

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ DEL
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**



GISELL ALEJANDRA BORJA BAUTISTA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL, PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA- ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita egresada Gisell Alejandra Borja Bautista, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación y defensa.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Patricio Lozano

DIRECTOR

Ing. Mayra Martínez

MIEMBRO

Riobamba, Julio de 2015

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy. Por iluminar mi mente y fortalecer mi corazón; y, por permitirme haber llegado hasta este punto para lograr mis objetivos, además de su infinito amor y bondad.

A mis padres, Sra. Luisa Bautista y Sr. Héctor Borja, por darme la vida y apoyarme en todo momento, por sus consejos, sus valores, por motivarme constantemente para ser una persona de bien, pero sobre todo por su amor y entrega. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Al amor de mi vida, mi princesa Emilia Isabella, por ser mi motivación, inspiración y felicidad. Por enseñarme la alegría de la vida y no desfallecer en el camino.

A mis hermanos, Julia, Lorena, Patricio, Mónica y Paulina, por acompañarme siempre para poder realizarme.

A mis maestros, por permitirme prepararme para los retos que pone la vida, gracias a sus lecciones y experiencias, a cada uno de los que me acompañaron en esta andar por la vida les dedico cada una de éstas páginas de mi tesis.

Gisell Alejandra Borja

AGRADECIMIENTO

A todas aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el período de estudio.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Recursos Naturales, por abrirme las puertas para poder desarrollarme profesionalmente.

A mis maestros Ing. Patricio Lozano e Ing. Mayra Martínez, por solventar mis dudas y encaminarme en el desarrollo de esta tesis.

Gisell Alejandra Borja

ÍNDICE

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS	5
A. OBJETIVO GENERAL	5
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
C. HIPÓTESIS	5
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. DESARROLLO TURÍSTICO	6
1. Turismo Sostenible	7
2. Impactos Ambientales	9
3. Impactos Socioculturales	11
4. Planificación turística y sus enfoques	12
a. Diagnóstico Situacional	13
1) Fases de diseño del diagnóstico	15
B. POTENCIAL TURÍSTICO	19
1. Atractivos Turísticos	19
b. Inventario de atractivos	20
1) Etapas para la elaboración del inventario de atractivos	20
2. Estudio de mercado	25
a. Definición	25
b. Mercado	25
c. Información Base	26
C. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO	27
1. Formulación filosófica	27
a. Misión	28

b. Visión	28
c. Valores.....	28
2. Análisis FODA.....	28
a. Objetivos estratégicos.....	32
b. Políticas	32
D. MARCO PROGRAMÁTICO.....	33
1. Planes, programas y proyectos	33
a. Planes.....	33
b. Programas	33
c. Proyectos	34
V. MATERIALES Y MÉTODOS.....	36
A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR.....	36
1. Localización	36
2. Límites	37
3. Ubicación Geográfica.....	37
4. Características Climáticas	37
5. Clasificación Ecológica.....	38
B. MATERIALES Y EQUIPOS.....	39
1. Materiales	39
2. Equipos	39
C. METODOLOGÍA.....	39
1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia Pungalá	39
a. Diagnóstico Situacional	39
b. Inventario de atractivos.....	40
c. Estudio de mercado.....	41
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan	42
3. Estructurar programas y proyectos para el plan.....	43
a. Definición de programas y proyectos	43
VI. RESULTADOS.....	45
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	45

1.	Diagnóstico situacional	45
a.	Ámbito Físico – Espacial.....	45
1)	División Política – Administrativa.....	45
b.	Ámbito Socio – Cultural	51
1)	Antecedentes históricos.....	51
7)	Educación.....	70
8)	Servicios básicos disponibles.....	72
d)	Vivienda.....	81
9)	Salud.....	85
c.	Ámbito Ecológico –Territorial	93
1)	Condiciones ambientales de la zona	93
2)	Fisiografía y suelos	95
3)	Descripción general de la flora	100
4)	Descripción general de la fauna	107
5)	Hidrología	114
d.	Ámbito Económico - Productivo	115
4)	Desarrollo actual del turismo en la zona	119
e.	Ámbito Político - Administrativo.....	134
1)	Administración interna.....	134
2)	Movimientos y Partidos Políticos	135
2)	Infraestructura disponible (Valoración de infraestructura disponible).....	136
4)	Participación ciudadana y liderazgo.....	136
5)	Actores locales relacionados con el desarrollo turístico	137
2.	Inventario de atractivos turísticos de Pungalá	138
a.	Matriz resumen de atractivos turísticos.....	139
b.	Modalidades de turismo y actividades potenciales	142
3.	Estudio de mercado	143
a.	Análisis de la demanda	143
1)	Segmentación del mercado	143
4)	Análisis estadístico.....	146
c.	Análisis de la oferta.....	171

1) Atracciones y actividades.....	172
2) Infraestructura básica.....	172
3) Planta Turística.....	175
4) Superestructura turística.....	176
c. Análisis de la competencia.....	177
B. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO	181
1. Análisis FODA.....	181
2. Análisis CPES.....	185
3. Planteamiento filosófico.....	189
a. Misión.....	189
b. Visión.....	189
c. Principios y valores.....	190
4. Planteamiento estratégico.....	190
a. Políticas.....	190
b. Objetivos estratégicos.....	191
c. Metas.....	192
C. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	193
1. Definición de programas y proyectos.....	193
Programa 1.....	197
a) Nombre del programa.....	197
b) Objetivos del programa.....	197
c) Justificación.....	197
d) Proyectos.....	198
e) Presupuesto.....	198
g) Tiempo de ejecución.....	200
h) Detalle de actividades.....	202
Programa 2.....	212
a) Nombre del programa.....	212
b) Objetivos del programa.....	212
c) Justificación.....	212

d) Proyectos	213
e) Presupuesto.....	213
f) Tiempo de ejecución:	213
g) Detalle de actividades	215
Programa 3	217
a) Nombre del programa.....	217
b) Objetivos del programa	217
c) Justificación.....	217
d) Proyectos	218
e) Presupuesto.....	218
f) Tiempo de ejecución	219
g) Detalle de actividades	222
2. Resumen de programas, proyectos y presupuesto	237
3. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	240
VII. CONCLUSIONES	244
VIII. RECOMENDACIONES	246
IX. RESUMEN.....	¡Error! Marcador no definido.
X. SUMMARY	248
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	249
XII. ANEXOS.....	252

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL CINCO ESTRELLAS.....	17
CUADRO 2: CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS	21
CUADRO 3: RANGOS DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.....	24
CUADRO 4: ANÁLISIS F.O.D.A.	29
CUADRO 5: RESUMEN DE LOS ÁMBITOS DE LA MATRIZ CPES.....	32
CUADRO 6: LÍMITES DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.....	37
CUADRO 7: UBICACIÓN GEOGRÁFICA	37
CUADRO 8: LOCALIZACIÓN DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.....	46
CUADRO 9. ASENTAMIENTOS HUMANOS DE LA PARROQUIA DE PUNGALÁ ..	47
CUADRO 10: RESUMEN DE RECURSOS CULTURALES INMATERIALES.....	52
CUADRO 11: IDIOMA EMPLEADO MAYORITARIAMENTE POR LA POBLACIÓN PUNGALEÑA.....	54
CUADRO 12: NACIONALIDAD O PUEBLO INDÍGENA AL QUE PERTENECE	56
CUADRO 13: POBLACIÓN DESAGREGADA POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD EN LAS COMUNIDADES.	59
CUADRO 14: ESTRUCTURA FAMILIAR DE LA PARROQUIA.....	61
CUADRO 15: MIGRACIÓN DE LA PARROQUIA DE PUNGALÁ POR GRUPOS DE EDAD.....	63
CUADRO 16: LUGAR DE MIGRACIÓN INTERNA DE LAS COMUNIDADES DE PUNGALÁ.....	64
CUADRO 17. LUGARES DE MIGRACIÓN EXTERNA DE LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA.....	67
CUADRO 18: CAUSAS- EFECTOS Y SOLUCIONES DE LA MIGRACIÓN DE PUNGALÁ.	68
CUADRO 19: NIVEL DE INSTRUCCIÓN	71
CUADRO 20: ANALFABETISMO POR GRUPOS DE EDAD.....	72
CUADRO 21: PROCEDENCIA DEL AGUA DE CONSUMO HUMANO.....	72
CUADRO 22: DISPONIBILIDAD DE AGUAS RESIDUALES.....	74
CUADRO 23: DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO DE ELECTRICIDAD EN LA PARROQUIA.....	76
CUADRO 24: FORMAS DE DISPOSICIÓN DE LOS DESECHOS SÓLIDOS	77
CUADRO 25: CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS DE LAS VIVIENDAS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA DE PUNGALÁ.	82
CUADRO 26: ACCESO A PROGRAMAS DE VIVIENDA EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA DE PUNGALÁ.....	84
CUADRO 27: DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE SALUD EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.	85

CUADRO 28: LUGAR DE ATENCIÓN A SERVICIOS DE SALUD DE LAS COMUNIDADES PARTICIPANTES DE PUNGALÁ	87
CUADRO 29: ENFERMEDADES MÁS COMUNES	89
CUADRO 30: SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE Y HACIA LAS COMUNIDADES DE PUNGALÁ.....	91
CUADRO 31: USO ACTUAL DEL SUELO DE LAS COMUNIDADES	98
CUADRO 32: FLORA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ	101
CUADRO 33: ANIMALES DOMÉSTICOS	107
CUADRO 34: ANIMALES SILVESTRES	109
CUADRO 35: AVES.....	110
CUADRO 36: REPTILES Y ANFIBIOS.....	112
CUADRO 37: INSECTOS	113
CUADRO 38: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR GRUPO DE OCUPACIÓN.....	116
CUADRO 39: CALENDARIO DE FIESTAS	119
CUADRO 40: TRADICIONES PRACTICADAS EN LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS DE LA PARROQUIA.....	123
CUADRO 41: USO DE VESTIMENTA TRADICIONAL VS. VESTIMENTA OCCIDENTALIZADA EN LA PARROQUIA.	128
CUADRO 42: CUENTOS Y LEYENDAS EN LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS DE LA PARROQUIA.	131
CUADRO 43: AUTORIDADES ELECTAS EN EL GAD PARROQUIAL PARA EL PERIODO 2014 – 2018.....	135
CUADRO 44: INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA.	136
CUADRO 45: ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PUNGALÁ	140
CUADRO 46: MODALIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	142
CUADRO 47: AFLUENCIA TURÍSTICA DURANTE EL AÑO 2013 PARQUE NACIONAL SANGAY (ZONA ALTA).....	144
CUADRO 48: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN SU PROCEDENCIA.....	146
CUADRO 49: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA EDAD.	147
CUADRO 50: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL ESTADO CIVIL.	149
CUADRO 51: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA PROFESIÓN/OCUPACIÓN.....	150
CUADRO 52: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL GÉNERO.....	151
CUADRO 53: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN MOTIVACIÓN DE VIAJE.	152
CUADRO 54: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL TIPO DE TURISMO	154
CUADRO 55: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA ACTIVIDAD.	156

CUADRO 56: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA MODALIDAD DE VIAJE.....	158
CUADRO 57: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA TIPO DE ACOMPAÑANTE	159
CUADRO 58: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL NÚMERO DE ACOMPAÑANTES	160
CUADRO 59: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL CONOCIMIENTO PARROQUIAL	162
CUADRO 60: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA NECESIDAD DEL SERVICIO.....	163
CUADRO 61: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA PERMANENCIA....	164
CUADRO 62: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL DESEO DE CONOCER LA PARROQUIA	166
CUADRO 63: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN MEDIOS DE INFORMACIÓN.....	167
CUADRO 64: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL GASTO PROMEDIO	169
CUADRO 65: DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS BÁSICOS DE AGUA, ELECTRICIDAD Y SANEAMIENTO BÁSICO EN LAS COMUNIDADES DE PUNGALÁ.....	173
CUADRO 66: ANÁLISIS DE COMPETENCIA	178
CUADRO 67: ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA DE LA PARROQUIA.	181
CUADRO 68: ANÁLISIS DE LA MATRIZ CPES DE LA PARROQUIA.....	185
CUADRO 69: RESUMEN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	194
CUADRO 70: RESUMEN DE LOS PROYECTOS Y PRESUPUESTO DEL PROGRAMA N° 1.....	198
CUADRO 71: CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	200
CUADRO 72: PROYECTO REGISTRO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES DE ACUERDO A LA CLASIFICACIÓN DE LA UNESCO.....	202
CUADRO 73: REGISTRO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES PATRIMONIALES.	204
CUADRO 74: IMPLEMENTACIÓN DE HUERTOS ORGÁNICOS CON PRODUCTOS DE LA ZONA COMO PAPA Y QUINUA EN COORDINACIÓN CON EL MAGAP, MEDIANTE PRÁCTICAS ANCESTRALES	206
CUADRO 75: REVITALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES CULTURALES Y REPRESENTACIONES.....	208
CUADRO 76: FORMACIÓN DE GESTORES CULTURALES	210
CUADRO 77: RESUMEN DE PROYECTOS Y PRESUPUESTO DEL PROGRAMA N° 2	213

CUADRO 78: CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	213
CUADRO 79: FORMACIÓN DE LÍDERES COMUNITARIOS PROTECTORES DEL AMBIENTE, PARA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE REFORESTACIÓN Y PROTECCIÓN.	215
CUADRO 80: RESUMEN DE PROYECTOS Y PRESUPUESTO DEL PROGRAMA N° 3	218
CUADRO 81: CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	219
CUADRO 82: ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA.	222
CUADRO 83: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	224
CUADRO 84: ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ.	227
CUADRO 85: SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y VIAL.....	229
CUADRO 86: CAPACITACIÓN SOBRE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	231
CUADRO 87: ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA PARA LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.....	233
CUADRO 88: ESTUDIO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LA PARROQUIA, CON LA INTERVENCIÓN DE TODOS LOS ACTORES LOCALES Y BAJO EL MARCO DEL CONVENIO DE MANCOMUNIDAD DEL CORREDOR TURÍSTICO AMAZÓNICO ATILLO.	235
CUADRO 89: RESUMEN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	237
CUADRO 90: CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PLAN.	240

LISTA DE MAPAS

MAPA 1. UBICACIÓN DE LA PARROQUIA PUNGALÁ DENTRO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	36
MAPA 2. MAPA DE LÍMITES	47
MAPA 3. MAPA VIAL DE LA PARROQUIA DE PUNGALÁ	50
MAPA 4. MAPA DE SUELOS DE PUNGALÁ	97
MAPA 5. MAPA HIDROGRÁFICO DE PUNGALÁ.....	115

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: BANDERA DE LA PARROQUIA	55
GRÁFICO 2: ESCUDO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.....	56
GRÁFICO 3: POBLACIÓN TOTAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.....	58
GRÁFICO 4 ESTRUCTURA FAMILIAR EN LA PARROQUIA DE PUNGALÁ.....	62
GRÁFICO 5: GRÁFICO DE MIGRACIÓN INTERNA	63
GRÁFICO 6. MIGRACIÓN INTERNA	66
GRÁFICO 7: PROCEDENCIA DEL AGUA DE CONSUMO HUMANO	73
GRÁFICO 8: AGUAS RESIDUALES.....	75
GRÁFICO 9: TIPOS DE VIVIENDAS.....	81
GRÁFICO 10: VESTIMENTA TÍPICA	127
GRÁFICO 11: ORGANIGRAMA DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE PUNGALÁ..	134
GRÁFICO 12: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN SU PROCEDENCIA. ...	147
GRÁFICO 13 DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA EDAD.....	148
GRÁFICO 14 : DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL ESTADO CIVIL....	149
GRÁFICO 15: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA PROFESIÓN/OCUPACIÓN.....	151
GRÁFICO 16: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL GÉNERO.....	152
GRÁFICO 17: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA MOTIVACIÓN DE VIAJE.....	153
GRÁFICO 18: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL TIPO DE TURISMO	155
GRÁFICO 19: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA ACTIVIDAD.....	157
GRÁFICO 20: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA MODALIDAD DE VIAJE.....	158
GRÁFICO 21: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA TIPO DE ACOMPAÑANTE	159
GRÁFICO 22: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL NÚMERO DE ACOMPAÑANTES	161
GRÁFICO 23: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL CONOCIMIENTO PARROQUIAL	162
GRÁFICO 24: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA NECESIDAD DEL SERVICIO.....	163
GRÁFICO 25: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LA PERMANENCIA ...	165
GRÁFICO 26 : DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL DESEO DE CONOCER LA PARROQUIA	166
GRÁFICO 27: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN MEDIOS DE INFORMACIÓN	168

GRÁFICO 28: DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL GASTO PROMEDIO
.....169

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

I. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los 17 países mega diversos del mundo, lo cual hace que tenga condiciones excepcionales para proyectar su desarrollo sostenible en el turismo, como una de sus áreas prioritarias. Actualmente, presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, constituyendo un factor importante en la dinamización económica a través de la generación de empleo, captación de inversión local y extranjera, el desarrollo y mejoramiento de infraestructuras para la prestación de servicios y la implementación de facilidades e infraestructura vial.

Es importante realizar este plan de desarrollo turístico para Pungalá porque potenciará el desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

El plan de ordenamiento territorial PDOT visualiza a la parroquia Pungalá como un destino turístico tanto nacional como internacional, que en conjunto permitirá fomentar las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía local en busca de mejorar la calidad de vida de la población de la parroquia Pungalá y satisfacer la demanda turística actual, con el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

El plan de desarrollo turístico es el resultado de un proceso de planificación participativa, de consulta y búsqueda de consenso con todos los miembros de la comunidad vinculados directa o indirectamente con el sector turístico. A su vez, contiene directrices que se orientan al diagnóstico de las condiciones socioeconómicas de la población en estudio, estado de conservación actual de los recursos turísticos de la zona, que permita evaluar su estado real, con la finalidad de implementar medidas para la recuperación, protección, conservación, mejoramiento y aprovechamiento de los mismos.

II. JUSTIFICACIÓN

El Turismo en el Ecuador constituye hoy en día una de las estrategias fundamentales de desarrollo y una significativa fuerza económica, ya que posee potenciales atractivos naturales y culturales para el desarrollo turístico, por ello es de vital importancia tomar las acciones necesarias que permitan aumentar las opciones de turismo, servicios y productos turísticos de una manera sostenible.

La actividad turística actualmente representa el 1.5 % del producto interno bruto del país por turismo receptor y el 1% por turismo emisor (MINTUR, 2014) y desde el 2010 se ha visto grandes incrementos, representando una alternativa de desarrollo económico especialmente para las parroquias rurales a través de la generación de ingresos, además de los beneficios ambientales y sociales que implica a través de cuidado y protección de los recursos para su aprovechamiento.

La parroquia Pungalá tiene recursos naturales, paisajísticos y culturales que pueden constituirse en un potencial turístico si se los aprovecha mediante la planificación en este sector. Sin embargo, existen factores que dificultan su aprovechamiento, las principales causas que nutren este problema son diversas, entre las que tenemos el desconocimiento del potencial turístico, deficiente capacitación de los pobladores, desinterés en el tema del turismo y poca inversión; así como, la falta de apoyo por parte del gobierno de turno al desarrollo del turismo en Pungalá.

Como consecuencias de lo anotado anteriormente se produce una disminución en el número de turistas que visitan el lugar, falta de aprovechamiento de los recursos turísticos existentes, bajos ingresos que afectan directamente la economía de las familias que viven en el sector y en general el desarrollo turístico es insipiente.

Este proyecto facilitará el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Pungalá, con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, ya que constituirá una herramienta de planificación e inversión pública, para contribuir a mejorar la calidad de vida de sus habitantes por lo que se realizó de forma participativa, para identificar los factores que afectan negativamente en el desarrollo del turismo de la parroquia, que ayuden a definir soluciones a corto, mediano y largo plazo para elevar la oferta turística atrayendo a una demanda que a través de los ingresos genere bienestar para la población pungaleña.

Con la implementación de este proyecto las autoridades locales podrán contar con un banco de proyectos que permitan establecer prioridades en cuanto a su implementación, a fin de poder desarrollar el turismo en esta Parroquia.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el plan de desarrollo turístico para la parroquia Pungalá, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia Pungalá.
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.
3. Estructurar programas y proyectos para el plan.

C. HIPÓTESIS

El plan de desarrollo turístico de Pungalá orienta el desarrollo, diversificación y fortalecimiento de la actividad turística de la zona.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DESARROLLO TURÍSTICO

Es el desarrollo de una oferta turística, es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas.

Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurren en él, capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales y trabajo para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico. (Santana, 2003).

Si recordamos que el turismo es un agregado de cinco consumos, comprenderemos que las posibilidades de organización del sector son casi infinitas, y contemplan todas las diferentes maneras de agrupar estos consumos. En un extremo podría darse la posibilidad de que los cinco fueran facilitados por una misma empresa. Aunque esto es un poco difícil por el carácter transnacional de la actividad, el hecho es que en la actualidad ésta es una posibilidad real.

Los procesos de integración entre compañías y el desarrollo de la fórmula del todo incluido hacen posible que en la actualidad un turista pueda acudir a reservar sus vacaciones a una agencia que pertenece a un gran consorcio; se desplace en un avión perteneciente a una línea aérea participada por ese mismo consorcio; se aloje en un hotel de una cadena que en

realidad pertenece a la misma empresa; y por último, que realice todas sus comidas, espectáculos, etc. prácticamente en el mismo hotel. En el extremo contrario, cada uno de estos consumos sería atendido por una o más empresas.

1. Turismo Sostenible

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro" (OMT, 2004).

A raíz de la crisis económica de 1999, el turismo se constituyó en una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontaban la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas tradicionales agropecuarias.

Como lo menciona la OMT (2004), "el turismo sostenible puede constituirse en una guía para la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida".

El turismo sostenible permite entre otras cosas:

- a.** Diversificar la producción manteniendo la integridad cultural y la diversidad biológica.
- b.** Fomentar el arraigo rural y revalorizar el patrimonio cultural local.
- c.** Integrar a todos los grupos humanos a la cadena productiva, especialmente a través de la creación de oportunidades laborales para mujeres y jóvenes.

- d. Fomentar el asociacionismo y la implementación de cadenas solidarias para mejorar la comercialización de productos locales.
- e. Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente.

El fundamento principal del turismo sostenible, es propender al bienestar de la población, promoviendo el desarrollo y fuentes de empleo tomando en cuenta las dimensiones ecológicas, sociales y económicas del turismo. El turismo sostenible pretende abrir nuevas oportunidades y alternativas de trabajo para las pequeñas y medianas empresas así como para los sectores informales y rurales de la economía, disminuyendo la exclusión social y económica, antes que expandir el tamaño total del sector.

“El turismo sostenible es una alternativa de desarrollo para los países pobres porque hoy en día es uno de los generadores más importantes de divisas y empleo; al ser una de las actividades económicas más dinámicas de este tiempo”. (The Nature Conservancy, 2002).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2012), los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;

- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

La difusión internacional del concepto de turismo sostenible encontró su mejor apoyo en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Río de Janeiro, 1992), hito que ha dado paso a un sinnúmero de iniciativas institucionales que han contribuido a afianzar el paradigma de la sostenibilidad como referencia de las políticas públicas y a incrementar el grado de sensibilización social en torno a los efectos ambientales del crecimiento económico.

Este modelo promovido mundialmente por los países desarrollados, es un sistema económico que actúa a gran velocidad, producto del avance tecnológico, y que necesita una gran cantidad de materia prima para poder satisfacer las necesidades de consumo de la población mundial, no tiene en cuenta, la capacidad de los ecosistemas naturales de mantener constante en el tiempo la vitalidad de sus componentes y procesos de funcionamiento.

2. Impactos Ambientales

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente con evidencias como urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las

basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente, otras formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas.

Aquí aparece también el de ecoturismo que se define como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales.

No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema. (OMT, 2012).

3. Impactos Socioculturales

Este ámbito también los impactos pueden ser negativos aunque puede tener beneficios positivos la incursión de la actividad turística al permitir la interrelación entre culturas diferentes.

No obstante, la sociedad anfitriona suele evidenciar los efectos más negativos, como la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos sólo en lo epifenoménico, lo “visible”, que es tratado como una mercancía más, también conocido como aculturación.

En Kenia, uno de los países africanos más turísticos, es común que etnias autóctonas representen danzas y rituales como atracción para los turistas fuera de su contexto cultural, así también la artesanía sale de su contexto de usos y simbolismos para adaptarse a modelos y gustos occidentalizados u homogeneizados.

Otro de los efectos negativos en las sociedades anfitrionas es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población. “En el caso cubano, por ejemplo, si bien las empresas turísticas son mixtas (estado cubano – capital extranjero), los trabajadores que tienen contacto con los turistas (camareros, guías, etc.) suelen recibir, en propinas, varias veces el sueldo medio del país, lo que les ha convertido en un grupo social diferenciado y envidiado”. (OMT, 2012).

4. Planificación turística y sus enfoques

La importancia de realizar un nuevo tipo de planificación turística, caracterizado por la incorporación de conocimiento a un proceso participativo con agentes de desarrollo territorial. Los tres ejes del proceso: conocimiento, capital social y capital humano son parte de una intervención sistémica destinada a producir desarrollo territorial a través del turismo sustentable. (Vergara, P. 2005)

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada. (citado por Hall & Page, 1997: 307).

Por su parte, la OMT (2004) sostiene que la planificación turística en diferentes escala, internacional, nacional, regional, local y de sitio, es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad turística.

Dependiendo de si la planificación se aplica a nivel macro o micro, los niveles de desarrollo turístico son: internacional, nacional, regional, local, de sitio y de diseño. En cada nivel es posible aplicar herramientas específicas de análisis y planificación, sin embargo, en general el proceso a seguir suele ser el mismo.

También se debe tomar en cuenta que los resultados de la planificación abarcan una variedad de productos entre los que están: políticas o directrices de acción, planes de desarrollo del turismo para un destino o lugar específico, planes de marketing, de ordenamiento turístico, de competitividad o dinamización del sector, entre otros.

Corresponde también al ámbito de la planificación la definición y diseño de productos específicos como rutas, senderos, paquetes, actividades o eventos. (OMT, 1999).

a. Diagnóstico Situacional

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, constituye un análisis focalizado en temas significativos para los actores involucrados (Martínez, 2006).

El diagnóstico dependerá del enfoque de planificación turística, como lo menciona Ricaurte (2009, pág. 5), “tradicional, desarrollista, física/espacial, comunitaria, sostenible o estratégica”.

El diagnóstico situación constituye una etapa del “proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado” (Ricaurte, 2009, pág 3.) y establece un corte temporal entre un antes y un después de la intervención, por tanto debe responder a dos preguntas importantes ¿cuál es nuestra situación actualmente? y ¿cómo estamos?

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Con una fundamentación teórica más estructurada, Sergio Molina (2000, pág. 36), “concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos” (Ricaurte, 2009, pág 13).

Así, el sistema turístico tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común. (Ricaurte, 2009, pág 13)

1) Fases de diseño del diagnóstico

La fase del diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en la realidad que nos rodea. Elegimos un problema, recogemos información sobre él y analizamos a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, etc. El diagnóstico es una forma de investigación en que se describen y explican problemas con el fin de comprenderlos. Normalmente el proceso de diagnóstico exige dos tipos de actividades básicas:

Primera fase: La fase de planificación del diagnóstico turístico como lo expresa Ricaurte (2009) en su Manual para el diagnóstico turístico local, tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo para eso debe cumplir con las siguientes actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Luego se realiza la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. (Ricaurte, 2009).

Después de esto la revisión de documentos, previo a la recolección de información en campo tiene como propósito ahorrar tiempo y recursos y facilita la contextualización de la información.

Finalmente en esta primera fase, se planifica el trabajo de campo para garantizar su eficiencia, para lo cual se define el tiempo, la metodología, los recursos y materiales necesarios.

Segunda Fase: la recolección de información en campo consiste en recoger la información de campo a través de fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico y las condiciones del entorno.

2) Elementos a considerar en el diagnóstico situacional

Cuadro 1. Diagnóstico situacional cinco estrellas.

ÁMBITOS	INFORMACION A RECABAR
Físico -espacial	<ul style="list-style-type: none"> - División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad). - Límites - Vías de acceso
Socio -cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Etnicidad (nacionalidad y pueblo) - Historia - Población (total habitantes, número de familias, distribución por género y edad) - Migración - Nivel de instrucción - Profesión u ocupación - Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) - Vivienda (tipo, propiedad, características) - Salud - Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes). - Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) - Comunicación

	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) - Combustibles utilizados - Abastecimiento de productos
Ecológico- territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) - Clasificación ecológica - Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) - Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos) - Hidrología - Problemas ambientales
Económico- productivo	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades económicas (tipo, ocupación) - Desarrollo actual del turismo en la zona - Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político- administrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) - Asociatividad (organizaciones). Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico. - Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: TIERRA P, 2010. Texto Básico de Planificación Territorial.

B. POTENCIAL TURÍSTICO

1. Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales puede ser tanto de carácter Natural (propios de la naturaleza) como Cultural (patrimonio humano).

MINTUR (2004) manifiesta que el inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. Para ello se requiere tener muy claros los conceptos de atractivo y facilidad turística.

a. Facilidades Turísticas

Básicamente, es el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

b. Inventario de atractivos

Según la metodología de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINTUR, 2004).

1) Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

a) Clasificación de los atractivos turísticos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR (2004), los atractivos pueden ser de dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. Es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación:

Cuadro 2: Clasificación de atractivos

Categorías	Tipos
Sitios Naturales,	Montañas, ambientes lacustre, bosques, áreas protegidas, etc.
Manifestaciones Culturales	Históricos, etnográficos, folklóricos, artísticos, grupos étnicos, etc.

Fuente: MINTUR, 2004. Metodología para inventarios de atractivos turísticos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

La categoría “Manifestaciones Culturales”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

De esta manera tenemos que la categoría define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza, el tipo identifica los elementos de características similares en una categoría; y el subtipo son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR. 2004).

b) Recopilación de información

En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente los a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros

Antes de hacer la visita de campo, se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico.

c) Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, casas parroquiales, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo.

El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georeferenciación del atractivo.

d) Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía.

- Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **Jerarquía II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **Jerarquía I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (MINTUR. 2004).

Cuadro 3: Rangos de jerarquización de atractivos.

Rangos – Puntos	Jerarquía
1 - 25	Jerarquía I
26 - 50	Jerarquía II
51 - 75	Jerarquía III
76 – 100	Jerarquía IV

Fuente: Mintur 2004

2. Estudio de mercado

a. Definición

Entendemos por mercado “el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio” (Contreras, 2008).

El mercado está compuesto por todos los actores que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. De esta definición nacen dos tipos de mercados, los reales que constituyen los que ya consumen estos productos y potenciales que integran a los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro. (Contreras, 2008).

b. Mercado

Se hace necesario un diagnóstico de los principales factores que inciden sobre el producto turístico, todo esto permitirá conocer el posicionamiento del producto en su fase de introducción en el mercado. En definitiva, este estudio significa el aspecto clave del proyecto ya que determina los bienes o servicios que serán demandados por la comunidad.

Por tal motivo se necesita comprobar la existencia de un cierto número de agentes económicos que en ciertas condiciones de precios e ingresos ocasionen una demanda que justifique la puesta en marcha del proyecto.

El estudio obliga por lo tanto a la realización de un análisis profundo de la oferta, demanda, precios, comercialización; es decir determinar: cuánto, a quién, cómo y dónde se venderá el producto o servicio. Puede considerarse como un estudio de oferta, demanda, calidad, mercado y precios, tanto de los productos como de los insumos de un proyecto. (ESPOL, 2009).

c. Información Base

La constituyen los resultados provenientes de fuentes primarias y que han sido recogidos mediante diferentes instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas, guías de observación, entre otros), y con diferentes técnicas (muestreo, constatación física, observación, entre otros). Para la recolección de esta información es importante destacar que: para las entrevistas, la observación y la constatación física se hace necesario elaborar una guía que oriente sobre los aspectos claves que se desea conocer y cuyo aporte es fundamental para el proyecto.

d. Tamaño de la muestra

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables con las que se manejará el análisis de la demanda-oferta, después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (23637)

e = Margen de error (0.8)

z = Constancia de corrección de error (1,75)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

“Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo”.

CALLEJO, J. 2001.

C. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

1. Formulación filosófica

La formulación filosófica está comprendida por elementos que determinan la razón de ser y forma de actuar de dentro de la empresa o proyecto, es decir, nos ayuda a definir a dónde nos dirigimos y con qué medios.

a. Misión

Es la imagen actual que enfoca los esfuerzos que realiza la organización para conseguir los propósitos fundamentales, indica de manera concreta donde radica el éxito de nuestra empresa.

b. Visión

Será el futuro proyectado, por tanto enuncia las expectativas a mediano y largo plazo, es el fundamento de la misión y determina el enfoque deseado y el tiempo.

c. Valores

Los valores son principios que definen las normas de comportamiento para la gestión y deben ser aceptados y acogidos por todos los participantes en el proceso de gestión del desarrollo.

2. Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), consiste en reunir información tanto del entorno como del propio sector, siendo su objetivo el encontrar la mejor relación entre las tendencias que se perciben del entorno y el potencial propio del sector.

Con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema.

Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico (OMT, 2009) e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas.

A continuación se definen algunos aspectos a considerar para este análisis:

Cuadro 4: Análisis F.O.D.A.

ACCIONES OFENSIVAS	ACCIONES DEFENSIVAS
<p>FORTALEZAS</p> <p>Aspectos internos que pueden fortalecer el sistema turístico. Son la base para determinar la visión o propósito.</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>Son aspectos negativos internos que podemos eliminarlos. Impiden el avance hacia la visión.</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Son aspectos externos favorables, que brindan facilidades para conseguir el fin.</p> <p>Generalmente pueden ser de tipo económicas, ambientales, sociales o políticas</p>	<p>Son aspectos negativos externos que de identificarlos a tiempo se pueden prever sus efectos. Las amenazas pueden ser de índole económicas, ambientales, sociales o políticas. Retrasar el avance y logro de los objetivos.</p>

Elaborado por: Gisell Borja

Otros análisis más complejos incluyen la interrelación de la información obtenida en cada uno de los elementos del sistema turístico, de acuerdo a diferentes herramientas de análisis como:

- Determinación de la capacidad de carga turística
- Perfil del visitante y análisis del mercado
- Análisis de impacto ambiental
- Proyecciones de necesidades de alojamiento
- Identificación de los componentes del espacio turístico
- Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación
- Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos
- Definición de macro productos y productos turísticos
- Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales (Ricaurte, 2009).

3. Análisis C.P.E.S.

La matriz causa- efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- a. En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
- b. En una segunda columna, la lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;
- c. En la tercera columna, el efecto con el que se está relacionando,
- d. En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos (TIERRA P., 2009).

Cuadro 5: Resumen de los ámbitos de la matriz CPES

N°	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN

Fuente: TIERRA, P. 2008

4. Formulación Estratégica

a. Objetivos estratégicos

Se pueden identificar de dos tipos, los objetivos tácticos, serán los objetivos del día a día, que se ponen práctica en lo operativo; y los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

b. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer"...

D. MARCO PROGRAMÁTICO

1. Planes, programas y proyectos

a. Planes

A través de los planes se definen ordenan la prioridades, líneas de acción, estrategias, objetivos y metas que se establecen a partir de diagnóstico general de un territorio o de una institución. El plan crea un horizonte temporal de recursos, presupuestos y metas.

b. Programas

El término programa de acuerdo a distintos diccionarios se ha definido de diversas formas como: que programa se define como un plan y orden de actuación, organización del trabajo dentro de un plan general de producción y en unos plazos determinados, o como la secuencia precisa de instrucciones codificadas en un ordenador para resolver un problema así como la declaración previa de lo que se piensa hacer en alguna materia u ocasión, o el anuncio o exposición de las partes de que se ha de componer ciertas cosas o de las condiciones a que ha de sujetarse. Todas estas definiciones coinciden en que el programa se realiza previo a la acción.

