



**ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO
SOSTENIBLE PARA LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PARQUE
NACIONAL SANGAY PERTENECIENTE A LA PARROQUIA
CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

JOHANA DEL CARMEN LÓPEZ ALMEIDA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El suscrito TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, CERTIFICA QUE: la memoria de investigación titulada “**ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY PERTENECIENTE A LA PARROQUIA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, de responsabilidad de la señorita egresada Johana del Carmen López Almeida, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

Ing. Patricio lozano

DIRECTOR

Ing. Catalina Verdugo

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba - Ecuador

2015

DEDICATORIA

Mis seres queridos son benefactores de importancia inimaginable en todas las circunstancias de mi vida. No podría sentirme más grata con la confianza puesta sobre mi persona, especialmente cuando he contado con su gran apoyo desde que tengo memoria. Esta nueva meta es en gran parte gracias a ustedes; que he logrado concluir con éxito este proyecto de vida que en un principio podría parecer una tarea titánica e interminable.

En la vida no existe satisfacción más grande que haber cumplido un ideal, ya que para hacer realidad un sueño hay que experimentar tristezas y alegrías que por ventaja servirán para seguir construyendo y forjando la vida misma y sobre todo te ayudan a comprender que lo más valioso es aquello que mayor esfuerzo demanda para conseguirlo.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres Gustavo López y Cecilia Almeida por su constante apoyo incondicional en el transcurso de mi vida y por enseñarme que se debe luchar para salir adelante.

A mis hermanos Gustavo, Santiago y Jocelyne por su cariño, por vivir y luchar conmigo, por abrazarme con fuerza.

A Paulina y Alejandra por estar presentes en esta etapa de mi vida.

A mi sobrina por sus sonrisas y abrazos.

A mis maestros comprometidos por haber formado una excelente profesional integra, honesta, responsable con calidez y calidad humana.

TABLA DE CONTENIDOS

I. ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY PERTENECIENTE A LA PARROQUIA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	3
III. OBJETIVOS.....	4
A. OBJETIVO GENERAL.....	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
C. HIPÓTESIS.....	5
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	5
A. GENERALIDADES.....	5
1. Turismo.....	5
2. Turismo Sostenible.....	5
3. Área Protegida.....	6
4. Manejo de áreas protegidas.....	6
5. Categorías de manejo en áreas protegidas.....	8
6. Plan de desarrollo turístico.....	12
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	13
1. Diagnóstico situacional.....	14
2. Inventario Turístico.....	18
3. Estudio de mercado.....	22
4. Análisis Situacional.....	26
C. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO.....	30
1. Formulación filosófica.....	30
2. Formulación estratégica.....	31
D. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA.....	32

1. Generalidades de la zonificación turística.....	32
2. Proceso de Zonificación.....	33
E. MARCO OPERATIVO.....	37
1. Plan.....	37
2. Programa.....	37
3. Proyecto.....	38
4. Matriz del marco lógico.....	38
5. Plan operativo anual.....	38
V. <u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>.....	40
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	40
1. Localización.....	40
2. Ubicación geográfica.....	40
3. Límites.....	40
4. Características climáticas.....	40
5. Clasificación ecológica.....	41
6. Características del suelo.....	41
7. Materiales y equipos.....	41
B. METODOLOGÍA.....	42
VI. <u>RESULTADOS</u>.....	55
A. POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY EN LA PARROQUIA CANDELARIA.....	55
1. Diagnóstico situacional.....	55
2. Inventario de atractivos turísticos de la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria.....	90
3. Estudio de mercado.....	141
4. Análisis situacional de la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la parroquia Candelaria.....	187
B. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE.....	194
1. Misión.....	194
2. Visión.....	194
3. Valores.....	194

4. Objetivos estratégicos.....	196
5. Políticas.....	197
C. DISEÑAR EL MARCO DE ORDENAMIENTO DE LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY EN LA PARROQUIA CANDELARIA.....	199
1. Proceso de zonificación.....	199
D. FORMULAR EL MARCO OPERATIVO PARA EL PLAN DE DESARROLLO.....	208
1. Programa N° 1. Concientización y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sustentable.....	208
2. Programa N° 2. Fortalecimiento agroturístico y recuperación de prácticas agrícolas ancestrales.....	217
3. Programa N° 3. Reglamentación y consolidación de la oferta turística.....	222
4. Programa N° 4. Implementación de planta y facilidades turísticas.....	229
5. Resumen programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo turístico.....	235
6. Plan operativo anual.....	236
VII. CONCLUSIONES.....	242
VIII. RECOMENDACIONES.....	244
IX. RESUMEN.....	245
X. SUMARY.....	246
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	247
XII. ANEXOS.....	249

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1. Coordenadas proyectadas UTM WGS84 Zona 17S.....	40
Cuadro N° 2. Comunidades que conforman a la parroquia Candelaria.....	55
Cuadro N° 3. Caracterización de la red vial rural de la parroquia.....	58
Cuadro N° 4. Población total por grupo etario y género en cada comunidad.....	63
Cuadro N° 5. Población total por grupo etario y género, en número y porcentaje.....	64
Cuadro N° 6. Casos de migración interna reportados.....	65
Cuadro N° 7. Casos de migración externa reportados.....	66
Cuadro N° 8. Actividades económicas por comunidad.....	66
Cuadro N° 9. Infraestructura disponible para la disposición de aguas servidas.....	68
Cuadro N° 10. Características constructivas de las viviendas en las comunidades de la parroquia de Candelaria.....	69
Cuadro N° 11. Equipamiento y atención medica disponible en el centro de salud.....	70
Cuadro N° 12. Enfermedades más comunes registradas por las instituciones de salud.....	71
Cuadro N° 13. Programas de salud implementados en las comunidades de la parroquia.....	71
Cuadro N° 14. Instituciones de educación en las comunidades de la parroquia.....	72
Cuadro N° 15. Número de estudiantes y docentes que se encuentran en cada institución.....	72
Cuadro N° 16. Infraestructura en los centros de educación.....	73
Cuadro N° 17. Equipamiento disponible en las Centros de educación.....	73
Cuadro N° 18. Servicios de asistencia en los centros de educación.....	74
Cuadro N° 19. Frecuencia de medios de transporte.....	74
Cuadro N° 20. Servicio de telefonía fija y móvil en las comunidades de la parroquia.....	75
Cuadro N° 21. Calendario del clima.....	76
Cuadro N° 22. Uso actual del suelo por comunidad en la parroquia.....	77
Cuadro N° 23. Uso actual del suelo en la parroquia.....	77
Cuadro N° 24. Tipo de actividades económicas con aplicación en la parroquia.....	80
Cuadro N° 25. Servicio que ofrece el Albergue “La Candelaria”.....	81

Cuadro N° 26. Servicio que ofrece Hacienda Releche.....	82
Cuadro N° 27. Servicio que ofrece Hacienda Releche en el Valle de Collanes.....	82
Cuadro N° 28. Infraestructura disponible en el área administrativa.....	85
Cuadro N° 29. Funciones de las autoridades y personal del GAD.....	85
Cuadro N° 30. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.....	86
Cuadro N° 31. Número y tipo de asociaciones locales presentes por comunidad.....	87
Cuadro N° 32. Nombre y tipo de asociación locales presentes por comunidad.....	87
Cuadro N° 33. Resumen de atractivos turísticos naturales y culturales.....	140
Cuadro N° 34. Número de turistas que ingresan a las áreas protegidas.....	142
Cuadro N° 35. Género de los turistas nacionales.....	144
Cuadro N° 36. Edad de los turistas nacionales.....	145
Cuadro N° 37. Procedencia de los turistas nacionales.....	146
Cuadro N° 38. Nivel de Educación de los turistas nacionales.....	147
Cuadro N° 39. Ocupación de los turistas nacionales.....	148
Cuadro N° 40. Frecuencia de viajes de los turistas nacionales.....	149
Cuadro N° 41. Preferencia de viaje de los turistas nacionales.....	150
Cuadro N° 42. Motivo de viaje de los turistas nacionales.....	151
Cuadro N° 43. Promedio de estadía de los turistas nacionales.....	152
Cuadro N° 44. Gasto por viaje de los turistas nacionales.....	153
Cuadro N° 45. Viajaría a Candelaria turistas nacionales.....	154
Cuadro N° 46. Método de viaje de los turistas nacionales.....	155
Cuadro N° 47. Tipo de atractivos que prefieren los turistas nacionales.....	156
Cuadro N° 48. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas nacionales.....	157
Cuadro N° 49. Actividades que prefieren los turistas nacionales.....	158
Cuadro N° 50. Medios de información que prefieren los turistas nacionales.....	159
Cuadro N° 51. Género de los turistas extranjeros.....	162
Cuadro N° 52. Edad de los turistas extranjeros.....	163
Cuadro N° 53. Procedencia de los turistas extranjeros.....	164
Cuadro N° 54. Nivel de Educación de los turistas extranjeros.....	165
Cuadro N° 55. Ocupación de los turistas extranjeros.....	166
Cuadro N° 56. Frecuencia de viajes de los turistas extranjeros.....	167
Cuadro N° 57. Preferencia de viaje de los turistas extranjeros.....	168

Cuadro N° 58. Motivo de viaje de los turistas extranjeros.....	169
Cuadro N° 59. Promedio de estadía de los turistas extranjeros.....	170
Cuadro N° 60. Gasto por viaje de los turistas extranjeros.....	171
Cuadro N° 61. Viajaría a Candelaria turistas extranjeros.....	172
Cuadro N° 62. Método de viaje que prefieren los turistas extranjeros.....	173
Cuadro N° 63. Tipo de atractivos que prefieren los turistas extranjeros.....	174
Cuadro N° 64. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas extranjeros.....	175
Cuadro N° 65. Actividades que prefieren los turistas extranjeros.....	176
Cuadro N° 66. Medios de información que prefieren los turistas extranjeros.....	177
Cuadro N° 67. Oferta sustitutiva por operadoras turísticas en la ciudad de Riobamba....	180
Cuadro N° 68. Número de pax nacionales y extranjeros al año por cada operadora turística.....	181
Cuadro N° 69. Servicio que ofrece.....	182
Cuadro N° 70. Matriz de establecimientos de hospedaje del cantón Penipe.....	182
Cuadro N° 71. Matriz de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Penipe....	183
Cuadro N° 72. Proyección de la demanda actual.....	184
Cuadro N° 73. Cálculo de la demanda potencial.....	185
Cuadro N° 74. Proyección de la oferta.....	186
Cuadro N° 75. Cálculo de la demanda insatisfecha.....	186
Cuadro N° 76. Matriz FODA.....	187
Cuadro N° 77. Matriz CPES.....	190
Cuadro N° 78. Caracterización de los espacios funcionales.....	201
Cuadro N° 79. Objetivos de desarrollo de los espacios funcionales.....	203
Cuadro N° 80. Matriz de compatibilidad entre usos y objetivos de desarrollo de espacios funcionales.....	206
Cuadro N° 81. Perfil del proyecto N° 1. - Programa N° 1.....	210
Cuadro N° 82. Perfil del proyecto N° 2. - Programa N° 1.....	212
Cuadro N° 83. Perfil del proyecto N° 3. - Programa N° 1.....	214
Cuadro N° 84. Resumen del presupuesto del programa N° 1. Concientización y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sustentable.....	216
Cuadro N° 85. Cronograma de ejecución del programa N° 1. Concientización y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sustentable.....	216

Cuadro N° 86. Perfil del proyecto N° 1. - Programa N° 2.....	218
Cuadro N° 87. Perfil del proyecto N° 2. - Programa N° 2.....	220
Cuadro N° 88. Resumen del presupuesto del programa N° 2. Fortalecimiento agroturístico y recuperación de prácticas agrícolas ancestrales.....	221
Cuadro N° 89. Cronograma de ejecución del programa N° 2. Fortalecimiento agroturístico y recuperación de prácticas agrícolas ancestrales.....	222
Cuadro N° 90. Perfil del proyecto N° 1. - Programa N° 3.....	224
Cuadro N° 91. Perfil del proyecto N° 2. - Programa N° 3.....	226
Cuadro N° 92. Resumen del presupuesto del programa N° 3. Reglamentación y consolidación de la oferta turística.....	227
Cuadro N° 93. Cronograma de ejecución del programa N° 3. Reglamentación y consolidación de la oferta turística.....	228
Cuadro N° 94. Perfil del proyecto N° 1. - Programa N° 4.....	230
Cuadro N° 95. Perfil del proyecto N° 2. - Programa N° 4.....	232
Cuadro N° 96. Resumen del presupuesto del programa N° 4. Implementación de planta y facilidades turísticas.....	234
Cuadro N° 97. Cronograma de ejecución del programa N° 4. Implementación de planta y facilidades turísticas.....	234
Cuadro N° 98. Matriz resumen de programas, proyectos y presupuesto.....	235
Cuadro N° 99. Matriz del plan operativo anual del plan de desarrollo turístico.....	236

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Actividades económicas que realizan los pobladores de la Parroquia Candelaria.....	67
Gráfico N° 2. Usos actuales del suelo en la parroquia Candelaria.....	78
Gráfico N° 3. Género de los turistas nacionales.....	144
Gráfico N° 4. Edad de los turistas nacionales.....	145
Gráfico N° 5. Procedencia de los turistas nacionales.....	146
Gráfico N° 6. Nivel de Educación de los turistas nacionales.....	147
Gráfico N° 7. Ocupación de los turistas nacionales.....	148
Gráfico N° 8. Frecuencia de viajes de los turistas nacionales.....	149
Gráfico N° 9. Preferencia de viaje de los turistas nacionales.....	150
Gráfico N° 10. Motivo de viaje de los turistas nacionales.....	151
Gráfico N° 11. Promedio de estadía de los turistas nacionales.....	152
Gráfico N° 12. Gasto por viaje de los turistas nacionales.....	153
Gráfico N° 13. Viajaría a Candelaria turistas nacionales.....	154
Gráfico N° 14. Método de viaje de los turistas nacionales.....	155
Gráfico N° 15. Tipo de atractivos que prefieren los turistas nacionales.....	156
Gráfico N° 16. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas nacionales.....	157
Gráfico N° 17. Actividades que prefieren los turistas nacionales.....	158
Gráfico N° 18. Medios de información que prefieren los turistas nacionales.....	159
Gráfico N° 19. Género de los turistas extranjeros.....	162
Gráfico N° 20. Edad de los turistas extranjeros.....	163
Gráfico N° 21. Procedencia de los turistas extranjeros.....	164
Gráfico N° 22. Nivel de Educación de los turistas extranjeros.....	165
Gráfico N° 23. Ocupación de los turistas extranjeros.....	166
Gráfico N° 24. Frecuencia de viajes de los turistas extranjeros.....	167
Gráfico N° 25. Preferencia de viaje de los turistas extranjeros.....	168
Gráfico N° 26. Motivo de viaje de los turistas extranjeros.....	169
Gráfico N° 27. Promedio de estadía de los turistas extranjeros.....	170
Gráfico N° 28. Gasto por viaje de los turistas extranjeros.....	171

Gráfico N° 29. Viajaría a Candelaria turistas extranjeros.....	172
Gráfico N° 30. Método de viaje de los turistas extranjeros.....	173
Gráfico N° 31. Tipo de atractivos que prefieren los turistas extranjeros.....	174
Gráfico N° 32. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas extranjeros.....	175
Gráfico N° 33. Actividades que prefieren los turistas extranjeros.....	176
Gráfico N° 34. Medios de información que prefieren los turistas extranjeros.....	177

LISTA DE MAPAS

Mapa N° 1. Mapa ubicación de la parroquia Candelaria.....	56
Mapa N° 2. Mapa límites de la Parroquia Candelaria.....	57
Mapa N° 3. Usos actuales del territorio.....	199
Mapa N° 4. Espacios funcionales del territorio.....	200
Mapa N° 5. Usos turísticos del territorio.....	207

I. ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY PERTENECIENTE A LA PARROQUIA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes en el Ecuador, ya que genera altos ingresos económicos registrados alrededor de 1.487 millones de dólares en el año 2014, y se considera como una alternativa que promueve la conservación y el uso sustentable de los recursos, además de ser una importante herramienta para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales.

El creciente interés por disfrutar de actividades de recreación al aire libre ha facilitado el desarrollo de nuevos tipos de turismos basados en el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural principalmente en zonas que aún conservan su patrimonio paisajístico y que se localizan lejos de las zonas urbanas, es decir, principalmente en zonas rurales que se asientan o se encuentran en las zonas de influencia de áreas protegidas.

Por lo tanto, el turismo en áreas protegidas es una actividad que genera beneficios para la conservación, aunque actualmente también constituye una amenaza a los sitios generadores de estos beneficios, esta amenaza se debe principalmente a la falta de capacidad de manejo turístico o al desordenado uso de los recursos.

No obstante, el turismo no es la solución para todos los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales tienen potencialidades reales para llevar a cabo esta actividad, debido a que requieren de elementos del entorno que lo favorezcan tales como la accesibilidad, la salubridad, seguridad, infraestructura adecuada, servicios

complementarios que satisfagan las necesidades básicas de los turistas, además de poseer una riqueza natural y cultural que permitan al territorio convertirse en una zona donde se pueda desenvolver el turismo como fuente de desarrollo económica y social, por lo tanto el proceso de desarrollo turístico de esta zona dependerá de un estudio serio de su realidad social, ambiental y económica, tomando en cuenta sus particularidades y aprovechando el conocimiento cultural y técnico de su gente en actividades que por siglos ha determinado su supervivencia.

El enfoque del desarrollo turístico sostenible permite plantear y resolver los problemas integralmente, considerando las implicaciones económicas, sociales y ambientales de las acciones de desarrollo, que incorpora la visión y acción de los diferentes actores en el proceso de planeación y gestión, al promover la colaboración de las diferentes disciplinas en la solución de problemas que enfrenta el desarrollo y la conservación del ambiente generando de esta manera consensos que ayuden a todos los involucrados.

Por lo tanto, la zona de influencia del Parque Nacional Sangay perteneciente a la Parroquia Candelaria posee atractivos naturales y culturales que sin lugar a dudas convierten a esta zona en un lugar adecuado para desarrollar actividades turísticas sostenibles que deben ser planificadas bajo lineamientos y estrategias que permitan el aprovechamiento responsable de su patrimonio.

En consecuencia, la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible constituye una herramienta de gestión, que mediante la determinación de programas y proyectos permite articular y focalizar esfuerzos dentro de un territorio con el fin de proyectarlo como destino turístico, orientando la inversión y la asignación de los recursos públicos, privados y comunitarios para impulsar el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales, además de gestionar el manejo de los recursos naturales debido a que esta zona se encuentra dentro de un área protegida.

B. JUSTIFICACIÓN

Es necesario elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible, que permita impulsar y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, mediante la ejecución de procesos ecoturísticos de manera responsable y eficientemente en beneficio de la Parroquia Candelaria y del Parque Nacional Sangay, con el mayor grado de responsabilidad ambiental, social y cultural para lograr la conservación de sus recursos y generar ingresos económicos. En este contexto la presente investigación se realizará con la finalidad de conocer las potencialidades del territorio para su ordenamiento y aprovechamiento turístico.

Además la obligatoriedad de realizar los planes de desarrollo y Ordenamiento territorial en el marco de la constitución se contempla en los artículos 267 y 241 mismos que manifiestan que, los gobiernos Parroquiales rurales ejercen competencias como: Planificar el Desarrollo Parroquial y su correspondiente Ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial, ya que esta planificación es de carácter obligatorio para todos los gobiernos autónomos ya sea que se encuentren o no dentro de áreas protegidas del Ecuador.

En tal virtud, los directivos del Parque Nacional Sangay consideran prioritario elaborar un Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para esta zona, que articulado a los lineamientos del PLANDETUR 2020, al PDOT provincial, cantonal y parroquial realizados desde el año 2009, se constituya en el instrumento guía que oriente las acciones encaminadas a fortalecer y mejorar la condición del turismo en esta zona, mediante la planificación y ejecución participativa de programas y proyectos en los ámbitos sociocultural, ambiental y turístico.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para la zona de influencia del Parque Nacional Sangay perteneciente a la Parroquia Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria
2. Definir el marco filosófico y estratégico para el plan de desarrollo de turismo sostenible
3. Diseñar el marco de ordenamiento para el plan de desarrollo de turismo sostenible
4. Formular el marco operativo para el plan de desarrollo de turismo sostenible

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis del trabajo

La elaboración del plan es una herramienta que orienta el desarrollo del turismo sostenible en la zona de influencia del Parque Nacional Sangay perteneciente a la Parroquia Candelaria.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

OMT (2007) afirma: “El turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un período de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”.

“El turismo es el conjunto de integraciones humanas como: transporte, hospedaje, diversión, enseñanza derivada de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones” (Luque, 2013).

2. Turismo Sostenible

El turismo sostenible es una actividad que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- a. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- c. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. (OMT, 2013)

3. Área Protegida

Un área protegida es un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados. (UICN, 2011)

4. Manejo de áreas protegidas

A nivel del país, los avances en la expedición y aprobación de legislación que promueva la participación de la población en la conservación y utilización sustentable de la diversidad

biológica se concretan en la Constitución vigente y en normativas y políticas nacionales, como la Ley de Gestión Ambiental y la Política y Estrategia Nacional de Biodiversidad. Junto a los avances en materia legislativa, de manera paralela el Ecuador ha suscrito una serie de acuerdos internacionales que, además de favorecer la participación, subrayan el reconocimiento de los derechos de los pueblos y nacionalidades.

Fruto de estos procesos, a partir de los primeros años de esta década, el MAE ha impulsado algunas modalidades para involucrar a diversos actores públicos, privados y comunitarios en el manejo compartido de las áreas protegidas. Sin embargo, las respuestas hasta el momento no son uniformes. Tampoco han quedado claros, en todos los casos, los roles y las responsabilidades asignadas a cada uno de los actores involucrados en acuerdos de manejo compartido de áreas protegidas. No existe una estrategia formal de participación que contenga los lineamientos para la concreción de iniciativas de participación en el manejo de áreas protegidas y precise las obligaciones y derechos de los diversos actores.

Los convenios de cooperación o asistencia técnica implican la ejecución de determinadas acciones (de investigación, conservación o desarrollo), generalmente llevadas a cabo por diversas ONG dentro de áreas protegidas. En tal virtud, más que un mecanismo de participación para definir el manejo de un área protegida, estos convenios apuntan a intervenir sobre un factor determinado o tienen la intención de contribuir a superar carencias que soporta la población.

Pese a la participación de las organizaciones locales, públicas y privadas en los comités de gestión, estos todavía no se han consolidado ni han generado beneficios concretos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población que vive dentro del área protegida o en su zona de amortiguamiento. El funcionamiento que han tenido los comités de gestión obedece, a las orientaciones contenidas en el texto legal, según las cuales, estos mecanismos pueden apoyar y cooperar en las tareas de conservación y en aspectos relacionados con la formulación y seguimiento del Plan de Manejo, proponer proyectos o alternativas que contribuyan a mejorar la relación entre conservación y desarrollo. Aparte de las responsabilidades, el acuerdo no explicita derechos que podrían adquirir los comités o las oportunidades y alternativas para sus integrantes. (MAE, 2007)

5. Categorías de manejo en áreas protegidas

Denominación técnica que se da a un área protegida, de acuerdo a los objetivos de manejo, que son determinados por las características y usos del área. Hay que considerar los siguientes elementos claves para otorgar una categoría a un área predeterminada:

El primer elemento es que la clasificación de estas áreas se realiza principalmente en función del objetivo principal de manejo, además que la asignación de una categoría no es un comentario de la calidad de sus recursos ni de la eficiencia de manejo. Como un tercer elemento esta que todas las categorías son importantes y contemplan una graduación en la posibilidad de intervención humana y las actividades que se realizan en estas zonas y como último pero no menos importante esta que no son una “camisa de fuerza”. (Tierra, 2011)

En el Ecuador, la Ley Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre define las siguientes categorías de manejo:

a. Parque Nacional

Los objetivos principales de un parque nacional son el mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de ecosistemas naturales, brindar oportunidades para la recreación y el turismo e impedir las actividades de explotación de recursos naturales.

Características:

- Mayor a 10.000 hectáreas
- Uno o varios ecosistemas.
- Diversidad de especies de flora y fauna
- Rasgos geológicos
- Hábitats importantes

Actividades permitidas/prohibidas:

- Protección e investigación.
- Turismo y recreación.

- Aprovechamiento racional de la fauna y flora silvestres con fines de autoconsumo.
- Es prohibida cualquier explotación u ocupación.

b. Reserva Ecológica

Los objetivos principales de una reserva ecológica son el asegurar a las generaciones futuras zonas inalteradas, mantener servicios ambientales y permitir a las comunidades nativas vivir en estas áreas en bajas densidades y en equilibrio con los recursos, para preservar sus estilos de vida.

Características:

- Mayor a 10.000 hectáreas.
- Áreas no modificadas o ligeramente modificada.
- Pocos habitantes permanentes.
- Uno o más ecosistemas con especies de animales y plantas importantes en peligro de extinción.
- Formaciones geológicas singulares.
- En la práctica ha sido una categoría para incluir a comunidades indígenas, aunque en contradicción con la Ley. (Tierra, 2011)

Actividades permitidas/prohibidas:

- Protección, recuperación e investigación.
- Turismo y recreación restringidos.
- Uso de recursos naturales de manera limitada por grupos nativos.
- Se prohíbe la ocupación y explotación de recursos.

c. Reserva Biológica

Los objetivos principales de una reserva biológica son el garantizar la existencia de la vida silvestre y orientada a la preservación.

Características:

- Área poco alterada y superficie variable (terrestre o acuática)
- Contenga ecosistemas o especies de importancia ecológica nacional o regional

Actividades permitidas:

- Investigación y monitoreo ambiental.
- Preservación y conservación.
- Educación ambiental

d. Refugio de Vida Silvestre

Los objetivos principales de un refugio de vida silvestre son el garantizar la existencia de la vida silvestre y conservar especies representativas o únicas.

Características:

- Poseer hábitats indispensables para garantizar la existencia de la vida silvestre.
- Poseer especies importantes para la conservación.
- Áreas de extensión variable, relativamente intervenidas. (Tierra, 2011)

Actividades Permitidas:

- Recuperación (modificación) de hábitats.
- Investigación científica.
- Educación y cultura,
- Recreación y turismo controlado.

e. Reserva de Producción Faunística

Los objetivos principales de una reserva de producción faunística son el mantenimiento y producción de fauna silvestre y dar oportunidades para la subsistencia de grupos humanos que vivan en el interior del área.

Características:

- Superficie variable
- Mantener muestras representativas de fauna silvestre.

Actividades permitidas:

- Manejo de especies.
- Investigación científica

- Recuperación de hábitats y especies
- Aprovechamiento racional de la fauna silvestre.
- Pesca deportiva controlada (Tierra, 2011)

f. Área Nacional de Recreación

Los objetivos principales de un área nacional de recreación son el ser visitado por la población con fines recreativos.

Características:

- Mayor a 1.000 hectáreas
- Área en la que existen fundamentalmente bellezas escénicas, recursos turísticos o de recreación en ambiente natural.
- Fácilmente accesible desde centros de población.

Actividades permitidas:

- Recreación
- Turismo.
- Protección de paisajes y ambientes naturales.

g. Área de Caza y Pesca

Los objetivos principales de un área de caza y pesca es el mantener, fomentar y aprovechar especies silvestres, con fines deportivos y de recreación

Características:

- No estar en ambientes críticos para la reproducción y supervivencia de especies.
- Mantener ambientes favorables para la reproducción y supervivencia de especies.

Actividades:

- Recreación y turismo, pesca y caza deportiva controladas
- Aprovechamiento racional de la fauna
- Aprovechamiento racional de flora silvestre.

h. Reserva Geobotánica

Los objetivos principales de una reserva geobotánica son el proteger a perpetuidad las características de un paisaje en particular, proveer espacios para la investigación ambiental y brindar oportunidades para la educación ambiental y el turismo y recreación. (Tierra, 2011)

Características:

- Contener uno o más rasgos naturales de importancia notable.
- Extensión apropiada para garantizar la integridad del paisaje o característica a proteger.

Actividades permitidas:

- Educación
- Recreación y turismo
- Investigación y conservación. (Tierra, 2009)

6. Plan de desarrollo turístico

“El futuro deseado, a través de políticas y acciones concretas que modifican las tendencias vigentes. Proceso en el cual se definen políticas, estrategias, objetivos, metas y acciones para aportar al logro del desarrollo, a partir de escenarios posibles y el aprovechamiento de las potencialidades. Involucra a los campos: social, económico y ambiental, que son pilares del desarrollo sustentable”. (SENPLADES, 2009)

Los planes de desarrollo se constituye en una verdadera Política de Estado cuando supera las contingencias gubernamentales, manteniéndose y sosteniéndose con el apoyo de todos los actores sociales, culturales y económicos durante más de un período de gobierno constitucional.

Dicha planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, de los actores socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto cultural, recreativo y turístico, con el fin de atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación activa. (Horwath, 2009)

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada. Las tendencias mundiales, respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos turísticos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad de la actividad turística. (Tierra, 2011)

OMT (2010) afirma: “La evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones”.

El turismo sostenible (incluyen principalmente todas las modalidades de turismo amigables con el ambiente) tiene especial potencial de desarrollo en las zonas que ofrecen entornos naturales que se combinan con grupos étnicos que buscan la forma de reportar beneficios económicos a sus comunidades y se convierte en una motivación para la conservación y desarrollo sostenible. Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales e importantes que se debe aplicar:

La primera fase es el análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado y la segunda fase es el diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Una visión errónea del potencial turístico de la zona puede provocar un sobre dimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el ambiente (contaminación destrucción de las áreas naturales), la cultura (pérdida de la identidad cultural), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del coste de la vida).

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (Tierra, 2011)

1. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos, colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los involucrados. El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

La primera pregunta es ¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes? y la siguiente determina ¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo?

La fase del diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en la realidad que nos rodea. Elegimos un problema, recogemos información sobre él y analizamos a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, entre otros. El diagnóstico es una forma de investigación en que se describen y explican problemas con el fin de comprenderlos. (Martínez, 2012)

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes información referente a los siguientes ámbitos:

ÁMBITOS	INFORMACIÓN A RECABAR
Físico espacial	División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad) Límites Vías de acceso
Socio cultural	Etnicidad (nacionalidad y pueblo) Historia Población Migración Profesión u ocupación Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) Vivienda (tipo, propiedad, características) Salud Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) Comunicación Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego) Combustibles utilizados Abastecimiento de productos
Ecológico territorial	Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) Clasificación ecológica Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico) Problemas ambientales
Económico productivo	Actividades económicas (tipo, ocupación) Desarrollo actual del turismo en la zona Participación-interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	Administración interna (organigrama, funciones) Asociatividad (organizaciones)

Fuente: Texto básico de Planificación Territorial, 2011.

SENPLADES (2009) afirma: Los diagnósticos deben mostrar las potencialidades y oportunidades que pueden aprovecharse para aportar al logro del buen vivir, así se debe tomar en cuenta los siguientes criterios al realizarlos:

- 1) El conjunto de carencias que deben superarse para el logro del buen vivir
- 2) El modelo territorial actual
- 3) Relaciones con los territorios vecinos

- 4) Escenarios de ocupación y desarrollo
- 5) Mapeo participativo como herramienta para el diagnóstico del proceso de la planificación y ordenamiento territorial.

El mapeo participativo es una herramienta útil para la elaboración de planes. Con ello se logra establecer mecanismos de socialización de conocimientos entre las personas de las comunidades y los organismos de apoyo con una justificación espacial, basándose en las capacidades ecológicas y sociales con las diferentes actividades que se quieran realizar para contribuir en el desarrollo de los territorios y la perseverancia de los recursos renovables y no renovables.

Es una propuesta metodológica participativa que incluye el análisis espacial de la relación entre aspectos fisiotópicos (unidades homogéneas de un área), los usos y recursos del suelo. El análisis se realiza desde la perspectiva de la comunidad con apoyo técnico. El objetivo es que la comunidad elabore su plan, orientado al logro de sus objetivos, integrando los aspectos del paisaje.

El resultado es un plan que integra y aprovecha tanto el conocimiento y la perspectiva local como el conocimiento externo, orientado a lograr las metas de manejo identificadas por la comunidad y la salud de los ecosistemas.

Es una herramienta visual y didáctica ideal para promover el diálogo socio-ambiental, entre técnicos y comuneros, es ideal para la planificación participativa, porque ayuda a definir una línea de base sobre la cual se puede planificar una estrategia de actividades para cumplir con los objetivos planteados y a su vez medir el avance, incluyendo aspectos sociales, de género, ecológicos y económicos desde la perspectiva de los usuarios directos (los dueños) y de la gente externa. (Velásquez, 2011)

a. Autodiagnóstico comunitario

Un diagnóstico participativo consiste en el conocimiento que sobre un tema o problema desarrolla la población a través de actividades organizadas y mediante el aprovechamiento

del saber y de las experiencias de cada uno de los participantes; y por lo tanto es el extremo contrario de los diagnósticos impositivos y autoritarios.

Realización del auto diagnóstico con cinco temas: Listado completo de los bienes del patrimonio cultural, lo cual incluye las tradiciones, las costumbres del pasado con los hábitos del presente, para proyectados como valores culturales al futuro. Elaboración del calendario del ciclo festivo y ritos en el año, que nos muestran cómo vive la comunidad por dentro, al mismo tiempo que nos conecta con las principales vivencias culturales que forjan la identidad comunitaria. Indica también los problemas culturales a nivel ciudadano.

Nos enseña las maneras como las familias viven la cultura y los problemas que tienen. Las instituciones y organizaciones que promocionan la cultura en la zona, nos informa de las relaciones culturales que tienen la comunidad, pueblo y/o barrio hacia "afuera". Las soluciones que plantea la comunidad, es la síntesis de los problemas culturales y sus alternativas durante las entrevistas. (Noboa, 2009)

b. Pasos del autodiagnóstico y la planificación participativa

Se presentará un esquema general de pasos del diagnóstico que pueden aplicarse a cualquiera de las problemáticas de un grupo humano (Problemas sociales, cuestiones relacionadas al ecoturismo, agrícolas, de salud, educativas, entre otros.)

- 1) Identificación del problema o del tema a través de la jerarquización de los mismos.
- 2) Elaboración de un plan de diagnóstico (Información que poseemos, información que necesitamos, organización para la obtención de la información).
- 3) Recolección de la información.
- 4) Procesamiento de la información.
- 5) Socializar la información a través de la elaboración de algún tipo de documento o reunión, con los resultados del procesamiento y del análisis de la información.

El esquema es realmente fácil de comprender y aplicar. Hay quienes opinan que es preferible dejar librado todo a la espontaneidad, ya que esos caminos encasillan a la gente y le quitan creatividad, nosotros no estamos de acuerdo, sobre todo cuando se trata de

organizaciones más complejas. En todo caso habrá que pensar en simplificar de alguna manera, este o cualquier otro esquema, pero si no se realiza algo de manera metódica, sistémica, los resultados pueden ser muy pobres. (Noboa, 2009)

c. Técnicas del autodiagnóstico participativo

Cuando hacemos referencia a las técnicas, hablamos de las formas concretas de trabajo, al uso de determinados recursos, instrumentos o materiales. Las técnicas siempre se realizan en el marco de un método. Por método entendemos el camino o proceso a seguir para lograr los objetivos planteados, como es el caso de Método de Diagnóstico Participativo que acabamos de conocer.

Las técnicas son los instrumentos que se utilizan para recolectar, sintetizar y analizar información de una forma apropiada y participativa. Es necesario que las técnicas estén de acuerdo a las características del diagnóstico participativo y de la educación popular en general. Por lo tanto será necesario que la selección de las técnicas se realice considerando los siguientes criterios:

- 1) Posibilitar la participación activa de los sujetos populares.
- 2) Estimular procesos colectivos de educación, comunicación y organización, a partir de la vida cotidiana de la gente.
- 3) Estimular el diálogo y la reflexión crítica entre todos.
- 4) Ayudar a superar la apariencia de las cosas, y a entender la realidad en sus causas y consecuencias. (Noboa, 2009)

2. Inventario Turístico

En planificaciones de actividades turísticas es importante levantar líneas bases como la realización de inventario de los atractivos actuales y potenciales, el mismo que debe detallar cada una de las características en una forma sistemática y ordenada. Los atractivos pueden ser clasificados en focales y complementarios, y de apoyo. Los focales son

aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan a dicho sitio o región y el motivo fundamental por el cual los turistas querrán visitarlo.

Los complementarios constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad al inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área. Los atractivos turísticos de apoyo constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones.

Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos y miradores, servicios de paseos a caballo o en lancha, etc. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca se tenderá a que se constituyan el motivo total (principal) por lo cual el turista visite un área respectiva siempre se agregan posteriormente, para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen, por naturaleza propia. (Lindberg, 2013)

a. Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Según la ficha se seguirán los siguientes pasos para la elaboración del inventario de atractivos turísticos:

1) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de la información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual, se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las entidades públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se hará al menos 5 fotografías.

4) Registro de información

Es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación:

Categoría:	Sitios Naturales	Manifestaciones Culturales
Tipos:	Montañas	Históricos
	Ambientes lacustre	Etnográficos
	Bosques	Artísticos
	Áreas protegidas, entre otras.	Grupos étnicos, entre otras.

5) Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía.

a) Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial.

b) Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

c) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

d) Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV. (MINTUR, 2008)

3. Estudio de mercado

a. Concepto de mercado

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio. Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún.

Podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro. Se pueden identificar y definir los mercados en función de los segmentos que los conforman esto es, los grupos específicos compuestos por entes con características homogéneas. El mercado está en todas partes donde quiera que las personas cambien bienes o servicios por dinero. En un sentido económico general, mercado es un grupo de compradores y vendedores que están en un contacto lo suficientemente próximo para las transacciones entre cualquier par de ellos, afecte las condiciones de compra o de venta de los demás. (Contreras, 2011)

b. Concepto de estudio de mercado

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado: para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de mi producto dentro del mercado.

Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los

estudios de mercado, que contribuyes a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema.

El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es mía guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible. (Contreras, 2011)

Por otro lado Butler (2010) afirma: Que el estudio de mercado es el conjunto de variables que permiten precisar cuantitativa y cualitativamente los mercados hacia los cuales deben dirigirse las políticas de comercialización.

En forma más amplia, el estudio de mercado es la recopilación, clasificación, análisis e interpretación de las variables que se deben utilizar, para una adecuada solución de los problemas relacionados con la transferencia y venta del producto turístico del ofertante al demandante o consumidor, en este caso denominado turista, con el fin de satisfacer las expectativas del cliente a tiempo de aumentar las utilidades netas de la empresa u organización.

c. Ámbito de aplicación del estudio de mercado

Con el estudio de mercado se pueden lograr múltiples objetivos, los que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar:

1) El consumidor

- Sus motivaciones de consumo y sus hábitos de compra.
- Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- Su aceptación de precio, preferencias, entre otras.

2) El producto

- Estudios sobre los usos del producto.
- Test sobre su aceptación.

- Tests comparativos con los de la competencia.
- Estudios sobre sus formas, tamaños.

3) El mercado

- Estudios sobre la distribución.
- Estudios sobre cobertura de producto en tiendas.
- Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- Estudios sobre puntos de venta, entre otras.

4) La publicidad

- Pre - test de anuncios y campañas.
- Estudios de la realización de una campana, sobre actitudes del consumo.
- Estudios sobre eficacia publicitaria, entre otras. (Contreras, 2011)

d. Clases de mercado

Cáceres (2010) afirma: Que los mercados están contruidos por personas, hogares, empresas o instituciones que demandan productos, las acciones de marketing de una empresa deben estar dirigidas a cubrir los requerimientos de estos mercados para proporcionarles una mejor satisfacción de sus necesidades específicas, según el monto de la mercancía, así:

1) Mercado total

Conformado por el universo con necesidades que pueden ser satisfechas por la oferta de mía empresa.

2) Mercado potencial

Conformado por todos los entes del mercado total que además de desear un servicio, o bien están en condiciones de adquirirlas.

3) Mercado meta

Está conformado por los segmentos del mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, es el mercado que la empresa desea captar.

4) Mercado real

Representa el mercado al cual se ha logrado llegar a los consumidores de los segmentos del mercado meta que se han captado.

e. Pasos para realizar un estudio de mercado

1) Segmentación de mercados

La segmentación de mercado consiste en agrupar por subconjuntos el gran conglomerado de la demanda futura (áreas desarrolladas turísticamente) y la demanda objetiva (áreas no desarrolladas turísticamente) Una empresa prestadora de servicios turísticos debería orientarse a captar sólo determinados segmentos específicos de mercado, puesto que las características de dicho segmento van a determinar las cualidades del producto ofertado en cuanto al contenido, calidad y precio. Para realizar se identifica el universo de cada segmento de mercado y posteriormente se calcula el número de encuestas. (Yucta, 2009)

Por otro lado Spiegel (2008) afirma: La población y muestra es una colección de datos que atañen a las características de un grupo de individuos y objetos, tal como las alturas y pesos de los estudiantes de una universidad: es a menudo imposible o poco práctico observar la totalidad de individuos, sobre todo si estos son muchos. En lugar de examinar el grupo entero llamado población o universo, se examina una pequeña parte llamada muestra. Una población puede ser finita o infinita. Si una muestra es representativa de una población, se pueden deducir importantes conclusiones, a partir del análisis de la misma.

La investigación de mercados utiliza mucho la encuesta muestrearía o encuesta estadísticamente representativa, puesto que se pueden obtener una serie de resultados de una pequeña muestra y aplicarlos a la generalidad o universo, con lo que esto representa en ahorro de tiempo y dinero, por lo tanto, la muestra es una reproducción en pequeño del universo, pero los resultados que se obtengan al estudiarla serán más o menos exactos en función del grado de error muestral que se haya aceptado previamente.

Si de un mismo universo se extraen aleatoriamente diversas muestras de idéntico tamaño se observará que las desviaciones que presenten las mismas tienden a agruparse alrededor de los valores reales del universo.

2) Análisis de la Demanda

Este análisis consiste en estudiar el comportamiento de los consumidores (saber encontrar sus necesidades y la forma de satisfacerlas), sus hábitos de compra, entre otras, para este propósito, una vez calculado el número de encuestas lo que se tendrá que hacer, es elaborar el contenido de las mismas, en las que se deberán considerar variables. (Yucta, 2009)

3) Análisis de la Oferta

Este análisis consiste en estudiar la oferta turística que está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico

4) Análisis de la competencia

La competencia se refiere a sitios que producen productos parecidos a los que se pretenden poner en el mercado con la ejecución y operación de nuestro proyecto. La competencia la ejercen empresas específicas que ya tienen una adecuada experiencia de la cual se deben valer para definir el producto, omitiendo fallas que han cometido los competidores y acentuando los aciertos, también señala que el análisis de la competencia implica conocer la situación real en el mercado en función de los competidores y cuáles son las posibilidades de su posicionamiento. (Yucta, 2009)

4. Análisis Situacional

a. Análisis CPES

Los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- 1) En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas
- 2) Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados por importancia
- 3) El efecto con el que se está relacionando
- 4) En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas y aportes significativos. (Tierra, 2011)

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN

Fuente: Patricia Tierra, 2011

b. Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), consiste en reunir información tanto del entorno como del propio sector, siendo su objetivo encontrar la mejor relación entre las tendencias que se perciben del entorno y el potencial del sector.

1) Análisis Externo

a) Oportunidades

Son aquellas circunstancias o situaciones del entorno (fuerzas que surgen desde fuera de las fronteras de una organización, pero que afectan sus decisiones y acciones internas, así como sus actividades y desarrollo), son potencialmente favorables para la institución u organización que queremos estudiar. Puede consistir en una necesidad del mercado aun no cubierta o una tendencia en el entorno que puede permitir mejorar la posición de la organización, correspondiendo a aspectos del entorno que pueden ser aprovechados ventajosamente.

b) Amenazas

Son aquellas circunstancias o situaciones del entorno desfavorables para la empresa que pueden afectar negativamente la marcha de la institución, de no tomarse las medidas necesarias en el momento oportuno. Si la gerencia no toma una determinada acción estratégica ante esta tendencia desfavorable, que proviene del entorno, puede llevarla a su estancamiento o incluso su desaparición,

2) Análisis Interno

a) Fortalezas

Es un recurso de tipo interno que posee la institución en mejores condiciones que su competencia y que la hacen tener ventaja sobre los demás, y por lo tanto la hace rigurosa en su accionar. La Institución puede emplear estos elementos para lograr sus objetivos y mejorar su posición competitiva en el mercado. Son aquellos aspectos internos en los que somos fuertes y que debemos mantener o mejorar para posicionarnos adecuadamente en el mercado.

b) Debilidades

Son limitaciones, defectos o inconsistencias en la institución, que constituyen un obstáculo para la consecución de los objetivos y una merma en la calidad de la gestión. Son recursos de tipo interno que poseen las instituciones y que por el solo hecho de poseerlo la hacen vulnerable en su accionar en relación a su competencia. Aspectos en los que debemos mejorar para lograr más competitiva. (Tierra, 2011)

3) Fundamentos del análisis FODA

Monteserin (2009) afirma: El análisis FODA consiste simplemente en resumir y clasificar las ventajas e inconvenientes más importantes de acuerdo con las cuatro posibilidades anteriores y presentar los resultados en forma de comentario en una tabla. Las fortalezas se refieren a lo que ofrece la zona; las debilidades, a aquello de lo que carece (atracciones exclusivas, acceso deficiente).

En cuanto a las oportunidades y las amenazas, se refieren más bien a las circunstancias en que se puede producir ese desarrollo. Una vez realizado el análisis FODA, será más fácil ver los enlaces que existen entre los distintos puntos y dónde residen los problemas. Por ejemplo, puede servir para:

- a) Decidir si realmente vale la pena desarrollar el turismo sostenible a partir del patrimonio.
- b) Determinar si es necesario adoptar un enfoque distinto, por ejemplo, trasladarse a una zona más grande porque las atracciones se encuentran muy limitadas o están dirigidas a segmentos de mercado distintos de los establecidos. Esto sólo significa que hay que volver al análisis de la situación y abordar el tema desde otro punto.
- c) Destacar los puntos que hay que abordar en el proceso de desarrollo turístico. Probar diversas situaciones hipotéticas para maximizar los beneficios y minimizar el impacto negativo, tanto social como medio ambiental. (Tierra, 2011)

C. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

Jáuregui (2010) afirma: Que en términos de mercado, la misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de mercados.

1. Formulación filosófica

a. Misión

La misión se define como una declaración duradera de propósitos, esencial para determinar objetivos y formular estrategias.

Debe ser básicamente amplia en su alcance para que permita el estudio y la generación de una vasta gama de objetivos y estrategias factibles sin frenar la creatividad de la gente.

b. Visión

Es un conjunto de ideas generales que proveen un marco de referencia que describe el carácter y el concepto de las actividades futuras. La visión de futuro señala rumbo, da dirección, es la cadena o el lazo que une el presente y el futuro.

c. Valores

Los valores son principios considerados válidos ya sea que los tengamos o requerimos de ellos. Constituyen la filosofía y el soporte de la cultura organizacional, son las pautas que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder y fortifica la visión. (Saavedra, 2011)

2. Formulación estratégica

a. Objetivos

Es una meta caracterizada por un lapso comparativamente corto y logros específicos medibles, programables y controlables. Es aquello que se pretende alcanzar, derivadas tanto de la visión como de la misión, previamente establecidas. Se caracterizan por estar expresados en un lapso comparativamente corto de tiempo.

