



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS PARROQUIAS
LA MATRIZ Y EL ROSARIO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO**

GONZALO ANTONIO VELA MORENO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA-ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito **TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado: “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**” de responsabilidad del señor Egresado: **Gonzalo Antonio Vela Moreno**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación y defensa.

TRIBUNAL DE TEISIS:

Ing. Catalina Verdugo

DIRECTORA

Ing. Paulina Moreno

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, 17 de Julio de 2015

DEDICATORIA

Este trabajo, me ha servido para darme cuenta de muchas cosas positivas que tengo en mi vida, va dedicado principalmente a Dios el Ingeniero del Universo a mi Mamá y Tía que siempre desde que tengo uso de razón han estado en todo momento a mi lado, apoyándome, dándome esa fuerza y valentía para jamás rendirme y luchar por lo que quiero, anhelo y deseo; sin su presencia y apoyo no podría haber avanzado y culminado exitosamente esta maravillosa carrera.

Este título es para ustedes...

Misión Cumplida

Gonzalo Vela M

AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinito amor y compañía en momentos buenos y no tan buenos, por la fortaleza para seguir adelante y no desmayar.

A mi Mamá Laura y mi tía María del Carmen quienes son los seres que yo mas quiero, respeto y agradezco por sus sabios consejos, el apoyo y cariño incondicional que siempre me brindan pese a cualquier circunstancia.

A la querida Epoch, por ser el templo de la sabiduría, de la cual me siento orgullo de pertenecer a una institución tan prestigiosa.

A los docentes por todos sus conocimientos, sugerencias, experiencias, consejos impartidos durante toda la carrera.

A la Ing. Catalina Verdugo y Paulina Moreno que forman parte de mi tribunal de Tesis por todos sus consejos, sugerencias y apoyo en el desarrollo de este trabajo.

A mis amigos y amigas por su amistad sincera y desinteresada, siempre los llevo en mi corazón.

A todas las personas que me brindaron su ayuda cuando más lo necesitaba y contribuyeron a alcanzar mi meta.

GRACIAS A TODOS

Gonzalo Vela M

TABLA DE CONTENIDO

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO, CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. JUSTIFICACIÓN.....	3
A.OBJETIVO GENERAL	5
B.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
C.HIPOTESIS	5
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
A.GENERALIDADES	6
1.Turismo	6
2.Turismo sostenible	6
3.Conciencia turística	7
B.DESARROLLO SOSTENIBLE	8
1.Pilares del desarrollo sostenible	9
2.Características del desarrollo sostenible	9
C.PLANIFICACIÓN TURÍSTICA ESTRATÉGICA SECTORIAL.....	10
D.EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	11
1.Diagnóstico Situacional.....	12
2.Fases del diagnostico situacional de la zona	12
3.Análisis FODA	13
a.Objetivo de un análisis FODA.....	13
b.Análisis Interno de la organización (Liderazgo, estrategia, personas, alianzas/recursos y procesos).....	14
c.Análisis Externo de la organización (Mercado, sector y competencia).....	14
4.Análisis ZOOP (ZielOrientierteProjektPlanung)	17
5.Inventario de atractivos turísticos.....	19
6.Etapas para la elaboración del inventario de atractivos	20
7.Evaluación y jerarquización	21
E.ESTUDIO DE MERCADO	22

1.Demanda turística.....	23
2.Oferta turística	28
F.VISIÓN FILOSÓFICA.....	30
1.Visión filosófica del turismo	30
2.Visión filosófica en términos de mercado	30
3.Escala tipo Likert.....	31
G.PROGRAMAS Y PROYECTOS	32
1.Programa.....	32
2.Proyecto.....	33
H.PLAN OPERATIVO ANUAL (POA).....	34
V. MATERIALES Y MÉTODOS.....	35
A.CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	35
B.METODOLOGÍA	37
1.Primer objetivo: Validación del diagnóstico situacional de las parroquias La Matriz y El Rosario.....	37
2.Segundo objetivo: Validación del estudio de mercado.....	37
3.Tercer objetivo: Formulación de la planeación filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico de las parroquias la Matriz y el Rosario.....	39
4.Cuarto objetivo: Elaboración de la planeación operativa del plan de desarrollo de las parroquias la Matriz y el Rosario.	41
VI. RESULTADOS.....	43
A. VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO	43
1.Generalidades de las parroquias La Matriz, El Rosario y su entorno	43
2.Ámbito físico espacial	47
3.Ámbito sociocultural.....	48
4.Ámbito ecológico territorial	56
5.Ámbito económico productivo	59
6.Ámbito político administrativo	61
B.VALIDACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	67
1.Análisis de los resultados de la demanda turística.....	67
2.Análisis de la oferta.....	85
3.Resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales	110

4.Mapa de los atractivos turísticos de Guano.....	112
5.Declaratoria de la imagen turística	115
C.FORMULACIÓN DE LA PLANEACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO.....	124
1.Análisis situacional	124
2.Análisis ZOOP.....	156
3.Formulación filosófica.....	162
4.Formulación estratégica.....	163
D.ELABORACIÓN DE LA PLANEACIÓN OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO	167
1.Programa: Capacitación de la normativa turística vigente del Ecuador	169
2.Programa: Difusión de los atractivos turísticos de las parroquias La Matriz y El Rosario	179
3.Programa: Cuidado del ambiente y fortalecimiento de los saberes ancestrales de Guano.	191
4.Programa: Fortalecimiento de capacidades locales con enfoque a la actividad turística....	200
5.Programa: Infraestructura y señalización turística.....	209
6.Gestión Turística	218
7.Plan de operatividad	233
VII. CONCLUSIONES.....	238
VIII.RECOMENDACIONES.....	240
IX. RESUMEN.....	241
X. SUMMARY.....	242
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	243
XII. ANEXOS.....	246

LISTA DE CUADROS

CUADRO N° 1: ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	45
CUADRO N° 2: COMPOSICIÓN ÉTNICA	49
CUADRO N° 3: IDIOMA EMPLEADO MAYORITARIAMENTE	49
CUADRO N° 4: RELIGIÓN QUE SE PROFESA	50
CUADRO N° 5: OFERTA DE SALUD EN GUANO Y CHIMBORAZO	53
CUADRO N° 6: TRANSPORTE	55
CUADRO N° 7: PRINCIPALES ESPECIES FORESTALES	57
CUADRO N° 8: PRINCIPALES ESPECIES ARBUSTIVAS	57
CUADRO N° 9: FAUNA SILVESTRE	58
CUADRO N° 10: EDAD DE LOS TURISTAS NACIONALES	67
CUADRO N° 11: GÉNERO DE LOS TURISTAS NACIONALES	67
CUADRO N° 12: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES	68
CUADRO N° 13: ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS NACIONALES	68
CUADRO N° 14: NIVEL DE ESTUDIO DE LOS TURISTAS NACIONALES	69
CUADRO N° 15: SALARIO MENSUAL DE LOS TURISTAS NACIONALES	69
CUADRO N° 16: CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DEL CANTÓN GUANO POR PARTE DE LOS TURISTAS NACIONALES	70
CUADRO N° 17: ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LES GUSTARÍA REALIZAR A LOS TURISTAS NACIONALES	70
CUADRO N° 18: TIEMPO QUE PERMANECERÍA EL TURISTA NACIONAL EN GUANO	71
CUADRO N° 19: CAPACIDAD DE GASTO EN TURISMO POR PERSONA/DÍA DEL TURISTA NACIONAL	71
CUADRO N° 20: FRECUENCIA CON LA QUE REALIZAN TURISMO LOS TURISTAS NACIONALES 72	
CUADRO N° 21: PREFERENCIA DE VIAJE DE LOS TURISTAS NACIONALES	72
CUADRO N° 22: MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN LOS TURISTAS NACIONALES PARA INFORMARSE	73
CUADRO N° 23: FORMA DE PAGO POR PARTE DE LOS TURISTAS NACIONALES	73
CUADRO N° 24: EDAD DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	76
CUADRO N° 25: GÉNERO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	76
CUADRO N° 26: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	77
CUADRO N° 27: ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	77
CUADRO N° 28: NIVEL DE ESTUDIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	78
CUADRO N° 29: SALARIO MENSUAL DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	78
CUADRO N° 30: CONOCIMIENTO DEL CANTÓN GUANO POR PARTE DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	79

CUADRO N° 31: ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LES GUSTARÍA REALIZAR A LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN GUANO	79
CUADRO N° 32: CUANTO TIEMPO PERMANECERÍA EN GUANO EL TURISTA EXTRANJERO	80
CUADRO N° 33: GASTO DEL TURISTA EXTRANJERO EN TURISMO POR PERSONA/DÍA	80
CUADRO N° 34: FRECUENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VIAJAN EN EL AÑO.....	81
CUADRO N° 35: PREFERENCIA DE VIAJE POR PARTE DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	81
CUADRO N° 36: MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA EL TURISTA EXTRANJERO PARA INFORMARSE.....	82
CUADRO N° 37: FORMA DE PAGO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	82
CUADRO N° 38: CALENDARIO DE FESTIVIDADES	109
CUADRO N° 39: SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO DEL CANTÓN GUANO	110
CUADRO N° 40: SISTEMATIZACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES DE LA CABECERA CANTONAL DEL CANTÓN GUANO	111
CUADRO N° 41: RESUMEN DEL CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO.....	120
CUADRO N° 42: RESUMEN DEL CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN RIOBAMBA	123
CUADRO N° 43: MATRIZ FODA ENFOCADA AL TERRITORIO DE LA MATRIZ Y EL ROSARI .	125
CUADRO N° 44: MATRIZ FODA ENFOCADA A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	126
CUADRO N° 45: MATRIZ FODA ENFOCADA A LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA.....	127
CUADRO N° 46: MATRIZ FODA ENFOCADA A LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	128
CUADRO N° 47: MATRIZ FODA ENFOCADA A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	130
CUADRO N° 48: MATRIZ FODA ENFOCADA A LA GOBERNANZA TURÍSTICA	132
CUADRO N° 49: MATRIZ FODA ENFOCADA A LA DEMANDA	134
CUADRO N° 50: MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS	136
CUADRO N° 51: MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO.....	146
CUADRO N° 52: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE GUANO	159
CUADRO N° 53: RESUMEN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	167
CUADRO N° 54: PROYECTO 1.1. CAPACITACIÓN DE LA LEY DE TURISMO EN EL ECUADOR .	172
CUADRO N° 55: PROYECTO 1.2. EMISIÓN DE LA LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO (LUAF) PARA GARANTIZAR EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES, HISTÓRICOS, CULTURALES Y ARQUEOLÓGICOS DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO.....	175
CUADRO N° 56: RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA CAPACITACIÓN DE LA NORMATIVA TURÍSTICA VIGENTE DEL ECUADOR	178
CUADRO N° 57: CRONOGRAMA DEL PROGRAMA APLICACIÓN LEGAL DE LAS POLÍTICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO.....	178
CUADRO N° 58: PROYECTO 2.1. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA	181

CUADRO N° 59: PROYECTO 2.2. DIFUSIÓN COMUNITARIA Y CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS	184
CUADRO N° 60: PROYECTO 2.3. DESARROLLO DE CITY TOUR	187
CUADRO N° 61: RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO	190
CUADRO N° 62: CRONOGRAMA DEL PROGRAMA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS	190
CUADRO N° 63: PROYECTO 3.1 CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO	193
CUADRO N° 64: PROYECTO 3.2 POTENCIALIZAR LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES	196
CUADRO N° 65: RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA CUIDADO DEL AMBIENTE Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES ANCESTRALES DE GUANO	199
CUADRO N° 66: CRONOGRAMA DEL PROGRAMA CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ANCESTRAL	199
CUADRO N° 67: PROYECTO 4.1. CAPACITACIÓN TURÍSTICA A LOS ACTORES LOCALES	202
CUADRO N° 68: PROYECTO 4.2. MOTIVACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	205
CUADRO N° 69: RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES CON ENFOQUE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	208
CUADRO N° 70: CRONOGRAMA DEL PROGRAMA FORMACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES ..	208
CUADRO N° 71: PROYECTO 5.1. ESTIMULACIÓN AL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	211
CUADRO N° 72: PROYECTO 5.2. IMPLEMENTACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICOS, SEÑALÉTICA Y FOLLETOS TURÍSTICOS	214
CUADRO N° 73: RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA INFRAESTRUCTURA Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	217
CUADRO N° 74: CRONOGRAMA DEL PROGRAMA INFRAESTRUCTURA Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	217
CUADRO N° 75: PROYECTO 6.1 ORDENANZAS DE APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	221
CUADRO N° 76: PROYECTO 6.2 FORTALECIMIENTO EN LA CAPACITACIÓN AL PERSONAL TÉCNICO DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL	223
CUADRO N° 77: PROYECTO 6.3 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	225
CUADRO N° 78: PROYECTO 6.4 COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL	228
CUADRO N° 79: RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA GESTIÓN TURÍSTICA.....	231
CUADRO N° 80: CRONOGRAMA DEL PROGRAMA GESTIÓN TURÍSTICA	231
CUADRO N° 81: PLAN DE OPERATIVIDAD	233

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: ORGÁNICO ESTRUCTURAL DEL GADM DEL CANTÓN GUANO.....	63
GRÁFICO N° 2: LOGO DE GUANO	116
GRÁFICO N° 3: ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE GUANO	156
GRÁFICO N° 4: ÁRBOL DE OBJETIVOS DEL SECTOR TURÍSTICO DE GUANO.....	157
GRÁFICO N° 5: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE GUANO.....	158
GRÁFICO N° 6: EDAD DE LOS TURISTAS NACIONALES.....	252
GRÁFICO N° 7: EDAD DE LOS TURISTAS NACIONALES.....	252
GRÁFICO N° 8: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES	253
GRÁFICO N° 9: ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS NACIONALES.....	253
GRÁFICO N° 10: NIVEL DE ESTUDIO DE LOS TURISTAS NACIONALES	254
GRÁFICO N° 11: SALARIO MENSUAL DE LOS TURISTAS NACIONALES.....	254
GRÁFICO N° 12: CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DEL CANTÓN GANO POR PARTE DE LOS TURISTAS NACIONALES	255
GRÁFICO N° 13: ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LES GUSTARÍA REALIZAR A LOS TURISTAS NACIONALES	255
GRÁFICO N° 14: TIEMPO QUE PERMANECERÍA EL TURISTA NACIONAL EN GUANO.....	256
GRÁFICO N° 15: CAPACIDAD DE GASTO EN TURISMO POR PERSONA/DÍA DEL TURISTA NACIONAL.....	256
GRÁFICO N° 16: FRECUENCIA CON LA QUE REALIZAN TURISMO LOS TURISTAS NACIONALES	257
GRÁFICO N° 17: PREFERENCIA DE VIAJE DE LOS TURISTAS NACIONALES.....	257
GRÁFICO N° 18: MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN LOS TURISTAS NACIONALES PARA INFORMARSE	258
GRÁFICO N° 19: FORMA DE PAGO POR PARTE DE LOS TURISTAS NACIONALES	258
GRÁFICO N° 20: EDAD DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.....	259
GRÁFICO N° 21: GÉNERO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.....	259
GRÁFICO N° 22: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	260
GRÁFICO N° 23: ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.....	260
GRÁFICO N° 24: NIVEL DE ESTUDIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.....	261
GRÁFICO N° 25: SALARIO MENSUAL DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.....	261
GRÁFICO N° 26: CONOCIMIENTO DEL CANTÓN GUANO POR PARTE DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	262
GRÁFICO N° 27: ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LES GUSTARÍA REALIZAR A LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN GUANO	262
GRÁFICO N° 28: CUANTO TIEMPO PERMANECERÍA EN GUANO EL TURISTA EXTRANJERO ...	263
GRÁFICO N° 29: GASTO DEL TURISTA EXTRANJERO EN TURISMO POR PERSONA/DÍA	263

GRÁFICO N° 30: FRECUENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VIAJAN EN EL AÑO.....	264
GRÁFICO N° 31: PREFERENCIA DE VIAJE POR PARTE DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	264
GRÁFICO N° 32: MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA EL TURISTA EXTRANJERO PARA INFORMARSE.....	265
GRÁFICO N° 33: FORMA DE PAGO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	265

LISTA DE ANEXOS

ANEXO N° 1: FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES.	246
ANEXO N° 2: MODELO DE ENCUESTA TURISTA NACIONAL.	248
ANEXO N° 3: MODELO DE ENCUESTA TURISTA EXTRANJERO.	250
ANEXO N° 4: GRÁFICOS DEL ANÁLISIS DE LOS TURISTAS NACIONALES.	252
ANEXO N° 5: GRÁFICOS DEL ANÁLISIS DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.....	259
ANEXO N° 6: FOTOGRAFÍAS DE LOS TALLERES REALIZADOS.	266

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO, CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El turismo como actividad económica ha ganado importancia sin precedentes a nivel mundial, en 2012, los ingresos derivados del turismo internacional en todos los destinos mundiales alcanzaron US\$1.075 billones, un crecimiento de 4% con respecto a 2011. Adicionalmente, otros US\$219 mil millones en ingresos derivados del transporte internacional de pasajeros elevaron el valor total de las exportaciones generadas por el turismo internacional a US\$1,3 billones, un promedio de US\$3.500 millones diarios; según las estadísticas del Barómetro de la OMT. Por regiones, América registró el mayor incremento.(Butler, 2011).

Además en el año 2012, el turismo contribuyó con 9% (US\$6,6 trillones) al PIB mundial, evidenciándose el tercer año consecutivo de crecimiento. En empleo; según cifras de WorldTravel&Tourism Council (WTTC), la actividad turística generó más de 4 millones de empleos nuevos ese año y, abarca más de 260 millones de puestos de trabajo. En general, el crecimiento del turismo superó a las demás industrias grandes como manufacturas, servicios financieros, etc.

En la actualidad representa un gran dinamizador de la economía de los países, siendo un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza la inversión para producir y expandir la economía general, y no solo por los ingresos que ésta acarrea sino también por las plazas de trabajo que genera, además porque si se toma en cuenta el desarrollo sostenible del turismo, se revaloriza la cultura de los pueblos, además se tiene presente un sin número de consideraciones para conservar el ambiente y proteger ecosistemas frágiles, sin dejar de lado la rentabilidad económica que debe tener.

Dentro del territorio ecuatoriano en los últimos tiempos la actividad turística ha crecido de manera significativa (13% para el año 2013 según el Ministerio de Turismo), constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos económicos en los territorios en los que se desarrolla, por tanto puede considerarse una de las mejores herramientas de sostenibilidad territorial.

Ecuador a pesar de ser un territorio pequeño, es uno de los países más megadiversos del mundo, ya que posee 20.000 especies de flora y 11.825 especies de fauna aproximadamente por kilometro cuadrado, posee gran variedad de escenarios como las cuatro regiones, su diversidad biológica, gastronómica, además está atravesado de norte a sur por la Cordillera de los Andes, horizontalmente por la línea equinoccial o ecuador de la cual se deriva el nombre del país, en nuestras costas convergen las corrientes marinas de Humboldt y Niño, también posee el archipiélago de Galápagos el cual da muestra de una gran cantidad de especies de flora y fauna y un alto porcentaje de endemismo; pero esta riqueza no se limita solo al aspecto natural sino también al cultural caracterizada por una gran variedad de tradiciones y costumbres que se evidencian en las forma de vida de las 14 nacionalidades y 20 pueblos entre mestizos y afro-ecuatorianos. Ecuador, configura el mejor de los escenarios para desarrollar sosteniblemente la actividad turística convirtiéndose en un importante destino turístico.

Dentro de la provincia de Chimborazo se encuentra el cantón Guano que posee una superficie de 473,3 km², se lo conoce como la capital artesanal del Ecuador debido a sus diferentes artesanías como son la elaboración de alfombras, artículos de cuero, gastronomía como las cholitas de Guano y la fritada, además existen diferentes atracciones como parques, museos, iglesias, el Parque Acuático Los Elenes, esto ha generado visitación de turistas principalmente en el sector urbano del cantón lo cual ha servido para generar ingresos económicos y a la vez dinamizar la economía del cantón, ya que en este aspecto se toma en cuenta que la actividad turística debe ir a la par no solo con el ámbito económico, sino

también con los ámbitos social y ambiental debido a que estos son los pilares fundamentales para un adecuado desarrollo sostenible.

A. JUSTIFICACIÓN

El cambio político, económico y social que el Ecuador viene desarrollando, a partir de la aprobación de la Constitución del 2008, ha propiciado un nuevo régimen de desarrollo y de descentralización a nivel del país, región, provincia, cantón y parroquia, por tal motivo el Gobierno Autónomo descentralizado basándose en la constitución de la República del Ecuador y asumiendo su competencia de acuerdo al COOTAD (Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización) que en su **Artículo 55** indica que las competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, es; literal **a)** “Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la plurinacionalidad, pluriculturalidad y el respeto a la diversidad”. El cantón Guano se ha visto en la necesidad de proponer la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para las parroquias la Matriz y el Rosario mediante el cual se pueda aprovechar el patrimonio tanto natural como cultural de manera ordenada y sostenible.

Dentro de este contexto, el Plan de Desarrollo Turístico para las parroquias la Matriz y el Rosario del cantón Guano pretende convertirse en una herramienta que ayude a presupuestar, regular, controlar y evaluar el buen desarrollo del turismo en la zona urbana de la ciudad, mediante la formulación de programas y proyectos articulados a los lineamientos establecidos en el PLANDETUR 2020, posibilitando a los organismos que intervienen directamente en el ámbito a participar de forma más objetiva en la toma de decisiones de carácter central, permitiendo incluso corregir excesos o inexactitudes dentro del territorio. La elaboración del plan implica un proceso participativo con todos los

sectores involucrados ya sean públicos, privados, comunitarios, organizaciones no gubernamentales y entre otros actores, abarcando todos los elementos y recursos necesarios para una correcta planificación.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para las parroquias la Matriz y el Rosario, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Validar el diagnóstico situacional de las parroquias la Matriz y el Rosario.
2. Validar el estudio de mercado.
3. Formular la planeación filosófica y estratégica para el plan de desarrollo turístico de las parroquias la Matriz y el Rosario.
4. Elaborar la planeación operativa del plan de desarrollo turístico de las parroquias la Matriz y el Rosario.

C. HIPOTESIS

El Plan de desarrollo turístico se constituye en una herramienta eficiente que ayudará a complementar la dinamización de la economía al tiempo que facilitará la toma de decisiones político-administrativas y propiciará el consecuente desarrollo turístico de las parroquias la Matriz y el Rosario.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DETURISMO, 2007:párr.2).

2. Turismo sostenible

El turismo sostenible se define como aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. Por tanto el sector incluye a todas aquellas organizaciones dedicadas al turismo sostenible como actividad económica que cumplen los siguientes criterios (según OMT, 2013):

- ✓ Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- ✓ El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- ✓ La calidad ambiental se mantiene y mejora;

- ✓ Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- ✓ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad. (BIOCAMERCIO, 2012).

3. Conciencia turística

Se la puede definir como el conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar, tanto frente a sus atractivos y recursos, como con los viajeros o turistas que los visitan.

Conjunto de actitudes de todo orden a nivel del comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan y jerarquizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. (TORREJON, A 2005).

a. Características

El turismo sostenible posee ciertas características que deben ser consideradas tanto en la gestión de destinos como en la de empresas turísticas:

- ✓ Comportamiento del visitante que es consciente y de bajo impacto,
- ✓ Sensibilidad y aprecio con respecto a las culturas locales y a la diversidad biológica
- ✓ Respaldo a los esfuerzos locales de conservación
- ✓ Beneficios sostenibles para las comunidades locales
- ✓ Participación local en la toma de decisiones
- ✓ Componentes educacionales para el viajero y para las comunidades locales. (IBID. p: 22).

b. Principios

- ✓ Utilizar los recursos en forma sostenible
- ✓ Aplicar tecnologías limpias o amigables
- ✓ Reducir el sobre-consumo y el derroche
- ✓ Mantener y proteger la diversidad natural y cultural
- ✓ Integrar el turismo en la planificación (de corto, mediano y largo plazo)
- ✓ Sostener y aportar a la economía local
- ✓ Involucrar las comunidades locales (receptoras, de acogida o negocios comunitarios)
- ✓ Propiciar acuerdos consensuados entre los actores involucrados en la actividad turística
- ✓ Contar con personal capacitado y ofrecer opciones de desarrollo profesional
- ✓ Responsabilidad en el marketing turístico
- ✓ Reinvertir en el destino e investigación empresarial.(GASCÓN, J. & CAÑADA, E.2005. p: 65).

B. DESARROLLO SOSTENIBLE

La definición de Desarrollo Sostenible emitida por la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, manifiesta que: surgió como respuesta y alternativa de solución ante los procesos de consumo, producción, falso progreso e industrialización mundial los cuales, a lo largo de los años, han demostrado ser incompatibles e insostenibles con la realidad de un planeta con recursos escasos y limitados el cual no puede suministrar indefinidamente los recursos que esta explotación exige. El Desarrollo Sostenible se entiende como aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Aporta en la mejora la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan. (RENDÓN, M. 2009. p: 8).

1. Pilares del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible plantea una visión integral y un enfoque de unión entre los seres humanos, sus actividades y el medio ambiente. Sus propuestas se basan en tres pilares:

a. Sostenibilidad ambiental (ecológica): en donde el desarrollo deberá ser compatible con el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.

b. Sostenibilidad social: en la cual el desarrollo aportará al ser humano mayor control sobre su vida y será compatible con la cultura y los valores de la población afectada al mismo tiempo que revalorará y fortalecerá la identidad de la comunidad.

c. Sostenibilidad económica: a través de la cual se logrará la eficiencia económica, se distribuirá los beneficios equitativamente y los recursos se ordenarán de manera tal que sirvan también a las generaciones futuras.

d. Cultura: Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural. (IBID. p: 10).

2. Características del desarrollo sostenible

Las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:

- ✓ Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental
- ✓ Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos
- ✓ Usa los recursos eficientemente

- ✓ Promueve el máximo de reciclaje y reutilización
- ✓ Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias
- ✓ Restaura los ecosistemas dañados
- ✓ Promueve la autosuficiencia regional
- ✓ Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.(IBID. p: 11).

C. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA ESTRATÉGICA SECTORIAL

La planificación del desarrollo local es un proceso que integra todos los aspectos de la actuación pública desde la identificación de problemas hasta la selección de acciones en respuesta a los mismos e involucra tanto al estado como a la sociedad civil. La metodología de la planificación estratégica abre espacios que permite a la sociedad civil influir en la toma de decisiones. En estos procesos se registran diferentes grados de participación que van desde la información, consulta y conciliación a la cogestión, poder delegado y al control comunitario.

Un modelo de desarrollo integral que abarque las dimensiones económicas, sociales, ambientales, territoriales, culturales e institucionales requiere de un nuevo estilo de planificación y de gestión. En este sentido los planes estratégicos emergen como los instrumentos indicados para integrar la equidad de género en las en las decisiones y acciones en el nivel local.

Un plan estratégico es un proyecto integral de territorio local y se asocia a un producto turístico en medida que se sintetice las realidades paisajísticas, empresariales, de inversión e infraestructura, equipamiento, entorno social, patrimonio.

En muchos cantones del Ecuador se han generado procesos participativos para elaborar planes de desarrollo desde una perspectiva, con la conformación de mesas de trabajo. En algunos casos estos planes han identificado al turismo como la vocación principal del

cantón y en la mayoría se han conformado mesas de turismo con la participación del sector público, privado y organizaciones comunitarias.

El Ministerio de Turismo sostiene la importancia de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible en términos de procesos y resultados. En los dos sentidos la planificación estratégica del sector se concreta en una serie de fases y tareas progresivas e interrelacionadas. El éxito de cada una de ellas deriva del correcto desarrollo de la anterior y en buena medida de la aceptación de sus conclusiones por parte del conjunto de la sociedad local. (ORDOÑEZ, M y MARCO F. 2005).

D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada.

Según la organización mundial de Turismo la evolución del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adaptación de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

Primera fase: El análisis de la situación turística existente es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado.

Segunda fase: El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por el último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona. Aunque no ofrezca datos absolutamente fieles sobre las perspectivas de desarrollo

efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adaptación de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (TIERRA, P. 2008).

1. Diagnóstico Situacional

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. (VERA, 1997:p. 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda, del uso y estructura del territorio, así como del medioambiente del sitio a planificar. (RICAURTE, C. 2009).

2. Fases del diagnostico situacional de la zona

En el diagnóstico se reconocen tres fases metodológicas que están articuladas entre sí como son: el inventario temático, la integración analítica e interpretativa y la síntesis diagnóstica. El inventario temático de información incluye la información primaria recopilada en el campo mediante procedimientos técnicos específicos como: entrevistas de opinión, encuestas por muestreo, censos, mediciones y muestreos de campo.

También incluye la información secundaria recopilada a través de fuentes documentales, estadísticas y cartográficas. La información se organiza a través del medio biogeográfico y las condiciones socioeconómicas. El inventario por lo tanto comprende la recopilación, clasificación y análisis de la información básica existente y la generación de información necesaria para cumplir con los fines propuestos.

La integración analítica, que significa la elaboración de indicadores para caracterizar la dinámica de procesos relacionados con las condiciones de la unidad socio – territorial.

La síntesis interpretativa, que se refiere a jerarquizar los resultados del análisis de los aspectos de la unidad territorial que se estudia. Es importante señalar que para una mayor efectividad de los resultados el diagnóstico debe ser participativo para lograr una forma efectiva de detectar problemas de tipo tecnológico, socio económico, productivo, organizativo y ambiental de las comunidades. Se implementan métodos de comunicación y discusión en grupos con los actores quienes participan en la identificación de sus problemas partiendo de la definición de causas y efectos; de esta manera sea la misma comunidad el principal actor en la identificación de sus problemas y la definidora de alternativas de solución. (IBID. p: 67).

3. Análisis FODA

Antes de tomar cualquier decisión estratégica, es imprescindible realizar un diagnóstico de nuestra organización. El análisis FODA es el método más sencillo y eficaz para decidir sobre el futuro. Nos ayudará a plantear las acciones que deberíamos poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y a preparar a nuestra organización contra las amenazas teniendo conciencia de nuestras debilidades y fortalezas.

a. Objetivo de un análisis FODA

El principal objetivo de un análisis FODA es ayudar a una organización a encontrar sus factores estratégicos críticos, para una vez identificados, usarlos y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades, y eliminando o reduciendo las amenazas.

El análisis FODA se basa en dos pilares básicos: el análisis interno y el análisis externo de una organización.

b. Análisis Interno de la organización (Liderazgo, estrategia, personas, alianzas/recursos y procesos)

1) Fortalezas:

Describe los recursos y las destrezas que ha adquirido la empresa, ¿en qué nos diferenciamos de la competencia?, ¿Qué sabemos hacer mejor?

2) Debilidades:

Describe los factores en los cuales poseemos una posición desfavorable respecto a la competencia. Para realizar el análisis interno se han de considerar análisis de recursos, de actividades y de riesgos.

c. Análisis Externo de la organización (Mercado, sector y competencia)

1) Oportunidades:

Describen los posibles mercados, nichos de negocio que están a la vista de todos, pero si no son reconocidas a tiempo significa una pérdida de ventaja competitiva.

2) Amenazas:

Describen los factores que pueden poner en peligro la supervivencia de la organización, si dichas amenazas son reconocidas a tiempo pueden esquivarse o ser convertidas en oportunidades.

Para realizar el análisis interno se han de considerar análisis del entorno, grupos de interés, aspectos legislativos, demográficos y políticos.

Una vez descrito las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades de la organización podemos construir la Matriz FODA, matriz que nos permite visualizar y resumir la situación actual de la empresa.

d. ¿Qué es estrategia?

Conjunto de decisiones coordinadas que vinculan los objetivos de desarrollo con las acciones necesarias para lograrlos. Medio para cumplir las recomendaciones de la política de desarrollo que constan en el plan. Incluye un programa de acción destinado a materializar la política y el plan propuestos. (VALENCIA, 2010).

1) Estrategias para el producto turístico

Tendrá que decidir si se dirige a nuevos mercados o hacia los actuales, y por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se consiguen cuatro estrategias turísticas:

a) Estrategia de penetración

Incrementar la cuota global del mercado, ofertando el mismo producto existente sin incorporar ninguna modificación o mejora.

b) Estrategia de desarrollo del producto turístico

Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existentes. Extensiones en la línea básica o con productos sustitutivos.

c) Estrategia de extensión del mercado turístico

Utilizar el mismo producto turístico, intentando atraer nuevos consumidores turísticos, bien por su oferta a regiones poco explotadas hasta el momento (sol y playa en el mercado ruso), o bien por la identificación de nuevos segmentos del mercado sobre los que no se habían realizado las acciones adecuadas.

d) Estrategia de diversificación turística

- i. **Horizontal:** Mayor cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.
- ii. **Vertical:** Los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.
- iii. **Concéntrica:** Prestación más integrada de todos los servicios que componen el producto turístico, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos, y con ello, innovar y desarrollar su cartera de productos, y atraer a nuevos consumidores turistas.

Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística. (MONOGRAFÍAS, 2010).

2) Definir la estrategia

Con los resultados del análisis FODA, la empresa deberá definir una estrategia. Existen distintos tipos de estrategia empresariales:

✓ **Defensiva:**

La empresa está preparada para enfrentarse a las amenazas. Si su producto o servicio ya no se considera líder, ha de resaltar lo que le diferencia de la competencia. Cuando baje la cuota de mercado, ha de buscar clientes que le resulten más rentables y protegerlos.

✓ **Ofensiva:**

La empresa debe adoptar una estrategia de crecimiento. Cuando las fortalezas son reconocidas por sus clientes, es posible atacar a la competencia para resaltar las ventajas

propias. Cuando el mercado está maduro es posible tratar de “robar” clientes lanzando nuevos modelos o servicios.

✓ **Supervivencia:**

La empresa se enfrenta a amenazas externas sin las fuerzas internas necesarias para luchar contra la competencia. Es aconsejable dejar las cosas tal y como están hasta que se asienten los cambios que se producen.

✓ **Reorientación:**

Aparecen oportunidades que se pueden aprovechar, pero la empresa carece de la preparación adecuada. Será necesario cambiar de política o de producto o servicio porque los actuales no están dando los resultados esperados. (GUÍA DE CALIDAD, 2011).

4. Análisis ZOOP (ZielOrientierteProjektPlanung)

El método ZOO P permite formular proyectos planificados orientados a objetivos, el producto del análisis y del trabajo de planificación en su conjunto es un marco lógico del proyecto (Logical Framework): Una matriz de planificación que presenta la estructura básica del proyecto.

ZOO P consiste de elementos que se apoyan mutuamente:

- ✓ El método, constituye una guía para el trabajo en el grupo de planificación
- ✓ El enfoque de equipo, como marco de estudio de problemas multisectoriales
- ✓ La visualización, utilizada para registrar las contribuciones individuales de los participantes y los resultados de las discusiones.

El método ZOO P es aplicado en el análisis y el trabajo de planeamiento porque la experiencia ha mostrado que la cooperación es más fácil y exitosa cuando los participantes pueden ponerse de acuerdo sobre objetivos que han sido expresados en la forma más clara

posible (análisis de objetivos y matriz de planificación del proyecto). Los objetivos sólo pueden ser formulados claramente si las causas y los efectos de los problemas a resolver han sido analizados previamente (análisis de problemas). Los problemas no son hipótesis abstractas, por el contrario, afectan a la población, a grupos sociales e instituciones. Por lo tanto, en forma previa al análisis de problemas, todos los grupos afectados y sus intereses correspondientes deben ser tomados en cuenta (análisis de la participación). Se efectúa un análisis de objetivos en el que se incluyen también posibles soluciones.

Los objetivos del proyecto son resultado de este análisis; mediante la matriz de planificación se ordenan en un esquema de objetivos para el proyecto, teniendo las siguientes características: Coherencia, plausibilidad y realismo. Mediante la matriz de planificación del proyecto, elaborada de esta manera, se obtiene a diferentes niveles: El objetivo del proyecto que aporta al objetivo superior; en forma previa, las actividades realizadas y los resultados/productos alcanzados, los cuales a su vez contribuyen al cumplimiento del objetivo del proyecto (primera columna). Los niveles en la matriz son entrelazados por hipótesis, ellas se basan en las condiciones que rodean al proyecto; a través de la ejecución de actividades y el logro de resultados se produce efectos a nivel del objetivo del proyecto y, en consecuencia, del objetivo superior.

Las influencias externas que representan un riesgo para la implementación del proyecto son " supuestos importantes" (cuarta columna). Ellas muestran la dependencia del proyecto con respecto al medio y permiten apreciar y reducir los riesgos que corre el proyecto. Se establecen indicadores para objetivos y resultados/productos (columna 2), éstos se basan en las fuentes de verificación correspondientes (columna 3) y permiten establecer el grado de avance hacia el objetivo. Los indicadores y la especificación de insumos y costos permiten realizar el análisis cuantitativo y el seguimiento del proyecto.

El análisis cuantitativo relaciona los objetivos por alcanzar y los fondos e insumos disponibles para este efecto. Los indicadores definen las fases del proyecto y los objetivos parciales que deben cumplirse en los plazos establecidos, de esta forma se permiten un proceso de evaluación y seguimiento.

El equipo ZOOP elabora una recomendación que puede aplicarse directamente en la toma de decisiones. Los ejecutores del proyecto pueden determinar los objetivos de la cooperación técnica, estimar los costos y riesgos, así también, planificar con mayor detalle las contribuciones requeridas de cada una de las partes. El ZOOP que se ha elaborado y aprobado conjuntamente debe ser ajustado y actualizado periódicamente de acuerdo a las experiencias obtenidas. Si se aplica de esta manera, ZOOP facilita el diálogo sistemático entre los participantes en el proyecto sobre los fines y objetivos de la cooperación; es también básico en el proceso de aprendizaje que se desarrolla mediante el análisis de las experiencias conjuntas. Los análisis ZOOP de planificación se efectúan a través de todas las etapas de preparación e implementación del proyecto; su duración, intensidad y grado de participación son variables.

Al iniciarse un proyecto, el comentario formal preliminar y examen del proyecto (en el análisis ZOOP) son llevados a cabo por equipos interdisciplinarios, sin embargo, para analizar los resultados del examen del proyecto o para la planificación operativa, replanteo de planes o su actualización el ZOOP debe realizarse en el lugar del proyecto, de común acuerdo entre los participantes en el proyecto. Es muy importante que el equipo de planificación sea interdisciplinario e incluya tanto a afectados por el proyecto como a quienes toman las decisiones. Su participación no sólo es importante para el proceso de planificación, es también un signo del compromiso existente frente al proyecto y por esta razón, una condición para alcanzar el éxito del mismo. (ZOOP, 2011).

5. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.(MINTUR, 2004).

a. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio cultural). (MINTUR, 2004).

b. Facilidades turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (MINTUR, 2004).

6. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos:

- ✓ **Sitios naturales:** Se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas. En la categoría.

- ✓ **Manifestaciones Culturales:** Se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos:

- ✓ **CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza
- ✓ **TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría
- ✓ **SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, 2004).

b. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

7. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

a. Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

b. Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

c. Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

d. Jerarquía I

Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004).

E. ESTUDIO DE MERCADO

Es el proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica (THOMPSON, I. 2008).

1. Demanda turística

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda. (RODRÍGUEZ, M. 2008).

a. Tipos de demanda

1) Demanda satisfecha

Es aquel porcentaje de la población demandante que se encuentra atendido eficientemente por el sector ofertante de servicios turísticos dentro del mercado.

2) Demanda insatisfecha

Es aquel porcentaje de la demanda que no se encuentra atendido por el sector ofertante de servicios turísticos dentro del mercado, debido a una deficiente producción o disponibilidad de servicios o productos.

b. Muestra

La muestra es una parte delimitada y seleccionada de la población total y deberá incluir las características más importantes de la población a la cual se está refiriendo para que los resultados obtenidos sean representativos y ejemplifiquen las características de la misma.

1) Tamaño de la muestra

Una parte esencial en la planificación de una investigación es la decisión sobre el número de personas que será necesario estudiar para lograr los objetivos del estudio. Se ha considerado que mientras más grande es la muestra más representativa y por lo tanto los resultados serán más precisos.

Si aumentamos el tamaño de muestra (n), mejorando la calidad de la estimación y aumentando la seguridad (disminuye el error admitido), de acuerdo a la fórmula de CANAVOS, podemos conseguir un número de muestra más amplio.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

n: tamaño de la muestra

N: universo

E: margen de error

K: constancia de corrección de error

PQ: constante de varianza proporcional 0.25 (Fao, 2008).

c. Análisis de la demanda turística.

Según RICAURTE, C (2007) manifiesta que: “Debemos definir cuál es la demanda potencial, identificar quienes son los consumidores de los servicios que entregamos, el análisis de productos, mercados que nos permita conocer quiénes son y donde se

encuentran, definiendo los perfiles a nivel de, empresas, organizaciones, comunidades y otros demandantes potenciales de los servicios que estamos en capacidad de ofertar. Además es necesario cuantificar el tamaño de mercado en los diferentes grupos o segmentos de consumidores. La información requerida en esta parte del estudio comprende:

1) Afluencia esperada de demandantes

Son los consumidores quienes acuden al sitio turístico, en tal virtud las empresas turísticas buscan captar físicamente al demandante que dos ámbitos geográficos claramente diferenciados. El primero conformado por visitantes cuya residencia habitual se encuentra localizada lejos del área en la que se ha previsto localizar la empresa lo cual les obliga a realizar por lo menos una pernoctación, representa la demanda de turistas y requerirá un estudio pormenorizado utilizando técnicas específicas que permitan definir sus características.

El segundo grupo, integrado por los residentes del área seleccionada para el proyecto conforman la demanda local, los parámetros cuantitativos y cualitativos implican una investigación para definir sus especificidades para adecuar a ellas el diseño el futuro producto.

Para proyectos nuevos debemos recurrir a la demanda potencial, y a partir de ella a la demanda objetivo, en tanto que para proyectos a desarrollarse en áreas turísticamente desarrolladas recurrimos a la demanda futura en base a proyecciones. A partir de la estimación de la demanda futura o potencial, se deberá realizar el estudio de mercado, en función del tamaño del universo se trabajara con un censo o una muestra, que se aplicará a los diferentes segmentos objeto del estudio.

2) Permanencia

Variable básica que permite diferenciar una futura empresa turística, la permanencia es medida habitualmente por el número de noches que como tendencia central mantienen los viajeros en un destino turístico.

3) Estacionalidad en la afluencia de turistas y visitantes

Se aplica exclusivamente a la parte de la demanda que corresponde a los visitantes que pernoctan. La estacionalidad es importante por los efectos que produce en el manejo financiero de las empresas turísticas, así como para su diseño y dimensionamiento.

4) Perfil general del consumidor a captar

Aspectos cuantitativos y cualitativos que permiten definir el perfil, o las características de los segmentos objetivos de mercado a captar. Se consideran en los estudios de demanda tanto de turistas como de excursionistas.

Son cinco tipos de variables que se utilizan para segmentar los mercados, es decir para agrupar en subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futuro, potencial u objetivo, estas son:

- ✓ Socioeconómicas
- ✓ Geográficas
- ✓ Motivacionales
- ✓ De hábitos de consumo, gustos y preferencias
- ✓ De personalidad.

5) Motivación o explicación del comportamiento de compra futuro

Con la información recabada es posible manejar tentativamente las distintas opciones para la mezcla a elegir entre segmentos posibles de captar en el mercado. Podemos plantear el tipo de producto, los precios o tarifas, las formas de comercialización, medios publicitarios, entre otras variables que permitan configurar un producto y ponerlo en el mercado.

6) Comportamiento del consumidor

Desde el punto de vista del marketing, se trata de:

- ✓ Estudiar el comportamiento humano frente a los productos que la empresa pone a disposición del posible comprador o consumidor en el mercado
- ✓ Detectar las necesidades que existen, y analizar el proceso de decisión que conduce al acto de adquisición.

Se refiere al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona o una organización desde que tiene una necesidad hasta el momento que efectúa la compra y usa posteriormente el producto.

7) Características del comportamiento

- ✓ Complejo: Hay muchas variables internas y externas que influyen en el comportamiento
- ✓ Cambia con el ciclo de vida del producto
- ✓ Varía según el tipo de productos.

8) Factores explicativos del comportamiento

Condicionantes internos o endógenos: La motivación, la percepción, la experiencia y el aprendizaje, las características psicográficas (la personalidad y los estilos de vida), y las actitudes.

Condicionantes externos o exógenos: Hacen referencia a la pertenencia del consumidor a una determinada cultura, clase social, grupo social de referencia, la familia. También el macroentorno es un condicionante externo (entorno económico, cultural y social, demográfico, legal, político, tecnológico y el medio ambiente)".

2. Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

La oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado. La oferta turística mundial es cada día más variada en bienes y servicios.

La oferta turística está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión. (RODRÍGUEZ, M. 2008).

a. Análisis de la oferta

Corresponde a la caracterización de la oferta de acuerdo a los siguientes aspectos:

- ✓ Productos y/o servicios con los que cuentan
- ✓ Condiciones de calidad
- ✓ Características únicas
- ✓ Precios
- ✓ Autorizaciones con las que se cuentan (licencias)
- ✓ Capacidad instalada.

b. Análisis de la competencia

Son todos aquellos proveedores que ofertan productos y servicios similares al que planeamos vender.