Entiende por programa, el proceso de selección de fines de la entidad y el medio para obtenerlos.

- 1) En primer término implica la determinación de objetivos concretos, definidos en su número, naturaleza y grado.
- 2) En segundo implica la identificación y selección de las acciones necesarias para alcanzar dichos objetivos, su naturaleza, volumen y tiempo, tomando en consideración a los recursos financieros y materiales y además servicios disponibles.
- 3) Por último, implica la fijación del presupuesto necesario para obtener los recursos para alcanzar los objetivos.

En síntesis, se puede decir que: un programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos.

Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, entre otros.

c. Proyectos

BLAKE (2006), menciona que, “se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de

obra calificada, entre otros.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales”.

Así el proyecto es definido hoy en día como la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente.

Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno.

Este mismo autor señala que “Un proyecto es más que un conjunto de obras destinadas a ampliar la capacidad instalada del sector público, ya sea por medio de la ampliación o integración de una unidad productiva o de un grupo de unidades productivas homogéneas que sean capaces de funcionar autónomamente”.

Un proyecto se caracteriza por ser:

- Limitado en el Tiempo
- Limitado en el Alcance u Objeto
- Limitado en el Costo y Calidad.

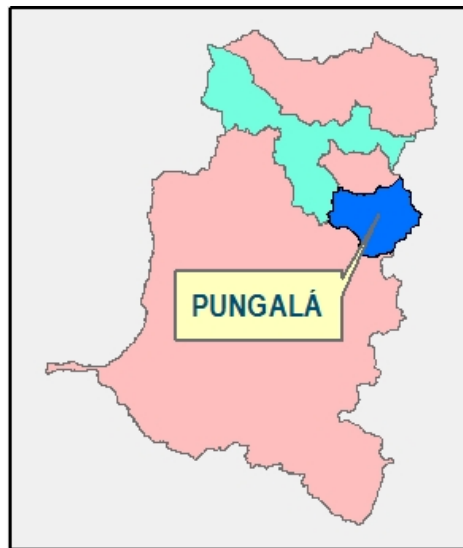
V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

El presente estudio se realizará en la Parroquia Rural de Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, al Sur-Oriente del mencionado cantón. Su territorio asemeja la forma de un polígono irregular con una extensión de 276,5 km² de superficie lo que representa el 28,2% del territorio cantonal.

Mapa 1. Ubicación de la parroquia Pungalá dentro de la Provincia de Chimborazo



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

2. Límites

La parroquia de Pungalá se encuentra limitada por:

Cuadro 6: Límites de la parroquia Pungalá

NORTE:	Cantón Chambo
SUR:	Cantón Guamote, parroquia Cebadas
ESTE:	Provincia de Morona Santiago
OESTE:	Parroquia de Licto

Elaborado por: Gisell Borja

3. Ubicación Geográfica

Geográficamente Pungalá se encuentra en las siguientes coordenadas.

Cuadro 7: Ubicación Geográfica

Latitud:	1° 45' - 1° 35' de latitud Sur.
Longitud:	78° 30' - 78° 35' de longitud Occidental
Altitud:	La altitud promedio de Pungalá, (Iglesia) 2.840 msnm

Elaborado por: Gisell Borja

4. Características Climáticas

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Pungalá, 2011: se presentan dos estaciones al año.

En primer lugar la estación seca que comienza alrededor de mediados de junio a principios de octubre en la que la temperatura media que se presentan durante el día corresponde a 18°C, y durante la noche 10°C. En esta época se pueden ver muchos días de lluvia por el tipo de ecosistema. Las precipitaciones están presentes sobre todo en las tardes y sobre todo en los meses de febrero a abril, cuando podemos esperar la mayoría de los días de lluvia, con respecto a este factor la precipitación promedio anual oscila entre 500 a 1000 mm³.

Con respecto a otros factores podemos mencionar que su territorio posee la forma de un polígono regular, sin embargo presenta un relieve irregular, ocupa el declive interno de la Cordillera Occidental de los Andes. En cuanto al factor hidrográfico existen varios ríos como: Daldal, Chambo, Maguaso, Cuychi, Quilimas, Guargualla, Shayhua, de los cuales el más representativo es el río Chambo. Hay varias lagunas como: Supaycahuan, de Cuychi, Pondococha, Siga, de Bayo, Quilimas y Negra. PDOT Parroquia Pungalá, 2011.

5. Clasificación Ecológica

Pertenece a la clasificación ecológica de Bosque Montano Alto. (Sierra, 1999). Lo que permite la existencia de climas templados en las partes bajas y fríos en las zonas altas, las precipitaciones anuales fluctúan desde 500 hasta 1000 mm de lluvia; los meses más secos son julio y agosto.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Cartas topográficas, fichas de campo, esferos y lápices, encuestas, material de oficina, copias, cartuchos para impresora, empastados, impresiones, hojas, aislante, carpetas de archivo, señaladores, agenda.

2. Equipos

Computador portátil, GPS, carpa, bolsas, internet, cámara fotográfica, pen drive, tablet

C. METODOLOGÍA

El presente aplica herramientas y técnicas de investigación bibliográfica y de campo, de manera exploratoria, descriptiva, y analítica, en base a los objetivos planteados de la siguiente manera:

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia Pungalá

a. Diagnóstico Situacional

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó la recopilación de fuentes de información secundaria, entrevistas personales, información sobre estadísticas y censos, con esta

información, a través de talleres participativos y salidas de campo se validó y socializó la información recopilada, en función de los siguientes ámbitos.

- 1) Ámbito Físico Espacial
- 2) Ámbito Socio Cultural
- 3) Ámbito Ecológico Territorial
- 4) Ámbito Económico Productivo
- 5) Ámbito Político Administrativo (Ver cuadro 1)

b. Inventario de atractivos

Para el inventario de atractivos turísticos de la parroquia se realizó un taller participativo con los habitantes del sector, con la finalidad de identificar preliminarmente los recursos turísticos existentes en el zona de estudio, luego se recopiló la información necesaria en las salidas de campo, para posteriormente validar y socializar toda la información recopilada.

Para el levantamiento de esta información se utilizó la ficha de inventariación de atractivos turísticos y culturales, que es una adaptación de la ficha del MINTUR (2004) para luego proceder con la sistematización, interpretación, valoración y jerarquización de los atractivos.

c. Estudio de mercado

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual. Es decir un análisis del sistema turístico basado en los siguientes componentes:

- 1) Atracciones y actividades: se identifica los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia.
- 2) Infraestructura básica: consiste en analizar la cobertura y calidad de los servicios básicos, vialidad, señalética, existentes en la parroquia Pungalá.
- 3) Planta turística: describe específicamente los establecimientos turísticos que se encuentran prestando servicios de alojamiento, restauración, transporte turístico, recreación y operación.
- 4) Superestructura: Se determina los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico, así como el marco legal nacional y local que incide directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.
- 5) Productos turísticos: Se establece las líneas de productos que se ofertan en esta parroquia, para posteriormente determinar las posibles modalidades turísticas potenciales y se relaciona también con la competencia.

Para identificar el universo de estudio se revisa en primera instancia fuentes secundarias considerando las estadísticas de visitantes tanto a la Reserva Faunística Chimborazo como al Parque Nacional Sangay, posteriormente se determina la muestra utilizando la fórmula para su determinación en base a la fórmula propuesta por Canavos (1998):

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

(p.q) = Probabilidad de ocurrencia

z = Constante de posibilidad de error

e = Margen de error

Posteriormente para realizar el análisis de la demanda, se utilizó como instrumento la encuesta para facilitar la obtención de información, además son preguntas cerradas cuya homogenización de datos facilita la interpretación de resultados. (Anexo 1- 2). Las encuestas se realizaron mediante salidas de campo y luego tabuladas.

Así mismo, se determinó el perfil del turista nacional y extranjero en base a los resultados obtenidos de las encuestas que fueron aplicadas tanto a los turistas nacionales como extranjeros.

2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan

Se realizó a través de talleres participativos para determinar la problemática del sector turístico usando matrices:

- a. FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), en cada uno de los componentes del sistema turístico, con el fin de conocer algunos factores tanto positivos como negativos que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico del sector.
- b. CPES (Causa, problema, efecto y solución), en la que se identificaron los principales problemas que existen en la población y las posibles soluciones a los mismos.

Posteriormente del análisis situacional, se determinó los siguientes elementos del plan:

- 1) Formulación filosófica: misión, visión, valores.
- 2) Formulación estratégica: objetivos estratégicos y políticas.

3. Estructurar programas y proyectos para el plan

a. Definición de programas y proyectos

Con base en la matriz FODA y CPES se definió los programas y proyectos destinados a resolver los problemas identificados, después de conocer sus causas que serían los aspectos específicos a desarrollar.

La estructura de los programas, de acuerdo al planteamiento de la SENPLADES incluye denominación, justificación, objetivos y metas, presupuesto y cronograma.

Mientras que los proyectos deben basarse en la matriz de marco lógico, con los siguientes componentes: fin propósito, componentes, actividades, indicadores verificables, medios de verificación, supuestos.

En esta formulación de proyectos se considera el plan nacional para el buen vivir 2013-2017 incluyendo los cambios en la matriz productiva del país, no dejar de lado el plan de marketing del turismo de Ecuador 2014, ya que este tiene como propósito el incremento del número de turistas nacionales e internacionales.

VI. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico situacional

a. Ámbito Físico – Espacial

1) División Política – Administrativa

a) Localización

La parroquia Pungalá se localiza en las estribaciones de la cordillera occidental, en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba. Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Pungalá, 2011, la parroquia Pungalá se encuentra ubicada al suroriente del cantón Riobamba en el sector adyacente a la región amazónica, y al noreste de la Provincia de Chimborazo. Comprende un total de 27 comunidades las cuales son: Anguiñay, Chusga, Daldal, El Mirador, Manglul la Playa, Pugtus, Puninhuayco, Pungalápamba, Pungalá, Quishcahuan, Alao Llactapamba, Melán, Peltetec, Pucará, San Antonio de Alao, Shullidis, Agua Santa, Apuñag, Calquis, Etén, Gaunán, Niño Loma, Puruhay San Gerardo, Puruhay Llactapamba, Puruhaypamba, Rayoloma y Shanaicun.

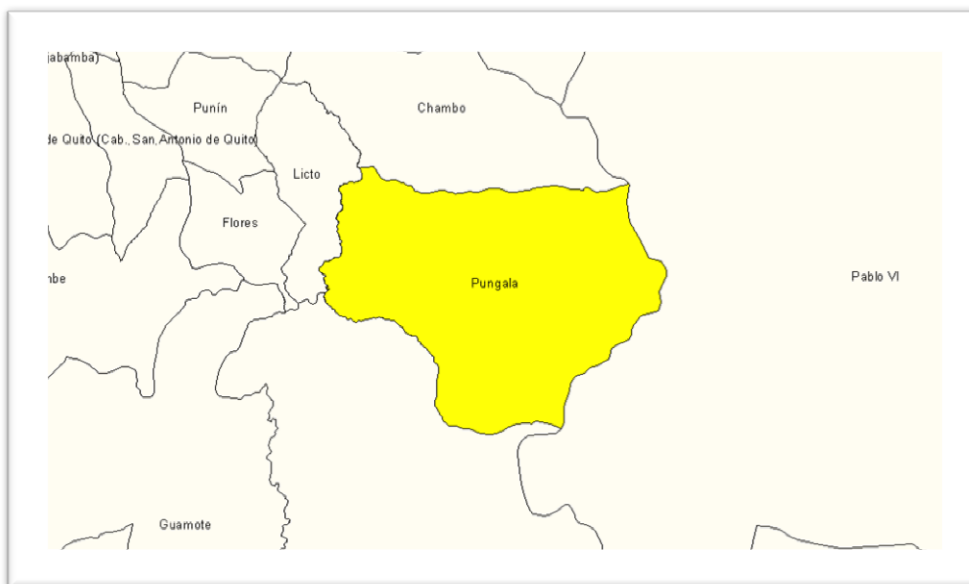
Tiene una superficie aproximada de 28133,061 has, y una altura que oscila entre 2760 y 3442 m.s.n.m. Su población pertenece a la cultura de los Puruhaes concerniente a las

culturas pre-incásicas del Ecuador. El idioma Kichwa es hoy en día el más relevante en la zona, además en cuanto a la agricultura se mantiene el cultivo por terrazas.

Cuadro 8: Localización de la Parroquia Pungalá

Población	7985 habitantes
Extensión	28133,06 hectáreas
Limite político administrativo:	Norte: cantón Chambo Sur: cantón Guamote, parroquia Cebadas Este: provincia de Morona Santiago Oeste: parroquia Licto.
Rango altitudinal	2880 msnm
Clima	Según el mapa climático, en Pungalá el 90% de su extensión tiene clima ecuatorial frío de alta montaña y 10% ecuatorial frío semi-húmedo. En función del Mapa Ecológico del PRONAREG, se puede afirmar que la parroquia de Pungalá y sus diferentes zonas de vida, comprenden temperaturas que oscilan entre los 6 y 18 °C, con una media de 12 °C. Las precipitaciones anuales fluctúan desde 500 hasta 1000 mm; siendo los meses más secos julio y agosto.

Fuente: PDOT Parroquia Pungalá, 2011.

Mapa 2. Mapa de Límites

Fuente: Plan de desarrollo provincial de Chimborazo CPCH, 2002.

b) Asentamientos humanos

A continuación, se detallan los asentamientos que integran el territorio parroquial

Cuadro 9. Asentamientos humanos de la parroquia de Pungalá

ASENTAMIENTO HUMANO	POBLACIÓN	SUPERFICIE COMUNAL (ha)
ZONA BAJA, SECTOR CABECERA PARROQUIAL		
Anguiñay	593	731.03
Chusga	141	446.43
Daldal	794	1948.94
El Mirador	81	14.28
Manglul La Playa	164	99.56

ASENTAMIENTO HUMANO	POBLACIÓN	SUPERFICIE COMUNAL (ha)
Pugtus	15	62.82
Puninhuayco	130	627.96
Pungalapamba	255	223.61
Pungalá	390	112.44
Quishcahuan	58	158.37
SECTOR ALAO		
Alao Llactapamba	451	5748.91
Melán	299	396.51
Peltetec	341	1935.93
Pucará	151	97.48
San Antonio de Alao	652	7527.85
Shullidís	379	1846.57
SECTOR PURUHAY		
Agua Santa	158	115.46
Apuñag	369	523.48
Calquis	140	434.50
Etén	225	3760.80
Gaunán	217	333.69
Niño Loma	155	53.87
Puruhay San Gerardo	256	204.19

ASENTAMIENTO HUMANO	POBLACIÓN	SUPERFICIE COMUNAL (ha)
Puruhay Llactapamba	253	137.10
Puruhaypamba	297	158.50
Rayoloma	62	25.25
Shanaicun	334	407.53
SUBTOTAL 1	7450	28133.06
SUBTOTAL 2 (Población flotante a Riobamba)	535	
TOTAL	7985	
DENSIDAD POBLACIONAL		28 habitantes/ km²

Fuente: PDOT Parroquia Pungalá, 2011.

Elaborado por: Gisell Borja

c) Vías de Acceso

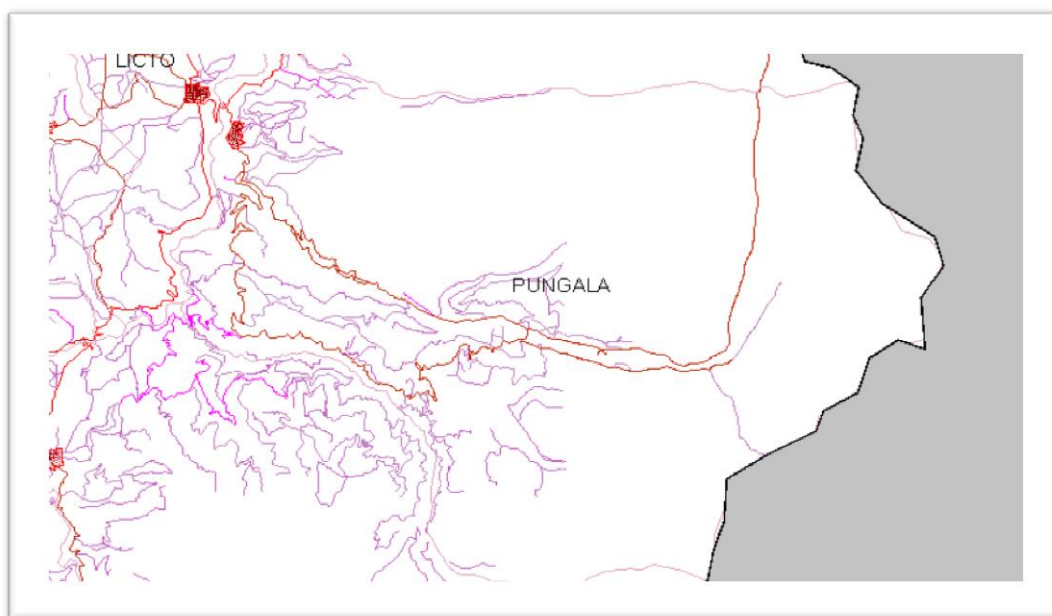
La parroquia de Pungalá se encuentra comunicada con la cabecera cantonal Riobamba, por medio de la vía de Licto que es asfaltada pero en su mayor parte deteriorada; para comunicarse con sus comunidades posee una vía de tercer orden.

El sistema vial de la parroquia está constituido por dos ejes principales: la carretera Pungalá- Alao y la carretera de Pungalapamba - Puruhay - Etén.

En primer eje vial con una longitud de 15 km, se caracteriza por ser una vía demasiado estrecha, muy peligrosa con constantes deslizamientos de tierra, encontrándose actualmente deplorables, pese a que los tramos son lastrados. El otro eje principal es con características similares, debido al mal mantenimiento de las vías y a las excesivas lluvias.

Las vías llegan al centro de todas las comunidades encontrándose a penas un 30% lastrada, dificultando el acceso en épocas de invierno.

Mapa 3. Mapa Vial de la Parroquia de Pungalá



Fuente: Plan de desarrollo Provincial de Chimborazo CPCH (2002).

b. Ámbito Socio – Cultural

1) Antecedentes históricos

Pungalá y El Molino eran dos pueblos que se encontraban casi juntos con varias parcialidades como los Collana, Chilpac, Daldal, Cebadas. Según estudios acerca de la confederación de los Puruhaes, el nombre de Pungalá proviene de 2 vocablos quichuas:

- a) Pungu: que significa puerta
- b) Gala: que significa grandeza, riqueza

Por lo que sería la puerta a la riqueza o a la grandeza, haciendo honor a sus tierras fértiles y tratándola como la entrada al oriente.

Existen datos sobre la fundación de Pungalá según la ley de división territorial pág. 34, fue legalmente constituida el 29 de mayo de 1861, sin embargo en la memoria histórica de algunos pobladores, se manifiesta que Pungalá sería fundada por los españoles, en los mismos años en que se fundó Riobamba en 1534 (PDOT Pungalá, 2011).

2) Patrimonio Cultural

a) Patrimonio cultural material

Entre los recursos patrimoniales culturales materiales, se encuentra la imagen de la Virgen de la Peña, icono religioso y cultural de la parroquia. Se cuenta que apareció en una gran

piedra a la entrada de la parroquia y fue retocada por el Padre Fray Pedro Bidón y Pineda aproximadamente por el año 1556.

La imagen de San Miguel Arcángel, patrono de la parroquia, se conoce que procede de la Iglesia de la Merced de la antigua Riobamba, destruida en el terremoto del año 1797 y enviada a Pungalá, ya que en esa época existía una congregación católica.

b) Patrimonio cultural inmaterial

Las costumbres y tradiciones de la población se han mantenido de generación en generación es así que actualmente la parroquia Pungalá cuenta con 8 de los recursos culturales inmateriales, registrado en el sistema de Ábaco por el INPC “Instituto de Patrimonio Cultural” la cual se desglosa a continuación:

Cuadro 10: Resumen de recursos culturales inmateriales

Código	Denominación
IM-06-01-57-000-08-001575	RODEO DEL CHAGRA- PUNGALÁ, CHIMBORAZO
IM-06-01-57-000-08-001576	JUEGO DEL TROMPO- PUNGALÁ, CHIMBORAZO
IM-06-01-57-000-08-001574	LEYENDA DEL ENCARGO DE LAS VELAS- PUNGALÁ, CHIMBORAZO
IM-06-01-57-000-08-001580	ROMERÍAS DE NUESTRA SEÑORA DE LA PEÑA- PUNGALÁ,

	CHIMBORAZO
IM-06-01-57-000-08-001578	TOROS DE PUEBLO- PUNGALÁ, CHIMBORAZO
IM-06-01-57-000-08-001579	JUEGO DEL BARRIL- PUNGALÁ, CHIMBORAZO
IM-06-01-57-000-08-001577	JUEGO DE COCOS- PUNGALÁ, CHIMBORAZO
IM-06-01-57-000-08-001582	FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE LA PEÑA Y SAN MIGUEL- PUNGALÁ, CHIMBORAZO

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, ABACO, 2015.

Elaborado por: Gisell Borja

c) Idioma

La gran mayoría de la población de Pungalá es bilingüe quichua- español, el uso del idioma nativo tiende a debilitarse especialmente entre la niñez y la juventud, de la misma manera su cosmovisión, lo cual indica que procesos de interculturalidad corren la misma suerte. Reconocer al otro ser humano con plenos derechos y deberes, en un plano total respeto, todavía es una meta a lograrse.

Cuadro 11: Idioma empleado mayoritariamente por la población pungaleña

Idioma	Número de comunidades	Porcentaje
Comunidades mayoritariamente de habla quichua	1	3.8%
Comunidades mayoritariamente de habla hispana	2	7.7%
Comunidades mayoritariamente bilingues	23	88.5%
TOTAL	26	100%

Fuente: PDOT Parroquia Pungalá, 2011.

Elaborado por: Gisell Borja

3) Símbolos parroquiales

La bandera que está constituida por tres franjas horizontales de distinto grosor, una superior de color azul, una central de color blanco y la franja inferior de color verde, la franja central es más gruesa que las de sus extremos. El azul simboliza el cielo y el agua de las vertientes que existen en la parroquia, el blanco alude la pureza, fuerza y nobleza de su pueblo y el verde la facilidad para la agricultura y ganadería. En el centro de la bandera irá plasmado el escudo de la parroquia que completará la simbología de la integridad pungaleña.

Gráfico 1: Bandera de la parroquia



Fuente: PDOT Parroquia Pungalá, 2011.

El escudo cuya presentación conjuga varios elementos como el blasón dividido en dos partes: la primera, predominando los colores verde, verde cromo y amarillo, en cuyo centro está el sol naciente que emana luz y esperanza, elemento indispensable para la vida, las elevaciones y montañas; que adornan y embellecen la parroquia, las líneas verticales, representando los surcos y producción agrícola del sector, el río, combinando con el azul celeste del universo.

En la segunda parte del blasón, predomina el color blanco. Se encuentra la iglesia, templo que representa el signo de unidad comunitaria. La cornucopia o cuerpo, simboliza la abundancia de productos y fertilidad que brinda el suelo pungaleño, las herramientas como el azadón simboliza el arma de trabajo en las jornadas de labranza de la tierra, la vasija de barro colorida, representa las costumbres, vestimenta, papiro, documentos.

Gráfico 2: Escudo de la Parroquia Pungalá

Fuente: PDOT Parroquia Pungalá, 2011.

4) Composición étnica

Con respecto a la composición étnica y en función de los datos del CENSO 2010, se observa que el 59% de la población de la parroquia Pungalá se considera de la nacionalidad Puruhá, mientras que el 35% se considera Quichua de la Sierra; además existen otras nacionalidades con porcentajes mínimos.

Cuadro 12: Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece

Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece	Casos	Porcentaje
Achuar	2	0,04%
Andoa	7	0,13%
Quichua de la sierra	1856	35,17%
Puruhá	3115	59,03%

Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece	Casos	Porcentaje
Cañari	2	0,04%
Saraguro	1	0,02%
Otras nacionalidades	196	3,71%
Ignora	98	1,86%
TOTAL	5277	100%

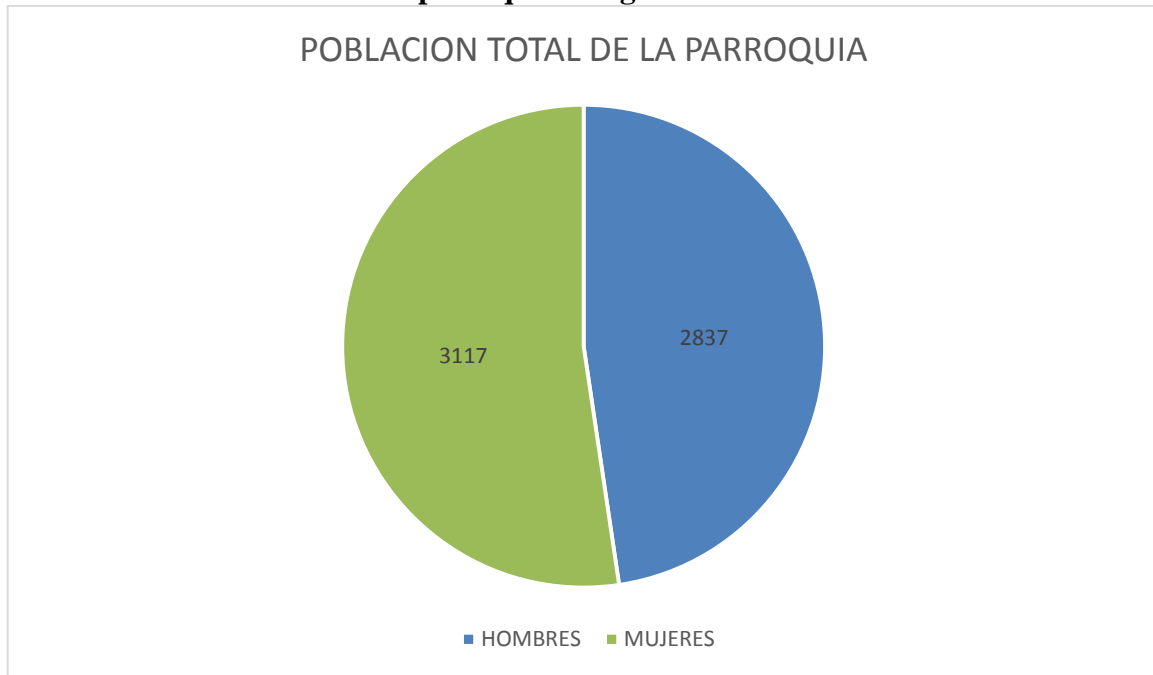
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010

Elaborado por: Gisell Borja

5) Población

a) Población total

Según datos del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Pungalá, el número de habitantes es de 7985 basado en un censo local de las juntas administradoras de agua entubada. Sin embargo el censo de población y vivienda del 2010, realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC 2010: señala que la población total de la parroquia es de 5954 habitantes, de los cuales 3117 son mujeres y 2837 son hombres.

Gráfico 3: Población total de la parroquia Pungalá

Fuente: PDOT Parroquia Pungalá, 2011.

Elaborado por: Gisell Borja

b) Población desagregada por grupos de edad y sexo.

A continuación se muestra el cuadro de la población de Pungalá por grupos etarios y géneros.

Cuadro 13: Población desagregada por sexo y grupos de edad en las comunidades.

Comunidad	Menores de 1 año		Entre 1 y 9 años		Entre 10 y 14 años		Entre 15 y 29 años		Entre 30 y 49 años		Entre 50 y 64 años		Más de 65 años	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Anguiñay	7	3	48	53	37	33	109	95	58	66	31	27	13	13
Chusga	0	0	14	16	12	3	20	23	14	9	4	9	7	10
Daldal	9	13	83	79	42	48	86	110	72	79	49	60	35	29
El Mirador	0	1	6	12	6	7	7	9	14	10	0	5	3	1
Manglul la Playa	3	3	17	12	7	17	19	31	16	19	6	4	4	6
Pugtus	1	0	17	6	1	10	16	17	4	7	9	10	4	3
Puninhuayco	0	0	10	9	9	9	22	18	16	13	7	7	4	6
Pungalapamba	0	1	27	16	12	7	48	46	17	22	14	14	14	17
Pungalá	0	3	33	39	22	17	42	50	33	53	19	26	17	36
Quishcahuan	0	0	7	7	3	3	5	7	3	4	9	6	1	3
Alao Llactapamba	0	1	35	37	23	24	62	68	43	55	26	30	23	24
Melán	12	4	32	24	29	27	32	37	30	34	12	7	6	3
Peltetec	4	1	27	37	27	14	58	56	12	35	23	24	10	13
Pucará	0	1	13	13	17	9	12	14	20	14	13	12	3	10
San Antonio de Alao	1	4	53	45	45	46	59	95	68	96	48	45	20	29
Shullidis	4	3	30	30	23	33	45	66	35	49	14	17	14	16
Agua Santa	0	1	10	19	16	10	22	10	7	12	12	23	7	9
Apuñag	0	0	42	32	43	32	40	30	33	52	19	14	16	16
Calquis	1	4	20	10	6	11	17	16	9	13	10	12	7	4

Comunidad	Menores de 1 año		Entre 1 y 9 años		Entre 10 y 14 años		Entre 15 y 29 años		Entre 30 y 49 años		Entre 50 y 64 años		Más de 65 años	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Etén	3	1	26	19	16	16	39	33	19	20	7	16	7	3
Gaunán	0	0	20	16	20	13	34	33	16	23	13	13	7	9
Niño Loma	0	0	13	24	20	6	32	20	14	13	4	4	1	4
Puruhay San Gerardo	0	1	26	30	20	26	33	39	9	27	9	17	12	7
Puruhay Llactapamba	0	0	22	29	22	10	30	33	24	32	10	14	17	10
Puruhaypamba	9	3	66	36	23	10	32	37	22	23	14	12	4	6
Rayoloma	0	1	6	3	4	7	10	8	3	6	6	4	1	3
Shanaicun	3	1	27	36	22	35	45	48	26	42	14	16	7	12
TOTAL	57	50	730	689	527	483	976	1049	637	828	400	458	264	302

Fuente: Juntas Administradoras de Agua Entubada (2011). Padrón de usuarios INEC 2010

Elaborado por: Gisell Borja

De acuerdo al gráfico anterior, podemos mencionar que una porción importante de población se encuentra en los grupos etarios de 15 a 29 años, y de ahí en más se va disminuyendo paulatinamente hacia los demás grupos.

c) Estructura familiar

La mayor parte de familias son completas, con jefatura. Según el PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE PUNGALÁ, 2011, la comuna de San Antonio de Alao, el Centro Parroquial y Daldal, tienen una alta incidencia de hogares con la jefatura de la mujer. En el primer caso debido a la migración de los hombres en edades productiva y en el segundo y tercer caso por la presencia de madres solteras, aspecto que está presente igualmente en las demás comunidades.

Cuadro 14: Estructura familiar de la parroquia

ESTRUCTURA FAMILIAR	NÚMERO	PORCENTAJE
Jefes de familia hombres	1323	77.4%
Jefes de familia mujeres	386	22.6%
TOTAL	1709	100%

Fuente: Juntas Administradoras de Agua Entubada (2011). Padrón de usuarios

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 4 Estructura familiar en la parroquia de Pungalá



Fuente: Juntas Administradoras de Agua Entubada (2011). Padrón de usuarios

Elaborado por: Gisell Borja

6) Migración

a) Migraciones internas

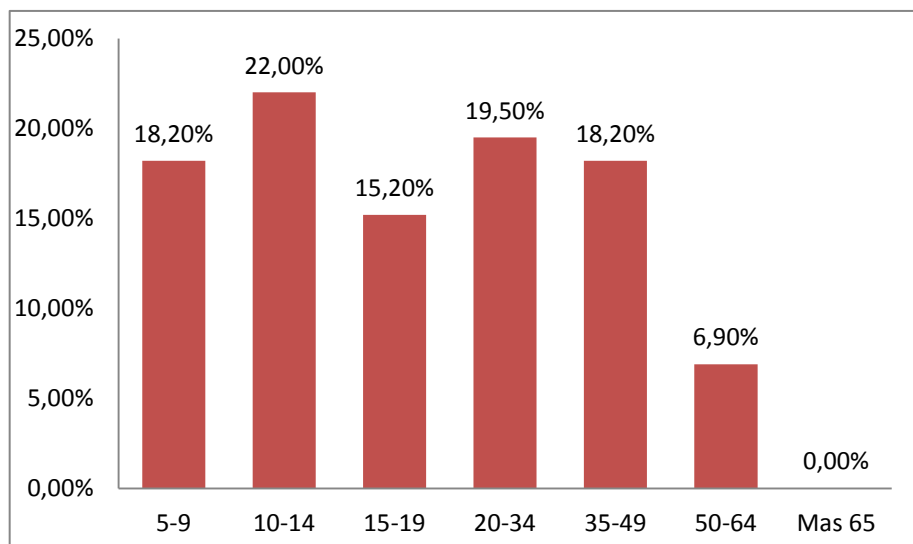
La migración ha afectado en los últimos años especialmente a las poblaciones rurales, en el caso de Pungalá podemos distinguir que la mayor población con migración interna se concentra entre los 10 y 14 años.

Cuadro 15: Migración de la parroquia de Pungalá por grupos de edad

MIGRACIÓN POR GRUPOS DE EDAD EN LA PARROQUIA PUNGALÁ								
EDAD	5-9	10-14	15-19	20-34	35-49	50-64	Más de	Total
	años	años	años	años	años	años	65 años	
PORCENTAJES	18.2%	22.1%	15.2%	19.5%	18.2%	6.9%	-	100%

Fuente: PDOT, Parroquia Pungalá, 2011

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 5: Gráfico de migración interna

Fuente:

Encuesta proyecto de formulación participativa de diez planes parroquiales estratégicos rurales del cantón Riobamba HCPCH.2004.

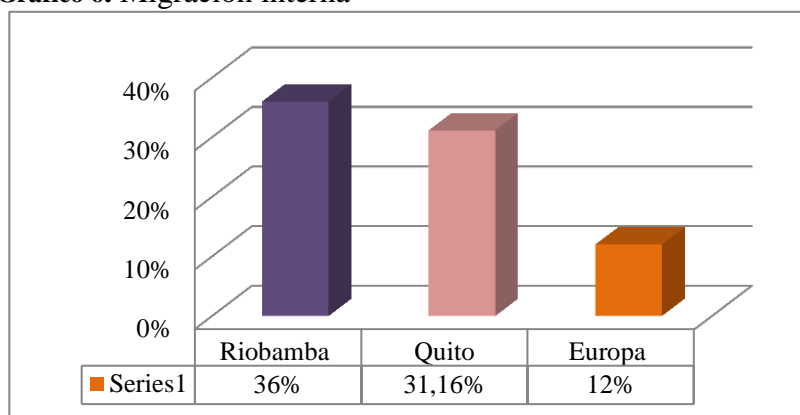
Elaborado por: Gisell Borja.

Comunidad	Casos de migración- Ciudades Destino																						
	Quito	Guayaquil	Riobamba	Ambato	Cuenca	Latacunga	Loja	Guaranda	Puyo	Baños	Coca	Galápagos	Milagro	Macas	Cumandá	Bucay	Lago Agrio	Santo Domingo	Tulcán	Naranjito	Oriente	Borja	Total de casos reportados
Gaunán	28	10	8	10					16		6												
Niño Loma	31	2												3		4							
Puruhay San Gerardo	37		13		2			4															
Puruhay Llactapamba	35		1								15												
Puruhaypamba	5	4	15	8																			
Rayoloma	15		14						12														
Shanaicun	40	2	1	3	2				30					8									
TOTAL	573	40	535	37	36	4	3	5	67	9	21	58	9	25	5	11	20	7	1	6	11	6	1489

Fuente: PDOT, Parroquia Pungalá 2011.

