



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO PARA EL TURISMO
SOSTENIBLE DEL BIOPARQUE LA ISLA, PARROQUIA TENA,
CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO

TRABAJO DE TITULACIÓN

PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

CIFUENTES CAIZA JAIMAR ANDREA

RIOBAMBA – ECUADOR

2016

©2016, Jaimar Andrea Cifuentes Caiza

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el derecho de autor.

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado “**IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE DEL BIOPARQUE LA ISLA, PARROQUIA TENA, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO.**” de responsabilidad de la señorita Jaimar Andrea Cifuentes Caiza, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL

ING. CATALINA VERDUGO

DIRECTORA DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN



ING. CARLOS CAJAS

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba., febrero 2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jaimar Andrea Cifuentes Caiza declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 22 de febrero del 2016



Jaimar Andrea Cifuentes Caiza

Cédula de ciudadanía: 150086996-9

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a mi madre que con esfuerzo y dedicación nos pudo sacar adelante logrando inculcar en nosotras sus hijas la responsabilidad y necesidad de obtener un título profesional. A mi hija Mayré Alejandra quien con sus sonrisas supo llenarme de fuerzas y ánimos para que día a día pueda culminar este trabajo que tiene la finalidad de convertir un sitio tan hermoso como lo es el Bioparque en un destino competitivo impulsando el turismo sostenible. Así como también se lo dedico a: mis hermanas Katerine y Gabriela Cifuentes, a mis profesores de la universidad; a todos aquellos que han formado parte de mi vida y sobre todo que me motivaron a seguir esta hermosa carrera.

AGRADECIMIENTO

Primeramente a ti Dios por bendecirme durante todo este camino, para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad un sueño anhelado.

A mi madre, por el sacrificio que hizo día a día para asegurarme un mejor futuro, darme fuerzas para superar obstáculos y por la libertad que me ha dado toda la vida. Gracias por la confianza que me ha tenido.

Mi más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Ciencias especialmente a la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo por formarme como persona y futura profesional.

A los docentes en particular a la Ing. Catalina Verdugo y al Ing. Carlos Cajas que supieron guiarme y que con sus conocimientos y paciencia han colaborado y apoyado con la investigación y desarrollo de este trabajo.

Al Municipio del cantón Tena, Unidad de Gestión Turística, por haber apoyado y dado facilidades necesarias para el desarrollo de la presente investigación.

Jaimar Andrea Cifuentes Caiza

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE DEL BIOPARQUE LA ISLA, PARROQUIA TENA, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	3
A. OBJETIVO GENERAL.....	3
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
IV. HIPÓTESIS	4
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. TURISMO	5
B. TURISMO SOSTENIBLE	5
C. DESTINO TURÍSTICO	5
1. Funciones	5
D. BIODIVERSIDAD	6
E. COMPETITIVIDAD	7
F. DESARROLLO	7
G. DESARROLLO SOSTENIBLE	8
H. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	8
I. MERCADO	8
J. ESTUDIO DE MERCADO	9
K. SISTEMA TURÍSTICO	9
L. OFERTA.....	10
M. DEMANDA	10
N. PLAN	11

O.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	11
P.	PROGRAMA.....	12
Q.	SUB-PROGRAMA.....	12
R.	PROYECTO	12
S.	VISIÓN FILOSÓFICA.....	13
1.	Visión.....	13
2.	Misión	13
3.	Políticas.....	13
4.	Estrategias	14
5.	Objetivos tácticos y estratégicos	14
6.	Metas.....	14
VI.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	16
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	16
1.	Localización.....	16
2.	Ubicación geográfica	16
3.	Límites	17
4.	Características climáticas	17
5.	Clasificación ecológica	17
6.	Características del suelo.....	17
B.	METODOLOGÍA.....	19
1.	Primer objetivo: Analizar la situación actual del Bioparque “La Isla”	19
2.	Segundo objetivo: Desarrollar un estudio de mercado	19
3.	Tercer objetivo: Formular la visión filosófica del plan.....	22
4.	Cuarto objetivo: Estructurar los programas y proyectos de desarrollo sostenible. 22	
VII.	RESULTADOS.....	23
A.	SITUACIÓN ACTUAL DEL BIOPARQUE “LA ISLA”	23

1.	Ámbito Físico-espacial	23
2.	Ámbito socio-cultural	24
3.	Ámbito ecológico territorial.....	29
4.	Ámbito económico-productivo	41
5.	Ámbito político-administrativo.....	42
B.	ESTUDIO DE MERCADO	47
1.	Análisis de la demanda	47
2.	Análisis de la oferta.....	64
3.	Análisis de la competencia.....	91
4.	Confrontación demanda frente a la competencia.....	92
b.	Demanda objetivo	92
C.	VISIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN.....	94
1.	Problemática que incide en el desarrollo turístico del Bioparque la Isla	94
a.	Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)	94
b.	Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).....	96
2.	Misión	97
3.	Visión.....	97
4.	Principios y valores	97
5.	Políticas.....	98
6.	Objetivos estratégicos	99
D.	PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES	100
1.	Programa : Capacitación	100
d.	Marco lógico del proyecto. 1.1 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para el capital humano.....	101
e.	Plan operativo anual.....	103
2.	Programa: Gestión turística.....	104
d.	Marco lógico del proyecto 2.1	105

e.	Plan Operativo Anual (POA)	107
3.	Programa: Ambiente y cultura	108
d.	Marco lógico del proyecto 3.1 Elaboración de un programa de interpretación ambiental para los visitantes	109
e.	Marco lógico proyecto 3.2: Diseño e implementación de un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural	111
f.	Plan Operativo Anual (POA)	113
4.	Programa: Promoción y comercialización turística	115
d.	Marco lógico proyecto 4.1. Diseño y ejecución de un plan integral de Marketing Turístico	116
e.	Plan Operativo Anual	118
5.	Matriz resumen del plan	119
VIII. CONCLUSIONES		121
IX. RECOMENDACIONES		122
XII. BIBLIOGRAFÍA		125
XIII. ANEXOS		128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1. Profesión y ocupación del capital humano del Bioparque	27
Tabla 2-1. Listado de servicios básicos del Bioparque.....	28
Tabla 3-1. Listado general de especies de flora del Bioparque	31
Tabla 4-1. Listado general de las especies de fauna del Bioparque.....	36
Tabla 5-1. Matriz resumen del marco legal	46
Tabla 6-1 Afluencia turística del Bioparque año 2014	48
Tabla 7-2 Listado general de atractivos turísticos de la ciudad de Tena	65
Tabla 8-2. Servicios básicos del Bioparque “La Isla”	68
Tabla 9-2. Cuadro resumen de los establecimientos turísticos de la ciudad de Tena	69
Tabla 10-2. Listado de establecimientos con servicio de alojamiento de la ciudad de Tena	70
Tabla 11-2 Establecimientos con servicio de alimentos y bebidas en la ciudad de Tena	79
Tabla 12-2 listado de agencias de viaje en la ciudad de Tena	84
Tabla 13- 2 Listado de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento en la ciudad de Tena.....	86
Tabla 14-2 Servicio turístico del Bioparque "La Isla"	87
Tabla 15-2 Superestructura del Bioparque	88
Tabla 16-2 Listado de atractivos turísticos del Bioparque.....	90
Tabla 17-2 Identificación de la competencia	91
Tabla 18-2 Proyección de la competencia	91
Tabla 19-2 Demanda insatisfecha	92
Tabla 20-2 Demanda objetivo.....	93
Tabla 21-3 Matriz Causa, Efecto, Problema y Solución.....	94
Tabla 22-3 Matriz FODA.....	96
Tabla 23-4 Proyecto 1.1 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para el capital humano	101
Tabla 24-4 Plan operativo anual Programa 1	103
Tabla 25-4 Proyecto 2.1. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos del Bioparque.....	105

Tabla 26-4 Plan operativo Anual proyecto 2.1. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos del Bioparque	107
Tabla 27-4 Marco lógico proyecto 3.1 Elaboración de un programa de interpretación ambiental para los visitantes.....	109
Tabla 28-4 Marco lógico del proyecto 3.2. Diseño e implementación de un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural	111
Tabla 29-4 Plan operativo anual proyecto 3.2. Diseño e implementación de un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural	113
Tabla 30-4 Marco lógico proyecto 4.1. Diseño y ejecución de un plan integral de Marketing Turístico	116
Tabla 31-5 Marco lógico proyecto 4.1. Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico	118
Tabla 32-4 Matriz resumen del plan	119

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Hoja topográfica (IGM), SIG (Arcgis), Google Earth	16
Ilustración 2 Usos de suelo del Bioparque	30
Ilustración 3. Distribución de la demanda según su procedencia	49
Ilustración 4 Distribución de la demanda según el género.....	50
Ilustración 5. Distribución de la demanda según su edad	51
Ilustración 6. Distribución de la demanda según su estado civil	52
Ilustración 7. Distribución de la demanda según su nivel de instrucción	52
Ilustración 8. Distribución de la demanda según su nivel de instrucción	53
Ilustración 9. Distribución de la demanda.....	54
Ilustración 10. Distribución de la demanda según el medio de información turística ..	55
Ilustración 11. Actividades durante la visita	55
Ilustración 12. Servicios potenciales para el Bioparque	56
Ilustración 13. Grupo de viaje	57
Ilustración 14. Modalidad de viaje.....	57
Ilustración 15. Duración del viaje	58
Ilustración 16. Distribución de la demanda según su gasto promedio al día	59
Ilustración 17. Distribución de la demanda según su forma de pago.....	59
Ilustración 18. Distribución de la demanda según el tiempo de viaje.....	60

I. IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE DEL BIOPARQUE LA ISLA, PARROQUIA TENA, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El sector turístico se muestra como una actividad económica en crecimiento a nivel mundial en términos cuantitativos y económicos (turistas, pernoctaciones, oferta, ingresos, inversiones, etc.) El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CVMT) estima que el 2009 las actividades directas e indirectas del sector viajes y turismo contribuyen con el 9,9% del producto interno bruto en todo el mundo, así como con el 10,9% de las exportaciones mundiales y el 9,4% de la inversión mundial (Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT), 2010)

El turismo representa, según la OMT cerca del 7% de las exportaciones globales de bienes y servicios, y ocupa el cuarto lugar en el ranking luego de las exportaciones de químicos, productos automotores y combustibles. En relación con las exportaciones de servicios, el turismo representa el 30% del total de los ingresos. Las cifras de viajes al extranjero se han triplicado desde 1971 (de 179 millones a 613 millones) y la Organización Mundial del Turismo pronostica un índice de crecimiento anual de 4,3% hasta el año 2020

Ecuador no ha sido la excepción a esta tendencia de crecimiento de turismo: en el 2014 el país registró 904.249 arribos de turistas extranjeros, evidentemente un incremento del 14% con respecto a igual periodo del 2013. Hay que tomar en cuenta que el crecimiento si bien representa un incremento en la visitación por turismo, también incluye el aumento en la llegada de migrantes de Colombia, Estados Unidos, Perú, Venezuela, España, Argentina, Chile, Canadá, Alemania, Cuba, Reino Unido, México, Francia y Brasil hacia el país por concepto de trabajo, así como viajeros motivados por la visita de parientes y amigos. (Ministerio de Turismo, 2014)

El cantón Tena es uno de los lugares más reconocidos a lo largo de la Amazonía ecuatoriana, encontrándose en su interior gran biodiversidad y una infinidad de atractivos turísticos que van complementados con una amplia infraestructura y planta turística, la misma que ha sido difundida a nivel nacional e internacional buscando brindar las condiciones más adecuadas para el mayor disfrute del entorno. El Bioparque “La Isla” se encuentra ubicado en este prestigioso lugar con una variación mínima de altitud entre 517 – 530 m.s.n.m. Inicia sus actividades desde 1996 bajo el concepto de Centro de Interpretación para la Amazonía Ecuatoriana CIPAE. Posee veinte y cuatro hectáreas de las cuales son aprovechados solo ocho. El Bioparque Amazónico La Isla perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena y administrado por el departamento de turismo es un espacio considerado como un Área Ecológica en el cual se difunde el valor del bosque húmedo tropical donde se vive a través de educación e interpretación ambiental.

El plan de manejo para el turismo sostenible del Bioparque “La Isla” pretende que mediante la formulación de programas y proyectos articulados a los lineamientos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020) y a lo que corresponda al Ministerio del Ambiente se logre consolidar al área como un destino turístico nacional e internacional, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la obtención de ingresos económicos.

B. JUSTIFICACIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Tena alineado a la legislación ambiental vigente ha considerado como una de las actividades productivas al turismo y con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad es necesario consolidar al territorio como un destino turístico competitivo y aprovechar los recursos culturales y naturales de forma sostenible.

El plan de manejo se realizó de forma participativa con el personal administrativo y operativo del área con la finalidad de lograr una profunda reflexión en relación a la identificación de factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y

posteriormente plantear las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo que ayuden a innovar la oferta turística actual permitiendo un manejo económico ambiental más responsable y adecuado para asegurar el sustento de las futuras generaciones.

El presente trabajo se basa en la elaboración de un plan que permitirá el adecuado manejo de las actividades para un desarrollo sostenible del Bioparque “La Isla” así como también la conservación de los recursos turísticos naturales y culturales del sector.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Plan de manejo para el turismo sostenible del Bioparque “La Isla”, parroquia Tena, cantón Tena, provincia de Napo

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la situación actual del Bioparque “La Isla”
2. Desarrollar el estudio de mercado
3. Formular la visión filosófica del plan
4. Estructurar los programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible

IV. HIPÓTESIS

El plan de manejo para el turismo sostenible consolidará al Bioparque “La Isla” como un destino turístico competitivo, constituyéndose como una herramienta de manejo de los recursos naturales y culturales para la generación de recursos económicos.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

Es el fenómeno cuando uno o más individuos se traslada de un lugar a otro de los de su residencia habitual por un periodo mayor a un día y menor a 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados (Terrones, 2006)

B. TURISMO SOSTENIBLE

“Turismo sostenible o ecoturismo, una nueva definición de este sector que, con raíces en el marco medioambiental, invita a viajar y a visitar áreas naturales para disfrutar, apreciar y estudiar sus atractivos (paisaje, flora y fauna silvestre), así como cualquiera de sus manifestaciones culturales. Basado en los principios de la Declaración de Rio de Janeiro sobre Desarrollo y Medio Ambiente y en las recomendaciones de la Agenda 21, estimula una formula vacacional, y que propicie, desde un punto de vista socioeconómico, la participación de las poblaciones locales”. (Declaración de Rio de Janeiro, 1992)

C. DESTINO TURÍSTICO

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística. (Valls, 2005)

1. Funciones

Las funciones del destino turístico están determinadas por sus objetivos como estructuras urbanísticas, sociales, culturales, etc. Así si decimos que las funciones son la

calidad de vida, desarrollo económico superior, la competitividad internacional y la satisfacción tanto de los visitantes como de los pobladores podemos enumerar las siguientes funciones:

- a) Uso del espacio para producir
- b) Uso del espacio para crear, compartir y enriquecerse culturalmente
- c) Uso del espacio para actividades de ocio (deporte, diversión, turismo)
- d) Exportar
- e) Atraer capitales
- f) Convertirse en centro de acontecimientos internacionales
- g) Ser vanguardista en tecnologías
- h) Atraer a turistas y visitantes
- i) Rentabilidad económica para el sector público, privado y comunitario
- j) Rentabilidad social para los habitantes locales: trabajo, infraestructuras, instalaciones, etc.
- k) Rentabilidad medioambiental; revalorización del territorio y del patrimonio

Todas estas funciones se podrán cumplir si el destino se diseña para responder a las necesidades, tanto de aquellos que viven en él como de los que lo visitan, otorgándoles la vivencia de experiencias que los satisfaga. Esta última, la satisfacción final del turista vine dada por dos condiciones fundamentales:

- a) Las condiciones generales del entorno como la estabilidad monetaria, el nivel de la población del destino, la profesionalidad de las personas, etc.
- b) Las condiciones que el turista relaciona directamente con la oferta como la autenticidad de los recursos, la calidad de las empresas y su adecuación al entorno, las infraestructuras sostenibles, la seguridad, la limpieza, etc.

D. BIODIVERSIDAD

La biodiversidad ha sido definida como la propiedad de los sistemas vivientes de ser variables. Este autor enfatiza este carácter de propiedad: “La biodiversidad en consecuencia, no es una entidad o un recursos, sino más bien una propiedad, una

característica de la naturaleza... sin diversidad no se puede concebir la vida, al igual que sin redondez, no se puede concebir una bola”. (Solbrig O., 2007)

Mientras tanto que con un enfoque más sistémico y funcional se interpreta a la biodiversidad como “la suma de las interacciones entre las distintas especies” y considera que para que sea más global tendría que incluir las interacciones entre los procesos involucrados en cada componente de la biodiversidad. (Rodríguez, 2005)

E. COMPETITIVIDAD

La competitividad es un concepto que no tiene límites precisos y se define en relación con otros conceptos. La definición operativa de la competitividad depende del punto de referencia del análisis (nación, sector, firma), del tipo de producto analizado (bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción) y del objetivo de la indagación (corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, etc.) (Boddicker, 2006)

La competitividad está relacionada fuertemente a productividad: para ser productivo, los atractivos turísticos, las inversiones en capital y los recursos humanos tienen que estar completamente integrados, ya que son de igual importancia. (Urrutia, 2009)

F. DESARROLLO

El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de los recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. (Ministerio de Desarrollo económico, 2008)

G. DESARROLLO SOSTENIBLE

“Desarrollo sostenible es aquel que atiende a las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones” (Dallmeier, 2009)

El desarrollo sostenible comprende, al menos, dos perspectivas que se pueden sintetizar en dos objetivos: “el objetivo actual, es el mejoramiento de la calidad de vida de todos los habitantes. El objetivo futuro, no menos importante, consiste en no comprometer el futuro de las futuras generaciones restringiendo sus alternativas de desarrollo” (Marín, 2007)

H. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Según Escobar. F (2005) el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad.

El diagnóstico jamás parte de cero, ya que parte de la experiencia de la gente, es un punto de partida para la planificación de cualquier actividad y es útil porque: permite conocer mejor la realidad del sitio. Es un aprendizaje de la propia realidad, que permite conocer las causas fundamentales de los problemas y permite también revalorizar los elementos positivos que existen.

I. MERCADO

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio.

Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tienen necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que asumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aun, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro. (Contreras C., 2008)

J. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o servicio en un mercado específico. (Carrasquero, 2004) Por espacio se entiende:

1. La necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada
2. También identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien
3. Igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

K. SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan. La infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos que se ofrecen a los visitantes.



Fuente: Patricio Noboa, 2006

L. OFERTA

Estudia las cantidades que suministran los productores del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de producción de las empresas productoras más importantes. Se referirá a la situación actual y potencial, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes. (Carrasquero, 2004)

M. DEMANDA

Las acciones que toman los consumidores respecto a cuanto consumir respecto de un determinado bien se manifiesta en el mercado a través de la demanda, otra manera es que la demanda nos dice cuanto requerirán los consumidores de un determinado producto para cada uno de los precios que ese producto puede tener. (Demanda, 2011)

Las empresas turísticas buscan captar físicamente al consumidor (turista), el cual pertenecerá a dos ámbitos geográficos. El primero turismo receptivo y el segundo turismo interno.

Demanda receptiva: este tipo de demanda está integrada por aquellos turistas provenientes del extranjero, quienes poseen su residencia habitual fuera del país receptor, genera un desplazamiento con arribos y pernoctaciones, que constituyen las principales variables para el estudio de la demanda.

Demanda interna: esta es la segunda vertiente de la demanda y está integrada por los turistas residentes en el país en donde se evalúa la actividad turística (Yucta, 2002)

N. PLAN

En su forma más simple el concepto de plan se define como la intención de hacer algo, o como proyecto que, a partir de conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo se ha definido como un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo.

Por otro lado Horacio Landa retoma la definición de Plan contenida en la ley general de Asentamientos humanos de 1976 y la menciona como: “Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentiza un proceso pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc.”

Para Alfonso Ayala Sánchez “Plan” se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar a una actividad humana en cierta dirección anticipada.

O. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo. (Kotler, P. Bloom, P., 2005)

La planificación estratégica es considerada como una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño. (Ayala, 2011)

P. PROGRAMA

Es “una unidad estratégica académica integral, disciplinaria o interdisciplinaria, que articula sistemáticamente subprogramas, proyectos y actividades para atender un problema definido como prioritario institucionalmente. Los programas tendrán carácter temporal, sujetos al propósito para el cual fueron creados” (Bejarano, 2010)

Q. SUB-PROGRAMA

Es la segmentación del programa donde se establecen claramente los objetivos, metas, recursos y responsables para la ejecución del mismo en un nivel de mayor especificidad. Tiene como finalidad facilitar la ejecución y el control de las acciones homogéneas. (Bejarano, 2010)

R. PROYECTO

El proyecto es el conjunto de actividades con carácter disciplinario o multidisciplinario programadas por un lapso determinado que se realizan para conseguir ciertos objetivos. (Bejarano, 2010)

También se puede entender al termino proyecto como el conjunto de obras o acciones específicas necesarias para alcanzar los objetivos y metas definidas por un programa o sub-programa, tendientes a la obtención de resultados concretos de acuerdo al ámbito de competencia y responsabilidad de cada unidad, y que pueden planificarse, analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Un proyecto está orientado hacia la acción; un conjunto de proyectos conformará un sub-programa o programa. (Casar, 2005)

El termino proyecto en la actualidad es un conjunto de actividades planificadas y relacionadas entre sí, que apuntan alcanzar objetivos definidos, mediante productos concretos. (Bejarano, 2010)

S. VISION FILOSÓFICA

En términos de mercado, la misión visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos finales que se buscaran para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados. (Jauregui, 2008)

1. Visión

Permite obtener un paisaje deseado de lo que se quiere hacer o transformar en una comunidad o sector, antes de que se intervenga_(Fleitman, 2010). La visión también puede ser interpretada como el camino al cual se quiere dirigir la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad (Aranda, 2007)

2. Misión

La misión inspira y motiva a todo aquel que tenga un profundo interés en el futuro de la institución o de la empresa. La misión proporciona una guía consistente en la toma de decisiones importantes por parte de la gerencia. (Aranda, 2007)

3. Políticas

Es el conjunto de criterios generales que establecen en el marco de referencia para el desempeño de las actividades en materia de obra y servicios relacionados con la misma.

Constituirán el instrumento normativo de más alta jerarquía en la materia al interior de la universidad y servirá de base para la emisión de los lineamientos. (Aranda, 2007)

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. (Ayala, 2011)

4. Estrategias

Son los caminos o cursos generales de acción a través de los cuales se debe llegar al cumplimiento de las políticas definidas y los propósitos definidos por el proyecto y al logro de los objetivos planteados (Jiménez, 2005). En resumen, Jiménez considera que las estrategias son los métodos para conquistar las direcciones

5. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados. (Jiménez, 2005, pág. 58)

Otro enfoque nos afirma que estrategia “es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner orden y a asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como participar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes”. (Aranda, 2007, pág. 74)

6. Metas

Son los objetivos intermedios cuyo logro consecutivo debe conducir a la realización de los objetivos específicos y generales. Generalmente las metas se expresan en forma cuantitativa” (Jiménez, 2005, pág. 58).

Otro concepto refiere que “las metas constituyen la expresión numérica de los objetivos, requieren de unidad de medida y de cantidad. Son la determinación exacta del resultado que se espera alcanzar en un periodo determinado” (Aranda, 2007, pág. 76), del mismo rescatamos tres aspectos: el primero que aclara que la meta se traduce en números, por tanto una meta bien elaborada siempre deberá cuantificar posibles resultados a alcanzar. Segundo, que establecen una unidad de medida y tercero de cantidad. La unidad de medida y tercero de cantidad. La unidad de medida significa el empleo de una magnitud, por ejemplo, hectáreas y la cantidad la sumatoria de esta.

a. Tipo de metas.

En cuanto las metas expresan en sí mismas dimensiones, se clasifican en dos grupos:

1) Metas grandes o estratégicas

Son las que se plantean con relación a los objetivos generales, por consiguiente a largo plazo. Afectan directamente a la dirección general del proyecto y su viabilidad, de ahí su condición de estratégicas.

2) Metas pequeñas o específicas

Son las que se plantean con relación a los objetivos específicos y los sub-proyectos. Cumplen una función básica por cuanto facilitan los procesos o sub-sistemas de evaluación, seguimiento, retroalimentación y comunicación comunitaria.

