



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN

AGUARICO, PROVINCIA DE ORELLANA.

TRABAJO DE TITULACIÓN

PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER

EL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE

LENNY MARILIN CEDEÑO ZAMBRANO

RIOBAMBA – ECUADOR

2016

©2016, Lenny Marilyn Cedeño Zambrano.

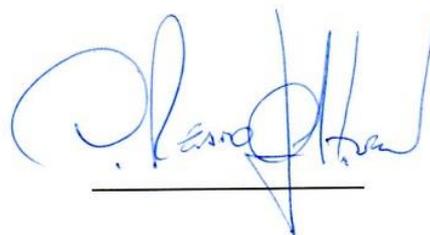
Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN AGUARICO, PROVINCIA DE ORELLANA”**, de responsabilidad del señorita Lenny Marilin Cedeño Zambrano, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. RENATO CHÁVEZ

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Renato Chávez', written over a horizontal line.

ING. CARLA ARGUELLO

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

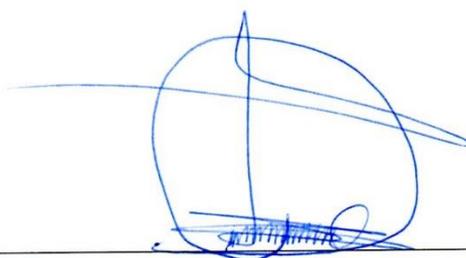
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carla Arguello', written over a horizontal line.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Lenny Marilin Cedeño Zambrano, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 05 de julio del 2016

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized circular shape with a vertical line through it and some horizontal strokes at the bottom, positioned above a horizontal line.

LENNY MARILIN CEDEÑO ZAMBRANO

2100484084

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este trabajo a Diosito y a la virgencita de Guadalupe por haber guiado mis pasos para cumplir una más de mis metas en la vida.

A mis padres Milton y María quienes han sido uno de los pilares más fundamentales en mi vida para seguir adelante con mis objetivos propuestos guiándome por el camino de la humildad, confiando sinceramente en mí.

En especial dedico este trabajo con todo mi amor y cariño a mi hija Vanesita que es mi mayor inspiración, la llama que enciende mi vida para continuar adelante cuando sientes que ya no puedes más y a mi esposo Franklin quienes me han apoyado incondicionalmente día a día en el transcurso de mi carrera.

A mi hermano Jhon, a mí cuñada Verónica y a mis sobrinos María Gabriela y Jhoncito por haberme brindado su apoyo moral en los momentos cuando más los necesitaba.

A mis maestros que formaron parte de mi vida estudiantil, y que además de haber aportado con sus conocimientos, me inculcaron que antes de ser un profesional soy un ser humano humilde.

Lenny Marilyn Cedeño Zambrano

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por haberme dado la vida y cuidar de cada paso que doy permitiéndome cumplir con una meta más, a mis padres y familiares quienes han estado apoyándome incondicionalmente para que cumpla mis sueños.

A mi hija Vanesita por ser mi motivación, inspiración y felicidad, quien en momentos difíciles me enseñó que con una sonrisa y un abrazo se puede cambiar el sentido de la vida y no desfallecer en el camino.

Por otro lado quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por abrirme las puertas para poder desarrollarme profesionalmente y ser una ayuda para la sociedad.

De manera especial quiero agradecer al Ing. Renato Chávez y la Ing. Carlita Arguello, quienes me brindaron su amistad y su confianza para desarrollar mi tan anhelada meta profesional, mi infinita gratitud por su apoyo.

A mis amigas con las que compartí las más bonitas e inolvidables experiencias estudiantiles mi infinito agradecimiento.

Lenny Marilyn Cedeño Zambrano

CONTENIDO

| | |
|--|---|
| I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN AGUARICO, PROVINCIA DE ORELLANA..... | 1 |
| II. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| A. IMPORTANCIA | 1 |
| B. JUSTIFICACIÓN..... | 2 |
| III. OBJETIVOS..... | 4 |
| A. OBJETIVO GENERAL | 4 |
| B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 4 |
| C. HIPÓTESIS | 4 |
| IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA..... | 5 |
| A. GENERALIDADES..... | 5 |
| 1. Turismo..... | 5 |
| a. Turismo sostenible..... | 5 |
| 2. Plan de desarrollo turístico | 5 |
| 3. Evaluación del potencial turístico | 6 |
| a. Potencial turístico | 6 |
| b. Sistema turístico | 6 |
| 4. Oferta Turística..... | 7 |
| a. Atractivo turístico | 7 |
| b. Planta Turística..... | 7 |
| c. Infraestructura..... | 7 |
| d. Superestructura | 8 |
| 5. Demanda Turística..... | 8 |
| 6. Estudio de mercado | 8 |
| 7. Universo | 8 |
| a. Muestra..... | 9 |
| B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO | 9 |

| | |
|--|----|
| a. Misión..... | 9 |
| b. Visión | 10 |
| c. Valores..... | 10 |
| d. Objetivos estratégicos..... | 10 |
| e. Políticas | 10 |
| C. PROGRAMAS Y PROYECTOS | 11 |
| 1. Análisis FODA | 11 |
| 2. Programa..... | 11 |
| 3. Proyectos | 12 |
| a. Proyectos turísticos..... | 12 |
| D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA..... | 12 |
| V. MATERIALES Y METODOS..... | 14 |
| A. CATEGORIZACIÓN DEL LUGAR | 14 |
| 1. Localización | 14 |
| 2. Ubicación geográfica..... | 14 |
| 3. Límites | 14 |
| 4. Características climáticas | 14 |
| 5. Clasificación ecológica..... | 14 |
| b. Bosque Siempre verde de Tierras Bajas de la Amazonía (Tierra Firme) - área de influencia directa..... | 15 |
| c. Bosque de Tierras Bajas de Palmas y Aguas Negras (Pantano) - área de influencia indirecta. | 15 |
| d. Bosque inundable de Tierras Bajas por Aguas Blancas | 15 |
| e. Herbazal Inundable de Tierras Bajas de la Amazonía..... | 16 |
| 6. Características del suelo | 16 |
| 7. Materiales y equipos..... | 17 |
| a. Materiales | 17 |
| b. Equipos | 17 |

| | |
|--|----|
| A. METODOLOGÍA..... | 17 |
| VI. RESULTADOS | 19 |
| A. EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN AGUARICO | 19 |
| 1. Diagnóstico del sitio de estudio..... | 19 |
| a. Ámbito físico – espacial | 19 |
| 1) Localización y altitud | 19 |
| 2) División Política y Administrativa | 19 |
| 3) Límites..... | 20 |
| 4) Vías de acceso | 20 |
| 5) Hidrografía | 21 |
| b. Ámbito ecológico - territorial..... | 22 |
| 1) Condiciones ambientales del cantón | 22 |
| 6) Clasificación ecológica..... | 22 |
| a) Bosque Siempre verde de Tierras Bajas de la Amazonía..... | 22 |
| b) Bosque de Tierras Bajas de Palmas y Aguas Negras (Pantano)..... | 23 |
| c) Bosque inundable de Tierras Bajas por Aguas Blancas | 23 |
| d) Herbazal Inundable de Tierras Bajas de la Amazonía..... | 23 |
| 1) Descripción general de la flora y la fauna | 24 |
| a) Flora..... | 24 |
| e) Fauna | 25 |
| 7) Usos del suelo..... | 26 |
| c. Ámbito socio- cultural..... | 26 |
| 1) Reseña histórica..... | 26 |
| 8) Etnicidad..... | 27 |
| 9) Población por género y edad | 28 |
| 10) Nivel de instrucción..... | 28 |
| 11) Ocupación..... | 29 |

| | |
|--|----|
| d. Ámbito político - administrativo | 30 |
| 1) Administración interna | 30 |
| a) Estructura organizacional | 30 |
| 2) Servicios básicos | 32 |
| a) Agua | 32 |
| b) Energía eléctrica | 32 |
| c) Servicio telefónico..... | 33 |
| d) Eliminación de la basura | 33 |
| 3) Salud..... | 34 |
| 4) Educación | 34 |
| 5) Medios de transportes..... | 35 |
| e. Ámbito económico - productivo..... | 35 |
| 1) Actividades productivas | 35 |
| a) Agricultura..... | 35 |
| b) Pecuaria | 36 |
| 2) Turismo..... | 36 |
| 2. Inventario de recursos turísticos..... | 36 |
| 1) Planta Turística..... | 42 |
| a) Alojamiento | 42 |
| b) Alimentos y bebidas | 42 |
| c) Recreación, diversión y esparcimiento..... | 43 |
| 3) Superestructura turística | 44 |
| 4) Productos turísticos | 47 |
| 3. Estudio de mercado | 47 |
| a. Análisis de la demanda..... | 47 |
| b. Segmentación de mercado..... | 47 |
| c. Universo | 47 |

| | |
|--|----|
| d. Muestra..... | 48 |
| e. Diseño de instrumento..... | 49 |
| f. Recolección de datos..... | 49 |
| g. Tabulación de encuestas aplicadas a turistas nacionales..... | 49 |
| 1) Género..... | 49 |
| 2) Edades..... | 50 |
| 3) Procedencia..... | 50 |
| 4) Nivel de estudios..... | 51 |
| 5) Profesión..... | 51 |
| 6) Ingreso mensual..... | 52 |
| 7) Conoce o a escucha del Cantón Aguarico..... | 52 |
| 8) Le interesaría conocer el Cantón Aguarico..... | 53 |
| 9) Como se informa usted de los atractivos turísticos..... | 53 |
| 10) Con que frecuencia viaja usted..... | 54 |
| 11) Con quien viaja usted..... | 54 |
| 12)Cuál es el motivo de su viaje..... | 55 |
| 13) Cuánto gasta por persona por día..... | 55 |
| 14) Le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Aguarico..... | 56 |
| 15) Con que tipo de servicios le gustaría contar en los atractivos turísticos..... | 56 |
| 16) Cuando usted viaja, que tipo de alojamiento prefiere..... | 57 |
| 17) Cuando usted viaja, que tipo de alimentación prefiere..... | 57 |
| h. Perfil del turista nacional..... | 58 |
| i. Tabulación de encuestas aplicadas a turistas internacionales..... | 58 |
| 1) Género..... | 58 |
| 2) Edades..... | 59 |
| 3) Procedencia..... | 59 |
| 4) Nivel de estudios..... | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 5) Profesión..... | 60 |
| 6) Ingreso mensual..... | 61 |
| 7) Conoce o a escuchado del Cantón Aguarico | 61 |
| 8) Le interesaría conocer el Cantón Aguarico | 62 |
| 9) Como se informa usted de los atractivos turísticos | 62 |
| 10) Con qué frecuencia viaja usted..... | 63 |
| 11) Con quien viaja usted | 63 |
| 12)Cuál es el motivo de su viaje | 64 |
| 13) Cuánto gasta por persona por día | 64 |
| 14) Le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Aguarico | 65 |
| 15) Con que tipo de servicios le gustaría contar en los atractivos turísticos | 65 |
| 16) Cuando usted viaja, que tipo de alojamiento prefiere | 66 |
| 17) Cuando usted viaja, que tipo de alimentación prefiere..... | 66 |
| j. Perfil del turista extranjero | 67 |
| k. Resultado de la demanda turística actual..... | 67 |
| l. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años | 68 |
| m. Análisis de la oferta | 68 |
| 1) Caracterización de la oferta actual | 68 |
| a) Atractivos y actividades turísticas | 68 |
| b) Proyección de la oferta sustitutiva..... | 69 |
| n. Proyección de la oferta | 69 |
| o. Confrontación oferta vs demanda..... | 70 |
| 1) Demanda insatisfecha proyectada | 70 |
| B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO | 71 |
| 1. Misión..... | 71 |
| 2. Visión | 71 |

| | |
|--|----|
| 3. Valores..... | 71 |
| a. Sostenibilidad | 71 |
| b. Liderazgo | 72 |
| c. Honestidad | 72 |
| d. Eficiencia | 72 |
| e. Responsabilidad..... | 72 |
| f. Compromiso | 72 |
| g. Transparencia | 72 |
| 4. Objetivos estratégicos..... | 73 |
| 5. Políticas. | 73 |
| C. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN..... | 74 |
| 1. Análisis FODA | 74 |
| a. Atractivos y actividades | 74 |
| b. Infraestructura básica..... | 75 |
| c. Planta turística | 76 |
| d. Superestructura | 77 |
| 2. Identificación y priorización de nudos críticos | 78 |
| 3. Identificación de los factores claves de éxito | 79 |
| 4. Programas y proyectos para el desarrollo turístico del cantón Aguarico. | 80 |
| a. Primer programa..... | 80 |
| 1) Nombre del programa..... | 80 |
| a) Descripción..... | 80 |
| b) Objetivos..... | 81 |
| c) Proyectos | 81 |
| d) Metas | 81 |
| b. Segundo programa..... | 85 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 1) Nombre del programa..... | 85 |
| a) Descripción..... | 85 |
| b) Objetivos..... | 85 |
| c) Proyectos | 85 |
| d) Metas | 85 |
| c. Tercer programa | 87 |
| 1) Nombre del programa..... | 87 |
| a) Descripción..... | 87 |
| b) Objetivos..... | 87 |
| c) Proyectos | 87 |
| d) Metas | 87 |
| D. PLAN OPERATIVO ANUAL | 89 |
| VII. CONCLUSIONES..... | 92 |
| VIII.RECOMENDACIONES..... | 93 |
| IX. RESUMEN | 94 |
| X. SUMMARY | 95 |
| XI. BIBLIOGRAFÍA | 96 |
| XII. ANEXOS..... | 99 |

LISTADO DE TABLAS

| | |
|---|----|
| TABLA 1-6: FLORA REPRESENTATIVA | 24 |
| TABLA 2-6: FAUNA REPRESENTATIVA | 25 |
| TABLA 3-6: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD..... | 34 |
| TABLA 4-6: MEDIOS DE TRANSPORTES..... | 35 |
| TABLA 5-6: RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AGUARICO..... | 37 |
| TABLA 6-6: HOSPEDAJE..... | 42 |
| TABLA 7-6: ALIMENTOS Y BEBIDAS | 43 |
| TABLA 8-6: RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO | 43 |
| TABLA 9-6: INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL SECTOR TURÍSTICO..... | 44 |
| TABLA 10-6: TURISTAS QUE INGRESAN AL CANTÓN. | 48 |
| TABLA 11-6: MUESTRA DE ENCUESTAS..... | 48 |
| TABLA 12-6: RESULTADO DE LA DEMANDA ACTUAL..... | 67 |
| TABLA 13-6: PROYECCIÓN DE LA DEMANDA | 68 |
| TABLA 14-6: OFERTA SUSTITUTIVA..... | 69 |
| TABLA 15-6: PROYECCIÓN DE LA OFERTA | 69 |
| TABLA 16-6: DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA..... | 70 |
| TABLA 17-6: MARCO LÓGICO DEL PROGRAMA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO. | 83 |
| TABLA 18-6: MARCO LÓGICO DEL PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD DE TURISMO DEL GAD CANTÓN AGUARICO | 86 |
| TABLA 19-6: MARCO LÓGICO DEL MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICO | 88 |
| TABLA 20-6: PLAN OPERATIVO ANUAL | 89 |

LISTADO DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| FIGURA 1-6: DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA | 20 |
| FIGURA 2-6: HIDROGRAFÍA | 22 |
| FIGURA 3-6: AUTO IDENTIFICACIÓN | 28 |
| FIGURA 4-6: POBLACIÓN POR GÉNERO Y EDAD..... | 28 |
| FIGURA 5-6: NIVEL DE INSTRUCCIÓN | 29 |
| FIGURA 6-6: OCUPACIÓN | 29 |
| FIGURA 7-6: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN | |
| AGUARICO | 31 |
| FIGURA 8-6: GÉNERO | 49 |
| FIGURA 9-6: EDADES | 50 |
| FIGURA 10-6: PROCEDENCIA..... | 50 |
| FIGURA 11-6: NIVEL DE ESTUDIOS | 51 |
| FIGURA 12-6: PROFESIÓN | 51 |
| <i>FIGURA 13-6: INGRESO MENSUAL</i> | 52 |
| FIGURA 14-6: CONOCE O A ESCUCHA DEL CANTÓN AGUARICO..... | 52 |
| FIGURA 15-6: LE INTERESARÍA CONOCER EL CANTÓN AGUARICO | 53 |
| FIGURA 16-6: COMO SE INFORMA USTED..... | 53 |
| FIGURA 17-6: CON QUÉ FRECUENCIA VIAJA USTED | 54 |
| FIGURA 18-6: CON QUIEN VIAJA USTED..... | 54 |
| FIGURA 19-6: CUÁL ES EL MOTIVO DE SU VIAJE | 55 |
| FIGURA 20-6: CUANTO GASTA POR PERSONA POR DÍA..... | 55 |
| FIGURA 21-6: LE GUSTARÍA CONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN | |
| AGUARICO | 56 |
| FIGURA 22-6: CON QUÉ TIPO DE SERVICIOS LE GUSTARÍA CONTAR EN LOS ATRACTIVOS | |
| TURÍSTICOS | 56 |
| FIGURA 23-6: CUANDO USTED VIAJA, QUE TIPO DE ALOJAMIENTO PREFIERE..... | 57 |
| FIGURA 24-6: CUANDO USTED VIAJA, QUE TIPO DE ALIMENTACIÓN PREFIERE..... | 57 |
| FIGURA 25-6: GÉNERO | 58 |
| FIGURA 26-6: EDADES | 59 |
| FIGURA 27-6: PROCEDENCIA..... | 59 |
| FIGURA 28-6: NIVEL DE ESTUDIOS | 60 |
| FIGURA 29-6: PROFESIÓN..... | 60 |

| | |
|--|----|
| FIGURA 30-6: INGRESO MENSUAL | 61 |
| FIGURA 31-6: CONOCE O HA ESCUCHADO DEL CANTÓN AGUARICO..... | 61 |
| FIGURA 32-6: LE INTERESARÍA CONOCER EL CANTÓN AGUARICO | 62 |
| FIGURA 33-6: COMO SE INFORMA USTED DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS | 62 |
| FIGURA 34-6: CON QUÉ FRECUENCIA VIAJA USTED | 63 |
| FIGURA 35-6: CON QUIEN VIAJA USTED | 63 |
| FIGURA 36-6: CUÁL ES EL MOTIVO DE SU VIAJE | 64 |
| FIGURA 37-6: CUÁNTO GASTA POR PERSONA POR DÍA..... | 64 |
| FIGURA 38-6: LE GUSTARÍA CONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AGUARICO | 65 |
| FIGURA 39-6: CON QUÉ TIPO DE SERVICIOS LE GUSTARÍA CONTAR EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS | 65 |
| FIGURA 40-6: CUANDO USTED VIAJA, QUE TIPO DE ALOJAMIENTO PREFIERE..... | 66 |
| FIGURA 41-6: CUANDO USTED VIAJA, QUE TIPO DE ALIMENTACIÓN PREFIERE..... | 66 |

LISTADO DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| ANEXO 1 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO | 99 |
| ANEXO 2 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO CULTURAL..... | 141 |
| ANEXO 3 ENCUESTA APLICADA A TURISTAS NACIONALES | 164 |
| ANEXO 4 ENCUESTA APLICADA A TURISTAS EXTRANJEROS..... | 166 |

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN AGUARICO, PROVINCIA DE ORELLANA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

La concepción de turismo mundial ha ido cambiando día tras día y cada vez es mayor la cantidad de turistas que buscan otras alternativas de esparcimiento y recreación, el contacto de la naturaleza, deportes extremos, vivencias con la comunidad y prácticas agropecuarias.

El turismo se ha consolidado en las últimas décadas como un sector clave para el desarrollo económico y social, la creación de empleo y el bienestar de numerosas comunidades de las Américas. Como resultado del continuo incremento de su cuota en el producto interior bruto de los países de las Américas, su importancia como fuente de divisas y de empleo, el sector ocupa hoy un lugar más destacado en las agendas nacionales (Organización Mundial del Turismo, 2013).

Actualmente, la actividad turística está considerablemente extendida por todo el mundo. Su predominio directo sobre la economía de ciertos países, especialmente en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, como es el caso de Ecuador. El turismo dentro del territorio ecuatoriano ha crecido de manera significativa en los últimos tiempos (4 % para el año 2014) (MINTUR, 2014), un país con una extensa riqueza natural y cultural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Así mismo, ofrece atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

El Cantón Aguarico ubicado en la Provincia de Orellana es uno de los cantones más antiguos de la Región Amazónica, posee atractivos turísticos, debido a la importante presencia de la naturaleza. De hecho dentro de Cantón Aguarico se encuentra parte de la Reserva Natural Cuyabeno y del Parque Nacional Yasuní (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

Aguarico es una región en estado natural, en su espesa vegetación existe un verdadero laboratorio natural, donde se pueden encontrar las más variadas clases de plantas medicinales, exóticos animales y árboles gigantes que pueden alcanzar decenas de metros. Al interior de la selva habitan etnias que mantienen sus propias costumbres y que viven ajenos al resto de la población. Un viaje por el cantón Aguarico, es una increíble experiencia que permite el contacto real e íntimo con lo salvaje y puro de la naturaleza. Todo el recorrido está rodeado de Parques Nacionales y reservas ecológicas, donde se puede apreciar la fauna y flora en su estado más puro.(MINTUR, 2013).

El Plan de desarrollo turístico para el cantón Aguarico pretende convertirse en una herramienta que ayude al buen desarrollo del turismo en el cantón, mediante la formulación de programas y proyectos, facilitando a los organismos que intervienen directamente en el ámbito a participar de forma más objetiva en la toma de decisiones de carácter central, permitiendo corregir excesos o inexactitudes dentro del territorio.

La elaboración del plan de desarrollo turístico implica un proceso participativo con los sectores público, privado y comunitario, organizaciones no gubernamentales y entre otros actores.

B. JUSTIFICACIÓN

La ausencia de un plan de desarrollo turístico, es una gran deficiencia para el desarrollo del Cantón Aguarico, por lo tanto todos los esfuerzos que se hagan, dentro de esta actividad, serán insuficientes, o no tendrán los resultados esperados, el turismo como toda actividad económica, necesita desarrollarse y organizarse de manera técnica, con herramientas que permitan su adecuado desarrollo y crecimiento; por ello se ve la necesidad de implementar la elaboración de un plan de desarrollo turístico. Con esto se pretende buscar que el plan contenga los programas, proyectos y estrategias elementos técnicos que ayuden a solucionar la problemática y contribuir con el desarrollo del cantón.

El presente trabajo de investigación va a servir como línea de partida para ejecutar programas y proyectos que permitan captar inversión turística tanto pública como

privada, que apoye al fortalecimiento de la actividad en el Cantón Aguarico, mediante la diversificación de actividades que beneficien al cantón y su población generando una economía productiva y socio-ambiental.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el plan de desarrollo turístico para el Cantón Aguarico, Provincia de Orellana.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar el potencial turístico del Cantón Aguarico
- Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan
- Estructurar los programas y proyectos
- Establecer la planificación operativa para la implementación del plan.

C. HIPÓTESIS

El contar con un plan de desarrollo turístico ayudará al crecimiento y consolidación del Cantón Aguarico como un destino turístico.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2008). Pero por otro lado el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa.(HUZINKER, 2014). La actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas agrícola. Construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas (RAYA, 2007).

a. Turismo sostenible

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo, 2013).

2. Plan de desarrollo turístico

Los planes de desarrollo se constituye en una verdadera Política de Estado cuando supera las contingencias gubernamentales, manteniéndose y sosteniéndose con la apoyatura de todos los actores sociales, culturales y económicos durante más de un período de gobierno constitucional.

El plan es el parámetro técnico político en el que se enmarcan los programas y proyectos, es decir, se convierte en el marco de referencia direccional de la entidad o dependencia. Si bien un plan agrupa programas y proyectos, su formulación se deriva de propósitos y objetivos más amplios que la suma de los programas y proyectos. Mientras la UNAM lo define como la toma anticipada de decisiones destinadas a reducir la incertidumbre y las sorpresas, y a guiar a la acción hacia una situación deseada, mediante una instrumentación reflexiva de medios.

De los conceptos anteriores podemos deducir que plan es un conjunto de orientaciones técnicas y políticas que conducen las acciones hacia la consecución de objetivos y metas de mediano, corto y largo plazo. El plan incorpora la respectiva asignación de recursos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012).

Se puede concluir entonces, que planificación es diseñar una hoja de ruta que permita construir un futuro deseado, que propenda al desarrollo para el Buen Vivir y la reducción de las desigualdades y brechas de género, étnico culturales, intergeneracionales, sociales y territoriales, previendo los recursos necesarios para el efecto (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012).

3. Evaluación del potencial turístico

a. Potencial turístico

La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo (ALEGSA, 2011).

b. Sistema turístico

Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre (BOULLON, 2004).

4. Oferta Turística.

Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor (BOULLÓN, 2007). Por otro lado es el conjunto de servicios turísticos colocados efectivamente en el mercado. La oferta turística básica corresponde al conjunto de establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, artístico, cultural, social, recreacional y de otras tipologías complementarias, capaces de captar y asentar en una determinada zona y en un periodo de tiempo dado, una población que procede del exterior (CORDOVA, 2010) .

a. Atractivo turístico

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (MINTUR, 2004). Por otro lado (BOULLÓN, 2007) Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

b. Planta Turística

Se le llama a un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos: equipamientos e instalaciones, llamados también facilidades (BOULLON, 2004).

c. Infraestructura

La dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas como la educación, servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía (BOULLON, 2004).

d. Superestructura

Es el conjunto de entidades privadas y públicas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos (BOULLON, 2004).

5. Demanda Turística.

Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas (BOULLON, 2004).

6. Estudio de mercado

Una forma de mercado en el que las personas y organizaciones realizan transacciones económicas por medio de la compra y venta de bienes y servicios turísticos, que son aquellos consumidos por los turistas y que son producidos por diferentes actividades económicas y ramas productivas, lo que genera la demanda y la oferta turística (KRUMHOLZ, 2004).

7. Universo

Es el conjunto de individuos de los que se desea conocer algo en una investigación; es la totalidad de individuos o elementos en los cuales pueden presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada. El universo o población puede estar constituida por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros. El universo es el grupo de elementos al que se generalizarán los hallazgos (MONTROYA, 2013).

a. Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevarán a cabo la investigación con el fin posterior de generalizar los hallazgos del todo (MONTTOYA, 2013).

Fórmula para determinar la muestra (CANAVOS, 1998):

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= universo de estudio

e= margen de error o precisión (5%)

z= constante de corrección, nivel de confianza (1,96)

p= probabilidad de ocurrencia (0,5) constante

q= probabilidad de no concurrencia (0,5) constante.

B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO

Según la (SENPLADES, 2015) incluyen las siguientes:

a. Misión

Es la razón de ser de la empresa que parte del rol y las competencias de la misma. El consenso y la participación son elementos fundamentales a la hora de definir la misión, ya que buscan el compromiso y la motivación necesarios para movilizar alas y los integrantes de la empresa.

b. Visión

Es una imagen proyectada a futuro que describe la situación a la que la empresa desea llegar dentro de un horizonte de tiempo determinado. La visión se nutre de los distintos puntos de vista de las y los servidores, y determina cómo debe ser la empresa para cumplir con el propósito nacional y empresarial.

c. Valores

Son un conjunto de normas y creencias consideradas aceptables y deseables, que guían la gestión de la empresa así como también representan su orientación y cultura empresarial. Toda organización tiene un conjunto de valores que pueden estar implícitos o explícitos y que deben ser analizados y, si fuera el caso, ajustados y redefinidos en función de la naturaleza y el propósito de la empresa pública.

d. Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos son los propósitos que la empresa desea alcanzar en un determinado tiempo. Se fijarán luego de la revisión del rol de la empresa en función a su decreto de creación, el diagnóstico situacional obtenido en el FODA, análisis de mercado (oferta y demanda nacional e internacional) y la determinación de elementos orientadores, las que en conjunto determinan los resultados que persigue la empresa en el horizonte de la planificación estratégica.

e. Políticas

Son líneas de acción que rigen las actividades de las empresas públicas en función de las directrices establecidas por el Directorio en sus diferentes áreas, como pueden ser de calidad, seguridad, responsabilidad social empresarial, entre otros, dependiendo el giro de negocio de la empresa pública.

C. PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Análisis FODA

Tiene como objetivo identificar los factores positivos y negativos de la empresa, tanto en su ambiente interno como externo. Esto permitirá elaborar un estudio estratégico en el que se identifiquen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa pública.

Fortalezas: son características positivas internas que poseen la empresa pública o entidad. Deben potenciarse para lograr una gestión eficiente e impactos nacionales positivos, los que permitan, a su vez, el crecimiento interno tanto administrativo como operacional.

Oportunidades: son características positivas externas. Factores del medio que deben aprovecharse para el beneficio de la empresa, con el fin de obtener una mejor gestión y desarrollo del giro de negocio a corto, mediano y largo plazo.

Debilidades: son deficiencias internas de la empresa, las mismas que deben ser identificadas, modificadas o eliminadas por cada área del trabajo al que corresponda.

Amenazas: son situaciones negativas externas que inciden en el accionar de la empresa, y aunque no pueden cambiarse, deben tomarse en cuenta para minimizar su impacto y crear nuevas estrategias de mercado (SENPLADES, 2015).

Los programas y proyectos deben ir planteados en función al cumplimiento de sus objetivos, los mismos que permitirán llevar a cabo las estrategias planteadas.

2. Programa

Es conjunto coordinado de proyectos orientados a realizar los objetivos del plan. Supone proyectos vinculados entre sí, debido a que en muchos casos un proyecto tiene

como requisito la realización de otro. El programa es de mediano plazo (VILLANUEVA, 2008).

3. Proyectos

Es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo.

Un proyecto surge como respuesta a la concepción de una "idea" que busca la solución de un problema o la forma de aprovechar una oportunidad de negocio.

Un proyecto es una ruta para el logro de conocimiento específico en una determinada área o situación en particular, a través de la recolección y el análisis de datos (BALDIVIEZO, 2006).

a. Proyectos turísticos

Comienzan a incrementarse dando inicio a una etapa de expansión turística. La llegada de visitantes incrementa la oferta de alojamiento, alimentación y otros servicios por parte de los lugareños, además en un aumento de su número y de días de permanencia, la presencia creciente de visitantes comienza a alimentar la imaginación local. El turismo, apoyado por instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales, adquiere las proporciones de un relato mágico cuya realización traería solución a los problemas que sobreabundan en estas comunidades y en las que el bien paisajístico pareciera ser el medio último para integrarse a la modernidad (SKEWES, 2009).

D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA

El Plan Operativo Anual (POA) es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja (MANCHENO, 2009).

Es un instrumento orientador de la gestión institucional que incluye tanto la planificación como la programación de mediano plazo, en el que se plasman las metas esperadas para cada uno de los objetivos definidos, las líneas de acción para un período de gobierno (4 años), y la inversión prevista para el mismo lapso de tiempo que corresponden a la vigencia del Plan Nacional de Desarrollo que haya aprobado el gobierno (SENPLADES, 2012).

V. MATERIALES Y METODOS

A. CATEGORIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El cantón Aguarico se encuentra ubicado en la Provincia de Orellana, cuenta con una extensión de 11.402.79 km². Y su cabecera cantonal es Tiputini.

2. Ubicación geográfica

Se encuentra ubicada en las coordenadas geográficas de Latitud S 0°55'16" y Longitud O 075°23'57". Su rango altitudinal fluctúa entre los 200 a 250 metros sobre el nivel del mar.

3. Limites

Limita al norte con el cantón Cuyabeno en la provincia de Sucumbíos, al este con el Perú, Al Sur con el Cantón Arajuno y el limite internacional con Perú y al Oeste con el Cantón Francisco de Orellana.

4. Características climáticas

El cantón Aguarico es parte de la región muy húmeda tropical de la Amazonía ecuatoriana con un clima ecuatorial, comprendido entre altitudes de 65 a 600 msnm, con temperatura promedio anual entre 23.0°C y 25.5 °C, y recibe precipitaciones promedias anuales mayores a 3.000 milímetros, llegando a registrarse precipitaciones hasta de 6.315 mm.

5. Clasificación ecológica

Para la descripción de las formaciones vegetales se utilizó el Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental (SIERRA, 2012). El cual reúne criterios

fisonómicos, ambientales, bióticos y topográficos, como base para la clasificación de las unidades vegetales

Comprenden el Bosque Húmedo Tropical, en relación a las formaciones vegetales en el área del cantón Aguarico se encuentran los siguientes ecosistemas:

b. Bosque Siempre verde de Tierras Bajas de la Amazonía (Tierra Firme) - área de influencia directa.

Este ecosistema ocupa el 70% de la superficie del cantón con 788.732,5 hectáreas, están presentes sobre colinas y tierras planas con buen drenaje, cubren la mayor parte de las tierras bajas en la región, excluyendo las áreas con influencia directa de los ríos. Son por lo general bosques muy diversos (más de 200 especies de árboles con un diámetro superior a 10 cm en una hectárea), con un dosel superior a los 30 m que incluye otros árboles emergentes de más de 40 m de altura (SIERRA, 2012).

c. Bosque de Tierras Bajas de Palmas y Aguas Negras (Pantano) - área de influencia indirecta.

El 23% del territorio está ocupado por esta zona bioclimática, con un área de 253.641,4 hectáreas, son bosques permanentemente inundados por ríos o sistemas lacustres de aguas negras. Su color se debe a la gran cantidad de taninos presentes en el agua por la descomposición de la materia orgánica. Además, éstos son cuerpos de agua que contienen muy pocos sedimentos ya que nacen en la misma llanura amazónica. La vegetación permanece sumergida gran parte del año bajo el agua, por lo que las especies que conforman estos bosques están adaptadas a vivir en estas condiciones (SIERRA, 2012), conocidas como moretal. El dosel de estos bosques alcanza los 30 m de altura y tienen un sotobosque relativamente denso.

d. Bosque inundable de Tierras Bajas por Aguas Blancas

Estos bosques amazónicos representan el 7% del cantón con 78363,3 hectáreas; se encuentran en terrazas sobre tierras planas contiguas del río Napo, Tiputini y Aguarico;

gran cantidad de sedimentos suspendidos (ríos de aguas blancas que nacen en la cordillera), que se inundan por varios días en épocas de alta precipitación. Esta vegetación se caracteriza por tener varios estratos, en diferentes estadios de sucesión, por efecto constante de las crecidas: en la orilla se encuentra un estrato herbáceo-arbustivo, seguido de un estrato dominado por especies pioneras (*Cecropia* sp.) que frecuentemente forman parches densos a orillas de los ríos por debajo de 300 a 450 m de altitud. Finalmente, el tercer estrato se asemeja más a un bosque estable en el cual el dosel puede alcanzar hasta 35 m de altura.

e. Herbazal Inundable de Tierras Bajas de la Amazonía

Apenas representa el 0,10% de la superficie total con 934,8 hectáreas del cantón se los encuentra en los bordes de las lagunas y como vegetación flotante en las mismas. Está compuesta por asociaciones herbáceas densas que pueden alcanzar hasta 4 m de altura, y se encuentran en los márgenes de lagunas de aguas negras.