Existen objetivos generales que engloban todo aquello que se pretende alcanzar y objetivos específicos, que se expresan aún de forma más concreta y puntual.

b. Estrategias

Se define como la "determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo, junto con cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos". Involucra también un proceso racional de planeamiento.

La estrategia contiene en sí un plan, un curso de acción conscientemente determinado, una guía (o una serie de guías) para abordar una situación específica.

c. Políticas

Las políticas son reglas o guías que expresan los límites dentro de los cuales debe ocurrir la acción. Muchas veces toman la forma de acciones de contingencia para resolver conflictos que existen, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. Son el qué y el qué no se puede hacer. (Jáuregui, 2010)

D. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Generalidades de la zonificación turística

La zonificación turística consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes en términos de calidad y cantidad como para justificar el desarrollo de la actividad.

En segunda instancia, tales áreas deberán contar también real o parcialmente con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, entre otras. Las cuales posibiliten el desarrollo.

Finalmente, cabe acotar que el proceso de zonificación turística en un área protegida debe estar integrado al de zonificación del área en general y debe ser compatible con los objetivos planteados para las demás zonas identificadas. Para aplicar la zonificación se debe realizar una mirada al diagnóstico situacional del área, el mismo que al final del proceso debe ser capaz de proporcionar respuestas fundamentales para las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las mayores amenazas para el sitio y cómo puede abordarlas?
- ¿Dónde tendrán lugar las actividades turísticas?
- ¿Qué clase de actividades se realizarán para implementar el turismo?
- ¿Quién estará a cargo de implementar estas actividades y que precauciones será necesario tomar?
- ¿Cómo serán financiadas y monitoreadas las actividades y quién estará a cargo?

Es importante considerar que la planificación del territorio al ser participativa e integral, requiere desarrollar actividades en conjunto con la gente de la población donde se desea emprender actividades de turismo sostenible, por tal razón la zonificación también debe ser comunitaria. (Tierra, 2011)

2. Proceso de Zonificación

La zonificación parte de un mapeo participativo, utilizando mapas digitalizados en diferentes escalas por ejemplo de 1:25000, en base a este mapeo previo se va definiendo:

a. Cartografía de los usos actuales del territorio

Se deben seguir los siguientes pasos:

- 1) Recopilación de información de fuentes secundarias.
- 2) Confección de una cartografía previa - “Usos actuales del Territorio”
- 3) Participación de equipos comunales.
- 4) Terminación de Cartografía con participación comunal.

b. Definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes.

La proyección espacial de usos deseables en el futuro, sean estos prioritarios y/o preferentes, se desarrollan a partir de la situación actual. Adicionalmente se consideran algunos criterios determinantes que no constituyen usos, pero que merecen una consideración explícita. Estos constituyen funciones que no se derivan de los usos catastrados. La elaboración del mapa de espacios funcionales considera los siguientes criterios: Espacios de amortiguamiento (pantanos, matorrales, corredores de fallas geológicas), espacios de prevención de remoción en masa y deslizamientos (taludes, quebradas), espacios de interés especial (zonas arqueológicas, sitios históricos) que pueden ser utilizados para la actividad turística y espacios reservados (áreas de captación de agua, áreas protegidas, turismo)

Cuando se realiza la zonificación comunitaria se identifican las unidades de zonificación (espacios funcionales) que luego son agrupadas en zonas macro. De la misma forma se procederá a caracterizar los espacios funcionales (unidades), para ello se sugiere utilizar la siguiente matriz. (Tierra, 2011)

ESPACIO FUNCIONAL	CARACTERÍSTICAS
Unidad de agricultura, ganadería y vivienda	Abarca áreas de vivienda, cultivo, pastizales para la ganadería de leche, y crianza de los animales de especies menores.
Unidad de páramos	La segunda y quinta unidad son áreas donde se realiza diariamente el pastoreo de ganado vacuno y caballar.
Unidad de bosques secundarios	Área destinada a la plantación de especies forestales como el pino o eucalipto.
Unidad de bosque nativo.	Área de la cual se obtiene leña, madera, postes y plantas medicinales para el beneficio familiar.
Unidad de zonas geológicas inestables	Área importante de atención ya que es el área en donde se producen fenómenos como deslizamientos y una erosión severa de la unidad.
Unidad de uso turístico	Está constituida por aquellos espacios donde encuentra la planta turística y los atractivos. Muchas de las ocasiones estas unidades identifican la existencia de senderos turísticos que conectan los atractivos turísticos existentes en una zona.

Fuente: Patricia Tierra, 2011

Se debe considerar que las unidades identificadas son potenciales para mejorar las condiciones de vida de las familias, generando alternativas de producción mediante el uso y manejo adecuado de cada una de ellas para el desarrollo social económico y ambiental.

c. Cartografía de las funciones deseables en territorios

Se deben seguir los siguientes pasos:

- Buscar un acuerdo entre los actores sociales
- Reflexionar sobre la situación actual del territorio, visualizar proyecciones alternativas
- Concordar criterios para la toma de decisiones respecto al ordenamiento territorial
- Articulación de la visión de desarrollo comunal hacia la planificación regional

- Cartografía final (mapas de usos y recursos)
- Definición de Objetivos de desarrollo en los espacios funcionales
- Matriz de compatibilidad entre Usos y Objetivos de Desarrollo de Espacios Funcionales.

La cartografía final está constituida por los siguientes mapas:

1) Mapa de usos (actividades) y recursos turísticos (atractivos)

Este mapa se obtiene del cierre de polígonos que consiste en identificar zonas de diferentes usos; lo cual facilita visualizar: cómo, quién, cuándo y para qué se utilizan los recursos naturales en las diferentes áreas del territorio.

2) Definición de objetivos de desarrollo en los espacios funcionales

Para realizar este paso se debe aplicar la siguiente matriz en la cual se debe especificar los objetivos de desarrollo por cada espacio funcional que se haya identificado en la zonificación del territorio. (Tierra, 2011)

ESPACIO FUNCIONAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO DE CADA UNIDAD
Unidad de agricultura, ganadería y vivienda	
Unidad de páramos	
Unidad de bosques secundarios	
Unidad de bosque nativo.	
Unidad de pantanos y humedales	
Unidad de zonas geológicas inestables	
Unidad de uso turístico	

Fuente: Patricia Tierra, 2011

3) Matriz de compatibilidad entre usos y objetivos de desarrollo de espacios funcionales

Se debe aplicar la siguiente matriz que identifica la compatibilidad entre usos del territorio y los objetivos de espacios funcionales.

Espacios Funcionales	USOS DE CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS				
	Caminatas	Cabalgatas	Camping	Interpretación ambiental	Observación de flora y fauna
Unidad de agricultura, ganadería y vivienda	Green	Green	White	Yellow	White
Unidad de páramos	Blue	Red	Blue	Blue	Blue
Unidad de bosques secundarios	White	Red	Red	Yellow	White
Unidad de bosque nativo.	Yellow	Blue	Yellow	Blue	Yellow
Unidad de pantanos y humedales	White	White	Yellow	White	Green
Unidad de zonas geológicas inestables	Blue	Red	Blue	Blue	Blue
Unidad de uso turístico	White	Blue	White	White	Green



Uso excluido



Uso posible con restricciones rígidas



Uso limitado bajo restricción



Uso deseable



No aplica

E. MARCO OPERATIVO

La planificación operativa consiste en formular planes a corto plazo, se utiliza para describir lo que las diversas partes de la organización deben hacer para que la empresa tenga éxito a corto plazo. Es un instrumento indispensable de teorización y organización, en la cual se deben contemplar todos los detalles para la ejecución de acciones concretas; se debe planificar antes de actuar sobre una situación o problema para poder transformarla. Permite organizar en frecuencia lógica las actividades y las acciones e igualmente visualizar el tiempo requerido para cada una de ellas. Contribuye a la preparación de un trabajo consiente, evitando las improvisaciones, unifica criterios en cuanto a objetivos y metas. Prevé la utilización de los recursos: humanos, materiales y equipos. (SENPLADES, 2009)

1. Plan

Un plan es el nivel más elevado de planificación operacional. Agrupa varios programas (y sus respectivos proyectos, actividades, entre otros.) con miras a lograr una parte de los objetivos estratégicos de la organización.

2. Programa

Un programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo, es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, entre otros.

Un programa, en sentido amplio, trata de concretar las líneas generales contenidas en un plan. Un plan, por tanto, está constituido por un conjunto de programas. Y un programa es un conjunto organizado y coherente de servicios que se descompone en varios proyectos de similar naturaleza. (SENPLADES, 2009).

3. Proyecto

Se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados, sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un período de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales.

Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno.

4. Matriz del marco lógico

Para el marco lógico se pueden utilizar diversos formatos, y es importante que haya una comprensión clara y común de los diferentes términos que se utilizan, esta herramienta no solo para el diseño de proyectos y programas, sino que sirve también de fundamento para la ejecución, seguimiento y la evaluación. Se trata de un documento dinámico, que se debería consultar y modificar durante todo el ciclo de la intervención.

La matriz del marco lógico es una tabla de cuatro hileras y cuatro columnas, en la que se resumen todos los aspectos clave de un proyecto o programa. Establece una secuencia lógica de relaciones de causa y efecto, basada en la cadena de resultados o la jerarquía de objetivos. El proceso de formulación y selección de objetivos sirve de base para formular los objetivos en el marco lógico. (SENPLADES, 2009)

5. Plan operativo anual

Por planificación operacional se entiende el proceso de determinar la forma en que los objetivos enunciados en el plan estratégico se harán. A ese efecto se sigue una serie de pasos, que identifican o refinan objetivos más detallados en cada nivel, vinculados a los objetivos del plan estratégico. Dichos objetivos se pueden entonces agrupar y organizar en planes, programas y proyecto. La planificación operacional por lo común corresponde al corto plazo.

A fin de traducir los objetivos estratégicos en resultados prácticos, las medidas necesarias se deben planificar (en un plan de trabajo), junto con sus costos (en un presupuesto), la forma en que se financiarán las actividades (plan de movilización de recursos) y las personas que realizarán las actividades. Los planes operacionales muchas veces se componen de varios programas que, constan de proyectos. Los proyectos y programas consisten de actividades, que son elementos para los que planificamos. (Mancheno, 2013)

a. Parámetros del plan operativo anual

1) Prioridades Anuales

Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año.

2) Resultados Esperados

Se deben lograr necesariamente para alcanzar la prioridad anual. El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada.

3) Indicadores de resultados

Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad. Permiten verificar el nivel de logro en el cumplimiento de los resultados esperados.

4) Medios de verificación

Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado. Puede existir más de un medio de verificación por resultado.

5) Supuestos

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/o ventajas de eventuales variaciones.

6) Actividades

Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea, requiere recursos humanos y financieros. (Mancheno, 2013)

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Las prácticas se realizarán en la zona de influencia del Parque Nacional Sangay perteneciente a la Parroquia Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Cuadro N° 1. Coordenadas proyectadas UTM WGS84 Zona 17S

Parroquia	Altitud (msnm)	X (Este)	Y (Sur)
Candelaria	3220	777185	9819045

Fuente: Ministerio del Ambiente de Chimborazo, 2014

3. Límites

Los límites de la parroquia Candelaria son:

Norte: Parroquia Matus separadas por el Río Tarau

Sur: Parroquia Quimiag separados por la Quebrada Gampala

Occidente: Hasta el río Blanco con el cantón Riobamba

Oriente: Hasta la Quebrada de las Flautas con la Provincia de Morona Santiago

4. Características climáticas

El clima de la Parroquia Candelaria es heterogéneo debido a su amplia extensión geográfica. En general la temperatura es considerablemente diversa, fluctuando entre los 14 °C y los 6 °C (promedio) en la zona alta andina. Los niveles de precipitación anuales fluctúan entre los 2000 a 4000 mm. Los meses con menor precipitación se sitúan entre noviembre y febrero.

5. Clasificación ecológica

La clasificación ecológica de la Parroquia Candelaria con base en la publicación Propuesta preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental de Sierra (1999), este sector corresponde a la zona de vida: Páramo herbáceo

6. Características del suelo

Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental elaborado por el Ministerio del Ambiente (2012); las formaciones ecológicas que presenta esta zona son:

- Bosque siempre verde montano del norte y centro de la cordillera de los Andes
- Herbazal inundable montano alto y montano alto superior de páramo
- Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo
- Herbazal húmedo montano alto superior de páramo

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Hojas de papel bond, lápiz, esferos, libreta de campo, cd's, pilas, tinta de impresora, mapas topográficos, carpetas.

b. Equipos

- Computadora
- Impresora
- Cámara digital
- GPS
- Memory stick de 4 GB
- Calculadora
- Scanner digital

B. METODOLOGÍA

La presente es una investigación fundamentalmente aplicada, de tipo no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo y analítico; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria

a. Diagnóstico situacional participativo

Se realizó el diagnóstico situacional aplicando: entrevistas, encuestas y talleres participativos que permitieron adquirir datos relevantes a nivel parroquial, donde se sociabilizó información dentro de los siguientes ámbitos:

1) **Físico – Espacial;** donde se levantó información con respecto a:

- a) División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad)
- b) Límites
- c) Vías de acceso

2) **Socio – Cultural;** donde se levantó información con respecto a:

- a) Etnicidad (nacionalidad y pueblo)
- b) Historia
- c) Población (Total de habitantes, número de familias, distribución por género y edad)
- d) Migración
- e) Nivel de instrucción
- f) Profesión u ocupación
- g) Servicios básicos disponibles (agua, energía, recolección y tratamiento de desechos)

- h) Vivienda (tipo, propiedad, características)
- i) Salud
- j) Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes)
- k) Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio)
- l) Comunicación
- m) Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico)
- n) Abastecimiento de productos

3) Ecológico - Territorial; donde se levantó información con respecto a:

- a) Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural)
- b) Clasificación ecológica
- c) Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas)
- d) Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción
- e) Hidrología
- f) Problemas ambientales

4) Económico - Productivo; donde se levantó información con respecto a:

- a) Actividades económicas (tipo, ocupación)
- b) Desarrollo actual del turismo en la zona
- c) Participación o interés de la población en el desarrollo turístico

5) Político - Administrativo; donde se levantó información con respecto a:

- a) Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones)
- b) Asociatividad (organizaciones)
- c) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico
- d) Instituciones que trabajan en la zona

Los talleres se realizaron de manera participativa y con la colaboración de los miembros de la parroquia, además la información se obtuvo mediante la ayuda de las autoridades presentes en cada comunidad.

Además se recopiló información aplicando entrevistas y encuestas a los representantes de las comunidades o a los miembros notables, de igual manera se obtuvo información secundaria mediante la revisión, análisis y sistematización de fuentes de información tales como el plan de desarrollo turístico del Cantón Penipe (2013), plan de ordenamiento territorial del cantón Penipe (2010) y de la parroquia Candelaria (2012), que aportaron a la elaboración del diagnóstico situacional de la Parroquia Candelaria.

b. Inventario de atractivos turísticos de la zona

Para elaborar el inventario de los atractivos naturales y culturales de la Parroquia Candelaria, se aplicó la metodología del MINTUR (2004), modificada por Cajas y Tierra (2007). Donde se tomó como referencia las siguientes etapas a cumplir:

1) Clasificación de los atractivos

Consistió en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de información

En esta fase se seleccionó tentativamente los atractivos para lo cual se investigó sus características relevantes. Esta fase de investigación fue documental, cuya información se obtuvo en las oficinas del Parque Nacional Sangay.

3) Trabajo de campo

Consistió en la visita a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Fue el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo se ordenó en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demandó esta actividad. Además se visitó las oficinas públicas que pudieron dotar de

información adicional, como Municipio y Consejo Cantonal de Penipe, así como de informantes locales.

4) Evaluación y jerarquización

Consistió en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Se valoró los atractivos objetiva y subjetivamente.

c. Estudio de mercado

1) Análisis de la demanda

a) Determinación del universo y muestra de estudio

Se tomó en cuenta al número total de turistas que arribaron a la zona alta del Parque Nacional Sangay y a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo en el año 2014, distinguiéndoles como turistas nacionales y extranjeros. En base a los datos proporcionados se calculó la muestra utilizando la fórmula propuesta por Canavos (1998).

Formula:

$$n = \frac{p*q*N}{(N-1)\left(\frac{e^2}{z^2}\right)} + p * q$$

Dónde:

N: El universo de estudio

n: Es el tamaño de la muestra

p: La probabilidad de ocurrencia

q: Probabilidad de no ocurrencia

e: Error

z: Confianza

El instrumento que se empleó para el análisis de la demanda fue el cuestionario y como técnica la encuesta, misma que fue realizada con preguntas cerradas y de opción múltiple. Se analizó los resultados obtenidos en las encuestas tomando en cuenta todas las elecciones de los encuestados, mismas que fueron tabuladas posteriormente con la ayuda del programa Excel.

Los métodos que se utilizaron para la sistematización del estudio de mercado fueron cualitativos, cuantitativos, elaboración de cuadros y gráficos, que determinó el perfil del turista obteniendo una respuesta clara de lo que realmente le gustaría realizar al turista en este sector.

2) Análisis de la oferta

El análisis de la oferta se realizó en base a dos componentes:

a) Análisis de la oferta sustitutiva

Se identificaron operadoras turísticas existentes en la Parroquia Candelaria, Penipe y Riobamba que venden paquetes turísticos hacia este sector, para lo cual se estableció una matriz comparativa en la que se consideró parámetros como: nombre del establecimiento, servicios que ofertan y precios, para su desarrollo se utilizó fuentes bibliográficas de Internet, además de los catastros de establecimientos turísticos emitido por el Ministerio de Turismo.

Esta información permitió conocer la situación real en el mercado en función de los competidores. Además se consideró que no solamente se investigarán a los competidores directos, sino también a aquellas empresas que ofrecen servicios complementarios o sustitutos.

b) Análisis de la oferta complementaria

Se identificaron establecimientos turísticos presentes en el cantón Penipe y la parroquia Candelaria con los servicios que ofrecen cada uno de ellos a los turistas que visitan este

sector, además se estableció los precios de dichos servicios, tomando en cuenta que los establecimientos turísticos complementan la oferta para que los visitantes puedan gozar de los demás atractivos de la zona protegida del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria

c) Confrontación de oferta vs demanda

i. Proyección de la demanda y la oferta

Para la proyección de la demanda y oferta se aplicó la fórmula del incremento compuesto.

Dónde: $Co = Cn (1+i)^n$

Co = Año a proyectar

Cn = Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

I = Incremento de turismo nacional e internacional

N = El año a proyectarse

ii. Cálculo de la demanda potencial

La demanda potencial se obtuvo mediante la multiplicación de la demanda por el porcentaje de aceptación de los turistas.

iii. Cálculo de la demanda insatisfecha

Con la información que se obtuvo se procedió a realizar la confrontación oferta vs demanda, es decir, la determinación de la demanda insatisfecha, que consistió en la diferencia entre la demanda y la oferta potenciales.

$$\text{Demanda Insatisfecha} = \text{Demanda Potencial} - \text{Oferta Potencial}$$

d. Análisis situacional para la zona

Se realizó un taller participativo con los pobladores de las comunidades pertenecientes a la Parroquia Candelaria del Parque Nacional Sangay, donde se recopiló información sobre los siguientes temas:

Mediante la matriz FODA se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así se realizó un análisis interno y externo, para el aprovechamiento turístico y el desarrollo de la parroquia.

Posteriormente se procedió a elaborar la matriz CPES donde se determinó los problemas, causas y efectos que aquejan a la parroquia, además se aportó con soluciones, que podrán condicionar el fortalecimiento del turismo en el sector.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Definir el marco filosófico y estratégico para el plan de desarrollo

Se llevó a cabo un taller participativo al cual asistieron funcionarios del Parque Nacional Sangay, miembros notables de las comunidades y personas que brinden servicios turísticos a los visitantes dentro de la zona de estudio. Por lo tanto, para la ejecución del taller se tuvo como tema la actualización de la problemática de la zona, que se ejecutó a través de la técnica de análisis de escenarios mediante una perspectiva de aprovechamiento turístico del territorio, finalmente se utilizó los insumos del taller realizado y con esta información se formuló la misión, visión, valores, objetivos estratégicos y políticas que se desee aplicar para el plan de desarrollo turístico sostenible.

3. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar el marco de ordenamiento de la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria

La zonificación turística consistió en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos en términos de calidad y cantidad. Cabe acotar que el proceso de zonificación turística se realizó dentro de un área

protegida así que está integrado al de zonificación del área en general y es compatible con los objetivos de desarrollo planteados para esta zona.

Para aplicar la zonificación se trabajó con la información obtenida en el diagnóstico situacional de la zona, además se revisó información secundaria como: usos actuales del suelo, atractivos turísticos, zonas de riesgo que se pudieron definir en el plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria (2012), además se utilizó mapas topográficos de la zona, ortofotografías satelitales a través de google earth y la aplicación de los sistemas de información geográfica, como la cartografía base digitalizada que se encuentra disponible en el Instituto Geográfico Militar, la cámara Provincial de Chimborazo y Municipio de Riobamba.

a. Proceso de Zonificación

La zonificación partió de un mapeo participativo, donde se utilizó mapas digitalizados en diferentes escalas, en base a este mapeo previo se definió las siguientes etapas:

1) Cartografía de los usos actuales del territorio

Se siguió los siguientes pasos:

- a) Se recopiló documentación de fuentes secundarias como mapas de la zona, ortofotografías satelitales, además de información que proporcionó el MAE, MAGAP, IGM, Secretaria de Riesgos, GADPCH y el GADP' Candelaria
- b) Se elaboró un taller donde participaron personas de las comunidades, además de técnicos del Parque Nacional Sangay, que aportaron información sobre los usos actuales del territorio, se utilizó metodologías participativas mediante un mapa ya diseñado de la zona en donde los comuneros pudieron identificar los distintos usos que le dan al territorio.

- c) Se elaboró un mapa denominado “Usos actuales del Territorio” donde se identificó zonas de pastos, bosque nativo, páramo, zonas de cultivos, bosque secundario y asentamientos humanos.

2) Designación de espacios funcionales del territorio.

La proyección espacial de usos deseables en el futuro, sean estos prioritarios y/o preferentes, se desarrolló a partir de la situación actual. Adicionalmente se consideró algunos criterios determinantes que no constituyen usos, pero que merecen una consideración explícita.

Se siguió los siguientes pasos:

- a) Se recopiló documentación proporcionada por el MAE competencia del Parque Nacional Sangay sobre espacios de amortiguamiento (pantanos, matorrales, corredores de fallas geológicas), espacios de uso turístico (áreas núcleo y áreas complementarias), espacios reservados (áreas de captación de agua, áreas protegidas, turismo).
- b) Al obtener esta información se desarrolló un mapa de espacios funcionales del territorio. Esto permitió identificar los temas de programas y proyectos, mediante un análisis detenido de los problemas y soluciones en cada unidad en la zona.

Para identificar los espacios funcionales se agruparon en zonas macro como:

- Unidad de producción agrícola
- Unidad de restauración ecológica
- Unidad de bosque nativo.
- Unidad de uso turístico sostenible
- Unidad de siembra de agua
- Unidad de conservación de vida silvestre

ESPACIO FUNCIONAL	CARACTERÍSTICAS
Unidad de producción agrícola	Abarcó áreas de vivienda, cultivo, pastizales para la ganadería de leche, y crianza de los animales de especies menores.
Unidad de restauración ecológica	Abarcó zonas destinadas a la plantación de especies forestales
Unidad de bosque nativo.	Abarcó zonas de la cual se obtiene leña, madera, postes y plantas medicinales para el beneficio familiar
Unidad de siembra de agua	Zona de páramo donde existe más diversidad de especies de flora y fauna en relación a las otras unidades, además de variedad de especies de aves.
Unidad de uso turístico sostenible	Está constituida por aquellos espacios donde se puede encontrar atractivos, servicios turísticos, equipamiento e intervenciones menores.
Unidad de conservación de vida silvestre	Existe mínima intervención del hombre ya que esta zona es un bosque nativo, podemos encontrar una infinidad de especies.
Unidad de protección de fuentes hídricas	Abarcó zonas donde existen cantidad de fuentes hídricas para conservar estos ecosistemas y evitar la compactación del suelo

Fuente: Patricia Tierra, 2011

Elaborado por: Johana López

Se consideró que las unidades a identificarse son potenciales para impulsar el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias, generando alternativas de producción mediante el uso y manejo adecuado de cada una de ellas para el desarrollo social económico y ambiental.

3) Objetivos de desarrollo en el territorio

Se realizó aplicando la siguiente matriz en la cual se especificó los objetivos de desarrollo por cada espacio funcional que se vaya a identificar en la zonificación del territorio, tomando en cuenta que la zona se encuentra dentro de un área protegida y que la misma tiene objetivos de desarrollo que están reflejados en la siguiente matriz.

ESPACIO FUNCIONAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO
Unidad de producción agrícola	
Unidad de restauración ecológica	
Unidad de bosque nativo.	
Unidad de siembra de agua	
Unidad de uso turístico sostenible	
Unidad de conservación de vida silvestre	
Unidad de protección de fuentes hídricas	

Fuente: Patricia Tierra, 2011

Elaborado por: Johana López

Posteriormente se aplicó la matriz de compatibilidad entre usos y objetivos de desarrollo de espacios funcionales

Espacios Funcionales	USOS DE CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS										
	Caminatas	Cabalgatas	Camping	Interpretación ambiental	Observación de flora y fauna	Conservación ambiental	Aviturismo	Agroturismo	Prácticas de cultivo ancestral	Implementación de señalética turística	Prácticas de turismo de aventura
Unidad de producción agrícola											
Unidad de restauración ecológica											
Unidad de bosque nativo.											
Unidad de siembra de agua											
Unidad de uso turístico sostenible											
Unidad de conservación de vida silvestre											
Unidad de protección de fuentes hídricas											



Uso excluido



Uso posible con restricciones rígidas



Uso limitado bajo restricción



Uso deseable



No aplica

4. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el marco operativo para el plan de desarrollo

En base a los resultados obtenidos en la matriz CPES, se procedió a la formulación de un plan para contribuir al mejoramiento del sistema turístico.

La estructura de los programas y proyectos se desarrollaron con el perfil del formato SENPLADES (2009), mismo que tiene concordancia con el PLANDETUR 2020 (2007), plan de ordenamiento territorial del cantón Penipe (2010) y de la parroquia Candelaria (2012), además del Plan del Buen Vivir (2013-2017).

b. Programas

La presentación de los programas siguió el siguiente esquema:

- 1) Nombre del programa
- 2) Justificación del programa
- 3) Objetivo del Programa
- 4) Meta del Programa
- 5) Beneficiarios
- 6) Actividades
- 7) Período de cumplimiento
- 8) Presupuesto del programa

c. Proyectos

Los proyectos se desarrollaron en base a la matriz de marco lógico, con el siguiente esquema:

- 1) Nombre del proyecto
- 2) Beneficiario del proyecto
- 3) Duración del proyecto

- 4) Resumen narrativo del proyecto (fin, propósito, componentes y actividades)
- 5) Indicadores verificables objetivamente
- 6) Medios de verificación
- 7) Supuestos
- 8) Presupuesto aproximado del proyecto

Posteriormente se elaboró una matriz resumen donde se identificaron los proyectos dentro de cada programa, conjuntamente con su presupuesto.

d. Plan operativo anual

El POA se elaboró mediante la utilización del Diagrama de Gantt, en donde consistió lo siguiente:

- 1) Nombre del proyecto
- 2) Actividades de cada proyecto
- 3) Tiempo aproximado de ejecución de actividades

VI. RESULTADOS

A. POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY EN LA PARROQUIA CANDELARIA

1. Diagnóstico situacional

a. Ámbito físico - espacial

1) División política administrativa

a) Fundación y localización

La Parroquia Candelaria, creada el 04 de Agosto de 1994, según Registro Oficial No.498, está ubicada al este del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, aproximadamente a 33 km de distancia de la ciudad de Riobamba y a 11 km de la cabecera cantonal. La parroquia se encuentra en la zona de influencia del Parque Nacional Sangay. Geográficamente se sitúa en la zona 17 sur en las siguientes coordenadas, tomadas con la referencia del datum WGS 84:

X (Este): 9819045

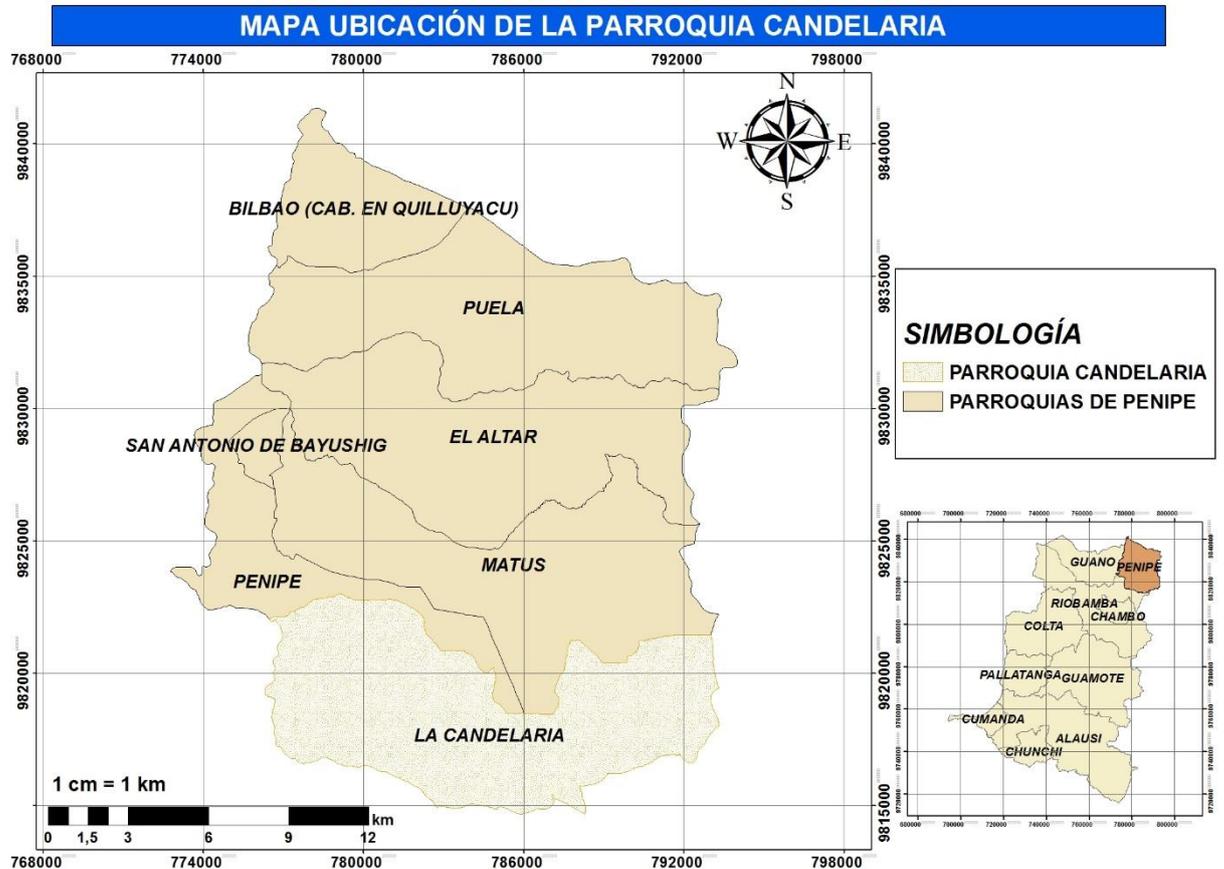
Y (Sur): 777185

La Superficie que posee la parroquia Candelaria es de 8.195,2 has, con rangos altitudinales que van desde 2800 a 5425 msnm. Las comunidades que conforman la parroquia Candelaria son:

Cuadro N° 2. Comunidades que conforman a la parroquia Candelaria

N°	Nombre de la comunidad
1	Comunidad Tarau
2	Comunidad La Matriz
3	Comunidad Releche

Elaborado por: Johana López



Mapa N° 1. Mapa ubicación de la parroquia Candelaria

Elaborado por: Johana López, 2015.

b) Límites

Los límites de la Parroquia Candelaria son:

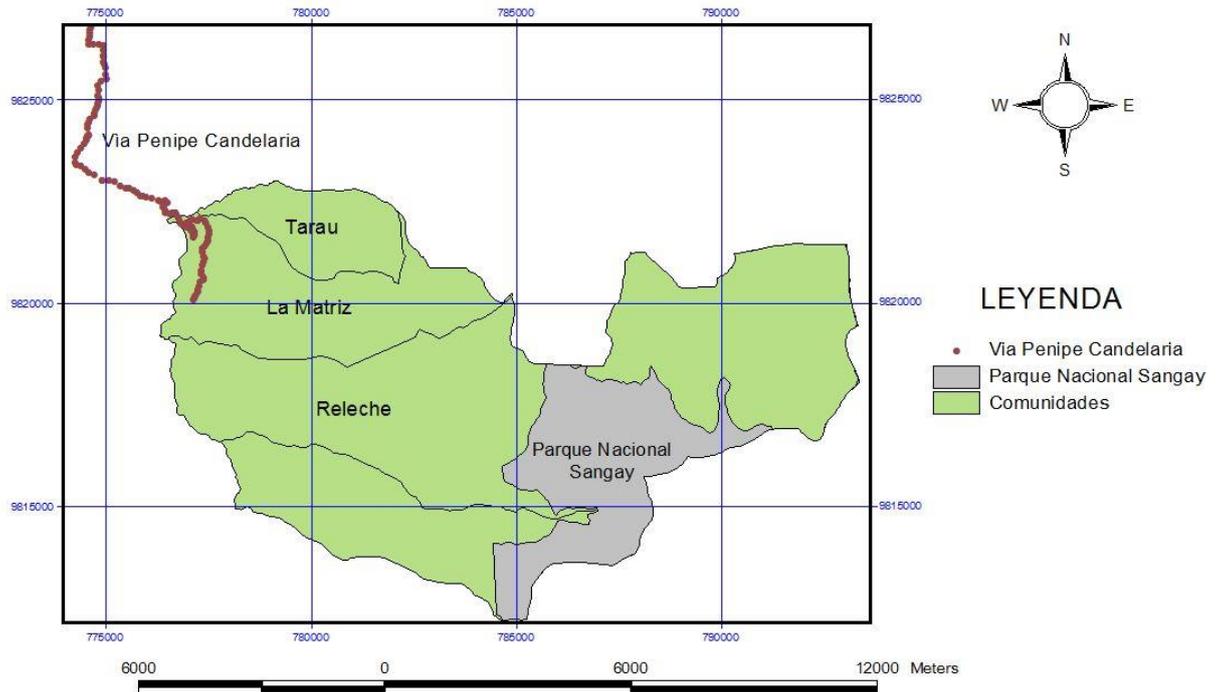
Norte: Parroquia Matus separadas por el río Tarau

Sur: Parroquia Quimiag separados por la Quebrada Gampala

Occidente: Hasta el río Blanco con el cantón Riobamba

Oriente: Hasta la Quebrada de las Flautas con la Provincia de Morona Santiago

Parroquia La Candelaria



Mapa N° 2. Mapa límites de la Parroquia Candelaria

Elaborado por: Johana López, 2015.

2) Vías de acceso

Candelaria se encuentra aproximadamente a 33 km partiendo de la ciudad de Riobamba, la vía que conecta a la cabecera cantonal es asfaltada y se encuentra en perfectas condiciones, a partir de este punto hasta llegar a la parroquia Candelaria – La Matriz que son alrededor de 11 km la vía es de igual manera asfaltada pero presenta problemas de vegetación y derrumbes en algunos sectores, además del deterioro del asfalto.

Para llegar a las demás comunidades como es Tarau y Releche son vías de tierra, adoquín, lastre o asfalto y solamente hasta cierto punto ingresan los automóviles, en estos caminos transitan mayoritariamente caballos o burros que son los que trasladan a las personas de las comunidades.

Cuadro N° 3. Caracterización de la red vial rural de la parroquia

Tramo vial		Capa de rodadura						Estado de vía		
Desde	Hasta	Tierra	Empedrado	Adoquinado	Lastre	Asfalto	Hormigón	Bueno	Regular	Malo
Penipe	Tarau	X			X	X				X
Penipe	Candelaria			X	X	X			X	
Penipe	Releche	X		X	X	X				X

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

Elaborado por: Johana López, 2014.

La parroquia cuenta con 32,11 kilómetros de vías interparroquiales, el 17% de ellas están asfaltadas, el 57% son de tierra y por último con un 3% las vías que están adoquinadas dentro de la parroquia, cabe recalcar que ya mayoría de las vías no se encuentran en buen estado, lo que impide el paso de automóviles a algunos sectores o tramos de vías que conectan a atractivos importantes de la Parroquia Candelaria.

b. Ámbito socio - cultural

1) Etnicidad

Las tres comunidades pertenecientes a la parroquia Candelaria, se reconocen como parte de la nacionalidad mestiza

2) Historia

En 1.992 se iniciaron oficialmente los trámites de parroquialización, para entonces se debieron sortear duros obstáculos hasta lograr el objetivo, gracias al respaldo unánime de la comunidad más el apoyo decidido de varias personas y autoridades de la provincia quienes impulsaron el proyecto, entre ellos el Ing. Fausto Chunata Inca alcalde del cantón Penipe de ese entonces, entre otros prestantes ciudadanos que hicieron uso de sus relaciones políticas o de amistad para lograr el cometido.

El Ing. Fausto Chunata, Alcalde de Cantón Penipe, mediante oficio N° 0417-SMP del 3 de Mayo de 1.994, remitió al Ministerio de Gobierno durante la presidencia del Arquitecto Sixto Durán Ballén la ordenanza aprobada por la Corporación Municipal, en sesiones de abril 25 y 2 de Mayo de 1.994, con la que se crea la parroquia rural de Candelaria, el 4 de agosto de 1994 se publica el registro oficial N° 498 mediante la cual se reconoce oficialmente la creación de la nueva parroquia del cantón Penipe. El 5 de agosto de 1.994, en la plazoleta de la entonces comunidad, se cumplió un emotivo acto solemne.

La Candelaria es un pueblo trabajador y organizado, dispone de tierra negra, generosa; productora de papas, maíz y especialmente aflora la ganadería para la producción de leche con la cual se dedican a la fabricación de quesos.

El nombre de la parroquia es en honor a la Virgen de la Candelaria, cuyo significa para las personas que habitan en las comunidades es fiesta de purificación, se dice que la virgen se ha aparecido en varias ocasiones a las personas que tienen fe en ella, además de que su imagen se encuentra en la iglesia de la comunidad la Matriz, y por eso los ancestros que habitaron en este sector decidieron nombrar así a la parroquia.

3) Indumentaria

La indumentaria de los habitantes de esta parroquia ha sufrido cambios radicales con el pasar de los tiempos, muy pocos hombres utilizan la vestimenta tradicional como es un poncho de lana de borrego, pantalón de tela y sombrero de paño, mientras que en las mujeres se ha perdiendo por completo la tradición de la vestimenta que era un faldón negro, blusa blanca, una chalina y sombrero de paño. En la actualidad su indumentaria es semejante a la ropa que utiliza la gente mestiza pero con la excepción que siempre se ponen botas de caucho para dedicarse a sus labores de sembrío y ganadería.

4) Comida Típica

Como comida típico de todas las comunidades de la parroquia Candelaria tenemos las papas con salsa de pepa de zampo y cuy, caldo de gallina criolla y la chicha de jora, estos

platos típicos son preparados en todas las festividades de la parroquia, para prepararlos los habitantes de las comunidades crían a sus propios animales y siembran sus hortalizas y tubérculos ya que esta costumbre se ha heredado desde muchas generaciones atrás.

5) Costumbres, símbolos y creencias

Esta parroquia aún mantiene la costumbre de una alimentación ligada a los productos que da la tierra, por ello su comida contiene: cereales y hortalizas, machica, morocho, zanahoria, brócoli, entre otras legumbres; sumando a esta dieta frutas, carnes y alimentos procesados industrialmente. Además poseen muchas creencias que han venido aplicando generación tras generación como:

a) Sábila colgada en la puerta

Al colgar la planta de sábila en la puerta principal de los hogares atrae buena suerte en las viviendas, además evita que la brujería entre o haga daño a un miembro de la familia, es decir esto les protege de muchos males que afectan directamente al ser humano.

b) Palma y romero

La palma y el romero es un símbolo del domingo de ramos, después de la celebración de la misa son bendecidas por el sacerdote, luego son colocadas en las ventanas o detrás de la puerta de cada vivienda, es de vital importancia porque cura el mal aire especialmente de los niños. Además se lo utiliza para curar malestares quemando un rapo de palma y romero alrededor del enfermo o simplemente es frotado por todo el cuerpo.

c) Siembra mediante las fases lunares

La cosmovisión que tienen las comunidades de la parroquia Candelaria sobre la siembra mediante las fases lunares es muy importante, ya que esto permite sembrar o cosechar las distintas plantas en el momento adecuado y de esta forma obtener beneficios fructíferos para el agricultor.

6) Mitos y leyendas

Entre los mitos y leyendas más conocidos en las comunidades están los siguientes:

a) Sacha Runa

El Sacha Runa es un ser entre espectral y animal propio que según cuentan pobladores de la comunidad de Releche algunas veces es descrito como un aparecido y otras veces como si se tratase de un hombre real con hábitos animalescos o un ser mixto, mitad hombre y mitad árbol, puesto que se lo describe como un hombre alto que lleva su cuerpo cubierto de pelos, hojas, musgo e incluso flores, el Sacha Runa suele aparecer en las noches y espantar a personas que andaban en la oscuridad hasta altas horas de la noche produciendo un tipo de mal aire que solo se quita con un ritual de limpieza para volver el alma espantada al cuerpo.

b) Chuza Longo

El mito del Chuza longo está directamente ligado a las montañas y la actividad volcánica, a pesar de su relación con la fecundidad de la tierra presenta elementos sombríos que le identifican con el falo destructor. Cuentan que los que tenían tierras en lo alto de la montaña, una noche cayo una tormenta y uno de los dueños, muy preocupado por el ganado solo, mando a sus dos hijas a encerrarlos en el granero, ellas llegaron amarraron al ganado y entraron en la cabaña.

Alguien golpeo la puerta abrieron y no había nadie, se dieron la vuelta y era un pequeño ser con un enorme miembro viril enroscado en su cuerpo, se dice que el perseguía a las mujeres con cabello negro y largo para saciar sus necesidades y después desaparecía saltando y se llevaba consigo la tormenta.

c) Duende de Collanes

Dicen los habitantes de la comunidad de Releche que por una valle denominado collanes se vía a un hombre chiquitito con un gran sombrero y rondador que espantaba a los niños y se entrometía en los juegos que hacían los infantes, principalmente si los mismos se reunían a jugar en la noche el aprovechaba para espantarlos o este pequeño hombrecillo se enamoraba de las mujeres con los ojos grandes y con una cabellera larga de color negro para que el duende ya no las molestara tenían que decirle algunas groserías y el duende desaparece.

7) Tradiciones

Entre una de las tradiciones que han venido de generación en generación dentro de la parroquia esta:

a) Fiestas de la Virgen de Candelaria

Para los pobladores de la parroquia la Virgen de la Candelaria además de ser la patrona de los comuneros, también ilumina sus caminos y les brinda ayuda en las tinieblas, ella simboliza la madre de todo lo oculto por eso es negra, está llevando la luz saliendo de la oscuridad, debido a esta cosmovisión la veneran y celebran fiestas en su honor con todo tipo de festividades para conmemorarla. La fiesta de "La Virgen de la Candelaria" se celebra el 2 de febrero, entre los eventos más importantes hay: la novena religiosa de las comunidades, el viernes previo a las vísperas realizan desfiles, corridas de toros populares, actos culturales y comidas típicas al reunirse las familias para celebrar estas fiestas.

b) Calendario de festividades de la parroquia Candelaria

FECHA	FESTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Febrero	Carnaval	- Celebración del carnaval, juegos con agua entre la familia -Preparación de diversos platos tradicionales propios del Ecuador como: el cuy asado acompañado de papas, fritada de Cerdo, caldo de gallina criolla, comparten entre familia, amigos y vecinos.
Febrero	Fiesta de la virgen de la candelaria	-Juegos deportivos(Futbol) masculino y femenino -Quema de la chamiza y corrida de toros. -Sábado juegos populares, juegos de la silla, carrera de coches y finalización del campeonato - En la noche gran baile popular. - Desfile por las calles de la cabecera parroquial - Misa en Honor a la Virgen de la Candelaria
Marzo Abril	Semana Santa	- La celebración de la Semana Santa es por la muerte y resurrección del señor Jesús. -La comunidad respetando lo que dice la santa biblia confesar todos sus pecados y comulgarse, además el viernes santo no comen ningún tipo de carne. -Preparación de la deliciosa fanesca, contiene variedad de granos tiernos cultivados en la misma localidad, luego es compartida entre la familia, vecinos y amigos cercanos.

Agosto	Celebración de la parroquia	-Presentación de las candidatas a reina -Concentración de artistas. -Juegos deportivos(Futbol) masculino y femenino -Quema de la chamiza y corrida de toros -Juegos populares y baile general
Noviembre	Finados	Para la celebración del día de los Finados, la comunidad celebra misa por la pérdida irreparable de sus seres queridos y posteriormente visitan las tumbas dejando ramos de flores, velas encendidas simbolizando gran amor y afecto a los difuntos. También cocinan pan en horno de leña y la colada morada
Diciembre	Navidad	-Celebración en honor al nacimiento del niño Jesús, en la cual realizan una misa y procesiones dentro la localidad. -Elaboración de dulces y mermeladas de manzana y otras frutas de la localidad que lo comparten con los seres queridos
Diciembre	Fin de año	La celebración del fin de año como en todo el País, lo realiza por la culminación del año, dan lectura del testamento donde el viejo deja sus herencias a cada persona. Finalmente queman a los monigotes.

Elaborado por: Johana López, 2014.

8) Población

La cabecera de la parroquia es La Candelaria con 329 habitantes. La densidad poblacional de la parroquia es de 5,1 habitantes por km². La población total de la parroquia, según el censo 2011 es de 475 habitantes, dividida en las tres comunidades pertenecientes a la parroquia Candelaria.

Cuadro N° 4. Población total por grupo etario y género en cada comunidad

Comunidad	Menores de 1 año		Entre 1 y 9 años		Entre 10 y 14 años		Entre 15 y 29 años		Entre 30 y 49 años		Entre 50 y 64 años		Más de 65 años		TOTAL
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Tarau	1	0	2	3	2	1	5	7	1	4	6	4	2	2	40
Releche	2	1	4	12	5	5	14	15	16	11	8	6	2	5	106
Matriz Candelaria	1	4	22	26	25	14	48	42	34	35	18	15	20	25	329
															475

Fuente: INEC, 2014

Elaborado por: Johana López, 2014.

