



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN
QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

CINTYA JOANNA CEVALLOS AREVALO

RIOBAMBA - ECUADOR

2016

EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:

EL trabajo de investigación titulado: "PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA", de responsabilidad de la señorita egresada Cintya Joanna Cevallos Arevalo, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación y defensa.

TRIBUNAL DE TITULACIÓN



Ing. Catalina Verdugo Bernal

DIRECTORA



Ing. Luis Quevedo

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA - ECUADOR

2016

EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

YO, Cintya Joanna Cevallos Arevalo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 5 de febrero del 2016



Cintya Joanna Cevallos Arevalo

060410259-0

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a dios que es mi fortaleza, a mis padres William Cevallos y Nelly Arevalo a mis hermanos pilar fundamental en mi vida, a mi hijo y mi esposo Danny Brito, por ser mi fuerza para lograr mis metas, a ustedes mi agradecimiento eterno.

A mis profesores por compartir sus conocimientos día a día.

Cintya Cevallos Arevalo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de la culminación de mi carrera. A mis padres por creer siempre en mí y guiarme con sus valores.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quero por su confianza y apoyo en la realización de mi trabajo. A la Ing. Catalina Verdugo Bernal, directora de Tesis, al Ing. Luis Quevedo miembro de tesis, por acompañarme y guiarme en este proceso de conocimiento y sobretodo brindarme su amistad y confianza.

Cintya Cevallos Arevalo

TABLA DE CONTENIDOS

Contenido	Página
I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	4
A. OBJETIVO GENERAL	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
C. HIPÓTESIS	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	5
A. GENERALIDADES	5
1. Turismo	5
2. Turismo sostenible	5
3. Turismo consciente	6
B. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	6
1. Plan.....	6
2. Planificación del desarrollo.....	6
C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	7
1. Concepto de diagnóstico situacional.....	8
2. Estudio de mercado	10
3. Análisis situacional	15
D. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN	18
1. Misión	19
2. Visión.....	19
3. Objetivos específicos y estratégicos	20
4. Políticas.....	21
5. Valores	21
6. Estrategias	21
E. PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	22
1. Programas	22

2.	Proyectos.....	22
3.	Proyectos de turismo.....	23
4.	Marco lógico.....	24
5.	Estructura de la matriz del marco lógico	24
F.	PLAN OPERATIVO.....	25
1.	Estructuración del plan operativo anual.....	25
2.	Parámetros del plan operativo anual.....	26
V.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	27
1.	Localización.....	27
2.	Ubicación geográfica	28
3.	Límites	28
4.	Características climáticas.....	28
5.	Clasificación ecológica.....	28
6.	Características del suelo.....	29
B.	MATERIALES Y EQUIPOS.....	29
1.	Materiales.....	29
2.	Equipos	29
C.	METODOLOGÍA.....	30
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo:.....	30
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo :	33
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo :	34
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo :.....	35
VI.	RESULTADOS	36
A.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	36
1.	Diagnóstico situacional.....	36
2.	Inventario de atractivos turísticos	74
3.	Estudio de mercado.....	154
4.	Análisis Situacional	181
B.	MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN.....	196
1.	Misión.....	196
2.	Visión.....	196
3.	Principios y valores.....	196
4.	Políticas.....	197
5.	Objetivos estratégicos	198
C.	PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	200
1.	Programa: Legislación turística.	203
2.	Programa: Señalética y facilidades turísticas.....	209

3. Programa: Planta turística.....	216
4. Programa: Ambiente y cultura.....	222
5. Programa: Promoción turística.....	231
6. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo.....	237
D. PLAN OPERATIVO ANUAL (POA).....	238
VII. CONCLUSIONES.....	246
VIII. RECOMENDACIONES.....	247
IX. RESUMEN.....	248
X. SUMMARY.....	249
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	250
X. ANEXOS.....	253
ANEXO N°1: Ficha para el levantamiento de información de Atractivos Naturales y Culturales.....	253
ANEXO N°2: Modelo de encuesta turistas nacionales que visitan el cantón Quero.....	255
ANEXO N° 3. Modelo de encuesta turistas extranjeros que visitan el cantón Quero.....	257
ANEXO N° 4. Gráficos estadísticos de la demanda nacional y Extranjera.....	259

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. Ámbitos de diagnóstico de áreas de estudio	8
CUADRO 2. Matriz FODA.....	17
CUADRO 3. Marco lógico.....	25
CUADRO 4. Flora del Cantón Quero	41
CUADRO 5. Especies de flora presentes en la zona de producción	43
CUADRO 6. Especies de fauna presentes en Cantón Quero	45
CUADRO 7. Especies de fauna en las zonas de producción del Cantón Quero	47
CUADRO 8. Población	50
CUADRO 9. Centros de salud del Cantón Quero	54
CUADRO 10. Instituciones educativas del cantón	54
CUADRO 11. Instituciones educativas del Cantón Quero.....	55
CUADRO 12. Vestimenta de una mujer adulta	56
CUADRO 13. Vestimenta tradicional empleada por los hombres adolescentes	56
CUADRO 14. Vestimenta tradicional empleada por las mujeres adolescentes.....	57
CUADRO 15. Calendario festivo.....	57
CUADRO 16. Platos representativos del Cantón Quero	61
CUADRO 17. Cuentos y leyendas	62
CUADRO 18. Funciones del GAD municipal	66
CUADRO 19. Instituciones del Cantón Quero	67
CUADRO 20. Organizaciones del Cantón Quero	67
CUADRO 21. Instalaciones policiales del Cantón Quero.....	68
CUADRO 22. Resumen de atractivos naturales y culturales	152
CUADRO 23. Lugar de residencia de la demanda Nacional	154
CUADRO 24. Distribución por Género de la demanda Nacional	154
CUADRO 25. Distribución por edad de la demanda Nacional	155
CUADRO 26. Estado civil de la demanda Nacional.....	155

CUADRO 27. Nivel de educación de la demanda Nacional	155
CUADRO 28. Motivo principal para realizar el viaje de la demanda Nacional	156
CUADRO 29. Tipo de personas con las que viaja	156
CUADRO 30. Número de personas con las que viaja.....	157
CUADRO 31. Conocimiento del Cantón Quero	157
CUADRO 32. Interés por visitar el Cantón Quero.....	158
CUADRO 33. Tipo de turismo preferido	158
CUADRO 34. Tipo de turismo preferido	158
CUADRO 35. Servicios que le gustaría contar	159
CUADRO 36. Medios de información que le gustaría contar.....	159
CUADRO 37. Medios de información que le gustaría contar.....	160
CUADRO 38. Duración del Viaje.....	160
CUADRO 39. Promedio de gasto diario	161
CUADRO 40. Lugar de residencia de la demanda extranjera.....	162
CUADRO 41. Distribución por Género de la demanda extranjera	162
CUADRO 42. Distribución por Edad de la demanda extranjera.....	163
CUADRO 43. Motivo principal para realizar el viaje de la demanda extranjera.....	163
CUADRO 44. Tipo de personas con las que viaja	164
CUADRO 45. Número de personas con las que viaja.....	164
CUADRO 46. Conocimiento del Cantón Quero	164
CUADRO 47. Interés por visitar el Cantón Quero.....	165
CUADRO 48. Tipo de turismo preferido	165
CUADRO 49. Actividades preferidas	166
CUADRO 50. Servicios que le gustaría contar	166
CUADRO 51. Medios de información.....	167
CUADRO 52. Temporada preferida para viajar.....	167
CUADRO 53. Duración del Viaje.....	167
CUADRO 54. Promedio de gasto diario	168
CUADRO 55. Resumen de atractivos naturales y culturales del cantón Quero.....	170
CUADRO 56. Resumen de los servicios básicos del cantón Quero.....	174
CUADRO 57. Resumen de la planta turística del Cantón Quero.....	174
CUADRO 58. Infraestructura Alojamiento del Cantón Quero	174
CUADRO 59. Infraestructura de alimentación y bebidas del Cantón Quero.....	175
CUADRO 60. Infraestructura de esparcimiento del Cantón Quero	176
CUADRO 61. Proyección de la demanda potencial.....	177
CUADRO 62. Proyección de la demanda	178

CUADRO 63. Proyección demanda insatisfecha	179
CUADRO 64. Análisis de la oferta complementaria	179
CUADRO 65. Análisis de involucrados.....	181
CUADRO 66. Análisis de los componentes de atracciones y actividades	188
CUADRO 67. Análisis del componente infraestructura	189
CUADRO 68. Análisis de los factores de la planta turística del Cantón Quero	189
CUADRO 69. Análisis del componente superestructura turística.....	190
CUADRO 70. Análisis CPES.....	192
CUADRO 71. Resumen de programas y proyectos	201
CUADRO 72. Proyecto 1 del programa 1	204
CUADRO 73. Proyecto 2 del programa 1	206
CUADRO 74. Resumen del presupuesto del programa 01	208
CUADRO 75. Cronograma de ejecución del programa 01	208
CUADRO 76. Proyecto 1 del programa 2.....	210
CUADRO 77. Proyecto 2 del programa 2.....	212
CUADRO 78. Resumen del presupuesto del programa 02	215
CUADRO 79. Cronograma de ejecución del programa 02	215
CUADRO 80. Proyecto 1 del programa 3.....	217
CUADRO 81. Proyecto 2 del programa 3.....	219
CUADRO 82. Resumen del presupuesto del programa 03	221
CUADRO 83. Cronograma de ejecución del programa 03	221
CUADRO 84. Proyecto 1 del programa 4.....	224
CUADRO 85. Proyecto 2 del programa 4.....	226
CUADRO 86. Proyecto 3 del programa 4.....	228
CUADRO 87. Resumen del presupuesto del programa 04	230
CUADRO 88. Cronograma de ejecución del programa 04	230
CUADRO 89. Proyecto 1 del programa 5.....	232
CUADRO 90. Proyecto 2 del programa 5.....	234
CUADRO 91. Resumen del presupuesto del programa 05	236
CUADRO 92. Cronograma de ejecución del programa 05	236
CUADRO 93. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo.....	237
CUADRO 94. POA del plan de desarrollo turístico del cantón Quero	238

GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Mapa de ubicación del cantón Quero	37
GRÁFICO 2. Organigrama político Funcional del cantón Quero	65
GRÁFICO 3. Cerro Igualata.....	74
GRÁFICO 4. Mirador de hierba buena	79
GRÁFICO 5. Cascada de Jun Jun.....	84
GRÁFICO 6. Cerro Llimpe, Mul mul, Shaushi.....	88
GRÁFICO 7. Quinta ecológica.....	93
GRÁFICO 8. APROLEQ	98
GRÁFICO 9. Parque central de Quero	102
GRÁFICO 10. Santuario Diocesano de Nuestra Señora del Monte	107
GRÁFICO 11. Hacienda Hipólogo Cruz de mayo	112
GRÁFICO 12. Colchas Taurinas	117
GRÁFICO 13. Artesanías de madera	122
GRÁFICO 14. Helados de uvilla.....	126
GRÁFICO 15. Iglesia de la Virgen del Monte	130
GRÁFICO 16. Parque el labrador.....	135
GRÁFICO 17. Fiestas de cantonización del Cantón Quero	139
GRÁFICO 18. Plazas ferias y mercados del Cantón Quero	144
GRÁFICO 19. Yuca con huevos y chancletas.....	148
GRÁFICO 20. Atractivos turísticos del cantón Quero	173
GRÁFICO 21. Lugar de residencia	259
GRÁFICO 22. Distribución por Género de la demanda Nacional	260
GRÁFICO 23. Distribución por de la demanda Nacional	260

GRÁFICO 24. Estado civil de la demanda Nacional	261
GRÁFICO 25. Nivel de educación de la demanda Nacional.....	261
GRÁFICO 26. Motivo principal para realizar el viaje de la demanda Nacional	262
GRÁFICO 27. Tipo de personas con las que viaja.....	262
GRÁFICO 28. Número de personas con las que viaja	263
GRÁFICO 29. Conocimiento del Cantón Quero	263
GRÁFICO 30. Interés por visitar el Cantón Quero	264
GRÁFICO 31. Tipo de turismo preferido.....	264
GRÁFICO 32. Actividades preferidas.....	265
GRÁFICO 33. Servicios que le gustaría contar.....	265
GRÁFICO 34. Medios de información.....	266
GRÁFICO 35. Temporada preferida para viajar	266
GRÁFICO 36. Duración del Viaje	267
GRÁFICO 37. Promedio de gasto diario.....	267
GRÁFICO 38. Lugar de residencia de la demanda extranjera	268
GRÁFICO 39. Distribución por Género de la demanda extranjera.....	268
GRÁFICO 40. Distribución por Edad de la demanda extranjera	269
GRÁFICO 41. Motivo principal para realizar el viaje de la demanda extranjera.....	269
GRÁFICO 42. Tipo de personas con las que viaja.....	270
GRÁFICO 43. Número de personas con las que viaja	270
GRÁFICO 44. Conocimiento del Cantón Quero.....	270
GRÁFICO 45. Interés por visitar el Cantón Quero	271
GRÁFICO 46. Tipo de turismo preferido.....	271
GRÁFICO 47. Actividades preferidas.....	272
GRÁFICO 48. Servicios que le gustaría contar.....	272
GRÁFICO 49. Medios de información.....	273
GRÁFICO 50. Temporada preferida para viajar	273
GRÁFICO 51. Duración del Viaje	274
GRÁFICO 52. Promedio de gasto diario.....	274

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

La mega diversidad del planeta tiene su morada en Ecuador, el centro del mundo, escenario de una sorprendente naturaleza, de culturas diversas y de las más variadas costumbres. Ubicado al noreste de Sudamérica, Ecuador cuenta con tesoros naturales como las Islas Galápagos, la exótica selva amazónica y majestuosos volcanes como el Chimborazo y el Cotopaxi.

El turismo presenta un claro crecimiento a nivel mundial del 4,3%, llegando a convertirse en un motor de desarrollo económico que crece con mayor rapidez en el mundo como en América Latina, Japón, México y Rusia esto impulsado por algunos factores como la globalización, la cultura del ocio, el cuidado de la salud, la tendencia a la protección ambiental, el auge de la economía mundial, entre otros (World travel ,2014).

Según la Dirección de Investigación del Ministerio de Turismo, en octubre de 2013 Ecuador alcanzo un millón de ingresos de turistas en su mayoría provenientes de Colombia, Estados Unidos y Perú. Entre el 1 de enero y el 24 de agosto de 2014 arribaron al país 1.009.665 una cifra que representó un alto crecimiento con respecto a otros años; siendo el objetivo principal lograr el arribo de 1.5 millones de turistas extranjeros hasta diciembre de 2014 (Ministerio de turismo de Ecuador. 2014).

La provincia de Tungurahua, se caracteriza por ser una de las provincias de la región sierra que cuenta con zonas aptas para la agricultura y ganadería, con una ubicación geográfica estratégica en el Ecuador, rodeada de un sin número de atractivos que podrían aprovecharse para desarrollar el turismo, presenta un paisaje privilegiado, los turistas pueden admirar desde grandes páramos hasta paisajes verdes de vegetación propias de climas subtropicales (World travel ,2014).

Ubicado al sur de esta pequeña provincia se encuentra el cantón Quero, población rodeada de flora y fauna abundante que hacen agradable su visita, además de gente amable que está muy interesada en convertir a su localidad en un destino turístico potencial mediante la incorporación de proyectos articulados de ecoturismo a escala local y regional.

B. JUSTIFICACIÓN

El Cantón Quero, posee los recursos necesarios y el interés de la población quereña para promover el turismo, sin embargo, a pesar de contar con un Plan de Ordenamiento Territorial, y un marco legal que les ampara no posee una herramienta que articule la gestión sostenible de su patrimonio turístico, esto se debe a la ausencia de una planificación previa que oriente la inversión pública, facilite la asistencia técnica y además involucre a todos los actores del sector turístico.

En la actualidad Quero es un cantón agrícola que se ha visto afectado debido a la caída de ceniza frecuente por lo que los habitantes buscan nuevas alternativas para fomentar el progreso de su cantón y han definido como acción prioritaria el desarrollo del turismo para lograr su propósito, sin embargo no cuenta con una estrategia elaborada técnicamente que les permita desarrollar la actividad turística.

De acuerdo con la Constitución del Ecuador en el capítulo segundo, sección primera el Art 13 enuncia que:

Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Relacionándose estrechamente con el Artículo 14, 15 afirmando que: “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la preservación del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

De toda esta problemática nace la necesidad de elaborar El plan de desarrollo turístico para el Cantón Quero el cual contribuirá a identificar programas y proyectos de intervención en diferentes áreas para aprovechar de mejor manera los recursos del patrimonio natural y cultural que posee la zona a su vez sea un orientador de la inversión pública en materia turística y logrando así con el objetivo del Plan Nacional del buen vivir (Sumak Kawsay) que es el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, en este caso de la población quereña.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico para el Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Validar la evaluación del potencial turístico del Cantón
2. Desarrollar el marco filosófico y estratégico del plan
3. Estructurar programas y proyectos para fortalecer el desarrollo del turismo del cantón Quero
4. Elaborar el plan operativo anual para la implementación del plan

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

El plan de desarrollo turístico se constituye en una herramienta de planificación y gestión, que orientará el desarrollo de políticas de inversión y generación de proyectos que tiendan a mejorar la calidad de vida de la población a través de actividades alternativas como el turismo.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

La Secretaría de Turismo de México (Sectur, 2012), menciona que turismo es el fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no se ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerativa, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Según la Organización Mundial de Turismo (2007), el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos, además menciona que el turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal o voluntaria.

2. Turismo sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Organización Mundial de Turismo , 2007).

3. Turismo consciente

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir (Ministerio de turismo del Ecuador, 2012).

B. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Dicha planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, de los actores socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto cultural, recreativo y turístico, con el fin de atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación activa. (Horwath argentina, 2006)

1. Plan

“Es el término de carácter más global, referencia a decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos”. (Águila, M. 2008)

2. Planificación del desarrollo

La planificación del desarrollo se concibe como un proceso dirigido a orientar el cambio social, en el cual los diferentes actores sociales intervienen de manera sistemática en el presente para construir el futuro garantizando el logro del desarrollo deseado y posible, protegiendo las opciones para las generaciones futuras. (Saavedra, R. 2001)

En esta concepción se destaca los siguientes elementos:

- Planificar un proceso cuya validación es ante todo social y por lo tanto, se debe dar como resultado de la participación no solamente del estado, sino también de los diferentes actores que conforman la sociedad.
- La participación generadora del consenso, reconociendo la propia responsabilidad que tienen los diferentes actores sociales de definir el futuro que les tocara vivir, y a su vez, el desafío planteado a cada uno de no limitarse hacer solo espectador sino constructor de ese porvenir.
- Pensar en el futuro para actuar en forma trascendente en el presente, facilitando y apoyando la gestión pero también generando cambio y resultados.
- La visión holística, articulando e integrando los diversos procesos, subprocesos y componentes que se requieren para el desarrollo. (Saavedra, R. 2001)

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada.

Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene el turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (Tierra, P. 2008).

1. Concepto de diagnóstico situacional

El proceso de planificación del territorio rural requiere en sus primeros momentos, de una adecuada caracterización y diagnóstico de la unidad de planificación.

a. Diagnóstico de Potencialidad Turística.

Permitirá conocer las características generales del entorno del área geográfica (Territorio) y el verdadero potencial turístico del área donde se pretende realizar un proyecto de Turismo.

Este estudio consta de dos partes:

- Diagnóstico de las Características Generales del Área
- Análisis del Potencial Turístico del área
- Zonificación turística

b. Diagnóstico de las Características generales del área

Según (Tierra, 2008) el diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?
- ¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes información referente a:

CUADRO 1. Ámbitos de diagnóstico de áreas de estudio

ÁMBITOS	INFORMACIÓN A ALCANZAR
1. Físico espacial	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad)
2. Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> ○ Etnicidad (nacionalidad o pueblo) ○ Historia ○ Población (total habitantes, números de familias, distribución por género y edad) ○ Migración ○ Nivel de instrucción ○ Profesión u ocupación ○ Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado) ○ Vivienda (tipo, propiedad, características) ○ Salud ○ Educación (tipos de establecimientos, niveles, número de estudiantes y docentes) ○ Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) ○ Comunicación ○ Servicios sanitarios (tipos de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico)
3. Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> ○ Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) ○ Clasificación ecológica ○ Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) ○ Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción(familia, nombre común y científico, usos) ○ Hidrografía ○ Problemas ambientales
4. Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades económicas (tipo, ocupación) ○ Desarrollo actual del turismo en la zona ○ Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
5. Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ○ Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) ○ Asociatividad (organizaciones) análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico ○ Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: Tierra, P. 2008.

c. Análisis del Potencial Turístico del área

Según (Tierra, P. 2008) un análisis del potencial turístico de cualquier área donde se pretenda desarrollar la actividad turística, deberá contener:

Un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

Declaratoria de la imagen turística de la zona

2. Estudio de mercado

Según (Carrasquero, P. 2004), el estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende:

- La necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada.
- También identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien.
- Igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

a. Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación. (Organización Mundial de Turismo, 2008)

1) Inventario de atractivos turísticos

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve

como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2006).

Según el (Ministerio de turismo del Ecuador, 2004) es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

2) Concepto de atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

3) Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

a) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b) Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

“Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

(MINTUR, 2004)

4) Infraestructura

Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.

5) Empresas turísticas

Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, transporte, entre otros.

6) Oferta actual

Es necesario conocer los factores cuantitativos y cualitativos que influyan en la oferta. En esencia se sigue el mismo procedimiento que en la investigación de la demanda. Hay que recabar información de fuentes primarias y secundarias.

a. Demanda turística

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2008).

1) Universo

Es el conjunto de elementos o individuos que reúnen las características que se pretenden estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y,

cuando no se reconoce su número, de producción infinita (Fundación universitaria del norte, 2013).

2) Tamaño de la muestra

Entendiendo que la población es cualquier colección ya sea de un número finito o de mediciones, o una colección grande, virtualmente infinita, de datos representativos en común. La muestra es un subconjunto representativo de seleccionado de una población refleja característica esencial de la población .

3) Perfil del turista

El perfil del cliente potencial es uno de los aspectos fundamentales que se tiene en cuenta siempre en toda entidad económica, pues en ellos radica su oportunidad de crecimiento y desarrollo. El cliente potencial es toda aquella persona que puede convertirse en determinado momento en comprador (el que compra un producto), usuario (el que usa un servicio) o consumidor (aquel que consume un producto o servicio), ya que presenta una serie de cualidades que lo hacen propenso a ello, ya sea por necesidades (reales o ficticias), porque poseen el perfil adecuado, porque disponen de los recursos económicos u otros factores (Isbel, N. 2009).

4) Segmentación de mercado

Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. A la vez los segmentos están formados por subsegmentos, es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseña para identificar y servir a este grupo. Es por eso que se debe probar diversas variables, solas y combinadas, con el fin de concebir la estructura de mercado, las variables utilizadas para la segmentación de mercados son: segmentación geográfica, psicográfica, motivacional, etc. (Rodríguez, C. 2008).

3. Análisis situacional

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa u organización en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno (Salazar, P. 2008),

a. Importancia

La importancia del análisis situacional se establece en los siguientes aspectos:

- Punto de partida de la planificación estratégica, es decir define los procesos futuros de las empresas, comunidad u organización.
- Reúne información sobre el ambiente externo e interno de la organización para su análisis, y posterior pronóstico del efecto de tendencias en la industria o ambiente empresarial.
- Conformar un cuadro de la situación actual de la empresa, comunidad u organización, permitiendo obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones para controlar las debilidades, enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades utilizando las fortalezas de la compañía.
- Establece la relación que existe entre la empresa con sus clientes, proveedores, intermediarios y la competencia. (Salazar, P. 2008).

b. Análisis de involucrados

El análisis de los involucrados es un instrumento esencial de la gerencia social que permite:

- Identificar a aquellas personas y organizaciones interesadas en un determinado proyecto o política.
- Establecer quienes pudieran ser afectadas por los objetivos del mismo (ya sea en sentido positivo y negativo).
- Explorar quiénes y cómo pueden contribuir u obstaculizar el logro de los objetivos.
- Analizar quiénes y cómo tienen capacidad de incidir sobre los problemas que hay que enfrentar (Moro, A 2012).

c. Matriz FODA

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una técnica que nos permiten identificar y evaluar los factores positivos y negativos del macro y micro ambiente, los cuales permitirán a la comunidad hacer un análisis estratégico de su situación frente a las exigencias del medio social.

El FODA es una matriz cuadrangular en donde se incluye las opiniones los involucrados en cada uno de los cuatro aspectos que se analiza de la solución propuesta: fortalezas y debilidades internas, oportunidades y amenazas externas.

CUADRO 2. Matriz FODA

FORTALEZAS	Son las capacidades humanas y materiales con las que cuentan la comunidad para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el entorno social y enfrentar con mayores posibilidades las amenazas que este presenta.
OPORTUNIDADES	Son las limitaciones o carencias de habilidades, conocimientos, información, tecnología y recursos financieros que padece la comunidad, que impide el aprovechamiento de las oportunidades que se considera ventajas en el entorno social y no le permite defenderse de las amenazas.
DEBILIDADES	Son situaciones o factores socioeconómicos, políticos o culturales que están fuera de nuestro control, cuya particularidad es que son factibles de ser aprovechadas si se cumple determinadas condiciones a nivel de la comunidad.
AMENAZAS	Son los factores externos que están fuera de nuestro control y que podrían perjudicar o limitar el desarrollo de la comunidad.

FUENTE: Molina, 2011

d. Matriz CPES

La fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los diagramas causa-efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples.

Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

1. En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
2. Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia
3. En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio.

Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos. (Contreras, C. 2009)

D. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

Jáuregui (2002) expone que en términos de mercado, la misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados.

1. Misión

La misión es la concepción implícita del porqué de la organización, su razón de ser, presenta las cualidades y características que explican la existencia de la institución ante los ojos de la sociedad, en esencia constituye su finalidad expresada en sentido filosófico y paradigmático. (Aranda, 2007). Por ello la misión se puede conceptualizar como: “La necesidad genérica que la institución pretende satisfacer, el propósito y contribución a la sociedad, desde el as alto nivel organizacional, de que funciones, bienes y servicios específicos va a producir, con que tecnología y para que demandas sociales”. (Conea, A. 2005)

2. Visión

La visión representa el ideal que la institución desea alcanzar para servir a sus destinatarios finales a través de la práctica social que oferta. Constituye en una aspiración factible, un sueño realizable, difícil pero no imposible.

Una visión es:

- Una descripción de un futuro deseado
- Un desafío difícil pero no imposible de lograr
- Un deseo noble digno, basado en principios ideales y valores compartidos

Una visión sirve para:

- Guiar e inspirar acciones encaminadas al logro de paradigmas

- Ayuda a ver claramente el rumbo de las cosas y los hechos
- Contribuir a distinguir entre lo útil y lo inútil
- Facilitar la consulta y la toma de decisiones acertadas
- Proponer a la unidad de pensamiento institucional
- Liberar y dar dirección a la energía creativa. (Aranda, A. 2007)

3. Objetivos específicos y estratégicos

En un plan de desarrollo se deben formular objetivos estratégicos y objetivos específicos u operativos. Los objetivos estratégicos apuntan a la solución de los grandes problemas institucionales de mediano y largo plazo (de uno a cinco años y más de cinco años) y los objetivos específico, los problemas concretos de corto y mediano plazo (de hasta un año y de entre un año a cinco años). (Aranda, A. 2007)

a) Características de los objetivos

- Constituyen un desafío para la organización, por consiguiente requieren de un alto nivel de creatividad.
- Mantienen una idea general de la estrategia que hará posible su cumplimiento para que sean factibles de realizarse.
- Los objetivos son claramente establecidos, con el mínimo de ambigüedad, no solamente con el propósito de que sean entendidos por todos los sectores, sino que puedan transformarse en políticas, estrategias y metas concretas.
- Los objetivos procuran ser cuantificables, a fin de facilitar su ejecución y evaluación.
- Los objetivos refieren los aspectos más relevantes del quehacer institucional.
- Guardan coherencia, armonía y correlación con la misión, políticas, estrategias y metas institucionales (Aranda, A. 2007).

4. Políticas

Las políticas constituyen el elemento que da direccionalidad y orientación al plan. Son formuladas a partir de la misión y los objetivos estratégicos. La mayor responsabilidad y compromiso en su estructuración recae en los directivos de la organización. Las políticas por su flexibilidad y permeabilidad, en su mayoría no rebasan el horizonte del plan, siendo estas de corto y mediano plazo (Aranda, A. 2007).

a) Características de las políticas

- Su formulación es responsabilidad directa de los directivos de la institución a fin de involucrar un componente de los niveles superiores de la organización.
- Devienen de los objetivos, por tanto son coherentes con su naturaleza y enunciado.
- Las políticas están referidas a los aspectos más relevantes del quehacer institucional.
- Las políticas se plantean para periodos definibles y delimitados previamente en relación a los objetivos formulados.
- En esencia las políticas deben ser: directas, coherentes, relevantes y definibles para un tiempo determinado (Aranda, A. 2007).

5. Valores

Los valores son el reflejo del comportamiento humano basado en los principios. Los principios, son normas o ideas fundamentales que rigen el pensamiento o la conducta de los integrantes de un grupo humano, y en suma se busca que todos los miembros de la organización internalicen y vivan en armonía .

6. Estrategias

Las estrategias son caminos o mecanismos que la institución considera viables a fin de factibilizar la ejecución de los objetivos y políticas. En otros términos es el diseño de posibilidades que aseguran que los objetivos básicos de la organización sean logrados. (Aranda, A. 2007)

E. PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programas

El término programa proviene de las raíces griegas, **pro; antes y gramma; letra**. Como ocurre en la mayoría de las definiciones y concepciones sociales, el término “programa” tiene muchos significados. Se entiende por programa desde una forma de actividad social organizada con un objetivo concreto, limitado en el tiempo y en el espacio, hasta un conjunto interdependiente de proyectos. (OIT, 2013). Se entiende por programa, el proceso de selección de fines de la entidad y el medio para obtenerlos. En primer término implica la determinación de objetivos concretos, definidos en su número, naturaleza y grado.

En segundo implica la identificación y selección de las acciones necesarias para alcanzar dichos objetivos, su naturaleza, volumen y tiempo, tomando en consideración a los recursos financieros y materiales y además servicios disponibles. Por último, implica la fijación del presupuesto necesario para obtener los recursos para alcanzar los objetivos. Y como los programas que se derivan de un plan general pueden ser de diversos tipos cabe señalar que de acuerdo al interés de este estudio existen planes sectoriales, especiales y o programas de desarrollo regional que ha sido conceptualizados de diversas formas. En síntesis, se puede decir que: Un Programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc (Organización Internacional de Turismo, 2013).

2. Proyectos

Se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con

el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales. Cada día más autores le adjudican al proyecto mayor importancia en el proceso de programación y planificación.

Así el proyecto es definido hoy en día como la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno.

Este mismo autor señala que “Un proyecto es más que un conjunto de obras destinadas a ampliar la capacidad instalada del sector público, ya sea por medio de la ampliación o integración de una unidad productiva o de un grupo de unidades productivas homogéneas que sean capaces de funcionar autónomamente (Blake, B. 2006).

Un proyecto se caracteriza por ser:

- Limitado en el Tiempo
- Limitado en el Alcance u Objeto
- Limitado en el Costo
- Limitado en la Calidad
- Perfectible según la Adecuación a las Circunstancias y a la Ubicación Geográfica.

3. Proyectos de turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (2009), “la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se deben llevar a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiamiento, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental (EIA) en todos los proyectos de turismo para asegurarse mejor de que reportarán beneficiosa la zona y no causarán problemas ambientales o socioeconómicos serios”.

4. Marco lógico

El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evolución de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto. Puede utilizarse en todas las etapas de preparación del proyecto: programación, identificación, orientación, análisis, presentación ante los comités de revisión, ejecución y evaluación. Se modifica y mejora repetidas veces tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto (Aispur, G. 2012).

El método de marco lógico encara a los problemas, y provee además una cantidad de ventajas sobre enfoques menos estructurados:

- Aporta una metodología uniforme que facilita la comunicación y que sirve para reducir ambigüedades.
- Aporta un formato para llegar acuerdos precisos acerca de los objetivos, metas y riesgos del proyecto.
- Suministra un temario analítico común que pueden utilizar el prestatario, los consultores y el equipo de proyecto para elaborar tanto el proyecto como el informe del proyecto.
- Enfoca el trabajo técnico en los aspectos críticos y puede acortar documentos de proyectos en forma considerable.
- Suministra información para organizar y preparar en forma lógica el plan de ejecución del proyecto.
- Suministra información necesaria para la ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.
- Proporciona una estructura para expresar, en un solo cuadro la información más importante sobre un proyecto (Aispur, G. 2012).

5. Estructura de la matriz del marco lógico

El marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro las columnas suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (resultados específicos a alcanzar).
- Medios de verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos). Las filas de la matriz presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto.
- Fin del cual el proyecto contribuye de manera significativa, luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento,
- Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.
- Componentes resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto.
- Actividades requeridas para producir los componentes/ resultados (Aispur,G. 2012).

CUADRO 3. Marco lógico

NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Fuente: Aispur 2012.

F. PLAN OPERATIVO

EL Plan Operativo Anual (POA), es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja, realizar un plan de seguimiento anual pertinente a las necesidades (Mancheno, 2009).

1. Estructuración del plan operativo anual

El POA debe realizarse de manera participativa con todas las instituciones que conforman la red. Si las instituciones no conocen el POA no podrán comprometerse en las acciones que este los involucra. El POA es un instrumento que se realiza anualmente y se lo presenta a nivel provincial para que lo evalúe y lo apruebe. Si este es aprobado, se aprueba también el flujo de caja para dar curso al presupuesto (Mancheno, R. 2009).

2. Parámetros del plan operativo anual

a. Prioridades anuales

Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año (Mancheno, R. 2009).

b. Resultados esperados

Se deben lograr necesariamente para alcanzar la prioridad anual. El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada (Mancheno, 2009).

c. Indicadores de resultados

Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad. Permiten verificar el nivel de logro e el cumplimiento de los resultados esperados (Mancheno, R. 2009).

d. Medios de verificación

Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado. Puede existir más de un medio de verificación por resultado esperado (Mancheno, R. 2009).

e. Supuestos

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/o ventajas de eventuales variaciones (Mancheno, R. 2009).

f. Actividades

Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea. Su desarrollo requiere recursos materiales, humanos y financieros (Mancheno, R. 2009).

V. MATERIALES Y MÉTODOS**A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR****1. Localización**

La presente investigación tendrá lugar en la Provincia de Tungurahua, Cantón Quero.

2. Ubicación geográfica

Las coordenadas proyectadas UTM zona 17 S, Datum WGS´ 84.

X: 766425 E

Y: 9847398 N

Altitud: 2977 msnm

3. Límites

Norte: Cantón Cevallos

Sur: Cantón Guano provincia de Chimborazo

Este: Cantón Pelileo

Oeste: Cantón Mocha

4. Características climáticas

El cantón Quero posee una extensión de 179 km² un territorio que va desde 2800- 3600 msnm su precipitación anual es de 510,5 mm y una humedad relativa 80%.

La temperatura promedio que sitúa en 12,8 °C, con variaciones muy bruscas en el día, la máxima puede ser de 21°C y la mínima de 5 °C (Estación meteorología UTA, 2014).

5. Clasificación ecológica

Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental propuesto por el Ministerio del Ambiente, 2012. El cantón Quero pertenece al Bosque siempre verde montano alto y montano alto superior de páramo el que se encuentra entre los 2800 hasta los 3600 m.s.n.m.

6. Características del suelo

Las cenizas volcánicas constituyen el material de origen predominante dentro del cantón; en general las cenizas son de edad reciente, provienen del volcanismo antiguo del Cuaternario de los volcanes importantes que rodean la zona, y definen diferencias en los suelos, debido a diferencias entre tipos de cenizas, considerando su edad, tamaño y permeabilidad.

Bajo estas consideraciones, los suelos identificados en el área de estudio son agrupados en cuatro conjuntos:

Suelos derivados de ceniza volcánica antigua, dura y cementada (cangahua).

Suelos derivados de ceniza volcánica reciente, gruesa y permeable.

Suelos derivados de ceniza volcánica reciente, fina y permeable.

Suelos derivados de material orgánico sobre ceniza volcánica reciente (GAD Quero, 2004).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- ♣ Libreta de campo
- ♣ Lápiz
- ♣ Portaminas
- ♣ Esferos
- ♣ Materiales de oficina

2. Equipos

- ♣ Cámara fotográfica
- ♣ Computador
- ♣ Impresora

- ♣ GPS

C. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo:

a. Validar la evaluación del potencial turístico del cantón Quero.

Se realizó un proceso participativo entre el departamento de turismo del GAD municipal y los actores involucrados en el ámbito turístico para realizar:

1) Análisis del diagnóstico situacional del cantón Quero

Se actualizó la información mediante salidas de campo, reuniones, talleres con los representantes del ámbito turístico y juntas parroquiales, líderes comunitarios, se recabó información en los siguientes ámbitos:

- ♣ Físico espacial
- ♣ Ecológico territorial
- ♣ Socio – cultural
- ♣ Político administrativo
- ♣ Económico productivo

La compilación de información se complementó con la revisión de las siguientes fuentes secundarias: El plan de desarrollo cantonal, investigaciones e informes técnicos realizados en el mismo.

2) Análisis de la oferta

a) Actualizar el inventario de atractivos

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó el inventario de los atractivos naturales como culturales existentes en el Cantón Quero, se aplicó la metodología del MINTUR 2004, adaptada por (Cajas y Tierra,2008). Las etapas a seguir son las siguientes:

- Clasificación de los atractivos
- Recopilación de información
- Trabajo de campo
- Evaluación y jerarquización

b) Oferta turística actual

Se analizó los componentes de la oferta turística, tales como, actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

3) Caracterización de la demanda

a) Segmentación

Se consideró como segmentos de estudio para la presente investigación los turistas nacionales y extranjeros que arriban a la ruta del tren del Hielo Tramo II Ambato-Cevallos-Urbina y al cantón Baños de Agua Santa.

b) Universo

Para este estudio se determinó dos universos que poseen las siguientes características:

Demanda nacional: para este estudio se tomó en cuenta la información obtenida de la ruta del tren del Hielo Tramo II Ambato-Cevallos-Urbina en el año 2014. Corresponde a 6500 turistas nacionales que participaron en la misma.

Demanda extranjera: se tomó en cuenta la información obtenida por Judith Bonilla, secretaria de la cámara de Turismo del GAD del Cantón Baños de Agua Santa, en su página web, el número de turistas extranjeros que visitaron la ciudad el feriado de navidad y fin de año, de diciembre del 2014, recestando 40000 turistas de los cuales el 77% son nacionales y el 23% son extranjeros lo que representa 9200.

c) Muestra

La muestra se calculó mediante la siguiente fórmula

$$n = \frac{N * O * Q}{(N - 1)(e/z)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra: Turistas extranjeros (118) Turistas nacionales (117)

N= Universo de estudio: Turistas extranjeros (9200) Turistas nacionales (6500)

e= Margen de error (0,08)

z= Nivel de confiabilidad (1,75)

P= Probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

d) Perfil del turista

Teniendo los resultados del cálculo de la muestra, se aplicó 117 encuestas a turistas nacionales y 118 encuestas a turistas extranjeros que visitan la provincia de Tungurahua las cuales fueron diseñadas para tal efecto en virtud de variables sociográficas, psicográficas y motivacionales, posteriormente se tabuló, sistematizó y se interpretó los datos obtenidos, lo que permitió determinar el perfil del turista.

4) Análisis situacional

Para el análisis situacional del cantón Quero se aplicó , la matriz FODA, la que permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para conocer la situación real en la que se encuentra el territorio, y la matriz CPES, que ayudó a la identificación de las causas que generan la problemática, así como también las posibles soluciones orientadas al desarrollo de la actividad turística.

La aplicación de estas herramientas, respondió a un proceso participativo en el cual, en primer lugar se reunió a todos los actores involucrados dentro de la actividad turística, los cuales participaron en talleres en donde se identificó las necesidades y problemas enmarcados dentro del ámbito turístico.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo :

a. Desarrollar el marco filosófico y estratégico del plan.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se llevó a cabo talleres en donde se contó con la participación de todos los actores e involucrados en la actividad turística a nivel cantonal, en estos se analizó la problemática existente dentro del sector turístico, en base a las matrices FODA y CPES, y posteriormente se formuló:

- Misión
- Visión
- Principios y valores
- Políticas
- Objetivos estratégicos del plan.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo :

a. Estructurar programas y proyectos para fortalecer el desarrollo del turismo

Para el cumplimiento del tercer objetivo se tomó en cuenta los resultados obtenidos en el diagnóstico y análisis situacional del cantón, especialmente de los resultados de la matriz CPES, los cuales se utilizó como línea base para la formulación de programas y proyectos, mismos que se planteó de acuerdo al formato SENPLADES, y en estrecha concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013), PLANDETUR 2020 y los Planes de Ordenamiento Territorial provincial y cantonal, de esta manera se pretende contribuir al desarrollo del turismo sostenible del cantón.

Los programas tienen la siguiente estructura:

- Nombre del programa
- Justificación del programa
- Objetivos del Programa
- Metas del Programa
- Beneficiarios
- Actividades
- Período de cumplimiento
- Presupuesto del programa

La elaboración de los proyectos se utilizará la siguiente estructura:

- Nombre del proyecto
- Beneficiario del proyecto
- Duración del proyecto
- Resumen narrativo del proyecto (fin, propósito, componentes y actividades)
- Indicadores verificables objetivamente
- Medios de verificación
- Supuestos
- Presupuesto aproximado del proyecto

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo :

a. Elaborar el plan operativo anual para la implementación del plan

Se estructuró el POA en base a los proyectos y actividades elaborados, para lo cual se utilizó el Diagrama de Gantt proyectado para cinco años considerando los siguientes componentes: Nombre del proyecto, las actividades de cada proyecto, responsables, tiempo de ejecución y presupuesto.