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en el Bioparque Amazónico la Isla, perteneciente a la provincia de Napo, cantón Tena.

2. Ubicación geográfica

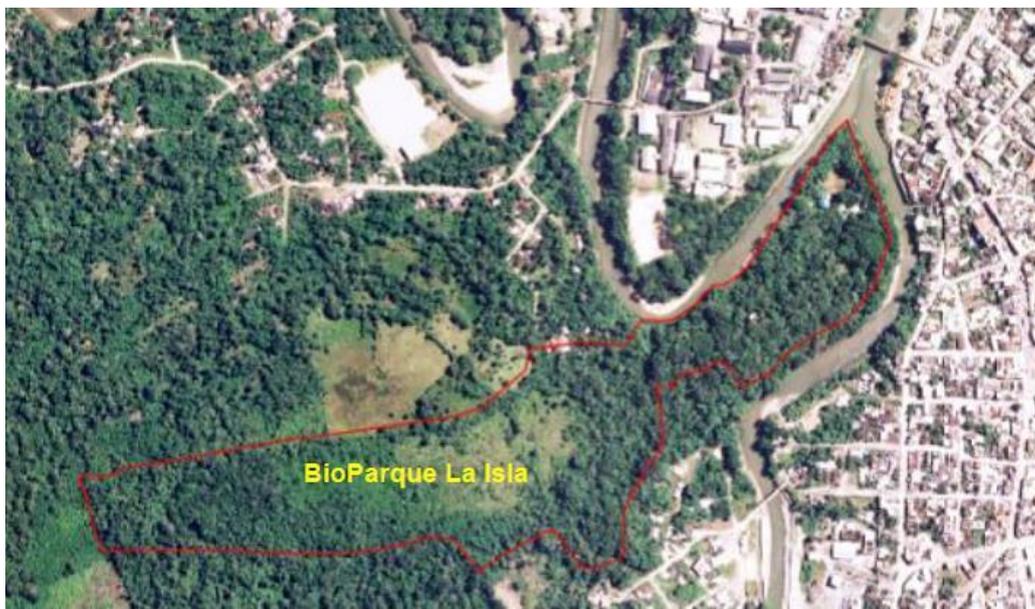


Ilustración 1 Hoja topográfica (IGM), SIG (Arcgis), Google Earth

Fuente: Ficha ambiental Eco-Centro Cultural del Cacao, 2015

Sistemas de coordenadas proyectadas zona 17 S

Datum WGS84 Coordenadas UTM

Latitud= 854327

Longitud= 9889698

Altitud: 517 – 530 m. s. n.

Fuente: Bioparque “La Isla”, 2015

3. Límites

Norte:	Cantones Archidona y Loreto
Sur:	Provincias de Tungurahua y Pastaza
Este:	Cantón Orellana
Oeste:	Provincias de Cotopaxi y Tungurahua

4. Características climáticas

Temperatura: 19-25 grados centígrados

Precipitación: 3000 mm por año

Humedad Relativa: 90%

Fuente: Bioparque “La Isla”, 2015

5. Clasificación ecológica

El Parque Amazónico La Isla según el Ministerio del Ambiente es un Bosque siempre verde piemontano de Galera BsPa01. (Ministerio del ambiente (MAE), 2013)

6. Características del suelo

El Bioparque según un estudio realizado por (Gama consultores, 2014) posee suelos con las siguientes características:

- Estrato 1: de 0 a 2 m, limo arenoso (ML), color café claro, N de SPT 5 golpes
- Estrato 2: de 2 a 3 m, arena limosa (SM), color café claro, N de SPT 6 golpes
- Estrato 3: de 3 a 6 m, arena limosa (SM) con grava, color café claro, N de SPT 50, 50 y R golpes
- Estrato 4: de 6 a 7 m, piedra – cantos rodados, N de SPT R golpes (rechazo)

- No se encontró nivel freático en este sondeo
- Los materiales SM y ML indica que los suelos van de semipermeables a impermeables, que tienen una compresibilidad que va de media a baja y una resistencia al corte de regular a buena
- Peso específico: 1600 kg/m³, ángulo de fricción 30°

7. Materiales y equipos

a. **Materiales**

- Papelotes
- Marcadores
- Cinta adhesiva
- Esferográficos
- Lápices
- Hojas de papel bond A4
- Libreta de campo
- Carpetas
- CD's
- Impresiones

b. **Equipos**

- Computadora
- Impresora
- Cámara Digital
- GPS
- USB Memory
- Proyector de multimedia

B. METODOLOGÍA

1. Primer objetivo: Analizar la situación actual del Bioparque “La Isla”

Se realizó en base a información secundaria y salidas de campo para recopilar información de los siguientes ámbitos: físico espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo, político administrativo tanto de la parroquia Tena como del Bioparque.

2. Segundo objetivo: Desarrollar un estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

1) Segmentación del mercado

Se determinaron las variables e indicadores que permitieron segmentar el mercado y de esta manera obtener el universo de estudio.

2) Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de la muestra, cuya fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

n=	Tamaño de la muestra
N=	Universo de estudio
(p*q)=	Probabilidad de ocurrencia
z=	Constante de posibilidad de error
e=	margen de error

3) Perfil del turista

Se realizó mediante la aplicación de encuestas que permitió conocer las variables psico-geográficas y económicas de los turistas nacionales y extranjeros.

b. Análisis de la oferta

Se recopiló información de fuentes primarias y secundarias.

1) Atracciones y actividades

Se realizó el registro de los atractivos turísticos naturales y culturales cercanos del Bioparque.

2) Infraestructura básica

Se elaboró un cuadro resumen de los servicios básicos con los que cuenta el Bioparque “La Isla” y la ciudad de Tena, posteriormente se analizó su influencia en la calidad de los servicios y productos turísticos que el Bioparque posee.

3) Planta turística

Se realizó un listado de los establecimientos turísticos que se encuentren prestando servicios de alojamiento, alimentación, transporte turístico, recreación y operación en la ciudad de Tena y se registró el tipo de servicio que oferta el Bioparque junto con la afluencia turística de los últimos 5 años para conocer la calidad del mismo.

4) Superestructura

Se determinaron los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico, así como el marco legal nacional y local que incide directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística en el sector.

5) Productos turísticos

Se estableció la modalidad de los productos turísticos que se ofertan en el Bioparque “La Isla”.

c. Competencia

Se elaboró un instrumento que permitió recolectar información básica (nombres, ubicación y cantidad de clientes que están atendiendo).

d. Confrontación demanda frente a la competencia

Se la obtuvo mediante la aplicación de la fórmula del interés compuesto, teniendo en consideración que para determinar el incremento anual tanto para el turismo nacional e internacional.

Fórmula del interés compuesto:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co = Años a proyectar

Cn = Demanda actual de turistas

i = Incremento anual de turismo nacional e internacional, y de la competencia (7%)

n = El año a proyectarse

La demanda insatisfecha se la obtendrá mediante la diferencia entre la demanda proyectada y la oferta de la competencia proyectada.

3. Tercer objetivo: Formular la visión filosófica del plan

Mediante talleres participativos con el personal administrativo del Bioparque se analizó y sistematizó la problemática que incide en el sector turístico, mediante la ayuda de las matrices CPES y FODA, para posteriormente lograr la formulación de la misión, visión, principios y valores, políticas y los objetivos estratégicos.

4. Cuarto objetivo: Estructurar los programas y proyectos de desarrollo sostenible.

a. Definición de programas y proyectos

En base a los resultados que se obtuvieron de las matrices CPES y FODA, se procedió a la formulación del plan para contribuir al mejoramiento del sistema turístico.

La estructura de los programas contiene los siguientes literales: denominación, justificación, objetivos y metas.

Finalmente se procedió a estructurar el POA de los proyectos identificados.

VII. RESULTADOS

A. SITUACIÓN ACTUAL DEL BIOPARQUE “LA ISLA”

1. Ámbito Físico-espacial

a. División política

País: República del Ecuador

Región: Oriental o Amazónica

Provincia: Napo

Parroquia: Tena

Dirección: Unión de los Ríos Pano y Tena, Av. Francisco de Orellana y Calle Pano

b. Límites del Bioparque

Norte: Cantones Archidona y Loreto

Sur: Provincias de Tungurahua y Pastaza

Este: Cantón Orellana

Oeste: Provincias de Cotopaxi y Tungurahua

c. Vías de acceso

Las principales vías de acceso son: hacia el norte la de Baeza-Quito conformada de 189 Km, hacia el oriente la de Hollín-Coca con 174 Km, y finalmente la del sur Puyo-Baños de 140 Km. Por vía aérea se puede acceder a través del aeropuerto Jumandy ubicado en la parroquia Ahuano a 30 minutos aproximadamente de la ciudad de Tena.

Según el estudio de zonificación urbana (2008) se determinó que la ciudad de Tena cuenta con alrededor de 128,48 Km de vías, el principal sistema vial recorre en sentido norte-sur y está constituido por las avenidas: Perimetral, Jumandy, 15 de noviembre y

Pano. Mientras que en sentido este-oeste se encuentran las avenidas: Tamiayacu, Muyuna, Simón Bolívar, la avenida del Chofer y Manuel Rosales.

2. Ámbito socio-cultural

a. **Etnicidad**

La población de la ciudad en un 26,10% son indígenas, el 64.28% son mestizos, el 5.13% son blancos, el 1.66% son afroecuatorianos, el 1.31% son mulatos, el 0.85% son montubios, el 0.35% son negros, y el 0.31% pertenecen a otras etnias. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Según el trabajo de campo realizado el Bioparque “La isla” cuenta con un total de 7 personas encargadas en la administración y cuidados del lugar de las cuales el 57% del capital humano se consideran indígenas y el 43% restante se autodenominan mestizos.

b. **Historia**

En el año 1992 el entonces Ilustre Municipio de Tena, (IMT) inició los trámites para crear un espacio ecológico urbano.

En el año 93, la Municipalidad contactó a la Fundación Jatun Sacha, quienes buscaron apoyo a la Liz Clairbone Foundation. Esta organización norteamericana financió el transporte y estadía de la arquitecta paisajista Judith Parker, quien desarrolló el plano del concepto del Parque Amazónico “La Isla”, Cuando estuvo listo técnicos como: Arquitectos, ingenieros, biólogos, etc., lo llevaron a la práctica, con mínimas variaciones lógicas en cualquier proyecto de este tipo, pero se mantuvo el concepto original.

El 15 de noviembre de 1995 el Parque Amazónico abrió sus puertas al público, contaba con las siguientes facilidades: Un anfiteatro cubierto, sala de uso múltiple, tres asaderos, 3 Km. de senderos, dos miradores, balnearios en los ríos que bordean la península, jardines botánicos, vivero y una modesta colección de fauna en cautiverio.

Ese mismo año los proyectos municipales República Ecológica de los Niños REN, Manejo de desechos sólidos (ADS) y por supuesto el Parque Amazónico (PALI), se hicieron acreedores del premio Planeta Azul. Para lograr el éxito alcanzado intervinieron también en la implementación del proyecto la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), UNICEF y ECORAE.

En agosto de 1996 el PALI cambia su nomenclatura a Centro de Interpretación para la Amazonía Ecuatoriana CIPAE para cumplir con las metas educativas ya planteadas anteriormente, durante parte del año 96 y el 97, se fortaleció la estructura administrativa del área, se implementaron algunos servicios como señalización internacional, letrización en la sección de fauna, un sendero autoguiado en español e inglés, programas para centros educativos con actividades de educación ambiental.

Un programa de voluntariado con la Brigada Ecológica de la Universidad Central de Quito, Net Global, con la escuela de Ecoturismo de la Universidad Católica de Quito y con la Universidad Politécnica Ecológica de Tena (ESPEA).

En Noviembre de 1997 el IMT, asume su calidad de gobierno local y toma el nombre de Gobierno Municipal de Tena (GMT), en tal calidad se involucra activamente dentro del proceso de descentralización iniciado por el gobierno central. A partir de 1998, se ha implementado un sistema de administración tercerizada, del Bioparque, que ha permitido una mejor gestión de los recursos, por lo que en Enero del mismo año, se entrega la administración del CIPAE a la Fundación Unidad Amazónica FUNAMA hasta el año 2004.

El 14 de Abril del año 2000 el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena declara al Bioparque como área protegida de recreación. Desde este año hasta el 2011 el PALI funcionaba como un centro de interpretación ambiental. Actualmente se está gestionando para que sea considerado como un Parque Zoológico pero aún no posee la patente municipal que lo acredite

c. Población

Según datos estadísticos la población de la ciudad de Tena es de 33.934 conformado por 16.922 hombres y 17.012 mujeres. La población ha crecido en el periodo intercensal 1990-2001, a un ritmo de 4,64% promedio anual; mientras que del periodo intercensal 2001-2010 ha crecido en un promedio anual del 4.34%. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

De acuerdo a fuentes primarias el Bioparque “La Isla” posee un total de 7 empleados de los cuales 5 de ellos son hombres y 2 mujeres

d. Migración

Según los datos obtenidos en el último censo en la ciudad de Tena existe un total de 364 personas migrantes de las cuales el 48% son hombres y el 52% restante mujeres. Las edades de los individuos oscilan entre los 21 a 30 años de edad siendo estos motivados por mejorar su condición de vida o para la continuación de sus estudios. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

e. Nivel de instrucción

En las estadísticas presentadas por el INEC según el Censo realizado en el 2010 existe un índice de analfabetismo del 2.84. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)}

Del capital humano en el Bioparque el 43% ha culminado la instrucción primaria, otro 43% la instrucción superior y el 14% la instrucción secundaria. (Carrera, y otros, 2015)

f. Profesión u ocupación

Según datos del censo 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), en relación a la profesión y ocupación de los habitantes tenenses se presentan las siguientes cifras: el 29.62% son agricultores y trabajadores calificados, el 13.81% lo conforman los trabajadores de los servicios y vendedores, el 13.51% se encuentran dedicados a ocupaciones elementales, el 9.10% lo constituyen los profesionales científicos e intelectuales, el 8.95% constituyen los oficiales, operarios y artesanos, el 6.38% trabajan en apoyo administrativo y el 18.63% se dedican a otras actividades.

En el Bioparque “La Isla” el capital humano se presenta de la siguiente manera:

Tabla 1-1. Profesión y ocupación del capital humano del Bioparque

NOMBRE	PROFESIÓN	OCUPACIÓN
Ing. Marcelo Carrera	Ingeniero Ambiental	Coordinador de la unidad de gestión Turística
Ing. Paola Otero	Ingeniera en Turismo	Técnico administrativo
Teresa Yumbo Tanguila	Jornalera	Obrero
Luis Cerda	Albañil	Obrero
Jorge Grefa	Tecnólogo	Obrero
Cesar Cerda	Obrero	Obrero
Bolívar Sarabia	Tecnólogo	Técnico de fauna

Fuente: Bioparque “La Isla”, 2015

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

g. Servicios básicos

Tabla 2-1. Listado de servicios básicos del Bioparque

SERVICIO BÁSICO	SI	NO
AGUA	X	
ALCANTARILLADO		X
LUZ ELÉCTRICA	X	
TELEFONÍA CONVENCIONAL	X	
ELIMINACIÓN DE LA BASURA	Utilizan el sistema de recolección de la Municipalidad	

Fuente: Bioparque “La Isla”, 2015

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2015

h. Salud

El personal del Bioparque acude al dispensario médico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Tena. (Carrera, Situación actual del Bioparque, 2015)

i. Medios de transporte

Para visitar el Bioparque debe ingresar a la ciudad de Tena por medio aéreo o terrestre. Actualmente se puede acceder desde la ciudad de Quito, a través de los vuelos Twin (FAE) los días lunes, miércoles y viernes, y por medio de la aerolínea SAEREO, cabe mencionar que los vuelos de las dos aerolíneas no son regulares.

El transporte terrestre ha tenido un gran desarrollo a partir del mejoramiento del sistema vial, las cooperativas que trabajan en los diferentes circuitos que llegan al cantón Tena son: Flota Pelileo, Express Baños, Amazonas, Transportes Baños, Valle del Quijos, Riobamba, Jumandy, San Francisco, Centinela del Oriente, Latinoamérica Express, Sangay. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal De Tena, 2014)

j. Comunicación

El Bioparque cuenta con los servicios de telefonía de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones y de telefonía móvil: Movistar, Claro y CNT. (Carrera, Bioparque "La Isla", 2015)

k. Servicios sanitarios

Posee una planta de tratamiento y se puede encontrar 2 sitios con baños que pueden ser utilizados tanto por los visitantes como por el personal del lugar. (Carrera, Bioparque "La Isla", 2015)

3. Ámbito ecológico territorial

a. Condiciones ambientales de la zona

Tabla 3-1 Condiciones ambientales de la zona

Temperatura:	19 – 25°C
Humedad media:	85%. Los meses más húmedos coinciden con los de mayor pluviosidad entre marzo y agosto, en tanto que los menos húmedos son los de septiembre, octubre y noviembre.
Dirección principal del viento:	Los períodos de calma varían entre el 64% y 89% del tiempo; el resto del tiempo presenta velocidades máximas entre 2m/s y 4m/s, con dirección predominante hacia el sur entre los meses de enero a mayo y donde se tiene los mayores valores de velocidad, dirección oeste en junio, sureste en julio, norte entre agosto y septiembre, oeste en noviembre y noreste en diciembre.
Precipitación:	Entre 3000 mm y 5000 mm, con una media anual de 3900 mm

Fuente: Ficha ambiental Bioparque "La Isla", 2015

b. Clasificación ecológica

De acuerdo con el mapa de Tipos de Clima del Ecuador, publicado en el Sistema Nacional de Información del Ecuador la ciudad de Tena y el Bioparque Amazónico La Isla es un Bosque siempre verde piemontano de tierras bajas de la amazonia. (Ministerio del ambiente (MAE), 2013)

Posee un clima tropical mega-térmico semi-húmedo corresponde al 14.45% del área total de la provincia. Al igual que en la parte norte de la Región Amazónica Ecuatoriana, entre los 500 y 1.200 m.s.n.m En este sector se mezcla especies amazónicas con algunos elementos andinos. El dosel alcanza los 30 m de altura con especies como la *Iriartea deltoidea* y *Oenocarpus bataua* (Arecaceae). Los elementos andinos frecuentes aquí son los géneros: *Ceroxylon* (Arecaceae), *Podocarpus* (Podocarpaceae), *Remigia* (Rubiaceae)

a. Usos de suelo

En el Bioparque de las 24 hectáreas que posee se evidencian claramente dos zonas: la primera de 16 hectáreas es una zona natural situada hacia el occidente con uso únicamente forestal; la segunda de aproximadamente 8 hectáreas situada hacia el este, en la confluencia de los ríos Tena y Pano, es usada para actividades de ecoturismo.



Ilustración 2 Usos de suelo del Bioparque

Elaborado por: Charlieg Ingeniería y Remediación Cia. Ltda, 2015

b. Listado general de la flora

Tabla 4-1. Listado general de especies de flora del Bioparque

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
						UICN	ECUADOR
1	Arecales	ARECACEAE	Morete	<i>Mauritia flexuosa</i> (L.F. 1782)	Alimenticio – Maderable	LC	LC
2	Arecales	ARECACEAE	Palma de chonta	<i>Bactris gasipaes</i> (Kunth)	Alimenticio – maderable	LC	EN
3	Arecales	ARECACEAE	Palma caminante	<i>Socratea exorrhiza</i> (Mart H. Wendl. 1860)	Maderable	LC	LC
4	Ericales	LECYTHIDACEAE	Paso	<i>Gustavia macarenensis</i> (Philipson)	Alimenticio	NT	LC
5	Ericales	SAPOTACEAE	Avío	<i>Pouteria caimito</i> (Ruiz & Pav. Radlk)	Alimenticio	NT	NT
6	Fabales	FABACEAE	Caoba veteada	<i>Platymiscium stipulare</i> (Vogel)	Maderable	NT	EN
7	Fabales	FABACEAE	Chiparro	<i>Calliandra angustifolia</i> (Vidal, L. A.)	Medicinal	NT	EN
8	Fabales	MIMOSACEAE	Guaba	<i>Inga edulis</i> (Mart)	Alimenticio		

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
						UICN	ECUADOR
9	Fabales	MIMOSACEAE	Guaba machetona	<i>Inga capitata</i> (Martinez E. 2000)	Alimenticio		
10	Gentianales	APOCYNACEAE	Chicle	<i>Lacmellea floribunda</i> (Poepp. Benth)	Alimenticio		
11	Gentianales	RUBIACEAE	Capirona	<i>Calycophyllum spruceanum</i> (Benth. K. Schum)	Maderable		
12	Gentianales	RUIACEAE	Borojó	<i>Borojea patinoi</i> . (Cuatrecasas, 1948)	Alimenticio - medicinal		
13	Gerianales	RUTACEAE	Toronja	<i>Citrus paradisi</i> . (Macfao)	Alimenticio		
14	Laurales	LAURACEAE	Canela amazónica	<i>Ocotea quixos</i> (Lam. Kosterm)	Alimenticio		
15	Laurales	LAURACEAE	Canelo	<i>Ocotea longifolia</i> (Kunth)	Maderable		
16	Magnoliales	ANNONACEAE	Chirimoya de monte	<i>Annona duckei</i> (Diels)	Alimenticio – Maderable		
17	Malpighiales	CLUSIACEAE	Pungara	<i>Rheedia macropgylla</i> (Mart. 1841)	Alimenticio		
18	Malpighiales	EUPHORBIACEAE	Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i> (Múll. Arg)	Medicinal		

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
						UICN	ECUADOR
19	Malpighiales	SALICACEAE	Granadilla árbol	<i>Casearia obovalis</i> (Poepp. Ex Griseb.)	Alimenticio		
20	Malvales	STERCULIACEAE	Cacao	<i>Theobroma cacao</i> (L.)	Alimenticio		
21	Malvales	STERCULIACEAE	Cacao Blanco	<i>Theobroma bicolor</i> (L.)	Alimenticio		
22	Malvales	STERCULIACEAE	Cacaotillo	<i>Herrania níitida</i> (Poepp. R.E Schult)	Alimenticio - medicinal		
23	Myrtales	MYRTACEAE	Arazá	<i>Eugenia stipitata</i> (McVaugh, 1956)	Alimenticio		
24	Piperales	PIPERACEAE	Churiyuyo	<i>Piper auritum</i> (Kunth)	Medicinal		
25	Piperales	PIPERACEAE	Cordoncillo	<i>Piper reticulatum</i> (L.)	Medicinal		
26	Poales	BROMELIACEAE	Bromelia	<i>Tillandsi platyrhachis</i>	Ornamental		
27	Poales	BROMELIACEAE	Bromelia	<i>Guzmania monostachia</i> (Rauh & Bismark)	Ornamental		
28	Poales	POACEAE	Bambú	<i>Bambusa vulgaris</i> (Schrad. Ex J.C Wendl, 1808)	Maderable		
29	Rosales	MORACEAE	Guarumo	<i>Cecropia petata</i> (L.)	Maderable		

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
						UICN	ECUADOR
30	Rosales	MORACEAE	Paparagua	<i>Artocarpus altilis</i> (Parkinson. Fosberg)	Alimenticio		
31	Rosales	URTICACEAE	Ortiga	<i>Urtica urens</i> (L.)	Medicinal		
32	Rosales	URTICACEAE	Ortiga	<i>Urtica dioica</i> (L.)	Medicinal		
33	Sapindales	MELIACEAE	Cedro	<i>Cedrela odorata</i> (L. 1759)	Maderable		
34	Sapindales	MELIACEAE	Tocota ribereño	<i>Guarea guidonia</i> (L. Sleumer)	Maderable		
35	Sapindales	RUTACEAE	Limón	<i>Citrus limón</i> (L.)	Medicinal		
36	Solanales	SOLANACEAE	Floripondio	<i>Brugmansia aurea</i> (Largerh)	Medicinal	VU	VU
37	Urticales	URTICACEAE	Uva de monte	<i>Pourouma cecropiifolia</i> (Mart. 1831)	Alimenticio		
38	Zingiberales	COSTACEAE	Caña agria	<i>Costus spicatus</i> (Jacq. Sw)	Medicinal		
39	Zingiberales	MARANTACEAE	Bijao	<i>Thalia genicuata</i> (Linneo, 1753)	Artesanal		
40	Zingiberales	HELICONACEAE	Heliconia	<i>Heliconia reticulata</i> (Griggs. Winkl)	Ornamental	DD	DD