El diagnóstico participativo registra una población total de 475 habitantes distribuidos de la siguiente manera: menores de 1 año 1.9%, niños de 1 a 4 años 6,7%; niños de 5 a 9 años 7.8%; adolescentes de 10 a 14 años 10.9%; jóvenes de 15 a 29 años 27.6%; adultos de 30 a 59 años, 30.5% y adultos mayores de 60 años 14.8%.

Cuadro N° 5. Población total por grupo etario y género, en número y porcentaje

INDICADOR	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
Menores de un año	4	1,0	5	0,9	9	1,9
De 1 a 4 años	12	3,0	20	3,4	32	6,7
De 5 a 9 años	16	4,0	21	3,6	37	7,8
De 10 a 14 años	32	8,0	20	3,4	52	10,9
De 15 a 19 años	23	5,8	36	6,2	59	12,4
De 20 a 24 años	32	8,0	16	2,7	48	10,1
De 25 a 29 años	12	3,0	12	2,1	24	5,1
De 30 a 34 años	14	3,5	14	2,4	28	5,9
De 35 a 39 años	12	3,0	13	2,2	25	5,3
De 40 a 44 años	16	4,0	8	1,4	24	5,1
De 45 a 49 años	9	2,3	15	2,6	24	5,1
De 50 a 54 años	17	4,3	9	1,5	26	5,5
De 55 a 59 años	10	2,5	7	1,2	17	3,6
De 60 a 64 años	5	1,3	9	1,5	14	2,9
De 65 a 69 años	7	1,8	13	2,2	20	4,2
De 70 a 74 años	8	2,0	7	1,2	15	3,2
De 75 a 79 años	4	1,0	4	0,7	8	1,7
De 80 a 84 años	3	0,8	2	0,3	5	1,1
De 85 a 89 años	2	0,5	3	0,5	5	1,1
De 90 a 94 años	0	0,0	2	0,3	2	0,4
De 95 a 99 años	0	0,0	1	0,2	1	0,2
POBLACIÓN TOTAL	238	59,5	237	40,7	475	100

Fuente: INEC, 2014

Elaborado por: Johana López, 2014.

Al analizar la distribución de la población de Candelaria por grupos etanos, se determina; una población adulta de más 30 años de edad con el 45.3%, la población joven 38.3%, y la población de niños y niñas de cero a nueve años apenas un 16.4%. En tanto que la proporción del grupo de mujeres representa el 49.5%. La población de la parroquia se encuentra concentrada mayoritariamente en la zona este, la cual principalmente está ubicada sobre el eje vial principal de Penipe – La Candelaria - Releche.

9) Migración

a) Migración Interna

La migración interna de la parroquia Candelaria es de 62 personas, que salieron mayoritariamente hacia la ciudad de Riobamba, los asentamientos humanos con más casos reportados son Releche y la cabecera parroquial. El principal período de migración es a comienzos de las inscripciones académicos, ya sea en etapa escolar, colegiatura o universitaria, siendo así una de las principales motivaciones para migrar la falta de instituciones de educación secundaria y superior, con la misma importancia otra causa de la migración es la falta de empleo estable, lo cual obliga a jóvenes y adultos a migrar.

Cuadro N° 6. Casos de migración interna reportados

Comunidad	Casos reportados por ciudades de destino						Total de casos reportados
	Quimiag		Quito		Riobamba		
	No.	%	No.	%	No.	%	
Tarau	2	3,2	1	1,6	2	3,2	5
Releche	0	-	2	3,2	20	32,3	22
Matriz Candelaria	0	-	5	8,1	30	48,4	35
TOTAL	2	3,2	8	12,9	52	83,9	62

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

b) Migración externa

La migración fuera del país es de 35 personas de la población económicamente activa, que ocurre principalmente hacia España. La comunidad donde se ha reportado muchos casos de éste fenómeno es la Cabecera Parroquial.

Cuadro N° 7. Casos de migración externa reportados

Comunidad	Casos reportados por ciudades de destino				Total de casos reportados
	España		Austria		
	No.	%	No.	%	
Tarau	3	8,6	0	-	3
Releche	0	-	0	-	0
Matriz Candelaria	30	85,7	2	5,7	32
TOTAL	33	94,3	2	5,7	35

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

10) Ocupación

La principal actividad económica generadora de ingresos es la agricultura con 171 personas que se dedican a ésta, seguida de actividades pecuarias, mientras otras actividades de importancia son los empleados privados y las actividades relacionadas a la construcción. La población económicamente activa de la parroquia son 260 personas con un promedio de 1.4 personas por familia que aportan económicamente o son el sustento económico de la familia.

Cuadro N° 8. Actividades económicas por comunidad

Comunidad	Actividad agrícola		Actividad pecuaria		Actividad de construcción		Actividad relacionada con el comercio		Actividad artesanales		Empleados en el sector privado		Total población económicamente activa
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
Tarau	18	6,9	5	1,9	1	0,4	1	0,4	0	-	0	-	25
Releche	34	13,1	11	4,2	2	0,8	2	0,8	2	0,77	3	1,15	54
La Matriz	119	45,8	38	14,6	5	1,9	5	1,9	5	1,93	9	3,45	181
TOTAL	171	65,8	54	20,8	8	3,1	8	3,1	7	2,7	12	4,6	260

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

La actividad artesanal es importante en la parroquia y las comunidades con mayor actividad artesanal son Releche con la elaboración de tejidos y matriz Candelaria que se dedican a elaborar quesos y yogurt.



Gráfico N° 1. Actividades económicas que realizan los pobladores de la Parroquia Candelaria

11) Servicios básicos

a) Agua

El abastecimiento de agua en la parroquia no tiene un tratamiento previo para ser consumido es decir sus condiciones son regulares, por lo tanto no es potabilizado, solamente entubado, el mismo que es repartido por red pública a las vivienda de las comunidades de la parroquial.

Además existen problemas con la disponibilidad de agua ya que en ocasiones no llega el líquido vital a las comunidades de Releche y Tarau, de igual manera se puede decir que el servicio no es continuo, sino más bien se interrumpe por problemas que tiene el sistema de entubado, debido a las malas condiciones en las que se encuentra.

b) Energía eléctrica

La Parroquia Candelaria cuenta con abastecimiento eléctrico interconectado con eventuales deficiencias en su servicio, aunque podemos decir que toda la parroquia cuenta con electricidad y ningún sector de la misma es excluido.

c) Alcantarillado

En la cabecera parroquial todas las viviendas tienen acceso a la red de alcantarillado, cabe recalcar que las casas más antiguas del sector poseen servicios higiénicos con desfogues en pozos ciegos, pero en su mayoría las viviendas se han remodelado adaptándolas a la red de alcantarillado, mientras que en las otras comunidades las viviendas poseen solamente pozos sépticos, estos sectores no cuentan con un sistema de alcantarillado ni otra alternativa para el tratamiento de aguas servidas.

Cuadro N° 9. Infraestructura disponible para la disposición de aguas servidas

Comunidad	Forma de disposición de aguas servidas		
	Número de familias con alcantarillado	Número de familias con pozo séptico	Número de familias que disponen las aguas servidas directamente sobre ríos y quebradas
Tarau	0	11	1
Releche	0	21	0
Matriz Candelaria	70	8	0

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

d) Recolección y tratamiento de desechos sólidos

La Parroquia Candelaria presenta un deterioro muy visible en su medio ambiente una de las causas es la acumulación y presencia de basura (desechos sólidos) en ríos, quebradas, terrenos y carreteras, Candelaria no cuentan con un sistema para el tratamiento de desechos sólidos, además la junta parroquial no cuenta con un recolector de basura que abastezca a

todas las comunidades, lo que trae como consecuencia que los habitantes arrojen la basura a terrenos baldíos o en quebradas; mientras que la mayoría de viviendas eliminan los desechos quemándolos.

12) Vivienda

Los pobladores de las comunidades de Candelaria poseen vivienda propia en su mayoría, la cual ha sido heredada de generación en generación, mientras que pocas familias se benefician del arriendo, las casas más antiguas son de 2 pisos de estructura amplia, tienen un patio que es utilizado para sembrar legumbres para consumo de las mismas familias, estas casas son construidas con barro (bareque) los techos son de diseños antiguos cubiertos con teja, poseen cuartos grandes conformados por 3 dormitorios, cocina, y afuera de la casa se encuentra el baño.

Mientras que las casas remodeladas tienen diseños modernos construidos con bloque y cemento, los techos cubiertos con teja o sin, se encuentran distribuidos por una pequeña sala, comedor, baño, de 2 a 3 dormitorios y de esta forma brindan comodidad y confort a cada familia.

Cuadro N° 10. Características constructivas de las viviendas en las comunidades de la parroquia de Candelaria

Comunidad	Número de familias que cuentan con vivienda propia	Características constructivas de la vivienda		
		Número de viviendas con construcción tradicional	Número de viviendas con construcción mixta	Número de viviendas con construcción de hormigón
TARAU	13	13	0	0
RELECHE	25	20	5	0
MATRIZ	90	80	20	10

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

13) Centros de salud

La parroquia dispone de un puesto de salud ubicado en la cabecera parroquial, contando con una enfermera que atiende regularmente, una doctora general cada quince días, obstétrico una vez por mes y un odontólogo que realiza visitas una vez por semana.

Durante los últimos años se ha realizado una reconstrucción del espacio físico que permita brindar, todas las comodidades, tanto a los profesionales de la salud como a los usuarios del puesto de salud, implementando además equipos necesarios. Sin embargo en casos de emergencia los habitantes de Candelaria tienen que acudir a otros dispensarios médicos del cantón o la ciudad de Riobamba.

Cuadro N° 11. Equipamiento y atención medica disponible en el centro de salud

Comunidad	Nombre de la institución	Equipos Disponibles								Atención Médica						Cobertura		
		Rayos X		Odontología		Laboratorio		Sala de Maternidad		Consultorio médico		Hospitalización		Atención Maternidad		Comunitario	Parroquial	Cantonal
		S	N	S	N	S	N	S	N	Si	No	S	No	S	No			
Matriz Candelaria	Puesto de Salud Candelaria		X	X				X		X	X			X		X	X	

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

Elaborado por: Johana López, 2014

El puesto de salud no dispone de un área para maternidad, tampoco laboratorio u hospitalización y su cobertura es netamente comunitaria y parroquial.

Cuadro N° 12. Enfermedades más comunes registradas por las instituciones de salud

Comunidad	Nombre de la institución	Enfermedades más comunes registradas		
		Niños	Adultos	Adultos mayores
Matriz Candelaria	Puesto de Salud Candelaria	Respiratorias Diarreas Parasitosis	Gastritis Hipertensión Faringitis	Artritis Artrosis Rinitis Hipertensión

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

Elaborado por: Johana López, 2014

Entre las enfermedades más comunes tenemos las respiratorias, diarrea y parasitosis en niños, en adultos gastritis, hipertensión, faringitis y en adultos mayores artritis, artrosis, rinitis incluido también la hipertensión.

1. Prácticas medicinales

Los pobladores de la comunidad utilizan plantas de la zona para curar algunos de sus malestares como El eucalipto que lo colocan debajo de la cama y de la almohada para aliviar síntomas de gripe, también utilizan la planta denominada Marco para hacer limpias esto cura el espanto asiendo un atado y limpiándole a la persona con la misma. Como remedios caseros está las infusiones de manzanilla y eneldo que alivian los síntomas estomacales.

Cuadro N° 13. Programas de salud implementados en las comunidades de la parroquia

Comunidad	Prestación de medicina tradicional						Programa de salud tradicional	
	Parteras capacitadas	Parteras no capacitadas	Promotores de salud	Curandero tradicional	Yachaks	Botiquín comunitario	Si	No
Matriz Candelaria		X		X				X

Elaborado por: Johana López, 2014

14) Educación

La parroquia no cuenta con colegios, mientras que existe un centro de desarrollo infantil denominado Virgen de la Candelaria, además funciona una guardería diurna en la comunidad Releche, la parroquia también cuenta con la Escuela Mixta Argentina. Esta única institución no presta el servicio de alfabetización a los adultos, además en este centro de educación no existen bibliotecas, ni servicio de internet.

Cuadro N° 14. Instituciones de educación en las comunidades de la parroquia

Comunidad	Nombre de la institución	Tipo de institución				Nivel formación ofertado				Jornada			Idioma	
		Fiscal	Fisco misional	Municipal	Privada	Pre-escolar	Primaria	Ciclo básico	Bachillerato	Matutina	Vespertina	Nocturna	Hispana	Bilingüe
Matriz Candelaria	Argentina	X					X			X			X	
Matriz Candelaria	Virgen de Candelaria	X				X				X			X	

Elaborado por: Johana López, 2014

La Escuela Mixta Argentina solo ofrece nivel de formación de primaria en jornada diurna y netamente en lengua hispana, también está el centro de desarrollo infantil Virgen de Candelaria que solo ofrece pre-escolar en jornada diurna igualmente.

Cuadro N° 15. Número de estudiantes y docentes que se encuentran en cada institución

Nombre de la institución	Número de alumnos/ alumnas		Números de profesores	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Escuela Mixta Argentina	18	17	2	3
Jardín Virgen de la Candelaria	4	3		1

Elaborado por: Johana López, 2014

La Escuela Mixta Argentina cuenta con un alumnado de 35 personas entre ellos 18 hombres y 17 mujeres, con un total de 5 profesores y el Jardín Virgen de la Candelaria cuenta con 7 estudiantes y una sola profesora.

Cuadro N° 16. Infraestructura en los centros de educación

Nombre de la institución	Número total de ambientes	Capacidad total de alumnos	Aulas		Comedores		Cocina		Dirección / Centro de computo	
			# de ambientes	Estado	# de ambientes	Estado	# de ambientes	Estado	# de ambientes	Estado
Argentina	8	120	4	Malo	1	Regular	1	Regular	1	Malo
Virgen de Candelaria	1	15	1	Malo						

Elaborado por: Johana López, 2014

La Escuela Argentina cuenta con cuatro aulas, un comedor y una cocina que se encuentran en condiciones inadecuadas, con respecto al jardín virgen de la Candelaria solamente cuenta con un aula y esta de igual manera se encuentra en malas condiciones.

Cuadro N° 17. Equipamiento disponible en las Centros de educación

Nombre de la institución	Biblioteca		Servicios de comunicación			Disponibilidad de laboratorios				Disponibilidad de equipos de computo		
	Si	No	Telefonía	Fax	Internet	Física	Química	Ciencias naturales	Computo	Si	No	Número de equipos disponibles
Argentina		X	X						X	X		18
Virgen de Candelaria		X									X	

Elaborado por: Johana López, 2014

Solamente la escuela mixta argentina cuenta con servicio telefónico que le pertenece a la institución, además posee un centro de cómputo con 18 equipos, estos se encuentran totalmente desactualizados y en algunos casos ni siquiera funcionan de manera adecuada

Cuadro N° 18. Servicios de asistencia en los centros de educación

Nombre de la institución	Servicios de asistencia					Tiempo de funcionamiento en años
	Alimentación escolar	Beca escolar	Uniforme escolar	Textos escolares	Apoyo escolar no estatal	
Argentina	X	X	X	X	X	75 años
Virgen de Candelaria	X					8 años

Elaborado por: Johana López, 2014

La escuela argentina ofrece los siguientes servicios de asistencia alimentación escolar, becas escolares, uniforme escolar, textos escolares, apoyo escolar no estatal, mientras que el jardín solamente proporciona alimentación.

15) Medios de transporte

El acceso a la parroquia es mediante vía terrestre, en un bus de la Cooperativa Bayushig que se toma en el terminal oriental, el recorrido dura 60 minutos desde la ciudad de Riobamba y 30 minutos desde la cabecera cantonal Penipe.

Cuadro N° 19. Frecuencia de medios de transporte

Empresa de transporte	Rutas	Frecuencia	Horarios disponibles	Precio
Bayushig	Riobamba - Candelaria	5 veces al día	6:40, 12:20. 13:20, 15:00, 17:00	Un dólar
Bayushig	Penipe- Candelaria	1 vez al día	11:00	50 ctv.
Bayushig	Candelaria – Riobamba	5 veces al día	6:00, 8:00, 12:20, 15:20, 17:20	Un dólar

Elaborado por: Johana López, 2014

16) Comunicación

El servicio telefónico se ha ido ampliando en los últimos años a un gran número de familias, que cuentan con este servicio.

Cuadro N° 20. Servicio de telefonía fija y móvil en las comunidades de la parroquia

Comunidad	Servicio de Telefonía fija			Servicio de telefonía móvil			Tipo de telefonía móvil
	Si	No	N° de familias que cuentan con el servicio	Si	No	N° de familias que cuentan con el servicio	
Tarau		X		X		7	Claro
Releche		X			X		
Matriz Candelaria	X		63		X		

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

Elaborado por: Johana López, 2014

17) Abastecimiento de productos

Las ferias a las que acuden mayoritariamente los habitantes de la parroquia Candelaria se realiza en la cabecera cantonal Penipe el día domingo y en la ciudad de Riobamba los días sábados y domingos, son los principales centros de mercadeo de productos agrícolas. Para la venta de bovinos, ovinos, porcinos y especies menores se realizan mayoritariamente en el camal de la ciudad de Riobamba los días domingos

Los principales centros de aprovisionamiento de alimentos e insumos agropecuarios ase encuentran de igual manera en Riobamba, los habitantes acuden a varios lugares en la ciudad, entre los mismos están agro centro ganadero, el agro y centro agrícola.

c. **Ámbito ecológico – territorial**

1) **Condiciones ambientales de la zona**

a) **Clima**

El clima de la Parroquia Candelaria es heterogéneo debido a amplia extensión geográfica del área. En general la temperatura considerablemente diversa, fluctuando entre los 24° C (promedio) en la zona baja oriental y los 6 °C (promedio) en la zona alto andina. Los niveles de precipitación anuales fluctúan entre los 500 a 4000 mm. Los meses con menor precipitación se sitúan entre noviembre y febrero.

Cuadro N° 21. Calendario del clima

Períodos	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Lluvias	X	X	X	X	X	X						
Sequias							X	X	X	X	X	X
Heladas					X			X				
Neblinas				X								
Vientos								X	X	X	X	X

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

Elaborado por: Johana López, 2014

b) **Clasificación ecológica**

La clasificación ecológica de la Parroquia Candelaria con base en la publicación Propuesta preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental de Sierra (1999), este sector corresponde a la zona de vida: Páramo herbáceo

c) Usos de suelo

En la parroquia Candelaria los suelos son destinados para varios usos, así podemos encontrar páramos, suelos que son usados para cultivos y pastos, también están las zonas con vegetación arbustiva, bosques naturales y aforamientos rocosos.

Cuadro N° 22. Uso actual del suelo por comunidad en la parroquia

Comunidad	Páramo	Pastos	Cultivos	Pastos y cultivos	Vegetación arbustiva	Bosques naturales	Aforamiento rocoso
TARAU	339,626	67,537	63,264	63,264	72,881	188,396	0
RELECHE	4950,243	55,240	396,420	55,240	26,060	91,177	68,520
MATRIZ	661,198	98,215	262,000	420,170	56,234	261,044	0

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

Elaborado por: Johana López, 2014

La información primaria que corresponde al diagnóstico participativo Comunitario 2014, establece que la Parroquia Candelaria, posee una superficie de 8195.2 hectáreas. De este total, el 72.62% constituyen páramos, el 8.8% representan las áreas dedicadas a la agricultura, el 6.56% corresponde a pastos y cultivos, mientras que los suelos destinados solamente al pasto, con vegetación arbustiva, bosques naturales y aforamientos rocosos tienen un 12.2%

Cuadro N° 23. Uso actual del suelo en la parroquia

USO ACTUAL DEL SUELO	SUPERFICIE (HA)	PORCENTAJE
Páramo	5951	72,62
Pastos	221	2,70
Cultivos	721,68	8,81
Pastos y cultivos	538	6,56
Vegetación Arbustiva	155	1,89
Bosques naturales	540	6,59
Aforamiento Rocoso	68,52	0,84
TOTAL	8195,2	100 %

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

Elaborado por: Johana López, 2014

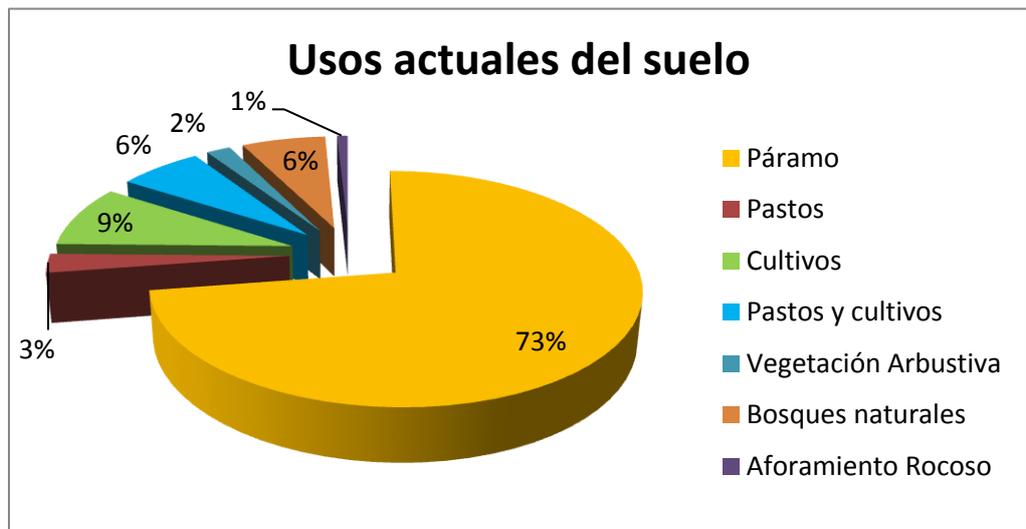


Gráfico N° 2. Usos actuales del suelo en la parroquia Candelaria

d) Flora

La presencia de especies de flora reportada en la parroquia es mayor en la zona de producción y menor en las zonas de bosque natural y páramo. El uso mayoritario de las especies reportadas es alimentación humana seguida por alimentación animal y medicinal.

Las especies de flora que están presentes en la zona de páramos son: la chuquiragua (*Chuquiraga lancifolia*), chicaria (*Lepidium chichicara*), díctamo real (*Euphorbia tithymaloides*) utilizada de manera medicinal, la paja (*Calamagrostis ssp.*), rodajillo (*Bulnesia schickendantzii*), chilca (*Baccharis latifolia*) y almohadilla (*Huarpea andina*) utilizada para alimentar a los animales, el mortiño (*Vaccinium floribundum*) para la alimentación humana y por ultimo al romerillo (*Hypericum laricifolium*) utilizado para la construcción de viviendas y como leña.

En las zonas destinadas a la producción se puede encontrar gran variedad de especies, entre las plantas que más se cosechan están la papa, maíz, marco, capulí, manzanilla, habas, fréjol, melloco, zanahoria, zambo, lechuga, coliflor, cebolla, manzana, Claudia y tomate de árbol, la mayoría de estas plantas son para alimentación. En las zonas de ríos y quebradas la especie que se puede observar en abundancia es el sigse, esta planta se encuentra presente en gran cantidad en este tipo de áreas, además del aliso y el arrayan que son

utilizados como leña por los pobladores de las comunidades. Además tenemos a la chilca, berro, sauco, mora de castilla y caballo chupa como especies de uso medicinal

La flora presentes en las zonas de bosque mayoritariamente es el laurel conjuntamente con el cedro y el ciprés que sirven de leña, además está la quinua colorada utilizada para alimentar a los animales, la hierba buena y el cedrón como plantas medicinales

e) Fauna

Con respecto a la fauna de la parroquia Candelaria tenemos en la zona de los páramos al venado de cola blanca, tapir, lobo andino y el cóndor una especie amenazada por la actividad humana, entre las especies más relevantes de esta área. En las zonas de ríos y quebradas tenemos a la pava andina y al gavilán dorsiblanco, esta zona en especial esta alterada por lo tanto los avistamientos de estas especies son reducidos

En las zonas de bosques se puede encontrar gran variedad de especies, con respecto a mamíferos están el zorro, raposas, ratoncillo andino, en aves se puede encontrar variedades de colibríes, además es un ambiente ideal para mariposas y gran cantidad de insectos.

f) Problemas ambientales

Las malas prácticas agrícolas, el uso de los agroquímicos, la quema de rastrojos; ha dado lugar a procesos erosivos de tipo eólico e hídrico en los terrenos especialmente los laderosos, dando paso a la canchagua. Es crítico el avance de la frontera agrícola hacia zonas altas, ha reducido la vegetación propia, reduciendo las zonas de páramo, trayendo como consecuencia que se vayan secando las vertientes que aún existen en la zona.

La vegetación propia de la zona se ha perdido, en ciertos espacios se ha sembrado árboles exóticos lo que agrava el problema, son pocas las familias que ha adquirido conciencia ambiental y que están reforestando los linderos con árboles de especies nativas en su afán de aprovechar las bondades que estos ofrecen. Además se carece de información para proteger y manejar adecuadamente fuentes de agua, falta mucho por hacer para despertar la

conciencia ambiental y ecológica de las personas, sobre todo en el uso indiscriminado de agroquímicos que son aplicados a los cultivos sin ningún criterio técnico, salvo el caso en el cual la asistencia es proporcionada por los dueños de los almacenes que proveen estos insumos.

Se tomó en cuenta también como un problema medio ambiental las erupciones del Volcán Tungurahua que aqueja esporádicamente y de forma significativamente a los animales y sembríos, además de causar enfermedades respiratorias a los comuneros.

d. Ámbito económico – productivo

1) Actividades económicas

La economía de la Parroquia, está altamente influenciada por la actividad agrícola de su población, pero se presentan complejas relaciones, que conllevan a una mala condición socioeconómica de acuerdo a las siguientes consideraciones: el territorio presenta carencia del recurso agua tanto para el consumo humano como para el riego, el recurso suelo es escaso y erosionado lo cual ocasiona que la producción agropecuaria sea baja, debido a la presión demográfica se ha ido parcelando cada vez más la tierra.

No existen instituciones que entreguen créditos a largo plazo y con intereses accesibles para la población, estos y otros factores propician la migración temporal o definitiva hacia las ciudades del interior del país e incluso a otros países, en busca de mejorar las condiciones económicas de la familia.

Cuadro N° 24. Tipo de actividades económicas con aplicación en la parroquia

Parámetros	Número	Porcentaje
Población total	475	100
Población económicamente activa	260	54.7
Población dedicada a la actividad agrícola	171	66
Población dedicada a la actividad pecuaria	54	21
Población dedicada al sector privado	12	4
Población dedicada al comercio, construcción y elaboración de artesanías	23	9

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

Elaborado por: Johana López, 2014

La población económicamente activa es del 54.7%, de esta, existe una mayor participación de la población dedicada a la actividad agropecuaria de 66%, seguido por las actividades pecuarias con 21%, la población dedicada al sector privado es solamente un 4%, y por ultimo están las actividades económicas relacionadas al comercio, elaboración de artesanías y construcción con un 9%.

La principal ocupación de los habitantes de la parroquia es la agricultura, pocos se dedican a la elaboración de artesanías como complemento de su economía. Quienes migran a Riobamba, regresan todos los días a sus casas, se dedican a labores de comercio informal, vendedores ambulantes, estibadores, albañiles y como trabajadores agrícolas. Las mujeres trabajan en el servicio doméstico, comercio en mercados, vendedoras ambulantes y en la agricultura.

2) Desarrollo actual del turismo en la zona

La parroquia cuenta con tres prestadores de servicios turísticos, los cuales brindan servicio de hospedaje, alimentación, guianza (guías nativos), alquiler de caballos, entre otros servicios. Cabe mencionar que dichos establecimientos laboran bajo reserva.

Cuadro N° 25. Servicio que ofrece el Albergue "La Candelaria"

Albergue "La Candelaria"				
Servicio	Capacidad	Precio	Ubicación	Construcción
Hospedaje	22 pax	10,00 p/per	Centro parroquial	Dos pisos (Edificio de hormigón armado)
Alimentación	50 pax			
Guianza		12,00 p/per		
Alquiler de caballos		15,00 p/per		
Salón de recepciones	100 pax			

Elaborado por: Johana López, 2014

Cuadro N° 26. Servicio que ofrece Hacienda Releche

Hacienda Releche				
Servicio	Capacidad	Precio	Ubicación	Construcción
Hospedaje	40 pax	12,00 p/per	Comunidad Releche	Dos pisos (Dos Cabañas)
Alimentación		13,00 p/per		
Guianza				
Alquiler de caballos		15,00 p/per		
Arriero	3 mulas	10,00		

Elaborado por: Johana López, 2014

Cuadro N° 27. Servicio que ofrece Hacienda Releche en el Valle de Collanes

Hacienda Releche				
Servicio	Capacidad	Precio	Ubicación	Construcción
Hospedaje	48 pax	15,00 p/per	Valle de Collanes	Dos pisos (cinco Cabañas)

Elaborado por: Johana López, 2014

3) Participación o interés de la población en el desarrollo turístico

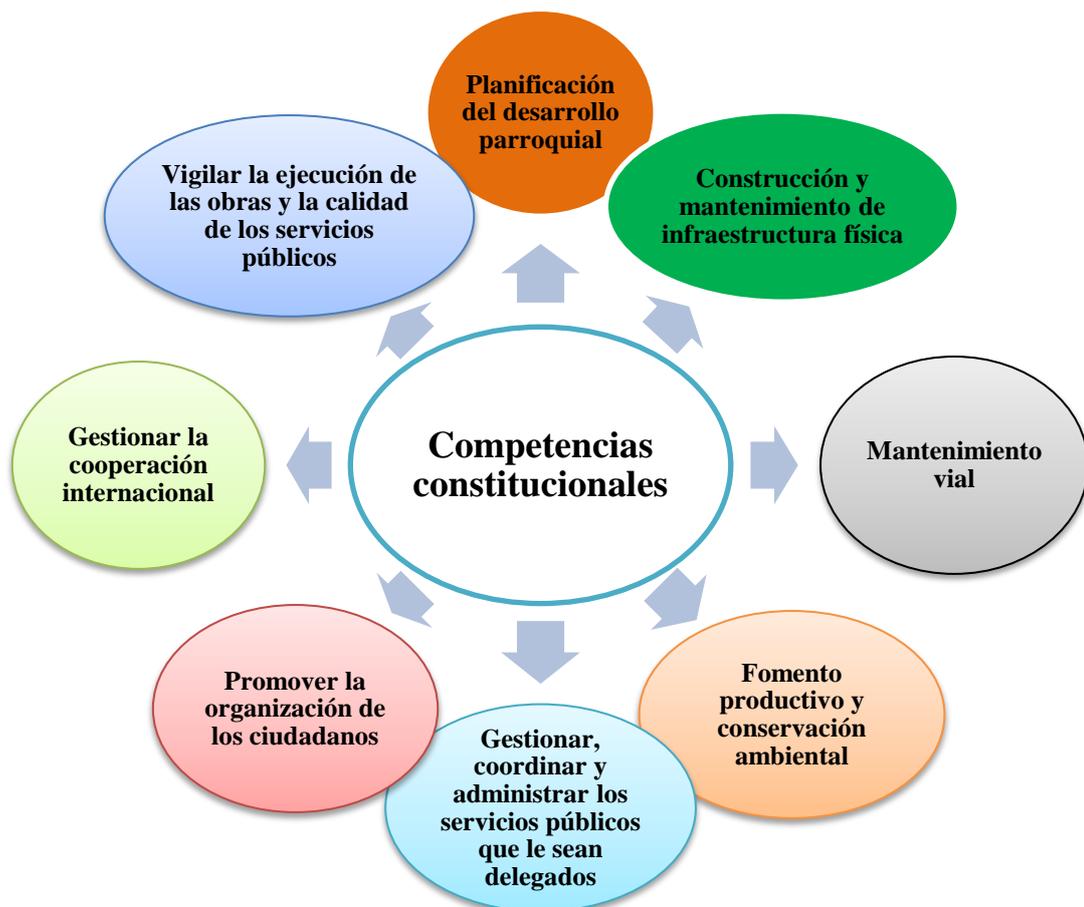
Candelaria tiene 3 comunidades, estas a través de la junta parroquial han manifestado poseer atractivos en sus comunidades y la voluntad de impulsar el turismo comunitario. Estas organizaciones durante el último año contaron con la asistencia técnica del personal del Parque Nacional Sangay para diseñar en forma participativa un producto turístico que contribuya a desarrollar esta actividad como una alternativa económica y de conservación en la zona.

e. **Ámbito político – administrativo**

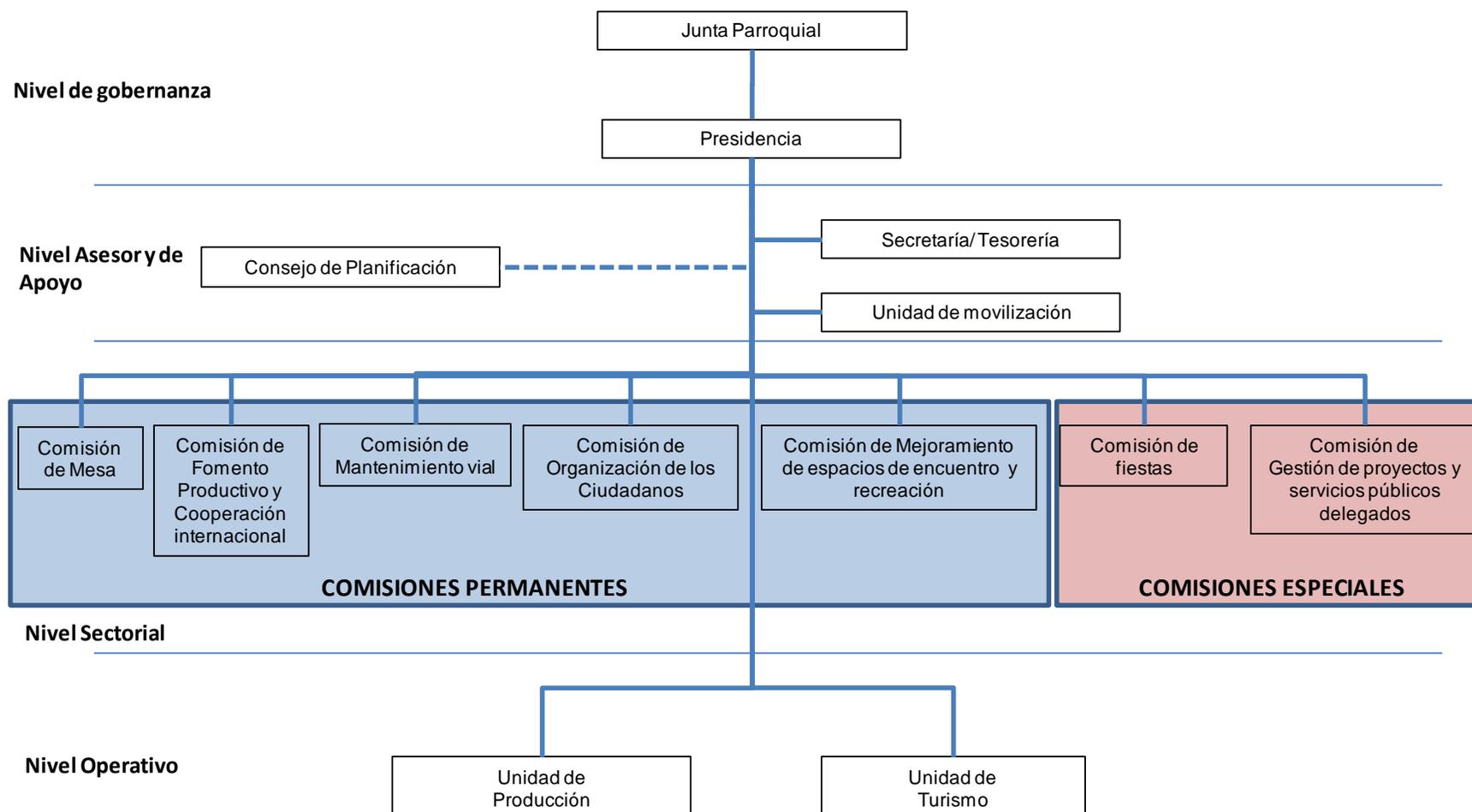
1) **Administración interna**

Desde la aprobación de la Constitución del año 2008 y del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010), los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales (GADPR's) tienen ocho competencias exclusivas, cuya gestión puede también ser ejercida de manera concurrente con otros niveles de gobierno al possibilitarse la articulación entre estos actores.

En el esquema a continuación se presentan las competencias que en la Constitución (Art. 267) y el COOTAD (Art. 65), se asignan a los GADPR's.



Las Juntas Parroquiales son electas cada cuatro años, las mismas están dirigidas por un presidente, una secretaria y cuatro vocales a estos se les delega una comisión como turismo, riego, ambiente, producción, educación, salud, entre otras. Todos responden a las decisiones de la asamblea general.



Las comunidades están estructuradas por una directiva la misma que es electa cada 2 años, sobre ellos recaen responsabilidades de gestión de recursos, obras, así también dirigir y organizar a los comuneros. Está conformada por un presidente, un secretario, un tesorero y dos vocales.

Cuadro N° 28. Infraestructura disponible en el área administrativa

Área administrativa	Tenencia		Número de ambientes
	Propio	Arrendado	
Oficina de Presidencia	X		1
Oficinas de vocales	X		1
Sala de reuniones	X		1
Secretaria	X		1
Oficina de Planificación	X		1

Elaborado por: Johana López, 2014

El área administrativa de la parroquia Candelaria cuenta con cinco oficinas distribuidas en sala de reuniones, oficina de planificación, secretaria, oficina de los vocales y por último la oficina de presidencia, estas instalaciones pertenecen a la junta parroquial.

Cuadro N° 29. Funciones de las autoridades y personal del GAD

CARGO	FUNCIONES QUE DESEMPEÑA
Presidente	<ul style="list-style-type: none"> • Representación legal, judicial y ejecutiva • Convocar y presidir con voz y voto las sesiones de la junta. • Elaborar participativamente el plan operativo anual. • Decidir el modelo de gestión administrativa. • Delegar funciones y representaciones a los vocales. • Suscribir las actas de las sesiones de la junta
Vocal	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenir con voz y voto en las sesiones. • Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial. • Intervenir en las comisiones, delegaciones, representaciones que se les designe. • Presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones
Vocal	
Vocal	
Vocal	
Secretaria contadora	- Secretaria y financiero
Chofer	- Chofer del tractor

Elaborado por: Johana López, 2014

2) Asociatividad

En la parroquia Candelaria están presentes tres instituciones gubernamentales, una de ellas es el Ministerio Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca que desarrolla acciones importantes ya que ayuda a los habitantes de las comunidades al brindar asistencia técnica en relación a ganado lechero, ganado de carne y especies menores, además mediante el proyecto denominado fomento ganadero incentiva a cumplir las normas de vacunación para estos animales, también proporcionan medicamentos, los técnicos realizan inseminaciones, chequeos ginecológicos, entre otras acciones del proyecto, también esta Ministerio de bienestar social que ayuda mediante la entrega de raciones alimenticias, además de apoyar a las personas con capacidades especiales y por último el Ministerio del Ambiente con el Parque Nacional Sangay que regula las actividades turísticas.

También están presentes en la parroquia dos organizaciones no gubernamentales como es el CEBY-CAN que ayuda a los pobladores con créditos, además de asistencia técnica y Fondo Canadiense que brinda insumos agropecuarios, entre otras acciones.

Cuadro N° 30. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia

Nombre de la institución / organización	Tipo de institución u organización		Acciones que desarrolla la organización
	Organismos del Gobierno Central	Organismos no gubernamentales	
CEBY-CAN		X	Ayuda con créditos
			Asistencia técnica
MAGAP	X		Fomento ganadero
			Asistencia técnica
MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL	X		Entrega de raciones alimenticias
			Ayuda a las personas con capacidades especiales
FONDO CANADIENSE		X	Ayuda en especies menores
			Insumos agropecuarios
MINISTERIO DEL AMBIENTE – P. NACIONAL SANGAY	X		Campaña de esterilización canina
			Control del área y regulación de turistas

Elaborado por: Johana López, 2014

Cuadro N° 31. Número y tipo de asociaciones locales presentes por comunidad

Comunidad	N° de asociación de regantes	N° de asociación administradoras de aguas entubadas	N° de asociación de mujeres	N° de asociación juveniles	N° de asociación agrícolas/pecuarias	N° de asociación de ahorro y crédito	Número total organizaciones presentes
Tarau	0	0	0	0	0	0	0
Releche	0	0	1	1	3	0	5
Matriz	2	1	1	2	4	2	12

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Candelaria, 2012.

Elaborado por: Johana López, 2014

Dentro de la matriz Candelaria tenemos 12 asociaciones en su mayoría agrícolas y/o pecuarias, mientras que Releche tiene 5 asociaciones en su mayoría de la misma índole.

Cuadro N° 32. Nombre y tipo de asociación locales presentes por comunidad

Comunidad	Tipo de Asociación	Nombre de la Asociación
RELECHE	Deportiva	CLUB DEPORTIVO LOS AMIGOS
	Pecuaria	LOS ALTARES DE RELECHE
	Artisanal	Dra. JANET SALAS
	Pecuaria	CERRO BRAVO
	Pecuaria	PIEDRA GRANDE
MATRIZ CANDELARIA	Financiera	SAN LEOPOLDO
	Agrícola	ASOCIACIÓN AUTÓNOMA LOS ANDES
	Agropecuaria	ASOCIACIÓN LA CANDELARIA
	Pecuaria	ASOCIACIÓN DE GANADEROS VIRGEN DE LA CANDELARIA
	Financiero	CAJA COMUNITARIA
	Deportiva	CLUB DOS DE FEBRERO
	Social	GRUPO DE MADRES VIRGEN DE LA CANDELARIA
	Deportiva	CLUB ÁGUILAS ROJAS
	Pecuaria	ASOCIACIÓN DE GANADEROS CERROS BRAVOS
	Social	JUNTA DE AGUA DE RIEGO
Social	JUNTA ADMINISTRADORA DEL AGUA POTABLE	

Elaborado por: Johana López, 2014

Con respecto a las asociaciones locales que están presentes en la parroquia solamente se encuentran en las comunidades Releche y Matriz Candelaria, mientras que en la comunidad de Tarau por tener la más baja población sus habitantes se han afiliado a las presentes en las dos comunidades anteriormente mencionadas.

Las 17 asociaciones locales de Candelaria son de distinta índole ya sean agropecuaria, deportivas, financieras o sociales, su función es apoyar y promover el bienestar social y económico de los pobladores de la parroquia.

3) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico

a) Organizaciones privadas que podrían aportar al desarrollo turístico de la parroquia:

- Acuerdos o alianzas estratégicas con operadoras turísticas que ofrezcan paquetes a los distintos atractivos de la parroquia, en la cual puedan promover un turismo vivencial, donde se pueda participar de las actividades pecuarias y agrícolas de las personas de la comunidad, incentivando el turismo y la economía local.
- Apoyo de las ONG's para el desarrollo de la parroquia, no solamente en lo turístico sino también en lo que es educación, salud, infraestructura, productividad, entre otros ámbitos que ayude al sector a mejorar su calidad de vida y proporcionar mejores servicios a los comuneros al igual que a sus visitantes.
- ERPE (Escuela Radiofónicas Populares del Ecuador) proyecto sembrío de papas: Pueden colaborar con sus productos ya procesados y mediante las organizaciones que están presentes en Candelaria se puede tomar como temática el camino de la papa para un recorrido turístico.

b) Organizaciones públicas que podrían aportar al desarrollo turístico de la parroquia:

- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE): Promoción
- Corporación de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH): Investigaciones, alianza estratégica para formar parte de la organización.
- Municipalidad de Riobamba: Apoyo en obras de infraestructura para mejorar las condiciones de vida de la población.
- Consejo Provincial de Chimborazo: Apoyo en la vialidad a las comunidades.
- MIDUVI (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda Ecuador): Apoyo con la construcción de viviendas que pueden servir como lugares de alojamiento para turistas.
- BNF (Banco Nacional de Fondo): Apoyo en créditos para producción lo cual mejorará las condiciones de vida de la población y les permitirá mantener sus actividades ancestrales de agricultura evitando la migración.
- MAGAP (Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca): Apoyo y capacitación en agricultura orgánica como parte de la soberanía alimentaria, del cuidado del medio ambiente y mediante esto poder alimentarse adecuadamente y poder ofertar productos sanos y saludables.
- Ministerio de Turismo: Capacitación, promoción y señalización. Apoyo en proyectos.
- Consejo Provincial: Unidad de Turismo: capacitación, promoción, señalización, obras de infraestructura y dotación de servicios básicos en las comunidades
- Municipio de Riobamba – Unidad de Turismo. Capacitación, promoción, señalización.

2. Inventario de atractivos turísticos de la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria

a. Fichas técnicas del inventario de atractivos turísticos de la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria

1) Ficha de inventario “Nevado El Altar”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 3 de Abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: NEVADO “EL ALTAR”	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Alta Montañas	
	
<p>Foto N° 01. Nevado El Altar Por: Paul Tito</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 794356	Y: 9819104
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad Releche Candelaria Penipe	3.2 Distancia: 14.5 Km 14,7 Km 45 Km

<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p>
<p>4.1 Altitud: De 4200 a 5319 msnm</p> <p>4.2 Temperatura: 9° a 14°C</p> <p>4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado al noroeste de la comunidad Releche a 14.5 Km aproximadamente, y a 45 km del cantón Penipe. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 25 minutos hasta llegar a Releche y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 8 horas de camino hasta llevar al Nevado El Altar.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>El nevado El Altar se encuentra ubicado en la cordillera oriental, posee una altura máxima de 5319 msnm en su pico denominado Obispo además de este importante pico existen siete picos más relevantes que conforman el Nevado El altar. Los meses que posee más nieve son de septiembre a febrero, los demás meses disminuye la cantidad de nieve pero no desaparece del nevado.</p> <p>Existen dos rutas de acceso la primera se ingresa desde la Comunidad candelaria y la siguiente desde la comunidad Inguisay, teniendo en cuenta que las dos rutas en un punto determinado se pueden unir. También podemos encontrar en su alrededor ocho lagunas de origen volcánico, y la más importante que se encuentra en su cráter denominada Laguna Amarilla también de origen volcánico</p> <p>Por su extraña forma y esplendor es sin duda, la más bella y grandiosa montaña del Ecuador, considerada como la "obra maestra de la creación volcánica", poseedora de un gran potencial panorámico y recreativo, punto de interés para turistas que gozan de realizar deportes de aventura.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Este volcán extinguido contiene varios picos como son: El Obispo que está a 5.319 metros de altura, el Canónigo con 5.260 metros de altura, el Fraile Grande, el Fraile Chico, la Monja Grande, la Monja Chica y el Tabernáculo. Se menciona que este volcán fue más alto que el Chimborazo, pero debido a la erupción en 1460 perdió su cono más elevado.</p> <p>También podemos encontrar en su alrededor lagunas de origen volcánico como Mandur, Verde, Base del italiano, Plateada, Corazón y la Negra Makcha y la más importante que se encuentra en su cráter denominada Laguna Amarilla.</p> <p>Se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como: Picoespina Arcoiris (<i>Chalcostigma herrani</i>), Picoespina Dorsiazul (<i>Chalcostigma stanlyi</i>), xenodacnis (<i>xenodacnis parina</i>) esta especie solo se puede encontrar en dos lugares en todo el país, Cóndor Andino (<i>Vultur gryphus</i>), que se encuentra en peligro de extinción. En mamíferos tenemos: Puma (<i>Puma concolor</i>), Venado de cola Blanca, Chucuri (<i>Mustela frenata</i>), Lobo de páramo (<i>Licalopex culpeus</i>), entre otros. En flora podemos encontrar chuquiragua, pajonal, quishuar, entre otros.</p>

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse al Nevado, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking al nevado.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Andinismo
- Trekking
- Cabalgata
- Camping
- Fotografía
- Documentales de vida silvestre

4.8.2 Usos Potenciales

Los usos potenciales que se les puede dar al atractivo son:

- Avistamiento de aves
- Interpretación ambiental
- Estudios de biodiversidad

4.8.3 Necesidades turísticas

- Diseño y construcción de senderos
- Señalética turística desde el ingreso hasta el atractivo
- Capacitación para guías locales
- Estudio de capacidad de carga

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Ingresos económicos para la Comunidad.
- Nuevo lugar para la recreación de los turistas que les gusta de las experiencias en los páramos alto andinos del Ecuador y la aventura
- Conservación de la zona
- Uso sostenible del atractivo
- Valoración del medio ambiente

4.9.2 Impactos negativos

- Compactación del sendero y erosión debido al mal uso de caballos.
- Perdida de la flora y fauna silvestre
- Deterioro del paisaje por la presencia de basura orgánica e inorgánica
- Aumento de la frontera agrícola
- Degradación del ecosistema

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

Causas:

Debido a la ubicación y distancia del atractivo se encuentra en perfectas condiciones en su estado natural, ya que existe poca afluencia de turistas y su impacto es mínimo. Además se encuentra como un organismo de control el Ministerio del Ambiente con la competencia del Parque Nacional Sangay

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

Causas:

De igual manera por su difícil acceso y la distancia a recorrer hace que la afluencia de turistas sea mínima permitiendo que su entorno se encuentre conservado

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Camino de herradura

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Caballo o a pie

7.5 Frecuencias: Todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Vía principal Riobamba – Penipe de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Releche. Se puede acceder en autos normales, doble tracción, buseta o motos y en buses de servicio público cooperativa Bayushig; desde este punto es posible llegar al Nevado El Altar caminando o a caballo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La Hacienda Releche que se encuentra en la comunidad, ofrece alimentación y hospedaje previa reservación al siguiente contacto 032949-761 o la siguiente dirección de correo electrónico info@haciendareleche.com.

