

**ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO
TURÍSTICO PARA LA HACIENDA JAMBELÍ, CANTÓN
NARANJAL, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

VICTOR HUGO AVALOS VELOZ

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA - ECUADOR

2009

El Tribunal de Tesis **CERTIFICA** que:

El trabajo de Investigación titulado: **ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO TURÍSTICO PARA LA HACIENDA JAMBELÍ, CANTÓN NARANJAL, PROVINCIA DEL GUAYAS**, de responsabilidad del señor egresado: VICTOR HUGO AVALOS VELOZ, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Patricia Tierra
DIRECTOR

Ing. Carlos Cajas
MIEMBRO

Ing. Myrian Piray
MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Marzo del 2009

Dedicatoria

Este trabajo dedico primeramente a Dios y a la Virgen Maria Auxiliadora que con su infinita bondad han permitido que finalice este trabajo, a mis queridos y cariñosos padres que supieron guiarme y conducirme con amor, comprensión y paciencia hasta la meta.

Luego a quien supo granjearse mi amor, que con su apoyo y tenaz lucha hasta llegar a la cristalización de mi tesis a ti Verito mil gracias, finalmente a mis amigos y uno que otro compañero que estuvieron ahí para apoyarme en todo momento o circunstancia, gracias.

A mis queridos amigos del alma a quienes considero como mis hermanos, muchísimas gracias Javier y Miguel.

Agradecimiento

Ofrezco un infinito agradecimiento a la Facultad de Recursos Naturales de la mas alta institución Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, que me brindo los conocimientos de los inmensos beneficios que nuestra madre naturaleza nos ofrece y de esta manera pude concretar mis mas grandes ideales, realizar mi tesis en la hacienda “Jambelí” que supieron abirme sus puertas para realizar las actividades relacionadas a esta noble carrera ligada a las bondades que ofrece la patria, pero no solo bastó este apoyo, sino también a la sabia e inteligente accesoria de mi distinguido tribunal conformados por los ingenieros: Paty Tierra como directora, Carlos Cajas y Myrian Piray como miembros, por su abnegada y paciente labor comprensiva.

Luego a mis queridos padres quienes con su incansable tenacidad, su presión, su dulzura unas veces, otras un tanto duras supieron encausarme hasta estos momentos que les estoy satisfaciendo en parte, porque recién comenzaré a poner en práctica mi saber para bien, protección y utilidad de mi país.

También hago extensible este agradecimiento a Verito, mis compañeros y amigos que supieron apoyarme en mi vida universitaria.

I. ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO TURÍSTICO PARA LA HACIENDA JAMBELÍ, CANTÓN NARANJAL, PROVINCIA DEL GUAYAS.	1
II. INTRODUCCIÓN	1
III. OBJETIVOS	4
A. Objetivo general	4
B. Objetivos específicos	4
IV. HIPOTESIS NULA	4
V. HIPOTESIS ALTERNATE	4
VI. REVISIÓN DE LITERATURA	5
A. DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS	5
1. ¿Qué es un proyecto?	5
2. Descripción de las etapas del ciclo de proyectos	6
a. La idea es el origen de un proyecto	6
b. Identificación y selección de proyectos turísticos	6
1) A partir de los atractivos turísticos	6
2) A partir de las prioridades de desarrollo	7
3) A partir del mercado	7
4) A partir de requerimientos específicos de la planta turística	8
5) A partir de la decisión individual o autónoma	8
B. INVENTARIO TURÍSTICO (MITUR 2004)	9
1. Clasificación de los atractivos	9
a. Categoría	10
b. Tipo	10
c. Subtipo	10
2. Recopilación de información	10
3. Trabajo de campo	10
4. Evaluación y jerarquización	11
a. Jerarquía IV	11
b. Jerarquía III:	11
c. Jerarquía II:	11
d. Jerarquía I:	12
C. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO (GIS O SIG).	12
1. Georeferenciación (JONGSMA W, WILLEMS P, 2003)	13
D. ESTUDIO DE MERCADO	13
E. ZOPP: PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS ORIENTADOS A OBJETIVOS.	14
1. Enfoque de ZOPP	14
2. ZOPP es:	15
3. ZOPP ayuda a:	15
4. Características de ZOPP	15
5. Pasos principales de ZOPP	15
a. Análisis de la situación	15
1) Análisis de problemas	15
2) Análisis de objetivos	16
3) Análisis de alternativas	16

4) Análisis de involucrados	16
F. PERFIL DEL PROYECTO. (GTZ, 1998).....	17
1. Fin	17
2. Propósito	17
3. Componentes.....	17
4. Indicadores	17
5. Fuentes de verificación	17
VII. MATERIALES Y MÉTODOS	18
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	18
1. Localización.....	18
2. Ubicación geográfica	18
3. Características climáticas.....	18
4. Clasificación ecológica	18
B. MATERIALES Y EQUIPOS	18
C. METODOLOGÍA	19
1. Para cumplir con el primer objetivo.....	19
2. Para cumplir con el segundo objetivo.....	19
3. Para cumplir con el tercer objetivo	20
a. Análisis de la demanda	20
1) Aspecto cuantitativo.....	20
2) Aspecto cualitativo.....	21
b. Análisis de la oferta	22
1) Análisis del producto	22
2) Análisis del precio.....	23
3) Análisis de los canales de distribución y comercialización.....	23
4) Análisis de la comunicación	23
5) Balance oferta – demanda.....	24
4. Para definir el diseño del perfil del proyecto turístico.....	24
VIII. RESULTADOS	26
A. DIAGNÓSTICO SOCIO – ECONÓMICO Y TURÍSTICO.	26
1. Diagnóstico Socio – Económico.....	26
a. Datos Generales de la hacienda Jambelí.....	26
1) Historia de la hacienda Jambelí.	26
2) Organigrama estructural de las autoridades de la Hacienda Jambelí.....	27
b. Socio Demografía de la Población.....	28
1) Pirámides de edad:	28
c. Servicios Básicos disponibles.....	28
1) Abastecimiento de agua	28
2) Alcantarillado.....	29
3) Energía eléctrica y servicio telefónico	29
4) Recolección y tratamiento de desechos	29
5) Sitios de Abastecimiento.....	30
d. Salud	30
1) Personal:.....	30
2) Horario de atención:.....	30
3) Servicios que ofrece:.....	30

4)	Precios:.....	30
5)	Enfermedades más comunes:.....	31
e.	Nivel de seguridad para la población local y los turistas.....	31
f.	Educación.....	31
g.	Vías de Comunicación.....	32
h.	Actividades Socio - Económicas.....	32
1)	Agricultura.....	32
a)	El banano.....	33
b)	El cacao.....	34
2)	Ganadería.....	35
i.	Biodiversidad de la zona.....	36
1)	Flora.....	36
2)	Fauna.....	37
2.	Diagnóstico Turístico.....	41
a.	Información General.....	41
1)	Ubicación Geográfica.....	41
2)	Límites:.....	42
3)	Hidrografía:.....	42
b.	Información Específica.....	42
1)	Información del Sector Turístico.....	42
a)	Organizaciones sociales o grupos vinculados al sector turístico.....	42
b)	Planta Turística de la hacienda.....	43
c)	Aspectos Organizacionales.....	43
a.	Atractivo 1: “Centro de Rescate”.....	45
1)	MAPA # 1: “Centro de rescate”.....	50
b.	Atractivo 2: “Bananera”.....	51
1)	MAPA # 2: “Bananera”.....	57
c.	Atractivo 3: “Cacaotera”.....	58
1)	MAPA # 3: “Cacaotera”.....	64
d.	Atractivo 4: “Manglar”.....	65
1)	MAPA # 4: “Manglar”.....	71
e.	Resumen de los Atractivos Naturales y Culturales de la Hacienda Jambelí.....	72
	Cuadro # 18: Resumen de los Atractivos Naturales y Culturales de la Hacienda Jambelí.....	72
1)	MAPA # 5: Mapa general de los atractivos turísticos de la Hacienda “Jambelí”.....	73
B.	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	74
1.	Análisis de Problemas.....	74
2.	Análisis de Objetivos.....	75
3.	Análisis de Alternativas.....	76
4.	Análisis de Involucrados.....	77
C.	ESTUDIO DE MERCADO.....	79
1.	Análisis de la Demanda.....	79
a.	Aspecto Cuantitativo.....	79
1)	Afluencia de Visitantes.....	79
2)	Estacionalidad.....	81
3)	Aspecto Cualitativo.....	81
a)	Perfil del consumidor de bienes y servicios (Perfil del turista).....	81

b)	Perfil del Turista Nacional.....	90
c)	Perfil del Turista Extranjero.....	91
2.	Análisis de la Oferta.....	93
a.	Análisis de la oferta complementaria.....	93
b.	Análisis comparativo de la competencia.....	98
1)	Características de la hacienda “Cañas”.....	98
2)	Análisis comparativo del producto de la Hacienda “Jambelí” – “Cañas”. 100	
3)	Análisis comparativo del precio de la Hacienda “Jambelí” – “Cañas”. .	104
4)	Análisis comparativo de los canales de distribución y comercialización de la Hacienda “Jambelí” – “Cañas”.	105
5)	Análisis comparativo de la comunicación de la Hacienda “Jambelí” – “Cañas”.	106
c.	Balance oferta – demanda.....	106
d.	Cuota Objetiva de Mercado.	107
D.	DISEÑO DE PROYECTOS	108
1.	Perfil del Proyecto.....	108
2.	POA. Matriz de Operativización Anual.....	110
3.	PERFILES DE LOS PROYECTOS PARA LA HACIENDA “JAMBELÍ” ..	113
a.	PROYECTO No. 1.....	113
1)	OBJETIVO	113
2)	POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA.....	113
3)	SECTOR Y LOCALIZACIÓN.....	113
4)	TIEMPO DEL PROYECTO.....	113
5)	DESCRIPCIÓN:	113
6)	COMPONENTES	114
7)	INSTITUCIONALIDAD REQUERIDA.....	115
8)	PRESUPUESTO	115
b.	PROYECTO NO. 2.....	116
1)	OBJETIVO	116
2)	POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA.....	116
3)	SECTOR Y LOCALIZACIÓN.....	116
4)	TIEMPO DEL PROYECTO.....	116
5)	DESCRIPCIÓN:	116
6)	COMPONENTES	117
7)	INSTITUCIONALIDAD REQUERIDA.....	119
8)	PRESUPUESTO.....	119
c.	PROYECTO No. 3.....	120
1)	OBJETIVO	120
2)	POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA.....	120
3)	SECTOR Y LOCALIZACIÓN.....	120
4)	TIEMPO DEL PROYECTO.....	120
5)	DESCRIPCIÓN:	120
6)	COMPONENTES DEL PROYECTO:	121
7)	INSTITUCIONALIDAD REQUERIDA.....	122
8)	PRESUPUESTO	122
IX.	CONCLUSIONES.....	123

X. RECOMENDACIONES	125
XI. RESUMEN.....	126
XII. SUMMARY	127
XIII. BIBLIOGRAFÍA	128
XIV. ANEXOS.....	129

I. ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO TURÍSTICO PARA LA HACIENDA JAMBELÍ, CANTÓN NARANJAL, PROVINCIA DEL GUAYAS.

II. INTRODUCCIÓN

El turismo interesa a todo el mundo, bien porque supone su medio de subsistencia o porque es una forma de gozar las tan merecidas vacaciones. En cualquier caso se trata de una de las actividades humanas con mayor futuro. Además, que ha dejado de ser una actividad de las clases acomodadas para convertirse en una práctica masiva.

La actividad turística ha crecido en las últimas décadas de forma espectacular. El turismo es un sector económico que mueve anualmente miles de millones de dólares y se ha convertido en una de las primeras industrias del mundo.

Estas actividades turísticas van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre, de ocio y vacacional en una serie de actividades en las que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

Se entienden por actividades turísticas privadas, todas aquellas que de manera directa o indirecta se relacionan o pueden influir predominantemente sobre el turismo, siempre que lleven consigo la prestación de servicios a un turista tales como transporte, venta de productos típicos de artesanía nacional espectáculos, deportes, manifestaciones artísticas, culturales y recreativas y especialmente las profesiones turísticas.

Las actividades turísticas han ido evolucionando a lo largo de los años desde las actividades tradicionales relacionadas con la cultura, los deportes náuticos hasta las nuevas actividades que han surgido estos últimos años como son deportes de aventura, turismo fluvial, turismo rural y el turismo sostenible que se define como aquel que satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se

respetar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (Maldonado 2006).

El Ecuador es un país que está caracterizado por tener una alta diversidad de ecosistemas, especies de flora, fauna, etnias y otros atractivos turísticos, así como ciudades importantes que buscan el desarrollo turístico a través del mejoramiento de infraestructura y servicios turísticos; caso reflejado en la ciudad de Guayaquil, ubicada a orillas del majestuoso río Guayas, y rodeado de colinas, es una ciudad renovada en lo urbano, en lo cultural y lo humano.

Ciudad donde se disfruta la experiencia de vivir los encantos de una combinación única de arquitectura y arte en sus pasos elevados a lo largo y ancho de la ciudad; museos, teatros, monumentos, parques, malecones del río Guayas y el Salado, kilómetros de jardines, restaurantes, casinos, discotecas, bares, variados y modernos centros comerciales, mercados artesanales, escenarios deportivos, etc. Todo en un marco de seguridad y control para beneficio del turista nacional y extranjero, y con un entorno de naturaleza: manglares, bosques tropicales, colinas; destacando, además, nuestra proximidad a hermosas playas.

Sin embargo existen lugares que son aprovechados inadecuadamente, como es el caso de las haciendas donde existen atractivos y no son explotados apropiadamente, y sin embargo en estas se realizan recorridos internos que captan la atención de mucha gente. Un claro ejemplo es la Hacienda Jambelí que con una extensión de 3600 hectáreas es un sitio para realizar interesantes recorridos para aprender sobre el proceso de cosecha del cacao y el banano.

Además, cuentan con un centro de rescate de vida silvestre, criaderos de tilapias y cocodrilos. Hay camaroneras, e incluso se pueden hacer recorridos por el manglar que cuenta con 1200 hectáreas. Otro recurso importante de esta hacienda es la gastronomía típica: Se expende el jugo de cacao, la cuajada con patacones y jugos de frutas exóticas.

La realización de un Proyecto Turístico en la Hacienda Jambelí es muy importante ya que éste busca primero, identificar para luego dar a conocer los elementos naturales y culturales de la hacienda, que son atractivos para la visita turística nacional e internacional.

Segundo, busca la manera de aprovechar estos atractivos identificando servicios e infraestructura necesaria que facilite la visita de los interesados actuales y potenciales.

Tercero, buscar la manera de operar actividades económicas relacionadas a la visita turística con la participación directa de los trabajadores de la hacienda.

Para la realización de este proyecto, se contó con todo el apoyo tanto de los dueños como de los trabajadores de la hacienda, para planificar de forma conjunta el desarrollo de la actividad turística, ya que el lugar presenta varios atractivos turísticos importantes que no han tenido un manejo turístico adecuado por el desconocimiento del aprovechamiento racional de sus recursos. Para lo cual se plantea la realización de un proyecto para el mejoramiento del potencial turístico con la planificación de actividades que conlleven a la conservación de su principal recurso natural el manglar.

III. OBJETIVOS

A. Objetivo general

Realizar el estudio para la implementación de un proyecto turístico para la hacienda Jambelí.

B. Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico socio – económico y el análisis situacional del área en forma participativa.
- Realizar el inventario descriptivo de los recursos naturales y culturales de la hacienda Jambelí.
- Elaborar el estudio de mercado de la hacienda Jambelí.
- Diseñar los perfiles de proyectos turísticos.

IV. HIPOTESIS NULA

La falta de un diseño de proyecto turístico desfavorece a las actividades turísticas de la hacienda Jambelí.

V. HIPOTESIS ALTERNATE

La realización de un diseño de proyecto turístico favorece las actividades turísticas de la hacienda “Jambelí”

VI. REVISIÓN DE LITERATURA

A. DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. ¿Qué es un proyecto?

Se debe entender por proyecto a la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver una necesidad humana o aprovechar una oportunidad de negocio (Meneses 1998).

La elaboración de un proyecto en esencia consiste en averiguar si es viable desde el punto de vista del mercado, de la tecnología utilizada, administrativa, financiera, ambiental y económico-social (Meneses 1998).

El término proyecto es un conjunto de actividades planificadas y relacionadas entre sí, que apuntan a alcanzar objetivos definidos, mediante productos concretos.

Se entiende por proyecto una tarea innovadora, que tiene un objetivo definido, debe ser efectuada en un cierto período, en una zona geográfica delimitada y para un grupo de beneficiarios, solucionando de esta manera problemas específicos o mejorando una situación existente (GTZ 1998).

Proyecto es un conjunto de actividades interrelacionadas que tienen un objetivo común alcanzable autónomamente como unidad de acción en un período de tiempo determinado, a las que están asignadas personas y medios materiales, informativos y financieros (GTZ 1998).

2. Descripción de las etapas del ciclo de proyectos.

a. La idea es el origen de un proyecto

Los proyectos surgen de las ideas, de intenciones de hacer algo nuevo de adaptaciones de casos existentes, de complementos a otros proyectos etc. lo cierto es que el origen de cada proyecto está en la idea.

La idea es la concepción mental de un plan para inventar o trazar una cosa a través de la imaginación, iniciativa y creatividad de los individuos a fin de hacer realidad algún propósito, regularmente identificado con productos o servicios.

Las personas naturales y jurídicas presentan o promueven ideas para fines de proyectos, por ejemplo la construcción de una hostería, un restaurante, un hotel, un complejo turístico, etc. Todos estos ejemplos constituyen ideas y por tanto el origen de cada proyecto turístico (Meneses 1998).

b. Identificación y selección de proyectos turísticos

La identificación y selección del sitio y tipo de proyectos turísticos pueden darse mediante los siguientes elementos de decisión (Meneses 1998).

1) A partir de los atractivos turísticos

En función de un inventario es posible definir las zonas que pueden considerarse turísticas y por ende el tipo de proyecto a ejecutarse (Meneses 1998).

En primer lugar se debe analizar la motivación y el interés que despierta o puede despertar al turista un atractivo o conjunto de atractivos tanto en calidad como en cantidad.

En segundo lugar se delimita el espacio geográfico mediante la definición de zonas turísticas prioritarias según la concentración de los atractivos con que cuenta cada una, tanto por su cantidad como por su calidad (Meneses 1998).

En tercer lugar, ya ubicadas las zonas turísticas que cuentan con mayores recursos físicos para el desarrollo de actividades turísticas, se revisan para establecer complejos y/o unidades turísticas las cuales identifican ideas para futuros proyectos y selección de sitios específicos (Meneses 1998).

2) A partir de las prioridades de desarrollo

Se considera la fijación de prioridades de desarrollo que se hayan definido dentro de un contexto de planificación. En este caso el criterio de identificación y selección no obedecerá directamente a la decisión de los atractivos sino a un área o eje de desarrollo desprendida de una perspectiva de planificación del desarrollo nacional, regional, provincial, cantonal, parroquial, comunitaria, etc. (Meneses 1998).

En estas circunstancias si la política de desarrollo determina que el desarrollo de una zona deprimida debe iniciarse con inversiones en el campo del turismo, antes que en ningún otro, el criterio de las prioridades está en capacidad de imponerse, disponiendo de la creación de proyectos turísticos en lugares donde la ordenación de atractivos por la vía del inventario turístico no lo hubiese hecho.

En una planificación del desarrollo a cualquier nivel, se analiza principalmente aspectos importantes como la identificación de actores, el diagnóstico, la definición de problemas, la priorización de problemas y la definición de alternativas (Meneses 1998).

3) A partir del mercado

Aquí los elementos de decisión para la identificación y selección de proyectos no es la calidad de los atractivos ni las prioridades de desarrollo, sino las posibilidades que ofrece el mercado de consumidores sea por la cercanía de la zona al mercado o por las grandes facilidades que tiene la zona para el arribo y estadía de visitantes o las dos alternativas. Este es el caso de aquellos centros que ya están en funcionamiento y tienen un crecimiento natural (Meneses 1998).

4) A partir de requerimientos específicos de la planta turística

La identificación y selección la determina la necesidad de reforzar la oferta de servicios incrementándola mejorándola para prolongarla estadía o permanencia de visitantes en el sitio (Meneses 1998).

5) A partir de la decisión individual o autónoma

El proyecto se identifica y selecciona por determinación de inversión de capitales privados. Los proyectos se originan por el interés que despiertan los beneficios económicos que se esperan obtener, no necesariamente se inserta en una perspectiva general de país o región. Tienen como elemento rector las expectativas de ganancia, el elemento decisivo es el mercado por medio del cual se asegura la rentabilidad de las inversiones. Estos pueden surgir de dos formas:

De manera espontánea: Se lo hacen bajo condiciones muy favorables donde existe seguridad para la rentabilidad de capital. Generalmente se ubican o localizan en centros y zonas turísticas urbanas o rurales que por estar ya emprendida la actividad turística tienen servicios mínimos y es más factible que tengan asegurada la demanda para la operación de las empresas (Meneses 1998).

Por inducción: Debido a una promoción externa, la cual estimula a invertir capitales bajo el amparo de políticas económicas que utilizan exenciones fiscales, facilidades crediticias, permisos de importación, etc. haciendo atractiva la inversión en empresas turísticas.

La identificación y selección de proyectos termina cuando se ha identificado de manera general el tipo de proyecto que se pretende generar. Es necesario esbozar grandes lineamientos o rasgos generales de los elementos inherentes al proyecto, alcanzando así un nivel de Perfil de Proyecto. El perfil es una versión preliminar de lo que puede ser un proyecto. La característica esencial del perfil es la síntesis o resumen de nuestro futuro proyecto. El perfil comprende un compendio de la información referente a la identificación de sitios y alternativas para el proyecto de turismo.

El perfil de un proyecto es un borrador del proyecto que se elabora a partir de la información existente, el juicio común y la experiencia. Un perfil nos indica si debemos o no continuar el análisis o estudio del proyecto (Meneses 1998).

B. INVENTARIO TURÍSTICO (MITUR 2004)

El inventario de atractivos ecoturísticos debe contar con objetivos que justifiquen la necesidad de realizar el estudio, los mismos que pueden provenir de diferentes fuentes o actores: las comunidades, los empresarios o ciertas instituciones.

El inventario de los atractivos turísticos es considerado como un proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo de turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

El inventario de los atractivos ecoturísticos de un sitio determinado se desarrolla de acuerdo a las siguientes etapas:

1. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. La clasificación de las categorías de atractivos se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

a. Categoría

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

b. Tipo

Son los elementos de características similares en una categoría.

c. Subtipo

Son los elementos que caracterizan los tipos.

2. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales,

Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

4. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción

a. Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

b. Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos

c. Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

d. Jerarquía I:

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

C. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO (GIS O SIG).

Según Jongsma W. 2003, los Sistemas de Información Geográfica son programas asistidos por computadoras para el almacenamiento de información de la superficie terrestre, previamente seleccionada, con el fin de manipular, analizar, modelar y desplegar los datos espaciales, y poder resolver problemas complejos; economizando tiempo y recursos.

Es una organizada colección de hardware y software, datos geográficos y personal designado eficientemente, para capturar, almacenar, actualizar, manipular, analizar y desplegar todas las formas de información geográficamente referenciadas.

Es un sistema computarizado capaz de realizar el almacenamiento, uso y descripción de datos geográficos de la superficie terrestre.

Un SIG no mantiene mapas o cuadros, mantiene una base de datos. La base de datos es el concepto central de un SIG y es la principal diferencia entre un SIG y un simple graficador o sistema computarizado de mapeo, que únicamente puede producir una buena salida gráfica.

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG.) o Geographic Information System (GIS), son una herramienta usada en la actualidad según sus características, en diversos tipos de aplicaciones tales como: inventario de recursos naturales, medio ambiente, uso potencial del suelo.

Un SIG puede crear mapas a diferentes escalas, proyecciones y colores, no es simplemente un sistema de computación para hacer mapas, sino es una herramienta analítica cuya mayor ventaja es proveer de un identificativo espacial a los rasgos gráficos que encierran los mapas.

Una ventaja obvia del mapeo computarizado es su habilidad para cambiar una porción de un mapa y redibujar rápidamente toda el área. Revisiones para mapas de recursos naturales, los cuales podrían tomar normalmente meses, tales como al día el quemado de bosques, puede realizarse en pocas horas.

1. Georeferenciación (JONGSMA W, WILLEMS P, 2003)

La información geográfica almacenada en un SIG, sea cual sea el formato utilizado, necesita estar asociada a una región de la superficie terrestre. La georeferenciación es el proceso que vincula una imagen con una localización en el espacio definida por un sistema de referencia particular.

La forma más común de georeferenciación consiste en especificar el sistema de referencia (latitud/longitud), las unidades de referencia (grados), y las coordenadas (sobre la superficie terrestre) de los límites izquierdos, derechos, inferiores y superiores de la imagen representada por la matriz.

D. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado, sirve para que las poblaciones o comunidades conozcan, identifiquen y se anticipen a los requerimientos económicos aún insatisfechos. Además permite obtener información sobre la situación actual en la que se encuentra el mercado, en el cual va incursionar nuestro producto, cubriendo tres aspectos básicos: Análisis de la Oferta., Análisis de la Demanda., Análisis de la Competencia. (Programa Andino Instituto de Montaña, 1999).

El resultado del estudio de mercado indicará las características del producto y qué servicios adicionales o complementarios se debe incluir en el mismo. El estudio de mercado o determinación y análisis de mercados turísticos es el conjunto de variables que permiten

precisar cuantitativa y cualitativamente los mercados hacia los cuales deben dirigirse las políticas de comercialización. (YUCTA P. 2002)

En forma más amplia, el estudio de mercado es la recopilación, clasificación, análisis e interpretación de las variables que se deben utilizar, para una adecuada solución de los problemas relacionados con la transferencia y venta del producto turístico, del oferente al demandante o consumidor, en este caso denominado turista, con el fin de satisfacer las expectativas del cliente a tiempo de aumentar las utilidades netas de la empresa u organización. (YUCTA P. 2002)

Una de las circunstancias que particularizan al turismo con relación a otras actividades económicas es el traslado del consumidor al sitio donde se producen los bienes y servicios, también es cierto que la venta de estos bienes y servicios no se efectúa en el área de producción ya que frecuentemente la acción de compra-venta se realiza en la zona donde residen los demandantes (Ej.: compra de un paquete turístico en el lugar donde reside el demandante). (YUCTA P. 2002)

En un estudio de mercado se analizan diversas variables las cuales inciden en el manejo financiero de las empresas turísticas y en particular para su diseño y dimensionamiento.

E. ZOPP: PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS ORIENTADOS A OBJETIVOS.

1. Enfoque de ZOPP

Proviene de una sigla de denominación alemana.

Z eil

O rientierte

P rojekt

P lanung

Es decir: Planificación de Proyectos Orientada a Objetivos. (Gesellschaft, Z. 1998. GTZ).

2. ZOPP es:

Un conjunto de instrumentos sencillos para. Planificar

3. ZOPP ayuda a:

Analizar y organizar la información disponible;

Desarrollar el proceso de planificación en base a consenso de opiniones;

Preparar el diseño del proyecto;

Manejar la planificación y la ejecución del proyecto;

Comunicar y explicar el concepto del proyecto. (Gesellschaft, Z. 1998. GTZ).

4. Características de ZOPP

Procedimiento de planificación por pasos sucesivos.

Visualización y documentación permanente de los pasos de planificación. Trabajo en equipo.

(Gesellschaft, Z. 1998. GTZ).

5. Pasos principales de ZOPP

a. Análisis de la situación

1) Análisis de problemas

Es un conjunto de técnicas para:

Identificar los problemas principales de una situación

Definir el problema central de esa situación

Analizar los problemas de esa situación estableciendo relaciones de causa a efecto en un árbol de problemas. (Gesellschaft, Z. 1998. GTZ).

2) Análisis de objetivos

Es un conjunto de técnicas para:

Describir la situación futura que será alcanzada mediante la solución de los problemas.

Identificar posibles alternativas para el proyecto. (Gesellscharft, Z. 1998. GTZ).

3) Análisis de alternativas

Es un conjunto de técnicas para:

Identificar combinaciones de “medios - fines” que pueden llegar a ser estrategias del proyecto.

Analizar las estrategias identificadas en base a criterios de selección.

Decidir la estrategia a adoptarse por el proyecto. (Gesellscharft, Z. 1998. GTZ).

4) Análisis de involucrados

Es un conjunto de técnicas para:

Identificar y caracterizar a todas las personas, grupos, organizaciones, que de alguna manera están relacionados con el proyecto. (Gesellscharft, Z. 1998. GTZ).

Identificar los intereses y expectativas de las personas y de los grupos que pueden ser importantes para el proyecto. (Gesellscharft, Z. 1998. GTZ).

F. PERFIL DEL PROYECTO. (GTZ, 1998)

1. Fin

Es una declaración de la contribución del proyecto para dar solución al problema o problemas detectados a nivel del sector o a nivel nacional.

2. Propósito

Es una declaración del resultado tangible (cuantificable o medible en el tiempo) esperado al final del período de ejecución del proyecto

3. Componentes

Es la descripción del producto o subproductos que generará el proyecto una vez que termine su ejecución, tomando en cuenta que se denomina “productos”, tanto a bienes, servicios y entrenamiento (capacitación), que se espera alcanzar como resultado del cumplimiento de las actividades en el tiempo que se ha previsto.

4. Indicadores

Especifican en términos precisos el contenido de cada objetivo, resultado y supuesto. Fijan metas para medir el cumplimiento de los objetivos, resultados y supuestos. Constituyen bases para el monitoreo y la evaluación.

5. Fuentes de verificación

Especifican las fuentes donde se obtienen los datos necesarios para verificar los indicadores.

VII. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El proyecto se implemento en la hacienda Jambelí que se localiza en la parroquia Balao Chico del cantón Naranjal, provincia del Guayas.

2. Ubicación geográfica

Latitud: 2° 53' S

Longitud: 79° 49' O

Altitud: Desde los 0 hasta los 50 msnm.

3. Características climáticas

Temperatura: Promedio de 17 - 23 ° C

Precipitación: 150 – 200 mm /año

Su clima es caluroso – semiárido

4. Clasificación ecológica

La Hacienda Jambelí cuenta con 1200 hectáreas de manglar, cuya enorme biodiversidad es un potencial para la observación de aves y esencialmente para el ecoturismo. Su flora es típica del monte espinoso tropical de los bosques tropicales semiáridos.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

Hojas de papel bond, tinta de impresión, CDS, libreta de campo, fichas de campo, papelógrafos, marcadores permanentes, pilas, cámara fotográfica, GPS, computador, impresora, escáner, flash memory.

C. METODOLOGÍA

Para la realización del proyecto en la Hacienda Jambelí, se trabajó con los propietarios y trabajadores de la misma, con quienes se tuvieron reuniones periódicas para definir las actividades a realizar en este estudio, y para ello se siguieron los siguientes pasos:

1. Para cumplir con el primer objetivo

Se realizó el Análisis Situacional del área en forma participativa, se utilizó la metodología ZOPP, donde se consideraron los siguientes elementos:

- Análisis de problemas: Diagnóstico de los problemas y de sus causas - efectos, en el contexto ambiental.
- Análisis de objetivos: Identificación de potenciales objetivos de desarrollo y de los medios para alcanzarlos.
- Análisis de alternativas: Identificación y evaluación aproximada de las posibles alternativas de solución para el proyecto. Selección de la alternativa de solución más promisoría.
- Análisis de involucrados: Identificación de las personas, grupos e instituciones importantes relacionadas con el proyecto y análisis de sus intereses y potencialidades.

2. Para cumplir con el segundo objetivo

Se realizó el inventario de los atractivos naturales y culturales de la Hacienda Jambelí, para ello se utilizó la metodología del Mitur, 2004, para lo cual se efectuaron salidas de campo y el reconocimiento del lugar obteniendo información primaria, también con la búsqueda de información secundaria de estudios realizados en la hacienda y mediante talleres participativos con la gente de la Hacienda.

3. Para cumplir con el tercer objetivo

Se elaboró un Estudio de Mercado para la Hacienda Jambelí:

Se buscó información por medio de fuentes primarias y secundarias, primero se investigó la información bibliográfica en estudios realizados en la Hacienda Jambelí con lo que se identificó la cantidad de banano y cacao que se exporta; población que reside y que trabaja en la hacienda.

La obtención de información primaria se centro en base a dos tipos de variables que se manejaron como son el análisis de la demanda y oferta, después se identificó el universo y de esta manera se obtuvo la muestra.

a. **Análisis de la demanda**

1) **Aspecto cuantitativo**

Se tomó en cuenta la afluencia de visitantes, es decir de la gente que demanda el producto o servicio.

Se definió cual es nuestra demanda, identificando quienes son y donde se encuentran los consumidores de los servicios que se ofrecerán, definiendo los perfiles a nivel de población estudiantil, empresas, organizaciones, comunidades y otros segmentos potenciales de los servicios que se está en capacidad de captar.

Para realizar el análisis cuantitativo de la demanda, se consideró que el área no está desarrollada turísticamente, pero tampoco es un territorio inexplorado o totalmente aislado, sino que es un área donde no se ha emprendido un importante esfuerzo para fortalecer el crecimiento turístico. Ya que la mayoría de estas áreas no cuentan con estadísticas adecuadas o confiables para realizar proyecciones aceptables, fue imprescindible recurrir a la determinación de la **demanda potencial** y a partir de ella a la **demanda objetivo**.

2) Aspecto cualitativo

El análisis cualitativo se obtuvo a partir del registro de información de los perfiles del consumidor. El análisis de perfil de los consumidores / turistas, consistió en determinar las características generales o detección de necesidades de los segmentos de mercado o grupos de consumidores.

Para realizar este estudio se identificó el universo de cada segmento de mercado y posteriormente se calculó el número de encuestas a realizar, en función de la siguiente fórmula que corresponde al método de muestreo aleatorio no proporcional simple para determinar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{(N-1) (e/k)^2 + p \cdot q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = Universo

p.q = probabilidad de ocurrencia del hecho (0,5 * 0,5)

e = margen de error (10%)

k = constante de corrección de error (2)

Una vez calculado el número de encuestas, el siguiente paso fue elaborar el contenido, para esto se tomó en cuenta las siguientes variables:

- Variables socioeconómicas
- Variables geográficas
- Variables motivacionales
- Hábitos de consumo, gustos y preferencias

A continuación se analizaron los resultados con la interpretación de la información por medio de cuadros y gráficos ilustrativos, luego se realizó el análisis cualitativo (perfil del turista).

b. Análisis de la oferta

Se analizó cuáles son los competidores actuales y potenciales, que productos y servicios generan y ofertan, y en qué condiciones están actualmente, etc.

Se realizaron dos tipos de análisis:

- El análisis de la oferta complementaria; y
- El análisis de la competencia.

Donde se analizaron los siguientes elementos:

1) Análisis del producto

Se consideraron los diversos factores involucrados como:

- La línea, que es la variedad de productos que se va a ofrecer.
- La marca, que es el nombre comercial que se le otorga al producto para diferenciarlo de los demás en el mercado.
- Los servicios adicionales o complementarios que tienen que ver con lo ofrecido al cliente y que facilita su uso o consumo.
- La calidad, que es el conjunto de características y cualidades del producto o servicio que propician la satisfacción del cliente e incluso tratar de superar las expectativas del usuario.

- Ciclo de vida del producto, el cual indica el tiempo que el producto puede permanecer en el mercado.

2) Análisis del precio

Se tomaron en cuenta los siguientes factores:

- La competencia
- Los costos de producción
- La oferta y la demanda
- El perfil del cliente y sus necesidades
- El prestigio del producto o servicio

3) Análisis de los canales de distribución y comercialización

En este punto se determinaron los caminos que sigue el producto o servicio desde el productor o prestador del servicio hasta el consumidor final a través de la venta directa o a través de intermediarios.

4) Análisis de la comunicación

Esto permitió que el público se entere de la existencia de la empresa y sobre todo de los productos que ofrece, el análisis de la comunicación abarcó las siguientes acciones:

- La publicidad
- Relaciones públicas
- Promoción de ventas
- Merchandising

5) **Balance oferta – demanda**

Donde se determinaron las oportunidades cuantitativas del mercado. En esta parte se confrontó los datos estadísticos de la demanda frente a la oferta (Capacidad de ocupación mensual, anual) y se determinó la demanda insatisfecha, obteniendo así la demanda objetivo.

4. **Para definir el diseño del perfil del proyecto turístico,**

Para el diseño del proyecto se siguió el método del marco lógico, que contempla los siguientes pasos:

- **Fin:** Es una declaración de la contribución del proyecto para dar solución al problema o problemas detectados a nivel del sector o a nivel nacional.
- **Propósito:** Es una declaración del resultado tangible (cuantificable o medible en el tiempo) esperado al final del período de ejecución del proyecto.
- **Componentes:** Es la descripción del producto o subproductos que generará el proyecto una vez que termine su ejecución, tomando en cuenta que se denominan “productos”, tanto a bienes, servicios y entrenamiento (capacitación), que se espera alcanzar como resultado del cumplimiento de las actividades en el tiempo que se ha previsto.
- **Indicadores:** Especifican en términos precisos el contenido de cada objetivo, resultado y supuesto. Fijan metas para medir el cumplimiento de los objetivos, resultados y supuestos. Constituyen bases para el monitoreo y la evaluación.
- **Fuentes de verificación:** Especifican las fuentes donde se obtienen los datos necesarios para verificar los indicadores.
- **Supuestos:** Son factores externos al control del proyecto que tienen incidencia en su ejecución.

- **Presupuesto:** Es el requerimiento de fondos con definición de precios y tiempo. Así como los insumos o medios que nos permiten llevar adelante las actividades planificadas que pueden ser tanto: humanos, materiales, técnicos y financieros.

Adicional al marco lógico se definieron perfiles de los proyectos para la hacienda “Jambelí” los que son:

- Perfil de nuevos productos turísticos.
- Perfil para la capacitación del personal de la hacienda.
- Perfil para el diseño de infraestructura turística.

VIII. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SOCIO – ECONÓMICO Y TURÍSTICO.

1. Diagnóstico Socio – Económico

a. Datos Generales de la hacienda Jambelí

1) Historia de la hacienda Jambelí.

El manglar encontrado en su parte oriental bordea al canal de Jambelí, del cual el predio adquirió su nombre.

Fue parte de un gran latifundio, la hacienda “Balao Chico” que perteneció a la compañía Frutera Sudamericana, y antes de esto a la Familia Rubira-Morla.

En esta zona estuvieron asentadas las culturas Jambelí (hace unos 2.500 años) y la Huancavilca o Manteña (hace unos 1.500 años).

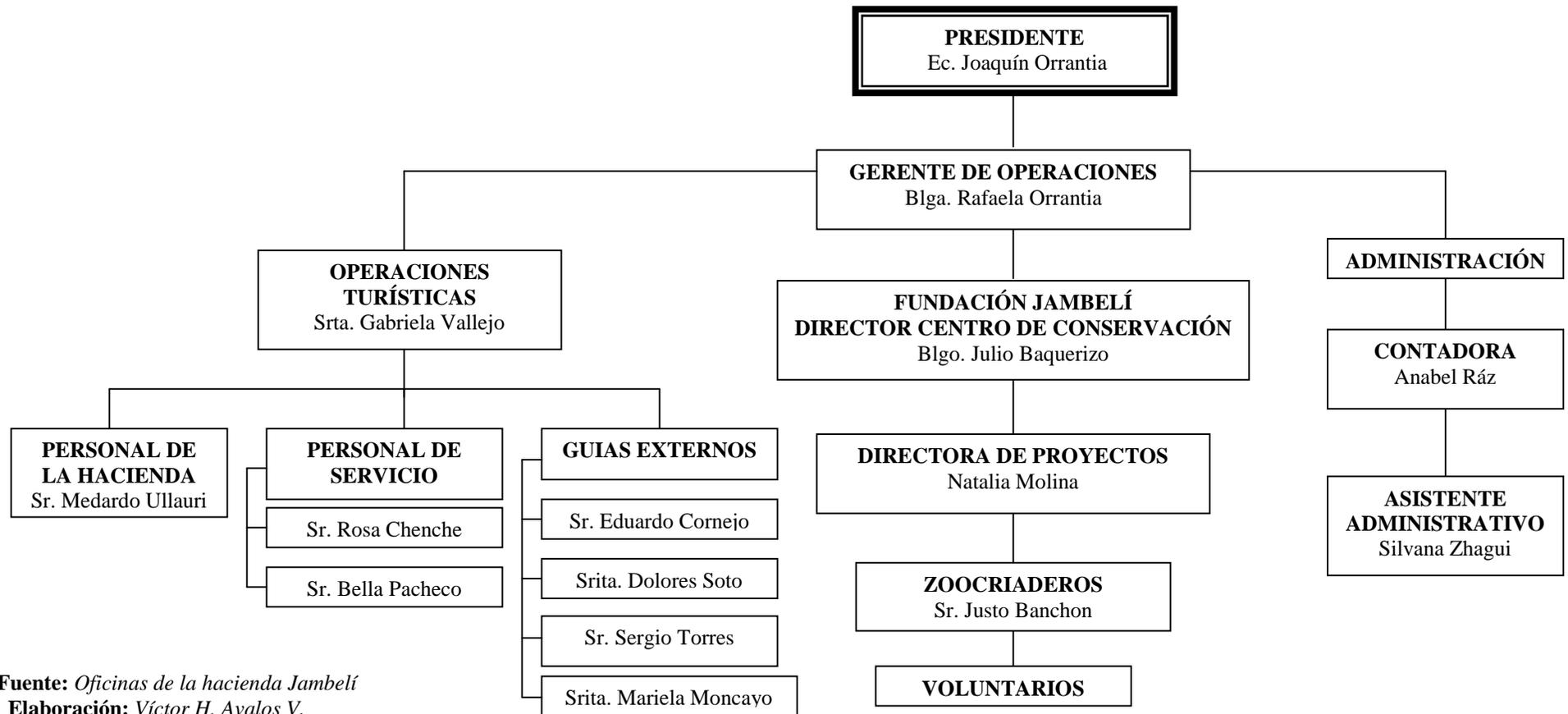
La actual administración de la hacienda Jambelí empezó en Diciembre de 1982, con especial énfasis en el desarrollo acuícola, pero también se dedicó a los otros cultivos dando empleo a personas de los alrededores y otras partes del país.

Su extensión actual es de 2.400 hectáreas con diversos usos sustentables de sus suelos, siendo los principales:

- Acuicultura (Camarón y Tilapia)
- Agricultura (Banano y Cacao)
- Potreros (Ganadería de Cárnicos y Lácteos)
- Lombricultura
- Áreas de bosque de manglar.

2) Organigrama estructural de las autoridades de la Hacienda Jambelí.

La hacienda Jambelí tiene su oficina principal en la ciudad de Guayaquil en el Centro Comercial Alban Borja, planta alta, oficina 108, donde labora todo el personal administrativo de la Hacienda, el mismo que esta conformado por:



Fuente: *Oficinas de la hacienda Jambelí*
Elaboración: *Víctor H. Avalos V.*

b. Socio Demografía de la Población

1) Pirámides de edad:

En la hacienda Jambelí hay un total de 75 habitantes de los cuales 42 son hombres y 33 mujeres.

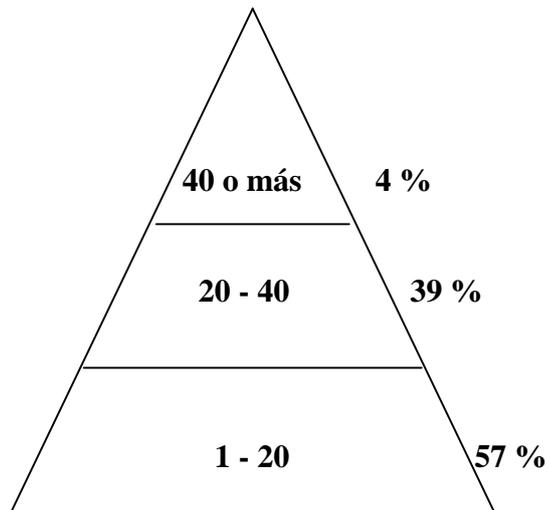


Gráfico # 1: Pirámide de edad de la Hacienda Jambelí
Elaboración: Víctor H Avalos

c. Servicios Básicos disponibles

1) Abastecimiento de agua

El abastecimiento de agua para el consumo del personal de la hacienda se extrae de pozos subterráneos mediante bombas, de ahí el líquido vital es sometido a un sistema de cloración, siendo esta de buena calidad ya que no se presentan problemas de insalubridad dentro de la hacienda.

Mientras que para los sembríos se utiliza el agua proveniente del río Jagua, ésta se obtiene a través de bombas industriales que se encuentran en las orillas del río y es conducida hasta los cultivos por un sistema de tuberías.

2) Alcantarillado

La hacienda no tiene implementado un sistema de alcantarillado, pero cuentan con 10 pozos sépticos de 3 m³ cada uno.

3) Energía eléctrica y servicio telefónico

La dotación de energía eléctrica de la hacienda es por medio del sistema interconectado de la empresa eléctrica EMERGUR (Empresa Eléctrica del Guayas y Los Ríos), que abastece a toda la provincia a través de líneas de transmisión y redes de distribución, en el interior de la hacienda tienen tres generadores de 120, 80 y 50 Hz las mismas que son utilizadas cuando el servicio de energía eléctrica es suspendido.

Telecomunicaciones: Los trabajadores y habitantes de la hacienda se comunican únicamente con el servicio de telefonía móvil ya que no tienen servicio de telefonía fija dentro de la hacienda, adicionalmente a este servicio poseen radios de baja cobertura con un alcance de 100 km (handy camps ó walk & talkies).

4) Recolección y tratamiento de desechos

La hacienda cuenta con el servicio de recolección de basura inorgánica en carros del municipio de Naranjal, mientras que los desechos orgánicos son utilizados para la lombricultura dentro de la hacienda; todo lo que se refiere a plásticos es recolectado y vendido a la fábrica recicladora “Plástico Tecno Calidad” de la ciudad de Guayaquil.

También se realiza el reciclaje de agua utilizada para la bananera por medio de: filtros en donde se retiene la materia orgánica, una cámara donde se separa el látex con floculantes y se purifica el agua con cloro, el producto final es extraído con ayuda de una bomba y finalmente esta agua limpia es empleada otra vez en el proceso de embarque.

5) Sitios de Abastecimiento

La hacienda Jambelí tiene en su interior una tienda, la misma que ofrece productos de primera necesidad para los trabajadores y habitantes.

d. Salud

En el interior de la hacienda Jambelí existe un centro de salud que esta a cargo de la fundación DALE (Demos Ayuda a Los Ecuatorianos), el mismo que es financiado por DOLE (James Dole fundador de la empresa) y la hacienda, en el centro labora el siguiente personal:

1) Personal:

Médico: Dr. José Quinde

Odontólogo: Dra. Mercy Quevedo

2) Horario de atención:

De 7H00 a 17H00

3) Servicios que ofrece:

Medicina general para niños, ancianos y adultos, odontología, enfermería, primeros auxilios, y para la mujer se realizan papanicolaous, ginecobstetricia y examen de mamas.

4) Precios:

La consulta para los trabajadores y habitantes de la hacienda es completamente gratuito, DOLE y la hacienda son los encargados de costear los gastos médicos, con un costo aproximado de 15000 dólares al año.

5) Enfermedades más comunes:

Generalmente se atiende resfriados, también aquí se realiza periódicamente un examen de colíneraza que consiste en ver cuántos químicos han absorbido los trabajadores, teniendo como resultados que estas personas se encuentran en buen estado de salud gracias a las protecciones que utilizan para el manejo de agroquímicos.

En caso de accidentes o enfermedades más graves la fundación se encarga de trasladarlos a las clínicas que se encuentran en la ciudad de Machala a 60 minutos.

e. Nivel de seguridad para la población local y los turistas.

Dentro de la hacienda se encuentra a cargo de la empresa privada “Alta Seguridad”, que presta sus servicios desde hace 5 meses, en el que trabajan 6 miembros con diferentes turnos las 24 horas del día.

En caso de existir alguna emergencia se comunican por radio a la empresa principal ubicada en Naranjal, pero por lo general esta empresa realiza patrullajes permanentes por los alrededores de la hacienda y si es necesario dentro de la misma.

f. Educación.

El nivel de educación de los habitantes de la hacienda Jambelí esta enmarcado desde universitarios hasta analfabetos, siendo éste en porcentajes:

Cuadro # 1: Nivel de educación de los habitantes de la hacienda “Jambelí”

NIVEL DE EDUCACIÓN	%
Analfabetismo	15%
Instrucción Superior	5%
Primaria Completa	30%
Secundaria Completa	50%

Fuente: Hacienda “Jambelí”.
Elaboración: Víctor H Avalos V.

g. Vías de Comunicación

La vía de acceso a la hacienda Jambelí es de segundo orden, la mayor parte del tramo se encuentra lastrado con pocos metros dañados, motivo por el cual se puede acceder sin ninguna dificultad hasta la hacienda en cualquier época del año.

Cuadro # 2: *Cooperativas de Transporte desde Guayaquil hasta Machala*

COOPERATIVA DE TRANSPORTES	RUTA	HORARIO	TELEFONO
“Rutas Orenses”	Guayaquil – Machala	De 4H30 a 22H00, cada 30 minutos.	04 2 140 - 657
“TAC”	Guayaquil – Machala		04 2 140 - 236
“CIFA”	Guayaquil – Machala	De 3H00 a 23H30, cada 30 minutos.	04 2 140 - 379
“Ecuatoriano Pullman”	Guayaquil – Machala	Las 24 horas del día, cada 30 minutos.	04 2 140 - 617

Fuente: *Fundación Terminal Terrestre de Guayaquil*

Elaboración: *Víctor H Avalos V.*

h. Actividades Socio - Económicas.

En la hacienda Jambelí como en la mayoría de las haciendas de la región su sustento económico se encuentra principalmente en la producción del banano y cacao, mientras que la ganadería genera menos recursos económicos que los productos mencionados anteriormente, adicional a esto se está incorporando la práctica del turismo como una actividad suplementaria a las principales que existe en la hacienda.

1) Agricultura

El principal producto que se cultiva es el banano constituyéndose en una de las principales fuentes de ingreso para la hacienda. A continuación se detalla información básica de la bananera.

a) El banano

Es una herbácea de porte arbóreo que produce un fruto comúnmente llamado banana o plátano. Pertenece al género *Musa*, de la familia de Musáceas. El banano maduro, también llamado macho, es de la especie *Musa paradisíaca*. Las especies de este género son originarias del Sureste asiático, pero ahora se cultivan mucho en todos los países tropicales.

El banano es una planta gran tamaño, provista de una raíz perenne, o rizoma, de donde se perpetúa por medio de brotes. En el trópico, el tallo es anual, muere cuando madura el fruto y brota de nuevo a partir de las yemas del rizoma. Estos tallos son el medio normal de propagación y creación de nuevas plantaciones; el desarrollo es rápido tanto que el fruto suele estar maduro 10 meses después de la plantación de los brotes. Mide entre 3 y 12 m de altura y está rematado por una copa de grandes hojas ovales de hasta 3 m de longitud caracterizadas por un pecíolo y un nervio central fuerte y carnoso. Las flores se disponen en espiral a lo largo de grandes espigas que brotan del centro de la copa foliar; las femeninas ocupan la base de la espiga y las masculinas el ápice. La longitud del fruto oscila entre 10 y 30 cm; un racimo pesa 11 Kg. En promedio y no es raro que algunos superen los 18 Kg. Cada tallo fructifica una vez y muere dando lugar a varios brotes de los que fructifican dos o tres.

La parte comestible del plátano contiene por término medio un 75% de agua, un 21% de hidratos de carbono y un 1% de grasas, proteínas, fibra y cenizas. Las hojas y tallos tienen abundantes fibras que se usan en la fabricación de papel y cuerdas. Las principales regiones exportadoras son América Central y América del Sur, siendo el Ecuador el primer exportador en el mundo.

- i. **Embarque:** EL tiempo varía según los requerimientos de los exportadores, para realizar este proceso se organiza y clasifica el personal, en dos cuadrillas, que son:
 - Cuadrilla de empaque: para esto se requiere 15 personas, los cuales limpian, seleccionan, enfundan, sellan, y embalan el banano.

- Cuadrilla de campo: En esta cuadrilla no es constante en número de personas ya que puede variar según la cantidad de cajas a entregar, pero siempre se requiere en esta, garrucheros, arrumadores, y viradores o corteros.
- ii. Proceso:** 1) Corte de las racimas 2) Transporte de estos hasta las garruchas (20 racimas por cada garruchero) y luego a empacadora. 3) Procesamiento en piscinas donde se separa la materia orgánica y el látex. 4) Paso a otra piscina en donde seleccionan la fruta y la cantidad de unidades por gajo, normalmente entre de 4 a 5. 5) colocación en tinas y peso. 6) Empaque en cartones, peso por caja 40 libras. 7) Empaque en contenedor. 8) Transporte a puerto.
- iii. Control de plagas:** Esto se realiza por medio de fumigación y puede variar según el tipo de plaga y donde este afectando a la planta, dependiendo de eso la fumigación.

Otro producto en importancia económica para la hacienda es el cacao, el total de su producción es entregado al exportador.

b) El cacao

Es una fruta de origen tropical con la que se produce el chocolate. Su importancia en la economía de la colonia fue enorme, ya que era uno de los productos del nuevo continente más codiciados por los europeos.

Se cultiva en arbustos de 2 a 3 metros que deben estar a la sombra, por lo cual normalmente se encuentran bajo árboles más grandes como el cedro, el bucare, el mango, o el plátano, entre otros.

El árbol del cacao normalmente tiene entre 10 y 15 frutos, pero en algunas ocasiones puede llegar a 20. Hay dos tipos de cacao: uno es rojo y al madurar se transforman en morado y el otro es verde y cuando madura se torna amarillo. El cacao tiene unas semillas que se pueden chupar como un mamón o una guanábana. Estas semillas están cubiertas por una sustancia gelatinosa. Son dulces y muy sabrosas.

Maduración de los frutos: el fruto debe ser cosechado completamente maduro, esto ocurre entre los 160 y 185 días de haber ocurrido la fecundación de la flor. De lo contrario el mucílago no ofrece los niveles de azúcar necesarios para que la almendra logre una buena fermentación, dándole a ésta alta astringencia y acidez.

