



**PLAN DE MANEJO ECOTURÍSTICO DEL TERRITORIO DE LA NACIONALIDAD  
SIEKOPAI, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS**

**MAGDALENA DIANA AYALA HURTADO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2015**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

El suscrito TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado “**PLAN DE MANEJO ECOTURÍSTICO DEL TERRITORIO DE LA NACIONALIDAD SIEKOPAI, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS**”, de responsabilidad de la señorita egresada **Magdalena Diana Ayala Hurtado**, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

---

Dr. Patricio Noboa Viñán

**DIRECTOR**

---

Ing. Patricio Lozano

**MIEMBRO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**Riobamba, Agosto del 2015**

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo está dedicado a todos los compañeros Siekopai para que, a través de este documento puedan contar con una herramienta de manejo que contribuya y oriente a generar estrategias adecuadas para el uso sostenible de los recursos naturales y culturales del territorio de su Nacionalidad.*

*A mis padres e hijo, quienes a lo largo de mi vida me han apoyado y motivado en mi formación académica y creyeron en mí en todo momento.*

*Con cariño,  
Magdalena*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, por darme la vida y su amor que ilumina y bendice mi mente y corazón; por las bendiciones que derrama en mí, por las enseñanzas, las experiencias, los retos y los obstáculos que me ayuda a superar.*

*A mi mami y papi, por su amor incondicional, por su inmenso apoyo y comprensión demostrado en todo momento, por creer en mí y enseñarme a buscar el lado positivo de las cosas, mamita, con tu ejemplo me has enseñado a vivir y a reír con el mundo, a no perder la fe ni la esperanza, a aceptar las cosas de la vida. Todo lo bueno que soy se lo debo a ustedes.*

*A ti mi amor chiquito, mi Jeremy, por todo tu amor y comprensión, por concederme el tiempo que te correspondía; tu eres el motor de mi vida, mi motivación, la razón por la cual cada día quiero seguir adelante; Tu sonrisa ilumina mi vida y me da fuerzas para no rendirme, solo deseo ser alguien mejor para que puedas ver en mí un ejemplo a seguir. Te amo con todo mi corazón hijo mío.*

*A ti Issac, por compartir conmigo tú tiempo, tu espacio, tu mundo y tu vida, por ser como eres, por quererme y darme tú apoyo en esta etapa de mi vida.*

*A todas mis mashis, por su sincera amistad, confianza, respeto, cariño y apoyo incondicional que me han brindado durante todos estos años de hermandad.*

*Debo agradecer de manera especial y sincera al Doctor Patricio Noboa por aceptarme para realizar este trabajo bajo su dirección; su apoyo, confianza, motivación y su capacidad para guiar mis ideas han sido un aporte invaluable para la culminación de este reto, muchas gracias Pato.*

*Con todo mi amor,  
Magdalena*

## **TABLA DE CONTENIDOS**

I.	PLAN DE MANEJO ECOTURÍSTICO DEL TERRITORIO DE LA NACIONALIDAD SIEKOPAI, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS .....	1
II.	INTRODUCCIÓN .....	1
A.	JUSTIFICACIÓN .....	2
III.	OBJETIVOS .....	3
A.	OBJETIVO GENERAL .....	3
B.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	3
C.	HIPÓTESIS .....	3
1.	Hipótesis de trabajo .....	3
IV.	REVISIÓN LITERARIA .....	4
A.	GENERALIDADES .....	4
1.	Turismo .....	4
2.	Plan de manejo ecoturístico .....	6
B.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....	6
1.	Diagnóstico situacional .....	7
2.	Sistema turístico .....	7
3.	Planificación para la conservación de un sitio (PCS) .....	14
4.	Análisis situacional .....	17
C.	MANEJO DE VISITANTES .....	19
D.	PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS .....	19
1.	Plan .....	20
2.	Programas .....	20
3.	Proyectos .....	20
4.	Proyectos de turismo .....	20
5.	Marco lógico .....	21
E.	PLAN OPERATIVO ANUAL .....	22
V.	MATERIALES Y MÉTODOS .....	23
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	23
1.	Localización .....	23
2.	Ubicación geográfica .....	23

3.	Límites .....	23
4.	Características climáticas .....	23
5.	Clasificación ecológica .....	24
6.	Materiales y equipos .....	24
B.	METODOLOGÍA .....	24
1.	Objetivo N° 01: Evaluar el potencial turístico .....	25
2.	Objetivo N° 02: Establecer el sistema de manejo de visitantes .....	32
3.	Objetivo N° 03: Diseñar programas y proyectos para el plan .....	35
4.	Objetivo N° 04: Establecer el plan operativo anual.....	36
VI.	RESULTADOS .....	37
A.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....	37
1.	Diagnóstico situacional .....	37
2.	Análisis de la oferta turística.....	72
3.	Análisis de la demanda.....	122
4.	Análisis de objetos de conservación.....	146
5.	Análisis situacional .....	160
B.	SISTEMA DE MANEJO DE VISITANTES .....	171
1.	Sitios de visita de uso actual y potencial.....	171
2.	Zonificación.....	177
3.	Modalidades de turismo.....	184
4.	Actividades turísticas.....	184
5.	Equipamientos .....	188
6.	Itinerarios de visita .....	191
7.	Monitoreo.....	192
C.	PROGRAMAS Y PROYECTOS DE MANEJO.....	197
1.	Programa N° 01. Fortalecimiento de la identidad y cultura .....	198
2.	Programa N° 02. Educación ambiental y restauración ecológica.....	208
3.	Programa N° 03. Implementación de planta y facilidades turísticas .....	220
D.	PLAN OPERATIVO ANUAL .....	229
VII.	CONCLUSIONES .....	237
VIII.	RECOMENDACIONES.....	239
IX.	RESUMEN .....	240

X. ABSTRACT.....241  
XI. BIBLIOGRAFÍA .....242  
XII. ANEXOS .....247

## LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 01. Parámetros de evaluación y jerarquización de atractivos turísticos .....	10
Cuadro N° 02. Rangos de jerarquización de atractivos turísticos.....	11
Cuadro N° 03. Diagnóstico estrella .....	25
Cuadro N° 04. Universo de estudio de la demanda potencial .....	27
Cuadro N° 05. Descripción de los criterios microzonificación .....	32
Cuadro N° 06. Descripción general de las zonas terrestres que forman parte de la zonificación turística SIMAVIS. ....	33
Cuadro N° 07. Vías de acceso a las comunidades Siekopai .....	39
Cuadro N° 08. Población general por Comunidad .....	42
Cuadro N° 09. Nivel de instrucción.....	43
Cuadro N° 10. Centros de Educación Primaria de la Nacionalidad Siekopai .....	47
Cuadro N° 11. Centros de Educación de bachillerato de la Nacionalidad Siekopai .....	48
Cuadro N° 12. Frecuencias de acceso a las comunidades de la Nacionalidad Siekopai .....	48
Cuadro N° 13. Uso actual del suelo del Territorio de la Nacionalidad Siekopai .....	52
Cuadro N° 14. Listado de especies de flora representativa del territorio de la Nacionalidad Siekopai .....	55
Cuadro N° 15. Listado de especies representativas de mamíferos de la Nacionalidad Siekopai .....	57
Cuadro N° 16. Listado de especies representativas de aves de la Nacionalidad Siekopai .....	59
Cuadro N° 17. Listado de especies representativas de peces de la Nacionalidad Siekopai .....	60
Cuadro N° 18. Listado de especies representativas de herpetofauna de la Nacionalidad Siekopai .....	61
Cuadro N° 19. Matriz de actores involucrados.....	67
Cuadro N° 20. Tipos de coronas .....	85
Cuadro N° 21. Tipos de alfarería .....	98
Cuadro N° 22. Tipos de cestería .....	100
Cuadro N° 23. Principales instrumentos de música de los Siekopai .....	103
Cuadro N° 24. Calendario de fiestas y ritos.....	114
Cuadro N° 25. Resumen de atractivos naturales y culturales .....	115



Cuadro N° 26. Valoración cuantitativa de las características del inventario de atractivos turísticos.....	117
Cuadro N° 27. Servicio de alimentos y bebidas .....	120
Cuadro N° 28. Objetos de conservación.....	147
Cuadro N° 29. Matriz FODA.....	160
Cuadro N° 30. Matriz FODA Objetos de Conservación .....	164
Cuadro N° 31. Matriz CPES .....	166
Cuadro N° 32. Sitios de visita de uso actual.....	171
Cuadro N° 33. Sitios de visita de uso potencial.....	176
Cuadro N° 34. Microzonificación.....	181
Cuadro N° 35. Modalidades de turismo actual y potencial en sitios de visita.....	184
Cuadro N° 36. Actividades turísticas actuales y potenciales en las zonas de visita .....	185
Cuadro N° 37. Criterios generales para el equipamiento en los sitios de visita .....	188
Cuadro N° 38. Equipamiento de los sitios turísticos .....	189
Cuadro N° 39. Itinerario y régimen de uso .....	191
Cuadro N° 40. Monitoreo .....	193
Cuadro N° 41. Programas y proyectos.....	197
Cuadro N° 42. Proyecto 1.1. Recuperación de las técnicas ancestrales de cultivo y la gastronomía típica.....	200
Cuadro N° 43. Proyecto 1.2. Recuperación del uso de la medicina ancestral Siekopai y elaboración de una guía etnobotánica .....	202
Cuadro N° 44. Proyecto 1.3. Recopilación y fortalecimiento de las tradiciones orales y artes lúdicas Siekopai .....	204
Cuadro N° 45. Presupuesto programa 1.....	207
Cuadro N° 46. Cronograma de ejecución del programa 1 .....	207
Cuadro N° 47. Proyecto 2.1. Capacitación sobre el aprovechamiento de los recursos renovables. ....	210
Cuadro N° 48. Proyecto 2.2. Gestión integral de los recursos naturales para la intervención de emprendimientos sostenibles. ....	212
Cuadro N° 49. Proyecto 2.3. Restauración ecológica en las zonas degradadas por la introducción de palma africana.....	214

Cuadro N° 50. Proyecto 2.4. Sistema de manejo y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos.....	217
Cuadro N° 51. Presupuesto programa 2.....	219
Cuadro N° 52. Cronograma de ejecución del programa 2.....	219
Cuadro N° 53. Proyecto N° 3.1. Implementación de la planta turística en la comunidad de San Pablo de Katëtsiaya.....	221
Cuadro N° 54. Proyecto N° 3.2. Implementación de facilidades turísticas en las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya.....	223
Cuadro N° 55. Presupuesto programa 3.....	226
Cuadro N° 56. Cronograma de ejecución del programa 3.....	226
Cuadro N° 57. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan.....	227
Cuadro N° 58. Plan operativo anual.....	230

## **LISTA DE FICHAS**

Ficha N° 01. Atractivo Río Aguarico.....	72
Ficha N° 02. Atractivo Bosque Primario Siekoya Remolino.....	75
Ficha N° 03. Atractivo Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.....	78
Ficha N° 04. Objeto focal bosque inundado de palmas o moretal .....	148
Ficha N° 05. Objeto focal saladero .....	150
Ficha N° 06. Objeto focal bosque inundado de palmas o moretal .....	152
Ficha N° 07. Objeto focal conocimiento etnobotánico. ....	154

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01. Pirámide zonificación SIMAVIS .....	33
Gráfico N° 02. Ubicación Nacionalidad Siekopai .....	38
Gráfico N° 03. Vialidad territorio Siekoya .....	40
Gráfico N° 04. Vivienda actual Siekopai.....	45
Gráfico N° 05. Usos del suelo del territorio Siekoya .....	54
Gráfico N° 06. Mapa hidrológico del territorio de la nacionalidad Siekopai .....	62
Gráfico N° 07. Organigrama estructural de la Nacionalidad Siekopai.....	66
Gráfico N° 08. Río Aguarico .....	72
Gráfico N° 09. Bosque Primario Siekoya Remolino .....	75
Gráfico N° 10. Reserva Producción Faunística Cuyabeno .....	78
Gráfico N° 11. Vestimenta típica mujer .....	83
Gráfico N° 12. Vestimenta típica hombre. ....	84
Gráfico N° 13. Casa Maloca .....	88
Gráfico N° 14. Preparación del yoko.....	95
Gráfico N° 15. Tejido de canasto.....	102
Gráfico N° 16. Cabaña Siekoya Lodge.....	120
Gráfico N° 17. Restaurante Siekoya Lodge.....	121
Gráfico N° 18. Género de turistas nacionales.....	122
Gráfico N° 19. Lugar de procedencia de los visitantes nacionales.....	123
Gráfico N° 20. Edad del visitante nacional.....	123
Gráfico N° 21. Género de turistas nacionales.....	124
Gráfico N° 22. Ocupacion del visitante nacional .....	124
Gráfico N° 23. Con quien realiza los viajes el visitante nacional.....	125
Gráfico N° 24. Principal motivación del viaje del visitante nacional.....	125
Gráfico N° 25. Días de permanencia en el centro turístico comunitario .....	126
Gráfico N° 26. Capacidad de gasto del visitante nacional.....	126
Gráfico N° 27. Planificación del viaje del visitante nacional .....	127
Gráfico N° 28. Estación de viaje de los turistas nacionales.....	127
Gráfico N° 29. Interés de conocer la cultura local por los visitantes nacionales.....	128

Gráfico N° 30. Deseo de conocer las comunidades pertenecientes a la Nacionalidad Siekopai por los visitantes nacionales .....	128
Gráfico N° 31. Tipo de hospedaje que el visitante nacional desea adquirir en un CTC.....	129
Gráfico N° 32. Tipo de alimentación que el visitante nacional desea degustar en un CTC...	129
Gráfico N° 33. Servicios de guianza.....	130
Gráfico N° 34. Facilidades turísticas que el cliente nacional desea encontrar en el centro turístico comunitario .....	130
Gráfico N° 35. Actividades que el visitante nacional le gustaría realizar en su estadía.....	131
Gráfico N° 36. Principal fuente de información turística de los visitantes nacionales.....	132
Gráfico N° 37. Género turista internacional .....	134
Gráfico N° 38. Lugar de procedencia de los visitantes internacionales .....	135
Gráfico N° 39. Edad del visitante internacional .....	135
Gráfico N° 40. Nivel de educación del visitante internacional.....	136
Gráfico N° 41. Ocupación del visitante internacional .....	136
Gráfico N° 42. Con quien realiza los viajes el visitante internacional .....	137
Gráfico N° 43. Principal motivación del viaje del visitante internacional .....	137
Gráfico N° 44. Días de permanencia en el centro turístico comunitario del visitante internacional.....	138
Gráfico N° 45. Capacidad de gasto del visitante internacional .....	138
Gráfico N° 46. Planificación del viaje del visitante internacional.....	139
Gráfico N° 47. Interés de conocer la cultura de la Nacionalidad Siekopai por los visitantes extranjeros.....	139
Gráfico N° 48. Interés de conocer la cultura de la Nacionalidad Siekopai .....	140
Gráfico N° 49. Deseo de los visitantes internacionales por conocer las comunidades pertenecientes a la Nacionalidad Siekopai.....	140
Gráfico N° 50. Tipo de hospedaje que el visitante internacional prefiere .....	141
Gráfico N° 51. Tipo de alimentación que el visitante internacional desea degustar en el CTC .....	141
Gráfico N° 52. Servicios de guianza.....	142
Gráfico N° 53. Facilidades turísticas que el cliente extranjero desea encontrar en el CTC ...	142
Gráfico N° 54. Actividades que el visitante internacional le gustaría realizar en su estadía..	143
Gráfico N° 55. Principal fuente de información turística de los visitantes internacionales ...	144

Gráfico N° 56. Objetos de Conservación Siekopai.....	146
Gráfico N° 57. Moretal .....	148
Gráfico N° 58. Saladero.....	150
Gráfico N° 59. Bosque húmedo tropical.....	152
Gráfico N° 60. Hombre Siekoya con conocimiento etnobotánico.....	154
Gráfico N° 61. Diagrama de presiones y fuentes de presión del bosque inundado de palmas .....	156
Gráfico N° 62. Diagrama de presiones y fuentes de presión del saladero.....	157
Gráfico N° 63. Diagrama de presiones y fuentes de presión del bosque húmedo tropical.....	158
Gráfico N° 64. Diagrama de presiones y fuentes de presión del conocimiento etnobotánico	159
Gráfico N° 65. Mapa de la Macrozonificación del territorio de la Nacionalidad Siekopai....	178
Gráfico N° 66. Mapa de la Microzonificación del territorio de la Nacionalidad Siekopai ....	183
Gráfico N° 67. Mapa de las actividades turísticas .....	187
Gráfico N° 68. Mapa de señalética turística .....	190

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo N° 01. Ficha de levantamiento de información de atractivos naturales.....	247
Anexo N° 02. Modelo de encuesta aplicada a turistas nacionales.....	249

# **I. PLAN DE MANEJO ECOTURÍSTICO DEL TERRITORIO DE LA NACIONALIDAD SIEKOPAI, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS**

## **II. INTRODUCCIÓN**

La región amazónica del Ecuador abarca la diversidad más exuberante de recursos naturales y culturales, donde la práctica de turismo de naturaleza vinculados con comunidades es uno de los principales factores económicos alternativos después de la extracción petrolera, dada esta condición las comunidades de la región ven en el turismo una oportunidad, no solo para mejorar la economía, sino para mejorar el ambiente y estimular una relación de respeto entre las personas y la naturaleza.

El Ministerio de Turismo en el año 2011 presentó en la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, una innovadora propuesta, que promueve la práctica de un turismo consciente, el que se define como “un concepto vivo, dinámico y en constante construcción que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad y respeto entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y el patrimonio cultural y natural”

Las comunidades pertenecientes a la Nacionalidad Siekopai en la provincia de Sucumbíos han iniciado con la práctica del turismo comunitario como una herramienta estratégica para salvaguardar su patrimonio cultural y natural en pro de la integridad de la nacionalidad; al estar su territorio vinculado a un área protegida de gran importancia a nivel nacional e internacional como es el caso de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, esta particularidad la convierte en un escenario propicio para el aprovechamiento ecoturístico, sin embargo el desempeñar esta actividad vinculada a una zona de alta biodiversidad requiere de un proceso de planificación adecuado para garantizar la sostenibilidad no solo de la práctica turística sino de los ecosistemas frágiles denominados como hotspots que se encuentran dentro de la zona y que son aprovechados como recursos turísticos



Sin lugar a duda el plan de manejo ecoturístico vinculado a un área protegida se constituye en una herramienta guía para el desarrollo de la actividad turística en el territorio Siekopai, donde los actores directos e indirectos de la actividad trabajen de manera conjunta para definir líneas estratégicas de acción que garanticen el uso sostenible del patrimonio y la conservación ambiental a mediano y largo plazo con el propósito de solucionar los problemas de interés de la población involucrada.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

Las comunidades pertenecientes a la nacionalidad Siekopai en la provincia de Sucumbíos preocupadas por los impactos negativos que pueda acarrear la práctica del turismo comunitario en su territorio, como es el caso de un aprovechamiento inadecuado de los recursos naturales y culturales, que conlleva a la desvalorización de las prácticas ancestrales, y destrucción del hábitat, están interesadas en planificar de una manera responsable la actividad turística en su territorio para proteger y salvaguardar su entorno e identidad, por lo cual buscan promover la participación efectiva de las comunidades para lograr el desarrollo integral sustentable con identidad, de acuerdo a su cosmovisión, y contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de sus miembros, fortaleciéndose como nacionalidad ancestral con su propia identidad y cultura.

Dentro de este contexto el plan de manejo ecoturístico del territorio de la nacionalidad Siekopai tiene la finalidad de promover el turismo de manera sostenible, respetando el medio cultural y ambiental en el que se encuentra, buscando el bienestar comunitario y dando un uso eficiente a los recursos.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar el plan de manejo ecoturístico del territorio de la Nacionalidad Siekopai provincia de Sucumbíos.

#### **B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Evaluar el potencial turístico.
2. Establecer el sistema de manejo de visitantes.
3. Diseñar programas y proyectos para el plan.
4. Establecer el plan operativo anual.

#### **C. HIPÓTESIS**

##### **1. Hipótesis de trabajo**

El plan de manejo ecoturístico establece líneas estratégicas para la práctica del ecoturismo de manera planificada y organizada en el territorio de la Nacionalidad Siekopai.

## **IV. REVISIÓN LITERARIA**

### **A. GENERALIDADES**

#### **1. Turismo**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 1994).

##### **a. Modelos de turismo**

###### **1) Turismo consciente**

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir (MINTUR, 2012).

###### **2) Turismo sostenible**

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1999).

Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad“(FNNP, 1993)

### **3) Turismo comunitario**

Según el Plan Quinquenal de Turismo Comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2012).

Hace más de dos décadas en el Ecuador, al igual que en otros países de la región, se desarrolla un nuevo modelo de gestión del turismo a la que se ha denominado Turismo Comunitario, entendido como “un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística” (MINTUR, 2012).

#### **b. Modalidades del turismo**

##### **1) Ecoturismo**

(TIES, 1999) Define el ecoturismo como "El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales".

La definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), que describe al ecoturismo como: “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable

consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (THE NATURE CONSERVANCY, 2002).

#### **a) Principios del Ecoturismo**

- › Minimizar los impactos, ambientales y sociales
- › Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura
- › Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- › Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación
- › Proveer beneficios financieros y participación real para la población local
- › Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social (TIES, 1999).

#### **2. Plan de manejo ecoturístico**

Un plan de manejo ecoturístico es un programa que integra las variables físicas, biológicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales, con la finalidad de planificar un desarrollo sostenible del turismo ecológico en un área de conservación, ya sea un Parque Nacional o cualquier categoría de manejo, pública o privada (TRONCOSO B, 1999).

Un plan para el manejo del ecoturismo es una herramienta para guiar el desarrollo del turismo en un área protegida que sintetiza y representa la perspectiva de todos los actores interesados a la vez que satisface los objetivos de conservación del sitio (THE NATURE CONSERVANCY, 2002).

### **B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

Según la Organización Mundial de Turismo la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de

desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (OMT, 1999).

### **1. Diagnóstico situacional**

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados (MARTÍNEZ, E. 2006).

### **2. Sistema turístico**

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y, hasta cierto punto, localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango (SANTANA, 1997).

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente (OMT, 1994).

El turismo debe considerarse como un sistema y sector socioeconómico integrado. El sistema funcional del turismo está basado en factores de oferta y demanda (SILKE SCHULTE, 2003).

#### **a. Oferta turística**

Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (OMT, 1994).

Los factores de la oferta están representados por el desarrollo de productos turísticos consistentes en: atractivos, instalaciones y servicios de diversa índole. La oferta turística, integrada en general por el sector privado consta de alojamiento turístico en sus diversas formas, tour operadores, servicios de gastronomía y otras actividades de recreación (SILKE SCHULTE, 2003).

Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor (BOULLÓN, R. 2007).

### **1) Atractivos turísticos**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (MINTUR, 2004).

Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (OMT, 1994).

#### **a) Clasificación de los atractivos**

Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. (MINTUR, 2004).

#### **i. Patrimonio cultural**

TORRES, V. 1994 manifiesta que son todos los elementos que conforman la identidad de un grupo humano e incluye tres tipos de bienes:

##### **> Cosas de respecto**

Que forman parte de la cultura material como pucaras, tolas, pirámides, casas, caminos, veredas, terrazas, camellones, al igual que los bienes de la naturaleza como nevados, valles, cerros, lomas, ríos, quebradas, animales, aves, plantas que tienen valor histórico, uso social y significado ritual o sagrado para sus habitantes.

##### **> El saber popular diario**

De las familias y personas que son indispensables para la sobre vivencia, de acuerdo con sus costumbres y tradiciones, como por ejemplo: la artesanía textil, la artesanía del barro, las formas de preparar la comida, de cultivar la tierra, de construir y construir las casas. Son también parte del Patrimonio los productos de estos hábitos: la ropa, sombrero, ponchos, la comida, herramientas agrícolas y demás bienes.

##### **> Los símbolos y valores**

Que muestran los sentimientos y estados de ánimo de las personas, familias y comunidades, como las canciones, las leyendas, los mitos, sueños, coplas, adivinanzas, música, bailes, danzas, diseño, dibujos y colores de los tejidos; y demás formas de expresión artística e histórica oral.



## b) Inventario de atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR, 2004).

### i. Evaluación de atractivos turísticos

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente (MINTUR, 2004).

#### > Parámetros de evaluación

**Cuadro N° 01. Parámetros de evaluación y jerarquización de atractivos turísticos**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	<u>10</u> 50
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	<u>05</u> 25
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	02
	b) Provincial	04
	c) Nacional	07
	d) Internacional	<u>12</u> 25
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: MINTUR, 2004

## ii. Jerarquización

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- › **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- › **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- › **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- › **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

**Cuadro N° 02. Rangos de jerarquización de atractivos turísticos**

RANGOS	JERARQUÍA
1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

**Fuente:** MINTUR, 2004

## **2) Infraestructura**

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.) (BOULLÓN, R. 2007).

## **3) Planta turística**

La planta turística está integrada por dos elementos: equipamientos e instalaciones

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

El segundo componente de la planta turística lo constituyen las instalaciones. Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (BOULLÓN, R. 2007).

Las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo (MINTUR, 2004).

### **b. Demanda**

El factor demanda consta de los mercados turísticos actuales y potenciales, tanto nacionales como internacionales. Estos se encuentran en estrecha relación con tendencias de desarrollo en el mercado internacional, (el dar prioridad a ciertos segmentos de mercado por ejemplo), y los mecanismos de la globalización, además de encontrarse constantemente afectados por eventos políticos y financieros (SILKE SCHULTE, 2003).

## 1) Universo o población

Es cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos. Se habla de que una población es finita cuando consta de un número limitado de elementos, ejemplo: todos los habitantes de una comunidad. Una población es infinita cuando no se pueden contabilizar todos sus elementos pues existen en número ilimitado, como por ejemplo, la población de insectos en el mundo (LUDEWIG, C. 2013).

Representa el estado de la naturaleza o la forma de las cosas con respecto a un fenómeno aleatorio en particular, mismo que puede identificarse a través de una característica medible X. La manera en que ocurren las cosas con relación a X puede definirse como un modelo de probabilidad que recibe el nombre de distribución de probabilidad de la población (CANAVOS, G. 1998).

## 2) Muestra

Una muestra es un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella (LUDEWIG, C. 2013).

Es una colección de datos que se obtienen a llevar a cabo repetidos ensayos de un experimento para lograr una evidencia representativa acerca de la población en relación a la característica X. Si la manera de obtener la muestra es imparcial y técnicamente buena, entonces la muestra puede contener información útil con respecto al estado de la naturaleza y a partir de ello se podrán formular inferencias. Para la determinación de la muestra se plantea la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (8%)

k: constante de corrección de error

p: constante de varianza proporcional (0,5)

q: constantes de varianza proporcional (0,5) (CANAVOS, G. 1998).

### **3. Planificación para la conservación de un sitio (PCS)**

Es un proceso desarrollado por The Nature Conservancy (2000) que se usa para identificar objetos de conservación específicos en un sitio de conservación determinado, y luego se determinan las amenazas que sufren, el origen de estas amenazas y las estrategias para mitigar las mismas.

#### **a. Objetos de conservación**

Son aquellas entidades, características o valores que queremos conservar en un área: especies, ecosistemas u otros aspectos importantes de la biodiversidad.

#### **1) Objetos naturales de conservación**

Según la metodología de Planificación para la Conservación de Áreas, en América Latina y en otras partes del mundo consideramos objetos de conservación a:

#### **a) Especies**

Algunos tipos de especies que pueden ser objetos de conservación son:

#### **i. Especies en peligro o amenazadas**

Son las que corren el riesgo de extinguirse si no se toman medidas para evitarlo, puesto que sus poblaciones han disminuido.

**ii. Especies endémicas**

Tienen una distribución muy local; incluyéndolas se presenta la oportunidad de conservarlas. Una desventaja es que con frecuencia no conocemos muy bien los endemismos de un área.

**iii. Especies bandera**

Son las carismáticas o simbólicas para la conservación. Por lo general son grandes, llamativas y, a veces, amenazadas. Lo importante es que han captado la atención social y cuentan con el apoyo político para ser conservadas.

**iv. Especies paraguas**

Son aquellas cuya conservación tiene un efecto directo sobre otras especies asociadas.

**v. Especies clave**

Son las que tienen un gran impacto en una comunidad o en un ecosistema; algunas son consideradas “constructoras del ecosistema”.

**b) Comunidades naturales**

Whittaker (1975) la define como “un ensamble de poblaciones de plantas, animales, bacterias y hongos que viven en un entorno e interactúan unos con otros formando un sistema viviente distinto”.

The Nature Conservancy (2000) se indica que las comunidades ecológicas son “agrupaciones de especies que se localizan juntas en el paisaje”.

### **c) Sistemas ecológicos**

Son conjuntos espaciales dinámicos de comunidades ecológicas que se encuentran juntos en el paisaje, están vinculados mediante procesos ecológicos, rasgos ambientales subyacentes (suelos, geología, topografía), gradientes ambientales (altitud, precipitación, temperatura) y forman una unidad robusta cohesiva y distinguible en el terreno. Los sistemas ecológicos pueden ser terrestres de agua dulce marino o alguna combinación de estos.

## **2) Objetos culturales de conservación**

En muchas áreas protegidas y de conservación, la protección del patrimonio cultural es tan crucial como la de la biodiversidad.

Las diversas manifestaciones culturales inmateriales y materiales expresan las variadas formas de apropiación y ocupación del territorio a lo largo de las etapas históricas, la adaptación e interacción de los grupos humanos con sus ecosistemas, su cosmovisión relacionada con el uso de los recursos naturales y la configuración del paisaje en las áreas de conservación.

Los objetos culturales pueden ser materiales, como sitios arqueológicos, edificios coloniales y antiguos, o inmateriales, como el conocimiento etnobotánico, la tradición oral, la memoria histórica, cosmovisión o lenguajes sobre el área de trabajo.

Patrimonio inmaterial son las prácticas, representaciones, expresiones, simbolismos, cosmovisiones, así como los conocimientos asociados y las destrezas necesarias que las comunidades, grupos y, en ciertos casos, individuos reconocen como parte de sus valores y que, por ende, están directamente ligados al manejo y transformación de las áreas que queremos conservar.

#### **4. Análisis situacional**

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa u organización en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno (SALAZAR, P. 2008).

##### **a. Matriz FODA**

Su nombre se deriva de las iniciales de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esta matriz implica una estructura conceptual para un análisis sistemático, que facilita la adecuación de amenazas y oportunidades externas que configuran el entorno de la organización, con las fortalezas y debilidades internas que tienen que ver con los recursos y capacidades internas de la organización (LABORDA, L. DE ZUANI, E. 2009).

##### **1) Análisis interno**

###### **a) Fortalezas**

Son los aspectos que han salido bien. Son los mejores aspectos de una situación, asunto o personas dadas. Son asuntos propios de la gente, de su espacio.

###### **b) Debilidades**

Son aquellas cosas que no han salido bien. Son los peores aspectos de una situación, asunto o personas dadas. También son elementos internos del grupo, comunidad o espacio.



## **2) Análisis externo**

### **a) Oportunidades**

Son las posibilidades de cambio positivo, considerando tanto las fuerzas como las debilidades. Las oportunidades ofrecen la posibilidad de cambiar las cosas para mejorar. Tienen relación con el medio externo al grupo, comunidad o espacio.

### **b) Amenazas**

Se conocen también como limitaciones. Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Impiden que ocurra el cambio. Algunas limitaciones pueden superarse, otras no. También estas cuestiones se relacionan con el medio exterior al grupo, son cosas de afuera, social o espacialmente hablando (NOBOA, P. 2006).

## **b. Matriz CPES**

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas que contienen la siguiente información:

- 1) En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas
- 2) Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia
- 3) El efecto con el que se está relacionando
- 4) En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior (TIERRA, P. 2009).

## **C. MANEJO DE VISITANTES**

### **1. Sistema de manejo de visitantes**

El Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS), es una metodología de planificación que propone un manejo adecuado de las oportunidades de uso público en áreas protegidas y otros espacios turísticos, en base de criterios de calidad de la experiencia de los visitantes, respetando siempre los objetivos de conservación. Esta metodología se adapta a las condiciones de cada área, tomando en cuenta aspectos naturales y físico-geográficos, como también sociales, culturales y de intervención humana.

En el sistema, la zonificación, el acceso, el equipamiento y las diferentes maneras de manejo directo e indirecto (con o sin interpretación personalizada, señalización, información previa), son parte integral de un conjunto de elementos que constituyen el manejo de visitantes y sus impactos (ECOALP, 2011).

SIMAVIS incorpora y adapta pasos y procesos de distintas metodologías de manejo de visitantes, entre las que se debe mencionar, VERP (Experiencia de los Visitantes y Protección de los Recursos, United States National Park Service 1993), que se deriva del proceso de “Límites de Cambio Aceptable” (Stankey, et al 1985), y utiliza principios de zonificación basados en las actividades y expectativas de los visitantes, originalmente propuestos en el método ROS, (Espectro de Oportunidades Recreacionales) Clark et al 1979, USDA Forest Service Research.

## **D. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS**

La planificación consiste en formular soluciones para una situación insatisfactoria mediante la determinación de los resultados que mejor atenderán a los problemas y necesidades que se hayan identificado y las medidas y recursos necesarios para lograr dichos resultados. Es el fundamento de una buena gestión y rendición de cuentas del desempeño (IFRC, 2010).

## **1. Plan**

Un plan es el nivel más elevado de planificación operacional. Agrupa varios programas (y sus respectivos proyectos, actividades, etc.) con miras a lograr una parte de los objetivos estratégicos de la organización (IFRC, 2010).

## **2. Programas**

Un programa es un conjunto de proyectos coordinados que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los programas destinados a lograr una meta común se agrupan en una entidad común (plan nacional, operación, alianza, etc.) (IFRC, 2010).

## **3. Proyectos**

Un proyecto es un conjunto de actividades coordinadas que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los proyectos encaminados a lograr una meta común constituyen un programa (IFRC, 2010).

## **4. Proyectos de turismo**

La planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevar a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiamiento, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental (EIA) en todos los proyectos de turismo para asegurarse mejor de que reportarán beneficiosa la zona y no causarán problemas ambientales o socioeconómicos serios (OMT, 1999).

## 5. Marco lógico

El enfoque de marco lógico (EML) es una herramienta analítica, desarrollada en los años 1970, para la planificación de la gestión de proyectos orientado por objetivos. Es utilizado con frecuencia por organismos de cooperación internacional.

El concepto de marco lógico fue desarrollado originalmente por la GHZ, agencia de cooperación de Alemania, y posteriormente adoptado, con algunas modificaciones, por muchas agencias de cooperación internacional. Se trata de un instrumento útil para que el equipo involucrado en un proyecto de desarrollo llegue a un consenso sobre la concepción general del proyecto o programa.

En el Enfoque de Marco Lógico se considera que la ejecución de un proyecto es consecuencia de un conjunto de acontecimientos con una relación casual interna. Estos se describen en: insumos, actividades, resultados, objetivo específico y objetivo global. Las incertidumbres del proceso se explican con los factores externos (o supuestos) en cada nivel.

De modo general, se hace un resumen del proceso de desarrollo en una matriz que consiste en los elementos básicos arriba mencionados, dicha matriz es conocida como la Matriz del Proyecto (MP), a veces es conocida como Matriz de Planificación (SAINZ, ET AL. 2001).

El Marco lógico es una herramienta para la formulación de proyectos que permite sustentar e instrumentar su diseño, ejecución, monitoreo y evaluación. (GARCIA, 2014)

### a. Matriz Marco Lógico

<b>Finalidad</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Beneficios Globales del Proyecto	Medidas para verificar el logro de la Finalidad	Fuentes de datos para verificar los indicadores de la Finalidad	Factores externos para la sostenibilidad del proyecto

<p><b>Propósito</b></p> <p>Describe el impacto o resultado directo del Proyecto</p>	<p>Medidas para verificar el logro del Propósito</p>	<p>Fuentes de datos para verificar el cumplimiento de los indicadores del Propósito</p>	<p>Factores externos necesarios para el largo plazo</p>
<p><b>Componentes</b></p> <p>Describen los bienes y / o servicios que deben producirse</p>	<p>Medidas para verificar el logro de los Componentes</p>	<p>Fuentes de datos para verificar el cumplimiento de los indicadores de los Componentes</p>	<p>Factores externos para producir el Propósito</p>
<p><b>Actividades</b></p> <p>Describen cómo se producirán los componentes</p>	<p>Resumen del Presupuesto del Proyecto</p>	<p>Fuentes de datos sobre la ejecución del presupuesto del Proyecto</p>	<p>Factores externos para producir los componentes</p>

**Fuente:** GARCÍA, 2014

## E. PLAN OPERATIVO ANUAL

EL Plan Operativo Anual (POA), es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja, realizar un plan de seguimiento anual pertinente a las necesidades (MANCHENO, M. 2009).

Los planes operativos anuales tienen como propósito fundamental orientar la ejecución de los objetivos gubernamentales; convierten los propósitos gubernamentales en pasos claros y en objetivos y metas evaluables a corto plazo. Una de las utilidades que ofrece la planificación operativa es el reajuste de los objetivos, metas, programas, proyectos y acciones a las condiciones y circunstancias que se presentan cada año, y a los cambios no previstos. (SENPLADES, 2010)

## **V. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

La presente investigación se llevó a cabo en dos comunidades del territorio de la Nacionalidad Siekopai en la provincia de Sucumbíos, las comunidades son:

- › Siekoya Remolino, parroquia Tarapoa, cantón Cuyabeno.
- › San Pablo de Katëtsiaya, parroquia San Roque, cantón Shushufindi.

#### **2. Ubicación geográfica**

Coordenadas proyectadas UTM WGS 84 - zona 18 S

**X:** 316599

**Y:** 9979194

**Altitud:** 264m.s.n.m

#### **3. Límites**

**Norte:** Colombia

**Sur:** Napo y Orellana

**Este:** Perú

**Oeste:** Carchi, Imbabura y Pichincha

#### **4. Características climáticas**

**Temperatura:** 24°C

**Precipitación:** 3315mm

**Clima:** Cálido húmedo tropical. Los meses más secos son de diciembre a febrero y los más húmedos de marzo a julio.

## **5. Clasificación ecológica**

Según el Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental (MAE, 2012) las formaciones ecológicas que se presentan en esta zona son:

- › Bosque siempreverde de penillanura del sector Aguarico-Putumayo-Caquetá.
- › Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonía.

## **6. Materiales y equipos**

### **a. Materiales**

Libreta de campo, esferográficos, lápiz, resmas de papel bond, CDs.

### **b. Equipos**

Computadora, impresora, cámara fotográfica, flash memory 8 GB, GPS, retroproyector.

## **B. METODOLOGÍA**

La presente es una investigación de campo y documental que se realizó en base al método analítico-deductivo partiendo del análisis de las partes que caracterizan la realidad del lugar y de la comparación de datos secundarios.

## 1. Objetivo N° 01: Evaluar el potencial turístico

### a. Diagnóstico situacional

Para realizar el diagnóstico situacional primero se revisó, analizó y sistematizó información de fuentes secundarias de los GAD Cantonales, Parroquiales y Provincial, después en talleres participativos con los dirigentes de la NASIEPAI<sup>1</sup>, y varias salidas de campo se recabo y complemento la información que se propone en el diagnóstico estrella, que contempla los siguientes ámbitos.

#### Cuadro N° 03. Diagnóstico estrella

ÁMBITOS	INFORMACIÓN A RECABAR
<b>Físico espacial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad)</li> <li>• Límites</li> <li>• Vías de acceso</li> </ul>
<b>Socio cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etnicidad (nacionalidad y pueblo)</li> <li>• Historia</li> <li>• Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad)</li> <li>• Migración</li> <li>• Nivel de instrucción</li> <li>• Profesión u ocupación</li> <li>• Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos)</li> <li>• Vivienda (tipo, propiedad, características)</li> <li>• Salud</li> <li>• Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes)</li> <li>• Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio)</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico)</li> <li>• Combustibles utilizados</li> <li>• Abastecimiento de productos</li> </ul>
<b>Ecológico territorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural)</li> <li>• Clasificación ecológica</li> </ul>

<sup>1</sup> Nacionalidad Siekopai.



ÁMBITOS	INFORMACIÓN A RECARAR
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas)</li> <li>• Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos)</li> <li>• Hidrología</li> <li>• Problemas ambientales</li> </ul>
<b>Económico productivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades económicas (tipo, ocupación)</li> <li>• Desarrollo actual del turismo en la zona</li> <li>• Participación o interés de la población en el desarrollo turístico</li> </ul>
<b>Político administrativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración interna y de manejo (organigrama, composición administrativa, funciones)</li> <li>• Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico</li> <li>• Instituciones que trabajan en la zona</li> </ul>

**Fuente:** TIERRA, P., 2009

## **b. Análisis de la oferta turística**

El análisis de la oferta turística de la Nacionalidad Siekopai se realizó mediante observación directa de las instalaciones y entrevistas con el personal encargado del lugar, también se complementado con información secundaria disponible en la página web de la Corporación de Turismo Comunitario Sucumbíos (CORTUS).

### **1) Inventario de atractivos naturales y culturales**

Para elaborar el inventario de los atractivos naturales y culturales pertenecientes a la Nacionalidad Siekopai se realizó una revisión de información secundaria disponible en la página web oficial de la CORTUS y del Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014.

Para inventariar los atractivos pertenecientes a la Nacionalidad Siekopai se utilizó la adaptación de la ficha de inventario de atractivos de la metodología del MINTUR 2004 (Cajas, C.; Tierra, P. 2007) (Anexo N° 01), para esto se planificó y realizó salidas de campo con los señores Cesar Piaguaje y Wilmer Piaguaje miembros de la NASIEPAI y se georeferenciaron los atractivos, posteriormente, se sistematizó la información y se jerarquizaron los atractivos.

Para el inventario de los recursos culturales intangibles se realizó talleres con la población donde se aplicó la metodología de Víctor Hugo Torres, 1994 que permitió establecer el listado de los bienes del patrimonio cultural (cosas de respeto, saber popular diario, símbolos y valores), el calendario festivo y las formas de vida.

## 2) Infraestructura básica y planta turística

Para el análisis de la infraestructura básica y planta turística se visitó y recorrió el lugar minuciosamente para establecer las condiciones en las que se encuentra la infraestructura y planta turística así como también de las facilidades turísticas.

A través de una entrevista con el señor Alfredo Payaguaje encargado de las cabañas Siekoya Lodge se recabo información sobre la infraestructura básica (servicios básicos) y la planta turística (capacidad instalada en el servicio de hospedaje y alimentos y bebidas, equipamiento con los que cuentan, facilidades, guianza y servicios complementarios).

### c. Análisis de la demanda

#### 1) Universo

Se determinó el universo de estudio en base a datos oficiales y completos sobre el ingreso de visitantes anuales del lugar más cercano al territorio de la nacionalidad, con características turísticas similares, razón por la cual se consideró el número total de visitantes nacionales y extranjeros que llegaron a la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno durante el año 2013, que corresponde a:

**Cuadro N° 04. Universo de estudio de la demanda potencial**

ÁREA PROTEGIDA	UNIVERSO	
	NACIONALES	EXTRANJEROS
Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno	2590	9702

**Fuente:** MAE, 2014.

## 2) Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para determinar muestras de poblaciones finitas propuesta por Canavos, 1998:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (8%)

k: constante de corrección de error

p: constante de varianza proporcional (0,5)

q: contantes de varianza proporcional (0,5)

### a) Muestra nacionales

$$\frac{2590 * 0.5 * 0.5}{(2590 - 1) \left(\left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2\right) + 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{647.50}{5.66} \qquad n = 114$$

### b) Muestra extranjeros

$$\frac{9702 * 0.5 * 0.5}{(9702 - 1) \left(\left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2\right) + 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{2425.50}{20.52} \qquad n = 118$$

### 3) Instrumento

Como herramienta de investigación se elaboró una encuesta (Anexo N° 02) que se aplicó al número de turistas nacionales (114) y extranjeros (118) que arrojó como resultado el cálculo de la muestra.

Durante los meses de febrero, marzo y mayo del año 2014 se aplicó la encuesta a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

Posteriormente se tabuló, sistematizó e interpretó los resultados y se determinó el perfil del turista nacional e internacional.

#### d. Análisis de objetos de conservación

Para identificar los objetos de conservación del territorio se empleó la metodología propuesta por The Nature Conservancy “*Manual de planificación para la conservación de sitios y la medición del éxito en conservación PCS*” (2000); a través de entrevistas con los representantes de la NASIEPAI y observación directa del área se identificó cuatro objetos focales de conservación que por su importancia para el patrimonio natural y cultural deben ser conservados o manejados de una forma especial.

Para determinar las particularidades se diseñó una ficha de caracterización en la cual se estableció dos rangos de calificación que ayudaron a definir la importancia del objeto focal de conservación:

❖ **Importancia:** Determina el nivel de importancia ecológica y cultural del objeto focal de conservación.

Alto.- Si presenta características únicas en su composición y sensibles a la intervención humana y que represente gran interés cultural.

Medio.- Si presenta características especiales en su composición y tolerable a la intervención humana y que represente interés cultural.

Bajo.- Si presenta características comunes en su composición y resistentes a la intervención humana y que no represente gran interés cultural

- ❖ Sensibilidad al cambio: Determina el nivel de vulnerabilidad de objeto focal de conservación ante actividades humanas.

Alto.- Si no soporta las más mínima intervención humana

Medio.- Si es resistente a una mínima intervención humana

Bajo.- Si es resistente a intervención humana

Posterior a la caracterización se determinó las presiones antrópicas y naturales que amenazan la estructura y funcionamiento de los objetos de conservación; así como las fuentes de presión que causan dichas presiones. Están planteadas a través de diagramas donde también se tratan las estrategias de conservación.

#### **e. Análisis situacional**

A través de dos asambleas participativas con los miembros y dirigentes de la NASIEPAI se identificaron las necesidades y problemas enfocados al turismo así como las posibles soluciones que contribuyan a un adecuado manejo ecoturístico del territorio

### 1) Análisis FODA

	Medio interno		Medio externo	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>SOCIO CULTURAL</b>	Lo que tenemos de positivo, lo bueno, lo mejor al interior de la organización.	Las limitaciones, lo que nos impide salir adelante como organización, lo negativo al interior de la organización	Lo que podemos conseguir o aprovechar del entorno de fuera de la organización.	Lo que puede afectar a la organización desde fuera de la misma que nos acecha peligros externos
<b>AMBIENTAL</b>				
<b>ECONÓMICO PRODUCTIVO</b>				

### 2) Análisis CPES

	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<b>SOCIO CULTURAL</b>	Se propone cierta información o idea que está causando u originando el problema	Se plantea uno o varios problemas	Se presenta los efectos que causa el problema	Se plantean posibles soluciones
<b>AMBIENTAL</b>				
<b>ECONOMICO PRODUCTIVO</b>				

## **2. Objetivo N° 02: Establecer el sistema de manejo de visitantes**

Para formular el sistema de manejo de visitantes se realizó una adaptación de SIMAVIS, en la que a través de observación directa de los lugares, se identificaron los sitios de visita actual y potencial que se encuentran dentro de una unidad geográfica a la que se denomina unidad de interés turístico.

Teniendo en cuenta la macrozonificación del territorio y la ubicación de los sitios de visita actual y potencial, se procedió a realizar la microzonificación de acuerdo a la pirámide de zonificación turística de SIMAVIS (ECOLAP, 2011). La cual plantea seis zonas terrestres de las cuales el territorio de la nacionalidad se ajusta en cinco.

Para lograr establecer dichas microzonas se realizó un análisis de las macrozonas basándose en criterios físicos, climáticos, ecológicos, sociales y de uso actual; los cuales consideran aspectos que contribuyeron a establecer la microzonificación de acuerdo a lo que plantea la pirámide de zonificación turística.

### **Cuadro N° 05. Descripción de los criterios microzonificación**

<b>CRITERIOS</b>	<b>ASPECTOS</b>
<b>FÍSICOS</b>	Geomorfológicos, hídricas, altitudes geográficas, las potenciales amenazas por actividades humanas y naturales.
<b>CLIMATOLÓGICOS</b>	Temperatura, precipitación, humedad, radiación solar y fenómenos climáticos externos.
<b>ECOLÓGICOS</b>	La variedad de ecosistemas, especies y procesos ecológicos, la fragilidad de los ecosistemas y especies endémicos frente a las amenazas humanas y naturales, tiempo de restauración de los ecosistemas alterados
<b>SOCIALES</b>	Manifestaciones y representaciones culturales, presencia de otros grupos sociales en el territorio.
<b>USO ACTUAL</b>	La actividad agrícola, la caería furtiva y de autoconsumo, exploraciones petroleras y la colonización.

