

**ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LAS
COMUNIDADES PUCUTAHUA Y LLANGAHUA DEL CANTÓN AMBATO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

**BLANCA DALILA LUNA CRUZ
ADRIANA JACQUELINE POLO CAICHO**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



RIOBAMBA – ECUADOR

2009

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: **“ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES PUCUTAHUA Y LLANGAHUA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, de responsabilidad de las Señoritas Egresadas **Blanca Dalila Luna Cruz y Adriana Jacqueline Polo Caicho**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Patricia Tierra

DIRECTORA

Ing. Carlos Cajas

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIARÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, Marzo del 2009

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme el regalo de vivir día a día con su bendición. A mi madre Marina, mi pilar, maestra, guía y protectora. A mi padre Abdón quien me dio la vida. A mis hermanas Lucita y Esthelita gracias por su apoyo moral y económico en momentos difíciles; mis hermanos Ángel y Juan Carlos. A mi tío Ignacio por ser el medio para alcanzar mi meta profesional y ser mi guía. A mis amigas y amigos por estar a mi lado en los buenos y malos momentos. Gracias por formar parte de mi vida, que estoy segura comparten conmigo este triunfo.

Blanquita

A Dios por permitir mi existencia y de mi familia dándome la oportunidad de haber culminado una etapa más en mi vida junto a ellos, a mi mami “Rose”, por su apoyo incondicional en todo momento. A mis hermanos Gabriela, Vicente y Salomé por su comprensión. A mi abuelita, tíos, tías, primos y primas que siempre han sido alegría, apoyo y fortaleza.

A mis compañer@s y amig@s de cada semestre con los que hemos compartido buenos y malos momentos y que juntos con apoyo mutuo hemos logrado cumplir con nuestro sueño profesional culminando nuestra carrera. A mis amig@s por estar siempre pendientes de mi desarrollo profesional y personal, gracias por su amistad incondicional, por sus consejos y por formar parte de vida. A mi amiga Blanquita por permitir ser su compañera en el desarrollo trabajo, gracias por confiar en mí.

Adriana

A cada uno de nuestros maestros quienes nos han brindado sus conocimientos anhelando formar profesionales de calidad. A nuestros ingenieros Patricia Tierra directora de tesis, y Carlos Cajas por su orientación, tiempo y consejos, fortaleciendo nuestros conocimientos, trabajo y saber para demostrar que con esfuerzo y constancias las metas se logran.

Al Ingeniero Ignacio Cruz por permitirnos formar parte del Equipo de trabajo para el desarrollo de éste proyecto en el Instituto Ecológico de desarrollo de las Comunidades Andinas “IEDECA”, gracias por el apoyo incondicional.

Al IEDECA, institución que nos abrió las puertas para emprender nuestros sueños profesionales, gracias por poner su confianza en nuestros hombros.

Adriana y Blanquita

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi corazón al dueño de mi vida y al de toda mi familia DIOS. Que por medio de sus bendiciones y cuidados me ha permitido culminar esta fase de mi vida en compañía de mis seres queridos. A mi familia que de una u otra forma han tenido que soportar días de ausencia, días de trabajo duro, días de mal carácter y días de felicidad, por permitirme momentos que jamás se borrarán de mi mente, porque cada día ha sido un aprendizaje constante, en donde quiera que me encuentre siempre los recordaré.

Blanquita

Dedico éste trabajo a mi mami “Rose”, madre ejemplar, pilar fundamental de mi vida, mi luz, mi guía y mi razón de ser. A mi abuelito “Papá Segundo”, aunque ya no esté junto a nosotros siempre ha sido mi impulso para culminar mi carrera. A mi familia mi apoyo y soporte esencial.

Adriana

TABLA DE CONTENIDO

I.	TITULO.....	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
	A. JUSTIFICACIÓN.....	2
	B. OBJETIVOS.....	3
	C. HIPÓTESIS.....	3
III	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
	A. DIAGNÓSTICO.....	4
	B. TURISMO.....	7
	C. TURISMO COMUNITARIO.....	8
	D. INVENTARIO TURÍSTICO.....	9
	E. ANÁLISIS FODA.....	16
	F. ESTUDIO DE MERCADO.....	17
	G. ESTUDIO TÉCNICO.....	23
	H. ESTUDIO AMBIENTAL.....	28
	I. ESTUDIO FINANCIERO.....	32
	J. DEFINICIÓN DE MARCA.....	36
	K. MARCO LEGAL.....	37
	L. 22CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	40
	M. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	45
IV	MATE2RIALES Y METODOS.....	47
	A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	47
	B. MATERIALES Y EQUIPOS.....	49
	C. METODOLOGIA.....	49
V	RESULTADOS.....	57
	A. ANÁLISIS SITUACIONAL EN LOS ASPECTOS FÍSICO-ESPACIAL, SOCIO-CULTURAL, POLÍTICO-ADMINISTRATIVO, ECONÓMICO- PRODUCTIVO, ECOLÓGICO-TERRITORIAL DE LAS COMUNIDADES.....	57
	B. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA.....	83
	C. IMAGEN TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES LLANGAHUA Y PUCUTAHUA.....	184
	D. ANÁLISIS FODA EN BASE AL POTENCIAL DE LA ZONA.....	188
	E. ESTUDIO DE MERCADO.....	194
	F. ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO.....	262
	G. GESTIÓN DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO.....	389
	H. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO DE TURISMO COMUNITARIO “PURYK PACHA”.....	454

I.	ESTUDIO FINANCIERO PARA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO.....	463
J.	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	469
VI	CONCLUSIONES.....	471
VII	RECOMENDACIONES.....	474
VIII	RESUMEN.....	476
IX	SUMMARY.....	477
X	BIBLIOGRAFIA.....	478
XI	ANEXOS.....	481

LISTA DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
01	Red Vial.	63
02	Servicios de Transporte.	63
03	Calendario de Fiestas de la Comunidad de Llangahua – Pucutahua.	66
04	Centros Educativos en la Comunidad Llangahua.	69
05	Organizaciones Sociales	70
06	Productos Agrícolas y Canales de Comercialización.	72
07	Productos Pecuarios y Canales de Comercialización.	73
08	Establecimientos de Servicio Turístico	75
09	Flora del Área de Estudio	77
10	Mamíferos	79
11	Aves	79
12	Reptiles y Peces	80
13	Reforestación con Especies Nativas.	83
14	Valoración del atractivo Mirador Llullopungo	90
15	Valoración del atractivo laguna Chuquibantza.	96
16	Valoración del atractivo Bosque Nativo de Yagual.	102
17	Valoración del atractivo Laguna Molinococha.	107
18	Valoración del atractivo Páramos de Lozán.	113
19	Valoración del atractivo Mirador Verdepungo.	118
20	Valoración del atractivo Laguna Chilliquín.	124
21	Valoración del atractivo Laguna Chaquishcacochoa.	130
22	Valoración del atractivo Río El Tingo.	135
23	Valoración del atractivo Laguna Artillera.	140
24	Valoración del atractivo Bosque Nativo Yuracyanta.	146

LISTA DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
25	Valoración del atractivo Cerro Casahuala.	152
26	Valoración del atractivo Cerro Casahuala.	158
27	Valoración del atractivo Presa Mula Corral.	170
28	Valoración del atractivo Quesos El Salado.	186
29	Atractivos Naturales	187
30	Atractivos Culturales.	188
31	Análisis FODA.	190
32	Análisis de problemas CPES.	195
33	Sexo del Encuestado.	196
34	Edad	197
35	Media aritmética de la edad	197
36	Estado Civil	198
37	Nivel de Instrucción	199
38	Ingresos Económicos	200
39	Lugar de Procedencia	201
40	Motivo de Viaje	202
41	Con quien Viaja	203
42	Modalidades de Turismo	204
43	Medio de Información	205
44	Gusto por Visitar Paramos	206
45	Servicios Complementarios	207
46	Actividades 2para realizar	208
47	Tiempo de Estadía	209
48	Sexo del Encuestado	210
49	Edad	211

2LISTA DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
50	Media aritmética de la edad	212
51	Estado Civil	213
52	Nivel de Instrucción	214
53	Nacionalidad	215
54	Ingresos Económicos	216
55	Motivación de Viaje	217
56	Con quien viaja	218
57	Modalidades de Turismo	219
58	Medio de Información	220
59	Visita Páramos	221
60	Servicios Complementarios	222
61	Actividades para Realizar	223
62	Tiempo de Estancia	224
63	Gasto promedio diario	225
64	Servicios turísticos de la ciudad de Ambato.	229
65	Servicios turísticos de Baños.	237
66	Resumen Análisis de la Competencia.	255
67	Análisis de la competencia	257
68	Proyección de la oferta potencial extranjera para los próximos diez años	259
69	Demanda insatisfecha de turistas internacionales.	260
70	Cuota objetivo de Mercado de la demanda extranjera.	261
71	Equipamiento necesario para las cabañas de alojamiento.	267
72	Equipamiento necesario para la Restaurante.	278
73	Equipamiento necesario para Cocina.	280
74	Equipamiento necesario para el Área Administrativa.	286

LISTA DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
75	Presupuesto estimado para la construcción del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.	288
76	Presupuesto estimado para la implementación del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.	299
77	Medio Interpretativo 1. Hilandería Manual	304
78	Medio Interpretativo 2. Proceso para la elaboración del Poncho.	305
79	Medio Interpretativo 3. Connotación Andina del Poncho	305
80	Medio Interpretativo 4. La elaboración de piezas en tejido de paja de páramo.	307
81	Presupuesto de los medios interpretativos para el Centro de Interpretación Artesanal.	308
82	Letreros Orientativos para el sendero Chuquibantza.	313
83	Letreros Interpretativos para el sendero Chuquibantza.	316
84	Ubicación de los letreros orientativos e interpretativos para el sendero “Chuquibantza”.	318
85	Letreros Orientativos para el sendero Chilliquín.	319
86	Letreros Interpretativos para el sendero Chilliquín.	321
87	Ubicación de los letreros orientativos e interpretativos para el sendero “Chilliquín.”	324
88	Diseño de la señalética turística orientativa para la OTC Puryk Pacha.	325
89	Diseño de letrero informativo para la CTC Puryk Pacha.	327
90	Detalle de costo de señalización turística para la OTC Puryk Pacha.	

LISTA DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
91	Detalle de rubros para la construcción de los senderos Chuquibantza – Chilliquín.	329
92	Detalle costos para adquisición equipo acuático.	331
93	Presupuesto total para la implementación del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.	331
94	Matriz de Evaluación de Impactos para las Comunidades Llangahua – Pucutahua	337
95	Matriz de Cuantificación de Impactos para las Comunidades Llangahua – Pucutahua	339
96	Actores que intervienen paquete uno.	348
97	Precio por pax paquete uno.	350
98	Actores que intervienen paquete dos.	356
99	Precio por pax paquete dos.	358
100	Actores que intervienen paquete cinco.	362
101	Precio por pax paquete tres.	364
102	Actores que intervienen paquete cuatro.	367
103	Precio por pax paquete cuatro.	369
104	Detalle del costo paquete “Rumbo al Carihuayrazo y sus ruta andina”	371
105	Detalle del costo del paquete “Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas”.	372
106	Detalle del costo del paquete “Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino”.	373
107	Detalle del costo paquete “Trekking, Aguas Termales del Chimborazo”	374
108	Porcentaje de aceptación de los paquetes comunitarios.	376
109	Número de pax para cubrir los gastos al año.	378
110	Proyecto complementario Manejo de desechos sólidos.	381

LISTA DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
2		
111	Proyecto complementario Implementación de queserías artesanales en las comunidades Llangahua y Pucutahua.	385
112	Personal necesario para la operación de la Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha.	389
113	Manual de Funciones del Coordinador	393
114	Manual De Funciones de la Secretario/ Contador	395
115	Manual de Funciones del Coordinador de Alimentos y Bebidas	396
116	Manual de Funciones del Área Ayudante de Alimentos y Bebidas	397
117	Manual de funciones del Coordinador de Alojamiento.	398
118	Manual de Funciones del Coordinador de Guías.	399
119	Manual de Funciones del Guía.	399
120	Manual de funciones del Coordinador de Mantenimiento.	400
121	Módulos de Capacitación para el Área de Administración.	425
122	Total de Horas de Capacitación para el Área de Administración.	427
123	Módulos de capacitación para el Área Administrativa/ Secretario – Contador.	427
124	Total de horas de capacitación para el Área Administrativa/ Secretario – Contador.	428
125	Módulos de capacitación para el Área Operativa de Guianza.	429
126	Total de Horas de Capacitación para el Área Operativa de Guianza.	431
127	Módulos de capacitación para el Área Operativa de actividades turísticas.	432
128	Total de horas de capacitación para el área operativa de actividades turísticas.	433
129	Módulos de capacitación para el Área Operativa del restaurante.	433
130	Total de horas de capacitación para el área operativa de restaurante.	435
131	Módulos de capacitación para el Área Operativa /Alojamiento.	435

LISTA DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
132	Total de horas de capacitación para el área operativa de restaurante.	436
133	Módulos de capacitación para el Área Operativa /Mantenimiento.	436
134	Total de horas de capacitación para el Área Operativa de Mantenimiento.	437
135	Módulos de capacitación para el Área Organizativa – Comunal.	437
136	Total de horas de capacitación para el Área Organizativa – Comunal.	438
137	Programas de capacitación.	438
138	Presupuesto para las áreas de capacitación.	440
139	Instituciones de apoyo.	441
140	Porcentaje de contribución de los servicios que ofrece la OTC Puryk Pacha.	442
141	Rango del precio de los paquetes turísticos.	457
142	Agencias y operadoras de las ciudades de Ambato – Baños.	458
143	Tabla de comisiones para las agencias y operadoras de turismo.	459
144	Plan de Publicidad para la oferta del Producto Turístico Puryk Pacha.	461
145	Activos Fijos del Proyecto	463
146	Activos Nominales del Proyecto	463
147	Capital de Trabajo del Proyecto	464
148	Resumen de Inversiones del Proyecto.	465
149	Volumen Estimado de Ventas	466
150	Costos de fondos de operación.	467
151	Costos de inversión inicial.	468
152	Flujo de Caja Neto	469
153	Análisis Financiero de Rentabilidad para el proyecto.	469

LISTA DE GRÁFICOS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
01	Croquis de llegada atractivo Mirador Llullopungo	91
02	Croquis de llegada atractivo Laguna Chuquibantza	97
03	Croquis de llegada atractivo Bosque Nativo de Yagual	103
04	Croquis de llegada atractivo Laguna Molinococha	108
05	Croquis de llegada atractivo Páramos de Lozán	114
06	Croquis de llegada atractivo Mirador Verdepungo	119
07	Croquis de llegada atractivo Laguna Chilliquín	127
08	Croquis de llegada atractivo Laguna Chaquishcacocha	131
09	Croquis de llegada atractivo Río El Tingo	136
10	Croquis de llegada atractivo Laguna Artillera	141
11	Croquis de llegada atractivo Bosque Nativo Yuracyanta	147
12	Croquis de llegada atractivo Cerro Casahuala	153
13	Croquis de llegada atractivo Presa Mula Corral	159
14	Croquis de llegada atractivo Artesanías Ponchos	165
15	Croquis de llegada atractivo Quesos El Salado	171
16	Croquis de llegada atractivo Fiestas de “San Fernando”	183
17	Sexo del turista nacional	195
18	Edad del turista nacional	196
19	Estado Civil del turista nacional	197
20	Nivel de Instrucción del turista nacional	198
21	Ingresos Económicos del turista nacional	199
22	Lugar de Procedencia del turista nacional	200
23	Motivo de Viaje del turista nacional	201
24	Con quien viaja el turista nacional para fines turísticos	202
25	Modalidades de Turismo que prefiere el turista nacional	203
26	Medio de Información a través de los cuáles se informa el turista nacional	204

LISTA DE GRÁFICOS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
27	Preferencia del turista nacional por Visitar Páramos	205
28	Servicios Complementarios que prefiere el turista nacional	206
29	Actividades para realizar que prefiere el turista nacional	208
30	Tiempo de Estadía que prefiere el turista nacional	209
31	Gasto Diario que realizaría el turista nacional	210
32	Sexo del turista extranjero	211
33	Edad del turista extranjero	212
34	Estado Civil del turista extranjero	213
35	Nivel de Instrucción del turista extranjero	214
36	Nacionalidad del turista extranjero	215
37	Motivación de Viaje del turista extranjero	216
38	Ingresos Económicos del turista extranjero	217
39	Compañía en viaje del turista extranjero	218
40	Modalidades de Turismo que prefiere el turista extranjero	219
41	Medio de Información a través del que se informa el turista extranjero	220
42	Preferencia del turista extranjero por Visitar Páramos	221
43	Servicios Complementarios	222
44	Actividades para realizar	223
45	Tiempo de Estadía	224
46	Gasto Promedio Diario del turista extranjero	225
47	Proyección de la demanda potencial extranjera para los próximos diez años	228
48	Proyección de la oferta potencial extranjera para los próximos diez años	259
49	Diseño del área servicio de alojamiento	266
50	Diseño del área servicio de alimentación	275
51	Diseño de la carta menú para el servicio de Alimentación (anverso)	276
52	Diseño de la carta menú para el servicio de Alimentación (reverso)	277

LISTA DE GRÁFICOS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
53	Diseño del área administrativa	285
54	Diseño de la planta turística de la OTC Puryk Pacha	300
55	Sendero Chuquibantza	310
56	Sendero Chilliquín	310
57	Croquis del recorrido “Rumbo al Carihuayrazo y su ruta andina”	351
58	Croquis del recorrido “Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas”	359
59	Croquis del recorrido “Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino”	365
60	Croquis del recorrido “Trekking, Aguas Termales del Chimborazo”	370
61	Marca Turística	388
62	Modelo de la ficha de reservación del servicio de alojamiento	420
63	Modelo de la ficha del servicio de alojamiento	421
64	Modelo de la ficha para evaluar la satisfacción de los visitantes	422

LISTA DE FOTOS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
01	Mirador Lullopungo	86
02	Laguna Chuquibantza	92
03	Bosque Nativo de Yagual	98
04	Bosque Nativo de Yagual	98
05	Laguna Molinococha	104
06	Páramos de Lozán	109
07	Mirador Verdepungo	115
08	Mirador Verdepungo	115
09	Laguna Chilliquín	120
10	Laguna Chilliquín	120
11	Laguna Chaquishcacocha	126
12	Río El Tingo	132
13	Laguna Artillera	137
14	Bosque Nativo Yuracyanta	142
15	Bosque Nativo Yuracyanta	142
16	Cerro Casahuala	148
17	Cerro Casahuala	154
18	Presa Mula Corral	159
19	Presa Mula Corral	154
20	Artesanías/Ponchos	166
21	Quesos El Salado	172
22	Dibujo Artístico (Representación Leyenda)	174
23	Vestimenta típica mujer y hombre	174
24	Fiesta de “San Fernando”	179

LISTA DE MAPAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
01	Ubicación Geográfica Provincia de Tungurahua	58
02	Ubicación Geográfica Cantón Ambato	59
03	Ubicación Geográfica Parroquia Pilahuín	59
04	Ubicación Geográfica Comunidades Llangahua – Pucutahua	60
05	Delimitación del Sitio Turístico	84

LISTA DE FIGURAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
01	Diagrama Proceso Productivo del paquete “Rumbo al Carihuayrazo y sus ruta andina”.	406
02	Diagrama Proceso Productivo del paquete “Pilahuín, descubriendo el encanto se sus lagunas”	407
03	Diagrama Proceso Productivo del paquete “Pedaleando hacia Casahuala un Nuevo Cielo Andino”.	408
04	Diagrama Proceso Productivo del paquete “Trekking Aguas Termales de Chimborazo”.	409
05	Diagrama del proceso productivo del Área de Restaurante.	410
06	Diagrama del proceso productivo del Área de Alojamiento.	411

LISTA DE ANEXOS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
01	Ficha diagnóstico situacional.	482
02	Ficha inventario atractivos naturales MINTUR 2004, modificada por el Ing. Carlos Cajas.	485
03	Encuestas para Estudio de Mercado.	488
04	Encuestas para Estudio de Mercado Operadoras de Turismo.	494
05	Encuestas para Estudio de Mercado Comunidades.	497
06	Estandarización de recetas para el servicio de alimentación de la CTC Puryk Pacha.	499
07	Tríptico Promocional para el Proyecto	512
08	Afiches Promocionales para el Proyecto	514
09	Página Web para la OTC Puryk Pacha.	517
10	Imagen Corporativa de la OTC Puryk Pacha	518
11	Merchandising para la OTC Purik Pacha	522

I. ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES PUCUTAHUA Y LLANGAHUA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador dispone de una amplia riqueza en biodiversidad que es propia de cada una de sus 4 regiones Sierra, Costa, Oriente y la Península Insular de Galápagos. Su posición geográfica y la presencia de la cordillera de los Andes determinan la existencia de una enorme variedad de bosques y microclimas, desde los húmedos de la Amazonía y noroccidente, a los ecosistemas secos del sur; desde las cálidas playas del Pacífico hasta las nieves eternas de los nevados.

En este contexto la Provincia de Tungurahua se caracteriza por ser una de las provincias de mayor importancia en el desarrollo económico del Ecuador a la vez que, posee una amplia diversidad de paisajes altos andinos y está llena de elevaciones ideales para ascensionistas como el volcán Tungurahua, el nevado Carihuayrazo, Cerro Hermoso y el Sagatoa.

Estas cumbres forman una geografía espectacular en toda la zona, así como hermosos valles donde se diversifica la producción agropecuaria y la pequeña industria. Posee además una riqueza multiétnica-cultural que caracteriza a los pueblos indígenas que habitan en toda la provincia, así se encuentran los Salasacas, Chibuelos, Pilahuines y Tomabelas.

Por tal razón es muy importante definir el enfoque y relevancia del Turismo Comunitario, entendido éste como aquél que emprenden las comunidades y que permitirá involucrarlas directamente en el ejercicio del mismo como actores y sujetos de su ejecución, en el logro de los beneficios dentro de una estructura de asociatividad, aprovechando la diversidad de recursos para realizar los distintos tipos de turismo que le sean posibles.

El Turismo Comunitario es entonces, una forma de turismo de gran poder distributivo, pues promueve que más del 50% de los beneficios quede en la comunidad anfitriona. Propicia la

autogestión y el abordaje respetuoso y responsable de la interculturalidad, conservación de la naturaleza, y otros elementos.

Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única.

Es así que bajo esta forma de gestión turística, las comunidades de Pucutahua y Llangahua ubicadas en la zona de influencia de la Presa Mula Corral están caracterizadas por la presencia de páramos, donde sobresalen su flora y fauna conjugados con la belleza paisajística de sus atractivos naturales y sus pueblos indígenas, los que se distinguen por su cultura, costumbres, tradiciones de labranza del suelo y producción. Debido a estas características, la potencialidad turística que tiene la zona permitirá estructurar programas de desarrollo sostenible que beneficie a sus habitantes y sea una nueva alternativa de turismo para el visitante.

A. JUSTIFICACIÓN

En el campo de la actividad turística, las comunidades indígenas persiguen objetivos, los que destacan un control más seguro y autónomo de los recursos patrimoniales (naturaleza y cultura), de los beneficios que se generan y de la instancia de gestión que se instituyen con este propósito (autogestión).

Su finalidad, no es el lucro ni la apropiación individual de las utilidades obtenidas, sino su reparto equitativo, vía la reinversión en proyectos de carácter social o productivo, a fin de superar la situación de pobreza que afecta a la gran mayoría de las comunidades y como objetivos específicos se suele citar el fortalecimiento de la cohesión social y la afirmación de la identidad cultural, premisas indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible.

Con esta justificación el presente proyecto tiene como finalidad estructurar un Producto Turístico que promueva el desarrollo Turístico de Gestión Comunitaria y a partir de ello proporcionar una alternativa de uso sostenible de los recursos Naturales y Culturales que poseen

las poblaciones en estudio, procurando con ello dar respuesta a la inexistencia de Proyectos Turísticos que permitan brindar mayores beneficios y alternativas al desarrollo local de los habitantes de la zona, los cuales además muestran gran interés por desarrollar esta actividad.

B. OBJETIVOS

1. General

- a. Elaborar un Producto Turístico Comunitario para las comunidades Pucutahua y Llangahua del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

2. Específicos

- a. Realizar el Análisis Situacional en los aspectos físico-espacial, socio-cultural, político-administrativo, económico-productivo, ecológico-territorial de la zona.
- b. Analizar el Potencial Turístico de las comunidades.
- c. Elaborar el Estudio de Mercado de la zona.
- d. Realizar el Estudio Técnico para la elaboración del Producto Turístico Comunitario.
- e. Elaborar el Análisis Económico Financiero para la viabilidad del Proyecto.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis nula

Sin la Elaboración de un Producto Turístico Comunitario, no se desarrollará la actividad turística en las comunidades de Pucutahua y LLangahua para el mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes, desconociendo el sentido de conservación de sus recursos turísticos.

2. Hipótesis alternante

La Elaboración de un Producto Turístico Comunitario, permite el desarrollo de la actividad turística en las comunidades de Pucutahua y LLangahua para el mejoramiento de calidad de sus habitantes, creando el sentido de conservación de sus recursos turísticos.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DIAGNÓSTICO

1. Concepto

El diagnóstico es un análisis de la realidad, para en base a lo encontrado, poder estructurar un plan de acción. (PEÑAFIEL, G. 1998)

El Diagnóstico ayuda a identificar las actividades que permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, los cual nos permitirán solucionar algunos problemas. Para poder hacer esto tenemos que conocer y entender la problemática determinada en perspectivas.

La primera es la perspectiva establecida por el investigador de acuerdo a nuestro diagnóstico se debe ir más allá de la vivencia y del mundo de los implicados. Esto permitirá ver las interrelaciones de poder y dependencia.

El diagnóstico participativo tiene una combinación de dos perspectivas denominada una Solidaridad Crítica, este es un proceso sistemático que ayuda a prevenir el inmediatismo, activismo y el basismo. En los términos generales el proceso de planificación estratégica aplicada a gobiernos locales podemos distinguir seis etapas en el Ciclo del Trabajo:

- **Diagnóstico.** Conocer y Comprender
- **Planificación.** Preparar acciones.
- **Ejecución.** Realizar acciones planificadas.
- **Evaluación.** Valorar las acciones.

- **Sistematizar.** Reconstruir y sacar conclusiones.
- **Socializar.** Compartir la información sistematizada. (CUELLAR J. 1996)

2. Diagnóstico Socio – Económico

a. Condiciones de la Vivienda

1) Tipo

Uno de los aspectos sobre la calidad de la vivienda, es la clasificación sobre el tipo de la misma, que cada sociedad ha diseñado de acuerdo a sus necesidades, recursos disponibles y medio ambiente natural y social.

- Casa Independiente
- Mediaguas

2) Tenencia

Hace referencia a la propiedad de las viviendas por parte de los habitantes de la Comunidad.

- Propia
- Arrendada

b. Composición Familiar

Se refiere al número de personas promedio que habitan en cada vivienda.

c. Ocupación de los Habitantes

Son las labores en las que se encuentran ocupados actualmente los miembros de la familia, tomando en cuenta los siguientes indicadores:

- Agricultura.
- Ganadería.
- Desempleo.

d. Servicios Básicos

Los servicios básicos de las viviendas, destinados a satisfacer las principales necesidades de la colectividad, presentan diferentes niveles de cobertura, que son los siguientes:

1) Abastecimiento de Agua

La disponibilidad permanente de agua en cantidad y sobre todo en calidad adecuada para beber, cocinar y atender las necesidades de higiene personal.

- Red pública dentro de la vivienda
- Red pública fuera de la vivienda
- Agua de pozo
- Río/veriente/Acequia/Canal

e. Servicio Sanitario

La disponibilidad de servicio higiénico destinado a la higiene personal y eliminación de excretas en condiciones saludables. (PEREZ, R.2001)

B. TURISMO

1. Concepto

El turismo es una actividad económica conformada por una serie de bienes y servicios, que deben estar interrelacionados, y que solo es posible producirlas en determinadas localizaciones geográficas que cuentan con aptitud turística a los cuales se traslada el turista o consumidor.

Los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades bienes y servicios que se planean desarrollar, operar y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de: recreación salud, descanso, familia, negocios, deportes, y cultura. (CARDENAS, F. 1984)

2. Potencial Turístico.

La evaluación del potencial eco turístico, permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, OMT. 1999.)

El ecoturismo tiene especial potencial de desarrollo en zonas que ofrecen entornos naturales (paisajes espectaculares, especies de vida silvestre únicos, altos rangos de biodiversidad etc.) que se combinan con grupos étnicos que buscan la forma de reportar beneficios económicos a sus comunidades y se convierten en una motivación para la conservación y desarrollo sostenible.

C. TURISMO COMUNITARIO

El Turismo Comunitario es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos (Fundación Kawsay Saraguro, 2007/www.turismosaraguro.com)

El término “ecoturismo comunitario” lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.

En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad.

El PNUMA y la Organización Mundial del Turismo (1999), han identificado que algunas otras características generales del ecoturismo son las siguientes:

- La experiencia del visitante incluye no solamente la apreciación de la naturaleza sino de las culturas indígenas prevalecientes en las áreas naturales.
- La educación e interpretación es parte de la oferta turística.

- Lo organizan empresas pequeñas, generalmente aunque no exclusivamente, de propiedad local, para grupos pequeños (aunque hay que reconocer que ciertos operadores foráneos también venden y organizan viajes de ecoturismo).
- Se minimizan los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente sociocultural.
- Se apoya la protección de las áreas naturales mediante la generación de beneficios económicos para los administradores de dichas áreas naturales.
- Se suministran ingresos y empleo alternativos para las comunidades locales.
- Se aumenta la conciencia de los habitantes locales y visitantes sobre la conservación.

Aunque las definiciones pueden ser útiles, lo más importante que su denominación es la calidad y propiedad de la medida.

Los procesos envueltos en el ecoturismo incluyen todos los aspectos de la planificación, el desarrollo, la comercialización y el manejo de los recursos y las instalaciones para esta forma de turismo.

La atención del visitante supone el acceso a las áreas naturales y de patrimonio cultural, los servicios de guiada e interpretación, el alojamiento, la alimentación, la venta de productos y e interpretación, artesanías y el servicio de transporte.

D. INVENTARIO TURÍSTICO

1. Definición

La Gerencia Regional de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo, en su Metodología para Inventarios de Atractivos Turístico (2004), indica: En planificaciones de actividades turísticas es importante levantar líneas bases como la realización de inventario de los atractivos actuales y potenciales, el mismo que debe detallar cada una de las características en una forma sistemática y ordenada. Los atractivos pueden ser clasificados en focales y complementarios, y de apoyo.

2. Atractivos naturales

Podemos clasificar a los atractivos ecoturísticos de un área protegida en tres categorías básicas:

a. Atractivos ecoturísticos focales

Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan un sitio o región y el motivo fundamental por lo cual los ecoturistas querrán visitarlo.

Algunas áreas naturales existen debido a un recurso muy especial que poseen, por tanto, constituyen así mismo su principal atractivo focal. Por ejemplo: En el santuario de fauna y flora, los flamencos, la colonia de flamencos rosados (*Phoenicopterus ruber*) constituyen indudablemente un atractivo focal de ese sitio. En algunos casos privilegiados pueden presentarse simultáneamente atractivos focales tanto naturales como culturales (CEVALLOS-LASCURAIN, 1998)

b. Atractivos ecoturísticos complementarios

También se refieren a elementos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Es decir por sí solos quizá no ejerzan suficiente atractivo para motivar a un ecoturista a movilizarse a ese sitio.

Pero no habrán de menospreciarse, ya que constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, a inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área en cuestión y al ofrecerle la posibilidad de actividades adicionales.

Los atractivos ecoturísticos complementarios también pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y a un mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

c. Atractivos ecoturísticos de apoyo

Los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporciona al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes centros de interpretación, sitios designados para camping, senderos y miradores, servicios de paseos a caballos, en bicicleta o en lancha, etc.

Los atractivos de apoyo siempre se agregan a posteriores para dar soporte a los atractivos focales y complementarios que ya existen inicialmente por naturaleza propia, en un destino ecoturístico determinado.

3. Atractivos culturales

La situación actual del país en relación al desarrollo de la actividad turística y especialmente el Ecoturismo como una modalidad alternativa de este nos lleva a preocuparnos por el estudio de las raíces primigenias de los diversos grupos culturales de la historia contemporánea, ahora cuando la universalización (globalización) de los conocimientos y el dominio de la técnica han llevado a los hombres a lo natural subestima de los valores nacionales.

Las actividades son básicamente el conjunto de acciones que se desarrollan o se pueden desarrollar en el sitio para los visitantes de acuerdo a las condiciones que presenta el atractivo, pudiendo dividirse en actividades educativas o recreativas. Ejemplos de actividades son: Elaboración manual de artesanías, convivencia cultural, degustación de comidas típicas, Calendario folklórico, etc. (YUCTA, P. 2003)

a. Patrimonio Cultural

Se denomina Patrimonio Cultural al conjunto de creaciones realizadas por un pueblo o a lo largo de la historia. Esas creaciones que los diferencian de los demás pueblos y le dan un sentido de identidad.

De tal modo que el Ecuador posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a época prehispánica, pasa por el legado de los años de Colonia y continua con el periodo independiente hasta nuestros días.

Nuestro Patrimonio Cultural consiste en que la cultura no es algo estático, que se crea una vez y permanece igual. La cultura se va haciendo.

Seria equivocado considerar como patrimonio cultural solo los viejos edificios y los objetos que hicieron nuestros abuelos y que hoy están muertos en bodegas y museos, todas estas creaciones materiales son manifestaciones de la creatividad de nuestro pueblo en algún momento de su historia, y esta creatividad sigue expresándose continuamente.

En el patrimonio cultural se fundamenta las características de la nación; gracias a el nos identificamos como ecuatorianos. Al mismo tiempo, con los logros culturales del pueblo, alcanzados a lo largo de la milenaria historia, ofrecemos una valiosa contribución al patrimonio cultural del continente y del mundo. De ahí que son numerosas las riquezas del país como: la ciudades de Quito, Cuenca y Galápagos fueron declarados por la UNESCO “Patrimonio Universal de la Humanidad”.

El principal organismo ecuatoriano encargado de velar por la conservación de nuestros bienes culturales es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, INPC. 1999)

b. División del Patrimonio Cultural

1) Tangible

El patrimonio mundial material actúa como un estímulo para nuestra memoria. Cristaliza en sus manifestaciones la especificidad de una cultura así como su vocación universal. La acción de la UNESCO en el ámbito del patrimonio material se articula en torno a tres ejes: prevención, gestión e intervención.

Los proyectos operacionales son financiados únicamente con fondos extra presupuestarios. Conciernen a monumentos o sitios que han sufrido daños durante conflictos armados, catástrofes naturales, a consecuencia de la contaminación, de condiciones climáticas, o de abandono e indiferencia humana.

2) Intangible

Podría definirse el patrimonio intangible como el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folklórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Se incluyen en ellas las tradiciones orales, costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional, la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat.

Esta clasificación agrupa elementos diversos como lenguajes, tradiciones orales, costumbres, manifestaciones religiosas, creencias, leyendas, mitos, música, folklore, formas de trabajo y modos de vida de grupos humanos, pueblos y comunidades.

Comprende un conjunto de procesos dinámicos de creación cultural y organización simbólica de la realidad. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, INPC. 1999)

c. Revitalización Cultural Comunitaria

Es una metodología de trabajo colectivo, destinada al fortalecimiento cultural de los grupos de base.

Sirve para que una comunidad campesina, un pueblo afro, una nacionalidad indígena, o inclusive los pobladores de un barrio, puedan discutir, paso a paso, serenamente, los problemas que afectan a sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir las actividades que hayan decidido realizar para conservar y enriquecer su cultura.

La metodología ayuda también a encontrar los bienes culturales que se están perdiendo, a darles la importancia que tienen para los comuneros, para los jóvenes, para las mujeres, para los ancianos, para todas las personas que se identifican con esos bienes y que creen firmemente que tienen que ser rescatados del olvido para entregarlos a toda la sociedad.

La metodología de Revitalización Cultural es un camino ordenado para ayudar a fortalecer la identidad de los pueblos, a través de una acción coordinada entre el equipo animador y la organización local.

La metodología empieza con la definición de los problemas culturales, encuentra sus soluciones, organiza el proceso de recolección, estimula las formas de actuar sobre ellos y su difusión para enriquecer el Patrimonio Cultural de los grupos de base. (TORRES, V. 1994.)

a) Actividades familiares, productivas, formas de vida.

Nos permite obtener información sobre el modo en que vive la gente de la zona a nivel familiar, es muy importante puesto que nos muestra la forma en que las familias ven su propia vida sobre actividades que realizan diariamente y acerca de los valores que aún mantienen. (COMUNIDEC, 1994)

b) Calendario de fiestas y ritos en el año

Nos muestra la manera de cómo la comunidad vive en el tiempo. El calendario de fiesta y ritos nos indica los comportamientos de las personas ante las distintas situaciones de la naturaleza y la sociedad durante el año. (COMUNIDEC; 1994)

c) Instituciones y organizaciones que trabajan con la comunidad

Es muy importante el conocer el tipo de instituciones y organizaciones que trabajan en la zona, conocer el tipo de trabajo, su campo de acción, sus nombres, actividades, metodología, saber que la relación tuvieron con la comunidad. (COMUNIDEC, 1994)

d) Identificación y priorización de problemas y soluciones

La finalidad es identificar los problemas más urgentes y de mayor importancia y proponer soluciones, conjuntamente con la participación de la comunidad. (COMUNIDEC, 1994).

4. Valoración.

Al valorar un atractivo se dará un puntaje a sus características, usos y calidad ambiental; ésta valoración del atractivo conduce a la asignación de una jerarquía. Al jerarquizar, el atractivo tendrá un lugar dentro de la escala de importancia, que de acuerdo a los valores obtenidos el atractivo podrá alcanzar jerarquía: IV, III, II, o I. (MINTUR, 2004)

5. Aptitud Turística.

La Imagen Turística es la declaratoria de la aptitud turística de un sitio, considerando la jerarquía de los atractivos.

A través de la imagen turística se establecerán cuáles son las características más relevantes de un sitio que lo hacen propicio para la actividad turística. (GARCÉS, F. 1994)

E. ANÁLISIS FODA.

FODA es una técnica que nos permite identificar y evaluar los factores positivos y negativos del macro y microambiente, los cuales permitirán a la comunidad hacer un análisis estratégico de su situación frente a las exigencias del medio social. (LANDAZURI, C. 1998)

- a. **FORTALEZAS** son las capacidades humanas y materiales con las que cuenta la comunidad para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el entorno social y enfrentar con mayores posibilidades las amenazas que éste presenta.
- b. **DEBILIDADES** son las limitaciones o carencias de habilidades, conocimientos, información, tecnología y recursos financieros que padece la comunidad, que impiden el aprovechamiento de las oportunidades que se consideran ventajosas en el entorno social y no le permiten defenderse de las amenazas.
- c. Las **OPORTUNIDADES** son situaciones o factores socioeconómicos, políticos o culturales que están fuera de nuestro control, cuya particularidad es que son factibles de ser aprovechados si se cumplen determinadas condiciones a nivel de la comunidad.
- d. Por **AMENAZAS** entendemos aquellos factores externos que están fuera de nuestro control y que podrían perjudicar y/o limitar el desarrollo de la comunidad.

F. ESTUDIO DE MERCADO

1. ¿Qué es un estudio de mercado?

Es la búsqueda, análisis y evaluación de la información del mercado para la definición, identificación y solución de los elementos del marketing. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

2. ¿Para que sirve?

- a) Para proporcionar información que ayude a comprender el mercado y el entorno.
- b) Para identificar limitaciones y oportunidades.
- c) Para desarrollar y evaluar cursos de acción alternativos.
- d) Para tomar decisiones claves para el futuro de su empresa (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

3. Pero... ¿Qué investigar?

De una manera resumida, veamos las aplicaciones de la investigación del mercado en los distintos sectores del marketing. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

a. Demanda

La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar sus utilidad, bienestar y satisfacción. (ARBOLEDA, G. 1998)

1) Objetivo del análisis de la demanda

Determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio. La demanda es la función de necesidad real que se tiene del bien o servicio, su precio, nivel de ingresos de la población, indicador económico (LANDAZURI, C. 1998)

2) Tipos de demanda

La demanda se clasifica de acuerdo con su probabilidad y de acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos.

a) De acuerdo con su probabilidad

- Demanda efectiva o real, es la demanda totalmente cierta.
- Demanda aparente, es aquella demanda probable en la cual no se conocen las pérdidas y/o mermas por comercialización.
- Demanda potencial, es la demanda probable que al satisfacer determinadas condiciones no se puede volver real.

b) De acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos

Demanda básica, cuando el uso o consumo es final, Demanda derivada, cuando los usuarios o consumidores son intermediarios.

3) La demanda en el estudio del mercado

La demanda se clasifica en:

a) Demanda insatisfecha: Cuando la demanda total no esta debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos de mercado.

b) Demanda satisfecha saturada: La que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se esta usando plenamente.

c) Satisfecha no saturada: Es la que se encuentra aparentemente saturada. (LANDAZURI C. 1998)

b. La oferta

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes y servicios similares al del proyecto. Incluye lo siguiente:

1) Análisis de la oferta actual

Se busca caracterizar la evolución de la oferta.

2) Caracterización del mercado

Consiste en recopilar, procesar y analizar la información que permita aclarar el régimen de mercado y lo caracterice en su estructura como de competencia perfecta o monopólica o en una posición entre ambas.

3) Pronóstico de la oferta

Consiste en tratar de identificar, con la ayuda de distintas hipótesis, la probable evolución futura de la oferta. (ARBOLEDA, G.1998)

4) Objetivo del análisis de la oferta

Determinar o medir las cantidades y condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio. (LANDAZURI, C. 1998)

a. Competencia

Se trata de analizar concienzudamente la operación de aquellas unidades que están operando en la gama del mercado que en principio serán competencia directa del proyecto que se estudia, bien por su previsible localización, categoría, nivel y servicios, etc. (VELASTEGUI, H. 1996).

b. Proveedores

La investigación de mercado también sirve para conocer a cerca de los proveedores de equipos, materias primas, envases y otros materiales que usted necesita para producir y vender las mercaderías o entregar los servicios. Encuentre las respuestas a estas preguntas.

- a. ¿Cuáles son sus precios?
- b. ¿Cuáles son las condiciones de pago?
- c. ¿Cuál es el nivel de calidad?
- d. ¿Cómo es su relación con la clientela?
- e. ¿Tienen repuestos las partes de las máquinas? (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000).

c. Propaganda

La investigación sirve para indicar cual es mejor vehículo de comunicación para la propaganda del producto o servicio. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

4. ¿Cuándo debo hacer un estudio de mercado?

- a. Cuando quiera abrir un nuevo negocio.
- b. Cuando quiera lanzar un nuevo producto en el mercado.
- c. Cuando quiera expandir el negocio.
- d. Cuando quiera certificarse de la receptividad de sus servicios o de sus productos.
- e. Cuando haya identificado un problema específico. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

5. Métodos de investigación de mercados

Existen diferentes métodos de investigación de mercado, a saber:

- a. Entrevista.-** Un entrevistador conduce la entrevista, siguiendo un cuestionario especialmente elaborado para obtener determinadas informaciones.
- b. Sondeo.-** Este es un método sencillo y barato de investigar que se caracteriza por preguntas orales simples y objetivas. Del mismo modo se obtienen respuestas sencillas y objetivas.
- c. Cuestionario.-** consiste en investigar la opinión de las personas a través de un cuestionario escrito a ser respondido por escrito por la propia persona investigada. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

6. Etapas en la investigación de mercado

a. El primer paso en el proceso de investigación se refiere a la formulación de los problemas, que nos conducirá a establecer los objetivos fundamentales y el tipo de información necesaria para alcanzar tales objetivos.

b. Después, se determinan las fuentes de información, o sea, los locales en donde los datos puedan ser levantados.

c. Considerando los objetivos de estudio y las fuentes a ser alcanzadas, son preparados los cuestionarios, tomándose en cuenta la necesidad de facilitar el registro exacto de observaciones.

d. Después de la confección de los cuestionarios, se determina la “muestra”, o sea, el grupo de personas, tiendas, supermercados, etc., en donde procederemos a pedir que contesten las preguntas del cuestionario. La muestra que seleccionaremos tiene que ser representativos del segmento de mercado en el cual pretendemos vender nuestros productos o servicios.

Las características de una muestra varían, pero de una manera general podemos decir como ejemplo que son la edad, sexo, poder adquisitivo, gustos e intereses por determinados asuntos, entre otros.

e. Una vez que se definió el área de actuación de la investigación, se realiza la recolección de los datos.

f. Después de conseguir la información, se procede a evaluar los datos obtenidos, para ver si las instrucciones fueron seguidas y si todas las preguntas y observaciones fueron hechas y si los datos resultantes son coherentes y lógicos.

g. Se realiza entonces la tabulación de los datos para su análisis posterior.

h. Para finalizar, se prepara el resumen de la investigación, teniendo en cuenta que el objetivo del mismo es mostrar el cuadro completo en el menor espacio de tiempo posible. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

G. ESTUDIO TÉCNICO

El Estudio Técnico busca verificar la posibilidad técnica de fabricación del producto que se pretende. (HERRERA, M. 2001) Este estudio puede subdividirse a su vez en cuatro partes que son:

1. Tamaño óptimo

El tamaño de un proyecto es su capacidad instalada que se expresa en unidades de producción por año, esta determinación es difícil porque las técnicas existentes para su determinación son iterativas y no existe un método preciso y directo para hacer el cálculo.

El tamaño también depende de los turnos trabajados, ya que para un cierto equipo instalado, la producción varía directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabaje. Aquí es necesario plantear una serie de alternativas cuando no se conoce y domina a la perfección la tecnología que se empleará.

2. Localización Óptima del Proyecto:

Es necesario tomar en cuenta no sólo factores cuantitativos, como pueden ser los costos de transporte de materia prima y el producto terminado, sino también los factores cualitativos, tales como los apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad, y otros.

3. Ingeniería del Proyecto

Se puede decir que, técnicamente, existen diversos procesos productivos opcionales que son básicamente los muy automatizados y los manuales. La elección de alguno de ellos dependerá en gran parte de la disponibilidad de capital.

Están englobados otros estudios, como son el análisis y la selección de los equipos necesarios, dada la tecnología seleccionada; en seguida, la distribución física de tales equipos en la planta, así como la propuesta de la distribución general, en la que por fuerza se calculan todas y cada una de las áreas que formarán la empresa.

4. Producto Turístico.

a. Concepto

Philip Kotler y Gary Armstrong (2003) definen: “Un producto es un conjunto de características tangibles. Los consumidores tienden a ver los productos como conjuntos complejos de beneficios que satisfacen sus necesidades centrales de los consumidores que el producto satisfará; luego debe diseñar el producto real y encontrar formas de aumentarlo, ofreciendo servicios y beneficios adicionales al consumidor para mayor satisfacción de los mismos”.

Un producto se define como el conjunto de atractivos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor cree que tiene un bien o servicio para satisfacer sus necesidades o deseos.

La parte tangible la constituye el producto en sí, tal como es ofrecido en el mercado, mientras que la intangible está vinculada a la percepción que los consumidores tienen de los productos.

b. Características del producto

Un producto se puede ofrecer con características variables. La empresa puede crear productos de más alto nivel al añadir más características.

Estas generalmente son una herramienta competitiva para diferenciar el producto de la empresa de los productos de los competidores.

c. Componentes del producto turístico

El producto turístico está formado por componentes tangibles e intangibles como:

- Recursos turísticos.
- Servicios.
- Recreación.
- Imágenes y valores simbólicos.
- Interpretación.

d. Tipos de Productos

Existen una amplia gama de productos y servicios que se ofrecen en el mercado, sea como parte de un paquete o de manera individual. Podemos distinguir entre productos tradicionales o convencionales y productos alternativos, entre estos últimos tenemos al ecoturismo que tiene como finalidad la realización de actividades en áreas naturales contribuyendo a su conservación.

Entre los convencionales destacan el de sol y playa y visitas a ciudades para desarrollar actividades culturales.

Los elementos que configuran un producto turístico son:

- Recursos turísticos, constituyen la materia prima básica para el desarrollo del turismo, de su valoración y jerarquía depende el interés del visitante para conocerlos. Se clasifican en naturales e histórico-culturales, dentro de ellos tenemos:

Asociados al agua, playas, ríos, esteros, etc. donde se realizan actividades como baño, pesca, deportes entre otras.

- Infraestructura Turística, conformada por las empresas que se dedican a la prestación de servicios turísticos de todo tipo como transporte, alojamiento, alimentación, información, etc.
- Infraestructura instalaciones públicas, permiten el acceso, uso y disfrute de los atractivos y de la infraestructura turística. Entre otras tenemos: carreteras, puertos, aeropuertos, servicios básicos.
- Servicios complementarios, de carácter privado o público como teatros, salas de fiesta, instalaciones deportivas, instituciones financieras, servicios de salud.

Si el producto turístico es la combinación de estos elementos existe alguien que los une, ese es el trabajo de los operadores y agentes de viaje, quienes combinan estos elementos y los ofrecen en el mercado como un producto turístico completo.

El factor clave del producto turístico constituye los atractivos o recursos existentes en un determinado destino ya que constituyen la fuente de motivación que origina el desplazamiento de los turistas. (OÑATE, S. 2006)

e. Diseño de un producto turístico

Para diseñar un producto turístico es necesario seguir los siguientes pasos:

1) Diseño o borrador del proceso turístico (viaje).

Se analiza la viabilidad global del mismo, mediante el estudio de los factores internos de la empresa, y los factores externos del destino turístico, realizando un presupuesto económico aproximado. Si la programación se enfoca a la demanda no hay un problema de riesgo de venta, el único problema es la diferencia de empresas competidoras. Realmente el problema aparece cuando la programación se realiza ajustándola a la oferta disponible, ya que pueden aparecer excedentes de producción al final del proceso.

2) Diseño de programación o planificación del producto o servicio.

En el que una vez analizada la viabilidad económica y técnica del producto, se establece la cantidad de elementos del mismo. Posteriormente se realiza el itinerario, integrando los productos turísticos que se ofertan, las actividades y las relaciones de tiempo.

3) Elección de proveedores y establecimientos.