Cuando el cacao está maduro, se corta del árbol y se deja a la sombra sobre hojas de plátano por unos 3 a 6 días, para que se fermente. Es importante que tenga humedad, pero no se puede mojar con la lluvia. Luego, es puesto al sol para su secado otros 3 a 6 días. Cuando los granos ya están secos se tuestan en un horno y luego se les quita la cáscara y se trituran.

- i. Proceso:* 1). Recolección de la fruta. 2) Separación de pepa de la cáscara. 3). Fermentación de tres a cuatro días, luego se lo desvena. 4). Se lo seca al sol (4-5 días) o en la maquina secadora (siete horas). 5) Entrega al exportador. Todo el proceso del cacao desde la recolección hasta el secado se lo realiza manualmente.

Cuadro # 3: *Producción Agrícola*

PRODUCCIÓN AGRICOLA PRODUCTOS PERENNES	
Banano	3%
Cacao	2,2%

Fuente: *Hacienda Jambelí*
Elaboración: *Víctor H Avalos V.*

2) Ganadería

La hacienda cuenta con 260 cabezas de ganado, 120 son lecheras, de las cuales se obtiene 4800 litros semanales, una pequeña parte de leche es para consumo interno de los habitantes, voluntarios y turistas de la hacienda, la mayor parte es entregada a la empresa de productos lácteos TONI; existen también 140 cabezas de ganado que son exclusivamente para carne.

Procesos para la obtención de leche: 1) Inicia ordeño de la mañana a las 04h00 en los establos. 2) Se almacena la leche ordeñada en un tanque inoxidable con capacidad de 3000

litros. 3) Se devuelve el ganado hacia los potreros para que se alimente. 4) Se inicia el ordeño de la tarde a las 16h00.

Producción de leche: Cada vaca produce hasta 8 litros de leche.

El Ordeño: Lo realizan 4 personas, para 70 vacas y en un lapso de 2 horas.

Cuadro # 4: Principales razas de ganado que se encuentra en la hacienda Jambelí

PRODUCCIÓN GANADERA
TIPO DE BOVINO
Brahman
Holstein negro
Holstein rojo
Brom Swiss

Fuente: Hacienda Jambelí

Elaboración: Víctor H Avalos V.

i. Biodiversidad de la zona

1) Flora

Cuadro # 5: Flora de la hacienda Jambelí

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Portulacáceas	<i>Sesuvium portula castrum</i>	Verdolaga
Verbenáceas	<i>Avicennia germinans</i>	Mangle negro
Amarilidáceas	<i>Crinum amabile</i>	Lirio de manglar
Licopodiáceas	<i>Tillandsia usneoides</i>	Barba de viejo
Combretáceas	<i>Conocarpus erectus</i>	Mangle jelí o botón
Combretáceas	<i>Laguncularia racemosa</i>	Mangle blanco
Malváceas	<i>Hibiscus tiliaceus</i>	Majagua
	<i>Acrostichum aureum</i>	Helechos de manglar
Rhizophoraceae	<i>Rhizophora mangle</i>	Mangle rojo
Rhizophoraceae	<i>Rhizophora harrisonii</i>	Mangle rojo

Fuente: Hacienda Jambelí

Elaboración: Víctor H Avalos V.

2) Fauna

Cuadro # 6: Aves del centro de conservación de la hacienda Jambelí

Familia	Nombre Común	Nombre Científico
Pssitaeidae	Lora frente roja	<i>Amazona autumnalis</i>
Pssitaeidae	Lora coroniamarilla	<i>Amazona ochrocephala</i>
Anhimidae	Canclón	<i>Anhima cornuta</i>
Pssitaeidae	Papagayo de guayaquil	<i>Ara ambiguus guayaquilensis</i>
Pssitaeidae	Papagayo azul amarillo	<i>Ara ararauna</i>
Pssitaeidae	Papagayo aliverde	<i>Ara chloroptera</i>
Pssitaeidae	Papagayo escarlata	<i>Ara macao</i>
Pssitaeidae	Guacamayo militar verde	<i>Ara militaris</i>
Pssitaeidae	Papagayo frenticastaño	<i>Ara severa</i>
Pssitaeidae	Lora caretiroja	<i>Aratinga erythrogenys</i>
Pssitaeidae	Lora cabeza roja	<i>Aratinga wagleri</i>
Pssitaeidae	Perico alas azules	<i>Forpus coelestis</i>
Pssitaeidae	Perico cachetigris	<i>Brotogeris pyrropterus</i>
Pssitaeidae	Perico alas amarillas	<i>Brotogeris versicolurus</i>
Pssitaeidae	Loro alibronceado	<i>Pionus chalcopterus</i>
Pssitaeidae	Loro cuello azul	<i>Pionus menstruus</i>
Pssitaeidae	Loro pico rojo	<i>Pionus sordidus</i>
Pssitaeidae	Cotorrita cola negra	<i>Pyrrhura melanura</i>

Fuente: Hacienda Jambelí

Elaboración: Víctor H Avalos V.

Cuadro # 7: Aves observadas en recorridos dentro de la hacienda Jambelí

Familia	Nombre Común	Nombre Científico
Furnaridae	Hornero	<i>Furnarius cinnamomius</i>
Momotidae	Relojero	<i>Momotus momota</i>
Picidae	Carpintero	<i>Melanerpes pucherani</i>
Ardeidae	Garza común (real)	<i>Ardea alba</i>
Ardeidae	Garza nívea	<i>Egretta thula</i>
Jacanidae	Jacana	<i>Jacana jacana</i>
Cathartidae	Gallinazo común (cabeza negra)	<i>Coragyps atratus</i>
Cuculidae	Garrapatero piquiliso	<i>Crotophaga ani</i>
Pssitaeidae	Viviñas	<i>Forpus coelestis</i>
Icteridae	Cacique	<i>Cacicus cela flavicrissus</i>
Thraupidae	Azulejo	<i>Thraupis episcopus</i>
Accipitridae	Sota gavián	<i>Buteo sp.</i>
Pssitaeidae	Perico cachetigris	<i>Brotogeris pyrrhopterus</i>
Hyrundinidae	Golondrina	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
Ardeidae	Waque o garza cangrejera	<i>Nyctanassa niolacea</i>
Anatidae	Pato Maria	<i>Dendrocygna bicolor</i>
Threskiornitidae	Ibis blanco	<i>Eudocimus albus</i>
Icteridae	Negro tilingo	<i>Dives warsewikse</i>
Alcedinidae	Martín pescador grande	<i>Megaceryle torquata</i>
Ardeidae	Garza cocoi	<i>Ardea cocoi</i>
Tyrannidae	Pájaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Threskiornitidae	Ibis pico espátula	<i>Ajaia ajaja</i>
Ardeidae	Garza bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>
Haematopodidae	Cigüeñuela cuellinegra	<i>Himantopus mexicanus</i>
Columbidae	Paloma santa cruz	<i>Columbina cruziana</i>
Tyrannidae	Titira coroninegra	<i>Tityra inquisitor</i>
Falconidae	Valdivia (Halcón reidor)	<i>Herpetotheres cachinnans</i>

Fuente: Hacienda Jambelí

Elaboración: Víctor H Avalos V.

Cuadro # 8: *Aves del manglar ubicado en la hacienda Jambelí*

Familia	Nombre Científico	Nombre común
Accipitridae	<i>Pandio haliaetus</i>	Águila pescadora
	<i>Buteogallus anthracinus</i>	Gavilan angleno
Alcedinidae	<i>Megaceryle torquata</i>	Martín pescador
	<i>Choroceryle americana</i>	Martin verde
Anatidae	<i>Anas bahamensis</i>	Pato anade cariblanco
	<i>Dendrocygna autumnalis</i>	Pato silbador
Ardeide	<i>Butorides striatus</i>	Garza estriada
	<i>Egretta thula</i>	Garza nivea
	<i>Egretta caerulea</i>	Garza azul
	<i>Egretta tricolor</i>	Garza tricolor
	<i>Nycticorax nycticorax</i>	Garza nocturna
	<i>Ardea herodias</i>	Garzón azul
	<i>Ardea cocoi</i>	Garzón cocoi
	<i>Ardea alba</i>	Garza blanca
Cathartidae	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo cabeza roja
Frigatidae	<i>Fregata magnificens</i>	Fragata grande
Icteridae	<i>Quiscalus mexicanus</i>	Vaquero
Laridae	<i>Larus atricilla</i>	Gaviota reidora
Parulidae	<i>Dendroica petechia</i>	Canario maria
Pelicanidae	<i>Pelicanus occidentalis</i>	Pelicano pardo
Psittacidae	<i>Amazona autumnalis</i>	Lora frente roja
Recurvirostridae	<i>Himantopus mexicanus</i>	Cigüeñuela cuellinegra
Scolopacidae	<i>Calidris alba</i>	Playero arenero
	<i>Actitis macularia</i>	Anadarios coleador
Threskiornithidae	<i>Eudocimus albus</i>	Ibis blanco
	<i>Ajaia ajaja</i>	Ibis rosado o pico de espátula
Tirannidae	<i>Fluvicola nengeta</i>	Tirano de agua enmascarado

Fuente: Hacienda Jambelí

Elaboración: Víctor H Avalos V.

Cuadro # 9: Mamíferos del centro de conservación de la hacienda Jambelí

Familia	Nombre Común	Nombre Científico
Athelidae	Mono araña de la costa	<i>Ateles fusciceps</i>
Athelidae	Mono aullador	<i>Alouatta palliata</i>
Felidae	Yaguaroundi	<i>Puma yaguaroundi</i>
Cavidae	Capibara	<i>Hydrochaerus hydrochaeris</i>
Felidae	Ocelote	<i>Leopardus pardalis</i>
Cervidae	Venado de cola blanca	<i>Odocoileus peruvianus</i>
Procyonidae	Cusumbo	<i>Potus flavus</i>
Cebidae	Mono ardilla o barizo	<i>Saimiri sciureus</i>
Tapiridae	Tapir amazónico	<i>Tapirus terrestris</i>
Ursidae	Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>
Cebidae	Mono de bolsillo	<i>Saguinus fuscicollis</i>
Tayassuidae	Saino de collar	<i>Pecari tajacu</i>
Cuviculidae	Guanta	<i>Cunicylus paca</i>
Procyonidae	Olingo	<i>Bassaricyon gabbi</i>
Dasyproctidae	Guatusa de la costa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Felidae	Burricon (Margay)	<i>Leopardus wiedii</i>
Felidae	Jaguar	<i>Panthera onca</i>
Canidae	Perro de monte	<i>Lyncalopex sechurae</i>
Felidae	Puma	<i>Puma concolor</i>
Cebidae	Mono capuchino	<i>Cebus capucinus</i>

Fuente: Hacienda Jambelí

Elaboración: Víctor H Avalos V.

Cuadro # 10: Mamíferos del manglar ubicado en la hacienda Jambelí

Familia	Nombre Común	Nombre Científico
Procyonidae	Mapache	<i>Procyon cancrivorus</i>
Mustelidae	Nutria neotropical	<i>Lontra longicaudis</i>

Fuente: Hacienda Jambelí

Elaboración: Víctor H Avalos V.

Cuadro # 11: *Reptiles del centro de conservación de la hacienda Jambelí*

Familia	Nombre Común	Nombre Científico
Crocodylidae	Cocodrilo de la costa	<i>Crocodylus acutus</i>
Crocodylidae	Caimán de anteojos	<i>Caiman crocodilus</i>
Testudinidae	Tortuga orejas rojas	<i>Chrysemys sp.</i>
Testudinidae	Tortuga morrocoy	<i>Geochelonea denticulada</i>
Testudinidae	Tortuga galápagos	<i>Geochelonea elephantopus</i>
Kinosternidae	Taparrabo	<i>Kinosternon leucostomum</i>
Boidea	Anaconda	<i>Eunectes murinus</i>
Pelomedusidae	Charapa	<i>Podocnemis expansa</i>

Fuente: Hacienda Jambelí

Elaboración: Víctor H Avalos V.

Cuadro # 12: *Reptiles del manglar ubicado en la hacienda Jambelí*

Familia	Nombre Común	Nombre Científico
Crocodylidae	Cocodrilo de la costa	<i>Crocodylus acutus</i>
Boidea	Boa	<i>Boa constrictor</i>
Iguanidae	Iguana	<i>Iguana iguana</i>

Fuente: Hacienda Jambelí

Elaboración: Víctor H Avalos V.

2. Diagnóstico Turístico

a. Información General

1) Ubicación Geográfica

La Hacienda Jambelí se localiza en la parroquia Balao Chico, cantón Naranjal, provincia del Guayas, en el Km 105 en la vía Guayaquil – Machala. Ocupa una extensión total de 3.600 hectáreas. Se puede llegar al predio vía terrestre, fluvial y aérea.

Geográficamente se encuentra ubicada en:

Latitud: 2° 53' S

Longitud: 79° 49' O

Altitud: Desde los 0 hasta los 50 m.s.n.m.

2) Límites:

AL NORTE: Naranjal

AL SUR: Estribaciones de la cordillera de Molleturo

AL ESTE: Canal de Jambelí

AL OESTE: Río Jagua

3) Hidrografía:

En la hacienda Jambelí atraviesa el río: Jagua.

b. Información Específica.

1) Información del Sector Turístico

a) Organizaciones sociales o grupos vinculados al sector turístico

La hacienda Jambelí está iniciando en la actividad turística, para lo cual participan en esta actividad algunos trabajadores y personas contratadas de Guayaquil para el servicio de guianza; pero por el momento no existe ninguna organización dentro de la hacienda que participe directamente en esta actividad.

b) Planta Turística de la hacienda.

El área destinada para el turismo es una explanada (ramada), lugar en el que los visitantes pueden descansar y recibir el servicio de alimentación previamente reservado; no cuentan con un sitio exclusivo para alojamiento o para acampar.

c) Aspectos Organizacionales**1) Estructura Organizacional vinculada con la gestión y apoyo al turismo.**

Las personas encargadas del desarrollo turístico en la hacienda Jambelí son: bióloga Rafaela Orrantia como gerente general y Gabriela Vallejo en forma temporal, encargada de las operaciones turísticas, cuyas funciones de estas dos personas son: realizar reservaciones, participaciones en seminarios de turismo, promoción turística, etc.

Las entidades que contribuyen con el desarrollo turístico de la hacienda son:

- Ministerio de Turismo; promoción a nivel nacional, leyes y normativas turísticas.
- Subsecretaría de Turismo; ayuda en capacitaciones, convenios.
- Cámara de Turismo del Guayas; promoción y regulación de precios.
- Concejo Provincial del Guayas; mejoramiento de la infraestructura vial.

2) Presupuesto destinado para la actividad ecoturística

No tiene un monto asignado para la actividad turística en la hacienda, cuentan con el dinero generado por el ingreso de visitantes.

El precio por visitante al día es de:

Cuadro # 13: Precios de paquetes en la hacienda Jambelí.

FULL DAY EN HACIENDA JAMBELI					
CATEGORIAS	1 a 5 pax	6 a10 pax	11 a 20 pax	21 a20 pax	51 + pax
Niños de (5 a12 años)	\$16.00	\$15.00	\$14.00	\$13.00	\$12.00
Adolescente (13-17años)	\$20.00	\$19.00	\$18.00	\$16.00	\$15.00
Adulto (18 - 64años)	\$25.00	24.00	\$22.00	\$21.00	\$12.00
Mayores de 65años	\$16.00	\$15.00	\$14.00	\$13.00	\$13.00
Para colegio particular	\$18.00	\$17.00	\$16.00	\$15.00	\$13.00
Para colegio fiscal	\$16.00	\$15.00	\$14.00	\$13.00	\$12.00
Para universidades	\$20.00	\$19.00	\$18.00	\$16.00	\$16.00

Los precios incluyen:

- Porción de patacones con cuajada y jugo de cacao.
- Almuerzo campesino: (incluyen jugos naturales todas las opciones).

Opción 1: Pollo frito con arroz y puré

Opción 2: Seco de pollo con maduros fritos

Opción 3: Tilapia frita con arroz y menestra o puré

Opción 4: Arroz con jaiba (solo en temporada).

Opción 5: Papa a la parrilla con salsa de queso, chuzos de carne, maduro asado y choclo a la parrilla.

- Visita al Zoológico y Centro de Rescate de Vida Silvestre.
- Recorrido por plantaciones de banano y cacao (zona de selección y empaclado cuando hay embarque).
- Áreas Recreativas: bañarse en la laguna, andar en bote o kayak, cancha de fútbol, volleyball y más.

Nota: No incluye guianza y transporte.

3. **Inventario descriptivo de los recursos naturales y culturales de la hacienda Jambelí.**

a. **Atractivo 1: “Centro de Rescate”**

a) Datos Generales	
Encuestador: Víctor Avalos	Fecha: 13 / Marzo / 2007
Categoría: Manifestaciones culturales	
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
Subtipo: Centros científicos y técnicos	
	
<p><i>Fotos # 1y 2: “Centro de Rescate”</i></p> <p>Fuente: <i>Víctor Avalos</i></p>	
b) Ubicación	
Provincia: Guayas	
Ciudad y/o Cantón: Naranjal	
Parroquia: Balao Chico	
Latitud: 640157S	Longitud: 9692757W
Nombre del poblado más cercano al atractivo: Naranjal	
Distancia: 17 Km hasta la entrada a la hacienda Jambelí.	
c) Características Físicas del Atractivo.	
Altitud: 16 m.s.n.m.	
Temperatura: 17° C a 23° C	
Precipitación Pluviométrica: 150 - 200mm/año	

Ubicación del Atractivo.

El centro de rescate se encuentra dentro de la hacienda, en el cantón Naranjal, parroquia Balao Chico, a 16 Km de Naranjal.

Para acceder a este atractivo debemos partir desde Naranjal y tomar la vía principal de primer orden Guayaquil - Machala hasta el Km105 donde encontraremos la entrada a la parroquia Balao Chico, se puede continuar con el recorrido en automóvil unos 10 minutos o a pie 1 hora aproximadamente por un camino de segundo orden, hasta llegar a la entrada de la hacienda, desde aquí el tiempo de recorrido hasta el zoológico es de 5 minutos.

Descripción del atractivo.

Se encuentra a 16 m.s.n.m, en este sitio tenemos la oportunidad de observar animales como: papagayos (*Ara macao*), loros (*Pionus menstruus*), pericos (*Brotogeris versicolurus*), monos aulladores (*Alouatta palliata*), monos arañas (*Ateles fusciceps*), osos de anteojos (*Tremarctos ornatus*), etc., que han sido rescatados de distintos lugares, los mismos que son atendidos si presentan alguna enfermedad o daño físico y alimentados por personas especializadas de este lugar, también se lleva a cabo la reproducción en cautiverio de animales como: sapos (*Pecari tajacu*), guatusas (*Dasyprocta punctata*), cocodrilo de la costa (*Crocodylus acutus*), ocelotes (*Leopardus pardalis*).

El objetivo principal es la protección de especies en peligro de extinción, gracias a los proyectos de reproducción en cautiverio que han demostrado resultados positivos ya que en los últimos años han logrado reproducirse en el centro.

Permisos y Restricciones.

Para visitar la hacienda Jambelí se debe realizar la reserva con anticipación, ya que este lugar ofrece servicio de alimentación si así lo requiere el turista; el recorrido por el centro de rescate varía de 1 a 2 horas (según la necesidad que tengan los turistas), se recomienda llevar impermeable, agua, en invierno botas de caucho. Este lugar debe ser visitado con un guía especializado en fauna.

Usos: Las actividades que se pueden realizar son:

- * Caminatas
- * Observación de fauna
- * Fotografía del entorno
- * Interpretación ambiental

d) Estado de conservación del atractivo:

Estado: Conservado

Causas: El atractivo se encuentra conservado, ya que sus instalaciones se encuentran en buen estado, pero se debería realizar una adecuada limpieza de las jaulas con más frecuencia para evitar la propagación de cualquier tipo de enfermedades entre los animales y así mejorar la presentación de las jaulas para mayor disfrute de los turistas.

e) Estado de conservación del Entorno:

Estado: Conservado

Causas: El entorno se encuentra conservado ya que los responsables de este sitio se preocupan por mantener en óptimas condiciones la hacienda constituyendo así un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza que rodea el lugar.

f) Impactos:

- * Deterioro del lugar por la presencia de basura orgánica e inorgánica.
- * Destrucción del sendero
- * Perturbación de fauna

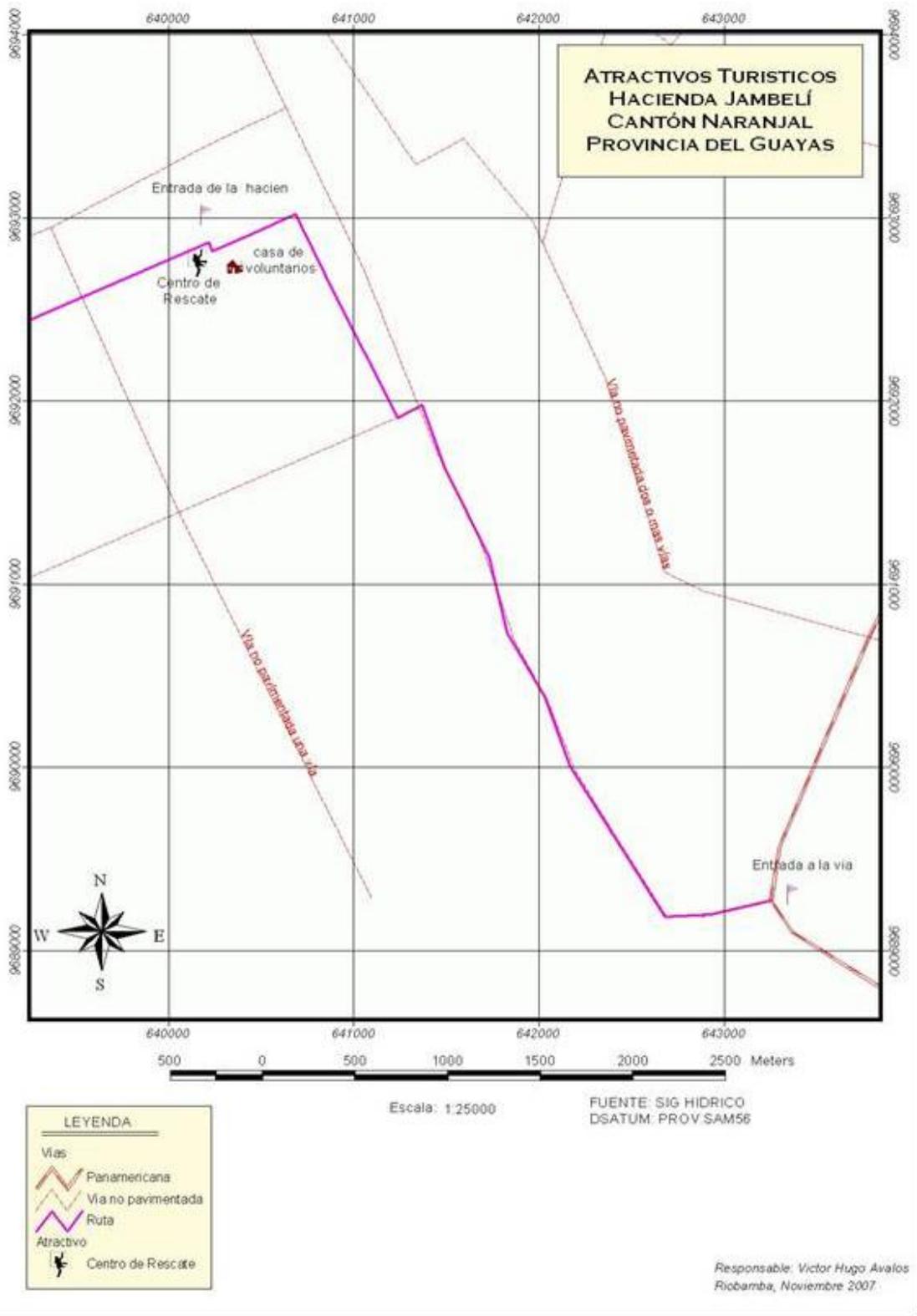
g) Mitigación de Impactos:

- * Construcción de basureros e instalación en lugares estratégicos
- * Crear normas de ingreso para el turista y control por parte del guía.
- * Concienciar a la gente para que cuide y proteja estos animales

h) Infraestructura vial y acceso	
Tipo: Terrestre	Subtipo: Camino empedrado y Sendero
Estado de Vías: Regular	
<p>Transporte: Se puede ingresar a la hacienda en automóvil o buses que salen del terminal terrestre de Guayaquil con destino a Machala en las cooperativas: Rutas Orenses, TAC, CIFA, Ecuatoriano Pullman; de lunes a domingo, con intervalos de 30 minutos, las mismas que nos dejan a la entrada de Balao Chico; a partir de este punto el recorrido se realiza en carro particular en 10 minutos, o a pie durante una hora.</p>	
<p>Temporalidad de acceso: Se puede acceder a la hacienda y al atractivo durante todo el año ya que su clima no tiene mayores variaciones según los meses del año.</p>	
Observaciones generales	
<p>En la hacienda ya se a iniciado la actividad turística, pero para ello se requiere infraestructura turística básica como:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Colocar letreros interpretativos en los sitios de interés definido * Reconstrucción y mantenimiento de las jaulas de los animales. * Definir un área para camping. 	
i) Facilidades turísticas	
<p>Planta turística existente en el Cantón Naranjal ya que la hacienda no cuenta con servicio de alojamiento.</p>	
j) Infraestructura Básica	
<p>La hacienda jambeli cuenta con:</p> <p>Agua: De vertiente y de pozo</p> <p>Energía Eléctrica: Sistema interconectado</p> <p>Alcantarillado: Pozo séptico</p>	

k) Asociación con otros atractivos.		
Nombre del atractivo:	Tiempo de recorrido:	
Bananera	20 minutos en carro	
Cacaotera	30 minutos en carro	
Manglar	60 minutos en carro	
l) Difusión del atractivo:		
Difusión: Local		
m) Valoración del atractivo		
Cuadro # 14: Valoración del Atractivo “Centro de rescate”		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49
n) Jerarquización		
Jerarquía II		

1) MAPA # 1: “Centro de rescate”



b. Atractivo 2: “Bananera”

a) Datos Generales	
Encuestador: Víctor Avalos	Fecha: 13 / Marzo / 2007
Categoría: Manifestaciones culturales	
Tipo: Realizaciones técnicas científicas	
Subtipo: Explotaciones agropecuarias - bananera	
	
<p>Fotos # 3 y 4: “Bananera”</p> <p>Fuente: Víctor Avalos</p>	
b) Ubicación	
Provincia: Guayas	
Ciudad y/o Cantón: Naranjal	
Parroquia: Balao Chico	
Latitud: 638822 S	Longitud: 9690952 W
Nombre del poblado más cercano al atractivo: Naranjal	
Distancia: 17 Km hasta la entrada a la hacienda Jambelí.	
c) Características Físicas del Atractivo.	
Altitud: 10 m.s.n.m.	
Temperatura: 17° C a 23° C	

Ubicación del Atractivo

La bananera se encuentra en la hacienda Jambelí, en el cantón Naranjal, parroquia Balao Chico, a 16 Km de Naranjal.

Para acceder a este atractivo debemos partir desde Naranjal y tomar la vía principal de primer orden Guayaquil - Machala hasta el Km 105, siendo esta la entrada a la parroquia Balao Chico, de aquí el recorrido se lo puede realizar en automóvil por 10 minutos o a pie 1 hora aproximadamente por un camino de segundo orden, hasta llegar a la entrada de la hacienda, el tiempo de recorrido a la bananera es de 30 a 45 minutos.

Descripción del atractivo.

Se encuentra a 10 m.s.n.m, posee un área total de 98 hectáreas, de las cuales se obtiene 4500 cajas por semana durante el año, ya que de un racimo se obtiene una caja y media de banano de primera calidad. El área de la bananera se encuentra rodeada en su mayoría de bosque tropical y las principales especies de banano que se siembran son Wiliams y Cavendish (*Musa paradisíaca*). Para la explotación de este producto los trabajadores de la hacienda cuentan con modernas y excelentes instalaciones ya que la bananera es la principal fuente de ingresos económicos

La forma de explotación empieza con la siembra del banano para lo cual la textura del suelo debe ser franco y se le añade nematicidas, el crecimiento de la planta de banano dura aproximadamente 35 semanas, luego esta es cortada y de ahí nacen los brotes que son los retoños de la primera planta; existen dos tipos de brotes: el brote de agua (retoños pequeños), que no es comercial puesto que no genera buenos frutos, y el brote de espada (retoños grandes y fuertes) que a este se lo deja que madure.

Generalmente la planta madre da de 5 a 7 brotes de los cuales se clasifica solo el mejor, esté brote o planta hija da frutos a las 21 semanas, de ahí se espera 13 semanas más para la cosecha, se los identifica con cintas de colores de acuerdo a la fecha de maduración de los racimos de banano, posteriormente estos racimos son enfundados para protegerlos de plagas y para que maduren más rápido para su comercialización.

En la cosecha en primer lugar se realiza el control del grosor de los bananos para lo cual el racimo es dividido imaginariamente en tres partes, de ahí el producto se conoce si es bueno para la exportación, consumo nacional o rechazo. Posteriormente los racimos que son seleccionados para la exportación pasan a las piscinas, para un minucioso lavado y control aquí se observa si el banano esta deformado, rasguñado o presenta alguna otra deformación para eliminarlo obteniendo así un racimo ideal para la exportación, finalmente estos son empacados al vacío en fundas y van colocados en cartones prensados con sus respectivas tapas. Mientras que el banano para el consumo nacional es lavado en racimos y estos están listos para ser vendidos en los diferentes mercados del país.

El 100% de la cosecha se exporta por medio de DOLE hacia Estados Unidos de América, Japón, Costa Rica, Europa y algunos lugares de Asia.

Permisos y Restricciones.

Para visitar la hacienda Jambelí se debe realizar la reservación con anticipación, ya que este lugar ofrece servicio de alimentación si así lo requiere el turista; el recorrido por la bananera varía de 30 min. a 1 hora (según la necesidad que tengan los turistas), se recomienda llevar impermeable, agua, botas de caucho. Este lugar debe ser visitado con un guía especializado en la recolección y empacado del banano.

Usos: Las actividades que se pueden realizar son:

- * Observación de la siembra, cosecha y empacado del banano.
- * Fotografía del proceso de la recolección del banano.
- * Caminatas en los alrededores de la plantación.

d) Estado de conservación del atractivo:

Estado: Conservado

Causas: El atractivo se encuentra conservado, debido a que la bananera es el principal eje económico de la hacienda, por este motivo cuenta con una infraestructura adecuada y

personal capacitado.	
e) Estado conservación del Entorno:	
Estado: Conservado	
Causas: El entorno se encuentra conservado ya que los responsables de este sitio se preocupan por mantener en óptimas condiciones los alrededores de la plantación constituyendo así un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza que la rodea.	
f) Impactos:	
<ul style="list-style-type: none"> * Deterioro del lugar por la presencia de basura orgánica e inorgánica. * Proliferación de enfermedades por los químicos utilizados en la plantación. 	
g) Mitigación de Impactos:	
<ul style="list-style-type: none"> * Construcción e instalación de basureros en lugares estratégicos. * Establecer períodos de ingreso para el turista especialmente en la temporada de fumigación de las plantaciones. 	
h) Infraestructura vial y acceso.	
Tipo: Terrestre	Subtipo: Camino empedrado y Sendero
Estado de Vías: Regular	
Transporte: Se puede ingresar a la hacienda en automóvil o buses que salen del terminal terrestre de Guayaquil con destino a Machala en las cooperativas: Rutas Orenses, TAC, CIFA, Ecuatoriano Pullman; de lunes a domingo, con intervalos de 30 minutos, las mismas que nos dejan a la entrada de Balao Chico; a partir de este punto el recorrido se realizara en carro particular por 10 minutos, o a pie durante una hora.	
Temporalidad de acceso: Se puede acceder a la hacienda y al atractivo durante todo el año ya que su clima no tiene mayores variaciones según los meses del año.	

Observaciones: En la bananera ya se ha iniciado con la actividad turística para lo cual se requiere infraestructura turística básica como:

- * Definir la ruta hacia la bananera.
- * Definir una ruta en el interior de la bananera.
- * Colocar letreros interpretativos en el sitio de interés definido.

i) Facilidades turísticas

Planta turística existente en el Cantón Naranjal ya que la hacienda no cuenta con servicio de alojamiento.

j) Infraestructura Básica

Agua: De vertiente y de pozo

Energía Eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Pozo séptico

k) Asociación con otros atractivos.

Nombre del atractivo:

Centro de rescate

Cacaotera

Manglar

Tiempo de recorrido:

20 minutos en carro

10 minutos en carro

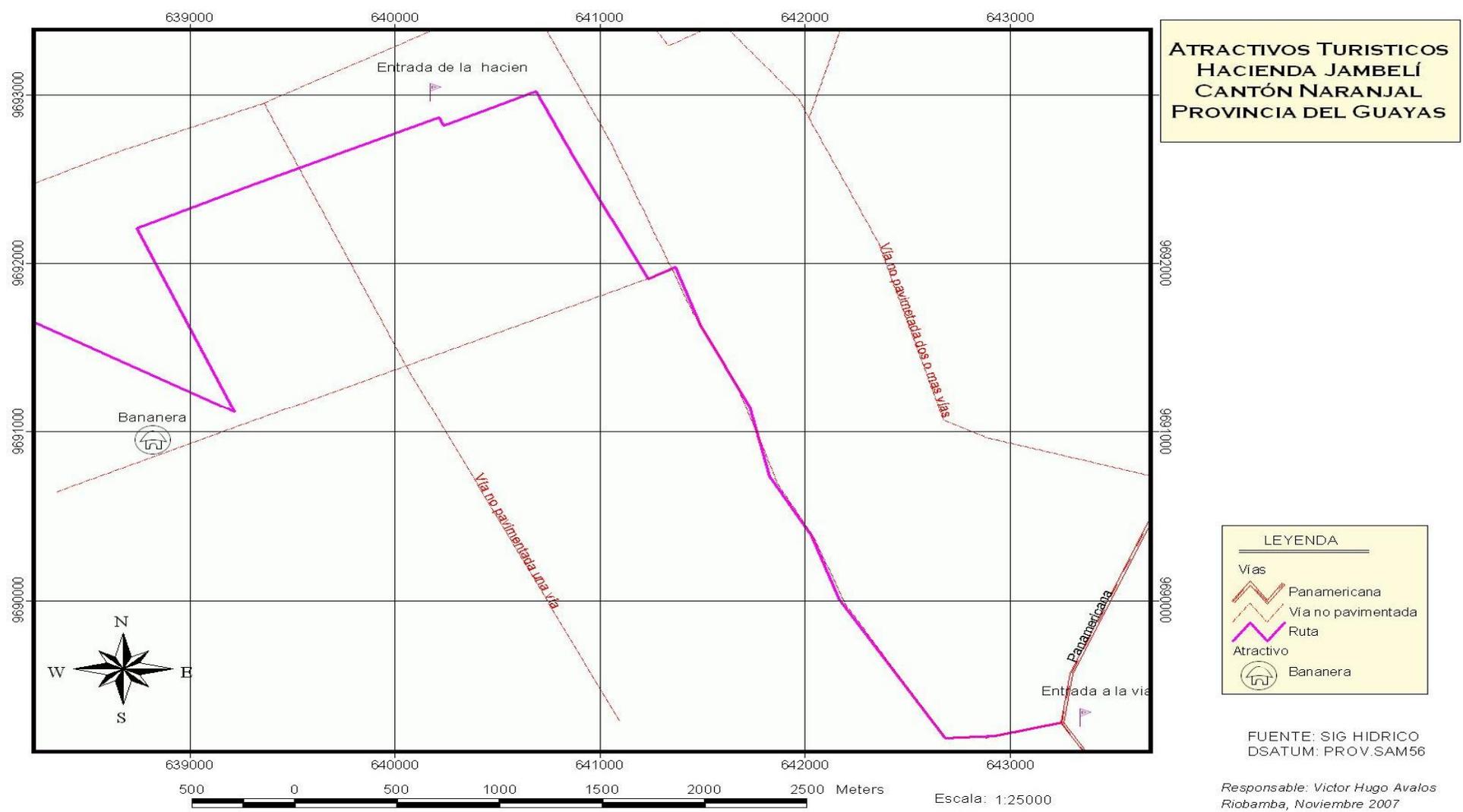
40 minutos en carro

l) Difusión del atractivo:

Difusión: Nacional

m) Valoración del atractivo		
Cuadro # 15: Valoración del Atractivo “Bananera”		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48
n) Jerarquización		
Jerarquía II		

1) MAPA # 2: "Bananera"



c. Atractivo 3: “Cacaotera”

a) Datos Generales	
Encuestador: Víctor Avalos	Fecha: 13 / Marzo / 2007
Categoría: Manifestaciones culturales	
Tipo: Realizaciones técnicas científicas	
Subtipo: Explotación agropecuaria - cacaotera	
	
Fotos # 5 y 6: Cacaotera”	
Fuente: Víctor Avalos	
b) Ubicación	
Provincia: Guayas	
Ciudad y/o Cantón: Naranjal	
Parroquia: Balao Chico	
Latitud: 638002 S	Longitud: 9691581 W
Nombre del poblado mas cercano al atractivo: Naranjal	
Distancia: 17 Km hasta la entrada a la hacienda Jambelí.	
c) Características Físicas del Atractivo.	
Altitud: 10 m.s.n.m.	
Temperatura: 17° C a 23° C	
Precipitación Pluviométrica: 150 – 200 mm/año	

Ubicación del Atractivo.

La cacaotera se encuentra en la hacienda Jambelí, en el cantón Naranjal, parroquia Balao Chico, a 16 Km de Naranjal.

Para acceder a este atractivo debemos partir desde Naranjal y tomar la vía principal de primer orden Guayaquil - Machala hasta el Km 105, siendo esta la entrada a la parroquia Balao Chico, de aquí el recorrido se lo puede realizar en automóvil por 10 minutos o a pie 1 hora aproximadamente por un camino de segundo orden, hasta llegar a la entrada de la hacienda, el tiempo de recorrido hacia la cacaotera varía de 45 minutos a 1 hora.

Descripción del atractivo.

El cacao es una fruta de origen tropical con la que se produce el chocolate. Su importancia en la economía de la colonia fue enorme, ya que era uno de los productos del nuevo continente más codiciados por los europeos.

El árbol del cacao normalmente tiene entre 10 y 15 frutos, pero en algunas ocasiones puede llegar a 20. Hay dos tipos de cacao: uno es rojo y al madurar se transforman en morado y el otro es verde y cuando madura se torna amarillo. El cacao tiene unas semillas que se pueden chupar como un mamón o una guanábana. Estas semillas están cubiertas por una sustancia gelatinosa. Son dulces y muy sabrosas.

La cacaotera se encuentra a 10 m.s.n.m, posee un área total de 48 hectáreas de las cuales se obtiene 50 quintales por hectárea. En los alrededores de la plantación encontramos bosque tropical; las principales especies que se siembran son: el CCN- 51 cuyo significado es "Colección Castro Naranjal" (Este es un clon que fue obtenido del cruce híbrido original de ICS-95 X IMC-67 utilizados como padres obteniendo la primera filial o F1 con un cacao encontrado en el oriente ecuatoriano llamado *canelos*. (ver anexo # 5) y el cacao nacional (*Theobrome cacao*).

Existen dos formas de siembra de cacao, la primera donde se extrae una ramilla de la planta

madre y esta es colocada en recipientes con agua y algunas hormonas para generar raíces en esta rama y luego proceder a su siembra; y la otra por injertos, que a partir de una semilla la planta debe crecer por unos dos meses, se saca del suelo esta planta pequeña y se la corta en su parte apical para luego injertarla en una planta productora de dos años en adelante.

Estas plantas tienen una vida útil de 20 años dependiendo del cuidado que se les da, estas dan frutos a los dos años de ser injertadas, luego de dos a tres meses estas plantas están listas para ser cosechadas teniendo como evidencia su fruto de color amarillo o rojizo.

La cosecha se realiza cada 15 días y dura aproximadamente 2 días, este proceso empieza con el corte del fruto con machete o podadora de mano, se retira la cáscara y las pepas son colocadas en baldes para luego ser transportado en saquillos más grandes para el desmangillar que consiste en desvenar las pepas del cacao, estas se dejan fermentar por un lapso de 5 días para de ahí ser llevadas al secado, antes este secado se lo realizaba al natural es decir a la intemperie proceso que duraba de 5 a 7 días, actualmente se lo realiza en una secadora de cacao, que es una especie de horno que bota aire caliente y el proceso dura 7 horas.

El 90% del proceso de la cosecha es manual, tan solo el sacado se lo hace con maquinaria y el 100% de la cosecha se exporta.

Permisos y Restricciones.

Para el ingreso a la hacienda Jambelí se debe realizar la reservación con anticipación, ya que este lugar ofrece servicio de alimentación si así lo requiere el turista; el recorrido por la cacaotera varía de 30 min. a 1 hora (según la necesidad de los turistas), se recomienda llevar impermeable, agua, en invierno botas de caucho. Este lugar debe ser visitado con un guía especializado en la recolección y empaquetado del cacao.

Usos: Las actividades que se pueden realizar son:

- * Caminatas por la cacaotera
- * Cabalgata hasta la cacaotera.
- * Observación de la siembra, cosecha del cacao
- * Fotografía del proceso de la recolección del cacao

d) Estado de conservación del atractivo:

Estado: Conservado

Causas: El atractivo se encuentra conservado, ya que la siembra se realiza de manera natural sin químicos y la cosecha de manera tradicional siendo este proceso no ofensivo para el suelo y el medio ambiente.

e) Estado de conservación del Entorno:

Estado: Conservado

Causas: El entorno se encuentra conservado ya que los responsables de este sitio se preocupan por mantener en óptimas condiciones los alrededores de la plantación constituyendo así un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza que la rodea.

f) Impactos:

- * Desprendimiento de ramas y frutos de estos árboles por parte de los visitantes.
- * Deterioro del lugar por la presencia de basura inorgánica.

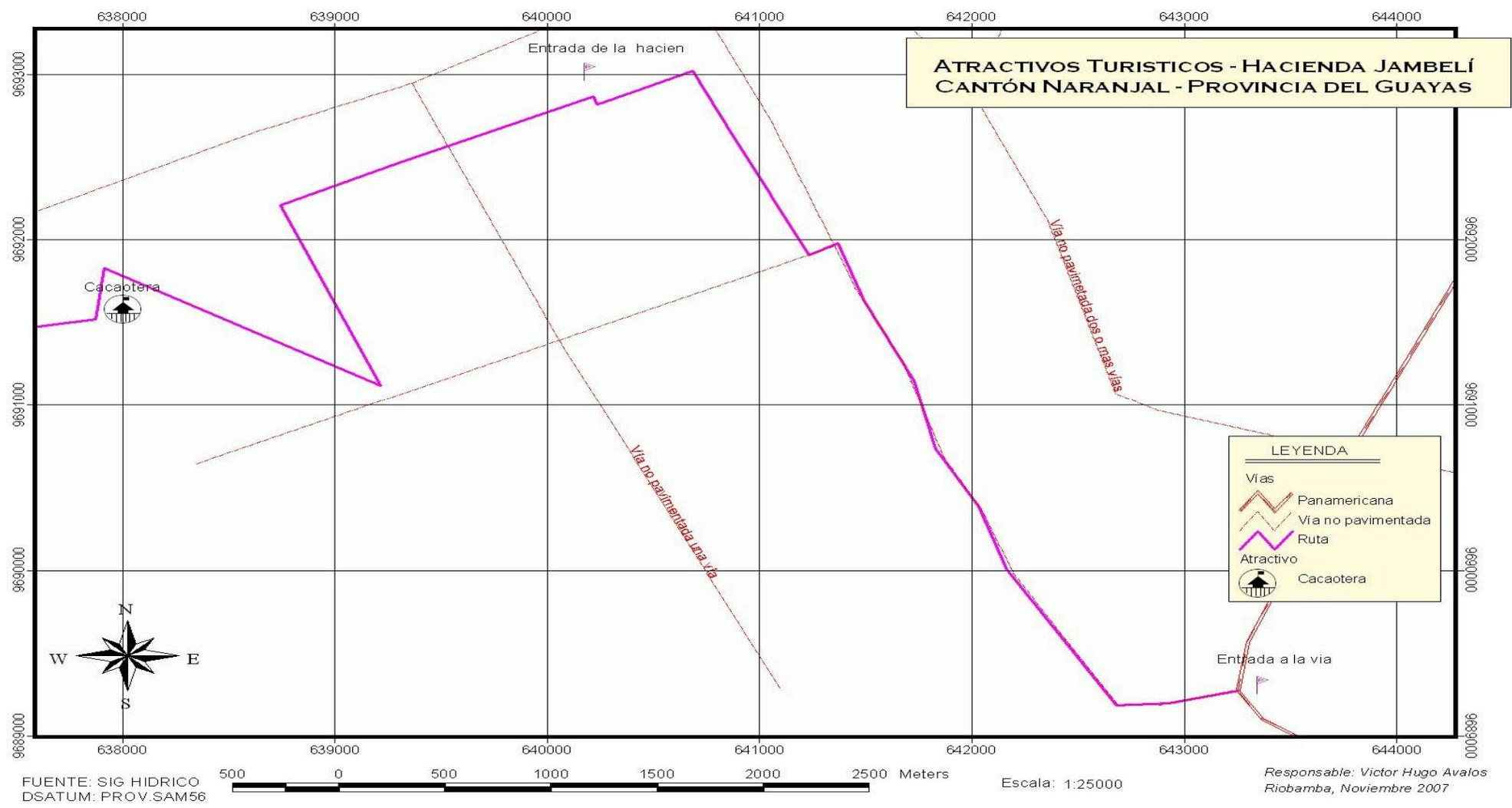
g) Mitigación de Impactos:

- * Crear normas de ingreso para el turista y control por parte del guía.
- * Construcción e instalación de basureros en lugares estratégicos

h) Infraestructura vial y acceso.	
Tipo: Terrestre	Subtipo: Camino empedrado y sendero
Estado de Vías: Regular	
<p>Transporte: Se puede ingresar a la hacienda en automóvil o buses que salen del terminal terrestre de Guayaquil con destino a Machala en las cooperativas: Rutas Orenses, TAC, CIFA, Ecuatoriano Pullman; de lunes a domingo, con intervalos de 30 minutos, las mismas que nos dejan a la entrada de Balao Chico; a partir de este punto el recorrido se lo realizara en 10 minutos en carro particular, o a pie durante una hora.</p> <p>Temporalidad de acceso: Se puede acceder a la hacienda y al atractivo durante todo el año ya que su clima no tiene mayores variaciones según los meses del año.</p>	
<p>Observaciones: Se ha iniciado la actividad turística en la hacienda para ello se requiere infraestructura turística básica como:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Definición de la ruta hacia la cacaotera. * Colocar letreros de información. * Colocar sitios de descanso. 	
i) Facilidades turísticas	
<p>Planta turística existente en el Cantón Naranjal ya que la hacienda no cuenta con servicio de alojamiento.</p>	
j) Infraestructura Básica	
<p>Agua: De vertiente y de pozo</p> <p>Energía Eléctrica: Sistema interconectado</p> <p>Alcantarillado: Pozo séptico</p>	

k) Asociación con otros atractivos.		
Nombre del atractivo:	Tiempo de recorrido:	
Centro de rescate	30 minutos en carro	
Bananera	10 minutos en carro	
Manglar	30 minutos en carro	
l) Difusión del atractivo:		
Difusión: Local		
m) Valoración del atractivo		
Cuadro # 16: <i>Valoración del Atractivo “Cacaotera”</i>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42
n) Jerarquización		
Jerarquía II		

1) MAPA # 3: "Cacaotera"



d. Atractivo 4: “Manglar”

a) Datos Generales	
Encuestador: Víctor Avalos	Fecha: 13 / Marzo / 2007
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Bosques	
Subtipo: Manglar	
	
Fotos # 7 y 8: “ Manglar”	
Fuente: Víctor Avalos	
b) Ubicación	
Provincia: Guayas	
Ciudad y/o Cantón: Naranjal	
Parroquia: Balao Chico	
Latitud: 633470,40 S	Longitud: 9692044,15 W
Nombre del poblado más cercano al atractivo: Naranjal	
Distancia: 17 Km hasta la entrada a la hacienda Jambelí.	
c) Características Físicas del Atractivo.	
Altitud: 2 m.s.n.m.	
Temperatura: 17° C a 23° C	
Precipitación Pluviométrica: 150 – 200 mm/año	

Ubicación del Atractivo.

El manglar se encuentra en la hacienda Jambelí, en el cantón Naranjal, parroquia Balao Chico, a 16 Km de Naranjal.

Para acceder a este atractivo debemos partir desde Naranjal y tomar la vía principal de primer orden Guayaquil - Machala hasta el Km105, siendo esta la entrada a la parroquia Balao Chico, de aquí el recorrido se lo puede realizar en automóvil por 10 minutos o a pie 1 hora aproximadamente por un camino de segundo orden, hasta llegar a la entrada de la hacienda, el tiempo de recorrido al manglar es de 1 hora y media aproximadamente.

Descripción del atractivo.

Se encuentra a 0 m.s.n.m, aquí podemos observar el bosque de manglar con sus especies mas representativas como son: mangle negro (*Avicennia germinans*), mangle jelí o botón (*Conocarpus erectus*) y mangle blanco (*Laguncularia racemosa*).

El manglar de esta zona esta amenazado debido a la construcción de camaroneras de compañías nacionales y extranjeras, pero mediante un convenio de cooperación, la fundación Jambelí esta apoyando a la asociación de cangrejeros 6 de Julio formada por 103 cangrejeros, en el manejo sustentable de 1366 hectáreas de manglar, que les concesionó el Ministerio del Ambiente por el lapso de 10 años, ubicadas entre los ríos Balao Chico y San Pablo. Esta es una ardua labor ya que en este sector existe una gran presión por destruir el manglar para usar la madera o para instalar piscinas camaroneras por lo que se realizan patrullajes aéreos para detectar talas dentro de la concesión, denuncias a las autoridades competentes y seguimiento.

Estas actividades han disminuido considerablemente la destrucción del bosque de manglar en la zona, lo que beneficia a más de 200 familias cuyos ingresos dependen directamente de la conservación del hábitat de los cangrejos.

Además se los asesora en programas de reforestación de manglar y en la comercialización

del producto.
<p>Permisos y Restricciones.</p> <p>Para el ingreso a la hacienda Jambelí se debe realizar la reservación con anticipación, ya que este lugar ofrece servicio de alimentación si así lo requiere el turista; el recorrido por la camaronera varía de 1 hora a 3 horas (según la necesidad que tengan los turistas), se recomienda llevar impermeable, agua, en invierno botas de caucho. Este lugar debe ser visitado con un guía especializado en manglar.</p>
<p>Usos: Las actividades que se pueden realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Observación de aves * Fotografía del entorno * Interpretación ambiental
<p>d) Estado de conservación del atractivo:</p> <p>Estado: Conservado</p> <p>Causas: El atractivo se encuentra conservado pero esta siendo amenazado por las empresas camaroneras que buscan construir sus piscinas en este lugar pero la fundación esta trabajando para evitar la destrucción del manglar.</p>
<p>e) Estado de conservación del entorno:</p> <p>Estado: Conservado</p> <p>Causas: Ya que no se tiene evidencias de contaminación y destrucción del manglar.</p>

f) Impactos:

- * Deterioro del lugar por la presencia de basura inorgánica.
- * Destrucción del manglar por la deforestación
- * Contaminación del agua por motores de las embarcaciones.

g) Mitigación de Impactos:

- * Crear normas de ingreso para el turista y control por parte del guía.
- * Amparo en la Ley que impida la deforestación del Manglar.
- * Que se realice un adecuado mantenimiento y control de los motores de estas embarcaciones.

h) Infraestructura vial y acceso.**Tipo:** Terrestre y marítimo**Subtipo:** Camino empedrado y río**Estado de Vías:** Regular

Transporte: Se puede ingresar a la hacienda en automóvil o buses que salen del terminal terrestre de Guayaquil con destino a Machala en las cooperativas: Rutas Orenses, TAC, CIFA, Ecuatoriano Pullman; de Lunes a Domingo, con intervalos de 30 minutos, las mismas que nos dejan a la entrada de Balao Chico; a partir de este punto el recorrido se lo realizara en 10 minutos en carro particular, o a pie durante una hora, mientras que para ingresar al manglar se necesita embarcaciones alquiladas de la cooperativa 6 de Julio.