Elaborado por: Gisell Borja

En cuanto a la migración interna se distingue que el lugar de destino más concurrido es la ciudad de Riobamba (36%), posteriormente, Quito con un 31.16%.

Gráfico 6. Migración interna

Fuente: PDOT, Parroquia Pungalá, 2010

Elaborado por: Gisell Borja

b) Migraciones externas

La migración fuera del país se realizó hacia los Estados Unidos de Norte América, España, Venezuela y Colombia. La tasa de migración externa es del 1%.

Las principales ocupaciones de los migrantes externos son la construcción y agricultura en el caso de los hombres; el servicio doméstico, cuidado infantil y geriátrico en el caso de las mujeres. A pesar de las remesas que se han generado por este motivo, el impacto social con la desintegración de los hogares tiene grandes repercusiones.

Cuadro 17. Lugares de migración externa de los pobladores de la parroquia.

Comunidad	Casos reportados por países destino						Total de casos reportados
	EE.UU.	España	Cuba	Francia	Italia	Argentina	
Anguiñay	1	1					2
Chusga	1	2					3
Daldal	3	4	3	3			13
Manglul la Playa		1					1
Pungalapamba	2	2					4
Pungalá		7				7	14
Quishcahuan	1						1
Alao Lactapamba	12	28					40
Melán	3						3
Peltetec	8	2			1		11
Pucará		3					3
Shuildus	4						4
San Antonio de Alao	37	40				2	79
Etén	1	1					2
TOTAL	73	91	3	3	1	9	180

Fuente: PDOT, Parroquia Pungalá 2010.

Elaborado por: Gisell Borja

Las comunidades de San Antonio de Alao y Alao Lactapamba, son las comunidades con mayor cantidad de migrantes permanentes al exterior, fundamentalmente a Estados Unidos y España, son personas jóvenes que viajan en busca de mejores ingresos para sus familias. Las épocas de migración coinciden con las épocas de cosecha, en la mayor parte es temporal porque muchos regresan a las cosechas y luego regresan al lugar donde están.

Cuadro 18: Causas- efectos y soluciones de la migración de Pungalá.

CAUSAS	EFECTOS	ACCIONES Y SOLUCIONES
Situación Económica	Problemas familiares, hogares desorganizados	Capacitar y preparar a jóvenes y niños en actividades (manualidades, artesanías, entre otros).
Falta de fuentes de trabajo	Problemas sociales (delincuencia, prostitución, vicios, desgracias familiares), niños/as abandonados, maltrato infantil	Erradicar la corrupción, creación de fuentes de trabajo.
Escaso apoyo gubernamental	Crecimiento de barrios urbano-marginales en las ciudades grandes, deficiente saneamiento básico	Realizar mayor inversión social (salud y educación).
Falta de producción	Infertilidad de la tierra	Apoyo institucional, capacitación técnica y tecnológica en la agricultura y ganadería,

CAUSAS	EFFECTOS	ACCIONES Y SOLUCIONES
Migración de familias, asumiendo que la situación mejorará.	Pérdida de valores	Concienciar y motivar a la población en los riesgos y problemas que genera la migración
Competencia educativa	Deserción escolar en las comunidades	Lograr una relación estrecha entre profesores y padres de familia, capacitación a profesores para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje
Falta de conocimiento en la agricultura	Baja calidad de producción	Apoyo institucional en capacitación técnica y tecnológica en la agricultura y ganadería.

Fuente: Proyecto Nuevo Pungalá. Noviembre, 2010. Censo Comunitario.

Elaborado por: Gisell Borja

En conversaciones con el personal que trabaja con niños/as, y adolescencia, se visibilizó las causas, efectos y posibles soluciones al problema de migración de las comunidades participantes, una de las causas principales es los bajos ingresos de las familias debido a la falta de empleo, por lo general se dedican a trabajos como: albañiles, peones, cargadores, empleadas domésticas, niñeras.

7) Educación

a) Nivel de instrucción

El Ecuador, es visto como menor nivel de educación en relaciones a otros países del continente, estableciéndose una notable diferencia entre el quintil de población más pobre y el quintil de población más rica. Estas desigualdades han profundizado la brecha en la educación, no solo en la calidad sino en los niveles de aprendizajes de los alumnos, debido a: ingreso tardío, no conclusión de la enseñanza primaria, baja inversión en poblaciones vulnerables, índices altos de repetición, atraso escolar crítico.

Estos problemas son más notorios en las zonas rurales. La pobreza está muy ligada a esta inequidad. El acceso restringido de las poblaciones campesinas a los medios de producción, la deficiencia de las infraestructuras productivas y de comunicación, la falta de inversión y políticas públicas para compensar estas deficiencias estructurales son algunas causas de la pobreza rural.

La gran mayoría de la población adulta no ha alcanzado a terminar la escuela, con un nivel de educación aprobado por debajo del tercer grado, alcanzando únicamente a leer y escribir su propio nombre. En los siguientes datos es posible apreciar los principales indicadores en relación a Educación de los diferentes grupos de la parroquia Pungalá.

Cuadro 19: Nivel de instrucción

Nivel de instrucción	Casos	Porcentaje
Ninguno	1275	24%
Centro de Alfabetización/(EBA)	217	4%
Preescolar	41	1%
Primario	2185	41%
Secundario	583	11%
Educación Básica	668	13%
Educación Media	118	2%
Ciclo Post bachillerato	10	0%
Superior	98	2%
Ignora	104	2%
Total	5299	100%

Fuente: PDOT, Parroquia Pungalá 2010.

Elaborado por: Gisell Borja

b) Acceso a la educación

El índice de analfabetismo en la provincia corresponde al 19%, en el cantón Riobamba es de 4.7%, en la parroquia de Pungalá el 53,36%, los cuales por rango de edad según el censo de población y vivienda INEC, 2010, se distribuyen de la siguiente manera:

Cuadro 20: Analfabetismo por grupos de edad.

Grupos de edad	Población total (N)	Personas que no saben leer/ escribir (n)	Porcentaje (n/N)*100
15-29 años	1354	80	5.9
30-44 años	854	155	18.1
45-64 años	1037	564	54.4
Más de 65 años	552	408	73.9

Fuente: Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010

Elaborado por: Gisell Borja

8) Servicios básicos disponibles

a) Agua de consumo humano

Según los datos del Censo de población y vivienda, el agua de consumo humano que posee la parroquia Pungalá, muestra que el 54% de las viviendas utilizan agua provenientes de ríos, vertientes, acequias o canal; mientras que el 39% se proveen de red pública, un 4% la recogen de pozos y un 3% de otras maneras.

Cuadro 21: Procedencia del agua de consumo humano

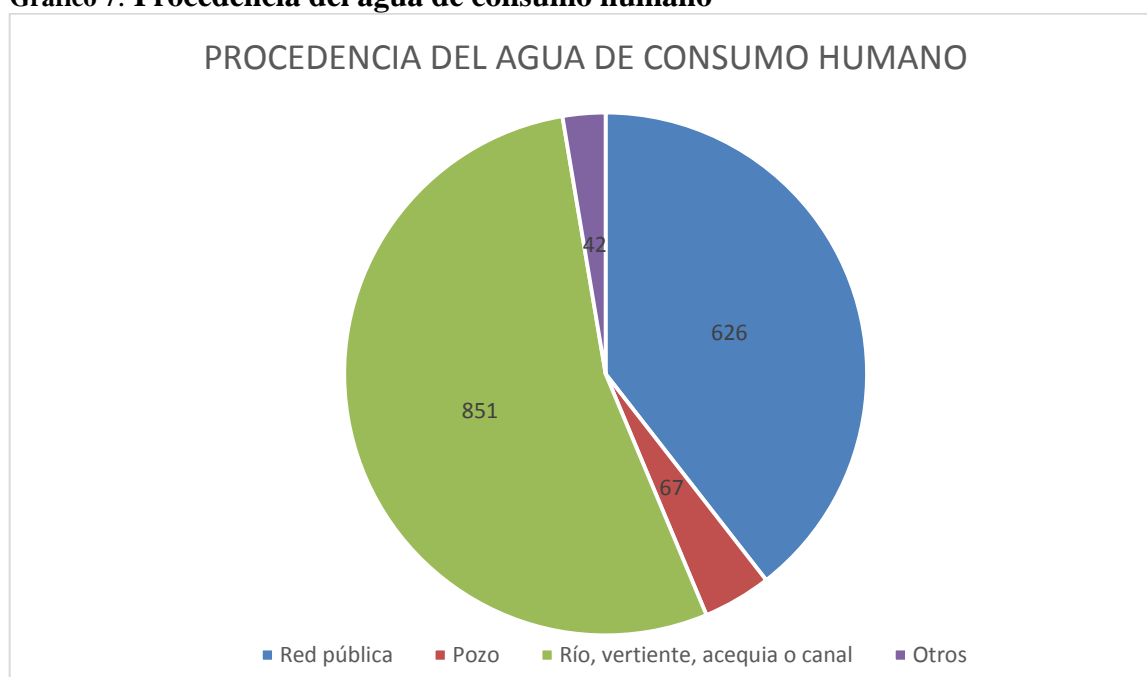
Procedencia del agua de consumo humano	Casos	Porcentaje
De red pública	626	39%
De pozo	67	4%

Procedencia del agua de consumo humano	Casos	Porcentaje
De río, vertiente, acequia o canal	851	54%
Otros	42	3%
TOTAL	1586	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 7: Procedencia del agua de consumo humano



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010

Elaborado por: Gisell Borja

i. Aguas residuales

En cuanto a la disposición de aguas residuales en la parroquia Pungalá, un 33% cuenta con pozo ciego, 21% pozo séptico, 16% no tienen ninguna forma de evacuación, 13% utiliza la

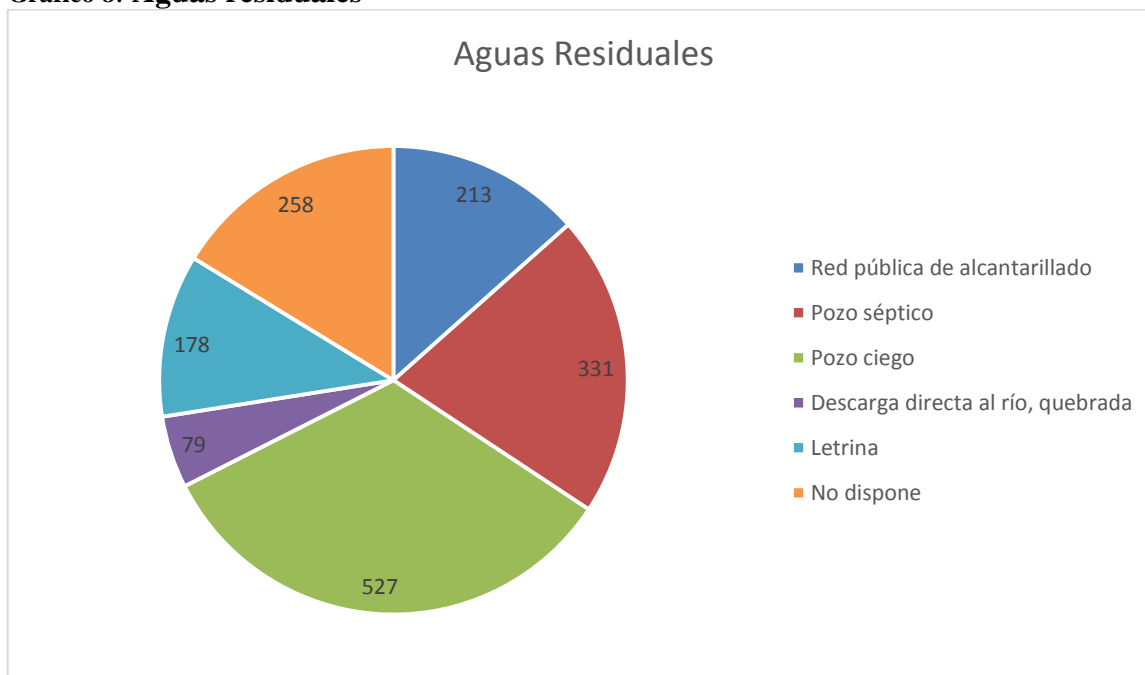
red pública de alcantarillado, 11% acceden a programas de letrización, y un 5% directamente al río o quebrada.

Cuadro 22: Disponibilidad de aguas residuales

Aguas residuales	Casos	Porcentajes
Red pública de alcantarillado	213	13%
Pozo séptico	331	21%
Pozo ciego	527	33%
Descarga directa a ríos, quebradas	79	5%
Letrina	178	11%
No dispone	258	16%
TOTAL	1586	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 8: Aguas residuales

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010

Elaborado por: Gisell Borja

b) Electricidad

El servicio de energía eléctrica requiere ampliación en al menos 3 comunidades, ya que todas no cuentan con este servicio, y es muy importante para los pobladores de las comunidades de la parroquia de Pungalá.

Cuadro 23: Disponibilidad del servicio de electricidad en la parroquia.

COMUNIDAD	Disponibilidad de electricidad.		Forma de provisión		
	SI	NO	Red pública	Fuente alternativa	Alumbrado publico
Anguiñay	x		x		x
Chusga	x		x		x
Daldal	x		x		
El Mirador	x		x		
Manglul la Playa	x		x		
Pugtus	x		x		
Puninhuayco	x		x		x
Pungalapamba	x		x		x
Pungalá	x		x		x
Quishcahuan	x		x		
Alao Llactapamba	x		x		x
Melán	x		x		
Peltetec	x		x		x
Pucará	x		x		
San Antonio de Alao	x		x		x
Shullidis	x		x		
Agua Santa	x		x		
Apuñag	x		x		
Calquis	x		x		
Etén	x		x		x
Gaunán	x		x		
Niño Loma	x		x		
Puruhay San Gerardo	x		x		x
Puruhay Llactapamba	x		x		x
Puruhaypamba	x		x		
Rayoloma	x		x		
Shanaicun	x		x		

Fuente: PDOT, Parroquia Pungalá, 2011.

Elaborado por: Gisell Borja

Comunidad	Disponibilidad del servicio de recolección de basura						Otras formas de disposición de residuos					
	Desechos Hospitalarios		Desechos Domiciliarios		Desechos Industriales		Tanques recolectores		Reciclan los residuos orgánicos		Reciclan los productos inorgánicos	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Llactapamba												
Puruhaypamba		X		X		X		X		X		X
Rayoloma		X		X		X		X		X		X
Shanaicun		X		X		X	X		X			X

Fuente: PDOT, Parroquia Pungalá, 2011

Elaborado por: Gisell Borja

d) Vivienda

Las viviendas eran denominadas pirkas, procesadas de piedra de cancagua labrada, cada una de las piedras labradas pesaba alrededor de 80 a 90 libras; la cubierta de la vivienda era de paja, en cuanto a la distribución de la vivienda, en una sola habitación se encontraba la cocina, el dormitorio y un área determinada para animales pequeños.

Al terminar la construcción se acostumbraba a realizar un cántico y usar las sobras de paja a los cuales se los hacía un nudo (tasin) formando un sombrero y un poncho que se colocaba en el interior de la casa. Se tenía la tradición de colgar un cerdo desde la cubierta de la casa para probar su resistencia.

Según datos del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2011, se ha establecido en relación al tipo de vivienda que: 83% de las familias cuentan con una vivienda propia y el 17% vive en casa de un familiar.

Gráfico 9: Tipos de viviendas



Vivienda tradicional actual



Vivienda tradicional

a) Características constructivas de las viviendas

Las viviendas de la parroquia, el 15.7% son de construcción tradicional, el 65.5% viviendas de construcción mixta, y el 18.8% tienen viviendas de hormigón. Entre los principales materiales empleados tenemos el adobe, que es un ladrillo formado por tierra arcillosa y agua y tapial que consiste en muros de tierra que se coloca con ayuda de los tableros de madera.

Cuadro 25: Características constructivas de las viviendas en las comunidades de la parroquia de Pungalá.

COMUNIDAD	N° familias que cuentan con vivienda propia	Características constructivas de la vivienda		
		N° viviendas con construcción tradicional	N° viviendas con construcción mixta	N° viviendas con construcción de hormigón
Anguiñay	123	-	119	4
Chusga	25	-	24	1
Daldal	122	-	119	3
El Mirador	20	-	20	-
Manglul la playa	32	32		
Pugtus	16		16	
Puninhuayco	35	5	30	
Pungalapamba	60		58	2
Pungalá	140		120	20
Quishcahuan	15		13	2
Alao Llactapamba	108		40	68
Melán	50	3	37	10

COMUNIDAD	N° familias que cuentan con vivienda propia	Características constructivas de la vivienda		
		N° viviendas con construcción tradicional	N° viviendas con construcción mixta	N° viviendas con construcción de hormigón
Peltetec	65	40	14	11
Pucará	24	4	13	7
San Antonio de	250		150	100
Shullidis	70	5	45	20
Agua Santa	45		45	
Apuñag	102		102	
Calquis	62	30	30	2
Etén	60		59	1
Gaunán	70		70	
Niño Loma	34	4	30	
Puruhay San Gerardo	45		40	5
Puruhay	45		41	4
Puruhaypamba	66		63	3
Rayoloma	10		10	
Shanaicun	60		60	

Fuente: Gobierno Parroquial de Pungalá.

Elaborado por: Gisell Borja

b) Acceso a programas de vivienda

Cuadro 26: Acceso a programas de vivienda en las comunidades de la parroquia de Pungalá

Comunidad	Acceso a programas de vivienda		N° de familias beneficiadas
	SI	NO	
Anguiñay	x		40
Chusga		x	
Daldal	x		28
El Mirador		x	
Manglul la Playa		x	
Pugtus		x	
Puninhuayco		x	
Pungalapamba		x	
Pungalá	x		2
Quishcahuan		x	
Alao Llactapamba		x	
Melán		x	
Peltetec		x	
Pucará		x	
San Antonio de Alao		x	
Shullidis		x	
Agua Santa		x	
Apuñag	x		28
Calquis		x	
Etén		x	
Gaunán	x		6
Niño Loma		x	
Puruhay San Gerardo	x		2
Puruhay		x	
Puruhaypamba		x	
Rayoloma		x	

Comunidad	Acceso a programas de vivienda		N° de familias beneficiadas
Shanaicun	x		14
TOTAL			120

Fuente: Censo Comunitario. Proyecto Nuevo Pungalá. Noviembre 2010.

Elaborado por: Gisell Borja

En el cuadro anterior se puede apreciar que 120 personas de 7 comunidades han sido beneficiadas con programas de vivienda, básicamente con apoyo del MIDUVI.

9) Salud

La población de Pungalá tiene atención médica y odontológica en la cabecera parroquial, además existen puestos de salud en las comunidades de San Gerardo, Alao San Antonio y Llactapamba.

Cuadro 27: Disponibilidad de servicios de salud en las comunidades de la parroquia Pungalá.

COMUNIDAD	Nombre de la institución	Forma de administración						Tipo de institución							
		Pública MSP	IESS	Privado	ONG	Gad. Municipal	Gad. Provincial	Sub centro de salud	Centro de salud	Hospital público	Dispensario comunal	Consultorio privado	Unidad móvil	Clínica	Hospital privado
Alao Llactapamba	Alao Llactapamba	x						x							

Pungalá	Sub centro de Salud Pungalá	x							x							
Puruhay San Gerardo	Puesto de Salud Puruhay San Gerardo	x							x							
San Antonio de Alao	Dispensario del Seguro Social Campesino		x									x				

Fuente: Gobierno Parroquial de Pungalá. 2013

Elaborado por: Gisell Borja

Existe un reducido número de personal médico en la parroquia, esto ocasiona que se trabaje en horas de oficina. En casos de emergencia los pacientes tienen que movilizarse hasta el Hospital General de Riobamba para poder atenderse, por tanto es necesario incrementar el personal para poder trabajar en turnos y brindar una atención más completa.

Cuadro 28: Lugar de atención a servicios de salud de las comunidades participantes de Pungalá

N°	COMUNIDAD	SCS Salud	Hospital	Seguro Social Campesino	Medico Privado	Curandero	Otros	Ninguno	SUMA
1	Agua Santa	14	0	0	0	0	0	0	14
2	Anguiñay	112	3	0	1	1	0	0	117
3	Asociación Puctus	8	0	0	7	0	1	0	16
4	Daldal	39	15	41	6	1	3	0	105
5	El Etén	61	0	0	0	0	0	0	61
6	El Mirador	15	0	0	0	0	0	0	15
7	Niño Loma	21	3	0	1	1	0	0	26
8	Peltetec	40	6	12	1	1	0	1	61
9	Playa Manglul	24	2	0	0	0	0	0	26
10	Pucará	10	1	19	3	1	0	0	34
11	Pungala Centro	49	30	0	17	2	6	6	110
12	Pungalapamba	25	0	0	0	0	0	0	25
13	Puninguyco	21	2	0	5	0	0	0	28

N°	COMUNIDAD	SCS Salud	Hospital	Seguro Social Campesino	Medico Privado	Curandero	Otros	Ninguno	SUMA
14	Puruhuaypamba	45	1	0	0	0	0	0	46
15	Puruhuay Llactapamba	33	1	0	0	0	0	0	34
16	Puruhuay San Gerardo	32	2	0	0	0	0	0	34
17	Quishcahuan	12	3	0	6	0	0	0	21
18	Rayoloma	14	0	0	1	0	0	0	15
19	San Antonio de Alao	17	2	159	1	0	0	0	179
20	San Francisco de Apuñag	59	7	1	1	1	0	0	69
21	San Francisco de Calquis	36	1	0	0	0	0	0	37
22	San José de Chusga	22	3	0	0	0	0	0	25
23	Santa Rosa de Gaunán	31	0	0	0	0	0	0	31
24	Santa Rosa de Melán	42	0	0	0	0	0	0	42
25	Shanaycun	33	12	0	3	0	0	0	48
TOTAL		815	94	232	53	8	10	7	1219

N°	COMUNIDAD	SCS Salud	Hospital	Seguro Social Campesino	Medico Privado	Curandero	Otros	Ninguno	SUMA
	PORENTAJE	66,86%	7,71%	19,03%	4,35%	0,66%	0,82%	0,57%	100%

Fuente: Entrevistas de acceso a servicios básicos. Gobierno Parroquial de Pungalá. 2013

Elaborado por: Gisell Borja

a) Enfermedades más comunes registradas por las instituciones de salud

Cuadro 29: Enfermedades más comunes

COMUNIDAD	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	Enfermedades más comunes registradas en		
		Niños	Adultos	Adultos mayores
Alao Llactapamba	Alao Llactapamba	Enfermedades respiratorias agudas, Infección Intestinal.	Infección de vías respiratorias	Artritis, Enfermedades Respiratorias.
Pungalá	Subcentro de Salud Pungalá	Parasitosis, infecciones agudas	Cólicos hepáticos, artritis, hipertensión	Hipertensión Arterial

Puruhay San Gerardo	Puesto de Salud Puruhay San	Síndromes gripales	Dolores Musculares	Dolores musculares, gastritis
San Antonio de Alao	Dispensario del Seguro Social Campesino	Problemas respiratorios	Hipertensión, diabetes, enfermedades de transmisión sexual	Hipertensión Crónica

Fuente: Entrevistas de acceso a servicios básicos. Gobierno Parroquial de Pungalá. 2013.

Elaborado por: Gisell Borja

Las enfermedades más comunes en niños son las infecciones, ocasionadas en parte por el consumo de agua sin tratamiento, enfermedades respiratorias causadas posiblemente por las bajas defensas que tienen los niños y las inclemencias del tiempo, la población adulta adolece de problemas musculares, artritis, debido probablemente al arduo trabajo físico que las actividades agropecuarias exigen, en el sector Alao, es común la diabetes y las enfermedades de transmisión sexual, cabe señalar que este sector que registra más casos de migración permanente fuera del país.

b) Medicina tradicional

Los buenos resultados obtenidos por la medicina tradicional, han hecho que esta se conserve y se practique en la parroquia, la población acude a recibir atención donde la partera, la curandera y los fregadores, quienes poseen conocimientos ancestrales de atención médica utilizando esencialmente lo que ofrece la naturaleza.

10) Servicio de Transporte

Cuadro 30: Servicio de transporte desde y hacia las comunidades de Pungalá

Comunidad	Tipo de medio de transporte			Nombre de la cooperativa	Horarios disponibles
	Buses	Camionetas	Taxis		
Anguiñay		x	x	-	Durante el día (fletes)
Chusga		x		-	Durante el día (fletes)
Daldal	x			Chambo	6:30 h a 16:30 h
El Mirador	x			San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h
Manglul la Playa	x			San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h
Pugtus	x			San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h
Puninhuayco		x		-	Durante el día (fletes)
Pungalapamba	x		x	San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h
Pungalá	x		x	San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h
Quishcahuan		x		-	Durante el día (fletes)
Alao Llapapamba	x		x	San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h

Comunidad	Tipo de medio de transporte			Nombre de la cooperativa	Horarios disponibles
	Buses	Camionetas	Taxis		
Melán		x		-	Durante el día (fletes)
Peltetec	x	x		San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h
Pucará	x			San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h
San Antonio de Alao	x		x	San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h
Shullidis	x			San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h
Agua Santa		x		-	Durante el día (fletes)
Apuñag	x	x		San Miguel de Pungalá	6:00 h a 19:00 h
Calquis		x		-	Durante el día (fletes)
Etén	x	x		San Miguel de Pungalá	5: 30 h a 17:00 h
Gaunán		x		-	Durante el día (fletes)
Niño Loma		x		-	Durante el día (fletes)
Puruhay San Gerardo	x	x		San Miguel de Pungalá	6:00 h a 19:00 h
Puruhay Llactapamba	x	x		San Miguel de Pungalá	6:00 h a 19:00 h
Puruhaypamba	x	x		San Miguel de Pungalá	6:00 h a 19:00 h
Rayoloma		x		-	Durante el día (fletes)
Shanaicun	x	x		San Miguel de Pungalá	6:00 h a 19:00 h

Fuente: PDOT, Parroquia Pungalá, 2011

Elaborado por: Gisell Borja

La condición de las vías hace que los buses no accedan al 37% de las comunidades, siendo común que la gente se transporte en camionetas y en menor cantidad en taxis. Los buses

que trabajan en la parroquia son de la cooperativa San Miguel de Pungalá, la comunidad Daldal es la única a la que accede la cooperativa Chambo.

c. Ámbito Ecológico –Territorial

1) Condiciones ambientales de la zona

a) Clima

Según el mapa bioclimático del Ecuador y de acuerdo a la clasificación de las zonas de vida de Holdrich, en la parroquia Pungalá encontramos las siguientes zonas:

- Páramo Pluvial Sub Alpino (pp-SA): con temperaturas entre 3-6°C y una precipitación media anual de 1000 a 2000 mm. Es la zona de los grandes páramos, donde la vegetación predominante constituye la paja (*Stipa ichu*). Con altitudes comprendidas entre los 3000 a 4500 msnm. Es la zona más extensa que abarca aproximadamente un 60% del total del área de la parroquia, ubicada hacia el extremo oriental de la parroquia, limitando con la provincia de Morona Santiago.
- Bosque Húmedo Montano bajo (bh-MB): a nivel del Ecuador ésta formación se encuentra en los valles interandinos, con altitudes que van de los 2000 a 2800 msnm. Con temperaturas medias anuales entre 12 y 18 °C y precipitaciones entre 1000 a 2000 mm de lluvia. Esta zona se extiende hacia la parte noroccidental, central y suroccidental de la parroquia, comprendiendo la zona de Alao baja, media y Puruhay alta.
- Bosque Muy Húmedo Montano (bmh-M): se ubica en las vertientes internas de la cordillera sobre los valles interandinos, localizados en altitudes que van desde los 2800

a los 3500 msnm. Con temperaturas anuales de 6 y 12 °C y precipitaciones entre 1000 y 2000 mm de lluvia.

b) Pisos Ecológicos

En Pungalá de acuerdo a las clases de suelos, su pendiente, uso actual, potencial y ubicación latitudinal, se han determinado tres pisos ecológicos.

- **Piso Bajo:** comprendido entre 2811 y 2860 m.s.n.m, se constituye por suelos superficiales, algo pedregosos, francos, con pendientes hasta 30%, dedicado principalmente al cultivo de maíz, fréjol y zambos.

- **Piso Medio:** se ubica entre 2860 y 2940 m.s.n.m. es el más productivo de la comunidad, con pendientes planas y ligeramente onduladas, suelos con una capa agrícola profunda de textura franca arenosa, piso en el que se cultiva preferentemente maíz asociado con fréjol, cebada, trigo y dependiendo de la presencia de adecuada humedad inclusive papa.

- **Piso Alto:** entre los 2940 y 3160 m.s.n.m. es el piso más frágil en él se pueden observar espacios de suelo en procesos de erosión y otros severamente erosionados en donde aflora la canchagua, con pendientes hasta del 60%, sin embargo se encuentra parcelas dedicadas especialmente al cultivo de maíz y lenteja.

En este piso se observa la mayor existencia de población forestal de la comunidad, sobre todo casi exclusivamente referida al eucalipto. Buena parte de este amplio sector está cubierto con chilca y observándose también la presencia de marco y paja.

2) Fisiografía y suelos

a) Suelo

Los suelos de la parroquia Pungalá se desarrollan a partir de materiales volcánicos, compuestos por depósitos de cenizas duras cementadas o cancagua que actualmente se encuentran extremadamente erosionados por el agua y el viento.

La topografía en gran parte es relativamente plana o ligeramente ondulada, habiendo algunas regiones accidentadas, la fertilidad de los suelos es bastante buena en los lugares donde es posible efectuar riegos obteniendo buenas cosechas de hortalizas, pastos y cultivos de alfalfa.

Los terrenos con topografía accidentada deben ser dedicados exclusivamente a programas de reforestación de eucaliptos o acacias y especies nativas, en pendientes de volcán, onduladas o planas se encuentran suelos de textura arenosa fina o gruesos con menos del 1 % de materia orgánica. Los limitantes de estos suelos son: el agua y a la erosión eólica sobre todo en verano.

De acuerdo a los mapas de PRONAREG del año 2002, en la parroquia Pungalá se encuentran cuatro clases de suelos:

- **Dystrandeps:** suelos francos, con un régimen de humedad Udico, es decir que permanecen secos menos de tres meses consecutivos al año. Se localizan en la parte alta y en las estribaciones de la cordillera, con pendientes mayores al 12 %. Altitud entre 2.000 y 4.000 msnm. Abarca un 50% aproximadamente del área en estudio. Se ubica hacia la parte Central y Sur- Oriental de la parroquia.

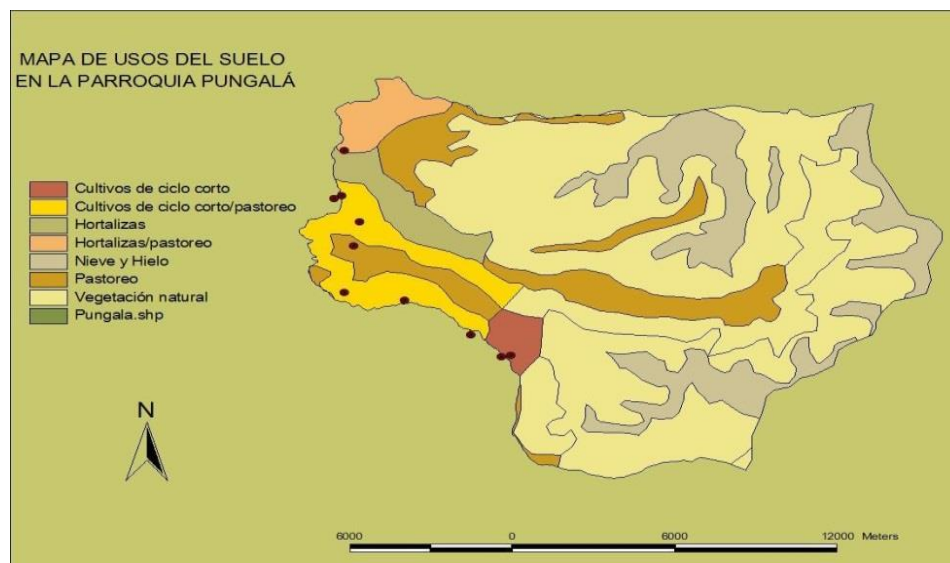
- **Hapludolls:** son suelos franco- negros, en áreas húmedas pH ligeramente ácido. Régimen de humedad udico. Localizado en la parte baja de las vertientes de la cordillera, de ondulaciones suaves y fuertes. Altitud entre 2.000 y 3.200 msnm. Estos suelos se ubican en la parte noroccidental y suroriental de la parroquia. Constituye un 35 % del área total.

- **Haplustolls:** son suelos arenosos finos. PH neutro. Régimen de humedad ustico, es decir que suelo permanece seco más de tres meses consecutivos en el año. Localizado en la parte baja de la cordillera, con ondulaciones suaves a pendiente regular. Altitudes entre 2.800 a 3.600 m.s.n.m, Comprende un 7 % del área. Localizándose hacia el extremo suroccidental de la parroquia.

- **Ustorthents:** comprende un 6% de la parroquia. Son suelos severamente erosionados, en los cuales la canchagua se encuentra hacia la superficie. Con régimen de humedad

arídico. Con pendientes muy pronunciadas. De igual manera se localizan hacia el extremo suroccidental” (PRONAREG, 2002).

Mapa 4. Mapa de suelos de Pungalá



Fuente: Plan de desarrollo Provincial de Chimborazo CPCH, 2002. Mapas Temáticos

Así la distribución de los suelos quedaría de la siguiente manera:

- La Zona Alao- Baja: suelos de tipo HAPLUDOLLS.
- En la Zona Media: suelos de tipo DYSTRANDEPTS y HAPLUDOLLS.
- La Zona Puruhay media: suelos de tipo HAPLUSTOLLS y USTORTHENTS,
- Finalmente en la Zona Puruhay alta: de tipo HAPLUDOLLS.

b) Uso actual y potencial del suelo

La parroquia de Pungalá es una de las pocas zonas privilegiadas dentro de la provincia de Chimborazo, cuenta con una gran variedad de nichos ecológicos, donde se han florecido organizaciones campesinas sustentadas en una agricultura tradicional. También es la zona de grandes propiedades ubicadas en los sectores bajos y calientes.

Para los cultivos en toda la parroquia poseen 1,194.0 hectáreas de suelo, los pastos disponen de 764.2 hectáreas para su utilización, en los páramos existen 8,585. hectáreas de tierra de utilización, para los bosques disponen con 74 hectáreas, finalmente para los montes cuentan con 48.5 hectáreas; mientras que un número significativo de suelo no es utilizado de 49 hectáreas; lo que en la parroquia de Pungalá hacen un total de 10,715.0 hectáreas.

