



**PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO  
TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD EDÉN, CANTÓN FRANCISCO DE  
ORELLANA PROVINCIA DE ORELLANA.**

**CHAMBA PINZA RENÉ VICENTE**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERO EN TURISMO SOSTENIBLE**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ORELLANA – ECUADOR**

**2014**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS**

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS, CERTIFICA QUE: la memoria de Tesis titulada " PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD EDÉN, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA." de responsabilidad del señor egresado Chamba Pinza René Vicente, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

Ing. Miguel Andino

**DIRECTOR**

---

Ing. Sulema Lara

**MIEMBRO**

---

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**Orellana-2014**

## **DEDICATORIA**

*Mi trabajo de investigación está dedicado a los seres que me han apoyado y han brindado el apoyo incondicional en especial a mi madre María Pinza quien es ser más importante en mi vida, con sus consejos ha logrado guiarme por el camino del bien y de este modo he logrado alcanzar mis objetivos como de ser profesional de la prestigiosa Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.*

*Dedico este trabajo en primer lugar a Dios que gracias a su bendición me ha permitido lograr una mis metas, me ha brindado salud y sabiduría para llegar a culminar una de mis metas.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Quiero expresar un agradecimiento muy profundo a mis hermanas, en especial a mi madre María Pinza quien es la mejor madre del mundo a mi padre Vicente Chamba quien me ha apoyado a lo largo de mi vida.*

*Un agradecimiento especial al Ing. Miguel Andino y a la Ing. Sulema Lara que estuvieron presentes en la labor de este trabajo, gracias por su paciencia y comprensión, gracias a sus conocimientos que me transmitieron pude concluir mi tesis.*

*Un agradecimiento especial a mis compañeros/as por sus consejos y frases de motivación.*

## ÍNDICE DE TEMAS

II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	JUSTIFICACIÓN.....	2
B.	OBJETIVOS.....	3
2.	ESPECÍFICOS.....	3
C.	HIPÓTESIS.....	3
III.	REVISIÓN LITERARIA.....	4
A.	TURISMO.....	4
1.	Turismo sostenible.....	4
2.	Turismo comunitario.....	4
B.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	5
C.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	6
D.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	7
1.	Inventario turístico.....	7
2.	Clasificación de los Atractivos Turísticos.....	9
E.	ESTUDIO DE MERCADO.....	10
1.	Oferta turística.....	10
2.	Demanda turística.....	10
F.	ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	13
1.	Marco lógico.....	13
2.	La matriz CPES.....	16
3.	Análisis FODA.....	16
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	18
1.	Localización.....	18
2.	Ubicación Geográfica.....	18
3.	Características Climáticas.....	18
4.	Clasificación ecológica.....	18
5.	Características del suelo.....	19
B.	MATERIALES.....	19
1.	Materiales.....	19
2.	Equipos.....	19
C.	METODOLOGÍA.....	20
1.	Diagnosticar la situación actual de la Comunidad Edén.....	20
2.	Desarrollar el inventario de los atractivos turísticos de la Comunidad Edén.....	20
3.	Realizar el estudio de mercado, se desarrolló lo siguiente:.....	21
4.	Estructurar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.....	23
V.	RESULTADOS.....	24
A.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD EDÉN.....	24

1.	Físico espacial. ....	24
2.	Ecológico Territorial. ....	25
3.	Ámbito socio cultural. ....	33
4.	Ámbito económico productivo. ....	37
5.	Ámbito Político Administrativo. ....	38
B.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS. ....	48
1.	Inventario de atractivos naturales. ....	48
1.	Matriz de identificación de atractivos turísticos de la comunidad Edén. ....	66
1.	Patrimonio cultural intangible. ....	67
5)	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza. ....	90
2.	Declaratoria de la imagen turística. ....	108
C.	ESTUDIO DE MERCADO. ....	109
1.	Análisis de la demanda. ....	109
2.	Análisis de la oferta. ....	141
D.	ESTRUCTURACIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. ....	144
1.	Análisis FODA de la Comunidad Edén. ....	144
2.	Análisis CPES. ....	145
3.	Formulación filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico. ....	147
3.	Presupuesto. ....	182
VI.	CONCLUSIONES. ....	194
VII.	RECOMENDACIONES. ....	195
X.	BIBLIOGRAFÍA. ....	198
XI.	ANEXOS. ....	200

## LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1. Flora representativa.....	27
Tabla N° 2. Mamíferos.....	29
Tabla N° 3. Aves.....	30
Tabla N° 4. Reptiles.....	31
Tabla N° 5. Anfibios.....	32
Tabla N° 6. Peces.....	32
Tabla N° 7. Encuestados. Procedencia.....	109
Tabla N° 8. Encuestados. Ocupación.....	110
Tabla N° 9. Encuestados. Edad.....	111
Tabla N° 10. Encuestados. Género.....	112
Tabla N° 11. Encuestados. Estado Civil.....	113
Tabla N° 12. Encuestados. Nivel de instrucción.....	114
Tabla N° 13. Encuestados. Motivo de viaje.....	115
Tabla N° 14. Encuestados. Con quien viaja.....	116
Tabla N° 15. Encuestados. Medios de información que utiliza.....	117
Tabla N° 16. Encuestados. Conoce la comunidad.....	118
Tabla N° 17. Encuestados. Le gustaría conocer la comunidad.....	119
Tabla N° 18. Encuestados. Servicios que les gustaría recibir.....	120
Tabla N° 19. Encuestados. Actividades que les gustaría realizar.....	121
Tabla N° 20. Encuestados. Disposición de pago.....	122
Tabla N° 21. Encuestados. Disposición para viajar.....	123
Tabla N° 22. Encuestados. Procedencia.....	125
Tabla N° 23. Encuestados. Ocupación.....	126
Tabla N° 24. Encuestados. Edad.....	127
Tabla N° 25. Encuestados. Género.....	128
Tabla N° 26. Encuestados. Estado Civil.....	129
Tabla N° 27. Encuestados. Nivel de instrucción.....	130
Tabla N° 28. Encuestados. Motivo de viaje.....	131
Tabla N° 29. Encuestados. Con quien viaja.....	132
Tabla N° 30. Encuestados. Medios de información que utiliza.....	133
Tabla N° 31. Encuestados. Conoce la comunidad.....	134
Tabla N° 32. Encuestados. Le gustaría conocer la comunidad.....	135
Tabla N° 33. Encuestados. Servicios que les gustaría recibir.....	136
Tabla N° 34. Encuestados. Actividades que les gustaría realizar.....	137
Tabla N° 35. Encuestados. Disposición de pago.....	138
Tabla N° 36. Encuestados. Disposición para viajar.....	139

## LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1. Matriz de marco lógico.....	15
Cuadro N° 2. Ingreso de turistas nacionales y extranjeros. ....	22
Cuadro N° 3. Población de Edén. ....	35
Cuadro N° 4. Principales autoridades de la comunidad.....	40
Cuadro N° 5. Representantes de la Organización de Mujeres de la comunidad.....	41
Cuadro N° 6. Representantes de la Fundación de la Comunidad. ....	41
Cuadro N° 7. Mapeo de actores.....	42
Cuadro N° 8. Resumen del inventario de atractivos naturales.....	66
Cuadro N° 9. Resumen de atractivos culturales. ....	107
Cuadro N° 10. Alojamientos turísticos.....	142
Cuadro N° 11. Servicios de alimentos.....	143
Cuadro N° 12. Análisis FODA de la Comunidad.....	144
Cuadro N° 13. Análisis CPES de la Comunidad. ....	145
Cuadro N° 14. Proyecto N° 01 del Programa 1.....	150
Cuadro N° 15. Proyecto N02 del Programa 1.....	152
Cuadro N° 16. Proyecto N°03 del Programa 1.....	154
Cuadro N° 17. Resumen del Programa N° 1.....	156
Cuadro N° 18. Proyecto N°01 del Programa 2.....	159
Cuadro N° 19. Resumen del Programa N°2.....	161
Cuadro N° 20. Proyecto N°01 del Programa 3.....	163
Cuadro N° 21. Proyecto N°02 .Programa 3.....	166
Cuadro N° 22. Resumen del Programa N°3.....	168
Cuadro N° 23. Proyecto N°01 del Programa 4.....	170
Cuadro N° 24. Resumen del Programa N°4.....	171
Cuadro N° 25. Plan Operativo Anual. Implementación de infraestructura y facilidades turísticas. Ordenamiento territorial turístico para la comunidad Edén.....	172
Cuadro N° 26. Plan operativo Anual. Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la comunidad Edén.....	174
Cuadro N° 27. Plan Operativo Anual. Programa de capacitación. Proyecto de capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.....	177
Cuadro N° 28. Plan Operativo Anual. Programa de protección del patrimonio cultural y natural. Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad Edén.....	179
Cuadro N° 29. Plan Operativo Anual. Plan de Marketing Turístico para la Comunidad Edén.....	181
Cuadro N° 30. Presupuesto.....	182
Cuadro N° 31. Cronograma de actividades en meses.....	186

## LISTA DE GRÁFICOS

Grafico N° 1. Ubicación geográfica de Edén. ....	24
Grafico N° 2. Organigrama funcional de la Comunidad. ....	38
Grafico N° 3. Encuestados. Procedencia. ....	109
Grafico N° 4. Encuestados. Ocupación. ....	110
Grafico N° 5. Encuestados. Edad. ....	111
Grafico N° 6. Encuestados. Género. ....	112
Grafico N° 7. Encuestados. Estado civil. ....	113
Grafico N° 8. Encuestados. Nivel de instrucción. ....	114
Grafico N° 9. Encuestados. Motivo de viaje. ....	115
Grafico N° 10. Encuestados. Con quien viaja. ....	116
Grafico N° 11. Encuestados. Medios de información que utiliza. ....	117
Grafico N° 12. Encuestados. Conoce la comunidad. ....	118
Grafico N° 13. Encuestados. Le gustaría conocer la comunidad. ....	119
Grafico N° 14. Encuestados. Servicios que les gustaría recibir. ....	120
Grafico N° 15. Encuestados. Actividades que les gustaría realizar. ....	121
Grafico N° 16. Encuestados. Disposición de pago. ....	122
Grafico N° 17. Encuestados. Disposición para viajar. ....	123
Grafico N° 18. Encuestados. Procedencia. ....	125
Grafico N° 19. Encuestados. Ocupación. ....	126
Grafico N° 20. Encuestados. Edad. ....	127
Grafico N° 21. Encuestados. Género. ....	128
Grafico N° 22. Encuestados. Estado civil. ....	129
Grafico N° 23. Encuestados. Nivel de instrucción. ....	130
Grafico N° 24. Encuestados. Motivo de viaje. ....	131
Grafico N° 25. Encuestados. Con quién viaja. ....	132
Grafico N° 26. Encuestados. Medios de información que utiliza. ....	133
Grafico N° 27. Encuestados. Conoce la comunidad. ....	134
Grafico N° 28. Encuestados. Le gustaría conocer la comunidad. ....	135
Grafico N° 29. Encuestados. Servicios que les gustaría recibir. ....	136
Grafico N° 30. Encuestados. Actividades que les gustaría recibir. ....	137
Grafico N° 31. Encuestados. Disposición de pago. ....	138
Grafico N° 32. Encuestados. Disposición para viajar. ....	139

# **I. PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD EDÉN, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA PROVINCIA DE ORELLANA.**

## **II. INTRODUCCIÓN.**

Uno de los mayores crecimientos económicos en las actuales décadas, dentro de las áreas productivas, lo ha experimentado el turismo natural y cultural, constituyendo la primera actividad económica y comercial a nivel mundial.

La riqueza natural y cultural que posee Ecuador, por estar situado en un sitio geográficamente privilegiado, le permite constituirse como un país megadiverso y multicultural; es claro que Ecuador tiene ventajas comparativas para convertirse en uno de los lugares de mayor atracción en el mundo en términos de diversidad de carácter biológico, ecológico y cultural. Por lo tanto, conociendo estas características es necesario buscar que las actividades turísticas posean un carácter de sostenibilidad y en este marco, la modalidad de turismo sostenible se desarrolle de manera organizada.

El Turismo puede ser un importante estímulo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Actualmente se han venido promoviendo actividades turísticas que tienen como marco de realización el medio rural y que están dirigidas a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos. Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza.

La modalidad del desarrollo de turismo sostenible tiene un progreso notable en las comunidades del Ecuador, concisamente en la práctica del Turismo Comunitario, enmarcado en la conservación del patrimonio natural y cultural, además manejando de una manera justa los beneficios económicos e impulsando la participación de las poblaciones locales involucradas.

La comunidad Edén con mujeres y hombres luchadores que a diario se esfuerzan por el bienestar de su comunidad y de sus hijos. Cuentan con una importante diversidad de flora, fauna y fuentes hídricas; recursos que son un gran potencial para desarrollar la actividad turística en el sitio. La Comunidad desea incursionar en actividades turísticas, la misma que ayudará a generar ingresos económicos y a su vez permitirá mejorar sus condiciones de vida, frente a ello se hace necesario la Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico en dicha comunidad.

#### **A. JUSTIFICACIÓN.**

La Comunidad Edén es una zona privilegiada, cuenta con recursos de gran importancia; al no contar con estudios técnicos que permitan un conocimiento adecuado de su potencial turístico, ni con personal profesional capacitado ha visto la necesidad de elaborar un Plan de Desarrollo turístico, el mismo que permitirá el aprovechamiento sostenible de su riqueza natural y cultural.

El Plan de "Desarrollo Turístico", aportará la conservación de los recursos existentes, enfocados siempre a su uso racional y a la vez ayudará a mejorar las condiciones de vida de sus pobladores.

**B. OBJETIVOS.****1. GENERAL.**

Elaborar un plan de desarrollo turístico para la Comunidad Edén, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.

**2. ESPECÍFICOS.**

- a. Diagnosticar la situación actual de la comunidad Edén.
- b. Desarrollar el inventario de los atractivos turísticos de la comunidad Edén.
- c. Realizar el estudio de mercado.
- d. Estructurar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

**C. HIPÓTESIS.**

La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Edén, permitirá potencializar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad y de esta manera llegar a ser un destino en donde se logre realizar actividades turísticas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### **III. REVISIÓN LITERARIA.**

#### **A. TURISMO.**

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (1998), menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

##### **1. Turismo sostenible.**

Un turismo sostenible puede definirse como 'un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo. La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se define como 'eco-turismo', 'turismo verde', o 'turismo responsable'. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos. La interdependencia del turismo, la cultura y el ambiente se ha convertido en una consideración crítica al formular las políticas turísticas. La sostenibilidad no sólo se aplica a los proyectos turísticos a pequeña escala; es igualmente importante, si no más, en zonas donde existe un gran volumen de turistas.

##### **2. Turismo comunitario.**

“El Turismo Comunitario o turismo social, es un concepto relativamente nuevo, que involucra a la comunidad, lo cual encierra en sí mismo diversas características de corresponsabilidad tales como: participación de la población local en todas las etapas del proceso, repartición de beneficios económicos hacia la comunidad, posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo), respeto al ambiente y la

biodiversidad, respeto a la identidad y cultura del pueblo y fortalecimiento de las sociedades locales.

Es la modalidad turística dentro de las comunidades locales legalmente reconocidas que realizan actividades turísticas vinculadas” (MINTUR, 2004).

## **B. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.**

El diagnóstico es levantar la información necesaria para elegir los temas de los proyectos, es el proceso de evaluación, es un paso indispensable en el desarrollo de los proyectos, ya que abre el camino para el diseño de un proyecto adecuado a las condiciones sociales y ecológicas locales.

El diagnóstico es fundamental. Sistematiza aquella información que permite:

Caracterizar en términos de su ubicación social y cultural a los beneficiarios o sujetos de un proyecto; determinar con claridad el problema a superar y las causas que lo han originado que lo mantienen en la situación en que se encuentra.

Y, finalmente, el contexto global en el que se inscriben los beneficiarios y los problemas que los afectan.

Para conocer la situación global en la que se inscriben los sujetos beneficiarios del proyecto y los problemas identificados, debemos obtener información sobre:

Factores demográficos: (población total, distribución por grupos de edades y sexo, densidad demográfica, distribución geográfica, situación socio-laboral).

Factores económicos: (actividad económica fundamental, nivel de vida media, nivel de ingresos, estructura de la fuerza laboral).

Factores sociales: (nivel sanitario, nivel educativo, nivel habitacional, nivel de información, organizaciones existentes, capacidad de intervención participativa de la comunidad, niveles de motivación en relación a las actividades culturales).

Factores culturales: Vida cultural (cómo se informa a la gente sobre actividades culturales, tipo de actividades que se realizan con mayor arraigo, tradiciones más significativas, preferencia de la gente). Potencial cultural (organizaciones que promueven actividades culturales, infraestructura y equipamiento cultural) (RAMIREZ, J. 1996).

### **C. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.**

Es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos los conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto.

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo y la cultura, la participación y toma de conciencia de la población local.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores en tomar en cuenta. <http://www.mailxmail.com/curso/empresa/plan/capitulo10.htm>

## **D. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

### **1. Inventario turístico.**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MITUR.2004).

#### **a. Los Atractivos Turísticos.**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (MITUR.2004).

Garcés (1994) manifiesta “Atractivo Turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él”

#### **b. Facilidades Turísticas.**

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo (MITUR.2004).

**c. Objetivos para poder realizar un inventario.**

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. (MITUR.2004).

**d. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.**

**1) Clasificación de los atractivos.**

Consiste en identificar claramente la categoría tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

**2) Recopilación de información.**

En esta fase selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

**3) Trabajo de campo.**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales,

gubernaciones, casas parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo del que se harán por lo menos cinco fotografías.

#### **4) Evaluación y jerarquización.**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (MITUR.2004).

## **2. Clasificación de los Atractivos Turísticos.**

### **a. Atractivos Naturales.**

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de recreación esparcimiento, en los bosques, playas, lagos, aguas termales, etc.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas (MITUR.2004).

### **b. Atractivos Culturales.**

Son aquellos bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano. En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (MITUR.2004).

## **E. ESTUDIO DE MERCADO.**

El estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien, e igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios. (ALONSO, MARISOL. 2006)

### **1. Oferta turística.**

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y las definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes y servicios similares. (ARBOLEDA, G. 1998)

### **2. Demanda turística.**

“Conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiere, a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda”. (BLANCO, MARVIN. 2008).

**a. Análisis de la demanda.**

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda (BACA, G. 2001).

**1) Tipos de Demanda.**

La demanda se clasifica en:

**a) Demanda insatisfecha.**

Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.

**b) Demanda satisfecha.**

En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere. -Satisfecha saturada- la que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.

**b. Perfil general del consumidor a captar**

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetiva.

Para dicho agrupamiento se utilizan cinco tipos de variables que son: socioeconómicas geográficas, motivacionales, de hábitos, gastos, preferencias y de personalidad (HERNÁNDEZ, E. 1997).

**c. Muestreo**

Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

**d. Muestra**

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma.

**1) Tamaño de la muestra.**

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero se busca la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que se quiere buscar y obtener. Para obtener información primaria se va a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra.

La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza.

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo. (ARBOLEDA, G. 1998).

## **F. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.**

### **1. Marco lógico.**

“El Marco Lógico es una herramienta de trabajo con la cual un evaluador puede examinar el desempeño de un programa en todas sus etapas. Permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad.

Asimismo, sirve para evaluar si se han alcanzado los objetivos y para definir los factores al programa que pueden influir en su consecución.

La Matriz de Marco Lógico que se elabora para efectos de la evaluación debe reflejar lo que es en la actualidad. Si bien muchos programas no han sido diseñados con el método del Marco Lógico, se debe realizar un ejercicio de reconstrucción de los distintos niveles de objetivos del programa (fin, propósito, componentes) e indicadores de sus resultados que

permita medir el nivel de logro alcanzado. El marco lógico es una matriz de planificación que presenta la estructura básica del proyecto. Es un sistema conceptual que tiene diferentes encadenamientos lógicos y no es solo un formato con deformación de un proyecto.

El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y en una sola mirada comunicar información esencial relativa al proyecto.

Este método fue elaborado respuesta a tres problemas comunes a proyectos:

Planificación de proyectos carente de precisión, con objetivos múltiples que no están claramente relacionados con las actividades del proyecto.

Proyectos donde el alcance de la responsabilidad de los ejecutores del proyecto no está claramente definido.

No hay una imagen clara de cómo luciría el proyecto si tuviese éxito, de una situación futura deseada, y los evaluadores no tienen una base objetiva para comparar lo que se planeó con lo que sucedió en la realidad.

La matriz del marco lógico ayuda a los diseñadores y ejecutores de proyectos en:

Definir objetivos claros, que se puedan medir y que estén ligados por sus causas. Definir indicadores y metas específicas para medir los resultados e Impactos del proyecto. Definir los términos de referencia de los ejecutores del proyecto. Identificar las fuentes de información y establecer el sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E) del proyecto. Definir los insumos requeridos (humanos, financieros, de tiempo, etc.) Desarrollar Planes de Operaciones Anuales (POAs). Identificar los Supuestos externos de importancia, que puedan influir en los Resultados y en los Impacto del proyecto” (<http://www.lgausa.com/logframdoc>).

**a. Estructura del Marco Lógico.**

Según, el IBID, (2004), El marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro.

Las columnas suministran la siguiente información:

- 1) Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- 2) Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- 3) Medios de Verificación.
- 4) Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Las filas de la matriz presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

Cuadro N° 1. Matriz de marco lógico.

<b>Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego del que el proyecto ha estado en funcionamiento.

Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.

Componentes/resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto.  
(<http://www.lgausa.com/logframdoc>)

## **2. La matriz CPES.**

La Fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- a. En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
- b. Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;
- c. El efecto con el que se está relacionando;
- d. En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos.

## **3. Análisis FODA.**

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el

medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis FODA (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan. El análisis situacional es el fundamento de la definición del Pensamiento Estratégico, dado que mediante el mismo se produce la vinculación de la empresa con su contexto y su competencia (o de nosotros con nuestro contexto).

La empresa y su operación (o nosotros y lo que hacemos), determinando los factores positivos, que se denominan **Fortalezas**, y los negativos, llamados **Debilidades**. El contexto, identificando los factores positivos y negativos, denominados respectivamente **Oportunidades** y **Amenazas**. Respecto del primer punto, debe hacerse notar que sobre estas Fortalezas y Debilidades se puede efectivamente ejercer influencia para modificarlas, mejorándolas, disimulándolas e incluso superándolas. Constituye el análisis del “interior” y es lo que se denomina la “**mirada hacia adentro**”, que consiste en una reflexión detallada sobre los aspectos positivos y negativos de nuestra realidad, a fin de reconocer, aprovechar y potenciar los primeros (Fortalezas) así cómo reconocer, modificar y superar los segundos (Debilidades). (ZARATE, 2006).

#### **IV. MATERIALES Y MÉTODOS.**

##### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.**

###### **1. Localización.**

La comunidad Edén se encuentra localizada en la provincia de Orellana, cantón Puerto Francisco de Orellana a dos horas y media del mismo, vía fluvial.

###### **2. Ubicación Geográfica.**

La comunidad Edén está ubicada al este de la provincia de Orellana dentro de la parroquia El Edén. Ubicada a  $0^{\circ} 30' 11''$  de latitud sur y  $76^{\circ} 20' 47''$  de longitud occidental.

- a. Altura: 365 msnm.**
- b. Superficie: 24.000 hectáreas.**

###### **3. Características Climáticas.**

El clima es húmedo tropical con una temperatura promedio anual de  $26^{\circ}\text{C}$ . Los niveles de precipitación son constantes, con un promedio anual de 3.000 mm de lluvia al año.

###### **4. Clasificación ecológica.**

Bosque Húmedo Tropical de Tierra firme Primaria o muy poco alterado.

Bosque húmedo tropical de tierra firme secundario, o medianamente alterado sobre zonas colindadas.

Bosque húmedo tropical inundable con predominancia de moretes, plana y pantanosa.

Bosque húmedo tropical inundable con predominancia de palmas excepto morete, asentado en zonas bajas.

## **5. Características del suelo.**

Por su origen y composición los suelos dominantes son aluviales y lateríticos. Todos estos constituidos por arena y arcilla, que es arrastrada y acumulada durante la crecida de los ríos. Estos suelos son antiguos, ácidos, pobres en nutrientes, de color rojo amarillentos por el alto contenido de hidróxido de hierro y aluminio, con delgada capa de humus, poca retención de agua y nutrientes; por lo tanto de bajo rendimiento para la agricultura.

## **B. MATERIALES.**

### **1. Materiales.**

Marcadores, hojas de papel bond, lápices, esferos, libretas de campo, borradores, tinta de impresora, engrapadora, grapas/cajas, correctores, resaltadores.

### **2. Equipos.**

Computador, memorias USB, GPS, cámara digital, copiadora, escáner.

## C. METODOLOGÍA.

Para cumplir con los objetivos planteados se utilizó la siguiente metodología:

### 1. Diagnosticar la situación actual de la Comunidad Edén.

Para elaborar el diagnóstico situacional de la Comunidad Edén se realizó un análisis de las variables: Económico-Productivo, Socio-Cultural, Político-Administrativo y Ecológico-Territorial, el método que se utilizó fue la investigación bibliográfica (fuentes secundarias) y la observación directa, mediante el trabajo de campo.

### 2. Desarrollar el inventario de los atractivos turísticos de la Comunidad Edén.

Para cumplir con este objetivo se revisó la información secundaria existente en la junta parroquial de la comunidad, en el Ministerio de Turismo; y otras fuentes de información como: revistas, prácticas y tesis.

Además se utilizó la metodología propuesta por el MINTUR (2004) que actualmente maneja. (Anexo 1)

La misma que establece los siguientes pasos:

- a. Para la identificación de los atractivos se utilizó la observación directa mediante salidas de campo, se registraron los atractivos en una ficha con su respectiva descripción.
- b. En lo que respecta a la categorización, se utilizaron las variables: categoría, tipo y subtipo. Para la valoración se utilizaron las variables: calidad, apoyo, servicios y significado.
- c. En la jerarquización se utilizó los valores de I, II, III y IV, de acuerdo al valor total obtenido en la valoración.

**3. Realizar el estudio de mercado, se desarrolló lo siguiente:**

**a. Análisis de la oferta turística.**

El análisis de la oferta de la comunidad se lo realizó a través de trabajo de campo y la recopilación de información de fuentes secundarias que posee el Mintur como catastros sobre las facilidades y establecimientos turísticos existentes en la provincia.

**b. Análisis de la demanda turística.**

Para realizar el estudio de la demanda turística se desarrolló las siguientes etapas:

Se segmentó el universo de estudio tomando en cuenta las variables geográficas, psicológicas y motivacionales. Se determinó la demanda a través una investigación de campo primaria mediante la aplicación de encuestas, las mismas que fueron aplicadas a turistas nacionales y extranjeros para identificar el perfil del mismo.

**1) Universo.**

Se determinó la población de turistas nacionales y extranjeros en base al número de visitantes que ingresan a la provincia de Orellana. (Fuente Mintur).

El universo de estudio para la demanda constituyen el total de turistas nacionales y extranjeros que visitaron Orellana. De acuerdo a los registros del Ministerio de Turismo (2013), el número de visitantes nacionales es de 2992 que corresponde al 27,49% y 7891 de visitantes extranjeros que corresponde al 72,51%.

**2) Muestra.**

La aplicación de encuestas se realizó a través de muestreo estratificado al azar, con estos resultados se obtuvo el perfil del turista que visita la zona. El cálculo de la muestra se realizó mediante la siguiente fórmula (Arboleda, G. 1998):

$$n = \frac{N.(p.q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p.q)}$$

Dónde:

N = Universo

n = Tamaño de muestra

p = 0.5 Probabilidad ocurrencia un evento

q = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 10% Margen de error

k = 2% Constante de corrección

### 3) Cálculo de la muestra.

Utilizando fórmula de Arboleda se determinó la aplicación de 100 encuestas, de los cuales 28 (27,49%) encuestas fueron aplicadas a turistas nacionales y 72 (72,51%) encuestas a turistas extranjeros.

Cuadro N° 2. Ingreso de turistas nacionales y extranjeros.

<b>Turistas</b>	<b>Número de visitantes</b>	<b>Porcentaje</b>
Nacionales	2992	27,49
Extranjeros	7891	72,51
<b>Total</b>	<b>10883</b>	<b>100</b>

Fuente: Ministerio de Turismo, 2013.

El cálculo de la muestra se realizó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N.(p.q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p.q)}$$

$$n = \frac{10883 (0,5)(0,5)}{10883-1 (0,1/2)^2+(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{2721}{27}$$

$$n = \mathbf{100}$$

Nacionales: 28 encuestas.

Extranjeros: 72 encuestas.

#### **4) Análisis y tabulación de encuestas.**

Las encuestas se aplicaron al azar a turistas nacionales y extranjeros, en la ciudad de Orellana, en distintos lugares como en el nuevo terminal terrestre, el aeropuerto, a las afueras de los hoteles (Auca, San Fermín, Gran hotel del Coca, La Misión) debido a que estos son sitios estratégicos con mayor afluencia de turistas; la muestra se estratificó considerando variables como la edad, sexo, procedencia, etc.

#### **4. Estructurar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.**

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó el análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico, estudio de mercado, análisis CPES y FODA, utilizando la matriz de marco lógico. Iniciando con la planificación estratégica (visión, misión y objetivos estratégicos).