VI. RESULTADOS

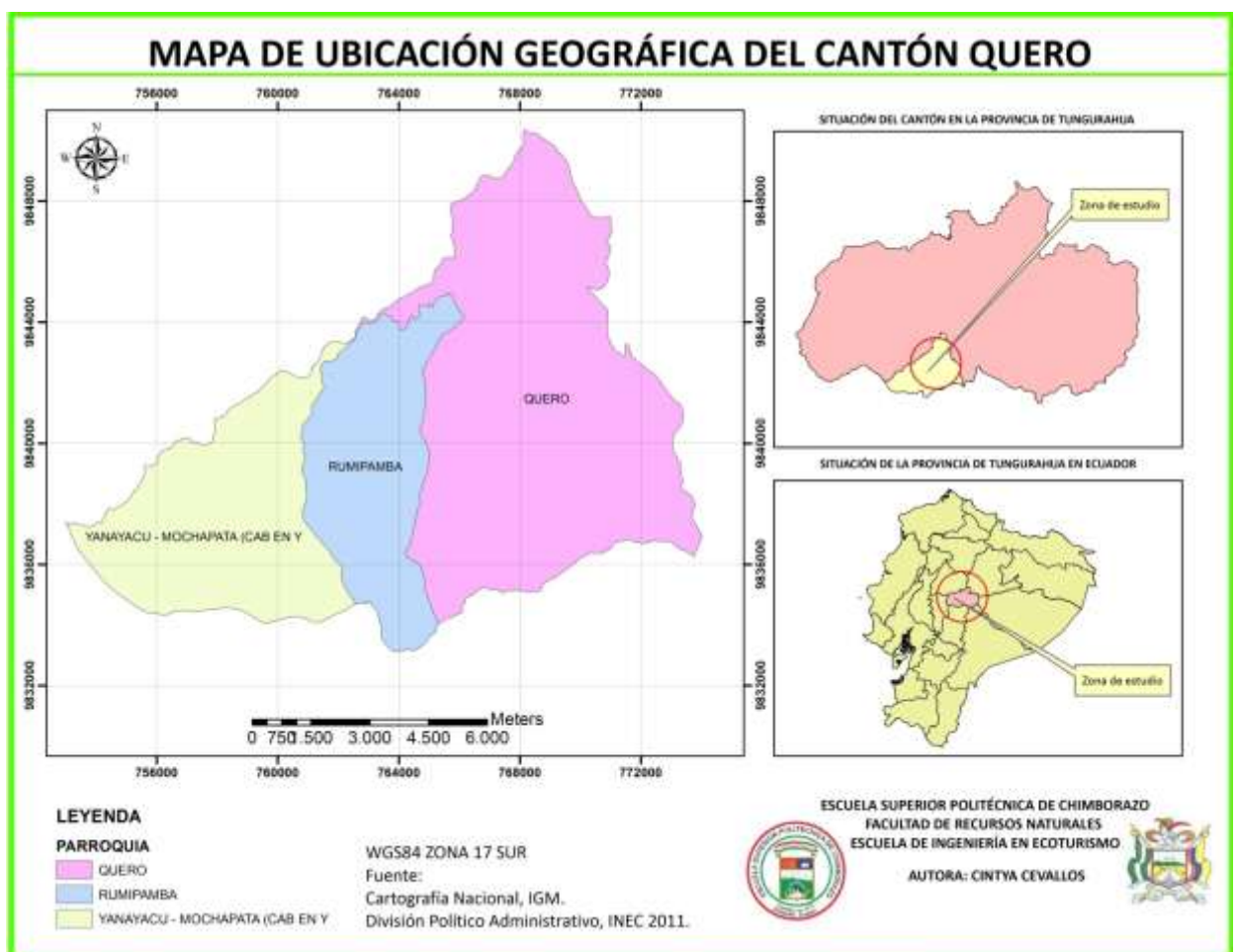
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico situacional

a. Ámbito físico – espacial

1) Localización

El cantón Quero está ubicado en la provincia de Tungurahua.



Elaborado por: Cintya Cevallos, 2015

GRÁFICO 1. Mapa de ubicación del cantón Quero

2) Ubicación Geográfica

El presente proyecto se llevó a cabo en el cantón Quero, ubicado en la provincia de Tungurahua a 18.5 Km al suroeste de Ambato.

Geográficamente está situada en la zona 17 Sur en las siguientes coordenadas (referencia el datum WGS 84):

X: 766425 E

Y: 9847398 N

Altitud: 2977 msnm

Superficie: 174 Km²

2) División política administrativa

El cantón Quero pertenece a la provincia de Tungurahua;

Comunidades la matriz, parroquia La Matriz: Ciudad de Quero, Llimpe Grande, Llimpe Chico, Zona Libre, San Vicente, Puñachisag, Pueblo Viejo, Yayulihuí Centro, Shaushi, El Empalme San Antonio de Hipolonguito, Cruz de Mayo.

El Placer, Hualcanga Chico, Hualcanga Santa Anita, Hualcanga La Dolorosa, Hualcanga San José, Hualcanga San Nicolás, Hualcanga San Francisco, Hualcanga San Luis, Jaloa El Porvenir.

Jaloa El Rosario, Jaloa La Playa, Jaloa La Libertad Jaloa Alto El Guasmo, El Santuario, San José El Guanto, San Pedro de Sabañag, La Calera.

Comunidades Rumipamba, parroquia Rumipamba: Rumipamba Centro, Yayulihuí Alto, Chocaló San Francisco, Chocaló El Mirador, Pilco,

Hipolongo 4 Esquinas, Guangalò.

Comunidades Yanayacu parroquia Yanayacu: Yanayacu Centro, La Dolorosa de Yanayacu, Mochapata, Luis L. Rosero, 12 de Octubre

3) Límites cantonales

Norte:	Cantón Cevallos
Sur:	Cantón Guano provincia de Chimborazo
Este:	Cantón Pelileo
Oeste:	Cantón Mocha

4) Vías de acceso

Las principales vías de acceso al cantón Quero son:

1. La Vía Cevallos – Quero que viene desde el límite con el cantón Cevallos pasa por el Puente Querochaca y llega al Centro de Quero, es asfaltada y de tipo intercantonal.
2. La vía Coca Cola – Llimpe – San Vicente – Quero que nace en la vía Ambato – Pelileo. Sector Coca Cola y llega al Centro de Quero, es asfaltada y de tipo intercantonal.
3. La vía Puente de Mocha – Quero se inicia en la Panamericana Ambato Riobamba y llega al Centro de Quero, también es intercantonal y asfaltada.
4. La vía Guano – Sabañag – Santuario – El Placer – Quero que viene desde El límite con la provincia de Chimborazo, cantón Guano y es asfaltada.

5) Transporte

En la actualidad existen tres cooperativas que prestan el servicio intercantonal e interprovincial: La cooperativa Cevallos, Santiago de Quero realizan básicamente el servicio intercantonal entre la ciudad de Quero y la ciudad de Ambato. La frecuencia de servicio es cada 15 minutos alternadamente, su ubicación para el embarque de pasajeros es en el centro de la ciudad, cerca de la plaza principal. El flujo de pasajeros generalmente llega a completar el 50% del cupo disponible en cada unidad, y luego de iniciar el recorrido continúan a un ritmo lento para tratar de completar

el cupo disponible. La Cooperativa denominada San Lucas, que presta su servicio hacia la provincia de Chimborazo con una sola frecuencia diaria, que con la ubicación destinada al terminal terrestre facilitaría la conexión con la vía hacia Riobamba y Guano, destinos establecidos en este servicio.

las cooperativas Ayuda al campesino y Nuestra señora del monte también presta el servicio de transporte, básicamente de carácter interno, camionetas pequeñas hasta de una tonelada de capacidad, que por la característica de producción agrícola de la población, son las que sirven inclusive como servicio de taxis. Estas camionetas se ubican en el sector del parque central.

b. Ámbito ecológico - territorial

1) Clasificación ecológica

Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental propuesto por el Ministerio del Ambiente, 2012. El cantón Quero pertenece al Bosque siempre verde montano alto y montano alto superior de páramo el que se encuentra entre los 2800 hasta los 3600 m.s.n.m.

2) Usos del suelo

Quero tiene una importante extensión de territorio dedicada a la agro-producción, existe suelos aptos para pastos, bosques, cultivos. Se puede continuar con los procesos agro-productivos, sin embargo, hay que implementar procesos técnicos de recuperación y conservación acordes a la susceptibilidad del terreno, pues el 78,8% de suelo de territorio tiene diferentes tipos de susceptibilidad a la erosión.

Quero se caracteriza por ser un cantón dedicado a las actividades agropecuarias, gracias a su ubicación geográfica y condiciones climáticas su suelo posee características óptimas para poder desarrollar el cultivo de varias especies de plantas y criar animales. Una cantidad considerable de superficie en esta zona se encuentra sembrada por cultivos entre los que se destacan papas, habas, arveja, cebolla blanca.

3) Condiciones climáticas

El clima del cantón corresponde en un 76% ecuatorial de alta montaña, seguido por un 23% Ecuatorial mesotérmico semihúmedo, y una extensión de territorio de 1% Ecuatorial mesotérmico seco.

La temperatura del cantón fluctúa entre los rangos desde 4 y 13 grados centígrados, y las precipitaciones oscilan entre 500 y 1000 ml. Las zonas climáticas principales del cantón son:

3.1. Zona Muy Fría – Húmeda

Localizada al sur del cantón cubriendo las partes altas del volcán Igualata sobre los 3800 msnm; y en el sector este cubriendo la parte somital del volcán Mulmul; las temperaturas fluctúan entre 10 y 12 °C y los suelos en estos sectores permanecen secos menos de tres meses al año.

3.2. Zona Fría – Semi Húmeda

Se ubica en la parte centro sur del cantón entre los sectores Hualcanga Nicolás, Hualcanga San Luis y Mantales, aproximadamente entre los 3.400 y 3.600 msnm.; las temperaturas varían entre 8 y 10 °C y los suelos permanecen secos de 3 a 6 meses al año. La precipitación oscila entre 500 y 750 mm, como promedio anual.

3.3. Zona Muy Fría – Paramo

Ubicada entre los 3600 y 4400 m.s.n.m. (Jalao Alto del Guasmo) las temperaturas oscilan entre los 4 y 6 °C grados, mientras la precipitación oscila entre 750 y 1000 ml temperaturas bajo cero como en el páramo del Igualata.

4) Paisaje

Su ecología conserva intactos grandes y frondosos bosques, montañas que invitan al turista a internarse en un mundo lleno de aventura y curiosidad para explorar este paisaje natural. Quero es un cantón que presenta muchos atractivos que deleitan la vista de quienes lo visitan, en varios lugares se pueden observar una cascada que nacen de las vertientes del páramo, su caudal se desliza por enormes rocas dando origen a varias caídas.

El paisaje también está formado por claros abiertos para las chacras, la ganadería y los centros poblados; en muchas de las comunidades se puede encontrar el encanto de las viviendas de diseño antiguo (casas de techo de paja con adobe) y la modalidad de asentamiento moderno (casas de ladrillo y cemento) con una pequeña plaza central, formando un paisaje único rodeado de montañas con una vegetación exuberante que contrasta con los rayos del sol. (GAD Municipal del Cantón Quero, 2015)

5) Flora

CUADRO 4. Flora del Cantón Quero

N°	Nombre científico	Nombre común	Usos				
			Alimentación humana	Alimentación animal	Medicinal	Leña	Construcción de viviendas
1	<i>Eucaliptus glóbulos</i>	Eucalipto			x		
2	<i>Buddleja incana</i>	Quishuar		x		x	
3	<i>Puya sp.</i>	Achupalla		x		x	
4	<i>Stipa ichu</i>	Pajonal		x			x
5	<i>Franseira artemisoides</i>	Marco			x		

6	<u>Ranunculus guzmanii</u>	Rosa de cerros		x			
7	<u>Plantago nubligena</u>	Llantén			x		
8	<u>Cortadeira rudiuscula</u>	Sigse		x			
9	<u>Valeriana microphylla</u>	Valeriana			x		
10	<u>Rumex acetocella</u>	Lengua de Vaca		x	x		
11	<u>Gentianella difusa</u>	Almohadilla		x			
12	<u>Taraxacum officinale</u>	Taraxaco		x	x		
13	<u>Pinus radiata</u>	Pino				x	
14	<u>Schinus molle</u>	Molle				x	
15	<u>Salix alba</u>	Sauce				x	
15	<u>Trifolium repens</u>	Trébol		x			
16	<u>Cardamine nasturtioides</u>	Berro		x			
17	<u>Medicago sativa</u>	Caballo chupa		x			
18	<u>Dodonea viscosa</u>	Chamana		x		x	
19	<u>Tecoma stan</u>	Cholàn				x	
20	<u>Cupressus macrocarpa</u>	Ciprés				x	
21	<u>Adiantum sp.</u>	Culantrillo		x			
22	<u>Caesalpinia spinosa</u>	Guarango				x	

Fuente: Evaluación del potencial turístico del cantón Quero Provincia de Tungurahua, 2015

CUADRO 5. Especies de flora presentes en la zona de producción

Nº	Nombre científico	Nombre común	Usos				
			Alimentación humana	Alimentación animal	Medicinal	Leña	Construcción de viviendas
1	<i>Solanum tuberosum</i>	Papa	X	x			
2	<i>Ullucus tuberosus</i>	Melloco	X	x	x		
3	<i>Oxalis tuberosa</i>	Oca	X	x			
4	<i>Tropaeolum tuberosum</i>	Mashua	X	x	x		
5	<i>Solanum tuberosum</i>	Papa	X	x			
6	<i>Ullucus tuberosus</i>	Melloco	X	x			
7	<i>Pisum Sativum</i>	Arveja	X	x			
8	<i>Prunus salicifoli</i>	Capulí	X	x	x		
9	<i>Hordeum vulgare</i>	Cebada	X	x	x		
10	<i>Allium cepa</i>	Cebolla	X		x		
11	<i>Prunus Domestica</i>	Claudia	X			x	
12	<i>Repollo</i>	Col	X				
13	<i>Prunus pérsica</i>	Durazno	X	x			
14	<i>Lactuca sativa</i>	Lechuga	X	x			
15	<i>Zea maíz</i>	Maíz	X	x		x	

16	<u>Malus domestica</u>	Manzana	X		x	x	
17	<u>Pyrus communis</u>	Pera	X			x	
18	<u>Beta vulgaris</u>	Remolacha	X	x	x		
19	<u>Solanum betaceum</u>	Tomate de árbol	X			x	
20	<u>Physalis peruviana</u>	Uvilla	X	x	x		
21	<u>Daucus carota</u>	Zanahoria	X	x	x		
22	<u>Cucurbita maxima</u>	Zapallo	X	x	x		

Fuente: Evaluación del potencial turístico del Cantón Quero, 2015

La mayor parte de especies registradas están en la zona de producción, de igual manera las diversas variedades de productos agrícolas, las mismas que son utilizadas para el consumo humano del cantón.

6) Fauna

CUADRO 6. Especies de fauna presentes en Cantón Quero

Nº	Nombre científico	Nombre común	TIPO			USOS		
			Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Alimentación Humana	Medicinal	Otros
1	<i>Archilochus colubris</i>	Colibrí		x				X
2	<i>Zorrix peludix</i>	Zorro		x			x	
3	<i>Bufo bufo</i>	Sapo			x			x
4	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Curiquingue		x				x
5	<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión común		x			x	
6	<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo		x			x	
7	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola		x			x	
8	<i>Notoprocta curbirostris</i>	Perdiz de páramo		x		x		

9	<i>Columba fasciata</i>	Torcaza		x			x	
10	<i>Strix occidentalis</i>	Búho		x				x
11	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri	X				x	
12	<i>Buteo brachyurus</i>	Gavilán		x				x
13	<i>Falco sparverius</i>	Guarro		x				x
14	<i>Falco sparverius</i>	Lagartija			x			x
15	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Lobo	x					x

Fuente: Evaluación del potencial turístico del Cantón Quero, 2015

CUADRO 7. Especies de fauna en las zonas de producción del Cantón Quero

Nº	Nombre científico	Nombre común	TIPO				USOS		
			Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Peces	Alimentación Humana	Medicinal	Otros
1	<i>Ovis orientalisaries</i>	Borrego	x				x		
2	<i>Syvilagus brasiliensis</i>	Conejo de Páramo	x				x		
3	<i>Odocoileus virginianus.</i>	Venado de páramo	x				x		
4	<i>Phalcoboenus caranculatus</i>	Curiquegue		x					
5	<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión común		x				x	
6	<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo		x				x	
7	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola		x				x	
8	<i>Notoprocta curbirostris</i>	Perdiz de páramo		x			x		
9	<i>Apis mellifera</i>	Abeja					x		
10	<i>Equis caballus</i>	Caballo	x						X
11	<i>Lama pacos</i>	Alpaca	x				x		
12	<i>Eqqus asinus</i>	Asno	x						x
13	<i>Ovis arie</i>	Oveja	x				x		
14	<i>Sus domesticus</i>	Cerdo	x				x		
15	<i>Capra hircus</i>	Cabra	x				x		
16	<i>Cavia porcellus</i>	Cuy	x				x		
17	<i>Gallus gallus</i>	Gallina		x			x		
18	<i>Silvilagus brasiliensi</i>	Conejo	x				x		
19	<i>Felis silvestris catus</i>	Gato	x						x
20	<i>Cavia porcellus</i>	Cuy	x				x		
21	<i>Meleagris</i>	Pavo		x			x		
22	<i>Columba livia</i>	Paloma	x					x	
23	<i>Canis familiaris</i>	Perro	x						x
24	<i>Bostaur</i>	Vaca	x				x		

Fuente: Evaluación del potencial turístico del Cantón Quero, 2015

7) Hidrología

En Quero no existe un sistema hidrográfico importante, el principal encauzamiento es el río Quero, límite natural con el cantón Mocha que fluye en dirección Sur Oeste - Nor Este; aguas arriba de Quero, éste toma el nombre de Río Mocha y aguas abajo toma el nombre de Río Pachanlica, el que desemboca en el Río Ambato, este a su vez en el río Patate, el cual confluye con el Río Chambo formando el Río Pastaza que desemboca en el Río Amazonas.

El sistema de drenaje existente consta de numerosos encauzamientos naturales que fluyen en dirección preferencial Sur - Norte y desembocan en el Río Quero. El abastecimiento de agua para este sistema proviene de las estribaciones de los nevados Carihuairazo y Chimborazo, así como del Sistema Montañoso del Igualata localizado al Sur Oeste del Cantón y del Sistema Montañoso de los Llimpes, localizado al Nor Este y conformado por los montes: Llimpe, Shaushi, Mul Mul, Huisla, Cruz Loma, entre otros.

8) Problemas Ambientales

La parroquia La Matriz lastimosamente existe una falta de conciencia por parte de la mayoría de la población que quema la basura de sus hogares, este fenómeno provoca contaminación pero podría ser solucionado si la gente conociera como manejar los desechos sólidos sobre todo con el reciclaje y elaboración de compost y abonos.

Otra fuente de contaminación el tráfico vehicular que en su mayor número son camionetas con promedio de 2464, seguido por un promedio de 164 camiones pequeños, un promedio de 70 camiones bus de un eje posterior y un promedio de 16 de camiones de más de un eje posterior que circulan en ambos sentidos en un día de mercado o feria.

La utilización de los fertilizantes y plaguicidas en épocas de siembra, produce gran contaminación del suelo, el aire, a continuación detallamos los productos que más se utiliza en la producción, los mismos que permite mejorar el volumen de producción pero sin considerar el deterioro ambiental.

La mayoría de la población en la parte urbana utiliza el carro recolector pero el mismo despoja la basura en un lugar no adecuado junto al río Quero causando daños al ecosistema junto a esta rivera. Por todo lo analizado se pone en riesgo la salud de los habitantes del sector, los mismos que pueden contraer enfermedades respiratorias. (GAD Municipal del Cantón Quero, 2015)

c. Ámbito sociocultural

1) Historia

Varios indígenas poblaron la región de Quero, entre otros los Llimpes, Shaushis, Jaloas, Sabaniags, Hipolongos, Hipolonguitos, Guangalos. Santiago de Quero lleva el nombre de un pueblo español ubicado en la Provincia de Toledo. Fue fundado por Antonio de Clavijo el 25 de Julio de 1572, en el lugar que ocupa actualmente el Caserío de Pueblo Viejo. En 1797 fue creada la parroquia eclesiástica. Es muy antigua la devoción a la Virgen del Rosario del Monte, venerada en una Ermita del Cerro Mulmul junto al arroyo agua amarilla y que pasó a la iglesia parroquial en 1797.

Los terremotos de 1698 y 1797 destruyeron la población que fue reconstruida por el corregidor de Ambato Bernardo de Darquea en el sitio actual. Durante la colonia los habitantes indígenas se especializaron en el tejido de cobijas y la artesanía de utensilios de madera, como cucharas y bateas. En 1858 fue elevado a la categoría de parroquia civil, en 1860 pasó a pertenecer al Cantón Pelileo y el 29 de Mayo de 1891 formó parte del Cantón Ambato. En 1949 sufrió las consecuencias del violento terremoto que asoló a toda la provincia. El 27 de Julio de 1972, bajo el gobierno del General Guillermo Rodríguez Lara, Quero fue elevado a Cantón, según decreto ejecutivo No. 681 del mismo año. La creación del cantón se produjo con una sola parroquia rural y en 1987 se creó la Parroquia Rumipamba. Quero se encuentra en el centro sur de la provincia limitada por los Cantones Cevallos al Norte, Pelileo al Este, Mocha al Oeste y la Provincia de Chimborazo al Sur. Su extensión territorial es de 173 Km², la altitud varía entre 2600 hasta sobre los 3600 msnm. El Río principal es el Quero que al terminar el recorrido por el cantón sirviendo en calidad de límites con Cevallos, se denomina Pachanlica (GAD Municipal del cantón Quero, 2010).

2) Etnicidad

El 96,83% de los pobladores del cantón Quero se auto identifican como grupo étnico mestizo, el 1,32% como indígenas, el 0,96% como blancos, el 0,52% como afroecuatorianos, el 0,22% como montubios, el 0,14% como otra etnia.

3) Población

La población del Cantón Quero según el último censo poblacional y de vivienda 2010 es de 19.205 habitantes distribuidos de la siguiente manera:

CUADRO 8. Población

		URBANO	RURAL	Total
QUERO	LA MATRIZ	2.679	11.575	14.254
	RUMIPAMBA	-	2.973	2.973
	YANAYACU – MOCHAPATA	-	1.978	1.978
	Total	2.679	16.526	19.205

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda, 2010

a) Distribución por género de la población

Según los datos recolectados el 50% de la población Quereña es de género masculino, mientras que el 51% restante pertenece al género femenino.

b) Distribución por edad de la población

La mayoría de habitantes del cantón Quero posee un rango de edad entre 15 y 19 años correspondiente al 10,24%; el 9,91% edades entre 10 y 14 años; el 9,65% edades entre 05 y 9 años; el 9,43% entre 20 y 24 años; el 8,36% entre 25 y 29; el 7,70% entre 1 y 4 años; el 6,82% entre 30 y 34 años; el 6,11% entre 35 y 39 años; el 5,48% entre 40 y 44 años; el 3,59% entre 50 y 54; años y el 0,005% de 100 a más años de edad.

c) Distribución por idioma de la población

Los habitantes del cantón Quero hablan en su mayoría el idioma castellano o español, correspondiente al 96,68%; el 1,52% hablan Kichwa; el 1,28% no hablan ningún idioma y el 0,50% restante hablan algún idioma extranjero.

d) Nivel de instrucción de la población

La mayor parte de pobladores del cantón Quero han obtenido instrucción primaria, correspondiente al 50,07%; el 15,42% posee educación básica; el 13,73% instrucción secundaria; el 6,17% no tiene ninguna instrucción educativa; el 5,03% ha llegado a obtener el bachillerato; el 4,27% posee instrucción superior; el 2,03% ha estudiado en un centro de alfabetización; el 1,83% se ignora; el 0,85% posee instrucción preescolar; el 0,40% ha llegado hasta el ciclo postbachillerato y el 0,14% ha obtenido un postgrado.

e) Profesión u ocupación de la población

El 44,5% de habitantes del cantón Quero tienen como ocupación conductores equipos transporte, artes gráficas y otros ; el 39,5% son agricultores; el 6,7% Mineros, hilanderos, tabacaleros y otros; el 2,8% Trabajadores de los servicios; el 2,1% Zapateros, ebanistas, joyeros, electricistas y otros; el 1,8% poseen otras ocupaciones; el 1,0% son comerciantes y vendedores; el 0,3% Profesionales técnicos y trabajadores asimilados; el 0,2% Personal administrativo y trabajadores asimilados ; el 0,1% poseen ocupaciones militares.

f) Tenencia o propiedad de la vivienda

La mayor parte de pobladores del cantón Quero poseen vivienda propia y totalmente pagada, lo que corresponde al 52,3%; el 19,0% paga arriendo por su vivienda; el 12,2% ocupa casas prestadas; el 9,8% tiene vivienda propia (heredada, regalada, donada o por posesión); el 5,8% posee vivienda propia pero la están pagando; el 0,7% por servicios y el 0,1% restante viven en anticresis.

g) Tipo de vivienda

El 89,74% de pobladores del cantón viven en casas o villas; el 8,35% en mediaguas; 0,92% en departamentos en casa o edificio; 0,45 % en cuartos o en casa de inquilinato; 0,30% en chozas; 0,11% ranchos; 0,08% covachas; 0,06% en otra vivienda particular y colectiva.

4) Servicios básicos

a) Procedencia principal del agua

El abastecimiento de agua proviene en un 64,59% de red pública, el 28,60% se consume directamente del río, el 6,23% se origina de agua lluvia o albarrada y el 0,47% de pozos.

b) Alcantarillado

Cuentan únicamente el área urbana del cantón que es Quero centro y algunas comunidades aledañas como: LLimpe grande , LLimpe chico, Zona libre, San Vicente, Pueblo Viejo, Shaushi, Puñachisag, Santuario, Hualcanga Santa Anita, Hualcanga San Luis, la parroquia Yanayacu en un 20%, Mochapata, y la parroquia Rumipamba los barrios Luis López y la Primavera. Cuentan con red pública de alcantarillado, mientras que en algunas comunidades eliminan las aguas servidas a través de pozos ciegos, pozos sépticos, descargas directas al río o a campo abierto.

El 48,02% de viviendas del cantón drenan sus aguas residuales a través de una red pública o alcantarillado, el 22,9% posee pozo séptico, el 17% pozo ciego, el 8,67% no tienen ningún tipo de alcantarillado, el 2,31% realizan descarga directa al río y el 1,09% posee letrinas.

c) Energía

Este servicio es el que logra brindar mayor cobertura; la energía es proporcionada desde la red de la empresa eléctrica del cantón Quero en un 93,79%; el 5,78% no cuenta con este servicio (sin embargo cuando se daña un transformador o algún componente facilitador del servicio en el área rural, su recuperación puede durar hasta 2 días debido a la dificultad del acceso a ciertos lugares del cantón); el 0,41% usa otro tipo de energía y el 0,02% restante obtiene energía a través de generador de luz.

d) Fuentes de energía para cocinar

El combustible más utilizado en el cantón Quero para cocinar es el tanque o cilindro de gas, en un 87,4%; el 11,4% usa leña o carbón; el 1,1% no cocina; el 0,1% restante cocina mediante electricidad.

5) Telecomunicaciones – medios de comunicación**a) Telefonía convencional**

La empresa encargada de proveer este servicio es la Corporación Nacional Telefónica (CNT), en el cantón Quero la telefonía convencional es escasa puesto que para tener acceso a una nueva línea hay que viajar hasta la ciudad de Ambato para realizar la petición respectiva, lo que representa una molestia y un obstáculo para poder acceder al servicio.

El 85,50% de viviendas del cantón Quero no poseen teléfono convencional y el 14,50% restante si cuenta con este servicio.

b) Telefonía celular

El 58,58% cuenta con el servicio de telefonía celular mientras que el 41,42% restante no posee este servicio. Las compañías Claro y Movistar poseen antenas por medio de las cuales brindan cobertura en la zona urbana del cantón; en el área rural la señal es muy pobre de movistar y en ciertos sectores no alcanza la cobertura. Sin embargo la señal de claro posee excelente señal.

c) Servicios de internet

El servicio de internet es muy escaso debido al bajo número de líneas telefónicas convencionales existentes y la pobre cobertura que aportan las empresas telefónicas celulares; a pesar de esto existen cibercafés que proporcionan este servicio dentro del conglomerado urbano.

El 98,57% de hogares del cantón Quero no cuentan con el servicio de internet y tan solo el 1,43% si lo tiene.

d) Canales de tv

El 98,62% de viviendas del cantón Quero no poseen televisión por cable, mientras que el 1,38% si cuentan con este servicio.

6) Centros de salud

CUADRO 9. Centros de salud del Cantón Quero

Centros de salud	Localización (Comunidad)
Centro de salud Quero / área de salud nro. 7 Quero	García moreno o frente parque
Centro de salud materno de Quero	García moreno y Bolívar barrio sub -centro Quero
Sub centro de salud Yanayacu	Yanayacu
Sub centro de salud Hipolongo	Hipolongo
Sub centro de salud El Santuario	El Santuario
Centro de salud Hualcanga	Hualcanga
Sub centro de salud Yayulihuí	Yayulihuí
Sub centro de salud El Placer	El Placer
Sub centro de salud Puñachisag	Puñachisag

Fuente: Ministerio de salud pública, 2014

7) Instituciones educativas del cantón

CUADRO 10. Instituciones educativas del cantón

Institución	Localización (Comunidad)
Unidad Educativa Rosa Zarate	Puñachisag
Unidad Educativa 17 de Abril	Quero centro
Unidad Educativa Julio C. Larrea	Placer
Unidad Educativa Josefa Calisto	Rumipamba
Unidad Educativa Tungurahua (a distancia)	Quero centro

Fuente: GAD Municipal del Cantón Quero, 2015

8) Vestimenta

El uso de la vestimenta tradicional por los pobladores de los asentamientos humanos del Cantón Quero es escaso, se podría decir que en la población adulta tanto hombres como mujeres lo utilizan especialmente las personas de la tercera edad; la juventud, en su totalidad usa la vestimenta occidental.

a) Vestimenta tradicional empleada por el hombre adulto

CUADRO 11. Instituciones educativas del Cantón Quero

Parroquias	Vestimenta del hombre adulto											
	Alpargata	Pantalón de tela	Zamarro	Sombrero	Poncho	Bufanda	Pantalón Jean	Camiseta	Buzo	Botas de caucho	Gorra	Otros
Quero		x		X	x	x	x	X		X	x	
Rumipamba		x		X	x	x	x	X		X	x	
Yanayacu		x		x	x	x	x	X		X	x	

Elaborado por: Cintya Cevallos, 2015

La vestimenta tradicional usada por los hombres adultos de los asentamientos humanos del Cantón Quero es casi nula, algunas personas utilizan el poncho, más que una tradición, lo utilizan para protegerse del frío.

Los hombres adultos utilizan pantalón de tela con una camisa y un suéter de lana, en el frío se ponen ponchos de lana de borrego o alpaca.

b) Vestimenta tradicional empleada por la mujer adulta

CUADRO 12. Vestimenta de una mujer adulta

Vestimenta de una mujer adulta													
Parroquias	Chalina	Bayeta	Faja	Chankalli	Alpargatas	Whaska	Tupo	Chauchera	Pantalón Jean	Chompa	Gorra	Falda de tela	Botas de caucho
Quero									X	x	x	x	X
Rumipamba									X	x	x	x	X
Yanayacu									X	x	x	x	X

Elaborado por: Cintya Cevallos, 2015

La vestimenta tradicional utilizadas por las mujeres adultas de los asentamientos humanos por el Cantón Quero a es muy restringida, en las comunidades la utilización de estas prendas es casi nula, predomina la vestimenta occidental.

Cabe indicar que las mujeres más adultas utilizan pantalones tejidos y encima una falda de tela se pone sombreros y suéteres tejidos y para el frío se colocan chalinas de lana de borrego. Esta vestimenta utilizan para actos festivos o su vez para salir los domingos a las ferias del cantón Quero.

c) Vestimenta tradicional empleada por los hombres adolescentes

CUADRO 13. Vestimenta tradicional empleada por los hombres adolescentes

Vestimenta del hombre adolescente												
Parroquias	Alpargata	Pantalón de jerga	Zamarro	Sombrero	Poncho	Bufanda	Pantalón Jean	Camiseta	Buzo	Botas de caucho	Gorra	Otros
Quero							X	x	X		x	
Rumipamba							X	x	X		x	
Yanayacu							X	x	X		x	

Elaborado por: Cintya Cevallos, 2015

A nivel nacional los asentamientos humanos han adoptado patrones culturales occidentales, el Cantón Quero no ha sido la excepción de estos cambios culturales, especialmente los adolescentes tienen esa inclinación de escoger costumbres y tradiciones que no sean propias de su cultura.

d) Vestimenta tradicional empleada por las mujeres adolescentes

CUADRO 14. Vestimenta tradicional empleada por las mujeres adolescentes

Vestimenta de una mujer adolescente													
Parroquias	Chalina	Bayeta	Faja	Chankalli	Alpargatas	Whaska	Tupo	Chauchera	Pantalón Jean	Chompa	Gorra	Falda de tela	Botas de caucho
Quero									X	x	x		
Rumipamba									X	x	x		x
Yanayacu									X	x	x		x

Elaborado por: Cintya Cevallos, 2015

La vestimenta tradicional empleada por la mujer adolescente, al igual que los hombres adolescentes, han perdido de forma total la vestimenta tradicional, la misma que han sido reemplazadas por costumbres o patrones culturales de países desarrollados ya que por medios tecnológicos como la TV, el Internet o por los mismos visitantes extranjeros.

9) Festividades y expresiones festivas

a) Calendario festivo del cantón Quero

CUADRO 15. Calendario festivo

MES	DÍA	CELEBRACIÓN	LUGAR
ENERO	1	En honor al niño Dios	Barrio "La Concepción" Quero.
	1	En honor al niño Dios	Barrio "San Juan" Caserío San Vicente
	1	En honor al niño Dios	Barrio "Zona Libre"
	11	En honor a Jesús del Gran Poder	Llimpe Chico

MES	DÍA	CELEBRACIÓN	LUGAR
	21	En honor a la Virgen del Monte	Jalao la Playa
	Durante el mes	En honor al niño Dios	Hualcanga Chico Centro
FEBRERO			
		Carnaval	Barrio "Santa Rosa" Quero
		Carnaval "Virgen de Agua Santa	Yayulihui Centro
		Carnaval "Virgen Dolorosa"	La Calera
		Carnaval "Sagrado Corazón de Jesús"	Hipolongo 4 esquinas
		Carnaval "Virgen del Cisne"	Guangalò
		Carnaval "Virgen Dolorosa"	La Dolorosa (Yanayacu)
		Carnaval	Luis López (Yanayacu)
		Carnaval "Niño Jesús"	Mochapata (Yanayacu)
		Carnaval "Virgen del Monte"	Jalao La Libertad
		Carnaval "Virgen del Monte"	Jalao El Rosario
MARZO			
	1	En honor a "San José"	San José de Sabañag
	19	San José de Puñachisag	En honor a San José.
ABRIL			
	5	En honor a San Vicente Ferrer	San Vicente
	5	En honor a San Vicente Ferrer	San Vicente de Rumipamba
	5	En honor a la "Virgen Dolorosa"	Hualcanga La Dolorosa
	26 - 28	"Virgen Dolorosa del Colegio"	El Placer.
MAYO			
		"Santísima Cruz"	Cruz de Mayo
	3	Parroquialización "Niño de la Cruz"	Parroquia Rumipamba
		En honor a la "Virgen del Monte"	El Santuario
		"Día de la Madre"	Centro de Quero

MES	DÍA	CELEBRACIÓN	LUGAR
		En honor a la “Virgen Dolorosa”	Hualcanga Chico Centro
	23	En honor a “San José”	San José del Guanto
JUNIO			
	13	En honor a “San Antonio”	San Antonio de Hipolongo
	19	En honor a “San Pedro”	San Pedro de Sabañag
JULIO			
	Los primeros días	En honor a “Santa Anita”	Hualcanga Santa Anita
	16	En honor a la “Virgen del Carmen”	Pueblo Viejo
	27	Cantonización de Santiago de Quero	Quero
AGOSTO			
		Continuación de las fiestas de cantonización	Quero
SEPTIEMBRE			
	24	Parroquialización “Virgen de las Mercedes”	Parroquia Yanayacu
	24	En honor a la “Virgen de las Mercedes”	San Luis
		En honor a la “Virgen y al Niño Dios”	Chocaló el Mirador
OCTUBRE			
	4	En honor a “San Francisco de Asís”	Hualcanga San Francisco
	4	En honor a “San Francisco de Asís”	Pilco San Francisco
	12	En honor a “Jesús del Gran Poder”	12 de octubre “Yanayacu”
	26	En honor al “Señor de la Justicia”	Shaushi
NOVIEMBRE			
	1	En honor a la “Virgen del Quinche”	Llimpe Grande
	7	En honor a “San Antonio”	Hualcanga San Nicolás

MES	DÍA	CELEBRACIÓN	LUGAR
	10	En honor a la “Virgen del Perpetuo Socorro”	Yayulihui Alto
	21	En honor a la “Virgen del Quinche”	Llimpe Grande
	Tercera semana	En honor a la “Virgen Dolorosa”	Hualcanga Chico Zona 1
DICIEMBRE			
	25	En honor al “Niño Dios”	Barrio la Concepción Zona 1 Quero
	25	En honor al “Niño Dios”	Jalao El Porvenir
	31	Fin de año	Barrio Central Quero
	31	Fin de año	Barrio Santa Rosa Quero.

Fuente: GAD cantón Quero, 2015

Cada año y durante fechas específicas se dan acontecimientos que por décadas se han venido realizando varias tradiciones en el Cantón, la misma que es considerado como parte de la cultura de este sector. Estas fechas son muy importantes ya que en estos eventos las personas se reúnen con algún motivo especial para olvidarse un momento de las múltiples actividades y preocupaciones diarias y disfrutar de los diversos eventos.

b) Comida típica

En el Cantón Quero existen algunos platos típicos de es la mezcla entre, las papas con cuy, mote, queso y habas acompañadas de la tradicional chicha de jora o aguas aromáticas. Dicho alimento lo consumen con mayor frecuencia en tiempo de fiestas.

En cuanto a la comida diaria está compuesta por el desayuno en el que se hace una sopa generalmente de locro de papas, agua aromática o café, almuerzo sopa de arrocillo con papas y col, y el segundo arroz con papas y cuando hay la oportunidad con carne o pollo acompañado por una colada de dulce o morocho, la merienda es una agua aromática o café con pan o tortillas.

Su alimentación se basa en papas, cebada, arveja, morocho.

Las comidas son preparadas en ollas de barro algunos familias aún conservan los fogones para cocinar a leña cuando hace mucho frio, para sazonar sus sopas ponen sal, aliños preparados con ajo,

culantro, pimienta, cebolla colorada, aliño molido. Utilizan también manteca de puerco. Hacen puré de ocas.

Las comidas se preparan en Carnaval, Navidad y fiestas o en reuniones familiares como casamientos, bautizos y otros. Se prepara platos como papas con cuy, conejo y chancho. Y sin falta alguna la chicha.

Antiguamente los alimentos se cocinaban en ollas de barro, empleando leña y se servían en platos del mismo material. En épocas de fiestas y celebraciones como el carnaval, la semana santa, día de los difuntos, navidad y especialmente en épocas de siembra y cosecha de papas, bautizos, matrimonios, construcción de casas, se caracterizaba la elaboración de abundante comida y bebida, como el tradicional cuy con papas, la colada y la chicha. A continuación una pequeña lista de los platos más representativos del lugar.

CUADRO 16. Platos representativos del Cantón Quero

Nombre de la celebración	MESES												Comida típica de cada festividad
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Año nuevo	x												Caldo de gallina de campo, Papas con cuy o conejo, Chicha de maíz.
Carnaval		x											Fritada con mote, cuy o conejo y de desabrido cebada con dulce.
Semana santa				x									Fanesca, dulce de manzana o higos,
Finados											x		Colada morada con pan hecho en casa, y sopa de gallina de campo,

															papas con conejo o cuy.
Navidad													x		Buñuelos, con dulce.

Fuente: Zoila Guerrero, 2015

Ecuador tiene una riqueza invaluable en folklore y gastronomía y este Cantón no es la excepción ya que en todas sus comunidades y la cabecera parroquial se realizan diversas actividades ya sean religiosas o festivas. En lo que se refiere a la gastronomía es variada sus platos favoritos son el Caldo de Gallina, Las Papas con cuy o conejo, el locro de cuy y la fritada.

c) Cuentos y leyendas ancestrales del cantón Quero

CUADRO 17. Cuentos y leyendas

Parroquia	Nombre del Cuento o leyenda	Descripción
La matriz	La Joaquina	Esto debido a que el tramo de Ambato ha sido testigo de decenas de accidentes de tránsito. Cuenta que en este preciso lugar, donde decenas de desgracias se han producido una bella mujer, llamada Joaquina, se quitó la vida tras descubrir que su amado, un chófer, le era infiel. Dicen que ella lo perseguía para que no esté con sus 'mozas', pero él se daba formas para verse con sus amantes burlando a su esposa.
	Duende	A veces dicen que se aparece un duende que asusta a los que andan por la noche.
	Guagua ñaco	Un duende en forma de guagua, llamado Guagua ñaco llora en las quebradas por las noches asustando a los caminantes.
	Cura sin cabeza	

		Parece que este sacerdote que con hábil maniobra, se vestía con una capa muy larga que cubría su cabeza, para atemorizar al populacho que por la noche transitaba por los barrios oscuros y solitarios. Estas personas seguían al reverendo hasta verlo aterrizar por los jardines eróticos de su “querida”.
	La loca viuda	Cuenta que de tantos bohemios que les gustaba embriagarse en las cantinas y no desaprovechaba la oportunidad de tener un desliz. Una de aquellas noches de juerga, al dirigirse a casa, se encontró con una extraña mujer vestida totalmente de negro y con una mantilla que le cubría el rostro, que le hizo señas para que la siguiera. Y al darse la vuelta era una mujer calavera.