Consiste en determinar específicamente las empresas subcontratadas o asociadas que van a participar en el proceso de producción, para lo cual se recomienda una inspección de las empresas de destino turístico que determine la calidad, la forma de prestación de los servicios y el precio.

5. Definición de un Circuito

Constituye el conjunto de atractivos y las actividades que se realizarán para satisfacer las necesidades o requerimientos de los turistas. Para la conformación del circuito se considera la jerarquía de los atractivos, ya que estos constituyen la principal fuente de motivación para ser visitados por los turistas.

Las actividades que se programen deberán guardar relación con las características de los turistas, para ello se considera el perfil del turista, identificando con claridad el segmento o segmentos a los que pretendemos llegar.

Los tiempos de traslado, visitas y esperas deben manejarse con sumo cuidado con la finalidad de hacer atractivo el circuito y no recargarlo de actividades que podrían saturar a los visitantes. (OÑATE, S. 2006)

6. Itinerario

Constituye la programación de las actividades y visitas a los atractivos con los tiempos correspondientes. Se planifican con anterioridad y su concreción influye en el grado de satisfacción del turista. (OÑATE, S. 2006)

H. ESTUDIO AMBIENTAL.

BLANCO Hernán. 2000. Manifiesta sobre el estudio ambiental lo siguiente:

1. Los temas de análisis

Tradicionalmente las evaluaciones ambientales han comenzado con la identificación y evaluación de efectos económicos asociados al acuerdo en cuestión (escala, producto, tecnología, estructural y regulación), y luego intentan “traducir” éstos en efectos ambientales.

Este tipo de análisis está bastante centrado en las consecuencias de las medidas arancelarias sobre la producción y el intercambio de bienes.

En la medida en que los acuerdos son más complejos; incluyendo nuevos temas, como por ejemplo condiciones especiales para la inversión, servicios, derechos sobre la propiedad intelectual, etc., y en la medida que las evaluaciones pretenden abarcar no sólo lo ambiental,

sino que también temas sociales (propios de la sustentabilidad), el análisis debe ser más amplio, considerando otros enfoques complementarios al tradicional.

2. Las dimensiones del análisis

Es necesario establecer un horizonte temporal para la evaluación. Por lo general, los acuerdos comerciales definen un período de tiempo en el cual se consolidarán las medidas liberalizadoras del comercio (disminución de aranceles, medidas no arancelarias, regímenes de inversión, etc.). La evaluación ambiental, por lo tanto, deberá realizarse teniendo en cuenta el horizonte temporal en el que se espera se manifiesten los efectos de las medidas liberalizadoras.

El acuerdo comercial, por otra parte, difícilmente tendrá efectos ambientales relevantes a escala nacional. Por lo demás, realizar el análisis en esa escala constituirá un esfuerzo titánico que probablemente no resultaría costo – efectivo. Es necesario establecer un horizonte espacial de evaluación.

Este horizonte vendrá dado, por ejemplo, por un análisis preliminar que identifique temas comercio – medio ambiente relevantes (como el régimen de inversiones, la propiedad intelectual, el comercio de productos transgénicos, etc.) o sectores productivos ambientalmente sensibles. Los temas seleccionados darán indicios del horizonte espacial apropiado para el análisis. Pudiendo ser este local, regional o nacional.

3. Análisis de sensibilidad

Al realizar evaluaciones ambientales es necesario definir y utilizar una serie de hipótesis y/o escenarios. Para validar los resultados de la evaluación financiera es fundamental explorar como influyen estas hipótesis y escenarios en los mismos, lo que puede realizarse mediante un análisis de sensibilidad.

4. El momento oportuno para realizar la evaluación

La evaluación puede realizarse antes de una negociación (se habla de evaluaciones *ex ante*), durante la negociación o después de la negociación (se habla de negociaciones *ex post*). No existe un momento mejor que el otro para hacer la evaluación.

Cada momento planea ventajas y desventajas. El ideal sería poder realizar distintos niveles de evaluación en las tres etapas anteriores.

5. Impactos durante la ejecución y operación del proyecto.

Para determinar los impactos a producirse durante la ejecución y operación del proyecto se utilizó la matriz derivada de las matrices Leopold y Batelle- Columbus, siendo modificadas por el científico cubano Lázaro Lagos permitiendo que la información genere información precisa.

La matriz está determinada en primera instancia para los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua, aire, suelo, flora y fauna, entre otros. Así como también las actividades que se realizan en el proyecto para posteriormente desembocar en los impactos generados. Para la evaluación de los componentes mencionados se han determinado nueve criterios de evaluación que se detallan a continuación:

- ✓ **Naturaleza.** Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con el signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con el signo (-).

- ✓ **Magnitud.** La magnitud se determinará a través de tres rangos:
 1. **Baja Intensidad.** Cuando el área afectada es menor a 1 ha.
 2. **Moderada intensidad.** Cuando el área está afectada entre 1 a 10 has.
 3. **Alta intensidad.** Cuando el área afectada es mayor a 10 has.

- ✓ **Importancia.** Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

- 0 Sin Importancia
- 1 Menor importancia
- 2 Moderada importancia
- 3 Importante importancia

✓ **Certeza.** Se determina a través de tres rangos definidos con letras:

C Si el impacto ocurrirá con probabilidad del 75%.

D Si el impacto ocurrirá en una probabilidad entre el 50 a 75%.

I si requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.

✓ **Tipo.** Se define a través de.

(Pr) **Primario.** Si el impacto es consecuencia directa de la implantación del proyecto.

(Sc) **Secundario.** Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto.

(Ac)**Acumulativo.** Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

✓ **Reversibilidad.** Puede ser de los dos tipos:

1 Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales.

2 Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales.

✓ **Duración.** Se determina a través del tiempo en :

1 A corto plazo. Si el impacto permanece menos del 1 año.

2 A mediano plazo. Si el impacto permanece entre 1 a 10 años.

3 A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años.

- ✓ **Tiempo en aparecer.** Determinado también por el tiempo se clasifica en :

C Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

M Mediano plazo. Si el impacto aparece entre nueve meses a cinco años después de la implementación del proyecto.

L largo plazo. Si el impacto aparece en cinco años o más a la implementación del proyecto.

- ✓ Considerando en el proyecto se definen por las alternativas :

S Si. Si el impacto fue considerado en el proyecto.

N No. Si el impacto no fue considerado en el proyecto.

Posteriormente se determinara el sistema de mitigación más adecuado dependiendo del estado y del medio ambiente en general.

I. ESTUDIO FINANCIERO

AZQUETA Diego. 1994, dice que:

Los principales aspectos que debe considerar en éste estudio son:

- a. Determinación afinada del monto de inversión inicial, incluyendo el capital de trabajo inicial.
- b. Determinación de las alternativas de financiamiento para la inversión inicial y el análisis respectivo.
- c. Estimación de los flujos netos de fondos para la evaluación.

1. Monto de la inversión inicial

La inversión inicial tiene tres componentes: activos fijos, activos nominales y capital de trabajo inicial.

a. Activos fijos

- 1) Terrenos
- 2) Obras físicas (edificios, estacionamientos, bodegas, etc.)
- 3) Equipamiento (maquinas, muebles, herramientas, vehículos, etc.)
- 4) Instalaciones complementarias (Conexión a la red de agua potable, desagües, red eléctrica, etc.)

b. Activos nominales

- 1) Gastos de organización (gastos legales, diseño del sistema de información administrativo, supervisión de la instalación. Etc.)
- 2) Gastos de la puesta en marcha (por ejemplo, pruebas preliminares de los equipos)
- 3) Gastos de capacitación.
- 4) Patentes y licencias (permisos y patentes municipales, uso de marca, etc.)
- 5) Imprevistos (generalmente se estima un porcentaje del total).

c. Capital de trabajo inicial

Conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos circulantes (bienes o derechos de la relativa fácil liquidación, tales como dinero en efectivo y en Bancos, materias primas, cuentas por cobrar, etc.) para la operación normal del proyecto durante su ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados.

Se denomina “ciclo productivo” al proceso que empieza con el primer desembolso en pago de insumos y termina cuando los productos respectivos son vendidos y se recibe el ingreso de

fondos provenientes de la venta. En general, este ciclo dura como mínimo 30 días y en varios casos puede durar bastante más tiempo.

Entonces, la idea de mantener un capital de trabajo consiste en que al empezarse el proyecto se cuente con la “liquidez” necesarias para operar en este ciclo. Estos fondos se mantienen siempre dentro del proyecto, ya que son recuperados en las ventas y luego aplicados nuevamente en el siguiente ciclo.

Existen varios métodos para estimar el capital de trabajo inicial necesario para el proyecto, entre ellos el método del ciclo productivo y el método del déficit acumulado máximo, los que pueden ser revisados en textos de preparación y evaluación de proyectos.

En esta parte del estudio debe desarrollarse un cuadro en el cual se anote:

- Cada ítem de inversión inicial.
- Monto del ítem en unidades monetarias.
- Momento en que se lleva a cabo la inversión específica.

2. Determinación y análisis de las alternativas de financiamiento.

Las alternativas de financiamiento para la inversión inicial pueden provenir de fuentes propias o de fuentes externas.

a. Fuentes propias

- 1) Aportes de los socios en las sociedades de personas.
- 2) Emisión de acciones en las sociedades anónimas.
- 3) Presupuesto público en las organizaciones gubernamentales o estatales.

b. Fuentes externas

- 1) Créditos de Bancos e instituciones financieras (nacionales o extranjeras)
- 2) Créditos de organismos nacionales de fomento.
- 3) Créditos de organismos internacionales.

Nota: en el caso de un proyecto de corte privado, una vez operando el proyecto, caben otras posibilidades internas (por ejemplo, utilidades después de impuestos) y externas (por ejemplo, emisión de bonos o debentures).

Algunos aspectos importantes a considerar son los siguientes:

Si se usara crédito, los activos de largo plazo (la mayor parte de la inversión inicial) deben ser financiados con crédito de largo plazo, mientras que los activos circulantes (activos de corto plazo) deben ser financiados con créditos de corto plazo.

La elección entre fuentes propias y fuentes externas depende entre otras cosas de: el monto a financiar y la disponibilidad de fondos propios para ello; la relación que exista entre la rentabilidad que pueden obtener los fondos propios en otra alternativa y la tasa de interés de los créditos.

Para las alternativas de crédito deben elaborarse los cuadros de amortización y seleccionar aquella(s) no sólo más barata(s), sino también con un flujo de pagos que resulte “cómodo” para pagar con los fondos provenientes de las operaciones. Además, debe analizarse cuidadosamente la factibilidad de obtener tales créditos.

3. Determinación de los flujos netos de fondos para la evaluación

El flujo neto de fondos de un proyecto está compuesto por:

- Egresos de fondos por inversión inicial (I.I).
- Ingresos y egresos de fondos de operación.

- Valor de recuperación de los activos del proyecto al fin de su vida útil.

Nótese que aquí no se hable de “gastos” sino de “egresos de fondos” y no se habla de “ingresos” sino de “ingresos de fondos”, lo cual indica que se está trabajando con “salidas de dinero” y “entradas de dinero” y no con conceptos contables.

Los únicos aspectos contables que se deberá considerar en este punto son las amortizaciones de gastos de organización y puesta en marcha y las depreciaciones de activo fijo físico (excepto los terrenos), los cuales si bien no son flujos efectivos de dinero afectan a los flujos netos de fondos, debido a su efecto en los impuestos a pagar por concepto de impuesto a las utilidades.

A este nivel, se tiene claro prácticamente todos los ingresos y egresos de fondos y sólo habría que agregar los impuestos y los intereses por créditos.

J. DEFINICIÓN DE MARCA.

1. Características comerciales del Producto

a. Composición.

Es necesario que si se vende o fabrica un producto, se conozca los elementos que los constituyen desde el punto de vista físico, así como la forma de elaborarlo y la cantidad necesaria de cada componente. Hay que tener presente que, en muchos casos, la misma especie admite toda una gama de elaboraciones distintas.

b. Tamaño

Un mismo producto puede ofrecerse en envase de tamaños diferentes, para satisfacer a diferentes segmentos de mercado.

c. Presentación

Se refiere al tipo de envase, al diseño del mismo y a la etiqueta. Estos elementos juegan un papel de identificación del producto, pero también pueden servir de elementos diferenciadores de un mismo producto, e incluso puede ser útil como reclamo de la atención de nuestra clientela potencial.

d. Marca

La marca de un producto también es un elemento de identificación y diferenciación de la competencia. La marca es a un producto, como el nombre y apellidos a una persona. En la psicología del consumidor, la marca debe favorecer la confianza a la hora de comprar, resulta un elemento íntimamente ligado a la confianza generada por el producto.

e. Precio

Este atributo puede ser también puede ser un elemento diferenciador de un mismo bien o servicio. El precio constituye una de las fuentes de información utilizada por quien compra para evaluar la calidad del producto.

f. Valor Añadido

Tenemos que definir cual es el valor añadido o agregado que representa nuestra oferta, con respecto a la competencia, por ejemplo los servicios de devolución del producto, reintegro del dinero, instalación, garantía, reparación, etc. (EMPRERED, Plan de Marketing, 2004)

K. MARCO LEGAL.

YUCTA, Patricio. 2002. Se refiere sobre el estudio administrativo y legal de la siguiente forma:

1. Estudio Administrativo

En esta etapa se define cómo y quién ejecutará el proyecto, si es como Empresa societaria, familiar, comunitaria, etc. Se establece un organigrama estructural el cual debe representar una visión de organización que defina claramente los niveles jerárquicos.

- Nivel Directivo.- Conformado por la Asamblea General y la Directiva de la Comunidad.
- Nivel Administrativo.- lo integra el comité comunitario de turismo.
- Nivel Operativo.- lo integra la Gerencia de Operación, personal que labora en los departamentos Administrativo, de servicio, de Información, etc.

a. Organigrama Estructural para la administración del proyecto:

- Asamblea General.
- Ejecución.
- Directiva de la comunidad.
- Coordinador.
- Comité comunitario de turismo.- 1 delegado de cada sector de las comunidades.
- Gerente de operación.
- Fase de operación.
- Departamento Administrativo.
- Departamento de Servicio.
- Departamento de Información.

b. Diagrama funcional para la administración del proyecto:

1) Asamblea General.- es el órgano de máxima decisión de la comunidad, en el se encuentran los miembros de la comunidad.

2) Directiva de la comunidad.- es una instancia ejecutiva de organización elegida democráticamente por los miembros de la comunidad.

3) Coordinador.- actúa como enlace entre la Asamblea General y la Directiva de la comunidad para monitorear el cumplimiento de las acciones propuestas.

4) Comité comunitario de Turismo.- lo conforman delegados de cada sector de las comunidades, se encargarán de todas las actividades relacionadas a la ejecución y operación del proyecto.

5) Gerente de Operación.- es un profesional de ciencias administrativas, con experiencia en turismo y desarrollo comunitario, se encargará de la gestión total del proyecto en su fase de operación.

6) Departamento Administrativo.- conformado por el (la) contador (a) y recepcionista, cumplen funciones propias de su profesión.

7) Departamento de Servicio.- conformado por cocinero, saloner, camarero, personal que cumple funciones de atención en restaurante y habitaciones.

8) Departamento de Información.- serán los miembros de cada sector de la comunidad elegidos democráticamente, quienes con una adecuada capacitación, cumplirán funciones de guianza interpretativa en las zonas turísticas determinadas.

2. Estudio Legal

El proyecto turístico para su operación y funcionamiento debe sujetarse entre otros a los siguientes impuestos y controles estatales:

- Impuestos Municipales.

- Impuestos al Sistema de rentas Internas, RUC.
- Impuestos por la licencia de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo.
- Permisos de operación al Ministerio del ambiente en caso de ejecutar el proyecto en Áreas Naturales Protegidas, etc.
- En este punto se describen la cantidad que se debe pagar en impuestos y controles estatales.

L. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La distribución es el instrumento de marketing que relaciona la producción con el consumo, siendo su función poner el producto a disposición del consumidor final en el momento en que lo necesite y en el lugar donde desee adquirirlo.

Los Canales de Distribución son el conjunto de empresas o individuos que adquieren la propiedad, o participan en la transferencia, de un bien o servicio a medida que éste se desplaza del productor al consumidor o usuario industrial.

Las decisiones sobre el Canal de Distribución o Comercialización se encuentran entre las más importantes que debe tomar la administración, pues afectan de manera directa todas las demás decisiones de Mercadotecnia. La mayor parte de los productores utilizan intermediarios para llevar sus productos al mercado y tratan de organizar un canal de distribución.

La razón del uso del Intermediario se explica por su mayor eficiencia para poner los bienes a disposición de los mercados meta. Por medio de sus contactos, su experiencia, especialización y escala de operaciones, por lo general ofrece a la empresa más de lo que ésta puede lograr por sí misma.

Desde el punto de vista del sistema económico, el papel de los Intermediarios es transformar el surtido de los productos de los fabricantes en el surtido que desean los clientes.

Los fabricantes elaboran surtidos limitados de productos en grandes cantidades, pero los consumidores desean amplios surtidos de productos en pequeñas cantidades.

En los Canales de Distribución, los Intermediarios compran las grandes cantidades de los fabricantes para dividirlos en las cantidades pequeñas y los surtidos más amplios que desean los consumidores. Con ello, desempeñan un papel importante, pues hacen que correspondan oferta y demanda.

Los Canales de Distribución son todos los medios de los cuales se vale la Mercadotecnia, para hacer llegar los productos hasta el consumidor, en las cantidades apropiadas, en el momento oportuno y a los precios más convenientes para ambos.

Gran parte de las satisfacciones, que los productos proporcionan a la clientela, se debe a Canales de Distribución bien escogidos y mantenidos.

Además los Canales de Distribución aportan a la Mercadotecnia las utilidades espaciales, temporal y de propiedad a los productos que comercializan.

Tanto los Canales de Distribución en Mercadotecnia son tan infinitos como, los métodos de Distribución de los productos.

En síntesis podemos decir, que los Canales de Distribución son las distintas rutas o vías, que la propiedad de los productos toma para acercarse cada vez más hacia el consumidor o usuario final de dichos productos.

1. Promoción

No es suficiente con disponer de un buen producto, y comercializarlo a través del canal de distribución más adecuado, con un buen precio. Además, hay que comunicar su existencia.

La mercadotecnia moderna requiere algo más que desarrollar un buen producto, fijarle un precio atractivo y ponerlo al alcance de sus clientes meta(mercado objetivo).

Las empresas deben comunicarse con los turistas y lo que dicen nunca debe dejarse al azar. Para tener una buena comunicación, a menudo se contratan compañías de publicidad que desarrollen anuncios efectivos, especialistas en promociones de ventas que diseñan programas de incentivos de ventas, y empresas de relaciones públicas que les creen una imagen corporativa.

También entrenan a sus vendedores para que sean amables, serviciales y persuasivos. Pero, para la mayor parte de las compañías, la cuestión no está en si deben tener una comunicación, sino en cuánto deben gastar y en qué forma.

Una compañía moderna maneja un complejo sistema de comunicaciones de mercadotecnia. Tiene comunicación con sus intermediarios, sus consumidores y diversos públicos. Sus intermediarios, a su vez, se comunican con los consumidores y con sus públicos. Los consumidores tienen comunicaciones verbales entre sí y con otros públicos. En todo este proceso, cada grupo retroalimenta a los demás.

El programa total de comunicaciones de mercadotecnia de una compañía - llamado su mezcla promocional- está formado por la mezcla específica de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y ventas personales que utiliza la compañía para alcanzar sus objetivos de publicidad y mercadotecnia. (EMPRERED, Manual de Marketing, 2004)

2. Herramientas Promocionales

Son las cuatro que se describen a continuación:

a. Publicidad

Cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador bien definido.

b. Promoción de ventas

Incentivos de corto plazo para alentar las compras de un producto o servicio.

c. Relaciones públicas

La creación de buenas relaciones con los diversos públicos de una compañía, la creación de una buena "imagen de corporación", y el manejo o desmentido de rumores, historias o acontecimientos negativos.

d. Ventas personales

Presentación oral en una conversación con uno o más compradores posibles con la finalidad de realizar una venta.

Dentro de estas categorías se encuentran instrumentos específicos, como las presentaciones de ventas, las exhibiciones en los puntos de venta, los anuncios especiales, las presentaciones comerciales, las ferias, las demostraciones, los catálogos, la literatura, los paquetes de prensa, los carteles, los concursos, las bonificaciones, los cupones y las estampillas de propaganda.

Al mismo tiempo, la comunicación rebasa estas herramientas de promoción específicas. El diseño del producto, su precio, la forma, color de su empaque y las tiendas que los venden todo comunica algo a los compradores.

Así, aunque la mezcla promocional es la principal actividad de comunicación de una compañía, toda la mezcla de mercadotecnia - la promoción y el producto, el precio y el lugar deben coordinarse para obtener el mejor impacto de comunicación.

3. Los Instrumentos de la Promoción Masiva

Los Instrumentos de La Promoción Masiva son la publicidad, la promoción de las ventas y las relaciones públicas. Se trata de herramientas de mercadotecnia en gran escala que se oponen a las ventas personales, dirigidas a compradores específicos.

a. La Publicidad

Utilización de los medios pagados por un vendedor para informar, convencer y recordar a los consumidores un producto u organización, es una poderosa herramienta de promoción.

b. La Promoción de Ventas

Cubre una amplia variedad de incentivos para el corto plazo - cupones, premios, concursos, descuentos cuyo fin es estimular a los consumidores, al comercio y a los vendedores de la propia compañía.

El gasto en la promoción de ventas ha aumentado más rápidamente que el de publicidad en los últimos años. La promoción de ventas exige que se fijen unos objetivos, se seleccionen las herramientas, se desarrolle y pruebe el programa antes de instrumentarlo, y se evalúen sus resultados.

c. Las Relaciones Públicas

Establecimiento de buenas relaciones con los diversos públicos, que implican una publicidad favorable y la creación de una imagen positiva de compañía, es el instrumento menos utilizado

de las principales herramientas de promoción, aunque su potencial, dar a conocer y hacer que se prefiera un producto es mas grande.

Las relaciones públicas implican la determinación de objetivos, la elección de los mensajes y vehículos, la instrumentación del plan y la evaluación de los resultados.

4. Medios de Comunicación

Los medios masivos de comunicación son utilizados para hacer publicidad de los productos turísticos, su utilización dependerá de las disponibilidades presupuestarias y su selección del estudio del perfil del consumidor, quien indica las preferencias para informarse y el medio que utiliza. (OÑATE, S. 2006)

M. EVALUACIÓN FINANCIERA.

Yucta, Patricio. 2002. Propone que para evaluar el proyecto se realizarán los siguientes análisis:

Evaluación de Inversiones en base del análisis del Flujo Neto de Caja: FNC total por dólar de inversión, FNC promedio por dólar de inversión, período real de recuperación. El Punto de Equilibrio, el Valor Actual neto y la Tasa Interna de Retorno.

1. Valor Actualizado Neto (NPV o VAN)

El VAN de un proyecto se define como la diferencia entre los valores actuales de sus futuras entradas y salidas en efectivo. Esto significa que todas las corrientes de liquidez anuales han de

actualizarse al punto de tiempo 0 (el comienzo de la ejecución) a una tasa de actualización previamente fijadas.

Un proyecto es comercialmente aceptable si su valor actualizado es mayor que 0, o por lo menos igual a cero. Al escoger entre varios proyectos posibles, ha de tomarse como digno de ejecución el que tenga mayor valor actualizado neto.

2. Tasa de Rendimiento Interna (TIR)

Por definición, la tasa de rendimiento interna es aquella que refleja el rendimiento de los fondos invertidos.

El TIR, es la máxima tasa de interés que puede pagarse o que gana el capital no amortizado en un período de tiempo y que conlleva a la recuperación o consumo del capital.

3. Relación Beneficio/Costo

La relación Beneficio – Costo se obtiene dividiendo el valor actualizado del flujo de ingresos, por el valor actualizado del flujo de costos.

$$\text{RELACION B/C ? } \frac{\text{VAN Ingresos}}{\text{VAN Egresos}}$$

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La Comunidad Pucutahua se ubica al noroeste de la Provincia de Tungurahua a 45 Kilómetros de la ciudad de Ambato.

La Comunidad Llangahua se ubica al noroeste de la Provincia de Tungurahua a 42 kilómetros de la ciudad de Ambato.

2. Ubicación Geográfica

a. Comunidad Pucutahua

La superficie de la comunidad Pucutahua constituye alrededor de 2.600 Has, y está ubicada a una altitud de 3.850 m.s.n.m.

Sus límites son:

Norte: Páramos del Casigana, Provincia de Cotopaxi.

Sur: Páramos de Llangahua, sector Verdepungo.

Este: Comunidad de Calamaca.

Oeste: Comunidad de Llangahua, Páramos del Casigana, Provincia de Cotopaxi.

b. Comunidad Llangahua

La superficie de la comunidad Llangahua constituye alrededor de 8.000 Has; se encuentra entre los 3800 y 4400 m.s.n.m.

Sus límites son:

Norte: Páramos de Simiatug, Provincia de Bolívar y Los Páramos del Casigana, Provincia de Cotopaxi.

Sur: Atraviesa el río Ambato.

Este: La Comunidad Calamaca.

Oeste: La Comunidad La Esperanza. (IEDECA, 2007)

3. Características Climáticas de las comunidades Pucutahua y Llangahua.

Temperatura Media	3-6°C
Humedad Relativa	70-85 %
Precipitación Promedio Anual	500-1000

Fuente: (IEDECA, 2007)

4. Clasificación ecológica

Las comunidades de Pucutahua y Llangahua se ubican dentro del tipo conocido como bosque muy húmedo Sub-Alpino (bmhSA), (Sierra. 1983).

5. Características del suelo de las comunidades Pucutahua y Llangahua.

a. Características Físicas

Los suelos de las comunidades presentan las siguientes características:

Textura Franco Arcilloso (Negro andinos).

Estructura Amorfa (Alofanos).

Drenaje Bueno.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Hojas de papel bond, papelógrafos, marcadores permanentes, lápices, esferográficos, libreta de apuntes, pliegos de cartulina, pliegos de papel bond, goma, tijeras, tinta de impresión, cds.

2. Equipos

Computadora, impresora, escáner, GPS, memoria mp3, cámara digital, filmadora, Infocus.

C. METODOLOGÍA

La metodología que se llevó a cabo para ejecutar cada uno de los objetivos que se han planteado ha permitido el uso de técnicas de investigación primaria y secundaria a nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo.

1. Análisis Situacional en los aspectos físico-espacial, socio-cultural, político-administrativo, económico-productivo, ecológico-territorial de las comunidades.

Se realizó investigación de campo mediante talleres participativos para obtener información primaria de los habitantes de las comunidades en los ámbitos económico, social, ambiental y turístico de la zona con la ayuda de fichas censales (Anexo N° 01).

Además se utilizó información secundaria de los informes mensuales de los talleres que realizan los ingenieros de IEDECA con las comunidades, la información recabada considera los siguientes puntos:

- Características generales de las comunidades.
- Características básicas de la población.
- Características ambientales de la zona.
- Servicios básicos disponibles.
- Disponibilidad de servicios turísticos

2. Estudio del Potencial Turístico de la zona.

a. Inventario de atractivos Naturales.

Para realizar el inventario de los atractivos naturales se trabajó con la metodología del MINTUR (2004), ya que permite determinar las características de los atractivos naturales asignando una valoración y jerarquización más detallada. (Anexo N° 02) desarrollando las siguientes actividades:

- Identificación, investigación y caracterización de información de los Atractivos Naturales que se encuentran en la zona con la ayuda de la ficha de campo del MITUR.
- Georeferenciación de los lugares donde se encuentran los Atractivos Naturales con la ayuda del programa Arcview.

- Se valoró y jerarquizó cada una de las fichas obtenidas en base a la metodología del MINTUR.

b. Inventario de Atractivos Culturales.

Con la utilización de la metodología de la UNESCO se realizó la investigación y recopilación de información sobre el Patrimonio Cultural tangible de las comunidades, con salidas de campo.

Para la recuperación del Patrimonio cultural intangible se desarrollaron talleres participativos con los habitantes de la zona, mediante el uso del Manual de Revitalización Cultural de Víctor Hugo Torres (1994), en base a los siguientes tópicos:

- Lista de los bienes del Patrimonio Cultural.
- El Calendario de fiestas y ritos en el año.
- Las formas de vida de las familias.
- Las instituciones y organizaciones que promueven la cultura en la zona.
- Las soluciones que plantea la comunidad.

c. Declaratoria de la Imagen Turística.

Una vez realizada la jerarquización de cada uno de los Atractivos Naturales y Culturales se procedió a realizar la Declaratoria de la imagen turística de la zona.

d. Análisis FODA.

Mediante talleres con los miembros de la comunidad y con la utilización de la matriz CPES se determinó los: problemas, causa, efecto, solución, para posteriormente proceder a elaborar la matriz FODA identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las

comunidades entorno al desarrollo de la actividad turística, con la finalidad de establecer alternativas que contribuyan a vencer las dificultades y aprovechar ventajas que se presenten en la zona.

3. Estudio de Mercado de la zona.

Para realizar el estudio de la demanda se revisaron fuentes secundarias del Ministerio de Turismo sobre el ingreso de turistas al Cantón Baños, por ser un destino turístico cercano, promocionado, difundido y de mayor importancia en la zona de influencia de estudio.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1996), para poblaciones finitas, con un 8% de margen de error, la fórmula es la siguiente:

Fórmula de Canavos:

$$n = \frac{N.p.q}{(N - 1)(e/z)^2 + (p.q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

e = margen de error o precisión admisible (8%)

z = nivel de confianza (1.75)

p = probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Los datos de la oficina de Turismo de la ciudad de Baños indican que en el año 2007 llegaron 1.098.295 turistas de los cuales 768.807 son nacionales y 329.488 son extranjeros.

Por lo tanto el universo considerado para el presente estudio esta conformado por 1.098.295 de los cuales 768.807 (70%) son turistas nacionales y 329.488 (30%) turistas extranjeros.

Al aplicar la fórmula resulta:

$$n = \frac{1.098.295 \times 0.25}{(1.098.295 - 1)(0.08/1.75)^2 + (0.25)}$$

n= 120 encuestas

De las cuales 84 encuestas dirigidas a turistas nacionales y 36 dirigidas a turistas extranjeros. Los datos obtenidos se representaron en tablas y gráficos, con sus respectivos análisis e interpretación. Una vez analizados los datos que se obtuvo con la aplicación de las encuestas se procedió a la determinación del Perfil del Turista tanto nacional como extranjero, el cual nos sirvió para conocer sus gustos y preferencias.

Se aplicaron encuestas dirigidas a operadoras de turismo de las ciudades de Ambato y Baños (Anexo N° 03), se tomaron en cuenta estas dos ciudades por ser las principales fuentes emisoras de turistas hacia otros lugares de la provincia de Tungurahua.

Los resultados de las encuestas aplicadas en las operadoras de turismo muestran interés por trabajar con la modalidad de turismo comunitario en las comunidades en estudio reconociendo la posibilidad de trabajar con la zona cuando el proyecto se encuentre en operación. Ésta información permitió determinar las características del producto como precios, tipo, tamaño, servicios a ofrecer, etc. (Anexo N° 04)

También se aplicaron encuestas en las comunidades que actualmente desarrollan turismo comunitario y que son afiliadas a la FEPTCE, cuyo territorio de influencia está enmarcado en los andes centro, las operaciones de turismo comunitario que se analizaron fueron: Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor en la Provincia de Chimborazo, Proyecto grupo de Jóvenes de Salinas en la Provincia de Bolívar, La comunidad de Patuloma, y el Centro Turístico Comunitario Cunucyacu en la provincia de Tungurahua, Red de Turismo Comunitario Pastocalle en la Provincia de Cotopaxi. (Anexo N° 05)

A nivel local en la provincia de Tungurahua, se consideraron a varias organizaciones que ofertan turismo comunitario o sitios afines a este tipo de actividades, están distribuidas en varias parroquias de Ambato.

Al identificarse la Demanda y la Oferta se realizó la confrontación Oferta vs demanda. Con ello se determinó la Demanda Insatisfecha y la Demanda Objetivo para el estudio.

4. Estudio Técnico

a. Estructuración del Producto Turístico

En base a la evaluación del Potencial Turístico y a la Determinación del Perfil del Turista identificado en el estudio de mercado se estructuró el Producto con la elaboración de Paquetes Turísticos con sus respectivos Itinerarios y Circuitos; estableciendo los tipos de Servicios que se ofertarán considerando los siguientes elementos:

- Nombre del Paquete
- Codificación (numeración)
- Duración (horas, días, noches)
- Carácter: Historia, naturaleza, cultura, aventura
- Tiempo de las actividades (inicio, duración)
- Itinerario y Descripción de Actividades (en orden de visita)
- (Listado de atractivos naturales y culturales)
- Dificultad (fácil, moderado, difícil)
- Servicios que se incluyen

- Servicios que no se incluyen
- Precio (por número de pasajeros)
- Observaciones
- Mapa y fotografía

Además se determinaron los servicios turísticos complementarios que se necesitan implementar en la zona como: hospedaje, alimentación, centro de información turística, áreas de recreación y caminata, senderos, señalización, etc. Para ello se realizaron diseños arquitectónicos respectivos (planos), estableciendo además los costos de materiales, construcción y equipamiento.

Se prestó especial atención al Estudio Ambiental por la implementación de la infraestructura turística, para lo cual se elaboró la matriz de Impactos Ambientales de Lázaro Lagos, la misma que permite medir el impacto ambiental provocado, identificando alternativas para minimizarlos o mitigarlos.

El producto turístico requiere de una Marca, la misma que mediante un taller con los representantes de las comunidades e instituciones involucradas directamente se definió en dos componentes: logotipo y slogan, los que servirán para ser utilizados en los materiales de difusión y comercialización de los productos turísticos comunitarios.

Una vez cumplidos los componentes anteriores se definieron estrategias de Difusión y Comercialización para el producto turístico comunitario estructurado, identificando Canales de comercialización y Estrategias de comunicación comercial como:

- Medios de publicidad
- Relaciones públicas
- Promoción
- Merchandising

A más de ello se establecieron los Estándares de calidad que deberá tener el Producto en base a los lineamientos que establece la FEPTCE en su Manual de Calidad para la prestación del servicio turístico comunitario.

b. Gestión de la Unidad de Emprendimiento Comunitario.

Se realizaron talleres participativos con los miembros de las comunidades en donde se estableció el personal que estará a cargo del desarrollo de las actividades que comprende el Producto, a más de definir el Manual de funcionamiento y de Operación, Código de Ética, Áreas de capacitación, Reglamento Interno, Mecanismos de Redistribución y el Marco legal para la operación.

5. Análisis Económico – Financiero.

Para realizar la evaluación económica y financiera del proyecto se determinaron: activos fijos, diferido y capital de trabajo de la empresa, fuentes de financiamiento y usos de fondos, cálculo del servicio de la deuda, cálculo depreciaciones y amortizaciones, Presupuesto de costos y gastos, ingresos, estado de resultados, flujo de caja proyectado, punto de equilibrio, balances generales iniciales y proyectados.

Para posteriormente realizar el análisis financiero mediante el cálculo de los índices de rentabilidad (TIR, VAN, RC/B).

V. RESULTADOS

A. ANÁLISIS SITUACIONAL EN LOS ASPECTOS FÍSICO-ESPACIAL, SOCIO-CULTURAL, POLÍTICO-ADMINISTRATIVO, ECONÓMICO-PRODUCTIVO, ECOLÓGICO-TERRITORIAL DE LAS COMUNIDADES.

La Comunidad de Llangahua y Pucutahua pertenecen a la Nacionalidad Kichwa del pueblo Tomabela. Está poblada por indígenas en un 90% conformada por nativos, otros son migrantes de las provincias de Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo; y el 10% son mestizos. La Comunidad Llangahua está integrada por tres sectores: El Salado, Escaleras y Loma Gorda y la comunidad Pucutahua por los sectores: Pusunyuyo, Negro Guañuña, Sector Milinpungo y los páramos de Casahuala.

1. Aspecto Físico- Espacial.

a. Ubicación Geográfica.

La Comunidad Llangahua se ubica al noroeste de la Provincia de Tungurahua a 42 kilómetros de la ciudad de Ambato, su extensión es de 8.000 has aproximadamente.

Altitud: 3500 – 4000 m.

Latitud Sur: entre 10° 16' y 10° 28'

Longitud Occidental: 78° 45' y 78° 57'

La Comunidad Pucutahua se ubica al noroeste de la Provincia de Tungurahua a 45 Kilómetros de la ciudad de Ambato, su extensión es de de 2.600 Has.

Altitud: 3.890-4170 m.

Latitud Sur: entre 10° 16' y 10° 28'

Longitud Occidental: 78° 45' y 78° 57'

b. Delimitación:

Los límites de la Comunidad de Llangahua son: al Norte, los Páramos de Simiatug, Provincia de Bolívar y Los Páramos de Casigana, Provincia de Cotopaxi; al Sur atraviesa el río Ambato; al Este La Comunidad de Pucutahua y al Oeste La Comunidad La Esperanza.

Los límites de la comunidad Pucutahua son: al Norte, los Páramos del Casigana, Provincia de Cotopaxi; al Sur la comunidad Llangahua; al Este los páramos de Calamaca y al Oeste la Comunidad de Llangahua y los Páramos de Casigana, Provincia de Cotopaxi.

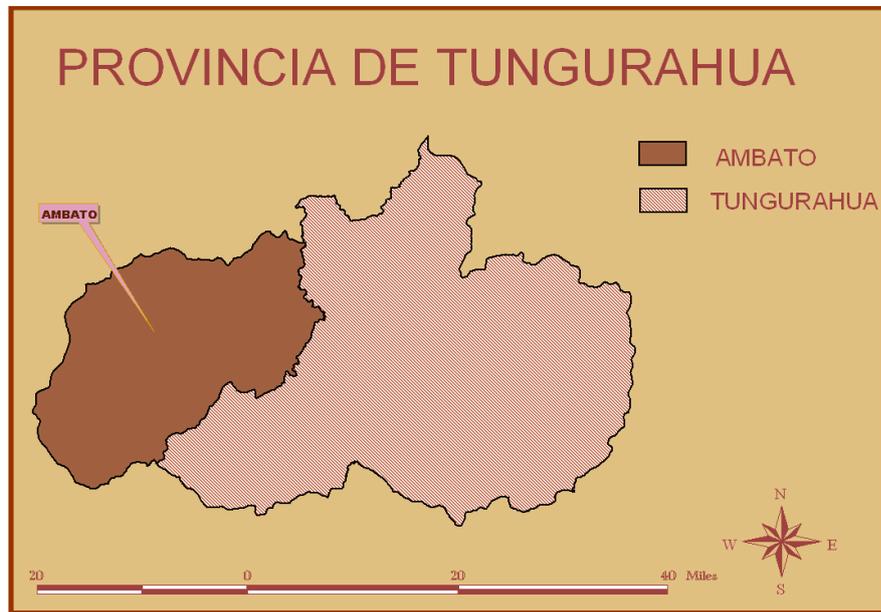
Mapa 1. Ubicación Geográfica Provincia de Tungurahua



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2007)

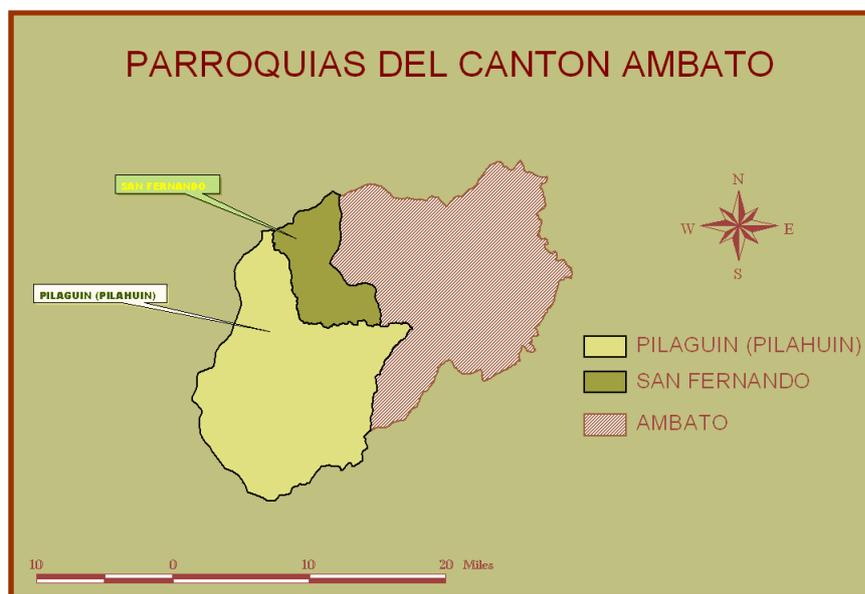
Mapa 2. Ubicación Geográfica Cantón Ambato



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2007)

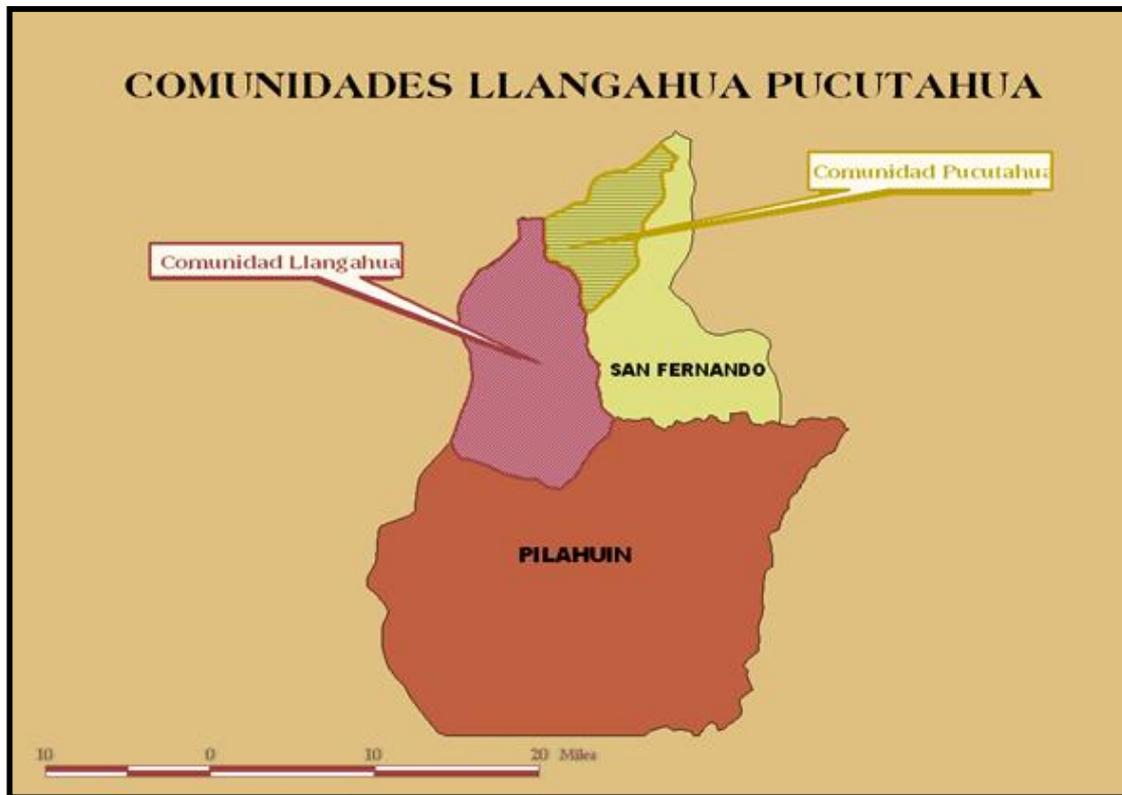
Mapa 3. Ubicación Geográfica Parroquia Pilahuín



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Mapa 4. Ubicación Geográfica Comunidades Llangahua – Pucutahua.



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

c. Caracterización del Área

1) Hidrología

Incluye las subcuencas de: Río Yatzaputzán, Río Blanco, Río Colorado (tomando tal punto hasta la unión con la quebrada Puenebata), Quebrada Puenebata, Quebrada lintero, áreas de quebradas que desembocan en el río Ambato por el margen derecho entre el río Yatzapuzán y el río Colorado, y por el margen izquierdo la Quebrada Shihuaihuaicu Colorado.

2) Clima

Las comunidades presentan una temperatura promedio anual de 6°C con una máxima de 7°C y una mínima de 3°C; una precipitación media que se registra desde los 500 a 1000 mm anualmente, y una humedad relativa de 70 a 85%.

d. Infraestructura Básica

1) Dotación de agua.- En la actualidad los habitantes de las comunidades se abastecen por medio de agua entubada la cual está conectada directamente a las vertientes existentes en la zona.

2) Sistema de alcantarillado.- No existe, pero hay dotación de pozos sépticos. Para la eliminación de aguas servidas, la mayoría de las familias cuenta con letrinas.

3) Riego.- Cuentan con un servicio permanente de riego debido a su ubicación y condiciones ambientales, aspecto que puede favorecer a una mejor planificación de los cultivos como a su diversificación.

4) Salud.- En la comunidad el proceso normal que sigue una persona enferma es primero tratar estos síntomas con medicina tradicional (plantas medicinales), si esto no se soluciona las dolencias de paciente se los lleva al subcentro de salud.

En el sector El Salado de la comunidad Llangahua existen un centro de salud del Seguro Social Campesino, donde laboran un médico y una enfermera, todo el sistema de salud se proporciona una vez por semana de parte del departamento de salud Indígena. No obstante los pobladores del sector señalan como un problema, la ausencia de un doctor permanente para el sector así como la deficiencia en el equipamiento de los subcentros de salud.

Dependiendo de la gravedad de la enfermedad esta persona es enviada a la ciudad de Ambato, el transporte del enfermo se lo realiza por medios propios.

La población rural no asiste si no esporádicamente en casos de emergencia a los centros de salud existentes en el cantón. En algunas comunidades en especial la comunidad Llangahua señala que las poblaciones locales más alejadas no disponen de puestos de salud, por lo que la población no cuenta con este servicio, ni para casos de emergencias ni para chequeos médicos.

5) Combustible para cocinar

El principal combustible para los habitantes de las viviendas ocupadas, es la leña o carbón y le sigue el gas en minoría el cual hace referencia a que la población eminentemente indígena manteniendo sus tradiciones y costumbres ancestrales en aspectos como la preparación de alimentos.

6) Servicio Telefónico

El servicio de telefonía directa no existe como se puede captar señal de telefonía celular solamente en los páramos a alturas por sobre los 3800 m.s.n.m.

e. Vialidad

Para llegar a las comunidades Llangahua y Pucutahua, se toma la antigua vía Ambato-Guaranda, denominada "Vía Flores", éste es un camino de tercer orden, transitable en todo el año, dispone además de caminos internos lastrados que comunican los sectores de El Salado, Escaleras y Loma Gorda y otra vía de tercer orden que atraviesa la comunidad de Pucutahua.

Estas vías han sido rehabilitadas para mejorar el ingreso de equipos y materiales utilizados en la construcción de la Presa Mula Corral que ejecutó el Consejo Provincial de Tungurahua.

1) Infraestructura Vial Existente.

Cuadro N° 01. Red Vial

VIA	TIPO	LONGITUD Km.
VIA ECOLOGIA FLORES		
Ambato-Aguajan	Asfaltada	10
Aguajan-Manzana	Empedrada	5
Manzana Huayco-Llangahua	Lastrada	35
Llangahua- Presa Mula Corral	Lastrada	6

Fuente: IEDECA, Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2007)

2) Transporte Terrestre

Cuadro N° 02. Servicios de Transporte

EMPRESA	SERVICIOS	TIPO	RECORRIDO	HORARIO	COSTOS
Cooperativa de Transporte la Ambateñita	Local	Bus	Sector El Salado – Simiatug	09h00-14h00	1
Buseta Particular Loma Gorda	Local	Buseta	Sector Escaleras y Loma Gorda	13h00-15h00 17h00-19h00	1
Buseta Particular El Salado	Local	Buseta	Sector El Salado	14h00-16h00	1

Fuente: IEDECA, Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2007)

2. Aspecto Socio- Cultural

a. Población

Según el diagnóstico participativo efectuado en las Comunidades de Llangahua y Pucutahua se registraron los siguientes datos:

Llangahua cuenta con una población de 288 familias. Cada familia está conformada por lo general de 4 a 6 personas, y Pucutahua está conformada por 26 socios con sus respectivas familias integradas de 5 a 9 personas.

b. Tenencia de Tierras

En la Comunidad de Llangahua, la tenencia de la tierra en la zona es en un 100% propia, a través de compra-venta, huasipungos, herencias, etc., estas tierras poseen escritura a nivel de la comunidad y no individualmente; las zonas de páramo todavía se aprovechan en forma colectiva, a pesar de la presión existente para su parcelación y distribución a cada familia.

La tenencia de tierra en la Comunidad de Pucutahua es propia dada a través de compra-venta, herencias. Los dueños de estas tierras habitan en los diferentes sectores de la Comunidad Llangahua y la Provincia de Cotopaxi, poseen escrituras comunales y estas tierras son inhabitadas por sus dueños ya que están constituidas primordialmente por zonas altas de páramos.

c. Idioma

El idioma de estas comunidades es el idioma Kichwa, y su segundo idioma es el español, siendo por tanto bilingües.

d. Vivienda

Las viviendas de los habitantes de las comunidades se encuentran distribuidas en varios puntos y lugares de la comunidad de Llangahua, el 60% en los páramos altos y el 40 % en la parte baja. Antiguamente las casas eran construidas en madera de yagual y paja, algunas de las casas tienen corredor, y son denominadas como tradicionales en la zona.

En la actualidad la mayoría de las viviendas están siendo construidas con pared de bloque, piso de madera, zinc o eternit y viviendas de tapial con techos de paja y pisos de tierra. Es típico ver que cada vivienda está conformada por una construcción de estilo antiguo y una moderna.

e. Religión

Las comunidades mantienen la religión católica (100%) desde hace muchos años, realizan actos religiosos como: Matrimonios, Bautizos, Confirmaciones, Fiestas Tradicionales.

f. Etnicidad

Estas comunidades pertenecen a la Nacionalidad Kichwa del pueblo Tomabela, tienen mucha importancia histórica, puesto que en ellas se plasma el estilo de vida de los indígenas bajo la Conquista Española.