## V. RESULTADOS.

### A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD EDÉN

#### 1. Físico espacial.

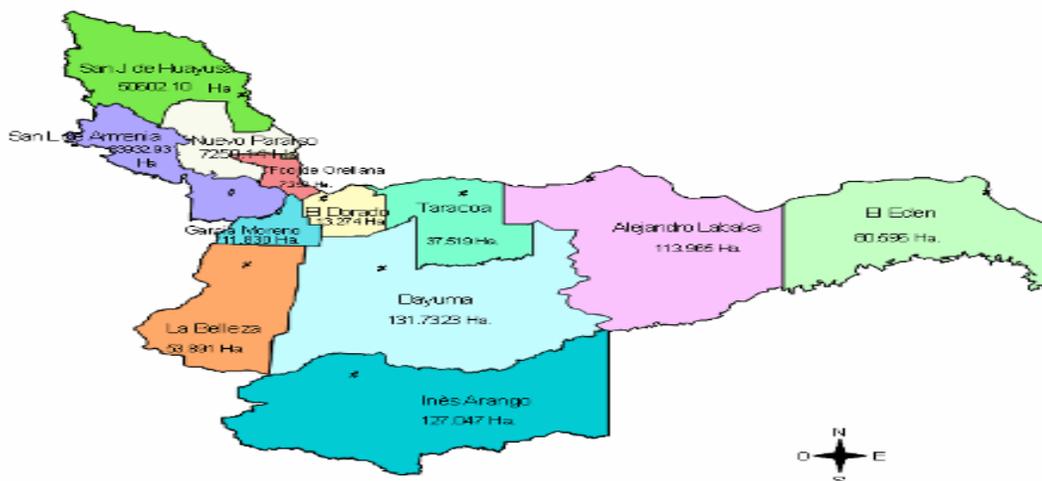
##### a. Localización.

La comunidad Edén se localiza en la región Amazónica al noreste del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

##### b. Ubicación geográfica.

La comunidad Edén está ubicada al norte de la provincia de Orellana dentro de la parroquia El Edén. Ubicada a  $0^{\circ} 30'' 11$ , de latitud sur y  $76^{\circ} 20'' 47$  de longitud occidental. Con una extensión de 24000 ha. Rodeada de un importante sistema hídrico en el que se destaca el río Napo. Además con terrenos bastante irregulares, con alturas de 365 msnm.

Grafico N° 1. Ubicación geográfica de Edén.



Fuente: Ministerio de Ambiente.

**c. Límites.**

**Norte:** Rio Napo

**Sur:** Rio Tiputini

**Este:** Comunidad Yuturi

**Oeste:** Comunidad San Roque

**d. Vías de acceso y transporte.**

Las principal vía de acceso para llegar a la comunidad es vía fluvial desde el puerto de la ciudad de Orellana, se toma un deslizador o bote cuyo recorrido dura dos horas y media por el río Napo.

El principal medio de transporte son los deslizadores pertenecientes a la Compañía PETROAMAZONAS y están al servicio de los habitantes de la comunidad respetando los horarios dispuestos por la Compañía. Hay una canoa particular que sale los días martes.

**2. Ecológico Territorial.**

**a. Hidrografía.**

La comunidad de Edén está rodeada por importantes ríos como: Río Napo, Río Tiputini, río Cariyuturi, río Dumbique y pequeños esteros intermitentes con mayor actividad durante el invierno; también se destacan lagunas de gran tamaño como la laguna Yuturi que bordea parte de la Comunidad.

**b. Suelos.**

Según las características morfológicas del sitio se determinan diferentes unidades de suelos:

- 1) Suelos de colinas bajas.- se observa en el cauce de ríos y esteros colindantes, caracterizado por el suelo arcilloso de color café amarillento y en épocas de lluvia se vuelven suelos saturados.
- 2) Suelo de llanura aluvial baja.- son suelos con estratificación cruzada producto de zonas de inundación arenosas, de cobertura vegetal poco desarrollada. Suelos aptos para agricultura de ciclo corto.
- 3) Suelo sobre pantanos.- suelos pantanosos con gran capacidad de retención de agua de coloración rojiza, alto contenido de materia orgánica, aluminio y potasio, suelos poco fértiles.

**c. Zonas de vida.**

Bosque Húmedo Tropical de Tierra firme Primaria o muy poco alterado, constituido por los bosques de tierras firmes sobre zonas colindadas (monte virgen).

Bosque húmedo tropical de tierra firme secundario, o medianamente alterado sobre zonas colindadas.

Bosque húmedo tropical inundable con predominancia de moretes, (*Mauritia flexuosa*) plana y pantanosa.

Bosque húmedo tropical inundable con predominancia de palmas excepto morete, asentado en zonas bajas.

Bosque húmedo tropical inundable sin predominancia de palmas, asentado en lagunas, las existentes en el complejo lacustre de Yuturi.

Zonas pantanosas en las riberas, principalmente rodeando el sistema lacustre Yuturi (con dominancia de *Bactris Corosilia*, y *Montrichardia sp*, entre otras).

Zona de playas arenosas sobre terracetas o terracotas ribereñas, con anchura entre 2 a 60m desnivel sobre el napo entre 50 cm a 5m, solo ocurren a los lados del río Napo.

Zonas con vegetación ribereña con predominancia de *Gynerium sagitifolium* gramínea que suele desarrollarse a las orillas de algunos ríos de zonas tropicales bajas pre montanas por ejemplo a los bordes del napo.

#### d. Flora.

La flora existente en este lugar se caracteriza por arboles leñosos, maderables, una gran variedad de arbustos. Plantas nativas y especies introducidas. Principales especies:

Tabla N° 1. Flora representativa.

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
<b>Arecaceae</b>	<i>Bactris Gasipaes</i>	Chontaduro
	<i>Astrocaryum chambira</i>	Chambira
	<i>Euterpe precatoria</i>	Palmito
	<i>Oenocarpus bataua</i>	Majo
	<i>Mauritia flexuosa.</i>	Morete
	<i>Iriartea deltoidea.</i>	Pambil
	<i>Phytelephas tenuicaulis</i>	Tagua
<b>Aquifoliaceae</b>	<i>Illex guayusa.</i>	Guayusa
<b>Caesalpinaceae</b>	<i>Caesalpinia pluviosa</i>	Pirapita
	<i>Schizolobium parahyba</i>	Serebó
	<i>Copaifera chodatiana</i>	Sirari de la Chiquitania
<b>Bombacaceae</b>	<i>Ceiba samauma</i>	Mapajo colorado
	<i>Ochroma pyramidale.</i>	Balsa
	<i>Ceiba pentandra.</i>	Ceibo
	<i>Cecropia marginalis.</i>	Guarumo

<b>Cecropiaceae</b>	<i>Coussapoa parviceps.</i>	Matapalos
<b>Cyatheaceae</b>	<i>Cyathea spp.</i>	Helecho.
	<i>Cyathea trichiata.</i>	Helecho arborescente
<b>Heliconiaceae</b>	<i>Heliconia stricta</i>	Platanillo
	<i>Heliconia episcopalis.</i>	
	<i>Heliconia rostrata.</i>	
	<i>Heliconia orthotricha.</i>	
<b>Lecythyidaceae</b>	<i>Grias neuberthii.</i>	Pitón
<b>Moraceae</b>	<i>Clarisia racemosa</i>	Mururé colorado
	<i>Pseudolmedia laevis</i>	Ojoso colorado
	<i>Brosimum guianense</i>	Quecho verde
	<i>Coffea arabica</i>	Higuera
	<i>Ficus máxima.</i>	Higuerón
<b>Poaceae</b>	<i>Gynerium sagittatum.</i>	Caña brava.
<b>Rubiaceae</b>	<i>Coffea arabica</i>	Café
<b>Meliaceae</b>	<i>Swietenia macrophylla</i>	Caoba
	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro
<b>Mimosaceae</b>	<i>Inga edulis.</i>	Guaba bejuco.
<b>Sterculiaceae</b>	<i>Theobroma cacao</i>	Cacao
<b>Annonaceae</b>	<i>Annona cherimolia</i>	Chirimoya
<b>Lauraceae</b>	<i>Laurus nobilis</i>	Laurel
	<i>Ocotea sp</i>	Canelo
	<i>Persea americana</i>	Aguacate
<b>Sapotaceae.</b>	<i>Manilkara zapodilla</i>	Sapote
	<i>Crysophyllum caimito</i>	Caimito
	<i>Chrysophyllum bicolor</i>	Caimitillo
<b>Urticaceae</b>	<i>Urera caracasana</i>	Ortiga

Fuente: Trabajo de campo.

**e. Fauna.**

La fauna del sector está constituida por una gran variedad de mamíferos seguida de aves, anfibios, reptiles y peces. Hay que destacar que a pesar de su crecimiento poblacional y la presencia de petroleras aún se pueden encontrar una gran cantidad y diversidad de animales.

A continuación se describen algunas de las especies más representativas:

**1) Mamíferos.**

Tabla N° 2. Mamíferos.

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
<b>Cebidae</b>	<i>Alouatta seniculus</i>	Aullador o coto rojo del oriente
	<i>Ateles belzebuth</i>	Mono araña
	<i>Cebus apella</i>	Machines o capuchinos
	<i>Lagothrix lagothricho</i>	Chorongo o barrigón
	<i>Saimiri sciureus</i>	Barizo
	<i>Callithrix pigmea</i>	Leoncillo, titi, Chichico
<b>Callitrichidae</b>	<i>Saguinus nigricollis</i>	Chichico negro
	<i>Saguinus tripartus</i>	Chichico dorado
<b>Myrmecophagidae</b>	<i>Tamdua tetradáctila</i>	Oso hormiguero del Oriente
<b>Megalonychidae</b>	<i>Choloepus didactylus</i>	Perezoso de dos dedos
<b>Dasypodidae</b>	<i>Dasyopus novemcinctus</i>	Armadillo común
<b>Leporidae</b>	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo común
<b>Sciuridae</b>	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla rojizo
<b>Hydrochaeridae</b>	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>	Capibara
<b>Agoutidae</b>	<i>Agouti paca</i>	Guanta
<b>Dysproctidae</b>	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa

<b>Tapiridae</b>	Tapirus terrestres	Tapir amazónico
<b>Didelphidae o Marmosa</b>	Metachirus nudicaudatus	Raposa café de cuatro ojos
	Marnosa murina	Raposa o zorra chica ratona
<b>Tayassuidae</b>	Tayassu pecarí	Pecarí boquiblanco o guangana
<b>Cervidae</b>	Pecarí tajacu	Pecar de collar o sajino
	Mazama gouazoubira	Venado gris
<b>Procyonidae</b>	Photos flavus	Cusumbo
	Nasua nasua	Cuchucho
<b>Mustelidae</b>	Pteronura brasiliensis	Nutria gigante, lobo de río
	Lontra longicudis	Nutria, lobo de agua
	Eira barbara	Cabeza de mate
<b>Felidae</b>	Leopardus pardalis	Tigrillo u osolote
	Leopardus tigrinus	Tigrillo chico
	Herpailurus yaguarondi	Yaguarundi

Fuente: Trabajo de campo.

## 2) Aves.

Tabla N° 3. Aves.

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
<b>Anatidae</b>	Cairina moschata	Pato Silvestre
<b>Accipitridae.</b>	Pandion haliaetus.	Águila pescadora
	Harpyhaliaetus solitarius.	Águila solitaria.
<b>Rallidae.</b>	Porphyryula martinuca.	Gallareta azulada.
	Porphyryula martinica.	Gallareta púrpura.
<b>Icteridae.</b>	Cacicus.	Cacique.
	Psarocolius angustifrons.	Oropéndula dorsirroja.
<b>Cracidae</b>	Mitu Salvini	Paujil
<b>Cuculidae.</b>	Crotophaga ani.	Garrapatero piquiliso.

<b>Cathartidae</b>	<i>Caragyps atratus.</i>	Gallinazo negro.
<b>Psitacidae</b>	<i>Ara chloroptera</i>	Guacamayo rojo-azul
<b>Psittacidae.</b>	<i>Brotogeris pyrrhopterus.</i>	Perico.
<b>Picidae.</b>	<i>Melanerpes cruentatus</i>	Carpintero
<b>Ramphastidae.</b>	<i>Ramphastos cuvieri</i>	Tucán pecho blanco
<b>Ramphastidae.</b>	<i>Andigena Hypoglauca</i>	Tucán pico coloreado
<b>Ramphastidae.</b>	<i>Pteroglossus erithopigiis</i>	Tucán cara roja
<b>Trochilidae.</b>	<i>Capito aurovirens.</i>	Barbudo coronirrojo.
	<i>Coeligena sp.</i>	Colibrí.

Fuente: Trabajo de campo.

### 3) Reptiles.

Tabla N° 4. Reptiles.

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
<b>Viperidae.</b>	<i>Bothrops atrox</i>	Equis
	<i>Lachesis muta</i>	Verrugosa
<b>Boidae.</b>	<i>Eunectes marinus</i>	Anaconda
<b>Amphisbaenia.</b>	<i>Amphisbaena fuliginosa</i>	Culebra ciega
<b>Alligatoridae.</b>	<i>Caimán crocodilus.</i>	Caimán blanco.
	<i>Melanosuchus niger.</i>	Caimán negro.
<b>Elapidae.</b>	<i>Micrurus filiformis.</i>	Coral.
<b>Colubridae.</b>	<i>Oxirhopus petola.</i>	Falsa coral.
<b>Pelomedusidae.</b>	<i>Podocnemis expansa.</i>	Charapa.
<b>Gekkonidae.</b>	<i>Uracentron flaviceps</i>	Lagartija.
<b>Iguanidae.</b>	<i>Dracaena guianensis.</i>	Iguana.
	<i>Geochelone denticulata.</i>	Tortuga terrestre.

Fuente: Trabajo de campo.

#### 4) Anfibios.

Tabla N° 5. Anfibios.

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
<b>Plethodontidae.</b>	<i>Atelopus spumarius.</i>	Salamandra.
<b>Leptodactylidae.</b>	<i>Eleutherodactylus achatinus.</i>	Sapo.
<b>Hylidae.</b>	<i>Hyla columbiana.</i>	Rana arbórea.
	<i>Hyla fascinata.</i>	Rana.
	<i>Hyla lanciformis.</i>	Rana.
<b>Caeciliidae.</b>	<i>Siphonops annulatus.</i>	Ilulo o pudridora.

Fuente: Trabajo de Campo.

#### 5) Peces.

Tabla N° 6. Peces.

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
<b>Caracidae</b>	<i>Serrasalmus marginatus.</i>	Piraña.
	<i>Prochilodus nigricans</i>	Bocachico.
	<i>Piaractus brachypomus.</i>	Cachama blanca.
	<i>Colossoma macroponum</i>	Cachama negra.
<b>Loricariidae.</b>	<i>Ancistrus sp</i>	Raspa balsa
<b>Cichlidae.</b>	<i>Aequidens rivulatus</i>	Viejas de río
<b>Sphyrnidae.</b>	<i>Potamotrygon motoro.</i>	Raya.
<b>Electrophoridae.</b>	<i>Electrophorus electricus.</i>	Pez eléctrico.
<b>Clupeidae.</b>	<i>Brycon atrocaudatus.</i>	Sábalo.
	<i>Hoplias malabaricus.</i>	Guanchiche.

Fuente: Trabajo de campo.

#### **f. Problemática ambiental.**

A continuación se describen los problemas ambientales más comunes por los que atraviesa la comunidad:

Los ríos, esteros, y aguas subterráneas son los receptores de los desechos producidos por las actividades humanas, que en la comunidad no tienen ningún tipo de tratamiento.

A las riberas del río Napo que bordea la comunidad se puede observar la basura que es arrojada a sus aguas, del cual ciertas familias usan para su aseo personal.

La contaminación del aire es evidente debido a la presencia de los distintos medios de transporte que posee PETROAMAZONAS, la emisión de CO<sub>2</sub> se incrementa gradualmente.

La reducción del número de especies de fauna (14,85%, según el GAPO) se puede evidenciar, pues personas de la comunidad que se dedican a la cacería han confirmado que ya no se encuentran la misma cantidad de especies que anteriormente se encontraban. El ruido, el crecimiento poblacional es uno de los factores de esta reducción. Así como también se ha perdido el 12% de la cobertura vegetal.

### **3. Ámbito socio cultural.**

#### **a. Antecedentes.**

En el tramo del río Tiputini que corresponde a la comunidad Edén antiguamente vivieron grupos Záparos y Abijiras. Luego llegaron los Omaguas Yetes (guerreros) que huían de la esclavitud por el río Suno.

En el pequeño cerro Yuturi, se estableció hace más de 500 años el pueblo Omagua que se extendía más allá del Yuturi. En esta zona se han encontrado restos de cerámica decorada

como urnas funerarias, platos y hachas. Así la ribera del río Napo estuvo poblada por los Omaguas, que procedían del río Amazonas.

Los Omaguas en busca de mejores tierras llegaron hasta donde hoy en día es Edén poblando así este sitio.

Años posteriores estas tierras pasaron a formar parte de una hacienda del señor Rodríguez. Se dice que estas tierras fueron abandonadas por Rodríguez antes de la guerra del 41 con el Perú debido al desgaste de las tierras y el mal pasto para el ganado. Con el patrón se fueron los indígenas de la zona.

Posterior a esto los militares ocuparon estas tierras en la década de los 60 y 70, después estos se trasladaron a Huiririma y más tarde a Tiputini donde actualmente están establecidos.

El 10 de Agosto de 1974 llegaron a estas tierra Bartolo Papa, Diego Salazar y Abelardo Vargas desde el Tiputini, siendo estos uno de los fundadores de la comuna. En 1979 Abelardo Vargas y Santiago Santi comienzan a organizarse con los demás pobladores ya establecidos en la comunidad para que esta sea reconocida.

Así en 1982 el IERAC entrega el certificado de tierras a la Comuna Edén respetando la autolinderación realizada por la comuna, y en 1990 se adjudica el título de propiedad a la comunidad. El 27 de marzo de 1979 en casa de Bartolo Papa se elige el primer presidente.

#### **b. Significado de Edén.**

El nombre Edén (Paraíso amazónico), considerado así por sus habitantes.

**c. Idioma.**

El 90% de los habitantes hablan el Kichwa y paralelamente Español, los niños y jóvenes apenas si hablan el Kichwa; no lo hacen por vergüenza, parte de ellos saben hablarlo pero no escribirlo tratan en la mayoría del tiempo hablar en español.

**d. Población.**

El territorio de Edén recibe población kichwa inmigrante procedente del bajo Napo. Los sectores de origen son principalmente Huririma y Tiputini, que se inician en 1972.

Cuadro N° 3. Población de Edén.

<b>POBLACIÓN MASCULINA</b>	<b>POBLACION FEMENINA</b>	<b>TOTAL</b>
<b>197</b>	187	384
<b>51,31%</b>	48,69%	100%

Fuente: Gobierno Parroquial El Edén.

**e. Nivel de instrucción de los comuneros.**

El nivel de instrucción de los pobladores de la comunidad es bajo, el 80% apenas si recibió educación básica y el 20% se encuentran cursando o culminado la instrucción secundaria.

La Comunidad cuenta una escuela llamada “EL EDÉN” con 5 aulas, 5 profesores. Tipo de educación: Bilingüe. La edad de los estudiantes de la educación primaria oscila entre los 5 a 14 años de edad.

Cuenta con un colegio denominado “Mushuk Inti”; con diez profesores y un conserje; la edad de los estudiantes secundarios oscila entre los 12-25 años.

**f. Servicios básicos.**

La comunidad Edén carece de servicios básicos de calidad, a pesar de que en el sitio se da la explotación petrolera en gran escala y los recursos económicos que se generan son altos. Además el Municipio y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Orellana (GAPO) poco o nada han hecho por la comunidad.

**1) Energía eléctrica.**

El servicio eléctrico es limitado; tiene un generador que abastece a toda la comunidad, el cual funciona a base de diésel; los pobladores de la comunidad son quienes pagan por el combustible dando una cuota mensual de tres dólares mensuales por el servicio de sábado y domingo. El municipio les cubre los gastos del combustible de lunes a viernes. Los horarios del servicio es: 4am-12pm y de 6pm-12am.

**2) Telecomunicaciones.**

En cuanto a servicio telefónico no hay una red telefónica fija, no hay cobertura de CLARO, la cobertura de MOVISTAR es muy limitada. La radio es uno de los medios por el que se mantienen informado la población.

**3) Agua potable, letrina y alcantarillado.**

La población no tiene agua potable, el agua que consumen es de pozos, la mayoría de sus habitantes poseen letrinas; no disponen de alcantarillado, las aguas servidas van a pozos sépticos.

**4) Vivienda.**

Todos los pobladores tienen vivienda propia, construidas con madera, los techos son de hojas de zinc en su gran mayoría, unas pocas casas son sus techos de paja toquilla.

#### **4. Ámbito económico productivo.**

En la comunidad se realizan las principales actividades económicas:

##### **a. Agricultura.**

La introducción de petroleras en el sector ha provocado la pérdida de muchas prácticas ancestrales como: la siembra de la papa nativa, cebolla nativa. La gente de la comunidad prefiere salir a comprar los productos que cultivarlos. Se siembran maíz, arroz, yuca, plátano, guineo, cacao, caña de azúcar, chontaduro los mismos que son para el consumo diario familiar. El cacao, maíz, yuca, plátano son vendidos en Pompeya.

Hay que resaltar que en la comunidad gran parte de su población se dedica al trabajo en la petrolera, dejando de lado las actividades agrícolas.

##### **b. Avicultura.**

La cría de aves de corral (pollos) es una de las formas de negocio al que se dedican en pequeño número de familias de la Comunidad y sin tecnificar; ofreciendo su producto a precios cómodos.

##### **c. Turismo.**

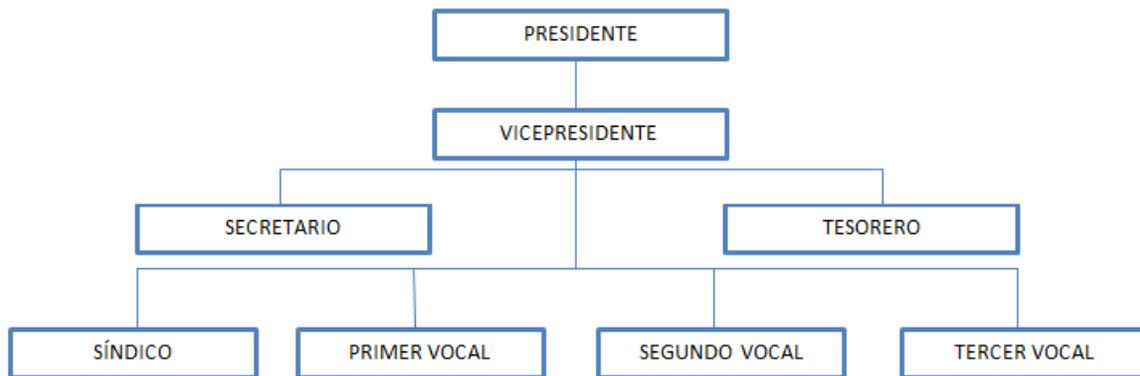
Es uno de los potenciales que posee la comunidad debido a su cultura que de ser rescatada demuestra una riqueza invaluable por sus conocimientos ancestrales, además de sus rica biodiversidad de flora y fauna.

Actualmente en la comunidad Edén no se realiza la actividad turística. Se tiene algunos proyectos para realizar turismo en la comunidad pero aún no se materializan.

## 5. Ámbito Político Administrativo.

La estructura administrativa de la comunidad Edén está conformada por un Cabildo, el cual a través de la opinión y participación de los miembros de la comuna toman las decisiones apropiadas buscando el beneficio colectivo. La directiva se elige el 1 de Diciembre de cada año y está integrada por:

Grafico N° 2. Organigrama funcional de la Comunidad.



### a. **Funciones.**

#### 1) **Presidente.**

- a) Convocar y presidir reuniones cada vez que sea necesario.
- b) Vigilar que se cumplan los acuerdos celebrados en cada una de las reuniones realizadas.
- c) Representar a la comunidad ante las autoridades competentes.
- d) Solicitar ante las autoridades competentes copia del expediente técnico respecto a la obra o acciones a realizar.

**2) Secretario.**

- a) Es el encargado de llevar el orden de la asamblea celebrada, dar lectura al acta y levantar el acta, minuta o reporte correspondiente a la reunión efectuada. Elaborar un esquema de trabajo en el que se anotan metas, calendario de actividades y responsables.
- b) Informar al presidente del comité así como a todos los integrantes de los asuntos pendientes por resolver.

**3) Tesorero.**

- a) Informa en cada reunión respecto a los recursos recibidos.
- b) Acordar con las autoridades competentes la forma de recaudar las aportaciones de los beneficiarios (recibos, registro de entradas y salidas, etc.).
- c) Resguardar bajo su responsabilidad los recursos recibidos, así como conservar un archivo con la documentación que ampara los mismos.

**4) Síndico.**

- a) Fiscalizar el funcionamiento de la comunidad con el fin de proteger los intereses de sus representados.
- b) Vigilar el manejo y aplicación de los recursos, de conformidad con el presupuesto correspondiente. Formular demandas, denuncias y querellas sobre toda violación a las leyes en que incurran los servidores públicos o particulares, en perjuicio de la Comunidad.

**5) Vocales.**

- a) Supervisar la ejecución de las obras y acciones.
- b) Observar que las mismas sean realizadas de acuerdo a lo convenido.
- c) Denunciar ante la comunidad o autoridades posibles irregularidades.
- d) Apoyar al resto de la comunidad en labores propias de la misma.

A continuación se describen a los principales representantes de la comunidad:

Cuadro N° 4. Principales autoridades de la comunidad.

<b>NOMBRES</b>	<b>CARGO</b>
<b>Sr. Gustavo Papa</b>	Presidente
<b>Sr. Walter Shiguango</b>	Vicepresidente
<b>Sr. Félix Tapui</b>	Secretario
<b>Sra. Rosa Vargas</b>	Tesorero
<b>Sra. Adriana Alvarado</b>	Sindico
<b>Sr. Javier Andi</b>	Primer Vocal
<b>Sr. Víctor Santi</b>	Segundo Vocal
<b>Sra. Amanda Capinoa</b>	Tercer Vocal Suplente

Fuente: Trabajo de campo.

**b. Instituciones que trabajan en la Comunidad.**

La empresa petrolera Petroamazonas que se encuentra en la comunidad es quien realiza proyectos agrícolas, apoya en la educación con becas estudiantiles, además de la Organización de Mujeres y la Fundación “El Edén.”

### 1) Organización de Mujeres del Edén (OME).

La **OME** (Organización de Mujeres de El Edén), inicialmente empezó con un bar comunitario que lo manejaban tanto hombres como mujeres debido a que no funcionó ésta paso a ser manejada solo por mujeres, se adecuó la infraestructura donde se realizan cursos de corte y confección, además de tener a su cargo el bar estudiantil y botiquín de primeros auxilios.

Cuadro N° 5. Representantes de la Organización de Mujeres de la comunidad.

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
<b>Felicia Grefa</b>	Presidente
<b>Jessica Cerda</b>	Vicepresidente
<b>Marlene Vargas</b>	Secretario
<b>Lourdes Machoa</b>	Tesorero
<b>Carmen Tapui</b>	Síndico

Fuente: Trabajo de Campo.

### 2) Fundación El Edén.

La fundación **El Edén** está encargada de administrar los bonos; además ayudan en algunos ámbitos como en la educación.

Cuadro N° 6. Representantes de la Fundación de la Comunidad.

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
<b>Augusto Tapui</b>	Presidente
<b>Bruno Salazar</b>	Vicepresidente
<b>Abelardo Vargas</b>	Tesorero

Fuente: Trabajo de campo.

### 3) Mapeo de instituciones públicas y comunitarias.

Cuadro N° 7. Mapeo de actores.