Fuente: Gardenia Barreno, 2015

d. Ámbito Político administrativo

1) Estructura política y administrativa

El Gobierno Local de Quero tiene un orgánico estructural conformado por los siguientes niveles administrativos:

- Nivel Superior Legislativo conformado por el Consejo Municipal
- Nivel Ejecutivo representado por la Alcaldía
- Nivel Asesor integrado por las comisiones y sindicatura
- Nivel Auxiliar, secretaría y archivo del Consejo
- Nivel Operativo conformado por los departamentos: Administrativo, Financiero, Justicia, policía y Vigilancia, Educación y Cultura, Higiene Ambiental, Obras Públicas, Proyectos y Desarrollo Social, Patronato, Unidad de Riesgo, Planificación y Jefatura de Obras Públicas.

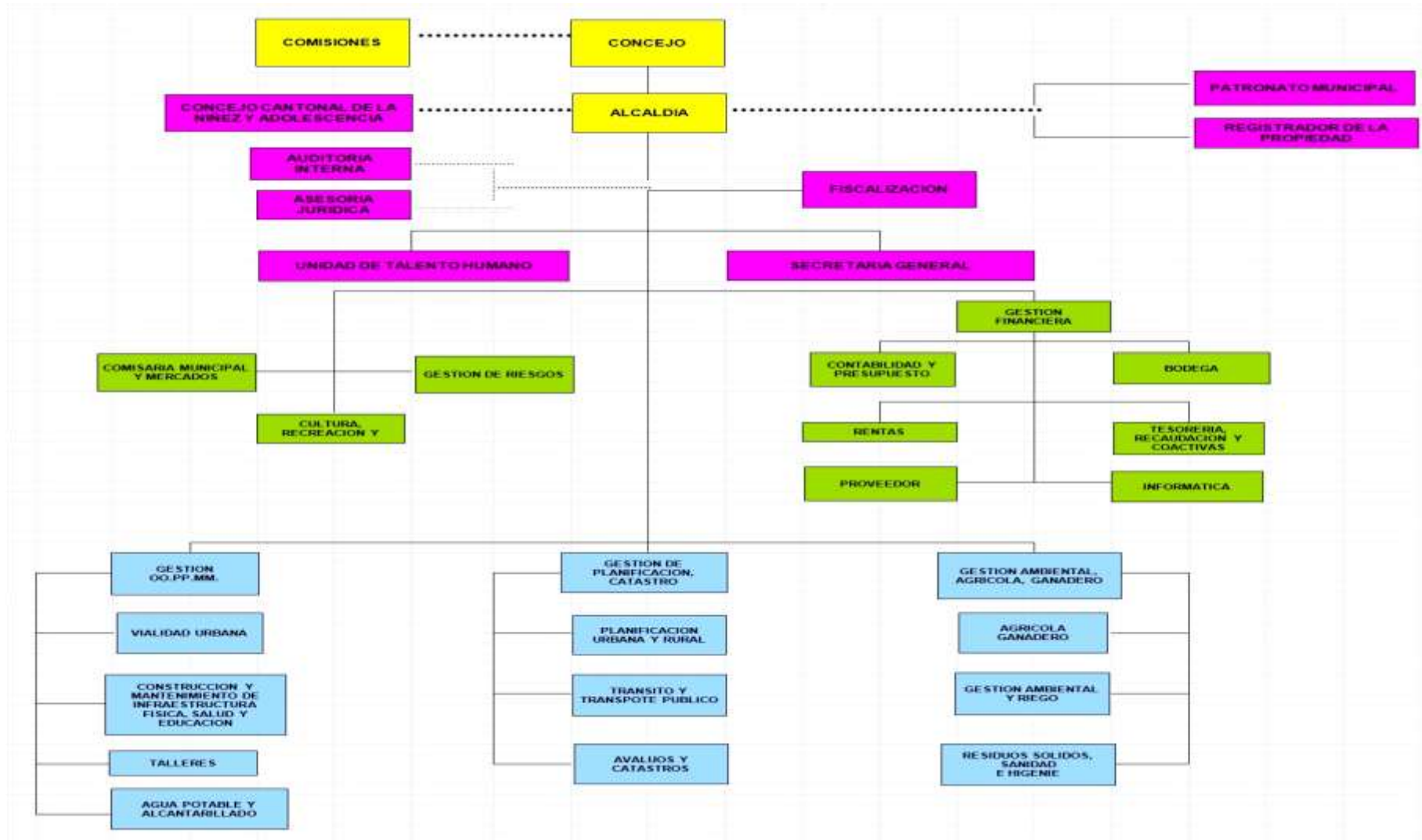
De las comunidades, solo el 2% están organizadas en directiva de Cabildos y el mismo porcentaje como Juntas de Defensa del Campesinado.

El sistema de administración comunitaria más relevante es el Comité Pro Mejoras que representa el 66%. El 14% de las comunidades son lideradas por un cabecilla que no tiene un poder otorgado democráticamente, sin embargo ejerce influencia en las acciones que emprenden las comunidades; el 14% de las comunidades del área urbana básicamente tienen otras formas de administración, como directivas eventuales que se organizan para festividades patronales.

2) Organigrama político funcional del Cantón Quero

a. Organigrama

GRÁFICO 2. Organigrama político Funcional del cantón Quero



b. Funciones de las autoridades del GAD municipal del cantón Quero

CUADRO 18. Funciones del GAD municipal

	FUNCIONES QUE DESEMPEÑA
<p>ATRIBUCIONES DEL GAD MUNICIPAL</p>	<p>Según del COOTAD :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. 2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón. 3. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana. 4. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley. 5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras. 6. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal. 7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. 9. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales. 10. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley. 11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas. 12. Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras. 13. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios. 14. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

3) Instituciones del Cantón Quero

CUADRO 19. Instituciones del Cantón Quero

DEPENDENCIA	GRUPO O INSTITUCIÓN
PÚBLICAS	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal
	Jefatura política
	Comisaria nacional
	Fiscalía
	Registro civil
	Cruz roja
	MAGAP
	Cuerpo de bomberos
	Policía nacional
	Distrito de educación
Distrito de salud	
PRIVADAS	Sindicato de choferes profesionales del Cantón Quero
	Liga deportiva cantonal
ONG	Ayuda en acción

Fuente: GAD municipal del Cantón Quero, 2015

4) Organizaciones ambientalistas, indígenas, campesinas, vecinales, obreras, de colonizadores, cívicas y otras presentes en el cantón

CUADRO 20. Organizaciones del Cantón Quero

	Organizaciones	Localización
1	Asociación de la tercera edad	Quero centro
2	Asociación artesanal tierra productiva	Quero centro
3	APAASAQ (Asociación de Productores Alternativos Santiago de Quero)	Quero centro
4	Asociación artesanal medalla milagrosa	Quero centro
5	APROLEQ Asociación de producción de leche del Quero	Hualcanga la Dolorosa
6	Asociación de productores San José de Puñachisag	Puñachisag
7	ASOPMABLE Asociación de productores de muebles San Vicente	San Vicente
8	Asociación de productores de Guangalò	Guangalò
9	Asociación de Lácteos San Luis	Hualcanga San Luis

Fuente: GAD Municipal Cantón Quero, 2015

5) Seguridad (Instalaciones policiales)

CUADRO 21. Instalaciones policiales del Cantón Quero

Institución	Personal	Localidad
Policía Nacional	16 policías, 4 motos, 2 patrulleros.	Quero
UPC	12 policías, 3 moto, 1 vehículo	Quero Centro
UPC	4 policías, 1 moto, 1 vehículo	Parroquia Rumipamba

Fuente: GAD Municipal del cantón Quero, 2015

La delincuencia en esta zona del país no es considerable por lo que el número de elementos policiales es menor y el principal problema es causado por disturbios ocasionados por personas que consumen alcohol en exceso, sobre todo en fechas festivas.

La instalación policial principal está ubicada en el cantón Quero en las calles Juan León Mera y Sucre debido a que en ésta se encuentra la mayor parte de la población del cantón; además existen unidades policiales dispuestas en las parroquias Rumipamba, Yanayacu, y las comunidades de la Parroquia la Matriz consideradas con un nivel más elevado de peligrosidad que las demás.

6) Estación de Bomberos.

El cantón Quero cuenta con una estación de bomberos ubicada en la García Moreno y 17 de abril encabezada por el 2 directivos y 4 operarios cuentan con 5 vehículos, listos siempre para acudir al llamado de los pobladores del cantón.

7) Instituciones financieras

En el cantón existen varias instituciones financieras detalladas a continuación:

- Agencia del Banco Nacional de Fomento
- Agencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco
- Matriz de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Productiva
- Agencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito ISOTEC
- Agencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Rhumy Wara
- Matriz de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Juventud Solidaria

Estas instituciones apoyan a medianos y pequeños empresarios, cuenta con un total de Once cooperativas de ahorro y crédito que están ubicados alrededor de la zona central del Cantón Quero.

8) Recolección y tratamiento de desechos sólidos

Los habitantes del cantón Quero expresaron que eliminan mayormente su basura el 67 % mediante la quema su basura; el 14% eliminan su basura mediante un carro recolector que lleva los desperdicios del cantón hasta el botadero de basura ubicado en ingreso norte del cantón de la ruta Ambato, Cevallos, Quero; el 13% la entierra; el 4% arrojan su basura en terreno baldío o quebrada y el 2% restante la eliminan de otra forma.

e. Ámbito económico-productivo

1) Población económicamente activa

Los rangos de edades para el cálculos de la población económicamente activa se ha considerado desde los 15 hasta los 65 años, se ha identificado 5.859 hombres y 6.054 mujeres con un total de 11.913 personas que aportan activamente a la economía del cantón.

La población económicamente activa por rama de actividad (primer nivel) genera trabajo a 3.215 hombres y 2.265 mujeres que se ocupan en la agricultura y ganadería, la segunda rama de actividad considerables son las industrias manufactureras que ocupan a 418 hombres y 249 mujeres, la tercera actividad importante en el cantón es el comercio al por mayor y menor que ocupan a 347 hombres y 181 mujeres, otra actividad importante es el transporte que ocupa a 304 hombres y 7 mujeres.

Las siguientes ramas de actividad que se encuentran presentes en el cantón con menor importancia que ocupan a menos gente son: la construcción, actividades de alojamiento y servicio de comidas, información y comunicación, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, administración pública y defensa, enseñanza, actividades de atención de la salud humana, artes entretenimiento y recreación, actividades de los hogares como empleadores, entre otros no declarados en las encuestas del censo de población y vivienda INEC 2010.

Estas ramas de actividad ocupan en total de la población del cantón a 4.975 hombres y 3.407 mujeres. En total la población económicamente activa por ramas de actividad ocupa a 8.833 personas.

2) Agricultura

La producción de papa se mantiene y se encuentra distribuida en todas las zonas del cantón, con una superficie cultivada de 154,90 Km², que corresponde al 90,25% de la superficie. El rendimiento promedio de 1 Ha del cultivo de papa es 700 qq (según registros de campo), el cual varía de acuerdo a la variedad, condiciones climáticas y manejo del cultivo. Tomando en cuenta este dato, la capacidad de producción de los agricultores que forman de las asociaciones (CONPAPA) asciende alrededor de los 27.000 qq anuales.

Según el área destinada a la producción de la papa es de 58, 53 Km² y de acuerdo al cálculo de las asociaciones el cantón tendría una producción de 40.971 qq al año, que representa el 34% del territorio cultivado.

La cebolla blanca ha sido de preferencia uno de los cultivos que actualmente ocupan una superficie de 33,85 Has aprox, que corresponde al 19,72% de la superficie total, de igual forma la cebolla colorada ocupa una superficie de 14,18 Has aprox, que corresponde al 8,27% de la superficie total.

Otros de los cultivos que se encuentra en el cantón son el Maíz en un 0,13% del territorio, trigo 3,61%, otra importante extensión se encuentra asignada a la ganadería con un 24,43%. Un 7% de la producción se dirige al comercio detallista en la feria de Quero o en las ferias de Ambato, Pelileo, Riobamba, Mocha y Cevallos.

3) Ganadería

El componente vacuno es el rubro principal en el cantón Quero, el 100% de las comunidades del cantón poseen un sistema para las explotaciones bovinas.

Con el ingreso de promoción humana y la creación de algunas queseras se ha incrementado el número de vacas de ordeño, tanto en las parroquias y comunidades pequeñas, como en las medianas y grandes. Existen 3.653 vacas registradas en el cantón producen un total de 19.299 litros diarios de leche y se encuentran dentro de la cadena de leche de la provincia de Tungurahua.

La raza predominante se denomina “criollo”, el cruce de ésta con otra llamada “brahama” da como resultado la segunda especie en importancia “brown swiss”.

Otros componentes importantes en la ganadería son la cría de porcinos, aves (gallos, gallinas, pollos) y cuyes; esta característica tradicional de la combinación en la cría y explotación de animales contribuye al sustento de muchas familias agrarias de Quero.

Los equinos existentes como caballos, mulas y asnos ayudan a las personas a transportarse, los caballos son utilizados para los rodeos que son tradición en cada comunidad.

4) Comercio

En el cantón existen varias cadenas que permite comercializar sus productos como los cárnicos que se comercializa por medio de APRASAQ, la Asociación Tierra Productiva apoya en la comercialización de helados de uvilla, pulpa de uvilla, y mermeladas.

La comercialización de leche fría y yogurt a través de la asociación APROLEQ, el queso fresco y queso andino a través de la asociación Hualcanga San Luis. Se impulsa procesos de comercialización a través de ferias agropecuarias y de leguminosas en la comunidad de Shaushi. Las cadenas más importantes en el cantón son: la papa, lácteos, cuyes, y hortalizas.

En el aspecto agropecuario se comercializa ganado en pie y derivados como queso y leche principalmente en Ambato. Tradicionalmente la venta de ganado se realiza en las comunidades de cada propietario, actualmente se lo hace en “la feria de ganado en pie” que se lleva a cabo en el Mercadeo de animales mayores ubicado en Marcopamba de Quero y porcinos, aves, cuyes, en el Barrio el Recreo los días domingos.

El comercio del ganado para el camal se realiza a través de pequeños comerciantes, tercenistas o introductores, mismos que se encargan de recorrer las comunidades y de comprar el ganado que estará disponible para la venta en el camal del cantón y de los cantones cercanos como Pelileo, Cevallos, Mocha.

Las transacciones o negociaciones se realizan mediante estimaciones del peso vivo “al ojo”, es decir a criterio de los compradores que en muchos casos no están acorde al peso real del ganado. El pago se suele hacer en partes, primero un anticipo de dinero al propietario para asegurar los lotes de ganado. Los pequeños comerciantes llevan el ganado al centro del mercado para ofrecerlo a los tercenistas o introductores, estos compran el ganado y lo transportan a los camales cercanos al Cantón donde serán faenados y comercializados por cuenta propia.

Existen también otros tipos de negocios relacionados al comercio en el cantón Quero, tales como tiendas de abarrotes, abastecimientos de productos, centros de belleza, almacenes de confección de ropa deportiva, ferreterías, restaurantes.

5) Microempresas

Existen algunas pequeñas iniciativas agroindustriales, entre las que sobresale el procesamiento de la uvilla (mermeladas, helados) permitió que agricultores que fueron afectados por la caída de ceniza encuentren una nueva forma de sustento y la posibilidad de continuar trabajando.

En la comunidad El Rosario crean los más bellos y prácticos artículos de madera que adornaron las cocinas, salas y dormitorios de cientos de hogares que apreciaron su habilidad, sus artesanías más vendidas son cucharas, bateas, rodillos etc. Son pintadas, talladas y decoradas con colores atractivos que no solo sean utilizables, sino luzcan bien en el espacio que se los vaya a poner. En lo referente a artesanías en el cantón sobresalen la carpintería, mueblería y la fabricación de carrocerías de madera. En la comunidad de San Vicente existen también microempresas relacionadas principalmente con la construcción de muebles, puertas y ventanas.

6) Turismo


Actualmente en el cantón Quero el desarrollo de la actividad turística es limitado, pese a que existe el interés por parte del cantón en impulsar el turismo en la zona por lo que ha emprendido algunos proyectos turísticos, pero los mismos carecen de criterio técnico y apoyo gubernamental para la consecución de las mismas.

Se ha recibido apoyo por parte de la cámara de turismo de la provincia de Tungurahua y del GAD municipal del cantón en la implementación de un sendero ecológico en la cascada de Jun jun en donde se puede observar la belleza paisajística del cantón Quero, pero la obra carece de un estudio técnico que garantice la resistencia y durabilidad.

Además cabe recalcar que la población está interesada por el desarrollo del turismo.

2. Inventario de atractivos turísticos

a. Cerro Igualata

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Igualata	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Volcán	
	
<p>Fuente: GAD Cantón Quero, 2015</p> <p>GRÁFICO 3. Cerro Igualata</p>	
2. UBICACIÓN	

2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz, Yanayacu	
2.4 Latitud: UTM 0762953N	2.5 Longitud: UTM: 9835106 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 53 Km
---------------------------------------	-----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 4450 msnm.

4.2 Temperatura: Mínima 6 °C, máxima de 10 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 100 mm/año

4.4 Ubicación del atractivo:

Se encuentra en el Cantón Quero en la comunidad la Calera lindera con la parroquia Yanayacu.

El Igualata se encuentra en la comunidad “La Calera” lindera con la parroquia Yanayacu. Aproximadamente a 1 hora de camino en vehículo, por un camino de tierra de tercer orden. Se puede acceder hasta el ingreso del Recinto Militar.

4.5 Descripción del atractivo:

El denominado Cerro Igualata que es colateral o cordillera del volcán Tungurahua. Es un volcán que se cree está apagado hace muchos años, forma parte de la cadena montañosa y volcánica de la zona centro del país cuyo ascenso a pie dura 4 horas recorriendo extensas praderas teñidas por la ceniza del Volcán Tungurahua.

Para llegar al cerro Igualata hay que recorrer un camino lastrado de 35km en el cual durante el recorrido se puede observar una gran variedad de flora y fauna, y al llegar al cerro la misma que posee una altura de 4310 msnm, este cerro es utilizado en la actualidad para colocar antenas que ayuden a mejorar la señal de la provincia de Tungurahua, los miembros del Ejército del Ecuador son encargados de resguardar las mismas.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Alterado

5.2 Causas:

Presencia de ceniza

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Durante el recorrido al Cerro Igualata se puede apreciar una gran variedad de especies de:

Flora: Almohadilla (*Azorella aretioides*), chilca (*Prunus cefolia*), orejuelo (*Lachemilla orbiculata Rydb.*)
llantén de páramo (*Plantago australis*), chuquiragua (*Chuquiraga jussieui*).

Fauna: sachacuy (*Cavia porcellus*), lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*), zorros (*Vulpes vulpes*),
mirlo (*Turdus Chiguango*), tórtola (*Zenaida auriculata*), conejo de monte (*Sylvilagus brasiliensis*).

4.7 Permisos y restricciones:

No existe ninguna restricción, la entrada es libre todos los días.
El recorrido en vehículo hasta el ingreso de las antenas dura aproximadamente 1 hora en vehículo propio.
Pues no existe transporte público que llegue al lugar, para ingresar.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El Igualata actualmente es un área destinada a actividades de comunicación tanto de los militares como de los policías.

4.8.2 Usos Potenciales

- ♣ Abastecimiento de agua a la población.
- ♣ Caminatas.
- ♣ Observación e interpretación de flora y fauna.
- ♣ Fotografía paisajística.
- ♣ Cabalgata
- ♣ Camping

4.8.3 Necesidades turísticas

Señalización, además un inventario de flora y fauna del sector que ayuden a tener un registro de la biodiversidad con la que cuenta y la prohibición de caza debido a la ley de protección de páramos.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- Interés en la conservación del sitio.
- Beneficio del recurso agua para la población.

4.9.2 Impactos negativos:

Presencia de ceniza por la reactivación del Volcán Tungurahua.
Presencia de lluvia constantes por lo que dificulta el acceso al cerro Igualata.
El aumento de visitas al lugar podría causar pérdida de vegetación y contaminación en el lugar.

6.1 Entorno:

Proceso de deterioro

6.2 Causas:

Presencia de ceniza en lugar y daña el entorno.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Secundario	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de las vías: Buenas	7.4 Transporte: 4 x 4 y bicicleta
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Dotar de ropa cómoda y caliente.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El cantón Quero cuenta con hospedaje, alimentación y transporte.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Tanquero

9.2 Energía eléctrica: Interconectado

9.3 Alcantarillado: No posee

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo

Mirador Hierba Buena
Iglesia de la Virgen del Monte

10.2 Distancia:

10 Km
15 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	6
APOYO	e) Acceso	5
	f) Servicios	0
	g) Asociación con otros atractivos	2

SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		28

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

b. Mirador de yerba buena

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de hierba buena	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	

1.7 Tipo: Montañas

1.8 Subtipo: Colina



Fuente: GAD Cantón Quero, 2015

GRÁFICO 4. Mirador de hierba buena

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero

2.3 Parroquia: La matriz

2.4 Latitud: UTM 0775334 N

2.5 Longitud: UTM: 9837723 W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Quero

3.2 Distancia: 16 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3475 msnm.

4.2 Temperatura: Mínima 6 °C, máxima de 10 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año

4.4 Ubicación del atractivo:

El Mirador se encuentra ubicado en la comunidad de San José del Guanto, ubicada a 13 km de Quero, se puede llegar al lugar por un sendero de tierra, en cualquier tipo de vehículo.

4.5 Descripción del atractivo:

El Mirador se encuentra a 13 km del centro de la parroquia Quero en la comunidad San José del Guanto.

Es un sitio de contemplación y observación de las manifestaciones volcánicas del Tungurahua, que facilita a los aficionados al volcanismo y amantes de la naturaleza una visión espectacular, cercana y segura de las erupciones de este majestuoso volcán.

Adicionalmente a su alrededor se puede observar una gran variedad de flora nativa que llama la atención de todos los visitantes, aunque en los últimos años ha disminuido debido a al avance de la frontera agrícola, debido a las condiciones climáticas y topográficas propias del sector se encuentra una variedad de especies vegetales en su mayoría herbáceas.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Poco Alterado

5.2 Causas:

Los terrenos de mirador ha sido desde tiempos inmemorables utilizado para la agricultura, lamentablemente debido a las múltiples erupciones del volcán Tungurahua, sus terrenos han sido afectados, disminuyendo considerablemente su producción y afectando gravemente el paisaje. Además de que se encuentra muy descuidado y no existe infraestructura adecuada y que resguarde la seguridad del turista.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Secundario

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de las vías: Buenas

7.4 Transporte: 4 x 4 y bicicleta

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Dotar de ropa cómoda y caliente.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Quero cuenta con los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

En cuanto a flora encontramos especies como. Valeriana (*Valeriana microphylla*), Lengua de vaca (*Rumex acetocella*), Paja (*Calamagrostis sp.*), Almohadilla (*Gentianella difusa*), Taraxaco (*Taraxacum officinale*), Helecho (*Jamasina sp.*).

Respecto a la diversidad de fauna, se puede encontrar especies como el conejo de páramo (*Syvilagus brasiliensis*), y aves como: curiquingue (*Phalco boenus carunculatus*). Gorrión común (*Zonotrichia capensis*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*).

Comunidad San José del Guanto:

Fundada en 1830. Su población aproximada es de unos 400 habitantes, los que se dedican a la agricultura y a la crianza de ganado vacuno, porcino, ovino; sus productos más importantes son las papas, mellocos, ocas, cebolla blanca y en pocas cantidades zanahoria, estas dos últimas debido a que son más resistentes a la ceniza del volcán Tungurahua.

Volcán Tungurahua:

La “estrella” del momento en el país, en lo que a volcanismo se refiere es, sin duda, el volcán Tungurahua, el cual está nuevamente en fase eruptiva. El Tungurahua se encuentra a 149 km, al sur de Quito, varias montañas importantes están cerca de este coloso de fuego: El Chimborazo y el Altar. A sus faldas está la pequeña ciudad de Baños, conocida por sus aguas termales. El Tungurahua es parte del Parque Nacional Sangay. Por su dimensión y su peligrosidad el Tungurahua es conocido también como el gigante negro; sin embargo, su nombre proviene de los vocablos quichuas Tunguri (garganta) y Ruhua (fuego), es decir garganta de fuego.

La primera ascensión documentada a este gigante se atribuye a Alphons Stubel, Wilhelm Reiss, Eusebio Rodríguez y José Reyes en 1873.

Activo y todo, el volcán, por sí mismo, es un atractivo turístico de importancia. Cientos de personas viajan a las cercanías del Tungurahua en tours organizados para verlo erupcionar.

4.7 Permisos y restricciones:

No existe ninguna restricción, la entrada es libre todos los días.

Es aconsejable contratar los servicios de un guía que conozca e interprete la historia y la importancia de este sitio natural. Al lugar se puede acceder en cualquier tipo de vehículo, por un camino de tierra.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Este sitio es utilizado actualmente como mirador.

4.8.2 Usos Potenciales

- ♣ Caminatas.
- ♣ Observación e interpretación de flora y fauna.
- ♣ Fotografía paisajística.
- ♣ Cabalgata
- ♣ Camping

4.8.3 Necesidades turísticas

Es necesario realizar un estudio de capacidad de carga, a la par con un sistema de señalización en el camino que lleva al lugar para facilitar el acceso, y la creación de una infraestructura adecuada para un mirador, que resguarde la seguridad del turista, y que lo proteja del frío del lugar.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

Con la implementación de un sistema de señalización más personas podrían acceder al lugar y así poder observar todo el alrededor y la majestuosidad del volcán Tungurahua, adicionalmente con la construcción de un resguardo se podría apaciguar un poco el frío y el turista se sentiría seguro en el lugar. Con este tipo de actividades se crearía consciencia sobre la importancia de conservar este lugar y su entorno.

4.9.2 Impactos negativos:

Presencia de ceniza por la reactivación del Volcán Tungurahua.
El aumento de visitas al lugar podría causar pérdida de vegetación y contaminación en el lugar.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No posee

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo
Santuario

10.2 Distancia:
6 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	5
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	2

SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		32

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

c. Cascada de Jun Jun

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo

1.2 Ficha N°: 03

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo
e Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 03/06/ 2015

1.5 Nombre del Atractivo:
Cascada de Jun Jun

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Cascada



Fuente: Cintya Cevallos , 2015

GRÁFICO 5. Cascada de Jun Jun

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 0766911 N	2.5 Longitud: UTM: 9849121E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Cevallos	3.2 Distancia: 12 Km
---	-----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2814 msnm.
4.2 Temperatura: Mínima 13 °C, máxima de 16 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 606 mm año
4.4 Ubicación del atractivo: Se encuentra en el Cantón Quero en el Barrio la Concepción Sector Jun Jun.
4.5 Descripción del atractivo: La Cascada de Jun jun mide aproximadamente 20 metros de altura es un encanto natural muy poco conocido por los tungurahueses.

La cascada de “Jun Jun” recibe este nombre en honor a un cacique que habitaba esta zona. Es un sitio natural muy singular que se encuentra en medio de rocas basálticas y un bosque de eucaliptos, que dominan las colinas y la ribera del río Pachanlica.

La cascada es temporal y se puede apreciar mejor en los meses de lluvia (Febrero – Julio). Se encuentra en un encañonado en donde se observa lava volcánica posiblemente venida desde el Igualata, el río Pachanlica tiene su único salto de agua en este lugar,

El sendero de aproximadamente un kilómetro posee señalética y los parajes de este sitio son encantadores porque se atraviesa cerca de un bosque lleno de eucaliptos que generan una brisa muy fresca.

Existen pequeñas chozas, para realizar asados y sitios aptos para acampar cerca de la cascada de Jun Jun.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Alterado

5.2 Causas:

Presencia de basura.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

Deteriorado

6.2 Causas:

Por la caída constantes de los árboles del bosque.

El agua está contaminada.

Presencia de basura

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Secundario

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de las vías: Buenas

7.4 Transporte: 4x 4 automóvil

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Dotar de ropa cómoda y caliente.

Llevar boxlonch

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con lugares de hospedaje, alimentación y transporte para facilitar su visita.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
Durante el recorrido a la Cascada de Jun Jun se puede apreciar una gran variedad de especies de:	
9.1 Agua:	No posee
9.2 Energía eléctrica:	No posee
Flora:	Eucalipto (<i>Eucalyptus melliodora</i>), cabuya (<i>Agave filifera</i>), chocho silvestre (<i>Lupinus bogotensis</i>), chilca (<i>Baccharis latifolia</i>), ñachag (<i>Bidenshumilis</i>), supirosa (<i>Lantana camara</i>), sikse (<i>Cortaderia nitida</i>), caballo chupa (<i>Equisetum arvensum</i>), huaycundo (<i>Tillandsia recuvata</i>), achupalla (<i>Puya clava</i>), chilco (<i>Baccharis latifolia</i>), ortiga (<i>Urtica dioica</i>), diente de león (<i>Taraxacum officinale</i>), sauce (<i>Salix babylonica</i>), pino (<i>Pinus pinea</i>), lengua de vaca (<i>Rumex crispus</i>), helecho de paramo (<i>Blechnum loxense</i>), shanshi (<i>Coriaria ruscifolia</i>), chulco (<i>Oxalis carniculata</i>), salvia real (<i>Salvia officinales</i>), izo (<i>Dalea coerulea</i>) kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), tipo (<i>Minthostachys sp.</i>)
9.3 Alcantarillado:	No posee
Fauna:	sacha cuy (<i>Cavia porcellus</i>), lobo de páramo (<i>Pseudalopex culpaeus</i>), zorros (<i>Vulpes vulpes</i>), mirlo (<i>Turdus Chiguango</i>), tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), conejo de monte (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), lagartija común (<i>Anolis sagrei sagrei</i>), golondrina (<i>Hirundo rustica</i>), abejas (<i>Apis mellifera</i>), mosca común (<i>Musca domestica</i>).
Río Pachanlica:	este río atraviesa dos cantones: tanto el de Cevallos como el de Quero, este río alimenta la cascada del Jun Jún. Su caudal aumenta en los meses de invierno.
Cascada:	es una pequeña cascada de salto menor a una distancia aproximada de 200 metros siguiendo el cauce, este sitio es ideal para fotografías inolvidables.
Bosque Querochaca:	este bosque rodea a la cascada de “Jun Jun”, se puede observar como especie predominante al eucalipto además de plantas nativas.
4.7 Permisos y restricciones:	No existe ninguna restricción, la entrada es libre todos los días. Se recomienda visitarla en horas de la mañana.
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	Turismo local
4.8.2 Usos Potenciales	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Caminatas. ♣ Observación e interpretación de flora y fauna. ♣ Fotografía paisajística. ♣ Recreación para los visitantes ♣ Parrilladas ♣ Escalada deportiva con el equipo necesario. ♣ Camping
4.8.3 Necesidades turísticas	Señalización, además un inventario de flora y fauna del sector que ayuden a tener un registro de la biodiversidad con la que cuenta. Mejoramiento de las vías de acceso.
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	Interés en la conservación del sitio.

4.9.2 Impactos negativos:

Presencia de malezas en el trayecto del sendero.
 El agua de la cascada está contaminada.
 Presencia de basura.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**10.1 Nombre del atractivo**

Parque el labrador
 Iglesia de la Virgen del Monte

10.2 Distancia:

3 Km
 4 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local


12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		32

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

d. Cerro Llimpe Mul Mul y Shaushi

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Llimpe ,Mul mul, Shaushi	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Cadena montañosa	
	
<p>Fuente: GAD Cantón Quero, 2015</p> <p>GRÁFICO 6. Cerro Llimpe, Mul mul, Shaushi</p>	

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz Llimpe chico, Llimpe grande	
4.4 Latitud: UTM 0769193 N (Cerro Llimpe) UTM 0760135 N (Cerro Mul Mul)	4.5 Longitud: UTM 9847042 E (Cerro Llimpe) UTM 9846658 E (Cerro Mul Mul)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 27 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3700 msnm.

4.2 Temperatura: Mínima 6 ° C, máxima de 13°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 100 mm año

4.4 Ubicación del atractivo:

Se encuentra en el Cantón Quero en las comunidades de Llimpe Chico y Llimpe Grande.

La cadena montañosa está rodeando Quero, y se encuentra aproximadamente a 30 minutos en carro, de la parte central de la parroquia a la base de la cadena montañosa.

4.5 Descripción del atractivo:

Los cerros Llimpe es uno de los más imponentes con los que cuenta el cantón Quero, constituye un mirador natural y desde aquí se puede observar los Altares, el volcán Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo, Puñalica. Y los cantones Quero, Tisaleo, Mocha, Cevallos y algunos cerros del Chimborazo.

Los terrenos de este cerro son aptos para la agricultura, destacándose el cultivo de tubérculos, característica que le ha dado a Quero el calificativo de el mejor y mayor productor de tubérculos del País.

Los Cerros Llimpes, Mul Mul y Shaushi, forman una cadena montañosa que supera los 3700 msnm y que se unen al nudo del Igualata en el que se destaca el cerro Igualata. Los terrenos de esta cadena montañosa son aptos para la agricultura, destacándose el cultivo de tubérculos, característica que le ha dado a Quero el calificativo de el mejor y mayor productor de tubérculos del país, aunque debido a las múltiples erupciones del volcán Tungurahua la producción ha disminuido y en muchos casos los agricultores han cambiado los cultivos de papas por los de cebolla blanca debido a que son más resistentes a la ceniza.

Estos cerros forman parte de los atractivos turísticos del cantón, debido a sus características naturales y a su belleza escénica debido a la fauna y flora que encierran.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Alterado

5.2 Causas:

Presencia de la agricultura hasta la cima del cerro de Llimpe.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Durante el recorrido a la cadena montañosa se puede apreciar una gran variedad de especies de:

Flora: Eucalipto (*Eucalyptus melliodora*), cabuya (*Agave filifera*), chocho silvestre (*Lupinus bogotensis.*) chilca (*Baccharis latifolia*) ñachag (*Bidenshumilis*), supirosa (*Lantana camara*), sikse (*Cortaderia nitida*), caballo chupa (*Equisetum arvensum*), huaycundo (*Tillandsia recuvata*), achupalla (*Puya clava*), chilco (*Baccharis latifolia*), ortiga (*Urtica dioica*), diente de león (*Taraxacum officinale*), sauce (*Salix babylonica*), pino (*Pinus pinea*), lengua de vaca (*Rumex crispus*), helecho de páramo (*Blechnum loxense*), shanshi (*Coriaria ruscifolia*), chulco (*Oxalis carniculata*), salvia real (*Salvia officinalis*), izo (*Dalea coerulea*) kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), tipo (*Minthostachys sp.*), papa (*Solanum tuberosum*), Zanahoria (*Daucus carota*), melloco (*Ullucus tuberosus*), oca (*Oxalis Tuberosa*), mashua (*Tropaeolum tuberosum*).

Fauna: sachacuy (*Cavia porcellus*), lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*), zorros (*Vulpes vulpes*), mirlo (*Turdus Chiguango*), tórtola (*Zenaida auriculata*), conejo de monte (*Sylvilagus brasiliensis*), lagartija común (*Anolis sagrei sagrei*), golondrina (*Hirundo rustica*), venado (*Odocoileus virginianus*).

Cerro Llimpe: con 3732 msnm es uno de los cerros más imponentes con los que cuenta el Cantón Quero, ubicado en la parroquia Quero constituye un mirador natural desde el que se puede observar el territorio de la provincia de Tungurahua y parte de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua.

Cerro Mul Mul: se encuentra a 3780msnm, entre los cerros Llimpe y Shaushi, es el más pequeño de los tres, sin embargo es el que se mantiene menos alterado, conservando un bosque primario de especies nativas, no cuenta con caminos para su ascenso, pero sí con un sendero a través del cual se puede acceder a él.

Cerro Shaushi: Es un cerro de más de 3700 msnm, la temperatura en este cerro es variable durante el día, teniendo una temperatura media promedio de 6°C, sus tierras son utilizadas para la agricultura, especialmente para la siembra de tubérculos, existen muy pocos asentamientos en su superficie.

4.7 Permisos y restricciones:

No existe ninguna restricción, la entrada es libre todos los días.

El recorrido en vehículo varía hacia los diferentes cerros, desde el parque central de la parroquia Quero hacia el cerro Llimpes el tiempo aproximado es de 30 minutos, hacia el cerro Shaushi es de 20 minutos aproximadamente y hacia el cerro Mul Mul es de unos 20 minutos aproximadamente, sin embargo a este cerro no se puede ascender en vehículo debido a que no existe ningún camino, en los cerros Shaushi y Mul Mul se puede realizar ascenso caminado, el recorrido dura aproximadamente 1 hora y media por senderos a pie.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Turismo local

Actualmente estos cerros son usados para producción agrícola y ganadera.

4.8.2 Usos Potenciales

- ♣ Caminatas.
- ♣ Observación e interpretación de flora y fauna.
- ♣ Fotografía paisajística.
- ♣ Ascensiones
- ♣ Cabalgatas
- ♣ Práctica de deportes extremos como paracaidismo,

♣ Es ideal como un mirador natural.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Señalética y construir pequeños descansos, arreglo de vías. Diseño y elaboración de senderos.</p>
<p>4.9 Impactos</p> <p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <p>Interés en la conservación del sitio. Producción agrícola Mejoramiento de la economía del sector al crear nuevas fuentes de empleo que permita reemplazar aquellas que sin intención afectan el lugar</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Se está terminando el agua del páramo por la agricultura. El aumento en la visita a estos cerros, podría causar una mayor erosión del terreno y contaminación por desechos ocasionados con las visitas.</p>
En proceso deteriorado
<p>6.2 Causas:</p> <p>Presencia de ceniza en lugar daña el entorno. Avance de la frontera agrícola</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Secundario	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de las vías: Buenas	7.4 Transporte: 4x 4 y automóvil
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
<p>7.7 Observaciones:</p> <p>Dotar de ropa cómoda y caliente. En temporada de lluvia llevar zapatos cómodas o a su vez botas de caucho.</p>	

8. FACILIDADES TURISTICAS

La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con lugares de hospedaje, alimentación y transporte para facilitar su visita.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No posee

9.2 Energía eléctrica: No posee

9.3 Alcantarillado: No posee

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo

Muebles de Madera

Quinta Ecológica “La Playa”

10.2 Distancia:

5 Km

6 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	5
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		32

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

e. Quinta ecológica “La Playa”

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo

1.2 Ficha N°: 05

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 03/06/ 2015

1.5 Nombre del Atractivo:
Quinta Ecológica “La Playa”

1.6 Categoría: Manifestación cultural

1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas

1.8 Subtipo: Centros científicos y técnicos



Fuente: GAD Cantón Quero, 2015

GRÁFICO 7. Quinta ecológica

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz comunidad San Vicente	
2.4 Latitud: UTM 766654 N	2.5 Longitud: UTM 9847554 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 27 Km
---------------------------------------	-----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2960 msnm.
4.2 Temperatura: Mínima 8 °C, máxima de 13 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año
4.4 Ubicación del atractivo: Se encuentra en el Cantón Quero vía a la comunidad de San Vicente
4.5 Descripción del atractivo: Esta Quinta Ecológica “La Playa” es la primera en el cantón que posee agroturismo, participar en una recolecta de frutas como la mora, uvilla y fresas. Se puede visitar las cayeras, conejeras, deleitar con comida típica a partir de materias recogidas por el propio turista. Esta Quinta es muy importante ya que puede promover el desarrollo de las áreas rurales y fomentar la agricultura ecológica en todas las comunidades del cantón Quero.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención
5.2 Causas: Los productos que se cosecha son consumidos en la provincia de Tungurahua.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas: El entorno está en constante mantenimiento.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman Flora: Eucalipto (<i>Eucalyptus melliodora</i>), cabuya (<i>Agave filifera</i>), chocho silvestre (<i>Lupinus bogotensis</i>), chilca (<i>Baccharis latifolia</i>), supirosa (<i>Lantana camara</i>), sikse (<i>Cortaderia nitida</i>), caballo chupa (<i>Equisetum arvensum</i>), ortiga (<i>Urtica dioica</i>), diente de león (<i>Taraxacum officinale</i>), sauce (<i>Salix babylonica</i>), pino (<i>Pinus pinea</i>), lengua de vaca (<i>Rumex crispus</i>), mora (<i>Morus nigra</i>), fresas (<i>Fragaria vesca L.</i>), uvillas (<i>Physalis peruviana L.</i>).</p>	
<p>4.7 Permisos y restricciones: No existe ninguna restricción al lugar pero es conveniente que se le indique la asistencia al dueño del lugar, la entrada es libre todos los días.</p>	
<p>4.8 Usos</p>	
<p>4.8.1 Usos Actuales Turismo local Agroturismo</p>	
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Caminatas. ♣ Observación e interpretación de los productos ecológicos. ♣ Fotografía paisajística. ♣ Ferias de turismo 	
<p>4.8.3 Necesidades turísticas Señalética para los productos, es necesario realizar un estudio de capacidad de carga y diseño de senderos que faciliten el ingreso a la Quinta, completándolo con un sistema de señalización y recolección de basura (basureros).</p>	
<p>4.9 Impactos</p>	
<p>4.9.1 Impactos positivos: Interés en la conservación del sitio. Producción agroecológica Mejoramiento de la economía del sector al crear nuevas fuentes de empleo que permita reemplazar aquellas que sin intención afectan el lugar.</p>	
<p>4.9.1 Impactos negativos: Con la visita de turistas, se incrementaría el nivel de contaminación del lugar.</p>	
<p>7.1 Tipo: Principal</p>	<p>7.2 Subtipo: Asfaltado</p>
<p>7.3 Estado de las vías: Buenas</p>	<p>7.4 Transporte: Bus, automóvil, bicicleta</p>
<p>7.5 Frecuencias: Diarias</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>7.7 Observaciones: Ninguna</p>	
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p>	

El cantón Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con lugares de hospedaje, alimentación y transporte para facilitar su visita.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Si existe

9.2 Energía eléctrica: Si existe

9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo

Muebles de Madera

Cascada de Jun Jun

10.2 Distancia:

3 Km

5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	5
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		32

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

f. APROLEQ (Asociación de Productores y Comercializadores de Leche del Cantón Quero)

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo

1.2 Ficha N°: 06

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 03/06/ 2015

1.5 Nombre del Atractivo:
APROLEQ Asociación de Productores y Comercializadores de Leche del Cantón Quero

1.6 Categoría: Manifestación cultural

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Comidas y bebidas típicas



Fuente: GAD Cantón Quero, 2015

GRÁFICO 8. APROLEQ

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero

2.3 Parroquia: La matriz comunidad La Dolorosa

2.4 Latitud:
UTM 764674 N

2.5 Longitud:
UTM 9837084 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 27 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3285 msnm.