Son hechos de gran trascendencia histórica y política en la vida de los pueblos indígenas. Sin olvidar la geografía tan amplia y natural de las comunidades. La historia cuenta que las tribus ubicadas en lo que ahora es la provincia de Bolívar suben hacia las faldas del Carihuayrazo y del Chimborazo, formando ayllus y parcialidades que constituía el cacicazgo de Pilahuín, parroquia en donde se ubican las comunidades de estudio.

Fueron los mestizos los que se apropiaron de las tierras mediante despojos usando sistemas como el “otorgamiento de las tierras y la renta de parcelas de comunidades indígenas”; “con posición de tierras”. Así se conformaron las primeras haciendas Pilahuín, Chiquicagua, Cunucyacu, La Esperanza, Rumipata y otras.

La provincia no presenta asentamientos indígenas preincaicos propios, más bien se constituyó en una zona de paso de los diferentes grupos étnicos como los Panzaleos, Puruhaes, Mantas, Yumbos, y otros.

Entre las principales confederaciones tribales, es posible encontrar los orígenes de los actuales habitantes de la zona en los Tizaleos.

Éste pueblo tradicional motiva al interés turístico debido a que su forma de vida que es muy autóctona y tradicional, además de ello conservan rasgos ancestrales, viven de la agricultura, arte popular, gastronomía y cultura espiritual conjugándose directamente con su entorno que es el ecosistema de páramo.

Las comunidades indígenas marcan un notable debilitamiento cultural durante los últimos años y consecuentemente han perdido progresivamente su identidad, por lo cual, se fracciona y se torna frágil frente a la sociedad, circunstancias por la que aparecen fenómenos como la transculturación que despoja a los indígenas de sus formas propias de vida.

g. Tradiciones

A lo largo del tiempo las tradiciones y costumbres son importantes y se muestra en la forma de vida de los habitantes de las comunidades, siendo ésta la carta de presentación de su identidad; por tal razón llama la atención del turista y el visitante. (Cuadro N° 03)

Cuadro N° 03. Calendario de Fiestas de la Comunidad de Llangahua – Pucutahua.

MES	CELEBRACIÓN	DESCRIPCIÓN
Enero 1	Año Nuevo	Se hace una oración.
Febrero	Carnaval	Preparación de comida típica (papas, cuy, borrego, piconas). Se juega con agua, polvo y picadillo.
Abril	Semana Santa	Se recuerda la muerte de Jesús, el Viernes Santo y el Domingo de Resurrección se da una misa en la capilla de la comunidad de Llangahua.
Mayo	Día de la Madre	Esta celebración se da a cabo en las escuelas de la comunidad y se realiza un homenaje a las Madres en su día.

MES	CELEBRACIÓN	DESCRIPCIÓN
Mayo 26 - 27	Fiestas Patrono "San Fernando"	Se realiza en honor al patrono con: Rodeo Criollo, corrida de toros y las tradicionales verbenas con la quema de chamiza, banda de pueblo.
Noviembre	Finados	Se realiza una misa en el cementerio y visitan las tumbas en las que reposan sus seres queridos.
Diciembre 24 - 25	Navidad	Se realiza la tradicional Misa de Gallo que en la noche del 24 de diciembre a las 24h00 en la capilla de la Comunidad.
Diciembre 31	Año Viejo	Se realiza un programa en cada sector de la Comunidad y se construye años viejos para quemarlos.

Fuente: IEDECA, Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2007)

h. Instituciones Internas y Externas de Apoyo a las Comunidades.

Las principales instituciones que han contribuido al desarrollo de las comunidades son:

- La Institución de Fondo de Inversión Social de Emergencia FISE, ha ayudado con programas de letrización a nivel individual y colectivo en donde la comunidad Llangahua y los socios de Pucutahua han contribuido con la mano de obra a nivel de mingas.

- En cuanto a las organizaciones no gubernamentales, el Instituto Ecológico de Desarrollo de las Comunidades Andinas IEDECA ha apoyado con programas de Forestación a nivel colectivo e individual, sembrando en el sector de El Salado y Loma Gorda 2.000 plantas y actualmente está colaborando en los sistemas de riego y el desarrollo del turismo.

En la Comunidad de Pucutahua están gestionando un manejo sostenible de los recursos naturales (páramos), mediante el establecimiento de acuerdos y normas de implementación de alternativas productivas para las familias de la Asociación, también da asistencia técnica emergente sobre todo en aspectos pecuarios para especies mayores y menores.

- El Honorable Consejo Provincial de Tungurahua apoya con programas de mejoramiento de Infraestructura Vial, caminos vecinales, pasos de regulación, provisión de materiales para el manejo en el área de regadío.

- La Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Tungurahua también apoya en el desarrollo educativo con la legalización del funcionamiento de los Centros Educativos Comunitarios y con la Capacitación para los mismos.

La contribución de las instituciones externas se centra en la asistencia técnica, mano de obra calificada y algún recurso mientras que la comunidad aporta con materiales de la zona y mano de obra no calificada, manteniendo latente la tradición de las mingas comunitarias.

i. Educación

1) Educación formal.- Actualmente la comunidad Llangahua cuenta con 3 escuelas y un colegio, distribuidos en los tres sectores de la comunidad, en donde los habitantes de las dos comunidades se educan. Se designó dos hectáreas de terreno para la construcción de los establecimientos, y se distribuyen de la siguiente manera:

Cuadro N° 04. Centros Educativos para las Comunidades Llangahua y Pucutahua.

LOCALIDAD	MODALIDAD	N° ALUMNOS	NIVELES	PROFESORES
El Salado (Escuela)	Presencial	49	6	3
Escaleras (Runa Ricchari)	Presencial	91	6	3
Loma Gorda (Intipac Churo)	Presencial	92	6	4
El Salado (Colegio Agropecuario)	Presencial	57	6	11
	Semipresenc.	52	3	-

Fuente: IEDECA, Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2007)

2) Educación no formal - programas de capacitación.- En cuanto al tipo de educación no formal las comunidades han recibido programas que ayudan a los niños, jóvenes y adultos con el desarrollo social, cultural y familiar como:

- Forestación, capacitación forestal dada por IEDECA y los capacitan por medio de talleres.
- Agropecuaria, en la que se persigue como objetivo fortalecer y potenciar los conocimientos técnicos de los agricultores respecto al manejo de la producción de pastos y forrajes, y el manejo de bovinos para incrementar la producción de pastos, leche y carne.
- Regadío, el cual permite mejorar la calidad de vida de las comunidades directamente vinculada al páramo mediante un manejo adecuado de los recursos naturales con participación de todos los actores y usuarios del agua.

3. Aspecto Político-Administrativo

a. Organización

La Comunidad de Llangahua está constituida como una Asociación establecida en forma legal, jurídica y estatutaria y está reconocida por el Ministerio de Bienestar Social según el Acta Ministerial 1310 del 21 de Julio de 1988, permitiendo que esta asociación pueda desenvolverse con obligaciones y derechos como una comunidad dentro de la Provincia de Tungurahua.

Su estructura organizativa está conformada por un Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario los que son elegidos cada dos años; y Promotores, quienes son contratados de acuerdo a convenios interinstitucionales y al período de vida de los proyectos; cabe mencionar que los Promotores son los encargados de organizar los asuntos referentes a: Comercio, Educación, Agricultura y asuntos Pecuarios.

La Comunidad de Llangahua cuenta con una Junta de Aguas que se encarga del manejo de todos los trabajos de regadío, siendo ésta una de las actividades más importantes para los habitantes ya que el agua es un recurso primordial para su desarrollo en el ámbito económico. (Cuadro N° 05)

La Junta de aguas en la actualidad está conformada por el mayor número de socios, por tal motivo tiene poder en la toma de decisiones de actividades que se desarrollan en bien de las comunidades.

Cuadro N° 05. Organizaciones Sociales

Tipo	Nombre de la Organización	Nº de socios
Asociación	Asociación Agrícola Llangahua Central	146
Junta de Aguas	Llangahua	303

Fuente: IEDECA, Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2007)

La comunidad de Pucutahua esta conformada por 26 socios que habitan en los diferentes sectores de Llangahua y los páramos que limitan con la Provincia de Cotopaxi. Está constituida como una asociación, establecida en forma legal, jurídica y estatutaria y está reconocida por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca según el Acuerdo Ministerial N° 119 del 15 de Abril de 1986.

Su estructura organizativa está conformada por un Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario y un Síndico que son elegidos cada año, ejerciendo funciones en cuanto a actividades que beneficien a la Asociación; trabajando conjuntamente con los Promotores elegidos en la Comunidad de Llangahua.

En el mismo contexto la Comunidad Pucutahua cuenta con una Microempresa conformada por un Coordinador y un Tesorero formada en este año, la misma que se encarga del manejo de todos los proyectos de mitigación que se desarrollan a los daños causados por la construcción de la Presa Mula Corral, por medio de un convenio establecido con el Consejo Provincial y IEDECA; entre estas actividades están: terraceo con el arreglo de taludes y en la carretera, forestación con plantas nativas que delimitan la presa Mula Corral.

4. Aspecto Económico-Productivo

a. Producción Agrícola

Las familias de las comunidades se dedican el 40% al cultivo de pastos, el 20% al cultivo papas, el restante 40 % al cultivo de habas, ajos y potreros naturales. La parte baja de Llangahua posee suelos profundos, negro andinos, aptos para muchos cultivos propios de la zona como: papas, ocas, cebollas, mellocos, habas, mashua, ajo, zanahoria etc., mientras que en la parte alta de Llangahua y Pucutahua esta destinada para pastos con los que se puede mantener animales como: ganado bovino, ovino, equino y especies menores.

Con respecto a los Canales de Comercialización de los Productos el 30% se consumen en la misma zona, el 20% en los mercados de Ambato (Plaza Urbina, Mercado Mayorista) y los mercados de Guaranda y Simiatug, para ser comercializada a la costa y el 50 % restante es utilizado para el autoconsumo. (Cuadro N°06).

Cuadro N° 06. Productos Agrícolas y Canales de Comercialización.

PRODUCTO	DONDE VENDE	QUIEN COMPRA	PRECIO	PROBLEMAS
Papas	Ambato-Comunidad	Intermediario	20	Altos precios
Habas	Ambato- Comunidad	Intermediario	7	Bajos precios
Ajo	Ambato-Comunidad	Intermediario	60	Sitio de venta
Lana	Ambato- Guaranda	Intermediario Hilandería	0.25	Bajos precios, Canales de Venta
Leche	Comunidad Ambato	Queserías Intermediario	0.28	Canales de Venta
Quesos	Ambato	Intermediario	1.50	Canales de Venta

Fuente: IEDECA, Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2007)

La población económicamente activa de esta zona está vinculada a actividades agropecuarias, cuyos indicadores se detallan en el cuadro anterior; generalmente, trabajan cuatro miembros de la familia por estar en edad para hacerlo, el resto de la población está en edad escolar y bachillerato.

b. Producción Pecuaria

En las comunidades la mayoría de los habitantes se dedican a la crianza de animales como: bovino, porcino, ovino y equino; siendo además una fuente de trabajo. Todos estos animales son comercializados en los mercados de la ciudad de Guaranda y Ambato, el dinero obtenido de la venta se emplea en alimentación, vestimenta y educación.

Por otro lado las mujeres se dedican a la crianza de animales menores como: cuyes y conejos, siendo utilizados para la alimentación y preparación de platos típicos en festividades.

En cuanto a la producción de bovinos se obtienen productos derivados como la leche, queso y carne. Cabe destacar que los tejidos que producen dentro de la comunidad son para uso propio y son elaborados a base de la lana de ovinos.

En la comunidad de Llangahua existen queserías manuales y una quesería tecnificada localizada en el sector El Salado, éste producto tiene gran acogida dentro del mercado brindando un desarrollo microempresarial.

Cuadro N° 07. Productos Pecuarios y Canales de Comercialización.

PRODUCTO	DONDE VENDE	QUIEN COMPRA	PRECIO	PROBLEMAS
Lana	Ambato-Guaranda	Intermediario Hilandería	0.25	Bajos precios, Canales de Venta.
Leche	Comunidad-Ambato	Queserías Intermediario	0.28	Bajos precios, Canales de Venta.
Quesos	Ambato	Intermediario	1.50	Canales de Venta.
Tejidos	Comunidad	Comunidad	-	Uso personal.

Fuente: IEDECA, Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2007)

c. Accesibilidad al crédito

En el sector El Salado funciona el Banco Comunal Llangahua, que presta servicio de crédito a las comunidades con un interés anual del 20 % hasta un monto máximo de 4000 USD, con garantías solidarias y un plazo máximo de 2 años. La tasa de interés se fija en las reuniones del Directorio en la que también se aprueban las solicitudes de créditos. Debido a la alta tasa de interés, algunas personas prefieren acudir a las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Ambato.

d. Proyectos de Desarrollo Turístico

Las comunidades de Llangahua y Pucutahua posee un gran potencial en recursos naturales y culturales que permitirán el desarrollo de actividades turísticas vinculadas principalmente a la modalidad del Turismo Comunitario, dando un gran poder distributivo, pues promoverá que más del 50% de los beneficios para las comunidades. De ésta manera se propicia la autogestión y el abordaje respetuoso y responsable de la interculturalidad, conservación de la naturaleza, y otros elementos.

1) Participación de la población local en el desarrollo turístico

La población de la zona piensa que el turismo es una alternativa para mejorar sus ingresos económicos así como para proteger los bosques nativos y ambientes lacustres que aún poseen, las expectativas que tienen son grandes y ambiciosas, por lo que pretenden trabajar en el desarrollo de proyectos de turístico sostenible.

Una parte de la población, principalmente jóvenes y mujeres de la zona se están organizando para formar parte del equipo que participará en el desarrollo de estos proyectos involucrándose principalmente en la capacitación para el manejo del proyecto.

2) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico

IEDECA es el principal promotor que pretende impulsar la actividad turística en la zona, promueve actualmente el cuidado del medio ambiente y el desarrollo rural e impulsa el desarrollo sostenible, mediante la gestión para conseguir fondos económicos para implementar infraestructura turística con el Consejo Provincial de Tungurahua y el Municipio de Ambato.

La población junto con IEDECA, y la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, están impulsando la actividad, mediante una planificación que busca concentrar apoyo de las autoridades locales y regionales, así como de los gremios competentes en la actividad turística.

3) Desarrollo actual del turismo en la zona

En la actualidad no se está realizando el desarrollo de actividades turísticas en la zona, pero comunidades aledañas como la Comunidad La Esperanza es visitada por turistas de ciudades como Ambato, Riobamba, Baños.

4) Servicios turísticos

En cuanto a infraestructura turística como hospedaje y alimentación las comunidades no cuentan con estos servicios, pero se puede mencionar que en la misma parroquia de Pilahuín se encuentran las Aguas Termales de Cunucyacu, perteneciente a la comunidad La Esperanza, y los establecimientos que se encuentran en la vía Flores, cuenta con este tipo de servicios como se detalla en siguiente cuadro:

Cuadro N° 08. Establecimientos de Servicio Turístico.

ESTABLECIMIENTO	TIPO DE SERVICIO	HABITACION	PLAZA	UBICACION
" El Peñón del Río "	- Recreación (Sauna, Turco, hidromasaje, piscinas, canchas deportivas).	-	-	Vía Flores, Km. 9
"Portón Tilulum"	- Recreación (piscinas, sauna, turco, hidromasaje, canchas deportivas, área de camping, sala de recepción) - Alimentación	-	-	Vía Flores, Km. 3 1/2

ESTABLECIMIENTO	TIPO DE SERVICIO	HABITACION	PLAZA	UBICACION
Aguas Termales "Cunucyacu"	- Alojamiento - Alimentación	5	10 10	Comunidad La Esperanza,
" Paradero Tilulum"	Alimentación	-	16	Vía Flores

Fuente: IEDECA, Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2007)

5. Aspecto Ecológico- Territorial

a. Clasificación ecológica

Las comunidades de Llangahua y Pucutahua se ubican dentro de la zona de vida conocido como bosque muy húmedo Sub-Alpino (bmhSA). (Sierra. 1983), con una temperatura de 3-6°C y una precipitación promedio anual de 500-1000 mm.

b. Condiciones Ecosalubres

En algunos sectores de la zona actualmente el ambiente es contaminado, ya que no cuenta con un tratamiento para los desechos por lo que la basura es arrojada en los ríos, la quemar y la entierran.

Estas condiciones de salubridad no representan un problema grave para los visitantes ya que su grado de contaminación es bajo y con la ayuda de planes de manejo que se aplicarán a futuro este problema será mitigado. Por otra parte los alimentos que se brindarán a los turistas se los elaborará bajo un estricto control de higiene y estará bajo la responsabilidad de gente capacitada.

c. Paisaje natural

La potencialidad estética del ambiente natural de la zona es buena, ya que en ciertos lugares existen aún bosques primarios en los cuales se encuentra gran variedad de especies de flora y fauna, que han permitido que la población cuente aún con un aire puro para respirar, principalmente en las zonas altas.

d. Flora

Las plantas de las regiones frías tienen múltiples formas para adaptarse, incluso pubescentes, rastreras, entre otras. Los árboles centenarios de yagual y piquil, en sus troncos permiten la simbiosis con líquenes, hongos y plantas trepadoras que dan al entorno del monte un aspecto húmedo y frío. Los tumbuzos forman verdaderos almohadones, existe una capa de materia húmeda y esponjosa, que con los años se transforma en "turba" de páramo.

El tipo de vegetación está compuesto por especies de Calamagrostis, formadas de buen fuste, cubren todo el suelo. Abajo de este nivel se va desarrollando un segundo piso, compuesto con pequeñas hierbas como *Agrostis* o *Lachemilla*. Normalmente los pantanos aparecen en las hondonadas o pampas.

En Llangahua, se estima que la superficie de pantanos llega a unas 800 hectareas. Esta unidad de vida es considerada como la más importante, en cuanto a la conservación del ecosistema páramo. Tomando en cuenta que esta unidad es la más frágil de la zona.

Cuadro N° 09. Flora del Área de Estudio

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	FORMAS DE USOS
<i>Drymaria ovata (Willd)</i>	Guarmipoleo	Medicinal
<i>Huperssia erasa</i>	Rabo de Lobo	Ornamental
<i>Erygium hamile Cav.</i>	Puya	Ornamental
<i>Ranunculus pidemorsus</i>	Atta	Ornamental
<i>Stachys eliptica</i>	Platuquero	Industrial

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	FORMAS DE USOS
<i>Geranium laxicaule</i>	Geranio	Ornamental
<i>Achyrocline alata (Kunth)</i>	Lechuguilla	Medicinal
<i>Clinopodium nubigenum (Kunth)</i>	Sunfo	Medicinal
<i>Valeriana microphylla</i>	Valeriana	Medicinal
<i>Rumex acetocella</i>	Lengua de vaca	Medicinal
<i>Calamagrostis sp.</i>	Paja	Industrial
<i>Lepidium bipinnatifidum</i>	Allpa atsera	Medicinal
<i>Cestrum humboldtii</i>	Piquil	Maderable
<i>Gynoxis allí</i>	Piquil	Maderable
<i>Gentianella difusa</i>	(almohadilla)	Ornamental
<i>Polylepis incana</i>	Polylepis	Maderable
<i>Hypochoeris sessiliflora Kunth</i>	Achicora amarilla	Medicinal
<i>Oenothera epilobiifolia</i>	Lirio de páramo	Ornamental
<i>Taraxacum officinale</i>	Taraxaco	Medicinal
<i>Bidens sp.</i>	Flor de sisa	Medicinal
<i>Lupinus pubescens Benth</i>	Chincual, ashpa chocho	Comestible
<i>Brassica sp.</i>	Nabo	Comestible
<i>Halenia wedelliana</i>	Cacho de venado	Medicinal
<i>Eragrostis lurida J. Presea</i>	Ortiga	Medicinal
<i>Ranunculus praemosus</i>	waranjansi	Medicinal químico
<i>Stipa ichu Kunth.</i>	Paja de cerro	Industrial
<i>Genciana sedifolia H.B.I.K.</i>	Amor Sacha	Ornamental
<i>Chuquiraga jussieui</i>	Chuquiragua	Medicinal
<i>Brachyotum cf. Alpinum Cogn.</i>	Zarcillejo	Ornamental
<i>Azorella denticulada</i>	Tumbuzo (almohadilla)	Ornamental
<i>Bidens humilis</i>	Ñachac sisa	Medicinal
<i>Carex pichinchensis</i>	Totorilla de páramo	Industrial
<i>Castilleja sp.</i>	Castilleja	Medicinal
<i>Brachyotum sedifolium</i>	Illinshi colorada	Forraje
<i>Anthoxantum odoratum</i>	pauca	Forraje
<i>Vicia sp.</i>	alverjilla	Medicinal
<i>Werneria humilis</i>	(Almohadilla)	Ornamental
<i>Loricaria illinasae Wedd</i>	trencilla	Ornamental
<i>Laciophalus ovatusa</i>	pucata	Ornamental
<i>Gentianella sp</i>	Flor de Ángel/Tamurreal	Ornamental
<i>Rumex sp</i>	Arquitecto	Medicinal

Fuente: Herbario ESPOCH. Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

e. Fauna

Debido a los factores como la cacería, la tala de bosques, la expansión de la frontera agrícola, la introducción de especies exóticas, entre otros factores más, han generado el decremento en el número de especies de fauna silvestre que poseían las comunidades, lo cual se demuestra actualmente. Pocas son las especies nativas que se pueden observar, encontrándose en lugares apartados, que aún conservan en parte un ecosistema intacto. Sin embargo podemos encontrar especies mencionadas en los siguientes cuadros.

Cuadro N°10. Mamíferos

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre
Cervidae	<i>Odocoileus peruvianus</i>	Venado de páramo
Canidae	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Lobo de páramo
Mustelidae	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri
Didelphidae	<i>Marmosa robinsoni</i>	Raposa

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Cuadro N°11. Aves

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Falconidae	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Curiquingue
Passeridae	<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión común
Emberizidae	<i>Nothoprocta curvirostris</i>	Perdiz de páramo
Turdidae	<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo café
Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola
Anatidae	<i>Anas andium</i>	Pato de páramo
Threskiornithidae	<i>Theristicus melanopis</i>	Banduria Carinegra
Thraupidae	<i>Oreomanes fraseri</i>	Picocono gigante
Columbidae	<i>Columba fascista</i>	Torcaza
Accipitridae	<i>Accipiter nisus</i>	Gavilán
Accipitridae	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Guarro
Cardinalidae	<i>Passerina cyanea</i>	Gorrión Azul

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Cuadro N° 12. Anfibios y Peces

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Hemiphractidae	<i>Gastrotheca pseustes</i>	Ranita Marsupial
Salmonidae	<i>Salmon trutta</i>	Trucha

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

f. Situación ambiental de la zona en estudio

La situación actual se caracteriza por la paulatina degradación de los pastizales, especialmente de los pastos naturales en los páramos y de las tierras agrícolas de propiedad familiar.

Las familias de las comunidades ven como ha ido cambiando el tiempo, ya no se tiene las estaciones definidas de lluvia como hace unos 20 años, la incidencia de los rayos solares es mucho más fuerte.

Por otro lado esta situación provoca la tendencia por parte de la población de penetrar cada año más hacia las zonas altas (páramos), con el fin de aprovechar nuevas áreas de pastoreo y cultivo, exponiéndolos a la degradación inmediata por el acelerado proceso de deterioro de la cubierta vegetal protectora (quemadas, sobrepastoreo) y el consiguiente avance de la erosión.

Este procedimiento incide de manera negativa en el régimen de humedad y el balance hídrico de toda la zona, la cual no solamente es fuente de agua para los habitantes del sector, sino proporciona la mayor cantidad de agua que requiere la zona central de la provincia de Tungurahua, a través de los afluentes que alimentan el Río Ambato (Río Colorado, Río Blanco y Río Calamaca).

1) Instituciones Involucradas en el Desarrollo Ambiental en las Comunidades

a) El Honorable Consejo Provincial de Tungurahua, en el manejo de los páramos y la preocupación por la reducción permanente de caudales de agua, está invirtiendo en otras áreas de la provincia con actividades que están incidiendo en este proceso, ejemplo: la construcción de reservorios como La Presa Mula Corral.

Además desde hace años viene gestionando la construcción de los “vasos de regulación de caudal del Río Calamaca” que beneficia al sistema de regadío a la Comunidad de Llangahua y de Pucutahua. Esta apertura de la entidad estatal permitirá a futuro implementar más acciones a favor del desarrollo de los Servicios Básicos y sistemas de regadío.

b) IEDECA desde su creación, determina como ejes fundamentales de accionar el riego y el manejo de recursos naturales en especial (los páramos), aspectos que se han venido desarrollando en el lapso de 15 años, han apoyado en la formulación de módulos de capacitación para técnicos y promotores campesinos, por medio de Planes de Manejo de Páramos.

Actualmente, el IEDECA realiza algunos trabajos de emergencia, relacionados con el mejoramiento de infraestructura de riego en la recuperación de los ecosistemas de páramo degradados en las Comunidades en cooperación con el Consejo Provincial de Tungurahua, por medio de un convenio entre las dos entidades.

2) Líneas de Acción Aplicadas por Instituciones Involucradas.

IEDECA y el HCPT actualmente aplican líneas de acción en las comunidades en estudio con el objetivo de mitigar los impactos causados a los recursos naturales que dispone la zona provocadas por la apertura de la carretera que conduce a la Presa Mula Corral y la construcción de la misma, disminuyendo los espacios de protección y conservación. Las líneas de acción que se aplican son:

- Sensibilización y Capacitación

Se capacita a los pobladores de las comunidades de Llangahua y Pucutahua sobre el manejo sostenible del páramo por medio de talleres de Educación Ambiental, en los que se desarrollan temas como el agua y páramos.

Se ha realizado en tres espacios con los niños de cuarto a séptimo nivel, de manejo de RRNN, permitiendo una reflexión conjunta de la situación de sus páramos valorando cuales son las acciones que mayormente deteriora el ecosistema.

- Alternativas productivas.

Para ello, se han creado alternativas productivas en las partes bajas de tal manera que se preserven las partes altas.

Se han organizado talleres con los miembros de la Asociación Pucutahua en los que se consensuó la actividad de engorde de toretes con la instalación de dos hectareas de pastos mejorados con una distribución adecuada para cada una de las familias. Esto permitirá la reducción de la carga animal del páramo con el objeto de evitar el sobrepastoreo.

- Protección de zonas críticas, Revegetalización de zonas frágiles y Protección de áreas de remanentes de bosque andino.

Para la regeneración, especialmente en la zona de influencia directa de las vías a Mula Corral y Sombrero así como también de un área de bosque nativo al contorno de la REPRESA, se logra recuperar zonas de donde se extrajo material para la construcción del dique de la REPRESA.

Con la implementación del cerramiento que conduce por la vía a Mula Corral se pudo concluir al 100 % las plantaciones realizadas en las parcelas individuales con los diferentes tipos de *Polylepis*, a más de ello, los trabajos de implementación de sistemas silvopastoriles y agroforestales. Todo esto con la finalidad de evitar el deterioro de las plantas nativas que pueden causar los animales que recorren en el área.

Cuadro N° 13. Reforestación con Especies Nativas.

COMUNIDAD	LUGAR	ESPECIES	NÚMERO DE ESPECIES
PUCUTAHUA	Camino que conduce a Mula Corral.	<i>Polylepis incana</i> <i>Gynoxis sp.</i> <i>Yagual</i>	6.000 2.000 11.100
	En la vía que conduce a la toma el Sombrero	<i>Polylepis incana</i>	2.200
	Sector Rumichaca	<i>Polylepis incana</i>	3.000
LLANGAHUA	Sector Lozán	<i>Polylepis incana.</i>	6.865
	Camino que conduce a Mula Corral.	yagual	17000
TOTAL			48165

Fuente: IEDECA. Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

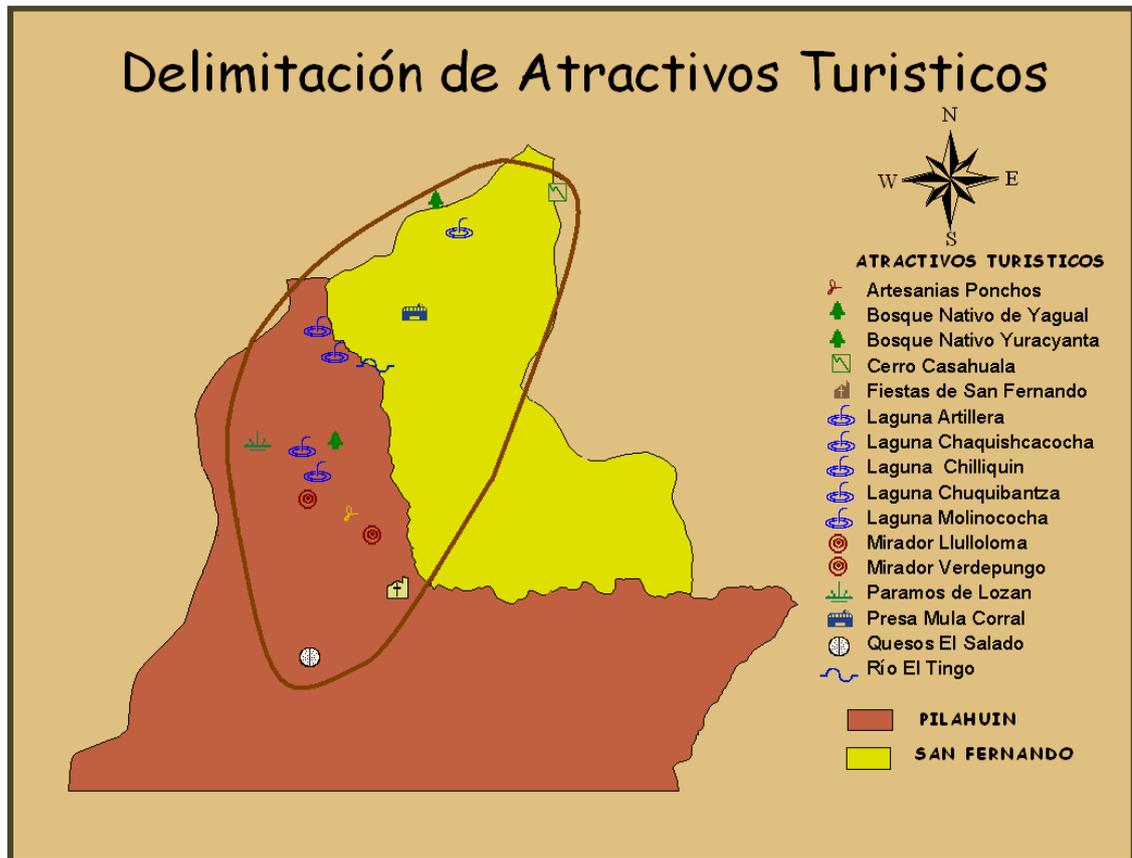
B. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA.

1. Delimitación del Sitio Turístico

Al realizar la identificación y localización de cada uno de los atractivos naturales y culturales de la comunidad se pudo delimitar el sitio turístico.

Los atractivos Turísticos Identificados en la Comunidad de Llangahua son:

Mapa 5. Delimitación del Sitio Turístico.



Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

1. Mirador Llullopungo
2. Laguna Chuquibantza
3. Bosque Nativo de Yagual
4. Laguna Molinococha
5. Mirador Verdepungo
6. Laguna Chilliquín
7. Laguna Chaquishcacocha
8. Río El Tingo
9. Laguna Artillera
10. Bosque Nativo Yuracyanta

11. Cerro Casahuala
12. Presa Mula Corral
13. Artesanías / Ponchos
14. Queserías artesanales
15. Vestimenta Típica de las Comunidades
16. Leyendas de las comunidades
17. Ceremonias en las comunidades

2. Actualización y Validación del Inventario de Atractivos Naturales de las Comunidades Llangahua y Pucutahua.

a. Atractivo # 01. Mirador Llullopungo

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Blanca Luna, Adriana Polo

1.2 Ficha N° 001

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.

1.4 Fecha: 24/04/2007

1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR LLULLOPUNGO

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Montaña

1.8 Subtipo: Colina



Foto 1. Mirador Llullopungo

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuín.

2.4 Latitud: 9861950 N

2.5 Longitud: 0738708 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 31.5 Km.

Sector Loma Gorda **Distancia:** 1.6 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 4001 m.

4.2 Temperatura: 6°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo:

Llullopungo es un mirador natural, ya que desde la parte mas alta de este sitio se puede obtener una vista panorámica de la laguna de Molinococha y apreciar su forma particular; también se puede observar el Bosque Nativo de Yagual.

Una de las características principales de este sitio es su parte superior, debido a que esta rodeada de surcamientos que dan forma a un pequeño churo, en el centro de ella se encuentra una rampa, siendo el punto de partida de la figura hacia la parte baja de la montaña y esta constituido por cuatro vueltas que conforman el churo. Lo más peculiar de ello es que según los habitantes de la comunidad se piensa que fueron construidos por sus antepasados.

A su alrededor se puede apreciar montañas con pajonal, que forman un hermoso paisaje, en tiempo de invierno que empieza a finales de marzo y finaliza en el mes de agosto el atractivo esta cubierto por neblina y llovizna.

4.5 Biodiversidad:

Llullopungo se caracteriza por tener un clima de páramo donde se puede observar especies representativas del lugar: asteraceas; poaceas como la valeriana (*Valeraniaceae microphylla*), (*Eragostris lurida J. Presea*), paja de páramo (*Stipa ichu (R.K.P) kunth*); Ranunculáceas como: (*Ranunculus praemosus*); Graminaceae como:); Gentianaceae como: El cacho de venado (*Halenia weddelliana Gilg*); *Gen. Bromus*; Scrophulariaceas como: (*Bartsia laticrenata*); hongos (*Boletus luteus*); entre otras.

En cuanto a su fauna se puede encontrar especies como el conejo de páramo (*Sivilagus brasiliensis*), venado de cola blanca o de páramo (*Odocoileus virginianus*), lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*); además aves como: curiquingue (*Phalco boenus carunculatus*), gorrión común (*Zonotrichia capensis.*), tórtolas (*Zeinaida auriculata*).

4.6 Permisos y Restricciones

En la actualidad no existe ningún tipo de restricción para acceder al atractivo, pero es recomendable contactar un guía en la comunidad de Llangahua, ya que es difícil localizar el atractivo y en ocasiones por presencia de la neblina se pierde la orientación. Se puede acceder especialmente en la temporada de verano, es recomendable utilizar ropa abrigada e impermeable para mayor comodidad.

4.7 Usos

4.7.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.7.2 Usos Potenciales:

En el Mirador LLullopungo se pueden realizar varias actividades como: mirador natural, cabalgata, caminata, fotografía y paisaje, estudios arqueológicos.

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos:

Con la implementación de servicios complementarios como el de guianza se permitirá la visita de turistas hacia al atractivo.

4.8.2 Impactos Negativos:

Si no realiza una adecuada capacitación a los guías provocará desinformación a la visita del turista.

4.9 Necesidades y Facilidades Turísticas:

Capacitación de guías nativos y señalización del sitio.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado.

5.2 Causas: el atractivo se encuentra en buen estado, debido a que los habitantes de la zona han permitido que se conserve, ya que lo consideran un sitio de interés cultural y tradicional.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: Una gran parte de la vegetación del atractivo, en este caso el pajonal ha sido quemado por intervención de la mano de hombre, otra causa es la presencia de cabezas de ganado vacuno y bovino, los mismos que destruyen la vegetación del lugar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Camino lastrado.

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Acémila, a pie.

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de acceso: verano

7.7 Observaciones: Para poder apreciar el atractivo de Lullopungo se parte del sector de Loma Gorda hacia la Vía Ecológica de El Sombrero, para visitar este atractivo es costo es de \$2 por carrera, el mismo que se lo toma en el mercado Sur de la ciudad de Ambato, el resto del el recorrido se lo realiza a píe o en caballo por los pajonales hasta llegar a la cima de la colina.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Los servicios de alojamiento, alimentación y demás comodidades, se localizan en el sector de Cunucyacu de la comunidad La Esperanza, además de ello existen sitios adecuados para realizar campamentos y contar con las facilidades mínimas para pernoctar.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Laguna de Chuquibantza.	10.2 Distancia: 3.9 Km.
Laguna de Molinococha.	Distancia: 2.9 km.
Bosque de Yagual.	Distancia: 4.3km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 14. Valoración del atractivo Mirador Llullopungo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

El Mirador Llullopungo luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

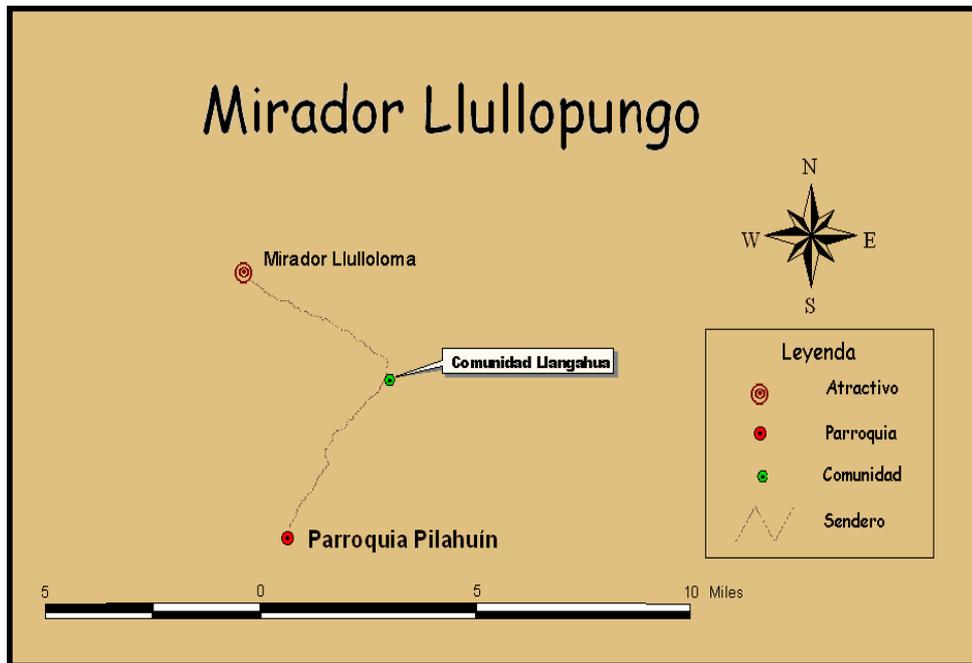


Gráfico N° 01. Croquis de llegada atractivo Mirador Lullopungo.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

b. Atractivo # 02. Laguna Chuquibantza

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico ESPOCH

1.2 Ficha N° 002

1.3 Supervisor Evaluador: Patricia Tierra

1.4 Fecha: 26/04/2007

1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA CHUQUIBANTZA.

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Ambientes Lacustres

1.8 Subtipo: Laguna



Foto 2. Laguna Chuquibantza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuín.

2.4 Latitud: 9863262 N

2.5 Longitud: 0738659 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 35.3 km.

Sector Loma Gorda

Distancia: 5.5 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3880 m.

4.2 Temperatura: 6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

La Laguna Chuquibantza es uno de los atractivos más importantes de la comunidad de Llangahua. El agua que la alimenta proviene de las estribaciones de la Cordillera que las circundan por efectos de la infiltración y la escorrentía del agua, entonces son abastecidas por aguas subterráneas o freáticas y por aguas superficiales.

La laguna está ubicada al pie del Bosque Nativo de Yagual, en sus riveras se puede apreciar abundante vegetación de almohadilla y de pajonal formando un hermoso paisaje; además de ello las aguas de ésta laguna son cristalinas; posee un perímetro de 900 m. aproximadamente. La zona presenta una topografía regular; en el tiempo de invierno que se da a finales del mes de marzo la laguna aumenta su tamaño.

La Laguna Chuquibantza se ha convertido en uno de los atractivos con mayor realce ecoturístico debido a su exponente belleza paisajística y a su localización estratégica.

4.5 Biodiversidad

En la laguna se encuentra flora representativa de páramo como por ejemplo: Solanaceas (*Cestrum humboldtii*); asteraceas (*Gynoxis allí*) Piquil, (*Gynoxis buxifolia*); Gentianaceas (*Gentianella sp.*), Rosaceas (*Polylepis incana*) “Arbol de Yagual”, Helechos (*Pteridophyta*), Grosularaceas (*Ribes hirtum willd*); Poaceas como paja de páramo (*Stipa ichu*).

En lo que se refiere a aves encontramos patos de páramo (*Anas flavirostris*), Truchas (Salmon trutta), Curiquingue (*Phalco boenus caranculatus*) gorrión común (*Zonotrichia capensis*), tórtolas (*Zeinaida auriculata*); además camélidos como llamas (*Lama glama*), ganado bravo, variedad de insectos en especial mariposas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Bosque de Yagual.- Se encuentra conjuntamente con la laguna a unos 500 metros de distancia, este bosque es considerado uno de los primordiales, principalmente por que alberga numerosos ejemplares de árboles de Yagual conjugados con algunos árboles de Piquil.

4.8 Permisos y Restricciones

Se puede acceder a este atractivo en cualquier temporada, pero es recomendable hacerlo en la estación de verano para poder observar la belleza paisajística que lo conforma.

4.9 Usos:

4.9.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.9.2 Usos Potenciales:

En la laguna se puede realizar variedad de actividades como: fotografía del entorno, pesca controlada, observación de flora y fauna, caminata, cabalgata, camping.

4.10 Impactos:

4.10.1. Impactos Positivos:

Con la implementación de servicios complementarios como senderos existirá un adecuado acceso hacia al atractivo.

4.10.2 Impactos Negativos:

Si no realiza un adecuado estudio técnico para la implementación de servicios complementarios como senderos, provocará impactos negativos al medio ambiente que rodea el atractivo.

4.11 Necesidades y Facilidades Turísticas:

Diseño de un sendero ecoturístico que permita el acceso a la laguna de Chuquibantza.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas: La laguna de Chuquibantza se encuentra en buen estado de conservación debido a que no existe ninguna intervención de la mano del hombre, por lo que este recurso todavía se encuentra en un estado casi natural.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de Deterioro

6.2 Causas: Debido a la quema de pajonal parte del entorno se encuentra en proceso de deterioro.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, acémila.

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Desde la ciudad de Ambato se atraviesa la Vía Ecológica - Flores hasta llegar a la comunidad de Llangahua, sector Loma Gorda para continuar por la Vía Ecológica El Sombrero que es lastrada, se recorre 5.5 Km. hasta el atractivo. Para acceder a la laguna se debe caminar por un corto tramo por el pajonal o también se puede atravesar por el Bosque de Yagual.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La Infraestructura turística existente en el sector de Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Bosque de Yagual

10.2 Distancia: 500 mts.

Laguna de Molinococha

Distancia: 1 Km.

Páramos de Lozán

Distancia: 3.3 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 15. Valoración del atractivo Laguna Chuquibantza.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

La Laguna Chuquibantza luego de haber sido valorada se le ha asignado una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

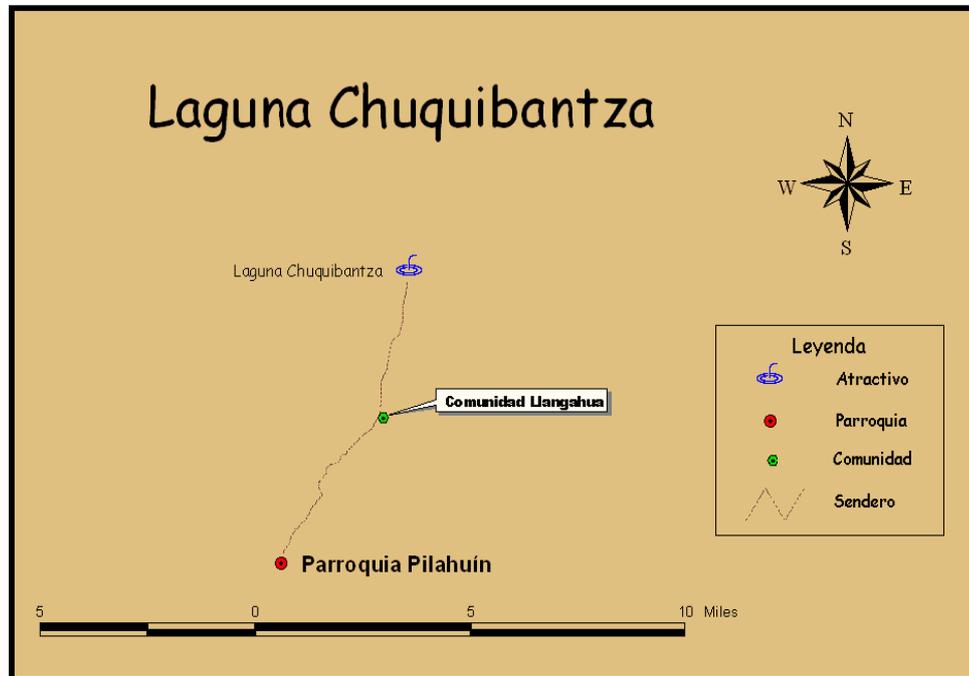


Gráfico N° 02. Croquis de llegada atractivo Chuquibantza.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

c. Atractivo # 03. Bosque Nativo de Yagual

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Blanca Luna y Adriana Polo

1.2 Ficha N° 003

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.

1.4 Fecha: 26/04/2007

1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE NATIVO DE YAGUAL.

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Bosque

1.8 Subtipo: Páramo



Foto 3 y 4. Bosque Nativo de Yagual

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuín.

2.4 Latitud: 9863707 N

2.5 Longitud: 0739385 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 35.8 km.

Sector Loma Gorda **Distancia:** 6 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3950 m.

4.2 Temperatura: 6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm. Promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

El Bosque Nativo de Yagual es uno de los principales atractivos que posee la Comunidad de Llangahua, se halla ubicado en el sector de Loma Gorda en las faldas del cerro de Chuquibantza. Hacia los costados del Bosque podemos apreciar colinas de páramos.

En tiempo de invierno (fines de marzo – agosto) está cubierto por capas de neblina denominado “papa cara” por que trae consigo lluvias leves y continuas. El bosque de Yagual sirve de refugio para las especies de fauna propias de la zona y la laguna que se encuentran inmersas dentro del mismo.

4.5 Biodiversidad

El lugar donde se encuentra el Bosque de Yagual se caracteriza por el clima de páramo donde la especie predominante es el “Árbol de Yagual” (*Polylepis incana*) de la familia Rosaceae, y también encontramos algunos ejemplares de “Árbol de Piquil”, y en la parte baja encontramos vegetación herbácea como:

Solanaceas (*Cestrum humboldtii*); asteraceas (*Gynoxis allí*), (*Gynoxis buxifolia*); Gentianaceas (*Gentianella sp.*), paja de páramo (*Stipa ichu*), poaceas como la valeriana (*Valerianaceae microphylla*), cacho de venado (*Halenia wedelliana*), Helechos (*Pteridophytas*). Muchas especies de éstas son utilizadas por los habitantes para infusiones medicinales.

En cuanto a la fauna que posee se destacan: llamas (*Lama glama*), lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*), conejo de páramo (*Sylvilagus bresilensis*), venado de cola blanca o de páramo (*Odocoileus virginianus*), ganado bravo; en cuanto a su avifauna encontramos curiquingues (*Phalcoboenus carunculatus*), gorrión común (*Zonotrichia capensis*), Tórtolas (*Zenaida auriculata*).

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Laguna de Chuquibantza.- se encuentra ubicada al pie del Bosque de Yagual, rodeada de un paisaje natural; en ella podemos encontrar gran variedad de avifauna como por ejemplo patos que se alimentan de las truchas que en ella existe; además insectos predominando mayoritariamente mariposas.

4.7 Permisos y Restricciones:

Se requiere comunicar al presidente de la comunidad o algún representante ya que son muy cuidadosos con este atractivo. La población aledaña incluso ha dejado de intervenir en ella, de esta manera evitan alterar el ecosistema y deteriorarlo, en la misma forma sucede con la caza de animales. Se puede acceder a este lugar todos los días del año, pero es recomendable hacerlo en los meses de verano. Es necesario llevar ropa abrigada para mayor comodidad.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.8.2 Usos Potenciales:

En la gran extensión del bosque se pueden realizar actividades como: Caminatas alrededor del Bosque, Fotografía del Entorno, Cabalgata, Observación de Flora y Fauna Nativa

4.9 Impactos:

4.9.1. Impactos Positivos:

Con la implementación de servicios complementarios como la implementación de senderos permitirá la visita de turistas hacia el atractivo.

4.9.2 Impactos Negativos:

Si no realiza un adecuado estudio técnico para la implementación del sendero, provocará impactos negativos al medio ambiente que rodea el atractivo.

4.10 Necesidades y Facilidades Turísticas:

Diseño de un sendero ecoturístico que permita el acceso al Bosque Nativo de Yagual.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas: Por la falta de difusión del atractivo existe poca presencia de turistas, por lo que no existe contaminación, ni deforestación.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Porque la comunidad ha tomado conciencia en el manejo y uso de los recursos naturales con los que cuenta.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Bus, 4x4, acémila, a pie.

7.5 Frecuencias: Eventuales

7.6 Temporalidad de acceso: En verano

7.7 Observaciones: Para acceder al Bosque se debe tomar la Vía Ecológica Flores, la misma que se conecta a la Comunidad de Llangahua, sector Loma Gorda, para continuar por la Vía Ecológica El Sombrero, para llegar al atractivo se camina por el pajonal unos 500 metros desde el carretero.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura Turística en la Parroquia de San Fernando y en el sector de Aguas Calientes que pertenece a la Comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Laguna de Chuquibantza

10.2 Distancia: 500 m.

Laguna de Molinococha

Distancia: 1.5km.