6. Características del suelo

Según las características morfológicas del área de estudio, y de acuerdo a la clasificación del USDA (United States Department of Agriculture) Soil Taxonomy se determina la existencia de las siguientes unidades de suelos:

ENTISOL: Son suelos de regolito, tienen menos del 30% de fragmentos rocosos, formados típicamente tras aluviones de los cuales dependen mineralmente lo que los hace suelo jóvenes, sin horizontes genéticos naturales o incipientes, son pobres en materia orgánica, y en general responden a abonos nitrogenados

INCEPTISOL: Son suelos que no presentan intemperización extrema, presentan alto contenido de materia orgánica y su baja descomposición es debido a la presencia de clima cálido; de pH y fertilidad alta por la presencia de zonas aluviales (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Materiales de oficina, hojas de papel bon formato a 4, lápices, esferos, borradores, carpetas, libreta de apuntes, Papelógrafos, marcadores, lápices de colores.

b. Equipos

Cámara fotográfica digital, laptop, impresora, GPS, flash memory, equipos multimedia.

A. METODOLOGÍA

Para el cumplimiento del primer objetivo: evaluar el potencial turístico Cantón Aguarico

Se identificó el PD y OT y se analizó la situación actual de los atractivos turísticos, luego se socializó mediante talleres participativos con los representantes de las distintas comunidades, parroquias y servidores turísticos del cantón, consecutivamente a esto se efectuó las respectivas salidas de campo para llenar las fichas del inventario turísticos utilizando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, comprobando la información obtenida y el reconocimiento de los distintos atractivos, para el inventario de atractivos culturales se utilizó la metodología propuesta por el INPC Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Además se revisó el plan de ordenamiento territorial y los catastros de prestadores turísticos para analizar la infraestructura y planta turística, en la superestructura turística se determinaron los organismos responsables para el buen funcionamiento del sistema turístico mediante la revisión del marco legal que incide directa o indirectamente en el desarrollo turístico dentro del cantón. Se utilizó la fórmula de Canavos para sacar la muestra y aplicar las respectivas encuestas a los turistas nacionales y extranjeros para determinar el perfil del turista.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan

Para elaborar el planteamiento filosófico se realizó mediante talleres participativos con los actores e involucrados en el desarrollo de la actividad turística identificando los problemas y objetivos; posteriormente se logró formular la misión, visión, valores, políticas y objetivos estratégicos. Utilizando la metodología propuesta por el SENPLADES.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar los programas y proyectos del plan

Para estructurar los programas y proyectos se analizó el resultado que se obtuvo en el análisis de la matriz FODA, se identificó y priorizó los nudos críticos y factores claves del éxito, los cuales sirvieron como línea base para la formulación de programas y proyectos, los mismos que se plantearon de acuerdo al formato SENPLADES, y en estrecha concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013), de esta manera se pretende contribuir al desarrollo turístico del cantón.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo: establecer la planificación operativa para la implementación del plan

Se elaboró el POA en base a los programas, proyectos y actividades elaborados como resultado de los objetivos anteriores mediante el formato SENPLADES.

VI. RESULTADOS

A. EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN AGUARICO

1. Diagnóstico del sitio de estudio

a. Ámbito físico – espacial

1) Localización y altitud

El Cantón Aguarico se encuentra ubicado dentro de la Provincia de Orellana, tiene una extensión de 11.402,79 km². Su cabecera cantonal es Tiputini, está en las coordenadas geográficas de latitud S 0°55'16" y Longitud O 075°23'57".

2) División Política y Administrativa

El Cantón Aguarico está localizado en la provincia de Orellana, su división política y administrativa la componen 6 parroquias: Nuevo Rocafuerte, Tiputini, Yasuní, Cononaco, Santa María de Huiririma y Capitán Augusto Rivadeneira.

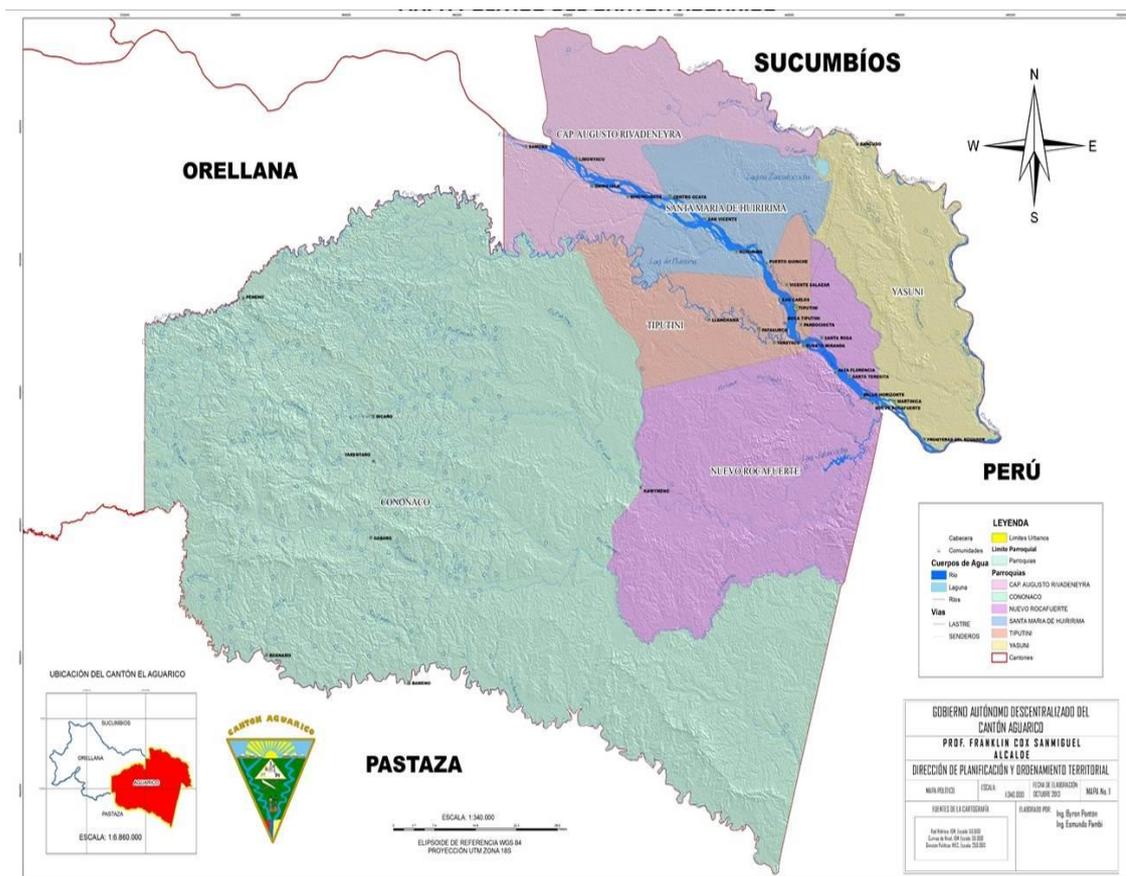


Figura 1-6: División política y administrativa
Nota: PDyOT GADM Cantón Aguarico 2015

3) Límites

Limita al norte con el Cantón Cuyabeno en la provincia de Sucumbíos, al este con el Perú, Al Sur con el Cantón Arajuno y el límite internacional con Perú y al Oeste con el Cantón Francisco de Orellana (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015)

4) Vías de acceso

Para el caso del Cantón Aguarico, dado su ubicación geográfica y al contar con dos áreas protegidas dentro del cantón, en donde no se puede hacer intervención que destruya su flora y fauna por la apertura de carreteras, su único medio de acceso es mediante la vía fluvial por los ríos Napo, Aguarico, Tiputini y Yasuní.

5) Hidrografía

El río Napo, es de mayor magnitud y trascendencia en la parte amazónica dentro del territorio ecuatoriano, nace de las vertientes del Cotopaxi, del Antisana y los Llanganates. Recorre 450 km por el territorio ecuatoriano y 700 km en territorio peruano. Su curso se puede dividir en tres partes, de las cuales, las dos primeras se encuentran dentro de la Amazonía ecuatoriana, para continuar su última etapa por suelo peruano.

La parte superior va desde su nacimiento hasta que recibe el aporte de las aguas del río Coca, caracterizándose por tener un lecho de piedra y arena, su magnitud lo hace de fuerte torrente, con remolinos y turbulencias.

La parte media continúa hasta la afluencia del río Aguarico en Cabo Pantoja, cerca del límite territorial; éste tramo tiene características diferentes, mostrando orillas bajas y un lecho de arena y barro inestable.

La parte baja se caracteriza porque las piedras y fuertes corrientes desaparecen, y la sección del río cambia con frecuencia dando lugar a palizadas, especialmente en los sitios donde la presencia de islas es abundante. Tiene un recorrido por todo el cantón Aguarico de 110 km aproximadamente (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

El río Napo es el principal afluente fluvial del Cantón Aguarico, en este desembocan las subcuencas de los ríos Aguarico, Cononaco, Yasuní, Tiputini y Nashiño, que son muy importante para los habitantes del cantón, debido que este es su medio de accesibilidad para transportarse dentro del cantón y hacia otro cantón y provincia.

por lo general bosques muy diversos (más de 200 especies de árboles con un diámetro superior a 10 cm en una hectárea), con un dosel superior a los 30 m que incluye otros árboles emergentes de más de 40 m de altura (SIERRA, 2012).

b) Bosque de Tierras Bajas de Palmas y Aguas Negras (Pantano)

El 23% del territorio está ocupado por esta zona bioclimática, con un área de 253.641,4 hectáreas, son bosques permanentemente inundados por ríos o sistemas lacustres de aguas negras. Su color se debe a la gran cantidad de taninos presentes en el agua por la descomposición de la materia orgánica. Además, éstos son cuerpos de agua que contienen muy pocos sedimentos ya que nacen en la misma llanura amazónica. La vegetación permanece sumergida gran parte del año bajo el agua, por lo que las especies que conforman estos bosques están adaptadas a vivir en estas condiciones conocidas como moretal e Igapó. El dosel de estos bosques alcanza los 30 m de altura y tienen un sotobosque relativamente denso (SIERRA, 2012).

c) Bosque inundable de Tierras Bajas por Aguas Blancas

Estos bosques amazónicos representan el 7% del cantón con 78363,3 hectáreas; se encuentran en terrazas sobre tierras planas contiguas del río Napo, Tiputini y Aguarico; gran cantidad de sedimentos suspendidos (ríos de aguas blancas que nacen en la cordillera), que se inundan por varios días en épocas de alta precipitación. Esta vegetación se caracteriza por tener varios estratos, en diferentes estadios de sucesión, por efecto constante de las crecidas: en la orilla se encuentra un estrato herbáceo-arbustivo, seguido de un estrato dominado por especies pioneras (*Cecropia spp.*) que frecuentemente forman parches densos a orillas de los ríos por debajo de 300 a 450 m de altitud. Finalmente, el tercer estrato se asemeja más a un bosque estable en el cual el dosel puede alcanzar hasta 35 m de altura (SIERRA, 2012).

d) Herbazal Inundable de Tierras Bajas de la Amazonía

Apenas representa el 0,10% de la superficie total con 934,8 hectáreas del cantón se los encuentra en los bordes de las lagunas y como vegetación flotante en las mismas. Está

compuesta por asociaciones herbáceas densas que pueden alcanzar hasta 4 m de altura (Cerón et al. 1999, Palacios et al. 1999, Cerón & Freire 2005), y se encuentran en los márgenes de lagunas de aguas negras (SIERRA, 2012).

1) Descripción general de la flora y la fauna

a) Flora

La flora dentro del cantón es muy diversa, se encuentran varias especies debido a su ubicación y al clima que predomina en el lugar las mismas que se describe a continuación:

Tabla 1-6 flora representativa

| FAMILIA | NOMBRE CIENTÍFICO | NOMBRE COMÚN |
|------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| RUBIACEAE | <i>Amaioua corymbosa</i> | Pitajoní cimarrón |
| APOCYNACEAE | <i>Aspidosperma excelsum</i> | Quillobordon amarillo |
| MORACEAE | <i>Brosimum lactescens</i> | Ojoche negro |
| MORACEAE | <i>B. rubescens</i> | Sande |
| CLUSIACEAE | <i>Caraiipa grandifolia</i> | Aceite caspi |
| PAPILIONACEAE | <i>Clathrotropis macrocarpa</i> | Rabo de pava |
| LECYTHIDACEAE | <i>Couratari oligantha</i> | Pancho misa |
| BURSERACEAE | <i>Crepidosperrum prancei</i> | Copal blanco |
| BURSERACEAE | <i>C. rhoifolium</i> | Copal |
| LECYTHIDACEAE | <i>Eschweilera itayensis</i> | Machimango |
| LECYTHIDACEAE | <i>E. tessmannii</i> | Machimango |
| ANNONACEAE | <i>Guatteropsis ramiflora</i> | Auca hicoja |
| MALVACEAE | <i>Huberodendron swietenoides</i> | Guano masha |
| MYRISTICACEAE | <i>Iryanthera lancifolia</i> | Cumala colorada |
| MYRISTICACEAE | <i>I. laevis</i> | Cumala |
| CHRYSOBALANACEAE | <i>L. hypoleuca</i> | Parinari |
| CHRYSOBALANACEAE | <i>L. octandra</i> | Parinari |
| APOCYNACEAE | <i>Macoubea guianensis</i> | Ucaye, Amapá |
| APOCYNACEAE | <i>Macoubea sprucei</i> | Loro micuna |
| BOMBACEAE | <i>M. malacocalyx</i> | Machin sapote |
| SAPOTACEAE | <i>Micropholis guyanensis</i> | Balata rosada |
| ANNONACEAE | <i>Oxandra euneura</i> | Yahuarachi caspi |
| ARECACEAE | <i>Oenocarpus bataua</i> | Ungurahua |
| MYRISTICACEAE | <i>Osteophloeum platyspermum</i> | Cumula blanca |
| FABACEAE | <i>Swartzia racemosa</i> | Remo caspi |
| CLUSIACEAE | <i>Tovomita umbellata</i> | Chullachaqui caspi |
| MYRISTICACEAE | <i>Virola calophylla</i> | Cumala blanca |
| MYRISTICACEAE | <i>V. elongata</i> | Cumala blanca |
| VOCHYSIACEAE | <i>V. vismiifolia</i> | Quillosisa |
| EPHORBIACEAE | <i>Alchornea latifolia</i> | Hojancha |
| ARECACEAE | <i>Astrocaryum jauari</i> | Chambira |
| ARECACEAE | <i>Astrocaryum muru muru</i> | Chonta de loro |
| LEGUMINOSEAE | <i>Bahuinia tarapotensis</i> | Patevaca |
| BIXACEAE | <i>Bixa Orellana</i> | Achote |
| ICACINACEAE | <i>Calatola costaricensis</i> | Jaguey |
| SALICACEAE | <i>Casearia arbórea</i> | Rabo de ratón |
| CECROPIACEAE | <i>Cecropia engleriana</i> | Yarumo |

| | | |
|---------------|----------------------------------|---------------|
| CECROPIACEAE | <i>Cecropia membranacea</i> | Guarumo |
| LECYTHIDACEAE | <i>Couroupita guianensis</i> | Bala de cañon |
| FABACEAE | <i>Crudia glaberrima</i> | Chontaquiro |
| ANNONACEAE | <i>Duguetia spixiana</i> | Tortuga caspi |
| ARECACEAE | <i>Euterpe precatoria</i> | Huasai |
| MELIACEAE | <i>Guarea macrophylla subsp</i> | Requia |
| FABACEAE | <i>Inga edulis</i> | Guaba |
| FABACEAE | <i>Inga ruiziana</i> | Shimbillo |
| FABACEAE | <i>Inga spectabilis</i> | Guaba machete |
| LAURACEAE | <i>Pleurothyrium parviflorum</i> | Canela moena |
| CECROPIACEAE | <i>Pourouma guianensis</i> | Sacha uvilla |
| ANNONACEAE | <i>Pseudooxandra pholyphleba</i> | Siririca |
| MYRISTICACEAE | <i>Virola obovata</i> | Cumula |
| MYRISTICACEAE | <i>Virola peruviana</i> | Cumula |
| ARECACEAE | <i>Mauritia flexuosa</i> | Aguaje |
| CLUSIACEAE | <i>Symphonia globulifera</i> | Azufre caspi |

Nota: PDyOT GADM Cantón Aguarico 2015

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

e) Fauna

En el cantón debido a la presencia de las áreas protegidas, la fauna es abundante, se puede observar distintas especies de mamíferos, aves y reptiles.

Tabla 2-6: Fauna representativa

| FAMILIA | NOMBRE CIENTÍFICO | NOMBRE COMÚN |
|------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| CEBIDAE | <i>Saimiri sciureus</i> | Mono ardilla |
| PHYLLOSTOMIDAE | <i>Artibeus planirostris</i> | Murciélago frugívoro de rostro plano |
| DASYPROCTIDAE | <i>Dasyprocta fuliginosa</i> | Guatusa |
| DASYPROCTIDAE | <i>Myoprocta pratti</i> | Punchana |
| CALLITRICHIDAE | <i>Saguinus tripartitus</i> | Chichico de manto dorado |
| CUNICULIDAE | <i>Cuniculus paca</i> | Guanta |
| ICTERIDAE | <i>Cacicus cela</i> | Cacique lomiamarillo |
| ICTERIDAE | <i>Psarocolius angustifrons</i> | Cacique dorsirrufo |
| CUCULIDAE | <i>Crotophaga ani,</i> | Garrapatero aní |
| PSITTACIDAE | <i>Brotogeris cyanoptera</i> | Catita aliazul |
| APODIDAE | <i>Chaetura brachyura</i> | Vencejo rabón |
| HIRUNDINIDAE | <i>Atticora fascita</i> | Golondrina cintura blanca |
| THAUPIDAE | <i>Sporophila murallae</i> | Espiguero de caquete |
| THAUPIDAE | <i>Sporophila castaneiventris</i> | Semillero ventricastaño |
| TYRANNIDAE | <i>Tyrannus melancholicus</i> | Tirano melancólico |
| ICTERIDAE | <i>Sturnella militaris</i> | Tordo pechirrojo |
| ARDEIDAE | <i>Bubulcus ibis</i> | Garcilla bueyera |
| CUNICULIDAE | <i>Agouti paca</i> | Danta |
| TAPIRIDAE | <i>Tapirus terrestres</i> | Tapir |
| DASYPODIDAE | <i>Dasyopus novemcintus</i> | Armadillo |
| TAYASSUIDAE | <i>Tayasu pecari</i> | Saíno |
| SCIRIDAE | <i>Sciurus stramineus</i> | Ardilla |
| ACCIPITRIDAE | <i>Buho sp</i> | Gavilán |
| CRACIDAE | <i>Penelope purpurescens</i> | Pava de monte |
| RAMPHASTIDAE | <i>Andigena laminirostris</i> | Tucán |
| BOIDAE | <i>Boa constrictor</i> | Boa |
| PROCHILODONTIDAE | <i>Prochilodus nigrican</i> | Bocachico |
| PIMELOLIDAE | <i>Phractocephalus himiliopterus</i> | Bagre |
| LORICARIIDAE | <i>Pterygoplichthys multiradiatus</i> | Carachama |
| CICHILIDAE | <i>Aequidens</i> | Vieja |
| ALLIGATORIDAE | <i>Melanosuchus niger</i> | Caimán negro |

| | | |
|----------------|---------------------------|---------|
| PODOCNEMIDIDAE | <i>Podocnemis expansa</i> | Charapa |
| BUFONIDAE | <i>Bufo</i> | Sapo |
| HYLIDAE | <i>Hyla</i> | Rana |

Nota: PDyOT GADM Cantón Aguarico 2015

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

7) Usos del suelo

El uso del suelo en el Cantón Aguarico es utilizado para el cultivo de las chacras de los habitantes del sector para el sustento familiar y comercio, en menor porcentaje es para la crianza de ganado vacuno y avicultura. Actualmente es intervenido por la explotación petrolera.

c. **Ámbito socio- cultural**

1) **Reseña histórica**

En el Registro Oficial No. 169 del 30 de Abril de 1969, el Senado de la República del Ecuador, Resuelve en su Art. 1, crear tres nuevos cantones en la Provincia de Napo, estos son: Tena, Putumayo y Francisco de Orellana; y, en lo que respecta al Cantón Aguarico, se crean cuatro nuevas parroquias que son: Cuyabeno, Santa María de Huiririma, Capitán Augusto Rivadeneira y Tiputini; en lo que respecta a la parroquia de Francisco de Orellana, ésta es ascendida a Cantón. En esta reforma a la Ley, ya no aparece el nombre de Rocafuerte, sino el de Nuevo Rocafuerte, con el agregado (urbana).

Finalmente, para 1998, en el Registro Oficial No. 372, del 30 de Julio, se publica la Ley de Creación de la Provincia de Orellana, que comprende los cantones de Francisco de Orellana, Aguarico, Joya de los Sachas y Loreto. Al Cantón Aguarico, lo integran las parroquias de Nuevo Rocafuerte, Capitán Augusto Rivadeneira, Cononaco, Santa María de Huiririma, Tiputini y Yasuní.

El 8 de septiembre del 2001, siendo Tiputini cabecera parroquial, luego de haber sido expulsado el Alcalde electo por parte de un grupo de ciudadanos mentalizados por algunos personajes de la vieja política de Nuevo Rocafuerte, la administración

municipal se traslada de Nuevo Rocafuerte a Tiputini, debido fundamentalmente a los siguientes acontecimientos:

- Destrucción de las oficinas Municipales.
- Saqueo de bienes Municipales de las oficinas.
- Destrucción de Archivos, documentos de responsabilidad Administrativa.

Con este antecedente el Alcalde Franklin Cox decide trasladar su Administración el 9 de septiembre del 2001 a la Parroquia de Tiputini, pueblo que le abrió las puertas. Con el Concejo estructurado solicitan al Ministerio de Gobierno y Policía el traslado de la Administración Municipal desde Nuevo Rocafuerte hasta Tiputini, obteniendo una respuesta favorable y la debida autorización para su traslado temporal hasta que se solucionen los problemas existentes.

Mediante referendo efectuado el 8 de junio del 2008, los habitantes del Cantón Aguarico se pronuncian a favor de que Tiputini sea la cabecera cantonal de Aguarico. Sin embargo hasta la presente fecha el Gobierno Central no envía el proyecto de ley a la Asamblea Nacional, con lo que se viola el inciso tercero del Art. 106 de la Carta Magna, que en la parte pertinente dispone: “El pronunciamiento popular será de obligatorio e inmediato cumplimiento” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

8) Etnicidad

La población se encuentra distribuida dentro de las parroquias a lo largo de las riveras de los ríos que se localizan en el Cantón Aguarico, en su mayoría son indígenas seguidos por los mestizos, blancos, mulatos, Afroecuatoriano, negros , montubios y otros como se detallan a continuación.

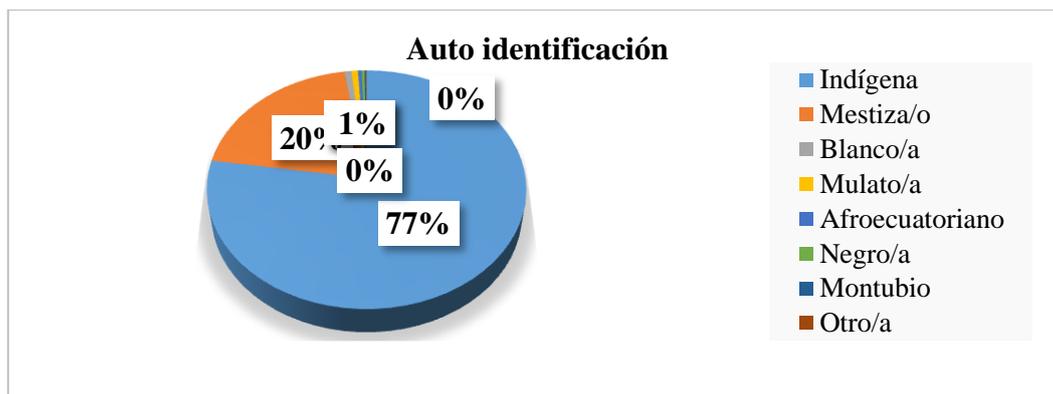


Figura 3-6: Auto identificación
Nota: INEC 2010

9) Población por género y edad

La población del Cantón Aguarico se encuentra en un rango de edad, desde menores de 1 año hasta los 99 años, y el sexo un total de 2652 hombres y 2195 mujeres, como se puede observar en la siguiente figura.

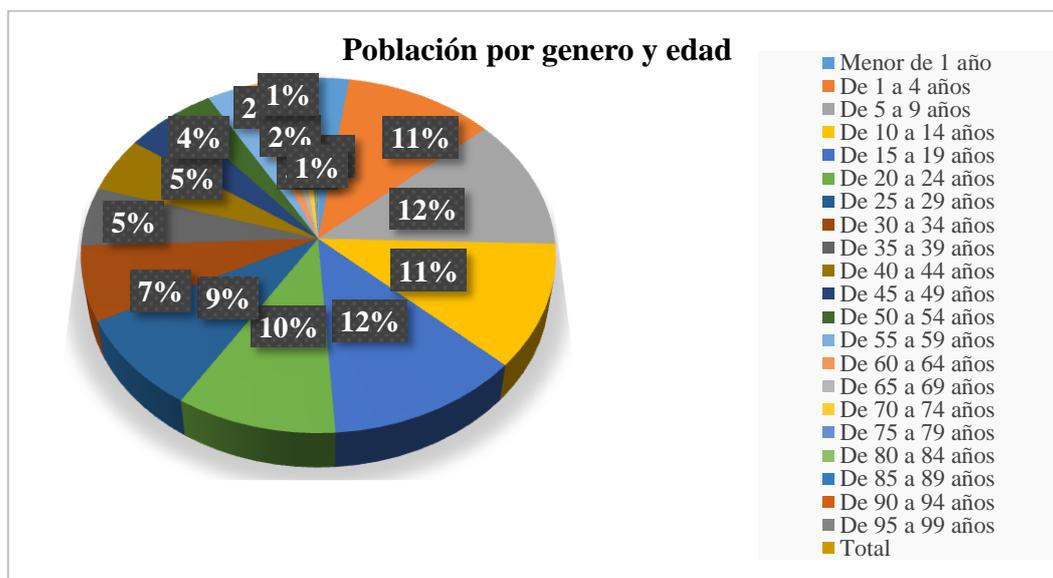


Figura 4-6: Población por género y edad
Nota: INEC 2010

10) Nivel de instrucción

De acuerdo al padrón poblacional que reposan en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, en relación al nivel de instrucción de los habitantes del Cantón Aguarico se tiene los siguientes datos.

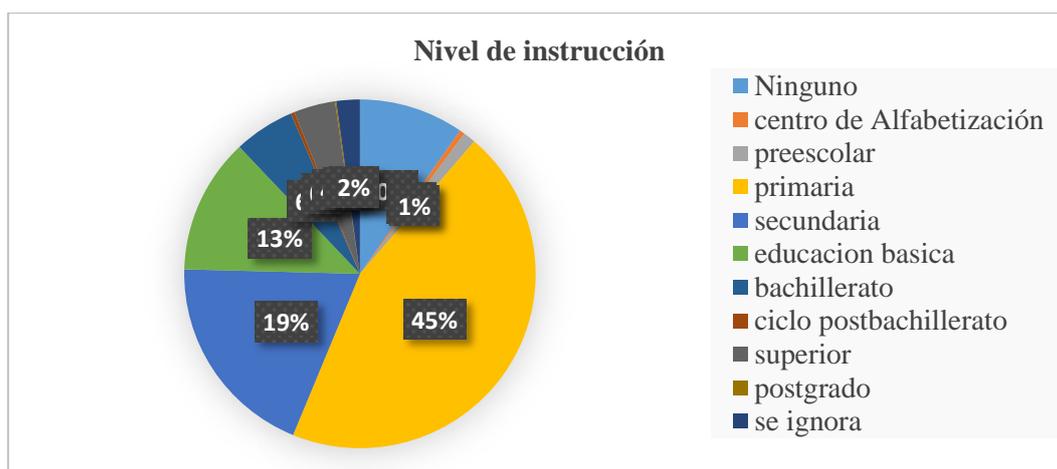


Figura 5-6: Nivel de instrucción

Nota: INEC 2010

11) Ocupación

De acuerdo al censo poblacional las actividades a las que se dedican los habitantes del Cantón Aguarico, se especifican en la siguiente figura.

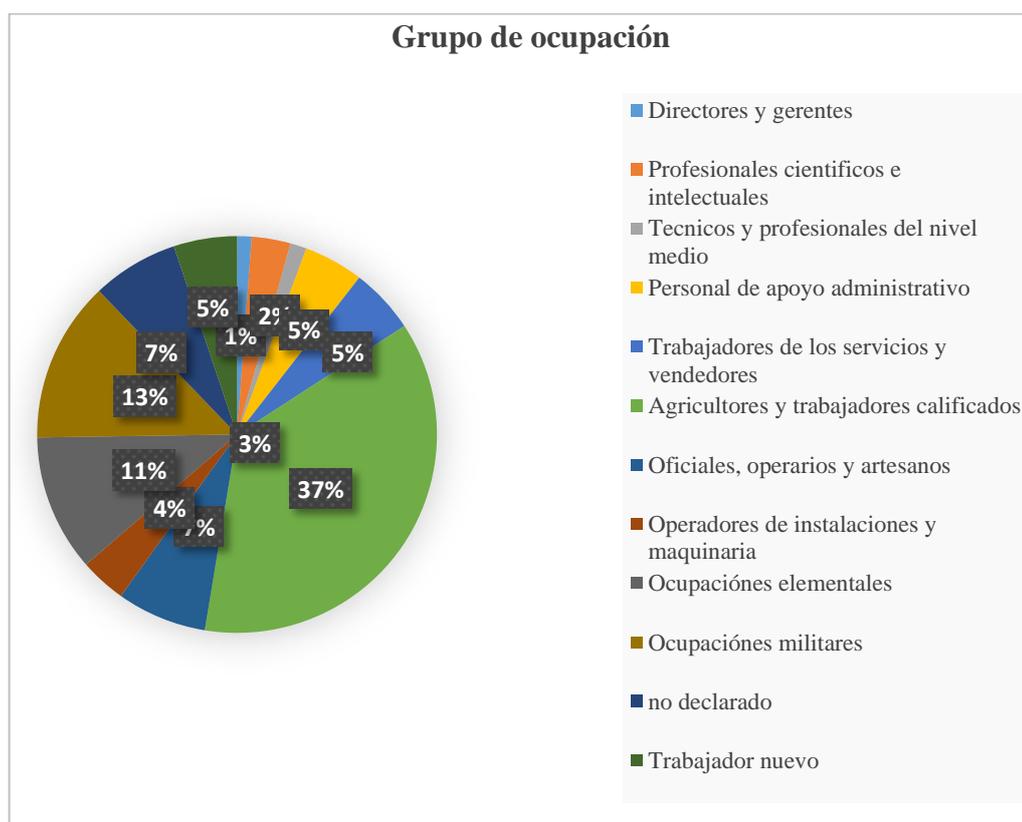


Figura 6-6: Ocupación

Nota: INEC 2010

d. Ámbito político - administrativo

1) Administración interna

a) Estructura organizacional

La Estructura Organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Aguarico, estará enfocada a su funcionamiento por procesos los cuales, son compatibles con la demanda y la satisfacción de los usuarios internos y externos, los mismos que se detallan en el siguiente gráfico (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

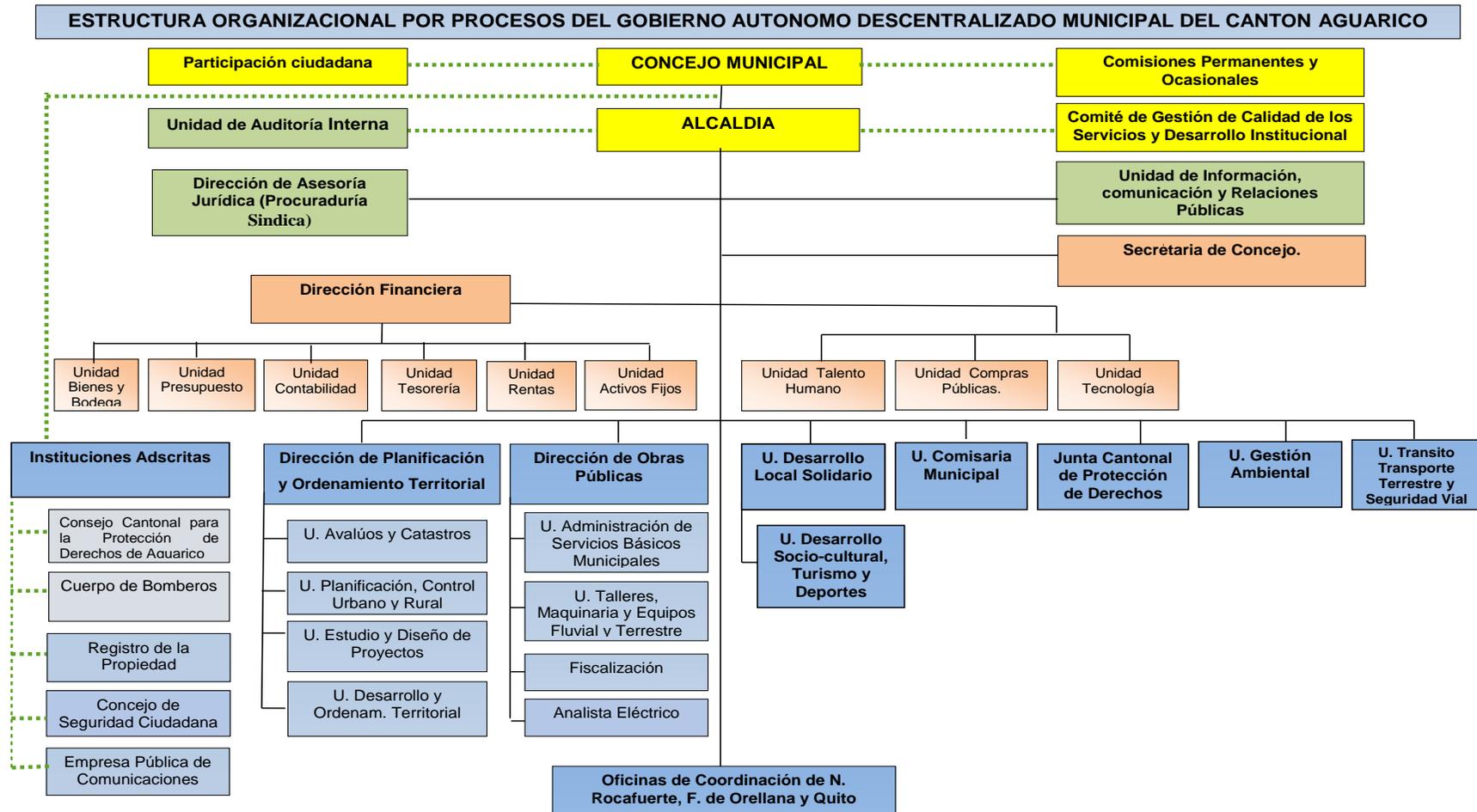


Figura 7-6: Estructura organizacional del GAD Municipal del Cantón Aguarico
 Nota: PDyOT GADM Cantón Aguarico 2015

2) Servicios básicos

a) Agua

El cantón Aguarico de acuerdo a la línea base levantada, el nivel de cobertura y acceso al servicio de agua tratada en las diferentes comunidades, está en el rango del 71,03% a una población de 3443 habitantes, mientras que el 28,97% ósea 1404 habitantes no tienen acceso a este servicio. Las principales fuentes de acceso al agua son; pozos, agua lluvia, vertiente y río (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

Según datos del PDyOT y lo que se observa la población del Cantón Aguarico cuenta con agua tratada, los habitantes que viven dentro de las cabeceras parroquiales, mientras las que se encuentran apartadas no cuentan con este servicio, ellos obtienen el agua de pozos, vertientes, ríos y de la lluvia.

b) Energía eléctrica

El cantón Aguarico de los 32 centros poblados, 24 poseen servicio eléctrico entre público y privado, esto nos demuestra que el 61.44% de la población tiene esta cobertura. Existen seis centros poblados como Nuevo Rocafuerte, Tiputini, Boca Tiputini, Chiru Isla, Limón Yacu, Samona, tienen cobertura de servicio público a través de la Empresa de Servicio Eléctrico CELEP- EP TERMOPICHINCHA con la generación a través de plantas térmicas, durante el día y parte de la noche, es decir tienen una cobertura de 18h00 diarias (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

La población del Cantón Aguarico una cierta parte cuenta con los servicios eléctricos, mientras que en otros poblados las familias cuentan con pequeños generadores y panel solar y otros no tienen el servicio de ningún tipo.

c) Servicio telefónico

Porcentualmente la cobertura de este servicio con respecto a la población del cantón es del 37,96%. Cabe indicar que CNT ha incorporado el servicio de telefonía fija inalámbrica, que cubre a la mayoría de las comunas del Cantón, con una cobertura del 72,52 %, que representa el mayor servicio de este tipo a la colectividad del cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

El servicio telefónico solo se da en los centros poblados de Tiputini, Nuevo Rocafuerte, Chiru Isla y Puerto Quinche a través de la empresa de CNT y Claro que instalaron antenas para brindar el servicio dentro del cantón. CNT con el servicio de líneas convencionales inalámbricas y celulares; La empresa de Claro para los celulares.

d) Eliminación de la basura

Este nivel de servicio al igual que la eliminación de excretas, son los que menos cobertura tienen actualmente, dado la dispersión de la población y el difícil acceso a contar con un sistema de recolección permanente para el tratamiento final en un relleno sanitario. Existen casos puntuales como Tiputini y Nuevo Rocafuerte como centros urbanos consolidados, donde cuentan con este servicio de manera permanente y que cuentan con una planta de tratamiento, así como también las comunidades Waodani de Dicaro, Peneno y Yarentaro, que cuentan con el servicio de recolección casi permanente que es llevado a cabo por la compañía REPSOL. En tal circunstancia de lo anterior descrito el porcentaje de cobertura del servicio de recolección de basura es del 29% en cinco (5) centros comunitarios que cubre a una población de 1580 habitantes, mientras que el 71% restante de 27 comunidades con una población de 3444 habitantes botan la basura al Río, la queman, en algunos casos la entierran o la arrojan al bosque, convirtiéndose en un problema grave de salud y de contaminación ambiental (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

Con este servicio solo cuentan las parroquias de Tiputini y Nuevo Rocafuerte a su vez tienen una planta de tratamiento, debido al alejado asentamiento de los demás centros poblados no se cuenta con este servicio en las demás parroquias, por motivo de la

accesibilidad que es mediante vía fluvial, ellos eliminan la basura arrojándola al río, quemándola y enterrándola.