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
						UICN	ECUADOR
41	Zingiberales	HELICONACEAE	Heliconia	<i>Heliconia stricta</i> (Huber.)	Ornamental		
42	Zingiberales	HELICONACEAE	Heliconia	<i>Heliconia rostrata</i> (Ruiz & Pav. 1802)	Ornamental		
43	Zingiberales	HELICONACEAE	Heliconia	<i>Heliconia orthotricha</i> (L.)	Ornamental		
44	Zingiberales	HELICONACEAE	Heliconia	<i>Heliconia marginata</i> (Griggs. Pittier)	Ornamental		
45	Zingiberales	HELICONACEAE	Heliconia	<i>Heliconia chartacea</i> (Lane ex Barreiros)	Medicinal ornamental		
46	Zingiberales	HELICONACEAE	Heliconia	<i>Heliconia episcopalis</i> (Vell)	Ornamental		
47	Zingiberales	HELICONACEAE	Heliconia	<i>Heliconia aemygdiana</i> (Burl. Max)	Ornamental		

Fuente: Practicas pre profesionales I (inventario de flora y fauna del Bioparque “la isla), 2015

c. Listado general de la fauna

Tabla 5-1. Listado general de las especies de fauna del Bioparque

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	TIPO DE ALIMENTACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
						UICN	ECUADOR
1	Apodiformes	APODIDAE	Vencejillo Tijereta	<i>Tachornis squamata</i> (Casin, 1853)	Insectívoro	LC	LC
2	Apodiformes	APODIDAE	Vencejo Parda	<i>Progne tapera</i> (Linnaeus, 1766)	Insectívoro	LC	LC
3	Apodiformes	TROCHILIDAE	Diamante de Cabeza Parda	<i>Amazilia fimbriata</i> (Gmelin, 1788)	Nectívoro	LC	LC
4	Charadriiformes	SCOLOPACIDAE	Andarríos Maculado	<i>Actitis macularius</i> (Linnaeus, 1766)	Carnívoro	LC	LC
5	Accipitriformes	ACCIPITRIDAE	Elanio Tijereta	<i>Elanoides forficatus</i> (Linnaeus, 1758)	Insectívoro	LC	LC
6	Accipitriformes	ACCIPITRIDAE	Gavilán Pollero	<i>Rupornis magnirostris</i> (Gmelin, 1788)	Omnívoro	LC	LC
7	Cathartiformes	CATHARTIDAE	Aura Selvática	<i>Cathartes melambrotus</i> (Wetmore, 1964)	Omnívoro	LC	LC
8	Cathartiformes	CATHARTIDAE	Gallinazo Cabeza Negra	<i>Coragyps atratus</i> (Bechstein, 1793)	Omnívoro	LC	LC
9	Cathartiformes	CATHARTIDAE	Gallinazo de Cabeza Roja	<i>Cathartes aura</i> (Linnaeus, 1758)	Omnívoro	LC	LC

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	TIPO DE ALIMENTACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
						UICN	ECUADOR
10	Falconiformes	FALCONIDAE	Caracara Negro	<i>Daptrius ater</i> (Viellot, 1816)	Omnívoro	LC	LC
11	Cuculiformes	CUCULIDAE	Cuco Ardilla	<i>Piaya cayana</i> (Linnaeus, 1766)	Insectívoro	LC	LC
12	Passeriformes	FURNARIIDAE	Trepatroncos Fuliginoso	<i>Dendrocicla fuliginosa</i> (Viellot, 1818)	Insectívoro	LC	LC
13	Passeriformes	ICTERIDAE	Cacique Lomiamarillo	<i>Cacicus cela</i> (Linnaeus, 1758)	Omnívoro	LC	LC
14	Passeriformes	PARULIDAE	Reinita Lomianteada	<i>Myiothlypis fulvicauda</i> (Spix, 1825)	Insectívoro	LC	LC
15	Passeriformes	THAMNOPHILIDAE	Batará Lineado	<i>Cymbilaimus lineatus</i> (Leach, 1814)	Insectívoro	LC	LC
16	Passeriformes	THAMNOPHILIDAE	Hormiguero Cejiblanco	<i>Myrmoborus leucophrys</i> (Tschudi, 1844)	Insectívoro	LC	LC
17	Passeriformes	FRINGILLIDAE	Eufonia Maquillada	<i>Euphonia chrysopasta</i> (Sclater & Salvin, 1869)	Frugívoro	LC	LC
18	Passeriformes	FRINGILLIDAE	Eufonia Piquigruesa	<i>Euphonia lanirostris</i> (D'Orbigny & Latresnaye, 1837)	Frugívoro	LC	LC
19	Passeriformes	FRINGILLIDAE	Eufonia Culiblanca	<i>Euphorbia minuta</i> (Loscos & J. Pardo)	Frugívoro	LC	LC
20	Passeriformes	FRINGILLIDAE	Eufonia Ventrinaranja	<i>Euphonia xanthogaster</i> (Sundevall, 1835)	Frugívoro	LC	LC

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	TIPO DE ALIMENTACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
						UICN	ECUADOR
21	Passeriformes	THRAUPIDAE	Platanero	<i>Coereba flaveola</i> (Linnaeus,1758)	Frugívoro	LC	LC
22	Passeriformes	THRAUPIDAE	Comesebo	<i>Volatinia jacarina</i> (Linnaeus,1766)	Semillero	LC	LC
23	Passeriformes	THRAUPIDAE	Dacnis Azul	<i>Dacnis cayana</i> (Linnaeus,1766)	Frugívoro	LC	LC
24	Passeriformes	THRAUPIDAE	Tangara Azulada	<i>Thraupis episcopus</i> (Linnaeus,1766)	Frugívoro	LC	LC
25	Passeriformes	THRAUPIDAE	Tangara Cabecinaranja	<i>Thlypopsis sordida</i> (D'Orbigny & Lafresnaye,1837)	Frugívoro	LC	LC
26	Passeriformes	THRAUPIDAE	Tangara Cabeciazul	<i>Tangara cyanicollis</i> (D'Orbigny & Lafresnaye,1837)	Frugívoro	LC	LC
27	Passeriformes	THRAUPIDAE	Toche Negro	<i>Ramphocelus carbo</i> (Pallas,1764)	Frugívoro	LC	LC
28	Passeriformes	THRAUPIDAE	Tangara Pechinegra	<i>Tangara nigrocincta</i> (Bonaparte,1838)	Frugívoro	LC	LC
29	Passeriformes	THRAUPIDAE	Tangara de Palmeras	<i>Thraupis palmarum</i> (Wied,1821)	Frugívoro	LC	LC
30	Passeriformes	THRAUPIDAE	Tangara del Paraíso	<i>Tangara chilensis</i> (Vigors,1832)	Frugívoro	LC	LC
31	Passeriformes	THRAUPIDAE	Tangara Turquesa	<i>Tangara mexicana</i>	Frugívoro	LC	LC

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	TIPO DE ALIMENTACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
						UICN	ECUADOR
				(Linnaeus,1766)			
32	Passeriformes	TURDIDAE	Zorzal Piquinegro	<i>Turdus ignobilis</i> (Sclater,1857)	Frugívoro	LC	LC
33	Passeriformes	PARULIDAE	Reinita Estriada	<i>Setophaga striata</i> (Forster,1772)	Insectívoro	LC	LC
34	Passeriformes	TITYRIDAE	Anambé Aliblanco	<i>Pachyramphus polychopterus</i> (Vieillot,1818)	Insectívoro	LC	LC
35	Passeriformes	TYRANNIDAE	Pibí Oriental	<i>Contopus virens</i> (Linnaeus,1766)	Insectívoro	LC	LC
36	Passeriformes	TYRANNIDAE	Bienteveo Común	<i>Pitangus sulphuratus</i> (Linnaeus,1766)	Insectívoro	LC	LC
37	Passeriformes	TYRANNIDAE	Fiofío Selvático	<i>Myiopagis gaimardii</i> (D'Orbigny,1840)	Insectívoro	LC	LC
38	Passeriformes	TYRANNIDAE	Titirijí Común	<i>Todirostrum cinereum</i> (Linnaeus,1766)	Insectívoro	LC	LC
39	Passeriformes	TYRANNIDAE	Mosquerito Guardarríos	<i>Ochthornis littoralis</i> (Pelzeln,1868)	Insectívoro	LC	LC
40	Passeriformes	TYRANNIDAE	Bienteveo Pitanguá	<i>Megarynchus pitangua</i> (Linnaeus,1766)	Insectívoro	LC	LC
41	Passeriformes	TYRANNIDAE	Mosquero Pirata	<i>Legatus leucophaeus</i> (Vieillot,1818)	Insectívoro	LC	LC

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	TIPO DE ALIMENTACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
						UICN	ECUADOR
42	Passeriformes	TYRANNIDAE	Picoplano Pechiamarillo	<i>Tolmomyias flaviventris</i> (Wied,1835)	Insectívoro	LC	LC
43	Piciformes	CAPITONIDAE	Capitán Dorado	<i>Capito auratus</i> (Dumont,1816)	Omnívoro	LC	LC
44		ALCEDINIDAE	Martín Pescador Amazónico	<i>Chloroceryle amazona</i> (Latham,1790)	Piscívoro	LC	LC
45		PICIDAE	Carpintero Chico	<i>Veniliornis passerinus</i> (Linnaeus,1766)	Insectívoro	LC	LC
46		PICIDAE	Carpinterito de Lafresnaye	<i>Picumnus lafresnayi</i> (Malherbe,1862)	Insectívoro	LC	LC
47		RAMPHASTIDAE	Arasarí Marcado	<i>Pteroglossus inscriptus</i> (Swainson,1822)	Frugívoro	LC	LC
48	Psitaciformes	PSITTACIDAE	Perico Aliazul	<i>Brotogeris cyanoptera</i> (Salvador,1891)	Frugívoro	LC	LC
49		PSITTACIDAE	Perico ojiblanco	<i>Psittacara leucophthalmus</i> (Status Muller,1770)	Frugívoro	LC	LC
50		PSITTACIDAE	Perico Enana	<i>Forpus xanthopterygius</i> (Spix,1824)	Frugívoro	LC	LC
51	Strigiformes	ARDEIDAE	Garcita Estriada	<i>Butorides striata</i> (L, 1758)	Carnívoro	LC	LC

Fuente: practicas pre-profesionales I (inventario de flora y fauna del Bioparque "La Isla), 2015

d. Problemas ambientales

Actualmente no se ha realizado un estudio de cuencas hidrográficas del cantón y al no contar con un plan de manejo, se tiene problemas de deforestación, afectación de la recarga hídrica, avance de la frontera agrícola y contaminación de los cursos del agua.

En la ciudad del Tena y para el Bioparque “La Isla” el riesgo natural de mayor importancia es el provocado por los drenes principales como el Tena, Pano, y la confluencia con el río Misahuallí causado por las fuertes precipitaciones continuas en periodos muy cortos de tiempo, esto se ve agravado por la ubicación de las viviendas en antiguos cauces de ríos y en las áreas de protección natural de los esteros y ríos lo que ha ocasionado afectaciones a los bienes e inmuebles.

El último evento sucedió en abril del 2014 dejando casi destrozado el lugar de estudio y con la pérdida de muchas especies que se encontraban tanto en cautiverio como libres. Según el mapa de vulnerabilidad a inundaciones la ciudad de Tena junto con el sector del Bioparque se encuentra en una escala menor (nivel 2 sobre una escala de 5) a nivel Nacional (Sistema Nacional de Información del Ecuador, 2010)

4. Ámbito económico-productivo

a. Actividades económicas

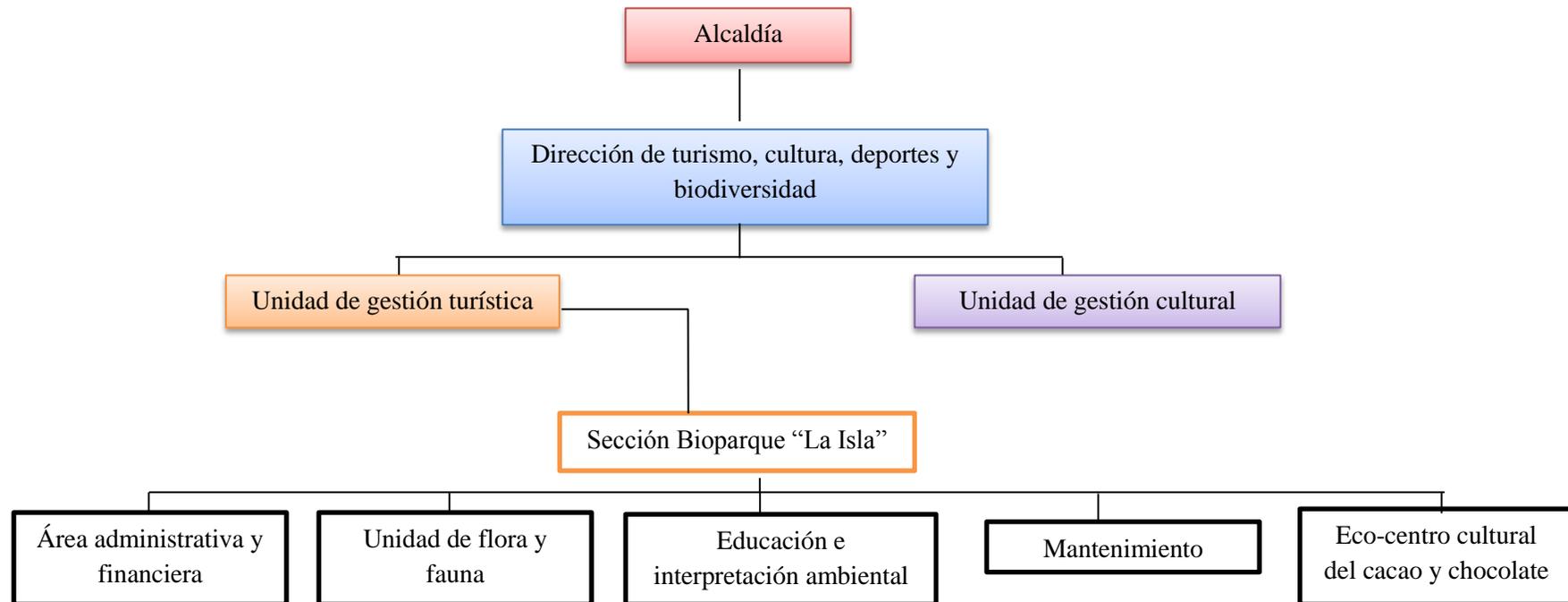
Las actividades productivas a nivel cantonal están conformadas de la siguiente manera: el 36.6% en el sector primario (Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras), el 3.9% en el sector secundario (Industrias manufactureras), 49.8% en el sector terciario y el 9.7% en otras no especificadas. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

El Bioparque “La Isla” se dedica netamente a actividades turísticas. (Otero, 2015)

5. Ámbito político-administrativo

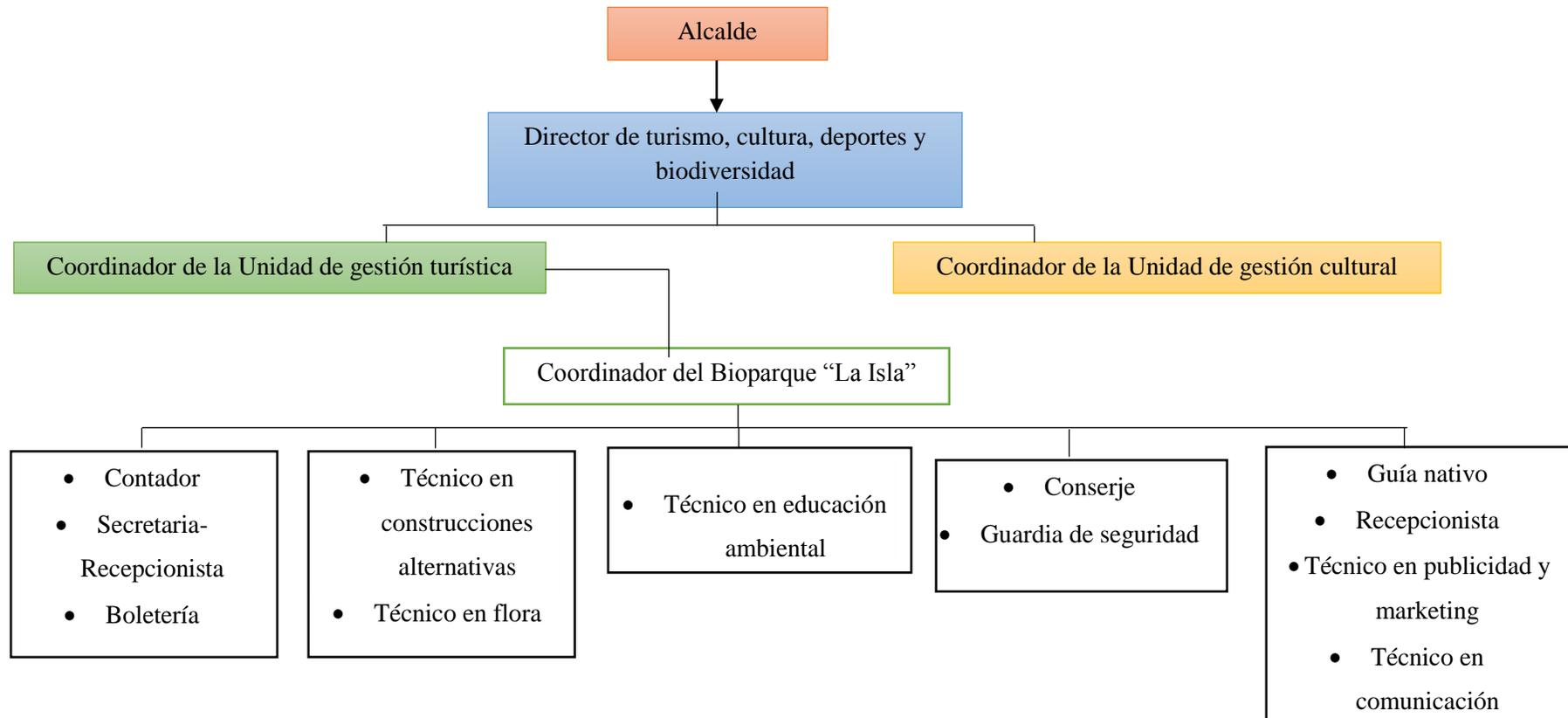
a. Administración interna

1) Organigrama estructural



Elaborado por: Ing. Marcelo Carrera; Ing. Paola Otero, Jaimar Cifuentes

2) Organigrama funcional



Elaborado por: Ing. Marcelo Carrera; Ing. Paola Otero; Jaimar Cifuentes

b. Marco legal**1) La Constitución (RON 449: 20 de octubre del 2008)**

La constitución de la República del Ecuador en el Art 3 (numerales 1, 5, 7), Art 10, Art 14, Art 66 (numeral 2), Art 71, Art 72, Art 83 (numerales 1, 2, 3) señala que el desarrollo y actividades que se lleven a cabo en cualquier parte del país se deberán realizar de forma sostenible procurando el Sumak Kawsay, en este documento por primera vez se reconoce los derechos de la naturales para que los ecuatorianos procuren conservar un ambiente sano en el que se desarrollen actividades económicamente productivas, las mismas que beneficiaran a la mayor parte de la población; logrando un desarrollo justo y equilibrado de nuestro país.

2) Código orgánico de Organización Territorial, autonomía y Descentralización (RON° 303: 19 de octubre del 2010)

Art 29, Art 54: detallan las funciones que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal debe cumplir, cuya esencia se basa en procurar el bienestar colectivo mediante un desarrollo sostenible, en cuanto a la actividad turística hace énfasis en las funciones de regulador, controlador y promovedor de desarrollo turístico mediante la coordinación con otros gobiernos, así como también un impulsador del desarrollo de organizaciones asociativas y empresas turísticas de carácter comunitario.

3) Ley de Gestión ambiental (RON° 245: 30 de julio de 1999)

Art 2, Art 9, Art 18 y Art 31 promueve la conservación del ambiente con la participación de los habitantes, mediante el debido manejo de los desechos minimizando impactos ambientales

4) Ley de turismo (RON° 309: 19 de abril del 2001)

En este documento se declara como política prioritaria de estado ecuatoriano el desarrollo de la actividad turística en el país, a más de ello la ley de turismo detalla la normativa que rige directa e indirectamente sobre la misma.

Art 2, Art 3, Art 12, Art 15, Art 33 estos artículos establecen las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el país.

5) Ley de patrimonio cultural (RON° 865: 2 de julio 1979)

Art 6, Art 7, Art 31, Art 32, Art 33, Art 34 determinan cuales son los elementos patrimoniales junto con su importancia para la identidad cultural, además determina los entes institucionales encargados de su conservación y el apoyo para la ejecución de actividades culturales que permitan fortalecer la identidad cultural nacional.

6) Ley forestal de conservación de áreas naturales y vida silvestre (RON° 418: 10 de septiembre del 2004)

Art 1 Art 5, Art 9 estos artículos se encuentran relacionados al patrimonio forestal, teniendo en consideración las características de las tierras forestales destinadas a la conservación, asegurando su permanencia y equilibrio

7) Ordenanza que regula la actividad turística en el cantón tena. Promulgada el 5 de septiembre del 2006

Esta ordenanza es la última hasta el momento en estar vigente y su finalidad es buscar el desarrollo del turismo sostenible mediante la participación de los sectores públicos y privados, estableciendo un ente institucional que permita la coordinación los mismos y a

más de ello vele por la consolidación de la oferta turística para que de esta manera los procesos en el sector turísticos sean eficientes.

**8) Ordenanza municipal que declara área protegida al Bioparque La Isla.
Promulgada el 19 de abril del 2000**

Se reconoce al Bioparque como un Área protegida el 19 de Abril del año 2000 y a su vez da a conocer las actividades que se pueden realizar en la zona y los usos de suelo, además de las sanciones que se pueden aplicar tanto como para los empleados municipales como para los visitantes, a más de dar por culminado a aquel convenio que infrinja lo establecido en el contrato.

c. Matriz resúmen del marco legal

Tabla 6-1. Matriz resumen del marco legal

LEY	ARTICULOS	APORTE AL PROYECTO
LA CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DE ECUADOR	Art 3, Art 10, Art 14, Art 66, Art 71, Art 72, Art 83	Conservar un ambiente sano en el que se desarrollen actividades económicamente productivas, las mismas que beneficiaran a la mayor parte de la población; logrando un desarrollo justo y equilibrado.
CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN	Art 29, Art 54	Procurar el bienestar colectivo mediante un desarrollo sostenible, en cuanto a la actividad turística contar con el GAD Municipal de Tena como órgano regulador, controlador y promovedor de desarrollo turístico.
LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL	Art2, Art 18, Art 31	Establecer actividades que promuevan la conservación del ambiente.
LEY DE TURISMO	Art 2, Art 3, Art 12, Art 15, Art 33	Establecer las funciones y responsabilidades de los actores que

LEY	ARTICULOS	APORTE AL PROYECTO
		intervienen en el sector turístico. el desarrollo adecuado del turismo
LEY DE PATRIMONIO CULTURAL	Art 6, Art 7, Art 31, Art 32, Art 33, Art 34	Permite establecer actividades en base a lineamientos de conservación que fortalezcan la identidad cultural
LEY FORESTAL DE CONSERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE	Art 1 Art 5, Art 9	Permitirá establecer actividades de conservación y protección a las especies forestales y de vida silvestre
ORDENANZA QUE REGULA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TENA	Promulgada el 5 de septiembre del 2006	Permitirá buscar el desarrollo del turismo sostenible mediante actividades turísticas en la zona
ORDENANZA QUE DECLARA AL BIOPARQUE COMO UN ÁREA DE RECREACIÓN PROTEGIDA	Art 1, Art 2, Art 3, Art 4	Planificar actividades según su uso de suelo.

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación del mercado

El mercado que llega al Bioparque “La Isla” está constituido por dos segmentos: nacional e internacional, siendo hombres y mujeres de toda edad, los cuales viajan: solos o en grupos ya sea de: familiares, amigos o grupos organizados, interesados en conocer atractivos culturales y naturales del lugar.

b. Universo de estudio

El universo de estudio de la demanda constituyen el total de los visitantes nacionales y extranjeros que llegan al Bioparque La Isla“. De acuerdo a las estadísticas llevadas por los encargados del lugar en el 2014 hubo un total de 9638 visitas de las cuales el 85% fueron de nacionales y el 15% de extranjeros.