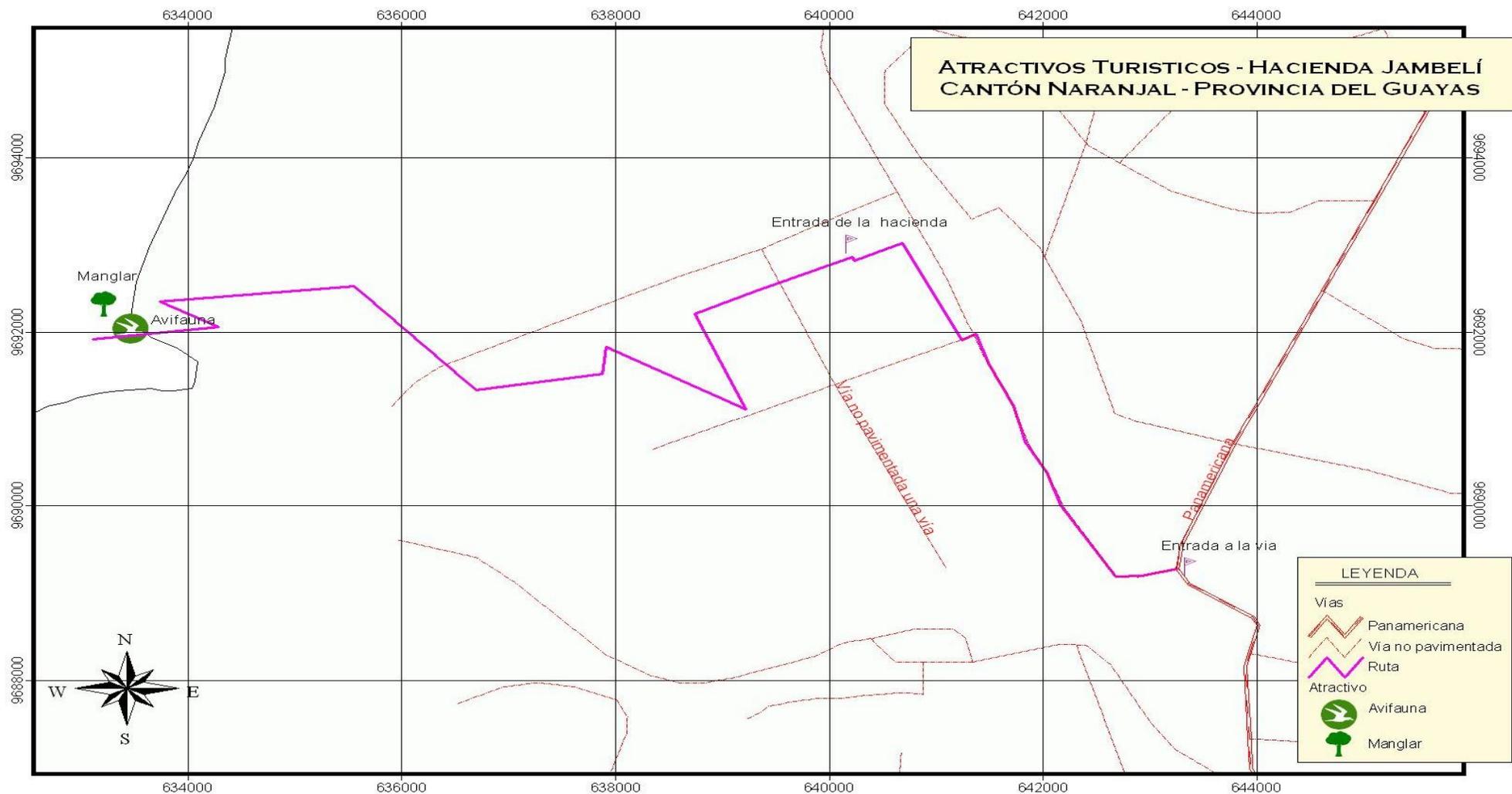
Temporalidad de acceso: Se puede acceder a la hacienda y al atractivo durante todo el año ya que su clima no tiene mayores variaciones según los meses del año.

Observaciones: Aún no se ha iniciado la actividad turística en este lugar y para ello se requiere de embarcaciones propias de la hacienda para ingresar al manglar.

<p>i) Facilidades turísticas</p> <p>Planta turística existente en el Cantón Naranjal ya que la hacienda no cuenta con servicio de alojamiento.</p>									
<p>j) Infraestructura Básica</p> <p>Agua: De vertiente y de pozo Energía Eléctrica: Sistema interconectado Alcantarillado: Pozo séptico</p>									
<p>k) Asociación con otros atractivos.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre del atractivo:</th> <th>Tiempo de recorrido:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Centro de rescate</td> <td>60 minutos en carro</td> </tr> <tr> <td>Bananera</td> <td>40 minutos en carro</td> </tr> <tr> <td>Cacaotera</td> <td>30 minutos en carro</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre del atractivo:	Tiempo de recorrido:	Centro de rescate	60 minutos en carro	Bananera	40 minutos en carro	Cacaotera	30 minutos en carro
Nombre del atractivo:	Tiempo de recorrido:								
Centro de rescate	60 minutos en carro								
Bananera	40 minutos en carro								
Cacaotera	30 minutos en carro								
<p>l) Difusión del atractivo:</p> <p>Difusión: Provincial.</p>									

m) Valoración del atractivo		
Cuadro # 17: Valoración del Atractivo “Manglar”		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		54
n) Jerarquización		
Jerarquía III		

1) MAPA # 4: "Manglar"



FUENTE: SIG HIDRICO
DSATUM: PROV.SAM56

500 0 500 1000 1500 2000 2500 Meters

Escala: 1:50000

Responsable: Victor Hugo Avalos
Riobamba, Noviembre 2007

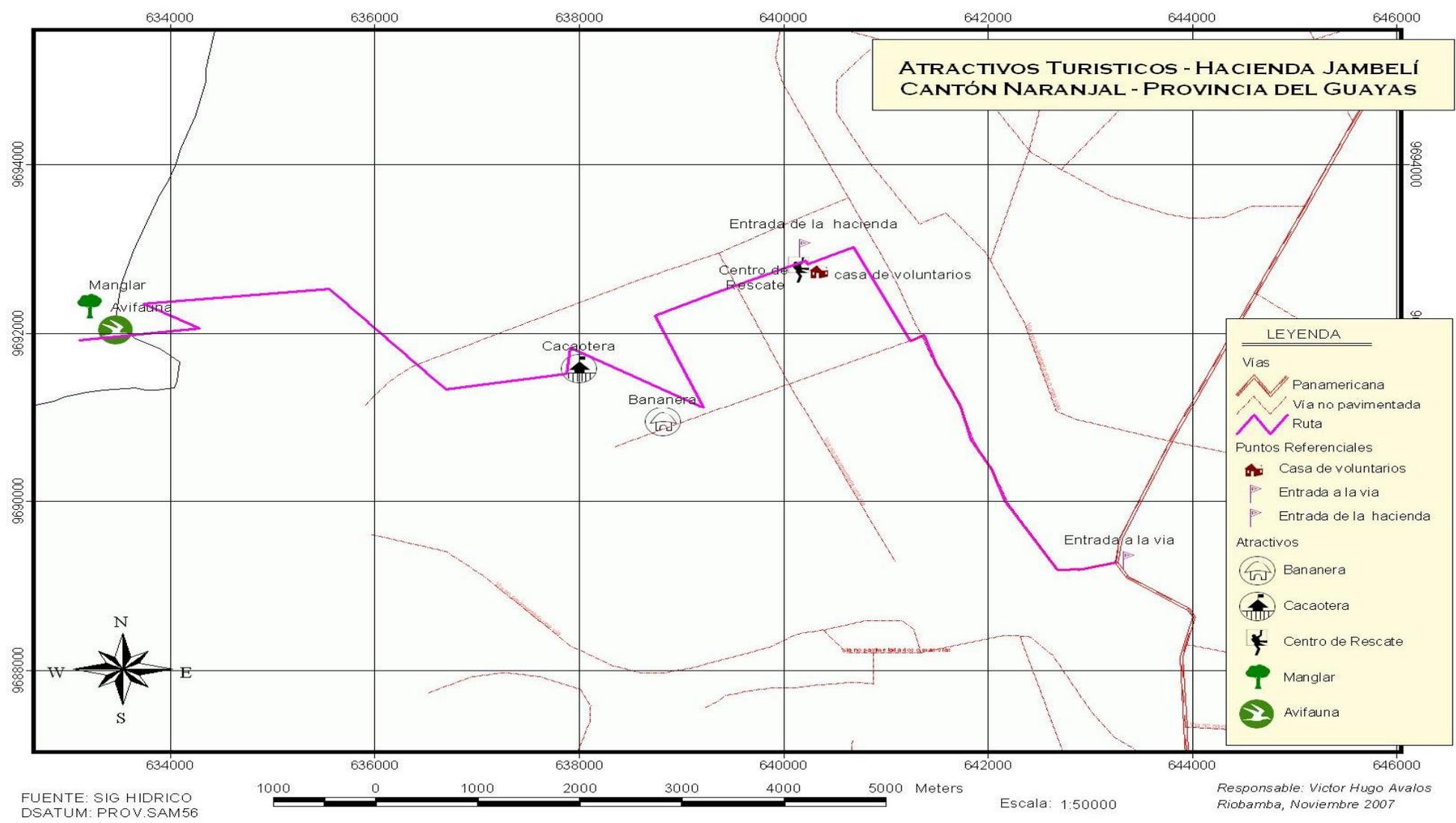
e. **Resumen de los Atractivos Naturales y Culturales de la Hacienda Jambelí**

Cuadro # 18: Resumen de los Atractivos Naturales y Culturales de la Hacienda Jambelí

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
<p>“Centro de Rescate”</p> 	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centro científico y técnico	II
<p>“Bananera”</p> 	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	II
<p>“Cacaotera”</p> 	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	II
<p>“Manglar”</p> 	Sitios Naturales	Bosques	Manglar	III

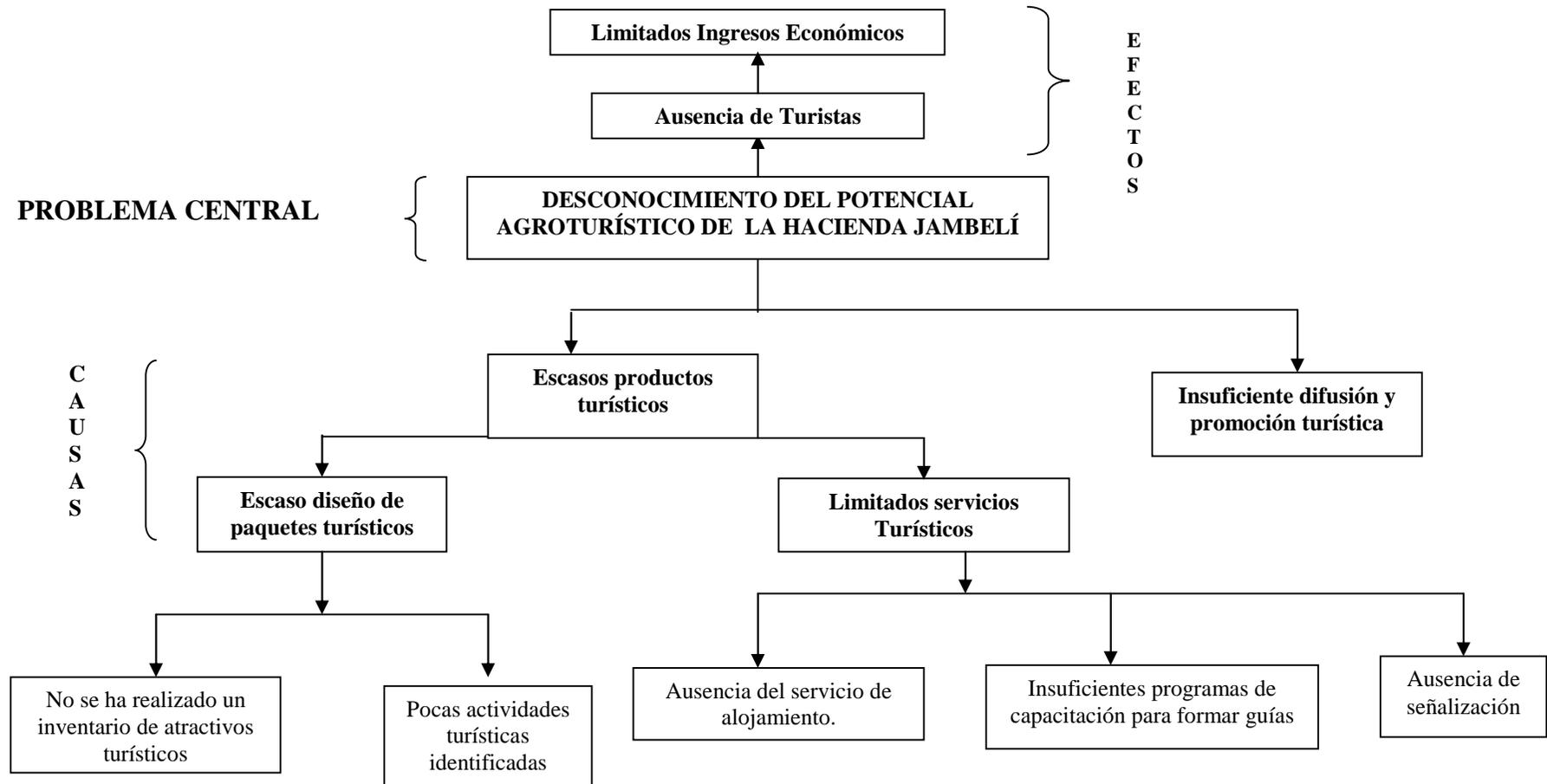
Elaboración: Víctor H Avalos.

1) MAPA # 5: Mapa general de los atractivos turísticos de la Hacienda “Jambelí”

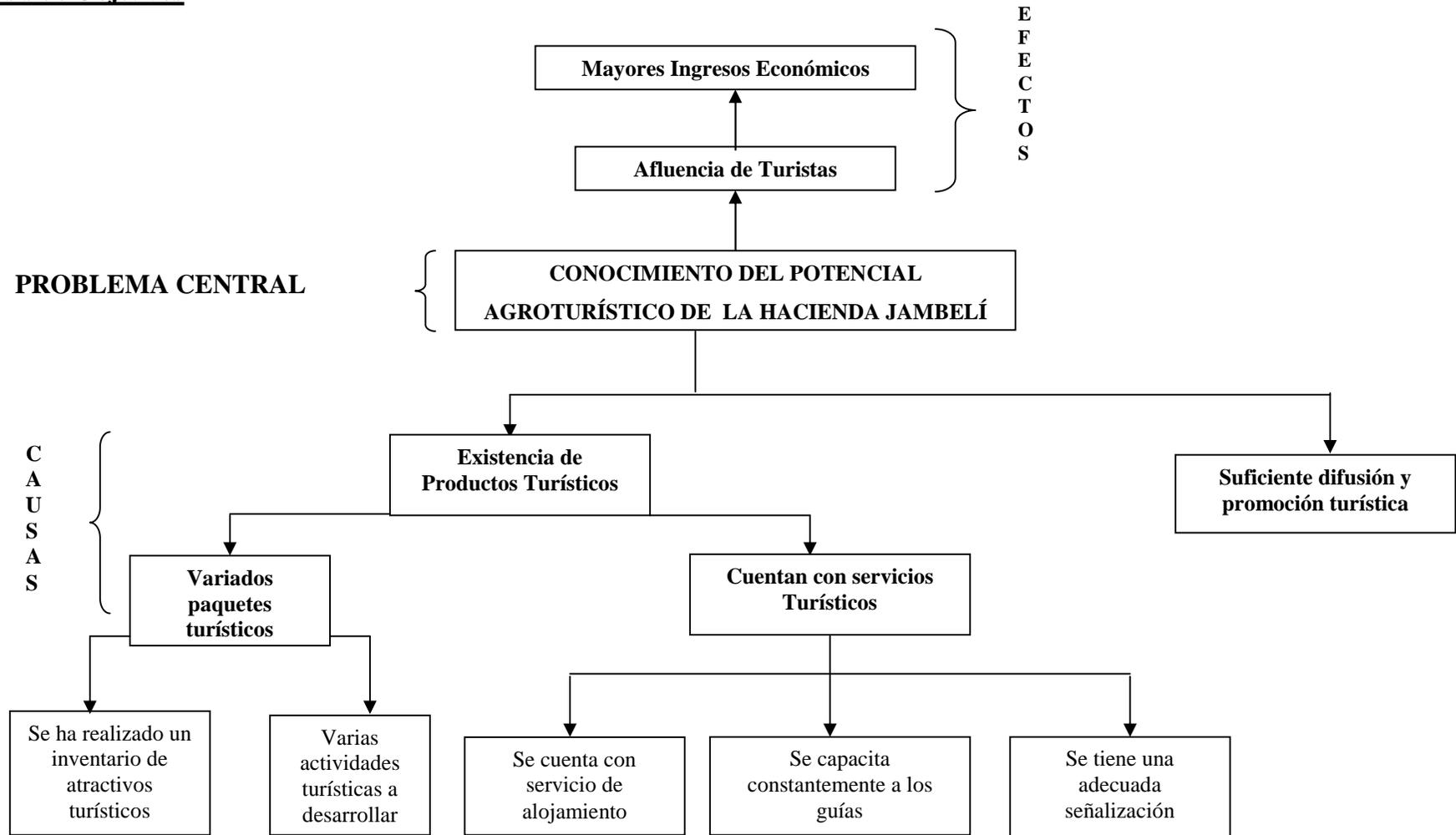


B. ANÁLISIS SITUACIONAL

1. Análisis de Problemas



2. Análisis de Objetivos



3. Análisis de Alternativas

Cuadro # 19: *Análisis de alternativas*

ALTERNATIVAS	UTILIZACIÓN DE RECURSOS	PARTICIPACIÓN DE INVOLUCRADOS	SOSTENIBILIDAD	TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	PROBABILIDAD DE ALCANZAR OBJETIVOS	COMPLEMENTACIÓN CON OTROS PROYECTOS	PUNTOS	RANGO
1. IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	XXX	XXX	XXX	XX	XXX	XXX	17	1
2. ADECUADA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA HACIENDA	XXX	XXX	XX	XX	XX	XXX	14	2
3. PROYECTOS PARA IMPULSAR EL TURISMO	XX	X	XX	XX	XX	XX	11	3

X= Escaso	XX= Medio	XXX= Bueno
-----------	-----------	------------

Fuente: Talleres participativos con autoridades y trabajadores de la hacienda Jambelí.

Elaboración: Víctor H. Avalos

4. Análisis de Involucrados

Cuadro # 20: *Análisis de involucrados*

GRUPO O INSTITUCIÓN	ACTIVIDAD O FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	CONSECUENCIAS E IMPLICACIONES PARA EL PROYECTO
Personal administrativo de la hacienda Jambelí	Dirección general de la Hacienda.	Incrementar la actividad turística en la Hacienda.	Existe predisposición de las autoridades para impulsar el turismo	No cuentan con la orientación necesaria para emprender con esta actividad	Ejecución del Proyecto
Ilustre Municipio de Naranjal.	Dirección Política – Administrativa	Promover el turismo interno	Voluntad política. Buenos canales de difusión y promoción turística.	La partida presupuestaria para turismo es reducida	Asegurar fuente de Financiamiento
Ministerio de Turismo	Promoción Turística Velar por el cumplimiento de las leyes	Incrementar la Actividad Turística	Capacidad de gestionar recursos. Aportar con los procesos de capacitación	Limitada intervención por tratarse de una empresa privada.	Asegurar fuente de Financiamiento
Cámara de Turismo del Guayas	Promoción de la empresa privada y la provincia.	Trabajar por el desarrollo turístico de sus agremiados.	Contactos a nivel regional y nacional.	Insuficientes Recursos Económicos	Asegurar fuente de Financiamiento

GRUPO O INSTITUCIÓN	ACTIVIDAD O FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	CONSECUENCIAS E IMPLICACIONES PARA EL PROYECTO
Agricultores	Producción del cacao y banano	Involucrarse en otra actividad como es el turismo. Incrementar sus Ingresos económicos	Predisposición para trabajar con turistas.	Limitados conocimientos sobre Turismo.	Actores primordiales para la ejecución del proyecto.
Ganaderos	Crianza de ganado	Incrementar sus ingresos económicos Involucrarse en otra actividad como es el turismo.	Buenos conocimientos de crianza y manejo del ganado.	No cuentan con la orientación necesaria para emprender el Turismo.	Actores primordiales para la ejecución del proyecto.
Voluntarios	Trabajos en el centro de rescate.	Adquirir conocimientos sobre el manejo del centro de rescate.	Poseen conocimientos técnicos y facilidad para otros idiomas.	Período de estancia corto en la hacienda (3 meses).	Personal de apoyo para el proyecto.

Fuente: Talleres participativos con autoridades, trabajadores y voluntarios de la hacienda Jambelí.

Elaboración: Víctor H. Avalos.

C. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la Demanda

a. Aspecto Cuantitativo

1) Afluencia de Visitantes

Los datos estadísticos registrados en la hacienda Jambelí sirvió de referencia para calcular el número de encuestas que se aplicó a turistas nacionales y extranjeros para conocer si será propicio el desarrollo agroturístico en la hacienda y en un futuro en la zona de Naranjal. Para esto el universo se determinó en base a la demanda potencial de la hacienda.

Cuadro # 46: *Ingreso de turistas a la hacienda Jambelí.*

AÑOS	2003		2004		2005		2006	
DETALLE	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS
SUB TOTAL	500	150	541	161	1174	350	267	75
TOTAL	650		702		1524		342	

Fuente: *Hacienda Jambelí, Cámara de Turismo del Guayas.*

Elaboración: *Víctor H. Avalos V.*

Promedio Turistas Nacionales: $500 + 541 + 1174 = 2215 / 3 = 738$

Promedio Turistas Extranjeros: $150 + 161 + 350 = 661 / 3 = 220$

Universo: 958 ---- 100%

Nacionales: 738 ---- 77 %

Extranjeros: 220 ---- 23 %

Universo (Total Turistas promedio años 2003 -2004 - 2005) = 958

Aplicando la fórmula tenemos:

$$n = \frac{P * Q * N}{(N - 1) (E/K)^2 + P * Q}$$

Donde:

n = Muestra

P*Q = Constante de varianza proporcional (0.25)

N = Universo (958)

E = Margen de error (0.10)

K = Constante de corrección de error (2)

N - 1 = Universo (958) - 1

Tenemos:

$$n = \frac{0.25 * 958}{(958 - 1) (0.10/2)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{239,5}{(957) (0.0025) + 0.25}$$

$$n = \frac{239,5}{2,6425}$$

n = 90 encuestas

Universo (Total Turistas promedio años 2003 -2004 - 2005) = 958 100%

Turistas Nacionales = 77% = 69 Encuestas

Turistas Extranjeros = 23% = 21 Encuestas

2) Estacionalidad

Los meses que se han determinado de mayor afluencia turística para la hacienda “Jambelí” son: Agosto, Septiembre, Noviembre, y Diciembre, mientras que los meses de Enero, Junio, y Julio son de afluencia turística media y los meses de afluencia turística baja son: Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Octubre.

3) Aspecto Cualitativo

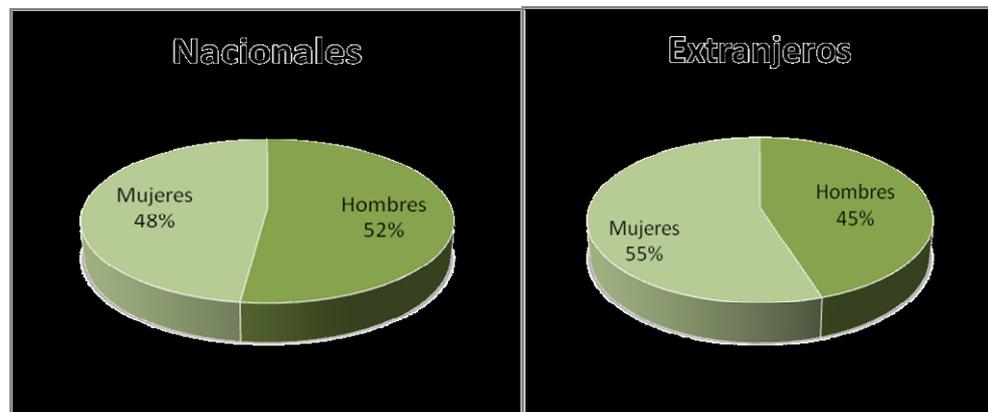
a) Perfil del consumidor de bienes y servicios (Perfil del turista)

A los turistas nacionales y extranjeros de la hacienda y del cantón Naranjal se aplicaron las respectivas encuestas de las cuales se obtuvieron los resultados detallados a continuación:

* Sexo

Los turistas nacionales encuestados son de sexo femenino el 52%, mientras que de sexo masculino son el 48%; de los turistas extranjeros son de sexo femenino el 55%, y el 45% son del sexo masculino.

Gráfico # 1: *Sexo de los turistas nacionales y extranjeros*



Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

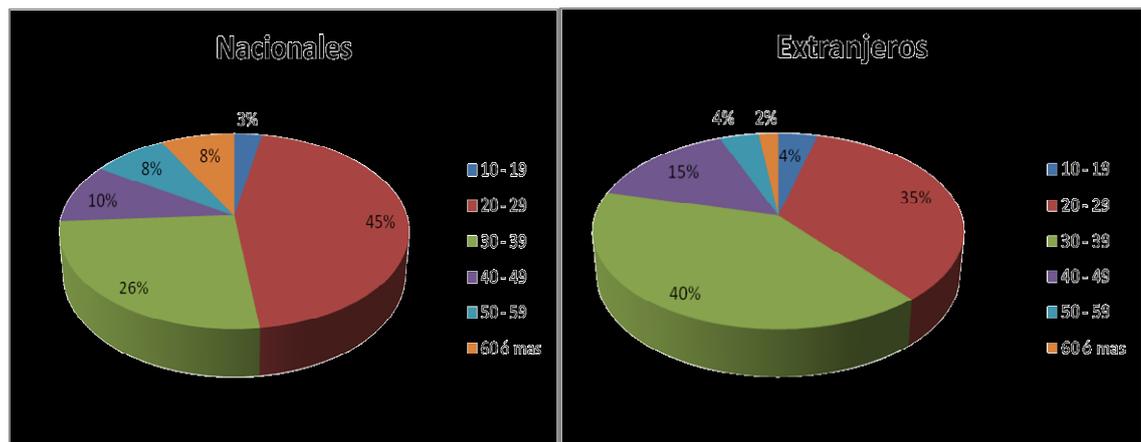
* Edad

Los turistas nacionales que visitan la hacienda en su mayor parte son de 20 a 29 años con un 45%; de 30 a 39 años el 26%; de 40 a 49 años un 10%; de 50 a 59 años y de 60 o más son el 8%; y de 10 a 19 años el 3%.

En los turistas extranjeros la edad va de 30 a 39 años en un 40%; de 20 a 29 años en un 35% y de 40 a 49 años en un 15%.

La edad de los visitantes para el proyecto

Gráfico # 2: *Edad de los turistas nacionales y extranjeros*



Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

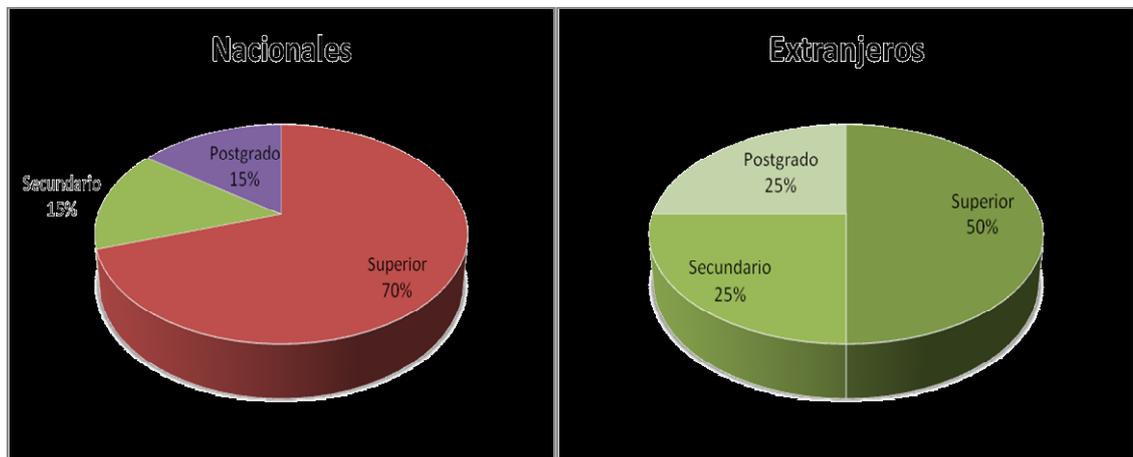
Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

* Nivel de Educación

En cuanto al nivel educacional de los turistas nacionales, en mayor porcentaje es para el superior con un 70%, seguido del nivel secundario con un 15% y en nivel de post grado también con un 15%.

Los turistas extranjeros poseen un nivel educacional del 50% superior; 25% secundario y el mismo porcentaje en post grado.

Gráfico # 3: Nivel de Educación de los turistas nacionales y extranjeros



Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

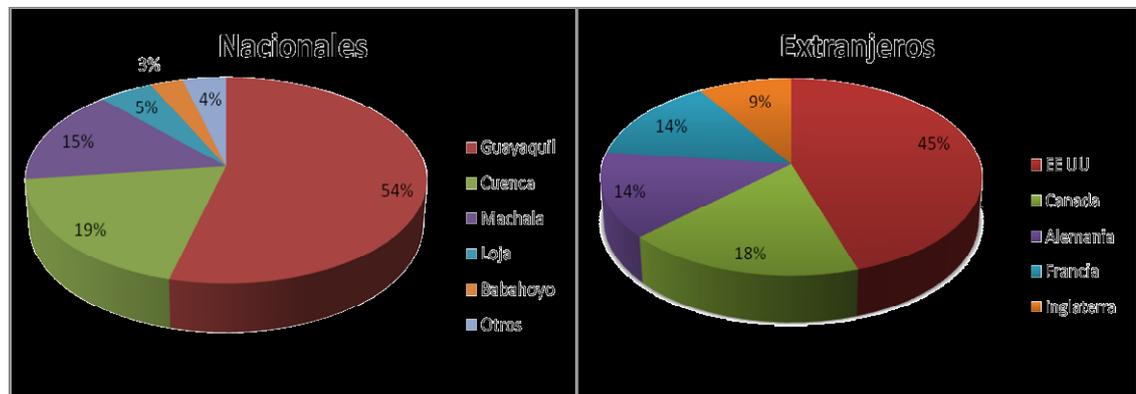
Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

* **Lugar de Procedencia**

Los turistas nacionales proceden en su mayoría de Guayaquil con un 54%; luego de Cuenca en un 19%; de Machala son el 15%; de Loja el 5% y en menores porcentajes de Babahoyo con un 3% y de otros lugares con el 4%.

Mientras que los turistas extranjeros provienen en su mayoría de Estados Unidos con el 45%; el 18% de Canadá; el 14% de Alemania y con igual porcentaje de Francia y el 9% restante de Inglaterra.

Gráfico # 4: Lugar de Procedencia de los turistas nacionales y extranjeros



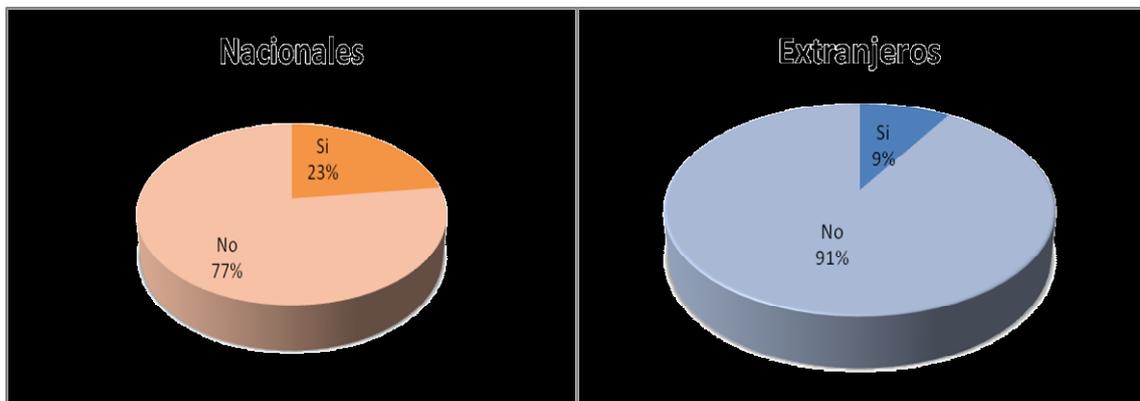
Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

* **Conoce la Hacienda Jambelí**

Los turistas nacionales que conocen la hacienda son el 23% y los que no conocen son el 77%; mientras que los turistas extranjeros el 91% no conocen la hacienda y el 9% si conoce o ha oído hablar de ella. Esto implica que para la implementación de este proyecto se deberá realizar una campaña publicitaria a través de videos, folletos, trípticos, participación en ferias nacionales e internacionales, etc. para poder captar mayor número de turistas nacionales y extranjeros.

Gráfico # 5: *Conoce el turista nacional y extranjero la hacienda “Jambelí”*



Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

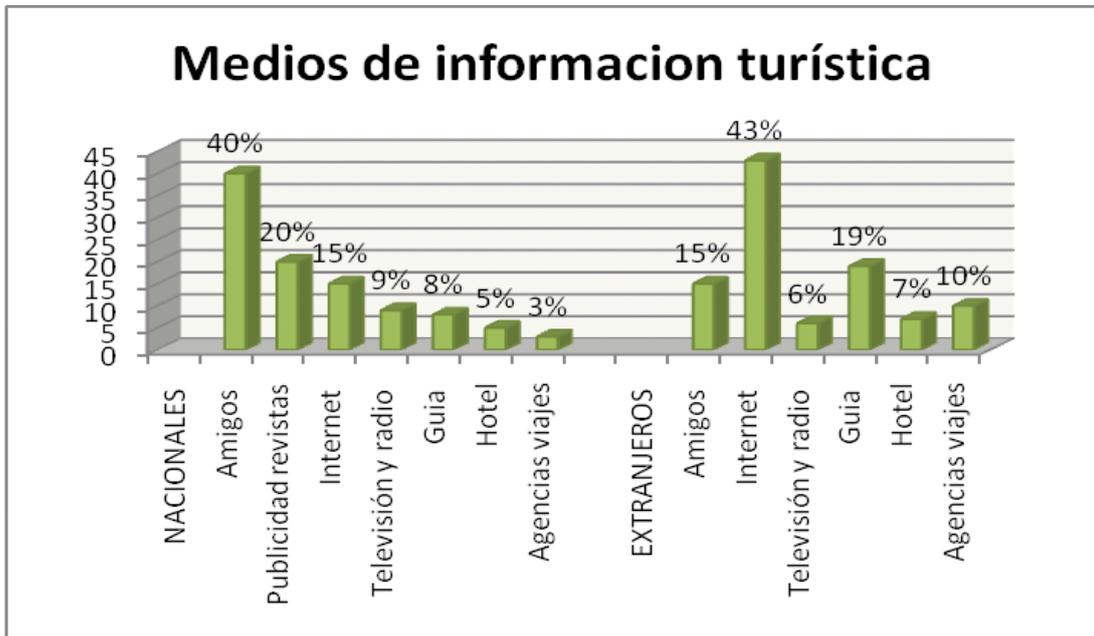
Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

* **Medios de Información Turística**

De los medios que obtienen mayor información turística los turistas nacionales es de: amigos y familiares (40%), publicidad en revistas (20%), Internet (15%), televisión o radio (9%), guía turístico (8%), hotel (5%) y agencias de viajes (3%).

Los turistas extranjeros obtienen información turística en mayor parte del Internet con un 43%, de un guía de turismo con el 19%; amigos y familiares con un 15%; agencia de viajes con un 10%; de un hotel con el 7% y de la televisión y radio con un 6%

Gráfico # 6: Medios de información turística de los turistas nacionales y extranjeros



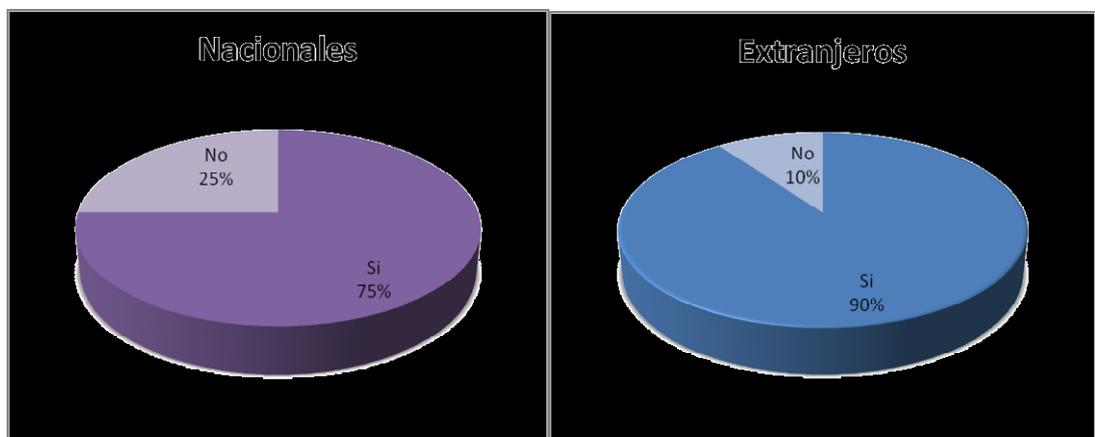
Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

* **Le gustaría realizar actividades turísticas en la hacienda**

Al 75% de los turistas nacionales si les gustaría realizar actividades turísticas al igual que el 90% de los extranjeros; el 25% de los turistas nacionales no les gustaría realizar actividades en la hacienda, mientras que el 10% de los turistas extranjeros tampoco les gustaría realizar actividades en la hacienda.

Gráfico # 7: Gusto por realizar alguna actividad turística en la hacienda



Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

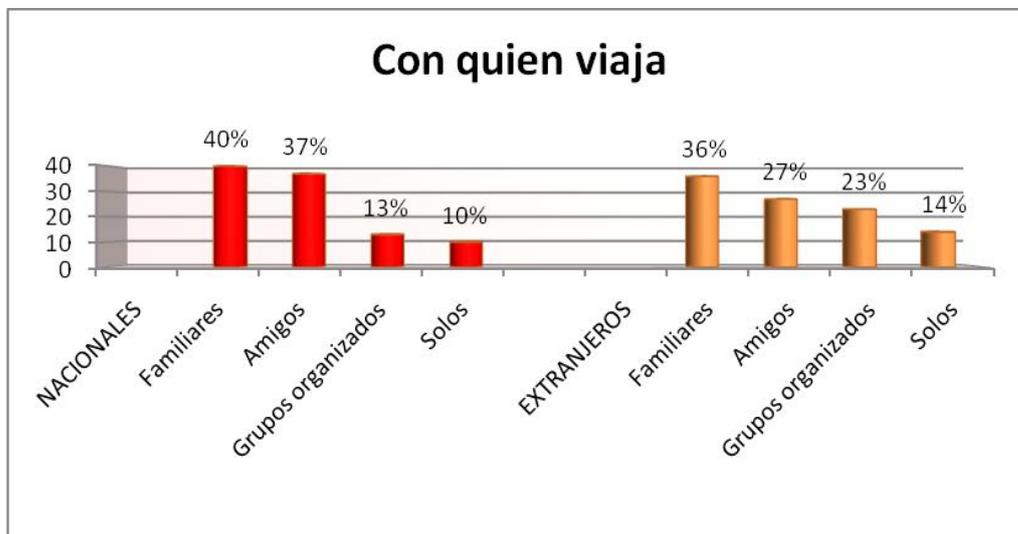
Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

* **Con quién realiza su viaje**

De los turistas nacionales que viajan lo hacen en compañía de sus familiares (40%), amigos (37%), grupos organizados (13%) y solos (10%).

Los turistas extranjeros viajan con sus familiares el 36%; con amigos el 27%; en grupos organizados el 23% y viajan solos el 14%.

Gráfico # 9: *Con quien realiza su viaje*



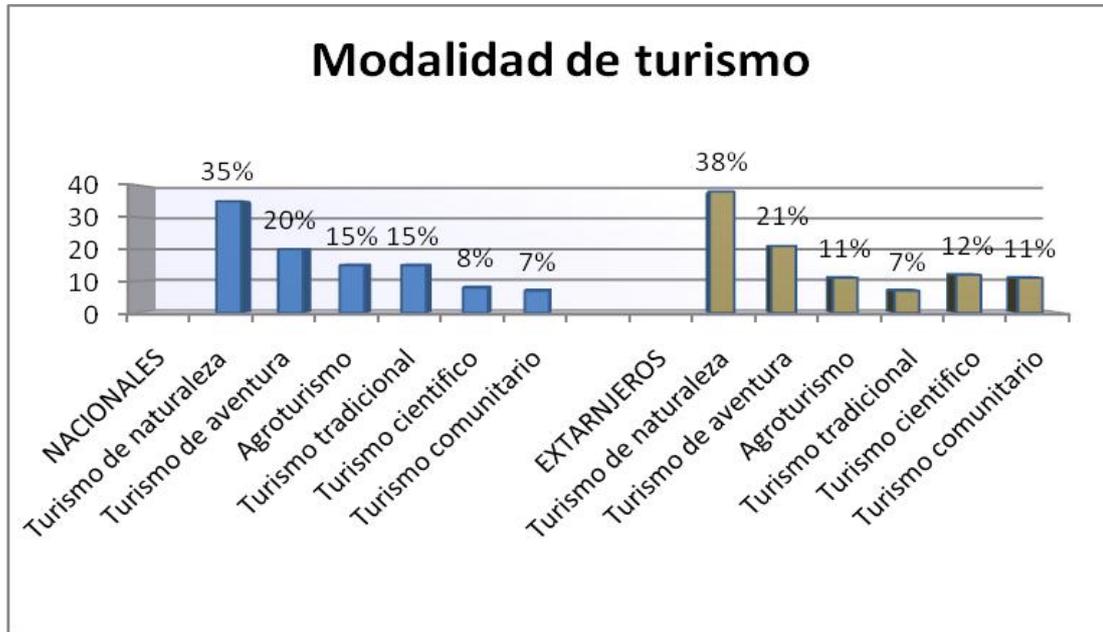
Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros.

* **Modalidad de turismo que prefiere practicar**

Para los turistas nacionales el turismo de naturaleza es primero con un 35%, luego el turismo de aventura con un 20%, el agroturismo con un 15%, el turismo tradicional con un 15%, el científico con el 8% y el comunitario con 7%.

Los turistas extranjeros prefieren el turismo de naturaleza en un 38%; turismo de aventura en un 21%; turismo científico en un 12%; el turismo comunitario con igual porcentaje que el agroturismo con un 11%; y el turismo tradicional en un 7%.

Figura # 10: *Modalidad de turismo que prefiere*

Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

*** Actividades que prefiere realizar**

Entre las actividades que prefiere realizar los turistas nacionales están las caminatas con un 27%; paseo en canoa el 18%; observación de procesos agrícolas el 17%; fotografía del entorno con un 11%; observación de flora y fauna un 8% y la pesca deportiva en un 6% y 2% camping.

El turista extranjero prefiere las caminatas con un 23%; observación de procesos agrícolas el 17%; fotografía del entorno y observación de flora y fauna el 14% cada una; observación de cultivos y paseo en canoas un 9% cada una.

Figura # 11: *Actividades que prefiere realizar el turista*



Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

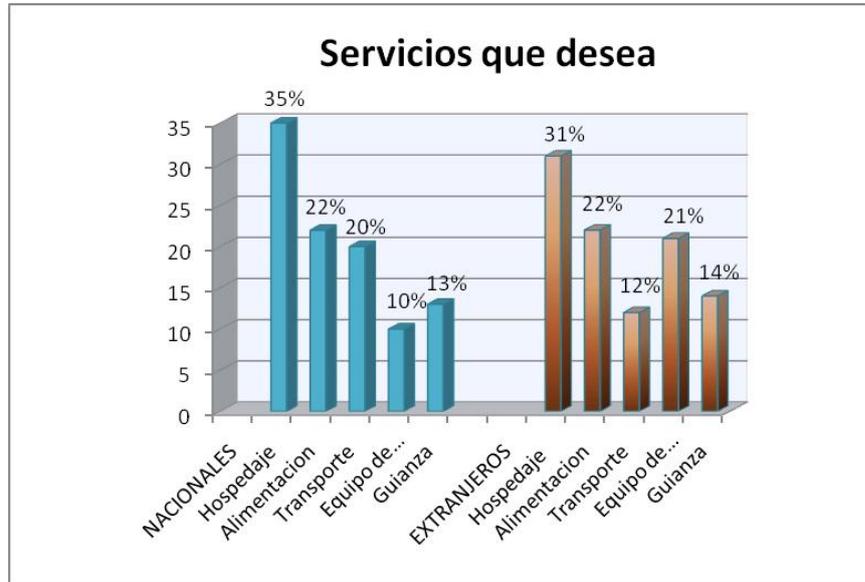
Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

*** Servicios con que le gustaría contar**

El turista nacional le gustaría contar con servicios de: hospedaje 35%, alimentación 22%; transporte 20%; guía 13% y alquiler de equipo para acampar 10%

El turista extranjero prefiere contar con servicios de: hospedaje en un 31%; alimentación un 22%; alquiler de equipo para acampar 21%; transporte 12% y guía un 14%.

Figura # 12: *Servicios con que le gustaría contar*



Elaborado por: Víctor H Avalos V

Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

*** Tiempo de estancia**

El 66% de los turistas nacionales permanecerían en un sitio turístico de 1 a 3 días; mientras que el 34% permanecería de 3 a 5 días.

Los turistas extranjeros permanecerían de 1 a 3 días el 70%; de 3 a 5 días el 30%.

Figura # 13: *Tiempo de estancia*



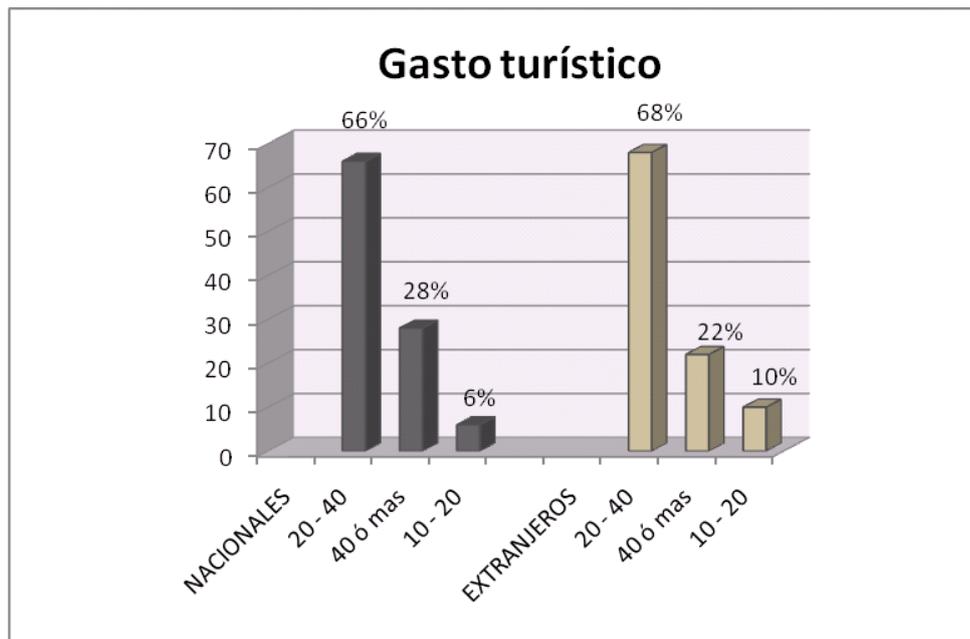
Elaborado por: Víctor H Avalos V.

Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros.

* Gasto Turístico

El turista nacional estaría dispuesto a pagar de 20 a 40 dólares (66%); 40 dólares o más (28%) y de 10 a 20 dólares (6%); mientras que el turista extranjero, el 68% estaría dispuesto a gastar de 20 a 40 dólares; el 22% gastaría 40 dólares o más y el 10% gastaría de 10 a 20 dólares.

Figura # 14: Gasto turístico



Elaborado por: Víctor H. Avalos V.

Fuente: Encuesta a turistas nacionales y extranjero

b) Perfil del Turista Nacional

En la tabulación de las encuestas el perfil del turista nacional es el siguiente: Viajan en mayor número las mujeres (52%), mientras que los hombres (48%), la mayoría oscilan entre los 20 y 29 años de edad (35%), mientras que el 23% son de 30 a 39 años.

Proviene en su mayoría de las ciudades de Guayaquil (54%), Cuenca (19%) y Machala (15%) con un nivel de educación superior (70%) a quienes les gustaría realizar actividades turísticas en la hacienda como: caminatas (27%), paseo en canoa (18%) y observación de procesos agrícolas (17%); actividades relacionadas con el turismo de naturaleza (35%),

turismo de aventura (20%) y el Agroturismo (15%), siendo este ultimo el más desarrollado en la hacienda Jambelí.

Los medios por los cuales obtienen información turística es por parte de amigos o familiares en un 37%; además gracias a reportajes que se han realizado dentro de la hacienda por parte de revistas especializadas en agronomía y exportaciones de banano se han informado 24% de los turistas nacionales; la hacienda por tener una página web y reservaciones mediante esta, el 14% se han informado mediante el Internet.

En un 30% de los turistas nacionales desearían hospedarse y pasar de 1 a 3 días (66%), los cuales gastarían de 20 a 40 dólares (66%) por día.

Por tanto el proyecto y/o productos deberían ir enfocados a personas con un buen estado físico especialmente jóvenes que gustan de actividades en la naturaleza. En lo que se refiere a la promoción, abordar más en las provincias de la región sierra del país utilizando contactos de amigos y/o familiares y en el menor tiempo posible construir o adecuar un lugar para el alojamiento ya que los turistas desean pernoctar en la hacienda.

c) Perfil del Turista Extranjero

Las encuestas realizadas a turistas extranjeros dieron como resultados que la mayoría son mujeres en un porcentaje del 55%, mientras que hombres llegan en un 45%, en edades de 30 a 39 (40%), de 20 a 29 (35%) con un nivel educativo superior del 50% y un nivel de post grado de un 25%. El lugar de procedencia en su mayoría es de Estados Unidos (45%), Canadá (18%), y Alemania (14%), ellos obtienen información de Internet (43%); de un guía (19%); de amigos y familiares (15%).

Prefieren realizar actividades tales como: caminatas un 23%; procesos agrícolas en un 17%; fotografía del entorno y observación de flora y fauna ambas actividades con un 14%, dichas actividades en su mayoría corresponde al turismo de naturaleza (38%); turismo de aventura (23%); y agroturismo (11%).

Les gustaría contar con servicio de hospedaje en un 31% y con servicio de alimentación un 22% ya que su estancia en la hacienda sería de 1 a 3 días (70%), los cuales en un porcentaje de 68% gastarían de 20 a 40 dólares diarios y el 22% gastaría 40 dólares o más por día.

Por lo tanto el proyecto y/o producto se lo debería realizar con actividades de varios días enlazados a otros productos antes y después de la visita a la hacienda. A través de la página web existente es necesario reforzar y mejorar la promoción de las ofertas presentes e incorporar los nuevos productos a elaborarse.

2. Análisis de la Oferta

a. Análisis de la oferta complementaria

En este caso se consideró como oferta complementaria la planta turística del cantón Naranjal, ya que este lugar se encuentra a 15 minutos de la hacienda Jambelí, pudiendo ofertar los servicios que no cubre la hacienda.