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos Potenciales
<b>Organizaciones Internas</b>					
<b>1. Organización de Mujeres del Edén (OME)</b>	<b>1.1</b> Desarrollo de talleres artesanales, administración de bar estudiantil y botiquín de primeros auxilios.	<b>R1.</b> Capacidad de gestión. <b>M1.</b> Velar por la integridad y superación de las mujeres además de gestionar recursos para garantizar el desarrollo de las mismas.	✓ Proyectos artesanales y económicos. ✓ Salud.	✓ Gestionar recursos para desarrollar la actividad turística.	✓ Descoordinación entre los moradores de la comunidad para gestionar recursos. ✓ Limitado interés por desarrollar la actividad turística por algunos miembros de la comunidad.
<b>2. Fundación El Edén</b>	<b>2.1</b> Administrar bonos destinados a la educación.	<b>R1.</b> Capacidad de gestión. <b>M1.</b> Garantizar el buen uso y	✓ Educación.	✓ Formar profesionales en el campo de turismo.	✓ Malversación de fondos.

		administración de los bonos recibidos así beneficiar al campo educativo.			
<b>3. Junta parroquial de El Edén.</b>	<p><b>3.1</b> Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión.</p> <p><b>3.2</b> Implementar un sistema de participación ciudadana.</p> <p><b>3.3</b> Fomentar la inversión y el desarrollo económico de la economía popular, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo.</p>	<p><b>R1.</b> Económico.</p> <p><b>R2.</b> Político.</p> <p><b>R2.</b> Capacidad de gestión.</p> <p><b>M2.</b> Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia</p>	<p>✓ Salud.</p> <p>✓ Turismo.</p> <p>✓ Implementación de infraestructura social y turística.</p> <p>✓ Educación.</p> <p>✓ Proyectos productivos.</p>	<p>✓ Facilitar infraestructura turística</p> <p>✓ Mejorar e implementar vías de acceso</p> <p>✓ Capacitación en el área turística.</p> <p>✓ Mejorar servicios básicos.</p>	<p>✓ Incapacidad de gestión.</p> <p>✓ Conflicto de intereses personales.</p> <p>✓ Corrupción.</p>
<b>Organizaciones Externas</b>					
<b>Institución</b>	<b>Roles</b>	<b>Recursos y Mandatos</b>	<b>Ámbitos de Intervención</b>	<b>Intereses en el Proyecto</b>	<b>Conflictos potenciales</b>

<p><b>1. Ministerio de Turismo-Orellana. (Mintur)</b></p>	<p><b>1.1</b> Garantizar que la actividad turística se constituya en fuente prioritaria y permanente.</p> <p><b>1.2</b> Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.</p>	<p><b>R1.</b> Recursos Humanos.</p> <p><b>R2.</b> Económico.</p> <p><b>R3.</b> Capacidad de gestión.</p> <p><b>M.</b> Lidera la actividad turística, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.</p>	<p>✓ Turismo.</p> <p>✓ Marco legal del Turismo.</p> <p>✓ Recursos culturales y naturales.</p> <p>✓ Capacitación</p>	<p>✓ Profesionalización del sector turístico comunitario.</p> <p>✓ Señalética turística.</p> <p>✓ Implementar infraestructura turística.</p> <p>✓ Promoción y difusión del proyecto turístico comunitario.</p>	<p>✓ Ninguno</p>
<p><b>2. Ministerio de Ambiente del Ecuador- Orellana. (MAE)</b></p>	<p><b>2.1</b> Diseñar políticas ambientales estrategias, programas y proyectos para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los</p>	<p><b>R1.</b> Político.</p> <p><b>R2.</b> Capacidad de gestión.</p> <p><b>M.</b> Ejercer de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental,</p>	<p>✓ Recursos Naturales.</p> <p>✓ Proyectos productivos.</p>	<p>✓ Capacitación en conservación y protección de los recursos naturales.</p> <p>✓ Manejo de recursos naturales.</p>	<p>✓ Ninguno.</p>

	<p>recursos naturales.</p> <p><b>2.2</b> Definir las normas para lograr la calidad ambiental y el uso apropiado de la biodiversidad.</p> <p><b>2.3</b> Impulsar la participación de todos los actores sociales en la gestión.</p>	<p>garantizando una relación armónica entre los ejes económicos, social, y ambiental que asegure el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos.</p>			
<b>3. Petroamazonas</b>	<p>3.1 Exploración y explotación de hidrocarburos a nivel regional y nacional.</p> <p>3.2 Mayor eficiencia, integridad y confiabilidad, a la vanguardia de la responsabilidad social y ambiental.</p>	<p><b>R1.</b> Económico.</p> <p><b>R2.</b> Capacidad de gestión.</p> <p><b>M.</b> Desarrollar actividades estratégicas de exploración y explotación de hidrocarburos, de manera eficiente, sustentable y segura, con responsabilidad</p>	<p>✓ Proyectos productivos.</p> <p>✓ Salud.</p> <p>✓ Turismo.</p> <p>✓ Recursos Naturales.</p> <p>✓ Infraestructur a social y turística.</p>	<p>✓ Facilitar infraestructura turística.</p> <p>✓ Construir vías de acceso.</p> <p>✓ Capacitación en el área turística.</p>	<p>✓ Incumplimiento de proyectos turísticos ya establecidos.</p> <p>✓ Malversación de fondos destinados a la ejecución de proyectos turísticos.</p>

		social y ambiental, para contribuir al desarrollo del país.			
<b>4. Ilustre Municipalidad de Orellana</b>	<p><b>4.1</b> Preservar el ambiente, la diversidad cultural.</p> <p><b>4.2</b> Planificar y programar y proyectar las obras públicas</p> <p><b>4.4</b> Mejorar los servicios públicos</p> <p><b>4.5</b> Formación de capacidades a través de capacitación a la colectividad</p> <p><b>4.6</b> Apoyar a la población local en diferentes proyectos de salud, educación y turismo</p>	<p><b>R1.</b> Político.</p> <p><b>R2.</b> Económico.</p> <p><b>R3.</b> Capacidad de gestión.</p> <p><b>M1.</b> Brindar obras y servicios de calidad en forma equitativa y respetando la biodiversidad y la diversidad cultural; trabajar con transparencia y crear espacios para la participación ciudadana en los ámbitos ambiental, social, económico y cultural.</p>	<p>✓ Obras Públicas.</p> <p>✓ Salud.</p> <p>✓ Educación.</p> <p>✓ Turismo.</p> <p>✓ Ambiente.</p> <p>✓ Patrimonio Cultural.</p>	<p>✓ Construir infraestructura turística.</p> <p>✓ Capacitación en el área turística.</p> <p>✓ Optimizar servicios básicos agua potable, alcantarillado y vías de acceso.</p> <p>✓ Señalética turística junto con el MINTUR.</p> <p>✓ Ordenanzas municipales relacionadas al turismo comunitario.</p>	<p>✓ Conflicto de intereses entre los miembros del municipio.</p> <p>✓ Corrupción.</p>
<b>5. Gobierno</b>	<b>5.1</b> Impulso de	<b>R1.</b> Político.	✓ Recursos	✓ Construir	✓ Incumplimiento

<p><b>Autónomo Provincial de Orellana</b></p>	<p>proyectos de manejo de recursos naturales, sectores productivos, salud, infraestructura social y turística</p>	<p><b>R2.</b>Económico. <b>R3.</b> Capacidad de gestión. <b>M1.</b> Fomentar el Desarrollo social, económico y ambiental de manera integral y equilibrada.</p>	<p>Naturales. ✓ Proyectos productivos. ✓ Servicios básicos. ✓ Infraestructura social y turística. ✓ Salud. ✓ Turismo ✓ Educación.</p>	<p>infraestructura turística. ✓ Mejorar vías de acceso. ✓ Manejo de Recursos Naturales. ✓ Profesionalización sector turístico comunitario. ✓ Promueve regulaciones tipo Ordenanzas para la gestión sostenible del turismo comunitario.</p>	<p>de contratos. ✓ Malversación de fondos. ✓ Limitado interés en la ejecución de los proyectos.</p>
---	---	--	---	--	---

Fuente: Trabajo de Campo.

**B. INVENTARIO DE ATRACTIVOS.****1. Inventario de atractivos naturales.****a. Ficha N° 01. Atractivo natural, Río Napo.****1. DATOS GENERALES****1.1 Encuestador:** René Chamba.**1.2 Ficha N°:** 01**1.3 Evaluador:** Ing. Miguel Andino, Ing. Sulema Lara.**1.4 Fecha:** 19-12-2013**1.5 Nombre del Atractivo:** RÍO NAPO.**1.6 Categoría:** Sitios Naturales.**1.7 Tipo:** Río.**1.8 Subtipo:** Río.**Vista panorámica del Río Napo.**

## 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Orellana.

**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Francisco de Orellana.

**2.3 Localidad:** Comunidad Edén.

**2.4 Latitud:** 03°80'58.5"

**2.5 Longitud:** 99°45'12.1"

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

**3.1 Nombre del poblado:** Pañacocha.      **3.1. 2 Distancia:** 5.50km

**3.2 Nombre del poblado:** Edén      **3.2.2 Distancia:** 100m

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 213 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 26°C a 32°C.

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 2000 a 3000 cm<sup>3</sup>.

### 4.4 Descripción del atractivo.

Este atractivo rodea la parte norte de la comuna, es la principal vía fluvial del sitio. Se puede trasladar en el río ya sea por canoa, deslizador, bote. En el mismo se desarrolla una gran biodiversidad que se ha diezmado por la intervención del hombre.

En el mismo aún se desarrollan especies de peces, reptiles que se las pueden observar a simple vista; en sus riveras se pueden apreciar aves de diferentes tamaños y colores.

### 4.5 Biodiversidad.

Es inevitable que el crecimiento poblacional y la presencia constante de botes, canoas, deslizadores, gabarras no afecten de forma directa a este atractivo. La eliminación de desechos sobre el mismo ha deteriorado este recurso.

A pesar de esto en el mismo se desarrolla una gran variedad de especies que aún se pueden observar.

Entre los que se destacan; peces:

Bagre.	<i>Pimelodus altissimus.</i>
Sábalo.	<i>Brycon atrocaudatus.</i>
Guanchiche.	<i>Hoplias malabaricus.</i>
Pez eléctrico.	<i>Electrophorus electricus.</i>
Piraña.	<i>Serrasalmus marginatus.</i>
Bocachico.	<i>Prochilodus nigricans.</i>
Cachama blanca.	<i>Piaractus brachypomus.</i>
Cachama negra.	<i>Colossoma macroponum.</i>
Raspabalsa.	<i>Plecostomus espinosisimus.</i>
Raya.	<i>Potamotrygon motoro.</i>
Vieja de río.	<i>Aequidens vittatus.</i>
<b>Reptiles.</b>	
Anaconda.	<i>Eunectes murinus.</i>
Caimán negro.	<i>Melanosuchus niger.</i>
Charapa.	<i>Podocnemis expansa.</i>
<b>Mamíferos.</b>	
Delfín de río.	<i>Inia geoffrensis.</i>
<p><b>4.6 Permisos y Restricciones.</b></p> <p>Se prohibió el uso de veneno y la dinamita para pescar.</p> <p><b>4.7 Usos.</b></p> <p>Es un río muy importante a nivel provincial y regional, es el medio fluvial de gran importancia para los pobladores del cantón y provincia, pues a través del mismo se transportan una gran cantidad de productos, para la comunidad es el medio fluvial por donde se trasladan a diferentes lugares. Es prácticamente el único medio por el cual ellos se pueden trasladar.</p>	

<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado.	
<b>5.2 Causas.</b> Se puede apreciar a simple vista sustancias o desechos contaminantes han sido y son arrojados al mismo sin que autoridades competentes intervengan de forma responsable.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Alterado.	
<b>6.2 Causas.</b> El crecimiento poblacional, la presencia de petroleras han modificado su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Fluvial.	<b>7.2 Subtipo:</b>
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno.	
<b>7.4 Transporte:</b> canoa, deslizador, lancha, bote, quilla.	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diario.	
<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Diario.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
La planta turística existente está localizada en Pañacocha al frente de la comuna, donde se puede encontrar el servicio de hospedaje y alimentación.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No existe	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe.	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>11. Difusión:</b>	
Local, Provincial, Nacional, Internacional.	

**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	14
	b) Valor Extrínseco	13
	c) Estado de Conservación y/o Organización	8
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	5
<b>TOTAL</b>		<b>67</b>

**13. JERARQUIZACION.****13.1 Jerarquía III**

El río Napo, un atractivo natural que bordea la parte norte de la comuna Edén. Marcado por su historia, sirvió de ruta para llegar al Amazonas por primera vez por parte de Francisco de Orellana. La red fluvial más importante de la provincia; la Categoría Sitio natural. Jerarquía III.

**b. Ficha N°02. Atractivo natural, Laguna Yuturi.**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> René Chamba.	<b>1.2 Ficha N°:</b> 02
<b>1.3 Evaluador:</b> Ing. Miguel Andino, Ing. Sulema Lara.	
<b>1.4 Fecha:</b> 19-12-2013	
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> LAGUNA YUTURI.	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales.	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambiente Lacustre.	
<b>1.8 Subtipo:</b> Lagunas.	
	
<b>Laguna Yuturi.</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana.	
<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Francisco de Orellana.	
<b>2.3 Localidad:</b> Comunidad Edén y Comunidad Yuturi.	
<b>2.4 Latitud:</b> 03°83'8.56"	<b>2.5 Longitud:</b> 99°39'50.06"

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Edén.	<b>3.1. 2 Distancia:</b> 5.25km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 214 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26°C a 30°C.	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 a 3000 cm <sup>3</sup> .	
<b>4.3 Descripción del atractivo.</b>	
<p>Este atractivo forma parte de 2 comunidades, la comunidad Edén y Yuturi; aproximadamente tiene una longitud de 3 km de largo y 1km de ancho. La cual alberga una intensa variedad de peces, reptiles y mamíferos (vaca marina o manatí se la ha observado en épocas lluviosas); en sus riveras se pueden apreciar aves de diferentes tamaños y colores.</p> <p>Esta laguna tiene un paisaje muy impactante a la vista del visitante; por el estado de conservación y la biodiversidad que esta posee.</p>	
<b>4.5 Biodiversidad.</b>	
<p>Se ha podido observar caimanes de gran tamaño de 6-7m aproximadamente. Las anacondas, también son muy comunes en este sitio, las hay de diferentes tamaños. Cabe destacar la presencia de peces de variados tamaños y colores dentro de los que se destaca el paiche, este es de gran tamaño y su carne es muy apetecida por los pobladores de la zona. La vaca marina o manatí es común en el sector, aquí se alimenta de algas que se desarrollan en gran cantidad.</p> <p>La presencia de aves sobre la misma es muy numerosa, se pueden apreciar patos silvestres, garzas, garcetas, patillos, gallaretas.</p>	

Entre los que se destacan; peces:	
Bagre.	<i>Pimelodus altissimus.</i>
Paiche	<i>Arapaima gigas</i>
Sábalo.	<i>Brycon atrocaudatus.</i>
Guanchiche.	<i>Hoplias malabaricus.</i>
Pez eléctrico.	<i>Electrophorus electricus.</i>
Piraña.	<i>Serrasalmus marginatus.</i>
Bocachico.	<i>Prochilodus nigricans.</i>
Cachama blanca.	<i>Piaractus brachypomus.</i>
Cachama negra.	<i>Colossoma macroponum.</i>
Raspabalsa.	<i>Plecostomus espinosisimus.</i>
Raya.	<i>Potamotrygon motoro.</i>
Vieja de río.	<i>Aequidens vittatus.</i>
<b>Reptiles.</b>	
Anaconda.	<i>Eunectes murinus.</i>
Caimán negro.	<i>Melanosuchus niger.</i>
Charapa.	<i>Podocnemis expansa.</i>
<b>Mamíferos.</b>	
Manatí	<i>Trichechus inunguis.</i>
<p><b>4.6 Permisos y Restricciones.</b></p> <p>Se prohibió el uso de veneno y la dinamita para pescar.</p> <p><b>4.7 Usos.</b></p> <p>La laguna es una importante fuente hídrica utilizada para la pesca.</p>	
<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b></p> <p><b>5.1 Estado:</b> Conservado.</p> <p><b>5.2 Causas:</b> La conciencia socio-ambiental de sus pobladores hace que el sitio se</p>	

mantenga conservado.

## **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.**

**6.1 Estado:** Conservado.

**6.2 Causas.** El Ministerio del Ambiente ha dispuesto normativas para evitar que este sistema lacustre y su entorno no sean destruidos. Los comuneros protegen el entorno.

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

**7.1 Tipo:** Fluvial, terrestre

**7.2 Subtipo:** senderos

**7.3 Estado de Vías:** Regular.

**7.4 Transporte:** canoa, quilla.

**7.5 Frecuencias:** Eventual.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Eventual. Se tiene que gestionar la salida con el presidente de la comunidad.

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

No dispone.

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

**9.1 Agua:** No existe

**9.2 Energía Eléctrica:** No existe

**9.3 Alcantarillado:** No existe.

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10.1 Nombre del atractivo:**

**10. 2 Distancia:**

## **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.**

**11. Difusión:**

Local, Provincial.

**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	12
	c) Estado de Conservación y/o Organización	9
	d) Entorno	10
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

**13. JERARQUIZACION.****13.1 Jerarquía II**

Atractivo con un interesante rasgo llamativo, capaz de lograr el interés de visitantes, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

c. **Ficha N°03. Atractivo natural, Bosque (sin nombre).**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> René Chamba.	<b>1.2 Ficha N°:</b> 03
<b>1.3 Evaluador:</b> Ing. Miguel Andino, Ing. Sulema Lara.	
<b>1.4 Fecha:</b> 19-12-2013	
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> BOSQUE.	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales.	
<b>1.7 Tipo:</b> Bosques.	
<b>1.8 Subtipo:</b> Húmedo Tropical Amazónico.	
	
<b>Vista panorámica del BOSQUE</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana.	
<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Francisco de Orellana.	
<b>2.3 Localidad:</b> Comunidad Edén.	
<b>2.4 Latitud:</b> 03°82'86"	<b>2.5 Longitud:</b> 99°39'52.0"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Edén.		<b>3.2 Distancia:</b> 5.50km	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>			
<b>4.1 Altitud:</b> 215 m.s.n.m.			
<b>4.2 Temperatura:</b> 26°C a 30°C.			
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 a 3000 cm <sup>3</sup> .			
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>			
<p>Es una amplia extensión de bosque primario donde se puede apreciar una rica diversidad de flora y fauna. El sitio es adecuado para realizar interpretación ambiental, además se podrá observar la laguna la cual contrasta el paisaje.</p>			
<b>4.5 Biodiversidad.</b>			
<p>En este bosque se desarrollan una importante diversidad de flora y fauna. Se destacan plantas de diferentes, formas y tamaños; siendo algunos de estos maderables, medicinales, alimenticias y ornamentales. Se han podido observar manadas de saínos, monos venados, capibaras, guantas, guatusas y roedores pequeños como conejos, ratones, guatines. Además de tortugas terrestres que libremente se desarrollan en el sitio. También hay que destacar la presencia de jaguares que ocasionalmente se escucha sus rugidos.</p>			
<b>Mamíferos.</b>			
Conejo		Sylvilagus	brasilensis.
Guanta		Agouti	paca.
Guatusa		Dasyprocta	fuliginosa.
Venado		Masama	gualea.
<b>Flora.</b>			
Chambira		Astrocaryum	chambira
Palmito		Euterpe	precatória
Majo		Oenocarpus	bataua
<b>4.6 Permisos y Restricciones.</b>			
Se prohíbe la caza y tala.			



**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Estado de Conservación y/o Organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	<b>TOTAL</b>	<b>44</b>

**13. JERARQUIZACION.****13.1 Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes nacionales y extranjeros.

**d. Ficha N°04. Atractivo natural, Rio Dumbique.**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> René Chamba.	<b>1.2 Ficha N°:</b> 04
<b>1.3 Evaluador:</b> Ing. Miguel Andino, Ing. Sulema Lara.	
<b>1.4 Fecha:</b> 19-12-2013	
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> RÍO DUMBIQUE.	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales.	
<b>1.7 Tipo:</b> Río.	
<b>1.8 Subtipo:</b> Riachuelo.	
	
<b>Río Dumbique.</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana.	
<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Francisco de Orellana.	
<b>2.3 Localidad:</b> Comunidad Edén.	
<b>2.4 Latitud:</b> 03°79'69.6"	<b>Longitud:</b> 99°46'53.5"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Edén. <b>3.1. 2 Distancia:</b> 2km	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 202 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26°C a 30°C.	
<b>4.4 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 a 3000 cm <sup>3</sup> .	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<p>El río Dumbique tiene un ancho aproximado de unos 3,5 metros, se encuentra al oeste de la comunidad, sobre el mismo se han levantado un puente para el traslado de la gente de la comunidad y para los trabajadores petroleros. En sus riveras se desarrolla bosque secundario, sus aguas son algo turbias, con ausencia de piedras, predomina la presencia de barro.</p>	
<b>4.5 Biodiversidad.</b>	
<p>En este río se desarrollan diferentes especies de peces como: las pirañas, Guanchiche, picalones, palometas, pez eléctricos, etc. Este desemboca en el río Napo y en épocas lluviosas puede incrementar su caudal llegando especies diferentes a las que habitualmente suelen haber. En sus riveras se desarrollan llamativas especies de heliconias de diferentes colores y tamaños, como también importantes palmeras como el pambil y la tagua.</p> <p>Entre los que se destacan; peces:</p>	
Guanchiche.	Hoplias malabaricus.
Pez eléctrico.	Electrophorus electricus.
Piraña.	Serrasalmus marginatus.
Raya.	Potamotrygon motoro.
Palometa	Brama brama.
Vieja de río.	Aequidens vittatus.
<b>4.6 Permisos y Restricciones.</b>	
No se puede utilizar químicos para pescar.	

<b>4.7 Usos.</b>	
Utilizada para la pesca.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado.	
<b>5.2 Causas:</b> Se puede apreciar que la calidad del agua no es muy limpia, la intervención del hombre ha alterado su estado.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Alterado.	
<b>6.2 Causas.</b> El crecimiento población y a su vez la demanda de recurso ha hecho que su entorno se modifique.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Carretera de segundo orden.
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular.	
<b>7.4 Transporte:</b> en carro, a pie.	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días.	
<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todos los días del año.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
No dispone.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No existe	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe.	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10. 2 Distancia:</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>11. Difusión:</b> Local.	

**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	11
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Estado de Conservación y/o Organización	6
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>44</b>

**13. JERARQUIZACION.****13.1 Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones. Es un atractivo potencial del cual se puede aprovechar para fomentar el turismo.

1. **Matriz de identificación de atractivos turísticos de la comunidad Edén.**

Cuadro N° 8. Resumen del inventario de atractivos naturales.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO DE CONSERV. MAX 10	ACCSESO MAX 10	SERVIC. MAX 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS MAX 5	SIGNIFICADO				SUMA	J.R.Q
	VALOR INTRÍNSECO MAX 15	VALOR EXTRÍNSECO MAX 15						LOC. MAX 2	PROV. MAX 4	NAC. MAX 7	INT. MAX 12		
RÍO NAPO	14	13	5	8	8	3	1	2	4	4	5	67	III
LAGUNA YUTURI	12	12	10	9	4	0	0	2	1	0	0	50	II
BOSQUE	12	10	9	8	4	0	0	1	0	0	0	46	II
RÍO DUMBIQUE	11	9	6	6	10	0	0	2	0	0	0	44	II

1. **Patrimonio cultural intangible.**
  - a. **Tradiciones y expresiones orales.**
    - 1) **Ficha N°05. Leyendas.**

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
	<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana	
<b>Parroquia</b>	El Edén	Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X (sur)</b> 76° 20" 47	<b>Y (oeste)</b> 0° 30" 11	<b>Altitud</b>	365	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Leyendas</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
<b>Edén</b>			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
<b>Leyendas</b>			Leyendas y apariciones de seres mitológicos		
<b>Descripción</b>					
<b>Terere (Antiguamente llamado Tiriri):</b> La leyenda comienza con la competencia entre dos brujos, un viejo y un joven. El joven quería ganar todos los poderes del viejo por lo					

que le hizo una brujería. El viejo como castigo tomó la punta del Sumaco y la lanzó sobre el brujo joven, cuando este iba en su canoa por el Napo, así el brujo joven quedó sepultado y con la punta del Sumaco se formó la elevación que conocemos como Terere.

**Llahuanga (Saladeros):** En los llahuanga existen espíritus, diablos que solo se pueden ver en las noches, estos están en el fondo de la tierra y por eso no es peligroso acercarse en el día a cazar.

**El tigre humano:** Dice la leyenda que los más ancianos de la comunidad antes de morir anunciaban que después de su muerte se convertirían en tigre, cuando esto sucedía en la comunidad tenían la presencia de un enorme tigre el cual los asechaba por las noches atacando y comiendo a sus animales. Un día cansado de todos los daños los hombres se prepararon para cazarlo, lo esperaron en silencio la llegada hiriéndolo de muerte, el tigre se arrastró hasta la casa donde él vivía y ahí desapareció.

**La luna:** Eran dos hermanos se llamaban Kuillos que eran estrellas, entonces entre los dos hermanos se pelearon; el uno dijo yo me voy cogió una canastita donde estaba puesto un perico, subió por la escalera (esa escalera existe en el monte, es un bejuco tipo escalera que se extiende hasta la punta del árbol) y se fue, el otro hermano se quedó en la tierra. Pero se fue por que cometió un error aquí en la tierra. Ese joven tenía una hermana que en las noches se acercaba para abusarla cuando estaba bien dormida, iba acariciar ella se preguntaba quién es el que me molesta en las noches, entonces la hermana dijo: lo voy a pescar, lo voy a pillar, busco en el monte una planta que se llama wito de color tinto negro lo rayo lo preparo con carbón y lo dejo a un lado de la cama. Ya en la noche, ella no dormía esperando hasta que de pronto apareció; la hermana cogió un poco en la mano y a lo que llegó a tocarla- despacito le unto en la cara, él salió corriendo como pudo se lavó la cara pero no lo suficiente, lo que ella sobó en su rostro fue un tinte que en eso de una a dos horas se hace negro, al día siguiente vio quien había sido, “el hermano”; de ahí viene el abuso que se junta el primo con la prima, hermanos y hermanas. Subió al cielo y se convirtió en la luna por eso es que hasta ahora la observamos en la noche que tiene manchas por el tinte el otro hermano se quedó en la tierra y se convirtió en un pájaro

grande como una lechuza que en kichwa lo llaman filuco, en la laguna se lo puede encontrar, sino que no se lo puede distinguir porque es tipo palo ese pájaro quedo llorando y hasta ahora se lo escucha cuando es noche de luna diciendo “hermano mío”.

### VALORACIÓN

#### Importancia para la comunidad

Las expresiones orales, como compilación histórica valores, creencias religiosas, de un pueblo son importantes elementos identitarios históricos. Además demuestran la dinámica de la reconstrucción de la memoria y la necesidad comunitaria de reconstruir su historia para entender su presente, su futuro.

#### Sensibilidad al cambio

	Alta <b>x</b>	Las historias antes narradas son conocidas por un determinado grupo de la población, las personas mayores son quienes aún las conocen, no así los niños y jóvenes; estos no muestran el interés por conocerlas ni los padres en contárselas.
	Media	
	Baja	

### INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
1	Daniel Salazar	Comunidad, Edén, en el colegio “Mushuk Inti”	N/D	Masculino

### OBSERVACIONES

Sin observaciones.

### DATOS DE REGISTRO

<b>Registrado por:</b>	René Chamba	<b>Revisado por:</b>	f)
<b>Entidad Investigadora:</b>	Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana- Ecuador		

2) **Ficha N°06. Creencias populares.**

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	<b>El Edén</b>	Urbana		<b>X Rural</b>	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X (sur)</b> 76° 20" 47	<b>Y (oeste)</b> 0° 30" 11	<b>Altitud</b>	<b>365</b>	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Cosas de respeto</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
Edén			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
Creencias			Tradiciones y creencias populares		
<b>Descripción</b>					
<p><b>Pachamama:</b> Es la madre tierra, muy importante para la comunidad Edén porque es aquí donde producen y cosechan sus alimentos, donde cazan y viven.</p> <p><b>Saladeros:</b> Las persona de la comuna respetan mucho estos lugares por que los consideran sitios sagrados de la naturaleza, y expresan que cada saladero tiene su propio dueño nadie los puede ver ni sentir.</p>					

**Árbol de ceibo:** al igual que el saladero creen que este árbol tiene su propio dueño al cual nadie los puede ver ni sentir considerándolo como sagrado.

### VALORACIÓN

#### Importancia para la comunidad

Para la comunidad estos elementos son motivo de respeto, son seres sagrados especialmente para las personas de edad avanzada.

#### Sensibilidad al cambio

	Alta <b>x</b>	La presencia de compañías petroleras, colonos y de la iglesia católica ha generado que estos elementos considerados sagrados por los pobladores de la comunidad vayan perdiendo su interés y valoración. La juventud ignora o escasamente conoce sobre la importancia que tenían estos elementos.
	Media	
	Baja	

### INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
<b>1</b>	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino

### OBSERVACIONES

Sin observaciones.

### DATOS DE REGISTRO

<b>Registrado por:</b>	René Chamba	<b>Revisado por:</b>	f)
<b>Entidad Investigadora:</b>	Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana-Ecuador		

b. Técnicas artesanales tradicionales.

1) Ficha N°07. Vivienda tradicional kichwa.

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
	<b>NORTE AMAZÓNICA</b>				
	<b>ORELLANA-ECUADOR</b>				
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	El Edén	Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X( sur)</b> 76° 20" 47	<b>Y(oeste)</b> 0° 30" 11	<b>Altitud</b>	365	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Vivienda tradicional Kichwa, Edén.</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
Edén			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		

Técnicas artesanales tradicionales.	Técnicas constructivas tradicionales.
<b>Fotografías referenciales</b>	
	
Vivienda tradicional de la Comunidad.	
<b>Descripción</b>	
<p>Las casas antiguamente se llamaban malocas era una casa ovalada con dos puertas, una puerta orientada hacia donde sale el sol; se construían con materiales de la zona, las columnas y el piso hechos de pambil o maderas duras, el techo con paja toquilla.</p> <p>Las construcciones de las casas eran elaboradas en mingas por parte de los habitantes de la comunidad, mientras se realizaba el trabajo bebían la chicha.</p> <p>En la actualidad se han reducido en gran número este tipo de construcción debido a que los habitantes de la comunidad prefieren las casas de madera, hormigón armado y techo de zinc. Las construcciones antiguas se las realiza solo en pequeñas partes de la casa como en la cocina o en las parcelas para criar animales.</p>	

<b>VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Estas construcciones eran muy importantes para la comunidad, pues no se invertía dinero sino que en las mingas que se realizaba solo se utilizaba la mano de obra ya que la materia prima la obtienen en la selva.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	El proceso de construcción de estas casas, está perdiéndose entre las nuevas generaciones. Así se lo puede apreciar a simple vista. Los comuneros prefieren casa de madera con techo de zinc, han dejado de lado la construcción tradicional.		
	Media <b>x</b>			
	Baja			
<b>INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
<b>1</b>	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino
<b>2</b>	Abelardo Vargas	Comunidad, Edén	N/D	Masculino
<b>OBSERVACIONES</b>				
Sin observaciones.				
<b>DATOS DE REGISTRO</b>				
<b>Registrado por:</b>	René Chamba	<b>Revisado por:</b>	f) Ing. Miguel Andino	
<b>Entidad Investigadora:</b>	Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana-Ecuador			

2) **Ficha N°08. Artesanías.**

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	El Edén	Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X( sur)</b> 76° 20" 47	<b>Y(oeste)</b> 0° 30" 11	<b>Altitud</b>	365	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Técnicas artesanales y tradicionales, comunidad Edén.</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
Edén			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
Técnicas artesanales tradicionales			Artesanías en semillas, paja toquilla y chambira.		