Tabla 7-1 Afluencia turística del Bioparque año 2014

MES	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	753	193	946
FEBRERO	1075	159	1234
MARZO	1112	94	1206
ABRIL	769	154	923
MAYO	231	50	281
JUNIO	689	187	876
JULIO	1043	201	1244
AGOSTO	1199	190	1389
SEPTIEMBRE	532	29	561
OCTUBRE	490	43	533
NOVIEMBRE	335	110	445
DICIEMBRE	0	0	0
TOTAL	8228	1410	9638

Fuente: Bioparque “La Isla”, 2015

c. Muestra

Se utilizó la fórmula de la muestra, cuya fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Tamaño de la muestra	n	¿?
Universo de estudio	N	9638
Probabilidad de ocurrencia	(p*q)	(0,5*0,5)

Constante de posibilidad de error	z	1,96
Margen de error	e	0,05

Se aplicaron 369 encuestas, de las cuales se distribuyeron en un 85% para la demanda nacional y el 15% para la demanda extranjera.

d. Instrumento

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda se encuentra adjunto al Anexo N° 1 (Instrumento aplicado a visitantes de habla hispana) y en el Anexo N° 2 (Instrumento aplicado a visitantes de habla inglesa)

e. Perfil del turista

1) Análisis estadístico.

a) Procedencia

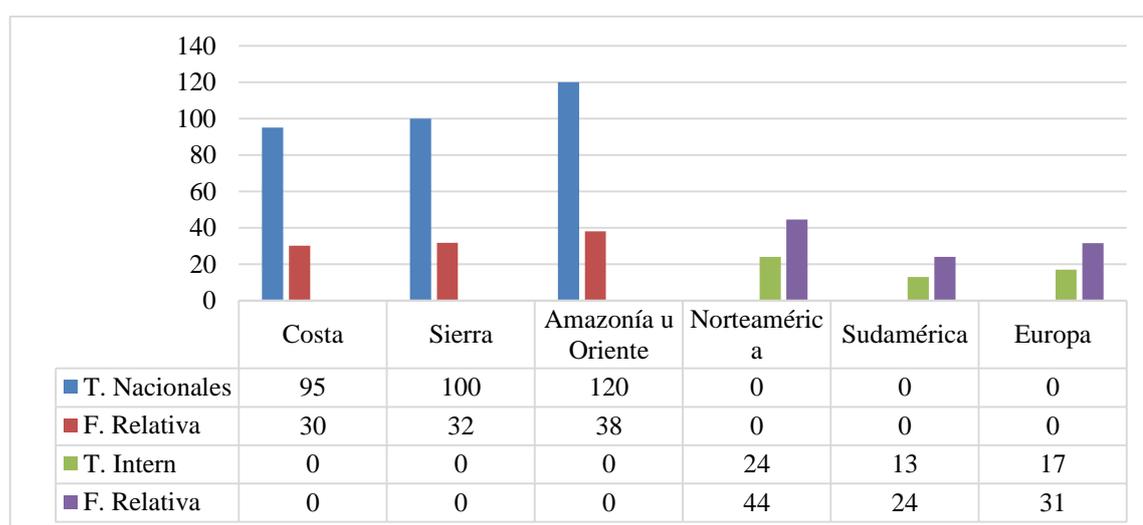


Ilustración 3. Distribución de la demanda según su procedencia

Fuente: Realizado por Jaimar Cifuentes

Análisis: La muestra de estudio está conformada por 369 individuos de los cuales el 85% son nacionales y el 15% extranjeros. En cuanto a los turistas nacionales tenemos que el mercado con mayor afluencia turística proviene de la región amazónica, seguidamente con una diferencia poco significativa con un 32% de la región sierra y el 30% de la región costa, notándose que no existe una diferencia clara en el mercado en cuanto a procedencia. La procedencia de los turistas internacionales en su mayoría es de Norteamérica con el 44%, continuamente con una diferencia notoria del 20% son los turistas provenientes de Sudamérica y finalmente los de Europa.

b) Género

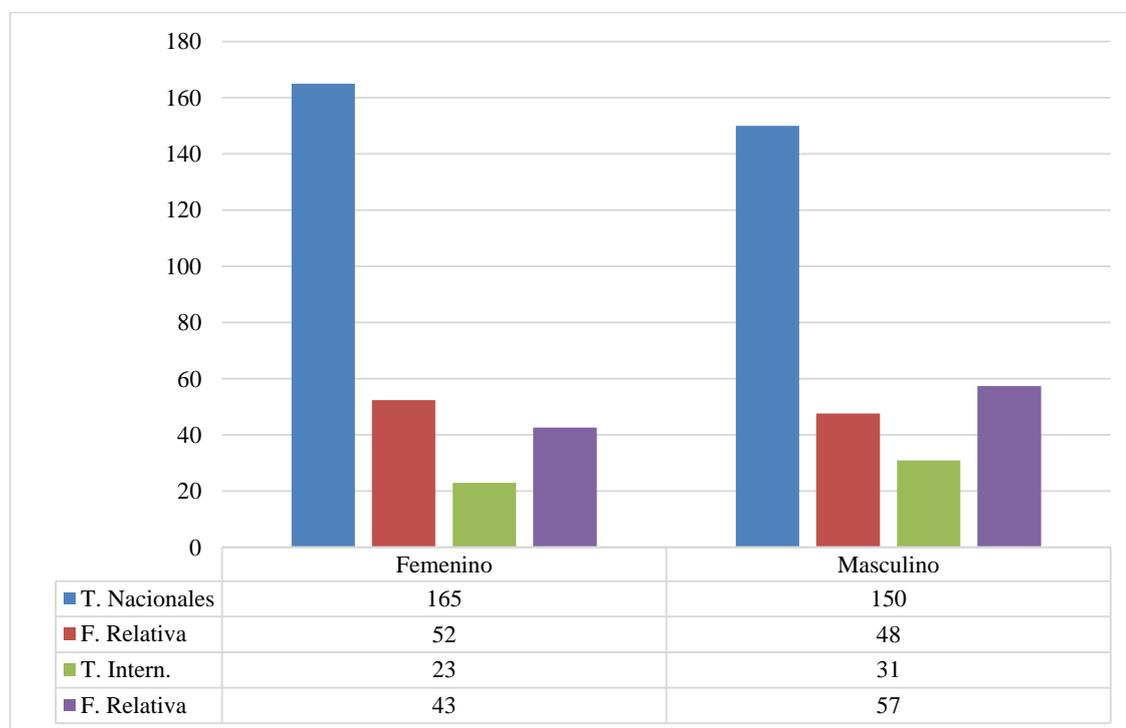


Ilustración 4 Distribución de la demanda según el género

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: El mercado nacional se encuentra distribuido con el 52% de mujeres y el 48% de hombres. En cambio la demanda extranjera el 43% pertenece al género femenino y el 57% al masculino. La diferencia no es significativa por lo que se puede realizar productos turísticos destinados para ambos géneros.

c) Edad

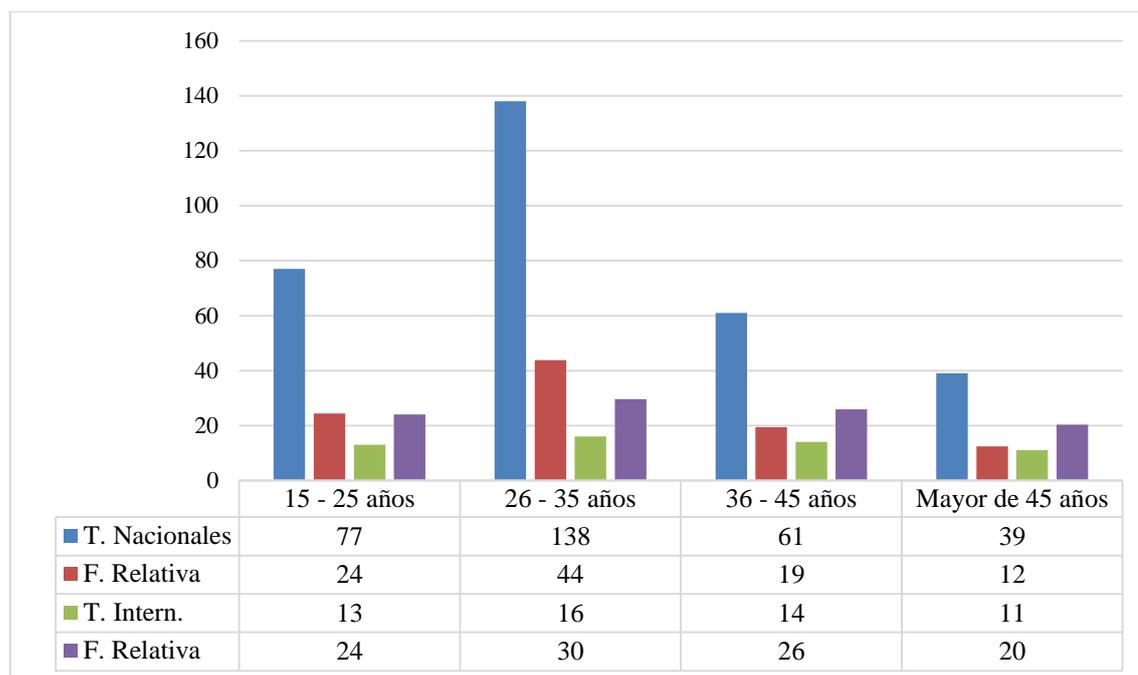


Ilustración 5. Distribución de la demanda según su edad

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: La mayoría de los turistas nacionales y extranjeros poseen un rango de edad entre 26 y 35 años del 44% y 30% respectivamente, lo cual nos da a conocer que nuestro mercado está establecido por turistas jóvenes. Seguidamente con una diferencia significativa del 20% la demanda nacional se encuentra establecida en un rango de edad entre 15 a 25 años mientras que la demanda extranjera con una diferencia poco significativa del 4% se encuentra entre los 36 a 45 años de edad.

d) Estado civil

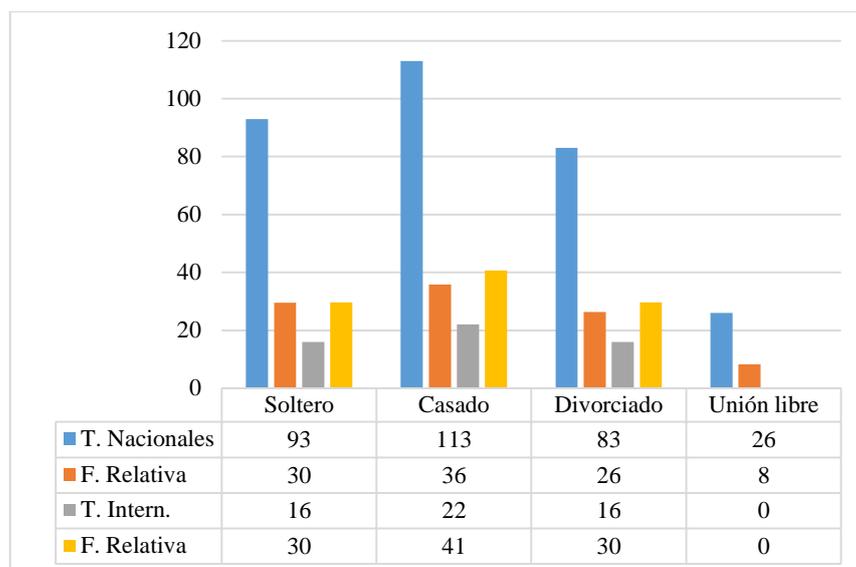


Ilustración 6. Distribución de la demanda según su estado civil

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: La demanda nacional e internacional en cuanto a su estado civil no presenta diferencia significativa por lo que se establece que la mayoría de turistas son casados, solteros y divorciados. Cabe indicar que la demanda nacional es la única que se encuentra en un 8% en unión libre.

e) Nivel de instrucción

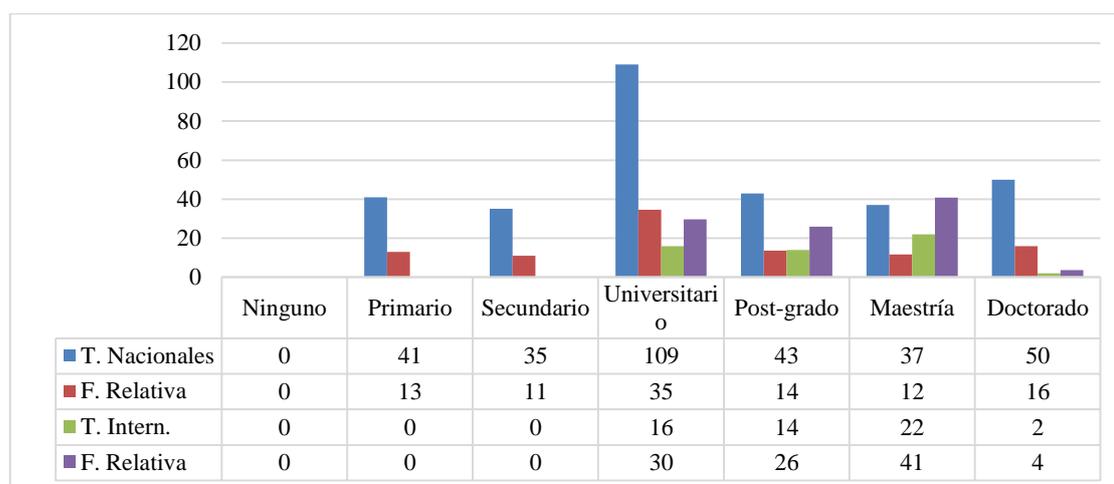


Ilustración 7. Distribución de la demanda según su nivel de instrucción

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: Tanto turistas nacionales como extranjeros poseen un nivel de instrucción alta dando a conocer que los productos turísticos ofertados deben satisfacer las necesidades intelectuales y de recreación para lograr superar las expectativas e nuestros clientes.

2) Perfil socio-económico

a) Profesión

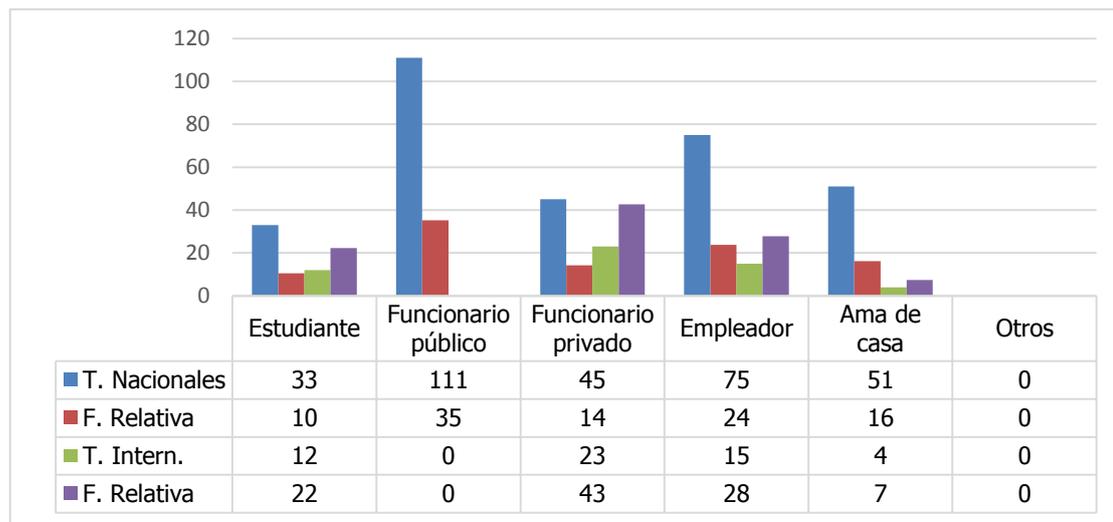


Ilustración 8. Distribución de la demanda según su profesión

Fuente: Realizado por Jaimar Cifuentes

Análisis: Los turistas nacionales se encuentran en su mayoría trabajando en el sector público y privado y ejerciendo el cargo de empleadores en su propio negocio, mientras que la demanda internacional el 43% son funcionarios privados, el 28% son empleadores y el 7% son amas de casa. Notándose que los dos segmentos en su mayoría tienen un sueldo garantizado mensualmente.

3) Información del Bioparque

a) ¿Le gustaría conocer el Bioparque la “Isla”?

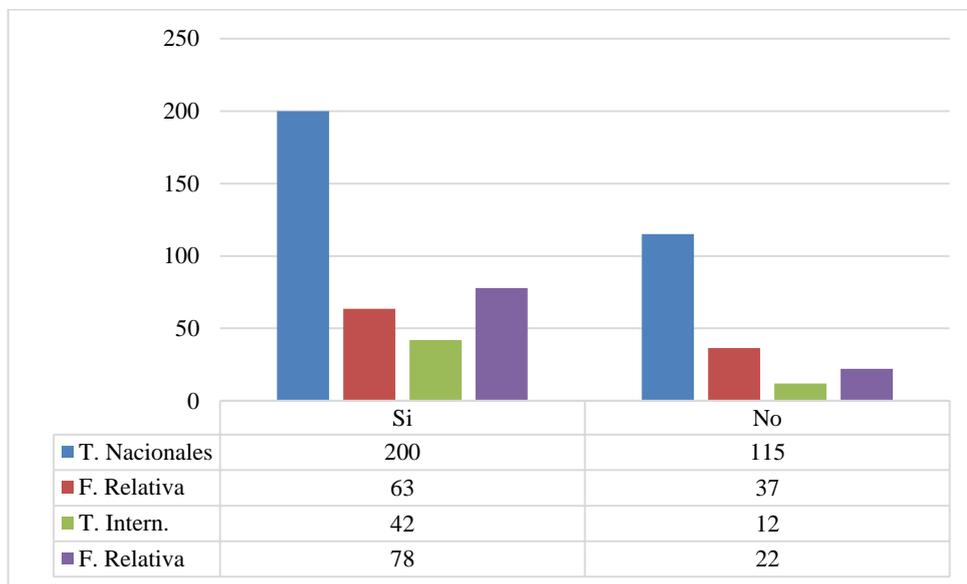


Ilustración 9. Distribución de la demanda

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: Según los datos estadísticos obtenidos el Bioparque “La Isla” posee en su mayoría aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros en un 63% y 78% respectivamente.

b) Información turística

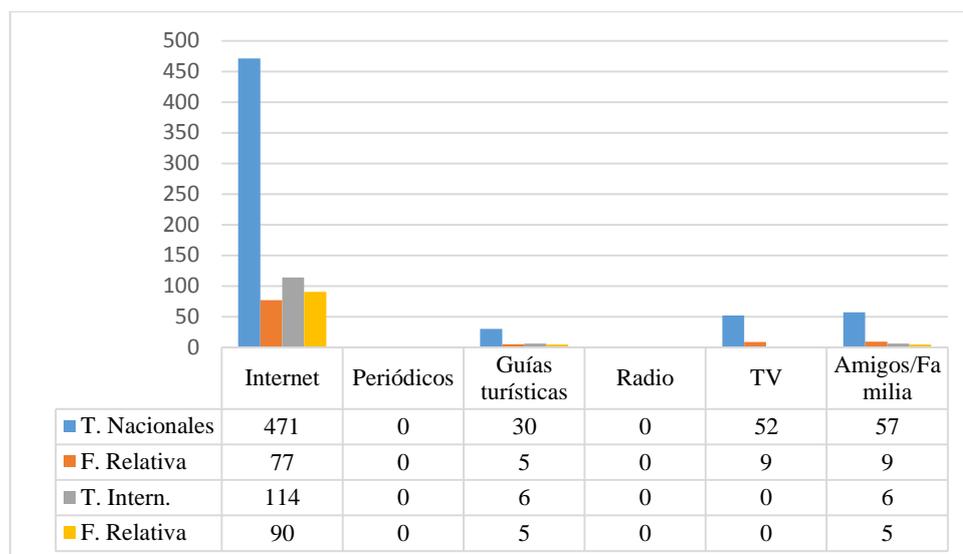


Ilustración 10. Distribución de la demanda según el medio de información turística

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: el mercado nacional e internacional se informa sobre las actividades y productos turísticos en su gran mayoría vía internet por lo que como medio de difusión para la promoción debería ser la indicada anteriormente junto con la utilización de las guías turísticas

c) Actividades durante la visita

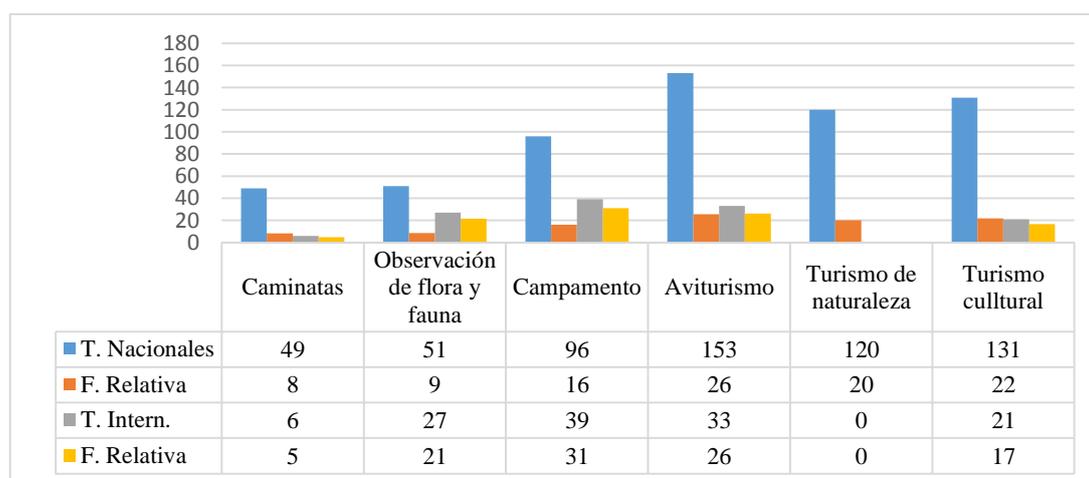


Ilustración 11. Actividades durante la visita

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: Los turistas nacionales prefieren realizar actividades ecoturísticas, siendo las de más alto porcentaje: Aviturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, las cuales poseen un mínimo porcentaje de diferencia entre sí del 6%, mientras que las actividades restantes como campamentos, observación de flora y fauna y las caminatas poseen en conjunto el 32%. El 31% de los turistas internacionales prefieren realizar campamentos, el 26% Aviturismo, el 21% observación de flora y fauna, el 17% turismo cultural y el 5% caminatas. Tomando en cuenta el rango de edad predominante podemos determinar que el mercado joven y adulto al cual nos estamos dirigiendo prefieren realizar actividades relacionadas al turismo de naturaleza y de aventura.

d) Servicios

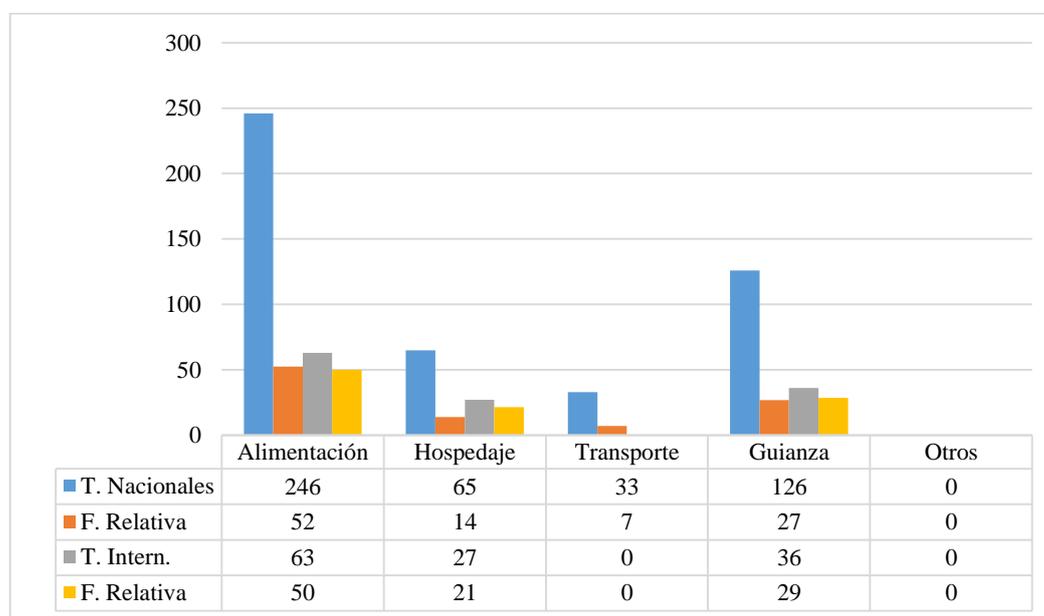


Ilustración 12. Servicios potenciales para el Bioparque

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: La demanda nacional y extranjera según los datos estadísticos obtenidos desearían contar prioritariamente con servicios de alimentación, seguidamente el de guianza tomando en cuenta que entre estos existe una diferencia del 15% y 21% respectivamente.