**Elaborado por:** Magdalena Ayala H. 2015

Pirámide de zonificación SIMAVIS

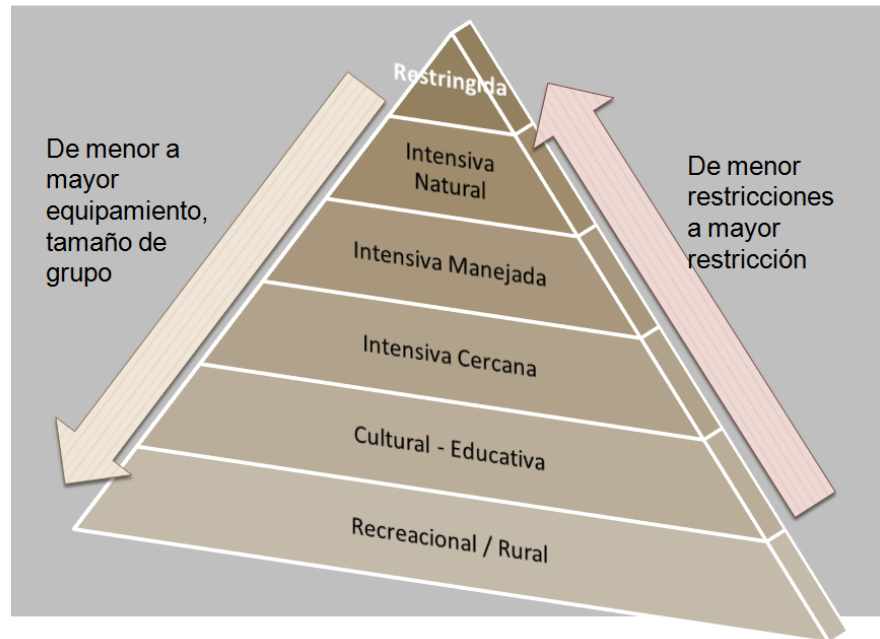


Gráfico N° 01. Pirámide zonificación SIMAVIS

Fuente: Ecolap, 2011

Cuadro N° 06. Descripción general de las zonas terrestres que forman parte de la zonificación turística SIMAVIS.

ZONA	DESCRIPCIÓN
<b>RESTRINGIDA</b>	La restricción no es sinónimo de prohibición. Todas las medidas de manejo tienden hacia la restricción del uso de los sitios. Limitado número de acceso, apertura solo en periodos, poca libertad de movimientos. Grupos solo guiados y altamente controlados. Grupos especializados
<b>INTENSIVA NATURAL</b>	Sitios muy naturales donde NO es aceptable ningún tipo de equipamiento o facilidades. Se otorga una experiencia completamente natural. Su visita debe ser guiada. Grupos controlados y establecimiento de GAMM. Existe mayor restricción y control en la visita.
<b>INTENSIVA MANEJADA</b>	Sitios muy naturales pero que requieren equipamiento mínimo para permitir accesos, minimizar los impactos o mejorar o la experiencia de los visitantes. La visita puede ser guiada o autoguiada. Grupos controlados y establecimiento de GAMM.



<b>ZONA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>INTENSIVA CERCANA</b>	Sitios naturales con proximidad a centros urbanos que permiten tareas de interpretación y educación ambiental. Su visita debe ser guiada o autoguiada. Se acepta equipamiento y facilidades para la interpretación, seguridad y minimización de impactos.
<b>CULTURAL EDUCATIVA</b>	Libertad de movimiento de acuerdo a las estructuras, equipamiento y facilidades. Alta probabilidad de acumulación de visitantes. Acercamiento directo a los procesos de conservación y manejo de especies. Centros de educación e interpretación ambiental.
<b>RECREACIONAL</b>	Libertad de movimiento. VAMM. Mayor acumulación de visitantes y no es necesario la presencia de guías. Mayor aceptabilidad de impactos y cambios. Presencia de equipamiento y servicios para atención a gran cantidad de visitantes.

**Fuente:** Ecolap, 2011

A partir de la microzonificación se proponen las modalidades y actividades turísticas actuales y potenciales que se pueden desarrollar en cada zona de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas 2007 y el Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno 2012.

Así mismo de acuerdo a los lineamientos de la microzonificación se establecen el tipo equipamientos y facilidades que efectivamente se pueden ubicar en el área.

Los itinerarios de visita y monitoreo se formularon de acuerdo a criterios biofísico, sociales y de manejo. Por ser parte de un área protegida se establecen normas estrictas para que se pueda desarrollar la actividades turísticas y monitoreos regulares que permitan detectar posibles impactos y deterioros de los sitios de visita.

### **3. Objetivo N° 03: Diseñar programas y proyectos para el plan**

En base a las necesidades identificadas en el análisis FODA y CPES se estructuraron los programas y proyectos que están enlazados con los lineamientos estratégicos de Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

La estructura del programa es la siguiente:

- › Nombre del programa
- › Justificación del programa
- › Objetivo del programa
- › Meta del programa
- › Beneficiarios
- › Presupuesto
- › Financiamiento

Los proyectos se diseñaron en base al perfil del formato SENPLADES, con el siguiente contenido:

- › Nombre del proyecto
- › Beneficiario del proyecto
- › Duración del proyecto
- › Resumen narrativo del proyecto (fin, propósito, componentes y actividades)
- › Indicadores verificables objetivamente
- › Medios de verificación
- › Supuestos
- › Costo aproximado del proyecto

#### **4. Objetivo N° 04: Establecer el plan operativo anual**

El Plan Operativo Anual (POA), se realizó en base a las actividades y presupuesto requerido de acuerdo a cada proyecto planteado. Para su presentación se utilizó un cronograma que comprende:

- > Nombre del proyecto
- > Actividades de cada proyecto
- > Responsables
- > Tiempo aproximado de ejecución de actividades
- > Presupuesto aproximado

## **VI. RESULTADOS**

### **A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

#### **1. Diagnóstico situacional**

##### **a. Ámbito físico espacial**

###### **1) Ubicación**

Las comunidades pertenecientes a la Nacionalidad Siekopai se encuentran ubicadas en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno a las riberas del río Aguarico.

Jurídicamente Siekoya Remolino pertenece a la parroquia Tarapoa, cantón Cuyabeno y San Pablo de Katëtsiaya a la parroquia San Roque, cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos.

Geográficamente se encuentran en las coordenadas proyectadas UTM WGS 84 - zona 18 S

Siekoya Remolino:

X: 0357052

Y: 9967596

Altitud: 222 m.s.n.m

San Pablo de Katëtsiaya:

X: 0341062

Y: 9971222

Altitud: 237 m.s.n.m.

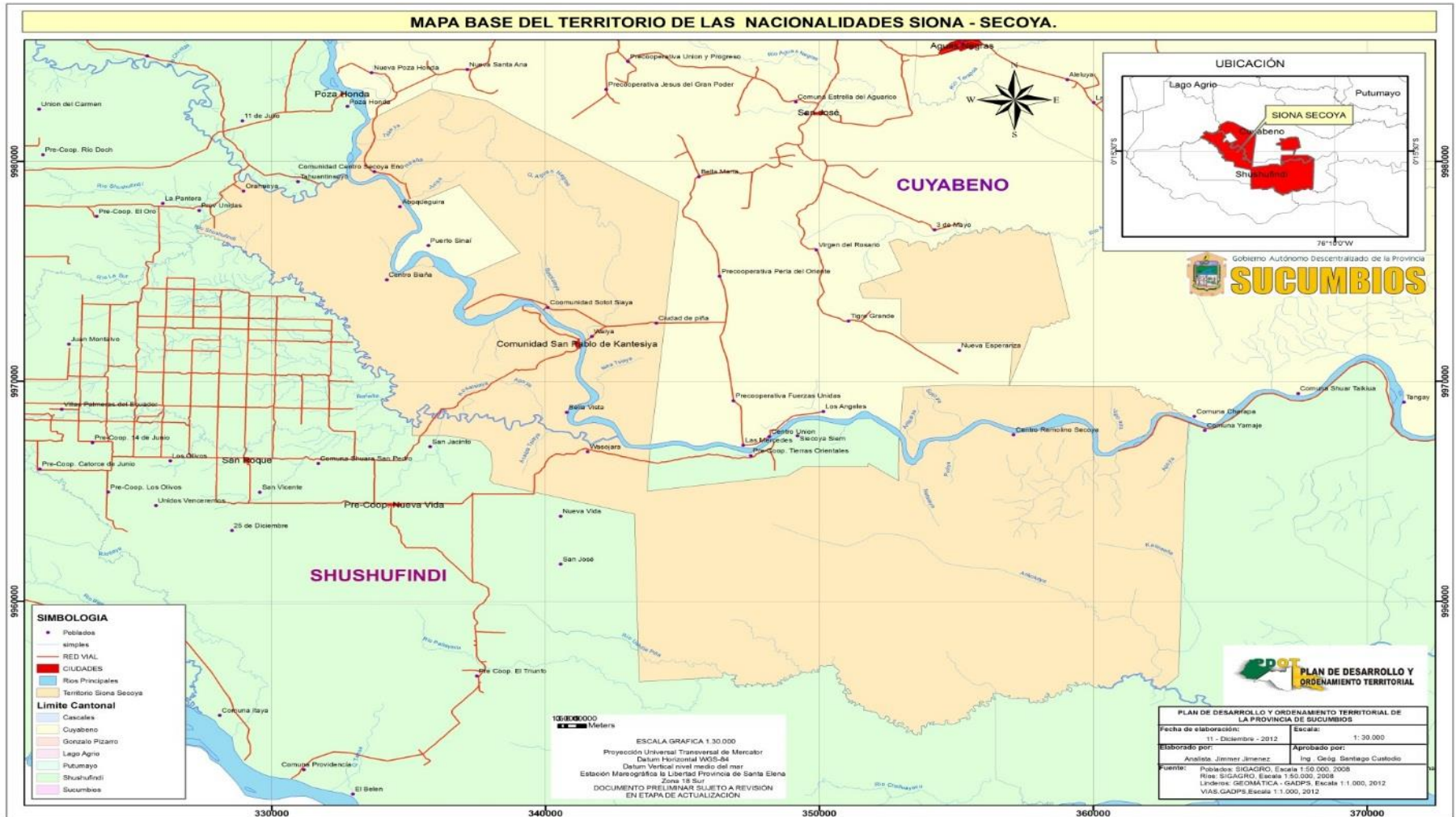


Gráfico N° 02. Ubicación Nacionalidad Siekopai  
Fuente: Equipo técnico-PDOT Sucumbíos

## 2) Límites

Siekoya Remolino

Norte: Precooperativa Nueva Esperanza

Sur: río Pañayaku o Kokaya

Este: Precooperativa Unión y Fuerza y la comunidad Shuar Charapa

Oeste: Precooperativa Tierras Orientales y la propiedad de Martin Jump

San Pablo de Katëtsiaya

Norte: Precooperativa Perlas del Oriente y Fuerzas Unidas

Sur: Palmeras del Ecuador y La Precooperativa Los Olivos

Este: Precooperativa Tierras Orientales y Fuerzas Unidas

Oeste: Palmeras del Ecuador y Comunidad Biaña

## 3) Vías de acceso

El acceso a las comunidades de Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya se lo puede realizar a través de vía terrestre y fluvial, en el siguiente cuadro se detallan las vías de acceso a las comunidades.

**Cuadro N° 07. Vías de acceso a las comunidades Siekopai**

Nombre comunidad	Vía o Carretera de acceso	Estado de la vía	Tipo de transporte
<b>Siekoya Remolino</b>	Lago Agrio - Tarapoa – Pto. Centro Unión –Siekoya Remolino	Bueno Regular	Terrestre: Asfaltada y Lastrada  Fluvial: Río Aguarico
	Lago Agrio – Shushufindi - Pto. Pre Cooperativa Tierras Orientales – Siekoya Remolino	Bueno Regular	Terrestre: Asfaltada y Lastrada  Fluvial: Río Aguarico

Nombre comunidad	Vía o Carretera de acceso	Estado de la vía	Tipo de transporte
San Pablo de Katëtsiaya	Lago Agrio - Shushufindi sector La Boya - San Pablo	Bueno Regular	Terrestre: Asfaltada y Lastrada
	Lago Agrio - Tarapoa - Pto. Centro Unión- Pto. Pre Cooperativa Tierras Orientales - sector La Boya San Pablo	Bueno Regular	Terrestre: Asfaltada y Lastrada

Elaborado por: Magdalena Ayala H. 2015

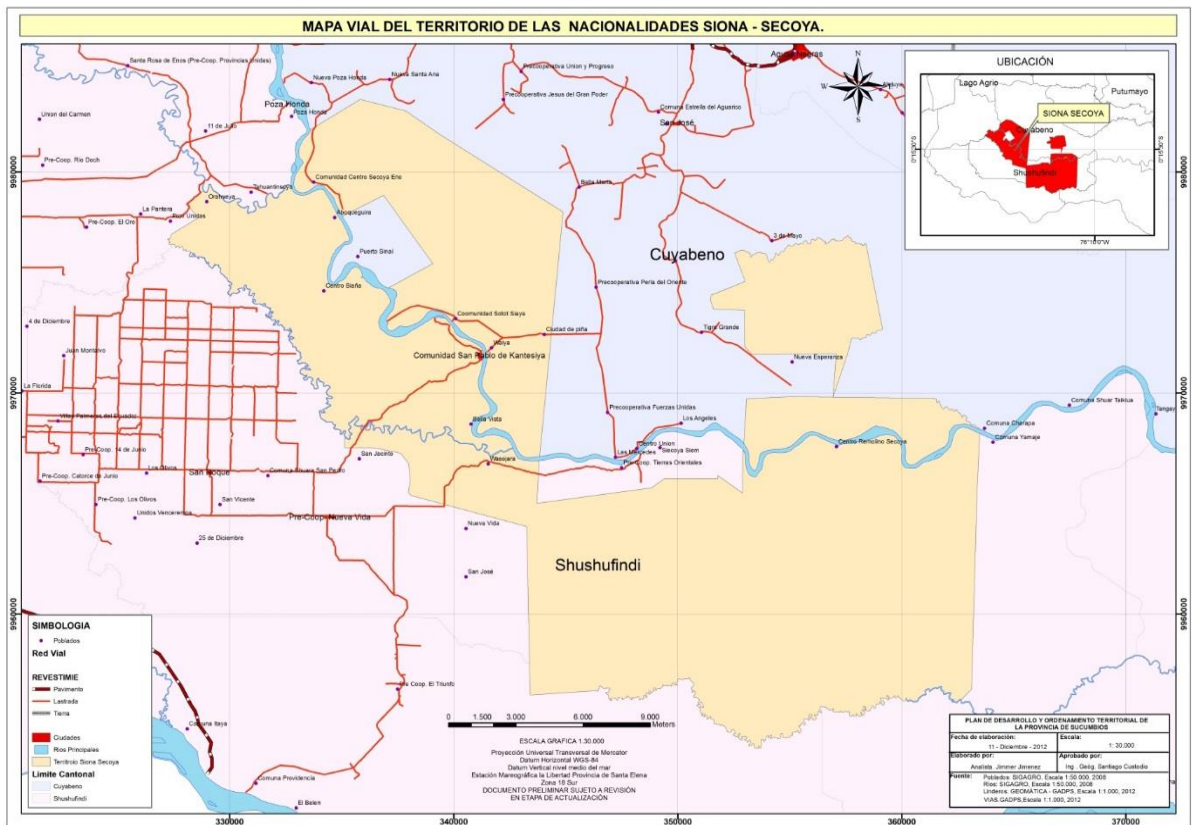


Gráfico N° 03. Vialidad territorio Siekoya  
Fuente: Equipo técnico-PDOT Sucumbíos

## **b. Ámbito socio cultural**

### **1) Etnicidad**

Los Siekopai se autodenominan “SIEKO PAI” que significa gente de multicolores o gente de colores, conforman un grupo binacional ancestral amazónico perteneciente al complejo lingüístico cultural Tukano Occidental; los primeros exploradores los llamaron encabellados por tener el cabello largo hasta los hombros (GADP SUCUMBÍOS, 2011).

### **a) Idioma**

El idioma nativo de los Siekopai es el “*Paikoka*”, y como segunda lengua hablan español, a más de estos idiomas algunas personas también hablan quichwa, a’ingae y shuar debido a uniones familiares con otros grupos étnicos amazónicos.

### **2) Historia**

La historia cuenta que un día los Siekopai formaron un pequeño asentamiento al que llamaron Puerto Bolívar (hoy ocupado por los Sionas), muy cerca de las lagunas de Cuyabeno, posteriormente se desplazaron y conformaron el centro poblado San Pablo de Katëtsiaya, nombre escogido por los líderes José Cecilio Payaguaje y Celestino Piaguaje, bajo la influencia de la religión católica.

La comunidad de San Pablo de Katëtsiaya, adquiere personería jurídica otorgada por el Ministerio de Bienestar Social, mediante Acuerdo Ministerial No. 05795 MBS de 01 de noviembre de 1993; forman parte de esta comunidad los centros: Waiya y Wasojara.

El centro Secoya Remolino se formó con las familias Piaguaje, Payaguaje, Ocaguaje y Macaguaje provenientes de Perú. En 1974 algunas familias Secoya se asentaron en la isla Brea, en los alrededores de la actual Comunidad Siekoya “Siekoya Remolino”. Su nombre se debe a que antiguamente se formó un gran remolino en las aguas del río Aguarico muy cerca del poblado.



En primera instancia se legalizan como Centro Secoya “Secoya Remolino” mediante Acuerdo Ministerial No. 776 del 20 de mayo de 1996 otorgado por el Ministerio de Bienestar Social (hoy Ministerio de Inclusión Económica y Social). El CODENPE (Consejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador), mediante Acuerdo Ministerial No. 2655, del 21 de Noviembre de 2011, aprueba el cambio de denominación a Comunidad Siekoya “Siekoya Remolino. (PLAN DE VIDA DE LA NACIONALIDAD SIEKOPAI, 2014).

### 3) Población

#### a) Población General

Conforme a la información presentada en el Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014 la población de las comunidades de San Pablo de Katëtsiaya y Siekoya Remolino se encuentran conformadas por 116 familias que corresponde a 516 habitantes los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

**Cuadro N° 08. Población general por Comunidad**

Comunidad	N° Familias	Genero		Población total	Población (%)
		Masculino	Femenino		
Siekoya Remolino	41	103	94	197	38.18%
San Pablo de Katëtsiaya	75	163	156	319	61.82%
Total	116	266 (52%)	250 (48%)	516	100 %

**Fuente:** Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014

#### 4) Migración

El movimiento migratorio de la población en las comunidades de la NASIEPAI se ha vuelto más notorio en los últimos años debido a que la población más joven se ha preocupado por mejorar su nivel de educación e incrementar sus ingresos económicos, por lo cual muchos de ellos migran a los centros urbanos más cercanos en busca de instituciones educativas

secundarias e institutos tecnológicos, así como también laborar en empresas públicas o privadas.

Del mismo modo se ha podido evidenciar como la población adulta ha salido a las ciudades en busca de plazas de trabajo que le permitan brindar una mejor calidad de vida a su familia. A pesar esto no se ha desarticulado la unión familiar.

## 5) Nivel de instrucción

El nivel de instrucción de la población Siekopai, se resume en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 09. Nivel de instrucción**

Comunidad	Analfabeto/a	Educación inicial	Educación Básica	Secundaria	Superior	No específica	Total Población
<b>Siekoya Remolino</b>	16	16	106	40	1	18	197
<b>San Pablo de Katëtsiaya</b>	22	23	133	100	9	32	319
<b>Total</b>	38	39	239	140	10	50	516
<b>Porcentaje</b>	7%	8%	46%	27%	2%	10%	100%

**Fuente:** Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014

Del total de la población de las dos comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya el índice de analfabetismo es del 7%, A los centros de educación inicial asisten el 8% de los niños de Siekoya Remolino y San Pablo, el 46% acude a los centros de educación básica, el 27% cuenta con una formación secundaria, y tan solo un 2% ha logrado acceder a educación superior.

## 6) Servicios básicos disponibles

### a) Abastecimiento de Agua

Las comunidades de la Nacionalidad Siekopai no cuentan con el servicio de agua potable por lo cual deben recurrir a diferentes fuentes para poder abastecerse del líquido vital; en la

comunidad de Siekoya Remolino se abastecen el 68% mediante sistemas de agua lluvia, el 32% toman el agua de vertiente; mientras que en la comunidad de San Pablo de Katëtsiaya el 77% se abastecen mediante sistemas de agua lluvia, el 21% toman de vertiente y el 2% extraen de pozos.

### **b) Energía Eléctrica**

La población de la comunidad de Siekoya Remolino no cuentan con red pública de energía eléctrica y casi en su totalidad cuenta con panel solar (97%) y el 3% con otra forma de abastecimiento; mientras que las familias en San Pablo de Katëtsiaya cuenta en su mayoría con panel solar (63%), el 8% con red pública de energía eléctrica, el 16% con generador eléctrico y el 14% con otra fuente forma de abastecimiento.

### **c) Alcantarillado**

Las comunidades no cuentan con un servicio de alcantarillado así que realizan la eliminación de las aguas negras en condiciones poco saludables tales como letrinas, pozo séptico y pozo ciego. En la comunidad de Siekoya Remolino el 54% eliminan las excretas en letrina y el 46% en pozo ciego. En San Pablo de Katëtsiaya el 19% elimina las excretas en letrina, el 6% en pozo séptico y el 75% en pozo ciego.

### **d) Recolección y tratamiento de desechos**

La comunidad de San Pablo de Katëtsiaya es la única comunidad Siekopai que dispone del servicio público de recolección de basura proporcionado por el Municipio de Shushufindi y pueden eliminar la basura a través del carro recolector (21%), el 65% dispone de la basura a campo abierto y el 14% entierran los desperdicios orgánicos.

En Siekoya Remolino el 62% dispone de la basura a campo abierto y el 38% de la población entierra los desperdicios orgánicos.

## 7) Vivienda

En la actualidad las viviendas son de construcción mixta (madera, zinc y cemento) y también se aprecia viviendas construidas con material del medio (pambil, guadua y hojas de paja toquilla o palma amarilla), por lo general se edifica a uno o dos metros del suelo, tienen dos cuartos y una cocina dentro de la vivienda.

En la comunidad de San Pablo es donde se puede apreciar la mayor parte de las casas construcción mixta debido a que el acceso hacia la comunidad es terrestre mientras que para la comunidad de Siekoya Remolino el acceso se dificulta y resulta costoso movilizar los materiales de construcción por lo cual casi todas las casas son de madera.



**Gráfico N° 04. Vivienda actual Siekopai**

## **8) Salud**

En la antigüedad los Intibaïke (Shamanes) desarrollaron conocimientos de la medicina natural para tratar las diferentes enfermedades mediante el uso de plantas medicinales, acompañados de fortaleza espiritual y mental, y mediante la ingesta del yage visualizaban el estado de la salud de los pacientes. Con el pasar de los años esta práctica se ha ido perdiendo de manera paulatina y poco a poco ha sido reemplazada por la medicina occidental.

En la actualidad la población Siekopai acude en su mayoría al subcentro de salud ya sea a San Pablo de Katëtsiaya o al de Centro de Salud de la Precooperativa Tierras Orientales. También cada comunidad cuenta con un botiquín comunitario y una persona capacitada en el área de enfermería auxiliar y es quien socorre a las personas en caso de enfermedades leves.

Las enfermedades más frecuentes se relacionan de forma directa con la calidad de agua que consumen, la cual es principal causa de enfermedades diarreicas agudas, parasitosis e infecciones intestinales, las que afectan mayoritariamente a la población infantil. Las infecciones respiratorias agudas, la presencia de vectores portadores de paludismo y dengue también afectan a la población.

## **9) Educación**

Las instituciones educativas de las comunidad de la nacionalidad Siekopai, están regidas por la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe, dependencia del Ministerio de Educación; cuenta con un Director Provincial para las nacionalidades Siona, Siekopai y Cofán.

Cuadro N° 10. Centros de Educación Primaria de la Nacionalidad Siekopai

Educación Básica													
Comunidad	Establecimiento	Docentes		Estudiantes		Modalidad			Infraestructura				
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Unidocente	Pluridocente	Bidocente	N° Aulas	Cancha cubierta	Cerramientos Escuela	Batería sanitaria	Agua
Siekoia Remolino	CECIBs Sewaya	2	-	12	9	-	-	X	2	-	-	-	-
	CECIBs Pookoya		1	6	7	x			1	-	-	-	-
	CECIBs Ekowari	1		11	9	x			1	-	-	-	-
San Pablo de Katëtsiaya	CECIBs Wajosára	2	-	17	11	-	-	X	1	-	-	-	-
	CECIBs Ñeñeña		1	7	7	x	-	-	1	-	-	-	X
	CECIBs Ciudad de Otavalo	2	3	16	18	-	x	-	2	-	-	-	-
	CECIBs Wa'iya	1	-	4	8	x	-	-	1	-	-	X	-
<b>TOTAL</b>		8	5	73	69				9				

Fuente: Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014

**Cuadro N° 11. Centros de Educación de bachillerato de la Nacionalidad Siekopai**

Bachillerato													
Nombre del establecimiento	Comunidad	Docentes		Alumnos		Modalidad			Infraestructura				
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Unidocente	Pluridocente	Bidocente	No. Aulas	Cancha cubierta	Cerramientos Escuela	Batería sanitaria	Agua
CECIBs Río Aguarico	San Pablo de Katëtsiaya	4	2	18	16	-	X	-	3	-	-	x	-

**Fuente:** Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014.

#### 10) Medios de transporte

Con respecto a las frecuencias de los medios de transporte terrestre que prestan el servicio de acceso a las comunidades es reducido, por lo que la mayoría de las veces se debe recurrir a medios de transportes privados lo que implica mayor costo de la movilización. En cuanto al transporte fluvial cada comunidad y ciertas familias cuentan con canoas a motor fuera de borda lo que permite movilizarse fácilmente hacia los puertos de Tierras Orientales y puerto Centro Unión, o entre comunidades.

**Cuadro N° 12. Frecuencias de acceso a las comunidades de la Nacionalidad Siekopai**

Comunidad	Nombre cooperativa	Tipo de transporte	Ruta	Tiempo	Frecuencia
Siekoa Remolino	Cooperativa de Transporte Interprovincial Putumayo	Terrestre público	Lago Agrio – Tarapoa- Puerto Unión	3 horas	06:00 09:00 12:00
	Cooperativa de Transporte Interprovincial Petrolera	Terrestre público	Lago Agrio – Tarapoa- Puerto Unión	3 horas	04:00 10:30 16:00
	Particular	Fluvial	Pto. Unión – Siekoya Remolino	30 minutos	Sin horario específico
San Pablo de Katëtsiaya	Cooperativa de transportes Interprovincial Petrolera	Terrestre Público	Lago Agrio - Shushufindi - San Pablo de	2 horas	Solos los domingos 07:00 y

Comunidad	Nombre cooperativa	Tipo de transporte	Ruta	Tiempo	Frecuencia
			Katëtsiaya		16:00
	Transporte privado	Terrestre Privado	Shushufindi - San Pablo de Katëtsiaya	45 minutos	Sin horario específico

**Elaborado por:** Magdalena Ayala H. 2015

### 11) Comunicación

En Siekoya Remolino y San Pablo no cuentan con el servicio de telefónica fija ofrecido por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) y con respecto al servicio de operadoras de telefonía móvil solo en ciertos puntos se puede acceder a la señal de Claro. No cuentan con el servicio de internet.

En algunos hogares se puede sintonizar frecuencias radiales de las ciudades de Shushufindi y Cuyabeno, la señal televisiva es limitada.

### 12) Combustibles

La mayoría de las familias Siekopai utilizan gas doméstico para la preparación de sus alimentos, y al mismo tiempo mantienen la cocina tradicional que es de leña para la preparación de platos típicos.

El uso de gasolina para actividades de trabajo diario es indispensable así como para la movilización en las canoas a motor.

### 13) Abastecimiento de productos

Las familias se abastecen en su totalidad de productos cultivados orgánicamente en sus chacras como: yuca, plátano, fréjol, maní, papaya, limón, limas, piñas, chontaduro, entre otras, y complementan con productos del mercado como arroz, fideos, aceite, sal, azúcar, enlatados, etc.



### **c. Ámbito ecológico territorial**

#### **1) Condiciones ambientales de la zona**

##### **a) Clima**

El clima de la zona es cálido húmedo tropical.

##### **b) Temperatura**

La temperatura promedio es de 24.7 °C.

##### **c) Precipitación**

La precipitación anual fluctúa entre los 3000mm a 4000mm, los meses más secos son de diciembre a febrero y los más húmedos de marzo a julio (GAD CANTONAL CUYABENO, 2012).

##### **d) Humedad relativa**

Según el INAMHI, 2011 en la estación del aeropuerto de Tarapoa la humedad relativa es de 83% y en el mes de junio la humedad sube a 90% y se registra un promedio anual del 88% (GAD CANTONAL CUYABENO, 2012).

#### **2) Clasificación ecológica**

Según el Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental (MAE, 2012) las formaciones ecológicas que se presentan en esta zona son:

##### **a) Bosque siempreverde de penillanura del sector Aguarico-Putumayo-Caqueta**

- **Cobertura:** bosque

- **Bioclima:** pluvial
- **Variación altitudinal:** < 350 msnm
- **Relieve general:** tierras bajas
- **Macrorelieve:** penillanura
- **Inundabilidad general:** no inundable

Los bosques de penillanura en esta región se desarrollan sobre un sistema que incluyen colinas ligeramente disectadas, terrazas altas que aún mantienen su superficie plana original, debido principalmente a que la erosión no ha desgastado esta superficie. Las colinas y terrazas altas normalmente se encuentran a una altitud entre 150 y 300 m.

La región de Cuyabeno-Güepí se encuentra en el borde nororiental de un abanico que se extiende más de 400 km hacia el este en el borde con Perú en la zona de influencia del río Putumayo y Aguarico. Así el río Putumayo parece haber jugado un rol dinámico fundamental en la erosión y deposicionamiento de las arenas, gravas y arcillas en esta región. El paisaje está dominado por colinas redondeadas, terrazas altas y pequeños valles entre ellas. Las colinas redondeadas son terrazas viejas que han sufrido procesos intensos de erosión mientras que las terrazas altas son zonas de deposicionamiento de los abanicos aluviales que no han sufrido erosión de su superficie plana.

Los suelos varían en composición de más fértiles en zonas cercanas a los Andes a más pobres, ácidos y con alto contenido de arena en ciertas zonas de la cuenca baja del río Güepí.

#### **b) Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonía**

- > **Cobertura:** bosque
- > **Bioclima:** pluvial
- > **Variación altitudinal:** < 350 (sur del país 800-1200 msnm)
- > **Relieve general:** tierras bajas
- > **Macrorelieve:** llanura, penillanura
- > **Inundabilidad general:** inundado
- > **Tipo de agua:** negra

Este sistema representa los bosques permanentemente anegados o inundados donde la palma *Mauritia flexuosa* es un elemento dominante, en algunos casos conforma rodales monoespecíficos.

Las especies están adaptadas a los terrenos hidromórficos inundables de planicies ligeramente depresionadas y pantanosas que ocupan grandes extensiones especialmente en la parte central del norte de la Amazonía ecuatoriana.

La acumulación de agua ocurre por escorrentía de las lluvias de los terrenos adyacentes, el drenaje lento de ríos meándricos de agua negra y por efecto de filtración de aguas que llegan tamizadas desde los cauces principales de los ríos.

Los suelos son principalmente limosos arcillosos, con abundancia de humus. El sistema también ocurre alrededor de cuerpos de agua permanentes, donde se inunda con aguas negras o mixtas, o con agua de lluvia. La abundancia de la palma *Mauritia flexuosa* varía entre cerca de 100 hasta 500 individuos/ha.

### 3) Usos del suelo

El territorio Siekopai está dividido en seis zonas de uso:

**Cuadro N° 13. Uso actual del suelo del Territorio de la Nacionalidad Siekopai**

N°	Descripción	Área (ha)
1	Zona de Socio Bosque	11291.45
2	Zona intangible	2965.86
3	Zona de Reserva	8000
4	Zona de mayor intervención	6000
5	Zona de manejo especial	13997
6	Área de invasión	360
	<b>Total</b>	<b>42614.31</b>

**Fuente:** Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014.

**a) Zona de Socio Bosque**

Área destinada al proyecto Socio Bosque, con una área de 11291.45 ha, que será conservada por 20 años y no podrán realizar actividades que afectan a la conservación del bosque.

**b) Zona intangible**

Esta área se localiza dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno y comprende una extensión de 2965.86 ha.

**c) Zona de reserva**

Esta área de reserva les permite conservar flora y fauna la cual es aprovechada de manera sustentable, comprende una superficie de 8000 ha.

**d) Zona de mayor intervención**

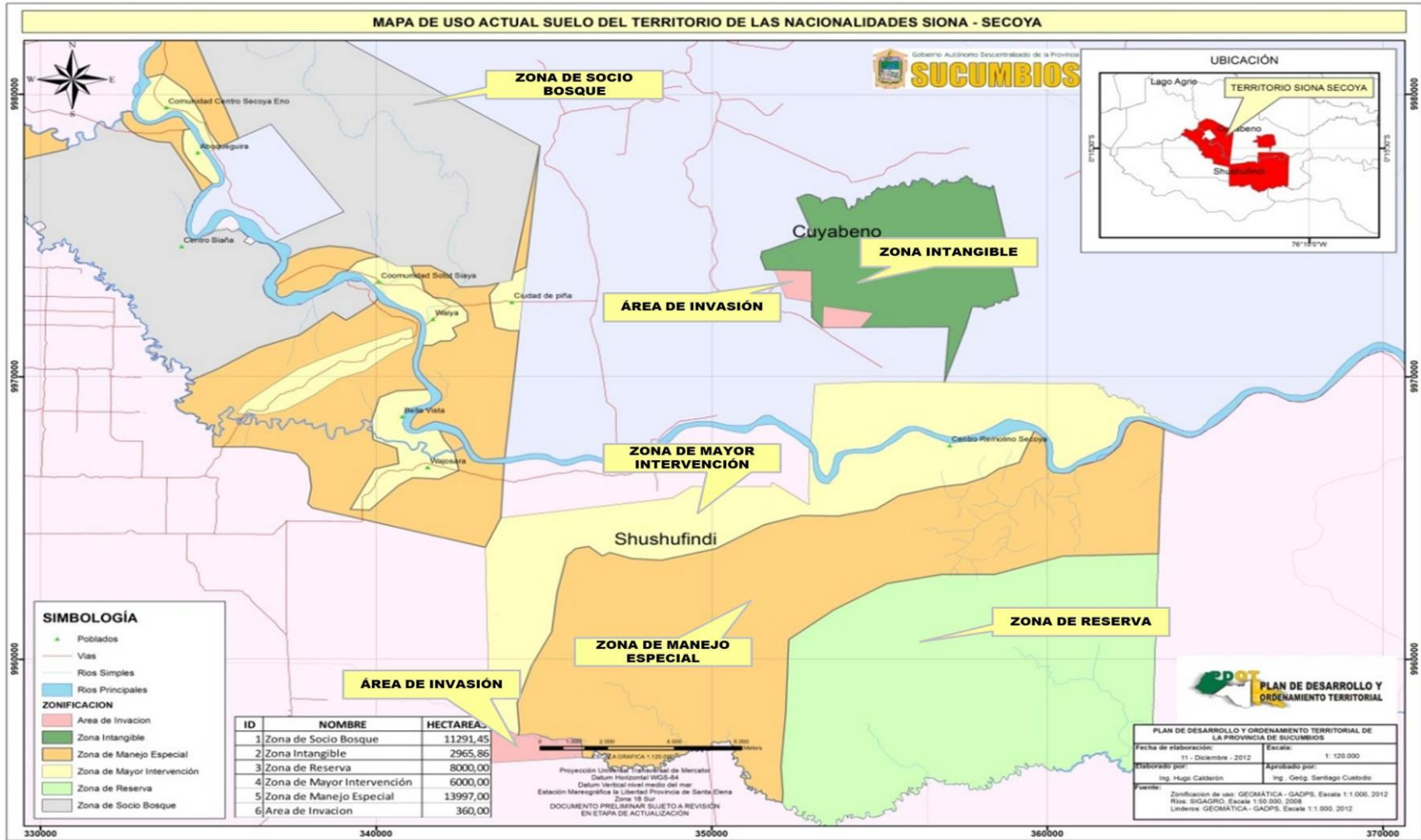
Extensión en donde se realizan actividades productivas como la siembra de cacao, café, palma, plátano, yuca y de igual forma en donde se asientan las comunas con su respectiva infraestructura, comprende 6000 ha.

**e) Zona de manejo especial**

Áreas donde se aprecia bosque secundario con variedad de especies forestales, susceptible a conservación a través de programas como Socio Bosque y REDD+ y de aprovechamiento forestal ancestral, caza y pesca, con una extensión de 13997 ha.

**f) Área de invasión territorial**

Área donde existe conflicto socio-cultural debido al irrespeto por parte de Pre cooperativas Colonas al Territorio Siekopai, abarcando 360 ha.



**Gráfico N° 05. Usos del suelo del territorio Siekoya**  
 Fuente: Equipo técnico-PDOT Sucumbíos

#### 4) Flora y Fauna

##### a) Flora

**Cuadro N° 14. Listado de especies de flora representativa del territorio de la Nacionalidad Siekopai**

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE NATIVO SIEKOPAI	USOS
Araceae	<i>Colocasia esculenta</i>	Papa china	Huea Cajó	Alimenticio
Arecaceae	<i>Bactris riparia</i>	Chontaduro	-	Maderable, comestible
Arecaceae	<i>Cocus nucifera</i>	Coco	Jo'yapeto	Alimenticio
Arecaceae	<i>Astrocaryum chambira</i>	Palma Chambira	-	Artesanal
Arecaceae	<i>Phytelephas tenuicaulis</i>	Palma de nuez de marfil	Sehua	Fibra, joyas
Arecaceae	<i>Wettinia maynensis</i>	Pambil	Jëa jati	Maderable construcción
Arecaceae.	<i>Mauritia flexuosa</i>	Morete	Ne'é	Comestible
Bignonaceae	<i>Tabebuja crisanta sp.</i>	Guayacán	-	Maderable
Bombacaceae	<i>Quararibea cordata</i>	Zapote	Niaso apasi	Maderable y alimenticio
Boraginaceae	<i>Cordia alliodora</i>	Laurel	Jëa jati	Maderable
Burseraceae	<i>Tetragastris panamensis</i>	Copal	-	Maderable
Combretaceae	<i>Terminalia oblonga</i>	Guabillo	Toa	Maderable
Combretaceae	<i>Terminalia oblonga</i>	guayabon	Ene'co'ñaó	Maderable
Cucurbitaceae	<i>Fevillea cordifolia</i>	Vela natural	Jucú, eo	Iluminaria
Cupressaceae	<i>Thuja occidentales L.</i>	Cedro	-	Maderable
Cyclanthaceae	<i>Carludovica palmata</i>	Paja Toquilla	-	Construcción
Dioscoreaceae	<i>Dioscorea trifida</i>	Sani papa	Mayaji	Alimenticio
Erythroxylaceae	<i>Erythroxylum ulei</i>	Coca	A'jitaëco	Medicinal g
Euphorbiaceae	<i>Sapium glandulosum</i>	Árbol de la leche	Muse	Maderable
Euphorbiaceae	<i>Hyeronima antioquensis</i>	Canelo Colorado	-	Maderable
Euphorbiaceae	<i>Crotón lechleri</i>	Sangre de drago	-	Medicinal
Fabácea	<i>Platymiscium stipulare</i>	Caoba	-	Maderable
Fabaceae	<i>Inga marginata</i>	-	Sisi pene	Hornamental y leñoso

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE NATIVO SIEKOPAI	USOS
Fabaceae	<i>Myroxylon balsamum</i>	Balsamo	Sesepëquësoque	Medicinal, maderable
Fabaceae	<i>Lonchocarpus utilis</i>	Barbasco	Eopo	Pesca
Fabaceae	<i>Cedrelinga catenaeformis</i>	Chuncho	Muse	Maderable
Fabaceae	<i>Inga ruiziana</i>	Guabilla	Cou pene	Comestible
Fabaceae	<i>Dioclea ucayalina</i>	-	Huasipisi	Ornamental
Juglandaceae	<i>Juglans neotropica</i>	Canelo	-	Maderable
Loranthaceae	<i>Phthirusa pyrifolia</i>	-	Jë e´ sai pëyaje	Medicinal
Malpighiaceae	<i>Diplopteris cabrerana</i>	yaje	Yajé o´co	Medicinal y alicinogeno
Malvaceae	<i>Ochroma pyramidale</i>	Balsa	-	Maderable, artesanía
Malvaceae	<i>Herrania nítida</i>	Cacaotillo	Sënoria	Comestible
Malvaceae	<i>Ceiba pentandra</i>	Ceibo	Imiyëi	Maderable
Malvaceae	<i>Quararibea guianensis</i>	Ishpingo	Ja´oSio siri	Aromático
Melastomataceae	<i>Miconia bubalina</i>	-	Dayahuë aone´e	Medicinal
Melastomataceae	<i>Mouriri grandiflora</i>	-	Aiqujje´o	Medicinal
Meliáceas	<i>Guarea guidonia</i>	Guaraguao	Po´o	Leñoso y medicinal
Mimosaceae	<i>Pittadenia pteroclada</i>	Dormilon espinudo	Miusiquiri	Maderable
Mimosaceae	<i>Prosopis pallida</i>	Guarango	Ka´jeto´o	Maderable
Mirtáceas	<i>Psidium guajaba</i>	Guayaba	Quëma	Alimenticio
Moraceae	<i>Ficus prinoides</i>	Matapalo	Oyoca´co	Maderable
Myristicaceae	<i>Otoba paquifolia</i>	Sangre de gallina	-	Maderable
Myristicaceae	<i>Otoba parvifolia</i>	Sangre de toro	Ñamoso´o	Maderable
Poaceae	<i>Guadua angustifolia</i>	Caña Guadua	-	Maderable, construcción
Rubiaceae	<i>Pentagonia macrophylla</i>	Tetilla	Mia	Medicinal
Rubiaceae	<i>Uncaria tomentosa</i>	Una de gato	-	Medicinal
Rutaceae	<i>Zanthoxylum riedelianum</i>	Cabo de hacha	Tará	Maderable y leñoso
Sapindáceas	<i>Paullinia yoco</i>	Yoco	Yocò	Medicinal y alucinógeno
Sapotaceae	<i>Pouteria caimito</i>	Caimito	Jo´ya Toa	Alimenticio
Tiliaceae	<i>Apeiba membranacea</i>	Peine de mono	-	Maderable
Urticaceae	<i>Urera baccifera</i>	Ortiga negra	Airo ñanami susi	Medicinal

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE NATIVO SIEKOPAI	USOS
Urticaceae	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	Uva de monte	Cuiya'í	Maderable
Vochysiaceae	<i>Erisma uncinatum</i>	Palo Santo	Nëcasicusoquë	Maderable
Zingiberaceae	<i>Renealmia alpinia</i>	Jengibre	Ucuisi	Medicinal

**Fuente:** Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014

Se han identificado 55 especies representativas de plantas pertenecientes a 33 familias distribuidas de la siguiente manera: el 11% pertenece a la familia arecaceae, 5% euphorbiaceae, 13% fabaceae, 7% malvaceae, 4% cada una de las siguientes familias, mimosaceae, rubiaceae, myristicaceae, urticaceae, combretaceae, melastomataceae y 2% cada una de las siguientes familias meliáceas, araceae, burseraceae, bignonaceae, bombacaceae, boraginaceae, cucurbitaceae, cucurbitaceae, cupressaceae, cyclanthaceae, dioscoreaceae, erythroxyllaceae, juglandaceae, loranthaceae, malpighiaceae, mirtáceas, moraceae, poaceae, rutaceae, sapindáceas, sapotaceae, tiliaceae, vochysiaceae, zingiberaceae

## b) Fauna

**Cuadro N° 15. Listado de especies representativas de mamíferos de la Nacionalidad Siekopai**

MAMÍFEROS		
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Agoutidae	<i>Agouti paca</i>	Guanta
Aotidae	<i>Aotus vociferans</i>	Mono Nocturno Vociferante
Atelidae	<i>Alouatta seniculus</i>	Mono Aullador Rojo
Bradypodidae	<i>Bradypus variegatus</i>	Perezoso de tres dedos
Caviidae	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>	Capibara
Cebidae	<i>Callithrix pygmaea</i>	Leoncillo
Cebidae	<i>Cebus albifrons cuscinus</i>	Mono Capuchino Blanco
Cebidae	<i>Saguinus graellsii</i>	Chichico del Napo
Cebidae	<i>Saimiri sciureus</i>	Mono Ardilla
Cervidae	<i>Mazama americana</i>	Venado Colorado
Cuniculidae	<i>Cuniculus paca</i>	Guanta de Tierras Bajas
Cyclopedidae	<i>Cyclopes didactylus</i>	Hormiguero sedoso
Dasypodidae	<i>Cabassous unicinctus</i>	Armadillo de cola desnuda
Dasypodidae	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo de nueve bandas
Dasypodidae	<i>Priodontes maximus</i>	Armadillo gigante
Dasyproctidae	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa de Oriente
Dasyproctidae	<i>Myoprocta pratti</i>	Guatín



MAMÍFEROS		
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Didelphidae	<i>Caluromys lanatus</i>	Raposa Lanuda De Oriente
Didelphidae	<i>Chironectes minimus</i>	Raposa de Agua
Didelphidae	<i>Didelphis marsupialis</i>	Zarigüeya Común
Emballonuridae	<i>Rhynchonycteris naso</i>	Murciélago Narigudo
Erethizontidae	<i>Sphiggurus ichillus</i>	Puerco espín pequeño
Felidae	<i>Leopardus pardalis</i>	Ocelote
Felidae	<i>Leopardus tigrinus</i>	Tigrillo Chico Manchado
Felidae	<i>Panthera onca</i>	Jaguar
Felidae	<i>Puma concolor</i>	Puma
Felidae	<i>Puma yagouarundi</i>	Yaguarundi
Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre
Megalonychidae	<i>Choloepus didactylus</i>	Perezoso de dos dedos
Mustelidae	<i>Lontra longicauda</i>	Nutria Común
Mustelidae	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de Mate
Mustelidae	<i>Mustela africana</i>	Comadreja Amazónica
Myrmecophagidae	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Oso hormiguero gigante
Myrmecophagidae	<i>Tamandua tetradactyla</i>	Oso hormiguero de oriente
Noctilionidae	<i>Noctilio albiventris</i>	Murciélago Pescador Menor
Noctilionidae	<i>Noctilio leporinus</i>	Murciélago Pescador Mayor
Pitheciidae	<i>Callicebus discolor</i>	cotoncillo rojo
Procyonidae	<i>Nasua nasua</i>	Coatí Amazónico
Procyonidae	<i>Potos flavus</i>	Cusumbo
Procyonidae	<i>Procyon cancrivorus</i>	Oso Lavador
Sciuridae	<i>Microsciurus flaviventer</i>	Ardilla enana del oriente
Sciuridae	<i>Sciurus igniventris</i>	Ardilla Roja Norteña
Tapiridae	<i>Tapirus terrestris</i>	Tapir Amazónico
Tayassuidae	<i>Tayassu pecari</i>	Pecarí de Labio Blanco
Tayassuidae	<i>Pecari tajacu</i>	Pecarí de Collar

**Fuente:** Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014

Existen 45 especies de mamíferos representativos pertenecientes a 24 familias dividida en: 2% cada una de las siguientes familias, agoutidae, aotidae, atelidae, bradypodidae, caviidae, cervidae, cuniculidae, cyclopedidae, emballonuridae, erehizontidae, leporidae, megalonychidae, pitheciidae, tapiridae; 9% cebidae, 11% dasypodidae, 7% didelphidae, 11% felidae, 7% mustelidae, 4% myrmecophagidae, 4% noctilionidae, 7% procyonidae, 4% sciuridae, 4% tayassuidae.

De acuerdo al Libro Rojo de los Mamíferos del Ecuador (TIRIRA, 2011) del total de la lista de mamíferos representativos del territorio de la Nacionalidad Siekopai 3 sp. están en un muy alto riesgo de extinción en estado silvestre (en peligro), 6 sp. enfrentan un alto riesgo de

extinción en estado silvestre (vulnerable), 10 sp. en estado casi amenazado y 6 sp. tienen datos insuficientes.