Cuadro # 47: *Oferta Complementaria del Cantón Naranjal*

ALOJAMIENTO			
Registro	Razón Social	Contacto	Dirección
	HOSTAL		
1	Naranjal 1	Melba Ramón	Panamericana
2	Naranjal 2	Melba Ramón	Gilberto Guzmán
3	Scalibur	Simón Gonzáles	Cdla. 25 de Junio
4	Peñaranda	Herederos Peñaranda	Avda. Peñaranda y C. Amador
5	Tres hermanos	Ernesto Llivichuzca	H. González y Colon
6	El Paraíso	Angélica Barba	G. Guzmán y El cañón
7	San Marino	Antonio Chalen	Vía a playa seca
8	Barreto	Isabel Barreto	Cerro de Hallas – Aromo
	RESIDENCIAL		
1	El Oro	Luís Urgiles Calle	Panamericana y H. Gonzáles
2	Puerta Negra	José Palma Reyes	J. Llareategui y C. Amador
	HOTEL		
1	Delicias Internacional	Vicente Rivas	Hipólito Gonzáles
	MOTEL		
1	Media Naranja	Fabián Brito	Cdla. Jacinta Tamariz
2	La Gran Manzana	Nancy Lasluisa	Cdla. 25 de Junio
3	La puerta del sol	Leonardo Sagbay	Homero Castro

ALIMENTACIÓN			
Registro	Razón Social	Contacto	Dirección
	RESTAURANTES		
1	La karreta	Luís Chica Cédeño	Panamericana y Olmedo
2		Yolanda Garzón	Panamericana
3		Emilia Cabanilla	Panamericana y San Jacinto
4		Yueyuan Lin	Bolívar
5		Yueyuan lin	Panamericana y Bolívar
6	D´ café	Roberto Murillo	Panamericana
7	Criollo	Johanna Sotomayor	Panamericana
8	Rico pollo	Espinosa Molina Rosa Bravo	Panamericana
9	Rosita	Rosa peralta	Panamericana
10	Belén	Erasmus González	Bolívar y E. Espejo
11		Víctor Hugo León	Panamericana S. Rodríguez
12		Félix Camacho	Panamericana y San miguel
13	Tiburón comelón	Juana morocho	Panamericana
14	Wonpez	Narcisa Wong	Panamericana
15	Manolito	Iván Andrade	H. González y rió Amazonas
16	Pilco	Miguel Pilco	Panamericana
17	Cherry	Carmen Peralta	Olmedo y sucre
18	El sabor criollo	Walter Andrade	Bolívar y Eugenio Espejo
19		Carmen Peralta	Panamericana
20	Inés	Yolanda Coronado	Panamericana
21	El mirador	Reina Calle	Panamericana y E. González
22	El buen sazón	Roció Ruiz	Panamericana
23	Braza roja	Bertha Calva	Panamericana
24	Piguari	Daniel Peralta	Panamericana
25	Vereda tropical	Nelly Cédeño	Panamericana
26	Conchita	Imelda Guerrero	Panamericana
27	Don Carlitos	Roció Mora	7 de noviembre y Pastaza

Registro	Razón Social	Contacto	Dirección
28		Sonia Iñiguez	Panamericana y A. Peñaranda
29		Lorenza Quezada	Tarquí y 15 de Octubre
30		Marcia Rivera	Panamericana y A. Peñaranda
31		Justina Barba	Olmedo y Guayaquil
32	La Criollita	Rosa Herrera	Panamericana
33	Costa azul	Justina Arévalo	Panamericana
34	El buen sabor	Ramón Iñiguez	Guayaquil y Pastaza
35	Bianchini	Carlos Díaz	Guayaquil y Eugenio Espejo
36		Ambrosio Arias	Bolívar y E. Espejo
37		María Amón	Olmedo y Jaime Roldós
38		Reinalda Barco	Panamericana e H. González
39		Nelson Ochoa	Guayaquil y Cuenca
40		Elizabeth Villafuerte	Panamericana y Bolívar
41		Elsa Luna	Guayaquil y Pastaza
42		Nancy Villaruel	H. González y Panamericana
43		Maritza Arana	Panamericana y Bolívar
44		Carmen Estupiñán	Panamericana e H. González
45	Yihui	Yang Yihui	Panamericana
46	Doña sarita	Laura Góngora	Panamericana
47		Rider Chica	Olmedo y 15 de Octubre
48		Glenda Barba	Olmedo y Guayaquil
49	Tropezón Manabita	Gonzalo Soledispa	Olmedo y 15 de Octubre
50	Papayita	Patricia Peralta	15 de octubre y Olmedo
51	Barcelona	Darwin Valarezo	Panamericana
52	Vigote	Holger Peñafiel	Panamericana
53		Lin Yueyuan	Panamericana
54	Pichín	José Rodríguez	Cuenca y Bolívar
55		Sandra Murillo	Olmedo y 15 de oct.
56		Carlos Cárdenas	Olmedo y Sucre
57	Nuevo Continental	Lidia Franco	Callejón Pastaza

Registro	Razón Social	Contacto	Dirección
58	Voluntad de Dios	Luís Ortiz Rodas	Panamericana y Bolívar
59	Vera	Francisca Sevillano	Panamericana
60	Al paso	María Peralta	Panamericana
61	Hermano Gregorio	Federid Andrade	Bolívar y Olmedo
62		Teresita Fajardo	Tomas Alvear
63		Rufina Nieto	Jaime Roldós y Olmedo
64	Doña bella	Bella Núñez	15 de octubre y e. Espejo
65		María Espinosa	Pastaza y Panamericana
66		Miguel Pilco	Panamericana y H. González
67		Jorge Fisher	Panamericana y R. Sáenz
68		Maritza Sánchez	25 de junio y Panamericana
69		Argentina Barragán	Panamericana y 10 de agosto
70		Rosa Toro	Panamericana y Rocafuerte
71	D ^o Charly	Mayra Plaza Laiño	Olmedo y Guayaquil.
72		Cira Franco	Panamericana y C. Yong.
73		Leonardo Porras	Siete de noviembre y Tarquí
74		José Loor	24 de mayo y E. Espejo
75		Jacson Vásquez	Bolívar y Tarquí
76	Califa	Darwin Peralta	Olmedo y Sucre
77		Imelda Guerrero	Panamericana y Olmedo
78	Fu Wens	Mario Andrade	Bolívar y Olmedo
79		José Arias	Panamericana y San miguel
80		Jessica Gómez	Panamericana (san miguel)
81		Yang Yihui	Panamericana y E. Mora
82		Celso Tenezaca	Olmedo y Jaime Roldós

FUENTES DE SODA			
Registro	Razón Social	Contacto	Dirección
1		Rosalía Alvarado	Encalada Mora
2		Jorge Supliguicha	Riío Amazonas y 15 de Octubre
3		Josefa Icaza	7 de Noviembre y Junín
4		Pastor Sánchez	Olmedo y Colon
5	Niño Beto	Luís Arce	Tarquí y Guayaquil
6		Patricia Suárez	Robles y Tomas Alvear
7		Betty Miranda	Olmedo y Jaime Roldós
8		María Cabanilla	Emilio Gonzáles
9		Marisol Garzón	10 de Agosto y Panamericana
10		Jorge Villavicencio	Olmedo y Sucre
11		Maria Redroban	Hipólito Gonzáles
12	Chivería	Darwin Moscoso	Hipólito Gonzáles y Colon
13		Maryuri Rivas	Hipólito Gonzáles y Colon
14	Bella Sombra	Julio Coronel	24 de Mayo y Pastaza
15	El Delfín	Cesar Padilla	24 de Mayo
16	Topsi	Luís Robles	7 de Noviembre y Rocafuerte
17	Todos vuelven	Juan Tenemaza	24 de mayo y Pastaza
18	Lalos	Margarita Suárez	Quito y 7 de Noviembre
19	El Malecón	Maria Mendoza	Amazonas y Pastaza
	BARES		
1	El Zapote	Maria Riera	7 de Noviembre y E. Espejo
2		Miguel Carpio	Panamericana
3	La Gatita	Fátima Vargas	Hipólito Gonzáles y Panamericana
4	Cinco esquinas	Jorge Supluguicha	Amazonas y Pastaza
5	Tropicana	Germania Mendoza	24 de Mayo y Pastaza
6	Tu y Yo	Francisco Moran	Quito y 7 de Noviembre

Registro	Razón Social	Contacto	Dirección
7	Stalin	Cristina Coronel	24 de Mayo y Guayaquil
	CAFETERIAS		
1		Víctor Serna	Quito y Bolívar
2	Madera Fina	William Mera	Tarquí y tercera este
3		Nelson Macas	Mons. Gilberto Guzmán

Fuente: *Departamento de Turismo – Municipio del Cantón Naranjal*

Elaborado por: *Víctor H. Avalos V.*

b. Análisis comparativo de la competencia

Para este análisis se ha tomado como competencia a la hacienda “Las Cañas” perteneciente al cantón Naranjal, debido a que ofrecen servicios y productos similares al de la hacienda “Jambelí”. Para ello se analizó de estos lugares los productos que ofrecen, los precios, los canales de distribución y comercialización y el sistema de comunicación comercial.

1) Características de la hacienda “Cañas”.

La hacienda “Cañas” se encuentra en la Parroquia Puerto Inca, a 75 km de Guayaquil en la vía a Machala cantón Naranjal, provincia del Guayas (a una hora de viaje y por carretero asfaltado).

Es de propiedad de Industrial y Agrícola Cañas C.A., con una superficie de 550 Hectáreas en la que se cultivan 200 Has de cacao Clonal, 90 Has de Banano, 15 Has de Bambú y toda clase de frutos tropicales.

Los cultivos son manejados con la máxima tecnificación para lo que se cuenta con todas las instalaciones necesarias como empacadora de banano, equipos de riego, drenaje, secadoras de cacao, vivero de cacao, etc.

La hacienda cuenta con plantaciones de cacao, banano, donde se explica la historia y los procesos de producción y cosecha de los dos cultivos más importantes del Ecuador.

Como es conocido por todos, el cacao ecuatoriano es el más famoso del mundo por su sabor y aroma y por lo tanto los chocolates más finos llevan en su fórmula cacao de nuestro país. Para el “Agroturismo” se cuenta con 2 guías calificados, comedor, servicios sanitarios de primera, seguridad privada, áreas de descanso, caballos etc, ya que la hacienda viene recibiendo turistas extranjeros y nacionales desde hace aproximadamente 4 años pero no cuenta con el servicio de hospedaje; el servicio de alimentación se lo realiza en una cómoda cabaña – comedor, la atención es personalizada y es a base de comidas típicas costeñas, tales como muchines, ayacas, patacones, secos de gallina, quesos criollos acompañados del famoso jugo de cacao, las mesas son adornadas con flores y frutas tropicales, tiene una capacidad para 30 pax.

Durante el almuerzo existe la opción de presentar un grupo de danza folklórica el mismo que presenta bailes y música típica del campo costeño. Además, si los visitantes lo desean pueden observar otras demostraciones del folklore costeño tales como: peleas de gallo, exhibición del caballo criollo, versos del campo (Amorfinos), banda de pueblo, etc.

Por senderos de máximo 100 metros el turista visita la plantación de cacao y/o la de banano y simultáneamente se le explica el proceso de producción y cosecha de estos cultivos. También observan el proceso de propagación de plantas clonales de cacao en el vivero de cacao más grande del Ecuador.

Pasear en caballo o bañarse en el río “Cañar” son otras opciones.

En vista de la belleza del lugar, las excelentes instalaciones y el desarrollo de los cultivos tradicionales, El Ministerio de Turismo el día 6 de Septiembre del 2001 inauguró en ésta Hacienda el “Plan Piloto de Turismo Agrícola de la Costa” denominado como “**La Ruta del Cacao**”. La “Hacienda Cañas” es además un baluarte en el rescate, preservación y difusión de la “**Cultura Montubia**”.

2) **Análisis comparativo del producto de la Hacienda “Jambelí” – “Cañas”.**

HACIENDA LAS CAÑAS	HACIENDA JAMBELÍ
SITIOS DE VISITA	SITIOS DE VISITA
<ul style="list-style-type: none"> • Bananera • Cacaotera 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de rescate • Bananera • Cacaotera • Manglar
ELEMENTOS AUXILIARES	ELEMENTOS AUXILIARES
Personal administrativo, guías, trabajadores de la bananera, cacaotera, personal de seguridad, cabaña para el servicio de alimentación, vía de primer orden, área de recepción para turistas.	Personal administrativo, guías especializados, personal especializado para el centro de rescate como veterinarios y zootécnicos, personal médico y de seguridad, trabajadores de la bananera, cacaotera y personal voluntario del extranjero.
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Caminatas, observación de procesos agrícolas del banano y cacao.	Caminatas, alimentación, fotografía del entorno, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, observación de procesos agrícolas del banano y cacao, alquiler de caballos y kayak.

LA LÍNEA TURÍSTICA	
HACIENDA LAS CAÑAS	HACIENDA JAMBELÍ
Los productos que se ofertan en la hacienda “Cañas” integran la línea del agroturismo pues son productores, exportadores de banano y cacao, por tal motivo se ha identificado un flujo de turistas que desean conocer más de cerca todos estos procesos desde la siembra, cosecha y embarque.	La línea que ofrece es la del agroturismo debido a que la zona pertenece a la ruta del cacao, en el caso de Jambelí adicional al agroturismo se realiza proyectos de conservación de especies propias de la zona gracias a la ayuda de la fundación del mismo nombre, además se realiza ecoturismo visitando los manglares con una adecuada

	educación ambiental que es transmitida a los turistas gracias a los guías especializados para esta zona.
--	--

LA MARCA	
HACIENDA LAS CAÑAS	HACIENDA JAMBELÍ
 <p data-bbox="264 1048 879 1301">La hacienda “Cañas” está representada por este logotipo el mismo que está compuesto por los dos sembríos más importantes en este lugar, una palmera que representa la producción de banano, y el fruto del cacao.</p>	 <p data-bbox="903 1048 1481 1742">El logotipo de la hacienda “Jambelí” se encuentra ubicado en el ingreso principal de sus instalaciones, como se puede observar el color verde oscuro representa el área de los manglares acompañado de la entrada de agua del canal de Jambelí que baña a dicho manglar, tenemos la figura de una de las especies en reproducción dentro del centro de rescate que es el papagayo de Guayaquil, además están otras especies que podemos encontrar en los diferentes recorridos dentro de la hacienda y con un sol característico de nuestra costa ecuatoriana.</p>

LOS SERVICIOS ADICIONALES O COMPLEMENTARIOS.	
HACIENDA LAS CAÑAS	HACIENDA JAMBELÍ
El servicio adicional que ofrece las “Cañas” a sus visitantes es la presentación de bailes típicos de la costa cuando el turista lo contrata.	La hacienda Jambelí tiene como servicio complementario el recorrido por los manglares previa reservación ya que se debe comunicar a los miembros de la cooperativa “5 de Junio” pues ellos son propietarios de pequeñas lanchas.

LA CALIDAD	
HACIENDA LAS CAÑAS	HACIENDA JAMBELÍ
La hacienda “Cañas” tiene como principal producto turístico recorridos por sus plantaciones de cacao y banano con sus respectivas indicaciones, por tal motivo estos sembríos son cuidados pero se utiliza productos agroquímicos por tanto es un suelo intervenido, razón por la cual no se puede hablar de un eminente cuidado a la naturaleza.	La hacienda “Jambelí” al igual que las “Cañas” posee plantaciones de cacao y banano, aquí también se utilizan productos agroquímicos en sus sembríos pero aún se conserva el manglar el cual se mantiene en conjunto con sus componentes bióticos, con el trabajo de biólogos de la hacienda y de otros lugares como la Fundación Malecón 2000 se tiene convenios que ayudan en el centro de rescate y en la reproducción del cocodrilo de la costa y el papagayo de Guayaquil, con esto se ayuda en la conservación de especies y por tanto del ambiente que rodea a la hacienda, en especial el área del manglar que se encuentra en un buen estado de conservación, razón por la cual los visitantes se sienten atraídos a visitar la hacienda donde pueden observar la diversidad de avifauna y flora.

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	
HACIENDA LAS CAÑAS	HACIENDA JAMBELÍ
<p>Mientras se siga manteniendo las plantaciones en la hacienda, y el área destinada exclusivamente para los turistas en buen estado la hacienda podrá contar con el número de turistas que en la actualidad llegan, el ciclo de vida del producto si no se le agrega otro valor agregado al que ya posee este se acortará.</p>	<p>La hacienda Jambelí puede asegurar su ciclo de vida siempre y cuando su calidad ambiental se siga manteniendo e incluso mejorando para de esta manera ofrecer un lugar ambientalmente sano para todas las especies que habitan en este lugar y obviamente para sus visitantes ya que su buena acción hacia la conservación de especies en peligro se podrá mantener e inclusive incrementar el número de turistas que llegan a la hacienda. De igual manera se piensa que los productos y servicios que se ofrezca se darán en la medida de que el personal que trabaje en el área turística este debidamente capacitado y actualizado en sus conocimientos. Y por último la infraestructura y equipamiento que se necesita sea implementado acorde al perfil de sus visitantes.</p>

3) Análisis comparativo del precio de la Hacienda “Jambelí” – “Cañas”.

ANÁLISIS DEL PRECIO	
HACIENDA LAS CAÑAS	HACIENDA JAMBELÍ
<p>La competencia de “Cañas” por su cercanía es la hacienda “Jambelí”, siendo “Cañas” más representativa en lo que se refiere al agroturismo debido principalmente a que poseen una vía de primer orden hasta la entrada de la hacienda, el área de recepción y alimentación a los turistas es muy agradable y en perfectas condiciones, pero siendo esta hacienda dedicada por completo a la agricultura no posee un valor hacia el cuidado de la naturaleza y a la ecología, por tanto un día en la hacienda tiene un costo de 4usd por pax mínimo 15 pax, los que visitan son generalmente personas que poseen un conocimiento básico en agricultura y les gusta disfrutar un día en familia rodeados de todo lo que puede ofrecer una hacienda de la costa ecuatoriana, sin contar con el servicio de hospedaje, en si la hacienda como atractivo agroturístico posee un prestigio ganado gracias a su adecuada infraestructura y planta turística y a su experiencia en el campo agrícola.</p> <p>En la hacienda “Cañas” los precios cobrados por un día de visita son asequibles por los servicios prestados, pero existen comentarios negativos del personal que ahí labora.</p>	<p>La hacienda “Jambelí” posee un solo competidor que es la hacienda “Cañas”, ya que estas dos haciendas poseen plantaciones tanto de cacao como de banano, pero Jambelí tiene un valor agregado al poseer un centro de rescate de animales y reproducción de animales en peligro de extinción, y un área de manglares, por estos motivos la hacienda es más visitada por turistas que gustan de la ecología y la protección a la naturaleza. Una visita de un día a Jambelí cuesta 12usd para más de 50 pax, y 25usd de 1 a 5 pax, acompañado de un guía especializado sea en fauna o ya sea en agricultura, lamentablemente no posee servicio de alojamiento para estadías de más días. Los clientes consideran que el precio es aceptable por la calidad existente en los servicios prestados gracias a la buena atención del personal que ahí labora.</p> <p>En sí como producto turístico, la hacienda cuenta con un prestigio muy bueno gracias a los guías especializados para cada área de la hacienda y debido a que en ella se realizan proyectos de conservación ambiental ayudados de la fundación “Jambelí” y otras fundaciones.</p>

4) Análisis comparativo de los canales de distribución y comercialización de la Hacienda “Jambelí” – “Cañas”.

ANÁLISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	
HACIENDA LAS CAÑAS	HACIENDA JAMBELÍ
<p>La hacienda “Cañas” se comercializa mediante agencias de viaje de Quito y Guayaquil como: Quimbaya, Cóndor Travel y Metropolitang Touring en Quito; Metropolitang Touring en Guayaquil.</p> <p>La reservación para visitar “las Cañas” se la debe realizar con una semana de anticipación, los días de atención de la hacienda son: de Lunes a Sábado, los días Domingos y feriados no hay atención.</p> <p>La reservación se la realiza con un cheque emitido por el 40% del valor total a nombre de Industrial y Agrícola Cañas C.A; y se lo deposita en la cuenta corriente #140260 del Banco del Pacífico.</p> <p>Los turistas pueden contactarse directamente a la hacienda mediante el mail: sceden@ersa.com.ec o al teléfono: 2441-000, ext. 2120</p>	<p>La hacienda “Jambelí” considera dos canales de distribución y comercialización: la venta directa por medio de reservaciones que se realizan a través de la pagina web de la hacienda www.haciendajambeli.com ó de la fundación www.jambeli.com.ec, y por vía telefónica a los teléfonos: 042 201652 ó al 042 205401.</p> <p>Y la venta a través de agencias de viajes y operadoras de turismo de las ciudades de Cuenca y Quito, tales como ATC (Andean Travel Company), Quimbaya, Kleintours, Palmarvoyage, Solmatur, Viventura en Quito y Hualambary tours en Cuenca.</p> <p>El margen de ganancia para estas agencias y operadoras es de aproximadamente el 10% del valor del paquete por cada pax.</p>

5) **Análisis comparativo de la comunicación de la Hacienda “Jambelí” – “Cañas”.**

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN	
HACIENDA LAS CAÑAS	HACIENDA JAMBELÍ
Como hacienda “Cañas” por si solo no realizan promoción ni campañas publicitarias, ellos dependen de las campañas y promociones que realizan el Municipio de Guayaquil y de su página web, poco a nada del Municipio de Naranjal.	La hacienda “Jambelí” se relaciona y publicita mediante la participación en ferias como la FITE (Feria Internacional de Turismo), en la feria ganadera anual que se lleva a cabo en Octubre en la ciudad de Guayaquil, y otras a nivel nacional, la Hacienda cuenta con una página web, afiches y folletos para ser entregados en dichas ferias.

c. Balance oferta – demanda

En el análisis del balance oferta – demanda se determinó la demanda insatisfecha el cual se basó en los datos estadísticos registrados en el Departamento de Turismo del Municipio del cantón Naranjal correspondientes al número de visitantes que recibió el Cantón en el año 2004, 2005 y 2006.

Cuadro # 54: *Resumen de Ingreso de turistas al Cantón Naranjal*

AÑO	2004	2005	2006
TURISTAS	3050	4600	4800
Promedio turistas: $3050 + 4600 + 4800 = 12450 / 3 = 4150$			
Universo: 4150 100%			

Fuente: *Departamento de Turismo del Municipio del Cantón Naranjal*
Elaborado por: *Victor H Avalos V*

Dentro de la competencia se registró al siguiente número de turistas:

Cuadro # 55: *Registro de turistas - Competencia*

COMPETENCIA	NÚMERO DE TURISTAS / año
Hacienda “Cañas”	600 turistas/año
TOTAL	600 turistas/año

Fuente: *Hacienda “Cañas”*

Elaborado por: *Victor H Avalos V*

Con los siguientes datos la Demanda Insatisfecha del mercado al que se desea llega con este proyecto es:

AFLUENCIA DE VISITANTES	CANTIDAD
Afluencia de visitantes del catón Naranjal:	4150
Afluencia de la Competencia:	- 600
Total	3550

Por tanto **3550** turistas representan la demanda insatisfecha.

d. Cuota Objetiva de Mercado.

De la demanda potencial que es 3550, la demanda objetivo que se procura captar para el proyecto será de un 10% equivalente a **355** turistas/año, adicionales a los turistas que ya visitan la hacienda.

D. DISEÑO DE PROYECTOS

1. Perfil del Proyecto

Cuadro # 21: *Matriz de Marco Lógico*

TEMA: IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA HACIENDA JAMBELÍ, CANTON NARANJAL, PROVINCIA DEL GUAYAS.			
OBJETIVO: Acrecentar la actividad turística en la hacienda “Jambelí”			
PROPÓSITO: Generar mayores ingresos económicos y contribuir a la conservación del ambiente.			
BENEFICIARIO: Hacienda “Jambelí”			
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
1. Estructurar nuevos productos turísticos.	1.1 Diseño de Productos Turísticos en base al inventario de atractivos turísticos de la hacienda “Jambelí” y al perfil de la demanda.	1 producto turístico diseñado en los 3 primeros meses de ejecución del proyecto.	Guía turística en el que incluyen 3 paquetes turísticos.
2. Capacitar al personal de la hacienda	2.1 Diseñar un programa de capacitación turística. 2.2 Contratar a los especialistas para el programa. 2.3 Ejecución del programa de capacitación según el cronograma establecido en los siguientes temas:	Personal involucrado en turismo de la hacienda, capacitado por medio de talleres en un lapso de 3 meses.	Memorias de Talleres Lista de Asistencia Certificados

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción al turismo ▪ Agroturismo. ▪ Ecoturismo. ▪ Primeros auxilios. ▪ Flora y fauna del sitio. ▪ Dinamización turística. ▪ Promoción. ▪ Técnicas de Guiar. ▪ Idiomas. ▪ Manipulación de alimentos. ▪ Educación e Interpretación Ambiental. ▪ Calidad en el servicio. 		
3. Diseñar la Infraestructura turística.	3.1 Diseño de Infraestructura turística para brindar servicio de alojamiento	1 cabaña para alojamiento, 1 para alimentación, 1 área para camping	Planos arquitectónicos.
	3.2 Diseño de Medios interpretativos (letreros)	4 rótulos informativos e interpretativos de los atractivos turísticos, además 5 de orientación, 5 de restricción.	Rótulos informativos, rótulos interpretativos, rótulos de orientación y rótulos de restricción.

Elaboración: Víctor Hugo Avalos Veloz.

2. POA. Matriz de Operativización Anual

Cuadro # 22: *Matriz de Operativización Anual*

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA HACIENDA JAMBELÍ, CANTON NARANJAL, PROVINCIA DEL GUAYAS.								
SECTOR: Hacienda Jambelí								
OBJETIVO: Implementar nuevos productos turísticos.								
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Hacienda “Jambelí”.								
COSTO TOTAL DEL PROYECTO: 8000 usd								
ACTIVIDADES	INDICADORES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA				MONTO	APOYOS EXTERNOS
			1 Año					
			1 ^{er} Trim	2 ^{do} Trim	3 ^{er} Trim	4 ^{to} Trim		
1. Estructurar nuevos productos turísticos.								
1.1 Diseño de Productos Turísticos en base al inventario de atractivos turísticos de la hacienda “Jambelí” y al perfil de la demanda.	1 producto turístico diseñado en los 3 primeros meses de ejecución del proyecto que incluyen 3 paquetes turísticos.	Personal administrativo de la hacienda Jambelí	X	X			2500	Ministerio de Turismo.

ACTIVIDADES	INDICADORES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA				MONTO	APOYOS EXTERNOS
			1 Año					
			1 ^{er} Trim	2 ^{do} Trim	3 ^{er} Trim	4 ^{to} Trim		
2. Capacitar al personal para un manejo adecuado de la actividad turística en la hacienda.								
2.1 Diseñar un programa de capacitación turística. 2.2 Contratar a los especialistas para el programa. 2.3 Ejecución del programa de capacitación según el cronograma establecido.	El personal de la hacienda capacitado por medio de talleres en un lapso de 3 meses.	Personal administrativo de la hacienda Jambelí			X		1500	Ministerio de Turismo. Cámara de Turismo. Ilustre Municipio de Naranjal.
3. Realizar el Diseño de Infraestructura ecoturística.								
3.1 Diseño de Infraestructura turística para brindar servicio de alojamiento.	1 Cabaña para alojamiento, 1 para alimentación, 1 área para camping	Personal administrativo de la hacienda Jambelí	X	X	X	X	3000	Voluntarios

3.2 Diseño de Medios interpretativos (letreros)	4 rótulos informativos interpretativos, 5 de orientación, y 5 de restricción.	Personal administrativo de la hacienda Jambelí			X	X	1000	Voluntarios. Ministerio de Turismo.
---	---	--	--	--	---	---	------	-------------------------------------

Elaboración: Víctor Hugo Avalos Veloz.

3. PERFILES DE LOS PROYECTOS PARA LA HACIENDA “JAMBELI”

a. PROYECTO No. 1

Estructurar nuevos productos turísticos.

1) OBJETIVO

Definir nuevos productos turísticos, competitivos y sostenibles, basados en los atractivos inventariados y el perfil del turista nacional y extranjero, para ser ejecutados por parte del personal que reside y trabaja en la hacienda así como también voluntarios y pasantes de la fundación.

2) POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA

Hacienda Jambelí

3) SECTOR Y LOCALIZACIÓN

Hacienda “Jambeli”, parroquia Balao Chico, cantón Naranjal, provincia del Guayas.

4) TIEMPO DEL PROYECTO

a) Año de inicio: 2009

b) Tiempo de ejecución: 6 meses

5) DESCRIPCIÓN:

Debido a los pocos ingresos obtenidos y al potencial turístico con el que cuenta la hacienda, se hace necesario estructurar nuevos productos turístico y un mejoramiento en los ya existentes, estos escasos ingresos se debe principalmente a la falta de conocimientos en el ámbito turístico, falta de experiencia en el manejo de las oportunidades que presentan los

atractivos que tiene la hacienda, y no poseer personal capacitado permanente para la conducción del área turística.

Se debe realizar la definición del producto turístico considerando los datos obtenidos en el estudio de mercado, realizando una descripción de los servicios, áreas de servicios y la capacidad que va a tener el producto.

Para ello necesitamos planificar nuevos y llamativos productos turísticos identificados especialmente en el estudio de mercado para la cual se toma en cuenta los resultados obtenidos en dicho estudio; estos productos turísticos irán acorde a la zonificación de los atractivos y la infraestructura que posee la hacienda.

Mediante el estudio de mercado realizado tendremos la oportunidad de diseñar estrategias de mercado y a su vez la diversificación del producto.

6) COMPONENTES

- Planificación, zonificación y adecuación de atractivos turísticos e infraestructura para modalidad de agroturismo (vistas a bananeras, camaroneras, cacaoteras).
- Diseñar un itinerario y adecuación de la ciclo ruta hacia la comunidad shuar que posee aguas termales.
- Montar espacios propicios para el uso de cuadrones y motos, con medidas de prevención de impactos ambientales, así como no incomodar a los vecinos del lugar
- Implementar senderos para cabalgatas.
- Implementar un vehículo a disposición de los turistas para su transportación desde Naranjal o Guayaquil hasta la hacienda, a través un sistema de reservaciones directas o por medio de operadoras.
- Diversificación de actividades a realizarse, con métodos dirigidos por guías propios de la hacienda y/o voluntarios.
- Generar paquetes para que el turista pueda escoger entre varios.
- Servicios de restauración encargados de diseño de los menús (criollo, vegetariano, internacional, diabéticos, entre otros) para varios segmentos de demanda, así como

de adquisición, preparación y manipulación de los alimentos.

- Adecuación de la infraestructura; para el alojamiento y alimentación.
- La oferta y promoción de productos turísticos deben estar acorde al estudio de mercado realizado y tener estrategias de comercialización directas, con intermediarios y mayoristas.
- Establecer plan de negocios para aplicar la factibilidad de la inversión.

7) INSTITUCIONALIDAD REQUERIDA

El apoyo interno estaría conformado por el personal de la hacienda y como apoyo externo tendremos a la regional del Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo y al Ilustre Municipio del cantón Naranjal.

8) PRESUPUESTO

USD 2500 (mil UDS)

b. PROYECTO NO. 2

Capacitación al personal de la hacienda “Jambelí”

1) OBJETIVO

Mejoramiento en la atención a los turistas.

2) POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA

Hacienda Jambelí (Trabajadores y habitantes de la Hacienda)

3) SECTOR Y LOCALIZACIÓN

Hacienda “Jambelí”, parroquia Balao Chico, cantón Naranjal, provincia del Guayas.

4) TIEMPO DEL PROYECTO

a) Año de inicio: 2009

b) Tiempo de ejecución: 3 meses

5) DESCRIPCIÓN:

En la hacienda “Jambelí” existe el personal suficiente para el manejo del área turística, pero este personal tiene un conocimiento empírico del turismo, es por eso que se necesita la capacitación en las áreas turísticas.

Para esto es importante detallar o identificar el personal que laborará directamente en el proyecto para cada una de las áreas establecidas, de igual forma los conocimientos que deben tener previos a la ejecución del proyecto para que puedan brindar un servicio de calidad al turista, por lo que se necesitará definir el perfil del personal para el proyecto según su área, y el plan de capacitación que se requiere implementar en la hacienda y que deberá responder a

las necesidades actuales de sus visitantes y así logren operar de la manera más acertada en el proyecto turístico.

El presente proyecto implica la puesta en marcha de un amplio programa de capacitación orientado a la transformación de los capacitados a cumplir funciones en el área turística dentro y fuera de la hacienda.

Por otro lado se busca introducir a estas personas ya capacitadas para que lleguen a formar parte en la toma de dediciones de la hacienda en el área turística.

6) COMPONENTES

- Establecer mecanismos de incentivo y motivación del personal.
- Promover el intercambio de experiencias con guías de otros lugares y proyectos turísticos.
- Generar la agenda de capacitación anual para el personal, la misma que contara con:
 - Descripción y justificación de la capacitación.
 - Metodología de la capacitación.
 - Duración de la capacitación.
 - Fechas adecuadas para los beneficiarios de las capacitaciones.
 - Recursos materiales y económicos para cada uno de los temas a capacitar.
 - Certificación y/o acreditación que se entregara a los participantes, al finalizar cada tema de capacitación.
 - Al final de cada tema se entregara a cada participante una memoria del tema capacitado.

- Los temas a capacitarse son:
 - Introducción al turismo
 - Agroturismo
 - Ecoturismo
 - Primeros auxilios
 - Flora y fauna del sitio
 - Dinamización turística
 - Promoción
 - Técnicas de Guiar
 - Idiomas
 - Manipulación de alimentos
 - Educación e Interpretación Ambiental
 - Calidad en el servicio

Cada uno de estos temas deberán ir acompañado de su respectivo plan, el mismo que contemplara: introducción, objetivos, a quien va dirigido, y el contenido de cada uno de los temas a capacitarse anteriormente citados.

- Contar con equipamiento y espacio logístico para facilitar un acorde aprendizaje.
- Desarrollo de capacidades operativas en organización y mantenimiento de la infraestructura turística.
- Preparar personal capacitado para el centro de rescate de la hacienda y para su adecuada interpretación del mismo con los turistas.
- Implementación del sistema de seguimiento y evaluación del personal capacitado
- Desarrollar presupuesto y mecanismos de financiamiento de los cursos talleres y escuelas de campo, con apoyo de organizaciones, Ministerio de Turismo y Universidades

7) INSTITUCIONALIDAD REQUERIDA

Pasantes y tesistas que se encuentran en la hacienda, regional del Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, Ilustre Municipio del cantón Naranjal.

8) PRESUPUESTO

1500 (USD)

c. PROYECTO No. 3

Diseño de infraestructura turística.

1) OBJETIVO

Mejorar los servicios turísticos en la hacienda.

2) POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA

Hacienda “Jambelí”

3) SECTOR Y LOCALIZACIÓN

Hacienda “Jambelí”, parroquia Balao Chico, cantón Naranjal, provincia del Guayas

4) TIEMPO DEL PROYECTO

a) Año de inicio: 2009

b) Tiempo de Ejecución: 1 año

5) DESCRIPCIÓN:

Para la oferta de buenos productos turísticos es fundamental contar con la infraestructura turística necesaria para cubrir las necesidades de los visitantes, para lo cual se debe planificar con anterioridad el tipo de construcción, la cantidad del material y el mobiliario requerido, todo esto en base al estudio de mercado realizado.

Con la ayuda de un técnico en construcción se darán criterios sobre la calidad, durabilidad y resistencia de los materiales a usarse para el diseño arquitectónico, tomando en cuenta las condiciones climáticas donde se llevará a cabo la obra.

Con la participación del personal administrativo, residentes de la hacienda, equipo técnico en turismo y en la construcción; se decidirá el diseño y la decoración que se desea implementar en toda la infraestructura turística requerida.

Se debería aprovechar los materiales y la mano de obra local, incluyendo trabajadores y obreros tanto del interior de la hacienda como de lugares cercanos a ella.

Se construirá para el alojamiento un albergue, máximo de dos niveles para que en conjunto con el sitio goce de una armonía con el ambiente.

Se comprometerá un estudio previo a cualquier construcción, para garantizar y adoptar tecnologías y mecanismos para un uso racional de recursos hídricos y energéticos.

Lo más importante será la selección de los contratistas, ya que se deberá tomar en cuenta su experiencia en la construcción en sitios frágiles y su habilidad de construir en áreas naturales.

6) COMPONENTES DEL PROYECTO:

Es necesario realizar un mantenimiento y ornamentaciones naturales a fin de crear una estética en los accesos que conducen al interior de la hacienda desde la carretera principal.

Diseño e implementación de señalética general, de interpretación, información, orientación y restricción para accesos, senderos, circuitos y zonas no turísticas; lo cual brindará una adecuada información y descripción a los visitantes.

Zonificación y adecuación de parqueaderos y baterías sanitarias.

Monitorear y adecuar el abastecimiento de agua potable y energía eléctrica en las zonas turísticas para satisfacer necesidades de las visitas.

Planificación y diseño arquitectónico de infraestructura turística: recepción e información, alojamiento, alimentación y áreas de recreación y descanso. La infraestructura debe ser

amigable con el ambiente y acorde con el entorno; su capacidad debe estar en función de la demanda actual y potencial que busca captar la hacienda “Jambelí”.

Se debe realizar un estudio previo para la elaboración de rutas y dotación de infraestructura, para bicicletas motos y cuadrones; empleando los atractivos turísticos en dichas rutas.

7) INSTITUCIONALIDAD REQUERIDA

Pasantes y tesistas que se encuentran en la hacienda, regional del Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, Ilustre Municipio del cantón Naranjal

8) PRESUPUESTO

USD 4.000,00 (cuatro mil USD).

IX. CONCLUSIONES

1. Desarrollar la actividad turística en La Hacienda “Jambelí” es una buena oportunidad, pues al momento se cuenta con infraestructura que puede ser aprovechada, las vías de acceso son de primer orden, todos los servicios básicos disponibles, un centro de salud en el interior de la hacienda, personal disponible y seguridad privada.
2. Las principales actividades económicas de la hacienda son la producción y exportación de cacao y banano, con significativos ingresos económicos; mismos que pueden brindar oportunidad de nuevas fuente de empleo a través de un programa agroturismo.
3. Se identifico como problema principal el desconocimiento del potencial agro turístico que posee la Hacienda Jambelí, mismo que ocasiona la falta de productos turísticos.
4. La Fundación Jambelí se encuentra bajo el patrocinio de la Hacienda Jambelí, la misma que está dispuesta a involucrarse en la actividad turística como una nueva alternativa para ayudar a generar otros ingresos económicos para este lugar, y por ende más empleo. Así también existe una adecuada estructura organizacional en la hacienda que permite un buen manejo de la producción, tanto de banano como cacao, y la protección de diferentes especies de fauna a través de la fundación.
5. La Fundación Jambelí obtendría mayor garantía de proteger y conservar los recursos naturales de la Hacienda, especialmente con el centro de rescate de fauna, a través de un programa de agroturismo.
6. En la actualidad la hacienda Jambelí cuenta con poca afluencia turística, pues sus productos turísticos necesitan ser mejor elaborados. Sin embargo es de mencionar que entre sus atractivos turísticos identificados existen características capaces de captar la atención de turistas nacionales y extranjeros.

7. La Hacienda Jambelí con su gran extensión permitiría desarrollar actividades como: trekking, cabalgatas, moto cross, biking, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, y sobretodo participar de la producción del banano y cacao en las etapas de siembra, manejo, cosecha y empacado.
8. La mayoría de turistas que visitan la hacienda son nacionales, provenientes de las provincias del Guayas, Azuay y El Oro según el estudio de mercado aplicado. No obstante también viene recibiendo turistas extranjeros provienen de Estados Unidos y Canadá. También se identificó como medio de difusión para la hacienda a contactos entre familiares y/o amigos para los nacionales, e internet y guías para los foráneos; el estudio de mercado que dará mejores directrices en la toma de dediciones del proyecto.
9. La actividad turística no se ha podido desarrollado en la hacienda por falta de personal preparado para este fin, así como la falta de capacitación para el personal existente.

X. RECOMENDACIONES

1. La buena aplicación de los perfiles de proyectos generados en esta investigación permitirá establecer buenos inicios de la actividad turística en la Hacienda Jambelí.
2. Es necesario la implementación de un registro ordenado por lugar de procedencia de los turistas (nacionales y extranjeros); para facilitar estudios posteriores que refuercen la actividad turística en la hacienda.
3. Designar una persona para que trabaje, única y exclusivamente en el área turística, quien será responsable de planificar, organizar, dirigir, y evaluar el desarrollo turístico de la hacienda.
4. Es importante con la implementación de las actividades turísticas que se realicen estudios de capacidad de carga e impactos ambientales para conservar los recursos de la hacienda, así como mantener el bienestar de los visitantes y empleados.
5. Es fundamental la promoción de productos turísticos de la hacienda de forma constante en ferias y eventos turísticos, tanto a nivel nacional como internacional.
6. Brindar oportunidad a estudiantes de turismo en función de obtener conocimientos para la actividad turística de la hacienda, así como respaldar el aprendizaje estudiantil por medio de sus pasantías, prácticas e investigaciones turísticas.
7. Se sugiere que en los primeros años de ingresos generados por el turismo se reinviertan en nuevos proyectos e infraestructura turística para la hacienda, con el fin de ampliar las alternativas y motivaciones para los visitantes.
8. Para la creación de nuevos productos turísticos se debe poner especial atención en el perfil del turista del mercado nacional e internacional y así cubrir con sus necesidades y expectativas.

XI. RESUMEN

En este trabajo de tesis se planteo la implementación de un proyecto turístico para la hacienda “Jambelí”, cantón Naranjal, provincia del Guayas; proponiendo: Diagnóstico socio - económico – turístico y Análisis situacional en forma participativa, Inventario descriptivo de los recursos naturales y culturales de la hacienda Jambelí, el Estudio de mercado de la hacienda y el Diseño de perfiles de proyectos turísticos; utilizando cámara digital, GPS, fichas de campo. Para el Diagnóstico Socio-económico se aplicaron entrevistas a los trabajadores/habitantes de la hacienda y a directivos de la misma; para el Diagnóstico Turístico se aplicó la metodología de Inventario de Atractivos Naturales del MITUR y la utilización del arview para la realización de mapas; para el Análisis Situacional el modelo ZOPP; para el Estudio de Mercado se buscó información por medio de fuentes primarias y secundarias; y para el Diseño de los perfiles de proyectos se utilizó la metodología del marco lógico. Obteniendo como resultados: 3 atractivos culturales y un atractivo natural, de los cuales 3 son de jerarquía II y uno de jerarquía III. En el análisis situacional, obtuvimos de los talleres que el problema principal es el Desconocimiento del Potencial Agroturístico de la hacienda “Jambelí”; La cuota objetiva de mercado es de 355 turistas al año, adicionales a los que ya se tiene. Planteando el diseño de un programa de capacitación con su respectiva agenda anual para cada uno de los temas a capacitarse; también la elaboración de ciclo rutas desde la comunidad Shuar hasta la hacienda; Diseñando un perfil para la elaboración de una área de alojamiento.

XII. SUMMARY

The implementing of a tourism Project in this present thesis work was planned for the faro “Jambelí” canton Naranjal; province of Guayas, as well as the socio-economic-tourism situational diagnosis in a participative way, descriptive inventory of natural and cultural resources of the farm; the marketing study of the farm and the tourism Project profile design was carried out by using a digital camera, GPS, and field cards. Some surveys were applied to workers/inhabitants of the faro and its staff for the socio-economic diagnosis; the natural attractions of MITUR method of tourism inventory diagnosis and the uses of arview to draw maps were applied; the ZOPP model was used the situational analysis; for the marketing study some information was found by jeans of primary and secondary sources and for the design of project profiles the method of logical frame was used. The results were: 3 cultural attractions and one natural from, three of them are hierarchy II and one hierarchy III. The main problem after the workshops is the unknowing of agro tourism power in the farm “Jambelí”. The marketing objective quota is about 355 more tourists each year. The design of a training program with its annual agenda was planned; the elaboration of the cycle routes from the community Shuar to the farm was also planned; the profile to elaborate a lodging area was designing.

XIII. BIBLIOGRAFÍA

1. CAÑADAS, L. 1983. Mapa Bioclimático del Ecuador. Quito - Ecuador
2. CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO. 1994. Guía Metodológica Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo: Inventario, Diseño, Operación y Monitoreo. IDOM. Quito.
3. GESELLSCHAFT, Z.(GTZ).1998. Planificación de Proyectos orientados a Objetivos. ZOOP. Eschborn, Alemania. 110 p
4. JONGSMA W, WILLEMS P, 2003. Manual de ArcView 3.2, 4ta Edición
5. MALDONADO, C. 2006. Negocios Turísticos con Comunidades, Módulo 5: Turismo sostenible y comunidad. OIT.
6. MENESES, E. 1998. Proyectos. Editorial EDIESPE. Sangolquí – Ecuador
7. MINISTERIO DE TURISMO. (MITUR.2004). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Quito – Ecuador.
8. PROGRAMA ANDINO INSTITUTO DE MONTAÑA.1999. Manual de Planificación, Monitoreo y Evaluación de Proyectos Integrados de Desarrollo y Conservación. Segunda Edición. Huaraz-Perú
9. YUCTA P. 2002. Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos.

XIV. ANEXOS**ANEXO # 1: Ficha para el Inventario de Atractivos Turísticos. (Mintur, 2004)**

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA #:	
1.2 FECHA:	
1.3 ENCUESTADOR:	
1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
1.5 CATEGORIA:	
1.6 TIPO:	
1.7 SUBTIPO:	
CROQUIS	
2. UBICACIÓN	3. CENTROS POBLADOS CERCANOS AL ATRACTIVO
2.1 PROVINCIA:	3.1 NOMBRE DEL POBLADO:
2.2 CANTON:	DISTANCIA :
2.3 PARROQUIA:	3.2 NOMBRE DEL POBLADO:
2.4 COMUNIDAD:	DISTANCIA:
	3.3 NOMBRE DEL POBLADO:
	DISTANCIA:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 ALTITUD (msnm):	
TEMPERATURA:	
PLUVIOSIDAD (mm):	
4.2 DESCRIPCION:	
5. USOS:	

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO										
6.1 ALTERADO										
6.2 NO ALTERADO										
6.3 CONSERVADO										
6.4 DETERIORADO										
6.5 EN PROCESO DE DETERIORO										
6.6 CAUSAS										
7. ENTORNO										
7.1 CONSERVADO										
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO										
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACSESO
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus					DIAS AL AÑO
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4X4					
	Sendero									
Acuático	Fluvial				canoa					
					otros					
9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
9.1 AGUA										
Potable		Entubada		Tratada		De pozo		No existe		Otros
9.2 ENERGIA ELECTRICA										
Sistema Interconectado				Generador			No existe			Otros
9.3 ALCANTARILLADO										
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico		No existe			Otros	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								11. POSICIONAMIENTO		

	Local		
	Provincial		
	Nacional		
	Internacional		

ANEXO # 2: Datos metereológicos de la hacienda “Jambel”.

Semanas 2008	Temperatura grados centígrados			Precipitación	Radiación global
	promedio	mínima	máxima	Total en mm.	Prom. watts/m
SM 1	25,97	23,21	30,26	72,39	155,77
SM 2	25,43	22,79	29,34	63,20	145,44
SM 3	26,07	23,06	30,76	97,80	178,89
SM 4	25,17	22,83	28,86	63,60	118,77
SM 5	26,19	23,34	30,67	138,60	150,13
SM 6	25,91	23,01	30,24	108,40	163,73
SM 7	26,21	22,87	30,56	30,20	178,87
SM 8	26,06	23,00	30,26	7,60	185,24
SM 9	26,59	23,20	31,51	3,40	189,20
SM 10	25,61	22,67	30,21	44,00	172,37
SM 11	25,79	22,43	30,83	136,60	194,86
SM 12	25,31	22,21	29,56	74,60	171,66
SM 13	25,70	22,70	30,21	39,40	176,34
SM 14	26,49	23,59	31,49	4,60	183,07
SM 15	25,76	23,34	29,57	42,20	146,10
SM 16	25,90	23,46	30,27	3,20	145,57
SM 17	25,61	23,06	29,71	1,20	147,74
SM 18	26,13	22,73	30,46	37,60	158,19
SM 19	25,59	22,84	29,34	6,20	116,51
SM 20	25,56	22,77	29,66	0,80	129,60
SM 21	24,77	22,41	28,21	1,20	116,17
SM 22	24,10	21,97	27,27	17,40	88,87
SM 23	24,03	22,14	27,17	8,40	92,96
SM 24	23,92	22,00	27,30	4,00	100,97
SM 25	23,60	21,61	27,20	1,00	104,01
SM 26	22,24	20,37	25,27	0,60	75,77
SM 27	22,40	20,46	25,99	5,60	106,54
SM 28	22,81	20,51	27,00	0,20	121,59
SM 29	22,56	20,50	26,14	1,40	83,47

SM 30	22,96	21,33	26,27	10,20	109,07
SM 31	21,64	19,79	25,07	8,20	91,79
SM32	21,89	20,06	25,50	1,50	102,37
SM33	22,24	20,47	25,94	3,20	97,03
TOTAL	24,73	22,20	28,73	1038,49	136,32

ANEXO # 3: Datos del personal de la hacienda “Jambelí”

Nomina	Fecha Nacimiento	Edad
Ramirez Mendoza Rodulfo Artimodoro	29/12/1964	44
Alcivar Ramirez Rosa Alejandrina	05/02/1968	41
Valle Giler Maria Aurora	02/06/1989	20
Ramirez Davino Artimodoro	21/02/2001	8
Ramirez Alcivar Oscar Eduardo	06/07/1998	11
Ramirez Alcivar Edilma Moserrate	17/10/1996	12
Ramirez Alcivar Jeffeson Stalin	16/04/1992	17
Ramirez Alcivar Noemi Jamile	25/12/2005	3
Ramirez Valle Ramón Eduardo	31/10/2005	3
Ramirez Alcivar Wellington Leonardo	05/05/1988	21
Ramirez Alcivar Gabriel Alejandro	01/05/1990	19
Ramirez Alcivar Cristhian Fernando	14/09/1986	22
Valle Giler Diogenes Mauricio	20/08/1991	17
Pinargote Cedeño Victor Bolivar	05/12/1956	52
Alcivar José Bosco	15/12/1940	68
Pinargote Andrade Roberto Maximino	29/12/1982	26
Ramirez Alcivar Angelica Rocio	23/02/1987	22
Pinargote Ramirez Yulexi Angelica	04/09/2003	5
Pinargote Ramirez Jandry Roberto	08/12/2001	7
Valle Giler Adolfo Leonel	09/09/1984	24
Ramirez Alcivar Susana Elizabeth	14/05/1988	21
Valle Ramirez Dayana Elizabeth	02/10/2004	4
Valle Ramirez Antony Leonel	03/11/2006	2

AGRORRANTIA

Ureta Torres Martha del Pilar		
Macias Diomedes		
Cedeño Ureta Carlos Fernando	31/05/1994	15
Cedeño Ureta Azucena del Pilar	28/07/1996	13
Macias Ureta Daniela Stefania	25/04/2003	6
Torres Balarezo Olga		
Ureta Arana Miguel		
Ureta Torres Luis David	05/03/2003	6
Romero Guaman Belisario		
Ureta Torres Maria del Carmen		
Romero Ureta Luis Miguel	05/07/1998	11
Romero Ureta Shirley Beatriz	25/09/2001	7

CAMPAMENTO PREMISION

Crespo Celia		
Mero Mero Hilario		
Crespo Chiriboga Jefferson Alexander	23/01/1995	14
Almeida Miguel		
Almeida Barberan Luis Miguel	02/02/1998	11
Tutiven Peñafiel Nelcelinda Pilar		
Tumbaco Tutiven Evelyn Pilar	16/03/1996	13
Crespo Chiriboga Flor Maria		
Quintana Crespo Betsy Flor	28/03/2004	5

Quintana Crespo Elivs Alejandro	25/03/2001	8
---------------------------------	------------	---

CAMPAMENTO CHOCOLIT

Perez Pacheco Juan Manuel		
Mora Zapatier Julia Beatriz		
Perez Mora Kasandra Beatriz	29/08/1997	11
Perez Mora Amarile Magdalena	09/10/1999	9
Perez Mora Joan Manuel	09/08/1995	14
Rezavala Mendoza Marivel de los Angeles		
Ramirez Mendoza José Salomón		
Ramirez Rezavala Angelica Maria	14/03/1994	15
Ramirez Rezavala Marjorie Lissbeth	23/09/1996	12
Ramirez Rezavala Daniel Salomón	01/06/2001	8
Ramirez Rezavala Erika Jamileth	26/05/2003	6
Mero Conforme Johana Mariela		
Ceme Tuarez David Isacc		
Ceme Mero Carlos Alberto	05/02/1998	11
Ceme Mero Pablo Felipe	01/12/1999	9
Ceme Mero Santiago Enrique	06/09/2001	7
Ceme Mero Leandro David	21/12/2005	3
Canales Estrada Nelly Herlinda		
Montoya Suarez Francisco Demetrio		
Montoya Canales José Andres	11/06/1997	12
Montoya Canales Luis Alejandro	21/02/2007	2
Mero Bolaños Marjorie Esperanza		
Ceme Tuarez Darwin		
Ceme Bolaños Diana Isabel	15/07/2000	9
Ceme Bolaños Bryan Steven	28/03/1995	14
Ceme Bolaños Maryorie Kasandra	22/10/2004	4
Zambrano Bernita Fausto Angel		
Pacheco Plaza Narcisa Marisol		
Zambrano Pacheco Maria José	08/05/1998	11
Zambrano Pacheco Fernando	12/03/1993	16
Total		52

ANEXO # 4: Catastros de negocios de la Ciudad de Naranjal 2008

PROPIETARIO	DUEÑO DEL LOCAL	TIPO NEGOCIO	RAZON SOCIAL	DIRECCION
JOEL PEÑAFIEL	ELIAS BURGOS	FARMACIA	CRUZ AZUL	10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
JOEL PEÑAFIEL		FARMACIA	CRUZ AZUL	PANAMERICANA Y EMILIO GONZALEZ
MARIA ANDRADE		FARMACIA		QUITO 402 Y ATAHUALPA
ANABEL PEÑAFIEL	ANABEL PEÑAFIEL	FARMACIA	SANTO TOMAS	10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
ELIO PEÑAFIEL	LUIS CARABAJO	FARMACIA	DEL PUEBLO	CUENCA Y 10 DE AGOSTO.
ELIZABETH SANCHEZ	ABRAHAN ROBLES	FARMACIA	LA QUIMICA	10 DE AGO. Y CUENCA
FAUSTO GARATE	FAUSTO GARATE	FARMACIA	LA DOLOROSA	E. GONZALEZ Y C. AMADOR
SONIA VERA	ELECTRA PEÑAFIEL	FARMACIA	IVANITA	E. GONZALEZ Y C. AMADOR
HUGO JARAMILLO	CARMITA CASTRO	FARMACIA	YULY	E. GONZALEZ Y A. RAMIREZ
CECILIA GARCIA	LUIS ARMIJOS	FARMACIA	JESUS DE PRAGA 1	E. GONZALEZ Y A. RAMIREZ
ALEXANDRA JIJON	AURELIO BRAVO	FARMACIA	JESUS DE PRAGA 2	PANAMERICANAY E. GONZALEZ.
JANET TENESACA		FARMACIA		ENCALADA MORA Y TOMAS YONG
GERMAN GUERRERO	GERMAN GUERRERO	FARMACIA	SANDRY	GUAYAQUIL Y CUENCA
ECONOFARM S.A.		FARMACIA	SANA SANA	PANAMERICANA Y BOLIVAR 606
JAVIER RODRIGUEZ	ALEXANDRA CAMPOS	FARMACIA	SIGLO XXI	GUAYAQUIL Y PASTAZA
JENNY GALLEGOS	HOMERO GALLEGOS	FARMACIA	SAN FRANCISCO	GUAYAQUIL Y PASTAZA
ENNA REGALADO	MARCELO TORAL	FARMACIA	NARCISA DE JESUS	E. ESPEJO Y 15 DOE OCTUBRE
JACINTO GONZAGA	BARTOLO BERGARA	FARMACIA	SAN LUIS	TARQUI Y GUAYAQUIL
MANUEL JAIME	MANUEL JAIME	FARMACIA	OASIS	PANAMERICANA Y S. GONGORA
ESTHER ONOFRE	JACINTO ZUÑIGA	FARMACIA	ESTHER	PANAMERICANA Y AMAPOLA
JULIA BARRERA	CARMELINA CORDERO	FARMACIA	LAS CRUCES	INDEPENDENCIA Y OLMEDO
MATILDE BARBOTO	NESTOR VERA	FARMACIA	ZERBA	TARQUI Y 7 DE NOVIMBRE
SEFINA MORAN	JOSEFINA MORAN	FARMACIA	MARTITHA	RIO AMAZONAS Y E. ESPEJO
JOSE VERA ARCE	DARWIN VERA	FARMACIA	POPULAR 1	H. GONZALEZ Y F. ORELLANA
NEBARDO LOOR	OLGER MOSCOSO	FARMACIA	VIRGEN DE LA NUBE	H. GONZALEZ Y 24 DE MAYO
BLANCA AMAYA	BLANCA AMAYA	FARMACIA	SAN JOSE	H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
JONNY ARCE	DOMINGO ONOFRE	FARMACIA	POPULAR 2	H.GONZALEZ Y PANAMERICANA
MARITZA CORDOVA	ROBERTNA BORBOR	FARMACIA	VIRGEN DEL CISNE	ALAN PEÑARANDA Y F. BOLAÑOS
WILSON AMAYA	AMALIA CAMPOVERDE	FARMACIA	SAN JOSE	MANUEL ENCALADA / G GUZMAN
DONNA SALDAÑA	PEDRO CASTILLO	FARMACIA	LOS ANGELES 1	OLMEDO Y GUAYAQUIL
SARA GONGORA	FELIX GARZON	FARMACIA	JEISA	ATAHUALPA Y QUITO
ANGEL SALDAÑA	ANGEL SALDAÑA	FARMACIA	LOS ANGELES	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
MAYRA ANDRADE	JORGE ANDRADE	FARMACIA	MIRAFLORES	QUITO Y ATAHUALPA
MARITZA NEIRA	COLON RUMBEA	FARMACIA	NEIBA	ALBERTO ONOFRE Y MIRAFLORES
JAVIER GARZON	YESSICA GARZON	FARMACIA	JEISA	MIRAFLORES Y TARQUI