e) Grupo de viaje

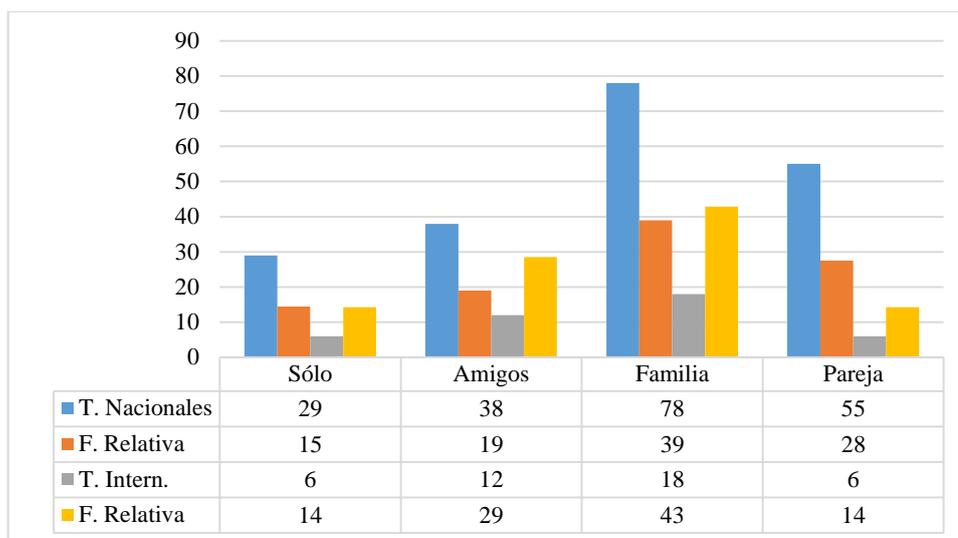


Ilustración 13. Grupo de viaje

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: Tanto nacionales como extranjeros realizan sus viajes junto a sus familiares, pero en cuestión de la demanda nacional da a notar que prefieren viajar también con su pareja y en menor porcentaje solos. Lo que no ocurre en la demanda extranjera ya que ellos prefieren viajar más con sus amigos que con su pareja o solos. Es por ello que al momento de estructurar un producto turístico será necesario realizar para grupos grandes.

f) Modalidad de viaje

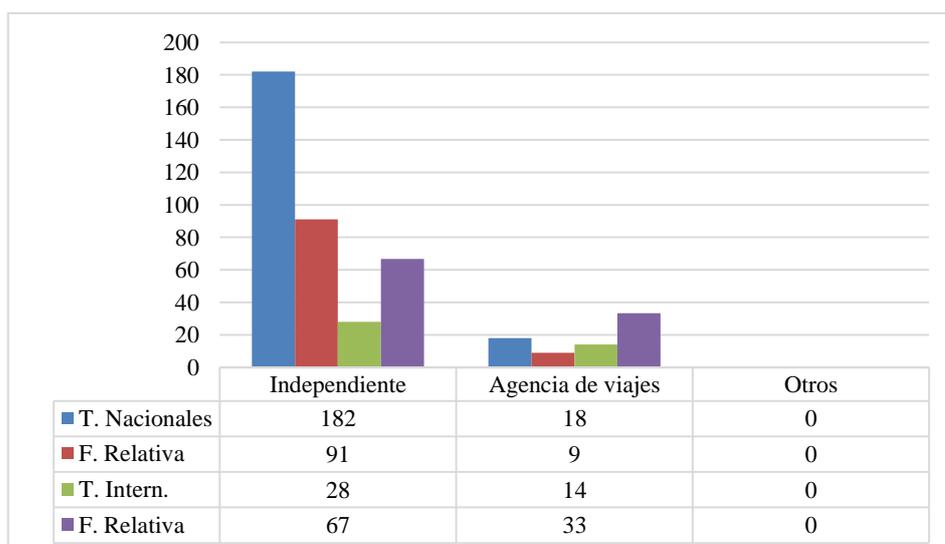


Ilustración 14. Modalidad de viaje

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: Tanto los turistas nacionales como los extranjeros prefieren viajar de forma independiente por la facilidad de economizar y de escoger los lugares donde desean visitar y muy pocos optan por recurrir a las agencias de viajes. Es por ello que realizar convenios con las agencias no sería de mayor importancia sino más bien realizar una excelente promoción y difusión del lugar y satisfacer al cliente para superar sus expectativas de tal forma que sean ellos mismos quienes ayuden a promover la visita al Bioparque.

g) Duración del viaje

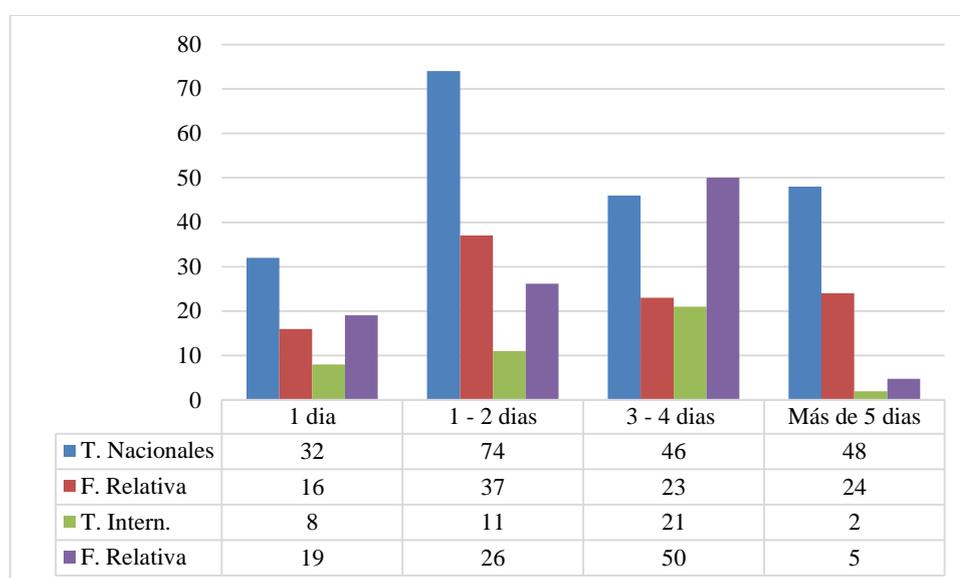


Ilustración 15. Duración del viaje

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: La duración de viaje del mercado nacional e internacional va más allá de un solo día, así que tomando en cuenta con los servicios potenciales que desean los visitantes que se implemente en el lugar sería importante complementar con los servicios de hospedaje y alimentación para garantizar una mayor acogida del sitio.

h) Gasto promedio al día

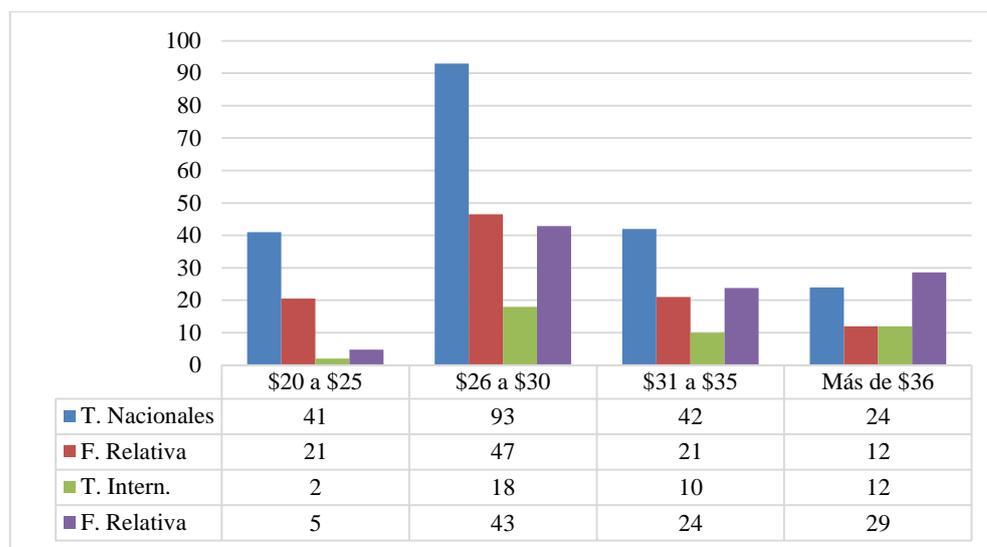


Ilustración 16. Distribución de la demanda según su gasto promedio al día

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: La mayoría de los turistas nacionales y extranjeros gasta en promedio entre \$26 a \$30 dólares diarios en un viaje, tomando en cuenta su profesión y nivel de instrucción notamos que los dos segmentos a pesar de poseer un trabajo estable y un nivel académico alto prefieren viajar escatimando recursos pero a su vez visitar lugares que puedan ser llamativos para su gusto.

i) Método de pago

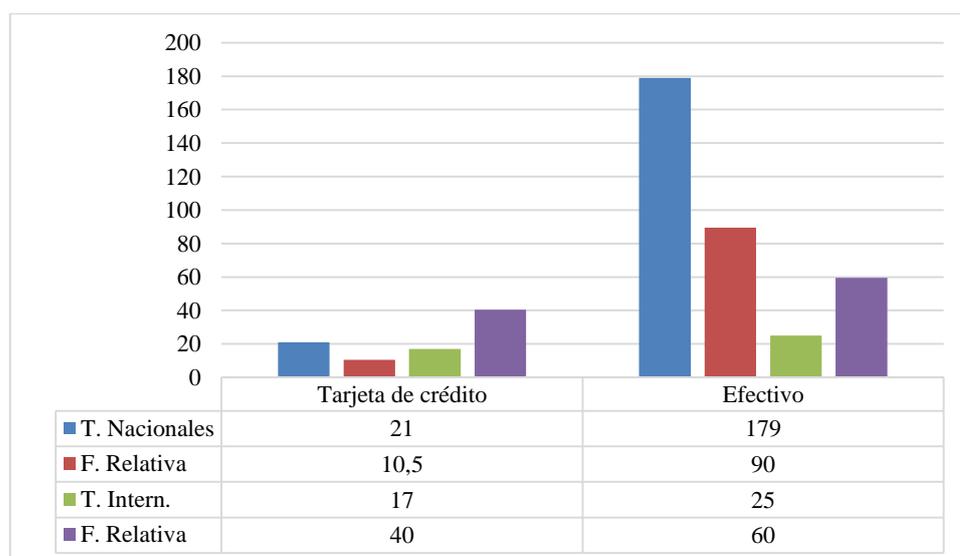


Ilustración 17. Distribución de la demanda según su forma de pago

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: El mercado nacional e internacional prefiere realizar sus pagos en efectivo y en pocas ocasiones con tarjeta de crédito a pesar de que hay facilidades de pago con esta última, han manifestado que al momento de cancelar en efectivo muchas ocasiones los establecimientos les aplican descuentos.

j) Tiempo de viaje

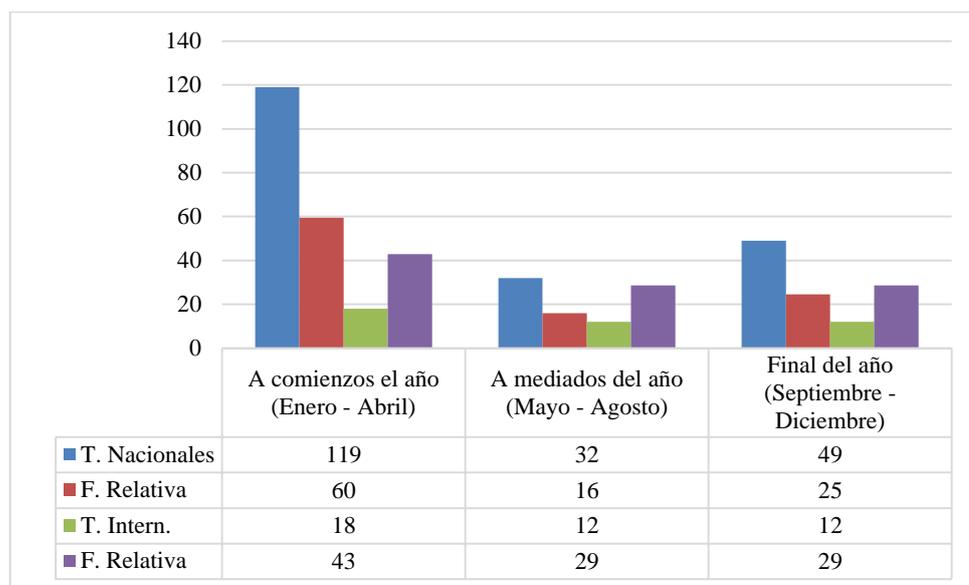


Ilustración 18. Distribución de la demanda según el tiempo de viaje

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

Análisis: El 60% de la demanda nacional prefiere viajar a inicios del año ya que en diciembre del año anterior se acredita el décimo tercer sueldo, el 25% a finales del año por la existencia de feriados prolongados y el 16% a mediados del año. La demanda internacional ha optado por preferir viajar a inicios del año por el clima que se presencia, la diferencia con los turistas nacionales es que continuamente prefieren viajar a mediados del año y finalmente al concluir el mismo.

2) Perfil del turista

a) Perfil del turista nacional

- **Procedencia:** el 38% de los visitantes provienen de la región amazónica u oriente y el 30% de la región Costa.
- **Género:** el 52% de los individuos son de sexo femenino y el 45% masculino.
- **Edad:** el 44% de los turistas son de entre 26 a 35 años de edad y los 12% mayores de 45 años.
- **Estado civil:** el 36% son casadas y el 8% están en unión libre.
- **Nivel de instrucción:** el 35% tienen instrucción universitaria y el 11% secundaria
- **Profesión:** el 35% son funcionarios públicos y el 10% estudiantes.
- **Preferencia para conocer el Bioparque:** el 63% manifiesta que si desea conocer el sitio mientras que el 37% no lo desea visitar.
- **Información turística:** el 77% obtiene información sobre los atractivos turísticos mediante internet y el 5% por medio de guías turísticas.
- **Actividades durante la visita:** el 26% desea realizar durante su visita actividades de Aviturismo mientras que el 8% preferiría realizar caminatas.
- **Servicios potenciales:** el 52% desearía que el Bioparque cuente con servicios de alimentación y el 7% con transporte.
- **Grupo de viaje:** el 39% prefiere viajar junto a su familia mientras que el 15% en pareja.
- **Modalidad de viaje:** el 91% prefiere viajar de forma independiente y el 9% restante contactando a las agencias de viaje.

- **Duración del viaje:** el 37% prefiere realizar viajes con una duración de entre 1 a 2 días y el 16% prefiere un solo día.
- **Gasto promedio al día:** el 47% gasta al día entre \$26 a \$30 y el 12% más de \$36.
- **Forma de pago:** el 90% realiza sus pagos en efectivo mientras que el 10% restante con tarjetas de crédito.
- **Temporada de viaje:** el 60% prefiere viajar a inicios del año (Enero a Abril) y el 16% a mediados del año (Mayo - Agosto)

b) Perfil del turista internacional

- **Procedencia:** el 24% de los visitantes provienen de Norteamérica y el 17% de Europa.
- **Género:** el 57% de los individuos son de sexo masculino y el 43% femenino.
- **Edad:** el 30% de los turistas son de entre 26 a 35 años de edad y los 20% mayores de 45 años.
- **Estado civil:** el 41% son casados y el 30% están divorciados.
- **Nivel de instrucción:** el 41% tienen maestrías y el 4% doctorados.
- **Profesión:** el 43% son funcionarios privados y el 7% amas de casa
- **Preferencia para conocer el Bioparque:** el 78% manifiesta que si desea conocer el sitio mientras que el 22% no lo desea visitar.
- **Información turística:** el 90% obtiene información sobre los atractivos turísticos mediante internet y el 5% por medio de guías turísticas y otro 5% por amigos y/o familiares.

- **Actividades durante la visita:** el 31% desea realizar durante su visita actividades de campamento mientras que el 26% preferiría Aviturismo y el 5% restante caminatas.
- **Servicios potenciales:** el 50% desearía que el Bioparque cuente con servicios de alimentación y el 21% con hospedaje.
- **Grupo de viaje:** el 43% prefiere viajar con su familia mientras que el 14% en pareja.
- **Duración del viaje:** el 50% prefiere realizar viajes con una duración de entre 3 a 4 días y el 5% prefiere más de 5 días.
- **Modalidad de viaje:** el 67% desea realizar sus viajes de forma independiente y el 33% por medio de agencia de viajes.
- **Gasto promedio al día:** el 43% gasta al día entre \$26 a \$30 y el 5% entre \$20 a \$25.
- **Forma de pago:** el 60% realiza sus pagos en efectivo mientras que el 40% restante con tarjetas de crédito.
- **Temporada de viaje:** el 43% prefiere viajar a inicios del año (Enero a Abril), mientras que el 29% a mediados del año (Mayo - Agosto) y el otro 29% a finales del año (Septiembre a Diciembre)

2. Análisis de la oferta

Mediante la recopilación de fuentes secundarias y trabajo de campo se procedió al análisis de la oferta actual, que se realizó a nivel del sistema turístico en base a los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

a. Atracciones y actividades

La ciudad del Tena está conformada por 7 atractivos turísticos, el 57% son sitios naturales de categoría II y III, y el 43% son manifestaciones culturales de categoría III y IV

Tabla 8-2 Listado general de atractivos turísticos de la ciudad de Tena

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG	TIPO	SUBTIPO			
1	Caverna y saladero Pasurku	Latitud sur: 01° 00' 3" Longitud Oeste: 77° 51' 26". Altitud: 610 m.s.n.m	S. Naturales	Fenómeno espeleológico	Caverna	III	Esta gruta, que al mismo tiempo es un saladero de aves y mamíferos tiene las siguientes dimensiones: 5 m de ancho, 1,10 de altura y 20 m de largo. Existe una cantidad considerable de murciélagos.	Todo el año
2	Playa Isla del Amor	Latitud sur: 00° 59' 30" Longitud oeste: 77° 49' 14" Altitud: 513 m.s.n.m	S. Naturales	Río	Playa (Balneario)	II	La playa Isla del Amor está ubicado en el barrio del mismo nombre, donde acuden pobladores locales y visitantes para darse un chapuzón en los días que incrementa su temperatura; la misma que consta de una playa de 80 m. de largo por 80 m. de ancho; en la que se encuentra una cantidad considerable de arena de color abano con piedras pequeñas donde el visitante puede descansar.	Todo el año
3	Balneario las sogas	Latitud sur: 00° 59' 26" Longitud oeste: 77° 54' 38" Altitud: 522 m.s.n.m	S. Naturales	Río	Playa (Balneario)	II	Balneario de 35 m. de ancho cuya playa en su gran mayoría está compuesta por arena de color blanquizco y piedras pequeñas. El vado que forma el río tena en este sector es de 100 m. las principales actividades que se pueden realizar son: tubing, baño, bajar en pequeños botes, etc.	Todo el año
4	Bioparque "La Isla"	Latitud Sur: 00° 01' 34" Longitud oeste: 77° 48' 54"	S. Naturales	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Área de Recreación Ecológica	III	Tiene una extensión d 24 hectáreas. Las primeras 8 hectáreas son destinadas para las actividades turísticas mientras que as 16 restantes son para el uso forestal. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar son: observación del paisaje, caminata,	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG	TIPO	SUBTIPO			
		Altitud: 517-530 m.s.n.m					interpretación de flora y fauna, fotografía.	
5	Platos típicos de la ciudad	Su localización varía cada año	M. Cultural	Acont. programados	Gastronomía	III	La gastronomía local resalta por el uso de plantas y animales silvestres para la preparación de comidas y bebidas tradicionales. Los platos típicos más conocidos son: la sopa de alas (a base de hongos comestibles), la sopa de carachama (pez amazónico), catu (sopa de verde con carne), chicha de yuca, chicha de chonta, chicha de morete, chucula de yurimahua (a base de orito), entre otros.	Durante los días festivos (12 de Febrero y 15 de Noviembre)
6	Iglesia Catedral de Tena	Latitud sur: 00° 59'30" Longitud oeste: 77° 49'00" Altitud: 525 m.s.n.m	M. Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	III	La edificación fue terminada de construir en el año 1961, cuyo estilo arquitectónico es románico, en su interior se celebran todos los ritos y ceremonias católicas.	Todo el año
7	Wayusa Ñusta Warmi	Latitud sur: 00° 59'44" Longitud sur: 77° 48'45" Altitud:	M. Culturales	Acontecimientos programados	Étnico	IV	Evento en el cual participan señoritas tenenses de la nacionalidad Kichwa Amazónica para obtener el título de "Wayusa Warmi", en el cual demuestran a través de su belleza las costumbres ancestrales que los identifican.	Del 7 al 15 de noviembre

Fuente: Unidad de gestión turística; Actualización del inventario de atractivos naturales y culturales de la ciudad de Tena, 2015

La ciudad del Tena posee 7 atractivos turísticos de los cuales: el 57% corresponde a los atractivos naturales y el 43% restante constituyen los atractivos culturales. En función de su tipología se clasifican de la siguiente manera: el 29% son balnearios, el 14% son cavernas, el 14% son áreas de recreación ecológica, continuando con los atractivos culturales: el 14% es gastronomía (platos típicos), el 14% arquitecturas religiosas, el 15% acontecimientos programados (fiestas típicas).

En relación al estado de conservación de los atractivos: el 72% se encuentra conservado, el 14% está en proceso de deterioro, el 14% alterado; mientras que el entorno de los mismos el 57% se encuentra en proceso de deterioro, el 14% alterado y el 29% se halla conservado. La problemática que ha incidido directa e indirectamente para el deterioro de los atractivos ha sido la transformación de los ecosistemas, la deforestación, el manejo inadecuado de los desechos sólidos y líquidos, el avance de la frontera agrícola y ganadera, la sobrecarga turística, la falta de mantenimiento periódico de los atractivos, la pérdida progresiva de valores culturales, entre otros. Las actividades turísticas que generalmente se pueden realizar son: interpretación de flora y fauna, fotografía, caminatas, Aviturismo, paisajismo, baños en los cuerpos de agua, práctica de deportes, observación de la arquitectura, observación de bailes y música tradicional.

En cuanto a los atractivos naturales se han registrado 2 atractivos con jerarquía II y 2 atractivos con jerarquía III, mientras que en relación a los atractivos culturales existen 2 con jerarquía III y 1 con jerarquía IV, proporcionándonos como estadísticas generales que: el 29% de los atractivos son de jerarquía II, el 57% son de jerarquía III y el 14% son de jerarquía IV, teniendo los mismos la capacidad de motivar a los visitantes del mercado interno, receptivo y en una menor proporción al mercado internacional.

El 43% de los atractivos turísticos han sido difundidos a nivel internacional y el 29% a nivel local y el 28% a nivel provincial.

En función del análisis de los atractivos turísticos, el turismo se debe operar sosteniblemente, procurando un adecuado aprovechamiento para su posterior consolidación como una actividad generadora de ingresos económicos, basada en los ejes de la sostenibilidad (ambientalmente responsable, socialmente justa y económicamente rentable), la misma que deberá generar réditos económicos los cuales deberán contribuir al desarrollo equitativo de la sociedad

b. Infraestructura básica

Los servicios que son abastecidos a la ciudad de Tena son: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, saneamiento ambiental. Es importante dar a conocer que el funcionamiento de los mismos no se brinda en condiciones óptimas lo cual incide indirectamente en la disminución de la calidad de vida de los habitantes y la generación de una oferta turística incompetente.

1) Servicios básicos del Bioparque “La Isla”

Tabla 9-2. Servicios básicos del Bioparque “La Isla”

SERVICIO BÁSICO	SI	NO
AGUA	X	
ALCANTARILLADO		X
LUZ ELÉCTRICA	X	
TELEFONÍA CONVENCIONAL	X	
ELIMINACIÓN DE LA BASURA	X	

Fuente: Levantamiento de información del Bioparque “La Isla”, 2015

El Bioparque cuenta con los servicios básicos debido a que se encuentra en el centro de la ciudad de Tena, al no tener alcantarillado se ha implementado el uso de una cisterna o tanque de almacenamiento. Para la eliminación de la basura utilizan el sistema de recolección Municipal.

c. Planta turística

En la ciudad de Tena el número de establecimientos prestadores de servicios turísticos ha ido creciendo gradualmente debido a que los habitantes han visto en el turismo una excelente oportunidad para la generación de ingresos económicos, es por ello que la ciudad posee

Tabla 10-2. Cuadro resumen de los establecimientos turísticos de la ciudad de Tena

Ciudad	ALOJAMIENTO					TOTAL	ALIMENTACIÓN				TOTAL	OPERACIÓN	RECREACIÓN	TOTAL
	Categoría						Categoría							
	I	II	III	IV	SC		I	II	III	IV				
TENA	4	24	36	2	1	67	0	4	48	12	64	12	5	148

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

1) Listado de establecimiento que brindan el servicio de alojamiento en la ciudad de Tena

Según la tipología de los establecimientos turísticos se encuentran: 1 cabaña, 3 hoteles, 5 hoteles residencia, 20 hostales, 25 hostales residencia, 8 pensiones, 3 moteles y 2 hosterías. En cuanto a la categoría de los establecimientos de alojamiento se encuentran 4 en categoría I, 24 en categoría II, 36 en categoría III, 2 en categoría IV y un establecimiento que aún no se lo ha establecido en alguna categoría.