3) Salud

En el cantón existen establecimientos de salud ubicados en las parroquias de Tiputini, Nuevo Rocafuerte, Capitán Augusto Rivadeneira y cononaco, cuenta con 1 hospital básico y 3 sub centros de salud.

Tabla 3-6: Establecimientos de salud

| No . | Unidad de Salud | Parroquia | Sector | Nivel de atención | Tipo de unidad de atención | Institución Responsable |
|------|-----------------------------|--------------------------|------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------|
| 1 | Franklin Tello | Nuevo Rocafuerte | Nuevo Rocafuerte | Segundo Nivel | Hospital Básico | MSP |
| 2 | Capitán Augusto Rivadeneira | Cap. Augusto Rivadeneira | Chiru Isla | Primer Nivel | Centro de Salud | MSP |
| 3 | Dicaro | Cononaco | Dicaro | Primer Nivel | Centro de Salud | MSP |
| 4 | Tiputini | Tiputini | Tiputini | Primer Nivel | Centro de Salud | MSP |

Nota PDyOT GADM Cantón Aguarico 2015

4) Educación

La educación es uno de los ejes fundamentales para el desarrollo del cantón Aguarico, pero con ello se encuentran serios problemas. El estudio de línea base PDyOT 2014 y el cruce de información del Ministerio de Educación y cultural del Ecuador, nos ha permitido proceder a analizar el estado de la educación en el cantón. En territorio cantonal de Aguarico existen 29 centros educativos con el sistema de educación regular, con modalidad presencial de jornada matutina. Por otra parte existen dos centros hispanos que ofrecen servicio educativo público con nivel de Educación básica y bachillerato conocidas como unidades educativas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

5) Medios de transportes

Para ingresar al Cantón Aguarico se lo realiza mediante vía fluvial en las cooperativas de transporte con sus respectivas rutas y horarios, que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 4-6: medios de transportes

| COOPERATIVA | RUTA | DÍAS | HORARIOS | |
|---|-----------------------|----------------------------|----------|----------|
| | | | SALIDA | RETORNO |
| Transporte fluvial Ecoturismo de la municipalidad de Aguarico | Nuevo Rocafuerte-Coca | lunes, miércoles y sábados | 08h00 am | 08h00 am |
| Cooperativa de transporte Fluvial Francisco de Orellana | Nuevo Rocafuerte-Coca | Lunes a domingo | 07h30 am | 07h30 am |
| cooperativa de transporte Fluvial Kamu Kamu | Nuevo Rocafuerte-Coca | Lunes a domingos | 07h30 am | 07h30 am |

Nota: puerto fluvial

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

e. **Ámbito económico - productivo**

1) **Actividades productivas**

En el cantón Aguarico, las Unidades de Producción Alimenticias de entre la gran mayoría están dedicadas a cultivos de subsistencia

a) **Agricultura**

La población del cantón Aguarico se dedica a actividades de Agricultura en mayor porcentaje para el sustento familiar, y la comercialización de los productos como el maíz, arroz, cacao, café, plátano, yuca que siembran en las chacras.

Existen alrededor de 2.069,24 hectáreas de cultivos y 9.655,67 hectáreas de pastos, que representan apenas el 1% de la superficie del cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

b) Pecuaria

La producción pecuaria en el cantón ha tenido un desarrollo muy bajo, debido a factores similares como los que suceden en la agricultura. La producción de animales se concentra específicamente en ganado vacuno, producción de cerdos y aves (de engorde y ponedoras) (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Aguarico, 2015).

2) Turismo

Actualmente, el Cantón Aguarico posee una diversidad de recursos turísticos que le dan un gran potencial en la generación de ingresos en el cantón. Entre la mayor presencia de recursos turísticos se encuentran los recursos naturales, cuenta con 8 atractivos turísticos naturales potenciales.

Datos estadísticos de las personas que visitan el cantón reposan en la unidad de policía comunitaria y control migratoria fronterizo Nuevo Rocafuerte por lo que no se puede tener un dato firme del crecimiento de la demanda en los últimos años.

El cantón no cuenta con un ITUR, sin embargo el GAD Municipal de Aguarico cuenta con la unidad de desarrollo sociocultural, turismo y deportes que se encarga las actividades turísticas de acuerdo a sus competencias.

2. Inventario de recursos turísticos

En la siguiente tabla se presenta un resumen de los recursos turísticos que se encuentran dentro de la zona cantonal, cabe mencionar que no tenían un inventario el mismo que ejecute con el técnico de turismo de la unidad de desarrollo sociocultural, turismo y deportes.

Tabla 5-6: Resumen de los atractivos turísticos del Cantón Aguarico

| N° | NOMBRE DEL ATRACTIVO | CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | JERARQUIA | DESCRIPCIÓN |
|--------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------|---------|-----------|--|
| | | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | | |
| PARROQUIA TIPUTINI | | | | | | |
| 1 | Laguna Pillancocha | Sitio natural | Lacustre | Laguna | II | Laguna formada por el río Tiputini, su entorno está formado por bosques de tierra firme y bosque inundable bien conservado y con diversidad de especies. El paisaje circundante está bien conservado, por lo que la observación de la biodiversidad es un buen atractivo turístico. |
| 2 | Río Napo | Sitio natural | Río | Remanso | II | El río Napo es el principal cuerpo hídrico de la Amazonía ecuatoriana y uno de los más grandes del Ecuador, originándose en las estribaciones de la cordillera oriental de los Andes, constituyéndose en uno de los tributarios de importancia del Río Amazonas |
| 3 | Río Aguarico | Sitio natural | Río | Remanso | II | Constituye un medio para la comunicación, transporte, comercio e integración comunitaria del cantón Aguarico. Presenta la mayor diversidad de peces de agua dulce del país, con sus inundaciones permite el establecimiento de diferentes formas de vegetación con diversidad de fauna asociada. |
| PARROQUIA SANTA MARÍA DE HUIRIRIMA | | | | | | |
| 4 | Laguna Huiririma | Sitio natural | Lacustre | Laguna | II | Laguna de gran belleza por sus aguas que alimentan el río del mismo nombre y bosques tropicales. Ubicada a una hora y media aproximadamente de la comunidad San Vicente, parroquia Santa María de Huiririma vía fluvial por el río Napo y Huiririma. |
| PARROQUIA CAPITAN AGUSTO RIVADENEIRA | | | | | | |
| 5 | Laguna Cari yuturi | Sitio natural | Lacustre | Laguna | III | A esta laguna le alimenta el río Cari Yuturi que desemboca en el Río Napo, situada en medio de imponentes bosques y gigantescos árboles como el ceibo, a sus alrededores se puede observar gran variedad de árboles maderables y algunos medicinales. |
| PARROQUIA NUEVO ROCAFUERTE | | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------|---------------------|---------------|----------|--------------|-----|--|
| 6 | Laguna Jatuncocha | Sitio natural | Lacustre | Laguna | III | Laguna situado dentro del parque nacional Yasuní a 45 minutos de la parroquia urbana Nuevo Rocafuerte vía fluvial por el río Napo y después por el río Yasuní donde se puede hacer senderismo, camping, se puede observar aves, delfines. La laguna es de forma irregular con islas salpicadas caprichosamente, es de gran belleza y en su centro existe un islote de tierra firme. |
| 7 | Río Yasuní | Sitio natural | Río | Remanso | II | Se ubica en el corazón del Parque Nacional Yasuní, desemboca en el Río Napo a cinco minutos de Nuevo Rocafuerte, atraviesa la comunidad de Kawymeno, se puede acceder vía fluvial para apreciar la naturaleza única en el mundo en su máxima expresión |
| 8 | Bosque Jatuncocha | Sitio natural | Bosque | BH-Amazónico | II | Es un bosque primario que se encuentra alrededor de la laguna Jatuncocha se encuentran gran variedad de especies de flora, entre ellos medicinales los cuales son utilizados por los nativos de la zona, especies de fauna, el terreno es irregular con pequeñas elevaciones entre 25y 36 metros de altura. El bosque es de uso local, tiene 120 hectáreas de selva la cual no se encuentra intervenida, siendo el hábitat ideal para algunas especies de animales. |
| PARROQUIA YASUNÍ | | | | | | |
| 9 | Laguna Cocaya | Sitio natural | Lacustre | Laguna | III | Laguna situado dentro de la reserva de producción faunística de Cuyabeno a 1 hora aproximadamente de la comunidad Martinica vía fluvial por el río Napo, río Aguarico y el río cocaya donde se puede observar especies de flora y fauna endémicas del lugar como los delfines grises y rosados, que los atraen con un sonido peculiar para alimentarlos. |
| 10 | Laguna Zancudococha | Sitio natural | Lacustre | Laguna | III | La laguna más grande, redonda y de aguas negras, situado dentro de la reserva de producción faunística de Cuyabeno a 2 hora y media aproximadamente de la comunidad Zancudococha vía fluvial por el río Napo, río Aguarico y el río Zancudo a una hora a través del sendero por el destacamento militar Zancudo. De singular belleza, cuenta con dos islas, abundante fauna acuática y bosques primarios, donde se puede observar especies de flora y fauna endémicas del lugar como los delfines grises, rosados, anacondas y lagartos. |

| | | | | | | |
|--------------------|--|------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----|--|
| 11 | Cascada Yasuní | Sitios Naturales | Río | Cascada | ÍI | La cascada posee una altura de 48 m, en su caída la cascada forma una hermosa piscina natural redonda de 10 m de diámetro, y una profundidad de 6 m, las paredes que forman la cascada son rocas de origen volcánico, cubiertas de musgos, líquenes y pequeños arbustos. Sus aguas son puras y cristalinas y además poseen vida ictiológica, allí se encuentra una especie de pez llamado localmente Nuspaintura. |
| 12 | Parque Nacional Yasuní | Sitio natural | Sistema de Áreas Protegidas | Parque Nacional | IV | El Parque Nacional Yasuní es el área protegida más grande del Ecuador continental, con 982.000 hectáreas de bosque húmedo tropical, habitan en su territorio cinco tipos diferentes de vegetación, aproximadamente 500 especies de aves, 173 mamíferos, 62 especies de serpientes y 100 de anfibios. Siendo un área biodiverso en el mundo, forma parte de la cuenca amazónica alta y se presenta como un bosque denso siempre verde y sombrío. Bajo la bóveda que forman las copas de los árboles, se albergan milenarias formas de vida, desde las ceibas gigantes que parecen tocar el cielo, hasta el leoncillo, un mono tan pequeño que cabe en la palma de la mano |
| 13 | Reserva de producción faunística de Cuyabeno | Sitio natural | Sistema de Áreas Protegidas | Reserva de producción faunística | IV | La Reserva de Cuyabeno se caracteriza por ser una de las áreas protegidas más importantes de la Amazonía nororiental del Ecuador. Por sus condiciones biofísicas y geográficas, ésta alberga una considerable diversidad biológica. La Reserva del Cuyabeno comprende áreas cubiertas por bosques y llanuras de humedales en donde se han registrado gran variedad de árboles del mundo. |
| PARROQUIA CONONACO | | | | | | |
| 14 | El Juego tradicional de la cerbatana | Manifestación cultural | Acontecimientos programados | Artes del Espectáculo | | Es un juego ancestral que practican los comuneros de esta nacionalidad donde compiten entre ellos utilizando una bodoquera o cerbatana, una flecha y una papaya. Insertando la flecha en la bodoquera le apunta a la papaya que ha sido ubicada a una distancia considerada de 3 metro de distancia, el que primero le atine es el ganador del juego. |

| | | | | | | |
|----|------------------------------------|------------------------|-----------------------------|--|--|---|
| 15 | Danza waodani | Manifestación cultural | Acontecimientos programados | Artes del Espectáculo | | La danza waodani es una práctica ancestral que realizan en sus festividades con su vestimenta típica, la mujer (okie) usan una prenda en la cintura hecha de la corteza de un árbol o a su vez utilizan un taparrabo, se pintan con achote (caca) los ojos para verse bonitas y el hombre (ongie) usa un cordón con el cual se amarra su órgano sexual a la cintura, de esta manera están listos para empezar a cantar y bailar todos agarrados de las manos que es el significado de la hermandad. |
| 16 | Preparación de la carne de mono | Manifestación cultural | Acontecimientos programados | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. | | La preparación de la carne de mono es parte del patrimonio cultural de la cultura waodani, son tradiciones heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes. Este plato se lo prepara en las fiestas, es muy apetecida por ser preparado ahumando la carne o asándola sin condimentos, es brindado a la llegada de visitas y familiares |
| 17 | Preparación de carne de la cacería | Manifestación cultural | Acontecimientos programados | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. | | La guangana es una carne de caza preparada por la etnia Waodani. Cuando los hombres salen de cacería, las mujeres waodani se dedican a cocinar la yuca y, en temporada (diciembre a marzo), a preparar la chicha de chonta que debe estar lista para cuando los cazadores retornen. Además deben cortar y apilan leña suficiente para poder ahumar la carne que aportan los cazadores, quienes suelen traer guangana y monos. En ocasiones, los hombres logran cazar entre diez y hasta quince monos chorongos. |
| 18 | Preparación de la chicha de morete | Manifestación cultural | Acontecimientos programados | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. | | La chicha de morete es una bebida típica de la comunidad Waodani de la comunidad Bamenó. El morete es el fruto de una especie palmácea, <i>mauritia flexuosa</i> , que crece en los pantanos o zonas húmedales. En el territorio étnico Waodani esta especie es particularmente abundante. El fruto de esta especie tiene un significado histórico para los waodani, pues según indican algunas narraciones, los waodani llegaron al que actualmente es su territorio luego de una larga migración procedente de un sitio indeterminado. Al arribar el único alimento que tenían eran las frutas del morete, que consumían cocidas y desmenuzadas en agua. |

| | | | | | | |
|----|---|------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--|--|
| 19 | Elaboración de artesanías tejidas de fibras naturales | Manifestación cultural | Acontecimientos programados | Técnicas artesanales tradicionales | | La elaboración de hamacas y bolsos de fibras de chambira es una práctica ancestral de la nacionalidad Waodani. Para su elaboración primero deben cortar el cogollo de la palma conocida como chambira y manualmente se sacan las fibras de las hojas tiernas. Este material luego de estar listo para ser tejido es guardado hasta que la persona tenga tiempo libre para tejer. |
| 20 | El Juego tradicional de la cerbatana | Manifestación cultural | Acontecimientos programados | Técnicas artesanales tradicionales | | Es un juego ancestral que practican los comuneros de esta nacionalidad donde compiten entre ellos utilizando una bodoquera o cerbatana, una flecha y una papaya. Insertando la flecha en la bodoquera le apunta a la papaya que ha sido ubicada a una distancia considerada de 3 metros de distancia, el que primero le atine es el ganador del juego. |

Nota: ficha de inventario de atractivos turísticos

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

1) Planta Turística

a) Alojamiento

En el Cantón Aguarico se localizan 7 establecimientos, 4 ubicados en la zona urbana y 3 en la zona rural, entre hoteles, hostales y albergues, de estos solo dos cumplen los parámetros establecidos por el ministerio de turismo, y el resto trabaja de forma ilegal; el costo por persona para la ocupación de este servicio varía entre \$ 12 y \$15 dólares.

Tabla 6-6: Hospedaje

| ESTABLECIMIENTO | PROPIETARIO | CATEGORIA | NÚMERO DE CAMAS | CONTACTOS |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------------|---------------------------------|
| Hostal Oropendola | Imelda Albán | Tercera | 12 persona | 0990829439 |
| Hostal Yarag Wasi | Acero Tingo Blanca | Tercera | 21 persona | 062382184 |
| Hostal Chimborazo | Manuel Morocho Gómez | | 20 persona | 062382109/0989008846 |
| Albergue Municipal nuevo Rocafuerte | GAD Municipal de Aguarico | | 50 persona | 062382222/0981297784/0982918285 |
| Hostal | Wilson Barrionuevo | | 18 persona | 062380082/098257395 |
| Alojamiento Albergue turístico | GAD Municipal de Aguarico | | 50 persona | 062380071/0968279961 |
| Hostal Yasuní Wasi | Blanca Acero | | 21 persona | 062382137 |

Nota: MINTUR y el PDyOT GADM Cantón Aguarico 2015 2015

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

b) Alimentos y bebidas

En lo que a establecimientos de alimentos y bebidas se refiere, en el cantón existen 9, pero ninguno está legalmente constituido por los parámetros que establece el ministerio de turismo, el costo que manejan en la mayor parte de los establecimientos varía según sea el caso desayuno almuerzo y merienda es de desde \$ 2,50 \$ 3,00 y \$ 5,00 dólares dependiendo el plato.

Tabla 7-6: Alimentos y bebidas

| ESTABLECIMIENTO | PROPIETARIO | CATEGORÍA | NÚMERO DE MESAS | CONTACTOS |
|---------------------------------|---|-----------|-----------------|------------|
| Comedor | Patricia Pintado | | 28 | 0968486651 |
| El buen sabor | Lidi Cox | | 30 | 0988834601 |
| Comedor | María Llivecura | | 10 | 062380094 |
| Comedor asociación | Asociación empleados del municipio | | 40 | 0999691763 |
| El manaba | Lidia Solórzano | | 28 | 0959204497 |
| La mar | Marlene Quisahuana | | 15 | 0982792664 |
| Comedor paulina | Lucy Cerda | | 16 | 0968621532 |
| Comedor doña Tomasa | Manuel Morocho | | 12 | 062382109 |
| Comedor María de los Ángeles | Marlene Sandiego | | 12 | 096399902 |

Nota: MINTUR y el PDyOT GADM Cantón Aguarico 2015 2015

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

c) **Recreación, diversión y esparcimiento**

Los centros de recreación, diversión y esparcimiento que se encuentran en el cantón son 2, los cuales son centros de turismo comunitario.

Tabla 8-6: Recreación, diversión y esparcimiento

| ESTABLECIMIENTO | PROPIETARIO | CATEGORÍA | CONTACTOS |
|---------------------|--------------------------|-----------|------------|
| Sacha ñampi | Comunidad Alta Florencia | Única | 0991643119 |
| Iripari jungle camp | Comunidad Zancudo Cocha | Única | 0992438959 |

Nota: MINTUR 2015

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

3) Superestructura turística

En el Cantón Aguarico en la actualidad existen algunas instituciones públicas que trabajan directa o indirectamente para el desarrollo del turismo. Las mismas que se detallan a continuación.

Tabla 9-6: Instituciones que intervienen en el sector turístico

| ORGANIZACIÓN | INTERES | PROBLEMATICA | MANDATO | LEY |
|--|--|--|--|---|
| Ministerio de Turismo | Desarrollar el turismo sostenible en la zona | Atención a los destinos consolidados | Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley. | LEY DE TURISMO Última modificación: 29-dic.-2014 Estado: Vigente |
| Ministerio del ambiente | Mantener el desarrollo sostenible de los recursos | Insuficiente personal para el control de las actividades | Art. 8.- La autoridad ambiental nacional será ejercida por el Ministerio del ramo, que actuará como instancia rectora, coordinadora y reguladora del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, sin perjuicio de las atribuciones que dentro del ámbito de sus competencias y conforme las leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado. | LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL, codificación. Registro Oficial Suplemento 418 de 10- sep-2004 |
| Gobierno Autónomo Provincial de Orellana (GADPO) | Mejorar el Desarrollo Social, Económico y Ambiental de la Provincia de Orellana. | Descoordinación con los niveles de gobiernos. | Art. 42.- Competencias exclusivas del GAD Provincial.- a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad; b) Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas; c) Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional y los demás gobiernos autónomos descentralizados, obras en | CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, COOTAD Última modificación: 16-ene.-2015 Estado: Vigente |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | | | <p>cuenas y micro cuencas;</p> <p>d) La gestión ambiental provincial;</p> <p>e) Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego de acuerdo con la Constitución y la ley;</p> <p>f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y,</p> <p>m) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.</p> | |
| <p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Aguarico (GADM Aguarico)</p> | <p>Mejorar el nivel de la calidad de vida de los habitantes del cantón.</p> | <p>Escases de la asignación del presupuesto anual</p> | <p>Art. 55.- Competencias exclusivas del GAD Municipal.-</p> <p>a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;</p> <p>b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón;</p> <p>c) Planificar, construir y mantener la vialidad urbana;</p> <p>d) Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley;</p> <p>e) Crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras;</p> <p>f) Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal;</p> <p>g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley;</p> <p>h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;</p> <p>i) Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales;</p> <p>j) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio</p> | <p>CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, COOTAD Última modificación: 16-ene.-2015 Estado: Vigente</p> |

| | | | | |
|---------------------------|---|---|---|--|
| | | | <p>de las limitaciones que establezca la ley;</p> <p>k) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas;</p> <p>l) Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras;</p> <p>m) Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios; y,</p> <p>n) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.</p> | |
| politécnicos e institutos | Formar profesionales que aporten con la investigación para el desarrollo sostenible del país. | Escasa tecnología para ciertas investigaciones. | <p>Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.</p> | <p>CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p> <p>Incluye las reformas aprobadas en el Referéndum y Consulta Popular de 7 de mayo de 2011</p> |

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

El Gobierno Municipal es el órgano regulador de las diferentes actividades que se realizan dentro del territorio cantonal, a la vez esta entidad mediante la unidad de turismo se encarga de controlar todas las acciones que se desenvuelvan dentro del ámbito turístico.

Por esta razón todos los programas y proyectos que se desarrollen en convenio con las diferentes instituciones involucradas en el ámbito turístico son ejecutadas por la unidad de desarrollo sociocultural, turismo y deporte cantonal.

4) Productos turísticos

En lo que a productos turísticos se refiere dentro del Cantón Aguarico, no ofrecen ninguno, sin embargo existe agencia de viajes en el Cantón Francisco de Orellana que ofertan paquetes turísticos dentro de los atractivos del Cantón Aguarico.

3. Estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda turística se ha tomado los datos existentes en la unidad de desarrollo sociocultural, turismo y deportes del cantón del año 2015.

b. Segmentación de mercado

De acuerdo al análisis realizado de la demanda, se identificó a los turistas nacionales e internacionales que llegan al Cantón Aguarico en el año 2015, información obtenida de la unidad de desarrollo sociocultural, turismo y deportes además de la unidad de policía comunitaria y control migratoria fronterizo Nuevo Rocafuerte.

c. Universo

Comprende el total de turistas nacionales e internacionales que visitaron el Cantón Aguarico en el año 2015, los mismos que son 2.272 turistas durante el año 2015, de los

cuales el 53,3% fueron turistas nacionales y el 46,7% restante constituyeron turistas internacionales.

Tabla 10-6: turistas que ingresan al cantón.

| Ingreso | Personas | % |
|----------------------|----------|--------|
| Ingreso Ecuatorianos | 1211 | 53,30 |
| Ingreso Extranjeros | 1061 | 46,70 |
| Total | 2272 | 100,00 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

d. Muestra

Para establecer la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula de Canavos que se aplica para determinar el número de encuestas a realizar.

$$n = \frac{Npxq}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P \cdot q)}$$

$$n = \frac{2272 * 0,5 * 0,5}{(2272 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = 329$$

Dónde:

Tabla 11-6: Muestra de encuestas.

| Ingreso | Personas | % | Encuestas |
|---------------------|----------|--------|-----------|
| Ingreso Nacionales | 1211 | 53,30 | 175 |
| Ingreso Extranjeros | 1061 | 46,70 | 154 |
| Total | 2272 | 100,00 | 329 |

Nota: la unidad de desarrollo sociocultural, turismo y deportes

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

e. Diseño de instrumento

Las encuestas realizadas en el estudio de la demanda turística se encuentran adjunto en los anexos N° 03 y 04, las cuales están redactadas en castellano e inglés para facilitar la obtención de los datos del mercado nacional e internacional.

f. Recolección de datos

Las encuestas fueron aplicadas a turistas nacionales e internacionales, en distintos lugares como: el aeropuerto, el puerto de embarcación de canoas y botes del Cantón Francisco de Orellana y Aguarico, de acuerdo al porcentaje de turistas nacionales e internacionales obtenido en nuestro universo de estudio, el mismo que se detalla a continuación.

g. Tabulación de encuestas aplicadas a turistas nacionales

1) Género

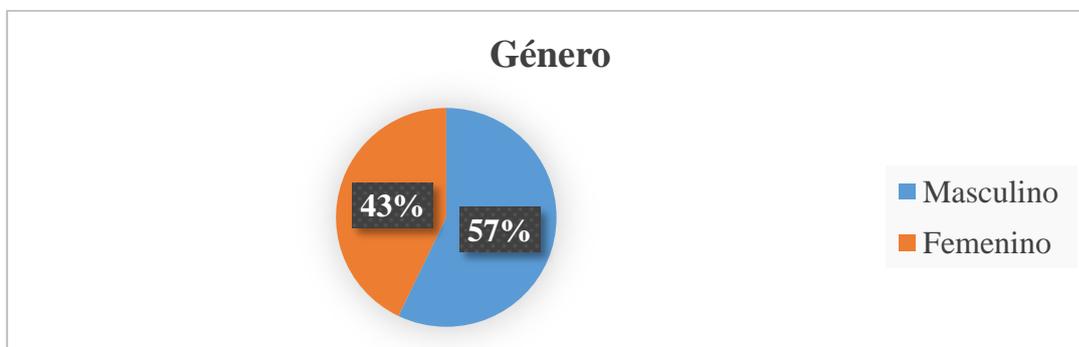


Figura 8-6: Género

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura la mayoría de los encuestados que visitan el cantón son masculinos, seguidos por el género femenino.

2) Edades

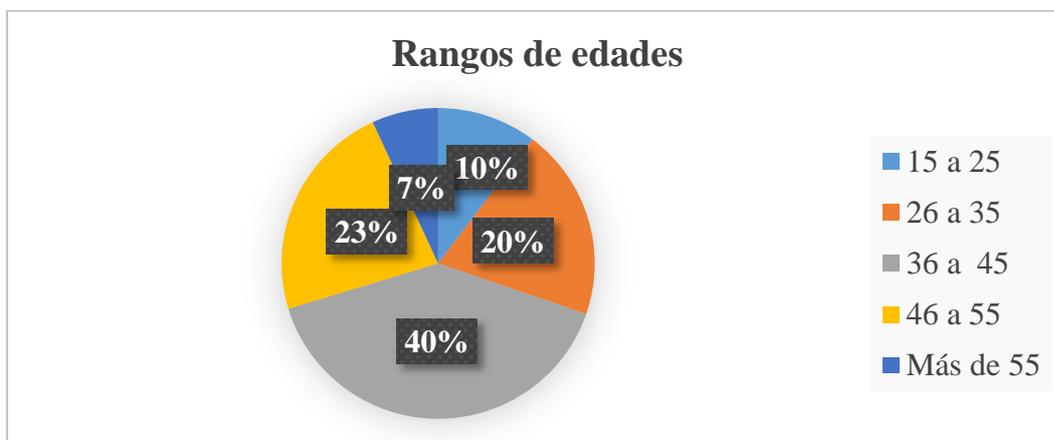


Figura 9-6: Edades

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura la mayoría de los encuestados, de nuestro universo que visitan el cantón, tiene un promedio de 36 a 45 años.

3) Procedencia

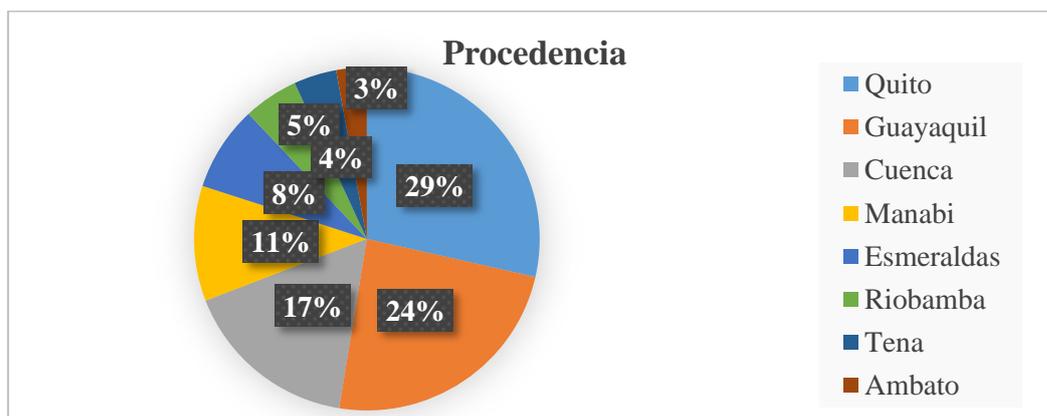


Figura 10-6: Procedencia

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como observamos en la figura la mayoría de las personas que visitan el cantón son de Quito seguido por Guayaquil y Cuenca.

4) Nivel de estudios

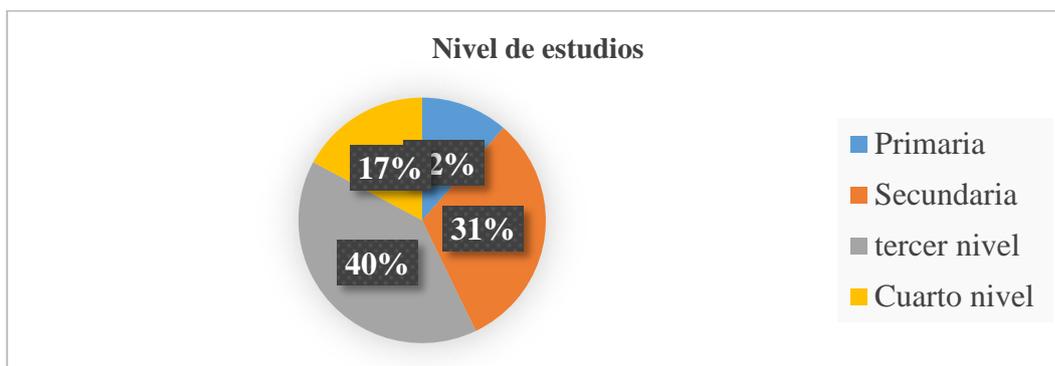


Figura 11-6: Nivel de estudios

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura el nivel de estudio de las personas que visitan el cantón es de tercer nivel seguido por la secundaria.

5) Profesión

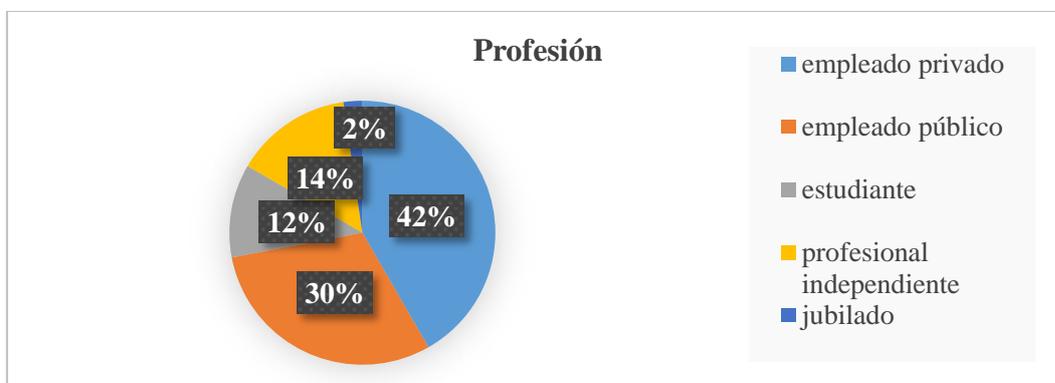


Figura 12-6: Profesión

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón tienen son de diferentes profesiones, en su mayoría son empleados privados, seguido por empleados públicos.