<b>Fotografía referencial</b>	
	
Manillas y collares hechos de semillas.	
<b>Descripción</b>	
<p>Las mujeres del sector elaboran canastas del tallo de la toquilla y de más materiales que existen en el bosque, también realizan collares y aretes de semillas silvestres.</p> <p>Actualmente los niños y jóvenes de la comunidad no saben elaborar este tipo de artesanía.</p> <p>Las canastas en su mayoría prefieren tejerlas de materiales plásticos y de hilos no tradicionales.</p> <p>La atarraya de chambira que tejían antes ahora se ha cambiado por el nylon. Estas artesanías salen a relucir en temporada de fiestas que son lucidas por los bailarines en sus presentaciones.</p>	
<b>VALORACIÓN</b>	
<b>Importancia para la comunidad</b>	
<p>Para la comunidad es una tradición la confección de artesanías, que poco a poco se va perdiendo; los niños y jóvenes no les llama la atención su elaboración. En épocas festivas ciertos grupos de la comunidad lucen llamativos collares, pulseras, aretes de colores y tamaños variados.</p>	

<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Cada vez son menos las mujeres y hombres que elaboran estas artesanías. Estos conocimientos ya no se transmiten de generación en generación.			
	Media <b>x</b>				
	Baja				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	
<b>1</b>	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino	
<b>OBSERVACIONES</b>					
Sin observaciones.					
<b>DATOS DE REGISTRO</b>					
<b>Registrado por:</b>		René Chamba	<b>Revisado por:</b>	f) Ing. Miguel Andino	
<b>Entidad Investigadora:</b>		Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana-Ecuador			

## 3) Usos sociales, rituales y actos festivos.

## 1) Ficha N°09. Vestimenta típica.

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	El Edén	Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X( sur)</b> 76° 20'' 47	<b>Y(oeste)</b> 0° 30'' 11	<b>Altitud</b>	<b>365</b>	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Vestimenta típica, comunidad Edén.</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
Edén			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
Uso social de vestimenta.			Vestimenta típica, festiva.		

### Fotografía referencial



Vestimenta tradicional de la mujer.

### Vestimenta del hombre

Los hombres utilizaban pantalones cortos y camisa manga corta de hilo, no utilizaban zapatos.

En la actualidad los hombres han cambiado su vestimenta: compran zapatos de cuero, zapatillas, botas de caucho, pantalón jean y de poliéster, el cual se lo sujetan con una correa de cuero, además camisetas, camisas, gorras. Los mismos que son comprados en las ferias de la ciudad del Coca. Esta vestimenta es utilizada tanto por los jóvenes como personas adultas.

### Vestimenta de la mujer

La mujer usaba un traje llamado kotona, que consistía de una falda con muchos colores en la parte baja cintas de colores, sujeto con faja de distintos colores, blusa de colores decorado con cintas de colores alrededor del cuello y en el puño de la mano, no utilizaban zapatos. Los accesorios que utilizaban eran collares de muyos de diferentes colores, al igual que las pulseras.

Las mujeres de la actualidad utilizan faldas, blusas, pantalón jean y poliéster, licras, pantalones cortos, zapatos de lona y sandalias. Los accesorios que utilizan son pulseras,

aretes que compran ya no los confeccionan.				
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La vestimenta tradicional de un pueblo es parte de su identidad cultural, en la comunidad la gran mayoría de su población ha perdido parte de esa identidad cultural, pues su tradicional vestimenta ya no se usa; son contadas las personas, especialmente mujeres quienes utilizan esta vestimenta, su uso se puede apreciar en época de fiestas más no en la cotidianidad.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	<b>x</b>	La presencia de petroleras ha influenciado notablemente para que se pierda parte de su identidad cultural como es su vestuario, pues la gran mayoría de los pobladores de la comunidad lucen como los petroleros, con camisas, pantalones jean y botas de cuero.	
	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
<b>1</b>	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino
<b>2</b>	Abelardo Vargas	Comunidad, Edén	N/D	Masculino
OBSERVACIONES				
Sin observaciones.				
DATOS DE REGISTRO				
<b>Registrado por:</b>		René Chamba	<b>Revisado por:</b>	
			f) Ing. Miguel Andino	
<b>Entidad Investigadora:</b>		Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana- Ecuador		

2) **Ficha N°10. El bautizo.**

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	El Edén	Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X( sur)</b> 76° 20'' 47	<b>Y(oeste)</b> 0° 30'' 11	<b>Altitud</b>	<b>365</b>	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Bautizo, comunidad Edén.</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
Edén			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
Fiestas			Fiestas o Conmemoraciones Religiosas		

### Fotografía referencial



Celebración del bautizo.

### Descripción

En la celebración tienen dos signos el primero prenden una fogata cuyo fuego es signo de fortaleza y resurrección y el segundo el agua que es signo de vida, recuerda al bautizo.

Los bautizos los cuales se han ido consolidando a través del tiempo con singulares características como son: la utilización del achiote donde el cura procede a dibujar una cruz en la frente del niño y después de todo el ritual los padres sellan el compromiso con los padrinos, comprometiéndose de corazón a cuidar al joven, sujetándose las manos fuertemente entre el padre y el padrino dándose un beso en las manos y llevándose las mismas a la altura del corazón.

La regada de agua se conocía antiguamente como yacu talina.

### VALORACIÓN

#### Importancia para la comunidad

El bautizo tiene gran significado para las familias de la comunidad pues es un motivo de unión entre los suyos, es aceptar a Dios y estrechar su vínculo con él.

<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	La comunidad es católica y muy devota, comprometida con el cumplimiento de todos los sacramentos. Obviamente la iglesia ha ido modificando las formas de celebrar este sacramento.		
	Media <b>x</b>			
	Baja			
<b>INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
<b>1</b>	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino
<b>OBSERVACIONES</b>				
Sin observaciones.				
<b>DATOS DE REGISTRO</b>				
<b>Registrado por:</b>		René Chamba	<b>Revisado por:</b>	
			f) Ing. Miguel Andino	
<b>Entidad Investigadora:</b>		Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana- Ecuador		

3) **Ficha N°11. La música.**

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	El Edén	Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	X( sur) 76° 20" 47	Y(oeste) 0° 30" 11		<b>Altitud</b>	365
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
Música y danza festiva, comunidad Edén.			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
Edén			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
Música.			Música festiva		

### Fotografía referencial



Entonación con el pífano y tambor en una fiesta comunal.

La música tradicional la entonaban las personas que tenía el don musical, sus melodías tradicionales la tocaban solo los hombres para alegrar las actividades festivas del pueblo, especialmente en las bodas. Tocaban el pífano, tambor hecho con el cuero del armadillo, el violín, en las fiestas de la comunidad bailaban y cantaban con estos instrumentos.

Actualmente ya no se escucha esta música, la gente en las fiestas escuchan en equipos de sonido o grabadoras. En las casas se escucha música nacional de Byron Caicedo, Ángel Guaraca, entre otros. Los jóvenes escuchan Ballenatos, cumbias, reggaetón, entre otras. La música autóctona y la elaboración de los instrumentos musicales se han perdido casi en su totalidad, son los más ancianos los que de vez en cuando entonaban ciertas melodías de aquella época, ancianos que se niegan a perder parte de su identidad cultural.

### VALORACIÓN

#### Importancia para la comunidad

La comunidad ya no se siente identificada con la música de sus antepasados, ahora los equipos electrónicos están en auge y son de gran acogida por los comuneros.

#### Sensibilidad al cambio

	Alta	x	La globalización, este nuevo mundo electrónico y tecnológico han sido un factor clave para la pérdida de algunos rasgos culturales de la comunidad, quienes han dado gran cogida a estos nuevos cambios.	
	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
1	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino
OBSERVACIONES				
Sin observaciones.				
DATOS DE REGISTRO				
<b>Registrado por:</b>	René Chamba		<b>Revisado por:</b>	f) Ing. Miguel Andino
<b>Entidad Investigadora:</b>	Epoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana-Ecuador			

4) **Ficha N°12. Festividades y ritos en el año.**

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	<b>El Edén</b>	Urbana		<b>X Rural</b>	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X(sur)</b> 76° 20" 47	<b>Y(oeste)</b> 0° 30" 11	<b>Altitud</b>	<b>365</b>	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Festividades y ritos en el año, comunidad Edén.</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
Edén			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
Fiestas			Fiestas o Conmemoraciones.		
<b>Descripción</b>					
<b>Carnaval:</b> lo hacen mojándose con agua y achiote. Festejan tomando Chicha y comiendo.					
<b>Aniversario de la comunidad:</b> Se festejan tomando chicha, preparando comida, realizan					

juegos deportivos y finalizan con un baile popular amenizado por un prestigio disco móvil.

**Semana Santa:** Se celebra la Pascua, realizando la procesión el domingo de ramos; con la presencia de los sacerdotes se aprovecha para realizar los bautizos. La chicha siempre está presente en estas celebraciones.

**Santa Rosa:** Se celebra tomando chicha y preparan comida.

**Fundación de la parroquia El Edén:** Se festejan con chicha y realizan juegos deportivos y finalizan con un baile popular amenizado por un prestigio disco móvil. Los encuentros deportivos se dan entre las comunidades al igual que las danzas típicas.

**Aniversario del colegio Mushuk Inti:** Se realizan danzas típicas y exposiciones en temas turísticos y agropecuarios.

**Navidad:** Se celebra con la misa de media noche y se aprovecha la presencia del sacerdote para realizar bautizos y matrimonios. Se realiza juegos deportivos, palo encebado y pesebres; también celebran el año Nuevo con la elaboración de monigotes, se visten de viuda y posterior quema del año viejo. Realizan fiestas familiares.

### VALORACIÓN

#### Importancia para la comunidad

Las festividades a lo largo del año en la comunidad han perdido cierto valor al que antes se le daba. Pero hay que rescatar que ciertos pobladores aún se sienten bien identificados con cada una de las festividades.

#### Sensibilidad al cambio

	Alta	Para la comunidad, las fiestas tienen significados diversos: de gratificación social, de reunificación familiar, en los que participan los habitantes de la comunidad
	Media <b>X</b>	
	Baja	

<b>INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
<b>1</b>	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino
<b>OBSERVACIONES</b>				
Sin observaciones.				
<b>DATOS DE REGISTRO</b>				
<b>Registrado por:</b>	René Chamba	<b>Revisado por:</b>	f) Ing. Miguel Andino	
<b>Entidad Investigadora:</b>	Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana-Ecuador			

5) **Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza.**1) **Ficha N°13. Partos.**

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>	<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana	
<b>Parroquia</b>	<b>El Edén</b>	Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén			
<b>Coordenadas</b>	<b>X( sur) 76° 20" 47</b>	<b>Y(oeste) 0° 30" 11</b>	<b>Altitud</b>	<b>365</b>
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Partos, comunidad Edén.</b>		<b>D1</b>		
		<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>		<b>Lengua (s)</b>		
<b>Edén</b>		<b>L1</b>	Español	
		<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle Subámbito</b>		
Medicina tradicional		N/A		

<b>Fotografía referencial</b>

<p style="text-align: center;">Casa de parto tradicional intercultural.</p>
<b>Descripción</b>
<p>En la comunidad aún se practican los partos tradicionales por las parteras existentes las cuales asisten a las madres en los controles y en el parto, el mismo que se realiza de forma vertical en posición sentada; se cuelga una cuerda en el tumbado del cual se sujeta la mujer en trabajo de parto, se le da a beber ayahuasca para mitigar un poco el dolor.</p>
<p>Esta es una de las tradiciones que lucha por mantenerse y por esta razón con ayuda de Petroamazonas se creó una casa de parto intercultural con todas las comodidades y guardando los detalles típicos del sector para realizarse de forma más segura el parto, una vez nacido el bebe es atendido por los médicos del sub centro.</p>
<b>VALORACIÓN</b>
<b>Importancia para la comunidad</b>
<p>Es una de las tradiciones que aún se mantiene, las madres se sienten más seguras y optan por esta modalidad. La gente le da una alta valoración al conocimiento con respecto a esta práctica.</p>

<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Tiene trascendencia histórica y generacional. Esta práctica está vigente entre los indígenas, es muy popular. De gran acogida por sus mujeres.			
	Media <b>x</b>				
	Baja				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	
<b>1</b>	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino	
<b>OBSERVACIONES</b>					
Sin observaciones.					
<b>DATOS DE REGISTRO</b>					
<b>Registrado por:</b>		René Chamba	<b>Revisado por:</b>		f) Ing. Miguel Andino
<b>Entidad Investigadora:</b>		Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana-Ecuador			

2) **Ficha N°14. Platos tradicionales: maito de pescado y mono ahumado.**

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	<b>El Edén</b>	Urbana		<b>X Rural</b>	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X( sur)</b> 76° 20" 47	<b>Y(oeste)</b> 0° 30" 11	<b>Altitud</b>	<b>365</b>	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Plato tradicional, maito de pescado y mono ahumado, comunidad Edén.</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
Edén			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
Gastronomía.			Gastronomía festiva.		

### Fotografía referencial



Platos típicos: maito de pescado y mono ahumado.

### Descripción

Antiguamente la alimentación era en base a los productos que sembraban y de los animales que cazaban y pescaban.

Las comidas eran preparadas con fuego de leña en ollas de barro y se servían en platos del mismo material, la comida del diario era a base de carne de monte y pescado fresco o ahumado.

La comida de fiesta eran las mazamoras de carne de monte ahumado y la chicha de yuca. Pero la bebida más importante de la comunidad en una fiesta era la chicha y el vinillo extraído de la chicha de yuca asada.

#### **Preparación del maito.**

Para la preparación del maito se puede utilizar el pescado, chontacuro o mayón, el proceso de elaboración del maito es el siguiente: Primeramente se empieza con el lavado, luego se prepara ya sea pescado o carne o chontacuro, se añade sal al gusto. Se envuelve con hojas

de bijao (planta de la Costa y oriente ecuatoriano), luego se amarra con un pedazo de fibra y se la coloca sobre la brasa. Este amarrado se va dorando, según el calor de la brasa se va virando la hoja y cuando la hoja este de color café, es señal de que ya está listo el maito para servirse. Se puede acompañar con yuca o plátano, además se puede agregar ensalada y una bebida típica como la guayusa.

### **Preparación del mono ahumado.**

El mono más apreciado por los comuneros es el mono Chorongó (*Lagothrix lagothricho*), quienes a muy tempranas horas de la madrugada salen a cazarlos. Una vez cazados estos son puestos al fuego para quemar el abundante pelo que poseen. Después se quita sus vísceras, se lo lava y se pone sal al gusto; luego se coloca a la brasa sobre unas parrillas hasta que esté totalmente cocido. Finalmente se sirve acompañado de plátanos cocidos o yuca.

## **VALORACIÓN**

### **Importancia para la comunidad**

Es un plato típico que se prepara entre las familias de la comunidad. Pero hay que destacar que los comuneros se han visto influenciado por los colonos, a juzgar porque dentro de su dieta alimenticia consumen enlatados como atún, tinapá, arroz, comida chatarra, etc. Tienen la necesidad de salir a comprar productos que no ayudan en mucho en su alimentación.

### **Sensibilidad al cambio**

	Alta	La gente de la comunidad siente la necesidad de consumir alimentos que en épocas anteriores no consumía, está dejando de lado sus productos autóctonos de mayor valor nutritivo.
	Media <b>x</b>	
	Baja	

<b>INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
<b>1</b>	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino
<b>OBSERVACIONES</b>				
Sin observaciones.				
<b>DATOS DE REGISTRO</b>				
<b>Registrado por:</b>	René Chamba	<b>Revisado por:</b>	f) Ing. Miguel Andino	
<b>Entidad Investigadora:</b>	Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana-Ecuador			

3) **Ficha N°15. Chicha de yuca.**

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	<b>El Edén</b>	Urbana		<b>X Rural</b>	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X( sur)</b> 76° 20" 47	<b>Y(oeste)</b> 0° 30" 11	<b>Altitud</b>	<b>365</b>	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Chicha de yuca, comunidad Edén.</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
<b>Edén</b>			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
Gastronomía.			Gastronomía festiva.		

<b>Fotografía referencial</b>	
	
Chicha de yuca.	
<b>Descripción</b>	
<p>En la comunidad los indígenas Kichwas acostumbran a beber la chicha, sea para establecer un compromiso de matrimonio, bautizo o conmemorar la fiesta del Carnaval o navidad. La más popular es la chicha de yuca esta bebida, aunque no tiene esta connotación festiva o ritual, se la sigue considerando como una bebida "tradicional".</p> <p>En la comunidad de Edén, se prepara la tradicional chicha de yuca las mujeres son las encargadas de su elaboración, para preparar la chicha de yuca primero se pone cocinar la yuca luego se procede a masticar la yuca y dejar fermentar por unos días. Posterior a este tiempo está lista para servirse. Muy apetecida por sus pobladores.</p>	
<b>VALORACIÓN</b>	
<b>Importancia para la comunidad</b>	
<p>La chicha es una bebida tradicional muy apetecida por sus comuneros. Ésta no puede faltar en los hogares de las familias.</p>	

<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	Son varias las personas que preparan la chicha con conocimientos heredados por sus ancestros. De gran acogida por niños jóvenes y adultos. Antes era una bebida indispensable que se tomaba a diario, y que nunca podía faltar en la casa, pero ahora está siendo reemplazada por la cola.		
	Media			
	Baja			
<b>INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
<b>1</b>	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino
<b>2</b>	Abelardo Vargas	Comunidad, Edén	N/D	Masculino
<b>OBSERVACIONES</b>				
Sin observaciones.				
<b>DATOS DE REGISTRO</b>				
<b>Registrado por:</b>		René Chamba	<b>Revisado por:</b>	f) Ing. Miguel Andino
<b>Entidad Investigadora:</b>		Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana-Ecuador		

4) **Ficha N°16. Platos y bebidas típicos.**

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	<b>El Edén</b>	Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X(sur)</b> 76° 20" 47	<b>Y(oeste)</b> 0° 30" 11	<b>Altitud</b>	<b>365</b>	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Platos y bebidas típicas, comunidad Edén.</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
Edén			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
Gastronomía.			Gastronomía festiva.		

### Fotografía referencial



Chontacuro.

Mazamorra de guanta

Mayón azado.

### Descripción

**Mazamorra de guanta:** con plátano rayado, carne de guanta, sal y agua. Se condimenta al gusto de cada persona.

**Mazamorra de tortuga:** con rallado de plátano, carne de tortuga, sal y agua.

**Maito de bocachico:** se utiliza hojas de bijao para cubrir el pescado, bocachico, sal.

**Maito de huevos de bocachico:** se utiliza hojas de bijao, huevos de bocachico y sal.

**Maito de mayón con palmito:** se utiliza las hojas de bijao, mayones y sal al gusto.

**Asado de mayón:** el mayón se pone sobre la brasa. Luego de que éste toma un color dorado está

listo para servirse.

**Caldo de carachama:** Se pone a hervir el agua y se coloca el pescado (Carachama) y se condimenta solo con sal. Se sirve acompañado con plátano y yuca.

**Churos o caracol:** Se lo cocina y se condimenta con sal.

**Frutipan:** Se lo cocina por un lapso de media hora y no necesita ningún condimento.

**Palmito:** Se lo cocina con sal o igual que la preparación del maito.

**Patatas:** pepas de cacao blanco cocidas o azadas.

**Pincho de mayones:** Utilizan el gusano conocido como chontacuro o mayón, colocándolo en un pincho se procede a asarlo.

**Ukuy. (Hormigas culonas):** Primero le colocan un poco de agua, sal y se cocina revolviendo constantemente hasta que se seque el agua y las hormigas queden bien tostadas.

**Huevos de charapa,** cocidos o hecho torta.

#### **Bebidas típicas.**

Chicha de chonta-(*Bactris Gasipaes*)

Chicha de morete (*Mauritia flexuosa*)

Chicha de ungurahua-(*Jessenia bataua*)

Guarapo, hecha de la caña de azúcar (*Saccharum officinarum*).

Actualmente algunas de estos platos se los preparan más en festividades, diariamente utilizan productos como arroz, atún, sardina, sal, azúcar, gaseosas, pan, papas, cebolla, ajo.

### **VALORACIÓN**

#### **Importancia para la comunidad**

La gastronomía típica de la comunidad en años anteriores fue muy valorada y apreciada por los suyos; hoy en día algunos de estos platos típicos se preparan tan solo en épocas especiales o ya no lo hacen.

<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	La colonización de esta comunidad ha provocado grandes cambios en la misma, el ruido de los medios de transporte de las petroleras han ahuyentado algunas especies que formaban parte de su dieta.		
	Media <b>x</b>			
	Baja			
<b>INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
<b>1</b>	Santiago Santi	Comunidad, Edén, escasos metros de la cancha de futbol.	N/D	Masculino
<b>2</b>	Abelardo Vargas	Comunidad, Edén	N/D	Masculino
<b>OBSERVACIONES</b>				
Sin observaciones.				
<b>DATOS DE REGISTRO</b>				
<b>Registrado por:</b>		René Chamba	<b>Revisado por:</b>	f) Ing. Miguel Andino
<b>Entidad Investigadora:</b>		Epoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana-Ecuador		

## 5) Ficha N°17. Técnicas Agrícolas.

	<b>ESPOCH-EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA-ECUADOR</b>		<b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</b>		<b>CÓDIGO</b>
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia</b>	Orellana	<b>Cantón</b>	Puerto Francisco de Orellana		
<b>Parroquia</b>	<b>El Edén</b>	Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad</b>	Comunidad, Edén				
<b>Coordenadas</b>	<b>X(sur)</b> 76° 20" 47	<b>Y(oeste)</b> 0° 30" 11	<b>Altitud</b>	<b>365</b>	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
<b>Técnicas agrícolas, comunidad Edén.</b>			<b>D1</b>		
			<b>D2</b>		
<b>Comunidad</b>			<b>Lengua (s)</b>		
<b>Edén</b>			<b>L1</b>	Español	
			<b>L2</b>	Kichwa	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle Subámbito</b>		
Agrodiversidad			N/A		

<b>Fotografía referencial</b>	
	
Limpieza tradicional de los cultivos.	
<b>Descripción</b>	
<p>El cultivo lo realizaban manualmente, las formas de cultivo tradicionales se rigen por la fase lunar y por los tiempos de lluvia o verano.</p>	
<p>La presencia de petroleras en el sector ha provocado la pérdida de muchas prácticas ancestrales como: la siembra de la papa nativa, cebolla nativa. La gente de la comunidad prefiere salir a comprar a la ciudad que seguir sembrando estos productos.</p>	
<p><b>Siembra:</b> Cada una de las familias de la comunidad tiene una finca donde siembran diferentes productos. Anteriormente se hacían mingas entre los comuneros para sembrar, limpiar los terrenos o llevar a cabo trabajos de mantenimiento de la escuela, colegio y sub centro de salud.</p>	
<p><b>Cosecha:</b> La cosecha de productos se realiza en mingas entre los comuneros, con las mingas se tenían mejores resultados y obtenían mayor cantidad de productos en las cosechas. Este trabajo en equipo los consolidaba cada vez más. Las mujeres se encargaban de la preparación de los alimentos y dar de comer a cada uno de los comuneros que participaban en la minga.</p>	
<p>En la actualidad se realiza la siembra de plátano (febrero), maíz (mayo), yuca (agosto), arroz</p>	

(septiembre), cacao. Lastimosamente los comuneros se han dedicado individualmente a la siembra de los productos de los cuales ellos creen conveniente. La cosecha de productos se realiza en familia porque para hacer las mingas tienen que pagar al personal para realizar cualquier tipo de trabajo.

### VALORACIÓN

#### Importancia para la comunidad

Los conocimientos obtenidos en cuanto a cultivos se han ido perdiendo, se da prioridad al monocultivo, actividad que no solventa la economía del hogar.

#### Sensibilidad al cambio

	Alta	La agricultura quizá sea la principal actividad de las comunidades rurales de la Amazonia. A pesar de esto, la agricultura no es una fuente que genere los ingresos económicos que los pobladores desean; haciendo que un gran número de habitantes acuda a buscar trabajo en las petroleras o en otras provincias.
	Media <b>x</b>	
	Baja	

### INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
<b>1</b>	Santiago Santi	Edén, frente cancha de futbol.	N/D	Masculino

### OBSERVACIONES

Sin observaciones.

### DATOS DE REGISTRO

<b>Registrado por:</b>	René Chamba	<b>Revisado por:</b>	Ing. Miguel Andino
<b>Entidad Investigadora:</b>	Espoch-Ena. Extensión Norte Amazónica Orellana-Ecuador		

Cuadro N° 9. Resumen de atractivos culturales.

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>ÁMBITO</b>	<b>SUMÁMBITO</b>
<b>Tradiciones y expresiones orales.</b>	Leyendas	Leyendas y apariciones de seres mitológicos
	Creencias	Tradiciones y creencias populares
<b>Técnicas artesanales tradicionales.</b>		
Vivienda tradicional Kichwa, Edén.	Técnicas artesanales tradicionales.	Técnicas constructivas tradicionales.
Artesanías	Técnicas artesanales tradicionales.	Técnicas artesanales en semillas, paja toquilla.
<b>Usos sociales, rituales y actos festivos.</b>		
Vestimenta típica	Vestimenta Festiva-Edén.	Uso social de vestimenta.
Bautizo	Fiestas religiosas.	Fiestas Religiosas.
Música festiva	Música festiva-Edén.	Música.
Festividades y ritos en el año	Actos festivos.	Fiestas o Conmemoraciones
<b>Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza.</b>		
Partos o Nacimientos	Partos tradicionales-Edén.	Medicina tradicional.
Platos y bebidas tradicionales: maito de pescado y mono ahumado.	Conocimientos y uso relacionado con la naturaleza.	Gastronomía.
Chicha de yuca	Conocimientos y uso relacionado con la naturaleza.	Gastronomía.
Técnicas agrícolas	Conocimientos y uso relacionado con la naturaleza.	Agrodiversidad.

## **2. Declaratoria de la imagen turística.**

La Comunidad Edén, está conformado por doce atractivos, de los cuales el 25% corresponden a atractivos naturales y el 75% a manifestaciones culturales.

El estado de conservación en que se encuentran los atractivos turísticos es el siguiente; el 78% se encuentran conservados y el 22% están alterados debido a un manejo deficiente.

Con respecto al estado del entorno, el 75% de los atractivos se encuentran conservados y el 25% en continuo proceso de deterioro, lo cual indica, que se debe realizar acciones inmediatas para evitar ese impacto.

La comunidad cuenta con un alto potencial donde se pueden realizar múltiples actividades; desde deportes de aventura hasta convivencia con la comunidad.

Con respecto a las jerarquías alcanzadas por los atractivos se puede indicar que el 75% de los atractivos alcanzan una jerarquía II y un 25% jerarquía III; importantes potenciales turísticos que pueden motivar al visitante nacional y extranjero a visitar la naturaleza y al conocimiento étnico.

Entonces, la imagen turística de la Comunidad Edén, es: “Edén paraíso amazónico, el contacto directo entre la naturaleza y su gente”

Esta imagen turística puede ser gestionada para desarrollar la actividad turística, así generar ingresos económicos que contribuyan a la satisfacción de las necesidades la población y a la vez contribuir al desarrollo, promoción y manejo de programas de conservación de los recursos naturales y culturales con que cuenta, para poder mejorar el patrimonio turístico.

## C. ESTUDIO DE MERCADO.

### 1. Análisis de la demanda.

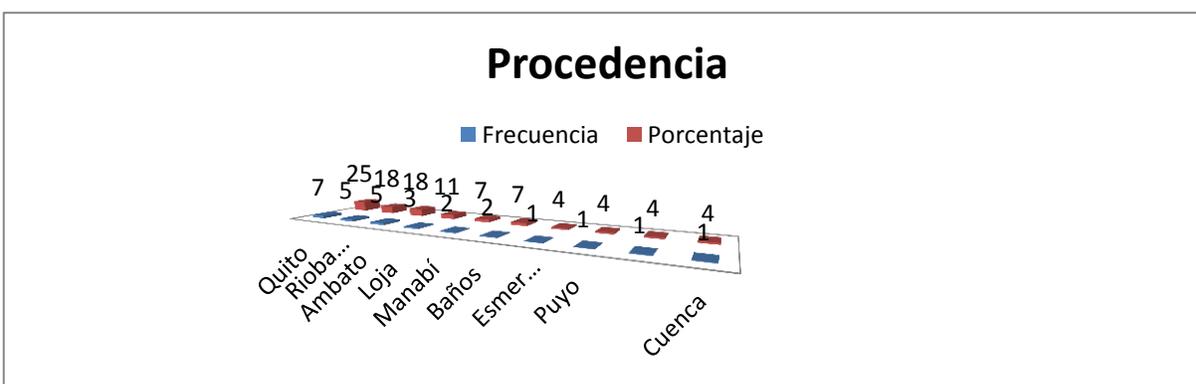
#### a. Demanda Nacional.

#### 1) Procedencia.

Tabla N° 7. Encuestados. Procedencia.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Quito	7	25
Riobamba	5	18
Ambato	5	18
Loja	3	11
Manabí	2	7
Baños	2	7
Esmeraldas	1	4
Puyo	1	4
Guayaquil	1	4
Cuenca	1	4
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 3. Encuestados. Procedencia.



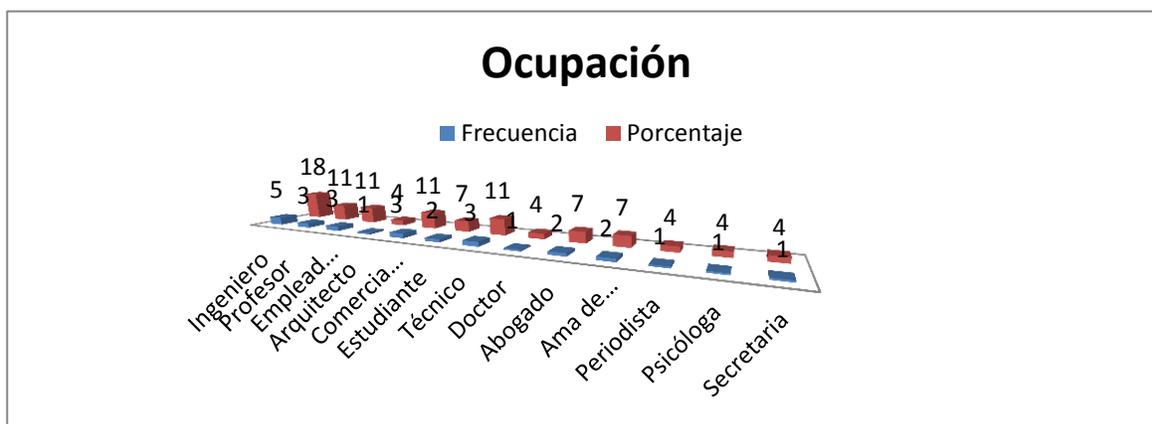
De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que un 25% de los turistas que llegan a Orellana son provenientes de la ciudad de Quito y un 18% son de Riobamba y Ambato.