Tabla 11-2. Listado de establecimientos con servicio de alojamiento de la ciudad de Tena

N°	ALOJAMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA								
		Cabaña: C			Hostal: HS		Hotel: H		Hostería: HT	
		Hostal Residencia: HSR		Hotel Residencia: HR		Motel: M		Pensión: P		
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO	CAT EG.	UNID.	PA SA J.	MESA S	PL- ME	PER S.	TELÉFONO	
1	ARAZA	9 de Octubre 277 y Tarqui	HR	II	37	76	0	0	6	(06) 2886447
2	LOS YUTZOS	Augusto Rueda 190 y 12 de Febrero	HR	II	30	78	23	70	7	(06) 2886717
3	LUNA Y SOL	Barrio Amazonas, Vía a Canoayacu- Las Sogas	C	II	8	20	9	36	3	(06) 2018749
4	CHRISTHYAN'S PALACE	Juan León Mera y Juan Montalvo	H	I	47	126	124	496	8	(06) 2886047
5	CARIBE	15 de Noviembre y Eloy Alfaro	H	II	33	117	0	0	4	(06) 2 886518
6	LA COLINA	12 de Febrero y Cuenca (Bellavista Alta)	HS	I	19	38	5	20	6	(06) 2870149
7	D'ÁNGELO	Juan León Mera y Sucre	HS	II	12	29	8	32	7	(06) 2888276

N°	ALOJAMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA								
		Cabaña: C	Hostal: HS	Hotel: H	Hostería: HT	Hostal Residencia: HSR	Hotel Residencia: HR	Motel: M	Pensión: P	
	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO	CAT EG.	UNID.	PA SA J.	MESA S	PL- ME	PER S.	TELÉFONO
8	FLOR DE CANELA	15 de Noviembre y Ambato	HS	II	15	51	15	60	2	(06) 2846702
9	PUMA ROSA	Francisco de Orellana-Malecón de la ciudad	HS	II	19	42	7	44	6	(06) 2886320
10	TRAVELLERS LODGING	15 de Noviembre 438 y 9 de Octubre	HS	II	26	77	0	0	7	(06) 2888204
11	A WELCOME BREAK EXPLORER	15 de Noviembre 622 y Marañón	HS	II	12	29	10	40	1	(06) 2886301
12	VISTA HERMOSA	Augusto Rueda 331 y 12 de Febrero	HS	III	35	54	0	0	3	(06) 2886521
13	JUAN MANUEL	Gabriel Espinoza 232 y Av. Del chofer	HS	III	34	76	0	0	3	(06) 2 887296
14	PERLA DEL ORIENTE	Av. Antisana (Perimetral)-Barrio 30 de Diciembre	HS	III	13	30	8	32	2	(06) 2870342

N°	ALOJAMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA								
		Cabaña: C			Hostal: HS		Hotel: H		Hostería: HT	
		Hostal Residencia: HSR			Hotel Residencia: HR		Motel: M		Pensión: P	
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO	CAT EG.	UNID.	PA SA J.	MESA S	PL- ME	PER S.	TELÉFONO	
15	VILLA BELEN	15 de Noviembre-Unión y Progreso	HS	III	17	34	11	50	1	(06) 2886228
16	CRUSCASPI	15 de Noviembre – Salida a Pto. Napo	HSR	I	21	63	6	24	7	(06) 2846732
17	AUSTRIA	Tarqui y Díaz de Pineda	HSR	II	13	30	0	0	3	(06) 2887205
18	BAMBU	Av. Pano y Serafín Gutiérrez	HSR	II	13	45	5	20	4	(06) 2886991
19	CANELA	Av. Amazonas y Abdón Calderón	HSR	II	12	37	0	0	2	(06) 2886081
20	LA SELVA	Av. Amazonas 344	HSR	NC						
21	CRISTHYAN'S RESORT	Km 5 vía tena-Pto napo	H	I	28	96				(06) 2844088

N°	ALOJAMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA								
		Cabaña: C			Hostal: HS		Hotel: H		Hostería: HT	
		Hostal Residencia: HSR			Hotel Residencia: HR		Motel: M		Pensión: P	
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO	CAT EG.	UNID.	PA SA J.	MESA S	PL- ME	PER S.	TELÉFONO	
22	JOYA DE LA SELVA	Av. Juan Montalvo y Rocafuerte	HR	II	30	73	10	40	4	062 886492
23	BOLIVAR	15 de noviembre y Federico monteros	HR	IV	37	89	0	0	2	(06) 2887176
24	RIO TENA	15 de noviembre y av. Del chofer	HR	IV	31	91	0	0	2	(06) 2887733
25	BITO ONKO	Av. 15 de noviembre y Víctor Hugo Sanmiguel	HS	II	22	44	0	0	3	(06) 2847694
26	PUMA ROSA	Av. Francisco de Orellana-malecón	HS	II	20	38	20	80	7	(06) 2886320
27	TUCÁN REAL	Calle - Ambato y galo plaza	HS	II	19	63	0	0	3	(06) 2847563
28	ERIKA	Gabriel Espinoza 152 y av. Del chofer	HS	III	25	42	0	0	2	(06) 2887237
29	JUAN MANUEL	Gabriel Espinoza 232 y av. Del chofer	HS	III	23	50	5	20	1	(06) 2846256

N°	ALOJAMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA								
		Cabaña: C			Hostal: HS		Hotel: H		Hostería: HT	
		Hostal Residencia: HSR		Hotel Residencia: HR		Motel: M		Pensión: P		
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO	CAT EG.	UNID.	PA SA J.	MESA S	PL- ME	PER S.	TELÉFONO	
30	LAURITA	Av. 15 de noviembre - frente al terminal terrestre	HS	III	20	40	0	0	2	(06) 2886675
31	LEMAN'S	Av. 15 de noviembre y Díaz de pineda	HS	III	17	44	5	20	3	(06) 2886409
32	PERLA DEL ORIENTE	Av. Antisana (perimetral)- Barrio 30 dic.	HS	III	13	30	8	32	2	(06) 2870342
33	TENA ÑAUI	Vía a las antenas-alto Paushiyacu. Av. Antisana	HS	III	12	26	5	20	2	(06) 2887188
34	TROPICAL HOUSE	Gabriel Espinoza y av. Del chofer	HS	III	20	42	6	36	3	(06) 2888483
35	GRAN SUMACO	Cesar agosto rueda y av. 15 de noviembre	HSR	II	12	27	0	0	2	(06) 2888434
36	LOREN'S	Av. 15 de noviembre y rio Pano	HSR	II	26	68	0	0	4	(06) 2870232
37	LOS ANTURIOS	Calle- Misahuallí y 12 de febrero	HSR	II	19	33	0	0	3	0984089330
38	PAKAY	Av. Antisana -barrio 30 de diciembre	HSR	II	12	32	5	20	3	(06) 2847449

N°	ALOJAMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA								
		Cabaña: C			Hostal: HS			Hotel: H		Hostería: HT
		Hostal Residencia: HSR			Hotel Residencia: HR			Motel: M		Pensión: P
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO	CAT EG.	UNID.	PA SA J.	MESA S	PL- ME	PER S.	TELÉFONO	
39	ALLY KAWSAY	Av. 15 de noviembre y 12 de febrero	HSR	III	13	57	0	0	3	(06) 2888654
40	AMAZONAS	Av. Juan Montalvo 209 y Juan León Mera	HSR	III	14	34	0	0	1	(06) 2886439
41	BRISAS DEL RÍO	Av. Francisco de Orellana y río Pano	HSR	III	13	30	0	0	1	(06) 2886208
42	CAMBAHUASI	Av. Del chofer y Rubén Lerzón	HSR	III	20	55	0	0	1	(06) 2846309
43	GOLD	Cuenca y Manuel María Rosales	HSR	III	16	41	0	0	2	0987264747
44	JIREH	Rubén Lerzón y Víctor Sanmiguel	HSR	III	22	57	0	0	2	(06) 2846457
45	LA GUAYUSA	Av. 15 de noviembre y Edwin Enríquez	HSR	III	12	20	0	0	2	(06) 2846300
46	LIMONCOCHA	Paso Urcu y Manuel María Rosales	HSR	III	12	28	2	8	2	(06) 2846303
47	LOS ÁNGELES	Av. 15 de noviembre y 12 de febrero (esq.)	HSR	III	16	70	0	0	4	(06) 2887732
48	LOS LIRIOS	Sucre y Abdón Calderón-esquina	HSR	III	21	41	0	0	2	(06) 2886588
49	MEDIA NOCHE	Av. 15 de noviembre 1125 (terminal terrestre)	HSR	III	17	24	0	0	2	(06) 2846210

N°	ALOJAMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA								
		Cabaña: C	Hostal: HS	Hotel: H	Hostería: HT	Hostal Residencia: HSR	Hotel Residencia: HR	Motel: M	Pensión: P	
		DIRECCIÓN	TIPO	CAT EG.	UNID.	PA SA J.	MESA S	PL- ME	PER S.	TELÉFONO
50	ORO AZUL	García moreno 245 y Abdón Calderón	HSR	III	17	40	0	0	2	(06) 2887607
51	SAHARAIT	Av. 15 de noviembre y 9 de octubre	HSR	III	12	25	0	0	1	(06) 2886511
52	SIRENIS AMAZONIA	Av. Simón bolívar y García moreno	HSR	III	21	43	10	40	4	(06) 2886128
53	SUMAK SISA	Av. 15 de noviembre y cuenca (frente al hospital)	HSR	III	12	35	0	0	1	(06) 2846774
54	YASUNI	Av. 15 de noviembre 722 y 12 de febrero	HSR	III	13	25	4	12	2	(06) 2886883
55	LAS HELICONIAS	Vía Tena-Pano km. 1 1/2	HT	II	15	50	40	200	3	(06) 2846150
56	LOS HELECHOS	Vía Tena Archidona frente agencia de tránsito	HT	II	36	80	13	52	6	(06) 2323161
57	INDIYANA	Av. Simón Bolívar 349 y av. Amazonas	P	II	8	16	2	8	1	(06) 2886334

N°	ALOJAMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA								
		Cabaña: C			Hostal: HS		Hotel: H		Hostería: HT	
		Hostal Residencia: HSR			Hotel Residencia: HR		Motel: M		Pensión: P	
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO	CAT EG.	UNID.	PA SA J.	MESA S	PL- ME	PER S.	TELÉFONO	
58	LA CASA DEL ABUELO	Juan León mera 628 y Abdón Calderón	P	II	8	16	3	12	1	(06) 2886318
59	LA CASA BLANCA	Los yutzos -entre Ishpingo y chiriyuyo	P	II	6	18	0	0	4	(06) 2870456
60	TURISMO AMAZONICO	Av. Amazonas y Abdón Calderón	P	II	8	19	0	0	2	(06) 2886487
61	DIAMANTE ORIENTAL	Av. 15 de noviembre y Edwin Enríquez	P	III	8	32	0	0	3	(06) 2847331
61	LAS DALIAS	Av. 15 de noviembre 195 - puente carrosable	P	III	9	20	2	8	1	(06) 2886329
63	LA POSADA BED & BREAKFAST	César agosto rueda s/n y 12 de febrero	P	III	8	15	4	16	1	(06) 2886890
64	NAPOLI	Díaz de pineda y av. 15 de noviembre	P	III	8	16	0	0	2	(06) 2886194

N°	ALOJAMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA								
		Cabaña: C			Hostal: HS		Hotel: H		Hostería: HT	
		Hostal Residencia: HSR			Hotel Residencia: HR		Motel: M		Pensión: P	
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO	CAT EG.	UNID.	PA SA J.	MESA S	PL- ME	PER S.	TELÉFONO	
65	NIDITO MOTEL	Av. Perimetral.(a 200 metros del bar mirador las rocas)	M	III	6	28	0	0	4	0969093179
66	PEQUEÑO MOTEL	Av. Antisana (perimetral), barrio 13 de abril	M	III	6	12	0	0	3	(06) 2870223
67	TRIANGULO DE LAS BERMUDAS	Av. Antonio vallejo -vía al cementerio	M	III	6	12	0	0	2	(06) 2888928

Fuente: Datos estadísticos de la Unidad de Turismo del cantón Tena, 2016

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

2) Listado de establecimientos que proporcionan el servicio de alimentos y bebidas en la ciudad de Tena

En relación a los establecimientos prestadores de servicios de alimentos & bebidas se encuentran registrados 64 de los cuales o son cafeterías, 8 bares, 8 fuentes de soda y 39 restaurantes. Respecto a las categorías existen 4 establecimientos de categoría I, 48 de categoría II y 12 de categoría IV.

Tabla 12-2 Establecimientos con servicio de alimentos y bebidas en la ciudad de Tena

N°	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: ALIMENTOS Y BEBIDAS		TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA					
			Bares: Cafeterías:	B CF	Fuentes de soda: Restaurantes:	FS R		
	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO	CATEG	MESAS	PL-ME	PERS	TELÉFONO
1	LA CASA VIEJA	Av.- francisco de Orellana (antiguo balneario)	CF	II	12	50	4	(06) 2886368
2	CAFÉ PECADO	García moreno - bajos del restaurante Chuquitos	CF	II	5	20	2	
3	CAFÉCOCTEL EL CHUCO	Av. 15 de noviembre (callejón sin salida) Eloy Alfaro	CF	III	10	50	2	0987265665
4	CAFÉ MAGNOLIA	Av. Tamiahurco y pitón	CF	III	5	20	1	0995904811
5	CAFÉ TORTUGA	Av. Francisco de Orellana - malecón	CF	III	7	28	2	(06) 2887304
6	PIZZA POPULAR	Av. 15 de noviembre y Eloy Alfaro (frente al hospital regional)	CF	III	5	20	3	995002862
7	PIZZERIA BELLA SELVA No 1	Av. Francisco de Orellana y rio Pano	CF	III	8	32	2	(06) 2887964
8	PIZZERIA HILTON	Av. 15 de noviembre-puente carrosable	CF	III	13	52	5	(06) 2870600

9	VINTAGE ICE CREAM & COFFE	Av. 15 de noviembre y av. Pano	CF	III	4	20	2	0987241330
10	MIRADOR LAS ROCAS	Av. Antisana (perimetral)	B	II	10	40	2	0987016600
11	D´ MAX	Av. Pano y segundo Baquero	B	III	12	48	2	(06) 2870915
12	DON DEL NEGRO	Av. Jumandy s/n y Juan Mastio	B	III	9	36		
13	EL TROVADOR	Gabriel Espinoza y Chontayacu	B	III	12	48	2	0984631861
14	HABANA CLUB	Víctor Hugo Sanmiguel y Cuenca	B	III	12	48	4	(06) 2847681
15	HOT & FREEZE	Av. Francisco de Orellana-malecón	B	III	15	52	3	(06) 2887903
16	LA ARAÑA	García Moreno - malecón	B	III	14	56	2	(06) 2886884
17	WELCOME TO THE JUNGLE	Vía Puerto Napo a 500 m. Del redondel de la ESPEA	B	III	10	40	3	0967708341
18	NICE CREAM	Av. 15 de noviembre y Marañón	FS	II	4	24	2	(06) 2844020
19	GREENFROST	9 de octubre y av. 15 de noviembre	FS	III	5	20	2	0995018983
20	HELAS CAFÉ NET	Av. 15 de noviembre (bajos del Hotel Caribe)	FS	III	6	24	3	(06) 2888803
21	KONITO PIZZA	Av. 15 de noviembre y 9 de octubre	FS	III	4	20	2	0983420774
22	LUZ MARÍA	Vía Tena-Pto. Napo (junto a la gasolinera Luz María)	FS	III	5	20	3	(06) 2844320
23	RICOS HELADOS LOREN'S No.1	García Moreno y J.L. Mera-malecón	FS	III	4	20	1	(06) 2886064

24	RICOS HELADOS LOREN`S No.2	Av. 15 de noviembre y rio Pano	FS	III	8	32	2	(06) 2301863
25	SAMI BURGUER	Av. Pano y av. Del chofer -barrio Palandacocha	FS	III	9	32	2	(06) 2846367
26	ALL DELI	Av. 15 de noviembre 143 y f. De Orellana	R	III	10	40	3	(06) 2888856
27	CHUQUITOS	García moreno- frente al parque intercultural	R	III	21	84	6	(06) 2887630
28	GUAYUSA Y CANELA	Av. Juan Montalvo s/n y av. Simón bolívar	R	III	10	40	6	(06) 2870526
29	PARRILLADAS D´ NANCY	Av. Antisana y Cofanes (sector puente perimetral	R	III	25	150	7	(06) 2887099
30	SUMAK MAITO	Vía tena- Archidona km 5 1/2 -sector el Chimbadero	R	III	9	36	5	(06) 2865154
31	THE MARQUIS	Av. Amazonas 251 y olmedo	R	III	7	28	3	(06) 2886513
32	AHIMSA	Av. Francisco de Orellana - malecón	R	III	5	20	2	
33	AITAKA	Av. Simón bolívar y sucre	R	III	13	52	2	0995365850
34	BUCHE ROTO	Av. Francisco de Orellana y Atahualpa	R	III	10	60	3	(06) 2870213
35	CIELITO LINDO	Abdón calderón y García moreno	R	III	10	42	3	(06) 2888647
36	DE PP´S CEVICHERÍA	Marañón 359 y 12 de febrero -bellavista alta	R	III	10	40	5	(06) 2886612
37	EL VAGABUNDO	9 de octubre y Tarqui- barrio bellavista	R	III	8	32	2	0995793242
38	EL SITIO MARISQUERÍA	Gabriel Espinoza y baños - barrio Eloy Alfaro	R	III	15	90	8	(06) 2847816

39	GUAYUSA LOUNGE	Olmedo y sucre (barrio central)	R	III	16	64	4	0984463431
40	IGUANA	Av. 9 de octubre y Francisco de Orellana- junto cancha cubierta bellavista	R	III	10	40	3	(06) 2887907
41	KASAMA PIZZA MEAT & CHICKEN	Av. 15 de noviembre y Eloy Alfaro	R	III	14	61	3	(06) 2888408
42	KAMIKAZE	Av. 15 de noviembre y Edwin Enríquez	R	III	8	32	2	(06) 2846276
43	LA CASA DE ALBITA	García moreno y Rocafuerte (barrio central)	R	III	7	28	3	0984938755
44	MARISQUERÍA DO MEMÍN	Av. 15 de noviembre y francisco de Orellana	R	III	11	46	4	(06) 2886614
45	MAR Y TIERRA	9 de octubre y Tarqui	R	III	7	28	2	0990462015
46	MATDAN	Av. 15 de noviembre y av. Del chofer	R	III	6	24	2	(06) 2887794
47	MATDAN N° 2	Av. Jumandy y av. Dos ríos	R	III	10	40	4	(06) 2018776
48	PARRILLADAS DEL MANABA	Av. 15 de noviembre y mariana Montesdeoca	R	III	17	67	5	(06) 2870231
49	PARRILLADAS DEL MANABA 2	Av. Jumandy y Víctor carbone	R	III	10	40	4	0998874413
50	PATTO'S PIZZA	Av. 15 de noviembre 623 y marañón	R	III	8	48	3	(06) 2887163
51	ROMPE BUCHES	Av. Simón bolívar 710 y González Suárez	R	III	10	60	3	0995539447
52	SUPER POLLO	Av. 15 de noviembre 530 y césar augusto rueda	R	III	13	52	3	(06) 2886541

53	TIERRA Y MAR	Av. 15 de noviembre y Huachiyacu	R	IV	6	24	3	(06) 2888680
54	ASADERO LA FOGATA	Chontayacu (entre fausto Castelo y Gabriel espinosa)	R	IV	9	36	4	0984379112
55	ASADERO DE POLLOS DON PEDRITO	Abdón calderón y sucre	R	IV	4	16	1	(06) 2886836
56	ASADERO DE POLLOS SIN RIVAL	Av. 15 de noviembre 222 y Víctor Sanmiguel	R	IV	8	32	3	(06) 2887284
57	BELLA SELVA No 3	Av.15 de noviembre y marañón	R	IV	8	36	1	(06) 2884-583
58	CEVICHERÍA EL ARRECIFE	Cesar augusto rueda y 12 de febrero	R	IV	10	40	3	0999238150
59	DELICIAS AMAZÓNICAS	Vía tena - Pto. Napo -a 100 m, gasolinera luz maría c	R	IV	4	20	2	0995566727
60	EL POLLO MARINO	Av. Amazonas y olmedo	R	IV	9	36	2	(06) 2888035
61	HUEI YING	Av. 15 noviembre y Manuel María rosales	R	IV	12	48	3	(06) 2847669
62	NYNA KASPY	Calle marañón y 12 de febrero	R	IV	15	60	2	(06) 2886335
63	ORO VERDE	Gabriel Espinoza s/n tras el terminal	R	IV	6	24	6	0988253531
64	VIRGEN DEL CISNE	Av. 15 de noviembre y Riobamba	R	IV	8	32	3	(06) 2874912

Fuente: Datos estadísticos de la Unidad de Turismo del cantón Tena, 2016

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

3) Listado de las Agencias de viajes que operan en la ciudad de Tena

En cuanto a las empresas dedicadas a la operación turística se encuentran registradas 16 agencias de viaje. La mayor parte de estas agencias son minoristas, pero a pesar de ello se han establecido alianzas estratégicas con operadores turísticos mayoristas cuyas oficinas principales se localizan generalmente en la ciudad de Quito. Siendo un total de 47 personas beneficiadas directamente de la actividad en la ciudad. La información principal de cada una de las agencias se encuentra en la siguiente tabla.