4.2 Temperatura: Mínima 6 °C, máxima de 13 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 800 mm año

4.4 Ubicación del atractivo:

Se encuentra en el Cantón Quero vía a la comunidad de la Dolorosa

4.5 Descripción del atractivo:

APROLEQ está conformada por 46 socios, que actualmente producen aproximadamente 2.200 mil litros de leche diarios que son entregados a INLECHE y 500 quesos distribuidos semanalmente en el cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi.

APROLEQ tiene un socio estratégico que es la fábrica de leche El Ordeño, la misma que compra la totalidad de lo que se almacena.

Se reciben 2.200 litros diarios, y en este lugar se hacen las pruebas de calidad necesarias para garantizar el producto que se vende, pues la industria cada día tiene más exigencias y eso obliga a perfeccionar también a los productores.

APROLEQ también cuenta con otros centros de acopio en varios lugares del cantón para incrementar su producción. Pero para esta asociación el negocio no está solo en entregar la leche como materia prima sino que ya tienen las maquinarias para elaborar yogur y manjar, y de esta forma darle un valor agregado al producto, que les genere mayores ganancias.

La asociación no solo se ha dedicado al negocio de la leche sino que también otorgan créditos pequeños a los agricultores, además son socios de Coop. Desarrollo, cooperativa de ahorro que recientemente se convirtió en banco.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Sin intervención

5.2 Causas:

Los pobladores del cantón Quero consumen los productos Lácteos.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

Conservado

6.2 Causas:

El entorno está en constante mantenimiento.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Principal

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de las vías: Buenas

7.4 Transporte: Bus, automóvil, bicicleta

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Ninguna

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

El cantón Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con lugares de hospedaje, alimentación y transporte para facilitar su visita.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
<p>La leche es vertida en un pasteurizador donde se realizara el proceso termico de la pasteurizacion, se trata de un proceso con el que se logra reducir el contenido de microorganismos patógenos de la leche calentandola a temperaturas por debajo del punto de ebullición, sobrepasar esta temperatura provocaría cambios irreversibles en determinadas características de la leche.</p>	
<p>9.1 Agua: Si existe</p> <p>9.2 Energía eléctrica: Si existe</p> <p>9.3 Alcantarillado: Si existe</p> <p>El siguiente paso es trasvasar la leche a la denominada cuba de cuajado industrial de gran capacidad, en ella se introduce la leche y otros ingredientes como puede ser el cuajo, sustancia cuyo contenido en quimosina permite separar la caseína de la parte líquida (agua, lacto sueros, etc.). La leche y demás productos se calientan a una determinada temperatura.</p> <p>La mezcla se mueve constantemente por medio de unas palas durante una media hora, pasado este tiempo se vierte todo el contenido de la cuba en unas mesas especiales que parecen grandes coladores y donde se separará la parte sólida de la líquida. Unas batidoras se encargan de mover toda la mezcla y poco a poco el suero lácteo se va almacenando en otros compartimentos, posteriormente será utilizado en la elaboración de otros productos lácteos, el queso comienza a adquirir forma y textura característica, la siguiente etapa es el prensado y el corte de la masa.</p> <p>Posteriormente los moldes se vacían sobre una solución denominada salmuera cuya función es enfriar el queso resultante dándoles el punto de sal adecuado. Los bloques de quesos terminan en una cuba en la que se encontrarán sumergidas en otra solución líquida a una temperatura de 2 ° C un máximo de 10 horas. Finalmente se realiza el lavado del queso con una solución de salmuera y las barras de queso de mesa ya están listas para ser envasadas y distribuidas.</p>	
<p>4.7 Permisos y restricciones:</p> <p>No existe ninguna restricción al lugar pero es conveniente que se le indique la asistencia al dueño del lugar, la entrada es libre todos los días.</p> <p>Para poder comprar este producto simplemente hay que acercarse al establecimiento y pedir la cantidad deseada, siendo el precio por unidad de \$2,50.</p>	
<p>4.8 Usos</p>	
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Actividades económicas.</p> <p>Producción y venta del queso de mesa a nivel local mayoritariamente.</p>	
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Ferias de Turismo ♣ Esta quesera podría servir para mostrar al público las técnicas tradicionales de las personas de la comunidad de Hualcanga la Dolorosa para elaborar este tipo de quesos y a la vez incluir a los visitantes durante todo este proceso para inculcar el aprendizaje de estas técnicas y la valoración de la cultura de este pueblo. 	
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Colocar señalización idónea para poder acceder al atractivo</p> <p>Capacitar a los trabajadores del establecimiento</p> <p>Promoción adecuada del atractivo</p>	
<p>4.9 Impactos</p>	
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Interés de propios y extraños por productos de calidad ♣ Incremento de la afluencia de turistas ♣ Incremento de ingresos económicos para el establecimiento y para la comunidad en general ♣ Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad 	
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Ninguno</p>	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
<p>10.1 Nombre del atractivo</p> <p>Cerro Igualata</p> <p>Parque del Cantón Quero</p>	<p>10.2 Distancia:</p> <p>34 Km</p> <p>8 km</p>

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	6
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	0
	g) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		27

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

g. Parque central del cantón Quero

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Parque Central del Cantón Quero	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Zona Histórica del Cantón	
	
Fuente: GAD Cantón Quero, 2015	
GRÁFICO 9. Parque central de Quero	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz comunidad La Dolorosa	
2.4 Latitud: UTM 0766396 N	2.5 Longitud: UTM 9847745 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 18 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 2976 msnm.
4.2 Temperatura: Mínima 13 °C, máxima de 16 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año
4.4 Ubicación del atractivo: Se encuentra en el Barrio Centro del Cantón Quero, en las calles Mariano Benítez, Bernardo Darquea, García Moreno y 17 de Abril. A media cuadra del Municipio del Cantón.
4.5 Descripción del atractivo: Como todas las ciudades del país el cantón Quero cuenta con un parque central, pero éste tiene una singular característica, posee una pileta que guarda en su memoria casi un siglo de historia. Construida en la década de 1920 con piedras labradas traídas desde la ciudad de Ibarra en lomo de acémilas. Según cuenta la historia esta pileta recibía el agua transportada por un tubo desde el sector conocido como “El Calzado” y era espectáculo cotidiano ver a las buenas mozas de Quero, tirando de las chamelas y ollas de barro acercarse a la pila para llevar el agua a sus hogares.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: Ninguno

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
6.1 Entorno: Proceso de deterioro
6.2 Causas:

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Durante el recorrido por el Parque Central del cantón Quero se puede apreciar una gran variedad de especies de:

Flora: Ciprés (*Cupressus sempervirens*), plantas ornamentales.

Fauna: palomas (*Columbia livia*), tórtola (*Streptopelia turtur*), gorrión común (*Passer domesticus*)

Pila: es símbolo del pasado y presente de Quero, la hermosa pila fiel testigo de los afanes de progreso y superación de este lindo pueblo, guarda en su memoria más de 80 años de historia, pues fue construida en la década de 1920 cuando era Teniente político de ese entonces Don Vidal Velasco, con las piedras labradas en Ibarra y transportadas en carreteras tiradas por acémilas, por el empresario Don Tomás Daniel Vaca, tronco familiar de la estirpe Vaca – Mantilla.

La pila recibía el agua por un tubo que bajaba desde los tanques del Calzado y era espectáculo cotidiano, antes de que exista el agua potable, ver a las buenas mozas de Quero, tirando de los baldes, chamelas, y ollas de barro acercarse a la pila para llevar el agua a sus casas para sus quehaceres domésticos.

4.7 Permisos y restricciones:

No se requiere de ninguna autorización ni permiso para visitarlo, permanece abierto todos los días del año.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Turismo Local
Distracción y descanso

4.8.2 Usos Potenciales

- ♣ Caminatas.
- ♣ Observación e interpretación de flora y fauna.
- ♣ Fotografía paisajística.

4.8.3 Necesidades turísticas

En el parque se podría crear pequeños letreros que indiquen el nombre científico y vulgar de las especies que se encuentran ahí, además de letreros ambientales informativos que eduquen a los visitantes del lugar.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- ♣ Interés en la conservación del sitio.
- ♣ La implementación de letreros informativos educativos ayudará a conservar el parque en buen estado y a que las personas se adueñen del atractivo y ayuden a su mantenimiento.

4.9.2 Impactos negativos:

El municipio del cantón Quero es el encargado de darle mantenimiento permanente.

El centro de la parroquia Quero, está en un proceso de recuperación, lamentablemente no se da mucho interés a la actividad turística por lo que hay ciertas fallas en cuanto a limpieza y mantenimiento, adicionalmente la venta informal de productos agrícolas y ropa se extiende por todo el centro de la parroquia, lo que hace que no se mantenga en un buen estado.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Principal	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de las vías: Buenas	7.4 Transporte: Bus, automóvil, bicicleta
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Se puede visitar el parque sin ningún tipo de restricción, durante todo el año, es el lugar de concentraciones durante los fines de semana.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

El cantón Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con lugares de hospedaje, alimentación y transporte para facilitar su visita.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía eléctrica: interconectado

9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo

Parque el Labrador

Cascada de Jun Jun

10.2 Distancia:

3 Km

5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	5

APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		31

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

h. Santuario diocesano de La Virgen del Monte del Cantón Quero

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo

1.2 Ficha N°: 08

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Santuario Diocesano de Nuestra Señora del Monte	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Usos sociales, rituales y actos festivos	
1.8 Subtipo: Fiestas o conmemoraciones religiosas	



Fuente: GAD Cantón Quero, 2015

GRÁFICO 10. Santuario Diocesano de Nuestra Señora del Monte

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 076640 N	2.5 Longitud: UTM 9847741 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 18 Km
---------------------------------------	-----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2976 msnm.

4.2 Temperatura: Mínima 13 °C, máxima de 16 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año

4.4 Ubicación del atractivo:

Se encuentra en el Barrio Centro del Cantón Quero, en las calles Mariano Benítez, Bernardo Darquea, García Moreno y 17 de Abril. A media cuadra del Municipio del Cantón.

4.5 Descripción del atractivo:

El pueblo Quereño es muy católico y durante décadas ha venerado a la Santísima Virgen del Monte, este santuario fue reconstruido después del terremoto de 1946, en su altar mayor podemos observar la imagen en miniatura elaborada en oro de la Virgen del Monte, cuenta con imágenes del Apóstol Santiago Mayor, Jesús del Gran Poder, Divino Niño Jesús entre otras. Adicionalmente cuenta con una pequeña custodia que forma parte de su patrimonio y algunas imágenes de santos guardadas, tan antiguas como la construcción de la iglesia. Esta es utilizada por los pobladores quereños los días sábados para matrimonios, bautizos, y Domingos se realizan misas a partir de 8 de la mañana a 12 del día. Se realizan también las confirmaciones y comuniones de todas las comunidades del Cantón una vez al año. La torre de la iglesia fue reconstruida el 12 de junio de 1961.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Conservado

5.2 Causas:

Las iglesias son lugares a donde los feligreses llegan en busca de regocijo y paz, gracias a las colaboraciones y limosnas que se dejan, la iglesia puede conservarse.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

Proceso de deterioro

6.2 Causas:

El centro de la parroquia Quero, está en un proceso de recuperación, lamentablemente no se da mucho interés a la actividad turística por lo que hay ciertas fallas en cuanto a limpieza y mantenimiento, adicionalmente la venta informal de productos agrícolas y ropa se extiende por todo el centro de la parroquia, lo que hace que no se mantenga en un buen estado.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Imagen de la Virgen del Monte

En la iglesia se cuenta con:

Imágenes de Santiago, el apóstol mayor (Patrono de Quero), un cuadro de la Virgen del Perpetuo Socorro, un cuadro de la Virgen Dolorosa, la imagen del Divino Niño Jesús, Imagen de Jesús del Gran Poder, la imagen de Mariana de Jesús.

Adicionalmente cuenta con una pequeña custodia que forma parte de su patrimonio y de algunas imágenes de santos guardadas, tan antiguas como la construcción de la iglesia.

Historia de la Virgen del Monte: En el cantón ha sido constante la veneración y culto a la Santísima Virgen del Rosario del Monte. En el cerro Mul Mul, al sureste de la población, frente a frente con el majestuoso volcán Tungurahua, antiguamente era el lugar privilegiado para los pastores, en una de las aberturas de la montaña nace el arroyo conocido con el nombre de AGUA AMARILLA, cerca de este camino y arroyo hasta después de 1912, se conservaron las paredes de la primera Ermita, junto a éstas EL TRONCO DEL ARBOL DE ARRAYAN, es decir, el tronco donde se dieron las sublimes maravillas que los antiguos cristianos veneraban en la montaña de Sabañag, de la comunidad de Jaloa. Aquí en este monte, precisamente en sus faldas, hace unos 300 años presenciaron los humildes pastores las maravillosas apariciones de la Virgen del Rosario del Monte.

Según la tradición al norte de lo que fue la extensa población de Jaloa, en donde existe la capilla de la comunidad del Rosario en la actualidad, aseguran que habitaba la familia Jácome Pallo, un matrimonio sin hijos, adoptaron a un niño sin habla, lo vestían a la moda de la antigüedad, fue criado de acuerdo a sus costumbres cristianas, y desde pequeño lo dedicaron al pastoreo, en este oficio caminaba unos seis kilómetros al día. A la edad de 18 o 20 años, habitualmente se dirigía a Sabañag, cruzando el AGUA AMARILLA, en esta llanura solían pastorear a los animales.

A la sombra de un coposo arrayán estaba el joven pastor con su ganado, a unos 30 metros de la vía pública, cierto día con sorpresa sus colegas al mirarle arrodillado, quieto, sus manos juntas, los ojos fijos viendo algo maravilloso en las copa del árbol de arrayán, trataban de descubrir qué cosa estaba sucediendo. Seguían los días y la actitud del pastor era la misma, los otros con mucha curiosidad le seguían y trataban de ver algo, pero nada. Este muchacho llevaba mechas prendidas y recipientes para atizarlo con cebo; otros días con manteca de uso doméstico y lo colocaba en la copa del árbol de arrayán. La voz de los pastores despertó el celo de los patronos, negándole el cebo y la manteca. Sin embargo, éste era católico, acudía a la misa y al verse privado de estas cosas para el culto, en sus viajes dominicales se relacionó con el sacristán del pueblo y consiguió los elementos antes citados para su culto diurno y nocturno.

Cansados los pobladores de no poder ver ni hallar lo que buscaban decidieron comunicarles a los padres Dominicos que se habían hecho cargo de la parroquia Santiago de Quero en el año de 1634, quienes al ser comunicados, se interesaron en buscar el precioso tesoro, hasta encontrarlo. Se afirma que el encuentro fue entre el 15 de enero; por ello se ordenó que en esa fecha serían las fiestas del Culto a la Santísima Virgen del Monte. Esto se ha celebrado año tras año.

4.7 Permisos y restricciones:

No se requiere de ninguna autorización ni permiso para visitarlo, permanece abierto todos los días del año.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Actividades Religiosas

Los files asisten a la iglesia para escuchar la santa misa.

4.8.2 Usos Potenciales

♣ Se podría realizar fotografías tanto de la fachada como de la parte interna de la iglesia, y la observación de las imágenes y cuadros que se encuentran en la iglesia.

4.8.3 Necesidades turísticas

Mantenimiento continuo que se debe dar tanto a la fachada como a la parte interna de la iglesia.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

♣ Con el aumento de visitas a la iglesia se ayudaría a difundir la esencia de los quereños que es su gran fe y devoción hacia la Virgen del Monte.

4.9.2 Impactos negativos:

Ninguno

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía eléctrica: interconectado

9.3 Alcantarillado: Si existe

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Principal

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de las vías: Buenas

7.4 Transporte: Bus, automóvil, bicicleta

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Es adecuado que cuando se visite la iglesia por turismo se pueda hablar con el padre quien podría narrar la historia de la Virgen del Monte y de la devoción de los quereños.

La pequeña imagen de la Virgen del Monte, es un atractivo que llama la atención del turista, por ser única en el Ecuador, su tamaño no sobrepasa los 10 cm, y que la iglesia permanezca abierta, y haya gente del lugar que pueda explicar la historia del aparecimiento de la Virgen ayudarían a que tanto turistas nacionales como extranjeros conozcan más de la ferviente devoción de los quereños.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con lugares de hospedaje, alimentación, para facilitar su visita.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo Parque central de Quero Cascada de Jun Jun	10.2 Distancia: 34 m 5 km
---	--

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	6
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		34

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

i. Cruz de Mayo Hacienda Hipólogo

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 09
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Hacienda Hipólogo Cruz de mayo	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Hacienda	
	
Fuente: Cintya Cevallos, 2015	
GRÁFICO 11. Hacienda Hipólogo Cruz de mayo	

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 0765291 N	2.5 Longitud: UTM 9841173 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 18 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3313 msnm.

4.2 Temperatura: Mínima 10 °C, máxima de 12 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año

4.4 Ubicación del atractivo:

El atractivo se encuentra en la Comunidad Cruz de Mayo, a 30 minutos aproximadamente del centro de la parroquia Quero, por una vía empedrada.

4.5 Descripción del atractivo:

La hacienda Hipólogo, es llamada también Cruz de Mayo, debido a que en el lugar existe una cruz de piedra, cuya edad y origen no se conoce, sin embargo es visitada en Mayo, el mes de María por muchas personas, quienes asisten a la misa y a los diferentes actos culturales y sociales que se dan en el lugar. Además en el lugar existe una pequeña plaza de toros, una laguna natural en la cual se puede realizar pesca deportiva y caballos para realizar cabalgatas, lo más sobresaliente del lugar es una pequeña capilla en la cual se encuentra la cruz, y varias imágenes religiosas.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Este lugar al igual que el resto de las comunidades y caseríos de la parroquia Quero, son utilizados para la agricultura, motivo por el cual se está perdiendo la vegetación nativa, adicionalmente la caída permanente de ceniza proveniente del volcán Tungurahua afecta gravemente los terrenos y la salud de quienes habitan la zona.

5.2 Causas:

La hacienda se encuentra a cargo de los dueños, existen cuidadores, los cuales se encargan de la limpieza y la conservación del lugar. Cada festejo religioso la gente propia y de sus alrededores mantiene la Cruz de Mayo con adornos florales.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

En proceso de deterioro

6.2 Causas:

Este lugar al igual que el resto de las comunidades y caseríos de la parroquia Quero, son utilizados para la agricultura, motivo por el cual se está perdiendo la vegetación nativa, adicionalmente la caída

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Cruz de mayo: Constituye un atractivo histórico-religioso inigualable, pues en su capilla reposa la venerada “Cruz de Mayo” que data del año 1734, esta Santa Cruz es un tesoro escondido, fruto de la imaginación desbordante del más exquisito sentido artístico del alma indígena que nos han dejado los jesuitas en la hacienda Hipolongo que en lengua quechua significa guambra bonito.

Los padres jesuitas aparecen por Quero allá en el año de 1720 tomando posesión de algunas haciendas. El pedestal que sostiene a la Santa Cruz de Mayo parece que, desde la primitiva construcción del adoratorio, se ha conservado en el mismo sitio, hacia el lado oriental. La Cruz está enclavada seguramente desde el primer pedestal, pero solamente es visible desde el tercer pedestal hacia arriba, está labrada en piedra colorada y presenta un trabajo de arte finísimo. En total la Cruz mide un metro con cincuenta centímetros de alto, y un metro ocho centímetros de crucero.

Al contorno de una de los pedestales lleva una inscripción en idioma español en letra gótica estilo arquitectónico ojival y grabado a cincel con la siguiente leyenda: “SIENDO MAYORDOMO IGNACIO NARANJO – ESTUVO APC - ACABOCE ESTA SANTA CRUZ - 3 DE MAYO DE 1734”, este es un grabado histórico y memorial.

Comunidad Cruz de Mayo: esta comunidad fue fundada el primero de enero de 1980, por la señorita Marina Arias y el Sr. Segundo Moreta, esta comunidad está rodeada por las faldas del monte Iguayata. Su clima es frío, y cuenta con caminos vecinales que se dirigen a Quero, San José y a Chocaló.

Pequeña plaza de toros: esta plaza fue construida por el dueño de la hacienda, en la cual se realizan corridas populares en el mes de Mayo, donde los pobladores vecinos pueden hacer uso de sus habilidades toreras y entretener a los visitantes.

4.7 Permisos y restricciones:

La hacienda pertenece al Sr. Y se puede visitarla con el permiso de él, aunque en el mes de mayo, sus puertas están abiertas para que la puedan visitar.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Actividades Religiosas y de naturales

La hacienda es utilizada por la familia, para descanso y la crianza de animales de granja.

4.8.2 Usos Potenciales

- ♣ Visita religiosa y de naturaleza
- ♣ Turismo local
- ♣ Caminatas.
- ♣ Observación e interpretación de flora y fauna.
- ♣ Fotografía paisajística.
- ♣ Camping
- ♣ Pesca deportiva y realizar estudios e investigaciones para descubrir el origen de la cruz

4.8.3 Necesidades turísticas

Realizar un sistema de señalización que facilite el acceso al lugar.

Además de senderos con un previo estudio de capacidad de carga que recorran el lugar y donde los turistas puedan estar en contacto con la naturaleza.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- ♣ Interés de propios y extraños por motivo religioso y cultural.
- ♣ Alta demanda de turismo religioso
- ♣

4.9.2 Impactos negativos:

Puede haber turismo de masas.

La hacienda es privada y si se la convierte en un atractivo los dueños serían los encargados de su mantenimiento y limpieza.

permanente de ceniza proveniente del volcán Tungurahua afecta gravemente los terrenos y la salud de quienes habitan la zona.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Principal	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de las vías: Buenas	7.4 Transporte: automóvil, bicicleta, camioneta alquilada de las coop. Ayuda al campesino o Virgen del Monte
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: La hacienda Hipolongo, es parte de los atractivos del Cantón Quero debido a su belleza y a las múltiples actividades que pueden realizar los visitantes.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

La hacienda cuenta hospedaje, alimentación, sala de recepciones, previo aviso al sr propietario.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable
9.2 Energía eléctrica: interconectado
9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo Parque central de Quero Cascada de Jun Jun	10.2 Distancia: 5 m 6 km
---	---------------------------------------

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
----------	--------	--------

CALIDAD	a) A) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	4
APOYO	e) Acceso	5
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		31

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

j. Colchas para toros

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Colchas Taurinas	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Tejidos	



Fuente: GAD Cantón Quero, 2015

GRÁFICO 12. Colchas Taurinas

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 0766396 N	2.5 Longitud: UTM 9847745 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 18 Km
---------------------------------------	-----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2969 msnm.
4.2 Temperatura: Mínima 13 °C, máxima de 16 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año
4.4 Ubicación del atractivo:

Las artesanías se las elabora en muy pocos lugares dentro del cantón, pero la mayoría de ella en la parte central de Quero, en pequeños talleres o casas artesanales.

4.5 Descripción del atractivo:

Las colchas taurinas artesanales tratan de una mujer de 75 años que elabora espectaculares diseños en sus telas. Aprendió a bordar artesanalmente las colchas taurinas que desde hace años son parte de las festividades de varios de los pueblos del cantón Quero.

Los materiales usados son lana, hilo, escarchas, lentejuelas. Etc.

Esta mujer, trabaja incansablemente en esta que es su pasión y su modo de ganarse la vida.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Elaboración de colchas para los toros: Frente al parque Central de Quero, se puede encontrar hermosas colchas bordadas, además de cuadros, túnicos, pabellones y cintas para reinas; elaborados por la Sra. Guillermina Villalba Rosero, quien empezó a bordar desde los 12 años, desde entonces hace hermosos bordados a máquina, los cuales llaman la atención de todos aquellos aficionados a las corridas y a la habilidad de las manos de Doña Guillermina. Son utilizados para las corridas taurinas de las comunidades.

4.7 Permisos y restricciones:

No se requiere de ninguna autorización ni permiso para visitar y mirar como desarrollan las colchas taurinas artesanalmente.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Es utilizada para las corridas taurinas y mantos religiosos para los distintos Pueblos para las imágenes religiosas.

Además de servir de adorno y recuerdo, pueden ser utilizados de diferente forma por quienes los tienen.

4.8.2 Usos Potenciales

- ♣ Turismo local
- ♣ Fotografía
- ♣ Crear recorridos turísticos por los talleres artesanales que permitan conocer la elaboración de las colchas taurinas y participar de ella,

4.8.3 Necesidades turísticas

Señalética e información. Se recomienda difundir las artesanías del lugar, implementar sistemas de señalización que permitan llegar a los talles de artesanías y dar capacitación a los artesanos que permita mejorar la elaboración de estos objetos.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- ♣ Interés de propios y extraños por las conocer las colchas taurinas del cantón.
- ♣ Mejoraría la economía del sector y se crearían nuevas fuentes de ingreso para la gente del lugar
- ♣ Despertar el interés de la población Quereña.

4.9.2 Impactos negativos:

Perdida de tradición con el tiempo.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Alterado

5.2 Causas:

Actualmente son muy pocas las personas que elaboran este tipo de tejidos en el cantón, lo que hace que sea preocupante la pérdida de esta labor, pues los jóvenes no muestran interés por aprender estas técnicas.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

En proceso de deterioro

6.2 Causas:

Los cambios que enfrenta la humanidad hace que las cosas se tecnifiquen, de manera que se aumente la producción y por tanto las ganancias de quienes venden ciertos productos, esto hace que muy pocas personas se dediquen a la elaboración tejidos de objetos de gran calidad, debido a que muy pocas personas las valoran y desean adquirirlas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Principal

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de las vías: Buenas

7.4 Transporte: automóvil, bicicleta, bus

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Las artesanías elaboradas en el cantón Quero, son de buena calidad muy conocidas a nivel nacional, debido a que muchas de ella se venden en otros lugares del país, como por ejemplo los ponchos son muy cotizados por personas aficionadas a los rodeos y a los toros.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

El cantón Quero cuenta con hospedaje de buena calidad, alimentación para facilitar su visita.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía eléctrica: interconectado

9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo

Parque central de Quero

Cascada de Jun Jun

10.2 Distancia:

1 km

4 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	4
APOYO	e) Acceso	5
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		33

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

k. Artesanías de madera

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 11
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Artesanías de madera	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanías, Madera	
	

Fuente: GAD Cantón Quero, 2015

GRÁFICO 13. Artesanías de madera

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 0766471 N (Artesanías de madera) UTM 765349 N (ASOPMABLE Asociación de Muebles de San Vicente)	2.5 Longitud: UTM 9848053 E (Artesanías de madera) UTM 9836391 E(ASOPMABLE Asociación de Muebles de San Vicente)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 18 Km
---------------------------------------	-----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2969 msnm.
4.2 Temperatura: Mínima 13 °C, máxima de 16 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año
4.4 Ubicación del atractivo: Se encuentra en el Sector El Convento por la Av. Circunvalación y calle A del Cantón Quero
4.5 Descripción del atractivo: <p>Hace algunos años atrás el Sr. Milton Moreta, oriundo del Cantón, tomó la madera entre sus manos para crear los más bellos y prácticos artículos que adornaron las cocinas, salas y dormitorios de cientos de hogares que apreciaron su habilidad y sus ganas de superarse.</p> <p>Su pasión por las cosas de madera nace en la tierra que lo vio nacer pues el vocablo de Quero, en su traducción, significa cuchara de palo, según las personas más antiguas del lugar.</p> <p>Ángel recuerda que desde muchacho estuvo cerca de personas que aprovechaban de los recursos naturales que les brindaban los bosques, haciendo jaulas, y en menores cantidades las tradicionales cucharas de palo.</p> <p>Así empezó la historia de quien, años más tarde se convirtiera sino en el único, en uno de los pocos referentes dedicados a este arte en este cantón Quero.</p> <p>En su humilde vivienda acondicionó un taller para que junto a su esposa y sus hijos pudiesen realizar los artículos de madera. Convertir un pedazo de madera en la más delicada y bella pieza útil para el artesano es poner amor, perfección y buen gusto, pues al final se ven los resultados cuando salen al mercado.</p> <p>Estos artículos de madera son pintadas, talladas y decoradas con colores atractivos que no solo sean utilizables, sino luzcan bien en el espacio que se los vaya a poner.</p>

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Cucharas de palo y utensilios de madera: son objetos elaborados en pino, por la familia del Sr. Moreta, único artista que ha rescatado esta labor y hace de ella su medio de subsistencia, la elaboración de estos utensilios empieza con la preparación de la madera, su moldeo en el torno, el dibujo y la pintura, se elaboran las tan conocidas cucharas de palo, objetos que han dado a los quereños el apodo de cucharetas, y otros objetos como: alcancías, bolillos, tablas de picar, joyeros, cofres, azucareras, etc.

Muebles de madera

Según cuenta la historia, los primeros pobladores de Quero eran muy hábiles artesanos en el tallado de madera, en la actualidad aún se conserva esta actividad, pues se elaboran hermosos muebles de madera. Por otra parte en la comunidad de San Vicente los artesanos han perfeccionado un poco más su técnica transformando la rustica madera en finos muebles de cocina, comedor, dormitorio, etc., que cuentan con acabados modernos acabados y precios muy cómodos.

4.7 Permisos y restricciones:

Se requiere de previo aviso al propietario para visitar y mirar como desarrollan las artesanías de madera.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Actividades económicas y desarrollo del turismo del Cantón por sus novedosos diseños de las artesanías. Estos artículos son de gran interés por su funcionalidad ya que además de servir de adorno y recuerdo.

4.8.2 Usos Potenciales

- ❁ Actividad económica
- ❁ Ferias de turismo
- ❁ Crear recorridos turísticos por los talleres artesanales que permitan conocer la elaboración de artesanías.

4.8.3 Necesidades turísticas

Señalética e información. Se recomienda difundir las artesanías del lugar, implementar sistemas de señalización que permitan llegar a los talleres de artesanías y dar capacitación a los artesanos que permita mejorar la elaboración de estos objetos.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- ❁ Interés de propios y extraños por las artesanías de madera.
- ❁ Se mejoraría la economía del sector y se crearían nuevas fuentes de ingreso para la gente del lugar y especialmente para los artesanos de la zona.

4.9.2 Impactos negativos:

Perdida de tradición con el tiempo.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Alterado

5.2 Causas:

Actualmente son muy pocas las personas que elaboran este tipo de artículos en el cantón, lo que hace que sea preocupante la pérdida de esta labor, pues los jóvenes no muestran interés por aprender estas técnicas.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

En proceso de deterioro
<p>6.2 Causas: Los cambios que enfrenta la humanidad hace que las cosas se tecnifiquen, de manera que se aumente la producción y por tanto las ganancias de quienes venden ciertos productos, esto hace que muy pocas personas se dediquen a la elaboración artesanías de objetos de gran calidad, debido a que muy pocas personas las valoran y desean adquirirlas.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Principal	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de las vías: Buenas	7.4 Transporte: automóvil, bicicleta, bus
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
<p>7.7 Observaciones: Las artesanías elaboradas en el cantón Quero, son de buena calidad muy conocidas a nivel nacional, debido a que muchas de ella se venden en otros lugares del país,</p>	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

El cantón Quero cuenta con hospedaje de buena calidad, alimentación para facilitar su visita.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable
9.2 Energía eléctrica: interconectado
9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo Iglesia del Cantón Quero Monumento el Labrador	10.2 Distancia: 1 km 3 km
---	--

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
----------	--------	--------

CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	7
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		42

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

1. Helados de uvilla

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Helados de uvilla	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Comidas y Bebidas típicas	
	
Fuente: Cintya Cevallos, 2015	
GRÁFICO 14. Helados de uvilla	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 0766396 N	2.5 Longitud: UTM 9847745 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 18 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2969 msnm.

4.2 Temperatura: Mínima 13 °C, máxima de 16 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año

4.4 Ubicación del atractivo:

La fábrica se encuentra en la GAD Municipal del cantón Quero.

Sin embargo la gastronomía típica del cantón se la puede encontrar en todo el recorrido, principalmente en la parte central de Quero, a pocas cuadras del parque central y en las principales plazas y mercados.

4.5 Descripción del atractivo:

En el Cantón Quero, existe un valioso grupo de productores de uvilla, Se trata de los integrantes de la Asociación Artesanal Tierra Productiva, quienes actualmente poseen una microempresa de producción natural de helados y mermelada de uvilla con este producto que ha causado sensación en las diferentes ferias productivas que se desarrollan en la Provincia.

Fue así que el 28 de mayo de 2008 se crea esta asociación con apoyo del Gobierno Central, que entregó cerca de 23 mil dólares para que inicien con la microempresa, pero el detalle fue que el proyecto costaba 50 mil dólares, por lo que tuvieron que completar el valor total de la iniciativa a través de un préstamo y así empezar con el sueño de tener una planta de industrialización donde se pueda trabajar en la creación de productos derivados de la uvilla.

Con el apoyo del GAD Municipal del Cantón Quero, adquirieron en Comodato unas instalaciones en el centro de Quero, sitio que les ha ayudado significativamente para desarrollar sus actividades productivas. No hace mucho tiempo, con otro préstamo realizado en el Banco Nacional de Fomento, compraron un terreno en el sector la Concepción, vía a Jun Jun, que tiene una superficie de 7 mil 200 metros cuadrados. En este espacio, donde tienen sembrío de uvillas, piensan en un futuro construir la planta de industrialización y además crear una finca demostrativa a la que puedan acceder todos y mirar todos los procesos de producción del producto ‘estrella’ y sus derivados.

La capacidad productiva de la microempresa es de dos mil helados diarios, pero debido a la demanda actual solo elaboran un promedio de mil 500 semanales.

Los ingredientes para estos exquisitos helados son:

Zumo de uvilla, leche entera, crema de leche y azúcar, leche en polvo.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Conservado

5.2 Causas:

Los platos típicos del cantón aún son preparados de la misma manera que se lo hacía antes.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Helados y mermelada de uvilla: Actualmente producen helados y mermeladas, pero en poco tiempo esperan iniciar con la elaboración de pulpa de uvilla y también se realizan pruebas para obtener uvilla deshidratada (similar a las pasas).

Su nombre comercial es 'El Quereñito', con el que buscan promocionar, no sólo el producto, sino el cantón como tal, ya que para ellos es un orgullo, donde quiera que estén, decir que esas delicias son elaboradas en Quero.

Un detalle especial es que, en sus procesos, tanto en el campo como en la planta productora, utilizan productos cien por ciento naturales.

El costo de comercialización del helado es muy accesible y las personas que deseen trabajar con ellos en la venta de éste, solo pueden adquirirlo a 0,22 centavos; mientras que el precio de venta al público es de 30 centavos.

Colada de arveja con cuy: Es un plato tradicional y único del cantón, muy pocas personas lo preparan en sus casas, no se lo vende en ningún restaurante ni puesto de comida.

Además de estos platos en los pequeños restaurantes del sector se puede saborear platos tradicionales en toda la provincia y la región como: cuy con papas, librilla, tortillas, hornado y las deliciosas empanadas de Quero.

4.7 Permisos y restricciones:

Se requiere de previo aviso al propietario para visitar y mirar como desarrollan las artesanías de madera.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Actividades económicas y desarrollo del turismo del Cantón por sus deliciosos sabores.

4.8.2 Usos Potenciales

- ♣ Actividad económica
- ♣ Ferias de turismo
- ♣ Ferias gastronómicas

4.8.3 Necesidades turísticas

Se recomienda promocionar la gastronomía del lugar, mediante festivales gastronómicos y la participación en diferentes lugares del país que ayuden a dar a conocer sus deliciosos platillos.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- ♣ Muchas personas se verían interesadas por conocer y probar nuevos platos, ayudando a mejorar la economía del sector y la difusión de su gastronomía

4.9.2 Impactos negativos:

Ninguno

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

Conservado

6.2 Causas:

El avance y desarrollo de los pueblos ha hecho que cambien ciertas costumbres y tradiciones, sin embargo en muchos lugares aún preparan los alimentos de la forma tradicional: con leña y con utensilios de madera, pailas, etc.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Principal

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de las vías: Buenas

7.4 Transporte: automóvil, bicicleta, bus

7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Existen algunos lugares donde aún se puede saborear los tradicionales platos serranos, algunos de los cuales han pasado de generación en generación.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El cantón Quero cuenta con hospedaje de buena calidad, alimentación para facilitar su visita.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Potable
9.2 Energía eléctrica: interconectado
9.3 Alcantarillado: Si existe

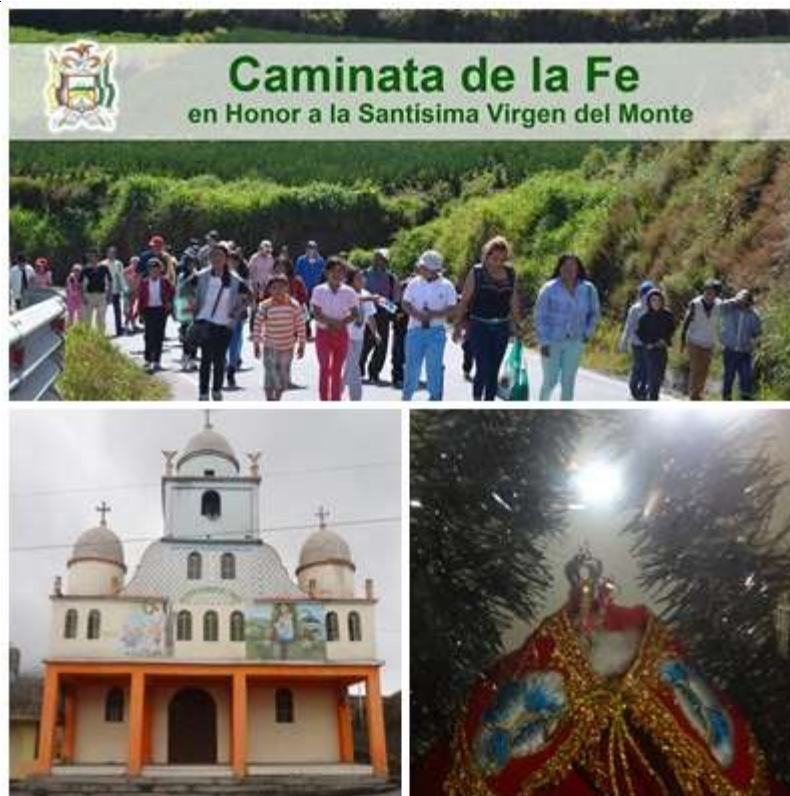
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo Iglesia del Cantón Quero Parque central del Cantón	10.2 Distancia: 60 m 50 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
11.1 Difusión: Local

m. Iglesia de la Virgen del Monte

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 13
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015

1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de la Virgen del Monte
1.6 Categoría: Manifestación cultural
1.7 Tipo: Usos sociales, rituales y actos festivos
1.8 Subtipo: Fiestas o conmemoraciones religiosas



Fuente: Cintya Cevallos, 2015

Fuente: GAD Cantón Quero, 2015

GRÁFICO 15. Iglesia de la Virgen del Monte

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 0771621 N	2.5 Longitud: UTM 9839915 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 18 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3527 msnm.

4.2 Temperatura: 9 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año

4.4 Ubicación del atractivo:

El Santuario se encuentra en la comunidad del mismo nombre.

4.5 Descripción del atractivo:

La comunidad El Santuario fue creada por el señor Ulpiano Paredes el 8 de mayo de 1925. Al inicio fue un monte lleno de paja, al irse poblando, se dice que su primer habitante fue el señor Julio Silva, se construyó esta iglesia por iniciativa del Padre Abel Durán, Vicario del Cantón de ese entonces.

En el lugar existe un mito que cuenta que la familia Pallo tenía un hijo adoptivo, el cual no podía hablar, él se dedica al pastoreo de ovejas, en el monte donde iba todos los días existía un árbol de arrayán, lugar donde se le apareció al virgen, y donde él por su devoción dejaba velas e imploraba con mucha fe. Al enterarse el pueblo de lo ocurrido todos visitaron el lugar y quedaron sorprendidos por tal acontecimiento, trasladando a la virgen al caserío vecino “La Playa” para darle el nombre de Virgen del Monte, cuya réplica se encuentra en esta iglesia llamada “El Santuario”.