El refugio Capac Urcu que se encuentra en el valle de collanes, ofrece hospedaje y un sitio donde tú puedes cocinar y preparar tus alimentos pertenece a la misma hacienda

Releche y por ese motivo tiene el mismo contacto para reservación. En la comunidad Candelaria se encuentra actualmente un sitio que ofrece paquetes turísticos, alojamiento, alimentación, guianza, alquiler de caballos pero con previa reservación al Sr. Marcelo Haro con el número telefónico 0998018464.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Si existe pero en algunos sectores de la comunidad Releche

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Bosque de Quishuar
- Laguna Amarilla
- Valle de collanes

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Nacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	
TOTAL		36

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Al Altar lo conocen a nivel nacional y es una de los nevados más hermosos del Ecuador, y su estado y entorno se encuentran conservados, pero debido a su difícil acceso, a los pocos establecimientos que ofrecen servicios turísticos en el atractivo y en la parroquia obtiene esta categoría.

2) Ficha de inventario “Laguna Amarilla”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 20 de Abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA AMARILLA	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
Foto N° 02. Laguna Amarilla	Por: Johana López

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 794535	Y: 9818587

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad Releche	14,3 Km
Candelaria	14,5
Penipe	45 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4150 msnm	
4.2 Temperatura: 9° a 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado al noroeste de la comunidad Releche a 14.3 Km aproximadamente, y a 45 km del cantón Penipe. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 25 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad Releche y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 8 horas de camino hasta llevar a la laguna Amarilla. Esta laguna se encuentra exactamente en el cráter del nevado El Altar

4.5 Descripción del atractivo.

Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra dentro del cráter del nevado a 4150 msnm, con un recorrido de 1 km de distancia. Sus aguas son tranquilas, resalta su color amarillento que le da el nombre a la laguna de origen volcánico.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:

Picoespina Arcoiris (*Chalcostigma herrani*), Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), xenodacnis (*xenodacnis parina*) esta especie solo se puede encontrar en dos lugares en todo el país, Cóndor Andino (*Vultur gryphus*), que se encuentra en peligro de extinción.

En mamíferos tenemos: Puma (*Puma concolor*), Venado de cola Blanca, Lobo de páramo (*Licalopex culpeus*), además tenemos la presencia del tapir andino, especie símbolo del Parque Nacional Sangay – zona alta. En flora podemos encontrar chuquiragua, pajonal, quishuar, entre otros.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse al Bosque remanente de quishuar, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking a la laguna.

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales <ul style="list-style-type: none"> • Trekking • Camping en sus alrededores • Fotografía • Baños curativos
4.8.2 Usos Potenciales <ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva • Aviturismo • Ecoturismo
2.8.3 Necesidades turísticas <p>Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna amarilla, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. Promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad. Además de un inventario de flora y fauna que se encuentre en los alrededores de la Laguna Amarilla</p>
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento del atractivo por su belleza paisajística • Ingresos económicos para la Comunidad. • Uso sostenible del atractivo • Valoración del medio ambiente
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo por los deshielos • Perdida del reflejo de agua de la laguna • Deterioro del ecosistema alrededor de la laguna • Presencia de basura por los turistas • Degradación de las zonas de páramo aledañas al atractivo
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado
5.2 Causas: <p>Debido a los deshielos del Nevado El altar que ha causado la disminución del espejo de agua de la laguna y esto alterado parcialmente este atractivo de gran importancia</p>

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Se encuentra conservado ya que no existe alteraciones en el entorno del atractivo todo el lugar hasta el momento se encuentra de manera natural y se encuentra dentro de un área protegida.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de Herradura
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caballo o a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Vía principal Riobamba – Penipe de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Releche. Se puede acceder hasta la comunidad de Releche en autos normales, doble tracción, buseta o motos y en buses de servicio público cooperativa Bayushig; desde este punto es posible llegar al Nevado El Altar y consecuentemente a la Laguna Amarilla caminando o a caballo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Podemos encontrar en el sector servicios turísticos de alimentación y hospedaje como. Hacienda Releche que se encuentra en la comunidad, ofrece alimentación y hospedaje previa reservación al siguiente contacto 032949-761 o la siguiente dirección de correo electrónico info@haciendareleche.com.	
El refugio Capac Urcu que se encuentra en el valle de collanes, ofrece hospedaje y un sitio donde tú puedes cocinar y preparar tus alimentos pertenece a la misma hacienda Releche y por ese motivo tiene el mismo contacto para reservación. En la comunidad Candelaria se encuentra actualmente un sitio que ofrece paquetes turísticos, alojamiento, alimentación, guianza, alquiler de caballos pero con previa reservación al Sr. Marcelo Haro con el número telefónico 0998018464.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Si existe pero en ciertas partes de la comunidad de Ozogoche	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	
<ul style="list-style-type: none"> - Volcán Los Altares - Valle de Collanes - Bosque de Quishuar 	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía II</p> <p>Debido a que no es un atractivo conocido a nivel provincial mucho menos internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen en el sector obtiene esta categoría</p>		

3) Ficha de inventario “Bosque de Quishuar”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 10 de abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE DE QUISHUAR	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Páramo	
	
<p>Foto N° 03. Bosque de Quishuar Por: Paul Tito</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 784253	Y: 9815343

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad Releche Candelaria	3.2 Distancia: 14.7 Km. 15 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4100 msnm	
4.2 Temperatura: 9° a 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo El Bosque de quishuar se encuentra ubicado en las estribaciones del cráter del Nevado El Altar en el mismo recorrido hacia la Laguna Amarilla, el camino tiene una duración de 5 horas y media aproximadamente caminando desde la Comunidad de Releche.	

4.5 Descripción del atractivo.

El Bosque remanente de Quishuar se encuentra junto al valle de cóllanles atravesado por el río collanes que baja desde los picos del Nevado El Altar. Su extensión es de 7 hectáreas a una altitud de 4100, encontramos árboles de (*Buddleja incana*) de un máximo de 8 metros de altura y diversidad de vegetación herbácea.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Podemos encontrar especies de aves con gran importancia biológica como: Picoespina Arcoiris (*Chalcostigma herrani*), Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), xenodacnis (*xenodacnis parina*), Cóndor Andino (*Vultur gryphus*). También podemos encontrar especies como: Conejo Silvestre (*Silvagus brasiliensis*) y varias especies de roedores de páramo. En flora podemos encontrar el mismo Quishuar, almohadilla, entre otras.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse al Bosque remanente de quishuar, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardiana de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking al bosque

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Camping
- Observación de aves
- Trekking
- Observación de especies de flora y fauna
- Fotografía

4.8.2 Usos Potenciales

- Documentales
- Interpretación ambiental
- Investigación biológica

<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se debe implementar señalética para saber la ubicación del Bosque de Quishuar, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. • Promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad. • Un plan de manejo sostenible para el Bosque de Quishuar.
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación de especies de importancia biológica • Ingresos económicos para la Comunidad. • Valoración del medio ambiente • Apreciación de la belleza paisajística
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Contaminación del lugar • Compactación del suelo • Alteración de la cubierta vegetal • Deterioro del paisaje por la presencia de basura orgánica e inorgánica • Incendios
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: No Alterado</p>
<p>5.2 Causas: Debido a que no es muy conocido por los turistas y a su difícil acceso que hace que solo cierto tipo de viajeros ingresen a este sector, el estado de este atractivo es inalterado</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>
<p>6.2 Causas: De igual manera como en este sector no ingresan muchos turistas y si ingresan son excursionistas ya experimentados el entorno no se encuentra conservado.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Camino de Herradura</p>
<p>7.3 Estado de Vías: Regular 7.4 Transporte: Caballo o a pie</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>7.7 Observaciones: Vía principal Riobamba – Penipe de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Releche. Se puede acceder hasta la comunidad de Releche en autos normales, doble tracción, buseta o motos y en buses de servicio público cooperativa Bayushig; desde este punto es posible llegar al Bosque de Quishuar caminando o a caballo.</p>

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Hacienda Releche que se encuentra en la comunidad, ofrece alimentación y hospedaje previa reservación al siguiente contacto 032949-761 o la siguiente dirección de correo electrónico info@haciendareleche.com. El refugio Capac Urcu que se encuentra en el valle de collanes, ofrece hospedaje y un sitio donde tú puedes cocinar y preparar tus alimentos pertenece a la misma hacienda Releche y por ese motivo tiene el mismo contacto para reservación. En la comunidad Candelaria se encuentra actualmente un sitio que ofrece paquetes turísticos, alojamiento, alimentación, guianza, alquiler de caballos pero con previa reservación al Sr. Marcelo Haro con el número telefónico 0998018464.
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado
9.3 Alcantarillado: Alcantarillado en algunos sectores de la comunidad Releche
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.
10.1 Nombre del atractivo:
<ul style="list-style-type: none"> - Volcán Los Altares - Valle de Collanes - Laguna Amarilla

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		17
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
Debido a que no es un atractivo conocido a nivel provincial mucho menos internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen en el sector obtiene esta categoría		

4) Ficha de inventario “Valle de Collanes”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 5 de abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: VALLE DE COLLANES	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Planicies	
1.8 Subtipo: Valles	
	
Foto N° 04. Valle de Collanes Por: Paul Tito	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 784713	Y: 9815232

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad Releche	13,5 Km
Candelaria	13,7 Km
Penipe	43,5 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4000 msnm	
4.2 Temperatura: 9° a 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado al noroeste de la comunidad Releche a 13.5 Km aproximadamente, y a 43,5 km del cantón Penipe. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 25 minutos hasta llegar a Releche y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 6 horas de camino hasta llevar al valle de collanes.

4.5 Descripción del atractivo.

Este valle posee una extensión de 1 kilómetro aproximadamente llegando hasta las faldas del Nevado El Altar, este valle se encuentra atravesado por el río collanes que nace en la laguna amarilla. Posee una flora nativa de páramo y variedad de especies arbustivas, además es un punto obligatorio si se quiere llegar al Nevado El Altar ya que se encuentra en el sendero de camino a este atractivo

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Podemos encontrar especies de aves con gran importancia biológica como: Picoespina Arcoiris (*Chalcostigma herrani*), Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), xenodacnis (*xenodacnis parina*). También podemos encontrar especies como: Conejo Silvestre (*Silvagus brasiliensis*) y varias especies de roedores de páramo. En flora podemos encontrar almohadilla, romerillo, entre otras.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse al Valle de collanes, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardiana de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking al valle.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad el Valle es usado como un sitio privilegiado para el descanso y campamento en el sendero y en sus alrededores realizan caminatas.

4.8.2 Usos Potenciales

- Avistamiento de aves
- Fotografía paisajística
- Interpretación ambiental

4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna amarilla, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. Promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad.

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Un lugar de relajación para los turistas que ingresan a este sector • Ingresos económicos para la Comunidad. • Conservación y apreciación de la belleza paisajística • Conservación y protección de la flora y fauna 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro del paisaje por la presencia de ganado vacuno y caballar • Compactación del sendero y erosión debido al mal uso de caballos. • Posible alejamiento de la fauna silvestre • Deterioro del paisaje por la presencia de basura orgánica e inorgánica 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas:	
Debido a la presencia de especies bovinas en este valle y al deterioro que ha sufrido por la misma presencia de los turistas al ingresar al valle	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
El entorno se encuentra en proceso de deterioro debido a los turistas que ingresan por este sector además de las personas de la comunidad que no respetan los sectores por donde se pueden caminar y pasan la vegetación nativa de este sector.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de Herradura
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caballo o a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
b. Observaciones:	
Vía principal Riobamba – Penipe de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Releche. Se puede acceder hasta la comunidad de Releche en autos normales, doble tracción, buseta o motos y en buses de servicio público cooperativa Bayushig; desde este punto es posible llegar al Valle de Collanes caminando o a caballo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Hacienda Releche que se encuentra en la comunidad, ofrece alimentación y hospedaje previa reservación al siguiente contacto 032949-761 o la siguiente dirección de correo electrónico info@haciendareleche.com.	

El refugio Capac Urcu que se encuentra en el valle de collanes, ofrece hospedaje y un sitio donde tú puedes cocinar y preparar tus alimentos pertenece a la misma hacienda Releche y por ese motivo tiene el mismo contacto para reservación. En la comunidad Candelaria se encuentra actualmente un sitio que ofrece paquetes turísticos, alojamiento, alimentación, guianza, alquiler de caballos pero con previa reservación al Sr. Marcelo Haro con el número telefónico 0998018464.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Si existe pero solo en algunos sectores de Releche

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Bosque de Quishuar
- Laguna Amarilla
- Volcán Los Altares

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		17

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Debido a que no es un atractivo conocido a nivel provincial mucho menos internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen en el sector obtiene esta categoría

5) Ficha de inventario “Laguna Estrellada”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestadores: Johana López y Paul Tito	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 1 de abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA ESTRELLADA	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
Foto N° 05. Laguna Estrellada	Fotografía por: Paul Tito

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Límites de la Parroquia Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 784236	Y: 9809127

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad Inguisay	11,3 Km
Matriz Candelaria	14,5
Chañag	18 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4050 msnm	
4.2 Temperatura: 9° a 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 14,5 km de la parroquia Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 11.3 Km aproximadamente, y a 18 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 5 horas de camino hasta llevar a la laguna Estrellada.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra en la parte posterior del nevado a 4050 msnm, con un espejo de agua de 400 m de distancia. Sus aguas son tranquilas color azul oscuro, resalta la forma de estrella que le da el nombre a la laguna y es un atractivo que le da realce.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:

Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), Cóndor Andino (*Vultur gryphus*), que se encuentra en peligro de extinción. En mamíferos tenemos: Puma (*Puma concolor*), Venado de cola Blanca, Chucuri (*Mustela frenata*), Lobo de páramo (*Licalopex culpeus*), entre otros. En flora podemos encontrar chuquiragua, pajonal, quishuar, entre otros.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse a esta laguna, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking a la laguna.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Trekking
- Camping
- Fotografía

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía
- Aviturismo
- Observación de flora y fauna

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
En el sector no existen facilidades turísticas solo la posibilidad de alquilar acémilas y arrieros para transportar provisiones.
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: No
9.2 Energía Eléctrica: No
9.3 Alcantarillado: no existe en la comunidad
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.
10.1 Nombre del atractivo:
- Volcán Los Altares
- Laguna Verde
- Laguna Plateada

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
Debido a que es no un atractivo conocido a nivel internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen obtiene esta categoría pero por su correlación con el Volcán El Altar podría alcanzar una mejor jerarquía.		

6) Ficha de inventario “Laguna Plateada”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López y Paul Tito	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 4 de abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA PLATEADA	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
Foto N° 06. Laguna Plateada	Fotografía por: Paul Tito

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Límites de la Parroquia Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 796336	Y: 9818487

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad Inguisay	11,3 Km
Candelaria	14,5
Chañag	18 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4060 msnm	
4.2 Temperatura: 9° a 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>El atractivo se encuentra ubicado a 14 km de la parroquia Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 10.3 Km aproximadamente, y a 17 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 4 horas de camino hasta llevar a la laguna Plateada.</p>	

4.5 Descripción del atractivo.

Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra en la parte posterior del nevado a 4060 msnm, con un espejo de agua de 300 m de distancia. Sus aguas son tranquilas color plateado, resalta su forma de cóncava.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:

Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), Cóndor Andino (*Vultur gryphus*), que se encuentra en peligro de extinción. En mamíferos tenemos: Puma (*Puma concolor*), Venado de cola Blanca, Chucuri (*Mustela frenata*), Lobo de páramo (*Licalopex culpeus*), entre otros. En flora podemos encontrar chuquiragua, pajonal, quishuar, entre otros.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse a esta laguna, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking a la laguna.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Trekking
- Camping
- Fotografía

4.8.2 Usos Potenciales

- Observación de flora y fauna
- Documentales ambientalistas

4.8.3 Necesidades turísticas

- Diseño y construcción de senderos
- Señalética turística desde el ingreso hasta el atractivo
- Capacitación para guías locales
- Estudio de capacidad de carga

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Reconocimiento del atractivo por su belleza paisajística
- Ingresos económicos para la Comunidad.
- Uso sostenible del atractivo

4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Perdida del reflejo de agua de la laguna • Erosión del suelo • Deterioro del ecosistema alrededor de la laguna 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Debido al cambio climático ha modificado parcialmente este atractivo de gran importancia, limitando las fuentes de agua que permiten que la laguna tenga un espejo de agua amplio.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Se encuentra conservado ya que no existe alteraciones en el entorno del atractivo todo el lugar hasta el momento se encuentra de manera natural y se encuentra dentro de un área protegida.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de Herradura
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caballo o a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Vía principal Riobamba – Quimiag de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Inguisay. Se puede acceder hasta la comunidad de Inguisay en autos normales, doble tracción, buseta o motos hasta la comunidad de inguisay y en buses de servicio público cooperativa Quimiag hasta la comunidad de Chañag; desde este punto es posible llegar a la comunidad de Inguisay a 6 km caminando o a caballo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En el sector no existen facilidades turísticas solo la posibilidad de alquilar acémilas y arrieros para transportar provisiones.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No	
9.2 Energía Eléctrica: No	
9.3 Alcantarillado: no existe en la comunidad	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.
10.1 Nombre del atractivo: <ul style="list-style-type: none"> - Volcán Los Altares - Laguna Azul - Laguna Verde

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Debido a que es no un atractivo conocido a nivel internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen obtiene esta categoría pero por su correlación con el Volcán El Altar podría alcanzar una mejor jerarquía.

7) Ficha de inventario “Laguna Verde”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López y Paul Tito	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 20 de Abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA VERDE	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
Foto N° 07. Laguna Verde	Fotografía por: Paul Tito

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Límites de la Parroquia Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 785557	Y: 9809315

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad Inguisay	11,3 Km
Candelaria	13,5
Chañag	18 Km

<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>4.1 Altitud: 4060 msnm</p> <p>4.2 Temperatura: 9° a 14°C</p> <p>4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm</p> <p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado a 13,5 km de la parroquia Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 10.3 Km aproximadamente, y a 17 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 4 horas de camino hasta llevar a la laguna Verde.</p> <p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra en la parte posterior del nevado a 4060 msnm, con un espejo de agua de 400 m de distancia. Sus aguas son tranquilas color Verde, se forma con las vertientes internas del volcán.</p> <p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:</p> <p>Picoespina Dorsiazul (<i>Chalcostigma stanlyi</i>), Cóndor Andino (<i>Vultur gryphus</i>), que se encuentra en peligro de extinción. En mamíferos tenemos: Puma (<i>Puma concolor</i>), Venado de cola Blanca, Chucuri (<i>Mustela frenata</i>), Lobo de páramo (<i>Licalopex culpeus</i>), entre otros. En flora podemos encontrar chuquiragua, pajonal, quishuar, entre otros.</p> <p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existe ningún costo para ingresar y dirigirse a esta Laguna, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.</p> <p>Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking a la laguna.</p>
<p>4.8 Usos</p> <p>4.8.1 Usos Actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trekking • Camping • Aviturismo

<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de especies de flora y fauna • Fotografía paisajística • Interpretación Ambiental
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna estrellada, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. • Promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad.
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la Comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevo lugar para la recreación de los turistas que les gusta de las experiencias en los páramos alto andinos del Ecuador y la aventura • Conservación de la zona • Uso sostenible del atractivo • Valoración del medio ambiente
<p>4.9.3 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Perdida del reflejo de agua de la laguna • Deterioro del ecosistema alrededor de la laguna
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>
<p>5.2 Causas: Debido al cambio climático esto ha modificado parcialmente este atractivo de gran importancia</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>
<p>6.2 Causas: Se encuentra conservado ya que no existe alteraciones en el entorno del atractivo todo el lugar hasta el momento se encuentra de manera natural y se encuentra dentro de un área protegida.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Camino de Herradura</p>
<p>7.3 Estado de Vías: Regular 7.4 Transporte: Caballo o a pie</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>7.7 Observaciones:</p> <p>Vía principal Riobamba – Quimiag de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Inguisay. Se puede acceder hasta la comunidad de Inguisay en autos normales, doble tracción, buseta o motos hasta la comunidad de inguisay y en buses de servicio público cooperativa Quimiag hasta la comunidad de Chañag; desde este punto es posible llegar a la comunidad de Inguisay a 6 km caminando o a caballo.</p>

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En el sector no existen facilidades turísticas solo la posibilidad de alquilar acémilas y arrieros para transportar provisiones.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: No		
9.3 Alcantarillado: no existe en la comunidad		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:		
<ul style="list-style-type: none"> - Volcán Los Altares - Laguna Azul - Laguna Verde 		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía I</p> <p>Debido a que es no un atractivo conocido a nivel internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen obtiene esta categoría pero por su correlación con el Volcán El Altar podría alcanzar una mejor jerarquía.</p>		

8) Ficha de inventario “Laguna Azul”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López y Paul Tito	1.2 Ficha N° 08
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 20 de Abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA AZUL	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
Foto N° 08. Laguna Azul	Fotografía por: Paul Tito

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Límites de la Parroquia Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 789085	Y: 9810898

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad Inguisay	11,3 Km
Candelaria	14,5
Chañag	18 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4100 msnm	
4.2 Temperatura: 9° a 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 14,5 km de la Parroquia Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 11 km aproximadamente, y a 17 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 4 horas de camino hasta llevar a la laguna Azul.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra en la parte posterior del nevado a 4100 msnm, con un espejo de agua de 500 m de distancia. Sus aguas son tranquilas color Azul intenso, he de ahí su nombre azul laguna con dos enormes cascadas de 100 cada una cae sobre ella y la otra desde ella.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:

Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), Cóndor Andino (*Vultur gryphus*), que se encuentra en peligro de extinción. En mamíferos tenemos: Puma (*Puma concolor*), Venado de cola Blanca, Chucuri (*Mustela frenata*), Lobo de páramo (*Licalopex culpeus*), entre otros. En flora podemos encontrar chuquiragua, pajonal, quishuar, entre otros.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse a esta Laguna, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking a la laguna.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Trekking
- Camping
- Fotografía

4.8.2 Usos Potenciales

- Aviturismo
- Documentales ambientalistas
- Proyectos medio ambientales

4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna estrellada, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. • Además de un inventario de flora y fauna que se encuentre en los alrededores de la Laguna 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la Comunidad. • Uso sostenible del atractivo • Conservación y protección de especies de flora y fauna 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Compactación del sendero y erosión debido al mal uso de caballos. • Pérdida de la flora y fauna silvestre • Deterioro del paisaje por la presencia de basura orgánica e inorgánica • Degradación del ecosistema • Erosión del suelo • Pérdida del reflejo de agua de la laguna 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Debido al cambio climático esto ha modificado parcialmente este atractivo de gran importancia	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Se encuentra conservado ya que no existe alteraciones en el entorno del atractivo todo el lugar hasta el momento se encuentra de manera natural y se encuentra dentro de un área protegida.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de Herradura
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caballo o a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Vía principal Riobamba – Quimiag de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Inguisay. Se puede acceder hasta la comunidad de Inguisay en autos normales, doble tracción, buseta o motos hasta la comunidad de Inguisay y en buses de servicio público cooperativa Quimiag hasta la comunidad de Chañag; desde este punto es posible llegar a la comunidad de Inguisay a 6 km caminando o a caballo.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En el sector no existen facilidades turísticas solo la posibilidad de alquilar acémilas y arrieros para transportar provisiones.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: No		
9.3 Alcantarillado: no existe en la comunidad		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:		
<ul style="list-style-type: none"> - Volcán Los Altares - Laguna Mandur - Laguna Verde 		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía I</p> <p>Debido a que es no un atractivo conocido a nivel internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen obtiene esta categoría pero por su correlación con el Volcán El Altar podría alcanzar una mejor jerarquía.</p>		

9) Ficha de inventario “Laguna de Mandur”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López y Paul Tito	1.2 Ficha N° 09
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 15 de Abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA DE MANDUR	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
Foto N° 09. Laguna de Mandur	Fotografía por: Paul Tito

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Límites de la Parroquia Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 784795	Y: 9812398

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad Inguisay	12 km
Candelaria	13 km
Chañag	18 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4100 msnm	
4.2 Temperatura: 9° a 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 13 km de la parroquia Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 11, 5 km aproximadamente, y a 17 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 5 horas de camino hasta llevar a la laguna de Mandur.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra en la parte posterior del nevado a 4100 msnm, con un espejo de agua de 200 m de distancia. Sus aguas son tranquilas con un fondo de color oscuro, Esta laguna tiene como un pasaje de ingreso a su interior en forma de pasarela.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:

Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), Cóndor Andino (*Vultur gryphus*), que se encuentra en peligro de extinción. En mamíferos tenemos: Puma (*Puma concolor*), Venado de cola Blanca, Chucuri (*Mustela frenata*), Lobo de páramo (*Licalopex culpeus*), entre otros. En flora podemos encontrar chuquiragua, pajonal, quishuar, entre otros.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse a esta Laguna, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking a la laguna.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Trekking
- Camping
- Fotografía

4.8.2 Usos Potenciales

- Aviturismo
- Documentales ambientalistas
- Proyectos medio ambientales

<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna estrellada, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. Además de promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo en la comunidad • Reconocimiento del atractivo por su belleza paisajística
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Perdida del reflejo de agua de la laguna • Deterioro del ecosistema alrededor de la laguna
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>
<p>a. Causas:</p> <p>Debido al cambio climático esto ha modificado parcialmente este atractivo de gran importancia</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>
<p>c. Causas:</p> <p>Se encuentra conservado ya que no existe alteraciones en el entorno del atractivo todo el lugar hasta el momento se encuentra de manera natural y se encuentra dentro de un área protegida.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Camino de Herradura</p> <p>7.3 Estado de Vías: Regular 7.4 Transporte: Caballo o a pie</p> <p>7.5 Frecuencias: Todos los días 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>7.7 Observaciones:</p> <p>Vía principal Riobamba – Quimiag de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Inguisay. Se puede acceder hasta la comunidad de Inguisay en autos normales, doble tracción, buseta o motos hasta la comunidad de Inguisay y en buses de servicio público cooperativa Quimiag hasta la comunidad de Chañag; desde este punto es posible llegar a la comunidad de Inguisay a 6 km caminando o a caballo.</p>
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</p> <p>En el sector no existen facilidades turísticas solo la posibilidad de alquilar acémilas y arrieros para transportar provisiones.</p>

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: No
9.3 Alcantarillado: no existe en la comunidad

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.
10.1 Nombre del atractivo:
- Volcán Los Altares
- Laguna Amarilla
- Laguna Azul

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Debido a que es no un atractivo conocido a nivel internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen obtiene esta categoría pero por su correlación con el Volcán El Altar podría alcanzar una mejor jerarquía.

10) Ficha de inventario “Cascada de Mandur”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López y Paul Tito	1.2 Ficha N° 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 10 de abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA DE MANDUR	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N° 10. Cascada de Mandur	Fotografía por: Paul Tito

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Límites de la parroquia Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 784868	Y: 9812259

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad Inguisay	12 km
Candelaria	13 km
Chañag	18 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4100 msnm	
4.2 Temperatura: 9° a 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 13 km de la parroquia Candelaria y al noroeste de la comunidad Inguisay a 11, 5 km aproximadamente, y a 17 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 45 minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 5 horas de camino hasta llevar a la laguna de Mandur.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una cascada que nace de la Laguna Mandur, esta se encuentra en la parte frontal del nevado a 4100 msnm, con una caída de agua de 100 m de altura. Sus aguas provienen de los deshielos del Altar y de las desfogaciones de la Laguna de Mandur.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Debido a su proximidad que tiene con el Nevado El Altar se puede observar gran cantidad de especies con gran importancia biológica como:

Picoespina Dorsiazul (*Chalcostigma stanlyi*), Cóndor Andino (*Vultur gryphus*), que se encuentra en peligro de extinción. En mamíferos tenemos: Puma (*Puma concolor*), Venado de cola Blanca, Chucuri (*Mustela frenata*), Lobo de páramo (*Licalopex culpeus*), entre otros. En flora podemos encontrar chuquiragua, pajonal, quishuar, entre otros.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún costo para ingresar y dirigirse a esta laguna, tampoco existe un horario específico, pero se recomienda ingresar en horas de la mañana, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación.

Si se ingresa con algún tipo de guía este debe tener licencia de guía naturalista y la agencia a la cual pertenece debe tener la patente para operar en áreas protegidas esto se recomienda por el nivel de riesgo que existe en este trekking a la laguna.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía paisajística
- Trekking
- Camping

4.8.2 Usos Potenciales

- Observación de especies de flora y fauna
- Documentales ambientalistas

4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna estrellada, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. • Promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad. • Diseño y construcción de senderos • Capacitación para guías locales • Estudio de capacidad de carga 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo en la comunidad • Reconocimiento del atractivo por su belleza paisajística 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Deterioro del ecosistema alrededor de la laguna • Presencia de basura por los turistas • Degradación de las zonas de páramo aledañas al atractivo 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas:	
Debido al cambio climático esto ha modificado parcialmente este atractivo de gran importancia	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
Se encuentra conservado ya que no existe alteraciones en el entorno del atractivo todo el lugar hasta el momento se encuentra de manera natural y se encuentra dentro de un área protegida.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de Herradura
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caballo o a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Vía principal Riobamba – Quimiag de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad de Inguisay. Se puede acceder hasta la comunidad de Inguisay en autos normales, doble tracción, buseta o motos hasta la comunidad de inguisay y en buses de servicio público cooperativa Quimiag hasta la comunidad de Chañag; desde este punto es posible llegar a la comunidad de Inguisay a 6 km caminando o a caballo.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En el sector no existen facilidades turísticas solo la posibilidad de alquilar acémilas y arrieros para transportar provisiones.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: No		
9.3 Alcantarillado: no existe en la comunidad		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:		
<ul style="list-style-type: none"> - Volcán Los Altares - Laguna Amarilla - Laguna Azul 		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía I</p> <p>Debido a que es no un atractivo conocido a nivel internacional y al difícil acceso a este sector, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen obtiene esta categoría pero por su correlación con el Volcán El Altar podría alcanzar una mejor jerarquía.</p>		

11) Ficha de inventario “Choza”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López	1.2 Ficha N° 11
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 16 de mayo del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: CHOZA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura	
	
Foto N° 11. Choza	Por: Johana López

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Candelaria	2.4 Comunidad: Matriz Candelaria
2.5 Coordenadas: X: 777038	Y: 9818755
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Nevado El Altar Laguna Amarilla Iglesia Candelaria	3.2 Distancia: 14.7 KM 15 Km 100 m
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4100 msnm	
4.2 Temperatura: 9° a 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra diagonal a la Escuela Mixta Argentina dentro de la cabecera parroquial, se las pueden ubicar fácilmente debido a que estas chozas se las observar en la vía principal de la comunidad. Están localizadas a una hora y media de viaje en carro privado o en transporte público desde la ciudad de Riobamba.

4.5 Descripción del atractivo.

Eran construidas en la parte plana de los terrenos de los pobladores, en la actualidad estas chozas se encuentran rodeadas por pequeñas casas construidas de materiales variados como cemento, bloque, ladrillo. Está construida con materiales como barro, madera, paja. El techo es de estilo antiguo cubierta de paja colocado cada por capa para evitar que se filtre el agua en su interior, generalmente es de estructura grande, aunque existen algunas chozas de este tipo sumamente pequeñas. En su interior la choza está distribuida por un solo cuarto grande en la cual se puede encontrar un fogón en donde cocinaban sus alimentos y a la vez mantenían la choza caliente y a un costado las camas que se rellenaban de paja para evitar que el cuerpo sienta el frío del suelo en las noches.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Como un atractivo que conforma este tipo de chozas es la forma de construcción ya que utilizaban materiales propios de la zona que al combinarlos como la arena de río, la arcilla y un poco de agua se podía realizar un bloque para construcción sumamente resistente, los elaboraban colocándolos en un molde y añadiéndoles paja para que al secarse al sol no se cuarteen, estos eran materiales que ponían conseguir con mucha facilidad este tipo de construcción y fabricación de estas chozas forma parte importante de la historia de Candelaria.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ninguna tipo de restricción, no obstante debemos pedir permiso a los dueños de los predios para ingresar, además debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad las chozas en un número restringido son utilizadas para vivienda, pero la mayoría de ellas se encuentran abandonadas por que están en mal estado lo cual no permite ser utilizadas como vivienda. Ahora sirven como bodegas o refugios para cuando se tienen que quedar en el sector a cuidar el ganado.

4.8.2 Usos Potenciales

Al ser restauradas las chozas con las características necesarias, las instalaciones se podrían utilizar en actividades turísticas que beneficien la economía de las comunidades. Se espera que en futuro este tipo de viviendas sirvan como sitios de hospedaje para los turistas que ingresan a la zona de Candelaria.

4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe implementar señalética para saber la ubicación de estas chozas, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. Además también se debe promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar.

4.9 Impactos**4.9.1 Impactos positivos**

- Ingresos económicos para las comunidades
- Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso
- Generación de empleo
- Restauración de las costumbres de la zona
- Conservación y protección de su patrimonio histórico

4.9.2 Impactos negativos

- Generación de basura provocados por los visitantes
- Introducción de nuevas costumbres
- Deterioro del recurso tangible

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**5.1 Estado:** Alterado**5.2 Causas:**

Por el desconociendo de los pobladores, la no valoración de los patrimonios de su cultura se ha visto abandonadas las viviendas de construcción antigua esto ha contribuido a la destrucción de cada una de las características propias de cada choza.

6. ENTORNO:**6.1 Entorno:** En proceso de deterioro**6.2 Causas:**

Debido a las condiciones climáticas que afectan directamente a este atractivo turístico, que han causado que se vea totalmente alterado y no pueda estar conservado.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** Camino de herradura**7.3 Estado de Vías:** Regular**7.4 Transporte:** Caballo o a pie**7.5 Frecuencias:** Todos los días**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año**7.7 Observaciones:**

Vía principal Riobamba – Penipe de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la comunidad la matriz. Se puede acceder hasta la comunidad en autos normales, doble tracción, buseta o motos y en buses de servicio público cooperativa Bayushig.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Hacienda Releche que se encuentra en la comunidad, ofrece alimentación y hospedaje previa reservación al siguiente contacto 032949-761 o la siguiente dirección de correo electrónico info@haciendareleche.com. El refugio Capac Urcu que se encuentra en el valle de collanes, ofrece hospedaje y un sitio donde tú puedes cocinar y preparar tus alimentos pertenece a la misma hacienda Releche y por ese motivo tiene el mismo contacto para reservación. En la comunidad Candelaria se encuentra actualmente un sitio que ofrece paquetes turísticos, alojamiento, alimentación, guianza, alquiler de caballos pero con previa reservación al Sr. Marcelo Haro

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: No

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Bosque de Quishuar
- Laguna Amarilla
- Valle de collanes

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		15

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

El atractivo no tiene aún mayor relevancia, y por su estado de deterioro y alteración no puede llegar a tener una categoría mayor.

12) Ficha de inventario “Fiestas en honor a la Virgen Candelaria”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Johana López	1.2 Ficha N° 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricio Lozano	1.4 Fecha: 28 de abril del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN CANDELARIA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Acontecimientos Programados	
1.8 Subtipo: Fiestas	
	
Foto N° 04. Virgen de la Candelaria Por: Johana López	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Candelaria	2.4 Comunidad: Releche
2.5 Coordenadas: X: 777118	Y: 9820092

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad Releche Candelaria Penipe	3.2 Distancia: 13,5 Km 13,7 Km 43,5 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4000 msnm	
4.2 Temperatura: 9° a 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Las festividades en honor a la Virgen de Candelaria patrona de la parroquia se realizan en la cabecera parroquial, a una hora de la ciudad de Riobamba en transporte público o privado. Los distintos eventos programados se realizan en las calles centrales de la comunidad la matriz.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Estas festividades en honor a la Virgen de Candelaria se realizan las primeras semanas del mes de febrero, con una duración de cuatro días, en los cuales se programan eventos como son las corridas de toros, comidas típicas, la novena a la Virgen de Candelaria, misas, desfiles con comparsas, entre otros eventos que juntan a todos los pobladores de las tres comunidades de la parroquia Candelaria.</p> <p>A esta festividad acuden un gran número de personas de las demás parroquias del Cantón Penipe, ya que realizan bailes y presentaciones artísticas que permiten que los comuneros se junten y comportan momentos de calidad.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Como atractivos complementarios de estas festividades podemos considerar los distintos eventos o programas que se realizan en las comunidades de Candelaria en honor a la Virgen de patrona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bailes folclóricos • Música Andina • Paso de chagra • Juegos populares
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No se necesita ningún permiso para ingresar al festival pero debe registrar su ingreso y salida en la guardianía de Candelaria del Parque Nacional Sangay en caso de alguna eventualidad como desaparición para posteriormente realizar un seguimiento de la situación</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Homenaje a las costumbres ancestrales - Vinculación de las comunidades - Atractivo cultural para ingreso de turistas
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de empleo para la comunidad mediante el turismo • Incentivo para que la comunidad restaure sus costumbres ancestrales
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe realizar una adecuada difusión por los medios de comunicación ya que pocas personas conocen cuando se realiza esta festividad y por qué motivo, esto limita en gran parte el ingreso de turistas</p>

4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la comunidad • Restauración de las costumbres de la zona • Conservación y protección de su patrimonio cultural
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura • Alteración del ecosistema • Deterioro de la zona por los turistas • Pérdida de costumbre de las festividades
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado
5.2 Causas: Por el desconocimiento de los pobladores y la no valoración de su patrimonio cultural, este festival se ha visto dañado por el comportamiento de los pobladores del sector de Candelaria

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: En proceso de deterioro
6.2 Causas: Debido a que en este sector ingresa personas de otras comunidades y parroquias por las festividades de la Virgen de Candelaria, causando que el entorno se vea alterado por su misma presencia

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de Herradura
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caballo o a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
d. Observaciones: Vía principal Riobamba – Penipe de primer orden, de segundo y de tercer orden para llegar a la cabecera parroquial. Se puede acceder hasta la comunidad en autos normales, doble tracción, buseta o motos y en buses de servicio público cooperativa Bayushig.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Hacienda Releche que se encuentra en la comunidad, ofrece alimentación y hospedaje previa reservación al siguiente contacto 032949-761 o la siguiente dirección de correo electrónico info@haciendareleche.com. El refugio Capac Urcu que se encuentra en el valle de collanes, ofrece hospedaje y un sitio donde tú puedes cocinar y preparar tus alimentos pertenece a la misma hacienda Releche. En la comunidad Candelaria se encuentra actualmente un sitio que ofrece paquetes turísticos, alojamiento, alimentación, guianza, alquiler de caballos pero con previa reservación.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado
9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.
10.1 Nombre del atractivo:
- Bosque de Quishuar
- Laguna Amarilla
- Volcán Los Altares

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		15

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I
Debido a que no es un festival conocido a nivel provincial solamente a nivel parroquial y a la falta de promoción turística a estas fiestas, además de los pocos servicios turísticos que se ofrecen en el sector obtiene esta categoría.

b. Matriz resumen de atractivos turísticos de la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la parroquia Candelaria

Cuadro N° 33. Resumen de atractivos turísticos naturales y culturales

Nombre del Atractivo	Valor Intrínseco	Valor Extrínseco	Entorno	Estado de Conserv.	Acceso	Servic.	Asoc. Con otros Atractivos	SIGNIFICADO			Suma	Jerarquía 1-2-3-4	
	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Local Max 2	Reg. Max 4	Nac. Max 7			
1	Nevado "El Altar"	6	4	4	6	2	2	2	2	4	4	36	II
2	Bosque de Quishuar	3	1	2	2	3	2	2	2			17	I
3	Laguna Amarilla	5	4	4	5	2	2	2	2	2		28	II
4	Valle Collanes	3	1	2	2	3	2	2	2			17	I
5	Laguna Estrellada	5	4	4	5	2	1	2	2			25	I
6	Laguna Plateada	5	3	4	5	2	1	2	2			24	I
7	Laguna Verde	5	3	4	5	2	1	2	2			24	I
8	Laguna Azul	6	3	4	5	2	1	2	2			25	I
9	Laguna de Mandur	6	3	4	4	2	1	2	2			25	I
10	Cascada Mandur	6	3	4	5	2	1	2	2			25	I
11	Choza	2	1	1	1	4	2	2	2			15	I
12	Fiestas en Honor a la Virgen de Candelaria	2	1	1	2	3	2	2	2			15	I

El Nevado “El Altar” es un atractivo natural que tiene gran relevancia paisajística, es decir su valor intrínseco es 6 puntos sobre 15, además posee un valor extrínseco de 4 puntos ya que tiene mayor majestuosidad y relevancia con relación a otros atractivos de la zona, su estado de conservación es 6 puntos sobre 10 por que no se encuentra alterado y el flujo de turistas es relativamente bajo por su complicado acceso que es 2 puntos sobre 10, lo conocen a nivel nacional, regional y local por eso un valor de 2, 2 y 4 respectivamente, que le da una jerarquía de II, otro atractivo dentro de Candelaria es la Laguna Amarilla con una puntuación de 28 que le da una jerarquía de II, también está la laguna y cascada de Mandur con puntuaciones de 25 que les da una jerarquía de I. Con respecto a los atractivos culturales tenemos a las fiestas en honor a la Virgen de Candelaria con una puntuación 15 ya que poseen relevancia solamente a nivel de la parroquia, entonces su valor intrínseco y extrínseco es bajo, es decir que posee jerarquía de I.

3. Estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

1) Determinación del Segmento de Mercado

Dado que la parroquia Candelaria y en sí el cantón Penipe son zonas no desarrolladas turísticamente se tomó como referencia de estudio, la demanda turística que llega a la provincia de Chimborazo.

Estableciendo como antecedentes que:

- a) No existe un sistema de registro de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Chimborazo; y
- b) Que en la Estación de Ferrocarriles de la ciudad de Riobamba los datos sobre el número de turistas que hicieron uso de este servicio, no fueron otorgados por necesitarse permisos especiales desde la ciudad de Quito.

La determinación del segmento de mercado se basa en los datos estadísticos de los sitios turísticos provincial con más acogida en el mercado y cercano a la parroquia Candelaria, con características turísticas similares, y que cuenta con datos oficiales y completos sobre el ingreso de visitantes anuales, razón por la cual se trabajó con el número total de turistas nacionales y extranjeros que arribaron a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y a la zona alta del Parque Nacional Sangay durante el año 2014.

2) Universo de Estudio

En consecuencia se determina que el universo de estudio comprende al número total de turistas que arribaron a la zona alta del Parque Nacional Sangay y a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo en el año 2014, cuyos datos corresponden a:

Cuadro N° 34. Número de turistas que ingresan a las áreas protegidas

ÁREA PROTEGÍA	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total Turistas
Parque Nacional Sangay (Zona Alta)	2140	1050	3190
Reserva de Producción Faunística de Chimborazo	54.832	9854	64686

Fuente: MAE, 2014

3) Calculo de la Muestra

La fórmula a aplicar para la determinación de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{z^2} \right)} + p * q$$

- N;** El universo de estudio
n; Es el tamaño de la muestra
p; La probabilidad de ocurrencia
q; Probabilidad de no ocurrencia
e; Error
z; Confianza

Donde los valores son:

$$\begin{aligned} p &= 0,5 \\ q &= 0,5 \\ e &= 0,6 \\ z &= 1,55 \end{aligned}$$

4) Segmento de turistas nacionales

El universo de turistas nacionales que visitaron la zona alta del Parque Nacional Sangay consta de 2140 personas y los que ingresaron a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo son 54832, en los meses de enero a diciembre del año 2014.

$$N = 56972$$

La fórmula se aplicó para la obtención de la muestra de personas a las que se les aplicara la encuesta.

$$n = \frac{0,5 * 0,5 * 56972}{(56972 - 1) \left(\frac{0,6^2}{1,55^2} \right)} + 0,5 * 0,5$$

$$n = 166 \text{ personas}$$

Aplicada la formula, obtuvimos como resultado que la muestra es de 166 personas

5) Análisis cuantitativo y cualitativo de las encuestas aplicadas a turistas Nacionales

Tabulación de las encuestas aplicadas

a) **Género:** Masculino (.....) Femenino (.....)

Cuadro N° 35. Género de los turistas nacionales

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	94	57%
Femenino	72	43%
TOTAL	166	100%

Del total de encuestados el 43% son de género femenino y en un mayor porcentaje está el género masculino con 57%. Esta información permite identificar el género de turistas que viajan a distintos lugares, en este caso como el margen es mínimo no existe distinción de género.