6) Ingreso mensual

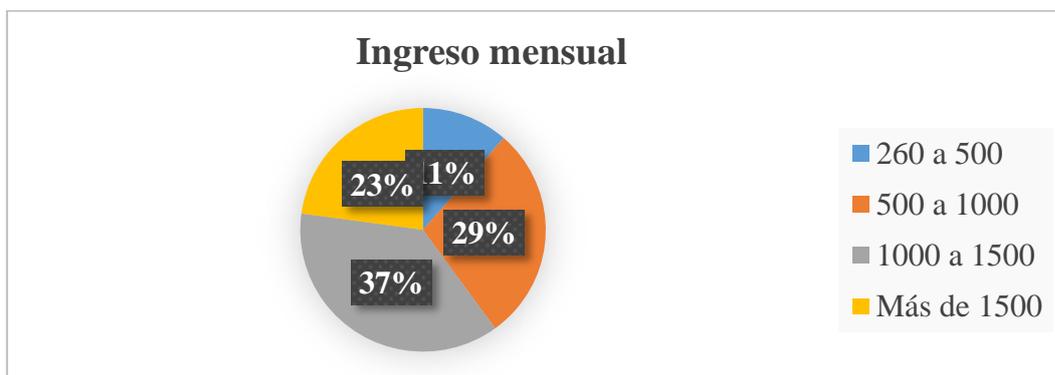


Figura 13-6: Ingreso mensual

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura el nivel de ingreso de las personas que visitan el cantón es de 1000 a 1500 dólares seguido por el 500 a 1000 dólares.

7) Conoce o a escucha del Cantón Aguarico

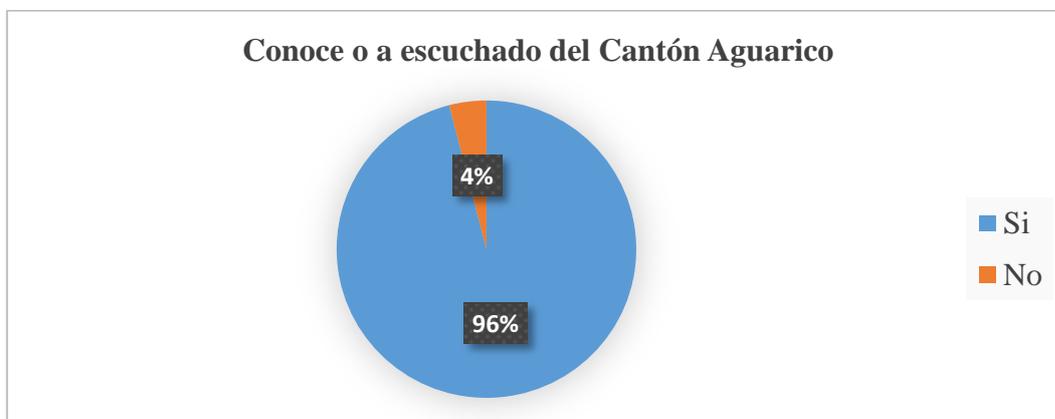


Figura 14-6: Conoce o a escucha del Cantón Aguarico

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura la mayoría de las personas conocen o han escuchado del cantón.

8) Le interesaría conocer el Cantón Aguarico.

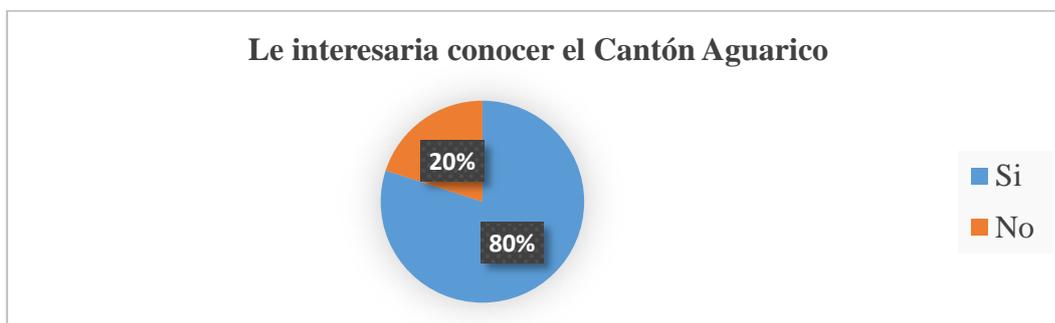


Figura 15-6: Le interesaría conocer el Cantón Aguarico

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como se observa en la figura las personas le interesa conocer el Cantón Aguarico.

9) Como se informa usted de los atractivos turísticos

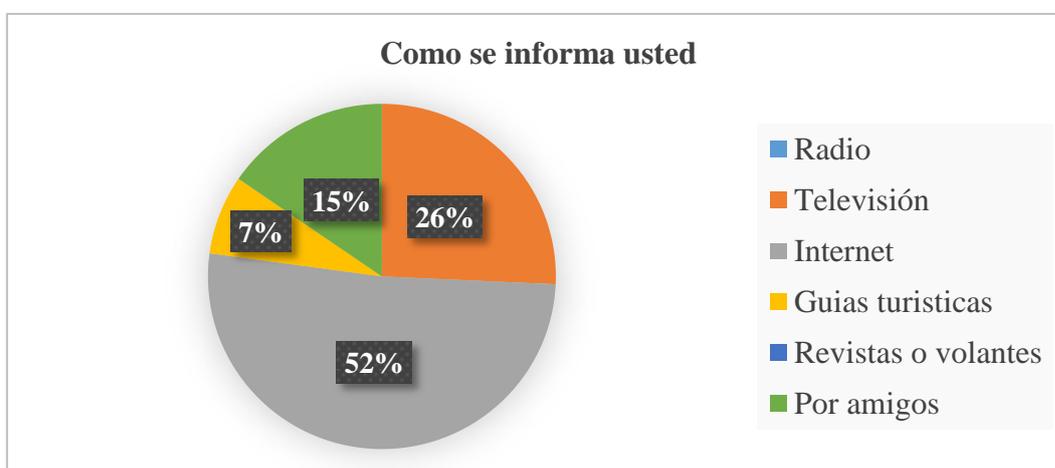


Figura 16-6: Como se informa usted

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón se informa principalmente por el internet, seguido por televisión.

10) Con que frecuencia viaja usted

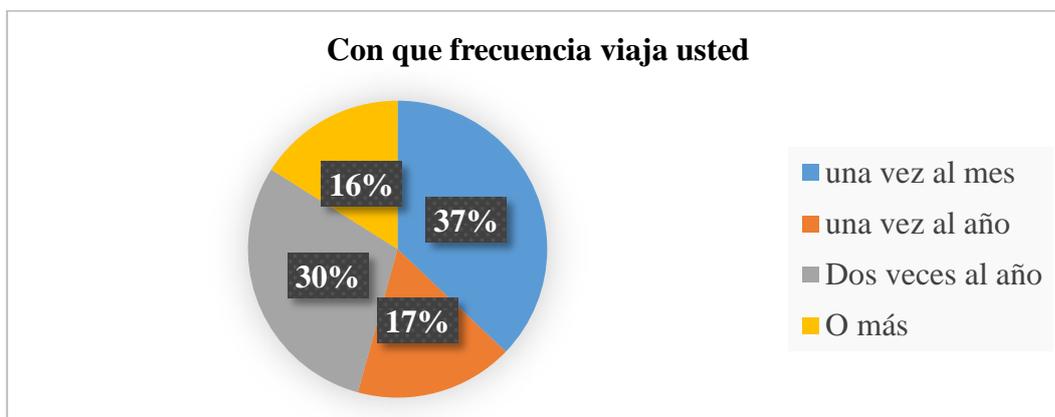


Figura 17-6: Con qué frecuencia viaja usted

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón viajan una vez al mes.

11) Con quien viaja usted



Figura 18-6: Con quien viaja usted

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón, son con amigos, seguido por las personas que viajan en pareja.

12) Cuál es el motivo de su viaje



Figura 19-6: Cuál es el motivo de su viaje

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón, son por recreación seguido por negocios o trabajo.

13) Cuánto gasta por persona por día

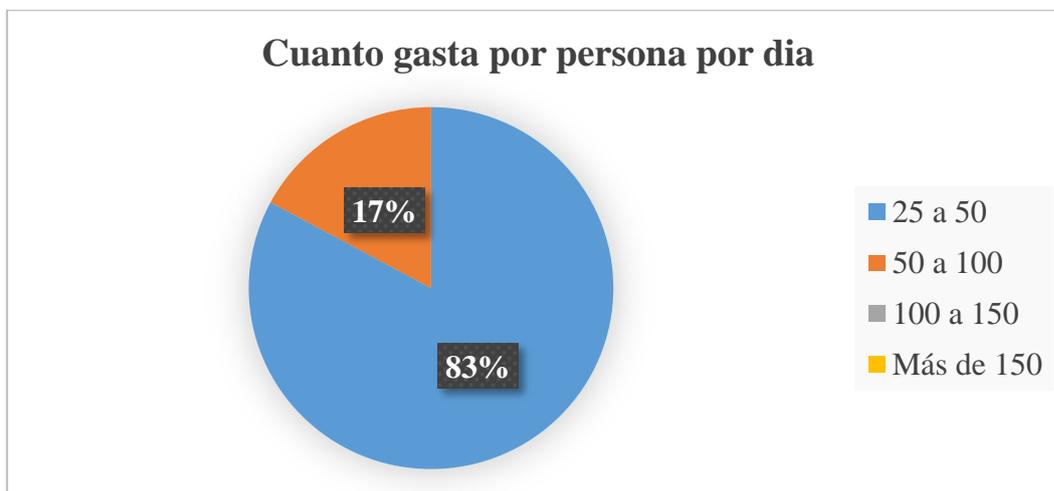


Figura 20-6: Cuanto gasta por persona por día

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón están dispuestas a pagar de 25 a 50 dólares por las actividades turísticas por persona por día.

14) Le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Aguarico

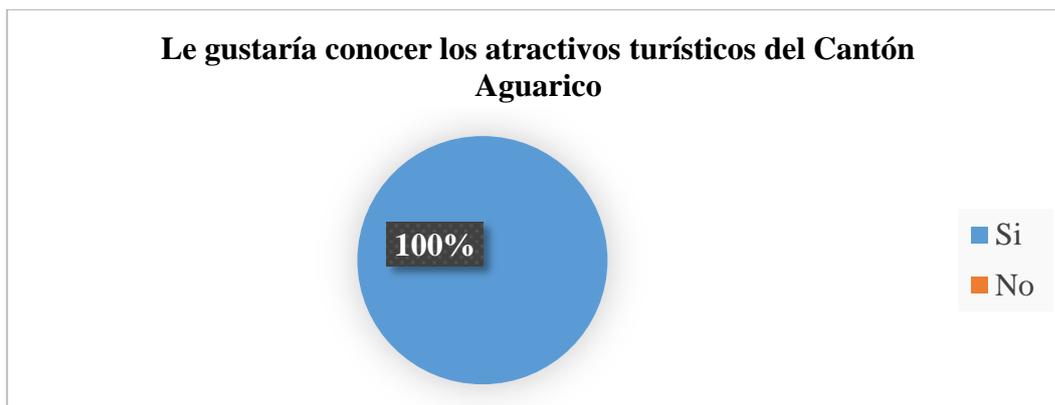


Figura 21-6: Le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Aguarico

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura todas las personas que visitan el cantón les gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Aguarico.

15) Con que tipo de servicios le gustaría contar en los atractivos turísticos



Figura 22-6: Con qué tipo de servicios le gustaría contar en los atractivos turísticos

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón prefieren que los atractivos turísticos cuenten con todos los servicios.

16) Cuando usted viaja, que tipo de alojamiento prefiere

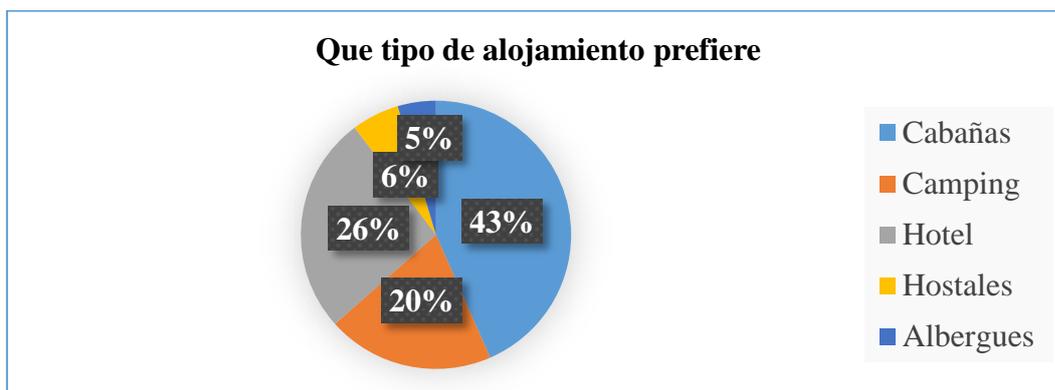


Figura 23-6: Cuando usted viaja, que tipo de alojamiento prefiere

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón prefieren alojarse en cabañas seguido por hoteles y camping.

17) Cuando usted viaja, que tipo de alimentación prefiere

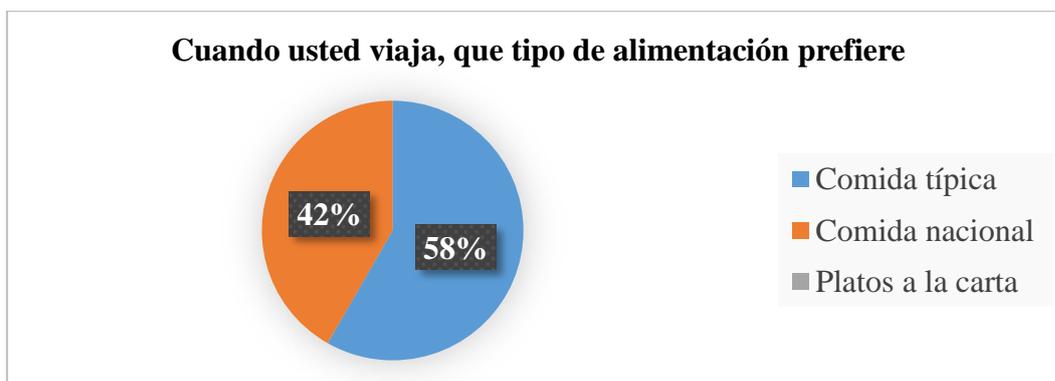


Figura 24-6: Cuando usted viaja, que tipo de alimentación prefiere

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón prefieren la comida típica seguida por la comida nacional

h. Perfil del turista nacional

Los encuestados, de nuestro universo que visita el Cantón Aguarico, en un 57% son de género masculino y el 43% del femenino, el rango de edades el 40% tiene un promedio de 36 a 45 años y un 23% de 46 a 55 años, en la procedencia el 29% provienen de Quito y el 24% de Guayaquil, el 40% tienen un nivel de estudio de tercer nivel, el 42% son empleado privados y el 30% públicos, el 37% tiene un ingreso mensual de 1000 a 1500 dólares, el 96% conoce o a escucha del Cantón Aguarico, el 80% le interesa conocer el cantón, el 52% se informa de los atractivos turísticos a través del internet, el 37% viaja una vez al mes, el 40% viaja con amigos y el 27% en parejas, el 48% viaja por recreación y el 37% por trabajo, el 83% están dispuestos a pagar de 25 a 50 dólares por persona por día y el 17% de 50 a 100 dólares, el 100% le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Aguarico, el 100% prefiere que los atractivos turísticos cuenten con todos los servicios, el 43% prefiere alojarse en cabañas y el 26% en hoteles, el 58% prefieren las comidas típicas y un 42% prefieren la comida nacional.

i. Tabulación de encuestas aplicadas a turistas internacionales

1) Género

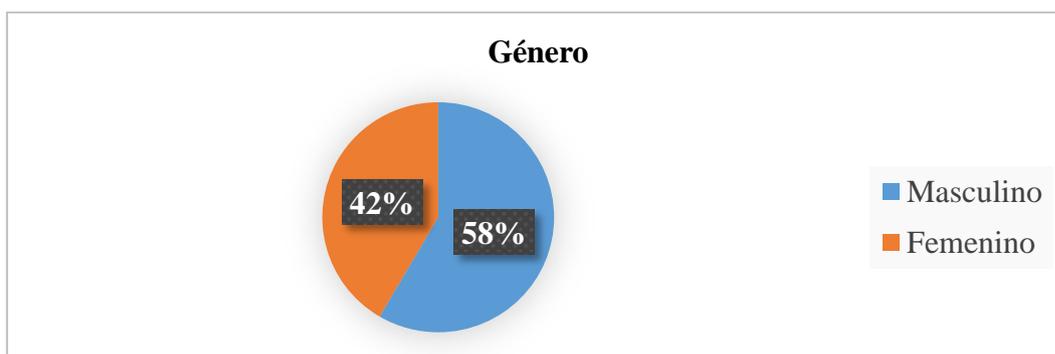


Figura 25-6: Género

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura la mayoría de los encuestados que visitan el cantón son masculinos, seguidos por el género femenino.

2) Edades

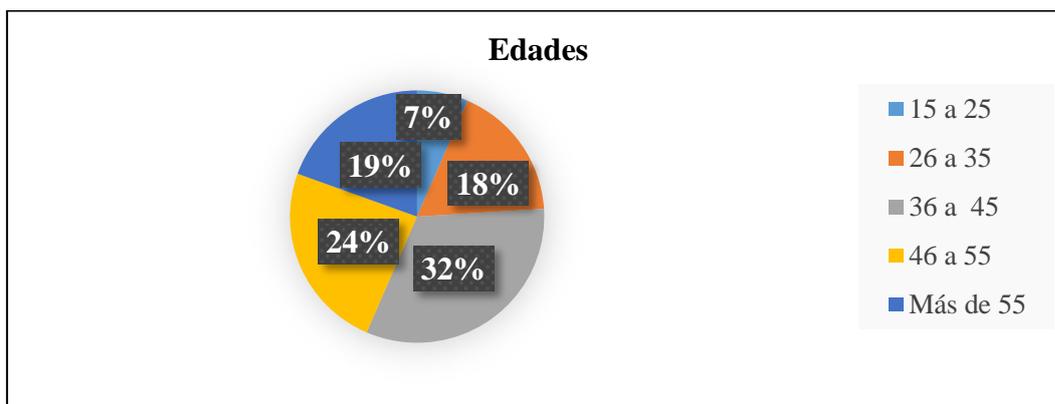


Figura 26-6: Edades

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura la mayoría de los encuestados de nuestro universo que visitan el cantón, tiene un promedio de 36 a 45 años.

3) Procedencia

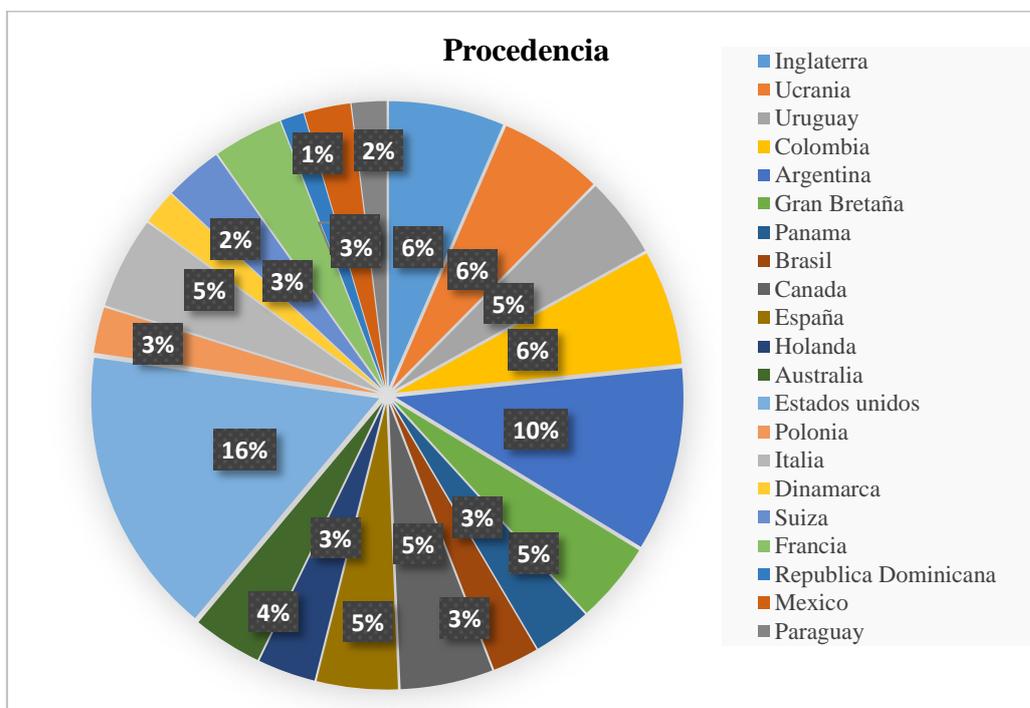


Figura 27-6: Procedencia

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como observamos en la figura la mayoría de las personas que visitan el cantón son de Estados Unidos seguido de Argentina.

4) Nivel de estudios

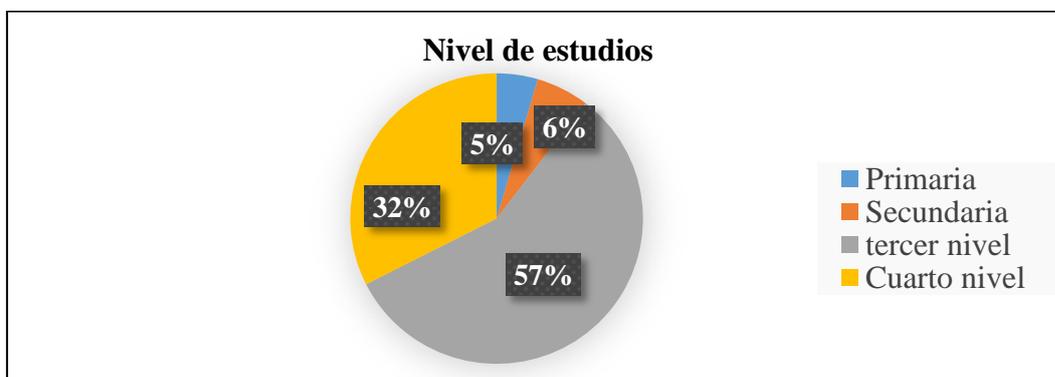


Figura 28-6: Nivel de estudios

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura el nivel de estudio de las personas que visitan el cantón es de tercer nivel seguido por el cuarto nivel.

5) Profesión

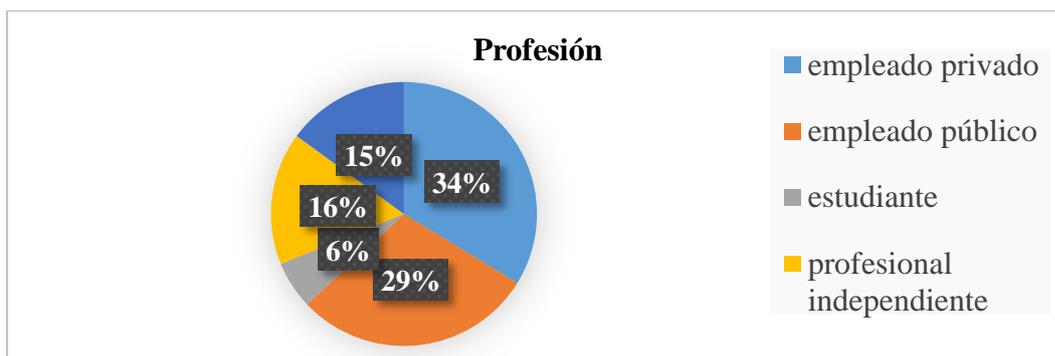


Figura 29-6: Profesión

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón son de diferentes profesiones, en su mayoría son empleados privados, seguido por empleados públicos.

6) Ingreso mensual

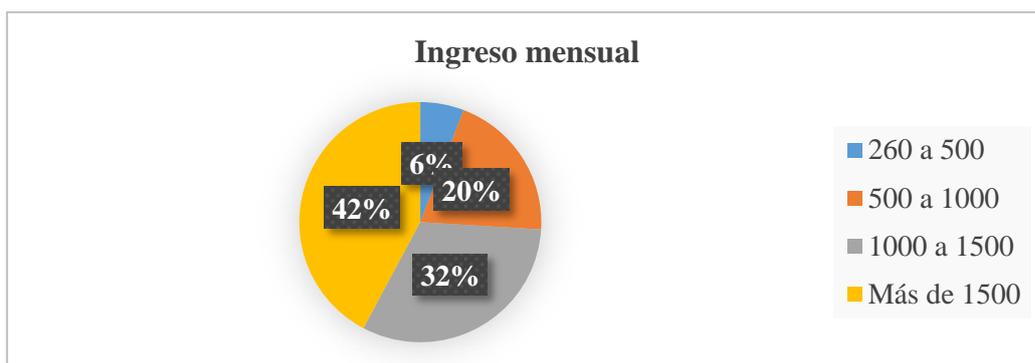


Figura 30-6: Ingreso mensual

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura el nivel de ingreso de las personas que visitan el cantón es de más de 1500 dólares seguido por 1000 a 1500 dólares.

7) Conoce o a escuchado del Cantón Aguarico

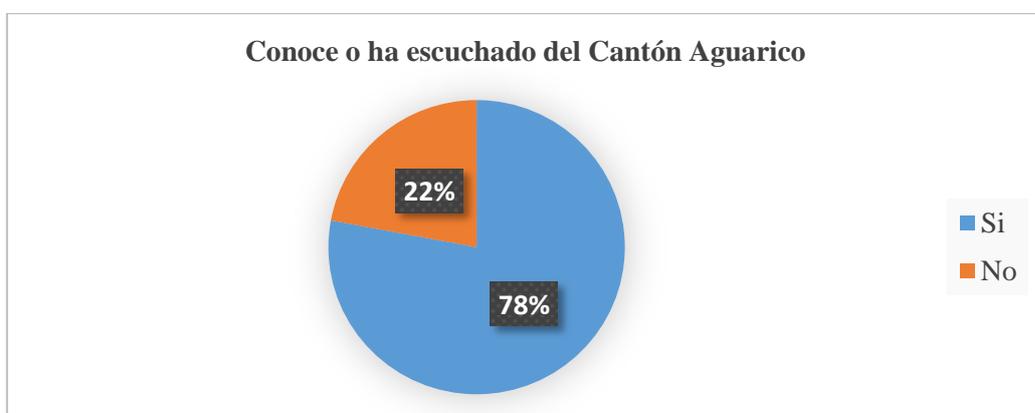


Figura 31-6: Conoce o ha escuchado del Cantón Aguarico

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como se puede observar en la figura la mayoría de las personas conocen o han escuchado sobre el cantón.

8) Le interesaría conocer el Cantón Aguarico

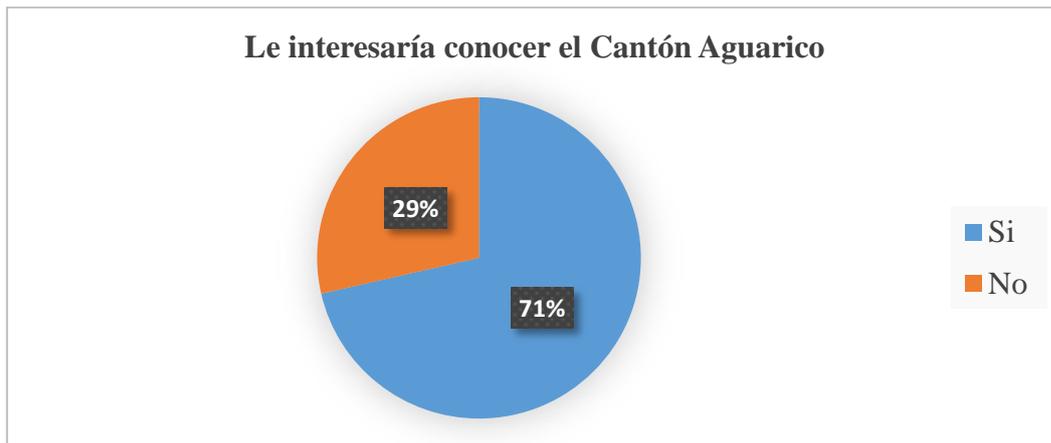


Figura 32-6: Le interesaría conocer el Cantón Aguarico

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como se observa en la figura a las personas le interesaría conocer el cantón.

9) Como se informa usted de los atractivos turísticos

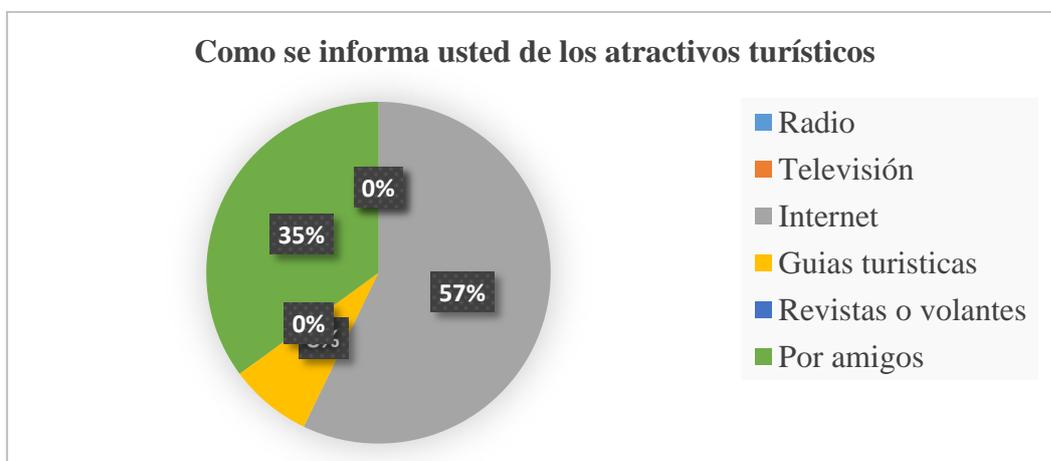


Figura 33-6: Como se informa usted de los atractivos turísticos

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón se informa principalmente por el internet, seguido por los amigos.

10) Con qué frecuencia viaja usted



Figura 34-6: Con qué frecuencia viaja usted

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón viajan una vez al año.

11) Con quien viaja usted

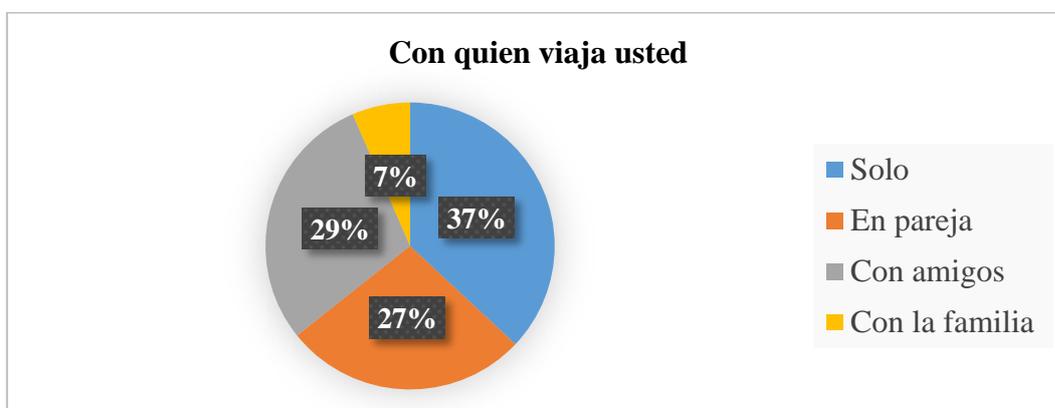


Figura 35-6: Con quien viaja usted

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón, viajan solos, seguido por las personas que viajan en pareja.

12) Cuál es el motivo de su viaje



Figura 36-6: Cuál es el motivo de su viaje

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón, son por recreación seguido por negocios o trabajo.

13) Cuánto gasta por persona por día



Figura 37-6: Cuánto gasta por persona por día

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón están dispuestas a pagar de 25 a 50 dólares por las actividades turísticas por persona por día.

14) Le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Aguarico



Figura 38-6: Le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Aguarico

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura todas las personas que visitan el cantón les gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Aguarico.

15) Con que tipo de servicios le gustaría contar en los atractivos turísticos



Figura 39-6: Con qué tipo de servicios le gustaría contar en los atractivos turísticos

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón prefieren que los atractivos turísticos cuenten con todos los servicios.

16) Cuando usted viaja, que tipo de alojamiento prefiere

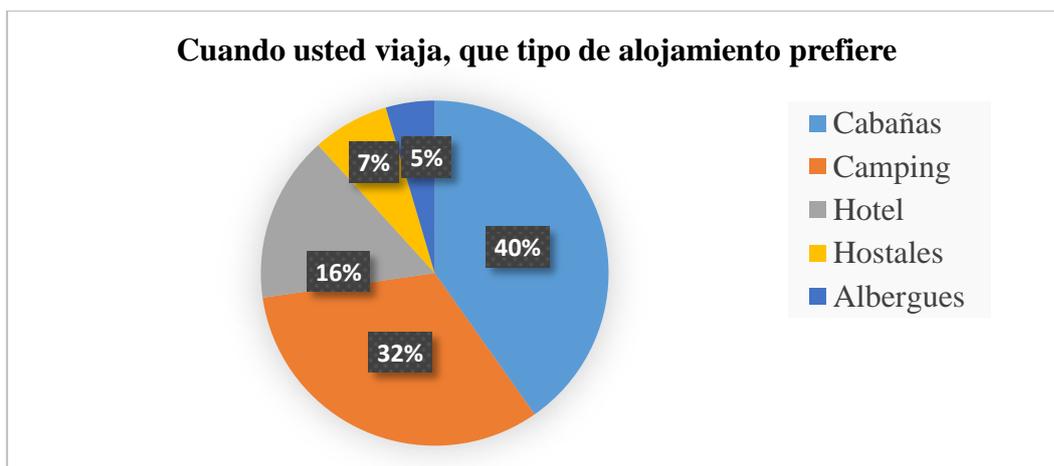


Figura 40-6: Cuando usted viaja, que tipo de alojamiento prefiere

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón prefieren alojarse en cabañas seguido por camping y hoteles.