Este festejo en la comunidad del Santuario empieza con la peregrinación de devotos locales y visitantes de la Virgen del Monte es una celebración en la que participan dirigente y población en general, se lo realiza en grande con una duración aproximadamente de 6 días desde la segunda semana del mes de Mayo, los pobladores realizan su propia fiesta llena de música, luz y color, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, chamizas, eventos artísticos. También se destaca las corridas de toros de pueblo.

Los cuatro días festivos realizan celebraciones de la misa comunal y la santa eucaristía en honor a su patrona ‘Virgen del Monte’ realizadas por el Padre Rubén Sánchez párroco del Cantón Quero. Cirios, rezos y cánticos acompañan a este acto de fe cristiana.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Poco alterado

5.2 Causas:

Las iglesias son lugares a donde los feligreses llegan en busca de regocijo y paz, gracias a las colaboraciones y limosnas que se dejan, la iglesia puede conservarse; sin embargo no hay mantenimiento y limpieza continuos.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

En proceso de deterioro

6.2 Causas:

La comunidad El Santuario, se encuentra bastante descuidada y afectada por la caída de ceniza arrojada por el volcán Tungurahua, lo cual ocasionan impacto visual y la pérdida de vegetación alrededor del santuario.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

El santuario está compuesto por:

Tres naves divididas por postes de madera, en el centro se encuentran el altar mayor donde reposa una réplica de la imagen de la Virgen del Monte. A la izquierda se puede observar un amplio y vistoso cuadro que representa el pastoreo de la época y al vidente en oración. A la derecha también está colgado en la pared una ampliación a colores de la imagen de la Virgen sobre el tradicional arrayán, al pie se lee: Donado por Don Marcos Navarrete y familia.

Historia de la Virgen del Monte: En el cantón ha sido constante la veneración y culto a la Santísima Virgen del Rosario del Monte. En el cerro Mul Mul, al sureste de la población, frente a frente con el majestuoso volcán Tungurahua, antiguamente era el lugar privilegiado para los pastores, en una de las aberturas de la montaña nace el arroyo conocido con el nombre de AGUA AMARILLA, cerca de este camino y arroyo hasta después de 1912, se conservaron las paredes de la primera Ermita, junto a éstas EL TRONCO DEL ARBOL DE ARRAYAN, es decir, el tronco donde se dieron las sublimes maravillas que los antiguos cristianos veneraban en la montaña de Sabañag, de la comunidad de Jaloa. Aquí en este monte, precisamente en sus faldas, hace unos 300 años presenciaron los humildes pastores las maravillosas apariciones de la Virgen del Rosario del Monte.

Según la tradición al norte de lo que fue la extensa población de Jaloa, en donde existe la capilla de la comunidad del Rosario en la actualidad, aseguran que habitaba la familia Jácome Pallo, un matrimonio sin hijos, adoptaron a un niño sin habla, lo vestían a la moda de la antigüedad, fue criado de acuerdo a sus costumbres cristianas, y desde pequeño lo dedicaron al pastoreo, en este oficio caminaba unos seis kilómetros al día. A la edad de 18 o 20 años, habitualmente se dirigía a Sabañag, cruzando el AGUA AMARILLA, en esta llanura solían pastorear a los animales.

A la sombra de un coposo arrayán estaba el joven pastor con su ganado, a unos 30 metros de la vía pública, cierto día con sorpresa sus colegas al mirarle arrodillado, quieto, sus manos juntas, los ojos fijos viendo algo maravilloso en las copa del árbol de arrayán, trataban de descubrir qué cosa estaba sucediendo. Seguían los días y la actitud del pastor era la misma, los otros con mucha curiosidad le seguían y trataban de ver algo, pero nada. Este muchacho llevaba mechas prendidas y recipientes para atizarlo con cebo; otros días con manteca de uso doméstico y lo colocaba en la copa del árbol de arrayán. La voz de los pastores despertó el celo de los patronos, negándole el cebo y la manteca. Sin embargo, éste era católico, acudía a la misa y al verse privado de estas cosas para el culto, en sus viajes dominicales se relacionó con el sacristán del pueblo y consiguió los elementos antes citados para su culto diurno y nocturno.

Cansados los pobladores de no poder ver ni hallar lo que buscaban decidieron comunicarles a los padres Dominicos que se habían hecho cargo de la parroquia Santiago de Quero en el año de 1634, quienes al ser comunicados, se interesaron en buscar el precioso tesoro, hasta encontrarlo. Se afirma que el encuentro fue entre el 15 de enero; por ello se ordenó que en esa fecha serían las fiestas del Culto a la Santísima Virgen del Monte. Esto se ha celebrado año tras año.

4.7 Permisos y restricciones:

No existe ninguna restricción, aunque suele permanecer cerrada excepto el día domingo que es el día de la Santa Misa y el mes de mayo que permanece abierta por sus festividades.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Actividades económicas y desarrollo del turismo del Cantón por sus deliciosos sabores.

4.8.2 Usos Potenciales

El uso que se le da a la iglesia es católico, los files asisten a la iglesia para escuchar la santa misa.

4.8.3 Necesidades turísticas

En el Santuario se recomienda hacer un mantenimiento continuo que permita conservar el atractivo y lo que él encierra, además de diseñar un sistema de señalización que permita llegar al lugar y poder apreciarlo.

4.9 Impactos

4.9.2 Impactos positivos:

Al realizar un mantenimiento continuo de la construcción ésta durará muchos años más, y con la señalización más personas podrían llegar al lugar, mejorando la economía del sector.

4.9.2 Impactos negativos:

Ninguno

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Principal	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de las vías: Buenas	7.4 Transporte: automóvil, bicicleta, bus
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Para visitar el Santuario es necesario llegar con gente que conozca el lugar, además de ir preparados para la caída de ceniza que es constante. Se recomienda llevar ropa abrigada.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

El cantón Quero cuenta con hospedaje de buena calidad, alimentación para facilitar su visita.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable
9.2 Energía eléctrica: interconectado
9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo Parque central del Cantón	10.2 Distancia: 21,46 km
---	------------------------------------

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
----------	--------	--------

CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y organización	4
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	2
	g) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		27

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

n. Monumento el labrador

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 14
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Parque el labrador	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	

1.7 Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas.

1.8 Subtipo: Parques de Recreación



Fuente: GAD Cantón Quero, 2015

GRÁFICO 16. Parque el labrador

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 0766122 N	2.5 Longitud: UTM 9848326 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 17 Km
---------------------------------------	-----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2891 msnm.
4.2 Temperatura: Mínima 13 °C, máxima de 16 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año
4.4 Ubicación del atractivo:

Este pequeño pero llamativo parque se encuentra a la entrada del Cantón Quero. A él se puede acceder en cualquier tipo de vehículo, los buses que acceden a Quero pasan cada 10 minutos.

4.5 Descripción del atractivo:

Lo más atractivo del parque “El Labrador” es el monumento que hace que este parque lleve ese nombre, consta de dos bueyes y un agricultor arando la tierra. Adicionalmente está adornado con pequeños jardines y bancas para el descanso de quienes lo visitan. Este parque al ser iluminado en la noche es realmente hermoso.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Monumento “El Labrador”: es el monumento más reciente de todo el cantón, consta de dos bueyes y un agricultor que labran la tierra y que recuerdan lo fecunda y agraria de su tierra, siendo Quero uno de los mayores productores de tubérculos del país.

Representa al hombre agricultor, la producción del Cantón. El mismo se encuentra rodeado de un pequeño parque que acompaña a este monumento.

Durante el recorrido al monumento el Labrador se puede apreciar una gran variedad de especies de:

Flora: Se encuentran plantas ornamentales.

Fauna: mirlo (*Turdus Chiguango*), tórtola (*Zenaida auriculata*), conejo de monte (*Sylvilagus brasiliensis*), lagartija común (*Anolis sagrei sagrei*), golondrina (*Hirundo rustica*), abejas (*Apis mellifera*), mosca común (*Musca domestica*).

4.7 Permisos y restricciones:

Para visitar el parque no existe ningún tipo de restricción, permanece abierto todos los días de año.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El único uso que se le da al parque es el de distracción y descanso.

4.8.2 Usos Potenciales

Se podría realizar fotografía y observación de los componentes del parque.

4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe implementar un sistema de señalización que permita identificar el lugar, además de un mantenimiento continuo que permita conservar el parque y las plantas ornamentales que adornan el lugar a las cuales se les podría colocar letreros de identificación de la especie.

4.9 Impactos

4.9.3 Impactos positivos:

Se tendría un incremento en la visita de turistas.

4.9.2 Impactos negativos:

Con el incremento de turistas al atractivo se podría aumentar el nivel de contaminación del lugar, a pesar de que el parque cuenta con basureros para la recolección de desechos.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Poco alterado

5.2 Causas:

El parque no ha tenido un mantenimiento continuo, lo que ha generado que la vegetación aledaña y la de los pequeños jardines crezca demasiado lo que hace que luzca descuidado y sucio.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

Conservado
6.2 Causas: El entorno del parque lo conforman la carretera de ingreso a Quero y una pequeña colina, los cuales se mantienen en buen estado.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS	
7.1 Tipo: Principal	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de las vías: Buenas	7.4 Transporte: automóvil, bicicleta, bus
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: El hecho de que la carretera de ingreso al Cantón pase frente al parque hace que sea peligroso el acceso a este lugar, se recomienda que todos los que visiten el lugar tengan mucho cuidado al cruzar la calle.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El cantón Quero cuenta con hospedaje de buena calidad, alimentación para facilitar su visita.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Potable	
9.2 Energía eléctrica: interconectado	
9.3 Alcantarillado: Si existe	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo Parque central del Cantón	10.2 Distancia: 3 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS

CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	4
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		31

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

o. Fiestas de cantonización

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo

1.2 Ficha N°: 15

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Fiestas de cantonización del Cantón Quero.	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Eventos Programados	
1.8 Subtipo: Fiestas Cívicas	



Fuente: Cintya Cevallos , 2015

GRÁFICO 17. Fiestas de cantonización del Cantón Quero

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 0766396 N	2.5 Longitud: UTM 9847745 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 18 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2976 msnm.

4.2 Temperatura: Mínima 13 °C, máxima de 16 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año

4.4 Ubicación del atractivo:

Los diferentes actos sociales y culturales de las fiestas de cantonización se las realiza principalmente en la parte central de la parroquia Quero.

4.5 Descripción del atractivo:

El 27 de julio de 1972 bajo el gobierno del General Guillermo Rodríguez Lara, Quero fue elevado a Cantón, según decreto ejecutivo N°681 del mismo año, desde aquella fecha cada año se realiza el festejo de esta importante fecha cívica desde fines de junio hasta la segunda semana de agosto, organizadas por la municipalidad y por los barrios del cantón.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Conservado

5.2 Causas:

Debido a una adecuada organización en la realización de estas fiestas y el apoyo necesario.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

Conservado

6.2 Causas:

En todo el Cantón Quero, se mantiene la alegría de la fiesta en honor a su cantonización.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: Principal

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de las vías: Buenas

7.4 Transporte: automóvil, bicicleta, bus

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Ninguna

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Durante las fiestas de cantonización se realizan los siguientes actos:

Pregón de fiestas: con la participación de varias instituciones, el municipio, y grupos invitados de varias partes del país.

Gran rodeo criollo: se realizan toros nocturnos, siendo Quero el primer cantón de la provincia que inició con este tipo de actos nocturnos; donde al toro le ponen candela en los cuernos y empieza la corrida.

Misa campal: durante las fiestas se realiza una misa campal en honor a Santiago el Mayor en el atrio de la iglesia.

Elección de la Quereña bonita.

Sesión Solemne y Baile de confraternidad: la sesión solemne se la realiza en el salón de actos del municipio del cantón Quero, y luego se realiza el baile de confraternidad en el parque central siendo uno de los actos más concurridos.

4.7 Permisos y restricciones:

Las fiestas se las realiza desde fines de junio hasta la segunda semana de agosto.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Es una fiesta cívica cuyo objetivo principal es celebrar con la población los adelantos que ha tenido el cantón Quero.

4.8.2 Usos Potenciales

Se podría realizar fotografía, y observación y participación de los múltiples actos que se realizan.

4.8.3 Necesidades turísticas

Se podría realizar promoción de las fiestas a nivel nacional, de modo que más turistas visiten el cantón durante estas fechas

4.9 Impactos

4.9.4 Impactos positivos:

Aumentaría el número de visitas al cantón, mejorando la economía del sector.

4.9.2 Impactos negativos:

Ninguno.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

El cantón Quero cuenta con hospedaje de buena calidad, alimentación para facilitar su visita.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía eléctrica: interconectado

9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo

Iglesia Nuestra Señora del Monte

10.2 Distancia:

34 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	4
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		31

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

p. Plazas, ferias y mercados del Cantón Quero

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 16
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Plazas ferias y mercados del Cantón Quero.	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Ferias y Mercados	



Fuente: GAD Cantón Quero, 2015

GRÁFICO 18. Plazas ferias y mercados del Cantón Quero

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 0766425 N (Plaza 12 de noviembre) UTM 0766346 N (Mercado Central) UTM: 0766307 N (Plaza Juan de Alarcón)	2.5 Longitud: UTM 9847871E (Plaza 12 de noviembre) UTM 9848060 E (Mercado Central) UTM 9847569 E (Plaza Juan de Alarcón)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 18 Km
---------------------------------------	-----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2976 msnm.
4.2 Temperatura: Mínima 13 °C, máxima de 16 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año

<p>4.4 Ubicación del atractivo: Las ferias y mercados del Cantón Quero, se distribuyen a lo largo de la parroquia Quero.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo:</p> <p>A las ferias inicialmente se las conocía como Cutu, luego como Tianguis y ahora como Ferias, aquí se puede observar el intenso movimiento intercultural indígena – mestizo, dentro de espacios abiertos, llenos de colorido y una increíble variedad de productos.</p> <p>A las ferias y a mercados acuden las personas de todo el cantón, es decir de las tres parroquias para comprar y vender alimentos y ciertos elementos necesarios en la vida diaria. Las ferias se encuentran distribuidas estratégicamente a lo largo de la parroquia de acuerdo a lo que ofrece cada uno de ellas.</p>

<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas: En las plazas y mercados se realiza un control permanente, estando muy bien organizadas.</p>

<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p>
<p>6.2 Causas: En los alrededores de las ferias y mercados existe venta informal de productos, lo que deja muchos desechos y basura regada, causando impacto visual.</p>

<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS</p>	
<p>7.1 Tipo: Principal</p>	<p>7.2 Subtipo: Asfaltado</p>
<p>7.3 Estado de las vías: Buenas</p>	<p>7.4 Transporte: automóvil, bicicleta, bus</p>
<p>7.5 Frecuencias: Diarias</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>7.7 Observaciones: Las artesanías elaboradas en el cantón son de excelente calidad y constituyen un medio de subsistencia de quienes los elaboran.</p>	
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p>	
<p>El cantón Quero cuenta con hospedaje de buena calidad, alimentación para facilitar su visita.</p>	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
<p>6.1 Agua: Potable</p> <p>9.2 Energía eléctrica: Interconectado</p> <p>9.3 Alcantarillado: Si existe</p> <p>Plaza Juan de Alarcón. esta plaza se encuentra en el barrio del Sur, en las calles 17 de Abril y Mariano Benítez, se levanta sobre una plaza de cemento en la cual se puede encontrar productos agrícolas variados, y además trabajadores informales que levantan sus pequeños puestos de arreglo de ropa, calzado, etc. Esta feria se realiza los días domingos durante la mañana, se encuentra a 20 metros del municipio de Quero.</p> <p>Mercado Central: este mercado se encuentra en las calles Eugenio Espejo y Ambato, es un mercado moderno, donde los puestos están muy bien ubicados, teniendo cada vendedor su puesto muy bien arreglado y limpio, aquí se venden productos de primera necesidad, verduras, frutas, mariscos, carne, pollo, comida y las tradicionales empanadas de Quero, además de artesanías del cantón. Este mercado abre sus puertas el día domingo. Se encuentra a 36 m del municipio de Quero.</p> <p>Plaza 12 de noviembre: esta plaza se encuentra a sólo dos cuadras del parque central, en el barrio 12 de noviembre, en esta plaza se comercializa ropa y calzado para toda la familia, en puestos muy bien organizados. Esta feria se realiza los días domingos. Se encuentra a 9 m del municipio de Quero.</p> <p>Centro de Comercialización de Productos Agrícolas (CECOPAQ) es la feria mayorista de los días martes y domingos, se ubica en las calles Eloy Alfaro entre 1 de Abril y la Calle B. Este Centro de Acopio consta de una moderna infraestructura en la que se expenden papas, fruta y cebolla, de ésta última hay una microempresa llamada Cebollitas Quereñas del proyecto Emprender – proyecto apoyado por el municipio de Quero. Esta feria se realiza los días martes hasta la 1 de la tarde.</p>	
4.7 Permisos y restricciones:	
Visitarlas los días de feria.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Las plazas, ferias y mercados son utilizados para el abastecimiento de productos de primera necesidad	
4.8.2 Usos Potenciales	
En las ferias se podría tomar fotografías de la actividad que se realiza en ellas y la observación directa de la compra y venta de los productos, además de la adquisición de las artesanías que se expanden en ellas.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Se recomienda organizar los puestos de venta informales que existen alrededor de las calles principales de la parroquia Quero, de modo que las calles se mantengan limpias y las ventas se den con mayor organización	
4.9 Impactos	
4.9.5 Impactos positivos:	
Mejoraría el estado y limpieza de las calles en los días de feria.	
4.9.2 Impactos negativos:	
Ninguno.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo	10.2 Distancia:
Parque central	20

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y organización	6
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	3
	g) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
TOTAL		39

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

q. Comidas típicas de Quero

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Cintya Joanna Cevallos Arévalo	1.2 Ficha N°: 17
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo e Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 03/06/ 2015
1.5 Nombre del Atractivo: Comidas Típicas del cantón Quero	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Comidas y Bebidas típicas	
	
<p>Fuente: Cintya Cevallos, 2015</p> <p>GRÁFICO 19. Yuca con huevos y chancletas</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: UTM 0766307 N	2.5 Longitud: UTM 9847569 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 18 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2969 msnm.

4.2 Temperatura: Mínima 13 °C, máxima de 16 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 mm año

4.4 Ubicación del atractivo:

Se encuentran en la plaza Juan de Alarcón.

4.5 Descripción del atractivo:

Yuca con huevos:

Esta tradición es de Ambato pero se ha radicado en el cantón Quero hace 80 años, la presentación del plato; es la yuca dos huevos zarza maní con ají.

Lo venden todos los domingos en la plaza Juan de Alarcón.

Los ingredientes son: yuca, huevos, maní, cebolla, ají.

Se prepara bien la yuca hasta que este suave, los huevos deben ser bien cocidos, freír bien las cebolla licuar el maní, y como aderezo el ají bien picante.

Chancletas:

Este alimento consta de una masa de harina flor, azúcar, huevos, panela. Una vez lisa la masa se hace bolas, con un rodillo se le va alargando se coloca en la mitad un pedazo de panela. Se lo cocina en un tiesto y a leña.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

5.1 Estado:

Conservado

5.2 Causas:

Los platos típicos del cantón aún son preparados de la misma manera que se lo hacía antes.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Entorno:

Conservado

6.2 Causas:

4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Cada uno de las comidas y bebidas típicas que se prepara en el cantón.	
4.7 Permisos y restricciones:	
El ingreso es libre para realizar el consumo de estos platos típicos. Cabe indicar que esos productos solo lo venden los días domingos.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Actividades económicas y desarrollo del turismo del Cantón por sus deliciosos sabores. Para consumo de la población quereña.	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> ♣ Actividad económica ♣ Fortalecimiento de la gastronomía popular. ♣ Ferias de turismo ♣ Ferias gastronómicas 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Se recomienda promocionar la gastronomía del lugar, mediante festivales gastronómicos y la participación en diferentes lugares del país que ayuden a dar a conocer sus deliciosos platillos.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> ♣ Revalorización de la comida típica del cantón. ♣ Apoyo a las personas que comercializan estos platos típicos. ♣ Mayor disfunción de la gastronomía de Quero. 	
4.9.2 Impactos negativos:	
Ninguno	
El avance y desarrollo de los pueblos ha hecho que cambien ciertas costumbres y tradiciones, sin embargo en muchos lugares aún preparan los alimentos de la forma tradicional: con leña y con utensilios de madera, pailas, etc.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS	
7.1 Tipo: Principal	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de las vías: Buenas	7.4 Transporte: automóvil, bicicleta, bus
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Existen algunos lugares donde aún se puede saborear los tradicionales platos serranos, algunos de los cuales han pasado de generación en generación.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El cantón Quero cuenta con hospedaje de buena calidad, alimentación para facilitar su visita.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Potable	
9.2 Energía eléctrica: interconectado	
9.3 Alcantarillado: Si existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo Iglesia del Cantón Quero Parque central del Cantón	10.2 Distancia: 60 m 50 m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: Local	

r. Cuadro resumen de atractivos naturales y culturales del cantón

CUADRO 22. Resumen de atractivos naturales y culturales

ATRACTIVO #	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Cerro Igualata	Sitio natural	Montaña	Volcán	II
2	Mirador de hierba buena	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
3	Cascada de Jun Jun	Sitio natural	Ríos	Cascada	II
4	Cerros Llimpe, Mul mul y Shaushi	Sitio natural	Montaña	Cadena montañosa	II
5	Quinta ecológica la playa	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros científicos y técnicas)	II
6	APROLEQ	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	
7	Parque central del Cantón Quero	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona histórica del Cantón	II
8	Santuario diocesano de nuestra señora del monte	Manifestaciones Culturales	Usos sociales y actos festivos	Fiestas o ceremonias religiosas	II
9	Hacienda hipólogo Cruz de mayo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Hacienda	II

10	Colchas taurinas	Manifestaciones cultural	Etnografía	Tejidos	II
11	Artesanías de madera	Manifestación cultural	Etnografía	Madera	II
12	Helados de uvilla	Manifestaciones cultural	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	
13	Iglesia de la virgen del monte	Manifestaciones culturales	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas conmemoraciones religiosas	II
14	Parque el labrador	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Parques de recreación	II
15	Fiestas de cantonización	Manifestaciones culturales	Eventos programados	Fiestas cívicas	II
16	Plazas ferias y mercados del Cantón Quero	Manifestaciones culturales	Etnografía	Ferias y mercados	II
17	Comidas típicas de Quero	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas típicas	

3. Estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

1) Tabulación de encuestas (Demanda Nacionales)

a) Lugar de residencia de la demanda Nacional

CUADRO 23. Lugar de residencia de la demanda Nacional

Lugar de residencia		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Riobamba	18	15
Latacunga	28	24
Guaranda	12	10
Quito	47	40
Guayaquil	6	5
Puyo	4	3
Tena	2	2
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La mayor parte de la demanda nacional proviene de Quito, correspondiente al 40%; el 24% proviene del cantón Latacunga; el 15% de Riobamba; el 10% de Guaranda; el 5% de Guayaquil; el 3% del Puyo; el 2% restante proviene del Tena.

b) Distribución por Género de la demanda Nacional

CUADRO 24. Distribución por Género de la demanda Nacional

Género		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	48	41
Femenino	69	59
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

El 59% de la demanda nacional pertenece al género femenino y el 41% al género masculino.

c) Distribución por edad de la demanda Nacional

CUADRO 25. Distribución por edad de la demanda Nacional

Edad		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
18- 28	36	31
29 – 39	52	44
40 – 50	15	13
51 – 61	11	9
> 62	3	3
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda nacional posee edades entre 29 y 38 años que corresponde al 44%; el 31% lo conforman personas con edades 18 y 28 años; el 13% entre 40 y 50 años; el 9% entre 51 y 61 años y solamente el 3% supera los 62 años.

d) Estado civil de la demanda Nacional

CUADRO 26. Estado civil de la demanda Nacional

Estado Civil		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	39	33
Casado	48	41
Divorciado	6	5
Otro	24	21
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

En lo referente al estado civil, el 41% de la demanda nacional están casados; el 33% solteros; el 5% se encuentran en otra situación (unión libre) y el 21% restante están divorciados.

e) Nivel de educación de la demanda Nacional

CUADRO 27. Nivel de educación de la demanda Nacional

Nivel de educación		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	14	12

Secundaria	42	36
Universitario	58	50
Posgrado	3	3
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

El 50% de la demanda nacional cuenta con nivel de instrucción universitario; 36% cuenta con estudios secundarios; el 12% tiene estudios primarios y el 3% restante ha obtenido un posgrado.

f) Motivo principal para realizar el viaje de la demanda Nacional

CUADRO 28. Motivo principal para realizar el viaje de la demanda Nacional

Motivo principal para realizar el viaje		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	53	45
Negocios	16	14
Estudios	39	33
Otro	9	8
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La principal motivación que posee la demanda nacional para realizar sus viajes son las vacaciones, correspondientes al 51%; el 26% por estudios; el 15% viaja por negocios; y el 8% por otras razones.

g) Personas con las que suele viajar

CUADRO 29. Tipo de personas con las que viaja

Tipo de personas con las que viaja		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Solo	2	2
Pareja	33	28
Amigos	17	15
Familia	61	52
Otro	4	3
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

Las personas de la demanda nacional suelen viajar acompañadas mayoritariamente por familiares; correspondiente al 52%; el 28% viaja en pareja; el 15% con amigos; el 3% restante con otro tipo de personas y el 2% solo.

CUADRO 30. Número de personas con las que viaja

Número de las personas con las que Viaja		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
2	33	28
3-5	70	60
6-8	12	10
>8	2	2
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

Fuente: Levantamiento de campo

La demanda nacional suele viajar mayormente acompañada entre 3 y 5 personas; correspondiente al 60%; el 28% entre 2 personas; el 10% entre 6 y 8 personas y el 2% restante viaja con más de 8 personas.

h) Conocimiento del Cantón Quero

CUADRO 31. Conocimiento del Cantón Quero

Conocimiento del Cantón Quero		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	19
No	95	81
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

El 81% de la demanda nacional expresó que no conoce el cantón Quero, mientras que el 19% restante si lo ha visitado anteriormente.

i) Interés por visitar el Cantón Quero

CUADRO 32. Interés por visitar el Cantón Quero

Interés por visitar el Cantón Quero		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	103	88
No	14	12
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

El 88% de la demanda nacional comentó que si visitaría el cantón Quero, mientras que el 12% expresó que no le interesaría.

j) Tipo de turismo preferido

CUADRO 33. Tipo de turismo preferido

Tipo de turismo preferido		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cultural	35	30
De naturaleza	52	44
Agroturismo	18	15
De aventura	10	9
Otro	2	2
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda nacional optó como tipo de turismo preferido el de naturaleza, correspondiente al 44%; el 30% eligió el turismo cultural; el 15% el agroturismo; el 9% de aventura; y el 2% otro tipo de turismo.

k) Actividades preferidas

CUADRO 34. Tipo de turismo preferido

Actividades preferidas		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas	6	5
Camping	8	7
Cabalgata	13	4

Fotografía	12	10
Observación de aves	2	2
Observación de flora y fauna	5	4
Todas las actividades	71	61
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda Nacional prefiere realizar todas las actividades que constan en este ítem, correspondiente al 61%; el 10% eligió la fotografía; 7% camping; el 5% caminatas; 4% observación de flora y fauna y cabalgata; el 2% restante prefiere la observación de aves.

l) Servicios que le gustaría contar

CUADRO 35. Servicios que le gustaría contar

Servicios que le gustaría contar		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	29	25
Hospedaje	12	10
Guianza	6	5
Transporte	4	3
Todos los anteriores	66	56
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda nacional opina que necesita los servicios de alimentación, transporte, hospedaje, guianza en un 56%; el 25% necesita el servicio de alimentación; el 10% hospedaje; el 5% guianza y 3% transporte.

m) Medios de información

CUADRO 36. Medios de información que le gustaría contar

Medios de información		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Radio	7	6
Televisión	25	21
Agencia de viajes	2	2
Internet	71	61

Familia y amigos	12	10
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda nacional comentó que para realizar sus viajes se informan mediante internet, correspondiente al 61%; el 21% por la tv y el 10% por la familia o amigos; el 6% por medio de la radio; y el 2% restante por agencias de viaje.

n) Temporada preferida para viajar

CUADRO 37. Medios de información que le gustaría contar

Temporada preferida para viajar		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
inicio del año (enero- abril)	18	15
mediados del año (mayo - agosto)	31	26
final del año (septiembre – diciembre)	68	58
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda nacional prefiere realizar sus viajes a finales del año (septiembre-diciembre), correspondiente al 58%; el 26% a mediados del año (mayo-agosto) y el 15% restante a inicios del año (enero-abril).

o) Duración del viaje

CUADRO 38. Duración del Viaje

Duración del viaje		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
De 1-3 días	61	52
De 4-6 días	34	29
Más de 6 días	22	19
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda nacional opina que requiere de 1 a 3 días para sus viajes, correspondiente al 52%; el 29% necesita de 4 a 6 días y el 19% más de 6 días.

p) Promedio de gasto diario

CUADRO 39. Promedio de gasto diario

Promedio de gasto diario		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
De \$ 10-20	67	57
De \$21-\$30	29	25
De \$31-\$40	17	15
Más de \$40	4	3
TOTAL	117	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda nacional gasta un promedio de entre 10 y 20 dólares diarios durante sus viajes de turismo, correspondiente al 57%; el 25% gasta entre 21 y 30 dólares; el 15% entre 31 y 40 dólares y el 3% más de 40 dólares.

2) Perfil de la demanda nacional del Cantón Quero

La demanda nacional proviene en su mayoría de la ciudad de Quito (40%) y de Latacunga (24%), pertenece al género masculino (41%) y al femenino (59%), poseen edades entre 29 – 39 años (44%), en lo referente al estado civil la mayoría están casados (41%), cuentan con nivel de educación universitaria (50%) y secundaria (36%).

La principal motivación de viaje de la demanda nacional consiste en las vacaciones (45%), suelen viajar mayoritariamente con familiares (52%), y en grupos de 3 y 5 personas (60%).

La mayor parte de la demanda nacional expresó que no conoce el cantón Quero (81%) pero que si estaría interesados en visitar esta localidad (88%).

La demanda nacional optó como tipo de turismo preferido el de naturaleza (44%) y el cultural (30%); le gustaría realizar actividades como caminatas, intercambio cultural, observación de flora y fauna de la zona, cabalgatas, fotografía, camping, y observación de aves (61%).

La demanda nacional opina que los servicios turísticos deben contar el cantón Quero son los siguientes:

Para realizar sus viajes, la demanda nacional se informa de sus destinos turísticos mediante internet (61%), prefieren realizar sus viajes a finales del año, es decir entre los meses septiembre y diciembre (58%) y a mediados del año, o sea entre los meses de mayo y agosto (26%), requieren de 1 a 3 días para

sus visita (52%) y gastan un promedio de entre 10 y 20 dólares diarios durante sus viajes de turismo (57%).

3) Demanda extranjera

a) Lugar de residencia de la demanda extranjera

CUADRO 40. Lugar de residencia de la demanda extranjera

Lugar de procedencia		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Holanda	26	22
EEUU	47	40
Colombia	19	16
Alemania	10	8
Francia	8	7
Argentina	6	5
Canadá	2	2
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La mayor parte de la demanda extranjera proviene de EEUU, correspondiente al 40%; el 22% proviene de Holanda; el 16% de Colombia; el 8% de Alemania; el 7% Francia el 5% de Argentina; el 2% restante proviene de Canadá.

b) Distribución por Género de la demanda extranjera

CUADRO 41. Distribución por Género de la demanda extranjera

Género		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	67	57
Femenino	51	43
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

El 57% de la demanda extranjera pertenece al género masculino y el 43% al género femenino.

c) Distribución por Edad de la demanda extranjera

CUADRO 42. Distribución por Edad de la demanda extranjera

Edad		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
18- 28	32	27
29 – 39	45	38
40 – 50	19	16
51 – 61	15	13
> 62	7	6
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda extranjera posee edades entre 29 y 39 años; que corresponde al 38%; el 27% lo conforman personas con edades entre 18 y 28 años; el 16% entre 40 y 50 años; el 13% entre 51 y 61 años y solamente el 6% supera los 62 años.

d) Motivo principal para realizar el viaje de la demanda extranjera

CUADRO 43. Motivo principal para realizar el viaje de la demanda extranjera

Motivo principal para realizar el viaje		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	93	79
Negocios	15	13
Estudios	8	7
Otro	2	2
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La principal motivación que posee la demanda extranjera para realizar sus viajes son las vacaciones, correspondientes al 79%; el 13% viaja por negocios; el 7% por estudios y el 2% por otras razones.

e) **Personas con las que suele viajar**

CUADRO 44. Tipo de personas con las que viaja

Tipo de personas con las que viaja		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Solo	18	15
Pareja	53	45
Amigos	34	29
Familia	12	10
Otro	1	1
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

Las personas de la demanda extranjera suelen viajar en pareja en un 45%; y el 29% viaja con amigos; solos correspondiente al 15% el 10% con la familia; y el 1% restante con otro tipo de personas.

CUADRO 45. Número de personas con las que viaja

Número de las personas con las que Viaja		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
2	65	55
3-5	39	33
6-8	12	10
>8	2	2
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda extranjera suele viajar mayormente acompañada entre 2 personas; correspondiente al 55%; el 33% entre 3 - 5 personas; el 10% entre 6 y 8 personas y el 2% restante viaja con más de 8 personas.

f) **Conocimiento del Cantón Quero**

CUADRO 46. Conocimiento del Cantón Quero

Conocimiento del Cantón Quero		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	3
No	115	97
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

El 97% de la demanda extranjera expresó que no conoce el cantón Quero.

g) Interés por visitar el Cantón Quero

CUADRO 47. Interés por visitar el Cantón Quero

Interés por visitar el Cantón Quero		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	92	78
No	26	22
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

El 78% de la demanda extranjera comentó que si visitaría el cantón Quero.

h) Tipo de turismo preferido

CUADRO 48. Tipo de turismo preferido

Tipo de turismo preferido		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cultural	15	13
De naturaleza	56	47
Agroturismo	33	28
De aventura	12	10
Otro	2	2
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda extranjera optó como tipo de turismo preferido el de naturaleza, correspondiente al 47%; el 28 % eligió el agroturismo; el 13% el cultural; el 10% el de aventura y el 2% otro tipo de turismo.

i) Actividades preferidas

CUADRO 49. Actividades preferidas

Actividades preferidas		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas	21	18
Camping	6	5
Cabalgata	8	15
Fotografía	12	10
Observación de aves	2	2
Observación de flora y fauna	4	3
Todas las actividades	65	55
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda extranjera prefiere realizar todas las actividades que constan en este ítem, correspondiente al 55%; el 18% eligió las caminatas; 15% cabalgatas; el 10% fotografía; 5% camping; 3% observación de flora y fauna y el 2% restante prefiere la observación de aves.

j) Servicios que le gustaría contar

CUADRO 50. Servicios que le gustaría contar

Servicios que le gustaría contar		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	4	3
Hospedaje	1	1
Guianza	2	2
Transporte	3	3
Todos los anteriores	108	92
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda extranjera opina que necesita los servicios de alimentación, transporte, hospedaje, Guianza en un 92%; el 3% necesita el servicio de alimentación y transporte; y por último necesitan solo Guianza 2% y hospedaje el 1%.

k) Medios de información

CUADRO 51. Medios de información

Medios de información		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Radio	0	0
Televisión	13	11
Agencia de viajes	10	8
Internet	86	73
Familia y amigos	9	8
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda extranjera comentó que para realizar sus viajes se informan mediante internet, correspondiente al 73%; el 11% por medio de la tv; el 8% por agencias de viajes; y por familia y amigos.

l) Temporada preferida para viajar

CUADRO 52. Temporada preferida para viajar

Temporada preferida para viajar		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
inicio del año (enero- abril)	14	12
mediados del año (mayo - agosto)	67	57
final del año (septiembre – diciembre)	37	31
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda extranjera prefiere realizar sus viajes a mediados del año (mayo-agosto) en un 57% y a finales del año (septiembre-diciembre), correspondiente al 31%; y el 12 % restante a inicios del año (enero-abril).

m) Duración del viaje

CUADRO 53. Duración del Viaje

Duración del viaje

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De 1-3 días	34	29
De 4-6 días	63	53
Más de 6 días	21	18
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda extranjera opina que requiere de 4 a 6 días para sus viajes, correspondiente al 53%; el 1 a 3 el 29% y más de 6 días 18%.

n) Promedio de gasto diario

CUADRO 54. Promedio de gasto diario

Promedio de gasto diario		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
De \$ 10-20	13	11
De \$21-\$30	65	55
De \$31-\$40	33	28
Más de \$40	7	6
TOTAL	118	100

Elaborado por: Cintya Cevallos

La demanda extranjera está dispuesto a gastar diario de \$ 21- \$ 30 diario correspondiente al 55%; el 28% de \$31-\$40 y de \$ 10-20 en un 11% y un 6% más de \$ 40.

4) Perfil de la demanda extranjera del cantón Quero

La demanda extranjera proviene en su mayoría de EEUU (40%) y de Holanda (22%), pertenece al género masculino (57%) y al femenino (43%), poseen edades entre 29 y 39 años (38%).

La principal motivación de viaje de la demanda extranjera consiste en las vacaciones (79%) y los negocios (13%), suelen viajar mayoritariamente en pareja (45%) y en amigos (29%).

La mayor parte de la demanda extranjera expresó que no conoce el cantón Quero (97%) pero que si estaría interesados en visitar esta localidad (78%).

La demanda extranjera optó como tipo de turismo preferido el de naturaleza (47%) y agroturismo (28%); le gustaría realizar actividades como caminatas, camping, intercambio cultural, observación de flora y fauna de la zona, cabalgatas, fotografía, y observación de aves (55%).

La demanda extranjera opina que los servicios turísticos deben contar el cantón Quero son los siguientes: la alimentación, el hospedaje, los guías y transporte en un (92%).

Para realizar sus viajes, la demanda extranjera se informa de sus destinos turísticos mediante internet (73%), prefieren realizar sus viajes a mediados del año, es decir entre los meses (mayo – agosto) (57%) y a final del año, o sea entre los meses de septiembre y diciembre (31%), requieren de 4 a 6 días para sus visita (53%) y gastan un promedio de entre 21 y 30 dólares diarios durante sus viajes de turismo (55%).

b. Análisis de la oferta

La oferta turística de la parroquia Matus no ha tenido un buen desarrollo, pese a que posee potencial turístico por lo que para realizar el análisis de la oferta se tomó en cuenta el sistema turístico, en base a los siguientes componentes:

1) Atractivos y actividades

El cantón Quero cuenta con alrededor de 16 atractivos turísticos entre los que se destacan miradores, cascadas, cadenas montañosas, comidas y bebidas, tejidos entre otros, cuya información se detalla a continuación:

CUADRO 55. Resumen de atractivos naturales y culturales del cantón Quero

ATRACTIVO #	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Cerro Igualata	Sitio natural	Montaña	Volcán	II
2	Mirador de hierba buena	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
3	Cascada de Jun Jun	Sitio natural	Ríos	Cascada	II
4	Cerros Llimpe, Mul mul y Shaushi	Sitio natural	Montaña	Cadena montañosa	II
5	Quinta ecológica la playa	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros científicos y técnicas)	II
6	APROLEQ	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	
7	Parque central del Cantón Quero	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona histórica del Cantón	II
8	Santuario diocesano de nuestra señora del monte	Manifestaciones Culturales	Usos sociales y actos festivos	Fiestas o ceremonias religiosas	II
9	Hacienda hipólogo Cruz de mayo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Hacienda	II
10	Colchas taurinas	Manifestaciones cultura	Etnografía	Tejidos	II

11	Artesanías de madera	Manifestación cultural	Etnografía	Madera	II
12	Helados de uvilla	Manifestaciones cultural	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	
13	Iglesia de la virgen del monte	Manifestaciones culturales	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas conmemoraciones religiosas	II
14	Parque el labrador	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Parques de recreación	II
15	Fiestas de cantonización	Manifestaciones culturales	Eventos programados	Fiestas cívicas	II
16	Plazas ferias y mercados del Cantón Quero	Manifestaciones culturales	Etnografía	Ferias y mercados	II
17	Comidas típicas de Quero	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas típicas	

Dentro de toda el área correspondiente al Cantón Quero se ha realizado la actualización del Inventario turístico del cantón, obteniendo como resultado información acerca de 17 atractivos turísticos de los cuales: el 24% corresponde a los atractivos naturales y el 76% restante constituye a los atractivos culturales.

En función de su tipología los atractivos naturales se clasifican de la siguiente manera: el 25% son ríos, el 75% son montañas.

En relación al estado de conservación de los atractivos en el año 2015: el 71% se encuentra no alterado y el 29% se halla alterado; mientras que en el entorno de los mismos el 52% esta conservado, el 43% en proceso de deterioro y únicamente el 5% está deteriorado.

Las actividades turísticas que se podrían realizar en el cantón Quero son: observación del paisaje, caminatas, interpretación de flora y fauna, fotografía, descanso, práctica de deportes extremos, participación en actos culturales, observación, preparación y degustación de comidas y bebidas típicas, agroturismo, etc.

Con respecto a la jerarquía de los atractivos naturales se han registrado 4 atractivos con jerarquía II y mientras que en los atractivos culturales existen 13 atractivos con jerarquía II, obteniendo como resultado general que el 85 % de los atractivos inventariados son de jerarquía II con lo que se concluye que: los atractivos por sí solos o en conjunto están en capacidad de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, receptivo y en menor porcentaje del extranjero que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo de esparcimiento.