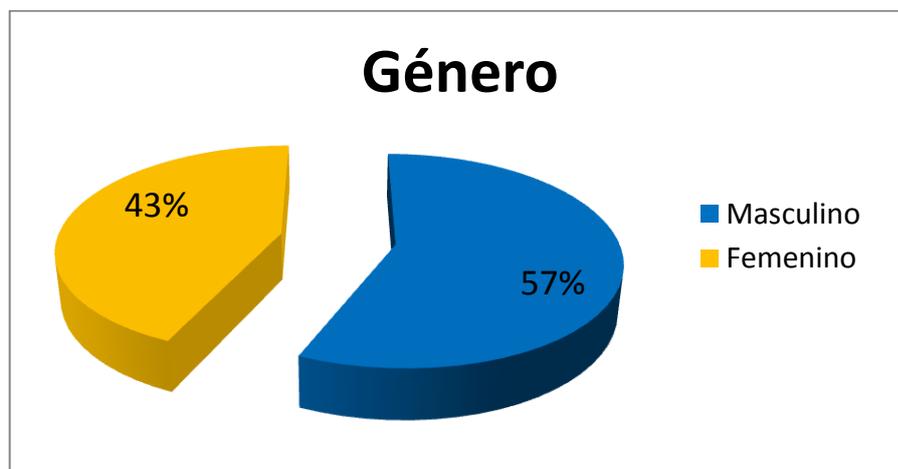


Gráfico N° 3. Género de los turistas nacionales

b) Edad: _____

Cuadro N° 36. Edad de los turistas nacionales

Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 26 años	79	48%
De 27 a 35 años	54	33%
De 36 a 44 años	21	13%
Más de 45 años	12	7%
TOTAL	166	100%

La mayoría de los encuestados son de 18 a 26 años con un 48%, le sigue 27 a 35 años con un 33%, con un 13% de 36 a 44 años y por último en un 7% más de 45 años. Ya que el total de encuestados tienen variedad de edades permite tener más conocimiento sobre las tendencias y necesidades de los turistas al realizar viajes.

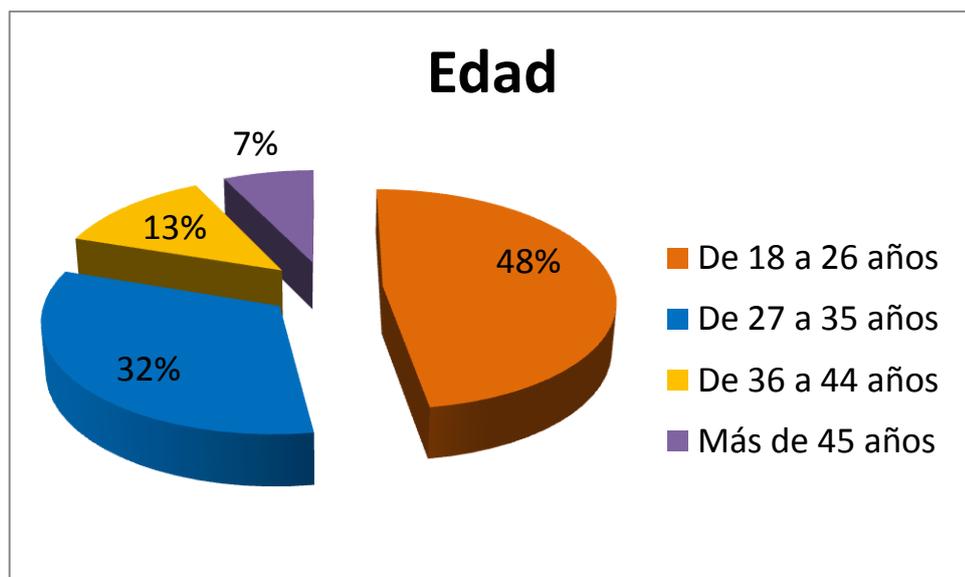


Gráfico N° 4. Edad de los turistas nacionales

c) **Lugar de Procedencia:** _____

Cuadro N° 37. Procedencia de los turistas nacionales

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Riobamba	43	26%
Quito	24	14%
Guayaquil	6	4%
Latacunga	8	5%
Cuenca	15	9%
Loja	7	4%
Guaranda	10	6%
Macas	11	7%
Puyo	16	10%
Ambato	26	16%
TOTAL	166	100%

Del total de encuestados el 26% tienen su residencia en Riobamba, mientras que en un menor porcentaje está el 16% que tienen su residencia en Ambato, seguido de Quito con un 14% y con el 10% Puyo. Con esta información se determina la demanda actual de nuestros turistas y permite identificar el flujo de visitantes de otras ciudades.

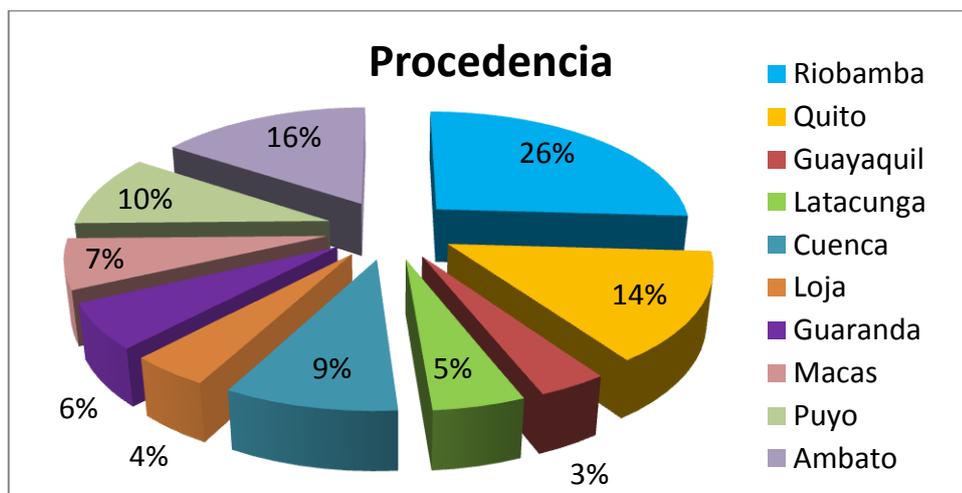


Gráfico N° 5. Procedencia de los turistas nacionales

d) ¿Cuál es su nivel de Educación?

Secundario (.....) Superior (.....) Posgrado (.....)

Cuadro N° 38. Nivel de Educación de los turistas nacionales

Nivel de Educación	Frecuencia	Porcentaje
Secundario	23	14%
Superior	125	75%
Postgrado	18	11%
TOTAL	166	100%

La mayoría de encuestados tienen un nivel de educación superior con un 75%, le sigue un nivel de educación de secundaria con un 14% y por último está en un 11% las personas que tienen un nivel de educación de postgrado. Esta información permite tener en cuenta que son personas de educación superior y que las preferencias de viaje son más exigentes.

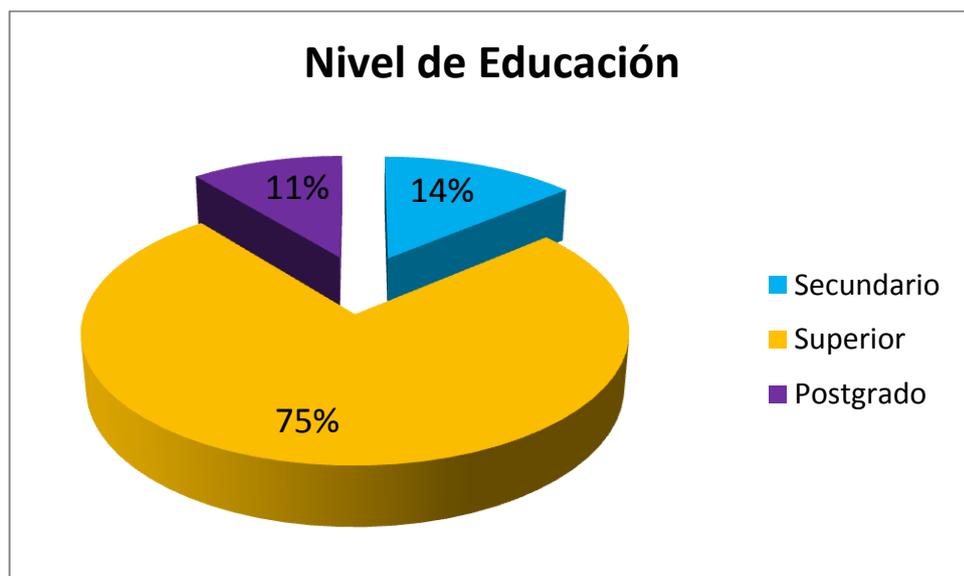


Gráfico N° 6. Nivel de Educación de los turistas nacionales

e) Ocupación

Estudiante (.....) Empresario (.....) Jubilado (.....)
 Ama de casa (.....) Empleado privado (.....) Empleado público (.....)

Cuadro N° 39. Ocupación de los turistas nacionales

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	74	45%
Empresario	22	13%
Empleado privado	30	18%
Empleado público	19	11%
Jubilado	12	7%
Ama de casa	9	5%
TOTAL	166	100%

Del total de encuestados el 45% son estudiantes mayoritariamente, seguido de empleados privados con un 18%, empresarios y empleados públicos con un 13% y 11% respectivamente, por ultimo con un 7% las personas jubiladas. Esta información ayuda a determinar qué tipo de personas viajan y qué intereses tienen sobre temas relacionados al turismo según su ocupación.

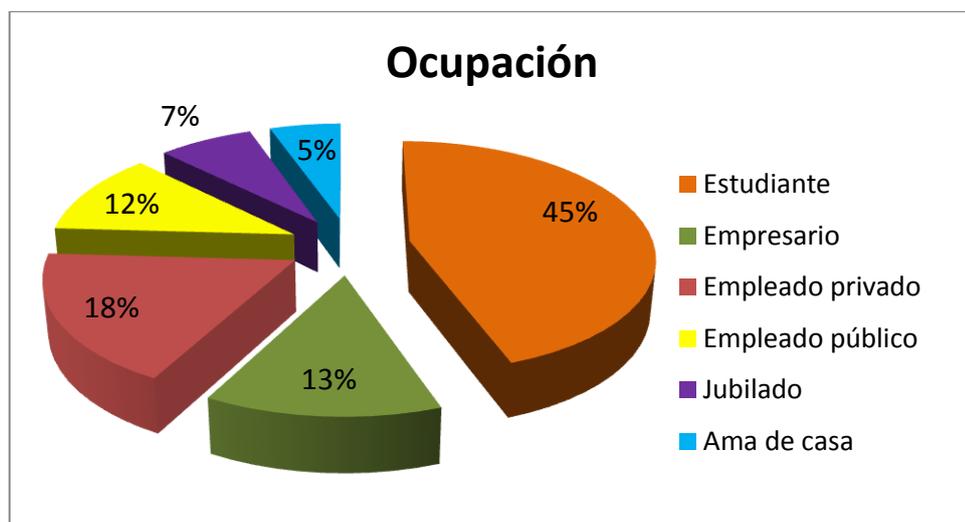


Gráfico N° 7. Ocupación de los turistas nacionales

f) ¿Con qué frecuencia realiza viajes?

- Una vez al mes (.....)
- Tres veces al año (.....)
- Dos veces al año (.....)
- Más de tres veces al año (.....)

Cuadro N° 40. Frecuencia de viajes de los turistas nacionales

Frecuencia de viajes	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	38	23%
Dos veces al año	64	39%
Tres veces al año	42	25%
Más de tres veces al año	22	13%
TOTAL	166	100%

La frecuencia que viajan las personas es con un 39% dos veces al año, en un 25% tres o más veces al año, con un 23% viajan una vez al mes y por último más de tres veces al año con un 13%. Esta información puede dar una estadística de cuantas veces una persona viaja durante el año, además se identifica si los turistas viajan frecuente y si los productos deben ser renovados.

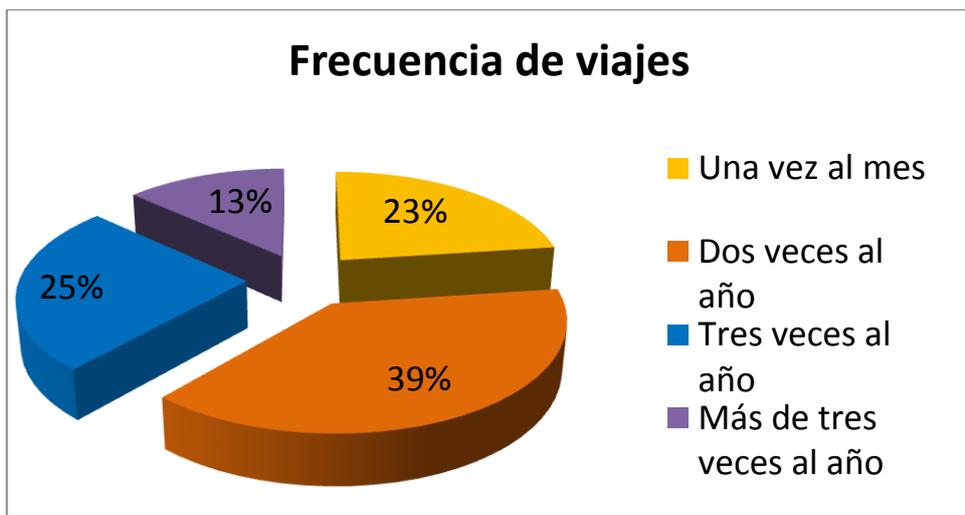


Gráfico N° 8. Frecuencia de viajes de los turistas nacionales

g) ¿En compañía de quienes frecuentemente Ud. viaja?

- Sol@ (.....) En pareja (.....)
- Familia (.....) Amigos (.....)
- Compañeros de trabajo o clase (.....)

Cuadro N° 41. Preferencia de viaje de los turistas nacionales

Preferencia de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Sol@	16	10%
En pareja	42	25%
Familia	26	16%
Amigos	70	42%
Compañeros de trabajo o clase	12	7%
TOTAL	166	100%

La mayoría de encuestados en un 42% prefiere viajar con su amigos, con un 25% solamente viajan en pareja, mientras que en un 16% desea viajar en familia y por último es un 10% prefieren viajar solos. Esta información permite adecuar servicios que deben dirigirse a las comodidades de nuestra demanda.

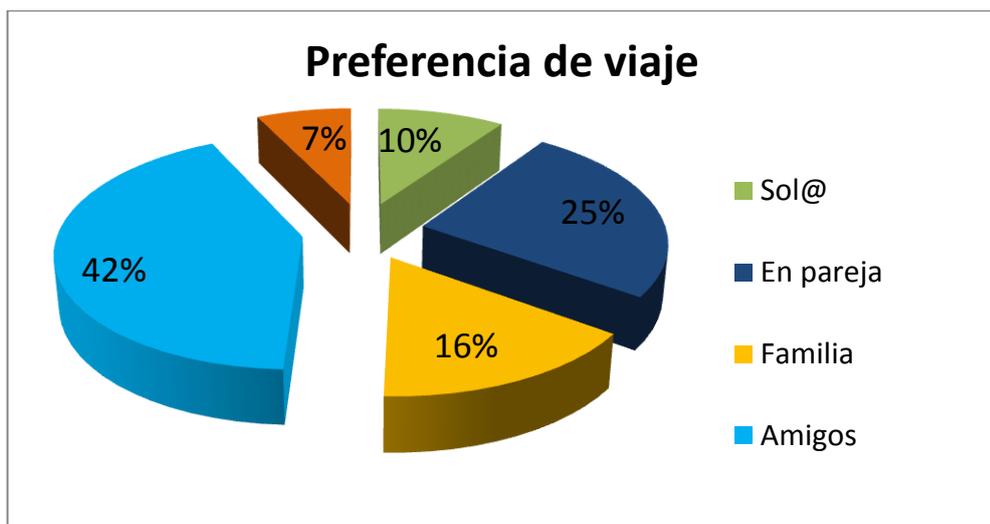


Gráfico N° 9. Preferencia de viaje de los turistas nacionales

h) ¿Cuál es el principal motivo de sus viajes?

Vacaciones (.....) Visitas familiares (.....)
 Recreación (.....) Educación (.....)

Cuadro N° 42. Motivo de viaje de los turistas nacionales

Motivo de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	82	49%
Recreación	40	24%
Visita familiares	26	16%
Educación	18	11%
TOTAL	166	100%

La mayor parte de turistas viajan por vacaciones con un 49%, seguidos por aquellos que vienen por recreación con un 24%, un segmento poco representativo son aquellos que viajan por visitas familiares con un 16%. Debido a este panorama se debe considerar que la mayoría viene a descansar y vivir nuevas experiencias por un período tiempo.

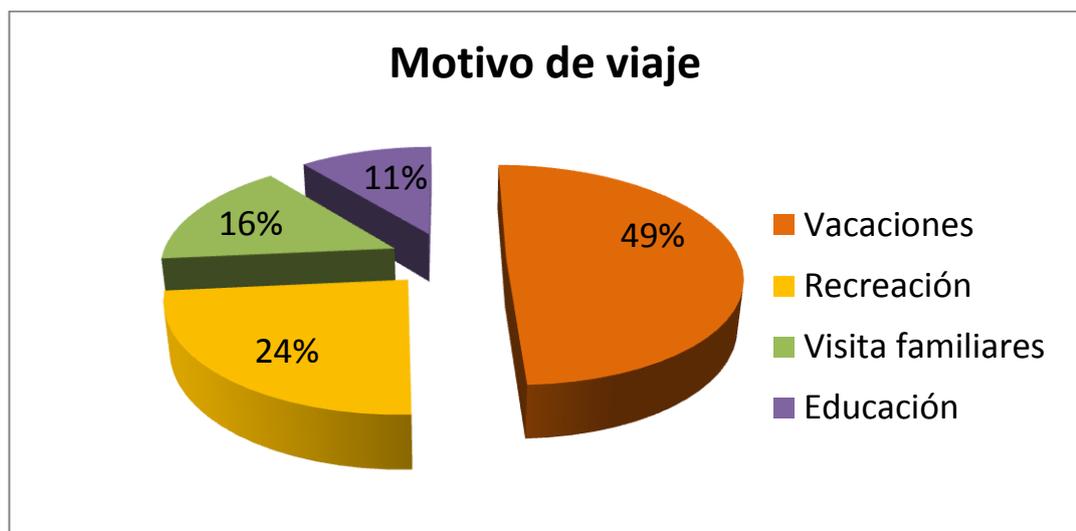


Gráfico N° 10. Motivo de viaje de los turistas nacionales

i) ¿Cuándo usted viaja cuál es su promedio de estadía?

1 a 2 días (.....) 2 a 3 días (.....)
 3 a 4 días (.....) Más de 4 días (.....)

Cuadro N° 43. Promedio de estadía de los turistas nacionales

Promedio de estadía	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 días	42	25%
2 a 3 días	78	47%
3 a 4 días	29	17%
Más de 4 días	17	10%
TOTAL	166	100%

El tiempo que disponen para permanecer en la comunidad para la mayoría es de 2 a 3 días con un 47%, un segmento menor corresponde a quienes les gustaría estar más de 1 a 2 días con un 25%, también están las personas que permanecen de 3 a 4 días con un 17%. Mediante esta variable se sabe para cuantos días se debe elaborar el producto, además de que servicios se deben implementar para satisfacer al turista.

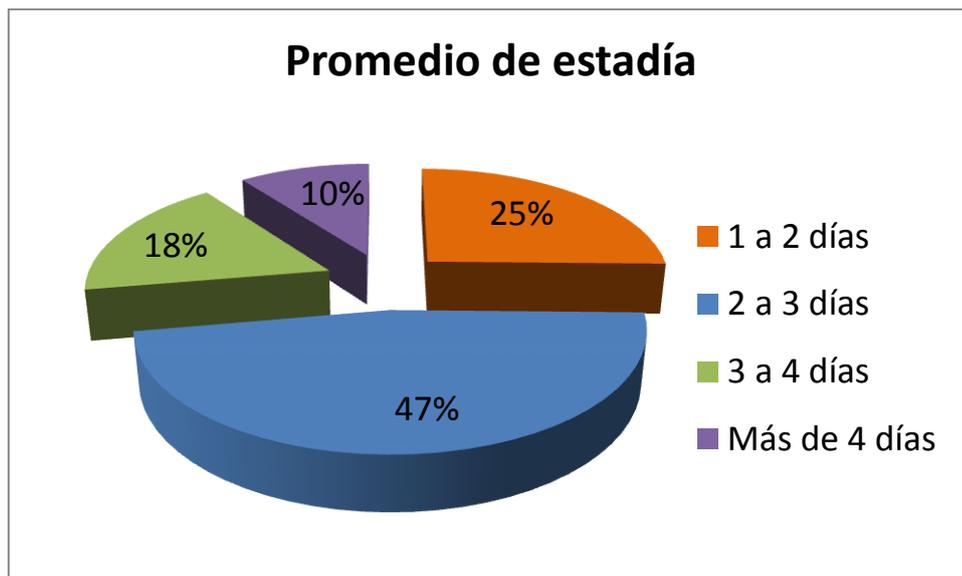


Gráfico N° 11. Promedio de estadía de los turistas nacionales

j) ¿Cuánto gastaría usted por día y por persona en un viaje si incluye lo siguiente?

Alojamiento, alimentación, recreación, transporte y guía turístico.

30 a 50 dólares (.....) 50 a 75 dólares (.....)
75 a 100 dólares (.....) Más de 100 dólares (.....)

Cuadro N° 44. Gasto por viaje de los turistas nacionales

Gasto por viaje	Frecuencia	Porcentaje
30 a 50 dólares	105	63%
50 a 75 dólares	46	28%
75 a 100 dólares	9	5%
Más de 100 dólares	6	4%
TOTAL	166	100%

La mayoría de encuestados prefieren gastar por persona y por día de 30 a 50 dólares en un 63%, le sigue en un 28% las personas que prefieren pagar de 50 a 75 dólares y por ultimo está en un 5% las personas que prefieren gastar entre 75 a 100 dólares. Esta información permite saber el dinero que los turistas gastan al visitar algún sitio y ocupar los servicios turísticos.

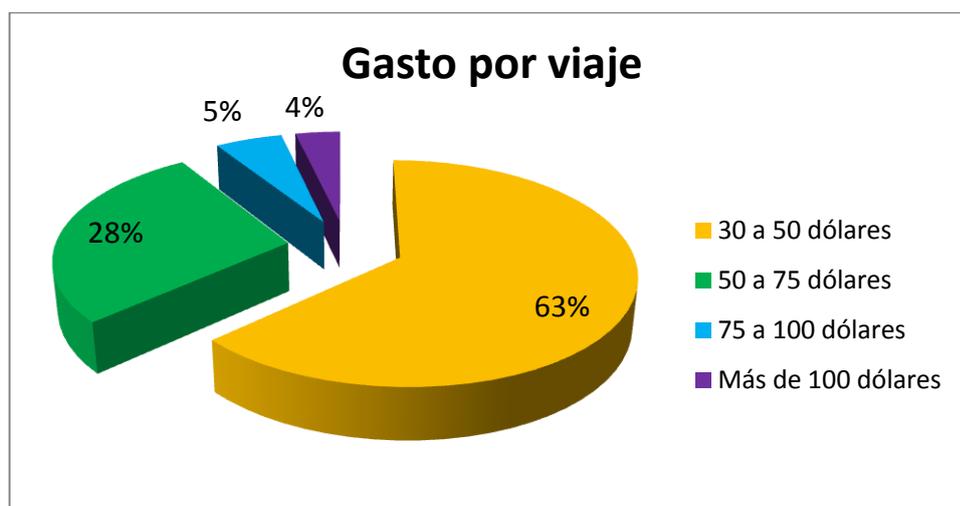


Gráfico N°12. Gasto por viaje de los turistas nacionales

k) ¿Le gustaría a usted viajar y conocer la zona protegida del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria?

SI (.....)

NO (.....)

Cuadro N° 45. Viajaría a Candelaria de los turistas nacionales

Viajaría a Candelaria	Frecuencia	Porcentaje
Si	136	82%
No	30	18%
TOTAL	166	100%

A la mayoría de encuestados les gustaría conocer la zona protegida del Parque Nacional Sangay en la parroquia Candelaria con un 82%, mientras que las personas que no desean ir a este sector están con un 18%. Esta información permite conocer cuántas personas estarían dispuestas a conocer y visitar los atractivos de Candelaria

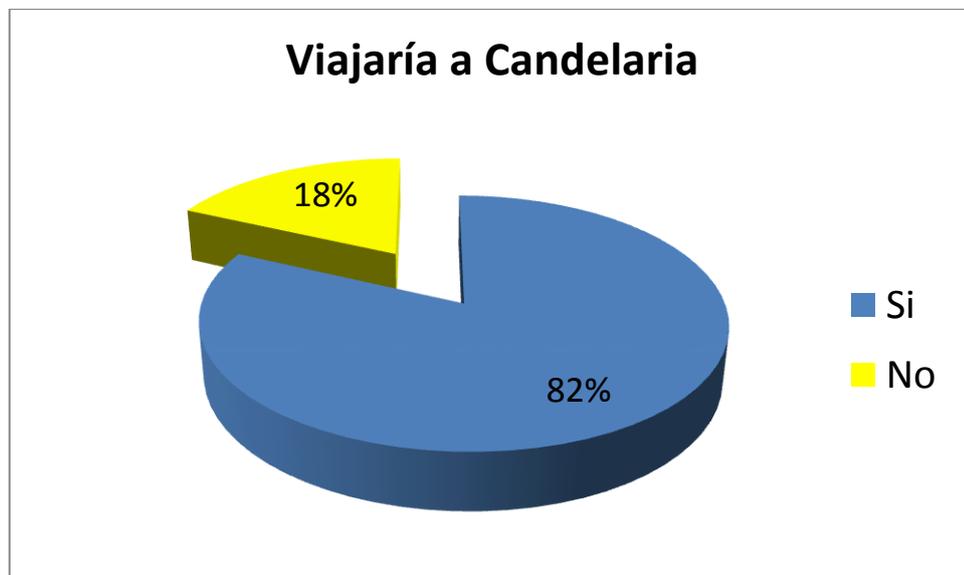


Gráfico N° 13. Viajaría a Candelaria turistas nacionales

l) Como le gustaría viajar a esta zona

Por su cuenta (.....) Por agencia de viajes (.....)

Cuadro N° 46. Método de viaje de los turistas nacionales

Método de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Por su cuenta	114	69%
Por agencia de viajes	52	31%
TOTAL	166	100%

La mayoría de turistas al organizar su viaje prefieren hacerlos por su propia cuenta con un 69%, que por medio de una operadora o agencia con un 31%. Esta información es importante al determinar las estrategias y canales de comercialización.

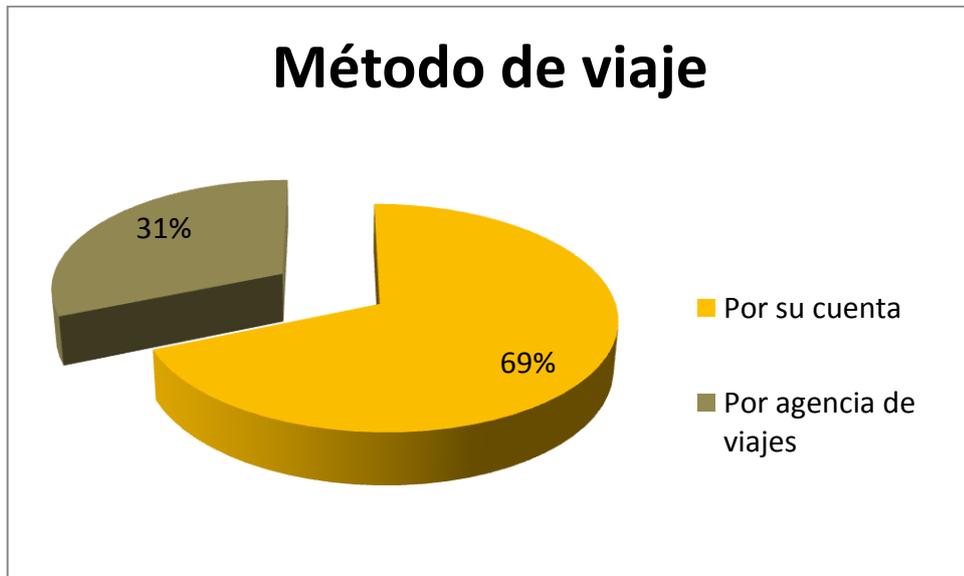


Gráfico N° 14. Método de viaje de los turistas nacionales

m) ¿Qué tipo de atractivos le gustaría visitar?

Atractivos Naturales (.....)

Atractivos Culturales (.....)

Cuadro N° 47. Tipo de atractivos que prefieren los turistas nacionales

Tipo de atractivos	Frecuencia	Porcentaje
Atractivos Naturales	145	87%
Atractivos Culturales	21	13%
TOTAL	166	100%

El 87% de los encuestados prefieren conocer atractivos naturales, con una diferencia significativa están los turistas que prefieren atractivos culturales con un 13%. Esta información es importante ya que indica que preferencias tienen los turistas al momento de conocer un lugar.

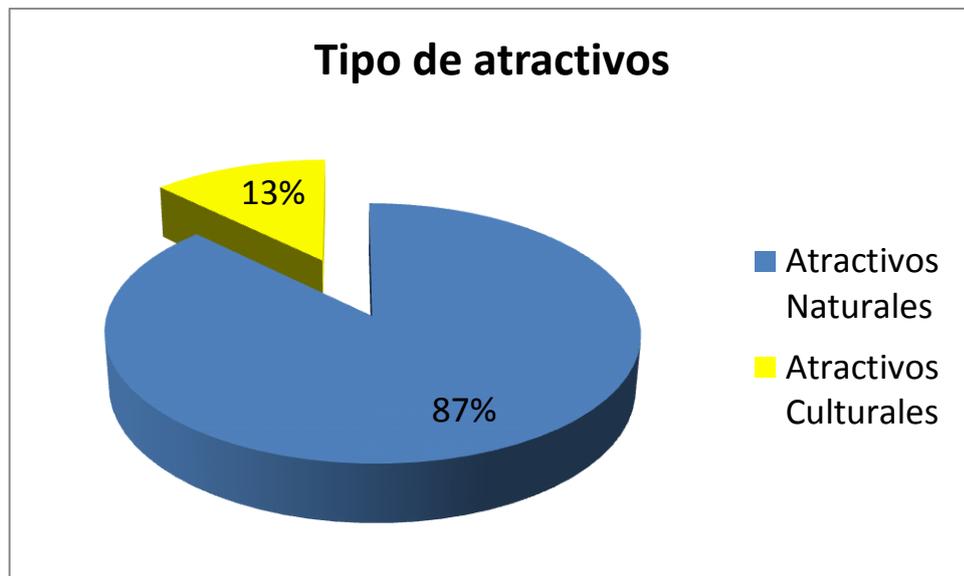


Gráfico N° 15. Tipo de atractivos que prefieren los turistas nacionales

n) En su visita a la zona del Parque Nacional Sangay en Candelaria que tipo de alojamiento le gustaría

Albergue comunitario (.....) Cabañas (.....)
 Camping (.....)

Cuadro N° 48. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas nacionales

Tipo de hospedaje	Frecuencia	Porcentaje
Albergue comunitario	28	17%
Cabañas	84	51%
Camping	54	33%
TOTAL	166	100%

La mayoría de encuestados en un 51% prefieren hospedarse en cabañas, mientras que en un 33% las personas prefieren acampar al aire libre y por último en un 17% están las personas que desean hospedarse en albergues comunitarios. Esta información permite saber qué tipo de alojamiento prefieren los turistas y a que sitios podrían ir o no según las fuentes de hospedaje que existan.

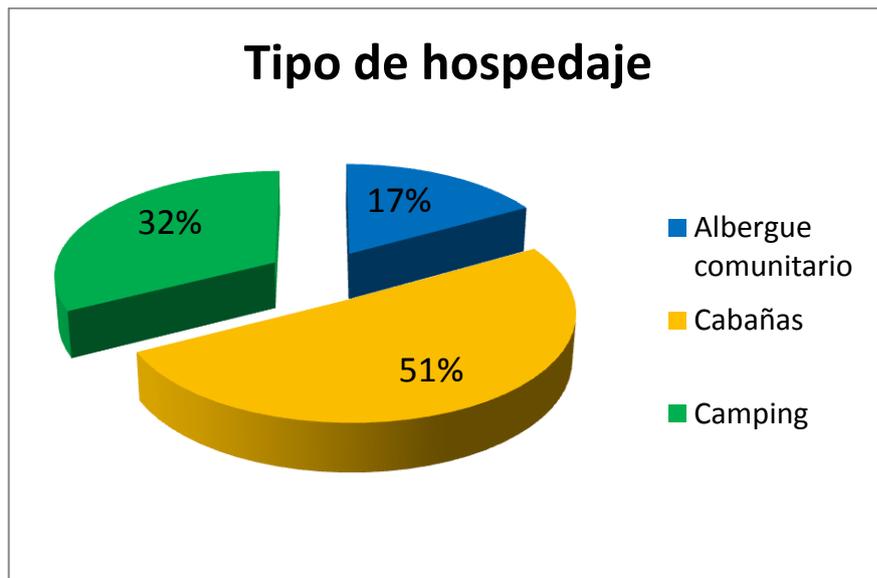


Gráfico N° 16. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas nacionales

o) De las siguientes actividades ¿Cuáles preferiría realizar? (3 y 4 opciones)

Deportes de aventura	(.....)	Cabalgatas	(.....)
Aviturismo	(.....)	Fotografía	(.....)
Excursiones sitios naturales	(.....)	Campamentos	(.....)
Convivencia con comunidades	(.....)	Ciclismo	(.....)

Cuadro N° 49. Actividades que prefieren los turistas nacionales

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Deportes de aventura	18	6%
Excursiones a sitios naturales	84	27%
Convivencia con comunidades	23	7%
Prácticas agropecuarias	29	9%
Fotografía	40	13%
Campamentos	30	10%
Ciclismo	19	6%
Cabalgatas	45	15%
Aviturismo	20	6%
TOTAL	308	100%

Del total de encuestados el 27% prefieren realizar excursiones a sitios naturales, seguidos de turistas que prefieren realizar cabalgatas con un 15%, mientras que con un 13% están los que desean realizar fotografía paisajística y por ultimo con un 10% los que desean acampar. Estos datos demuestran que las personas tienen diversidad de preferencias al realizar actividades turísticas.

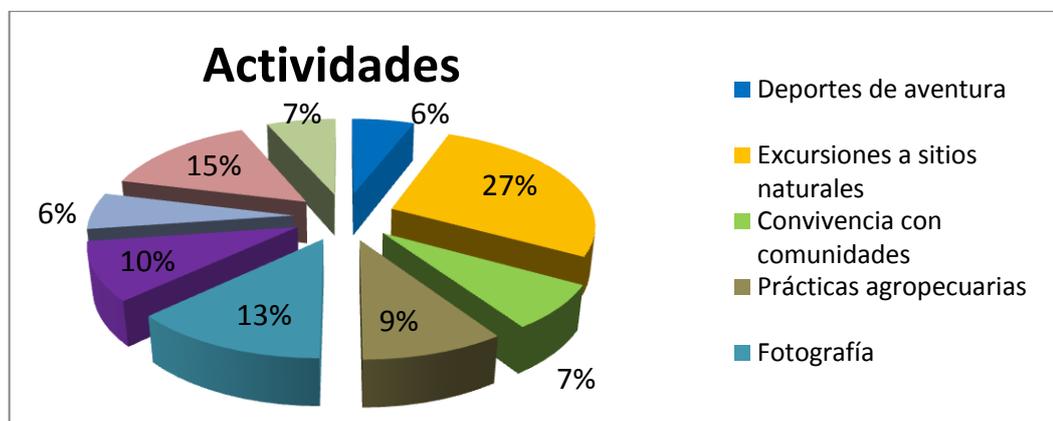


Gráfico N° 17. Actividades que prefieren los turistas nacionales

p) Usualmente ¿Cuál es el medio que Ud. Utiliza para obtener información turística? (Elija entre 3 y 4 opciones)

Radio	(.....)	Guías turísticas especializadas (.....)
Internet	(.....)	C. de info turística (.....)
Televisión	(.....)	Publicaciones (.....)

Cuadro N° 50. Medios de información que prefieren los turistas nacionales

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje
Radio	15	6%
Publicaciones	25	11%
Internet	94	40%
Televisión	30	13%
Centro de información turística	40	17%
Guías Turísticas	33	14%
TOTAL	237	100%

Las personas encuestadas prefieren informarse sobre lugares turísticos mediante internet con un 40%, le sigue centros de información turística con un 17% y por ultimo guías turísticas con un 14%. Esta información permitirá determinar los medios por los cuales los turistas escuchan o leen de un lugar al cual desean conocer o visitar.

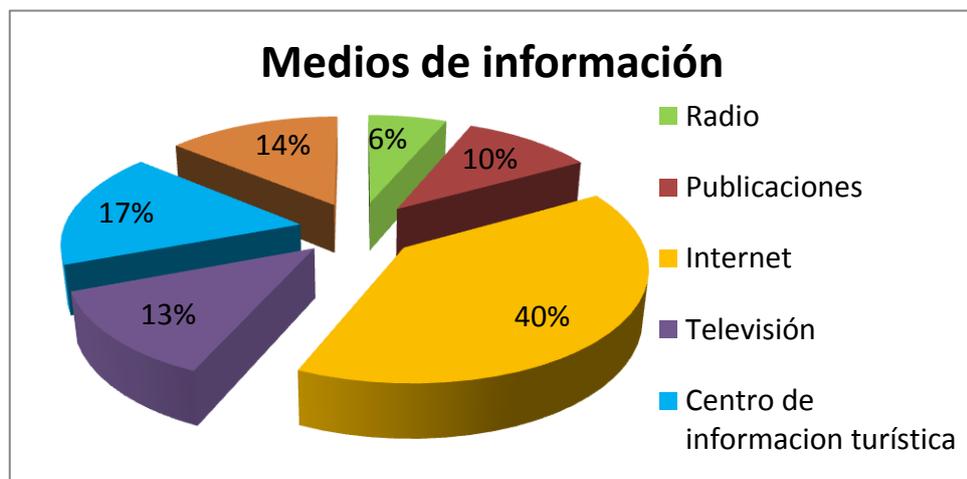


Gráfico N° 18. Medios de información que prefieren los turistas nacionales

6) Perfil del turista nacional

La mayor parte de los turistas son de género masculino (57%) y con una mínima diferencia se encuentran las personas de género femenino (43%). La mayoría de los turistas tienen edades de 18 a 26 años (48%), seguido de turistas con edades de 27 a 35 años (33%).

Proviene mayoritariamente de Riobamba (26%), seguido de turistas que vienen de Ambato (16%), en menor cantidad están los turistas que provienen de Quito (14%) y Puyo (10%).

Con un nivel de educación superior en su mayoría (75%), seguido de turistas con un nivel de educación de secundaria (14%), mayoritariamente son estudiantes (45%), seguido de turistas que trabajan en empresas privadas (18%), y por último están los turistas que son empresarios (13%).

La mayoría de los turistas viajan dos veces al año (39%), seguido de turistas que viajan tres veces al año (25%), mayoritariamente viajan con amigos (42%), seguido de los turistas que viajan en pareja (25%), y por último están los que viajan con familiares (16%) y solos (10%).

El motivo de su viaje es mayoritariamente por vacaciones (49%), seguido de turistas que viajan por recreación (24%) y por último están los que viajan por visitas familiares (16%), su estadía es de dos a tres días mayoritariamente (47%), seguido de las personas que se quedan en los lugares turísticos de uno a dos días (25%) y por último las personas que pernoctan de tres a cuatro días (17%).

Los turistas prefieren gastar por día y por persona la cantidad de 30 a 50 dólares (63%) y en un menor porcentaje estas las personas que prefieren gastar de 50 a 75 dólares (28%), a la mayoría de los turistas les gustaría conocer y viajar a la zona protegida del Parque Nacional Sangay en la parroquia Candelaria (82%), además escogerían viajar por su cuenta (69%), pero con una diferencia no mayor están las personas que quisieran viajar mediante una agencia de viajes (31%).

Los turistas desean conocer en esta zona atractivos de índole natural (87%), mientras que con una diferencia significativa están los turistas que prefieren conocer tanto atractivos culturales (13%).

Desean hospedarse mayoritariamente en cabañas (51%), seguido de turistas que quieren acampar (33%), además prefieren realizar excursiones en sitios naturales en su mayoría (27%), seguido de turistas que prefieren cabalgatas (15%) y por ultimo están los que prefieren fotografía (13%).

Los turistas se informan de atractivos o lugares turísticos mediante internet en su mayoría (40%), seguido de personas que se informan mediante centros de información turística (17%) y por ultimo las que lo hacen por guías turísticas (14%).

7) Segmento de turistas extranjeros

El universo de turistas nacionales que visitaron la zona alta del Parque Nacional Sangay consta de 1050 personas y los que ingresaron a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo son 9854, en los meses de enero a diciembre del año 2014.

$$N = 10904$$

La fórmula se aplicó para la obtención de la muestra de personas a las que se les aplicara la encuesta.

$$n = \frac{0,5 * 0,5 * 10904}{(10904 - 1) \left(\frac{0,6^2}{1,55^2} \right)} + 0,5 * 0,5$$

n = 164 personas

Aplicada la formula, obtuvimos como resultado que la muestra es de 164 personas

8) Análisis cuantitativo y cualitativo de las encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Tabulación de las encuestas aplicadas

a) **Género:** Masculino (.....) Femenino (.....)

Cuadro N° 51. Género de los turistas extranjeros

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	89	54%
Femenino	75	46%
TOTAL	164	100%

Del total de encuestados el 46% son de género femenino y en un mayor porcentaje está el género masculino con 54%. Esta información permite identificar el género de turistas que viajan a distintos lugares, en este caso como el margen es mínimo no existe distinción de género.

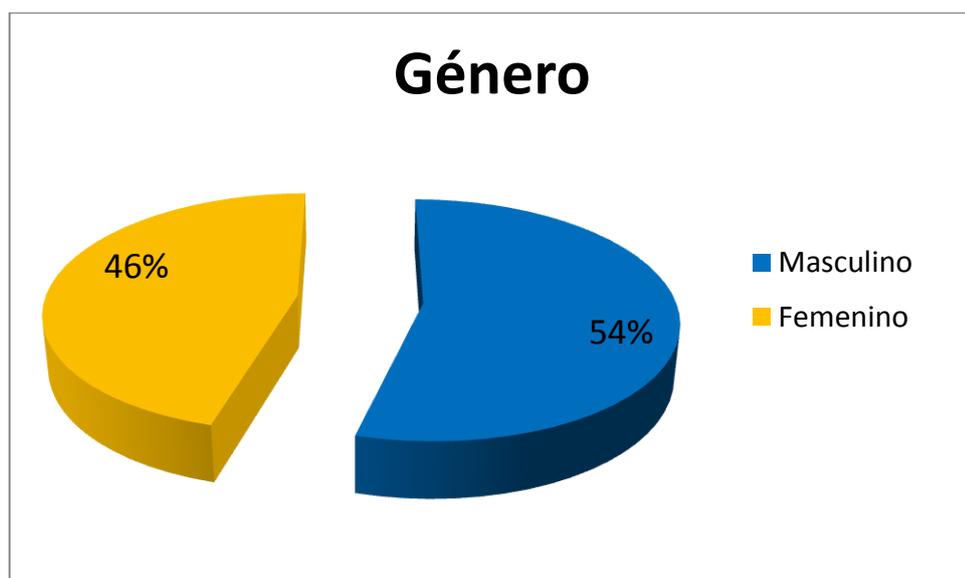


Gráfico N° 19. Género de los turistas extranjeros

b) Edad: _____

Cuadro N° 52. Edad de los turistas extranjeros

Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 26 años	44	27%
De 27 a 35 años	84	51%
De 36 a 44 años	20	12%
Más de 45 años	16	10%
TOTAL	164	100%

La mayoría de los encuestados son de 27 a 35 años con un 51%, le sigue 18 a 26 años con un 27%, con un 12% de 36 a 44 años y por último en un 10% más de 45 años. Ya que el total de encuestados tienen variedad de edades permite tener más conocimiento sobre las tendencias y necesidades de los turistas al realizar viajes.

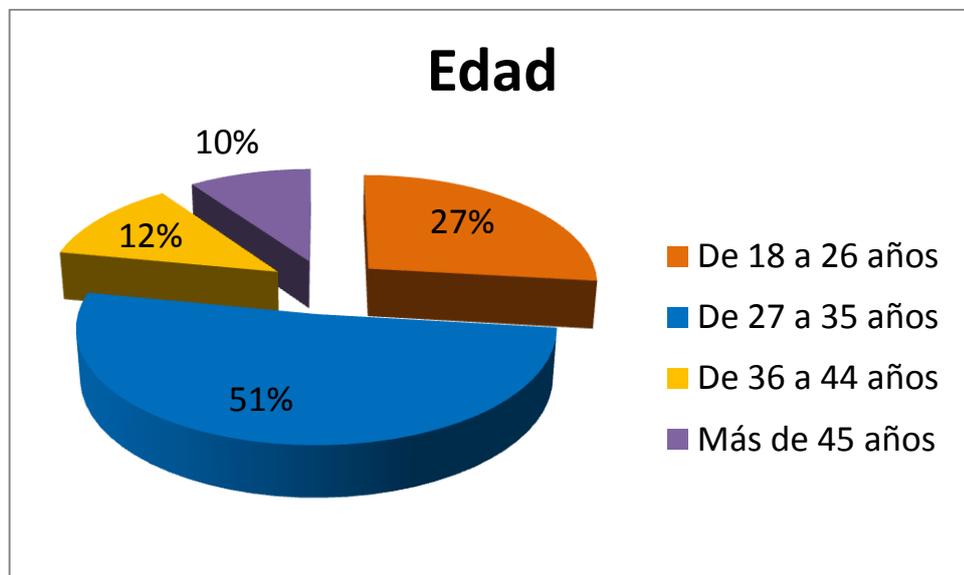


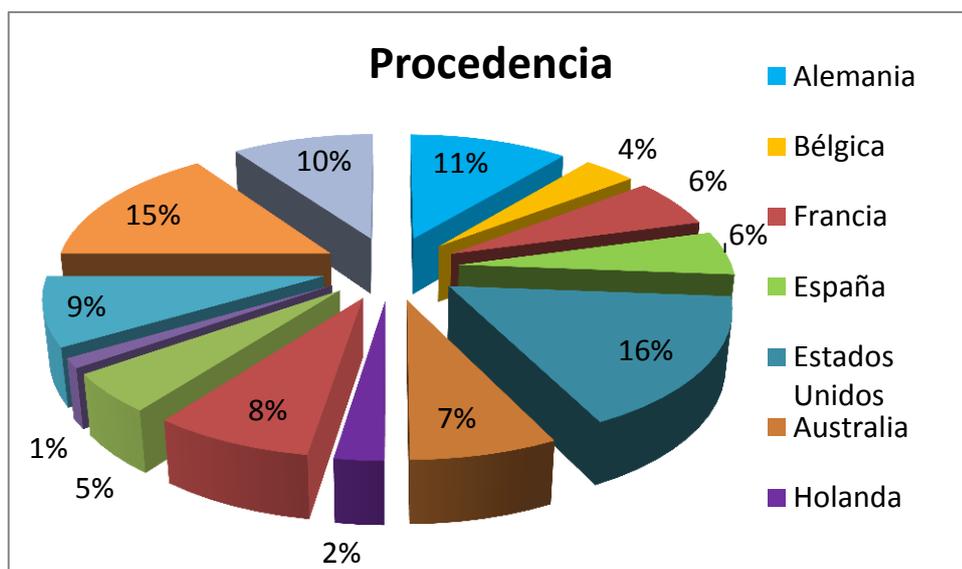
Gráfico N° 20. Edad de los turistas extranjeros

c) Lugar de Procedencia: _____

Cuadro N°53. Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Alemania	18	11%
Bélgica	6	4%
Francia	10	6%
España	9	5%
Estados Unidos	27	16%
Australia	12	7%
Holanda	4	2%
Canadá	13	8%
Perú	8	5%
Italia	2	1%
Chile	14	9%
Argentina	25	15%
Colombia	16	10%
TOTAL	164	100%

Del total de encuestados el 16% tienen su residencia en Estados Unidos, mientras que en un menor porcentaje está el 15% que tienen su residencia en Argentina, seguido de Alemania con un 11% y con el 10% Colombia. Con esta información se determina la demanda actual de nuestros turistas y permite identificar el flujo de visitantes de otras ciudades.