17) Cuando usted viaja, que tipo de alimentación prefiere

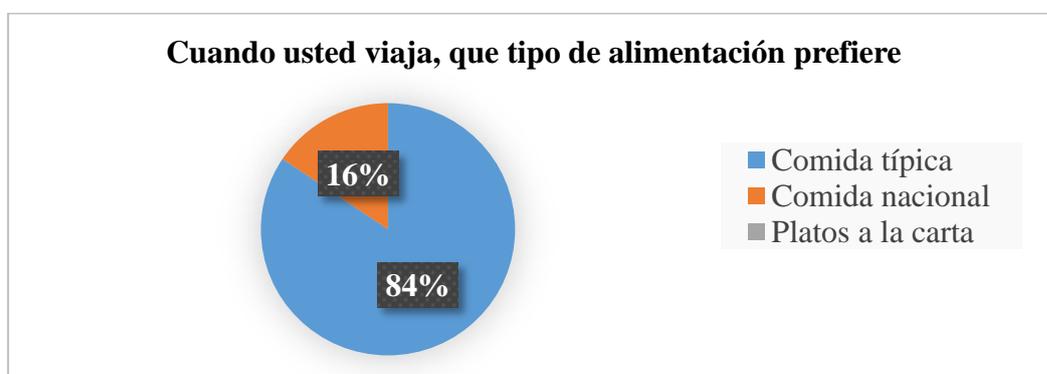


Figura 41-6: Cuando usted viaja, que tipo de alimentación prefiere

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Interpretación

Como podemos observar en la figura las personas que visitan el cantón prefieren la comida típica seguida por la comida nacional.

j. Perfil del turista extranjero

Los encuestados, de nuestro universo que visita el Cantón Aguarico, en un 58% son de género masculino y el 42% son femenino, el rango de edades e 32% tienen un promedio de 36 a 45 años y el 24% de 46 a 55 años, el 16% provienen de Estados Unidos, seguido de Argentina con un 10%, el 57% tienen un nivel de estudio de tercer nivel, el 34% son empleados privados y el 29% públicos, el 42% tiene un ingreso mensual de más de 1500 dólares, el 78% conoce o ha escuchado del Cantón Aguarico, el 71% le interesaría conocer el Cantón Aguarico, el 57% se informa de los atractivos turísticos a través del internet, el 38% viaja una vez al año, el 37% viajan solos, y el 29% con amigos, el 87% viaja por recreación y el 13% por negocio o trabajo, el 79% están dispuestos a pagar de 25 a 50 dólares por persona por día y el 21% de 50 a 100 dólares por persona, el 100% le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Aguarico, el 100% prefiere que los atractivos turísticos cuenten con todos los servicios, el 40% prefiere alojarse en cabañas seguido por el 32% en camping, y el 84% prefieren las comidas típicas y el 16% la comida nacional.

k. Resultado de la demanda turística actual

Los potenciales clientes que visitaran el Cantón Aguarico según el instrumento pertinente de la pregunta le interesaría conocer el Cantón Aguarico, sería el 80% de los turistas nacionales y el 71% internacionales.

Tabla 12-6: Resultado de la demanda actual

| TURISTAS | DEMANDA ACTUAL |
|-------------|----------------|
| Nacionales | 1211 |
| Extranjeros | 1061 |
| Total | 2272 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

l. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años

Para la proyección de la demanda potencial tanto nacional como extranjera se trabajó con el incremento turístico del año 2011 que de acuerdo al MINTUR es de 4%, aplicado a la fórmula del interés compuesto $C_n = C_o (1+i)^n$, los resultados indican que para el año 2020 llegaran al cantón 4.092 turistas.

Tabla 13-6: proyección de la demanda

| N° | AÑO | TURISTAS NACIONAL | TURISTAS EXTRANJEROS | DEMANDA POTENCIAL |
|-----------|------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 0 | 2015 | 1.211 | 1.061 | 2.272 |
| 1 | 2016 | 1.259 | 1.103 | 2.363 |
| 2 | 2017 | 1.362 | 1.193 | 2.556 |
| 3 | 2018 | 1.532 | 1.343 | 2.875 |
| 4 | 2019 | 1.793 | 1.571 | 3.363 |
| 5 | 2020 | 2.181 | 1.911 | 4.092 |

Nota: unidad de desarrollo sociocultural, turismo y deportes

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

m. Análisis de la oferta

1) Caracterización de la oferta actual

a) Atractivos y actividades turísticas

El Cantón Aguarico cuenta con atractivos naturales como la laguna Pillancocha, Huiririma, Cari yuturi, Jatuncocha, Cocaya, Zancudococha, el Parque Nacional Yasuní, la Reserva de producción faunística de Cuyabeno y culturales, elaboración de artesanías tejidas de fibras naturales, preparación de carne de la cacería.

Los habitantes del sector están interesados en la actividad turística, pero les falta capacitaciones y emprendimientos turísticos para involucrarse en las actividades.

b) Proyección de la oferta sustitutiva

La oferta sustitutiva es los hospedajes del Cantón Aguarico

Tabla 14-6. Oferta sustitutiva

| HOSPEDAJE | PLAZAS |
|-------------------------------------|------------|
| Hostal Oropendola | 12 |
| Hostal Yarag Wasi | 21 |
| Hostal Chimborazo | 20 |
| Albergue Municipal nuevo Rocafuerte | 50 |
| Hostal | 18 |
| Alojamiento Albergue turístico | 50 |
| Hostal Yasuní Wasi | 21 |
| Total | 192 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

n. Proyección de la oferta

Para calcular la oferta se tomó en cuenta los turistas que conocen el cantón y la tasa de crecimiento anual de los turistas en el Ecuador que es el 4%.

Tabla 15-6: proyección de la oferta

| Nº | AÑO | OFERTA POTENCIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS |
|----|------|---|
| 0 | 2015 | 192 |
| 1 | 2016 | 200 |
| 2 | 2017 | 216 |
| 3 | 2018 | 243 |
| 4 | 2019 | 284 |
| 5 | 2020 | 346 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

o. Confrontación oferta vs demanda

1) Demanda insatisfecha proyectada

Para sacar el cálculo de la demanda insatisfecha se restó el total de la cantidad demanda y la cantidad oferta con la que cuentan los establecimientos turísticos del cantón.

Tabla 16-6: Demanda insatisfecha proyectada

| N° | Año | Cantidad demandada | Cantidad ofertada | Demanda insatisfecha |
|-----------|------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 0 | 2015 | 2.272 | 192 | 2.080 |
| 1 | 2016 | 2.363 | 200 | 2.163 |
| 2 | 2017 | 2.556 | 216 | 2.340 |
| 3 | 2018 | 2.875 | 243 | 2.632 |
| 4 | 2019 | 3.363 | 284 | 3.079 |
| 5 | 2020 | 4.092 | 346 | 3.746 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

1. Misión

Impulsar el desarrollo turístico del Cantón Aguarico a través del plan de desarrollo turístico utilizándolo como una herramienta guía para la implementación y ejecución de programas y proyectos que fomente el desarrollo del turismo, creando ofertas turísticas variadas y competitivas involucrando a la población y a los sectores de la actividad turística para trabajar en forma conjunta en acciones estratégicas aprovechando los recursos naturales y culturales, consolidándolo como un destino turístico para mejorar la calidad de vida de los habitantes y alcanzar el buen vivir .

2. Visión

Consolidar al Cantón Aguarico en el año 2020 como un destino turístico competente, con una oferta diversa de productos turísticos que innoven proyectos de inversión, encaminados a la generación de empleo mejorando la calidad de vida de la población.

3. Valores

El plan de desarrollo turístico fue elaborado con los siguientes valores:

a. Sostenibilidad

Plantear que cada proyecto sea ejecutado dentro del marco de la sostenibilidad, satisfaciendo las necesidades turísticas del presente sin afectar las necesidades de futuras generaciones, manteniendo una armonía entre lo natural y cultural.

b. Liderazgo

Las autoridades locales lideren y promuevan el desarrollo turístico del cantón, ejecutando los proyectos de turismo y cuidando el bienestar común de la población.

c. Honestidad

Es necesario que los entes involucrados sean sinceros proponiendo sus ideas, sugerencias y puntos de vista, la misma que desarrollará el proceso de comportamiento justo y transparente.

d. Eficiencia

El trabajo deberá realizarse conjuntamente y participativamente con los involucrados, para conseguir un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos.

e. Responsabilidad

Las actividades desarrolladas dentro de los programas turísticos deberán ser realizadas responsablemente, tomando decisiones oportunas.

f. Compromiso

Los entes involucrados en la ejecución de los proyectos deberán actuar con una actitud activa comprometiéndose a participar durante todo el proceso y después del mismo.

g. Transparencia

La información generada dentro del ámbito turístico deberá estar a disposición de la población, con el fin de demostrar que la planificación se está ejecutando correctamente.

4. **Objetivos estratégicos**

- Obtener un aprovechamiento sostenible de los atractivos turísticos del cantón.
- Fortalecer al Cantón Aguarico como un destino turístico competente y de calidad, manteniendo un equilibrio entre lo social, económico y ambiental.
- Desarrollar las actividades turísticas ordenadamente bajo el marco legal turístico.
- Potenciar y difundir los atractivos turísticos a fin de facilitar el desarrollo de productos turísticos de calidad e incrementar la demanda
- Crear productos turísticos innovadores que generen el ingreso de turistas al cantón, generando ingresos económicos a la población.
- Impulsar el desarrollo de la planta turística con servicios de calidad generando una imagen positiva en el visitante del cantón.
- Fortalecer a los prestadores de servicios turísticos, mediante planes de capacitación en los diferentes ámbitos.

5. **Políticas.**

- Promover actividades turísticas productivas generando fuentes de empleo, solventando la economía.
- Visualizar al turismo sostenible como un modelo de desarrollo dinamizador de la economía del cantón.
- Generar un ambiente favorable para nuevas inversiones comunitarias, públicas o privadas que ofrezcan servicios de alojamiento, alimentación y Guianza dentro del cantón.
- Defender y resguardar a los territorios donde se realizan actividades turísticas, de las explotaciones petroleras.
- Aprovechar la calidad de los atractivos turísticos del cantón, para generar ingresos económicos.
- La gestión se realizará permanentemente con el apoyo del departamento turístico del municipio de Aguarico.

C. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN

1. Análisis FODA

a. Atractivos y actividades

Tabla 17-6: matriz FODA atractivos y actividades

| FORTALEZA | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
|--|--|---|---|
| <p>Parte del Parque Nacional Yasuní se encuentra dentro del Cantón Aguarico.</p> <p>Parte de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno forma parte del territorio del cantón.</p> <p>Existen recurso natural como lagunas y ríos que son atractivos para el desarrollo turístico.</p> <p>Posee una gran variedad de gastronomía típica.</p> <p>Existe una gran biodiversidad para el desarrollo turístico.</p> <p>Posee emprendimientos turísticos legalmente constituidos como Yacu warmi, ruta del caimán, y Sacha ñampi trabajando con el turismo.</p> <p>Interés por los pobladores para trabajar en turismo.</p> <p>El Cantón aguarico cuenta con un patrimonio cultural que puede ser aprovechado para el desarrollo turístico.</p> | <p>Afluencia de turistas a las áreas protegidas</p> <p>Apoyo del Ministerio de Turismo en promoción turística.</p> <p>Políticas de gobierno en relación con los objetivos de Plan Nacional para el Buen Vivir.</p> <p>Atractivos turísticos posesionados en el mercado nacional e internacional.</p> <p>Apoyo del GAPO en el desarrollo de los emprendimientos turísticos.</p> | <p>Deficiente planificación turística por la falta de una dirección de turismo en el GAD Municipal de Aguarico.</p> <p>Los senderos de los atractivos turísticos se encuentran en mal estado.</p> <p>Falta de señaléticas turísticas de los atractivos del cantón.</p> <p>Inexistencia de productos turísticos dentro del cantón.</p> <p>Falta de control de políticas ambientales y protección de recursos naturales y culturales.</p> <p>Escaza accesibilidad a los atractivos turísticos del cantón.</p> <p>Inexistencia de miradores turísticos que permitan mejorar la observación de la biodiversidad del cantón.</p> <p>Falta de promoción y publicidad turística por parte del GAD Municipal de Aguarico.</p> | <p>Deforestación de las áreas protegidas por la explotación petrolera</p> <p>Contaminación ambiental de los ríos por el uso de combustibles para transportarse.</p> <p>Falta de un personal técnico capacitado en el ámbito turístico.</p> <p>Inestabilidad política entre el gobierno cantonal y provincial.</p> <p>Posibilidad de desastre natural por desbordamiento de ríos que rodean al cantón.</p> <p>Inestabilidad económica y política del país.</p> |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

b. Infraestructura básica

Tabla 18-6: Matriz FODA infraestructura básica

| FORTALEZA | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
|---|--|---|---|
| <p>El servicio de energía eléctrica es brindado por la empresa de servicio Eléctrico CELEP-EP TERMOPICHINCHA con la generación a través de plantas térmicas.</p> <p>Presencia de 3 sub centros de salud y 1 hospital en 4 de sus parroquias.</p> <p>71,03% de las comunidades cuenta con el servicio de agua tratada.</p> | <p>Elaboración de proyectos turísticos por parte del gobierno provincial.</p> <p>Implementación de servicio de telecomunicación en el cantón y sus parroquias.</p> | <p>El 71% de los habitantes del cantón no cuentan con el servicio de recolección de la basura, esta es botada a los ríos, la queman o entierran.</p> <p>El 77,92% de la población del cantón no cuentan con un sistema de eliminación de excretas, lo cual lo hacen al aire libre, cerca de ríos y esteros.</p> <p>Falta de un puerto de embarcación fluvial para mejorar la accesibilidad de los turistas al cantón.</p> | <p>Falta de asignación presupuestaria para mejorar los servicios básicos.</p> <p>Inexistencia de vías de comunicación terrestres intercantonal.</p> <p>Inestabilidad política entre el gobierno cantonal y provincial.</p> <p>Inestabilidad económica y política del país</p> |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

c. Planta turística

Tabla 19-6: Matriz FODA planta turística

| FORTALEZA | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
|---|---|---|--|
| Suficiente capacidad de la planta hotelera. | <p>Apoyo en el ámbito productivo de los diferentes niveles de gobiernos.</p> <p>Apoyo del Gobierno provincial de Orellana en emprendimientos turísticos</p> | <p>Inexistencia de operadoras turísticas.</p> <p>Falta de un centro de información turística.</p> <p>Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Escasos establecimientos turísticos legalizados por el MINTUR.</p> <p>Falta de transporte fluvial dentro del cantón.</p> <p>Limitado acceso a créditos para emprendimientos privados.</p> <p>Falta de asociatividad de los establecimientos turísticos.</p> <p>Falta de centro de interpretación cultural.</p> | <p>Falta de inversionistas nacionales y extranjeras.</p> <p>Inestabilidad económica y política del país.</p> |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

d. Superestructura

Tabla 20-6: Matriz FODA superestructura

| FORTALEZA | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
|---|--|--|--|
| <p>Interés del GADM Aguarico para el desarrollo de las actividades turísticas.</p> <p>Interés de la población para involucrarse en la actividad turística</p> <p>Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.</p> | <p>Apoyo por parte del gobierno autónomo descentralizado provincial de Orellana en emprendimientos turísticos.</p> | <p>Falta de personal técnico especializado en turismo en el cantón.</p> <p>Insuficiente presupuesto para el desarrollo turístico del cantón.</p> <p>Inexistencia de convenios con ONG's para proyectos de turismo.</p> <p>Falta de coordinación de las organizaciones que trabajan en turismo.</p> <p>Inexistencias de ordenanzas relacionadas a la seguridad turística.</p> <p>Falta de normativas que regulen las actividades turísticas económicas.</p> | <p>Falta de gestión estratégica con instituciones públicas y privadas para inversiones turísticas.</p> <p>Posibilidad de desastre natural por desbordamiento de ríos que rodean al cantón.</p> |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

2. Identificación y priorización de nudos críticos

Tabla 21-6: Identificación y priorización de nudos críticos

| NUDOS CRÍTICOS | PRIORIZACIÓN DE LOS NUDOS CRÍTICOS | | | |
|---|------------------------------------|---------|------------|-------|
| | DURACIÓN | IMPACTO | DIFICULTAD | TOTAL |
| Deficiente planificación turística por la falta de una dependencia de turismo en el GAD Municipal de Aguarico. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Los senderos de los atractivos turísticos se encuentran en mal estado | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Falta de señaléticas turísticas de los atractivos del cantón. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Escasa accesibilidad a los atractivos turísticos | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Inexistencia de productos turísticos dentro del cantón. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Falta de promoción y publicidad turística por parte del GAD Municipal de Aguarico. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Falta de un personal técnico capacitado en el ámbito turístico | 1 | 3 | 2 | 5 |
| Falta de asignación presupuestaria para mejorar los servicios básicos. | 2 | 3 | 2 | 6 |
| El 77,92% de la población del cantón no cuentan con un sistema de eliminación de excretas, lo cual lo hacen al aire libre, cerca de ríos y esteros. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Falta de inversionistas nacionales y extranjeras | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Inexistencia de operadoras turísticas. | 1 | 2 | 2 | 6 |
| Falta de un centro de información turística. | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Falta de asociatividad de los establecimientos turísticos. | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Falta de una dirección de turismo para desarrollar programas y proyectos de turismo en el cantón. | 1 | 3 | 2 | 6 |
| Inexistencia de productos turísticos dentro del cantón. | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Falta de control de políticas ambientales y protección de recursos naturales y culturales | 2 | 2 | 1 | 5 |
| Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Falta de coordinación de las organizaciones que trabajan en turismo. | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Falta de un puerto de embarcación fluvial para mejorar la accesibilidad de los turistas al cantón. | 2 | 3 | 3 | 8 |
| Inexistencias de ordenanzas relacionadas a la seguridad turística. | 1 | 2 | 2 | 6 |
| Inexistencia de convenios con ONG's para proyectos de turismo. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Insuficiente presupuesto para el desarrollo turístico del cantón. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Posibilidad de desastre natural por desbordamiento de ríos que rodean al cantón. | 2 | 2 | 2 | 6 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Una vez priorizados los nudos críticos obtenidos de la matriz FODA, establecidos de las debilidades y amenazas bajo los criterios de duración, impacto y dificultad se identificaron los siguientes aspectos que se detallan a continuación:

- Los senderos de los atractivos turísticos se encuentran en mal estado
- Falta de señaléticas turísticas de los atractivos del cantón.
- Inexistencia de productos turísticos dentro del cantón

- Falta de inversionistas nacionales y extranjeras
- Falta de un centro de información turística.
- Falta de asociatividad de los establecimientos turísticos.
- Inexistencia de productos turísticos dentro del cantón.
- Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos
- Falta de coordinación de las organizaciones que trabajan en turismo
- Falta de un puerto de embarcación fluvial para mejorar la accesibilidad de los turistas al cantón

3. Identificación de los factores claves de éxito

Tabla 22-6: identificación de los factores claves del éxito

| FACTORES CLAVES DEL ÉXITO | PRIORIZACIÓN DE LOS NUDOS CRÍTICOS | | | |
|--|------------------------------------|---------------|--------------|-------|
| | CALIDAD | PRODUCTIVIDAD | EXCLUSIVIDAD | TOTAL |
| Existen recurso natural como lagunas y ríos que son atractivos para el desarrollo turístico. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Posee una gran variedad de gastronomía típica. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Existe una gran biodiversidad para el desarrollo turístico. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| El Cantón aguarico cuenta con un patrimonio cultural que puede ser aprovechado para el desarrollo turístico. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Posee emprendimientos turísticos legalmente constituidos como Yacu warmi, ruta del caimán, y Sacha ñampi trabajando con e turismo. | 3 | 2 | 2 | 7 |
| El servicio de energía eléctrica es brindado por la empresa de servicio Eléctrico CELEP- EP TERMOPICHINCHA con la generación a través de plantas térmicas. | 3 | 2 | 1 | 6 |
| Implementación de servicio de telecomunicación en el cantón y sus parroquias. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Presencia de 3 sub centros de salud y 1 hospital en 4 de sus parroquias. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 71,03% de las comunidades cuenta con el servicio de agua tratada. | 2 | 2 | 3 | 7 |
| Interés de la población para involucrarse en la actividad turística | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Interés del GADM Aguarico para el desarrollo de las actividades turísticas. | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Apoyo por parte del gobierno autónomo descentralizado provincial de Orellana en emprendimientos turísticos. | 3 | 2 | 2 | 7 |
| Apoyo en el ámbito productivo de los diferentes niveles de gobiernos. | 2 | 2 | 2 | 6 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2015

Una vez priorizados los factores claves del éxito determinados de las fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad y exclusividad se identificaron los de mayor puntuación que se detallada a continuación:

- Existen recurso natural como lagunas y ríos que son atractivos para el desarrollo turístico.
- Existe una gran biodiversidad para el desarrollo turístico.
- Posee emprendimientos turísticos legalmente constituidos como Yacu warmi, ruta del caimán, y Sacha ñampi trabajando con e turismo.
- 71,03% de las comunidades cuenta con el servicio de agua tratada.
- Interés de la población para involucrarse en la actividad turística
- Interés del GADM Aguarico para el desarrollo de las actividades turísticas.
- Apoyo por parte del gobierno autónomo descentralizado provincial de Orellana en emprendimientos turísticos

4. Programas y proyectos para el desarrollo turístico del cantón Aguarico.

El presente plan incluye tres programas en los que contiene once proyectos diseñados para un periodo de cinco años.

a. Primer programa

1) Nombre del programa

Creación de un producto turístico

a) Descripción

El Cantón Aguarico cuenta con atractivos turísticos, es visitado por turistas nacionales y extranjeros, siendo el turismo una actividad que va tomando fuerza con el transcurrir del tiempo por esta razón se llevara a cabo este programa.

El adecuado desarrollo de los atractivos turístico busca fortalecer al Cantón Aguarico como un destino turístico sostenible, implementado las señaléticas turísticas dentro del

cantón y los senderos, proporcionando una orientación adecuada al turista de esta manera los turistas tienen la facilidad de orientarse y conocer acerca de la flora existente en los senderos interpretativos, creando un puerto de embarcación fluvial para el arribo de los turistas y la población creando una buena imagen del cantón, capacitar a los prestadores de servicios turísticos para brindar servicios de calidad teniendo políticas que regulen la actividad.

b) Objetivos

- Proporcionar al turista una orientación de forma adecuada dentro del cantón y sus atractivos con señalética turística.
- Generar interpretación y enfocar al turista una variedad de rutas que los incentiven a conocer los atractivos turísticos.
- Proporcionar el bienestar de los habitantes y turistas del Cantón Aguarico con la creación de un puerto de embarcación fluvial.
- Elaborar un producto turístico que genere ingresos económicos para la población.

c) Proyectos

- Reconstrucción y mantenimiento de los senderos interpretativos.
- Diseño e implementación de señaléticas turísticas
- Creación de un puerto de embarcación fluvial
- Implementar un plan de capacitación a prestadores de servicios turísticos
- Elaborar políticas que regulen la calidad de la actividad turística del cantón
- Diseño de un producto turístico.

d) Metas

- En el año 2016 y 2017 se implementaran dos senderos interpretativos.
- Implementar 19 señaléticas turísticas en el año 2017 al 2020 en los atractivos turísticos
- Para el año 2020 tener implementado un puerto de embarcación fluvial.

- En el año 2016 al 2018 y 2020 dar capacitaciones a los establecimientos de prestación de servicios turísticos.
- En el año 2019 elaborar política que regulen la actividad turística.
- El Cantón Aguarico en el año 2017 se diseñará un producto turístico.

Marco lógico del programa creación de un producto turístico

Tabla 23-6: Marco lógico del programa creación de un producto turístico.

| JERARQUÍA DEL OBJETIVO | INDICADORES | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS | |
|--|---|------|------|------|------|------------------------|----------------------------------|---|
| FIN Crear un producto turístico que contribuya en el mejoramiento de la oferta turística del cantón. | La población del Cantón Aguarico se beneficie de afluencia de turistas. | | | | | | Constante afluencia de turistas. | |
| PROPOSITO Mejorar la oferta turística del Cantón Aguarico para captar nuevos segmentos de mercado. | Se implementaran seis proyectos para mejorar el potencial turístico del Cantón. | | | | | | Constante afluencia de turistas. | |
| COMPONENTES 1.Reconstrucción y mantenimiento de los senderos interpretativos. | INDICADOR | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Acta de entrega y recepción | GAD Municipal del Cantón Aguarico en conjunto con el GAPO diseñaran e implementaran los senderos interpretativos. |
| | N° de senderos interpretativos implementados | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2. Diseño e implementación de señaléticas turísticas | N° de señaléticas turísticas implementadas | 0 | 19 | 0 | 0 | 19 | Registros fotográficos. | El Ministerio de turismo se encargara del diseño e implementación de las señaléticas. |
| 3. Creación de un puerto de embarcación fluvial. | N° de puerto de embarcación fluvial | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Documento con los planos. | El GAD cantonal implementara el proyecto del puerto de embarcación fluvial. |
| 4. Implementar un plan de capacitación a prestadores de servicios turísticos | N° de capacitaciones | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | Registro de asistencia | El GAD Municipal de Aguarico en conjunto con el GAPO realizaran las capacitaciones pertinentes. |
| 5. Elaborar políticas que regulen la actividad turística dentro del cantón | N° de políticas elaboradas | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | Políticas aprobadas | Aprobación de las políticas por el GAD cantonal. |
| 6. Diseño de un producto turístico. | N° de productos turísticos implementados | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | Actas de entrega y recepción. | El GAD cantonal creara un producto turístico. |
| ACTIVIDADES: | | | | | | | | PRESUPUESTO |
| 1.1. Detallar el tipo de material a utilizar para la reconstrucción de los senderos. | | | | | | | | 740 |
| 1.2. Reconstruir los senderos de acuerdo a la planificación establecida. | | | | | | | | 12.000,00 |
| 1.3. Mantenimiento y monitoreo | | | | | | | | 6000 |
| 2.1. Identificar los sitios que necesitan la señalética turística. | | | | | | | | 1.350,00 |
| 2.2. Elaborar el diseño técnico y conceptual de señalética turística establecidas por el MINTUR. | | | | | | | | 3.500,00 |
| 2.3. Socializar el plan de señalética. | | | | | | | | 700,00 |
| 2.4. Implementar el plan de señalética turísticas. | | | | | | | | 8.400,00 |
| 3.1. Realizar el levantamiento topográfico del sitio. | | | | | | | | 7.000,00 |

| | |
|--|---------------------|
| 3.2. Elaborar los planos arquitectónicos del proyecto. | 5.000,00 |
| 3.3. Realizar la contratación pública | 2.500,00 |
| 3.4. Construir la obra física | 2350000 |
| 3.5. Realizar el mantenimiento. | 28000 |
| 4.1. Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios turísticos. | 500,00 |
| 4.2. Elaborar el plan de capacitación | 4.000,00 |
| 4.3. Elaborar los módulos de las capacitaciones | 2500 |
| 4.4. Estructurar el cronograma de las capacitaciones | 300,00 |
| 4.5. Implementar las capacitaciones de los prestadores de servicios turísticos. | 8.000,00 |
| 5.1. Desarrollar una propuesta de la normativa turística legal. | 1500 |
| 5.2. Socialización de la propuesta | 700 |
| 5.3. Publicación de la política | 1700 |
| 6.1. Realizar el estudio de mercado. | 2000 |
| 6.2. Analizar y caracterizar el tipo producto turístico. | 1200 |
| 6.3. Seleccionar el territorio que tendrá injerencia el proyecto. | 1800 |
| 6.4. Analizar y seleccionar los servicios turísticos. | 800 |
| 6.5. Programar los itinerarios de los productos. | 700 |
| 6.6. Definir estrategias de difusión y comercialización del producto. | 850 |
| 6.7. Definir las políticas de operación | 450 |
| TOTAL | 2.452.190,00 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2016

b. Segundo programa**1) Nombre del programa**

Fortalecimiento de la unidad de turismo del GAD Cantón Aguarico

a) Descripción.

Para mejorar la administración turística en el Cantón Aguarico se debe iniciar con el fortalecimiento de la unidad de turismo, a través del proceso de descentralización asumir las competencias turísticas transferidas a la municipalidad y lograr así mejorar la gestión turística local, es necesario cumplir con ciertas leyes establecidas por el estado en coordinación con los gobiernos seccionales.

b) Objetivos

- Contar con una unidad de turismo organizada
- Organizar el equipo de trabajo que planifique y coordine actividades turísticas para promover el desarrollo turístico del Cantón Aguarico.
- Mejorar el nivel de satisfacción de los turistas y habitantes dentro del cantón.

c) Proyectos

- Diagnóstico de la unidad de turismo del GAD Aguarico.
- Elaborar la estructura administrativa de la unidad de turismo del GAD Aguarico.
- Implementación de la unidad de turismo del GAD Aguarico.

d) Metas

- En el año 2016 haber realizado el diagnóstico de la unidad de turismo.
- En el año 2016 elaborar la estructura administrativa de la unidad de turismo.
- Implementar la unidad de turismo en el año 2017.

Marco lógico del programa fortalecimiento de la unidad de turismo del GAD Cantón Aguarico

Tabla 24-6: Marco lógico del programa fortalecimiento de la unidad de turismo del GAD Cantón Aguarico

| JERARQUÍA DEL OBJETIVO | INDICADORES | | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|--------------------------------------|
| FIN Fortalecer la unidad de turismo del GAD Municipal Aguarico para contribuir en el mejoramiento de las actividades turística del cantón. | La población del Cantón Aguarico se beneficie de afluencia de turistas. | | | | | | | Constante afluencia de turistas. |
| PROPOSITO Proporcionar una unidad de turismo que regué el crecimiento del turismo el Cantón Aguarico. | Se implementaran cinco programas para mejorar el potencial turístico del Cantón. | | | | | | | Constante afluencia de turistas. |
| COMPONENTES 1. Diagnóstico de la unidad de turismo del GAD Aguarico. | INDICADOR | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Informes técnicos | El GAD municipal del Cantón Aguarico |
| | % de diagnóstico | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2. Elaborar la estructura laboral y de funciones de la unidad de turismo del GAD Aguarico. | N° de estructura administrativa elaborada | 1 | 0 | 0 | 0 | | Orgánico funcional y el manual de funciones de la unidad. Informes técnicos. | El GAD cantonal |
| 3. Implementación de la unidad de turismo del GAD Aguarico. | N° de turismo implementado | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | Facturas de adquisición. Fotografías de la UTGAD Aguarico. | El GAD cantonal |
| ACTIVIDADES | | | | | | | | PRESUPUESTO |
| 1.1. Recopilar información de la unidad de turismo. | | | | | | | | 400 |
| 1.2. Elaborar el diagnóstico de la unidad de turismo. | | | | | | | | 600,00 |
| 2.1. Elaborar el manual de funciones. | | | | | | | | 300,00 |
| 2.2. Establecer el perfil del profesional a contratar. | | | | | | | | 200,00 |
| 3.1. Contratar proveedores y adquirir equipos necesarios | | | | | | | | 4.000,00 |
| 3.2. Adecuación de la unidad de turismo. | | | | | | | | 500,00 |
| TOTAL | | | | | | | | 6.000,00 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2016

c. Tercer programa**1) Nombre del programa.**

Marketing y promoción turística.

a) Descripción.

El Cantón Aguarico cuenta con atractivos, y una planta turística que fortalecida debe promocionarse, con la finalidad de aumentar el volumen de turistas e ingresos económicos al cantón.

El diseño de un plan de marketing permitirá dar a conocer los atractivos turísticos mediante la promoción y publicidad, ofertando los productos turísticos diseñados captando el interés de la demanda turística.

b) Objetivos

- Diseñar un plan de marketing para promocionar al cantón generando el ingreso de turistas, creando fuentes de empleo para los habitantes.
- Implementar el plan de marketing que logre posicionar al cantón como un destino turístico competitivo.

c) Proyectos

- Diseñar el plan de marketing turístico
- Implementar el plan de Marketing.

d) Metas

- Para el año 2018 diseñar el plan de marketing turístico.
- Para el año 2019 implementar el plan de marketing turístico.

Marco lógico del programa Marketing y promoción turístico

Tabla 25-6: Marco lógico del Marketing y promoción turístico

| JERARQUIA DEL OBJETIVO | INDICADORES | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|---|
| FIN Promocionar la oferta turística del cantón para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas. | La población del Cantón Aguarico se beneficie de afluencia de turistas. | | | | | | Constante afluencia de turistas. |
| PROPOSITO Dar a conocer la variedad de productos y atractivos turísticos en el Cantón Aguarico. | Se desarrollaran dos proyectos para mejorar el desarrollo turístico del Cantón. | | | | | | Constante afluencia de turistas. |
| COMPONENTES 1. Diseñar el plan de marketing turístico | INDICADOR | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Registro de visitantes el MINTUR y el GAD Municipal de Aguarico se encargaran de la implementación del proyecto |
| | N° de centros de información turística | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| 2. Implementar el plan de Marketing. | N° de prestadores de servicios capacitados | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | Registro de participantes y plan de capacitación. el MINTUR y el GAD Municipal de Aguarico se encargaran de la implementación del proyecto |
| ACTIVIDADES: | | | | | | | PRESUPUESTO |
| 1.1. Actualizar el estudio de mercado del cantón | | | | | | | 1.500,00 |
| 1.2. Establecer los productos turísticos para su promoción. | | | | | | | 1.000,00 |
| 1.3. Determinar los perfiles del segmento de mercado | | | | | | | 750,00 |
| 1.4. Establecer las estrategias de mercado, promoción y comercialización | | | | | | | 1.200,00 |
| 1.5. Diseñar la marca turística del cantón. | | | | | | | 2.000,00 |
| 2.1. Gestionar el presupuesto para la implementación del plan de marketing. | | | | | | | 700,00 |
| 2.2. Ejecutar el plan de marketing turístico. | | | | | | | 21.000,00 |
| 2.2. Monitorear y evaluar el plan de marketing turístico cantonal. | | | | | | | 3.000 |
| TOTAL | | | | | | | 31.150,00 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2016

D. PLAN OPERATIVO ANUAL

Para ejecutar los proyectos se realizó un Plan Operativo Anual, que contiene la planificación de cada uno de los programas y proyectos de principio a fin, conociendo los rubros económicos, las actividades, actores involucrados en el desarrollo de las metas planteadas.