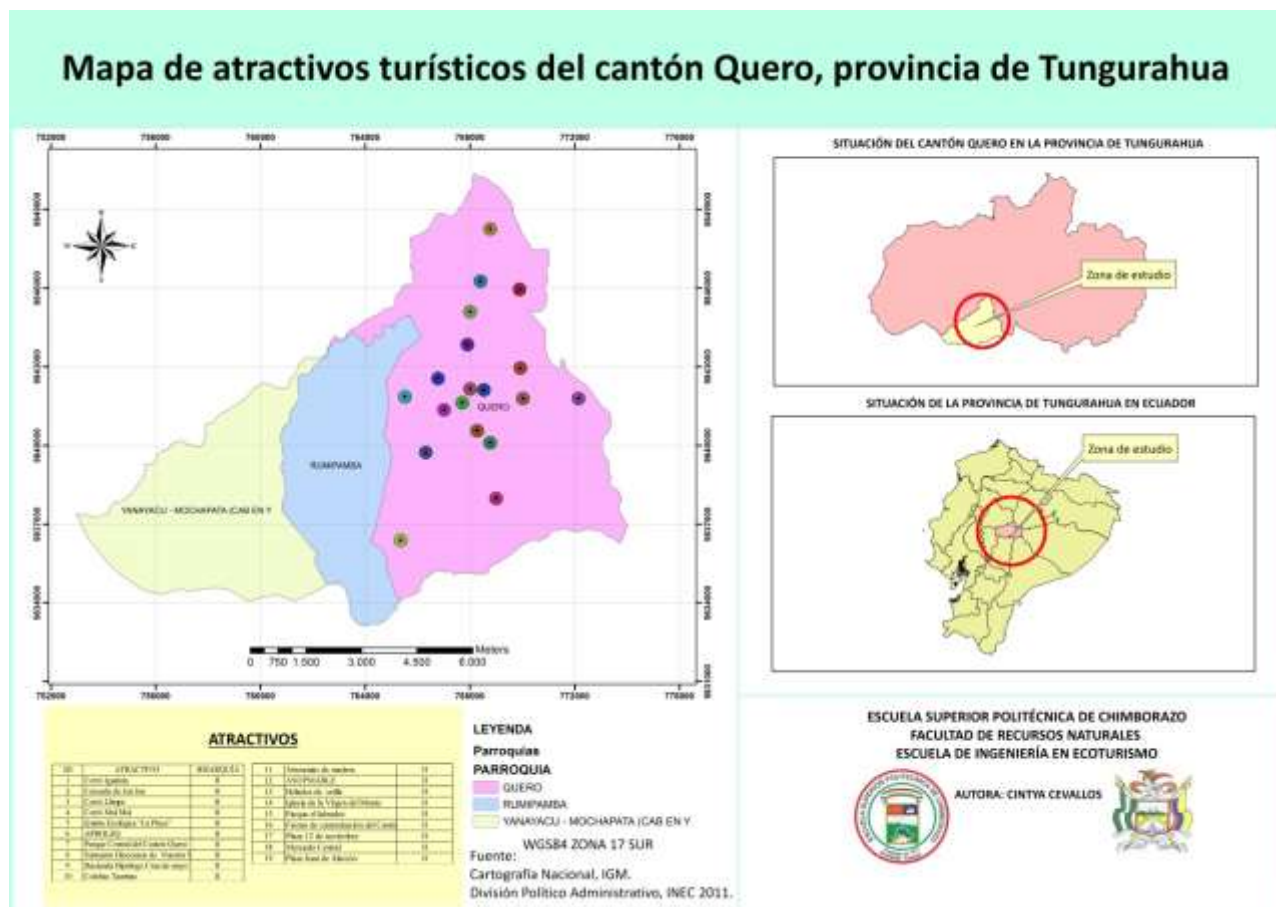
Debido a que Quero es un cantón que no se encuentra desarrollado turísticamente aún, los atractivos han sido difundidos casi totalmente a nivel local, pero se espera que con la implementación de proyectos esta realidad cambie.

Según el Plan Nacional de Márketing Turístico el cantón Quero puede desarrollar actividades turísticas siguiendo las siguientes líneas de productos

- Turismo comunitario
- Ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna
- Deportes y aventura: canopy, ciclismo de montaña, cabalgatas
- Agroturismo
- Circuitos turísticos generales

De tal manera que estos lineamientos sirvan como base de desarrollo y contribuyan a fortalecer o sean un complemento para determinar y establecer la oferta turística del cantón Quero.

a) Mapa de atractivos



Elaborado por: Cintya Cevallos, 2015

GRÁFICO 20. Atractivos turísticos del cantón Quero

2) Infraestructura básica

El servicio básico que se encuentra presente en la mayoría de comunidades del cantón Quero es la energía eléctrica; en cuanto a la eliminación de aguas servidas únicamente el área urbana del cantón y en algunas comunidades rurales posee red pública de alcantarillado, el área rural elimina sus desechos a través de pozos sépticos, ciegos, descarga directa al río o letrinas.

El agua potable se encuentra disponible para todo el Cantón Quero. La telefonía es muy escasa en la zona rural debido a la existencia actual de tan solo 16.50% líneas telefónicas repartidas mayormente en el Cantón Quero, es decir en la zona urbana del cantón.

CUADRO 56. Resumen de los servicios básicos del cantón Quero

Parroquias	INFRAESTRUCTURA BASICA				
	Agua entubada	Alcantarillado	Energía eléctrica	Saneamiento ambiental	Telefonía
La Matriz	80%	80%	93%	23%	45%
Rumipamba	56%	56%	81%	0%	10%
Yanayacu	45%	45%	78%	0%	5%

Fuente: GAD Municipal del cantón Quero, 2015

3) Planta turística

El Cantón Quero no cuenta actualmente con una planta turística que satisfaga las necesidades y exigencias de posibles turistas que visiten este cantón, los aspectos que se deberán mejorar para poder desarrollar el turismo en esta localidad son tanto cualitativos como cuantitativos; los establecimientos registrados por medio del presente estudio no están clasificados por categorías y se encuentran ubicados únicamente en la Cantón Quero (zona urbana) y suman en total 15 establecimientos prestadores de servicios turísticos; el 86% corresponde al servicio de alimentación, el 7% a hospedaje y el 7% restante a esparcimiento o recreación.

CUADRO 57. Resumen de la planta turística del Cantón Quero

Plazas disponibles en cuanto a planta turística del Cantón Quero		
Categoría	Establecimientos	Plazas
Alojamiento	1	30
Alimentación	13	
Esparcimiento	1	50
TOTAL	15	

a) Alojamiento

CUADRO 58. Infraestructura Alojamiento del Cantón Quero

Nombre	Tipo	Servicios	Nº de
--------	------	-----------	-------

		Alimentación	Tv	Nº de habitaciones	Plazas
Hotel Quero	Hotelero	No	Si	8	30
TOTAL DE PLAZAS					30

Fuente: GAD del Cantón Quero, 2015

b) Alimentación

CUADRO 59. Infraestructura de alimentación y bebidas del Cantón Quero

Nombre	Tipo	Nº de plazas	Especialidad	Tipo de servicios
Las Delicias de Tere	Restaurant	35	Desayunos , almuerzos	Servicio de mesa
El Asadito	Restaurant	25	Almuerzos meriendas	Servicio de mesa
Pollo Express	Restaurant	30	Desayunos , almuerzos, meriendas	Servicio de mesa
Cosita Rica	Restaurant	30	Desayunos , almuerzos, meriendas	Servicio de mesa
Virgen del Monte	Restaurant	30	Desayunos , almuerzos, meriendas	Servicio de mesa
Súper Pollo	Restaurant	25	Desayunos , almuerzos, meriendas	Servicio de mesa
La Estancia	Restaurant	30	Desayunos , almuerzos, meriendas	Servicio de mesa
El Roció	Restaurant	40	Desayunos , almuerzos, meriendas	Servicio de mesa
Don Nicolay	Restaurant	30	Desayunos , almuerzos, meriendas	Servicio de mesa
Sabor de Casa	Restaurant	35	Desayunos , almuerzos, meriendas	Servicio de mesa
Restaurant Dayanita	Restaurant	35	Desayunos , almuerzos, meriendas	Servicio de mesa
Guaytambos Restaurant	Restaurant	30	Desayunos , almuerzos, meriendas	Servicio de mesa
TOTAL DE PLAZAS		375		

Fuente: GAD del Cantón quero, 2015

c) Esparcimiento

CUADRO 60. Infraestructura de esparcimiento del Cantón Quero

Nombre	Plazas			Instalaciones
	Alojamiento	Alimentación	Esparcimiento	
Hacienda hipólogo	10	20	20	Cabalgatas, senderos, comedor, cabaña, canchas, salón de eventos, mirador natural.
TOTAL PLAZAS	10	20	20	

Fuente: GAD del Cantón quero, 2015

En general, la planta turística del cantón Quero no se encuentra en las mejores condiciones debido a la poca afluencia de turistas a esta localidad y a la escasa inversión por parte de los propietarios de los mencionados establecimientos; además las personas encargadas de atender a los visitantes no pueden ofrecer un servicio de calidad ya que no se encuentran capacitadas en el ámbito turístico ni tampoco en lo referente a atención al cliente.

4) Superestructura

La entidad responsable de normar, regular y controlar el proceso nacional y promover al país a nivel internacional es el Ministerio de Turismo, sin embargo cabe resaltar que los municipios se encuentran en un proceso de descentralización y transferencia de competencias en aspectos turísticos impulsados a partir del año 2001, de los cuales se han beneficiado varias jurisdicciones; el Cantón Quero a pesar de haber asumido las competencias mencionadas no cuenta hoy en día con organismos, normas u ordenanzas que regulen o dirijan la actividad turística en el cantón, mucho menos que sirvan para precautelar la condición del patrimonio natural y cultural del entorno, los centros turísticos trabajan independientemente, existen ciertas iniciativas turísticas cuyos administradores tratan asuntos relacionados con la actividad, pero sin algún valor jurídico, ya que no se encuentran agremiados o asociados jurídicamente.

c. Confrontación oferta – demanda

1) Proyección demanda

Se utilizó el número de turistas nacionales de la ruta Tren del Hielo Tramo II, que llegaron a Cevallos y a los turistas extranjeros que visitaron el cantón Baños en el año 2014, los que se proyectó a 5 años, mediante la fórmula del incremento compuesto $C_0 = C_n (1 + i)^n$.

Se refiere a turistas que visitaron Cevallos, por la ruta Tren Del Hielo Tramo II, y el cantón Baños en el año 2014. El primer grupo corresponde a los turistas nacionales, el total de turistas es de 6500 turistas nacionales, según las encuestas realizadas el 88% desean realizar actividades de turismo en Quero, dando como resultado: **5720** turistas nacionales potenciales. El segundo grupo son los turistas extranjeros, el total es de 9200 extranjeros, según las encuestas realizadas el 78% dice que le gustaría conocer y realizar actividades de turismo en Quero, dando como resultado: 7176 turistas extranjeros potenciales.

Para la proyección de la demanda se utilizó un Índice de Incremento Anual del (ICA), para turistas nacionales y extranjeros 14% según la base de datos el MINTUR (2014), en base a estos datos y la aplicación de la fórmula del interés compuesto, proyectada a cinco años se obtuvo los siguientes resultados:

C_0 = año a proyectar

C_n = demanda actual turistas nacionales (5720); y turistas extranjeros (7176).

i = incremento (14%)

n = el año a proyectarse (0 - 5)

CUADRO 61. Proyección de la demanda potencial

Proyección de la Demanda potencial			
Año	Demanda nacional	Demanda extranjera	Total de la demanda turística
	(ICA 14%)	(ICA 14%)	
2015 (0)	5720	7176	12896
2016 (1)	6521	8181	14702
2017 (2)	7434	9326	16760
2018 (3)	8474	10632	19106
2019 (4)	9661	12119	21780
2020 (5)	11013	13817	24830

Fuente: Estudio de la demanda

Como se puede observar la demanda proyectada para el año 2020 será un total de 24830 turistas distribuidos en 11013 de turistas nacionales y 13817 de turistas extranjeros.

2) Proyección de la oferta

Este cálculo está basado en el número de turistas que llegaron e hicieron uso de los servicios que presta el Cantón Cevallos durante el año 2014 de acuerdo al GAD del municipio del Cantón Cevallos.

Turistas Nacionales 4800

Turistas extranjeros 2100

CUADRO 62. Proyección de la demanda

PROYECCION DE LA OFERTA			
Año	Demanda proyectada nacional	Demanda proyectada extranjera	Total de la oferta
	(ICA 14%)	(ICA 14%)	
2015 (0)	4800	2100	6900
2016 (1)	5472	2394	7866
2017 (2)	6238	2729	8967
2018 (3)	7111	3111	10222
2019 (4)	8107	3546	11653
2020 (5)	9241	4043	13284

Fuente: Estudio de la demanda

Como se puede observar la demanda proyectada para el año 2020 será un total de 13284 turistas distribuidos en 4043 de turistas extranjeros y 9241 de turistas nacionales, pero cabe recalcar que a comparación de la demanda potencial antes calculada es un valor mínimo, lo que muestra que si el cantón Quero ejecuta de una manera adecuada el presente plan de desarrollo turístico podrá captar un mayor número de turistas que la competencia.

3) Proyección demanda insatisfecha

CUADRO 63. Proyección demanda insatisfecha

Año	NACIONALES			EXTRANJEROS			TOTAL
	Cantidad demanda	Cantidad oferta	Demanda insatisfecha	Cantidad demanda	Cantidad oferta	Demanda insatisfecha	Demanda insatisfecha
2015 (0)	5720	4800	920	7176	2100	5076	9876
2016 (1)	6521	5472	1049	8181	2394	5787	11259
2017 (2)	7434	6238	1196	9326	2729	6597	12835
2018 (3)	8474	7111	1363	10632	3111	7521	14632
2019 (4)	9661	8107	1554	12119	3546	8573	16680
2020 (5)	11013	9241	1772	13817	4043	9774	19015

Se determinó que para el año 2015 existirán 920 turistas nacionales y 2100 turistas extranjeros, lo cual indica que existen clientes potenciales para el cantón puesto que no son parte del mercado con el que cuenta la competencia.

A esta demanda insatisfecha se le puede ofertar directamente los servicios o productos que sean diseñados en el cantón.

4) Análisis de la oferta complementaria

Como oferta complementaria se determina a los establecimientos que prestan el servicio de hospedaje, alimentación, recreación, puesto que esta se constituye en un referente que puede generar un flujo de demanda y motivan la realización de actividades turísticas.

Por lo que se identificaron los siguientes establecimientos prestadores de servicios turísticos en el cantón Cevallos.

CUADRO 64. Análisis de la oferta complementaria

COMPETENCIA TURÍSTICA DEL CANTÓN QUERO	
CANTÓN QUERO	CANTÓN CEVALLOS
Atractivos	
Quero cuenta con 17 atractivos turísticos de los cuales: el 25% corresponde a los atractivos	El cantón cuenta con 18 atractivos de los cuales 5 son atractivos naturales y 13 son atractivos

naturales y el 75% restante constituye a los atractivos culturales, todos de jerarquía II.	culturales, los que corresponden a jerarquía II, y 12 a jerarquía I.
Sitios de esparcimiento	
Posee un lugar, la hacienda Hipólogo, donde la gente realiza cabalgata, senderismo, deporte.	Tiene 3 lugares de esparcimiento: Hostería pueblito Serrano, Complejo Turístico Sindicato de Choferes Cevallos y el Complejo Turístico Descanso Real, aquí el turista puede realizar natación, relax en sauna y turco, deporte.
Hospedaje	
Existe un establecimiento de hospedaje, el hotel Quero con capacidad de 50 plazas.	Cuenta con 6 establecimientos de hospedaje entre hoteles, hosterías, hostales y complejos turísticos. Con una capacidad de 150 plazas.
Alimentación	
El cantón tiene 13 establecimientos de alimentación, con capacidad de 375 plazas.	Existen 12 establecimientos de alimentación, con capacidad de 1847 plazas. Los cuales reúnen cierto estándar de calidad, debido que reciben turistas de ferrocarriles del Ecuador. En estos lugares el turista puede degustar variedad de platos típicos de la sierra.
Bebidas	
El GAD Quero, apoya con guianza para la visita de turistas, realizando recorridos agros turísticos y de naturaleza. <ul style="list-style-type: none"> • Visita al cerro Igualata. • Visita los huertos de uvilla. • Visita a fábrica de productos lácteos artesanales de uvilla. • Visita a APROLEQ. • Visita al Cerro Jimpe. 	El GAD Municipal Cevallos, presta el servicio de guianza para los recorridos turísticos establecidos por el cantón. <ul style="list-style-type: none"> • Visita de huertos frutales. • Visita a emprendimientos que hacen uso de frutales de la zona. • Visita a fábrica artesanal de mermeladas Dulcifresa. • Visita a fábricas de calzado, para observar el proceso del calzado.
Servicios básicos	
Tiene cobertura total de agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, telefonía.	Tiene cobertura total de agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, telefonía.

4. Análisis Situacional

a. Análisis de involucrados

CUADRO 65. Análisis de involucrados

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> • Asignar los recursos económicos y humanos necesarios para la ejecución y desarrollo de herramientas que impulsen el Sumak Kawsay • Fomento de las actividades productivas. • Planificación, construcción y mantenimiento de la red vial urbana. Gestión ambiental. • Generación de acuerdos y convenios. • Construcción de obras públicas. 	<p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnico • Económico • De gestión <p>Mandatos</p> <p>Liderar la minga para el desarrollo provincial de manera equitativa, justa y sustentable para el manejo sostenible y conservación de los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de la población a fin de lograr el Sumak kawsay (buen vivir)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos productivos • Vialidad. • Servicios e infraestructura básica. • Ambiental • Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de actividades productivas turísticas. Implementación infraestructura y facilidades turística. • Mejoramiento de las vías de acceso. Desarrollar planes y programas estratégicos para el desarrollo y rescate de la cultura del canon sus parroquias. • Convenios para que favorezcan al turismo local. Promoción turística y de la cultura local. • Apoyo con asesoría técnica en emprendimientos 	<p>Falta de comunicación y coordinación entre los organismos seccionales en este caso entre el GAD Provincial y Cantonal.</p>

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quero	<ul style="list-style-type: none"> Planificación del desarrollo cantonal. Regulación sobre construcciones. Construcción y mantenimiento de infraestructura física social. Creación de tarifas y contribuciones especiales. Planificación y control del transporte cantonal. Preservación y difusión del patrimonio natural y cultural. Elaboración de catastros. Regulación y control de contaminación ambiental. 	<p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> Técnico Económico Político de gestión <p>Mandatos Atender con eficiencia, eficacia y economía las necesidades de la ciudadanía del cantón Quero para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Turismo y ambiente Proyectos productivos Infraestructura social básica Transporte 	<ul style="list-style-type: none"> Creación e implementación ordenanzas para el desarrollo sostenible y sustentable de las actividades turísticas Implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico. Creación de material publicitario para la difusión del patrimonio natural y cultural de sus parroquias. Implementación de campañas para la disminución de la contaminación ambiental. Apoyo con asesoría técnica para el emprendimiento de proyectos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos turísticos mal ejecutados por la falta de socialización y estudios técnicos. Por el deficiente manejo de los recursos económicos.
INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de la Matriz,	<ul style="list-style-type: none"> Planificación del desarrollo parroquial. Planificación y mantenimiento de la 	<p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> Técnico Económico 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo y ambiente Infraestructura social básica. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en la implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Conflictos internos por la ejecución de

<p>Yanayacu, y Rumipamba</p>	<p>infraestructura física social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación conjunta con el GA provincial el mantenimiento vial. • Incentivo de actividades productivas, preservación de la biodiversidad y protección del ambiente. • Gestión, coordinación y administración de servicios públicos delegados. • Promover la organización de los pobladores parroquiales. • Gestión de cooperación internacional. • Ente de vigilancia de cumplimiento de obras y calidad de servicios. • Impulsar el rescate de saberes ancestrales y culturales a fin de utilizarlos para el desarrollo de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Político • De gestión <p>Mandatos Ser un componente facilitador de procesos para el intercambio de información y vinculación de micro y pequeños empresarios, empresarias privados y en asociatividad, interesados en promover la actividad turística, como estrategia de desarrollo económico para la Matriz, Yanayacu y Rumipamba</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vialidad. • Proyectos Productivos • Control y vigilancia de servicios públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la gestión del mejoramiento vial. • Apoyo a iniciativas de turismo comunitario, de preservación de biodiversidad y protección del ambiente. • Apoyo y control en la implementación de proyectos turísticos. • Control sobre los servicios turísticos parroquiales. 	<p>obras y tareas encomendadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desacuerdo con obras mal ejecutadas.
-------------------------------------	--	---	---	--	---

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de mecanismos de financiamiento con actores público/privados. • Control y evaluación (técnico/jurídico) de proyectos de vivienda. Implementación de políticas para la prestación de los servicios de agua potable y saneamiento. 	<p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnico • Económico • Jurídico <p>Mandatos</p> <p>Garantizar un hábitat seguro y adecuado para mejorar la calidad de vida de las poblaciones urbanas y rurales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura social básica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo construcción de viviendas para hospedaje turístico. • Apoyo en el mejoramiento del servicio de agua potable, alcantarillado y tratamiento de desechos. 	<p>Exista retraso en la ejecución de las obras planificadas</p>
INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación, gestión, regulación, promoción, difusión de los productos y actividades turísticas. • Cumplir y hacer cumplir los lineamientos estratégicos a fin de fortalecer la matriz productiva relacionada al turismo 	<p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnico • Económico • Gestión <p>Mandatos</p> <p>Hacer del turismo, una actividad que se desarrolle de una manera sostenible,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo al emprendimiento de proyectos turísticos. • Aporte económico para la implementación de señalización turística. • Capacitación y asesoría técnica en temas turísticos. • Facilitar el proceso para la obtención de licencia de guías nativos. 	<p>No se cumplan con los tiempos establecidos en la ejecución de un convenio u obra</p>

		consciente en el sector.		<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión de los atractivos turísticos • Control y regulación de los servicios y productos turísticos. 	
INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Ministerio del Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y utilización sustentable de los recursos naturales. • Prevención de la contaminación. • Regulación de normas de calidad ambiental • Otorgación de permisos y licencias. 	<p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnico • Económico • Normativo <p>Mandatos Ejercer la rectoría de la gestión ambiental, garantizando el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiental. • Turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de educación ambiental. • Recuperación de la calidad de los recursos agua, suelo y aire. • medidas de control en el uso de insecticidas y fertilizantes 	Ninguno
INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento, inversión y seguros para el sector agropecuario. • Normativa y sistemas de sanidad e inocuidad agropecuaria. 	<p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnico • Económico • Normativo • De gestión <p>Mandato</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agrícola • Uso de suelos • Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones sobre agricultura orgánica, y huertos familiares para mejorar la producción. • Elaboración de proyectos productivos sostenibles. 	Ninguno

	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo y conservación de los recursos naturales • Titulación y regularización de tierras. 	Regular, controlar, y evaluar la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector.			
INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Ministerio de Inclusión Económica y Social	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del desarrollo integral garantizando la igualdad de oportunidades. • Generación de capacidades humanas y oportunidades productivas. • Aseguramiento no contributivo de créditos. 	<p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Económico • Normativo • e inclusión <p>Mandatos</p> <p>Establecer y ejecutar políticas, programas y servicios para la atención durante el ciclo de vida, movilidad social e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos productivos • Proyectos de turismo comunitario • Soberanía alimentaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones sobre manejo de alimentos y cocción de alimentos. • Creación de asociaciones turísticas. • Participación en ferias inclusivas. 	Ninguno.

		inclusión económica de grupos de atención prioritaria y de pobreza y vulnerabilidad.			
INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> Investigación científica tecnológica y asesoría técnica que garantice la generación, asimilación y adaptación de conocimientos para solucionar los problemas de la sociedad ecuatoriana. 	<p>Recurso Técnico.</p> <p>Mandato Generación, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para contribuir al desarrollo sustentable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Turístico. Ambiental. Pecuaría. Investigación genética y mejoramiento productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Firma de convenios y acuerdos interinstitucionales para realizar investigaciones y contar con apoyo técnico en temas turísticos y ambientales. 	Falta de cumplimiento a convenios y acuerdos entre los organismos

b. Matriz FODA

CUADRO 66. Análisis de los componentes de atracciones y actividades

POSITIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • El cantón Quero es un pueblo agricultor posee diversificación en la producción agrícola con un alto potencial en la modalidad del agroturismo. • El cantón Quero cuenta con el 25% de atractivos naturales y el 75% de atractivos culturales de alto potencial turístico. • El Cantón Quero cuenta con riqueza paisajística natural. • Posee diversificación de flora y fauna. • Territorio con la existencia de fuentes hídricas en los páramos del Igualata. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta demanda de productos turísticos relacionados con la cultura y naturaleza. • PLANDETOUR 2020 fomenta el desarrollo del turismo.
NEGATIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa promoción turística en el cantón. • Escasos estudios de pre-inversión para el desarrollo del turismo. • Escasa capacitación en temas de turismo. • Insuficientes facilidades turísticas. • Falta de interés de las autoridades del cantón por el desarrollo de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indecisión por invertir en proyectos turísticos a causa de la inestabilidad que provoca la actividad volcánica. • Inestabilidad económica del país. • Estancamiento de proyectos por parte de las instituciones públicas. • Factores climáticos.

CUADRO 67. Análisis del componente infraestructura

POSITIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con el sistema eléctrico de red pública en todo el cantón Quero. • Dispone de cobertura de telefonía móvil. • Cuenta con el servicio de transporte de bus hacia el cantón Quero y a las distintas parroquias cuenta con transporte camionetas y recorridos de buses. • Existencia de instituciones encargadas de velar por el desarrollo, seguridad y salud de la población local en las parroquias de Quero la matriz, Yanayacu, Rumipamba. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión para el mejoramiento de infraestructura social del cantón Quero.
NEGATIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • No existe una continua recolección de los desechos sólidos en las parroquias de Rumipamba y Yanayacu. • El sistema de abastecimiento de agua es por medio del entubado en algunas comunidades lo que provoca que el agua sea de mala calidad. • Las vías de acceso a las comunidades que cuentan con atractivos se encuentran en mal estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de organismos como el GAD Provincial en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón Quero.

CUADRO 68. Análisis de los factores de la planta turística del Cantón Quero

POSITIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	Existencia de una variedad de gastronómica en el cantón Quero.	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones como la Corporación Financiera Nacional que permita el desarrollo del turismo mediante préstamos para proyectos turísticos en el cantón Quero. • Capacitación en el mejoramiento de los estándares de calidad de los

		<p>servicios turísticos prestados en las parroquias de Yanayacu, la matriz y Rumipamba por parte del Ministerio de Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones y asesoramientos constantes para los emprendimientos del Cantón Quero.
NEGATIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo interés de inversión local para implementar establecimientos de hospedaje, alimentación y distracción de acuerdo a la demanda, debido a la falta de gestión y planificación turística en el cantón Quero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indecisión por invertir en proyectos turísticos a causa de la inestabilidad que provoca la actividad volcánica. • Inestabilidad económica del país. • Retraso de proyectos por parte de las instituciones públicas.

CUADRO 69. Análisis del componente superestructura turística

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none"> • El Cantón Quero posee un PDOT (plan de ordenamiento territorial). • El Cantón cuenta con un presupuesto de 3.489.021,69 para el desarrollo del cantón. • Autonomía política y financiera. • Actúa de manera descentralizada con 16 competencias exclusivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • El establecimiento de convenios con instituciones educativas a nivel superior para la participación de técnicos para el desarrollo de proyectos en el cantón. • Presupuesto de treinta mil dólares manejada por el Cantón para proyectos en todos los ámbitos • Cooperación internacional • Financiamiento en entidades públicas y privadas. • Concurrencia con los demás niveles de gobierno.
NEGATIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un documento de planificación que oriente la inversión pública para priorizar proyectos de desarrollo turístico • Cooperación internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica en el país. • Falta de concurrencia con los demás niveles de gobierno.

	<ul style="list-style-type: none">• La asignación presupuestaria dada por el gobierno central que es de 3.489.021,69 no es suficiente para invertir en el desarrollo turístico del cantón. Debido a que el 30% es gasto corriente 10% atención de grupos prioritarios y el 60% de inversión que responde a las 16 competencias.	
--	---	--

c. Matriz CPES

CUADRO 70. Análisis CPES

COMPONENTE	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Atractivos actividades turísticos	<p>Los pobladores salen con sus hijos hacia otras ciudades y adquieren costumbres distintas a la de su origen.</p> <p>Desinterés de las generaciones actuales por aprender o seguir las costumbres de sus antecesores.</p>	Pérdida de la identidad cultural y saberes ancestrales	Desvalorización de la cultura y adopción de otras costumbres.	Desarrollo de un plan de revitalización cultural para el rescate de su identidad cultural.
	<p>No existe un plan de ordenamiento territorial bien estructurado.</p> <p>Falta de concientización en los pobladores</p> <p>Falta de acuerdos y normativas internas que regulen esta actividad</p>	Ampliación de la frontera agrícola	<p>Perdida de la diversidad biológica de la zona.</p> <p>Deterioro del paisaje.</p>	<p>Campañas de concientización y capacitación sobre el manejo de ciclos rotativos en los cultivos.</p> <p>Desarrollar un programa de reforestación para aquellas zonas que han sido intervenidas sin la debida planificación.</p> <p>Reestructurar adecuadamente el plan de ordenamiento territorial del cantón.</p>

	Falta de asesoría técnica especializada en el tema turístico.	limitado Desarrollo de actividades turísticas	Poca afluencia de turistas.	Desarrollar programas de capacitación en el ámbito turístico, fomentando el interés y la participación de la población para hacer del turismo una de sus actividades productivas.
Infraestructura Turística	Falta de gestión por parte de las autoridades de turno.	Servicios básicos en mal estado	Generación de enfermedades. No se puede prestar servicios turísticos de calidad	Gestión por parte de las autoridades de turno para el mejoramiento de las necesidades básicas del cantón de la población a fin de mejorar las condiciones del medio.
	Mal manejo de desechos sólidos y uso excesivo de fertilizantes e insecticidas.	Contaminación	Generación de focos infecciosos. Degradación del suelo.	Fomentar campañas de concientización para el adecuado manejo de desechos. Capacitar a la población en materia de manejo de sustancias químicas peligrosas.
	Falta de colaboración y concientización de los moradores del cantón Quero. Falta de asesoría técnica sobre el manejo de desechos.	Manejo inadecuado de los desechos sólidos	Proliferación de enfermedades, malos olores y contaminación visual.	Elaborar proyectos participativos sobre el manejo de desechos sólidos.

	Falta de gestión y organización por parte de las autoridades del cantón y sus pobladores	Destrucción de carreteras caminos y senderos que conducen hacia los atractivos turísticos.	Bajo desarrollo de la actividad turística en la parroquia.	Gestionar con las autoridades pertinentes el mantenimiento de las carreteras, además de organizar a la población, para realizar mingas en donde se de mantenimiento a los caminos y senderos que llevan a los atractivos.
Planta turística	No existe socialización de los proyectos turísticos que están ejecutándose en el cantón por parte del GAD municipal de Quero. El GAD municipal no maneja los recursos económicos asignados, pese a ser un gobierno municipal autónomo y descentralizado.	Ineficientes Ejecución de proyectos turísticos	Obras mal ejecutadas Bajo desarrollo turístico	Asignar un responsable de los proyectos turísticos que ejecute el GAD municipal, con conocimiento en la actividad.
	Falta de gestión por parte de las autoridades del cantón. No existe un soporte técnico.	Inexistencia de señalética y facilidades turísticas	Se dificulta el acceso hacia los atractivos turísticos	Elaborar un plan de señalética y facilidades turísticas. Gestionar la asignación de presupuesto para la ejecución de dicho plan.
Superestructura	Desinterés por parte de los pobladores y miembros del departamento de turismo en capacitarse o conocer la normativa legal vigente y sus competencias.	Desconocimiento del marco legal y de las competencias del GAD municipal con respecto al turismo	Desfases en la ejecución de proyectos Los establecimientos que prestan servicios turísticos no se encuentran legalizados.	Desarrollo de un plan de capacitación y socialización acerca de las competencias del GAD municipal y del manejo de las normativas vigentes

	No se generan espacios en el que puedan interactuar, discutir, y conocer el marco legal vigente			
--	---	--	--	--

B. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

1. Misión

Ser un facilitador de procesos para el intercambio de información y vinculación de pequeños empresarios turísticos, privados, comunitarios y asociativos, interesados en promover la actividad turística, como estrategia de desarrollo económico, promoviendo espacios de reflexión sobre turismo sostenible en el territorio, impulsando la cultura de conservación del patrimonio cultural y ambiental a través de la investigación, el intercambio de experiencias, y promoviendo proyectos de beneficio de la población.

2. Visión

Quero para el año 2021 se conocerá como un cantón líder en la prestación de servicios turísticos a nivel provincial, con una oferta variada de productos que promuevan proyectos de inversión, siendo la actividad turística una de las principales fuentes de la economía local, generando plazas de empleo para sus habitantes en igualdad de condiciones. Considerándose al cantón Quero por los turistas como la mejor opción para visitar.

3. Principios y valores

- ◆ **Cooperación.-** La cooperación en el cantón Quero, consiste en el trabajo en común llevado a cabo por parte de un grupo de personas o entidades mayores hacia un objetivo compartido. El trabajo cooperativo no compite, sino que suma fuerzas hacia el objetivo.
- ◆ **Eficacia.-** El GAD municipal debe trabajar con eficacia para alcanzar una acción deseada, para el cumplimiento de proyectos planificados.
- ◆ **Eficiencia.-** Todos los objetivos propuestos para el desarrollo de la actividad turística deben cumplirse con eficiencia optimizando los recursos y garantizando su excelencia.
- ◆ **Honestidad.-** es un factor importante que todos los actores involucrados en el desarrollo turístico sean personas honestas que trabajen y luchen para alcanzar con los objetivos y propósitos establecidos.

- ◆ **Imparcialidad.-** El GAD municipal debe trabajar con un criterio de justicia que sostenga sus decisiones a tomarse atendiendo a criterios objetivos, sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.
- ◆ **Participación.-** Es muy importante que todos los actores involucrados en el sector turístico del cantón participen activamente en las actividades programadas para el desarrollo del turismo.
- ◆ **Responsabilidad.-** El GAD municipal y actores involucrados en el sector turístico deben trabajar con responsabilidad para garantizar el correcto cumplimiento de los procesos establecidos que llevan al desarrollo del turismo del cantón.
- ◆ **Responsabilidad ambiental.-** Poseen todos los pobladores del cantón Quero, a desarrollar actividades en el mismo y a considerar la responsabilidad que tienen con respecto a los potenciales daños ambientales.
- ◆ **Respeto.-** Todos los procesos a realizarse para el desarrollo del turismo en la zona debe estar bajo un sentido de respeto entre todos los actores involucrados.

4. Políticas

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quero es la institución responsable de la ejecución de los proyectos establecidos en el plan de desarrollo turístico sostenible, mediante la coordinación con las demás instituciones que trabajan en el cantón.

- Las actividades turísticas a desarrollarse en el cantón están basadas en los ejes de la sostenibilidad, que promuevan la conservación de la naturaleza, el fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.
- Para desarrollar el turismo se procurará en todo momento trabajar conjuntamente con todos los sectores turísticos de manera organizada, coordinada y participativa.
- Creación y ejecución de planes de conservación y manejo sostenible del patrimonio cultural y natural del cantón.
- Fortalecimiento, capacitación y profesionalización en el área turística como base fundamental para el logro de un desarrollo turístico con perspectiva y proyección a futuro.
- Mejoramiento de los servicios turísticos existentes en el cantón, optimizando su calidad y logrando a su vez la satisfacción de los turistas que visitan el cantón Quero.
- Fortalecimiento en el ámbito social para impulsar el turismo procurando la integración de grupos sociales que han sido apartados a través del tiempo.

- Involucramiento del sector privado y todas las comunidades del cantón en actividades relacionadas con el desarrollo del turismo.
- Práctica del respeto y uso racional de los recursos mediante su conservación, manejo adecuado y control de las actividades a realizarse en territorios con potencial turístico; con énfasis en el turismo que garantice el buen vivir de la población y la preservación del patrimonio para el disfrute de futuras generaciones.

5. Objetivos estratégicos

Consolidar al cantón Quero como un destino turístico en el que las actividades turísticas a desarrollarse tengan base en la sostenibilidad, que promuevan la conservación de la naturaleza, el fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.

- Incentivar la protección y conservación del patrimonio natural y cultural del cantón.
- Proporcionar a los visitantes servicios de calidad mezclados con actividades turísticas que propicien un intercambio cultural y el disfrute de la naturaleza.
- Generar beneficios económicos a favor de la población minimizando y controlando los impactos negativos que el turismo no responsable pudiera ocasionar.
- Formar capacidades locales que trabajen en pro de la familia y de toda la localidad.
- Respetar y acatar ordenadamente las disposiciones establecidas en el marco legal turístico vigente.
- Procurar la implementación de servicios básicos en buenas condiciones para mejorar la forma de vida de los pobladores del cantón.
- Garantizar al turista durante su tiempo de estadía: seguridad, orientación e información veraz y oportuna.
- Capacitar técnicamente en todos los aspectos relacionados con el turismo a los prestadores de servicios turísticos del cantón.
- Diseñar y ejecutar planes para promocionar turísticamente al cantón Quero, procurando tomar en cuenta los medios más eficientes de comunicación y estrategias idóneas que permitan dar a conocer la oferta turística del cantón.
- Satisfacer los requerimientos y necesidades del visitante actual mediante la diversificación de la oferta turística del cantón.
- Implementar sistemas de control de calidad de los servicios turísticos que se prestarán a las personas que visiten el cantón.

- Fortalecer la identidad cultural mediante la implementación de proyectos que inculquen el respeto y valoración de las costumbres y tradiciones de los pobladores del cantón.

C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Quero es un cantón que posee un sin número de recursos para convertirse en un destino turístico importante dentro del territorio nacional, lamentablemente esta localidad no se ha desarrollado turísticamente debido a la falta de un plan estratégico diseñado con todos los requerimientos y procesos técnicos necesarios.

Luego de un minucioso análisis de la situación actual de ésta población y tomando como base fundamental los parámetros establecidos en el PLANDETUR 2020, Plan de Marketing Turístico del Ecuador, Plan Nacional del Buen Vivir y en concordancia con las políticas y competencias establecidas del COOTAD, se proponen una serie de programas y proyectos que ayudarán a promover el turismo en esta zona:

CUADRO 71. Resumen de programas y proyectos

Área de planificación relacionada con el PLANDETUR 2020	Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir	Programas	Proyectos
<p>Área funcional : Gobernanza del sistema turístico</p> <p>Organización y fortalecimiento institucional del sector turístico</p>	<p>Objetivo 1 "Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular"</p>	<p>1. Legislación turística</p>	<p>1.1 Socialización de la normativa turística vigente del Ecuador</p>
			<p>1.2 Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón</p>
<p>Facilitación e infraestructura turística</p>	<p>Objetivo 2 "Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad"</p> <p>Objetivo 3: "Mejorar la calidad de vida de la población".</p>	<p>2. Señalética y facilidades turísticas</p>	<p>2.1. Implementación y/o mejoramiento de señalética turística</p>
			<p>2.2. Diseño e implementación de un sistema de facilidades turísticas orientadas a fortalecer los atractivos del cantón.</p>
<p>Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible</p>	<p>Objetivo 4: "Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía".</p>	<p>3. Planta turística</p>	<p>3.1 Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos</p>
			<p>3.2 Sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados en el cantón.</p>

Medidas transversales de gestión socio cultural y ambiente para el turismo	<p>Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.</p> <p>Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la Plurinacionalidad y la interculturalidad”.</p>	4. Ambiente y cultura	4.1 Educación ambiental
			4.2 Reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola
			4.3 Revitalización cultural
Fortalecimiento del marketing turístico	Objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”.	5. Promoción turística	5.1 Creación y difusión de un producto turístico cantonal.
			5.2 Plan de marketing turístico para el cantón Quero.

1. Programa: Legislación turística.

a. Justificación

El cumplimiento de las normativas y leyes que rigen la sociedad es de vital importancia para lograr un desarrollo ordenado y controlado de las diversas actividades que se realizan en este país. La reglamentación turística del Ecuador maneja y regula aspectos relacionados con todos los niveles del sistema turístico, para lograr el cumplimiento adecuado de los procesos y garantizar la satisfacción del turista durante su estancia, es necesario contar con un marco de regulación que sea susceptible de ser conocido y manejado por la autoridad competente, que garantice y articule la inversión de los recursos económicos entorno al fortalecimiento del turismo.

b. Objetivos

- 1) Contar con una unidad de regulación con dependencia municipal que coordine, regule y articule todos los procesos de desarrollo turístico a nivel cantonal.
- 2) Promover un sistema de coordinación y cooperación intersectorial para establecer alianzas estratégicas que garanticen la responsabilidad ambiental y social en el manejo de las actividades productivas, fortaleciendo la estructura organizativa, garantizando el desarrollo de la producción local y del turismo a nivel cantonal.

c. Metas

- 1) En el cuarto trimestre del año 2017 el 100% de las actividades turísticas cumplen con la legislación nacional vigente, las normas y resoluciones establecidas en el cantón.
- 2) Para el último trimestre del 2018 el 80% de la población se encuentra vinculada a actividades productivas de tipo turístico y afines a través de la cooperación y coordinación intersectorial.

d. **Marco lógico del proyecto.** 1.1. Socialización de la normativa turística vigente del Ecuador.