**Gráfico N° 21. Procedencia de los turistas extranjeros**

d) ¿Cuál es su nivel de Educación?

Secundario (.....) Superior (.....) Posgrado (.....)

Cuadro N° 54. Nivel de Educación de los turistas extranjeros

Nivel de Educación	Frecuencia	Porcentaje
Secundario	15	9%
Superior	126	77%
Postgrado	23	14%
TOTAL	164	100%

La mayoría de encuestados tienen un nivel de educación superior con un 77%, le sigue un nivel de educación de postgrado con un 14% y por último está en un 9% las personas que tienen un nivel de educación de Secundaria. Esta información permite tener en cuenta que son personas de educación superior y que las preferencias de viaje son más exigentes.

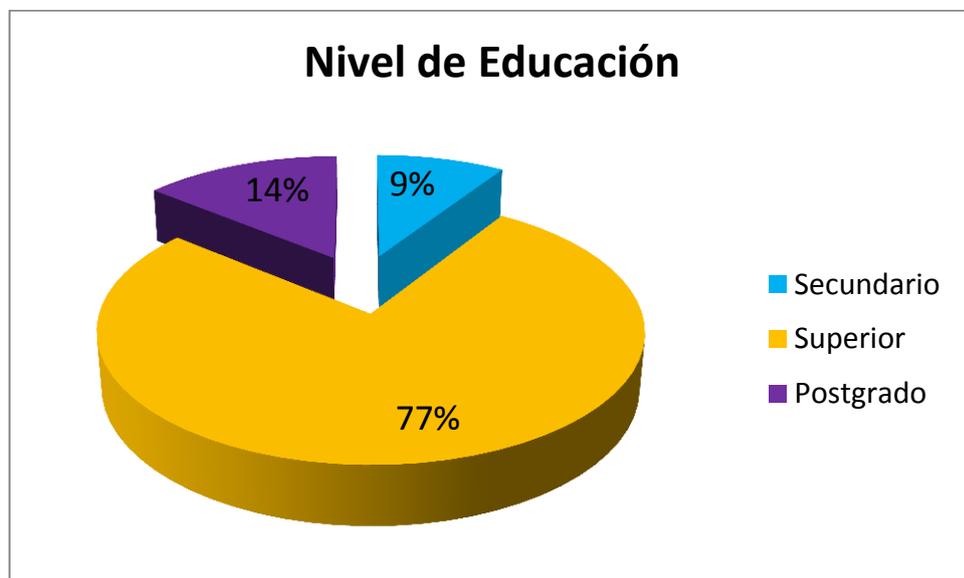


Gráfico N° 22. Nivel de Educación de los turistas extranjeros

e) Ocupación

Estudiante (.....) Empresario (.....) Jubilado (.....)
 Empleado privado (.....) Empleado público (.....) Ama de casa (.....)

Cuadro N° 55. Ocupación de los turistas extranjeros

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	77	47%
Empresario	22	13%
Empleado privado	33	20%
Empleado público	18	11%
Ama de casa	5	3%
Jubilado	9	5%
TOTAL	164	100%

Del total de encuestados el 47% son estudiantes mayoritariamente, seguido de empleados privados con un 20%, empresarios con un 13%, por ultimo con un 11% las personas empleados públicos. Esta información ayuda a determinar qué tipo de personas viajan y qué intereses tienen sobre temas relacionados al turismo según su ocupación.

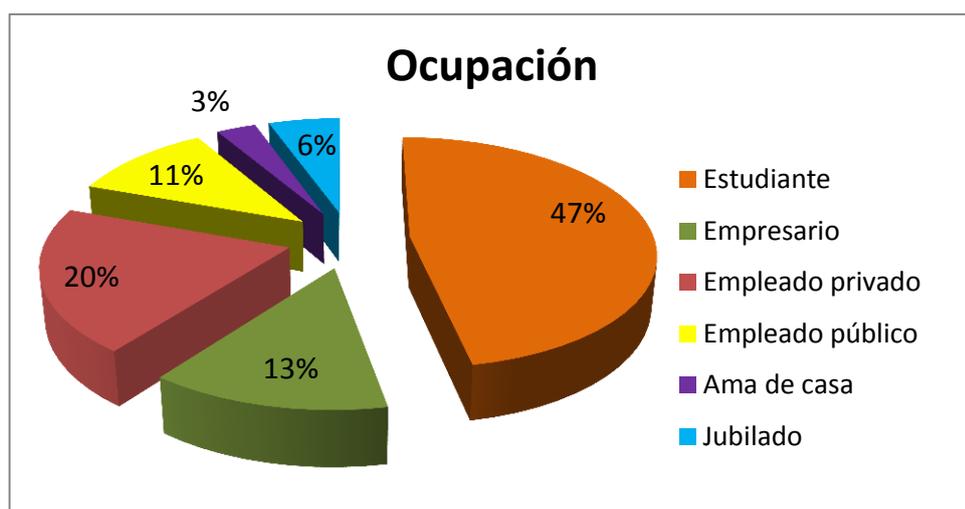


Gráfico N° 23. Ocupación de los turistas extranjeros

f) ¿Con qué frecuencia realiza viajes?

Una vez al mes (.....)

Tres veces al año (.....)

Dos veces al año (.....)

Más de tres veces al año (.....)

Cuadro N° 56. Frecuencia de viajes de los turistas extranjeros

Frecuencia de viajes	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	37	23%
Dos veces al año	74	45%
Tres veces al año	29	18%
Más de tres veces al año	24	15%
TOTAL	164	100%

La frecuencia que viajan las personas es con un 45% dos veces al año, en un 23% una vez al mes, con un 18% viajan tres o más veces al año y por último más de tres veces al año con un 15%. Esta información puede dar una estadística de cuantas veces una persona viaja durante el año, además se identifica si los turistas viajan frecuente y si los productos deben ser renovados.

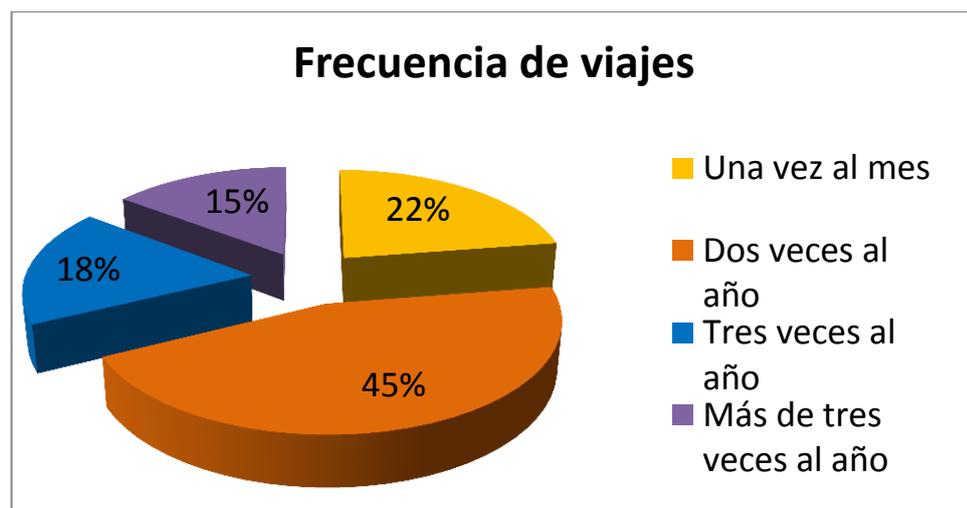


Gráfico N° 24. Frecuencia de viajes de los turistas extranjeros

g) ¿En compañía de quienes frecuentemente Ud. viaja?

- Sol@ (.....) En pareja (.....)
- Familia (.....) Amigos (.....)
- Compañeros de trabajo o clase (.....)

Cuadro N° 57. Preferencia de viaje de los turistas extranjeros

Preferencia de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Sol@	16	10%
En pareja	31	19%
Familia	16	10%
Amigos	90	55%
Compañeros de trabajo o clase	11	7%
TOTAL	164	100%

La mayoría de encuestados en un 55% prefiere viajar con su amigos, con un 19% solamente viajan en pareja, mientras que en un 10% desea viajar en familia u solos y por último es un 7% prefieren viajar compañeros de trabajo o clase. Esta información permite adecuar servicios que deben dirigirse a las comodidades de nuestra demanda.

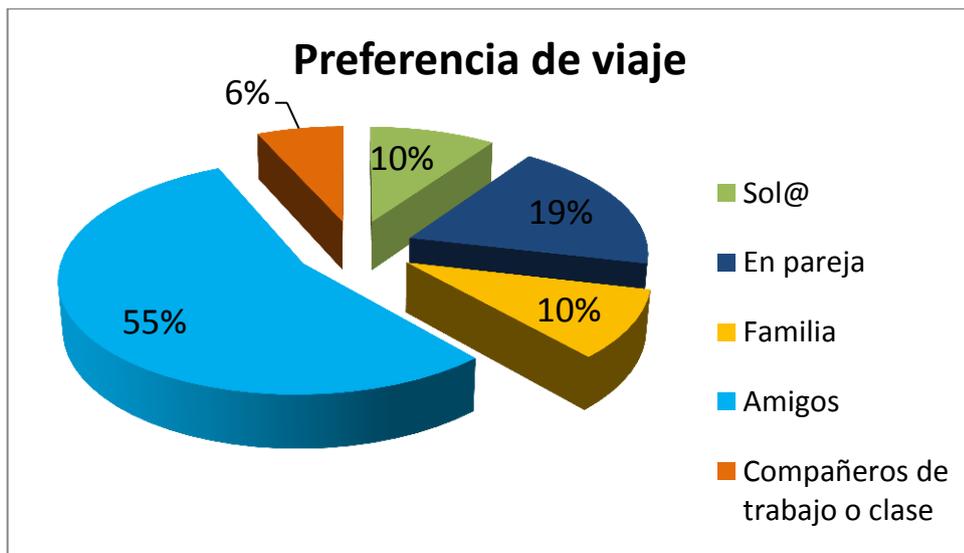


Gráfico N° 25. Preferencia de viaje de los turistas extranjeros

h) ¿Cuál es el principal motivo de sus viajes?

Vacaciones (.....) Voluntariado (.....)
 Recreación (.....) Educación (.....)

Cuadro N° 58. Motivo de viaje de los turistas extranjeros

Motivo de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	72	44%
Recreación	39	24%
Visita familiares	10	6%
Voluntariado	28	17%
Educación	15	9%
TOTAL	164	100%

La mayor parte de turistas viajan por vacaciones con un 44%, seguidos por aquellos que vienen por recreación con un 24%, un segmento poco representativo son aquellos que viajan por voluntariado con un 17%. Debido a este panorama se debe considerar que la mayoría viene a descansar y vivir nuevas experiencias por un período tiempo.

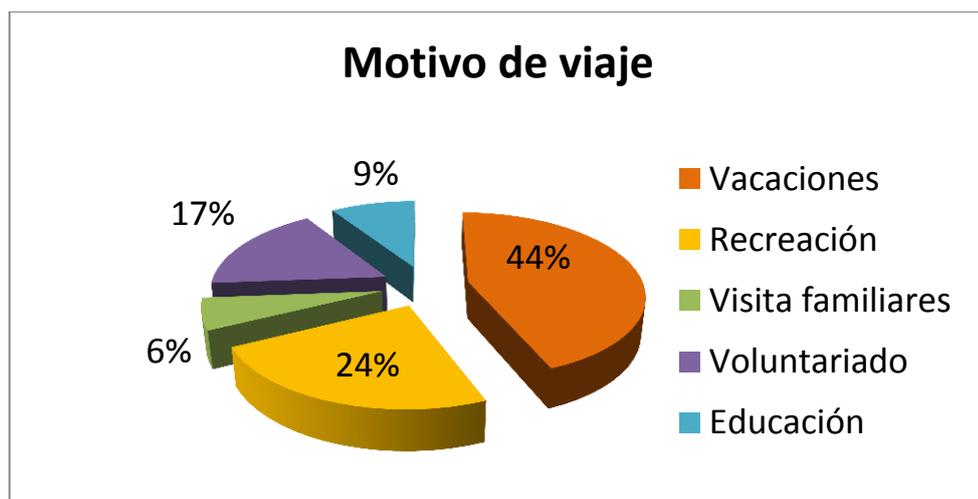


Gráfico N° 26. Motivo de viaje de los turistas extranjeros

i) ¿Cuándo usted viaja cuál es su promedio de estadía?

1 a 2 días (.....) 2 a 3 días (.....)
 3 a 4 días (.....) Más de 4 días (.....)

Cuadro N° 59. Promedio de estadía de los turistas extranjeros

Promedio de estadía	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 días	39	24%
2 a 3 días	84	51%
3 a 4 días	26	16%
Más de 4 días	15	9%
TOTAL	164	100%

El tiempo que disponen para permanecer en la comunidad para la mayoría es de 2 a 3 días con un 51%, un segmento menor corresponde a quienes les gustaría estar más de 1 a 2 días con un 24%, también están las personas que permanecen de 3 a 4 días con un 16%. Mediante esta variable se sabe para cuantos días se debe elaborar el producto, además de que servicios se deben implementar para satisfacer al turista.

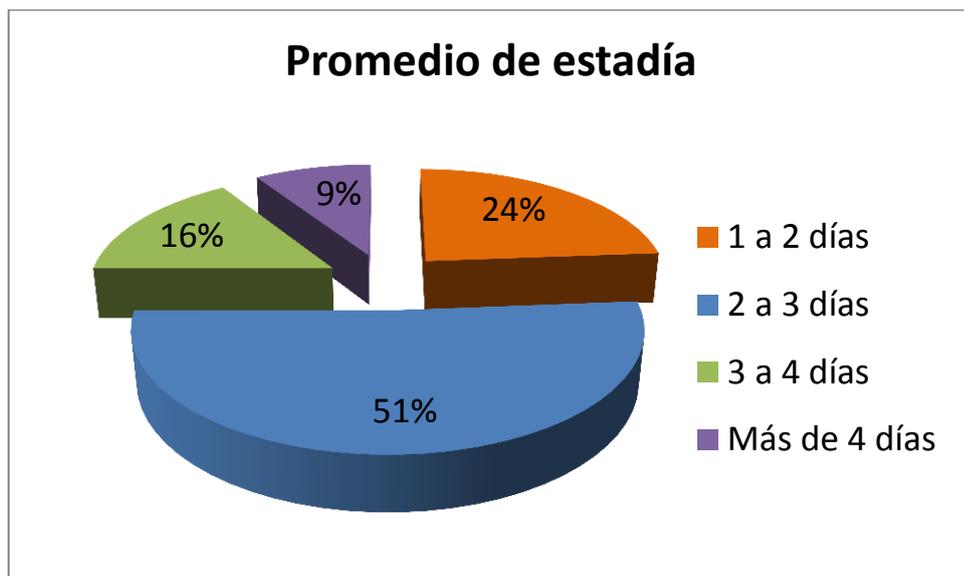


Gráfico N° 27. Promedio de estadía de los turistas extranjeros

k) ¿Le gustaría a usted viajar y conocer la zona protegida del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria?

SI (.....)

NO (.....)

Cuadro N° 61. Viajaría a Candelaria turistas extranjeros

Viajaría a Candelaria	Frecuencia	Porcentaje
Si	152	93%
No	12	7%
TOTAL	164	100%

A la mayoría de encuestados les gustaría conocer la zona protegida del Parque Nacional Sangay en la parroquia Candelaria con un 93%, mientras que las personas que no desean ir a este sector están con un 7%. Esta información permite conocer cuántas personas estarían dispuestas a conocer y visitar los atractivos de Candelaria

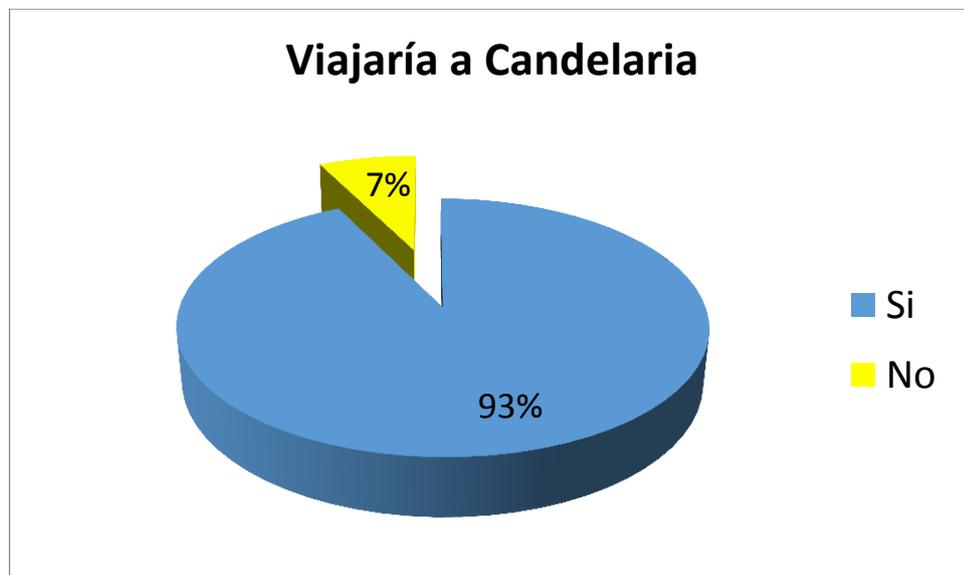


Gráfico N° 29. Viajaría a Candelaria turistas extranjeros

l) Como le gustaría viajar a esta zona

Por su cuenta (.....) Por agencia de viajes (.....)

Cuadro N° 62. Método de viaje que prefieren los turistas extranjeros

Método de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Por su cuenta	120	73%
Por agencia de viajes	44	27%
TOTAL	164	100%

La mayoría de turistas al organizar su viaje prefieren hacerlos por su propia cuenta con un 73%, que por medio de una operadora o agencia con un 27%. Esta información es importante al determinar las estrategias y canales de comercialización.

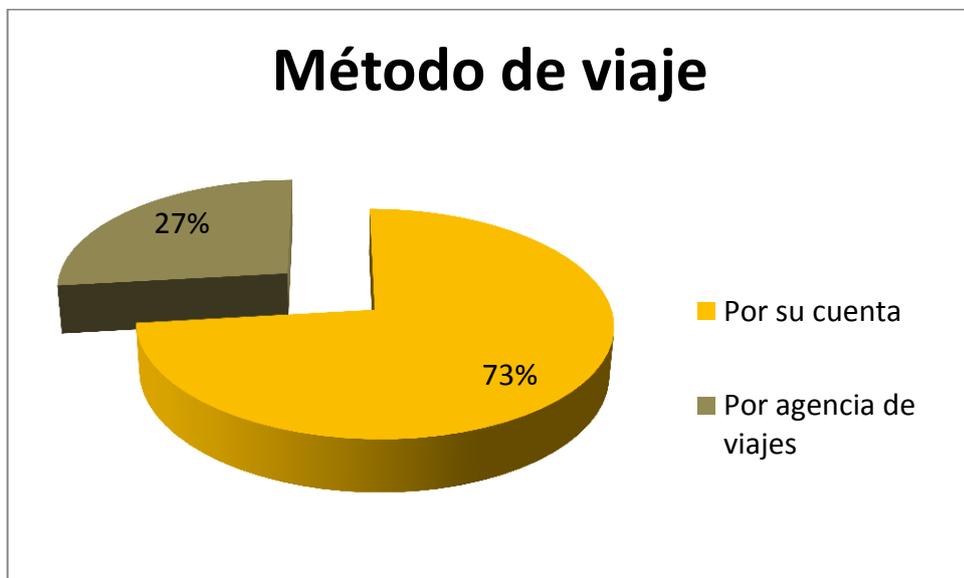


Gráfico N° 30. Método de viaje de los turistas extranjeros

m) ¿Qué tipo de atractivos le gustaría visitar?

Atractivos Naturales (.....)

Atractivos Culturales (.....)

Cuadro N° 63. Tipo de atractivos que prefieren los turistas extranjeros

Tipo de atractivos	Frecuencia	Porcentaje
Atractivos Naturales	102	62%
Atractivos Culturales	62	38%
TOTAL	164	100%

El 62% de los encuestados prefieren conocer atractivos naturales, con una diferencia significativa están los turistas que prefieren atractivos culturales con un 38%. Esta información es importante ya que indica que preferencias tienen los turistas al momento de conocer un lugar.

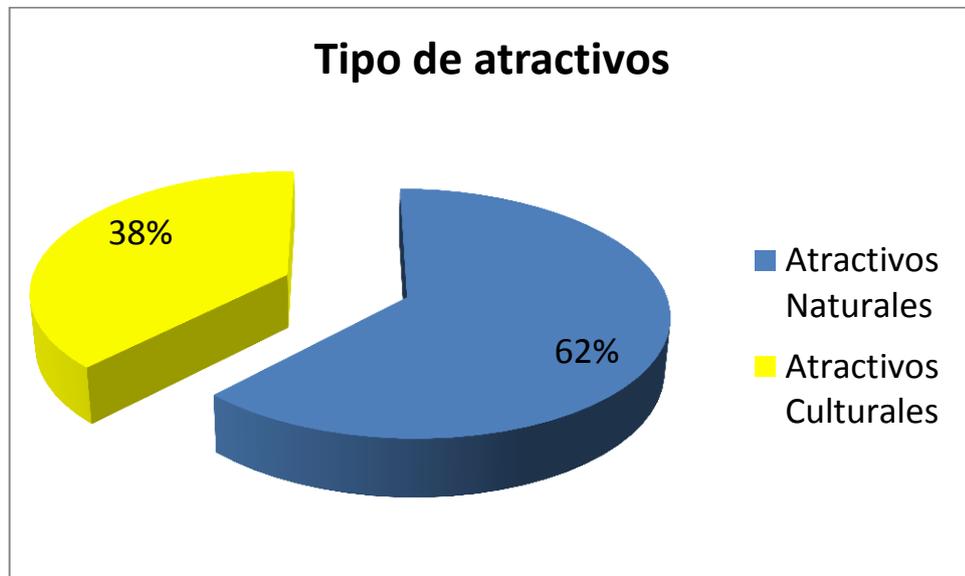


Gráfico N° 31. Tipo de atractivos que prefieren los turistas extranjeros

n) **En su visita a la zona del Parque Nacional Sangay en Candelaria que tipo de alojamiento le gustaría**

Albergue comunitario (.....) Cabañas (.....)
 Camping (.....)

Cuadro N° 64. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas extranjeros

Tipo de hospedaje	Frecuencia	Porcentaje
Albergue comunitario	25	15%
Cabañas	94	57%
Camping	45	27%
TOTAL	164	100%

La mayoría de encuestados en un 57% prefieren hospedarse en cabañas, mientras que en un 27% las personas prefieren acampar al aire libre y por último en un 15% están las personas que desean hospedarse en albergues comunitarios. Esta información permite saber qué tipo de alojamiento prefieren los turistas y a que sitios podrían ir o no según las fuentes de hospedaje que existan.

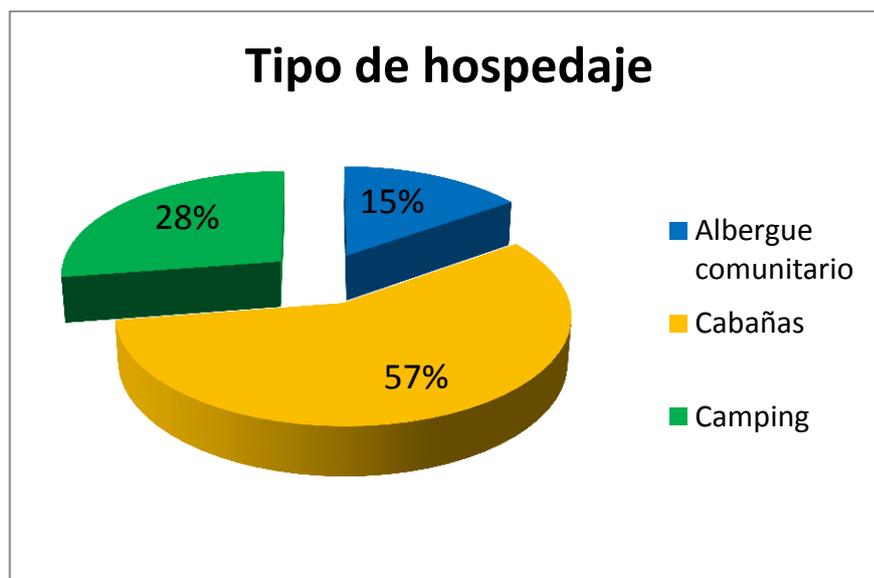


Gráfico N° 32. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas extranjeros

o) De las siguientes actividades ¿Cuáles preferiría realizar? (3 y 4 opciones)

Deportes de aventura	(.....)	Cabalgatas	(.....)
Aviturismo	(.....)	Fotografía	(.....)
Excursiones sitios naturales	(.....)	Campamentos	(.....)
Convivencia con comunidades	(.....)	Ciclismo	

Cuadro N° 65. Actividades que prefieren los turistas extranjeros

Tipo de actividades	Frecuencia	Porcentaje
Deportes de aventura	55	17%
Excursiones a sitios naturales	85	26%
Convivencia con comunidades	24	7%
Prácticas agropecuarias	21	7%
Fotografía	19	6%
Campamentos	33	10%
Ciclismo	45	14%
Cabalgatas	15	5%
Aviturismo	26	8%
TOTAL	323	100%

Del total de encuestados el 26% prefieren realizar excursiones a sitios naturales, seguidos de turistas que prefieren realizar deportes de aventura con un 17%, mientras que con un 14% están los que desean realizar ciclismo y por ultimo con un 10% los que desean acampar. Estos datos demuestran que las personas tienen diversidad de preferencias al realizar actividades turísticas.

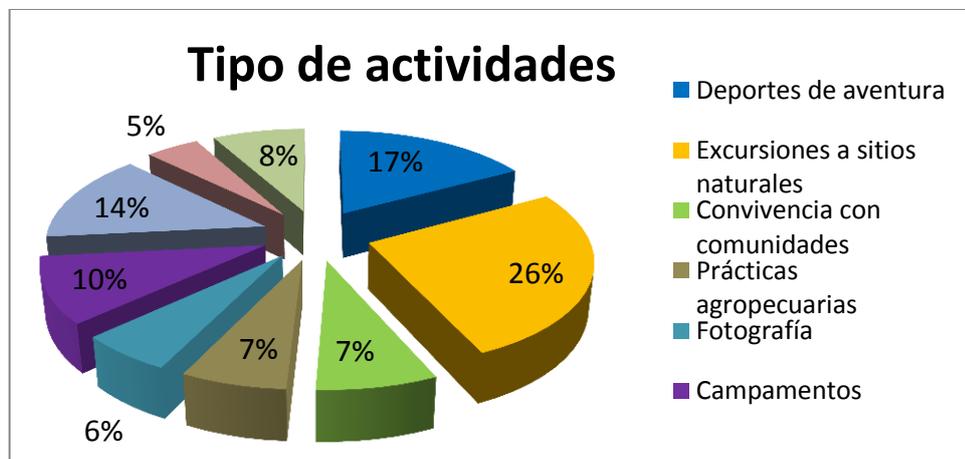


Gráfico N° 33. Actividades que prefieren los turistas extranjeros

p) Usualmente ¿Cuál es el medio que Ud. Utiliza para obtener información turística? (Elija entre 3 y 4 opciones)

- Radio (.....)
- Internet (.....)
- C. de info turística (.....)
- Guías turísticas especializadas (.....)
- Televisión (.....)
- Publicaciones (.....)

Cuadro N° 66. Medios de información que prefieren los turistas extranjeros

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje
Radio	4	2%
Publicaciones	38	15%
Internet	100	38%
Televisión	20	8%
Centro de información turística	54	21%
Guías Turísticas	45	17%
TOTAL	261	100%

Las personas encuestadas prefieren informarse sobre lugares turísticos mediante internet con un 38%, le sigue centros de información turística con un 21% y por ultimo guías turísticas con un 17%. Esta información permitirá determinar los medios por los cuales los turistas escuchan o leen de un lugar al cual desean conocer o visitar.

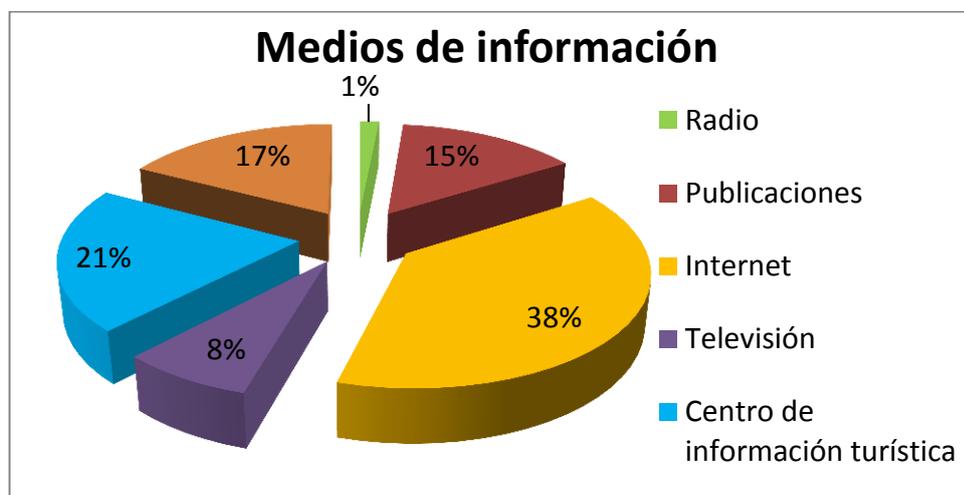


Gráfico N° 34. Medios de información que prefieren los turistas extranjeros

9) Perfil del turista extranjero

La mayor parte de los turistas son de género masculino (54%) y con una mínima diferencia se encuentran las personas de género femenino (46%). La mayoría de los turistas tienen edades de 27 a 35 años (51%), seguido de turistas con edades de 18 a 26 años (27%).

Proviene mayoritariamente de Estados Unidos (16%), seguido de turistas que vienen de Argentina (15%), en menor cantidad están los turistas que provienen de Alemania (11%) y Colombia (10%).

Con un nivel de educación superior en su mayoría (77%), seguido de turistas con un nivel de educación de Postgrado (14%), mayoritariamente son estudiantes (47%), seguido de turistas que trabajan en empresas privadas (20%), y por último están los turistas que son empresarios (13%).

La mayoría de los turistas viajan dos veces al año (45%), seguido de turistas que viajan una vez al año (23%), mayoritariamente viajan con amigos (55%), seguido de los turistas que viajan en pareja (19%), y por último están los que viajan con familiares y solos (10%).

El motivo de su viaje es mayoritariamente por vacaciones (44%), seguido de turistas que viajan por recreación (24%) y por último están los que viajan por voluntariado (17%), su estadía es de dos a tres días mayoritariamente (51%), seguido de las personas que se quedan en los lugares turísticos de uno a dos días (24%) y por último las personas que pernoctan de tres a cuatro días (16%).

Los turistas prefieren gastar por día y por persona la cantidad de 30 a 50 dólares (72%) y en un menor porcentaje estas las personas que prefieren gastar de 50 a 75 dólares (21%), a la mayoría de los turistas les gustaría conocer y viajar a la zona protegida del Parque Nacional Sangay en la parroquia Candelaria (93%), además escogerían viajar por su cuenta (73%), pero con una diferencia no mayor están las personas que quisieran viajar mediante una agencia de viajes (27%).

Los turistas desean conocer en esta zona atractivos de índole natural (62%), mientras que con una diferencia significativa están los turistas que prefieren conocer tanto atractivos culturales (38%).

Desean hospedarse mayoritariamente en cabañas (57%), seguido de turistas que quieren acampar (27%), además prefieren realizar excursiones en sitios naturales en su mayoría (26%), seguido de turistas que prefieren deportes de aventura (17%) y por ultimo están los que prefieren ciclismo (14%).

Los turistas se informan de atractivos o lugares turísticos mediante internet en su mayoría (38%), seguido de personas que se informan mediante centros de información turística (21%) y por ultimo las que lo hacen por guías turísticas (17%).

b. Análisis de la oferta

1) Oferta sustitutiva

Se estableció que la oferta sustitutiva gira en torno a paquetes o servicios turísticos que las operadoras o agencias de viajes aplican en el territorio del área protegida del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria, identificando el tipo de actividad que se realiza, el precio del servicio y la duración que tiene el paquete turístico.

También se tomó en cuenta las operadoras turísticas con más notoriedad en la ciudad de Riobamba y que aportan con distintos paquetes o servicios a los turistas que desean conocer y viajar a este sector.

Cuadro N° 67. Oferta sustitutiva por operadoras turísticas en la ciudad de Riobamba

Nombre Paquete turístico	Duración	Servicios incluidos	Recorridos	Precio por persona	Operadora turística
Trekking Nevado “El Altar”	2 días	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de montaña - Transporte desde Riobamba - Hospedaje Hacienda Releche - Alimentación y box lunch - Hidratación, té, agua purificada - Equipo de montaña 	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudad Riobamba - Parroquia Candelaria - Trekking Valle de Collanes, Bosque de Quishuar y llegada Hacienda Releche - Trekking Nevado El Altar, Laguna Amarilla 	350 dólares con un mínimo de 3 pax	JULIO VERNE TRAVEL
Majestuoso Nevado “El Altar”	3 días	<ul style="list-style-type: none"> - Guía especialista de montaña - Transporte desde Riobamba - Hospedaje, alimentación y 3 box lunch, además de barras energéticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Trekking al Valle de Collanes - Trekking Nevado El Altar, Laguna Amarilla - Trekking laguna Mandur y cascada 	480 dólares con un mínimo de 3 pax	DIAMANTE TOURS CIA LTDA
Nevado “El Altar”	2 días	<ul style="list-style-type: none"> - Guía especialista - Transporte desde Riobamba - Hospedaje y alimentación 	<ul style="list-style-type: none"> - Trekking Nevado El Altar - Trekking Laguna Amarilla 	200 dólares	INCAÑAN ECOTOURISM CIA. LTDA.

Elaborado por: Johana López, 2015.

La información que se obtuvo en dichas agencias u operadoras turísticas es que cada una de ellas ofrece paquetes a todo el país y dependiendo la demanda del cliente ofertan dos o tres días, con costos aproximados de 200 a 480 dólares el paquete turístico. Además ofrecen una amplia gama de actividades y servicios, pero lo básico del paquete es Transporte, Alimentación, Alojamiento y guianza.

Cuadro N° 68. Número de pax nacionales y extranjeros al año por cada operadora turística

OPERADORAS TURÍSTICAS	# de Pax Nacionales al año	# de Pax Extranjeros al año
JULIO VERNE TRAVEL	167	224
MAJESTOURING CIA LTDA	84	60
INCAÑAN ECOTOURISM CIA. LTDA.	49	32

Elaborado por: Johana López, 2015.

Además se obtuvo información del número de pax que estas operadoras turísticas venden por cada año y que tiene relación con paquetes o servicios dirigidos a la zona protegida del Parque Nacional Sangay en la parroquia Candelaria.

Es decir, la agencia que más viajes realiza en todo el año es Julio Verne Travel con 167 turistas nacionales y 224 turistas extranjeros, seguida de Majestouring CIA con 84 turistas nacionales y 60 turistas extranjeros al año y por último esta Incañan Ecotourism CIA., con 49 turistas nacionales y 32 turistas extranjeros al año.

2) Oferta complementaria

a) Parroquia Candelaria

La parroquia cuenta con tres prestadores de servicios turísticos, los cuales brindan servicio de hospedaje, alimentación, guianza (guías nativos), alquiler de caballos, entre otros servicios. Cabe mencionar que dichos establecimientos laboran bajo reserva.

Cuadro N° 69. Servicio que ofrece

ALBERGUE "LA CANDELARIA"			
Servicio	Capacidad	Precio	Ubicación
Hospedaje	22 pax	10,00 p/per	Centro parroquial
Alimentación	50 pax		
Guianza		12,00 p/per	
Alquiler de caballos		15,00 p/per	
Salón de recepciones	100 pax		
HACIENDA RELECHE			
Hospedaje	40 pax		Comunidad Releche
Alimentación		13,00 p/per	
Guianza			
Alquiler de caballos		25,00 p/per	
HACIENDA RELECHE EN EL VALLE DE COLLANES			
Hospedaje	38 pax		Valle de Collanes
Alimentación		15,00 p/per	

Elaborado por: Johana López, 2015.

b) Cantón Penipe

A pesar de que el cantón Penipe cuenta con algunos establecimientos turísticos, no existe un catastro cantonal, por lo que, los establecimientos que funcionan en la zona no son regulados por las entidades pertinentes. Sin embargo a continuación se presenta una lista de los establecimientos que se han podido registrar dentro de la zona.

i. Alojamiento

Cuadro N° 70. Matriz de establecimientos de hospedaje del cantón Penipe

Tipo	Existencias	Número de Habitaciones	Plazas habitaciones	Número de mesas	Plazas mesas
Hostería	3	18	71	31	240
Albergue	1	5	7	16	52
Hacienda	1	no registra	40	0	0
Refugio	1	no registra	48	0	0
Total	6	23	166	47	292

Elaborado por: Johana López, 2015.

De los establecimientos de hospedaje presentes en el cantón Penipe predominan las hosterías (50%) seguido por los albergues (16.6%), refugios (16.6%) y haciendas (16.6%). En el caso particular del albergue, este es de naturaleza pública y pertenece a la parroquia Candelaria, dicho establecimiento está deteriorado debido a la falta de interés por parte del GAD parroquial en dar mantenimiento y mejorar la calidad del servicio en este centro de hospedaje.

ii. Alimentos y bebidas

Cuadro N° 71. Matriz de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Penipe

Tipo	Existencias	Número de mesas	Plazas mesas
Kiosko	3	3	12
Heladería	2	3	20
Fuentes de Soda	2	3	18
Paradero Turístico	2	12	90
Restaurante	12	72	370
Total	21	93	510

Elaborado por: Johana López, 2015.

Dentro del servicio de restauración en el cantón existe una alta presencia de restaurantes (57%), seguido de kioskos (13%) y en menor proporción heladerías (10%), fuentes de soda (10%) y paraderos turísticos (10%). En el caso de los paraderos turísticos y restaurantes, la mayoría de estos establecimientos brindan sus servicios únicamente los fines de semana, en feriados o bajo reservación, debido a que durante los días de la semana no existe una demanda considerable de turistas a la zona.

3) Confrontación demanda vs. oferta

a) Proyección de demanda actual

Durante el año 2014 a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo arribaron 64686 turistas, de los cuales, el 15% (9854) corresponden a turistas extranjeros y el 85% (54832) a turistas nacionales, mientras que al Parque Nacional Sangay arribaron 3190 turistas, de los cuales, el 33% (1050) corresponden a turistas extranjeros y el 67% (2140) a turistas nacionales

De acuerdo a las estadísticas del MINTUR la tasa de crecimiento turístico nacional establecida para el año 2014 es del 13%. Con los datos anteriormente descritos y mediante la aplicación de la fórmula del interés simple ($C_o = C_n (1+i)^n$), se proyectó la demanda turística para los próximos 6 años, teniendo entonces que:

C_o = año a proyectar (2015 - 2020)

C_n = demanda actual (Turistas extranjeros: 10904 y turistas nacionales: 56972)

i = incremento (13%)

n = el año a proyectarse (1 - 6)

Cuadro N° 72. Proyección de la demanda actual

Año	Demanda Proyectada		Total proyección demanda actual
	Extranjeros	Nacionales	
2014	10904	56972	67876
2015	12322	64378	76700
2016	13923	72748	86671
2017	15733	82205	97938
2018	17779	92891	110670
2019	20090	104967	125057
2020	22702	118613	141315

Elaborado por: Johana López, 2015.

Una vez realizada la proyección de la demanda actual se determinó que para el año 2020 existirán 22702 turistas extranjeros y 118613 turistas nacionales.

b) Determinación de la demanda potencial

Utilizando la demanda actual proyectada y el porcentaje de aceptación que se evidencia en el perfil del turista, que es del 82% en turistas nacionales y en los extranjeros del 93%, se procedió a calcular la demanda potencial mediante la aplicación de la fórmula:

$$\text{Demanda Potencial} = \text{demanda actual proyectada} * \% \text{ de aceptación}$$

Cuadro N° 73. Cálculo de la demanda potencial

Año	Extranjeros	Nacionales	Total demanda potencial
	Demanda Potencial	Demanda Potencial	
2014	10904	56972	67876
2015	11459	52790	64249
2016	12949	59653	72602
2017	14632	67408	82040
2018	16534	76171	92705
2019	18684	86073	104757
2020	21112	97263	118375

Elaborado por: Johana López, 2015.

Luego de aplicada la fórmula pertinente se determinó que para el año 2020 la demanda potencial será de 21112 turistas extranjeros y 97263 turistas nacionales.

c) Proyección de la oferta

La proyección de la oferta está basada en el número de turistas nacionales (300) y extranjeros (316) que hicieron uso de los servicios de las Operadoras turísticas JULIO VERNE TRAVEL, MAJESTOURING CIA. LTDA. y INCAÑAN ECOTOURISM CIA. LTDA., durante el año 2014.

Con los datos anteriormente descritos y mediante la aplicación de la fórmula del interés simple ($Co = Cn (1+i)^n$), se proyectó la oferta turística para los próximos 6 años, teniendo entonces que:

Co = año a proyectar (2015 - 2020)

Cn = Oferta actual (Turistas extranjeros: 316 y turistas nacionales: 300)

i = incremento (13%)

n = el año a proyectarse (1 - 6)

Cuadro N° 74. Proyección de la oferta

Año	Oferta Proyectada		Total proyección de la oferta
	Extranjeros	Nacionales	
2014	316	300	616
2015	357	339	696
2016	404	383	787
2017	456	433	889
2018	515	489	1004
2019	582	553	1135
2020	658	625	1282

Elaborado por: Johana López, 2015.

Se puede observar que para el año 2015 existirán 357 turistas extranjeros y 339 turistas nacionales; que forman parte del mercado de la competencia y se estima que para el año 2020 habrá 658 turistas extranjeros y 625 turistas nacionales.

d) Cálculo de la demanda insatisfecha

Para la obtención de la demanda insatisfecha, se aplicó la siguiente fórmula:

Demanda Insatisfecha = cantidad demanda potencial – cantidad ofertada

Cuadro N° 75. Cálculo de la demanda insatisfecha

Año	Nacionales			Extranjeros			Total demanda Insatisfecha
	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha	
2014	56972	300	56672	10904	316	10588	67260
2015	52790	339	52451	11459	357	11102	63553
2016	59653	383	59270	12949	404	12545	71815
2017	67408	433	66975	14632	456	14176	81151
2018	76171	489	75682	16534	515	16019	91701
2019	86073	553	85520	18684	582	18102	103622
2020	97263	625	96638	21112	658	20454	117092

Elaborado por: Johana López, 2015.

Se determinó que para el año 2015 la demanda insatisfecha ascenderá a 52451 turistas nacionales y 11102 turistas extranjeros, dichos turistas representan los clientes que no forman parte del mercado de la competencia, siendo éstos el número de pax al que se pretendería ofertar de manera directa los productos que pudieran ser diseñados en la parroquia. Se estima además que para el año 2020 la demanda insatisfecha estará conformada por 96638 turistas nacionales y 20454 turistas extranjeros de los cuales se esperaba captar la mayor cantidad de turistas posibles promoviendo así el turismo en la zona y por ende el mejoramiento de la economía local.