CELIA ESPINOZA	CELIA ESPINOZA	FARMACIA	REX	OLMEDO Y 15 DE OCTUBRE
MARITZA NEIRA	JOSE ROJAS	FARMACIA	NEIBA	OLMEDO Y ATAHUALPA
JANNET TENESACA	RUBEN CORDERO	FARMACIA	SAN AGUSTIN	ENCALADA MORA
WILLIAM ZURITA	ASUNCION JARAMILLO	FARMACIA	FARMED	OLMEDO Y GUAYAQUIL
ROSALIA RAMIREZ	NESTOR VERA	FARMACIA		TARQUI Y 7 DE NOVIEMBRE
BLANCA CRESPO	BLANCA CRESPO	ALMACEN	BLANQUITA	TARQUI Y GUAYAQUIL
NORMA MACIAS	NORMA MACIAS	ALMACEN	YONG	TARQUI Y GUAYAQUIL
PAOLA PEÑARANDA	SEGUNDO PINEDA	ALMACEN PINTURA	COMERCIAL PINEDA	TARQUI Y GUAYAQUIL
JAIRO HERRERA	RODRIGO LEON	ALMACEN PINTURA		OLMEDO E INDEPENDENCIA
HUMBERTO SALAZAR	HUMBERTO SALAZAR	ALMACEN	NINO	TARQUI Y GUAYAQUIL
TITO CORONEL	TITO CORONEL	ALMACEN	CORONEL	TARQUI Y GUAYAQUIL
ARTEFACTA		ALMACEN	ARTEFACTA	GUAYAQUIL Y E. ESPEJO
MARIA CARABAJO	MARIA CARABAJO	ALMACEN	LA BAHIA	TARQUI Y 15 DE OCTUBRE
LUISA CARABAJO	LUISA CARABAJO	ALMACEN	LA BAHIA	TARQUI Y 15 DE OCTUBRE
GLORIA CARABAJO	GLORIA CARABAJO	ALMACEN	GABRIELITA	15 DE OCTUBRE Y TARQUI
SANDRA YONG	SANDRA YONG	ALMACEN	YONG 1	H. GONZALEZ Y 15 DE OCTUBRE
CLARA SANCHEZ	CLARA SANCHEZ	ALMACEN	CLARITA	H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
MARCIA RIVERA	GONZALO GALLEGOS	ALMACEN REPUESTOS	CANMA	TARQUI Y ALAMOS
AIDE PALADINES	GONZALO GALLEGOS	ALMACEN REPUESTOS	AUTO REP PALTOR	TARQUI Y ALAMOS
YONSI JIRON AJILA	YONSI JIRON AJILA	ALMACEN REOUESTOS	EL RESORTE	TARQUI Y ALAMOS
FAUSTO OCHOA	FAUSTO OCHOA	ALMACEN REPUESTOS	INVECON	PANAMERICANA Y TARQUI
GALO ESPEJO	VICENTE RIVAS	ALMACEN	MUEBLES EVELIN	H. GONZALEZ Y R. AMAZONAS
RAFAEL ESPINOZA	PIEDAD ORTIZ	ALMACEN	JAER	GUAYAQUIL Y E. ESPEJO
ERMES CORONEL	HONORIO GAONA	ALMACEN	SUPER BAHIA	PANAMERICANA Y E. GONZALEZ
HERMANOS ARIAS	HERMANOS ARIAS	ALMACEN	LA CUNA	PANAMERICANA
CARMEN ESPINOZA	CARMEN ESPINOZA	ALMACEN REPUESTOS	VIRGEN DE LA NUBE	PANAMERICANA Y GRAMALOTAL
ENRIQUE MARTINEZ	ENRIQUE MARTINEZ	ALMACEN DE LLANTAS	MEGAMARCAS	PANAMERICANA
CHUNG LIU	JORGE PERALTA	ALMACEN DE MOTOS	MIRAGERMOTOR	PANAMERICANA Y TARQUI
ADRIAN CORONEL	TITO CORONEL	ALMACEN DE LLANTAS	DIVECOR	PANAMERICANA Y TARQUI.
OLGA COLLAGUAZO	JULIO ZAMORA	ALMACEN DE CALZADO	S/N	TARQUI Y SUCRE
ARMANDO CORONEL	ANGEL VASCONEZ	ALMACEN	TELCOR	OLMEDO Y GUAYAQUIL
ALEXANDRA GAÑAY	ALEXANDRA GAÑAY	ALMACEN	REYSA	24 DE MAYO Y GUAYAQUIL
ENRIQUE NUÑEZ	ENRIQUE NUÑEZ	ALMACEN	NUSA	E. ESPEJO Y 15 DE OCTUBRE
MARYORI BENITEZ	ARIOLFO JARA	ALMACEN	PRECIO JUSTO	GUAYAQUIL Y TARQUI
GERMANIA PERALTA	GERMANIA PERALTA	ALMACEN	PALACIO DE NOVEDADES	GUAYAQUIL Y TARQUI
NELSON ORDOÑEZ	ARIOLFO JARA	ALMACEN	TEO	GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
ROBERTO LATACELA	JORGE CAMPOVERDE	ALMACEN	ROBERT CREDIT	GUAYAQUIL Y CUENCA
AURELIO URBINA	AURELIO URBINA	ALMACEN	AURORITA	GUAYAQUIL Y CUENCA
LA GANGA	PIEDAD ORTIZ	ALMACEN	LA GANGA	GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO

ROMULO CORONEL	SABINA ARCOS	ALMACEN	CORSA	GUAYAQUIL Y CUENCA
GALO MACLIFF	ROSA GONGORA	ALMACEN	CREDITOS LITO	GUAYAQUIL Y CUENCA
LUISA CARREON	GERMAN GUERRERO	ALMACEN DE TELA	CASA GUAYAQUIL	GUAYAQUIL Y CUENCA
ARMANDO CORONEL	ARMANDO CORONEL	ALMACEN	ARCOS	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
AURELIO URBINA	AURELIO URBINA	ALMACEN	URBINA	GUAYAQUIL Y PANAMERICANA
MERCEDES CRUZ	MERCEDES CRUZ	ALMACEN	CREDI FACIL	GUAYAQUIL Y TARQUI
STALIN PERALTA	LENA PALOMINO	ALMACEN	CREDICHERRY	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
SERGIO VALLADOLID	WILLIAM PERALTA	ALMACEN	C. VALLADOLID	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
MAYRA CORONEL	ESPERANZA CRIOLLO	ALMACEN	CORHOGAR	GUAYAQUIL Y TARQUI.
DEHUA ZHOUYANG	ARIOLFO JARA	ALMACEN CALZADO	S/N	GUAYAQUIL Y TARQUI
EMERITA CORONEL	JULIA PERALTA	ALMACEN	ZULEMAR	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
MIL ZU	ALFONSO RIVERA	ALMACEN ROPA	ASIA	GUAYAQUIL Y PASTAZA
MARIA MERA ONOFRE		VENTA DE ROPA		H. GONZALEZ Y PANAMERICANA
MAURO CORONEL	ANTONIO VALAREZO	ALMACEN	ELECTROHOGAR	10 DE AGOSTO Y TARQUI
TUANJIAN YAN		ALMACEN ROPA		GUAYAQUIL Y PASTAZA
MILTON JAIME	LUIS RIVERA C.	ALMACEN ROPA	REY DE PANTALONES	10 DE AGOSTO Y TARQUI
UBALDO ROJAS	UBALDO ROJAS	ALMACEN	ROJAS	10 DE AGOSTO Y TARQUI
MANUELA PINDE	ELIAS BURGOS	ALMACEN	LA ECONOMIA	10 DE AGOSTO Y EUGENIO ESPEJO
CECILIA ANDY	ELIAS BURGOS	ALMACEN	DARWIN SPORT	10 DE AGOSTO Y EUGENIO ESPEJO
MILTON JAIME	HEREDEROS RAMIREZ	ALMACEN	SUYO SUYO	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
IVAN ARGUDO	IVAN ARGUDO	ALMACEN REPUESTOS	ELECTRO ARGUDO	JAGUA Y PANAMERICANA
NELLY MUYA	NELLY MUYA	ALMACEN	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y GUAYAQUIL
LEOPOLDINA ZUMBA	MAXIMILIANO VASQUEZ	ALMACEN MOCHILAS	SIN NOMBRE	EUGENIO ESPEJO Y GUAYAQUIL
MARIA CHIMBORAZO		VENTA DE MOCHILAS	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y TARQUI
IMPOCORJAHER CIA LTDA		ALMACEN ELECTRODO	JAHER	GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
MARTHA AVILA	SALVADOR PERALTA	ALMACEN ELECTRODO.	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y A. PEÑARANDA
HOOVER CAMPOVERDE	PEDRO CASTILLO	COPIADORA	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y OLMEDO
HOOVER CAMPOVERDE	VICENTE RIVAS	COPIADORA	SIN NOMBRE	HIPOLITO GONZALEZ -ORELLANA
ROSARIO VASCONEZ		COPIADORA	COMPUC GRAFIC	GUAYAQUIL Y OLMEDO
HERNAN BARRERA	CARLOS RUBIO	COPIADORA	SIN NOMBRE	H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
ALEXIS VILLA	ISABEL VILLA	COPIADORA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA E H. GONZALEZ
CARMEN CHUNIR	CARMEN ZHUNIR	BOUTIQUE	NICAR	OLMEDO Y COLON
PRISCILA PASTOR	CLAUDIO PASTOR	BOUTIQUE	JOSELYN	OLMEDO Y 15 DE OCTUBRE
DIANA CRUZ	PEDRO CASTILLO	BOUTIQUE	S/N	OLMEDO Y GUAYAQUIL
JACINTO MOROCHO	PEDRO CASTILLO	BOUTIQUE	JEDMAR SPORT	OLMEDO Y GUAYAQUIL
BEATRIZ ALBARRACIN		BOUTIQUE		ABRAHAM RAMIREZ Y H. MATA
MIGUEL ANDRADE	MARISABEL AVILA	BOUTIQUE	ÉXITO	TARQUI Y BOLIVAR
ALANA PEÑARANDA	ESTALINA PESANTES	BOUTIQUE	MARIA RUMINA	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
CINTHYA BENITEZ		BOUTIQUE		10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA

JOHANA GUERRERO	SEGUNDO GUERRERO	BOUTIQUE	EL BARATON	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
FREDDY URIGILES	FREDDY URIGILES	BOUTIQUE	FREDDY	TARQUI Y 15 DE OCTUBRE
DONNY PALOMINO	CARMEN ZHUNIR	BOUTIQUE	FINOS	OLMEDO Y COLON
LURDES NOBOA	LAURA ORTIZ	BOUTIQUE	BONAIRE	SUCRE Y MOLTALVO
RICARDO ZERNA	RICARDO ZERNA	BOUTIQUE	BRADLEY	P. PALOMINO Y S. GONGORA
CINTHIA VILLAMAR	SERGIO VALLADOLID	BOUTIQUE	ALVINMALL	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
MARIA PINDE		BOUTIQUE		10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
NANCY VASQUEZ	YOLANDA CALLE	BOUTIQUE	VARIEDADES LEXI	10 DE AGOSTO Y CUENCA
GALO ONOFRE		BOUTIQUE		H. GONZALEZ Y 24 DE MAYO
MARCO QUIROZ		PERFUMERIA		SAMAN Y PRIMAVERA
MARIANA GUTIERREZ	PETITA MOLINA	BOUTIQUE	MARIANITA	10 DE AGOSTO Y CUENCA
RUBEN MENESES URGILES	RUBEN MENESES URGILES	BOUTIQUE	SIN NOMBRE	CUENCA Y 10 DE AGOSTO
ANGELICA DAU	MARINA GALLEGOS	BOUTIQUE	MUNDO DE LA MODA	10 DE AGOSTO Y EUGENIO ESPEJO
RUTH GALVEZ	RUTH GALVEZ	BOUTIQUE	SUPER ÉXITO 2	10 DE AGOSTO Y EUGENIO ESPEJO
MIRIAM JAIME	MARINA GALLEGOS	BOUTIQUE	JOSELYN	10 DE AGOSTO Y EUGENIO ESPEJO
PABLO ANDRADE	RODOLFO ALVARADO	BOUTIQUE	PUNTO CLAVE	TARQUI Y GUAYAQUIL
PATRICIO CHICA		BOUTIQUE	FORYOU BOUTIQUE	GUAYAQUIL Y E. ESPEJO
DORIS BRITO CASTILLO		BOUTIQUE		24 MAYO Y GUAYAQUIL
MARIA CONTRERAS	RODOLFO ALVARADO	BOUTIQUE	THE FASHION	TARQUI Y GUAYAQUIL
LICITANIA ALVARADO	RODOLFO ALVARADO	BOUTIQUE	LUC-MAR	TARQUI Y GUAYAQUIL
RUTH GALVEZ	JORGE URGILES	BOUTIQUE	SUPER ÉXITO 1	15 DE OCTUBRE Y TARQUI
NINFA GARZON	CRUZ MOSCOSO	BOUTIQUE	ELEGANCE	H. GONZALEZ Y COLON
BORIS CORONEL	ROBIN CORONEL	BOUTIQUE	SOLO MARCA	H. GONZALEZ Y COLON
MIGUEL CAMPOVERDE	MIGUEL CAMPOVERDE	BOUTIQUE	MUNDO SPORT	H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
CARLA MEDINA	BERLIN MOSCOSO	BOUTIQUE	K Y M	H. GONZALEZ Y COLON
CARMEN PERALTA	CARLOS RUBIO	BOUTIQUE	MARIA JOSE	H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
KATIUSCA SARMIENTO		BOUTIQUE	KATIUSCA	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
ANGEL TENEZACA	RUBEN ORDOÑEZ	BOUTIQUE	STAMPADOS SHOP.	GUAYAQUIL Y TARQUI
NORMA AMBI		BOUTIQUE	VTA CALZADO	E ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
LUZ LOOR	NARCISA RIVAS	BOUTIQUE	PRECIO JUSTO 2	GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
LUIS CHIMBO		BOUTIQUE	S/N	TARQUI Y 10 DE AGOSTO
JOSE MOROCHO AJILA	ABRAHAM ROBLES	BOUTIQUE	S/N	10 DE AGOSTO Y CUENCA
JESSICA PEÑAFIEL	JOCONDE PASTOR	BOUTIQUE	PUNTO ORIGINAL	10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
FLAVIO PILCO	FLAVIO PILCO	BOUTIQUE		10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
SUSANA PINDE	LUIS UYAGUARI	BOUTIQUE		10 DE AGOSTO Y TARQUI
MANUELA PINDE	LUIS UYAGUARI	BOUTIQUE		10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
ROSA RUMBEA	COLON RUMBEA	BAZAR	ANGELICA	ALBERTO ONOFRE Y MIRAFLORES
CARLOS RUMBEA	GUILLERMO RUMBEA	BAZAR	S/N	ALBERTO ONOFRE
JESSENIA ORDOÑEZ		BAZAR Y ARTESANIA		BOLIVAR Y PANAMERICANA

JONNY PASTOR	ADA ERAZO	BAZAR	S/N	OLMEDO Y BOLIVAR
FERNANDO TORRES	ROSA NUÑEZ	BAZAR	SOFIA	OLMEDO Y 7 DE NOVIEMBRE
MANUEL QUINTEROS	NARCISA RIVAS	BAZAR	S/N	EUGENIO ESPEJO Y GUAYAQUIL
HECTOR DURAN		BAZAR		10 AGOSTO Y PANAMERICANA
OSCAR URGULES		BAZAR	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y TARQUI
CECILIA ROMERO	ANGEL MACHUCA	MINI BAZAR	DI CESAR	SUCRE Y QUITO
BEATRIZ BERMEO		BAZAR	MUNDI FIESTA	GUAYAQUIL Y OLMEDO
ARIOLFO TENE	NARCISA RIVAS	BAZAR	CRISTIAN	GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
CARLOS HERNANDEZ	VICENTE RIVAS	BAZAR	DON CARLOS	EUGENIO ESPEJO Y GUAYAQUIL
JOSE UYAGUARI	JOSE UYAGUARI	BAZAR	S/N	10 DE AGOSTO Y EUGENIO ESPEJO
BEATRIZ PILCO	MARINA GALLEGOS	BAZAR	S/N	10 DE AGOSTO Y EUGENIO ESPEJO
IRMA LINDO	VICTOR LINDO	BAZAR	EL MUÑECO	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
ZOILA VEINTIMILLA	NICANOR ANDRADE	BAZAR	BAHIA	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
MARIELA ORTEGA	NICANOR ANDRADE	BAZAR	NOVEDADES	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
ROSARIO MOLINA	SIXTO MOLINA	BAZAR	NOVEDADES	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
FLORA CAMPOVERDE	FLORA CAMPOVERDE	BAZAR	SIN NOMBRES	SUCRE Y OLMEDO
MARTHA PRECIADO		BAZAR	SIN NOMBRE	SAN MIGUEL Y GRAMALOTAL.
JANETH RODRIGUEZ	JANETH RODRIGUEZ	BAZAR	SIN NOMBRE	M. ENCALADA Y G. GUZMAN
JULIO SANCHEZ ALAY	NICANOR ANDRADE	BAZAR	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
HUMBERTO PERALTA		BAZAR	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y CUENCA
BLANCA ORTIZ		BAZAR	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
JUANA BURGOS	MARIANA GALLEGOS	BAZAR	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y TARQUI
MIN XU	ALFONSO RIVERA	BAZAR	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y PASTAZA
DEHUA ZHOU YANG		BAZAR	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y TARQUI
GUILLERMINA BURGOS		BAZAR		PASCUAL PALOMINO
HNNY QUIZPHE		BAZAR	SIN NOMBRE	TARQUI Y 15 DE OCTUBRE
INES ROJAS LEON	JOEL PARRA	BAZAR	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y ROCAFUERTE
SANDRA VIVAR	JUAN VIVAR	BAZAR	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y GUAYAQUIL
SUELY ZERNA	SUELY ZERNA	BAZAR	SIN NOMBRE	O. RODRIGUEZ Y P. PALOMINO
VERUSCA PASTOR		BAZAR		ROCAFUERTE Y 2DA. ESTE
IRMA PIZARRO		BAZAR		TARQUI Y 10 DE AGOSTO
MAGDALENA NEIRA		BAZAR		ALBERTO ONOFRE
IRMA PIZARRO		BAZAR		TARQUI Y 10 DE AGOSTO
ROCHA CHIMBO		VENTA DE ROPA		TARQUI Y 7 DE NOVIEMBRE
DORA TORREZ		VENTA DE ROPA		10 DE AGOSTO Y TARQUI
PEDRO LUCERO	RENANTO PASTOR	BISUTERIA	MI FANTASIA	BOLIVAR Y EUGENIO ESPEJO
MERY RODRIGUEZ	MERY RODRIGUEZ	BISUTERIA	MAR DE FASHION	GUAYAQUIL Y CUENCA
FANNY ORTIZ	JOSE REYES	BISUTERIA	S/N	10 DE AGOSTO Y PASTAZA

CLARA VARGAS	VIA PUBLICA	BISUTERIA	MELANY	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
JOSE VARGAS	GLORIA CAICEDO	BISUTERIA	DANIELITA	TARQUI Y 7 DE NOVIEMBRE
AIDA GARCIA		VENTA DE JOYA	SIN NOMBRE	TARQUI Y 7 DE NOVIEMBRE
CARMEN DIAZ	FLA. GALLEGOS	BISUTERIA	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y E. ESPEJO
LIDIA JARA MOLINA	HOLGER MENESES	BISUTERIA		TARQUI Y 7 DE NOVIEMBRE
MARITZA VASQUEZ		BISUTERIA	SIN NOMBRE	BPLIVAR Y E. ESPEJO
MIRNA BRITO		BISUTERIA	BIZZON	ESPEJO Y GUAYAQUIL
MANUEL ASTUDILLO		BISUTERIA		10 DE AGOSTO Y CUENCA
MARIA CHUISACA		VENTA DE COLAS		PANAMERICANA
CARLOS OCHOA	ALBERTO OCHOA	FERRETERIA	COMETAL	SAN MIGUEL Y PANAMERICANA
WILLIAM CORONEL	ASUCENA TUNJA	FERRETERIA	LA TORRE	PANAMERICANA Y 10 DE AGOSTO
MANUEL BRAVO	MANUEL BRAVO	FERRETERIA	C. BRAVO	PANAMERICANA Y E. GONZALEZ
LUZ MARIA REYES	LUZ MARIA REYES	FERRETERIA	PERNO DE ACERO	PANAMERICANA
SAMUEL PERALTA	SAMUEL PERALTA	FERRETERIA	EL HIERRO	PANAMERICANA Y A. PEÑARANDA
OLMEDO QUINTEROS		FERRETERIA		E.ESPEJO Y GUAYAQUIL
ANTONIO REINOSO	ANTONIO REINOSO	FERRETERIA	REINOSO	PANAMERICANA Y TARQUI
GERMAN ZEA	GERMAN ZEA	FERRETERIA	ZEA	OLMEDO Y GUAYAQUIL
NIXON LLIGUIN	VICENTE RIVAS	FERRETERIA	SAN JACINTO	EUGENIO ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
MARLENE LEON	RODRIGO LEON	FERRETERIA	LM	EUGENIO ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
CARLOS VALLADOLID	CARLOS VALLADOLID	FERRETERIA	VALLADOLID	CUENCA Y 10 DE AGOSTO
CARLOS VALLADOLID	CARLOS VALLADOLID	FERRETERIA	VALLADOLID	10 DE AGOSTO Y CUENCA
RUBEN ORDOÑEZ	RUBEN ORDOÑEZ	FERRETERIA	ORDOÑEZ	GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
TERESA ORDOÑEZ	RUBEN ORDOÑEZ	FERRETERIA	ORDOÑEZ 2	GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
ALBERTO OCHOA	ALBERTO OCHOA	FERRETERIA	OCHOA	PANAMERICANA Y TARQUI
NESTOR VERA AVILA		FERRETERIA	SIN NOMBRE	BOLIVAR Y TARQUI
CARMEN PERALTA	CARLOS RUBIO	FERRETERIA	SIN NOMBRE	H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
JUAN VIVAR	JUAN VIVAR	MINI-FERRETERIA	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
NUBE CHAVEZ	JHON MARTINEZ	FERRETERIA		HIPOLITO GONZALEZ Y TARQUI
FLAVIO CAMPOVERDE	FLAVIO CAMPOVERDE	FERRETERIA	PERNOS	TARQUI Y ALAMOS
JONNY LUNA	ARMANDO LUNA	LIBRERÍA	LUNA	GUAYAQUIL Y PASTAZA
ROSA GUAILLAS		LIBRERÍA		AV. OLEDO Y SUCRE
EDUARDO CRESPO	GELEN CRESPO	LIBRERÍA	CRESPO	BOLIVAR Y EUGENIO ESPEJO
BLANCA PALOMINO		LIBRERIA		TARQUI E INDEPENDENCIA
ARMANDO TORRES	ARMANDO TORRES	LIBRARIA	MIRAFLORES	QUITO E HIGUERON
HUGO QUITO	HUGO QUITO	LIBRERÍA	S/N	PASCUAL PALOMINO
BERTHA HERRERA	ENRIQUE NUÑEZ	LIBRERÍA	S/N	7 DE NOVIEMBRE Y TARQUI

MATILDE LOVATO	MATILDE LOVATO	LIBRERÍA	S/N	ATAHUALPA Y SAMANES
DARWIN ROSARIO V.		LIBRERÍA	S/N	EUGENIO ESAPEJO
ROGER BRAVO		LIBRERÍA		SUCRE Y OLMEDO
BEATRIZ SANCHEZ		LIBRERÍA		PASTAZA Y 10 DE AGOSTO
JORGE URGILES	JORGE URGILES	KARAOKE	S/N	OLMEDO Y 15 DE OCTUBRE
ISMAEL VERGARA	LINDA AVILA	KARAOKE	ISMAEL	BOLIVAR Y TARQUI
JOSE ROBLES LUNA	VICENTE ESPINOZA	KARAOKE	STUDIO 45	H. GONZALEZ Y 24 DE MAYO
WILMER PESANTEZ		KARAOKE	S/N	AV. OLMEDO Y 15 DE OCTUBRE
ELIAS RUBIO		KARAOKE		7 DE NOVIEMBRE Y TARQUI
ALVARADO PABLO		CABINAS TELEFONICAS		H. GONZALEZ Y COLON
ALVARADO ZEA SILVIA		CABINAS TELEFONICAS		HIGUERON Y SAMAN
ALVAREZ YORYI		CABINAS TELEFONICAS		G. GUZMAN Y M. ENCALADA
ARMIJOS LIVIA		CABINAS TELEFONICAS		7 DE NOV. Y JUNIN
BRAVO MARTHA	MIRTA GRANDA	CABINAS TELEFONICAS	CABINATEL	OLMEDO Y SUCRE
BRAVO MARTHA		CABINAS TELEFONICAS	CABINATEL	PANAMERICANA Y ROCAFUERT.
BRAVO MARTHA		CABINAS TELEFONICAS		PANAMERICANA Y E. GONZALEZ
CARREÑO CARMEN		CABINAS TELEFONICAS		GUAYAQUIL Y TARQUI
JAIME MANUEL		CABINAS TELEFONICAS	OASIS	PANAMERICANA Y S GONGORA
JARA INES		CABINAS TELEFONICAS		E. ESPEJO Y S. GONGORA
IJON PIEDAD	JULIO ZAMORA	CABINAS TELEFONICAS	JESUS DE PRAGA 2	PANAMERICANA Y R. SAENZ
GALARZA MATILDE		CABINAS TELEFONICAS		ALAN PEÑARANDA F. BOLAÑOS
GONZAGA KLEBER		CABINAS TELFONICAS		OLMEDO Y ATAHUALPA
GUAILLAS SILVIA	DAVID TOAPANTA	CABINAS TELEFONICAS		15 DE OCTUBRE Y PASTAZA
GUERRERO WILMER	WILMER GUERREO	CABINAS TEFEFONICAS	PORTA	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
GUERRERO WILMER		CABINAS TELEFONICAS	PORTA	CUENCA Y 10 DE AGOSTO
MALAVE RUTH		CABINAS TELEFONICAS		TRES CERRITOS
MALDONADO ANGELA	MAGNO MALDONADO	CABINAS TELEFONICAS	METROCELL 1	EUGENIO ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
MARQUEZ MILTON	RODOLFO ALVARADO	CABINAS TELEFONICAS	ALEGRO	TARQUI Y GUAYAQUIL
MARTINEZ ENRIQUE		CABINAS TELEFONICAS	MEGA MARCAS	TARQUI Y PANAMERICANA
MIRANDA FAUSTO		CABINAS TELEFONICAS		PANAMERICANA E H. GONZALEZ
MORALES HUGO		CABINAS TELEFONICAS		E. ESPEJO Y MIRAFLORES
MURILLO VINICIO		CABINAS TELEFONICAS		GUAYAQUIL Y E. ESPEJO
NARVAEZ MANUEL		CABINAS TELEFONICAS	NAVISELL SA	GUAYAQUIL Y E ESPEJO
ORTEGA ANTONIO		CABINAS TELEFONICAS		BOLIVAR Y E ESPEJO
PAÑORA ROSA FELICIA	ROSA PAÑORA	CABINAS TELEFONICAS	INTERNET	SUCRE Y QUITO
PAÑORA ROSA FELICIA	ROSA PAÑORA	CABINAS TELEFONICAS	CIBER TECNO COMPU	PANAMERICANA
PAÑORA ROSA FELICIA	ROSA PAÑORA	CABINAS TELEFONICAS	CIBER TECNO COMPU	BOLIVAR – FRENTE AL PARQUE

PAÑORA ROSA FELICIA		CABINAS TELEFONICAS	Internet	OLMEDO Y 7 DE NOVIEMBRE
PARRAGA VELEZ PATRICIA		CABINAS TELEFONICAS		PANAMERICANA Y H GONZALEZ
PEÑARANDA ALANA	ESTALINA PESANTES	CABINAS TELEFONICAS	MARIA RUMINA	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
PERALTA GRACE	GRACE VPERALTA	CABINAS TELEFONICAS		SUCRE Y TARQUI
PINEDA DIANA		CABINAS TELEFONICAS		E. GONZALEZ
PINEDA JINSONP		CABINAS TELEFONICAS		GUAYAQUIL Y E. ESPEJO.
RAMON MELBA		CABINAS TELEFONICAS		PANAMERICANA Y GUAYAQUIL
RIVERA CARABAJA NINFA		CABINAS TELEFONICAS		7 DE NOV. Y J. MONTALVO
RIVERA GUTIERREZ ZULY		CABINAS TELEFONICAS		GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
REINOSO SEGUNDO		CABINAS TELEFONICAS		BOLIVAR Y PANAMERICANA
ROBLES NUBE	JOSE ROBLES	CABINAS TELEFONICAS	ALO	PANAMERICANA
SALDAÑA EVELIN		CABINAS TELEFONICAS	PORTA Y MOVISTAR	TARQUI Y ATAHUALPA
SANCHEZ BELLA		CABINAS TELEFONICAS		MERCADO NUEVO
SINCHE MANUEL		CABINAS TELEFONICAS		PANAMERICANA/ VIA LIBANESA
KARINA MONCAYO		CABINAS TELEFONICAS		AVILA DE BARBA
SOLORZANO DANIEL		CABINAS TELEFONICAS		GUAYAQUIL Y PASTAZA
TEJEDOR MERCY		CABINAS TELEFONICAS		MIGUEL ENCALADA Y 8º ESTE
TINOCO PABLO		CABINAS TELEFONICAS		E. GONZALEZ Y F. BOLAÑOS
TORRES MANUEL	PROCESO MEDINA	CABINAS TELEFONICAS		PANAMERICANA Y BOLIVAR
TUMBACO FABRICIO	JACINTO ANDRADE	CABINAS TELEFONICAS	METROCELL 3	OLMEDO Y GUAYAQUIL
VALLADOLID MARLENE		CABINAS RELEFONICAS		BOLIVAR Y CUENCA
ROSA GUAYLLAS	HUMBERTO PERALTA	CABINAS TELEFONICAS	ALO	OLMEDO Y SUCRE
GINSON PINEDA	FAUSTO GARATE	CABINAS TELEFONICAS	MOVISTAR	E. GONZALEZ
VERONICA SANCHEZ	HERMANOS CAYO	CABINAS TELEFONICAS	PACIFICTEL	GUAYAQUIL Y TARQUI
MARGARITA VELEZ	MARGARITA VELEZ	CABINAS TELEFONICAS	HABLAME	PANAMERICANA 10 DE AGOSTO
PIEDAD JIJON	MANUEL CARPIO	CABINAS TELEFONICAS	JESUS DE PRAGA	PANAMERICANA
DIANA VALERO	DIANA VALERO	CABINAS TELEFONICAS	LLAMANET	PANAMERICANA
MARTHA BRAVO	MELIDA RIVAS	CABINAS TELEFONICAS	MOVISTAR	PANAMERICANA
LEX MEDINA	LEX MEDINA	CABINAS TELEFONICAS	M&M	TARQUI E INDEPENDIENTE
ANGELA MALDONADO	JULIO ZAMORA	CABINAS TELEFONICAS	METROCELL 2	PANAMERICANA E H. GONZALEZ
ANGELICA TENEZACA	HIPOLITO AVILA	CABINAS TELEFONICAS	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
NUBE ROBLES	NUBE ROBLES	CABINAS TELEFONICAS		PANAMERICANA Y BOLIVAR
NUBE ROBLES		CABINAS TELEFONICAS		PANAMERICANA E H. GONZALEZ
JULIO RENDON	PERALTA	CABINAS TELEFONICAS		OLMEDO Y SUCRE
BYRON LUCES		CABINAS TELEFONICAS		GUYAQUIL Y OLMEDO
ENRIQUE PALOMINO	FERNANDO MATUTE	SASTRERIA	MODAS HERMITAS	TARQUI E INDEPENDENCIA
BERTHA SOLIS	BERTHA SOLIS	SASTRERIA	CONFECCIONES ANITA	OLMEDO Y 15 DE OCTUBRE
ARMANDO LUNA	ARMANDO LUNA	SASTRERIA	S/N	GUAYAQUIL Y PASTAZA

JUAN BENAVIDES	AMPARO VINUEZA	SASTRERIA	CONFECCIONES ELI	E. ESPEJO Y 15 DE OCTUBRE
HORACIO GOMEZ	KLEBER GONGORA	SASTRERIA	CONFECCIONES EL SHADDAY	E. ESPEJO Y 15 DE OCTUBRE
MELGAREJO		SASTRERIA	S/N	H. GONZALEZ Y 15 DE OCTUBRE
ERNESTO GALARZA		SASTRERIA		GUAYAQUIL 150 Y CUENCA
LUIS PERALTA	JOSE UYAGUARI	VENTA DE CD'S	S/N	10 DE AGOSTO Y TARQUI
DEYSI TOAPANTA		VENTA DE CD'S	S/N	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
WILMER GUERRRO		VENTA DE CD'S		GUAYAQUIL Y TARQUI
JOHNATAN CARACUNGO		VENTA DE CD'S		10 DE AGOSTO Y PANBAMERICANA
HUMBERTO PERALTA	ABRAHAN ROBLES	VENTA DE CD'S	EL COLORADO	10 DE AGOSTO Y CUENCA
MARIELA SALAZAR	HIPOLITO MOLINA	VENTA DE CD'S	CASA NINA	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
WLADIMIR GRANDA	JULIA PERALTA	VENTA DE CD'S	CIRCULO MUSICAL	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
HECTOR FLORES	VIA PUBLICA	VENTA DE CD'S	S/N	BOLIVAR Y CUENCA
GEOVANNY HERNANDEZ	MERY RODRIGUEZ	VENTA DE CD'S	NICAR	GUAYAQUIL Y CUENCA
ROBERTO PERALTA	HEREDEROS SANCHEZ	VENTA DE CD'S	S/N	CUENCA Y GUAYAQUIL
MAURO VILLALTA	HOLGER MOSCOSO	VENTA DE CD'S	S/N	H. GONZALEZ Y 24 DE MAYO
MARIA MIRANDA		VENTA DE CD'S		EUGENIO ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
HUMBERTO PERALTA	ABRAHAN ROBLES	VENTA DE CD'S	EL COLORADO	OLMEDO Y SUCRE
VICTOR CARABAJO		VENTA DE CD'S		10 DE AGOSTO
EDUARDO RAMON	SOFIA VDA. DE FIERRO	VENTA DE CD'S	EDUARDO	TARQUI Y 15 DE OCTUBRE
ROBERTO PERALTA	RODOLFO ALVARADO	VENTA DE CD'S	BRIGGITTE	TARQUI Y GUAYAQUIL
LUIS ONOFRE MOLINA	PETITA MOLINA	VENTA DE CD'S	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y CUENCA
CIRO GARZON	CIRO GARZON	VENTA DE CD'S	PLAY STATION	10 DE AGOSTO Y CUENCA
ROSALIA ALVARADO	BELLA REYES	VENTA DE CD'S	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y CUENCA
ROSA LAZO	ISABEL VILLA	COPICENTRO	COPICENTRO ADRIANITA	PANAMERICANA
MIGUEL JAIME	JOEL PENAFIEL	VENTA DE CD'S	MADISON	BOLIVAR Y PASTAZA
ANGEL ZUÑIGA	SANTIAGO BARRERA	VENTA DE CD'S	MIRBREN	7 DE NOVIEMBRE Y TARQUI
HENRRY BURGOS	PEDRO BURGOS	VENTA DE CD'S	PININA	E .ESPEJO Y MIRAFLORES
VIRGINIA TOAPANTA	VIA PUBLICA	VENTA DE CD'S	SIN NOMBRE	PASTAZA Y GUAYAQUIL
TOMAS PERALTA		VENTA DE CD'S		MIGUEL ENCALADA Y G. PESANT
FLORENCIO GAÑAY	VIA PUBLICA	VENTA DE CD'S	SIN NOMBRE	BOLIVAR (ESTADIO)
JOSE CAMPOVERDE	SANTOS FALCONES	VENTA DE CD'S	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y H. MATA
MIRLE NUÑEZ SANDOYA		VENTA CERAMICA	ECUAPISO	PANAMERICANA Y E. GONZALEZ
DAVID TOAPANTA	DAVID TOAPANTA	IMPRENTA	IMPRESTOA	QUINCE DE OCTUBRE Y PASTAZA
JAVIER GARZON		IMPRENTA Y OTROS	MI REGALO	OLMEDO Y GUAYAQUIL
LOURDES CAMPOVERDE		MARQUETERIA		JUNIN Y MIRAFLORES

WALTER RIVAS	WALTER RIVAS	TAPICERIA	ZOILITA	OLMEDO 419
MIGUEL GUTAMA	NARCISO SANCHEZ	D. DE MADERA	SAN MIGUEL	PANAMERICANA
ANGELA BARRETO		D. DE MADERA		PANAMERICANA Y JAGUA
CESAR ZUMBA	CESAR SUMBA	D. DE MADERA	SIN NOMBRE	JAGUA Y PANAMERICANA
ANGEL ZUMBA	SEGUNDO CRESPO	D. DE MADERA	ZUMBA	PANAMERICANA
GUILLERMO ORTIZ	GUILLERMO ORTIZ	D. DE MADERA	SIN NOMBRE	HOMERO CASTRO
SIMON MEDINA	SIMON MEDINA	D. DE MADERA	REINA DEL CISNE	PANAMERICANA
DANIEL CUIIN	DANIEL CUIIN	D. DE MADERA	MUEBLERIA PUMA	PANAMERICANA
ANA RAMON	ANA RAMON	D. DE MADERA	LA ECONOMIA	E. GONZALEZ Y PANAMERICANA
ERICK PALOMINO	BLANCA DE PALOMINO	VENTA DE CELULAR	PORTA	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
MAYRA SALINAS	ABRAHAN ROBLES	VENTA DE CELULAR	FERNANCELL	10 DE AGOSTO Y CUENCA
EFREN OCHOA	GERMAN GUERRERO	VENTA DE CELULAR	MAXICELL	GUAYAQUIL
MANUEL NARVAEZ	VICENTE RIVAS	VENTA DE CELULAR	NAVICELL	GUAYAQUIL Y E. ESPEJO
GINSOP PINEDA	HDROS CAYO	VENTA DE CELULAR	J.P CELL	GUAYAQUIL
JUAN ORTEGA		VENTA DE CELULAR	SERVICELL	SUCRE Y TARQUI
MARTA VELECELA	ARTURO QUIROLA	VENTA DE CELULAR	CELULAR SERVICES	OLMEDO E INDEPENDENCIA
JACINTA ZAMBRANO		VENTA DE CELULAR		BOLIVAR Y PASCUAL PALOMINO
LUIS ORTEGA ARCE		VENTA DE CELULAR	SIN NOMBRE	SUCRE Y TARQUI
ANA YONG CARABAJA		VENTA DE CELULAR		GUAYAQUIL Y TARQUI
LADY VARGAS		VENTA DE CELULAR		10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
JUAN REMACHE	ABRAHAN ROBLES	REPUESTOS. ELECTRONICOS	EL REMACHE	10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
CARLOS ZHANGALLIMBAY	CARLOS ZHANGALLIMBAY	PANADERIA	EL RICO PAN	E. GONZALEZ Y F. BOLAÑOS
JOSE CHIMBO	MANUEL GUAMARRIGA	PANADERIA	EL AUSTRO	MANUEL ENCALADA
ALEXANDRA VILLALTA		PANADERIA		24 DE MAYO Y EUGENIO ESPEJO
CARMEN LOARTE		PANADERIA		BOLIVAR Y EUGENIO ESPEJO
DOUGLAS TINIZAÑAY	DOUGLA ASITINIZAÑAY	PANADERIA	LA ESPIGA DE ORO	MANUEL ENCALADA
CARINA VILLALTA	JOSE VILLALTA	PANADERIA	RAQUELITA	24 DE MAYO Y E. ESPEJO
JAIRO GONZALEZ	POMPILIO HERAS	PANADERIA	CLARITA	H. GONZALEZ Y RIO AMAZONAS
MARIANITA PALOMINO	MARIANITA PALOMINO	PANADERIA	MARIANITA	GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
MARIA LUCERO	JOSE TOAPANTA	PANADERIA	NATALY	PASTAZA Y GUAYAQUIL
MARTIN COY	ALFONSO RIVERA	PANADERIA	DE COLOMBIA	PASTAZA Y GUAYAQUIL
FIDEL LEON		PANADERIA		PANAMERICA ENTRADA DELICIA
YAMIL MAGUES	PETTITA MOLINA	PANADERIA	MI PASTELERIA	10 DE AGOSTO Y CUENCA
WILSON HOLGUIN		PANADERIA		PANAMERICANA -H. GONZALEZ

LIDINSTONG FRANCO		PANADERIA		CDLA. NUEVA CORONA
MANUEL HERAS	JACINTA TAMARIZ	PANADERIA	CEPA DE ORO	BOLIVAR Y TARQUI
VICTOR NARVAEZ	BARTOLO VERGARA	PANADERIA	LA VIDA	GUAYAQUIL Y TARQUI
MARCO CHIMBO	MIGUEL QUITO	PANADERIA	REINO DE DIOS	KLEVER MORA Y P. PALOMINO
SEGUNDO MORILLO	SEGUNDO MORILLO	PANADERIA	JESUS DEL GRAN PODER	7 DE NOVIEMBRE Y QUITO
VICENTE CHADIA	LUZMILA ENCALADA	PANADERIA	SEÑOR DE ANDACOCHA	SAN FERNANDO Y GUAYACANES
ROSA VARGAS DUTAN	ROSA VARGAS DUTAN	PANADERIA	SIN NOMBRE	CDLA LA ALEGRIA
JUAN GARCIA	LUISA AVILA	PANADERIA		TARQUI Y BOLIVAR
FREDDY ORTIZ		PANADERIA		SAN JACINTO
JOSE CHUYA		PANADERIA	SIN NOMBRE	
EDITH MALDONADO	MAGNO MALDONADO	PRODUCTOS NATURALES	MARIA BELEN	10 DE AGOSTO Y E ESPEJO
PATRICIA ROBLES		CENTRO DE COMPUTO		H. GONZALEZ Y RIO AMAZONAS
ALEXANDRA BURGOS	AMPARO VINUEZA	GABINETE	AMBOS	E. ESPEJO Y GUAYAQUIL
ESTHER TENE	VICENTE RIVAS	GABINETE	CINDY	E. ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
ADELA MORALES		GABINETE	CHINITA	TARQUI Y GUAYAQUIL
AMERICA TENE	MARINA GALLEGOS	GABINETE	MERY	E. ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
GLENDA FAJARDO		CENTRO ESTETICO		TARQUI E / 10 DE AGO. Y GQUIL.
NINFA PADILLA		GABINETE		GUAYAQUIL Y 24 MAYO
DEYSI ZAMBRANO	EDINSON SANCHEZ	GABINETE	DEYSI	10 DE AGOSTO Y TARQUI
DELIA ALTAMIRANO	DELIA ALTAMIRANO	GABINETE	SANDRA	10 DE AGOSTO Y TARQUI
ISABEL BARRETO	EDINSON SANCHEZ	GABINETE	IZA	10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
ANA ERREYES		GABINETE		10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
MARIA FERNANDEZ		GABINETE		BOLIVAR Y TARQUI
TATIANA ROBLES	YOCONDE PASTOR	GABINETE	TATI	10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
MERCEDES NIVICELA	LUIS RIVERA	GABINETE	VICKY	10 DE AGOSTO Y TARQUI
ROSA ROMERO	JULIO PASTOR	GABINETE	ZHAINA	10 DE AGOSTO Y TARQUI
ALEX TENE	JULIO PASTOR	GABINETE	MONI	10 DE AGOSTO Y TARQUI
LUCIA NAGUA	VELFOR VERGARA	GABINETE	JESSI	TARQUI Y DIEZ DE AGOSTO
MERCEDES ALVAREZ	RUBEN ORDÓÑEZ	GABINETE	MECHITA	GUAYAQUIL Y TARQUI
JANNET BARRETO	RUSSOL ROBLES	GABINETE	MARIBEL	GUAYAQUIL Y TARQUI
ELIZABETH CARRASCO	HDROS. DE LA PUERTA	GABINETE	S/N	GUAYAQUIL Y E. ESPEJO
GERMANIA VASQUEZ	LEONEL VASQUEZ	GABINETE	BERBELY LEONELA	TARQUI Y GUAYAQUIL
BETTY ALMEIDA	LINLEY PASTOR	GABINETE	S/N	TARQUI Y 10 DE AGOSTO
MARIA ZHANGALLIMBAY	LINLEY PASTOR	GABINETE	MARY	10 DE AGOSTO Y TARQUI
GREIS PERALTA	GREIS PERALTA	GABINETE	MARY GABY	TARQUI Y SUCRE
DIANA ASANZA	JORGE ROJAS	GABINETE	DIANA	SUCRE Y OLMEDO
MARIANA CHALEN	HOLGER MOSCOSO	GABINETE	JESSICA	H. GONZALEZ Y 24 MAYO

GLADYS CABEZA	MERCADO NUEVO	GABINETE	MARIA JOSE	G. GUZMAN Y C. DEL CONSUELO
GERMANIA MACAS	BETTY YONG	GABINETE	GENITA	OLMEDO Y GUAYAQUIL
FRANCISCO MORAN	LUIS ROMERO	GABINETE	FRANCIS	RIO AMAZONAS Y PASTAZA
AURA ONOFRE		GABINETE		BOLIVAR Y E. ESPEJO
MARGARITA MONCAYO	SABINA CAMPOVERDE	GABINETE	INDIRA	7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
SEGUNDO ASANZA	BARTOLO BERGARA	PELUQUERIA	LA JUVENTUD	GUAYAQUIL Y TARQUI
LUIS GORDILLO		PELUQUERIA		HIPOLITO GONZALEZ GAMALOTA
JOSE MENDEZ	JOSE MENDEZ	PELUQUERIA	TIO PEPE	OLMEDO Y GUAYAQUIL
CAROLA ARANA		GABINETE	SIN NOMBRE	SUCRE Y OLMEDO
JENNY NAULA		GABINETE	SIN NOMBRE	PASTAZA Y 15 DE OCTUBRE
ERNESTO POTES	ANGEL BARROS	PELUQUERIA	SIN NOMBRE	CALLEJON PASTAZA
ELISA TENE CUENCA	HDROS PASTOR	GABINETE	MONICA	10 DE AGOSTO Y TARQUI
JESENIA NAGUA	HROS VERGARA VELEZ	GABINETE	JESSY	TARQUI Y DIEZ DE AGOSTO
JUAN JOSE PARRALES		GABINETE	PEPIN	A PEÑARANDA Y PANAMERICANA
GLADIS MENESES		GABINETE		BOLIVAR Y EUGENIO ESPEJO
MIRELLA GARCIA		GABINETE		TARQUI Y 10 DE AGOSTO
GUSTAVO NAVARRO	GUSTAVO NAVARRO	PROSTIBULO	LUNA PARK LAGARTOS	TOMAS ALVEAR
ROSARIO TEPAN	ANGEL LANDY	NIGHT CLUB	CASA BLANCA	TOMAS ALVEAR
ANGEL FISCHER	ANGEL FISCHER	PROSTIBULO	EL REFUGIO	PANAMERICANA
ANGELA ESPIN		NIGHT CLUB		CORONA II
VICTOR MACHUCA	VICTOR MACHUCA	PROSTIBULO	VALLE ENCANTADO	TOMAS ALVEAR
MARJORIE MACHUCA	MARJORIE MACHUCA	BARRIO TOLERANCIA	EL LIMON	TOMAS ALVEAR
LUSCILA PERALTA	LUSCILA PERALTA	PROSTIBULO	RINCON DE LA SALSA	ENCALADA MORA
ANGELITTA ESPIN	ANGELITTA ESPIN	PROSTIBULO	FOCO ROJO	SEGUNDO RODRIGUEZ
WASHINTON PARDO	NICANOR MONCAYO	BILLAR	MAR-ANT-DEN	PANAMERICANA
MARTHA PALMA	LUCILA REYES	BILLAR	TRES HERMANOS	LAS ACEQUIAS
VICTOR CARABAJO	VICTOR CARABAJO	BILLAR	DRAGON DE LA SUERTE	JUNIN Y MIRAFLORES
ISRAEL JARA	ISRAEL JARA	BILLAR	LOS LAURELES	CDLA. JUAN PASTOR
SONIA BRAVO	MANUEL BRAVO	BILLAR	HERMSNOS BRAVO	PANAMERICANA Y AMAPOLA
LUIS ANDRADE CALDERON	LINDA AVILA	BILLAR		BOLIVAR Y TARQUI
PATRICIA ICAZA		BILLAR		CDLA. 25 DE JUNIO
MANUEL CAMPOVERDE		BILLAR		GARMALOTAL E H GONZALEZ
MARTHA REASCO		BILLAR		HIPOLITO GONZALEZ Y COLON
NESTOR CHUYA	NESTOR CHUYA	BILLAR		EMILIO GONZALEZ FCO. BOLAÑOS
JUAN GUTIERREZ		BILLAR		15 DE OCT. Y JUAN MONTALVO
YOLANDA MINCHALA		BILLAR		CDLA. AVILA DE BARBA
RAMON HERAS		BILLAR		RIO AMAZONAS Y E. ESPEJO

RITA TOAPANTA	SEGUNDO TOAPANTA	BILLAR	EL BUCANERO	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
NESTOR CHULLA	NESTOR CHULLA	BILLAR	DON CHULLA	E. GONZALEZ Y F. BOLAÑOS
LUIS CHICA CEDEÑO	JIMMY CHICA	RESTAURANT	LA KARRETA	PANAMERICANA Y OLMEDO
YOLANDA GARZON		RESTAURANT		PANAMERICANA
EMILIA CABANILLA		RESTAURANT		PANAMERICANA Y SAN JACINTO
YUEYUAN LIN		CHIFA		BOLIVAR
YUEYUAN LIN		CHIFA		PANAMERICANA Y BOLIVAR
ROBERTO MURILLO	ENRIQUE MARTINEZ	RESTAURANT	D´ CAFÉ	PANAMERICANA
JOHANNA SOTOMAYOR	YOLANDA MOLINA	RESTAURANT	CRIOLO	PANAMERICANA
ROSA BRAVO	ESPINOZA MOLINA	RESTAURANT	RICO POLLO	PANAMERICANA
ROSA PERALTA	ROSA PERALTA	RESTAURANT	ROSITA	PANAMERICANA
ROSA GUAMAN	ERAZMO GONZALEZ	RESTAURANT	BELEN	BOLIVAR Y E. ESPEJO
VICTOR HUGO LEON		RESTAURANT		PANAMERICANA S. RODRIGUEZ
FELIX CAMACHO		RESTAURANT		PANAMERICANA Y SAN MIGUEL
JUANA MOROCHO	LUIS RIVERA	RESTAURANT	TIBURON COMELON	PANAMERICANA
NARCISA WONG	NARCISA WONG	RESTAURANT	WONPEZ	PANAMERICANA
MELBA ANDRADE	IVAN ANDRADE	RESTAURANT	MANOLITO	H. GONZALEZ Y RIO AMAZONAS
MIGUEL PILCO	MIGUEL PILCO	RESTAURANT	PILCO	PANAMERICANA
DARWIN PERALTA	CARMEN PERALTA	RESTAURANT	CHERRY	OLMEDO Y SUCRE
WALTER ANDRADE	ERASMO GONZALEZ	RESTAURANT	EL SABOR CRIOLLO	BOLIVAR Y EUGENIO ESPEJO
CARMEN PERALTA		VENTA DE COMIDA		PANAMERICANA
YOLANDA CORONADO	MARTHA CALLE	RESTAURANT	INES	PANAMERICANA
REINA CALLE	ELENA INGA	RESTAURANT	EL MIRADOR	PANAMERICANA Y E. GONZALEZ
ROCIO RUIZ	JORGE FISCHER	RESTAURANT	EL BUEN SAZON	PANAMERICANA
BERTHA CALVA	MELIDA RIVAS	RESTAURANT	BRAZA ROJA	PANAMERICANA
DANIEL PERALTA	JOSEFINA PERALTA	RESTAURANT	PIGUARI	PANAMERICANA
NELLY CEDEÑO	NELLY CEDEÑO	RESTAURANT	VEREDA TROPICAL	PANAMERICANA
IMELDA GUERRERO	IMELDA GUERRERO	RESTAURANT	CONCHITA	PANAMERICANA
ROCIO MORA	LAURA VIZUETE	RESTAURANT	DON CARLITOS	7 DE NOVIEMBRE Y PASTAZA
SONIA ÑIGUEZ		RESTAURANT		PANAMERICANA Y A. PEÑARANDA
LORENZA QUEZADA		COMEDOR	SIN NOMBRE	TARQUI Y 15 DE OCTUBRE
MARCIA RIVERA		COMEDOR		PANAMERICANA Y A. PEÑARANDA
JUSTINA BARBA		COMEDOR	SIN NOMBRE	OLMEDO Y GUAYAQUIL
ROSA HERRERA	PROCESO MEDINA	RESTAURANT	LA CRIOLLITA	PANAMERICANA
JUSTINA AREVALO	ISABEL MAZA	RESTAURANT	COSTA AZUL	PANAMERICANA
RAMON ÑIGUEZ	VICTOR QUICHIMBO	PICANTERIA	EL BUEN SABOR	GUAYAQUIL Y PASTAZA
CARLOS DIAZ	MANUEL RIVAS	PICANTERIA	BIANCHINI	GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
AMBROCIO ARIAS		PICANTERIA		BOLIVAR Y E. ESPEJO