CUADRO 72. Proyecto 1 del programa 1

SOCIALIZACIÓN DE LA NORMATIVA TURÍSTICA VIGENTE DEL ECUADOR.			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Actores involucrados en el turístico tanto el sector público como privado.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO: 5000,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN El turismo del cantón Quero se desarrolla favorablemente entorno al marco legal vigente en el Ecuador	Al finalizar el año 2018 el 90% de los prestadores de servicios turísticos desarrollan el turismo de forma ordenada y respetando el marco legal turístico vigente en el Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes de control y vigilancia 	Todas las iniciativas turísticas están acorde al marco legal vigente en el Ecuador
PROPÓSITO Socializar la normativa turística vigente en el país a todos los actores de la actividad turística del cantón Quero	A finales del año 2017 se habrá socializado el marco legal turístico vigente en el Ecuador al 100% de actores turístico seleccionados para participar en los talleres propuestos	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes de control y vigilancia ◆ Informes de resultados de monitoreo y evaluación ◆ Registro de asistencia 	Los actores de la actividad turística participan activamente en la socialización de la normativa turística vigente en el Ecuador
COMPONENTES C1. Planificación de las actividades de socialización de la normativa turística	Durante los meses de abril y mayo del año 2017 se habrá estructurado una planificación para la socialización de la normativa turística del Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documento técnico de la normativa ◆ Informe técnico 	Las autoridades municipales trabajan activamente durante este proceso y cuentan con el apoyo del Ministerio de Turismo
C2. Socialización de normativa turística vigente en el Ecuador	Se ejecutarán tres talleres sobre la normativa legal de las actividades turísticas a los prestadores de servicios turísticos durante el año 2017	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Registro de asistencia ◆ Memoria de talleres impartidos ◆ Certificados de capacitación 	Los prestadores de servicios turísticos del cantón asisten y participan activamente en los talleres de socialización de la norma turística vigente en el Ecuador
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			

A1. Compilación de la información acerca de la normativa que rige al turismo en el Ecuador	250,00
A2. Establecer nexos con el Ministerio de Turismo para fomentar un programa de capacitación	200,00
A3. Establecer los lineamientos y metodología de la capacitación	250,00
ACTIVIDADES COMPONENTE 2	
A1. Elaboración de folletos didácticos con la información a ser socializada	500,00
A2. Convocatoria a los actores turísticos y selección de los participantes	300,00
A3. Ejecutar talleres participativos para socialización de la normativa turística vigente del Ecuador	3500,00
TOTAL	5000,00

e. **Marco lógico del proyecto.** 1.2. Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón.

CUADRO 73. Proyecto 2 del programa 1

GENERACIÓN DE ORDENANZAS PARA REGULAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y PROTEGER EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL CANTÓN.			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Actores involucrados en el turístico tanto el sector público como privado.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un años		COSTO APROXIMADO: 3900,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	VERIFICABLES		
FIN Contar con normativa que permita la planificación y ordenamiento equitativo de la industria turística en el cantón basado en los ejes de la sostenibilidad.	Para inicios del año 2018, el cantón Quero cuenta con una normativa que permite la regulación de la actividad turística y la protección del patrimonio natural y cultural del cantón	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documento de la normativa 	Se promueve eficazmente el desarrollo sostenible del turismo en el cantón gracias al compromiso de los actores de la actividad turística en respetar y cumplir a cabalidad con las ordenanzas municipales.
PROPÓSITO Generar ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón	Se generan tres ordenanzas municipales para el desarrollo turístico una para conservar el patrimonio natural, otra para revitalizar la cultura y la última para regular la actividad de los establecimientos turísticos del cantón hasta finales del año 2017	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes de control y vigilancia 	Las ordenanzas de desarrollo turístico sostenible se generan satisfactoriamente gracias a la participación activa por parte de autoridades y actores de la actividad turística del cantón.
COMPONENTES C1. Generación de ordenanzas que permitan un desarrollo turístico sostenible en el cantón	En el transcurso del segundo trimestre del año 2017 se ejecutan al menos dos talleres con todos los actores turísticos del cantón para la elaboración participativa de las ordenanzas	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Registro de participantes ◆ Documento de la propuesta 	Los actores de la actividad turística del cantón participan activamente en la generación de las ordenanzas

C2. Socialización y aprobación de la propuesta de ordenanzas para turismo y protección de patrimonio natural y cultural del cantón	Durante el tercero y cuarto trimestre del año 2017 se socializan y validan tres ordenanzas turísticas destinadas a proteger el patrimonio natural y cultural, y regular la prestación de servicios turísticos del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Registro de asistencia ◆ Informes de resultados ◆ Documento impreso y digital ◆ Acuerdos firmados 	La propuesta de ordenanzas para turismo y protección de patrimonio natural y cultural del cantón es aceptada íntegramente por todos los involucrados en actividades turísticas del cantón
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			
A1. Identificar a todos los involucrados en el sector turístico	250,00		
A2. Realizar un análisis detallado de intereses de los actores, en relación a aspectos turísticos	200,00		
A3. Ejecutar talleres participativos con los actores turísticos para definir la propuesta	1800,00		
A4. Formular la propuesta de ordenanza	500,00		
ACTIVIDADES COMPONENTE 2			
A1. Socializar y validar las ordenanzas propuestas	500,00		
A2. Expedir la ordenanza en el registro oficial	150,00		
A3. Implementar la ordenanza	500,00		
TOTAL	3900,00		

f. Periodo de ejecución

CUADRO 74. Resumen del presupuesto del programa 01

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Socialización de la normativa turística vigente del Ecuador	5000,00
1.2	Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón	3900,00
	TOTAL	8900,00

g. Responsable

Gobierno autónomo descentralizado del cantón Quero

h. Cronograma de ejecución del programa

CUADRO 75. Cronograma de ejecución del programa 01

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
Nº	Año 01				Año 02				Año 03				Año 04				Año 05			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1	x	x	x	x																
1.2	x	x	x	x	x	x	x	x												

i. Posibles instituciones de financiamiento

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quero

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Tungurahua

Ministerio de Turismo

Organismos de cooperación

2. Programa: Señalética y facilidades turísticas.

a. Justificación

El fomento del turismo requiere complementariamente un adecuado sistema de señalética y facilitación turística hacia los sitios de visita y/o estancia del turista, ya que este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamientos, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atraktividad y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica.

Es fundamental que se emprenda en un esfuerzo para poner en valor los sitios de patrimonio natural y cultural que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos que permitan al turista movilizarse con comodidad y seguridad por los sitios turísticos del cantón Quero.

b. Objetivos

- 1) Proporcionar orientación e información al turista, destacando los valores intrínsecos del patrimonio natural y cultural que posee el cantón.
- 2) Brindar al turista todas las facilidades, comodidades y seguridad necesarias para lograr elevados niveles de satisfacción durante la visita.

c. Metas

- 1) A mediados del año 2017, al menos el 70% de los atractivos turísticos del cantón Quero cuentan con la señalética necesaria para brindar un servicio de información de calidad a los visitantes y el 30% restante en el año 2018.
- 2) A mediados del año 2018, al menos el 80% de los sitios con mayor afluencia turística del cantón cuentan con facilidades turísticas que se encuentran a disposición del turista para generar un servicio de calidad y el 20% restante en el año 2019.
- 3) Para el primer trimestre del año 2020 en el cantón se ha implementado el 100% de facilidades turísticas en senderos que conducen a los cuatro atractivos más representativos.

d. Marco lógico del proyecto. 2.1. Implementación y/o mejoramiento de señalética turística.

CUADRO 76. Proyecto 1 del programa 2

IMPLEMENTACIÓN Y/O MEJORAMIENTO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Actores involucrados en el turístico tanto el sector público como privado.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO: 31150,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Proporcionar orientación e información al turista, destacando los elementos del patrimonio natural y cultural que posee el cantón.	Al finalizar el año 2018 el 100% de los atractivos turísticos del cantón poseen señalética idónea para proporcionar orientación e información certera al turista.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Encuestas de satisfacción ◆ Informes de control y monitoreo 	Los turistas que visitan el cantón cuentan con la orientación e información eficaz y certera para desplazarse y conocer el patrimonio natural y cultural del cantón
PROPÓSITO Implementar y/o mejorar la señalética turística en el cantón	A mediados del año 2017, al menos el 70% de los atractivos turísticos del cantón Quero cuentan con la señalética necesaria para brindar un servicio de información de calidad a los visitantes y el 30% restante en el año 2018.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos de la obra ◆ Registro fotográfico ◆ Informes de control y monitoreo 	El Gobierno Municipal del cantón Quero cuenta con la predisposición y las partidas presupuestarias necesarias para apoyar el proyecto
COMPONENTES C1. Plan integral de señalética turística para el cantón Quero	En el transcurso del año 2017 se habrá elaborado un plan integral para la implementación y/o mejoramiento de señalética turística en el cantón Quero.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Informes de control y monitoreo ◆ Registro fotográfico 	El Plan integral de señalética turística se implementa exitosamente gracias al arduo trabajo y participación conjunta de las autoridades municipales y los organismos de apoyo (MINTUR).
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			
A1. Contratar la consultoría para la elaboración del plan integral de señalética turística, dicho plan deberá contar con al menos: → Diagnóstico de las necesidades de señalética turística			5000,00

<p>→ Determinar las características para la señalética a implementar, tomando en cuenta las especificaciones estipuladas en el Plan de Señalética del PLANDETUR 2020, que a su vez se basa en el manual de señalética del MINTUR, el plan debe contemplar al menos tres tipos de señalética:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informativa • Orientativa • Restrictiva <p>→ La tipología de los materiales a ser utilizado en la señalética deberán estar en conformidad con los atractivos turísticos y tomando en cuenta las siguientes especificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales amigables con el ambiente • Modelos que armonicen con el entorno • Materiales resistentes y propios de la zona, etc. 	
A2. Determinar el presupuesto necesario para la implementación de la señalética	450,00
A3. Implementación del proyecto	25000,00
A4. Definir acciones para cuidado y mantenimiento de la señalética turística	700,00
TOTAL	31150,00

e. Marco lógico del proyecto. 2.2. Diseño e implementación de un sistema de facilidades turísticas orientadas a fortalecer los atractivos del cantón.

CUADRO 77. Proyecto 2 del programa 2

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE FACILIDADES TURÍSTICAS ORIENTADAS A FORTALECER LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN.			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Para los pobladores del canon Quero y para turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año seis meses		COSTO APROXIMADO: 99850,20	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Garantizar el acceso y disfrute de los atractivos turístico del cantón.	Para el segundo trimestre del año 2017 los cuatro atractivos más representativos del cantón cuentan con un sistema de facilidades turísticas de acuerdo a la propuesta técnica.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Informes técnicos ◆ Evidencia fotográfica ◆ Actas de entrega - recepción ◆ Facturas compra de equipos 	El sistema de facilidades turísticas contribuye al disfrute total del potencial turístico, y a la conservación de los atractivos incluyendo la flora y fauna que lo rodea.
PROPÓSITO Establecer un sistema adecuado de facilidades turísticas en el cantón Quero.	Para el primer trimestre del año 2017 en el cantón se ha implementado el 100% de facilidades turísticas en senderos que conducen a los cuatro atractivos más representativos.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Evidencia fotográfica 	El sistema de facilidades turísticas cumple con los estándares de calidad mínimos establecidos para garantizar la seguridad del turista.
COMPONENTES C1. Implementación de un sistema de senderización, señalética y miradores.	Para el cuarto trimestre del año 2020 en el cantón se han implementado senderos que conducen hacia cuatro atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Evidencia fotográfica 	El GAD cantonal cuenta con el presupuesto necesario para la implementación del sistema.

C2. Mejoramiento y readecuación del sendero ecológico de la cascada de Jun jun.	Para el tercer trimestre del año 2017 se ha mejorado e implementado 6 km del sendero turístico ubicado en el norte del cantón Quero, el que cuenta con un sistema de señalización.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Informes técnicos ◆ Evidencia fotográfica 	El GAD Municipal reasigna presupuesto para la readecuación del sendero ecológico del cantón.
C3. Readecuación de una oficina de información turística.	Para el primer trimestre del 2017 se cuenta con la adecuación de la oficina de información turística, y con un plan de manejo que garantice su correcto funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Informes técnicos ◆ Evidencia fotográfica 	Sirve como medio de información y promoción turística e incentiva la visita hacia los atractivos del cantón.
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			
A1. Elaborar el diagnóstico de las condiciones actuales del sistema de senderización			900,00
A2. Diseño arquitectónico del sistema de senderización el que contendrá:			2500,00
<ul style="list-style-type: none"> • Extensión • Ancho de huella y faja • Tipología • Paradas interpretativas • Zonas de drenaje • Tipo de materiales • Número de paradas interpretativas • Gradadas • Puentes • Zonas de descanso • Miradores • Estudio de capacidad de carga 			
A3. Implementación del sistema de senderización el que conducirá a los cuatro atractivos turísticos más representativos del cantón:			75150,20
<ul style="list-style-type: none"> • Cascada de Jun Jun • Cerro Igualata • Mirador de hierba buena • Cerros Llimpe, Mul mul y Shaushi 			
A4. Elaborar la propuesta técnica del sistema de señalización del cantón Quero.			1300,00

A5. Diseño del sistema de señalética que cumpla con la normativa turística nacional vigente conteniendo lo siguiente : <ul style="list-style-type: none"> • Vallas publicitarias • Señalética interpretativa • Señalética orientativa • Señalética orientativa doble • Señalética informativa • Paneles 	1800,00
A6. Implementación del sistema de señalética	5300,00
ACTIVIDADES COMPONENTE 2	
A1. Dar tratamiento a la madera de impermeabilización y alisado puesto que posee aristas cortantes, tanto en el piso, pasamanos, escalinatas.	7500,00
A2. Dotar al sendero de basureros ecológicos	800,00
A3. Dar mantenimiento a la madera de las casetas de descanso con un tratamiento de impermeabilización	2500,00
A4. Diseño e implementación de señalética para el sendero para el cual se debe tomar en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Señalética interpretativa • Señalética orientativa • Señalética orientativa doble • Señalética informativa • Mesas interpretativas en las zonas de descanso 	1500,00
ACTIVIDADES COMPONENTE 3	
A1. Limpieza del centro de información turística.	500,00
A2. Gestión para la obtención de material publicitario y de promoción turística del cantón.	100,00
TOTAL	99850,20

f. Periodo de ejecución**CUADRO 78.** Resumen del presupuesto del programa 02

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1	Implementación y/o mejoramiento de señalética turística.	31150,00
2.2	Diseño e implementación de un sistema de facilidades turísticas orientadas a fortalecer los atractivos del cantón.	99850,20
	TOTAL	131000,20

g. Responsable

Gobierno autónomo descentralizado del cantón Quero

Ministerio de turismo (MINTUR)

h. Cronograma de ejecución del programa**CUADRO 79.** Cronograma de ejecución del programa 02

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 04				Año 05			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.1			x	x	x	x														
2.2			x	x	x	x	x	x	x											

i. Posibles instituciones de financiamiento

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quero

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Tungurahua

Ministerio de Turismo

Banco Nacional del Fomento (BNF)

3. Programa: Planta turística.

a. Justificación

Las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes en un mercado tan competitivo como es el turístico, lo que exige que el sector laboral deba capacitarse y profesionalizarse en un adecuado desarrollo de capacidades de sus recursos humanos.

Para impulsar el modelo de desarrollo de turismo, esta exigencia se convierte en una necesidad urgente debido a la baja calidad del servicio en los destinos y establecimientos turísticos del país y por la carencia de recursos humanos debidamente capacitados en aspectos que consideren la sostenibilidad como fundamento de las actividades; en el cantón Quero es necesario desarrollar proyectos de capacitación técnica que permitan brindar atención eficiente al visitante.

b. Objetivos

- 1) Contar con personal capacitado y emprendedor, que suministre atención eficiente y de calidad al turista.
- 2) Lograr que la calidad de los servicios turísticos ofertados se mantenga, asegurando de esta forma la satisfacción del visitante a través del tiempo.

c. Metas

- 1) Al finalizar el año 2018 se encuentra capacitado al menos el 75% de prestadores de servicios turísticos, en temas relacionados a turismo y emprendimientos productivos.
- 2) Al finalizar el año 2019 se habrá implementado un sistema de control de calidad para los servicios turísticos del cantón Quero.

d. Marco lógico del proyecto. 3.1. Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos.

CUADRO 80. Proyecto 1 del programa 3

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Pobladores del cantón Quero y prestadores de servicios turísticos			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO: 5619,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	VERIFICABLES		
FIN Promover el desarrollo integral de las personas al contar con talento humano capacitado para garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos y la generación de proyectos productivos.	Hasta el primer trimestre del año 2019, el 70% de los actores involucrados en la actividad turística se han capacitado en temas relacionados al turismo y en la generación de proyectos productivos.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Informes técnicos ◆ Registro de asistencias ◆ Convenios realizados ◆ Evidencia fotográfica 	Se cuenta con el apoyo y el aval de instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto. Los sectores involucrados en la actividad turística muestran interés y participan activamente en las capacitaciones programadas.
PROPÓSITO Elaborar un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos del cantón.	Para el cuarto trimestre del año 2018, se cuenta con un documento que contiene el plan de capacitación turística.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Informes técnicos ◆ Registro de asistencias ◆ Evidencia fotográfica 	Se cuenta con el apoyo y el aval de instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto.
COMPONENTES C1. Plan de capacitación del talento humano en temas relacionados al turismo	Para el primer trimestre del año 2017 se cuenta con un plan de capacitaciones para cinco años relacionadas a temas turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Informes de control y monitoreo ◆ Registro fotográfico 	Los temas escogidos para la capacitación a los pobladores les proporciona un conocimiento amplio sobre la prestación de servicios turísticos enmarcados en contenidos de calidad
C2. Implementación del plan de capacitaciones	Para el cuarto trimestre del año 2018 se han ejecutado 10 capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados 	Existe una participación activa de los prestadores de servicios y

	dirigidas a prestadores de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Registro de asistencias Evidencia fotográfica 	personas involucradas en la actividad turística.
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			
A1. Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios y personas involucradas en el sector turístico			60,00
A2. Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones			3450,00
A3. Desarrollar y estructural los módulos de capacitación: <ul style="list-style-type: none"> • Marco legal • Atención al cliente • Manejo contable y determinación de costos • Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en el servicio de hospedaje • Implementación de buenas prácticas en el servicio de alimentos y bebidas • Preparación de platos típicos • Formación de guías nativos • Manejo de desechos • Gestión turística • Elaboración de proyectos productivos • Comercialización de productos 			500,00
ACTIVIDADES COMPONENTE 2			
A1. Invitar y difundir el curso a realizarse			320,00
A2. Ejecución las capacitaciones			1280,00
TOTAL			5619,00

e. Marco lógico del proyecto. 3.2. Sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados en el cantón.

CUADRO 81. Proyecto 2 del programa 3

SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD PARA LOS SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS EN EL CANTÓN.			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos			
DURACIÓN DEL PROYECTO: un año		COSTO APROXIMADO: 13750,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Brindar un servicio turístico de calidad capaz de cumplir con los más altos estándares requeridos para el desarrollo óptimo del turismo en cualquier localidad.	La calidad de los servicios turísticos que se prestan en el cantón Quero se habrá incrementado en un 50% a mediados del año 2020.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Encuestas de satisfacción ◆ Informes de monitoreo y evaluación 	El sistema de control de calidad implementado ha proporcionado resultados óptimos, gracias a lo cual se han realizado cambios considerables en la prestación de los servicios turísticos ofertados.
PROPÓSITO Implementar un sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados en el cantón Quero.	Al finalizar el año 2019 se habrá implementado un sistema de control de calidad para los servicios turísticos del cantón Quero.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documento técnico ◆ Informes de control y vigilancia 	El sistema de control de calidad se ha implementado satisfactoriamente gracias al apoyo económico del Gobierno Municipal del cantón Quero.
COMPONENTES C1. Diagnóstico de la calidad de los servicios turísticos del cantón.	Durante el segundo trimestre del año 2019 se realizará un diagnóstico en el que se determinará la calidad de los servicios turísticos que se prestan en el cantón Quero.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informe técnico ◆ Encuestas de satisfacción ◆ Informes de control y vigilancia 	El presente diagnóstico se desarrolla satisfactoriamente gracias a la colaboración activa de los actores turísticos del Cantón Quero.
C2. Estructuración del sistema de control de calidad de los servicios turísticos ofertados.	En el transcurso del tercer trimestre del año 2019 se habrá estructurado un sistema de control de calidad para	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informe técnico ◆ Registro de asistencia 	Los involucrados en el sector turístico participan activamente en la estructuración y socialización del

	los servicios turísticos ofertados en el cantón.		sistema de control de calidad de los servicios turísticos ofertados.
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			
A1. Identificar las deficiencias en los servicios turísticos que se prestan			1000,00
A2. Establecer las necesidades y requerimientos de los turistas a la hora de realizar cualquier actividad turística en el cantón			750,00
ACTIVIDADES COMPONENTE 2			
A1. Definir estándares o modelos de calidad a seguir en cada uno de los servicios turístico (los estándares deberán estar relacionados al menos con los siguientes parámetros: tiempo, cumplimiento, satisfacción, comunicación, presentación personal, presentación del producto o servicio, entre otros)			2320,00
A2. Elaborar documentos con la información sistematizada y clara para ser aplicada			4280,00
A3. Socializar el sistema de control de calidad con todos los actores turísticos del cantón			400,00
A4. Implementar el sistema de control de calidad			5000,00
TOTAL			13750,00

f. Periodo de ejecución

CUADRO 82. Resumen del presupuesto del programa 03

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
3.1	Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos.	5619,00
3.2	Sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados en el cantón.	13750,00
	TOTAL	19369,00

g. Responsable

Gobierno autónomo descentralizado del cantón Quero

Ministerio de turismo (MINTUR)

h. Cronograma de ejecución del programa

CUADRO 83. Cronograma de ejecución del programa 03

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 04				Año 05			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1						x	x	x	x	x	x	x	x							
3.2							x	x	x	x	x	x	x	x						

i. Posibles instituciones de financiamiento

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quero

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Tungurahua

Ministerio de Turismo

4. Programa: Ambiente y cultura.

a. Justificación

“Según la Constitución de la República del Ecuador, todos los ecuatorianos tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación”, es por ello que implementar un sistema de gestión para concientizar a pobladores y visitantes de la importancia de proteger los recursos naturales del cantón Quero, ya que los mismos mejoran la calidad de vida de las personas proporcionando beneficios ambientales, sociales y económicos.

La alta contaminación ambiental, de consumo desmedido de recursos no renovables de las grandes urbes, concibe que los lugares que aún se conservan estos recursos sea importante el control y la protección de los recursos, así como también es importante concientizar a la población a través de un plan de educación ambiental, el mismo que servirá como una herramienta de sensibilización a las personas, generando de esta manera un cambio de actitud para el cuidado y protección de la naturaleza.

Cabe indicar que el progreso económico y social que favorezca la sana convivencia y respeto a las tradiciones de cada persona por esta razón es importante identificar actores clave que contribuyan al rescate de la cultura como es el caso de ancianos que a través de sus prácticas ancestrales desempeñan un papel importante en la conservación, transmisión del conocimiento tradicional colectivo e integral a las nuevas generaciones de acuerdo a normas culturales propias.

Frente a esto en el cantón Quero es de suma importancia trabajar en el rescate de su identidad cultural.

b. Objetivos

- 1) Promover el cuidado y protección del ambiente mediante la aplicación de estrategias que generen una conciencia ambiental en los pobladores del cantón Quero.
- 2) Contar con pobladores Quereños que valoren, aprecien y retomen sus prácticas y tradiciones con el propósito de mantener su identidad cultural.

c. Metas

- 1) El cantón Quero cuenta con un plan de educación ambiental al término del año 2018.

- 2) En el cuarto trimestre del año 2020 el 60% de los habitantes del cantón Quero participan activamente en la reforestación de las áreas degradadas por la expansión agrícola
- 3) Al finalizar el año 2019 se habrá elaborado e implementado un proyecto que permita la revitalización cultural del cantón Quero.

d. Marco lógico del proyecto. 4.1. Educación ambiental.

CUADRO 84. Proyecto 1 del programa 4

EDUCACIÓN AMBIENTAL			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Pobladores del cantón Quero y turistas nacionales e internacionales			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un años		COSTO APROXIMADO: 4450,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Promover el cuidado y protección del ambiente mediante la aplicación de estrategias que generen una conciencia ambiental en los pobladores del cantón.	A partir del año 2019 al menos el 80% de la población local cuida y protege su entorno, llegando a convertirse en un ejemplo para los habitantes de cantones aledaños.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Registro de asistencias ◆ Evidencia fotográfica 	La población Quereña cuenta con la predisposición y una conciencia que trabaja en beneficio y cuidado del entorno natural que los rodea.
PROPÓSITO Dotar al cantón Quero de un plan de educación ambiental.	El cantón Quero cuenta con un plan de educación ambiental al término del año 2018	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documento impreso y digital del plan ◆ Informes técnicos 	El Gobierno Municipal del cantón Quero cuenta con la predisposición y las partidas presupuestarias necesarias para apoyar el proyecto.
COMPONENTES C1. Ejecución de la campaña de educación ambiental dirigido a diferentes sectores de la población.	Para el primer trimestre del año 2018 se han ejecutado dos campañas de concientización ambiental, con la participación de al menos el 70% de la población.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Informes de control y monitoreo ◆ Registro fotográfico 	Los pobladores participan activamente en las charlas propuestas.
C2. Concientización ambiental orientada a los estudiantes del ciclo básico de la parroquia Matus	Para el segundo trimestre del año 2018 se ha ejecutado dos campañas de concientización ambiental orientada a los estudiantes del ciclo básico del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Informes técnicos ◆ Registro de asistencias ◆ Evidencia fotográfica 	Se crea en los estudiantes del ciclo básico un criterio de conciencia ambiental.

ACTIVIDADES COMPONENTE 1	
A1. Planificar la campaña de concientización dirigida a los habitantes del cantón Quero	800,00
A2. Contratar al personal para que formule la propuesta e imparta las charlas sobre el cuidado, protección ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales.	1200,00
A3. Elaborar la convocatoria	200,00
A4. Elaborar y preparar el materia de trabajo y audiovisual	200,00
A5. Ejecutar las charlas de concientización	450,00
A6. Entrega de certificados	300,00
ACTIVIDADES COMPONENTE 2	
A1. Planificar las herramientas y medios necesarios para llegar a los estudiantes de una mejor manera, como por ejemplo títeres, juegos, dinámicas, material audiovisual, etc.	800,00
A2. Ejecutar la capacitación de concientización ambiental	500,00
TOTAL	4450,00

e. Marco lógico del proyecto. 4.2. Reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola.

CUADRO 85. Proyecto 2 del programa 4

REFORESTACIÓN DE LAS ÁREAS NATURALES QUE HAN SIDO AFECTADAS POR LA EXPANSIÓN DE LA FRONTERA AGRÍCOLA.			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Población del cantón Quero turistas nacionales e internacionales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO: 8600,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con espacios reforestados que garanticen el equilibrio ecológico de la zona.	En el cuarto trimestre del año 2020 el 60% de los habitantes del cantón Quero participan activamente en la reforestación de las áreas degradadas por la expansión agrícola.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Evidencias fotográficas 	Los pobladores se convierten en los actores principales que impulsan el cuidado y protección del patrimonio natural del cantón Quero.
PROPÓSITO Reforestar las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión agrícola.	En el primer trimestre del año 2020 el 75% de las áreas afectadas por actividades agrícolas mal manejadas se encuentran reforestadas	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Evidencias fotográficas 	Se mejora la calidad paisajístico del cantón Quero.
COMPONENTES C1. Identificación de las áreas que han sido afectadas por la expansión agrícola, e investigación sobre las especies propias o nativas de la zona.	A inicios del año 2018 se ha identificado las áreas que han sido afectadas dentro del territorio del cantón, así como también las especies propias de la zona que pueden ser utilizadas para la reforestación.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informe técnico ◆ Documento y registros elaborados ◆ Evidencia fotográfica 	La población participa activamente en la identificación de áreas deforestadas e imparte sus conocimientos sobre las plantas nativas de la zona.
C2. Establecimiento de un sistema de siembra y cuidado de las plantas	A finales del año 2019 se siembra las plantas.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documento y registros elaborados ◆ Evidencia fotográfica 	El suelo se encuentra en óptimas condiciones para ser reforestados, con el apoyo de la población.
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			

A1. Contratar a un técnico para que realice la investigación de las áreas afectadas así como también las especies nativas de la zona	2000,00
A2. Elaborar y socializar el documento con los resultados de la investigación	300,00
ACTIVIDADES COMPONENTE 2	
A1. Conformar un grupo humano para la siembra y cuidado de las plantas	500,00
A2. Preparar el suelo de las áreas afectadas	3000,00
A3. Sembrar y cuidar las plantas en las áreas afectadas	2000,00
A4. Monitorear y controlar las áreas reforestadas	800,00
TOTAL	8600,00

f. Marco lógico del proyecto. 4.3. Revitalización cultural.

CUADRO 86. Proyecto 3 del programa 4

REVITALIZACIÓN CULTURAL.			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Población del cantón Quero turistas nacionales e internacionales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro años		COSTO APROXIMADO: 17100,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Recuperar y fortalecer las prácticas y tradiciones de los pobladores del cantón Quero con el propósito de mostrársela con orgullo a sus visitantes.	Para el año 2021, al menos el 70% de los pobladores del cantón Quero valoran su cultura y retoman sus tradiciones y prácticas ancestrales, convirtiéndose a su vez en un atractivo turístico importante en el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos y monitoreo ◆ Evidencias fotográficas 	La población Quereña cuenta con la predisposición y trabaja activamente en el proceso de revitalización de su cultura.
PROPÓSITO Elaborar un proyecto que permita la revitalización cultural en el cantón.	Al finalizar el año 2019 se habrá elaborado e implementado un proyecto que permita la revitalización cultural del cantón Quero.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Evidencias fotográficas 	El proyecto de revitalización cultural para el cantón Quero se desarrolla satisfactoriamente gracias a la participación activa por parte de autoridades y población local.
COMPONENTES C1. Diagnóstico cultural.	En el transcurso del segundo y tercer trimestre del año 2019 el cantón Quero contará con un diagnóstico que dé a conocer la problemática cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informe técnico ◆ Evidencia fotográfica 	Los pobladores del cantón Quero colaboran gustosamente durante este proceso.

<p>C2. Definición e implementación de alternativas para el fortalecimiento de la cultura.</p>	<p>Se realizarán en cuatro años al menos tres actividades por año para la revitalización del patrimonio material e inmaterial del cantón a partir del año 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes de control y monitoreo ◆ Evidencia fotográfica 	<p>Los habitantes participan activamente en la ejecución de las actividades que ayudarán a revitalizar su cultura.</p>
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			
A1. Análisis de la situación actual del aspecto cultural en el cantón Quero			2500,00
A2. Determinación de la problemática cultural que aqueja el cantón en cuanto a su patrimonio			400,00
ACTIVIDADES COMPONENTE 2			
A1. Desarrollo de talleres participativos para definir alternativas para la revitalización de la cultura.			900,00
<p>A2. Elaboración de una propuesta que contenga alternativas para el fortalecimiento de la identidad cultural, la misma deberá contener al menos los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas o estrategias para revitalizar las artesanías • Técnicas del manejo de cultivos ancestrales como elementos para la seguridad alimentaria e insumos para el sector de alimentos y bebidas • Recuperación de platos de la gastronomía tradicional local (ferias gastronómicas con gastronomía local) • Generar una agenda cultural anual con las principales manifestaciones y representaciones de la cultura del cantón 			1300,00
A3. Ejecutar el proyecto de revitalización cultural			12000,00
TOTAL			17100,00

g. Presupuesto del programa

CUADRO 87. Resumen del presupuesto del programa 04

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
4.1	Educación ambiental.	4450,00
4.2	Reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola.	8600,00
4.3	Revitalización cultural.	17100,00
	TOTAL	30150,00

h. Responsable

Gobierno autónomo descentralizado del cantón Quero

Ministerio de turismo (MINTUR)

i. Periodo de ejecución

CUADRO 88. Cronograma de ejecución del programa 04

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 04				Año 05			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1					x	x	x	x	x	x	x	x								
4.2							x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x		
4.3									x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	

j. Posibles instituciones de financiamiento

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quero

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Tungurahua

Ministerio de Turismo

Ministerio de cultura

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca

5. Programa: Promoción turística.

a. Justificación

La creación de un plan de marketing turístico evidencia la necesidad de equilibrar de mejor manera los esfuerzos que hacen para dar a conocer el potencial turístico del cantón hacia el mercado interno e internacional.

El cantón Quero se destaca por sus atractivos naturales y culturales capaces de atraer a turistas de todo tipo; del mismo la necesidad de diseñar productos que articulen las potencialidades turísticas que posee el cantón, para darlas a conocer utilizando como herramienta de apoyo un plan de marketing turístico que proporcionará las estrategias más idóneas para promocionar el cantón y permitirá a su vez que el turista pueda contar con diversidad de opciones a la hora de realizar su visita.

b. Objetivos

- 1) Incrementar el número de turistas que visitan el cantón Quero mediante la implementación de productos turísticos diversificados y pensados según las necesidades y preferencias de varios estereotipos.
- 2) Lograr posicionar al cantón Quero como un destino turístico competitivo, mediante la ejecución de estrategias de promoción idóneas.

c. Metas

- 1) El cantón Quero cuenta al menos con dos productos turísticos diseñados y en operación para el año 2020.
- 2) El cantón Quero cuenta con un plan de marketing turístico consolidado para el año 2021.

d. Marco lógico del proyecto. 5.1. Creación y difusión de un producto turístico cantonal.

CUADRO 89. Proyecto 1 del programa 5

CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CANTONAL.			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Pobladores del cantón Quero y turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón Quero.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un años		COSTO APROXIMADO: 11800,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con un producto turístico de calidad que contribuya al posicionamiento del turismo en el cantón y que satisfaga las necesidades de la demanda nacional e internacional.	Para el tercer trimestre del año 2017 se cuenta con un producto turístico que contribuya a aumentar en un 10% los ingresos familiares, e incrementar en un 25% la llegada de turistas al cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Informes técnicos ◆ Medios de difusión impresos ◆ Evidencia fotográfica 	El producto turístico del cantón se encuentra posicionado a nivel local y provincial.
PROPÓSITO Crear y difundir un producto turístico para el cantón.	Para el primer trimestre del año 2017 la parroquia implementa y difunde un producto turístico innovador, que beneficie a la población.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Informes técnicos ◆ Medios de difusión impresos ◆ Evidencia fotográfica 	Existe cooperación y coordinación entre los sectores involucrados para el desarrollo, implementación y difusión del producto turístico.
COMPONENTES C1. Diseño e implementación del producto turístico para el cantón.	Para el para el 2017 se han estructurado al menos cinco paquetes turísticos que integral la oferta turística del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Informes de control y monitoreo ◆ Registro fotográfico 	El GAD del cantón Quero aprueba la ejecución del proyecto.
C2. Sistema de difusión del producto turístico del cantón Quero.	Para el primer trimestre del año 2018 se cuenta con un documento que contenga una propuesta técnica para la difusión del producto turístico cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Documentos y registros elaborados ◆ Medios de difusión impresos ◆ Evidencia fotográfica 	El GAD del cantón Quero aprueba la ejecución del proyecto.

ACTIVIDADES COMPONENTE 1	
A1. Analizar del potencial turístico del cantón.	150,00
A2. Actualizar el estudio de mercado <ul style="list-style-type: none"> • Perfil de turistas nacionales y extranjeros • Análisis de la oferta complementaria • Análisis de la oferta sustitutiva • Confrontación de la oferta y la demanda 	500,00
A3. Identificar y seleccionar los servicios turísticos con los que cuenta el cantón.	200,00
A4. Diseñar y estructuración del producto turístico el que contendrá: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del tamaño del proyecto • Estructuración de paquetes turísticos y diseño de la oferta de servicios 	2000,00
A5. Elaborar el estudio técnico y administrativo del producto	450,00
A6. Realizar el análisis económico financiero del producto	500,00
A7. Socialización y validación del diseño del producto	200,00
ACTIVIDADES COMPONENTE 2	
A1. Determinación de los elementos turísticos a promocionar <ul style="list-style-type: none"> • Oferta integrada en un producto turístico • Atractivos naturales y culturales • Festividades • Gastronomía • Actividades y servicios complementarios 	800,00
A2. Definición de estrategias basadas en el mix de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas comerciales y firmas de convenios • Canales de comercialización • Material publicitario a utilizar • Participación en eventos y ferias turísticas 	3000,00
A3. Implementación de las estrategias de marketing mix	4000,00
TOTAL	11800,00

e. Marco lógico del proyecto. 5.2. Plan de marketing turístico para el cantón Quero.

CUADRO 90. Proyecto 2 del programa 5

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN QUERO.			
BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Población del cantón Quero turistas nacionales e internacionales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: cuatro años		COSTO APROXIMADO: 30300,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Posicionar al cantón Quero como un destino turístico competitivo, mediante la ejecución de estrategias de promoción idóneas y que causen interés en los turistas nacionales e internacionales.	El cantón Quero al año 2021 es reconocido como uno de los destinos turísticos de la región, mismo que genera afluencia turística permanente.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Estadísticas de turismo ◆ Informes de control y monitoreo 	El cantón Quero se posiciona en el mercado nacional llegando a convertirse en un destino turístico sostenible preferido por los turistas para su visita.
PROPÓSITO Diseñar un plan de marketing turístico para promocionar al cantón Quero.	El cantón Quero cuenta con un plan de marketing turístico consolidado para el año 2021.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Informes de control y monitoreo ◆ Documento digital e impreso del plan de marketing 	Las autoridades municipales brindan el apoyo logístico y económico necesario para diseñar el plan de marketing turístico para el cantón Quero.
COMPONENTES C1. Diseño del plan de marketing turístico	Durante el primer semestre del año 2019 se realiza una propuesta que permita articular acciones para promocionar al cantón, a través de sus tres productos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes técnicos ◆ Documento digital e impreso del plan de marketing 	El Gobierno Municipal del cantón Quero tiene la predisposición y las partidas presupuestarias necesarias para apoyar el proyecto.
C2. Implementación y seguimiento del plan de marketing turístico	A partir del segundo semestre del año 2020 se implementa al menos en un 70% las estrategias para	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Informes de control y monitoreo 	Las estrategias de difusión y promoción implementadas arrojan los resultados esperados y logran

	promocionar al cantón estipulado en el plan de marketing.		incrementar la actividad turística en el cantón Quero.
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			
A1. Actualizar el estudio de mercado (autenticación de segmentos de mercado, de acuerdo a la tipología de productos con los que cuenta el cantón)			2000,00
A2. Actualizar la marca turística del cantón			1300,00
A3. Establecer estrategias de marketing para promocionar el turismo en el cantón, entre las que se deberá tomar en cuenta al menos los siguientes aspectos: spots publicitarios en radio y televisión, pagina Web, alianzas estratégicas, lanzamiento del producto que vincule a empresarios turísticos locales, nacionales e internacionales.			25000,00
ACTIVIDADES COMPONENTE 2			
A1. Seguimiento y evaluación al plan de marketing turístico			2000,00
TOTAL			30300,00

f. Presupuesto del programa

CUADRO 91. Resumen del presupuesto del programa 05

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
5.1	Creación y difusión de un producto turístico cantonal.	11800,00
5.2	Plan de marketing turístico para el cantón Quero.	30300,00
	TOTAL	42100,00

g. Responsable

Gobierno autónomo descentralizado del cantón Quero

Ministerio de turismo (MINTUR)

h. Periodo de ejecución

CUADRO 92. Cronograma de ejecución del programa 05

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 04				Año 05			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.1					X	x	x	x	x	x	x	x								
5.2													x	x	x	x	x	x	x	x

i. Posibles instituciones de financiamiento

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quero

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Tungurahua

Ministerio de turismo

6. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo

CUADRO 93. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo

PROGRAMA	N°	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
			INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
1. Legislación turística	1.1	Socialización de la normativa turística vigente del Ecuador	GADP TUNGURAHUA GADM QUERO MINTUR	5000,00	8900,00
	1.2	Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón		3900,00	
2. Señalética y facilidades turísticas	2.1	Implementación y/o mejoramiento de señalética turística	GADP TUNGURAHUA GADM QUERO MINTUR BNF	31150,00	131000,20
	2.2	Diseño e implementación de un sistema de facilidades turísticas orientadas a fortalecer los atractivos del cantón		99850,20	
3. Planta turística	3.1	Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos.	GADP TUNGURAHUA GADM QUERO MINTUR	5619,00	19369,00
	3.2	Sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados en el cantón.		13750,00	
4. Ambiente y cultura	4.1	Educación ambiental.	GADP TUNGURAHUA GADM QUERO MINTUR MAE INPC	4450,00	30150,00
	4.2	Reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola.		8600,00	
	4.3	Revitalización cultural.		17100,00	
5. Promoción turística	5.1	Creación y difusión de un producto turístico cantonal.	GADP TUNGURAHUA GADM QUERO MINTUR	11800,00	42100,00
	5.2	Plan de marketing turístico para el cantón Quero.		30300,00	
TOTAL					231519,20

	C1.A4. Elaborar la propuesta técnica del sistema de señalización del cantón Quero																			
	C1.A5 Diseño del sistema de señalética que cumpla con la normativa turística nacional vigente																			

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
			Año 1 2017				Año 2 2018				Año 3 2019				Año 4 2020				Año 5 2021			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	C1.A6. Implementación del sistema de señalética	Gobierno autónomo descentralizado del cantón Quero MINTUR																				
	C2.A1. Dar tratamiento a la madera de impermeabilización y alisado puesto que posee aristas cortantes, tanto en el piso, pasamanos, escalinatas.																					
	C2.A2. Dotar al sendero de basureros ecológicos																					
	C2.A3. Dar mantenimiento a la madera de las casetas de descaso con un tratamiento de impermeabilización																					
	C2.A4. Diseño e implementación de señalética para el sendero																					
	C3.A1. Limpieza del centro de información turística.																					
	C3.A2. Gestión para la obtención de material publicitario y de promoción turística del cantón.																					
Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos.	C1.A1. Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios y personas involucradas en el sector turístico																					

	pagina Web, alianzas estratégicas, lanzamiento del producto que vincule a empresarios turísticos locales, nacionales e internacionales.																					
	C2.A1. Seguimiento y evaluación al plan de marketing turístico.																					