Los aspectos que son indispensables para analizar de la competencia son:

- 1) Quiénes son, cuántos son, dónde están (emplazamiento) y como ofrecen sus servicios
- 2) Ventajas y desventajas en cuanto al precio, calidad, agilidad, amabilidad entre otros, es decir clarificar nuestras ventajas competitivas
- 3) Segmento de mercado que atiende y su participación porcentual en ese mercado
- 4) Información relacionada al nivel de las ventas de la competencia y el tipo de clientes que atiende
- 5) Tipo de tecnología que aplican y su capacidad instalada
- 6) De qué manera utiliza los mecanismos de promoción y publicidad, por ejemplo conocer a fondo sus catálogos de servicios y canales de comunicación con su clientela
- 7) Conocimiento de la oferta de sus servicios, las formas de prestación y pago de los mismos

Es muy importante considerar que no solamente se deben investigar a los competidores directos, sino también a aquellas empresas que ofrecen servicios complementarios o sustitutos.

c. Aspectos para el análisis de la competencia

Se toman en consideración los siguientes aspectos:

- 1) Localización de la competencia
- 2) Estacionalidad de la oferta
- 3) Líneas de productos
- 4) Capacidad instalada. (TIERRA, P. 2010).

F. VISIÓN FILOSÓFICA

1. Visión filosófica del turismo

El turismo es un fenómeno de experiencias vividas de formas, maneras y anhelos diferentes por parte de los "seres" en cuestión; tanto por los turistas cuanto por los emprendedores del sector. Por eso es importante destacar que el turismo no nació de un documento escrito o una teoría, sino de una práctica humana, de hombres y mujeres que actuaron en sus lugares, de sujetos que vivenciaron algo diferente de lo que estaban acostumbrados a vivenciar y que estaban lejos de sus lugares de residencia.

De esta forma es posible justificar que toda elucubración teórica busca comprender este fenómeno pero no construirlo; busca explicarlo e interpretarlo pero no crearlo. (PANOSOO, A. 2007).

2. Visión filosófica en términos de mercado

En términos de mercado, la filosofía será las directrices o elementos éticos o de procedimientos que se aplicarán en la planificación.

a. Misión

Será el conjunto de pasos o elementos de la estrategia que se van a seguir.

b. Visión

Será el futuro proyectado.

c. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

d. Política

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer". (JUÁRENGUI, A. 2007).

3. Escala tipo Likert

Es un tipo de instrumento de medición o de recolección de datos que se dispone en la investigación social para medir actitudes. Consiste en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa) de los individuos.

a. Alternativas o puntos tipo Likert

Dentro de los aspectos constitutivos de la escala tipo Likert, es importante resaltar las alternativas o puntos, que corresponden a las opciones de respuesta de acuerdo al instrumento seleccionado. A continuación las alternativas y valores más usados:

- ✓ Alternativa A:
 - 5 Muy de Acuerdo
 - 4 De Acuerdo
 - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - 2 En desacuerdo
 - 1 Muy en desacuerdo

- ✓ Alternativa B:
 - 5 Totalmente de Acuerdo
 - 4 De Acuerdo
 - 3 Neutral
 - 2 En desacuerdo
 - 1 Totalmente en desacuerdo

- ✓ Alternativa C:
 - 5 Definitivamente sí
 - 4 Probablemente sí
 - 3 Indeciso
 - 2 Probablemente no
 - 1 Definitivamente no

- ✓ Alternativa D:
 - 5 Completamente verdadero
 - 4 Verdadero
 - 3 Ni falso ni verdadero
 - 2 Falso
 - 1 Completamente falso

b. Puntaje

Los puntajes son los valores que se les asignan a los indicadores constitutivos como opciones de respuesta. Para obtener las puntuaciones en la escala de Likert, se suman los valores obtenidos respecto de cada fase. El puntaje mínimo resulta de la multiplicación del número de ítems por 1. Una puntuación se considera alta o baja respecto al puntaje total (pt), este último dado por el número de ítems o afirmaciones multiplicado por 5. (MALAVE, N. 2007).

G. PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programa

Es el conjunto de proyectos que buscan operatividad de forma sistemática y ordenada las políticas y estrategias de desarrollo de cualquier plan. Los programas son instrumentos permanentes que permiten guiar, ordenar y clasificar el conjunto de proyectos que emergen de los procesos de planificación según afinidad o áreas más concretas del desarrollo.

2. Proyecto

Según el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2010 proyecto es la unidad básica y más específica de la estructura de un plan. Constituye uno de los instrumentos más concretos de gestión de los planes (a cualquier nivel) que se expresan en un conjunto de actividades ordenadas dirigidas a resolver un problema concreto, a responder a una necesidad o demanda específica, o para aprovechar un determinado recurso. Es la instancia donde se puede concretizar de mejor forma la participación activa de los involucrados. A diferencia de los programas, todo proyecto tiene un comienzo y un fin.

Todo proyecto contiene un componente de diagnóstico y otro de propuesta.

Esta última se halla estructurada en torno a un orden jerárquico de objetivos, que de manera general son los siguientes:

- ✓ Objetivo Superior o de Desarrollo, o fin
- ✓ Objetivo de proyecto o propósito
- ✓ Resultados esperados, o metas, o producto
- ✓ Actividades principales.

a. Supuestos

Son la bases lógicas y los datos con los que se cuenta en el desarrollo de las estrategias, entre más información se tenga, mayor posibilidad de desarrollar estrategias exitosas de mercadeo, por eso la importancia de las investigaciones de mercado y la recopilación de información. Como se dice al comienzo, el futuro es medianamente predecible, entre más información se posee más facilidad de predecir un comportamiento futuro.

b. Procedimientos

Es el conjunto de operaciones y acciones que tienen un orden lógico y un orden cronológico y que se relacionan con los responsables de ejecutar y mover los flujos de los activos.

c. Presupuestos y predicciones

Es recopilar la información con el fin de hacer predicciones financieras, sociales y de comportamiento en las variables que afectan una organización.

d. Retroalimentación

Es importante repasar constantemente los procedimientos y las estrategias adoptadas, en este contexto la retroalimentación constante de información y el seguimiento resultan fundamentales, de lo contrario, la información inicial será obsoleta en poco tiempo.

e. Contingencia y salida

Siempre será importante tener un plan B, un plan de contingencia que trabaje con los diversos escenarios posibles y que pueda servir como respuesta en la eventualidad de problemas o necesidad de escape definitivo. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, 2010).

H. PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

El Plan Operativo Anual (POA) es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja. (MANCHENO, M. 2009).

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente estudio se realizará en las parroquias la Matriz y el Rosario del Cantón Guano el cual se encuentra ubicado a 8 km de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación Geográfica

Coordenadas Proyectadas UTM zona 175

Datum WGS 84

X= 761980 E

Y= 9822458 N

3. Características climáticas

Temperatura: 10° C a 20 ° C

Precipitación: 31,15 mm anuales

Humedad relativa: 72% anual

4. Clasificación ecológica

Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental elaborado por el Ministerio del Ambiente (2012); las formaciones ecológicas que presenta esta zona son:

- ✓ Bosque siempre verde montano del norte y centro de la cordillera de los Andes
- ✓ Herbazal inundable montano alto y montano alto superior de páramo
- ✓ Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo
- ✓ Herbazal húmedo montano alto superior de páramo.

5. Características del suelo

Suelos profundos y textura que varía de franco arenoso a arena franca, no se ha detectado salinidad y la capa freática se halla a profundidad. Se ha ido identificando como suelos secos serranos y clasificados como pedocales que varían en su color desde grises muy claros en grises muy oscuros.

6. Materiales y equipos

a. Materiales

- ✓ Libreta de campo, calculadora, esferográficos, lápices, borrador, tinta impresora blanco/negro, Cd's y hojas de papel bond, papelografos, maski, marcadores, cartulinas.

b. Equipos

- ✓ Cámara fotográfica digital, memorystick, computadora, impresora y GPS, equipo de proyección.

B. METODOLOGÍA

La presente es una investigación fundamentalmente aplicada, de tipo no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico, investigativo y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera.

1. Primer objetivo: Validación del diagnóstico situacional de las parroquias La Matriz y El Rosario.

a. Diagnóstico situacional

Para la validación del diagnóstico situacional de las parroquias la Matriz y el Rosario, se realizó dos talleres participativos en las parroquias, investigación de fuentes bibliográficas y documentos de relevancia, como el PDOT del cantón Guano, documento de las prácticas pre profesionales II denominadas “Evaluación del potencial turístico de la cabecera cantonal del cantón Guano, provincia de Chimborazo” (VELA, G 2014) para validar y socializar información dentro de los siguientes ámbitos: Físico – espacial; Socio – cultural; Ecológico – territorial; Económico – productivo; y Político – administrativo. Esta información se complementó con salidas de campo, que permitieron la verificación de los datos obtenidos.

2. Segundo objetivo: Validación del estudio de mercado.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

a. Análisis de la demanda turística

Para realizar el estudio de la demanda turística se desarrolló las siguientes etapas:

1) Universo

El Universo de estudio que se consideró fue la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba (PEA), que reside en la zona urbana, el valor total entre hombres y mujeres se obtuvo según los datos del último censo realizado en el 2010 dando un total de 200.034 personas. Para determinar el universo de estudio internacional se tomó en cuenta las cifras de turistas extranjeros que han utilizado el servicio del ferrocarril, registrado hasta el año 2012 el mismo que fue de 52.044 personas.

2) Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Cannavos:

$$\frac{N \cdot (p \cdot q)}{\left[(N - 1) \left(\frac{e}{k} \right)^2 \right] + (p \cdot q)}$$

Donde:

N = Universo

n = Tamaño de muestra (156 turista nacional y extranjero)

p = 0.5 Probabilidad ocurrencia un evento

q = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 8% Margen de error

k = 2% Constante de corrección.

3) Caracterización de la demanda

Se aplicaron encuestas dirigidas a turistas nacionales las mismas que se basaron en tres variables principales que son: Geográficas, psicográficas y motivacionales.

4) Perfil del turista

El perfil del turista nacional y extranjero se determinó en base a los resultados obtenidos mediante la tabulación y procesamiento de las encuestas aplicadas.

b. Análisis de la oferta

Se caracterizó, analizó y comprobó las condiciones actuales de la oferta turística de las zonas aledañas a las parroquias la Matriz y el Rosario. Se realizó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, así como la declaratoria de la imagen turística.

3. Tercer objetivo: Formulación de la planeación filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico de las parroquias la Matriz y el Rosario.

a. Análisis Situacional

Se aplicó la herramienta FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en cada uno de los componentes del sistema turístico, con el fin de conocer todos los factores sean estos, positivos o negativos que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico del sector.

1) Identificación y priorización de nudos críticos

La identificación de los nudos críticos se realizó con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron establecidos a partir de las debilidades y amenazas encontradas en cada componente del sistema turístico. Luego se priorizó los nudos críticos utilizando una tabla de valores dependiendo el grado de dificultad, impacto y duración, otorgando un valor de tres si la consideración es alta y un valor mínimo de uno cuando la consideración sea baja.

2) Identificación de los factores claves de éxito

La identificación de los factores claves de éxito se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron establecidos a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico, calificando variables como calidad, productividad y exclusividad, al igual que en la valoración de los nudos críticos se otorgó una calificación de tres, dos o uno cuando la consideración del objeto de análisis es alta, media o baja respectivamente.

b. Análisis ZOOOP

Se realizó un taller participativo con los presidentes de cada barrio, presidentes de los GADs parroquiales, presidente de la cámara de artesanos y prestadores de servicios turísticos, en el que se definió la problemática que aqueja a las parroquias en el sector turístico, se elaboró el árbol de problemas donde consta el problema principal, las causas y efectos; luego se realizó el árbol de objetivos el cual se logró cambiando las situaciones negativas o problemas a un escenario positivo, posteriormente se elaboró el análisis de alternativas de donde podremos tomar lineamientos para la elaboración de programas y por último el análisis de involucrados para determinar a todas las entidades e instituciones que podrían tener incidencia directa o indirecta en el desarrollo turístico de las parroquias ligados básicamente al financiamiento del mismo.

c. Herramienta CPES

Para la elaboración de la herramienta CPES, se tomó en cuenta todos los problemas que afectan a las parroquias la Matriz y el Rosario, los mismos que fueron analizados para posteriormente elaborar y formular las respectivas soluciones, que se realizó mediante talleres dirigidos a la población de Guano.

d. Formulación filosófica

Partiendo de la información que se obtuvo en los puntos anteriores se determinó la misión y visión de las parroquias en torno al desarrollo de la actividad turística del sector, además los valores que tendrá el accionar de las parroquias en el transcurso del proceso de desarrollo de la actividad turística.

e. Formulación estratégica

Finalmente se definió los objetivos estratégicos; estrategias de cambio correspondientes a cada uno de los nudos críticos, estrategias de consolidación y competitivas para los factores claves de éxito y así lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en las parroquias, además de las políticas de desarrollo de las parroquias.

4. Cuarto objetivo: Elaboración de la planeación operativa del plan de desarrollo de las parroquias la Matriz y el Rosario.

a. Definición de programas y proyectos

Para cumplir con este objetivo se tomó como fundamento el análisis ZOOP que se realizó en el segundo objetivo y se definió los programas y proyectos que sean necesarios para alcanzar un desarrollo sostenible de la actividad turística en las parroquias, cabe recalcar que dichos programas y proyectos serán totalmente articulados al PLANDETUR 2020 para seguir las directrices del desarrollo nacional del turismo. El esquema que se utilizó para la presentación de los programas consta de título, descripción, objetivos, identificación de proyectos, marco lógico, cronograma y presupuesto.

b. Plan de operatividad

Finalmente se realizó los planes operativos de los perfiles de proyecto en el formato que exige la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) para que estos tengan la debida articulación en el sector público y ayuden al mejoramiento del Plan Nacional del Buen Vivir y sirva como apoyo al cambio de la Matriz Productiva.

VI. RESULTADOS

A. VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO

1. Generalidades de las parroquias La Matriz, El Rosario y su entorno

a. Situación general de la provincia de Chimborazo y del cantón Guano con respecto de Ecuador

1) Provincia de Chimborazo

La Provincia de Chimborazo está ubicada en la parte central del callejón interandino de Ecuador, altas cordilleras forman su marco natural, dando lugar a una gama infinita de paisajes, encerrados en grandes y pequeños valles, en profundas depresiones, mesetas, colinas y cordilleras en las que los chimboracenses han desarrollado sus actividades desde la antigüedad. Fue creada políticamente en 1826, siendo presidente de la Gran Colombia, el libertador Simón Bolívar. Actualmente se divide en 10 cantones y 61 parroquias. Tiene unos 6.600 km². La capital provincial es Riobamba conocida como "Sultana de Los Andes", "Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana", o "Suiza de América". Tiene gran variedad geográfica, cultural y étnica. Fácilmente se puede pasar desde el calor subtropical hasta las nieves perpetuas de sus nevados pasando por ríos, cascadas, lagunas, páramos, valles, encañonadas, mesetas.

Para miles de indígenas chimboracenses, quichuas, el tiempo parece haberse detenido en diferentes períodos: algunos viven la cultura del pastoreo; otros, de la agricultura para el autoconsumo y el trueque. Los chimboracenses son herederos de un pasado histórico que se remonta a miles de años atrás. Los Puruháes y Duchicelas, pueblos y dinastías aborígenes, constituyeron señoríos libres, independientes y valerosos. La nación Puruhá fue muralla natural para impedir el avance de los conquistadores del sur. Los Incas Tupac Yupanqui, Huayna Cápac, y el conquistador Sebastián de Benalcázar, pudieron pasar a Tiocajas únicamente con la alianza de fenómenos naturales como las erupciones del Tungurahua. Es

un pueblo rico en tradiciones, folclore, música, danza, creencias y conocimientos de medicina. Hay comunidades indígenas como la de Nizag, en el cantón Alausí, que guardan celosamente sus costumbres y tradiciones sociales y étnicas, Los toros, los caballos, los gallos, los bailes, los desfiles, reinas, pases, disfraces, reyes, curiquingues, son fiestas que tienen lugar a lo largo de todo el año. (VIVENCIA ANDINA 2012).

2) Población

En base a los indicadores socio demográficos, la provincia para el año 2010 contó con una población de 458.581 habitantes, con una tasa de crecimiento anual del 1,42%, albergando así el 3.2% del total de la población nacional.

Dentro de la estructura poblacional se puede visualizar que las personas se encuentran distribuidas mayoritariamente en el sector rural, esta tendencia se ha mantenido en el intervalo de tiempo del 2001 al 2010, seis de cada diez personas residen en el sector rural y el 78% del total de la población urbana reside en la ciudad de Riobamba. (PDOT-GADP-CHIMBORAZO, 2012).

3) Educación

En relación al sistema educativo Bilingüe e Hispano de la provincia, se evidencia una baja calidad de los mismos, entendida como una educación no propositiva debido a múltiples factores causales. En la provincia existen dos graves problemas que afectan a la eficiencia del sistema educativo los mismos que son la repetición y la deserción, que han contribuido para que persista una baja tasa de escolaridad, un marcado índice de analfabetismo a nivel provincial del (13,3 %) y focalizado en los cantones de Colta (26,71 %), Alausí (24,96 %) y Guamote (20,14 %), afirmándose los porcentajes más altos en la población rural con relación a la media provincial y nacional. (INEC, 2010).

4) Actividades económicas productivas

Las principales actividades económicas por las cuales la población de Chimborazo recibe una remuneración, son las siguientes:

Cuadro N° 1:Actividades económicas de la Provincia de Chimborazo.

TRABAJADORES	HOMBRES	MUJERES
Agricultores y trabajadores calificados	31,9 %	35,1 %
Ocupaciones elementales	18,1 %	18,0 %
Oficiales, operarios y artesanos	12,3 %	4,2 %
Trabajadores de los servicios y vendedores	10,3 %	18,2 %
Operadores de instalaciones y maquinaria	9,0 %	1,7 %
No declarado	4,1 %	5,4 %
Profesionales, científicos e intelectuales	6,0 %	9,2 %
Personal de apoyo administrativo	3,4 %	5,3 %
Ocupaciones militares	2,1 %	0,2 %
Técnicos y profesionales del nivel medio	1,7 %	1,8 %
Directores y gerentes	1,2 %	0,9 %
TOTAL	100 %	

Fuente: INEC, 2010

5) Cantón Guano

Guano se encuentra en la sierra central del país, en el Altiplano Andino al norte de la Provincia de Chimborazo, es uno de los diez cantones que conforman dicha provincia, conocido a nivel nacional como la capital artesanal debido a su elaboración de manufacturas principalmente en cuero y los tejidos de alfombras, siendo el más visitado por su variada oferta.

6) Población

Según datos dados por el INEC, de acuerdo al censo del 28 de Noviembre de 2010, en el cantón habitan 42.851 personas, concentrándose en la zona urbana 7.758 habitantes.

De acuerdo con los datos presentados por el INEC, en el cantón Guano la población femenina alcanza el 52,6 %, mientras que la masculina, el 47,4 %.

7) Educación

Guano cuenta con seis centros educativos de nivel primario y un centro educativo a nivel secundario distribuido en las diferentes áreas del cantón.

Cabe mencionar que el mayor porcentaje de analfabetismo está representado por las mujeres con un 16,7 %, mientras que en varones: 8,4 %. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

b. Situación general de la parroquia la Matriz con respecto al cantón.

El Cantón Guano tiene dos parroquias urbanas divididas por el río Guano: La Matriz y El Rosario. La Matriz es una de las parroquias que en cuanto a su extensión es la más grande del cantón, constituyéndose en destino turístico por sus atractivos naturales y culturales, ofreciendo al turista nacional y extranjero las tradicionales alfombras, las ruinas arqueológicas, gastronomía, sitios de esparcimiento.

c. Antecedentes históricos de Guano

Guano es un pueblo muy antiguo y con una rica historia, en donde han ocurrido hechos importantes, así, fue cuna de notables culturas y grandes asentamientos que se han distribuido en diferentes períodos como el Tuncahuán (1 a 750 años d.C.); San Sebastián (750 a 850 años d.C.); Elen-Pata (850 a 1.300 años d.C.); Huavalac (1.300 a 1.450 años d.C.). Acontecimientos de singular importancia podemos considerar la visita de los dos más grandes exponentes de la liberación de los pueblos de América ante el yugo de los españoles, refiriéndose a la visita del Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre el 22 de abril de 1.822 y de Simón Bolívar el 29 de mayo de 1.830. Guano también se siente orgulloso de ser la cuna de los padres del más importante representante de las letras del Ecuador, Don Juan Montalvo Fiallos, quien pasó parte de su vida en esta tierra junto a sus progenitores Don Marcos Montalvo y doña Delia Fiallos. Se cree que la fecha de su fundación fue en 1.572, tiempo en que el Obispo Fray Pedro de la Peña determinó la organización de los pueblos y por que concuerda con la existencia de una cédula expedida

por el Rey de la época el 15 de junio de 1.572, además de ello, esta fecha coincide con la llegada de los Españoles a nuestros territorios. De acuerdo al decreto de la Gran Colombia sobre la división territorial, el 25 de junio de 1.824, Guano fue declarado por primera vez como cantón de la Provincia de Chimborazo junto a Riobamba, Ambato, Guaranda, Alausí y Macas, pero este decreto no llegó a ejecutarse. El decreto definitivo en el cual se eleva a la categoría de Cantón a Guano se da el 17 de diciembre de 1.845 en la Convención Nacional realizada en Cuenca bajo la presidencia de Vicente Rocafuerte, el ejecútese a este decreto se dicta el 20 de diciembre del mismo año. (AME, 2012).

2. Ámbito físico espacial

a. Geografía

El territorio del cantón Guano se localiza en el centro del Altiplano Andino del Ecuador, al norte de la provincia de Chimborazo, en las coordenadas X 762043.586; Y 9822152.649. La cabecera cantonal se asienta en los 2639 m.s.n.m., y posee un clima templado con características de valle interandino.

Los límites del cantón son:

- ✓ **Al Norte**, la provincia del Tungurahua, la montaña del Igualata, el río Huahua Yacu y el río Mocha;
- ✓ **Al Este**, el río Chambo y el cantón Penipe
- ✓ **Al Sur**, el cantón Riobamba y la quebrada las Abras
- ✓ **Al Oeste**, la Provincia de Bolívar y el cantón Riobamba.

El cantón Guano posee una superficie total de 459.70 km que representa el 7% de territorio de la provincia de Chimborazo, y en él se localizan los siguientes nevados:

- ✓ Nevado Chimborazo, con una altitud de 6 310 m.s.n.m. (es el nevado más alto del Ecuador)

- ✓ Cordillera del Igualata, con una altitud aproximada de 4.400 m.s.n.m
- ✓ Loma de Langos, con una altitud de 2 967 m.s.n.m.

b. Hidrografía

En cuanto a su sistema hidrográfico la cabecera cantonal pertenece a la sub-cuenca del río Chambo que es un sistema de gran dimensión, por lo cual es considerada dentro de la cuenca del río Pastaza, como una gran Sub-cuenca de la parte alta. Esta Sub-cuenca tiene doce nacientes principales ubicadas en zonas altas, entre estas se halla la micro cuenca del Rio Guano y la Quebrada Guilles. La Sub cuenca del Chambo en el cantón Guano está formado por drenajes menores de tipo paralelo con recorridos muy cortos que depositan sus aguas directamente al Rio Chambo. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

c. Suelos

En el Cantón Guano la superficie del terreno está formada por cenizas volcánicas, su suelo tiene características fértiles y se halla bajo la influencia de algunos factores como: la altura, orografía, clima, vegetación, la cantidad de materia orgánica, etc.

La zona baja se caracteriza por la presencia de suelos arenosos, al igual que en la zona media, pero combinada con el franco arenoso, arenoso con greda, y arcilloso. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

3. Ámbito sociocultural

a. Población

La cabecera cantonal está integrada por 13500 personas las mismas que conforman familias integradas por cinco personas en promedio. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

b. Etnicidad

La población de las parroquias la Matriz y el Rosario se autodenominan mestiza como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 2: Composición Étnica

Etnia	2001	2010	Diferencia
Mestizo	83.1%	84.5%	1.5%
Indígena	13.8%	13.3%	-0.6%
Blanco	3.0%	1.3%	-1.7%
Afro ecuatoriano Afro descendiente	0.1%	0.6%	0.5%
Montubio	0.0%	0.3%	0.3%
Otro	0.0%	0.1%	0.1%

Fuente: Diagnóstico participativo barrial y comunitario-INEC, 2010

c. Idioma

Los habitantes de las parroquias la Matriz y el Rosario en general hablan el idioma español, como se lo detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 3: Idioma empleado mayoritariamente

Idioma	Porcentaje
Español	98%
Kichwa	2%
Total	100%

Fuente: Diagnóstico participativo barrial y comunitario-INEC, 2010

d. Vestimenta

La vestimenta de los pobladores de las parroquias la Matriz y el Rosario es occidentalizada. Los hombres utilizan pantalón de tela o jean, y una camisa o camiseta, de igual forma en el caso de las mujeres usan pantalón de tela o combinado con una camiseta o suéter, y en ciertas ocasiones utilizan falda.

e. Religión

Las 13500 personas pertenecientes a las parroquias la Matriz y el Rosario profesan la religión católica. Como se demuestra a continuación.

Cuadro N° 4: Religión que se profesa

Religión	Porcentaje
Católica	76%
Evangélica	24%
Total	100%

Fuente: Diagnóstico participativo barrial y comunitario-INEC, 2010

f. Servicios básicos

1) Abastecimiento de agua

La captación de agua para la ciudad de Guano, se efectúa en cuatro vertientes ubicadas en el sector los Huaycos y las fuentes “Villagrán”.

El agua captada en las vertientes del sector los Huaycos, es conducida mediante tubería de asbesto cemento de 300 mm, 8”, 6” y 4” de diámetro, la misma que tiene en operación más de cincuenta y cinco años y fue colocada en la reconstrucción de la ciudad posterior al terremoto de 1949. La obra fue construida por un Cuerpo Cooperativo y se entregó en el año de 1956.

Actualmente existen dos tuberías desde los Huaycos. La conducción principal inicia en la vertiente número 3 y tiene una longitud aproximada de 7.84 km, en tanto la conducción secundaria inicia desde un tanque repartidor ubicado junto a la vertiente Huayco alcanzando una extensión de 6.57 km. La conducción principal es para la dotación exclusiva de la cabecera cantonal y, deposita el líquido vital en un reservorio ubicado en la colina de Lluishi. La conducción secundaria abastece a los pobladores de la zona alta de la ciudad de Guano, es decir a los barrios: San Roque, Programa de vivienda evacuados Miduvi, Santa Marianita de Lluishi, y a varios asentamientos humanos ubicados a lo largo de la conducción. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

En la actualidad el único tratamiento que se efectúa en el sistema de agua de consumo humano de Guano, es la desinfección por medio de la aplicación de cloro. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

2) Recolección y tratamiento de desechos sólidos

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del cantón Guano efectúa la recolección de desechos sólidos mediante dos vehículos recolectores en todos barrios de la zona urbana, así como en la mayoría de comunidades de la cabecera cantonal. Adicionalmente recoge desechos sólidos en las cabeceras parroquiales de San Andrés, San Gerardo y San Isidro.

Los recorridos que se realizan a diario son:

Recolector Grande: De lunes – sábado: Comprende recolección domiciliaria del sector urbano, Evacuados – GOE, Barrio Santa Anita, Barrio el Rosario, Av. 20 de Diciembre, Santa Teresita, Retorno; García Moreno, Barrio la Dolorosa, Barrio Espíritu Santo, Barrio Miraflores, Barrio La Inmaculada, Barrio San Pedro, Barrio San Pablo y La Magdalena.

Recolector Pequeño: Lunes – miércoles – viernes - sábado y domingo: Recolección de tachos ubicados en diferentes sitios del cantón, además de los sectores de: La Dolorosa y La Merced. Martes, se traslada a la parroquia de San Gerardo, Langos, Olte San Pedro, Alaco y los Elenes Jueves, San Andrés, San Isidro, San Rafael, retorno por Pulingui, Cuatro Esquinas y Batzacón. El recolector pequeño, en ocasiones presenta daños mecánicos, por lo cual es remplazado por un Volquete. En las parroquias rurales donde no existe el servicio, la recolección es parcial en espacios públicos (en algunas parroquias existen recipientes). Los desechos domiciliarios son enterrados, quemados o arrojados en los suelos, ríos y quebradas cercanos a la periferia.(PDOT-GADM-GUANO, 2012).

3) Energía eléctrica

Todas las calles y viviendas de las parroquias la Matriz y el Rosario cuentan con el servicio de energía eléctrica, además existe alumbrado público, proporcionado por la Empresa Eléctrica de la ciudad de Riobamba, convirtiéndolas en vías seguras para la población.

4) Servicios de comunicación

Las parroquias la Matriz y el Rosario principalmente cuenta con los siguientes medios de comunicación: Radio, televisión, telefonía fija y telefonía móvil como son las operadoras Claro, Movistar y CNT.

5) Combustible utilizado

Las personas de las parroquias la Matriz y el Rosario en su mayoría utilizan como principal combustible el gas, por su fácil adquisición en cuanto a uso domestico el mismo que tiene un valor de \$1,80 y se lo distribuye por medio de los carros de Agip, Mendogas.

6) Salud

La infraestructura hospitalaria o ambulatoria para casos de emergencia es deficiente en el cantón Guano; al menos, por ejemplo, por la gran demanda de natalidad, debería tener una maternidad. Resulta llamativo la información proporcionada por el Área de Salud #6 Guano–Penipe, que buena parte de los partos, por la cercanía con Riobamba, sean atendidos en los hospitales de ésta ciudad, de manera que muchos guaneños nacen fuera de su cantón. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

Cuadro N° 5: Oferta de salud en Guano y Chimborazo

SERVICIOS	CHIMBORAZO	GUANO
Establecimientos de salud con interacción privados	7	0
Establecimientos de salud con interacción públicos	9	0
Centros de salud	2	0
Establecimientos sin internación	146	18
Dispensarios médicos	65	5
Sub centros de salud	49	5
Puestos de salud	28	8
Personal en establecimientos de salud	1.364	30
Médicos/as-establecimientos públicos	254	8
Médicos/as-establecimientos privados	99	0
Camas en establecimientos de salud	475	0
Índice de oferta en salud	48,2%	43%

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). Versión 4

7) Educación

En el cantón Guano existen importantes unidades educativas fiscales como: Escuela del Milenio, Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero.

Dentro de las unidades educativas fiscomicionales mencionamos a: Las escuelas Medalla Milagrosa y García Moreno, IRFEYAL (educación a distancia).

La Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero posee una oferta educativa diurna y nocturna con bachillerato inicial hasta 3ero de Bachillerato, además se trabaja en la propuesta del Ministerio de Educación en el bachillerato acelerado.

La institución educativa a distancia IRFEYAL posee una oferta educativa que comprende 8vo, 9no, 10mo, 1ero, 2do y 3ro de Bachillerato.

8) Infraestructura social

a) Vivienda

Las casas existentes en el cantón Guano están construidas con los siguientes materiales de acuerdo a cada estructura:

- ✓ Paredes: Hormigón, bloque y adobe
- ✓ Techo: Eternit, teja de barro
- ✓ Piso: Madera, parquet, etc.

b) Vialidad y transporte

Guano se encuentra a 10 minutos de la ciudad de Riobamba, para trasladarse a las parroquias la Matriz y el Rosario se lo puede hacer mediante automóvil o transporte público como la cooperativa 20 de Diciembre y Andina.

c) Vías de acceso

La trama vial de la cabecera cantonal, se estructura a partir de un eje central determinado por la Av. García Moreno, que además de ser la vía histórica de conformación de la ciudad, permite el paso de los vehículos que se dirigen hacia el este de la ciudad y de la provincia y la Calle 20 de Diciembre hacia el este de las mismas. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

d) Transporte

El cantón Guano cuenta con las siguientes cooperativas de transporte dentro de las cuales se nombran las más importantes:

Cuadro N° 6: Transporte

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	RUTAS	HORARIOS	PRECIO
20 de Diciembre	Todos los días Guano-Riobamba Riobamba-Guano Cada 10 minutos	05h20 a 18h35 05h40 a 20h30	0,25 Centavos
Andina	Todos los días Guano-Riobamba Riobamba-Guano Cada 10 minutos	05h00 a 18h30 05h30 a 18h00	0,25 Centavos
San Lucas	De Lunes a Viernes Ilapo-Riobamba Riobamba-Ilapo Sábados Ilapo-Riobamba Riobamba-Ilapo Turnos cada hora Domingos Ilapo - Riobamba Riobamba-Ilapo	13h00 y 16h00 06h15 y 06h30 08h00-10h00 a 17h00 06h00-10h00-12h00 a 19h00 14h00-16h00 y 18h00 06h00-08h00-09h00 y 10h00	0,50 Centavos

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

e) Infraestructura complementaria

En las parroquias la Matriz y el Rosario existen construcciones que sirven de distracción para los pobladores y visitantes, así como espacios de esparcimiento público como son iglesias, parques, museos, etc.

4. Ámbito ecológico territorial

a. Zonas de vida

El Cantón Guano, según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental elaborado por el Ministerio del Ambiente (2012); las formaciones ecológicas que presenta esta zona son:

- ✓ Bosque siempre verde montano del norte y centro de la cordillera de los Andes
- ✓ Herbazal inundable montano alto y montano alto superior de páramo
- ✓ Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo
- ✓ Herbazal húmedo montano alto superior de páramo.

b. Uso del suelo

En las parroquias La Matriz y el Rosario que forman parte de la cabecera cantonal utilizan el suelo para cultivos agrícolas ya sea para autoconsumo o comercialización de los productos obtenidos como papas, cebada, habas, melloco, oca, mashua, quinua, chocho, maíz, lenteja, arveja hortalizas, (zanahoria, cebolla colorada, remolacha), pastos (alfalfa).

c. Biodiversidad

1) Descripción de la Flora

En el cantón Guano existen las siguientes especies de flora.

Cuadro N° 7: Principales especies forestales

ESPECIES FORESTALES	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Capulí	Prunus serótina Kunth
Guarango	Caesalpiniaspinosa 0 Mol Kuntze
Eucalipto	EucalyptusglobulusLabill
Aliso	Alnusacuminata H.B.K
Arrayán	Eugenia halli
Ciprés	Cupressusmacrocarpa
Guaba	Inga edulyssp.
Molle	Schinus molle
Nogal	JuglansneotropicaDiels
Pino	Pinus radiata D Don.
Pumamaqui	Oreopanaxsp. FMBL
Quishuar	Buddlejaincana Ruiz Pav
Yagual	Polylepissp. Van Lanata

Fuente: Ulloa, U. Árboles y arbustos de los Andes del Ecuador

Cuadro N° 8: Principales especies arbustivas

ESPECIES ARBUSTIVAS	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Tuna	Opuntia indica
Totora	Scirpuscalifornicus
Llinllin	Cassiacanescens
Cabuya negra	Agave americana
Cabuya blanca	Fourcraea andina Trel
Chamana	Dodonaea viscosa Jack
Ashpachocho	Pubescens Dial
Chilca	Baccharis balsamífera Benth
Retama	Spartiumjunseum Lin P
Achupalla	Puya lanataBelongs
Espino blanco	CrataigusmonojinaJaquin
Llinllín	CassiacanescensKunth
Romero	Rosmarinusofficindis
Sigs	Cortadeirasp.

Carrizo	Arundodonax
Supirroza	Lantana rugulosa H.B.K
Marco	Ambrosia arbórea
Sábila	Aloe vera L
Sauco	Sambucusperubiana

Fuente: Ulloa, U. Árboles y arbustos de los Andes del Ecuador

2) Descripción de las especies de Fauna

En el cantón Guano existen las siguientes especies de fauna.

Cuadro N° 9: Fauna silvestre

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Lobo de paramo	Pseudalopexculpaeus
Conejo silvestre	Sylvilagusbrasiliensis
Chucuri	Mustela frenata
Ratón marsupial común	Caenolestesfuginosus
Raposa común	Didelphysmarsupialis
Cóndor andino	Vulturgrypus
Glige o veranero	Vanellusresplendens
Curiquingue	Phalcoboenuscarunculatus
Guarro	Geranoaetusmelanoleucus
Huiracchuro	Pheuticusauriventris
Garza blanca	Ardea alba
Gorrión	Zonotrichiacapensis
Codorniz	Coliscristatus
Perdiz	Aletoris rufa
Torcaza	Zenaida auriculata
Sapo	Gastrothecariobambe
Paloma collarota	Columba fasciata
Tórtola orejuda	Zenaida auriculata
Golodrina	Notiochelidonmurina
Jilguero	Carduelismagallonica
Mirlo	Turdusfusacater
Colibrí	Oreotrichilusestella

Fuente: Diagnóstico de necesidades sociales básicas del cantón Guano, 2008

5. Ámbito económico productivo

a. Actividades económicas

La actividad principal que genera ingresos económicos a nivel cantonal es la agricultura, en la cual, los principales cultivos son: Maíz suave choclo, papa, maíz suave seco, cebolla blanca, alfalfa, haba tierna. La tierra de uso agrícola está distribuida en tres cultivos fundamentales, correspondiéndole el primer lugar al maíz suave-choclo con el 28,31% de la superficie sembrada; las variedades utilizadas corresponden a maíz de tipo “suave” (tierno) color blanco y amarillo. También se siembran los denominados “morochos” (blanco y amarillo) que son maíces maduros.

En segundo lugar se encuentra la papa, con el 24,12% de la superficie sembrada; las variedades utilizadas son Cecilia, Gabriela, Chola, Puña, Uvilla y Chaucha. Estos cultivos son de gran importancia para los agricultores de la zona, ya que con una parte aseguran las necesidades de autoconsumo, y con la otra parte se contribuye a la obtención de ingresos familiares.

El tercer rubro en importancia es el de maíz suave seco y la cebolla blanca, con un 10,09% y 9,39%, respectivamente de superficie sembrada, es de notar el cambio que se ha dado desde el año 2000 al 2010, donde la cebada era el producto que ocupaba el tercer puesto con 1546,38 Ha de superficie sembrada, en el 2010 la superficie tan solo llegó a 35,28 Ha, representando el 0,99%, con lo cual se registra un fuerte decrecimiento en cuanto este cultivo.

Aunque con menor peso, esta también la alfalfa, con un 9,02% de la superficie cultivada, haba tierna con un 8,6%, y la avena con un 1,69%. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

b. Actividades económicas productivas

1) Agricultura

El Cantón Guano cuenta con una superficie total de 46.242,43hectáres. En el cual, los principales cultivos son: Maíz suave choclo, papa maíz suave seco, cebolla blanca, alfalfa y haba tierna.

La tierra de uso agrícola está distribuida en tres cultivos fundamentales, correspondiéndole el primer lugar al maíz suave-choclo con el 28,31 % de la superficie sembrada; las variedades más utilizadas corresponden a maíz de tipo “suave” (tierno) de color blanco y amarillo. También se siembran los denominados “morochos” (blanco y amarillo) que son maíces de tipo duro. En segundo lugar se encuentra la papa, con el 24,12 % de la superficie sembrada; las variedades más utilizadas son Cecilia, Gabriela, Chola, Puña, Uvilla y Chaucha. Estos cultivos son de gran importancia para los agricultores de la zona, ya que con una parte aseguran las necesidades de autoconsumo, y con la otra parte se contribuye a la obtención de ingresos familiares.

El tercer rubro en importancia es el de maíz suave seco y la cebolla blanca, con un 10,09 % y 9,39 %, respectivamente de superficie sembrada, es de notar el cambio que se ha dado desde el año 2000 al 2010, donde la cebada era el producto que ocupaba el tercer puesto con 1546,38 Ha de superficie sembrada, en el 2010 la superficie tan solo llegó a 35,28 Ha, representando el 0,99 %, con lo cual se registra un fuerte decrecimiento en cuanto a este cultivo. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

2) Actividad turística

El Cantón Guano en sus parroquias urbanas El Rosario y La Matriz constituyen un destino turístico por sus atractivos naturales y culturales, ofrece al turista nacional y extranjero las

tradicionales alfombras, las ruinas arqueológicas, gastronomía, sitios de esparcimiento. El componente económico productivo turístico que mayor cantidad de puestos de trabajo genera en la población urbana son bares y restaurantes debido a la variedad gastronómica que posee el Cantón. Desde hace casi 50 años Guano se convirtió de forma silenciosa y lenta en destino turístico con relativa importancia para la provincia de Chimborazo. En la actualidad una actividad de importancia vinculada con el turismo interno, y que genera muchos puestos de trabajo, son las picanterías, panaderías, bares y restaurantes, que se encuentran asociados en gran número y, según sus propias declaraciones, son el único sector en expansión del cantón. Los artesanos de igual manera contribuyen al desarrollo del turismo con la elaboración de artículos de cuero, como chompas, zapatos, carteras, y sobre todo las alfombras que son muy cotizadas por parte de las personas que visitan la ciudad. (PDOT-GADM-GUANO, 2012).

6. Ámbito político administrativo

a. División política

El cantón Guano posee nueve parroquias rurales: San Andrés, San Isidro de Patulu, Ilapo, La Providencia, San Gerardo de Paquicaguan, San José de Chazo, Santa Fe de Galan, Guanando y Valparaíso. Dos parroquias urbanas: La Matriz y El Rosario.

Algunos barrios son antiguos y conservan los nombres tradicionales de la población, antes del terremoto de 1797, otros de creación reciente, responden al incremento de las construcciones en el espacio físico de la ciudad.

Todos los barrios están organizados. Los nombres de los barrios, como en la mayor parte de los conglomerados urbanos, por influencia de la cultura española, están relacionados con la religión. Tienen nombres de diferentes santos.

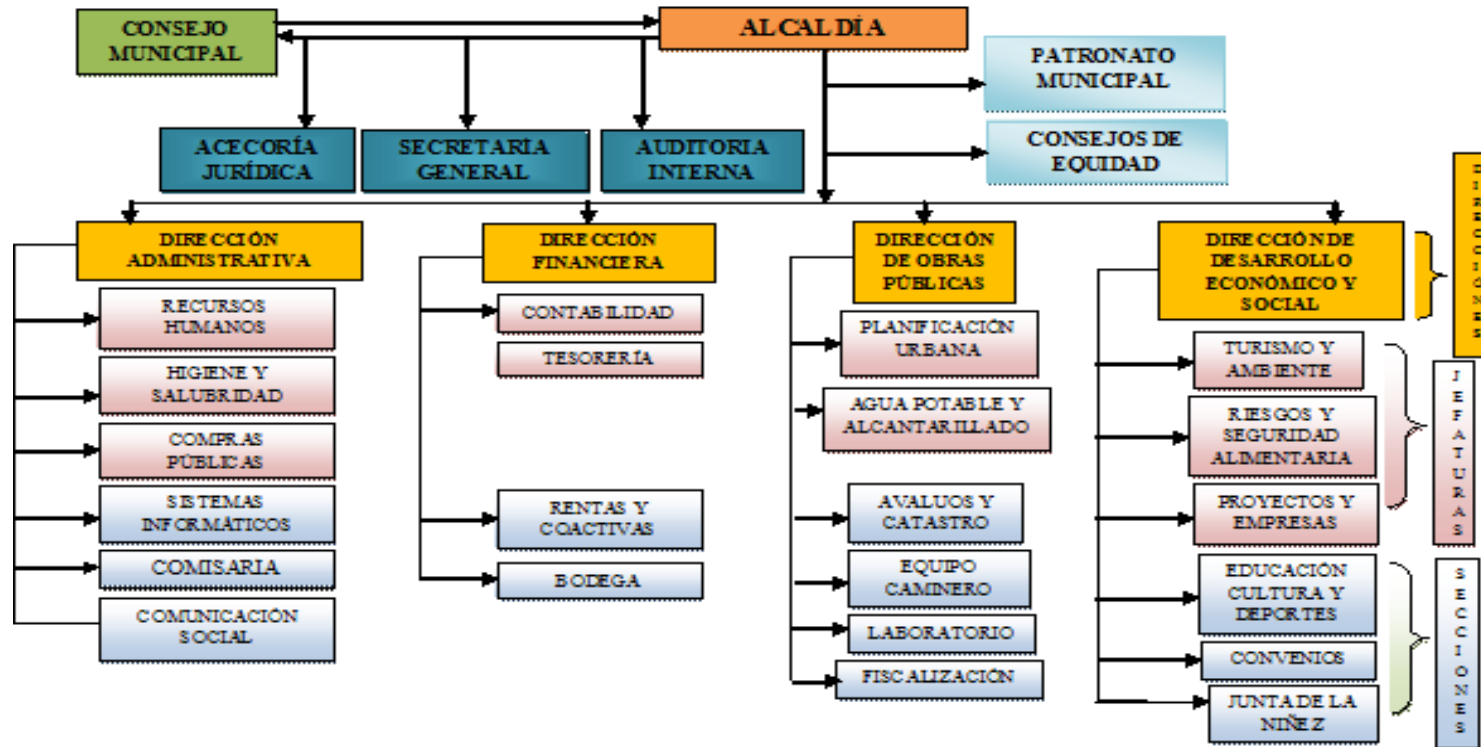
En la mayor parte de barrios urbanos del cantón sus principales actividades económicas son: Artesanal, comercial, agricultura y ganadería. Siendo la actividad artesanal muy acogida a nivel nacional e internacional; por la producción de alfombras en telares.