Cuadro 31: Uso actual del suelo de las comunidades

Uso del Suelo de las Comunidades de la Parroquia de Pungalá (En Hectáreas)							
NOMBRE	Cultivos	Pastos	Paramo	Bosques	Montes	Sin uso	Total
a. ALAO							
1. Daldal	20	250	0	2	2	0	274
2. Pugtus	60	0	0	0	2	5	64
3. Pungalá	75	15	0	3	4	2	99
4. Pungalapamba	18	12	0	0	0	1	31
5. Anguiñay	120	200	100	5	0	2	427

Uso del Suelo de las Comunidades de la Parroquia de Pungalá (En Hectáreas)							
NOMBRE	Cultivos	Pastos	Paramo	Bosques	Montes	Sin uso	Total
6. Manglul	14	0	0	1	0.5	0	15
7. Chusga	32	50	50	2	4	2	140
8. Qhishcahuan	17	6	0	0.5	0	0	23.5
9. Puinguayco	13	10	155	4	4	1	187
10. Pelteteg	22	40	1100	10	2	5	11,790.00
11. Shullidis	11	10	360	2	2	3	388
12. Alao Llactapamba	75	60	300	5	10	5	455
13. Alao San Antonio	80	10	500	4	5	1	600
b. PURUHAY							
14. Melán	30	3	0	1	0	0	34
15. Etén	71	30	4000	2	2	1	4,106.00
16. Niñoloma	24	3	20	0	0	0	47
17. Apuñag	58	5	1000	2	2	5	1,072.00
18. Shanaycun	110	10	1000	2	2	0.3	1,127.00
19. Rayoloma	36	10	0	0.5	0	0	47
20. Calquis	60	5	0	2	1	1	69
21. Agua Santa	27	0	0	2	1	1	31
22. P. San Gerardo	56	15	0	10	0	4	85

Uso del Suelo de las Comunidades de la Parroquia de Pungalá (En Hectáreas)							
NOMBRE	Cultivos	Pastos	Paramo	Bosques	Montes	Sin uso	Total
23. P. Llactapamba	75	10	0	10	2	5	102
24. Gaunán	60	10	0	2	1	0	73
25. Puruguaypamba	30	0.2	0	2	2	2	36

Fuente: Estudio Convenio UOCA-PRODEPINE.







Elaborado por: Gisell Borja







En el PDOT 2011, se determina que la parroquia Pungalá mantiene en mayor cantidad cultivos de ciclo corto (71,56%), seguido de bosques reforestados con árboles introducidos como el eucalipto (13.63%), la zona poblada abarca el 10,44% de la extensión del territorio, mientras que el 2.22% está cubierto por formaciones rocosas, el 1.35% está cubierto por vegetación arbustiva y finalmente el 0.79% comprende áreas erosionadas.







3) Descripción general de la flora







La flora de la parroquia es muy variada, debido a los diferentes tipos de suelo y clima, cuyas especies fueron identificados durante las salidas de campo, talleres y se tomó como base el PDOT Pungalá, entre las que tenemos:







Cuadro 32: Flora de la Parroquia Pungalá

Nombre común	Nombre científico	Usos	Imagen
Taxo	<i><u>Pasiflora mollissima</u></i>	Se consume mediante jugos y el fruto por los niños	
Guanto	<i><u>Brugmansia sanguine</u></i>	Se usa para realizar limpiezas a niños enfermos por espantos o mal viento.	
Higuerilla	<i><u>Datura stramonium</u></i>	Por su alto contenido de alucinógeno y peligrosidad no se le da uso.	
Ortiga negra	<i><u>Urtica dioica</u></i>	Se usa para limpiezas y aguas para la sangre	
Valeriana	<i><u>Valeriana rigida</u></i>	No se le da ningún uso	
Kikuyo	<i><u>Pennisetum clandestinum</u></i>	Pasto para animales, mala hierba	

Nombre común	Nombre científico	Usos	Imagen
Eucalipto	<u><i>Eucalyptus glubulus labill</i></u>	Las hojas se usa para infusiones mientras q el tronco para leña	
Borraja	<u><i>Borrago Officinalis</i></u>	Se usa para curar la tos mediante infusiones	
Cola de caballo	<u><i>Equisetum arvense</i></u>	Se usa en infusiones para las mujeres que han dado a luz, o dolores de estomago	
Llantén	<u><i>Plantago major</i></u>	Usos de infusión para dolores estomacales	
Malva	<u><i>Malva sylvestris</i></u>	Se usa para infusión en caso de dolores de estómago, tos y limpias	
Cipres	<u><i>Cupressus sempervirens</i></u>	Uso maderable	

Nombre común	Nombre científico	Usos	Imagen
Frutilla	<u><i>fragaria vesca</i></u>	Para consumo exclusivo de niños y en ciertos casos para comercialización	
Manzanilla	<u><i>Matricaria chamomilla</i></u>	Infusiones para dolores estomacales y como té	
Retama	<u><i>Sarathamnus scoparius</i></u>	Uso ornamental en ciertos casos	
Toronjil	<u><i>Melissa officinalis</i></u>	Uso medicinal para colerín	
Pino	<u><i>Pinus sylvestris</i></u>	Uso maderable y leña.	
Taraxaco	<u><i>Taraxacu officinale</i></u>	Mala hierva	

Nombre común	Nombre científico	Usos	Imagen
Maíz	<i>Zea maíz</i>	Uso alimenticio, comercialización, y de alimento para ganado vacuno	
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	Es usado para realizar limpias y males de los animales	
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	Uso de alimentación y comercialización y el tallo para alimentar al ganado	 <small>© K. R. Robertson through the History Survey</small>
Trigo	<i>Triticum spp</i>	Para consumo y comercialización	
Romero	<i>Rosmarinus officinalis</i>	Se usa para tratamiento del cabello mediante infusión, limpias y aguas para baño	
Cebada	<i>Hordeum vulgare</i>	Para consumo familiar y comercialización	

Nombre común	Nombre científico	Usos	Imagen
Avena	<u><i>Avena sativa</i></u>	Alimento para ganado vacuno	 A photograph of a green oat plant (Avena sativa) growing in a field.
Lengua de vaca	<u><i>Rumex crispus</i></u>	Uso para golpes o fracturas	 A photograph of a Rumex crispus plant, also known as 'Lengua de vaca', showing its large, crinkled green leaves.
Pajilla	<u><i>Stipa plumeris</i></u>	Construcción de cosas y casas para animales y de pasto	 A photograph of a Stipa plumeris plant, a type of grass with long, feathery seed heads and small purple flowers.
Zanahoria	<u><i>Daucus carota</i></u>	Para consumo interno y comercialización	 A photograph of several bright orange carrots with green leafy tops, ready for harvest.
Alfalfa	<u><i>Medicago sativa</i></u>	Uso para alimento de ganado, cuyes y cnejos	 A photograph of a Medicago sativa plant, showing its characteristic purple flowers and green leaves.
Pumamaqui	<u><i>Oreopanax andreanum</i></u>	Ornamental	 A photograph of an Oreopanax andreanum plant, a shrub with large, deeply lobed green leaves and small white flowers.

Nombre común	Nombre científico	Usos	Imagen
Mora	<i>Rubus roseus</i>	Para consumo familiar y comercialización	
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	Maderable ornamento	
Yagual	<i>Polylepis sp</i>	maderable	
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	Leña, uso como combustible	
Nogal	<i>Yuglans Geotrópica</i>	Combustible, leña	
Capulí	<i>Padus capoli</i>	De acuerdo a la época para consumo y comercialización	

Fuente: PDOT Pungalá 2011.






Elaborado por: Gisell Borja

4) Descripción general de la fauna

a) Mamíferos

La parroquia cuenta con una gran variedad de mamíferos, mismos que fueron identificados durante las salidas de campo, talleres y se tomó como base el plan de ordenamiento territorial de Pungalá, entre las más comunes están:

Cuadro 33: Animales domésticos

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Conejo	<u><i>Oryctulagus cunicula</i></u>	
Vaca	<u><i>Bos Taurus</i></u>	
Cuy	<u><i>Cavia porcellus</i></u>	
Borrego	<u><i>Ovisaries</i></u>	
Chancho	<u><i>Sus domestic</i></u>	

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Burro	<u><i>Equusasinu</i></u>	
Perro	<u><i>Canis lupus familiaris</i></u>	
Gato	<u><i>Felis ylvestris catus</i></u>	
Caballo	<u><i>Equuscaballus</i></u>	
Mula	<u><i>Equusasinus</i></u>	
Llama	<u><i>Llama glama</i></u>	

Fuente: PDOT Pungalá 2012.

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 34: Animales silvestres

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Lobo	<u><i>Canis lupus</i></u>	
Venado	<u><i>Odocoileus virginianus</i></u>	
Zorro	<u><i>Vulpes vulpes</i></u>	
Oso de Anteojos	<u><i>Tremarctos ornatus</i></u>	
Raposa	<u><i>Paris quadrifolia</i></u>	
Ratón	<u><i>mus musculus</i></u>	
Murciélago	<u><i>Pipistrellus pipistrellus</i></u>	





Fuente: PDOT Pungalá 2012.






Elaborado por: Gisell Borja



b) Aves

La parroquia cuenta con una gran variedad de aves, mismas que fueron identificados durante las salidas de campo, talleres y se tomó como base el plan de ordenamiento territorial de Pungalá, entre las más comunes están:

Cuadro 35: Aves

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Mirlo	<u><i>Lusciniamе garhynchos</i></u>	
Golondrina	<u><i>Hirundo rustica</i></u>	
Paloma	<u><i>Columba livia</i></u>	
Lechuza	<u><i>Tyto alba</i></u>	

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Tórtola	<u><i>Geopelia cuneata</i></u>	
Búho	<u><i>Buho virginianus</i></u>	
Gallina	<u><i>Gallus gallus</i></u>	
Pato	<u><i>Anser anser</i></u>	
Gallinazo	<u><i>Sarcorhamphus papa</i></u>	

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Quinde herrero	<u><i>Colibri coruscans</i></u>	
Gorrión	<u><i>Zonotrichia capensis</i></u>	



Fuente: PDOT Pungalá 2012.


Elaborado por: Gisell Borja

c) Reptiles y anfibios

Los reptiles presentes en la parroquia:

Cuadro 36: Reptiles y anfibios

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Lagartijas	<u><i>Podarcis murali</i></u>	
Sapos	<u><i>Bufo bufo</i></u>	

Rana	<u><i>Rana perezii</i></u>	
-------------	----------------------------	--





Fuente: PDOT Pungalá 2012.





Elaborado por: Gisell Borja

d) Insectos

Los insectos presentes en la parroquia son:

Cuadro 37: Insectos

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Escarabajo	<u><i>Oryctes</i></u>	
Saltamonte	<u><i>Anacriduim aegyptum</i></u>	
Hormigas	<u><i>Formica rufa</i></u>	
Cien pies	<u><i>Scolopendra cingulata</i></u>	

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Tarántula	<u><i>Lycosa tarentula</i></u>	
Mosco	<u><i>Musca domestica</i></u>	
Escorpión	<u><i>Bothusoccitanus</i></u>	
Araña	<u><i>Mastagosphora dizzydeani</i></u>	
Luciérnaga	<u><i>Lampyris noctiluca</i></u>	

Fuente: PDOT Pungalá 2012.

Elaborado por: Gisell Borja

5) Hidrología

La parroquia Pungalá cuenta con una red hidrográfica proveniente de los ríos Daldal por el lado norte, por el lado sur Guarguallá y Cebadas, en la parte occidental el río Chambo y por la parte occidente el río Alao que atraviesa de oriente a occidente. Cabe indicar la importancia de los ríos Maguazo, Ishpi y Zanampala, por su utilización para riego.

Mapa 5. Mapa hidrográfico de Pungalá



Fuente: Plan de desarrollo Provincial de Chimborazo CPCH 2002

El río Guarguallá alimenta el proyecto de riego más importante de la provincia de Chimborazo, denominado Guarguallá –Licto y el río Alao por otro lado, así como el río Maguazo, alimentan el caudal para la producción de energía en la central hidroeléctrica de Alao.

d. Ámbito Económico - Productivo

1) Población económicamente activa (PEA)

Las personas dentro de la población económicamente activa desagregada por grupos de ocupación en la parroquia de Pungalá, se muestran a continuación:

Cuadro 38: Población económicamente activa por grupo de ocupación

Grupo de ocupación	PEA	Porcentaje
Directores y gerentes	0	0.0%
Profesionales científicos e intelectuales	21	1.0%
Técnicos y profesionales de nivel medio	4	0.2%
Personal de apoyo administrativo	25	1.1%
Trabajadores de los servicios y vendedores	6	2.8%
Agricultores y trabajadores calificados	11271	58.2%
Oficiales, operarios y artesanos	106	4.9%
Operadores de instalaciones y maquinaria	25	1.1%
Ocupaciones elementales	585	26.8%
Ocupaciones militares	1	0.0%
No declarado	61	2.8%
Trabajador nuevo	22	1.0%
TOTAL	2182	100.0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010

Elaborado por: Gisell Borja

2) Subsistema económico-productivo

El área de mayor superficie ocupada según el uso del suelo está dedicada a pastos más cultivos, siendo los principales cultivos papa, maíz (grano seco) y haba (vaina verde) con una superficie correspondiente de 232,5; 222,1 y 36,8 ha, y un promedio de siembra por familia de 0,11 ha., cuyo rendimiento respectivamente para los cultivos antes descritos es de 22.5; 2.14 y 5.25 toneladas métricas/ha, cuya oferta productiva de la parroquia es de 5226.75; 475.08 y 193.2 toneladas métricas, producidas de manera semi-tecnificada.

La principal actividad pecuaria es la ganadería de leche, con un rendimiento de producción promedio por vaca es de 6 litros diarios, cuyo tipo de producción para ganadería bovina es extensiva, con un sistema de alimentación a base de pasto natural y la ganadería es de tipo criollo en un 56%, siendo el 46% restante ganado mejorado proveniente de grandes y medianos ganaderos. La oferta parroquial de productos derivados de la ganadería de especies mayores es de 20020 litros de leche por día y las especies menores son utilizadas en su mayoría para autoconsumo.

Los mercados abastecidos con los productos agropecuarios son: para el caso de cultivos agrícolas el mercado mayorista de productores del cantón Riobamba, por otra parte, el destino de la leche son las empresas de transformación de lácteos de Riobamba, Chambo y San Luis en un 60%, el restante 40% se procesa en las 23 queseras de la parroquia.

Las infraestructuras de apoyo a la producción son 52 sistemas de riego, algunos no funcionan por falta de mantenimiento, el área total regable con estos sistemas cubre el 51% de aéreas aptas para actividades agropecuarias, cuyo sistema de riego es por gravedad. La infraestructura productiva presente en las distintas comunidades son 23 queseras, 1 molino y 1 hilandería subutilizada.

3) Recursos Productivos

En las comunidades de Pungalá en particular los indígenas han sido obligados de ocupar suelos de mala calidad, a causa de la invasión de los mestizos se han visto obligados a desplazarse hacia el páramo con tierras poco fértiles, en pendientes pronunciadas si servicios del sistema de regadío.

Según datos del estudio realizado por la UOCA- PRODEPINE, el 59.5% de las familias de la parroquia poseen menos de 1 ha. de superficie cultivada, el 20% entre 1 a 2 ha, el 15% de 2 a 4 ha, y un mínimo porcentaje de 5.5% más de 4 ha, cultivadas, lo que indica que el sistema productivo ha reducido, impidiendo que la población permanezca en la parroquia, viéndose obligados a migrar en otras provincias o fuera del país en busca de mejores ingresos.

En la parroquia Pungalá el 89.9% de las parcelas son propias, un porcentaje del 6.1% son arrendadas, mientras que un porcentaje bajo del 4% son parcelas prestadas.

Según datos obtenidos en los grupos focales de las comunidades participantes con padres y madres de niños/as de 0-5 años de edad mencionan que, las parcelas que disponen en un

70% disponen de escrituras y el resto 30% no las tienen, solamente son dadas por sus padres solo de conversación, sin legalizarlas.

4) Desarrollo actual del turismo en la zona

a) Fiestas y otras expresiones culturales

Mediante talleres a nivel parroquial se elabora el calendario festivo, las mismas que llaman la atención de propios y extraños como:

Cuadro 39: Calendario de fiestas

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DURACIÓN	CARACTERÍSTICA
1 de Enero	Año Nuevo	1 día	Desean felicidades entre amigos y familiares.
Febrero	Carnaval	7 días	Se toca el rondador, banderín, rondín, guitarra, chicha y cantan mujeres contra hombres, se celebra en casa de familiares y se festeja con toros de pueblo en las diferentes plazas de toros de las comunidades y la parroquia
Abril	Semana Santa	3 Días	Cada familia según sus recursos económicos elabora este plato

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DURACIÓN	CARACTERÍSTICA
			tradicional que es la fanesca. Se realizan la procesión con palmas en la cabecera parroquial. Los evangélicos con meditación en sus propios templos.
Mayo	Día de la Madre	1 día	Se realiza un homenaje a la madre en cada familia dando regalos. A veces hay fiestas donde comen familiares e invitados.
Junio	Día del Padre	1 día	Se realiza programas familiares.
3 De Junio	San Antonio de Padua	1 Día	Celebración con toros, comparsas, toma de puro.
Noviembre	Día de los Difuntos	1 día	Los católicos acostumbran a asistir a misa y pedir por el descanso eterno de las almas de sus seres queridos fallecidos, acuden al cementerio para visitarlos, algunos llevan comida o colada morada con las guaguas de pan que consiste en una solución espesa compuesta de harina de maíz

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DURACIÓN	CARACTERÍSTICA
			con una mezcla de frutas la toman acompañando con pan en forma de niños, para compartir con ellos en sus tumbas. Los de confesión evangélica predicán la palabra de Dios por medio de reflexiones.
Diciembre	Navidad	1 día	En la Navidad se acostumbra a realizar pases del niño Jesús por las calles principales del centro parroquial o comunidades, en torno a las actividades programadas en los centros educativos y en la iglesia.
	Noche buena	1 Día	Comida y bebida entre los pobladores de la comuna.
	Año viejo	3Días	Realizan toros de pueblo, comida, trago.

Fuente: Talleres participativos.

Elaborado por: Gisell Borja

La fiesta más celebrada en Pungalá es el carnaval, para ello retornan los migrantes internos y de fuera del país, tiene un contenido cultural, con esta ocasión se celebran matrimonios, bautizos, inauguración de casas, reencuentros, solución de conflictos entre parientes y amigos. La mayor parte de comunidades programan durante 3 o 4 días diferentes actos que involucran a los pobladores de la comunidad y de localidades vecinas.

También es ocasión de celebración a lo grande por 3 días o más, honrar a los patronos de las comunidades. Las de carácter religioso son celebradas con menor intensidad que las anteriores. Festejar el día de la madre, del padre, es una extensión proveniente de la escuela y que no se ha generalizado. De igual manera en la comunidad de Puruhay San Gerard, con un considerable número de adeptos a la religión evangélica realizan campañas de evangelización.

Gráfico 10: Fiestas parroquiales



Fuente: PDOT Pungalá. 2011

Elaborado por: Gisell Borja

	Nombre de la celebración	MESES												GASTRO NOMÍA	
Daldal	Carnaval														Borrego, fritada,
	Día de la madre							x							Cuy, papa
	Semana santa	x					x								Fanesca
	Fiestas Patrono	x									x				Pollo, queso, chicha
	Vigilias	x												x	Pollo, carne, mote, papa
	Finados	x													Colada morada
	Navidad	X													Buñuelos
El Mirador	Semana santa	x													Fanesca
	Finados													x	Colada morada, guaguas de pan
	Carnaval		x		x										Fritada, mote,
Manglul la Playa	Carnaval		x		x	x									Fritada, mote, papa

	Nombre de la celebración	MESES												GASTO NOMÍA	
	Semana santa	x													Fanesca
	Navidad	x													Buñuelos
Pungalá	Carnaval		x		x	x									Fritada, mote
	San Miguel, Virgen de la Peña	x										x	x		Hornado, mote
	Navidad	x												x	Bueñuelos

Fuente: .Gobierno Parroquial de Pungalá.

Elaborado por: Gisell Borja.

c) Vestimenta

La parroquia cuenta con una gran diversificación de vestimenta adoptadas con el paso del tiempo, muchos de ellos a causa de la migración a otras ciudades del país u al exterior provocando una aculturación en sus costumbres y tradiciones de cada una de las comunidades. Pese a la influencia arraigada, parte de la población conservan la vestimenta como el idioma permaneciendo con ellos innata parte de su identidad.

La vestimenta tradicional es conservada especialmente por la mujer adulta y parcialmente por el hombre adulto, mientras que la juventud ha adoptado vestimenta occidentalizada, con lo cual este símbolo cultural de la parroquia, tiende a debilitarse. El cambio social en las ciudades es uno de los factores que influye en el cambio de vestimenta.

-Vestimenta típica

La vestimenta típica se basa en la utilización de hilos hechos por las mujeres con lana de borrego además de bayeta, chumbi o fajas, anaco y un sombrero blanco típico de las mujeres y hombres campesinos del lugar. En la actualidad solo las mujeres utilizan el sombrero blanco hecho con lana de borrego mientras que en los hombres se ha perdido esta tradición.

Las mujeres y hombres de la población utilizan botas de caucho debido a que en el lugar existe mucha erosión de los caminos, además han adoptado por utilizar medias de lana, en cambio los hombres en la actualidad utilizan pantalón de tela en lo general azul oscuro y negro con un poncho elaborado en lana de borrego con un sombrero negro.

Una costumbre típica de las comunidades la fabricación de hilos para comercializar en Riobamba en la plaza roja y en la plaza comercial de Licto, además se dedican a cuidar su ganado o cerdos y labores domésticas.

Gráfico 10: Vestimenta típica



Elaborado por: Gisell Borja

-Vestimenta tradicional y vestimenta occidentalizada

Antiguamente existían telares dentro de la comunidad para la fabricación de ponchos, pero con el pasar del tiempo se fue perdiendo esta costumbre y hoy en día compran la ropa confeccionada.

La vestimenta tradicional de las mujeres consistía en un anaco, blusa blanca con bordados de flores a mano, un rebozo de lana, faja, bayeta con un prendedor llamado tupu, alpargatas y sombrero. En cambio, los hombres solían usar poncho de color rojo, azul o plomo, pantalón de lana, sombrero y zapatos o botas para el trabajo.

Pero ahora prefieren las mujeres usar vestimenta de la cultura mestiza (falda, suéter, camiseta, chalina, zapatos de caucho, cuero o lona) dejando de lado su vestimenta tradicional. Mientras que los hombres prefieren usar (jeans, camiseta, suéter, zapatillas de lona u otro calzado).

A diferencia de los antepasados que asistía toda la comunidad a pesar de no ser invitados; es decir consideran más apropiadas las actividades realizadas en la ciudad.

Cuadro 41: Uso de vestimenta tradicional vs. vestimenta occidentalizada en la parroquia.

Comunidad	Hombre		Mujer		Hombre		Mujer	
	adulto		adulta		adolescente		adolescente	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Uso de vestimenta tradicional	15	14,4%	24	23.1%	0	0,0%	16	15,4%
Uso de vestimenta occidentalizada	11	10,6%	2	1,9%	26	25%	10	9,6%
TOTAL	26	25%	26	25%	26	25%	26	25%

Fuente: Gobierno Parroquial de Pungalá.

Elaborado por: Gisell Borja

d) Tradiciones asociadas al turismo

- **Bautizo:** Para bautizar a un niño los padres escogían de padrinos a personas que para ellos eran realmente sabios y buenos, y eran consideradas como aquellas personas que se harían cargo del niño en el caso de que los padres se ausentaran.

- **Enamoramiento:** Generalmente los padres escogían la pareja de sus hijos, en el caso de que los hijos desobedecieran la decisión de sus padres ellos los desheredaban y renunciaban a su paternidad. La manera más común para encontrarse era en el momento de la cosecha ya que las muchachas solteras cuidaban las papas en chozas y los chicos en la noche iban a buscar a la muchacha que le gustaba a la choza. Los hombre silbaban de una loma a otra a las guambras, si ellas les aceptaban movían las bayeta, era muestra de que si les recibían su amistad.

- **Matrimonio:** En las celebraciones matrimoniales se acostumbra por parte de los invitados la entrega de: regalos, dinero o en especies como: toros, borregos, cuyes, gallinas; esto por lo general es a nivel de las comunidades; mientras que en el centro de Pungalá y comunidades aledañas solo se da el regalo y la fiesta dura un día.

Con aspectos relacionados a los matrimonios, en confesiones de fe católica, a diferencia del Centro parroquial, se acostumbra en celebrar 3 días, la guarimi gente, que consiste en que la familia de la novia invita a la familia del novio y comunidad a celebrar al siguiente día del matrimonio, con comida, bebida, música, banda de pueblo.

- **Actos fúnebres:** En el momento del velorio se realizaban juegos, para que la gente que asistía no se quedara dormida.

Entre los juegos que se realizaban en las comunidades de la parroquia Pungalá son:

El conejo: Se hacía un círculo con todas las personas presentes, una persona envolvía varios trapos hasta adecuarle como una pelota, colocándola en el centro, en el juego otra persona se disfrazaba de perro para perseguir al conejo; las personas que se encuentran alrededor simulan con sus ponchos y bayetas ser pajonales encargados de ocultar al conejo (pelota).

e) Cuentos y leyendas ancestrales de la parroquia

1) Mitos

Entre los principales mitos están:

- Los relacionados con la deshierba y siembra que se lo realiza en luna menguante ya que en esta fase de la luna se dice que las cosechas son muy buenas.
- Además se cree que cuando una mujer está menstruando no puede ingresar a los sembríos, ni mucho menos tocar las plantas porque se secan.
- Si se encuentran a muy altas horas de la noche caminando por el cerro o lugares altos puede darle el mal ojo, viento o mal aire.
- Acostumbran a fajar a los niños cuando recién nacen, sino lo hacen estos niños se deforman.
- No dar el shungo del cuy a los niños porque se vuelven nerviosos.
- No se debe comer la cabeza de pollo porque cuando consumen alcohol, se emborracha muy rápido o se olvidan las cosas.
- Cuando se va a pescar, no se debe llevar plata porque no se puede pescar nada.

2) Leyendas

- **Leyenda del Antuhuaya.**- Se dice que en la parroquia una señora vivía sola y que un hombre de apariencia rara y extraña la visito, ella le ofreció comida y acepto diciendo Dios le pague, repitiéndose varias veces hasta terminarse la olla de comida, la señora camino hacia el hombre y miro en el piso toda la comida regada, el hombre se fue inmediatamente diciendo: “Dios se lo pague” y la señora se dio cuenta que no era un hombre normal sino el Antuhuaya del cual todo el pueblo hablaba.

- **Leyenda de los Rayos.**- Se dice que cuando hay unas luces resplandecientes en el cielo es porque los cerros están jugando. El cerro que pierde tiene que darle uno de los animales que habitan allí, como: venados, conejos, aves.

- **Leyenda de la luz brillante.**- A las doce de la noche bajaba un ave la cual reflejaba una luz brillante y cuando alguien la veía se quedaba mudo.

Cuadro 42: Cuentos y leyendas en los asentamientos humanos de la parroquia.

Comunidad	Nombre del cuento o leyenda	Breve descripción
Chusga	Laguna de Bayo	En época de sequía los comuneros llevaban un “agrado” como cuyes negros, dulces, máchica a la laguna de bayo para que llueva, y después de hacer estos

Comunidad	Nombre del cuento o leyenda	Breve descripción
		regalos venían las lluvias para sus cultivos.
Daldal	El Duende	Cuenta la historia que por un lugar de la comunidad anda el duende y que algunas personas del lugar lo han visto por varias ocasiones.
Puninhuayco	Una Soltera	Existió una soltera que se fue al páramo, donde un cóndor la encontró y se la llevó hacia una quebrada, sin saberse nada más de ella.
Alao Llactapamba	Laguna Negra	Es una laguna que se encuentra a tres horas de caminata y hechiza a quienes tocan sus aguas.
Melán y San Antonio de Alao	Runa Urco	Es una montaña donde quedaron encantados (petrificados) un arriero y su mula.
Peltetec	Chusa Longo	Es un pequeño hombre de sombrero grande que vive en una salamanca (caverna) y sale por la noche tocando una flauta y asustando a la gente.

Comunidad	Nombre del cuento o leyenda	Breve descripción
Apuñag	Rumipamba	Es una quebrada en donde se escucha que botan piedras y una luz se enciende.
Etén	El Apo	En un lugar llamado "el Apo" se encuentra un chusa longo que viste con poncho y pantalón blanco, lo acompaña una mujer que en realidad es un demonio.
Gaunán	Derrumbo	Antiguamente pedían una misa con sacerdote para que no se repita un gran derrumbo de un kilómetro.
Niño Loma	Una Piedra	En la antigüedad, amos y peones descansaban sobre una piedra de aproximadamente diez metros, por lo cual tomo ese nombre el sector.
Puruhaypamba	Entierro de Huesos	En el sector existen entierros de huesos y ollas de barro.
Puruhay Llactapamba	Puruhaes	Se dice que en este sector habitaban los puruhaes.
Puruhay San Gerardo	La Poza	Cuentan que a las doce de la noche se aparecían animales nadando en una poza de agua.

Comunidad	Nombre del cuento o leyenda	Breve descripción
Shanaicun	La Esclavitud	Antiguamente la comunidad era una hacienda, la gente que vivía ahí era esclava de los hacendados, hasta que existió una rebelión y los hacendados fueron desterrados.

Fuente: PDOT, Gobierno Parroquial de Pungalá. 2011

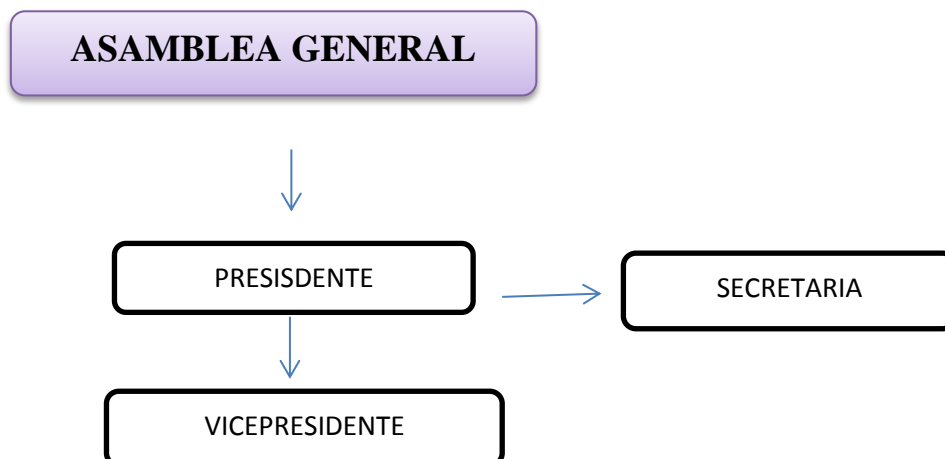
Elaborado por: Gisell Borja

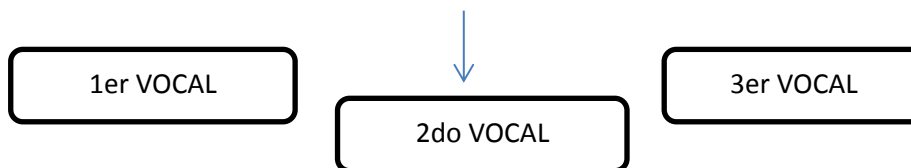
e. **Ámbito Político - Administrativo**

1) **Administración interna**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, se encuentra organizado en los siguientes niveles, de acuerdo a las entidades desconcentradas, descentralizadas y de apoyo.

Gráfico 11: Organigrama del Gobierno Parroquial de Pungalá





Elaborado por: Gisell Borja

2) Movimientos y Partidos Políticos

a) Autoridades electas y funcionarios

Cuadro 43: Autoridades electas en el GAD parroquial para el periodo 2014 – 2018

NOMBRE	CARGO	FUNCIONES QUE DESEMPEÑA
Rafael Quitio	Presidente	Representación legal, ejercer la facultad ejecutiva del Gobierno Parroquial.
Mercedes Chuqui	Vocal (vicepresidenta)	Intervenir en las sesiones, presentar proyectos, acuerdos, resoluciones, intervenir en asambleas y comisiones, fiscalizar y cumplir las funciones
Juan Jaya	Vocal	
Segundo Guallán	Vocal	
Ramiro Coronel	Vocal	
Estrella Yerovi	Secretaria-tesorera	Secretaría, contabilidad.
Wilson Lara	Técnico, responsable de proyectos	Coordinar la elaboración de proyectos.
Javier González	Técnico, responsable Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	Elaborar participativamente el plan de desarrollo y ordenamiento territorial.

Fuente: Registros del Gobierno Parroquial de Pungalá.

Elaborado por: Gisell Borja

2) Infraestructura disponible (Valoración de infraestructura disponible)

a) Capacidad de las áreas disponibles

Cuadro 44: Infraestructura disponible en el área administrativa.

Área administrativa	Tenencia				Número de ambientes
	Propio	Arrendado	Comodato	Préstamo	
Oficina de Presidencia	✓				1
Oficinas de vocales y	✓				1
Sala de reuniones	✓				1
Secretaria	✓				1
Oficina de Contabilidad					

Fuente: Gobierno Parroquial de Pungalá.

Elaborado por: Gisell Borja

4) Participación ciudadana y liderazgo

De acuerdo a la participación de la población de la parroquia de Pungalá en las últimas elecciones según datos obtenidos por el Tribunal Supremo Electoral de Chimborazo tenemos que de un total de 4708 electores, 3468 habitantes sufragan, la diferencia, 283 electores se abstienen de sufragar.

De acuerdo a los datos obtenidos se observa que no existe la participación total de ciudadanos de la parroquia de Pungalá solo el 73.6% y el restante 26.4% no acuden a las mesas electorales a dar su voto, por motivo que muchos son personas ya de edad avanzada, y otros no tienen ningún interés en participar.

En lo que respecta a la participación de los comuneros de Pungalá a las diferentes asambleas que se realizan en cada comunidad, ya sea de escuelas, cabildo, juntas de agua, asisten en su mayor número las mujeres, en la toma de decisiones consultan con sus esposos y por ende en la familia es igual, las mujeres tienen poca autoridad.

5) Actores locales relacionados con el desarrollo turístico

En la parroquia de Pungalá existen diversas instituciones gubernamentales y no gubernamentales, que aportan para mejorar las condiciones de vida de las comunidades de la zona a nivel del sector de Alao ha hecho presencia FODERUMA, el mismo que fue el pilar de apoyo de la UOCA, en la zona de Puruhay sobresale la Central Ecuatoriana de Servicios Agropecuarios (CESA), que han ejecutado varios proyectos de tipo productivo y social.

Dentro de las instituciones de gobierno se destacan:

- Ministerio de Educación,
- Ministerio de Salud,
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Chimborazo,
- Gobierno Municipal de Riobamba,
- Empresa eléctrica Riobamba Sociedad Anónima (EERSA),
- Fondo de Inversión Social de Emergencia (FISE).
- Fondo de Desarrollo Infantil;
- Ministerio de Inclusión Económica y Social,
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Entre las instituciones no Gubernamentales están:

- Curia de Riobamba,
- CEAS,
- Visión Mundial Ecuador.

Por otro lado Mancomunidad corredor Turístico centro Amazónico Atillo entre los gobiernos parroquiales rurales de San Luis, Punín, Licto, Flores y Cebadas, con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible y sustentable en torno al fomento de las actividades turísticas-productivas, a través de la integración y cooperación de sus miembros, siendo una organización que integra a parroquias cercanas puede representar una oportunidad ya que al tener la posibilidad de vincularse a ella se puede generar propuestas conjuntas, gestionar ante organismos públicos y privados, promover eventos y proyectos relacionados con el tema turísticos.

2. Inventario de atractivos turísticos de Pungalá

El inventario de atractivos turísticos de la parroquia se realizó a través de un taller participativo con los habitantes del sector, con la finalidad de identificar preliminarmente los recursos turísticos existentes en la zona de estudio.

Luego en las salidas de campo, se levanta la información necesaria para elaborar las fichas de inventario de atractivos MINTUR (2004) (Anexo 3), para posteriormente validar y

socializar toda la información recopilada, para luego proceder con la sistematización, interpretación, valoración y jerarquización de los atractivos.

a. Matriz resumen de atractivos turísticos

A continuación se desglosa el resumen de los atractivos turísticos de la parroquia elaborados a partir de la información existente adicionando otros atractivos relevantes, identificadas durante las salidas de campo.