Páramos de Lozán

Distancia: 3.8 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 16. Valoración del atractivo Bosque Nativo de Yagual.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

El Bosque Nativo de Yagual luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

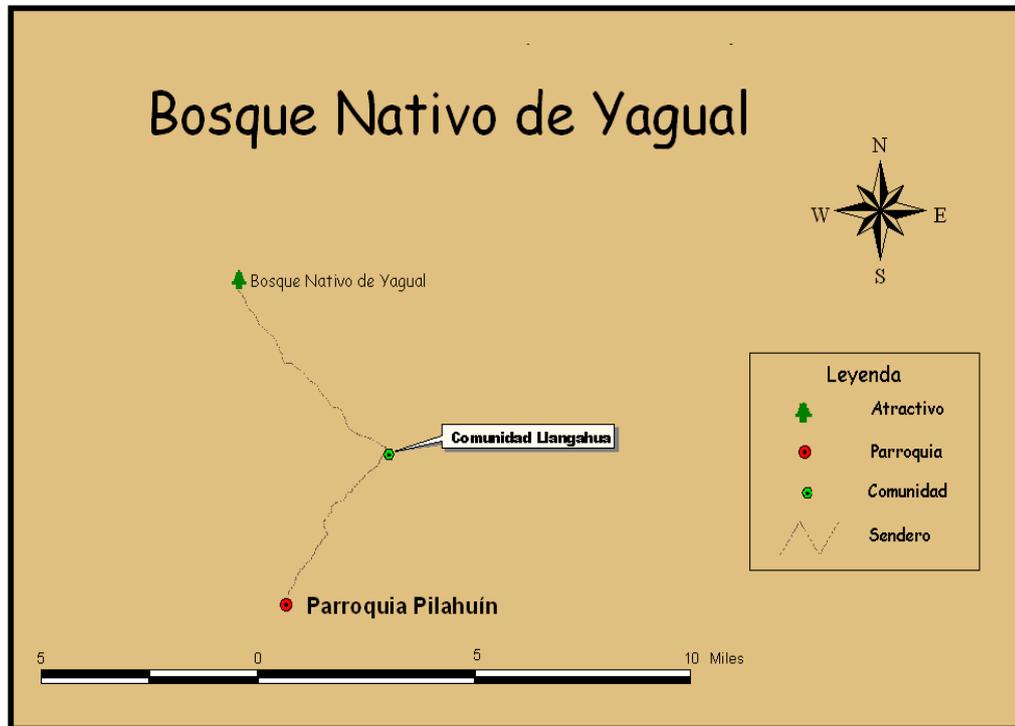


Gráfico N° 03. Croquis de llegada atractivo Bosque Nativo de Yagual.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

d. Atractivo # 04. Laguna Molinococha**1. DATOS GENERALES**

- 1.1 Encuestador:** Equipo Técnico ESPOCH **1.2 Ficha N°** 004
1.3 Supervisor Evaluador: Patricia Tierra. **1.4 Fecha:** 28/04/2007
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA MOLINOCOCHA.
1.6 Categoría: Sitios Naturales
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres
1.8 Subtipo: Laguna



Foto 5. Laguna Molinococha.

2. UBICACIÓN

- 2.1 Provincia:** Tungurahua **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Ambato
2.3 Parroquia: Pilahuín. **2.4 Latitud:** 9862791 N
2.5 Longitud: 0738483 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

- 3.1 Nombre del poblado:** Ambato **3.2 Distancia:** 34.3Km.
Sector Loma Gorda **Distancia:** 4.5 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3861 m.

4.2 Temperatura: 6° C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000mm. Promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

Se encuentra junto a la carretera de la Vía Ecológica el Sombrero, la laguna posee un perímetro de 403.2 m. aproximadamente. Una peculiaridad de esta laguna es que tiene su forma parecida a la de un molino de allí su nombre; es alimentada por una vertiente que está contigua a la laguna Chuquibantza; sus aguas son cristalinas en las orillas y hacia su centro más oscuras; ésta laguna se encuentra celada al pie de dos elevaciones pequeñas, las mismas que un brazo del agua las dividen.

4.5 Biodiversidad

En el lugar donde se encuentra la Laguna de Molinococha se encuentran especies de flora como: Solanaceas (*Cestrum humboldtii*); asteraceas (*Gynoxis allí*), (*Gynoxis buxifolia*); poaceas como paja de páramo (*Stipa ichu*), valeriana (*Valeraniaceae microphylla*); Gentianaceas: (*Gentianella sp.*); cacho de venado (*Halenia weddeliana*).

En cuanto a la fauna que se destacan: conejo de páramo (*Sylvilagus brasiliensis*), respecto a su avifauna encontramos: gorrión común (*Zonotrichia capensis*), Tórtolas (*Zenaida auriculata*). En las riveras de la laguna se puede encontrar anfibios como: sapos en estado de metamorfosis llamados timbules, también pequeños pescados en donde los patos se alimentan.

4.6 Permisos y Restricciones

Se puede acceder a este lugar todos los días del año, pero es recomendable hacerlo en los meses de verano.

4.7 Usos:

4.7.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.7.2 Usos Potenciales:

Se pueden realizar las siguientes actividades: Observación del paisaje, Fotografía, Vista panorámica, Cabalgata, Camping.

4.8 Necesidades y Facilidades Turísticas

Capacitación de guía nativos para realizar el recorrido de este lugar.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado.

5.2 Causas: Debido a la falta de conocimiento de este atractivo no existe intervención del hombre, esto ha permitido que no se altere su ecosistema y además se los considera como un sitio de paso para los habitantes de la zona.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: Presencia de la Vía Ecológica El Sombrero que ha impactado indirectamente a los alrededores de Molinococha, en este caso a la vegetación; además la presencia de ganado bovino provoca el uso indebido del suelo sin medidas de control.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: lastrado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, 4 x 4, acémila, a pie, bicicleta.

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Para acceder a este atractivo se debe tomar la Vía Ecológica Flores, que conduce a la comunidad de Llangahua, sector Loma Gorda, para continuar por la Vía Ecológica El Sombrero recorriendo unos 4.5 km. Se llega a este lugar.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el sector de Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe.

9.2 Energía Eléctrica: No existe.

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Bosque de Yagual

10.2 Distancia: 1.5 Km.

Laguna Chuquibantza

Distancia: 1 Km.

Páramos de Lozán

Distancia: 2.4 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 17. Valoración del atractivo Laguna Molinococha.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

La laguna Molinococha, luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

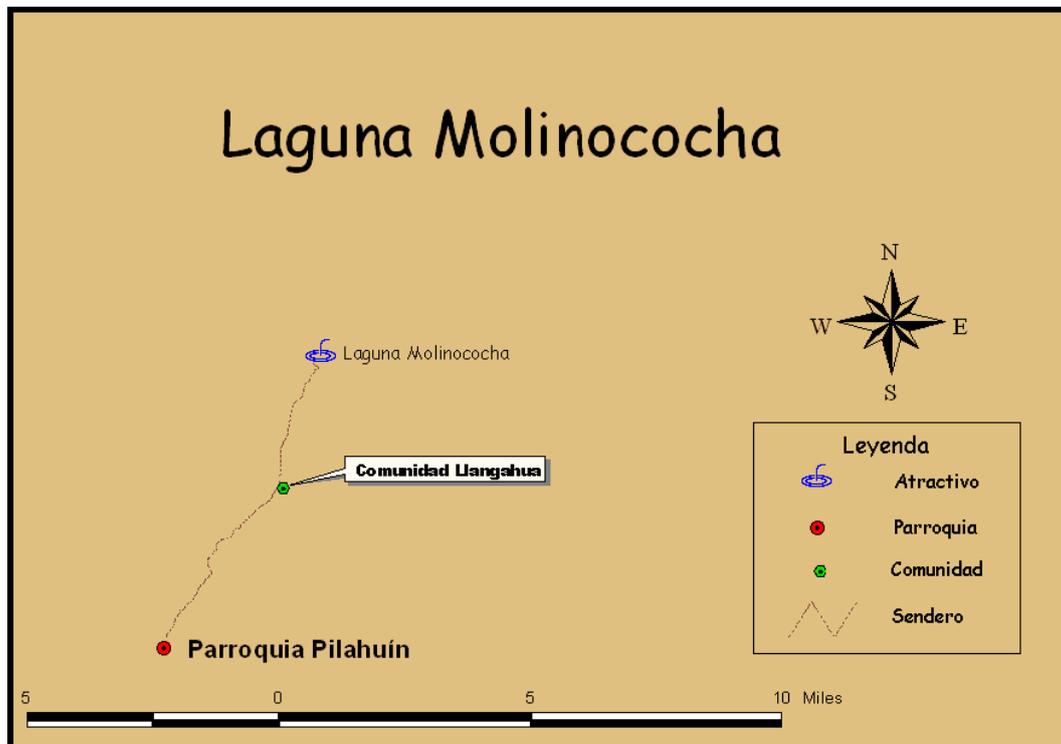


Gráfico N° 04. Croquis de llegada atractivo Laguna Molinococha.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

e. Atractivo # 05. Páramos de Lozán

1. DATOS GENERALES

- 1.1 Encuestador:** Blanca Luna, Adriana Polo. **1.2 Ficha N°** 005
1.3 Supervisor Evaluador: Patricia Tierra. **1.4 Fecha:** 04/05/2007
1.5 Nombre del Atractivo: PÁRAMOS DE LOZAN.
1.6 Categoría: Sitios Naturales
1.7 Tipo: Bosque
1.8 Subtipo: Páramo



Foto 6. Páramos de Lozán

2. UBICACIÓN

- 2.1 Provincia:** Tungurahua **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Ambato
2.3 Parroquia: Pilahuín. **2.4 Latitud:** 9863626 N
2.5 Longitud: 0736855 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

- 3.1 Nombre del poblado:** Ciudad de Ambato **3.2 Distancia:** 34.8 Km.
 Sector Loma Gorda **Distancia:** 4 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1 Altitud:** 3.935 m.

4.2 Temperatura: 6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm. promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

Los páramos de Lozán son extensos y están cubiertos por grandes extensiones de pajonal de varios géneros (especialmente *Calamagrostis*, *Festuca* y *Stipa*) matizadas por manchas boscosas en sitios protegidos (con *Polylepis incana*) “Yagual”, y el Piquil (*Gynoxis hallii*); arbustos de géneros como *Valeriana*, Chuquiraga (*Chuiquiragua jussieu*), herbáceas y pequeñas zonas húmedas (pantanos) en sitios con drenaje insuficiente.

Estos páramos de pajonal se encuentran en el sector denominado Lozán, además las extensiones de bosque de Yagual se pueden observar al ingresar a una división de pajonal que se encuentra al pie de los mismos.

4.5 Biodiversidad.

Entre éstas tenemos a las gencianas (varias especies de los géneros *Halenia*, *Gentiana* y *Gentianella* de las gentianáceas); los geranios (varias especies del género *Geranium* de las geraniáceas), además se pueden encontrar varios huicundos del género *Tillandsia* (Bromeliaceae). Muchas de éstas son las flores que dan color al páramos principalmente el *Polylepis incana*, árbol nativo de la zona junto a el Piquil (*Gynoxis hallii*).

Entre las especies de aves se puede observar el curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*). En lo que tiene que ver con mamíferos se encuentran el conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), venado de cola blanca (*Odocoileus virginianus*), llamas (*Lama glama*).

4.6 Atractivos Individuales que lo conforman.

Colinas de Lozán: son dos formaciones montañosas que se asemejan en su topografía, se las puede distinguir desde la carretera para ingresar a los Páramos; si se desea acceder a este lugar se recomienda el uso de equipo adecuado para poder realizar Escalada.

Bosque Yanasacha: es un remanente de bosque primario caracterizado principalmente por la especie nativa del lugar como es el Árbol de Yagual (*Polylepis incana*) localizado en las estribaciones de las colinas que forman éstos Páramos.

4.7 Permisos y Restricciones.

No existen restricciones para acceder a observar los páramos de Lozán. Es recomendable visitar este sitio en los meses de verano. Se debe acudir a lugar con un guía nativo que conozca la zona.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.8.2 Usos Potenciales:

En la gran extensión de páramo se pueden realizar actividades como: Caminatas, camping, cabalgata, fotografía y paisaje, estudios de flora y fauna.

4.9 Impactos:

4.9.1. Impactos Positivos:

Con la implementación de servicios complementarios como áreas de camping para la visita de turistas hacia el atractivo.

4.9.2 Impactos Negativos:

Si no realiza un adecuado estudio técnico para la implementación de áreas de camping no se podrá brindar un buen servicio al turista.

4.10 Necesidades y Facilidades Turísticas:

Diseño de un área de camping en los páramos de Lozán..

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas: Falta de conocimiento del atractivo y es considerado como un sitio de paso por los habitantes de la comunidad.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: debido a que es un sitio desconocido y no es usado para realizar actividades agrícolas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: lastrado

7.3 Estado de Vías: Buena

7.4 Transporte: bus, 4x4, a pie, acémila.

7.5 Frecuencias: eventual

7.6 Temporalidad de acceso: verano

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia San Fernando y en la Cabaña de Aguas Calientes, comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Molinococha.

10.2 Distancia: 2.5 Km.

Bosque de Yagual

Distancia: 3.8 Km.

Laguna Chuquibantza

Distancia: 3.3 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 18. Valoración del atractivo Páramos de Lozán.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

Los Páramos de Lozán, luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR



Gráfico N° 05. Croquis de llegada atractivo Páramos de Lozán.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

f. Atractivo # 06. Mirador Verdepungo

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Blanca Luna y Adriana Polo

1.2 Ficha N° 006

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.

1.4 Fecha: 01/05/2007

1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR VERDEPUNGO

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Montaña

1.8 Subtipo: Colina



Fotos 7 y 8. Mirador Verdepungo

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuín.

2.4 Latitud: 9860491 N

2.5 Longitud: 0740742 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 30.4 Km.

Sector Loma Gorda

Distancia: 1 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3771 m.

4.2 Temperatura: 6 °C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 mm promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

Esta Colina es considerada como un Mirador Natural, ya que al estar en su cima podemos apreciar panorámicamente los nevados de la Cordillera de los Andes que se encuentran cercanos a la Provincia de Tungurahua como son: El Chimborazo, El Carihuairazo y el Volcán Tungurahua. Este mirador se encuentra a 3.771 m.s.n.m que permite observar otros parajes y sectores cercanos de la comunidad.

4.5 Biodiversidad

La biodiversidad en este sector no es nativa de páramo pero se puede apreciar especies como: asteraceas (*Hypochoeris sesiliplona Kunth*), taraxaco (*Taraxacum officinale*), (*Bidens sp. Weber*); onagraceas (*Oenothera epilobiifolia*); escrophularaceas (*Castilleja sp.*); Polygonaceas como la lengua de vaca (*Rumex acetocella*); fabaceas (*Lupinus sp.*); Brasicaceas (*Brasica sp.*). Existe un gran número de insectos en su mayoría mariposas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Sector Loma Gorda.- en este sector se puede apreciar la forma de vida de su gente, la que se dedica principalmente a las actividades de la Agricultura y la Ganadería.

4.7 Permisos y restricciones: no existe ninguna limitación para acceder a este sitio. Se puede visitar todos los días del año, pero es recomendable hacerlo en la época de verano.

4.8 Usos:

4.7.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística, esta siendo utilizado en la agricultura y como zona de pastoreo.

4.7.2 Usos Potenciales:

Se lo puede utilizar como mirador natural, además para realizar actividades como: fotografía y paisaje, caminata.

4.8 Necesidades y Facilidades Turísticas

Capacitación de guía nativos para realizar el recorrido de este lugar.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Al estar intervenido por la mano del hombre con actividades agrícolas y ganaderas lo cual ha permitido que disminuya y desaparezca la vegetación nativa de páramo sustituyéndose por otro tipo de vegetación menos resistente a los impactos de erosión.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: En el recorrido que se puede observar que el entorno ha sido poblado por los habitantes de Loma Gorda, lo que ha venido afectando el entorno paisajístico de este sitio.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: lastrado

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Bus, 4 x 4, acémila, a pie.

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

7.7 Observaciones: Para acceder a este sitio se toma la Vía Ecológica Flores hasta llegar a la comunidad de Llangahua, sector de Loma Gorda hasta el desvío llamado cuatro esquinas, desde este punto se asciende por un sendero a pie que toma un tiempo de 10 minutos.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La infraestructura turística ubicada en el sector de Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Mirador Llullopongo

10.2 Distancia: 2.6Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 19. Valoración del atractivo Mirador Verdepungo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

El Mirador Verdepungo luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

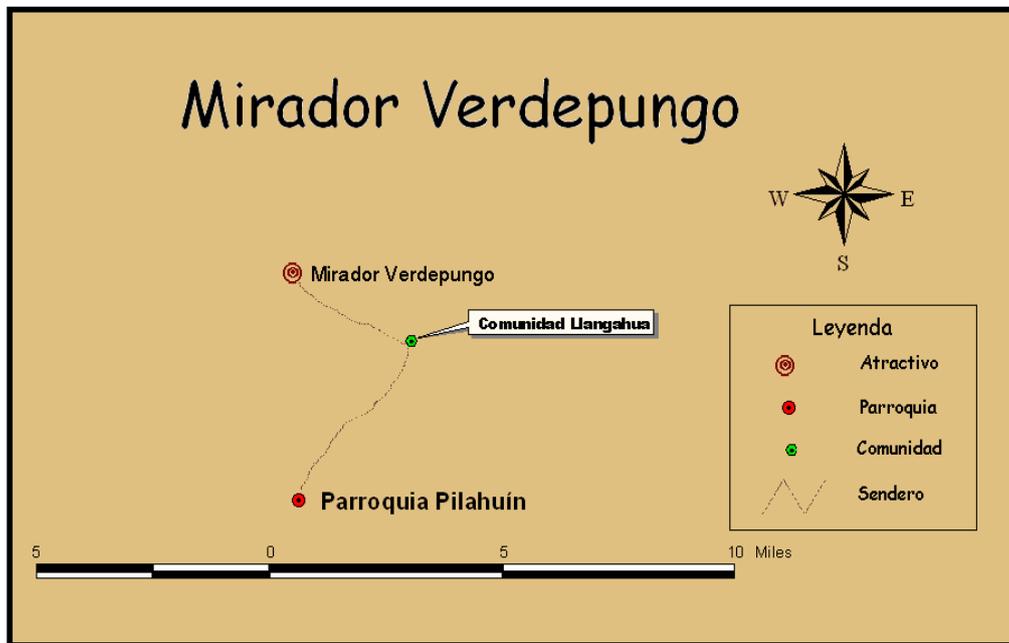


Gráfico N° 06. Croquis de llegada atractivo Mirador Verdepungo.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

g. Atractivo # 07. Laguna Chilliquín

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Equipo Técnico ESPOCH

1.2 Ficha N° 007

1.3 Supervisor Evaluador: Patricia Tierra.

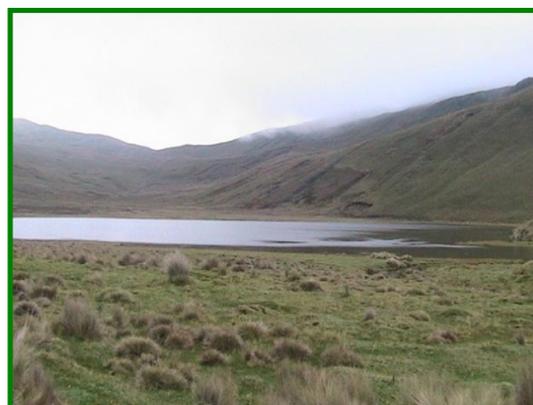
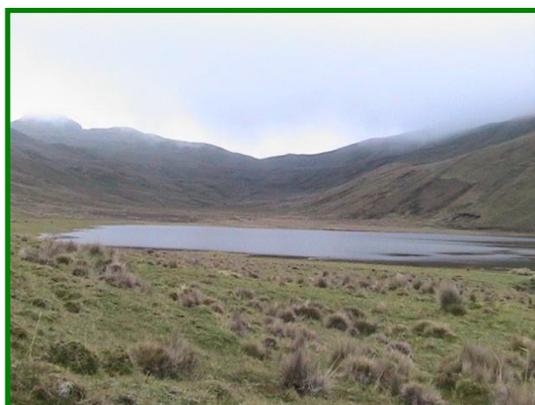
1.4 Fecha: 02/05/2007

1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA CHILLIQUIN.

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Ambientes Lacustres

1.8 Subtipo: Laguna



Fotos 9 y 10. Laguna Chilliquín

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuín.

2.4 Latitud: 9867555 N

2.5 Longitud: 0739163 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 38 Km.

Sector Loma Gorda **Distancia:** 6.5 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 4053 m.

4.2 Temperatura: 6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm. promedio anual

4.4 Descripción del atractivo

La Laguna Chilliquín se encuentra ubicada al pie de la montaña Yuracocha, además de ello se alimenta de la quebrada Chaupiloma. Esta laguna tiene un perímetro aproximado de 910 m. aproximadamente. Es considerada una de las lagunas más extensas en la comunidad de Llangahua, sus aguas son un poco oscuras, en sus riveras se puede observar mermada la vegetación. También a sus alrededores se puede encontrar pequeñas ciénegas bordeadas con vegetación de almohadilla.

4.5 Biodiversidad

La flora representativa del lugar son: caryophyllaceas (*Brymaria ovata*), Iridiaceas (*Sisyrichium trinerve*), Cycopodaceas (*Hupercia erassa*); Apiaceas (*Eryngium hamile Cav.*); Ranunculaceas (*Ranunculus pidemorsus*); Lamiaceas (*Satchys aliptica*), (*Clinopodium lubijena*); Geraniaceas (*Genarium laxicaule*); Asteraceas (*Achyrocline olata*); Valerianaceas (*Valeriana microphylla*), *valeriana (Microphylla H.B.K)*

En cuanto a su fauna podemos observar lobos de páramo (*Pseudalopex culapeus*), conejos de páramo (*Silvilagus brasiliensis*), venado de cola blanca o de páramo (*odocoileus virginianus*); avifauna como: patos de páramo (*Anas andium*).

En las montañas que circundan el lugar se puede apreciar el vuelo de los curiquingues (*Philcoboenus caranculatas*); en sus aguas se puede encontrar truchas (*Salmon trutta*). Además existen especies domésticas que se alimentan del pastizal por ejemplo el ganado ovino, caballar, vacuno.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Laguna Chaquishcacocha.- Está laguna se encuentra junto a la Laguna Chilliquín, a una distancia de 400 metros, es de menor dimensión, una particularidad es que en verano disminuye su tamaño de allí el significado de su nombre, sus aguas son semi-cristalinas; además de ello proporciona una hermosa vista paisajística por su forma al encontrarse al pie de la formación rocosa de las montañas de Yanasacha.

4.8 Permisos y Restricciones

Ésta laguna se encuentra ubicada en propiedades que pertenecen a la comunidad de Llangahua, no existe ninguna restricción para acceder a ella y se lo puede realizar todos los días del año, pero para poder apreciarla es recomendable visitarla en los meses de verano.

4.9 Usos:

4.9.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.9.2 Usos Potenciales:

En la laguna se puede realizar variedad de actividades como: fotografía del entorno, observación de flora y fauna, caminata, cabalgata.

4.10 Impactos:

4.10.1. Impactos Positivos:

Con la implementación de servicios e infraestructura turística se permitirá la visita de turistas hacia al atractivo.

4.10.2 Impactos Negativos:

Si no realiza un adecuado estudio técnico para la implementación de servicios e infraestructura turística provocará impactos negativos al medio ambiente que rodea el atractivo.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas: Por ser considerado un atractivo no conocido la concurrencia a la visita de este sitio no es muy frecuente, además la comunidad lo considera un sitio de importancia para el desarrollo turístico de la zona.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: Debido a que existen animales domésticos como bovinos, ovinos, equinos que se alimentan de la vegetación que rodea la laguna y no está siendo controlada adecuadamente.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: lastrado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, 4x4, acémila, a pie.

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de acceso: verano

7.7 Observaciones: Se toma la Vía Ecológica Flores hasta llegar a la comunidad de Llangahua, sector Loma Gorda para luego continuar por la carretera que conduce a la Presa Mula Corral y así acceder por medio de pajonal hasta llegar a la Laguna.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el sector de Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Laguna Chaquishcacochoa

10.2 Distancia: 400 mts.

Presa Mula Corral

Distancia: 3.3 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 20. Valoración del atractivo Laguna Chilliquín.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

La laguna Chilliquín, luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

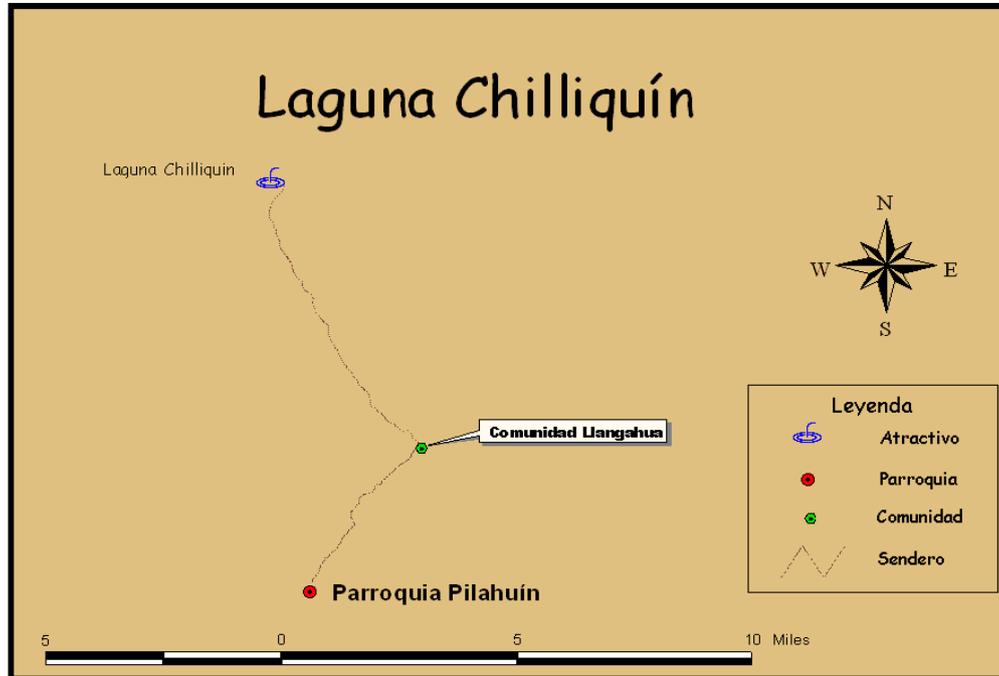


Gráfico N° 07. Croquis de llegada atractivo Laguna Chilliquín.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

h. Atractivo # 08. Laguna Chaquishcacochoa

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Blanca Luna y Adriana Polo

1.2 Ficha N° 008

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4 Fecha: 02/05/2007

1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA CHAQUISHCACOCHA

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Ambiente Lacustre

1.8 Subtipo: Laguna

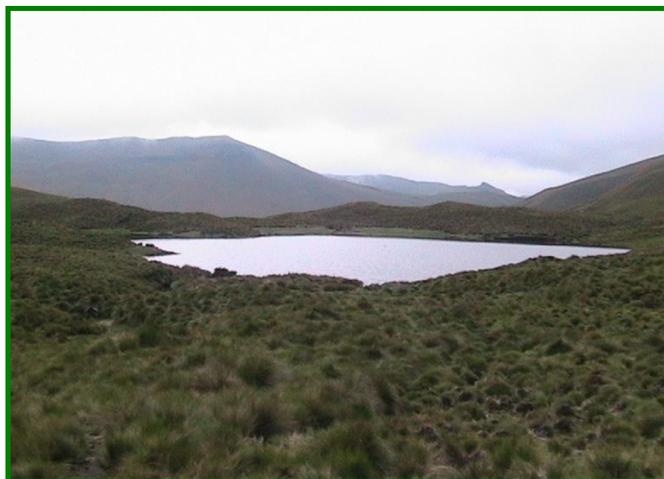


Foto 11. Laguna Chaquishcacochoa

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuín.

2.4 Latitud: 9867097 N

2.5 Longitud: 0739460 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 38Km.

Sector Loma Gorda **Distancia:** 6.1 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 4.029 m.

4.2 Temperatura: 6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm. promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

La Laguna de Chaquishcacochoa tiene un perímetro de 510 m. aproximadamente. Está alimentada por vertientes que vienen de la quebrada de Chaupiloma y de las estribaciones de la cordillera que la rodea. Es de origen natural, cuyas aguas son semicristalinas. Además posee una gran riqueza paisajística, diversidad de flora y fauna.

4.5 Biodiversidad

Entre las especies en cuanto a flora representativa del lugar son: caryophyllaceas (*Brymaria ovata*), Iridiaceas (*Sisyrinchium trinerve*), Cycopodaceas (*Huperzia erassa*); Apiaceas (*Eryngium hamile Cav.*); Ranunculaceas (*Ranunculus pidemorsus*); Lamiaceas (*Satchys aliptica*), (*Clinopodium lubijena*); Geraniaceas (*Genarium laxicaule*); Asteraceas (*Achyrocline olata*); Valerianaceas (*Valeriana microphylla*), *valeriana (Microphylla H.B.K)*

Respecto a su fauna se puede encontrar: lobos de páramo (*Pseudalopex culapeus*), conejos de páramo (*Silvilagus brasiliensis*), venado de cola blanca o de páramo (*odocoileus virginianus*); avifauna como: patos de páramo (*Anas flavirostris*). Además de ello en las montañas que circundan el lugar se puede apreciar el vuelo de los curiquingues (*Philcoboenus caranculatas*); en sus aguas se puede encontrar truchas (*Salmon trutta*). Existen especies domésticas que se alimentan del pastizal por ejemplo el ganado ovino, caballar, vacuno.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman.

Laguna de Chilliquín.- ésta laguna se encuentra ubicada a 400 metros de la Laguna Chaquishcacochoa, por su cercanía se puede especificar que forman un Complejo Lacustre. Ésta laguna es de mayor dimensión y tiene una gran diversidad de flora y fauna en lo que concierne al páramo; además de ello sus aguas permiten que se puede apreciar pequeñas olas por la acción del viento, lo cual provee un ambiente armonioso.

4.7 Permisos y Restricciones.

No existen restricciones para acceder a este atractivo natural; es recomendable acudir con un guía nativo que conozca la zona. En los meses de verano es adecuado visitarlo.

4.8 Usos:**4.8.1 Usos Actuales:**

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.8.2 Usos Potenciales:

En la laguna se puede realizar variedad de actividades como: fotografía del entorno, observación de flora y fauna, caminata, cabalgata.

4.9 Impactos:**4.9.1. Impactos Positivos:**

Con la implementación de servicios e infraestructura turística se permitirá la visita de turistas hacia al atractivo.

4.9.2 Impactos Negativos:

Si no realiza un adecuado estudio técnico para la implementación de servicios e infraestructura turística provocará impactos negativos al medio ambiente que rodea el atractivo.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**5.1 Estado:** No Alterado

5.2 Causas: Por falta de conocimiento del atractivo no existe concurrencia, lo que permite que no exista impacto en la laguna.

6. ENTORNO**6.1 Entorno:** Conservado

6.2 Causas: las zonas que rodean la Laguna se encuentran en un estado de conservación por que no existe frecuencia de llegada al atractivo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** Lastrado**7.3 Estado de Vías:** Buena**7.4 Transporte:** bus, 4x4, a pie, acémila.**7.5 Frecuencias:** Eventual**7.6 Temporalidad de acceso:** verano

7.7 Observaciones: Se toma la Vía Ecológica Flores hasta llegar a la comunidad de Llangahua, sector Loma Gorda para luego continuar por la carretera que conduce a la Presa Mula Corral para acceder por medio de pajonal hasta llegar a la Laguna.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura Turística en el sector de Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Laguna Chilliquín **10.2 Distancia:** 400 mts.

Presa Mula Corral. **Distancia:** 2.7Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 21. Valoración del atractivo Laguna Chaquishcacocha.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

La laguna Chaquishcacocha luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

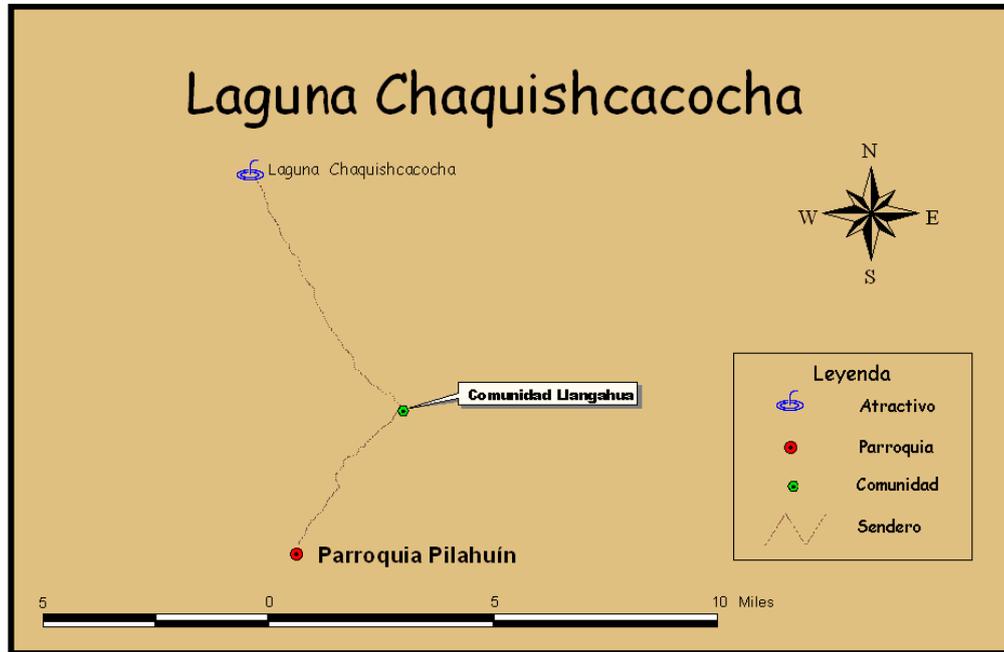


Gráfico N° 08. Croquis de llegada atractivo Laguna Chaquishcacocha.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

i. Atractivo # 09. Río El Tingo

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Blanca Luna y Adriana Polo

1.2 Ficha N° 009

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4 Fecha: 14/05/2007

1.5 Nombre del Atractivo: RÍO EL TINGO

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Riachuelo



Foto 12. Río El Tingo

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuín.

2.4 Latitud: 9866596 N

2.5 Longitud: 0740643 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ciudad de Ambato

3.2 Distancia: 38 Km.

Sector Loma Gorda

Distancia: 6.5 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3887 m.

4.2 Temperatura: 6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm. promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

Este río se alimenta de las vertientes que descienden de los páramos de El Tingo; además confluye como destino final en el río Ambato. Este río sirve como lindero para la Comunidad de Llangahua y Pucutahua; su caudal se incrementa en la época de invierno; el ancho del río mide aproximadamente 2 metros. Éste río abastece a los canales de riego para la agricultura de la comunidad de Llangahua. Además de ello se puede pescar en el río.

4.5 Biodiversidad

Entre las especies arbóreas más comunes están: caryophyllaceas (*Brymaria ovata*), Iridiaceas (*Sisyrichium trinerve*), Cytopodaceas (*Huperzia erassa*); Apiaceas (*Eryngium hamile Cav.*); Ranunculaceas (*Ranunculus pidemorsus*); Lamiaceas (*Satchys aliptica*), (*Clinopodium lubijena*); Geraniaceas (*Genarium laxicaule*); Asteraceas (*Achyrocline olata*); Valerianaceas (*Valeriana microphylla*), valeriana (*Microphylla H.B.K*)

Respecto a su fauna se puede encontrar: lobos de páramo (*Pseudalopex culapeus*), conejos de páramo (*Silvilagus brasiliensis*); avifauna como: curiquingues (*Philcoboenus caranculatas*); en sus aguas se puede encontrar truchas (*Salmon trutta*).

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Laguna Chilliquín.- Ésta laguna es de un perímetro aproximado de 910 m.; tiene una gran diversidad de flora y fauna en lo que concierne al páramo; además de ello sus aguas permiten que se puede apreciar pequeñas olas por la acción del viento, lo cual provee un ambiente armonioso.

Laguna Chaquishcacochoa.- Esta laguna tiene un perímetro de 510 m. aproximadamente; es de menor dimensión, una particularidad es que en verano disminuye su tamaño de allí el significado de su nombre, sus aguas son semi-cristalinas; además de ello proporciona una hermosa vista paisajística por su forma al encontrarse al pie de la formación rocosa de las montañas de Yanasacha.

4.7 Permisos y Restricciones

Para visitar este río no existe ninguna restricción, pero es recomendable ir acompañado con un guía nativo.

4.8 Usos:**4.8.1 Usos Actuales:**

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística. Los usos de estos ríos son para el regadío de las diferentes tipos de cultivos de la comunidad.

4.8.2 Usos Potenciales:

En la laguna se puede realizar variedad de actividades como: pesca deportiva, observación de flora y fauna, caminata, cabalgata.

4.9 Impactos:**4.9.1. Impactos Positivos:**

Con la implementación de servicios e infraestructura turística se permitirá la visita de turistas hacia al atractivo.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**5.1 Estado:** No Alterado

5.2 Causas: el cauce del río no ha sido desviado y es usado únicamente para el regadío de los cultivos.

6. ENTORNO**6.1 Entorno:** Conservado

6.2 Causas: Debido a que no existe población en las cercanías al río y por considerarse un sitio de paso ha permitido que el entorno se conserve.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: lastrado

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Bus, 4X4, a pie.

7.5 Frecuencias: Diaria

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Las facilidades turísticas que se encuentran en el sector de Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Laguna Chilliquín

Laguna Chaquishcacocha

10.2 Distancia: 200 m.

Distancia: 200 m.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 22. Valoración del atractivo Río El Tingo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

El Río El Tingo, luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

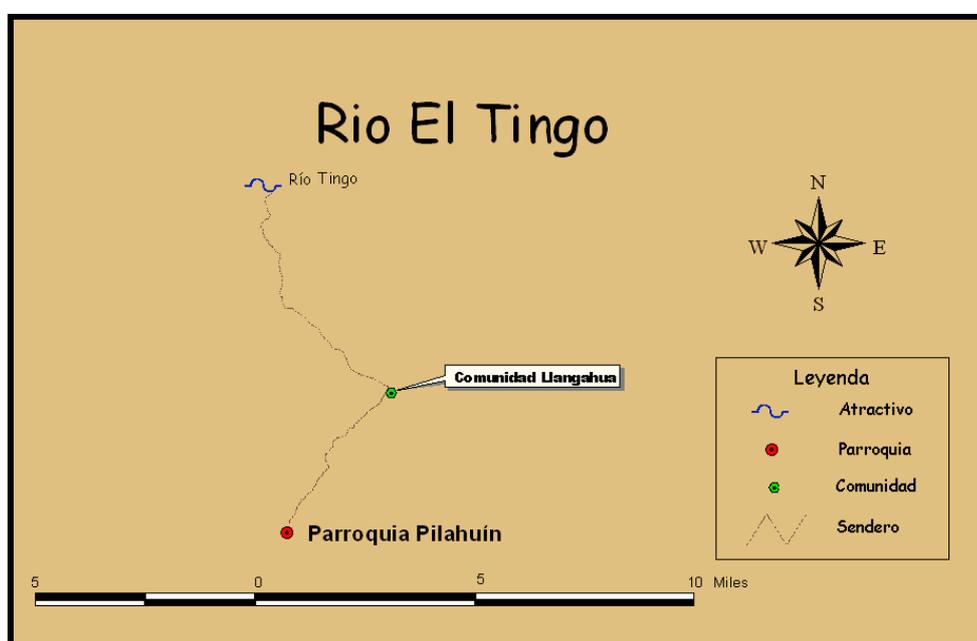


Gráfico N° 09. Croquis de llegada atractivo Río El Tingo.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

j. Atractivo # 10. Laguna Artillera**1. DATOS GENERALES****1.1 Encuestador:** Equipo Técnico ESPOCH**1.2 Ficha N°** 010**1.3 Supervisor Evaluador:** Patricia Tierra**1.4 Fecha:** 08/05/2008**1.5 Nombre del Atractivo:** LAGUNA ARTILLERA.**1.6 Categoría:** Sitios Naturales**1.7 Tipo:** Ambientes Lacustres**1.8 Subtipo:** Laguna.**Foto 13.** Laguna Artillera**2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Tungurahua**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Ambato**2.3 Parroquia:** Pilahuín.**2.4 Latitud:** 9887140 N**2.5 Longitud:** 0744500 E**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.****3.1 Nombre del poblado:** Ambato**3.2 Distancia:** 47.4 km.

Sector Loma Gorda

Distancia: 15.9 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.980 m.

4.2 Temperatura: 6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

La Laguna Artillera es uno de los atractivos más importantes de la comunidad Pucutahua. Se alimenta de las estribaciones de los páramos de Casahuala abastecidas por aguas subterráneas y superficiales que provienen de riachuelos cercanos a la laguna. Esta localizada junto a la carretera que atraviesa la comunidad de Pucutahua. En sus riveras se puede apreciar abundante vegetación de almohadilla. La zona presenta una topografía irregular; en el tiempo de invierno que se da a finales del mes de marzo la laguna aumenta su tamaño.

4.5 Biodiversidad

En la laguna se encuentra flora representativa de páramo como por ejemplo: *Helechos* (*Pteridophyta*); Poaceas como paja de páramo (*Stipa ichu*); Asteraceas como el Tumbuzo (*Azoreella denticulada*) (*Werneria humilis*); Gentianaceas: (*Gentinella difusa*), (*Gentianella sp.*). En lo que se refiere a aves encontramos patos (*Anas flavirostris*). Truchas (Salmon trutta), Curiquingue (*Phalcooenus caranculatus*) gorrión común (*Zonotrichia capensis*), guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), gavián (*Accipiter nisus*) además, ganado bravo.

4.6 Permisos y Restricciones

Se puede acceder a este atractivo en cualquier temporada, pero es recomendable hacerlo en la estación de verano para poder observar la belleza paisajística que lo conforma.

4.7 Usos:

4.7.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.7.2 Usos Potenciales:

En la laguna se puede realizar variedad de actividades como: fotografía del entorno, pesca controlada, observación de flora y fauna, caminata, cabalgata.

4.8 Impactos:

4.8.1. Impactos Positivos:

Con la implementación de servicios complementarios como senderos no existirá un adecuado acceso hacia al atractivo.

4.8.2 Impactos Negativos:

Si no realiza un adecuado estudio técnico para la implementación de servicios complementarios como senderos, provocará impactos negativos al medio ambiente que rodea el atractivo.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas: La laguna Artillera se encuentra en buen estado de conservación debido a que no existe ninguna intervención de la mano del hombre, por lo que este recurso todavía se encuentra en un estado casi natural.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Debido a que a sus alrededores existe ganado bravo que se alimenta del pasto.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, acémila.

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Desde la ciudad de Ambato se atraviesa la Vía Ecológica - Flores hasta llegar a la comunidad de Llangahua, sector Loma Gorda para continuar por la Vía que conduce a la Presa Mula Corral, se recorre desde este último punto 6.7 Km. hasta el atractivo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La Infraestructura turística existente en el sector de Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Bosque Yuracyanta
Cerro Casahuala

10.2 Distancia: 1.65 Km.

Distancia: 2.75 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 23. Valoración del atractivo Laguna Artillera.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

La laguna Artillera luego de haber sido valorada se le ha asignado una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

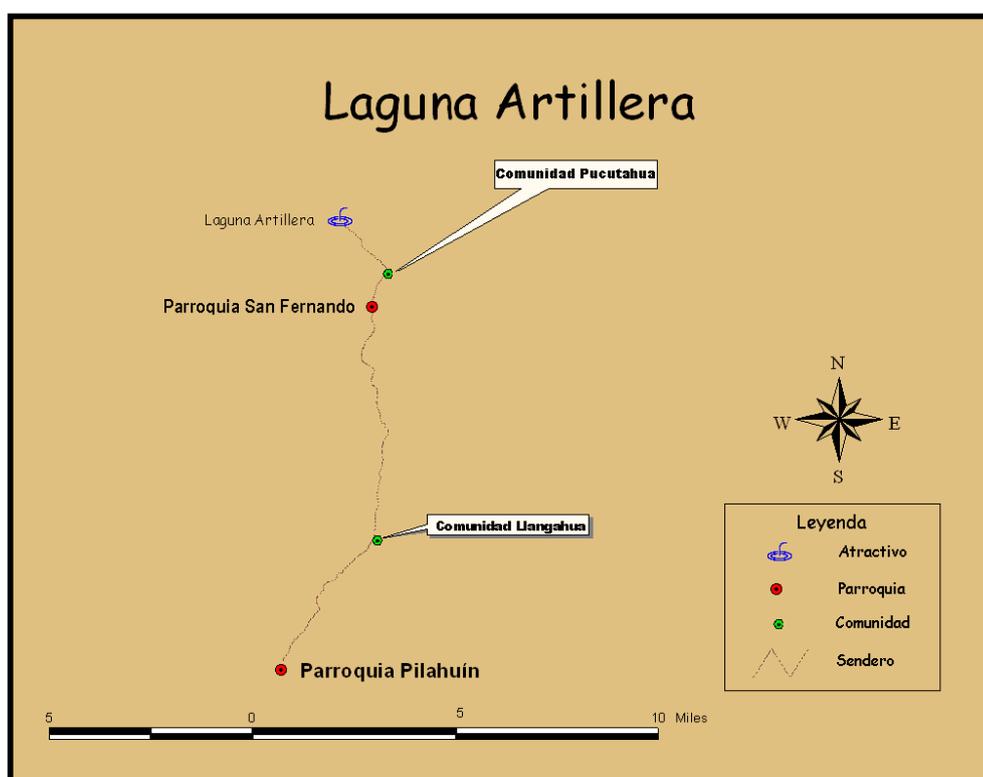


Gráfico N° 10. Croquis de llegada atractivo Laguna Artillera.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

k. Atractivo # 11. Bosque Nativo Yuracyanta

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Blanca Luna y Adriana Polo

1.2 Ficha N° 011

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.

1.4 Fecha: 08/05/2008

1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE NATIVO YURACYANTA.

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Bosque

1.8 Subtipo: Páramo



Foto 14 y 15. Bosque Nativo Yuracyanta.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuín.

2.4 Latitud: 9872121 N

2.5 Longitud: 0743058E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 45.75 km.

Sector Loma Gorda **Distancia:** 14.25 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 4.074 m.

4.2 Temperatura: 6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm. Promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

El Bosque Nativo Yuracyanta es uno de los principales atractivos que posee la Comunidad Pucutahua, se halla ubicado en el sector Milinpungo y cubre alrededor de 4 has. Al frente del sitio se puede divisar los páramos de la Provincia de Cotopaxi. En tiempo de invierno (fines de marzo – agosto) está cubierto por capas de neblina denominado “papa cara” por que trae consigo lluvias leves y continua; además sirve de refugio para las especies de fauna propias de la zona.

4.5 Biodiversidad

El lugar donde se encuentra el Bosque de Yagual se caracteriza por el clima de páramo donde la especie predominante es el “Árbol de Yagual” (*Polylepis incana*) de la familia Rosaceae, y también encontramos algunos ejemplares de “Árbol de Piquil”, y en la parte baja encontramos vegetación herbácea como:

Solanaceas (*Cestrum humboldtii*); Gentianaceas como el cacho de venado (*Halenia wedelliana*), flor de Ángel (*Gentianella sp.*); Poaceas como paja de páramo (*Stipa ichu*), Asteraceas como tumbuzo (*Azorella denticulada*), (*Gynoxis allí*), (*Gynoxis buxifolia*); Helechos (*Hupersia erassa*); Lamiaceas como el Sunfo (*Clinopodium nubigenum (Kunth)*), muchas especies de éstas son utilizadas por los habitantes para infusiones medicinales.

En cuanto a la fauna que posee se destacan: lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*), conejo de páramo (*Sylvilagus bresilensis*), venado de cola blanca o de páramo (*odocoileus virginianus*), ganado bravo.

En cuanto a su avifauna encontramos curiquingues (*Phalcoboenus carunculatus*), gorrión común (*Zonotrichia capensis*), Tórtolas (*Zenaida auriculata*), (*Zonotrichia capensis*), guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), gavián (*Accipiter nisus*).

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Mirador Curinquinque.- se encuentra ubicada a un costado del Bosque Yuracyanta, rodeada de un paisaje natural, donde se puede apreciar los páramos de la provincia de Cotopaxi y observar el vuelo de las aves características de la zona.

4.7 Permisos y Restricciones:

Se requiere comunicar al presidente de la comunidad o algún representante. Se puede acceder a este lugar todos los días del año, pero es recomendable hacerlo en los meses de verano. Es necesario llevar ropa abrigada para mayor comodidad.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.8.2 Usos Potenciales:

En la gran extensión del bosque se pueden realizar actividades como: Caminatas alrededor del Bosque, Fotografía del Entorno, Cabalgata, Observación de Flora y Fauna Nativa

4.9 Impactos:

4.9.1. Impactos Positivos:

Se permitirá preservar los recursos del lugar de una forma sustentable.

4.9.2 Impactos Negativos:

Si no se realiza una adecuada planificación de concienciación de los recursos naturales del lugar provocará impactos negativos al medio ambiente que rodea el atractivo.

4.10 Necesidades y Facilidades Turísticas:

Capacitación de guías nativos de la zona.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Existe la presencia de tala de algunos arboles del atractivo.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: No existe intervención en su entorno.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Bus, 4x4, acémila, a pie.

7.5 Frecuencias: Eventuales

7.6 Temporalidad de acceso: En verano

7.7 Observaciones: Para acceder al Bosque se debe tomar la Vía Ecológica Flores, la misma que se conecta a la Comunidad de Llangahua, sector Loma Gorda, para continuar por la Vía que conduce a la Presa Mula Corral, se recorre desde este último punto 5 Km. hasta el atractivo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura Turística que se encuentra en el sector de Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Presa Mula Corral

10.2 Distancia: 5 Km.

Laguna Artillera

Distancia: 1.65 km.