**Cuadro N° 16. Listado de especies representativas de aves de la Nacionalidad Siekopai**

AVES		
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Accipitridae	<i>Harpia harpyja</i>	Aguila Harpia
Accipitridae	<i>Pandion haliaetus</i>	Aguila Pescadora
Accipitridae	<i>Leucopternis albicollis</i>	Gavilan Blanco
Accipitridae	<i>Leucopternis melanops</i>	Gavilán Carinegro
Alcedinidae	<i>Megaceryle torquata</i>	Martín Pescador Grande
Alcedinidae	<i>Chloroceryle americana</i>	Martín Pescador Verde
Anatidae	<i>Dendrocygna autumnalis</i>	Pato Silvador Ventrinegro
Apodidae	<i>Tachornis squamata</i>	Vencejo de Morete
Ardeidae	<i>Bubulcus ibis</i>	Garceta Bueyera
Ardeidae	<i>Ardea alba</i>	Garceta Grande
Cardinalidae	<i>Saltator maximus</i>	Saltador Golianteado
Cardinalidae	<i>Saltator coerulescens</i>	Saltador Grisáceo
Cathartidae	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo Negro
Columbidae	<i>Geotrygon saphirina</i>	Paloma Perdiz Zafiro
Columbidae	<i>Columba subvinacea</i>	Paloma Rojiza
Cracidae	<i>Crax globulosa</i>	Paujil Carunculado
Cracidae	<i>Penelope jacquacu</i>	Pava de Spix
Cuculidae	<i>Neomorphus pucheranii</i>	Cuco Hormiguero Piquirrojo
Cuculidae	<i>Neomorphus geoffroyi</i>	Cuco Hormiguero Ventrirrufo
Cuculidae	<i>Crotophaga major</i>	Garrapatero Mayor
Cuculidae	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero Piquiliso
Dendrocolaptidae	<i>Deconychura longicauda</i>	Trepatroncos Colilargo
Dendrocolaptidae	<i>Deconychura stictolaema</i>	Trepatroncos Golipunteado
Eurypygidae	<i>Eurypyga helias</i>	Garceta Sol
Genera Incertae Sedis	<i>Habia rubica</i>	Tangara Hormiguera Coronirroja
Hirundinidae	<i>Tachycineta albiventer</i>	Golondrina Aliblanca
Icteridae	<i>Cacicus cela</i>	Cacique Lomiamarillo
Icteridae	<i>Cacicus haemorrhous</i>	Cacique Lomirrojo
Laridae	<i>Sterna superciliaris</i>	Gaviotín Amazónico
Laridae	<i>Sterna hirundo</i>	Gaviotín Común
Nyctibiidae	<i>Nyctibius griseus</i>	Nictibio Comun
Nyctibiidae	<i>Nyctibius grandis</i>	Nictibio Grande
Odontophoridae	<i>Odontophorus gujanensis</i>	Corcovado Carirrojo
Picidae	<i>Melanerpes cruentatus</i>	Carpintero Penachiamarillo
Picidae	<i>Veniliornis affinis</i>	Carpintero Rojoteñido
Psittacidae	<i>Amazona festiva</i>	Amazona Festiva
Psittacidae	<i>Amazona farinosa</i>	Amazona Harinosa

AVES		
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Psittacidae	<i>Ara ararauna</i>	Guacamayo Azuliamarillo
Psittacidae	<i>Ara macao</i>	Guacamayo Escarlata
Psittacidae	<i>Ara chloropterus</i>	Guacamayo Rojo y Verde
Psittacidae	<i>Orthopsittaca manilata</i>	Guacamayo Ventirojo
Psittacidae	<i>Pionopsitta barrabandi</i>	Loro Cachetinaranja
Psittacidae	<i>Amazona ochrocephala</i>	Loro real amazónico
Psittacidae	<i>Aratinga leucophthalma</i>	Perico Ojiblanco
Psophiidae	<i>Psophia crepitans</i>	Trompetero Aligris
Ramphastidae	<i>Ramphastos tucanus</i>	Tucán Goliblanco
Ramphastidae	<i>Ramphastos vitellinus</i>	Tucán Piquiacanalado
Scolopacidae	<i>Calidris bairdii</i>	Playero de Baird
Scolopacidae	<i>Calidris minutilla</i>	Playero Menudo
Strigidae	<i>Pulsatrix perspicillata</i>	Búho de Anteojos
Thraupidae	<i>Cissopis leverianus</i>	Tangara Urraca
Tinamidae	<i>Tinamus major</i>	Tinamú Grande
Tinamidae	<i>Crypturellus undulatus</i>	Tinamú Ondulado
Trogonidae	<i>Trogon viridis</i>	Trogón Coliblanco
Tyrannidae	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tirano Tropical

**Fuente:** Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014

Se identificaron 48 especies de aves representativas pertenecientes a 25 familias que se encuentran distribuidas de la siguiente manera: 19% psittacidae, 8% cuculidae, 6% cardinalidae; 4 % cada una de las siguientes familias, ardeidae, columbidae, cracidae, dendrocolaptidae, icteridae, laridae, nyctibiidae, picidae, ramphastidae, scolopacidae, tinamidae. 2% cada una de las siguientes familias, apodidae, eurypyidae, genera incertae sedis, hirundinidae, odontophoridae, psophiidae, strigidae, thraupidae, trogonidae, tyrannidae

**Cuadro N° 17. Listado de especies representativas de peces de la Nacionalidad Siekopai**

PECES			
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE PAICOCA
Characidae	<i>Mylossoma duriventris</i>	Palometa	Paku
Cichlidae	<i>Aequidens pulcher</i>	Vieja	Ji'je putiya
Erythrinidae	<i>Hoplias microlepis</i>	Guanchiche	Doyé
Loricariidae	<i>Pseudorinelepis genibarbis</i>	Carachama	Sokëjeno
Prochilodontidae	<i>Prochilodus lineatus</i>	Sabaleta	Ñakose're
Prochilodontidae	<i>Prochilodus nigricans</i>	Bocachico	Suara

**Fuente:** Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014

Se han identificado 6 especies de peces representativo pertenecientes a 5 familias distribuidas de las siguiente manera: 17% cada una de las siguientes familias characidae, cichlidae, erythrinidae, loricariidae, y 33% prochilodontidae

**Cuadro N° 18. Listado de especies representativas de herpetofauna de la Nacionalidad Siekopai**

HERPETOFAUNA		
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Amphisbaenidae	<i>Amphisbaena fuliginosa</i>	Culebra ciega podridora
Boidae	<i>Boa constrictor</i>	Matacaballo
Boidae	<i>Corallus caninus</i>	Boa esmeralda
Boidae	<i>Epicrates cenchria</i>	Boa arcoíris
Boidae	<i>Eunectes murinus</i>	Anaconda
Caecilidae	<i>Caecilia disossea</i>	Cecilia
Colubridae	<i>Clelia clelia</i>	Chonta
Colubridae	<i>Oxyrhopus petola</i>	Falsacoral amazónica
Leptodactylidae	<i>Leptodactylus leptodactyloides</i>	Sapito leptodactylo
Microhylidae	<i>Synapturanus rabus</i>	Rana tapir
Plethodontidae	<i>Bolitoglossa peruviana</i>	Salamandra
Podocnemididae	<i>Podocnemis expansa</i>	Charapa
Teiidae	<i>Kentropyx pelviceps</i>	Lagartija cola de látigo
Testudinidae	<i>Chelonoidis denticulata</i>	Motelo

**Fuente:** Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014

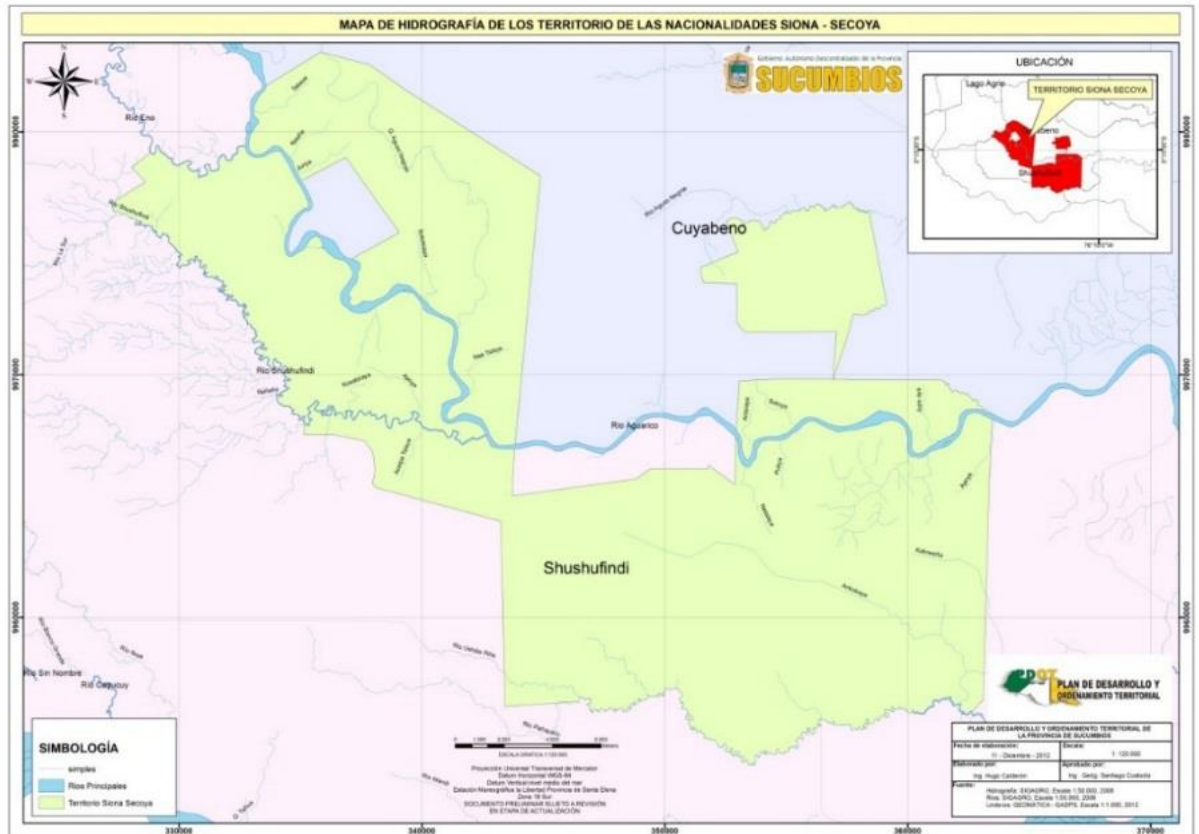
Se ha identificado 14 especies representativas de herpetofauna distribuidas en 10 familias de la siguiente manera: 29% boidae, 14% colubridae, y 7% cada una de las siguientes familias amphisbaenidae, caecilidae, leptodactylidae, microhylidae, plethodontidae, podocnemididae, teiidae, testudinidae.

### 5) Hidrología

El principal sistema hidrológico que recorre el territorio Siekopai es el río Aguarico, el mismo que se constituye en el principal medio de comunicación entre comunidades y en una vital fuente de abastecimiento de alimentos por su gran riqueza ictiológica.

Otras fuentes de agua presentes en el territorio son: río Pindo, río Hoatzin, quebrada Ungurahua, quebrada Sanguijuela, quebrada Tsiaya, quebrada palma, quebrada Aceipa,

quebrada Sototsiaya, quebrada Sewaya, quebrada Ñukwasereya, quebrada Neatsiaya, quebrada Jupó Aya, quebrada Katine'éña, río Ari Kokaya, quebrada Putiya, quebrada Sotoye, quebrada Aritsiaya.



**Gráfico N° 06. Mapa hidrológico del territorio de la nacionalidad Siekopai**  
Fuente: Plan de Vida de la Nacionalidad Siekopai, 2014

## 6) Problemas ambientales y culturales

El territorio de la Nacionalidad a lo largo de las últimas décadas ha soportado intensos impactos ambientales que han degradado los ecosistemas y consecuente a esto ha desmejorado la calidad de vida de sus habitantes.

Las invasiones al territorio y expansión agrícola por parte de colonos han influenciado en su cultura lo que ha provocado una pérdida paulatina de su identidad cultural especialmente en los más jóvenes.

La deforestación, desgaste del suelo y contaminación de los ríos provocada por la presencia de empresas palmicultoras que han incentivado a la población a talar los bosques nativos, sembrar palma africana en monocultivo y abusar del uso de abonos químicos.

Las intervenciones impositivas de las empresas petroleras por parte del Estado en el territorio Siekopai han generado contaminación en los suelos y ríos, ha facilitado el ingreso de empresas madereras que talan los bosques de manera ilegal, así mismo se ha incrementado la cacería de animales silvestres.

Los estudios sísmicos realizados por estas empresas han provocado el ahuyentamiento de los animales.

#### **d. Ámbito económico productivo**

##### **1) Actividades económicas**

###### **a) Agrícola, pecuaria y artesanal**

La agricultura es la principal actividad económica a la que se dedican las familias Siekopai, cultivan productos como: maíz, café, cacao, plátano, yuca, papaya, limón naranja, toronja, guaba, palmito, ají, uva de monte; en su mayoría es para su propio consumo, pero también sacan los productos a la ciudad para venderla o intercambiarla por productos industrializados; además crían aves de corral y ganado vacuno en pequeña escala, la piscicultura, elaboración de artesanías como shigras, hamacas, bolsos, pinturas, canastos, collares, manillas, instrumentos musicales, artículos para la caza y pesca, el monocultivo como la palma africana principalmente en San Pablo y también elaboran medicina natural.

#### **e. Ámbito político administrativo**

##### **1) Administración interna**

El Congreso de la Nacionalidad es el organismo supremo, está integrado por los Consejos de Gobierno de cada una de las comunidades y los delegados oficiales de las mismas que establece el Reglamento Interno.

El Consejo de Gobierno es el organismo técnico - administrativo de la nacionalidad, nombrado por el Congreso, para un periodo de dos años y pueden sus miembros ser reelegidos por un periodo más.

Los Congresos son de carácter ordinario y extraordinario, los ordinarios se realizan cada dos años y los extraordinarios cuantas veces sean necesarias, previa convocatoria por parte del Presidente de la Nacionalidad o por las dos terceras partes de sus miembros.

El Congreso cuenta con la participación de los Itipaikë (Shamán), quienes actúan como asesores espirituales, para orientar a los miembros del Consejo de Gobierno.

La Asamblea General es una instancia organizativa en la que participan los habitantes de la Nacionalidad; esta puede ser ordinaria (una vez al año) y extraordinaria (en cualquier momento cuando fueren convocados). Es presidida por el Presidente/a (Pai Ęjaë) de la nacionalidad, en su falta, por el Vicepresidente/a (koo Ęjaë).

El Consejo de Gobierno está integrada por 12 miembros los cuales son elegidos de entre los participantes en la Asamblea, delegados de cada una de las comunidades, con importante participación de la mujer.



## a) Organigrama estructural

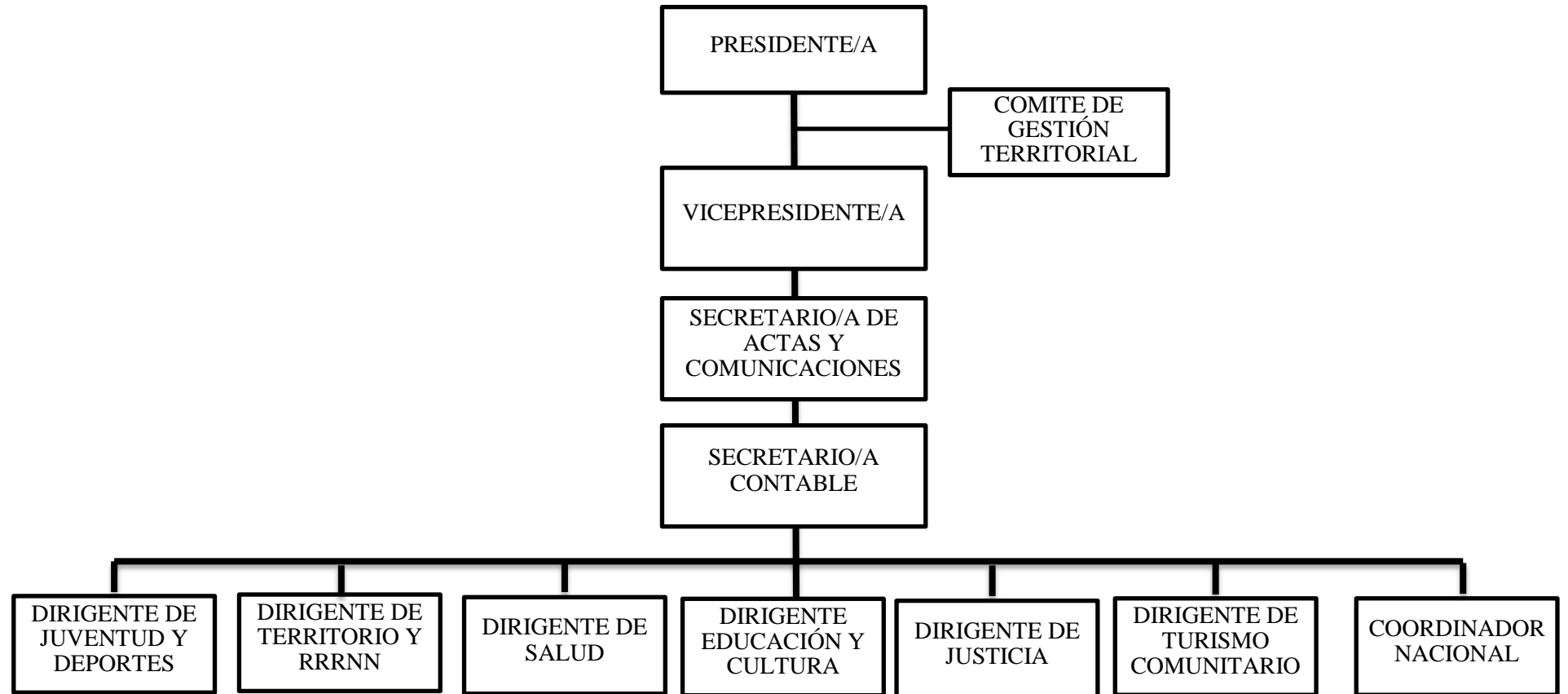


Gráfico N° 07. Organigrama estructural de la Nacionalidad Siekopai

## 2) Instituciones públicas, privadas y ONG'S vinculadas con la Nacionalidad Siekopai

**Cuadro N° 19. Matriz de actores involucrados**

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Relación	Comunidad de intervención
Nacionalidad Siekopai	Promover la participación efectiva de las comunidades para lograr el desarrollo integral sustentable, de acuerdo a su cosmovisión, contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de sus miembros, la reconstitución y fortalecimiento como nacionalidad ancestral con propia identidad y cultura	Territorio Personería jurídica Patrimonio cultural y natural Organización	Herramienta construida participativamente que sustente el desarrollo de la nacionalidad	Social Ambiental Organizativo Económico	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino
Gobierno Provincial de Sucumbíos	Promover, planificar y ejecutar el desarrollo sustentable y sostenible de la provincia, mediante el impulso de políticas	Técnicos Financieros Institucionales	Optimizar la intervención institucional en el desarrollo de la nacionalidad	Político Social Ambiental	Gestión	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino

<b>Institución</b>	<b>Roles</b>	<b>Recursos y Mandatos</b>	<b>Ámbitos de Intervención</b>	<b>Intereses en el proyecto</b>	<b>Relación</b>	<b>Comunidad de intervención</b>
	institucionales, a fin de mejorar la productividad, la conservación de las identidades, los ecosistemas y las condiciones de vida de la población					
Gobierno Municipal de Shushufindi	Facilitar los esfuerzos de la comunidad en la planificación, ejecución, generación, distribución y uso de los servicios básicos de manera eficiente para la colectividad	Técnicos Financieros Institucionales	Facilita la intervención Municipal en la dotación de infraestructura básica	Político Social Ambiental	Gestión	San Pablo de Katëtsiaya
Gobierno Municipal de Cuyabeno	Planear, implementar y sostener acciones que aseguren el desarrollo social y económico de la población, con la participación directa de los actores sociales, con transparencia y ética institucional	Técnicos Financieros Institucionales	Facilita la intervención Municipal en la dotación de infraestructura básica	Político Social Ambiental	Gestión	Siekoya Remolino
Gobierno Parroquial de San Roque	Gestionar, planificar y promover el desarrollo de la parroquia	Institucionales	Oportunidad para fortalecer su capacidad de	Político Social Ambiental	Gestión	San Pablo de Katëtsiaya

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Relación	Comunidad de intervención
	articulando las necesidades básicas con el apoyo de Entidades Gubernamentales, ONG's y participación ciudadana		gestión			
Gobierno Parroquial de Tarapoa	Gestionar, planificar y promover el desarrollo de la parroquia articulando las necesidades básicas con el apoyo de Entidades Gubernamentales, ONG's y participación ciudadana	Institucionales	Oportunidad para fortalecer su capacidad de gestión	Político Social Ambiental	Gestión	Siekoya Remolino
Ministerio de Turismo	Regular, planificar, gestionar, promocionar, difundir y controlar la actividad turística en el país	Técnicos Financieros Institucionales	Herramienta de planificación en el sector turístico	Social Ambiental	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya Siekoya Remolino
Ministerio de Ambiente	Garantizar un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, regular, controlar la gestión ambiental del Ecuador	Técnicos Financieros Institucionales	Herramienta que contribuya a la sostenibilidad del Proyecto Socio Bosque	Social Ambiental	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya Siekoya Remolino

<b>Institución</b>	<b>Roles</b>	<b>Recursos y Mandatos</b>	<b>Ámbitos de Intervención</b>	<b>Intereses en el proyecto</b>	<b>Relación</b>	<b>Comunidad de intervención</b>
Ministerio de Salud	Garantizar el derecho a la Salud mediante la rectoría, regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana	Técnicos Financieros Institucionales Infraestructura	Disponer de información actualizada para mejorar la cobertura de servicio medico	Social	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino
Ministerio de Educación	Garantizar el derecho a la Educación en todos los niveles mediante la rectoría, regulación, planificación, coordinación, control y gestión del sistema educativo nacional	Técnicos Financieros Institucionales Infraestructura	Disponer de información actualizada para mejorar la cobertura de servicio de educación	Social	Gestión	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino
ONG's	Contribuir al desarrollo integral para mejorar las condiciones de vida de la población	Técnicos Financieros Institucionales	Disponer de información para la obtención de recursos para la implementación de acciones concretas	Social Ambiental	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino
PetroAmazonas	Operar los campos petroleros de manera eficiente, sustentable y segura, con responsabilidad social y ambiental	Financieros Técnicos	Herramienta que facilitara la intervención socio-ambiental en su área de influencia	Económico Responsabilidad Social	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino

<b>Institución</b>	<b>Roles</b>	<b>Recursos y Mandatos</b>	<b>Ámbitos de Intervención</b>	<b>Intereses en el proyecto</b>	<b>Relación</b>	<b>Comunidad de intervención</b>
Andes Petroleum	Operar los campos petroleros de manera eficiente, sustentable y segura, con responsabilidad social y ambiental	Financieros Técnicos	Herramienta que facilitara la intervención socio-ambiental en su área de influencia	Económico	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino
Palmeras de Ecuador	Cultivar, mantener e industrializar la palma africana	Financiero Técnico	Facilitará el establecimiento de acuerdos de cooperación	Económico	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino
Madereros	Generar condiciones adecuadas que faciliten la explotación maderera que les permita obtener beneficios económicos	Financieros	Documento que se opone a la actividad maderera que se realiza de forma tradicional	Económico	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino
Pre cooperativas colonas	Facilitar la consecución de tierras para el asentamiento de sus asociados	Organización	Instrumento que facilita la solución de los conflictos existentes	Social	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino
CORTUS	Promover y fortalecer las iniciativas locales de turismo comunitario	Técnicos Institucionales	Que resalte la información del potencial turístico de la nacionalidad	Social Ambiental Económico	Gestión y coordinación	San Pablo de Katëtsiaya  Siekoya Remolino

## 2. Análisis de la oferta turística


### a. Atractivos y actividades

El conjunto interrelacionado de recursos naturales y culturales que posee el territorio de la nacionalidad Siekopai conforman el potencial turístico que a ayuda a desarrollar la actividad del turismo comunitario.

#### 1) Inventario de Atractivos naturales

##### a) Atractivo Río Aguarico

##### Ficha N° 01. Atractivo Río Aguarico

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Magdalena Ayala H.	<b>1.2 Ficha N°</b> 01
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Dr. Patricio Noboa V. Ing. Patricio Lozano	<b>1.4 Fecha:</b> 2014 – 05 – 03
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> RÍO AGUARICO	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Río	
	
<b>Gráfico N° 08. Río Aguarico</b> <span style="float: right;"><b>Por: Magdalena Ayala H.</b></span>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Sucumbíos	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Cuyabeno
<b>2.3 Parroquia:</b> Tarapoa	
<b>2.4 X:</b> 0352956	<b>2.5 Y:</b> 9967346

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Tarapoa	<b>3.2 Distancia:</b> 35 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 215 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura promedio anual:</b> 25°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica anual:</b> 3000 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentra ubicado al sur de la parroquia Tarapoa en el Cantón Cuyabeno a 35 km aproximadamente, para llegar al río se debe tomar la vía Lago Agrio – Tarapoa - Pto. Centro Unión.	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> El Aguarico es la principal fuente de movilización fluvial de las comunidades asentadas a sus orillas así como también es fuente de alimentación por la gran riqueza ictiológica se puede encontrar (guañas, raspa balsa, bocachico, sábalos), las aguas del río son mansas y turbias.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> La comunidad Siekopai “Siekoya Remolino”, bosques primarios, Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> Es accesible durante todo el año, sin embargo en épocas de lluvia es importante tener más precaución por las crecidas de las corrientes.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> Sistema de comunicación fluvial, pesca de autoconsumo.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> Aviturismo, pesca deportiva.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Adecuación de los puertos, y gestión para el mejoramiento de la accesibilidad a las riberas.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Ingresos económicos para los habitantes de la localidad. Valorización del medio ambiente.	
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Contaminación del agua.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> alterado.	
<b>5.2 Causas:</b> el asentamiento humano en su ribera ha hecho que se altere ambiental y paisajísticamente. También la movilización de grandes embarcaciones fluviales con cargas pesadas.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> en proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b> Contaminación auditiva a causa de la movilización fluvial motorizada, deslaves de las riveras por constantes crecientes del río.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre y fluvial	<b>7.2 Subtipo:</b> carretera y río
<b>7.3 Estado De Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Público (Copo. Petrolera) Privado (camionetas, motos, lanchas de fibra)



<b>7.5 Frecuencias:</b> Trans. Público, dos veces al día. Trans. Privado, sin horario específico			<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año		
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa ligera y botas de caucho para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. También es recomendable llevar un cambio de ropa.					
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>					
No existe					
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
<b>9.1 Agua:</b> entubada					
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Panel solar					
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego					
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> RPF Cuyabeno Cultura Siekopai			<b>10.2 Distancia:</b> Dentro del área Dentro del área		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional					
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>				<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco				6
	b) Valor extrínseco				5
	c) Entorno				5
	d) Estado de Conservación y/o Organización				4
APOYO	a) Acceso				5
	b) Servicios				3
	c) Asociación con otros atractivos				5
SIGNIFICADO	a) Local				2
	b) Provincial				3
	c) Nacional				1
	d) Internacional				0
TOTAL					39
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>					
Jerarquía II El río Aguarico es un atractivo con características capaces de motivar a los turistas nacionales e internacionales a conocerlo así sea que hayan llegado a la zona por otro interés, ya que por ser una de las principales vías fluviales del nororiente amazónico que vincula a todas las localidades ribereñas del sector y ser fuente de una gran riqueza ictiológica se convierte en un lugar llamativo al visitante.					

## b) Atractivo Bosque Primario Siekopai

## Ficha N° 02. Atractivo Bosque Primario Siekoya Remolino

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Magdalena Ayala H.	<b>1.2 Ficha N°</b> 02
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Dr. Patricio Noboa V. Ing. Patricio Lozano	<b>1.4 Fecha:</b> 2014 – 05 – 03
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> BOSQUE PRIMARIO SIEKOYA REMOLINO	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Bosques	
<b>1.8 Subtipo:</b> Bosque Húmedo Tropical Amazónico	



Gráfico N° 09. Bosque Primario Siekoya Remolino

Por: Magdalena Ayala H.


<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Sucumbíos	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Cuyabeno
<b>2.3 Parroquia:</b> Tarapoa	
<b>2.4 X:</b> 359039.778	<b>2.5 Y:</b> 9968523.32
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Tarapoa	<b>3.2 Distancia:</b> 45Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 230 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura promedio anual:</b> 25°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica anual:</b> 3000 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentra ubicado al noreste de la Comunidad Siekoya Remolino a 2.5 km aproximadamente, está dentro del área de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, para llegar al bosque desde la comunidad de Siekoya Remolino se debe viajar en canoas de fibra de vidrio por el río Aguarico, aproximadamente 10 minutos, de ahí, se sigue por un sendero a pie aproximadamente 500 metros.	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> El bosque primario de Siekoya Remolino, está dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, al iniciar la caminata por se puede observar una exuberante	

<p>vegetación compuesta por un estrato arbóreo muy diverso, los árboles alcanzan una altura que varía entre los 25 a 30 metros aproximadamente, podemos encontrar especies como Peine de mono (<i>Apeiba membranacea</i>), Guaruro (<i>Ormosia coccine</i>), Guayacán (<i>Tabebuja crisanta sp</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), Caoba (<i>Platymiscium stipulare</i>), también especies más pequeñas, en cuanto a la fauna podemos encontrar especies como el jaguar (<i>Pantera onca</i>), mono capuchino (<i>Cebus albifrons</i>), mono barizo (<i>Saimiri sciureus</i>), mono araña (<i>Ateles belzebuth</i>) y especies de aves como cacique lomiamarillo (<i>Cacicus cela</i>, tangaras (<i>Ramphocelus nigrogularis</i>), pavas de monte (<i>Penelope jacquacu</i>), tucanes (<i>Ramphastos vitelinus</i>), guacamayos (<i>Ara ararauna</i>, <i>Ara macao</i>). El bosque está atravesado por varios riachuelos que convierten al bosque en un escenario mágico lleno de armonía y tranquilidad.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> La comunidad “Siekoya Remolino”, Reserva de Producción Faunística Cuyabeno</p>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> Los recorridos por el bosque se pueden hacer en cualquier época del año, no obstante es importante tener en cuenta que en los días lluviosos el terreno se vuelve más lodoso y resbaladizo que de costumbre y por ende habrá que tener más cuidado.</p>	
<p><b>4.8 Usos</b></p>	
<p><b>4.8.1 Usos Actuales:</b> Actividades ecoturísticas.</p>	
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> Se puede enfocar al turismo científico, aviturismo.</p>	
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Implementación de facilidades turísticas y señalética turística.</p>	
<p><b>4.9 Impactos</b></p>	
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Ingresos económicos para los habitantes de la localidad Valorización del medio ambiente y la cultura</p>	
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Degradación del suelo, abandono de los hábitos de especies de aves y animales.</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> No Alterado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> por estar dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno., por la relación armoniosa que tiene la población de la comunidad hombre – naturaleza y por ser área destinada a la conservación según los reglamentos de la Nasiepai.</p>	
<p><b>6. ENTORNO</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> conservado</p>	
<p><b>6.2 Causas:</b> por ser área destinada a la conservación según los reglamentos de la Nasiepai</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Fluvial</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> río</p>
<p><b>7.3 Estado De Vías:</b> Buena</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> Privado (lanchas de fibra de vidrio)</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> no existe</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa ligera y botas de caucho para caminar, así como también gorra</p>	

y bloqueador solar. También es recomendable llevar un cambio de ropa.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existe		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> entubada		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> paneles solares		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Río Aguarico Reserva de Producción Faunística Cuyabeno	<b>10.2 Distancia:</b> 0,50km Dentro del área	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		42
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
El bosque primario de Siekoya Remolino es un bosque conservado que se convierte en un atractivo que motiva a los visitantes a conocer el secreto mágico de la naturaleza.		

## c) Atractivo Reserva de Producción Faunística Cuyabeno

## Ficha N° 03. Atractivo Reserva de Producción Faunística Cuyabeno

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Magdalena Ayala H.	<b>1.2 Ficha N°</b> 03
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Dr. Patricio Noboa V. Ing. Patricio Lozano	<b>1.4 Fecha:</b> 2014 – 05 – 03
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Áreas protegidas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Reserva de Producción Faunística	
	
<b>Gráfico N° 10. Reserva Producción Faunística Cuyabeno Por: Magdalena Ayala H</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Sucumbíos	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Cuyabeno
<b>2.3 Parroquia:</b> Tarapoa	
<b>2.4 X:</b> 0352956	<b>2.5 Y:</b> 9967346
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Tarapoa	<b>3.2 Distancia:</b> 45 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 326 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura promedio anual:</b> 24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica anual:</b> 3000 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Está ubicada al nororiente del Ecuador, en las provincias de Sucumbíos y Orellana, forma parte de los cantones: Cuyabeno, Putumayo, Lago Agrio (Provincia de Sucumbíos), y Aguarico (Provincia de Orellana); así como de la parte baja de la cuenca del río Aguarico y la parte alta de la cuenca del río Güepí.	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> La RPFCA cuenta con un particular ecosistema que está compuesto por el sistema lacustre más extenso de la Amazonía ecuatoriana, con una alta variedad de flora y fauna	

que la posesiona como una de las zonas más biodiversas del planeta. De igual manera el área protegida posee un gran valor cultural ya que alberga a nacionalidades indígenas ancestrales Siona, Secoya, Cofán, Kichwa y Shuar.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> La comunidad Siekoya Remolino, río Aguarico	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> Es accesible durante todo el año.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> Investigación. • Educación ambiental. • Manejo sustentable de la vida silvestre. • Restauración de ecosistemas. • Conservación de los valores culturales y étnicos. • Turismo orientado a la naturaleza.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> Incorporar nuevas rutas que involucren las nacionalidades ancestrales inmersas en el territorio.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Implementación de Infraestructura turística, adecuación de los puertos, y gestión para el mejoramiento de la accesibilidad a las riberas.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Ingresos económicos para los habitantes de la localidad. Conservación del área Valorización del medio ambiente y la cultura.	
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Contaminación del agua, abandono de los habitats de especies de aves y animales.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Por ser un territorio de conservación que alberga una gran biodiversidad.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> Por recibir poca influencia del hombre en el territorio.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre y fluvial	<b>7.2 Subtipo:</b> carretera/río
<b>7.3 Estado De Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Público (Coop. Petrolera y Coop. Putumayo) Privado (camionetas, motos, lanchas)
<b>7.5 Frecuencias:</b> cada 45 minutos.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa ligera y botas de caucho para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. También es recomendable llevar un cambio de ropa.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
No existe	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado.	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Río Aguarico Comunidad Siekoya remolino	<b>10.2 Distancia:</b> Dentro del área Dentro del área	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Internacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
TOTAL		72
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía III		
La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno es un destino turístico capaz de despertar el interés de los turistas nacionales y extranjeros por su gran riqueza natural y cultural.		

## 2) Inventario de atractivos culturales tangibles e intangibles

Los Siekopai o Dioses multicolores es una nacionalidad milenaria, comparte un territorio ancestral llena de mitos, leyendas sobre su origen en la tierra. Cuentan con recursos culturales inigualables, hechos históricos únicos, conocimientos ancestrales propios entre otros aspectos culturales muy valiosos, que a continuación se detallan de forma clasificada y ordenada.

### 1) Lista de bienes del patrimonio cultural

#### a) Cosas de Respeto

La vida de la nacionalidad Siekopai se desarrolla en torno al medio ambiente, con actividades muy ligadas a la tierra, la naturaleza, que les permite vivir día tras día

experiencias únicas con la pachamama, las mismas que permite dar respeto y valor a los lugares, sitios, espíritus que han marcado la historia de la nacionalidad y que en la actualidad son transmitidas de generación a generación.

### **i. Ser mítico Ñañë**

Existe dos mitos ligados al aparecimiento de los Siekopai en la selva, la primera versión manifiesta lo siguiente:

.....Al finalizar las tareas de creación del segundo cosmos, Ñañë descubre a los seres humanos que vivían al interior de la tierra cuando encuentra a un hombre que ha salido del interior a recoger barro rojo para hacer chontaduro. Ñañë le señala su error y le da a conocer el verdadero chontaduro, que gusta tanto a estos seres que los lleva a emerger desde el interior de la tierra. Estos seres humanos tenían cola y mientras van saliendo les corta las colas de las cuales surgieron las diferentes especies de monos. De aquí surgen los clanes más importantes de los Siekopai. Los Piaguaje y los Payaguaje. Los Piaguaje “gente pájaro” fueron llamados así pues al emerger lo hicieron llevando al cuello un collar de pájaros disecados. A su vez los Payawaje (gente grasosa) surgieron del inframundo con el rostro untado de grasa, una peculiaridad que se atribuye a los miembros de este clan” (Cipolletti: 2008: 50). Se cree que este acontecimiento ocurrió en Ñañë Jupó que fue el lugar en donde vivió Ñañë antes de ascender al cielo. Como manifestación del poder de Ñañë, en Ñañë Jupó existe en el arbusto del guayabo una lora que habla y pronuncia el nombre de Ñañë; se ve una figura de piedra de un ser humano en cuclillas a orillas del estero; se oye como tonadas en la mata de Ñañë jetú (carrizos blancos y amarillos de nudos largos) (Piaguaje, 1996: 40).

El otro mito importante sobre el origen de esta nacionalidad relata lo siguiente: En tiempos anteriores en la quebrada María vivieron los Ñañë Siekopai (Dioses de colores) que vinieron del cielo al lugar que se llamaba “Katepo” (Caña Brava). En este lugar los Piaguaje encontraron a los Ñañë Siekopai “que vestían túnicas con rayas multicolores, había también en este sitio caña brava con rayas de arco iris, de esas plantas salían pájaros azules, osea nacían en esas plantas. Los Ñañë Siekopai les advirtieron que no hicieran chacras tan cerca pues esa era su área. Los Piaguaje regresaron a sus casas hasta que sus mujeres menstruaran y también para aprovisionarse de víveres y poder



permanecer más tiempo en ese lugar. Pero al regresar vieron que la gente del cielo había abandonado sus viviendas, las plantas de adorno, las cañas bravas de donde nacían los azulejos, sus guaduas para hacer lanzas y flautas también de multicolores, nadie supo qué sucedió y adónde se habían ido. Supusieron que volverían al cielo” (Cabodevilla, 1996).

El tiempo que vivieron en la selva los Ñañë Siekopai, legaron todos sus conocimientos a los Siekopai. Los atuendos y adornos tradicionales, las pinturas corporales y faciales, los cantos e instrumentos musicales y otros aspectos de su cultura, son la repetición de actos enseñados por los Ñañë en los tiempos míticos y se transforman en los paradigmas que fundamentan su cultura e identidad (Franco, 1997: 18).

## **b) Saber Popular Diario**

### **a) Vestimenta**

Las primeras prendas de vestir de los Siekopai eran elaboradas de cortezas de árboles, fibras de palmas con diseños diferentes para hombres y mujeres. Todos sus atuendos y adornos tradicionales son un legado de los Ñañë (Dioses de colores).

#### **i. Vestimenta Mujeres**

En el pasado las mujeres se tejían faldas de “*chambira*” hasta las rodillas y dejaban su dorso descubierto, pintando figuras que se representaban animales o insectos que habitan en la selva amazónica.



**Gráfico N° 11. Vestimenta típica mujer**

- **Adornos Mujeres**

Las mujeres vestían falda de chambira “*ka’nio*”, su cuerpo se adornaba con manillas, pulseras, collares a base de semillas, muyos y shaquiras y se pintaban con “*huito, we’e*” en su cuerpo y la cabeza llevaba una corona de hojas de morete. En la cara se pintaban con achiote preparado “*kuri y jejeposa*”, y la corona de *cogollo de morete*. Los adornos faciales tenían diferentes significados. Había de fiesta, de trabajo, de cacería, de visita, de guerra, así como de rituales.

- ii. **Vestimenta Hombre**

Los hombres utilizaban la “*juika*”, túnica de tela hecha de *waika’ko*, que es un árbol del que se extraía la corteza, y la pintaban con unas pinturas especiales llamadas “*makuri*”.

Estas pinturas se realizaban después de la visión que el shaman tenía con la bebida de yajé.

La prenda de vestir ancestral del hombre Siekopai está constituida de los siguientes elementos y accesorios:






**Gráfico N° 12. Vestimenta típica hombre.**

- **Adornos Hombres**

Los hombres llevaban adornado su cuerpo con manillas, collares con pepas de *sewe, pai ëne* (dientes de tigre) y corona de tucán o de pájaro azulejo, que identificaba la categoría social del que lo llevaba.

Cuadro N° 20. Tipos de coronas

	<p><b>Ñase maro.-</b> Se usa para la fiesta y ceremonia de yajé. Elaborada con ramas del árbol denominado en paikoka kokawasi (<i>Xilopia parviflora</i>), de donde se extrae una pieza de aproximadamente 60 cm de largo, se cepilla la pieza hasta dejarla bien delgada y flexible para que se pueda doblar fácilmente. Se juntan plumas de pájaro azulejo (cotinga), y se pega directamente en la circunferencia de la pieza, además se juntan plumas de tucán y se coloca en la parte superior de la corona.</p>
	<p><b>Wa'jo (puti) maro.-</b> Corona para recibir visitas. Construida de una rama de wa'jo (<i>Attalca maripa</i>). Se corta una pieza de aproximadamente 60 cm de largo, se dobla de acuerdo al tamaño de la cabeza y las uniones se amaran con fibras de chambira.</p>
	<p><b>Toya maro.-</b> corona para recibir visitas. Se escinde una parte de un árbol llamado kokawasi (<i>Xilopia parviflora</i>), pieza que se cepilla con cuidado hasta dejarla bien delgada y flexible. Luego se dobla con cuidado y finalmente se pinta con Kuri (pintura especial preparada) y achiote.</p>
	<p><b>Kaa'wi.-</b> Para el trabajo y la cacería. Se cortan las hojas ka'wi (<i>Polybotrya crassirhizoma</i>) y se envuelven con el mismo bejuco, amarrando entre las uniones.</p>
	<p><b>U'ku maro.-</b> Para el trabajo y la cacería. Se corta un pedazo del bejuco denominado U'ku maro y se amarra en la cabeza, mientras se camina por la selva o en jornadas de cacería.</p>
	<p><b>Wakë maro.-</b> Corona de los jóvenes. Se extrae una pieza de 60 cm de largo por 5 cm de ancho del árbol denominado kokawasi (<i>Xilopia parviflora</i>). Se cepilla la pieza con un machete dejando una tablita delgada y flexible. Se mide al tamaño de la cabeza y se amarra con una piola de chambira. A continuación, se buscan las hojas de guarumo, se recogen los pecíolos de las hojas y se doblan enseguida antes de que se endurezcan. Luego se unen tres pecíolos de guarumo y se clavan con unas agujas elaboradas de wa'jo (<i>Attalca maripa</i>). Se coloca esta chambira.</p>

Fuente: GADP SUCUMBÍOS, 2011

Tanto mujeres como hombres, utilizaban plantas perfumadas como *wirisaka*, *yape*, *nu'tu*, *okoma'ña*, *mětokua'a*, que eran principalmente utilizadas para las pinturas faciales. En la oreja tenían orificio tanto hombres como mujeres, pero más se hacían los hombres para adornar con plumas de guacamayo. La nariz la adornaban con bigotes de guanta. En los últimos tiempos sólo los mayores conservan esta costumbre.

En la actualidad la vestimenta ha ido cambiando. Se puede decir que en un 60% utiliza ropa occidental, dejando a un lado la tradicional, y el 40% restante utiliza la vestimenta tradicional.

Ahora se compran las telas, no se utiliza la falda de *chambira* ni la “*juika*” hecha de “*waika'co*”. Según las diferentes versiones dicen que “por no impactar al ambiente hemos adoptado la compra de cosas de fuera”. También los militares han influido ya que abusaban mucho y se burlaban de nuestra forma de vestir, producto de esto ha ido cambiado la vestimenta, según César Piaguaje

### **iii. Decoración corporal y rostro**

Tanto hombres como mujeres llevan decoradas una parte del cuerpo, principalmente en hombres el rostro y en las mujeres el rostro y parte de los hombros descubiertos. La costumbre de tatuarse el cuerpo temporalmente con distintas figuras que representan plantas, animales, el sol, el universo, la luna, serpientes, etc.; que simbolizan poder, fuerza, identidad con la selva. La decoración del cuerpo es con motivo de fiestas y encuentros especiales.

Las tintas que se utilizan son naturales, obtenidas de frutas silvestres y hojas, tales como el *huito*, *achiote*, *uquilla*. Para extraer la tinta de *huito* se debe raspar la pulpa y poner en un recipiente con poca agua y mezclarlo con ceniza para que la tonalidad de la tinta sea más fuerte y resistente, el color a un inicio es transparente, después de unos quince a veinte minutos va tomando una coloración azul marino. La tinta del *huito* puede durar de siete a quince días en el cuerpo. El *achiote* es una tinta de uso fácil y rápido, es de color rojo, su durabilidad en el cuerpo es de minutos u horas, de fácil descoloración al contacto con el agua.

## b) Viviendas

La vivienda tradicional es la “*Maloka*” o *tuikë wë’e* está construida según las enseñanzas del creador Ñanë Paina, está diseñada utilitariamente similar a los edificios actuales que se construyen según los conocimientos occidentales.

Se construyen de maderas rollizas y durables, tiene diferentes ámbitos, las dimensiones de las cosas pueden variar según el número de integrantes de la gran familia, desde 200 m<sup>2</sup> hasta 300 m<sup>2</sup>. La casa podía albergar a uno o más familias. La distribución interna constaba de espacios para dormir, para trabajar y para recibir los visitantes.

Cada familia tenía su parte asignada dentro de la casa y su *toapo* (fogón propio), situado debajo de la hamaca donde dormía la pareja conyugal para protegerse de los insectos y calentarse durante las noches. Las medidas de cada espacio familiar se tomaban con las referencias corporales: una braza (lo que da de sí con los dos brazos abiertos), media braza (lo que da un brazo hasta el pecho), mano (medida desde la muñeca hasta el final del dedo medio). A cada familia se le asignaba un espacio aproximado de cuatro brazas y media por braza y media. Existían varios tipos de *tuikë wë’e*:

- › **Tuikë wë’e** o casa maloca, era muy grande.
- › **Ka’mikara wë’e** casa con puertas orientadas hacia el río o hacia la selva (de norte a sur).
- › **Weatara wë’e**, de estructura similar a la *tuikë wë’e* pero con postes en el medio que servían de soporte para extender los palos transversales hacia el otro lado.
- › **Te’te wë’e**, casa de estructura similar a la *tuikë wë’e* con la diferencia de que un lado de la vivienda se encontraba sin divisiones.
- › **Koti saiwë wë’e**, chozón pequeño para pasar la noche cuando se iban de cacería o de viaje.



**Gráfico N° 13. Casa Maloca**

#### **i. Técnicas y materiales de construcción**

Para construir una casa se realizaba bajo una minga, donde los familiares o vecinos cercanos participaban dando la mano en la gran obra, ya que los materiales debían ser transportados desde el sitio natural al lugar de la construcción.

El trabajo de construcción era liderado por el iti paikë o bebedor de Yajé, quien distribuía el trabajo de las familias de acuerdo al espacio que iban a ocupar. Los hombres se encargaban de la recolección de los materiales, la construcción de la estructura, paredes y techo; las mujeres, limpiaban los terrenos aledaños para sembrar ají, Ñumi, ku´jima´ña, peji o floripondio, pi´re y wa´ro. Algunas de esas especies eran utilizadas exclusivamente por el iti paikë en curaciones medicinales o en los rituales de bebida del yagé.

La construcción de una tuikë wë´e requería de la selección y ubicación de un terreno plano y alto para evitar las inundaciones. El piso de tierra natural se aplastaba y compactaba. Las viviendas se orientaban de este a oeste, orientación que los Siekopai denominan ka´mikararawë´e y se relaciona con la protección de los vientos y lluvias que circulan en esa dirección. En la construcción se utilizaban: jati, ëtayoe jati (vigas para el techo), wo´koroñoa (palos para estructura de la vivienda), ñëko pambil (para tejer puui), ora (tablillas de pambil para las paredes), pui (hojas para el techo), ya´i (bejuco para amarres), apitsene (para pilares) y kaapoo (para las vigas).