- 1) **La matriz:** Aquí se asientan los siguientes barrios: La Matriz, La Magdalena, Santa Ana, San Roque, San Pablo, San Pedro, La Inmaculada, Miraflores, Espíritu Santo, La Dolorosa, Santa Teresita y las siguientes comunidades: Alacao, Alacao Chico, Asaco chico, Asaco Guayaquil, Chingazo Alto, Chingazo Bajo, San Jerónimo, San Vicente de Elempata, La Carrera Ambato, Pungal Grande, Pungal San Pedro, Pungal Santa Marianita, Tamaute, San José de Chocón, San José de Juntus, Santa Rosa de Guano, Libertad la Dolorosa, Ela, La Merced, La Dolorosa del Cementerio, Miraflores Alto.

- 2) **El Rosario:** Aquí se asienta el barrio del mismo nombre y las siguientes comunidades: Jesús del Gran Poder, Langos Chico, Langos San Alfonso, Langos 11 de Noviembre, Langos San Miguel, Langos Panamericana, Olte San Francisco, Olte San Pedro, Olte San Pedro Alto, Vigan San Gregorio, Santa Marianita de Iluishi, San Pedro Las Abras, Vuigan El Rosario Los Elenes, Langos la Inmaculada, Langos San Gabriel del Aeropuerto, El Carmen, El Cisne (Pana), El Rosal, 20 de Diciembre, El Cisne (La Capilla). Langos La Dolorosa.

Dentro de las parroquias la Matriz y el Rosario se encuentra el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano el mismo que cuenta con la cabeza principal que es el Alcalde quien se encarga de trabajar en pro del desarrollo económico, productivo, turístico de todo el cantón seguido de un jefe administrativo que controla y regula las actividades administrativas del Municipio. (iTur, 2014).

Gráfico N° 1: Orgánico Estructural del GADM del cantón Guano.



Fuente: (POT-GADM-GUANO, 2015).

b. Instituciones presentes en la zona de estudio

1) Públicas

El cantón Guano cuenta con varias instituciones públicas las mismas que mencionamos a continuación: Ilustre Municipio de Guano, Patronato Municipal (el mismo que depende del Ilustre Municipio de Guano), Fondo de Desarrollo Infantil (FDDI, que depende del Patronato municipal), Ministerio de Salud Pública (trabaja en el cantón a través del área número 6 de la Dirección Provincial de Salud), Ministerio de Educación y Cultura (trabaja en el cantón a través de las Direcciones de Educación Hispana y Bilingüe, de las cuales dependen los establecimientos de educación pre primaria, primaria y secundaria), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP).

Correos Nacionales, Notaria Primera, Notaria Segunda, Comando de policía de Guano, Unión Nacional de Educadores (UNE Guano), Centro Agrícola Cantonal de Guano, Registro de la Propiedad, Registro Civil del cantón (con oficinas en varias parroquias del cantón), Jefatura Política del Cantón Guano, Cuerpo de Bomberos del cantón, Juzgados del Cantón Guano, Empresa Eléctrica Riobamba (EERSA), Junta Parroquial y Tenencia Política de San Andrés, Junta Parroquial y Tenencia Política de San Isidro.

Junta Parroquial y Tenencia Política de San Gerardo, Junta Parroquial y Tenencia Política Valparaíso, Junta Parroquial y Tenencia Política de Santa Fe de Galán, Junta Parroquial y Tenencia Política de San José de Chazo, Junta Parroquial y Tenencia Política de Guanando, Junta Parroquial y Tenencia Política de La Providencia, INNFA, Pastoral de Guano, Instituto de Educación Especial Laboral Monseñor Víctor Corral Mantilla, Corporación de las juntas de Regantes del Sistema de Riego Chambo Guano, Corporación Parlamentaria del Cantón Guano. (ORDOÑEZ, P 2010).

2) Privadas

El cantón Guano cuenta con varias instituciones privadas las mismas que mencionamos a continuación: Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda, Cooperativa de Ahorro y Crédito El Sagrario Ltda, Cámara Artesanal de Guano, Sociedad Obrera el Rosario Guano, Comunicaciones ANDERCOL SA, Cooperativa de Transportes 20 de Diciembre, Cooperativa de Transportes Andina, Fundación Género Solidaridad y Desarrollo (GSD), Cooperativa San Isidro, Fundación Época Puntaditas de Oro, Fundación Época Picapiedras, Productos Lácteos Puleva (Ilapo), Banco Nuestra Señora de Lourdes (Batzacon), Fundación Desarrollo Banco de Desarrollo Comunitario Corazón de Jesús Tahuallag, Banco de Mujeres Comunal Tunsalao, Cooperativa Rural La Silveria, Audifibras AISLAM, Cooperativa de Transportes San Gerardo, Andifibras (Finca), Fábrica de quesos Cóndor Samana, Pana Vial, Lácteos el Ilapeño, Despacho Parroquial, Organización de Mujeres Vida Dignidad (Ilapo), Megabus San Andrés, Fábrica de Vidrios Langos San Andrés, Fábrica de Bloques en San Andrés, Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Anita, Federación de Organizaciones indígenas de las Faldas del Chimborazo, Visión mundial.

Plan de Desarrollo de Área UDCIC, Centro de Promoción y Empleo para el Sector Informal Urbano (CEPESIU), Ayuda en Acción en Ilapo, Asociación de Trabajadoras Autónomas de la Parroquia de Guanando, Corporación de Organizaciones Campesinas de Chuquipogio, Asociación Gastronómica y afines de Guano, Corporación de Organizaciones Indígenas y Campesinas del Norte de Guano (CDIGANG), Corporación de Productores Agrícolas de Guano, Cámara artesanal de Guano, Consorcio de agua 5 de Junio, Asociación Llamingueros, Acequia Camacho Baus, Fundación de desarrollo Integral Comunitario Cóndor Huasi, Unión Territorial educativa, Sociedad Obrera “San José de Socorros Mutuos”, Cooperativa Servicios Múltiples AGROVID, Sociedad obrera “El Rosario”.

Pre Asociación de productores de Tuna Cochinilla, Pre Cooperativa de Artesanos de la Totorá, Fundación Pastaza, Fondo Ecuatoriano Populorum Progersio (feep), Central

Ecuatoriana de Servicios Agrícolas (CESA), Fundación Ecuménica para el Desarrollo Integral, Capacitación y Educación (FEDICE). (ORDOÑEZ, F 2010).

3) Seguridad

En el cantón Guano existen dos entidades públicas que brindan seguridad y bienestar a la población guaneña estas dos instituciones son:

Cuerpo de Bomberos de Guano el mismo que cuenta con una ambulancia y un vehículo preparado y construido para operaciones de riesgo como incendios, rescates, entre otros, en esta estación de bomberos existen alrededor de 10 personas, el número de contacto telefónico de esta institución es 2900-930.

Comando de Policía del cantón Guano el mismo que posee un patrullero, 3 motocicletas, 3 cámaras de seguridad, 10 policías, además existe el UPC Rural Guano que está ubicado en las calles Colón y Juan Montalvo el teléfono de contacto es 2900-101, en cuanto a la seguridad del cantón se refiere hay que mencionar que el consumo de licor es el principal problema, no se han registrado robos a la propiedad.

El cantón también cuenta con un Centro de Capacitación Ciudadana y Alto Rendimiento Policial del GOE (Grupo de Operaciones Especiales), el mismo que fue inaugurado por el Presidente de la República Economista Rafael Correa el 21 de Julio del 2010, además el evento conto con la presencia del mayor Fabián Codel, jefe del GOE provincial, aquí se capacitan en tareas de control y seguridad 250 uniformados, 50 de planta y 200 alumnos permanentes.

B. VALIDACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de los resultados de la demanda turística

a. Tabulación de los datos del turista nacional

1) Edad

Cuadro N° 10: Edad de los turistas nacionales

EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
Menos de 20 años	35	22%
21-40 años	92	59%
41-60 años	28	18%
Más de 61 años	1	1%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

Luego de las encuestas realizadas se obtuvo como resultado que el 59% de turistas representan una edad de menos de 21 a 40 años, seguidos del 22% que se encuentran en edades de menos de 20 años, lo cual significa que la mayoría de turistas son jóvenes y se puede elaborar paquetes turísticos que contengan actividades de aventura.

2) Género

Cuadro N° 11: Género de los turistas nacionales

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	74	47%
Femenino	82	53%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 53% de los turistas encuestados son de género femenino, mientras que el 47% son de género masculino, lo cual demuestra que existe igualdad de género en cuanto a turismo se refiere.

3) Procedencia

Cuadro N° 12: Procedencia de los turistas nacionales

PROCEDENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Costa	39	25%
Galápagos	0	0%
Sierra	97	62%
Oriente	20	13%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 62% de turistas encuestados son de la región Sierra mientras que el 25% pertenecen a la Costa, siendo beneficioso para la región Sierra ya que aquí se puede realizar actividades como trekking, caminatas, escalada, parapente.

4) Estado civil

Cuadro N° 13: Estado civil de los turistas nacionales

ESTADO CIVIL	NÚMERO	PORCENTAJE
Soltero	100	64%
Casado	49	31%
Divorciado	7	5%
Total	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 64% de los turistas encuestados son solteros, seguidos del 31% que se encuentran casados, esto resulta ser interesante ya que existen más personas que visiten Guano por el hecho de viajar en pareja.

5) Nivel de estudio

Cuadro N° 14: Nivel de estudio de los turistas nacionales

NIVEL DE ESTUDIO	NÚMERO	PORCENTAJE
Primaria	6	4%
Secundaria	36	23%
Superior	99	63%
Post-Grado	15	10%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 63% de turistas nacionales han realizado sus estudios superiores, el 23% cursaron la secundaria, lo cual refleja que existe un alto conocimiento intelectual de los turistas nacionales.

6) Salario mensual

Cuadro N° 15: Salario mensual de los turistas nacionales

SALARIO MENSUAL	NÚMERO	PORCENTAJE
Menos de \$300	73	47%
\$301-\$600	46	29%
Más de \$601	37	24%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 47% de turistas nacionales manifestaron que su salario mensual era menos de \$300, seguidos del 29% que mencionaron que su sueldo mensual era de \$301-\$600, esto resulta ser perjudicial ya que al no tener un salario mensual alto, no existen suficientes recursos para realizar turismo.

7) Conoce el Cantón Guano

Cuadro N° 16: Conocimiento de la existencia del cantón Guano por parte de los turistas nacionales

CONOCE GUANO	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	143	92%
No	13	8%
Total	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 92% de los turistas encuestados manifestaron que si conocen el cantón Guano, mientras que el 8% mencionaron no conocen el cantón, es algo favorable ya que al conocer el cantón existe la posibilidad de que los turistas regresen y a la vez vengan más personas.

8) Actividades turísticas

Cuadro N° 17: Actividades turísticas que les gustaría realizar a los turistas nacionales

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Visita a iglesias	86	19%
Gastronomía	103	22%
Visita al museo	105	23%
Sendero de los monolitos	90	19%
Ciclismo	81	17%
Total	465	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 23% de turistas encuestados mencionaron que les gusta la gastronomía de Guano, el 22% manifestó que les gustaría visitar el museo del cantón, esto es algo positivo ya que al turista le gusta la gastronomía y cultura de Guano, y estos atractivos serían mayormente visitados.

9) Permanencia en Guano

Cuadro N° 18: Tiempo que permanecería el turista nacional en Guano

TIEMPO	NÚMERO	PORCENTAJE
1 día	72	46%
2-4 días	76	49%
Más de una semana	8	5%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 49% de turistas nacionales encuestados mencionaron que les agradaría permanecer en el cantón de 2 a 4 días, mientras que el 46% expresaron que les gustaría permanecer en Guano un día, lo cual resulta ser favorable para el cantón ya que mejoraría su economía.

10) Capacidad de gasto en turismo por persona/día

Cuadro N° 19: Capacidad de gasto en turismo por persona/día del turista nacional

DINERO	NÚMERO	PORCENTAJE
\$21-30	63	40%
\$31-40	41	26%
\$41-60	38	24%
Más de \$60	14	9%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 40% de turistas encuestados expresaron que gastarían en turismo por persona y por día de \$21 a \$30, el 26% en cambio manifestaron que están dispuestos a gastar en turismo por persona y por día de \$31 a \$40, estos datos resultan ser no tan positivos ya que no se gastaría más de \$30 en turismo lo cual es algo negativo.

11) Frecuencia de actividades turísticas

Cuadro N° 20: Frecuencia con la que realizan turismo los turistas nacionales

FRECUENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Una vez por mes	44	28%
Cada 3 meses	57	37%
Dos veces por año	55	35%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 37% de los turistas nacionales realizan actividades turísticas cada 3 meses, mientras que el 35% hacen turismo dos veces por año, lo cual significa que realizan turismo dentro de un alto rango.

12) Preferencia de viaje

Cuadro N° 21: Preferencia de viaje de los turistas nacionales

PREFERENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Solo	7	4%
Amigos	45	29%
Familia	70	45%
Pareja	34	22%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 45% de turistas nacionales expresaron que prefieren viajar con la familia, mientras que el 29% manifestaron que les gusta viajar con amigos, lo cual es bueno ya que al viajar más personas la ganancia para los establecimientos turísticos es mayor.

13) Medios de comunicación

Cuadro N° 22: Medios de comunicación que utilizan los turistas nacionales para informarse

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Radio	36	8%
Televisión	113	24%
Internet	136	29%
Prensa escrita	56	12%
Agencia de viajes	39	8%
Familia	85	18%
TOTAL	465	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 29% de turistas encuestados mencionaron que se informan por medio de la Internet sobre turismo, el 24% manifestaron que utilizan como medio informativo la televisión, ya que en la actualidad cualquier información se encuentra en la red.

14) Forma de pago

Cuadro N° 23: Forma de pago por parte de los turistas nacionales

FORMA DE PAGO	NÚMERO	PORCENTAJE
Efectivo	137	88%
Tarjeta de crédito	19	12%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 88% de los turistas encuestados manifestaron que su forma de pago sería en efectivo y el 12% sería a través de tarjeta de crédito.

a) Perfil del turista nacional

Luego de las encuestas realizadas se obtuvo como resultado que el 59% de turistas representan una edad de menos de 21 a 40 años, seguidos del 22% que se encuentran en edades de menos de 20 años, lo cual significa que la mayoría de turistas son jóvenes y se puede elaborar paquetes turísticos que contengan actividades de aventura. El 53% de los turistas encuestados son de género femenino, mientras que el 47% son de género masculino, lo cual demuestra que existe igualdad de género en cuanto a turismo se refiere. El 62% de turistas encuestados son de la región Sierra mientras que el 25% pertenecen a la Costa, siendo beneficioso para la región Sierra ya que aquí se puede realizar actividades como trekking, caminatas, escalada, parapente. El 64% de los turistas encuestados son solteros, seguidos del 31% que se encuentran casados, esto resulta ser interesante ya que existen más personas que visiten Guano por el hecho de viajar en pareja. El 63% de turistas nacionales han realizado sus estudios superiores, el 23% cursaron la secundaria, lo cual refleja que existe un alto conocimiento intelectual de los turistas nacionales.

El 47% de turistas nacionales manifestaron que su salario mensual era menos de \$300, seguidos del 29% que mencionaron que su sueldo mensual era de \$301-\$600, esto resulta ser perjudicial ya que al no tener un salario mensual alto, no existen suficientes recursos para realizar turismo. El 92% de los turistas encuestados manifestaron que si conocen el cantón Guano, mientras que el 8% mencionaron no conocen el cantón, es algo favorable ya que al conocer el cantón existe la posibilidad de que los turistas regresen y a la vez vengan más personas.

El 23% de turistas encuestados mencionaron que les gusta la gastronomía de Guano, el 22% manifestó que les gustaría visitar el museo del cantón, esto es algo positivo ya que al turista le gusta la gastronomía y cultura de Guano, y estos atractivos serían mayormente visitados. El 49% de turistas nacionales encuestados mencionaron que les agradaría permanecer en el cantón de 2 a 4 días, mientras que el 46% expresaron que les gustaría permanecer en Guano un día, lo cual resulta ser favorable para el cantón ya que mejoraría

su economía. El 41% de turistas encuestados expresaron que gastarían en turismo por persona y por día de \$21 a \$30, el 26% en cambio manifestaron que están dispuestos a gastar en turismo por persona y por día de \$31 a \$40, estos datos resultan ser no tan positivos ya que no se gastaría más de 30\$ en turismo lo cual es algo negativo.

El 37% de los turistas nacionales realizan actividades turísticas cada 3 meses, mientras que el 35% hacen turismo dos veces por año, lo cual significa que realizan turismo dentro de un rango alto. El 45% de turistas nacionales expresaron que prefieren viajar con la familia, mientras que el 29% manifestaron que les gusta viajar con amigos, lo cual es bueno ya que al viajar más personas la ganancia para los establecimientos turísticos es mayor. El 29% de turistas encuestados mencionaron que se informan por medio de la Internet sobre turismo, el 24% manifestaron que utilizan como medio informativo la televisión, ya que en la actualidad cualquier información se encuentra en la red.

El 88% de los turistas encuestados manifestaron que su forma de pago sería en efectivo y el 12% sería a través de tarjeta de crédito.

b. Tabulación de los datos del turista Extranjero

1) Edad

Cuadro N° 24: Edad de los turistas extranjeros

EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
1 a 20 años	10	7%
21 a 40 años	94	60%
41 a 60 años	36	23%
Más de 61 años	16	10%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

Luego de las encuestas realizadas se obtuvo como resultado que el 60 % de los turistas extranjeros encuestados tienen edades entre 21 a 40 años, seguidos del 23% que poseen edades comprendidas entre 41 a 60 años, la juventud es algo positivo ya que se podría realizar actividades de aventura.

2) Género

Cuadro N° 25: Género de los turistas extranjeros

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	80	51%
Femenino	76	49%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 51% de los turistas extranjeros son de género masculino, mientras que el 49% son de género femenino, existe igualdad de género en el turismo.

3) Procedencia

Cuadro N° 26: Procedencia de los turistas extranjeros

PROCEDENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Norte América	42	26%
Sur América	18	12%
Centro América	0	0%
Europa	78	50%
Asia	18	12%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 50% de los turistas encuestados provienen de Europa, seguidos del 26% que son de Norte América, esto sirve para promocionar mas la cultura ya que es un atractivo que llama la atención de los turistas extranjeros.

4) Estado Civil

Cuadro N° 27: Estado civil de los turistas extranjeros

ESTADO CIVIL	NÚMERO	PORCENTAJE
Soltero	76	49%
Casado	60	39%
Divorciado	10	6%
Viudo	10	6%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 49% de turistas extranjeros son solteros, mientras que el 39% son casados, el número de pax aumenta ya que al estar casados esto representa más de una persona.

5) Nivel de estudio

Cuadro N° 28: Nivel de estudio de los turistas extranjeros

NIVEL DE ESTUDIO	NÚMERO	PORCENTAJE
Educación elemental	4	3%
Primaria	16	10%
Secundaria	30	19%
Superior	106	68%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 68% de los encuestados manifestaron que culminaron el nivel superior, mientras que el 19% mencionaron que terminaron la secundaria, es decir que los turistas poseen un alto conocimiento.

6) Salario mensual

Cuadro N° 29: Salario mensual de los turistas extranjeros

SALARIO MENSUAL	NÚMERO	PORCENTAJE
Menos de \$500	26	17%
\$501 a \$800	32	20%
Más de \$801	98	63%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 63% de los turistas extranjeros mencionaron que su salario mensual comprende más de \$801, mientras que el 20% manifestaron que su sueldo mensual se encontraba entre \$501 a \$800, es algo positivo ya que al tener un sueldo alto las probabilidades de realizar turismo son altas.

7) Conoce el cantón Guano, le gustaría realizar turismo, respetando el medio ambiente

Cuadro N° 30: Conocimiento del cantón Guano por parte de los turistas extranjeros

CONOCE GUANO	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	104	67%
No	52	33%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 67% de los turistas extranjeros encuestados manifestaron que les gustaría conocer Guano y realizar turismo respetando el medio ambiente, mientras que el 33% mencionaron que no les gustaría conocer Guano, es algo positivo ya que están interesados en conocer el cantón.

8) Actividades turísticas

Cuadro N° 31: Actividades turísticas que les gustaría realizar a los turistas extranjeros en Guano

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Visita a Iglesias	30	19%
Gastronomía	50	32%
Visita al Museo	34	22%
Sendero de los monolitos	32	21%
Ciclismo	10	6%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 32% de turistas extranjeros mencionaron que les gustaría probar la gastronomía de Guano, seguidos del 22% que opinaron que les gustaría conocer el museo de la ciudad, como se ve reflejado lo que más les agrada a los turistas es lo cultural.

9) Permanencia en Guano

Cuadro N° 32: Cuanto tiempo permanecería en Guano el turista extranjero

PERMANENCIA EN GUANO	NÚMERO	PORCENTAJE
1 día	100	64%
2 a 4 días	46	30%
Más de una semana	10	6%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 64% de los encuestados manifestaron que les gustaría permanecer en Guano 1 día, mientras que el 30% opinaron que desearían permanecer en Guano de 2 a 4 días, de esta manera existiría un incremento importante en la economía del cantón.

10) Gasto del turista extranjero en turismo

Cuadro N° 33: Gasto del turista extranjero en turismo por persona/día

DINERO	NÚMERO	PORCENTAJE
\$51 a \$70	94	60%
\$71 a \$100	26	17%
\$101 a \$200	34	22%
Más de \$201	2	1%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 60% de los turistas extranjeros mencionaron que estarían dispuestos a gastar en turismo por persona y por día de \$51 a \$70, seguidos del 22% que gastarían de \$101 a \$200, lo que significa que el turista extranjero no gastaría más de \$70, lo cual es poco.

11) Frecuencia de actividades turísticas

Cuadro N° 34: Frecuencia de los turistas extranjeros que viajan en el año

FRECUENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Una vez por mes	36	23%
Dos veces	16	10%
Cada tres meses	24	15%
Más tiempo	80	52%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 52% de turistas extranjeros viajan por más tiempo es decir más de un año, seguidos del 23% que viajan una vez por mes durante el año, lo cual es positivo ya que el turismo dinamiza la economía.

12) Preferencia de viaje

Cuadro N° 35: Preferencia de viaje por parte de los turistas extranjeros

PREFERENCIA DE VIAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Solo	28	18%
Pareja	44	28%
Amigos	56	36%
Familia	28	18%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 36% de turistas extranjeros opinaron que viajan en compañía de amigos, seguidos del 28% que prefieren viajar en pareja, esto es beneficioso ya que mientras más personas viajen o visiten Guano es mejor ya que se genera mayor crecimiento económico.

13) Medios de comunicación

Cuadro N° 36: Medios de comunicación que utiliza el turista extranjero para informarse

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Guía de viaje	40	25%
Familia	18	12%
Internet	80	51%
Agencia de viajes	18	12%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 51% de los turistas encuestados manifestaron que utilizan como medio de información turística el Internet, seguidos del 25% que mencionaron que se informan sobre sitios turísticos por medio de guía de viaje, lo cual refleja que el Internet es el primer medio de comunicación.

14) Forma de pago

Cuadro N° 37: Forma de pago de los turistas extranjeros

FORMA DE PAGO	NÚMERO	PORCENTAJE
Efectivo	112	72%
Tarjeta de crédito	44	28%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

El 72% de los turistas extranjeros mencionaron que su forma de pago la realizan en efectivo y el 28% expresaron que lo hacen con tarjeta de crédito.

a) Perfil del turista extranjero

Luego de las encuestas realizadas se obtuvo como resultado que el 60 % de los turistas extranjeros encuestados tienen edades entre 21 a 40 años, seguidos del 23% que poseen edades comprendidas entre 41 a 60 años, la juventud es algo positivo ya que se podría realizar actividades de aventura. El 51% de los turistas extranjeros son de género masculino, mientras que el 49% son de género femenino, existe igualdad de género en el turismo. El 50% de los turistas encuestados provienen de Europa, seguidos del 26% que son de Norte América, esto sirve para promocionar más la cultura ya que es un atractivo que llama la atención de los turistas extranjeros. El 49% de turistas extranjeros son solteros, mientras que el 39% son casados, el número de pax aumenta ya que al estar casados esto representa más de una persona. El 68% de los encuestados manifestaron que culminaron el nivel superior, mientras que el 19% mencionaron que terminaron la secundaria, es decir que los turistas poseen un alto conocimiento.

El 63% de los turistas extranjeros mencionaron que su salario mensual comprende más de \$801, mientras que el 20% manifestaron que su sueldo mensual se encontraba entre \$501 a \$800, es algo positivo ya que al tener un sueldo alto las probabilidades de realizar turismo son altas. El 67% de los turistas extranjeros encuestados manifestaron que les gustaría conocer Guano y realizar turismo respetando el medio ambiente, mientras que el 33% mencionaron que no les gustaría conocer Guano, es algo positivo ya que están interesados en conocer el cantón.

El 32% de turistas extranjeros mencionaron que les gustaría probar la gastronomía de Guano, seguidos del 22% que opinaron que les gustaría conocer el museo de la ciudad, como se ve reflejado lo que más les agrada a los turistas es lo cultural. El 64% de los encuestados manifestaron que les gustaría permanecer en Guano 1 día, mientras que el 30% opinaron que desearían permanecer en Guano de 2 a 4 días, de esta manera existiría un incremento importante en la economía del cantón.

El 60% de los turistas extranjeros mencionaron que estarían dispuestos a gastar en turismo por persona y por día de \$51 a \$70, seguidos del 22% que gastarían de \$101 a \$200, lo que significa que el turista extranjero no gastaría más de \$70, lo cual es poco. El 52% de turistas extranjeros viajan por más tiempo es decir más de un año, seguidos del 23% que viajan una vez por mes durante el año, lo cual es positivo ya que el turismo dinamiza la economía.

El 36% de turistas extranjeros opinaron que viajan en compañía de amigos, seguidos del 28% que prefieren viajar en pareja, esto es beneficioso ya que mientras más personas viajen o visiten Guano es mejor ya que se genera mayor crecimiento económico.

El 51% de los turistas encuestados manifestaron que utilizan como medio de información turística el Internet, seguidos del 25% que mencionaron que se informan sobre sitios turísticos por medio de guía de viaje, lo cual refleja que el Internet es el primer medio de comunicación. El 72% de los turistas extranjeros mencionaron que su forma de pago la realizan en efectivo y el 28% expresaron que lo hacen con tarjeta de crédito.


2. Análisis de la oferta

a. Atractivos turísticos

Las parroquias La Matriz y El Rosario del cantón Guano cuentan con varios recursos naturales y culturales en donde se caracterizó y analizó las condiciones de la oferta y la planta turística del cantón. De acuerdo a la evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos identificados en las parroquias mencionadas se ha descubierto que posee 2 atractivos naturales de jerarquía II y 14 atractivos culturales.

1) Inventario de atractivos turísticos naturales

Ficha N°1: COLINA DE LLUISHI

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gonzalo Vela M	1.2 Ficha: N° 1
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 22/01/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Colina de Lluishi	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<p>Foto 1 y 2: Colina de Lluishi Por: Gonzalo Vela M</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.4 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.2 Parroquia: El Rosario	
2.3 Latitud: 9822132	2.5 Longitud: 0761617

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 8km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2782m
4.2 Temperatura: 12 a 18°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm
4.4 Ubicación del Atractivo: Esta ubicada, en la Parroquia El Rosario, se encuentra a 6 Km de la ciudad de Riobamba aproximadamente a unos 20 minutos, y a una distancia de 200 mts del parque central de Guano.
4.5 Descripción del atractivo. Como bellezas naturales encontramos a la majestuosa colina de Lluishi, que es una formación rocosa de origen volcánico, posee un mirador natural, graderíos de acceso (Viacrusis) hacia la gruta de la virgen de la asunción, la casa que perteneció a Marcos Montalvo, Padre del Ilustre Juan Montalvo, al pie de la colina tenemos el parque infantil. Este sitio posee un calabozo subterráneo en el que antiguamente se encerraban a los ladrones, actualmente en este lugar se encuentran los reservorios

de agua potable para el cantón, también se menciona a los monolitos que son figuras de piedra, entre los que se destacan la cara del Inca, el pez y la vasija que han sido tallados a mano. El paisaje visto desde este mirador natural es encantador por los picos de los nevados que desde allí se admiran tales como: el Chimborazo, el Tungurahua, el Altar, los Cubillines; En las noches de luna, el espectáculo resulta deslumbrante. La colina tiene 327 escalinatas aproximadamente, en la cima de la colina se encuentra una cruz de madera la misma que indica el punto más alto de la misma.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Figura del pez
- Cara del Inca
- La vasija
- Mirador
- Tarabita

4.7 Permisos y Restricciones:

No existen restricciones, es de libre acceso

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

La colina de Lluishi es visitada por turistas locales y nacionales que caminan por sus 327 escalinatas

4.8.2 Usos Potenciales: Se podría desarrollar actividades como:

- Recreación infantil
- Fotografía de entorno
- Pic-nic
- Paseo en la Tarabita

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Señalización de los senderos existentes y readecuación de los mismos

4.9 Impactos:

4.9.1 Impactos positivos: Afluencia de turistas, esparcimiento familiar, al llegar a la cima de la colina se tiene una vista impresionante de Guano

4.9.2 Impactos negativos: Presencia de grafitis, basura

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Se mantiene en sus condiciones normales ya que no ha sufrido alguna modificación

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Alterado

6.2 Causas: Intervención humana para desarrollar actividades arquitectónicas. Como el nuevo puente que están construyendo, las viviendas, etc

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Frecuencias: Todos los días

7.4 Estado de Vías: segundo orden

7.5 Transporte: Se llega en vehículo privado, transporte público

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Mejoramiento del sendero ya que algunos tramos del mismo están en mal estado

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

El lugar de referencia para llegar es el museo de la ciudad

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Alumbrado publico

9.3 Alcantarillado: Si

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Parque Infantil, Museo

Distancia:

0.5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		53

13. JERARQUIZACIÓN: II

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N°2: LAGUNA VALLE HERMOSO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gonzalo Vela M	1.2 Ficha: N° 2
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 23/01/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Valle Hermoso	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Lagunas	
	
<p>Foto 3 y 4: Laguna Valle Hermoso Por: Gonzalo Vela M</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: El Rosario	
2.4 Latitud: 9821010	2.5 Longitud: 0763269

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 7km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2753m
4.2 Temperatura: 12 a 18°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra localizada en la carretera asfaltada Riobamba-Guano; aproximadamente a 2 Km de la ciudad de Guano y a un tiempo de 5 minutos de la ciudad de Riobamba, lo separan 5 Km y un tiempo de 7 minutos.
4.5 Descripción del atractivo. La Laguna tiene un tamaño aproximado de 200 m. de ancho por 300m de largo, se encuentra en el barrio de Langos, existe una vegetación de tipo arbustiva, herbácea y en menor cantidad arbórea. Alrededor de la laguna se puede observar gran cantidad de totoras, algas, pequeños anfibios que sirven de alimento a las especies de patos, patillos y otras aves que habitan la laguna. Hoy en día la Asociación de Langos, tienen sus casas en las inmediaciones del atractivo lacustre, son casas hechas

de hormigón con ladrillo y techo de eternit, otras de paja.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fauna ▪ Flora
4.7 Permisos y Restricciones:
No existen restricciones, es de libre acceso

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Lo que se realiza en la laguna es la fotografía
4.8.2 Usos Potenciales: Se podría desarrollar actividades como:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paseos en bote ▪ Paseos en bicicleta ▪ Paseos a caballo ▪ Fotografías de patos y garzas existentes
4.8.3 Necesidades turísticas:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de la vía de acceso ▪ Señalización del lugar
4.9 Impactos:
4.9.1 Impactos positivos: Un nuevo lugar para la recreación del turista
4.9.2 Impactos negativos: Presencia de basura, descuido en el mantenimiento de la laguna

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas:
No existe gran afluencia de turistas, por ende se encuentra conservado

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Intervención humana por la construcción de viviendas

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Estado de Vías: segundo orden
7.2 Subtipo: Camino de tierra	7.5 Transporte: Se puede llegar en vehículo propio
7.3 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
La vía de acceso a la laguna no es de primer orden, y no existe una señalización adecuada	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
La referencia para llegar a la laguna es la gasolinera que se encuentra antes del mirador en la carretera Riobamba-Guano

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Potable
9.2 Energía Eléctrica: Alumbrado publico
9.3 Alcantarillado: Red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Ninguno	Distancia: 0 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43

13. JERARQUIZACIÓN: II
<p>Jerarquía II</p> <p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>

2) Inventario de atractivos turísticos culturales

a) Cosas de respeto

i. Iglesia María Inmaculada



Foto N°5: Iglesia María Inmaculada, 2014

La construcción de la iglesia de la Inmaculada es en forma de cruz, con tres naves y dos capillas laterales, el techo es de madera y las capillas laterales son de estuco. La iglesia posee en su parte delantera un pequeño parque con especies tanto arbóreas como flores, una pequeña pileta ubicada en el parque, un monumento dedicado a la madre, el cual se halla dentro del parque. A su lado derecho posee una edificación antigua, en donde funciona el Comité Cardenal de la Torre, que es el que se encarga del manejo de la iglesia y la organización de sus fiestas. También funciona como Casa Comunitaria de la Comunidad Misionera Jarcia. Además posee un pequeño museo, el cual no se lo abre al público, en su parte posterior izquierda posee una cancha múltiple, de básquet e índor, en la misma existe una concha acústica, en la cual se presentan artistas en sus fiestas patronales que se celebra cada 8 de Diciembre con la presencia de feligreses de todas las ciudades del país.

ii. Ruinas del Monasterio de la Asunción



Foto N°6: Ruinas del Monasterio de la Asunción, 2014

Se pueden apreciar los restos de la iglesia Franciscana, la misma que contiene algunas esculturas en piedra de la Gran iglesia de la Asunción, varias estatuas en piedra y una pila para bautizos de lo que constituyó el Templo de la Asunción, algunas piedras talladas de lo que constituyen las Ruinas de la Guardiania, en las paredes de estas ruinas existen pinturas muy deterioradas de santos y otros motivos religiosos.

iii. Iglesia La Matriz (El Carmen)



Foto N°7: Iglesia La Matriz (El Carmen), 2014

La Iglesia fue construida entre 1812 y 1820. En 1837 los caciques Isidro y Juan Manuel Amaguaña comenzaron a levantar la capilla de San Sebastián. Y José Astudillo, la del Santo Cristo. Esta iglesia se incendio el 30 de Enero de 1921, se refacciono íntegramente en los años 1993-1994 por iniciativa del párroco Néstor Carlos Pastor Oviedo.

En Septiembre de 1985 se terminó su restauración, con respaldo financiero de la Junta Monetaria y del Museo del Banco Central. En la presidencia del consejo se hallaba el profesor José Barreno Chávez. La iglesia tiene un altar mayor de madera, con varias imágenes, en el centro la Virgen del Carmen. Hay seis altares laterales para otras tantas advocaciones. Se conserva el altar del niño de la cruz, en madera y vidrio, en forma de cruz que existía ya en 1930. Hay algunas imágenes de Cristo, la Virgen y Santos dentro del templo y otras guardadas a un costado del altar mayor. Un espacio amplio a la derecha del altar, como sala fue una de las capillas o la sacristía. Una puerta lateral derecha está hoy sin uso. Tenía una puerta al lado izquierdo que debió haber sido de acceso lateral, pero que hoy en día ha sido cerrada.

iv. Iglesia El Rosario



Foto N°8: Iglesia El Rosario, 2014

En 1834 se creó la parroquia eclesiástica de El Rosario desmembrándola de la de Guano, que quedó como la Matriz. En esta nueva parroquia fueron curas los Doctores Modesto

Montalvo y Néstor Pastor que dedicaron el templo y la casa parroquial. La iglesia se levantó a la entrada de la población, junto a las ruinas del antiguo templo de la Asunción. En la puerta lateral se puede observar figuras de piedra que fueron tomadas de esa iglesia. Entre los sacerdotes que sirvieron a esta parroquia podríamos mencionar al padre Agustín Bravo Muñoz, en 1945. Es el autor de la letra del himno a Guano.

El templo sufrió muchos daños en el terremoto de 1949. Hasta 1958, se había terminado la construcción de la cúpula, y el consejo colaboró con la pintura de todo el edificio. El templo tiene una hermosa fachada con dos torres y un campanario, una puerta de madera, una mampara, tres naves, la central bastante ancha, sostenida con columnas y arcos, una gran cúpula debajo de ella, el altar mayor con una imagen de la Virgen del Rosario, que lleva un sombrero. En el fondo y las paredes sobre los arcos, hay pinturas modernas. La gran puerta lateral permanece cerrada, frente a la iglesia hay una plaza, y a un costado pequeño hay edificios que sirven para vivienda y despacho del párroco, las fiestas de la patrona se celebran en los primeros días de Octubre.

v. Cementerio

El día de los difuntos es un acto de mucha trascendencia en la religión católica, para su celebración, familiares y amigos se reúnen para recordar a sus seres queridos. No puede faltar el arreglo de las tumbas que consiste en la limpieza y sus adornos con hermosos ramos de flores, además algunas familias acuden al panteón en compañía de artistas los mismos que entonan canciones que a los difuntos les agradaba en vida. La asistencia a la misa de los difuntos es un ritual de celebración para rezar por las almas de quienes partieron a la eternidad.

b) El saber popular diario

i. Gastronomía

Dentro de la Gastronomía, se encuentra todo lo que se refiere a comidas típicas como yaguarlocro, tortillas de papa, hornado, las tradicionales fritadas, cholas guaneñas, empanadas, muyuelas. Como gastronomía autóctona se puede apreciar el chorizo guaneño, chicha huevona, picante de res y de cancho, y por último la tripa mishqui.

- ii. La fritada:** Es un referente en cuanto a la gastronomía de Guano ya que con su delicioso sabor y excelente preparación deleitan a todo tipo de paladar desde el más sencillo hasta el más exigente, sin duda que el secreto lo lleva en la preparación acompañado de ingredientes como ajo, comino, cancho, chicha, cerveza, sal y el agua que se coloca para que hierva, además se debe añadir únicamente aliños naturales, como ajo, y demás ingredientes los mismos que son molidos en piedra para dar un sabor más originario.
- iii. El Chorizo:** Es el plato tradicional y se lo sirve con papas cariuchas, mote, tostado, maduro, chiriucho y lechugas.
- iv. Chicha huevona:** Es la bebida ideal que acompaña los tradicionales platos, su preparación se la realiza con: Huevos, trago o licor de caña, cola o cerveza, azúcar y otros ingredientes especiales.
- v. Colada morada:** Se la prepara en finados, se deja reposar en un día, luego se cocina junto con agua, se coloca jugos de todas las frutas, mortiño, agitas de hierbas dulces, especias.
- vi. Cholas guaneñas:** Estos panes se llaman así ya que para su preparación se utilizan harinas blancas y morenas y se rellenan con panela. Las recetas que se usan forman parte de los secretos transmitidos de padres a hijos. Se los cocen en hornos con leña de capulí, lo que incide en su sabor y en su consistencia.

Las labores cotidianas en la panadería de Mario Moreno comienzan a eso de las 05:30. Como hace 80 años este hombre de contextura delgada inicia el ritual que su madre Mariana Guamán le enseñó para elaborar las tradicionales cholitas de Guano, panes suaves con relleno de panela. Ella le reveló la receta y los secretos para mantener la exquisitez de estos panecillos pequeños y cocinados en horno de leña.

El movimiento se acelera. Moreno con el apoyo de su esposa Mariana Núñez y su colaboradora Mercedes Morocho, se apresura. En la mesa colocan los ingredientes: Harina, agua, huevos y mantequilla. Tras 20 minutos de amasar la mezcla está lista.

Hay que dejarla leudar (para que esta se expanda) entre una y dos horas. Las cholitas son cocinadas en un horno de leña que Mariana construyó en la antigua casa de adobe, bahareque y techo de teja, ubicada en las calles Agustín Dávalos y Mariscal Sucre. Esto le da un sabor especial al pan.

El panadero lo enciende con ramas secas de capulí. En minutos, consigue un fuego consistente. En un cuarto aledaño Núñez y Morocho dan forma a los panecillos con sus manos. Antes de introducirlos en el horno ardiente, los ubican en fila sobre las latas. En 12 minutos las 'cholitas' están listas. Moreno dice que el amor por su trabajo también hace que estos panes tengan un sabor especial.

Además de este, la cordialidad y la buena atención a los clientes les dieron popularidad a los bocados que prepara.

El nombre 'chola' proviene de la mezcla de harina blanca y negra de la que están compuestos los panes. También la combinación de la sal y la panela agrega a los panes un sabor especial. (EL COMERCIO, 2012).

vii. Utensilios de cocina

Los utensilios más utilizados son: Molinos en piedra, ollas, cuchillos, cuchara mama, cucharas de madera, vasos de vidrio, entre otras.

c) Vivienda

Las viviendas de La Matriz y El Rosario están construidas con materiales actuales como: Hormigón, bloque, adobe para las paredes; eternit, teja de barro para los techos; así como madera y parquet para los pisos de las viviendas.

d) Agricultura

En los sectores considerados como urbanos existe una producción pequeña en comparación con las parroquias rurales, el principal cultivo que se tiene es el maíz, por ser una especie altamente resistente, a cambios de climas, adaptándose a sequías y vientos fuertes, resistente a plagas y enfermedades, por otro lado se cultiva en menor porcentaje productos como papas, alfalfa, frutales y tuna. El principal uso que se le da a la alfalfa es para la alimentación de los animales como cuyes y conejos que poseen los habitantes de los barrios.

e) Vestimenta

Las prendas de vestir de los hombres y mujeres de la cabecera cantonal de Guano es similar los hombres utilizan pantalón de tela o jean y una camisa o camiseta, en el caso de las mujeres utilizan pantalón de tela o combinado con una camiseta o suéter y en ciertas ocasiones usan falda.

f) Medicina

En la antigüedad las enfermedades eran curadas con plantas medicinales en base a la sabiduría que tenían las personas mayores. Además de las plantas medicinales, también se acudía a curanderos y parteras. Entre las principales enfermedades o dolencias sanadas se menciona las siguientes: Curación de la gripe, problemas reumáticos, golpes, problemas sanguíneos, resfriados, heridas, problemas del hígado o bilis, mal de ojo, mal aire. En la actualidad se presentan enfermedades y dolencias como el stress, dolores de espalda, gastritis, problemas de vesícula, los mismos que son tratados por médicos especialistas y medicinas genéricas o químicas para lo cual las personas acuden a un hospital o clínica.

g) Símbolos y Valores

i. Coplas

Se las hacía en relación a chistes, rimas que componían las personas mayores. Los hombres que visitaban a las mujeres las utilizaban como cortejo y se cantaban en los carnavales. Los instrumentos musicales utilizados en estas festividades eran tambores, bombo, algunos no tenían estos instrumentos por lo que optaban en coger pomas, ollas para entonar las tradicionales coplas.

HOMBRES

Las solteras son de oro,
Las casadas son de plata;
Las viuditas son de cobre y las viejitas de hojalata

MUJERES

Los solteros son de barro
Los casados ya quemados
Los viudos van en carro
Y los viejos amarrados

h) Juegos populares

- i. **Las cogidas:** Una persona debe perseguir a las demás atrapándolas una por una, sin dejarlas escapar, dejándolas en una base, las otras personas deben huir y dar vida a las que ya fueron atrapadas.
- ii. **Las escondidas:** Una persona cuenta en un poste mientras las demás se esconden, debe ir encontrando una por una, la persona que sea vista o sigue escondida debe correr y topar el poste antes de quien está buscando para que no le toque contar el siguiente turno.
- iii. **Carrera de ensacados:** Las personas se colocan dentro de un saco o costal y empiezan a saltar hasta llegar a la meta.
- iv. **La mamona:** Según el señor Guido Altamirano, 2015 menciona que: Dentro de los juegos populares sobresale “la pelota de mano o mamona”, el juego consiste en: Dos equipos conformados por 4 jugadores, los tantos son 15, 30, 40 puntos y un juego si es que hay chazas gana los dos equipos es decir se dividen los puntos, saque malos son 15 puntos para el que está volviendo, bolas que sacan mal, bolas que vuelven mal 15 puntos para el contrario, para hacer un juego necesita hacer tres juegos; primero, segundo y mesa, cuando juegan a la mesa doble tiene que hacer dos mesas y esa es la mesa total, cuando juegan la simple una mesa, los tres juegos nada más, pero cuando juegan a la doble son dos mesas eso es lo básico en la pelota de mano.