Cerro Casahuala

Distancia: 4.4 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 24. Valoración del atractivo Bosque Nativo Yuracyanta.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

El Bosque Nativo Yuracyanta, luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

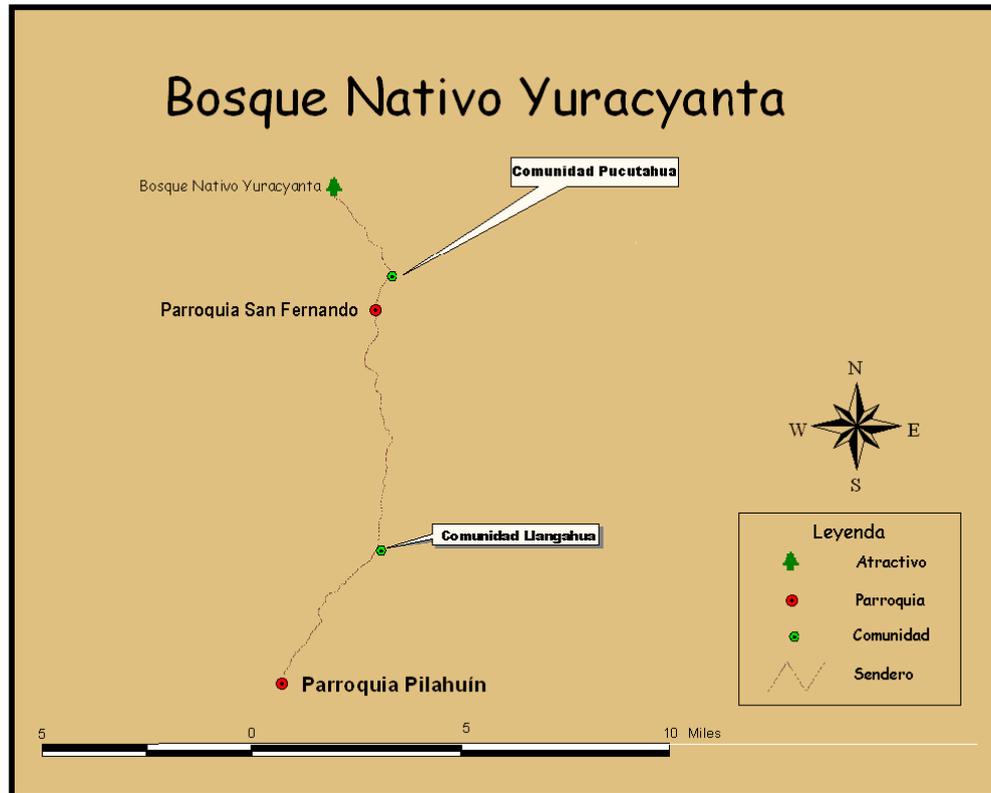


Gráfico N° 11. Croquis de llegada atractivo Bosque Nativo Yuracyanta.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

I. Atractivo # 12. Cerro Casahuala

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Blanca Luna, Adriana Polo

1.2 Ficha N° 012

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra.

1.4 Fecha: 08/05/2008

1.5 Nombre del Atractivo: CERRO CASAHUALA

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Montaña

1.8 Subtipo: Colina

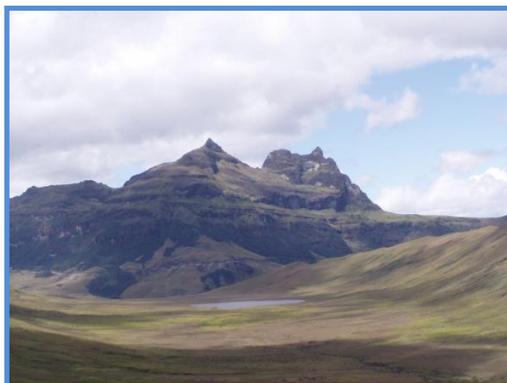


Foto 16. Cerro Casahuala

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuín.

2.4 Latitud: 9871500 N

2.5 Longitud: 0748850 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 50.15 Km.

Sector Loma Gorda **Distancia:** 18.65 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 4160G m.

4.2 Temperatura: 6°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo:

Casahuala es uno de los cerros más llamativos de la comunidad Pucutahua debido a su belleza paisajística que muestra al observarlo desde una vista panorámica y por su forma que se asemeja a las cúpulas de una iglesia. Desde la parte más alta del atractivo se puede apreciar divisar los páramos de la provincia de Tungurahua y Cotopaxi.

Al escalar el cerro se puede llegar hacia algunas cuevas que se encuentra en el formado por fenómenos espeleológicos y la erosión del aire. A su alrededor se puede apreciar montañas con pajonal, que forman un hermoso paisaje, en tiempo de invierno que empieza a finales de marzo y finaliza en el mes de agosto el atractivo esta cubierto por neblina y llovizna.

4.5 Biodiversidad:

Casahuala se caracteriza por tener un clima de páramo donde se puede observar especies representativas del lugar: asteraceas como la pucata (*Laciophalus ovatus*); poaceas como (*Eragostris lurida* J. Presea), paja de páramo (*Stipa ichu* (R.K.P) kunth); Ranunculáceas como: (*Ranunculus praemosus*); Gentianaceae como: El cacho de venado (*Halenia weddelliana* Gilg); Polygonaceas como el arquitecto (*Rumex sp*); Rosaceas como el Árbol de Yagual (*Polylepis incana*) y el Árbol de Piquil (*Gynoxis allí*).

En cuanto a su fauna se puede encontrar especies como el conejo de páramo (*Sivilagus brasiliensis*), poblaciones predominantes de venado de cola blanca o de páramo (*Odocoileus virginianus*), lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*); además aves como: curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*), gorrión común (*Zonotrichia capensis.*), tórtolas (*Zeinaida auriculata*). (*Zonotrichia capensis*), guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), gavilán (*Accipiter nisus*).

4.6 Permisos y Restricciones

En la actualidad no existe ningún tipo de restricción para acceder al atractivo, pero es recomendable contactar un guía de la Asociación Pucutahua, ya que por presencia de la neblina se pierde la orientación. Se puede acceder especialmente en la temporada de verano, es recomendable utilizar ropa abrigada e impermeable para mayor comodidad.

4.7 Usos

4.7.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.7.2 Usos Potenciales:

En el Cerro Casahuala se pueden realizar varias actividades como: mirador natural, caminata, fotografía y paisaje.

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos:

Con la implementación de servicios complementarios como guianza permitirá la visita de turistas hacia al atractivo.

4.8.2 Impactos Negativos:

Si no realiza una adecuada capacitación a los guías provocará desinformación a la visita del turista.

4.9 Necesidades y Facilidades Turísticas:

Capacitación de guías nativos y señalización del sitio.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado.

5.2 Causas: el atractivo se encuentra en buen estado, debido a que los habitantes de la zona han permitido que se conserve, ya que lo consideran un sitio de interés natural y tradicional.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado.

6.2 Causas: No existe intervención de la mano del hombre en el atractivo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Camino lastrado.

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Acémila, a pie.

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de acceso: verano

7.7 Observaciones: Para poder apreciar el atractivo se debe tomar la Vía Ecológica Flores, la misma que se conecta a la Comunidad de Llangahua, sector Loma Gorda, para continuar por la Vía que conduce a la Presa Mula Corral, se recorre desde este último punto 7.75 Km. hasta el atractivo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura Turística que se encuentra en el sector de Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Laguna Artillera.

10.2 Distancia: 2.75 Km.

Bosque Nativo Yuracyanta

Distancia: 4.4 km.

Presa Mula Corral

Distancia: 9.45 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 25. Valoración del atractivo Cerro Casahuala.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACION

El Cerro Casahuala luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

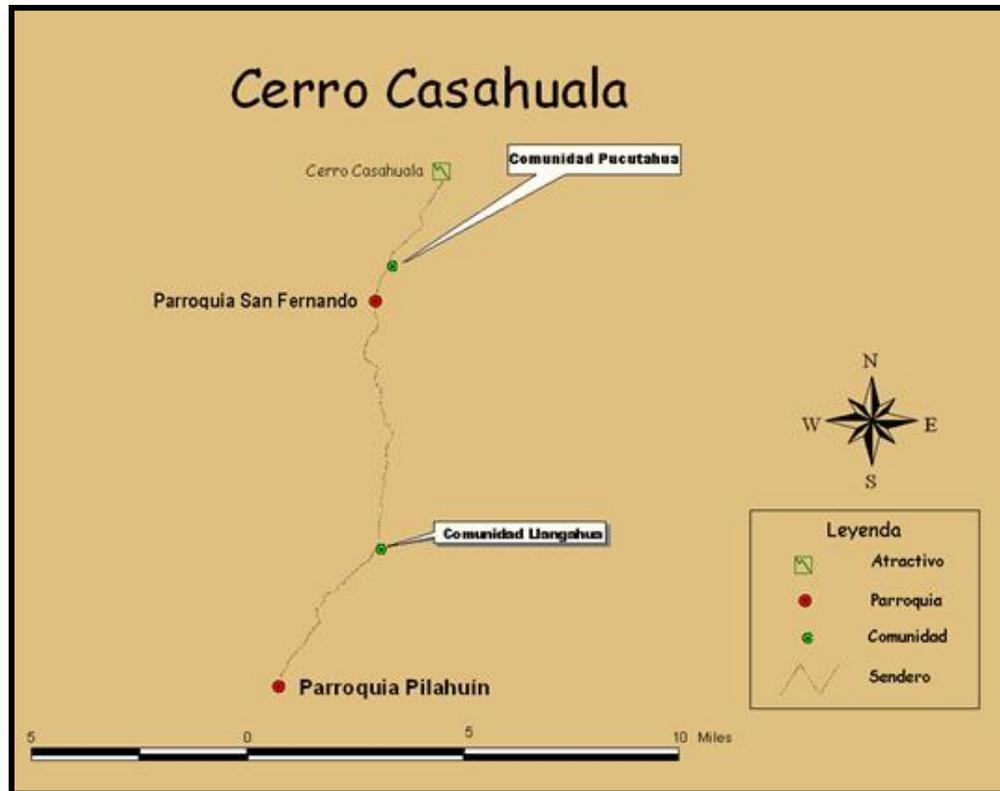


Gráfico N° 12. Croquis de llegada atractivo Cerro Casahuala.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

3. Actualización y Validación del Inventario de Atractivos Culturales de las Comunidades Llangahua y Pucutahua.

a. Atractivo # 01. Presa Mula Corral

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Blanca Luna, Adriana Polo

1.2 Ficha N° 013

1.3 Supervisor Evaluador: Patria Tierra

1.4 Fecha: 21/10/2007

1.5 Nombre del Atractivo: PRESA MULA CORRAL

1.6 Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas

1.7 Tipo: Centros Científicos y Técnicos

1.8 Subtipo: Represa

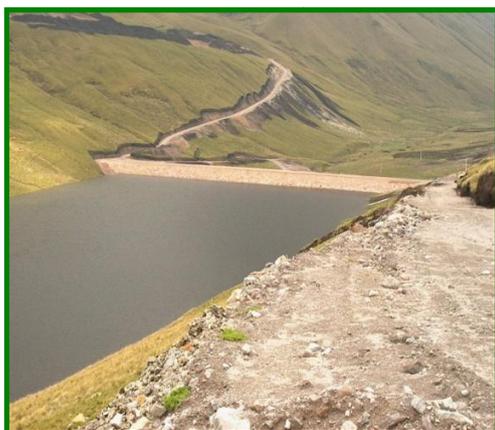


Foto 17 y 18. Presa Mula Corral

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: San Fernando

2.4 Latitud: 986827 N

2.5 Longitud: 0742134 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 40.7km.

Sector Loma Gorda **Distancia:** 9.2 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3856 m.

4.2 Temperatura: 6° C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 100 mm. promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo:

4.4.1 Descripción General:

La Presa Mula Corral está localizada al noroccidente de la ciudad de Ambato, sobre la Quebrada Mulacorral, a 3.856 m.s.n.m; tiene un área de embalse de 36 hectáreas, con una profundidad de 31 metros aproximadamente; y su capacidad de embalse es para 2.912.600 metros cúbicos.

La presa capta el agua de las quebradas de El Sombrero, El Tingo y Mula Corral, destinada para abastecer a los cantones de Tungurahua. En temporada de verano la Presa suelta 300 lts/s. al río Ambato lo que permite que exista regadío permanente para la Comunidad. A más de ello a futuro se piensa implementar un proyecto con el EMAPA para Agua Potable.

La Presa Mula Corral viene a constituirse en un área de importancia estratégica, para el funcionamiento y sostenibilidad de una infraestructura que depende básicamente de la calidad y la forma de uso y manejo de los recursos naturales tanto del páramo, como de las zonas de ocupación e influencia humana.

4.4.2 Causas de interés Turístico:

La Presa Mula Corral por ser una de las obras técnicas más importantes construidas en la provincia de Tungurahua está considerada como destino de visita especialmente por parte de los habitantes de Ambato, ya que causa mucho interés su belleza paisajística y los procesos técnicos de su construcción y funcionamiento.

A más de ello durante el recorrido para llegar a este sitio se puede observar los diversos escenarios que encierra un ecosistema de páramo y por ende la vida cotidiana de sus habitantes.

4.5 Permisos y Restricciones

Para acceder a la visita de la Presa Mula Corral se necesita el permiso del Consejo Provincial de Tungurahua, debido a que ellos están a cargo del funcionamiento de la Presa. Se puede acceder todos los días del año.

4.6 Usos

4.6.1 Usos Actuales:

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística.

4.6.2 Usos Potenciales:

En la Presa Mula Corral se pueden realizar varias actividades como: caminata, fotografía y paisaje, visita de las Instalaciones, paseo en canoas, cabalgata.

4.7 Impactos

4.7.1 Impactos Positivos:

Con la implementación de servicios complementarios como el de guianza se permitirá la visita de turistas hacia al atractivo.

4.7.2 Impactos Negativos:

Si no realiza una adecuada capacitación a los guías provocará desinformación a la visita del turista.

4.8 Necesidades y Facilidades Turísticas:

Capacitación de guías nativos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas: Por tener la Presa pocos años de funcionamiento se mantiene en un buen estado, además de ello existe un monitoreo de seguimiento.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: La construcción de carreteras para llegar a otros sectores, ha causado impacto dentro del ecosistema de páramo, pero en la actualidad se están desarrollando programas de manejo para la recuperación y restauración del páramo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: lastrado.

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, 4x4, acémila.

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

7.7 Observaciones: Para trasladarse a este sitio se debe tomar la Vía Ecológica Flores, para luego llegar a la comunidad de Llangahua, sector Loma Gorda para continuar por la Vía del Proyecto Mula Corral.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el sector Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Poso Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Laguna Chilliquín **10.2 Distancia:** 4.7 km.

Laguna Chaquishcacochoa **Distancia:** 4.2 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 26. Valoración del atractivo Presa Mula Corral.

Criterio			Ponderación		PUNTAJE				Subtotales
A. Calidad	<u>Estado de Conservación</u>	20%			1	2	3	4	
	Conservado	20	18		0.3	0.6	0.9	1.2	
	En proceso de recuperación	15							
	En proceso de deterioro	10							
	Deteriorado	5							
	<u>Situación de Servicio</u>	10%							
	Agua Potable	2.5	1						
	Energía Eléctrica	2.5	2.5						
Alcantarillado	2.5	1							
Telefonía	2.5		22.5				0.75	0.75	
B. Accesibilidad	<u>Nivel de dificultad de vías de acceso</u>	15%			0.15	0.3	0.45	0.6	
	Primer Orden	15							
	Segundo Orden	10							
	Tercer Orden	5	4	4		0.2			0.2
C. Tipo de demanda turística	Extranjeros	15%			0.15	0.3	0.45	0.6	
	Nacionales	10							
	Locales	5	2	2	0.13				0.13
D. Infraestructura	<u>Señalización</u>	20%			0.2	0.4	0.6	0.8	
	<u>Servicios Turísticos</u>	5	3						
	<u>Servicio de Apoyo</u>	10	2	5	0.25				0.25
E. Particularidad de Atractivo Tangibles	Arquitectura	20%			0.2	0.4	0.6	0.8	
	Capacidad de embalse	10	7						
		10	8	15				0.75	0.75
TOTAL								2	

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACIÓN

La Presa Mula Corral, luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que es un atractivo turístico capaz de interesar a visitantes de larga distancia, o de motivar corrientes locales; que pueden contar con algunos servicios básicos y/o turísticos, sin embargo son poco conocidos.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

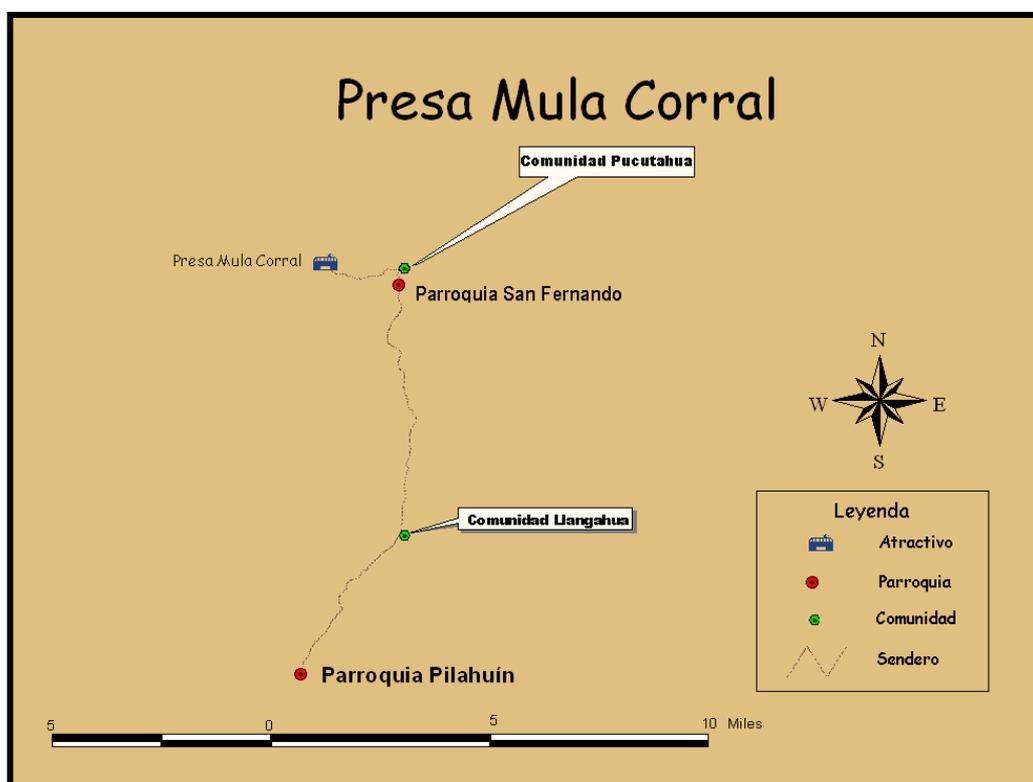


Gráfico N° 13. Croquis de llegada atractivo Presa Mula Corral.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

b. Atractivo # 02. Artesanías Ponchos**1. DATOS GENERALES****1.1 Encuestador:** Blanca Luna, Adriana Polo.**1.2 Ficha N°** 014**1.3 Supervisor Evaluador:** Patricia Tierra.**1.4 Fecha:** 28/05/2007**1.5 Nombre del Atractivo:** ARTESANIAS/ PONCHOS**1.6 Categoría:** Folklore**1.7 Tipo:** Artesanías y Artes.**1.8 Subtipo:** Tejidos/Indumentaria**Foto 19.** Artesanías/Ponchos**2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Tungurahua**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Ambato**2.3 Parroquia:** Pilahuín.**2.4 Latitud:** 9860867 N**2.5 Longitud:** 0740168E**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.****3.1 Nombre del poblado:** Ambato**3.2 Distancia:** 30.3 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3732 m.

4.2 Temperatura: 6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000mm. promedio anual

4.5 Descripción de atractivo:

4.5.1 Tipo y calidad del producto

El Poncho está elaborado a base de lana borrego, materia prima que entra a un proceso de hilado, pareado y tinturado, para luego pasar al tejido de la prenda. Aunque en la actualidad algunos los sustituyen con otro tipo de materiales mas sintéticos.

El artesano obtiene la lana trasquilando cada año a algunos de sus borregos o lo compra en la feria del Salado los vellones de lana, un poncho con finos acabados puede llegar a costar 80 dólares. Este es el más caro y su fabricación puede llegar a costar un día completo, libre del proceso de fabricación de la fibra.

En la comunidad de Llangahua existen alrededor de 10 poncheros, muchos de ellos lo han trabajado varios años. Los patrones para la confección son distintos y todos van de acuerdo a la imaginación. Se fabrican ponchos con listados de 8 a 12 colores según sus gustos. Y hasta allá van a compra los comuneros.

4.5.2 Proceso Histórico Cultural

No hay prenda más sencilla y servicial. No hay rincón de la América India que se quede sin lucirla. Porque el poncho abriga al ser de la montaña, la pampa y la sabana, con un manto que es icono de identidad.

La histografía a querido buscar el origen al atuendo, entre tantas fuentes se recuerda que la milicia romana, que surcaba el mediterráneo, se protegía de las tormentas con pénulas. La pénula influencia a la moda ibérica y nace la capa, y tras la Colonia los conquistadores difunden su capa sobre los indios y se logra el poncho.

Antes de los peninsulares ya había ponchos y fueron los araucanos quienes dieron el nombre a esta prenda, inicialmente como “pontho”. Y como testimonio se conoce al chusma, que es un ponchito corto, a la usanza de los cañaris y el uncu, un camisón sin mangas como el de los chachis, en Esmeraldas.

En la actualidad el frío de los paramos de la serranía hacen que los ponchos sea la prenda ineludible del indio, luciendo ponchos generalmente rojos en alusión a la sangre del toro.

4.5.3 Proceso de Elaboración

Para elaborar el poncho se utiliza la milenaria técnica del k yat la cual es utilizada en la confección de los telares de cintura, aunque también se recurre a la trama y el urdimbre en los telares de pie, estos últimos introducidos en el tiempo de la colonia.

Las semillas y las hojas de las plantas nativas constituyen la materia prima para los artesanos de la comunidad. De esta manera, los tintes se obtienen del yobar, huavisay o la congona, tocte, shushupilla.

Como primer paso se debe urdir la lana de borrego que constituye la base o el esqueleto, este procedimiento consiste en envolver la lana de borrego en tres palos puesto verticalmente.

Cabe destacar que en el urdimiento se combinan varios colores como por ejemplo el verde, fucsia, blanco, lila, amarillo, etc. Una vez realizado este procedimiento se pone el urdimiento sobre el telar hecho a base de madera en la “chuco” sujetador de la lana.

Tiene un tamaño de medio cuerpo ya que este tipo de artesanías se los hace sentado, una particularidad de este telar es que el tejedor lleva en la cintura una faja llamada tamba o sincha la cual se la ajusta a los envolvedores en donde se temple el hilo que se encuentra en la base del telar.

La “nanjahua”, “sig”, “jashé” son varillas de madera que acomodan el hilo, también la cayugua reafirma la trama de lana sobre el tejido, también se utiliza el yaguador el mismo que se encarga de coger los hilos de adentro y permite que se cruce con el urdido, una herramienta indispensable es el crucero elaborado con madera de eucalipto.

Se utilizan ovillos de lana de borrego mas delgada, estos traspasan en medio de las dos hileras longitudinales, posterior a ello se apisona con el crucero. Como último paso se remata con la ayuda de dos cayugas de distinto tamaño, dejando un espacio para trenzarlas en parejas.

4.6 Permisos y Restricciones: Este tipo de artesanías pueden observarse en algunas casas de la comunidad siempre y cuando se prevea una cita con el artesano.

4.7 Usos

4.7.1 Usos Actuales:

Este tipo de artesanías pueden ser comercializadas en la feria que se realiza en el sector del Salado y también en los hogares en que se elaboran.

4.7.2 Usos Potenciales:

Se podría comercializar en destinos más grandes siempre y cuando se diversifique este tipo de artesanías, fotografía, visita a los hogares artesanales.

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos:

Con la implementación de servicios complementarios como el de guía se permitirá la visita de turistas hacia a los sitios de elaboración de las artesanías.

4.9 Necesidades y Facilidades Turísticas:

Capacitación de guías y artesanos para la venta de los mismos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas: Debido a que esta prenda de vestir es la principal para los hombres de la comunidad en su diario vivir.

6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

6.1 Tipo: Terrestre

6.2 Subtipo: Lastrado

6.3 Estado de Vías: Buena

6.4 Transporte: Bus, automóvil, 4X4, acémila

6.5 Frecuencias: Diaria

6.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el sector Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Mirador Loma Gorda

10.2 Distancia: 1Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

14. CROQUIS PARA LLEGAR

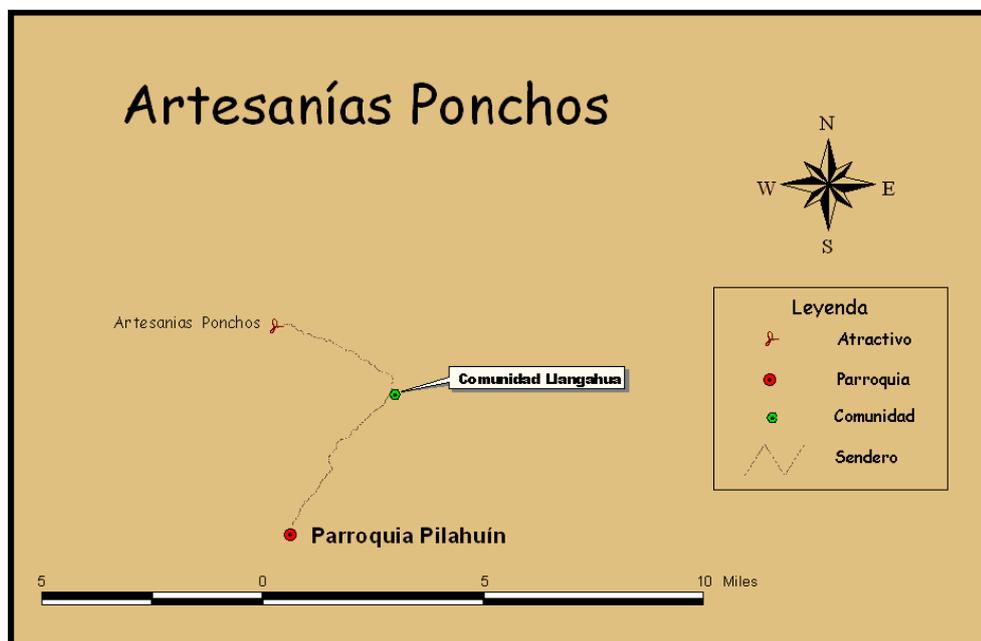
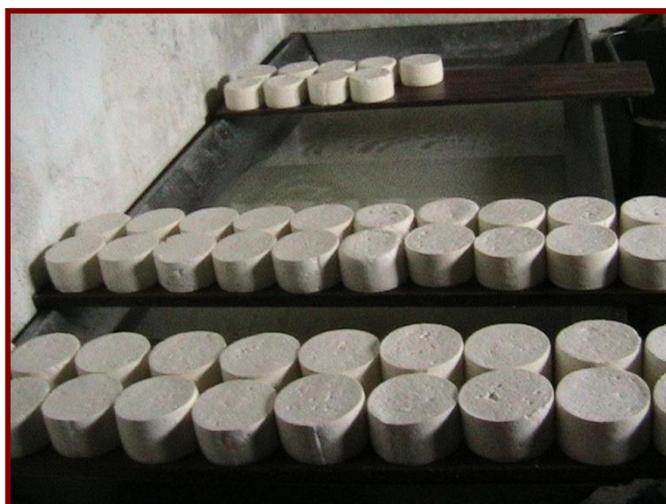


Gráfico N° 14. Croquis de llegada atractivo Artesanías Ponchos.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

c. Atractivo # 03. Quesos El Salado**1. DATOS GENERALES****1.1 Encuestador:** Blanca Luna, Adriana Polo.**1.2 Ficha N°** 015**1.3 Supervisor Evaluador:** Patricia Tierra**1.4 Fecha:** 29/05/2007**1.5 Nombre del Atractivo:** QUESOS EL SALADO**1.6 Categoría:** Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas**1.7 Tipo:** Explotaciones Industriales**1.8 Subtipo:** Fábrica de Lácteos**Foto 20.** Quesos El Salado**2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Tungurahua**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Ambato**2.3 Parroquia:** Pilahuín.**2.4 Latitud:** 9856136 N**2.5 Longitud:** 0738553 E**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.****3.1 Nombre del poblado:** Ambato**3.2 Distancia:** 31.6 Km.**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****4.1 Altitud:** 3667 m.**4.2 Temperatura:** 6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000mm. promedio anual

4.5 Descripción de atractivo:

4.5.1 Tipo y calidad del producto

En la Comunidad de Llangahua se realiza este tipo de producto (El Queso) hace varios años, son pequeñas microempresas que se hallan dentro de algunos hogares donde la materia prima es la leche generada por sus propios animales domésticos.

En vista de ello existe en la actualidad una fábrica tecnificada de quesos en el sector de El Salado donde su producto tiene gran acogida por su calidad y diversificación. Pero es necesario que se apoye a las queserías tradicionales por medio de campañas de limpieza, tecnificación y puntos de comercialización para que haya más confiabilidad en su consumo.

4.5.2 Descripción

El queso fresco, es un derivado lácteo obtenido por separación del suero después de la coagulación de la leche natural, que no sufre transformación alguna, lo que hace que mantenga gran parte de las propiedades nutritivas de la leche.

A las 06:00 se cumple un ritual agrícola, todos se dirigen a los potreros, algunos en mulares y otros simplemente caminando, para sacar leche de sus vacas, esta leche es recogida por los lecheros unos de ellos destinados a la ciudad y otros destinado a la pequeña fabrica de quesos en el Sector del Salado, aunque existen casas en donde se realizan artesanalmente los quesos, por lo general se realiza alrededor de 500 a la semana que son de 1.5 lb. cada uno, a mas de ello se producen quesos de diversas variedades y tipos los cuales son destinados para cocina gourmet.

El proceso artesanal para la elaboración del queso es sencillo: A la leche se le agrega pastillas de cuajo, después de esperar media hora, se destila el suero y se lo coloca apisonándolo en moldes para que repose por una noche se lo agrega sal, luego se lo enfunda.

4.6 Permisos y Restricciones: El proceso del producto puede observarse en algunas casas de la comunidad y en la Fábrica de quesos “El Salado” siempre y cuando se prevea una cita con el artesano.

4.7 Usos

4.7.1 Usos Actuales:

Los quesos son comercializados en la feria que se realiza en el sector de El Salado y también son destinados a las ciudades urbanas de la provincia de Tungurahua.

4.7.2 Usos Potenciales:

Se podría comercializar en destinos más grandes y realizar la visita a las queserías y compra del producto.

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos:

Con la implementación de servicios complementarios como el de guianza se permitirá la visita de turistas hacia a los sitios de elaboración de los quesos.

4.9 Necesidades y Facilidades Turísticas:

Capacitación de guías y tecnificación de las queserías.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas: Debido a que es una de sus principales fuentes de trabajo y de ingresos para su subsistencia.

6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

6.1 Tipo: Terrestre

6.2 Subtipo: Lastrado

6.3 Estado de Vías: Regular
acémila

6.4 Transporte: Bus, automóvil, 4X4,

6.5 Frecuencias: Diaria

6.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el sector Cunucyacu de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 Agua:** Entubada**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema Interconectado**9.3 Alcantarillado:** Pozo Séptico.**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:** Feria El Salado**10.2 Distancia:** 1Km.**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:****11.1 Difusión:** Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 27. Valoración del atractivo Quesos El Salado.

Criterio			Ponderación		PUNTAJE				Subtotales
A. Calidad	<u>Estado de Conservación</u>	20%			1	2	3	4	
	Conservado	20	17		0.3	0.6	0.9	1.2	
	En proceso de recuperación	15							
	En proceso de deterioro	10							
	Deteriorado	5							
	<u>Situación de Servicio</u>	10%							
	Agua Potable	2.5	21.5	1					
	Energía Eléctrica	2.5		2.5					
Alcantarillado	2.5	1							
Telefonía	2.5					0.7		0.7	
B. Accesibilidad	<u>Nivel de dificultad de vías de acceso</u>	15%			0.15	0.3	0.45	0.6	
	Primer Orden	15							
	Segundo Orden	10	4	4		0.2		0.2	
	Tercer Orden	5							
C. Tipo de demanda turística	Extranjeros	15%			0.15	0.3	0.45	0.6	
	Nacionales	15							
	Locales	10	2	2	0.13				0.13
		5							
D. Infraestructura	<u>Señalización</u>	20%			0.2	0.4	0.6	0.8	
	<u>Servicios Turísticos</u>	5							
	<u>Servicio de Apoyo</u>	5	3	3	0.15				0.15
		10							
E. Particularidad de Atractivo Tangibles	Proceso manual	20%	7		0.2	0.4	0.6	0.8	
	Calidad del producto	10	8	15				0.75	0.75
TOTAL									2

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

13. JERARQUIZACIÓN

Quesos El Salado, luego de haber realizado la valoración respectiva del Atractivo, de acuerdo a su puntaje se lo asigna a una **Jerarquía II**, lo que indica que es un atractivo turístico capaz de interesar a visitantes de larga distancia, o de motivar corrientes locales; que pueden contar con algunos servicios básicos y/o turísticos, sin embargo son poco conocidos.

14. CROQUIS PARA LLEGAR

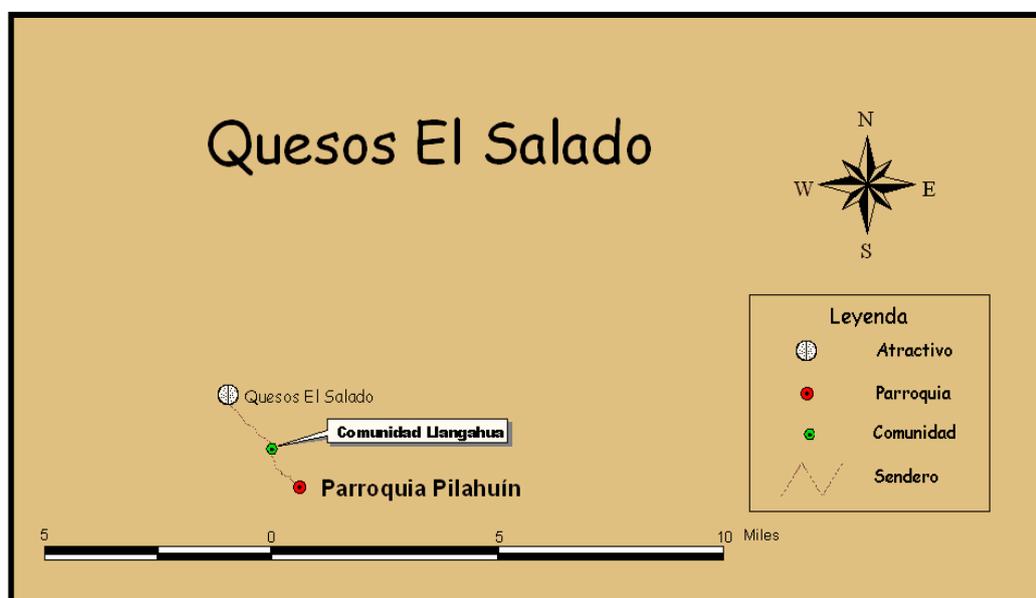


Gráfico N° 15. Croquis de llegada atractivo Quesos El Salado.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

d. Atractivo # 04. Leyendas.

9. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Blanca Luna, Adriana Polo.

1.2 Ficha N° 016

1.3 Supervisor Evaluador: Patricia Tierra

1.4 Fecha: 30/05/2007

1.5 Nombre del Atractivo: LEYENDAS

1.6 Categoría: Folklore

1.7 Tipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares

1.8 Subtipo: Leyendas

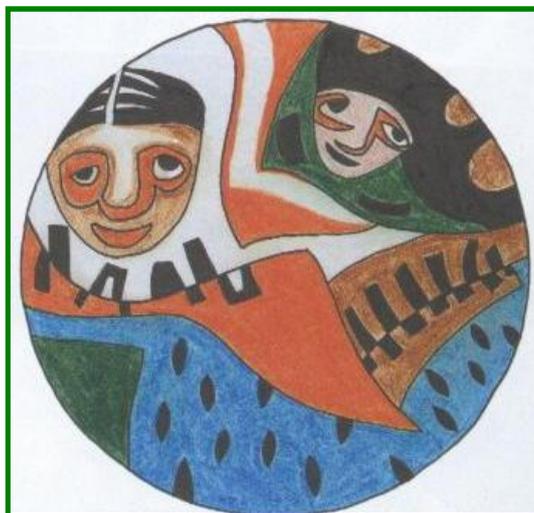


Foto 21. Dibujo Artístico (Representación Leyenda)

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Pilahuín.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 34 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3887 m.

4.2 Temperatura: 7°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000mm promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

4.4.1 Lugar y Fecha de Acontecimiento.

Las leyendas en la comunidad de Llangahua ha venido formando parte del folklore de este sitio, y un ejemplo claro la Leyenda del Lobo, esta leyenda a permanecido de generación en generación, por lo tanto su fecha de acontecimiento ha permanecido a lo largo de los años.

4.4.2 Descripción de la Leyenda.

La Leyenda del Lobo nos cuenta que existía en al Comunidad de Llangahua un hombre que era muy ocioso desde niño, el estaba casado y vivía junto a sus suegros, como la agricultura formaba parte de la vida de la gente que habitaba allí, el tenia que sembrar maíz, pero en vez de hacerlo permanecía acostado en el pajonal, mucha veces fue sorprendido por su esposa y su suegro ganándose la apatía de todos ellos.

Sucedió que un día al estar acostado en el pajonal, su suegro lo encontró comiendo la cosecha del maíz y fue llamado la atención, al pasar esto comenzó a salirle la cola del lobo y huyo, finalmente se convirtió en lobo. La paradoja de esta historia nos muestra que el lobo es ocioso y come sin trabajar.

4.5 Permisos y Restricciones

Para escuchar el relato de esta leyenda es importante ir acompañado de un guía que conozca la zona y pueda contactar a la persona que conozca ala leyenda.

4.6 Usos:

La leyenda es indispensable para ser contada durante recorridos por los atractivos naturales de las comunidades.

5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

5.1 Nombre del atractivo: Atractivos Naturales de Llangahua y Pucutahua.

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 Difusión: Local

e. Atractivo # 05. Vestimenta Típica de las Comunidades.

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Blanca Luna, Adriana Polo.

1.2 Ficha N° 017

1.3 Supervisor Evaluador: Patricia Tierra.

1.4 Fecha: 31/05/2007

1.5 Nombre del Atractivo: VESTIMENTA TIPICA DE LAS COMUNIDADES.

1.6 Categoría: Etnológico

1.7 Tipo: Sierra

1.8 Subtipo: Vestimenta Típica



Fotos 22 y 23. Vestimenta típica mujer y hombre

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ambato

3.2 Distancia: 25.6 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3500 - 4000 m.

4.2 Temperatura: 3 - 6° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000mm promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

4.4.1 Etnia a la que pertenece.

Tomabelas.

4.4.2 Aspectos más notables (tipo de vestimenta)

Entre las prendas que todavía se sigue utilizando tenemos las siguientes:

En los hombres se utiliza el poncho que es confeccionado de lana de borrego u orlon, son de varios colores y formas; pero generalmente es de color rojo. El sombrero de paño negro y café. Camisa de manga larga de color blanco, su material es principalmente en tela de chillo. El pantalón (calzón) de colores oscuros de tela. En cuanto al calzado aquí no se utiliza la tradicional alpargata siendo sustituida por la bota de caucho o zapato de cuero.

En las mujeres se utiliza como prenda principal la falda plisada o tabloneada con una enagua por dentro, por lo general de colores oscuros, las que sujetan a su cintura con una faja. Buzos de colores vistosos conjuntamente con un suéter abierto de orlon y sobre esto se colocan una chalina que sustituye a la bayeta.

También se adornan con numerosas huashcas y collares de variados colores. En sus orejas llevan aretes de mullos y en su pelo se hacen una cola llamada guango sujetado por una faja delgada pequeña. Utilizan sombrero de paño color negro o verde. En cuanto al calzado utilizan bota de caucho o zapato de cuero acompañado de polines de colores.

La vestimenta para las fiestas son los mismos en ambos casos pero se diferencian por ser más nuevas y de mejor calidad.

4.4.3 Causas de Interés Turístico.

A lo largo del tiempo las tradiciones y costumbres son importantes y se plasma en la forma de vestir de los habitantes de la comunidad de Llangahua, siendo esta la carta de presentación de su identidad; por tal razón llama la atención del turista y el visitante.

4.5 Permisos y Restricciones

No existe ningún limitante para poder conocer este atractivo y se lo puede hacer mediante la visita a la Comunidad.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas: Debido a que la gente sigue manteniendo su tipo de vestimenta a pesar del transcurrir del tiempo.

6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

6.1 Tipo: terrestre

6.2 Subtipo: Lastrado

6.3 Estado de Vías: Regular

6.4 Transporte: bus, 4x4, acémila.

6.5 Frecuencias: Permanente

6.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia de San Fernando y la Cabaña de Aguas Calientes de la comunidad La Esperanza.

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

8.1 Agua: Entubada

8.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

8.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

9.1 Difusión: Local

f. Atractivo # 06. Ceremonias de las Comunidades**1. DATOS GENERALES**

- 1.1 Encuestador:** Blanca Luna, Adriana Polo. **1.2 Ficha N°** 018
1.3 Supervisor Evaluador: Patricia Tierra **1.4 Fecha:** 02/06/2007
1.5 Nombre del Atractivo: CEREMONIAS DE LAS COMUNIDADES
1.6 Categoría: Folklore
1.7 Tipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares
1.8 Subtipo: Ceremonia

2. UBICACIÓN

- 2.1 Provincia:** Tungurahua **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Ambato
2.3 Parroquia: Pilahuín.

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.**3.1. Descripción de la Ceremonia. Frecuencia durante el año**

Entre las celebraciones que suelen realizar los pobladores de las comunidades de Llangahua y Pucutahua están los siguientes:

Matrimonio.- Se pide la mano a los padres tanto del novio como de la novia, esto consiste en ir acompañado con un mediano (licor y comida) que es ofrecido a futuros suegros, una vez pedida la mano realizan la ceremonia religiosa de casamiento en la Capilla de la Comunidad y se festeja en el hogar de la novia el primer día y el siguiente en el hogar del novio, donde se brinda licor y platos típicos como las papas con cuy y el borrego asado.

Bautizos.- cuando los padres y abuelos deciden bautizar a algún miembro de la familia, los padres buscan un padrino o madrina dependiendo el sexo del niño a bautizarse a esto lo denominan “poner en boca” quienes se reúnen en la capilla para el Bautizo, esto significa que el Padrino o Madrina se hará cargo del niño o la niña en su educación y en su vestimenta.

El Padrino lleva un regalo a su ahijado. Concluida la ceremonia religiosa todos los acompañantes se dirigen a la casa de los padres del niño bautizado donde se efectúa la fiesta de acuerdo a las posibilidades de sus padres.

Funerales.- Los Funerales encierran dos tipos de ceremonias, los entierros y los velorios, la familia acompañaban con una vela y se brindaba sopa a las familias en el almuerzo y por la noche se brinda las tradicionales piponas que es el trago puro a quienes desean tomar, en el traslado se da misa para que el difunto acceda a una vida en el cielo o al purgatorio, luego de ello se procede a enterrarlo.

g. Atractivo # 07. Fiesta de “San Fernando”**1. DATOS GENERALES****1.1 Encuestador:** Blanca Luna, Adriana Polo.**1.2 Ficha N°** 019**1.3 Supervisor Evaluador:** Patricia Tierra.**1.4 Fecha:** 26/05/2007**1.5 Nombre del Atractivo:** FIESTA DE “SAN FERNANDO”**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales**1.7 Tipo:** Fiestas**1.8 Subtipo:** Fiestas Religiosas**Foto 24.** Fiesta de “San Fernando”**2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Tungurahua**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Ambato**2.3 Parroquia:** Pilahuín.**2.4 Latitud:** 9858375 N**2.5 Longitud:** 0741787 E**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.****3.1 Nombre del poblado:** Ambato**3.2 Distancia:** 25.6 Km.**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****4.1 Altitud:** 3388 m.**4.2 Temperatura:** 6 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000mm. promedio anual

4.4 Descripción del Atractivo

4.4.1 Descripción de la Fiesta

La población de Llangahua es de religión católica, ellos realizan una vez al año este festejo dedicado en honor a San Fernando que también es patrono de la Parroquia de San Fernando esta fiesta religiosa se la realiza los días 26 y 27 de mayo. Previo a la fiesta se designa con anticipación a los priostes quienes son personas de la misma comunidad, y también los dueños de la Ex - Hacienda. Son varias las actividades que se efectúan durante la como por ejemplo:

Rodeo Criollo.- Este rodeo consiste en lazar al toro por dos participantes que van en caballo en el menor tiempo posible, quienes tendrán que lazar en cuatro intentos, para ello utilizan el azial herramienta hecha de las intestinos del ganado vacuno, si uno de los dos lazadores falla al culminar los cuatro intentos los participantes están descalificados, cabe destacar que cada tipo de lazo tiene distinto puntaje como por ejemplo cacho y barba cuando solo laza un cacho; contra cuando laza los dos cuerno, una vez lazado el toro por los dos participantes entra el “chaqui” persona encargada de aflojar los lazos de los cuernos, para lo cual se encarga de derivar al toro enroscado sus patas y empujándolo.

A los mejores lazadores se los premia con trofeos, animales y premios en efectivo, de la misma manera al mejor chaqui.

Bandas de pueblo.- La banda de pueblo se convierte en uno de los principales atractivos para quienes visitan la comunidad en su fiesta el cantón en sus festividades, ya que ésta entona sus melodías. Por la noche continua la fiesta con la tradicional verbena, en ella se realiza presentaciones artísticas de orquestas conjuntamente con la banda de pueblo, quienes deleitan a los habitantes de la comunidad, casi al llegar a la media noche se realiza la tradicional quema de castillos y chamizas.

Al día siguiente se realiza la popular corrida de toros ha donde acuden los habitantes de la comunidad y visitantes de ciudades cercanas, es costumbre que se coloque una colcha donada por los designados, luego se los suelta en la plaza y los aficionados toread hasta conseguir sacar la colcha al toro, en este evento también participan las mujeres, quienes compiten a montar a la vacona, al igual que en el rodeo criollo se los premia con trofeos.

4.5 Causas de Interés Turístico

Las fiestas religiosas de la comunidad causan mucho interés a los habitantes de la zona como también a los visitantes de ciudades cercanas, por el hecho de ser una fiesta tradicional que ha venido realizándose años atrás, se ha dado a conocer a otras parroquias y ciudades, de los cuales existe aceptación y concurrencia, lo que motiva a que esta fiesta no se pierda con el pasar del tiempo.

4.6 Permisos y restricciones

No existen restricciones para visitar este acontecimiento religioso pero la dificultad es que no existen sitios cercanos destinados a prestar servicios de alojamiento, aunque en lo posterior se pretende implementarlos.

4.7 Usos:

Estas celebraciones son programadas con el objetivo de rendir culto a su patrono “San Fernando” y crear espacios de distracción y disfrute para la población local y provincial.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas: Por pueblo eminentemente católico los festejos aun conservan formas tradicionales de celebración.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: La influencia de los diferentes medios de comunicación y la migración de sus habitantes provocan en las nuevas generaciones el fenómeno conocido como transculturación.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Automóvil, Bus, 4X4, acémila

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de acceso: Una vez al año.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Las facilidades turísticas se las puede encontrar en la parroquia de San Fernando y el sector de Aguas Calientes de la comunidad La Esperanza.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Capilla de Llangahua

10.2 Distancia: 10 m.

Casa Hacienda de Llangahua

Distancia: 20m.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. CROQUIS PARA LLEGAR

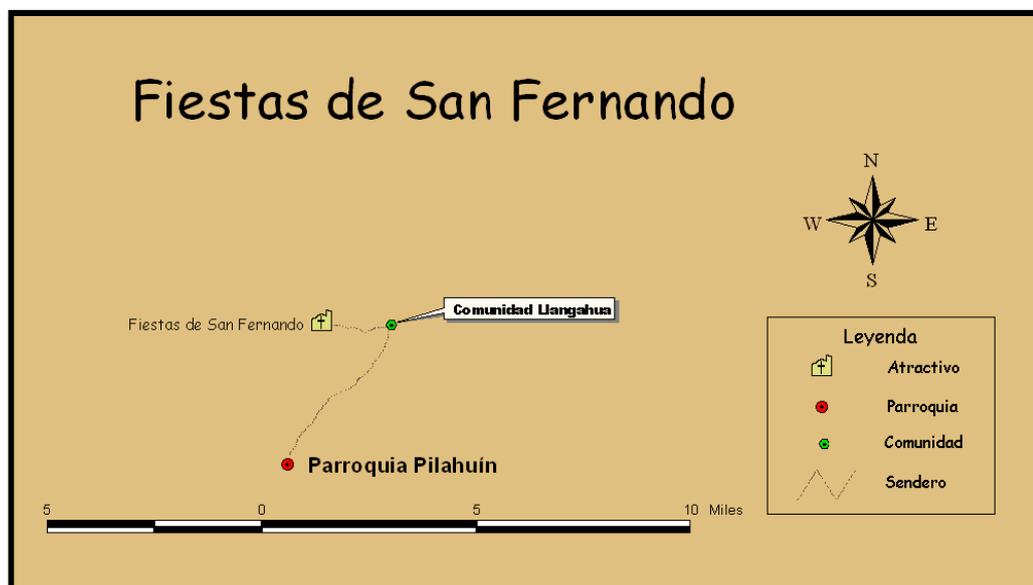


Gráfico N° 16. Croquis de llegada atractivo Fiestas San Fernando.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

C. IMAGEN TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES LLANGAHUA Y PUCUTAHUA.

1. Sistematización de la Imagen Turística de las comunidades Llangahua y Pucutahua

Las Comunidades de Llangahua y Pucutahua cuentan con 19 Atractivos Turísticos; el 63% corresponde a Atractivos Naturales y el 37 % Atractivos Culturales, por ende existe una diversidad representada por un gran número de atractivos naturales que poseen las comunidades.

La presencia de 12 tipos de atractivos naturales está distribuido de la siguiente manera: 42% pertenecen a Ambientes Lacustres (lagunas), el 25% pertenece a Colinas (miradores), 8% que pertenece a ríos (considerada como tipo de riachuelos), el 25% pertenecen a Bosques (páramo).

El Estado de Conservación de los atractivos naturales hasta la presente fecha es de: el 83 % No está Alterado y el 27 % se encuentra en estado Alterado; esto hace referencia de que existe un porcentaje mayor en beneficio del aprovechamiento sustentable de este tipo de atractivos en el área de Ecoturismo.

El Estado del Entorno de los atractivos es de: el 50 % se encuentra en Proceso de Deterioro, el 50 % se encuentra Conservado. En cuanto las Jerarquías alcanzadas por los atractivos Naturales el 100% pertenecen a la Jerarquía II.