Cuadro 45: Atractivos turísticos de la parroquia Pungalá

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PUNGALÁ							
Nº	Parroquia	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Estado
1	Pungalá	VERTIENTE DE AGUA MINERAL	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas minerales	I	Poco Alterado
2	Pungalá	MIRADOR DE MANZUM	Sitio Naturales	Montaña	Mirador	I	Poco Alterado
3	Pungalá	LAGUNA CACADRÓN	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I	Conservado
4	Pungalá	LEONSALTANA	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	I	Poco Alterado
5	Pungalá	MIRADOR AL SANGAY	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	II	Poco Alterado
6	Pungalá	PUNGO DE QUILIMAS	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	Conservado
7	Pungalá	ARTESANÍAS EN	Manifestaciones	Etnografía	Artesanías	II	Poco

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PUNGALÁ							
		LANA DE BORREGO	culturales		(Tejidos)		Alterado
8	Pungalá	GASTRONOMÍA TRADICIONAL	Manifestaciones culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía	II	Poco Alterado
9	Pungalá	RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA CULTURA PURUHA	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio arqueológico	II	Poco Alterado
10	Pungalá	SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LA PEÑA	Manifestaciones culturales	Arquitectura Religiosa	Histórico	I	Poco Alterado

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gisell Borja

b. Modalidades de turismo y actividades potenciales

De acuerdo al inventario de atractivos identificados, se puede definir como modalidades de turismo posibles de implementar en la parroquia las siguientes:

Cuadro 46: Modalidades y actividades turísticas

MODALIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
MODALIDAD	ESPACIO	ACTIVIDADES
Turismo Educativo Científico	Zonas arqueológicas	Visita a sitios arqueológicos/ Visita a museos/ Estudios de restos paleontológicos
Turismo Vivencial	Centro urbano y comunidades indígenas	Convivencia comunitaria/ Rituales andinos ancestrales/ Agroturismo/ Gastronomía típica
Turismo de Aventura	Áreas naturales, elementos geográficos, rutas naturales e históricas	Senderismo/ Camping/ Cabalgatas/ Ciclismo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gisell Borja

La actividad turística representativa de la Parroquia Pungalá está enfocada al aprovechamiento de los paisajes andinos en relación directa con la entrada al Sangay sin

dejar de lado actividades de tipo cultural a través de espacios arqueológicos y comunitarios con gran potencial para crear una experiencia inigualable y maravillosa.

3. Estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

1) Segmentación del mercado

El segmento de mercado que llega al Parque Nacional Sangay, y que se encuentra formando parte de la parroquia, el área de influencia está comprendida por la zona alta SITIO 1: Guardianía Candelaria, SITIO 2: Puesto de Control Ozogoche, SITIO 3: Guardianía Atillo, SITIO 4: Guardianía Alao - Guarguallá, SITIO 5: Guardianía Achupallas. y SITIO 6: Sector Río Negro, datos recaudados para el universo de estudio y está constituido por dos segmentos: nacional e internacional.

2) Universo de estudio

El universo de estudio de la demanda constituyen el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a al Parque Nacional Sangay (zona alta- Guardianía Calendaría) que es uno de los lugares visitados que está en el área de influencia, por lo que de acuerdo a los registro estadísticos se determina un promedio de 15.965 turistas en el año 2013, de los cuales el 96% constituyen turistas nacionales y el 4% corresponde a turistas internacionales.

Cuadro 47: Afluencia turística durante el año 2013 Parque Nacional Sangay (Zona alta)

AÑO 2013	T. NACIONALES	T. EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	954	10	964
FEBRERO	2246	30	2276
MARZO	2019	88	2107
ABRIL	571	15	586
MAYO	1380	62	1442
JUNIO	915	5	920
JULIO	669	5	674
AGOSTO	1891	134	2025
SEPTIEMBRE	1861	66	1927
OCTUBRE	1626	84	1710
NOVIEMBRE	501	161	662
DICIEMBRE	647	25	672
TOTAL	15280	685	15.965
Universo de estudio	95,7%	4,3%	100%

Fuente: Datos estadísticos (2013) del Parque Nacional Sangay

Elaborado por: Gisell Borja

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), que se detalla

a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Los datos que se emplearon en la aplicación de la fórmula son:

Universo de estudio	N	15965
Probabilidad de ocurrencia	(P.Q)	(0.50 * 0.50)
Constante de posibilidad de error	Z	1.75
Margen de error	E	0.05

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{15965 * (0,50 * 0,50)}{(1785 - 1) \left(\frac{0,05}{1,75}\right)^2 + (0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{3991.25}{11.55}$$

$$n = 345$$

Por tanto el número de encuestas aplicado es de 345 encuestas, 96% a turistas nacionales y 4% a extranjeros, conforme la distribución de visitantes del universo de estudio que el número de visitantes al Parque Nacional Sangay.

3) Instrumento

La encuesta aplicada en el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el Anexo N° 01 y 02, que se encuentra en español e inglés respectivamente, para facilitar la obtención de

información, además son preguntas cerradas cuya homogenización de datos facilita la interpretación de resultados.

4) Análisis estadístico

A continuación se encuentra la tabulación de las encuestas aplicadas a la demanda tanto interna como externa que visitan el Parque Nacional Sangay en la zona alta, distribuidas por preguntas.

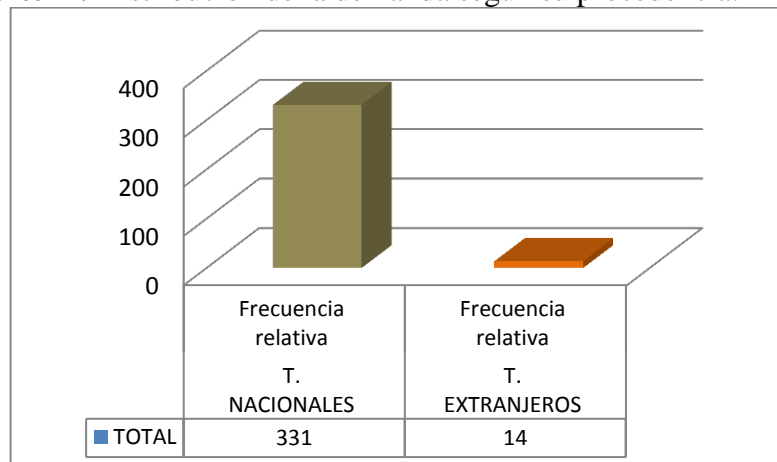
a) Tabulación de encuestas

- Nacionalidad

Cuadro 48: Distribución de la demanda según su procedencia

NACIONALIDAD	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
Ecuatoriana	331	100%	-	-
Alemana	-	-	3	21,43%
Argentina	-	-	3	21,43%
Colombiana	-	-	2	14,29%
Francesa	-	-	2	14,29%
Estadounidense	-	-	2	14,29%
Peruana	-	-	2	14,29%
TOTAL	331	100%	14	100%

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 12: Distribución de la demanda según su procedencia.

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: La muestra de estudio está conformada por 345 individuos de los cuales el 96% son nacionales y el 4% lo constituyen los turistas internacionales. De nacionalidad Alemana y Argentina representan el 21.43%. Mientras que de los turistas de nacionalidad Colombiana, Francesa, Estadounidense y Peruana representan el 14.29%.

- Edad

Cuadro 49: Distribución de la demanda según la edad.

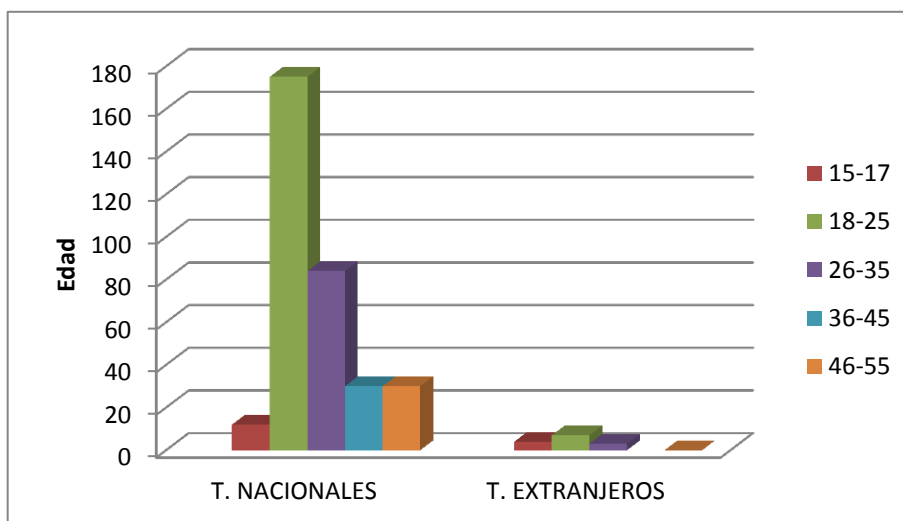
EDAD	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
15-17	12	4%	4	29%
18-25	175	53%	7	50%
26-35	84	25%	3	21%

36-45	30	9%	-	0%
46-55	30	9%	-	-
TOTAL	331	100,00%	14	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 13 Distribución de la demanda según la edad



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: el rango de edad de los turistas que visitan Ecuador están en su mayoría entre 18 a 25 años en un 53%, seguido del grupo etario de 26 a 35 años en un 25%, en turistas nacionales. De igual manera se observa en los visitantes extranjeros, 18 a 25 años en un porcentaje de 50%, y cuyo segundo rango es de 15 a 17 años en un 29%.

- Estado civil

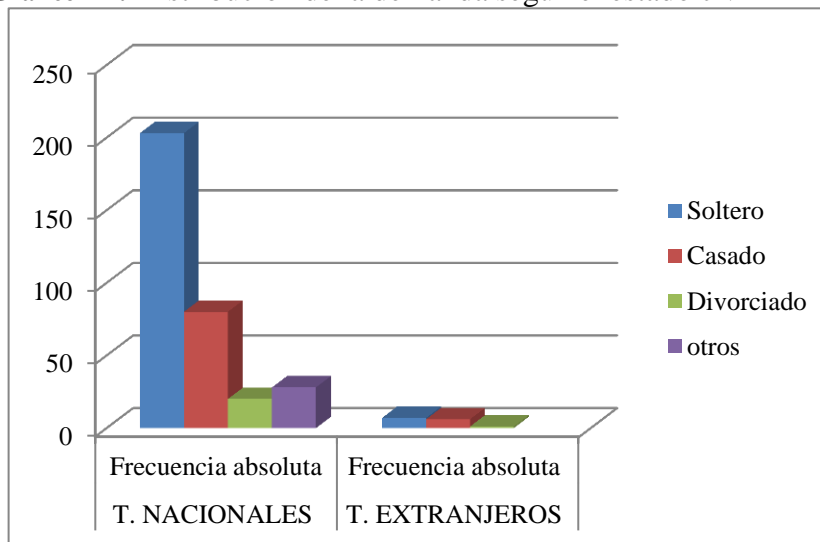
Cuadro 50: Distribución de la demanda según el estado civil.

ESTADO CIVIL	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Soltero	203	61%	7	50%
Casado	80	24%	6	43%
Divorciado	20	6%	1	7%
Otros	28	8%	-	0%
TOTAL	331	100,00%	14	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 14 : Distribución de la demanda según el estado civil



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: El 61% de los turistas nacionales son solteros como en los extranjeros encuestados el 50% son solteros, seguido de los de estado civil casado en un 24% de turistas nacionales y 43% en turistas extranjeros.

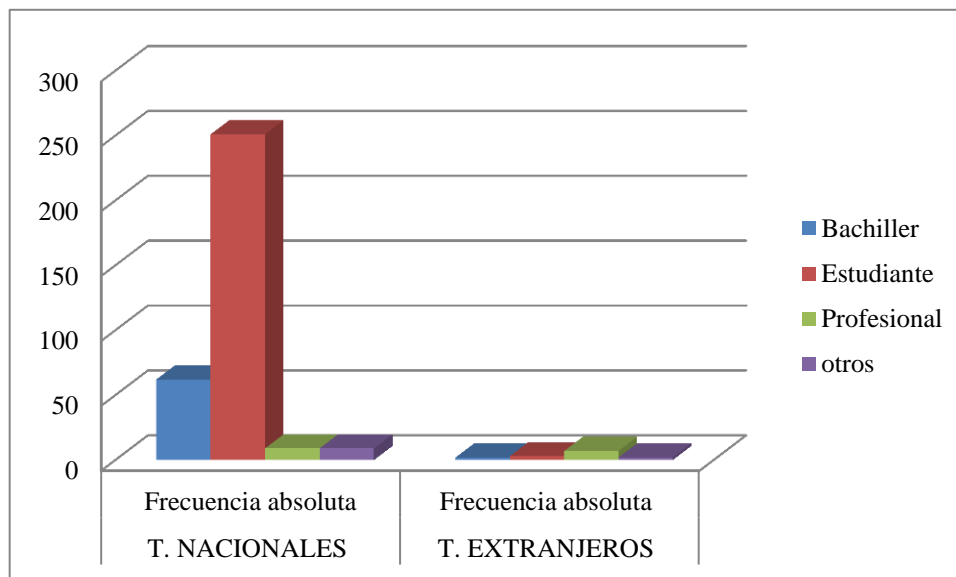
- **Profesión/ocupación**

Cuadro 51: Distribución de la demanda según la profesión/ocupación.

PROFESION/ OCUPACION	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Bachiller	30	9%	-	0%
Estudiante	265	80%	2	14%
Profesional	14	4%	11	79%
Otros	22	7%	1	7%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 15: Distribución de la demanda según la profesión/ocupación

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

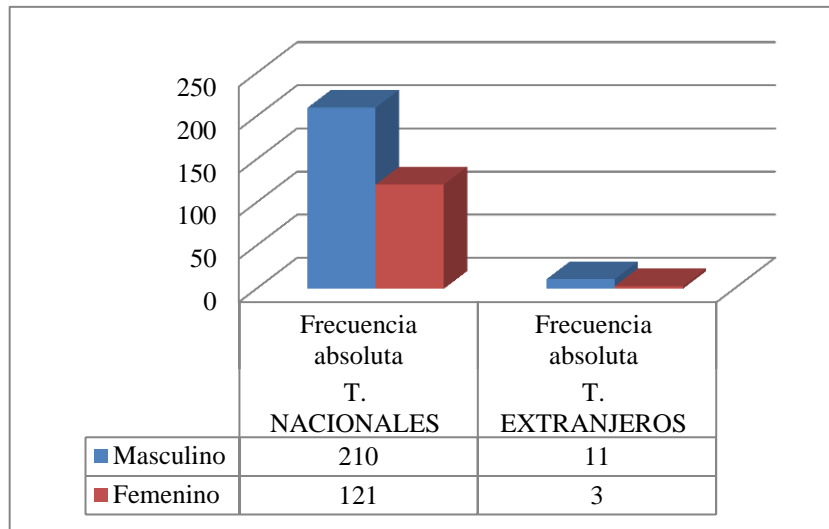
Análisis: en los turistas nacionales el mayor número de entrevistados son estudiantes que corresponde al 80%, seguido de bachilleres en un 9%. Mientras en los turistas extranjeros se distingue un mayor número de profesionales en un 79% y estudiantes en un 14%.

- Género

Cuadro 52: Distribución de la demanda según el género.

GÉNERO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Masculino	210	55%	11	64%
Femenino	121	45%	3	36%
TOTAL	331	100%	14	100%

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 16: Distribución de la demanda según el género

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: En el caso de los turistas nacionales el 55% son masculinos mientras que el 45% es femenino. En los turistas extranjeros el 64% es masculino y el 36% representa al femenino.

- **Cuál es la principal razón por la que visita la ciudad de Riobamba?**

Cuadro 53: Distribución de la demanda según motivación de viaje.

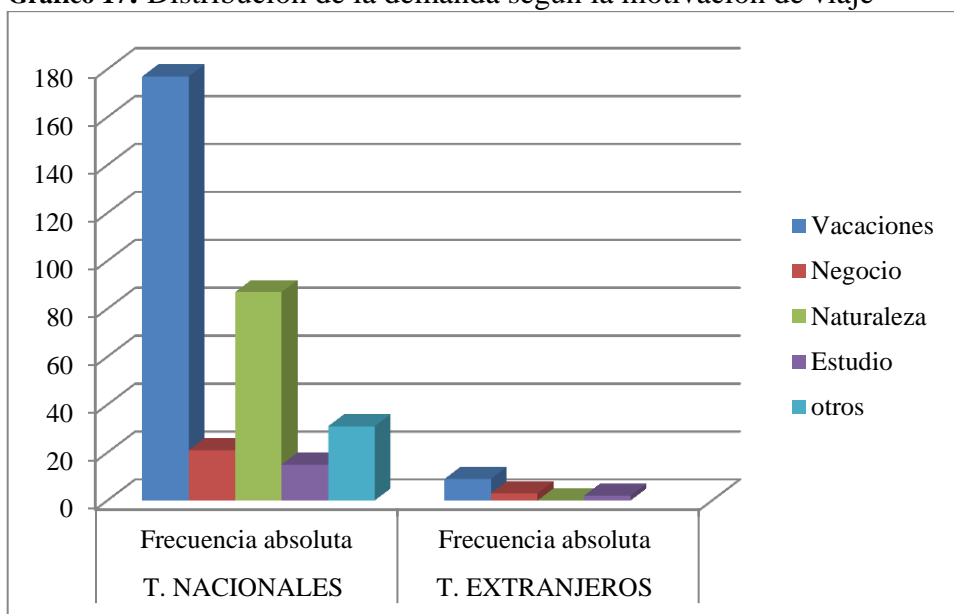
MOTIVACION DE VIAJE	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Vacaciones	177	53%	9	64%
Negocio	21	6%	3	21%
Naturaleza	87	26%	0	0%

Estudio	15	5%	2	14%
Otros	31	9%		0%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 17: Distribución de la demanda según la motivación de viaje



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: De los visitantes nacionales en el Parque Nacional Sangay entrevistados, se distingue la mayor presencia de turistas nacionales que visitan la provincia motivados por vacaciones en un 53%, seguido de personas que le gusta la naturaleza en un 26%. Mientras

que en los extranjeros el 64% de los visitantes lo hacen por vacaciones, en busca de una nueva modalidad de turismo, seguido de turistas por negocio en un 21%.

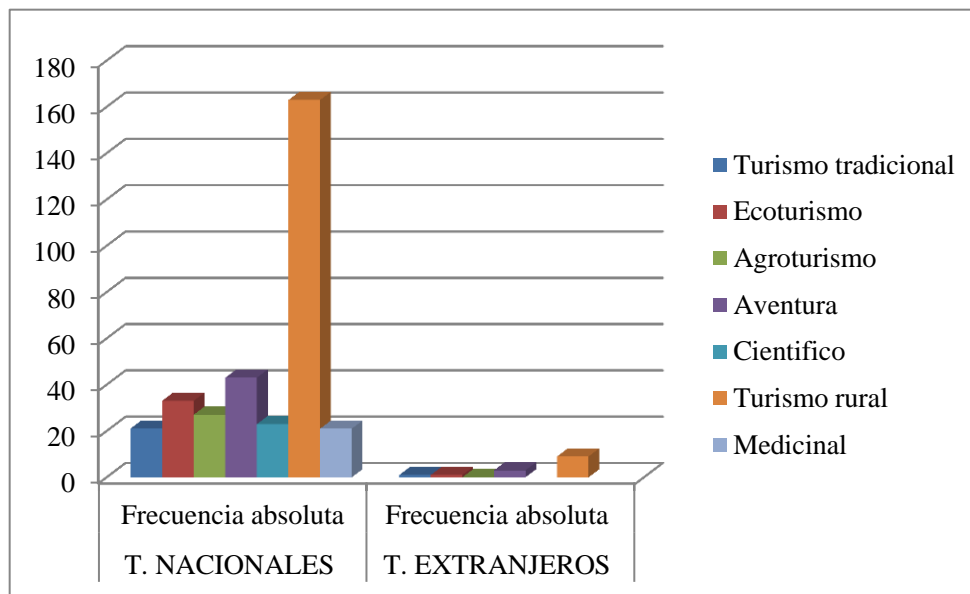
- **Qué tipo de turismo prefiere usted?**

Cuadro 54: Distribución de la demanda según el tipo de turismo

TIPO DE TURISMO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Turismo tradicional	21	6%	1	7%
Ecoturismo	33	10%	1	7%
Agroturismo	27	8%	0	0%
Aventura	43	13%	3	21%
Científico	23	7%		0%
Turismo rural	163	49%	9	64%
Medicinal	21	6%		0%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 18: Distribución de la demanda según el tipo de turismo

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: de la demanda nacional 163 personas de 331 entrevistadas se inclina por el turismo rural representados por el 49%, seguido del turismo de aventura en un 13%. Lo mismo sucede con la demanda internacional, representada por el 64% el turismo rural, seguido por el turismo de aventura en un 21%, con la acotación de que el turismo medicinal tiene poca acogida para los visitantes de esta zona por la falta de difusión y desconocimiento.

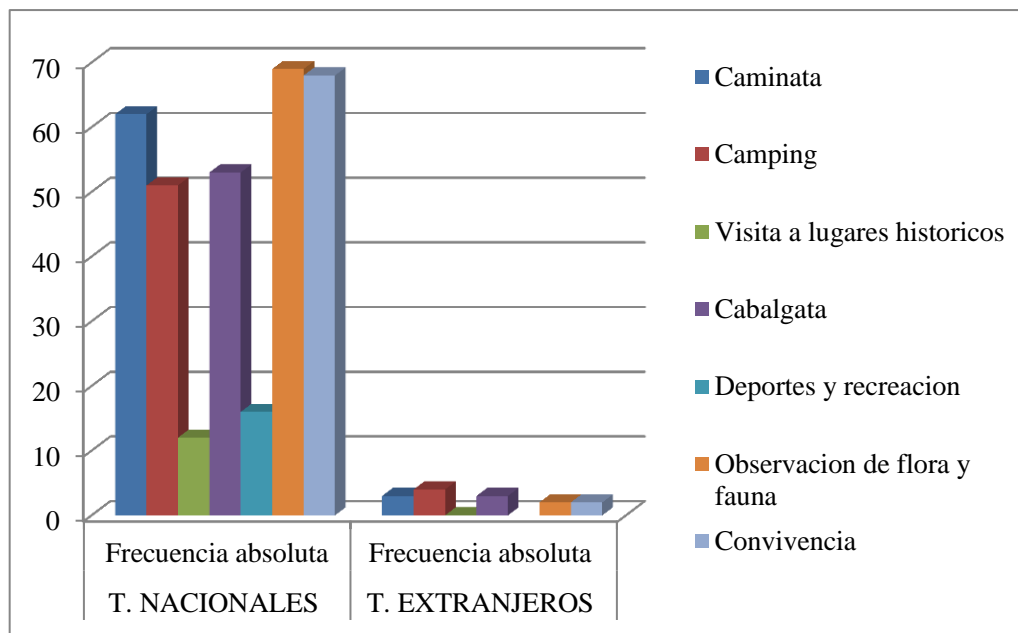
- **Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?**

Cuadro 55: Distribución de la demanda según la actividad.

ACTIVIDAD	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Caminata	62	19%	3	21%
Camping	51	15%	4	29%
Visita a lugares históricos	12	4%	0	0%
Cabalgata	53	16%	3	21%
Deportes y recreación	16	5%		0%
Observación de flora y fauna	69	21%	2	14%
Convivencia	68	21%	2	14%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 19: Distribución de la demanda según la actividad

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: entre las actividades preferidas por los visitantes está la observación de flora y fauna representada en un 21% al igual que la convivencia en los sitios que visitan, seguido de caminatas en un 19% y cabalgatas en 16%. Entre los extranjeros se distingue el gusto de la actividad por hacer camping representado en un 29% seguido por cabalgata y caminata en un mismo valor del 21%.

- Cuando usted viaja, lo hace a través de:

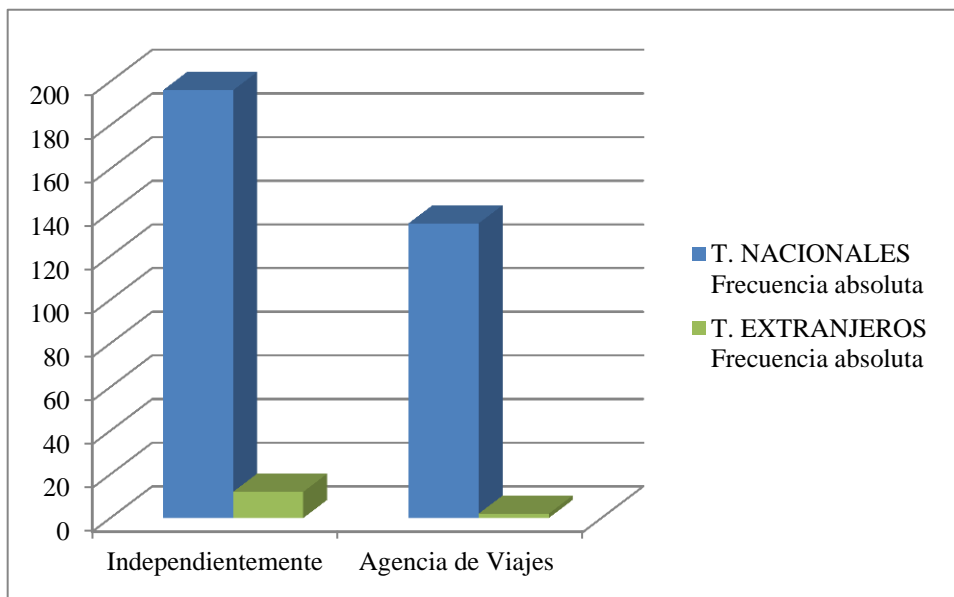
Cuadro 56: Distribución de la demanda según la modalidad de viaje

MODALIDAD DE VIAJE	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Independientemente	196	59%	12	86%
Agencia de Viajes	135	41%	2	14%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 20: Distribución de la demanda según la modalidad de viaje



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: Tanto los turistas extranjeros (86%) como los nacionales (59%), prefieren viajar de forma independiente para la visita a estos lugares.

Usualmente con quien viaja?

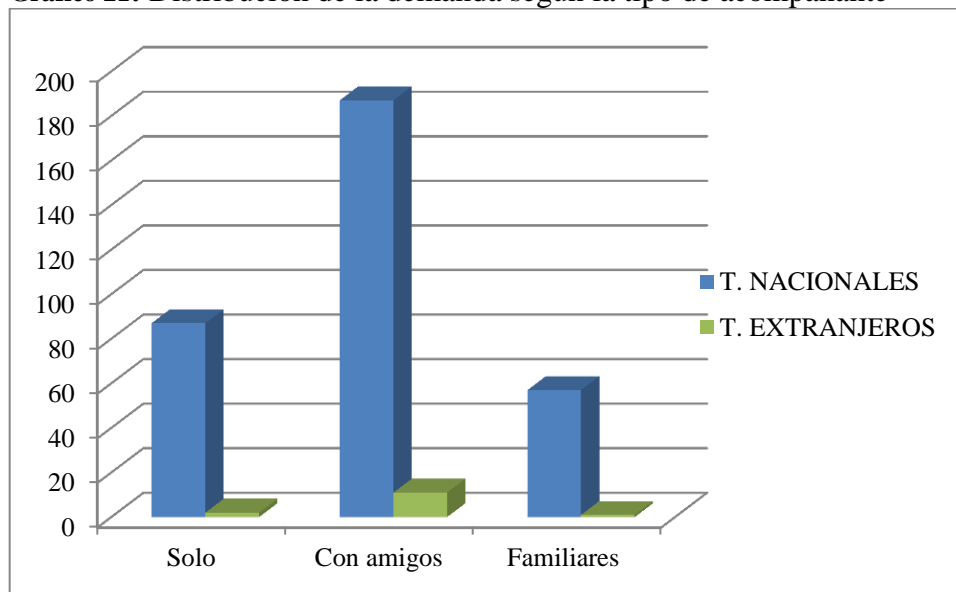
Cuadro 57: Distribución de la demanda según la tipo de acompañante

	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Solo	87	26%	2	14%
Con amigos	187	56%	11	79%
Familiares	57	17%	1	7%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 21: Distribución de la demanda según la tipo de acompañante



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: usualmente la gente prefiere viajar con amigos en un 56%, algunos prefieren también viajar solos representados por 26% y un mínimo grupo viaja con familiares representado en un 17%. Mientras los turistas internacionales realizan viajes entre amigos en un 79%, seguido en un 14% que prefiere viajar solos, y en un mínimo porcentaje del 7% con familiares.

- **Generalmente cuando usted viaja, cuantas personas le acompañan?**

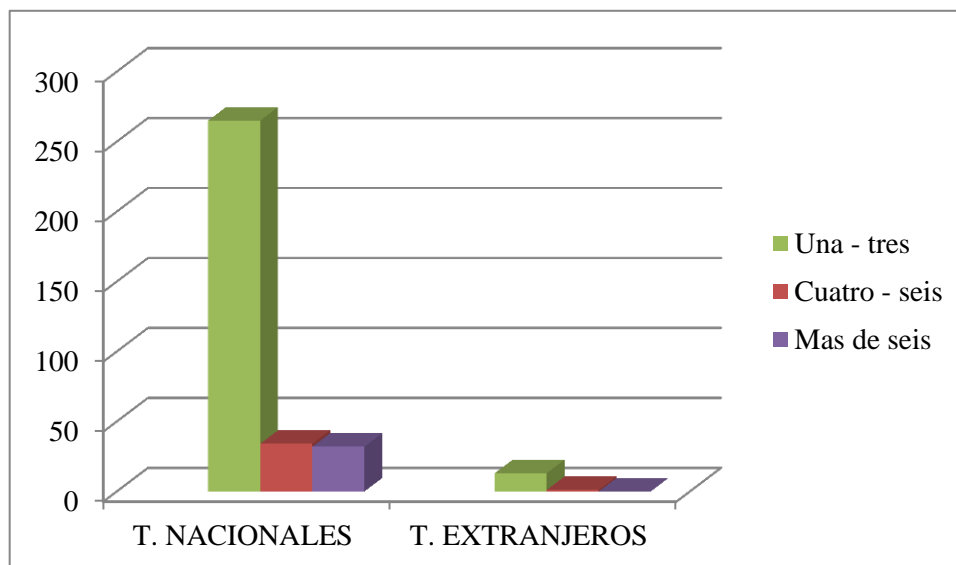
Cuadro 58: Distribución de la demanda según el número de acompañantes

NUMERO DE ACOMPañANTE	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Una – tres	265	80%	13	93%
Cuatro – seis	34	10%	1	7%
Más de seis	32	10%	0	0%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 22: Distribución de la demanda según el número de acompañantes



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: el grupo de visitantes nacionales que viajan juntos llega a un máximo de 3 personas en un 80%, en menor cantidad pueden viajar con 4 a 6 personas representadas en un 10% y el viaje con más de 6 personas es de igual manera el 10%. Mientras que para turistas extranjeros viajan entre tres personas representadas en un 93%, seguido en mínima representación del 7% el viaje entre 4-6 personas, y nulo el viaje con más de 6 personas.

- **Conoce usted la parroquia Pungalá?**

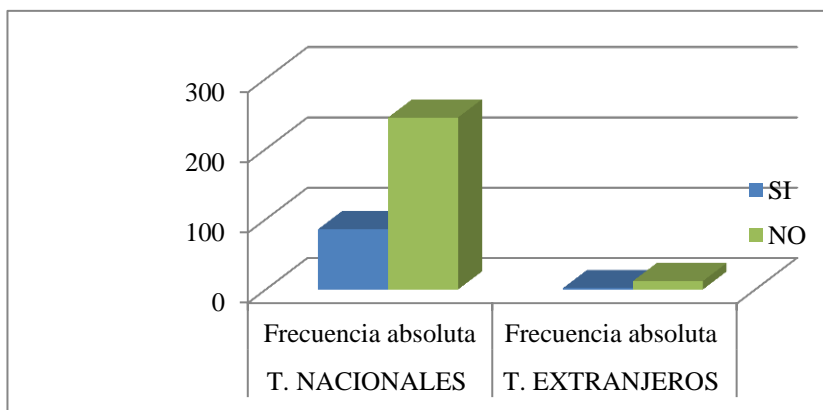
Cuadro 59: Distribución de la demanda según el conocimiento parroquial

CONOCE LA PARROQUIA	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
SI	86	26%	2	14%
NO	245	74%	12	86%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 23: Distribución de la demanda según el conocimiento parroquial



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: El 74% de los turistas nacionales no conocen la parroquia Pungalá, como en los extranjeros consultados indica que el 86% desconocen la misma.

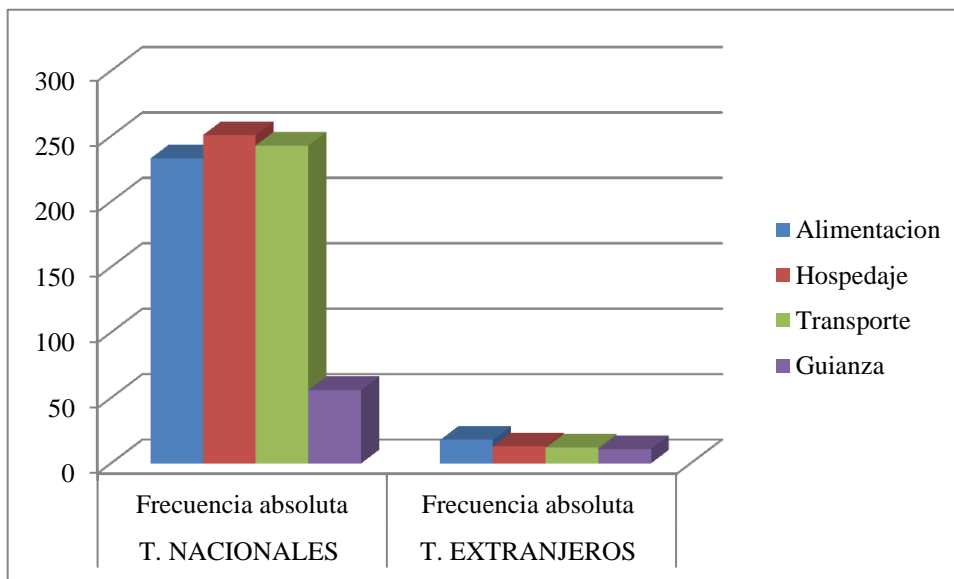
- **Con qué servicios le gustaría contar?**

Cuadro 60: Distribución de la demanda según la necesidad del servicio

SERVICIOS	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alimentación	233	30%	18	33%
Hospedaje	251	32%	13	24%
Transporte	243	31%	12	22%
Guianza	56	7%	11	20%
TOTAL	783	100%	54	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 24: Distribución de la demanda según la necesidad del servicio

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: el servicio requerido por los posibles visitantes nacionales de la parroquia Pungalá principalmente se centra en hospedaje en un 32%, alimentación en un 30% y

transporte el 31%. Mientras que en los turistas internacionales el 33% requieren servicios de alimentación, el 24% hospedaje, transporte el 22% y guianza el 20%.