Bola que vuelve mal 15 puntos al contrario, bolas que sacan mal 15 al contrario de repente le topa en el cuerpo 15 para el contrario puede haber uno o dos volvedores, puede ser que vuelve de lleno o de bote, la pelota que da solo un bote es de buenas, ya dio dos botes es de malas, no existen cambio de jugadores y el juego termina hasta que uno de los dos equipos completen una mesa esto es aproximadamente una hora de juego según el partido, los días Domingos y Lunes se realiza este popular juego en la calle cacique toca frente al museo de la ciudad en horas de la tarde.

En cuanto a la elaboración de la pelota con la que se juega la ‘mamona’ según el señor Edgar Chavarrea, 2015 menciona que: Está elaborada con cuero de ganado curtido, en su interior está compuesto por, algunos lo hacen con cerda, algodón, lana de oveja, con un material que lo utilizan en las chompas y otros lo hacen con desperdicios (los retazos de chompas o telas comunes), también la elaboran con mota que son desperdicios del trasquilado o motilado de la alfombra o restos y residuos de la trama que se realiza la elaboración del tejido de las alfombras a mano, el tamaño es parecido a una pelota de tenis aproximadamente.

i) Fiestas tradicionales

- i. Fiesta de los reyes:** Se realiza los pases del niño en conmemoración del niño más conocido como el rey de los judíos.
- ii. Carnaval:** Depende del calendario para decir si es en febrero o marzo, pero por una semana se celebra la fiesta del carnaval, donde se juega con agua, polvo y pintura, el primer día bailan, cantan y juegan. La celebración es exaltada con pregones y desfiles.
- iii. Pascuas :**Se realiza la procesión del vía crucis y se come la fanesca.
- iv. Capitanía:**En el día de pascua se celebra la capitanía por lo que aquí los hombres se visten de militares, coroneles, generales y soldados, representando así la vivencia de la vida militar y los rangos que desempeñan cada uno de ellos.
- v. Corpus Christi:** Es una fiesta de la Iglesia católica destinada a celebrar la Eucaristía. Su principal finalidad es proclamar y aumentar la fe de los católicos en la presencia real de Jesucristo en el Santísimo Sacramento.

La celebración se lleva a cabo el jueves posterior a la solemnidad de la Santísima Trinidad, que a su vez tiene lugar el domingo siguiente a Pentecostés (es decir, el Corpus Christi se celebra 60 días después del Domingo de Resurrección).

- vi. Fiestas de San Pedro:** Se realiza una fiesta en honor a este santo por el agradecimiento de la salud.
- vii. Semana Santa:** Este día se realiza la fanesca que consiste en mesclar los 12 granos que representan a los 12 apóstoles.
- viii. Finados:** Se realiza en noviembre, aquí sobresale el animero que camina por las calles del lugar despertando las almas para llevarlas al cementerio, se prepara la colada morada y guaguas de pan en horno de leña, las arepas y se va a visitar a los difuntos, y se ora.
- ix. Navidad:** Se recuerda el nacimiento del niño Jesús en el mes de diciembre, se realiza la novena en cada hogar católico, celebración de la misa, se cantan villancicos, se adorna el pesebre y se realizan los diferentes pases del niño con el acompañamiento de fuegos artificiales, disco móvil, banda.

j) Leyendas

i. Serpiente de los Elenes

Se dice que hace tiempo atrás en los Elenes todas las mujeres embarazadas que se acercaban a lavar su ropa, eran devoradas por una serpiente, la misma que aparecía y desaparecía sin que nadie la viera, esto solo pasaba con las mujeres.

ii. El Barbudo

Cuenta la leyenda que en Los Elenes existía un personaje denominado “El barbudo”, el cual tenía la apariencia de un humano, era muy alto, vestía siempre de negro y tenía un gran sombrero, este personaje todas las noches visitaba los Elenes, causando temor a todo aquel que lo veía.

k) Artesanías

Dentro de la industria guaneña, lo más sobresaliente son las alfombras y los artículos en cuero, tanto por su valor histórico, como por el trabajo que representa su elaboración, gracias a su variedad de artículos Guano en los actuales momentos es considerada como La Capital Artesanal del Ecuador, precisamente por sus tejidos, los cuales adornan casas y salones de personas muy celebres tanto a nivel nacional como internacional, este es el caso del Salón de Las Naciones Unidas, que tienen en sus pisos las tradicionales alfombras guaneñas tejidas a mano, así como los novedosas artesanías en cuero.

i. Alfombras

Las tradicionales alfombras representan la cultura y tradición de la ciudad que empezó con varios artesanos que enseñaron a sus hijos, y así sucesivamente, de generación en generación, hasta nuestros días. Los locales comerciales que ofertan artesanías al turista se encuentran localizados en las parroquias El Rosario y La Matriz y la exhibición para sus ventas lo realizan en el sector del parque Central de Guano, como dato histórico se menciona, que los guaneños aprendieron a elaborar las alfombras en los obrajes a los que eran sujetos por parte de los españoles, y que debían hacerlo sin recibir pago alguno.

Como uno de los principales artesanos que elabora las alfombras mencionamos al señor Alfonso María Allauca quien manifiesta que:

En el año de 1983 hace 32 años aproximadamente empezó con la actividad artesanal, a continuación se detalla el proceso de fabricación de estas novedosas artesanías:

✓ **Materiales de elaboración de alfombras**

Hilos de lana de borrego, fibra de algodón, un telar de madera vertical.

✓ **Accesorios**

Cuchillas, tijeras, golpeadores, máquina motiladora, con todos estos materiales se empieza la elaboración de las alfombras.

✓ **Proceso**

El murdido con hilos de algodón, preparación de la materia prima (hilo de lana), preparación del diseño, luego del murdido se somete al telar para ser puesto en obra estando listo el telar se somete al tejido, el tejido puede ser de diferentes calidades de igual manera los diseños y colores (variedad). La variedad de calidades contamos desde los 10.000 nudos por m² hasta llegar a los 120.000 por m², las calidades que generalmente se están produciendo es de 32.500 y 40.000 nudos.

Dentro del proceso del tejido el siguiente paso es el acabado que se da, para esto utilizamos la máquina motiladora, limpieza y etiquetado listo para ser vendido o para el mercado.

✓ **Tejidos**

Se producen tejidos ancestrales como: El poncho de lana, chalinas, manteles, bolsos, bordados; los valores por m² fluctúan de acuerdo a sus calidades que van desde \$60 USD

el m2 hasta \$580 USD el m2. Hay que mencionar que lo que más se vende son las alfombras, siendo las principales temporadas de venta los feriados, fines de semana, fiestas de carnaval y cantonización.

ii. Artesanías en cuero

Los artículos de cuero también forman parte de la oferta artesanal de la ciudad de Guano aportando al desarrollo socioeconómico del sector, diversificando los productos artesanales, importante mención requiere la empresa Cueros El AL-CE comprometida a la calidad y prevención ambiental así como la mejora continua en todos los productos, procesos y servicios de la empresa logrando la máxima satisfacción del cliente. A continuación se detalla la producción y elaboración de los artículos en cuero:

La producción se divide en dos partes:

✓ **Curtiembre**

Sigue todos los procesos físico-químicos a partir de la piel cruda adquirida en los camales, hasta la obtención de las pieles curtidas específicas para la elaboración de cada producto en cuero, para esto cuenta con una infraestructura adecuada. A continuación damos un resumen de los procesos guiándonos para ello por el orden natural que suele emplearse.

✓ **Trabajos en ribera:** Constituyen los trabajos destinados a las preparaciones de las pieles para la curtición. Consta de las siguientes fases:

- Remojo: Rehidratación y limpieza
- Pelambre: Depilado, eliminación de la epidermis y del pelo o lana
- Dividido: Se hace solo en pieles gruesas y determina el espesor de la piel

- Desencalado: Eliminación de la cal
 - Rendido: Aflojamiento de la estructura fibrosa del colágeno.
- ✓ **Curtición:** Constituye aquellos trabajos destinados a transformar las pieles en un material resistente, duradero e imputrecible, la curtiembre debe por tanto respetar las apreciadas características de las pieles y conferirles otras más precisas, acordes con el artículo al que estas van a ser destinadas. Este proceso se divide en:
- Piquelado: Adición de ácidos y sales para que posteriormente penetre el producto curtiembre
 - Curtición: Propiamente dicha
 - Neutralización: Adición de basificantes para ajustar el pH del cuero
 - Rebajado: o raspado, determina el espesor final del cuero, característico para cada producto
 - Recurtición: Complementaria de la curtiembre a la que aporta las características diferenciales
 - Teñido: Tintura o coloración de las pieles
 - Engrase: Definitivo para obtener el tacto, la suavidad, la morbidez, y la flexibilidad deseados.
- ✓ **Acondicionamiento y secado:** Se refiere a los procesos de preparación de las pieles para el acabado y comprende:
- Escurrido: Máxima eliminación posible por medios mecánicos del agua absorbida en los procesos anteriores
 - Repasado: Estirado y alisado para la eliminación de arrugas y recuperación de la máxima superficie posible

- **Ablandado:** Operaciones mecánicas que darán a la piel el grado de morbidez y suavidad deseada
 - **Estacado:** Obtención del definitivo grado de humedad que las pieles mantendrán a partir de este momento.
-
- ✓ **Acabado:** Es el maquillaje, protección que dará definitivamente su aspecto, color, brillo, toque (sensación que nos causa al tocar la piel) esto es: suave, sedoso, ceroso, grasoso, frenante, etc.

- ✓ **Elaboración de los artículos en cuero**

Una vez obtenido el cuero continuamos con la segunda parte que comprende las siguientes áreas de competencia.

- ✓ **Diseño:**

- Dibujar bosquejos de diseño
- Seleccionar insumos de acuerdo al diseño.

- ✓ **Modelaje:**

- Construir patrón de modelaje
- Realizar despiece de las partes que constituyen el modelo
- Ejecutar prototipo y escalado del modelo
- Elaborar especificaciones técnicas para la producción del modelo
- Establecer cálculos de costo.

- ✓ **Corte:**

- Revisar la cantidad y calidad de los insumos(cueros, entretelas y forros)

- Ubicar los modelos en el insumo
- Cortar en forma manual o usando máquina
- Codificar las piezas cortadas.

✓ **Preparado y cosido**

- Prepara insumos, máquinas y herramientas para coser las piezas y ornamentos
- Unir piezas y ornamentar.

✓ **Montaje y terminaciones**

- Realizar operaciones de montaje o armado
- Dar terminaciones al producto
- Realizar un control de calidad de cada prenda.

Entre los principales productos en cuero que se elaboran mencionamos: Chaquetas, abrigos, maletas, cartera, portafolios, gorras, guantes, sombreros, porta chequeras, mochilas, correas y otros productos. Actualmente se ha implementado la línea de calzado, se utiliza los retazos pequeños como plan de manejo de residuos sólidos, se fabrican monederos, artesanías y otros productos pequeños. (AL-CE, 2011).

I) Cuadro N° 38: Calendario de Festividades

MES	CELEBRACIÓN
Enero	Pases del niño Rey de Reyes
Febrero o Marzo	Carnaval
Marzo o Abril	Semana Santa Capitanía de Pascua Procesiones
Mayo	Fiestas de la Virgen María Inmaculada Fiestas de la Dolorosa
Junio	Fiestas de San Pedro y San Pablo
Julio	Nuestra Señora del Carmen Santa Ana
Agosto y Septiembre	Virgen de las Mercedes
Octubre	Santa Teresita del niño Jesús Nuestra Señora del Rosario
Noviembre	Día de los difuntos
Diciembre	Fiestas de la Virgen Inmaculada Cantonización Navidad Fin de año

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

3. Resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales

Cuadro N° 39: Sistematización de atractivos naturales de las parroquias La Matriz y El Rosario del Cantón Guano

Ficha N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Colina de Lluishig	Sitios Naturales	Montaña	Colina	II
2	Laguna Valle Hermoso	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	II

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

Cuadro N° 40: Sistematización de atractivos culturales de la cabecera cantonal del Cantón Guano

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Museo de la Ciudad	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos
2	Paseo de los Monolitos	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Arqueológicas
3	Iglesia de la Inmaculada	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
4	Ruinas del Monasterio de la Asunción.	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
5	Artesanías en cuero y tejidos (Alfombras).	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Cueros/Tejidos
6	Gastronomía.	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
7	Iglesia La Matriz (El Carmen)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura espacios urbanos	Iglesia
8	Parque central 20 de Diciembre	Manifestaciones Culturales	Arquitectura espacios urbanos	Parques
9	Monumento al trabajador	Manifestaciones Culturales	Arquitectura espacios urbanos	Obra de ingeniería
10	Monumento a la tejedora	Manifestaciones Culturales	Arquitectura espacios urbanos	Obra de ingeniería
11	Monumento a Juan Montalvo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura espacios urbanos	Obra de ingeniería
12	Iglesia El Rosario	Manifestaciones Culturales	Arquitectura espacios urbanos	Obra de ingeniería
13	Juegos populares	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos
14	Fiestas tradicionales	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

4. Mapa de los atractivos turísticos de Guano

Mapa N°1: Atractivos naturales del cantón Guano



Fuente: Cartografía base del IGM, 2014

Mapa N°2: Atractivos culturales del cantón Guano



Fuente: Cartografía base del IGM, 2014

Mapa N°3: Atractivos turísticos del cantón Guano



Fuente: Cartografía base del IGM, 2014

5. Declaratoria de la imagen turística

Después de los datos obtenidos por el inventario de atractivos, se obtiene como resultado que los atractivos turísticos de las parroquias La Matriz y El Rosario de Guano son en un 12.5% sitios naturales, y un 87.5% manifestaciones culturales, esto se debe a que por ser la parte urbana del cantón existen muchas iglesias, monumentos, tradiciones, gastronomía, artesanías, fiestas tradicionales, museos, entre otros atractivos que tiene relación con lo cultural.

En cuanto tiene que ver al estado de conservación de los atractivos especialmente naturales hay que resaltar que el 100% se encuentran en estado de conservación.

Lo cual significa que la mayoría de atractivos naturales no son visitados frecuentemente por turistas, debido a que no se los promociona de una forma adecuada existiendo poca difusión turística de los atractivos.

En cuanto a la jerarquización de los mismos el 100% son de jerarquía II pero no porque no sean importantes paisajística o turística o por qué no llamen la atención del turista, sino porque existe debilidad en la calidad, apoyo y significado que son las variables y factores que determinan la valoración del atractivo.

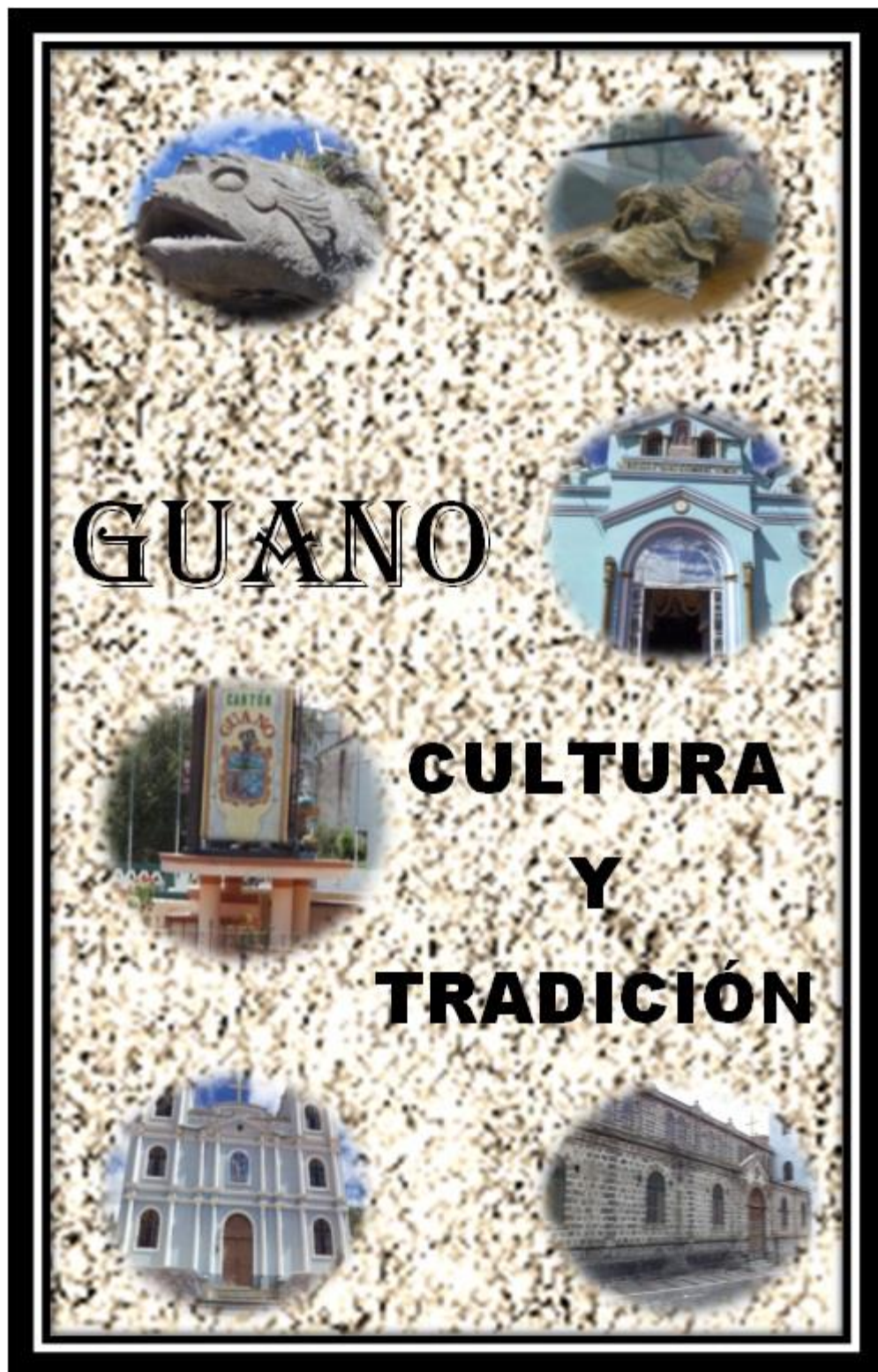
Por lo expuesto anteriormente se determina que la imagen turística de las parroquias La Matriz y El Rosario del cantón Guano es la cultura, brindando al turista la oportunidad de vivir y conocer sus tradiciones y costumbres.

Guano belleza paisajística, dotado de una gran variedad de cultura, costumbres, tradiciones complementado con la majestuosa naturaleza que engalana sus parroquias, calles, parques, iglesias. Guano tierra de las deliciosas fritadas, cholas, de sus incomparables artesanías que enorgullecen a todos los guaneños.

“Vive la cultura Guaneña con un sabor de alegría”

Gráfico N° 2: Logo de Guano





Los colores utilizados en el logo representa la diversidad cultural y natural existentes en las parroquias La Matriz y El Rosario que simbolizan el desarrollo de la actividad turística, gastronómica, cultural, artesanal. La figura rectangular y su diseño hacen referencia a las tradicionales alfombras que realzan la imagen turística de la Capital Artesanal del Ecuador.

El slogan: *“Vive la cultura Guaneña con un sabor de alegría”*, indica el gran potencial turístico, gastronómico de Guano, que recibe al turista con alegría y gentileza características propias de sus pobladores convirtiendo a la ciudad en un lugar mágico por descubrir. Las dimensiones del primer logo son, base 12cm, altura 8cm; del segundo los son base 11cm, altura 16cm.

b. Servicios turísticos existentes**1) Infraestructura, facilidades y equipamiento existente en las parroquias La Matriz y El Rosario del cantón Guano**

Las parroquias La Matriz y El Rosario en la actualidad poseen varios prestadores de servicios como son hospedaje, alimentación, recreación. Por otra parte la ciudad posee 11 restaurantes, 5 fuentes de soda, 2 discotecas, 5 hosterías, 4 hostales, 3 Bar Karaoke, 2 Bares y 2 complejos turísticos los mismos que se encuentran catastrados. En cuanto a la infraestructura el cantón Guano tiene una superficie de 459720 Ha, se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, hacia el norte de la misma y está conformado por 164 asentamientos humanos, el sistema telefónico está administrado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), lo cual indica que Guano se encuentra atendido en toda la parte urbana y periférica con un concentrador Siemens para telefonía con una capacidad instalada de 2000 números telefónicos, en cuanto a la salud el cantón presenta algunas deficiencias ya que no existe una infraestructura hospitalaria adecuada, la seguridad de los habitantes está a cargo del cuerpo de bomberos, GOE (Grupo de Operaciones Especiales) Y EL UPC (Unidad de Policía Comunitaria) rural de Guano.

c. Superestructura

El cantón en cuanto a superestructura se refiere existe el GAD Municipal de Guano, Juntas parroquiales rurales, Jefatura Política, Tenencia Política, dentro de las más importantes.

d. Oferta turística complementaria

Las parroquias La Matriz y El Rosario se encuentran ubicadas a 15 minutos de la ciudad de Riobamba cuenta con una variada oferta de servicios de hospedaje, alimentación y

recreación, razón por la cual se ha tomado en cuenta la oferta que posee el cantón y que se encuentra en el catastro. Los mismos que se presentan a continuación:

Cuadro N° 41:Resumen del catastro turístico del cantón Guano

ESTABLECIMIENTOS	CATEGORÍA			
	Tercera	Segunda	Primera	Cuarta
Bar Karaoke	4	-	-	-
Discotecas	-	2	-	-
Fuentes de Soda	4	-	-	-
Hostales	2	2	-	-
Hosterías	-	1	3	-
Moteles	4	1	2	-
Albergues	1	-	1	-
Complejos vacacionales	-	1	-	-
Restaurantes	8	-	-	4

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

En resumen existen 23 establecimientos de tercera categoría, 7 de segunda categoría, 6 de primera categoría y 4 de cuarta categoría.

e. Oferta turística sustitutiva

Para la oferta sustitutiva se consideró al cantón Riobamba provincia de Chimborazo por su ubicación geográfica, similitud en atractivos, actividades y servicios turísticos.

1) Descripción general de la oferta sustitutiva

Riobamba está rodeada por el nevado Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, El Altar y Cubillínes. Tiene una extensión de 982,69 Km², cuenta con 225.741 habitantes.

La ciudad de Riobamba se fundó el 14 de agosto de 1.534 por Diego de Almagro en la antigua ciudad de Liribamba (milenaria capital de los Puruháes) lo que hoy es Villa la Unión, del cantón Colta, se hacía llamar Santiago de Quito, ubicada en el Corregimiento de

la Villa del Villar Don Pardo. Fue la primera ciudad española fundada en territorio Ecuatoriano. Durante la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de América, con mucho esplendor y renombre cultural. Hasta que el 4 de febrero de 1797 un terremoto destruyó la Villa de San Pedro de Riobamba matando alrededor de unas 10.000 personas, y en Abril de 1799 el Presidente de la Real Audiencia de Quito, Barón de Carondelet, ordenó que los habitantes de la destruida Villa se trasladen a lo que en ese entonces se conocía como la Llanura de Tapi.

2) Atractivos turísticos de la cabecera cantonal de Riobamba

Riobamba cuenta con varios atractivos turísticos entre ellos se menciona algunos los siguientes:

La Catedral, Parque Pedro Vicente Maldonado, Museo de la ciudad, Plaza de la Concepción o Plaza Roja, Parque Sucre, Estación del Ferrocarril, Plaza de toros, Estadio Olímpico de Riobamba, Parque 21 de Abril o Loma de Quito, Museo de ciencias del Colegio Pedro Vicente Maldonado, entre otros.

3) Infraestructura

La actividad turística se concentra principalmente en la cabecera cantonal y sus parroquias rurales, siendo el tren y el Nevado Chimborazo los principales atractivos que visitan los turistas nacionales y extranjeros, Riobamba cuenta con la siguiente infraestructura:

a) Alcantarillado

El sistema de agua potable y alcantarillado de la ciudad de Riobamba está a cargo de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado – Riobamba (EP-EMAPAR) ubicada al sur de la ciudad en las calles Londres 07-50 y Av. Juan Félix Proaño, su gerente general es el Ing. Víctor Méndez.

b) Agua potable

En el año 1.921 se construyó la captación del afluente de San Pablo ubicada a 3 km. Del poblado de San Andrés localizado en la Panamericana norte. Esta captación alimentaba a una tubería de conducción que transportaba el agua hasta una planta de tratamiento conformada por aireadores de boquillas, situada en la zona de “El Carmen” a 5Km. de la ciudad y de allí hasta un tanque de reserva situado al norte de la ciudad en el sector de Tapi o La Saboya. Desde este tanque de reserva se alimentaba a una red de distribución que cubría el área central de la actual ciudad.

c) Vialidad

La ciudad de Riobamba por estar ubicada en el centro del Ecuador tiene fácil comunicación terrestre con el resto del país, ya que se une a la Panamericana Norte y la Panamericana Sur por medio de la Av. Monseñor Leonidas Proaño, Av. Lizarzaburu y Av. Pedro Vicente Maldonado, ubicadas en el norte de la ciudad.

d) Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica de la ciudad de Riobamba se encuentra administrado y operado por la Empresa Eléctrica Riobamba S. A. ubicada en el centro de la ciudad en las calles Larrea 2260 y Primera Constituyente, su gerente es el Ing. Joe Ruales.

e) Seguridad

La ciudad de Riobamba para combatir la inseguridad ciudadana cuenta con la Policía Nacional, Bomberos, Cruz Roja.

f) Superestructura

La superestructura de Riobamba está conformada por el GAD Municipal del cantón Riobamba, Tenencias y Jefaturas Políticas, Fiscalía de Chimborazo, Juntas parroquiales, Ministerio de turismo, Consejo provincial, entre otras.

4) Catastro turístico de Riobamba

Según el catastro de establecimientos turísticos del cantón Riobamba del año 2014 menciona que existen:

Cuadro N° 42: Resumen del catastro turístico del cantón Riobamba

ESTABLECIMIENTOS	CATEGORÍA			
	Tercera	Segunda	Primera	Cuarta
Bar	28	-	-	-
Bar Karaoke	16	-	-	-
Discotecas	-	9	1	-
Fuentes de Soda	29	4	2	1
Hostales	26	10	8	-
Hosterías	-	2	4	-
Restaurantes	32	17	-	30

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2014

En resumen existen 131 establecimientos de tercera categoría, 42 de segunda categoría, 15 de primera categoría y 31 de cuarta categoría.

C. FORMULACIÓN DE LA PLANEACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO

1. Análisis situacional

Para realizar el análisis situacional de la actividad turística de las parroquias La Matriz y El Rosario se utilizó la matriz FODA que permite definir los factores internos (fortalezas y debilidades) así como los factores externos (oportunidades y amenazas) de cada elemento del sistema turístico.

a. Análisis FODA

1) Aplicación de la matriz FODA del territorio de La Matriz y El Rosario

Cuadro N° 43: Matriz FODA enfocada al territorio de La Matriz y El Rosario

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Territorio con condiciones óptimas para la paz y tranquilidad de los visitantes	Desunión, egoísmo, desinterés entre los ciudadanos y falta de valoración del patrimonio	Aprovechamiento de los conocimientos ancestrales de los adultos mayores de la ciudad	Migración de las personas
	Autogestión por parte de la población		
Evidencia de material cultural arqueológico	Falta de conciencia social	Convenios con las universidades ESPOCH, UNACH	Las costumbres y tradiciones se van perdiendo poco a poco
	Desconocimiento de las leyes turísticas y ambientales por parte de la población		
Condiciones climáticas favorables para el desarrollo de actividades turísticas	Desaparición de bienes patrimoniales	Elaboración de PDOT's en los diferentes niveles de Gobierno que permitirá una mejor coordinación turística, cultural y ambiental	Insuficientes estudios en temas de biodiversidad y endemismo
Niveles bajos de contaminación ambiental, acústica y visual	Existencia de basura en los atractivos naturales (Colina de Lluishi, Laguna Valle hermoso)	Apoyo del GAD provincial de Chimborazo para ejecución de obras	Contaminación de las aguas del río Guano
Posee dos atractivos naturales con potencialidad turística complementaria.	Falta de presupuesto para la realización de obras públicas		Falta de apoyo de las autoridades de turno

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

2) Aplicación de la matriz FODA de los atractivos turísticos

Cuadro N° 44: Matriz FODA enfocada a los atractivos turísticos

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Lugares de diversión como el parque infantil, parque central, parque acuático los Elenes, el paseo de los monolitos	Decadencia de la industria textil	Creación de paquetes turísticos para segmentos de mercado posicionados	Falta de artesanos productores
Existencia de la momia Fray Lázaro de Santo fimia	Algunas piezas arqueológicas se encuentran en el Museo de Banco Central y no en el Museo Municipal de Guano	Existencia de guías turísticos	Pérdida de piezas arqueológicas
Elaboración de artesanías (alfombras, artículos de cuero)	Los atractivos naturales poseen jerarquía II	Potencial turístico cultural	Vías de acceso a los atractivos turísticos en deterioro
		Mejoramiento de la tarabita que se encuentra en la Colina de Lluishi	
Existencia del Nevado Chimborazo	Escasa difusión turística de los atractivos de las parroquias, comunidades a nivel nacional	Elaboración de una guía turística con todos los atractivos del cantón	Periodos invernales prolongados e intensos que provoquen deslizamiento de tierras
Gastronomía típica (fritada, cholitas, chicha huevona)	Escasos recursos económicos para promoción y preservación de los atractivos turísticos	Remodelación del museo de la ciudad	Existencia de grafitis en la colina de Lluishi, falta de guardias de seguridad
			Poca inversión económica para el mejoramiento, mantenimiento de los atractivos turísticos

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

3) Aplicación de la matriz FODA de la infraestructura básica

Cuadro N° 45: Matriz FODA enfocada a la infraestructura básica

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El servicio de energía eléctrica es brindado por el sistema interconectado del país y el servicio está presente en el 100% de la cabecera cantonal	Obras públicas mal estructuradas por administraciones anteriores	Existencia de proyectos para mejorar la vialidad del cantón	Poco interés de potabilizar el agua entubada para el consumo de la población
	Escasa señalética en la ciudad	Ejecución del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual tiende a satisfacer las necesidades básicas insatisfechas de los territorios	Infraestructura deteriorada del palacio Municipal
	Inexistencia de zonas propias para parqueaderos		
Existencia de sub centros de salud	Infraestructura inadecuada del Museo de la Momia	Con la ejecución de nuevas obras existe plazas de trabajo	El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), puede quitar las piezas arqueológicas del Museo debido a la falta de protección y mantenimiento
Existencia de medios de transporte con una frecuencia diaria	Deficiencia en la dotación de agua potable a la población	Creación de proyectos que ayuden a rescatar costumbres y tradiciones perdidas	Caminos de tercer orden en las parroquias rurales en un 80%
Funcionamiento de la escuela del Milenio	Descuido en el mantenimiento de escenarios deportivos y de recreación	Planificación de proyectos ambientales que mejoren la calidad de vida de los pobladores como la construcción de un parque lineal	Escasos estudios financieros para el mejoramiento, readecuación, remodelación de los establecimientos turísticos que ofertan sus productos a los visitantes locales, provinciales y nacionales
Áreas verdes del Parque acuático Los Elenes que son utilizadas como espacio de descanso y picnic por los turistas	Falta de presupuesto para el mejoramiento de la infraestructura de servicios turísticos	Apoyo por parte del banco del estado para mejorar la infraestructura	

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

4) Aplicación de la matriz FODA de la infraestructura turística

Cuadro N° 46: Matriz FODA enfocada a la infraestructura turística

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Un porcentaje de la población genera interés por capacitarse en la prestación de servicios turísticos de calidad a los visitantes.	Negligencia por parte de ciertos pobladores que generan daños en parques, iglesias, paredes, etc, creando una mala imagen de Guano al turista	Elaboración de proyectos para una adecuada señalización	Creación de nuevas leyes y ordenanzas
Remodelación del Parque Acuático los Elenes	Los senderos que conducen hacia los atractivos turísticos no cuentan con una adecuada señalética turística	Articulación hacia el PLANDETUR 2020 para financiamiento de infraestructura turística por parte del MINTUR	Cambio de las autoridades involucradas en el ámbito turístico al igual que en los gobiernos locales y parroquiales
Existencia del Museo Municipal que posee información y hechos históricos del cantón	El 50% de las iglesias de la ciudad de Guano en su mayor tiempo permanecen cerradas	Difusión correcta de los atractivos naturales y culturales que pertenecen a Guano	Confusión en pertenencia de atractivos turísticos
	Escasos productos turísticos estructurados para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas	Potencializar los atractivos más sobresalientes	Escasos talleres de artesanos que fabrican artesanías en cuero y tejidos
	Inexistencia de paquetes turísticos que impliquen la visita de atractivos naturales	Buscar apoyo del MINTUR para capacitación sobre estructuración de paquetes turísticos y así mejorar el desarrollo socioeconómico del cantón	Los Picapedreros carecen de una adecuada infraestructura laboral

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Guano cuenta con la estación del ferrocarril en Urbina	Establecimientos turísticos cerrados y abandonados	Con el dinero que se recauda en el Museo y Los Elenes se puede utilizar para el mejoramiento de sus instalaciones y así ofrecer una mejor atención y comodidad al visitante	Falta de estudios de impacto ambiental y contaminación de la laguna Valle Hermoso
El Museo de la ciudad y el Parque Acuático Los Elenes generan un importante ingreso económico al GAD Municipal especialmente en feriados, fiestas de carnaval y cantonización	No existe una adecuada aceptación por parte de los prestadores de servicios turísticos con relación al pago de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)		Competencia interna alta, de precios de artesanías como calzado, artículos de cuero, alfombras, ponchos por parte de vendedores locales

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

5) Aplicación de la matriz FODA de los servicios turísticos

Cuadro N° 47: Matriz FODA enfocada a los servicios turísticos

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Predisposición de la población para capacitarse en la prestación de servicios turísticos	Escasas capacitaciones sobre temas de prestación de servicios turísticos lo cual genera desinterés para ofrecer un servicio de calidad	El Ministerio de Turismo a través del PLANDETUR 2020, brinda capacitaciones y asistencia técnica para prestadores de servicios	Escasa coordinación entre instituciones públicas y privadas que trabajan en fomento de la actividad turística
Actualización del catastro de servicios turísticos	Escasos establecimientos de hospedaje para turistas nacionales y extranjeros	Inicio de estudios para la implementación de un centro de interpretación que ayude al turista a comprender de una manera fácil y didáctica la historia guaneña.	Los Museos cercanos al cantón Guano pertenecientes a la ciudad de Riobamba están mejor organizados y poseen mayor información y elementos culturales
Existencia del iTur	La Momia Fray Lázaro de Santofimia no tiene un adecuado mantenimiento corporal y esto evidencia cierto deterioro en su estructura generando desinterés por parte de quien lo observa	Estudios para la creación de un paquete turístico que incluya la visita del Nevado Chimborazo como un atractivo perteneciente a Guano complementándola con la estación de Urbina y el Museo de hielo	En el cantón Guano existe el botadero de basura a cielo abierto generando posibles enfermedades, infecciones, molestias permanentes a la población

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El paseo de los monolitos ofrecen al turista, cultura e historia reflejada en las estatuas de piedra volcánica como el pez, la vasija y el inca		Organismos que brinden créditos para incrementar la oferta hotelera para que los turistas que llegan a la ciudad tengan la posibilidad de permanecer más tiempo en la urbe, complementándola con actividades que motiven al visitante a quedarse por más tiempo generando mayor movimiento económico	Los prestadores de servicios de alimentos y bebidas no cuentan con una adecuada asepsia al momento de servir los platos típicos de Guano
El chorro de agua natural que posee Los Elenes tiene propiedades minerales que alivian dolores articulares	Generalmente en feriados, fines de semana y festividades cantonales los turistas que llegan a Guano no cuentan con un adecuado sitio que permita colocar los desperdicios o basura	El Banco Nacional de Fomento y la CFN, proveen de financiamiento para emprendimientos turísticos	Inadecuado manejo del presupuesto para el mejoramiento de establecimientos turísticos
La venta de alfombras, cholas guañoñas (pan), fritada generan altos ingresos económicos que mejoran la condición de vida de sus ofertantes	Las autoridades del GAD Municipal no tomaron en cuenta a los propios establecimientos de fritaderías para el desarrollo del evento “La fritada más grande del mundo” del año 2015, generando malestar y pérdidas económicas a la población		

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

6) Aplicación de la matriz FODA de la gobernanza turística

Cuadro N° 48: Matriz FODA enfocada a la gobernanza turística

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Definición de programas, proyectos y políticas para el desarrollo de la actividad turística en el PDOT del cantón	Falta de coordinación del GAD Municipal con las juntas parroquiales para un mejor desarrollo turístico	Buscar alianzas estratégicas con la prefectura de Chimborazo para el mejoramiento de la vialidad del cantón	Pocas ordenanzas a favor de un adecuado desarrollo turístico
Existencia de Juntas parroquiales, Jefaturas y Tenencias Políticas	Inestabilidad y conflicto de intereses políticos en el cantón	Apoyo técnico de Organizaciones no Gubernamentales en el desarrollo del turismo	Opositores políticos que quieren desestabilizar al GAD Municipal
	No existe un documento oficial sobre mitos, cuentos, leyendas de las parroquias rurales ya que Guano no solamente es la zona urbana sino también la rural	Compromiso de las autoridades del GAD Municipal para mejorar e impulsar la actividad turística	Poco a poco ha ido desapareciendo los tradicionales juegos populares quedando como única actividad de esparcimiento tradicional “la mamona” o pelota nacional
Ejecución de un proyecto cultural para el mejoramiento y rescate de la infraestructura, piezas arqueológicas del Museo de la ciudad por parte del GAD Municipal	Los recursos naturales de las parroquias rurales no son aprovechados adecuadamente para potencializarlos como atractivos turísticos	Gestionar con la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo para que exista un documento oficial de las leyendas, mitos, cuentos, que posee Guano	Fenómenos climáticos que provocan inundaciones, deslizamiento de tierras, pérdidas materiales, etc
Vasto conocimiento de los presidentes de los GADs parroquiales de sus recursos naturales	Desinterés por parte de los dirigentes parroquiales en colaborar con los inventarios de atractivos turísticos de su zona para conformar un inventario turístico cantonal	Gestionar la existencia de convenios entre El GAD Municipal y el Ministerio del Ambiente para la creación de proyectos ambientales	Intereses políticos que definen los montos y áreas de ejecución del presupuesto participativo de los niveles de gobierno cantonal y provincial

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
La mayoría de pobladores de las parroquias rurales dependen económicamente de la actividad agrícola	Escasa inversión privada en el ámbito turístico	Invertir recursos económicos en una mega campaña turística promocional de los atractivos turísticos de Guano por parte del el GAD Municipal y el Ministerio de Turismo	

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

7) Aplicación de la matriz FODA de la demanda

Cuadro N° 49: Matriz FODA enfocada a la demanda

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
La estación de ferrocarril en Urbina incursiona como puerta principal a las actividades turísticas dentro del territorio	Inseguridad ciudadana en feriados y fines de semana Poca afluencia de visitantes nacionales y extranjeros	Crecimiento de la demanda con inclinación al turismo cultural, y gastronomía	Posicionamiento de otros destinos turísticos mejor estructurados
Incremento de turistas nacionales y extranjeros en Fiestas de carnaval y cantonización	Escasa promoción y publicidad turística del cantón a nivel nacional	Mayor afluencia de turistas principalmente en feriados, fines de semana, carnaval	Mejor posicionamiento de destinos turísticos cercanos a Guano como Riobamba, Quero
Interés por parte del visitante en degustar platos típicos tradicionales como la fritada y las cholos	Los turistas que llegan al Museo de la ciudad para conocer principalmente a la Momia no llenan sus expectativas	Creación de un campeonato de juegos populares en las principales calles de la ciudad durante fines de semana, feriados, etc.	Inexistencia de carteleras turísticas en el atractivo que informen sobre los hechos históricos que representa Las Ruinas del Monasterio de la Asunción para la población guaneña
En periodos académicos de vacaciones principalmente de la región Costa, los turistas nacionales visitan de manera continua la belleza natural de la colina Lluishi	Los turistas que llegan a la ciudad de Guano en su mayoría desconocen la existencia del atractivo natural la Laguna Valle Hermoso	Creación de un paquete turístico que contenga actividades de deportes extremos dirigidos a jóvenes comprendidos entre edades de 18 a 27 años	No existe un adecuado sistema de recolección de desechos sólidos que permita generar menor impacto a la naturaleza

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El incremento de turistas locales y nacionales genera un importante crecimiento económico	Muchos vendedores tienden a elevar los precios de las artesanías cuando existe sobredemanda turística	Creación de artículos novedosos que representen a la Capital artesanal, turística y agropecuaria del Ecuador con el fin de potencializar la dinamización económica	El alza de precios en los productos ofertantes elaborados por comerciantes ahuyentan al turista nacional y perjudican la imagen de la ciudad

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

b. Identificación y priorización de nudos críticos

Cuadro N° 50: Matriz de identificación y priorización de nudos críticos

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
1. Desunión, egoísmo, desinterés entre los ciudadanos y falta de valoración del patrimonio	2	3	2	7
2. Desaparición de bienes patrimoniales	2	3	3	8
3. Autogestión por parte de la población	2	2	2	6
4. Falta de conciencia social	2	3	2	7
5. Desconocimiento de las leyes turísticas y ambientales por parte de la población	2	3	2	7
6. Existencia de basura en los atractivos naturales (Colina de Lluishi, Laguna Valle hermoso)	1	3	3	7
7. Falta de presupuesto para la realización de obras públicas	1	2	2	5
8. Migración de las personas	2	2	2	6
9. Las costumbres y tradiciones se van perdiendo poco a poco	3	3	2	8
10. Insuficientes estudios en temas de biodiversidad y endemismo	2	2	2	6
11. Contaminación de las aguas del río Guano	3	3	3	9
12. Falta de apoyo de las autoridades de turno	1	3	1	6
13. Decadencia de la industria textil	3	3	3	9
14. Algunas piezas arqueológicas se encuentran en el Museo de Banco Central y no en el Museo Municipal de Guano	3	3	3	9
15. Los atractivos naturales poseen jerarquía II	2	3	3	8

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
16. Escasa difusión turística de los atractivos de las parroquias, comunidades a nivel nacional	3	3	3	9
17. Escasos recursos económicos para promoción y preservación de los atractivos turísticos	2	3	3	8
18. Falta de artesanos productores	2	3	3	8

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
19. Pérdida de piezas arqueológicas	3	3	3	9
20. Vías de acceso a los atractivos turísticos en deterioro	2	3	3	8
21. Periodos invernales prolongados e intensos que provoquen deslizamiento de tierras	1	2	2	5
22. Existencia de grafitis en la colina de Lluishi, falta de guardias de seguridad	2	2	2	6
23. Poca inversión económica para el mejoramiento, mantenimiento de los atractivos turísticos	2	3	3	8
24. Obras públicas mal hechas por administraciones anteriores	2	2	2	6
25. Escasa señalética en la ciudad	2	2	3	7
26. Inexistencia de zonas propias para parqueaderos	2	2	2	6
27. Infraestructura inadecuada del Museo de la Momia	2	3	3	8
28. Deficiencia en la dotación de agua potable a la población	2	3	3	8
29. Descuido en el mantenimiento de escenarios deportivos y de recreación	2	2	1	5
30. Falta de presupuesto para el mejoramiento de la infraestructura de servicios turísticos	1	3	2	6
31. Poca interés de potabilizar el agua entubada para el consumo de la población	2	3	2	7
32. Infraestructura deteriorada del palacio Municipal	2	2	2	6

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
33. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), puede quitar las piezas arqueológicas del Museo debido a la falta de protección y mantenimiento	2	3	3	8
34. Caminos de tercer orden en las parroquias rurales en un 80%	2	3	3	8
35. Escasos estudios financieros para el mejoramiento, readecuación, remodelación de los establecimientos turísticos que ofertan sus productos a los visitantes locales, provinciales y nacionales	2	3	3	8
36. Negligencia por parte de ciertos pobladores que generan daños en parques, iglesias, paredes, etc, creando una mala imagen de Guano al turista	1	2	2	5
37. Los senderos que conducen hacia los atractivos turísticos no cuentan con una adecuada señalética turística	2	3	3	8
38. El 50% de las iglesias de la ciudad de Guano en su mayor tiempo permanecen cerradas	1	2	3	5
39. Escasos productos turísticos estructurados para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas	3	3	2	8
40. Inexistencia de paquetes turísticos que impliquen la visita de atractivos naturales	3	3	2	8
41. Establecimientos turísticos cerrados y abandonados	1	3	2	6
42. No existe una adecuada aceptación por parte de los prestadores de servicios turísticos con relación al pago de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)	2	2	2	6
43. Creación de nuevas leyes y ordenanzas	2	2	1	5