VII. CONCLUSIONES

- A.** El cantón Quero posee una gran riqueza natural y cultural, por lo que se constituyen en un importante componente para la diversificación de la oferta turística cantonal, su mayoría de atractivos pertenece a jerarquía II, se ven disminuida su puntuación por la falta de facilidades turísticas que impiden el acceso y disfrute de los atractivos.
- B.** Existe un alto porcentaje de aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjera para realizar turismo en el cantón, lo cual demuestra la existencia de un amplio mercado interesado en conocer y desarrollar actividades turísticas en el cantón Quero, por esta razón es importante que el mismo cuente con una oferta turística diversificada e innovadora, que fortalecida a través de alianzas estratégicas garantice el desarrollo sostenible del turismo parroquial.
- C.** La planificación estratégica establecida para el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Quero, responde a lineamientos estratégicos mencionados en el PLANDETUR 2020 en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir, es decir que están orientados estrictamente a mejorar o garantizar la calidad del destino y a su vez que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población local.
- D.** La conveniente Gestión del plan de desarrollo turístico para el cantón Quero, ubica las bases para mejorar el desarrollo del turismo, incluyendo programas y proyectos que responden a las necesidades del sistema turístico, que eleven el nivel de competitividad de los productos turísticos a desarrollar a nivel cantonal, lo cual ayudará a generar beneficios económicos complementarios que se verán reflejados en una mejor calidad de vida para la población.

VIII. RECOMENDACIONES

- A.** Es necesario la contratación de un técnico especializado en materia de turismo, que se responsabilice del monitoreo y ejecución de los procesos establecidos en el plan, para garantizar su correcta implementación.
- B.** El plan actual deberá ser implementado de acuerdo a los tiempos estipulados en la programación con la finalidad de ir alcanzando las metas establecidas.
- C.** Se recomienda que durante la ejecución del plan se realice una evaluación y seguimiento periódico del cumplimiento de las actividades para identificar los beneficios y avances en torno a lo planificado.
- D.** En vista del interés mostrado por la población local de trabajar en la materia turística, se recomienda iniciar los programas de capacitación para que la gente conozca sobre turismo y promueva la inversión privada y/o comunitaria en actividades que ayuden a dinamizar la economía local entorno a la práctica turística.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón Quero, provincia de Tungurahua; realizando cuatro pasos, en primer lugar se evaluó el potencial turístico de la zona de estudio mediante el análisis de ámbitos físico-espacial, ecológico-territorial, político-administrativo, sociocultural y económico-productivo; además se realizó el inventario de atractivos turísticos, identificando 4 atractivos naturales y 13 culturales. Para determinar el perfil de los turistas nacionales y extranjeros que desean conocer el cantón, se realizó un estudio de mercado a través de encuestas. La demanda se inclina por el turismo de naturaleza y viajan acompañados por familiares, la oferta turística existente no satisface en la actualidad el tamaño de la demanda y en cuanto a la competencia se pudo apreciar que hay cantones aledaños que ya se encuentran ejecutando planes para desarrollar el turismo en sus zonas; a través de la matriz CPES se determinaron falencias en la localidad en relación a elementos del sistema turístico; así se destacan la deficiencia en la dotación de servicios básicos, el desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa turística vigente, la escasa capacitación de los prestadores de servicios turísticos. Luego se determinaron las bases o principios del plan de desarrollo turístico, es decir la visión, misión, políticas y objetivos estratégicos que regirán el plan encaminados a resolver la problemática del cantón y a promover el turismo. Los programas y proyectos planteados, requiriendo una inversión de \$231.519,2. Se concluye que la ejecución del presente plan, ubica las bases para mejorar el desarrollo del turismo en el cantón.

Palabras claves: desarrollo turístico, potencial turístico, inventario de atractivos turísticos.



X. SUMMARY

The present investigation proposes: elaborating a touring developing plan for the Quero canton, Tungurahua province by carrying out four steps. Firstly the touring potential of the studies zone was evaluated through the analysis of physical-spatial, ecological-territorial, political-administrative, sociocultural and economical-productive environments; moreover the inventory of touring attractions was performed, identifying four national attractions and 13 cultural ones. To determine the profile of the national and foreign tourist willing to know the canton a marketing study was conducted through questionnaires. The demand goes for the nature tourism and travel accompanied by relatives. The existing touring offer does not meet, at the moment the size of the demand and as to the competence, it was possible to notice that there are neighboring cantons which are already carrying out plans to develop tourism in their zones; through the CPES matrix, failures in the place were determined as related to the touring system; thus the deficiency in the provision of basic services , the lack of knowledge accomplishment of the in force touring norms , the scarce training of the providers of touring services , were noticeable. Then, the bases or principles of the touring development plan were determined, i.e. the vision, mission, strategic policies and objectives which will regulate the plan led to solve the problems of the canton and promote tourism. The programs and projects stated, require an investment of \$231.519.2. It is concluded that the present plan execution establishes basis to improve the tourism development in the canton.

Key words: touring development, touring potential, inventory of touring attractions.



XI. BIBLIOGRAFÍA

American Psychological Association . (2010). Normas de redacción . En Manual de publicaciones de American Psychological Association. México, D.F: El manual Moderno. Obtenido de American Psychological Association.

Aguila, M. (2008). Como Elaborar un Proyecto . Hymanitas: Lumen .

Aispur, G. (2012). Proyecto educativo institucional, diseño de proyectos con enfoque al marco lógico. GQuito: Abya- yala.

Aranda, A. (2007). Planificación estratégica educativa, orientación metodológica. Quito: Abya- Yala. Recuperado el 16 de agosto de 2015. Disponible en: <http://www.ecuador-travel.net/biodiversity/planificacion-estrategica//.htm>

Blake, A (2006). Programas y proyectos. Recuperado el 7 de septiembre de 2015, de http://boards5.melodysoft.com/1_Ms_Tec_Educ_Proj_Social/diagnostico-participativo-39.html

Carrasquero, P. (2004). El estudio del mercado guía para estudios de factibilidad. Recuperado el 3 de septiembre de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>

Contreras, C. (2009). Estudio de mercado. Recuperado el 12 de septiembre de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado.shtm>

Gobierno Autonomo Desentalizado del cantón Quero. (2014). Características climaticas del cantòn. Recuperado el 28 de septiembre de 2015, de <http://www.quero.gob.ec>

Horwath Argentina. (2006). Plan de desarrollo turístico. Recuperado el 12 de septiembre de 2015, de http://www.turismo.jujuy.gov.ar/descargas/plan/plan_de_desarrollo_turistico.pdf

Isbel, N. (2009). Perfil del turismo. Recuperado el 15 de septiembre de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos62>

Mancheno, R, (2009). Estructuración de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón La Troncal, provincia del Cañar. (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo. Escuela Superior Politecnica de Chimborazo. Cañar.

Ministerio de turismo de Perú. (2006). Inventario de atractivos turísticos. Recuperado el 23 de agosto de 2015, de Inventario de atractivos turísticos: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2004). Inventario de atractivos turísticos. Recuperado el 5 de septiembre de 2015, de inventario de atractivos turísticos: <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario#scribd>

Molina, L. (2011). Anàlisis estratègic. Recuperado el 30 de septiembre de 2015, de Anàlisis estratègic: <http://www.slideshare.net/LuisMolinaAlmanza/ayuda-4-etapa-analtica-matriz-foda>

Moro, A (2012). Anàlisis de involucrados, Herramientas de la Gestión Social. Recuperado el 4 de septiembre de 2015, de http://dger.minem.gob.pe/ArchivosNormasTecnicas/Analisis_Involucrados-BI

Organización Internacional de Turismo. (2013). Programas y proyectos. Recuperado el 22 de septiembre de 2015, de <http://www.ilo.org/global/programmes-and-projects>

Organización Mundial de Turismo. (2007). Glosario básico de turismo. Recuperado el 23 de octubre de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-270>

Plan Nacional del Buen Vivir. (2009). Objetivos nacionales para el buen vivir. Quito.

Rodríguez, C (2008). Segmentación del mercado. Recuperado el 10 de septiembre de 2015, de <http://www.mercadol.com/contenidos.php?menu=1&submenu1=6&idiom=>

- Saavedra, R. (2001). Planificación del Desarrollo, Colecciones Estudios de Economía. Recuperado el 22 de Septiembre de 2015, de <http://books.google.com.ec/books?id=rhq8XM>
- Salazar, P. (2008). Gestion estatègica de negocios. Recuperado el 2 de octubre de 2015, de <http://www.slideshare.net/itzamelchorh/analisis-situacional-de-la-orgnizacin>.
- Sky, P. (2013). Valores y principios institucionales . Recuperado el 23 de septiembre de 2015, de [.http://www.uts.edu.com](http://www.uts.edu.com)
- Tierra, P. (2008). Evaluaciòn del potencial turìstico. Texto básico. En Planificaciòn territorial. Riobamba: ESPOCH.
- Unidad de Turismo (2014). Ingreso de turistas nacionales y extranjeros de la Provincia. Recuperado el 18 de septiembre de 2015, de http://www.corporaciòn_civil_para_el_desarrollo_econòmico_ambato/34
- Universidad Técnica de Ambato. (2014). Características climáticas de la provincia de Tungurahua. Recuperado el 2 de septiembre de 2015, de <http://uta.edu.ec>
- World Travel (2014). Turismo a nivel mundial. Obtenido de http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/economic%20impact%202015%20summary%20spanish_web.pdf

X. ANEXOS**ANEXO N°1: Ficha para el levantamiento de información de Atractivos Naturales y Culturales**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto N°:	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del atractivo:	
4.5 Descripción del atractivo:	

4.6 Atractivos individuales que lo conforman
4.7 Permisos y restricciones:
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales:
4.8.2 Usos Potenciales
4.8.3 Necesidades turísticas
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos:
4.9.2 Impactos negativos:
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO
5.1 Estado:
5.2 Causas:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
6.1 Entorno:
6.2 Causas:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua:	
9.2 Energía eléctrica:	
9.3 Alcantarillado:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de las vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo	10.2 Distancia:
---------------------------	-----------------

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
11.1 Difusión:

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	
APOYO	e) Acceso f) Servicios g) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	h) Local i) Provincial j) Nacional k) Internacional	
TOTAL		

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía

ANEXO N°2: Modelo de encuesta turistas nacionales que visitan el cantón Quero



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUERO



Estimado turista, el GAD municipal del Cantón Quero se encuentra realizando la PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN, esperamos su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario ya que nos ayudara a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades. Le agradecemos su colaboración.

- 1. Lugar de residencia:** 1.1 Provincia..... 1.2Cantón.....
- 2. Género:** 2.1 Masculino..... 2.1 Femenino.....
- 3. Edad:** años
- 4. Estado civil:** 4.1 Soltero.....4.2 Casado.....4.3Divorciado.....4.4. Otro.....
- 5. Nivel de educación:**
 - 5.1 Primario..... 5.2 Secundaria..... 5.3 Universitario 5.4 Posgrado.....
- 6. ¿El motivo principal por el que usted realiza sus viajes?**
 - 6.1 Vacaciones..... 6.2 Negocio..... 6.3 Estudios..... 6.4 Otros.....
- 7. ¿Con quién suele realizar sus viajes?**
 - 7.1 Solo..... 7.2 Pareja..... 7.3Amigos..... ¿Cuántos?.....
 - 7.4 Familia..... ¿Cuántos?..... 8.5. Otro.....
- 8. ¿Conoce usted el Cantón Quero?** 9.1 Si..... 9.2 No.....
- 9. ¿le gustaría visitar en algún momento el Cantón Quero?**
 - 9.1 Si..... 9.2 No.....
- 10. ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?**
 - 10.1 De naturaleza..... 10.2 Cultural..... 10.3 De aventura.....
 - 10.4 Agroturismo..... 10.5 Otro.....
- 11. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría hacer?**
 - 11.1 Caminatas..... 11.4 Observación de aves.....
 - 11.2 Camping..... 11.5 Cabalgatas.....
 - 11.3 Intercambio cultural..... 11.6 Fotografía.....
 - 11.7 Observación de flora y fauna..... 11.8 Todos las anteriores.....
- 12. ¿Durante su visita con que servicios le gustaría contar?**
 - 12.1 alimentación.....
 - 12.2 Hospedaje.....
 - 12.3 Guianza.....
 - 12.4 transporte.....
 - 12.5 Todos las anteriores.....

13. ¿Por qué medios se informa usted antes de viajar a algún lado?

- 13.1 Radio..... 13.2 Televisión..... 13.3 Agencias de Viajes.....
 13.4 internet..... 13.5 Familia / Amigos..... 13.6 Otro.....

14. ¿En qué temporada prefiere viajar?

- 14.1 inicio del año (enero- abril).....
 14.2 mediados del año (mayo - agosto).....
 14.3 final del año (septiembre – diciembre).....

15. ¿Cuál es la duración de su viaje?

- 15.1 de 1-3 días..... 15.2 de 4-6 días..... 15.3 más de 6 días.....

16. ¿Cuál es su promedio de gasto diario por alimentación y hospedaje cuando viaja por turismo?

- 16.1 de \$ 10-20..... 16.2 De \$21-\$30.... 16.3 De \$31-\$40.... 16.4 Más de \$40.....

ANEXO N° 3. Modelo de encuesta turistas extranjeros que visitan el cantón Quero

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUERO



The town hall of Quero is conducting the evaluation of potential tourist, your participation will help as to full fill your needs.

Select with "X" your answer.

1. Hometaron:

2. Gender: 2.1 Male () 2.1 Female ()

3. Age: Years

4. What is the reason why you travel?

4.1 Studies () 4.2 Investigation () 4.3 Vacations ()

4.4 Business () 4.5 Other ()

5. Who usually go with you?

5.1 Only () 5.2 Couple () . 5.3 Friends () How many?

5.4. Family () How many.....

6. Do you know Quero? 6.1 yes () 6.2 No ()

7. Have you heard about Quero? 7.1 yes () 7.2 No ()

8. What type of tourism do you prefer?

8.1 Adventure tourism () 8.2 Natural Tourism ()
 8.3 Community Tourism () 8.4 Scientist-Tourism ()
 8.5 Historical- cultural Tourism () 8.6 Agricultural Tourism ()

9. Which of the following activities would you like to do?

9.1 Walking () 9.2 Birdwatching ()
 9.3 Camping () 9.4 Horseback ()
 9.5 cultural exchange () 9.6 Photography ()
 9.7 Observation of flora and fauna () 9.8 All of the above ()

10. During the visit what kind of services would you like to find?

10.1 feeding ()
 10.2 Accommodation ()
 10.3 Guidance ()
 10.4 Transportation ()
 10.5 All of the above ()

11. How do you get inform about traveling somewhere?

11.1 Internet ()
 11.2 Travel agencies ()
 11.2 Family / Friends ()
 11.4 Newspaper ()
 11.5 Magazines ()

12. In what season you prefer to travel?

12.1 beginning of the year (January-April) ()

12.2 middle of the year (May-August) ()

12.3 end of the year (September to December) ()

14. How long do you stay in a tourist place?

14.1 Of one to ten days ()

14.2 Eleven to twenty days ()

14.3 Over one month ()

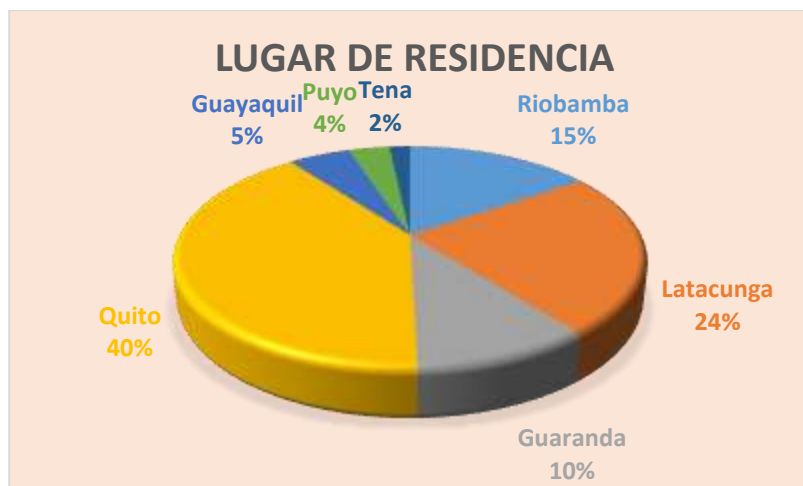
15. What is your average daily spend for food and lodging when traveling for tourism?

From \$ 10 to \$ 20 () From \$ 21 to \$ 30 () From \$ 31 to \$ 40 () More than \$ 40 ()

ANEXO N° 4. Gráficos estadísticos de la demanda nacional y Extranjera

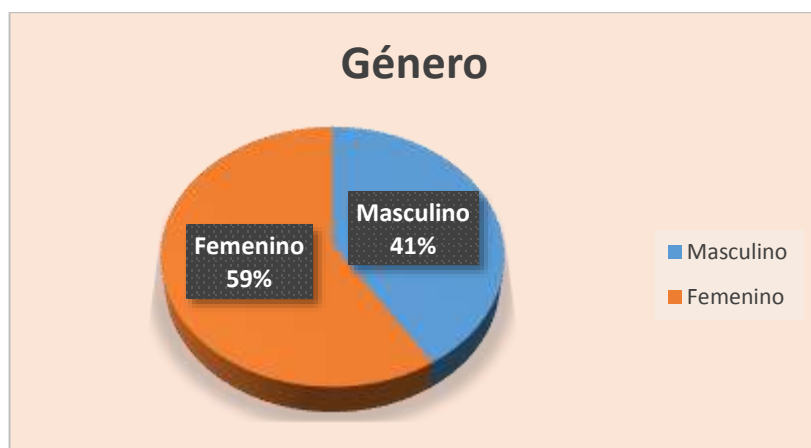
a) Lugar de residencia de la demanda Nacional

GRÁFICO 21. Lugar de residencia



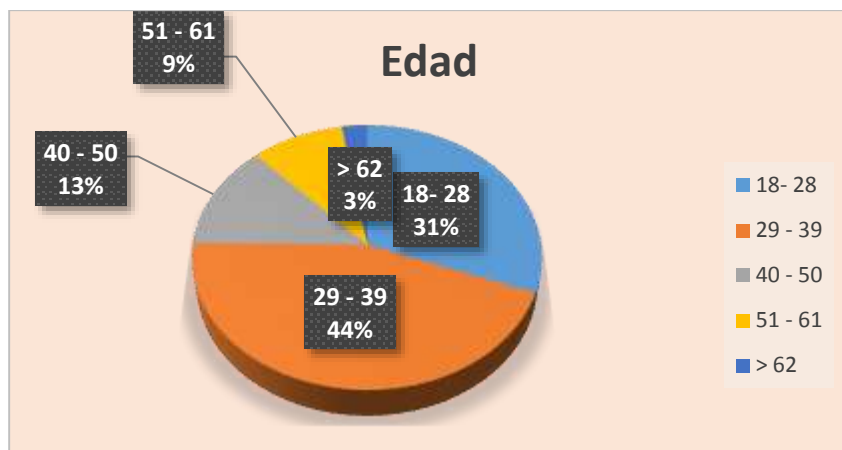
b) Distribución por Género de la demanda Nacional

GRÁFICO 22. Distribución por Género de la demanda Nacional



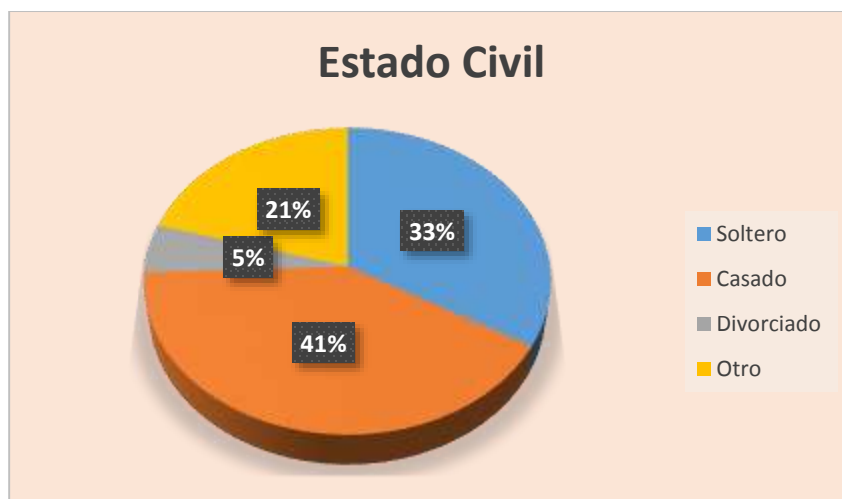
c) Distribución por Edad de la demanda Nacional

GRÁFICO 23. Distribución por de la demanda Nacional



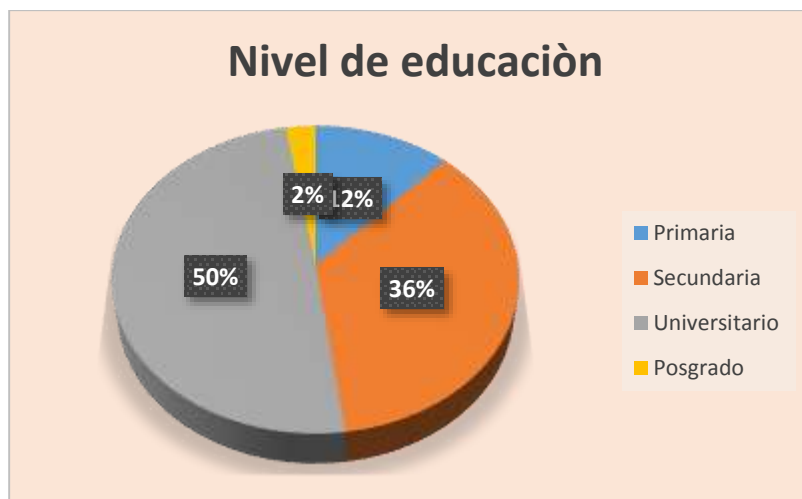
d) Estado civil de la demanda Nacional

GRÁFICO 24. Estado civil de la demanda Nacional



e) Nivel de educación de la demanda Nacional

GRÁFICO 25. Nivel de educación de la demanda Nacional



f) Motivo principal para realizar el viaje de la demanda Nacional

GRÁFICO 26. Motivo principal para realizar el viaje de la demanda Nacional



g) Personas con las que suele viajar

GRÁFICO 27. Tipo de personas con las que viaja



GRÁFICO 28. Número de personas con las que viaja



h) Conocimiento del Cantón Quero

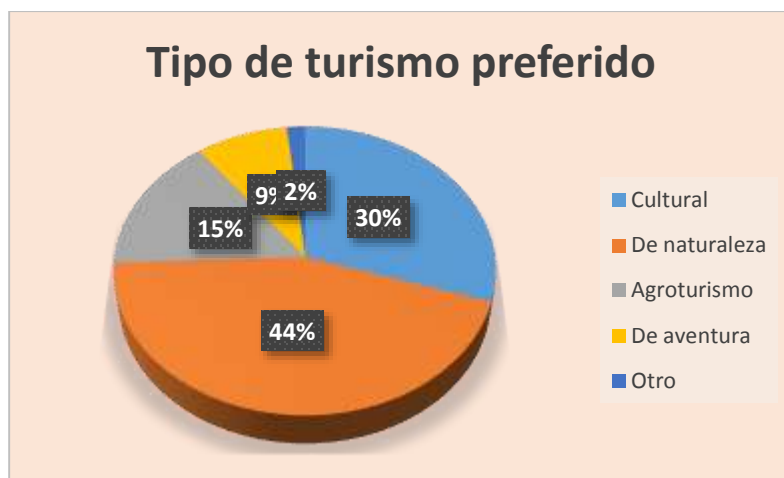
GRÁFICO 29. Conocimiento del Cantón Quero



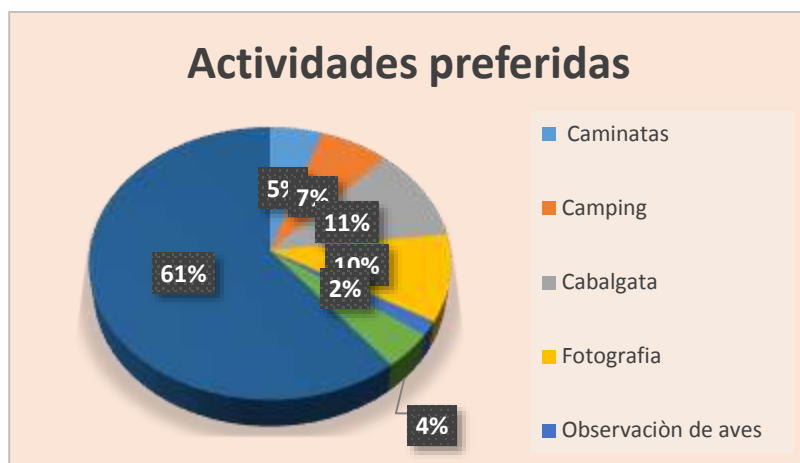
i) Interés por visitar el Cantón Quero

GRÁFICO 30. Interés por visitar el Cantón Quero

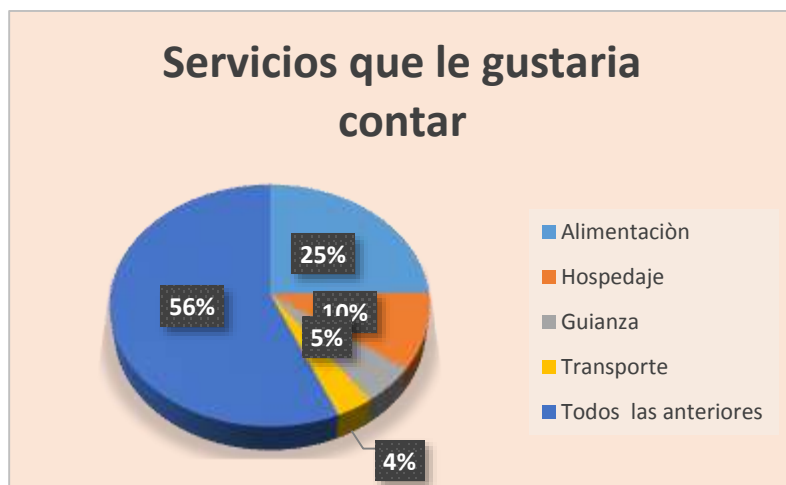
j) Tipo de turismo preferido

GRÁFICO 31. Tipo de turismo preferido

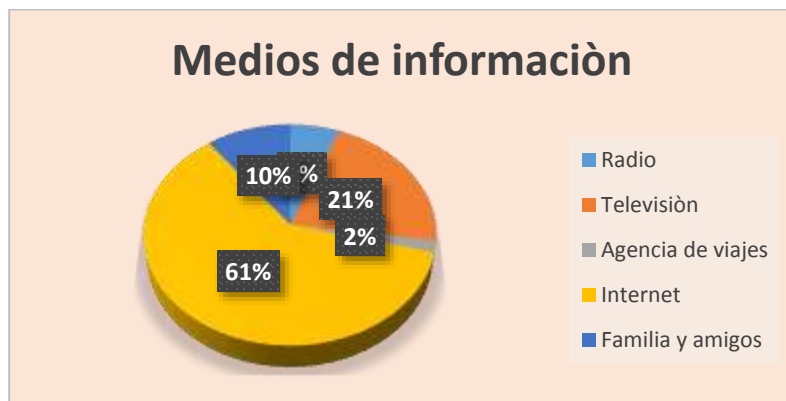
k) Actividades preferidas

GRÁFICO 32. Actividades preferidas

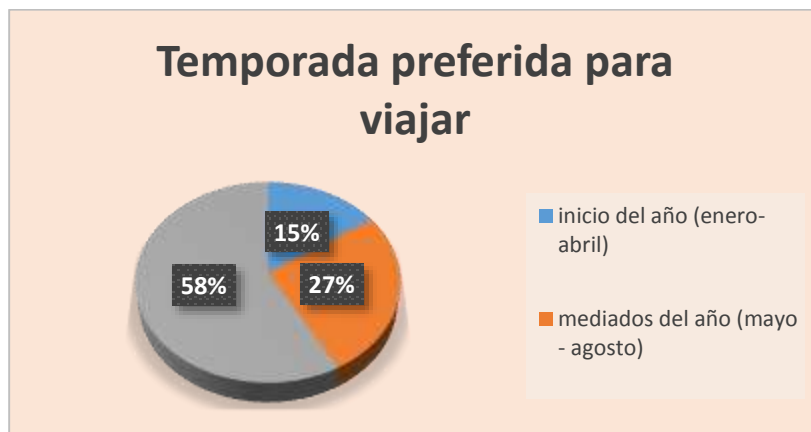
l) Servicios que le gustaría contar

GRÁFICO 33. Servicios que le gustaría contar

m) Medios de información

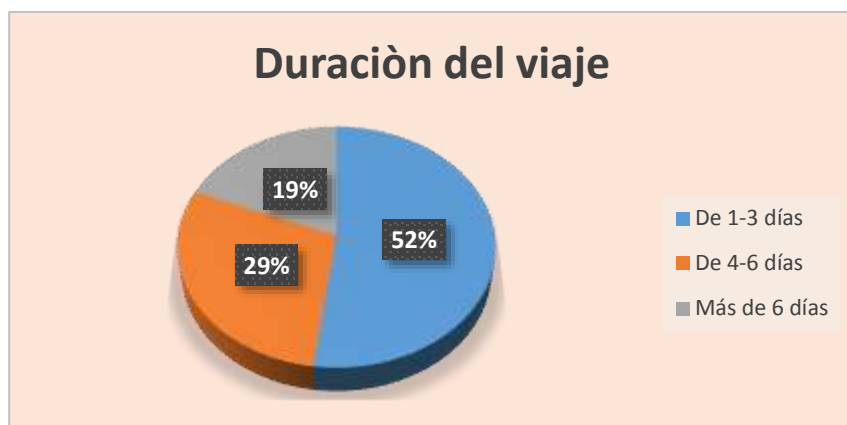
GRÁFICO 34. Medios de información

n) Temporada preferida para viajar

GRÁFICO 35. Temporada preferida para viajar

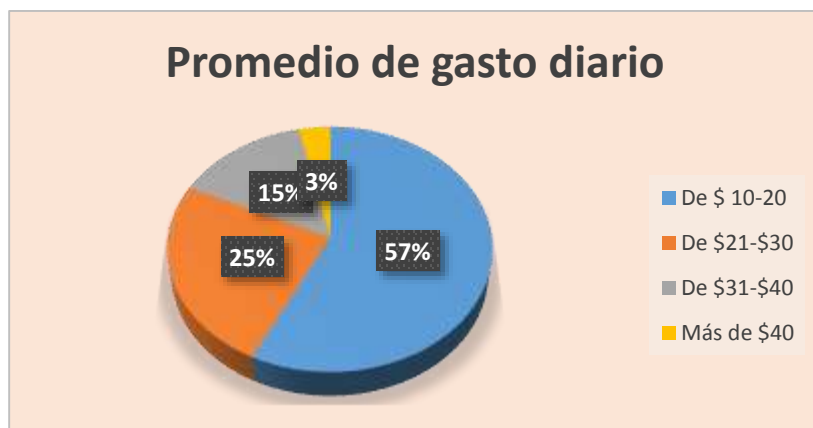
o) Duración del viaje

GRÁFICO 36. Duración del Viaje



p) Promedio de gasto diario

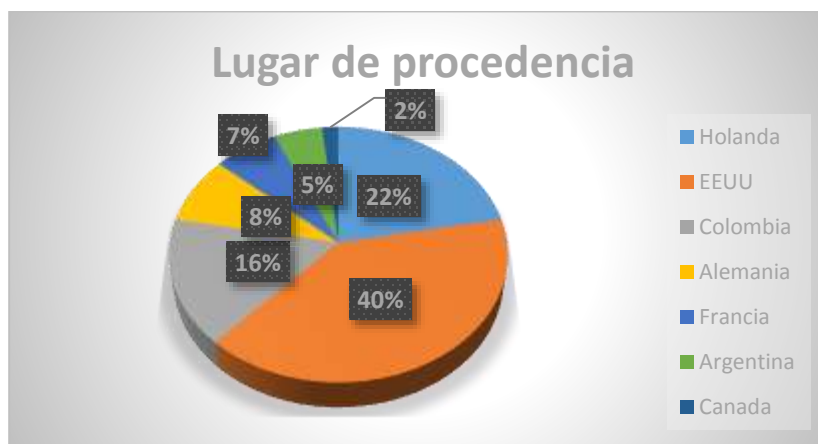
GRÁFICO 37. Promedio de gasto diario



❖ Gráficos estadísticos de los turistas extranjeros que visitan el cantón Baños

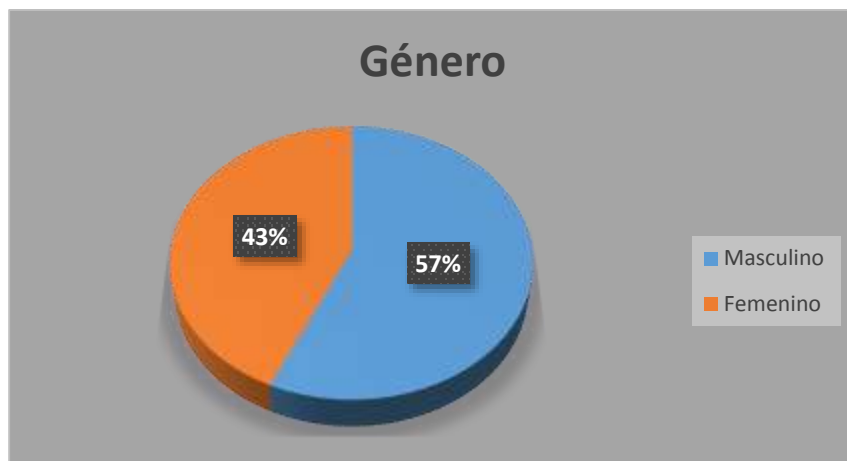
a) Lugar de residencia de la demanda extranjera

GRÁFICO 38. Lugar de residencia de la demanda extranjera



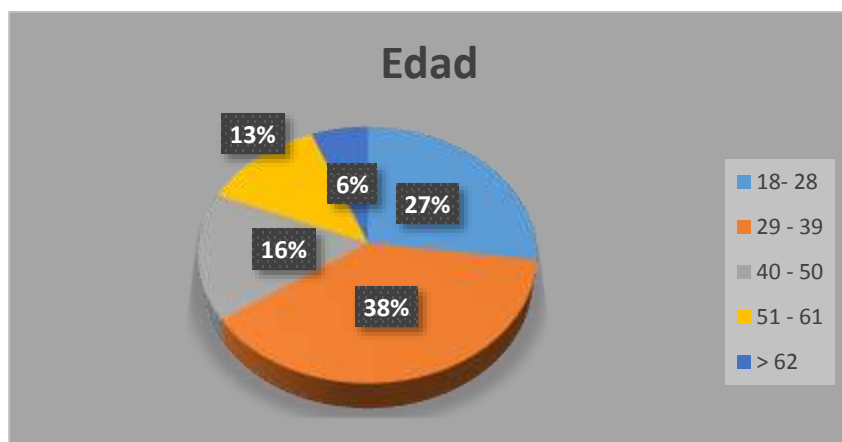
b) Distribución por Género de la demanda extranjera

GRÁFICO 39. Distribución por Género de la demanda extranjera



c) **Distribución por Edad de la demanda extranjera**

GRÁFICO 40. Distribución por Edad de la demanda extranjera



d) **Motivo principal para realizar el viaje de la demanda extranjera**

GRÁFICO 41. Motivo principal para realizar el viaje de la demanda extranjera



e) **Personas con las que suele viajar**

GRÁFICO 42. Tipo de personas con las que viaja



GRÁFICO 43. Número de personas con las que viaja



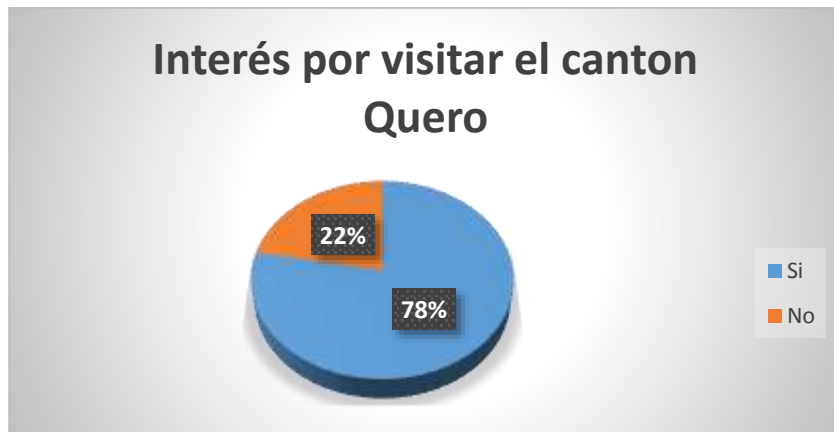
f) **Conocimiento del Cantón Quero**

GRÁFICO 44. Conocimiento del Cantón Quero



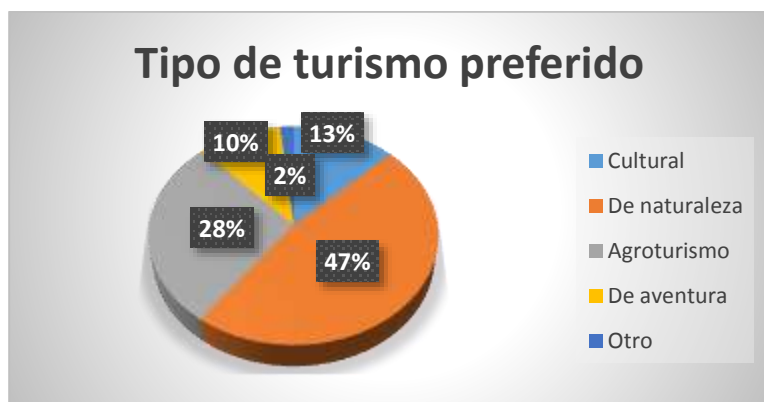
g) Interés por visitar el Cantón Quero

GRÁFICO 45. Interés por visitar el Cantón Quero



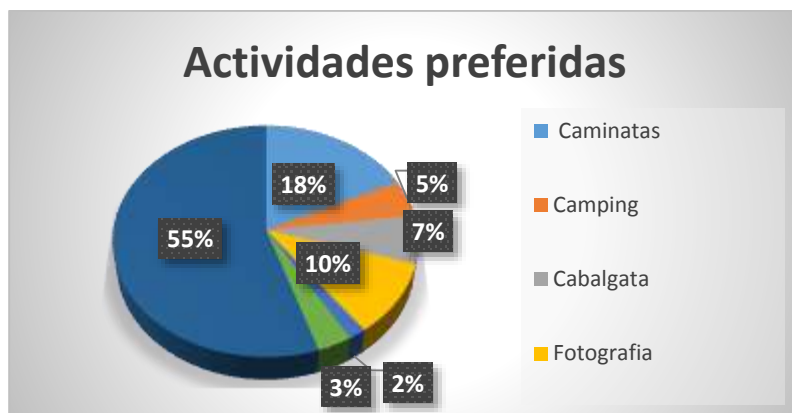
h) Tipo de turismo preferido

GRÁFICO 46. Tipo de turismo preferido



i) **Actividades preferidas**

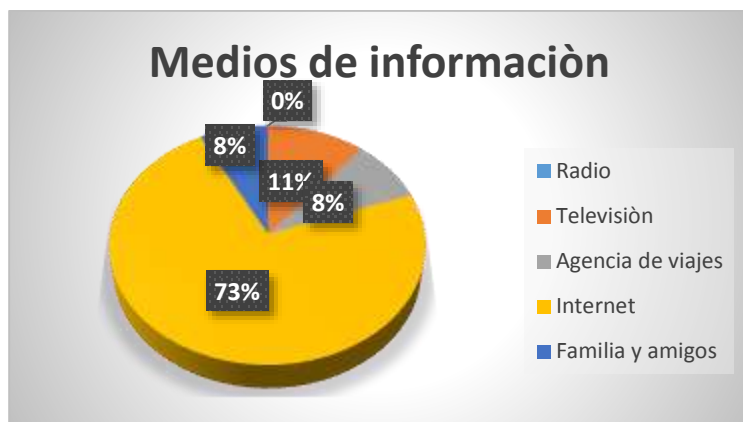
GRÁFICO 47. Actividades preferidas



j) **Servicios que le gustaría contar**

GRÁFICO 48. Servicios que le gustaría contar



k) Medios de información**GRÁFICO 49.** Medios de información**l) Temporada preferida para viajar****GRÁFICO 50.** Temporada preferida para viajar

m) Duración del viaje**GRÁFICO 51.** Duración del Viaje**n) Promedio de gasto diario****GRÁFICO 52.** Promedio de gasto diario