- **Cuál sería su período de estancia?**

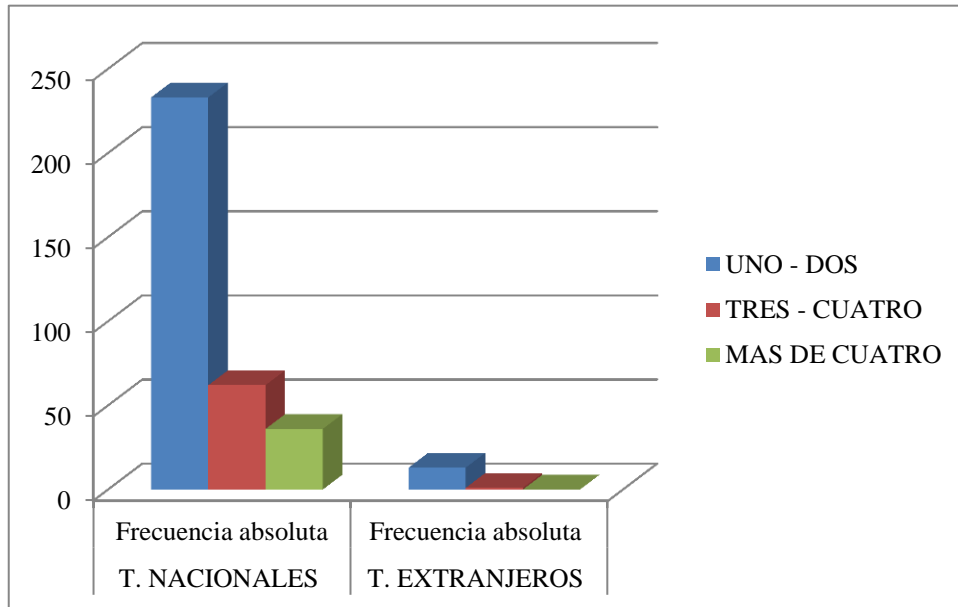
Cuadro 61: Distribución de la demanda según la permanencia

DURACION DE VIAJE (DÍAS)	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
UNO - DOS	233	70%	13	93%
TRES - CUATRO	62	19%	1	7%
MAS DE CUATRO	36	11%	0	0%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 25: Distribución de la demanda según la permanencia



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: La duración de viaje de los turistas nacionales y extranjeros es de uno a dos días representados en un 70% y 93% respectivamente. Seguido de visitantes con un tiempo de permanencia de tres a cuatro días, siendo un 19% en turistas nacionales y un 7% de turistas extranjeros.

- **Le gustaría visitar la parroquia de Pungalá, cantón Riobamba?**

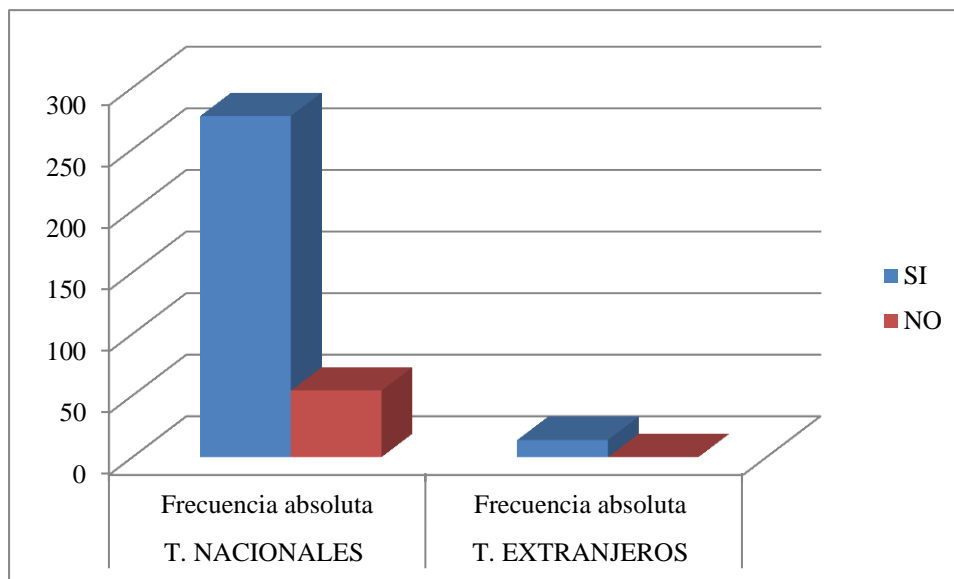
Cuadro 62: Distribución de la demanda según el deseo de conocer la parroquia

LE GUSTARIA CONOCER LA PARROQUIA	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
SI	277	83,69%	14	100,00%
NO	54	16,31%	0	0,00%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 26 : Distribución de la demanda según el deseo de conocer la parroquia



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: 291 personas de 345 entre nacionales y extranjeros, indican que si les gustaría conocer la parroquia Pungalá.

- **Cómo obtiene información de los nuevos atractivos turísticos?**

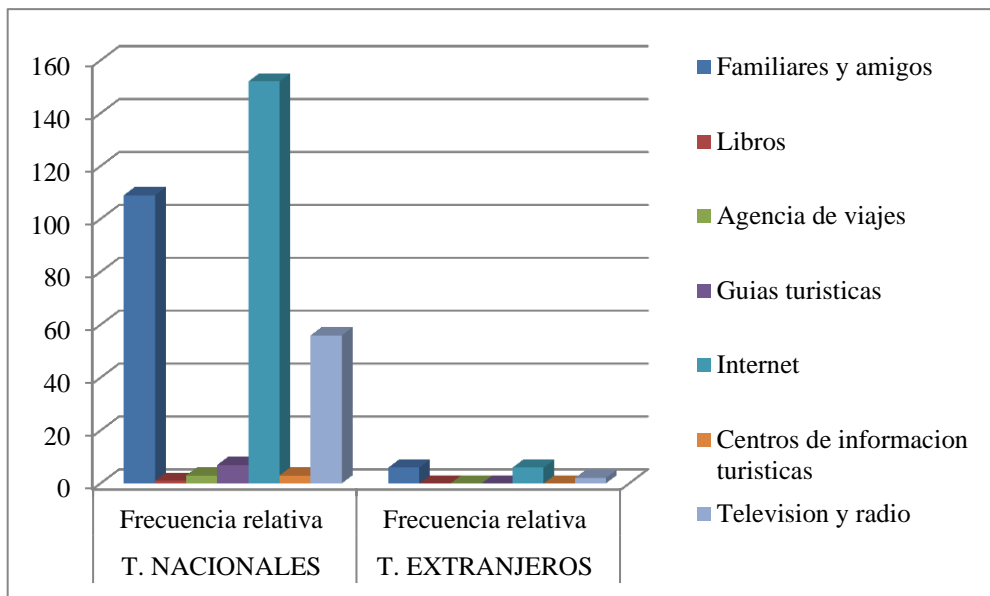
Cuadro 63: Distribución de la demanda según medios de información

MEDIO DE INFORMACION	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
Familiares y amigos	109	33%	6	43%
Libros	1	0%	0	0%
Agencia de viajes	3	1%	0	0%
Guías turísticas	7	2%	0	0%
Internet	152	46%	6	43%
Centros de información turísticas	3	1%	0	0%
Televisión y radio	56	17%	2	14%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 27: Distribución de la demanda según medios de información



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: la mayor parte de los encuestados nacionales obtiene información sobre atractivos turísticos en un 46% a través de internet y por referencias de amigos y familiares en un 33%. Mientras que en turistas internacionales indican que obtienen información a través de internet y por familiares y amigos equivalente al 43% cada uno.

- **Cuánto dinero estaría dispuesto a gastar durante su viaje diariamente?.**

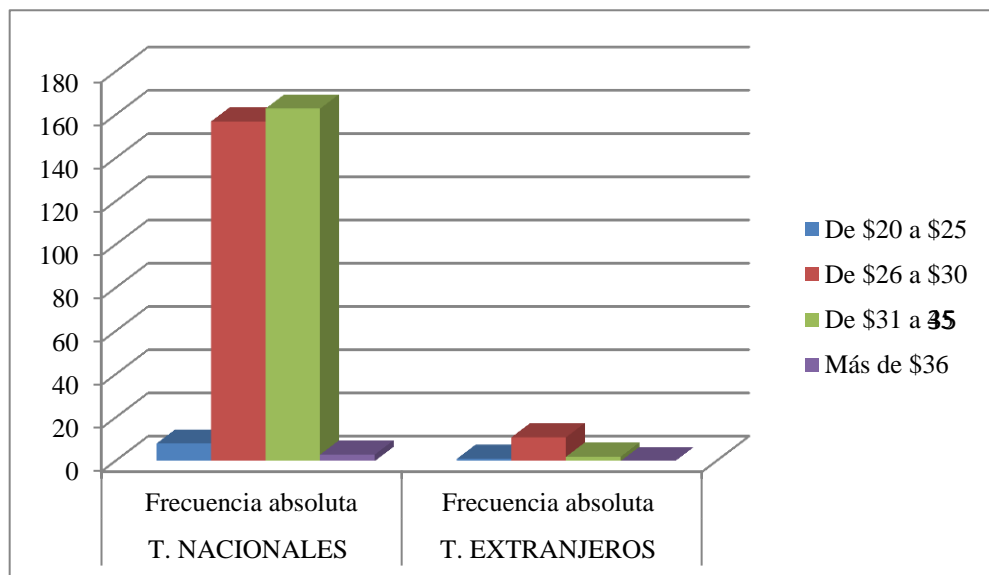
Cuadro 64: Distribución de la demanda según el gasto promedio

GASTO PROMEDIO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De \$20 a \$25	8	2%	1	7%
De \$26 a \$30	157	47%	11	79%
De \$31 a \$35	163	49%	2	14%
Más de \$36	3	1%	0	0%
TOTAL	331	100%	14	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Gráfico 28: Distribución de la demanda según el gasto promedio



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gisell Borja

Análisis: de acuerdo a la información obtenida a través de las encuestas realizadas el promedio de gasto diario de los turistas nacionales es de 31 a 35 dólares en un 49%, seguido del gasto promedio de 26 a 30 dólares en un 47%. Mientras que los turistas internacionales prefieren un gasto promedio de 26 a 30 dólares que representa el 79%.

b. Perfil del turista

1) Perfil del turista nacional

El perfil del turista se define con las siguientes características: de los 345 visitantes tomados como muestra el 96% son nacionales procedentes de los diferentes provincias del Ecuador.

El rango de edad de los turistas que visitan Ecuador están en su mayoría entre 18 a 25 años en un 53%. El 61% de los turistas son solteros. El mayor número de entrevistados son estudiantes que corresponde al 80%. El 55% son masculinos, que visitan la provincia motivados por vacaciones en un 53%. Los turistas se inclinan por el turismo rural representados por el 49%. Entre las actividades preferidas por los visitantes está la observación de flora y fauna representada en un 21% al igual que la convivencia en los sitios que visitan. Prefieren viajar de forma independiente para la visita a estos lugares, en compañía de amigos en un 56%. Cuando viajan juntos llega a un máximo de 3 personas en un 80%. El 74% de los turistas no conocen la parroquia Pungalá, pero el servicio requerido principalmente se centra en hospedaje en un 32%. La duración de viaje es de uno a dos días representados en un 70%. El 83.69% desearía conocer la parroquia y obtienen información

sobre atractivos turísticos a través del internet en un 46%. El promedio de gasto diario de es de 31 a 35 dólares en un 49%.

2) Perfil del turista extranjero

La muestra de estudio está conformada por 345 individuos de los cuales el 4% lo constituyen los turistas extranjeros de nacionalidad Alemana y Argentina representan el 21.43%. Mientras que de los turistas de nacionalidad Colombiana, Francesa, Estadounidense y Peruana representan el 14.29%. La edad promedio es de 18 a 25 años en un porcentaje de 50% . Son solteros el 50%. La mayor parte son profesionales en un 79%. El 64% es masculino y lo hacen por vacaciones. El 64% se inclina por el turismo rural con la acotación de que el turismo medicinal tiene poca acogida para los visitantes de esta zona por la falta de difusión y desconocimiento. La actividad preferida es el camping representado en un 29% y prefieren viajar de forma independiente en un 86%. Realizan viajes entre amigos en un 79, en un grupo de tres personas que representan un 93%. El 86% no conocen la parroquia Pungalá pero les gustaría conocerla en un 100%. El 33% requieren servicio de alimentación, la duración del viaje es de uno a dos días representados en un 93% y obtienen información a través de internet y por referencias de familiares y amigos en un 43%. El gasto promedio es de 26 a 30 dólares que representa el 79%.

c. Análisis de la oferta

El análisis de la oferta se realizó en base a fuentes de información secundaria o documental, así como información primaria en donde se identifica las capacidades de cada

uno de los componentes del sistema turístico como son: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística y superestructura.

1) Atracciones y actividades

En relación al estado de conservación de los atractivos, los atractivos naturales como los el mirador de Manzum y el Cerro Leónsaltana que se encuentran en estado alterado; mientras que los materiales arqueológicos se encuentran en proceso de deterioro. La elaboración artesanal de prendas de vestir también se desarrolla en el pueblo. Además se menciona que se desarrolla cada año las llamadas fiestas cívicas y religiosas.

La parroquia Pungalá cuenta con de 10 atractivos turísticos claramente identificados entre naturales y culturales (tangibles e intangibles), los mismos que se encuentran distribuidos en varias comunidades y en la cabecera parroquial. Entre estos atractivos se encuentran miradores, vertientes de agua mineral, sitios arqueológicos, artesanías, gastronomía como se detalla en el Cuadro 36. (Atractivos turísticos de la parroquia Pungalá).

Básicamente los atractivos con que cuenta la parroquia son de índole local y nacional, así tenemos 6 atractivos de jerarquía I, 4 atractivos de jerarquía II (ver Anexo N° 3).

2) Infraestructura básica

El siguiente cuadro resumen los servicios básicos disponibles para la parroquia Pungalá en cada una de las comunidades y sectores son:

COMUNIDAD	SERVICIO DE AGUA DE CONSUMO HUMANO Y USO DOMÉSTICO						Servicio de energía		Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de energía	
	Disponibilidad	Forma de aprovisionamiento					Si	No	Si	No	Si	No
Gerardo												
Puruhay												
Llactapamba	✓			✓			✓			✓		✓
Puruhaypamba	✓			✓			✓			✓		✓
Rayoloma	✓			✓			✓			✓		✓
Shanaicun	✓			✓			✓			✓		✓

Fuente: PDOT Parroquia de Pungalá, 2011

Elaborado por: Gisell Borja

Distinguimos que todas las comunidades tienen acceso a agua entubada para el consumo humano y uso doméstico, en 2 comunidades se realiza tratamiento de la misma, el servicio de energía eléctrica requiere ampliación en al menos 3 comunidades para atender a toda la población, 4 comunidades disponen de alcantarillado y 2 del servicio de recolección de basura.

Por otro lado, la vialidad y señalización también es deficiente, en la actualidad la mayoría de vías son de tercer orden para acceder desde la ciudad de Riobamba, llega al centro de todas las comunidades encontrándose a penas un 30% lastrada y no existe señalización para acceso a los atractivos.

3) Planta Turística

Según el catastro turístico del cantón Riobamba, no existe ningún establecimiento de alimentación, alojamiento, transporte turístico, recreación y de agencia de viajes registrado en la parroquia Pungalá.

A pesar de lo mencionado se identifican establecimientos que brindan servicios de manera irregular y no permanente:

a) Alojamiento

El único lugar que se identifica para prestar este tipo de servicios es la Iglesia de Pungalá en sus instalaciones que son destinadas especialmente para voluntarios y llegan a albergar hasta 15 personas.

b) Alimentación y bebidas

Especialmente los días domingo que es día laborable y de mucho movimiento en la parroquia se pueden identificar varios establecimientos de comidas y bebidas, además de vendedores informales de gastronomía típica, entre los que sobresalen tres restaurantes

c) Guianza

Al momento no existen guías nativos ni guías nacionales en la parroquia, sin embargo se puede contar con los guías que visitan el área del Parque Nacional Sangay

No se identifican prestadores de servicios de recreación, transporte turístico y agencias de viajes, el único transporte disponible es el de las cooperativas de buses y camionetas de transporte público.

4) Superestructura turística

En la parroquia Pungalá diversas instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas que se constituyen los actores locales directamente relacionados con el desarrollo turístico de la parroquia;

a) En el ámbito turístico se encuentran:

- Gobernación de Chimborazo
- Concejo Provincial
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chimborazo
- Ministerio de Turismo
- Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de Chimborazo
- Gobierno Parroquial Rural de Pungalá
- Mancomunidad Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo,
- Instituciones de educación y formación profesional por ejemplo Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).

b) En el ámbito cultural se encuentran instituciones como:

- Casa de la cultura, Núcleo de Chimborazo

c) En relación al ámbito ambiental se encuentran:

- Ministerio del Ambiente

Todas estas instituciones cuentan como marco legal inherente varias políticas, ordenanzas y disposiciones amparadas en la constitución de la república del Ecuador, en el orden que se presentan a continuación:

- La Constitución de la República del Ecuador (R.O. N° 449: 20 de octubre del 2008).
- Ley de Gestión Ambiental (RON° 245: 30 de julio de 1999).
- Ley de turismo (RON° 309: 19 de abril del 2001).
- Ley de patrimonio cultural (RON° 865: 2 de julio de 1979).
- Ley forestal de conservación de áreas naturales y vida silvestre (RON° 418: 10 de septiembre del 2004).
- Ordenanza del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba donde manifiesta las funciones específicas del Departamento de Turismo del Municipio del cantón Riobamba.

c. Análisis de la competencia

Al ser este un plan de desarrollo turístico a nivel parroquial, el análisis de la competencia se realiza en razón de la oferta que presentan las parroquias vecinas de acuerdo a la caracterización de los componentes del sistema turísticos:

Cuadro 66: Análisis de competencia

Actor/ competencia	Atracciones y actividades	Planta turística	Infraestructura básica y superestructura
Parroquia San Luis	6 atractivos turísticos	4 establecimientos de alimentación y 3 de alojamiento	Agua entubada, solo el 10% posee alcantarillado, electricidad en toda la parroquia, eliminación de desechos por recolección y quema, 30% de cobertura de telefonía. Forman parte de la Mancomunidad Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo.
Parroquia Punín	7 atractivos turísticos	3 establecimientos de alimentación	Agua potable y entubada, alcantarillado más del 50% y pozos sépticos en la mayoría, más del 90% de electricidad y sobre el 20% de telefonía. Forman parte de la Mancomunidad Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo.

Actor/ competencia	Atracciones y actividades	Planta turística	Infraestructura básica y superestructura
Parroquia Licto	9 atractivos turísticos	2 establecimientos de alojamiento y alimentación	Cobertura de electricidad 100%, Agua potable y entubada
Parroquia Flores	12 atractivos turísticos	3 establecimientos de alimentación	Forman parte de la Mancomunidad Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo.
Parroquia Cebadas	23 atractivos turísticos	3 establecimiento de hospedaje y alimentación	Forman parte de la Mancomunidad Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo.
Parroquia Cacha	8 atractivos turísticos	2 establecimientos de alimentación y alojamiento 1 museo etnográfico 1 tienda artesanal	Agua entubada, más de la mitad usa pozos ciegos, no existe alcantarillado, Cobertura total de electricidad, desechos son quemados, telefonía fija un 30%.
Parroquia San Juan	9 atractivos turísticos	1 establecimiento privado y 2 de	100% agua entubada, no existe alcantarillado, la cobertura de

Actor/ competencia	Atracciones y actividades	Planta turística	Infraestructura básica y superestructura
		turismo comunitario que ofrecen alimentación, alojamiento, transporte y guianza.	electricidad es del 100%, no existe tratamiento de desechos y menos del 10% tiene telefonía fija.
Parroquia Quimiag	8 atractivos turísticos	No existen establecimientos	El 100 % tiene agua entubada, el sistema de alcantarillado es mínimo y el 100% tiene electricidad, El servicio telefónico tiene cobertura solo en la cabecera parroquial.

Fuente: Gobierno Parroquial Pungalá. 2012

Elaborado por: Gisell Borja

B. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

1. Análisis FODA

Cuadro 67: Análisis de la matriz FODA de la parroquia.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Demanda local en fiestas y feriados.	Mayor número de visitantes nacionales Presencia de feriados y vacaciones. Tendencias de visita relacionadas con las áreas rurales.	Información y promoción insuficiente.	Desastres naturales, problemas económicos y políticos nacionales

<p>Acceso a servicios básicos, servicios de salud y educación dentro de la parroquia.</p>	<p>Políticas de estado en relación con los objetivos de Plan Nacional para el Buen Vivir.</p>	<p>Poca autogestión de recursos para solventar las necesidades básicas de infraestructura de la parroquia. Mal manejo de desechos</p>	<p>Reajustes presupuestarios nacionales para inversión en salud, educación y vialidad.</p>
---	---	--	--

<p>Interés de la población para crear servicios turísticos, como una nueva alternativa para mejorar la calidad de vida de la población.</p>	<p>Existe demanda de servicios Facilidades de acceso a crédito para emprendimientos.</p>	<p>Falta de conocimientos sobre servicios turísticos. Desorganización para impulsar el desarrollo turístico. Servicio de transporte limitado</p>	<p>Altos intereses en créditos micro-empresariales e impuestos. Desinformación y dificultad para realizar trámites de legalización y permisos de funcionamiento.</p>
<p>Diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales que aún no están siendo aprovechados. Variedad de microclimas.</p>	<p>Cercanía al Parque Nacional Sangay y Reserva Faunística Chimborazo.</p>	<p>No existe un inventario de atractivos turísticos. Pérdida de identidad cultural y uso de prácticas ancestrales de cultivo</p>	<p>Productos turísticos posicionados en el mercado que se desarrollan en la zona de influencia de la parroquia.</p>

<p>Presencia del GAD Parroquial Pungalá y organizaciones comunitarias con sentido de identidad cultural, de composición étnica mayoritariamente indígenas y con prácticas productivas ancestrales bien arraigadas.</p>	<p>Intervención de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, con asistencia técnica, recursos humanos y económicos.</p> <p>Cambios de matriz productiva.</p>	<p>Desconocimiento en temas de desarrollo turístico.</p> <p>Descoordinación en la ejecución de actividades.</p> <p>Ausencia de normativa que regule y oriente las actividades económicas productivas locales,</p>	<p>Instituciones no cumplen con ofrecimientos.</p> <p>Rotación de personal técnico y administrativo de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales.</p>
--	--	---	--

Elaborado por: Gisell Borja

2. Análisis CPES

Cuadro 68: Análisis de la matriz CPES de la parroquia

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Ausencia de estudios técnicos especializados.	Información y promoción insuficiente.	Número de visitantes reducido	<p>Actualización del inventario de atractivos y servicios turísticos.</p> <p>Diseño de productos turísticos.</p> <p>Elaborar un plan de marketing.</p> <p>Proyecto de fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia y recuperación de las prácticas ancestrales.</p> <p>Programa de formación de gestores culturales.</p>

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Desconocimiento sobre las competencias institucionales y elaboración de proyectos.	Poca autogestión de recursos para solventar las necesidades básicas de infraestructura de la parroquia.	Necesidades básicas insatisfechas e infraestructura insuficiente para la prestación de servicios turísticos.	Programa de capacitación sobre elaboración de proyectos y autogestión de recursos, para las autoridades locales y representantes comunitarios.
Mal manejo de desechos sólidos.	Contaminación con desechos sólidos no degradables.	Vulnerabilidad ante infecciones y contaminación visual.	Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos. Programa de reforestación con líderes comunitarios.

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Poca inversión en vialidad por parte de las administraciones anteriores.	Mal estado de las vías y ausencia de señalización.	Baja accesibilidad y transporte limitado.	Aplicación de estudios de vialidad y ejecución de obras por cuenta de la instituciones competentes Plan de señalización turística y vial.
Ausencia de programas de capacitación e investigación turística.	Falta de conocimientos sobre servicios turísticos por parte de la población y desorganización para impulsar el desarrollo Turístico.	Desinterés de la población para invertir en la creación de servicios turísticos.	Programa de capacitación sobre servicios turísticos. Programa de acompañamiento y asistencia para la generación de emprendimientos turísticos.

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Ausencia de estudios técnicos y normativa que regule y oriente las actividades económicas productivas locales, incluyendo las turísticas.	Desconcierto al momento de planificar el desarrollo turístico y la participación de los actores internos y externos.	El desarrollo turístico de la parroquia se encuentra en desventaja con relación a otras de la zona.	Estudio de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia, con la intervención de todos los actores locales y bajo el marco del convenio de Mancomunidad del Corredor turístico Amazónico Atillo.

Elaborado por: Gisell Borja

3. Planteamiento filosófico

El planteamiento filosófico del plan de desarrollo turístico del cantón, se realiza en base a la potencialidad del territorio y considerando los recursos innatos por ser aprovechados, en busca de la mejora de la calidad de vida de la población y la dinamización económica de la misma, estructuración diseñada con la participación activa de la población Pungalense.

a. Misión

Pungalá es una gran comunidad de pobladores trabajadores solidarios, fraternos, en búsqueda de la paz sustentada en la organización, con participación activa de hombres, mujeres, adolescentes y niños (as), que valoran y respetan la cultura, tradición, religión. Mediante la participación se fomentan actividades agropecuarias, turísticas, artesanales y acciones que ayudan a mejorar la calidad de vida a través de la salud, educación y conservación de los recursos naturales.

b. Visión

En el 2020, la parroquia Pungalá, será considerada como un importante destino turístico a nivel nacional, que presenta una oferta variada de productos turísticos de calidad, manejado con criterios sustentables, protegiendo el patrimonio cultural - natural y basado en principios y valores como solidaridad, honestidad, responsabilidad contribuyendo así al Sumak Kawsay.

c. Principios y valores

- 1) **Eficacia y eficiencia.-** implica hacer el trabajo garantizando los resultados en el tiempo y calidad requerido y con el correcto uso y aprovechamiento de los recursos, incluyendo los recursos naturales y culturales.
- 2) **Cooperación y participación.-** todas las actividades deben estar coordinadas y no hacerlas de forma aislada, con la participación de los actores del desarrollo se garantizará mejor los resultados.
- 3) **Responsabilidad y compromiso.-** debe existir un compromiso con el desarrollo turístico de la parroquia y en base a eso actuar con responsabilidad en cada una de las actividades.
- 4) **Equidad y respeto.-** no debe haber preferencias ni desigualdades, tanto en la vinculación de los actores, cuanto en la atención y servicio.
- 5) **Aprendizaje continuo.-** el aprendizaje e intercambio de conocimientos debe ser una constante en el accionar diario para lograr una evolución del estado actual al deseado.

4. Planteamiento estratégico

a. Políticas

Las políticas que se adopta en este plan de desarrollo turístico, están basadas sobre todo, en las siguientes competencias de los GAD's parroquiales rurales:

- 1) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el

gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

2) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. (COOTAD, 2008).

Y en cumplimiento de sus funciones el GAD parroquial de Pungalá deberá alinear el presente plan de desarrollo turístico, al plan de ordenamiento territorial de manera coordinada con los niveles, cantonal y provincial, al cumplimiento de los Objetivos del plan nacional del buen vivir y el PLANDETUR 2020, por tanto, las políticas definidas para el desarrollo turístico son:

- El Turismo constituye un eje fundamental dentro del desarrollo económico de la parroquia, que debe fomentar la creación de fuentes de empleo y medios alternativos de producción.
- La sostenibilidad tanto de los ecosistemas como de los recursos culturales tangibles e intangibles constituye un eje transversal en el desarrollo turístico.
- Con el correcto aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia, se posicionará en un nivel competitivo dentro del mercado con la creación de productos y servicios que satisfagan la demanda.

b. Objetivos estratégicos

Los programas y proyectos del presente plan pretenden cumplir con los siguientes objetivos:

- Recuperar, fortalecer y conservar el patrimonio cultural de las comunidades de la parroquia Pungalá, como una forma de valorar y reforzar la identidad cultural de las comunidades.
- Recuperar las prácticas ancestrales de cultivo que permitan reforzar la identidad cultural y a la vez garantizar la soberanía alimentaria.
- Fortalecer y difundir las expresiones artístico - culturales de la parroquia Pungalá, que conlleve a aumentar el sentido de pertenencia de la población.
- Promover el cuidado, regeneración y conservación del ambiente y fomentar un manejo adecuado de los desechos.
- Identificar los atractivos turísticos y definir los productos.
- Dotar de facilidades turísticas que permitan la operación adecuada del producto turístico, buscando que el visitante viva una experiencia inolvidable.
- Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la organización.
- Posicionar a la parroquia Pungalá como un destino turístico en la zona central del país.

c. Metas

A partir del segundo semestre del año 2016 incrementar el 10% anual de los recursos asignados a la parroquia Pungalá, a través de la gestión de recursos y aprovechando las bondades naturales del territorio y la capacidad y motivación del turista para visitar la parroquia.

Adoptar el desarrollo turístico como principal política parroquial, con el apoyo de los miembros de la Junta, hasta el primer trimestre del 2016.

A partir del año 2016 incitar a mejorar el ingreso y condiciones de vida de las comunidades, ejecutando un adecuado plan de desarrollo turístico parroquial, con la correspondiente medición del avance en las actividades.

Promover a la Parroquia Pungalá como un destino turístico, reconocido por una eficiente conservación y manejo sustentable de los recursos naturales y culturales con un ambiente limpio, culturas auténticas, actores locales organizados.

C. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Definición de programas y proyectos

Tomando como base los resultados anteriores se identificaron los programas y proyectos requeridos para el cumplimiento de dichos objetivos. El plan de desarrollo turístico de la parroquia Pungalá se compone de tres programas: Revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales, educación y conservación ambiental, desarrollo turístico, conformados por 13 proyectos que se especifican de acuerdo a cada programa establecido en el siguiente cuadro resumen:

Cuadro 69: Resumen de los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico

AMBITO	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS
CULTURAL	Fortalecimiento y Revalorización de la identidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperar, fortalecer y conservar el patrimonio cultural de las comunidades de la parroquia Pungalá, como una forma de valorar y reforzar la identidad cultural de las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de manifestaciones culturales inmateriales de acuerdo a la clasificación establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) - Registro de bienes muebles e inmuebles patrimoniales.
		<ul style="list-style-type: none"> - Recuperar las prácticas ancestrales de cultivo que permitan reforzar la identidad cultural y a la vez garantizar la soberanía alimentaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de huertos orgánicos con productos de la zona como papa y quinua en coordinación con el MAGAP.
		<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer y difundir las expresiones artístico-culturales de la parroquia Pungalá, que conlleve a aumentar el sentido de pertenencia de la población. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revitalización de las diferentes manifestaciones y representaciones culturales. - Formación de gestores culturales.

AMBIENTAL	Educación y conservación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el cuidado, regeneración y conservación del ambiente. - Fomentar un manejo adecuado de los 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de líderes comunitarios protectores del ambiente, para ejecución de programas de reforestación y protección; y
TURÍSTICO	Desarrollo Turístico para la parroquia Pungalá.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los atractivos turísticos y definir los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización del Inventario de atractivos y servicios turísticos de la parroquia.
		<ul style="list-style-type: none"> - Dotar de facilidades turísticas que permitan la operación adecuada del producto turístico, buscando que el visitante viva una experiencia inolvidable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de productos turísticos y - Elaboración de un plan de marketing.
			<ul style="list-style-type: none"> - Señalización turística y vial.
			<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación sobre servicios turísticos.
			<ul style="list-style-type: none"> - Acompañamiento y asistencia para la generación de emprendimientos turísticos.
		<ul style="list-style-type: none"> - Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia, con la intervención de todos los actores locales y bajo el marco

		- Posicionar a la parroquia Pungalá como un destino turístico en la zona central del país.	del convenio de Mancomunidad del Corredor turístico Amazónico Atillo.
--	--	--	---

Fuente: Trabajo de Campo y talleres en el GADP.

Elaborado por: Gisell Borja

Programa 1**a) Nombre del programa**

Fortalecimiento y revalorización de la identidad, incentivando al cuidado y preservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.

b) Objetivos del programa

- Recuperar, fortalecer y conservar el patrimonio cultural de las comunidades de la parroquia Pungalá, como una forma de valorar y reforzar la identidad cultural de las comunidades.

- Recuperar las prácticas ancestrales de cultivo que permitan reforzar la identidad cultural y a la vez garantizar la soberanía alimentaria.

- Fortalecer y difundir las expresiones artístico - culturales de la parroquia Pungalá, que conlleve a aumentar el sentido de pertenencia de la población.

c) Justificación

La influencia de culturas foráneas, la migración de los habitantes hacia las ciudades en busca de trabajo, ha debilitado la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Pungalá, las tradiciones y costumbres locales, es así que este programa pretende contribuir a contrarrestar esta progresiva reducción de manifestaciones que forman parte de cada uno de los pueblos andinos.

El programa busca implementar proyectos que aporten a la revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales, desde un punto vista integral y participativa en el cual se generen alternativas de cambio para la conservación del recurso cultural.

d) Proyectos

- Registro de manifestaciones culturales inmateriales de acuerdo a la clasificación establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en el Instructivo de ámbitos y subámbitos.
- Registro de bienes muebles e inmuebles patrimoniales.
- Implementación de huertos orgánicos con productos de la zona como papa y quinua en coordinación con el MAGAP.
- Revitalización de las diferentes manifestaciones y representaciones culturales.
- Formación de gestores culturales.

e) Presupuesto

Cuadro 70: Resumen de los proyectos y presupuesto del programa N° 1

PROYECTO	PRESUPUESTO
Registro de manifestaciones culturales inmateriales de acuerdo a la clasificación establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.	\$ 14.600
Registro de bienes muebles e inmuebles patrimoniales de Pungalá.	\$ 14.600

Implementación de huertos orgánicos con productos de la zona como papa y quinua en coordinación con el MAGAP.	\$ 26.300
Revitalización de las diferentes manifestaciones y representaciones culturales.	\$ 30.200
Formación de gestores culturales.	\$ 5.800
TOTAL PROGRAMA 1	\$ 91.500

Elaborado por: Gisell Borja

g) Tiempo de ejecución

El tiempo de ejecución de este programa 36 meses.

Cuadro 71: Cronograma de ejecución

AMBITO	PROGRAMA	PROYECTOS	CRONOGRAMA DE EJECUCION				
			2016	2017	2018	2019	2020
CULTURAL	Fortalecimiento y Revalorización de la identidad.	Registro de manifestaciones culturales inmateriales de acuerdo a la clasificación establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural					
		Registro de bienes muebles e inmuebles patrimoniales de Pungalá.					

AMBITO	PROGRAMA	PROYECTOS	CRONOGRAMA DE EJECUCION				
			2016	2017	2018	2019	2020
		Implementación de huertos orgánicos con productos de la zona como papa y quinua en coordinación con el MAGAP					
		Revitalización de las diferentes manifestaciones y representaciones culturales.					
		Formación de gestores culturales.					

Elaborado por: Gisell Borja

h) Detalle de actividades

Cuadro 72: Proyecto registro de manifestaciones culturales inmateriales de acuerdo a la clasificación de la UNESCO

<p>NOMBRE DEL PROYECTO 1: Registro de manifestaciones culturales inmateriales de acuerdo a la clasificación establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio</p> <p>PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 14.600,00</p>				
<p>OBJETIVO: Registrar las diferentes manifestaciones culturales inmaterial</p>				
Resumen de Objetivos	Narrativo de	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN. Contar con un registro de las diferentes manifestaciones culturales inmaterial patrimoniales de la parroquia de Pungalá.</p>	<p>Al finalizar el año 2016, se registrara en el sistema ábaco con la coordinación del INPC el 50% de los bienes patrimoniales.</p>	<p>Informes técnicos Fichas de campo Fotografías Sistema Abaco</p>	<p>La población trabajara participativamente y proporcionara la información necesaria y veraz.</p>	

<p>PROPÓSITO: Recuperar la identidad cultural de la parroquia mediante el registro de las diferentes manifestaciones culturales inmaterial patrimoniales</p>	<p>En el año 2017 hasta el 2018 la parroquia aprovecha el 50% de los recursos patrimoniales en la actividad turista.</p>	<p>Informes técnicos Registro fotográfico.</p>	<p>La ejecución del proyecto cuenta con el apoyo de los sectores público, privado y comunitario.</p>
<p>COMPONENTES 1. Registro las diferentes manifestaciones culturales inmaterial.</p>	<p>En el primer semestre del 2017 se registrara el total de los bienes patrimoniales</p>	<p>Registro fotográfico Lista de participantes Informes, Sistema Abaco.</p>	<p>La población participa activamente en la recopilación de la información.</p>
<p>ACTIVIDADES C1.1. Estructuración del proyecto C1.2 Convocatoria de contratación C.1.2.1 Socialización de proyecto a nivel parroquial. C.1.2.2 Identificación de las fuentes de información. C.1.2.3 Establecer una planificación de visitas. C.1.2.4 Validación de la información mediante talleres participativos. C.1.2.5 Gestión - Publicación en el sistema de Abaco, sistema de publicación del patrimonio cultural intangible, (registro no genera valor ya que lo realiza el INPC)</p>			<p>PRESUPUESTO \$ 10.000,00USD \$ 3.500.00USD \$ 200,00USD \$ 300,00USD \$ 200,00USD \$ 200,00USD \$ 200,00USD</p>

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 73: Registro de bienes muebles e inmuebles patrimoniales.