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
44. Cambio de las autoridades involucradas en el ámbito turístico al igual que en los gobiernos locales y Parroquiales	1	2	3	6
45. Confusión en pertenencia de atractivos turísticos	2	3	2	7
46. Escasos talleres de artesanos que fabrican artesanías en cuero y tejidos	3	2	1	6
47. Los Picapedreros carecen de una adecuada infraestructura laboral	3	2	2	7
48. Falta de estudios de impacto ambiental y contaminación de la laguna Valle Hermoso	2	2	3	7
49. Competencia interna alta, de precios de artesanías como calzado, artículos de cuero, alfombras, ponchos por parte de vendedores locales	2	2	2	6
50. Escasas capacitaciones sobre temas de prestación de servicios turísticos lo cual genera desinterés para ofrecer un servicio de calidad	2	3	3	8
51. Escasos establecimientos de hospedaje para turistas nacionales y extranjeros	2	2	3	7
52. La Momia Fray Lázaro de Santofimia no tiene un adecuado mantenimiento corporal y esto evidencia cierto deterioro en su estructura generando desinterés por parte de quien lo observa	2	3	3	8
53. Generalmente en feriados, fines de semana y festividades cantonales los turistas que llegan a Guano no cuentan con un adecuado sitio que permita colocar los desperdicios o basura	1	3	2	6

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
54. Las autoridades del GAD Municipal no tomaron en cuenta a los propios establecimientos de fritaderías para el desarrollo del evento “La fritada más grande del mundo” del año 2015, generando malestar y pérdidas económicas a la población	1	3	3	7
55. Escasa coordinación entre instituciones públicas y privadas que trabajan en fomento de la actividad turística	2	2	2	6
56. Los Museos cercanos al cantón Guano pertenecientes a la ciudad de Riobamba están mejor organizados y poseen mayor información y elementos culturales	3	2	1	7
57. En el cantón Guano existe el botadero de basura a cielo abierto generando posibles enfermedades, infecciones, molestias permanentes a la población	2	2	2	6
58. Los prestadores de servicios de alimentos y bebidas no cuentan con una adecuada asepsia al momento de servir los platos típicos de Guano	2	3	2	7
59. Inadecuado manejo del presupuesto para el mejoramiento de establecimientos turísticos	2	3	2	7
60. Falta de coordinación del GAD Municipal con las juntas parroquiales para un mejor desarrollo turístico	2	2	2	6
61. Inestabilidad y conflicto de intereses políticos en el cantón	3	3	3	9
62. No existe un documento oficial sobre mitos, cuentos, leyendas de las parroquias rurales ya que Guano no solamente es la zona urbana sino también la rural	2	3	2	7
63. Los recursos naturales de las parroquias rurales no son aprovechados adecuadamente para potencializarlos como atractivos turísticos	2	3	2	7

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
64. Desinterés por parte de los dirigentes parroquiales en colaborar con los inventarios de atractivos turísticos de su zona para conformar un inventario turístico cantonal	2	3	3	8
65. Escasa inversión privada en el ámbito turístico	2	2	2	6
66. Pocas ordenanzas a favor de un adecuado desarrollo turístico	2	2	1	5
67. Opositores políticos que quieren desestabilizar al GAD Municipal	3	3	2	8
68. Poco a poco ha ido desapareciendo los tradicionales juegos populares quedando como única actividad de esparcimiento tradicional “la mamona” o pelota nacional	3	2	1	6
69. Fenómenos climáticos que provocan inundaciones, deslizamiento de tierras, pérdidas materiales, etc	2	2	2	6
70. Intereses políticos que definen los montos y áreas de ejecución del presupuesto participativo de los niveles de gobierno cantonal y provincial	2	2	2	6
71. Poca afluencia de visitantes nacionales y extranjeros	2	3	2	7
72. Inseguridad ciudadana en feriados y fines de semana	2	2	2	6
73. Escasa promoción y publicidad turística del cantón a nivel nacional	2	3	3	8
74. Los turistas que llegan al Museo de la ciudad para conocer principalmente a la Momia no llenan sus expectativas	3	2	3	8
75. Los turistas que llegan a la ciudad de Guano en su mayoría desconocen la existencia del atractivo natural la Laguna Valle Hermoso	2	3	3	8

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
76. Muchos vendedores tienden a elevar los precios de las artesanías cuando existe sobredemanda turística	1	2	3	6
77. Posicionamiento de otros destinos turísticos mejor estructurados	2	3	2	7
78. Mejor posicionamiento de destinos turísticos cercanos a guano como Riobamba, Quero	3	2	1	6
79. Inexistencia de carteleras turísticas en el atractivo que informen sobre los hechos históricos que representa Las Ruinas del Monasterio de la Asunción para la población guaneña	3	2	2	7
80. No existe un adecuado sistema de recolección de desechos sólidos que permita generar menor impacto a la naturaleza	2	2	2	6
81. El alza de precios en los productos ofertantes elaborados por comerciantes ahuyentan al turista nacional y perjudican la imagen de la ciudad	3	2	2	7

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

Después de haber aplicado la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de duración, impacto y dificultad se llegó a definir como nudos críticos los siguientes aspectos que se enumeran a continuación:

- ✓ Desaparición de bienes patrimoniales
- ✓ Las costumbres y tradiciones se van perdiendo poco a poco
- ✓ Contaminación de las aguas del río Guano
- ✓ Decadencia de la industria textil

- ✓ Algunas piezas arqueológicas se encuentran en el Museo de Banco Central y no en el Museo Municipal de Guano
- ✓ Los atractivos naturales poseen jerarquía II
- ✓ Escasa difusión turística de los atractivos de las parroquias, comunidades a nivel nacional
- ✓ Escasos recursos económicos para promoción y preservación de los atractivos turísticos
- ✓ Falta de artesanos productores
- ✓ Pérdida de piezas arqueológicas
- ✓ Vías de acceso a los atractivos turísticos en deterioro
- ✓ Poca inversión económica para el mejoramiento, mantenimiento de los atractivos turísticos
- ✓ Infraestructura inadecuada del Museo de la Momia
- ✓ Deficiencia en la dotación de agua potable a la población
- ✓ El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), puede quitar las piezas arqueológicas del Museo debido a la falta de protección y mantenimiento
- ✓ Caminos de tercer orden en las parroquias rurales en un 80%
- ✓ Escasos estudios financieros para el mejoramiento, readecuación, remodelación de los establecimientos turísticos que ofertan sus productos a los visitantes locales, provinciales y nacionales
- ✓ Los senderos que conducen hacia los atractivos turísticos no cuentan con una adecuada señalética turística
- ✓ Escasos productos turísticos estructurados para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas
- ✓ Inexistencia de paquetes turísticos que impliquen la visita de atractivos naturales
- ✓ Escasas capacitaciones sobre temas de prestación de servicios turísticos lo cual genera desinterés para ofrecer un servicio de calidad
- ✓ La Momia Fray Lázaro de Santofimia no tiene un adecuado mantenimiento corporal y esto evidencia cierto deterioro en su estructura generando desinterés por parte de quien lo observa
- ✓ Inestabilidad y conflicto de intereses políticos en el cantón

- ✓ Desinterés por parte de los dirigentes parroquiales en colaborar con los inventarios de atractivos turísticos de su zona para conformar un inventario turístico cantonal
- ✓ Opositores políticos que quieren desestabilizar al GAD Municipal
- ✓ Escasa promoción y publicidad turística del cantón a nivel nacional
- ✓ Los turistas que llegan al Museo de la ciudad para conocer principalmente a la Momia no llenan sus expectativas
- ✓ Los turistas que llegan a la ciudad de Guano en su mayoría desconocen la existencia del atractivo natural la Laguna Valle Hermoso.

c. Identificación de los factores claves de éxito

Cuadro N° 51: Matriz de identificación y priorización de factores claves de éxito

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
1. Territorio con condiciones óptimas para la paz y tranquilidad de los visitantes	2	3	3	8
2. Evidencia de material cultural arqueológico	2	3	3	8
3. Condiciones climáticas favorables para el desarrollo de actividades turísticas	2	3	3	8
4. Niveles bajos de contaminación ambiental, acústica y visual	2	3	3	8
5. Posee dos atractivos naturales con potencialidad turística complementaria que genera ingresos económicos	2	3	2	7
6. Aprovechamiento de los conocimientos ancestrales de los adultos mayores de la ciudad	2	2	2	6
7. Convenios con las universidades ESPOCH, UNACH	3	2	1	6
8. Elaboración de PDOT's en los diferentes niveles de Gobierno que permitirá una mejor coordinación turística, cultural y ambiental	2	3	2	7
9. Apoyo del GAD provincial de Chimborazo para ejecución de obras	2	2	2	6
10. Lugares de diversión como el parque infantil, parque central, parque acuático los Elenes, el paseo de los monolitos	3	2	2	7

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
11. Existencia de la momia Fray Lázaro de Santo fimia	2	3	3	8
12. Elaboración de artesanías (alfombras, artículos de cuero)	3	2	3	8
13. Existencia del Nevado Chimborazo	3	3	3	9
14. Gastronomía típica (fritada, cholas, chicha huevona)	2	3	3	8
15. Creación de paquetes turísticos para segmentos de mercado posicionados	2	2	2	6
16. Existencia de guías turísticos	2	2	2	6
17. Potencial turístico cultural	2	3	3	8
18. Mejoramiento de la tarabita que se encuentra en la Colina de Lluishi	2	2	1	5
19. Elaboración de una guía turística con todos los atractivos del cantón	2	3	3	8
20. Remodelación del museo de la ciudad	2	2	2	6
21. El servicio de energía eléctrica es brindado por el sistema interconectado del país y el servicio está presente en el 100% de la cabecera cantonal	2	3	2	7
22. Existencia de sub centros de salud	2	2	2	6
23. Existencia de medios de transporte con una frecuencia diaria	2	2	2	6
24. Funcionamiento de la escuela del Milenio	3	3	3	9

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
25. Áreas verdes del Parque acuático Los Elenes que son utilizadas como espacio de descanso y picnic por los turistas	3	2	2	7
26. Existencia de proyectos para mejorar la vialidad del cantón	2	2	2	6
27. Ejecución del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual tiende a satisfacer las necesidades básicas insatisfechas de los territorios	2	2	3	7
28. Con la ejecución de nuevas obras existe plazas de trabajo	2	2	1	5
29. Creación de proyectos que ayuden a rescatar costumbres y tradiciones perdidas	2	3	3	8
30. Planificación de proyectos ambientales que mejoren la calidad de vida de los pobladores como la construcción de un parque lineal	2	2	2	6
31. Apoyo por parte del banco del estado para mejorar la infraestructura	2	2	2	6
32. La población en la actualidad genera cierto interés por conocer como dar excelentes prestación de servicios turísticos a los visitantes	2	2	3	7
33. Remodelación del Parque Acuático los Elenes	2	3	1	6
34. Existencia del Museo Municipal que posee información y hechos históricos del cantón	2	2	2	6
35. Guano cuenta con la estación del ferrocarril en Urbina	3	3	3	9

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
36. El Museo de la ciudad y el Parque Acuático Los Elenes generan un importante ingreso económico al GAD Municipal especialmente en feriados, fiestas de carnaval y cantonización	2	3	2	7
37. Elaboración de proyectos para una adecuada señalización	2	3	3	8
38. Articulación hacia el PLANDETUR 2020 para financiamiento de infraestructura turística por parte del MINTUR	2	2	2	6
39. Difusión correcta de los atractivos naturales y culturales que pertenecen a Guano	2	3	3	8
40. Potencializar los atractivos más sobresalientes	2	3	2	7
41. Buscar apoyo del MINTUR para capacitación sobre estructuración de paquetes turísticos y así mejorar el desarrollo socioeconómico del cantón	2	3	3	8
42. Con el dinero que se recauda en el Museo y Los Elenes se puede utilizar para el mejoramiento de sus instalaciones y así ofrecer una mejor atención y comodidad al visitante	2	2	3	7
43. Predisposición de la población para capacitarse en la prestación de servicios turísticos	2	3	3	8
44. Actualización del catastro de servicios turísticos	2	3	2	7
45. Existencia del iTur	2	2	3	7

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
46. El paseo de los monolitos ofrecen al turista, cultura e historia reflejada en las estatuas de piedra volcánica como el pez, la vasija y el inca	2	3	3	8
47. El chorro de agua natural que posee Los Elenes tiene propiedades minerales que alivian dolores articulares	2	3	2	7
48. La venta de alfombras, cholas guañeñas (pan), fritada generan altos ingresos económicos que mejoran la condición de vida de sus ofertantes	2	3	3	8
49. El Ministerio de Turismo a través del PLANDETUR 2020, brinda capacitaciones y asistencia técnica para prestadores de servicios	2	2	3	7
50. Inicio de estudios para la implementación de un centro de interpretación que ayude al turista a comprender de una manera fácil y didáctica la historia guaneña	2	3	2	7
51. Estudios para la creación de un paquete turístico que incluya la visita del Nevado Chimborazo como un atractivo perteneciente a Guano complementándola con la estación de Urbina y el Museo de hielo	3	3	2	8
52. Organismos que brinden créditos para incrementar la oferta hotelera para que los turistas que llegan a la ciudad tengan la posibilidad de permanecer más tiempo en la urbe, complementándola con actividades que motiven al visitante a quedarse por más tiempo generando mayor movimiento económico	2	2	3	7
53. El Banco Nacional de Fomento y la CFN, proveen de financiamiento para emprendimientos turísticos	2	3	3	8

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
54. Definición de programas, proyectos y políticas para el desarrollo de la actividad turística en el PDOT del cantón	2	3	2	7
55. Existencia de Juntas parroquiales, Jefaturas y Tenencias Políticas	2	3	2	7
56. Ejecución de un proyecto cultural para el mejoramiento y rescate de la infraestructura, piezas arqueológicas del Museo de la ciudad por parte del GAD Municipal	2	3	3	8
57. Vasto conocimiento de los presidentes de los GADs parroquiales de sus recursos naturales	2	2	2	6
58. La mayoría de pobladores de las parroquias rurales dependen económicamente de la actividad agrícola	2	2	2	6
59. Buscar alianzas estratégicas con la prefectura de Chimborazo para el mejoramiento de la vialidad del cantón	2	3	2	7
60. Apoyo técnico de Organizaciones no Gubernamentales en el desarrollo del turismo	2	2	3	7
61. Compromiso de las autoridades del GAD Municipal para mejorar e impulsar la actividad turística	2	3	3	8
62. Gestionar con la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo para que exista un documento oficial de las leyendas, mitos, cuentos, que posee Guano	2	3	3	8
63. Gestionar la existencia de convenios entre El GAD Municipal y el Ministerio del Ambiente para la creación de proyectos ambientales	2	2	2	6

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
64. Invertir recursos económicos en una mega campaña turística promocional de los atractivos turísticos de Guano por parte del el GAD Municipal y el Ministerio de Turismo	2	3	3	8
65. La estación de ferrocarril en Urbina incursiona como puerta principal a las actividades turísticas dentro del territorio	2	3	2	7
66. Incremento de turistas nacionales y extranjeros en Fiestas de carnaval y cantonización	2	3	3	8
67. Interés por parte del visitante en degustar platos típicos tradicionales como la fritada y las cholas	2	2	3	7
68. En periodos académicos de vacaciones principalmente de la región Costa, los turistas nacionales visitan de manera continua la belleza natural de la colina Lluishi	2	2	2	6
69. El incremento de turistas locales y nacionales genera un importante crecimiento económico	2	3	3	8
70. Crecimiento de la demanda con inclinación al turismo cultural, y gastronomía	2	3	3	8
71. Mayor afluencia de turistas principalmente en feriados, fines de semana, carnaval	2	2	3	7
72. Creación de un campeonato de juegos populares en las principales calles de la ciudad durante fines de semana, feriados, etc.	2	2	2	6
73. Creación de un paquete turístico que contenga actividades de deportes extremos dirigidos a jóvenes comprendidos entre edades de 18 a 27 años	3	3	2	8

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
74. Creación de artículos novedosos que representen a la Capital artesanal, turística y agropecuaria del Ecuador con el fin de potencializar la dinamización económica	2	3	2	7

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

Después de haber aplicado la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad y competitividad se llegó a definir como factores claves de éxito los siguientes aspectos que se enumeran a continuación:

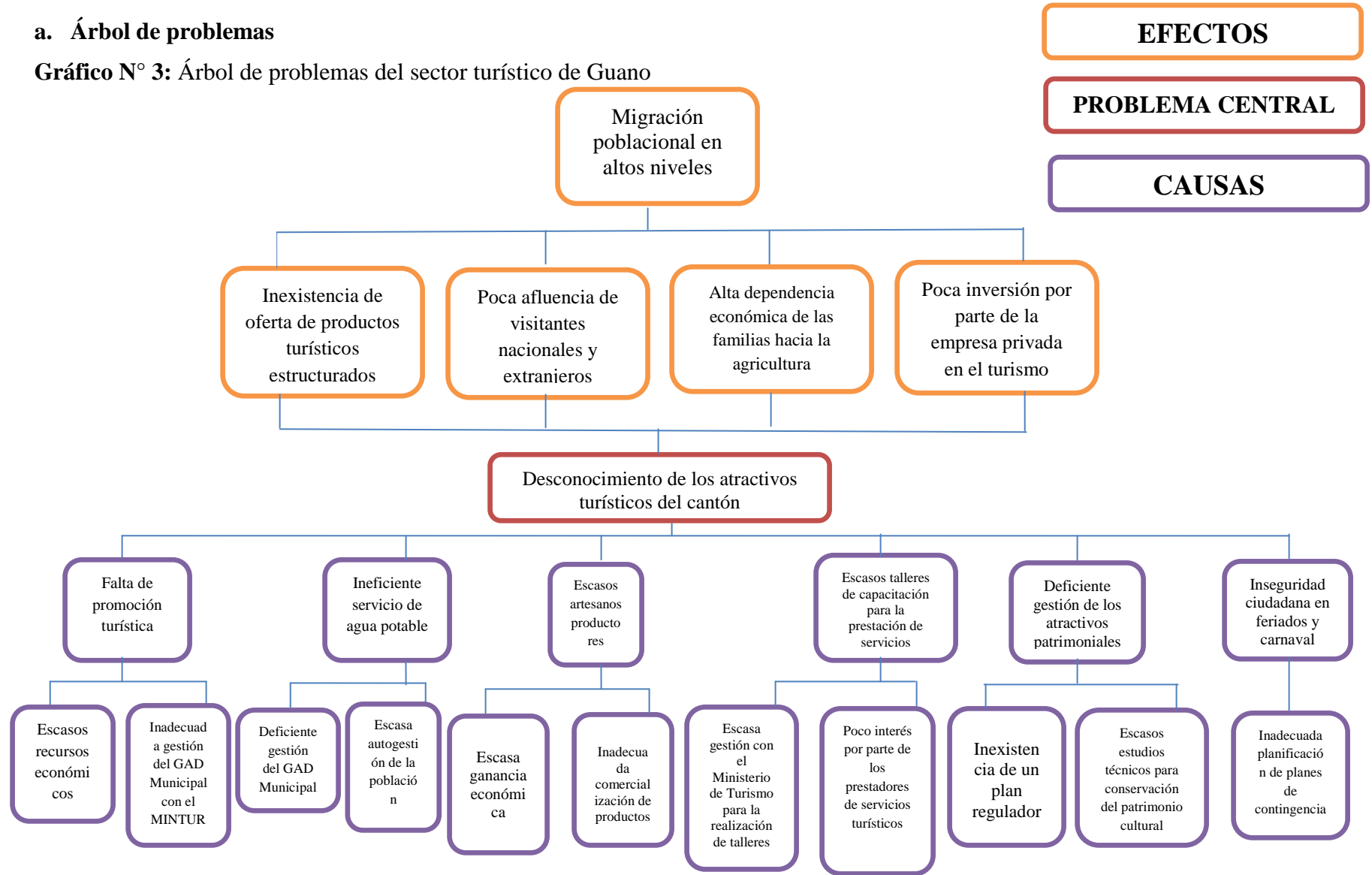
- ✓ Territorio con condiciones óptimas para la paz y tranquilidad de los visitantes
- ✓ Evidencia de material cultural arqueológico
- ✓ Condiciones climáticas favorables para el desarrollo de actividades turísticas
- ✓ Niveles bajos de contaminación ambiental, acústica y visual
- ✓ Existencia de la momia Fray Lázaro de Santo fimia
- ✓ Elaboración de artesanías (alfombras, artículos de cuero)
- ✓ Existencia del Nevado Chimborazo
- ✓ Gastronomía típica (fritada, cholas, chicha huevona)
- ✓ Potencial turístico cultural
- ✓ Elaboración de una guía turística con todos los atractivos del cantón
- ✓ Funcionamiento de la escuela del Milenio
- ✓ Creación de proyectos que ayuden a rescatar costumbres y tradiciones perdidas
- ✓ Guano cuenta con la estación del ferrocarril en Urbina
- ✓ Elaboración de proyectos para una adecuada señalización
- ✓ Difusión correcta de los atractivos naturales y culturales que pertenecen a Guano
- ✓ Buscar apoyo del MINTUR para capacitación sobre estructuración de paquetes turísticos y así mejorar el desarrollo socioeconómico del cantón
- ✓ Predisposición de la población para capacitarse en la prestación de servicios turísticos
- ✓ El paseo de los monolitos ofrecen al turista, cultura e historia reflejada en las estatuas de piedra volcánica como el pez, la vasija y el inca
- ✓ La venta de alfombras, cholas guañoñas (pan), fritada generan altos ingresos económicos que mejoran la condición de vida de sus ofertantes
- ✓ Creación de un paquete turístico que incluya la visita del Nevado Chimborazo como un atractivo perteneciente a Guano complementándola con la estación de Urbina y el Museo de hielo
- ✓ El Banco Nacional de Fomento y la CFN, proveen de financiamiento para emprendimientos turísticos

- ✓ Ejecución de un proyecto cultural para el mejoramiento y rescate de la infraestructura, piezas arqueológicas del Museo de la ciudad por parte del GAD Municipal
- ✓ Compromiso de las autoridades del GAD Municipal para mejorar e impulsar la actividad turística
- ✓ Gestionar con la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo para que exista un documento oficial de las leyendas, mitos, cuentos, que posee Guano
- ✓ Invertir recursos económicos en una mega campaña turística promocional de los atractivos turísticos de Guano por parte del el GAD Municipal y el Ministerio de Turismo
- ✓ Incremento de turistas nacionales y extranjeros en Fiestas de carnaval y cantonización
- ✓ El incremento de turistas locales y nacionales genera un importante crecimiento económico
- ✓ Crecimiento de la demanda con inclinación al turismo cultural, y gastronomía
- ✓ Creación de un paquete turístico que contenga actividades de deportes extremos dirigidos a jóvenes comprendidos entre edades de 18 a 27 años.

2. Análisis ZOOP

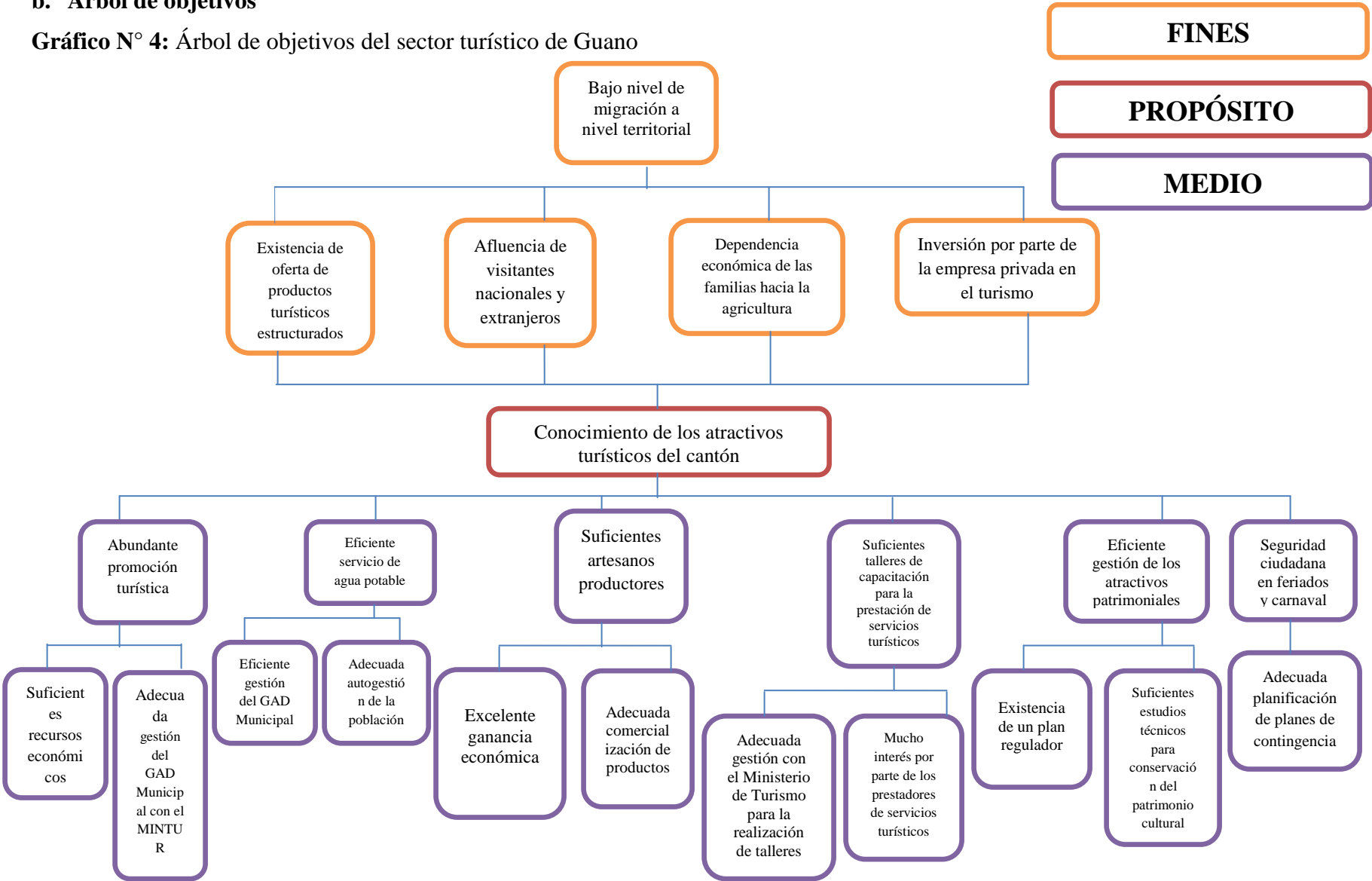
a. **Árbol de problemas**

Gráfico N° 3: Árbol de problemas del sector turístico de Guano



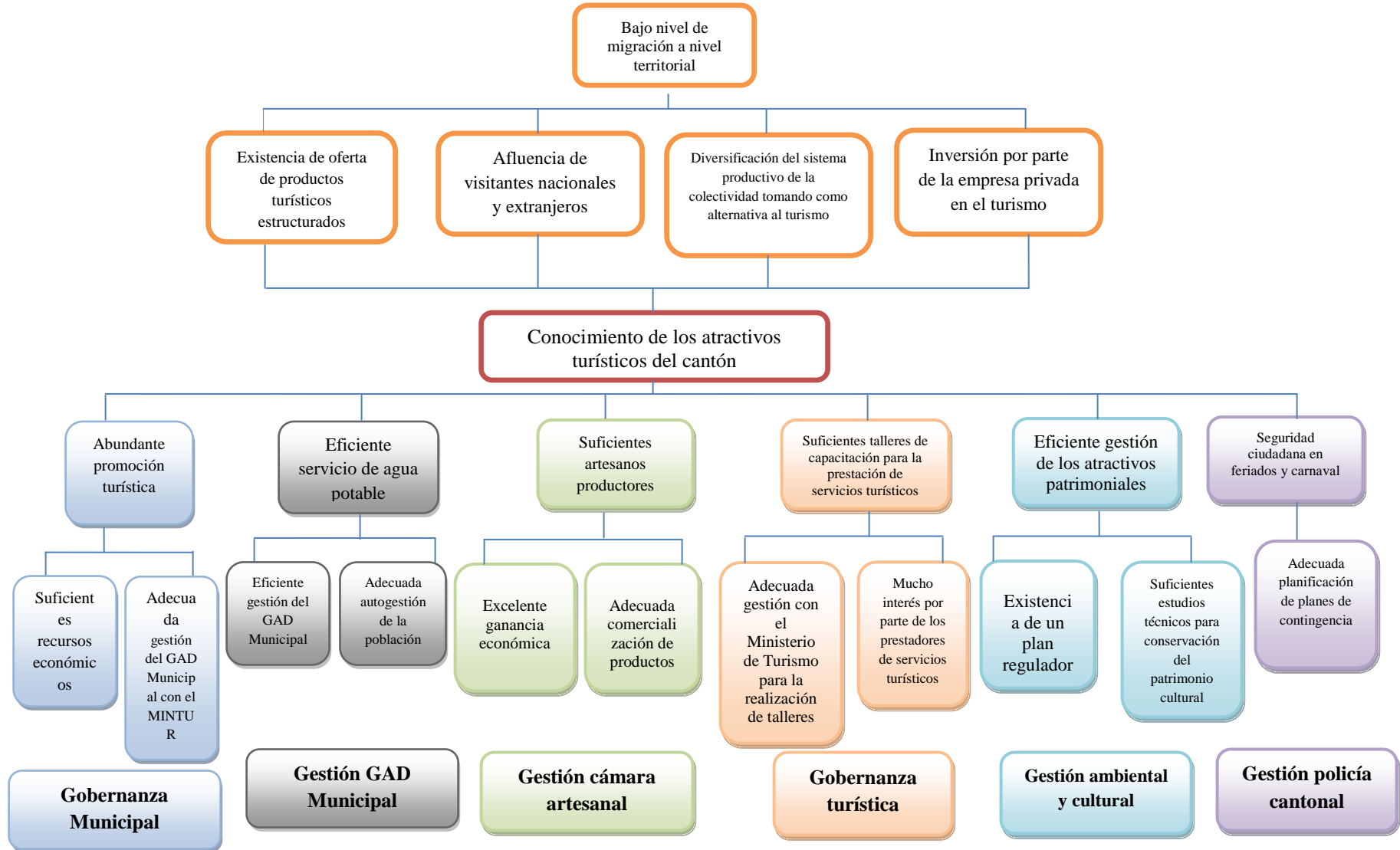
b. Árbol de objetivos

Gráfico N° 4: Árbol de objetivos del sector turístico de Guano



c. Análisis de alternativas

Gráfico N° 5: Análisis de alternativas del sector turístico de Guano



d. Análisis de involucrados o Stakeholders

Cuadro N° 52: Análisis de involucrados en el sector turístico de Guano

GRUPO	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
1. Ministerio de Turismo (MINTUR)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organización y fortalecimiento de la gobernanza turística del país ✓ Impulsar el desarrollo de destinos y facilitación turística ✓ Marketing y promoción turística ✓ Educación y capacitación de Recursos humanos en turismo sostenible ✓ Fomento de inversiones y gestión financiera ✓ Medidas transversales de gestión sociocultural y ambiental para el turismo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivar el desarrollo del turismo sostenible en los territorios del país 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Institución rectora en el sector turístico ✓ Recursos humanos técnicos y económicos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo brindado en su mayoría a destinos consolidados
2. Ministerio del Ambiente (MAE)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Perpetuar el patrimonio natural del país ✓ Apoyo en capacitaciones en temas de ambiente ✓ Aprobación de fichas o licencias ambientales para ejecución de infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Protección y conservación de ecosistemas frágiles ✓ Controlar, supervisar que los proyectos ejecutados no tengan acciones nocivas al ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ente rector en temas ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escaso personal para control de acciones nocivas hacia el ambiente

GRUPO	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
3. Gobierno Provincial de Chimborazo (GADPCH)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial y rural ✓ Fomentar las actividades productivas a nivel provincial 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo turístico y productivo integral a nivel provincial 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos económicos, técnicos y maquinaria 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasa coordinación y planificación de las acciones realizadas en los territorios
4. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano (GAD Guano)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dotación de servicios básicos en las parroquias y comunidades ✓ Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elevar el nivel de calidad de vida del sector rural y urbano del cantón ✓ Reducir la tasa de migración interna en el sector urbano 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos económicos, técnicos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El plan cantonal no evidencia la realidad de los sectores rurales
5. Centros de Educación Superior (Espoch, Unach)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dotación de personal técnico para desarrollo de investigaciones en turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brindar una educación práctica a los estudiantes ✓ Lograr una efectiva inserción de nuevos profesionales en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización constante de los estudiantes en nuevas metodologías procedimientos, etc 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasa asignación de recursos económicos para ejecución de investigaciones

GRUPO	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
6. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	✓ Inventario de piezas arqueológicas	✓ Precautelar el patrimonio cultural del cantón y del país	✓ Recursos humano y técnico ✓ Manejo de metodologías apropiadas para el inventario de piezas arqueológicas con valor cultural	✓ Recursos económicos

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

3. Formulación filosófica

Después del análisis de los talleres participativos, propongo la siguiente misión y visión de las parroquias La Matriz y El Rosario:

a. Misión

La Matriz y El Rosario potencializa el desarrollo sostenible y regulación de la actividad turística promoviendo el equilibrio social, ambiental y económico a través del mejoramiento de facilidades turísticas, estructuración de productos turísticos de calidad incentivando la inversión pública, privada y comunitaria, de tal manera que se constituye en un pilar importante de la economía de la población guaneña con miras a incrementar los ingresos económicos de las familias del sector como aporte al Sumak Kawsay (Buen Vivir).

b. Visión

La Matriz y El Rosario logra para el año 2019 el desarrollo sostenible de la actividad turística a través de una adecuada gestión municipal, promoviendo ofertas de productos turísticos de calidad, que integren el patrimonio cultural y natural convirtiéndose en un destino turístico competitivo a nivel provincial, nacional, e internacional brindando al turista una atención de calidad mediante la satisfacción de sus necesidades, generando mayores plazas de empleo y dinamizando de la economía local.

c. Valores

- 1) Inclusión de género
- 2) Sostenibilidad

- 3) El bien común
- 4) Interculturalidad
- 5) Vanguardia técnica y tecnológica
- 6) Transparencia
- 7) Eficacia
- 8) Honestidad
- 9) Solidaridad
- 10) Enfoque social.

4. Formulación estratégica

Una vez realizada las diferentes reuniones con dirigentes barriales y representantes de la cámara artesanal y prestadores de servicios turísticos para analizar las matrices FODA y ZOOP se han identificado los ámbitos estratégicos de intervención para el mejoramiento de la situación turística de la parroquias.

a. Ámbitos estratégicos

- 1) Organización
- 2) Educación y capacitación
- 3) Mejoramiento de infraestructura y facilidades turísticas
- 4) Diseño de proyectos y productos participativos
- 5) Fortalecimiento del patrimonio natural y cultural
- 6) Promoción
- 7) Difusión.

b. Objetivos estratégicos

- 1) Posicionar a nivel provincial y nacional los atractivos turísticos naturales y culturales que posee la parroquia La Matriz Y El Rosario.
- 2) Mejoramiento e implementación de senderos que faciliten la conectividad de los turistas con los atractivos turísticos de las parroquias.
- 3) Contar con una adecuada señalética turística acorde a los lineamientos que exige el MINTUR.
- 4) Impulsar el diseño de productos turísticos que articulen los atractivos más importantes de las parroquias y además cuenten con servicios turísticos de calidad junto con un adecuado modelo de operación turística.
- 5) Promover la oferta de servicios turísticos en las parroquias mediante capacitaciones a la población y el mejoramiento de infraestructura destinada a la prestación de servicios turísticos.
- 6) Contar con una oferta turística variada, innovadora y con identidad, apta para el consumo de turistas nacionales y extranjeros.
- 7) Promover una gestión eficiente mediante la acción coordinada de los diferentes actores para la optimización de los recursos económicos y el manejo adecuado y racional del patrimonio natural y cultural.
- 8) Desarrollar técnicamente proyectos turísticos mediante el asesoramiento de organismos capacitados y comprometidos con la generación de capacidades locales.

- 9) Generar conciencia ambiental en la población garantizando el cuidado y protección de la naturaleza.
- 10) Fortalecer la identidad cultural revalorizando las prácticas y manifestaciones ancestrales para mantener las costumbres y tradiciones de la población cantonal.

c. Políticas

Las políticas que regirán en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, son la base sobre la cual se conseguirá el desarrollo organizado, coordinado y planificado, con un enfoque en el ámbito sociocultural, natural y económico que permita el aprovechamiento de los recursos existentes de las parroquias en un ámbito sostenible y sustentable.

- 1) Potencializar al turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía de la zona, buscando mejorar en todo momento la calidad de vida de la población.
- 2) Generación de proyectos para el desarrollo y fortalecimiento del turismo en las parroquias (Investigación, desarrollo y promoción).
- 3) Impulso de actividades culturales y de cuidado ambiental que complementen las actividades turísticas de la zona.
- 4) Potenciar la diversidad de recursos turísticos y agregar valor para transformarlos en productos y servicios de calidad con claro enfoque de mercado.
- 5) Investigación para el desarrollo de planes de conservación y manejo sostenible del patrimonio natural y cultural de las parroquias.
- 6) Capacitación a todos los actores que intervengan en el ámbito turístico para que ejerzan sus funciones de manera eficaz y oportuna y brindar servicios de calidad.

- 7) Trabajar de manera conjunta y participativa con los sectores público, privado y comunitario.

- 8) Promoción adecuada de los productos turísticos desarrollados en la parroquia para fortalecer las alianzas operativas y la comercialización.

D. ELABORACIÓN DE LA PLANEACIÓN OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO

La propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de las parroquias La Matriz y El Rosario establece un tiempo de intervención de cinco años, se encuentra basada en cinco áreas funcionales del PLANDETUR 2020, las cuales son: gobernanza del sistema turístico, marketing y promoción turística, medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental, formación y capacitación de recursos humanos y el desarrollo de destinos y facilitación turística.

Cuadro N° 53: Resumen de programas y proyectos para el desarrollo turístico

Área del PLAN DE TUR 2020	Programas	Proyectos
Gobernanza del sistema turístico	1. Capacitación de la normativa turística vigente del Ecuador	1.1 Capacitación de la ley de Turismo en el Ecuador
		1.2 Emisión de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) para garantizar el uso de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de las parroquias La Matriz y El Rosario
Marketing y promoción turística	2. Difusión de los atractivos turísticos de las parroquias La Matriz y El Rosario	2.1 Elaboración y difusión de la guía turística
		2.2 Difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos
		2.3 Desarrollo de city tour

Área del PLAN DE TUR 2020	Programas	Proyectos
Medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental	3. Cuidado del ambiente y fortalecimiento de los saberes ancestrales	3.1 Cuidado y conservación de las fuentes de agua de las parroquias La Matriz y El Rosario
		3.2 Potencializar las costumbres y tradiciones
Formación y capacitación de talento humano y desarrollo de destinos	4. Fortalecimiento de capacidades locales con enfoque a la actividad turística	4.1 Capacitación turística a los actores locales
		4.2 Motivación a la implementación de emprendimientos turísticos
Facilitación turística	5. Infraestructura y señalización turística	5.1 Estimulación al mejoramiento de la infraestructura turística
		5.2 Implementación de guías turísticos, señalética y folletos turísticos
	6. Gestión turística	6.1 Ordenanzas de apoyo al desarrollo de la actividad turística
		6.2 Fortalecimiento en la capacitación al personal técnico de turismo del GAD Municipal
		6.3 Mejoramiento de infraestructura turística
		6.4 Coordinación Interinstitucional

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

1. Programa: Capacitación de la normativa turística vigente del Ecuador

a. Justificación

El desarrollo turístico en el Ecuador requiere de una mayor competitividad en virtud de que se considera que es una de las fuentes de ingresos económicos más importantes en el desarrollo del país, es por ello que se requiere de iniciativas y motivaciones permanentes para desarrollar con mayor eficiencia en todos los sectores del país.

Frente a la realidad turística nacional se considera de gran valía la necesidad de actualizar ciertos esquemas y de fortalecer el turismo en el cantón Guano de manera especial en las parroquias La Matriz y El Rosario en el cantón Guano, provincia del Chimborazo.

Dentro de las fortalezas del desarrollo turístico esta la emisión de la ley especial de desarrollo turístico que permite adentrarse en un andamiaje legal con la finalidad de mantenerse en procesos reales y específicos para la promoción, desarrollo y regulación turística. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, 2009).

Con la finalidad de que todas las acciones de cualquier orden que se desarrolla en todo el país debe estar normado bajo preceptos legales que permitan regular y normalizar de manera adecuada el turismo en el Ecuador, para ello es importante tomar en consideración lo establecido en la Ley y Reglamento de Desarrollo Turístico, para ello es importante realizar talleres de orientación y capacitación a todos los actores turísticos sin importar el lugar.

Dado la trascendencia e influencia turística a nivel local, nacional y de extranjeros que visitan la ciudad de Guano es fundamental realizar capacitaciones de la normativa turística

a las autoridades o los responsables de acciones turísticas dentro del GAD Cantonal; esta responsabilidad debe asumir de manera directa el Ministerio de Turismo con la finalidad de alcanzar una mayor difusión y de que se baya regulando todas las actividades turísticas así como los incentivos y beneficios frente a la protección al consumidor de servicios turísticos.

En la ciudad de Guano, realmente existe una gran variedad de prestaciones y atenciones turísticas que requieren de un adecuado ordenamiento, atención, promoción y difusión, por lo que es importante el conocimiento legal para poder impulsar iniciativas, motivaciones y participación comunitaria para generar nuevas acciones que favorezcan al desarrollo turístico interno en función de lo existente y de nuevos emprendimientos que fortalezcan el desarrollo socioeconómico del cantón Guano.

b. Objetivos

- 1) Desarrollar talleres de capacitación de la ley especial de desarrollo turístico a través de la participación de funcionarios del GAD Cantonal y actores turísticos de Guano con la finalidad de alcanzar la calidad de servicios.

- 2) Potencializar la actividad turística de Guano mediante el fomento y producción de un turismo competitivo, garantizando el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos.

c. Metas

- 1) Ejecutar los talleres de capacitación de la ley de desarrollo turístico a un 90% de actores que otorgan servicios a los turistas que visitan Guano.