## 2) Ocupación.

Tabla N° 8. Encuestados. Ocupación.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniero	5	18
Profesor	3	11
Empleado Público	3	11
Arquitecto	1	4
Comerciante	3	11
Estudiante	2	7
Técnico	3	11
Doctor	1	4
Abogado	2	7
Ama de Casa	2	7
Periodista	1	4
Psicóloga	1	4
Secretaria	1	4
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 4. Encuestados. Ocupación.



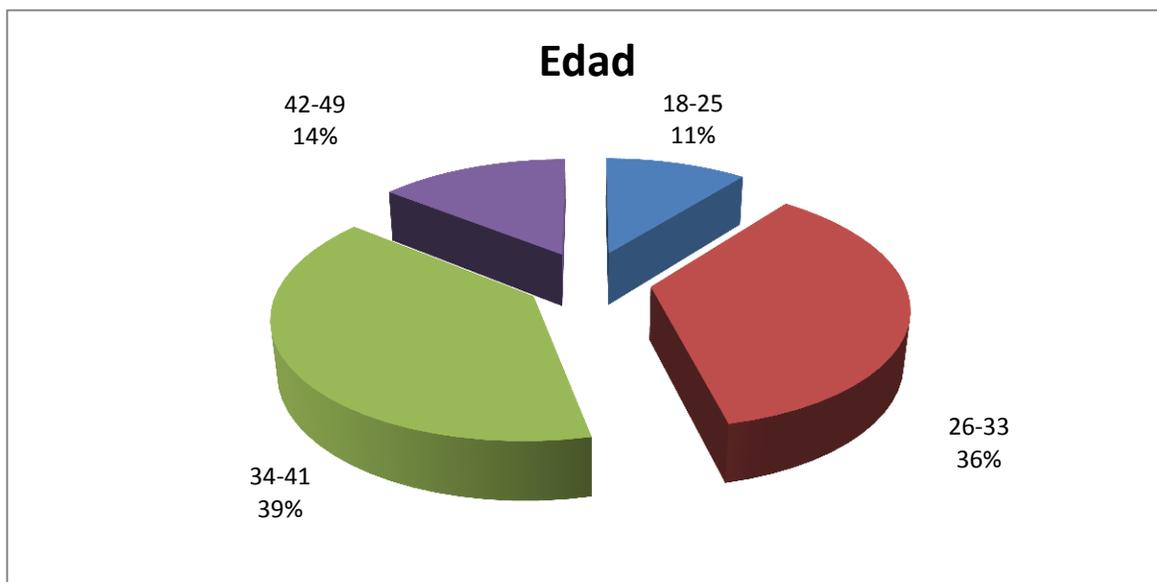
Los datos obtenidos permiten apreciar que un 18% de los encuestados son ingenieros seguido de un 11%, los cuales son empleados públicos, estudiantes y técnicos.

### 3) Edad.

Tabla N° 9. Encuestados. Edad.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
18-25	3	11
26-33	10	36
34-41	11	39
42-49	4	14
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 5. Encuestados. Edad.



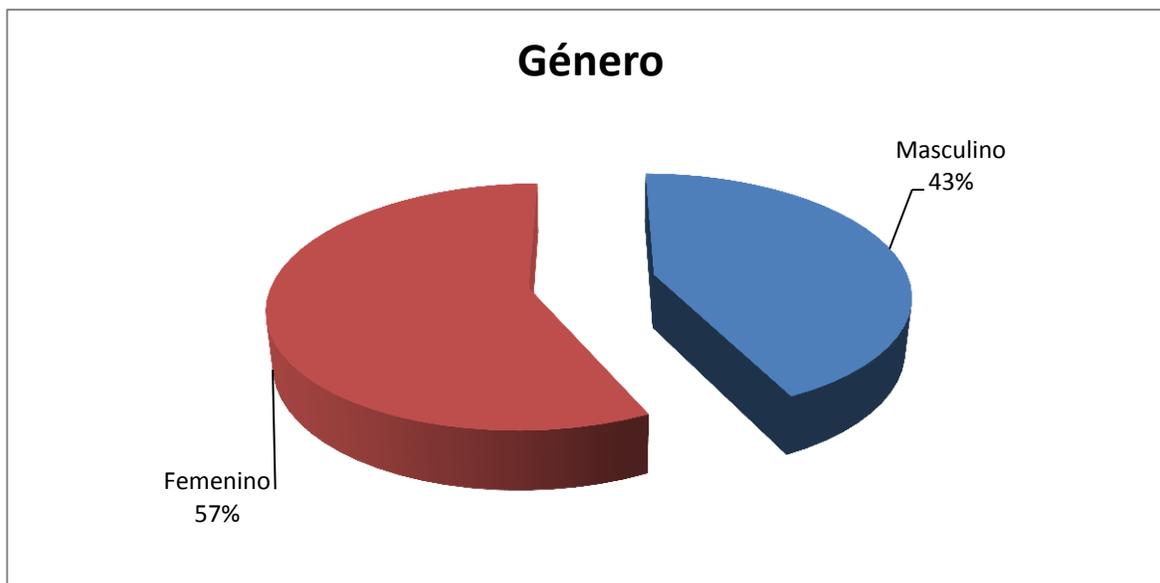
Los datos demuestran que un 39% de los encuestados oscilan en un rango de edad entre los 34-41 años y un 26% tienen una edad promedio de 26-33 años.

#### 4) Género.

Tabla N° 10. Encuestados. Género.

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	12	43
Femenino	16	57
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 6. Encuestados. Género.



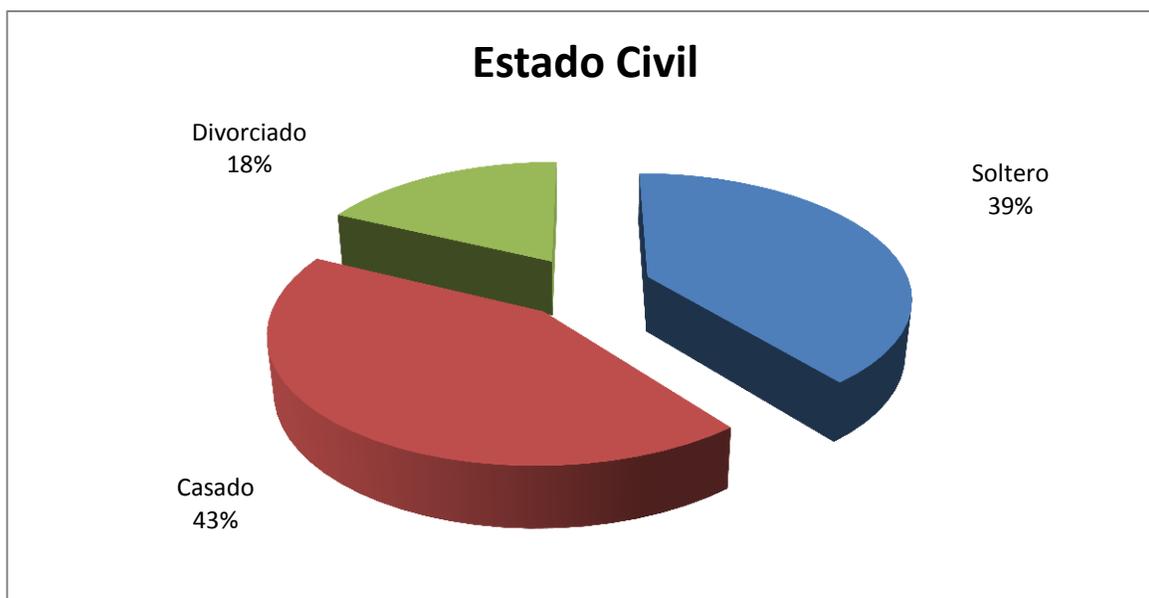
Los resultados obtenidos indican que un 57% de las encuestadas son mujeres y un 43% restantes son hombres.

## 5) Estado Civil.

Tabla N° 11. Encuestados. Estado Civil.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	11	39
Casado	12	43
Divorciado	5	18
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 7. Encuestados. Estado civil.



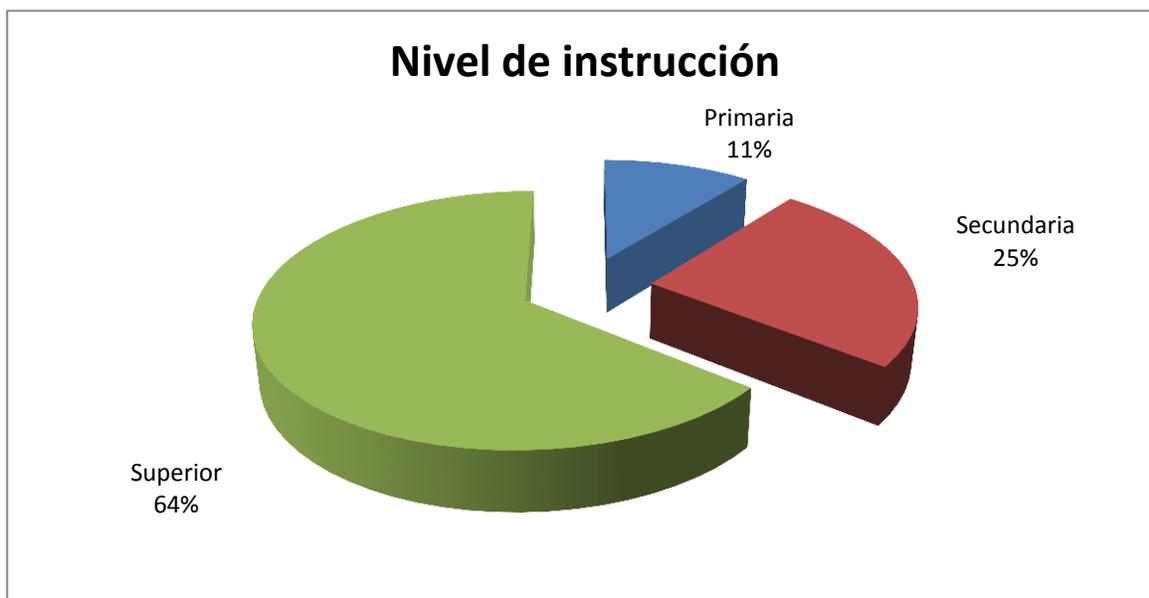
Los resultados obtenidos demuestran que un 43% de los turistas nacionales que llegan a Orellana son casados y un 39% de ellos son solteros.

## 6) Nivel de instrucción.

Tabla N° 12. Encuestados. Nivel de instrucción.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	3	11
Secundaria	7	25
Superior	18	64
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 8. Encuestados. Nivel de instrucción.



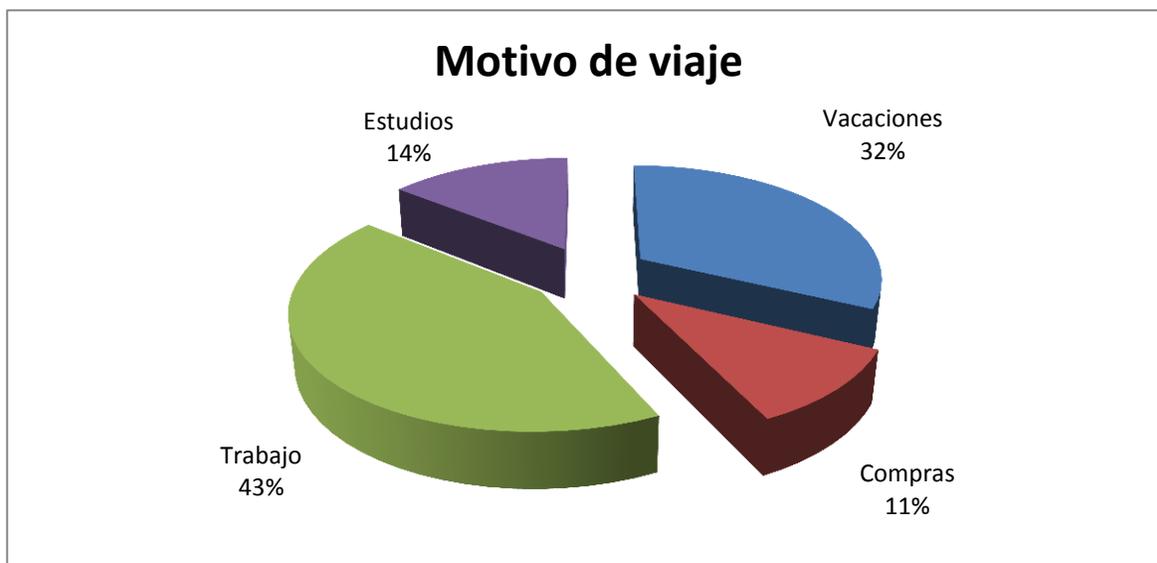
El 64% de los encuestados tiene un nivel superior de educación seguido de un 25% que ha cursado la secundaria.

## 7) Motivo de viaje.

Tabla N° 13. Encuestados. Motivo de viaje.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	9	32
Compras	3	11
Trabajo	12	43
Estudios	4	14
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 9. Encuestados. Motivo de viaje.



Según las encuestas realizadas un 43% de los turistas que visitan la ciudad lo hacen por trabajo y un 32% lo hacen por vacaciones.

### 8) Con quien viaja.

Tabla N° 14. Encuestados. Con quien viaja.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Solo	4	14
Amigos	3	11
Familiares	14	50
Pareja	7	25
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 10. Encuestados. Con quien viaja.



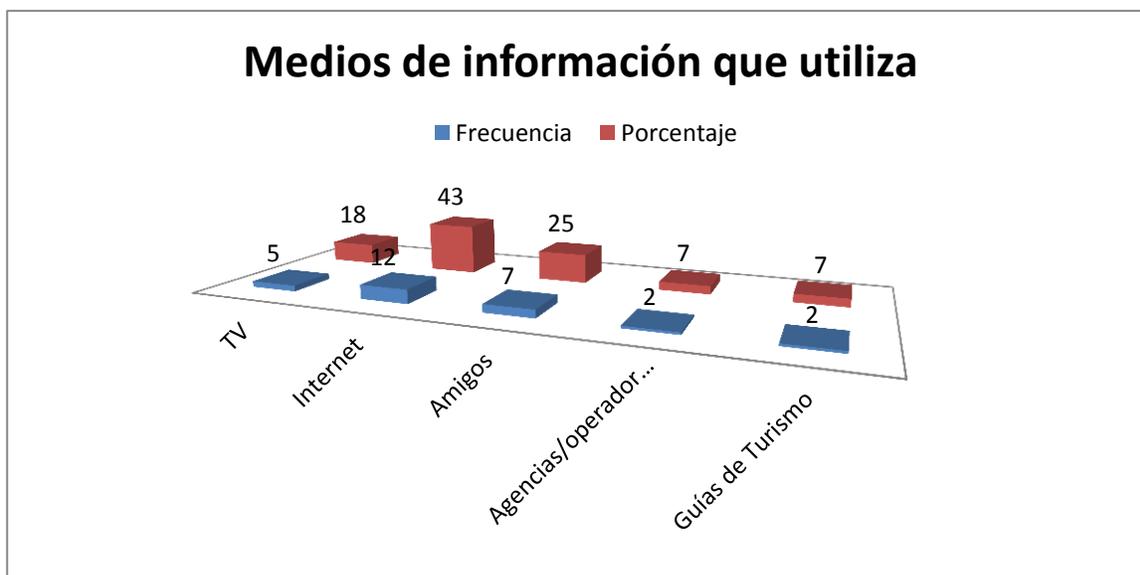
Según los resultados obtenidos se obtuvo que un 50% de los encuestados al momento de viajar lo hacen con sus familiares y un 25% lo hace con su pareja.

### 9) Medios de información que utiliza.

Tabla N° 15. Encuestados. Medios de información que utiliza.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
TV	5	18
Internet	12	43
Amigos	7	25
Agencias/operadoras	2	7
Guías de Turismo	2	7
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 11. Encuestados. Medios de información que utiliza.



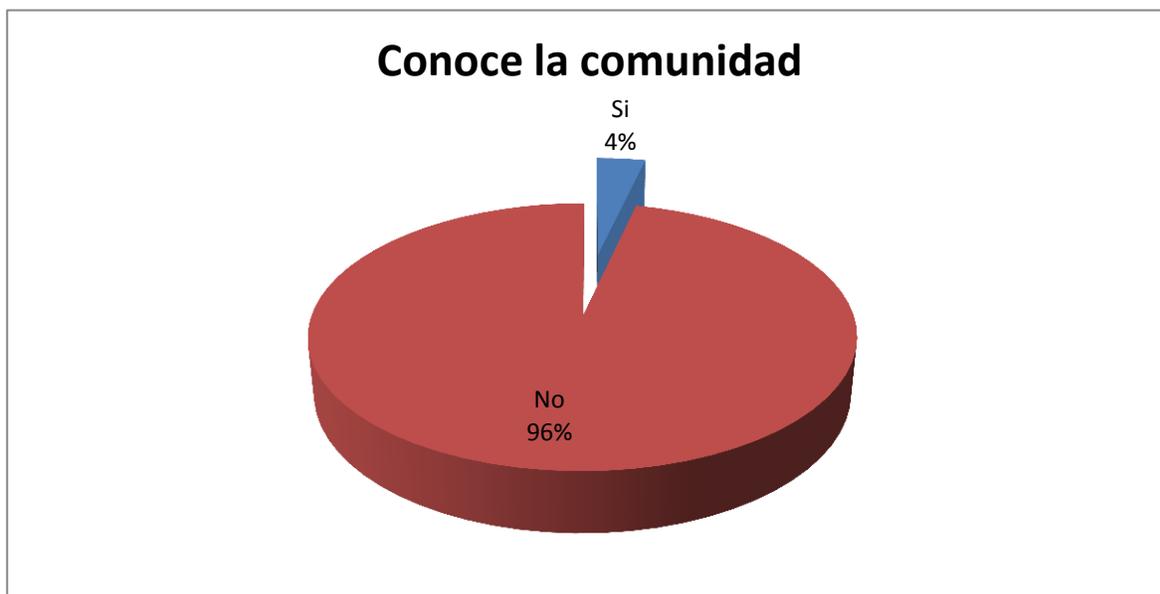
El 43% de los encuestados utiliza el internet para informarse al momento de visitar un lugar y un 25% pregunta a sus amigos para visitar un lugar.

**10) Conoce la .comunidad.**

Tabla N° 16. Encuestados. Conoce la comunidad.

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	1	4
No	27	96
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 12. Encuestados. Conoce la comunidad.



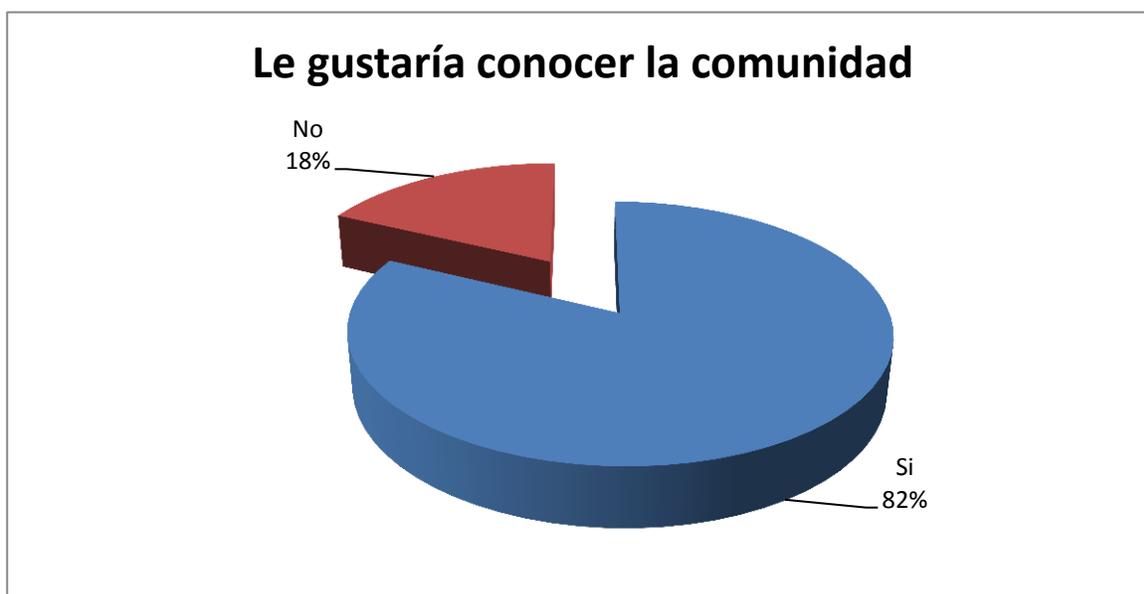
Las encuestas indican que un 96% de los encuestados no conocen la comunidad y un 4% si la conoce.

### 11) Le gustaría conocer la comunidad.

Tabla N° 17. Encuestados. Le gustaría conocer la comunidad.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	82
No	5	18
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 13. Encuestados. Le gustaría conocer la comunidad.



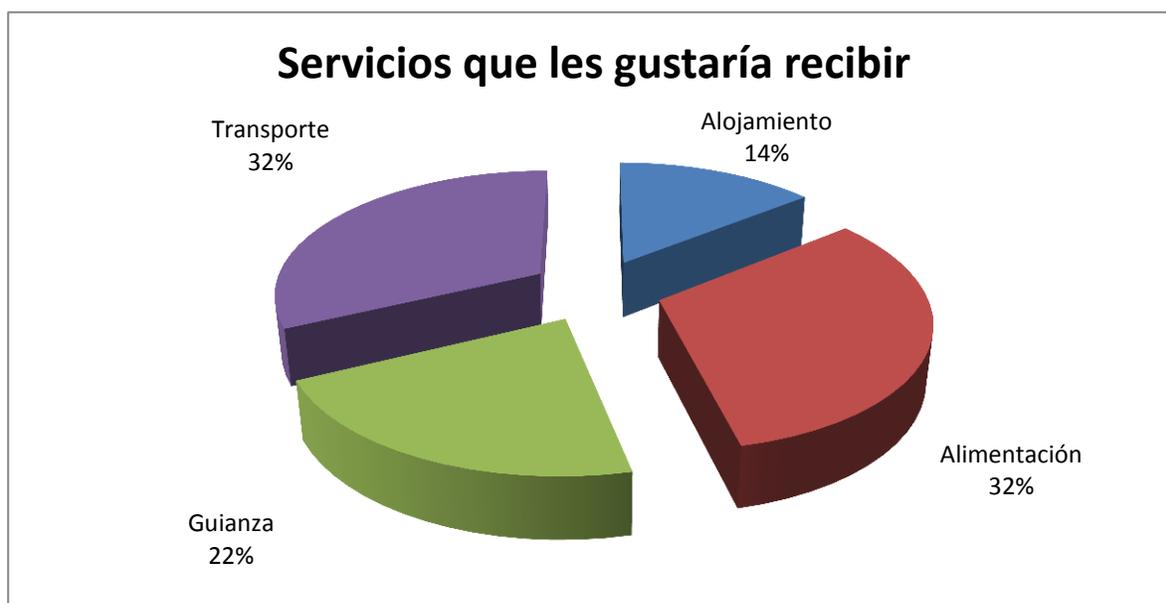
Un 82% de los encuestados indican que sí les gustaría conocer la comunidad y un 18% no tienen un mayor interés en conocerla.

## 12) Servicios que les gustaría recibir.

Tabla N° 18. Encuestados. Servicios que les gustaría recibir.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	4	14
Alimentación	9	32
Guianza	6	21
Transporte	9	32
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 14. Encuestados. Servicios que les gustaría recibir.



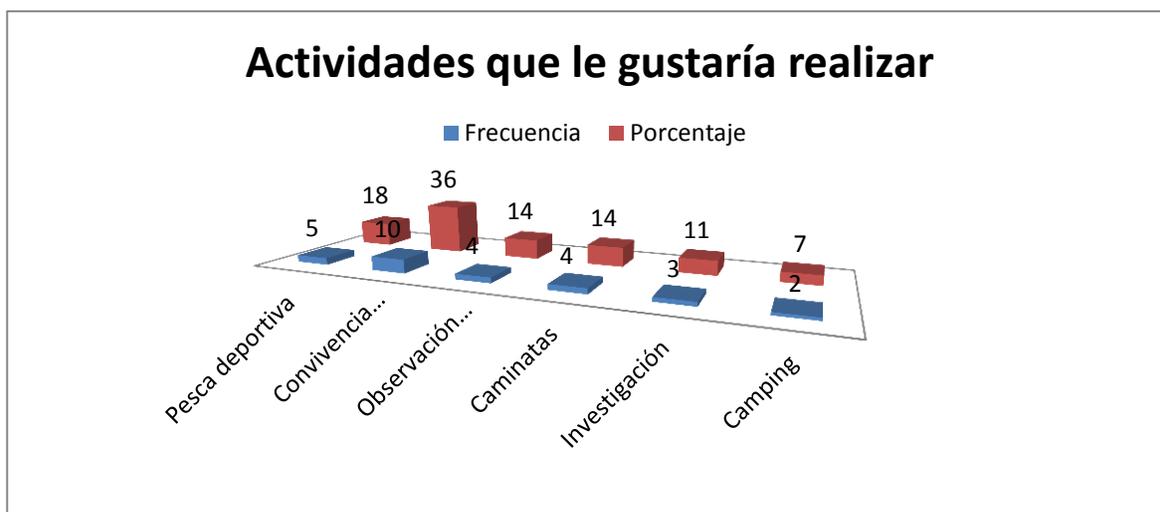
Un 32% de los encuestados les gustaría recibir los servicios de transporte y alimentación y un 22% se inclina por el servicio de guianza.

### 13) Actividades que les gustaría realizar.

Tabla N° 19. Encuestados. Actividades que les gustaría realizar.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Pesca deportiva	5	18
Convivencia con la comunidad	10	36
Observación de flora y fauna	4	14
Caminatas	4	14
Investigación	3	11
Camping	2	7
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 15. Encuestados. Actividades que les gustaría realizar.



Dentro de las actividades de mayor acogida fue la convivencia con la comunidad con un 36% y un 18% que prefiere la pesca deportiva, un 14% opta por la observación de la flora y fauna y las caminatas; un 11% se inclina por la investigación seguido de un 7% que le gustaría hacer camping.

#### 14) Disposición de pago.

Tabla N° 20. Encuestados. Disposición de pago.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
90-100	27	96
101-120	1	4
121-140	0	0
Más de 150	0	0
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 16. Encuestados. Disposición de pago.



Según los resultados obtenidos un 96% de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre los 90 y 100 USD dólares y un 4% podría pagar desde 121-140 USD.

**15) Disposición para viajar.**

Tabla N° 21. Encuestados. Disposición para viajar.

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	22	79
No	6	21
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Grafico N° 17. Encuestados. Disposición para viajar.



Las encuestas determinaron que un 79% estarían dispuestos a viajar en bote y un 21% no le gustaría hacerlo en ese medio de transporte.

**a) Perfil de la demanda potencial nacional.**

Los turistas que visitan la ciudad de Orellana provienen de Quito (25%) Riobamba y Ambato (18%), con un rango de edad entre 34-41(39%), ingenieros (18%), en su mayoría son del género femenino (57%), de estado civil casados (43%), con un nivel de educación superior (64%), el motivo por el que realiza los viajes hacia la ciudad de Orellana es por trabajo (43%) y vacaciones (32%), las fuentes de información que utiliza para informarse y viajar y así conocer los atractivos es el internet (43%), al momento de viajar lo hace con sus familiares (44%), en su mayoría no conoce la comunidad (96%) pero están interesados en conocerla (82%), los servicios que le gustaría recibir es el de transporte y alimentación (32%), las actividades que le gustaría realizar es la convivencia con la comunidad (36%), un 96% de los visitantes está dispuesto a pagar entre los 90-100 dólares norteamericanos, además están dispuestos a viajar en bote o deslizador por dos horas media (79%).

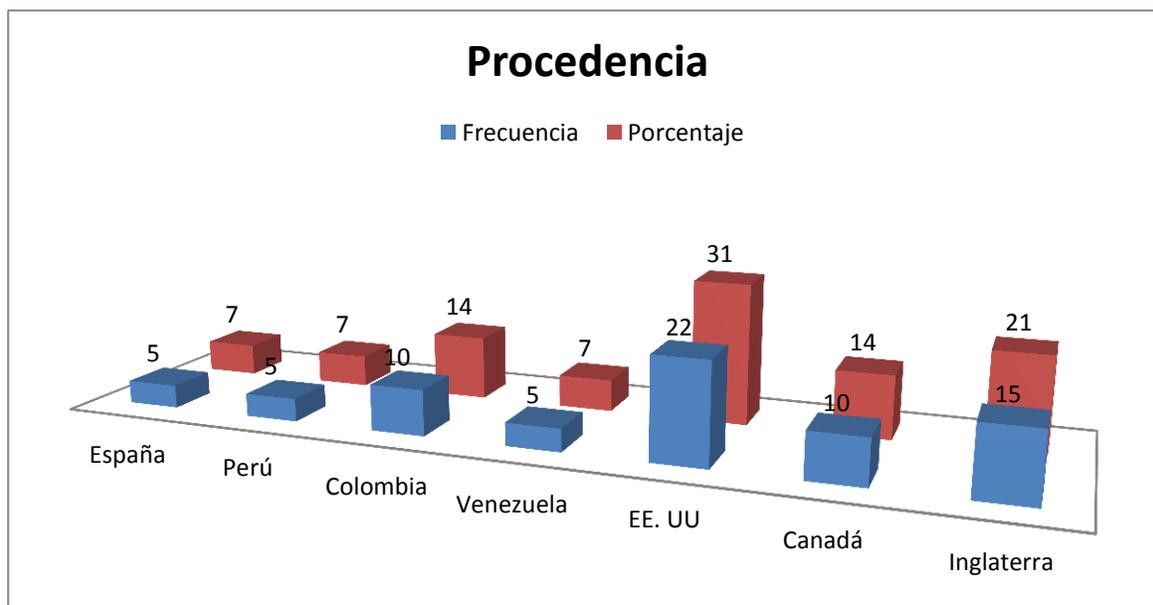
**b. Demanda internacional.**

**1) Procedencia.**

Tabla N° 22. Encuestados. Procedencia.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
España	5	7
Perú	5	7
Colombia	10	14
Venezuela	5	7
EE. UU	22	31
Canadá	10	14
Inglaterra	15	21
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 18. Encuestados. Procedencia.