Tabla 13-2 listado de agencias de viaje en la ciudad de Tena

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: AGENCIA DE VIAJES					
N°	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	PERS	TELÉFONO
1	ADVENTURERIVER AMAZONAS	Av. Francisco de Orellana- malecón- (cruz roja)	OPERADORA	2	(06) 2888648
2	AKANGAU JUNGLE EXPEDITIONS	12 de febrero y cesar agosto rueda	OPERADORA	2	0986175641
3	AQUAXTREME	Av. Francisco de Orellana y rio Pano	OPERADORA	2	(06) 2888746
4	ATLANTIS AHUANO & TOURS	Av. 15 de noviembre y 12 de febrero	OPERADORA	4	(06) 2017790
5	CAVEMAN ADVENTURES	Av. Francisco de Orellana (malecón)	OPERADORA	2	(06) 2888394
6	ECOSOR	Av. Amazonas 120 y juan león mera	OPERADORA	3	(06) 887182
7	EXPLOREJUNGLE EXPEDICIONES	Cesar agosto rueda y 12 de febrero	OPERADORA	2	0984493833

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: AGENCIA DE VIAJES					
N°	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	PERS	TELÉFONO
8	GARENO TRAVEL	Av. Simón bolívar 173 y av. Jumandy	OPERADORA	2	0995612225
9	HAKMATECUAD TRAVEL	César augusto rueda	OPERADORA	1	(06) 2886853
10	PAKAY TOURS	Av. Antisana -barrio 30 de diciembre	OPERADORA	3	0990906633
11	RÍOS ECUADOR	Tarqui 230 y Díaz de pineda	OPERADORA	5	(06) 2886727
12	RIVER PEOPLE	Av.15 de noviembre y 9 de octubre	OPERADORA	7	(06) 2887887
13	RUKU SAMAY	Sector, recinto ferial-barrio Uglopamba	OPERADORA	2	0969033111
14	TENA ADVENTURE RIVER	Av. Francisco de Orellana y 9 de octubre	OPERADORA	3	(06) 2870747
15	TORRENT DUCK	Alejandro Rivadeneira -las palmas	OPERADORA	5	0998068390
16	WHITEWATER KAYAK ECUADOR	Cacique Beto y ayahuasca-barrio las palmas	OPERADORA	2	0999343898

Fuente: Unidad de turismo y Biodiversidad del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, 2016

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

4) Listado de los establecimientos prestadores de servicios de recreación, diversión y esparcimiento en la ciudad de Tena

Existen 5 discotecas que se encuentran registradas en el ámbito recreacional, las mismas que son de categoría II. Siendo beneficiadas 5 personas

Tabla 14- 2 Listado de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento en la ciudad de Tena

N°	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO							
	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO	CATEGORÍA	MESAS	PL-ME	PERS.	TELÉFONO
1	AMAZONIA	Av. 15 de noviembre y tena	Discoteca	II	15	200	4	0998686730
2	ECOLÓGICA MX AUDIO	Cuenca s/n y Manuel maría rosales	Discoteca	II	15	200	4	0995782722
3	GOLLUM	Edwin Enríquez (entre cuenca y av. 15 de noviembre)	Discoteca	II	12	82	6	0998341809
4	LA GALLERA	Av. Francisco de Orellana-malecón	Discoteca	II	20	80	8	062 886320
5	LA TERRAZA	Av. 15 de noviembre y Víctor Sanmiguel	Discoteca	II	20	80	3	0984232071

Fuente: Unidad de turismo y Biodiversidad del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, 2016

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

5) Servicio Turístico que ofrece el Bioparque la Isla

El Bioparque “La Isla” presta el servicio de Guianza. En el año 2010 tuvo una acogida de 8497 turistas entre los meses de Enero a Abril ya que a partir de este último se tuvo que cerrar debido a una inundación ocurrida en la ciudad de Tena y por ello estuvo declarada en estado de emergencia. A partir de Julio del 2011 el Bioparque reactiva sus actividades presentando hasta Diciembre del mismo año el ingreso de 2561 turistas. En el 2012 se registró la llegada de 2928 visitantes desde enero hasta mayo del mismo año ya que desde este mes se inició la construcción del puente atirantado sobre los ríos Tena y Pano y el sitio tuvo que cerrar nuevamente sus puertas. El 2013 se pudieron realizar las actividades con normalidad e ingresaron 2065 visitantes. Finalmente en el año 2014 se registró a 9638 turistas según un análisis con los administrativos del lugar se pudo llegar a la conclusión que este último incrementó un 21,5% a comparación del 2013 debido al puente atirantado que mejoró el ingreso al Bioparque.

Tabla 15-2 Servicio turístico del Bioparque "La Isla"

TIPO DE SERVICIO	AFLUENCIA TURÍSTICA				
	Año				
GUIANZA	2010	2011	2012	2013	2014
	8497 (Enero – Abril)	2561 (Julio - Diciembre)	2928 (Enero- Mayo)	2065	9638 (Enero – Noviembre)

Fuente: Datos estadísticos Bioparque “La Isla”, 2015

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

d. Superestructura

En la ciudad existen diversas instituciones y organizaciones tanto publicas

Tabla 16-2 Superestructura del Bioparque

SUPERESTRUCTURA			
ÁMBITO	INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES	INSTITUCIÓN / ENTE	FUNCIÓN
TURISMO	Gobernación de Napo	Pública	Impulsa el plan de seguridad ciudadana el cual tiene indirecta relación con el turismo
	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo	Pública	Encargado de la promoción turística a nivel provincial
	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena	Pública	Velar por el bienestar colectivo y el desarrollo cantonal, cuyos principales proyectos son: la descontaminación de los ríos, dotación de los servicios básicos, promover el desarrollo del turismo mediante la promoción, así como también la regulación y cumplimiento de la normativa turística
	Eco-Turismo Comunitario en la Amazonia /Ecuador (RICANCIE)	Gremial	Desarrollar y difundir el turismo comunitario, está conformado por nueve comunidades indígenas Kichwas de Alto Napo.
	Ministerio de Turismo	Pública	Impulsar proyectos de capacitación y señalización turística
	Asociación de Guías de Turismo de Napo, Asociación de Guías de Nativos, Pre asociación de guías de aguas rápidas y la Asociación de hoteleros	Gremial	Lograr mayor organización del grupo para la búsqueda de beneficios y mejoras a la actividad turística
	Cuerpo de bomberos	Pública	Exigir planes de contingencia a os establecimientos prestadores de servicios turísticos
	Ministerio de Inclusión Social y Económica	Pública	Llevar a cabo proyectos como el socio-vocalizador y más de ello apoyar a emprendimientos productivos.
	Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional	Pública	Formar nuevos profesionales y capacitar en áreas turísticas

SUPERESTRUCTURA			
ÁMBITO	INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES	INSTITUCIÓN / ENTE	FUNCIÓN
CULTURAL	Subsecretaría de Cultura	Pública	Realización de la Feria de los colores y sabores a más de fomentar la realización y ejecución de proyectos que beneficien al patrimonio cultural
	Casa de la cultura, núcleo de Napo	Pública	Brindar talleres culturales dirigidos principalmente a los niños de la provincia.
	Asociación de artesanos	Gremial	Lograr una mayor organización del grupo en busca beneficios y mejorar su calidad de vida.
AMBIENTAL	Ministerio del Ambiente	Pública	Realizar estudios de impacto ambiental, brindar asesoría técnica a os responsables de ejecutar proyectos turísticos en áreas protegidas y controlar el expendio de comidas típicas cuyos ingredientes para su preparación constituyan especies en peligro de extinción. Además de capacitar sobre le buen manejo de especies de flora y fauna e incluso en la elaboración de planes de manejo ambiental del Bioparque.
	Oficina de Caza y Pesca	Pública	Controlar y regular el tráfico de especies, la caza, biopiratería y la pesca ilegal
	Los Regentes forestales	Pública	Aprobar las guías de movilización de madera

Fuente: Bioparque “La Isla”, 2015

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2015

e. Producto turístico

El Bioparque tiene como finalidad promover y realizar actividades de turismo que sean respetuosas con el medio natural, cultural y con los valores de la localidad. El desarrollo turístico del lugar es planificado de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales. Los recursos naturales y culturales del sitio se conservan para su uso continuado en un futuro, al tiempo que se reportan beneficios.

Tabla 17-2 Listado de atractivos turísticos del Bioparque

ATRATIVOS DEL BIOPARQUE “LA ISLA”						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ESTADO DEL ENTORNO
PLAYA DEL RIO TENA	Sitio Natural	Rio	Playa (Balneario)	II	En proceso de deterioro	En proceso de deterioro
MIRADOR DEL BIOPARQUE	Sitio natural	Montaña	Mirador	II	En proceso de deterioro	En proceso de deterioro
MIRADOR PUENTE ATIRANTADO	Sitio naturales	Montaña	Mirador	III	Conservado	En proceso de deterioro

Fuente: Bioparque “La Isla”, 2015

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

El Bioparque “La Isla” cuenta con 3 atractivos naturales: 2 de ellos con jerarquía II y uno de jerarquía III. Según el análisis pertinente la jerarquía otorgada a este ultima es muy alta ya que el sitio no posee una debida organización en su superestructura y es por ello que en cuanto a apoyo pierde valor y se ubica en jerarquía II técnicamente.

El lugar de estudio se encuentra actualmente desarrollando el proyecto del Eco-centro cultural del cacao que es el que proporciona de atractivos culturales al Bioparque como lo son: medicina ancestral, el centro de interpretación. A más de ello este proyecto contempla un plan de remediación ambiental en el cual se considera la regeneración del bosque a través de un programa donde se incorporará la participación de la Universidad Estatal Amazónica y la IKIAM.

3. Análisis de la competencia

a. Identificación de la competencia

Tabla 18-2 Identificación de la competencia

DENOMINACIÓN	CONTACTO	UBICACIÓN	ACTIVIDADES	CLIENTES
CABAÑAS SAN ISIDRO	E-mail: info@cabanasnidro.com / Teléfono: (06) 2891880	Vía a las Caucheras, parroquia Cosanga, Provincia de Napo	Observación de aves Alojamiento Alimentación	6200

Fuente: Datos estadísticos “Cabañas San Isidro”, 2014

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

b. Proyección de la competencia

Tabla 19-2 Proyección de la competencia

AÑO	COMPETENCIA
2014	6200
2015	6634
2016	7098
2017	7595
2018	8127
2019	8696
2020	9305

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

4. Confrontación demanda frente a la competencia

a. Demanda actual

La demanda actual se procedió a determinar en relación a la intención de visita al Bioparque “La Isla”, la cual nos dio como resultado 6320 turistas, de los cuales el 85% son nacionales y el 15% extranjeros.

b. Demanda insatisfecha

Al realizar la confrontación oferta-demanda se obtuvo como resultado una demanda insatisfecha de 139 pax. en el 2016 y de 187 pax. en el 2020

Tabla 20-2 Demanda insatisfecha

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2014	6320	6200	120
2015	6762	6634	128
2016	7237	7098	139
2017	7745	7595	149
2018	8288	8127	161
2019	8870	8696	174
2020	9492	9305	187

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

b. Demanda objetivo

El Bioparque “La Isla” captará el 8% de su demanda actual para lo cual se establece que se logrará satisfacer en un rango de 11 a 15 visitantes partir del 2016 al 2020.

Tabla 21-2 Demanda objetivo

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA 8%
2014	120	10
2015	128	10
2016	139	11
2017	149	12
2018	161	13
2019	174	14
2020	187	15

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

C. VISION FILOSÓFICA DEL PLAN

1. Problemática que incide en el desarrollo turístico del Bioparque la Isla

a. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

Tabla 22-3 Matriz Causa, Efecto, Problema y Solución

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Deficiente promoción turística del Bioparque 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de la demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos económicos reducidos 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico
<ul style="list-style-type: none"> Las inversiones turísticas se efectúan sin realizar previamente estudios de factibilidad El capital humano no se encuentra debidamente organizado 	<ul style="list-style-type: none"> Mala utilización de los recursos económicos Escasez de personal 	<ul style="list-style-type: none"> No recuperación del capital perdido Disminución de la calidad de los servicios ofertados 	<ul style="list-style-type: none"> Generar una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras inversiones en el Bioparque Crear un plan de capacitación para el personal
<ul style="list-style-type: none"> Muchos de los visitantes no poseen concientización ambiental turística 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental de desechos sólidos 	<ul style="list-style-type: none"> Destrucción del patrimonio natural 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un programa de interpretación ambiental para los visitantes

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none">Influencia de nuevos patrones de vida	<ul style="list-style-type: none">Desvalorización cultural por parte de la población local y nacional	<ul style="list-style-type: none">Perdida de costumbres y tradiciones ancestrales	<ul style="list-style-type: none">Diseño e implementación de un plan de rescate y puesta en valor que permita el fortalecimiento de la identidad cultural

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2015

b. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Tabla 23-3 Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>El Bioparque cuenta con atractivos naturales y culturales.</p> <p>Actualmente se encuentra en desarrollo el Eco-centro cultural del cacao.</p> <p>Cuenta con infraestructura básica</p> <p>Cuenta con una planta turística</p> <p>El personal administrativo se encuentra elaborando y aceptando propuestas para mejorar el lugar.</p>	<p>Se encuentra ubicado en una de las regiones con gran afluencia turística como lo es la Amazonia ecuatoriana.</p> <p>Su clima tropical hace más cálida la visita de los turistas</p> <p>Existe biodiversidad de flora y fauna.</p> <p>Se encuentra ubicado a 30 minutos del Aeropuerto del Ahuano</p> <p>El sistema vial intercantonal e interprovincial ha mejorado.</p> <p>El Ministerio de Turismo ha destinado un presupuesto considerable para el fomento del desarrollo de esta actividad.</p> <p>El Bioparque ha tenido afluencia turística local, nacional y extranjera.</p>	<p>La falta de estrategias de posicionamiento no le ha permitido al Bioparque una promoción turística en sus potenciales mercados, pero tampoco en la comunidad local.</p> <p>Destrucción de los ecosistemas debido a construcciones realizadas sin un estudio ambiental previo.</p> <p>Pérdida de presupuesto debido a la ejecución de proyectos sin estudios de factibilidad.</p> <p>Poco interés en el personal por cumplir sus tareas laborales.</p> <p>No existe un plan de manejo</p> <p>No se cuenta con un registro técnico de la llegada de turistas</p>	<p>Pérdida de especies debido al tráfico y caza excesiva.</p> <p>Explotación petrolera y minera ha ocasionado la alteración de los ecosistemas.</p> <p>La mayoría de la población ecuatoriana no satisface las necesidades básicas.</p> <p>Pérdida de capital humano debido a las migraciones producidas por la precaria situación económica.</p> <p>Débil asistencia técnica orientada al desarrollo de nuevas actividades económicas</p> <p>Escaso fomento de la cultura emprendedora</p> <p>Dificultades burocráticas para el desarrollo de nuevos productos y servicios.</p>

Fuente: Elaborado por Jaimar Cifuentes

2. Misión

El Bioparque “La Isla” es un centro de interpretación ambiental, nuestra responsabilidad es hacer conocer al visitante local, nacional y extranjero, la importancia de nuestro bosque, las medicinas y alimentos que posee, la belleza de sus maderas y plantas ornamentales, así como brindar alternativas turísticas de reconocimiento ecológico, a través de diferentes programas que se ejecutan y se programan, involucrando especialmente la interpretación ambiental.

3. Visión

El Bioparque en el 2020 es un destino turístico competitivo capaz de propiciar el desarrollo de la población de la localidad con un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.

4. Principios y valores

Intentar diariamente ser un destino turístico competitivo capaz de ofertar servicios de calidad que satisfagan las necesidades de los turistas y de los de la localidad. Creer que si trabajamos pensando en el desarrollo sostenible se logra estar presentes cada día en la colectividad, debemos hacer del trabajo una buena experiencia, en el cual se reflejen los nuevos requerimientos de la sociedad.

- Excelencia en el Servicio;
- Trabajo en equipo;
- Actitud positiva;
- Criterio propio;
- Flexibilidad;
- Transparencia;
- Honestidad;
- Lealtad;

- Respeto;
- Desarrollo humano;
- Efectividad, eficiencia y eficacia;
- Conservación al medio ambiente;
- Creatividad;
- Coordinación y comunicación efectivas;
- Sustentabilidad y sostenibilidad, y;
- Participación comunitaria

5. **Políticas**

Se adoptan las siguientes políticas de trabajo:

- La gestión turística se la hará de manera coordinada y participativa con los actores que intervienen en el sector turístico.
- Los productos y servicios turísticos que se ofertan en el Bioparque, son brindados en óptimas condiciones para la satisfacción de los turistas nacionales e internacionales.
- Bioparque cuenta con un personal capacitado, capaz de brindar un servicio de alta calidad.
- Se prohíbe botar basura dentro del área y durante el recorrido en los senderos.
- Está prohibido tomar muestras de plantas que se encuentran en la zona.
- Las personas que visitan el lugar no deben estar en estado etílico, al igual que está prohibido ingerir bebidas alcohólicas ni estupefacientes durante el recorrido.
- Respetar la señalética
- Las personas con discapacidades y los adultos mayores tendrán una atención especial con un guía especializado.

6. **Objetivos estratégicos**

- Consolidar al Bioparque “La Isla” como un destino turístico competente y competitivo, en el cual los procesos sean ambientalmente responsables, socialmente justos, generando recursos económicos y logrando los más altos estándares de servicios y satisfacciones de los turistas.
- Desarrollar ordenadamente y coordinadamente las actividades turísticas bajo la legislación turística vigente.
- Garantizar al visitante durante su tiempo de visita: seguridad, orientación e información veraz y oportuna.
- Administrar, controlar y vigilar los servicios ofertados a los turistas en el Bioparque “La Isla”
- Ejecutar planes de capacitación y especialización técnica, con la finalidad de generar capacidades en el recurso humano del Bioparque.
- Promocionar turísticamente al Bioparque, mediante el uso de medios de comunicación eficientes y el fortalecimiento del i-Tur como una unidad de información veraz, oportuna y actualizada.
- Contribuir al cuidado del ambiente y su mejoramiento, mediante la generación de una concientización ambiental en los visitantes del Bioparque
- Conservar el patrimonio cultural mediante la implementación de estrategias que permitan fortalecer la identidad cultural de los pueblos y la revalorización de las prácticas culturales.

D. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES

1. Programa : Capacitación

a. Justificación

Según el trabajo de campo realizado en noviembre del 2015 en el Bioparque “La Isla” el 43% del capital humano ha culminado la instrucción primaria, otro 43% la instrucción superior y el 14% la instrucción secundaria. Únicamente el 28% del personal habla el idioma extranjero y posee capacitaciones sobre temas en el ámbito turístico. Es por ello que se ha visto en la necesidad de fortalecer los conocimientos del personal para garantizar una mejor atención y calidad en los servicios prestados en el lugar de estudio. Convirtiendo a este programa como una herramienta esencial para contar con un talento humano competente, capaz de desarrollar sus capacidades en el desenvolvimiento de la actividad turística.

b. Objetivos

- 1) Fortalecer las capacidades y habilidades del capital humano que presta sus servicios en el Bioparque

c. Metas

- 1) Al finalizar el 2017 se ha capacitado al 100% del capital humano del Bioparque “La Isla.

d. Marco lógico del proyecto. 1.1 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para el capital humano

Tabla 24-4 Proyecto 1.1 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para el capital humano

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA EL CAPITAL HUMANO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Capital humano del Bioparque “La Isla”			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO: 4568.7	
RESÚMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	VERIFICABLES		
FIN Se Dispone de capital humano debidamente capacitado.	Entre el 2016 y 2017 el 100% del capital humano recibió 6 capacitaciones en temas de atención al cliente (3) y buenas prácticas de turismo sostenible (3)	Registro de asistencia Fotos Certificados	El capital humano mantendrá el interés por capacitarse
PROPÓSITO Se diseña e implementa de un plan de capacitación técnica para el capital humano	En el transcurso del año 2016 se diseña e implementa en una primera fase el plan de capacitación técnica para el capital humano del Bioparque	Documento impreso y digital del plan de capacitación técnica Informes técnicos Registro de participantes Certificados de capacitación	El Bioparque “La Isla” cuenta con presupuesto para la realización del proyecto
COMPONENTES Facilitar cursos de buenas prácticas de turismo sostenible y atención al cliente	Al tercer trimestre del año 2016 se ha ejecutado la primera capacitación con la participación del 100% del personal	Registro de asistencia Fotos	El capital humano participa activamente en las capacitaciones
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			

A1. Seleccionar los temas de los cursos	
A2. Estructurar el plan de capacitación: Atención al cliente, buenas prácticas para el turismo sostenible	600
A3. Contratar al personal para que imparta los cursos	1200
A4. Convocar a los cursos	
A5. Desarrollo de los cursos	2768
TOTAL	4568.7

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

e. Plan operativo anual

Tabla 25-4 Plan operativo anual Programa 1

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4					
			2016				2017				2018				2019					
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para el capital humano	A1. Seleccionar los temas de los cursos	Bioparque “La Isla”																		
	A2. Estructurar el plan de capacitación: Atención al cliente, buenas prácticas para el turismo sostenible		<u>X</u>																	
	A3. Contratar al personal para que imparta los cursos																			
	A4. Convocar a los cursos		<u>X</u>																	
	A5. Desarrollo de los cursos				<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>													

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

2. Programa: Gestión turística

a. Justificación

La mayor parte de emprendimientos realizados por el Bioparque “La Isla” han sido ejecutados empíricamente sin un estudio previo ya que la finalidad ha sido simplemente originar ingresos económicos por medio de esta actividad, dando como resultado perdida del presupuesto y daño al lugar. Para lo cual en el transcurso de esta investigación junto con los administrativos del lugar se considera importante la creación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos basados en una visión técnica y estratégica y que facilite la toma de decisiones de acuerdo a la factibilidad y viabilidad de los proyectos.

b. Objetivos

- 1) Fortalecer la unidad técnica del Bioparque

c. Metas

- 1) En el primer semestre del año 2019 se cuenta con una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos

d. Marco lógico del proyecto 2.1

Tabla 26-4 Proyecto 2.1. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos del Bioparque

GENERACIÓN DE UNA UNIDAD DE ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA EVALUACIÓN DE FUTUROS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL BIOPARQUE			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Bioparque “La Isla”			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO: 7800	
RESÚMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	VERIFICABLES		
FIN Se cuenta con emprendimientos turísticos viables, basados en estudios técnicos y financieros	A mediados del 2020 el 80% de los nuevos emprendimientos turísticos cuentan con estudios técnicos.	Registros Informes técnicos	El personal administrativo del lugar está dispuesto a ser asesorado técnicamente para el desarrollo de emprendimientos turísticos
PROPÓSITO El Bioparque “La Isla” cuenta con una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos	A mediados del 2019 se ha implementado en el Bioparque una unidad de asesoramiento técnico	Registros	El Bioparque “La Isla” cuenta con partidas presupuestarias para financiar la implementación de la unidad de asesoramiento
COMPONENTES C1. Creación de la unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos C2. Asesoramiento	Durante el primer trimestre del año 2018 se planifica y establece en un documento los lineamientos para la creación de la unidad de asesoramiento técnico A inicios del segundo	Registros Informes técnicos Plan operativo anual	

técnico	semestre del año 2018 la unidad de asesoramiento técnico se encuentra funcionando para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos		
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			
A1. Definir un sistema operacional y administrativo para la unidad de asesoramiento			
A2. Establecer la matriz de planificación con un marco lógico, el cual permitirá un óptimo funcionamiento de la unidad			1200
A3. Buscar una partida presupuestaria que permita el funcionamiento de la unidad			600
SUBTOTAL			1800
ACTIVIDADES COMPONENTE 2			
A1. Capacitación del personal que estará a cargo de la unidad técnica			1200
A2. Asesorar técnicamente al personal administrativo del Bioparque			1200
A3. Establecer planes de seguimiento y control de los proyectos de emprendimiento turístico			3600
SUBTOTAL			6000
TOTAL			7800

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

e. Plan Operativo Anual (POA)

Tabla 27-4 Plan operativo Anual proyecto 2.1. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos del Bioparque

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4			
			2016				2017				2018				2019			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos del Bioparque	C1. A1. Definir un sistema operacional y administrativo para la unidad de asesoramiento	Bioparque “La Isla”					X											
	C1. A2. Establecer la matriz de planificación con un marco lógico, el cual permitirá un óptimo funcionamiento de la unidad							X										
	C1. A3. Buscar una partida presupuestaria que permita el funcionamiento de la unidad								X									
	C2. A1. Capacitación del personal que estará a cargo de la unidad técnica								X									
	C2. A2. Asesorar técnicamente al personal administrativo del Bioparque									X								
	C2. A3. Establecer planes de seguimiento y control de los proyectos de emprendimiento turístico									X								

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

3. Programa: Ambiente y cultura

a. Justificación

Todos los ecuatorianos según la constitución de la república tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, es por ello que implementar un sistema de gestión para concientizar a los turistas que lo visitan es de vital importancia ya que con ello se lograría proteger los recursos naturales que son los que proporcionan de beneficios al lugar.

La afluencia turística del Bioparque no solo acarrea beneficios sino también perjuicios así que la implementación de un plan de educación ambiental será una herramienta que permitirá la sensibilización de los turistas hacia los recursos logrando un cambio de actitud y mejorar la protección y cuidado de la naturaleza.