4. Análisis situacional de la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la parroquia Candelaria

a. Análisis FODA

Cuadro N° 76. Matriz FODA

Análisis FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	ÁMBITO TURÍSTICO	
Análisis Interno	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por el mejoramiento y desarrollo de la calidad turística - Se cuenta con un inventario de atractivos turísticos actualizado. - Cercanía a centros turísticos posicionados; Riobamba y Baños de Agua Santa. - Se realizan actividades turísticas como: caminatas, cabalgatas, camping, ciclismo, excursiones, entre las más importantes. - Presencia de la guardianía perteneciente al Parque Nacional Sangay, que controla y regula el acceso a turistas ya sean nacionales o extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso inadecuado del patrimonio turístico local - Desconocimiento de la población acerca de turismo sostenible; aún no se considera como una fuente de ingresos económicos. - Escasas capacitaciones sobre temas de prestación de servicios turísticos. - Inexistencia de un producto turístico para la parroquia. - Escasa difusión turística a nivel provincial y nacional. Vías en mal estado - Infraestructura, iluminación y servicios básicos inadecuados - Falta de señalización turística que indique donde se encuentran los atractivos. - Establecimientos turísticos cerrados y abandonados - Vías en mal estado que dificultan el ingreso a los turistas

ÁMBITO AMBIENTAL		
Análisis Interno	<ul style="list-style-type: none"> - Preservación del suelo mediante el policultivo - Ubicación geográfica estratégica - Zona libre de contaminación por gases y ruido - El Nevado “El Altar”; uno de los atractivos naturales de la parroquia tiene difusión a nivel nacional e internacional. - Parte del territorio parroquial se encuentra en el Parque Nacional Sangay, patrimonio natural de la humanidad. - Biodiversidad de flora y fauna - Iniciativa del GAD por tomar acciones para conservar, proteger y se dé un manejo sostenible a los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desvalorización de los recursos naturales - Falta de conciencia ambiental por parte de los pobladores - Escasas ordenanzas y normativas que regulen el uso de los suelos - Expansión de la frontera agrícola - Manejo inadecuado de desechos inorgánicos. - Alto porcentaje de familias basan su economía en actividades agropecuarias. - Inadecuado tratamiento de agua potable
ÁMBITO SOCIO CULTURAL		
Análisis Interno	<ul style="list-style-type: none"> - Gente amable - Alto conocimiento de la zona por los habitantes - Turnos diarios de transporte publico - La gastronomía es tradicional de la zona - Arado tradicional - Habitantes de la tercera edad con conocimientos culturales de gran importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desorganización de la población - Desvalorización de su cultura - Desconfianza de los pobladores - Despreocupación por sus tradiciones - Inseguridad a causa de los perros - Falta de planificación por los dirigentes - Organizaciones que solo buscan lucrar de la parroquia planteando proyectos con falsas promesas sin involucrar a las comunidades - Falta de apoyo por parte de los gobiernos Gubernamentales - Los niños salen a estudiar a otros sectores cercanos de la parroquia. - Migración de pobladores locales a las ciudades cercanas - Procesos de aculturación - Perdida de la cultura ancestral de la Parroquia Candelaria

Análisis FODA	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
ÁMBITO TURÍSTICO		
Análisis externo	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa o mala ejecución de proyectos turísticos por parte de gobiernos seccionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas de estado para la inversión en obras para el desarrollo turístico - PLANDETUR 2020 (2007) - Plan del buen vivir (2013-2017) - Construcción de la nueva carretera Penipe – Baños de Agua Santa. - Migrantes con buena economía, dispuestos a invertir en proyectos turísticos dentro de la parroquia.
ÁMBITO AMBIENTAL		
Análisis externo	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de erupción del volcán Tungurahua, afecta a los ecosistemas de la parroquia así como a la población en general - Los cambios climáticos que se presentan la zona, que pueden producir deslaves y sequias 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos o estudios medioambientales por parte de facilitadores de la ESPOCH u otras entidades.
ÁMBITO SOCIO CULTURAL		
Análisis externo	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad económica de la banca del estado - Inestabilidad política del país - Repartición inequitativa del presupuesto priorizando otros territorios. 	<ul style="list-style-type: none"> - El Ministerio de inclusión económica y social apoya con sistema de riego para mejoramiento de cultivos - Programas sociales del gobierno parroquial, municipal, y provincial; que todavía no han llegado a la parroquia (Becas, Vivienda Digna) - Interés internacional en la parroquia (presencia de ONG's) - Las organizaciones evangélicas realiza aportaciones financieras para la construcción y dotación de infraestructura básica que se requiera en la zona. - Falta de telecomunicaciones en las comunidades de Releche y Tarau

b. Análisis CPES

Cuadro N° 77. Matriz CPES

CAUSAS	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
ÁMBITO AMBIENTAL			
Las erupciones volcánicas constantes cada año	Enfermedades respiratorias para la población y perdida de productos que cultivan en el lugar	Las personas venden sus tierras y salen a otros sitios	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar charlas de prevención ante eventos naturales - Creación de refugios para la población. - Implementar señalética de emergencia - Desarrollar un taller con información que ayude a los pobladores a proteger sus cultivos
Mal manejo de los recursos ambientales	Deterioro de los recursos naturales	Perdida de la belleza paisajística natural, destrucción de hábitats.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un plan de manejo ambiental. - Gestionar capacitaciones sobre buenas prácticas de los recursos naturales.
ÁMBITO SOCIAL			
Escaso fuentes de empleo	Migración de pobladores locales a las ciudades cercanas y también viajan a otros países.	La población joven queda reducida en la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres de motivación para desarrollar la actividad de agro turismo. - Implementar microempresas para del desarrollo turístico - Implementar un curso en los que los pobladores puedan obtener licencia de guías y pueden trabajar como tales
Recursos económicos insuficientes	Infraestructura básica limitada	Prestación restringida de servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> - Involucramiento de la comunidad con la empresa privada

El centro educativo no cuenta con infraestructura adecuada.	Los niños salen a estudiar a otros sectores cercanos de la parroquia.	La escuela de la comunidad matriz está en riesgo de que desaparezca.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar un proyecto para implementar en la escuela equipos e infraestructura. - Incentivar a los alumnos con tareas nuevas que apoyen al crecimiento estudiantil
Despreocupación de los pobladores y autoridades Dotación de fuentes naturales	Inadecuado tratamiento de agua potable	Enfermedades como infecciones y alergias, por la utilización de agua no tratada	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizando las fuentes naturales disponibles creación de una red pública o por lo menos creación de una fuente de agua tratada -
Mal manejo del servicio de recolección Despreocupación de las autoridades Despreocupación y desconocimiento de los pobladores	Inadecuado manejo de desechos inorgánicos	Contaminación ambiental (aire , suelo, agua),quema de desechos en lugares inapropiados, enfermedades asociadas	<ul style="list-style-type: none"> - Designar un carro recolector que pertenezca a la parroquia y pase por lo menos 2 vez a la semana, sin ninguna interrupción - La parroquia debe establecer un solo lugar para el tratamiento de la basura - Establecer reglas para el cumplimiento de la recolección y manejo de basura
Han tenido malas experiencias con algunas organizaciones que han propuesto realizar proyectos en la parroquia sin obtener resultado alguno	Desconfianza de los pobladores locales en procesos de desarrollo local (aprovechamiento turístico)	No se pueden realizar proyectos en la parroquia Falta de apoyo de los pobladores de la parroquia Desinterés por participar en proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar con el dirigente el acercamiento a la comunidad, mediante charlas y talleres involucrar a las comunidades en el proyecto a realizar, dar una buena capacitación a los pobladores - Mostrar resultados de avances a los pobladores para que todos sepan que el proyecto se realizo

<p>Ubicación de las comunidades</p> <p>Falta de gestión Desinterés de las operadoras móviles</p>	<p>Falta de telecomunicaciones en las comunidades de Releche y Tarau</p>	<p>Los pobladores no pueden comunicarse para poder realizar actividades de desarrollo económico</p> <p>Falta información de lo que ocurre a nivel nacional</p> <p>No progresa el turismo en la zona</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de antenas de telefonía celular. - Gestionar mediante la empresa de telecomunicaciones la implementación de líneas de telefonía fija en la comunidades de Releche y Tarau
ÁMBITO TURÍSTICO			
<p>Desconocimiento de la parroquia</p> <p>Desinterés y falta de gestión de las autoridades</p>	<p>Falta de señalización turística y vial</p>	<p>Desconocimiento de donde queda la comunidad</p> <p>Falta de infraestructura para el turismo</p> <p>No progresa el turismo en la zona</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar la implementación de señalética turística, realizar con las comunidades señalética básica con materiales disponibles en la zona - Gestionar la implementación de señalética vial, mediante convenios con las autoridades
<p>Falta de educación y capacitación a los pobladores</p>	<p>Desconocimiento de los pobladores sobre el turismo</p>	<p>No existe interés por desarrollar esta actividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de capacitación a los pobladores de las comunidades en general para impartir conocimientos sobre el turismo y servicios turísticos
<p>Falta de estudio técnico sobre turismo.</p> <p>No tienen conocimiento sobre el manejo de la actividad turística, como herramienta de conservar.</p>	<p>Bajo desarrollo turístico.</p>	<p>Falta de difusión turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de estudios de factibilidad de la actividad turística a nivel Parroquial.

Inexistencia de un producto turístico parroquial. Escasa promoción turística	Baja afluencia de turistas	Candelaria no se vende turísticamente No existe una fuente alternativa de ingresos económicos para la población.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño e implementación de productos turísticos. - Elaboración de una propuesta de mercadeo parroquial
ÁMBITO CULTURAL			
Introducción de nuevas creencias religiosas	Procesos de aculturación	Pérdida de prácticas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar procesos de revitalización cultural
Desvaloración de su identidad cultural	Perdida de la cultura ancestral de la Parroquia Candelaria	Perdida de las tradiciones orales, lúdicas, saberes y conocimientos ancestrales.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un plan de revitalización cultural - Realizar charlas de fortalecimiento de la identidad cultural.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Falta de mantenimiento en el sistema de agua entubada. El sistema de alcantarillado no está habilitado en toda la parroquia. La recolección de basura se da sólo en la cabecera parroquial.	Servicios básicos deficientes.	Brote de enfermedades parasitarias en los pobladores. Contaminación de los recursos agua, suelo y aire	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar a las autoridades competentes el mejoramiento de los servicios de agua, alcantarillado y saneamiento ambiental.
El Parque Nacional Sangay como organismo regulatorio no está presente en la zona constantemente	Inexistencia de un normativa que regule las actividades turísticas	Las actividades económicas productivas no están desarrolladas dentro de un marco legal adecuado	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar ante las autoridades del Parque Nacional Sangay ordenanzas y normativas para el desarrollo el turismo en el sector, aplicadas al buen manejo de los recursos ambientales

B. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE

1. Misión

La parroquia Candelaria impulsará el desarrollo sostenible del turismo mediante una planificación que oriente a los actores en la ejecución de acciones que contribuyan a la conservación del territorio salvaguardando el patrimonio natural y cultural a través de estrategias que beneficien directa e indirectamente a la población local, contribuyendo al mejoramiento en la calidad de vida de sus pobladores como una estrategia de desarrollo económico.

2. Visión

Para el año 2020 Candelaria se conoce como una parroquia líder en la prestación de servicios turísticos a nivel provincial, consolidando una oferta turística innovadora manejada bajo principios de sostenibilidad que promuevan proyectos de inversión, orientados a mejorar la calidad de vida de la población generando empleo y satisfaciendo los requerimientos de turistas nacionales y extranjeros, además de fortalecer el turismo como una de las principales actividades económicas de la parroquia.

3. Valores

a. Participación

Es muy importante que todos los actores involucrados en el sector turístico de la parroquia participen activamente en las actividades programadas para el desarrollo del turismo.

b. Equidad

De género y generacional presente en cada una de las comunidades, permite una mejor participación visibilizando la igualdad de oportunidades para sus habitantes.

c. Interculturalidad

Implica convivencia y relaciones dinámicas fundamentales basadas en el respeto y convivencia armónica entre pueblos y nacionalidades.

d. Solidaridad

Expresa colaboración fundamentada principalmente en los principios de igualdad, ayuda y apoyo a las personas o grupos sociales para mantener su bienestar.

e. Honestidad

Valor que identifica el trabajo y responsabilidad de los pobladores de las comunidades que permite la construcción de procesos participativos, equitativos e incluyentes.

f. Responsabilidad

El compromiso de participar activamente en cada uno de los procesos de desarrollo local de las comunidades para alcanzar una mejor convivencia entre sus pobladores.

g. Compromiso

El empoderamiento y participación de las comunidades en cada uno de los procesos que se realicen para alcanzar el desarrollo local.

h. Esfuerzo

Alcanzar metas y objetivos propuestos de manera autónoma o con trabajo colaborativo, en los tiempos establecidos generando nuevos aportes para un beneficio mutuo.

i. Eficacia

El gobierno parroquial debe trabajar con eficacia para alcanzar una acción deseada, para el cumplimiento de proyectos planificados

j. Eficiencia

Todos los objetivos propuestos para el desarrollo de la actividad turística deben cumplirse con eficiencia optimizando los recursos y garantizando su excelencia

k. Imparcialidad

El gobierno parroquia debe trabajar con un criterio de justicia que sostenga sus decisiones a tomarse atendiendo a criterios objetivos, sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.

l. Participación social

La participación organizada, racional y consiente, por parte de las organizaciones sociales de Matus, contribuye al cumplimiento de los objetivos propuestos para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

m. Asociatividad

El gobierno parroquial pretenderá el fortalecimiento y la creación de grupos asociativos enfocados a utilizar estrategias de trabajo y beneficio conjunto.

4. Objetivos estratégicos

- a. Convertir a la parroquia Candelaria en un centro de turismo comunitario consolidado, competitivo y sustentable.
- b. Fomentar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de forma sostenible.
- c. Trabajar intensamente con los gobiernos locales para que actúen con transparencia y equidad, en procura de obras y servicios públicos que beneficien tanto a la población como a la actividad turística.
- d. Planificar un desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana en los distintos proyectos turísticos.
- e. Difundir la oferta turística parroquial mediante estrategias de mercadeo adecuadas que permitan una mayor captación de demanda.

- f.** Potenciar los atractivos turísticos a fin de facilitar el desarrollo de productos turísticos de calidad.
- g.** Fomentar el cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
- h.** Implementar las facilidades turísticas que sean requeridas para ofertar un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de la demanda actual.
- i.** Rescatar y fortalecer la identidad cultural mediante la recuperación de las manifestaciones y representaciones propias de la zona.
- j.** Generar políticas públicas con lineamientos claros y específicos para que el desarrollo de la actividad turística beneficie a todos los actores involucrados y se constituya en una de las actividades productivas de la parroquia, garantizando el aprovechamiento sostenible de los recursos.

5. Políticas

Las políticas que regirán la práctica turística de la parroquia Candelaria, son la base sobre la cual se conseguirá el desarrollo organizado, coordinado y planificado con un enfoque social y económico que permita el aprovechamiento de los recursos de una manera sustentable y sostenible.

- a.** Promover la actividad turística comunitaria en la parroquia basada en principios de solidaridad, respeto, reciprocidad, justicia y equidad.
- b.** Considerar a la actividad turística como un eje de desarrollo familiar, colectivo, equitativo, participativo e incluyente.
- c.** Profesionalización y formación del talento humano para el desarrollo de la actividad turística con la finalidad de mejorar su desempeño laboral para fortalecer su competitividad.

- d.** Generación de alianzas estratégicas coordinando esfuerzos que involucren a los sectores turísticos de la parroquia, de igual manera convenios interinstitucionales a nivel provincial, regional y nacional con las entidades gubernamentales, para fortalecer el desarrollo turístico.
- e.** Investigación para el desarrollo de planes de conservación y manejo sostenible del patrimonio cultural y natural
- f.** Capacitación y profesionalización en el área turística, como base fundamental para el logro de un desarrollo turístico con perspectiva y proyección de futuro.
- g.** Impulso de actividades culturales y de cuidado ambiental que complementen la actividad turística y que a la vez fortalezcan el turismo en sus diferentes modalidades.
- h.** Coordinación con los departamentos municipales competentes y el GAD provincial el mejoramiento de los servicios básicos del cantón, para mejorar la prestación de los servicios turísticos, y la calidad de vida de la población.
- i.** Capacitar constantemente y de acuerdo a sus necesidades al talento humano que trabaje en el desarrollo de actividades turísticas.
- j.** Trabajar de manera conjunta y participativa con los sectores público, privado y comunitario.
- k.** Convertir al turismo en uno de los ejes dinamizadores de la economía de la zona, buscando mejorar en todo momento la calidad de vida de la población.
- l.** Promover la conservación del patrimonio natural y cultural local, además de generar conciencia ambiental tanto en la población local como en los visitantes.

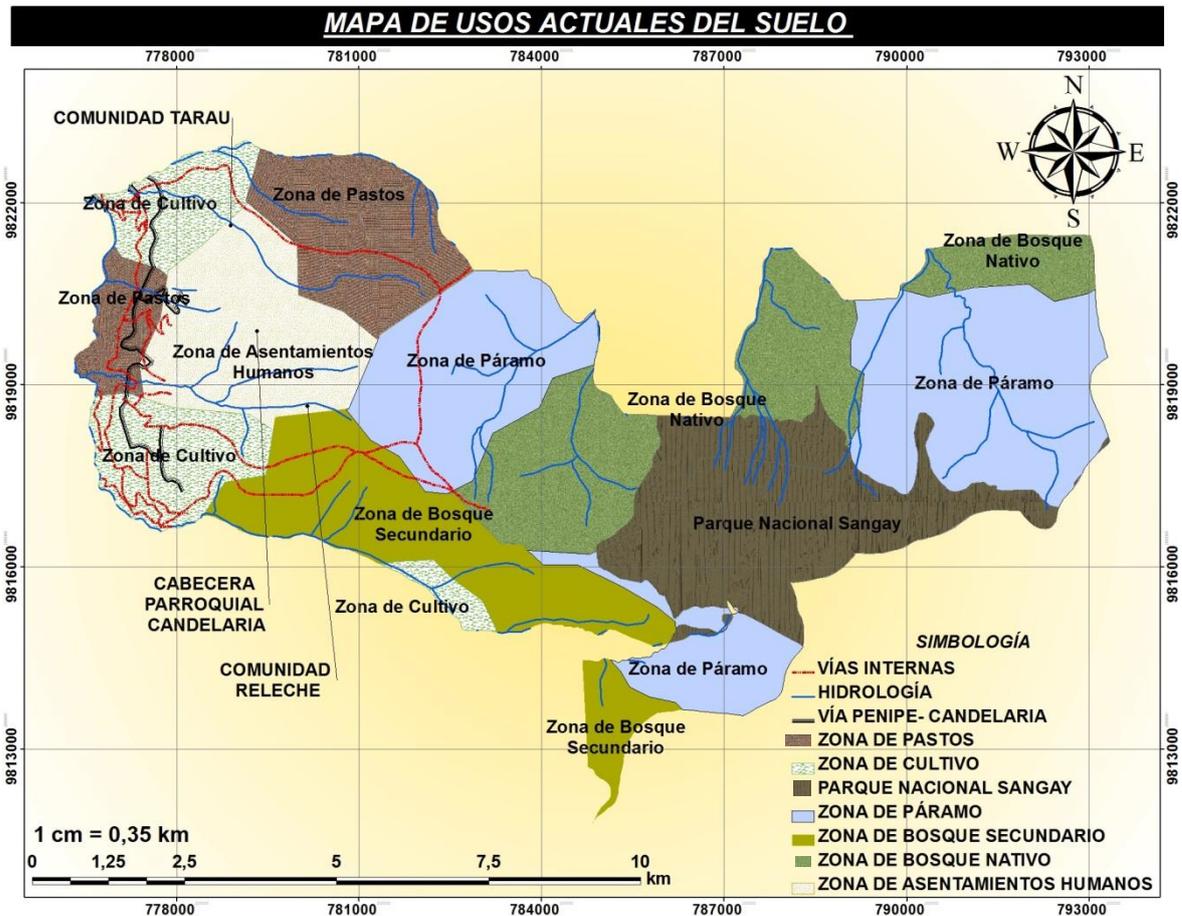
C. DISEÑAR EL MARCO DE ORDENAMIENTO DE LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY EN LA PARROQUIA CANDELARIA

2. Proceso de zonificación

a. Usos actuales del territorio

La diferenciación de los usos actuales en el territorio permite tener una visión integral del potencial productivo y turístico que tiene la parroquia Candelaria.

1) Mapa de uso actuales del territorio



Mapa N° 3. Usos actuales del territorio
Elaborado por: Johana López, 2015

El uso actual de la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria se encuentra distribuido en las siguientes zonas: zona de páramo con 3586 ha, zona de cultivos con 952,2 ha, zona de bosque nativo con 1649,4 ha, zona de bosque secundario con 1247,6 ha, zona de pastos con 921,2 ha y zona de asentamientos humanos con 876 ha, con un total de 9232,4 ha.

b. Designación de espacios funcionales del territorio.

La proyección espacial de usos deseables en el futuro, sean éstos prioritarios y/o preferentes, se desarrolló a partir de la situación actual del territorio.



Mapa N° 4. Espacios funcionales del territorio

Elaborado por: Johana López, 2015

Cada uno de estas unidades permitirá el desarrollo de actividades turísticas sustentables mediante programas que ayuden a solucionar los problemas que ponen en riesgo los recursos naturales. Así se identificaron los siguientes espacios funcionales como unidades dentro del territorio.

- a) Unidad de producción agrícola
- b) Unidad de restauración ecológica
- c) Unidad de bosque nativo.
- d) Unidad de siembra de agua
- e) Unidad de conservación de vida silvestre
- f) Unidad de protección de fuentes hídricas
- g) Unidad de uso turístico sostenible

Las anteriormente denominadas zonas de cultivos y de pastos se convirtieron en la unidad de producción agrícola con 1873,4 ha, mientras que la zona de bosque secundario se convirtió en la unidad de restauración ecológica con 1247,6 ha., además la zona de bosque nativo que tenía una extensión de 1649,4 ha se dividió en dos unidades, la primera unidad de conservación de vida silvestre esta pertenece al Parque Nacional Sangay con 850,4 ha y la unidad de bosque nativo que está en la zona de amortiguamiento del parque con 799 ha.

También está la zona de páramo que se dividió de igual manera en dos unidades, la primera denominada unidad de siembra de agua con 1337,4 ha y unidad de protección de fuentes hídricas con 2248,6 ha., estas unidades se encuentran dentro y en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay. Al final tenemos a la unidad de uso turístico considerada en la zona de asentamientos humanos ya que las comunidades junto con la cabecera parroquial poseen servicios turísticos como hospedaje y alimentación que son necesarios para implementar el turismo en la zona, además esta unidad tiene una relevancia importante en cada espacio funcional, ya que el objetivo es que cada territorio tenga un uso turístico sustentable, que incentive de manera activa a la económica de la parroquia, es decir cada espacio funcional dentro del territorio pertenece a la unidad de uso turístico, ya que poseen atractivos relevantes para que el turismo se desarrolló dentro de cada unidad.

Cuadro N° 78. Caracterización de los espacios funcionales

ESPACIO FUNCIONAL	CARACTERÍSTICAS
Unidad de producción agrícola	<p>Abarca el área de viviendas e instalaciones de recreación de la comunidad Candelaria. Así mismo comprende una variedad de cultivos como papa, maíz, zambo, habas, zapallo, entre otros, además de árboles frutales como manzana, claudia amarilla, tomate de árbol, capulí, durazno, entre otros.</p> <p>También existen invernaderos de producción de tomate de carne, estos productos son tanto para su comercialización como para el consumo de sus habitantes. Además comprende pastizales para la ganadería de leche, y crianza de especies menores como: cuyes, gallinas, conejos.</p> <p>Área de importante atención ya que está afectada por la caída de ceniza del Volcán Tungurahua, esto afecta directamente a los pobladores y sus cultivos por ende también a los animales.</p>
Unidad de restauración ecológica	<p>Existe intervención del hombre ya que esta zona es un bosque secundario, donde se encuentran especies introducidas como el eucalipto y el pino. En esta solo existe deterioro del suelo, y una infinidad de senderos que conectan a los distintos terrenos donde se encuentran los cultivos o el ganado.</p>
Unidad de bosque nativo	<p>Zona de páramo donde existe más diversidad de especies de flora y fauna en relación a las otras unidades, además de variedad de especies de aves. También abarca zonas de la cual se obtiene leña, madera y plantas medicinales para el beneficio familiar.</p>
Unidad de siembra de agua	<p>Área de importante atención ya que existen incendios provocados por los pobladores para aprovechar el sustrato y sembrar pastizales para el ganado.</p> <p>Existe intervención del hombre ya que crean senderos en esta zona y fragmentan el ecosistema. Además existen fuentes hídricas que benefician a los ríos de la comunidad, para el sistema de riego y para el consumo de la comunidad.</p>

Unidad de uso turístico sostenible	Área que abarca el Parque Nacional Sangay y una parte de su zona de amortiguamiento. Está constituida por aquellos espacios donde se puede encontrar atractivos, servicios turísticos, equipamiento e intervenciones menores.
Unidad de conservación de vida silvestre	<p>Área que abarca mayoritariamente al Parque Nacional Sangay y su zona de amortiguamiento dentro de la Parroquia Candelaria, conservando el páramo como ecosistema frágil</p> <p>Existe mínima intervención del hombre ya que esta zona es un bosque nativo, podemos encontrar una infinidad de especies. Reglamentación específica para el ingreso de los visitantes.</p>
Unidad de protección de fuentes hídricas	Área con presencia de las mayores fuentes hídricas en el territorio. Conformado por la zona alta del territorio, abarca los páramos como fuente hídrica de abastecimiento principal.

Elaborado por: Johana López, 2015.

c. Objetivos de desarrollo en el territorio

Se realizó aplicando la siguiente matriz en la cual se especificó los objetivos de desarrollo por cada espacio funcional que se vaya a identificar en la zonificación del territorio, tomando en cuenta que la zona se encuentra dentro de un área protegida y que la misma tiene objetivos de desarrollo que están reflejados en la siguiente matriz.

Cuadro N° 79. Objetivos de desarrollo de los espacios funcionales

ESPACIO FUNCIONAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO
Unidad de protección de fuentes hídricas	<ul style="list-style-type: none"> - Perpetuar la presencia de fuentes hídricas en la zona. - Conservar los ecosistemas presentes en la zona. - Evitar la compactación del suelo por el excesivo pastoreo en la zona. - Implementar proyectos para el control y/o mitigación de impactos ambientales en la zona. - Permitir la recarga de las fuentes hídricas del sector.

<p style="text-align: center;">Unidad de producción agrícola</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Investigaciones y estudios agroecológicos que promuevan el mejoramiento de la producción agrícola al ser manejada sustentablemente promoviendo la soberanía alimentaria. - Revitalizar y mantener las formas ancestrales de cultivo, produciendo alimentos orgánicos que beneficien la calidad alimenticia y fomenten el agroturismo como una técnica de desarrollo económico. Además de implementar técnicas ancestrales. - Diversificar los productos agroalimentarios. - Desarrollo de proyectos de agricultura orgánica y emprendimientos de procesamiento de lácteos y carnes. - Tecnicificar los sistemas de riego en las comunidades. - Incentivar producción de pastos de alto contenido de nutrientes. - Actividades pecuarias controladas - Huertos familiares en parcelas de productos característicos: papas, cebada, arveja, maíz destinadas para la subsistencia y la comercialización. - Mejoramiento de la producción agrícola y los sistemas de cultivo mediante la diversificación del empleo agrícola y no agrícola y el desarrollo de la infraestructura. - Conservación y rehabilitación de tierras. - Turismo sustentable y comunitario que incentive la participación activa de las comunidades en la generación de emprendimientos agro turísticos. - Empleo de abonos verdes, rotación de cultivos y prevención de erosión. - Potenciar el comercio de diferentes tipos de productos agrícolas.
<p style="text-align: center;">Unidad de uso turístico sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar de manera sustentable y sostenible la riqueza ecosistémica - Mejorar la potencialidad para el desarrollo de actividades sostenibles. - Promocionar turísticamente a la Parroquia y sus atractivos, mejorando la calidad de vida de los pobladores. - Desarrollar iniciativas de infraestructura turística base como: restaurantes, hoteles, centros de recreación o interpretación - Revitalizar el patrimonio cultural - Propiciar espacios para relaciones de interculturalidad entre los anfitriones y los turistas. - Utilizar sosteniblemente los recursos turísticos existentes. - Mantener un adecuado direccionamiento de los recursos turísticos en la zona. - Implementación de señalética turística y de tránsito a lo largo de toda la zona en donde se encuentran los principales atractivos turísticos. - Generación de emprendimientos turísticos de acuerdo a los usos del suelo.

<p>Unidad de restauración ecológica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el cultivo de especies nativas que favorezcan al suelo, aumentando la cobertura vegetal, para contribuir al mejoramiento del suelo en la zona. - Desarrollo de programas de manejo para la recuperación de la productividad - Disminuir la erosión y la introducción de especies exóticas como el pino y el eucalipto. - Desarrollo de programas de fertilización y replantación para mejorar su calidad. - Investigación para la conservación de suelos. - Producción de materia prima para el desarrollo de agroindustrias. - Obtención de productos no maderables del bosque. - Desarrollo de índices de biodiversidad.
<p>Unidad de bosque nativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de áreas intervenidas para garantizar el desarrollo de procesos naturales y el equilibrio ambiental. - Forestación y reforestación de especies propias de la zona. - Optimización de los recursos naturales del área bajo una adecuada zonificación de uso. - Turismo ecológicamente responsable. - Conservar las especies de flora y fauna nativa, para mantener la biodiversidad.
<p>Unidad de conservación de vida silvestre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conservar las especies de flora y fauna nativa, para mantener la biodiversidad. - Actividades de protección mantenimiento y conservación de los ambientes naturales. - Estudios ambientales previa autorización de MAE. - Implementar leyes normativas para la preservación del ecosistema y para especies vulnerables dentro de la zona. - Realizar monitoreo cada año para conocer los impactos dentro del bosque nativo. - Realizar un plan de manejo ambiental, debido a que en la zona se implementaran actividades turísticas, encaminadas a la sostenibilidad de los ecosistemas. - Implementar técnicas basadas en el ecoturismo para utilizar sustentable y sostenible los recursos del medio ambientales
<p>Unidad de siembra de agua</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar de manera sostenible la presencia de los ambientes lacustres - Conservar las fuentes hídricas que se encuentran dentro de esta zona, ya que son fundamentales para el consumo de las personas que viven en la parroquia. - Conservación del páramo como ecosistema frágil y manejo del recurso hídrico como servicio ambiental. - Realizar un plan de manejo ambiental, debido a que en la zona se implementaran actividades turísticas. - Disminuir la quema de pajonales.

Elaborado por: Johana López, 2015.

d. Definición de actividades compatibles en los espacios funcionales

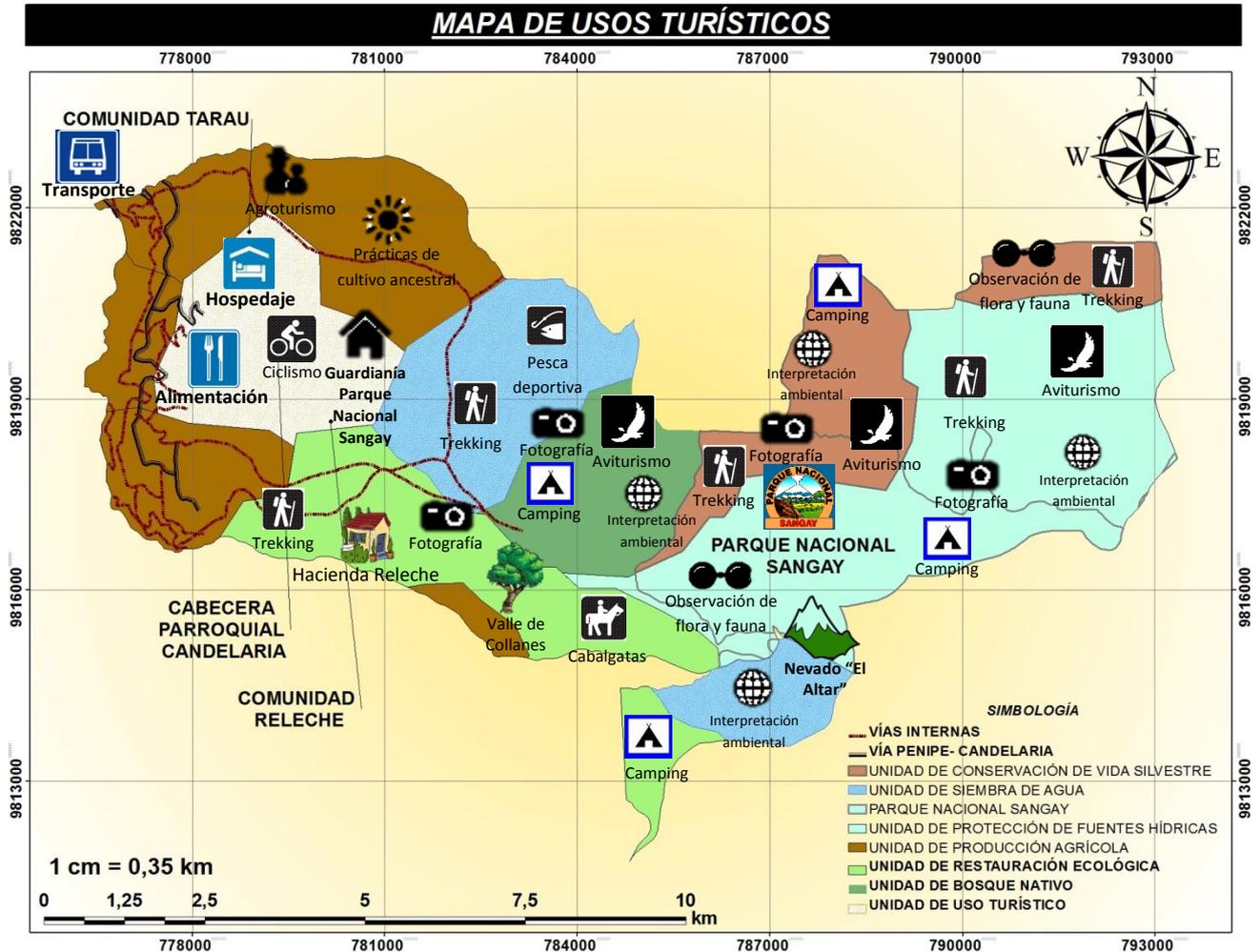
Cuadro N° 80. Matriz de compatibilidad entre usos y objetivos de desarrollo de espacios funcionales

Espacios Funcionales	USOS DE CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS														
	Trekking	Cabalgatas	Camping	Interpretación ambiental	Observación de flora y fauna	Conservación ambiental	Aviturismo	Agroturismo	Prácticas de cultivo ancestral	Prácticas de turismo de aventura	Reforestación con especies nativas	Desarrollo proyectos para conservación de ecosistemas	Fotografía	Conservación de ambientes lacustres	Pesca deportiva
U. de producción agrícola		Red	Red					Green	Green		Yellow				
U. de restauración ecológica	Green	Green	Green	Yellow		Yellow		Red	Red		Green				Red
U. de bosque nativo.	Green		Green	Green	Green	Green	Green	Red	Red		Blue	Green	Green		Red
U. de siembra de agua	Green	Blue	Yellow	Green		Green		Red	Red		Blue			Green	Yellow
U. de uso turístico sostenible	Green		Green	Green	Green	Green	Green	Blue	Blue	Blue	Blue	Green	Green	Green	Blue
U. de conservación de vida silvestre	Green	Red	Green	Green	Green	Green	Green	Red	Red	Yellow		Green	Green	Green	Red
U. de protección de fuentes hídricas	Green	Red	Green	Green	Green	Green	Green	Red	Red			Green	Green	Green	

Uso excluido
 Uso posible con restricciones rígidas

Uso limitado bajo restricción
 Uso deseable

No aplica



Mapa N° 5. Usos turísticos del territorio

Elaborado por: Johana López, 2015

Dentro de la unidad de conservación de vida silvestre se puede realizar trekking, fotografía, aviturismo, interpretación ambiental, observación de flora y fauna, aviturismo, además de ser un área destinada a proyectos de conservación de ecosistemas, así en la unidad de restauración ecológica va encaminada a actividades como cabalgatas, trekking, fotografía, además de considerarse un área para la reforestación de especies nativas, también está la unidad de producción agrícola destinada al agroturismo considerando las prácticas de cultivo ancestral. Todas las actividades permitidas dentro de las unidades son encaminadas dentro de una perspectiva sostenible ya que se encuentra dentro de un área protegida.

D. FORMULAR EL MARCO OPERATIVO PARA EL PLAN DE DESARROLLO

La propuesta de elaboración del plan de desarrollo de turismo sostenible para la zona de influencia del Parque Nacional Sangay perteneciente a la parroquia Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo establece un tiempo de inversión de cinco años, posee un total de cuatro programas que se encuentran abarcando 9 proyectos a corto, mediano y largo plazo para el fortalecimiento del turismo

1. Programa N° 1. Concientización y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sustentable.

a. Justificación del programa

Según la Constitución de la República del Ecuador, todos los ecuatorianos tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, es por ello que implementar un sistema de gestión para concientizar a pobladores y visitantes de la importancia de proteger los recursos naturales de la parroquia de Candelaria, ya que los mismos mejoran la calidad de vida de las personas proporcionando beneficios ambientales, sociales y económicos.

La importancia de la preservación reside en que sin ella, muchos de los bienes materiales y naturales con los que cuenta nuestra sociedad actualmente, no existirían en el futuro. Por tanto, como seres racionales que somos, debemos incluir esta preservación del patrimonio como una de nuestras prioridades morales, siendo cuidadosos con el patrimonio histórico, cultural y natural. Así, se crean gran variedad de programas a raíz de esta intención. Programas que sirven para poder cuidar algunos paisajes que están siendo dañados por el cambio climático o incluso por la propia mano del hombre, como los paisajes con problemas de deforestación.

b. Objetivo del Programa

- 1) Reducir los niveles de contaminación y de huella ecológica de los pobladores de la parroquia practicando el manejo adecuado de los desechos orgánicos e inorgánicos.
- 2) Disminuir los impactos ambientales de las áreas naturales degradadas mediante la producción y reforestación de especies nativas.
- 3) Promover el cuidado ambiental mediante la generación de actitudes y comportamientos pro- ambientales en la población de la parroquia Candelaria.

c. Metas del Programa

- 1) En el año 2019 la parroquia cuenta con un sistema de reciclaje y un plan piloto de compostaje.
- 2) En el año 2020 el 60% de las áreas naturales degradadas están reforestados.
- 3) En dos años el 70% de la población de las comunidades forman parte de las actividades para la conservación del patrimonio natural.

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia Candelaria.
- 2) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.

e. Marco lógico de los proyectos

1) Marco lógico proyecto N°1. Implementación de campañas para un sistema de reciclaje y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos

Cuadro N° 81. Perfil del proyecto N° 1. - Programa N° 1.

Nombre del proyecto: Implementación de campañas para un sistema de reciclaje y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Candelaria.			
Duración del proyecto: Un año y 10 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 14904.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Disminuir los índices de contaminación ambiental por la generación de desechos orgánicos e inorgánicos en la parroquia.	Para el cuarto trimestre del año 2020 la generación de residuos inorgánicos en la parroquia Candelaria disminuye en un 75%.	- Informes técnicos. - Registro fotográfico.	Se reduce el nivel de huella ecológica provocado por la generación de desechos orgánicos e inorgánicos en la parroquia.
Propósito Implementar un sistema de manejo y aprovechamiento de desechos orgánicos e inorgánicos.	Hasta el tercer trimestre del año 2019 se ha implementado un sistema de reciclaje y un plan piloto de compostaje.	- Informes sobre el desarrollo de actividades. - Registro fotográfico	El GAD parroquial cuenta con partida para la ejecución del proyecto
Componentes C1. Implementación de una campaña de reciclaje	Para el primer trimestre del año 2018 se han implementado un sistema de reciclaje dentro de cada comunidad.	- Informes técnicos - Registro de asistencia de comunidades - Registro fotográfico	Se cuenta con el apoyo de las autoridades y los residuos inorgánicos que se generan en la parroquia son tratados de manera adecuada.
C2. Implantación de un sistema de composteras	Para el tercer trimestre del año 2018 las tres comunidades contarán con la implementación de 9 estructuras de compostaje	- Informes técnicos - Registro fotográfico - Evaluación de las composteras	Las composteras son utilizadas para el manejo y aprovechamiento de los desechos orgánicos

<p>C3. Reciclaje y recolección de residuos orgánicos e inorgánicos</p>	<p>Para el segundo trimestre del año 2019 se reducirá el 75% de los residuos orgánicos e inorgánicos generados en las tres comunidades son reciclados y manejados adecuado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Convenios con empresas recicladoras - Informes técnicos - Registro por comunidades que han recolectado y manejado los residuos 	<p>Los residuos orgánicos e inorgánicos son tratados adecuadamente y reutilizados para el beneficio de la parroquia</p>
ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES			
Actividades componente 1. Implementación de una campaña de reciclaje			
<p>C1.A1. Sociabilización manejo de residuos orgánicos e inorgánicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talleres sobre reciclaje y manejo adecuado de residuos 	\$ 450.00		
<p>C1.A2. Instalación de contenedores diferenciados para la separación de desechos inorgánicos en las tres comunidades de la parroquia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pilas y baterías - Plásticos - Cartón y papel - Vidrios - Aceite quemado 	\$ 4200.00		
Actividades componente 2. Implantación de un sistema de composteras			
<p>C2.A1. Elaboración de la propuesta del sistema de compostaje, en la que se detalle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño arquitectónico de las composteras - Materiales a utilizar - Manuales de operación de las composteras 	\$ 1200.00		
<p>C2.A2. Ejecución de las 9 composteras</p>	\$ 4800.00		
<p>C2.A2. Socialización de los manuales de operación de las composteras</p>	\$ 654.00		
<p>C2.A3. Monitoreo evaluación del manejo de las composteras</p>	\$ 1000.00		
Actividades componente 3. Reciclaje y recolección de residuos orgánicos e inorgánicos			
<p>C3.A1. Implementación de infraestructura para la recolección y selección de desechos orgánicos e inorgánicos</p>	\$ 2600.00		
<p>C3.A2. Disposición final de los desechos de la parroquia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firma de convenios con empresas recicladoras 	\$ 200.00		
TOTAL			\$ 14904.00

2) Marco lógico proyecto N°2. Recuperación de áreas naturales degradadas mediante la producción de especies nativas de la zona

Cuadro N° 82. Perfil del proyecto N° 2. - Programa N° 1.

Nombre del proyecto: Recuperación de áreas naturales degradadas mediante la producción de especies nativas de la zona			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Candelaria y los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la zona			
Duración del proyecto: Un año y medio		Costo aproximado del proyecto: \$ 32000.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Disminuir los impactos medios ambientales y visuales de los espacios naturales degradados.	Para el tercer trimestre del año 2019 se ha reducido en un 75% los impactos medio ambientales, visuales y áreas degradadas por medio de reforestación.	- Informes técnicos - Registro fotográfico	Los impactos medio ambientales de las comunidades mejoran notablemente por las actividades de reforestación.
Propósito Reforestar las áreas degradadas dentro de las tres comunidades en la parroquia.	En el segundo trimestre del 2020 el 50% de las áreas parroquiales degradadas son reforestadas.	- Informes técnicos - Registro fotográfico.	Las zonas degradadas se encuentran reforestadas
Componentes C1. Diseño de un estudio sobre las condiciones actuales de las zonas degradadas	Para el segundo trimestre del año 2018 se diseñará un estudio técnico sobre las condiciones de las zonas naturales degradadas.	- Informes técnicos Registro fotográfico.	El estudio es la base para la toma de decisiones referentes a la recuperación de las áreas naturales degradadas.
C2. Implementación de viveros forestales en la parroquia	Para el primer trimestre del año 2019 se han implementado tres viveros forestales, uno por comunidad.	- Informes técnicos. - Registro fotográfico - Facturas	El GAD parroquial cuenta con partida presupuestaria para implementación de los viveros.

C3. Reforestación de zonas degradadas con plantas nativas	Para el tercer trimestre del año 2019 se siembran el 80% de las plantas producidas en los viveros en las zonas deforestadas.	- Informes técnicos - Registro fotográfico.	Se mitiga los impactos producidos por la expansión de la frontera agrícola.
C4. Regulación y control comunitario para evitar la tala indiscriminada	Para el cuarto trimestre del año 2019 las tres comunidades de la parroquia cuentan con un reglamento de control que permite disminuir la tala indiscriminada.	- Documento digital e impreso	Se cuenta con el apoyo de las autoridades, siendo el reglamento aprobado, aplicando normativas de control.
ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES			
Actividades componente 1. Diseño de un estudio sobre las condiciones actuales de las zonas degradadas			
C1.A1. Contratación del equipo técnico para el diseño del estudio que contenga: - Delimitación y diagnóstico de zonas degradadas - Alternativas de mitigación - Evaluación del impacto ambiental en la parroquia			\$ 4000.00
Actividades componente 2. Implementación de viveros forestales en la parroquia			
C2.A1. Elaboración de la propuesta técnica de los viveros. - Diseño arquitectónico de los viveros - Adquisición de los materiales para la implementación de los viveros forestales - Siembra de las semillas en los viveros			\$ 3000.00
C2.A2. Asesoría técnica en el funcionamiento y cuidado de viveros			\$ 1200.00
C2.A3. Ejecución, monitoreo y evaluación de la propuesta			\$ 15000.00
Actividades componente 3. Reforestación de zonas degradadas con plantas nativas			
C3.A1. Elaboración de la propuesta técnica de reforestación, que deberá contener - Zonificación de las áreas a reforestar - Número y tipo de especies vegetales a reforestar			\$ 3000.00
C3.A2. Ejecución, monitoreo y evaluación de la propuesta			\$ 5000.00
Actividades componente 4. Regulación y control comunitario para evitar la tala indiscriminada			
C4.A1. Implementación del reglamento de control y uso de la disminución de la tala indiscriminada.			\$ 800.00
TOTAL			\$ 32000.00

3) **Marco lógico proyecto N° 3. Campaña de concientización ambiental para la protección de los recursos naturales**

Cuadro N° 83. Perfil del proyecto N° 3. - Programa N° 1

Nombre del proyecto: Campaña de concientización ambiental para la protección de los recursos naturales			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Candelaria y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: Un año y medio		Costo aproximado del proyecto: \$ 4600.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Generar en los habitantes y en los visitantes un criterio de conservación y protección hacia los recursos naturales.	Para el segundo trimestre del año 2018 al menos el 80% de la población pone en práctica formas de cuidado y protección ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos y registros elaborados - Informes técnicos - Registro fotográfica 	La parroquia Candelaria se convierte en un modelo de sociedad con ética ambiental
Propósito Implementar campañas de concientización ambiental que garantice el cuidado y protección de las áreas naturales.	Para el tercer trimestre del año 2018 se ejecutan seis campañas de concientización orientadas a los pobladores y a los estudiantes de las instituciones educativas.	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfica - Documentos y registros elaborados - Informes técnicos 	Se cuenta con el apoyo de las autoridades competentes y los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto.
Componentes C1. Planificación de los talleres de educación ambiental	Para el tercer trimestre del año 2018 se cuenta con un documento que contiene una propuesta de planificación de talleres de educación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Registro fotográfico 	La planificación de los talleres considera el desarrollo de actividades teórico prácticas.

C2. Ejecución de una campaña de concientización ambiental a través de charlas a los habitantes de la parroquia	Para el primer trimestre del año 2017 se han ejecutado dos campañas de concientización ambiental, con la participación de al menos el 75% de la población.	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos y registros elaborados - Informes técnicos - Registro fotográfica - Registro de asistencia 	Los pobladores participan activamente en las charlas propuestas
C3. Concientización ambiental orientada a los estudiantes del ciclo básico de la parroquia	Para el segundo trimestre del año 2017 se ha ejecutado dos campañas de concientización ambiental orientada a los estudiantes del ciclo básico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos y registros elaborados - Informes técnicos - Registro fotográfica 	Se crea en los estudiantes del ciclo básico un criterio de conciencia ambiental.
ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES			
Actividades componente 1. Planificación de los talleres de educación ambiental			
C1.A1. Planificar la campaña de concientización dirigida a los habitantes de la parroquia			\$ 900.00
Actividades componente 2. Ejecución de una campaña de concientización ambiental a través de charlas a los habitantes de la parroquia			
C1.A1. Contratar al personal para que formule la propuesta e imparta las charlas sobre el cuidado, protección ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales.			\$ 1800.00
C1.A2. Elaborar la convocatoria			\$ 200.00
C1.A3. Elaborar y preparar el materia de trabajo y audiovisual			\$ 300.00
Actividades componente 3. Concientización ambiental orientada a los estudiantes del ciclo básico de la parroquia			
C2.A1. Planificar las herramientas y medios necesarios para llegar a los estudiantes de una mejor manera, como por ejemplo títeres, juegos, dinámicas, material audiovisual, etc.			\$ 700.00
C2.A2. Ejecutar la capacitación de concientización ambiental			\$ 700.00
TOTAL			\$ 4600.00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 84. Resumen del presupuesto del programa N° 1. Concientización y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sustentable.

N°	Proyecto	Presupuesto
1	Implementación de campañas para un sistema de reciclaje y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos	\$ 14904.00
2	Recuperación de áreas naturales degradadas mediante la producción de especies nativas de la zona	\$ 32000.00
3	Campaña de concientización ambiental para la protección de los recursos naturales	\$ 4600.00
Total		\$ 51504.00

g. Período de cumplimiento

Cuadro N° 85. Cronograma de ejecución del programa N° 1. Concientización y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sustentable.