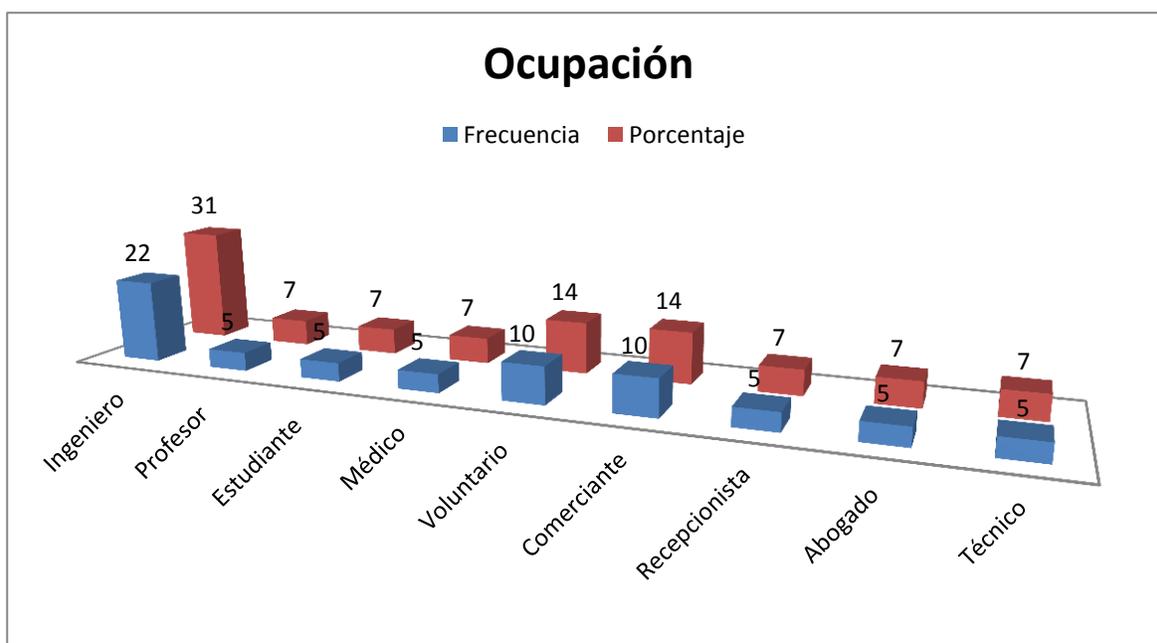
De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que un 31% de los turistas que llegan a Orellana son provenientes de Estados Unidos y un 21% son de Inglaterra.

## 2) Ocupación.

Tabla N° 23. Encuestados. Ocupación.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniero	22	31
Profesor	5	7
Estudiante	5	7
Médico	5	7
Voluntario	10	14
Comerciante	10	14
Recepcionista	5	7
Abogado	5	7
Técnico	5	7
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 19. Encuestados. ocupación.



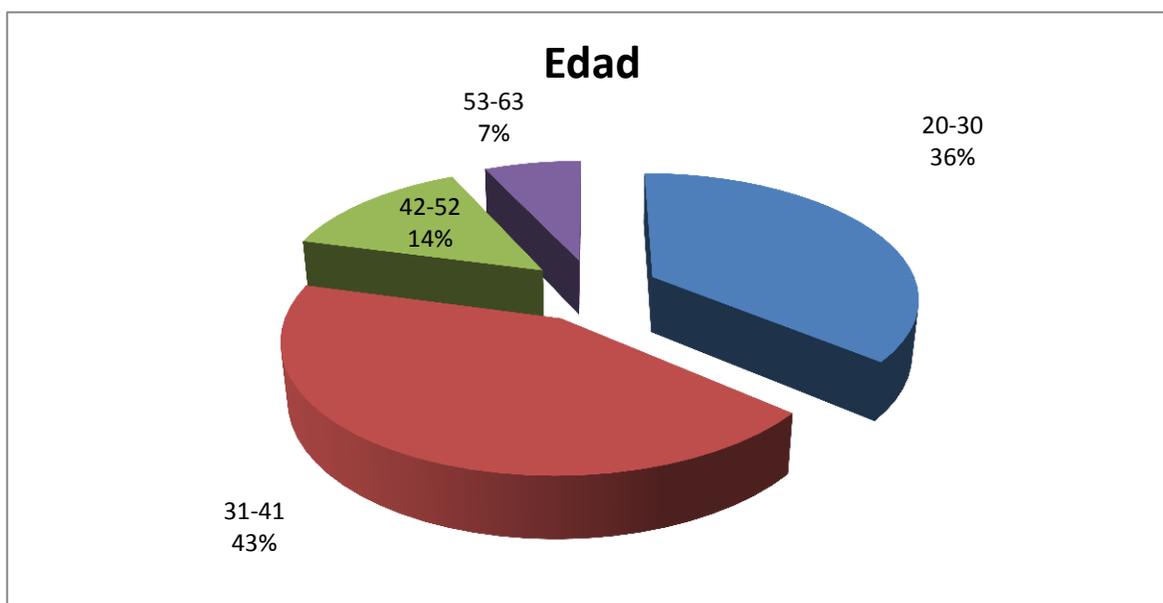
Los datos obtenidos permiten apreciar que un 31% de los encuestados son ingenieros seguido de un 14%, los cuales son voluntarios y comerciantes.

### 3) Edad.

Tabla N° 24. Encuestados. Edad.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
20-30	26	36
31-41	31	43
42-52	10	14
53-63	5	7
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 20. Encuestados. Edad.



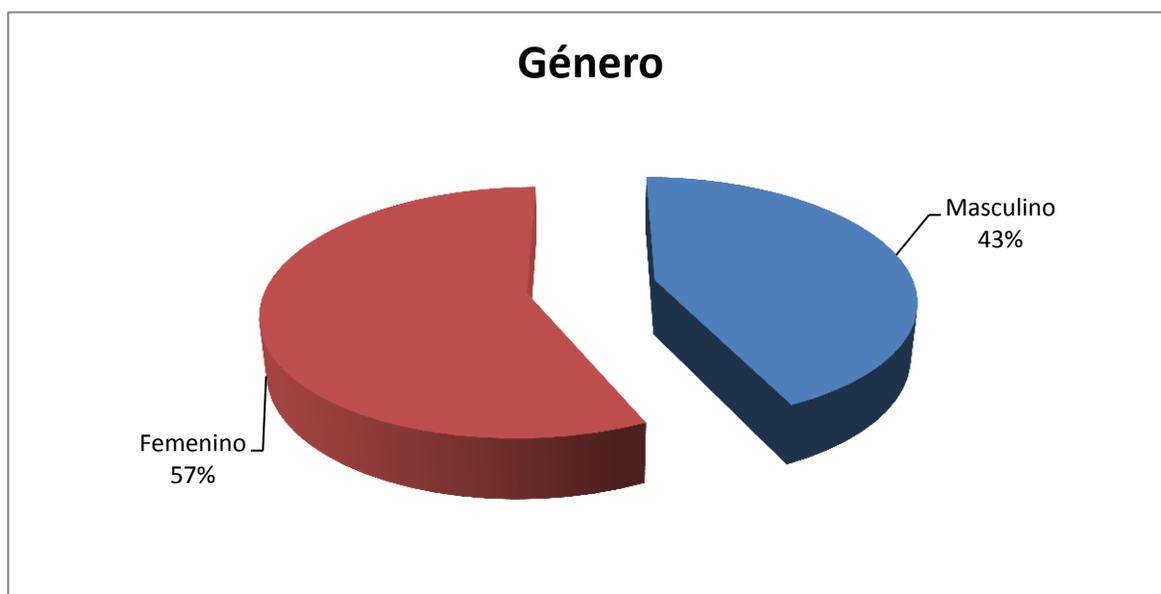
Los datos demuestran que un 43% de los encuestados oscilan en un rango de edad entre los 34-41 años y un 36% tienen una edad promedio de 20-30 años.

#### 4) Género.

Tabla N° 25. Encuestados. Género.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	31	43
Femenino	41	57
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 21. Encuestados. Género.



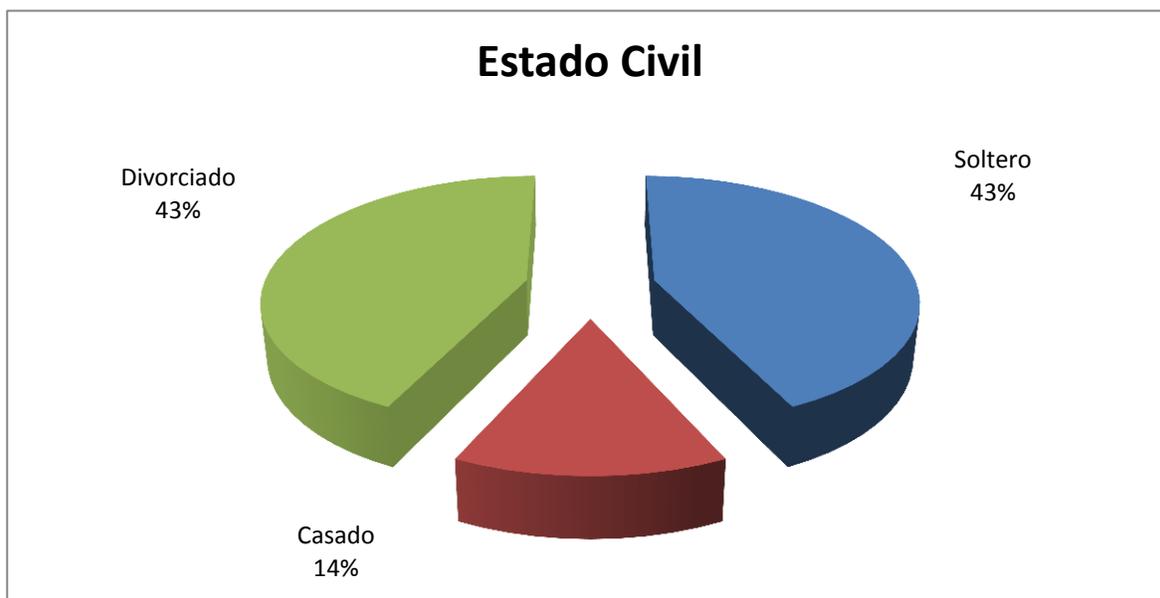
Los resultados obtenidos indican que un 57% de las encuestadas son mujeres y un 43% restantes son hombres.

## 5) Estado Civil.

Tabla N° 26. Encuestados. Estado Civil.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	31	43
Casado	10	14
Divorciado	31	43
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 22. Encuestados. Estado civil.



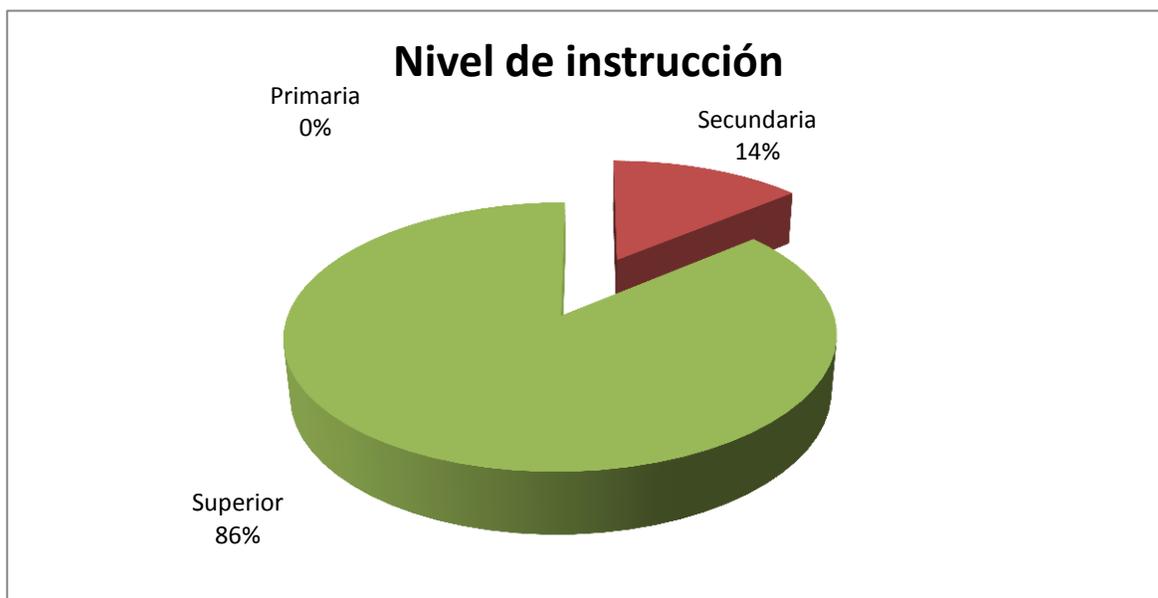
Los resultados obtenidos demuestran que un 43% de los turistas nacionales que llegan a Orellana son solteros y divorciados, un 14% de ellos son casados.

## 6) Nivel de instrucción.

Tabla N° 27. Encuestados. Nivel de instrucción.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0
Secundaria	10	14
Superior	62	86
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 23. Encuestados. Nivel de instrucción.



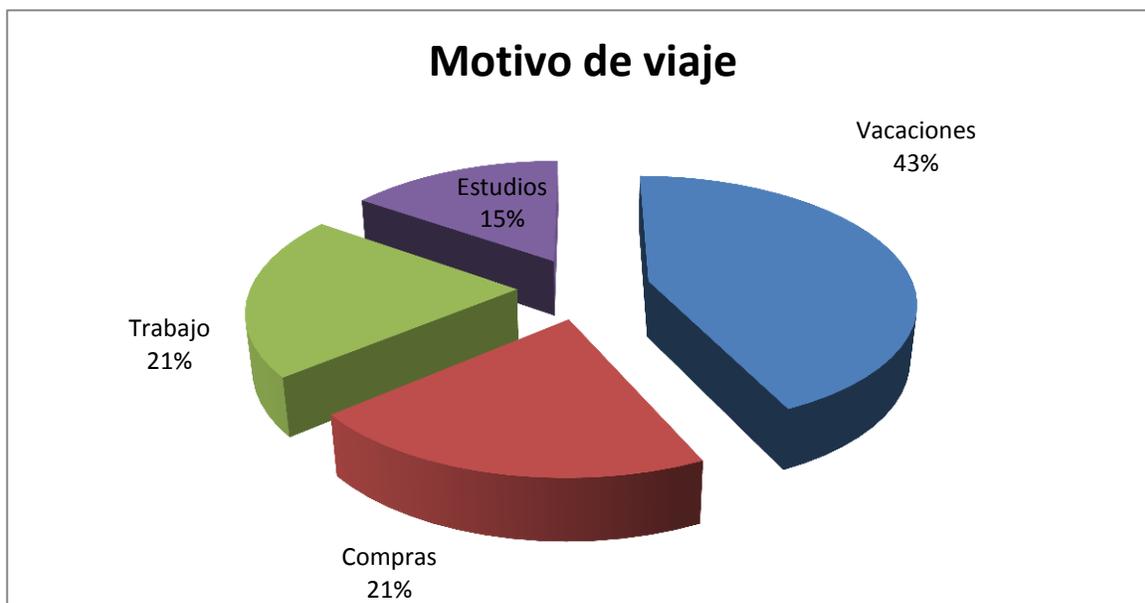
El 86% de los encuestados tiene un nivel superior de educación seguido de un 14% que ha cursado la secundaria.

## 7) Motivo de viaje.

Tabla N° 28. Encuestados. Motivo de viaje.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	31	43
Compras	15	21
Trabajo	15	21
Estudios	11	15
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 24. Encuestados. Motivo de viaje.



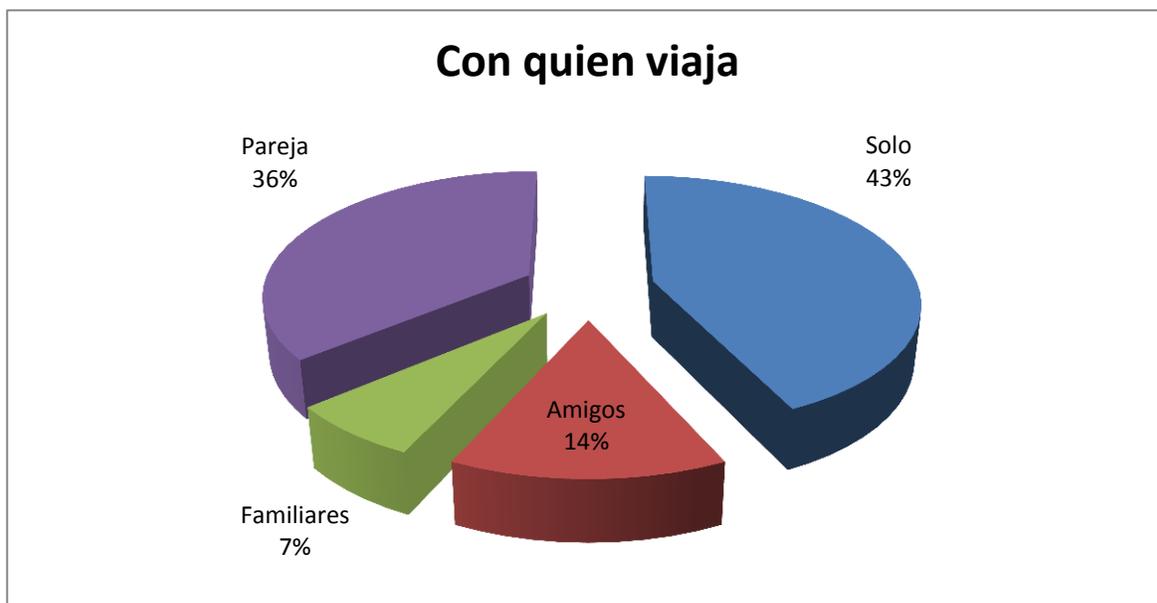
Según las encuestas realizadas un 43% de los turistas que visitan la ciudad lo hacen por vacaciones y un 21% lo hacen por razones de trabajo.

### 8) Con quien viaja.

Tabla N° 29. Encuestados. Con quien viaja.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Solo	31	43
Amigos	10	14
Familiares	5	7
Pareja	26	36
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 25. Encuestados. Con quién viaja.



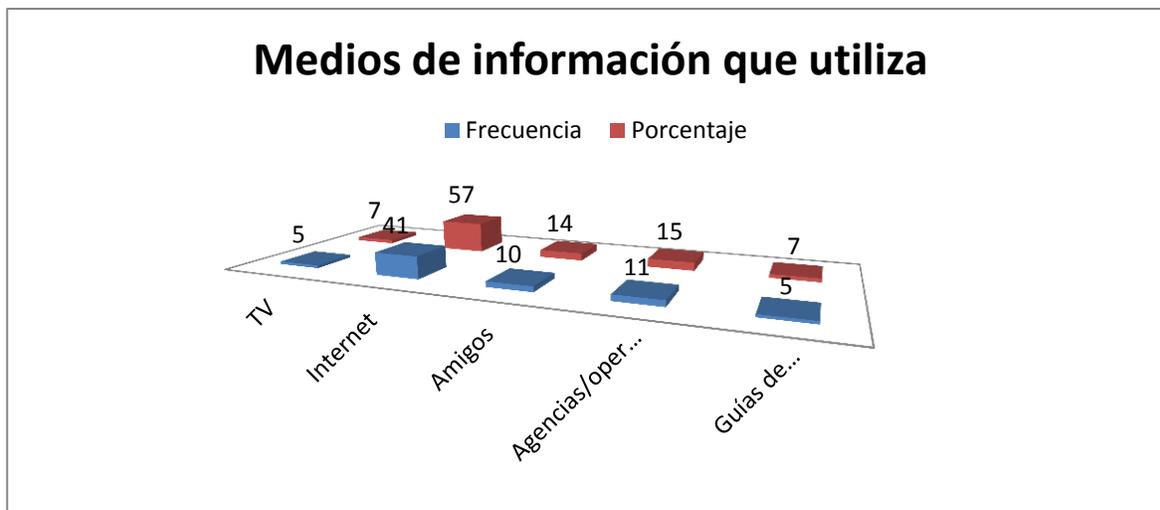
Según los resultados obtenidos se obtuvo que un 43% de los encuestados al momento de viajar lo hacen solos y un 36% lo hace con su pareja.

### 9) Medios de información que utiliza.

Tabla N° 30. Encuestados. Medios de información que utiliza.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
TV	5	7
Internet	41	57
Amigos	10	14
Agencias/operadoras	11	15
Guías de Turismo	5	7
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 26. Encuestados. Medios de información que utiliza.



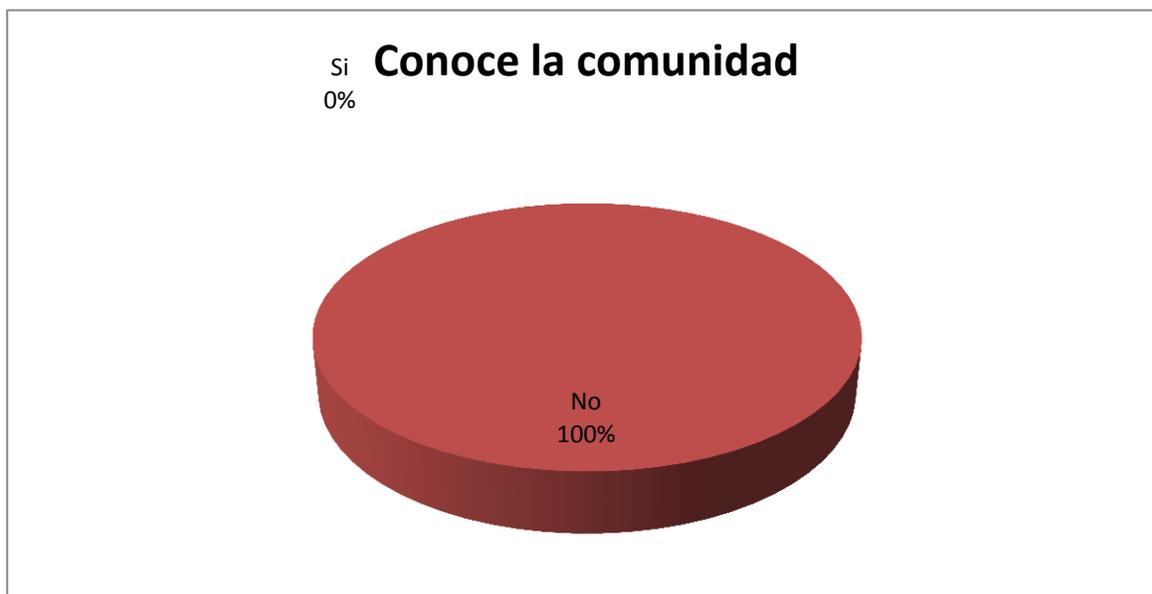
El 57% de los encuestados utiliza el internet para informarse al momento de visitar un lugar y un 15% se informa en agencias u operadoras.

**10) Conoce la comunidad.**

Tabla N° 31. Encuestados. Conoce la comunidad.

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	0	0
No	72	100
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 27. Encuestados. Conoce la comunidad.



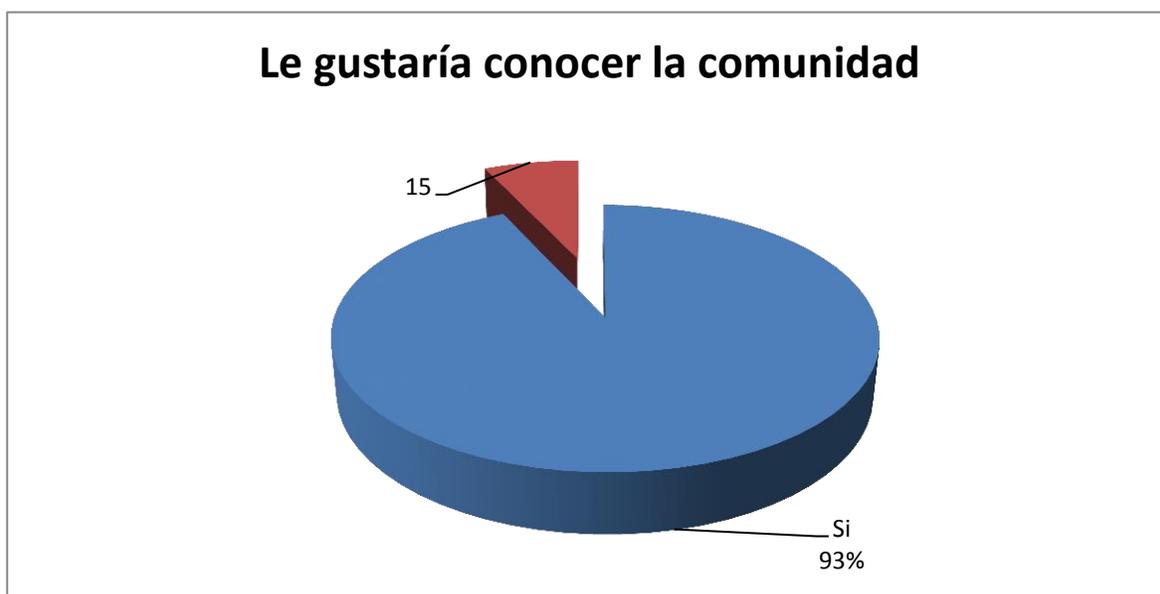
El 100% de los encuestado no conocen la comunidad, pues es necesario realizar constantes campañas de promocion de la misma.

### 11) Le gustaría conocer la comunidad.

Tabla N° 32. Encuestados. Le gustaría conocer la comunidad.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	93
No	5	7
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 28. Encuestados. Le gustaría conocer la comunidad.



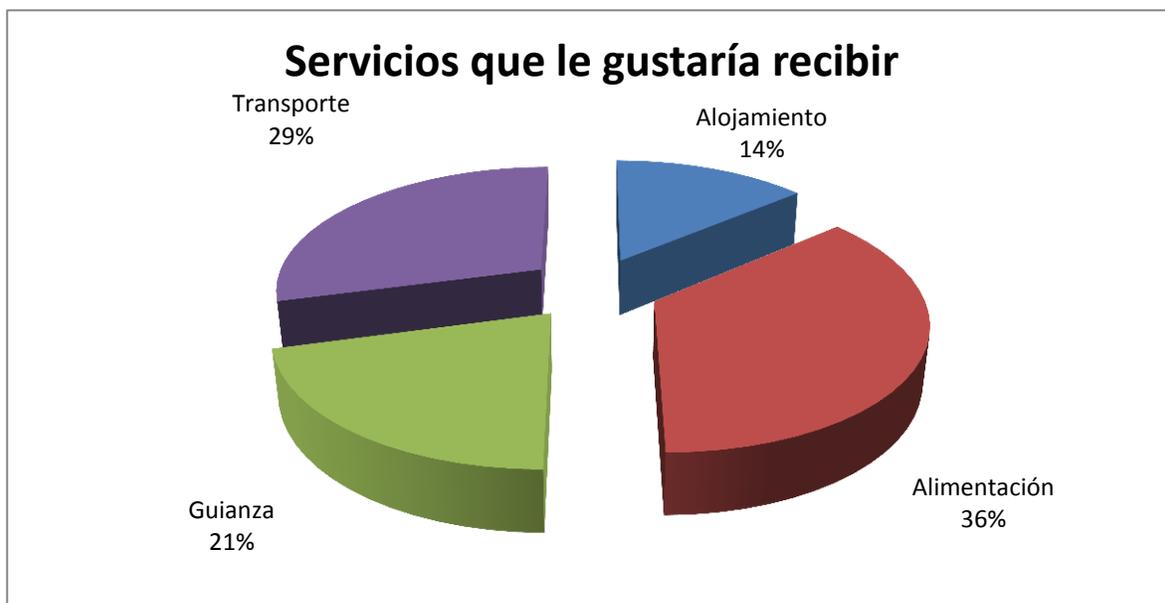
Un 93% de los encuestados indican que sí les gustaría conocer la comunidad y un 7% no tienen un mayor interés en conocerla.

## 12) Servicios que les gustaría recibir.

Tabla N° 33. Encuestados. Servicios que les gustaría recibir.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	10	14
Alimentación	26	36
Guianza	15	21
Transporte	21	29
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 29. Encuestados. Servicios que les gustaría recibir.



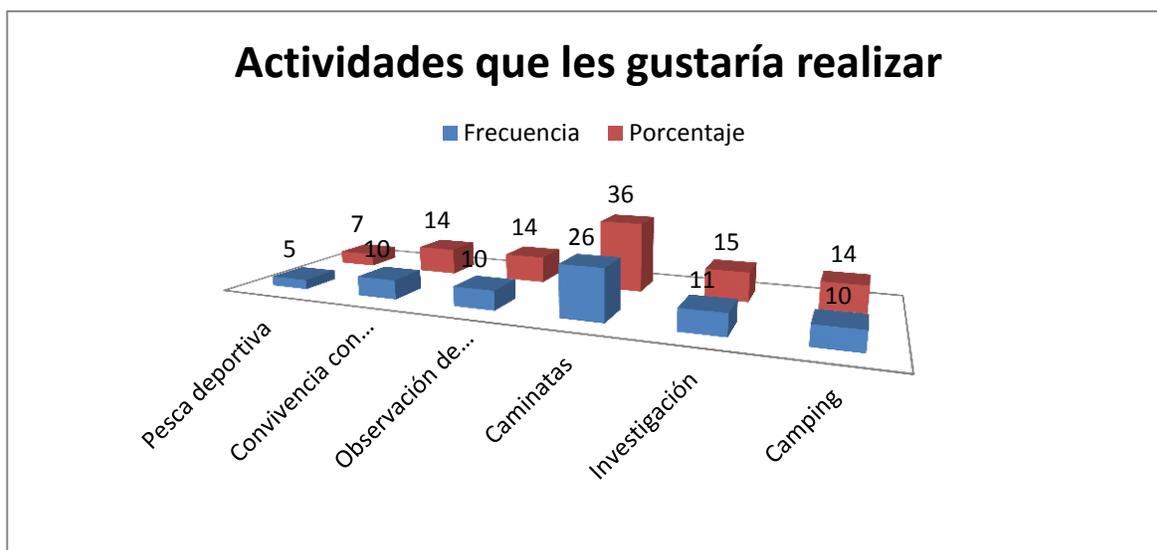
Un 36% de los encuestados les gustaría recibir los servicios de alimentación y un 29% se inclina por el servicio de transporte.