Tabla 26-6: Plan operativo anual

| EJES-CONTENIDOS | | | RESPONSABLE | CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN | | | | | PRESUPUESTO | |
|-----------------------------------|---|--|-------------------------|-------------------------|------|------|------|------|-------------|------------------|
| Programa | Proyectos | Actividades | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | |
| Creación de un producto turístico | 1.1. Proyecto reconstrucción y mantenimiento de los senderos interpretativos. | 1.1.1. Detallar el tipo de material a utilizar para la reconstrucción de los senderos. | GADM Aguarico y el GAPO | x | x | | | | 740 | |
| | | 1.1.2. Reconstruir los senderos de acuerdo a la planificación establecida. | GADM Aguarico y el GAPO | x | x | | | | 12.000,00 | |
| | | 1.1.3. Mantenimiento y monitoreo | GADM Aguarico y el GAPO | x | x | | | | 6000 | |
| | | TOTAL | | | | | | | | 18.740,00 |
| | 1.2. Proyecto diseño e implementación de señaléticas turísticas | 1.2.1. Identificar los sitios que necesitan la señalética turística. | MINTUR | | x | | X | | 1.350,00 | |
| | | 1.2.2. Elaborar el diseño técnico y conceptual de señalética turística establecidas por el MINTUR. | MINTUR | | x | | X | | 3.500,00 | |
| | | 1.2.3. Socializar el plan de señalética. | MINTUR | | x | | X | | 700,00 | |
| | | 1.2.4. Implementar el plan de señalética turísticas. | MINTUR | | x | | X | | 8.400,00 | |
| | | TOTAL | | | | | | | | 13.950,00 |
| | 1.3. Proyecto creación de un puerto de embarcación fluvial. | 1.3.1. Realizar el levantamiento topográfico del sitio. | GADM Aguarico | | | | | | x | 7.000,00 |
| | | 1.3.2. Elaborar los planos arquitectónicos del proyecto. | GADM Aguarico | | | | | | x | 5.000,00 |
| | | 1.3.3. Realizar la contratación pública | GADM Aguarico | | | | | | x | 2.500,00 |
| | | 1.3.4. construir la obra física | GADM Aguarico | | | | | | x | 2350000 |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|---|---------------------|
| | 1.3.5. Realizar el mantenimiento. | GADM Aguarico | | | | | x | 28000 |
| | TOTAL | | | | | | | 2.392.500,00 |
| 1.4. Proyecto implementar un plan de capacitación a prestadores de servicios turísticos | 1.4.1. Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios turísticos. | GADM Aguarico y el GAPO | x | | x | | x | 500,00 |
| | 1.4.2. Elaborar el plan de capacitación | GADM Aguarico y el GAPO | x | | x | | x | 4.000,00 |
| | 1.4.3. Elaborar los módulos de las capacitaciones | GADM Aguarico y el GAPO | x | | x | | x | 2500 |
| | 1.4.4. Estructurar el cronograma de las capacitaciones | GADM Aguarico y el GAPO | x | | x | | x | 300,00 |
| | 1.4.5. Implementar las capacitaciones de los prestadores de servicios turísticos. | GADM Aguarico y el GAPO | X | | x | | x | 8.000,00 |
| | TOTAL | | | | | | | 15.300,00 |
| 1.5. Proyecto elaborar políticas que regulen la actividad turística dentro del cantón | 1.5.1. Desarrollar una propuesta de la normativa turística legal. | GAD Cantonal | | | | x | | 1500 |
| | 1.5.2. socialización de la propuesta | GAD Cantonal | | | | x | | 700 |
| | 1.5.3. publicación de la política | GAD Cantonal | | | | x | | 1700 |
| | TOTAL | | | | | | | 3900 |
| 1.6. Proyecto diseño de un producto turístico. | 1.6.1. Realizar el estudio de mercado. | GAD Cantonal y prestadores de servicios turísticos | | | | x | | 2000 |
| | 1.6.2. Analizar y caracterizar el tipo producto turístico. | GAD Cantonal y prestadores de servicios turísticos | | | | x | | 1200 |
| | 1.6.3. Seleccionar el territorio que tendrá injerencia el proyecto. | GAD Cantonal y prestadores de servicios turísticos | | | | x | | 1800 |
| | 1.6.4. Analizar y seleccionar los servicios turísticos. | GAD Cantonal y prestadores de servicios turísticos | | | | x | | 800 |
| | 1.6.5. Programar los itinerarios de los productos. | GAD Cantonal y prestadores de servicios turísticos | | | | x | | 700 |
| | 1.6.6. Definir estrategias de difusión y comercialización del producto. | GAD Cantonal y prestadores de servicios turísticos | | | | x | | 850 |
| | 1.6.7. Definir las políticas de operación. | GAD Cantonal y prestadores de servicios turísticos | | | | x | | 450 |
| | TOTAL | | | | | | | 7800 |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|------------------------------------|---|---|---|-----------------|---------------------|
| Fortalecimiento de la unidad de turismo del GAD Cantón Aguarico | 2.1. Proyecto diagnóstico de la unidad de turismo del GAD Aguarico. | 2.1.1. Recopilar información de la unidad de turismo. | El GAD municipal del Cantón Aguarico | X | | | | | 400 |
| | | 2.1.2. Elaborar el diagnóstico de la unidad de turismo. | El GAD municipal del Cantón Aguarico | X | | | | | 600,00 |
| | | TOTAL | | | | | | | |
| | 2.2. Proyecto elaborar la estructura administrativa de la unidad de turismo del GAD Aguarico. | 2.2.1. Elaborar el manual de funciones. | El GAD Cantonal | x | | | | | 300,00 |
| | | 2.2.2. Seleccionar y contratar el personal | El GAD Cantonal | X | x | | | | 200,00 |
| | | TOTAL | | | | | | | |
| | 2.3. Proyecto implementación de la unidad de turismo del GAD Aguarico. | 3.3.1. Contratar proveedores y adquirir equipos necesarios | El GAD Cantonal | | x | | | | 4.000,00 |
| | | 3.3.2. Adecuación de la unidad de turismo. | El GAD Cantonal | | x | | | | 500,00 |
| | | TOTAL | | | | | | | |
| | Marketing y promoción turística | 3.1. Proyecto diseñar el plan de marketing turístico | 3.1.1. Actualizar el estudio de mercado del cantón | MINTUR Y el GAD Municipal Aguarico | | | x | | 1.500,00 |
| 3.1.2. Establecer los productos turísticos para su promoción. | | | MINTUR Y el GAD Municipal Aguarico | | | x | | 1.000,00 | |
| 3.1.3. Determinar los perfiles del segmento de mercado | | | MINTUR Y el GAD Municipal Aguarico | | | x | | 750,00 | |
| 3.1.4. establecer las estrategias de mercado, promoción y comercialización | | | MINTUR Y el GAD Municipal Aguarico | | | x | | 1.200,00 | |
| 3.1.5. Diseñar la marca turística del cantón. | | | MINTUR Y el GAD Municipal Aguarico | | | x | | 2.000,00 | |
| TOTAL | | | | | | | | 6.450,00 | |
| 3.2. Implementar el plan de Marketing. | | 3.2.1. Gestionar el presupuesto para la implementación del plan de marketing. | MINTUR Y el GAD Municipal Aguarico | | | | x | | 700,00 |
| | | 3.2.2. Ejecutar el plan de marketing turístico. | MINTUR Y el GAD Municipal Aguarico | | | | x | | 21.000,00 |
| | | 3.2.3. Monitorear y evaluar el plan de marketing turístico cantonal. | MINTUR Y el GAD Municipal Aguarico | | | | x | | 3000 |
| | | TOTAL | | | | | | | |
| PRESUPUESTO TOTAL DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS | | | | | | | | | 2'489.340,00 |

Nota: trabajo de campo

Realizado por: Cedeño Lenny 2016

VII. CONCLUSIONES

- El Cantón Aguarico ubicado en la Provincia de Orellana, cuenta con 20 atractivos turísticos, 13 de estos de tipo natural, con jerarquías I,II y III, y 7 de tipo cultural sin jerarquizar teniendo alta representatividad las hermosas lagunas que se encuentran dentro de Parque Nacional Yasuní y la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno, y entre los atractivos culturales el Juego tradicional de la cerbatana, danza waodani, la elaboración de artesanías tejidas con fibra natural y la preparación de carne de la cacería, por otra parte cuenta con una infraestructura deficiente, una escasa planta turística, falta de facilidades de ingreso hacia los atractivos turísticos, mediante el estudio de mercado se identificó que existe gran interés por parte de los turistas por visitar el cantón.
- El planteamiento filosófico y estratégico define como misión del Cantón Aguarico impulsar el desarrollo turístico a través del plan de desarrollo turístico utilizándolo como una herramienta guía para la implementación y ejecución de programas y proyectos que fomente el desarrollo del turismo, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y alcanzar el buen vivir, con una visión de consolidar al cantón en el año 2020 como un destino turístico competente, con una oferta diversa de productos turísticos que innoven proyectos de inversión, encaminados a la generación.
- Se han planteado tres programas con 11 proyectos en base al diagnóstico turístico realizado, en el cual se identificó las necesidades actuales que tiene el cantón, donde mediante la implementación de estos programas, se pretende fortalecer la actividad turística y alcanzar los objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir, a través de la generación de oportunidades, de esta manera mejorar la calidad de vida de los habitantes del Cantón Aguarico.
- La planificación operativa anual prevista para su ejecución en cinco años y cuya inversión aproximada es de 2'452.190,00 USD, orienta la inversión y permite gestionar de forma vinculada con los actores involucrados para el desarrollo de las actividades planteadas en los programas y proyectos.

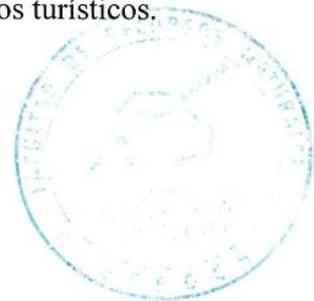
VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda mejorar la infraestructura básica, implementar las facilidades y accesibilidad, y fortalecer a la planta turística, para el aprovechamiento sostenible de los recursos con los que cuenta el cantón y de esta manera poder ofrecer servicios de calidad al visitante.
- Se recomienda dar a conocer la misión, visión, objetivos y políticas planteados en el plan de desarrollo, para obtener la aprobación y el respaldo por parte de los habitantes del cantón, y determinar el éxito en la ejecución de los programas y proyectos propuestos.
- Se recomienda la implementación del plan de desarrollo turístico, que servirá como una herramienta para orientar la administración de los recursos naturales, culturales y económicos, con la finalidad de solventar los problemas actuales que tiene este territorio y de esta manera contribuir con el desarrollo turístico del Cantón Aguarico.
- Se recomienda realizar el seguimiento y evaluación del cumplimiento de las actividades realizadas durante la ejecución del plan para identificar los avances de los proyectos.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Aguarico, provincia de Orellana; para evaluar el potencial turístico del territorio se identificó el diagnóstico mediante información comprobada del sector referente a los ámbitos: físico-espacial, ecológico-territorial, socio-cultural, político-administrativo y económico-productivo, el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales, infraestructura, planta y superestructura. El inventario identifica 13 de carácter natural que corresponden a la jerarquía I, II y III, de carácter cultural 7 sin jerarquizar; el estudio de la demanda determina el perfil del turista y las modalidades de turismo posibles a desarrollarse. El planteamiento filosófico y estratégico del plan se realizó mediante talleres participativos en base a la problemática, se elaboró: la misión, visión, valores, objetivos estratégicos, políticas; elementos que indican el medio a seguir para el cumplimiento del desarrollo turístico. Se determinaron tres programas y once proyectos sostenibles con una proyección de cinco años, teniendo una inversión de 2'489.340,00 USD para su ejecución. Se concluye que el cantón Aguarico posee un patrimonio natural y cultural, encontrándose dentro del el parte del Parque Nacional Yasuní y la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno, el presente plan es una herramienta guía que permite tener como resultado beneficios económicos de los habitantes del cantón ayudando a la obtención del Buen Vivir, Aguarico podría convertirse en un destino turístico competitivo dentro de la provincia y del país; por lo que se recomienda la implementación del plan.

Palabras claves: desarrollo turístico, potencial turístico, atractivos turísticos.



X. SUMMARY

This research aims to: develop a tourism development plan for Aguarico city in Orellana province; to assess the tourist potential of the territory, the diagnosis was identified using proved information of the sector related to the areas: physical – spatial, ecological – territorial, socio – cultural, political – administrative, and economic – productive, the inventory of natural and cultural tourist attractions, infrastructure, plant and superstructure. The inventory identifies 13 of natural character corresponding to the hierarchy I, II and III, 7 of cultural character without hierarchy; the study of demand determines the profile of the tourist and modalities of tourism possible to develop. The philosophical and strategic approach to the plan was carried out through participatory workshops based on the problematic, It was done: the mission, vision, values, strategic objectives, policies; elements that indicate the means to follow for the fulfillment of tourism development. Three programs and eleven sustainable projects with a five-year projection were determined, with an investment of \$ 2,489,340.00 for execution. It is concluded that Aguarico canton has natural and cultural heritage, being withing it part of Yasuni National Park and Cuyabeno Wildlife Reserve, this plan is a guide tool that let to have as a result economic benefits from people of the canton helping to reach Good Living, Aguarico could become a competitive tourist destination within the province and the country; so the implementation of the plan is recommended.

Keywords: tourism development, tourism potencial, tourism attractions.



XI. BIBLIOGRAFÍA

- ALEGSA, D. (2011).Potencial turístico. Definiciones-de.com. Recuperado el 26 de septiembre de 2015, de http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php
- BALDIVIEZO, L. A. (2006). Portal de Mercadotecnia. Recuperado el 28 de Septiembre de 2015, de Portal de Mercadotecnia: <http://www.promonegocios.net/proyecto/concepto-proyecto.html>
- BOULLÓN, R. (2007). Planificación del espacio turístico. Recuperado el 14 de octubre de 2015, de <http://felipezunigageotur.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos.html>
- CANAVOS, G. (1998). Probabilidad y estadística: aplicaciones y métodos. México: Mc Graw-Hill.
- CORDOVA, J. (2010). Conceptualización básica de la OMT. Recuperado el 21 de Septiembre de 2015, de <http://turismoyguianza.blogspot.com/2010/01/conceptualizacion-basica-de-la-omt.html>
- CUÉLLAR, G. B. (1999). Planificación estratégica y operativa. Quito: Abya - Yala.
- DOMINGO, C. R. (2004). Estudio de mercado y factibilidad de producto. GestioPolis. Recuperado el 2 de octubre de 2015, de Estudio de mercado y de factibilidad de producto: <http://www.gestiopolis.com/estudio-de-mercado-y-de-factibilidad-de-producto/#autores>
- VILLANUEVA,C.R. (2008). Introduccion a la formulacin de proyectos - FAU. Recuperado el 28 de septiembre de 2015, de www.fau.ucv.ve/.../Taller_Introduccion_a_la_formulacion_de_proyecto...
- FRANCÉS, A. (2006). Estrategia y planes para la empresa. Naucalpan de Juarez, México: Pearson.

- FROHOK, F. M. (2011). El estudio de las políticas. Recuperado el 26 de Octubre de 2015, de blogger: <http://politicas-y-publicas.blogspot.com/2011/09/normal-0-21-false-false-false-es-co-x.html>
- GOBIERNO AUTONOMO DESENTRALIZADO MUNICIPAL AGUARICO. (2015). División política. PDyOT. Orellana. Orellana: GADMA.
- HUZINKER, K. Y. (2014). Definiciones de turismo. Recuperado el 03 de Octubre de 2015, de Slideshare: <http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>
- KRUMHOLZ, D. M. (2004). Economía turística en América Latina y El Caribe. Bogota: Universidad Externado de Colombia.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2004). Metodología de inventario turístico. Recuperado el 14 de septiembre de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario#scribd>
- MINISTERIO DE TURISMO. (2013). Aguarico celebra 68 años de cantonización. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/aguarico-celebra-68-anos-de-cantonizacion/>
- MONTOYA, M. (2013). Universo y muestra. Recuperado el 2 de OCTUBRE de 2015, de [http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0CEcQFjAG&url=http%3A%2F%2Fpits-bi-real-time.googlecode.com%2Fsvn%2Ftrunk%2FTesis%2FLecturas%2FInvestigacion%2520cientifica%2F12.%2520UNIVERSO%2520Y%2520MUESTRA.ppt&eiZ(2008). El turismo. Recuperado el 20 de SEPTIEMBRE de 2015, de <a href=)
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (2013). Sustainable Development of Tourism. Recuperado el 20 de SEPTIEMBRE de 2015, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2013). Turismo en las Américas. Madrid: OMT.

- PÉREZ, & CARRILLO. (2000). Desarrollo Local: manual de uso. Madrid - España: ESIC.
- RAYA, J. M. (2007). Turismo, hotelería y restaurantes. Lima - Perú: Lexus.
- SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO. (2012). Guía metodológica de planificación institucional. Quito: Imagen Uno.
- SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO. (2012). planteamiento filosofico. Senplades. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/GUIA-DE-PLANIF.pdf>
- SKEWES, M. P. (2009). los paisajes locales y las encrucijadas del etnoturismo: reflexiones a partir de los proyectos turísticos de comunidades indígenas de la región de los lagos en Chile. Chile. Recuperado el 2 de OCTUBRE de 2015, <http://www.redalyc.org/pdf/398/39812474008.pdf>.
- SMITH, R. (2002). Manual de ecoturismo para la amazonia ecuatoriana. Quito - Ecuador: Abya-Yala.
- STANTON, E. Y. (2004). Misión. Fundamentos de Marketing. pp. 89-110). México: Mexicana. Reg. Núm. 1031. Recuperado el 2 de OCTUBRE de 2015
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (2001). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. Recuperado el 28 de septiembre de 2015, de turismo: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

XII. ANEXOS

Anexo 1 Ficha de inventario turístico

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|-------------------------------|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 1 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 12/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Laguna Pillan cocha | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Lacustre | |
| 1.8 Sub tipo: Laguna | |
|  | |
| Foto de la laguna pillan cocha | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Tiputini | |
| 2.4 Latitud: 9951665 N | 2.5 Longitud: 276983 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Yanchama | 3.2 Distancia: 1 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 263 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23.0°C y 25.5 °C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Comunidad Yanchama | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |

| | |
|--|---|
| Laguna formada por el río Tiputini, su entorno está formado por bosques de tierra firme y bosque inundable bien conservado y con diversidad de especies. | |
| El área de la laguna es bien amplia, tiene una superficie total de 13.290,59 m ² y una distancia total de 693,32 m. El acceso se lo realiza por el río Napo hasta llegar a la desembocadura del río Tiputini, luego se realiza una caminata de 30 minutos por el sendero. | |
| La laguna y los bosques poseen una buena biodiversidad de flora y fauna tanto terrestre como acuática. | |
| El paisaje circundante está bien conservado, por lo que la observación de la biodiversidad es un buen atractivo turístico. | |
| 4.6 Biodiversidad: | |
| Flora: en el contorno de la laguna se encuentran distintas especies de morete, pambil, mocora, Ungurahua, Iripari, copal canelo bobo, Sandi blanco y rojo, moral, guambula, uña de gato, Zaragoza. | |
| Fauna: Garzas, guanganas, saños, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari. | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Turísticos y pesca | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de la flora y fauna | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| Mejorar el sendero e identificar las especies de flora llamativas | |
| 4.9 Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Un espacio para la recreación de los turistas. | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: no hay intervención | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: no hay intervención | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las operadoras. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Guianza, alojamiento en camping y alimentación. | |

| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
|---|---|---|
| 9.1 Agua: entubada | | |
| 9.2 Energía: de generadores | | |
| 9.3 Alcantarillado: si | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Parque Nacional Yasuní | | Distancia: se encuentra dentro del parque |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 6 |
| | Valor extrínseco | 5 |
| | Entorno | 9 |
| | Estado de conservación y / organización | 9 |
| APOYO | Acceso | 2 |
| | Servicio | 3 |
| | Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | |
| | Internacional | |
| TOTAL | | 44 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|--|---|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 2 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 14/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Laguna Huiririma | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Ambiente Lacustre | |
| 1.8 Sub tipo: Laguna | |
|  <p>Foto de la laguna Huiririma</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Santa María Huiririma | |
| 2.4 Latitud: 9921036 N | 2.5 Longitud: 18423961 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: San Vicente | 3.2 Distancia: a 1 hora y 30 minutos aproximadamente por vía fluvial |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 263 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23.0°C y 25.5 °C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Comunidad Huiririma | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |
| <p>Laguna de gran belleza por sus aguas que alimentan el río del mismo nombre y bosques tropicales. Ubicada a una hora y media aproximadamente de la comunidad San Vicente, parroquia Santa María de Huiririma vía fluvial por el río Napo y Huiririma.</p> <p>Laguna natural que se encuentra dentro de parque Nacional Yasuní, el área de la laguna es bien amplia, tiene una superficie total de 27.430,70m² y una distancia total de 772,69 m.</p> <p>En la laguna se puede observar distintas especies de flora y fauna endémica que se encuentran en el lugar. Posee un paisaje amazónico lacustre no alterado, rodeado de vegetación primaria de pantanos.</p> | |

| | |
|---|---|
| 4.6 Biodiversidad: | |
| Flora: Se encuentran distintas especies de cruzcapi, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, floripondio, barbasco, Iripari, copal canelo bobo, Sandi blanco y rojo, moral, guambula, uña de gato, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga. | |
| Fauna: Garzas cocai, pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saínos, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari. | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Turísticos y pesca | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de la flora y fauna | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| Infraestructura turística | |
| 4.9 Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Un espacio para la recreación de los turistas. | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna. | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: no hay intervención | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: no hay intervención | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las operadoras. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| No tiene | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: de pozos y lluvia | |
| 9.2 Energía: no | |
| 9.3 Alcantarillado: no | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Parque Nacional Yasuní | Distancia: se encuentra dentro del parque |

| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
|--|---|---------------|
| 11.1 Difusión: local, provincial | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 7 |
| | Valor extrínseco | 5 |
| | Entorno | 9 |
| | Estado de conservación y / organización | 9 |
| APOYO | Acceso | 2 |
| | Servicio | |
| | Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | |
| | Internacional | |
| TOTAL | | 40 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|--|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 3 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 14/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Laguna Cari yuturi | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Ambiente Lacustre | |
| 1.8 Sub tipo: Laguna | |
|  | |
| Foto de la laguna Cari yuturi | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Capitán Augusto Rivadeneira | |
| 2.4 Latitud: 9939393 N | 2.5 Longitud: 180384086 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Samona yuturi | 3.2 Distancia: 8 km. a 45 minutos aproximadamente por vía fluvial |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 250 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23°C - 25.5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Comunidad Samona yuturi | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |

| | |
|--|---|
| <p>A esta laguna le alimenta el río Cari Yuturi que desemboca en el Río Napo, situada en medio de imponentes bosques y gigantescos árboles como el ceibo, a sus alrededores se puede observar gran variedad de árboles maderables y algunos medicinales.</p> <p>Cuenta con cabañas ecológicas construidas con material del medio junto a la laguna y río Cari Yuturi, ofrece todas las comodidades y servicios que un turista demanda.</p> <p>Laguna natural que se encuentra dentro de parque Nacional Yasuní, el área de la laguna es bien amplia, tiene una superficie total de 337.535,8m² y una distancia total de 6,32 m.</p> | |
| 4.6 Biodiversidad: | |
| <p>Flora: Se encuentran distintas especies de Papaya, maní de monte, uva de monte, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, azúcar muyo floripondio, barbasco, curarina, cacao de monte, Iripari, copal canelo bobo, Sandi blanco y rojo, moral, guambula, uña de gato, heliconias, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga, manzano colorado, laurel.</p> | |
| <p>Fauna: golondrina aliblanca, garzas cocai, hoazín, garrapatero mayor, pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saños, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, guanta, perro de monte, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari, parahuaco, delfín amazónico, venado, jaguar, murciélago orejudo, anacondas,</p> | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| <p>Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna.</p> | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Turísticos y pesca | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de la flora y fauna | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| 4.9 Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| <p>Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.</p> <p>Un espacio para la recreación de los turistas.</p> <p>Mayor cuidado del lugar.</p> | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| <p>Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna, y la introducción de especies de flora acuática.</p> | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: no hay intervención | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: no hay intervención | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año |

| | | |
|--|---|--|
| turísticos | | |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las operadoras. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| Cuenta con el proyecto Ruta del caimán, cabañas de alojamiento, Guianza, alimentación transporte. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: de pozos y lluvia | | |
| 9.2 Energía: generador | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Parque Nacional Yasuní | | Distancia: se encuentra dentro del parque |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial, nacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 7 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación y / organización | 7 |
| APOYO | Acceso | 4 |
| | Servicio | 6 |
| | Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 2 |
| | Internacional | |
| TOTAL | | 49 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|--|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 4 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 15/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Laguna Jatuncocha | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Ambiente Lacustre | |
| 1.8 Sub tipo: Laguna | |
|  | |
| Foto de la laguna Jatuncocha | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Nuevo Rocafuerte | |
| 2.4 Latitud: 9889973 N | 2.5 Longitud: 18449946 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Nuevo Rocafuerte | 3.2 Distancia: 9 km. a 45 minutos aproximadamente por vía fluvial |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 184 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23°C - 25.5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Comunidad Nuevo Rocafuerte | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |

| | |
|---|---------------------------------------|
| <p>Laguna situado dentro del parque nacional Yasuní a 45 minutos de la parroquia urbana Nvo. Rocafuerte vía fluvial por el río Napo y después por el río Yasuní donde se puede hacer senderismo, camping, se puede observar aves, delfines.</p> <p>La laguna es de forma irregular con islas salpicadas caprichosamente, es de gran belleza y en su centro existe un islote de tierra firme. Este sistema lacustre puede constituirse como el más grande existente, tiene una superficie total de 1.36 km² y una distancia total de 14,33 km.</p> <p>La laguna es conocida como la de los espejos por sus aguas negras y el salto vertiginoso de los delfines rosados.</p> | |
| 4.6 Biodiversidad: | |
| <p>Flora: Se encuentran distintas especies chontilla, canucanu, papaya, maní de monte, uva de monte, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, azúcar muyo floripondio, barbasco, curarina, cacao de monte, Iripari, copal canelo bobo, Sandi blanco y rojo, moral, guambula, uña de gato, heliconias, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga, manzano colorado, laurel, avios.</p> | |
| <p>Fauna: pato aguja, golondrina aliblanca, garzas cocai, hoazín, garrapatero mayor, pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saínos, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, guanta, perro de monte, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari, parahuaco, delfin amazónico, venado, jaguar, murciélago orejudo, anacondas.</p> | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| <p>Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna.</p> <p>Está prohibido bañarse en la laguna.</p> | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Turísticos y pesca | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de la flora y fauna, estudios científicos | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| Construir un área adecuado para realizar camping. | |
| 4.9 Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| <p>Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.</p> <p>Un espacio para la recreación de los turistas.</p> <p>Mayor cuidado del lugar.</p> | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna. | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: no hay intervención | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: no hay intervención | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes |

| | | |
|---|---|---------------|
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año | |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las operadoras. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| No cuenta con facilidades turísticas. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: no | | |
| 9.2 Energía: no | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Parque Nacional Yasuní | Distancia: se encuentra dentro del parque | |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial, nacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 7 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación y / organización | 6 |
| APOYO | Acceso | 4 |
| | Servicio | 0 |
| | Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 4 |
| | Internacional | |
| TOTAL | | 45 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |
| Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|--|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 5 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 15/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Laguna Cocaya | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Ambiente Lacustre | |
| 1.8 Sub tipo: Laguna | |
|  | |
| Foto de la laguna cocaya | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Yasuní | |
| 2.4 Latitud: 9898707 N | 2.5 Longitud: 18472494 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Martinica | 3.2 Distancia: a 1 hora aproximadamente por vía fluvial |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 177 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23°C - 25.5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 2200 mm. | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Comunidad Martinica | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |
| Laguna situado dentro de la reserva de producción faunística de Cuyabeno a 1 hora aproximadamente de la comunidad Martinica vía fluvial por el río Napo, río Aguarico y el río cocaya donde se puede observar especies de flora y fauna endémicas del lugar como los delfines grises y rosados, que los atraen con un sonido peculiar para alimentarlos.. | |
| La laguna tiene una superficie total de 8.088,68 m2 y una distancia total de 1,76 km. | |

| | |
|--|---|
| 4.6 Biodiversidad: | |
| Flora: Se encuentran distintas especies canucanu, papaya, maní de monte, uva de monte, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, azúcar muyo floripondio, barbasco, Sandi blanco y rojo, moral, guambula, uña de gato, heliconias, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga, manzano colorado, laurel, avios chontilla, curarina, cacao de monte, Iripari, copal canelo bobo, macrolobios de payas, ajengibre, ortiga roja, hoja de viento, igua, chepamba. | |
| Fauna: coto boa, boa nocturna, culebra fueteadra, culebra reina del bosque, pato aguja, golondrina aliblanca, garzas cocai, hoazín, garrapatero mayor, pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saños, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, guanta, perro de monte, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari, parahuaco, delfin amazónico, venado, jaguar, murciélago orejudo, anacondas, perdiz, pájaro toro, nutrias, manati. | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna. | |
| Está prohibido bañarse en la laguna. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Turísticos y pesca | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de la flora y fauna, estudios científicos | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| 4.9 Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. | |
| Un espacio para la recreación de los turistas. | |
| Mayor cuidado del lugar. | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna. | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: no hay intervención | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: no hay intervención | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las operadoras. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Cuenta con el proyecto Yacu Warmi que brindan los servicios de hospedaje, alimentación, Guianza y transporte. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |

| | | |
|---|---|--|
| 9.1 Agua: pozo | | |
| 9.2 Energía: generador | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Reserva de producción de faunística de Cuyabeno | | Distancia: se encuentra dentro de la reserva. |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial, nacional e internacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 7 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación y / organización | 5 |
| APOYO | Acceso | 4 |
| | Servicio | 4 |
| | Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 3 |
| | Nacional | 2 |
| | Internacional | 46 |
| TOTAL | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|---|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 6 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 16/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Laguna Zancudococha | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Ambiente Lacustre | |
| 1.8 Sub tipo: Laguna | |
|  | |
| Foto de la laguna Zancudococha | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Yasuní | |
| 2.4 Latitud: 9898706 N | 2.5 Longitud: 18472141 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Zancudo cocha | 3.2 Distancia: a dos horas y media aproximadamente por vía fluvial |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 179 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23°C - 25.5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Comunidad Zancudo cocha | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |

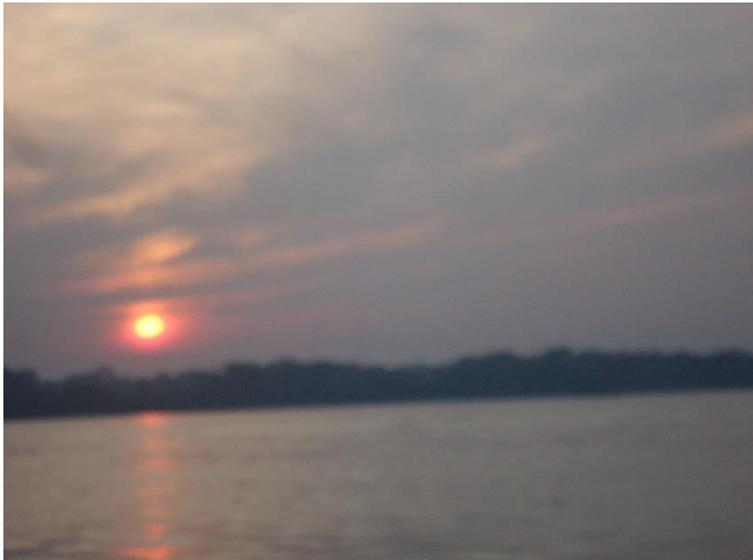
| |
|--|
| <p>La laguna más grande, redonda y de aguas negras, situado dentro de la reserva de producción faunística de Cuyabeno a 2 hora y media aproximadamente de la comunidad Zancudo cocha vía fluvial por el río Napo, río Aguarico y el río Zancudo a una hora a través del sendero por el destacamento militar Zancudo. De singular belleza, cuenta con dos islas, abundante fauna acuática y bosques primarios, donde se puede observar especies de flora y fauna endémicas del lugar como los delfines grises, rosados, anacondas y lagartos.</p> <p>La laguna tiene una superficie total de 4,54 km² y una distancia total de 10,79 km.</p> |
| <p>4.6 Biodiversidad:</p> |
| <p>Flora: Se encuentran distintas especies canucanu, papaya, curarina, cacao de monte, Iripari, copal canelo bobo, macrobios de payas, ajengibre, ortiga roja, hoja de viento, igua, chepamba maní de monte, uva de monte, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, azúcar muyo floripondio, barbasco, Sandi blanco y rojo, moral, guambula, uña de gato, heliconias, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga, manzano colorado, laurel, avios chontilla.</p> |
| <p>Fauna: coto boa, boa nocturna, culebra fuetheadra, culebra reina del bosque, pato aguja, golondrina aliblanca, garzas cocai, hoazín, garrapatero mayor, pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saínos, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, guanta, perro de monte, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari, parahuaco, delfin amazónico, venado, jaguar, murciélago orejudo, anacondas, perdiz, pájaro toro, nutrias, manati.</p> |
| <p>4.7 Permisos y restricciones:</p> |
| <p>Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna.</p> <p>Está prohibido bañarse en la laguna.</p> |
| <p>4.8 Usos:</p> |
| <p>4.8.1 Usos actuales:</p> |
| <p>Turísticos y pesca tradicional y actividades ancestrales.</p> |
| <p>4.8.2 Usos potenciales:</p> |
| <p>Inventario de la flora y fauna, estudios científicos</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> |
| <p>Mejorar el proyecto de la comunidad, adecuar el sendero, y recorrido fluvial.</p> |
| <p>4.9 Impactos:</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos:</p> |
| <p>Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.</p> <p>Un espacio para la recreación y actividades ancestrales para los turistas</p> <p>Mayor cuidado del lugar.</p> |
| <p>4.9.2 Impactos negativos:</p> |
| <p>Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna y la pesca indiscriminada.</p> |
| <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> |
| <p>5.1 Estado: conservado</p> |
| <p>5.2 Causas: no hay intervención</p> |
| <p>6. ENTORNO</p> |
| <p>6.1 Estado: conservado</p> |
| <p>6.2 Causas: no hay intervención</p> |
| <p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> |

| | | |
|--|---|---------------|
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos | |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes | |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año | |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las operadoras. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| Cuenta con el proyecto Iripari jungle camp que brindan los servicios de hospedaje, alimentación, Guianza y transporte. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: pozo y tanque elevado | | |
| 9.2 Energía: panel solar | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: complejo turístico lagarto cocha | Distancia: a 40 km | |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial, nacional e internacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 7 |
| | Entorno | 8 |
| | Estado de conservación y / organización | 7 |
| APOYO | Acceso | 4 |
| | Servicio | 5 |
| | Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 2 |
| | Nacional | 3 |
| | Internacional | 2 |
| TOTAL | | 53 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía III | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|--|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 7 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 16/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Parque Nacional Yasuní | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Sistema de Áreas Protegidas | |
| 1.8 Sub tipo: Parque Nacional | |
|  | |
| Foto del Parque Nacional Yasuní | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Yasuní | |
| 2.4 Latitud: 9951665 N | 2.5 Longitud: 18276983 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Tiputini | 3.2 Distancia: se encuentra dentro del Cantón |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 264 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23°C - 25.5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Dentro del Cantón Aguarico | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |