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1										X	X									
1.2											X	X	X							
1.3												X	X	X	X					

h. Responsables

- 1) GAD cantonal de Penipe
- 2) GAD parroquial rural de Candelaria
- 3) Ministerio del ambiente (MAE)
- 4) Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesa (MAGAP)

i. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) Ministerio de turismo (MINTUR)
- 2) Ministerio del Ambiente (MAE)
- 3) Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesa (MAGAP)

2. Programa N° 2. Fortalecimiento agroturístico y recuperación de prácticas agrícolas ancestrales

a. Justificación del programa

La agroecología como ciencia contempla y plantea un enfoque multidisciplinario, referido a las diferentes formas de conocer, aprender y generar conocimientos necesarios para intervenir en el ámbito complejo de los agroecosistemas. Debemos volver hacia los conocimientos y prácticas ecológicas de las culturas campesinas, ya que hacen un manejo inteligente del suelo y la materia viva por medio del trabajo humano, utilizando poco capital, poca tierra y poca energía inanimada.

b. Objetivo del Programa

- 1) Revitalizar las prácticas ancestrales de cultivo, mediante el aprovechamiento de los recursos culturales de las comunidades en la parroquia Candelaria
- 2) Fortalecer los proyectos agroturísticos dentro de las comunidades Tarau, Releche y la cabecera parroquial Candelaria

c. Metas del Programa

- 1) Hasta el año 2018 las comunidades Tarau, Releche y Candelaria recuperarán las prácticas ancestrales de cultivos.
- 2) Hasta el año 2018 existe el 80% de participación en proyectos agroturísticos

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia Candelaria.
- 2) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.

e. Marco lógico de los proyectos

1) Marco lógico proyecto N°1. Fortalecimiento de prácticas ancestrales de cultivo

Cuadro N° 86. Perfil del proyecto N° 1. - Programa N° 2.

Nombre del proyecto: Fortalecimiento de prácticas ancestrales de cultivo			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Candelaria y los turistas que ingresan a la zona			
Duración del proyecto: Un año		Costo aproximado del proyecto: \$ 7250.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Revitalizar las prácticas ancestrales de cultivos en las comunidades de Tarau, Releche y candelaria.	Para el año 2017 el 60% de las comunidades recuperan las prácticas ancestrales de cultivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Visitas de campo - Registro fotográfico 	Las tres comunidades de la parroquia Candelaria recuperan sus prácticas de cultivo ancestral
Propósito Mejorar las técnicas ancestrales en las comunidades p	Para el cuarto trimestre del año 2017 aumenta el 60% de los cultivos ancestrales en las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Visitas de campo - Registro fotográfico 	Los comuneros revalorizan sus saberes ancestrales, produciendo y recolectando alimentos propios de la zona para el autoconsumo y comercialización.
Componentes C1. Registro de inventario de prácticas ancestrales de los cultivos en las comunidades.	Para el tercer trimestre del año 2017 se desarrolla el 70% del inventario de prácticas ancestrales el 70%.	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico - Fichas de inventario 	Interés y participación activa de los habitantes de las comunidades.

<p>C2. Demostración interpretativa de técnicas ancestrales de cultivos en las comunidades.</p>	<p>Para el cuarto trimestre del año 2017 se cuenta con una guía interpretativa de técnicas ancestrales de cultivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Listado de participantes - Registro fotográfico - Encuestas y entrevistas a visitantes - Guía interpretativa - Registro de inventario 	<p>Existe financiamiento por parte de las entidades corresponsables, además de contar con el registro de inventario de prácticas ancestrales de cultivo</p>
<p>C3. Transferencia de conocimientos y saberes a las siguientes generaciones en las comunidades.</p>	<p>Para el cuarto trimestre del 2017 el 75% de los habitantes de las comunidades transmiten conocimientos y saberes ancestrales a generaciones jóvenes.</p>	<p>Listado de participantes Registro fotográfico</p>	<p>Participación de los comuneros en dar a conocer las técnicas ancestrales de cultivos.</p>
<p>ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES</p>			
<p>Actividades componente 1. Registro de inventario de prácticas ancestrales de los cultivos en las comunidades.</p>			
<p>C1.A1. Elaboración de una ficha para el inventario de técnicas ancestrales de cultivos</p>			<p>\$ 100.00</p>
<p>C1.A2. Contratación del equipo técnico para efectuar el inventario en las comunidades</p>			<p>\$ 2500.00</p>
<p>C1.A3. Convocatoria a los habitantes de las comunidades</p>			<p>\$ 250.00</p>
<p>Actividades componente 2. Demostración interpretativa de técnicas ancestrales de cultivos en las comunidades.</p>			
<p>C2.A1. Elaboración de una propuesta para el diseño de una guía interpretativa de cultivos ancestrales</p>			<p>\$ 300.00</p>
<p>C2.A2. Convocatoria a los habitantes de las comunidades</p>			<p>\$ 200.00</p>
<p>C2.A3. Elaboración de material didáctico e ilustrativo</p>			<p>\$ 600.00</p>
<p>Actividades componente 3. Transferencia de conocimientos y saberes a las siguientes generaciones en las comunidades.</p>			
<p>C3.A1. Inauguración de los talleres con los habitantes de las comunidades</p>			<p>\$ 300.00</p>
<p>C3.A2. Ejecución de los talleres</p>			<p>\$ 3000.00</p>
<p>TOTAL</p>			<p>\$ 7250.00</p>

2) Marco lógico proyecto N°2. Implementación y fortalecimiento en proyectos agroturísticos

Cuadro N° 87. Perfil del proyecto N° 2. - Programa N° 2.

Nombre del proyecto: Implementación y fortalecimiento en proyectos agroturísticos			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Candelaria			
Duración del proyecto: Un año y dos meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 7100.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Fortalecer la participación activa de la población de las comunidades en proyectos agroturísticos	Para el tercer trimestre del año 2018 existe el 80% de participación en proyectos agroturísticos por parte de los habitantes de las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico. - Listado de participantes. 	Existe interés por parte de los comuneros en participar en proyectos agroturísticos.
Propósito Ejecutar proyectos agroturísticos para las comunidades dentro de la parroquia.	Para el cuarto trimestre del año 2017 el 80% de proyectos agroturísticos son desarrollados en las comunidades involucradas.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de emprendimientos. - Registro fotográfico. 	La parroquia y sus comunidades trabajan por el desarrollo y manejo adecuado para incentivar el agroturismo.
Componentes C1. Certificación en proyectos agroturísticos para la población directamente involucrada.	Para el tercer trimestre del año 2017 el 90% de los habitantes tienen una certificación en proyectos agroturísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Listado de participantes. - Número de certificados - Evaluaciones. - Registro fotográfico. 	Existen recursos técnicos para trabajar conjuntamente y de conformidad con los habitantes para los proyectos agroturísticos.
C2. Creación de un sistema para el manejo adecuado del agroturismo en la parroquia.	Para el cuarto trimestre del año 2017 las comunidades cuentan con un sistema para el manejo adecuado el agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> - Listado de participantes - Registro fotográfico - Organigrama estructural - Organigrama funcional 	Se cuenta con todos requerimientos necesarios para la conformación de un marco legislativo para el agroturismo.

ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES	
Actividades componente 1. Certificación en proyectos agroturísticos para la población directamente involucrada.	
C1.A1. Elaboración de una propuesta de capacitación	\$ 500.00
C1.A2. Contratación del equipo técnico de capacitadores para impartir los talleres en temas relacionados con: - Participación ciudadana y control social - Leyes y reglamentos vigentes de instituciones públicas	\$ 3000.00
C1.A3. Producción de guías para los participantes y capacitadores	\$ 400.00
C1.A4. Inducción y socialización de la propuesta	\$ 500.00
C1.A5. Inauguración y ejecución de los talleres de capacitación	\$ 300.00
C1.A6. Evaluación a los participantes de los talleres por parte del capacitador	\$ 1000.00
Actividades componente 2. Creación de un sistema organizacional para el manejo adecuado del agroturismo	
C2.A1. Creación de un marco legal para el manejo y desarrollo del agro turístico.	\$ 200.00
C2.A2. Aplicación del sistema dentro de la parroquia	\$ 1200.00
TOTAL	\$ 7100.00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 88. Resumen del presupuesto del programa N° 2. Fortalecimiento agroturístico y recuperación de prácticas agrícolas ancestrales

N°	Proyecto	Presupuesto
1	Fortalecimiento de prácticas ancestrales de cultivo	\$ 7250.00
2	Implementación y fortalecimiento en proyectos agroturísticos	\$ 7100.00
Total		\$ 14350.00

g. Período de cumplimiento

Cuadro N° 89. Cronograma de ejecución del programa N° 2. Fortalecimiento agroturístico y recuperación de prácticas agrícolas ancestrales

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1			X	X	X	X														
1.2							X	X	X	X										

h. Responsables

- 1) GAD parroquial rural de Candelaria
- 2) Ministerio del ambiente (MAE)
- 3) Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesa (MAGAP)

i. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) Ministerio de turismo (MINTUR)
- 2) Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesa (MAGAP)

3. Programa N° 3. Reglamentación y consolidación de la oferta turística

a. Justificación del programa

La legislación actual en materia de turismo, han permitido mantener un desarrollo sustentable en las diversas actividades que realiza la población en áreas determinadas, mismas que han tomado fuerza a través de los años, sin embargo, quienes realizan actividades turísticas en el Ecuador, deben cumplir parámetros legales preestablecidos, a pesar de esto, el desconocimiento de la legislación no permite un adecuado uso de los

recursos naturales. Además mantener estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos es uno de los factores esenciales que miden la capacidad de éxito de una oferta, en este sentido los comuneros que laboran en esta actividad demandan capacitarse y profesionalizarse con la finalidad de desarrollar sus actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas para proporcionar un servicio de calidad al turista.

b. Objetivo del Programa

- 1) Contar con una normativa pública que regule el desarrollo sostenible de las actividades turísticas en la parroquia además de la zona del Parque Nacional Sangay acorde al plan de manejo del área, mediante el cual se genere beneficios para la población.
- 2) Garantizar el mejoramiento de la prestación de los servicios turísticos mediante la generación y fortalecimiento de capacidades locales.

c. Metas del Programa

- 1) Hasta el año 2016 se emiten cinco resoluciones para la regulación y el control de las actividades turísticas parroquiales y dentro del Parque Nacional Sangay.
- 2) Para el año 2018 se cuenta con un sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia.

d. Beneficiarios

- 1) Autoridades del GAD parroquial
- 2) Pobladores de la parroquia Candelaria.
- 3) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.

e. Marco lógico de los proyectos

1) Marco lógico proyecto N°1. Generación e implementación de reglamentos y normativas que regulen las actividades turísticas en la zona

Cuadro N° 90. Perfil del proyecto N° 1. - Programa N° 3.

Nombre del proyecto: Generación e implementación de reglamentos y normativas que regulen las actividades turísticas en la zona			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Candelaria y los turistas que ingresan a la zona			
Duración del proyecto: Un año y medio		Costo aproximado del proyecto: \$ 3600.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Garantizar el desarrollo sostenible y sustentable de las actividades turísticas en las comunidades y en la zona del Parque nacional Sangay perteneciente a la parroquia	Para el tercer trimestre del año 2016 las actividades turísticas desarrolladas en la parroquia y en el Parque nacional Sangay cumplen con el 100% de las resoluciones establecidas conjuntamente con el plan de manejo del área	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Registro de control de resoluciones. - Registro de reuniones. 	Los actores involucrados se comprometen con el cumplimiento cabal de las resoluciones emitidas.
Propósito Emitir e implementar una normativa que regule el desarrollo de actividades turísticas parroquiales y dentro del área protegida.	Para el segundo trimestre del año 2016 se ha implementado un sistema de resoluciones a nivel turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Visitas de campo - Registro fotográfico 	El Parque Nacional Sangay, el GAD parroquial y los involucrados en la actividad turística colaboran y participan activamente en la elaboración de las resoluciones.
Componentes C1. Socialización del marco legal turístico del Ecuador	En el primer trimestre del 2016 se realizan dos talleres de socialización del marco legal turístico a los actores involucrados en la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de asistencia - Registro fotográfico - Informes técnicos 	La población y los actores turísticos están interesados en participar, dispuestos a catar los lineamientos establecidos.

C2. Generación de resoluciones para la regulación y control del desarrollo turístico	El segundo trimestre del año 2016 se genera cinco resoluciones para la regulación y el control de las actividades turísticas	- Registro de asistencia - Acuerdos firmados	Participación activa de todos los involucrados en el desarrollo de actividades turísticas
C3. Socialización e implementación de resoluciones y control turístico.	Para finales del primer trimestre del año 2016 se aprueban y aplican el 100% de las resoluciones establecidas.	- Informes técnicos sobre avances del proyecto. - Registro fotográfico	El GAD parroquial vela por el cumplimiento de las resoluciones emitidas.
ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES			
Actividades componente 1. Socialización del marco legal turístico del Ecuador			
C1.A1. Identificar el marco legal regulatorio relacionado con la implementación y operación de actividades turística y las competencias que asume el GAD parroquial respecto al tema.			\$ 100.00
C1.A2. Establecer la estrategia de socialización del marco legal turístico que incluya una guía de trabajo para los participantes y material de información sobre leyes, normas y reglamentos que rigen el turismo en el país.			\$ 300.00
C1.A3. Convocatoria y ejecutar los talleres de socialización			\$ 600.00
Actividades componente 2. Generación de resoluciones para la regulación y control del desarrollo turístico			
C1.A1. Convocar a cada uno de los actores involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas para la participación en los talleres así como a la población			\$ 800.00
C1.A2. Ejecutar talleres participativos para la formulación de resoluciones con temas relacionados con: - Uso de espacios públicos - Manejo y administración de la planta turística - Uso y aprovechamiento de los recursos hídricos			\$ 700.00
Actividades componente 3. Socialización e implementación de resoluciones y control turístico.			
C2.A1. Socializar y aplicar las resoluciones			\$ 500.00
C2.A2. Monitoreo y evaluación			\$ 600.00
TOTAL			\$ 3600.00

2) Marco lógico proyecto N°2. Generación de un sistema de capacitaciones encaminadas a la regulación de servidores turísticos

Cuadro N° 91. Perfil del proyecto N° 2. - Programa N° 3.

Nombre del proyecto: Generación de un sistema de capacitaciones encaminadas a la regulación de servidores turísticos			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Candelaria y los turistas que ingresan a la zona			
Duración del proyecto: Dos años		Costo aproximado del proyecto: \$ 24250.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Brindar un servicio turístico de mejor calidad encaminado a las buenas practicas, ajustado a los requerimientos y necesidades de la demanda actual	Hasta el segundo trimestre del año 2020 la oferta turística cumple con al menos el 75% de los estándares mínimos de calidad turística establecidos en el reglamento de actividades turísticas del país.	- Evaluaciones a establecimientos y a prestadores de servicios turísticos. - Encuestas de satisfacción a los turistas.	Los turistas nacionales y extranjeros valoran la calidad en la prestación de los servicios turísticos.
Propósito Ampliar las capacidades y destrezas en el talento humano que mejoren la prestación de servicios turísticos.	Para el cuarto trimestre del año 2019 el 50% de los pobladores de las comunidades se han capacitado en temas relacionados con las áreas administrativas y turísticas.	- Informes técnicos - Registro de asistencias - Material didáctico elaborado - Evaluaciones de capacitación	El talento humano capacitado a mejorado su eficiencia y es capaz de ofrecer u mejor servicio al turista
Componentes C1. Elaboración de un sistema de capacitaciones dirigido a prestadores de servicios turísticos	Para el cuarto trimestre del año 2016 se cuenta con un documento que contiene el sistema de capacitaciones turísticas elaboradas	- Informes técnicos	El sistema de capacitaciones engloba temas que contribuyan al mejoramiento de la prestación de servicios turísticos de calidad.

C.2. Ejecución del sistema de capacitaciones.	Hasta el cuarto trimestre del año 2019 se han ejecutado 20 capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluaciones aplicadas a capacitados y capacitadores - Actas de asistencia 	Los pobladores de la parroquia participan activamente de los proceso de capacitación.
ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES			
Actividades componente 1. Elaboración de un sistema de capacitaciones dirigido a prestadores de servicios turísticos			
C1.A1. Planificar el sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos (cuatro capacitaciones por año, durante tres años)			\$ 1800.00
C1.A2. Contratar el equipo técnico de capacitadores			\$ 15800.00
C1.A3. Módulos de capacitaciones, en temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> - Turismo comunitario - Implementación de buenas prácticas en el servicio de alimentos y bebidas - Formación de guías nativos - Implementación de buenas prácticas en el servicio de hospedaje Atención al cliente - Manejo contable y determinación de costos 			\$ 1800.00
Actividades componente 2. Ejecución del sistema de capacitaciones.			
C2.A1. Realizar la convocatoria a la población para las capacitaciones y selección de participantes			\$ 350.00
C2.A2. Ejecución y evaluación final de las capacitaciones			\$ 4500.00
TOTAL			\$ 24250.00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 92. Resumen del presupuesto del programa N° 3. Reglamentación y consolidación de la oferta turística

N°	Proyecto	Presupuesto
1	Generación e implementación de reglamentos y normativas que regulen las actividades turísticas en la zona	\$ 3600.00
2	Generación de un sistema de capacitaciones encaminadas a la regulación de servidores turísticos	\$ 24250.00
Total		\$ 27850.00

g. Período de cumplimiento

Cuadro N° 93. Cronograma de ejecución del programa N° 3. Reglamentación y consolidación de la oferta turística

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4																
1							X	X	X	X										
2										X	X	X	X							

h. Responsables

- 1) GAD cantonal de Penipe
- 2) GAD parroquial rural de Candelaria
- 3) Ministerio del ambiente (MAE)
- 4) Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesa (MAGAP)

i. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) Ministerio de turismo (MINTUR)
- 2) Ministerio del Ambiente (MAE)
- 3) Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesa (MAGAP)

4. Programa N° 4. Implementación de planta y facilidades turísticas

a. Justificación del programa

La planta turística constituye un componente fundamental que a su vez se convierte en una fortaleza que complementa a los atractivos turísticos, teniendo en cuenta también que el turista requiere de servicios que satisfagan sus necesidades más elementales, la implementación de planta y facilidades turísticas en las comunidades se convierte en uno de los factores primordiales y prioritarios para brindar un servicio de calidad al turista.

b. Objetivo del Programa

- 1) Mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos parroquiales mediante el diseño e implementación de un sistema integral de facilidades turísticas.
- 2) Mejorar la calidad de la oferta a través de la implementación de planta turística en las comunidades.

c. Metas del Programa

- 1) Para el año 2016 la parroquia cuenta con un sistema de facilidades turísticas implementado.
- 2) En cinco años la planta turística de las comunidades se encuentra adecuada y equipada en un 100%.

d. Beneficiarios

- 1) Autoridades del GAD parroquial
- 2) Pobladores de la parroquia Candelaria.
- 3) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.

e. Marco lógico de los proyectos

1) Marco lógico proyecto N°1. Implementación de un sistema de facilidades turísticas

Cuadro N° 94. Perfil del proyecto N° 1. - Programa N° 4.

Nombre del proyecto: Implementación de un sistema de facilidades turísticas			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Candelaria y los turistas que ingresan a la zona			
Duración del proyecto: Dos años		Costo aproximado del proyecto: \$ 90280.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Facilitar a los turistas el acceso a los atractivos con un sistema de información eficiente.	Para el cuarto trimestre del año 2017 el 80% de los atractivos de la parroquia cuentan con un sistema de facilidades turísticas implementado.	- Informes técnicos - Registros fotográficos	El sistema de facilidades turísticas implementado está a disposición de turistas nacionales y extranjeros, así como de la población local.
Propósito Implementar un adecuado sistema de facilidades turísticas en la parroquia Candelaria y dentro del Parque Nacional Sangay.	Para el cuarto trimestre del año 2016 en la parroquia se ha implementado el 100% de las facilidades turísticas diseñadas en base a un estudio técnico.	- Actas de entrega - recepción - Registro fotográfico - Informes técnicos - Registros fotográficos	El sistema de facilidades turísticas implementado cumple con las normas y requerimientos establecidos en el manual de señalética turística nacional y también en las normativas del parque.
Componentes C1. Implementación de un sistema integral de senderización, señalética.	Para el tercer trimestre del año 2016 se ha implementado dos senderos, un mirador y el 100% de la señalética propuesta.	- Actas de entrega - recepción - Registro fotográfico - Inf. técnicos	El GAD parroquial de Candelaria cuenta con partidas presupuestarias.

C2. Implementación de un centro de información turística.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se cuenta con un centro de información turística implementado al 100%.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Actas de entrega-recepción - Factura compra equipos 	El centro de información turística brinda información veraz, oportuna sobre la oferta turística parroquial.
ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES			
Actividades componente 1. Implementación de un sistema integral de senderización, señalética.			
C1.A1. Realizar el diagnóstico de las condiciones actuales del sistema de senderización			\$ 1100.00
C1.A2. Diseño arquitectónico del sistema de senderización que contendrá: <ul style="list-style-type: none"> - Extensión y tipología - Ancho de huella y faja - Paradas interpretativas - Zonas de drenaje - Paradas interpretativas - Gradas y puentes (según el campo) - Zonas de descanso - Estudio de capacidad de carga 			\$ 6000.00
C1.A3. Implementación del sistema de senderización			\$ 70000.00
C1.A4. Establecer la propuesta técnica del sistema de señalización en la parroquia.			\$ 2500.00
C1.A5. Diseño del sistema de señalética que cumpla con la normativa turística nacional establecida y que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Paneles y vallas publicitarias - Señalética interpretativa, orientativa e informativa 			\$ 5000.00
C1.A6. Implementación del sistema de señalética			\$3 000.00
Actividades componente 2. Implementación de un centro de información turística.			
C2.A1. Adecuación de una oficina para el centro de información turística			\$ 380. 00
C2.A2. Adquisición de equipo y mobiliario para el centro de información turística.			\$ 2000.00
C2.A3. Gestión para la adquisición de material publicitario y de promoción turística			\$ 300.00
TOTAL			\$ 90280.00

2) Marco lógico proyecto N°2. Implementación de planta turística para ofrecer un servicio de calidad a los turistas

Cuadro N° 95. Perfil del proyecto N° 2. - Programa N° 4.

Nombre del proyecto: Implementación de planta turística para ofrecer un servicio de calidad a los turistas			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Candelaria y los turistas que ingresan a la zona			
Duración del proyecto: Un año y medio		Costo aproximado del proyecto: \$ 116000.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Incrementar los ingresos económicos de las familias involucradas directa e indirectamente en la actividad turística.	Para el tercer trimestre del año 2017, el 50% de las familias de las comunidades involucradas prestan sus servicios al turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas económicas. - Registro de visitantes - Número de familias que prestan servicios turísticos. 	La planta turística de las comunidades es adecuada y garantiza la satisfacción del turista.
Propósito Mejorar la oferta a través de la implementación de planta turística en las comunidades Tarau, Releche y la cabecera parroquial	Hasta el cuarto trimestre del año 2017 las comunidades Tarau, Releche y la cabecera parroquial han incrementado el 60% de demanda y oferta.	<ul style="list-style-type: none"> - Consultoría de factibilidad - Planos arquitectónicos - Informes técnicos - Presupuestos - Registro fotográfico - Facturas y contratos 	Se cuenta con los recursos económicos necesarios por parte de las autoridades competentes para la ejecución del proyecto.
Componentes C1. Estudios para la implementación de planta turística de hospedaje y alimentación en las comunidades y la cabecera parroquial	Los estudios de consultoría para el año 2016 son elaborados en su totalidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Consultoría de factibilidad - Planos arquitectónicos - Registro fotográfico - Facturas de compras - Roles de pagos - Contratos 	Los estudios para la implementación de planta turística son factibles en todas las comunidades.

C2. Implementación de planta turística de hospedaje y alimentación en las comunidades Tarau, Releche y la cabecera parroquial Candelaria	Para el año 2020 las comunidades Tarau, Releche y la cabecera parroquial cuentan con el 90% de planta turística para hospedaje y alimentación.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos - Presupuestos y costos - Libro de obra - Registro fotográfico - Facturas de compras - Roles de pagos - Contratos - Análisis de costos 	
ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES			
Actividades componente 1. Estudios para la implementación de planta turística de hospedaje y alimentación en las comunidades Tarau, Releche y la cabecera parroquial			
C1.A1. Socialización y aprobación de la propuesta <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de un técnico para socializar la propuesta con los habitantes de las comunidades. 		\$ 1000.00	
C1.A2. Contratación de un consultor para efectuar los estudios de factibilidad. <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de la situación actual del territorio. - Estudio topográfico. - Estudio de suelo. - Estudio ambiental. - Estudios arquitectónicos 		\$ 15000.00	
Actividades componente 2. Implementación de planta turística de hospedaje y alimentación en las comunidades Tarau, Releche y la cabecera parroquial Candelaria			
C2.A1. Aprobación de los planos arquitectónicos por el GAD Cantonal correspondiente para la construcción.		\$ 12000.00	
C2.A2. Construcción de 6 cabañas, con capacidad para 5 personas cada una <ul style="list-style-type: none"> - Puertas, ventanas, pinturas, conexiones eléctricas, reposición de luminarias - Limpieza y relleno del terreno, vigas de madera, excavaciones, hormigones, pilares de madera, entablado de piso. 		\$ 70000.00	
C1.A3. Equipamiento de 6 cabañas con capacidad para 5 personas. <ul style="list-style-type: none"> - Camas, colchones, cortinas, sábanas, almohadas, toldos, veladores, lámparas, espejos 		\$ 8000	
C1.A4. Construcción y adecuación de una cocina - comedor con capacidad operativa de 20 personas <ul style="list-style-type: none"> - Puertas, ventanas, pinturas, conexiones eléctricas, focos 		\$ 2000.00	

C2.A5. Equipamiento de una cocina - comedor con capacidad operativa de 20 personas - Mesas, sillas, cocina, cilindro de gas, utensilios de cocina, vajilla.	\$ 8000.00
TOTAL	\$ 116000.00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 96. Resumen del presupuesto del programa N° 4. Implementación de planta y facilidades turísticas

N°	Proyecto	Presupuesto
1	Implementación de un sistema de facilidades turísticas	\$ 90280.00
2	Implementación de planta turística para ofrecer un servicio de calidad a los turistas	\$ 116000.00
Total		\$206280.00

g. Período de cumplimiento

Cuadro N° 97. Cronograma de ejecución del programa N° 4. Implementación de planta y facilidades turísticas

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1													X	X	X	X	X			
2																X	X	X	X	X

h. Responsables

- 1) GAD cantonal de Penipe
- 2) GAD parroquial rural de Candelaria

i. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) Ministerio de turismo (MINTUR)
- 2) GAD cantonal de Penipe
- 3) GAD provincial de Chimborazo

5. Resumen programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo turístico

Cuadro N° 98. Matriz resumen de programas, proyectos y presupuesto

PROGRAMA	N°	PROYECTO	FINANCIAMIENTO	
			Presupuesto del proyecto	Presupuesto del programa
Concientización y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sustentable.	1.1	Implementación de campañas para un sistema de reciclaje y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos	\$ 14904.00	\$ 51504.00
	1.2	Recuperación de áreas naturales degradadas mediante la producción de especies nativas de la zona	\$ 32000.00	
	1.3	Campaña de concientización ambiental para la protección de los recursos naturales	\$ 4600.00	
Fortalecimiento agroturístico y recuperación de prácticas agrícolas ancestrales	2.1	Fortalecimiento de prácticas ancestrales de cultivo	\$ 7250.00	\$ 14350.00
	2.2	Implementación y fortalecimiento en proyectos agroturísticos	\$ 7100.00	
Reglamentación y consolidación de la oferta turística	3.1	Generación e implementación de reglamentos y normativas que regulen las actividades turísticas en la zona	\$ 3600.00	\$ 27850.00
	3.2	Generación de un sistema de capacitaciones encaminadas a la regulación de servidores turísticos	\$ 24250.00	
Implementación de planta y facilidades turísticas	4.1	Implementación de un sistema de facilidades turísticas	\$ 90280.00	\$ 206280.00
	4.2	Implementación de planta turística para ofrecer un servicio de calidad a los turistas	\$ 116000.00	
TOTAL				\$ 299 984.00

6. Plan operativo anual

A fin de dar cumplimiento a los objetivos, metas y líneas de acción establecidas en los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico, se elabora el plan operativo anual, una herramienta que permite caminar año a año durante el tiempo planificado en el cual se especifica las acciones proyectadas para el desarrollo de actividad turística comunitaria.

Cuadro N° 99. Matriz del plan operativo anual del plan de desarrollo turístico

PROYECTO	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
		Año 1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Implementación de campañas para un sistema de reciclaje y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos	C1.A1. Sociabilización manejo de residuos orgánicos e inorgánicos																				
	C1.A2. Instalación de contenedores diferenciados para la separación de desechos inorgánicos en las tres comunidades de la parroquia																				
	C2.A1. Elaboración de la propuesta del sistema de compostaje, en la que se detalle																				
	C2.A2. Ejecución de las 9 composteras																				

VII. CONCLUSIONES

- A.** El plan de desarrollo turístico para la zona de influencia del Parque Nacional Sangay en la parroquia Candelaria se constituye en una herramienta estratégica fundamental que permite una planificación articulada con las políticas públicas actuales enmarcadas en el Plan Nacional del Buen Vivir y el PLANDETUR 2020 y que responde de forma estricta a las necesidades del turista y a la problemática existente en las comunidades.

- B.** Mediante la evaluación del potencial turístico de la parroquia Candelaria se pudo identificar que el territorio posee 10 atractivos naturales y 2 atractivos culturales de relevancia que son la base fundamental para el desarrollo de actividades de turismo sostenible, sin embargo la deficiencia en la dotación de servicios básicos como el alcantarillado o el agua no potabilizada, el manejo inadecuado de la basura, falta de una conciencia ambiental y desconocimiento sobre temas relacionados al turismo, permitieron no solo tener una imagen integral y real del territorio sino que también establecer un enfoque que encamine el desarrollo equitativo de los sectores público, privado y comunitario, todos estos factores disminuyen la calidad de la oferta parroquial a pesar de esta condición existe el interés de turistas nacionales en un 82% y extranjeros en un 93% por visitar Candelaria, lo cual se evidencia en un mercado de captación altamente significativo.

- C.** El análisis realizado en el ordenamiento y zonificación determinó el uso actual del suelo que se encuentra distribuido en: zona de páramo con 3586 ha, zona de cultivos con 952.2 ha, zona de bosque nativo con 1649.4 ha, zona de bosque secundario con 1247.6 ha, zona de pastos con 921.2 ha y zona de asentamientos humanos con 876 ha, con un total de 9232.4 ha., posteriormente se identificaron los espacios funcionales dentro de la zona, así se determinó la unidad de producción agrícola con 1873.4 ha, unidad de restauración ecológica con 1247.6 ha., unidad de conservación de vida silvestre esta pertenece al Parque Nacional Sangay con 850.4 ha y la unidad de bosque nativo que está en la zona de amortiguamiento del parque con 799 ha., unidad

de siembra de agua con 1337.4 ha, unidad de protección de fuentes hídricas con 2248.6 ha. y la unidad de uso turístico considerada en la zona de asentamientos humanos, además que pertenece a cada espacio funcional dentro del territorio, mientras que las actividades a realizarse en cada unidad dependió del enfoque y caracterización de las zonas conjuntamente con los objetivos de manejo así se permitió realizar actividades como trekking, camping, cabalgatas, aviturismo, reforestación con especies nativas, además de conservación de los ambiente y fuentes hídricas todas estas actividades están encaminadas al turismo sostenible en el territorio.

- D.** El marco filosófico del plan promueve la participación de los sectores comunitarios, públicos y privados en beneficio del desarrollo local y la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la población a través de una práctica turística sostenible, por medio de valores como la equidad, solidaridad, honestidad, compromiso, esfuerzo, además de políticas que promueven la actividad turística considerándola como un eje de desarrollo y objetivos estratégicos que encaminen a un cuidado y preservación del medio ambiente generando lineamientos claros y específicos para para que el desarrollo de la actividad turística beneficie a todos los actores involucrados

- E.** La adecuada gestión del plan, ubica las bases para mejorar el desarrollo del turismo en la parroquia, bajo un esquema de sostenibilidad, que incluye cinco programas y nueve proyectos dentro de ámbitos de concientización ambiental, recuperación de zonas degradadas, manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos, proyectos agroturísticos, recuperación de conocimientos ancestrales, implementación de normativas turísticas y regulación de las mismas, además de implementación de facilidades y planta turística, estos proyectos eleven el nivel de competitividad de los productos turísticos a desarrollar a nivel parroquial, lo cual en el mediano plazo ayudará a generar beneficios económicos complementarios que se verán reflejados en una mejor calidad de vida para la población y en un elevado nivel de satisfacción de la visita

VIII. RECOMENDACIONES

- A.** Buscar el recurso económico necesario con ONGs, instituciones públicas y privadas relacionadas con la actividad turística para dotar y mejorar la calidad de los servicios turísticos brindados por las comunidades, ya que estos se constituyen en un eje primordial no solo para el desarrollo de la actividad turística sino para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

- B.** Ejecutar la planificación turística parroquial planteada con la finalidad de resolver y solventar la problemática y las necesidades en las comunidades contribuyendo así a mejorar las condiciones de vida de la población y la gestión del GAD parroquial entorno al turismo.

- C.** Las unidades identificadas dentro del ordenamiento territorial necesitan mejorar en cuanto a las condiciones que determinan el potencial productivo y turístico de cada una, para desarrollar proyectos y actividades relacionadas al turismo de naturaleza, al agroturismo y al turismo comunitario, complementarios a las actividades como la agricultura y ganadería que se realizan actualmente en la parroquia.

- D.** La elaboración participativa del marco filosófico y estratégico del plan de desarrollo supone el cumplimiento de cada uno de los parámetros establecidos por lo cual los actores involucrados deberían convertirse en entes de control que garanticen dicho cumplimiento durante el proceso de desarrollo y ejecución del plan.

- E.** Desarrollar las capacidades de los pobladores de la parroquia en temas turísticos para que se conviertan en estrategias y administradores de su propio desarrollo, articulando y socializando los programas y proyectos formulados para potenciar la actividad turística en la parroquia

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar el plan de desarrollo de turismo sostenible para la zona de influencia del Parque Nacional Sangay perteneciente a la parroquia Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo; mediante la recopilación de información primaria y secundaria, salidas de campo y talleres participativos, se realizó el diagnóstico situacional del territorio en los ámbitos físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo. El inventario de atractivos turísticos identifica 10 sitios naturales y 2 manifestaciones culturales de los cuales jerarquizados según la metodología del MINTUR 2004, 2 atractivos son de jerarquía II, 10 de jerarquía I. Mediante la realización de un estudio de mercado se determinó el perfil de turistas nacionales y extranjeros dispuestos a visitar Candelaria, así como también las posibles líneas de productos turísticos a desarrollarse basados en el análisis de la competencia y la confrontación de la oferta vs la demanda. Dentro del análisis situacional se identificó a las instituciones vinculadas al sector turístico de la parroquia y se desarrollaron las matrices CPES Y FODA que permitieron identificar los diferentes aspectos a mejorar en la parroquia. Finalmente, se plantean 4 programas y 9 proyectos para fortalecer el desarrollo del turismo sostenible, los cuales involucran los ámbitos: socio cultural, turístico y ambiental, requiriendo una inversión \$ 299 984.00 para su implementación. Se concluye que la aplicación del plan es factible y contribuirá al mejoramiento en la calidad de vida de la población local mediante el aprovechamiento del potencial turístico cultural y natural. Se recomienda la ejecución pertinente y eficaz de cada uno de los proyectos.



X. SUMMARY

The present investigation proposes: To elaborate the development plan of sustainable touring for the influence zone of the National Park Sangay belonging to the parish Candelaria, canton Penipe, province of Chimborazo; by means of the collecting of primary and secondary information, field trips and participatory workshops, it was made the situational diagnosis of the land in the physical - spatial, ecological – territorial, socio - cultural, economic - productive and administrative - political. The touring attractions inventory identifies 10 natural sites and 2 cultural manifestations from wich hierarchized according to the MINTUR 2004 methodology, 2 attractive are from hierarchy II, 10 hierarchy I. Thorough the making of a market study, the profile of national and foreign tourists was determined able to visit Candelaria, as well as the possible touring product lines to be developed, based on the analysis of the competence and the confrontation of offereing vs. demand. Inside the situacional analysis was identified to the connected institutions to the touring sector of the parish and the matrices CPES and SOWT that allowed identifying the different aspects to get better in the parish. Finally, 4 programs and planned and 9 projects to strength the development of the sustainable touring, wich involved the areas: social - cultural, touristic and environmental, requiring an investment of \$ 299 984.00 for its implementation. It is concluded that the implementation of the plan is feasible and contribute to the improving in the quality life of local population through the utilization of the potential touristic, cultural and natural. It is recommended the pertinent execution and effective of each of the projects.



XI. BIBLIOGRAFÍA

- A.** OMT. (2013). Entender el turismo: glosario básico. Consultado el 10 de Oct. de 2013. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- B.** UICN. (2011). Directrices para la aplicación de categorías en áreas protegidas. Consultado el 10 de Oct. de 2014. Disponible en: <https://portals.iucn.org/library/efiles/edocs/paps-016-es.pdf>
- C.** MAE. (2007). Políticas y plan estratégico del sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador. Consultado el 05 de Oct. de 2014. Disponible en: <http://web.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20del%20SNAP%20Resumen%20Ejecutivo.pdf>
- D.** TIERRA, P. (2011). Texto básico de manejo de áreas protegidas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba: ESPOCH.
- E.** HORWATH, A. (2009). Plan de desarrollo turístico sustentable para la provincia de Jujuy. Consulta el 03 de Oct. de 2014. Disponible en: http://www.turismo.jujuy.gov.ar/descargas/plan/plan_de_desarrollo_turistico.pdf
- F.** SENPLADES. (2009). Marco general para la formulación, adopción desarrollo y seguimiento de los PD y OT Subnacional. Páginas 7 - 18. pdf.
- G.** OMT. (2010). Evaluación del potencial turístico. Consulta el 02 de Oct. de 2014. Disponible en: http://www.cinu.org.mx/potencial_turistico/otm.htm
- H.** TIERRA, P. (2009). Texto básico de planificación territorial. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba: ESPOCH.
- I.** MARTÍNEZ, E. (2012). Diagnóstico situacional. Consulta el 02 de Oct. de 2014. Disponible en <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticosituacional>
- J.** NOBOA, P. (2009). Texto básico de recursos culturales II. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba: ESPOCH.

- K.** VELÁSQUEZ, E. (2011). Diagnóstico situacional. Consulta el 02 de Oct. de 2014. Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1428/3/CAPITULO%202.pdf>
- L.** MINTUR. (2004). Metodología inventarios de atractivos turísticos. p.p. 15 - 20
- M.** CONTRERAS, C. (2011). Análisis de mercado. Consulta el 08 de Oct. de 2014. Disponible en: <http://emprendeunefa.files.wordpress.com/2008/09/guia-del-estudio-de-mercados-para-la-evaluacion-de-proyectos.pdf>
- N.** LUQUE, R. (2013). Estudio de mercado. Consulta el 08 de Oct. de 2014. Disponible en: http://www.articulosinformativos.com/Analisis_del_Mercado_Encontrar_Nuevas_Ideas_Butler_PA-r1125371-Butler_PA.html
- O.** YUCTA, P. (2009). Diseño de proyectos ecoturísticos. Riobamba - Ecuador. Pág. 52.
- P.** BOULLON R. (2005). Análisis de la oferta. Consulta el 02 de Oct. de 2014. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/46766314/Planificacion-del-espacio-turistico-Roberto-C-Boullon>
- Q.** SIERRA, R. (1999). Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental. Consulta el 10 de Oct. de 2014. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/15792412/Vegetacion-Sierra>
- R.** MONTESERIN, A. (2009). Análisis FODA. Consulta el 01 de Oct. de 2014. Disponible en: http://www.uventas.com/ebooks/Analisis_Foda.pdf
- S.** MANCHENO, M. (2013). Estructuración de la unidad técnica municipal de turismo del cantón La Troncal, provincia del Cañar. (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
- T.** CACERES, F. (2010) Guía metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo: inventario, diseño, operación y monitoreo: IDOM Imprenta V&O Graficas Quito-Ecuador.
- U.** GAD. Candelaria. (2014). Plan de ordenamiento territorial. Características Generales de la Parroquia Candelaria. Penipe- Riobamba.
- V.** CANAVOS, G. (1998). Probabilidad y estadística; aplicaciones y métodos. Consultado el 07 de junio de 2014. Disponible en: [http://www.estadistica1315296731Canavos%20George%20%20Probabilidad%20Y%20Estadistica%20Aplificaciones%20Y%20Metodos%20\(2\).PDF](http://www.estadistica1315296731Canavos%20George%20%20Probabilidad%20Y%20Estadistica%20Aplificaciones%20Y%20Metodos%20(2).PDF)

- W.** JÁUREGUI, A. (2010). Planeación en mercadeo, elementos básicos. Consultado el 03 de jun. de 2014. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>.
- X.** SIERRA, R. (1999). Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental. Consultado el 03 de jun de 2014. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/15792412/Vegetacion-Sierra>
- Y.** SAAVEDRA, C. (2011). Misión, visión y valores - Administración estratégica. Consultado el 03 de jun. de 2014. Disponible en: <http://adestrategica.espacioblog.com/post/2007/03/26/recomendacion-defina-ajuste-o-ratifique-mision-visio>

XII. ANEXOS

A. ANEXO N° 1.

Matriz para medir el potencial turístico de los recursos de las comunidades Releche, La Matriz y Tarau pertenecientes a la Parroquia Candelaria

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
I. <u>1.5 Nombre del Atractivo:</u>	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud:
4.2 Temperatura:
4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.4 Ubicación del Atractivo
4.5 Descripción del atractivo.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
4.7 Permisos y Restricciones

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
4.8.2 Usos Potenciales
2.8.4 Necesidades turísticas
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
4.9.2 Impactos negativos

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

B. ANEXO N° 2. Modelo de cuesta para turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO



El propósito de esta investigación es determinar las necesidades e intereses de los turistas que llegan a la provincia de Chimborazo, con la finalidad de promover el turismo en la parroquia Candelaria mediante la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico.

1. **Género:** Masculino Femenino

2. **Edad:** _____

3. **Lugar de Procedencia:** _____

4. ¿Cuál es su nivel de Educación?

Secundario (.....)

Superior (.....)

Posgrado (.....)

5. Ocupación

Estudiante (.....)

Empresario (.....)

Jubilado (.....)

Ama de casa (.....)

Empleado privado (.....)

Empleado público (.....)

6. ¿Con qué frecuencia realiza viajes?

Una vez al mes (.....)

Tres veces al año (.....)

Dos veces al año (.....)

Más de tres veces al año (.....)

7. ¿En compañía de quienes frecuentemente Ud. viaja?

Sol@ (.....)
 En pareja (.....)
 Familia (.....)
 Amigos (.....)
 Compañeros de trabajo o clase (.....)

8. ¿Cuál es el principal motivo de sus viajes?

Vacaciones (.....) Visitas familiares (.....)
 Recreación (.....) Educación (.....)

9. ¿Cuándo usted viaja cuál es su promedio de estadía?

1 a 2 días (.....)
 2 a 3 días (.....)
 3 a 4 días (.....)
 Más de 4 días (.....)

10. ¿Cuánto gastaría usted por día y por persona en un viaje si incluye lo siguiente?

• **Alojamiento, alimentación, recreación, transporte y guía turístico.**

30 a 50 dólares (.....) 50 a 75 dólares (.....)
 75 a 100 dólares (.....) Más de 100 dólares (.....)

11. ¿Le gustaría a usted viajar y conocer la zona protegida del Parque Nacional Sangay en la Parroquia Candelaria?

SI (.....) NO (.....)

12. Como le gustaría viajar a esta zona

Por su cuenta (.....) Por agencia de viajes (.....)

13. ¿Qué tipo de atractivos le gustaría visitar?

Atractivos Naturales (.....) Atractivos Culturales (.....)

14. En su visita a la zona del Parque Nacional Sangay en Candelaria que tipo de alojamiento le gustaría

- Albergue comunitario (.....)
 Cabañas (.....)
 Camping (.....)

15. De las siguientes actividades ¿Cuáles preferiría realizar en la parroquia? (Elija entre 3 y 4 opciones)

- Deportes de aventura (.....)
 Aviturismo (.....)
 Excursiones a sitios naturales (.....)
 Convivencia con las comunidades (.....)
 Prácticas agropecuarias (.....)
 Cabalgatas (.....)
 Fotografía (.....)
 Campamentos (.....)
 Ciclismo (.....)
 Observación de plantas y animales silvestres (.....)

16. Usualmente ¿Cuál es el medio que Ud. Utiliza para obtener información turística? (Elija entre 3 y 4 opciones)

- Radio (.....)
 Publicaciones (periódicos, revistas, folletos) (.....)
 Internet (.....)
 Televisión (.....)
 Guías turísticas especializadas (.....)
 Centros de información turística (.....)

**“GRACIAS POR SU
 COLABORACIÓN”**



C. ANEXO 3. Modelo para encuesta turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
 ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO



The purpose of this poll is determine the needs and interests of tourists who visit Chimborazo province, with the aim of promote tourism in Candelaria parish in order to elaborate a Tourism Development Plan

1. Gender: Male Female

2. Age: _____

3. Place of origin: _____

4. Education level

School (.....)

High school (.....)

University/college (.....)

5. Occupation

Student (.....)

Businessman (.....)

Retired (.....)

Private employee (.....)

Public employee (.....)

6. How often do you travel?

One a month (.....) Three times a year (.....)

Twice a year (.....) More than three times a year (.....)

7. When you travel, you do it?

- Alone (.....)
- Couple (.....)
- Family (.....)
- Friends (.....)
- Colleagues (.....)

8. What is the motivation for your trip?

- Vacation (.....) Family visit (.....)
- Recreation (.....) Education (.....) Volunteering (.....)

9. When you travel, what is your average length of stay?

- 1 to 2 days (.....)
- 2 to 3 days (.....)
- 3 to 4 days (.....)
- More than 4 days (.....)

10. How much do you spend for a trip if it include?

- Accommodation, food, recreation, transportation and tour guide.

- 30 - 50 USD (.....) 50 - 75 USD (.....)
- 75 - 100 USD (.....) More than 100 USD (.....)

11. Would you like to travel and see the protected area of Sangay National Park in Candelaria?

- Yes (.....) NO (.....)

12. Who organize your travel?

- On your own (.....) Agency or tour operation (.....)

13. What type of attractions you like to visit?

- Natural attractions (.....) Cultural attractions (.....)

14. What type of accommodation you like?

- Community Hostel (.....)
- Cabins (.....)
- Camping (.....)

15. Of the following activities, which would you like to practice in Candelaria?

(Choose 3 or 4 options)

- Adventure sports (.....)
- Birdwatching (.....)
- Trip to natural sites (.....)
- Coexistence with communities (.....)
- Agriculture practice (.....)
- Ride (.....)
- Photography (.....)
- Camps (.....)
- Cycling (.....)
- Observation of wild plants and animals (.....)

16. Usually, what is your main source of information? (Choose 3 or 4 options)

- Radio (.....)
- Publications (newspapers, magazine and brochures) (.....)
- Internet (.....)
- Tv (.....)
- Specialized tourist guides (.....)
- Tourist information centers (.....)

THANKS FOR YOUR HELP