### 13) Actividades que les gustaría realizar.

Tabla N° 34. Encuestados. Actividades que les gustaría realizar.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Pesca deportiva	5	7
Convivencia con la comunidad	10	14
Observación de flora y fauna	10	14
Caminatas	26	36
Investigación	11	15
Camping	10	14
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 30. Encuestados. Actividades que les gustaría recibir.



Dentro de las actividades de mayor acogida fue las caminatas 36% y un 15% que prefiere hacer investigaciones, un 14% se inclina por el camping, la observación de flora y fauna y la convivencia con la comunidad, finalmente un 7% prefiere la pesca deportiva.

#### 14) Disposición de pago.

Tabla N° 35. Encuestados. Disposición de pago.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
90-100	15	21
101-120	21	29
121-140	26	36
Más de 150	10	14
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 31. Encuestados. Disposición de pago.



Según los resultados obtenidos un 36% de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre los 121 y 140 USD dólares y un 29% podría pagar desde 101-120 USD.

**15) Disposición para viajar.**

Tabla N° 36. Encuestados. Disposición para viajar.

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	72	100
No	0	0
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Grafico N° 32. Encuestados. Disposición para viajar.



El 100% de los encuestados están dispuestos a viajar en bote o deslizador en un tiempo de dos horas y media.

**b) Perfil de la demanda potencial, turistas extranjeros.**

Los turistas que visitan la ciudad de Orellana provienen de Estados Unidos (31%) e Inglaterra (21%), con un rango de edad entre 34-41 (43%), son ingenieros (31%), en su mayoría son del género femenino (57%), de estado civil solteros y divorciados (43%), con un nivel de educación superior (86%), el motivo por el que realiza los viajes hacia la ciudad de Orellana es por vacaciones (43%) y para realizar compras (21%), las fuentes de información que utiliza para informarse y viajar y así conocer los atractivos es el internet (57%), al momento de viajar lo hace solo (43%), no conoce la comunidad (100%) pero están interesados en conocerla (93%), los servicios que le gustaría recibir es de alimentación (36%), las actividades que le gustaría realizar son las caminatas (36%), un 36% de los visitantes está dispuesto a pagar entre los 121-140 dólares norteamericanos, además están dispuestos a viajar en bote o deslizador por dos horas media (100%).

## **2. Análisis de la oferta.**

En la actualidad la comunidad no se dedica al turismo, la misma tienen proyectos para dedicarse a esta actividad; pero aún no cuenta con infraestructura, ni los servicios básicos para atender al turista. Tiene potenciales atractivos como: ríos, laguna, un bosque con una enorme biodiversidad; lugares en los que se puede realizar: observación de flora y fauna, caminatas, pesca deportiva, interpretaciones ambientales y deportes acuáticos como el canotaje, buceo; además de sus manifestaciones culturales.

### **a. Análisis de la oferta complementaria del cantón Francisco de Orellana.**

#### **1) Establecimientos prestadores de servicios.**

Los establecimientos descritos están certificados por la empresa certificadora “Destino de Vida”, generando así mayor confianza y acogida por los turistas.

#### **a) Tipo: Alojamientos.**

En el cantón Francisco de Orellana existe una amplia gama de alojamiento. Cuenta con: Cabañas, Hoteles, Hoteles Residenciales, Hostales, Hostales Residenciales, Pensión, Motel y Hosterías. Estos constan en el catastro del Mintur:

Cuadro N° 10. Alojamientos turísticos.

<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>CATEG.</b>	<b>PRECIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CONTACTOS</b>
<b>Hotel</b>				
EL AUCA	PRIMERA	42USD/noc he	Napo entre G. Moreno V. y Rocafuerte sn,	2881260
PUERTO ORELLANA	SEGUNDA	26,88USD/ noche	Alejandro Labaka sn Vía Lago Agrio	2880970
<b>Hostal</b>				
EL MARQUEZ	SEGUNDA	30USD/noc he	Napo y Juan Montalvo	2880305
HELICONIAS	SEGUNDA	48,42USD/ noche	Cuenca y Amazonas	2882010
RIO NAPO	SEGUNDA	35USD/noc he	Bolívar sn entre Napo y Quito	2880872
<b>Hostal Residencia</b>				
UNICORNIO	TERCERA	15USD/noc he	Av. 9 de Octubre y Miguel Gamboa.	2882293
COCA IMPERIAL	TERCERA	20USD/noc he	Quito, entre Guayaquil y Juan Montalvo	2881557
WILLIAM'S	TERCERA	16,80USD/ noche	Amazonas y García Moreno	2881201
<b>Cabañas</b>				
<b>Centro de Turismo Comunitario.</b>				
NAPO WILDLIFE CENTER	PRIMERA	755- 2725USD	Riberas del río Napo, km 80.	

Fuente: Mintur 2013.

**b) Servicios de alimentos y bebidas**

La alimentación juega un papel primordial a la hora de ofrecer un servicio, al igual que el alojamiento, este se diversifica de acuerdo a la economía que dispone el turista. Se ha llegado a caracterizarlo de acuerdo a su preferencia en cuanto a precios, lugar de distracción, variedad, especialidad y otros. Se cuenta con: Restaurantes, Fuente de Soda y bares.

Cuadro N° 11. Servicios de alimentos.

<b>ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS</b>	<b>CATEG.</b>	<b>PRECIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CONTACTOS</b>
<b>Bar</b>				
<b>DRINKS EXCLUSIVE</b>	TERCERA	1-50USD	Chimborazo y Napo frente al Malecón	
<b>PAPPA DANCE'S</b>	TERCERA	1-50USD	Napo y Chimborazo / Malecón	2880907
<b>Fuentes de soda</b>				
<b>BULEVAR DE LAS FRUTAS</b>	TERCERA	2,50USD	Quito y Juan Montalvo	
<b>LAS DELICIAS</b>	TERCERA	3,50USD	Napo y Cuenca Esq	2881838
<b>Restaurant</b>				
<b>LA FINCA</b>	SEGUNDA	17USD	Perla Amazónica - Sector Los Alamos	0989294305
<b>PIZZA CHOZA</b>	SEGUNDA	5,50USD	Rocafuerte y Napo	2881025

Fuente: Mintur 2013.

## D. ESTRUCTURACIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

### 1. Análisis FODA de la Comunidad Edén.

Cuadro N° 12. Análisis FODA de la Comunidad.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad de recursos naturales y conservados.</li> <li>• La comuna se encuentra bien organizada y dispuesta a trabajar en actividades turísticas.</li> <li>• Conocimiento de la medicina natural.</li> <li>• La comunidad se caracteriza por su tranquilidad y seguridad para la población local y para los potenciales turistas.</li> <li>• Alta biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto y continuo flujo anual de turistas a la zona del Coca.</li> <li>• Existen entidades públicas como MINTUR, GAPO, MAE, Petroamazonas, Municipio que desean ayudar al desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario, con recursos económicos y personal.</li> <li>• El nuevo marco legal del Ecuador que otorga derechos a la naturaleza.</li> <li>• Incremento de la demanda que prefiere turismo comunitario y de naturaleza.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja calidad de la educación.</li> <li>• Desvalorización y pérdida progresiva de los símbolos de la cultura indígena.</li> <li>• Pocos programas de desarrollo y de fortalecimiento de la cultura.</li> <li>• Insuficiente capacitación a los habitantes de la comuna en cuanto a turismo.</li> <li>• No cuenta con personal técnico capacitado.</li> <li>• Ninguna experiencia en el turismo Comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios climáticos que afectan a la economía productiva y de interés turístico.</li> <li>• Introducción de la iglesia católica.</li> <li>• Actividades extractivas como la explotación petrolera han provocado la desaparición de especies, importante potencial turístico.</li> <li>• Surgimiento de destinos mejor posicionados en el mercado que ofrezcan productos turísticos naturales y culturales, como en Añango, Pañacocha.</li> </ul>

## 2. Análisis CPES

Cuadro N° 13. Análisis CPES de la Comunidad.

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Limitada educación y desvaloración cultural.	Pérdida de la identidad cultural.	Aculturización.	Elaboración de un plan de Revitalización Cultural. Desarrollar programas educativos de padres a hijos para reforzar su cultura en la comunidad.
La población desconoce del valor real de sus recursos naturales y culturales; por su limitada educación.	Desconocimiento de las potencialidades turísticas por parte de la población.	Débil o nula imagen turística.	Realizar convenios con universidades para capacitar en el campo de turismo y cultura.
Insuficiente interés por las autoridades de turno. Escasa gestión por sus habitantes para mejorar sus servicios básicos.	Servicios básicos deficientes.	Población susceptible a enfermedades. Contaminación de fuentes de agua.	Gestionar con las autoridades de turno para la implementación de alcantarillado con un sistema de manejo de aguas grises y negras. Además del servicio telefónico.
Ausencia de profesionales en el	Inexistencia de planes de	No se identifican las zonas adecuadas	Contratar personal capacitado en el área

<p>área turística para que elaboren, gestionen y ejecuten planes de ordenamiento territorial turístico en la zona.</p>	<p>ordenamiento territorial turístico.</p>	<p>para el desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>turística para la elaboración, gestión y ejecución de planes de ordenamiento territorial, orientados al manejo sostenible de todos los recursos</p>
<p>Disturbios ambientales ocasionados por la presencia de la compañía petrolera.</p>	<p>Pérdida de especies de flora y fauna.</p>	<p>Disminución de la biodiversidad.</p>	<p>Establecer sanciones drásticas a quienes ocasionen daños ambientales por parte de la autoridad competente. Ejecutar un Plan de Educación Ambiental.</p>

### **3. Formulación filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico.**

#### **a. Misión y Visión.**

##### **1) Misión.**

Promover el desarrollo turístico sostenible de la comunidad: socialmente equitativo, económicamente rentable y ambientalmente sano, para mejorar la calidad de vida de los pobladores, con la ayuda y el compromiso de la comunidad y un equipo técnico profesional que permitan ejecutar, impulsar y supervisar programas y proyectos turísticos.

##### **2) Visión.**

La comunidad Edén será considerada como un importante destino turístico de la provincia, ofreciendo opciones de turismo ecológico y comunitario fundamentado en su patrimonio natural y cultural. Brindando servicios y productos de calidad, aportando así al desarrollo de la comunidad, conservando el ambiente y la biodiversidad.

##### **3) Políticas.**

Las políticas que se implementaran en la comunidad servirán de base para alcanzar los objetivos planteados; además para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una manera sostenible.

- a) Incluir la participación activa de la comunidad mediante un modelo de conservación y difusión de los saberes ancestrales como guía cultural para construir la memoria social.
- b) Profesionalización y formación del talento humano para el desarrollo de la actividad turística con la finalidad de mejorar su desempeño laboral en el campo turístico.
- c) Valoración y revitalización del patrimonio cultural de la comunidad como elemento de suma importancia de su identidad ligado al concepto de sostenibilidad.

- d) Desarrollo de normativas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural donde se lleva a cabo actividades turísticas, extractivas y de alto impacto.
- e) Coordinar con el MINTUR como involucrado directo para las capacitaciones mediante la asistencia técnica especializada.
- f) Preservación de los atractivos naturales y culturales a través de nuevas acciones sostenibles, valoración y mantenimiento de los recursos.
- g) Promoción adecuada de la comunidad para captar un espacio en el mercado turístico.

#### **4) Objetivos estratégicos.**

El plan pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- a) Elaborar programas de capacitación de talento humano que se involucrará en áreas de turismo comunitario.
- b) Desarrollar la Infraestructura, equipamiento y facilidades turísticas para la operación turística en la comunidad de Edén
- c) Fomentar el cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos.
- d) Generar políticas públicas turísticas para la comunidad.
- e) Implementar un plan de marketing turístico para dar a conocer los atractivos que posee la comunidad.

#### **1. Diseño de programas.**

Tomando como base los resultados en se han diseñado algunos programas conformados por proyectos que a continuación se detallan:

**a. Programa N°01. Implementación de infraestructura y facilidades turísticas.**

**1) Objetivos.**

- a) Implementar infraestructura turística de calidad que contribuya a impulsar la oferta turística y obtener beneficios para mejorar la calidad de vida de la población.
- b) Coordinar estrategias turísticas entre instituciones públicas, privadas y la comunidad para brindar un servicio de calidad.

**2) Proyectos.**

- a) Ordenamiento territorial turístico para la comunidad Edén.
- b) Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la comunidad Edén.
- c) Estudio para implementar infraestructura turística en la comunidad Edén.

**3) Justificación.**

El ordenamiento territorial permite tener una buena conectividad turística dotándolos de equipamiento mínimo como señalética turística.

La planta turística es uno de los ejes principales integrantes del sistema turístico que estará desarrollado íntegramente, de tal manera que este sistema demuestre altos niveles de calidad tanto en el sector privado como en el comunitario, de tal forma que se convierta desde el inicio en una fortaleza que complemente los atractivos turísticos de la comunidad manteniendo las características autóctonas de la localidad en la que se implementen.

Cuadro N° 14. Proyecto N° 01 del Programa 1.

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Ordenamiento territorial turístico para la comunidad Edén.</p> <p><b>OBJETIVO:</b> Establecer el plan de ordenamiento territorial turístico de atractivos, infraestructura, servicios de la comunidad.</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 5.900 USD</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 1 año</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Fin</b></p> <p>Contar con una planificación ordenada para el uso del territorio, en actividades turísticas.</p>	<p>Una planificación de ordenamiento territorial implementado en la comunidad, hasta fines del 2016 para el desarrollo de turismo sostenible.</p>	<p>Informe técnico con los estudios y distribución zonal del uso del territorio para la comunidad.</p> <p>Informe técnico de la ubicación de los diferentes atractivos turísticos y facilidades turísticas.</p> <p>Mapa de zonificación.</p>	<p>La gente de la comunidad participan activamente en la implementación del POT de la comunidad.</p> <p>Se cuenta con el apoyo técnico del MINTUR, la compañía Petroamazonas y GAPO.</p>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Diseñar e implementar un proyecto de ordenamiento territorial turístico, para fortalecer el desarrollo ordenado de la actividad.</p>	<p>El 60% de las áreas turísticas han sido zonificadas, hasta mediados del año 2015 para mejorar su manejo.</p>	<p>Documento de implementación de ordenamiento territorial turístico para la comunidad.</p> <p>Observación directa del Ordenamiento Territorial Turístico.</p>	<p>Los sectores y actores involucrados en la actividad turística participan activamente para el diseño del proyecto de ordenamiento territorial turístico.</p>

<p><b>Componentes</b></p> <p>POT turístico para la comunidad.</p>	<p>El 70% del territorio con potencialidad turística ha sido ordenado y se maneja de una forma planificada, hasta mediados del 2015.</p>	<p>Informes técnicos. Registro de ubicación de facilidades e infraestructura turística. Fotografías.</p>	<p>La gente involucrada en la actividad turística colaboran en la elaboración y aplicación del POT de la comunidad.</p>
<p><b>Actividades</b></p> <p>C1.1 Identificar los atractivos de la comunidad mediante trabajo de campo y talleres.</p> <p>C1.2 Realización de un diagnóstico situacional de los lugares identificados: ubicación, manejo, servicios, acceso, infraestructura, etc.</p> <p>C1.3 Elaboración de la propuesta para el Potencial Turístico.</p> <p>C1.4 Socialización del estudio con la gente involucrada.</p> <p>C1.5 Implementar el proyecto de ordenamiento territorial turístico.</p>	<p style="text-align: right;">\$700,00</p> <p style="text-align: right;">\$2000,00</p> <p style="text-align: right;">\$500,00</p> <p style="text-align: right;">\$200,00</p> <p style="text-align: right;">\$2500,00</p>		

Cuadro N° 15. Proyecto N02 del Programa 1.

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la comunidad Edén.</p> <p><b>OBJETIVO:</b> Implementar un proyecto de senderos y señalética turística informativa en la comunidad.</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 28.000USD</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 9 meses.</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Contar con senderos guiados y un sistema de señalética turística adecuada, que aporte a la orientación del turista en la comunidad.</p>	<p>Senderos y un sistema de señalética turística implementada por la comunidad con ayuda del GAPO hasta mediados del año 2015, apoya así al desarrollo de la actividad turística en la comunidad.</p>	<p>Informes de monitoreo de la ejecución del proyecto.</p>	<p>Senderos y Señalética turística implementada al servicio de los turistas nacionales y extranjeros.</p>
<p><b>Propósito</b> Diseñar e implementar un proyecto de senderos y señalética turística para la comunidad, facilitando la orientación, información y seguridad en las zonas turísticas y su</p>	<p>Un proyecto de apertura de senderos y señalización turística diseñado e implementado, hasta fines del año 2015, para mejorar la información recibida por el visitante.</p>	<p>Proyecto diseñado.</p>	<p>El MINTUR coordina con el GAPO y con la gente de la comunidad involucrada con el proyecto turístico y el diseño del proyecto.</p>

entorno.			
<b>Componentes</b>			
Diseño del proyecto de apertura de senderos y señalética turística en la comunidad.	Un proyecto de apertura de senderos y señalización turística diseñados participativamente hasta mediados del año 2015.	Proyecto. Informes técnicos.	El GAPO, Petroamazonas trabajan coordinadamente con la comunidad para la aplicación del manual de señalética turística.
Implementación del proyecto de apertura de senderos.	Un proyecto de apertura y señalización turística implementado hasta fines del año 2015, que facilita la actividad turística.	Informes de monitoreo del proceso de implementación del proyecto. Fotografías.	Los involucrados en la actividad turística trabajan coordinadamente en la implementación del proyecto.
<b>Actividades</b>			
C1.1 Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de apertura y señalización turística.	\$1.500,00		
C.1.2 Diseñar el proyecto de apertura de senderos de señalización turística de la comunidad, con el apoyo del MINTUR, GAPO y	\$1500,00		

Petroamazonas de la provincia C.2 Gestionar y ejecutar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la comunidad, con la gente involucrada.	\$25000,00
---	------------

Cuadro N° 16. Proyecto N°03 del Programa 1.

<b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Estudio para implementar infraestructura turística en la comunidad Edén.			
<b>OBJETIVO:</b> Elaborar un proyecto para implementar la infraestructura turística y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona.			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 3450USD			
<b>Duración del proyecto:</b> 6 meses.			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b> Contar con todos los servicios básicos de excelente calidad en las zonas turísticas.	Hasta inicios del año 2016, el 60% de la zona turística de la comunidad cuentan con infraestructura básica de buena calidad, lo cual contribuye al desarrollo del	Informes de monitoreo del proyecto.	Las zonas turísticas identificadas en el POT cuentan con servicios básicos de buena calidad.



recursos para la ejecución del proyecto en coordinación con el GAPO y la comunidad.	\$250,00
C1.4 Coordinar las acciones entre la población, y las entidades técnicas y de financiamiento, para la ejecución del proyecto.	\$300,00

#### 4) Presupuesto.

Cuadro N° 17. Resumen del Programa N° 1.

N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
<b>1</b>	Ordenamiento territorial turístico para la comunidad Edén.	<b>5900</b>
<b>2</b>	Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la comunidad Edén.	<b>28000</b>
<b>3</b>	Estudio para implementar infraestructura turística en la comunidad Edén.	<b>3450</b>
<b>Total</b>		<b>37.100</b>

**5) Responsables.**

Equipo técnico del GAPO de Orellana.

Equipo técnico del Mintur.

Equipo técnico Petroamazonas.

Gobierno de la Junta Parroquial De El Edén.

Ingeniero en turismo.

**6) Posibles fuentes de financiamiento.**

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO)

Petroamazonas.

Mintur.

**b. Programa N°02. Capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.**

**1) Objetivos.**

- a) Capacitar y actualizar conocimientos técnicos del capital humano relacionado con el turismo, para su mejor desenvolvimiento en el área y así mejorar la calidad en el servicio.
- b) Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la comunidad de tal manera que sean ellos quienes lideren, operen y pongan en práctica los conocimientos.

**a) Justificación.**

Alcanzar estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos, es uno de los principios esenciales que miden su capacidad de éxito, para lograr este éxito se han establecido diferentes sistemas de calidad, base de lo cual el capital humano ha sido el primero que debe desarrollarse desde una perspectiva de mejoramiento personal que se traduce a un servicio personalizado y de éste a la creación de procesos de mejoramiento de calidad.

Las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes, lo que exige que el sector laboral deba capacitarse y profesionalizarse en un apropiado desarrollo de capacidades de sus recursos humanos. Pará impulsar el modelo de desarrollo de turismo sostenible.

**b) Proyecto.**

Proyecto de capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.

Cuadro N° 18. Proyecto N°01 del Programa 2.

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Proyecto de capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.</p> <p><b>OBJETIVO:</b> Elaborar un proyecto de capacitación del talento humano de la comunidad que participará en las actividades turísticas.</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 15.550USD</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 12 meses.</p>			
<b>Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>Fin</b></p> <p>Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la organización</p>	<p>Para el año 2015, los miembros de la comunidad son capacitados para aplicar los conocimientos básicos adquiridos para la operación turística.</p>	<p>Documento del plan de capacitación.</p> <p>Encuestas de satisfacción aplicadas a los turistas.</p> <p>Informes técnicos.</p>	<p>Las personas que dirigen y administran el proyecto demuestran responsabilidad en su trabajo y la atención a los turistas, teniendo así buenas referencias lo que incrementa la demanda.</p>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Capacitar a los miembros de la comunidad en administración, operación, y prestación de servicios.</p>	<p>Para mediados del año 2015 la comunidad contará con el 50% de personas capacitadas en administración y operación y prestación de servicios.</p>	<p>Fotografías.</p> <p>Memorias de las capacitaciones</p> <p>Certificados</p> <p>Listado de participantes.</p>	<p>La población involucrada asiste y pone en práctica, los conocimientos adquiridos, ofreciendo así un excelente servicio.</p>
<p><b>Componentes</b></p> <p>Proyecto de</p>	<p>Los técnicos del GAPO y del</p>	<p>Informes técnicos de talleres.</p>	<p>La gente de la comunidad</p>

capacitación turística.	MINTUR han capacitado al 70% a la comunidad en temas de turismo hasta finales de año 2015.	Certificados. Listado de participantes. Registro fotográfico.	involucrada participa activamente en el proyecto de capacitación turística
<b>Actividades</b> C1.1 Socialización del proyecto de capacitación a las instituciones públicas. C1.2 Coordinación con las entidades públicas para que impartan los talleres del proyecto de capacitación. C1.3 Realización de las capacitaciones	<b>Presupuesto</b>  \$400,00  \$150,00  \$15000,00		

**c) Presupuesto.**

Cuadro N° 19. Resumen del Programa N°2.

<b>N°</b>	<b>Tema del Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
<b>1</b>	Proyecto de capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.	<b>15550</b>
<b>Total</b>		<b>15550</b>

**d) Responsables.**

Personal técnico del MINTUR y GAPO.

**e) Posibles fuentes de financiamiento.**

MINTUR.

GAPO

Banco Nacional de Fomento.

Petroamazonas.

**c. Programa N°03. Programa de protección del patrimonio cultural y natural.**

**1) Objetivos.**

- a) Valorizar los recursos culturales, para su conservación y aprovechamiento turístico a través de la revitalización de sus costumbres y tradiciones.
- b) Preservar los recursos culturales y naturales existentes en la comunidad, desarrollando actividades educativas que amparen los mismos frente al impacto de las acciones cotidianas.

**2) Justificación.**

La influencia de petroleras, iglesia católica y demás colonos, la migración de los habitantes hacia las ciudades en busca de trabajo, ha debilitado la identidad cultural de la Comunidad, como también se ha destruido parte de sus recursos naturales; es así que este programa intenta ayudar a contrarrestar esta progresiva reducción de manifestaciones que forman parte de la Comunidad.

Se busca efectuar proyectos que aporten a la revalorización, fortalecimiento, conservación de las manifestaciones, representaciones culturales y el ambiente donde se desarrollan desde un punto vista integral y participativa en el cual se generen alternativas de cambio para la conservación de sus recursos.

**3) Proyectos.**

- a) Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad Edén.
- b) Fomento al cuidado y preservación del ambiente mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Cuadro N° 20. Proyecto N°01 del Programa 3.

<b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad Edén.			
<b>OBJETIVO:</b> Concientizar a la comunidad sobre el valor e importancia que tiene la conservación de las tradiciones y costumbres ancestrales.			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 7900USD			
<b>Duración del proyecto:</b> 2 años.			
<b>Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Rescatar y fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la comunidad.	Hasta finales del 2015 los pobladores de la comunidad han recuperado en un 30% las manifestaciones culturales propias de su zona, para ser ofertadas a turistas nacionales y extranjeros.	Informes técnicos de la organización de los eventos. Fotografías, y filmaciones. Lista de participantes.	Los pobladores de la comunidad recuperan su identidad y tradiciones ancestrales y éstas diversifican la oferta turística de la comunidad.
<b>Propósito</b> Implementar un Plan de Gestión de Recursos Culturales tangibles e intangibles.	Un plan de protección y valorización del patrimonio cultural, diseñado hasta inicios del año 2016, para conservar el 70% de las manifestaciones y representaciones culturales.	Plan de Gestión de Recursos Culturales. Informes de organización y evaluación de talleres. Lista de participantes.	La Metodología aplicada en el plan de Gestión de Recursos Culturales es adecuada y coherente.

<p><b>Componentes</b></p> <p>Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales de la comunidad.</p> <p>Impulsar la implementación del plan de Gestión de Recursos Culturales.</p>	<p>En un lapso de 6 meses, Petroamazonas en conjunto con el MINTUR cuenta con un plan de Gestión de Recursos Culturales de la comunidad, el mismo que promueve la recuperación y fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.</p> <p>A mediados del 2015 se han realizado convenios con entidades dedicadas a la protección y valorización del patrimonio cultural.</p>	<p>Plan de revitalización cultural.</p> <p>Informes técnicos. Registro fotográfico. Acuerdos firmados.</p>	<p>Los pobladores de la comunidad colaboran para el desarrollo del plan de revitalización cultural.</p> <p>Los recursos económicos para el plan son gestionados y entregados a tiempo.</p>
<p><b>Actividades</b></p> <p>C1.1 Diagnóstico cultural de la comunidad.</p> <p>C1.2 Elaboración del plan de Gestión</p>	<p><b>Presupuesto</b></p> <p style="text-align: right;">\$2000,00</p> <p style="text-align: right;">\$5500,00</p>		

<p>de Recursos Culturales, en el que se contemplen actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Talleres de concientización a niños jóvenes y adultos sobre la importancia del patrimonio cultural.</li> <li>✓ Estrategias para un adecuado manejo del patrimonio cultural.</li> <li>✓ Eventos culturales como ferias, festivales folclóricos, juegos populares.</li> </ul> <p>C2.1 Gestión ante instituciones públicas para obtener el financiamiento para la ejecución del plan.</p> <p>C2.2. Firma de convenios</p>	<p style="text-align: right;">\$300,00</p> <p style="text-align: right;">\$100,00</p>
--	---

Cuadro N° 21. Proyecto N°02 .Programa 3.

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.</p> <p><b>OBJETIVOS:</b> Educar a la población sobre el cuidado y protección del ambiente como fuente de vida.</p> <p>Garantizar la calidad ambiental de los atractivos naturales de la comunidad mediante su aprovechamiento sostenible.</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 5500USD</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 8meses.</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Fin</b></p> <p>Contar con una población concientizada sobre la importancia de preservar el ambiente y realizar prácticas sostenibles que ayuden a disminuir el impacto en el mismo.</p>	<p>En el año 2016, el 70% de la población de la comunidad se ha concientizado y ha implementado buenas prácticas de manejo ambiental.</p>	<p>Políticas, reglamentos, estatutos de conservación y manejo ambientalmente sostenible</p>	<p>La población se ha sensibilizado y realiza buenas prácticas ambientales para recuperar y preservar los recursos naturales.</p>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Implementar un plan de manejo ambiental para los recursos naturales existentes en la comunidad.</p>	<p>El segundo semestre del 2015 la comunidad cuenta un grupo de líderes capacitados en educación ambiental para fomentar políticas, de recuperación y</p>	<p>Documento con el plan de manejo ambiental.</p> <p>Informes técnicos de ejecución del plan.</p>	<p>Las técnicas de sensibilización y educación ambiental aplicadas han sido eficaces y la población aplica lo aprendido.</p>

	protección del ambiente.		
<b>Componentes</b> Elaboración del plan de manejo ambiental de los recursos naturales de la comunidad.	A inicios del 2015, la comunidad cuenta un plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos naturales presentes en la comunidad.	Plan de manejo ambiental. Convenios de cooperación.	La gente de la comunidad cuenta con un plan de manejo ambiental para la protección y conservación de los recursos naturales.
<b>Actividades</b> C1.1 Gestionar ante el MINTUR y el MAE para obtener el apoyo técnico – profesional requerido para el proyecto. C 1.2 Análisis de la realidad ambiental de la comunidad. C 1.3 Elaboración del plan de manejo ambiental donde se incluyan proyectos como: Educación ambiental Recuperación de flora nativa representativa de la zona. Manejo de desechos sólidos.	<b>Presupuesto</b>		
		\$200,00	
		\$200,00	
		\$5000,00	

Protección del suelo y sus formas de vida. C 1.4 Firma de convenio.	\$100,00
--	----------

#### 4) Presupuesto.

Cuadro N° 22. Resumen del Programa N°3.