NOMBRE DEL PROYECTO 2: Registro de bienes muebles e inmuebles patrimoniales Pungalá.			
PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 14600,00			
OBJETIVO: Registrar los bienes muebles e inmuebles patrimoniales de las parroquias.			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN. Contar con un registro de bienes inmuebles e inmuebles patrimoniales de las parroquias patrimoniales de la Parroquia Pungalá.	Al finalizar el año 2017, se registrara en el sistema ábaco con la coordinación del INPC el 50% de los bienes patrimoniales	Informes técnicos Fichas de campo Fotografías Sistema Abaco	La población trabajara participativamente y proporcionara la información necesaria y veraz.
PROPÓSITO: Contar con el registro patrimonial de bienes inmuebles e inmuebles de la Parroquia	En el año 2018 hasta el 2019 la parroquia aprovecha el 50% de los muebles e inmuebles patrimoniales de las parroquias en la actividad turista.	Informes técnicos Registro fotográfico.	La ejecución del proyecto cuenta con el apoyo de los sectores público, privado y comunitario.

<p>COMPONENTES</p> <p>1. Registro las diferentes muebles e inmuebles patrimoniales de las parroquias.</p>	<p>En el primer semestre del 2019 se registrara el total de los bienes patrimoniales</p>	<p>Registro fotográfico Lista de participantes Informes, Sistema Abaco.</p>	<p>La población participa activamente en la recopilación de la información.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1. Estructuración del proyecto. C1.2 Convocatoria de contratación C.1.2.1 Socialización de proyecto a nivel parroquial. C.1.2.2 Identificación de las fuentes de información. C.1.2.3 Establecer una planificación de visitas por comunidad C.1.2.4 Validación de la información, mediante talleres participativos C.1.2.5 Gestión - Publicación en el sistema de Abaco, registro por el INPC.</p>			<p>PRESUPUESTO</p> <p>\$ 10.000,00USD \$ 3.500.00USD \$ 200,00USD \$ 300,00USD \$ 200,00USD \$ 200,00USD \$ 200,00USD</p>

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 74: Implementación de huertos orgánicos con productos de la zona como papa y quinua en coordinación con el MAGAP, mediante prácticas ancestrales

NOMBRE DEL PROYECTO 3: Implementación de huertos orgánicos con productos de la zona como papa y quinua en coordinación con el MAGAP.				
PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 26.300,00				
OBJETIVO: Recuperar las prácticas ancestrales de cultivos andinos e implementar los huertos orgánicos familiares en la parroquia Pungalá.				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Garantizar la soberanía alimentaria a nivel parroquial. 				
Resumen de Objetivos	Narrativo	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN. Rescatar las prácticas ancestrales de cultivo que permitan reforzar la identidad cultural y a la vez garantizar la soberanía alimentaria		Al finalizar el año 2020, se garantiza la seguridad alimentaria y nutricional de al menos el 30% de las familias de la parroquia Pungalá.	Informes técnicos. Convenios con el MAGAP Fotografías Nómina de participantes	Las comunidades garantizan la seguridad alimentaria y nutricional de sus familias mediante los huertos Orgánicos.

<p>PROPÓSITO: Recuperar las prácticas ancestrales de cultivos andinos e implementar huertos orgánicos familiares en las comunidades de la parroquia Pungalá.</p>	<p>En el último semestre del año 2017 se ha implementado huertos orgánicos en el 35% de las comunidades de la parroquia mediante la recuperación de técnicas ancestrales.</p>	<p>Informes técnicos Registro fotográfico Huertos orgánicos</p>	<p>Los huertos cubren con la necesidad de consumo por familia.</p>
<p>COMPONENTES 1. Recuperar las prácticas ancestrales de cultivos andinos 2. Implementar los huertos orgánicos familiares</p>	<p>Hasta finales del 2020 se cuenta con la participación del 70% de la población con la labor de los huertos orgánicos</p>	<p>Registro fotográfico Lista de participantes Informes de capacitación.</p>	<p>La población se capacita constantemente y cuentan con asesoramiento permanente</p>
<p>ACTIVIDADES C1.1. Estructuración del proyecto C1.1.1 Socializar la propuesta C1.1.2 Ejecución de la propuesta C1.1.3, Registro de las técnicas ancestrales en los cultivos. C1.1.4 Capacitaciones en coordinación del MAGAP teóricas y prácticas C.2.1 Elaborar una hoja ruta y capacitar sobre seguridad alimentaria: valor nutritivo de los productos, buenas prácticas nutricionales.</p>			<p>PRESUPUESTO \$ 7.500,00USD \$ 1.000,00USD \$ 8.000,00USD \$ 8.000,00USD \$ 300,00USD \$ 1.500,00USD</p>

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 75: Revitalización de las diferentes manifestaciones culturales y representaciones.

PERFIL DE PROYECTO 4: Revitalización de las diferentes manifestaciones y representaciones culturales.			
PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 30.200,00			
Objetivo: Revitalizar las manifestaciones patrimoniales más relevante y predominantes de la Parroquia. Revivir la identidad de la población y la parroquia			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN. Revivir, valorar y mantener la identidad de la población de la parroquia mediante la revitalización de las manifestaciones patrimoniales relevantes	Al finalizar el año 2018, se contara con por lo menos 3 manifestaciones revitalizadas.	Informes técnicos. Plan de revitalización Fotografías Nómina de participantes	La parroquia se encuentra identificada y satisfactoria con la información adquirida.
PROPÓSITO Recuperar la identidad cultural de la Parroquia, mediante la revitalización de las manifestaciones más relevantes.	Definida el 50% d la identidad de la parroquia durante el 2018.	Fotografías, Plan de revitalización Diagnostico cultural	La población a proporcionado la información necesaria de forma participativa
COMPONENTES 1. Revitalizar las manifestaciones patrimoniales más relevante y predominantes de la Parroquia. 2. Revivir la identidad de la población y la parroquia	Hasta el 2019 se revitaliza 5 manifestaciones patrimoniales primordiales para la parroquia, que reflejan la identidad de la parroquia y su población.	Informe técnico Fotografías Videos Registro de participantes e involucrados	La participación de la población y el GAD parroquial es activa

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.1 Socialización del registro de manifestaciones culturales	\$ 1.500,00USD
C1.2 Identificación de las manifestaciones culturales relevantes de acuerdo a la importancia para la parroquia.	\$ 3.500,00USD
C1.3 Establecer parámetros de participación de la población y lo representantes del cantón.	\$ 200,00USD
C1.4 Cronograma de revitalización de al menos 5 manifestaciones relevantes para la población.	\$ 1.500,00USD
C1.5 Capacitación de revitalización por cada uno de las manifestaciones.	\$ 8.500,00USD
C1.6. Ejecución y publicación del plan de revitalización.	\$ 15.000,00USD

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 76: Formación de gestores culturales

PERFIL DE PROYECTO 5: Formación de gestores culturales. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 5.800,00			
Objetivo: Contar con un número determinada de personas capacitadas y comprometidas en la protección de los bienes patrimoniales culturales.			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Capacitar a un número determinado de la población para la protección de los bienes patrimoniales.	A finales del año 2018 contar por menos 20 personas capacitándose como gestores culturales.	Nómina de participación Cartas compromiso Fotografías	Se cuenta con el entusiasmo de participación por parte de los jóvenes de la población.
PROPÓSITO Contar con gestores culturales que se encarguen de la salvaguarda de los bienes patrimoniales.	El 100% de los participantes culminan en la capacitación a finales del 2019	Material de información Registro fotográfico Material de evaluación y registros.	La participación de las entidades públicas y privadas es activa en la ejecución del proyecto.
COMPONENTES. 1. Selección de los participantes, para la capacitación como gestores culturales	El 100% de gestores se comprometen con la protección de bienes patrimoniales	Registro de bienes Fotografías Informes mensuales por gestor	Se cuenta con el apoyo total del GAD parroquial.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO

C.1.1 Convocatoria de participación.	\$ 500,00 USD
C.1.2 Socialización del proyecto	\$ 700,00 USD
C.1.3 recepción de carpetas	\$ 500,00 USD
C.1.4 Capacitación.	\$ 3.000,00 USD
C.1.5 Evaluación	\$ 300,00 USD
C.1.6 Entrega de certificación	\$ 800,00 USD

Elaborado por: Gisell Borja

Programa 2**a) Nombre del programa**

Educación y conservación ambiental

b) Objetivos del programa

- Promover el cuidado, regeneración y conservación del ambiente a través de la formación de líderes promotores juveniles.
- Generar espacios de discusión en temas relacionados en cuidado del ambiente.

c) Justificación

El avance de la frontera agrícola, el pastoreo, el uso indiscriminado de agroquímicos, el minifundio, la falta de concienciación de la población en el cuidado de la pachamama, ha llevado a que la parroquia Pungalá cuente con escasos recursos naturales los que en la actualidad se encuentran seriamente amenazados por los motivos expuestos anteriormente, las nuevas generaciones especialmente ha perdido el amor y respeto a la tierra que tenían sus ancestros gracias a lo cual sus actividades eran sostenibles.

Por ello el programa busca implementar un proyecto que aporten a la concienciación ambiental, primero orientado a un grupo de jóvenes líderes quienes serán responsables de crear espacios de discusión para buscar alternativas participativas para contrarrestar la degradación ambiental por la que atraviesa la parroquia y ejecutar conjuntamente con los habitantes las estrategias planteadas.

protección; y manejo de desechos sólidos y líquidos.									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Gisell Borja

g) Detalle de actividades

Cuadro 79: Formación de líderes comunitarios protectores del ambiente, para ejecución de programas de reforestación y protección.

<p>PERFIL DE PROYECTO 6: Formación de líderes comunitarios protectores del ambiente, para ejecución de programas de reforestación y protección.</p> <p>PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 16.200,00</p>			
<p>Objetivo: Sensibilizar y educar a la población adulta, joven e infantil, sobre el cuidado y protección del ambiente como fuente de vida.</p> <p>Garantizar la calidad ambiental de los atractivos naturales del cantón mediante la ejecución de programas de reforestación y protección.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Contar con una población concientizada sobre la importancia de preservar el ambiente y realizar prácticas sostenibles que ayuden a disminuir el impacto negativo generado sobre el mismo.</p>	<p>En el año 2016, el 50% de la población joven de la parroquia se ha concientizado y ha implementado buenas prácticas de manejo ambiental, mediante la reforestación.</p>	<p>Recursos turísticos naturales en buen estado y con calidad ambiental.</p> <p>Especies de reforestación</p> <p>Informes estadísticos</p>	<p>La población se ha sensibilizado y realiza buenas prácticas ambientales para recuperar y preservar los recursos naturales de la Parroquia.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Implementar un plan de manejo ambiental para los recursos naturales existentes en la parroquia y un plan de reforestación.</p>	<p>A partir del segundo semestre del año 2017, se pone en marcha un plan de manejo ambiental de los recursos naturales de la parroquia, donde se incluye</p>	<p>Documento con el plan de manejo ambiental</p> <p>Informes técnicos de ejecución del plan.</p>	<p>Las metodologías de sensibilización y educación aplicadas han sido eficaces y la población se muestra interesada en cuidar y conservar el ambiente y sus recursos</p>

	un proyecto de sensibilización y educación ambiental y el plan de reforestación dirigido a toda la población.		naturales.
COMPONENTES			
1. Elaboración del plan de manejo ambiental de los recursos naturales de la parroquia.	Durante el segundo semestre del año 2017, la parroquia cuenta con un plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos naturales.	Documento con el plan de manejo ambiental	La Parroquia cuenta con los recursos económicos y técnicos para la elaboración del plan de manejo ambiental.
2. Elaboración del plan de reforestación	Hasta finales del año 2017, se ha realizado un plan de reforestación.	Documento del plan de reforestación	La Parroquia cuenta con los recursos económicos y técnicos para la elaboración del plan de reforestación
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1.1 Gestión ante la ESPOCH y/o la UNACH para lograr el apoyo técnico – profesional requerido para el proyecto ambiental.			\$ 100,00 USD
C.1.2 Análisis de la realidad ambiental de la parroquia.			\$ 3.000,00 USD
C.1.3 Elaboración del plan de manejo ambiental donde se incluyan proyectos como: Educación ambiental Recuperación de páramos y bosques Manejo de desechos sólidos, etc.			\$ 5.000,00 USD
C2.1 Gestión ante la ESPOCH y/o la UNACH para lograr el apoyo técnico – profesional requerido para el proyecto de reforestación			\$ 100,00 USD
C.1.2 Análisis de forestación del territorio			\$ 3.000,00 USD
C.1.3 Elaboración del plan de reforestación			\$ 5.000,00 USD

Elaborado por: Gisell Borja

Programa 3

a) Nombre del programa

Desarrollo Turístico para la parroquia Pungalá.

b) Objetivos del programa

- Identificar los atractivos turísticos y definir los productos.
- Dotar de facilidades turísticas que permitan la operación adecuada del producto turístico, buscando que el visitante viva una experiencia inolvidable.
- Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la organización.

c) Justificación

La parroquia Pungalá cuenta con una gran variedad de atractivos naturales y sobre todo culturales, los mismos que se encuentran en su mayoría en proceso de deterioro, puesto que se han visto afectados directamente por factores como la religión, migración, degradación ambiental y culturización.

Frente a esta potencialidad se propone un programa de desarrollo turístico comunitario, el mismo que por un lado busca generar una fuente de ingresos económicos complementarios, además de fortalecer la identidad cultural y concienciar a la población sobre el cuidado del medio ambiente.

Para un desarrollo turístico comunitario se requiere la capacitación del personal que estará directa e indirectamente relacionado con la actividad, así también dotar de facilidades que

permitan operar de la mejor manera, contar con la planta turística requerida, además difundir y promocionar el producto turístico fruto de esta investigación.

d) Proyectos

- Actualización del Inventario de atractivos y servicios turísticos de la parroquia.
- Diseño de productos turísticos
- Elaboración de un plan de marketing.
- Señalización turística y vial.
- Capacitación sobre servicios turísticos.
- Acompañamiento y asistencia para la generación de emprendimientos turísticos.
- Estudio de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia, con la intervención de todos los actores locales y bajo el marco del convenio de Mancomunidad del Corredor turístico Amazónico Atillo.

e) Presupuesto

Cuadro 80: Resumen de proyectos y presupuesto del Programa N° 3

PROYECTO	PRESUPUESTO
Actualización del Inventario de atractivos y servicios turísticos de la parroquia.	\$ 17.060
Diseño de productos turísticos.	\$53.225

Mancomunidad del Corredor turístico Amazónico Atillo.										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Gisell Borja

g) Detalle de actividades

Cuadro 82: Actualización del Inventario de atractivos y servicios turísticos de la parroquia.

PERFIL DE PROYECTO 7: Actualización del inventario de atractivos y servicios turísticos de la parroquia.				
PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 17.060,00				
Objetivo: Actualizar el inventario de atractivos y los servicios turísticos de la parroquia de acuerdo a la metodología el MINTUR				
Resumen de Objetivos	Narrativo de	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	de Supuestos
FIN				
Contar con información actualizada y georeferenciada sobre los atractivos turístico del Cantón Salcedo		A finales del año 2016 el GAD Parroquial dispone de un inventario de atractivos turísticos actualizado y georeferenciado.	Documento con el inventario de atractivos naturales y culturales. Fotografías. Mapeo.	El GAD Parroquial se encarga de la actualización permanente del inventario de atractivos turísticos.
PROPÓSITO				
Disponer de un inventario de atractivos turísticos actualizado de la Parroquia mediante la metodología del MINTUR como insumo para la estructuración de proyectos y productos turísticos.		En el primer semestre del 2017 aprovechando el 100% de los atractivos formando parte de los productos turísticos.	Mapa de los atractivos georeferenciados. Inventario actualizado Productos y paquetes	El inventario turístico es actualizado permanentemente y forman parte de la planificación de proyector y productos turísticos.
COMPONENTES				
1. Validación del inventario de atractivos y servicios turísticos.		A finales del año 2017 se encuentra validado por el MINISTERIO de	Informe técnicos y portal de del MINTUR	El inventario de atractivos turísticos del son validado en forma participativa.

<p>2. Actualización permanente del inventario y los servicios turísticos.</p>	<p>TURISMO el 100% de los atractivos turísticos y servicios profesionales.</p> <p>En el año 2020 se actualiza el inventario de atractivos y servicios turísticos del cantón Salcedo.</p>	<p>Fichas y apuntes de las salidas de campo.</p> <p>Documento actualizado e informe técnico</p>	<p>La actualización del inventario turístico se realiza cada tres años.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C.1.1 Socializar la información de los atractivos existentes a nivel parroquial.</p> <p>C.1.2 Verificación de la información para el inventario de los atractivos turísticos del cantón mediante salidas de campo y la aplicación de la metodología del MINTUR.</p> <p>C.1.3 Evaluación y jerarquización.</p> <p>C.2.1. Estructurar una base de datos de los atractivos turísticos.</p> <p>C.2.1.Actualización y georeferenciación del inventario turístico.</p> <p>C.2.2. Comprobación de datos.</p> <p>C.2.3. Actualización de la base de datos del inventario de atractivos turísticos.</p>			<p>PRESUPUESTO</p> <p>\$ 1.500,00 USD</p> <p>\$ 5.000,00 USD</p> <p>\$ 3.000,00 USD</p> <p>\$ 4.000,00 USD</p> <p>\$ 2.000,00 USD</p> <p>\$ 360,00 USD</p> <p>\$ 1.200.00 USD</p>

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 83: Diseño de productos turísticos

PERFIL DE PROYECTO 8: Diseño de productos turísticos			
PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 53.225,00			
Objetivo: Contar con productos turísticos planificados y técnicamente estructurados para el desarrollo del turismo sostenible del Cantón.			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contar con productos turísticos de calidad técnicamente planificados, en los cuales los principales actores y beneficiarios sean los miembros de las poblaciones cercanas a los patrimonios contribuyendo de ésta forma a mejorar su calidad de vida.	En el año 2018, Pungalá contará con dos productos de turismo sostenible entorno a sus principales atractivos que son manejados por la población de la zona de influencia de cada producto.	Informes técnicos Estadísticas. Registro de turistas que adquieren el producto. Registro fotográfico.	El producto implementado es de calidad y demandado por turistas tanto nacionales como extranjeros.
PROPÓSITO Diseñar e implementar productos turísticos debidamente planificados para el desarrollo sostenible de la actividad turística en el cantón salcedo.	En el año 2019 se encuentran implementados y operando dos productos turísticos sostenibles basados en turismo de naturaleza y comunitario.	Documento de estructuración de los productos Rutas Paquetes Material de información Registro fotográfico	Los sectores involucrados en el proyecto coordinan y participan en la gestión y operación de los productos turísticos.
COMPONENTES a. Zonificación de los atractivos y servicios presentes en el área de influencia para su	En el primer semestre del 2016, la parroquia Pungalá cuenta con el 100% de los atractivos inventariados y	Documentos con información recopilada. Mapas. Fotografías.	Los sectores involucrados trabajan de forma coordinada para la identificación, diagnóstico y socialización de

<p>adecuada administración.</p> <p>b. Dotación y mejoramiento de infraestructura básica y planta turística en el área de influencia del proyecto.</p> <p>c. Diseño y elaboración de rutas y circuitos turísticos.</p> <p>d. Promoción y mercadeo del producto.</p>	<p>georeferenciados.</p> <p>Durante el segundo semestre del año 2017, se mejora los servicios básicos de las comunidades del área de influencia de los productos turísticos y se asesora técnicamente en el mejoramiento de la planta turística existente.</p> <p>Al finalizar el año 2018 se implementa un plan de mercadeo de los productos turísticos.</p>	<p>Informes Técnicos. Planes de negocios para implementación y mejoramiento de planta turística. Rutas y circuitos elaborados. Fotografías</p> <p>Material promocional Facturas de elaboración de medios publicitarios.</p>	<p>los atractivos y servicios turísticos de la zona.</p> <p>Los sectores involucrados trabajan mancomunadamente y de forma participativa con el GAD Parroquial para la dotación y mejoramiento de la infraestructura básica y planta turística de la zona.</p> <p>Se cuenta con los recursos tanto económicos como humanos para elaborar e implementar el plan de promoción y mercadeo de los productos.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1 Registro del inventario de los atractivos turísticos.</p> <p>C2.1 Elaboración del proyecto de mejoramiento e implementación de infraestructura básica.</p> <p>C2.2 Gestión ante Ministerio de Obras Públicas, Consejo Provincial de Chimborazo y MAE para el financiamiento y ejecución del proyecto de mejoramiento e implementación de infraestructura básica.</p> <p>C2.3 Contratación del técnico para el apoyo en la elaboración de planes de negocios para la implementación y mejoramiento de sitios comunitarios para prestación de servicios de hospedaje y alimentación.</p> <p>C2.4 Ejecución de talleres para la elaboración de planes de negocios.</p> <p>C2.5 Gestión ante MINTUR y CFN para la obtención de financiamiento para la implementación</p>			<p>PRESUPUESTO</p> <p>\$ 8.405,00 USD</p> <p>\$ 30.605,00 USD</p> <p>\$ 90,00 USD</p> <p>\$ 5.000,00 USD</p>

de planes de negocios.	\$ 1.500,00 USD
C3.1 Elaboración de rutas y circuitos que integran los atractivos más relevantes.	
C3.2 Planteamiento de estrategias y definición de canales de distribución para la comercialización.	\$ 90,00 USD
	\$ 5.515,00 USD
C4.1 Gestión en el MINTUR, MAE, MAGAP, ESPOCH, y Consejo Provincial para asistencia técnica y financiamiento del proyecto.	\$ 1.500,00 USD
	\$ 520,00 USD

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 84: Elaboración de un plan de marketing turístico para la parroquia Pungalá.

PERFIL DE PROYECTO 9: Elaboración Plan de marketing turístico para la parroquia Pungalá. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 13.520,00			
Objetivo: Diseñar un plan de Marketing turístico para promocionar los productos de la Parroquia.			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Posesionar a l Parroquia Pungalá como destino turístico a través de una oferta de calidad.	Posesionar a Pungalá hasta finales del año 2018, en el mercado turístico nacional e internacional.	Informes técnicos Registro fotográfico. Marial de información	Se posesiona a la Parroquia en el mercado turístico nacional e internacional, como una alternativa turística.
PROPÓSITO Desarrollo e implementación del Plan de Marketing Turístico en la parroquia Pungalá.	Un plan de mercadeo diseñado e implementado la Parroquia, hasta finales del año 2019, contribuyendo al incremento del flujo de visitas al cantón.	Plan de marketing Rutas Paquetes Material de información Registro fotográfico	Se establece alianzas estratégicas suficientes para la implementación del Plan de Marketing turístico cantonal.
COMPONENTES 1. Investigación de la oferta y demanda turística. 2. Desarrollo e implementación de las estrategias	En el año 2018 se cuenta con el análisis del mercado turístico del cantón y la Parroquia Pungalá, caracterizando en forma específica los segmentos de turistas nacional e internacional.	Datos estadísticos. Perfil de turistas. Encuestas. Estudio de marcado Diseño promocional	El GAD Parroquial participa activamente en la investigación de la oferta y demanda turística, proporcionando facilidades de trabajo en el territorio.

de marketing.	Hasta finales del año 2019 la parroquia cuenta con una marca turística y medios de promoción y difusión gestionados y distribuidos	Material promocional Facturas de elaboración de medios publicitarios	La distribución de material promocional y las estrategias de vinculación con la empresa privada se lo realiza con la participación activa del GAD Parroquial.
ACTIVIDADES C.1.1 Analizar la oferta turística de la Parroquia relacionado con los servicios y actividades turísticas. C.1.2 Analizar la demanda: (elaborar una encuesta tipo) C.1.3 Aplicar la encuesta tipo. C.1.4 Establecer una base de datos con la información sistematizada. C.1.5 Determinar los perfiles de la demanda de acuerdo a cada segmento identificado. C.1.6 Calcular la potencialidad del mercado para la oferta de productos turísticos de la Parroquia. C2.1 Establecer las estrategias de mercadeo. C2.2 Diseñar la marca turística del cantón. C2.3 Diseñar los medios de promoción y difusión. C2.4 Socialización de los diseños. C2.5 Implementación y monitoreo de las estrategias de mercadeo.			PRESUPUESTO \$ 2.000,00 USD \$ 500,00 USD \$ 700,00 USD \$ 1.000,00 USD \$ 600,00 USD \$ 800,00 USD \$ 1.500,00 USD \$ 3.500,00USD \$ 300,00 USD \$ 120,00 USD \$ 2.500.00 USD

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 85: Señalización turística y vial

PERFIL DE PROYECTO 10: Señalización turística y vial			
PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 41.000,00			
Objetivo: Implementar un proyecto de señalética turística y vial en la Parroquia.			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contar con un sistema de señalética turística apropiada, que contribuya a la orientación del turista en la Parroquia.	Un sistema de señalética turística y vial implementada por la parroquia hasta fines del año 2020, apoya al desarrollo de la actividad turística.	Informes de monitoreo de la ejecución del proyecto.	Señalética turística y vial implementada y al servicio de los turistas nacionales y extranjeros.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un proyecto de señalética turística para la parroquia, facilitando la orientación, información y seguridad en las zonas turísticas y su entorno	Un proyecto de señalización turística diseñado e implementado, hasta fines del año 2020, para optimizar la información recibida por el visitante o turista	Proyecto diseñado.	El MINTUR coordina con la parroquia y los sectores implicados con el turismo el diseño del proyecto.
COMPONENTES 1. Diseño del proyecto de señalética turística y vial a nivel parroquial 2. Implementación del proyecto de señalización turística para el	Un proyecto de señalización turística diseñado participativamente hasta fines del año 2017. Un proyecto de señalización turística y vial	Proyecto. Informes técnicos. Informes de monitoreo del proceso de implementación del proyecto.	El municipio, el MINTUR, MAE, la empresa privada y comunitaria trabajan coordinadamente para la aplicación del manual de señalética turística parroquial.

cantón Salcedo.	implementado hasta fines del año 2020, que facilita la actividad turística.	Registro fotográfico	Los involucrados en la actividad turística trabajan coordinadamente en la implementación del proyecto. Los recursos económicos son gestionados y entregados a tiempo.
ACTIVIDADES C1.1 Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de señalización turística y vial a nivel parroquial. (3 talleres) C1.2 Diseñar el proyecto de señalización turística y vial parroquial, con el apoyo del MINTUR, MAE, ONGs empresa privada y comunitaria. (4 talleres) C2.1 Gestionar y ejecutar el proyecto de señalización turística y vial en la parroquia, con las organizaciones involucradas.			PRESUPUESTO \$ 2.000,00 USD \$ 6.000,00 USD \$ 33.000, 00 USD

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 86: Capacitación sobre servicios turísticos.

PERFIL DE PROYECTO 11: Capacitación sobre servicios turísticos.			
PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 19.000,00			
Objetivo: Capacitar a la población que proporcionan servicios turísticos improvisados.			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Contar con recurso humano profesionalizado en la prestación de servicios turístico, con el fin de garantizar la calidad en la atención al cliente.</p>	<p>Para el año 2019, ciento sesenta miembros de las ocho comunidades son capacitados para aplicar los conocimientos adquiridos para la operación turística.</p>	<p>Plan de capacitación. Registro de asistencia Fotografías Certificados</p>	<p>Las personas que dirigen y administran el proyecto son habitantes de la parroquia Pungalá, quienes demuestran responsabilidad en su trabajo y la atención a los turistas es de calidad, teniendo así buenas referencias lo que incrementa la demanda para el producto.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Contar con personal capacitado que puedan proporcionar servicios de calidad mismos que deben contar con conocimientos en Hospitalidad, manipulación de alimentos, guías nativos entre otros.</p>	<p>Para el año 2019 la parroquia Pungalá contará con veinte y cuatro personas promedio capacitadas de acuerdo a las temáticas del MINTUR.</p>	<p>Lista de asistencia Fotografías</p>	<p>La participación es activa por parte de los capacitados y ponen en práctica, los conocimientos adquiridos en las capacitaciones, brindando un excelente servicios.</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>1. Capacitación a prestadores de servicios</p>	<p>Durante el segundo trimestre del año 2016 por lo menos 24 miembros de las ocho comunidades recibirán 7 módulos con una duración de cuarenta y ocho horas cada uno. Con el siguiente temario:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Seguridad alimentaria -Cocinero polivalente -Gastronomía típica -Hospedaje -Guía nativo -Hospitalidad Manipulación de alimentos 		<p>Se cuenta con el financiamiento necesario y se capacita en las áreas establecidas con una asistencia total, permanente y activa.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1. Socializar y aprobar la propuesta</p> <p>Promotor para socializar la propuesta con las comunidades</p> <p>Adquisición de materiales de oficina</p> <p>Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización</p> <p>C1.2. Contratación del equipo técnico de capacitadores y ejecución de los talleres</p> <p>Convocatoria y elección del equipo de capacitadores</p> <p>Elaboración del Plan de Estudios y Ejecución de las capacitaciones</p> <p>C1.3. Evaluación de las capacitaciones</p> <p>Elaboración e impresión de evaluaciones</p> <p>Aplicación de las encuestas</p>			<p>PRESUPUESTO</p> <p>\$ 3.000,00USD</p> <p>\$ 100,00USD</p> <p>\$ 100,00USD</p> <p>\$ 200,00USD</p> <p>\$ 15.000,00USD</p> <p>\$ 200,00USD</p> <p>\$ 400,00USD</p>

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 87: Acompañamiento y asistencia para la generación de emprendimientos turísticos

PERFIL DE PROYECTO 12: Acompañamiento y asistencia para la generación de emprendimientos turísticos.			
PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 12050,00			
Objetivo: Contar con asesoramiento técnico profesionalizado para la generación de emprendimientos turísticos.			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Estructurar emprendimientos turísticos en base a asesoramiento profesionalizado, que garanticen la dinamización de servicios y por ende la economía de la población local	Hasta finales del año 2019, al menos el 2 de los proyectos de emprendimiento son elaborados con asistencia técnica	Registro de asistencia Fotografías Documento emprendimiento	La asesoría técnica garantiza la viabilidad del emprendimiento.
PROPÓSITO Contratar personal profesionalizado predispuesto al asesoramiento técnico la población	A finales del primer semestre del 2018 se contar con por lo menos un técnico especializado en el ramo, contratado.	Selección de carpetas. Contrato	Los conocimientos del técnico cubre las necesidad para la estructuración del emprendimiento
COMPONENTES 1. Selección del equipo humano a ser contratado.	En el primer semestre del 2018 se realiza la selección del personal a contratar para el asesoramiento técnico y elaboración de los emprendimientos.	Documentos de publicación y difusión. Carpetas de postulantes. Acta de selección. Contrato de trabajo	La publicación de la convocatoria, la recepción de carpetas y selección del personal son legalmente amparadas.
2. Contratación del personal.	A finales del primer semestre del 2018 proceso		

	de contratación finalizado	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO
C1.1. Realizar la publicación de la convocatoria en la prensa escrita.		\$ 200,00 USD
C1.2 Receptar carpetas y hojas de vida de los aspirantes.		\$ 100,00 USD
C1.1 Selección de aspirantes idóneos y que cumplan con los requisitos establecidos Entrevista personales y comprobación de documentos.		\$ 550,00 USD
C1.1 Contratación de personal de acuerdo a las leyes vigentes.		\$ 11.200,00 USD

Elaborado por: Gisell Borja

Cuadro 88: Estudio de gestión para el desarrollo turístico la parroquia, con la intervención de todos los actores locales y bajo el marco del convenio de Mancomunidad del Corredor turístico Amazónico Atillo.

PERFIL DE PROYECTO 13: Estudio de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia, con la intervención de todos los actores locales y bajo el marco del convenio de Mancomunidad del Corredor turístico Amazónico Atillo.				
PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 20.200,00				
Objetivo: Realizar un estudio de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia, con la intervención de todos los actores locales y bajo el marco del convenio de Mancomunidad del Corredor turístico Amazónico Atillo				
Resumen de Objetivos	Narrativo de	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Posicionar a la parroquia como un sitio potencialmente turístico, mediante la oferta de productos competitivos.		Hasta finales del año 2019, contar con productos competitivos con el reto de productos ya posesionados y reconocidos a nivel nacional e internacional	Productos turísticos definidos. Material de difusión Fotografías Mapeos.	Productos turísticos son posesionados y aceptados en el mercado nacional e internacional
PROPÓSITO Contar con un estudio de gestión turística capaz de posesionar a la Parroquia Pungalá en el mismo lineamiento de las parroquias que forman parte del convenio de Mancomunidad del Corredor turístico Amazónico		En el año 2020 se ejecuta el plan de gestión turística en el 100% de la parroquia	Documento - Plan	El documento cumple con los lineamientos del convenio de Mancomunidad del Corredor turístico Amazónico

<p>COMPONENTES</p> <p>1. Elaboración del estudio de gestión</p> <p>2. Ejecución del estudio de gestión</p>	<p>A finales del año 2019 se cuenta con el plan de gestión turística aprobado y validado</p> <p>En el año 2020 se pone en ejecución el plan de gestión turística con la participación activa del 100% de los legales de la Parroquia</p>	<p>Documento - Plan</p> <p>Registro de asistencia</p> <p>Fotografías</p>	<p>Durante la ejecución el plan cumple a satisfacción con las expectativas y las necesidades de la actividad y los servicios turísticos</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1. Establecer términos de referencia para la contratación en la estructuración del plan.</p> <p>C1.2 Contratación.</p> <p>C1.3.Socialización del objetivo del plan</p> <p>C1.4 Estructuración del plan.</p> <p>C2.Selección de Técnico para la contratación para la ejecución del plan.</p> <p>C2.2 proceso de contratación</p> <p>C2.3 Ejecución</p>			<p>PRESUPUESTO</p> <p>\$ 500,00 USD</p> <p>\$ 100,00 USD</p> <p>\$ 300,00 USD</p> <p>\$ 11.000,00 USD</p> <p>\$ 100,00 USD</p> <p>\$ 200,00 USD</p> <p>\$ 8.000,00 USD</p>

Elaborado por: Gisell Borja

2. Resumen de programas, proyectos y presupuesto

A continuación se establece un cuadro resumen que contiene planes programas y proyectos, con un presupuesto referencial de acuerdo a los requerimientos primordiales de la parroquia y un presupuesto referencial para su ejecución.