Cuando la construcción de la *tuikë wë'e* terminaba, se invitaba a los parientes y clanes cercanos a una gran celebración. Había que aplanar el piso de tierra de la casa y dejarlo totalmente liso. En este momento las manifestaciones musicales y dancísticas hacían su aparición y ocupaban un primer plano. “Los hombres traían los instrumentos musicales (*watiwë*, *jetú*, *Ari ya' riwa*, *huesa picowë*, *tsopicowë*) y enseñaban a los jóvenes a interpretarlos: mientras que las mujeres enseñaban la danza y los cantos tradicionales.

### **c) Agricultura**

La agricultura ha sido la principal actividad de los miembros de la nacionalidad *Siekopai*, ya que son las principales fuentes que proveen de alimentos a las familias. Los huertos o *chacras* están constituidos de variedad de productos tales como: yuca, plátano, frejol, maíz. El trabajo de los huertos recae en la mujer, considerada fértil y que tiene una relación íntima con la *pachamama*, ya que si un hombre siembra algún producto se marchita y muere. El hombre ayuda con el desbroce y mantenimiento de los huertos. Para poder sembrar la mujer tiene que ayunar tres días antes no comer ningún tipo de larvas, no comer cosas calientes, alimentos picantes, y no estar en el periodo de menstruación.

#### **i. Técnicas de cultivo**

Las técnicas de cultivo se basan con la fase lunar y las tradiciones ancestrales al momento de sembrar. Todo tipo de producto se siembra en el ciclo de la luna llena, ya que se considera que la tierra toma energía positiva y se encuentra fértil.

Para la siembra de la yuca, primero se tiene que contar con un espacio limpio, tener listas las estacas cubiertas con hojas y bajo sombra durante una semana hasta que broten las raíces y hojas. Antes de introducir la estaca en la tierra se practica la tradición ancestral de siembra que consiste en que la persona que va a sembrar debe bailar en círculo alrededor del montón de las estacas esparciendo el humo de la leña y pronunciando un cántico típico.



El maíz se siembra en los meses de septiembre y agosto, para que cuando ya esté listo para cosechar no sea atacado por plagas de loros y otras aves, además por el clima lluvioso.

La práctica de estas técnicas de cultivo se mantiene en la actualidad.

#### **d) Alimentación**

Los principales productos que conforman la dieta diaria de las familias Siekoya son: la yuca (casabe, chicha de yuca), el plátano, pescados de agua dulce, carne de monte ahumado, ají, la chonta, huevos y pollos.

Antiguamente cada familia contaba con reserva de alimentos por diferentes razones, manifiestan que antes ellos podían encontrar en cantidad a los animales y cazaban, pero en épocas lluviosas no podían salir de cacería y tenían que estar preparados, además practicaban el trueque de alimentos con canastos, trabajos de campo, porque no todos eran hábiles para cazar y la familia no tenía que comer y optaban por hacer el intercambio.

En las casas antiguas no existía un comedor ni muebles para juntar a la numerosa familia al momento de servir un alimento, para lo cual disponían de una gran *callana* (recipiente de madera) donde se colocaba las presas, a lado en un recipiente pequeño el *uchú manga* (ají).

Disponían de recipientes pequeños elaborados en barro para brindar el caldo acompañado del casabe de yuca. El casabe de yuca es una torta elaborada de la harina de yuca cruda y tostada en tiesto de forma cuidadosa y finalmente expuesto al sol para un secado adecuado. El casabe es un alimento de uso diario por lo que tenían que preparar en gran cantidad, por lo menos para la semana. Una vez terminado de servir la comida las mujeres preparaban la chicha y los brindaban de 1 a 2 pilches.

Las familias Siekoya son gente amables, cuando tienen visitas dan una gran acogida al huésped, brindan algo de tomar y comer si cuentan con la disponibilidad.

### **i. Almacenamientos de alimentos**

Una de las técnicas ancestrales para conservar los alimentos es el ahumado, manteniendo a la carne o pescado frescos para un consumo posterior.

Tanto a la carne de monte y pescado se debe retirar las vísceras, pelaje en caso de los animales y escamas en los peces, una vez que ya estén listos se los cubre con sal para finalmente colocar sobre las brasas en el fuego, todos los días se debe calentar o ahumar por un tiempo de 20 o 30 min, y luego colocar en un recipiente cubiertas con hojas o tapas en caso de ollas.

Esta técnica se ha practicado desde mucho tiempo atrás, visto a que puede haber temporadas de escases de alimentos, los climas no favorables para salir a cazar.

La práctica de esta técnica de conservar los alimentos es vigente, por lo que no cuentan con servicios de energía eléctrica.

### **e) Gastronomía**

#### **i. Platos típicos**

Las familias de la nacionalidad Siekopai consumen una variedad de platos preparados con ingredientes locales, entre las principales tenemos los siguientes:

- › **U'kuisira'ka.** Caldo de pescado condimentado con el fruto del U'kuisi (*Ranealmia alpinia*).
- › **Pia ra'ka.** Zumo de yuca condimentado con pepas de ají de monte que se mezclaba con carne de monte o con pescado.
- › **Noka juru.** Se elaboraba con verde rayado mezclado con agua y se revolvía. Luego se ponía en la olla en donde se preparaba la carne de monte, por lo general carne de mono. Si se hacía noka juru con carne de guatusa o monos pequeños se colocaba Nea pia.

- › **Wea juru.** Se elaboraba con maíz almacenado. Los granos se molían en el to'oka'wa. Se colocaba en la olla en donde se preparaba el pescado y se revolvía por cinco minutos. Antes, en la olla se habían colocado pepas de ají.
- › **Kaaturi.** Se elabora con maíz enconado, casi dañado, que se seca y se muele en la to'oka'wa. Se elabora zumo de yuca fermentado por un día. Estos productos se colocan en la olla donde se cocina el pescado y se remueve por diez minutos.
- › **Nea pia.** Ají negro que sale de la yuca: se pela la yuca y luego se ralla con las espinas del tallo de la palma Ñëko saiwe; se la exprime con sënoriya; el jugo que sale se deja reposar para que se asienten los almidones; el zumo sin almidones se vacía en otra olla y se lo deja reposar un día para que fermente; se coloca el líquido en una olla y se lo cocina varias veces hasta obtener una pasta negra que se denomina nea pia.
- › **Nea piara'ka.** Caldo de pescado con ají negro. Se cocina el pescado y luego se coloca pasta de ají negro.
- › **A'so da'ka.** Caldo de pescado o carne elaborado con zumo de yuca.
- › **Yakë.** Caldo de carne de armadillo elaborado con hojas rayadas de yuca tierna y ají de monte. El armadillo se destripa, se corta la cabeza, se lo descuartiza y se cortan distintos pedazos.
- › **A'so juru da'ka.** Caldo de pescado elaborado con almidón de yuca.
- › **Poo ao.** Casabe de yuca. Se pelan las yucas y se las coloca en la to'owë (batea); se rayan con un rallador elaborado con metal (antes se lo hacía con tallos de Ñëkokwa'a); se exprimen los pedazos con la mano y el líquido (a'sora'ka) se deposita en una olla, cuando se lo deja reposar se decanta el almidón (jo'jo); los pedazos del bagazo rallado se ponen en la sënoriya (exprimidora); el bagazo de yuca se vuelve a colocar en la to'owe (batea) y luego, en un cernidor (ji'jeo o ji'jepë); la harina que se obtiene primero se coloca en mates, luego en el tiesto (sokotë'ki) que

se encuentra en el fuego y que previamente se calienta por más de media hora. El casabe acompaña todo tipo de platos de pescado o carne. Su preparación es tradicionalmente de las mujeres.

- › **Wea ao.** Casabe de maíz. Se desgranar las mazorcas; se llevan los granos a la to'okawa (batea para moler); los granos molidos se mezclan con yuca rallada y exprimida a mano; se cierne y se pasan a los tiestos para colocarlos al fuego. Este casabe no se recubre con almidón y antiguamente era el que más se consumía.
- › **Tsiaya wa'i kwaisu'u.** Maito de pescado con ají. En una hoja se colocan sardinas, ají de monte, sal y se hornea, dando vueltas, a un lado del fuego.

## ii. Bebidas típicas

La bebida típica dentro de la dieta de las familias Siekoya son las siguientes:

### › Chicha de yuca

Ingredientes: yuca, camote y agua.

La chicha de yuca es la bebida principal de los secoyas y otros grupos étnicos que habitan la región amazónica. Es una bebida que se consume a diario desde muy temprano en conjunto con el yoko, antes de salir y durante el trabajo, al medio día, en la tarde o a cualquier hora cuando tienen visitas. La preparación de la chica es específicamente de la mujer y teniendo el siguiente proceso:

Primero se recolecta la yuca de los huertos, se debe pelar y lavar, posteriormente colocar en una olla grande con unos 8 litros de agua, dejarlo en cocción hasta que la yuca este blanda, sacar del fuego y depositar en una batea de madera (batán) para poder aplastar con un mazo de madera, obteniendo una maza al cual se debe mezclar con el zumo de camote rallado y finalmente colocar en un recipiente o en canastos recubiertas con hoja de plátano por un tiempo de 24 horas, esta chicha es de consumo rápido, los tres primeros días es dulce, al cuarto y quinto alcanza una fermentación de 4 a 5 grados de alcohol.

› **Chicha de chonta**

Ingredientes: fruta de chonta duro y agua.

La chicha de chonta es una bebida temporal, ya que la fruta se da dos veces al año. Su preparación es sencilla, una vez recolectadas las frutas de la chonta, se debe lavar para colocar en una olla con abundante agua a hervir y esperar que la fruta tome algunas aberturas cuando ya está cocinada, sacar del fuego y colocar en una batea de madera (batán) y triturar con una piedra pesada hasta tener pequeñas partículas de la chonta, finalmente a la masa seca se mezcla con agua y se coloca en un recipiente por 24 horas, para que se endulce y poder servir.

En la actualidad se han modificado el proceso de la elaboración ya que la aparición de los molinos caseros ha sustituido a la piedra, y aún se consume en las familias Siekoyas.

› **Chucula o colada de maduro**

Ingredientes: maduro de plátano, guineo u orito y agua.

Es una bebida para el desayuno, la preparación de la chucula es muy sencilla, consiste en cocinar los maduros en agua hasta que tomen el aspecto blando, se saca del fuego y posteriormente se aplasta con mazo de madera. Es una bebida instantánea, no necesita agregar endulzantes.

› **Yoko**

Ingredientes: liana de yoko y agua

El yoko es una liana milenaria del noroccidente de la amazonia ecuatoriana, que tiene propiedades medicinales, alucinógeno y energizante, se consume todos los días muy temprano en ayunas antes de salir a trabajar.

Cuando una persona consume el yoko no tiene sueño, hambre, cansancio, ayuda a purificar el cuerpo; la dosis en exceso puede provocar alucinaciones.

Su preparación es sencilla, primero se obtiene una masa al rallar la liana de yoko para luego mezclar con una mínima cantidad de agua y obtener como resultado el sumo que finalmente es consumido.



**Gráfico N° 14. Preparación del yoko**

#### **f) Caza y pesca**

La cacería es fundamental en la vida Siekopai, es la actividad central para la provisión de proteínas. El aprendizaje de las técnicas y la construcción de las herramientas se transmiten de generación en generación.

El iti paikë o bebedor de yajé cumplía un rol fundamental para la cacería: el consumo del yajé y las visiones obtenidas le permitían incursionar en otras regiones del cosmo Siekopai a fin de negociar con los jefes de los animales y lograr que estos los enviaran a la tierra para ser cazados.

Para la caza cuentan con las siguientes técnicas e instrumentos de cacería:

- › **Lanza.** Se elaboraba con madera de chonta, pambil o con la madera de un árbol que en paikoka se denomina kokawasi. La punta era de caña guadua, seca y ahumada. Para que se endureciese, se la amarraba con una piola de chambira y se le añadía cera de abeja para que se pegara bien. Era extremadamente filuda y podía traspasar a los animales. Con la lanza se casaban animales grandes como danta, sajino, huangana, pecarí y jaguar.

- › **Jëowë (cerbatana).** Fabricada con kokawasi. Este árbol se partía por la mitad y se lijaba con arena. Por el centro se labraba una ranura de punta a punta, luego se lijaba con una hoja especial hecha con la piel de raya seca y después se frotaba con otra lija más fina. Así, durante tres veces para que quedara bien brillante, sin obstrucción. Por fuera la cepillaban con un cuchillo hasta que se consiguiera el modelo deseado. Luego las vendaban con jëotëaka (tira de bejuco). Por último se embadurnaba con brea de un árbol llamado en paikoka wasoka, mezclado con brea de abejas.
  
- › **Veneno tsima o curare.** La preparación del veneno tsima o curare para las flechas de la bodoquera se hacía con el bejuco del mismo nombre y otras plantas más (bejuco toto wemo, naso tsima, y ñasesa´ra). Se cocinaba un buen tiempo hasta que tomara un aspecto espeso y bien negro. El veneno se untaba en las puntitas de los dardos y quedaban disponibles para flechar a todo tipo de animales. Con el veneno tsima se mataban sainos, monos, pavas, paujiles, tucanes y todo tipo de aves y animales que vivieran encima de los árboles.
  
- › **Trampas.** Se hacían con palos y troncos de pambil para aplastar al animal y se colocaban en los caminos por donde estos pasaban. Las trampas para atrapar guanta, armadillo, guatusa, se hacían de la siguiente manera: ambos lados de la trampa se cerraban y dejaban un hueco por donde el animal debía pasar. Por arriba, a unos cuarenta centímetros, se colocaba verticalmente un palo atravesado y sobre este, varios troncos de palos pesados. Al entrar el animal, pisaba el palo activador y los troncos caían sobre él quedando atrapado.
  
- › **Miupa.** Significa barrera de espinas y era una trampa que se utilizaba para cazar aves: perdices, pavas, trompeteros, palomas, panguanas, entre otras. Se colocaba en lugares estrechos de los esteros, con una pared de hojas que tapaba todo el tramo y dejando un hueco para que los animales pasaran por ahí. En este hueco se colocaban palitos flexibles, cuya punta estaba amarrada con piola de chambira. Cuando el ave pisaba el palito, este se alzaba y el ave quedaba amarrada a la piola.

El cazador en la selva se orienta a través del sol, mirando siempre los cuatro puntos cardinales. También, por las quebradas y los árboles cuando está nublado. Las mujeres salen muy poco de cacería.

El mes para cazar monos es mayo porque sus cuerpos tienen bastante grasa y son robustos. Para los saínos, guanganas y pavas es preferible agosto. Por lo general la cacería se hace a nivel individual, pero si se ve una manada de guanganas, se caza en grupo.

Para la pesca el instrumento principal consisten en canoas a remo o quillas, anzuelos, lanzas o arpones elaboradas en pambil y chonta; y entre otras las sustancias tóxicas para los peces que se extraía de raíces, hojas y cortezas de llanas y árboles.

Las especies que más se pescaban en los ríos eran las sardinas (pee'suwa'i), zabalos, zabaletes, palometas, pirañas y pescado ratón. En las lagunas se pescaban guanchiches, viejas, mojarra, ku'ji y pëa.

Para atrapar lagartos se empleaba una trampa que consistía en dos palos parecidos al pambil de're, pero más pequeños. Se amarraban con piolas en forma de cruz y se les colocaba la carnada. Cuando el lagarto acudía a comer la carnada, esta se le trababa en la garganta. El animal quedaba herido y los pescadores podían matarlo.

En los ríos pequeños, durante todo el año, en invierno como en verano, aunque lloviera, se utilizaba la técnica del barbasco para pescar. En verano, se barbasqueaba en grupo, con unas cinco o seis familias, en ríos mayores o esteros.

Para pescar con anzuelo se solía recurrir a las larvas de avispas y abejas, a los mayones, a una especie de hormigas que habitan dentro de los árboles que los Siekopai llaman kaseero, a los gusanos que habitan dentro de las pepas de conambo pa'pa'ji'kó, y a las lombrices. Para atrapar las pirañas y bagres se utilizaban cebos de carne o de peces.

La pesca artesanal fue sustituida por la utilización de dinamitas en algunas familias Siekopai, pero en la actualidad la actividad turística ha sido el motor de concientización de no usar el material explosivo.




Además la caza y pesca irracional es controlada por el Ministerio del Ambiente, la misma comunidad, por las iniciativas de conservar el medio ambiente y fomentar el turismo.

## g) Artesanías

### i. Alfarería

Las actividades relacionadas con la elaboración de objetos cerámicos, es una labor exclusiva de las mujeres. Su origen es mitológico. Con el barro se hacían ollas de diferentes modelos y diferentes usos que pueden ser: cocer carne, preparar chicha, guardar chicha y cargar agua. También se elaboraban platos y tazas decoradas con diferentes figuras de animales. Kwa'ko es el término general para designar a las ollas de cerámica.

#### Cuadro N° 21. Tipos de alfarería

		<b>Jai kwa'ko.</b> Olla grande de cerámica para cocinar alimentos, elaborar y almacenar chicha de maíz o de caña. Tiene 60 cm de altura con una boca de 45 cm de diámetro, aproximadamente.
		<b>Ėkopë.</b> Copa para servir yajé usada exclusivamente en los rituales de toma del enteógenos. Su dimensión es 10 cm de alto y 20 cm de diámetro.
		<b>Soko tē'ki.</b> Tiesto para hornear casabe, de 80 a 100 m de diámetro, y grosor de 2 cm.
		<b>Yurupë.</b> Olla de cerámica para recoger y conservar el agua de uso doméstico. Tiene 35 cm de alto, 38 cm de diámetro y una boca de 10 cm de diámetro.






		<b>Tsiaya wa'i kua'ko.</b> Olla para cocer pescado. Sus dimensiones aproximadas son: 20 cm de alto por 28 cm de diámetro.
		<b>Nea piia kwa'ko.</b> Olla de cerámica mediana para cocinar carne, pescado y preparar nea pia (ají negro). Mide de 25 a 30 cm de altura y 35 cm de diámetro.
		<b>Seopë.</b> Objeto de cerámica utilizado para servir wea kono (chicha de maíz), katë kono (chicha de caña), ne'é kono (chicha de morete) y yoko ( <i>Paullinia yoko</i> ).
		<b>Toa Sa'a.</b> Conjunto de tres piezas de cerámica que sirven de soporte para colocar las ollas en el fuego. Sus dimensiones pueden variar entre los 8 y 15 cm de altura.
		<b>Soto re'wa.</b> Plato de cerámica utilizado para servir sopas, caldos de pescado o de carne. Su dimensión aproximada es de 35 a 40 cm de diámetro.




Fuente: GADP SUCUMBÍOS, 2011

## ii. Cestería

Los Siekoyas han diseñado varios tipos de canastos y objetos menores de uso para la cocina, los elaboran con un material de la zona denominado yaï (un tipo de liana).

## Cuadro N° 22. Tipos de cestería

		<p><b>Do'ro.</b> Es una canasta para transportar diferentes productos de la zona. Se cuelgan en la espalda y se sujetan en la frente con una tira de la corteza de jati.</p>
		<p><b>Këwiro'ro.</b> Canastos de diferentes tamaños que pueden alcanzar los 80 cm de alto por 70 u 80 de diámetro. Se usan para cargar yuca, plátano, chonta, leña y carne de cacería ahumada.</p>
		<p><b>Ji'tu ëtapë y se'kepë.</b> Se usan para cernir almidón de yuca y maíz molido</p>
		<p><b>La ñukuayua sëo</b> es la escoba elaborada a base de fibra de chambira con forma de abanico. Es utilizada para barrer el interior de la vivienda y el patio.</p>
		<p><b>Pewë.</b> Asiento bajo de madera de cedro (<i>Cedra pentadra</i>).</p>
		<p><b>Ko'me perupë.</b> Especie de cuchara para remover los alimentos mientras se cocinan. Mide 60 cm de largo por 5 a 6 cm de ancho.</p>

	<p><b>Së'kë sarawa.</b> Especie de batidor de chucula, chicha de maíz, entre otros que se elabora con las ramas del árbol wirisaka. Mide entre 30 y 35 cm de largo</p>
	<p><b>Sënoriya.</b> Exprimidor de yuca. Se elabora con las fibras de los arboles mawaso jati y mayëi. Mide 2.70 m de largo y 50 cm de ancho.</p>
	<p><b>Kuyatetepë.</b> Cuchara de calabaza que se usa para mover y servir la comida</p>
	<p><b>Yoperupë.</b> Remo, de 1.30 m de largo por 30 cm de ancho en su parte más ancha (aleta).</p>

**Fuente:** GADP SUCUMBÍOS, 2011



**Gráfico N° 15. Tejido de canasto**

#### **h) Danza y música**

Las expresiones musicales de los Siekopai constituyen un legado de sus deidades, varios relatos mitológicos conservados en su memoria

En la música Siekopai se encuentran tres grupos de expresiones musicales: las que se interpretan en ocasiones festivas, de lenguaje simple (otaoyé); las shamánicas ejecutadas en rituales de ingestión de enteógenos (wiña kashé) y aquellos cánticos y ejecuciones instrumentales relacionados con aspectos de la vida cotidiana.

#### **i. Danza típica**

En las celebraciones de la tuiquë huë, hombres y mujeres vestían su indumentaria tradicional y lucían sus adornos faciales y corporales. Los hombres traían los instrumentos musicales (watiwë, jetú, ari ya' riwa, huea picowë, tsopicowë) y

enseñaban a los jóvenes a interpretarlos, mientras que las mujeres enseñaban a las jóvenes la danza y los cantos tradicionales.

La principal danza simulaba una procesión con varias filas de instrumentistas masculinos seguidos de filas de tres o cuatro mujeres que agarradas de sus manos y moviendo la cabeza interpretaban el tema ancestral Ayejë con algunas variaciones. Las mujeres jóvenes podían en cualquier momento incorporarse a la danza pues era un espacio de aprendizaje.

## ii. Música e Instrumentos

Las expresiones musicales están marcadas por el tiempo mítico y sacralidad, y se manifiesta en la ritualidad y cotidianidad, siendo casi imposible establecer una línea demarcadora entre lo sagrado y lo profano. Aún en aquellas manifestaciones musicales vocales- instrumentales de uso colectivo, vinculadas a grandes celebraciones (bodas, inauguración de las malocas, fiestas para beber chicha), así como las melodías vocales e instrumentales de la vida cotidiana, la envoltura de las enseñanzas divinas esta manifiesta, y les otorga una simbología y significación profundas.

### Cuadro N° 23. Principales instrumentos de música de los Siekopai

	<p><b>Tsopikowë</b> (aerófono). Flauta horizontal que mide aproximadamente 75 cm. Para elaborarla, se corta un segmento de caña delgada a la altura de los nudos, se dejan los dos extremos cerrados totalmente. Luego, a lo largo de la caña se perforan tres orificios: uno, ubicado hacia un extremo para insuflación y dos del otro extremo para al momento de la ejecución. Su uso es ritual, festivo y cotidiano.</p>
	<p><b>Ari ya'riwa</b> (aerófono). Flauta de pan pequeña de dos cañutos. Se elabora con dos segmentos de la caña guadua delgada, del mismo diámetro pero de diferente largo (30 cm y 25 cm). El extremo inferior de los cañutos se cubre con cera de abeja y se deja un pequeño orificio. Los cañutos son amarrados con fibra de ñukua. Su uso es ritual y festivo.</p>

	<p><b>Watiwë</b> (bimembranófono). Pequeño tambor de doble membrana. Se construye con un pedazo de tronco de un árbol llamado peta, el cual es vaciado por completo y cubierto en el extremo en que se ejecuta con cuero de mono capuchino. En el otro extremo con cuero de trompetero, mono parahuaco, paujil, guatusa, mono machín o de mono capuchino. Su ejecución se realiza utilizando como percutores dos palos pequeños de chonta. Su uso es ritual y festivo. Está a cargo de los hombres</p>
	<p><b>Huea pikowë</b> (aerófono). Flauta vertical pequeña parecida a una quena, elaborada con un segmento del tallo de la planta de maíz, cortado entre sus nudos. En el extremo superior se coloca cera de abeja y se deja un orificio para insuflación, mientras que en el nudo inferior se perfora un pequeño agujero central. A la altura de la mitad del canuto y hacia el extremo inferior se perforan cuatro orificios para la digitación del instrumento con los dedos índice y medio de ambas manos. Su uso es ritual, festivo y cotidiano.</p>
	<p><b>Jetú o Jetuwë</b> (aerófono). Flauta vertical construida con “mame, caña guadua grande de 80-85 cm de largo. Para elaborar este instrumento se corta un segmento de la caña a la altura de los nudos, dejando un extremo abierto para introducir agua tibia y evitar que la guadua se parta, luego se evacúa el agua y se coloca cera de abeja en la abertura, se deja un pequeño orificio que sirve para tocar el instrumento. Su uso es ritual y festivo.</p>
	<p><b>Duruwë</b> (aerófono). Trompeta de cerámica elaborada con arcilla blanca mezclada con la corteza de un árbol denominado ya'so, material moldeado con las manos en una tabla especial y cocido al fuego, en el proceso adquiere un color café anaranjado. Luego se decora con tintes vegetales de color blanco o amarillo, con diversos diseños simbólicos. La elaboración de este instrumento, y de todos los objetos de cerámica tienen un fundamento mítico y es una actividad exclusiva de las mujeres. Sin embargo, su ejecución, aunque no está restringida, es mayoritariamente masculina. Su uso actual es para convocar a reuniones o asambleas comunitarias, pero antiguamente existían diversos toques instrumentales con distintas finalidades.</p>

Fuente: GADP SUCUMBÍOS, 2011

## i) Medicina ancestral

Algunas especies medicinales y sus usos son:

- › **Watí Nuni**, nuni que espanta watí y cura mal aire y vientos.
- › **Yainuni**, nuni de jaguar, para que las mujeres no tengan más hijos.
- › **Sainuni**, nuni sagrado.
- › **Ukununi**, para beber, para la pereza o la anemia.
- › **Yi'yonuni**, para la anemia y para regular la dieta.
- › **Añanuni**, para picaduras de culebra.
- › **Kajopëa sokë së'iye**, del cuerpo y de cabeza.
- › **U'ku pëa aire'o sokë maja'i ja'o**, para dolor de muelas.
- › **Raíz de guaba y raíz de algodón**, para cólicos menstruales.
- › **Ñatakërë**, para el mal aire.
- › **Raíces de imi pu'e**, para prevenir y proteger las caries.
- › **Noemoa**, para las cataratas.
- › **Añayo'ki**, para la picadura de culebras.
- › **Añawo'ko**, para curar hongos de la piel.
- › **Jai ja'o kajo**, para el dolor de rodillas.
- › **Ju'ju**, para el aborto.
- › **Yoko**, energizante

## c) Símbolos y Valores

### i. Tradición oral

#### ➤ La creación de los seres humanos

Un día salió una persona del interior de la tierra en busca de bejucos para amarrar una parrilla y secar chontaduro. El chontaduro que decía la persona no era el propio chontaduro sino arcilla de color rojo. Luego de cortar los bejucos, regresó jalándolos. De pronto apareció una persona “Ñañë Paina”, quien era Dios y pisó los bejucos.



La persona que estaba halando, halo duro pensando que se había enganchado en una estaca y decía: “no hay palos para que me agarre”. De tanto halar volteó su cara y vio a una persona parada pisando los bejucos. Preguntó Ñañë Paina Dios: ¿Qué está haciendo? Y el hombre contestó: Estoy cortando bejucos para amarrar una parrilla para ahumar chontaduro. Entonces Ñañë Paina le dijo al hombre vaya a traer chontaduro, y se metió al interior de la tierra para traerlo. Trajo tierra colorada. Al ver esto Ñañë Paina dijo: Esto no es chontaduro, es barro, ahora yo te traeré el verdadero chontaduro; en su casa se estaba haciendo chicha de chontaduro y de maíz, al llegar cogió las hojas de maíz para envolver la masa de chontaduro y de maíz y llevo también una fruta de chontaduro fresca. Llegó donde estaba el hombre y dijo: pruébala, este es el chontaduro. Dio de probar la chicha de chontaduro y le entregó la masa para que dé a probar al resto de las personas que estaban dentro de la tierra. Antes que él entre, dijo “solamente da de probar a vuestra tribu”. Bajo esa condición entró en la tierra, al llegar donde estaba el resto de la gente le preguntaban: ¿Qué llevas? y el hombre no hizo caso al consejo del Dios Ñañë Paina y dio de probar a todos los que encontraba en el camino, cuando llegó donde su familia contaba con muy poca masa de chicha y lo hizo probar. Al probarlo empezaron a salir de a dentro de la tierra Coreguajes, Tama, Waoranis, la gente mestiza, Siekopai, entre otras; cuando ya estuvieron afuera se escuchó un gran trueno.

Cuando salieron del interior de la tierra la gente tenía cola y Ñañë Paina se las quitó convirtiéndolos en monos de distintas especies; justo cuando estaban saliendo más personas del interior de la tierra, hubo una señorita que estaba en su primera menstruación un poco apartada de la gente, viendo que estaba saliendo la gente ella también se decidió hacer lo mismo; al ver que ella salió la mitad de las personas se quedó en el interior de la tierra, y Ñañë Paina se enojó cuando salió la mujer menstruada y dijo: “Conviértase en venado”, por eso el venado es saltarín, ágil y rápido; y en la cultura Siekopai, las mujeres menstruantes no deben andar entre la gente.

Al salir a la superficie de la tierra, cada grupo hablaba la misma lengua, para que cada grupo se divida Ñañë Paina confundió su lengua y en ese mismo rato se dividieron los diferentes pueblos que existen en la Amazonía y se agruparon solo los que se entendían.

### ➤ **Ñañë Paina convierte la gente en animales**

Un día Ñañë Paina andaba en las montañas, en ese paseo encontró a las personas elaborando lanzas, las cepillaban y lijaban; el sonido era como escuchar rugir a una huangana; Ñañë Paina preguntó qué estaban haciendo y al enterarse de que eran lanzas para matarlo a él por convertir a los humanos en animales ordenó que al momento de lijar y cepillar los hombres se convirtieran en huangana, desde entonces, las manadas de huanganas siempre están constituidas por más de quince individuos.

Luego Ñañë Paina paseaba en las chacras cerca de las casas y se encontró a otro grupo que igualmente elaboraban armas para matar a Ñañë Paina; él les pidió golpear entre las lanzas imitando el sonido de los puercos saínos. Cuando los hombres hicieron esto inmediatamente se convirtieron en saínos y ahora andan en manadas pequeñas, de no más de cinco.

Siguió caminado Ñañë Paina entre las chacras cuando se encontró con otras personas que se estaban pintando achiote (kurí) en el cuello y en las patas Ñañë Paina dijo: Conviértanse en pavas coloradas.

Siguió caminando en la faz de la tierra cuando encontró a otro grupo haciendo foetas y tocando tambores. Ñañë Paina escuchó una y otra vez el sonido de los tambores hasta que dijo: conviértanse en trompeteros. En la actualidad, las aves trompeteras cantan con sonido de tambor.

### ➤ **Origen del sol**

Antaño, los hombres Siekopai bebían yoko en la madrugada, luego hilaban chambira. Antes, los hombres se embarazaban para tener hijos igual que sucede con las mujeres en la actualidad, ellos también menstruaban y no debían estar con la gente sino cumplir su regla apartados de la casa; luego debían bañarse con hojas de guaba (siri peene) y con agua caliente.

Entonces Ñañë Paina sacó su hijo en las rodillas y lo puso en una olla grande. Después de haber extraído de su rodilla al hijo, Ñañë Paina tenía su mujer, hija de Weapau, ella

se encargaba de dar de mamar al bebé que estaba dentro de una olla. Solo en las noches daba de mamar la hija de Weapau, para que la gente no vea.

Cuando ya estaba grandecito, dicen que se ha pasado a otra olla más grande y que estaba tapado con un cernidor, encima de la olla estaba su hermana la lora, pasaba cantando para que no llore su hermano.

En los días posteriores llegó de visita la tía del niño, como estaba encima de la olla la lora cuidando a su hermano no dejaba que nadie se acercara. La tía entonces cogió un palo y pegó a la lora. La arrojó al suelo. Al preguntar quién era, la lora contestó que era su hijo. Al ver a su tía (tsiña en paikoka), el niño empezó a llorar. Su mamá estaba en la chacra recogiendo leñas para cocinar y escuchó de lejos que lloraba y decía: Mi tía me ha visto, mi tía me ha visto. Lloraba y lloraba y no se calmaba. La mamá recogió apurada la leña y la metió en un canasto, cuando llegó a la casa el niño seguía llorando igual. Al escuchar a su mamá cogió un poco de achiote y le tiró en la espalda a la tía diciendo: Usted es maldita. En ese mismo instante las mujeres quedaron para siempre menstruando cada mes hasta la eternidad. Antes las mujeres no menstruaban.

Luego al ver que lloraba el niño, Ñañe Paina tocaba las flautas para calmarlo, cuando su mamá quemaba ollas de barro tenía a su hijo con ella y el niño decía: Ya nos vamos a quemar, su mamá cogió y lo puso otra vez en la olla que iba a quemar. En ese mismo rato dejó de llorar. Quería quemarse porque su tía (tsiña) lo había visto. Su mamá empezó a poner leña alrededor de la olla, prendió la llama y quemó. Dentro de la llama el niño estaba sonriendo, sin quemarse. Prendió más fuego y ya no se veía al niño dentro de esa llama. El niño soplo la flauta y al mismo tiempo se convirtió en sol. En el mismo lugar de los hechos estaba un anciano, vio lo que hicieron al niño las llamas, quiso hacer lo mismo pero él sí se quemó.

## **ii. Creencias**

### **➤ Los espíritus y las almas**

Para los Siekopai existe el espacio donde vivimos, el espacio donde viven los espíritus y otro lugar, donde se van a vivir los muertos. Dada la variedad de espíritus y almas en el

mundo oculto, los sabios hablan de cielos, en plural, porque existen diferentes cielos donde puede vivir un ser humano después de la muerte, quien se va con todo el cuerpo a la vista de todos.

Esto lo hacían los sabios de acuerdo con las actitudes que habían construido en la tierra. También llevaban a sus familiares los ya muertos que vivían en el cielo.

Existen cielos dentro del agua (tsiaya Sa'nawë), en el interior de la tierra (yeja Sa'nawë), un río en el cielo (Ume tsiaya). Esos son los principales cielos que determinaban los pai. También hay espacios secundarios: el que vemos (Iye de'oto) donde circulan los espíritus, el otro es donde terminan de caer las hojas (ja'o kararaiwe'ña). Río del cielo (Ume tsiaya) recibe las personas que no tenían problemas y no hacían mal a los demás. Dentro de Ume tsiaya hay otro lugar: al otro lado del río van las personas que hicieron mal, como los brujos y asesinos. En ese lugar llegan vestidos de una sola parada y cuando su túnica se deteriora vivirán para siempre desnudos como castigo. En el lugar del castigo se ve morir dos veces y viven almas perdidas. Las almas o vida espiritual habitan en estos lugares: Ume tsiaya, sariweko tsiaya, tsiya pai kē'ro, yeja pai kē'ro. Ahí viven gentes con las mismas costumbres de los humanos: comen, trabajan siembran, elaboran artesanía. Los espíritus de animales van a otros lugares, a la casa de los jaguares, panteras, a naso ta'ñë (jefe de los monos). Los espíritus se transformaban en diablos. No era fácil. No lo hacía cualquier persona, es una religión para los Siekopai el beber yajé y alcanzar ese nivel de convertirse en cualquier especie de espíritus, como tigre, puerco o saínos.

Los espíritus de la selva (airo akowa'i ëjao) son:

- › **Sese ta'ñë**, jefe de puercos selvático.
- › **Mawa'jo**, malos espíritus (hechizos).
- › **Naso ta'ñë**, jefe de monos.
- › **Ma kē'yo (emu wati)**, espíritu de mono colorado.
- › **Watea'ko (yai ëjao, ja'ko)**, jefe de los jaguares (tigres).
- › **Ma su'te ëjao (kooa koosokë)**, espíritu maligno, mentiroso.
- › **Mie ma ka ta'ñë**, jefe de oso hormiguero.
- › **Ma oma ëjao**, espíritu maligno (da fuerza para matar).

- › **Pai sēwi wati**, espíritu malo (brujea).
- › **Wii wati (Pai pi'te wati)**, espíritu malo (roba el alma).
- › **Saëpë wati**, espíritu que apaga fogón y lo hechiza.
- › **Ñauro wati (ñu'kwa)**, espíritu de ranas.
- › **Sokë yawiri wati**, espíritu de árboles (vive entre los árboles).
- › **Juri wati**, espíritus de murciélago.
- › **Wekë ta'uu**, tapir flaco
- › **Yëtë wati**, espíritu malo (mata gente).
- › **Sa'sa joyo wati**, espíritu subterráneo.

Los espíritus del agua (tsiaya aye) son:

- › **Okome- u'kwisikë**, jefe de los que habitan dentro del agua.
- › **Na'i wati**, espíritu que hace oscurecer.
- › **Wa'i sa'same nomio**, jefa de peces (sirena).
- › **Pai kee'ke (ti'uu)**, gusano convertido a un niño.
- **El mundo del yajé**

Uno de los aspectos más relevantes de la cultura Siekopai gira en torno a la especialización religiosa a través del consumo de enteógenos. Quien recorría el duro y largo camino que esta preparación demandaba era considerado yajé ukukë o iti paikë (bebedor de yajé). Quien no concluía exitosamente su proceso de aprendizaje y había cedido a la tentación de hacer daño era considerado Dawé o shamán maligno: los siekopai consideran que quienes que no llegaron a graduarse de iti paikë eran los malos shamanes que mataban la gente con su brujería. El iti paikë lideraba espiritualmente a un grupo de familias ampliadas estrechamente ligadas por lazos de parentesco, curaba a los enfermos y otorgaba el bienestar material a su sociedad, pues gracias a sus rituales de incursión a los mundos del cosmos siekopai, pactaba con los jefes de los animales para que los enviara a la tierra para ser cazados. Lo mismo hacía con Okomé, el jefe de los peces y animales acuáticos.

La vocación para la especialización religiosa viene, por lo general, por tradición familiar y no se exceptúan las mujeres.

No obstante los duelos o la tristeza pueden inducir a iniciarse en este proceso. De cualquier manera, quien quiera ser un iti paikë verdadero debe superar distintas pruebas mientras progresivamente consume los enteógenos, entre estas se encuentran el mantener una dieta estricta, abstenerse de dormir con mujeres, no tener relaciones sexuales y, fundamentalmente, resistir la tentación de hacer daño. Quienes se inician en la especialización religiosa no pueden comer carne de hembras de los puercos del monte, ají maduro ni pescados. Si se viola alguna de estas reglas se considera que las visiones se anularán o limitarán y no se alcanzarán los poderes y conocimientos del cosmos siekopai. El consumo progresivo y cada vez más especializado de enteógenos permitía la entrada a los distintos espacios del mundo cósmico siekopai. Se utilizaban seis variedades de banisteriopsis (yajé); siete de brugmansia-datura (pejí) y cuatro de brunfelsia sp. Por lo general se colocaban aditivos de otras plantas. “Al más avanzado se le decía ínti páike repá (el shamán) que no hacía mal a otros, no brujeaba. A éste se le consideraba un hombre de honor. Y al que hacía mal a otras personas se le decía nomio Ko’ake (mujer malvada, lo cual es una ofensa. (Cipolletti-Payaguaje, 2008: 94).

Tradicionalmente cada asentamiento tenía entre dos y cuatro iti paikë, de los cuales uno era el de mayor jerarquía, cuando una persona moría por haber sufrido daño de algún dawé, el iti páikë repá tomaba yajé y miraba quién había sido el dawé que hizo el daño. Inmediatamente comunicaba a los familiares de la víctima quienes preparaban la venganza y mataban al malhechor. El iti paikë puede convertirse en huangana, danta y jaguar. En los dos primeros casos su conversión se realiza en el marco de rituales individuales o colectivos destinados a llamar a estos animales para que sean cazados. En el último caso, su conversión en jaguar obedece a un estatus avanzado de conocimiento shamánico, no obstante debe abstenerse de hacer daño, porque los jaguares le entregan una enfermedad que hace morir a los niños y adultos denominada weee dawë o yaí dawë (enfermedad del jaguar). El iti paikë puede convertirse en todos los jaguares que habitan los distintos estratos del cosmos siekopai y solicitar la ayuda de estos para ir a devorar a los enemigos.

Antiguamente los siekopai tuvieron muchas guerras y conflictos con los waorani, con el fin de eliminarlos el iti paikë bebía yajé y visualizaba en donde vivían y cuántos eran. Al día siguiente contactaba con los jaguares del cielo y de la tierra y juntos se dirigían a devorar a los enemigos. El iti paikë llamaba también al sokë yawirí watí, espíritu aliado

que quitaba y escondía las lanzas de los waorani en lugares desconocidos para ellos, de esta forma no podían lanzear a los jaguares cuando estos les atacaban.

### **iii. Juegos populares**

Entre los juegos ancestrales que se practican en las fiestas de la nacionalidad Siekopai se destacan el tiro con cerbatana, tejido de la shigra, rajada de leña, tiro con lanza, resistencia bajo el agua, pesca, jalar sogas.

### **iv. Ciclo vital del ser humano**

#### **➤ Nacimiento**

Para dar a luz, las mujeres Secoyas buscan un lugar privado lejos de la casa. Se cree que los otros niños de la casa caerán enfermos si el alumbramiento tiene lugar en la casa. El parto puede ocurrir en el borde de los huertos o en una orilla de río al otro lado del poblado. El esposo ayuda yendo al lugar escogido, cubriendo el suelo con hojas de plátano, y construyendo un refugio temporal del mismo material. Después del parto la madre y su hijo recién nacido tienen un lugar apartado durante un mes, después se incorpora a la familia y puede salir a la aldea.

Los dos aspectos más importantes de este proceso son la enseñanza del niño a comer alimentos diferentes a la leche de la madre y el desarrollo de habilidades de la locomoción que le permiten al niño separarse de los brazos de la madre. A los tres años el niño se viste por sí mismo, y hacia los cuatro ha empezado a aprender a nadar y a hacer su propia bebida de plátano. A la edad de cinco o seis años el niño pasa la mayor parte de su tiempo copiando las actividades de los adultos tales como deshierbar el patio, hacer ollas, o aprender a manejar canoas pequeñas. Cuando la mujer entra en la edad de pubertad es aislada por un periodo de varias semanas y es atendida solo por su madre, la sangre menstrual es considerada ritualmente impura, la joven debe bañarse diariamente fregando su piel con las hojas de diferentes clases de plantas.

Tanto el hombre como la mujer en la edad de juventud aprenden de cada uno de sus padres, el caso de los hombres a cazar y pescar, trabajos esforzados y en caso de las

mujeres las técnicas de cultivar la tierra, hacer quehaceres del hogar, el casabe, la chicha,

### ➤ **Matrimonio**

El cortejo en la cultura Siona-Secoya tiende a ser un proceso más bien formal. Como niños, los muchachos y muchachas de la aldea pueden jugar ocasionalmente en grupos mixtos, pero por lo general se juega dentro de grupos de niños relacionados con lazos de parentesco cercanos (primos paralelos y cruzados). Después de los ritos de pubertad una muchacha no juega ni se relaciona abiertamente con muchachos y hombres jóvenes. Si un soltero se interesa en una joven como una posible pareja de matrimonio, él se pondrá sus mejores prendas y adornos y hará visitas sociales a su casa. Normalmente el joven pasará la mayor parte de la visita conversando con los hombres de la casa sobre temas relacionados con las actividades masculinas tales como la cacería y la pesca, actividades de trabajo para impresionar a su futuro suegro y hacer notar la seriedad.

Los gestos de afecto y contacto físico entre marido y mujer normalmente están reservados para momentos privados, un hombre y su esposa no se abrazarán o sentarán en la misma hamaca en presencia de otros. Cuando tienen visitas el hombre de la casa se sienta con los hombres y la esposa con las mujeres.

Según la creencia, demasiadas uniones sexuales pueden tener un efecto debilitante en el hombre. Por esa razón un hombre debe levantarse temprano y beber yoko.

### ➤ **Fallecimiento**

Existen dos tipos de muerte, la accidental o por enfermedades contraídas por los blancos y la muerte provocado por la brujería. Si una persona muere temprano en la mañana, puede ser sepultado por la tarde del mismo día, pero en cualquier otro caso el sepelio tendrá lugar al día siguiente. Si la persona ha estado enferma, la muerte se producirá probablemente en una hamaca; si no el cuerpo es colocado en una hamaca hasta el sepelio. El difunto es vestido con sus mejores ropas, la cara es pintada con achiote y se le pone algodón en los ojos. Las viviendas son abandonadas por el resto de la familia, ya



que el alma del difunto visita con frecuencia su casa, esto es muy peligroso para los niños pequeños provoca mal aire.

#### b) Calendario de Fiestas y Ritos

**Cuadro N° 24. Calendario de fiestas y ritos**

FECHA	ACONTECIMIENTO	DESCRIPCIÓN
Entre los meses abril-mayo	Fiesta de la Chonta	Es una fiesta de agradecimiento a la madre tierra por la abundancia de la chonta. Celebrar la cosecha y el ciclo de la vida.
28 de agosto	Fiesta del Kako Wiiñaë o Fiesta del Rejuvenecimiento	Representa el fin y el comienzo de un nuevo año. Es la principal fiesta de la Nacionalidad, donde se realiza la purificación del alma con los shamanes de la localidad.
01 de noviembre	Aniversario de la comunidad San Pablo	Celebran la creación de la comunidad jurídicamente.
20 de mayo	Aniversario de la comunidad Siekoya Remolino	Celebran la creación de la comunidad jurídicamente.

**Elaborado por:** Magdalena Ayala H. 2015

**Cuadro N° 25. Resumen de atractivos naturales y culturales**

N°	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo	Estado de conservación del atractivo	Estado de conservación del entorno	Jerarquía
1	Río Aguarico	X: 0352956 Y: 9967346	Sitios Naturales	Ríos	Río	Alterado	En proceso de deterioro	II
2	Bosque Siekopai	X: 359039.778 Y: 9968523.32	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Húmedo Tropical Amazónico	No alterado	Conservado	II
3	Reserva de Producción Faunística Cuyabeno	X: 0352956 Y: 9967346	Sitios Naturales	Áreas Protegidas	Reserva de Producción Faunística	No alterado	Conservado	III
4	Leyendas, cuentos	Nacionalidad Siekopai	Manifestaciones culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias populares	-	Proceso de deterioro	-
5	Vivienda típica	Nacionalidad Siekopai	Manifestaciones culturales	Etnografía	Arquitectura vernácula	-	Proceso de deterioro	-
6	Chacras ancestrales	Nacionalidad Siekopai	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	-	Conservado	-
7	Gastronomía típica	Nacionalidad Siekopai	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	-	Conservado	-
8	Artesanías	Nacionalidad Siekopai	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	-	Proceso de deterioro	-
9	Danza y música	Nacionalidad Siekopai	Manifestaciones culturales	Etnografía	Música y danza	-	Proceso de deterioro	-

Nº	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo	Estado de conservación del atractivo	Estado de conservación del entorno	Jerarquía
10	Medicina ancestral	Nacionalidad Siekopai	Manifestaciones culturales	Etnografía	Shamanismo	-	Conservado	-

**Elaborado por:** Magdalena Ayala H. 2015

**Cuadro N° 26. Valoración cuantitativa de las características del inventario de atractivos turísticos**

ÁMBITO	CARACTERIZACIÓN	VALORACIÓN	
		NÚMERO DE ATRACTIVOS	%
Categoría	Sitios Naturales	3	30
	Manifestaciones Culturales	7	70
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
Tipo	Bosque	1	10
	Río	1	10
	Áreas protegidas	1	10
	Etnografía	5	50
	Realizaciones técnicas y científicas	1	10
	Acontecimientos programadas	1	10
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
Subtipo	Bosque Húmedo tropical Amazónico	1	10
	Ríos	1	10
	Reserva de Producción Faunística	1	10
	Artesanías	1	10
	Gastronomía	1	10
	Música y danza	1	10
	Tradiciones y creencias populares	1	10
	Explotaciones agropecuarias	1	10
	Arquitectura vernácula	1	10
	Shamanismo	1	10
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
	Estado de conservación del atractivo nat.	Alterado	1
No alterado		2	67
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>100%</b>
Estado de conservación del entorno	Conservado	5	50
	En proceso de deterioro	5	50
	Deteriorado	0	0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

ÁMBITO	CARACTERIZACIÓN	VALORACIÓN	
		NÚMERO DE ATRACTIVOS	%
<b>Difusión</b>	Local	0	0
	Provincial	9	90
	Nacional	0	0
	Internacional	1	10
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
<b>Jerarquía</b>	Jerarquía IV	0	0
	Jerarquía III	1	10
	Jerarquía II	2	20
	Jerarquía I	0	0
	Sin jerarquía	7	70
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Magdalena Ayala H. 2015

En las comunidades de Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya se han inventariado 10 atractivos de los cuales el 30% son atractivos naturales y el 70% atractivos culturales.