N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad Edén.	7900
2	Fomento al cuidado y preservación del ambiente mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.	5500
<b>Total</b>		<b>12600,00</b>

#### 5) Responsables.

Unidad técnica del MINTUR y MAE.

#### 6) Posibles fuentes de financiamiento.

MINTUR

Ministerio de ambiente

GAPO

**d. Programa N°4. Promoción y mercadeo turístico.**

**1) Objetivos.**

- a) Diseñar un plan de marketing para el mercadeo de la comunidad y actualizarlo anualmente.
- b) Implementar estrategias de promoción de la comunidad para lograr el posicionamiento en el mercado nacional e internacional de turismo como un nuevo destino.

**2) Justificación.**

El plan de marketing turístico es una de las herramientas que ayuda a la promoción y mercadeo de la actividad turística con productos novedosos para el turista, por eso es necesario que la comunidad involucrada en turismo se encuentre bien capacitada y organizada en el desarrollo de la actividad turística sostenible para que puedan participar efectivamente en el diseño del plan de marketing de la misma; para así garantizar la prestación de servicios de gran calidad, una promoción y mercadeo positivo.

**3) Proyectos.**

- a) Plan de marketing turístico para la comunidad Edén.

Cuadro N° 23. Proyecto N°01 del Programa 4.

<b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Plan de Marketing Turístico para la Comunidad Edén.			
<b>OBJETIVOS:</b> Diseñar un plan de marketing turístico para la comunidad Edén.			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 10400USD			
<b>Duración del proyecto:</b> 8meses.			
<b>Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Elaboración de un plan de marketing turístico para lograr la difusión de la comunidad a nivel local, nacional e internacional.	El 70% de los involucrados en la actividad turística de la comunidad puedan participar y capacitarse en el diseño del plan de marketing para su promoción.	Informes técnicos. Estadísticas.	La comunidad logra posicionarse en el mercado nacional e internacional.
<b>Propósito</b> Diseñar un plan de marketing turístico.	Un proyecto de promoción y mercadeo diseñado en la comunidad hasta mediados del 2015 que ayude a aumentar la demanda turística.	Plan de marketing turístico.	El MINTUR y la comunidad participan activamente en la elaboración del proyecto.
<b>Componentes</b> Diseñar el plan de marketing turístico para promocionar los atractivos de la comunidad.	Para finales del 2015 los atractivos de la comunidad son promocionados para aumentar la demanda turística.	Informe técnico del coordinador del proyecto. Documento técnico del plan de marketing turístico.	El MINTUR apoya y aprueba el proyecto.
<b>Actividades</b>			

C1.1	Diseño de estrategias para la creación de la propuesta técnica para el plan de promoción y mercadeo.	<b>Presupuesto</b>	\$300,00
C1.2	Implementar el plan de marketing turístico.		\$10000,00
C1.3	Socialización y aprobación de la propuesta.		\$100,00

#### 4) Presupuesto.

Cuadro N° 24. Resumen del Programa N°4.

N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Plan de marketing turístico	10400
<b>Total</b>		<b>10400</b>

#### 5) Responsables.

Equipo técnico del MINTUR.

#### 6) Posibles fuentes de financiamiento.

MINTUR

GAPO.

Petroamazonas, Banco Nacional de Fomento.

## 2. Programación operativa anual.

Cuadro N° 25. Plan Operativo Anual. Implementación de infraestructura y facilidades turísticas. Ordenamiento territorial turístico para la comunidad Edén

Ámbito	Estrategia	Actividades	Responsables	Instituciones de apoyo	Tiempo				
					1° año	2° año	3° año	4° año	5° año
1. Ordenamiento territorial turístico para la comunidad Edén	1.1: Organizar, armonizar y administrar la ocupación y uso del espacio, de modo que éstos contribuyan al desarrollo comunitario, ecológicamente sostenible y socialmente justo.	1.1.1: Identificar los atractivos de la comunidad mediante trabajo de campo y talleres.	✓ Personal técnico del Mintur.	✓ GAPO, Ministerio de Turismo de la provincia de Orellana.	X	X			
		1.1.2: Realización de un diagnóstico situacional de los lugares identificados: ubicación, manejo, servicios, acceso, infraestructura, etc.	✓ Técnico Petroamazonas.	✓ Petroamazonas. ✓ GAPO	X				

		1.1.3: Elaboración de la propuesta para el Potencial Turístico.	✓ Presidente de la Comunidad, Técnico Mintur.	✓ Ministerio de Turismo.	X				
		1.1.4: Socialización del estudio con la gente involucrada.	✓ Personal técnico del GAPO.	✓ GAPO ✓ Petroamazonas. ✓ MINTUR.	X				
		1.1.5: Implementar el proyecto de ordenamiento territorial turístico.	✓ Técnicos del GAPO.	✓ MINTUR ✓ GAPO ✓ Petroamazonas.	X				

Cuadro N° 26. Plan operativo Anual. Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la comunidad Edén.

Ámbito	Estrategia	Actividades	Responsables	Instituciones de apoyo	Tiempo				
					1° Año	2° Año	3° Año	4° Año	5° Año
1. Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la comunidad Edén.	1.1: Facilitar la orientación, información y seguridad al turista.	1.1.1: Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de apertura y señalización turística.	✓ Ing. Turismo Sostenible.	✓ GAPO	X				
		1.1.2: Diseñar el proyecto de apertura de senderos de señalización turística de la comunidad, con el apoyo del MINTUR, GAPO y Petroamazonas de la provincia.	✓ Técnico del Mintur. ✓ Técnico del GAPO. ✓ Técnico de Petroamazonas.	✓ MINTUR ✓ GAPO ✓ Petroamazonas	X				

Ámbito	Estrategia	Actividades	Responsables	Instituciones de apoyo	Tiempo					
					1° Año	2° Año	3° Año	4° Año	5° Año	
		1.1.3: Gestionar y ejecutar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la comunidad, con la gente involucrada.	<input checked="" type="checkbox"/> Técnico del GAPO. <input checked="" type="checkbox"/> Personal de la Junta Parroquial El Edén. <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR.	<input checked="" type="checkbox"/> GAPO <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR		X				
1. Estudio para implementar infraestructura turística en la comunidad Edén.	1.1: Dotar de una planta turística de calidad en la comunidad.	1.1.1: Diagnosticar la situación de la infraestructura turística de la comunidad.	<input checked="" type="checkbox"/> Técnico del GAPO.	<input checked="" type="checkbox"/> GAPO <input checked="" type="checkbox"/> Municipio de Orellana.	X					
		1.1.2: Elaborar un informe técnico del análisis de la situación.	<input checked="" type="checkbox"/> Ing. Turismo.	<input checked="" type="checkbox"/> Petroamazonas. <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR	X					
		1.1.2: Gestionar los recursos para la ejecución del proyecto en coordinación con el GAPO y comunidad.	<input checked="" type="checkbox"/> Presidente de la Comunidad.	<input checked="" type="checkbox"/> GAPO	X					

	1.1.3: Coordinar las acciones entre la población, y las entidades técnicas y de financiamiento, para la ejecución del proyecto.	✓ Presidente de la Comunidad.	✓ GAPO ✓ Mintur ✓ Petroamazonas.	X				
--	---	-------------------------------	--	---	--	--	--	--

Cuadro N° 27. Plan Operativo Anual. Programa de capacitación. Proyecto de capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.

Ámbito	Estrategia	Actividades	Responsables	Instituciones de apoyo	Tiempo				
					1° Año	2° Año	3° Año	4° Año	5° Año
1. Proyecto de capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.	1.1: Capacitación continua del talento humano para que busquen nuevas oportunidades con enfoque turístico y adquiera aptitudes para manejar los recursos de manera sostenible.	1.1.1: Socialización del proyecto de capacitación a las instituciones públicas.	✓ Personal del Mintur.	✓ Mintur ✓ GAPO	X				

	1.1.2: Coordinación con las entidades públicas para que impartan los talleres que conforman el proyecto de capacitación.	<input checked="" type="checkbox"/> Personal del GAPO <input checked="" type="checkbox"/> Presidente de la Comunidad.	<input checked="" type="checkbox"/> GAPO <input checked="" type="checkbox"/> Petroamazonas	<b>X</b>				
	1.1.3: Realización de las capacitaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Técnico del Mintur	<input checked="" type="checkbox"/> Mintur		<b>X</b>			

Cuadro N° 28. Plan Operativo Anual. Programa de protección del patrimonio cultural y natural. Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad Edén.

Ámbito	Estrategias	Actividades	Responsables	Instituciones de apoyo	Tiempo				
					1° Año	2° Año	3° Año	4° Año	5° Año
1. Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad Edén.	1.1: Rescatar y fortalecer la identidad cultural de la comunidad.	1.1.1: Diagnóstico cultural de la comunidad.	✓ Técnico del Mintur. ✓ Presidente de la Comunidad.	✓ MINTUR ✓ Petroamazonas	X				
		1.1.2: Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales.	✓ Técnico del GAPO.	✓ GAPO	X	X			
		1.1.3: Gestión ante instituciones públicas para obtener el financiamiento para la ejecución del plan.	✓ Presidente de la Comunidad.	✓ PetroAmazonas ✓ Junta Parroquial El Edén.	X				
		1.1.4: Firma de convenios	✓ Presidente	✓ GAPO					

			de la Comunidad.	✓ MINTUR	X				
Ámbito	Estrategia	Actividades	Responsables	Instituciones de Apoyo	Tiempo				
					1° Año	2° Año	3° Año	4° Año	5° Año
Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos.	1.1: Promover campañas de educación y concientización ambiental para la conservación de los recursos.	1.1.1: Gestionar ante el MINTUR y el MAE para obtener el apoyo técnico – profesional requerido para el proyecto.	✓ Presidente de la comunidad.	✓ MINTUR ✓ MAE	X				
		1.1.2: Análisis de la realidad ambiental de la comunidad.	✓ Técnico del MAE.	✓ MAE	X				
		1.1.3: Elaboración del plan de manejo ambiental	✓ Técnico del MAE.	✓ MAE	X				
		1.1.4: Firma de convenio.	✓ Personal del MAE, GAPO.	✓ MAE ✓ MINTUR ✓ GAPO	X				

Cuadro N° 29. Plan Operativo Anual. Plan de Marketing Turístico para la Comunidad Edén.

Ámbito	Estrategia	Actividades	Responsables	Instituciones de apoyo	Tiempo				
					1° Año	2° Año	3° Año	4° Año	5° Año
1. Plan de Marketing Turístico para la Comunidad Edén.	1.1: Promocionar y difundir a la Comunidad para su posicionamiento en el mercado.	1.1.1: Diseño de estrategias para la creación de la propuesta técnica para el plan de promoción y mercadeo.	✓ Técnico del MINTUR.	✓ MINTUR ✓ GAPO	X				
		1.1.2: Implementar el plan de marketing turístico.	✓ Técnico del GAPO. ✓ Técnico MINTUR	✓ GAPO ✓ MINTUR	X				
		1.1.3: Socialización y aprobación de la propuesta.	✓ Personal de Petroamazonas. Presidente de la Comunidad.	✓ Junta Parroquia de El Edén. GAPO MINTUR	X				

### 3. Presupuesto.

Cuadro N° 30. Presupuesto.

Ámbito	Estrategia/Actividad	Tiempo				
		1er Año	2do Año	3er Año	4to Año	5to Año
<b>Programa 1. Implementación de infraestructura y facilidades turísticas.</b>						
1. Ordenamiento territorial turístico para la comunidad Edén.	<b>1.1 E: Organizar, armonizar y administrar la ocupación y uso del espacio, de modo que éstos contribuyan al desarrollo comunitario, ecológicamente sostenible y socialmente justo.</b>					
	A.1.1.1: Identificar los atractivos de la comunidad mediante trabajo de campo y talleres.	\$700,00				
	A.1.1.2: Realización de un diagnóstico situacional.	\$2000,00				
	A.1.1.3: Elaboración de la propuesta para el Potencial Turístico.	\$500,00				
	A.1.1.4: Socialización del estudio con la gente involucrada.	\$200				
	A.1.1.5: Implementar el proyecto de ordenamiento territorial turístico.	\$2500				
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$5900</b>				
2. Implementación de senderos y un sistema de	<b>2.1 E: Facilitar la orientación, información y seguridad al turista.</b>					

señalética turística en la comunidad Edén.	A.2.1.1: Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de apertura y señalización turística.	\$1500,00				
	A.2.1.2: Diseñar el proyecto de apertura de senderos de señalización turística de la comunidad.	\$1500,00				
	A.2.1.3: Gestionar y ejecutar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la comunidad, con la gente involucrada.	\$25000,00				
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$28000,00</b>				
3. Estudio para implementar infraestructura turística en la comunidad Edén.	<b>3.1. E: Dotar de una planta turística de calidad en la comunidad.</b>					
	3.1.1: Diagnosticar la situación de la infraestructura turística de la comunidad.	\$2500,00				
	3.1.2: Elaborar un informe técnico del análisis de la situación.	\$400,00				
	3.1.3: Gestionar los recursos para la ejecución del proyecto.	\$250,00				
	3.1.4: Coordinar las acciones entre la población, y las entidades técnicas y de financiamiento, para la ejecución del proyecto.	\$300,00				
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$3450,00</b>				

<b>Programa N°02. Capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.</b>						
1. Proyecto de capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.	<b>1.1.E: Capacitación continua del talento humano para que busquen nuevas oportunidades con enfoque turístico y adquiera aptitudes para manejar los recursos de manera sostenible.</b>					
	1.1.1: Socialización del proyecto de capacitación a las instituciones públicas.	\$400,00				
	1.1.2: Coordinación con las entidades públicas para que impartan los talleres que conforman el proyecto de capacitación.	\$150,00				
	1.1.3: Realización de las capacitaciones	\$15000,00				
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$15550,00</b>				
<b>Programa N°03. Programa de protección del patrimonio cultural y natural.</b>						
1. Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad Edén.	<b>1.1.E: Rescatar y fortalecer la identidad cultural de la comunidad.</b>					
	A.1.1.1: Diagnóstico cultural de la comunidad.	\$2000,00				
	A.1.1.2: Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales.	\$5500,00				
	A.1.1.3: Gestión ante instituciones públicas para obtener el financiamiento para la ejecución del plan.	\$300,00				
	1.1.4: Firma de convenios	\$100,00				
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$7900,00</b>				

2. Fomento al cuidado y preservación del ambiente mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales	<b>2.1.E: Promover campañas de educación y concientización ambiental para la conservación de los recursos y su aprovechamiento sostenible.</b>					
	2.1.1: Gestionar ante el MINTUR y el MAE para obtener el apoyo técnico – profesional requerido para el proyecto.	\$200,00				
	2.1.2: Análisis de la realidad ambiental de la comunidad.	\$200,00				
	2.1.3: Elaboración del plan de manejo ambiental	\$5000,00				
	2.1.4: Firma de convenio.	\$100,00				
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$5500,00</b>				
<b>Programa de promoción y mercadeo turístico.</b>						
1. Plan de marketing turístico para la comunidad Edén.	<b>1.1.E: Promocionar y difundir a la Comunidad para su posicionamiento en el mercado.</b>					
	1.1.1: Diseño de estrategias para la creación de la propuesta técnica para el plan de Marketing.	\$300,00				
	1.1.2: Implementar el plan de marketing turístico.	\$10000,00				
	1.1.3: Socialización y aprobación de la propuesta.	\$100,00				
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$10400,00</b>				
	<b>IMPREVISTOS 10%</b>	<b>\$7670,00</b>				
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$76700</b>				
	<b>TOTAL</b>	<b>\$84370,00</b>				









tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.	para que busquen nuevas oportunidades y adquieran aptitudes para manejar los recursos de manera sostenible.	instituciones públicas.			X	X										
		4.1.2: Coordinación con las entidades públicas para que impartan los talleres que conforman el proyecto de capacitación.	✓ Personal del GAPO ✓ Presidente de la Comunidad.	✓ GAPO ✓ Petroamazonas			X	X	X							
		4.1.3: Realización de las capacitaciones	✓ Técnico del Mintur	✓ Mintur						X	X	X	X	X	X	X



			Comunidad.															
Ámbito	Estrategia	Actividades	Responsables	Instituciones de Apoyo	Cronograma de actividades en meses 2014-2015													
					J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M		
6. Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos.	6.1: Promover campañas de educación y concientización ambiental para la conservación de los recursos.	6.1.1: Gestionar ante el MINTUR y el MAE para obtener el apoyo técnico – profesional requerido para el proyecto.	✓ Presidente de la comunidad.	✓ MINTUR ✓ MAE	X													
		6.1.2: Análisis de la realidad ambiental de la comunidad.	✓ Técnico del MAE.	✓ MAE		X	X											
		6.1.3: Elaboración del plan de manejo ambiental	✓ Técnico del MAE.	✓ MAE				X	X	X								
		6.1.4: Firma de convenio.	✓ Personal del MAE ✓ GAPO	✓ MAE ✓ Mintur ✓ GAPO							X							

Ámbito	Estrategia	Actividades	Responsables	Instituciones de apoyo	Cronograma de actividades en meses											
					2014-2015											
					N	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
<b>Programa de promoción y mercadeo turístico.</b>																
7. Plan de Marketing Turístico para la Comunidad Edén.	7.1: Promocionar a la Comunidad para su posicionamiento en el mercado.	7.1.1: Diseño de estrategias para la creación de la propuesta técnica para el plan de promoción y mercadeo.	✓ Técnico del Mintur.	✓ Mintur ✓ GAPO												
		7.1.2: Implementar el plan de marketing turístico.	✓ Técnico del GAPO. ✓ Técnico MINTUR	✓ GAPO ✓ Mintur			X	X	X	X	X					
		7.1.3: Socialización y aprobación de la propuesta.	✓ Person al de PetroAmazonas ✓ Presidente de la Comunidad.	✓ Junta Parroquia de El Edén. ✓ GAPO ✓ Mintur										X		

## **VI. CONCLUSIONES.**

1. Con el diagnóstico situacional realizado en la Comunidad de Edén se determinó que tiene deficientes servicios básicos; pero con un amplio ecosistema de flora y fauna propia de la Amazonía Ecuatoriana.
2. El potencial turístico de la comunidad de Edén se basa en su abundante biodiversidad natural en su mayoría con jerarquía II, como también su riqueza cultural; potencial que aún no está siendo aprovechado debido a que no hay las facilidades turísticas, ni las iniciativas para hacer turismo en la comunidad no se materializan.
3. De acuerdo al estudio de mercado se determinó que la comunidad no cuenta con infraestructura ni los servicios básicos para desarrollar la actividad turística como tal. La aplicación de encuestas muestra la acogida de los encuestados hacia el desarrollo de turismo comunitario en Edén. El crecimiento del mercado turístico es progresivo en este sentido se puede tener una expectativa de demanda bastante amplia en el transcurso de los próximos cinco años, lo cual motivaría a la comunidad a ir desarrollando su oferta turística con capacidad para satisfacer las expectativas del cliente de acuerdo a su perfil.
4. El plan de desarrollo turístico es comercialmente viable por cuanto es el resultado de una aceptación alta para turistas nacionales y extranjeros. Los programas establecidos y los perfiles de los proyectos son indispensables para la solución de los problemas y el logro de los objetivos.

## **VII. RECOMENDACIONES.**

1. Es importante establecer un proceso participativo en la comunidad, mediante mesas de diálogo, con las diferentes entidades competentes para el mejoramiento e implementación de los servicios básicos, infraestructura turística y para el desarrollo de turismo sostenible en la comunidad. Se recomienda buscar asesoría técnica para la ejecución y seguimiento de las acciones que quedan propuestas en este trabajo
2. Realizar estudios continuos con el fin de mantener una base de datos actualizada con respecto a la evolución de la oferta y demanda.
3. Establecer alianzas estratégicas con ONGS, e Instituciones involucradas al turismo para promover actividades de turismo sostenible, para que directa e indirectamente se pueda lograr conciencia ambiental.
4. Se recomienda a las autoridades competentes trabajar de manera conjunta con la población, contratar o gestionar personal técnico calificado para identificar las necesidades prioritarias y buscar soluciones a las mismas así garantizar el bienestar de la población.

## VIII. RESUMEN

El presente trabajo plantea: elaborar un plan de desarrollo turístico para la Comunidad Edén, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana; se utilizaron matrices como: CPES, FODA, marco lógico, fichas para el levantamiento de información de atractivos naturales y culturales, la aplicación de encuestas para cumplir con los objetivos propuestos. Observamos que la comunidad tiene deficientes servicios básicos, una educación de baja calidad; que afecta a su identidad cultural, están regidos por un cabildo donde a través de la participación de los pobladores toman las mejores decisiones para la misma, sus ingresos se basan en la crías de aves de corral y trabajando en la compañía petrolera; los productos agrícolas representan un limitado ingreso económico, algunas instituciones locales trabajan para el bienestar de los pobladores. Cuenta con un amplio ecosistema de flora y fauna propia de la Amazonía Ecuatoriana, siendo estos un importante potencial turístico para desarrollar la actividad turística en la comunidad. Se identificaron 16 atractivos de los cuales 4 son naturales y 12 culturales; se aplicaron encuestas para realizar el estudio de mercado y así determinar el perfil del turista nacional y extranjero, además de analizar la oferta y la demanda. Finalmente se estructuraron programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible; siendo indispensables para la solución de problemas y el logro de objetivos. Este Plan es un instrumento importante para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad, la misma que está dispuesta a trabajar para realizar Turismo Comunitario con miras a mejorar la calidad de vida de la población.



## IX. SUMMARY

### ABSTRACT

This research aims to carry out a plan of touristic development for Edén, in the Francisco de Orellana, in the province of Orellana. Some flow charts were used such as CPES, SWOT, logical framework, file cards for natural and cultural touristic collection. Surveys were applied to reach the objectives.

Community has deficient basic services, a low quality education that affects their cultural identity. A cabildo is in charge of good making decision considering citizen opinion. Their incomes are from poultry and petroleum basically. Agricola products are a limit income, some local institutions work for citizen benefit. There is a wide flora and fauna environment which is a touristic potential issue for community. Sixteen attractive places were identified, four are natural and twelve are cultural. Surveys were applied in order to perform market study, determine the national and foreign profile, and then analyze offer demand. Finally, programs and projects of sustainable touristic development are structured which are really important to reach goals. This plan is an important tool for community touristic development which wants to carry out Community Tourism that will contribute to better citizen life style.



## **X. BIBLIOGRAFÍA.**

1. Alonso, Marisol. 2006. Marketing social corporativo. Citado en [www.eumed.net/libros/2006a/mav](http://www.eumed.net/libros/2006a/mav)
2. ARBOLEDA, G. 1998. Proyectos Formulación, Evaluación y Control. Colombia.
3. BACA, G., 2001. “Evaluación de proyectos”, cuarta edición, México, 17 - 45pp.
4. BLANCO Marvin. 2008, Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA, Guía Para La Elaboración Del Plan De Desarrollo Turístico De Un Territorio; Documento producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR).
5. GARCÉS, F. 1994. “Guía Metodológica para el Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo”. IDOM. Quito-Ecuador. 7, 33p
6. HERNÁNDEZ, E. 1997. “Planificación Turística: Un enfoque metodológico”. México. Editorial Trillas. 39p.
7. <http://www.lgausa.com/logframdoc>
8. <http://www.mailxmail.com/curso/empresa/plan/capitulo10.htm>
9. MITUR.2004. “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos” 2,31p.
10. MINTUR, 2004, Gerencia Regional de Recursos Turísticos, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito – Ecuador.
11. OMT, 1998. “Introducción al Ecoturismo”. Organización Mundial del Turismo, Madrid.

12. RAMÍREZ, JOSÉ 1996 "Programa de Profesionalismo para la planificación Estratégica, en programas de educación superior". Algarroba – Chile.
13. ZARATE E. 2006. Introducción al Marketing. Recuperado el 29 de enero de 2007 de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

## **XI. ANEXOS.**

**Anexo1.** Ficha para inventario de atractivos turísticos.

<b>1. <u>DATOS GENERALES</u></b>	
<b>1.1 Encuestador:</b>	<b>1.2 Ficha N°:</b>
<b>Evaluador:</b>	
<b>1.4 Fecha:</b>	
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>	
<b>1.6 Categoría:</b>	
<b>1.7 Tipo:</b>	
<b>1.8 Subtipo:</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b>	
<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b>	
<b>2.3 Localidad:</b>	
<b>2.4 Latitud:</b>	<b>Longitud:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3. 2 Distancia:</b>
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b>	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<b>4.5 Biodiversidad.</b>	
<b>4.5 Permisos y Restricciones.</b>	
<b>4.6 Usos.</b>	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>5.1 Estado:</b>	<b>5.2 Causas:</b>
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b>	<b>6.2 Causas.</b>

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.****7.1 Tipo:****7.2 Subtipo:****7.3 Estado de Vías:****7.4 Transporte:****7.5 Frecuencias:****7.6 Temporalidad de acceso:****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.****9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.****9.1 Agua:****9.2 Energía Eléctrica:****9.3 Alcantarillado:****10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:****10. Distancia:****DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.****11. Difusión:****12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	
	b) Valor Extrínseco	
	c) Estado de Conservación y/o Organización	
	d) Entorno	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	<b>TOTAL</b>	

**13. JERARQUIZACION.**

## Anexo 2. Ficha de levantamiento de información de atractivos culturales inpc

	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		<input type="text"/>
	DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO	PATRIMONIO INMATERIAL		CÓDIGO
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
<input type="text" value="Provincia"/>		<input type="text" value="Cantón"/>		
<input type="text" value="Parroquia"/>		Urbana		Rural
Localidad				
Coordenadas	X	Y	Altitud	
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
		D1		
		D2		
<input type="text" value="Comunidad"/>		Lengua (s)		
		<input type="text" value="L1"/>		
		<input type="text" value="L2"/>		
<input type="text" value="Subámbito"/>		<input type="text" value="Detalle Subámbito"/>		
Breve reseña				

VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
	Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
1				
2				
3				
ELEMENTOS RELACIONADOS				
	 Ámbito	 Subámbito	 Detalle Subámbito	 Código /Nombre
1				
2				

3				
<b>ANEXOS</b>				
	<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
1				
2				
<b>OBSERVACIONES</b>				
<b>DATOS DE REGISTRO</b>				
<b>Registrado por:</b>		<b>Revisado por:</b>		
	f)		f)	
<b>Entidad Investigadora:</b>				
<b>Fecha de registro:</b>		<b>Registro fotográfico:</b>		

### Anexo N°03. Encuesta aplicada a turistas Nacionales.

#### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

La presente encuesta, tienen como objetivo realizar un estudio de mercado, su opinión permitirá conocer de mejor manera las actividades y preferencias que le gustaría realizar en la Comunidad.

1. **Procedencia:**..... **Ocupación**.....
2. **Edad**..... **Género:** M..... F.....
3. **Estado civil**..... **Instrucción**.....
4. **¿Cuál es su motivo de viaje?**
  - a. Vacaciones ( )
  - b. Compras ( )
  - c. Trabajo ( )
  - d. Estudios ( )
5. **¿Cuándo hace turismo con quien suele viajar?**  
Solo ( ) Amigos ( ) Familiares ( ) Pareja ( )
6. **¿Por qué medios de comunicación ud se informa sobre actividades turísticas?**  
TV..... Internet..... Amigos.... Operadoras / agencias... Guías de turismo (folletos)... Otros..
7. **¿Conoce la comunidad de Edén, localizada en Francisco de Orellana?**  
Si ( ) No ( )
8. **¿Le gustaría conocer la comunidad de Edén?**  
Si ( ) No ( )
9. **¿Qué tipos de servicios le gustaría que recibir al visitar la Comunidad El Edén?**  
Alojamiento ( ) Alimentación ( ) Guianza ( ) Transporte ( )
10. **De las siguientes actividades ¿Cuáles le gustaría realizar?**  
Camping ( ) Pesca deportiva ( ) Convivencia con la población ( ) Observación de flora y fauna ( )  
Caminatas ( ) Investigación ( )
11. **¿Cuánto dinero estaría dispuesto a gastar en su estancia en la comunidad?**  
90-100 dólares ( ) 101-120 dólares ( ) 121-140 dólares ( ) Más de 150 dólares ( )
12. **¿Estaría dispuesto a viajar en bote o deslizador dos horas y media para llegar a la comunidad?**  
Si ( ) No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo N°04. Encuesta aplicada a turistas extranjeros.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

The present survey has like objective to realize a study market, your opinion we will permit us to know of best manner the activities and preferences that you would like to realize in the Community.

1. Nationality ..... Occupation.....  
 2. Age..... Genre: M..... F.....  
 3. Marital Status..... Instruction.....

4. What is your reason to travel?

- a. Vacations ( )  
 b. Buys ( )  
 c. Work ( )  
 d. Studies ( )

5. When do you do tourism, do you travel with?

Alone ( ) Friends ( ) Family ( ) Couple ( )

6. How do you obtain information about the new attractions places?

Internet.....  
 Newspapers.....  
 Tourism guides.....  
 Television.....  
 Friends/ Family.....  
 Operators/Agencies.....

7. Do you know the Edén Community, located in Francisco de Orellana?

Yes ( ) No ( )

8. Would you like to know the Eden Community?

Yes ( ) No ( )

9. What services would you like to count on?

Lodging ( ) Feeding ( ) Guide ( ) Transportation ( )

10. Of the following activities, what would you like receive?

Camping ( ) Sport fish ( ) Cultural interchange ( ) Watching flora and fauna ( ) Trekking ( )  
 Investigation ( )

11. How much money will you be disposed to spend in you stay in the Community?

90-100 USD ( ) 101-120 ( ) 121-140 ( ) More 150 USD ( )

12. Will you be to travel in boat two hour half to arrive to the community?

Yes ( ) No ( )

**THANKS FOR ITS COLABORATION**