- 2) El 80% de actores turísticos están comprometidos a potencializar la actividad turística de Guano garantizando el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos.

d. Marco lógico del proyecto 1.1. Capacitación de la ley de Turismo en el Ecuador

Cuadro N° 54: Proyecto 1.1. Capacitación de la ley de Turismo en el Ecuador

PROYECTO 1.1. CAPACITACIÓN DE LA LEY DE TURISMO EN EL ECUADOR			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y población en general			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 5.730			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Los prestadores (as) de servicios turísticos conocen, respetan y realizan sus actividades ordenadamente y coordinadamente bajo el marco legal que regula el desarrollo del turismo a nivel cantonal</p>	<p>En el primer trimestre del año 2015 el 90% de los actores involucrados en el turismo manejan solventemente la normativa que rige la legislación turística del país</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Informes de control y vigilancia ✓ Catastros turísticos ✓ Evidencia fotográfica ✓ Documentos de evaluación sobre los impactos del proyecto 	<p>Los actores involucrados en el sector turístico cumplen la norma establecida y la asumen como una herramienta de gestión para lograr el desarrollo sostenible del turismo en las parroquias La Matriz y El Rosario</p>
<p>PROPÓSITO Socializar la ley de Turismo en el Ecuador a los involucrados en el sector turístico y población en general asesorando técnicamente a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran operando para mejorar la calidad del servicio al turista</p>	<p>A mediados del año 2015 se ha disminuido en un 60% la mala calidad de servicios turísticos ya que para el segundo trimestre del mismo año el 90% de actores involucrados en el turismo, conocen los permisos y restricciones que tienen la operación de diferentes actividades turísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de asistencia ✓ Evidencia fotográfica ✓ Informes de resultados de monitoreo y evaluación 	<p>Los actores involucrados en la actividad turística están comprometidos en participar proactivamente en las actividades planificadas</p> <p>El GAD Municipal de Guano cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto</p>

PROYECTO 1.1. CAPACITACIÓN DE LA LEY DE TURISMO EN EL ECUADOR			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y población en general			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 5.730			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
C.1 Capacitación de la ley de Turismo	Para el segundo trimestre del año 2015 se realizarán tres talleres participativos para capacitar la ley turística del país a un 90% de prestadores de servicios turísticos y población en general	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de asistencia ✓ Evidencia fotográfica y videos ✓ Memorias de los talleres impartidos ✓ Documento de la planificación del plan de capacitación 	<p>Predisposición de los actores involucrados en la actividad turística en participar de los talleres</p> <p>El GAD Municipal de Guano cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto</p>
C.2 Asesoramiento técnico para una adecuada prestación de servicios turísticos y de calidad	Para el primer trimestre del año 2015 se ha logrado que el 60% de los establecimientos turísticos oferten una atención de calidad al turista	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de asistencia técnica ✓ Informes de resultados de monitoreo y evaluación 	Los actuales y nuevos prestadores de servicios turísticos están dispuestos a mejorar la calidad de sus establecimientos
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Identificar la normativa legal turística del Ecuador			100,00
C.1. A.2 Sistematizar la información recopilada			150,00
C.1. A.3 Realizar folletos con la información de la ley de Turismo del Ecuador para su socialización			180,00

PROYECTO 1.1. CAPACITACIÓN DE LA LEY DE TURISMO EN EL ECUADOR			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y población en general			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 5.730			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.4 Elaborar la planificación curricular para la capacitación de la ley turística del país			450,00
C.1. A.5 Realizar una convocatoria a los involucrados en el sector turístico y población en general			150,00
C.1. A.6 Facilitar talleres participativos para la socialización de la ley de turismo del Ecuador			750,00
C.2. A.1 Elaborar una herramienta de diagnóstico para identificar los principales problemas que presentan los establecimientos turísticos			450,00
C.2. A.2 Realizar visitas permanentes a los propietarios para socializar los requerimientos y trámites necesarios para una atención de calidad de servicios para el turista			700,00
C.3. A.3 Orientar a los establecimientos turísticos de la organización y atención al cliente centrada en la parte legal			2.800,00
TOTAL			\$ 5.730,00

e. Marco lógico del proyecto 1.2. Emisión de la Licencia Única Anual de Funcionamiento(LUAF) para garantizar el uso de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de las parroquias La Matriz y El Rosario

Cuadro N° 55: Proyecto 1.2. Emisión de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) para garantizar el uso de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de las parroquias La Matriz y El Rosario

PROYECTO 1.2. EMISIÓN DE LA LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO(LUAF) PARA GARANTIZAR EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES, HISTÓRICOS, CULTURALES Y ARQUEOLÓGICOS DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y población en general			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$7.700			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Se cuenta con normativas que permiten la planificación y ordenamiento equitativo de la industria turística en las parroquias basados en los pilares de la sostenibilidad</p>	<p>A inicios del primer trimestre del año 2016 se emita la Licencia Única Anual de Funcionamiento(LUAF) de control, promoción y regulación turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro oficial del cuerpo legal ✓ LUAF 	<p>El GAD Municipal del Cantón Guano posee acuerdos firmados con el sector turístico y ambiental para el cumplimiento de la ley de Turismo</p> <p>Los actores involucrados en la actividad turística y ambiental se comprometen al cumplimiento de la normatividad</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Formular políticas públicas para la regulación y desarrollo sostenible del turismo en las parroquias</p>	<p>A finales del año 2015 se desarrolle una propuesta participativa que regule el control, promoción y atención turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de asistencia ✓ Ley y Reglamento de Turismo ✓ Informes de resultados de monitoreo y evaluación 	<p>Colaboración y aplicación de estamentos legales por parte de los actores involucrados en la actividad turística a nivel de las parroquias</p> <p>El GAD Municipal cuenta con estamento legal que le transfiere la facultad turística</p>

PROYECTO 1.2. EMISIÓN DE LA LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO(LUAF) PARA GARANTIZAR EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES, HISTÓRICOS, CULTURALES Y ARQUEOLÓGICOS DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y población en general

DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año **COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** \$7.700

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>COMPONENTES</p> <p>C.1. Generación del LUAF</p>	<p>En el cuarto trimestre del año 2015 se realiza tres talleres participativos con la presencia de los actores involucrados en el sector turístico para la difusión del LUAF</p> <p>A inicios del primer trimestre del año 2016 se elabora y se entrega a los prestadores de servicios turísticos la LUAF</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de asistencia ✓ Informes de resultados ✓ Documentos impresos y digitales 	<p>Participación oportuna en la agilización de los trámites pertinentes para la adquisición oportuna de la LUAF</p>
<p>C.2. Implementación de la LUAF</p>	<p>En el transcurso del segundo trimestre del año 2016 el 90% de prestadores de servicios turísticos cuentan con la LUAF</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro turístico ✓ LUAF 	<p>El GAD Municipal de Guano implementa la atención oportuna a los prestadores de servicios turísticos para la entrega de la LUAF</p>

PROYECTO 1.2. EMISIÓN DE LA LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO(LUAF) PARA GARANTIZAR EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES, HISTÓRICOS, CULTURALES Y ARQUEOLÓGICOS DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y población en general			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$7.700			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Identificación de actores involucrados en el sector turístico a nivel parroquial			350,00
C.1. A.2 Análisis y sistematización en un documento de los objetivos, políticas, intereses, ámbitos de injerencia y proyectos de cada uno de los actores involucrados			600,00
C.1. A.3 Realizar una convocatoria a todos los prestadores de servicios turísticos			300,00
C.1. A.4 Contratar dos facilitadores para el desarrollo de los talleres (Un técnico en turismo y uno en leyes)			4.000,00
C.1. A.5 Planificar y ejecutar los talleres participativos que permitan definir los lineamientos necesarios para la formulación de la propuesta			1.500,00
C.1. A.6 Difusión de la LUAF a todos los establecimientos turísticos			500,00
C.2. A.1 Socialización y entrega de la LUAF			300,00
C.2. A.2 Realización del Registro Turístico correspondiente a la inscripción de los prestadores de servicios turísticos			100,00
C.2. A.3 Expedir la LUAF en concordancia con lo establecido en la ley especial de Turismo			50,00
TOTAL			\$7.700,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 56: Resumen del presupuesto del programa Capacitación de la normativa turística vigente del Ecuador

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Capacitación de la ley de Turismo en el Ecuador	\$ 5.730,00
1.2	Emisión de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) para garantizar el uso de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de las parroquias La Matriz y El Rosario	\$7.700,00
TOTAL		\$13.430,00

g. Responsables

- ✓ Unidad de información turística del GAD Municipal del cantón Guano
- ✓ Ministerio de Turismo

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N° 57: Cronograma del programa Aplicación legal de las políticas del Ministerio de Turismo

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1		X	X	X	X															
1.2				X	X															

i. Posibles instituciones de financiamiento

- ✓ GAD Guano
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Cámara de artesanos del cantón Guano

2. Programa: Difusión de los atractivos turísticos de las parroquias La Matriz y El Rosario

a. Justificación

El Ministerio de Turismo del Ecuador viene promocionando la calidad turística a través de tres estrategias básicas e importantes que es la calidad a nivel de personas, capacitación para ejercer el turismo y la calidad de empresas en procura de desarrollar gestiones de procesos positivos de emprendimientos así como de otorgar buen servicio, la calidad y los diferentes lugares de destino.

Frente a las disposiciones legales y del Ministerio de Turismo se hace importante buscar algunas alternativas para realizar un marketing adecuado a través de los diferentes medios de comunicación y más aun de la sociedad en general en virtud de que al recibir una atención optima y de lograr observar todos los potenciales turísticos que oferta el sector, la misma sociedad es la encargada de difundir los atractivos turísticos que posee el sector.

Dentro de los procesos de difusión turística de las parroquias La Matriz y El Rosario esta precisamente la elaboración de una guía turística la misma que contiene aspectos relevantes de cada uno de los sectores, ubicaciones, servicios, contactos.

Por otro lado se proyecta a generar procesos de difusión comunitaria en procura de que se involucren todos los actores, ofertantes de servicios turísticos para realizar un trabajo conjunto de difusión, centrados en la atención al cliente en la calidad de la infraestructura, calidad de productos, oferta económica, etc.

Se proyecta ir mejorando el marketing para la difusión y promoción turística de Guano, en donde debe enfocarse con estrategias atrayentes al turista, entre las cuales debería estar el

servicio de city tours con la finalidad de que puedan realizar recorridos internos para el conocimiento de todos los atractivos turísticos en función de hechos históricos, culturales, étnicos, gastronómicos, costumbres y tradiciones.

b. Objetivos

- 1) Fomentar e incentivar el desarrollo del turismo interno y externo, a través de los medios de comunicación y procesos comunitarios para potencializar el mejoramiento socioeconómico.
- 2) Promocionar los atractivos turísticos del sector público y privado a través de ferias turísticas con el propósito de alcanzar mayor cantidad de visitantes.
- 3) Motivar la implementación de city tours a través de gestiones comunitarias y del GAD municipal con la finalidad promocionar todos los atractivos turísticos de Guano.

c. Metas

- 1) Cubrir un 90% de espacios de difusión en los diferentes medios de comunicación la oferta turística de Guano.
- 2) Promocionar un 70% de los sectores públicos y privados que ofertan atención turística.
- 3) Emprender un 80% de promoción de atractivos turísticos mediante el desarrollo de city tours.

d. Marco lógico del proyecto 2.1. Elaboración y difusión de la guía turística

Cuadro N° 58: Proyecto 2.1. Elaboración y difusión de la guía turística

PROYECTO 2.1. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresas turísticas, población			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$19.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Incrementar la afluencia turística a las parroquias en mención para potencializar el desarrollo socioeconómico del cantón</p>	<p>En el primer semestre del año 2016 se realiza campañas de promoción turística en los diferentes medios de comunicación para incrementar la afluencia turística en las parroquias de estudio</p> <p>En el año 2016 se avance con un 90% de la estructuración de una guía turística de todos los atractivos de las parroquias La Matriz y El Rosario</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medios de comunicación ✓ Trípticos, folletos, afiches ✓ Perifoneo ✓ Guía turística 	<p>El GAD Municipal coordina acciones con el Ministerio de Turismo y actores locales para la promoción turística a nivel local, provincial y nacional</p> <p>Las autoridades cantonales realizan el lanzamiento de la nueva guía turística a la colectividad en general</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Participar activamente en la promoción turística con la interacción del sector público</p>	<p>El 90% de actores turísticos de las parroquias con sus autoridades participaran en la promoción de los atractivos turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de inscripción ✓ Ordenanza Municipal ✓ Permiso municipal 	<p>El sector público y privado trabajan en forma coordinada para mejorar la promoción y atención turística</p>

PROYECTO 2.1. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresas turísticas, población			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$19.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Y privado a través de ferias relacionadas al turismo	Alcanzar el 85% de participación integral de artesanos, hoteleros, gastronómicos, almacenes, otros participen en las ferias turísticas	✓ Ferias turísticas	Los actores turísticos de las parroquias La Matriz y El Rosario participan activamente en la promoción turística que oferta Guano
COMPONENTES C.1. Generalización de la guía turística a la colectividad a través de diferentes medios para la promoción turística	Alcanzar un 90% de distribución de las guías turísticas en los diversos sectores de difusión y concentración social	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Librerías ✓ Agencias de turismo ✓ Medios de comunicación ✓ Centros culturales, educativos y deportivos 	Autoridades y actores turísticos de las parroquias La Matriz y El Rosario participan activamente en la distribución de las guías turísticas
C.2. Realización de las ferias turísticas en el centro de Guano enfocado a través de la guía turística para una mejor difusión ante la sociedad Ecuatoriana	El 90% de participantes en la feria turística generalizan la valía de la guía turística en el desarrollo socioeconómico de Guano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías turísticas ✓ Afiches ✓ Trípticos ✓ Promotores turísticos 	Los participantes en la feria turística realizan la difusión de la guía turística y sus productos en exhibición

PROYECTO 2.1. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresas turísticas, población			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$19.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Organización de un equipo técnico para la estructuración de la guía turística			2.000,00
C.1. A.2 Elaboración, diseño y publicación de la guía turística			2.500,00
C.1. A.3 Difusión de la guía turística a través de los diferentes medios de comunicación			1.000,00
C.1. A.4 Distribución de la guía turística en diferentes espacios, locales, provinciales y nacionales			1.000,00
C.1. A.5 Participación activa de la autoridades, promotores turísticos, empresas turísticas, actores locales y colectividad en general en la difusión de la guía turística			1.500,00
C.2. A.1 Promoción de ferias turísticas en el centro de Guano			4.000,00
C.2. A.2 Organización de la feria en coordinación directa entre las autoridades cantonales y los actores turísticos de Guano			2.500,00
C.2. A.3 Difusión de la guía turística y los múltiples productos que se ofertan para la comercialización y desarrollo socioeconómico			4.500,00
TOTAL			\$ 19.000,00

e. Marco lógico del proyecto 2.2. Difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos

Cuadro N° 59: Proyecto 2.2. Difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos

PROYECTO 2.2. DIFUSIÓN COMUNITARIA Y CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y la pobladores de las parroquias La Matriz y El Rosario			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$36.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Incrementar el número de visitantes que llegan hasta las parroquias de estudio y mejorar la calidad de servicios turísticos ofertados a nacionales y extranjeros</p>	<p>Para el primer trimestre del año 2018 el volumen de turistas que llegan a las parroquias se ha incrementado en un 60% en relación al año anterior</p> <p>A mediados del año 2016 la calidad de servicios turísticos se ha incrementado en un 40% con relación al año anterior</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Informes estadísticos ✓ Registro de llegada de turistas 	<p>Los turistas visitan continuamente a la zona de estudio y hacen uso de los atractivos naturales, culturales y gastronómicos</p> <p>Los actores involucrados en la actividad turística están continuamente mejorando la atención y servicio a los visitantes nacionales y extranjeros</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Posicionar a las parroquias La Matriz y El Rosario como uno de los principales puntos de atracción turística del cantón y la provincia</p>	<p>Para el cuarto trimestre del año 2019 se ha promocionado y difundido el 100% de los productos y servicios turísticos parroquiales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro de llegada de turistas ✓ Informes estadísticos ✓ Evidencia publicitaria 	<p>La Matriz y El Rosario son sitios preferidos por los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Chimborazo especialmente al cantón Guano</p>

PROYECTO 2.2. DIFUSIÓN COMUNITARIA Y CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y la pobladores de las parroquias La Matriz y El Rosario			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$36.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
C.1. Diseño de un sistema de difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos	Para el cuarto trimestre del año 2016 se cuenta con un documento que contiene una propuesta de difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Diseños de promoción y difusión 	El sistema de difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos es elaborado de acuerdo a las últimas tendencias del marketing mix
C.2. Implementación del sistema de difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos	Para el cuarto trimestre del año 2018 se han implementado al menos el 75% de las estrategias de difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Material publicitario elaborado 	Se cuenta con la partida presupuestaria para la ejecución de las estrategias de difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Revisión y actualización de la oferta turística parroquial			500,00
C.1. A.2 Estudio de mercado			200,00
C.1. A.3 Identificación y selección de servicios turísticos complementarios			300,00
C.1. A.4 Elaboración y estructuración de paquetes turísticos			1.000,00

PROYECTO 2.2. DIFUSIÓN COMUNITARIA Y CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y la pobladores de las parroquias La Matriz y El Rosario			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$36.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.5 Elaboración de la propuesta de difusión de la oferta turística parroquial que contemple: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Radio ✓ Revistas ✓ Internet ✓ Afiches trípticos ✓ Imagen corporativa (sobres, hojas, carpetas de presentación) ✓ Camisetas, gorras, esferos, artesanías ✓ Firma de convenios con agencias y tour operadoras ✓ Participación anual en ferias y eventos de turismo ✓ Realización fampress (uno por año) 			4.000,00
C.2. A.1 Ejecución de la propuesta			30.000,00
TOTAL			\$36.000,00

f. Marco lógico del proyecto 2.3. Desarrollo de City tour

Cuadro N° 60: Proyecto 2.3. Desarrollo de City tour

PROYECTO 2.3. DESARROLLO DE CITY TOUR			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las parroquias La Matriz y El Rosario y los turistas que visiten el lugar			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$46.300			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Dinamizar la economía local para mejorar la calidad de vida de la población y promocionar todos los atractivos turísticos del sitio de estudio</p>	<p>Para el primer trimestre del año 2017, el GAD Municipal capacitara a 10 promotores turísticos para la realización de city tour</p> <p>Para el tercer trimestre del año 2017 mediante el desarrollo de city tour se promoció un 75% los atractivos turísticos de Guano</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro fotográfico ✓ Folletos de promoción turística 	<p>Se generan nuevas fuentes de trabajo para los pobladores de las parroquias mejorando así su nivel de ingresos económicos</p> <p>Todos los atractivos turísticos de Guano son visitados continuamente durante todo el año</p> <p>El city tour es un servicio que permite vincular al turista con los atractivos</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Generar el desarrollo de city tour que permita promocionar la visita de un mayor número de turistas en las parroquias para dinamizar la economía</p>	<p>Para el cuarto trimestre del año 2016 La Matriz y El Rosario impulsarán la realización de city tours para la oferta turística del desarrollo socioeconómico de los pobladores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro fotográfico ✓ Registro del turista 	<p>El desarrollo de city tour es innovador y tiene gran acogida entre los turistas nacionales y extranjeros</p>

PROYECTO 2.3. DESARROLLO DE CITY TOUR			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las parroquias La Matriz y El Rosario y los turistas que lleguen a la zona			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$46.300			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
C.1. Desarrollo de city tour	Para el segundo trimestre del año 2016 se cuenta con el desarrollo de city tour operando y comercializando al menos tres o cuatro viajes al día por las calles de la ciudad de Guano estructurado técnicamente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro de turistas que llegan hasta las parroquias ✓ Evidencia fotográfica 	El GAD Municipal de Guano cuenta con partida presupuestaria y gestiona efectivamente la ejecución del proyecto
C.2. Elaboración y ejecución de una propuesta de desarrollo turístico a través de la implementación del city tour	Para el tercer trimestre del año 2016 se cuenta con la ejecución del city tour	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Material publicitario elaborado ✓ Proyecto de factibilidad 	La ejecución del city tour promueve un turismo sustentable y organizado en las parroquias La Matriz y El Rosario
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Actualizar el estudio de mercado que debe contener <ul style="list-style-type: none"> ✓ Perfil de turistas nacionales y extranjeros ✓ Análisis de la oferta complementaria ✓ Análisis de la oferta sustitutiva ✓ Confrontación de la oferta y la demanda 			850,00

PROYECTO 2.3. DESARROLLO DE CITY TOUR			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las parroquias La Matriz y El Rosario y los turistas que lleguen a la zona			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$46.300			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.2 Identificación, selección y diseño técnico de los vehículos que van a operar el city tour			1.000,00
C.1. A.3 Definición de la imagen turística:			700,00
<ul style="list-style-type: none"> ✓Detalle del símbolo ✓Colores identificativos de la operación ✓Slogan 			
C.1. A.4 Establecer los procesos y políticas de operación del producto			
<ul style="list-style-type: none"> ✓Organigramas ✓Elaboración de las herramientas de gestión (registros), flujogramas del proceso ✓Manuales de funciones y procesos ✓Mecanismos de redistribución de ganancias ✓Programas de capacitaciones ✓Perfil de proyectos complementarios 			850,00
C.1. A.5 Realizar el estudio económico financiero			
C.1. A.6 Socialización y validación del diseño preliminar del producto			2.000,00
C.1. A.7 Ejecución del city tour			40.000,00
C.2. A.1 Definir las estrategias de comercialización y difusión del producto			900,00
<ul style="list-style-type: none"> ✓Selección de canales de distribución ✓Estrategias de promoción (precio, plaza, producto, promoción) 			
TOTAL			\$46.300,00

g. Presupuesto del programa

Cuadro N° 61: Resumen del presupuesto del programa Difusión de los atractivos turísticos de las parroquias La Matriz y El Rosario

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1	Elaboración y difusión de la guía turística	\$ 19.000,00
2.2	Difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos	\$ 36.000,00
2.3	Desarrollo de city tour	\$ 46.300,00
TOTAL		\$101.300,00

h. Responsables

- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ GAD Municipal de Guano
- ✓ Dueños de establecimientos turísticos
- ✓ Diseñadores gráficos

i. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N° 62: Cronograma del programa Difusión de los atractivos turísticos de las parroquias

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1				X	X	X	X													
1.2					X	X	X	X	X	X	X	X								
1.3					X	X	X	X	X	X	X	X								

j. Posibles instituciones de financiamiento

- ✓ GAD Guano
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Empresas públicas y privadas

3. Programa: Cuidado del ambiente y fortalecimiento de los saberes ancestrales de Guano

a. Justificación

Con la promulgación de la ley especial de Turismo se viene promocionando no únicamente la calidad de servicios sino también el cuidado y conservación del medio ambiente con la finalidad de proteger y preservar el futuro de la naturaleza en base al cuidado de la flora y fauna de las distintas especies, ecosistemas y valores paisajísticos. (HAYS, 2010).

En esta circunstancias en el Ecuador el Ministerio del Medio ambiente en concordancia con el Ministerio de Turismo promueven campañas ecológicas para proteger los recursos naturales de los diferentes sectores del país, ante lo cual es importante en Guano aplicar aquellos lineamientos con la finalidad de seguir manteniendo muchos espacios naturales que son de atracción para los turistas locales, nacionales y extranjeros.

En estas consideraciones Guano y de manera especial la parroquias La Matriz y El Rosario poseen algunos atractivos y ofertas turísticas que requieren ser en unos casos reordenados, en otros mejorados en su presentación, características y utilidades de calidad para que los clientes se sientan satisfechos y bien atendidos sin riesgos de contaminación alguna.

Otro de los aspectos importantes dentro del desarrollo y promoción turística de Guano esta la conservación y fortalecimiento de los saberes ancestrales en función de múltiples actividades como culturales, gastronómicas, sociales, históricas que han venido siendo base fundamental para enriquecer las tradiciones y costumbres de este importante sector de la patria, ante lo cual es tarea de todos no dejar perder hábitos positivos de los primeros pobladores de Guano.

b. Objetivos

- 1) Conservar el ambiente y ecosistemas de las parroquias La Matriz y El Rosario, a través de proyectos integrales que garanticen la biodiversidad de la flora y fauna como entornos sanos y seguros.
- 2) Generar alternativas de promoción de los saberes ancestrales mediante la participación de los actores directos de la comunidad para el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones.
- 3) Vincular el turismo con experiencias ancestrales mediante la integración de las personas de la tercera edad con la finalidad de que brinden vivencias culturales de Guano.
- 4) Crear y socializar ordenanzas sobre pasivos ambientales mediante talleres participativos con los actores turísticos con la finalidad de concientizar el cuidado y protección del ambiente.

c. Metas

- 1) Fortalecer la conservación del ambiente y ecosistemas de las parroquias La Matriz y El Rosario en un 70%.
- 2) Fortalecer las costumbres y tradiciones de Guano con la participación de los actores directos para una mejor atracción turística en un 90%.
- 3) Integrar en un 90% a las personas de la tercera edad para que compartan sus vivencias y experiencias ancestrales.
- 4) Integrar en un 80% a los actores turísticos para la creación y socialización de ordenanzas sobre pasivos ambientales.

d. Marco lógico del proyecto 3.1 Cuidado y conservación de las fuentes de agua de las parroquias La Matriz y El Rosario

Cuadro N° 63: Proyecto 3.1 Cuidado y conservación de las fuentes de agua de las parroquias La Matriz y El Rosario

PROYECTO 3.1. CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las parroquias La Matriz y El Rosario			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Permanente COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$264.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Desarrollar campañas de conservación y cuidado de las fuentes de agua para una adecuada utilización en las actividades agrícolas, salubridad y turísticas</p>	<p>El 80% de los pobladores están comprometidos por el cuidado y conservación de las fuentes de aguas del sector evitando diversas contaminaciones</p> <p>El 100% de concejales y autoridades del GAD Cantonal están comprometidos en el cuidado y conservación de las fuentes de agua proyectándose a la construcción de un parque lineal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registros de disminución de contaminación ✓ Planos estructurales ✓ Proyectos de conservación del ambiente ✓ Presupuesto 	<p>Los pobladores y actores turísticos participan activamente en la conservación y cuidado de las fuentes de agua</p> <p>Los concejales y autoridades están comprometidos en buscar los medios y estrategias para generar procesos de conservación de las fuentes</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Generar nuevos espacios turísticos y conservación del estado natural</p>	<p>Para el año 2017 se proyecta la construcción del parque lineal con la finalidad de conservar en</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planos del parque lineal ✓ Contratos 	<p>Se encuentra en construcción el parque lineal como un espacio turístico y la conservación de las fuentes de agua</p>

PROYECTO 3.1. CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las parroquias La Matriz y El Rosario			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Permanente COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$264.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
PROPÓSITO De las fuentes de agua como medio de vida para el turismo y los beneficiarios agrícolas	Su estado natural las fuentes de agua	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyecto de conservación del ambiente 	
COMPONENTES C.1. Campañas de conservación de las fuentes de agua	EL GAD Municipal en el primer trimestre del 2016 promueva campañas de cuidado y conservación de las fuentes de agua del sector	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyecto de conservación del ambiente ✓ Campañas publicitarias 	Los responsables del GAD Municipal desarrollan campañas de cuidado y conservación de las fuentes de agua
C.2. Generar espacios ecológico-turístico	El GAD Municipal en el año 2017 ejecutará la construcción de un parque lineal como un espacio turístico y conservación del ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registros de disminución de contaminación ✓ Planos de construcción ✓ Registros de visitantes 	Se entrega a la comunidad nuevos espacios de atracción turística

PROYECTO 3.1. CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA DE LAS PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de las parroquias La Matriz y El Rosario			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Permanente COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$264.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Promover campañas de conservación del ambiente y de las fuentes de agua			4.000,00
C.1. A.2 Realizar acuerdos y compromisos con los propietarios de terrenos			50.000,00
C.2. A.1 Elaboración de un plano y planificación presupuestaria para la construcción del parque lineal			10.000,00
C.2. A.2 Ejecución, control y entrega de la obra a la comunidad			200.000,00
TOTAL			\$264.000,00

e. Marco lógico del proyecto 3.2 Potencializar las costumbres y tradiciones

Cuadro N° 64: Proyecto 3.2 Potencializar las costumbres y tradiciones

PROYECTO 3.2. POTENCIALIZAR LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$26.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Incentivar el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones de las parroquias La Matriz y El Rosario proyectado a mejorar la visita de los turistas a Guano</p>	<p>El 80% de pobladores y actores turísticos se comprometen a continuar fortaleciendo las costumbres y tradiciones de Guano</p> <p>Para el año 2017 los artesanos de Guano promoverán actividades que fortalezcan la venta de sus productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registros de control ✓ Cronograma de fechas especiales de Guano ✓ Oferta de artesanías del sector ✓ Ferias gastronómicas 	<p>Se encuentran comprometidos pobladores y actores turísticos de Guano para continuar fortaleciendo las costumbres y tradiciones como parte de los atractivos turísticos</p> <p>Los artesanos de Guano aportan con iniciativas y artesanías novedosas para fortalecer el atractivo turístico</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Interrelacionar conocimientos, iniciativas y experiencias de costumbres y tradiciones en diferentes ámbitos que promuevan el desarrollo socioeconómico a través del turismo</p>	<p>El 85% de personas con conocimientos ancestrales aportan con sus experiencias para fortalecer las costumbres y tradiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manuscritos históricos ✓ Leyendas, mitos, cuentos, poemas 	<p>Los pobladores de Guano se encuentran participando en diálogos y concreciones de historias, leyendas, mitos y cuentos que fortalezcan la cultura del cantón</p>

PROYECTO 3.2. POTENCIALIZAR LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$26.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
PROPÓSITO	En el año 2017 se proyecte al mejoramiento artesanal y de desarrollo socioeconómico del cantón	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Censo artesanal ✓ Ferias artesanales ✓ Índices económicos 	Los artesanos de Guano vienen trabajando con ahinco para participar en ferias promocionales para mejorar el turismo y los índices económicos
COMPONENTES C.1 Desarrollo promocional de costumbres y tradiciones	Autoridades, actores turísticos y pobladores promoverán actividades de identificación sociocultural haciendo énfasis en costumbres y tradiciones en un 80%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Libros históricos ✓ Piezas arqueológicas 	Las autoridades, actores turísticos y pobladores de Guano se encuentran promoviendo actividades que fortalezcan costumbres y tradiciones
C.2 Estructuración de documentos base para la identificación cultural de Guano	En el año 2017 Guano contará con nuevos relatos históricos y de literatura que sirva de base para la promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Herramientas de trabajo artesanal ✓ Expositores orales 	Guano cuenta con nuevas fuentes bibliográficas de identificación cultural a través de relatos históricos y de literatura

PROYECTO 3.2. POTENCIALIZAR LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$26.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Compartir experiencias entre los diferentes actores de la comunidad para vivenciar y fortalecer			1.000,00
C.1. A.2 Consolidar las costumbres y tradiciones para fortalecer la cultura de Guano			1.000,00
C.1. A.3 Difusión de las costumbres y tradiciones a través de diversos medios para conocimiento común			2.000,00
C.1 A.4 Realizar actividades culturales, gastronómicas, artesanales, religiosas que permitan evidenciar los ancestros guaneños			10.000,00
C.2.A.1 Organizar la participación de relatos de personajes de Guano			1.000,00
C.2. A.2 Realizar relatos orales y escritos de costumbres y tradiciones de Guano			1.000,00
C.2. A.3 Plasmar en nuevas evidencias bibliográficas relacionada a las costumbres y tradiciones de Guano			10.000,00
TOTAL			\$26.000,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 65: Resumen del presupuesto del programa Cuidado del ambiente y fortalecimiento de los saberes ancestrales de Guano

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
3.1	Cuidado y conservación de las fuentes de agua de las parroquias La Matriz y El Rosario	\$264.000,00
3.2	Potencializar las costumbres y tradiciones	\$26.000,00
TOTAL		\$290.000,00

g. Responsables

- ✓ Alcalde
- ✓ Comisión de Turismo
- ✓ Presidente de hoteleros, gastronómicos
- ✓ Presidente de cámara artesanal de Guano

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N° 66: Cronograma del programa Cuidado del medio ambiente y fortalecimiento de la cultura ancestral

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.2									X	X	X	X								

i. Posibles instituciones de financiamiento

- ✓ GAD de Guano
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ ONG's

4. Programa: Fortalecimiento de capacidades locales con enfoque a la actividad turística

a. Justificación

En la actualidad el Ministerio de Turismo está otorgando el sello de calidad Q a empresas a nivel nacional que oferten el servicio turístico con calidad, a las cuales les incentivan también con ingresar a las páginas Web como un factor de lo mejor en el Ecuador y que también tendrán la promoción de visitas de otros sectores para generar una mejor promoción y difusión, aquello se suma beneficios tributarios, permitiéndoles a que los gastos de publicidad sean 100% deducibles de impuestos. (MINISTERIO DE TURISMO, 2014).

Estos beneficios que otorga el Ministerio de Turismo debe ser también tomado como base fundamental por parte del GAD de Guano, con la finalidad de promocionar la capacidad de desarrollo turístico en el sector de las parroquias La Matriz y El Rosario en procura de que las iniciativas de nuevos emprendedores y de los existentes propendan mejorar sus servicios en diferentes parámetros con la finalidad de alcanzar mayor afluencia de turistas en los diferentes sectores, aspecto que con lleva a mejorar la calidad de vida de los pobladores de este importante sector.

El GAD Municipal y el Ministerio de Turismo deben generar una serie de acciones motivacionales a los pobladores de las parroquias La Matriz y el Rosario en procura de proyectarse a nuevas oportunidades de promoción turística, así también estos organismos deben ofertar incentivos pertinentes que favorezcan al desarrollo económico, familiar y comunitario.

b. Objetivos

- 1) Desarrollar procesos de incentivación turística a los pobladores de las parroquias La Matriz y El Rosario a través de talleres con la finalidad de orientar el desarrollo de sus capacidades y de incentivos turísticos.
- 2) Motivar al desarrollo de nuevos emprendimientos a través de otorgamientos de displicencia de impuestos de los primeros meses con la finalidad de incrementar la demanda turística y la estabilidad laboral.

c. Metas

- 1) Lograr la participación de los actores locales en la capacitación turística en un 90%.
- 2) Alcanzar nuevos emprendimientos de atención turística en un 65%.

d. Marco lógico del proyecto 4.1.Capacitación turística a los actores locales

Cuadro N° 67: Proyecto 4.1. Capacitación turística a los actores locales

PROYECTO 4.1. CAPACITACIÓN TURÍSTICA A LOS ACTORES LOCALES			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores involucrados en la actividad turística y población			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Seis meses COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$48.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Desarrollar orientaciones motivacionales a través de talleres de capacitación que permitan prestar una mejor atención a los clientes y turistas</p>	<p>El 95% del personal relacionado a hotelería, gastronomía, artesanos, otros, de las parroquias La Matriz y El Rosario participen activamente en los talleres de capacitación relacionado a la atención turística</p> <p>El 80% de ofertantes turísticos brinden una excelente atención y servicios oportunos en todos sus requerimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planes de capacitación ✓ Talleres de capacitación ✓ Control de asistencia ✓ Afiches motivacionales 	<p>El personal de hotelería, gastronomía, artesanos, otros de las parroquias La Matriz y El Rosario participan activamente en los talleres de capacitación relacionados a la atención turística</p> <p>Los ofertantes turísticos que pertenecen a las parroquias La Matriz y El Rosario brindan una excelente atención y servicios oportunos y de calidad a sus clientes</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Generar nuevas iniciativas de</p>	<p>En el año 2017 se propende generar mentes positivas y con una</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Iniciativas de desarrollo turístico 	<p>El personal que atiende a los turistas brindan un servicio de calidad y de calidez</p>

PROYECTO 4.1. CAPACITACIÓN TURÍSTICA A LOS ACTORES LOCALES			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores involucrados en la actividad turística y población			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Seis meses COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$48.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>PROPÓSITO</p> <p>Atención con calidad y calidez a los turistas y de motivar el desarrollo socioeconómico del cantón</p>	<p>Autoestima elevada para generar nuevas iniciativas de servicio y atención al cliente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Libros de visitas y sugerencias ✓ Buzón de sugerencias 	<p>Demostrando personalidad, educación</p> <p>Los actores turísticos de Guano demuestran y transmiten una autoestima positiva y una empatía de servicio que conlleva a invitar a sus próximo retorno</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>C.1 Desarrollar talleres de fortalecimiento a las capacidades locales a través de varios incentivos</p>	<p>En el primer semestre año 2016 se desarrollará eventos de fortalecimiento a las capacidades locales para la oferta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación de talleres ✓ Control de asistencia 	<p>Se ejecuta con normalidad y emotividad los eventos de fortalecimiento a las capacidades locales a la cual asisten los ofertantes de los diferentes sectores</p>
<p>C.2 Mejorar los servicios de atención al cliente en sus múltiples actividades</p>	<p>El 85% de ofertantes turísticos mejoran los servicios de atención al cliente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Libros de visitas y sugerencias ✓ Buzón de sugerencias 	<p>Los diferentes locales de atención turística de las parroquias La Matriz y El Rosario han logrado mejorar sus servicios para la atención al cliente</p>

PROYECTO 4.1. CAPACITACIÓN TURÍSTICA A LOS ACTORES LOCALES			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores involucrados en la actividad turística y población			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Seis meses COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$48.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES C.3 Ofertar atención con calidad y calidez a todos los turistas	El 85% de los locales y del personal ofrecen una atención de calidad y con calidez a todos los turistas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Libros de visitas y sugerencias ✓ Buzón de sugerencias 	El personal que atiende en los diferentes locales demuestran su personalidad al ofertar sus productos con calidad y calidez
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1.A.1 Planificar los talleres de fortalecimiento a las capacidades locales de atención turística			5.000,00
C.1.A.2 Invitación y difusión de los eventos a desarrollarse			4.000,00
C.1.A.3 Desarrollo de los eventos de fortalecimiento a las capacidades locales			10.000,00
C.2. A.1 Organizar eventos de fortalecimiento turístico			5.000,00
C.2. A.2 Realizar orientaciones de motivación y de proyección de incentivos			2.000,00
C.3. A.1 Capacitación en desarrollo personal y atención al cliente			7.000,00
C.3. A.2 Ejecutar actividades de promoción turística (ferias, seminarios, eventos culturales, maratones)			15.000,00
TOTAL			\$48.000,00

e. Marco lógico del proyecto 4.2. Motivación a la implementación de emprendimientos turísticos

Cuadro N° 68: Proyecto 4.2. Motivación a la implementación de emprendimientos turísticos

PROYECTO 4.2. MOTIVACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores involucrados en el sector turístico, población parroquial y turistas nacionales y extranjeros que visiten Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$58.500			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Motivar a la sociedad en general al desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos, con la finalidad de incrementar la demanda turística</p>	<p>Un 60% de nuevos emprendedores están generando alternativas de oferta turística</p> <p>El 80% de los nuevos emprendimientos representan innovación en sus productos para llamar la atención del turista</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios de mercado ✓ Permisos de funcionamiento ✓ Documentos legalizados 	<p>Los nuevos emprendimientos aperturados en la ciudad de Guano generan nuevas alternativas de oferta turística</p> <p>Los nuevos locales de atención turística son innovadores y permiten atraer mayor influencia de visitantes a las parroquias La Matriz y El Rosario</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Generar una variedad de ofertas turísticas que dinamice el desarrollo socioeconómico de Guano</p>	<p>El 80% de locales con nuevos emprendimientos ofertan una variedad de productos que atraen la atención del turista</p> <p>En el año 2017 se evidenciará mayor movimiento económico que establezca el proceso laboral de la sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Listado de locales según la calidad de su oferta ✓ Registro de utilidades 	<p>Los nuevos locales de emprendimientos ofertan una variedad de productos y servicios que atraen la atención del turista para satisfacer sus necesidades</p> <p>Con mayor afluencia turística se genera un mayor movimiento económico del sector turístico permitiendo mayor estabilidad laboral</p>

PROYECTO 4.2. MOTIVACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores involucrados en el sector turístico, población parroquial y turistas nacionales y extranjeros que visiten Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$58.500			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
C.1 Realizar campañas turísticas para emprender en la ciudad de Guano	En el primer semestre del año 2016 se realice campañas de emprendimiento turístico en la ciudad de Guano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Campañas publicitarias ✓ Perifoneos, afiches, hojas volantes 	Se realizan con éxito las campañas publicitarias para el desarrollo de emprendimientos turísticos en Guano
C.2 Desarrollar nuevos emprendimientos turísticos en Guano	Al finalizar el año 2016 se evidencian nuevos emprendimientos turísticos en Guano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patentes ✓ Documentos legales ✓ Propagandas 	Se ofertan a los turistas locales, nacionales y extranjeros nuevos emprendimientos turísticos
C.3 Motivar a la población a realizar nuevas ofertas turísticas	Al finalizar el año 2016 los nuevos locales ofertarán productos novedosos para la atracción turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stands ✓ Artículos promocionales con simbologías de Guano 	Los nuevos establecimientos de oferta turística presentan productos novedosos y con simbologías de Guano que promocienen mejor afluencia turística
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Planificación de las campañas para nuevos emprendimientos turísticos			2.000,00
C.1.A.2 Invitación y difusión de los eventos a desarrollarse			5.000,00
C.1.A.3 Diseño e implementación de logotipo, afiches promocionales, volantes, artículos promocionales con simbologías de Guano			5.000,00

PROYECTO 4.2. MOTIVACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores involucrados en el sector turístico, población parroquial y turistas nacionales y extranjeros que visiten Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$58.500			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.4 Desarrollo de las campañas turísticas			20.000,00
C.2. A.1 Emitir una ordenanza			6.000,00
C.2. A.2 Elaboración de planos y autorizaciones para la ubicación de los nuevos locales de emprendimientos turísticos			5.000,00
C.3. A.1 Implementación de stands con información y artículos que promocionen a los diferentes emprendimientos turísticos			5.500,00
C.3. A.2 Propagandas publicitarias en medios de comunicación para promocionar la iniciativa			10.000,00
TOTAL			\$58.500,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 69: Resumen del presupuesto del programa Fortalecimiento de capacidades locales con enfoque a la actividad turística

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
4.1	Capacitación turística a los actores locales	\$48.000,00
4.2	Motivación a la implementación de emprendimientos turísticos	\$58.500,00
TOTAL		\$106.500,00

g. Responsables

- ✓ Alcalde del GAD Municipal
- ✓ Director de planificación
- ✓ Comisión de turismo

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N° 70: Cronograma del programa formación de capacidades locales

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1													X	X	X	X				
4.2									X	X	X	X	X	X	X	X				

i. Posibles instituciones de financiamiento

- ✓ Banco privados
- ✓ Banco de fomento
- ✓ Banco del estado

5. Programa: Infraestructura y señalización turística

a. Justificación

El Ministerio de Turismo en la actualidad se encuentran empeñados en mejorar las estaciones de servicios a través de la campaña de baños limpios por considerarse como lugares básicos para el interés turístico con la finalidad de que a través de las páginas Web los visitantes puedan escoger los baños más limpios, potencializando así las cadenas de servicios. Por otra parte la proyección del Ministerio de Turismo es otorgar la seguridad en hoteles y restaurantes instalando botones que están enlazados al Ecu 911 en caso de emergencias.

Aquello implica que es una necesidad urgente e importante el fortalecimiento de la infraestructura en todos sus niveles con la finalidad de otorgar las facilidades necesarias al turista, por lo que se ve la necesidad de orientar a los ofertantes de diferentes medios turísticos la realización de capacitaciones y en otros casos de aplicar ordenanzas municipales como sanitarias para que mejoren la infraestructura en procura de que este acorde a las exigencias de los turistas locales, nacionales y extranjeros.

Se considera también importante la implementación en estas parroquias de Guano de una adecuada señalética tanto interna como externa en procura de que los visitantes tengan una adecuada visualización de los diferentes lugares a visitarse, por otro lado es fundamental que se formen turistas comunitarios para que sean los motivadores, atrayentes y enfocados de los diferentes lugares turísticos como de sus características, cualidades, importancias en sus diferentes aspectos frente a los turistas que visitan Guano.