| |
|---|
| <p>El Parque Nacional Yasuní es el área protegida más grande del Ecuador continental, con 982.000 hectáreas de bosque húmedo tropical, habitan en su territorio cinco tipos diferentes de vegetación, aproximadamente 500 especies de aves, 173 mamíferos, 62 especies de serpientes y 100 de anfibios.</p> <p>Siendo un área biodiverso en el mundo, forma parte de la cuenca amazónica alta y se presenta como un bosque denso siempreverde y sombrío. Bajo la bóveda que forman las copas de los árboles, se albergan milenarias formas de vida, desde las ceibas gigantes que parecen tocar el cielo, hasta el leoncillo, un mono tan pequeño que cabe en la palma de la mano.</p> <p>La observación de aves, el turismo comunitario, turismo de naturaleza, expediciones, científicas son algunos aspectos importantes para su uso</p> |
| <p>4.6 Biodiversidad:</p> |
| <p>Flora: Se encuentran distintas especies canucanu, papaya, curarina, cacao de monte, Iripari, copal canelo bobo, macrobios de payas, ajengibre, ortiga roja, hoja de viento, igua, chepamba maní de monte, uva de monte, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, azúcar muyo floripondio, barbasco, Sandi blanco y rojo, moral, guambula, uña de gato, heliconias, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga, manzano colorado, laurel, avios chontilla.</p> |
| <p>Fauna: coto boa, boa nocturna, culebra fuetheadra, culebra reina del bosque, pato aguja, golondrina aliblanca, garzas cocai, hoazín, garrapatero mayor, pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saínos, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, guanta, perro de monte, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari, parahuaco, delfin amazónico, venado, jaguar, murciélago orejudo, anacondas, perdiz, pájaro toro, nutrias, manati.</p> |
| <p>4.7 Permisos y restricciones:</p> |
| <p>Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna.</p> <p>Está prohibido bañarse dentro de las lagunas.</p> <p>Prohibido la tala para el tráfico de madera.</p> |
| <p>4.8 Usos:</p> |
| <p>4.8.1 Usos actuales:</p> |
| <p>Turísticos y pesca tradicional y actividades ancestrales.</p> |
| <p>4.8.2 Usos potenciales:</p> |
| <p>Inventario de flora, fauna, estudios científicos, documentales, historias, investigaciones científicas.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> |
| <p>Los servicios de hospedaje y alimentación están proveídos por lodge, las cuales facilitan la estadía en el P.N. Yasuní</p> |
| <p>4.9 Impactos:</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos:</p> |
| <p>Mejora la calidad de vida de los habitantes del cantón.</p> <p>Un espacio para la recreación y actividades ancestrales para los turistas</p> <p>Mayor cuidado del lugar.</p> |
| <p>4.9.2 Impactos negativos:</p> |
| <p>Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna y la pesca indiscriminada y la introducción de especies.</p> |
| <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> |
| <p>5.1 Estado: conservado</p> |
| <p>5.2 Causas: no hay intervención</p> |

| | | |
|---|--|---------------|
| 6. ENTORNO | | |
| 6.1 Estado: en proceso de deterioro | | |
| 6.2 Causas: explotación petrolera | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos | |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes | |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año | |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las operadoras. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: no | | |
| 9.2 Energía: no | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: laguna Jatuncocha, huiririna, Pillancocha | Distancia: a dentro del Parque Nacional Yasuní | |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial, nacional e internacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 10 |
| | Valor extrínseco | 12 |
| | Entorno | 5 |
| | Estado de conservación y / organización | 7 |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicio | 6 |
| | Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | 7 |
| | Internacional | 8 |
| TOTAL | | 72 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía III | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|---|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 8 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 16/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Reserva de producción faunística de Cuyabeno | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Sistema de Áreas Protegidas | |
| 1.8 Sub tipo : Reserva de producción faunística | |
|  | |
| Foto de la Reserva de producción faunística de Cuyabeno | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Yasuní | |
| 2.4 Latitud: 9898706 N | 2.5 Longitud: 18472141 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Martinica | 3.2 Distancia: se encuentra dentro de la reserva |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 178 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23°C - 25.5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Dentro del Cantón Aguarico | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |
| <p>La Reserva de Cuyabeno se caracteriza por ser una de las áreas protegidas más importantes de la Amazonía nororiental del Ecuador. Por sus condiciones biofísicas y geográficas, ésta alberga una considerable diversidad biológica.</p> <p>La Reserva del Cuyabeno comprende áreas cubiertas por bosques y llanuras de humedales en donde se han registrado gran variedad de árboles del mundo.</p> <p>La reserva del Cuyabeno pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ministerio del Ambiente (MAE), se</p> | |

| | |
|---|---|
| encuentra una parte situada dentro del Cantón Aguarico, al noreste de la Región Amazónica de Ecuador. Se trata de un lugar con una gran biodiversidad, hogar de una de las más grandes concentraciones de vida salvaje, tanto en flora como en fauna. Un complejo sistema de formaciones lluviosas. | |
| 4.6 Biodiversidad: | |
| Flora: Se encuentran distintas especies igua, chepamba maní de monte, uva de monte, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, azúcar muyo floripondio, barbasco, Sandi blanco y rojo, canucanu, papaya, curarina, cacao de monte, Iripari, copal canelo bobo, macrolobios de payas, ajengibre, ortiga roja, hoja de viento, moral, guambula, uña de gato, heliconias, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga, manzano colorado, laurel, avios chontilla. | |
| Fauna: pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saínos, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, guanta, perro de monte, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari, parahuaco, delfin amazónico, venado, jaguar, murciélago orejudo, anacondas, perdiz, pájaro toro, nutrias, manati coto boa, boa nocturna, culebra fuetheadra, culebra reina del bosque, pato aguja, golondrina aliblanca, garzas cocai, hoazín, garrapatero mayor. | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna. Está prohibido bañarse dentro de las lagunas por las especies que existen. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Turísticos y pesca tradicional. | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de flora, fauna, estudios científicos, documentales, historias, investigaciones científicas. | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| Los servicios de hospedaje y alimentación están proveídos por lodge, las cuales facilitan la estadía en la reserva de producción faunística de Cuyabeno. | |
| 4.9 Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| Mejora la calidad de vida de los habitantes del cantón. Un espacio para la recreación y actividades ancestrales para los turistas Promocionar los atractivos. | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna y la pesca indiscriminada. | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: no hay intervención | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: no hay intervención | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año |

| | | |
|---|---|---|
| paquetes turísticos | | |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las agencias de viajes y operadoras. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: no | | |
| 9.2 Energía: no | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: complejo lagarto cocha, laguna Zancudo cocha | | Distancia: a dentro de la reserva de producción faunística Cuyabeno. |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial, nacional e internacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 10 |
| | Valor extrínseco | 12 |
| | Entorno | 7 |
| | Estado de conservación y / organización | 7 |
| APOYO | Acceso | 5 |
| | Servicio | 7 |
| | Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | 7 |
| | Internacional | 8 |
| TOTAL | | 74 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía III | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|--|---|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 9 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 16/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Río Napo | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Río | |
| 1.8 Sub tipo: : Remanso | |
|  | |
| Foto del Río Napo | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Tiputini | |
| 2.4 Latitud: 9898706 N | 2.5 Longitud: 18472141 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Tiputini | 3.2 Distancia: se encuentra dentro del cantón Aguarico |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 178 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23°C - 25.5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Dentro del Cantón Aguarico | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |
| <p>El río Napo es el principal cuerpo hídrico de la Amazonía ecuatoriana y uno de los más grandes del Ecuador, originándose en las estribaciones de la cordillera oriental de los Andes, constituyéndose en uno de los tributarios de importancia del Río Amazonas.</p> <p>Presenta la mayor diversidad de peces de agua dulce del país (más de 400 especies) y en su recorrido ha dado origen a varias lagunas e islas.</p> <p>Con sus inundaciones permite el establecimiento de diferentes formas de vegetación con diversidad de fauna asociada.</p> <p>Sus aguas arrastran gran cantidad de sedimentos los cuales deposita en las terrazas aluviales, mejorando la fertilidad</p> | |

| | |
|---|---|
| de los suelos. | |
| La calidad del recurso es afectada por la contaminación de aguas servidas y por derrames de petróleo. Su alto caudal permite el auto depuración a medida que se aleja de los centros de contaminación. | |
| 4.6 Biodiversidad: | |
| Flora: Se encuentran distintas especies igua, chepamba maní de monte, uva de monte, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, azúcar muyo floripondio, barbasco, Sandi blanco y rojo, canucanu, papaya, curarina, cacao de monte, Iripari, copal canelo bobo, macrolobios de payas, ajengibre, ortiga roja, hoja de viento, moral, guambula, uña de gato, heliconias, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga, manzano colorado, laurel, avios chontilla. | |
| Fauna: pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saínos, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, guanta, perro de monte, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari, parahuaco, delfin amazónico, venado, jaguar, murciélago orejudo, anacondas, perdiz, pájaro toro, nutrias, manati coto boa, boa nocturna, culebra fuetheadra, culebra reina del bosque, pato aguja, golondrina aliblanca, garzas cocai, hoazín, garrapatero mayor. | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna. | |
| Está prohibido bañarse dentro de las lagunas por las especies que existen. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Navegación: Es la principal vía de comunicación hacia el interior de la amazonia en la provincia de Orellana, sirve de transporte de carga, víveres, producción agropecuaria. | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de flora, fauna, estudios científicos, documentales, historias, investigaciones científicas. | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| 4.9 Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| Mejora la calidad de vida de los habitantes del cantón. | |
| Un espacio para la recreación y actividades ancestrales para los turistas | |
| Promocionar los atractivos. | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna y la pesca indiscriminada. | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: no hay intervención | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: no hay intervención | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año |

| | | |
|---|---|--|
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las agencias de viajes y operadoras. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: no | | |
| 9.2 Energía: no | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Laguna Kari yuturi | | Distancia: a dentro del cantón Aguarico |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial, nacional e internacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 9 |
| | Valor extrínseco | 9 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación y / organización | 5 |
| APOYO | Acceso | 8 |
| | Servicio | |
| | Asociación con otros atractivos | 7 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | |
| | Internacional | |
| TOTAL | | 50 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|---|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 10 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 16/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Río Aguarico | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Río | |
| 1.8 Sub tipo: : Remanso | |
|  | |
| Foto del Río Aguarico | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Tiputini | |
| 2.4 Latitud: : 9898706 N | 2.5 Longitud: 18472141 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Martinica | 3.2 Distancia: se encuentra dentro del cantón Aguarico |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 178 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23°C - 25.5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Dentro del Cantón Aguarico | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |
| <p>Constituye un medio para la comunicación, transporte, comercio e integración comunitaria del cantón Aguarico.</p> <p>Presenta la mayor diversidad de peces de agua dulce del país, con sus inundaciones permite el establecimiento de diferentes formas de vegetación con diversidad de fauna asociada.</p> <p>Sus aguas arrastran gran cantidad de sedimentos los cuales deposita en las terrazas aluviales, mejorando la fertilidad de los suelos.</p> <p>La calidad del recurso es afectada por la contaminación de aguas servidas y por derrames de petróleo. Su alto caudal</p> | |

| | |
|---|---|
| permite el auto depuración a medida que se aleja de los centros de contaminación. | |
| 4.6 Biodiversidad: | |
| Flora: Se encuentran distintas especies igua, chepamba maní de monte, uva de monte, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, azúcar muyo floripondio, barbasco, Sandi blanco y rojo, canucanu, papaya, curarina, cacao de monte, Iripari, copal canelo bobo, macrolobios de payas, ajengibre, ortiga roja, hoja de viento, moral, guambula, uña de gato, heliconias, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga, manzano colorado, laurel, avios chontilla. | |
| Fauna: pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saínos, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, guanta, perro de monte, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari, parahuaco, delfin amazónico, venado, jaguar, murciélago orejudo, anacondas, perdiz, pájaro toro, nutrias, manatí coto boa, boa nocturna, culebra fuetheadra, culebra reina del bosque, pato aguja, golondrina aliblanca, garzas cocai, hoazín, garrapatero mayor. | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna. Está prohibido bañarse dentro de las lagunas por las especies que existen. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Navegación: Es la principal vía de comunicación hacia el interior de la amazonia en la provincia de Orellana, sirve de transporte de carga, víveres, producción agropecuaria. | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de flora, fauna, estudios científicos, documentales, historias, investigaciones científicas. | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| 4.9 Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| Mejora la calidad de vida de los habitantes del cantón. Un espacio para la recreación y actividades ancestrales para los turistas Promocionar los atractivos. | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna y la pesca indiscriminada. | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: no hay intervención | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: no hay intervención | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las agencias de viajes y operadoras. | |

| | | |
|---|--|---------------------------------------|
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: no | | |
| 9.2 Energía: no | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Laguna Zancudo cocha | | Distancia: dentro del cantón Aguarico |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial, nacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 9 |
| | Valor extrínseco | 9 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación y / organización | 5 |
| APOYO | Acceso | 7 |
| | Servicio | |
| | Asociación con otros atractivos | 8 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | |
| | Internacional | |
| TOTAL | | 50 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|--|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 11 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 16/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Río Yasuní | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Río | |
| 1.8 Sub tipo: : Remanso | |
|  | |
| Foto del Río Yasuní | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Nuevo Rocafuerte | |
| 2.4 Latitud: : 9889973 N | 2.5 Longitud: 18449946 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Nuevo Rocafuerte | 3.2 Distancia: 8 km. a 30 minutos aproximadamente por vía fluvial |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 178 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23°C - 25.5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| <p>Se ubica en el corazón del Parque Nacional Yasuní, desemboca en el Río Napo a cinco minutos de Nuevo Rocafuerte, atraviesa la comunidad de Kawymeno, se puede acceder vía fluvial para apreciar la naturaleza única en el mundo en su máxima expresión</p> <p>Es de aguas terrosas y llega a alcanzar desniveles de 10 metros. Navegable en invierno y verano seca de tal modo que se hace con dificultad practicable hasta Garzacochoa. De ahí en adelante se convierte en un laberinto de troncos y palos insalvables. El Yasuní fue desde antiguo asiento de algunas familias de la tribu waodani (Aucas), quienes se dedicaron a la caza en las zonas altas (actual Dicaron o río de piedra)</p> | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |

| | |
|--|---|
| 4.6 Biodiversidad: | |
| Flora: Se encuentran distintas especies igua, chepamba maní de monte, uva de monte, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, azúcar muyo floripondio, barbasco, Sandi blanco y rojo, canucanu, papaya, curarina, cacao de monte, Iripari, copal canelo bobo, macrobios de payas, ajengibre, ortiga roja, hoja de viento, moral, guambula, uña de gato, heliconias, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga, manzano colorado, laurel, avios chontilla. | |
| Fauna: pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saínos, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, guanta, perro de monte, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari, parahuaico, delfin amazónico, venado, jaguar, murciélago orejudo, anacondas, perdiz, pájaro toro, nutrias, manati coto boa, boa nocturna, culebra fuetheadra, culebra reina del bosque, pato aguja, golondrina aliblanca, garzas cocai, hoazín, garrapatero mayor. | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna. | |
| Está prohibido bañarse dentro de las lagunas por las especies que existen. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Para la navegación de los habitantes de las parroquias | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de flora, fauna, estudios científicos, documentales, historias, investigaciones científicas. | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| | |
| 4.9 Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| Mejora la calidad de vida de los habitantes del cantón. | |
| Un espacio para la recreación y actividades ancestrales para los turistas | |
| Promocionar los atractivos. | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna y la pesca indiscriminada. | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: no hay intervención | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: no hay intervención | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las agencias de viajes y operadoras. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |

| | | |
|---|--|---------------|
| 9.1 Agua: no | | |
| 9.2 Energía: no | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Laguna Jatuncocha | Distancia: dentro del cantón Aguarico | |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial, nacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 9 |
| | Entorno | 6 |
| | Estado de conservación y / organización | 5 |
| APOYO | Acceso | 7 |
| | Servicio | |
| | Asociación con otros atractivos | 7 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | |
| | Internacional | |
| TOTAL | | 48 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|--|
| DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 12 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 16/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Bosque Jatuncocha | |
| 1.6 Categoría: sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Bosque | |
| 1.8 Sub tipo: : BH-Amazónico | |
|  | |
| Foto del Río Yasuní | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Nuevo Rocafuerte | |
| 2.4 Latitud: : 9889973 N | 2.5 Longitud: 18449946 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Nuevo Rocafuerte | 3.2 Distancia: : 9 km. a 45 minutos aproximadamente por vía fluvial |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 178 m | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23°C - 25.5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 mm. hasta de 6.315 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Dentro del Cantón Aguarico | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |
| Es un bosque primario que se encuentra alrededor de la laguna Jatuncocha se encuentran gran variedad de especies de flora, entre ellos medicinales los cuales son utilizados por los nativos de la zona, especies de fauna, el terreno es irregular con pequeñas elevaciones entre 25y 36 metros de altura. El bosque es de uso local, tiene 120 hectáreas de | |

| | |
|--|---|
| selva la cual no se encuentra intervenida, siendo el hábitat ideal para algunas especies de animales. | |
| 4.6 Biodiversidad: | |
| Flora: Se encuentran distintas especies igua, chepamba maní de monte, uva de monte, morete, roble, pambil, arenillo, mocora, chonta, Ungurahua, azúcar muyo floripondio, barbasco, Sandi blanco y rojo, canucanu, papaya, curarina, cacao de monte, Iripari, copal canelo bobo, macrolobios de payas, ajengibre, ortiga roja, hoja de viento, moral, guambula, uña de gato, heliconias, Zaragoza, incienso mirra, curare, mashupanga, manzano colorado, laurel, avios chontilla. | |
| Fauna: pez eléctrico, pantera negra, guanganas, saínos, armadillo jamu, guacamayos, lora real, mono aullador, mono varizo, mono chorongos, cuchuchos, danta, pajuil, lagarto negro, guanta, perro de monte, tucán, tapir, culebras, boa constrictor, charapa, pez pavón, piache, tucunari, parahucaco, delfin amazónico, venado, jaguar, murciélago orejudo, anacondas, perdiz, pájaro toro, nutrias, manati coto boa, boa nocturna, culebra fuetheadra, culebra reina del bosque, pato aguja, golondrina aliblanca, garzas cocai, hoazín, garrapatero mayor. | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| Está prohibido realizar pesca y cacerías indiscriminadas con dinamita o veneno, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna. Está prohibido bañarse dentro de las lagunas por las especies que existen. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Es usado para realizar caminatas por el sendero y toma de fotografías con la vegetación existente en el área. | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de flora, fauna, estudios científicos, documentales, historias, investigaciones científicas. | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| | |
| 4.9 Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| Mejora la calidad de vida de los habitantes del cantón. Un espacio para la recreación y actividades ancestrales para los turistas Promocionar los atractivos. | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| Con el ingreso de turistas por el ruido de los motores se alejan las especies de la fauna | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: no hay intervención | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: no hay intervención | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: fluvial | 7.2 Subtipo: ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoas y botes |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: los 365 días del año |
| 7.7 Observaciones: para el ingreso al atractivo se debe contratar paquetes turísticos con las agencias de viajes y operadoras. | |

| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
|--|--|------------------------------|
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: no | | |
| 9.2 Energía: no | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Laguna Jatuncocha | | Distancia: 10 m de distancia |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: local, provincial, nacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 8 |
| | Entorno | 7 |
| | Estado de conservación y / organización | 8 |
| APOYO | Acceso | 6 |
| | Servicio | 0 |
| | Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | Local | 2 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | |
| | Internacional | |
| TOTAL | | 49 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|--|---|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 12 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 16/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Saladero Yaku warmi | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Reserva | |
| 1.8 Sub tipo: Saladero | |
|  | |
| Fotografía del saladero Yaku warmi | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Yasuní | |
| 2.4 Latitud: 0245'382'' | 2.5 Longitud: 18472494 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Comunidad Martinica | 3.2 Distancia: 12 km aproximadamente |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 177 msnm | |
| 4.2 Temperatura media anual: 23 a 25,5°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 2200 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Desde el río Aguarico hasta la comunidad Martinica son 3 Km. El ingreso es totalmente libre, desde el centro de la comunidad se toma un sendero un poco lodoso por 15 minutos. | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |
| Es un piso rocoso arcilloso ubicado a 3 m de la laguna cocaya. | |
| El saladero posee una distancia de 500 metros cuadrados. | |
| La gran cantidad de sales y minerales que poseen estos suelos atraen a especies de loros, pericos y Guacamayos, especialmente en las mañanas desde las 06:00 hasta las 08:00, estas especies prefieren llegar cuando los días son despejados y no lluviosos. | |

| | |
|--|---|
| 4.6 Biodiversidad | |
| Flora: El saladero está rodeado de un bosque totalmente virgen con especies de flora como: Platanillo, Heliconias, Toquilla, Pambil, y pequeños arbustos, que sirven de escondites para la observación de aves por parte de los turistas interesados y especialistas ornitólogos. | |
| Fauna: Además especies de mamíferos como ardillas, puercos espines, monos nocturnos y guantas, acuden al saladero a consumir de sus sales y minerales. | |
| 4.7 Permisos y restricciones: | |
| Prohibido realizar cacería, la tala indiscriminada, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna, evitar la realización de ruido para poder observar los loros. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| Se utiliza observación de aves, flora, y fotografía. | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| Inventario de flora, fauna, estudios científicos, documentales, historias, investigaciones científicas. | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| Adecuación de la infraestructura turística. Falta transporte para ir hacia el lugar. Falta de guía permanente. | |
| 4.9. Impactos: | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas. Un lugar para realizar actividades de reconocimiento de flora y fauna, avistamiento de aves para estudiantes y turistas. Mayor cuidado del lugar. Llama el interés de la población vecina y mayor atención de las autoridades. | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| Migración de aves. Se forma inconformismos por parte de algunos miembros de la comunidad. | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Estado: conservado | |
| 6.2 Causas: Explotación maderera para transformar los terreno en pastizales y expansión agrícola, cacería de animales indiscriminada | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Fluvial | 7.2 Subtipo: Ríos |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoa |
| 7.5 Frecuencias: cuando ingresan con paquetes turísticos | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año los 365 días |
| 7.7 Observaciones: El acceso para llegar hacia el saladero se la realiza por medio de transporte fluvial, después de una caminata de 15 minutos. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |

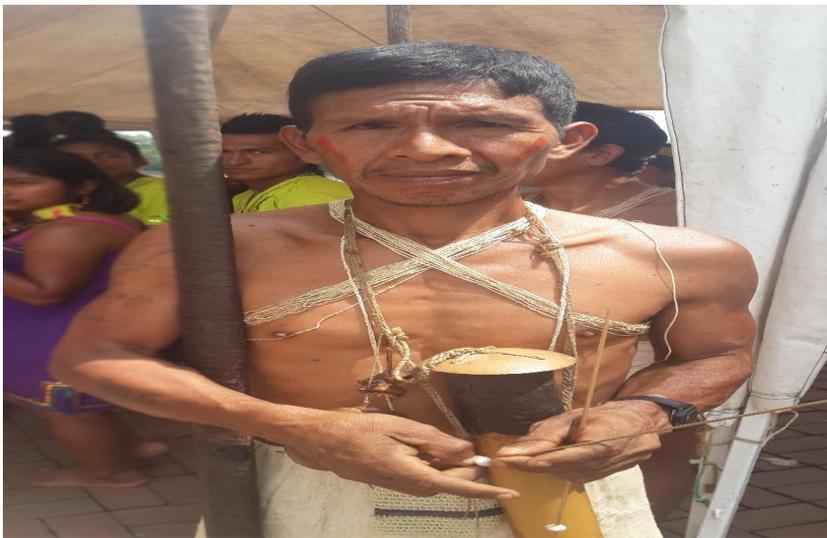
| | | |
|---|---|-----------------|
| No existe infraestructura turística, se camina 15 minutos por sendero al atractivo. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: No | | |
| 9.2 Energía: No | | |
| 9.3 Alcantarillado: No | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Laguna cocaya | | Distancia: 1 km |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 5 |
| | Valor extrínseco | 5 |
| | Entorno | 4 |
| | Estado de conservación y / organización | 4 |
| APOYO | Acceso | 2 |
| | Servicio | 2 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 0 |
| | Nacional | 0 |
| | Internacional | 0 |
| TOTAL | | 25 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía 1 | | |

| FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
|---|--|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Lenny Cedeño | 1.2 Ficha N°: 13 |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Renato Chávez | 1.4 Fecha: 16/01/2016 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Cascada Yasuni | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Río | |
| 1.8 Sub tipo: Cascada | |
|  | |
| Foto de la cascada Yasuní | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Orellana | 2.2 Cantón: Aguarico |
| 2.3 Parroquia: Yasuní | |
| 2.4 Latitud: 02° 20' 636" | 2.5 Longitud: 99° 20' 243" |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS | |
| 3.1 Nombre del poblado: Tiputini | 3.2 Distancia: 5 Km aproximadamente |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 711 msnm | |
| 4.2 Temperatura media anual: 21°C | |
| 4.3 Precipitación pluviométrica: 3000 a 4000 mmm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Dentro del Parque Nacional Yasuní, a 5 km aproximadamente de la parroquia. | |
| 4.5 Descripción de atractivo: | |
| Las aguas que forman la cascada provienen del rio Yasuní. | |

| |
|--|
| <p>La cascada posee una altura de 48 m, en su caída la cascada forma una hermosa piscina natural redonda de 10 m de diámetro, y una profundidad de 6 m, las paredes que forman la cascada son rocas de origen volcánico, cubiertas de musgos, líquenes y pequeños arbustos. Sus aguas son puras y cristalinas y además poseen vida ictiológica, allí se encuentra una especie de pez llamado localmente Nuspaintura.</p> <p>En la caída la cascada forma un corredor de paisaje rocoso con un ancho de 20,5 m por donde se puede caminar libremente admirando la caída de su agua sintiendo la brisa que origina el golpe del agua con la piscina natural.</p> <p>Al frente de la poza qué forma se encuentra un patio rocoso perfecto para descansar y para apreciar la cascada. En los alrededores se puede apreciar un bosque totalmente virgen con especies de árboles y arbustos.</p> |
| <p>4.6 Biodiversidad:</p> |
| <p>Flora: Al contorno de la cascada está el bosque primario donde podemos encontrar una variedad de plantas que dan realce al paisaje entre los cuales están: Guarumo, (Cecropiasp.) Guabilla, Ortiga (Urtica sp.) Paja toquilla (Carludovica palmati) Pambil (Iriartea deltoidea) Camacho (Xanthosoma undipes) Guadua (Guadua angustifolia) Heliconia (Heliconia latispatha) Pibi, Hoja de bijao (Calathea lútea)</p> |
| <p>Fauna: Guatusa (Dasyprocta fuliginosa), Pecarí tajacu, Pecarí de collar, Venado (Mazama sp), Guanta (Cuniculus paca), Mono araña(Ateles belzebuth), Mono Chorongó (Lagothrix lagotricha), Oso hormiguero (Myrmecophaga tridactyla), Perezoso (Bradypus variegatus), Ardilla (Sciurus sp) Chichico (Saguinus graellsii). Gallo de la peña Rupícola peruviiana, Perdiz Tinamus tao, perico frenticastaño, Aratinga weddellii, Guacamayo frenticastaño, Ara severa, tangará azulaja T.e. coelestis, Aracari Pteroglossus pluricinctus.</p> |
| <p>4.7 Permisos y restricciones:</p> |
| <p>Prohibido realizar cacería, la tala indiscriminada, no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna.</p> |
| <p>4.8 Usos:</p> |
| <p>4.8.1 Usos actuales:</p> |
| <p>Se realiza pesca, hidro masajes, y balneario natural.</p> |
| <p>4.8.2 Usos potenciales:</p> |
| <p>Inventario de flora, fauna, estudios científicos, documentales, historias, investigaciones científicas.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> |
| <p>Señalización y senderos hacia el atractivo.</p> |
| <p>4.9 Impactos:</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos:</p> |
| <p>Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas. Un lugar para realizar actividades de reconocimiento de flora y fauna avistamiento de aves para estudiantes y turistas, rapeling (descenso en cascada), baño natural.</p> |
| <p>4.9.2 Impactos negativos:</p> |
| <p>Deterioro del sitio</p> |
| <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> |
| <p>5.1 Estado: Conservado</p> |
| <p>5.2 Causas: Por no ser intervenido por el hombre.</p> |
| <p>6. ENTORNO</p> |
| <p>6.1 Estado: En proceso deterioro</p> |
| <p>6.2 Causas: Explotación maderera y expansión agrícola</p> |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
|---|--|--------|
| 7.1 Tipo: Fluvial | 7.2 Subtipo: Ríos | |
| 7.3 Estado de vías: Bueno | 7.4 Transporte: Canoa | |
| 7.5 Frecuencias: Diarias | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año los 365 días | |
| 7.7 Observaciones: El acceso para llegar hacia la cascada se la realiza por medio de transporte fluvial, después de una caminata de 15 minutos. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| N/A | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: No | | |
| 9.2 Energía: No | | |
| 9.3 Alcantarillado: No | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Parque Nacional Yasuní | Distancia: 1 m | |
| 11. DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | Valor intrínseco | 8 |
| | Valor extrínseco | 7 |
| | Entorno | 4 |
| | Estado de conservación y / organización | 4 |
| APOYO | Acceso | 2 |
| | Servicio | 0 |
| | Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | Provincial | 4 |
| | Nacional | 3 |
| | Internacional | 0 |
| TOTAL | | 35 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

Anexo 2 Ficha de inventario turístico cultural

| | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|---------------|--|
|  GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR | |  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador | | CÓDIGO | |
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO | | | | | |
| Provincia: Orellana | | Cantón: Loreto | | | |
| Parroquia: Cononaco | | Urbana | | Rural | |
| Localidad: Bamenó | | | | | |
| Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 765630 Y (Norte) 010037 Z (Altitud) 260 msnm | | | | | |
| 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | | | | |
|  | | | | | |
| Foto Juego tradicional de la cerbatana | | | | | |
| Descripción de la fotografía: El Juego tradicional de la cerbatana | | | | | |
| Código fotográfico: | | | | | |
| 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | |
| Denominación | | | Otra (s) denominación (es) | | |
| El Juego tradicional de la cerbatana | | | D1 | N/A | |
| | | | D2 | N/A | |
| Grupo social | | | Lengua (s) | | |
| Waadani | | | L1 | Wao tededo | |
| | | | L2 | Castellano | |
| Ámbito | | | | | |
| Artes del Espectáculo | | | | | |

| Subámbito | | Detalle del subámbito | | | |
|---|-----------------|--|-----------------------------------|---|------------------|
| Juegos | | Juegos tradicional | | | |
| Breve reseña | | | | | |
| Este juego tradicional se lo realizan sus festividades o cuando están aburridos compiten entre ellos. | | | | | |
| 4. DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Origen | | | | | |
| Es un juego ancestral que practican los comuneros de esta nacionalidad donde compiten entre ellos utilizando una bodoquera o cerbatana, una flecha y una papaya. Insertando la flecha en la bodoquera le apunta a la papaya que ha sido ubicada a una distancia considerada de 3 metro de distancia, el que primero le atine es el ganador del juego. | | | | | |
| Fecha o período | | Detalle de la periodicidad | | | |
| | Anual | Los waodani realizan este juego en sus festividades. | | | |
| | Continua | | | | |
| x | Ocasional | | | | |
| | Otro | | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | | |
| x | Local | Los waodani realizan este juego en sus festividades. | | | |
| | Provincial | | | | |
| | Regional | | | | |
| | Nacional | | | | |
| | Internacional | | | | |
| Descripción de la manifestación | | | | | |
| Juego tradicional de la cerbatana | | | | | |
| Estructura | | | | | |
| | Prosa | | Verso | x | Otro |
| Elementos significativos | | | | | |
| Elementos | | Tipo | | Detalle | |
| E1 | Bodoquera | Elementos Materiales | | Es un instrumento que lo elaboran ellos mismos de chonta. | |
| E2 | Flecha | Elementos Materiales | | Es un instrumento que lo elabora de chonta bien delgada y filosa. | |
| 5. PORTADORES / SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad /Tiempo de actividad | Cargo, función o actividad | Dirección | Localidad |
| Individuos | Cultura waodani | N/A | N/A | Bameno | Cononaco |
| Colectividades | | | | | |
| Instituciones | | | | | |
| Procedencia del saber | | Detalle de la procedencia | | | |
| x | Padres-hijos | | | | |

| | | | | | |
|---|---------------------|---|---|------------------------|-------------|
| | Maestro-aprendiz | Los padres transmiten sus conocimientos a sus hijos de generación en generación | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalle de la transmisión | | | |
| x | Padres-hijos | Los padres transmiten sus conocimientos a sus hijos de generación en generación | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| 6. VALORACIÓN | | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | | |
| Mantener sus tradiciones y costumbres | | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | | |
| | Alta | Se mantiene esta costumbre en la cultura waodani | | | |
| | Media | | | | |
| X | Baja | | | | |
| 7. INTERLOCUTORES | | | | | |
| Apellidos y nombres | | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad |
| Samuel Nengimo | | Bameno | N/A | M | 35 |
| 8. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | | |
| Ámbito | | Subámbito | Detalle del subámbito | Código / Nombre | |
| N/A | | N/A | N/A | N/A | |
| 9. ANEXOS | | | | | |
| Textos | | Fotografías | Videos | Audio | |
| | | | N/A | N/A | |
| 10. OBSERVACIONES | | | | | |
| N/A | | | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | | | |
| Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo - Extensión Norte amazónica | | | | | |
| Inventariado por: Lenny Cedeño | | | Fecha de inventario: : 2/01/2016 | | |
| Revisado por: Ing. Renato Chávez | | | Fecha revisión: 20/01/2016 | | |
| Aprobado por: Ing. Renato Chávez | | | Fecha aprobación: 20/01/2016 | | |
| Registro fotográfico: Lenny Cedeño | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|--|--------------|
|  GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR | |  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador | | CÓDIGO | |
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO | | | | | |
| Provincia: Orellana | | Cantón: Aguarico | | | |
| Parroquia: Cononaco | | Urbana | | <input checked="" type="checkbox"/> X | Rural |
| Localidad: Bameno | | | | | |
| Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 765630 Y (Norte) 010037 Z (Altitud) 260 msnm | | | | | |
| 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | | | | |
|  | | | | | |
| Foto Danza waodani | | | | | |
| Descripción de la fotografía: Danza waodani | | | | | |
| Código fotográfico: | | | | | |
| 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | |
| Denominación | | | Otra (s) denominación (es) | | |
| Danza waodani | | | D1 | N/A | |
| | | | D2 | N/A | |
| Grupo social | | | Lengua (s) | | |
| Waodani | | | L1 | Wao tededo | |
| | | | L2 | Castellano | |
| Ámbito | | | | | |
| Artes del Espectáculo | | | | | |
| Subámbito | | | Detalle del Subámbito | | |
| Juegos | | | Juegos tradicional | | |
| Breve reseña | | | | | |
| La danza waodani es una práctica ancestral que realizan en sus festividades con su vestimenta típica | | | | | |
| 4. DESCRIPCIÓN | | | | | |