Los Atractivos Culturales de las comunidades de Llangahua y Pucutahua están conformados por 7 atractivos, de los cuales el 14% corresponde a la categoría de Manifestaciones Culturales, el 43 % pertenece a la categoría de Folklore, el 14 % a la categoría de Etnología y el 29 % a Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas.

Los atractivos Culturales se los ha dividido en Atractivos Tangible e Intangibles teniendo como: el 57% en cuanto a Atractivos Intangibles y el 43% son atractivos Tangibles; por medio de ello se jerarquizó los Atractivos Culturales Tangibles obteniendo como resultado 2 atractivos con Jerarquía II.

2. Declaratoria de la imagen turística

La Imagen Turística de las Comunidades está dada por: **“Turismo comunitario un fascinante encuentro con la belleza natural y paisajística que delinea la zona andina conjugado con la identidad y cultura ancestral de un pueblo luchador, hospitalario y trabajador”.**

Esta imagen turística puede ser aprovechada mediante el desarrollo de proyectos de turismo sostenible, a través del Turismo Comunitario para que de ésta manera se genere nuevas alternativas de vida para las comunidades locales, permitiendo generar ingresos económicos y a la vez que permita satisfacer las necesidades sentidas de la población local.

3. Resumen Atractivos Turísticos Identificados en las Comunidades de Llangahua y Pucutahua.

Cuadro N° 28. Atractivos Naturales

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
ATRATIVOS NATURALES				
Mirador Llullopungo	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
Laguna Chuquibantza	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Bosque Nativo de Yagual	Sitio Natural	Bosque	Páramo	II
Laguna Molinococha	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Mirador Verdepungo	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
Laguna Chilliquín	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Laguna Chaquishcacochoa	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Páramos de Lozán	Sitio Natural	Bosque	Páramo	II
Río El Tingo	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo	II
Laguna Artillera	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Bosque Nativo Yuracyanta	Sitio Natural	Bosque	Páramo	II
Cerro Casahuala	Sitio Natural	Montaña	Colina	II

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Cuadro N° 29. Atractivos Culturales.

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
ATRATIVOS CULTURALES				
Presas Mula Corral	Realizaciones Técnica, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Centros Científicos y Técnicos	Represa	II
Fiesta de “San Fernando”	Manifestaciones Culturales	Fiestas	Fiestas Religiosas	-
Artesanías / Ponchos	Folklore	Artesanías y Artes	Tejidos/Indumentaria	-
Quesos El Salado	Realizaciones Técnica, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Fábrica de Lácteos	Quesos El Salado	II
Leyendas	Folklore	Manifestaciones Religiosa y Creencias Populares	Leyenda	-
Vestimenta Típica de las Comunidades	Etnológico	Sierra	Vestimenta Típica	-
Ceremonias de Las Comunidades	Folklore	Manifestaciones Religiosa y Creencias Populares	Ceremonia	- -

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

D. ANÁLISIS FODA EN BASE AL POTENCIAL DE LA ZONA

1. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

En base a la realidades existentes en las Comunidades Llangahua y Pucutahua, analizadas en los talleres participativos se identificaron las debilidades o aspectos negativos, las que se deben superar para consolidar las fortalezas o aspectos positivos y hacer frente a las amenazas o riesgos, de ésta forma se podrá aprovechar las oportunidades que se presenten, lo que permitirá combinarlas y buscar estrategias para el desarrollo de futuros proyectos de turismo comunitario.

Cuadro N° 30. Análisis FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversidad de Recursos Naturales y Culturales. ✓ Belleza Escénica y paisajística. ✓ Predisposición de la comunidad para la participación en actividades a favor del desarrollo comunitario. ✓ Apertura de nuevas carreteras dentro de la comunidad. ✓ Capacitación a los miembros de la comunidad en áreas productivas por parte de IEDECA. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales al desarrollo turístico. ✓ Acceso a planes de desarrollo Comunitario a través de IEDECA. ✓ Acceso de financiamiento a través de instituciones como IEDECA y el H. Consejo Provincial de Tungurahua. ✓ Apoyo para el desarrollo del Turismo Comunitario a través de la Red Fortalecida FEPTCE. ✓ Convenios con el H. Consejo Provincial de Tungurahua para emprender proyectos de desarrollo sostenible. ✓ Aliado Estratégico Aguas Termales Cunucyacu de la comunidad La Esperanza. ✓ Plandetur 2020 (MITUR), apoya al Turismo Comunitario.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Servicios Básicos de las comunidades en mal estado. ✓ Escasas líneas Créditos dentro de la comunidad. ✓ Migración. ✓ Desconocimiento sobre el aprovechamiento turístico sostenible en las comunidades. ✓ Inexistencia de un Plan De Ordenamiento Territorial. ✓ Inexistencia de Infraestructura Turística en las comunidades. ✓ Inexistencia de Proyectos de Turismo Sostenible. ✓ Pérdida de sus costumbres y tradiciones (transculturación). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Variaciones Climáticas. ✓ Inestabilidad Política. ✓ Inestabilidad Económica.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

2. Análisis de Problemas

Cuadro N° 31. Análisis de problemas CPES.

	Problema	Causa	Efecto	Solución
ASPECTO SOCIAL	Deficiencia de Servicios Básicos en las comunidades.	Existencia de servicios deficientes (rurales)	Deficiente calidad de vida de los habitantes.	Implementación de infraestructura de servicios básicos con el apoyo de instituciones como IEDECA y el Consejo Provincial de Tungurahua.
	Desnutrición en menores de Edad.	- Mala Alimentación por falta de programas de nutrición. - Sustitución de Alimentos tradicionales por Alimentos procesados.	Produce enfermedades secundarias como: Anemia, Problemas de aprendizaje y consecuentemente gastos de salud Médica.	Implementación de Programas de Nutrición en las escuelas dirigidos para maestros y padres de familia de la comunidad.
	Escases de Fuentes de Trabajo	- Disminución de la mano de obra para desarrollo de actividades laborales en la comunidad. - Limitada generación de ingresos económicos	Migración	Generación de proyectos productivos sostenibles y actividades económicas alternativas.

	Transculturación.	Influencia de costumbres y tradiciones foráneas	Pérdida de costumbres y tradiciones propias de las comunidades.	Plan de Revitalización Cultural en las comunidades.
	Desorganización en la toma de decisiones en beneficio de la comunidad.	División en las comunidades por criterios diferentes.	Incumplimiento en los compromisos adquiridos por las comunidades en el desarrollo de sus actividades.	Creación de comités con personería jurídica en el cual se creen normas y reglamentos que permitan el progreso de las comunidades.
ASPECTO ECONÓMICO	Falta de Acceso a Créditos.	La Cooperativa de Ahorro y Crédito de la comunidad posee un alto interés de mora (20%).	Falta de mejoramiento en el desarrollo de actividades productivas para el beneficio de las comunidades debido a la inaccesibilidad a créditos locales con tasas de interés rentable.	Mejoramiento de la organización administrativa y financiera de la Cooperativa de la Comunidad.

ASPECTO AMBIENTAL	Deterioro de los recursos turísticos.	Desconocimiento de los pobladores en temas sobre cuidado del medio ambiente, manejo de recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> - Desaprovechamiento de recursos turístico de la zona. - Contaminación ambiental. 	Elaborar programas de educación ambiental.
	Disminución de Fauna Nativa en la Comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Cacería de Animales nativos de la Comunidad por parte de visitantes locales. - Falta de Concienciación de las personas que practican la cacería por deporte y alimentación. 	Extinción de animales nativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Tomar medidas de control por parte comunidad. - Concienciación a la comunidad por medio de talleres de educación ambiental.
	Quema de Pajonales.	- Falta de organización y limitación en el Uso de Suelo.	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de Cobertura vegetal. - Disminución de la calidad de los Atractivos Naturales. 	Delimitación y Organización en el uso territorial del pajonal.

ASPECTO TURÍSTICO	Inexistencia de Proyectos Turísticos en las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento del aprovechamiento turístico sostenible de los atractivos que poseen las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de Infraestructura Turística. - Inexistencia de visitación a la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de proyectos de desarrollo turístico sostenible.
--------------------------	--	--	--	--

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

E. ESTUDIO DE MERCADO.

1. Análisis de la demanda.

a. Segmentación del mercado.

Para el análisis de la demanda se establecieron dos segmentos de mercado de turistas, a quienes irá dirigido la oferta del producto turístico, los mismos que se mencionan a continuación:

1) Mercado Nacional

Este segmento está conformado por turistas regionales, siendo estos hombres y mujeres de toda edad que llegan a la ciudad de Baños en familia y en grupos organizados para visitar los atractivos, realizar deportes de aventura y visitar comunidades que posean atractivos de renombre localizados a su alrededor.

2) Mercado Internacional

Este segmento, de acuerdo a los resultados obtenidos con la aplicación de encuestas está conformado por turistas extranjeros mayoritariamente del continente Europeo y Americano, hombres y mujeres de toda edad que llegan a la ciudad de Baños, sólo, en grupos organizados o en pareja para visitar los atractivos y realizar deportes de aventura que la zona oferta y busquen alternativas de turismo para satisfacer sus necesidades de ocio.

b. Resultados del Estudio de la Demanda

Las encuestas se aplicaron a turistas nacionales y extranjeros, al ser las mismas preguntas, la tabulación se realizará en conjunto.

1) Turistas nacionales

a) Sexo de los Encuestados

Cuadro N° 32. Sexo del Encuestado

SEXO	PORCENTAJE
Masculino	43
Femenino	57
Total	100

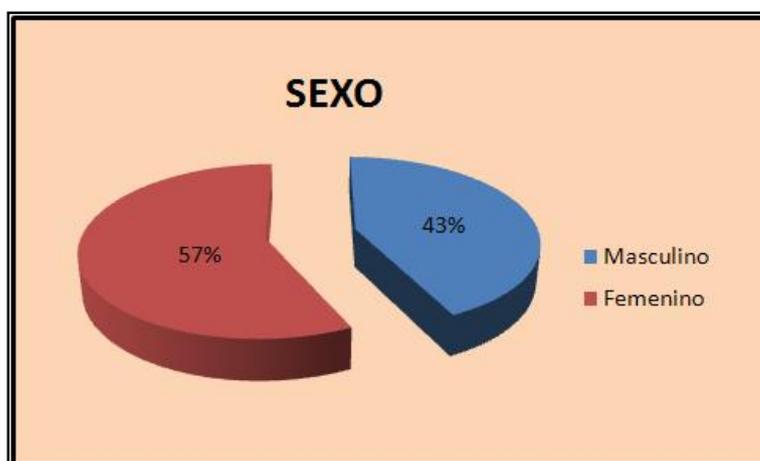


Gráfico N° 17. Sexo del turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Como se puede observar en el gráfico N° 17, el 57 % de los turistas nacionales encuestados son de sexo femenino, y el 43% son de sexo masculino, estos datos serán tomados en cuenta para determinar las actividades de los paquetes.

b) Edad

Cuadro N° 33. Edad

EDAD	PORCENTAJE
10-19	11
20-29	36
30-39	27
40-49	11
50-59	12
60+60	3
Total	100

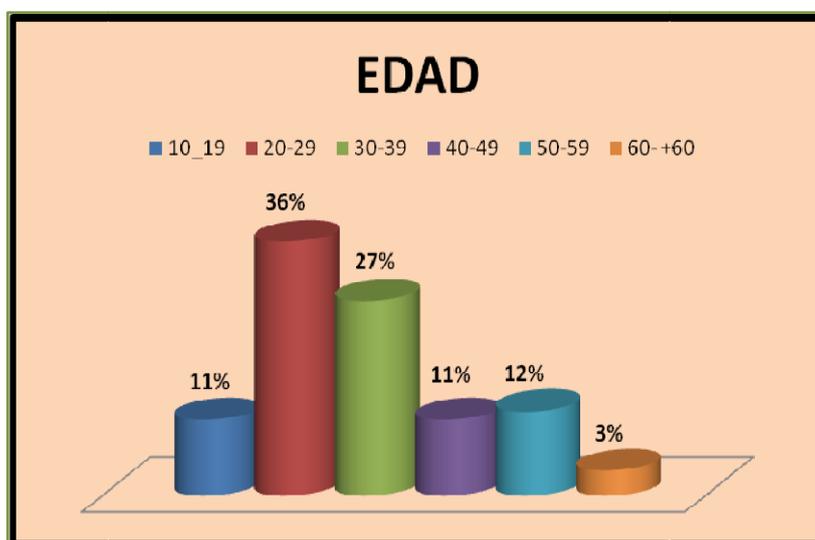


Gráfico N° 18. Edad del turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Como se puede observar en el gráfico N° 18, la edad de los encuestados está en el rango de 20 – 29 años en un 36%, por lo que nuestro producto a ofertar va a ser enfocada a este segmento del mercado. Se considerará el límite de edad para la elaboración de los paquetes.

Cuadro N° 34. Media aritmética de la edad

EDAD	Frecuencia	Media (x)	F*x
10_19	9	15	130,5
20-29	30	25	735
30-39	23	35	793,5
40-49	9	45	400,5
50-59	10	55	545
60- +60	3	65	193,5
Total	84	237	2798

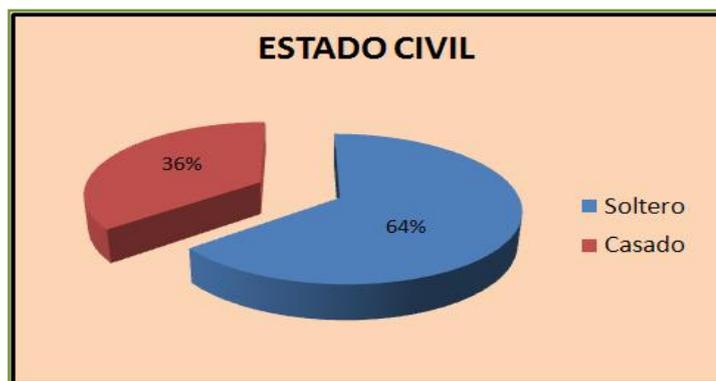
$$\bar{X} = \frac{\sum xf}{\sum F} \quad \bar{X} = \frac{2798}{84} \quad \bar{X} = 33$$

La edad promedio de los turistas nacionales que visitarán las comunidades de Llangahua y Pucutahua es de 33 años, sean éstos hombres y mujeres.

c) Estado Civil

Cuadro N° 35. Estado Civil

ESTADO CIVIL	PORCENTAJE
Soltero	64
Casado	36
Total	100

**Gráfico N° 19.** Estado Civil del turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De los turistas nacionales encuestados el 64% son solteros y son casados 36 %, este dato permitirá establecer el tipo de actividades que se puede realizar dentro de los paquetes, en este caso el producto irá enfocado para los dos grupos.

d) Nivel de Instrucción

Cuadro N° 36. Nivel de Instrucción

NIVEL DE INSTRUCCION	PORCENTAJE
Primario	17
Secundario	37
Universitario	46
Total	100

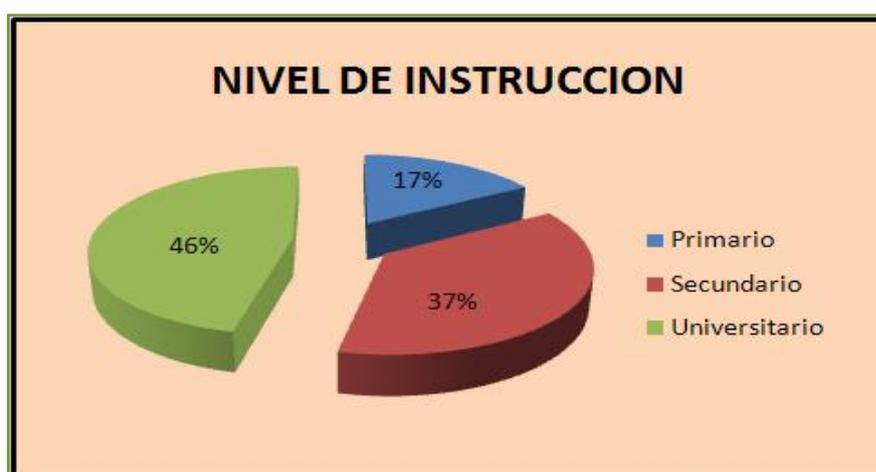


Gráfico N° 20. Nivel de Instrucción del turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Como se puede observar en el gráfico N° 20, el 46% de los encuestados poseen un nivel de instrucción universitario, seguido por un 37% que tienen un nivel de instrucción secundaria. Esto nos da a conocer que la mayoría de los turistas según los segmentos a quienes irá dirigida la venta de nuestros paquetes son preparados.

e) Ingresos Económicos

Cuadro N° 37. Ingresos Económicos

INGRESOS ECONÓMICOS	PORCENTAJE
Hasta 900	32
1800-3600	25
3601-5400	23
+5400	18
Ninguno	2
Total	100



Gráfico N° 21. Ingresos Económicos del turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De acuerdo al estudio de las 36 encuestas aplicadas a los turistas nacionales, se obtuvo que el 32% manifiesta que tienen un ingreso promedio anual de 900 dólares, seguido por un 25% poseen unos ingresos de 1.800 – 3.600 dólares, y solo el 23% percibe un ingreso económico anual de 3601 – 5400.

f) Lugar de Procedencia

Cuadro N° 38. Lugar de Procedencia

LUGAR DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE
Quito	29
Guaranda	5
Latacunga	3
Guayaquil	4
Puyo	4
Ambato	21
Riobamba	9
Milagro	5
Naranjito	4
Cuenca	5
Oriente	1
Ibarra	9
Santo. Domingo	1
Total	100



Gráfico N° 22. Lugar de Procedencia del turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De las encuestas aplicadas a los turistas nacionales muestra que el 29% proceden de la ciudad de Quito, seguido por el 21% que corresponde a la ciudad de Ambato, y son de la ciudad de Riobamba e Ibarra un 9% cada uno. Lo que indica que estas son las principales ciudades a la que se promocionarán los paquetes del proyecto, siendo los futuros clientes. Cabe destacar que todas estas ciudades son de la Región Sierra.

g) Motivación de Viaje

Cuadro N° 39. Motivo de Viaje

MOTIVACION DE VIAJE	PORCENTAJE
Turismo	87
Investigación	3
Negocios	8
Otros	2
Total	100



Gráfico N° 23. Motivo de Viaje del turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De las 34 encuestas realizadas, el 87% de las personas viajan por turismo, seguido por un 8% que son por negocios. Esto indica que existe una gran ventaja para el desarrollo del producto turístico que se ofertará en las comunidades de Llangahua y Pucutahua, ya que se puede captar crecientes segmentos de la demanda del mercado turístico interno del país.

h) Con quien viaja para fines turísticos.

Cuadro N° 40. Con quien Viaja

CON QUIEN VIAJA	PORCENTAJE
Solo	6
Pareja	12
Amigos	21
Familia	56
Agencias de Viajes	4
Otros	1
Total	100



Gráfico N° 24. Con quien viaja el turista nacional para fines turísticos

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Como se puede observar en el grafico N° 24, el 56 % de los encuestados viajan con su familia para fines turísticos, mientras que el 21% viajan con amigos, y en pareja un 12%. Esto muestra que el turista nacional no viaja solo, en su mayoría viaja acompañado. Debido a ello se debe tomar esta característica en la estructuración de los paquetes, ya que cuando viajan con la familia las actividades deben ser moderadas.

i) Modalidades de Turismo

Cuadro N° 41. Modalidades de Turismo

MODALIDADES DE TURISMO	PORCENTAJE
Turismo Convencional	44
Ecoturismo	26
Turismo en Comunidades	1
Turismo de Aventura	28
Turismo medicinal	1
Total	100

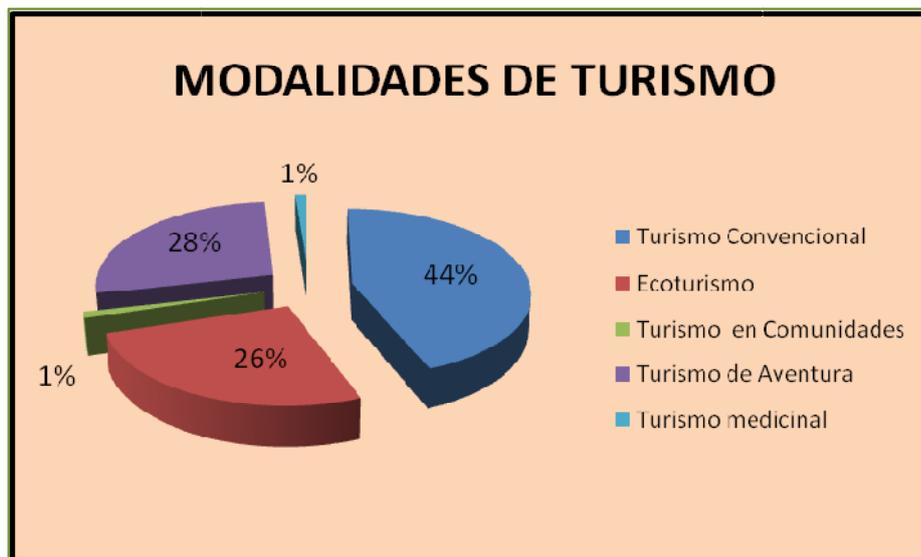


Gráfico N° 25. Modalidades de Turismo que prefiere el turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De los turistas nacionales encuestados el 44% prefieren el turismo convencional que esta dado con la visita hacia sitios como la playa, mientras que el 28 %, prefieren realizar actividades relacionadas con Turismo de Aventura, el 26% opta por la modalidad de Ecoturismo, y el 1% respectivo desea realizar Turismo Comunitario y Turismo medicinal. Cabe destacar que dentro del Turismo Comunitario se puede realizar actividades relacionadas con Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Medicinal, etc. Esto indica que existe un 57% que opta por realizar varias modalidades de turismo que se pueden dar en un sitio ya sea esta en una comunidad.

j) Medio de Información

Cuadro N° 42. Medio de Información

MEDIO DE INFORMACIÓN	PORCENTAJE
Tv	39
Prensa	19
Internet	16
Promocion Ferias T.	2
Guias Turísticas	5
Publicidad en Revistas	5
Amigos-familiares	14
Total	100

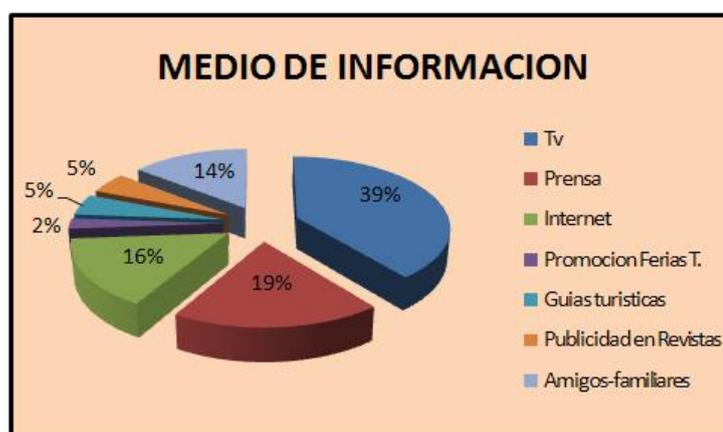


Gráfico N° 26. Medio de Información a través de los cuáles se informa el turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De acuerdo a los resultados obtenidos por las encuestas realizadas a los turistas nacionales el 39% generalmente se informa de nuevos sitios turísticos a través de la Televisión, seguido de un 19% que se informa a través de la Prensa, y un 16% por el Internet. Esto indica el se puede promocionar nuestro producto a través de la Televisión, ya que es un medio de difusión masiva, considerado una alternativa para la promoción, sin embargo sería importante dar a conocer el producto por la prensa y el internet.

k) Preferencia por Visitar Páramos de Tungurahua

Cuadro N° 43. Gusto por Visitar Páramos

GUSTO POR VISITAR PARAMOS	PORCENTAJE
Si	52
No	48
Total	100



Gráfico N° 27. Preferencia del turista nacional por Visitar Páramos

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Como se puede observar en el Grafico N° 27, el 52 % de los encuestados están interesados en visitar los páramos de Tungurahua, sitio donde esta localizado el proyecto, mientras que el 48% no están interesados en conocer estos lugares. Esto indica que existirá una acogida en éstos sitios.

I) Servicios Complementarios

Cuadro N° 44. Servicios Complementarios

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	PORCENTAJE
Ninguno	12
Alimentacion	10
Hospedaje	19
Equipo para Acampar	7
Oficina de Informacion T.	13
Guianza	6
Todos los Anteriores	33
Total	100

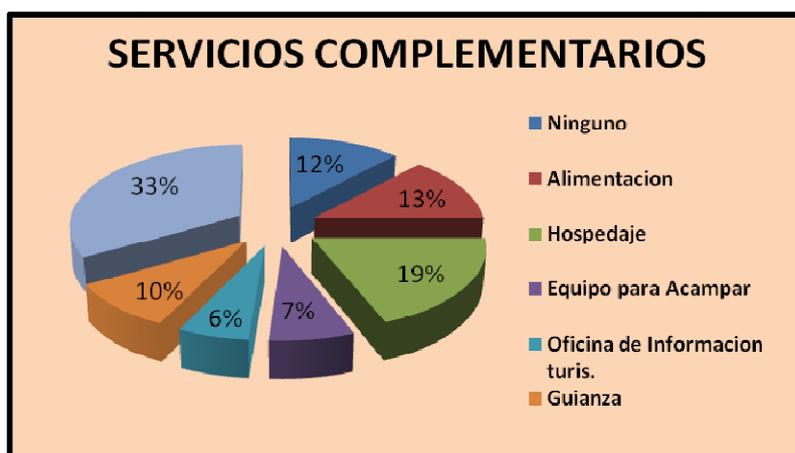


Gráfico N° 28. Servicios Complementarios que prefiere el turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Al 33 % de los encuestados le gustaría contar con varios servicios como: hospedaje, alimentación, equipo de camping, oficina de información turística y guianza, seguido por el 19% que desearía contar con hospedaje, el 13% opta por el servicio de alimentación, el 12% por una oficina de información turística, el 10% le interesaría el servicio de guianza, y finalmente el 7% quisiera que se provea con equipo de camping.

Debido a ello en este proyecto se contemplará la construcción de un Centro Turístico Comunitario que incluya estos servicios complementarios para satisfacer a la demanda.

m) Actividades para realizar

Cuadro N° 45. Actividades para realizar.

ACTIVIDADES PARA REALIZAR	PORCENTAJE
Ciclismo	12
Caminatas	29
Camping	13
Intercambio cultural	3
Paseo a caballo	5
Todos los anteriores	34
Paseo en Bote	4
TOTAL	100



Gráfico N° 29. Actividades para realizar que prefiere el turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

El 34% de los turistas encuestados tienen predilección por realizar actividades como: caminatas, camping, ciclismo, paseo a caballo, paseo en bote, intercambio cultural, seguido por un 29% que desea realizar solo caminata, el 13% desea realizar camping, el 12% opta por el ciclismo, el 5% paseos a caballo, el 4% desearía realizar paseos en bote, y optarían realizar intercambio cultural el 3%. Dado que existe un nivel de preferencia alto por todas estas actividades se tendrá en cuenta en la estructuración de paquetes con rutas establecidas para el efecto.

n) Tiempo de Estadía

Cuadro N° 46. Tiempo de Estadía

TIEMPO DE ESTADIA	PORCENTAJE
Ninguno	13
1-3 días	61
3-5 días	17
5 +días	9
Total	100



Gráfico N° 30. Tiempo de Estadía que prefiere el turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

El 61% de los turistas nacionales encuestados mencionan que pernoctarían de 1 a 3 días, 17% permanecería en el sitio de visita de 3 a más días. En base al nivel de preferencia que se tienen por parte de los turistas por permanecer en un lugar de visita se establecerán las actividades a realizarse dentro del proyecto.

o) Gasto Diario

Cuadro N° 47. Tiempo de Estadía

GASTO DIARIO	PORCENTAJE
Ninguno	12
15-20	45
21-30	19
+ 31	24
Total	100

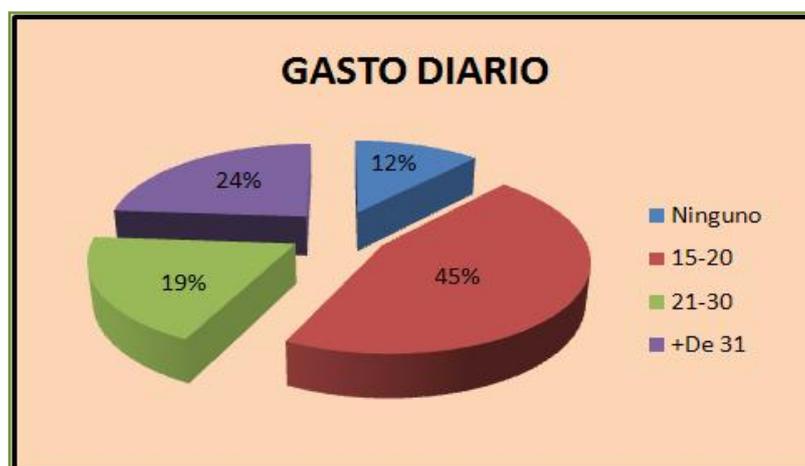


Gráfico N° 31. Gasto Diario que realizaría el turista nacional

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

El 45% de los turistas nacionales encuestados gasta al día un promedio de 15 a 20 dólares por persona para conocer un sitio turístico, el 24% de los visitantes paga por turismo más de 31 dólares, y el 19% invierte en turismo de 21 a 30 dólares. Estos resultados permiten establecer el precio del paquete por día, para que sea exequible para el turista.

2) Turistas extranjeros.

a) Sexo de los Encuestados

Cuadro N° 48. Sexo del Encuestado

SEXO	PORCENTAJE
Masculino	39
Femenino	61
Total	100

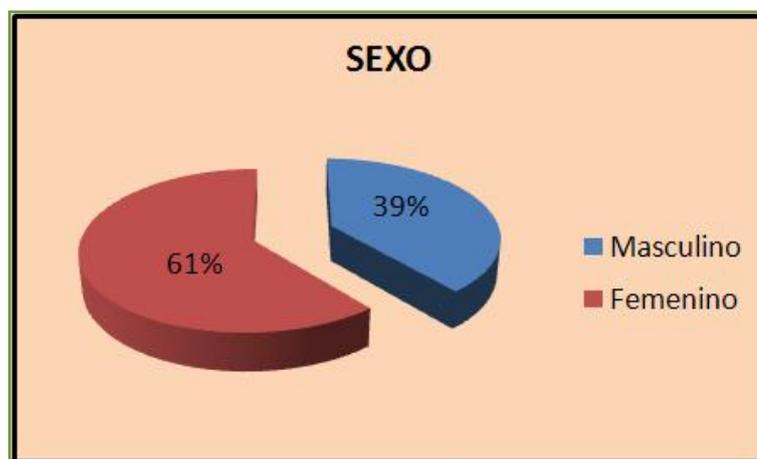


Gráfico N° 32. Sexo del turista extranjero

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Como se puede observar en el gráfico N° 32, el 61 % de los turistas extranjeros encuestados son de sexo femenino, mientras que el 39% son de sexo masculino, estos datos permitirán establecer el tipo de actividades para realizarse dentro de los paquetes.

b) Edad

Cuadro N° 49. Edad

EDAD	PORCENTAJE
10-19	2
20-29	19
30-39	50
40-49	6
50-59	6
60- +60	14
Total	100

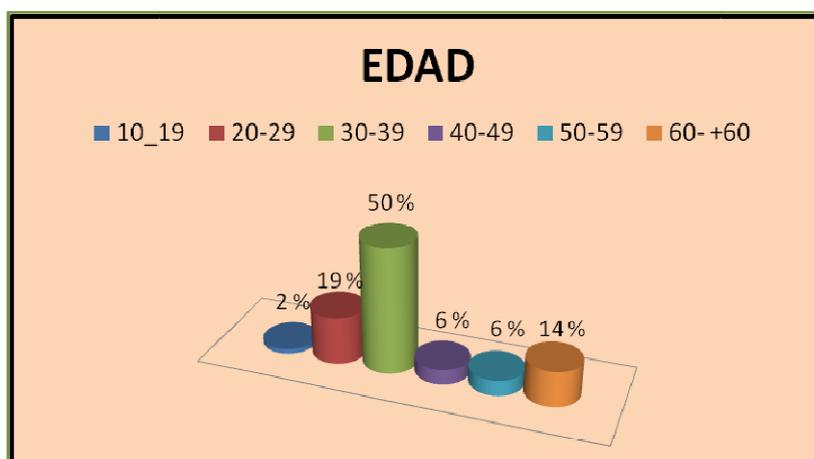


Gráfico N° 33. Edad del turista extranjero

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De las 86 encuestas aplicadas a los turistas extranjeros el 50% tienen una edad de 30 – 39 años, y el 19% se encuentra en el rango de edad de 20 a 29 años. Por lo tanto se tomara este dato para determinar el tipo de actividades y su nivel de dificultad que se realizará en los paquetes a establecerse dentro del proyecto.

Cuadro N° 50. Media aritmética de la edad

EDAD	Frecuencia	Media (x)	F*x
10 a 19	7	15	101,5
20-29	18	25	441
30-39	2	35	69
40-49	2	45	89
50-59	2	55	109
60- 69	5	65	322,5
Total	36	237	1132

$$\bar{X} = \frac{\sum xf}{\sum F} \quad \bar{X} = \frac{1132}{237} \quad \bar{X} = 31$$

La edad promedio de los turistas extranjeros que visitarán las comunidades de Llangahua y Pucutahua es de 31 años, sean éstos hombres y mujeres.

c) Estado Civil

Cuadro N° 51. Estado Civil

ESTADO CIVIL	PORCENTAJE
Soltero	72
Casado	25
Viudo	3
TOTAL	100



Gráfico N° 34. Estado Civil del turista extranjero

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De los turistas extranjeros encuestados el 72% son solteros, son casados 25 %, En vista de ello se determinará el tipo de actividades que realizará dentro de los paquetes, en este caso el producto ira enfocado para los dos grupos.

d) Nivel de Instrucción

Cuadro N° 52. Nivel de Instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PORCENTAJE
Secundario	36
Universitario	58
Otros	6
Total	100



Gráfico N° 35. Nivel de Instrucción del turista extranjero

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Como se puede observar en el gráfico N° 35, el 58% de los encuestados poseen un nivel de instrucción universitario, seguido por un 36% que tienen un nivel de instrucción secundaria. Esto nos da a conocer que la mayoría de los turistas extranjeros que visitan el Ecuador son preparados, segmentos a quienes irán dirigidos la venta de nuestros paquetes.

e) Nacionalidad

Cuadro N° 53. Nacionalidad

NACIONALIDAD	PORCENTAJE
Holanda	6
Belgica	8
Canada	8
Estados Unidos	22
Hungria	5
Alemania	28
Suecia	6
Venezuela	3
Israel	6
Francia	6
Australia	5
Total	100

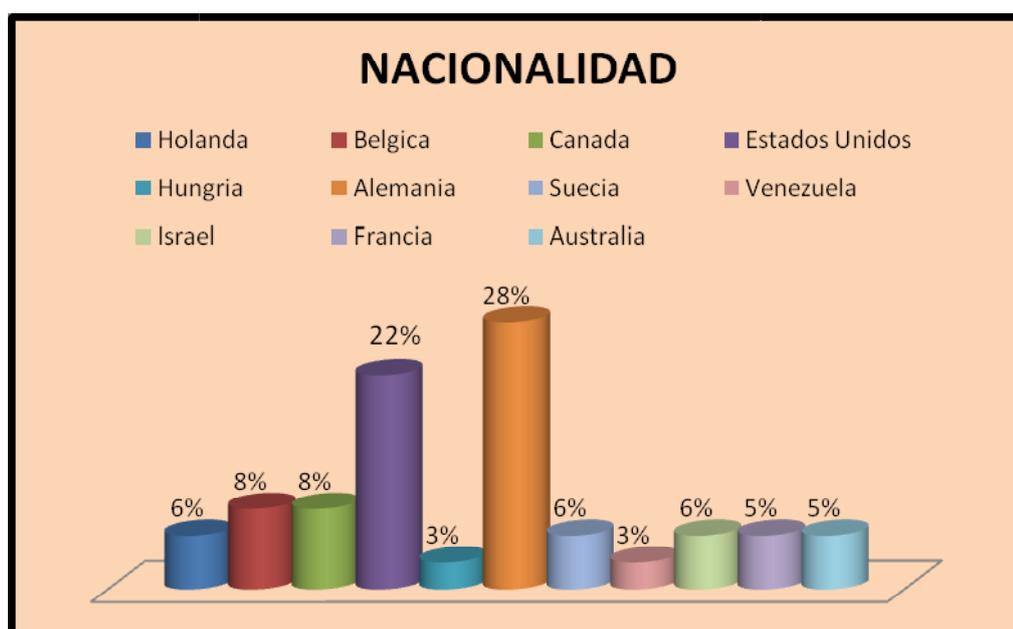


Gráfico N° 36. Nacionalidad del turista extranjero

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros el 28% son de nacionalidad alemana, seguido por el 22% son estadounidenses, y el 8% respectivamente a Bélgica y Canadá. Lo que indica que estas son los principales países de donde proceden nuestros futuros clientes y a quienes serán dirigidos los paquetes del proyecto.

f) Ingresos Económicos

Cuadro N° 54. Ingresos Económicos

INGRESOS ECONÓMICOS	PORCENTAJE
Hasta 900	17
1800-3600	19
3601-5400	14
+5400	25
Ninguno	25
Total	100



Gráfico N° 37. Ingresos Económicos del turista extranjero

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De acuerdo al estudio de las 86 encuestas aplicadas a los turistas extranjeros, se obtuvo que el 25% de los visitantes no responde la pregunta relacionada al nivel de ingresos, por el contrario un 25% de los turistas manifiesta tener un ingreso promedio anual de más de 5.400 dólares, seguido por un 19 % que posee ingresos de 1.800 – 3.600 dólares. Este resultado muestra el nivel económico de turista extranjero a quien se puede dirigir los paquetes.

g) Motivo de Viaje

Cuadro N° 55. Motivación de Viaje

MOTIVACIÓN DE VIAJE	PORCENTAJE
Turismo	78
Investigacion	5
Negocios	3
Otros	14
Total	100



Gráfico N° 38. Motivación de Viaje del turista extranjero

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De las 86 encuestas realizadas a los turistas extranjeros, el 78 % de las personas viajan por turismo, seguido por un 14% que realizan el viaje por otros motivos especialmente por intercambio estudiantil o prácticas universitarias, y el 5% lo realiza por negocios. Esto indica que existe una gran ventaja para el desarrollo del producto turístico que se ofertará en las comunidades de Llangahua y Pucutahua, ya que se puede captar segmentos de la demanda extranjera que llega al país.

h) Compañía en viaje.

Cuadro N° 56. Con quien viaja

CON QUIEN VIAJA	PORCENTAJE
Solo	31
Pareja	22
Amigos	33
Familia	11
Otros	3
Total	100



Gráfico N° 39. Compañía en viaje del turista extranjero

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Con mayor frecuencia los turistas extranjeros viajan con amigos en un 33%, seguido de un 31% que viajan solos, y el 22% lo realizan en compañía de su pareja. Esto muestra que este tipo de visitante estaría dispuesto a la aventura en comparación con aquellos que vienen con familiares en un 11%, quienes estarían limitados a tomar paquetes en donde se incluyen caminatas prolongadas, uso de bicicletas y condiciones climáticas adversas.

i) Modalidades de Turismo

Cuadro N° 57. Modalidades de Turismo

MODALIDADES DE TURISMO	PORCENTAJE
Turismo Conveccional	17
Ecoturismo	28
Etnoturismo	9
Turismo de Aventura	25
Turismo en Comunidades	1
Turismo Cientifico	11
Turismo Medicinal	9
Total	100

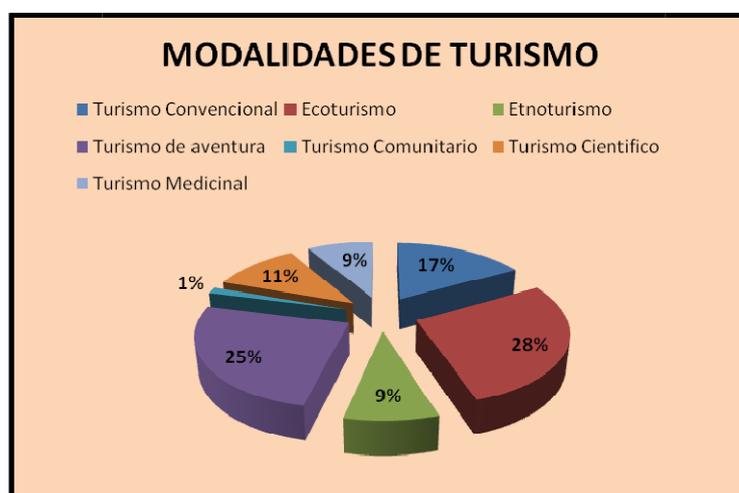


Gráfico N° 40. Modalidades de Turismo que prefiere el turista extranjero

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

El grupo mayoritario de turista que gustan del ecoturismo es del 28%, seguido por aquellos que prefieren actividades relacionadas con turismo de aventura y son el 25%, y aquellos que realizan turismo convencional con la visita a las playas, etc. Este grupo es el menos apropiado para la venta de paquetes que oferta nuestro proyecto, pero cabe destacar que la suma de los turistas que prefirieron la aventura, ecoturismo, turismo medicinal, etnoturismo, permite que se pueda desarrollar este tipo de modalidades dentro de la comunidad.

j) Medio de Información

Cuadro N° 58. Medio de Información

MEDIO DE INFORMACION	PORCENTAJE
TV	11
Internet	64
Guias Turísticas	19
Amigos-Familiares	3
Otros	3
Total	100

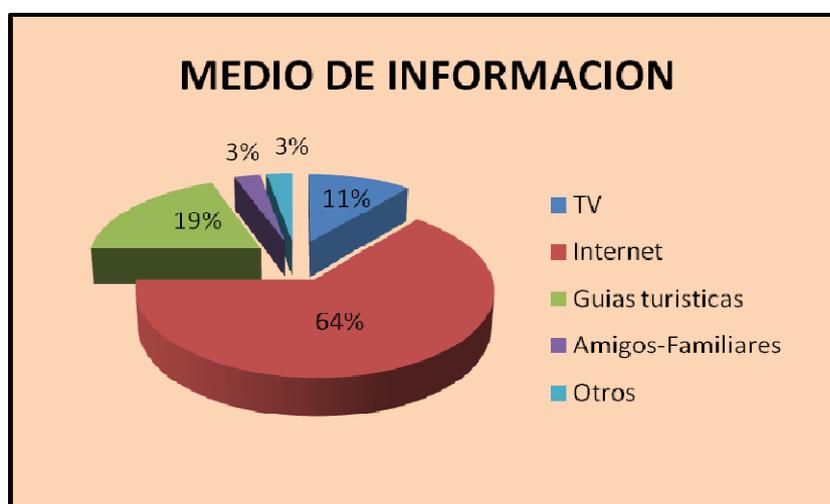


Gráfico N° 41. Medio de Información a través del que se informa el turista extranjero

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

De acuerdo a los resultados obtenidos por las encuestas realizadas a los turistas extranjeros el 64% generalmente se informa de nuevos sitios turísticos a través del, seguido de un 19 % que se informa a través de Guías turísticas, y un 11% por la Televisión por medio de reportajes internacionales. Esto indica el se puede promocionar a través una pagina web, ya que es un medio de difusión masiva, y sería una buena alternativa para la promoción de los paquetes, sin embargo es importante dar a conocer a la comunidad en folletos, y pequeñas guías, a nivel internacional.

k) Preferencia por visitar Páramos de Tungurahua

Cuadro N° 59. Visita Páramos

VISITA PÁRAMOS	PORCENTAJE
Si	81
No	19
Total	100



Gráfico N° 42. Preferencia del turista extranjero por Visitar Páramos

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Como se puede observar en el Grafico N° 42, el 81% de los encuestados están interesados en visitar los páramos de Tungurahua, sitio donde esta localizado el proyecto, mientras que el 19% no están interesados en conocer estos lugares. Esto indica que existirá una acogida en éstos sitios por parte de la demanda.

1) Servicios Complementarios

Cuadro N° 60. Servicios Complementarios

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	PORCENTAJE
Alimentación	17
Hospedaje	28
Oficina Información T.	5
Guianza	8
Todos los anteriores	42
Total	100



Gráfico N° 43. Servicios Complementarios

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Al 42 % de los encuestados le gustaría contar con varios servicios como: hospedaje, alimentación, equipo de Camping, oficina de información turística y guianza, seguido por el 28% que desearía contar con hospedaje, el 17% opta por el servicio de alimentación, el el 8% le interesaría el servicio de guianza, 5% por una oficina de información turística. Debido a ello en este proyecto se contemplará la construcción de un Centro Turístico Comunitario que incluya estos servicios complementarios para satisfacer a la demanda.

m) Actividades para realizar

Cuadro N° 61. Actividades para Realizar

ACTIVIDADES QUE REALIZARIA	PORCENTAJE
Caminatas	39
Paseo en bote	12
Intercambio cultural	14
Paseo a caballo	14
Ciclismo	21
Total	100



Gráfico N° 44. Actividades para realizar

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

El 39% de los encuestados desea realizar caminata, el 21% opta por el ciclismo, el 14% desea realizar intercambio cultural, y el otro 14% paseos a caballo, y el 12% desearía realizar paseos en bote. Dado que existe un nivel de preferencia alto por la mayoría de estas actividades se tendrá en cuenta en la estructuración de paquetes, permitiendo que el proyecto tenga un segmento de turismo asegurado, con rutas establecidas para el efecto.

n) Tiempo de Estadía

Cuadro N° 62. Tiempo de Estancia

TIEMPO DE ESTADIA	PORCENTAJE
1-3 días	22
3-5 días	28
5 +días	50
Total	100



Gráfico N° 45. Tiempo de Estadía

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

El 50% de los turistas encuestados mencionan que pernoctarían de 5 a más días, el 28% permanecería en el sitio de visita de 3 a 5 días. En base al nivel de preferencia que se tienen por parte de los turistas por permanecer en un lugar de visita se establecerán las actividades a realizarse dentro del proyecto.

o) Gasto Promedio Diario

Cuadro N° 63. Gasto promedio diario

GASTO DIARIO	PORCENTAJE
15-20	47
21-30	33
+de 31	20
Total	100



Gráfico N° 46. Gasto Promedio Diario

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

El 47% de los turistas nacionales encuestados gasta al día un promedio de 15 a 20 dólares por persona para conocer un sitio turístico, el 33 % de los visitantes paga por turismo más de 21 a 31 dólares, y el 20 % invierte en turismo más de 31 dólares. Estos resultados permiten establecer el precio del paquete por día.

c. Perfil del Turista

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se llegó a identificar el perfil del turista potencial que visitará el proyecto.

1) Turista Nacional

El turista interno proviene de las ciudades de Quito, Ambato y Riobamba mayoritariamente, cuya edad esta entre 20 y 29 años representado en un 36%, de estado civil soltero con de un nivel de instrucción universitario, cuyos ingresos económicos anuales son de hasta 900 dólares reflejado en un 32%.

El motivo principal por el cual realizan sus viajes es por turismo, acompañados generalmente de su familia y amigos, prefiriendo un 44% el turismo tradicional, mientras que un 57% prefiere realizar varias modalidades relacionadas a actividades de turismo comunitario, los principales medios de comunicación por los cuales se informan sobre lugares turísticos de Ecuador son: la televisión, medio por el cual se informan de nuevos sitios turísticos un 39%, la prensa 19%, y por el Internet (16%).

Al 52% de turistas le gustaría conocer los páramos de Tungurahua, durante su visita le gustaría contar con los servicios de hospedaje y alimentación, guianza, oficina de Información Turística, equipo de camping, y realizar actividades como: caminatas, paseo en bote, paseo a caballo, ciclismo, intercambio cultural. El tiempo de permanencia es de de 1 a 3 días, y su gasto diario promedio generalmente es de 15 a 20 dólares por día.

2) Turista Extranjero

De los turistas extranjeros que visitan el Ecuador provienen principalmente del continente Europeo y Americano siendo en su mayoría procedentes de los países de Alemania, Estados Unidos, Canadá y Bélgica, la edad comprende entre los 30 – 39 años que representan el 50%, son solteros, profesionales que perciben un ingreso de mas de 5400 dólares.

El motivo principal por el cual realizan sus viajes hacia el Ecuador es por turismo, y lo realizan en compañía de sus amigos o sólo, prefiriendo realizar actividades de ecoturismo, y turismo de aventura, este grupo de visitantes obtiene información sobre lugares turísticos del Ecuador a través del internet (64%) y guías turísticas (19%).

Al 81% le gustaría conocer los páramos de Tungurahua, durante su visita prefieren contar con los servicios de hospedaje, alimentación, oficina de información turística, guianza, equipo de camping; además, realizar actividades como: caminata, ciclismo, intercambio cultural, paseos a caballo. El tiempo de estadía que prefieren los turistas extranjeros es de 5 a más días, su gasto por día para actividades de turismo es de 15 a 20 dólares.

d. Proyección de la demanda potencial para los próximos 10 años.

De acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de las encuestas aplicadas tanto a turista nacionales como extranjeros; se identifica poca preferencia por parte de turistas nacionales por realizar turismo comunitario en los páramos de la provincia de Tungurahua; mientras que, se ha determinado una aceptación del 81% de los turistas extranjeros que desean visitar los páramos de la Provincia de Tungurahua por medio de una comunidad el cual representa un universo de 266.885.

La demanda potencial anual es de 266.885 para turistas internacionales, que llegaran a Tungurahua para realizar turismo comunitario. La proyección para los próximos 10 años de la demanda se muestra en el siguiente gráfico.