De acuerdo a la tipología de los atractivos el 10% son bosques, el 10% río, 10% áreas protegidas, 5% etnográficas, 10% realizaciones técnicas y científicas, 10% acontecimientos programados.

En la clasificación por subtipos de los atractivos 10% corresponde a bosque húmedo tropical, amazónico, un 10% río, 10% reserva de producción faunística, 10% artesanías, 10% gastronomía, 10% música y danza, 10% tradiciones y creencias populares, 10% explotaciones agropecuarias, 10% arquitectura vernácula, y 10% Shamanismo.

El estado de conservación de los atractivos naturales 33% es alterado y el 67% no está alterado.

El estado de conservación del entorno es conservado el 50%, y en proceso de deterioro el 50% restante.

La difusión que tienen los atractivos es a nivel provincial en un 90%, e internacional el 10%.

En lo que a jerarquía de los atractivos se refiere el 70% no tiene jerarquía, el 20% jerarquía II, 10% jerarquía III

#### **b. Infraestructura básica**

Las comunidades de la nacionalidad Siekopai no cuentan con el servicio de agua entubada, energía eléctrica ni un manejo adecuado de las aguas servidas; sin embargo para ofrecer un buen servicio en la planta turística han adecuado el servicio de agua entubada, de energía eléctrica a través de paneles solares y pozos sépticos.

#### **c. Planta Turística**

La comunidad de Siekoya Remolino cuenta los servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, guianza, y la comunidad de San Pablo de Katëtsiaya cuenta con los servicios de guianza, alimentos y bebidas y centro de interpretación cultural y artesanal. La planta turística es administrada por los miembros de la comunidad.

##### **1) Hospedaje**

Siekoya Lodge tiene una capacidad instalada de 16 pax, está conformada por cuatro cabañas de dos habitaciones cada una, con senderos de cascajo que las interconecta; cada habitación cuenta con baño privado, ducha, sala de estar; está equipada con 2 camas de 2 plazas, veladores, escritorio, mosquiteros y hamacas. Están construidas con materiales del medio como: hojas de palma de locata para el techo y tablas de madera tratada para las paredes y pisos. El costo de hospedaje por noche y por pax es de \$10,00.



**Gráfico N° 16. Cabaña Siekoya Lodge**

## 2) Alimentos y bebidas

El servicio de alimentos y bebidas es servido por personal de la comunidad, preparado con productos locales o de acuerdo al gusto del cliente, pueden ser platos a la carta, típicos y vegetarianos.

### Cuadro N° 27. Servicio de alimentos y bebidas

COMUNIDAD	N° PLAZAS	COSTO	
Siekoya Remolino	25 comensales	Desayuno	\$ 3,50
		Almuerzo	\$ 4,50
San pablo de Katëtsiaya	22 comensales	Cena	\$ 3,50
		Lunch	\$ 1,50

**Elaborado por:** Magdalena Ayala H. 2015



**Gráfico N° 17. Restaurante Siekoya Lodge**

### **3) Facilidades turísticas**

#### **a) Senderos**

Existen diferentes senderos que conectan con los atractivos pero se encuentran en mal estado debido a la falta de mantenimiento, son senderos que se han ido abriendo al alzar y no cuentan con las facilidades adecuadas como puentes, pasarelas, escalinatas, entre otras.

#### **b) Señalización**

No existe ningún tipo de señalización turística informativa, orientativa, interpretativa en ninguna parte de las comunidades, senderos y lugares de visita.

### **4) Guianza**

La comunidad de Siekoya Remolino y San pablo de Katëtsiaya cuentan con dos guías nativos para la operación turística dentro del territorio, además de esto cuenta con un guía naturalista con licencia activa



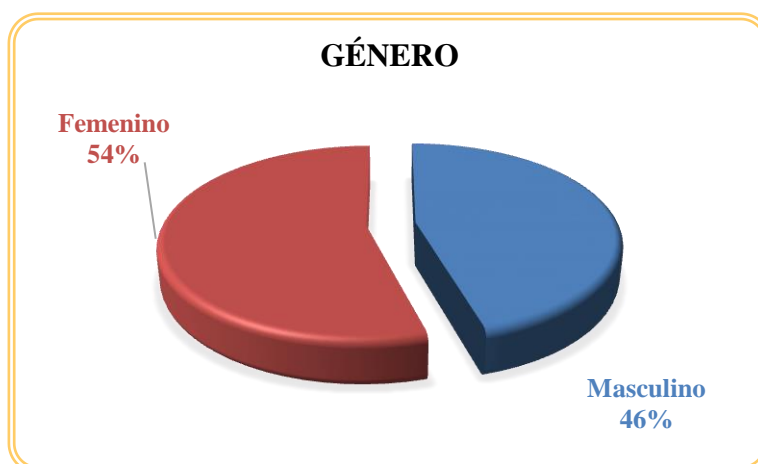
## 5) Servicios complementarios

La comunidad de San Pablo de Katëtsiaya cuenta con un centro de interpretación cultural con paneles informativos de la cultura y cosmovisión.

### 3. Análisis de la demanda

#### a. Demanda nacional

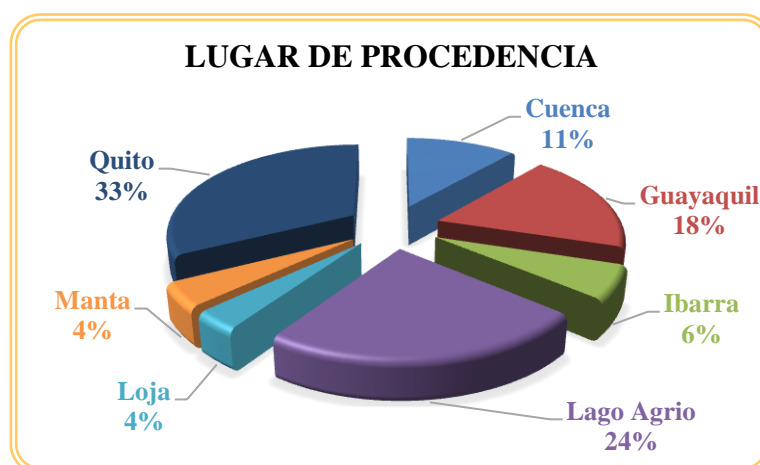
##### 1) Género turista nacional



**Gráfico N° 18. Género de turistas nacionales**

Se determinó que el 54% de los turistas nacionales pertenecen al género femenino y el 46% al género masculino.

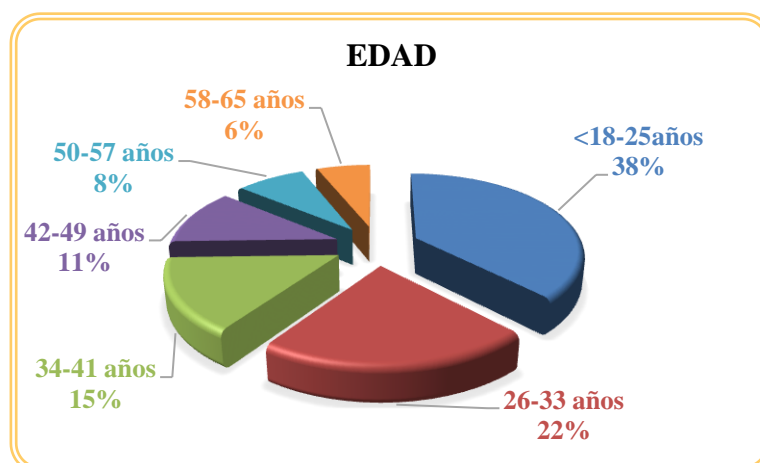
## 2) Lugar de procedencia de los visitantes nacionales



**Gráfico N° 19. Lugar de procedencia de los visitantes nacionales**

Del total de la demanda el 32% de los visitantes provienen de la ciudad de Quito, el 24% de Lago agrio, 18% de Guayaquil, 11% de Cuenca, 6% de Ibarra y con 4% de Loja y Manta. Las estrategias de promoción y comercialización del producto turístico de la nacionalidad Siekopai deben estar dirigidas a las cuatro provincias potenciales identificadas.

## 3) Edad del visitante nacional



**Gráfico N° 20. Edad del visitante nacional**

Respecto a la edad de los visitantes nacionales se determinó que el 38% está dentro del rango de edad comprendido 18 – 25 años, el 22% entre los 26 – 33 años, el 15% entre los 34 – 41 años, el 11% entre los 42 – 46 años, el 8% entre los 50 – 57 años y el 6% entre los 58 – 64%.

#### 4) Nivel de instrucción del visitante nacional

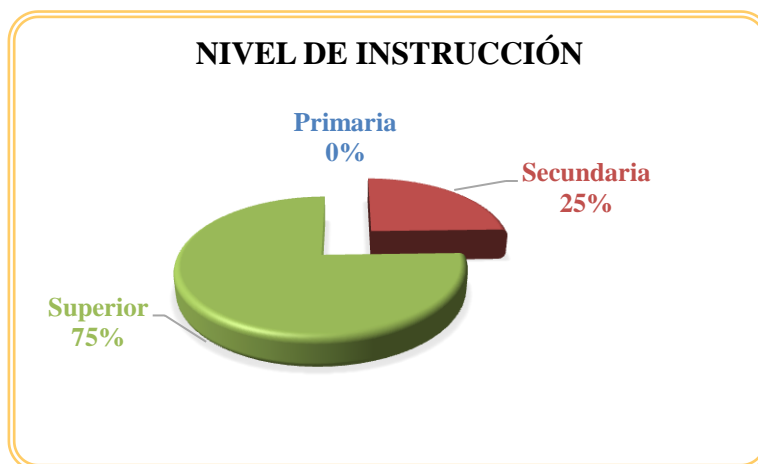


Gráfico N° 21. Género de turistas nacionales

El 75% de los visitantes nacionales tienen un nivel de instrucción superior, son profesionales o están cursando la universidad; el 25 % han recibido instrucción secundaria.

#### 5) Ocupacion del visitante nacional

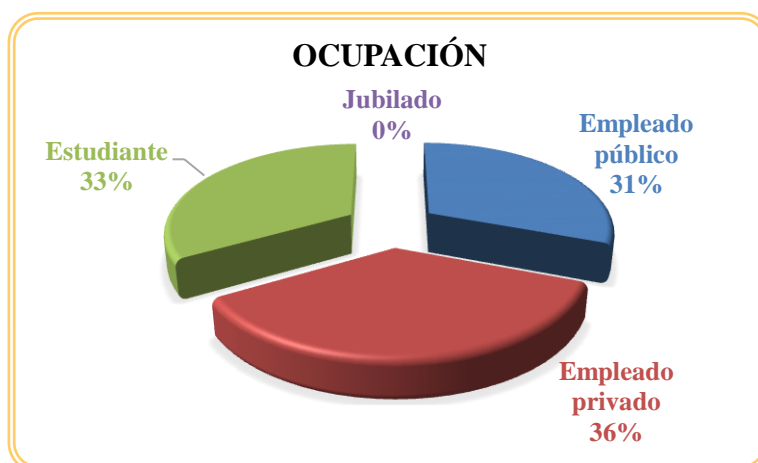


Gráfico N° 22. Ocupacion del visitante nacional

El 36% de los visitantes nacionales pertenecen a empleados privados, el 33% a estudiantes y el 31% a empleados públicos.

## 6) Con quien realiza los viajes el visitante nacional



**Gráfico N° 23. Con quien realiza los viajes el visitante nacional**

El 49% de los visitantes realizan su viaje con amigos o compañeros de clase o trabajo, el 28% viaja en pareja, el 21% viaja en familia y el 2% viaja solo.

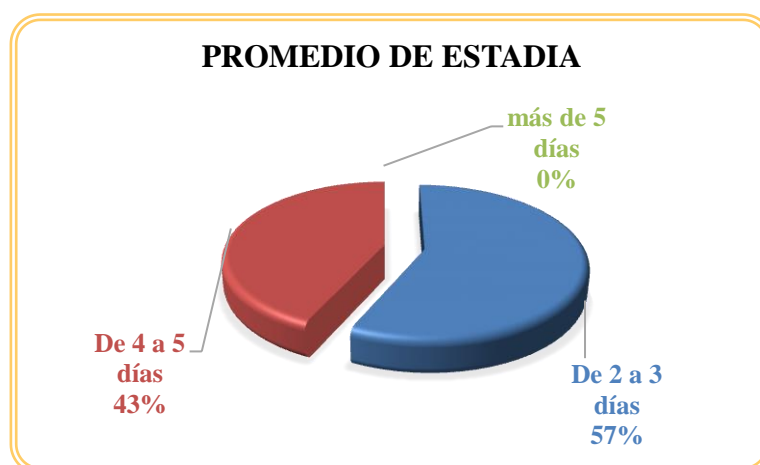
## 7) Principal motivación del viaje del visitante nacional



**Gráfico N° 24. Principal motivación del viaje del visitante nacional**

El 75% de turistas nacionales viajan por hacer específicamente actividades turísticas, el 24% se desplaza por motivos de educación y el 1% por razones de trabajo.

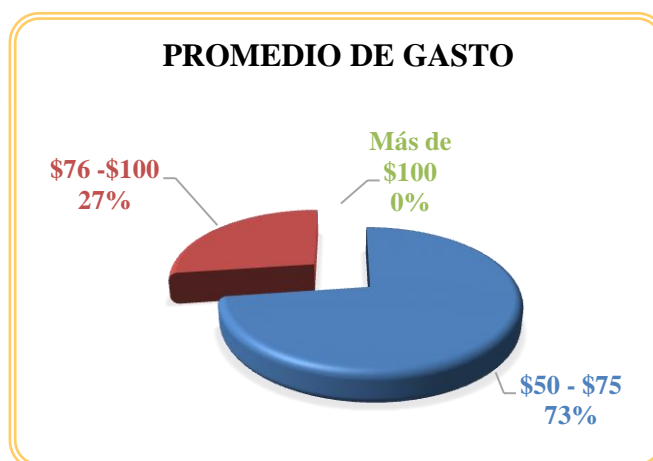
### 8) Días de permanencia en el centro turístico comunitario



**Gráfico N° 25. Días de permanencia en el centro turístico comunitario**

El 57% de los visitantes nacionales mencionan que permanecerían en el centro turístico comunitario de 2 a 3 días y el 43% de 4 a 5 días.

### 9) Capacidad de gasto del visitante nacional



**Gráfico N° 26. Capacidad de gasto del visitante nacional**

El 73% de los visitantes nacionales encuestados están dispuestos a pagar por las actividades y servicios turísticos por día en el centro turístico de \$ 50,00 a \$ 75,00 y el 27% entre \$ 76,00 a 100%.

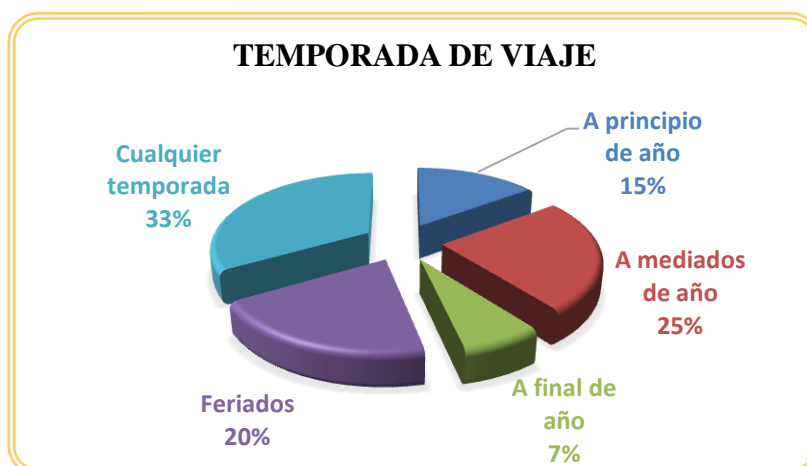
## 10) Planificación del viaje del visitante nacional



**Gráfico N° 27. Planificación del viaje del visitante nacional**

El 82% de los visitantes nacionales compra un paquete turístico que oferta una Agencia de Viajes o Tour Operadoras y el 18% planifica su viaje por cuenta propia.

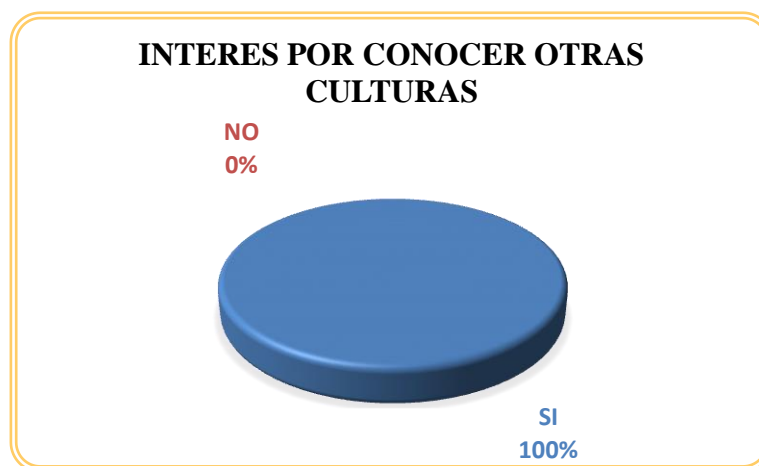
## 11) Estación de viaje de los turistas nacionales



**Gráfico N° 28. Estación de viaje de los turistas nacionales**

El 33% de los visitantes nacionales realizan su viaje a cualquier temporada del año, el 25% a mediados del año, el 20% realiza en feriados, el 15% a principios del año y el 7% a final del año.

**12) Interés de conocer la cultura local de la Nacionalidad Siekopai por los visitantes nacionales**



**Gráfico N° 29. Interés de conocer la cultura local por los visitantes nacionales**

El 100% de los turistas nacionales le gustaría realizar actividades turísticas vinculadas con la cultura local.

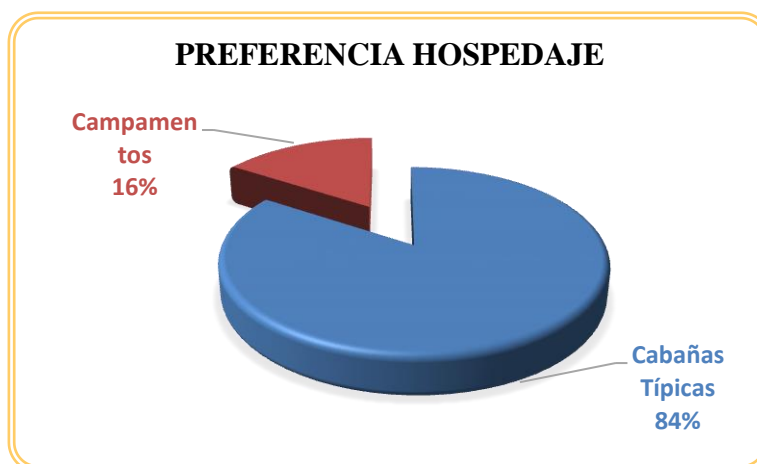
**13) Deseo de conocer las comunidades pertenecientes a la Nacionalidad Siekopai por los visitantes nacionales**



**Gráfico N° 30. Deseo de conocer las comunidades pertenecientes a la Nacionalidad Siekopai por los visitantes nacionales**

El 100% de los visitantes nacionales le gustaría visitar a las comunidades anfitrionas y ancestrales de la Nacionalidad Siekopai.

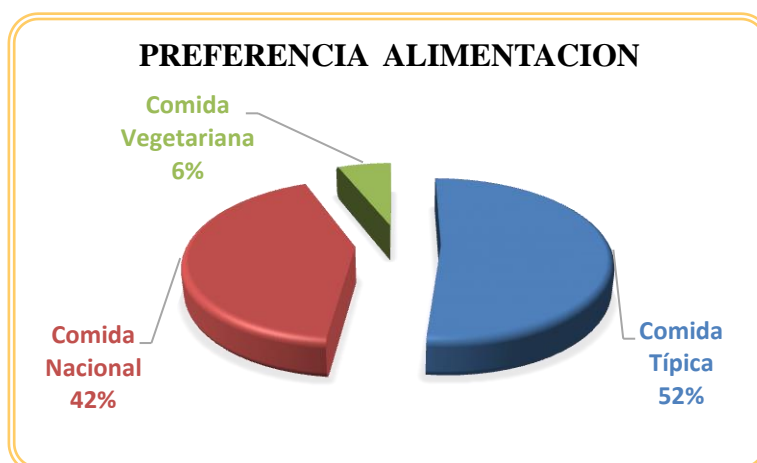
**14) Tipo de hospedaje que el visitante nacional desea adquirir en el centro turístico comunitario**



**Gráfico N° 31. Tipo de hospedaje que el visitante nacional desea adquirir en un CTC**

El 84% de visitantes nacionales al momento de realizar actividad turística en el centro comunitario le gustaría pernoctar en cabañas típicas y el 16% en áreas de camping.

**15) Tipo de alimentación que el visitante nacional desea degustar en el centro turístico comunitario**



**Gráfico N° 32. Tipo de alimentación que el visitante nacional desea degustar en un CTC**

El 52% de visitantes nacionales desean degustar platos típicos preparados con productos de la zona, el 42% platos a la carta o menús nacionales y el 6% comida vegetariana.



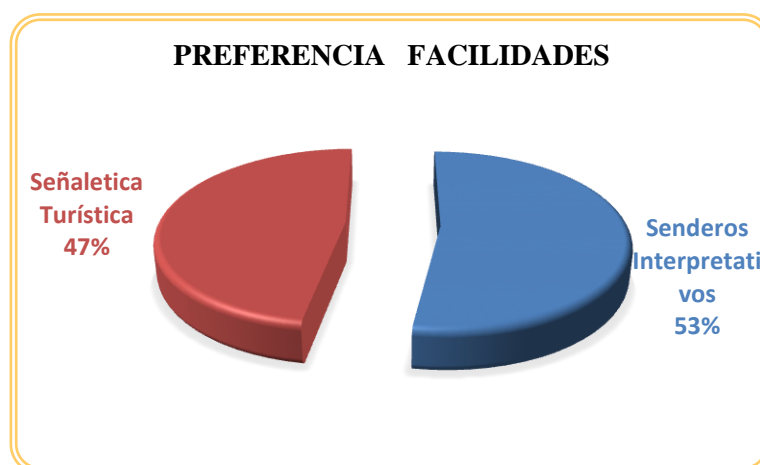
## 16) Servicios de guianza



**Gráfico N° 33. Servicios de guianza**

El 100% de los turistas encuestados desean realizar sus recorridos acompañados por un guía turístico local principalmente.

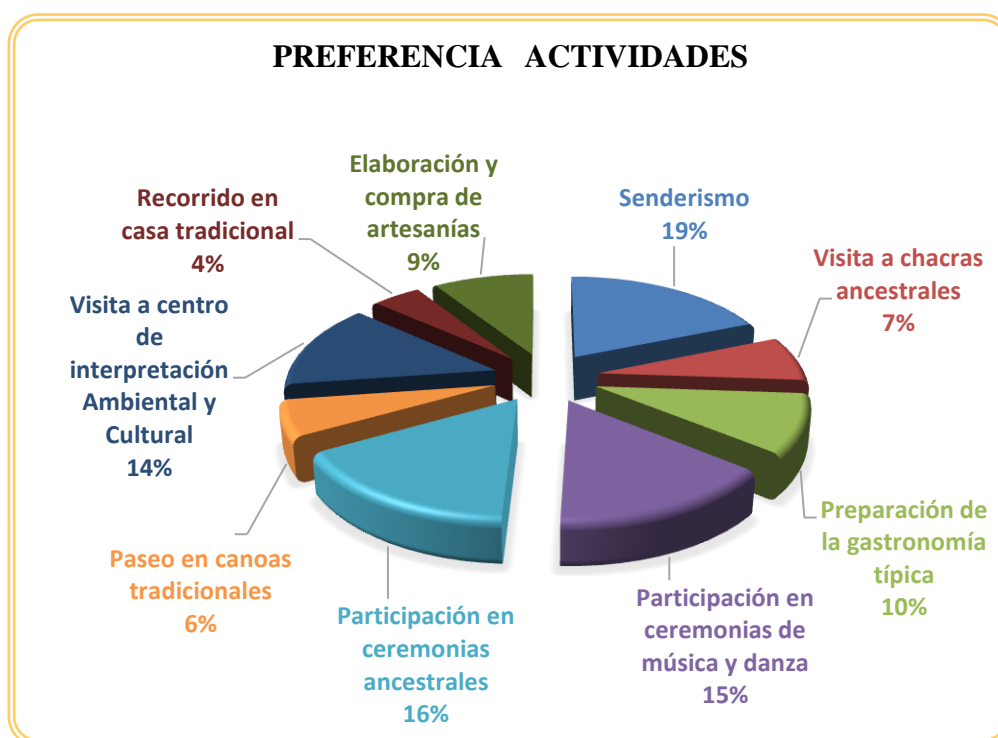
## 17) Facilidades turísticas que el cliente nacional desea encontrar en el centro turístico comunitario



**Gráfico N° 34. Facilidades turísticas que el cliente nacional desea encontrar en el centro turístico comunitario**

En referencia a las facilidades turísticas el visitante nacional en un 53 % prefiere encontrar en el centro turístico comunitario senderos interpretativos y el 47% señalética turística.

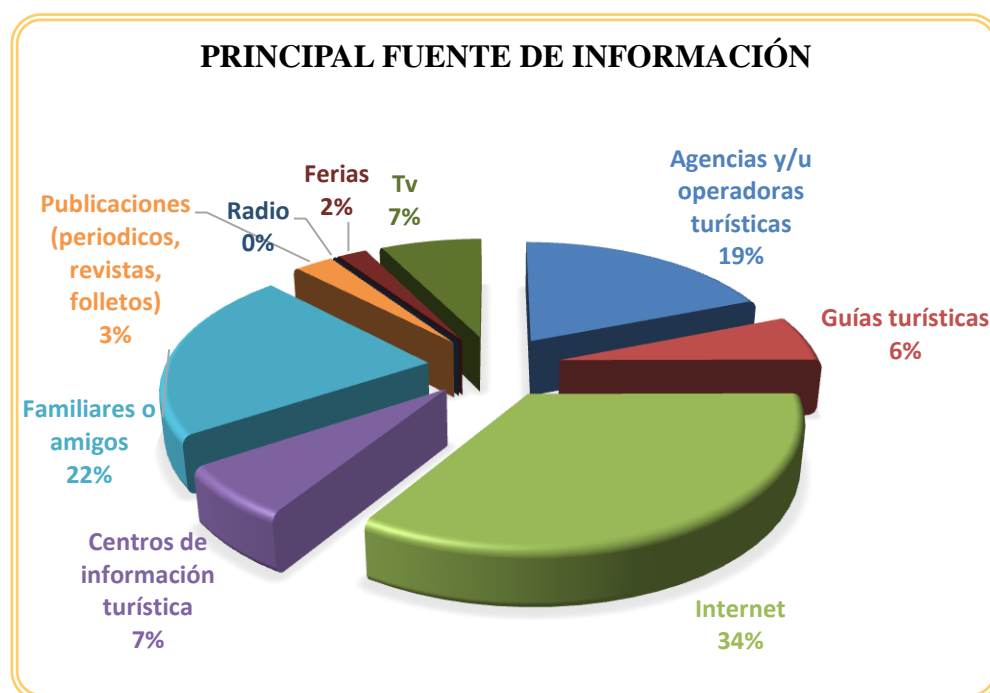
### 18) Actividades que el visitante nacional le gustaría realizar en su estadía



**Gráfico N° 35. Actividades que el visitante nacional le gustaría realizar en su estadía**

El 19 % de los visitantes nacionales al momento de realizar actividades turísticas en el centro turístico comunitario optan por realizar senderismo; el 16 % actividades relacionadas con participación en ceremonias ancestrales, el 15 % participación en música y danza autóctona, el 14 % visita a centro de interpretación ambiental y cultural, el 9 % elaboración y compra de artesanías, el 7 % visita a chacras ancestrales, el 6 % paseo en canoas tradicionales por el río Aguarico y el 4% recorridos en casa tradicional.

### 19) Principal fuente de información turística de los visitantes nacionales



**Gráfico N° 36. Principal fuente de información turística de los visitantes nacionales**

El 34 % de los visitantes nacionales se informan de los sitios o atractivos turísticos para la planificación de sus viajes por internet, el 22 % se entera por familiares y amigos, el 19 % por agencias y/u operadoras turísticas, el 7 % por centros de información turística, el 6 % se informa por guías turísticas, el 3 % por medios impresos y el 2% por ferias turísticas.

## **b. Perfil del turista nacional**

El mercado nacional está conformado por individuos que en su mayoría provienen de las ciudades de Quito (24%), Lago agrio (18%), y Guayaquil (11%). La edad promedio del turista nacional está dentro del rango de edad de 18 – 25 años (22%) y son de género femenino (54%), con un nivel de instrucción universitaria (75%) y en su mayoría trabajan en empresas privadas (36%).

El 49% de los individuos realizan su viaje en compañía de amigos o compañeros de clase o trabajo, su motivación de viaje es específicamente para realizar actividades turísticas (75%), y su promedio de estancia es de 2 a 3 días (57%). El promedio de gasto por día y por persona varía entre \$ 50,00 a \$ 75,00 (73%); la planificación de su viaje (82%) lo hacen a través de la adquisición de un paquete turístico en agencias de viajes o tour operadoras en cualquier época del año (33%).

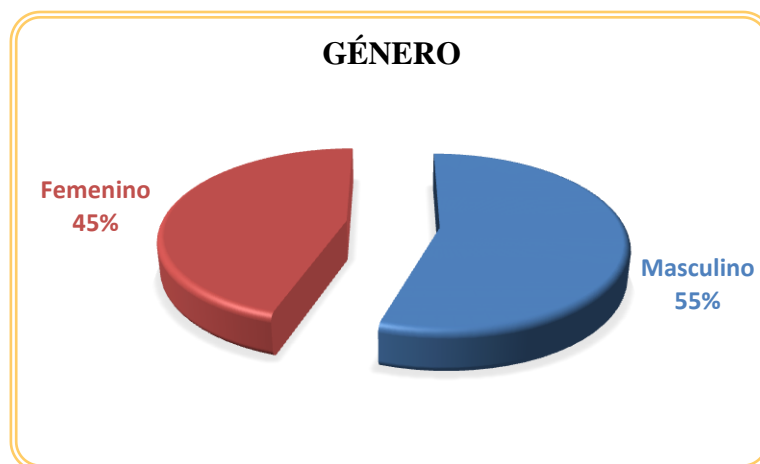
El 100% de los turistas nacionales le gustaría realizar actividades turísticas vinculadas con la cultura local y así como les gustaría visitar comunidades anfitrionas y ancestrales de la Nacionalidad Siekopai.

La preferencia del turista nacional con respecto a los servicios turísticos en el centro comunitario son: (84%) pernoctar en cabañas típicas, (52%) degustar platos típicos preparados con productos de la zona, (100%) desean realizar sus recorridos acompañados por un guía turístico de la localidad. entre los servicios complementarios el 53% prefiere encontrar senderos interpretativos y les gustaría realizar actividades turísticas como; senderismo(19%), participar en ceremonias ancestrales(16%) y participar de las expresiones de música y danza autóctona (15%).

El principal medio de comunicación del que el visitante nacional se informa de los sitios o atractivos turísticos para la planificación de sus viajes es el internet (34%).

### c. Demanda internacional

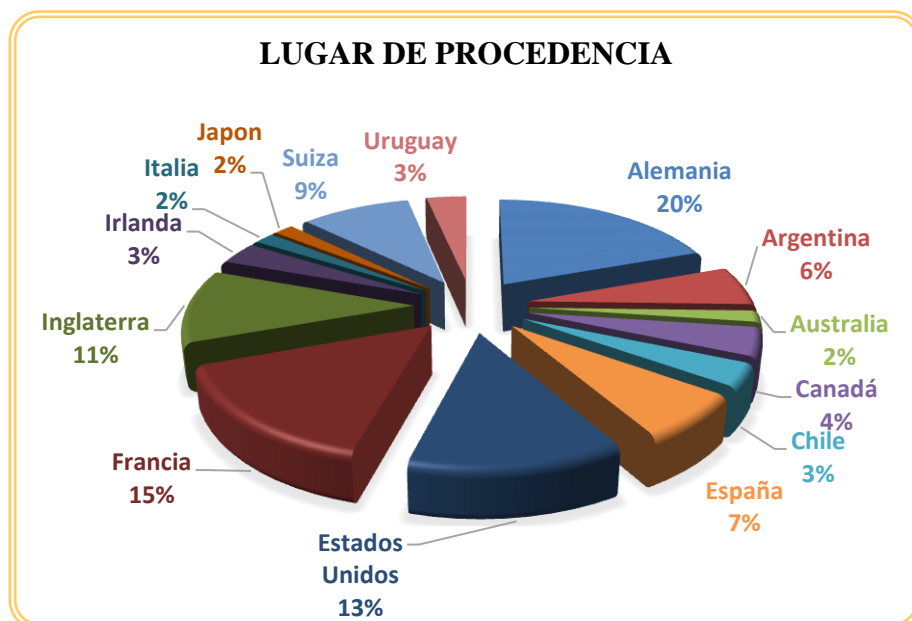
#### 1) Género turista internacional



**Gráfico N° 37. Género turista internacional**

Se determinó que el 55% de los turistas internacionales pertenecen al género masculino y el 45% al género femenino. Este dato ayudara a tomar en consideración el grado de dificultad de las actividades a incluir en los paquetes turísticos.

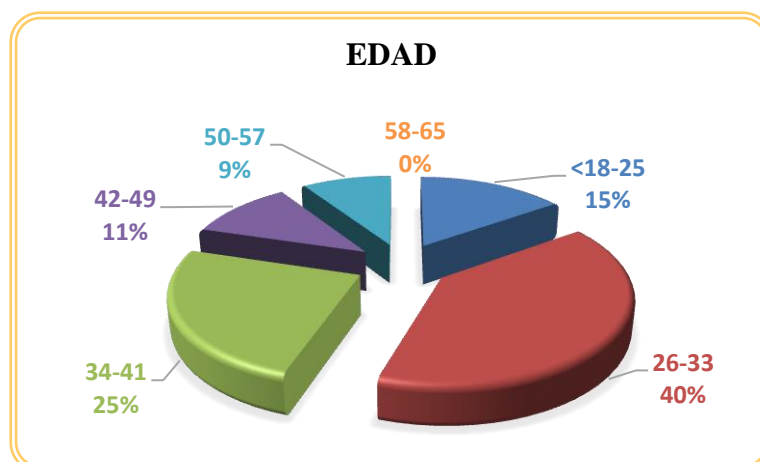
## 2) Lugar de procedencia de los visitantes internacionales



**Gráfico N° 38. Lugar de procedencia de los visitantes internacionales**

Del total de la demanda de visitantes provienen del continente europeo, así tenemos: el 20% de Alemania, 15% de Francia y el 11% de Inglaterra. Además tenemos visitantes del continente americano como con 13% provenientes de Estados Unidos entre los principales países emisores de turismo.

## 3) Edad del visitante internacional



**Gráfico N° 39. Edad del visitante internacional**

Respecto a la edad de los visitantes internacionales se determinó que el 40% está dentro del rango de edad comprendido 26 – 33 años, el 25% entre los 34 – 41 años, el 15% entre los 18 – 25 años, el 11% entre los 42 – 49 años y el 9% entre los 50 – 57 años.

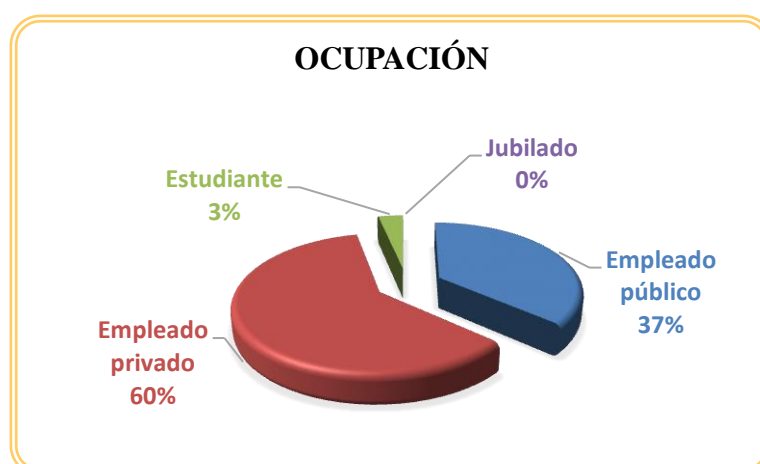
#### 4) Nivel de educación del visitante internacional



**Gráfico N° 40. Nivel de educación del visitante internacional**

El 100% de los visitantes internacionales tienen un nivel de educación superior.

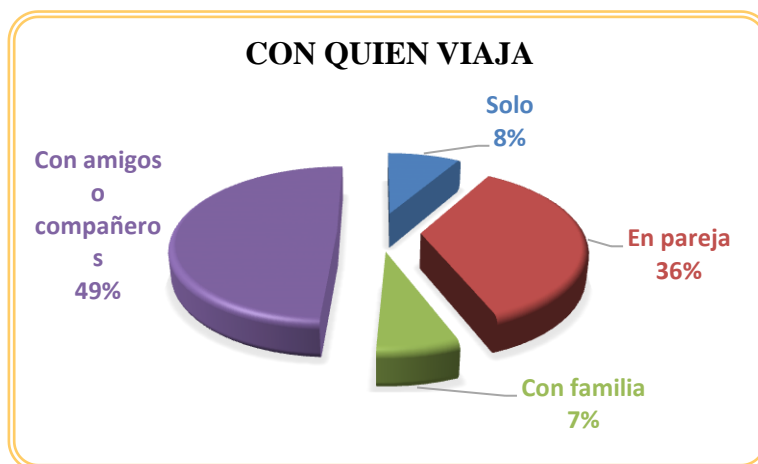
#### 5) Ocupación del visitante internacional



**Gráfico N° 41. Ocupación del visitante internacional**

El 60% de los visitantes internacionales son empleados privados, el 36% empleado público y el 3% estudiantes.

## 6) Con quien realiza los viajes el visitante internacional



**Gráfico N° 42. Con quien realiza los viajes el visitante internacional**

El 49% de los visitantes realizan su viaje con amigos o compañeros de clase o trabajo, el 36% viaja en pareja, el 8% viaja solo y el 7% viaja en familia.

## 7) Principal motivación del viaje del visitante internacional



**Gráfico N° 43. Principal motivación del viaje del visitante internacional**

El 100% de turistas internacionales viajan por hacer específicamente actividades turísticas.



### 8) Días de permanencia en el centro turístico comunitario del visitante internacional



**Gráfico N° 44. Días de permanencia en el centro turístico comunitario del visitante internacional**

El 54% de los visitantes internacionales mencionan que permanecerían en el centro turístico comunitario más de 5 días, el 30% de 4 a 5 días y el 16% de 2 a 3 días.

### 9) Capacidad de gasto del visitante internacional



**Gráfico N° 45. Capacidad de gasto del visitante internacional**

El 64% de los visitantes internacionales encuestados están dispuestos a pagar por las actividades y servicios turísticos por día en el centro turístico de \$ 50,00 a \$ 75,00 y el 36% entre \$ 76,00 a 100%.

## 10) Planificación del viaje del visitante internacional



**Gráfico N° 46. Planificación del viaje del visitante internacional**

El 88% de los visitantes internacionales compra un paquete turístico mediante una Agencia de Viajes o Tour Operadoras y el 12% planifica su viaje por cuenta propia.

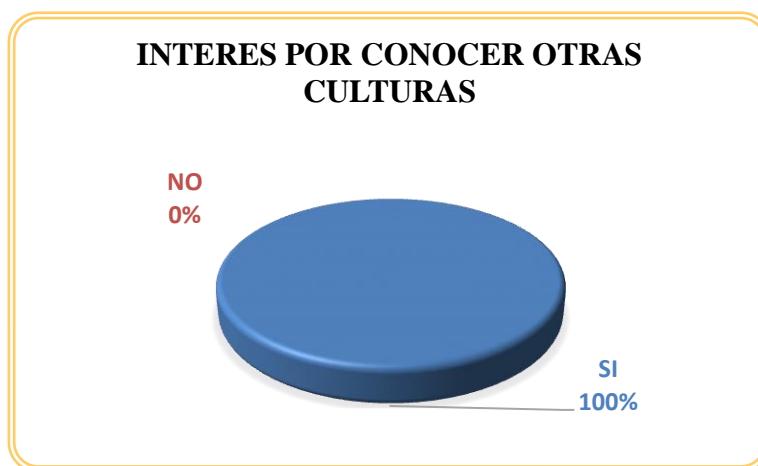
## 11) Estación de viaje de los turistas internacionales



**Gráfico N° 47. Interés de conocer la cultura de la Nacionalidad Siekopai por los visitantes extranjeros**

El 56% de los visitantes internacionales realizan su viaje en cualquier temporada durante todo el año, el 23% a mediados del año, el 11% a final de año y el 10% a principios del año.

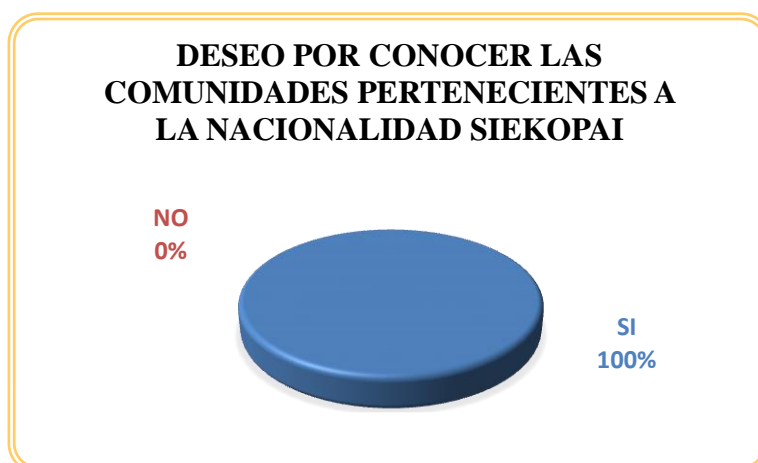
**12) Interés de conocer la cultura local de la Nacionalidad Siekopai por los visitantes extranjeros**



**Gráfico N° 48. Interés de conocer la cultura de la Nacionalidad Siekopai**

El 100% de los turistas internacionales le gustaría realizar actividades turísticas vinculadas con la cultura local.

**13) Deseo de conocer las comunidades pertenecientes a la Nacionalidad Siekopai por los visitantes internacional**



**Gráfico N° 49. Deseo de los visitantes internacionales por conocer las comunidades pertenecientes a la Nacionalidad Siekopai**

El 100% de los visitantes internacionales le gustaria visitar a las comunidades anfitrionas y ancestrales de la Nacionalidad Siekopai.

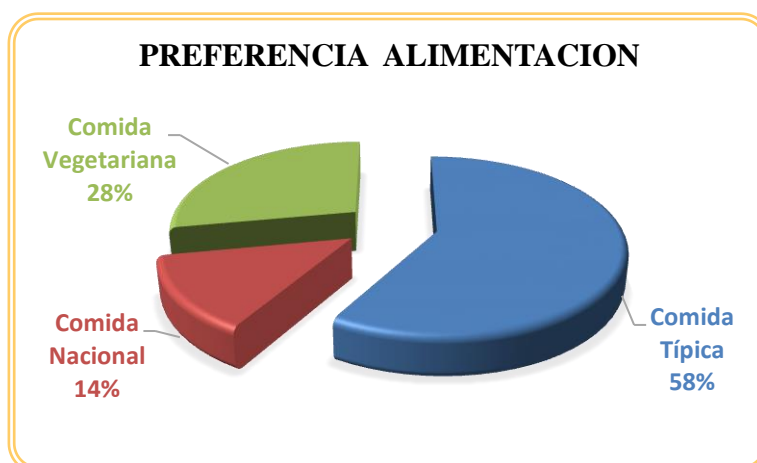
**14) Tipo de hospedaje que el visitante internacional desea adquirir en el centro turístico comunitario**



**Gráfico N° 50. Tipo de hospedaje que el visitante internacional prefiere**

El 100% de visitantes internacionales al momento de realizar actividad turística en el centro comunitario le gustaría pernoctar en cabañas típicas.

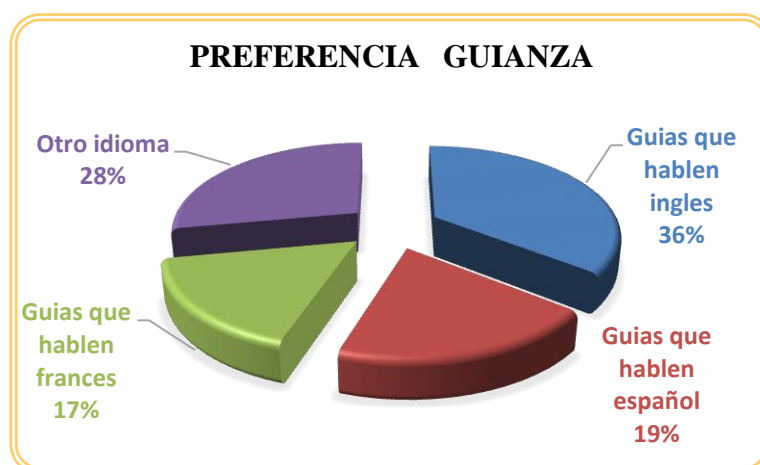
**15) Tipo de alimentación que el visitante internacional desea degustar en el centro turístico comunitario**



**Gráfico N° 51. Tipo de alimentación que el visitante internacional desea degustar en el CTC**

El 58% de visitantes nacionales desean degustar platos típicos preparados con productos de la zona, el 28% comida vegetariana y el 14% platos a la carta y menús nacionales.

## 16) Servicios de Guianza



**Gráfico N° 52. Servicios de guianza**

El 36% de los turistas encuestados desean realizar sus recorridos acompañados por un guía turístico que domine inglés, el 28% con un guía que domine varios idiomas, el 19% con guías de habla español y el 17% con guías que hablen francés.

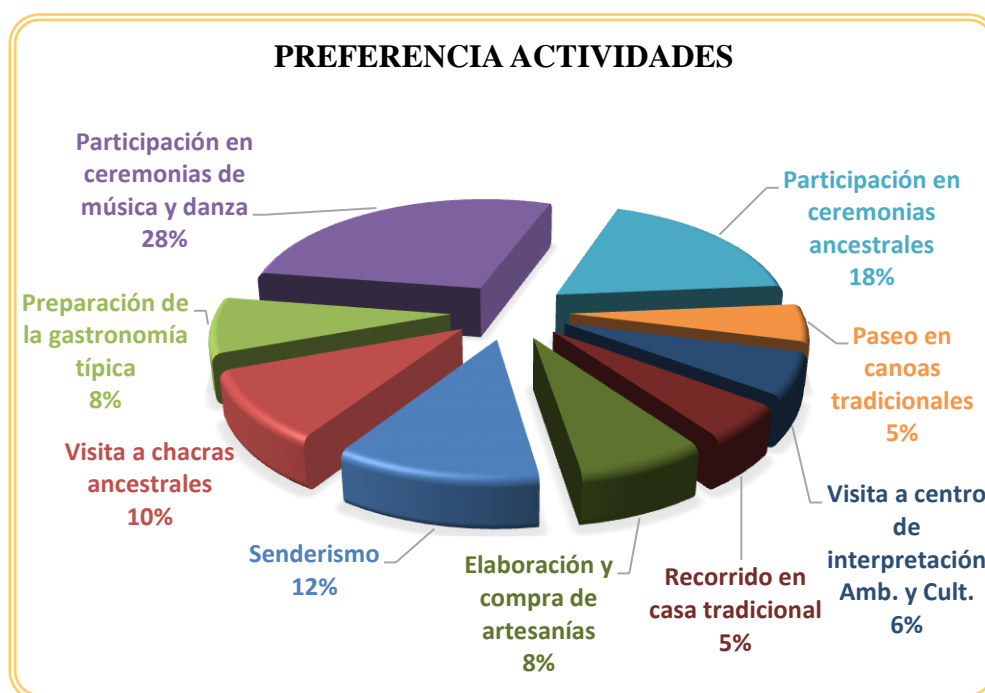
## 17) Facilidades turísticas que el cliente internacional desea encontrar en el centro turístico comunitario



**Gráfico N° 53. Facilidades turísticas que el cliente extranjero desea encontrar en el CTC**

En referencia a las facilidades turísticas el visitante internacional en un 64 % prefiere encontrar en el centro turístico comunitario senderos interpretativos y el 36% señalética turística.