| Origen | | | | | |
|---|---------------------|---|--|-----------|-----------|
| La danza waodani es una práctica ancestral que realizan en sus festividades con su vestimenta típica, la mujer (okie) usan una prenda en la cintura hecha de la corteza de un árbol o a su vez utilizan un taparrabo, se pintan con achote (caca) los ojos para verse bonitas y el hombre (ongie) usa un cordón con el cual se amarra su órgano sexual a la cintura, de esta manera están listos para empezar a cantar y bailar todos agarrados de las manos que es el significado de la hermandad. | | | | | |
| Fecha o período | | Detalle de la periodicidad | | | |
| | Anual | Los waodani esta danza en sus festividades. | | | |
| | Continua | | | | |
| x | Ocasional | | | | |
| | Otro | | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | | |
| x | Local | Los waodani esta danza en sus festividades. | | | |
| | Provincial | | | | |
| | Regional | | | | |
| | Nacional | | | | |
| | Internacional | | | | |
| Descripción de la manifestación | | | | | |
| Danza waodani | | | | | |
| Estructura | | | | | |
| | Prosa | | Verso | x | Otro |
| Elementos significativos | | | | | |
| Elementos | | Tipo | Detalle | | |
| E1 | Tapa rabo | Elementos Materiales | Es la vestimenta que utilizan para bailar | | |
| E2 | Cordon | Elementos Materiales | Lo utilizan los hombres para amarrarse su organo genital a la cintura. | | |
| 5. PORTADORES / SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad /Tiempo de actividad | Cargo, función o actividad | Dirección | Localidad |
| Individuos | Cultura waodani | N/A | N/A | Bameno | Cononaco |
| Colectividades | | | | | |
| Instituciones | | | | | |
| Procedencia del saber | | Detalle de la procedencia | | | |
| x | Padres-hijos | Los padres transmiten sus conocimientos a sus hijos de generación en generación | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalle de la transmisión | | | |

| | | | | | |
|---|---------------------|---|---|------------------------|-------------|
| x | Padres-hijos | Los padres transmiten sus conocimientos a sus hijos de generación en generación | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| 6. VALORACIÓN | | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | | |
| Mantener sus tradiciones y costumbres | | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | | |
| | Alta | Se mantiene esta costumbre en la cultura waodani | | | |
| | Media | | | | |
| X | Baja | | | | |
| 7. INTERLOCUTORES | | | | | |
| Apellidos y nombres | | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad |
| Dete Omene | | Bameno | N/A | F | 42 |
| 8. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | | |
| Ámbito | | Subámbito | Detalle del subámbito | Código / Nombre | |
| N/A | | N/A | N/A | N/A | |
| 9. ANEXOS | | | | | |
| Textos | | Fotografías | Videos | Audio | |
| | | | N/A | N/A | |
| 10. OBSERVACIONES | | | | | |
| N/A | | | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | | | |
| Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo - Extensión Norte amazónica | | | | | |
| Inventariado por: Lenny Cedeño | | | Fecha de inventario: : 2/01/2016 | | |
| Revisado por: Ing. Renato Chávez | | | Fecha revisión: 20/01/2016 | | |
| Aprobado por: Ing. Renato Chávez | | | Fecha aprobación: 20/01/2016 | | |
| Registro fotográfico: Lenny Cedeño | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
|  GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR | |  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador | | CÓDIGO | |
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO | | | | | |
| Provincia: Orellana | | Cantón: Aguarico | | | |
| Parroquia: Cononaco | | Urbana | | <input checked="" type="checkbox"/> Rural | |
| Localidad: Bameno | | | | | |
| Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 765630 Y (Norte) 010037 Z (Altitud) 260 msnm | | | | | |
| 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | | | | |
|  | | | | | |
| foto de la Preparación de carne de la cacería de la cultura Waodani | | | | | |
| Descripción de la fotografía: Preparación de carne de la cacería de la cultura Waodani | | | | | |
| Código fotográfico: | | | | | |
| 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | |
| Denominación | | Otra (s) denominación (es) | | | |
| Preparación de la carne de la cacería de la cultura Waodani | | D1 | | N/A | |
| | | D2 | | N/A | |
| Grupo social | | Lengua (s) | | | |
| Waodani | | L1 | | Wao tededo | |
| | | L2 | | Castellano | |
| Ámbito | | | | | |
| Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. | | | | | |
| Subámbito | | Detalle del subámbito | | | |

| Gastronomía | | Gastronomía cotidiana | | | | |
|---|---------------------|---|---|-----------------------------------|------------------|------------------|
| Breve reseña | | | | | | |
| La preparación de la carne de la cacería, son tradiciones heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes. Esta práctica la realizan cuando ya no tienen alimentos para subsistir, mientras los hombres salen a cazar las mujeres se encargan de recolectar leña. | | | | | | |
| 4. DESCRIPCIÓN | | | | | | |
| La guangana es una carne de caza preparada por la etnia Waodani. Cuando los hombres salen de cacería, las mujeres waodani se dedican a cocinar la yuca y, en temporada (diciembre a marzo), a preparar la chicha de chonta que debe estar lista para cuando los cazadores retornen. | | | | | | |
| Además deben cortar y apilan leña suficiente para poder ahumar la carne que aportan los cazadores, quienes suelen traer guangana y monos. En ocasiones, los hombres logran cazar entre diez y hasta quince monos chorongos. | | | | | | |
| Al retornar a sus casas, los cazadores descansan, mientras que las mujeres se dedican a preparar la carne de las presas conseguidas. | | | | | | |
| Primero se chamusca el pelambre de las guanganas o de los monos, luego se vacían las tripas y se arrojan al agua y por último se destroznan las presas. | | | | | | |
| Fecha o período | | Detalle de la periodicidad | | | | |
| | Anual | La preparación de la carne de la cacería se realiza durante todo el año constantemente en la cultura waodani. | | | | |
| x | Continua | | | | | |
| | Ocasional | | | | | |
| | Otro | | | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | | | |
| | Local | La preparación de la carne de la cacería se realiza durante todo el año constantemente en la cultura waodani. | | | | |
| | Provincial | | | | | |
| x | Regional | | | | | |
| | Nacional | | | | | |
| | Internacional | | | | | |
| Elementos | | Tipo | Procedencia | Forma de adquisición | | |
| E1 | Guangana | Animal | Aguarico, Orellana | Producción propia | | |
| E2 | Yuca | Vegetal | Aguarico, Orellana | Producción propia | | |
| Herramientas | | Tipo | Procedencia | Forma de adquisición | | |
| H1 | Fogon | Tradicional | Aguarico, Orellana | Producción propia | | |
| 5. PORTADORES / SOPORTES | | | | | | |
| Tipo | | Nombre | Edad /Tiempo de actividad | Cargo, función o actividad | Dirección | Localidad |
| Individuos | | Comunidad waodani | N/A | N/A | Cononaco | Aguarico |
| Colectividades | | | | | | |
| Instituciones | | | | | | |
| Procedencia del saber | | | Detalle de la procedencia | | | |
| x | Padres-hijos | | La preparación de la carne de la cacería se ha venido preparando años atrás desde los ancestros para la alimentación. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | | |
| | Centro capacitación | | | | | |

| | | | | |
|---|---------------------|---|---------------------------------------|-------------|
| | Otro | | | |
| Transmisión del saber | | Detalle de la transmisión | | |
| x | Padres-hijos | La preparación de la carne de la cacería se ha venido preparando años atrás desde los ancestros para la alimentación. | | |
| | Maestro-aprendiz | | | |
| | Centro capacitación | | | |
| | Otro | | | |
| 6. VALORACIÓN | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | |
| Mantener la tradición ancestral de la comunidad. | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | |
| | Alta | Dentro de la comunidad Waodani del cantón Aguarico, las familias lo realizan como tradición para alimentarse. | | |
| | Media | | | |
| X | Baja | | | |
| 7. INTERLOCUTORES | | | | |
| Apellidos y nombres | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad |
| Manuel Cahuya | cononaco | N/A | M | 48 |
| 8. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | |
| Código / Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle del Subámbito | |
| N/A | N/A | N/A | N/A | |
| 9. ANEXOS | | | | |
| Textos | Fotografías | Videos | Audio | |
| | | N/A | N/A | |
| 10. OBSERVACIONES | | | | |
| N/A | | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo - Extensión Norte amazónica | | | | |
| Inventariado por: Lenny Cedeño | | | Fecha de inventario: 2/01/2016 | |
| Revisado por: Ing. Renato Chávez | | | Fecha revisión: 20/01/2016 | |
| Aprobado por: Ing. Renato Chávez | | | Fecha aprobación: 25/01/2016 | |
| Registro fotográfico: Lenny Cedeño | | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
|  GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR | |  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador | | CÓDIGO | |
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO | | | | | |
| Provincia: Orellana | | Cantón: Aguarico | | | |
| Parroquia: Cononaco | | Urbana | | <input checked="" type="checkbox"/> Rural | |
| Localidad: Bameno | | | | | |
| Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 0244760 Y (Norte) 9945874 Z (Altitud) 303 msnm | | | | | |
| 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | | | | |
|  | | | | | |
| Fotografía preparación de la carne de mono | | | | | |
| Descripción de la fotografía: Preparación de la carne de mono | | | | | |
| Código fotográfico: | | | | | |
| 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | |
| Denominación | | Otra (s) denominación (es) | | | |
| Preparación de la carne de mono | | D1 | | N/A | |
| | | D2 | | N/A | |
| Grupo social | | Lengua (s) | | | |
| Waodani | | L1 | | Wao tededo | |
| | | L2 | | Castellano | |
| Ámbito | | | | | |
| Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. | | | | | |

| Subámbito | | Detalle del Subámbito | | | | |
|---|------------------|---|---|----------------------------|----------------------|-----------|
| Gastronomía | | Gastronomía Cotidiana | | | | |
| Breve reseña | | | | | | |
| La preparación de la carne de mono es parte del patrimonio cultural de la cultura waodani, son tradiciones heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes. Este plato se lo prepara en las fiestas, es muy apetecida por ser preparado ahumando la carne o asándola sin condimentos, es brindado a la llegada de visitas y familiares. | | | | | | |
| 4. DESCRIPCIÓN | | | | | | |
| Los waodani comen animales selváticos, particularmente el mono. | | | | | | |
| El mono chorongó es el más consumido, ya que es de mayor tamaño (puede alcanzar los dos metros de altura) y su carne es más blanda que la de otros monos, tales como el calizo, makizapa, mono coto y chichico, entre otros. Un mono chorongó sirve para alimentar entre 20 y 50 personas. | | | | | | |
| Una vez cazado el animal, se pone al fuego para que las llamas se encarguen de quitarle todo el pelaje, lo que toma alrededor de un cuarto de hora. Luego se raspa para limpiarlo, se raja su barriga para quitarle las tripas y se lava bien. El mono se come principalmente asado o ahumado, proceso que dura aproximadamente una hora. | | | | | | |
| Fecha o período | | Detalle de la periodicidad | | | | |
| | Anual | La preparación de la carne de mono se realiza durante todo el año constantemente en la cultura waodani. | | | | |
| x | Continua | | | | | |
| | Ocasional | | | | | |
| | Otro | | | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | | | |
| x | Local | La preparación de la carne de mono se realiza durante todo el año constantemente en la cultura waodani. | | | | |
| | Provincial | | | | | |
| | Regional | | | | | |
| | Nacional | | | | | |
| | Internacional | | | | | |
| Elementos | | Tipo | Procedencia | | Forma de adquisición | |
| E1 | Mono | Animal | Aguarico, Orellana | | Producción propia | |
| E2 | Yuca | Vegetal | Aguarico, Orellana | | Producción propia | |
| Herramientas | | Tipo | Procedencia | | Forma de adquisición | |
| H1 | Parrilla | Tradicional | Aguarico, Orellana | | Compras | |
| 5. PORTADORES / SOPORTES | | | | | | |
| Tipo | | Nombre | Edad /Tiempo de actividad | Cargo, función o actividad | Dirección | Localidad |
| Individuos | | Cultura waodani | N/A | N/A | Bameno | Cononaco |
| Colectividades | | | | | | |
| Instituciones | | | | | | |
| Procedencia del saber | | | Detalle de la procedencia | | | |
| x | Padres-hijos | | La preparación de la carne de mono se ha venido preparando años atrás desde los ancestros para la alimentación. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | | |

| | | | | | |
|---|---------------------|--|---|------------------------------|-------------|
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalle de la transmisión | | | |
| x | Padres-hijos | La preparación de la carne de mono se ha venido preparando años atrás desde los ancestros para la alimentación. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| 6. VALORACIÓN | | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | | |
| Mantener la tradición ancestral de la comunidad. | | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | | |
| | Alta | Dentro de las comunidades Waodani del cantón Aguarico, las familias lo realizan como tradición para alimentarse. | | | |
| | Media | | | | |
| X | Baja | | | | |
| 7. INTERLOCUTORES | | | | | |
| Apellidos y nombres | | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad |
| Mintade Baihua | | Cononaco | N/A | F | 42 |
| 8. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | | |
| Código / Nombre | | Ámbito | Subámbito | Detalle del Subámbito | |
| N/A | | N/A | N/A | N/A | |
| 9. ANEXOS | | | | | |
| Textos | | Fotografías | Videos | Audio | |
| | | | N/A | N/A | |
| 10. OBSERVACIONES | | | | | |
| N/A | | | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | | | |
| Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo - Extensión Norte amazónica | | | | | |
| Inventariado por: Lenny Cedeño | | | Fecha de inventario: : 2/01/2016 | | |
| Revisado por: Ing. Renato Chávez | | | Fecha revisión: 20/01/2016 | | |
| Aprobado por: Ing. Renato Chávez | | | Fecha aprobación: 20/01/2016 | | |
| Registro fotográfico: Lenny Cedeño | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------------|--|--|
|  GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR | |  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador | | CÓDIGO | |
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO | | | | | |
| Provincia: Orellana | | Cantón: Aguarico | | | |
| Parroquia: Cononaco | | <input type="checkbox"/> Urbana | | <input checked="" type="checkbox"/> Rural | |
| Localidad: Bameno | | | | | |
| Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 0244760 Y (Norte) 9945874 Z (Altitud) 303 msnm | | | | | |
| 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | | | | |
|  | | | | | |
| Fotografía preparación de la chicha de morete | | | | | |
| Descripción de la fotografía: Preparación de la chicha de morete | | | | | |
| Código fotográfico: | | | | | |
| 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | |
| Denominación | | | Otra (s) denominación (es) | | |
| Preparación de la chicha de morete | | | D1 | N/A | |
| | | | D2 | N/A | |
| Grupo social | | | Lengua (s) | | |
| Waodani | | | L1 | Wao tededo | |
| | | | L2 | Castellano | |
| Ámbito | | | | | |
| Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. | | | | | |
| Subámbito | | | Detalle del Subámbito | | |

| Gastronomía | | Gastronomía Cotidiana | | | |
|--|-----------------|--|-----------------------------------|-----------------------------|------------------|
| Breve reseña | | | | | |
| La preparación de la chicha de more lo realizan la mujer es la encargada de lavar y cocinar los frutos, machacarlos en recipientes de barro con morteros de madera y preparar el masato o la masa fermentada que habrá de beberse. | | | | | |
| 4. DESCRIPCIÓN | | | | | |
| La chicha de morete es una bebida típica de la comunidad Waodani de la comunidad Bamenó. | | | | | |
| El morete es el fruto de una especie palmácea, <i>mauritia flexuosa</i> , que crece en los pantanos o zonas húmedales. En el territorio étnico Waodani esta especie es particularmente abundante. El fruto de esta especie tiene un significado histórico para los waodani, pues según indican algunas narraciones, los waodani llegaron al que actualmente es su territorio luego de una larga migración procedente de un sitio indeterminado. Al arribar el único alimento que tenían eran las frutas del morete, que consumían cocidas y desmenuzadas en agua. | | | | | |
| Para realizar la chicha primero se seleccionan los frutos necesarios. | | | | | |
| Esto lo lleva a cabo el hombre, quien debe salir a los moretales y subir a las palmas altas (de 50 a 80 metros de altura en promedio), seleccionar los frutos maduros y cortar el racimo seleccionado. Esto se hace cuando el hombre sale de cacería en busca de las manadas de guanganas (pecaríes), ya que estos animales suelen llegar hasta los moretales para alimentarse de los frutos maduros que han caído al suelo. Dicha cacería ocurre durante los meses del estiaje, que comprenden el periodo de diciembre a marzo, ya que es en esta época que los moretes están lo suficientemente maduros para caer al piso. | | | | | |
| Luego de que se seleccionen los moretes más dulces, la mujer es la encargada de lavar y cocinar los frutos, machacarlos en recipientes de barro con morteros de madera y preparar el masato o la masa fermentada que habrá de beberse. | | | | | |
| Fecha o período | | Detalle de la periodicidad | | | |
| | Anual | La preparación de la chicha de morete se realiza durante los meses de diciembre hasta marzo en la cultura waodani. | | | |
| x | Continua | | | | |
| | Ocasional | | | | |
| | Otro | | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | | |
| x | Local | La preparación de la chicha de morete se realiza durante los meses de diciembre hasta marzo en la cultura waodani. | | | |
| | Provincial | | | | |
| | Regional | | | | |
| | Nacional | | | | |
| | Internacional | | | | |
| Elementos | | Tipo | Procedencia | Forma de adquisición | |
| E1 | Morete | Vegetal | Aguarico, Orellana | Producción propia | |
| Herramientas | | Tipo | Procedencia | Forma de adquisición | |
| H1 | Vasija de barro | Tradicional | Aguarico, Orellana | Propia | |
| 5. PORTADORES / SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad /Tiempo de actividad | Cargo, función o actividad | Dirección | Localidad |
| Individuos | Cultura waodani | N/A | N/A | Bamenó | Cononaco |
| Colectividades | | | | | |

| | | | | | |
|---|---------------------|--|---|------------------------------|-------------|
| Instituciones | | | | | |
| Procedencia del saber | | Detalle de la procedencia | | | |
| x | Padres-hijos | La preparación de la chicha de morete se transmite de generación en generación en la cultura waodani. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalle de la transmisión | | | |
| x | Padres-hijos | La preparación de la chicha de morete se transmite de generación en generación en la cultura waodani. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| 6. VALORACIÓN | | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | | |
| Mantener la tradición ancestral de la comunidad. | | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | | |
| | Alta | Dentro de las comunidades Waodani del cantón Aguarico, las familias lo realizan como tradición para alimentarse. | | | |
| | Media | | | | |
| X | Baja | | | | |
| 7. INTERLOCUTORES | | | | | |
| Apellidos y nombres | | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad |
| Dete Omene | | Cononaco | N/A | F | 42 |
| 8. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | | |
| Código / Nombre | | Ámbito | Subámbito | Detalle del Subámbito | |
| N/A | | N/A | N/A | N/A | |
| 9. ANEXOS | | | | | |
| Textos | | Fotografías | Videos | Audio | |
| | | | N/A | N/A | |
| 10. OBSERVACIONES | | | | | |
| N/A | | | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | | | |
| Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo - Extensión Norte amazónica | | | | | |
| Inventariado por: Lenny Cedeño | | | Fecha de inventario: : 2/01/2016 | | |
| Revisado por: Ing. Renato Chávez | | | Fecha revisión: 20/01/2016 | | |
| Aprobado por: Ing. Renato Chávez | | | Fecha aprobación: 20/01/2016 | | |
| Registro fotográfico: Lenny Cedeño | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|---|-----------------------------------|---------------|---|
|  GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR | |  INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL Ecuador | | CÓDIGO | |
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES | | | | | |
| Provincia: Orellana | | Cantón: | Aguarico | | |
| Parroquia: Cononaco | | Urbana | Rural | | X |
| Localidad: Bamenó | | | | | |
| Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 765630 Y (Norte) 010037 Z (Altitud) 260 msnm | | | | | |
| 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | | | | |
|  | | | | | |
| Foto de la artesanía Waodani | | | | | |
| Descripción de la fotografía: Elaboración de lanzas de la cultura Waodani | | | | | |
| Código fotográfico: | | | | | |
| 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | |
| Denominación | | | Otra (s) denominación (es) | | |
| Elaboración de lanzas | | | D1 | N/A | |
| | | | D2 | N/A | |
| Grupo social | | | Lengua (s) | | |
| Waodani | | | L1 | Wao tededo | |
| | | | L2 | Castellano | |
| Ámbito | | | | | |
| Técnicas artesanales tradicionales | | | | | |
| Subámbito | | | Detalle del Subámbito | | |
| Artesanías | | | Artesanías con fibras naturales | | |

| Breve reseña | | | | |
|---|-----------------------|--|--------------------|-----------------------------|
| La elaboración de lanzas es una tradición ancestral que se transmite de padres a hijos utilizados para la cacería. | | | | |
| 4. DESCRIPCIÓN | | | | |
| Las lanzas son armas de caza y de guerra utilizadas por la etnia waodani, y son conocidas en su lengua como "tiwe tapa", que significa "lanzas de chonta". | | | | |
| La elaboración de las lanzas de chonta se remonta a tiempos antiguos puesto. La madera tiene que ser de chonta dura. Una vez identificada una palmera adecuada se corta el tronco, calculando el número de lanzas que se va a fabricar. Sean cinco o seis lanzas, no debe sobrar nada de la madera. La lanza se fabrica en la selva para que nadie estorbe en el proceso. | | | | |
| Además se cree que si la lanza se fabrica a la vista de todos, ésta no servirá. Quien hace la lanza también debe ayunar para que ésta sea fuerte. | | | | |
| Las lanzas que fabrican los Waodani tienen dos puntas aguzadas: la una tiene forma triangular y la otra termina en punta cónica. Se fabrican dos tipos de lanza: una, para cazar mamíferos grandes, tales como el sajino (pecarí) y el tapir; la segunda, para matar a los seres humanos. No hay diferencia en la forma y el tamaño de estas lanzas, pero sí en el cuidado para guardarlas. Las lanzas para matar animales se las colocan en cualquier parte, incluso en el suelo. Por el contrario, cuando las lanzas para matar personas están listas, se colocan encima de la cocina para que se hagan bien negras con el humo. Allí se las deja por un lapso de dos meses y luego se las coloca en la esquina de la casa o en la parte alta de la cubierta. | | | | |
| Cada mes un cazador o un guerrero fabrica entre cuatro y seis lanzas hasta completar un total de 100 lanzas (lo máximo). | | | | |
| Generalmente las guardaban en la casa y, en caso de guerra, otras se escondían en la selva. Las lanzas para matar humanos solo las empleaban los guerreros de la comunidad. | | | | |
| Fecha o período | | Detalle de la periodicidad | | |
| | Anual | La elaboración de la lanza la realizan los hombres de la cultura Waodani para la caza. | | |
| x | Continua | | | |
| | Ocasional | | | |
| | Otro | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | |
| | Local | La elaboración de la lanza la realizan los hombres de la cultura Waodani para la caza. | | |
| X | Provincial | | | |
| | Regional | | | |
| | Nacional | | | |
| | Internacional | | | |
| Productos | | Descripción del producto | Uso | Detalle del uso |
| P1 | Lanzas | Es un instrumento largo de chonta afinado listo para matar. | Utilitario | Lo utilizan para cazar |
| Técnica | | | | |
| T1 | Elaboración de lanzas | Se corta la chonta y se lo ctajea sacando piezas que sirven para elaborar lanzas. | | |
| Materiales | | Tipo | Procedencia | Forma de adquisición |
| M1 | Chonta | Vegetal | Aguarico, Orellana | Producto propio |
| Herramientas | | Tipo | Procedencia | Forma de adquisición |

| | | | | | |
|---|---------------------|---|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| H1 | Machete | Actual | Aguarico, Orellana | Compra | |
| H2 | Lijas | Actual | Aguarico, Orellana | Compra | |
| 5. PORTADORES / SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad /Tiempo de actividad | Cargo, función o actividad | Dirección | Localidad |
| Individuos | Cultura waodani | N/A | N/A | Bameno | cononaco |
| Colectividades | | | | | |
| Instituciones | | | | | |
| Procedencia del saber | | Detalle de la procedencia | | | |
| X | Padres-hijos | La elaboración de lanzas se transmite de padres a hijos manteniendo sus costumbres. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalle de la transmisión | | | |
| X | Padres-hijos | La elaboración de lanzas se transmite de padres a hijos manteniendo sus costumbres. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| 6. VALORACIÓN | | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | | |
| Es importante mantener sus costumbres y tradiciones | | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | | |
| | Alta | Los hombres Waodani mantienen su costumbre de elaborar las lanzas. | | | |
| | Media | | | | |
| x | Baja | | | | |
| Problemática | | | | | |
| Es difícil la obtención de las semillas | | | | | |
| 7. INTERLOCUTORES | | | | | |
| Apellidos y nombres | | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad |
| Franklin Cahuya | | Cononaco | N/A | F | 37 |
| 8. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | | |
| Código / Nombre | | Ámbito | Subámbito | Detalle del Subámbito | |
| N/A | | N/A | N/A | N/A | |
| 9. ANEXOS | | | | | |
| Textos | | Fotografías | Videos | Audio | |

| | | | |
|---|-----|--|--|
| N/A | N/A | N/A | |
| 10. OBSERVACIONES N/A | | | |
| N/A | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | |
| Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo - Extensión Norte amazónica | | | |
| Inventariado por: Lenny Cedeño | | Fecha de inventario: 2/02/2016 | |
| Revisado por: Ing. Renato Chávez | | Fecha de revisión: 20/2/2016 | |
| Aprobado por: Ing. Renato Chávez | | Fecha de aprobación : 25/2/2016 | |
| Registro fotográfico: Lenny Cedeño | | | |

| | | | |
|---|-----------------------------------|--|---------------|
|  GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR | |  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador | |
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES | | | CÓDIGO |
| Provincia: Orellana | | Cantón: Aguarico | |
| Parroquia: Cononaco | | Urbana | |
| | | Rural | |
| Localidad: Bamenó | | | |
| Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 765630 Y (Norte) 010037 Z (Altitud) 260 msnm | | | |
| 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | | |
|  | | | |
| Foto de la artesanía Waodani | | | |
| Descripción de la fotografía: artesanías típicas de la cultura Waodani | | | |
| Código fotográfico: | | | |
| 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | |
| Denominación | Otra (s) denominación (es) | | |
| Elaboración de artesanías tejidas de fibras naturales | D1 | N/A | |
| | D2 | N/A | |
| Grupo social | Lengua (s) | | |
| Waodani | L1 | Wao tededo | |
| | L2 | N/A | |
| Ámbito | | | |
| Técnicas artesanales tradicionales | | | |

| Subámbito | | Detalle del Subámbito | | |
|---|--------------------------|--|--------------------|---|
| Artesanías | | Artesanías con fibras naturales | | |
| Breve reseña | | | | |
| La elaboración de artesanías es una tradición ancestral que se transmite de padres a hijos creando trajes típicos, manillas, collares, coranas de plumas utilizadas en las festividades. | | | | |
| 4. DESCRIPCIÓN | | | | |
| La elaboración de hamacas y bolsos de fibras de chambira es una práctica ancestral de la nacionalidad Waodani. Para su elaboración primero deben cortar el cogollo de la palma conocida como chambira y manualmente se sacan las fibras de las hojas tiernas. Este material luego de estar listo para ser tejido es guardado hasta que la persona tenga tiempo libre para tejer. En la elaboración de una shigra pequeña una persona puede demorarse dos días y para tejer una hamaca se necesita alrededor de dos semanas. Estas artesanías se fabrican para su comercialización en el cantón. | | | | |
| La fibra de chambira también se utiliza para tejer redes pequeñas de pesca, para cuya elaboración se necesitan dos semanas para tener la piola necesaria y dos más para tejer. Al estar lista, el artesano coloca tres palos en forma triangular en el piso de la casa para envolver la red. Frecuentemente, la persona que teje debe interrumpir su trabajo para atender la chacra. | | | | |
| Fecha o período | | Detalle de la periodicidad | | |
| | Anual | La elaboración de las artesanías la realizan diariamente las mujeres Waodani para venderlas y tener un ingreso. | | |
| x | Continua | | | |
| | Ocasional | | | |
| | Otro | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | |
| | Local | La elaboración de las artesanías la realizan diariamente las mujeres Waodani para venderlas y tener un ingreso. | | |
| X | Provincial | | | |
| | Regional | | | |
| | Nacional | | | |
| | Internacional | | | |
| Productos | Descripción del producto | Uso | Detalle del uso | |
| P1 | Shigra | Es un bolso elaborado de piola de shigra. | Utilitario | Lo utilizan para cargar sus pertenencias y las hamacas para acostarse a descansar |
| P2 | Traje típico | Lo utilizan para presentaciones en las fiestas. | Utilitario | Se lo utilizan para presentaciones en festividades. |
| P3 | Manillas y collares | Lo utilizan como adornos. | Utilitario | Se lo utilizan para presentaciones en festividades. |
| Técnica | | | | |
| T1 | Tejido de las artesanías | Se coge la hoja de la palma de chambira se desprende la fibra, se entrelaza y se deja secar para luego empezar a tejer, en conjunto con las semillas para elaborar las artesanías. | | |
| Materiales | | Tipo | Procedencia | Forma de adquisición |
| M1 | Chambira | Vegetal | Aguarico, Orellana | Producto propio |
| | Semilla san pedro | Vegetal | Aguarico, Orellana | Producto propio |

| | | | | | |
|---|--|---|--|------------------------------|------------------|
| | Semilla de chucumullo | Vegetal | Aguarico, Orellana | Producto propio | |
| Herramientas | | Tipo | Procedencia | Forma de adquisición | |
| H1 | Taladro | Actual | Aguarico, Orellana | Compra | |
| H2 | Agujas | Actual | Aguarico, Orellana | Compra | |
| 5. PORTADORES / SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad /Tiempo de actividad | Cargo, función o actividad | Dirección | Localidad |
| Individuos | | | | | |
| Colectividades | Asociación de mujeres kichwas Sacha kawsay | N/A | Organización de la elaboración de artesanías | Av. Rafael Andrade y Guami | Loreto |
| Instituciones | | | | | |
| Procedencia del saber | | Detalle de la procedencia | | | |
| X | Padres-hijos | La elaboración de artesanías se transmite de padres a hijos manteniendo sus costumbres. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalle de la transmisión | | | |
| X | Padres-hijos | La elaboración de artesanías se transmite de padres a hijos manteniendo sus costumbres. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| 6. VALORACIÓN | | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | | |
| Es importante mantener sus costumbres y tradiciones | | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | | |
| | Alta | Las mujeres Waodani mantienen su costumbre de elaborar las artesanías. | | | |
| | Media | | | | |
| x | Baja | | | | |
| Problemática | | | | | |
| Es difícil la obtención de las semillas | | | | | |
| 7. INTERLOCUTORES | | | | | |
| Apellidos y nombres | | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad |
| María Cahuya | | Cononaco | N/A | F | 37 |
| 8. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | | |
| Código / Nombre | | Ámbito | Subámbito | Detalle del Subámbito | |

| | | | |
|---|--------------------|--|--------------|
| N/A | N/A | N/A | N/A |
| 9. ANEXOS | | | |
| Textos | Fotografías | Videos | Audio |
| N/A | N/A | N/A | |
| 10. OBSERVACIONES | | | |
| N/A | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | |
| Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo - Extensión Norte amazónica | | | |
| Inventariado por: Lenny Cedeño | | Fecha de inventario: 2/02/2016 | |
| Revisado por: Ing. Renato Chávez | | Fecha de revisión: 20/2/2016 | |
| Aprobado por: Ing. Renato Chávez | | Fecha de aprobación : 25/2/2016 | |
| Registro fotográfico: Lenny Cedeño | | | |

Anexo 3 encuesta aplicada a turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE
ENCUESTA

Reciba un cordial saludo.

La presente encuesta tiene como objetivo elaborar un plan de desarrollo turístico en el Cantón Aguarico, para promocionar sus atractivos turísticos a nivel nacional e internacional.

Conteste el siguiente cuestionario:

1. Género

Masculino..... Femenino.....

2. ¿Cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

15 a 25 años... 26 a 35 años.... 36 a 45 años... 46 a 55 años.... Mayor de 45 años...

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

.....

4. ¿Cuál es su nivel de estudios?

Primaria.... Secundaria.....Tercer nivel.... Master.....

5. ¿Cuál es su profesión o actividad actual?

Empleado privado.... Empleado Público.... Estudiante... Profesional independiente... Jubilado.....

6. Cuál es su rango de nivel de Ingreso mensual?

De 260 a 500 \$.....500 a 1000 \$.....1000 a 1500 \$.... Más de 1500 \$.....

7. conoce o a escuchado del Cantón Aguarico

Si..... no.....

8. Le interesaría conocer el Cantón Aguarico

Sí..... No...

9. ¿cómo se informa usted de los atractivos turísticos?

Radio...Televisión.... Internet ...Guías turísticas..... Revistas o volantes..... Por amigos.....

10. ¿Con qué frecuencias viaja usted?

Una vez al mes... Una vez al año.... Dos veces al año.... O más.....

11. ¿Con quién viaja usted?

Solo.... en pareja.... con amigos..... con la familia.....

12. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Salud..... Recreación..... Negocios o trabajo.... Visita familiares/amigos.....
Otros.....

13. ¿Cuándo usted viaja generalmente cuánto gasta por pax por día?

25 a 50 \$.... 50 a 100 \$.... 100 a 200 \$... Más de 200\$....

14. Le gustaría conocer los diferentes atractivos turísticos que posee el Cantón Aguarico.

Sí..... no.....

15. ¿Con qué tipo de servicios le gustaría contar para la visita a los atractivos turísticos del Cantón Aguarico?

Hospedaje.....Transporte....Alimentación.....Recreación..... Guianza.....

16. ¿Cuándo usted viaja, que tipo de alojamiento prefiere?

Cabañas..... Camping..... hotel.... Hostales..... albergues.....

17. ¿Cuándo usted viaja, que tipo de alimentación prefiere?

Comida típica..... Comida tradicional..... Platos a la carta.....

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4 encuesta aplicada a turistas extranjeros



**POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO
EXTENSION NORTHERN AMAZON
FACULTY OF NATURAL RESOURCES
SCHOOL OF ENGINEERING IN SUSTAINABLE
TOURISM
POLL**

Yours faithfully.

This survey aims to develop a plan for tourism development in the Canton Aguarico, to promote its tourist attractions nationally and internationally.

Answer the following questions:

18. Gender

Male.... Female....

19. ¿Which of the following age ranges you find yourself?

15 to 25 years ... 26 to 35 years.... 36 to 45 years... 46 to 55 years.... Older than 45...

20. ¿What is their place of orig?

.....

21. ¿What is your level of education?

Primary.... High school Third level Master.....

22. ¿What is your profession or current activity?

Private employee Public employee Estudent... Independent professional ...
Retired

23. ¿What is your level range Monthly income?

Of 260 to 500 \$..... 500 to 1000 \$... 1000 to 1500 \$... More of 1500 \$....

24. 7. known or heard of Canton Aguarico

Si..... no

25. Le interested to hear the Cantón Aguarico

Si.... No.....

26. ¿How you are informed of tourist attractions?

Radio...TV..... Internet..... Tourist guides..... Magazines or flyers..... by friends.....

27. ¿How often do you travel?

Once a month Once a year Twice a year Or more

28. ¿Who travels with you?

Only.... in couple with friends with family

29. ¿What is the reason for your trip?

Bless you Recreation Business or work Visit friends / family Others

30. ¿When you usually travels how much you spend per pax per day?

25 to 50 \$.... 50 to 100 \$.... 100 to 200 \$... more of 200\$....

31. ¿You would like to know the various tourist attractions that owns the Canton Aguarico?

Yes no.....

32. ¿What kind of services would you like to have for the visit to the tourist attractions of Canton Aguarico?

AccommodationTransport... FeedingRecreation..... Guianza.....

33. ¿When you travel, what kind of food prefer?

Cabanas..... Camping..... hotel.... lodging house hostels

34. ¿When you travel, what kind of food prefer?

Typical food Traditional food A la carte dishes

**¿Thanks for your
help!**