MARIA AMON		PICANTERIA		OLMEDO Y JAIME ROLDOS
REINALDA BARCO		CEVICHERIA		PANAMERICANA E H. GONZALEZ
NELSON OCHOA		PICANTERIA		GUAYAQUIL Y CUENCA
ELIZABETH VILLAFUERTE		RESTAURANT		PANAMERICANA Y BOLIVAR
ELSA LUNA	ARMANDO LUNA	COMEDOR	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y PASTAZA
NANCY VILLARUEL		COMEDOR		H. GONZALEZ Y PANAMERICANA
MARITZA ARANA		COMEDOR		PANAMERICANA Y BOLIVAR
CAMEN ESTUPIÑAN		COMEDOR		PANAMERICANA E H. GONZALEZ
YANG YIHUI	VICTOR QUICHIMBO	RESTAURANT	YIHUI	PANAMERICANA
LAURA GONGORA	SAMUEL PERALTA	RESTAURANT	DOÑA SARITA	PANAMERICANA
RIDER CHICA	HEREDEROS CHICA	RESTAURANT	SIN NOMBRE	OLMEDO Y 15 DE OCTUBRE
GLENDA BARBA	HEEREDEROS YONG	RESTAURANT	SIN NOMBRE	OLMEDO Y GUAYAQUIL
GONZALO SOLEDISPA	ANGEL CARAGUAY	RESTAURANT	TROPEZON MANABITA	OLMEDO Y 15 DE OCTUBRE
PATRICIA PERALTA	ELVIRA CAMPOVERDE	PICANTERIA	PAPAYITA	15 DE OCTUBRE Y OLMEDO
DARWIN VALAREZO	CARLOS PILCO	RESTAURANT	BARCELONA	PANAMERICANA
HOLGER PEÑAFIEL	HEREDEROS MEDINA	RESTAURANT	VIGOTE	PANAMERICANA
LIN YUEYUAN		RESTAURANT		PANAMERICANA
JOSE RODRIGUEZ	HEREDEROS CRESPO	RESTAURANT	PICHIN	CUENCA Y BOLIVAR
SANDRA MURILLO		RESTAURANT		OLMEDO Y 15 DE OCT.
CARLOS CARDENAS	CARMEN PERALTA	RESTAURANT		OLMEDO Y SUCRE
LIDIA FRANCO	BAUDILIO ORDOÑEZ	RESTAURANT	NUEVO CONTINENTAL	CALLEJON PASTAZA
LUIS ORTIZ RODAS	RAFAEL MEDINA	RESTAURANT	VOLUNTAD DE DIOS	PANAMERICANA Y BOLIVAR
FRANCISCA SEVILLANO	JUNI ONOFRE	RESTAURANT	VERA	PANAMERICANA
MARIA PERALTA	WILLIAM CAMPOVERDE	RESTAURANT	AL PASO	PANAMERICANA
FEDERID ANDRADE	FEDERID ANDRADE	RESTAURANT	HERMANO GREGORIO	BOLIVAR Y OLMEDO
TERESITA FAJARDO		VENTA DE COMIDA PREPARADA		TOMAS ALVEAR
RUFINA NIETO		COMIDA PREPARADA		JAIME ROLDOS Y OLMEDO
BELLA NUÑEZ	BELLA NUÑEZ	COMEDOR	DOÑA BELLA	15 DE OCTUBRE Y E. ESPEJO
MARIA ESPINOZA	MARIA ESPINOZA	RESTAURANT	SIN NOMBRE	PASTAZA Y PANAMERICANA
MIGUEL PILCO	MIGUEL PILCO	COMEDOR	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y H. GONZALEZ
JORGE FISHER	JORGE FISHER	COMEDOR	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y R. SAENZ
MARITZA SANCHEZ		RESTAURANT	SIN NOMBRE	25 DE JUNIO Y PANAMERICANA
ARGENTINA BARRAGAN		COMEDOR	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y 10 DE AGOSTO
ROSA TORO	SEGUNDO TOLEDO	RESTAURANT	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y ROCAFUERTE
MAYRA PLAZA LAIÑO	N. PERALTA	RESTAURANT	D' CHARLY	OLMEDO Y GUAYAQUIL.
CIRA FRANCO		RESTAURANT	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y C. YONG.
LEONARDO PORRAS	JOSE ROJAS	COMEDOR	SIN NOMBRE	SIETE DE NOVIEMBRE Y TARQUI
JOSE LOOR		COMIDA RAPIDA	SIN NOMBRE	24 DE MAYO Y E. ESPEJO

JACSON VASQUEZ		COMEDOR	SIN NOMBRE	BOLIVAR Y TARQUI
DARWIN PERALTA	BENITO LEON	COMEDOR	CALIFA	OLMEDO Y SUCRE
IMELDA GUERRERO		COMEDOR		PANAMERICANA Y OLMEDO
JOSE ARIAS	JUNU ONOFRE	COMEDOR		PANAMERICANA Y SAN MIGUEL
JESSICA GOMEZ		COMEDOR		PANAMERICANA (SAN MIGUEL)
YANG YIHUI		CHIFA		PANAMERICA Y E. MORA
CELSO TENEZACA		COMEDOR		OLMEDO Y JAIME ROLDOS
JOSE ROBLES ROBLES	JOSE ROBLES ROBLES	VENTA FRITURAS	SIN NOMBRE	E. MORA Y TERCERA ESTE
ESTEBAN RODAS	AMBULANTE	CARRETILLA	EL BOTE	PANAMERICANA Y E. GONZALEZ
DANIEL MORAN	AMBULANTE	CARRETILLA	DANY	BOLIVAR
PEDRO CANDO	AMBUÑLANTE	CARRETILLA	SIN NOMBRE	BOLIVAR
FIDEL CANDO	AMBULANTE	CARRETILLA	SIN NOMBRE	BOLIVAR
MARIA YONG	AMBULANTE	CARRETILLA	SIN NOMBRE	BOLIVAR
LUCILA PEÑAFIEL	AMBULANTE	CARRETILLA	SIN NOMBRE	BOLIVAR
ESTELA BRAVO S.	AMBULANTE	CERRETILLA	PICANTERIA	BOLIVAR
HECTOR PERALTA	AMBULANTE	CARRETILLA	PICANTERIA	PANAMERICANA
JOSE CALLE	AMBUÑANTE	CARRETILLA	PICANTERIA	
LUIS ORTIZ	AMBULANTE	CARRETILLA	PICANTERIA	PANAMERICANA
LUCILA PEÑAFIEL	AMBULANTE	CARRETILLA	PICANTERIA	PANAMERICANA
JOSEFINA ATTO		CARRETILLA		10 DE AGOSTO Y PASTAZA
VIOLETA CASTRO		CARRETILLA		OLMEDO Y 7 DE NOVIEMBRE
VIOLETA CASTRO		CARRETILLA		TARQUI Y GUAYAQUIL
DANIEL MORAN		CARRETILLA	DANY	BOLIVAR Y CUENCA
CATALINA JARAMILLO		CARRETILLA	SIN NOMBRE	BOLIVAR Y CUENCA
A. PEDRO GONZALEZ	GERMAN ZEA	CARRETILLA	PAPA FRITA	OLMEDO Y 7 DE NOVIEMBRE
FAVIO MOREIRA	VICENTE ESPINOZA	ASADERO	FAVI-POLLO	HIPOLITO GONZALEZ
NOLBERTO VALLADOLID	HDRO LUIS CARABAJO	ASADERO	BRYAN	CUENCA Y 10 DE AGOSTO
MARIA ALVEAR		ASADERO		PANAMERICANA Y SAN MIGUEL
YADIRA GAMBOA		ASADERO		7 DE NOV. Y E. ESPEJO
OSWALDO MOREIRA	OSWALDO MOREIRA	ASADERO	RICO POLLO	GUAYAQUIL Y OLMEDO
CESAR MARTINEZ	JULIO PASTOR	ASADERO	EL RANCHERO	TARQUI Y 10 DE AGOSTO
OSWALDO SANCHEZ	HDROS LUIS CARABAJO	ASADERO		7 DE NOVIEMBRE Y J. MONTALVO
WILLIAM LUNA IZA	WILLIAM LUNA IZA	ASADERO	SIN NOMBRE	OLMEDO Y JAIME ROLDOS
MARTHA GUERRERO	GERARDO GUARTATANGA	ASADERO	SIN NOMBRE	M. ENCALADA Y A. RAMIEZ
LURDES NOBOA	LURDES NOBOA	ASADERO	SIN NOMBRE	SUCRE Y MONTALVO

ARMANDO RIZO		VENTA DE YOGURT	LA VAQUITA	AMBULANTE
RONALDO PAUCAR		DEPOSITO HUEVOS		GUAYAQUIL Y PASTAZA
PILAR CHIRIGUAYO		VENTA DE CARBON		BOLIVAR Y EUGENIO ESPEJO
MIGUEL ANGEL MEDINA		TIENDA	COMERCIAL MEDINA	PASTAZA Y 24 DE MAYO
KATLEEN SANCHEZ		TIENDA		PECHICHE E HIGUERON
MIRELLA GARCIA		MINI TIENDA		T. ALVEAR Y ATAHUALPA
MANUEL CUENCA		TIENDA		PANAMERICANA Y ALAMOS
LIDIA CONTRERAS		TIENDA		ABEL BORBOR Y 4ª NOROESTE
DIGNA PRECIADO		TIENDA		AV. OLMEDO
VLADIMIR MURILLO		TIENDA		GUAYACANES Y PECHICHE
GLADYS HERAS		TIENDA		H. GONZALEZ Y R. AMAZONAS
NESTOR CHULLA		TIENDA		E. GONZALEZ Y F. BOLAÑOS
BELLA CEDEÑO		TIENDA		JAGUA Y ABRAHAM RAMIREZ
MARIA BUDINO		TIENDA		H. MATA Y RENE MENESES
MARIA REYES PESANTEZ		TIENDA		CDLA EL CAÑON
JUAN SANCHEZ		TIENDA		ENCALADA MORA
ADRIANA BENITES		TIENDA		7 DE NOVIEMBRE Y JUNIN
MANUEL ALAVA		TIENDA		MI LOTE III
MONICA NIETO		TIENDA		CDLA EL PARAISO
EURO GARZON		TIENDA		PLMEDO E INDEPENDENCIA
RICARDO YAGUAL		TIENDA		MORAFLORES Y CALDERON
LUZ GIMBO		TIENDA		HORTENCIA MATA Y GRAMALOTAL
HOMERO MORAN		TIENDA		PANAMERICANA Y H CASTRO
ANGELITA LUCERO		TIENDA		A. PEÑARANDA Y F. BOLAÑOS
ADELAIDA MAGALLANES		TIENDA		CIUADELA JUAN PASTOR
MARIA YANOCALLO		TIENDA		G. GUZMAN Y G. PESANTEZ
ANGERL CUENCA		TIENDA		H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
CLAUDIO BALBUCA		TIENDA		ABEL BORBOR Y GALAPAGOS
MARIA PARCO MAITA		TIENDA		PANAMERICANA SUR
CARLOS ROMERO		TIENDA		PANAMERICANA Y S. GONGORA
LUCILA PERALTA QUISPHE		TIENDA		ROCAFUERTE Y PANMERICANA
RITA QUEZADA		TIENDA		SAN JACINTO
ELVIA GUARACA		TIENDA	COMERCIAL ELVIA	PASTAZA Y GUAYAQUIL
MONICA MUÑOZ		TIENDA	COMERCIAL SN	PASTAZA Y GUAYAQUIL
MONICA MUÑOZ	HERDROS ASTUDILLO	TIENDA	COMERCIAL MONICA	CUENCA Y 10 DE AGOSTO
VICTOR ARZUBE		TIENDA	TIENDA	BOLIVAR Y EUGENIO ESPEJO
IRENE MACIAS		TIENDA		CARLOS YONG Y P. PALOMINO

GLADYS LUNA		TIENDA	COMERCIAL CARMITA	GUAYAQUIL
MOISES VASQUEZ		TIENDA	COMERCIAL KELVIN	GUAYAQUIL
ESPERANZA ESPINOZA		MINI TIENDA	SIN NOMBRE	EUGENIO ESPEJO
SHIRLEY CORONEL		TIENDA	DESPENSA SAN ANDRES	RIO AMAZONAS Y PASTAZA
MARIA UZHO		TIENDA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y S. GONGORA
ALFONSO RIVERA	ALFONSO RIVERA	TIENDA	DESPENSA HORTENCIA	GUAYAQUIL Y PASTAZA
MARIA BERMEO	MARIA BERMEO	TIENDA	SIN NOMBRE	T. YONG Y C. DEL SCONSUELO
NELLY PRADO		MINITIENDA	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
HERNAN CUENCA		TIENDA	COMERCIAL CUENCA	H. GONZALEZ Y COLON
OFELIA TAPIA		TIENDA	VIRGEN DEL CISNE	HIPOLITO GONZALEZ
CESAR FISHER	CARLOS RUBIO	DESPENSA	MINI MARKET PANCHITO	H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
ANGEL MEDINA		TIENDA	COMERCIAL MEDINA	PANAMERICANA E H. GONZALEZ
SAMUEL BARRETO		TIENDA	SIN NOMBRE	SAN MIGUEL Y GRAMALOTAL
CESAR FISCHER		DESPENSA		H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
DARWIN TORRES		DESPENSA Y BILLAR		CDLA. LAS ACEQUIAS
VICTOR RIVAS		TIENDA	DESPENSA MAYRITA	HIGUERON Y TARQUI
OLGA ALVAREZ		TIENDA	COMERCIAL ALVAREZ	HIGUERON
GONZALO CORDOVA		TIENDA		OLMEDO Y MIRAFLORES
ROSA SANGURINA		DESPENSA	MINI DESPENSA ROSITA	GRAMALOTAL
MANUEL CARAGUAY		TIENDA	COMERCIAL CARAGUAY	PANAMERICANA
ASUCENA CALLE		TIENDA	SIN NOMBRE	OLMEDO
INES CAMPOVERDE		TIENDA	COMERCIAL MARIMAR	TARQUI
ESTHER PATIÑO		TIENDA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y ALAMOS
SEGUNDO LANDI		TIENDA		CDLA. 15 DE OCTUBRE
LUZ BARRETO	LUZ BARRETO	TIENDA	SIN NOMBRE	ROBLES Y TOMAS ALVEAR
CONSUELO SALMERON	CONSUELO SALMERON	TIENDA	SIN NOMBRE	P. PALOMINO Y CHARLES YONG
MARIA NARVAEZ		TIENDA	SIN NOMBRE	ROCAFUERTE
MERCEDES LOJA		TIENDA	MINI TIENDA	15 DE OCTUBRE Y JUNIN
TERESA PALACIO		TIENDA	SIN NOMBRE	15 DE OCTUBRE
MAGDALENA BRITO		TIENDA	MINI MARKET MARIA J.	SUCRE Y ROBLES
TATIANA LUZURIAGA		TIENDA	DESPENSA GENESIS	SUCRE
LEONIDAS RENDON		DESPENSA	YOGURT PAMELA	OLMEDO
JESSENIA HOYOS	TARCILA MORAN	TIENDA	JESSENIA	H. GONZALEZ Y RENE MENESES
JOSE ALVARADO	JOSE ALVARADO	MINI-TIENDA	SAN JOSE	A. RAMIREZ E H. GONZALEZ
GLORIA SIGUENCIA	BERTHA HERRERA	MINI-MARKET	CAFÉ BAR KFC	PANAMERICANA E H. GONZALEZ
TEOFILO ANDRADE		MINI-MARKET	SIN NOMBRE	OLMEDO E INDEPENDENCIA
MIGUEL CARDENAS	MIGUEL CARDENAS	MINI-TIENDA	SIN NOMBRE	H. GONZALEZ Y R. MENESES
NARCISO SANCHEZ	NARCISO SANCHEZ	MINI-DESPENSA	BELEN	H. MATA Y R. MENESES
ELENA VILLALTA	ELENA VILLALTA	MINI-TIENDA	SIN NOMBRE	S. RODRIGUEZ (CORONA II)

ANGEL LANDI	HEREDEROS ESPINOZA	MINI-DESPENSA MALENI		PANAMERICANA
GEOVANNY YANEZ		DESPENSA	LA DOLOROSA	A. RAMIREZ
BLANCA BARREZUETA	ELMO CANDO	MINI-TIENDA	SIN NOMBRE	A. RAMIREZ
KLEBER GRANDA	KLEBER GRANDA	TIENDA	SIN NOMBRE	CDLA. AVILA DE BARBA
OLGA MOLINA	JORGE CAMPOVERDE	TIENDA	COMERCIAL HOLGUITA	PANAMERICANA
JENNY CHANGO	JOSEFINA PERALTA	TIENDA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA
SEGUNDO ASISTIMBAY	SEGUNDO ASISTIMBAY	DESPENSA	VIRGEN DEL AUXILIO	PANAMERICANA
ROCIO CALLE	CARLOS ROMERO	ABACERIA	TRES HERMANOS	PANAMERICANA
MARIANA LLAPA	MARIANA LLAPA	ABACERIA	MARIBEL	ROBLES (LAS LOMAS)
ROSA CHACHO	ROSA CHACHO	TIENDA	PERLITA	ROBLES (LAS LOMAS)
VICTOR QUICHIMBO	VICTOR QUICHIMBO	TIENDA	SIN NOMBRE	ROBLES (LAS LOMAS)
JULIA PILLCO	LUIS GUANOQUIZA	MINI-TIENDA	CHABELITA	VIA A LA LOMA
JOSE MONTESDEOCA	JOSE MONTESDEOCA	TIENDA	SIN NOMBRE	5 DE JUNIO
LINO ARIAS	LINO ARIAS	MINI-TIENDA	TRES HERMANAS	LAS LOMAS
ELISA CAMPOVERDE	CARLOS MEJIA	MINI-TIENDA	IVANCITO	5 DE JUNIO
ANDRES TENE	RUPERTO TENE	ABACERIA	HERMANOS TENE	E. GONZALEZ Y G. GUZMAN
DELFIN PINTAG	IGNACIO RODRIGUEZ	TIENDA	N/N	E. GONZALEZ Y G. GUZMAN
ARTURO CALLE	LUISA FAICAN	ABACERIA	DOS HERMANOS	E. GONZALEZ Y F. BOLAÑOS
ROSA CASTILLO		TIENDA		PANAMERICANA (ALADO P.N)
NICANOR MONCAYO	NICANOR MONCAYO	ABARROTES	MONCAYO	E. GONZALEZ Y F. BOLAÑOS
LIBIA ARMIJOS	LUIS GUAMAN	ABACERIA	HERMANOS BUENO	E. GONZALEZ Y C. AMADOR
PEDRO BACULIMA	PEDRO BACULIMA	ABACERIA	SIN NOMBRE	J. LARREATEGUI Y C. AMADOR
GARY CEDEÑO	MARIA PINEDA	MINI BAR	NN	J. LARREATEGUI Y C. AMADOR
MARIA CABEZAS		VENTA DE CERVEZA		CDLA. LA FAMILIA
ROSA MOROCHO	ELAUTERIO IÑIGUEZ	MINI-BAZAR	NN	J. LARREATEGUI Y E. MENESES
HECTOR JARAMILLO		BAZAR		CIUDADELA LA ALBORADA
DIANA VELEZ		BAZAR		EUGENIO ESPEJO Y GUAYAQUIL
HUGI BARBA		BAZAR		E. GONZALEZ Y G. PESANTEZ
JHON GALLEGOS	MARIANA PALOMINO	BAZAR		GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
LEO VALLADOLID	LEO VALLADOLID	DESPENSA	NN	J. LARREATEGUI
JANET FRANCO	JORGE PERALTA	ABACERIA	NN	G. GUZMAN Y J. LARREATEGUI
GISELA LUNA	ABRAHAM LUNA	MINI-BAZAR	ANGIE	G. GUZMAN Y J. LARREATEGUI
JULIA JARA	JULIA JARA	MINI-TIENDA	NN	LOTIZACION EL CAÑON
MARIA GUARTAN	MARIA GUARTAN	TIENDA	NN	LOTIZACION EL CAÑON
ANA DELGADO		TIENDA		CIUDADELA LA ALBORADA
MARIANA CARRERA		DESPENSA		TARQUI Y GUAYAQUIL
CASIMIRO MONCAYO	CASIMIRO MONCAYO	ABARROTES	JUAN CARLOS	A. PEÑARANDA Y. G. GUZMAN
MANUEL JAIME		MARKET	OASIS	PANAMERICANA Y S GONGORA
JUIO URGILES	JULIO URGILES	ABACERIA	SIN NOMBRE	G. GUZMAN

RUFINA FARES	FELIX MADRID	ABACERIA	SIN NOMBRE	C. CONSUELO Y G. GUZMAN
JOSE AMANCHA	VIA PUBLICA	ABACERIA	SIN NOMBRE	ALAN PEÑARANDA
MANUEL CARAGUAY	ROSA NARANJO	ABARROTOS	SIN NOMBRE	ALAN PEÑARANDA
YESSSENIA ROBLES	MARTHA CALLE	MINI DESPENSA	YESSSENIA	PANAMERICANA
TERESA BERMEO	AGUSTIN TENESACA	MINI DESPENSA	SIN NOMBRE	E. MORA Y TOMAS YONG
LEONILA INIGUEZ	EUGENIO INIGUEZ	MINI DESPENSA	SIN NOMBRE	E. MORA Y G. GUZMAN
JUAN RIVERA	JUAN RIVERA	VENTA BARBASCO Y ARROZ	SIN NOMBRE	SAMAN E HIGUERON
MARIA BARRETO	MARIA BARRETO	ABARROTOS	SIN NOMBRE	E. MORA Y G. GUZMAN
NARCISA CALDERON	ANGEL SALAZAR	TIENDA	SIN NOMBRE	E. MORA Y SEGUNDA
AURORA LUNA	WILFRIDO ROBLES	TIENDA	SIN NOMBRE	ENCALADA MORA
DIANA ESPINOZA	SEGUNDO ROJAS	TIENDA	SIN NOMBRE	ENCALADA MORA
HECTOR CUENCA	EDUARDO VILLACIS	TIENDA	COMERCIAL CUENCA	ENCALADA MORA
JULIO URGILES	JULIO URGILES	TIENDA	SIN NOMBRE	OLMEDO E INDEPENDENCIA
MARCELO ANDRADE		TIENDA	MINI MARKET KATIUS	INDEPENDENCIA
RAMON QUINTEROS	RAMON QUINTEROS	TIENDA	SIN NOMBRE	ROCAFUERTE
RAQUEL ERAZO	INES PAZMIÑO	DESPENSA	JUNIOR	P. PALOMINO
SANTIAGO VARGAS	SANTIAGO VARGAS	MINI TIENDA	WILFRIDO	K. MORA Y P. PALOMINO
CARLOS BERMEO	VICTOR ARCE	DESPENSA	MARIANITA	C. YONG Y P. PALOMINO
ELIZABETH PEREZ	ELIZABETH PEREZ	MINI MARKET	YASELI	P. PALOMINO Y ATAHUALPA
NADIA VARGAS	ROCIO CALLE	ABARROTOS	COMERCIAL VARGAS	E. ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
RITA COLLAGO	VICENTE RIVAS	ABARROTOS	COMERCIAL 5 HNOS.	PASTAZA Y BOLIVAR
EUQUEDIO BERMUDEZ	EUQUEDIO BERMUDEZ	TIENDA	PAOLA	S. GONGORA Y E. ESPEJO
JORGE GUANOQUIZA	MAGNO MALDONADO	ABARROTOS	3 HERMANOS	7. DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
JOSE GUAILLAS	GENARO CAMPOVERDE	ABARROTOS	REINA DEL CISNE	7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
OLGA AYASIGCHE	MAGNO MALDONADO	ABARROTOS	OLGUITA	10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
JUAN QUISPE	AURELIA CAMPOVERDE	ABARROTOS	NIÑA KATTY	7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
MANUEL DUTA	ROBERTO SANCHEZ	ABARROTOS	DON MANUEL	7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
RITA COLLAGO	LAURA VIZUETA	ABARROTOS	HNOS. SALINAS	PASTAZA Y BOLIVAR
MANUEL PILAMUNGA	HERD. MOSCOSO	ABARROTOS	SIN NOMBRE	H. GONZALEZ Y 24 DE MAYO
NINFA JARAMILLO	NINFA JARAMILLO	DESPENSA	NINFACITA	PASTAZA Y 7 DE NOVIEMBRE
AUGUSTO DIAZ	JOSE ALBUJA	ABARROTOS	LORENITA	BOLIVAR Y P. PALOMINO
NANCY QUICHIMBO	PEDRO VERGARA	MINI TIENDA	HNOS. VERGARA	BOLIVAR Y P. PALOMINO
JOSE GUARACA	TYRON PASTOR	ABARROTOS	LA CASA DEL ARROZ	BOLIVAR Y E. ESPEJO
ROBERTO ARZUBE	MARUJA ARRIERA	TIENDA	BARBARITA	BOLIVAR Y E. ESPEJO
LAURA GUAMAN	ERASMO GONZALEZ	TIENDA	LAURITA	BOLIVAR Y E. ESPEJO
VILMA PARCO	PATRICIA CAMPOVERDE	TIENDA	VIRGEN DE LA NUBE	E. ESPEJO Y BOLIVAR
ALICIA QUICHIMBO	ALICIA QUICHIMBO	TIENDA	NATALY	E. GONZALEZ Y G. GUZMAN
MIGUEL HILAÑO	MIGUEL HILAÑO	TIENDA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y ATAHUALPA
ANTONIO VASQUEZ		TIENDA	SIN NOMBRE	HIPOLITO GONZALEZ Y GRAMAL.

MIGUEL LASLUISA	MIGUEL LASLUISA	TIENDA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y MIRAFLORES
NELLY YAGUAL	NELLY YAGUAL	TIENDA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y MIRAFLORES
FRANKLIN TORRES	FRANKLIN TORRES	TIENDA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y O. RODRIGUEZ
SUSANA SALTOS	DAVID TOPAPANTA	DESPENSA	EVELIN MARTINA	E. ESPEJO Y O. RODRIGUEZ
JULIA REINOSO	JULIA REINOSO	TIENDA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y O. RODRIGUEZ
YESENIA DEL ROSARIO	HDROS. SANCHEZ	DESPENSA	KAPRICHOS	E. ESPEJO Y K. MORA
BELTRAN MORAN	BELTRAN MORAN	MINI DESPENSA	2 HERMANAS	E. ESPEJO
VICTORIA BRITO		TIENDA		SUCRE Y ROBLES
ELECTRA MELENDREZ		MINITIENDA		CRISTO CONSUELO Y R MENESES
RAUL REYES	RAUL REYES	MINI TIENDA	NATALY	P. PALOMINO Y 5 OESTE
BLANCA CUNALATA	BLANCA CUNALATA	MINI TIENDA		E. ESPEJO Y ATAHUALPA
SANDRA CAMPOVERDE	SANDRA CAMPOVERDE	TIENDA		SUCRE Y ROBLES
TEOFILO JARA	TEOFILO JARA	TIENDA		ROBLES Y MIRAFLORES
GLORIA VINUEZA	GLORIA VINUEZA	TIENDA		O. RODRIGUEZ Y TARQUI
URSULINA GOROTIZA	URSULINA GOROTIZA	TIENDA		CDLA. JUAN PASTOR
MARIA YADAICELA	MARIA YADAICELA	TIENDA		TOMAS ALVEAR
VILMA RUIZ	VILMA RUIZ	TIENDA		GONZALO PESANTES
JUAN GUACHICHULCA	MIGUEL BRITO	TIENDA	LA MARIA SANTISIMA	P. PALOMINO Y 5 OESTE
ANDRES MONCAYO	NICANOR MONCAYO	DESPENSA	CARLITOS	PANAMERICANA
MARCELINA FAJARDO	SERGIO CABRERA	DESPENSA	MERCELITA	PANAMERICANA
VICTOR REMACHE	VICTOR REMACHE	ABARROTOS	DANIELITO	PANAMERICANA
MARIA CAJAMARCA	ROSARIO CARAMARCA	ABARROTOS	CHARITO	PANAMERICANA
MAGDALENA BRITO	MAGDALENA BRITO	MINIDESPENSA	MARIA JOSE	SUCRE Y ROBLES
MARIA MATUTE	MARIA MATUTE	TIENDA	LA ESCALERITA	A. ONOFRE E HIGUERON
GUILLERMO TORRES	GUILLERMO TORRES	DESPENSA	LOS TAURUS	A. ONOFRE E HIGUERON
GUILLERMO GRANDA	GUILLERMO GRANDA	MINI TIENDA	SIN NOMBRE	CIUADELA ROBLES
SANTOS GRANDA	SANTOS GRANDA	MINI TIENDA	SIN NOMBRE	CIUADELA ROBLES
JOHANNA PESANTEZ	PATRICIO CASTILLO	MINI TIENDA	GABRIELITA	CIUADELA 5 DE JUNIO
MIREYA RIVERA	ARTURO LUNA	ABARROTOS	COMLUNI	GUAYAQUIL Y PASTAZA
JUAN BARRETO	JUAN BARRETO	TIENDA	SIN NOMBRE	MIRAFLORES Y SAMAN
VICENTE SANCHEZ		TIENDA		MIRAFLORES YJIGUA
ROCIO JIMENEZ		TIENDA	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y JUNIN
MARIA ONOFRE	MARIA ONOFRE	TIENDA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA
MANUEL RIVAS	MANUEL RIVAS	ABARROTOS	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y PASTAZA
ENRIQUE ROBLES	MAGNO MALDONADO	ABARROTOS	COMERCIAL CARLITOS	E. ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
WILLIAM PUCHA	MARINA GALLEGOS	ABARROTOS	JORDAN	E. ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
MESIAS YANCHA	SEGUNDO VILLA	ABARROTOS	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
ROSALIA ALVARDO	BELLA REYES	MINI TIENDA	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y CUENCA
FERNANDO GALLEGOS	BAUDILIO ORDOÑEZ	ABARROTOS	SIN NOMBRE	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO

NESTOR GUACHISACA	HOMERO GALLEGOS	ABARROTES	C. REINA DEL CISNE	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO
INES CAMPOVERDE		TIENDA		BALSAMOS Y TARQUI
LUIS PINTA	PEDRO SUAREZ	ABARROTES	SM	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
SEGUNDO PAUTA	SEGUNDO VILLA	ABARROTES	KEYTO	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO
MANUEL SINCHE	PEDRO SUAREZ	ABARROTES	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
ANGEL PINTA	HDROS JARA	ABARROTES	AARON	CUENCA Y GUAYAQUIL
MIGUEL VERA	HDROS ASTUDILLO	ABARROTES	MONICA	CUENCA Y 10 DE AGOSTO
GLADYS LUNA	NANCY LUNA	ABARROTES	CARMITA	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
MOISES VASQUEZ	NELLY YAGUAL	ABARROTES	KELVIN	GUAYAQUIL Y CUENCA
MARIA CRESPO	GONZALO CRESPO	ABARROTES	ANDREITA	7 DE NOVIEMBRE Y TARQUI
JORGE ONOFRE	JORGE ONOFRE	TIENDA	SIN NOMBRE	QUITO
ALEIDA VERA	NESTOR VERA	TIENDA	MISTER 1	QUITO
KLEVER JAIME	KLEVER JAIME SUAREZ	TIENDA	SIN NOMBRE	SAMAN Y CALLEJON SIN NOMBRE
MARIBEL CARABAJO	PEDRO BARRETO	TIENDA	SIN NOMBRE	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO
PEDRO BARRETO	PEDRO BARRETO	TIENDA	SIN NOMBRE	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO
ELVIA MARCA TORRES	ELVIA MARCA TORRES	TIENDA	SIN NOMBRE	A. ONOFRE Y S. GONGORA
OLGA BARBOTO ZERNA	OLGA BARBOTO ZERNA	TIENDA	SIN NOMBRE	VIA A SANTA ROSA DE FLANDES
JUAN SERAFIN VASQUEZ		TIENDA		PASTAZA Y 10 DE AGOSTO
JUAN QUIZHPE		TIENDA		7 DE NOV. Y E. ESPEJO
MARIA VALERO HERRERA		TIENDA		PANAMERICANA (F. AL PARADOR)
YOLANDA CALLE	YOLANDA CALLE	TIENDA	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y CUENCA
EULALIA ATIAS MENDEZ		TIENDA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA -REPSOL
WILLIAM LUNA IZA	WILLIAM LUNA IZA	TIENDA	SIN NOMBRE	OLMEDO Y JAIME ROLDOS
MARIA ESCOBAR		TIENDA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO CDLA NARANJAL
RAMIRO PAUTA	SEGUNDO VILLA	TIENDA	KEITEL	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO
LUIS RAMIREZ	LUIS RAMIREZ	TIENDA	SIN NOMBRE	CALLE ENCALADA MORA
LUCIA MARIA MEZA.	NESTOR VERA	TIENDA	SIN NOMBRE	TARQUI Y SIETE DE NOVIEMBRE
AZUCENA CALLE	SIMON CALLE	TIENDA	SIN NOMBRE	OLMEDO Y CUARTA ESTE
JOSE GUAYA	SEGUNDO VILLA	TIENDA	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
OSCAR TAMA		TIENDA	SIN NOMBRE	HIPOLITO GONZALEZ Y ALBORAD
ZOILA RODRIGUEZ	ZOILA RODRIGUEZ	TIENDA	SIN NOMBRE	MIRAFLORES Y CALDERON
OSCAR TAMA		TIENDA	SIN NOMBRE	H. GONZALEZ YALBORADA
EDER TOMALA	DINORA TOMALA	CONFITERIA	SIN NOMBRE	TOMAS ALVEAR
ELIZABETH GUTIERREZ		CONFITERIA		PASCUAL PALOMINO
LAURA TORRES		CONFITERIA		GUAYAQUIL Y E. ESPEJO
DOLORES VALLADOLID		CONFITERIA		10 DE AGOSTO Y CUENCA
VIOLETA MACHUCA	VIOLETA MACHUCA	CONFITERIA	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y QUITO
SANDRA LUNA		CONFITERIA		MIRAFLORES Y JUNIN
GLADIS SANTACRUZ	HEREDEROS SANTACRUZ	CONFITERIA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y H. MATA

BLANCA DELEG		TIENDA	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
NELLY PERALTA		CONFITERIA	SIN NOMBRE	15 DE OCT. Y PEATONAL
GLORIA GOMEZ	GLORIA GOMEZ	CONFITERIA	SIN NOMBRE	VIA A LA LOMA
LUZMILA GUARTATANGA		TIENDA	SIN NOMBRE	ALBERTO ONOFRE Y MIRAFLORES
ROSA PERALTA		ABACERIA	SIN NOMBRE	SAN MIGUEL Y ALAMOS
MARIA CHUISACA		TIENDA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA
MARINA MURILLO		TIENDA	SIN NOMBRE	QUITO Y ATAHUALPA
BLANCA GARATE		MINI TIENDA	SIN NOMBRE	EUGENIO ESPEJO Y GUAYAQUIL
ADRIANA BENITES	ADRIANA BENITES	TIENDA	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y JUNIN
ALEJANDRINA ALTAMIRANO		TIENDA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y OLMEDO
JACINTA ERAZO		TIENDA	SIN NOMBRE	PASCUAL PALOMINO
JESUS GUARACA	TYRON PASTOR	TIENDA	SIN NOMBRE	BOLIVAR Y E. ESPEJO
MARCOS AMBULUDI		TIENDA	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y CUENCA
JULIO URGILES		DESPENSA	SIN NOMBRE	TARQUI Y 15 DE OCTUBRE
LILIANA SANCHEZ		TIENDA	SIN NOMBRE	QUITO Y ATAHUALPA
HUMBERTO PERALTA		TIENDA	SIN NOMBRE	OLMEDO Y SUCRE
MAURA CASTRO		TIENDA	SIN NOMBRE	SAN JACINTO
LUIS CAMPOVERDE		TIENDA	SIN NOMBRE	C. AMADOR Y BOLIVAR
MARTIRES ARIAS		TIENDA	SIN NOMBRE	CDLA. BELLAVISTA
YESSENIA DEL ROSARIO		TIENDA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y K. MORA
ISABEL BARBOTO	ISABEL BARBOTO	TIENDA	SIN NOMBRE	QUITO Y GUAYACANES
ESPERANZA GOROTIZA	ESPERANZA GOROTIZA	TIENDA	SIN NOMBRE	CDLA. JUAN PASTOR
DANIEL BARRERA		TIENDA	SIN NOMBRE	K. MORA Y PANAMERICANA
JESSICA GARZON	JESSICA GARZON	TIENDA	SIN NOMBRE	MIRAFLORES Y TARQUI
LUISA RIVERA	LUISA RIVERA	TIENDA	SIN NOMBRE	SUCRE Y JUNIN
LUIS RIVERA RIVAS		TIENDA	SIN NOMBRE	NUEVA CORONA
MARIA ARMIJOS		TIENDA	SIN NOMBRE	E. GONZALEZ SAN FRANCISCO
GERARDO GUARTATANGA	GERARDO GUARTATANGA	TIENDA	SIN NOMBRE	E. GONZALEZ Y G. GUZMAN
GERARDO GUARTATANGA	GERARDO GUARTATANGA	FAENAMIENTO POLLO	SIN NOMBRE	E. GONZALEZ Y G. GUZMAN
MANUEL ARCE		TIENDA	SIN NOMBRE	S. GONGORA Y P. PALOMINO
ANGEL CARAGUAY	ANGEL CARAGUAY	COMERCIAL	MINI MARKET DON ANGEL	10 DE AGOSTO Y CUENCA
MAURO CORONEL	MAURO CORONEL	COMISARIATOS		10 DE AGOSTO Y TARQUI
JANETH FRANCO		TIENDA	SIN NOMBRE	J. LARREATEGUI Y G. GUZMAN
MARIA GUBINO		TIENDA	SIN NOMBRE	H. MATA Y RENE MENESES
NANCY MOREIRA	LUIS CARABAJO	TIENDA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y BOLIVAR
MARIA TITUANA		TIENDA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y S. GONGORA
HERMEL YANCHA		TIENDA	SIN NOMBRE	DIEZ DE AGOSTO Y PASTAZA
NICANOR RUMBEA	NICANOR RUMBEA	TIENDA	SIN NOMBRE	CALDERON Y MIRAFLORES
VICENTE ZAMBRANO	VICENTE ZAMBRANO	TIENDA	SIN NOMBRE	JUNIN Y ATAHUALPA

VERONICA QUINTEROS	OLMEDO QUINTEROS	TIENDA	SIN NOMBRE	ATAHUALPA Y ROBLES
ELVA GRANDA	ELVIA GRANDA	TIENDA	SIN NOMBRE	
LIVIA ARMIJOS	LIVIA ARMIJOS	TIENDA	SIN NOMBRE	E. GONZALEZ Y C. AMADOR
LEONCIO PACHECO		TIENDA	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
CARLOTA ERAZO	DOMINGO ONOFRE	TIENDA	SIN NOMBRE	
ADALBERTO RIZZO		TIENDA	SIN NOMBRE	MANUEL ENCALADA
MARIA VILLAGUA		TIENDA	SIN NOMBRE	CDLA. 10 DE MAYO
JUANA QUITO		TIENDA	SIN NOMBRE	PASCUAL PALOMINO
SARA ROBLES		TIENDA		MANUEL ENCALADA
ROSA CEVALLOS LAGE		TIENDA		PANAMERICANA 412 Y AMAPOLA
JAIME MUÑOZ		TIENDA		GUAYAQUIL Y PASTAZA
DAVIOD GUARACA		TIENDA		GUAYAQUIL Y PASTAZA
LENIN CHILLOGALLO		TIENDA		GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
FANI SINCHE	ANGEL CARAGUAY	BODEGA	ALIMENTOS	10 DE AGOSTO Y CUENCA
WALTER VERA		VTA DE ARROZ	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y H. MATA.
EBC COCA COLA		DISTRIBUCION	COCA COLA	TARQUI EINDEPENDENCIA
ROSA PAÑORA	ROSA PAÑORA	COMISARIATO	PAÑORA	7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
JOSE QUEZADA		BODEGA		BOLIVAR Y PANAMERICANA
ROSA PAÑORA	ROSA PAÑORA	BODEGA		SUCRE Y QUITO
HUGO NUÑEZ	HUGO NUÑEZ	COMERCIAL	MECHITA	H. GONZALEZ Y 15 DE OCTUBRE
PATRICIO USHCA	MARIA GUAMAN	COMERCIAL	ANDREITA	7 DE NOVIEMBRE Y PASTAZA
GUIDO GALLEGOS	GUIDO GALLEGOS	COMERCIAL	DON GUIDO	E. ESPEJO Y 10 DE AGOSTO
MAURO CORONEL	HERNAN CARABAJA	COMISARIATO	CORONEL	10 DE AGOSTO Y TARQUI
PEDRO PACHECO	HDROS DE LA PUERTA	VTA YOGURT	VTA EMBUTIDOS	GUYAQUIL Y E. ESPEJO
MARCO GARATE		VENTA EMBUTIDOS		PANAMERICANA
EGMA AGUAGUINA		VENTA LEGUMBRES		E. ESPEJO Y BOLIVAR
JULIO LUNA		VENTA LEGUMBRES		E. ESPEJO Y 7 DE NOVIEMBRE
VICTOR REMACHE		VENTA DE FRUTAS		HOMERO CASTRO
MARCIA RIVERA		TALLER BICICLETAS	REPUESTOS CAPMA	TARQUI Y ALAMOS
VERONICA LOPEZ		TALLER BICICLETAS	PULGA	TARQUI
ADOLFO BENITES		TALLER BICICLETAS	BENGAL	OLMEDO
FLORENTINO MUÑOZ		TALLER BICICLETAS		OLMEDO Y ATAUALPA
JUSTO ALVARADO	ABELINO SINCHE	TALLER BICICLETAS	EL CHUECO	BOLIVAR Y E. ESPEJO
JACINTO AGUIRRE B.	JACINTO AGUIRRE B.	TALLER BICICLETAS		ATAHUALPA Y ROBLES.

CELSO AVEROS	MANUEL RIVAS	TALLER BICICLETAS	BICIMOTOS	PANAMERICANA
FRANCISCO RAMIREZ	ANGEL JAIME	TALLER BICICLETAS	TINO	PANAMERICANA
BOLIVAR ZUNIGA	HDRO ORTEGA CARRION	TALLER BICICLETAS	CARLITOS	TARQUI Y 7 DE NOVIEMBRE
FLORENTINO SANCHEZ	OLMEDO Y MIRAFLORES	TALLER BICICLETAS		OLMEDO Y MIRAFLORES
GALO GUAMARRIGA		TALLER BICICLETAS		H. GONZALEZ Y 24 DE MAYO
DARWIN PLUAS	LUIS ALBUJA	TALLER BICICLETAS		7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
JORGE SARAGURO		TALLER BICICLETAS		J. LARREATEGUI E. GONZALEZ
VICTOR QUICHIMBO	SERGIO VALLADOLID	TALLER BICICLETAS	CONDE	10 DE AGOSTO Y CUENCA
ARIOLFO SANCHEZ	ARIOLFO SANCHEZ	TALLER ELECTRICO		GUAYAQUIL Y EUGENIO ESPEJO
ROLANDO ALTAMIRANO	ROLANDO ALTAMIRANO	TALLER ELECTRO MEC.	ROLANDITO	BALSAMOS Y LAURELES
FROILAN ALTAMIRANO	ROLANDO ALTAMIRANO	TALLER ELECTRO MEC.	DENYO	BALSAMOS Y EUCALIPTO
RENATO PASTOR	RENATO PASTOR	TALLER ELECTRO MEC.	NATI	BOLIVAR Y E. ESPEJO
MARIA NARVAEZ		TALLER AUTOMOT.		INDEPENDENCIA Y J. MONTALVO
LEONARDO VIVAR		REPA. DE FRENOS		OLMEDO Y JAIME ROLDOS
OSCAR SARAGURO		TALLER BIC. Y MOT		ALAN PEÑARANDA Y PANAMERICANA
JULIO JIMENEZ		TALLER MECANICO		PANAMERICANA Y 7 DE NOVIEMBRE
CRISTOBAL SALAZAR		TALLER DE PINTADA	DE VEHICULO	PANAMERICANA Y SAN JACINTO
WILSON QUICHIMBO		TALLER BIC. Y MOT		PANAMERICANA YA. PEÑARANDA
JORDY REDROVAN H		TALLER DE MOTOS		H. MATA Y RENE MENESES
VICTOR SEMINARIO		TALLER TORNO		JAGUA Y ABRAHAM RAMIREZ
LUIS HUIRACocha		TALLER SASTRERIA		OSWALDO RODRIGUEZ
SEGUNDO GOMEZ		SASTRERIA		E. ESPEJO Y 15 DE OCTUBRE
MELBA RAMON	MELBA RAMON	HOSTAL	NARANJAL 1	PANAMERICANA
MELBA RAMON	MELBA RAMON	HOSTAL	NARANJAL 2	GILBERTO GUZMAN
SIMON GONZALEZ	SIMON GONZALEZ	HOSTAL	SCALIBUR	CDLA. 25 DE JUNIO
HEREDEROS PEÑARANDA	HEREDEROS PEÑARANDA	HOSTAL	PEÑARANDA	A. PEÑARANDA Y C. AMADOR
ERNESTO LLIVICHUZCA	HERNESTO LLIVICHUZCA	HOSTAL	TRES HERMANOS	H. GONZALEZ Y COLON
ANGELICA BARBA		HOSTAL	EL PARAISO	G. GUZMAN Y EL CAÑON
FABIAN BRITO	FABIAN BRITO	MOTEL	MEDIA NARANJA	CDLA. JACINTA TAMARIZ
LEONARDO SAGBAY	LEONARDO SAGBAY	MOTEL	LA PUERTA DEL SOL	HOMERO CASTRO
NANCY LASLUIA	NANCY LASLUIA	MOTEL	LA GRAN MANZANA	CDLA. 25 DE JUNIO
VICENTE RIVAS	VICENTE RIVAS	HOTEL	DELICIAS INTERNACIONAL	HIPOLITO GONZALEZ
ROBERTO LATACELA	ROBERTO LATACELA	MOTEL	SOL Y ARENA	PANAMERICANA (CHACAYACU)
MARLON GONZALEZ	ANTONIO CHALEN	HOSTAL	SAN MARINO	VIA A PLAYA SECA
LUIS URGILES CALLE	LUIS URGILES CALLE	RESIDENCIAL	EL ORO	PANAMERICANA E H. GONZALEZ

JOSE PALMA REYES	JOSE PALMA REYES	RESIDENCIAL	PUERTA NEGRA	J. LARREATEGUI Y C AMADOR
ISABEL BARRETO	ISABEL BARRETO	HOSTAL		CERRO DE HALLAS-AROMO
PATRICIO LLIVISACA	LUCIANO SANCHEZ	EBANISTERIA	EL PATO	VIA A LA LOMA
HIPOLITO CALDERON	HIPOLITO CALDERON	EBANISTERIA	ROSITA	ROBLES E HIGUERON
JORGE VELOZ	JOFFRE CRESPO	CARPINTERIA	NN	PANAMERICANA
EDGAR COCHANCELA	OLMEDO CARABAJO	CARROCERIAS	SAN LUIS	PANAMERICANA
GALO ESPINOZA	JORGE CRESPO	CARPAS	SAN LUIS	PANAMERICANA
NELSON ROMERO		EBANISTERIA		JUAN MONTALVO
CRISTIAN ALVEAR		EBANISTARIA		CDLA. MI LOTE 3
GALO ESPINOZA		HELADERIA		C. DEL CONSUELO Y PANAMERI
VICTOR CURIPALLO	VICTOR CURIPALLO	EBANISTERIA	SIN NOMBRE	J. LARRETAEGUI Y T. YONG
WILSON VILLACIS	EDUARDO VILLACIS	EBANISTERIA	VIRGEN DEL CISNE	COLON E H. GONZALEZ
SEGUNDO CERVANTES	EDUARDO VILLACIS	EBANISTERIA	DOS HERMANAS	E. MORA Y G. GUZMAN
ANTONIO MARCILLO	PEDRO GARZON	EBANISTERIA	GARZON	E. ESPEJO Y ATAHUALPA
REY DELGADO	AZUCENA ROMERO	EBANISTERIA	CAMACHIN	E. GONZALEZ Y G. ORDOÑEZ
ALEJANDRO GALAN	ALEJANDRO GALAN	EBANISTERIA	SAN JOSE	OLMEDO Y MIRAFLORES
EDGAR VASQUEZ	GLORIA OCHOA	EBANISTERIA	DECORAMA	ATAHUALPA Y OLMEDO
GILTON QUIN	DANIEL QUIN	EBANISTERIA	QUIN	PANAMERICANA
GABRIEL ZUMBA	GABRIEL ZUMBA	EBANISTERIA	ZUMBA	PANAMERICANA
WALTER RIVAS	WALTER RIVAS	TAPICERIA	ZOILITA	AV. OLMEDO
CLEMENCIA BARRETO	OSWALDO SOLIS	EBANISTERIA		AV. OLMEDO
ROQUE VASQUEZ	ROQUE VASQUEZ	TAPICERIA	NUEVA IMAGEN	PANAMERICANA
DANNY GOMEZ	AURELIO GOMEZ	EBANISTERIA	MADECO	PANAMERICANA
GALO SOLIS	GALO SOLIS	EBANISTERIA	SIN NOMBRE	BOLIVAR Y JUNIN
VICTOR CASTILLO	VICTOR CASTILLO	EBANISTERIA	SIN NOMBRE	OLMEDO Y COLON
CARLOS CARRERA		EBANISTERIA	SIN NOMBRE	P. PALOMINO Y CHARLES YONG
GUIDO QUEZADA		EBANISTERIA	SIN NOMBRE	24 DE MAYO Y PASTAZA
SEGUNDO YANEZ		RELOJERIA	SIN NOMBRE	TARQUI Y 7 DE NOVIEMBRE
MILTON ROMERO	EDUARDO VILLACIS	VIDRIERIA	ALUVIMIL	COLON E H. GONZALEZ
JORGE ROJAS	JORGE ROJAS	VIDRIERIA		7 DE NOVIEMBRE Y QUITO
EDWIN ZUMBA		VIDRIERIA	ALUMOL	E. MORA Y G. GUZMAN
CRUZ MOSCOSO	CRUZ MOSCOSO	JUEGOS ELECTRONICOS	ARMAGEDON	H. GONZALEZ Y COLON

JUAN NARANJO	HDROS. ALTAMIRANO	JUEGOS DE VIDEO	SIN NOMBRE	ATAHUALPA Y QUITO
CARLOS GRUMENDI		VIDEO JUEGOS	HUNTER	AV. OLMEDO Y SUCRE
CECILIA SILVA	MARIA LEON	JUEGOS ELECTRONICOS	BRYAN	H. GONZALEZ Y 24 DE MAYO
YESSSENIA SARMIENTO		JUEGOS DE VIDEOS		OLMEDO Y SUCRE
JONNY CAMPOVERDE	JORGE CAMPOVERDE	JUEGOS ELECTRONICOS		GUAYAQUIL Y CUENCA
CLAUDIO BARBUCA		JUEGOS ELECTRONICOS		ABEL BORBOR Y GALAPAGOS
MIGUEL PAUCAR	CARLOS RUBIO	JUEGOS DE VIDEO	SIN NOMBRE	H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
WILSON AMAYA	WILSON AMAYA	JUEGOS ELECTRONICOS	SIN NOMBRE	ENCALADA Y RENE MENESES
MANUEL SALINAS	ENRIQUE ORDOÑEZ	NINTENDO	MULTIJUEGOS	7 DE NOVIEMBRE Y TARQUI
ROBERTO SINCHE	AVELINO SINCHE	NINTENDO	NARCISA DE JESUS	BOLIVAR Y E. ESPEJO
NELSON TORRES	NELSON TORRES	NINTENDO	VIDEOS ALFREDO	BOLIVAR Y TARQUI
MIRTA GRANDA	MIRTHA GRANDA	NINTENDO	SILVER GAME	SUCRE Y OLMEDO
LUNA ORRELLANA JIMMY		DISCOTEK		AV. OLMEDO BALSAMOS Y J ROLDOS
MARJORIE BENITEZ		DISCOTEK	CAFÉ BAR ENCUENTROS	AV. OLMEDO Y J. ROLDOS
GEOVANNY NARVAEZ		DISCOTEK	TITANIC	AV. OLMEDO Y JAIME ROLDOS
TERESA MORAN		VENTA DE GAS		PANAMERICANA
GILBERTO VILLALTA		VENTA DE GAS		PANAMERICANA
MANUEL JAIME		VENTA DE GAS		PANAMERICANA
MANUEL BRAVO		VENTA DE GAS		PANAMERICANA
GONZALO SALAN		VENTA DE GAS		PANAMERICANA
MAYRA DIAZ		VENTA DE GAS		C. DEL CONSUELO Y NOVENA
NANCY PASTOR	ANTONIO STACRUSSI	VENTA DE GAS		ATAHUALPA Y OLMEDO
VICTOR VASQUEZ	VICTOR VASQUEZ	VENTA DE GAS		7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
JOSE TOAPANTA	SEGUNDO TOAPANTA	VENTA DE GAS		PASTAZA Y GUAYAQUIL
ARTURO CALLE	ARTURO CALLE	VENTA DE GAS		E. GONZALEZ Y F. BOLAÑOS
NARCISA CALDERON		VENTA DE GAS		MANUEL ENCALADA
MIGUEL CARDENAS	MIGUEL CARDENAS	VENTA DE GAS		R. MENESES E H. GONZALEZ
MARIA GUACHICHULCA		VENTA DE GAS		CDLA. LA FAMILIA
FLOR ARMIJOS	FLOR ARMIJOS	VENTA DE GAS		E. GONZALEZ Y J. LARREATEGUI
LUIS UZHCA LEON	LUIS UZHCA LEON	VENTA DE GAS		QUITO Y BOLIVAR
WALTER ARISTEGA	WALTER ARISTEGA	VENTA DE GAS		PANAMERICANA -25 DE JUNIO
LUIS CARABAJO		VENTA DE JUGO		PASTAZA Y GUAYAQUIL
EMILIA CEDILLO	EMILIA CEDILLO	GASOLINERA	CONVET S.A.	PANAMERICANA
PEDRO CASTILLO	PEDRO CASTILLO	GASOLINERA	NARANJAL	PANAMERICANA E H. GONZALEZ