La propuesta que se considera importante en el desarrollo del presente trabajo de investigación se centra en la facilitación turística a través de la difusión de una guía turística en donde se presenta los múltiples servicios que en la actualidad viene ofertando las parroquias La Matriz y El Rosario.

b. Objetivos

- 1) Estimular a los pobladores de Guano el mejoramiento de la infraestructura turística mediante procesos motivacionales que permitan otorgar un buen servicio al turista.
- 2) Implementar guías turísticos, señalética y folletos turísticos con el aporte y aval del GAD Municipal con la finalidad de incrementar la afluencia turística.

c. Metas

- 1) Lograr en un 80% el mejoramiento de la infraestructura turística en las parroquias La Matriz y El Rosario.
- 2) Ejecutar la implementación de guías turísticos, señalética y folletos turísticos en un 90%.

d. Marco lógico del proyecto 5.1 Estimulación al mejoramiento de la infraestructura turística

Cuadro N° 71: Proyecto 5.1. Estimulación al mejoramiento de la infraestructura turística

PROYECTO 5.1. ESTIMULACIÓN AL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores turísticos de Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$17.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Desarrollar una nueva infraestructura turística que oferte condiciones aptas para los visitantes de diferentes sectores</p>	<p>El 80% de ofertantes de nuevos emprendimientos turísticos pongan al servicio de la colectividad para incrementar la afluencia turística</p> <p>El 80% de turistas que visitan las parroquias La Matriz y El Rosario se encuentran disfrutando un mejor servicio para motivar la visita hacia Guano</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patente municipal ✓ Documentos legalizados ✓ Permisos del Ministerio de Salud y de Turismo 	<p>Los ofertantes de nuevos emprendimientos turísticos ponen al servicio de la colectividad nuevas instalaciones para el deleite y bienestar colectivo</p> <p>Los turistas que visitan la ciudad de Guano disfrutan de las nuevas alternativas emprendidas en la ciudad de Guano</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Otorgar atención oportuna y ágil por parte de las autoridades municipales para la entrega de los permisos de funcionamiento</p>	<p>El 80% de los permisos otorgados por parte del Municipio son ejecutados de manera ágil y oportuna</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patente municipal ✓ Documentos legalizados ✓ Permisos del Ministerio de Salud y de Turismo 	<p>La atención de parte de los departamentos pertinentes son de atención oportuna y ágil para la entrega de permisos municipales a los nuevos emprendimientos</p>

PROYECTO 5.1. ESTIMULACIÓN AL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores turísticos de Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$17,000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
PROPÓSITO	En el año 2016 se entregará permisos de funcionamiento a los nuevos emprendimientos establecidos en Guano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patente municipal ✓ Documentos legalizados ✓ Permisos del Ministerio de Salud y de Turismo 	Los actores turísticos de Guano reciben los permisos pertinentes y estimulaciones pertinentes para el desarrollo de los emprendimientos en función de las actividades planificadas
COMPONENTES	En el año 2017 se proyecta mejorar nuevos emprendimientos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Censos ✓ Actualización del catastro 	Los establecimientos que ofertan atención al turista desarrollan nuevos procesos de atención en los emprendimientos establecidos
C.1 Implementar nueva infraestructura turística en Guano			
C.2 Ofertar nuevos espacios turísticos a la colectividad	El 80% de locales presentan nuevas iniciativas y espacios adecuados para la atención turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planimetría de los locales ✓ Inscripción en el Ministerio de Turismo 	Los locales que prestan atención turística poseen espacios amplios y con atractivos turísticos
C.3 Entrega de permisos municipales oportunos	El 90% de permisos son entregados oportunamente de acuerdo a las normas establecidas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Permisos otorgados 	Los establecimientos están en funcionamiento de forma legal con la entrega oportuna de los permisos pertinentes

PROYECTO 5.1. ESTIMULACIÓN AL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores turísticos de Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$17.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
C.4 Estimulación a los emprendimientos y oferta turística	El 90% de ofertantes con nuevos emprendimientos turísticos son estimulados por parte de las autoridades municipales y de turismo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patentes municipales ✓ Documentos de reconocimientos 	Las autoridades municipales y del Ministerio de Turismo otorgan incentivos que motivan su desarrollo
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Promoción tanto del Municipio como del Ministerio de Turismo a inversiones de infraestructura turística			3.000,00
C.1. A.2 Otorgamiento de facilidades municipales en la ejecución de emprendimientos			2.000,00
C.2. A.1 Aprobación de planos según la oferta turística			5.000,00
C.2. A.2 Realización de espacios turísticos novedosos			5.000,00
C.3. A.1 Realizar los trámites pertinentes en el municipio			1.000,00
C.3. A.2 Otorgar los permisos en forma oportuna			
C.4. A.1 Realizar un registro de emprendimientos en desarrollo			1.000,00
C.4. A.2 Estimular el desarrollo de los emprendimientos según su oferta			
TOTAL			\$17.000,00

e. Marco lógico del proyecto **5.2 Implementación de guías turísticas, señalética y folletos turísticos**

Cuadro N° 72: Proyecto 5.2. Implementación de guías turísticas, señalética y folletos turísticos

PROYECTO 5.2. IMPLEMENTACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS, SEÑALÉTICA Y FOLLETOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$28.300			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Incrementar la afluencia turística a través de la difusión de guías turísticas, señaléticas, folletos turísticos, gigantografías, carteleras</p>	<p>En el año 2016 se proyecta una mayor difusión de la oferta turística de Guano a través de diversos medios</p> <p>El 80% de la población identifican los atractivos turísticos existentes en Guano</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías turísticas ✓ Señalética en lugares estratégicos ✓ Gigantografías ✓ Folletos ✓ Carteleras 	<p>Se encuentra ejecutando el Municipio y el Ministerio de Turismo nuevas estrategias de difusión turística de Guano</p> <p>La población en general y los turistas identifican con mayor facilidad los atractivos turísticos que oferta Guano</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Proyectarse a una mayor difusión turística para el desarrollo socioeconómico de la capital Artesanal, turístico y agropecuaria del Ecuador-Guano</p>	<p>En el año 2016 se proyecta desarrollar una mayor difusión turística de la ciudad artesanal-Guano</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías turísticas ✓ Señalética en lugares estratégicos ✓ Gigantografías ✓ Folletos ✓ Carteleras 	<p>El Municipio de Guano está ejecutando la promoción turística a través de guías turísticas, folletos, gigantografías y carteleras</p>

PROYECTO 5.2. IMPLEMENTACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS, SEÑALÉTICA Y FOLLETOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$28.300			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
PROPÓSITO	El 80% de ofertantes turísticos se proyectan difundir el turismo a través de guías y folletos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías turísticos ✓ Folletos Carteleros 	Los actores turísticos de Guano están comprometidos en la difusión mediante la entrega de folletos, carteleros turísticos así como la participación activa de los guías turísticos
COMPONENTES	En el año 2016 se proyecta la realización de una mayor difusión turística de Guano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Propagandas rodantes ✓ Propagandas en medios de comunicación ✓ Publicidad gráfica 	Las autoridades y actores turísticos se encuentran comprometidos en el desarrollo de mayor difusión turística de Guano
C.1 Difusión turística a través de diferentes medios			
C.2 Capacitación de Guías turísticos	En el año 2017 se proyecta organizar y capacitar a personal para que sirvan de guías turísticos de Guano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Credenciales otorgadas por el Ministerio de Turismo 	El personal capacitado viene ejerciendo la función de guías turísticos de manera profesional la oferta turística de Guano
C.3 Estructuración y edición de folletos relacionados al turismo de Guano	En el año 2016 se realizará las primeras ediciones de las guías y folletos turísticos de Guano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías y folletos turísticos 	Se desarrolla con normalidad la difusión turística de Guano a través de la entrega de guías y folletos

PROYECTO 5.2. IMPLEMENTACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICOS, SEÑALÉTICA Y FOLLETOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$28.300			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Planificar la difusión turística			2.000,00
C.1. A.2 Gestionar ante las autoridades pertinentes los espacios necesarios para su difusión			1.000,00
C.2. A.1 Inscripción de futuros guías turísticos			500,00
C.2. A.2 Capacitación a los guías turísticos			6.000,00
C.2. A.3 Otorgamiento de las credenciales en calidad de guías turísticos			5.000,00
C.2. A.4 Presentación de los guías turísticos a la colectividad			1.000,00
C.3. A.1 Estructuración y preparación del primer borrador de los folletos turísticos			800,00
C.3. A.2 Revisión y aprobación de los folletos turísticos			500,00
C.3. A.3 Edición de los folletos turísticos			10.000,00
C.3 A.4 Entrega y difusión de los folletos turísticos			1.500,00
TOTAL			\$28.300,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N°73: Resumen del presupuesto del programa Infraestructura y señalización turística

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
5.1	Estimulación al mejoramiento de la infraestructura turística	\$17.000,00
5.2	Implementación de guías turísticos, señalética y folletos turísticos	\$28.300,00
TOTAL		\$45.300,00

g. Responsables

- ✓ Alcalde del GAD Municipal de Guano
- ✓ Comisión de turismo
- ✓ Ministerio de Turismo

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N° 74: Cronograma del programa Infraestructura y señalización turística

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.1													X	X	X	X	X	X	X	X
5.2																	X	X	X	X

i. Posibles instituciones de financiamiento

- ✓ GAD Municipal del cantón Guano
- ✓ ONGs
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Operadoras de turismo de la provincia y el país

6. Gestión Turística

a. Justificación

El Ministerio de Turismo a través de varias acciones publicitarias a través de los diferentes medios de comunicación viene promocionando el incremento de la oferta turística de calidad en el Ecuador.

En los últimos años el Ministerio de Turismo ha incursionado en ferias nacionales e internacionales con el propósito de promocionar a nivel mundial las maravillas que el Ecuador posee en sus regiones naturales lo que implica que es importante mejorar los destinos turísticos así como el desarrollo de nuevas capacidades del talento humano de los diferentes ofertantes turísticos del país.

En este caso en la ciudad de Guano y de manera específica en las parroquias La Matriz y El Rosario en donde existe el mayor número de atractivos turísticos como culturales, gastronómicos, arqueológicos, recreativos, etc, requieren de una mayor promoción y difusión en procura de incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión turística tanto de autoridades y personal municipal como del Ministerio de Turismo y principalmente de todos los actores locales.

La emisión de ordenanzas municipales deben centrarse en el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos otorgando incentivos que permitan incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión administrativa, financiera y de desarrollo socioeconómico de Guano.

b. Objetivos

- 1) Generar sistemas de manejos turísticos mediante gobernanzas prácticas y eficientes que permitan generar ofertas de diferentes servicios.
- 2) Desarrollar eventos de capacitación al personal del iTur del GAD Municipal de Guano con la finalidad de que sean los promotores calificados del turismo local, nacional y extranjero.
- 3) Mejorar la capacidad del talento humano mediante capacitaciones permanentes que permitan ofertar información y mercadeo turístico que aporten en el impacto económico de Guano.

c. Metas

- 1) El 80% de emisiones de ordenanzas municipales permitan generar sistemas de manejos turísticos de manera eficiente.
- 2) El 90% del personal del iTur del GAD Municipal de Guano se encuentran capacitados en calidad de promotores calificados del turismo local, nacional y extranjero.
- 3) El 90% del talento humano que corresponde al iTur están capacitados para ofertar información y mercadeo turístico que aporten en el impacto económico de Guano.

d. Marco lógico del proyecto 6.1. Ordenanzas de apoyo al desarrollo de la actividad turística

Cuadro N° 75: Proyecto 6.1 Ordenanzas de apoyo al desarrollo de la actividad turística.

PROYECTO 6.1 ORDENANZAS DE APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$607.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Emitir ordenanzas municipales que fortalezcan la promoción turística del Cantón en concordancia con las normas nacionales establecidas al respecto	El 80% de ordenanzas municipales aporten a la potencialización del turismo en las parroquias La Matriz y El Rosario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ordenanza municipal ✓ Control de aplicabilidad ✓ Evaluación de las ordenanzas y sus procesos 	Identificación de mayor afluencia turística y de servicios de calidad en función del cumplimiento y aplicabilidad de las ordenanzas municipales
PROPÓSITO Cumplir lo estipulado en las ordenanzas municipales encaminado al fortalecimiento turístico con calidad y eficiencia	El 90% de prestadores de servicios cumplen a cabalidad las ordenanzas municipales emitidas demostrando dedicación, esfuerzo y buen servicio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buzón de sugerencias ✓ Documentación legal al día 	El desarrollo turístico en el cantón Guano va mejorándose de manera progresiva en función de la variedad de ofertas en comercialización y atractivos
COMPONENTES C.1 Promoción y aplicación de las ordenanzas municipales	En el primer cuatrimestre del año 2016 se generalizará las ordenanzas municipales emitidas tendientes al desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyectos de promoción ✓ Perifoneo, hojas volantes ✓ Actividades culturales 	Los prestadores de servicios turísticos tienen conocimiento legal de las ordenanzas municipales vigentes

PROYECTO 6.1 ORDENANZAS DE APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$607.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES	Promoción y operación turística en el cantón		
C.2 Proyectos de embellecimiento de la ciudad de Guano	El 75% de obras municipales de embellecimiento de la ciudad se encuentra al servicio de la colectividad turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyectos de desarrollo cantonal ✓ Presupuesto municipal ✓ Contratos ✓ Evaluación de los avances de obras 	La ciudad de Guano presenta un nuevo panorama turístico que permite la atracción de visitantes locales, nacionales y extranjeros
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1 A.1 Planificación y organización de las ordenanzas para que entre al plenario a su respectiva aprobación			15.000,00
C.1. A.2 Programación estratégica de desarrollo turístico en función de una visión general y de proyecciones de gestión turística			30.000,00
C.1. A.3 Participación de los actores turísticos como base fundamental para su competitividad			5.000,00
C.2. A.2 Planificación y elaboración de proyectos relacionados al embellecimiento cantonal			7.000,00
C.2. A.2 Ejecución de las obras planificadas y contratadas			500.000,00
C.2. A.3 Ejecutar el ordenamiento físico y territorial			50.000,00
TOTAL			\$607.000,00

e. Marco lógico del proyecto 6.2 Fortalecimiento en la capacitación al personal técnico de turismo del GAD Municipal

Cuadro N° 76: Proyecto 6.2 Fortalecimiento en la capacitación al personal técnico de turismo del GAD Municipal

PROYECTO 6.2 FORTALECIMIENTO EN LA CAPACITACIÓN AL PERSONAL TÉCNICO DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personal técnico de turismo del GAD Municipal de Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Seis meses COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$87.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Desarrollar eventos de capacitación dirigido al personal técnico de turismo con la finalidad de mejorar la afluencia de visitantes a las parroquias La Matriz y El Rosario	El 90% del personal capacitado tiene conocimientos básicos de vinculación con la colectividad para mejorar el desarrollo turístico de Guano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyectos de capacitación ✓ Ley de turismo ✓ Control de asistencia 	El personal técnico se encuentra capacitado y con la predisposición de generar una adecuada promoción turística
PROPÓSITO Potencializar la imagen turística de Guano como el eje principal de la provincia de Chimborazo en sus múltiples ofertas	En el año 2016 se promueva mayor afluencia de visitantes en Guano para que sea considerado como destino turístico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Barómetro turístico ✓ Fichas de control turístico ✓ Talonarios de ingreso a centros turísticos 	El personal técnico de turismo viene ejecutando a cabalidad su función en procura de promover la afluencia turística hacia la ciudad de Guano
COMPONENTES C.1 Elaboración de proyectos de capacitación turística	El 95% de proyectos de capacitación serán revisados y aprobados para su ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyectos ✓ Ficha de evaluación de proyectos 	Los proyectos planificados y aprobados se encuentran en ejecución con la participación activa del personal técnico de turismo

PROYECTO 6.2 FORTALECIMIENTO EN LA CAPACITACIÓN AL PERSONAL TÉCNICO DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Personal técnico de turismo del GAD Municipal de Guano			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Seis meses COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$87.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
C.2 Elaborar planes de promoción turística	El 90% de planes de promoción turística se encuentran en ejecución a través de diferentes medios con la finalidad de promover mayor afluencia de visitantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planes de promoción ✓ Campañas publicitarias ✓ Contratos 	El personal capacitado viene desarrollando innovaciones de promoción turística para alcanzar la mayor afluencia de visitantes
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1.A.1 Planificación de proyectos de capacitación turística			5.000,00
C.1. A.2 Revisión y aprobación de los proyectos			6.000,00
C.1. A.3 Organización de trabajo con los facilitadores			10.000,00
C.1. A.4 Desarrollo de talleres de capacitación turística al personal técnico del GAD Municipal			15.000,00
C.2. A.1 Definición de estrategias de promoción turística			5.000,00
C.2. A.2 Organización de los procesos de difusión turística			6.000,00
C.2.A.3 Desarrollo de la promoción turística			40.000,00
TOTAL			\$87.000,00

f. Marco lógico del proyecto 6.3 Mejoramiento de infraestructura turística

Cuadro N° 77: Proyecto 6.3 Mejoramiento de infraestructura turística

PROYECTO 6.3. MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Turistas locales, nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$665.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Planificar el mejoramiento de la infraestructura turística de Guano en lo relacionado a lugares de esparcimiento e identificación de lugares turísticos</p>	<p>El 80% de los lugares de esparcimiento y de visitas turísticas se encuentren en perfectas condiciones para satisfacción de los visitantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnostico de necesidades ✓ Plan de desarrollo ✓ Proyectos ✓ Contratos 	<p>Los parques de esparcimiento familiar, adecentamientos de calles, adecentamiento de lugares culturales y arqueológicos, parqueaderos y la señalización de los lugares de mayor atracción turística se encuentran en perfectas condiciones al servicio de la colectividad</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Atraer mayor afluencia de turistas hacia la ciudad de Guano a su vez permitirles una mejor visualización e identificación de los lugares turísticos correspondientes a las parroquias La Matriz y El Rosario</p>	<p>El 90% de los lugares de esparcimiento y de visitas turísticas se encuentran con identificaciones adecuadas permitiendo el mayor acercamiento turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalizaciones ✓ Lugares de oferta turística ✓ Patios de comercialización 	<p>Los turistas que visitan las parroquias La Matriz y El Rosario tienen mayores facilidades de actividades recreacionales para el disfrute familiar</p>

PROYECTO 6.3. MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Turistas locales, nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$665.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
C.1 Diagnóstico y ubicación en el plan de desarrollo Cantonal	En el segundo trimestre del año 2015 ubicarán en el plan de desarrollo Cantonal la priorización de necesidades de infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnostico de necesidades ✓ Plan de desarrollo ✓ Proyectos ✓ Contratos 	Las necesidades priorizadas respecto a la infraestructura turística se encuentra en construcción para el servicio turístico de la colectividad
C.2 Señalización e identificación de todos los lugares turísticos	En el año 2016 se visualizará en lugares exclusivos la identificación de los diferentes atractivos turísticos de las parroquias La Matriz y El Rosario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalizaciones ✓ Lugares de oferta turística ✓ Patios de comercialización 	Los turistas que visitan la ciudad de Guano tienen mayores oportunidades de visitar diferentes atractivos turísticos gracias a su señalización e identificación
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Organización del FODA cantonal			2.000,00
C.1.A.2 Reestructuración de los parques de distracción familiar(parque infantil, parque de las fuentes, coliseo Marcos Montalvo)			600.000,00
C.1. A.3 Organización de parqueaderos			3.000,00

PROYECTO 6.3. MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Turistas locales, nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$665.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.4 Adecentamiento de calles			40.000,00
C.2. A.1 Identificaciones luminosas con el plano turístico de Guano			10.000,00
C.2. A.2 Señalización hacia los atractivos turísticos			10.000,00
TOTAL			\$665.000,00

g. Marco lógico del proyecto 6.4 Coordinación Interinstitucional

Cuadro N° 78: Proyecto 6.4 Coordinación Interinstitucional

PROYECTO 6.4. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: GAD Municipal de Guano, MINTUR			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Permanente COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$25.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Propiciar propuestas de cambio para generar emprendimientos turísticos como de desarrollo socioeconómico de Guano que fortalezcan el SumakKausay (Buen Vivir)</p>	<p>Al inicio del año 2016 se firmarán convenios interinstitucionales para el fortalecimiento turístico y del Buen Vivir de las parroquias La Matriz y El Rosario</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Firmas de convenios ✓ Registros de asistencia ✓ Planificación de trabajo 	<p>Las instituciones públicas, privadas, naturales del cantón como de desarrollo y de turismo a nivel nacional se encuentran integradas para el fortalecimiento turístico y del Buen Vivir de las parroquias La Matriz y El Rosario</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Generar expectativas y proyecciones de emprendimientos para propender hacia el desarrollo del cambio de la matriz productiva de Guano</p>	<p>En el primer trimestre del año 2016 se firman convenios interinstitucionales con la finalidad de propender cambios sustanciales de la matriz productiva de Guano</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Firmas de convenios ✓ Registros de asistencia ✓ Planificación de trabajo 	<p>Los prestadores de servicios turísticos como personas naturales y jurídicas están motivados para generar el cambio de la matriz productiva de Guano en varias líneas</p>

PROYECTO 6.4. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: GAD Municipal de Guano, MINTUR			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Permanente COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$25.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
C.1 Convenios interinstitucionales para generar emprendimientos turísticos	El 80% de instituciones convocadas participarán en las proyecciones de emprendimientos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Invitaciones ✓ Control de asistencia ✓ Firmas de convenios ✓ Planificación de proyectos 	Las instituciones comprometidas con el desarrollo turístico de Guano desarrollan acciones motivacionales para el emprendimiento del mismo
C.2 Proyecciones hacia el cambio de la matriz productiva de Guano	El 60% de planificaciones y programas de desarrollo se encuentran en ejecución en procura de mejorar la matriz productiva de Guano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyectos de emprendimiento ✓ Créditos financieros 	Las proyecciones de desarrollo de la matriz productiva de Guano se encuentran en ejecución para el fortalecimiento socioeconómico
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1. A.1 Convocatoria y planificación de trabajo con los organismos de apoyo turístico			2.000,00
C.1. A.2 Firmas de convenios interinstitucionales			1.000,00
C.1. A.3 Organización, difusión, motivación hacia nuevos emprendimientos turísticos			5.000,00

PROYECTO 6.4. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: GAD Municipal de Guano, MINTUR			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Permanente COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$25.000			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.2. A.1 Participación en orientaciones relacionadas al cambio de la matriz productiva			5.000,00
C.2. A.2 Desarrollo de proyectos para nuevos emprendimientos			5.000,00
C.2. A.3 Verificación, validación y ejecución de los proyectos			7.000,00
TOTAL			\$25.000,00

K. Posibles instituciones de financiamiento

- ✓ GAD Municipal de Guano
- ✓ Juntas parroquiales
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Instituciones públicas y privadas del cantón
- ✓ ONG's

7. Plan de operatividad

Cuadro N° 81: Plan de Operatividad

PROGRAMA	NRO.	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	Institución	%		
Capacitación de la normativa turística vigente del Ecuador	1.1	Capacitación de la ley de Turismo en el Ecuador	X					GAD Guano	30	\$ 5.730,00	\$13.430,00
							Ministerio de Turismo	50			
							Cámara de artesanos del cantón Guano	20			
1.2	Emisión de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) para garantizar el uso de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de las parroquias La Matriz y El Rosario			X				GAD Guano	60	\$ 7.700,00	
							Ministerio de Turismo	40			
Difusión de los atractivos turísticos de las parroquias La Matriz y El Rosario	2.1	Elaboración y difusión de la guía turística		X				GAD Guano	35	\$ 19.000,00	\$101.300,00
							MINTUR	65			
2.2	Difusión comunitaria y calidad de servicios turísticos							GAD Guano	40	\$ 36.000,00	
			X	X				Empresas públicas y privadas	20		
								MINTUR	40		

PROGRAMA	NRO.	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	Institución	%		
	2.3	Desarrollo de city tour		X	X			GAD Guano	40	\$ 46.300,00	
							Empresas públicas y privadas	20			
							MINTUR	40			
Cuidado del ambiente y fortalecimiento de los saberes ancestrales de Guano	3.1	Cuidado y conservación de las fuentes de agua de las parroquias La Matriz y El Rosario	X	X	X	X	X	GAD de Guano	60	\$264.000,00	\$290.000,00
							Ministerio de Turismo	30			
							ONG's	10			
	3.2	Potencializar las costumbres y tradiciones			X			GAD de Guano	60	\$26.000,00	
							Ministerio de Turismo	40			
Fortalecimiento de capacidades locales con enfoque a la actividad turística	4.1	Capacitación turística a los actores locales				X		Bancos privados	20	\$48.000,00	\$106.500,00
								Banco de fomento	20		
								Banco del estado	60		

PROGRAMA	NRO.	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	Institución	%		
	4.2	Motivación a la implementación de emprendimientos turísticos			X	X		Bancos privados	20	\$58.500,00	
							Banco de Fomento	20			
							Banco del estado	60			
Infraestructura y señalización turística	5.1	Estimulación al mejoramiento de la infraestructura turística				X	X	GAD Guano	30	\$17.000,00	\$45.300,00
							ONGs	10			
							Ministerio de Turismo	30			
							Operadoras de turismo	30			
	5.2	Implementación de guías turísticos, señáética y folletos turísticos					X	GAD Guano	30	\$28.300,00	
							Ministerio de Turismo	40			
							Operadoras de turismo	20			
							ONGs	10			

PROGRAMA	NRO.	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	
			1	2	3	4	5	Institución	%			
Gestión turística	6.1	Ordenanzas de apoyo al desarrollo de la actividad turística			X			GAD Municipal	40	\$607.000,00	\$1'384.000,00	
							Juntas parroquiales	20				
							Ministerio de Turismo	30				
							ONG's	10				
	6.2	Fortalecimiento en la capacitación al personal técnico de turismo del GAD Municipal				X		GAD Municipal	60	\$87.000,00	\$1'384.000,00	
							Ministerio de Turismo	40				
	6.3	Mejoramiento de infraestructura turística					X	X	GAD Municipal	50		\$665.000,00
								Ministerio de Turismo	40			
								ONG's	10			
	6.4	Coordinación Institucional	X	X	X	X	X	GAD Municipal	40		\$1'384.000,00	
								Juntas parroquiales	10			

PROGRAMA	NRO.	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	Institución	%		
								Ministerio de Turismo	30	\$25.000,00	
							Instituciones públicas y privadas	10			
							ONG's	10			
TOTAL											1'940.530,00

Elaborado por: Gonzalo Vela, 2015

VII. CONCLUSIONES

- A.** El diagnóstico situacional de las parroquias La Matriz y El Rosario permitió identificar la potencialidad turística, el 12.5% corresponden a la categoría de sitios naturales y el 87.5% a manifestaciones culturales, que necesitan ser desarrollados de mejor manera mediante el mejoramiento de infraestructura, servicios y una investigación técnica de los recursos, para la elaboración de productos turísticos completos, convirtiéndose en base fundamental para el desarrollo de actividades de turismo sostenible que constituyen un importante componente para la diversificación de la oferta turística cantonal.

- B.** En el estudio de mercado, se identificó que el 92% de turistas nacionales conocen Guano y estarían dispuestos a realizar turismo, un 23% desearía visitar el museo de la ciudad; mientras que el 67% de turistas extranjeros les gustaría conocer Guano y desearían realizar turismo, el 32% les gustaría degustar la gastronomía, esto genera un alto porcentaje de aceptación para realizar actividades recreacionales, sin embargo cabe mencionar que la oferta turística debe ser potencialmente diversificada con la finalidad de incrementar los valores de aceptación y la captación de nuevos segmentos de mercado.

- C.** El componente fundamental para la construcción de la planeación filosófica y estratégica para el plan de desarrollo turístico en el largo plazo es una propuesta personal que está dado por el elemento de participación ciudadana en el cual intervienen actores del sector público, privado y comunitario, para determinar los ejes, estrategias y objetivos comunes que debería establecer el GAD Municipal para la inversión pública.

- D.** La planificación operativa anual orienta la inversión y la asignación de los recursos económicos para el desarrollo de cada una de las actividades planteadas en los programas y proyectos durante cinco años, que aportan a la capacitación de la normativa turística vigente del Ecuador, difusión de los atractivos turísticos, cuidado

del ambiente y fortalecimiento de los saberes ancestrales, fortalecimiento de capacidades locales con enfoque a la actividad turística, infraestructura y señalización turística, así como gestión turística, basados en los objetivos del PLANDETUR 2020, que ayudará a generar beneficios económicos complementarios que se verán reflejados en una mejor calidad de vida para la población y en un elevado nivel de satisfacción de la visita.

VIII. RECOMENDACIONES

- A.** Es importante mejorar las facilidades turísticas de cada atractivo natural y rescatar las diferentes costumbres y tradiciones que posee Guano mediante, estudios de impacto ambiental, endemismo, señalización turística, programaciones y actividades culturales con la finalidad de potencializar la visita de estos atractivos.

- B.** Se recomienda mejorar la calidad de los servicios básicos en las parroquias La Matriz y El Rosario, ya que son la base fundamental para mantener la competitividad, así como el desarrollo de la actividad turística, parte fundamental de la oferta turística son la infraestructura básica disponible, la planta y facilidades turísticas por lo que es indispensable mejorar las condiciones de los componentes de la oferta con la finalidad de mejorar el nivel de vida de la población local y garantizar un servicio turístico de calidad que ayude a captar un porcentaje considerable de la demanda que tiene potencial interés por conocer Guano.

- C.** La elaboración participativa del marco filosófico y estratégico del plan de desarrollo supone el cumplimiento de cada uno de los parámetros establecidos por lo cual los actores involucrados deberían convertirse en entes de control que garanticen dicho cumplimiento durante el proceso de desarrollo y ejecución del plan.

- D.** Ejecutar la planificación operativa para las parroquias La Matriz y El Rosario, con la finalidad de solucionar la problemática y necesidades en la localidad contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la población y la gestión del GAD Municipal entorno al turismo.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: Elaborar el plan de desarrollo turístico sostenible para las parroquias La Matiz y El Rosario, cantón Guano, provincia de Chimborazo, partiendo de la validación del diagnóstico situacional, donde se socializó y actualizó la información referente al ámbito social, ambiental, económico y productivo; existente a través de talleres participativos, investigación de fuentes bibliográficas, documentos de relevancia y salidas de campo, se realizó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales además para complementar una línea base adecuada se realizó el estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros. La planeación filosófica de igual manera se la realizó mediante talleres participativos donde se priorizó los nudos críticos y factores clave de éxito que inciden en el desarrollo de la actividad turística, además se definió la misión, visión y valores de las parroquias, la formulación estratégica partió del análisis FODA realizado, se determinó los objetivos estratégicos, y políticas, para lograr una evolución favorable en el desarrollo del turismo del sector; la planeación operativa propone seis programas y quince proyectos los cuales orientan el desarrollo de la actividad turística, las ideas propuestas en el plan contrarrestan los factores negativos que impiden el desarrollo turístico y consolidan aquellos aspectos que se constituyen en factores clave de éxito. Se determinó que estas parroquias cuentan con el potencial turístico necesario para mejorar el desarrollo de la actividad turística de una manera sostenible, con miras a incrementar el nivel de ingresos económicos de las familias del sector.

Elaborado por: Gonzalo Vela



X. SUMMARY

The following research proposes the implementation of a sustainable tourist development plan for La Matriz and El Rosario Parishes, located in Guano Canton, Chimborazo Province, It starts with the validation of the situational diagnose where the social, environmental, economic and productive information was shared and updated through participative workshops, bibliographic sources research, relevant documents, and field trip in order to implement the natural and cultural tourist attractions inventory. To complement the appropriate baseline some marketing studies through surveys for national and international tourists were carried out. The philosophic planning was done through participative workshops emphasizing the critical aspects and the key factors of success impinging on the development of the tourist activity. In addition, the mission, vision, and parish values were defined. The strategic formulation started with the SWOT analysis to determine the strategic objectives and policies to evolve the tourism development positively in the area. The operational planning proposes six programs and fifteen projects which have to do with the tourist activity; the ideas proposed in the plan counteract the negative factors impeding the tourist development and reinforce the key factors for the success. It was determined that these parishes have a tourist potential, necessary for the development of a sustainably tourist activity in order to increase the family income in the area.

By : Gonzalo Vela



XI. BIBLIOGRAFÍA

- A.** BIOCOMERCIO, (2012). Turismo sostenible. Consultado el 30 de Octubre del 2014. Disponible en: <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>.
- B.** FAO, (2008). Manual de Diagnóstico Participativo Rural. Segunda edición. Consultado el 30 de Octubre del 2014. Disponible en: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5793s/y5793s03.pdf>.
- C.** GASCÓN, J. & CAÑADA, E. (2005). Viajar a todo tren: Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad. Barcelona-España: Icaria
- D.** GUÍA DE CALIDAD. (2011). Análisis FODA. Consultado el 30 de Octubre del 2014. Disponible en: <http://www.guiadelacalidad.com/modelo-efqm/analisis-dafo>.
- E.** IDE. (2013). Turismo como actividad económica. Consultado el 30 de Octubre del 2014. Disponible en: <http://www.investiga.ide.edu.ec/index.php/junio-2013/955-turismo-una-actividad-en-expansion>.
- F.** JÁUREGUI. A. (2007). Planeamiento en el mercado. Consultado el 30 de Octubre del 2014. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>.
- G.** MAE. (2012). Estadísticas del Ingreso de turistas a las áreas naturales. Consultado el 05 de Noviembre de 2014. Disponible en: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>.

- H.** MANCHENO M. (2009). Estructuración de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del Cantón La Troncal Provincia Del Cañar. Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
- I.** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS. (2010). Programas y proyectos definición. Consultado el 05 de Noviembre del 2014. Disponible en: http://www.sigma.gob.bo/php/PDF2010/Dir_10_Glosario_2010.pdf.
- J.** MINISTERIO DE TURISMO. (2004). Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Consultado el 05 de Noviembre del 2014. Disponible en: [http:// es. Slideshare.net/urania31k/guía-metodologia-inventario-recursos-turísticos-innova-turismo](http://es.Slideshare.net/urania31k/guía-metodologia-inventario-recursos-turísticos-innova-turismo)
- K.** OMT. (2007). Organización Mundial de Turismo. Consultado el 05 de Noviembre del 2014. Disponible en: http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/manente_sp.pdf.
- L.** ORDOÑEZ, M.&MARCO, F.(2005). Políticas de en la planificación turística local de ecuador. Consultado el 05 de Noviembre del 2014 Disponible en: <http://books.google.es/books?id=ZCgA7Z3InAEC&pg=PA36&dq=descentralizacion+turística&hl=es&sa=X&ei=JJBdUYW4M4zI9gT7oHACg&ved=0CDIQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>.
- M.** PONOSSO A. (2007). Estudios y perspectivas en turismo. Buenos aires – Argentina. Consultado el 05 de Noviembre del 2014. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322007000400001
- N.** RICAURTE, C. (2009).Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral. Concepto de diagnóstico.

- O.** RODRIGUEZ, M. (2008). Demanda turística. Consultado el 05 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://rahernan.webs.ull.es/turismo/leccion2.PDF>.
- P.** RODRIGUEZ, M. (2008). Oferta turística. Consultado el 05 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://rahernan.webs.ull.es/turismo/leccion2.PDF>.
- Q.** TIERRA, P. (2008). Texto básico de planificación territorial. Riobamba – Ecuador: ESPOCH. p 44.
- R.** TIERRA, P. (2010). Texto básico de Paquetes Turísticos. Riobamba: ESPOCH. p. 8,9
- S.** THOMPSON, I. (2008). Marketing mix. Consultado el 06 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://pixel-creativo.blogspot.com/2011/10/marketing-mix-las-4-p-del-marketing.html>.
- T.** UNIVERSIDAD POLITÉCNICA EXPERIMENTAL DE PARIA. (2007). Escala de Likert. Consultado el 06 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://uptparia.edu.ve/documentos/F%C3%ADsico%20de%20Escala%20Likert.pdf>.
- U.** ZIELORIENTIERTE PROJEKTPLANUNG. (2010). Planificación de Proyectos orientada a Objetivos. Consultado el 06 de Noviembre del 2014. Disponible: en www.jjponline.com/marcologico.

XII. ANEXOS

Anexo N° 1: Ficha para inventario de atractivos turísticos naturales.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.7 Permisos y Restricciones:	

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
4.8.2 Usos Potenciales:
4.8.3 Necesidades turística:
4.9 Impactos:
4.9.1 Impactos positivos:
4.9.2 Impactos negativos:

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	

5.2 Causas:

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:

6.2 Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo:

7.2 Subtipo:

7.3 Estado de Vías:

7.4 Transporte:

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de acceso:

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:

9.2 Energía Eléctrica:

9.3 Alcantarillado:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Internacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		

13. JERARQUIZACIÓN

Anexo N° 2: Modelo de encuesta turista nacional.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



INFORMACIÓN BÁSICA			
1. ¿Edad?			
Menos de 20 años <input type="checkbox"/>	21-40 años <input type="checkbox"/>	41-60 años <input type="checkbox"/>	Más de 61 años <input type="checkbox"/>
2. ¿Género?			
Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>		
3. ¿Procedencia?			
Costa <input type="checkbox"/>	Galápagos <input type="checkbox"/>	Sierra <input type="checkbox"/>	Oriente <input type="checkbox"/>
4. ¿Estado Civil?			
Soltero <input type="checkbox"/>	Casado <input type="checkbox"/>	Divorciado <input type="checkbox"/>	Viudo <input type="checkbox"/>
5. ¿Nivel de estudio?			
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Superior <input type="checkbox"/>	Post-Grado <input type="checkbox"/>
6. ¿Salario mensual?			
Menos de 300 <input type="checkbox"/>	301-600 <input type="checkbox"/>	Más de 601 <input type="checkbox"/>	
CONOCIMIENTO DEL LUGAR			
7. ¿Conoce el cantón Guano, le gustaría realizar varias actividades turísticas, respetando al medio ambiente?			
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
PREFERENCIAS DE VIAJE			
8. ¿Qué actividades le gustaría realizar en Guano?			
Visita a iglesias <input type="checkbox"/>	Gastronomía <input type="checkbox"/>	Visita al Museo <input type="checkbox"/>	
Sendero de los monolitos <input type="checkbox"/>	Ciclismo <input type="checkbox"/>		
9. ¿Por cuántos días estaría dispuesto a permanecer en Guano?			
1 día <input type="checkbox"/>	2-4 Días <input type="checkbox"/>	Más de una semana <input type="checkbox"/>	
10. ¿Generalmente cuánto gasta en turismo por persona/día, para hospedaje, alimentación, recreación y guianza?			
\$ 21-30 <input type="checkbox"/>	\$31-40 <input type="checkbox"/>	\$41-60 <input type="checkbox"/>	Más de \$60 <input type="checkbox"/>

11. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?			
Una vez por mes	<input type="checkbox"/>	Cada 3 meses	<input type="checkbox"/>
Dos veces por año		Otros (especifique)	
12. ¿Cómo prefiere viajar?			
Solo	<input type="checkbox"/>	Amigos	<input type="checkbox"/>
Familia	<input type="checkbox"/>	Pareja	<input type="checkbox"/>
13. ¿Por qué medios de comunicación usted se informa sobre actividades turísticas?			
Radio	<input type="checkbox"/>	TV	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	Prensa escrita	<input type="checkbox"/>
Familia	<input type="checkbox"/>	Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>
Guías de turismo			
14. ¿Cuál sería su forma de pago?			
Efectivo	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/>
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN			

Anexo N° 3: Modelo de encuesta turista extranjero.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Read the information below. Please be honest.

BASIC INFORMATION			
1. Age?			
1-20 years <input type="checkbox"/>	21-40 years <input type="checkbox"/>	41-60 years <input type="checkbox"/>	More than 61 years <input type="checkbox"/>
2. Gender?			
Male <input type="checkbox"/>	Female <input type="checkbox"/>		
3. Origin?			
North America <input type="checkbox"/>	South America <input type="checkbox"/>	Central America <input type="checkbox"/>	
Europe <input type="checkbox"/>	Asia <input type="checkbox"/>		
4. Marital status?			
Single <input type="checkbox"/>	Married <input type="checkbox"/>	Divorced <input type="checkbox"/>	Widower <input type="checkbox"/>
5. Education level?			
Elementary <input type="checkbox"/>	School <input type="checkbox"/>	High School <input type="checkbox"/>	Bachelor <input type="checkbox"/>
6. Which is your salary per month?			
Less than \$500 <input type="checkbox"/>	\$501 to \$800 <input type="checkbox"/>		More than \$801 <input type="checkbox"/>
PLACE INFORMATION			
7. Do you know the Canton Guano; would you like to do several tourist activities, respecting the environment?			
YES <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
TRAVEL REFERENCE			
8. What activities would you like to do in Guano?			
Visit churches <input type="checkbox"/>	gastronomy <input type="checkbox"/>	Visit the Museum <input type="checkbox"/>	
Path of the monoliths <input type="checkbox"/>	cycling <input type="checkbox"/>		
			Others (specify)
9. How many days do you want to spend?			

1 day <input type="checkbox"/>	2-4 days <input type="checkbox"/>	More than week <input type="checkbox"/>
10. How much you can pay for services (food, guidance, recreation) person?		
\$ 51-70 <input type="checkbox"/>	\$71-100 <input type="checkbox"/>	\$101-200 <input type="checkbox"/>
		More than \$201 <input type="checkbox"/>
11. How often do you travel in a year?		
Once a month <input type="checkbox"/>	Twice <input type="checkbox"/>	
Every three months <input type="checkbox"/>	More <input type="checkbox"/>	
12. How do you like to travel with?		
Alone <input type="checkbox"/>	Couple <input type="checkbox"/>	Friends <input type="checkbox"/>
		Family <input type="checkbox"/>
13. How do you get information about the places before visit it?		
Travel guide <input type="checkbox"/>	Family <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
		Travel agency <input type="checkbox"/>
14. How do you like to pay?		
Cash <input type="checkbox"/>	Creditcard <input type="checkbox"/>	
THANKS		

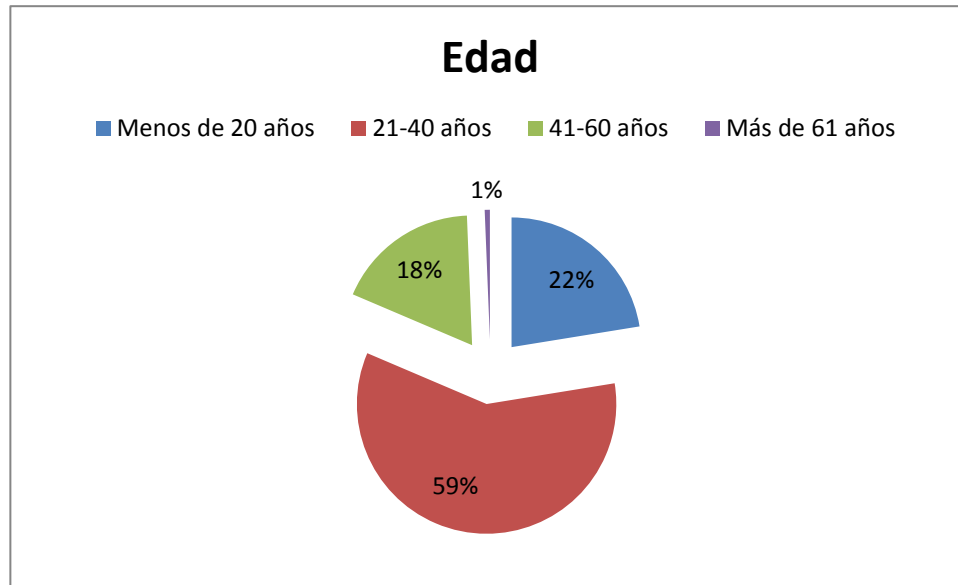
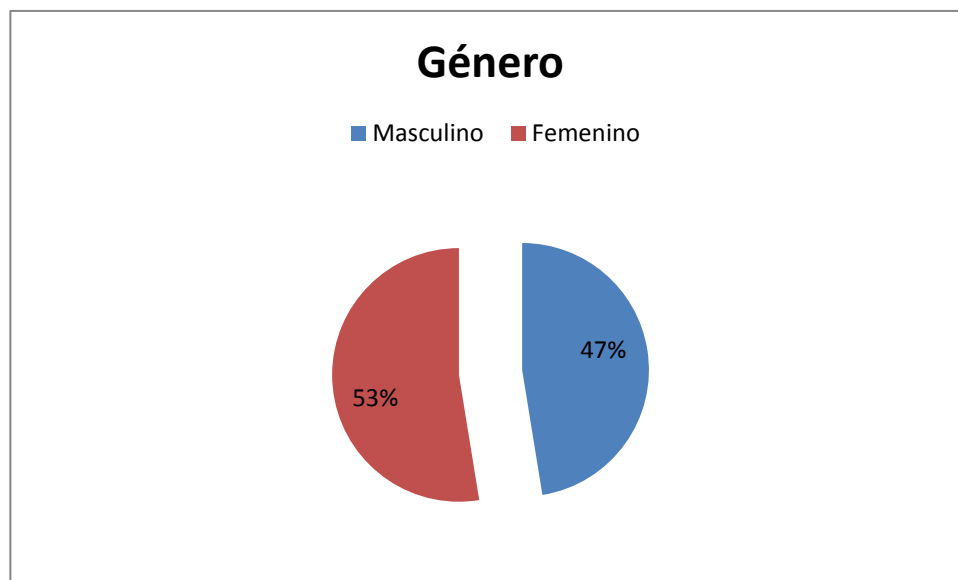
Anexo N° 4: Gráficos del Análisis de los turistas nacionales.**Gráfico N° 6:** Edad de los turistas nacionales**Gráfico N° 7:** Edad de los turistas nacionales

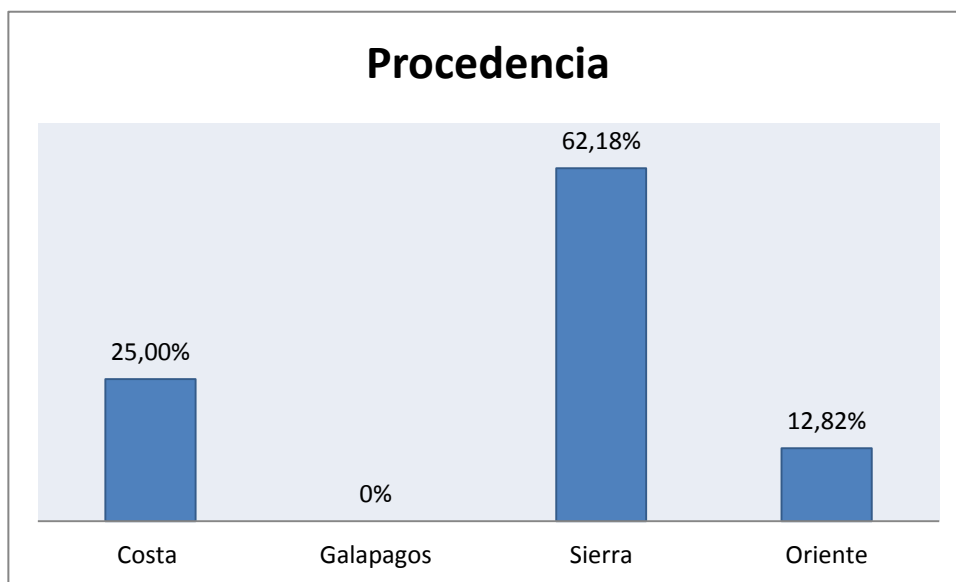
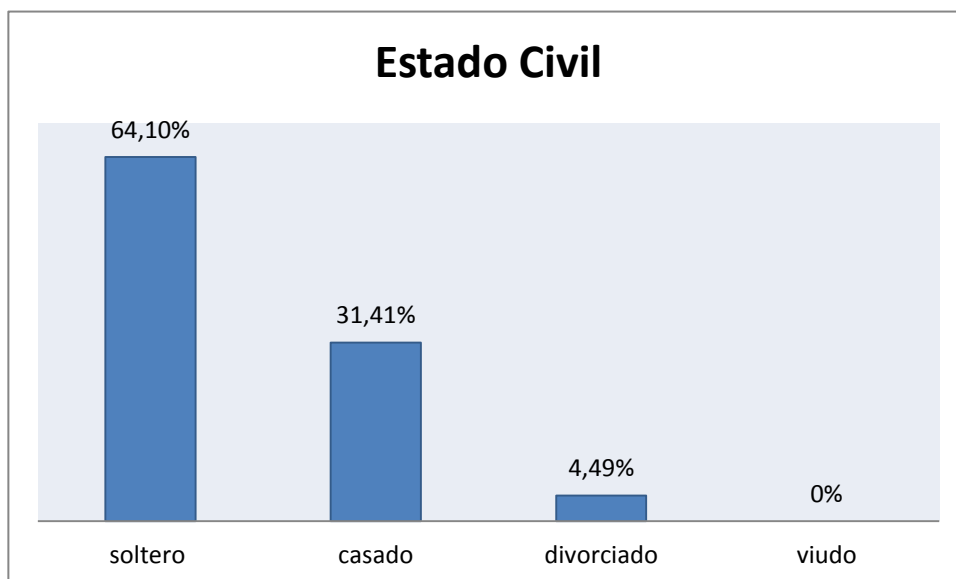
Gráfico N° 8: Procedencia de los turistas nacionales**Gráfico N° 9:** Estado civil de los turistas nacionales