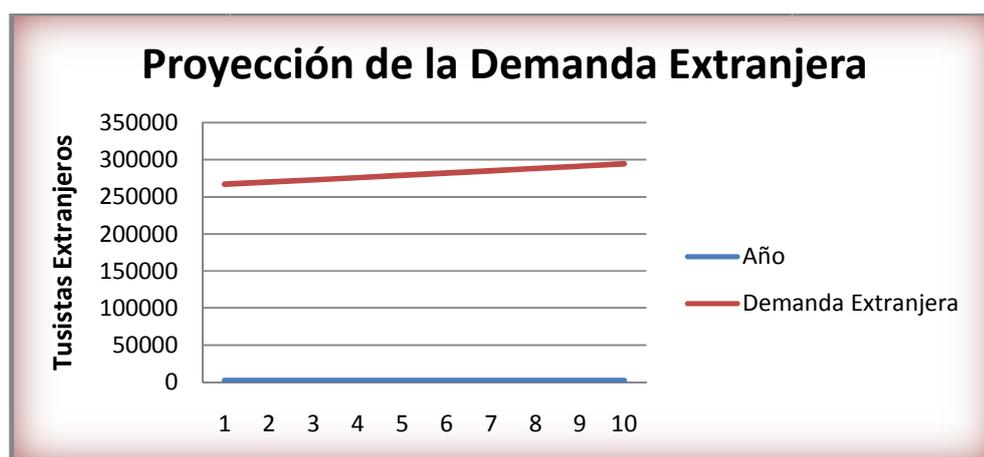


Gráfico N° 47. Proyección de la demanda potencial extranjera para los próximos diez años.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

2. Análisis de la Oferta

a. Oferta de las Comunidades de Llangahua y Pucutahua

Las comunidades cuentan con algunos recursos naturales los mismos que no son muy conocidos, pero que poseen un gran potencial turístico, estos atractivos se encuentran en un estado conservado y no intervenido.

Además de ello están relacionados con los atractivos culturales como su cultura que se ve reflejada en su vida diaria, las cosas de respeto, fiestas. Que conjugadas brindan al visitante la oportunidad de conocer la riqueza que posee la localidad.

En la actualidad las comunidades no cuentan con servicios turísticos, pero se pretende implementar infraestructuras que complementen a los atractivos, y provean de facilidades al turista cuando llegue a la zona. Entre esos servicios se tendrá el de Alojamiento, Alimentación, Guianza, y Senderismo e Interpretación en donde se pueda desarrollar actividades turísticas.

b. Oferta turística Complementaria

Las ciudades de Baños y Ambato cuentan con una gran oferta de servicios, alojamiento y recreación dentro de las ciudades, entre las principales están:

1) Servicios turísticos de la ciudad de Ambato.

Cuadro N° 64. Servicios turísticos de la ciudad de Ambato.

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
<i>Hostal</i>				
1	ACAPULCO	QUIZ QUIZ Y AVE. ATAHUALPA	Primera	2842316
2	DIANA CAROLINA	AV.MIRAFLORES 05175	Primera	2821539
3	GRAN HOTEL	ROCAFUERTE 1045 Y LALAMA	Primera	2824235
4	EL JARDIN	MEXICO 0399 Y EL SALVADOR	Primera	2849501
5	EL REY	AV. EL REY Y FLOREANA	Primera	2826566
6	SEÑORIAL	QUITO 0459 Y AV. CEVALLOS	Primera	2826249
7	COLONY	12 DE NOVIEMBRE 0124 Y AVE. EL REY	Segunda	2825789
8	LA FORNACE	DACTILES Y GUAYTAMBOS	Segunda	2422563
9	IMPERIAL	12 DE NOVIEMBRE 1664	Segunda	2826636
10	PORTUGAL	JUAN CAJAS 0136 Y AV. G. SUAREZ	Segunda	2822476
11	EL REY 2	12 DE NOVIEMBRE Y MERA	Segunda	2822069
12	HOLLYDAYS	OLMEDO 257 Y CASTILLO	Tercera	2825920
13	MADRID	JUAN CAJAS	Tercera	2827669
14	PARAISO	LIMA Y QUILLAN	Tercera	2851400

Hostal Residencia				
15	CEVALLOS	MONTALVO 06-75 Y CEVALLOS	Primera	2422009
16	ORO BLUE	ESPEJO 1036 Y AVE. CEVALLOS	Primera	2828343
17	LA PRADERA	AV. LOS CHASQUIS E ISIDRO VITERI	Primera	2848616
18	VIDA LINDA	CERRANIEGAS Y PASAJE PAREDES	Primera	2828000
19	AMAZONAS	ISIDRO VITERI Y BOLIVARIANA	Segunda	2852474
20	ORIENTAL	AV. CEVALLOS 04-26 Y 5 DE JUNIO	Segunda	2829705
21	PIRAMIDE INN	AV. CEVALLOS Y M. EGUEZ	Segunda	2421920
22	AMBATO	MARIETA DE VEINTIMILLA 878	Tercera	2822738
23	AMERICA	JUAN B. VELA 06-46 Y MERA	Tercera	2822171
24	GUAYAQUIL	MERA 311 Y 12 DE NOVIEMBRE	Tercera	2823886
25	ITALIA	JOSE MIRES 030 Y PASAJE VALDIVIEZO	Tercera	2845409
26	LAURITA	MERA 754 Y 12 DE NOVIEMBRE	Tercera	2821372
27	LA LIRA	AV. ATAHUALPA Y CASPICARA	Tercera	2842314
28	MANABI	CUENCA Y FERNANDEZ	Tercera	2826693
29	MANABI # 1	RUMIÑAHUI 0309 Y JOSE SUAREZ	Tercera	2848455
30	MARY	SANTA CRUZ Y AMAZONAS	Tercera	2849601
31	METROPOLITANO	CONDOR Y AVE. BOLIVARIANA	Tercera	2841356
32	NACIONAL	JUAN B. VELA 104 Y LALAMA	Tercera	2821609
33	NAPO	12 DE NOVIEMBRE 1658 Y MONTALVO	Tercera	2824469
34	NUEVE DE OCTUBRE	MERA 326 Y 12 DE NOVIEMBRE	Tercera	2820018
35	PICHINCHA	12 DE NOVIEMBRE 0214 Y CALDERON	Tercera	2821752
36	PRINCESS	AV. CEVALLOS 2510	Tercera	2823072
37	EL RECREO	CAMINO EL REY 276 Y SARATOA	Tercera	2849647
38	ROYAL	AV. CEVALLOS 0560 Y VARGAS TORRES	Tercera	2823528
39	SAN ANDRES	12 DE NOVIEMBRE 6 26 Y MONTALVO	Tercera	2821604
40	UNION 1	ESPEJO 323 Y 12 DE NOVIEMBRE	Tercera	2822375
	UNION 2	COTACACHI 118 Y AV. EL REY	Tercera	2824215
Hostería				
41	BELLA MARIA	LAS DALIAS Y MIRAFLORES	Segunda	2856710
42	QUINTA LOREN	AV. LOS TAXOS Y GUAYTAMBOS	Segunda	2846165

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
Hotel				
43	AMBATO	GUAYAQUIL 0108 Y ROCAFUERTE	Primera	2421937
44	EMPERADOR	AV CEVALLOS 0818 Y LALAMA	Primera	2424460
45	FLORIDA	AV. MIRAFLORES 11-31	Primera	2422007
46	MIRAFLORES	AV. MIRAFLORES 227	Primera	2843224
47	BELLAVISTA	ORIENTE Y NAPO PASTAZA	Segunda	2847535
48	EJECUTIVO	12 DE NOVIEMBRE 1230 Y ESPEJO	Segunda	2825506
49	DE LAS FLORES	AV. EL REY 333 Y MUL MUL	Segunda	2851424
50	SAN IGNACIO	MALDONADO Y 12 DE NOVIEMBRE	Segunda	2823092
51	TUNGURAHUA	AV. CEVALLOS 055 Y AYLLON	Segunda	2823585
52	INTERNACIONAL	12 DE NOVIEMBRE Y UNIDAD NACIONAL	Tercera	2821350
53	NUREMBERG	MARIETA DE VEINTIMILLA Y LUIS A. MARTINEZ	Tercera	2824582
54	SAHRA INN	12 DE NOVIEMBRE Y ABDÓN CALDERÓN	Tercera	2828922
55	EL SOL	LUIS A. MARTÍNEZ Y 12 DE NOVIEMBRE	Tercera	2825258
Casinos				
56	AMBAPLAY	ROCAFUERTE Y GUAYAQUIL	Primera	2847719
57	HOTEL EMPERADOR	AV.CEVALLOS 0818 Y LALAMA	Primera	2424460
58	BINGOS Y JUEGOS DEL ECUADOR	MARIETA DE VEINTIMILLA Y 12 DE NOV	Tercera	09477386
Salas de Juego (Bingo Mecánicos)				
59	LA MILLONARIA	MARIETA DE VEINTIMILLA Y 12 DE NOV	Tercera	2824130
COMIDAS Y BEBIDAS				
Bar				
60	ALEXANDER'S KARAOKE	PANAMERICANA NORTE SEC.(ESTADIO	Tercera	2854856
61	AREA X	AVE. INDOAMÉRICA "LA CONCEPCIÓN"	Tercera	2451087
63	CAFÉ BLU	EL SALVADOR Y ARGENTINA	Tercera	2840394
64	COCO'S BAR	SHYRIS Y AMBATO	Tercera	2844283
65	COYOTE	BOLIVAR 20-57 Y GUAYAQUIL	Tercera	2827886

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
67	EL DORADO	RIO ARAJUNO Y LOS CHASQUIS	Tercera	2742790
68	KIM'Z BURGUER	BOLIVAR 1747 Y QUITO	Tercera	2431651
69	KONIGSHOF	PEDRO ECHEVERRÍA "HUACHI LA JOYA"	Tercera	098029676
70	STAGE	AV. CEVALLOS Y CASTLLO	Tercera	2420216
Cafetería				
71	AGAPE	AV. LOS GUAYTAMBOS 685 Y LA DELICIA	Segunda	2420110
72	ALMA LOJANA	JUAN B. VELA 0727 Y MERA	Tercera	2421630
73	BIG BOY	MONTALVO 728 Y JUAN B. VELA	Tercera	2823652
74	CANDIE'S	MONTALVO 03-14 Y ROCAFUERTE	Tercera	2422814
75	CASTELLANA LA	LAS LIMAS Y LAS FRESAS	Tercera	098375549
76	CATEDRAL LA	BOLIVAR Y MONTALVO	Tercera	2822634
77	CONQUISTADOR	CEVALLOS 646 Y MERA	Tercera	2822799
78	CUSTODE	LAS DALIAS MIRAFLORES	Tercera	2412622
79	LA ESCONDIDA	MONTALVO 241 Y ROCAFUERTE	Tercera	098308733
80	FRUTILANDIA	J.B.VELA09 Y QUITO	Tercera	2828183
81	FUENTE DEL SABOR LA	MARIANO EGÜEZ Y JUAN B. VELA	Tercera	2821180
82	GOLOSONE	CEVALLOS 1808 Y CASTILLO	Tercera	2421225
83	HELADOS DE PAILA	SUCRE 409 Y CASTLLO	Tercera	2824374
84	MARCELO'S	CASTILLO Y ROCAFUERTE	Tercera	2828208
85	MARTHAS	GUAYAQUIL Y BOLIVAR	Tercera	2821384
86	KNELAS	QUITO 5-27 Y CEVALLOS	Tercera	2820397
87	SAMARIA	SUCRE Y MONTALVO	Tercera	2823719
Fuente de Soda				
88	NICE CREAM	MALL DE LOS ANDES	Primera	2413717
89	TUTTO FREDDO	MALL DE LOS ANDES	Primera	2413717
90	CIUDAD DE AMBATO	MARIANO EGUEZ Y DARQUEA	Tercera	2423595
91	OASIS	SUCRE 0317 Y MARIANO EGUEZ	Tercera	2825535
92	SUIZO	SUCRE 824 Y MONTALVO	Tercera	2824147

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
93	SWEET KISS	SUCRE 754 Y MARTINEZ	Tercera	2828809
Restaurante				
94	BUENA MESA LA	QUITO 0253 Y BOLIVAR	Primera	2822330
95	DOMINOS PIZZA	MALL DE LOS NADES	Primera	2850150
96	IGUANA LA	BRASIL Y ESTADOS UNIDOS	Primera	2849494
97	TODO TIPICO	MAL DE LOS ANDES	Primera	2852511
98	ALAMO CHALET EL	AV. CEVALLOS 560 Y MONTALVO	Segunda	2824704
99	ALIS GRILL	CASTILLO 01113	Segunda	2420598
100	ALI'S PIZZA GRIL	CASTILLO 0113 Y CUENCA	Segunda	2420598
101	BUON GIORNO PIZZERIA	ATAHUALPA 404 Y SHYRIS	Segunda	2840176
102	CARNES LAS	AV. LOS GUAYTAMBOS Y LOS MANZANOS	Segunda	2822797
103	CASA DE GEORGE LA	MARTÍNEZ 01158 Y CUENCA	Segunda	2824494
104	CENTER ESTAGE	AV. CEVALLOS Y CASTILLO	Segunda	2420216
105	DELICIAS DEL MAR	GARCIA MORENO Y ABDON CALDER	Segunda	2824853
106	FARAON EL	BOLÍVAR 1442 Y LALAMA	Segunda	2821252
107	MOM AMI	MONTALVO 0516 Y SUCRE	Segunda	2823622
108	OK TACOS	BOLÍVAR Y GUAYAQUIL	Segunda	2827958
109	BARCELONA	MERA 331 Y 12 DE NOVIEMBRE	Tercera	2828085
110	BON BOCADO CHURRASQUERÍA	RUMIÑAHUI 0622 Y SHYRIS	Tercera	2827527
111	BORINQUEN	MEXICO 537 Y SALVADOR	Tercera	2849563
112	BRAS BROS CHIKEN	PANAMERICANA SUR HUACHI CHICO	Tercera	2843985
113	BRASA LA	MONTALVO 823 Y OLMEDO	Tercera	2822667
114	BROSTERIZADO BARCELONA	MERA Y 12 DE NOVIEMBRE	Tercera	2823886
115	BROSTI SOL	DOCE DE NOVIEMBRE 1410 Y MARTINEZ	Tercera	2829152
116	BUD WEISER	AV. RUMIÑAHUI Y ATAHUALPA	Tercera	2842749
117	BUEN SABOR EL	MONTALVO 8-32 Y OLMEDO	Tercera	2824470
118	CAÑAS LAS	13 DE ABRIL Y MERA	Tercera	2825463
119	CAPITAN	12 DE NOVIEMBRE Y MERA	Tercera	2822526

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
120	CASITA PAISA LA	LUIS A. MARTÍNEZ 412 Y BOLÍVAR	Tercera	2423592
121	CEVICHERIA EL CHEEF	12 DE NOVIEMBRE 0818 Y MONTALVO	Tercera	2821461
122	CIGARRA LA	QUITO SN Y ROCAFURETE	Tercera	2829196
123	COMA Y PUNTO	ROCAFUERTE 1423 Y MONTALVO	Tercera	2421787
124	COSTA MANABITA	MEXICO Y BOLIVIA	Tercera	2849491
125	CUYES LOS	AV. LOS GUAYTAMBOS Y ACEITUNAS	Tercera	2826093
126	CHARRUAS LOS	AV. ATAHUALPA Y LOS SHYRIS	Tercera	2842347
127	CHIFA ASIA	JUAN VENIGNO VELA 831 Y MONTALVO	Tercera	2822163
128	CHIFA CASA CHINA	ESPEJO Y 12 DE NOVIEMBRE	Tercera	2829660
129	CHIFA CHIU DONG	BOLIVAR Y MARTINEZ	Tercera	2829306
130	CHIFA DEL PACIFICO	BOLIVAR 733 Y MANUELA CAÑIZAREZ	Tercera	2824480
131	CHIFA GRAN PACIFICO	MARIANO EGÜEZ 815	Tercera	2829736
132	CHIFA IN KEE	AV. CEVALLOS 1854 Y QUITO	Tercera	2829075
133	CHIFA JAO FUA	12 DE NOVIEMBRE	Tercera	099089036
134	CHIFA MACAU	JUAN B. VELA 767 Y MONTALVO	Tercera	2422619
135	CHIFA MACAU	AV. CEVALLOS 1743 Y AYLLON	Tercera	2844341
136	CHIFA NUEVA CHINA	CASTILLO 6-41 Y AVE. CEVALLOS	Tercera	2828192
137	CHIFA NUEVA HONG KONG	BOLIVAR 16 -17 Y MARTINEZ	Tercera	2829306
138	CHIFA NUEVO JAO FUA	CASTILLO 0639 Y CEVALLOS	Tercera	2822493
139	CHIFA PEKIN	AV. CEVALLOS 650 Y AYLLON	Tercera	2821656
140	DOCE DE NOVIEMBRE	13 DE ABRIL Y AV. ATAHUALPA	Tercera	2843999
141	DON ALBERT	AV. ATAHUALPA 676 Y RUMIÑAHUI	Tercera	2416750
142	DORADO EL	AV. ATAHUALPA Y RIO CUTUCHI	Tercera	2841838
143	ELITE	12 DE NOVIEMBRE Y MALDONADO	Tercera	2821995
144	EMINENCIA	AV. CEVALLOS 0655 Y AYLLON	Tercera	2829610
145	ESTACION LA	PASAJE ELIOS BUCHELLI Y COCA	Tercera	2844325
146	FAMILIA LA	AV. LOS INCAS Y PICHINCHA	Tercera	2840843
147	FARID	BOLIVAR 1674 Y MERA	Tercera	2824664

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
148	FORNACE LA	AV. CEVALLOS 1728 Y MONTALVO	Tercera	2823244
149	FUENTE DE LOS MARISCOS	13 DE ABRIL Y MARTINEZ	Tercera	2423885
150	FUENTE LA	BOLIVAR 893 Y LALAMA	Tercera	2826687
151	GINOS #1	LALAMA Y CEVALLOS	Tercera	2822445
152	GINOS # 2	GUYLLABAMBA Y LOS CHASQUIS	Tercera	2822445
153	GOLOSONE	RUMUÑAHUI 317 Y PICHINCHA	Tercera	2848501
154	GOOD CHICKEN	MARTINEZ 331	Tercera	2822094
155	HERRADURA LA	ROCAFUERTE 1037 Y M.EGUEZ	Tercera	2828251
156	HOLIDAY	SUCRE 0534 Y MARTÍNEZ	Tercera	2823220
157	HOLLIWOOD	LALAMA 08 33 Y AV. CEVALLOS	Tercera	2822445
158	HOLLIWOOD N° 1	BOLIVAR 432 Y QUITO	Tercera	2822424
159	IL CASALE	QUITO 0443 Y CEVALLOS	Tercera	2825492
160	ILUSIONES	QUIS QUIS 1727 Y MADRID	Tercera	2851826
161	KAR DIELI	COCA Y CUTUCHI	Tercera	96130460
162	KING POLLO	AV. CEVALLOS 1573 Y MERA	Tercera	2828732
163	KING POLLO 2	12 DE NOVIEMBRE Y QUITO	Tercera	2824424
164	KING POLLO 3	JUAN B. VELA 0433 Y MARIETA DE VEINTIMILLA	Tercera	2426605
165	LINCE EL	OLMEDO 0113 Y MERA	Tercera	2827914
166	LOS ABUELITOS	AV. PICHINCHA E IMBABURA	Tercera	2844392
167	MAMA MICHE	13 DE ABRIL Y MERA	Tercera	2822913
168	MAMA MICHE MARISQUERIA	QUIS QUIS Y TOLEDO	Tercera	2841873
169	MARQUEZ EL	ELOY ALFARO Y CEVALLOS	Tercera	2828849
170	MAXI POLLO	AVE. LOS CHASQUIS 10-122 Y GARCIA	Tercera	2413292
171	PADRINO EL	12 DE NOVIEMBRE Y MARTINEZ	Tercera	2847547
172	PALACIO DE LA HAMBURG.#2 EL	LALAMA Y CEVALLOS	Tercera	2822614
173	PAOLOS	QUITUMBE Y CALICUCHIMA	Tercera	2843146
174	PEÑON EL	BOLIVAR 19-20 Y VARGAS TORRES	Tercera	2829772
175	PIZZA CUBANOS	LALAMA Y SUCRE	Tercera	2421026
176	PIZZERÍA ANDREA	GUASTAVO BEKER 0158 Y GESONA	Tercera	2829167

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
177	PIZZERIA DI FRATELLI	AV. 12 DE NOVIEMBRE Y AILLON	Tercera	2420183
178	PIZZERÍA MIA VITA	AV. SHIRIS 1512 Y PASTAZA	Tercera	2413017
179	POLLO DE CAMPO	12 DE NOVIEMBRE Y OBISPO RIERA	Tercera	2827636
180	POLLO FINO	TOMAS SEVILLA 821 Y BOLIVAR	Tercera	2821321
181	POLLO FORASTERO	MONTALVO 0477 Y JUAN B. VELA	Tercera	822669
182	POLLO LISTO	AV. CEVALLOS Y MARIANO EGÜEZ	Tercera	2821643
183	POLLO LISTO BROSTERIZADO	AV. CEVALLOS Y ELOY ALFARO	Tercera	2821643
184	POLLOS GUS	MERA Y AV. CEVALLOS	Tercera	2829825
185	POP GLUP	JUAN B. VELA 0524 Y MERA	Tercera	2826292
186	QUE RICO	MEXICO 580 Y BOLIVIA	Tercera	2852093
187	RICO POLLO	AV. EL REY Y CARIHUAIRAZO ESQ.	Tercera	2841536
188	RICO POLLO 1	CEVALLOS Y MARIANO EGUEZ ESQ.	Tercera	2825318
189	RICO POLLO 2	12 DE NOVIEMBRE Y ABDON CALDERON	Tercera	2828922
190	RIENDA LA	SUCRE Y OLMEDO	Tercera	098777509
191	RINCON MANABITA	ROCAFUERTE 0541 Y ESPEJO	Tercera	2828356
192	RINCON MANABITA #1	AV. ATAHUALPA Y QUIZ QUIZ	Tercera	097310156
193	RONDADOR EL	MARINEZ 120 Y J.B.VELA	Tercera	2821048
194	SALUD Y SABOR	SUCRE Y QUITO	Tercera	2847803
195	SAZON COLOMBIANA	BOLIVAR 2130 Y GUAYAQUIL	Tercera	2422444
196	SCAMPI	G. SUAREZ Y ABDON CALDERON	Tercera	2841885
197	SHAMBALA	JUAN B. VELA 0648 Y MERA	Tercera	2822171
198	SI SE PUEDE	AV. LOS GUAYTAMBOS VIA A PINLLO	Tercera	2844555
199	SUCRE	SUCRE 351 Y BOLIVAR	Tercera	2829642
200	SUPER CEVICHE	QUITO 7-30 Y SUCRE	Tercera	2855476
201	SUPER CHICKEN N° 1	AV. ATAHUALPA Y LEONIDAS PLAZA	Tercera	2413178
202	SUPER CHICKEN N° 2	A. CLAVIJO 0102 Y AV. ATAHUALPA	Tercera	098115090
203	TIPICO EL	DARQUEA 07-45 Y MALDONADO	Tercera	2424130
204	TROCADERO EL	GARCÍA MORENO 372 Y AYLON	Tercera	2828363

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO				
<i>Sala de Baile</i>				
206	CRISTAL PALACE	AYLLON Y PRIMERA IMPRENTA	Segunda	2824315
207	DANCING HALL LATINO	AMAZONAS 1227 Y QUESERAS DEL MEDIO	Segunda	2843334

Fuente: MINTUR, Regional Sierra Centro.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

2) Servicios turísticos de Baños.

Cuadro N° 65. Servicios turísticos de Baños.

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
ALOJAMIENTO				
<i>Hostal</i>				
208	VOLCANO	R. VIEIRA Y JUAN MONTALVO	Primera	2742140
209	ANDES LOS	ORIENTE 118 Y E. ALFARO	Segunda	2740838
210	CASA REAL	MONTALVO Y SANTA CLARA	Segunda	2740215
211	CHARVIC	ORIENTE Y MALDONADO	Segunda	2740298
212	DINASTIA	ORIENTE 11-49 Y ELOY ALFARO	Segunda	2740933
213	ISLA DE BAÑOS	THOMAS ALFLANTS Y MONTALVO	Segunda	2740609
214	LE PETIT AUBERGE	16 DE DICIEMBRE Y MONTALVO	Segunda	2740936
215	NEVADOS LOS	AMBATO Y 12 DE NOVIEMBRE	Segunda	2740673
216	ROCAS LAS	O.EFREN REYES Y E.ESPEJO	Segunda	2740486
217	ALPES LOS	AMBATO 541 Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2740906
218	ANAIS	O.E.REYES Y E. ESPEJO	Tercera	2740149
219	CASTILLO	MARTINEZ 255	Tercera	2740285
220	CORDILLERA DE LOS ANDES	MARTINEZ Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2740477
221	DON DIEGO	AV.AMAZONAS Y THOMAS ALFLANTS	Tercera	2740558
222	ELVITA	O. EFREN REYES Y EUGENIO ESPEJO	Tercera	2741089

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
223	LUCY	ROCAFUERTE 240 Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2740466
224	ORO EL	AMBATO Y J.L.MERA	Tercera	2740736
225	PLANTAS Y BLANCO	MARTINEZ Y 12 DE NOVIEMBRE	Tercera	2740044
226	RINCON ALEMAN	LOS MOTILONES Y ACHUPALLAS	Tercera	2743193
227	ROSY	JUAN L . MERA Y JUAN MONTALVO	Tercera	2740713
228	SANTA FE	AMBATO 572	Tercera	2740208
229	VILLA GERTRUDIS	MONTALVO 2075 Y ELOY ALFARO	Tercera	2740441
Hostal Residencia				
230	GALA INN	16 DE DICIEMBRE Y JUAN MONTALVO	Primera	2742870
231	ALBORADA	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	Segunda	2740614
232	SANTA CRUZ	16 DE DICIEMBRE Y MONTALVO	Segunda	2740648
233	ACAPULCO	ROCAFUERTE Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2741637
234	ALCAZAR	OSCAR EFREN REYES 563 Y ORIENTE	Tercera	2741066
235	ALEXANDRA	12 DE NOVIEMBRE ENTRE ORIENTE Y AMBAT	Tercera	2740824
236	ALTARES LOS	AMBATO 6-28 Y TOMAS ALFLANTS	Tercera	2740501
237	ANDES LOS	ORIENTE Y ELOY ALFARO	Tercera	2740110
238	ANGELY	ELOY ALFARO 553 Y ORIENTE	Tercera	2740484
239	ANITA	ROCAFUERTE2507 Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2740319
240	BAÑOS	AMBATO 586 Y ELOY ALFARO	Tercera	2740284
241	BUENA VISTA	LUIS A. MARTINEZ Y PASTAZA	Tercera	2740263
242	CARRUAJE BLANCO	LUIS A. MARTÍNES Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2740915
243	CARRUAJE BLANCO Nº1	THOMAS ALFLANST Y ROCAFUERTE	Tercera	2740911
244	CASA DE ADALUZ LA	LUIS A. MARTÍNEZ "TANQUES DE AGUA"	Tercera	2740047
245	CASA MATILDE	ELOY ALFARO 424 Y AMBATO	Tercera	2740495
246	CORDILLERA	AMBATO 559 Y ELOY ALFARO	Tercera	2740536
247	D'ANTHONY	ORIENTE 1154 Y ELOY ALFARO	Tercera	2741155
248	EDEN EL	12 DE NOVIEMBRE Y MONTALVO	Tercera	2740616
249	FLORESTA LA	MONTALVO Y THOMAS ALFLANTS	Tercera	2740457
250	GRACE	VICENTE ROCAFUERTE Y MALDONADO	Tercera	2742516

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
251	GRAN NAPOLEON	AMBATO 556 Y ELOY ALFARO	Tercera	2740373
252	GRAND RIO	THOMAS ALFLANTS Y ROCAFUERTE	Tercera	2740596
253	GUADALUPE	AMBATO 522 Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2740422
254	HERRADURA LA	16 DE DICIEMBRE Y L.A.MARTINEZ	Tercera	2740913
255	HOST.RRES. SANTA MARIA	THOMAS ALFLANTS 424 Y ROCAFUERTE	Tercera	2740911
256	HUILA CUNA CASA DE ARTE	12 NOVIEMBRE Y JUAN MONTALVO	Tercera	2740909
257	JIREH	AMBATO Y JUAN LEON MERA	Tercera	2740321
258	LEON	THOMAS ALFLANTS Y LUIS. MARTINEZ	Tercera	2741031
259	LIRIA LA	O. EFREN REYES Y LUIS A. MARTINEZ	Tercera	2742867
260	LLANO VIENTOS	LUIS A. MARTINEZ 11-612 Y SEBASTIAN ACOSTA	Tercera	2740682
261	MAGDALENA	ORIENTE 1047 Y ELOY ALFARO	Tercera	2740364
262	MARIA ISABEL	12 DE NOVIEMBRE Y A. ORIENTE	Tercera	2740165
263	MONICK'S	AMBATO Y PASTAZA (ESQ)	Tercera	2740428
264	MONTOYA	ORIENTE Y MALDONADO	Tercera	2740640
265	NEVADOS LOS	TOMAS ALFLANTS LUIS A. MARTINEZ	Tercera	2741031
266	OLGUITA	ROCAFUERTE Y MALDONADO	Tercera	2741050
267	PARAISO	AMBATO S/N Y THOMAS ALFLANTS	Tercera	2743129
268	PATTY	ELOY ALFARO 556	Tercera	2740202
269	PRINCESA MARÍA	ROCAFUERTE Y MERA	Tercera	2741035
270	REAL	ROCAFUERTE Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2743097
271	RICKY'S	EUGENIO ESPEJO Y O. EFREN REYES	Tercera	2740202
272	RINCON BANEÑO	THOMAS ALFLANTS 626 Y ORIENTE	Tercera	2740316
273	SIESTA LA	ESPEJO Y OSCAR EFREN REYES	Tercera	2740195
274	TERESITA	12 DE NOVIEMBRE 312 Y ROCAFUERTE	Tercera	2740050
275	TRANSILVANIA	16 DE DICIEMBRE Y ORIENTE	Tercera	2741690
276	VEGAS LAS	ROCAFUERTE Y ELOY ALFARO	Tercera	2740426
277	VERDE VIDA	MALDONADO Y ORIENTE	Tercera	2742947
278	VILLA SANTA CLARA	12 DE NOVIEMBRE Y VELASCO IBARRA	Tercera	2740349
Hostería				

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
279	AGUA SANTA LUMS	VÍA AL SALADO	Primera	
280	BASCUN	VIA A EL SALADO	Primera	2740334
281	LUNA RUN - TUN	CACERIA RUNTUN	Primera	2740882
282	MONTE SELVA	THOMAS ALFLANTS Y MONTALVO	Primera	2740566
283	TRAPICHE EL	VIA A BAÑOS PUYO KM. 1	Primera	2740836
284	CABAÑAS INTI LUNA	VIA AL SALADO	Segunda	2741342
Hotel				
28/5	PALACE	MONTALVO 20-03	Primera	2740470
286	SANGAY	PLAZA ISIDRO AYORA	Primera	2740490
287	FLOR DE ORIENTE	AMBATO Y MALDONADO	Segunda	2740418
288	CASA BLANCA	ORIENTE Y MALDONADO	Tercera	2740092
289	MIRADOR DE SAN FRANCISCO	AVE. AMAZONAS Y OSCAR EFREN REYES	Tercera	2740888
Refugio				
290	HABITAT	LAS DALIAS Y CUCARDAS	Segunda	
COMIDAS Y BEBIDAS				
Bar				
290	ANANITAY	16 DE DICIEMBRE Y EUGENIO ESPEJO	Tercera	2740713
291	BAR BAS	ELOY ALFARO Y AMBATO	Tercera	2742470
292	BARCA LA	ELOY ALFARO Y ORIENTE	Tercera	098307676
293	BEER CHOP	AMBATO Y TOMAS ALFLANTS (esq.)	Tercera	2740065
294	BLUE SKY	AV. ELOY ALFARO Y EUGENIO ESPEJO	Tercera	2740497
295	DE BORE'S BAR	ELOY ALFARO Y EUGENIO ESPEJO	Tercera	2741571
296	FUN	ELOY ALFARO Y LUIS A. MARTINEZ	Tercera	2741996
297	FUN KARAOKE	ELOY ALFARO Y LUIS A. MARTINEZ	Tercera	093839384
298	LUNA AZUL	LUIS A MARTINEZ Y JUAN MONTALVO	Tercera	2742286
299	MOCAMBO	ELOY ALFARO Y AMBATO	Tercera	2742733
300	PAOLOS	ELOY ALFARO Y LUIS A. MARTINEZ	Tercera	2742963
301	PEÑA	ELOY ALFARO Y ORIENTE	Tercera	2742379
302	PEPOS	ELOY ALFARO Y AMBATO	Tercera	2740399
303	QUILLA	ELOY ALFARO Y ORIENTE	Tercera	2741530

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
304	TUPARINA	ELOY ALFARO 5-20Y ORIENTE	Tercera	097369076
305	XTREME INN	ELOY ALFARO Y ESPEJO	Tercera	097284901
Cafetería				
306	ABUELA LA	AMBATO Y ELOY ALFARO	Segunda	2740923
307	AROMA CAFÉ	ROCAFUERTE 534 Y MALDONADO	Segunda	2740581
308	HOOD	MALDONADO Y ROCAFUERTE	Segunda	2740537
309	REGINE'S	MONTALVO Y 16 DE DICIEMBRE	Segunda	2740641
31	ALFPASITO	ELOY ALFARO Y V. ROCAFUERTE	Tercera	2740369
311	ALI CUMBA	THOMAS ALFLANTS Y LUIS A. MARTINEZ	Tercera	2742107
312	BLAH BLAH	AMBATO Y THOMAS ALFLANTS	Tercera	2740263
313	HISTORIAS Y LEYENDAS	16 DE DICIEMBRE 2-70 Y LUIS A. MARTINEZ	Tercera	2741449
314	KATO	ROCAFUERTE Y ELOY LFARO	Tercera	2741335
315	PANCHO'S	AMBATO Y PASAJE DEL MERCADO	Tercera	2740418
316	PATAGONIA	AMBATO Y ELOY ALFARO	Tercera	2740795
317	RICO PAN	AMBATO Y MALDONADO	Tercera	2740387
318	VAQUITAS	MONTALVO Y SANTA CLARA	Tercera	098000711
Fuente de Soda				
319	HAPPY BURGUER	AMBATO Y ELOY ALFARO	Tercera	2740073
320	OASIS	16 DE DIEMBRE Y AMBATO	Tercera	2741052
Restaurante				
321	CAÑA MANDUR	AMBATO 654 Y THOMAS ALFLANTS	Segunda	2740596
322	CASONA DE LOS REYES DONDE IBAN	12 DE NOVIEMBRE Y VELASCO IBARRA	Segunda	2740349
323	DONDE MARCELO	AMBATO 534 Y ELOY ALFARO	Segunda	2740427
324	DULCELINA	AMBATO Y TOMAS ALFLANTS	Segunda	2741230
325	LUCERNA CLASIC	TOMAS ALFLANTS Y AMBATO	Segunda	2740842
326	NAPOLITANO	12 DE NOVIEMBRE Y LUIS A. MARTINEZ	Segunda	2740262
327	ABUELA LA	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2740006
328	ACHUPALLAS	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	Tercera	2740276
329	AMBATEÑITO #1	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2741692
330	ANGELES LOS	AMAZONAS Y MALDONADO	Tercera	2741305

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
331	ASADERO DULCE CARBON	12 DE NOVIEMBRE 5-58 Y ORIENTE	Tercera	2740353
332	ASADERO SAN MARTIN	ORIENTE Y OSCAR EFREN REYES	Tercera	2740516
334	BAÑOS	AMBATO Y ELOY ALFARO 572	Tercera	2740208
335	C.J. PATIO DE COMIDAS	THOMAS ALFLANTS Y ROCAFUERTE	Tercera	95042115
336	CALDERA LA	AMBATO Y THOMAS ALFLANTS	Tercera	2741055
337	CARACOL	AMBATO 605 Y ELOY ALFARO	Tercera	2740541
338	CASA GABRY	VICENTE ROCAFUERTE Y ELOY ALFARO	Tercera	2740964
339	CASA VIEJA DE DUSSELDONT	AMBATO Y TOMAS ALFLANTS	Tercera	2740430
340	CASTELLANA LA	LUIS A. MARTINEZ Y ELOY ALFARO	Tercera	2741450
341	COLONIAL EL	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2740390
342	CHALET EL	ELOY ALFARO Y AMBATO S/N	Tercera	2741050
343	CHAMAQUITO	ELOY ALFARO Y ORIENTE	Tercera	2741611
344	CHAMAQUITO No. 1	AV. AMAZONAS Y TOMÁS ALFLANTS	Tercera	099119519
345	CHIFA NGAN FUNG	AMBATO Y O. EFREN REYES	Tercera	2740767
346	CHIFA SHAN HE	ORIENTE 111 Y ELOY ALFARO	Tercera	2742596
347	CHIFA W	AMAZONAS Y PASTAZA	Tercera	2746020
348	CHIMENEA LA	ORIENTE Y 12 DE NOVIEMBRE	Tercera	2740819
349	DONDE CARMITA COMIDA D CASA	MALDONADO Y AMBATO	Tercera	2740221
350	DUSTIN	AMBATO 441 Y 16 DE DICIEMBRE	Tercera	2740906
351	EDUARDO'S	12 DE NOVIEMBRE Y VELASCO IBARRA	Tercera	2740914
352	FABIS	AV. AMAZONAS ULBA	Tercera	2740678
353	FAMILIAR	AV. AMAZONAS Y OSCAR EFREN REYES	Tercera	2740073
354	HELEN'S ASADERO	ORIENTE Y 13 DE ABRIL	Tercera	2741160
355	JARDIN EL	16 DE DICIEMBRE Y ROCAFUERTE	Tercera	2740875
356	LIZ BURGUER	AMBATO Y JUAN LEON MERA	Tercera	2742563
357	MAMA INES	AMBATO Y THOMAS ALFLANTS	Tercera	2740538
358	MARIANE	THOMAS ALFLANTS 424 V. ROCAFUERTE	Tercera	2740911
359	MONI	V. ROCAFUERTE Y ELOY ALFARO	Tercera	2740856

N°	DETALLE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
360	MONICA	ELOY ALFARO 650 Y ESPEJO	Tercera	2740002
361	MORENA LA	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	Tercera	2741598
362	PIN POLLO	AMBATO Y THOMAS ALFLANTS	Tercera	2740114
363	PIZZERIA DE MATEO	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	Tercera	2741684
364	PIZZERIA DE PAOLOS	16 DE DICIEMBRE Y MARTINEZ	Tercera	2740944
365	PRIMO EL	P.V.MALDONADO Y ORIENTE	Tercera	2740079
366	ROSS FAST FOOD 1	PEDRO VICENTE MALDONADO	Tercera	2742889
367	TAJ MAHAL	ELOY ALFARO Y ORIENTE	Tercera	2742905
368	TJ	16 DE DICIEMBRE Y LUIS A. MARTINEZ	Tercera	2740396
369	TRADI BAÑOS	AVE. AMAZONAS Y JUAN LEON MERA	Tercera	2740196
370	VISTA AL TUNGURAHUA	PARROQUIA ULBA	Tercera	2740677

Fuente: MINTUR, Regional Sierra Centro.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

3. Análisis de la competencia

a. Oferta- Identificación de los competidores

Para determinar el análisis de la competencia, se tomaron en cuenta a las organizaciones que actualmente desarrollan turismo comunitario y que son afiliadas a la FEPTCE, cuyo territorio de influencia está enmarcado en los andes centro, y son: Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor en la Provincia de Chimborazo, Proyecto grupo de Jóvenes de Salinas en la Provincia de Bolívar, La comunidad de Patuloma, y el Centro Turístico Comunitario Cunucyacu en la provincia de Tungurahua, Red de Turismo Comunitario Pastocalle en la Provincia de Cotopaxi.

A nivel local en la provincia de Tungurahua, se consideraron a varias organizaciones que ofertan turismo comunitario o sitios afines a este tipo de actividades, están distribuidas en varias parroquias de Ambato.

b. Caracterización de los competidores

1) Parque Familiar de Quisapincha

El Parque Provincial de la Familia está ubicado en el 7,5 Km de la vía Ambato-Quisapincha, en el sector de Palama, vía a Quisapincha en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Está construido en una extensión de 55 hectareas, que han sido distribuidas en áreas temáticas, para la recreación y esparcimiento de estudiantes, familias, grupos de amigos, entidades públicas y privadas, empresas.

✓ Servicios Turísticos

El proyecto está conformado por 20 áreas de recreación, las cuales van desde las más contemplativas como estanques, huertos y jardines, hasta las más activas como las áreas de Motocross, bicicross, aeromodelismo y escalada de roca.

Además áreas de recreación familiar y grupal tales como camping y picnic y canchas deportivas: canchas de vóley, básquet y fútbol; jardines, miradores, granja integral, centro de convenciones, centro de primeros auxilios, deportes extremos, senderos ecológicos, jardín botánico, áreas forestales, centro de interpretación, centros de atención al visitante, restaurantes.

✓ **Programas Ofertados**

El Parque Familiar Quisapincha no tiene actividades programadas debido a que su funcionamiento es reciente. Las personas que visitan el parque pueden acceder a cualquier área de recreación y contar con los servicios que en él se ofertan.

2) Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor

Otro lugar que podría ser competencia para el presente proyecto es el Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor en la comunidad Pulinguí San Pablo, ubicada al noroeste de la ciudad de Riobamba, a 37 km en la vía a los Refugios del nevado Chimborazo, parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia Chimborazo.

✓ **Servicios Turísticos**

- Hospedaje: Cuenta con 3 cabañas, 2 pequeñas y una grande en forma de cóndor, construidas de ladrillo, cemento, asbesto, paja y madera.

Las 2 cabañas pequeñas tienen capacidad para 10 pax; cuenta con cocina, baño, dormitorio, y una mina sal, esta equipada con cocina a gas, ducha de agua caliente, lavabo, inodoro, velador, lámpara, 2 literas de una plaza, 1 cama de una plaza y 5 colchones de una plaza.

La cabaña grande en forma de cóndor tiene capacidad para 24 pax, el ala derecha aloja 14 pax cuenta con dormitorio y baño, esta equipada con 7 literas de una plaza, 14 colchones de una plaza, ducha de agua caliente, lavabo e inodoro; el ala izquierda aloja 10 pax; cuenta con dormitorio y baño, esta equipado con 5 literas de una plaza 10 colchones de una plaza, ducha de agua caliente, lavabo e inodoro.

En la parte superior de la cabaña encontramos una sala amplia donde exhiben sus artesanías equipadas con 3 telares y la concina.

- Alimentos y Bebidas: Existen espacios verdes donde se pueden realizar camping, existe un área donde se ubican chozas de los pobladores en el cual se encuentran corrales de animales como vacas, borregos, alpacas, etc.

Toda el área del proyecto tiene capacidad de alojamiento para 34 pax; tienen fácil acceso a los diferentes sitios del proyecto por cuanto esta ubicado junto a la vía Riobamba-Guaranda por el arenal y se encuentra asfaltado hasta las cabañas; la calidad de los servicios prestados son buenos por la capacitación que han recibido y la experiencia que poseen.

- Servicios Complementarios: Las instalaciones del proyecto no tienen capacidad para realizar eventos como convenciones, congresos, siendo estas adecuadas para el desarrollo de actividades deportivas particularmente de aventura y actividades recreacionales entre las más importantes.

✓ **Atractivos Turísticos**

El principal atractivo de la zona es el nevado Chimborazo, que alcanza los 6.310 msnm, con tres cumbres glaciares, dotado de refugios y cargado de leyendas y tradiciones para los pueblos que se asientan a su alrededor.

- El templo Machay, cuya forma peculiar se asemeja a un templo, denominado también oído del Taita (padre), lugar sagrado donde los pobladores entregan ofrendas para aliviar sus necesidades y obtener una mejor vida.

- El bosque Polilepys, a 3.500 msnm y sobre rocas volcánicas; el bosque de árboles mágicos, de cuya corteza se desprenden como hojas de papel; árboles patrimoniales como “el Solitario”, o sagrados como el “quishuar”, y flores siempre vivas como “la Chuquiragua”, entre otros.
- La convivencia con la comunidad dan a conocer su cultura, gastronomía, música, danza, tradiciones y leyendas.

✓ **Programas Ofertados**

- Tour un día: caminatas o cabalgata a los atractivos templo Machay y bosque Polilepys.
- Tour dos días: destinado a la ambientación del turista al ecosistema, al conocimiento de la forma de vida de la comunidad. Caminatas o cabalgata a los atractivos templo Machay y bosque Polilepys.
- Tour tres días: ambientación del turista al ecosistema, al conocimiento de la forma de vida de la comunidad, sus costumbres y tradiciones. Pequeñas caminatas hacia los atractivos más cercanos, ascenso hasta la alta montaña Chimborazo, a 6.310 msnm.
- Caminata Cinco Días: vuelta al nevado Chimborazo.

3) Proyecto grupo de Jóvenes de Salinas

La Parroquia de Salinas sería uno de los posibles competidores para nuestro proyecto ya que realiza Turismo Comunitario desde el año 1992 y se ha ido desarrollando hasta la actualidad, se encuentra al noreste de la capital provincial Guaranda a 10 km., provincia de Bolívar, en la región andina ecuatoriana.

✓ **Servicios Turísticos**

Hospedaje: Cuenta con varios servicios de calidad: hotel, áreas para acampar, refugios, cabañas, albergues y las casas de la comunidad con capacidad máxima para 80 personas, en habitaciones simples, dobles o comunales como:

- Hotel El Refugio, el cual esta a cargo del Grupo Juvenil Salinas, cuenta con 9 habitaciones con un total de 40 pax.
- Hospedería FUNORSAL, a cargo de la FUNORSAL, cuenta con 5 habitaciones con un total de 20 pax.
- Hostal SAMILAGUA, de propiedad del Sr. Victor Yanchaliquin, cuenta con 6 habitaciones con un total de 18 pax.

Alimentación: En la parroquia se encuentra varios establecimientos de alimentación, donde se puede deleitar exquisitos platos típicos de la zona.

- El refugio: que ofrece un menú variado de comida nacional e internacional, cuyos precios varían desde 1,80 Usd a 2,50 Usd, cuenta con 8 mesas, con capacidad para 50 pax.
- Salón Caliente: que ofrece un menú variado de comida nacional e internacional, cuyos precios varían desde 1,00 Usd a 2,50 Usd, cuenta con 6 mesas, con capacidad para 36 pax.
- Tomabela: que ofrece un menú variado de comida nacional, cuyos precios varían desde 1,00 Usd a 2,00 Usd, cuenta con 3 mesas, con capacidad para 14 pax.

- Los Pinos: que ofrece un menú variado de comida nacional, cuyos precios varían desde 1,10 Usd a 2,50 Usd, cuenta con 4 mesas, con capacidad para 22 pax.

Guianza: El turista puede contratar los servicios de un guía local; se puede optar por recorridos a caballo o en bicicleta.

✓ **Atractivos Turísticos**

- Los farallones rocosos (el Diente del Inca, el Sombrero Rumi y el Tiuginal).
- La cascada de Chazojuan, que se abre paso entre estos gigantes de piedra.
- Un atractivo de orden ecológico y turístico, es la introducción de camélidos. La zona cuenta con fauna endémica como el tigrillo y algunas aves. Entre la flora hay que mencionar, entre otros, el yagual, los mortiños y el “quishuar”.
- La parroquia de Salinas ha mantenido sus costumbres, especialmente aquellas de carácter religioso, como la Fiesta de los Reyes y otras celebraciones populares como el Pase del Chagra y los toros de pueblo.

✓ **Programas Ofertados**

En la oficina de turismo de la comunidad, los guías ofrecen diversos tours de 1 a 15 días de duración.

En estos recorridos se puede visitar las empresas: Hilandería, Mecánica, Salinas Limpio, Molino de Balanceados, Tejifino, La Texal, Quesera El Salinerito, Comercialización, Bodega de Queso Parmesano (centro de acopio de quesos de las comunidades de Salinas), fábrica de balones, fábrica de chocolates, carpintería, embutidora, cerámica, truchas, aceites esenciales, mermeladas, turrone, centro de acopio (artesanías y productos).

Las opciones de turismo ecológico, aventura y recreativas recorriendo las grandes riquezas de los ecosistemas de páramo, dentro de los cuales se puede visitar la hacienda Grupo Juvenil Salinas (crianza de alpacas, llamas y ovejas dentro de su propio hábitat, bosque nativo de polilepys y pinguil), Sombrero Rumi, Diente del Inca. Se puede realizar largos recorridos para visitar los diferentes pisos ecológicos en los que se hallan inmersas las comunidades.

4) Comunidad Patuloma.

El pueblo Kichwa Salasaca, ubicado en el Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, cuenta con una superficie total de 1415 has. y se encuentra a 13 Km de distancia de la ciudad de Ambato y a 5 Km de Pelileo.

✓ Servicios Turísticos

Hospedaje: Cuenta una infraestructura autóctona con 10 habitaciones simples, dobles, y triples con capacidad para 19 pax.

Alimentación: Posee un comedor comunitario con capacidad para 40 pax pero por el momento se encuentra en construcción.

✓ Atractivos Turísticos

El principal Atractivo de la zona son sus costumbres y tradiciones que encierra 600 años de historia.

- Descubriendo la Cultura de Patuloma Salasaca.

- Cerro sagrado de Teligote, en donde año tras año, a finales del mes de agosto se realizan peregrinaciones, en las que los jóvenes Salasacas recolectan plantas para elaborar las tinturas con las cuales colorean sus vestidos, así como también, esencias y medicinas.

✓ **Programas Ofertados**

En la comunidad Salasacas cada una de las Hosterías ofertan tours programados, por ejemplo una de ellas es el Tour de 1 a 2 días con la visita a lugares sagrados, por medio de senderos, la visita a los telares con la observación de la confección del poncho pisado (impermeable), parte del recorrido es la explicación a los visitantes de las costumbres y tradiciones de la comunidad y el uso de plantas medicinales.

5) Red de Turismo Comunitario Pastocalle.

Enclavada en las praderas del Taita Illiniza, se ubica la parroquia Pastocalle, al noreste de la capital provincial Latacunga, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, región andina del país. Se accede a ella desde el terminal terrestre de Latacunga. Para ello debe embarcarse en un autobús de las cooperativas de transporte Lasso o Expreso Pastocalle, en un recorrido de aproximadamente una hora.

✓ **Servicios Turísticos**

En la actualidad se ofrece el servicio de guianza, con profesionales en el área. El servicio de alimentación oferta platos típicos de la zona.