EDWIN PASTOR	EDWIN PASTOR	GASOLINERA	GRAN ESTACION NAR	PANAMERICANA
GERMAN TEJADA	GERMAN TEJADA	GOSOLINERA	LATA	PANAMERICANA (CHACAYACU)
ALINSON PONCE	HERIBERTO PERALTA	TALABARTERIA	11-2	PANAMERICANA
ADRIANO PONCE	DAVID TOAPANTA	TALABARTERIA	PONCE 1	PASTAZA Y GUAYAQUIL
ROBERTO ESTEVEZ	ROBERTO ESTEVEZ	LAVADORA	SANTA MARTHA	PANAMERICANA
ADRIAN CORONEL	TITO CORONEL	LAVADORA	DIVECOR	PANAMERICANA
MANUEL NEIRA	RAMIRO NEIRA	LAVADORA	NEICAR	ALBERTO ONOFRE
MARLENE VALLADOLID	NORBERTO VALLADOLID	LAVADORA	EL PARAISO	BOLIVAR Y PANAMERICANA
JOSE CORDERO	JOSE CORDERO	LAVADORA	CORDERO	PANAMERICANA
ARTURO QUIROLA	ARTURO QUIROLA	LAVADORA	COMPAÑIA QUIROLA	TARQUI Y ALAMOS
CIRO HIDALGO	CIRO HIDALGO	LUBRICADORA	LUBRIHIDALGO	PANAMERICANA
MARGARITA RUBIO	MARGARITA RUBIO	LUBRICADORA	OSMAR	PANAMERICANA Y TARQUI
JOSE CORDERO		LUBRICADORA		PANAMERICANA
NESTOR LLIVICURA		ALINEACION	BALANCEO	TOMAS YONG
EDGAR ONOFRE		C. VETERINARIO		H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
JAVIER PILOSO		OPTICA	OCULAR	10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
SEGUNDO UREÑA	SEGUNDO UREÑA	VULCANIZADORA	PEPE	PANAMERICANA Y SAN MIGUEL
LUDIO ESPINOZA T		VULCANIZADORA		PANAMERICANA Y AMAPOLA
ABRAHAM ROBLES	ABRAHAM ROBLE4S	PISCINA	ROBLES	10 DE AGOSTO Y CUENCA
PEDRO VILLAVICENCIO	PEDRO VILLAVICENCIO	PISCINA	SIN NOMBRE	TARQUI E HIGUERON
RAMON MENDOZA	RAMON MENDOZA	PISCINA	SIN NOMBRE	RANULFO SAENZ Y 7MA. ESTE
NELSON VASQUEZ	NELSON VASQUEZ	PISCINA	ORO VERDE	CDLA. QUIROLA BONILLA
WILLIAM CORONEL	WILLIAM CORONEL	PISCINA	LA ESTANCIA	AV. OLMEDO Y 16 AVA
NORMA LUNA	MANUEL RIVAS	TERCENA	DOS HERMANOS	GUAYAQUIL Y E. ESPEJO
CARMEN AVILES	MARIA RIERA	TERCENA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y 7 DE NOVIEMBRE
ARTURO PARRA	ARTURO PARRA	TERCENA	DEL PUEBLO	7 DE NOVIEMBRE Y JUNIN
MANUEL MONTERO		TERCENA		PANAMERICANA Y AMAPOLA
CARLOS FRANCO	WILLY CAMPOVERDE	TERCENA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y 7 DE NOVIEMBRE
HOMERO GALLEGOS	HOMERO GALLEGOS	TERCENA	GALLEGOS	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
NESTOR JARAMILLO	HDROS. JARAMILLO	TERCENA	LA METRALLA	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO
ALFONSO JARAMILLO	HDROS. JARAMILLO	TERCENA	SIN NOMBRE	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO

EMILIO JARAMILLO	HDROS. JARAMILLO	TERCENA	JARAMILLO	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO
ISABEL ORDOÑEZ	ANGEL BARROS	TERCENA	SANCHEZ	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO
FRANKLIN CELI		TERCENA	TRES HERMANOS	E. ESPJO Y 10 DE AGOSTO
GLADYS VILLAFUERTE		TERCENA		SIETE DE NOV. Y E. ESPEJO
BLANCA CARDENAS	JOSE TOAPANTA	TERCENA	AVICOLA CARMITA	PASTAZA Y GUAYAQUIL
CARLOS CARDENAS		TERCENA		PANAMERICANA AVILA DE BARBA
SEGUNDO ALEJANDRO	ALBERTO CONTRERAS	TERCENA	SU TERCENA	E. GONZALEZ
ROSA JARAMILLO	ROSA JARAMILLO	TERCENA	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y PASTAZA
ANGEL CARABAJO		TERCENA	SIN NOMBRE	PASTAZA ENTR GEY Y 10 DE AG
ALBERTO RIVERA		TERCENA		GUAYAQUIL Y CUENCA
ISABEL AVILA	EUGENIA BENITES	TERCENA	SIN NOMBRE	TARQUI Y 7 DE NOVIEMBRE
JHONNY RIVERA	FLAVIO CRUZ	TERCENA	DON JHONNY	BOLIVAR Y ABDON CALDERON
NICARNOR ANDRADE	VICENTE RIVAS	TERCENA	MISTER POLLO	E. ESPEJO Y DIEZ DE AGOSTO
MANUEL RAMON R.	JOSE ALBUJA	TERCENA	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
DARWIN ROMERO	LUIS CALLE	TERCENA	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y TARQUI
RAMON PARRAGA	GENARO CAMPOVERDE	TERCENA	SIN NOMBRE	BOLIVAR Y EUGENIO ESPEJO
CALIXTA JARAMILLO	ROSA MORAN	TERCENA	SIN NOMBRE	PASTAZA
NINFA JARAMILLO	NINFA JARAMILLO	TERCENA	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO
JUAN CARLOS RIVERA		TERCENA	TELEJARDIN	7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
JOSE QUINDE M.		VENTA DE CARNES	DISTRIMAG	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
MANUEL RODAS		VIVERO	SIN NOMBRE	P. PALOMINO Y E. DAU
MANUEL GUTAMA	LUIS BARROS	VIVERO	SIN NOMBRE	A. PEÑARANDA Y C. AMADOR.
MANUEL CARCHIPULLA	MANUEL CARCHIPULLA	VIVERO	SIN NOMBRE	CDLA ROBLES
MANUEL CARCHIPULLA	MANUEL CARCHIPULLA	VIVERO	SIN NOMBRE	CESAR AMADOR
ROGELIO PUCHA	HERNAN PARRA	VIVERO	SIN NOMBRE	CDLA. AVILA DE BARBA
JANET TORRES CABELLO	JANET TORRES CABELLO	VIVERO	SIN NOMBRE	PANAMERICANA
HNOS JAIME AQUINO	SINDICATO DE CHOFERES	VIVERO	SIN NOMBRE	BRISAS DEL BUCAY
FREDDY GONZALEZ	FREDDY GONZALEZ	VIVERO	SIN NOMBRE	QUINTA TOROMA
ANA CABELLO	ANA CABELLO	VIVERO	SIN NOMBRE	25 DE JUNIO
ARTURO FRANCO		VIVERO	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y B. DE BUCAY
JOSE GUTAMA	JOSE GUTAMA	VIVERO	SIN NOMBRE	BRISAS DEL BUCAY.
ELIO ARIAS	MIGUEL ENCALADA	TALLER MECANICO	SIN NOMBRE	PANAMERICANA
LUIS PAÑEGAS	LUIS PAÑEGAS	TALLER MECANICO	EL CUENCANITO	INDEPENDENCIA Y J. MONTALVO
ANGEL VERA	JACINTO ANDRADE	TALLER MECANICO	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y ROCAFUERTE
RUBEN SAENZ	RUBEN SAENZ	TALLER MECANICO	MARLIS	SUCRE Y ROCAFUERTE
LUIS BENAVIDES	ARMANDO BENAVIDES	TALLER MECANICO	LUCHITO	ROCAFUERTE Y GUAYAQUIL
GERMAN QUIÑONEZ	NANCY QUIÑONEZ	TALLER MECANICO	TRES HERMANOS	VIA A SANTA ROSA

SILVIO ROMAN	MIGUEL ENCALADA	TALLER MECANICO	J Y J	PANAMERICANA
JUAN RODRIGUEZ	JORGE PERALTA	TALLER MECANICO	DON GATO	VIA A CHACAYACU
ANGEL ORELLANA	JORGE PERALTA	TALLER MECANICO	SAMBO	VIA A CHACAYACU
WILLIAM RIERA	LUIS CEDENO	TALLER MECANICO	WR	CORONA II
GALO LOPEZ	GALO LOPEZ	TALLER MECANICO	SIN NOMBRE	VIA A LA DELICIA
ARTURO MENDEZ	JUAN ALVAREZ	TALLER MECANICO	MENDEZ	PANAMERICANA
ANGEL ONTANO	ANGEL ONTANO	TALLER MECANICO	SU TALLER	CORONA II Y JAGUA
RAUL GUAMAN	RAUL GUAMAN	TALLER MECANICO	FORD	PANAMERICANA Y P. PALOMINO
GUILLERMO BENAVIDES	GUILLERMO BENAVIDES	TALLER MECANICO	CARLITOS	ALAMOS Y SAN MIGUEL
ALEJANDO BENAVIDES	ALEJANDRO BENAVIDES	TALLER MECANICO	SIN NOMBRE	GUZMAN Y ALAN PEÑARANDA
LUIS TOPANTA		TALLER MECANICO		SAN MIGUEL
LUIS GIRON		TALLER MECANICO	SIN NOMBRE	TARQUI Y ALAMOS
JORGE COLOMA		TALLER RADIADOR	SIN NOMBRE	PANAMERICANA
LUIS MOREIRA		TALLER MECANICO		MIGUEL ENCALADA
MANUEL ARPI		TALLER DE REPARACION		HIPOLITO GONZALEZ Y PANAMERICANA
PEDRO ZUMBA		TALLER ALUMINIO		E. MORA Y G. GUZMAN
LUCIANO SANCHEZ	ORDOÑEZ ORTIZ	TALLER RADIO Y TV.		BOLIVAR Y E. ESPEJO
FRANCISCO TENEMAZA	HDROS. MOLINA	TALLER RADIO Y TV		10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
CARLOS POTES	CARLOS POTES	TALLER RADIO Y TV		24 DE MAYO E HIPOLITO GONZALEZ
LUIS LOPEZ SANTOS	LUIS LOPEZ SANTOS	TALLER RADIO Y TV.		TARQUI Y COLON
FRANCISCO ROMERO		TALLER REFRIG.		24 MAYO Y GUAYAQUIL
JUAN LLIGUIN		TALLER REFRIG		GILBERTO GUZMAN C. CONSUELO
ROLANDO ALTAMIRANO	ROLANDO ALTAMIRANO	TALLER TORNO	ROLANDITO	BALSAMOS Y LAURELES
KLEBER VILLACRES	CARLOS RUBIO	TALLER TORNO	VILLACRES	PANAMERICANA Y JAGUA
ROMAN ORTIZ	JORGE PERALTA	TALLER TORNO	MICROMETRO	VIA A CHACAYACU
JULIO ONTANO	JULIO ONTANO	TALLER SOLDADURA	EL ROCIO	LAURELES
CARLOS BALLADARES		TALLER SOLDADURA		BOLIVAR Y E. ESPEJO
DARWIN SANCHEZ V.		TALLER SOLDADURA		PANAMERICANA Y S. GONGORA
CLAUDIO GUTIERREZ	CLAUDIO GUTIERREZ	TALLER RADIADOR	SIN NOMBRE	EUCALIPTO Y BALSAMOS
MARIO CEDILLO	MARIO CEDILLO	TALLER ARTESANAL	POWER LINE	PANAMERICANA 103
JOSE PAREDES	JOSE SALAM	TALLER DE BATERIAS	MONTOYA	TARQUI Y PANAMERICANA
JORGE VERA MORA		TALLER DE BATERIA		PANAMERICANA E H. GONZALEZ
EDUARDO ENGRACIA	JOSE SALAM	TALLER ELECTROMECC		TARQUI Y PANAMERICANA
BYRON PERUGACHE	JOSE SALAM	TALLER FIBRA DE V.		TARQUI Y PANAMERICANA
PEDRO HERNANDEZ	HEREDEROS YONG	TALLER REFRIGERA.		H. GONZALEZ Y 15 DE OCTUBRE
GILBERTO ROMERO	ABRAHAN ROBLES	TALLER RADIO TV.		10 DE AGOSTO Y CUENCA

CESAR CISNEROS		TALLER INDUSTRIAL	TALLER CISNEROS	PANAMERICANA
JINSOP ONTANO	HDROS. YONG	TALLER DE REFRIG.	ONTANO	H. GONZALEZ Y RIO AMAZONAS
GALO FIGUEROA		TALLER RADIO Y TV.		PANAMERICANA
LAURO LOJA		TALLER RADIO Y TV.		PASTAZA Y 15 DE OCTUBRE
CESARIO REYES		TALLER CERRAJERIA		PANAMERICANA
HECTOR ROBLES		TALLER DE MOTOS		JUNIN Y SUCRE
JORGE PERALTA		TALLER CERRAJERIA		H. MATA Y A. RAMIREZ
ALFREDO PINCAY		TALLER DE MEC LAT.		BARRIO ENCALADA
CARLOS MONTESDEOCA		TALLER RADIO Y TV.		G. GUZMAN Y A. PEÑARANDA
CARMEN ROJAS		TALLER LATERIA		PANAMERICANA Y ROCAFUERTE
JOSE ESPINOZA	ROBERTO ESPEINOZA	AGENCIA CURIER		P. PALOMINO Y BOLIVAR
MAGDA COBOS	RODRIGO LEON	AGENCIA CURRIER		OLMEDO E INDEPENDENCIA
PEDRO AREVALO	RODRIGO LEON	AGENCIACURRIER		OLMEDO E INDEPENDENCIA
DELGADO TRAVEL	DELGADO TRAVEL	AGENCIA CURRIER		OLMEDO Y SUCRE
ALBA MELENDREZ	CURRIER EXPRESS	AGENCIA CORREOS		OLMEDO Y 15 DE OCTUBRE
MARCELO TORAL	MARCELO TORAL	ACCESORIOS VEHIC.	PALTOR	TARQUI Y ALAMOS
ILVIA PALADINES	MARCELO TORAL	ACCESORIOS VEHIC.	PALTOR	TARQUI Y ALAMOS
MARCIA RIVERA		ACCESORIOS MOTO	CANMA.I.	TARQUI Y ALAMOS
MERCEDES NAVARRETE	FERNANDO CALI	VENTA TEJIDOS	ESQUINA EDREDON	ASO. 24 DE MAYO
PEDRO CORRALES	JOSE BLACIO	OPTICA	CORRAL	ASO. 24 DE MAYO
SARA CURIPALLO	VERONICA LOPEZ	JUGUERIA	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
JORGE MATUTE	VICTOR QUEZADA	LABORATORIO	MATUTE	ASO. 24 DE MAYO
MAYRA SISA	INES WILCHES	TALLER COSTURA	CONF. MAYRA	ASO. 24 DE MAYO
MARIA ORTIZ RODAS		TALLER COSTURA		E. GONZALEZ Y TOMAS YONG
JULIA MOROCHO		VENTA DE ROPA		ASO. 24 DE MAYO
MONICA CAMPUZANO		VENTA DE YANBAL		ASO. 24 DE MAYO
VERONICA ASTUDILLO		BAZAR		TARQUI Y 10 DE AGOSTO
VERONICA LOVATO		BAZAR		ATAHUALPA Y SAMAN
AIDA ACOSTA		BAZAR		CHARLES YONG Y PANAMERICANA
WILLIAM FRANCO J.		BAZAR		E. ESPEJO Y GUAYAQUIL
MESIAS USHCA		BAZAR		PASTAZA Y 7 DE NOVIEMBRE
JUSTINA QUIMI		BAZAR Y COSTURA		QUITO E HIGUERON
ANGEL CAMPOVERDE	ANGEL CAMPOVERDE	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
LUZ VASQUEZ	LUZ VASQUEZ	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO.
WILSON LLIVICHUZCA	SEGUNDO IDROVO	LIBRERÍA	CRISTIANA LUMBRERA	ASO. 24 DE MAYO.
ESPERANZA BAZARAN	MARIA ROJAS	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO.

MONICA MUÑOZ	YOLANDA SANCHEZ	OFICINA	YANBAL	ASO. 24 DE MAYO.
ANABEL LITUMA	ALEJANDRO CONTRERAS	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
OLGA ZARUMA	OLGA ZARUMA	REPUESTOS COCINA	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO.
ANTONIO LOJANO	MIRIAM JAIME	REPUESTOS COCINA	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
CLARA IDROVO	CLARA IDROVO	BAZAR	NELLY	ASO. 24 DE MAYO
HORTENCIA TORRES	HORTENCIA TORRES	BAZAR	ANITA	ASO. 24 DE MAYO
CARMITA SINCHE	CARMITA SINCHE	COMERCIAL	YANBAL	ASO. 24 DE MAYO
KELVIN MAZA	KEVIN MAZA	COMERCIAL	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
MERCEDES RODRIGUEZ	MERCEDES RODRIGUEZ	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
MERCEDES RODRIGUEZ	MERCEDES RODRIGUEZ	TALLER COSTURAS	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y TARQUI
FLOR CORTEZ		OPTICA	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
FANNY LARA	FANNY LARA	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
CORINA CARAGUAY		BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
LILIA AUQUILLA		TALLER COSTURA	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
FRANCIA SALAZAR		BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
MERCEDES TORRES		BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
SONIA PERALTA		BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
DARWIN SANMARTIN		BISUTERIA	SIN NOMBRE	ASO. 24 DE MAYO
MARIA AGUIRRE		BISUTERIA	SIN NOMBRE	QUITO CDLA. JUAN PASTOR
PASTOR MENDEZ GARAI		BISUTERIA		TARQUI Y GUAYAQUIL
ANGEL LUCAS	ANGEL LUCAS	SASTRERIA	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
CLARA ORLA		SASTRERIA		CIUADADELA ROBLES
OSCAR RIVERA	OSCAR RIVERA	LIBRERÍA	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
MANUELA ZAMBRANO		LIBRERÍA Y PAPELE		CDLA. AVILA DE BARBA
ALEJANDRINA PERALTA	ALEJANDRINA PERALTA	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
SUSANA PERALTA	SUSANA PERALTA	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
MONICA CARANDANA	MONICA CARANDANA	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
ADELAIDA TIXI	ADELAIDA TIXI	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
VIRGILIO AMAYA	VIRGILIO AMAYA	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
WILSON AMAYA	MONICA CARANDANA	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
ELENA ALBARRACIN	ELENA ALBARRACIN	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
MARIA CHIMBO		BAZAR		TARQUI Y 7 DE NOVIEMBRE
NARCISA ALVARADO	NARCISA ALVARADO	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
ANABEL ÑITUMA		VENTA ROPA		ASO. LA BAHIA
FLORA CAMPOVERDE	FLORA CAMPOVERDE	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
TERESA NACIPUCHA	TERESA NACIPUCHA	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
JULIA CAMPOVERDE	FLORA CAMPOVERDE	COMERCIAL	SAN.CAR	ASO. LA BAHIA

FLORA CAMPOVERDE	FLORA CAMPOVERDE	COMERCIAL	SANCARLUIS	ASO. LA BAHIA
SANDRO CAMPOVERDE	SANDRO CAMPOVERDE	COMERCIAL	SANCARLUIS	ASO. LA BAHIA
OFELIA AVILA	ROQUE VARAS	TALLER	MODISTERIA	ASO. LA BAHIA
GRECIA GARAY	GRACIA GARAY	NOVEDADES	BRIGGITTE	ASO. LA BAHIA
MAURO CORONEL	MAURO CORONEL	NOVEDADES	BRIGGITTE	ASO. LA BAHIA
ZOILA VEINTIMIÑÑA		BAZAR		ASO. LA BAHIA
CARMEN GALARZA		MINI BAZAR		7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
LORENA LEON		MINI BAZAR		P. PALOMINO Y ATAHUALPA
JOSE LUIS TENEZACA		MINI FERRETERIA		ASO. LA BAHIA
GRECIA CORONEL	GRECIA CORONEL	NOVEDADES		ASO. LA BAHIA
SONIA GOMEZ PILCO		TALLER DE COSTURA		ASO. LA BAHIA
ROSA LEON	ROSA LEON	COMERCIAL	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
ROSA LEON	ROSA LEON	NOVEDADES	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
JAIME RIVERA	JAIME RIVERA	NOVEDADES	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
NORMA IZQUIERDO	NORMA IZQUIERDO	NOVEDADES	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
AUGUSTO ROSADO	MARGARITA LEON	HELADERIA	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
MELANIA MENDEZ	ESTELA MOROCHO	GABINETE	MELANY	ASO. LA BAHIA
LOURDES LOPEZ		GABINETE		BOLIVAR Y CUENCA
TRINI PROCEL	LUISA CARRION	GABINETE	TRINI	ASO. LA BAHIA
LIDIA UQUILLAS	NIEVES MOROCHO	TALLER COSTURA	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
JORGE ROJAS	JORGE ROJAS	COMERCIAL	DON JORGE	ASO. LA BAHIA
MERCEDES NAVARRETE		VENTA DE ROPA		ASO. LA BAHIA
MARTHA LEON	MARTHA LEON	COMERCIAL	DON JORGE	ASO. LA BAHIA
JULIA MOROCHO	JULIA MOROCHO	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
MARIANA RAMIREZ		BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
WILSON LLIVICHUSCA		VENTA DE CD'S	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
ANGEL CAMPOVERDE		BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
ELEONOR DIAZ		BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
ROSA GARCES		ZAPATERIA	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
WILMER ALDAZ		ZAPATERIA		CALLEJON PEATONAL 7 DE NOVIEMBRE
MARIA JOSEFINA		BODEGA	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
MARIA JOSEFINA		CONSULTORIO	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
MARIA JOSEFINA		CONSULTORIO	SIN NOMBRE	ASO. LA BAHIA
EDGAR ONOFRE		CONSULTORIO	VETERINARIO	H. GONZALEZ Y PANAMERICANA
JAVIER GAMBOA	JORGE BARBA	VENTA DE CD'S	SIN NOMBRE	ASO. 22 DE AGOSTO
VICTOR SALAZAR	CLAUDIA TINOCO	BAR	SIN NOMBRE	ASO. 22 DE AGOSTO
NURY BONILLA	MIGUEL GAMBOA	BAZAR	NOVEDADES LUIS	ASO. 22 DE AGOSTO

JOEL TENESACA	ALFONSO GUAMAN	MINI FERRETERIA	LA OFERTA	ASO. 22 DE AGOSTO
JOEL TENESACA	AUGUSTO PROCEL	MINI FERRETERIA	LA OFERTA	ASO. 22 DE AGOSTO
ANDRES PEÑAFIEL	GLORIA JUELA	TALLER RADIO TEC.	SIN NOMBRE	ASO. 22 DE AGOSTO
FRANCIA SALAZAR	N CHIMBO	BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 22 DE AGOSTO
LEONARDO LOZADA		HELADERIA	SIN NOMBRE	BOLIVAR E. PASTAZA Y CUENCA
MIGUEL BARBOTO	MIGUEL BARBOTO	MINI-BAZAR	SIN NOMBRE	TARQUI Y CUARTA ESTE
JHONNY QUISPE	PROCESO MEDINA	BAZAR	SIN NOMBRE	TARQUI Y 15 DE OCTUBRE
MARIA SISA		TALLER DE COST.	SIN NOMBRE	ASO. 22 DE AGOSTO
MONICA SARAGURO		BAZAR	SIN NOMBRE	ASO. 22 DE AGOSTO
HIMILTON PEÑA		VENTA DE CD'S	SIN NOMBRE	ASO. 22 DE AGOSTO
SANDRA LLIVISUPA		GABINETE	SIN NOMBRE	ASO. 22 DE AGOSTO
JENNY FIGUEROA		GABINETE	SIN NOMBRE	ASO. 22 DE AGOSTO
TERESA GUTAMA		MINI SODA BAR	SIN NOMBRE	ASO. 22 DE AGOSTO
ROSALIA ALBARADO		SODA BAR		CALLE ENCALADA MORA
VICTOR ZERNA		CAFÉ BAR		QUITO Y BOLIVAR
JORGE SUPLIGUICHA		SODA BAR		RIO AMAZONAS Y 15 DE OCTUBRE
NELSON MACAS		CAFÉ BAR		MONS. GILBERTO GUZMAN
JOSEFA ICAZA		SODA BAR		7 DE NOVIEMBRE Y JUNIN
PASTOR SANCHEZ		SODA BAR	SIN NOMBRE	OLMEDO Y COLON
ANGEL BARROS	ANGEL BARROS	FERRETERIA Y VETE	APIBIS	PASTAZA Y GUAYAQUIL
ANGEL BARROS	ANGEL BARROS	VETERINARIA	VETNAR	BOLIVAR
ANGEL BARROS	DAVID TOAPANTA	AGROPECUARIA	SALMIA	PASTAZA Y GUAYAQUIL
RAUL CARDENAS	DAVID TOAPANTA	VETERINARIA	AVICAR	PASTAZA Y 15 DE OCTUBRE
DIANA CARDENAS	JOSE TOAPANTA	AVICOLA	CARMITA	PASTAZA Y GUAYAQUIL
DIANA CARDENAS	JOSE TOAPANTA	AGROQUIMICOS	CARMITA	PASTAZA Y GUAYAQUIL
JULIO MARQUEZ	NORBERTO VALLADOLID	AGROQUIMICA	AGRIPAC	E. GONZALEZ Y PANAMERICANA
SILVIO CAMPOVERDE	SILVIO CAMPOVERDE	AGROQUIMICA	TECNOCAMPO	A. PEÑARANDA Y G. GUZMAN
HILDA SISALIMA	ESTALINA PESANTES	AGROQUIMICA	INSUAGRO	24 DE MAYO Y GUAYAQUIL
FRANCISCO EGAS CHIRIBOGA		AGROQUIMICA	ECUAQUIN SA	AVILA DE BARBA
JUAN CARRASCO		AGROQUIMICA		PANAMERICANA Y ROCAFUERTE
JAIME LUNA	DAVID TOAPANTA	AGROQUIMICA	TECNIAGRO	PASTAZA Y RIO AMAZONAS
ALONSO SALAZAR		INSUMOS AGROP.	OROFED	PASTAZA Y 15 DE COTUBRE
LARISSA KRAVETS		INSUMOS AGRICO.		PANAMERICANA/ A. PEÑARANDA
LUJAN CUENCA		ACUA-CULTURA		PANAMERICANA-3ERA ESTE
GINA GAVILANEZ	JULIO PERALTA	AGROQUIMICO	FERTYCAMICRUZ	PASTAZA Y 24 DE MAYO
GONZALO BASTIDAS	GERIBERTO PERALTA	AGROCULTIVO	ACUAMARQUE	PANAMERICANA
FERNANDO LEONES		INSUMOS CAMAR.		PANAMERICANA Y TARQUI

DANILO PALACIOS	COMPAÑÍA	CARTONERA	CIPAL	PANAMERICANA
KLEBER VELASCO	COMPAÑÍA	CARTONERA	ISBENDI	PANAMERICANA
PRISCILA AMAYA	FELIX ARAUJO	CARTONERA	EXBANECUA	PANAMERICANA
WILMER PINEDA	WILMER PINEDA	CARTONERA	EXCELBAN	PANAMERICANA
WILLIAN MENDOZA	CARLOS RUBIO	CARTONERA		HIPOLITO GONZALEZ
ANGEL HONORES	ANGEL HONORES	CARTONERA	JORCORP-SA	PANAMERICANA
ING. SANDRA MONROY	ING. SANDRA MONROY	CARTONERA	GRUPO SANDRA MON.	OLMEDO Y QUINTA ESTE
JONH MARTINES	DANIEL ARMIJOS	CARTONERA	JFC ECUADOR	OLMEDO Y JAIME ROLDOS
ASO. DE BANANEROS	ECO. WILLIAM RAMON	CARTONERA	ASO. BANANEROS	JAIME ROLDOS Y ROCAFUERTE
BANANA CHARGER	CARLOS PEREZ	CARTONERA	BANANA CHANGER	JAIME ROLDOS Y OLMEDO
JOSE MUNIZ	ARTURO QUIROLA	CARTONERA	AGRIDELPA	OLMEDO E INDEPENDENCIA
ESTEBAN QUIROLA	ESTEBAN QUIROLA	CARTONERA	TARES S.A.	PANAMERICANA
LUIS SOSA	LUIS OCHOA	CARTONERA		VIA A LA DELICIA
LUIS ARCE	BARTOLO VERGARA	SODA BAR	NIÑO BETO	TARQUI Y GUAYAQUIL
BETTY MIRANDA		SODA BAR		AV. OLMEDO Y JAIME ROLDOS
MARIA RIERA	MARIA RIERA	SALON BAR	EL ZAPOTE	7 DE NOVIEMBRE Y E. ESPEJO
TEMPORA MUÑOZ		VENTA CERVEZA		BARRIO BATAN
PATRICIA SUAREZ	PATRICIA SUAREZ	SODA BAR		ROBLES Y TOMAS ALVEAR
MIGUEL CARPIO	ELENA CALLE	BAR		PANAMERICANA
MARIA CABANILLA		SODA BAR		EMILIO GONZALEZ
MARISOL GARZON	CIRO GARZON	SODA BAR		10 DE AGOSTO Y PANAMERICANA
ELSA LOPEZ		SALON		KLEVER MORA
JORGE VILLAVICENCIO	JORGE VILLAVICENCIO	SODA BAR		OLMEDO Y SUCRE
MARIA REDROVAN L.		SODA BAR		HIPOLITO GONZALEZ
DARWIN MOSCOSO	DARWIN MOSCOSO	SODA BAR	CHIVERIA	HIPOLITO GONZALEZ Y COLON
MARYURIE RIVAS		SODA BAR		HIPOLITO GONZALEZ Y COLON
PILAR PILALOA	AMBULANTE	BATIDOS	JESUS DEL GRAN PODER	BOLIVAR Y PANAMERICANA
IRENE CUENCA		BATIDOS		H. GONZALEZ Y GRAMALOTAL
FATIMA VARGAS		BAR	LA GATITA	HIPOLITO GONZALEZ Y PANAM.
JORGE SUPLAGUICHA	AIDA PEÑARANDA	BAR	CINCO ESQUINA	AMAZONAS Y PASTAZA
MILTON CEDAÑO		VENTA DE BEBIDAS		BARRIO SA JACINTO
MERCEDES NAVARRETE		SODA BAR		15 DE OCTUBRE Y TARQUI
MARIA MENDOZA	MARIA MENDOZA	SODA BAR	EL MALECON	AMAZONAS Y PASTAZA
GERMANIA MENDOZA	GERMANIA MENDOZA	BAR	TROPICANA	24 DE MAYO Y PASTAZA
JULIO CORONEL	GILBERTO CABRERA	SALON BAR	BELLA SOMBRA	24 DE MAYO Y PASTAZA
JUANA TENEMAZA	JUANA TENEMAZA	SALON BAR	TODOS VUELVEN	24 DE MAYO Y PASTAZA
CRISTINA CORONEL	GUILLERMINA GARZON	BAR	STALIN	24 DE MAYO Y GUAYAQUIL
FANNY LARA	FANNY LARA	BAZAR	SIN NOMBRE	24 DE MAYO

OLGA MOLINA	JORGE CAMPOVERDE	TIENDA	COMERCIAL HOLGUITA	PANAMERICANA
OLGA ALLASICHE MEDINA		TIENDA		10 DE AGOSTO
MARIANITA LLAPA		TIENDA		ROBLES Y LAS LOMAS
MARIA CABEZAS		TIENDA		E. ESPEJO Y 12 ESTE
NURY BONILLA		TIENDA		PANAMERICANA (SAN JACINTO)
HECTOR AGUILAR		TIENDA		BOLIVAR Y TARQUI
DAIDA BRAVO		TIENDA		CIUDAELA 12 DE ABRIL
SUSANA AMANCHA		TIENDA		BOLIVAR Y P. PALOMINO
JUNA BURGOS		TIENDA		H. MATA Y PANAMERICANA
EULALIA CRIOLLO		TIENDA		HIPOLITO GONZALEZ Y ABRAN RAMIREZ
RUFINA FARES		TIENDA	SIN NOMBRE	C. CONSUELO Y G. GUZMAN
CESAR PADILLA	CESAR PADILLA	SODA BAR	EL DELFIN	24 DE MAYO
ANGEL NIVICELA		SODA BAR		TARQUI Y INDEPENDENCIA
MELBA FAJARDO		SALON		BOLIVAR Y E. ESPEJO
PEDRO AGUIÑO	PEDRO AGUIÑO	MINI BAR	SIN NOMBRE	CDLA. MARIANITA
NANCY QUIÑONEZ		MINI BAR		CDLA. BELLAVISTA
LUIS ROBLES	ELADIO ROMERO	BAR HELADERIA	TOPSI	7 DE NOVIEMBRE Y ROCAFUERTE
MARIO ANDRADE	JOSEFA ESPINEL	CHIFA	FU WENS	BOLIVAR Y OLMEDO
JORGE ANDRADE	JORGE ANDRADE	MINI MARKET	LOS PIBES	BOLIVAR Y OLMEDO
JONH PARRA	JONH PARRA	MINI MARKET		H. CASTRO Y O. RODRIGUEZ
MARGARITA SUAREZ	MARGARITA SUAREZ	SODA BAR	LALOS	QUITO Y 7 DE NOVIEMBRE
FRANCISCO MORAN	HRDOS. ROMERO SUAREZ	BARRA BAR	TU Y YO	QUITO Y 7 NOVIEMBRE
ELVIA MARCA TORRES	ELVIA MARCA TORRES	SALON	LOS TAUROS	A. ONOFRE Y S. GONGORA
ROSA TOAPANTA CAYO	SEGUNDO TOAPANTA	SALON	LOS PANAS	PASTAZA Y GUAYAQUIL
BLANCA ESPINOZA	BLANCA ESPINOZA	BARRA BAR	CHALACAN	GRAMALOTAL E H. GONZALEZ
CARMEN CHUNIR	CARMEN CHUNIR	SODA BAR	SIN NOMBRE	AV. OLMEDO Y COLON
NINFA NOBOA		SODA BAR	SIN NOMBRE	ALAN PEÑARANDA Y R MENESES
GLADYS PINOS	GLADYS PINO	BAR		QUITO
JANETH RODRIGUEZ		BAR	SIN NOMBRE	ROBLES Y JIGUA
MARTHA ORTIZ DURAN	HEREDEROS ORTIZ	BARRA BAR	EL ENCANTO	E. GONZALEZ Y F. BOLAÑOS
VICTORIA GARCIA		BAR	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y CUENCA
WILLIAM MERA		CAFÉ BAR	MADERA FINA	TARQUI Y TERCERA ESTE
ALFREDO PERALTA		BARRA BAR		CDLA. SALAZAR
NELSON MATUTE		CANTINA	SIN NOMBRE	ROCAFUERTE Y 15 DE OCTUBRE
GARY CEDEÑO		SODA	SIN NOMBRE	CESAR AMADOR Y J. LARREAT.
CELIA ROMERO		BAR	SIN NOMBRE	TARQUI Y QUINCE DE OCTUBRE
LUCILA PERALTA		SALON	SIN NOMBRE	CARMEN MORA
SEGUNDO PERALTA		BAR	SIN NOMBRE	15 DE OCTUBRE Y J. MONTALVO
MARIA VARGAS		SODA BAR	SIN NOMBRE	HIPOLITO GONZALEZ Y PANAMERICANA

SANDRA TARIGUANA		SODA BAR	SIN NOMBRE	BARRIO SAN MIGUEL
GINA PIEDRA		VENTA DE JUGOS		GUAYAQUIL Y CUENCA
TAIRA CHOEZ TOALA		VENTA DE JUGOS		OLMEDO Y GUAYAQUIL
JACINTO CRUZ		VENTA DE ENCEBOLL	SIN NOMBRE	VIA A SANTA ROSA
BYRON PERUGACHI		FIBRA DE VIDRIO		PANAMERICANA Y TARQUI
JORGE NARVAEZ C.	ESTALINA PESANTES	JOYERIA	NARANJAL.	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
VICTOR MEJIA		JOYERIA		CUENCA Y 10 DE AGOSTO
VICENTE SALINAS	KLEBER MORA	JOYERIA	SIN NOMBRE	E. ESPEJO Y GUAYAQUIL
ISABEL ANA ORTIZ	RUSOL ROBLES	JOYERIA	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y TARQUI
ALEJANDRO CONTRERAS	RODRIGO LEON	JOYERIA	SIN NOMBRE	10 DE AGOSTO Y E. ESPEJO
ROSA PAÑORA	ROSA PAÑORA	CYBER	SIN NOMBRE	SUCRE Y JUNIN
YOFRE CUENCA		CYBER		E. ESPEJO Y BOLIVAR
FREDDY VASQUEZ		CYBER		E. GONZALEZ Y TOMAS YONG
FLAVIO CHASING		C.C.Ocupacional		GUAYAQUIL Y PANAMERICANA
LUIS A. MENDOZA		REPU.COMPUTADORA		PANAMERICANA Y E. GONZALEZ
ROSA PAÑORA	ROSA PAÑORA	CYBER	SIN NOMBRE	PANAMERICA Y E GONZALEZ
HOMERO GALLEGOS	HOMERO GALLEGOS	CYBER	AARON	GUAYAQUIL Y PASTAZA
JORGE VERA ROBLES	JOSE VERA	COMPRA DE CACAO	SIN NOMBRE	MANUEL ENCALADA
CLAUDIO PASTOR	CLAUDIO PASTOR	COMPRA DE CACAO	SIN NOMBRE	ROCAFUERTE Y 15 DE OCTUBRE
GALO SADUBAY		COMPRA DE CACAO	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y 10 DE AGOSTO
OLMEDO ARAMBULO		COMPRA DE CACAO		TARQUI Y TRECERA ESTE
CARLOS ESPINOZA		COMPRA DE CACAO		A. PEÑARANDA Y T. YONG
SERAFIN ROBLES		COMPRA DE CACAO		GUAYAQUIL Y CUENCA
NUBE ROBLES	NUBE ROBLES	COMPRA DE CACAO		PANAMERICANA Y BOLIVAR
ALFREDO ANDRADE	ALFREDO ANDRADE	COMPRA DE CACAO	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y PASTAZA
SIMON NUÑEZ		COMPRA DE CACAO		24 DE MAYO Y GUAYAQUIL
JACINTO ANDRADE	JACINTO ANDRADE	COMPRA DE CACAO	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y OLMEDO
JEFFERSON ESPINOZA	HEREDEROS ESPINOZA	COMPRA DE CACAO	SIN NOMBRE	H. MATA Y GRAMALOTAL
ANTONIO GUARTATANGA	ANTONIO GUARTATANGA	COMERCIALIZADOR	DE POLLOS	EMILIO GONZALEZ
CESAR INGA		COMERCIALIZADOR	DE POLLOS	E. MORA Y A. RAMIREZ
COOP. DE TAXIS.			RUPERTO ESPINOZA R	PASTAZA Y GUAYAQUIL
ASOC. DE TAXIS			PASTAZA	PASTAZA Y 10 DE AGOSTO

ASO. DE CAMIONETAS			NUEVOS HORIZONTES	BOLIVAR Y PASCUAL PALOMINO
ASOC. DE TAXIS			15 DE OCTUBRE	T. ALBEAR Y ATAHUALPA
COOP. TRASPORTE			RUTAS ORENCES	PANAMERICANA Y SAN MIGUEL
COOP. DE TRANSPORTE			TRALINA	CUENCA Y 10 DE AGOSTO
COOP. TRANSPORTE			AZUAY	E. GONZALEZ Y A. RAMIREZ
AGRUPACION DE VEHICULOS	SEIS DE JULIO		SEIS DE JULIO	CUENCA Y BOLIVAR
COOP. DE TRANSPORTE			6 DE JULIO	CUENCA Y DIEZ DE AGOSTO
ASO. DE TAXIS			22 DE AGOSTO	CUENCA – PANAMERICANA
AGRUPACION PARTIC.			PAUJI	E.ESPEJO Y 15 DE OCTUBRE
COOP DE TRANSPORTE			OCCIDENTAL	TARQUI E INDEPENDENCIA
ASO. DE TAXIS			PROVEMOT	GUAYAQUIL Y CUENCA
ASO. DE TAXIS			SAN JOSE	TARQUI Y GUAYAQUIL
ASO. DE TAXIS			COTAXJAL	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
JULIO OCHOA AVILA		TRANS. DE CARGA		E. GONZALEZ Y PANAMERICANA
ASO. CAMIONETEROS				RECINTO. PUERTO ENVIDIA
ASO. DE TAXIS			AMIGO T	CALLE SIN NOMBRE Y E. GONZALEZ
MARINO VILLEGAS		VENTA BARBASCO Y ARROZ		PANAMERICANAY ROCAFUERTE
CATALINA CARAGUAY	ANGEL CARAGUAY	ARTESANIA	FANTASIA	OLMEDO Y 15 DE OCTUBRE
ANTONIO AMBULUDI	ANTONIO AMBULUDI	ARTICULOS VARIOS		10 DE AGOSTO Y PASTAZA
FUASTINO ARMIJOS		DISTRIBUIDOR	LEGUMBRES	AL POR MAYOR
LUIS RANCEROS RAMOS		VENTA DE ABONOS	COMERCIAL RANCERO	PANAMERICANA –VIA LIBANESA
CARLOS ORTEGA	L ALBUJA	ZAPATERIA	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y TARQUI
MANUEL TANDAZO		ZAPATERIA		E.ESPEJO Y GUAYAQUIL
CARLOS ORTEGA	L ALBUJA	BISUTERIA	SIN NOMBRE	7 DE NOVIEMBRE Y TARQUI
JUAN YANES SANTOS		BLOQUERA	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y P. PALOMINO
VICTOR NOBOA	VICTOR NOBOA	LADRILLERA	NOBOA	SUCRE Y MONTALVO
LUIS PESANTES	LUIS PESANTES	DEPOSITO CERVEZA	REDIPA	OLMEDO Y SEGUNDA ESTE
LUIS PESANTEZ	LUIS PESANTEZ	DEPOSITO DE AGUS		OLMEDO Y JAIME ROLDOS
ALEXIS ZAMBRANO		LABORATORIO	FUJI FILME	10 DE AGOSTO Y CUENCA
IRENE HURTADO		ESTUDIO	FOTOGRAFICO	H. GONZALEZ Y 15 DE OCTUBRE
LEONARDO CHACON		ESTUDIO	FOTOGRAFICO	TARQUI E INDEPENDENCIA
WASHIGTON CAMPOVERDE		ESTUDIO	FOTOGRAFICO	7 DE NOV. Y ROCAFUERTE

WILMER SANCHEZ		ACCESORIOS RIEGO	SIN NOMBRE	PASTAZA Y PANAMERICANA
LUZ REYES		VENTA DE PERNOS	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y BOLIVAR
SEGUNDO REINOSO	SEGUNDO REINOSO	MULTICOMERCIO		PANAMERICANA Y BOLIVAR
GERARDO LARA		ACCESORIO CARRO	SIN NOMBRE	PANAMERICANA Y TARQUI
PATRICIA ROBLES VALER		ACCE. COMPUTADO	SERVICOM	H. GONZALEZ Y 24 DE MAYO
MARGARITA QUIÑONEZ		PRODUCTOS NATUR		PANAMERICANA
HOMERO ORDOÑEZ	TITO CORONEL	VENTA DE CARRO	MICHISCAR	PANAMERICANA Y TARQUI
JANETH UREÑA		VENTA DE LOTERIA	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y CUENCA
DAISE UREÑA		VENTA DE LOTERIA	SIN NOMBRE	GUAYAQUIL Y 24 DE MAYO
FAUSTO ORTIZ	LINDA AVILA	DEPOSITO DE PURO	SIN NOMBRE	BOLIVAR Y TARQUI
ALFONSO CAICEDO		DECORACION DE CARRO		PANAMERICANA
CARMEN LLAGUARIMA		ESTUDIO FOTOGRAFICOS		SIETE DE NOVIEMBRE Y ROCAFUERTE
JUANA FIERRO	JUANA FIERRO	EVENTOS COLISEO		BOLIVAR
JACINTA ORTIZ	JACINTA ORTIZ	LAVADORA EXPRESS		OLMEDO Y MIRAFLORES
POLA VALAREZO		FLORERIA		TARQUI Y 10 DE AGOSTO
JOSE CEDEÑO MACIAS		DEPOSITO DE AGUA		ORTENCIA MATA Y GRAMALOTAL
EDGAR GAIBOR		COMPRA CHATARRA		EMILIO GONZALEZ Y R MENESES
KLEVER VILLACRES		RECTIFICADORA		JAGUA Y ABRAM RAMIREZ
ROSA PIEDRA		PROTECTORES	BANANO	CIUDADELA BELLAVISTA
RODOLFO COBEÑA		SERVICIO TECNICO		GUAYAQUIL Y RIO AMAZONAS
ABRAHAM SAETEROS		LABORATORIO	INYECCIÓN	PANAMERICANA Y OLMEDO

Existiendo el 98 % de los establecimientos comerciales censados excepto aquellos que han cesado en su actividad comercial o en debido caso se encontraban cerrados y en lo posterior se incrementara este listado con información que se siga recabando.

29-06-08

Atentamente,

Sr. Félix Onofre Coello

COMISARIO MUNICIPAL

ANEXO # 5: Manual técnico y turístico de la Hacienda Jambelí

Hacienda Jambelí

❖ **Ubicación:** Balao Chico, Km. 105 vía Guayaquil – Machala, Cantón Naranjal Provincia del Guayas. Se puede llegar al predio vía terrestre, fluvial y aérea.

❖ **Geografía:** Se encuentra en las estribaciones de Molleturo, que es parte de la cordillera Oriental de los Andes, específicamente en la llanura adyacente al Golfo de Guayaquil, donde colinda en su parte oriental con más de 1,000 hectáreas de manglar que bordean el canal de Jambelí.

Según Sierra (1999), esta zona corresponde al bosque semi-decíduo de tierras bajas, de pluviosidad promedio de 1100 milímetros de lluvia por año, y una temperatura media anual de 24 grados Celsius.

❖ **Historia:** El manglar encontrado en su parte oriental bordea al canal de Jambelí, del cual el predio adquirió su nombre.

Fue parte de un gran latifundio, la hacienda “Balao Chico” que perteneció a la compañía Frutera Sudamericana, y antes de esto a la Familia Rubira-Morla.

La actual administración de la hacienda Jambelí empezó en Diciembre de 1982, con especial énfasis en el desarrollo Acuícola, pero también se dedicó a los otros cultivos dando empleo a miles de personas de los alrededores y otras partes del país.

❖ **Características:** Su extensión actual es de 2,400 hectáreas con diversos usos sustentables de sus suelos, siendo los principales:

- Acuicultura (Camarón y Tilapia)
- Agricultura (Banano y Cacao)
- Potreros (Ganadería de Carne y Leche)
- Lombricultura
- Áreas de bosque y amortiguamiento

❖ **Culturas asentadas en la zona:** (Descritas por periodos)

El periodo precerámico 8000 a.C. –3500 a.C.

EL calificativo "precerámico" se entiende como la clasificación de la población humana que aun no conocía la fabricación de los recipientes hechos de arcilla cocida.

El complejo precerámico localizado en la costa ecuatoriano se denomina

✓ **Las Vegas**

El periodo Formativo o Cerámico (3.500- 500 a .C)

Esta importante fase indígena ocupó amplias zonas de la costa ecuatoriana, especialmente de las provincias de Guayas, Manabí y El Oro y las orillas del río Daule comprende las siguientes culturas:

✓ **Valdivia. (3500 - 2000 a.C.).-**

✓ **Machalilla. (2000 - 1000 a. C.).-**

✓ **Chorrera.- Formativo Tardío (1.600 a 400 a. C.)**

Llamada también complejo cultural Chorreroide se expande por casi todo el territorio de las tierras bajas occidentales (Costa Norte, Exterior e Interior) de la actual República del Ecuador, y la mitad sur de la costa pacífica de Colombia, lo que demuestra una adaptación exitosa y un profundo conocimiento de las distintas zonas y nichos ecológicos. Aparecen, además importantes influencias en el callejón interandino, tanto en Imbabura como en Pichincha, Chimborazo, Cañar y Azuay.

Esta sociedad muestra un nivel de organización social que se caracteriza por una creciente especialización y jerarquización. Pocos sitios monumentales han sido estudiados de esta cultura, pero su abundante y extraordinaria producción cerámica permite reconocer el modo de vida de este pueblo, el cual alcanzó un nivel tecnológico y artístico igual en la arqueología ecuatoriana.

Los rasgos tecnológicos que caracterizan a Chorrera son las botellas silbato que al momento de verter el agua reproducen sonidos específicos de aves y otros animales y los recipientes antropomorfos que representan a personajes en variadas actividades como músicos, contorsionistas, cargadores, aguateros, navegantes, personajes recostados boca arriba o sobre sus espaldas. La posición de estos últimos fue aprovechada para ser utilizados a manera de descansa-nuca, rasgo cultural que aparece por primera vez en esta cultura

Las figurillas corresponden, en su mayoría, a femeninas con una actitud hierática, desnudas pero con adornos o diseños pintados en incisos en la cara y cuerpo. Lucen una especie de casco a manera de tocado (posiblemente un peinado o arreglo de cabello realizado con pasta de achiote) y orejeras en forma de aro. Todas estas características son indicios o expresiones de diferenciación social y especialización en lo simbólico.

En la plástica se destacan con un realismo impresionante, las recreaciones del mundo animal y vegetal. El virtuosismo de sus ceramistas les permitió representar ejemplares de la fauna circundante como el jaguar, la serpiente, el águila, el murciélago, mono y el agutí (*Dasyprocta fuliginosa*; *Dasyprocta punctata*.) entre otros, así como frutos diversos

Trabajaron la concha para elaborar adornos como brazaletes, collares, orejeras de forma tubular, pectorales triangulares, que muestran una técnica artesanal que requiere habilidad, conocimiento y especialización. Tallaron adornos especiales o joyas en materiales tan difíciles como el “cristal de roca” o cuarzo cristalizado, obsidiana, turquesa, y soladita.

El periodo de Desarrollo Regional (500 a .C - 500 d.C)

Con relación al tiempo, éste Período nos señala un avanzado proceso de civilización, abarcando varias regiones de lo que ahora es el Ecuador, siendo varias las culturas que han sido ubicadas en el Período de Desarrollo Regional, entre ellas:

- ✓ **Bahía. (500 a.C. - 500 d. C.).-**
- ✓ **Jama-Coaque (500 a. C. - 1534 d. C.).-**
- ✓ **La Tolita (600 a.C. - 400 d.C.).-**

✓ **Guangala (400 a. C. a 400 d. C.).-**

Se desarrolló principalmente en la parte occidental de la provincia del Guayas, ocupando los mismos sitios de culturas anteriores; es decir, las mejores tierras para la agricultura, pues se observa la superposición de niveles ocupacionales y enterramientos Guangala sobre otros de las culturas Chorrera, Machalilla y Valdivia. Las evidencias indican una población asentada en comunidades semiurbanas alrededor de los esteros de ríos y en caseríos dispersos de carácter rural.

Enterraron a sus muertos sentados en cuclillas y acostados boca arriba completamente extendidos; a los niños los enterraban en vasijas funerarias o los cubrieron con platos de cerámica. El ajuar funerario consistió de elementos como esteras, textiles, canastos, plumas, comida, redes, y otros bienes que se han conservado, como artículos de concha, piedra, recipientes de cerámica, adornos personales y otros objetos para fines ceremoniales.

Los personajes representados en sus figurillas y recipientes antropomorfos muestran una posición que es propia y característica de esta cultura para el caso de las mujeres, es decir, una posición sedente con el tronco erguido, en una actitud contemplativa o de veneración, generalmente hincados sobre el piso, descansando sobre su pantorrillas y con las manos colocadas a la altura de las rodillas. Indistintamente usan una especie de gorra o tocado muy ceñido a su cabeza que se proyecta como insinuando deformación craneana.

En la cerámica, las formas más comunes de recipientes incluyen: ollas, cuencos, platos, ralladores, recipientes polípodos con patas sólidas, huecas y con rasgos antropomorfos, compoteras grandes y pequeñas. La decoración bicolor y tricolor en cuencos muy finos y delicados, cuyo uso sugiere un símbolo de estatus o poder, es uno de los rasgos más sobresalientes de esta cultura. De igual forma el iridiscente que es un legado de la cultura Chorrera. También decoraron su vajilla a base de pintura blanca, líneas bruñidas, pintura en negativo, incisos, punteados y muescas o festones.

Fueron agricultores y pescadores de gran éxito. Explotaron eficientemente las riquezas de los esteros y manglares. Emplearon distintas técnicas para la pesca: la más representativa fue a base de anzuelos; le sigue la pesca con redes o trampas y, en menor escala la captura de peces en los esteros con veneno. Un rasgo tecnológico que distingue a esta cultura es la

construcción de albarradas o estructuras de tierra en forma de herradura para recolectar agua de lluvia. Es interesante destacar que en la base de estas albarradas de 4-45 m de alto se depositaron conchas *Spondylus* a manera de ofrenda para atraer las lluvias.

✓ **Jambeli (500 a.C. a 500 d.C.)**

La cultura Jambelí ocupó desde la zona de Tumbes, en el sur, hasta la parte sur de la península de Santa Elena, de la costa del estuario del río Guayas incluyendo la isla Puná. Las podemos clasificar con más de 15 formas de vasijas de barro, entre ellos, platos, cuencos hondos tazones, vasijas, ollas, compoteras. Pequeñas figurilla en forma de aves o cabezas de mono, diseños que sirvieron para adornar las vasijas.

La figurilla de Jambelí que muestra un concepto plástico y estético diferente al de otras culturas de su época. También se muestra una jarra de cerámica de la cultura de Jambelí, con su característica decoración con pintura blanca.

El Período de Integración (400 a.C. a 1.532 d. C.)

En este periodo las culturas alcanzan un mayor grado de desarrollo, por ejemplo, se intensifica la navegación. Es la época cuando llegan los españoles a nuestros territorios encontrando un gran complejo turístico. Estas culturas se desarrollaron en diferentes regiones del actual Ecuador como Manabí, Guayas y El Oro en la costa, Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar en la Sierra , y en el Oriente la provincia de Napo. Donde encontramos:

✓ **Atacames**

✓ **Milagro-Quevedo (400-1.500 años d. C.)**

✓ **Manteño Huancavilca (1.100 a. C. 1.520 d.C.)**

Es la última cultura precolombina establecida en toda la Costa Exterior (centro y sur de Manabí, península de Santa Elena e isla de Puná) durante el período de Integración, la gente de esta cultura cimentó su desarrollo cultural en la agricultura, en la pesca de playa y de mar adentro, en la cacería, pero sobre todo en la artesanía y el comercio.

Se distinguen dos zonas o regiones en la cultura Manteña-Huancavilca: 1) Manteños del norte en la región comprendida actualmente por las ciudades de Bahía, Manta y Portoviejo, 2) Manteños del sur o Huancavilcas, al norte del Golfo de Guayaquil.

Un aspecto importante en esta cultura constituye su gran desarrollo social y urbano.

Mantenían una organización social rígida, basada en la estratificación o rangos de poder bien establecidos, sustentados en subdivisiones territoriales de mayor a menor jerarquía socioeconómica. Precisamente, las así llamadas "sillas de poder", rasgo cultural típico, que son asientos de piedra en forma de "U", en cuya base o pedestal se representaron figuras humanas, animales de fiereza reconocida como el jaguar, e incluso una antropomorfización de éstos, atestiguan el sentido jerárquico-simbólico (el poder distribuido entre el cacique y el chamán), y el control socio-político a nivel regional.