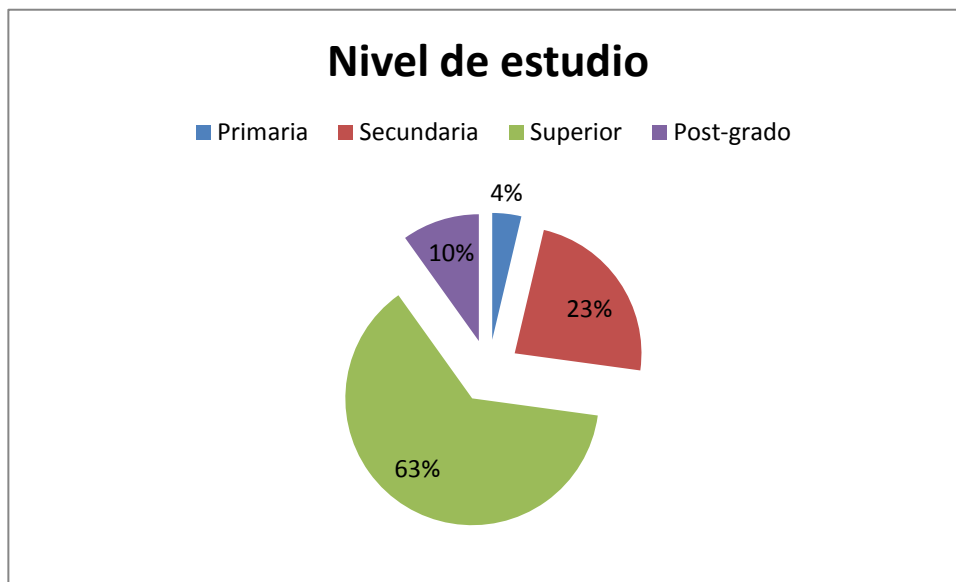
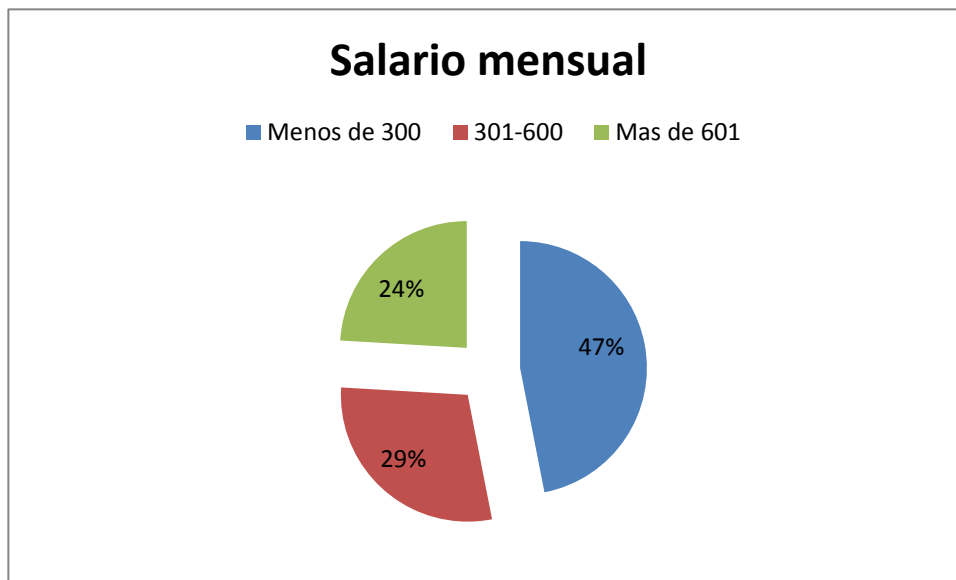
Gráfico N° 10: Nivel de estudio de los turistas nacionales**Gráfico N° 11:** Salario mensual de los turistas nacionales

Gráfico N° 12: Conocimiento de la existencia del cantón Gano por parte de los turistas nacionales

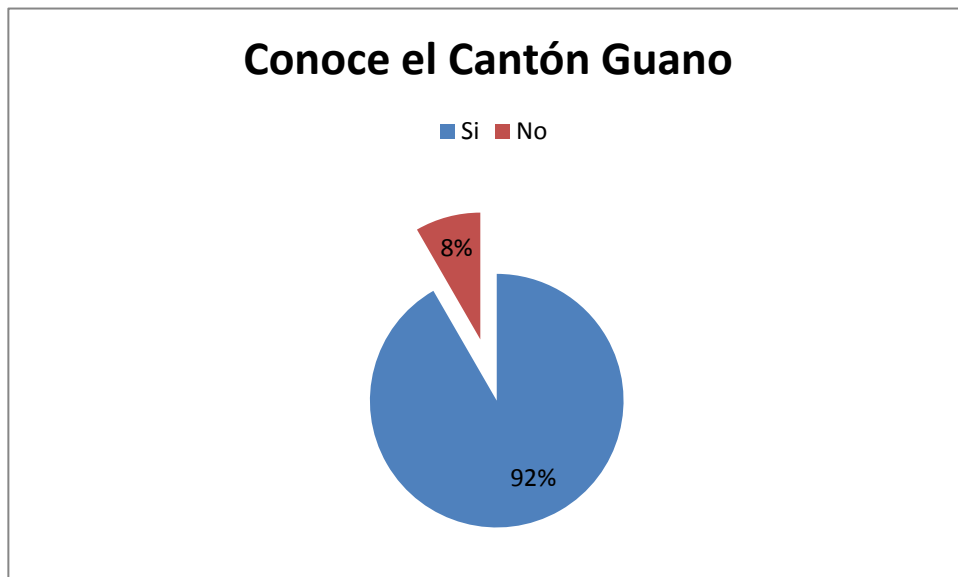


Gráfico N° 13: Actividades turísticas que les gustaría realizar a los turistas nacionales

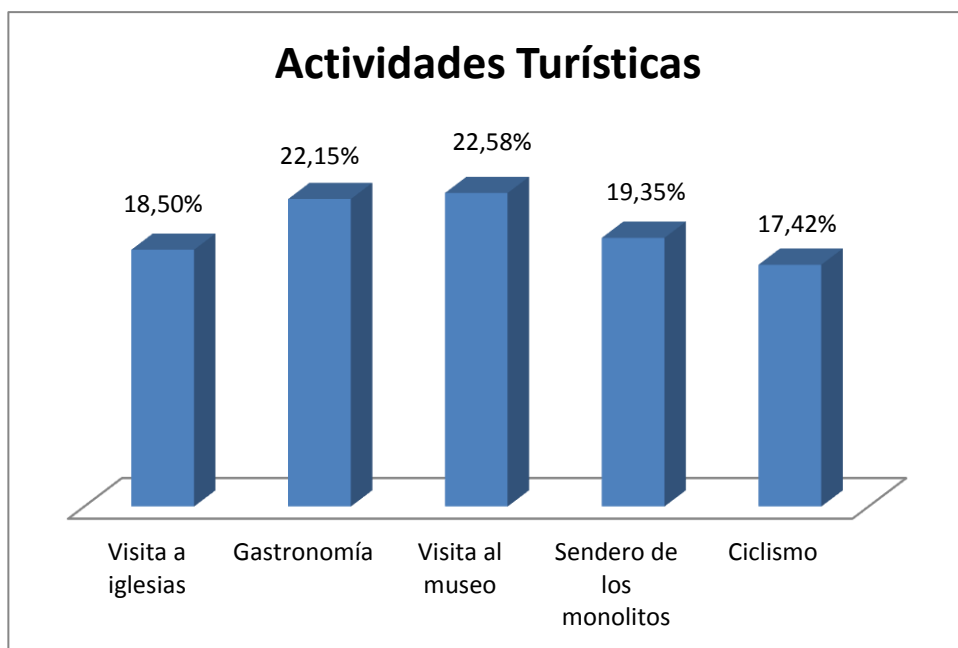


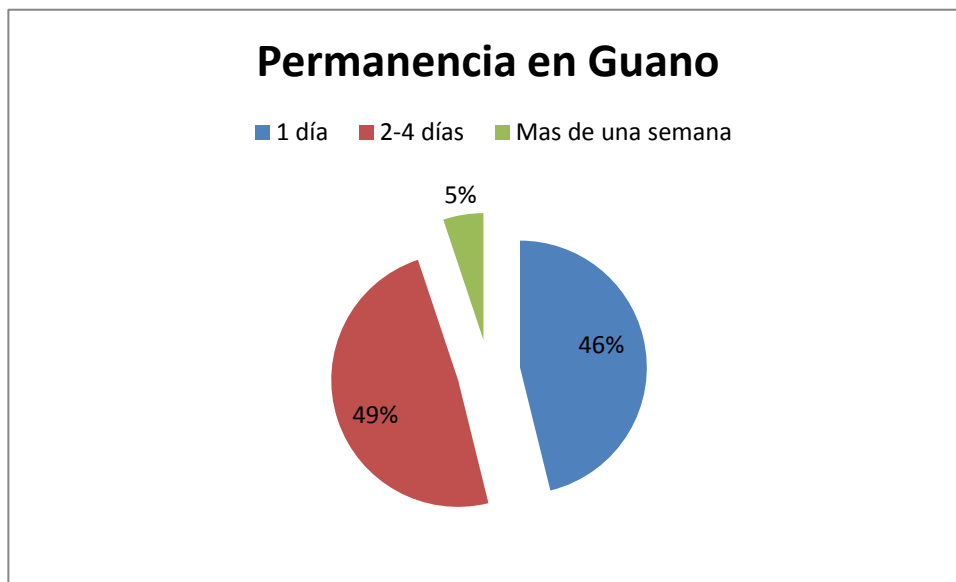
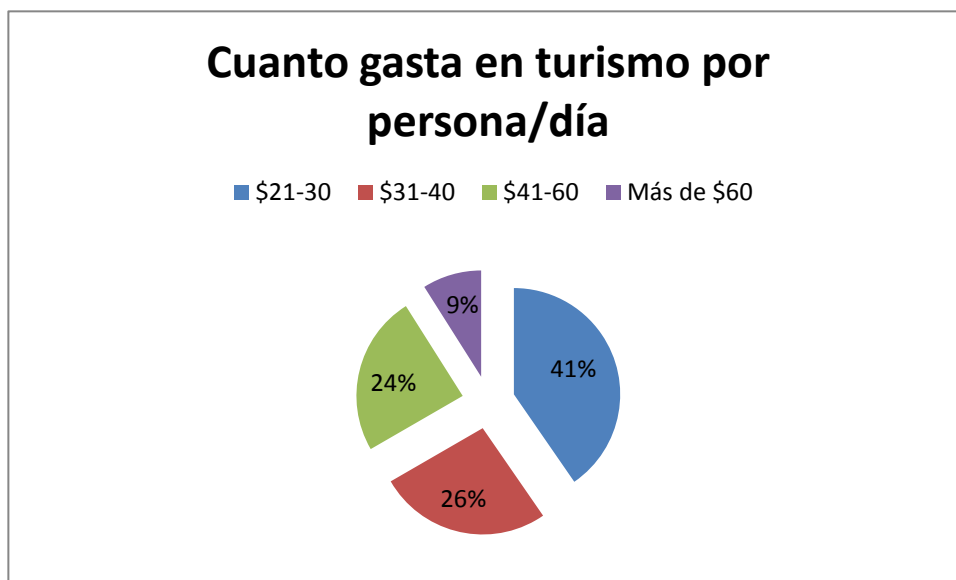
Gráfico N° 14: Tiempo que permanecería el turista nacional en Guano**Gráfico N° 15:** Capacidad de gasto en turismo por persona/día del turista nacional

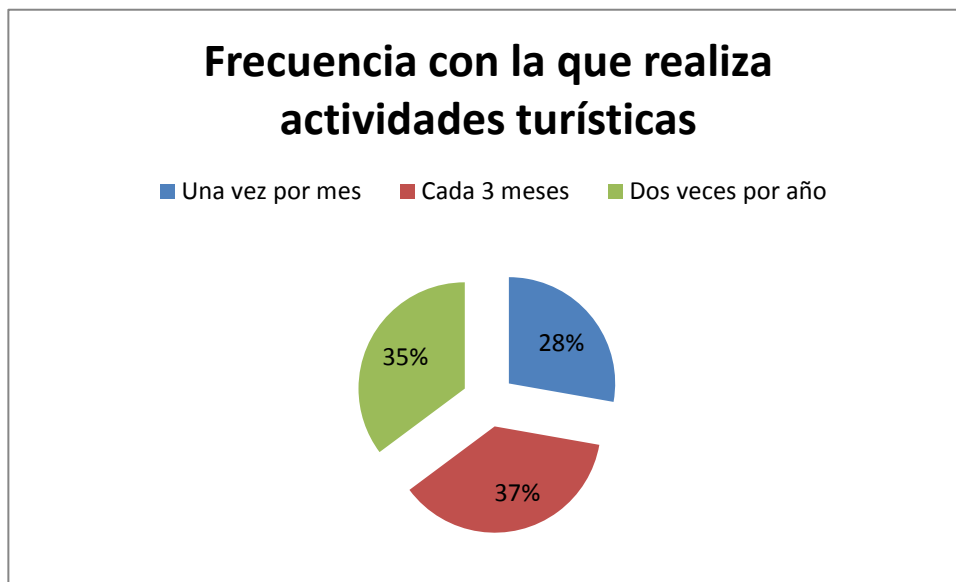
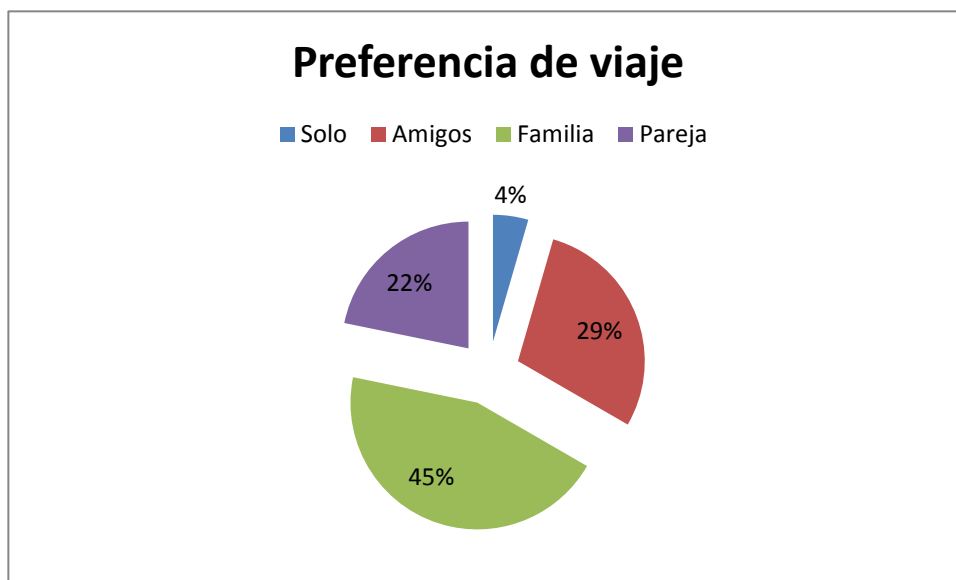
Gráfico N° 16: Frecuencia con la que realizan turismo los turistas nacionales**Gráfico N° 17:** Preferencia de viaje de los turistas nacionales

Gráfico N° 18: Medios de comunicación que utilizan los turistas nacionales para informarse

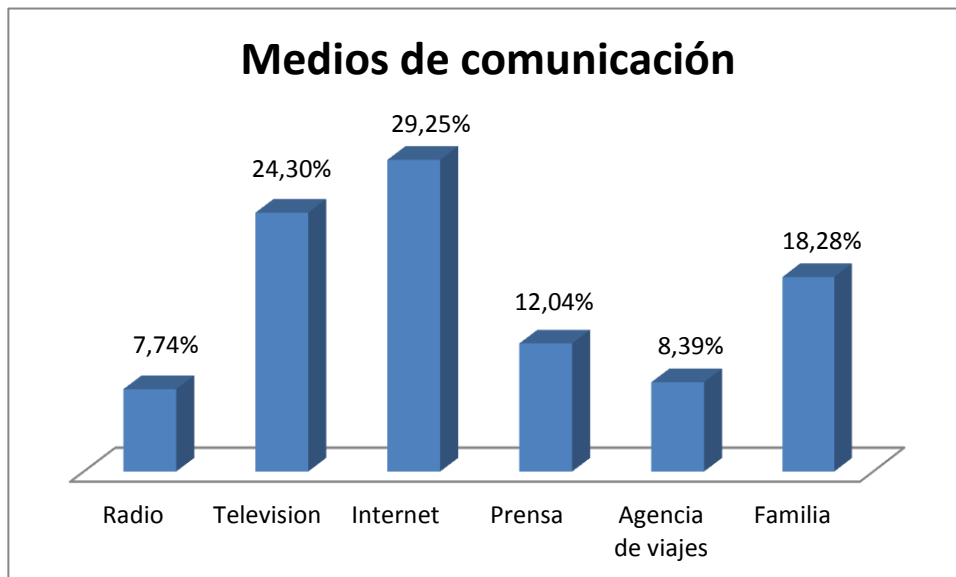
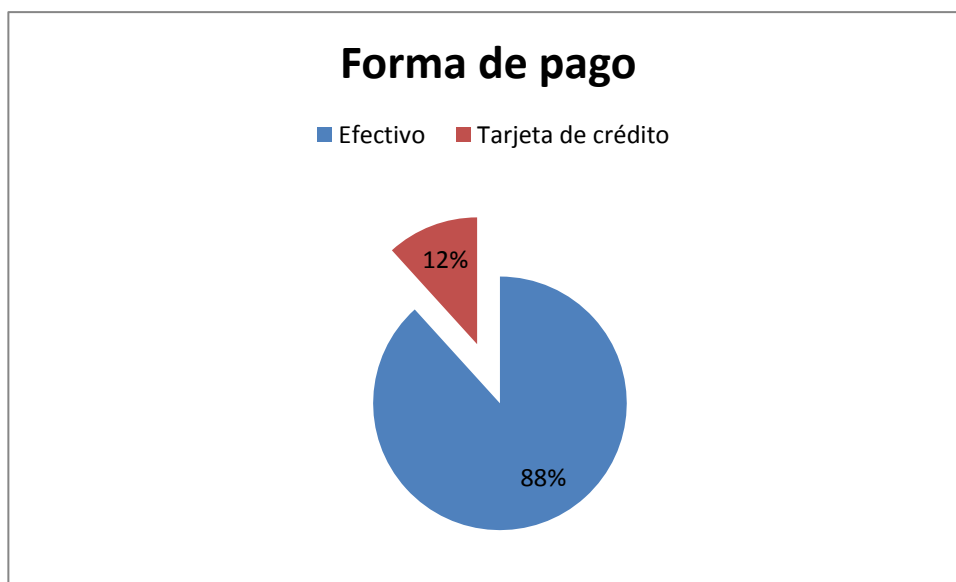


Gráfico N° 19: Forma de pago por parte de los turistas nacionales



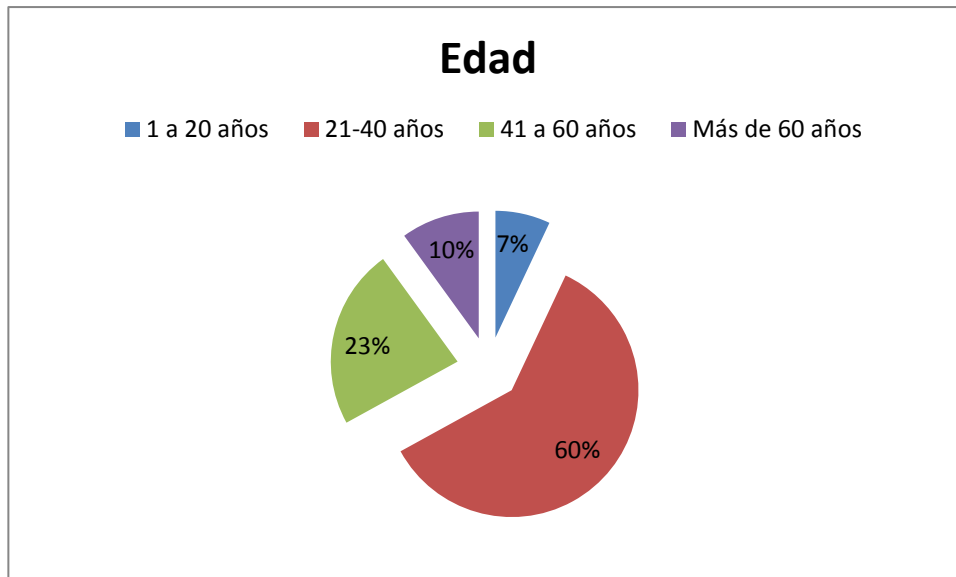
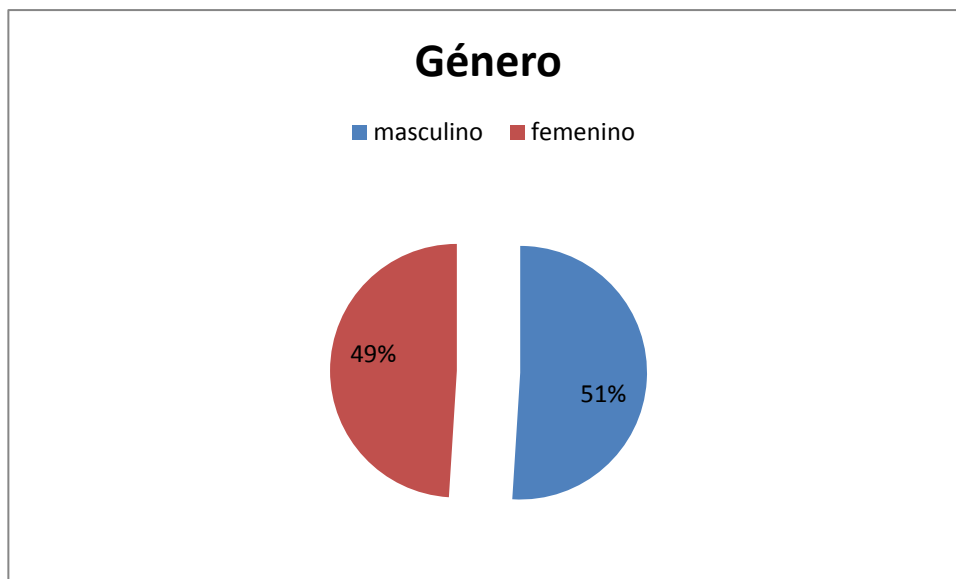
Anexo N° 5: Gráficos del Análisis de los turistas extranjeros.**Gráfico N° 20:** Edad de los turistas extranjeros**Gráfico N° 21:** Género de los turistas extranjeros

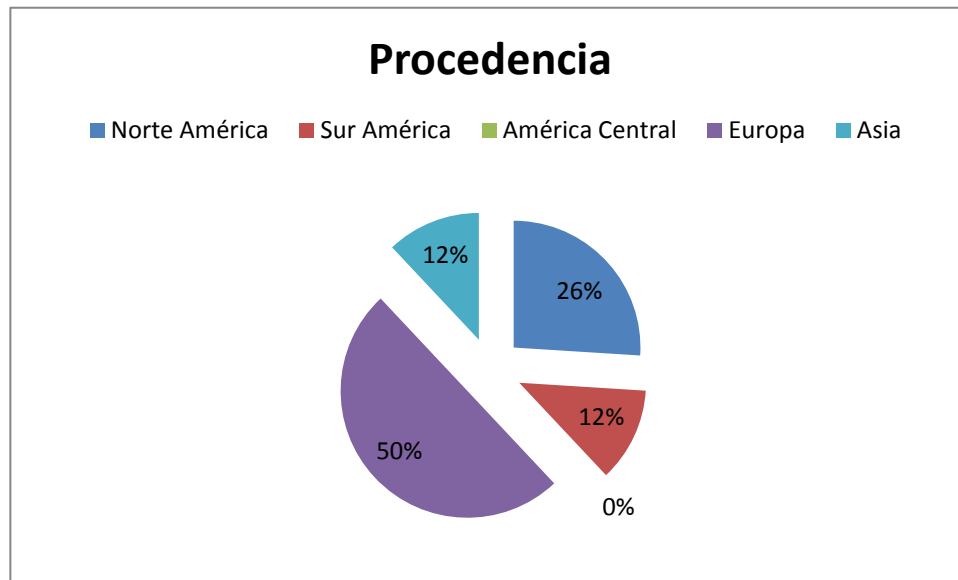
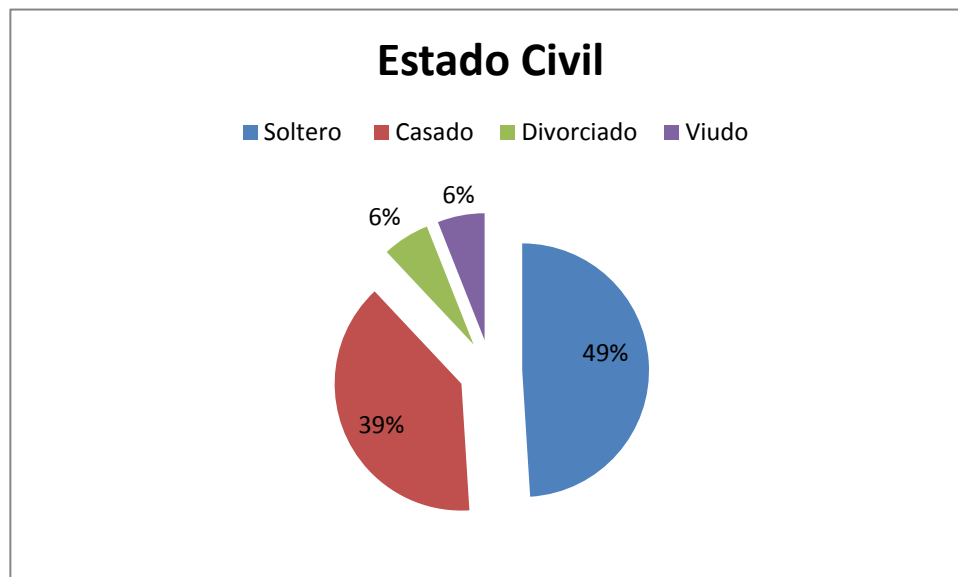
Gráfico N° 22: Procedencia de los turistas extranjeros**Gráfico N° 23:** Estado civil de los turistas extranjeros

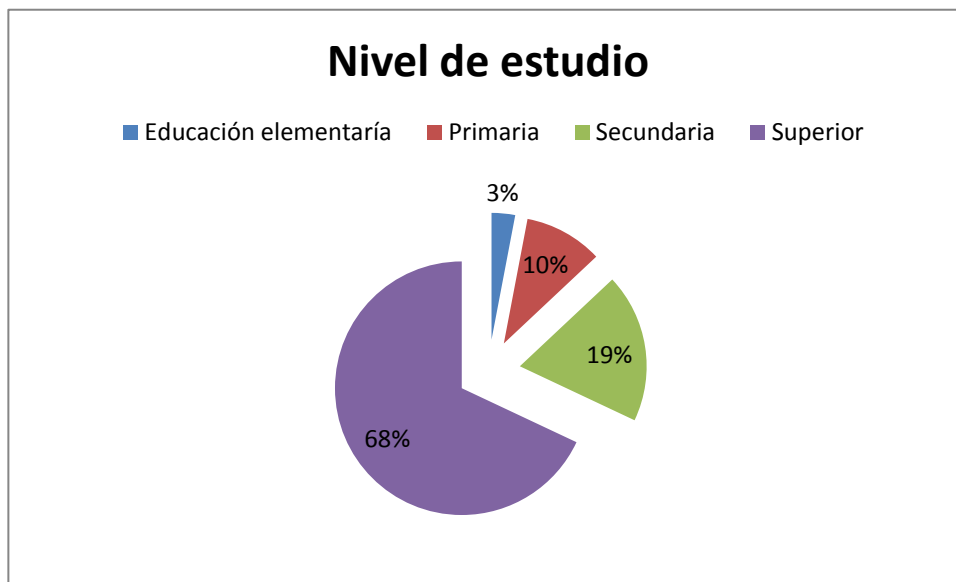
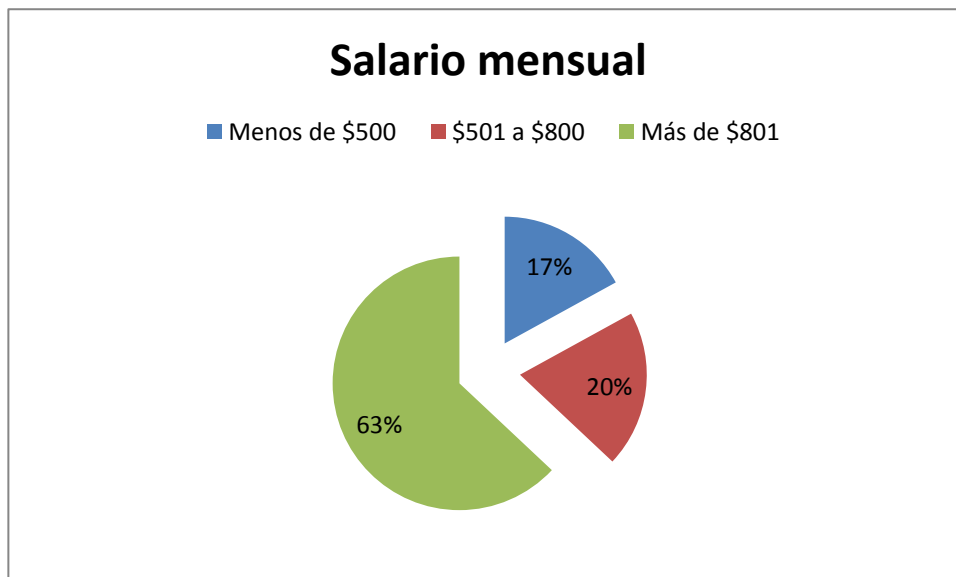
Gráfico N° 24: Nivel de estudio de los turistas extranjeros**Gráfico N° 25:** Salario mensual de los turistas extranjeros

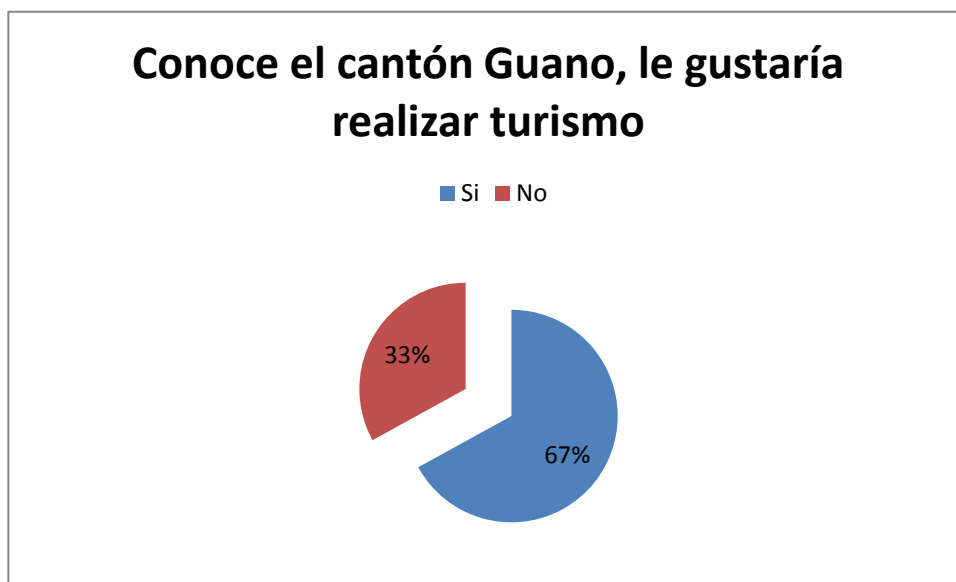
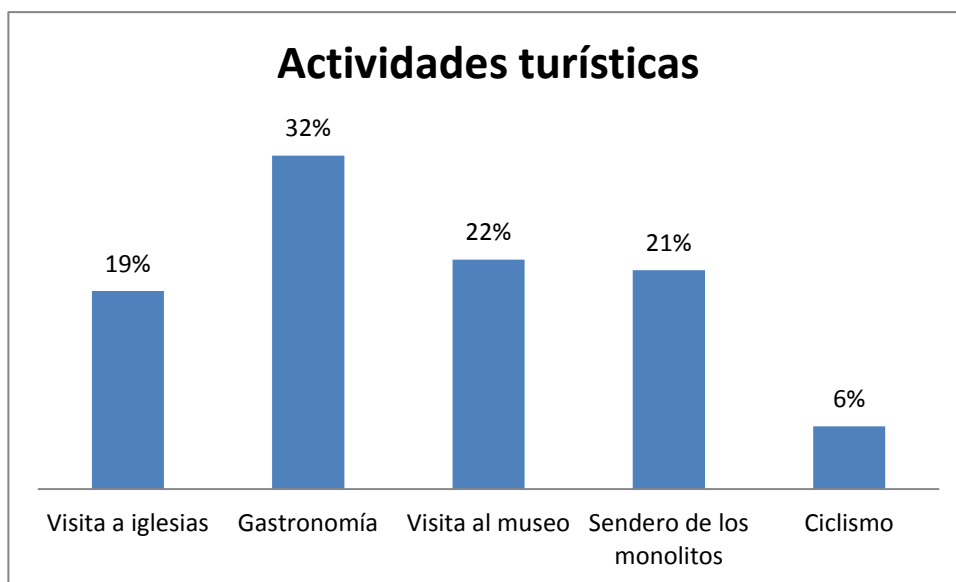
Gráfico N° 26: Conocimiento del cantón Guano por parte de los turistas extranjeros**Gráfico N° 27:** Actividades turísticas que les gustaría realizar a los turistas extranjeros en Guano

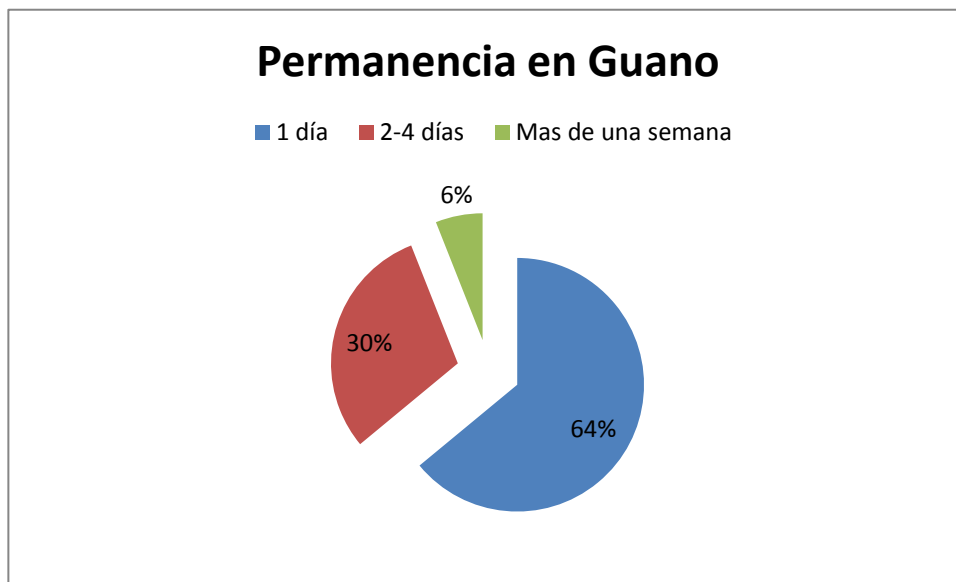
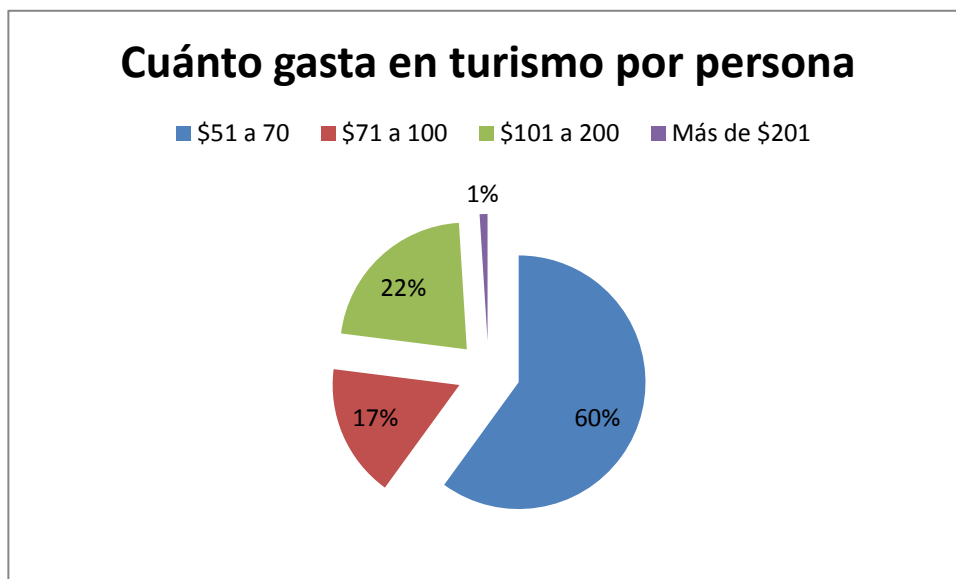
Gráfico N° 28: Cuanto tiempo permanecería en Guano el turista extranjero**Gráfico N° 29:** Gasto del turista extranjero en turismo por persona/día

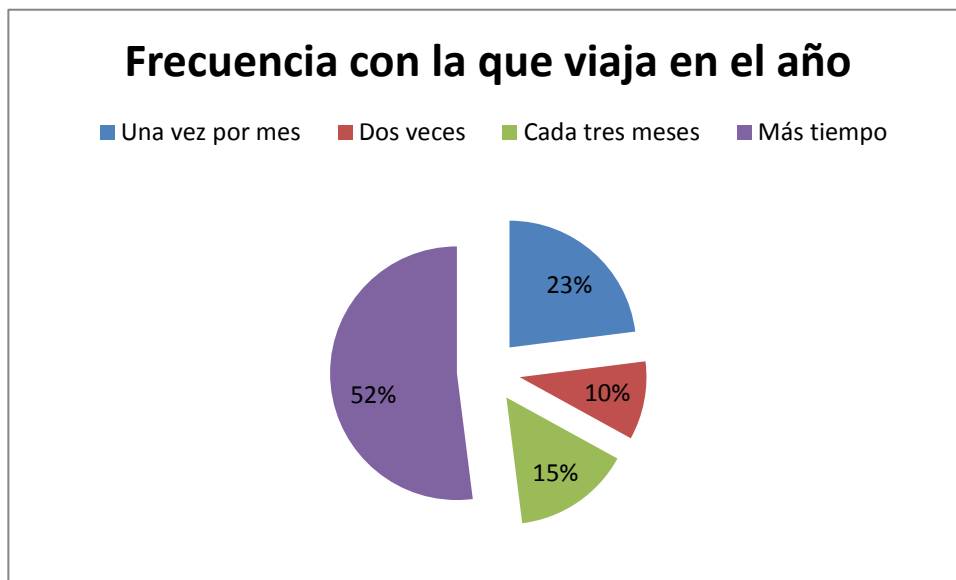
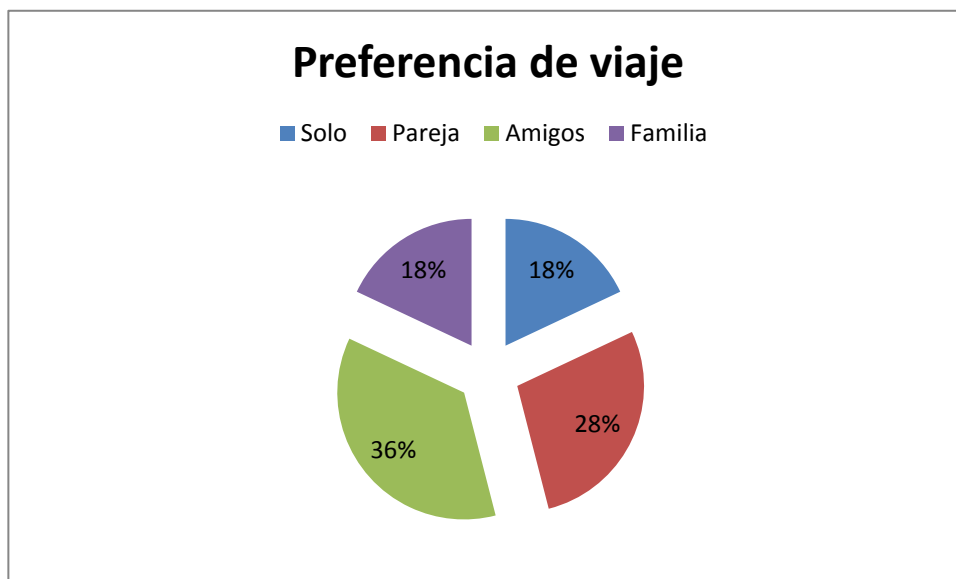
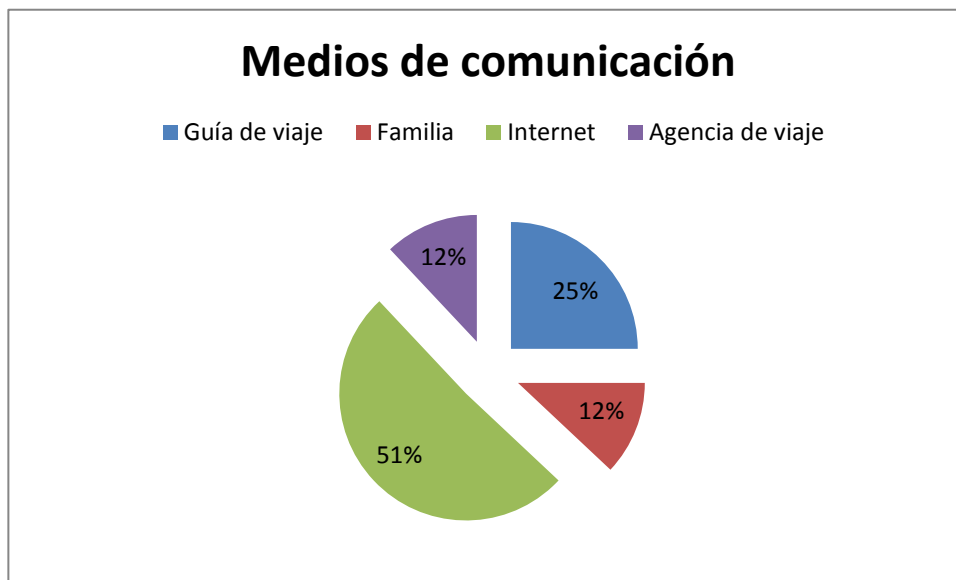
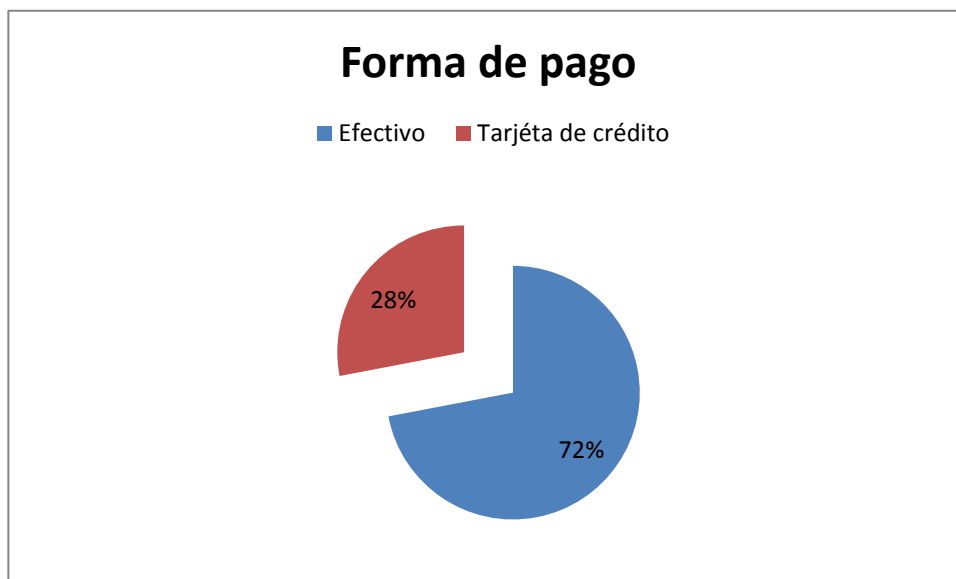
Gráfico N° 30: Frecuencia de los turistas extranjeros que viajan en el año**Gráfico N° 31:** Preferencia de viaje por parte de los turistas extranjeros

Gráfico N° 32: Medios de comunicación que utiliza el turista extranjero para informarse**Gráfico N° 33:** Forma de pago de los turistas extranjeros

Anexo N° 6: Fotografías de los talleres realizados.