El progreso económico y social son factores claves que favorecen una convivencia sana pero al tomar a la cultura como un objeto del cual se puede lucrar se ha perdido el respeto a las prácticas ancestrales, por esta razón es importante implementar un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural para identificar actores claves que contribuyan al rescate de la cultura y mantener viva la riqueza ancestral, su aprovechamiento sostenible y que de esa manera se fomente la interculturalidad en el desarrollo de la actividad turística

b. Objetivos

- 1) Elaborar un programa de interpretación ambiental
- 2) Rescatar la identidad cultural
- 3) Aprovechar sosteniblemente el patrimonio cultural

c. Metas

- 1) A finales del año 2017 el 50% de los turistas que llegan al Bioparque han concientizado sobre la importancia de proteger la naturaleza
- 2) El segundo trimestre del 2017 el Bioparque cuenta con un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural

d. Marco lógico del proyecto 3.1 Elaboración de un programa de interpretación ambiental para los visitantes

Tabla 28-4 Marco lógico proyecto 3.1 Elaboración de un programa de interpretación ambiental para los visitantes

ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL PARA LOS VISITANTES			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Turistas que visitan el Bioparque “La Isla”			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO: 9000	
RESÚMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	VERIFICABLES		
FIN Se contribuye al cuidado del ambiente mediante la generación de concientización en los visitantes	En un año ha disminuido el 70% de basura en los senderos	Fotos	Los turistas mantendrán el interés por conservar y cuidar el ambiente
PROPÓSITO Se elabora e implementa un programa de interpretación ambiental	A finales del 2017 se ha implementado el programa de interpretación ambiental	Documento impreso y digital de la planificación del programa Informes técnicos	El Bioparque “La Isla” cuenta con presupuesto para la realización del proyecto
COMPONENTES C1. Estructuración del programa de interpretación ambiental C2. Implementación y monitoreo del programa de interpretación ambiental	Durante los primeros dos meses del año 2017 se estructura un programa de interpretación ambiental En el segundo bimestre del año 2017 se implementa un programa de interpretación ambiental	Documento impreso y digital de la planificación del programa Registro de turistas Informes de control y monitoreo	El Bioparque “La Isla” cuenta con partidas presupuestarias
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			
A1. Identificar el potencial interpretativo del Bioparque			1200

A2. Diseñar el itinerario de los senderos del Bioparque	
A3. Diseñar los elementos que servirán para comunicar y transmitir ideas a los visitantes	2400
SUBTOTAL	3600
ACTIVIDADES COMPONENTE 2	
A1. Implementar el programa de interpretación ambiental	3600
A2. Evaluar los procesos y resultados	1200
A3. Determinar e implementar cambios en el programa, en el caso de que sea necesario	600
SUBTOTAL	5400
TOTAL	9000

Elaborado por: Jaimar Cifuentes, 2016

e. Marco lógico proyecto 3.2: Diseño e implementación de un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural

Tabla 29-4 Marco lógico del proyecto 3.2. Diseño e implementación de un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE RESCATE Y PUESTA EN VALOR DE LA IDENTIDAD CULTURAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Comunidades ancestrales que viven en la ciudad de Tena			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO: 8300	
RESÚMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	VERIFICABLES		
FIN Se promueve actividades culturales que generen el rescate de la identidad cultural	A partir del año 2018 se han integrado 5 actividades culturales como productos turísticos sostenibles	Fotos Informes técnicos	Las personas de las comunidades participan activamente en las actividades planificadas
PROPÓSITO Se diseña e implementa un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural	A mediados del 2018 se ha implementado un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural	Documento impreso y digital de la planificación del programa Informes técnicos	El Bioparque “La Isla” cuenta con presupuesto para la realización del proyecto
COMPONENTES C1. Diseño y planificación de un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural C2. Implementación de un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural	Durante el primer semestre del año 2018 se diseña y planifica un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural En el segundo semestre del 2018 se ejecuta un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural	Documento impreso y digital de la planificación del programa Informes técnicos	El Bioparque “La Isla” cuenta con partidas presupuestarias Las personas de las comunidades ancestrales que viven en la ciudad de Tena se encuentran interesadas en participar en el proyecto
ACTIVIDADES COMPONENTE 1			
A1. Identificar y seleccionar las comunidad interesadas en participar en la propuesta			1200

A2. Efectuar un diagnostico situacional de las comunidades	
A3. Identificar la problemática cultural de las comunidades	
A4. Elaborar una propuesta para el plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural	1200
A5. Socializar y validar la propuesta	500
SUBTOTAL	2900
ACTIVIDADES COMPONENTE 2	
A1. Gestionar financiamiento para la implementación de la propuesta	600
A2. Implementar el plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural	3600
A3. Establecer mecanismos de control y monitoreo	1200
SUBTOTAL	5400
TOTAL	8300

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

f. Plan Operativo Anual (POA)

Tabla 30-4 Plan operativo anual proyecto 3.2. Diseño e implementación de un plan de rescate y puesta en valor de la identidad cultural

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				
			2016				2017				2018				2019				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos del Bioparque	C1. A1. Identificar el potencial interpretativo del Bioparque	Bioparque “La Isla”					X												
	C1. A2. Diseñar el itinerario de los senderos del Bioparque						X												
	C1. A3. Diseñar los elementos que servirán para comunicar y transmitir ideas a los visitantes							X	X										
	C2. A1. Implementar el programa de interpretación ambiental								X	X									
	C2. A2. Evaluar los procesos y resultados									X									
	C2. A3. Determinar e implementar cambios en el programa, en el caso de que sea necesario										X								
Diseño e implementación de un plan de rescate y puesta en valor de la identidad	C1. A1. Identificar y seleccionar las comunidad interesadas en participar en la propuesta										X								
	C1. A2. Efectuar un diagnostico situacional de las comunidades										X	X							

4. Programa: Promoción y comercialización turística

a. Justificación

La promoción turística es necesaria para dar a conocer los atractivos, las actividades y la planta turística con la que cuenta el Bioparque “La Isla” y de esa manera lograr captar mayor afluencia turística. Los planes de marketing constituyen un conjunto de estrategias para la promoción de este destino turístico ya que a partir de estudios técnicos se proceden a definir métodos de difusión y comercialización para que el visitante tenga acceso a una gama de opciones y pueda escoger los recorridos según su disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

b. Objetivos

- 1) Posicionar al Bioparque “La Isla” como un destino turístico sostenible competitivo
- 2) Incrementar los ingresos económicos generados por el desarrollo de la actividad turística
- 3) Diseñar y ejecutar un plan de marketing integral

c. Metas

- 1) En seis meses se cuenta con un Plan Integral de Marketing Turístico e inmediatamente es ejecutado

d. Marco lógico proyecto 4.1. Diseño y ejecución de un plan integral de Marketing Turístico

Tabla 31-4 Marco lógico proyecto 4.1. Diseño y ejecución de un plan integral de Marketing Turístico

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Bioparque “La Isla”			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO: 13825	
RESÚMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	VERIFICABLES		
FIN Se promociona de forma eficiente a través de medios de comunicación masivos, generando grandes impactos en los turistas actuales y potenciales	A partir del segundo trimestre del año 2019 se ha incrementado la afluencia turística tanto de nacionales como extranjeros	Registros de turistas	El Bioparque se mantiene como uno de los destinos principales para turistas nacionales y extranjeros
PROPÓSITO Se diseña y ejecuta un plan integral de marketing turístico	A finales del 2018 se ha formulado y ejecutado el plan integral de marketing turístico para el Bioparque “La Isla”	Documento impreso y digital de la planificación del programa Informes técnicos	El Bioparque “La Isla” cuenta con presupuesto para la realización del proyecto
COMPONENTES C1. Diseño del plan integral de marketing turístico del Bioparque “La Isla” C2. Implementación de un plan integral de marketing turístico del Bioparque “La Isla”	A mediados del 2018 se diseña participativamente con los administrativos del Bioparque “La Isla” un plan integral de marketing turístico A inicios del año 2019 se implementa y ejecuta el 50% de las estrategias establecidas en el plan integral de marketing turístico	Documento impreso y digital de la planificación del programa Informes técnicos Facturas	El Bioparque “La Isla” cuenta con partidas presupuestarias

ACTIVIDADES COMPONENTE 1	
A1. Actualizar el estudio de mercado	1200
A2. Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización	
A3. Diseñar la marca turística del Bioparque	2000
A4. Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión	1125
A5. Socializar y validar la propuesta	500
SUBTOTAL	4825
ACTIVIDADES COMPONENTE 2	
A1. Gestionar financiamiento para la implementación de la propuesta	600
A2. Implementar y ejecutar el plan integral de marketing turístico	7200
SUBTOTAL	9000
TOTAL	13825

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

e. Plan Operativo Anual

Tabla 32-5 Marco lógico proyecto 4.1. Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				
			2016				2017				2018				2019				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico	C1. A1. Actualizar el estudio de mercado	Bioparque "La Isla"								X									
	C1. A2. Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización										X								
	C1. A3. Diseñar la marca turística del Bioparque											X							
	C1. A4. Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión												X						
	C1. A5. Socializar y validar la propuesta												X						
	C2. A1. Gestionar financiamiento para la implementación de la propuesta														X				
	C2. A2. Implementar y ejecutar el plan integral de marketing turístico															X			

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

5. **Matriz resumen del plan**

Tabla 33-4 Matriz resumen del plan

PROGRAMA	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DE PROGRAMA	PRESUPUESTO TOTAL POR TIPO DE PROGRAMA
		1	2	3	4	5	FINANCIAMIENTO	%		
CAPACITACIÓN	1.1 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para el capital humano.	X					GAD Municipalidad de Tena	100%	\$ 4568.7	\$ 4568.7
GESTIÓN TURISTICA	2.1 Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros emprendimientos turísticos del Bioparque		X				GAD Municipalidad de Tena	100%	\$ 7800	\$ 7800
AMBIENTE Y CULTURA	3.1 Elaboración de un programa de interpretación ambiental para los visitantes		X				GAD Municipalidad de Tena	100%	\$ 9000	\$ 17300
	3.2 Diseño e implementación de un plan de rescate y puesta en			X			GAD Municipalidad de Tena	100%	\$ 8300	

PROGRAMA	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DE PROGRAMA	PRESUPUESTO TOTAL POR TIPO DE PROGRAMA
		1	2	3	4	5	FINANCIAMIENTO	%		
	valor de la identidad cultural.									
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	4.1 Diseño y ejecución de un Plan integral de marketing turístico.			X			GAD Municipal de Tena	100%	\$ 13825	\$ 13825
TOTAL PLAN										\$ 43493,7

Elaborado por: Jaimar Cifuentes

VIII. CONCLUSIONES

- A. El Bioparque “La Isla” no ha tenido una adecuada planificación para su desarrollo ya que la administración del lugar no se encuentra organizada.
- B. El Bioparque “La Isla” posee un amplio mercado turístico interesado en visitar el lugar ya que el índice de aceptación de los turistas nacionales y extranjeros es del 63% y 78% respectivamente.
- C. Al desarrollar de forma participativa un marco filosófico se obtiene una visión conjunta y clara que no solo ofrece un contexto a la toma de decisiones estratégicas y tácticas sino que también le da al Bioparque un punto de destino para que dicha visión cree una cohesión mediante un trabajo en equipo y un sentido de comunidad.
- D. El plan de manejo para el turismo sostenible se constituye una herramienta estratégica que permite contribuir con los proyectos formulados al desarrollo del Buen Vivir.

IX. RECOMENDACIONES

- A. Se recomienda tomar en cuenta este trabajo de investigación para dar inicio a una planificación más técnica llevada a cabo con la participación de los administrativos del lugar y con el GAD Municipal de Tena.
- B. Realizar un estudio técnico anual de competencia a nivel regional para garantizar un mejor estudio de mercado en los nuevos proyectos que vayan a desarrollarse.
- C. Diversificar la oferta para captar nuevos segmentos de mercado ya que según el análisis de la demanda los dos segmentos desean realizar actividades ecoturísticas.
- D. Realizar un seguimiento en el cumplimiento de la visión filosófica junto con sus objetivos estratégicos para garantizar la participación activa de todos los involucrados.
- E. Ejecutar el plan de manejo con el asesoramiento de una universidad de prestigio con amplia trayectoria en ámbitos ecoturísticos con temas de manejo ambiental y cultural.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar el plan de manejo para el turismo sostenible del Bioparque "La Isla" ubicado en la parroquia Tena, cantón Tena, provincia de Napo. El mismo consta de cuatro etapas, la primera corresponde al análisis del diagnóstico situacional para conocer condiciones del territorio de estudio teniendo como resultado la existencia de recursos que pueden ser aprovechados turísticamente y que el sitio de estudio no se encuentra bajo una debida planificación, en la segunda etapa se efectuó un estudio de mercado en relación a los componentes del sistema turístico, determinándose que la demanda es relativamente joven y viaja en forma independiente, en relación a la competencia turística el Bioparque es el único establecimiento que oferta la modalidad de turismo sostenible y el más cercano son las cabañas San Isidro ubicadas en la parroquia Cosanga, en la tercera etapa se ha analizado la problemática turística en donde sobresalen los componentes: ambiente, turismo y cultura, en cuanto a la visión filosófica se pretende lograr que el Bioparque se consolide como un destino turístico sostenible competitivo; en la última fase se ha formulado varios programas y proyectos junto con su respectivo plan operativo anual (POA) siendo prioritarios la capacitación, gestión turística, ambiente y cultura, promoción y comercialización turística fijándose un tiempo de intervención de 5 años y estimando un presupuesto de \$ 43493,7. Es así que el presente plan constituye una herramienta estratégica que permite contribuir a la consecución del buen vivir, por lo que se recomienda su aplicación con el asesoramiento de una universidad de prestigio con amplia trayectoria en temas ecoturísticos.

Palabras claves: turismo sostenible, destino turístico, herramientas estratégica.

Por: Jaimar Cifuentes



RESURADO
22 Feb 2011
Jaimar Cifuentes

XI. SUMARY

The present investigation proposes elaborating a management plan for the sustainable tourism of the Biopark " La Isla " ,(the Island) located in the Tena parish, Tena canton , Napo province. It consists of four stages : the first one corresponds to the situational diagnosis analysis to know the study territory conditions having as a result the resource existence which can be used in tourism and that the study site is not under a planning; in the second stage, a market study was carried out as related to the touring system components, determining that the demand is relatively young and travels in an independent way ; as to the touring : the Biopark is the only establishment that offers the sustainable tourism modality being the nearest to the San Isidro Huts located in the Cosanga parish ; In the third stage, the tourism problems have been analyzed in which the following components outstand : environment, tourism and culture ; as to the philosophical vision , it is pretended to attain that the Biopark may be consolidated as a competence sustainable touring destiny; in the last stage, various programs and projects have been formulated together with their corresponding annual operative plan (POA), being priority components , training, tourig management, environment and culture , promotion and touring commercialization, fixing a 5-year intervention time and calculating a budget of 43, 493.7 USD. Thus, the present plan constitutes a strategic tool permitting to contribute to the consecution of well living ; this is why , its application is recommended with the advice of a prestigious university and with ample experience.

Key words: sustainable tourism, touring destiny, strategic tools.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Aranda, A. (2007). *Planificación estratégica* (Segunda ed.). Quito: Abya-Yala.
- Ayala, L. (2011). *Planeación y Administración Esstratégicas*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>
- Bejarano, J. A. (2010). *Programas y Proyectos turísticos*. Santafé de Bogotá: mimeo.
- Boddicker, M. (2006). *Elementos de la estrategia nacional de la competitividad*. Santafé de Bogotá: mimeo.
- Carrasquero, D. (2004). *Estudio de mercado*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>
- Carrera, M. (25 de Noviembre de 2015). Bioparque "La Isla". (J. Cifuentes, Entrevistador)
- Carrera, M. (25 de Noviembre de 2015). Situacion actual del Bioparque. (J. Cifuentes, Entrevistador)
- Carrera, M., Otero, P., Sarabia, B., Yumbo, T., Cerda, L., Grefa, J., & Cerda, C. (25 de Noviembre de 2015). Nivel de instruccion del personal. (J. Cifuentes, Entrevistador)
- Casar, J. (2005). *Proyectos y sub-proyectos orientados al desarrollo del turismo*. Buenos Aires: Revista Trimestre Económico, No 237.
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT). (2010). *Tourism Research. Country Report. Regional Reports*.
- Contreras C. (2008). *Mercado*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml
- Dallmeier, A. (2009). *El concepto de desarrollo*. Trillas.
- Declaracion de Rio de Janeiro. (1992).
- Demanda. (2011). *Conceptualización de la demanda*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://usuarios.multimania.es/economiasil/cap2.htm>
- Fleitman, J. (2010). *Negocios exitosos*. México: McGraw Hill.
- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal De Tena. (2014). *Frecuencias de Transporte interprovincial, intercantonal e interparroquial* . Tena.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Poblacion y Vivienda*.
Obtenido de

de

- <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda*.
Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda*.
Obtenido de http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo Económico 2010*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000270001/PND/08022013_110914_PDOT%20GADM%20TENA-Res_Ejec_SIGAD_FEB_2013.pdf
- Jauregui, A. (2008). *Planeación en mercadeo, elementos básicos*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>
- Jiménez, A. (2005). *Introducción a la teoría de la planificación del desarrollo y el ciclo del proyecto*. Quito.
- Kotler, P. Bloom, P. (2005). *Mercadeo de servicios profesionales*. Santafé de Bogotá: Ed.Legis.
- Marin, W. (2007). *El desarrollo sostenible*. Latinoamericana.
- Ministerio de Desarrollo económico. (2008). UMI. En *Monitor Industrial*. Buenos Aires.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Boletín de estadísticas turísticas*. Quito, Ecuador.
Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2010-2014.pdf>
- Ministerio del ambiente (MAE). (2013). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. (S. d. Natural, Ed.) Quito, Ecuador.
- Minsiterio de Turismo. (2010). *Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador*. Quito-Ecuador.
- Otero, P. (25 de Noviembre de 2015). Bioparque La Isla. (J. Cifuentes, Entrevistador)
- Rodriguez, J. (2005). "El caso objetivo para la conservación. *Nature*. 357 (6380): 639.

- Sistema Nacional de Información del Ecuador. (2010). *Mapa de vulnerabilidad a inundaciones*. Recuperado el Miércoles de Enero de 2016, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/RESPALDOS/R_PLANIF/VULNERABILIDAD_CAMBIO_CLIMATICO/GRAFICOS/MAPAS%20FINALES%20PDF/VA%204.2%20Mapa%20de%20Vulnerabilidad%20a%20Inundaciones%20del%20Ecuador%20frente%20al%20Cambio%20Clim%3%A1tico.pdf
- Solbrig, O. (2007). *Biodiversidad: An introduction*. Paris: Internacional Union of Biological Sciences. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015
- Terrones, A. (2006). *Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación*. México: Segunda Edición. Trillas.
- Timón, Diego A. Barrado. (2004). Estudios turísticos. En *El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial* (pág. 51).
- Urrutia, M. (2009). *Productividad y competitividad*. Santafé de Bogotá: Revista Banco de La republica, No 17.
- Valls, F. (2005). *Gestión de recursos turísticos*. Ed. Gestion.
- Vilá, J. (2013). *La formación de valores en las nuevas generaciones*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Yucta, P. (2002). *Diseño y formulación de Proyectos Ecoturísticos*. Riobamba, Sierra, Ecuador.

XIII. ANEXOS

A. ANEXO N°1. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS NACIONALES



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

PLAN DE MANEJO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE DEL BIOPARQUE “LA ISLA”

Estimado visitante, el Bioparque “La Isla” se encuentra diseñando el Plan De Manejo para el Turismo Sostenible del lugar, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades. Le agradecemos su colaboración.

1. Región de procedencia	Costa <input type="checkbox"/>	2. Sexo	Femenino <input type="checkbox"/>
	Sierra <input type="checkbox"/>		Masculino <input type="checkbox"/>
	Oriente <input type="checkbox"/>		
3. Estado Civil	Soltero <input type="checkbox"/>	4. Edad	15 – 25 <input type="checkbox"/>
	Casado <input type="checkbox"/>		26 – 35 <input type="checkbox"/>
	Divorciado <input type="checkbox"/>		46 – 45 <input type="checkbox"/>
	Unión libre <input type="checkbox"/>		Mayor de 45 <input type="checkbox"/>

5. Nivel de instrucción	Ninguno <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Post-grado <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado <input type="checkbox"/>	6. Profesión	Estudiante <input type="checkbox"/> Funcionario publico <input type="checkbox"/> Funcionario privado <input type="checkbox"/> Empleador <input type="checkbox"/> Ama de casa <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> _____
<p>7. ¿Le gustaría conocer el Bioparque “La Isla”? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><u>Si su respuesta es SI continúe con las siguientes preguntas caso contrario por favor entregue la encuesta</u></p>			
8. ¿Cómo obtiene información de los atractivos turísticos?	Internet <input type="checkbox"/> Periódicos <input type="checkbox"/> Guías turísticas <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Amigos/Familia <input type="checkbox"/>	9. ¿Qué actividades desearía realizar durante su visita?	Caminatas <input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Aviturismo <input type="checkbox"/> Turismo de naturaleza <input type="checkbox"/> Turismo cultural <input type="checkbox"/>
10. ¿Con que servicios desearía contar?	Alimentación <input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Transporte <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> _____	11. ¿Con quienes suele viajar?	Solo <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Familia <input type="checkbox"/> Pareja <input type="checkbox"/>

12. ¿Cuál es su modalidad de viaje?	Independiente <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> _____	13. Duración de viaje	1 día <input type="checkbox"/> 1 – 2 días <input type="checkbox"/> 3 – 4 días <input type="checkbox"/> Más de 5 días <input type="checkbox"/>
14. ¿Su gasto promedio al día sería?	\$20 a \$25 <input type="checkbox"/> \$26 a \$30 <input type="checkbox"/> \$31 a \$35 <input type="checkbox"/> Más de \$36 <input type="checkbox"/>	15. ¿Cuál es su método de pago?	Tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/>
16. ¿Cuándo prefiere usted viajar?	A comienzos del año (enero - abril) <input type="checkbox"/> Mediados del año (mayo - agosto) <input type="checkbox"/> Final del año (septiembre - diciembre) <input type="checkbox"/>		

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.....

**B. ANEXO N° 2. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS
EXTRANJEROS**



**POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO
FACULTY OF NATURAL RESOURCES
ENGINEERING ECOTURISMO**

**MANAGEMENT PLAN FOR SUSTAINABLE TOURISM BIOPARQUE "THE
ISLAND"**

Dear visitor, Bioparque "The Island " is designing the management plan for Sustainable Tourism of the place, honest participation answering the following questions will help us better meet your needs , interests and needs . We appreciate your cooperation.

1. Region of provenance	Coast <input type="checkbox"/>	2. Gender	Female <input type="checkbox"/>
	Highland <input type="checkbox"/>		Male <input type="checkbox"/>
	Amazon <input type="checkbox"/>		
3. Civil status	Single <input type="checkbox"/>	4. Age	15 – 25 <input type="checkbox"/>
	Married <input type="checkbox"/>		26 – 35 <input type="checkbox"/>
	Divorced <input type="checkbox"/>		46 – 45 <input type="checkbox"/>
	Free union <input type="checkbox"/>		Mayor de 45 <input type="checkbox"/>
5. Attainment educational	Any <input type="checkbox"/>	6. Profession	Student <input type="checkbox"/>
	Primary <input type="checkbox"/>		Civil servant <input type="checkbox"/>
	High school <input type="checkbox"/>		Private official <input type="checkbox"/>
	University <input type="checkbox"/>		Employer <input type="checkbox"/>
	Post-graduet <input type="checkbox"/>		Housewife <input type="checkbox"/>

	Mastery <input type="checkbox"/> Doctorate <input type="checkbox"/>		Others: <input type="checkbox"/> _____
7. Would you like to meet Bioparque “La Isla”? Yes <input type="checkbox"/> Not <input type="checkbox"/> <u>If your answer is YES continue with the poll</u>			
8. How do you get the information about touristic attractive?	Internet <input type="checkbox"/>	9. What activities would you like to do during the visit?	Walks <input type="checkbox"/>
	Newspaper <input type="checkbox"/>		Observation of flora and fauna <input type="checkbox"/>
	Touristic guides <input type="checkbox"/>		Camping <input type="checkbox"/>
	Radio <input type="checkbox"/>		Avitourism <input type="checkbox"/>
	TV <input type="checkbox"/>		Nature’s Tourism <input type="checkbox"/>
Friends/Family <input type="checkbox"/>	Culture’s Tourism <input type="checkbox"/>		
10. What services would you want in the site?	Feeding <input type="checkbox"/>	11. Whit whom do you travel?	Alone <input type="checkbox"/>
	Lodging <input type="checkbox"/>		Friends <input type="checkbox"/>
	Transport <input type="checkbox"/>		Family <input type="checkbox"/>
	Guidance <input type="checkbox"/>		Couple <input type="checkbox"/>
	Others: <input type="checkbox"/> _____		
12. What are you mode of journey?	Independent <input type="checkbox"/>	13. Travel’s duration	1 day <input type="checkbox"/>
	Travel’s agency <input type="checkbox"/>		1 – 2 days <input type="checkbox"/>
	Others: <input type="checkbox"/> _____		3 – 4 days <input type="checkbox"/>
			More 5 days <input type="checkbox"/>

14. What would be your average spending?	\$20 a \$25 <input type="checkbox"/> \$26 a \$30 <input type="checkbox"/> \$31 a \$35 <input type="checkbox"/> < \$36 <input type="checkbox"/>	15. What are your pay mode?	Credit Card <input type="checkbox"/> Cash <input type="checkbox"/>
16. When are you prefer to travel?	Beginning of the year (January - April) <input type="checkbox"/> Midyear (May - August) <input type="checkbox"/> End Of the year (September - December) <input type="checkbox"/>		

THANKS FOR YOUR HELP.....