La gente de esta cultura se representó a sí misma en estatuillas claramente reconocibles por el carácter hierático (rígido) cuando están de pie, e inconfundibles por su color negro brillante o bruñido; generalmente son de sexo masculino y descansan sobre un bajo pedestal a manera de campana invertida y llevan sobre la cabeza un tocado bastante grande en forma de plato que, en estas esculturas de cerámica, se utilizó como incensario. Además hay vasijas modeladas con representación antropomorfa y antropozoomorfa (zorro o saíno); aunque la vajilla más característica de esta cultura, tanto para uso diario como ceremonial, es de superficie negra ahumada brillante (bruñido), existe también en color rojo. Fueron importantes también los adornos corporales, para lo cual utilizaron sellos, torteros, pintaderas, pectorales de cobre, máscaras de oro y plata, etc.

Eran también consumados navegantes, que utilizaban grandes embarcaciones de tipo almadía, construidas con troncos de balsa, gobernadas e impulsadas por medio de velas de algodón y "guaras" (tablas a manera de orzas de deriva que se introducían entre los troncos), con las que se internaban en el océano más allá de las costas ecuatorianas para arribar al Perú y Mesoamérica. Los productos que transportaban para comerciar fueron descritos minuciosamente en los documentos de los primeros españoles que los conocieron, y la mayoría de ellos también han sido confirmados por las excavaciones arqueológicas: adornos de oro, plata y cobre, mantas de algodón bordadas, cuentas de collar y otros objetos de concha

Spondylus. A lo largo de la costa existieron varios centros urbanos que debieron funcionar como puertos de intercambio.

Banano

Área de plantación: 98.5 hectáreas

Especie: Williams y Cavendish (Musa paradisíaca)

Peso por caja: 40 libras aproximadamente

Información General: Es una planta herbácea de porte arbóreo que produce un fruto comúnmente llamado banano o plátano. Pertenece al género Musa, de la familia Musaceae. Las especies de este género son originarias del Sureste asiático, pero ahora se cultivan mucho en todos los países tropicales.

El banano es una planta de gran tamaño, provista de una raíz perenne, o rizoma, de donde se perpetúa por medio de brotes. En el trópico, el tallo es anual, muere cuando madura el fruto y brota de nuevo a partir de las yemas del rizoma. Estos tallos son el medio normal de propagación y creación de nuevas plantaciones. El desarrollo es rápido tanto que la planta suele producir fruto a los 9 meses de la plantación de los brotes. Mide entre 3 y 8 m. de altura y está rematado por una copa de grandes hojas ovales de hasta 3 m. de longitud caracterizadas por un pecíolo y un nervio central fuerte y carnoso. Las flores se disponen en espiral a lo largo de grandes espigas que brotan del centro de la copa foliar. La longitud del fruto oscila entre 10 y 30 cm.; un racimo pesa 11 Kg en promedio y no es raro que algunos superen los 18 Kg.

Las hojas y tallos tienen abundantes fibras que se usan en la fabricación de papel y cuerdas. Las principales regiones exportadoras son América Central y América del Sur, siendo el Ecuador el primer exportador en el mundo.

Proceso desde el campo hasta el empaque:

Deshije.- El deshije es una práctica cultural que tiene mantiene un numero adecuado de hijos, espaciamiento uniforme entre planta y planta, selecciona los mejores y eliminar los deficientes y excedentes.

En una planta de banano hay tres clases de hijos: hijo de espada, hijo de agua e hijo de rebrote.

- Los hijos de espada o puyones.- Son los que nacen profundos y alejados de la base de la planta madre, crecen fuertes y vigorosos
- Los hijos de agua.- Son los que desarrollan hojas anchas a muy temprana edad por deficiencias nutricionales. Siempre deben ser eliminados.
- Los rebrotes.- Son los que vuelven a brotar luego de haber sido cortados.

Deshoje.- Consiste en eliminar las hojas que ya cumplieron su ciclo u están agobiadas o dobladas y las que están interfiriendo el desarrollo del racimo El corte debe de ser lo más cerca posible a la base de la hoja.

Apuntalado.- Es necesario realizar esta labor en toda planta con racimo para evitar la caída y se ocasione pérdida de la fruta.

Enfunde.- Consistente en proteger el racimo con una funda de polietileno perforada de dimensiones convenientes. La fruta está libre de la incidencia de daños causados por los insectos, por las hojas, por los productos químicos, por lo que se presenta limpia y de excelente calidad.

Cosecha.- Se cosecha cuando está verde, el estado de desarrollo en que se cosecha se conoce con el nombre de GRADO. Una razón fundamental para optar el grado de corte de la fruta se debe al país que va a ser transportado dependiendo de su distancia. Según se va desarrollando la fruta, el grado va aumentando.

El procedimiento consiste en que al momento de realizar el enfunde se amarra la funda con cinta de colores distintos para cada semana; este sistema sirve además para calcular la cantidad de fruta disponible. Las cuadrillas, según el tamaño de la bananera están compuestas de:

1 ayudante y 1 cortador (garruchero)

El método tradicional.- El cortador pica el pseudotallo a una altura conveniente para que la planta se agobie y el racimo caiga suavemente sobre la cuna o almohadilla acolchonada que sostiene el cargador, una vez que está bien colocado el racimo se procede a cortar el tallo y transportarlo a la empacadora por intermedio del funicular, medio que evita el estropeo de la fruta.

Empaque.- Se lo realiza en empacadoras; estas constan de las siguientes partes:

- 1- Un tanque o tina de cemento revestido de azulejos, o de hierro galvanizado pintado con Recina de vidrio; divididas en dos segmentos, la primera de lavado y saneo y la segunda de enjuague, con surtidores de rebose y drenaje.
- 2- Mesas para las romanas para pesar la fruta.
- 3- Transportadores de las bandejas con fruta
- 4- Mesa para empaque
- 5- Transportadores de cajas

Desmane.- El desmane se lo realiza con un cuchillo curvo o cortador semicircular, (cuchareta) efectuando un solo corte limpio sin dejar otros cortes ni desgarres.

Lavado Y saneo.- En el primer tanque se procede a lavar cada mano y se eliminan las manos pequeñas, deformadas, estropeadas, rasguñadas, o que desmejoren su presentación en mas de dos dedos.

Pesada.- Sobre la romana se coloca la bandeja y se deposita el número de manos necesarias hasta completar el peso de la fruta.

Desinfección.- Se procede a rociar la fruta con una solución para prevenir las manchas de látex y pudrición de la corona.

Sellado.- Se colocan en los dedos interiores de la mano etiquetas distintivas de la marca.

Empaque.- Se lo realiza en cajas de cartón corrugado; compuesta de “Fondo” y “Tapa”. Para proteger la fruta se utiliza polietileno.

Identificación.- Según la Compañía exportadora, cada productor bananero tiene un número de código para su identificación en los puertos de embarque y de destino para inspección de calidad.

Transporte.- Son transportadas en camiones cerrados, canoas o lanchones con las debidas protecciones.

Principales lugares de exportación: Se vende el 100% de la producción a DOLE: principales destinos Estados Unidos de América, Japón, Europa y Asia.

Reciclaje de agua: La empacadora de la Hacienda Jambeli tiene un sistema de reciclaje de agua el mismo que utiliza:

- 1) Filtros en donde se retiene la materia orgánica
- 2) Una cámara donde se separa el látex con floculantes y se purifica el agua con cloro.
- 3) El producto final es extraído con ayuda de una bomba
- 4) Esta agua limpia es empleado otra vez en el proceso de embarque.

Cacao

Área de cultivo: 48 hectáreas;

Cantidad de producción: Aproximadamente 50 quintales (Qq) por hectárea (1 Qq = 100 lbs).

Descripción

El cacao (*Theobroma cacao*) es una fruta de origen tropical con la que se produce el chocolate. Se cultiva en arbustos de 2 a 4 metros que deben estar a la sombra, por lo cual

normalmente se encuentran bajo árboles más grandes como el cedro, el mango, el plátano, entre otros.

El fruto es una baya denominada mazorca, que tiene forma de calabacín alargado, se vuelve anaranjada o amarilla y pesa aproximadamente 450 gr. cuando madura (de 15 - 30 cm. de largo por 7 - 12 de ancho). Un árbol comienza a rendir cuando tiene 4 ó 5 años. En un año, cuando madura, puede tener hasta 6.000 flores pero el cacao normalmente tiene entre 10 y 15 frutos, en algunas ocasiones puede llegar a 20. Las semillas del cacao se pueden chupar como una guanábana. Estas semillas están cubiertas por una sustancia gelatinosa denominada pulpa. Son dulces y muy sabrosas. El fruto debe ser cosechado completamente maduro, esto ocurre a los 120 días aproximadamente desde la floración. De lo contrario la pulpa no ofrece los niveles de azúcar necesarios para que la almendra logre una buena fermentación, dándole a ésta alta astringencia y acidez.

Especies más comunes en la costa:

- Nacional
- CCN-51

El CCN-51

Es un clon que fue obtenido del cruce híbrido de material genético proveniente de “trinitarios” y “forastero amazónicos”.

Origen del CCN-51:

El científico Agrónomo Homero Castro inicio en las haciendas del Cantón Naranjal, un trabajo incansable dedicado exclusivamente a la búsqueda de una variedad de cacao de alta calidad y resistente a la “Escoba de la Bruja”, enfermedad nefasta que después de su aparición en Ecuador a principios de siglo XX prácticamente arrasó con las plantaciones de cacao y causo la quiebra de la mayoría de los productores cacaoteros de la época. Luego de muchos años de esfuerzo Homero Castro logra en 1960 seleccionar varios híbridos con las características deseadas procediendo a calificarlos con las siglas CCN.

De todos los CCN seleccionados, a Castro le llamo la atención el CCN-51, ya que reunía todas las características buscadas por él en tantos años. A partir de 1965 se dedica a propagar esta variedad que forma ya parte de la historia cacaotera del Ecuador y del mundo, y que constituye un merito científico invaluable.

Ventajas de CCN-51

- **Alta productividad:** con buenas condiciones de manejo puede alcanzar una producción de 50 Qq/ha.
- **Alta resistencia a las enfermedades del cacao:** Es prácticamente resistente a la escoba de bruja (N.C: *Crinipellis pernicioso*) y tolerante a la monilla (*Monilla roreri*).
- **Precocidad:** Inicia su producción a los 20 meses de edad.
- **Crecimiento erecto:** No requiere de mucho apuntalamiento.
- **Planta de baja estatura:** Facilita y disminuye el costo de labores de poda y cosecha.
- **Mazorca grande y de cáscara delgada:** Hay más cabida de semillas dentro de la mazorca condición que variaría si la cáscara fuera gruesa.

Historia del Cacao

En la segunda mitad del siglo XVI fue tan rentable el negocio del cacao, que a pesar de las prohibiciones establecidas mediante las Cédulas Reales, existieron grandes plantaciones. Ya en 1623, se informa a la Corte de España que había un gran número de plantas sembradas y que su producto era comercializado clandestinamente desde Guayaquil. La producción y comercio clandestino en vez de detenerse, siguió en aumento, lo cual motivó quejas y solicitudes al Rey y las Cortes para parar el negocio de cacao, sin tener éxito. Finalmente, en 1789 se permitió, el cultivo y exportación de cacao desde la costa ecuatoriana.

Entre 1915 y 1920 aparecen y se expanden en toda la zona cacaotera las enfermedades de la Escoba de Bruja y la Monilla, que destruyen el cultivo, causando una reducción de la producción. A este desastre económico, social y técnico se sumó los efectos de falta de

transporte y mercados internacionales durante la Primera Guerra Mundial y la consecuente depresión económica de esos años.

Esta crisis promovió el abandono y venta de la mayoría de grandes haciendas (lotización), las cuales fueron compradas por pequeños y medianos propietarios, quienes recomenzaron, a renovar y sembrar nuevas huertas, utilizando semillas de los árboles que habían tolerado las enfermedades, lo cual dio origen al actual híbrido CCN51,

La producción por fin se estabilizó al final de la década de los 80 con producciones que fluctuaban alrededor de las 80.000 TM por año en promedio hasta la presente, en un área aproximada de 360.000 has.

Cosecha: Se realiza cada 15 días, y toma 2 días cosecharlo.

Proceso:

- 1) En campo: recolección de la fruta y separación de pepa de la cáscara
- 2) Transporte en sacos a los tendales
- 3) Desvene y proceso de fermentación que dura entre 3 y 4 días.
- 4) Se lo seca al sol (4-5 días) o en la maquina secadora (7 horas)
- 5) Entrega al exportador.

Acuicultura: Camarón y Tilapía

CAMARÓN

Nombre común: Camarón

Nombre científico *Penaeus vannamei*

Área: Aproximadamente 1100 ha (30% policultivo con tilapía).

Información General: Cuerpo dividido en tres regiones principales, cefalotórax, abdomen y telson. Los apéndices (pares) del cefalotórax son las anténulas, antenas, mandíbulas, maxilas, maxilípedos y pereiópedos. En el abdomen se encuentran los pleopodos o apéndices natatorios, y en el telson, los urópodos que forman el abanico caudal.

La larva se la conoce como Nauplius

Tipo de alimentación: Omnívoro.

Número de crías que tiene: De 5 a 10 Millones de huevecillos

Tiempo de vida: Son organismos de vida corta, uno a dos años.

Hábitat: Acuático.

Distribución: En regiones tropicales, subtropicales y templadas.

Proceso: 1) Se siembra la piscina con larva.

2) Después de 4 – 5 meses se cosecha bajando el nivel de agua, cuando el camarón esta a unos 15 gramos. Al año se cosechan 2.500lb/ha de camarón aproximadamente.

TILAPIA

Nombre común: Tilapia Roja

Nombre científico: *Oreochromis niloticus*

Área: Aproximadamente 300 hectáreas de policultivo con camarón.

Información General: La tilapia roja común en Colombia, es originaria de África y del Oriente medio, es un pez relativamente nuevo en nuestro país, no así en países como Israel, República Dominicana, Costa Rica y Panamá.

Precriaderos: Localizados en la Hacienda Jambelí. La tilapera tiene su propio criadero, a diferencia del camarón. Los alevines, una vez que alcanzan un tamaño adecuado, son transportados a las piscinas.

Procesamiento: Esta listas para procesarse como pescado completo cuando pesa entre 80 y 550 gramos, y cuando esta entre 207 y 1007 gramos se usa para procesar como filete.

Mercado: Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, Caribe, Colombia, Chile, Argentina, Brasil, Uruguay, Francia, Italia, España, Portugal, Japón, China y Taiwán.

Ganadería

GANADO BOVINO

Cantidad: 270 cabezas.

Producción: Lechería (venta a Toni) y carne consumo interno.

Procesos: 1) Inicia ordeño de la mañana a las 04h00 en los establos 2) Se almacena la leche ordeñada en un tanque inoxidable con capacidad de 3000 litros 3) Se devuelve el ganado hacia los potreros para que se alimente 4) Se inicia el ordeño de la tarde a las 16h00.

Producción de leche: Cada vaca produce en promedio 10 litros de leche.

Usos de la producción: Una parte se la emplea para consumo interno de leche y queso del personal y las visitas. La mayoría es vendida a empresas de productos lácteos (al momento Toni S.A.).

El Ordeño: Lo realizan 4 personas para 60-70 vacas en un lapso de 2 horas.

Razas: Holstein negro y rojo, Brahmán, todas mezcladas con Cebú para el soporte del calor.

GANADO EQUINO

Cantidad: aproximadamente 80 individuos.

Razas: Paso criollo y Paso Peruano.

Usos: Trabajo, recreación y exhibición.

LA FUNDACION ECOLOGICA RESCATE JAMBELI



La Fundación Jambelí fue creada 1996 por la actual administración de la hacienda por existir la necesidad de cuidar los recursos naturales. Dedicó esfuerzos especialmente para la conservación de la fauna silvestre amenazada por la pérdida de hábitat y del tráfico para el mercado ilegal de mascotas. Adicionalmente dirige esfuerzos para la conservación del manglar y apoya tónicamente a comunidades que subsisten de este ecosistema.

Se inició rescatando a animales silvestres que eran víctimas del tráfico ilegal de especies en un centro de rescate que se desarrolló dentro de la Hacienda desde 1982. En 1995, se creó oficialmente el Centro de Rescate de Vida Silvestre Jambelí a través del INEFAN recibiendo la autorización #001. En 1996 la Fundación es constituida mediante acuerdo ministerial #228 (www.jambeli.com.ec). Hoy en día la Fundación trabaja en otros campos de la conservación como son los programas de reproducción en cautiverio de especies en peligro de extinción, el cuidado y reforestación de los bosques de manglar y la educación ambiental. A continuación encontramos fichas técnicas de algunos animales en exhibición en la Fundación Jambelí:

Especies de la Fundación Jambelí

Papagayo de Guayaquil

TAXONOMIA

Clase: Aves

Orden: Psittaciformes

Familia: Psittacidae

Genero: Ara

Especie: *ambiguus*

Subespecie: *guayaquilensis*

n. científico: *Ara ambiguus guayaquilensis*

n. común: Papagayo de Guayaquil

English common name: Great green macaw

HISTORIA NATURAL

Dieta: Frugívoro, semillas.

Actividad: Diurna

Sociabilidad: Gregario

Estrato: Aéreo

Abundancia: Raro

HABITAT: Bosque Seco Tropical y Bosques Húmedos. Endémica de la Costa.

DESCRIPCIÓN: El plumaje de su cuerpo es de color verde claro, aunque también tiene plumas de color celeste en las alas y rojo en la cola, y en la parte frontal del cráneo y cara tienen plumas de color rojo.

DISTRIBUCIÓN: La especie habita desde Nicaragua hasta Ecuador. La subespecie *Ara ambiguus Guayaquilensis* está restringida en la cordillera de Chongón-Colonche en la Provincia del Guayas y en los bosques húmedos de la provincia de Esmeraldas.

ETOLOGIA: Estas aves mantienen una sola pareja durante sus vidas siendo su reproducción muy selectiva y difícil.

CONSERVACIÓN:

CITES Lista Internacional: I Apéndice I

Papagayo Rojo y Verde

TAXONOMIA

Clase: Aves

Orden: Psittaciformes

Familia: Psittacidae

n. científico: *Ara chloroptera*

n. común: Papagayo Rojo y Verde

English common name: Red and green macaw

HISTORIA NATURAL

Dieta: Frugívoro, semillas

Actividad: Diurno

Sociabilidad: Gregario

Estrato: Aéreo

Abundancia: Raro

HABITAT: Se encuentran en los bosques húmedos de galería desde el nivel del mar hasta los 500 m.s.n.m en la Amazonía

DESCRIPCIÓN: Mide 94 cm. Pico blanco arriba, negro abajo. Principalmente rojo profundo con plumas superiores verdes en el ala.

DISTRIBUCIÓN: Se encuentra hasta los 500m. Costa del pacifico sur, este de Panamá a Norte de Argentina, Paraguay y sur de Brasil.

ETOLOGIA: Grupos dispersos. Vuela en par o en trío. Tiene hábitos diurnos, con gran actividad por la mañana y al atardecer, cuando al volar en parejas o grupos pequeños se dirige o va hacia los lugares donde se alimenta.

Papagayo Militar

TAXONOMIA

Clase: Aves

Orden: Psittaciformes

Familia: Psittacidae

n. científico: *Ara militaris*

n. común: Papagayo Militar

English common name: Military macaw

HISTORIA NATURAL

Dieta: Frugívoro, semillas

Actividad: Diurno

Sociabilidad: Gregario

Estrato: Aéreo

Abundancia: Raro

HABITAT: En el Ecuador habita en los bosques montanos y bosques de galería de las estribaciones orientales de los Andes y en las zonas subtropicales principalmente entre los 800 y los 1500 m.s.n.m. y ocasionalmente se las puede registrar en el bosque húmedo tropical a 400 metros.

DESCRIPCIÓN: Aproximadamente 60 cm. Color verde con cabeza roja. Mas pequeño que el ara ambigua, tiene menos colores, y el verde no es tan vivo.

DISTRIBUCIÓN: Al este del Ecuador, se encuentra en Colombia, Perú, Venezuela, Bolivia, y noroeste de Argentina. Se ha registrado a oeste de Napo, al Noroeste de Morona-Santiago y en el extremo sur de Zamora Chinchipe.

ETOLOGIA: Similar en todas las Aras

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: VU Vulnerable

UICN Lista Roja Internacional: VU Vulnerable

CITES Lista Internacional: I Apéndice I

Papagayo Escarlata

TAXONOMIA

Clase: Aves

Orden: Psittaciformes

Familia: Psittacidae

n. científico: *Ara macao*

n. común: Papagayo Escarlata

English common name: Scarlet macaw

HISTORIA NATURAL

Dieta: Frugívora, semillas

Actividad: Diurna

Sociabilidad: Suele volar en parejas o grupos

Estrato: Aire

Abundancia: Común

HABITAT: Bosque Húmedo Tropical por debajo de los 3000 pies.

DESCRIPCIÓN:

Este guacamayo se caracteriza por el color rojo escarlata que predomina en las plumas del cuerpo, parte de las alas y cola. La rabadilla y las coberteras supracaudales son azules. Las coberteras halares son amarillas. Alrededor de los ojos y las mejillas no tiene plumas y la piel es de color blanco. Advertencia: Se lo puede confundir con el Guacamayo Verde y Rojo Ara

chloroptera; se diferencian por que las coberteras alares de *Ara chloroptera* son verdes y la cara presenta pequeñas filas de plumas rojas.

DISTRIBUCIÓN:

Distribución general: Desde el Sur de Méjico, hasta Bolivia y Brasil; también en Trinidad.

Distribución en Ecuador: En el Bosque Tropical Lluvioso de la Amazonia.

ETOLOGIA: Similar a otras Aras.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: Vulnerable,

CITES Lista Internacional: I Apéndice I

Papagayo Azul-Amarillo

TAXONOMIA

Clase: Aves

Orden: Psittaciformes

Familia: Psittacidae

n. común: *Ara ararauna*

n. científico: Papagayo Azul Amarillo

English common name: Blue and yellow macaw

HISTORIA NATURAL

Dieta: Frugívoro, semillas

Actividad: Diurno

Sociabilidad: Gregario

Estrato: Aéreo

Abundancia: Común

HABITAT: Se encuentran en los bosques húmedos desde el nivel del mar hasta los 500 msnm en la Amazonía.

DESCRIPCIÓN: Alas azules con el abdomen amarillo y la frente verde. 75 cm. aprox.

DISTRIBUCIÓN: El oriente de Panamá, Colombia, (excepto el sur occidente) Venezuela, oriente del Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Brasil y Trinidad

ETOLOGIA: Hábitos diurnos, con gran actividad por la mañana y al atardecer, cuando al volar en parejas o grupos pequeños se dirige o va hacia los lugares donde se alimenta de frutos de varias palmas y semillas gruesas.

CONSERVACIÓN:

CITES Lista Internacional: II Apéndice II

Canclón

TAXONOMIA

Clase: Aves

Orden: Anseriforme

Familia: Anhimidae

n. científico: Anhima cornuta

n. común: Canclòn

English common name: Horned screamer

HISTORIA NATURAL

Dieta: Herbívoro

Actividad: Diurna

Sociabilidad: En pareja

Estrato: Aéreo; arbóreo

Abundancia: Poco común

HABITAT: Vive en zonas pantanosas, a orillas de lagunas en la costa muy raro en la amazonia.

DESCRIPCIÓN: Iris amarillo vivo, pico ganchudo atezado y patas gruesas robustas grisáceas, tienen un cuerno delgado flexible y muy largo que brota de la frente en ambos sexos, exhiben también un espolón muy duro en la curva del ala. Su cuerpo es negro lustroso; las plumas de la corona y frente tienen amplios filos blanco plateados, y el vientre es blanco.

DISTRIBUCIÓN: Se los encuentra por debajo de los 300msnm en la amazonia y desde Vinces hasta la Reserva Ecológica Manglares Churute en la costa.

ETOLOGIA: Se los ve en parejas, estacionados sobre herbazales o bancos de arena, cerca pero no dentro del agua. Generalmente asustadizos se alejan aparatosamente, requieren gran esfuerzo para levantar vuelo y aterrizan prematuramente sobre arbustos o arboles lejanos.

Mono Araña de la Costa

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Primate

Familia: Atelidae

n. científico: *Ateles fusciceps*

n. común: Mono Araña de la Costa

English common name: *Brown-headed spider monkey*

HISTORIA NATURAL

Dieta: Frugívoro; también hojas y flores

Actividad: Diurno

Sociabilidad: Solitario a gregario

Estrato: Arborícola

Abundancia: Rara

HABITAT: Selvas occidentales (Provincia de Esmeraldas y Norte de Manabí).

DESCRIPCIÓN: La longitud del cuerpo de un individuo adulto varía entre 40 y 60 cm. con un peso corporal entre los 60000 y 10500 g. La cola es larga, entre 68 y 90 cm. y prensil. El dorso en negro, café pálido, o café rojizo. El vientre es blanco pálido, amarillento o negro. Las manos, pies, y brazos son del mismo color que el dorso y su forma es larga y esbelta. La mano tiene solo cuatro dedos funcionales, el pulgar es rudimentario.

DISTRIBUCIÓN:

Distribución general: Desde el sureste de Panamá, hasta Colombia y Ecuador

Distribución en Ecuador: Habita en el trópico y subtrópico noroccidental, básicamente en el interior o cercanías de las Reservas Ecológica Cotacachi Cayapas y Étnica Awá (Tirira, 2003)

ETOLOGIA: Esta especie es diurna y arbórea vive en grupos llamados patrullas, de 10 a 30 individuos que incluyen machos, hembras y crías. El tipo de locomoción que utiliza, conocido como braquiación o locomoción suspensoria, en la cual intervienen brazos, piernas y cola, le permite viajar grandes distancias en tiempos relativamente cortos. Las hembras tienen una sola cría cada 4 o 5 años. El embarazo dura 6 meses, este inicia en el mes de agosto y el alumbramiento se da en el mes de febrero. Dentro de sus depredadores podemos encontrar al puma (*Felis Concolor*) y al hombre. Este mono en condiciones normales tiene una expectativa de vida de 33 años.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: CR En Peligro Crítico

UICN Lista Roja Internacional: CR En Peligro Crítico

CITES Lista Internacional: II Apéndice II

Saino

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Artiodactyla

Familia: Tayassuidae

n. científico: *Pecari tajacu*

n. común: Saino de Collar

English common name: Collared peccary

HISTORIA NATURAL

Dieta: Omnívoro

Actividad: Diurno

Sociabilidad: Solitario o gregario (grupos de hasta 20 individuos)

Estrato: Terrestre

Abundancia: Poco común

HABITAT: Habita en toda clase de bosques, praderas, y desiertos. Se adapta muy bien a habitats alterados.

DESCRIPCIÓN: Relativamente pequeño, con una grande cabeza triangular. Cuerpo ancho y patas delgadas. Su piel es grisácea o café oscura, con collar color crema. Sus ojos brillan rojo. Los jóvenes son más rosados.

DISTRIBUCIÓN:

Distribución general: Desde el sur de Estados Unidos hasta el norte de Argentina

Distribución en Ecuador: Habita en bosques tropicales y subtropicales a ambos lados de los Andes

ETOLOGIA:

Activos en la noche o el día. Usualmente inactivos al medio día. Si la presión por la cacería es fuerte se puede volver completamente nocturno. Descansan en grupos en cuevas y madrigueras abandonadas. Se bañan en lodo y polvo. Estos lugares adquieren un olor característico parecido al queso.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: LC Preocupación menor

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

CITES Lista Internacional: II Apéndice II

Tapir**TAXONOMIA**

Clase: Mammalia

Orden: Artiodactyla

Familia: Tapiridae

n. científico: *Tapirus terrestris*

n. común: Tapir amazónico

English common name: South American tapir

HISTORIA NATURAL

Dieta: Herbívoro

Actividad: Nocturno; ocasionalmente diurno

Sociabilidad: Solitario

Estrato: Terrestre

Abundancia: Poco común a Raro

HABITAT: Bosque Tropical

DESCRIPCIÓN: Tamaño: 2.1 m

Peso: 227 - 250 kilos. Tiene un color café negruzco en todo el cuerpo. Las orejas son de tamaños medianos y redondeados con los bordes blancos. Posee una trompa larga. Los cascos son desarrollados, tiene cuatro dedos en las patas delanteras y tres dedos en las traseras.

DISTRIBUCIÓN

Distribución general: Desde Venezuela y Colombia, hasta el sur de Brasil, Paraguay y norte de Argentina, siempre al este de los Andes

Distribución en Ecuador: Habita en el trópico y partes bajas del subtrópico oriental

ETOLOGIA: El tapir busca lugares húmedos en medio del bosque. Es de hábito nocturno. Camina rápidamente con la nariz pegada al suelo, buscando comida con su agudo olfato.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: NT Casi Amenazado

UICN Lista Roja Internacional: NT Casi Amenazado

CITES Lista Internacional: II Apéndice II

Oso de Anteojos**TAXONOMIA**

Clase: Mammalia

Orden: Carnívora

Familia: Ursidae

n. científico: *Tremarctos ornatos*

n. común: Oso de anteojos

English common name: Spectacled bear

HISTORIA NATURAL

Dieta: Primariamente vegetariano, con menor frecuencia carnívoro

Actividad: Diurno y nocturno

Sociabilidad: Solitaria

Estrato: Terrestre y parcialmente arborícola

Abundancia: Rara

HABITAT: Bosques de laderas de la cordillera andina y zonas subtropicales.

DESCRIPCIÓN:

Es fornido, y gordo, erguido puede llegar a medir hasta 1.80 m. de altura, y llegar a pesar hasta 300 libras. El cuerpo esta cubierto de pelaje negro, y alrededor de su rostro presentan una faja de pelaje de color crema amarillento o pardo blanquecino que rodeo los ojos y el hocico. De esta faja que simula un par de anteojos proviene su nombre vernáculo. El tamaño de la cola es de 7 cm. de largo. Tienen patas cortas y gruesas, y estas terminan en 5 dedos.

DISTRIBUCIÓN

Distribución general: Desde Venezuela hasta el norte de Argentina, siempre a lo largo de la cordillera de los Andes.

Distribución en Ecuador: Habita en los pisos subtropicales, templados y altoandinos. G. Zapata registró su presencia en las estribaciones bajas orientales de la cordillera del Cutucú, provincia de Morona Santiago, a 280 msnm, dentro del piso tropical oriental.

ETOLOGIA: Los osos tienden a aislarse unos de otros para evitar competencia. No son territoriales. Si hay alguno humano intruso en el camino actuarán dócilmente pero con cuidado a menos que muestren ser una amenaza. Los pequeños gustan de escalar árboles en la época que la madre les muestra como conseguir comida.

CONSERVACIÓN

UICN Lista Roja Ecuador: EN En Peligro

UICN Lista Roja Internacional: VU Vulnerable

CITES Lista Internacional: I Apéndice I

Ocelote

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Carnívora

Familia: Felidae

n. científico: *Leopardus pardalis*

n. común: Tigrillo, Ocelote

English common name: Ocelot

HISTORIA NATURAL

Dieta: Carnívoro

Actividad: Nocturno y diurno

Sociabilidad: Solitario

Estrato: Terrestre; buenos trepadores

Abundancia: Poco común a Rara

HABITAT: Selvas de la costa, del oriente, y hasta en las estribaciones de los Andes.

DESCRIPCIÓN: El mas grande de los felinos con manchas pequeños. La parte de arriba café arenoso o amarillo pálido, con un patrón de rosetas negras. Partes inferiores blancas con manchas negras.

DISTRIBUCIÓN:

Distribución general: Desde el sur de Estados Unidos hasta el norte de Argentina y Uruguay; también en la isla Trinidad.

Distribución en Ecuador: Habita en los trópicos a ambos lados de los Andes.

ETOLOGIA: Principalmente nocturno, activo en el crepúsculo. Ocasionalmente casa en el día en cobertura densa o cuando esta lloviendo. En actividad puede viajar aproximadamente 3 km. o más. Se trepa a los arboles para descansar.

CONSERVACIÓN

UICN Lista Roja Ecuador: NT Casi amenazada

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

CITES Lista Internacional: I Apéndice I

Mono Ardilla

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Primate

Familia: Cebidae

n. científico: *Saimiri sciureus*

n. común: Mono ardilla común

English common name: Common squirrel monkey

HISTORIA NATURAL

Dieta: Frugívoro e insectívoro

Actividad: Diurno

Sociabilidad: Gregario (grupos de 25 a más de 100 individuos)

Estrato: Arborícola

Abundancia: Común

HABITAT: Selvas occidentales (Provincia de Esmeraldas y Norte de Manabí).

DESCRIPCIÓN: Los machos son ligeramente más grandes en el promedio de las medidas. La cabeza y el cuerpo miden de 25 a 37 cm. La cola alcanza de 36 a 46 cm. El peso es de 550 gramos a 1.4 kg. En vida silvestre se le ha visto junto con el Capuchino de Frente Blanco (*Cebus albifrons*).

DISTRIBUCIÓN:

Distribución general: Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Brasil

Distribución en Ecuador: Habita en el trópico oriental

ETOLOGIA: Habita en selvas de vegetación primaria y secundaria, en bosques y manglares, se los encuentra hasta los 2000 msnm. Se mantiene en grupos que pueden llegar hasta 35 individuos. Estos grupos emplean un área de acción de 17 a 300 hectáreas. El período de gestación es de unos 155 a 170 días. Tienen un hijo en cada parto; usualmente un parto por año.

CONSERVACIÓN

UICN Lista Roja Ecuador: LC Preocupación menor

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

CITES Lista Internacional: II Apéndice II

Mono Aullador

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Primate

Familia: Atelidae

n. científico: *Alouatta palliata*

n. común: Mono Aullador

English common name: Mantled howler monkey

HISTORIA NATURAL

Dieta: Frugívoro y folívoro

Actividad: Diurno

Sociabilidad: Gregario

Estrato: Arborícola

Abundancia: Poco común

HABITAT: Selvas occidentales (Provincia de Esmeraldas y Norte de Manabí).

DESCRIPCIÓN: Los adultos son negros con el lomo pardo oscuro o rubio, pesa de 6 a 7 Kg los machos y las hembras de 4 a 5 Kg.

Emite un potente aullido que se puede escuchar a más de 1 Km en un bosque denso, sonido producido por el hioides localizado en la laringe, hueso que emite resonancia.

DISTRIBUCIÓN:

Distribución general: Desde el sureste de México hasta el noroeste de Perú

Distribución en Ecuador: Habita en el trópico y subtrópico occidental

ETOLOGIA: Estos monos siempre están en grupos de 2 a 20 individuos, conformado por machos, hembras y juvenes. El período de gestación de la hembra es de 6 meses y las crías al nacer pesan 0,4 Kg y son de color plateado a pardo dorado, van adquiriendo el pelaje adulto a las 12 semanas.

Son grandes consumidores de hojas y además son extremadamente selectivos, pues únicamente comen ciertas partes de ciertos árboles. Prefieren los árboles de copa altas, donde se alimenta de hojas, frutas, flores y brotes de hojas.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: VU Vulnerable

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

CITES Lista Internacional: I Apéndice I

Mono Chichico de Manto Rojo
TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Primate

Familia: Cebidae

n. científico: *Saguinus fuscicollis*

n. común: Chichico de manto rojo

English common name: Saddlebacked tamarin

Historia Natural

Dieta: Frugívoro e insectívoro

Actividad: Diurno

Sociabilidad: Gregario

Estrato: Arborícola

Abundancia: Común

HABITAT: Habita en las selvas de vegetación primaria y secundaria. Es más activo desde la tierra hasta cerca de 12 metros en los árboles. Se le documenta hasta los 1200 msnm.

DESCRIPCIÓN:

Su cuerpo tiene de 16 a 31 cm. La cola mide de 25 a 42 cm. El peso es de 265 a 420 gramos.

DISTRIBUCIÓN:

Distribución general: Sur de Colombia, Ecuador, Perú, norte de Bolivia y este de Brasil

Distribución en Ecuador: Habita en el trópico y subtrópico suroriental, al sur del río Napo

ETOLOGIA: Su sentido del olfato es muy desarrollado; marcan con secreción el área donde viven, y así pueden determinar si fue un miembro de su familia o un individuo fuera del grupo quien las hizo, también indica el género y su estado social. Forman grupos, según se trasladan por la vegetación en busca de alimento. Se los ha visto en grupos desde una pareja hasta diez individuos. Los grupos se asocian temporalmente. Es posible que durante las dos primeras horas de asociación ocurran discrepancias entre los miembros de los dos grupos, después los ánimos se calman y todo va como una gran familia reunida. Al menos, se reproducen una vez por año. Usualmente tienen dos hijos en cada parto.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: LC Preocupación menor

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

CITES Lista Internacional: II Apéndice II

Yagouarundi

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Carnivora

Familia: Felidae

Nombre científico: *Herpailurus yagouarundi*

Nombre vulgar en español: Yaguarundi

English common name: Jaguarundi

HISTORIA NATURAL

Dieta: Carnívoro

Actividad: Diurno y nocturno

Sociabilidad: Solitario o en parejas

Estrato: Terrestre; buenos trepadores

Abundancia: Poco común a Rara

DESCRIPCIÓN: Su constitución se asemeja en general a la del puma (*Puma concolor*) por lo que a veces se lo clasifica como *Puma yaguarondi*. Su talla es relativamente baja, posee orejas pequeñas, forma alargada, patas cortas y color uniforme, rojizo. Alcanza una longitud de 55 a 70 cm de largo, más la cola que mide de 35 a 60 cm. Los adultos logran un peso entre los 2.5 y 10 kg.

DISTRIBUCIÓN:

Distribución general: Desde el sur de Estados Unidos hasta Argentina.

Distribución en Ecuador: Habita en los trópicos y subtropicos a ambos lados de los Andes.

ETOLOGIA: Las madres tienen de uno a cuatro cachorros. El período de gestación es de 70 a 75 días. Alcanzan la adultez entre los dos y los tres años de edad. Se le estima una longevidad de 15 años.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: DD Datos insuficiente

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

CITES Lista Internacional: Apéndice I

Cusumbo

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Carnivora

Familia: Procyonidae

n. científico: *Potos flavus*

n. común: Cusumbo

English common name: Kinkajou

HISTORIA NATURAL

Dieta: Omnívoro

Actividad: Nocturno

Sociabilidad: Solitario

Estrato: Arborícola

Abundancia: Común

HABITAT: Habita en la selva tropical. Su modo de vida es nocturno, pasa en la copa de los árboles, es capaz de ocupar el mismo hábitat utilizado por los monos capuchinos durante el día.

DESCRIPCIÓN: Alcanza una altura de entre 42 y 58 centímetros, y un peso de entre dos y cinco kilogramos. Su cola de 40 a 50 centímetros es casi tan larga como su cuerpo, la cual utiliza para asegurarse mientras trepa. Su pelaje tupido y aterciopelado es amarronado en la espalda, mientras que en la parte inferior es amarillento.

DISTRIBUCIÓN:

Distribución general: Desde México hasta Brasil y Bolivia.

Distribución en Ecuador: Habita en los trópicos y subtropicos a ambos lados de los Andes.

ETOLOGIA: No poseen un período de apareamiento determinado. Luego de un período de gestación de alrededor de 120 días, la hembra generalmente da a luz una sola cría, a la cual amamanta durante aproximadamente cuatro meses. Existe contacto vocal entre madre e hijo. Las hembras se vuelven sexualmente maduras a los 30 meses, mientras que los machos lo hacen a los 18 meses.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: LC Preocupación menor

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

CITES Lista Internacional: No incluido

Guatusa

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Rodentia

Familia: Dasyproctidae

n. científico: *Dasyprocta punctata*

n. común: Guatusa

English common name: agouti

HISTORIA NATURAL

Dieta: Frugívora

Actividad: Diurna

Sociabilidad: Solitaria; eventualmente en parejas

Estrato: Terrestre

Abundancia: Común

HABITAT: Vive en tierras altas o de elevación media, principalmente en bosques cálidos hasta una altitud máxima de 2000 m.

DESCRIPCIÓN: Posee una cola muy rudimentaria y un pelaje cerdoso de color pardo rojizo; no posee líneas. La longitud del cuerpo varía de 42 a 62 cm. y pesa de 2 a 3 Kg. A pesar de que no es un cabador, construye su madriguera en el suelo, tapizándola con ramas entrecruzadas y hojas.

DISTRIBUCIÓN:

Distribución general: Desde el sur de México hasta Ecuador y posiblemente norte de Perú

Distribución en Ecuador: Habita en el trópico y subtrópico occidental

Descripción

ETOLOGIA: Durante el día salen a buscar su alimento que consiste en frutos de toda clase y vegetales; toma estos con las patas delanteras y se los lleva a la boca sentándose en sus

patas posteriores que son más largas; así pueden comer mejor y además vigilar la llegada de posibles enemigos. Son considerados como excelentes dispersores de semillas.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: LC Preocupación menor

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

CITES Lista Internacional: III Apéndice III

Venado de cola blanca

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Artiodactyla

Familia: Cervidae

n. científico: *Odocoileus virginianus*

n. común: Venado de cola blanca

English common name: White-tailed deer

HISTORIA NATURAL

Dieta: Herbívora

Actividad: Diurno y nocturno

Sociabilidad: Solitario; ocasionalmente en parejas o pequeños grupos

Estrato: Terrestre

Abundancia: Poco común

HABITAT: Ocupa gran variedad de habitats, pero prefiere zonas con vegetación abundante y bosques densos. En Ecuador se lo encuentra en los páramos y en los bordes del bosque andino, sobre los 3000 m de altura. Se alimenta de hierbas, de brotes tiernos de arbustos y ocasionalmente de frutos.

DESCRIPCIÓN: Mide hasta 2 m de longitud. La cola alcanza de 10 a 30 cm. Pesa entre 22 y 150 kg. Tímido y solitario mamífero grande, el color de su cuerpo varía de gris a rojo y su vientre es blanco. Su cabeza es gris marrón, con marcas que lo distinguen Tiene patas largas y espalda recta. La cola es café por arriba y blanca por los lados y por debajo. Los machos tienen cuernos grandes ramificados, lo que les impide moverse con facilidad en lugares con vegetación densa. En el periodo reproductivo los machos se disputan a muerte.

DISTRIBUCIÓN

Distribución general: Desde Canadá a través de Norte y Centro América, hasta Brasil y Perú.

Distribución en Ecuador: Habita en los bosques secos del trópico suroccidental y en los páramos altoandinos de todo el país.

ETOLOGIA: El macho tiene una cornamenta curvada hacia adelante con puntas individuales verticales a veces ramificadas. Comen pasto verde y hierbas, dependen de las puntas de ramas de diversos árboles y arbustos, también comen frutas. Vive en pequeños grupos, de los que se separan los machos adultos después del apareamiento.

Durante el período de apareamiento, pelean por las hembras hasta que uno de ellos, por lo general el más grande y fuerte, gana el derecho de aparearse con ellas. Pierden la cornamenta cada año y el proceso dura un mes aproximadamente.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: LC Preocupación menor

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

CITES Lista Internacional: III Apéndice III (véase comentario)

Perro de monte de Sechura

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Carnivora

Familia: Canidae

n. científico: *Pseudalopex sechurae*

n. común: Perro de monte de Sechura

English common name: Sechura fox

HISTORIA NATURAL

Dieta: Carnívoro

Actividad: Diurno

Sociabilidad: Solitaria

Estrato: Terrestre

Abundancia: Poco común

HABITAT: Bosques secos y costas áridas (parque Nacional Machalilla y la Reserva Ecológica manglares de Churute)

DESCRIPCIÓN: Constituye el más pequeño de los zorros sudamericanos. Es un cánido de color pálido y su cola presenta la punta negra.

DISTRIBUCIÓN

Distribución general: Suroccidente de Ecuador y noroccidente de Perú

Distribución en Ecuador: Habita en el trópico y subtrópico suroccidental

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: NT Casi amenazada

UICN Lista Roja Internacional: DD Datos insuficientes

CITES Lista Internacional: No incluida

Capibara

TAXONOMIA

Clase: Mammalia

Orden: Rodentia

Familia: Hydrochoeridae

n. científico: *Hydrochoerus hydrochaeris*

n. común: Capibara

English common name: Capybara

HISTORIA NATURAL

Dieta: Herbívoro

Actividad: Diurno; con frecuencia se alimenta en la noche

Sociabilidad: Gregarios; grupos de 2 a más de 20 individuos

Estrato: Terrestre

Abundancia: Común

HABITAT: Generalmente permanece cerca de los cuerpos de agua y no se aleja más allá de los 500 m. Es considerado un animal semiacuático.

DESCRIPCIÓN: Su peso puede superar los 80 kg. Por su aspecto se asemeja al cuy. El cuerpo carece de cola y está cubierto por pelaje brillante de color pardo rojizo. Su cabeza es grande en comparación con el resto de los roedores, con orejas más oscuras, hocico redondo y dientes incisivos, cortos pero grandes.

DISTRIBUCIÓN

Distribución general: Desde Panamá hasta Uruguay y norte de Argentina

Distribución en Ecuador: Habita en el trópico amazónico

ETOLOGIA: El capibara es el roedor de mayor tamaño y peso del mundo; habita en manadas en sabanas, ríos, pantanos y zonas húmedas. En tierra se mueve lentamente pero sus patas presentan una membrana interdigital que le permite bucear y permanecer bajo el agua hasta cinco minutos, y son capaces de nadar con todo el cuerpo sumergido excepto las orejas, los orificios nasales y los ojos.

CONSERVACIÓN:

UICN Lista Roja Ecuador: LC Preocupación menor

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

CITES Lista Internacional: No incluida

Tortuga Galápagos

TAXONOMIA

Clase: Reptilia

Orden: Testudines

Familia: Testudinidae

n. científico: *Geochelone Elephantopus*

n. común: Tortuga gigante galápagos

English common name: Galápagos turtle

HISTORIA NATURAL

Dieta: Herbívora

Actividad: Diurna

Sociabilidad: Poco Gregario

Estrato: Terrestre

Abundancia: Común

HABITAT: Zonas áridas costeras, en las tierras volcánicas de las islas.

DESCRIPCIÓN: Es la tortuga terrestre más grande del mundo, mide hasta 1,5 metros de longitud y pesa 225 kilogramos. Puede vivir más de 150 años. Estas tortugas pertenecen al grupo más antiguo de reptiles.

DISTRIBUCIÓN: Bosque nublado y Volcán Wolf en Isabela, y zonas áridas de Pinzón, Pinta y Española.

ETOLOGIA: Usualmente esta especie inicia sus actividades a la 7 de la mañana y la hora tope es la 5 de la tarde. Esta especie tiene hábitos comunes como ingresar en el lodo y posar en zonas húmedas para refrescarse y/o limpiarse de los parásitos que los molestan. Estas buscan sus alimentos en horas de mayor calor, es decir a medio día, después de alimentarse permanecen bajo sombra y reanudan su actividad luego de un par de horas.

Duermen por lo general en vegetación baja (pasar la noche). La reproducción se da durante las épocas húmedas que generalmente se da desde enero a junio, para esto es indispensable la presencia de zonas áridas las cuales son utilizadas para anidar.

CONSERVACION:

CITES Lista Internacional: I apéndice I

Caimán de Anteojos

TAXONOMIA

Clase: Reptilia

Orden: Crocodylia

Familia: Alligatoridae

n. científico: *Caiman crocodilus*

n. común: Caimán de anteojos

English common name: Spectacled Caiman

HISTORIA NATURAL

Dieta: Carnívoro, peces, anfibios, mamíferos

Actividad: Diurna

Sociabilidad: Poco Gregario

Estrato: Tierra y Estuarios de agua dulce y salobre.

Abundancia: Poco común

HABITAT: Vive en áreas de agua dulce como lagunas, fosas, canales, ríos y riachuelos.

DESCRIPCIÓN: Tamaño: 1.8 m con un récord de 2.64 m en adultos. Peso: 150 - 180 Kg. de adulto. Color: Gris con café oscuro. Su cuerpo está recubierto por escamas córneas de color gris con barras de color café oscuro, las cuales son más notorias en la cola. El Caimán de la costa o Caimán de Anteojos es llamado así por tener un amplio y huesudo arco en los bordes de sus órbitas oculares. Es conocido por los montubios como lagarto.

DISTRIBUCIÓN: Se encuentran desde el sur de México hasta la Argentina.

ETOLOGIA: Disfruta de sumergirse en el agua, se reproduce y encuentra la mayor parte de su alimento que son presas vivas. La hembra fecundada deposita alrededor de 20 huevos, los pequeños nacen al cabo de dos meses y miden 20 cm. Llegan a vivir 50 ó 60 años en cautiverio.

CONSERVACION:

CITES Lista Internacional: II apéndice II

UICN Lista Roja Internacional: LC Preocupación menor

Cocodrilo de la Costa

TAXONOMIA

Clase: Reptilia

Orden: Crocodylia

Familia: Crocodylidae

n. científico: *Crocodylus Acutus*

n. común: Cocodrilo de la Costa

English common name: American Crocodile

HISTORIA NATURAL

Dieta: Carnívoro, peces, anfibios, mamíferos

Actividad: Diurna

Sociabilidad: Solitario

Estrato: Agua dulce, salada y salobre

Abundancia: Común

HABITAT: Este reptil habita en agua dulce, salobre y salada.

DESCRIPCIÓN: La longitud total de los adultos es de unos 6 m, su cabeza es estrecha y larga, con la punta ligeramente curvada, de la que sobresalen los dientes cuando la boca está cerrada. Las escamas son de color claro y sobresalen, las patas son cortas y la cola es muy desarrollada. Los párpados se abren y cierran lateralmente y están provistos de glándulas que

secretan el exceso de sal a través de los ojos en forma de lágrimas de cocodrilo, razón por la cual pueden vivir tanto en aguas dulces como salobres e incluso adentrarse en el mar para colonizar nuevos territorios. Debido a su metabolismo ectotermo, pueden pasar largos periodos de tiempo sin comer y hasta dos horas sin respirar, sin que ello les reporte problemas.

DISTRIBUCIÓN: Su distribución comprende el sur del Golfo de México, las Antillas Mayores, excepto Puerto Rico, y las costas de América Central y América del Sur en el Caribe hasta Venezuela. En el Pacífico habita en la costa de América Central y el norte de América del Sur hasta Tumbes.

ETOLOGIA: Se alimenta de toda clase de vertebrados, incluidos mamíferos de gran tamaño. Su carácter es peligroso, pues no duda en atacar a los humanos si se le presenta la oportunidad. Puede galopar durante trechos cortos, por lo que puede matar también a sus presas fuera del agua. La reproducción es estacional y tras el apareamiento cada hembra suele poner una media de 38 huevos, a veces en nidos compartidos, que cuidan hasta que éstos eclosionan y tras lo cual las madres desentierran a los pequeños y los conducen hasta el agua.

**Lista de Especies del Centro de Conservación de Vida Silvestre
Fundacion Jambeli**

<i>AVES</i>						
	Especie	Nombre Común	H	M	I	SUBTOTAL
1	<i>Amazona autumnalis</i>	lora frente roja amazonas			5	5
2	<i>Amazona ochrocephala</i>	coroniamarilla			7	7
3	<i>Anhima cornuta</i>	canclón		1		1
4	<i>Ara ambiguus</i>	papagayo de Guayaquil	5	11	5	21
5	<i>Ara ararauna</i>	papagayo azul-amarillo	1	1	4	6
6	<i>Ara chloroptera</i>	papagayo aliverde			3	3
7	<i>Ara macao</i>	papagayo escarlata		2		2

8	<i>Ara militaris</i>	guacamayo military	1	2		3
9	<i>Ara severa</i>	papagayo frenti castano			2	2
10	<i>Aratinga erythrogenys</i>	lora caretiroja			5	5
11	<i>Aratinga wagleri</i>	Lora cabeza roja			2	2
12	<i>Brotogeris cyanoptera</i>	perico alas azules			2	2
13	<i>Brotogeris pyrrhopterus</i>	perico cachetigris			9	9
14	<i>Brotogeris versicolurus</i>	perico alas amarillas			2	2
15	<i>Pionus chalcopterus</i>	loro alibronceado			3	3
16	<i>Pionus menstruus</i>	loro cuello azul			2	2
17	<i>Pionus sordidus</i>	loro pico rojo			1	1
18	<i>Pyrrhura melanura</i>	Cotorrita cola negra			1	1
					TOTAL	77
MAMIFEROS						
	Especie	Nombre Común	H	M	I	SUBTOTAL
1	<i>Ateles fusciceps</i>	mono arana	11	5		16
2	<i>Alouatta palliata</i>	mono aullador	1			1
3	<i>Dasyprocta punctata</i>	guantin		1		1
4	<i>Herpailurus yaguaroundi</i>	yaguaroundi	1	1		2
5	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>	capibara	1			1
6	<i>Leopardus pardalis</i>	ocelote	4	5		9
7	<i>Odocoileus virginianus</i>	venado de cola blanca		2		2
8	<i>Potus flavus</i>	cusumbo	1	2		3
9	<i>Saimiri sciureus</i>	mono ardilla o barizo			6	6
10	<i>Tapirus terrestris</i>	tapir amazónico	1	1		2
11	<i>Tremarctos ornatus</i>	oso de anteojos		2		2
12	<i>Saguinus fuscicollis</i>	mono de bolsillo	1			1
13	<i>Pecari tajacu</i>	saino de collar	73	24		97
					TOTAL	143
REPTILES						
	Especie	Nombre Común	H	M	I	SUBTOTAL
2	<i>Caiman crocodilus</i>	caimán de anteojos	11	3	8	22
3	<i>Crocodylus acutus</i>	cocodrilo de la costa	19	3	38	60

4	<i>Geochelonea elephantopus</i>	tortuga Galápagos	2	3	5
5	<i>Podocnemis sp</i>	Charapa			8
6	<i>Geochelonea denticulata</i>	tortuga terrestre			3
7	<i>Kinosternon leucostomum</i>	tortuga taparrabo			1
					TOTAL
					99
	<u>ESPECIES</u>				
	AVES		19		
	MAMIFEROS		14		
	REPTILES		7		
	TOTAL		39		
	<u>INDIVIDUOS</u>				
	AVES		80		
	MAMIFEROS		144		
	REPTILES		99		
			320		