Cuadro 89: Resumen de programas y proyectos

AMBITO	PROGRAMA	PROYECTOS	PRESUPUESTO
CULTURAL	Fortalecimiento y Revalorización de la identidad.	Registro de manifestaciones culturales inmateriales de acuerdo a la clasificación establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio	\$ 14.600
		Registro de bienes muebles e inmuebles patrimoniales de la parroquia de Pungalá.	\$ 14.600
		Implementación de huertos orgánicos con productos de la zona como papa y quinua en coordinación con el MAGAP.	\$ 26.300
		Revitalización de las diferentes manifestaciones y	\$ 30.200

AMBITO	PROGRAMA	PROYECTOS	PRESUPUESTO
		representaciones culturales.	
		Formación de gestores culturales.	\$ 5.800
AMBIENTAL	Educación y conservación ambiental	Formación de líderes comunitarios protectores del ambiente, para ejecución de programas de reforestación y protección. Y manejo de desechos sólidos y líquidos.	\$16.200
		Actualización del Inventario de atractivos y servicios turísticos de la parroquia	\$17.060
		Diseño de productos turísticos.	\$53.225
		Elaboración de un Plan de marketing	\$13.520
		Señalización turística y vial	\$41.000
	Desarrollo Turístico para la	Capacitación sobre servicios turísticos.	\$19.000

AMBITO	PROGRAMA	PROYECTOS	PRESUPUESTO
TURISTICO	parroquia Pungalá.	Acompañamiento y asistencia para la generación de emprendimientos turísticos.	\$12.050
		Creación de un estudio de Gestión para el desarrollo turístico de la parroquia, con la intervención de todos los actores locales y bajo el marco del convenio de Mancomunidad del Corredor turístico Amazónico Atillo.	\$20.200
TOTAL			\$283.755

Elaborado por: Gisell Borja

TURISTICO	Diseño de productos turísticos.								
	Elaboración de un Plan de marketing								
	Señalización turística y vial								
	Capacitación sobre servicios turísticos.								
	Acompañamiento y asistencia para la generación de emprendimientos turísticos.								
	Estudio de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia, con la intervención de todos los actores locales y bajo el marco del convenio de Mancomunidad del Corredor								

		turístico Amazónico Atillo.												
--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Gisell Borja

VII. CONCLUSIONES

- La parroquia Pungalá ubicada en la Provincia de Chimborazo, cuenta con 10 atractivos turísticos, 6 de estos de tipo natural y 4 de tipo cultural, con jerarquías I y II, teniendo más representatividad los cerros y miradores, y entre los culturales las tradiciones y festividades tienen mayor significado; por tal razón las principales modalidades a implementarse son: turismo educativo científico, vivencial y de aventura. Por otro lado, se identificó un deficiente desarrollo de la actividad turística debido a la poca infraestructura y su fragilidad ecológica.

- El planteamiento filosófico y estratégico, basado en un proceso participativo define como misión a la parroquia Pungalá como una gran comunidad de pobladores trabajadores solidarios, fraternos, en búsqueda de la paz sustentada en la organización, que valoran y respetan la cultura, tradición, religión. Con una visión de ser un importante destino turístico a nivel nacional e internacional presentando una variada oferta de productos turísticos para el año 2020. Además identifica entre sus principales valores la eficacia, eficiencia, cooperación y participación. Así también expresa entre las políticas que se debe adoptar, el constituir al turismo como un eje fundamental del desarrollo económico local, las sostenibilidad de los recursos culturales y naturales; y el aprovechamiento de los recursos turísticos para creación productos y servicios.

- En base a la evaluación del potencial turístico realizado y las necesidades identificadas a través de matrices, se plantean tres programas con trece proyectos, enfocados a los ámbitos cultural, ambiental y turístico (infraestructura, facilidades y servicios), respectivamente, con un plazo estimado de ejecución de cinco años, y con una inversión total aproximada de

283.755,00 USD; iniciando con fases de investigación y diseño y concluyendo con fases de ejecución, tal es así:

El primer programa denominado: fortalecimiento y revalorización de la identidad, incentivando al cuidado y preservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia, cuenta con 5 proyectos, con un presupuesto de \$91.500, a ejecutarse en un lapso de 36 meses.

El segundo programa, educación y conservación ambiental, cuenta con 1 proyecto, con un presupuesto de \$16.200, y se desarrollará en 24 meses.

Mientras que el tercer programa denominado desarrollo turístico comprende 7 proyectos enfocados a mejorar la infraestructura y facilidades turísticas para la parroquia Pungalá, a través de señalización turística y vial, capacitación y fomento de emprendimientos, y creación de productos turísticos, con un presupuesto de \$176.055, a ejecutarse en un lapso de 36 meses.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gobierno Seccional de la Parroquia Pungalá, analizar y ejecutar la propuesta de este documento, donde se incluyen objetivos, estrategias de acción, proyectos, programas y actividades a seguir.

- Se recomienda ejecutar el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Pungalá, a fin de conseguir la satisfacción e incremento de visita de turistas y se podrá aprovechar la diversidad de atractivos turísticos naturales y sus manifestaciones culturales que no se ha podido desarrollar a causa del reducido presupuesto anual que recibe la parroquia y por esta razón no se ha dado a conocer a los turistas.

- Se recomienda al Gobierno Seccional de la Parroquia Pungalá, adoptar una política de desarrollo turístico y de mejoramiento de la infraestructura que permita lograr el desarrollo sustentable de la población en general; así como gestionar y asignar el presupuesto de inversión necesario.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; que constituye una herramienta que orienta el desarrollo, la diversificación y el fortalecimiento de la actividad turística de la zona; consta de tres fases en base a un trabajo participativo, de consulta y búsqueda de consensos que nos permitirán definir las mejores características según su situación actual. La primera fase es la evaluación del potencial turístico que comprende un diagnóstico situacional del territorio, referente a los ámbitos: físico-espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y, político-administrativo, un inventario de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, y un estudio de mercado que determina el perfil del turista y las posibles modalidades de turismo potenciales. La segunda fase comprende el planteamiento filosófico y estratégico. En el planteamiento filosófico se determinó la misión, visión, valores, elementos que se conjugan para su desarrollo turístico; mientras que el planteamiento estratégico se definió a través de las matrices FODA, relevantes de su problemática, principalmente en infraestructura y facilidades turísticas, y la matriz de causa, problema, efecto y solución, que permitirán mejorar la calidad de vida en base al turismo. La tercera fase comprende tres programas en los ámbitos: cultural, ambiental y turístico, teniendo un total de trece proyectos, cuya ejecución está planificada en cinco años consecutivos y tienen un costo de 283.755,00 USD. En el ámbito cultural tenemos cinco proyectos, en el ámbito ambiental existe un proyecto; y por último, en el ámbito turístico son siete proyectos.

Por: Alejandra Borja



IX. SUMMARY

This research aims to: develop a tourism development plan for Pungalá Parish, in the Canton of Riobamba in the province of Chimborazo, which is a tool that guides the development, diversification and strengthening of tourism in the area.

The plan consists of three phases based on a participatory consultation work, consulting and consensus that will allow to determine the best features according to current situation. The first phase is to evaluate the tourism potential by a diagnosis of the situational of the territory, concerning to the areas: physical-spatial, socio-cultural, ecological-territorial, economic productive and political-administrative, inventory of both natural and cultural touristic attractions and a market research which determines the profile of tourists and potential forms of tourism.

The second phase includes the philosophical and strategic approach; In philosophical approach we determined the mission, vision, values, elements that combined, allow tourism development; while the strategic approach was defined by the SWOT matrix, relevant to the problems, mainly in infrastructure and tourist facilities, and the matrix of cause, issue, effect and solution that will improve the quality of life based on tourism.

The third phase includes three programs in the following fields: cultural, environmental and touristic, with a total of thirteen projects which implementation is planned in five consecutive years and costs \$ 283,755.00. In the cultural sphere we have five projects: in the environmental field there is a project; and finally in tourism there are seven projects.



X. BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Turismo. (2009). *Boletín de estadísticas turísticas 2004-2008*. Ecuador: Gerencia Nacional de Planificación.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas – AME, Centro Internacional de Gestión Urbana – CIGU. (2007). *Guía para la elaboración de Proyectos de Inversión para el Desarrollo Local*. Quito.
- Yépez, H. & Fabara, F. (2002). *Glosario económico- financiero usual*. Cámara Editorial del libro núcleo de Pichincha.
- Tierra, P. (2009). *Texto básico planificación territorial*. Riobamba: ESPOCH.
- Pérez, M. (2004). *Manual de turismo sostenible. Primera edición*. Quito: Mundi-Prensa
- Pottstock, C. & Schwartzmann. (1997). *Metodología para identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión en el sector turismo*. Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones.
- Congreso Nacional del Ecuador. (2002). *Ley de turismo, reglamento y legislación conexas*. Quito.
- Acerenza, M. (1994). *Administración del turismo*. Vol. 1. Cuarta edición. México: Trillas.
- CONTRERAS, C. 2009. *Mercado turístico*. (En línea). Consultado el 8 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado>.

- Gobierno Parroquial Rural de Pungalá. (2001). *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial PDOT de la Parroquia Pungalá*. Ecuador
- Gobierno Provincial de Chimborazo. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial de la provincia de Chimborazo*. Ecuador
- Ludenberg, D. *Organización y administración turística*. Quinta edición. Chile.
- Gudiño, D. (2007). *Propuesta de mejoramiento de procesos internos del área de crédito y cobranzas de la Cooperativa Previsión, Ahorro y Desarrollo COOPAD*. Quito. Consultado el 15 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/817/1/CD-1166.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo- *SENPLADES*. (2008). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD*. Quito, Ecuador.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. 2008. *Organización Territorial del Estado. Competencias de los Gobiernos parroquiales rurales*. Páginas: 125-128. (En línea). Consultado el 18 de Diciembre del 2014. Disponible en: <http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion-2008.pdf>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. 2014. *Análisis del turismo y su impacto económico mundial*. (En línea). Consultado el 18 de Diciembre del 2014. Disponible en: <http://sp.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>
- SIERRA, R.1999. *Propuesta preliminar del sistema de clasificación vegetal para el Ecuador continental*. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y Eco-ciencia. Quito-Ecuador.

(En línea) consultado el 15 de Noviembre del 2014. Disponible en:
http://www.ecociencia.org/archivos/RSierra_PropVegEcuador_1999-120103.pdf

XI. ANEXOS

ANEXO 1. MODELO DE ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ

Estimado visitante, la presente investigación tiene como propósito promover el turismo en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, por lo que solicitamos su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario que nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades. Le agradecemos su colaboración.

1. Nacionalidad.....Provincia..... Ciudad.....
2. Edad..... Años
3. Estado Civil: Soltero Casado Divorciado
4. Profesión/ ocupación: Profesional Estudiante
5. Sexo. M F

6. Cuál es la principal razón por la que visita la ciudad de Riobamba?

Vacaciones Negocios Naturaleza Estudios

7. Qué tipo de turismo prefiere usted?

Turismo tradicional (playa, sol, otros) Ecoturismo Agroturismo

Aventura Científico Comunitario Medicinal

Convivencia

8. Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?

Caminatas Camping Visita a lugares históricos Cabalgata

Deportes y recreación Observación de flora y fauna

9. Cuando usted viaja, lo hace a través de :

Independientemente

Agencia de Viajes

10. Usualmente con quien viaja?.

Solo Con amigos Familiares

11. Generalmente cuando usted viaja, cuantas personas le acompañan?

Una - Tres

Cuatro – Seis

Más de seis

12. Conoce usted la parroquia Pungalá?

Si No

13. Con qué servicios le gustaría contar?

Alimentación Transporte Hospedaje

Guianza

14.Cuál sería su período de estancia?

1 – 2 días

2 – 4 días

Más de 4 días

15. Le gustaría visitar la parroquia de Pungalá, cantón Riobamba?.

Si No

16. Cómo obtiene información de los nuevos atractivos turísticos?

Familiares o amigos Libros Agencias de viajes

Guías turísticas publicadas Internet Televisión o radio

17. Cuánto dinero estaría dispuesto a gastar durante su viaje diariamente?.

De \$20 a \$25 De \$26 a \$30

De \$31 a \$35 Más de \$36

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3. MODELO DE ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

DEVELOPMENT OF TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR THE PARROQUIA PUNGALÁ

Dear visitor, this research aims to promote tourism in the parroquia Pungala, Riobamba city, so ask for your honest participation answering the following questions will help us better meet your needs, interests and needs. We appreciate your cooperation.

1. Nationality.....
2. Age.....
3. Marital Status: Single Married Divorced
4. Profession/ occupation: Professional Student
5. Sex. M F
6. What is the main reason for visiting Riobamba?
 Vacation Business Nature Studies
7. What type of tourism do you prefer?
 Traditional tourism (beach, sun, others) Ecoturism Agroturism

Adventure Scientist Community Medicinal

Coexistence

8. Which of the following activities would you like to do?

Hikes Camping Visit historical sites Ride

Sports and Recreation Observation of flora and fauna

9. Your preference of traveling is:

Independently

Trough travel agency

10. Usually you travel with?.

Only Family Friends

11. Usually when you travel, how many people go with you?

One – Three

Four – Six

Over six

12. Do you know the Pungalá parish?

Yes No

13. What services would you like to have?

Food Transport Lodging

Guidance

14. How many days do you spend during a trip?

1 – 2 days

2 – 4 days

Over 4 days

15. Would you like to visit the Pungala parish in the Riobamba`s county??.

Yes No

16. How is your way to get information about a place that you`d like to visit?

Family or friends Books Travel agencies

Guidebooks published Internet Television or radio


17. How much money would be willing to pay during your trip daily?.

\$20 a \$25 \$26 a \$30

\$31 a \$35 over \$36

THANKS..


ANEXO: 3 FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO

1. DATOS GENERALES: VERTIENTE DE AGUA MINERAL	
1.1 Encuestador: Gisell Borja	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: VERTIENTE DE AGUA MINERAL	
	
Por: Gisell Borja. Foto: Vertiente de Agua Mineral, 201.	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Aguas subterráneas	
1.8 Subtipo: Aguas minerales	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9796870 UTM	2.5 Longitud: 0767356
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 25 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

4.1 Altitud: 2765 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 6-18 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm
4.4 Ubicación del Atractivo Está ubicado a unos 2 km aproximadamente de la comunidad de Puruhaypamba.
4.5 Descripción del atractivo Se caracteriza por presentar dos vertientes de agua cristalina con sales minerales.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: <ul style="list-style-type: none"> - Está rodeado de cultivos como: maíz, cebada, trigo, papas, melloco y pasto - Animales domésticos como: vacas, cerdos, ovinos y bovinos - Se encuentra junto al río Guarguallá
4.7 Permisos y Restricciones No tiene ningún costo ni permiso para visitar este lugar
4.8. Usos
4.8.1 Usos Actuales Bebedero para los ovinos y bovinos
4.8.2 Usos Potenciales
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de Infraestructura, planta turística, señalización. Mejoramiento de la accesibilidad.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos De implementarse alguna actividad turística sostenible los impactos podrían ser: diversificación de la economía local. <ul style="list-style-type: none"> - Preservación de su belleza paisajística. - Valorización del medio ambiente y conservación.
4.9.2 Impactos negativos Excrementos de animales, la erosión del suelo
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: La gente del lugar usa esta vertiente como bebedero para sus animales por lo que causa también la erosión del suelo	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: <ul style="list-style-type: none"> - Malas prácticas agrícolas - Pastoreo intensivo - Erosión del suelo 	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado
7.3 Estado de Vías: Un camino lastrado de tercer orden, regular.	7.4 Transporte: Privado (Bus, vehículo particular)
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Dos veces en el día.
7.7 Observaciones: Es necesario usar ropa abrigada y zapatos cómodos para caminar, gorra y bloqueador solar, en cuanto al bus se ve indispensable mencionar que baja en las mañanas hacia Riobamba desde la comunidad de Etén, hay dos turnos uno de las 7h00. Y en la tarde suben a las 16h00.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En este lugar no existen sitios de alojamiento, alimentación o recreación	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.	
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: Mirador Manzum	10.2 Distancia: 3,5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: Local	
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO	


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/u Organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

1. DATOS GENERALES: MIRADOR DE MANSUM	
1.1 Encuestador: Gisell Borja	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR DE MANSUM	
	
<p>Por: Gisell Borja. Foto: Vista hacia Licto y Riobamba, 2013.</p>	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9795825	2.5 Longitud: 0768278
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 26 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

<p>4.1 Altitud: 3198 msnm</p>
<p>4.2 Temperatura: 6 – 18°C</p>
<p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado al borde derecho de la carretera rodeada por arboles de pino, eucalipto, pasto y especies de animales domésticos como: ovejas, cerdos, vacas. A 10 km de Pungalá.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo Desde este mirador se puede observar a Licto, Pungalá y parte de Riobamba así como el nevado Chimborazo. Existen casas aledañas al sector.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mirador - Flora característica del lugar - Fauna.- animales domésticos como ovejas, bovinos, cerdos.
<p>4.7 Permisos y Restricciones No tiene ningún costo ni permiso para visitar este lugar</p>
<p>4.8. Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales Mirador de paso para la gente que transita hacia las distintas comunidades. A sus alrededores se realiza agricultura y ganadería.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales Mirador turístico, mini cabaña con un telescopio, tienda de snacks, sitios de descanso (sillas, hamacas).Se puede realizar embotellamiento de agua mineral.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas Señalética, infraestructura turística.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos La agricultura y la ganadería generan economía a las personas del lugar, vías de acceso a las diferentes comunidades.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos Pastoreo debido al mal manejo de la ganadería. Monocultivos de diferentes hortalizas.</p>

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.2 Causas: Presencia de especies exóticas como el pino y el eucalipto	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: en proceso de deterioro	
6.2 Causas: Mal manejo de la agricultura y ganadería. Pastoreo. Erosión del suelo	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Publico
7.3 Estado de Vías: Regular.	7.4 Transporte: Bus
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Dos veces en el día.
7.7 Observaciones: El bus baja en las mañanas hacia Riobamba desde la comunidad de Eten, hay dos turnos uno de las 06h00 y otro a las 07h00. Y en tarde suben a las 16h00 y 17h00.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
No hay	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.	
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: Vertiente de Agua Mineral	10.2 Distancia: 3,5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: Local	


12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/u Organización	4
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

1. DATOS GENERALES: LAGUNA CACADRÓN	
1.1 Encuestador: Gisell Borja	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA DE CACADRÓN	
	
Por: Gisell Borja. Foto: Laguna de Cacadrón, 2013.	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9795456	2.5 Longitud: 0781448
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Pungalá	3.2 Distancia: 24 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

<p>4.1 Altitud: 4100 msnm</p>
<p>4.2 Temperatura: 4 – 6°C</p>
<p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 1250 – 1500 mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado en la comunidad de Alao Llactapamba, en los páramos de esa comunidad.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo El cuerpo de agua tiene un perímetro de aproximadamente 726 metros y un área de 3.9 has. Tiene aguas cristalinas y es formada por la acumulación de las precipitaciones en el sector</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paramos circundante - Flora característica del lugar - Fauna típica
<p>4.7 Permisos y Restricciones No tiene ningún costo ni permiso para visitar este lugar, pero es importante contactar a alguien de la comunidad para la guianza.</p>
<p>4.8. Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales En ocasiones es utilizada como sitio de rituales andinos y/o medicinales. Además esporádicamente es visitada por pobladores de la parroquia asemejando un turismo local.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales Treking, fotografía, observación de flora y fauna, camping, turismo científico.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas Señalética, infraestructura turística</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos Utilización del agua en actividades productivas, conservación del entorno</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos Compactación del suelo por ingresos de turistas, reducción de la flora y fauna.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>

5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: Presencia de pastoreo de especies bovinas y ovinas		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular.	7.4 Transporte: Caminata	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No hay		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: no tiene ese servicio por su ubicación (páramo)		
9.2 Energía Eléctrica: no tiene ese servicio por su ubicación (páramo)		
9.3 Alcantarillado: no tiene ese servicio por su ubicación (páramo)		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Río Alao Pungo Quilimas	10.2 Distancia: 2 km 5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) valor extrínseco	2
	c) Entorno	4


	d) Estado de Conservación y/u Organización	8
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
TOTAL		22
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

1. DATOS GENERALES: LEONSALTANA	
1.1 Encuestador: Gisell Borja	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: LEONSALTANA	
	
<p>Por: Gisell Borja. Foto: Vista panorámica del CERRO LEONSALTANA, 2013.</p>	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Cerro	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9792875 UTM	2.5 Longitud: 0769935
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 35,9 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	3239 m.s.n.m.
4.2 Temperatura:	6 – 18°C
4.3 Precipitación Pluviométrica:	500 – 1000 mm
4.4 Ubicación del Atractivo	Está ubicado a 30m de la vía Pungalá- Etén. A 15 minutos de la comunidad de Etén.
4.5 Descripción del atractivo	Se puede apreciar de manera panorámica una pared de roca aproximadamente de unos 30 metros de altura, a unos 10 m junto a esta se encuentra dos rocas paralelas en forma de edificios de aproximadamente 20 m de altura.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	Posee flora como: paja, bromelias, musgos
4.7 Permisos y Restricciones	No tiene ningún costo ni permiso para visitar este lugar
4.8. Usos	
4.8.1 Usos Actuales	Actualmente no se realiza ninguna actividad debido a la formación geográfica del terreno.
4.8.2 Usos Potenciales	Se podría fomentar la práctica de deportes extremos como: escalada y rapel debido a la formación que presentan estas rocas.
4.8.3 Necesidades turísticas	- Implementación de Infraestructura, planta turística, señalización. - Mejoramiento de la accesibilidad.
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	De implementarse alguna actividad turística sostenible los impactos podrían ser: - Diversificación de la economía local. - Preservación de su belleza paisajística.
4.9.2 Impactos negativos	Presencia de basura causada por los visitantes, destrucción de la cobertura vegetal que se encuentra en el lugar, deslizamientos de tierra en época de lluvia.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.2 Causas: Las fuertes lluvias, los vientos han hecho que se altere el paisaje erosionando el suelo.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: La introducción de especies exóticas como el eucalipto han hecho que se elimine del lugar especies nativas lo que incide de forma directa conjuntamente con el avance de la frontera agrícola en el entorno de este lugar.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado
7.3 Estado de Vías: Un camino lastrado de tercer orden, regular	7.4 Transporte: Privado (Bus, vehículo particular)
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Dos veces en el día.
7.7 Observaciones: Es necesario usar zapatos cómodos para caminar, equipos para escalada y rapel, gorra, bloqueador solar y ropa impermeable, en cuanto al bus se ve indispensable mencionar que baja en las mañanas hacia Riobamba desde la comunidad de Etén, hay dos turnos uno de las a las 7h00. Y en la tarde suben a las 16h00.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En este lugar no existen sitios de alojamiento, alimentación o recreación.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.	
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	


10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:
- Mirador al Sangay		10 km
- Restos arqueológicos de la cultura Puruhá (Periodo de Integración)		3,1 km
1.1. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/u Organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		23
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

1. DATOS GENERALES: MIRADOR AL SANGAY	
1.1 Encuestador: Gisell Borja	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR AL PARQUE NACIONAL SANGAY	
	
<p>Por: Gisell Borja. Foto: Vista panorámica alrededor del mirador, 2013</p>	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9795825	2.5 Longitud: 0768278
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 45,9 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 3198 msnm
4.2 Temperatura: 6 – 18°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1500 mm
4.4 Ubicación del Atractivo Está ubicado a 10 km de la comunidad de Etén.
4.5 Descripción del atractivo. Desde este mirador se puede observar al Volcán Sangay, este sitio está rodeado en un ecosistema de paramo. Vista panorámica hacia diferentes lugares de la zona.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: <ul style="list-style-type: none"> - Fauna como: perdices, venado, conejos, lobos, mirlos, guarros etc. También se puede observar especies domesticas como: vacas, llamas, borregos. - Además de una exuberante flora nativa como: paja, chuquiragua, mortiño, entre otros.
4.7 Permisos y Restricciones No tiene ningún costo ni permiso para visitar este lugar
4.8. Usos
4.8.1 Usos Actuales Agricultura y ganadería.
4.8.2 Usos Potenciales Mirador turístico, mini cabaña con un telescopio, sitios de descanso.
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> - Completa adecuación de infraestructura turística - Amplia difusión turística.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos Paraje llamativo con una amplia característica focal del atractivo.
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> - Entrada de especies domesticas hacia el sector.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: Presencia de especies domesticas (llamas, ovejas, vacas).		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: - Mal manejo de la agricultura y ganadería - Quema de Pajonales		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Público	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Bus, caballo	
7.5 Frecuencias: Diario	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Para acceder al sitio se necesita tomar un bus desde Riobamba en el mercado la Dolorosa hacia Etén máximo hasta las 07:30 de la mañana para posteriormente con la ayuda de un guía comunitario llegar hasta el mirador en una cabalgata de 2 horas.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existen		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No		
9.2 Energía Eléctrica: No		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Mirador al Parque Nacional Sangay	10.2 Distancia: 13.1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS

CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/u Organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
TOTAL		26
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES: PUNGO DE QUILIMAS	
1.1 Encuestador: Gisell Borja	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: PUNGO DE QUILIMAS	
	
<p>Por: Gisell Borja. Foto: Pungo de Quilimas, 2013</p>	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9800674	2.5 Longitud: 0781400
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	

3.1 Nombre del poblado: Pungalá	3.2 Distancia: 28 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3961 msnm	
4.2 Temperatura: 2 – 4°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1500 – 1750 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo Está ubicado en la parte norte de la comunidad de Alao Llactapamba, en la parte posterior a la laguna de Cacadrón.	
4.5 Descripción del atractivo Es una caída de agua de alrededor de 10 metros proveniente de los páramos de la comunidad, resalta su belleza por sus aguas cristalinas y la ubicación de la misma.	
4.7 Atractivos individuales que lo conforman Páramo circundante, flora y fauna característica del sector.	
4.7 Permisos y Restricciones No tiene ningún costo ni permiso para visitar este lugar	
4.8. Usos	
4.8.1 Usos Actuales En ocasiones es utilizada como sitio de rituales andinos y/o medicinales.	
4.8.2 Usos Potenciales Camping, caminata, observación de flora y fauna, fotografía, turismo científico	
4.8.4 Necesidades turísticas - Completa adecuación de infraestructura turística - Amplia difusión turística. - Señalización turística	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Utilización del agua en actividades productivas.	
4.9.3 Impactos negativos - Contaminación del agua - Reducción de la flora y fauna	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	

5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Alterado		
6.3 Causas: - Mal manejo de la agricultura y ganadería - Quema de Pajonales		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe ninguna facilidad turística		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No		
9.2 Energía Eléctrica: No		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Río Alao Laguna Cacadrón	10.2 Distancia: 3.2 km 5.1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/u Organización	8

APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		22
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


b. Inventario de Atractivos Culturales

1. DATOS GENERALES: ARTESANÍAS EN LANA DE BORREGO	
1.1 Encuestador: Gisell Borja	1.2 Ficha N°007
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: ARTESANÍAS EN LANA DE BORREGO	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanías (tejidos)	
	
<p>Por: Gisell Borja. Foto: Telares con los que confeccionan ponchos, 2013.</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9794767	2.5 Longitud: 768080

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 26,6 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3164 msnm	
4.2 Temperatura: 6-18 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo La gente que realiza estas artesanías se encuentran en la comunidad de San Gerardo. A 15 km de Pungalá.	
4.5 Descripción del atractivo. Los tejidos se realizan con lana de borrego que es recolectada de los borregos, luego la hilan y tinturan para luego confeccionar en telares y tejidos a mano, distintas prendas de vestir como: ponchos, faldas, cintas para pelo, chalinas, etc	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: <ul style="list-style-type: none"> - Ponchos.- Los realizan en Telares son de color rojo, se demoran para confeccionarlos 2 meses. - Faldas.- Son de color negro o café. - Cintas de pelo, fajas - Chalinas - Telares 	
4.7 Permisos y Restricciones No se necesita permiso para visitar el lugar, pero se debe anticipar a la comunidad	
4.8. Usos	
4.8.1 Usos Actuales Tejen prendas para vestirse ellos y sus hijos.	
4.8.2 Usos Potenciales Centro artesanal, interpretación socio-cultural, intercambio cultural.	
4.8.3 Necesidades turísticas Señalética, infraestructura turística.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Genera vestimenta	

4.9.2 Impactos negativos	
Debido a la aculturación los jóvenes de la comunidad van perdiendo sus costumbres y una de ellas es elaborar estos tejidos.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.2 Causas: La gente del lugar usa esta vertiente como bebedero para sus animales por lo que causa también la erosión del suelo	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: - La aculturación. - Prendas sintéticas de vestir.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Público
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Bus
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Dos veces en el día.
7.7 Observaciones: El bus baja en las mañanas hacia Riobamba desde la comunidad de Etén, hay dos turnos uno de las 06h00 y otro a las 07h00. Y en tarde suben a las 16h00 y 17h00.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
No hay	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.	
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: Mirador Manzum	10.2 Distancia: 2 km


1.1. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) valor extrínseco	6
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/u Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES: GASTRONOMÍA TRADICIONAL	
1.1 Encuestador: Gisell Borja	1.2 Ficha N°008
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Gastronomía Tradicional	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Gastronomía	
	
<p>Por: Gisell Borja. Foto: Gastronomía tradicional, 2013.</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9795825	2.5 Longitud: 0768278
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

4.1 Altitud: 3198 msnm
4.2 Temperatura: 6-18 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm
4.4 Ubicación del Atractivo Comunidad Shanaycun a 18 km de la Parroquia Pungalá
4.5 Descripción del atractivo En la comunidad de Shanaycun se prepara platos típicos los mismos que pueden ser aprovechados para el deleite de turistas que visiten la zona platos como: locro de ocas, locro de melloco, sopa de quinua, sopa de arroz de cebada, tazno de habas, arroz de cebada con leche, locro de nabo de chacra, tostado con dulce, locro de cuy, papas con cuy, morocho de sal y dulce.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: <ul style="list-style-type: none"> - Locro de ocas.- se cocinan las ocas y las papas en cuadritos pequeños se agrega queso desmenuzado, ajo machacado, aliño, achiote y sal al gusto, con carne de chanco o borrego. - Locro de melloco.- una sopa que se hace con refrito, con tomate pelado, ajo machacado, aliño, achiote y sal. Se agrega los mellocos lavados y picados en rodajas, se deja hervir por 10 min, y se agregan las papas picadas en cuadritos. - Papas con cuy.- este plato se hace en casos especiales como fiestas o siembras. Se prepara el cuy en el brasero hasta que esté bien asado, se acompaña con una salsa de pan con ajo cebolla colorada, leche y sal. Las papas se cocinan y se sirven con el cuy. - Tazno de habas.- se tuestan las habas secas y luego se las cocinan, se sirven con queso
4.7 Permisos y Restricciones No se necesita permiso para visitar el lugar, pero se debe anticipar a la comunidad
4.8. Usos
4.8.1 Usos Actuales Ninguno
4.8.2 Usos Potenciales Parada complementaria en el circuito turístico para deleite gastronómico

4.8.3 Necesidades turísticas Completa adecuación de infraestructura turística Amplia difusión turística	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Paraje llamativo con una amplia característica focal del atractivo.	
4.9.2 Impactos negativos Posibles aculturaciones	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.2 Causas: - Presencia de culturas ajenas a la religión propia de las comunidades	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Mal manejo de la agricultura y ganadería	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Público
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Bus, caballos
7.5 Frecuencias: Diario	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.
7.7 Observaciones: Para acceder al sitio se necesita tomar un bus desde Riobamba en el mercado la Dolorosa hacia Etén máximo hasta las 7:30 de la mañana para posteriormente con la ayuda de un guía comunitario llegar hasta la comunidad de Shanaycun	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
No hay	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	


9.1 Agua: Si		
9.2 Energía Eléctrica: Si		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Artesanías de tejido en lana de borrego	10.2 Distancia: 3 km	
1.1. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/u Organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
TOTAL		27
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES: RESTOS ARQUEOLOGICOS DE LA CULTURA PURUHA	
1.1 Encuestador: Gisell Borja	1.2 Ficha N°009
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: RESTOS ARQUEOLOGICOS DE LA CULTURA PURUHA (Periodo de Integración)	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios arqueológicos	
	
<p>Por: Gisell Borja. Foto: Restos arqueológicos de la cultura Puruhá, momia de Pungalá, 2013</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9794767	2.5 Longitud: 768080
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 32,8 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

4.1 Altitud: 3251 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 6-18 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo lo encontramos en la vía Pungalá Etén, en la comunidad de Apuñag, en la vivienda de Don Andrés Mishqui, a 2,8km de Shanaycun.
4.5 Descripción del atractivo Este atractivo cuenta con piezas arqueológicas extraídas de su parcela de tierra que se encuentra junto a su casa, aun se puede apreciar pequeñas partículas de tierra que se encuentra impregnada en las paredes de las piezas, algunas de los piezas tipo trípodes han perdido unos retazos, también se han encontrado retazos que se presume que sean de otras piezas que aún se encuentran en la tierra, en el momento se las exhibe en un alzado hecho de tabla de propiedad privada.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Esta colección consta de 10 piezas en forma trípode, 6 ollas compoteras, 4 copas y 2 platos todos hechos de barro, lo que tenemos en total 22 piezas de barro. Además existen 2 pares de mandíbulas de personas.
4.7 Permisos y Restricciones Por el momento no dispone de ningún costo para poder verlo pero se tendrá que reservar una cita con el propietario.
4.8. Usos
4.8.1 Usos Actuales - Estas piezas se encuentran de adorno y exhibición para personas que se interesan.
4.8.2 Usos Potenciales - La creación de un museo Informativo e interpretativo. - Se puede realizar embotellamiento de agua mineral, balneario
4.8.3 Necesidades turísticas - Implementación de Infraestructura, planta turística, señalización. - Mejoramiento de la accesibilidad
4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - De implementarse el museo en la comunidad contribuiría a la diversificación de la economía local. - Preservación de las piezas 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de basura causada por los visitantes, lo que desmejoraría la belleza escénica 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.2 Causas: Debido a la falta de estructura apropiada y la mala manipulación algunas piezas se han desprendido pedazos	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: La intensiva agricultura y el pastoreo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado
7.3 Estado de Vías: Un camino lastrado de tercer orden, regular.	7.4 Transporte: Privado(Bus, vehículo particular)
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Dos veces en el día.
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En este lugar no existen sitios de alojamiento, alimentación o recreación	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.	
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	

10.1 Nombre del atractivo: - Mirador al Parque Nacional Sangay - Comunidad de Shanaycun		10.2 Distancia: 45,9 km 32,8 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) valor extrínseco	3
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/u Organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		26
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES: RESTOS ARQUEOLOGICOS DE LA CULTURA PURUHA	
1.1 Encuestador: Gisell Borja	1.2 Ficha N°010
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LA PEÑA	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religioa	
	
<p>Por: Gisell Borja. Foto: Santuario de la Virgen de la Peña, 2013</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	2.5 Longitud: 0767696
2.4 Latitud: 9799601	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Pungalá	3.2 Distancia: 0.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

4.1 Altitud: 2840 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 10-12 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 12500-1500 mm
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra en la cabecera parroquial de Pungalá, 500 metros antes del poblado. Es la primera y única construcción que se puede observar al costado izquierdo de la vía.
4.5 Descripción del atractivo En la actualidad, es una iglesia católica. Se la utiliza para las ceremonias religiosas en la parroquia. Tiene 2 plantas, sus paredes son de color blanco y posee una escalinata al costado derecho que facilita el ingreso a la misma.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Escalinata de ingreso
4.7 Permisos y Restricciones No existe ningún tipo de restricción, pero se debe solicitar a la persona encargada el ingreso a la misma.
4.8. Usos
4.8.1 Usos Actuales Se la utiliza para la realización de ceremonias religiosas.
4.8.2 Usos Potenciales Recorridos, turismo religioso
4.8.3 Necesidades turísticas - Adecuada señalización - Estructuración de un producto turístico.
4.9 Impactos
4.9.2 Impactos positivos Diversificación de usos de la infraestructura
4.9.3 Impactos negativos Deterioro del inmueble
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: Presencia de procesos de deterioro del lugar		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: Presencia de procesos de erosión en los alrededores del Santuario.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera	
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Caminata/ vehículo	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
En la cabecera parroquial existe pequeños emprendimientos dedicados al expendio de comida.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: No posee este servicio.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: - Río Alao - Pungo Quilimas - Laguna Cacadrón	10.2 Distancia: 8 km 28 km 23 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS

CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) valor extrínseco	2
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/u Organización	8
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		