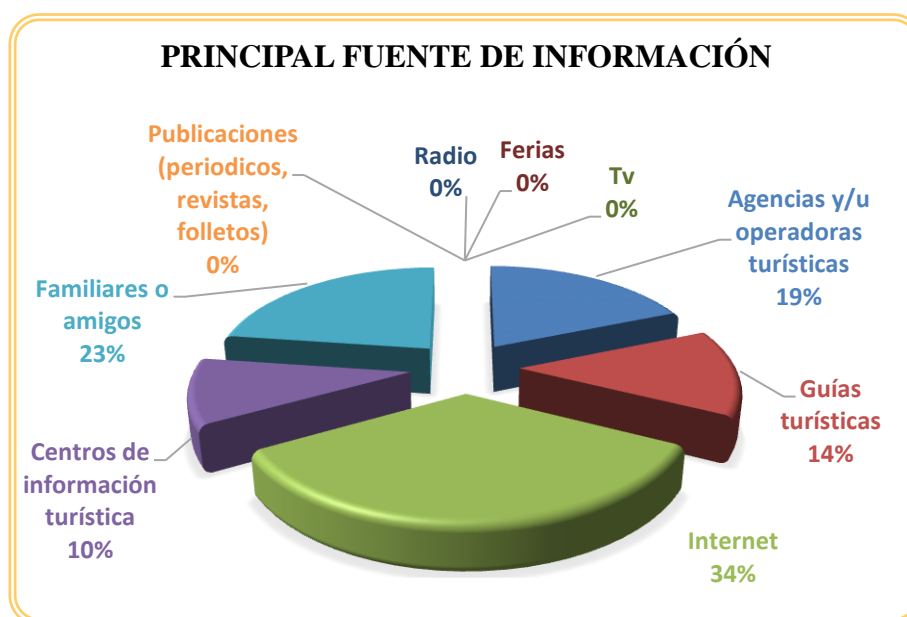
### 18) Actividades que el visitante internacional le gustaría realizar en su estadía



**Gráfico N° 54. Actividades que el visitante internacional le gustaría realizar en su estadía**

El 28 % de los visitantes internacionales al momento de realizar actividades turísticas en el centro turístico comunitario optan por actividades relacionadas con participación en ceremonias de música y danza autóctona; el 18 % participar en ceremonias ancestrales, el 12 % realizar senderismo, el 10 % visita a chacras ancestrales, el 8 % participar en la preparación de la gastronomía típica, el 7 % participar en la elaboración de artesanías, el 6 % visita a un centro de interpretación cultural y ambiental, y el 5% recorridos en canoas tradicionales por el río Aguarico.

### 19) Principal fuente de información turística de los visitantes internacionales



**Gráfico N° 55. Principal fuente de información turística de los visitantes internacionales**

El 35 % de los visitantes internacionales se informan de los sitios o atractivos turísticos para la planificación de sus viajes por internet, el 23 % se entera por familiares y amigos, el 19 % por agencias y/u operadoras turísticas, el 14 % por guías turísticas y el 10 % se informa por centros de información turística.

#### d. Perfil del turista internacional

El mercado internacional está conformado por turistas que en su mayoría provienen del continente europeo, específicamente de Alemania (22%), Francia (15%) e Inglaterra (11%); el 55% son de género masculino comprendidos en el rango de edad de 26 – 33 años (40%); todos tiene una instrucción superior, y el 60% son trabajadores de empresas privadas

El 49% de los individuos realizan viajes en compañía de amigos o compañeros de clase o trabajo, el 100% de los visitantes viajan para realizar específicamente actividades turísticas; el promedio estancia es de más de 5 días (54%); el gasto promedio por pax y por día dispuesto a tener varía entre \$ 50,00 a \$ 75,00 (64%). La planificación del viaje lo realiza a través de una agencia de viajes o tour operadoras (88%) en cualquier temporada del año (56%).

El 100% de los turistas internacionales le gustaría realizar actividades turísticas vinculadas a una área cultura local y les gustaria visitar a las comunidades anfitrionas y ancestrales de la Nacionalidad Siekopai.

La preferencias del turista nacional con respecto a los servicios turisticos en el centro comunitario son: (100%) pernoctar en cabañas típicas, (58%) degustar platos típicos preparados con productos de la zona, (36%) desean realizar sus recorridos acompañados por un guía turístico que domine inglés. entre los servicios complementarios el 64% prefiere encontrar senderos interpretativos y les gustaría realizar actividades turísticas como; participar de las expresiones de música y danza autóctona, participar en ceremonias ancestrales (18%) y 12 % realizar senderismo.

El principal medio de comunicación del que el visitante nacional se informa de los sitios o atractivos turísticos para la planificación de sus viajes es el internet (35%).



#### 4. Análisis de objetos de conservación

La Nacionalidad Siekopai bajo una normativa comunitaria ha establecido cinco zonas de manejo sustentable para el aprovechamiento de los recursos y disminución de la presión sobre zonas importantes de biodiversidad del territorio, específicamente se ha determinado 1.532 hectáreas para la zona de máxima protección en las cuales se localizan los objetos focales de conservación.



Gráfico N° 56. Objetos de Conservación Siekopai

a. Objetos de conservación

Cuadro N° 28. Objetos de conservación


OBJETOS DE CONSERVACIÓN	ARGUMENTOS
Bosque inundado de palmas o moretal	El bosque inundado de palmas es una comunidad natural, la especie predominante es el morete ( <i>Mauritia flexuosa</i> ), es una especie de palma perteneciente a la familia arecaceae, se lo considera como una especie paraguas ya que protege de forma directa a otras especies que se encuentran en su entorno como: guacamayo azulamarillo ( <i>Ara ararauna</i> ), vencejo de morete ( <i>Tachornis squamata</i> ), saíno o pecarí de collar ( <i>Pecari tajacu</i> ), tapir amazónico ( <i>Tapirus terrestres</i> , guanta ( <i>Agouti paca</i> ), guatusa ( <i>Dasyprocta fuliginosa</i> ). Para los Siekoya conservar este hábitat significa honrar su cosmovisión y continuar viviendo en armonía con la madre selva.
Saladero	El saladero es una comunidad natural formada en un pedazo de tierra o roca con estructura orgánica de sales y minerales que ayudan a optimizar la digestión de los alimentos (frutos y semillas) de los animales como: Saíno o Pecarí de collar ( <i>Pecari tajacu</i> ), Tapir amazónico ( <i>Tapirus terrestres</i> ), Venado colorado o taruka ( <i>Mazama americana</i> ), Guanta ( <i>Cuniculus paca</i> ) y Armadillo gigante ( <i>Priodontes maximus</i> ). También se puede encontrar especies carnívoras como el tigrillo ( <i>Leopardus tigrinus</i> ) y gatos de monte ( <i>Felis silvestris</i> ) que cumplen su rol en la cadena trófica. Esta fuente para los Siekopai es considerada como un lugar sagrado y de gran valor espiritual por ser un regalo de la madre selva a sus hijos animales para cuidarlos.
Bosque húmedo tropical	Es una comunidad ecológica que se caracteriza por tener una altísima biodiversidad vegetal y animal. Es el hábitat natural del jaguar ( <i>Pantera onca</i> ), una especie icono de la amazonía que se encuentra en peligro de extinción (CITES I, APENDICE I). Las comunidades dueñas de este territorio también dependen de la conservación del bosque que siempre ha sido el proveedor de alimentos, medicina y refugio.
Conocimiento etnobotánico	En el territorio de la nacionalidad Siekopai se concentra una gran diversidad biológica y cultural. Durante cientos de años han mantenido conocimientos milenarios del uso y beneficio de las plantas. Tratar de mantener el conocimiento etnobotánico es importante porque representa un acercamiento al uso y manejo de los recursos naturales desde la perspectiva de la cultura Siekopai que ha convivido en armonía con el medio ambiente por miles de años.

Elaborado por: Magdalena Ayala H. 2015

**b. Caracterización de los objetos focales viables de conservación**

**1) Objeto focal bosque inundado de palmas o moretal**


**Ficha N° 04. Objeto focal bosque inundado de palmas o moretal**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Investigador:</b> Magdalena Ayala H.	<b>1.2 Ficha N°</b> 01
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Dr. Patricio Noboa Ing. Patricio Lozano.	<b>1.4 Fecha:</b> 2014-10-24
<b>1.5 Nombre del objeto focal:</b> Bosque inundado de palmas o moretal	
<b>1.6 Categoría:</b> Objetos naturales	<b>1.7 Tipo:</b> Comunidades naturales
<b>1.8 Fotografía</b>	
	
<b>Gráfico N° 57. Moretal</b> <span style="float: right;"><b>Por: Magdalena Ayala H.</b></span>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Sucumbíos	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Cuyabeno
<b>2.3 Parroquia:</b> Tarapoa	
<b>2.4 X:</b> 9962398,067	<b>2.5 Y:</b> 360951,80
<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL OBJETO FOCAL</b>	
<b>3.1 Altitud:</b> 229 m.s.n.m.	<b>3.2 Temperatura:</b> 24 - 26°C
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 - 4000 mm	

<b>3.4 Ubicación del Objeto de Conservación</b>					
Se encuentra al sureste del cantón Cuyabeno dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, a 12 km aprox. de la comunidad de Siekoya Remolino.					
<b>4. ACCESIBILIDAD</b>					
<b>4.1 Tipo:</b> Terrestre/fluvial			<b>4.2 Subtipo:</b> Asfaltado/sendero		
<b>4.3 Estado de Vías:</b> Bueno			<b>4.4 Frecuencias:</b> Todos los días		
<b>4.5 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año					
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO FOCAL</b>					
<b>5.1 Descripción del objeto</b>					
El Bosque inundado de palmas o moretal es un área de vegetación rodeada de agua estancada y poco profunda, la vegetación predominante es la palma de morete ( <i>Mauritia flexuosa</i> ) fuente de alimento y refugio para mamíferos, aves, reptiles y anfibios.					
El moretal de los Siekoya tiene una extensión aproximada de 30 hectáreas que representa el 2% del total del área de conservación, es una comunidad natural de gran importancia biológica pues es el refugio y proveedor de alimentos de la fauna característica de la zona. El suelo está permanentemente anegado con agua siendo esto un mecanismo de defensa natural que entorpece el avance de los exploradores. El morete ( <i>Mauritia flexuosa</i> ) alcanza una altura de 20 a 35 m y diámetro de 40 a 50 cm. Las especies de animales que se encuentran en su entorno son: venado colorado ( <i>Mazama americana</i> ), pecarí de collar ( <i>Pecari tajacu</i> ), tapir amazónico ( <i>Tapirus terrestres</i> ), mono aullador ( <i>Alouatta seniculus</i> ), mono capuchino ( <i>Cebus albifrons</i> ), guacamayo azuliamarillo ( <i>Ara ararauna</i> ), guacamayo rojo y verde ( <i>Ara chloropterus</i> ), amazona alinaranja ( <i>Amazona amazónica</i> ), loro colicorto ( <i>Graydidascalus brachyurus</i> ), equis ( <i>Bothrops atrox</i> ), boa ( <i>Epicrates cenchria</i> ), anaconda ( <i>Eunectes murinus</i> ), su interacción contribuye a mantener el equilibrio del bosque.					
<b>5.2 Importancia (Ecológico-Cultural)</b>					
Alto	X	<b>Observación</b>			
Medio		Porque constituye una comunidad ecológica con características únicas del territorio Siekoya que es considerado un lugar de respeto por ser el hogar de especies mitológicas según su cosmovisión.			
Bajo					
<b>5.3 Sensibilidad al cambio</b>					
Alto		Medio	X	Bajo	
<b>5.4 Usos</b>					
<b>Uso actual</b>			<b>Uso potencial</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zona de máxima conservación, declarada en la normativa comunitaria.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación científica</li> </ul>		
<b>5.5 Amenazas</b>					
Las mayores amenazas que enfrenta este objeto focal son:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecución de estudios sísmicos.</li> <li>Presencia de cazadores furtivos.</li> <li>Extracción maderera ilegal.</li> </ul>					

## 2) Objeto focal saladero


## Ficha N° 05. Objeto focal saladero

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Investigador:</b> Magdalena Ayala H.	<b>1.2 Ficha N°</b> 02
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Dr. Patricio Noboa Ing. Patricio Lozano.	<b>1.4 Fecha:</b> 2014-10-24
<b>1.5 Nombre del objeto focal:</b> Saladero	
<b>1.6 Categoría:</b> Objetos Naturales	<b>1.7 Tipo:</b> Comunidades naturales
<b>1.8 Fotografía</b>	
	
<b>Gráfico N° 58. Saladero</b> <span style="float: right;"><b>Por: Magdalena Ayala H.</b></span>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Sucumbíos	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Cuyabeno
<b>2.3 Parroquia:</b> Tarapoa	
<b>2.4 X:</b> 9962840,164	<b>2.5 Y:</b> 354373,70
<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL OBJETO FOCAL</b>	
<b>3.1 Altitud:</b> 180 m.s.n.m.	<b>3.2 Temperatura:</b> 24 - 26°C
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 - 4000 mm	
<b>3.4 Ubicación del Objeto de Conservación</b>	
Se encuentra al sureste del cantón Cuyabeno dentro de la zona de amortiguamiento de la reserva de producción faunística Cuyabeno, a 8 km aprox. de la comunidad de Siekoya Remolino.	
<b>4. ACCESIBILIDAD</b>	
<b>4.1 Tipo:</b> Terrestre/fluviál	<b>4.2 Subtipo:</b> Asfaltado/sendero
<b>4.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>4.4 Frecuencias:</b> Todos los días
<b>4.5 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	

<b>5. CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO FOCAL</b>					
<b>5.1 Caracterización del objeto</b>					
<p>El saladero es una formación natural causada por diferentes eventos naturales como la erosión por el viento o el agua, la caída de un árbol o la disminución del caudal de un río, que dejan expuestas diferentes capas del suelo libre de vegetación y con una elevada concentración de sales minerales.</p> <p>El saladero de los Siekopai es una piscina de lodo y agua de aproximadamente 84 m<sup>2</sup> donde acuden tapires, venados, saínos y monos a completar su nutrición, es decir, tomar de la tierra las sales y los minerales para mejorar la digestión de los alimentos (frutos y semillas), a manera de un antiácido y digestivo natural; también se divisa la presencia de carnívoros menores como tigrillos, gatos de monte que visitan esta zona para alimentarse de los mamíferos que acuden al sitio.</p>					
<b>5.2 Importancia (Ecológico-Cultural)</b>					
Alto	X	<b>Observación</b>			
Medio		Porque es un sitio rico en minerales donde se concentran gran cantidad de especies animales nativas que se alimentan de esta sustancia que es muy importante para su salud. El hecho de que acudan diferentes especies hace que los Siekoya respeten este lugar considerándolo como una ofrenda de la naturaleza			
Bajo					
<b>5.3 Sensibilidad al cambio</b>					
Alto	X	Medio		Bajo	
<b>5.4 Usos o aprovechamiento</b>					
<b>Uso actual</b>			<b>Uso potencial</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona de máxima conservación, declarada en la normativa comunitaria.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación científica</li> <li>• Punto de avistamiento de sp.</li> </ul>		
<b>5.5 Amenazas</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caza furtiva.</li> <li>• Tala de árboles.</li> <li>• Exploraciones petroleras.</li> <li>• Inundaciones por aluviones.</li> <li>• Deslizamiento de la montaña.</li> </ul>					

## 3) Objeto focal bosque inundado de palmas o moretal

## Ficha N° 06. Objeto focal bosque inundado de palmas o moretal


<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Investigador:</b> Magdalena Ayala H.	<b>1.2 Ficha N°</b> 03
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Dr. Patricio Noboa Ing. Patricio Lozano.	<b>1.4 Fecha:</b> 2014-10-24
<b>1.5 Nombre del objeto focal:</b> Bosque húmedo tropical	
<b>1.6 Categoría:</b> Objetos Naturales	<b>1.7 Tipo:</b> Especies
<b>1.8 Fotografía</b>	
	
<b>Gráfico N° 59. Bosque húmedo tropical</b> <span style="float: right;"><b>Por: Magdalena Ayala H.</b></span>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Sucumbíos	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Cuyabeno
<b>2.3 Parroquia:</b> Tarapoa	
<b>2.4 X:</b> 9963289,88	<b>2.5 Y:</b> 361561,589
<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL OBJETO FOCAL</b>	
<b>3.1 Altitud:</b> 219 m.s.n.m.	<b>3.2 Temperatura:</b> 24 - 26°C
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 - 4000 mm	
<b>3.4 Ubicación del Objeto de Conservación</b>	
Se encuentra al sureste del cantón Cuyabeno dentro de la zona de amortiguamiento de la reserva de producción faunística Cuyabeno, dentro de la zona de conservación del territorio de los Siekoya Remolino, alrededor del bosque de Moretal y el saladero de animales.	
<b>4. ACCESIBILIDAD</b>	
<b>4.1 Tipo:</b> Terrestre/fluvial	<b>4.2 Subtipo:</b> Asfaltado/sendero
<b>4.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>4.4 Frecuencias:</b> Todos los días

<b>4.5 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año					
<b>5. CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO FOCAL</b>					
<b>5.1 Caracterización del objeto</b>					
<p>Esta comunidad natural es conocida por su exuberancia y por poseer una de las mayores diversidades de plantas y animales en el mundo. La vegetación se encuentra muy desarrollada y puede ser dividida en muchos estratos o “pisos”, dependiendo de su altura (suelo, sotobosque, dosel, árboles emergentes.) El dosel normalmente está formado por árboles altos, de 25 a 35 m de altura; los árboles emergentes gigantes superan los 50 m de altura. La perpetua humedad y el calor favorecen un rápido reciclaje de los nutrientes: hongos, microorganismos e insectos descomponen con rapidez los materiales muertos y los vuelven a integrar a la cadena de nutrientes que toman las plantas. Las especies como el jaguar (<i>Panthera onca</i>) dependen directamente del estado de salud del bosque para sobrevivir ya que un bosque deteriorado lo expone al desplazamiento a otros territorios o su desaparición; el jaguar es una especie clave para la estabilización de los ecosistemas en los que habita, al ser un superpredador, regula las poblaciones de las especies de las que se alimenta.</p>					
<b>5.2 Importancia (Ecológico-Cultural)</b>					
Alto	X	<b>Observación</b>			
Medio		Del estado del bosque dependen todos los animales y pobladores de la zona, ya que es el refugio, proveedor de alimentos y materiales para subsistir.			
Bajo					
<b>5.3 Sensibilidad al cambio</b>					
Alto		Medio	X	Bajo	
<b>5.4 Usos o aprovechamiento</b>					
<b>Uso actual</b>			<b>Uso potencial</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona de conservación</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Investigación científica</li> </ul>		
<b>5.5 Amenazas</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deforestación.</li> <li>• Exploración sísmica.</li> <li>• Expansión de la frontera agrícola.</li> </ul>					



## 4) Objeto focal conocimiento etnobotánico.

**Ficha N° 07. Objeto focal conocimiento etnobotánico.**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>5.3 Investigador:</b> Magdalena Ayala H.	<b>1.2 Ficha N°</b> 04
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Dr. Patricio Noboa Ing. Patricio Lozano.	<b>1.4 Fecha:</b> 2014-10-24
<b>1.5 Nombre del objeto focal:</b> Conocimiento Etnobotánico	
<b>1.6 Categoría:</b> Objetos culturales	<b>1.7 Tipo:</b> Objetos culturales inmateriales
<b>1.8 Fotografía</b>	
	
<b>Gráfico N° 60. Hombre Siekoya con conocimiento etnobotánico Por: Magdalena Ayala</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Sucumbíos	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Cuyabeno
<b>2.3 Parroquia:</b> Tarapoa	
<b>2.4 X:</b> 9967409,199	<b>2.5 Y:</b> 357158,339
<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL OBJETO FOCAL</b>	
<b>3.1 Altitud:</b> 212 m.s.n.m.	<b>3.2 Temperatura:</b> 24 - 26°C
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 - 4000 mm	
<b>3.4 Ubicación del Objeto de Conservación</b>	
Se encuentra al sureste del cantón Cuyabeno dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, a 27 km aprox. de la parroquia Tarapoa	
<b>4. ACCESIBILIDAD</b>	
<b>4.1 Tipo:</b> Terrestre/fluvial	<b>4.2 Subtipo:</b> Asfaltado/sendero
<b>4.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>4.4 Frecuencias:</b> Todos los días
<b>4.5 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO FOCAL</b>	
<b>5.1 Descripción del objeto</b>	
La nacionalidad Siekopiai es considerada como uno de los pueblos ancestrales del territorio	

nacional, poseedora de una rica identidad cultural representada en su vestimenta, gastronomía, tradición oral, cosmovisión así como en el conocimiento etnobotánico que posee la población mayor que ha sido transmitido de generación en generación. En su territorio se concentra una gran riqueza natural la cual es aprovechada en bienestar de la salud de los integrantes de la Nacionalidad, esta relación hombre naturaleza ha permitido la conservación de la biodiversidad.					
<b>5.2 Importancia (Ecológico-Cultural)</b>					
Alto	X	<b>Observación</b>			
Medio		La Nacionalidad Siekopai es considerada como una cultura ancestral del Ecuador y que gracias a su cosmovisión viven en armonía hombre – naturaleza en el medio que los rodea y por la lucha constante por salvaguardar el patrimonio natural de su territorio.			
Bajo					
<b>5.3 Sensibilidad al cambio</b>					
Alto	X	Medio		Bajo	
<b>5.4 Usos</b>					
<b>Uso actual</b>			<b>Uso potencial</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se utiliza para curar enfermedades menores</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación de medicamentos naturales comercializados en menor escala.</li> </ul>		
<b>5.5 Amenazas</b>					
La colonización La homogenización cultural Degradación del bosque					

c. Diagramas de presiones y fuentes de presión de los objetos focales de conservación

5) Bosque inundado de palmas o moretal

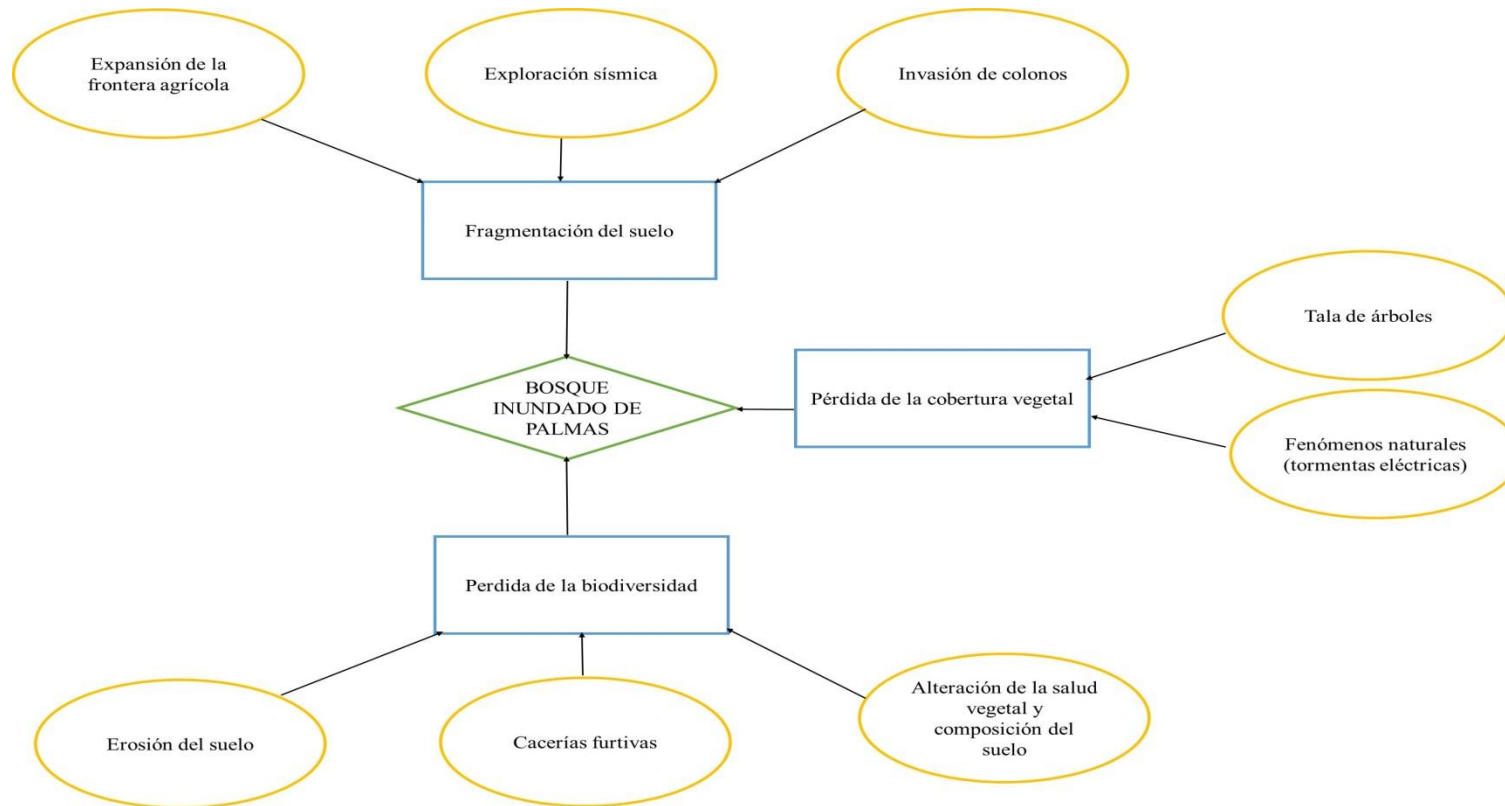
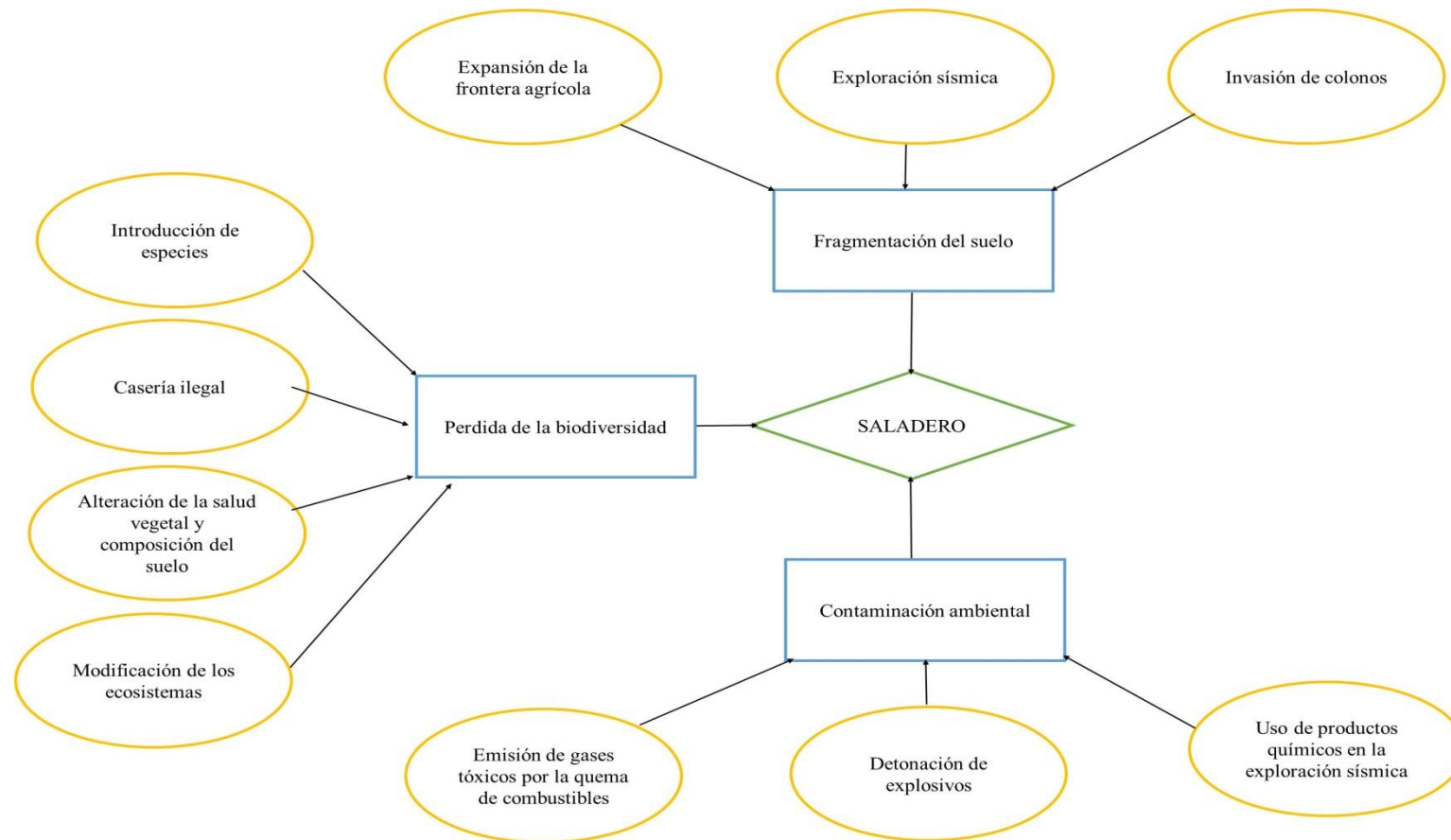


Gráfico N° 61. Diagrama de presiones y fuentes de presión del bosque inundado de palmas

**Interpretación:** Se han identificado 3 presiones y 8 fuentes de presión que actúan sobre el objeto de conservación.

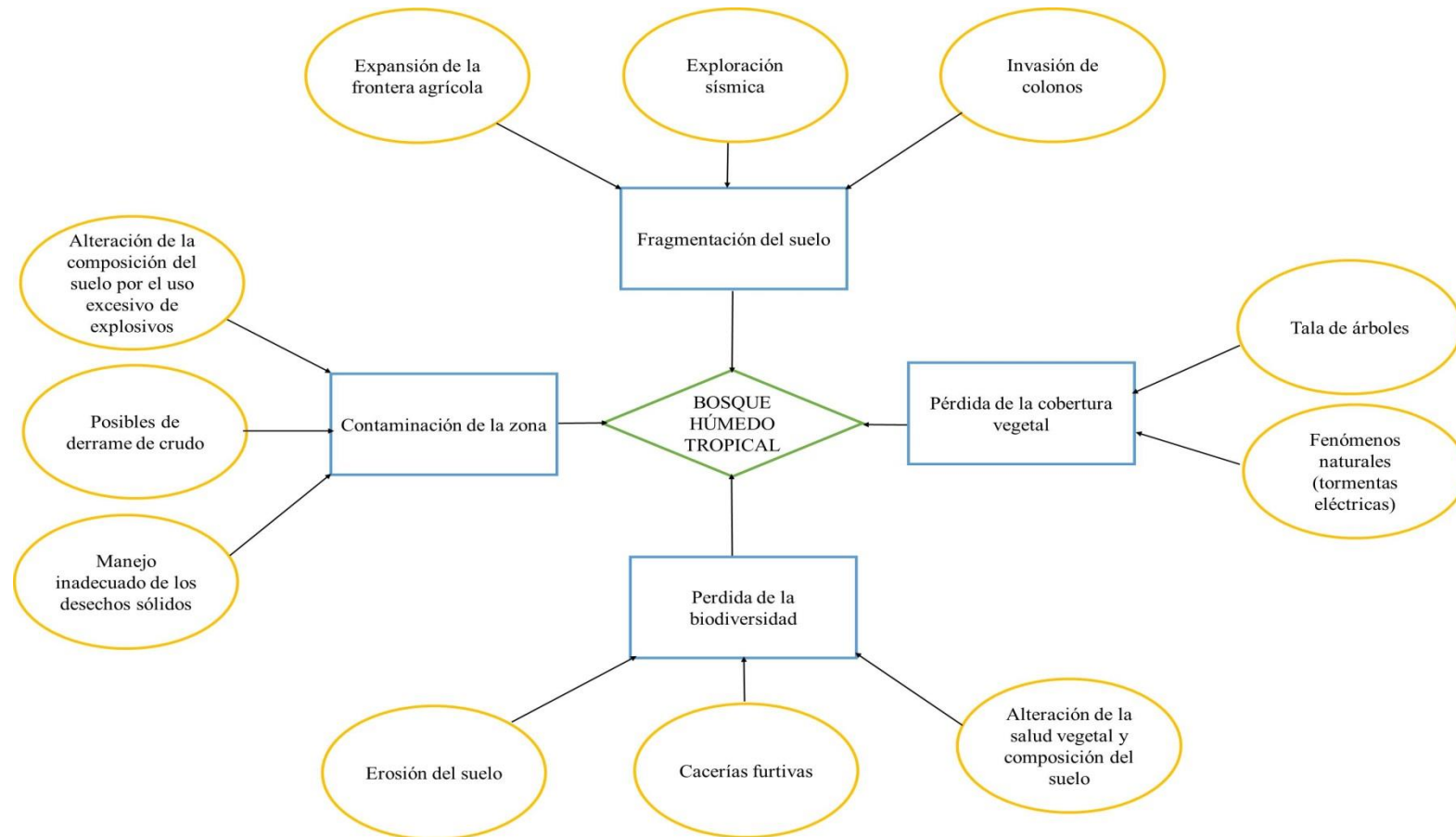
## 6) Saladero



**Gráfico N° 62. Diagrama de presiones y fuentes de presión del saladero**

**Interpretación:** En el saladero se han identificado 3 presiones y 10 fuentes de presión que actúan sobre el objeto de conservación.

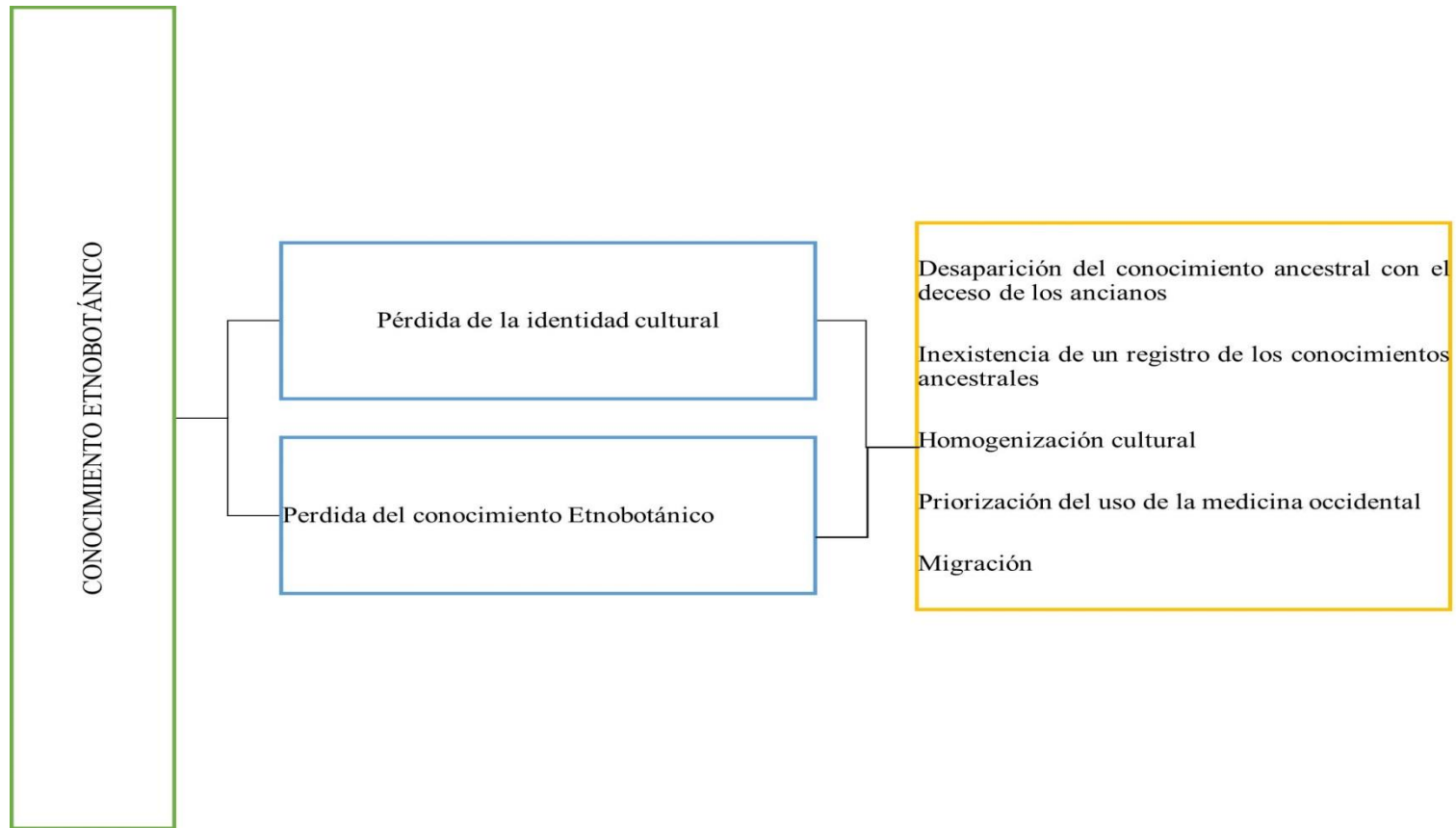
**7) Bosque húmedo tropical**



**Gráfico N° 63. Diagrama de presiones y fuentes de presión del bosque húmedo tropical**

**Interpretación:** Se han identificado 4 presiones y 11 fuentes de presión que actúan sobre el objeto de conservación.

## 8) Conocimiento Etnobotánico



**Gráfico N° 64. Diagrama de presiones y fuentes de presión del conocimiento etnobotánico**

**Interpretación:** Se han identificado 2 presiones y 5 fuentes de presión que actúan sobre el objeto de conservación.

## 5. Análisis situacional

### a. Análisis FODA

**Cuadro N° 29. Matriz FODA**

	MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>SOCIOCULTURAL</b>	<p>Pertenecen a una cultura ancestral.</p> <p>Legalmente reconocido por el Consejo Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos (CNINP o CODENPE)</p> <p>La NASIEPAI tiene una gestión comunitaria y autosustentable.</p> <p>Cuenta con centros educativos bilingües (Paikoka-español).</p> <p>Conocimiento de la medicina ancestral.</p> <p>Proyectos de conservación y desarrollo del patrimonio cultural</p> <p>Las comunidades conservan un ambiente tranquilo y seguro tanto</p>	<p>Pérdida paulatina de la cultura debido a la migración y homogenización cultural.</p> <p>Limitada frecuencia en turnos de transporte terrestre y fluvial.</p> <p>Descoordinación de los dirigentes de la NASIEPAI con los representantes de las comunidades.</p>	<p>GADP Sucumbíos apoya en capacitaciones, financiamiento de programas y proyectos</p> <p>GADP Sucumbíos apoya con infraestructura básica y mantenimiento de las vías de acceso</p> <p>GADM Cuyabeno y Shushufindi apoyan en capacitaciones, financiamiento de infraestructuras, programas y proyectos</p> <p>Presencia de ONG's nacionales e internacionales.</p> <p>Convenio con empresas</p>	<p>Invasiones al territorio por parte de colonos.</p>

	MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	para los habitantes del sector como para los turistas		petroleras para el desarrollo comunitario.	
<b>AMBIENTAL</b>	<p>Esta dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.</p> <p>Alta biodiversidad de especies de flora y fauna, ya que en su territorio no es intervenido</p> <p>Proyectos de conservación y desarrollo el patrimonio natural</p> <p>Conciencia ambiental por parte de los habitantes.</p>	<p>Contaminación del agua y suelo por las actividades petroleras.</p> <p>Manejo inadecuado de desechos sólidos y líquidos.</p>	<p>MAE fomenta la conservación de los bosques a través de programas y proyectos.</p>	<p>Fenómenos naturales como lluvias torrenciales y crecientes de ríos.</p> <p>Cambio climático.</p> <p>Caza de animales por personas de comunidades vecinas</p> <p>Presencia de empresas petroleras.</p> <p>Ingreso de empresas madereras.</p> <p>Intrusión de personas de las comunidades vecinas para la extracción ilegal de la madera en el territorio.</p> <p>Expansión de la frontera agrícola.</p>



	MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>ECONÓMICO PRODUCTIVO</b>	<p>Gran potencial turístico cultural (música, danza, pintura, gastronomía, artesanías)</p> <p>Forman parte de la FEPTCE<sup>2</sup></p> <p>Administración, gestión y operación turística ejecutada por la comunidad.</p> <p>Cuenta con un área destinada para el desarrollo del turismo comunitario.</p> <p>La población tiene predisposición en desarrollar la actividad turística como una alternativa para mejorar la calidad de vida.</p> <p>Disponen de infraestructura turística para el servicio de hospedaje y alimentación.</p> <p>Disponen de un centro de Interpretación Cultural y una casa de</p>	<p>Abandono de los procesos en la gestión de proyectos productivos.</p> <p>Los CTCs están en proceso de legalización.</p> <p>Inexistencia de un plan de capacitación en servicios turísticos, liderazgo, procesos contables, gestión de calidad</p> <p>Guías nativos sin licencias</p> <p>Desinterés de los pobladores para emprender el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Vías de acceso de segundo orden y en mal estado</p> <p>Escasa difusión turística a nivel provincial y nacional.</p>	<p>MINTUR brinda capacitaciones, financiamiento de programas y proyectos y promoción turística.</p> <p>Formar parte de la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos “CORTUS<sup>3</sup>”.</p> <p>FEPTCE fomenta la gestión turística y fortalecimiento organizacional</p> <p>CFN<sup>4</sup> y Banco Nacional de Fomento, otorgan créditos para emprendimientos comunitarios.</p> <p>Interés del mercado internacional y local en</p>	<p>Baja credibilidad económica de los CTCs en ONGs, instituciones públicas y financieras.</p>

<sup>2</sup> FEPTCE. Federación de Plurinacional de Turismo del Ecuador

<sup>3</sup> CORTUS. Corporación de Turismo Comunitario de Sucumbíos

<sup>4</sup> CFN. Corporación Financiera Nacional

	MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>exposición artesanal.</p> <p>Cumple con las normas de seguridad en el establecimiento turístico.</p> <p>Cuentan con personal del área de turismo capacitado en guianza, cocina y hospedaje.</p> <p>Participación en ferias de turismo a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Deficiencia en la prestación de servicios turísticos por parte de las comunidades</p> <p>Infraestructuras y facilidades turísticas en mal estado.</p>	<p>actividades de turismo comunitario de la región Amazónica.</p> <p>Centros educativos (colegios y universidades) contribuyen con asistencia técnica y desarrollo comunitario.</p>	

**b. Análisis FODA Objetos de Conservación**

**Cuadro N° 30. Matriz FODA Objetos de Conservación**

	MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Bosque inundable de palmas o moretal	Esta dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.  Alta biodiversidad de especies de flora y fauna, ya que en su territorio no es intervenido	Contaminación del agua y suelo por las actividades petroleras.	GADP Sucumbíos apoya en capacitaciones, financiamiento de programas y proyectos  GADP Sucumbíos apoya con infraestructura básica y mantenimiento de las vías de acceso	Invasiones al territorio por parte de colonos.  Fenómenos naturales como lluvias torrenciales y crecientes de ríos.  Cambio climático.
Bosque húmedo tropical	Proyectos de conservación y desarrollo el patrimonio natural  Conciencia ambiental por parte de los habitantes.		GADM Cuyabeno y Shushufindi apoyan en capacitaciones, financiamiento de infraestructuras, programas y proyectos	Presencia de empresas petroleras.  Intrusión de personas de las comunidades vecinas para la extracción ilegal de la madera en el territorio.
Saladero			MAE fomenta la conservación de los bosques a	Expansión de la frontera agrícola.  Manejo inadecuado de desechos sólidos y líquidos.

	MEDIO INTERNO		MEDIO EXTERNO	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Conocimiento etnobotánico	Las personas mayores mantienen el conocimiento de la medicina ancestral.	Pérdida paulatina de la cultura debido a la migración.  Homogenización cultural.	través de programas y proyectos.  Presencia de ONG's nacionales e internacionales.	Colonización

## c. Análisis CPES

Cuadro N° 31. Matriz CPES

	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
<b>SOCIOCULTURAL</b>	Influencia de otros grupos humanos en el diario vivir, especialmente colonos y la actividad petrolera.	Pérdida de la identidad y cultura.	Desvaloración de la identidad cultural en la población joven, especialmente en la vestimenta e idioma.  Desaparición paulatina de los conocimientos y sabiduría ancestral Siekopai.	Diseñar un programa de fortalecimiento de la identidad y cultura Siekopai.  Incentivar el uso de la vestimenta tradicional en los centros educativos y fortalecer la iniciativa.  Diseñar un proyecto de revitalización, recopilación de información y documentación del conocimiento y sabiduría ancestral, con la participación de los ancianos de la nacionalidad.
	Homogenización de la medicina convencional.	Se antepone el uso de la medicina convencional al uso de la medicina tradicional Siekopai.	Pérdida paulatina de los conocimientos la medicina tradicional Siekopai.	Recopilar información del uso de la medicina tradicional con los más ancianos y curanderos para elaborar una guía etnobotánica y difundirla en las escuelas para que se tenga como fuente de consulta y aprendizaje.  Desarrollar talleres o cursos del uso de la medicina tradicional.

	<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<b>SOCIOCULTURAL</b>	Unificación del modelo del sistema de educación intercultural bilingüe.	El material didáctico utilizado en los centros educativos de la nacionalidad no están en la lengua materna	Pérdida de la lengua nativa en la población más joven	Elaborar un material didáctico en el idioma Paikoka, con la participación efectiva de los docentes locales, ancianos y dirigentes de la nacionalidad.
	Homogenización de la cultura occidental.	Las manifestaciones artísticas-culturales como pintura, música y danza tradicionales Siekopai están en proceso de deterioro.	Pérdida paulatina de las manifestaciones artísticas culturales de la nacionalidad Siekopai.	Conformar grupos sólidos de pintura, música y danza Siekopai, quienes sean los promotores del empoderamiento cultural.
	Adquisición de productos alimenticios industrializados.	Sustitución de la gastronomía tradicional Siekopai por la convencional.	Pérdida de las técnicas de cultivo de chacras ancestrales y preparación de la gastronomía típica.	Formar redes para trabajar en huertos familiares y comunitarios con productos de la zona, empleando técnicas ancestrales de cultivo.  Recopilar información de la gastronomía típica y consolidar un recetario gastronómico Siekopai.  Capacitar y formar chefs comunitarios con conocimientos culinarios típicos de la nacionalidad Siekopai.

	<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<b>ECONOMICO PRODUCTIVO</b>	Inadecuado mantenimiento de las instalaciones turísticas.	Planta turística insuficiente e inadecuada.	Deterioro de las instalaciones turísticas.	<p>Proponer proyectos de cooperación al MINTUR, GADMS, GADMC, GADPS para la implementación y mejoramiento de la planta turística.</p> <p>Planificar y coordinar trabajos mensuales de mantenimiento de las infraestructuras turísticas.</p>
	Desinterés de las autoridades competentes y escaso recurso técnico y económico de las comunidades.	Escasa promoción y difusión por parte de la comunidad y entidades ligadas al turismo de la provincia.	Poca afluencias de turistas a los CTCs Siekoya Remolino y San Pablo, por ende existe un bajo ingreso económico.	<p>Definir un programa de difusión y promoción de los CTCs en coordinación con el MINTUR e instituciones públicas ligadas a la actividad turística de la provincia de Sucumbíos.</p> <p>Participar en ferias de turismo local, provincial y nacional.</p> <p>Establecer convenios con instituciones competentes para elaborar materiales de difusión turística de los CTCs de la nacionalidad Siekopai.</p>

	<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<b>ECONOMICO PRODUCTIVO</b>	Equipo de trabajo no calificado.	Prestación de servicios turísticos deficientes.	Cliente insatisfecho y se genera una mala imagen del lugar.	Definir un programa de capacitación en la prestación de servicios turísticos como en: hospedaje, alimentación, guianza y atención al cliente.  Contar con el equipo, muebles y enseres necesarios armónicos con el medio natural y cultural.
	Desaprovechamiento de las habilidades personales y de las bondades del medio en materia prima que ofrece.	Escasa producción agrícola y artesanal	Bajo ingreso económico de las familias.  Migración.	Gestionar talleres y capacitaciones para la creación de microempresas agrícolas y socializar proyectos que ofertan las entidades competentes a las comunidades y organizaciones campesinas.
<b>AMBIENTAL</b>	Falta de control y conciencia de la población sobre la caza de especies nativas y su importancia para el entorno.	Caza y pesca ilegal en territorio Siekopai por parte de los colonos.	Especies de animales silvestres en peligro de extinción.	Coordinar capacitaciones con el MAE en los centros poblados aledaños sobre el aprovechamiento sostenible e importancia de estos recursos.  Formar un grupo de protocolo y promotores ambientales comunitarios quienes controlarán la práctica de esta actividad en zonas definidas de caza y pesca.  Gestionar proyectos formación de zoo criaderos de guantas, saínos,



	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
				tortugas charapas entre otras especies nativas y proyectos piscícolas para conservar estas especies en su entorno natural.
AMBIENTAL	<p>Tala ilegal de los colonos y la presencia de empresas madereras.</p> <p>Por falta de alternativas económicas en las familias de la nacionalidad Siekopai.</p> <p>Presencia de empresas palmicultoras que incitan a sembrar palma africana.</p> <p>Intervenciones de las empresas petroleras en el territorio.</p> <p>Aumento de desplazamientos fluviales.</p>	Deforestación del bosque primario, desgaste del suelo, contaminación de los ríos y quebradas.	<p>Pérdida de la biodiversidad.</p> <p>Fragmentación del hábitat.</p> <p>Alteración en el funcionamiento de los sistemas ecológicos.</p> <p>Ahuyentamiento de la avifauna, fauna terrestre y acuática.</p>	<p>Coordinar con el MAE campañas de concientización y socializar sobre los impactos en el proceso de plantación de la palma africana y las normativas vigentes del uso de los territorios ancestrales.</p> <p>Actualizar los datos limítrofes del territorio de la nacionalidad Siekopai.</p> <p>Diseñar un programa de educación y cuidado ambiental que comprometa e involucre a la población nativa y colona del territorio.</p>
	Eliminación de residuos y aguas grises alrededor de sus asentamientos.	Manejo inadecuado de los desechos sólidos y líquidos.	<p>Enfermedades diarreicas, parasitosis y enfermedades de la piel.</p> <p>Contaminación del suelo.</p>	Capacitar sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos y líquidos en las comunidades.


## B. SISTEMA DE MANEJO DE VISITANTES

### 1. Sitios de visita de uso actual y potencial


El territorio de la Nacionalidad Siekopai posee un gran potencial turístico del cual se ha definido sitios de visita actual y potencial, los mismos aprovechados de manera de planificada y organizada permitirán conservar los recursos y fortalecer la actividad turística que emprende la nacionalidad.

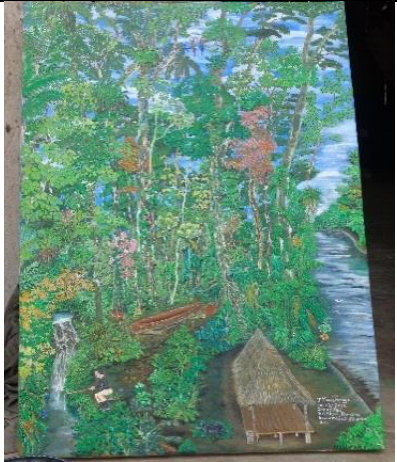

A continuación se detalla los sitios de visita definidos:


**Cuadro N° 32. Sitios de visita de uso actual**

	UNIDAD DE INTERÉS TURÍSTICO	SITIO DE VISITA	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
ATRATIVOS NATURALES	BOSQUE PRIMARIO SEKOYA REMOLINO	Sendero de Aikutima	Es un sendero de 3.5 km que conecta a la comunidad de Siekoya Remolino con Siekoya Lodge, en el trayecto se puede observar de la transición de un bosque secundario a un bosque primario, disfrutar de la vida silvestre característica de la zona.	

	UNIDAD DE INTERÉS TURÍSTICO	SITIO DE VISITA	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
<b>ATRATIVOS NATURALES</b>	<b>RESERVA DE PRODUCCION FAUNISTICA CUYABENO (ZONA DE AMORTIGUAMIENTO)</b>	<b>Sendero neñamaaa</b>	Es un sendero de 1.5 km que se encuentra del lado izquierdo del río Aguarico dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno. En esa área con suerte se puede observar a la mitológica especie de sapo "sapo tigre".	
<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>	<b>SAN PABLO DE KATËTSIAYA</b>	<b>Centro de interpretación cultural Siekopai</b>	Es un espacio donde se exponen las manifestaciones y representaciones culturales de la nacionalidad Siekopai, interpretadas por un nativo y con la ayuda de medios interpretativos dinámicos.	
		<b>Casa artesanal</b>	En esta área se exhibe objetos manufacturados en madera, semillas, fibras y barro, elaborados por los Siekopai, teniendo así collares, manillas, lanzas, hamacas, redes de pescar, instrumentos musicales (flauta, tambor) y recipientes de cocina.	



	UNIDAD DE INTERÉS TURÍSTICO	SITIO DE VISITA	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>	<b>SIEKOYA REMOLINO</b>	<b>Casa maloca</b>	<p>Es una representación de la vivienda ancestral Siekopai, tiene características muy especiales empezando desde el diseño y materiales de construcción, y la distribución interna. Son casas muy espaciosa, en ella podía vivir una familia numerosa.</p> <p>La forma de la casa es redonda, con dos puertas: una de ingreso y otra en la parte posterior; las habitaciones eran imaginarias y dormían en hamacas, un espacio para visitas, en la parte posterior la cocina con una tullpa y a su alrededor están colocadas los utensilios de cocina.</p>	

	UNIDAD DE INTERÉS TURÍSTICO	SITIO DE VISITA	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>	<b>SIEKOYA REMOLINO</b>	<b>Yage Lodge</b>	<p>Lugar espiritual y sagrado para los shamanes de la nacionalidad Siekopai, allí se realizan las ceremonias ancestrales conexión del hombre con el mundo cósmico, esta ceremonia es presidida por el shamán.</p> <p>Además es un lugar para reflexionar, meditar y plasmar su visión en pinturas.</p>	
	<b>SIEKOYA REMOLINO</b>	<b>Chacras ancestrales</b>	<p>Son huertos familiares, donde siembran y cosechan productos de subsistencia y propias de la zona como: plátano, yuca, guineo, piña, frejol, maní, maíz. Se puede participar en la siembra de estos productos para conocer las técnicas ancestrales de cultivo.</p>	

	UNIDAD DE INTERÉS TURÍSTICO	SITIO DE VISITA	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>	<b>SIEKOYA REMOLINO</b>	<b>Ceremonias ancestrales</b>	<p>Los símbolos y valores de la cultura Siekopai son muy excepcionales, representadas en su vestimenta, idioma, gastronomía, danza y música, su forma de vida. Cada encuentro despierta en el visitante conocer y vivir un mundo diferente, haciendo de ello una experiencia inolvidable.</p>	

Elaborado por: Magdalena Ayala H. 2015

Cuadro N° 33. Sitios de visita de uso potencial

	UNIDAD DE INTERÉS TURÍSTICO	SITIO DE VISITA	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
ATRATIVOS NATURALES	BOSQUE PRIMARIO SIEKOPAI	Moretal	Un ecosistema lacustre con especies de vegetación de palmas (morete) que tiene una extensión aproximada de 30 ha. El bosque de morete es un ecosistema paraguas que alimenta y hospeda a las especies de fauna, aves, reptiles y anfibios e insectos. Este hábitat está dentro del área del bosque primario Siekopai, rica en biodiversidad, lo que consiente a tomar altas medidas de conservación.	
		Saladero	Se encuentra en la parte interna del bosque primario Siekopai, a 8 km desde la comunidad Secoya Remolino. El saladero de venado como identifican la población local es una formación natural rica en sales y minerales que contribuye a estabilizar la digestión de las especies. Es un sitio natural a donde acuden gran cantidad de especies de mamíferos como: venado, guanta, guatusas, saínos, monos, danta. Es un ecosistema potencial, para desarrollar actividades turísticas como ecoturismo, turismo científico con altos criterios de conservación.	

Elaborado por: Magdalena Ayala H. 2015

## **2. Zonificación**

La zonificación del territorio de la Nacionalidad Siekopai, permite definir lineamientos estratégicos para la gestión local y externa, con las entidades públicas y privadas, para el aprovechamiento planificado y ordenado de su territorio; Esta determinación de áreas permite a los actores poder manejar mejor sus recursos, identificar los límites y potencializar actividades productivas como es el caso del turismo comunitario con bases en la sostenibilidad del patrimonio natural y cultural; además es muy importante para gestionar proyectos de infraestructura básica de acuerdo a las necesidades reales sin alterar el medio.

### **a. Macrozonificación (uso actual del territorio)**

Por la extensión del territorio y para un aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales se ha visto la necesidad de zonificar, razón por lo cual el equipo técnico del PDOT en conjunto con la población han realizado la zonificación; estableciendo las siguientes zonas: Zona de Socio Bosque, Zona intangible, Zona de reserva, Zona de mayor intervención, Zona de manejo especial, Área de invasión territorial.



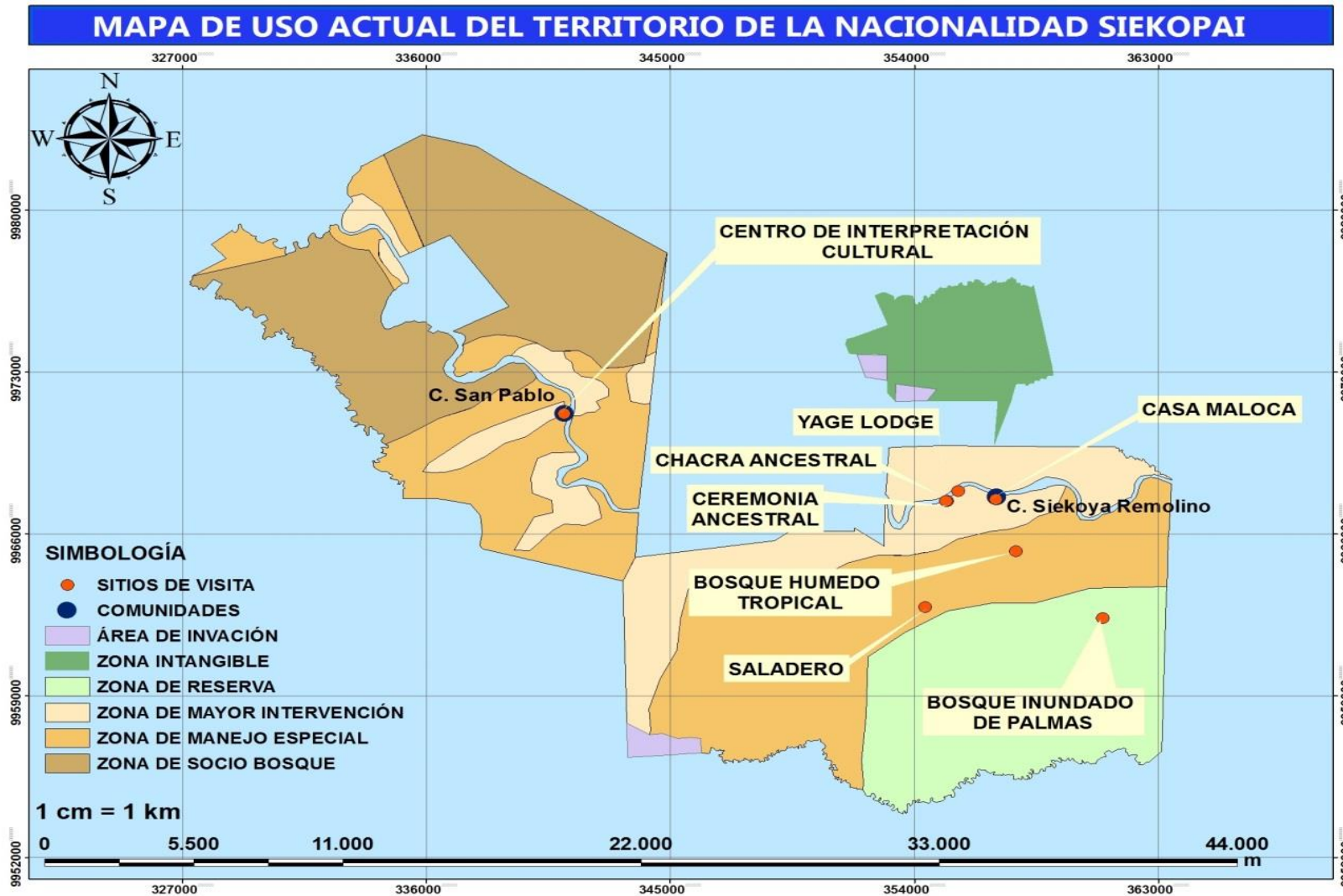


Gráfico N° 65. Mapa de la Macrozonificación del territorio de la Nacionalidad Siekopai

La zona de sociobosque comprende un área de 11291.45 ha, cuyo objetivo principal es la conservación y protección del bosque nativo para contribuir y mejorar las condiciones de vida de las personas.

La zona intangible es un área en la cual no se puede realizar ningún tipo de actividad productiva o de aprovechamiento ya que se encuentra dentro de la RPFC y comprende una extensión de 2965.86 ha.

La zona de reserva es una área destinada a la conservación y que puede ser aprovechada de manera sostenible, comprende una superficie de 8000 ha.

La zona de mayor intervención es el área donde están los asentamientos humanos y se realizan las actividades productivas, comprende una extensión de 6000 ha.

La zona de manejo especial es un área antes intervenida destinada a la recuperación de la vida silvestre, donde aún se realizan actividades moderadas de caza y pesca para el autoconsumo y comprende una extensión de 13997 ha.

El área de invasión territorial son espacios que los colonos se han adueñado arbitrariamente. Comprende una extensión de 360 ha.

## **b. Microzonificación turística**

Para determinar y establecer los espacios funcionales de la microzonificación, se ha realizado bajo un análisis minucioso de la macrozonificación de acuerdo a los siguientes criterios:

### **1) Físicos**

Donde aborda aspectos geomorfológicos, hídricas, altitudes geográficas, las potenciales amenazas por actividades humanas y naturales.

## **2) Climatológicos**

Teniendo en cuenta los datos de temperatura, precipitación, humedad, radiación solar y fenómenos climáticos externos.

## **3) Ecológicos**

La variedad de ecosistemas, especies y procesos ecológicos, la fragilidad de los ecosistemas y especies endémicos frente a las amenazas humanas y naturales, tiempo de restauración de los ecosistemas alterados.

## **4) Sociales**

Manifestaciones y representaciones culturales, colonización o presencia de otros grupos sociales en el territorio de la nacionalidad.

## **5) Uso actual**

La actividad agrícola dentro y fuera del área designado para la conservación, la caería furtiva y de autoconsumo, exploraciones petroleras y la colonización.

Cuadro N° 34. Microzonificación

ZONA	SITIOS DE VISITA	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVOS
<b>Zona restringida</b>	Moretal Saladero	Son áreas de gran biodiversidad, con ecosistemas y especies endémicas de la zona, son frágiles a la intervención humana, por lo tanto cualquier actividad no compatible al ambiente es prohibida y el acceso de personas al lugar es limitado. Solo se permitirá el ingreso de grupos pequeños con interés especiales (estudio científico o de aprendizaje). Un grupo de 5 pax máximo por guía, con una distancia de 1 km linear, no más de 7 o 8 grupos al día si fuera el caso.	Conservar el área como un ejemplar biológico que permita realizar estudios científicos de las especies de flora y fauna.
<b>Zona intensiva natural</b>	Sendero Neñamaa	Es una zona con gran biodiversidad, de interés para desarrollar y potencializar un turismo sostenible o ecoturismo, misma que ayudan a conservar el área sin causar mayores impactos, ya que en ella se encuentran especies de fauna y flora de gran valor natural y cultural. Un grupo de 15 pax máximo por guía, con una distancia entre de grupos de 500 m linear, no más de 5 o 6 grupos al día si fuera el caso.	Desarrollar la actividad turística planificada y con criterios de sostenibilidad, toda actividad turística se debe desarrollar de forma natural y acompañado por un guía local, con un número de visitas limitada.
<b>Zona intensiva manejada</b>	Sendero Aikutima	Son áreas con diversidad biológica en proceso de restauración, mismas que requieren ser tratadas con criterios de conservación y recuperación de los recursos naturales. Un grupo máximo de 15 pax por guía, con una distancia entre grupos de 400 m linear, no más 4 grupos al día si fuera el caso.	Restaurar los ecosistemas y hábitats naturales del territorio, con la práctica de un turismo amigable con el medio, para ello se necesita contar con una infraestructura adecuada, facilidades turísticas óptimas para el medio, equipamiento y actividades que contribuyan a las buenas prácticas de turismo generando un mínimo impacto.

ZONA	SITIOS DE VISITA	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVOS
<b>Zona cultural – educativa</b>	Casa artesanal Centro de interpretación cultural Nasiepai Casa Maloca Yagé Lodge Chacras ancestrales Cultura Siekopai	<p>Son el área de mayor de afluencia de visitantes, hay contacto directo con el anfitrión y el extranjero, zonas pobladas y equipadas con establecimientos para brindar servicios de hospedaje, alimentación, guianza, transporte fluvial y actividades complementarios. Zonas que han sufrido ciertos cambios en la dinámica de la cultura y alteración del entorno.</p> <p>El flujo de visita a los centros poblados y de interpretación debe ser regulada con los mejores criterios de la organización. El número de visitantes al mismo tiempo se define de acuerdo a la capacidad máxima instalada de las infraestructuras.</p>	<p>Conservar los recursos naturales y culturales del territorio de la Nacionalidad Siekopai, con el fortalecimiento de la actividad turística comunitaria, complementando con un centro de interpretación etnocultural equipada con medios interpretativos dinámicos e interactivos.</p>

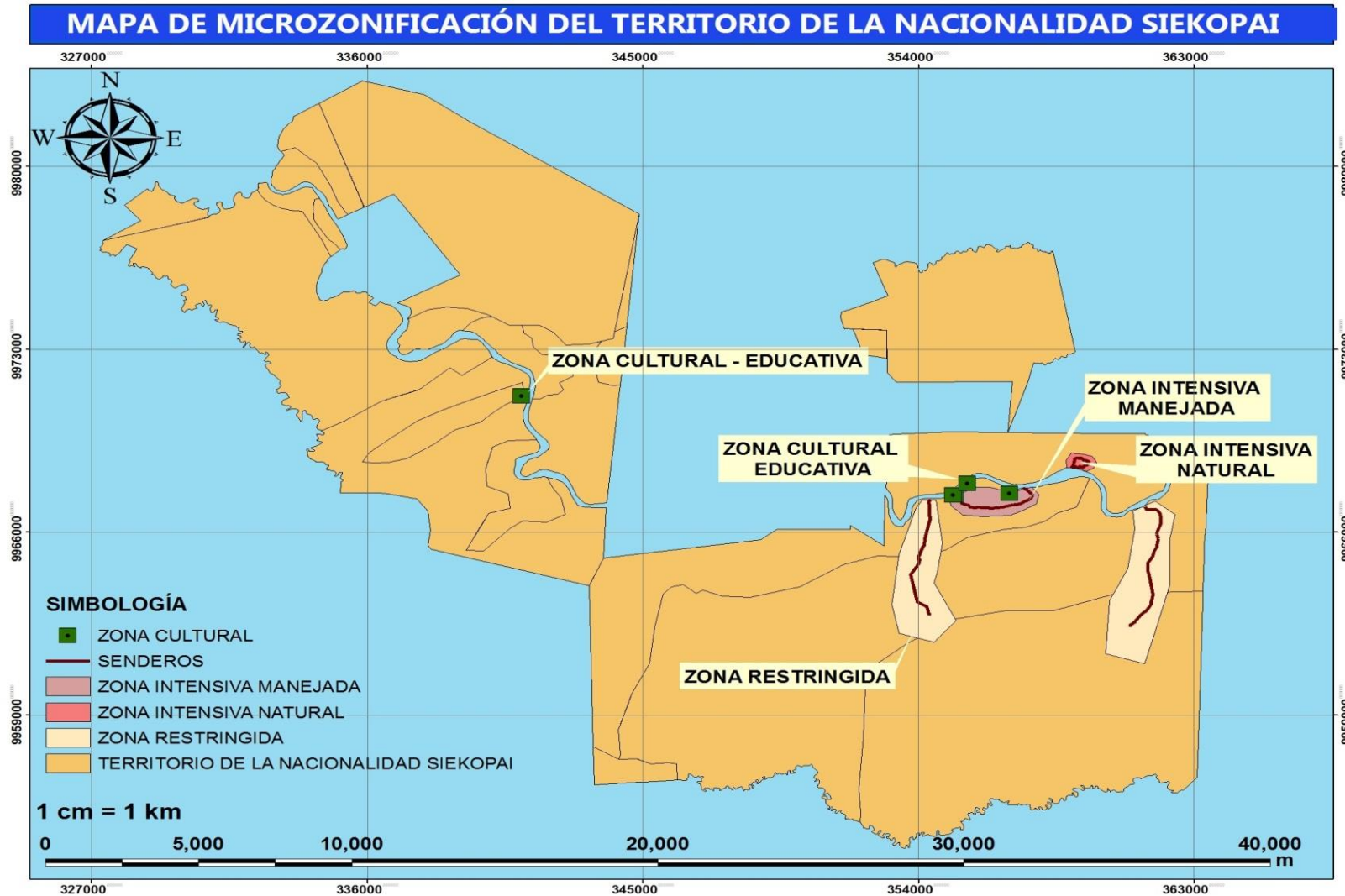


Gráfico N° 66. Mapa de la Microzonificación del territorio de la Nacionalidad Siekopai

### 3. Modalidades de turismo

De acuerdo a la microzonificación turística en cada sitio de visita se puede practicar las siguientes modalidades como uso actual y potencial; estas modalidades se han definido bajo criterios y características del territorio y políticas de actividades turísticas establecidas en el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, capítulo IV, Art. 25 y de acuerdo a lo determinado en el plan de manejo de la RPFC 2012.

**Cuadro N° 35. Modalidades de turismo actual y potencial en sitios de visita**

ZONAS	SITIOS DE VISITA	MODALIDADES				
		Ecoturismo y turismo de naturaleza *	Turismo comunitario	Turismo de salud	* y turismo científico de investigación	Turismo cultural
<b>Restringida</b>	Moretal Saladero	X			X	
<b>Intensiva natural</b>	Sendero Neñamaa	X				
<b>Intensiva manejada</b>	Sendero Aikutima	X	X			
<b>Cultural educativa</b>	Casa artesanal Centro de interpretación cultural Nasiepai Casa Maloca Yagé Lodge Chacras ancestrales Ceremonia ancestral		X	X	X	X

\*Modalidad de turismo potencial

### 4. Actividades turísticas

Las actividades turísticas actuales y potenciales que se puede desarrollar en las zonas de visita se han establecido de acuerdo a las modalidades de turismo actual y potencial que se pueden practicar en el área.

Cuadro N° 36. Actividades turísticas actuales y potenciales en las zonas de visita

ZONAS	SITIOS DE VISITA	Ecoturismo turismo de naturaleza				Turismo comunitario			Turismo de salud		Turismo científico y de investigación		Turismo cultural		
		Excursión	Observación de flora y fauna	Caminatas nocturnas	Avistamientos de aves	Convivencia intercultural	Visita a chacras ancestrales	Visita a centros de interpretación cultural y natural	Práctica de la medicina ancestral	Shamanismo	Investigación científica natural y cultural	Gastronomía típica	Artesanía local	Intercambio cultural	Música y danza
<b>Restringida</b>	Moretal Saladero	X	X		X						X				
<b>Intensiva natural</b>	Sendero Neñamaa	X	X	X	X						X				
<b>Intensiva manejada</b>	Sendero Aikutima	X	X	X	X						X				



ZONAS	SITIOS DE VISITA	Ecoturismo turismo de naturaleza			Turismo comunitario			Turismo de salud		Turismo científico y de investigación	Turismo cultural			
		Excursión	Observación de flora y fauna	Caminatas nocturnas	Avistamientos de aves	Convivencia intercultural	Visita a chacras ancestrales	Visita a centros de interpretación cultural y natural	Práctica de la medicina ancestral	Shamanismo	Investigación científica natural y cultural	Gastronomía típica	Artesanía local	Intercambio cultural
<b>Cultural educativa</b>	Casa artesanal Centro de interpretación cultural Nasiepai Casa Maloca Yagé Lodge Chacras ancestrales Cultura Siekopai					X	X	X	X	X	X	X	X	X

Elaborado por: Magdalena Ayala H. 2015



Gráfico N° 67. Mapa de las actividades turísticas

## 5. Equipamientos

### a. Lineamientos

Se determina las pautas técnicas para la implementación de equipamientos en cada una de las zonas según las características del territorio y necesidades puntuales en cada uno de los sitios de visita. La finalidad es evitar cualquier construcción y uso de materiales que alteren el entorno natural y cultural de la zona

**Cuadro N° 37. Criterios generales para el equipamiento en los sitios de visita**

CRITERIOS GENERALES	ZONAS			
	Restringida	Intensiva natural	Intensiva manejada	Cultural educativa
Intervención restringida	X			
Mínimos equipamientos		X	X	
Mínima intervención en los senderos con o sin equipamiento		X	X	
Adecuación e implementación de infraestructura y equipamiento			X	X
Dotación de infraestructura básica (higiene, salubridad, seguridad)				X
Equipamiento amigables con el entorno que evita alteraciones y que brinde la seguridad en la visita a los sitios		X	X	
Medios interpretativos con material resistente al clima de la zona y ecológicos			X	X

**Elaborado por:** Magdalena Ayala H. 2015

### b. Equipamientos para instalaciones

El equipamiento de las facilidades e infraestructura turística se ha identificado con el análisis de campo, de acuerdo a las exigencias y características de cada uno de los sitios de visita, teniendo en cuenta los criterios de zonificación. A continuación se detalla en el siguiente cuadro el requerimiento en cada uno de los sitios de visita:

**Cuadro N° 38. Equipamiento de los sitios turísticos**

EQUIPAMIENTOS TURISTICAS RECOMENDADAS	ZONAS				Observación
	Restringida	Intensiva natural	Intensiva manejada	Cultural educativa	
Adecuación y mantenimiento de los senderos que conectan a los sitios de visita		X	X		N/A
Implementación de señaléticas: informativa, interpretativa, orientativa, restrictiva definidas en el manual de señaléticas del PANE (MAE, 2012)	X	X	X		Implementar la señalización en los senderos, área de intensiva manejada.
Centros de interpretación				X	Servicio complementario para la satisfacción del visitante.
Implementación de eco tachos al inicio de los senderos		X	X	X	Para el manejo adecuado de los desechos sólidos.
Refugio mimetizado/baños ecológicos		X	X		Sitios de descanso
Puentes rústicos/pasamanos		X	X		Para facilitar la visita en los senderos
Puntos elevados para el avistamiento de aves		X			Observatorio natural
Puntos mimetizados para observar la fauna	X				Observatorio natural

**Elaborado por:** Magdalena Ayala H. 2015

### c. Propuesta de señalética

En el siguiente mapa se detalla las ubicaciones de las facilidades y equipamiento necesarios a implementar en los sitios de visita.



Gráfico N° 68. Mapa de señalética turística

## 6. Itinerarios de visita

Los criterios de visita a los sitios de interés se definen de acuerdo las características y lineamientos de conservación de cada una de las zonas, estableciendo normas muy estrictas para desarrollar la actividad turística.

Para los ingresos a las zonas de visita se han considerado el tiempo de visita, aspectos climatológicos y dinámicos del turismo, número de personas al mismo tiempo, para brindar un servicio de calidad y tener como resultado la satisfacción del visitante.

Cada uno de los sitios representa una característica especial diferente al resto por lo que requiere un manejo adecuado para cada zona de visita. Establecer el número de visitantes es muy importante, ya que permite desarrollar una actividad turística organizada y planificada contribuyendo a generar un mínimo impacto de los sitios de visita y a la satisfacción máxima del visitante.

En el siguiente cuadro se detalla los criterios establecidos para cada una de las macrozonificación y sitios de visita.

**Cuadro N° 39. Itinerario y régimen de uso**

<b>CATEGORIA DE ZONIFICACION</b>	<b>CRITERIOS PARA CARGA DE VISITANTES, ITINERARIOS Y REGIMEN DE USO</b>
<b>Restringida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Solo podrán ingresar personas autorizadas por la nacionalidad Siekopai y del Ministerio del Ambiente</li> <li>› Se permite el ingreso de grupos guiados por un guía especialista o guía local</li> <li>› Dentro del zona solo podrá estar un grupo al día y un numero de máximo 5 personas</li> <li>› Se prohíbe acampar sin autorización</li> <li>› No pueden extraerr especímenes de flora y fauna endémica</li> <li>› No podrán encender fogata en la zona</li> <li>› Se prohíbe abandonar los desechos en el sendero y áreas de visita</li> <li>› Dirigirse al sitio de visita por los senderos establecidos y evitar hacer ruido escandaloso</li> <li>› La captura de imágenes se realizara sin flash</li> </ul>
<b>Intensiva natural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› El ingreso al lugar debe ser guiado</li> <li>› Se permite dos grupos por día, la distancia aproximada entre grupo es de 1000m</li> </ul>

<b>CATEGORIA DE ZONIFICACION</b>	<b>CRITERIOS PARA CARGA DE VISITANTES, ITINERARIOS Y REGIMEN DE USO</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Grupo integrado máximo de 15 personas por guía</li> <li>› Respetar el sendero establecido, evitar perturbar el entorno natural</li> <li>› Evitar arrancar o capturar especímenes del área</li> <li>› Prohibido llevar alimentos preparados para los recorridos y evitar dejar huellas ecológicas</li> <li>› Capturar imágenes sin flash</li> <li>› Encender fuego en lugares indicados</li> </ul>
<b>Intensiva manejada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Visitas individuales no guiadas o guiadas</li> <li>› Distancia entre grupos 1 grupo/500m</li> <li>› Se puede manejar hasta 3 grupos al instante</li> <li>› Grupo máximo de 15 pax por 1 guía</li> <li>› Utilizar los senderos establecidos, no tomar muestras de las especies de flora</li> </ul>
<b>Intensiva cercana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Los ingresos de visitantes debe ser regulada o controlada de acuerdo a la organización y disposición del sitio</li> <li>› Contar con adecuaciones y equipamiento del sitio de visita físico</li> <li>› La distancia entre grupo o individuo debe ser mayor a los 10 m</li> <li>› Visitas individuales no guiadas</li> </ul>
<b>Cultural educativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Los ingresos de visitantes debe ser regulada o controlada de acuerdo a la organización y disposición del sitio</li> <li>› Es un sitio que puede soportar una afluencia constante y variable de acuerdo a la dinámica del turismo</li> <li>› El sitio de visita debe contar con equipamiento de infraestructura y facilidades turísticas</li> <li>› El área que puede ocupar el visitante es de 10m<sup>2</sup> por sitio</li> <li>› Visita guiada o interpretada</li> </ul>

**Elaborado por:** Magdalena Ayala H. 2015

## **7. Monitoreo**

El monitoreo es la herramienta que va ayudar a evaluar y controlar el manejo de visitantes en el territorio y proporcionar información para detectar posibles impactos y deterioros de los sitios de visita.

Cuadro N° 40. Monitoreo

Sitios de visita	Indicadores biofísicos				Indicador social			Indicadores manejo		Tipo de indicador	Objetivo	Frecuencia	Responsable	Instrumento
	Ensanchamiento de los senderos	# de ocurrencias de incumplimiento de CAV	Ocurrencias de accidentes con los visitantes	Formación de canales y grietas	# de grupos al mismo tiempo	Satisfacción de visitantes y comportamientos	Rebasamiento de grupos	Estado de equipamiento e infraestructura	Cantidad de desechos sólidos					
Moretal		X								Cuantitativo	Conocer el número de visitantes que recibe.  Evaluar la calidad del piso de los senderos.	Trimestral	C. S.Remolino	Registro de ingresos de visitantes



Sitios de visita	Indicadores biofísicos				Indicador social			Indicadores manejo		Tipo de indicador	Objetivo	Frecuencia	Responsable	Instrumento
	Ensanchamiento de los senderos	# de ocurrencias de incumplimiento de CAV	Ocurrencias de accidentes con los visitantes	Formación de canales y grietas	# de grupos al mismo tiempo	Satisfacción de visitantes y comportamientos	Rebasamiento de grupos	Estado de equipamiento e infraestructura	Cantidad de desechos sólidos					
Saladero		X								Cuantitativo	Conocer la afectación de los senderos en un periodo determinado.  Conocer el nivel de satisfacción de los visitantes y registrar sugerencias del sitio de visita	Trimestral	C. S.Remolino	Registro de ingresos de visitantes
Sendero Neñamaa	X	X	X	X	X	X			X	Cuantitativo y cualitativo		Mensual y dos veces al mes en temporadas altas.	C. S.Remolino	Registro de ingresos de los visitantes.
Sendero Aikutima	X	X	X	X	X	X			X	Cuantitativo y cualitativo			C. S.Remolino	Ficha de control técnica de los senderos e infraestructuras.
Centro de interpretación					X	X	X	X	X	Cuantitativo y cualitativo		Semestral	C. San Pablo	

Sitios de visita	Indicadores biofísicos				Indicador social			Indicadores manejo		Tipo de indicador	Objetivo	Frecuencia	Responsable	Instrumento
	Ensanchamiento de los senderos	# de ocurrencias de incumplimiento de CAV	Ocurrencias de accidentes con los visitantes	Formación de canales y grietas	# de grupos al mismo tiempo	Satisfacción de visitantes y comportamientos	Rebasamiento de grupos	Estado de equipamiento e infraestructura	Cantidad de desechos sólidos					
Casa Maloca							X		Cualitativo	Controlar el estado de los equipamientos e infraestructura.	Semestral	C. S.Remolino	Encuesta de satisfacción.  Registro de cantidad de basura.  Registro fotográfico.	
Yagé Lodge				X			X		Cuantitativo y cualitativo		Semestral	C. S.Remolino		

Sitios de visita	Indicadores biofísicos				Indicador social			Indicadores manejo		Tipo de indicador	Objetivo	Frecuencia	Responsable	Instrumento
	Ensanchamiento de los senderos	# de ocurrencias de incumplimiento de CAV	Ocurrencias de accidentes con los visitantes	Formación de canales y grietas	# de grupos al mismo tiempo	Satisfacción de visitantes y comportamientos	Rebasamiento de grupos	Estado de equipamiento e infraestructura	Cantidad de desechos sólidos					
Chacra ancestral					X				X	Cuantitativo	Identificar el tipo de desechos sólidos y la cantidad de acumulación en diferentes periodos turísticos	Trimestral	C. S.Remolino	
Ceremonia ancestral					X					Cuantitativo		Semestral	C. S.Remolino	

Elaborado por: Magdalena Ayala H. 2015

### C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE MANEJO

El plan de manejo ecoturístico del territorio de la nacionalidad Siekopai propone 3 programas y 9 proyectos a corto, mediano y largo plazo, los cuales están enlazados a los objetivos nacionales del Buen Vivir 2013-2017 y contribuirán a establecer líneas estratégicas de acción para la práctica del ecoturismo de manera planificada y organizada dentro del territorio de las comunidades de la nacionalidad

**Cuadro N° 41. Programas y proyectos**

<b>Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir</b>	<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>
“Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.	1. Fortalecimiento de la identidad y cultura	1.1 Revitalizar las técnicas ancestrales de cultivo y gastronomía típica. 1.2 Recuperación del uso de la medicina ancestral Siekopai y elaboración de una guía etnobotánica. 1.3 Recopilación de las tradiciones orales y artes lúdicas Siekopai.
“Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”.	2. Educación ambiental y restauración ecológica	2.1 Capacitación sobre el aprovechamiento de los recursos renovables. 2.2 Gestión integral de los recursos naturales para la intervención de emprendimientos productivos sostenibles. 2.3 Restauración ecológica en las zonas degradadas por la introducción de palma africana. 2.4 Sistema de manejo y aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos
“Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.	3. Implementación equipamiento turístico	3.1 Implementación de la planta turística en la comunidad de San Pablo de Katëtsiaya. 3.2 Implementación de equipamientos turísticos en las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya.

**Elaborado por:** Magdalena Ayala H. 2015

## **1. Programa N° 01. Fortalecimiento de la identidad y cultura**

### **a. Justificación del programa**

La Nacionalidad Siekopai es considerada como un pueblo ancestral poseedora de una riqueza cultural única e inigualable, el conjunto de manifestaciones y representaciones culturales que se pretende conservar permitirá fortalecer sus raíces patrimoniales a lo largo del tiempo, la práctica del turismo comunitario se presenta como una alternativa para mantener la cultura viva, razón por la cual, se plantea potencializar la actividad turística en el territorio de la nacionalidad mediante los siguientes proyectos que son claves para el manejo de un turismo sostenible y no caer en la homogenización cultural.

### **b. Objetivo del programa**

- › Revitalizar las técnicas ancestrales de cultivo y la gastronomía típica garantizando la soberanía alimentaria de los pobladores y visitantes.
- › Fortalecer las prácticas ancestrales de la medicina tradicional del uso de las plantas y lianas para los tratamientos de enfermedades leves documentos en una guía etnobotánica.
- › Fortalecer y conservar las tradiciones orales y artísticas de la cultura ancestral Siekopai.

### **c. Meta del programa**

- › En dos años el 90% de los habitantes de la nacionalidad Siekopai consumen productos orgánicos cultivados en sus huertos.
- › En dos años el 80% de los habitantes de la nacionalidad Siekopai emplean la medicina natural para tratamientos de enfermedades leves.

- › En dos años se contará con el empoderamiento de las expresiones orales y artísticas del pueblo ancestral Siekopai en un 75% del sector más joven.

**d. Beneficiarios**

- › Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya.
- › Visitantes nacionales y extranjeros que lleguen a las comunidades.

## e. Marco lógico proyecto 1.1.

Cuadro N° 42. Proyecto 1.1. Recuperación de las técnicas ancestrales de cultivo y la gastronomía típica

<b>PROYECTO 1.1.:</b> Recuperación de las técnicas ancestrales de cultivo y la gastronomía típica.			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya y turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 60780.00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>Indicadores Verificables</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuesto</b>
<b>FIN</b> Garantizar el consumo de productos culturalmente adecuados y producidos de forma sostenible y ecológica	Para el año 2017, el 90% de la población de la nacionalidad Siekopai consume productos 100% orgánicos y nutritivos para la salud.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informes técnicos de gestión</li> <li>› Huertos familiares de productos de ciclo corto</li> <li>› Fotografías</li> </ul>	Las familias de la nacionalidad Siekopai cuentan con chacras de productos de ciclo corto y orgánico para el autoconsumo y venta al público.
<b>PROPÓSITO</b> Recuperar y conservar las prácticas ancestrales de cultivos en las chacras familiares, promoviendo la agricultura orgánica y el consumo de productos sanos y nutritivos.	El 80% de las familias de la nacionalidad Siekopai para finales del año 2016 cuentan con huertos orgánicos de productos de ciclo corto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informes técnicos de gestión</li> <li>› Chacras familiares</li> <li>› Fotografías</li> </ul>	Disposición de recursos técnicos y materiales para la ejecución del proyecto.
<b>COMPONENTES</b> C1. Diseñar una propuesta de manejo integral de las chacras con sistemas de cultivo ancestrales.	Para el segundo trimestre del año 2016 se cuenta con la propuesta técnica del manejo integral de chacras con sistemas de cultivos ancestrales socializado al 100% de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lista y firma de participantes</li> <li>› Documento final de la propuesta físico y digital</li> <li>› Fotografías</li> </ul>	Interés de participación de las familias de la nacionalidad Siekopai en el proceso de socialización e implementación del manejo integral de las chacras ancestrales.

C2. Ejecución de las chacras con sistema de cultivo ancestral en las fincas de las familias Siekopai.	Se implementan 41 chacras familiares en Siekoya Remolino y 75 chacras en San Pablo de Katëtsiaya con productos de ciclo corto, con la aplicación de las técnicas de cultivo ancestral para finales del año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Chacras</li> <li>&gt; Convenio</li> <li>&gt; Fotografías</li> <li>&gt; Lista de participantes</li> <li>&gt; Certificado de participación</li> </ul>	Se cuenta con los recursos económicos y técnicos, para la implementación del proyecto de las chacras con sistema ancestral de cultivo.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto USD</b>
<b>Actividades componentes 1</b>			
C1.A1. Diagnóstico sobre el sistema de manejo actual de cultivos en las familias Siekopai			\$ 1500.00
C1.A2. Análisis, sistematización y socialización de resultados del diagnóstico			\$ 1000.00
C1.A3. Elaboración de la propuesta de manejo integral de las chacras con la implementación del sistema ancestral de cultivo			\$ 1800.00
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Elaborar un calendario agrícola según la visión de la población Siekopai</li> <li>&gt; Identificar productos estacionales, de ciclo corto y largo, y de consumo diario</li> </ul>			
<b>Actividades componente 2</b>			
C2.A1. Socializar la propuesta de manejo integral de las chacras con sistema ancestral de cultivo			\$ 600.00
C2.A2. Disponer de un equipo técnico con amplio conocimiento de la agricultura local, nutrición y comercio, para la capacitación en los siguientes temas:			\$ 6000.00
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Agricultura: técnicas de cultivo, suelos, plagas y enfermedades.</li> <li>&gt; Nutrición: seguridad y soberanía alimentaria, productos orgánicos, salud</li> <li>&gt; Comercio: microempresas comunitarias, técnicas de comercialización del producto</li> </ul>			
C2.A3. Adecuación y preparación del terreno (área de sembrío)			\$ 17400.00
C2.A4. Entrega de equipos, insumos y herramientas agrícolas menores			\$ 15080.00
C2.A5. Ejecución de las chacras ancestrales			\$ 11600.00
C2.A6. Evaluación y seguimiento del proyecto			\$ 5800.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 60780.00</b>



## f. Marco lógico proyecto 1.2.

Cuadro N° 43. Proyecto 1.2. Recuperación del uso de la medicina ancestral Siekopai y elaboración de una guía etnobotánica

<b>PROYECTO 1.2.:</b> Recuperación del uso de la medicina ancestral Siekopai y elaboración de una guía etnobotánica			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya y turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 14200.00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>Indicadores Verificables</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuesto</b>
<b>FIN</b> Prevalecer la práctica de la medicina ancestral en las familias Siekopai, fomentando los valores de identidad cultural.	Para el año 2018, el 80% de las familias emplean la medicina tradicional para los tratamientos de enfermedades ligeras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Informes técnicos de gestión</li> <li>&gt; Plantas medicinales, huertos</li> <li>&gt; Fotografías</li> </ul>	Amplio conocimiento de las familias Siekopai del uso de la medicina natural (plantas y usos)
<b>PROPÓSITO</b> Recuperar y fortalecer el uso ancestral de las plantas, lianas para tratamientos, conservar y rescatar la memoria medica cultural de los Siekoya.	Para el año 2017, el 70% de las familias Siekoya se empoderan del uso e importancia de la práctica de la medicina natural y ancestral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Fotografías</li> <li>&gt; Preparación de medicina natural (infusión, crema)</li> </ul>	Interés de las familias Secoyas de apropiarse de los conocimientos ancestrales del uso de las plantas y sus propiedades para tratamiento de enfermedades ligeras.
<b>COMPONENTES</b> C1. Diagnóstico e investigación de la medicina ancestral de las familias Secoyas.	A finales del año 2016 se cuenta con el 80% de la investigación de especies de plantas, lianas, árboles medicinales utilizados por los Siekoyas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Documentación físico y digital de la investigación</li> <li>&gt; Entrevistas personales</li> <li>&gt; Fotografías</li> </ul>	Participación activa de los ancianos, shamanes, parteras en la investigación de campo y documentación.

C2. Elaborar un manual etnobotánico de las plantas, lianas medicinales para conversar la práctica de la medicina tradicional.	Para el segundo trimestre del año 2017, se cuenta con una manual etnobotánica culminada y socializada al 100%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Manual etnobotánica impreso y digital</li> <li>&gt; Firmas de validación</li> <li>&gt; Fotografías</li> </ul>	Se dispone de los recursos necesarios para la ejecución de la investigación y elaboración de la guía etnobotánica.					
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto USD</b>					
<b>Actividades componentes 1</b>								
C1.A1. Socialización sobre el propósito de la investigación de la medicina ancestral a la nacionalidad Siekopai			\$ 500.00					
C1.A2. Diagnóstico e investigación de la medicina ancestral <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Salidas de campo para identificar las plantas medicinales, tomar muestra y herborizar, y finalmente realizar un estudio de las propiedades medicinales.</li> <li>&gt; Entrevista con los ancianos, parteras, shamanes sobre la medicina ancestral y el usos de las especies de plantas y lianas.</li> </ul>			\$ 6000.00					
C1.A3. Análisis, sistematización y socialización de la investigación de campo.			\$ 1500.00					
<b>Actividades componente 2</b>								
C2.A1. Recopilación de información minuciosa de la plantas medicinales y uso <ul style="list-style-type: none"> <li>Salidas de campo</li> <li>Recolección de muestras</li> <li>Entrevistas directas con los ancianos, shamanes, parteras</li> </ul>			\$ 2000.00					
C2.A2. Sistematizar la información recopilada			\$ 1000.00					
C2.A3. Elaboración del manual etnobotánica de la nacionalidad Siekopai <p>Esquema de la presentación de la guía etnobotánica:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Taxonomía:</td> <td rowspan="4" style="width: 50%; vertical-align: top;">Fotografía:</td> </tr> <tr> <td>Descripción de la planta:</td> </tr> <tr> <td>Usos y propiedades medicinales:</td> </tr> <tr> <td>Preparación y dosificación:</td> </tr> </table>			Taxonomía:	Fotografía:	Descripción de la planta:	Usos y propiedades medicinales:	Preparación y dosificación:	\$ 2000.00
Taxonomía:	Fotografía:							
Descripción de la planta:								
Usos y propiedades medicinales:								
Preparación y dosificación:								
C2.A4. Impresión y publicación del manual etnobotánico			\$ 1200.00					
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 14200.00</b>					

## g. Marco lógico proyecto 1.3.

Cuadro N° 44. Proyecto 1.3. Recopilación y fortalecimiento de las tradiciones orales y artes lúdicas Siekopai

<b>PROYECTO 1.3.:</b> Recopilación y fortalecimiento de las tradiciones orales y artes lúdicas Siekopai			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya y turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 9600.00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>Indicadores Verificables</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuesto</b>
<b>FIN</b> Prevalecer las expresiones orales y artísticas a lo largo del tiempo, conservando la historia, cuentos, leyendas, cosmovisión ancestral, la música, danza y pinturas, y poder transmitir a la nueva generación y exponer al visitante.	Hasta el cuarto trimestre del año 2018, las manifestaciones y representaciones culturales de la nacionalidad Siekopai han sido documentadas y publicadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informes técnico de gestión</li> <li>› Documentación de la manifestaciones y representaciones culturales físico y digital</li> </ul>	La población anciana contribuye activamente en la recopilación de las expresiones y tradiciones orales.
<b>PROPÓSITO</b> Recopilación de las expresiones orales y representaciones artísticas, y desarrollo de talleres para el fortalecimiento de la identidad cultural.	Para mediados del año 2017 se cuenta con el primer borrador del documento de la recopilación de las expresiones orales y artísticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Documento primer borrador físico</li> <li>› Entrevistas directas (grabaciones)</li> <li>› Fotografías</li> <li>› Fichas de registro de las expresiones orales</li> </ul>	Interés y participación voluntaria de los habitantes de la nacionalidad Siekopai en la recopilación de información de las expresiones orales y artísticas

<b>COMPONENTES</b> C1. Investigación de las expresiones orales y artísticas de la nacionalidad Siekopai.	A finales del año 2017, se cuenta con el 50% de información validado por la nacionalidad Siekopai.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Documento físico</li> <li>› Fotografías</li> <li>› Firma de participantes</li> </ul>	Facilidades de comunicación y coordinación para llevar adelante la investigación.
C2. Documentación y publicación del libro de las tradiciones y expresiones orales y artísticas de la nacionalidad Siekopai.	Al segundo trimestre del año 2018 se cuenta con el 100% de la documentación validada por la nacionalidad Siekopai.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Libro de las expresiones orales y artísticas de la nacionalidad Siekopai, físico y digital</li> <li>› Fotografías</li> <li>› Firmas de participantes</li> <li>› Ilustraciones</li> </ul>	Se cuenta con los recursos económicos necesarios para documentación y publicación del libro de las expresiones orales y artísticas de la nacionalidad Siekopai.
C3. Desarrollo de talleres para el fortalecimiento de las expresiones orales y artísticas.	A partir del tercer trimestre del año 2018, se ejecuta talleres de fortalecimiento de las expresiones orales y artísticas; por un periodo de 5 días cada dos meses hasta finales del año 2018.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Registro de participantes</li> <li>› Firma de participantes</li> <li>› Materiales de evidencia (papelotes, trabajos en grupo)</li> <li>› Fotografías</li> </ul>	Disposición de recursos económicos y técnicos para ejecutar los talleres de fortalecimiento de las expresiones orales y artísticas de la nacionalidad Siekopai.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto USD</b>
<b>Actividades componentes 1</b>			
C1.A1. Socializar el propósito de la investigación de las expresiones orales y artísticas de la nacionalidad Siekopai.			\$ 500.00
C1.A2. Formar un equipo técnico y ejecutar la investigación de las expresiones orales y artísticas de la nacionalidad <ul style="list-style-type: none"> <li>› Recopilación y registro de información de las expresiones orales y artísticas</li> <li>› Entrevistas (grabación), fotografías.</li> </ul>			\$ 3000.00
C1.A3. Sistematizar la información de campo y plasmar en un documento como primer borrador			\$ 1000.00
C1.A4. Socializar el documento de primer borrador a los actores principales y dirigentes de la Nasiepai			\$ 500.00
<b>Actividades componente 2</b>			

C2.A1. Documento final investigativo, socializado y validado	\$ 500.00
C2.A2. Ilustración y publicación del documento	\$ 1200.00
<b>Actividades componente 3</b>	
C3.A1. Socializar el plan de capacitación (talleres culturales)	\$ 500.00
C3.A2. Formación de equipo de facilitadores para la capacitación y ejecución de la capacitación <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Identidad cultural</li> <li>&gt; Manifestaciones y representaciones culturales</li> <li>&gt; Homogenización cultural</li> <li>&gt; Cultura desde la visión turística</li> </ul>	\$ 2400.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 9600.00</b>

### h. Presupuesto del programa

**Cuadro N° 45. Presupuesto programa 1**

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO USD
1.1	Recuperación de las técnicas ancestrales de cultivo y la gastronomía típica	\$ 60780.00
1.2	Recuperación del uso de la medicina ancestral Siekopai y elaboración de una guía etnobotánica	\$ 14200.00
1.3	Recopilación y fortalecimiento de las tradiciones orales y artes lúdicas Siekopai	\$ 9600.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 84580.00</b>

### i. Responsable

- › Nacionalidad Siekopai (comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya)

### j. Cronogramas de ejecución del programa

**Cuadro N° 46. Cronograma de ejecución del programa 1**

N°	Año 1				Año 2				Año 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1				x	x	x	x	x				
1.2				x		x	x		x	x		
1.3							x	x		x	x	x

### k. Posibles instituciones de financiamiento

- › CEFA
- › Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos
- › Gobiernos Autónomos Municipales de Shushufindi y Cuyabeno

## **2. Programa N° 02. Educación ambiental y restauración ecológica**

### **a. Justificación del programa**

La nacionalidad Siekopai ha padecido por años de abusos e intrusiones en su territorio, a pesar de esto conservan la mayor parte de su riqueza natural pero aun así es trascendental concientizar a la población sobre la importancia que tiene cuidar y conservar las áreas de gran valor natural rica en biodiversidad y que de ser manejadas de forma especial permitirán prolongar la sostenimiento del patrimonio natural.

### **b. Objetivo del programa**

- › Concientizar sobre los beneficios del aprovechamiento consiente de los recursos renovables.
- › Inducir a la conservación del territorio mediante alterativas de emprendimientos productivos sostenible con el ambiente.
- › Diseñar un programa de educación y cuidado ambiental que comprometa e involucre la población.
- › Impulsar un manejo adecuado y utilización de los residuos orgánicos e inorgánicos.

### **c. Meta del programa**

- › En cinco años el 80% de la población realizar un aprovechamiento consiente de los recursos renovables
- › En tres años el 50% ha iniciado con un emprendimiento productivo sostenible con el ambiente.

- › En un año el 65% de la población estará comprometida e involucrada con el cuidado ambiental.
- › En dos años el 75% de la población realiza un manejo adecuado y utilización de los residuos orgánicos e inorgánicos

**d. Beneficiarios**

- › Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya
- › Turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades



## e. Marco lógico proyecto 2.1.

Cuadro N° 47. Proyecto 2.1. Capacitación sobre el aprovechamiento de los recursos renovables.

<b>PROYECTO 2.1.:</b> Capacitación sobre el aprovechamiento de los recursos renovables.			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya y turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Un año		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 4700.00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>Indicadores Verificables</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuesto</b>
<b>FIN</b> Sensibilizar sobre la importancia de los recursos renovables, para un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, estos a su vez representan fuentes de riqueza para la explotación económica.	A finales del año 2017, el 80% de la población de la nacionalidad Siekopai tendrá una conciencia ambiental para el aprovechamiento de los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informe de gestión técnico</li> <li>› Fotografías</li> </ul>	Buenas prácticas en el aprovechamiento de los recursos naturales por la población Nasiepai.
<b>PROPÓSITO</b> Capacitar a la población de la Nacionalidad Siekopai, generando un aprovechamiento consiente de los recursos renovables.	A mediados del año 2017, el 50% de la población de la nacionalidad Siekopai habrá recibido la capacitación de concientización e importancia de los recursos renovables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Registro de participantes</li> <li>› Firma de participantes</li> <li>› Fotografías</li> </ul>	Buena acogida e interés de formar parte del plan de capacitación de concientización para el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales.

<b>COMPONENTES</b> C1. Organizar, planificar y socializar la capacitación	En el primer trimestre del año 2017, se receptara las inscripciones de los participantes, el cursos se iniciara con mínimo 50 participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ficha de inscripción</li> <li>&gt; Lista definitiva de participantes</li> </ul>	Se contará con el número máximo de participantes para dar inicio las capacitaciones.
C2. Ejecutar la capacitación	En el segundo trimestre del año 2017, se iniciara con la capacitación, con una duración de 7 días cada trimestre hasta finales del año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Módulos de capacitación</li> <li>&gt; Registro de participantes</li> <li>&gt; Certificado de participantes</li> </ul>	Se dispone de los recursos económicos y técnicos para desarrollar la capacitación.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto USD</b>
<b>Actividades componentes 1</b>			
C1.A1. Socializar la capacitación a las comunidades de la Nasiepai			\$ 500.00
C1.A2. Formar el equipo de facilitadores, planificar temas de capacitación. <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Territorio</li> <li>&gt; Ambiente e importancia</li> <li>&gt; Recursos renovables</li> <li>&gt; Planificación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales</li> </ul>			\$ 1200.00
<b>Actividades componente 2</b>			
C2.A1. Desarrollar las capacitaciones			\$ 3000.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 4700.00</b>

## f. Marco lógico proyecto 2.2.

Cuadro N° 48. Proyecto 2.2. Gestión integral de los recursos naturales para la intervención de emprendimientos sostenibles.

<b>PROYECTO 2.2.:</b> Gestión integral de los recursos naturales para la intervención de emprendimientos sostenibles.			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya y turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 48580.00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>Indicadores Verificables</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuesto</b>
<b>FIN</b> Generar actividades productivas alternativas o amigables con el entorno, que contribuyan a minimizar los impactos ambientales	Hasta el año 2019, el 80% de las familias de la nacionalidad Siekopai han incorporado una actividad productiva sostenible, mejorando la calidad de vida de las familias y el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informes de gestión técnico</li> <li>› Fotografías</li> <li>› Registro de actividades</li> </ul>	Las familias cuentan con pequeños emprendimientos productivos sostenibles.
<b>PROPÓSITO</b> Inducir a la conservación del territorio mediante alterativas de emprendimientos productivos sostenible con el ambiente.	Hasta el año 2018 el 40% de la población ha disminuido actividades extractivitas, con la implementación de actividades productivas agrícolas, avícolas, piscícolas que generan mínimo impacto y representan un ingreso económico de las familias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informes técnicos de gestión</li> <li>› Microempresas sostenibles</li> <li>› Fotografías</li> </ul>	Los micro proyectos productivos cumplen permiten reducir la fragmentación de los ecosistemas, restaurando la calidad ambiental.

<b>COMPONENTES</b> C1. Implementación de micro proyectos productivos que benefician a las familias de la nacionalidad Siekopai	A inicios del año 2017, se socializa y se implementa proyectos productivos agrícolas, piscícolas y avícolas en un 30%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informes técnicos de gestión</li> <li>› Registro de beneficiarios</li> <li>› Fotografías</li> </ul>	Se cuenta con los recursos técnicos y económicos provenientes de los sectores públicos y privados para ejecutar el proyecto de emprendimientos sostenibles.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto USD</b>
<b>Actividades componentes 1</b>			
C1.A1. Diagnóstico situacional del territorio			\$ 3000.00
C1.A2. Socialización del proyecto			\$ 1000.00
C1.A3. Gestión ante las instituciones publicas			\$ 500.00
C1.A4. Implementación de los proyectos productivos			\$ 44080.00
<b>TOTAL</b>			\$ 48580.00

## g. Marco lógico proyecto 2.3.

Cuadro N° 49. Proyecto 2.3. Restauración ecológica en las zonas degradadas por la introducción de palma africana

<b>PROYECTO 2.3.:</b> Restauración ecológica en las zonas degradadas por la introducción de palma africana			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya y turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 3 años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 31.500,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>Indicadores Verificables</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuesto</b>
<b>FIN</b> Proteger y conservar el medio ambiente para la obtención de servicios ambientales sostenibles.	Para el año 2018 el 40% de los ecosistemas degradados brindan servicios ambientales sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Inventario de especies de flora y fauna.</li> <li>› Registro fotográfico</li> <li>› Informes de diagnóstico histórico y actual.</li> <li>› Mapas parlantes</li> <li>› Registro de participación ciudadana</li> </ul>	Participación activa de los diferentes estamentos de gobierno con injerencia en el territorio. Alto interés de participación ciudadana. Excelente adaptación de especies de flora y fauna. Participación de ONGs (SOCIO BOSQUE) para el apoyo remunerado en base a servicios ambientales.
<b>PROPÓSITO</b> Recuperar los ecosistemas degradados y su biodiversidad con prácticas ambientales de sustento mediante el empoderamiento de la población.	Para el año 2018 el 30% de los ecosistemas y su biodiversidad se han recuperado mediante prácticas ambientales de sustento y participación de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Registro fotográfico</li> <li>› Informes de diagnóstico histórico y actual.</li> <li>› Mapas parlantes</li> <li>› Registro de participación ciudadana.</li> </ul>	Alta participación de la población en restauración de los ecosistemas. Apoyo por parte del GAD Parroquial y representantes de Pueblos y Nacionalidades con injerencia en el territorio.
<b>COMPONENTES</b> C1. Elaboración del diagnóstico histórico y actual mediante una metodología técnico-participativa de acciones y reacciones para el presente proyecto.			\$ 5.500,00

C2. Talleres de capacitación ambiental hacia la población en coordinación con el MAE y ONGs con injerencia en la zona.	\$ 2.000.00
C3. Reforestación con especies nativas forestales y arbustivas en el territorio con el apoyo del GAD Provincial-GAD Parroquial.	\$ 6.000.00
C4. Introducción de especies de fauna nativas en las zonas degradadas.	\$ 11.000.00
C5. Evaluación y monitoreo de las acciones implementadas y reacciones adaptadas durante el proceso de restauración ecológica	\$ 7.000.00
<b>Actividades</b>	
<b>Actividades componentes 1</b>	
C1.A1. Realizar una metodología técnica mediante la contratación de profesionales en el campo ambiental y biológico en la cual se plasme las acciones y posibles reacciones negativas y positivas que el presente proyecto va a tener a futuro.	\$ 3.000,00
C1A2. Elaborar el inventario de especies de flora y fauna histórico y actual.	\$ 1.500,00
C1.A3. Desarrollar una metodología participativa que permita a los pobladores empoderarse de este proyecto con el apoyo de autoridades y profesionales que van a desarrollar el proyecto.	\$ 1.000,00
<b>Actividades componente 2</b>	
C1.A1. Consolidación de los participantes que van a formar parte de las capacitaciones ambientales con los estamentos estatales.	\$ 500.00
C2.A2. Contratación de facilitadores para dictar los talleres ambientales.	\$ 1.000.00
C2.A3. Adquisición de equipos, instrumentos e insumos para desarrollar los talleres ambientales	\$ 500,00
<b>Actividades componente 3</b>	
C3.A1. Zonificación mediante la Georeferenciación de las zonas degradadas.	\$ 1.000.00
C3.A2. Adquisición de las especies forestales y arbustivas nativas para la reforestación en la zona de afectación.	\$ 5.000.00
<b>Actividades componente 4</b>	
C4.A1. Zonificación mediante la Georeferenciación de las zonas degradadas.	\$ 1.000.00
C4.A2. Implementación de especies de fauna nativa para la reproducción y adaptación de estas especies en la zona de afectación.	\$ 10.000.00

<b>Actividades componente 5</b>	
C5.A1. Plan de monitoreo periódico de especies de flora y fauna con gran aceptabilidad.	\$ 5.000.00
C5.A2. Inventario de especies de reacciones negativas y positivas que se han desarrollado en el medio.	\$ 1.000.00
C5.A. Gestión con los diferentes estamentos de gobierno y ONGs con aportes de talento humano y financiamiento para la ejecución, evaluación y monitoreo del presente proyecto	\$ 1.000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 31.500,00</b>

#### h. Marco lógico proyecto 2.4.

**Cuadro N° 50. Proyecto 2.4. Sistema de manejo y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos.**

<b>PROYECTO 2.4. Sistema de manejo y aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya y turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 2 años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 9050.00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>Indicadores Verificables</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuesto</b>
<b>FIN</b> Mejorar el sistema de saneamiento ambiental mediante sistemas de aprovechamiento sostenibles.	Para el año 2018 se reduce un 40% de insalubridad en todas las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Registro de participantes en los talleres y capacitaciones.</li> <li>› Registro fotográfico</li> <li>› Informes de capacitaciones</li> </ul>	Contar con un convenio con el MAGAP en capacitaciones, adquisición de insumos y equipamiento. Alta participación por parte de la población.
<b>PROPÓSITO</b> Propiciar el uso y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos en el territorio.	Para el año 2018 la población cuenta con un sistema de manejo sostenible para el aprovechamiento de desechos orgánicos e inorgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Registro de participantes en los talleres y capacitaciones.</li> <li>› Registro fotográfico</li> <li>› Informes de capacitaciones</li> </ul>	Contar con el apoyo del GAD Parroquial y Cantonal de acuerdo a sus competencias aplicables en las comunidades.
<b>COMPONENTES</b> C1. Capacitaciones sobre el manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.			\$ 1150.00



C2. Creación de un sistema de representantes comunitarios para la ejecución, seguimiento y evaluación del sistema de manejo sostenible.	\$ 300.00
C3. Campañas de recolección y reciclaje de los residuos orgánicos e inorgánicos en todas las comunidades.	\$ 7600.00
<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto USD 9050.00</b>
<b>Actividades componentes 1</b>	
C1.A1. Socializaciones con los representantes comunitarios y población total para darles a conocer del proyecto.	\$ 250.00
C1.A2. Desarrollo de las capacitaciones dirigidas a los representantes comunitarios mediante la dotación de materiales, instrumentos y equipamiento.	\$ 300.00
C1.A3. Contratación de un técnico especializado en el manejo alternativo y efectivo de los residuos orgánicos e inorgánicos.	\$ 600.00
<b>Actividades componente 2</b>	
C2.A1. Socializaciones con los representantes comunitarios para la conformación del sistema participativo en el proyecto	\$ 200.00
C2.A2. Conformación del sistema de representantes comunitarios para la ejecución, seguimiento y evaluación del sistema de manejo sostenible de los residuos orgánicos e inorgánicos.	\$ 100.00
<b>Actividades componente 3</b>	
C3.A1. Talleres de capacitación a los dirigentes comunitarios para la recolección y reciclaje de los residuos orgánicos e inorgánicos.	\$ 600.00
C3.A2. Dotación de equipamiento, instrumentos e insumos para la recolección de los residuos orgánicos e inorgánicos.	\$ 2000.00
C3.A3. Construcción de infraestructura adecuada para manejar mediante prácticas alternativas los residuos orgánicos e inorgánicos.	\$5000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 9050.00</b>

**i. Presupuesto del programa**

**Cuadro N° 51. Presupuesto programa 2**

<b>N°</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO USD</b>
<b>1.1</b>	Capacitación sobre el aprovechamiento de los recursos renovables	\$ 4700.00
<b>1.2</b>	Gestión integral de los recursos naturales para la intervención de emprendimientos sostenibles	\$ 48580.00
<b>1.3</b>	Restauración ecológica en las zonas degradadas por la introducción de palma africana	\$ 31500.00
<b>1.4</b>	Sistema de manejo y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos	\$ 9050.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 63830.00</b>

**j. Responsable**

Nacionalidad Siekopai (comunidades Siekoya Remolino, San Pablo de Katëtsiaya)

**k. Cronogramas de ejecución del programa**

**Cuadro N° 52. Cronograma de ejecución del programa 2**

<b>N°</b>	<b>Año 1</b>				<b>Año 2</b>				<b>Año 3</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1.1</b>					x	x	x	x				
<b>1.2</b>					x				x	x	x	x
<b>1.3</b>					x	x	x	x				
<b>1.4</b>									x	x	x	x

**l. Posibles instituciones de financiamiento**

- › CEFA
- › Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos
- › Gobiernos Autónomos Municipales de Shushufindi y Cuyabeno

### **3. Programa N° 03. Implementación de planta y equipamiento turística**

#### **a. Justificación del programa**

Para un eficiente desarrollo de la actividad turística se requiere de la articulación de un sistema de componentes fundamentales que permitan a los visitantes tener una experiencia altamente satisfactoria. Razón por la cual es importante que se implemente las estructuras prioritarias que permitan a los turistas contar con las facilidades y planta turística necesarias para que se pueda aprovechar al máximo el patrimonio natural y cultural permitiendo.

#### **b. Objetivo del programa**

- › Ampliar los servicios turísticos ofertados con la implementación de la planta turística en la comunidad de San pablo de Katëtsiaya.
- › Ofrecer al visitante comodidad y seguridad durante su estadía en la comunidad.
- › Dotar de facilidades turísticas necesarias a las dos comunidades que permitan al visitante disfrutar de las actividades planificadas en los programas comunitarios.

#### **c. Meta del programa**

- › En el año 2017 la comunidad de San Pablo de Katëtsiaya cuenta con una planta turística adecuada y equipada.
- › En el año 2017 las comunidades de Siekoya Remolino han implementado un sistema de facilidades turísticas.

#### **d. Beneficiarios**

- › Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya
- › Turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades

## e. Marco lógico proyecto 3.1

Cuadro N° 53. Proyecto N° 3.1. Implementación de la planta turística en la comunidad de San Pablo de Katëtsiaya.

<b>PROYECTO 3.1. Implementación de la planta turística en la comunidad de San Pablo de Katëtsiaya.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya y turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 44250.00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>Indicadores Verificables</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuesto</b>
<b>FIN</b> Brindar servicios especiales y personalizados de calidad, generando una experiencia única con la satisfacción del cliente.	Para finales del año 2019, la comunidad de San Pablo de Katëtsiaya contara con dos plantas turística para hospedaje terminada y equipada al 100%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Informes técnicos</li> <li>&gt; Fotografías</li> </ul>	La planta turística es apropiada y cumple con la expectativa del visitante durante la estadía.
<b>PROPÓSITO</b> Construir y equipar la planta turística de hospedaje en la comunidad San Pablo de Katëtsiaya, para garantizar la calidad de servicios ofertados.	A finales del año 2018 la comunidad San Pablo de Katëtsiaya cuenta con un avance del 80% de construcción de las cabañas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Planos arquitectónicos</li> <li>&gt; Facturas/contratos</li> <li>&gt; Informes técnicos del avance de obra</li> <li>&gt; Ilustraciones de la obra</li> <li>&gt; Fotografías</li> </ul>	Se cuenta con los recursos económicos necesarios provenientes de sectores no gubernamentales e instituciones públicas para la ejecución del proyecto.

<b>COMPONENTES</b> C1. Construcción y equipamiento de dos cabañas de hospedaje en la comunidad San Pablo de Katëtsiaya.	Al tercer trimestre del año 2019 la comunidad San Pablo de Katëtsiaya contará con dos cabañas de hospedaje terminado y equipado, cada cabaña es para 6 pax.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Informes técnicos</li> <li>&gt; Contrato</li> <li>&gt; Facturas de compras</li> <li>&gt; Fotografías</li> </ul>	La planta turística de hospedaje de los CTCs es apropiado y está lista para recibir a los visitantes.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto USD</b>
<b>Actividades componentes 1</b>			
C1.A1. Socialización y aprobación de la propuesta			\$ 500,00
C1.A2. A2 Levantamiento topográfico del sitio <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Contratación de un técnico para realizar los estudios (análisis de la topografía y la contextura del suelo) en donde se construirán las cabañas de hospedaje</li> <li>&gt; Diseño de planos para la construcción de cabañas de hospedaje</li> <li>&gt; Socialización para la aprobación de planos para la construcción de cabañas de hospedaje</li> </ul>			\$7150,00
C1.A3. Construcción de 2 cabañas c/u con cuatro habitaciones triples y baño privado con capacidad para 6 pax			\$ 22600.00
C1.A4. Equipamiento de 2 cabañas con capacidad para 6pax cada una <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Camas, colchones, cortinas, sábanas, almohadas, toldos, veladores, lámparas, espejos</li> </ul>			\$8000,00
C1.A5. Equipamiento de 4 baños privados <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Duchas, lavamanos, baños, espejos, repisas</li> </ul>			\$6000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 44250.00</b>

## f. Marco lógico proyecto 3.2

**Cuadro N° 54. Proyecto N° 3.2. Implementación de facilidades turísticas en las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya**

<b>PROYECTO 3.2.: Implementación de facilidades turísticas en las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Miembros de las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya y turistas nacionales y extranjeros que visiten las comunidades.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 71900.00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>Indicadores Verificables</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuesto</b>
<b>FIN</b> Contar con un sistema de facilidades turísticas en apropiadas que facilite el acceso, la orientación, seguridad e información de los sitios de visita.	Para el año 2019 las comunidades de la nacionalidad Siekopai han incrementado en un 80% el nivel de aceptación del producto turístico comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Encuestas de satisfacción a los visitantes</li> <li>Informes técnicos</li> <li>&gt; Datos estadísticos</li> </ul>	Los sitios de visita turística cuentan con un sistema de facilidades que garantizan la seguridad y confort del visitante.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar facilidades turísticas en los sitios de visita y senderos.	Para el final del año 2018 las comunidades de la nacionalidad Siekopai contarán de un sistema de facilidades turísticas implementadas al 100%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Informes técnicos mensuales del avance de obra</li> <li>&gt; Acta de entrega y recepción.</li> <li>&gt; Facturas de compras</li> <li>&gt; Fotografías</li> <li>&gt; Contratos</li> </ul>	El sistema de facilidades turísticas implementadas en las comunidades Nasiepai garantiza el confort del visitante.

<b>COMPONENTES</b> C1. Implementación y adecuación de los senderos que conectan a los sitios de visita.	Para el final del año 2018 se implementa al 100% dos senderos que conectan a sitios de visita.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Informes técnicos del avance de obra trimestral</li> <li>&gt; Fotografías</li> <li>&gt; Facturas de compras</li> <li>&gt; Contratos</li> </ul>	Se dispone de recursos técnicos y económicos necesarios para la implementación de las facilidades turísticas.
C2. Diseño e implementación de señaléticas turísticas en los senderos y alrededores de la planta turística.	A finales del año 2017 el 90% de los sitios de visita han sido señalizados con el manual de señalización turística PANE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Informes técnicos del avance de obra trimestral.</li> <li>&gt; Fotografías</li> <li>&gt; Acta de entrega y recepción</li> <li>&gt; Facturas de compras</li> <li>&gt; Contratos</li> </ul>	Los gobiernos municipales, parroquiales, municipales y el MINTUR cuentan con los recursos necesarios para el diseño e implementación de la señalización y señalética turística.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto USD</b>
<b>Actividades componentes 1</b>			
C1.A1. Identificación, evaluación y diagnóstico de los senderos actuales y potenciales en las comunidades			\$3000.00
C1.A2. Elaboración técnica de la propuesta para la implementación de los senderos. <b>Comunidad Siekoya Remolino:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sendero 1 de 12 km</li> <li>✓ 1 puente y pasamano</li> <li>✓ 1 choza de descanso</li> <li>✓ 1 baño ecológico</li> <li>• Sendero 2 de 8 km</li> <li>✓ 4 puentes y pasamano</li> <li>✓ 1 choza de descanso</li> <li>✓ 1 mirador para avistamiento de aves y fauna</li> <li>✓ 1 baño ecológico</li> <li>• 2 Muelles a la entrada de Siekoya Lodge y Yagé Lodge</li> </ul>			\$ 7500.00

<b>Comunidad San Pablo</b> ✓ Diseño de nuevos medios interpretativos interactivos	
C1.A3. Implementación de los senderos y evaluación	\$ 44200.00
<b>Actividades componente 2</b>	
C2.A1. Identificación de las necesidades de señalización turística	\$1200.00
C2.A2. Elaboración del diseño gráfico y conceptual de los medios de señalización turística a implementar en los senderos	\$3500.00
C2.A3. Realizar gestiones para el cumplimiento de la propuesta de señalización y señalética turística ➤ Ministerio de Turismo ➤ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Shushufindi ➤ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuyabeno ➤ Ministerio del Ambiente de Sucumbíos	\$ 500,00
C2.A4. Implementación del proyecto de señalización y evaluación	\$ 12000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 71900.00</b>



**g. Presupuesto del programa**

**Cuadro N° 55. Presupuesto programa 3**

	<b>PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO USD</b>
1.1	Implementación de la planta turística en la comunidad de San Pablo de Katëtsiaya	\$ 44250.00
1.2	Implementación de facilidades turísticas en las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya	\$ 71900.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 116150.00</b>

**h. Responsable**

Nacionalidad Siekopai

**i. Cronogramas de ejecución del programa**

**Cuadro N° 56. Cronograma de ejecución del programa 3**

N°	Año 1				Año 2				Año 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>1.1.</b>								X			X	X
<b>1.2.</b>			X	X			X	X	X	X		

**j. Posibles instituciones de financiamiento**

- > Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos
- > Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de Cuyabeno y Shushufindi
- > Ministerio de Turismo
- > CEFA

**Cuadro N° 57. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan**

PROGRAMA	N°	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
			INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO USD	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA USD
Fortalecimiento de la identidad y cultura	1.1	Recuperación de las técnicas ancestrales de cultivo y la gastronomía típica.	CEFA Gobierno Autónomo Descentralizado	60780.00	84580.00
	1.2	Recuperación del uso de la medicina ancestral Siekopai y elaboración de una guía etnobotánica	Provincial de Sucumbíos Gobiernos Autónomos	14200.00	
	1.3	Recopilación y fortalecimiento de las tradiciones orales y artes lúdicas Siekopai	Municipales de Shushufindi y Cuyabeno	9600.00	
Educación ambiental y restauración ecológica	2.1	Capacitación sobre el aprovechamiento de los recursos renovables	CEFA Gobierno Autónomo Descentralizado	4700.00	93830.00
	2.2	Gestión integral de los recursos naturales para la intervención de emprendimientos sostenibles	Provincial de Sucumbíos Gobiernos Autónomos	48580.00	
	2.3	Restauración ecológica en las zonas degradadas por la introducción de palma africana	Municipales de Shushufindi y Cuyabeno	31500.00	
	2.4	Sistema de manejo y aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos		9050.00	

PROGRAMA	N°	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
			INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO USD	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA USD
Implementación de planta y facilidades turísticas	3.1	Implementación de la planta turística en la comunidad de San Pablo de Katëtsiaya	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos	44250.00	116150
	3.2	Implementación de facilidades turísticas en las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya	Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de Cuyabeno y Shushufindi Ministerio de Turismo CEFA	71900.00	
<b>TOTAL</b>					294560.00

#### **D. PLAN OPERATIVO ANUAL**

La planificación operativa permite gestionar de manera coherente las actividades y presupuestos a ejecutar mes a mes durante un año, como parte de la ejecución de los programas y proyectos anteriormente planteados. A continuación se detalla la POA para los cuatro años propuestos dentro del plan de manejo ecoturístico sin embargo; cabe recalcar que tan sólo la planificación del año 1 es totalmente real ya que la planificación de los años siguientes dependerá exclusivamente de las metas alcanzadas durante este primer año.

Cuadro N° 58. Plan operativo anual

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN															
			AÑO 1 2016				AÑO 2 2017				AÑO 3 2018				AÑO 4 2019			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recuperación de las técnicas ancestrales de cultivo y la gastronomía típica.  \$ 60780.00	C1.A1. Diagnóstico sobre el sistema de manejo actual de cultivos en las familias Siekopai	NACIONALIDAD SIEKOPAI																
	C1.A2. Análisis, sistematización y socialización de resultados del diagnostico																	
	C1.A3. Elaboración de la propuesta de manejo integral de las chacras con la implementación del sistema ancestral de cultivo																	
	C2.A1. Socializar la propuesta de manejo integral de las chacras con sistema ancestral de cultivo																	
	C2.A2. Disponer de un equipo técnico con amplio conocimiento de la agricultura local, nutrición y comercio para capacitación																	
	C2.A3. Adecuación y preparación del terreno (área de sembrío)																	
	C2.A4. Entrega de equipos, insumos y herramientas agrícolas menores																	
	C2.A5. Ejecución de las chacras ancestrales																	
	C2.A6. Evaluación y seguimiento del proyecto																	















## **VII. CONCLUSIONES**

- A.** El territorio de la nacionalidad Siekopai cuenta con una gran riqueza natural y cultural, resguardada en su cosmovisión y en su espacio de vida, está dentro de la zona de amortiguamiento de la RPF Cuyabeno. Territorio y población con cualidades únicas permiten desarrollar, fortalecer y potencializar la actividad turística bajo gestión comunitaria, para conservar el patrimonio natural y cultural cimentándose en los criterios del turismo sostenible, que permite paralelamente mejorar la calidad de vida de la población y del ambiente encaminado al Sumak kausay.
  
- B.** Las comunidades de Secoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya que desarrollan la actividad turística en su territorio aprovechan el gran potencial de recursos turísticos naturales y culturales con los que cuentan, disponen de una planta turística ecológica equipada. Este desarrollo turístico es manejado de forma empírica tanto en la prestación de los servicios turísticos y el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, por lo que es necesario que cuenten con ésta herramienta de gestión.
  
- C.** Las comunidades Siekoya Remolino y San Pablo de Katëtsiaya a pesar de estar dentro de un área protegida (zona de amortiguamiento de la RPF Cuyabeno) están propensas a constantes amenazas de índole interno y externo que deterioren paulatinamente el patrimonio natural y cultural, por lo que deben emprender acciones de conservación que identifiquen las potenciales amenazas, el origen de las mismas y se puedan plantear estrategias para mitigarlas.
  
- D.** La aplicación de SIMAVIS es una herramienta fundamental e importante para desarrollar la actividad turística dentro del territorio de forma planificada y organizada, que ha permitido definir sitios de visita, actividades a desarrollarse y un modelo de monitoreo de las áreas naturales y aspectos culturales aprovechados en el desarrollo del turismo que faculte detectar los posibles impactos sobre los recursos y la experiencia de los visitantes.
  
- E.** El plan propone tres programas y nueve proyectos enlazados a los objetivos nacionales del Buen Vivir 2013-2017 que demandan una inversión de \$ 294 560,00 para ser ejecutados

en un lapso de cuatro años, durante este espacio de tiempo se fortalecen las líneas estratégicas establecidas para la práctica del ecoturismo de manera planificada y organizada en el territorio de la Nacionalidad Siekopai.

- F.** El POA permite conocer las tareas planificadas para cada año así como orienta la inversión y la asignación de los recursos económicos para el desarrollo de cada una de las actividades planteadas en los programas y proyectos durante cuatro años, dichos recursos deben ser gestionados por la dirigencia de la nacionalidad ante organismos gubernamentales y de cooperación.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

- A.** Socializar el proyecto del Plan de manejo eco turístico con la población de la nacionalidad Siekopai para promover al empoderamiento de esta herramienta útil e importante en el desarrollo de la actividad turística como un modelo alternativo económico que contribuirá al aprovechamiento sostenible y planificado de los recursos naturales y culturales del territorio, fortaleciendo la identidad cultural y la conservación.
  
- B.** Evaluar y controlar periódicamente las áreas de recreación turística dentro de la zona de conservación del territorio de la nacionalidad Siekopai, haciendo uso de los instrumentos recomendados en el documento para recabar información de los impactos recibidos en un periodo y poder acatar medidas correctivas para la conservación a largo plazo de los recursos potenciales.
  
- C.** Gestionar la implementación de facilidades e infraestructuras turísticas establecidas en el marco de las áreas protegidas en las zonas de uso de recreación turística y sus alrededores, para mejorar las experiencias de los visitantes en su recorrido durante la estancia en la localidad.
  
- D.** Mantener alianzas estrategias con las entidades públicas competentes y privadas inmersas en el territorio para gestionar recursos económicos y técnicos para la implementación de los proyectos de corto y largo plazo que actuaran como medidas correctivas para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la nacionalidad Siekopai.
  
- E.** Considerar el POA como un instrumento de apoyo para una gestión organizada y coordinada de las actividades que contribuirán al desarrollo planificado de la nacionalidad Siekopai, satisfaciendo las necesidades urgentes y pasivos cronológicamente.

## **IX. RESUMEN**

La presente investigación propone: diseñar un plan de manejo ecoturístico del territorio de la nacionalidad Siekopai en la provincia de Sucumbíos; mediante recopilación de información primaria y secundaria, salidas de campo y talleres participativos, se realizó el diagnóstico situacional del territorio en los ámbitos físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo. El inventario de atractivos turísticos identifica 3 sitios naturales y 7 manifestaciones culturales de los cuales jerarquizados según la metodología del MINTUR 2004, 1 atractivo es de jerarquía III, 2 de jerarquía II. Mediante la realización de un análisis de la demanda se determinó el perfil del turista nacional y extranjero dispuesto a visitar las comunidades. También se propone una zonificación en cuatro niveles: zona restringida, zona extensiva natural, intensiva manejada, zona cultural-educativa, planteada bajo criterios físicos, climatológicos, ecológicos, sociales y de uso actual, así como actividades y equipamientos que se pueden implementar. Dentro del análisis situacional se identificó a los actores internos y externos vinculados al sector turístico en la nacionalidad, y se desarrollaron las matrices CPES Y FODA que permitieron identificar los diferentes aspectos a mejorar en el territorio de la nacionalidad. Finalmente, se plantean 3 programas y 9 proyectos para contribuir a establecer líneas estratégicas de acción para la práctica del ecoturismo de manera planificada y organizada, que involucran los ámbitos: socio cultural, turístico y ambiental, requiriendo una inversión \$ 294 560.00 para su implementación. Se concluye que el plan de manejo ecoturístico establece líneas estratégicas para la práctica del ecoturismo de manera planificada y organizada en este territorio.



## X. ABSTRACT

This research proposes: Designing an ecotourism management plan in the territory of nationality Siekopai in the province of Sucumbíos; by collecting primary and secondary information, the researcher went out on field trips and participatory workshop. It was developed the situational diagnosis of the territory, especially in physical space, ecological territory, and socio cultural, economic productive and administrative policy. The inventory of tourist attractions identifies 3 natural places and 7 cultural events of which they were organized according to the methodology of MINTUR 2004, 1 attractive is hierarchy III, 2 hierarchy II. By conducting an analysis of the demand it was determined the profile of the national and foreign tourist, who were ready to visit the communities. It is also proposed zoning into four levels: restricted area, natural extensive area, intensive controlled, educational cultural area, it was considered under physical criteria, climatic, ecological, social and the current use, thus activities and equipment that can be implemented. Inside the situational analysis, it was identified internal and external actors who they were involved in the tourism sector on nationality, the ESCP and SWOT matrices were developed to identify different areas for improvement in the area of nationality. Finally, it is considered 3 programs, and 9 projects to help establish strategic lines of action for ecotourism practice in a planned and organized way, by involving the fields: socio cultural, touristic and environmental, which require an investment \$ 294 560.00 for implementation. It is concluded, that ecotourism management plan establishes strategic guidelines for the practice of ecotourism in a planned and organized way in this territory.





## **XI. BIBLIOGRAFÍA**

**BOULLÓN, R. (2007).** Planificación del espacio turístico. Consultado el 01 de junio del 2013. Disponible en <http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/PLANIFICACION-DEL-ESPACIO-TURISTICO.pdf>.

**CANAVOS, G. (1998).** Probabilidad y estadística; aplicaciones y métodos. Consultado el 27 de mayo del 2013. Disponible en [1315296731Canavos%20George%20-%20Probabilidad%20Y%20Estadistica%20Aplicaciones%20Y%20Metodos%20\(2\).PDF](http://1315296731Canavos%20George%20-%20Probabilidad%20Y%20Estadistica%20Aplicaciones%20Y%20Metodos%20(2).PDF).

**ECOLAP-USFQ. (2011).** Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS). Consultado el 10 de junio del 2013. Disponible en: <https://sites.google.com/site/ecolapsimavis/>.

**FEDERACIÓN DE PARQUES DE NACIONALES Y NATURALES (FNPN). (1993).** Consultado el 22 de mayo del 2013. Disponible en: <http://www.larutanatural.eu/turismo-sostenible-introduccion-a-la-seccion>.

**FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR. (2012).** Turismo Comunitario. Consultado el 22 de mayo del 2013. Disponible en: <http://www.feptce.org/>.

**GAD CANTONAL CUYABENO. (2012).** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Sucumbíos. Consultado el 22 de mayo de 2013. Disponible en: [http://www.sucumbios.gob.ec/ordenamiento\\_/index.php/pdot-cantonales/cuyabeno](http://www.sucumbios.gob.ec/ordenamiento_/index.php/pdot-cantonales/cuyabeno)

**GAD PROVINCIAL DE SUCUMBÍOS. (2012).** Generalidades de la Provincia de Sucumbíos. Consultado el 22 de mayo de 2013. Disponible en: [http://www.sucumbios.gob.ec/ordenamiento\\_/index.php/ordaniemiento-territorial/sistema-de-informacion-territorial/l/2011-11-17-22-31-16](http://www.sucumbios.gob.ec/ordenamiento_/index.php/ordaniemiento-territorial/sistema-de-informacion-territorial/l/2011-11-17-22-31-16)

**GAD PROVINCIAL SUCUMBÍOS, (2011).** Saberes Ancestrales de Sucumbíos. Consultado el 23 de mayo de 2013. Disponible en: [http://www.sucumbios.gob.ec/ordenamiento\\_/index.php/saberes-ancestrales/documento](http://www.sucumbios.gob.ec/ordenamiento_/index.php/saberes-ancestrales/documento)

**GAD PROVINCIAL SUCUMBÍOS, (2014).** Plan de Vida de La Nacionalidad Siekopai, 2014. Consultado el 19 de mayo de 2013. Disponible en: [http://190.152.22.35/ordenamiento\\_pdf/plan\\_vida-siekopai/files/search/searchtext.xml](http://190.152.22.35/ordenamiento_pdf/plan_vida-siekopai/files/search/searchtext.xml)

**GARCIA, G. (2014).** Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos de inversión social en formato SENPLADES. Riobamba

**IFRC. (2010).** Planificación de proyectos y programas, Manual de orientación. Consultado el 21 de mayo del 2013. Disponible en: <http://www.ifrc.org/Global/Publications/monitoring/PPP-Guidance-Manual-SP.pdf>.

**LA SOCIEDAD INTERNACIONAL DE ECOTURISMO (TIES). (1999).** Consultado el 20 de mayo del 2013. Disponible en: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>.

**LABORDA, L. DE ZUANI, E. (2009).** Fundamentos de la gestión empresarial. Primera Edición. Buenos Aires - Argentina: Valletta 292 p.

**LUDEWIG, C. (2013).** Universo y Muestra. Consultado el 25 de mayo del 2013. Disponible en: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>.

**MANCHENO M. (2009).** Estructuración de La Unidad Técnica Municipal de Turismo del Cantón La Troncal, Provincia Del Cañar. (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo) Riobamba. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

**MARTÍNEZ, E. (2006).** Diagnóstico situacional. Consultado el 20 de mayo del 2013. Disponible en: <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnsticosituacional>.

**MINISTERIO DE TURISMO. (2004).** Metodología Para Inventarios De Atractivos, Gerencia Nacional De Recursos Turísticos. Quito. p.p. 15 - 20.

**MINISTERIO DE TURISMO. (2012).** Encuentro Regional de Turismo Comunitario. Conceptualización de Turismo Comunitario en el Registro Oficial 154 del 19 de Marzo del 2010.

**MINISTERIO DE TURISMO. (2012).** Turismo Consciente, una propuesta para amar la vida. Consultado el 22 de mayo del 2013. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/images/flash/turismoconciente2.pdf>.

**MINISTERIO DEL AMBIENTE. (2012).** Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental. Subsecretaría de Patrimonio Natural. Quito.

**MINISTERIO DEL AMBIENTE. (2014).** Datos de turistas de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno del año 2009 a septiembre 2014.

**NOBOA, P. (2006).** Texto básico de recursos culturales II. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

**OMT. (1994).** Seminario sobre La calidad: un reto para el turismo. Madrid - España. Consultado el 21 de mayo de 2013. Disponible en: <http://www.dos.unwto.org/es>

**OMT. (1999).** Evaluación del Potencial Turístico. Consultado el 20 de mayo de 2013. Disponible en: [www.omt/evaluacion\\_potencial\\_turistico.htm](http://www.omt/evaluacion_potencial_turistico.htm).

**OMT. (1999).** Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible, Madrid, pp.35-39.

**PLAN DE MANEJO DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO. (2012).** Consultado el 20 de mayo de 2013. Disponible en: <http://www.ambiente.gob.ec>.

**PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017. (2012).** Consultado el 27 de mayo de 2013. Disponible en: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>.

**REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS. (2007).** Consultado el 27 de mayo de 2013. Disponible en: <http://sib.ambiente.gob.ec/file/RETANP%20-%20actual.pdf>.

**SAINZ, H., CASCANTES, R., CÁMARA, L. y CAMACHO, H. (2001).** El Enfoque del Marco Lógico: 10 pasos prácticos. Madrid – España.

**SALAZAR, P. (2008).** Gestión Estratégica de Negocios. Consultado el 24 de mayo del 2013. Disponible en: <http://www.slideshare.net/itzamelchorh/analisis-situacional-de-la-orgnizacin>.

**SANTANA, A. (1997).** Antropología y turismo: nuevas hordas, viejas culturas. Madrid: Ariel. p. 54.

**SENPLADES. (2010).** Plan Operativo Anual. Consultado el 24 de mayo del 2013. Disponible en: <https://ppikas.files.wordpress.com/2009/06/senplades-instructivopoa.pdf>.

**SILKE SCHULTE. (2003).** Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y planificación turística del sector del turismo. Naciones Unidas, Santiago de Chile, pp. 33-36.

**THE NATURE CONSERVANCY. (2000).** Esquema de las cinco S para la conservación de sitios: Manual de planificación para la conservación de sitios y la medición del éxito en conservación. Segunda edición. Quito.

**THE NATURE CONSERVANCY. (2002).** Introducción a la planificación del ecoturismo, Volumen 1. Quito.

**TIERRA, P. (2009).** Texto Básico de Planificación Territorial. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

**TIRIRA, D. (2011).** Libro Rojo de los Mamíferos del Ecuador. Quito: Ministerio del Ambiente

**TORRES, V. (1994).** Manual de revitalización cultural comunitario. Texas: Comunidec 100p.

**TRONCOSO, B. (2013).** Modelo de plan de manejo para el desarrollo del ecoturismo sostenible en áreas de conservación. Consultado el 21 de mayo del 2013. Disponible en: <http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/modelo.htm>.

## XII. ANEXOS

### Anexo N° 01. Ficha de levantamiento de información de atractivos naturales

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
<b>FOTO</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativos	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
<b>6. ENTORNO:</b>	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:

<b>7.7 Observaciones:</b>		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Infraestructura turística existente		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b>		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b>		
<b>9.3 Alcantarillado:</b>		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>		<b>10.2 Distancia:</b>
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b>		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		

Anexo N° 02. Modelo de encuesta aplicada a turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



NACIONALIDAD SECOYA

Estimado turista la Nacionalidad Secoya se encuentra realizando una propuesta para el manejo turístico de su territorio y el propósito de esta investigación es determinar las necesidades e intereses de los turistas que llegan a la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno, con la finalidad de promover el turismo en su territorio.

Por favor conteste de manera objetiva y real.

1. Ciudad:	2. Edad:
3. Género: Femenino <input type="checkbox"/>	Masculino <input type="checkbox"/>
4. Nivel de instrucción: a. Primaria <input type="checkbox"/> b. Secundaria <input type="checkbox"/> c. Universitaria <input type="checkbox"/> d. Otro: __Especifique_____	5. Ocupación: a. Empleado público <input type="checkbox"/> b. Empleado privado <input type="checkbox"/> c. Estudiante - Secundaria <input type="checkbox"/> - Universitario <input type="checkbox"/> - Otro__ Especifique_____ d. Jubilado <input type="checkbox"/> e. Otro: __Especifique_____
6. Cuando Ud. Viaja, lo hace a. Solo <input type="checkbox"/> b. En pareja <input type="checkbox"/> c. Con familia <input type="checkbox"/> Cuántas personas?_____	7. ¿Cuál es el principal motivo de sus viajes? a. Trabajo <input type="checkbox"/> b. Turismo <input type="checkbox"/> c. Educación <input type="checkbox"/> d. Familia <input type="checkbox"/> e. Voluntariado <input type="checkbox"/>
8. Cuando viaja, ¿cuál es su promedio de estadía? a. De 2 a 3 días <input type="checkbox"/> b. De 4 a 5 días <input type="checkbox"/> c. Más de 5 días <input type="checkbox"/>	9. ¿Cuál es su promedio de gastos por día cuando viaja? a. 50 -75 USD <input type="checkbox"/> b. 76 – 100 USD <input type="checkbox"/> c. Más de 100 USD <input type="checkbox"/>
10. ¿Quién organiza sus viajes? a. Por cuenta propia <input type="checkbox"/>	11. ¿Cuándo prefiere Ud. Viajar? a. A principio de año (ene - abr) <input type="checkbox"/>



b. Agencia u operadora de turismo <input type="checkbox"/>	b. A mediados de año (may - agos) <input type="checkbox"/> c. A Final de año (sept – dic) <input type="checkbox"/> d. Feriados <input type="checkbox"/> e. Cualquier temporada <input type="checkbox"/>
<b>12. ¿Esta Ud. interesado en conocer otras culturas durante su visita a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno?</b> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Sí su respuesta fue no, le agradecemos por su ayuda. Por favor no llene las demás preguntas.</b>	
<b>13. ¿Le gustaría conocer las comunidades pertenecientes a la Nacionalidad Secoya?</b> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>14. ¿Con qué servicios le gustaría contar en las comunidades de la Nacionalidad Secoya?</b>  <b>a. Hospedaje</b> 1) Cabañas típicas <input type="checkbox"/> 2) Camping <input type="checkbox"/> <b>b. Alimentación</b> 1) Comida típica <input type="checkbox"/> 2) Comida nacional <input type="checkbox"/> 3) Comida vegetariana <input type="checkbox"/> <b>c. Guianza</b> 1) Si <input type="checkbox"/> 2) No <input type="checkbox"/>	
<b>15. De la siguiente lista de facilidades turísticas, ¿cuáles le gustaría encontrar en las comunidades Secoyas?</b> a. Senderos interpretativos <input type="checkbox"/> b. Señalética turística <input type="checkbox"/>	
<b>16. ¿Qué actividades le gustaría realizar?</b> a. Senderismo (avistamiento de aves, observación flora y fauna silvestres) <input type="checkbox"/> b. Visita a chacras ancestrales <input type="checkbox"/> c. Preparación de la gastronomía típica <input type="checkbox"/> d. Participación en ceremonias de música y danza autóctona <input type="checkbox"/> e. Participación en ceremonias ancestrales (Shamanismo) <input type="checkbox"/> f. Paseo en canoas tradicionales por el río Aguarico <input type="checkbox"/> g. Visita a centro de interpretación Ambiental y Cultural <input type="checkbox"/> h. Recorrido en casa tradicional <input type="checkbox"/> i. Elaboración y compra de artesanías <input type="checkbox"/>	

**17. A través de que medio obtuvo información de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno?**

- a. Agencias y/u operadoras turísticas
- b. Guías Turísticas
- c. Centros de información turística
- d. Internet
- e. Familiares o amigos
- f. Publicaciones (periódicos, revistas, folletos)
- g. Radio
- h. Ferias
- i. Tv

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**