✓ Atractivos Turísticos

- La cascada de Cunucyacu, conformada por las aguas termales que salen de la montaña, se deposita en una fosa natural hecha de piedra; en este lugar se pueden bañar cómodamente unas tres personas.
- La vertiente proviene de los Illinizas, de donde cae un pequeño chorro de agua caliente. Cuenta además, con atractivos naturales tales como la laguna de los Patos y el bosque de La Aliaga.
- La cultura viva de la comunidad.
- El volcán Cotopaxi y los Illinizas constituyen los atractivos más importantes para los turistas

✓ Programas Ofertados

- TOUR un día: visita a la comunidad.

6) Centro Turístico Comunitario Cunucyacu.**✓ Servicios Turísticos**

- Alojamiento: Cuenta con 4 cabañas, dos comunitarias una con 3 habitaciones triples y con tres habitaciones dobles; cada una dispone de agua, energía eléctrica y cuarto de baño con capacidad para 27 pax.
- Alimentos y Bebidas: Restaurante con dos juegos de mesa para 6 personas y cinco juegos de mesa para 4 personas. Área de cocina para preparación de desayunos, almuerzos, cenas, box lunch, café, agua aromática.

- Servicios Complementarios: Oficina de recepción e información en lo que se proporcionara datos sobre el área protegida, normas de comportamiento dentro del área, atractivos turísticos, servicios que ofrece el proyecto, sitios de interés que se encuentra adyacente a la zona del proyecto.

Además venta de artesanías elaboradas por miembros de la comunidad, señalización en cada uno de los senderos y sitios de visita. Alquiler de bicicletas y accesorios. Guardianías las 24 horas al día.

- Guianza y Recreación: El área dispone de senderos para trekking y climbing, área de camping en Yanacocha, sendero mountain bike. Se ofertan tours de modalidades: climbing a los volcanes Carihuayrazo y Chimborazo, trekking a Abraspungu y a las lagunas de Cocha colorada y Verde cocha, byking a las aguas termales, paseos a caballo, convivencia cultural con familias anfitriones.

✓ **Atractivos Turísticos**

Cuenta con Atractivos Turísticos en sus cercanías como Aguas Termales de 43 ° C. de temperatura, lagunas en las faldas de los volcanes, Bosque de Polylepis, en donde se puede observar vicuñas, avifauna y flora andina. Todo esto conjugado con la cultura local y paisajes.

✓ **Programas Ofertados**

- TOUR 2 días 1 noche: Visita al Nevado Carihuayrazo “Ruta Iván Vallejo”
- TOUR 2 días 1 noche: Visita al Nevado Carihuayrazo.
- TOUR 1 día: Excursión a Verde Cocha.
- TOUR 1 día: Excursión a Cocha Colorada.

- TOUR 1 día: Excursión a Abraspungo.
- TOUR 1 día: Mountain Bike Aguas Termales.

Cuadro N° 66. Resumen Análisis de la Competencia.

COMPETENCIA	SERVICIOS TURISTICOS					PROGRAMAS OFERTADOS	COSTO USD
	HOSPEDAJE	PLAZAS	ALIMENTACION	PLAZAS	RECREACIÓN		
Parque Familiar de Quisapincha.	-	-	Restaurante	-	20 áreas: - Estanques - Huertos - Jardines - Área para motocross - Área para camping - Área para picnic - Senderos ecológicos - Centro de interpretación. - Canchas deportivas - Bicycross, etc.	No existe debido a su reciente funcionamiento.	
Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor	3 Cabañas, Albergues, Casas de Familia	35 pax	Restaurante	34 pax	Centro artesanal	Tour 1 – 5 días: - 1 día: Templo Machay – Bosque Polylepis - 2 días: Templo Machay – Forma de vida.	60 60

						- 3 días: Visita nevado Chimborazo. - 5 días: Vuelta nevado Chimborazo.	100 140
Proyecto grupo de Jóvenes de Salinas	- Hotel El Refugio. - Hospedería Funrosal. - Hostal Saminlagua.	- 40 pax. - 20 pax. - 18 pax.	- Restaurante El Refugio. - Salón Caliente - Tomabela - Pinos	50 pax 36pax 14 pax 22 pax	Visita a microempresas.	Tour de 1 – 15 días: - Visita a microempresas. - Aventura. - Recreación.- - Visita crianza de alpacas y hacienda.	50
Comunidad Patuloma	Hostal Indi Wasi	19 pax	Restaurante Huasipungo.	-	-	Tours de 1 – 2 días: - Visita a lugares sagrados.	171 183
Red de Turismo Comunitario Pastocalle	-	-	-	-	-	Tour de 1 día: Visita a la comunidad.	
Centro Turístico Comunitario Cunucyacu.	Cuenta con 4 cabañas	27 pax	Restaurante	50 pax	Oficina de recepción, información turística de la zona		61

Fuente: CORDTUCH (Corporación para el Desarrollo de Turismo comunitario de Chimborazo).

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

b. Análisis de la competencia

Cuadro N° 67. Análisis de la competencia

Organizaciones	Tipo de turismo	Ingreso de turistas anuales
Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor	Turismo Comunitario	2.000
Proyecto grupo de Jóvenes de Salinas	Turismo Comunitario	17.000
Comunidad Patuloma	Turismo Comunitario	800
Red de Turismo Comunitario Pastocalle	Turismo Comunitario	60
Operadora de Turismo Comunitario CORDTUCH	Turismo Comunitario	1000
TOTAL		20.860

Fuente: CORDTUCH (Corporación para el Desarrollo de Turismo comunitario de Chimborazo).

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Una vez caracterizadas cada una de las organizaciones que brindan turismo comunitario se puede determinar que ofrecen servicios turísticos ya establecidos debido a que tienen una capacidad instalada, más riqueza de los atractivos naturales y culturales que poseen estos sitios, de esta manera se crea una cadena de valor consolidada. A más de ello poseen una gran diversidad de productos que se han ido creando de acuerdo sus necesidades y a la demanda.

Por consiguiente se puede determinar que las ventajas competitivas que poseen estas organizaciones con relación a las comunidades Llangahua y Pucutahua es la infraestructura turística en cuanto al servicio de alojamiento típico, variedad de rutas establecidas y promocionadas, aéreas de esparcimiento y recreación, precio cómodos.

Además de ello cada una de estas organizaciones lleva mucho tiempo desarrollando actividades turísticas que les permiten tener experiencia y por ende tienen estrategias comerciales con instituciones y organizaciones dentro y fuera del país.

Una de las debilidades que es un denominador común en estas OTC es la falta de capacitación de su gestión comunitaria, la falta de promoción de algunas de ellas, y el desinterés por parte de la población.

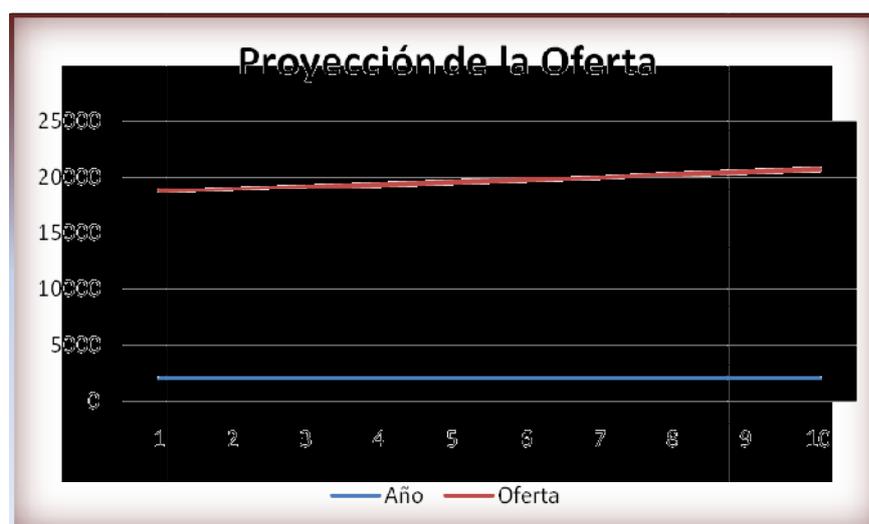
Frente a todo ello la propuesta de la conformación de la Organización de Turismo Comunitario Purik Pacha, con relación a otras OTC, pretende brindar un servicio complementario por el momento, tratando de que las rutas tengan conectividad con las ya establecidas en organizaciones cercanas, y procurando no tener las falencias que poseen muchas de ellas para dar un servicio de calidad por medio de gestión comunitaria, ya que su potencial radica en sus atractivos poco conocidos.

c. Proyección de la Oferta

Para proyectar la oferta se utilizó el número de los turistas al año, que visitaron las organizaciones de turismo comunitario que fueron tomadas como competencia por encontrarse en la zona de Sierra Centro, como son Comunidad Patuloma, Centro Turístico Comunitario Cunucyacu, Proyecto Grupo de Jóvenes de Salinas de Guaranda, Red de Turismo Comunitario Pastocalle y la Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor, teniendo una oferta anual de 20.860 visitantes, cabe recalcar que el porcentaje de visita es del 90% de turistas extranjeros que llegan a estos sitios.

Cuadro N° 68. Proyección de la oferta potencial extranjera para los próximos diez años.

Año	Oferta Internacional
2009	18774
2010	18981
2011	19189
2012	19400
2013	19614
2014	19830
2015	20048
2016	20268
2017	20491
2018	20717

**Gráfico N° 48.** Proyección de la oferta potencial extranjera para los próximos diez años.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

4. Confrontación de la Demanda vs Oferta

a. Demanda insatisfecha proyectada

Cuadro N° 69. Demanda insatisfecha de turistas internacionales.

Año	Demanda Internacional	Oferta Internacional	Demanda Insatisfecha
2009	266885	18774	248111
2010	269821	18981	250841
2011	272789	19189	253600
2012	275790	19400	256389
2013	278823	19614	259210
2014	281890	19830	262061
2015	284991	20048	264944
2016	288126	20268	267858
2017	291296	20491	270804
2018	294500	20717	273783

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Según el análisis de las tablas anteriores, en el año 2009 se tendrá una demanda internacional insatisfecha para el presente año de 248.111 turistas y para el año 2018 se tendrá una demanda insatisfecha de 273.783 turistas extranjeros.

5. Demanda Objetivo del mercado

En vista de que el proyecto en estudio aún no es ejecutado y se encontrará en una etapa de implementación se pretende captar anualmente el 0.5% de la demanda insatisfecha de turistas extranjeros, tomando en cuenta la capacidad por instalarse y el nivel de preferencia de los turistas por realizar turismo comunitario.

Cuadro N° 70. Cuota objetivo de Mercado de la demanda extranjera.

Año	Demanda Extranjera Insatisfecha	Cuota objetivo del Mercado 0,5%
2009	248111	1335
2010	250841	1350
2011	253600	1364
2012	256389	1379
2013	259210	1395
2014	262061	1410
2015	264944	1425
2016	267858	1441
2017	270804	1457
2018	273783	1473

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

El mercado objetivo del Centro Turístico Comunitario será de 1335 turistas extranjeros para el presente año y en el año 2018 se estima tener 1473 turistas.

F. ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO.

1. Estudio Técnico.

a. Localización del Proyecto:

EL Centro Turístico Comunitario se localizará en el sector Verdepungo, comunidad de Llangahua, parroquia de Pilahuín, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, esta es una zona estratégica, para acceder a los diferentes atractivos, realizar diversas actividades turísticas y conocer las costumbres y tradiciones de los comuneros de ésta zona. Estos factores hacen de éste un sitio con potencial para el desarrollo de turismo comunitario.

b. Determinación del Tamaño del Proyecto.

La demanda objetivo es de 1335 turistas al año, teniendo una temporada de visita todo el año, que equivalen a 111 personas al mes y 15 personas semanales, vendiendo 4 paquetes, por lo tanto se ha considerado el servicio de hospedaje y alimentación tendrá una capacidad inicial para 14 personas, debido a que el proyecto se encontrará en etapa de implementación.

2. Planta turística necesaria.

a. Infraestructura, facilidades y equipamiento necesario para la Prestación de Servicios Turísticos en el Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

En las comunidades de Llangahua y Pucutahua, área del presente estudio no se cuenta con infraestructura turística para el desarrollo de actividades de Turismo Comunitario.

En vista de ello se propone el diseño para la implementación de un Centro Turístico Comunitario conformado por varias áreas para los servicios de: alojamiento, alimentación, área administrativa, un centro de interpretación artesanal, y un sistema de senderos.

El Centro también contará con un área complementaria para estacionamiento de automóviles o buses, bicicletas y corrales para caballos en los que se utilizará madera rústica. En la parte posterior se construirá una cabaña para guardianía.

A continuación se propone el diseño y equipamiento de cada una de las áreas mencionadas, tomando como base el Manual de Calidad propuesto por la CORDTUCH (Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo) con el propósito de facilitar y mejorar la comercialización del producto turístico de la OTC Puryk Pacha.

1) Servicio de Alojamiento – Instalaciones del servicio.

De acuerdo al análisis de la demanda determinada en el estudio de mercado se propone el diseño del servicio de hospedaje para la llegada de turistas debido a la aceptación por parte de la demanda turística para adquirir este servicio. A más de ello, las comunidades están interesadas en la implementación de alojamiento.

a) Características del servicio.

Las comunidades de Llangahua y Pucutahua cuentan con terrenos comunales disponibles para la ejecución del proyecto. De los cuáles en consenso con las comunidades se ha designado 1 ha. de terreno para la implementación de la CTC Puryk Pacha, localizado en la comunidad Llangahua sector Pucará Loma.

A continuación se detallan las características del servicio de alojamiento:

✓ **Emplazamiento**

El terreno designado disponible para el servicio de alojamiento está ubicado en la vía ecológica “El Sombrero”, junto al tanque reservorio de las comunidades en una zona de pajonal. El frente de la construcción será hacia el norte.

✓ **Área de construcción**

Se construirá 2 cabañas, las que estarán distribuidas en el terreno en un área designada, las mismas que tendrán una capacidad máxima para 7 personas teniendo una capacidad total para 14 pax. Cada habitación contará con baño privado.

✓ **Tipología de construcción**

El tipo de construcción de la cabaña es de una planta. Para su construcción se utilizará materiales de la zona mayoritariamente y material reciclado del oriente como troncos de madera, lo que permitirá minimizar los impactos causados por la construcción de las mismas; además se tendrá en consideración que el tipo de construcción brinde seguridad, confort y buen servicio al visitante.

Las paredes serán construidas en compilación de troncos circulares tratados de 20 cm. de diámetro que estarán dispuestas en forma vertical unidas por terracemento. El techo tendrá forma cónica, en la parte interior estará conformado por vigas y éstas recubiertas de estera; y en la parte exterior será de paja. El baño y la ducha estarán cubiertos con baldosa, cada habitación tendrá una ventana y una puerta de madera. El piso de las cabañas tendrá troncos empotrados con una profundidad de 20 cm, los mismos que serán tratados para evitar su descomposición.

La ubicación de las puertas y ventanas irán en orientación al sol. Junto a las cabañas se diseñará un área para el tendedero de ropa. Es importante señalar que se establecerá un espacio para garaje. Es un tipo de construcción alternativa y creativa.

✓ **Decoración**

Cada una de las cabañas estará decorada con artesanías como textiles elaborados por los habitantes locales o en otras comunidades, a los extremos se decorarán con pundos, husos de colores y flores secas, cuadros con representaciones indígenas. Las cortinas serán sencillas y de colores que contrasten con la decoración.

En la entrada principal de cada una de las cabañas se colocarán letreros identificativos que estarán contruidos en rodela de tronco de madera que serán pirograbados con el número y el nombre de cada cabaña, los nombres se establecerán con la selección de palabras que denoten la cultura andina. Además a los costados de la entrada de la puerta principal se colocarán dos lámparas autóctonas.

Alrededor de cada una de las cabañas se colocarán plantas nativas de uso ornamental en masetas de barro.

b) Diseño del área servicio de alojamiento.

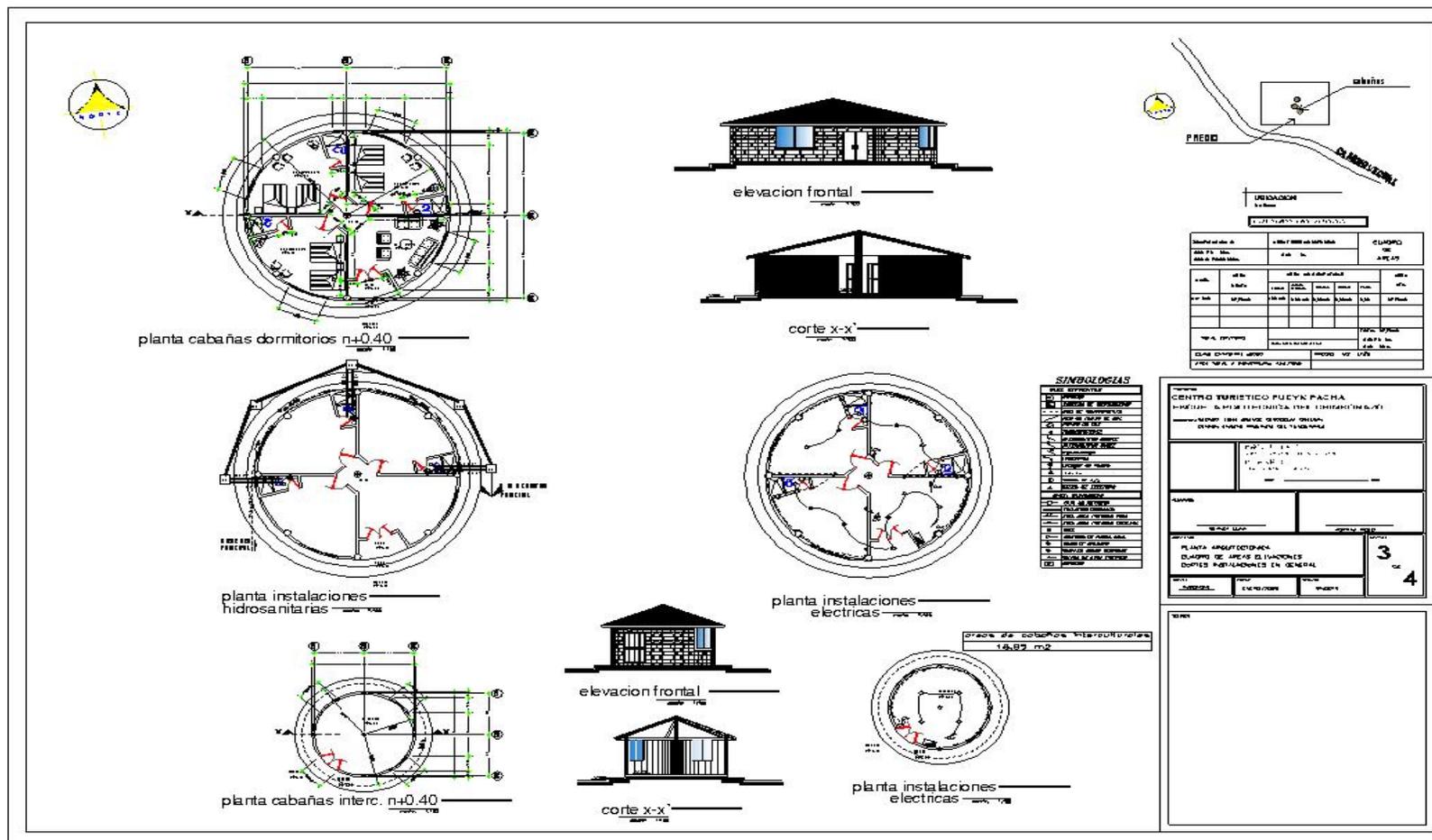


Gráfico N°49. Diseño del servicio de Alojamiento.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Moreno, M. (Arquitecto), 2009

c) Equipamiento necesario.

Para la planta turística de hospedaje el equipamiento necesario estará definido de acuerdo al manual de calidad de la CORDTUCH, los que se detallan a continuación:

Cada habitación contará con dos catres (camas antiguas elaboradas en base a material de la zona), anaqueles artesanales elaborados con material de la zona, veladores con sus lámparas y decoración autóctona, los baños contarán con un espejo, repisas, ganchos para ropa, insumos de limpieza y toallas; el piso será de cerámica, y cada baño dispondrá de agua caliente.

Cuadro N° 71. Equipamiento necesario para las cabañas de alojamiento.

Equipamiento necesario para cabañas de hospedaje					
Habitaciones					
Detalle	cantidad	Reposición	cantidad total	costo unitario	costo total
Muebles					
Catres	14		14	30,00	420,00
Anaqueles artesanales	6		6	30,00	180,00
Veladores	18		18	25,00	450,00
Subtotal					\$ 1.050,00
Accesorios					
Colchones	14		14	130,00	1.820,00
Juego de sábanas	28	42	70	12,00	840,00
Cobijas	28	28	56	12,00	672,00
Edredones	28	14	42	18,00	756,00
Almohadas	28	14	42	4,00	168,00
Lámparas	14		14	5,00	70,00
Armadores	3	1	4	6,00	24,00
Basureros	6	6	12	5,00	60,00
Ceniceros	12	6	18	1,00	18,00
Letreros identificativos	2		2	30,00	60,00
Subtotal					\$ 4.488,00

Decoración					
Detalle	cantidad	Reposición	cantidad total	costo unitario	costo total
Juego de cortinas	12	12	24	4,00	96,00
Textiles	12	12	24	17,00	408,00
Cuadros temáticos	12		12	10,00	120,00
Manta de cabuya	72		72	0,20	14,40
Pondos	12	12	24	4,00	96,00
Plantas ornamentales	120		120	0,10	12,00
Masetas de barro	30		30	3,00	90,00
Subtotal					\$ 836,40
Baños					
Detalle	cantidad	Reposición	cantidad total	cantidad total	costo total
Accesorios					
Repisas	6		6	30,00	180,00
Espejos	6		6	2,00	12,00
Cortinas de baño	6	12	18	4,00	72,00
Juego de toallas	14	28	42	12,00	504,00
Basureros	6	6	12	3,00	36,00
Subtotal					\$ 804,00
TOTAL INVERSION EQUIPAMIENTO CABANAS					\$7.178,40

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

2) Servicio de Alimentación

1) Servicio de Alimentación – Instalaciones del servicio.

De acuerdo al análisis de la demanda determinada en el estudio de mercado se propone el diseño del servicio de alimentación de calidad, de manera que el visitante deguste de la gastronomía andina. A continuación se propone algunas normas de calidad necesarias para el servicio:

a) Características del servicio.

Como se caracterizó anteriormente, el servicio de alimentación estará ubicado junto al área de alojamiento en el sector Loma Pucará de la comunidad Llangahua.

A continuación se detallan las características del servicio de Alimentación:

✓ Área de construcción

Se construirá 1 cabaña rectangular, la que estará distribuida en un área designada del CTC Puryk Pacha. Tendrá una capacidad máxima para 28 personas. La cabaña contará con un baño para hombres y otro para mujeres.

✓ Tipología de construcción

El tipo de construcción de la cabaña es de una planta distribuida por cinco secciones: cocina, comedor, barra, baños y bodega. Para su construcción se utilizará materiales tanto de la zona mayoritariamente y material reciclado del oriente como troncos de madera, lo que permitirá minimizar los impactos causados por la construcción de las mismas.

El comedor contará con 7 juegos de comedor con capacidad para 4 personas cada uno, los mismos que serán fabricados en la zona con troncos de madera del oriente para las sillas y la base de las mesas, mientras que el mesón será elaborado con otro tipo de madera en la ciudad de Ambato.

Además se tendrá en consideración que el tipo de construcción brinde seguridad, confort y buen servicio al visitante.

Las paredes serán construidas en compilación de troncos circulares tratados de 20 cm. de diámetro que estarán dispuestas en forma vertical unidas por terracemento. El techo tendrá una caída de dos aguas, en la parte interior estará conformado por vigas y éstas recubiertas de estera; y en la parte exterior será de paja. Los baños estarán cubiertos con baldosa. El piso de las cabañas tendrá troncos empotrados con una profundidad de 20 cm.

Esta área además contará con una cocina y una bodega para el almacenamiento de los alimentos. La puerta principal estará ubicada en el centro para que exista accesibilidad hacia el interior y las ventanas irán en orientación al sol.

✓ **Decoración**

El interior del restaurante se decorará con objetos elaborados en la zona, por los habitantes locales o de comunidades aledañas. Se utilizará mantas de cabuya para la decoración de las paredes; a más ello, se reciclará objetos antiguos de las viviendas de las comunidades que no tengan uso y que sean atractivas como vasijas, piedras de moler, tiestos, ollas de barro, entre otros, lo que permitirá dar una decoración autóctona y novedosa al restaurante. Se colocará cortinas rústicas y sencillas en las ventas del área.

Además contará con una chimenea la misma que estará provista de materia prima para su funcionamiento como troncos de madera que no sean de la zona. En cada esquina se colocarán pndos grandes con flores secas y husos, cuadros autóctonos y textiles.

- **Ambientación externa**

En la entrada principal de la cabaña del servicio de alimentación se plantarán especies ornamentales nativas combinadas con plantas arbóreas como el quishuar, yagual, piquil, lo que permitirá contribuir a la imagen general de la cabaña.

En la puerta principal se colocará un letrero identificativo que estará construido en una rodela de tronco de madera que será pirograbado con la identificación del tipo de servicio. Además a los costados de la entrada de la puerta principal se colocarán dos lámparas autóctonas.

Ésta área estará ubicada en una zona no muy cercana al establo y criadero de animales para evitar la contaminación cruzada y los males olores obteniendo una sanitación adecuada.

- **Servicios básicos**

El restaurante contará con servicio de agua potable, energía eléctrica, servicios higiénicos y pozo séptico.

✓ **Prestación del servicio.**

- **Comedor / restaurant:**

Se informará a los visitantes sobre los productos alimenticios locales, la importancia de la diversidad agrícola, valor nutricional y su importancia en la seguridad alimentaria por medio de cartas y documentos del menú (Anexo N° 06).

Se utilizará productos frescos, naturales, orgánicos y de temporada, que provengan en un alto porcentaje de productores de la comunidad.

La OTC Puryk Pacha ofrecerá comida tradicional de la región sierra, ésta será variada y cacera. Se utilizarán productos locales provenientes de la agricultura orgánica, de ésta forma se garantiza que los alimentos sean sanos y no contengan elementos químicos que puedan afectar la salud del visitante.

Se evita la compra de alimentos que contengan preservantes; la mayonesa, leche, mantequilla, quesos, carnes, deben ser refrigerados para que permanezcan frescos y en buen estado. La leche, azúcar, mantequilla, queso, yogurt, etc., se ofrecen en envases recargables de vidrio o cerámica.

El área de cocina, almacenamiento y restauración deberán estar limpias y desinfectadas al igual que los utensilios de cocina; los saleros, pimenteros, azucareros, aceiteras, cestas de pan deben estar siempre limpios y en buen estado, es importante, rellenarlas cada vez que se encuentren por la mitad.

Las instalaciones destinadas para comedor o restaurante deberán tener un sistema contra insectos, se debe observar especialmente este requisito durante la época de mayor presencia de los mismos; los insectos en lugares donde se manipulan comidas dan sensación de falta de higiene y resultan muy molestos para los visitantes.

Se evitará la compra de productos ya elaborados y más bien difundir todo aquello que se pueda producir en la localidad o en comunidades aledañas como pan, quesos, miel, mermeladas, dulces, postres, etc.

Se proporcionará la leche, el pan, la mantequilla, los huevos, la mermelada procurando que todos estos productos sean caseros o producidos en las comunidades. Habrá un margen de 1 hora para que los visitantes puedan tomar el desayuno, el almuerzo y la cena. Esta información la deben tener clara los visitantes.

Se dará el servicio de cenas en los sitios donde no exista un establecimiento de comidas a menos de 5km., en este caso y para simplificar el trabajo en la cocina se puede ofrecer un menú fijo y distinto para cada día de la semana, se solicitará al cliente que confirmen si van a venir a cenar o no y si son o no vegetarianos.

Se limitará la compra de productos perecibles (fácil descomposición) y poner atención a la caducidad de productos. No se utilizará productos caducados. Además se contará con una lista de proveedores de productos de la zona.

La limpieza de la cocina se la hará cada vez que se haya concluido con los horarios habituales de servicio de alimentos y cada vez que sea necesario.

Se evitará fuentes de malos olores provenientes de cocina o desagües; en lo posible que las cocinas estén muy cerca de los comedores para evitar los olores a frito o a humo.

La cocina del establecimiento tendrá un extintor de incendios. El personal controlará permanentemente el suministro de gas, electricidad o el combustible utilizado, a fin de evitar fugas y desabastecimiento.

Los alimentos se almacenarán en lugares frescos y secos alejados de humedad (según el tipo de ecosistema) y/o fuentes de contaminación. Los alimentos perecibles se colocarán en ambientes fríos y/o congeladores.

Los envases de productos de cocina estarán perfectamente identificados con el producto que sí encuentra en su interior y con la fecha de caducidad de compra.

En el caso de enlatados se llevará un control de rotación e inventario para evitar su caducidad. El personal de cocina se mantendrá uniformado o identificado y utilizarán gorro y delantal. Hombres y mujeres de cabello largo deberán mantenerlo recogido.

- **Vajilla**

Siempre que se preste servicio de comida se dispondrá de una vajilla adecuada, cubertería y platos para el uso exclusivo de los visitantes.

Los vasos serán de cristal incoloro. La vajilla puede ser de porcelana u otro material similar, se evitarán las vajillas de cristal y de plástico. Se sugiere como alternativa, tener una vajilla que tradicionalmente se use en el lugar y sea elaborada con materiales locales.

- **Lencería y menaje:**

Las cortinas, manteles, servilletas serán de tejidos tradicionales y estarán en buen estado, limpias, sin manchas, sin quemaduras ni rasgaduras.

Para las mesas se utilizarán manteles de tela (no de plástico), cuando se utilicen servilletas de preferencia que sean de tela.

b) Diseño del área servicio de alimentación.

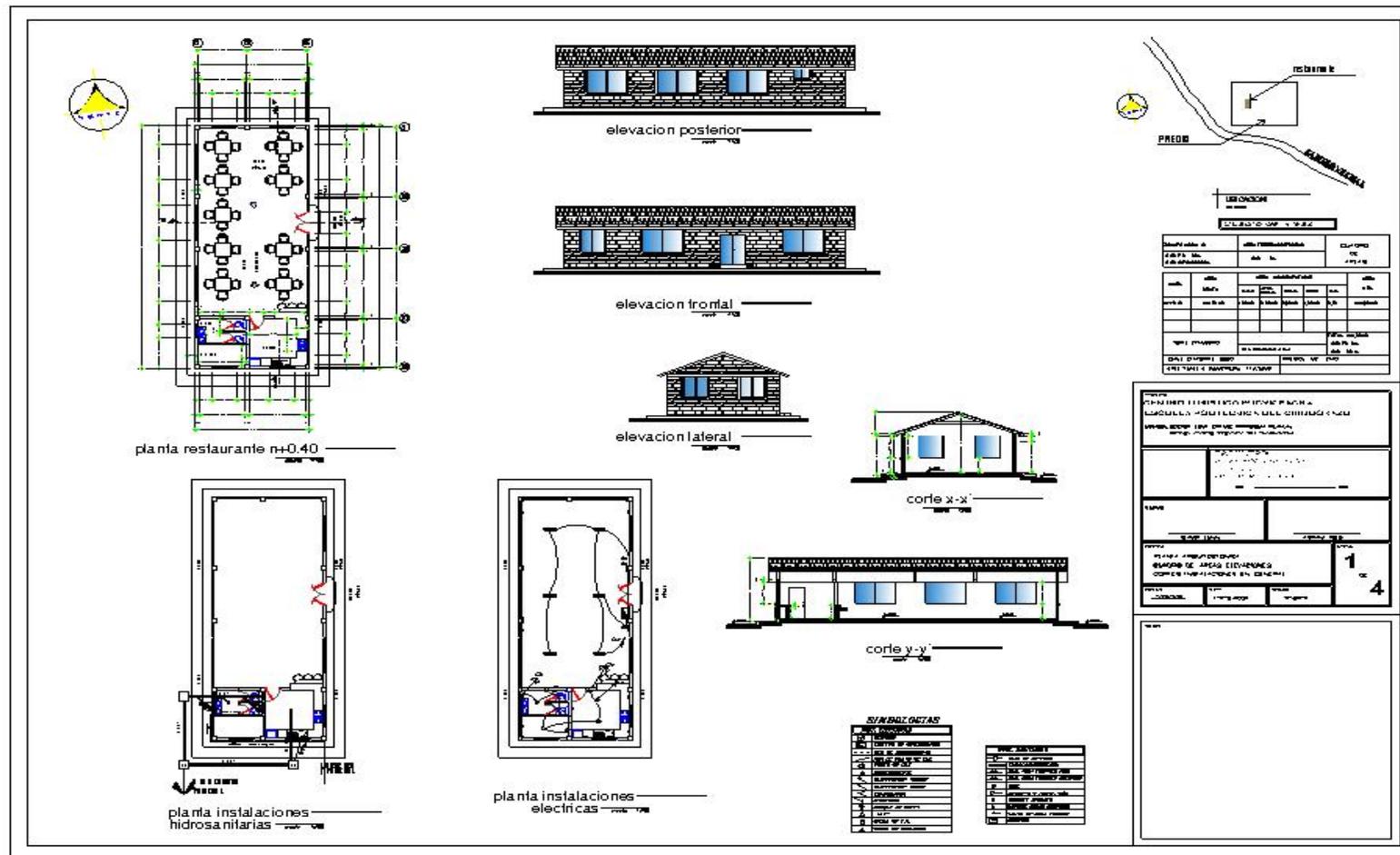


Gráfico N° 50. Diseño del servicio de Alimentación.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Moreno, M. (Arquitecto), 2009

c) Diseño de cartillas de menús para el servicio de alimentación.



Gráfico N° 51. Diseño de la carta Menú para el servicio de Alimentación (anverso)

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Arévalo, P. (Diseñador Gráfico), 2009.

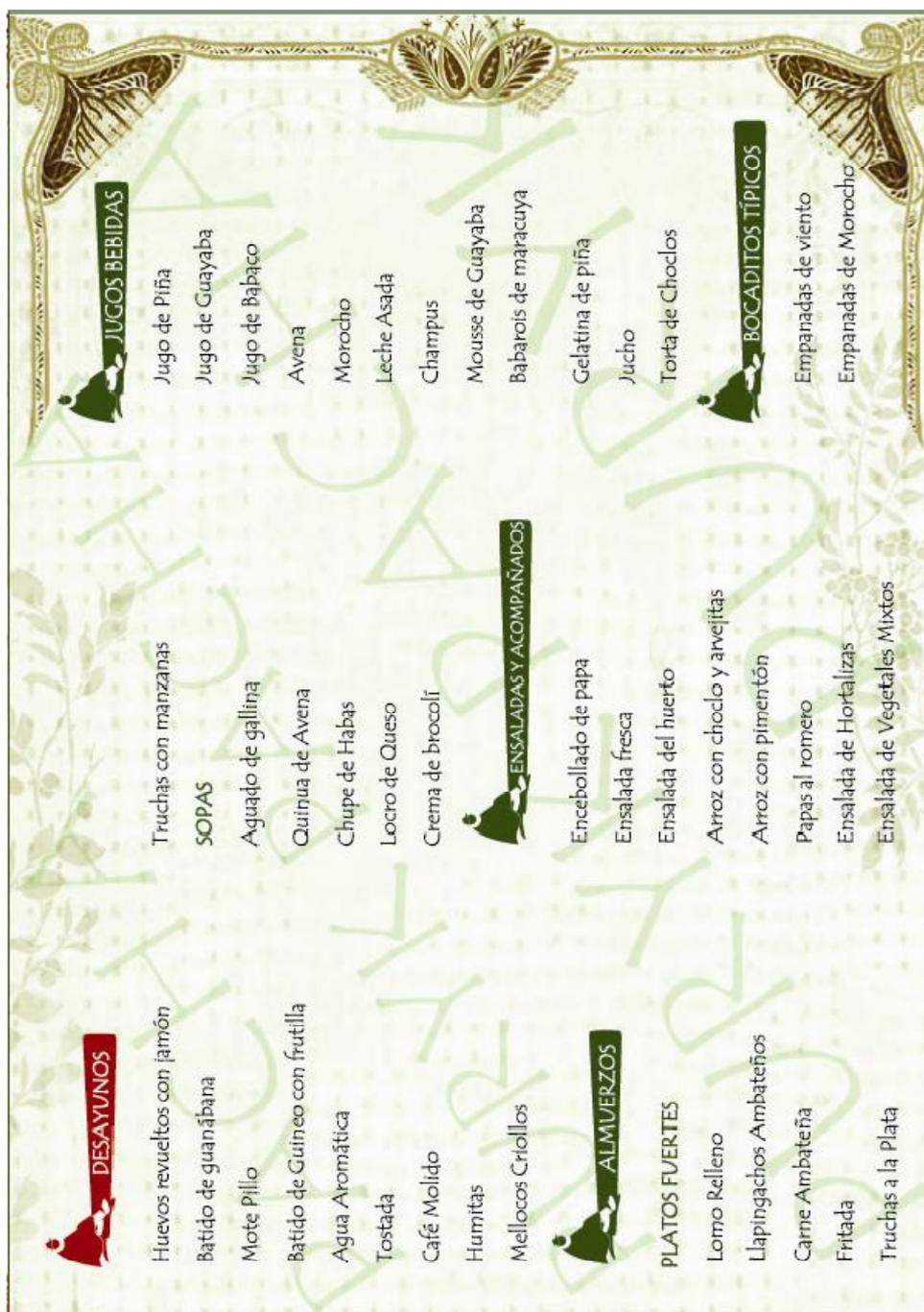


Gráfico N° 52. Diseño de la carta Menú para el servicio de Alimentación (reverso)

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Arévalo, P. (Diseñador Gráfico), 2009.

d) Equipamiento necesario.

Para el área de alimentación del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha se ha definido el equipamiento necesario para cada sección detallado a continuación:

Cuadro N° 72. Equipamiento necesario para la Restaurante.

Equipamiento necesario para Restaurante			
Mobiliario			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Comedor			
Mesas	7	50,00	350,00
Sillas	28	5,00	140,00
Barra	1	100,00	100,00
Anaqueles artesanales	1	30,00	30,00
Subtotal			\$ 620,00
Cocina			
Closet de cocina	1	350,00	350,00
Subtotal			\$ 350,00
Bodega			
Estantes de madera	2	20,00	40,00
Subtotal			\$ 40,00
Equipo			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Comedor			
Mini componente	1	90,00	90,00
Subtotal			\$ 90,00
Accesorios			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Comedor			
Manteles (2 m. X 1,50 m.)	24	6,00	144,00
Servilletas	96	0,80	76,80
Sobre manteles	32	2,00	64,00
Recipiente de agua /grande	2	18,00	36,00
Porta vinos/mediano	1	40,00	40,00
Porta servilletas /mediano	16	1,00	16,00
Subtotal			\$ 376,80

Lencería y menaje			
Cocina			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Manteles de cocina	30	1,00	30,00
Mandiles para personal de cocina	12	2,00	24,00
Reloj de cocina	1	3,00	3,00
Subtotal			\$ 57,00
vajilla para mesa - comedor			
Platos base	50	2,00	100,00
Platos sopero	50	2,00	100,00
Plato postre	50	4,00	200,00
Platos pequeños	50	0,50	25,00
Platos taza de café	50	0,50	25,00
Tazas de café	50	1,00	50,00
Teteras	16	4,00	64,00
Azucareras	16	2,00	32,00
Saleras	16	2,00	32,00
Pimenteros	16	2,00	32,00
Paneras	10	2,00	20,00
Ensaladeras	40	1,00	40,00
Tiestos	5	4,00	20,00
Cuchillos	50	0,50	25,00
Tenedores	50	0,50	25,00
Cucharas	50	0,50	25,00
Vasos	50	0,50	25,00
Copas	50	0,50	25,00
Ceniceros	24	0,60	14,40
Jarra de jugo mediana	10	2,00	20,00
Subtotal			\$ 899,40
TOTAL EQUIPAMIENTO RESTAURANTE			\$ 2.503,20
Bodega			
balanza colgante	1	10	10
congelador	1	1185	1185
Subtotal			\$ 1.195
Accesorios necesarios para restaurante			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
letrero identificativo	1	30	30
cartas menú	10	5	50

Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
delantal mesero	4	2	8
cortinas	6	4	24
pondos	12	4	48
manta de cabuya	70	0,2	14
vasijas	4	4	16
tiestos	2	4	8
ollas de barro	4	5	20
textiles	4	17	68
cuadros	5	10	50
plantas ornamentales	120	0,1	12
Subtotal			\$ 348
Imprevistos 10 %			397,62
TOTAL EQUIPAMIENTO RESTAURANTE			\$ 7267

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Cuadro N° 73. Equipamiento necesario para Cocina.

Equipamiento necesario para Cocina			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Cocina industrial	1	200,00	200,00
Refrigeradora	1	560,00	560,00
Horno	1	159,50	159,50
Licuadaora	1	94,00	94,00
Batidora	1	70,00	70,00
Cilindro de gas	2	25,00	50,00
Subtotal			\$ 1.133,50
Utensilios de cocina			
Juegos de ollas (barro)	3	24,00	72,00
Juego de ollas (unco)	2	285,71	571,42
Juego de sartenes	2	160,98	321,96
Juego de tablas	2	40,00	80,00
Juego de implementos de cocina	1	205,30	205,30
Docena de individuales	1	10,00	10,00
Adornos (varios)	1	80,00	80,00
Paquetes de servilletas	8	3,00	24,00

Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Cuchillos de cocina	10	0,50	5,00
Juego de lavacaras inoxidable	2	4,00	8,00
Juego de bandejas	2	4,00	8,00
Charoles	3	8,00	24,00
Juego de tazones	2	10,00	20,00
Recipientes pequeños	8	1,00	8,00
Moldes de pastel grande	2	3,00	6,00
Juego de pírex	3	7,00	21,00
Cuchillo pan	2	2,00	4,00
Cucharones	3	1,50	4,50
Cucharetas	3	1,50	4,50
Espumadera	3	1,50	4,50
Cuchareta de pastel y papa	2	2,00	4,00
Tenedor grande de cocina	2	2,00	4,00
Pinza de ensalada	3	1,50	4,50
Hachuela pequeña	1	10,00	10,00
Espátula	3	3,00	9,00
Juego de cernidero	2	2,50	5,00
Rallador	2	3,00	6,00
Recipientes de condimentos	6	1,00	6,00
Recipientes de sal y azúcar	2	2,00	4,00
Achiotera	2	2,00	4,00
Azucareras	1	2,50	2,50
Frascos de vidrio	10	0,50	5,00
Jarra pequeña	3	1,50	4,50
Balde mediano	3	1,50	4,50
Balde grande	3	2,00	6,00
Tina grande	3	5,00	15,00
Canastilla de legumbres	4	2,00	8,00
Recipientes de alimentos	6	2,00	12,00
Canastilla de verduras	4	2,00	8,00
Juego de cortina	4	5,00	20,00
Canastos	6	2,50	15,00
Recipiente para producto	6	1,00	6,00
Canasto de platos	3	5,00	15,00
Canastilla de congelador	2	15,00	30,00

Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Balanza	1	15,00	15,00
Atomizador	4	1,50	6,00
Embudo	3	1,00	3,00
Recogedor de basura	2	1,00	2,00
Basurero	2	4,00	8,00
Abre latas	2	4,00	8,00
Destapa vinos	2	7,00	14,00
Triturador de ajo	3	2,50	7,50
Exprimidor de limón	3	1,00	3,00
Destapador	3	1,00	3,00
Subtotal			\$ 1.759,68
TOTAL EQUIPAMIENTO COCINA			\$ 2.893,18

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

3) Área Administrativa del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

Es necesario que el Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha cuente con un área Administrativa que desarrolle las actividades administrativas y operativas que se ejecuten en el proyecto.

A continuación se detallan las características de esta Área:

✓ **Emplazamiento**

En el terreno designado para ésta área está ubicado junto a la vía ecológica “El Sombrero”, junto al tanque reservorio de las comunidades en una zona de pajonal, junto a las áreas de alojamiento y alimentación. El frente de la construcción será hacia el norte.

✓ **Área de construcción**

Se construirá 1 cabaña rectangular, la que estará distribuida en el terreno en un área designada, con una oficina dividida en 2 modulares, una sala y un cuarto designado para uso múltiple. Ésta cabaña contará con baños tanto para hombres como para mujeres.

✓ **Tipología de construcción**

El tipo de construcción de la cabaña es de una planta, se utilizará materiales tanto de la zona mayoritariamente y material reciclado del oriente como troncos de madera, lo que permitirá minimizar los impactos causados por la construcción de las mismas; además se tendrá en consideración que el tipo de construcción brinde información al visitante.

Las paredes serán construidas en compilación de troncos circulares tratados de 20 cm. de diámetro que estarán dispuestas en forma vertical unidas por terracemento. El techo será de dos aguas, en la parte interior estará conformado por vigas y éstas recubiertas de carrizo; y en la parte exterior será de paja. El baño estará cubierto con baldosa. El piso de la cabaña será de tablón. La ubicación de las puertas y ventanas irán en orientación al sol.

✓ **Decoración**

Cada una de las cabañas estarán decoradas con artesanías como textiles elaborados por los habitantes locales o en otras comunidades, a los extremos se decorarán con puros y husos de colores y flores secas, cuadros con representaciones indígenas. Las cortinas serán sencillas y de colores que contrasten con la decoración.

En la entrada principal del área se colocará un letrero identificativo que estará construido en una rodela de tronco de madera y será pirograbado con el nombre del área. Además a los costados de la entrada de la puerta principal se colocarán dos lámparas iluminarias. Alrededor de la cabaña se colocarán plantas nativas de uso ornamental en masetas de barro.

b) Diseño del área administrativa.

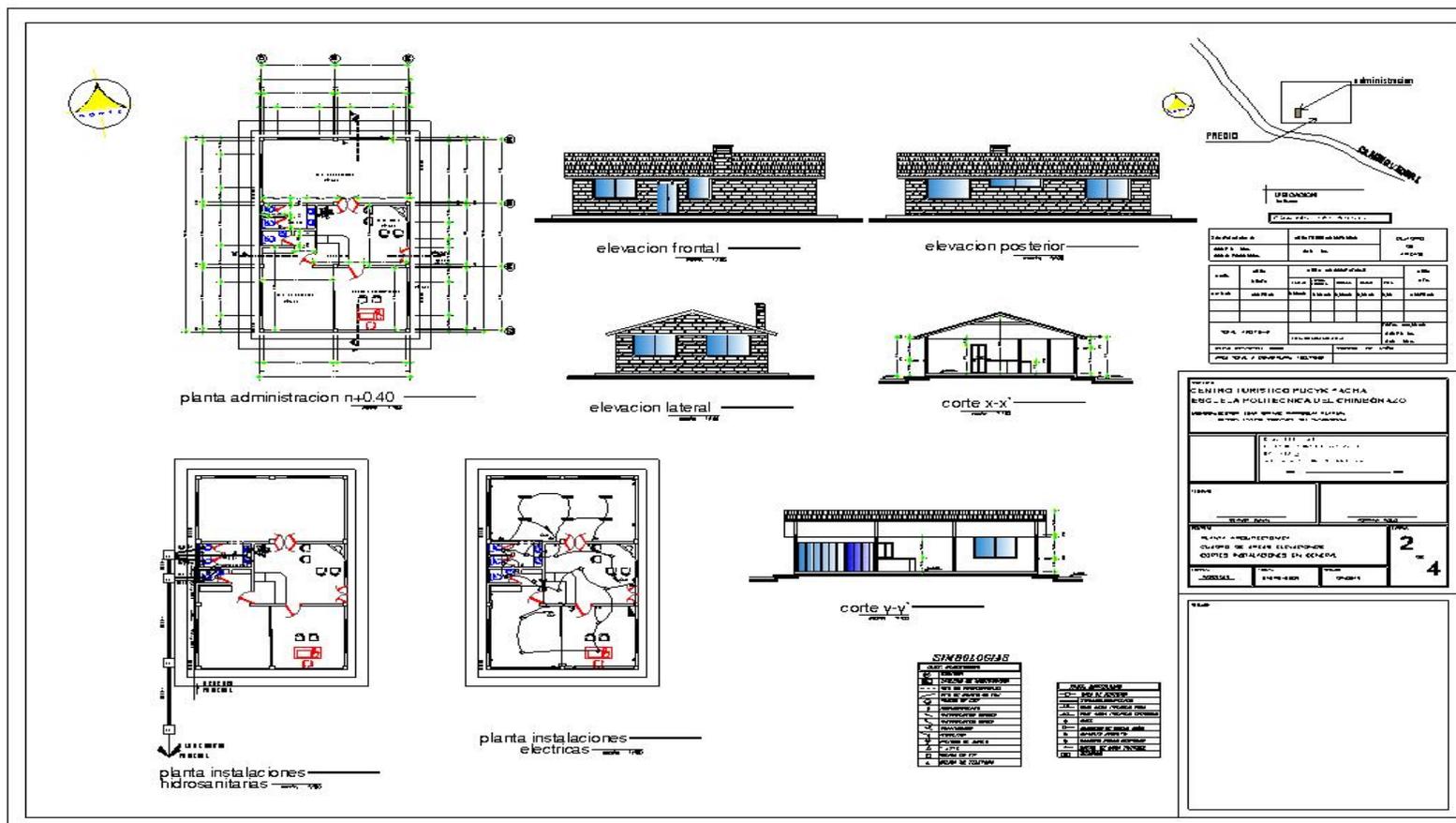


Gráfico N° 53. Diseño del Área Administrativa.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Moreno, M. (Arquitecto), 2009

c) Equipamiento necesario.

El equipamiento necesario para esta área está definido de acuerdo al manual de calidad de la CORDTUCH, tendrá un área recepción donde se atenderá y registrará al visitante, dispondrá de mobiliario necesario y estará decorado con materiales de la zona y con información necesaria del lugar. Además en el área existirán dos oficina modulares, la una destinada para el Coordinador de la OTC Puryk pacha y la otra para el secretario/contador.

Esta área contará con una sala de espera, destinado para el descanso, la lectura, esta sala estará equipada con mobiliario, y decoración autóctona, y contará con folletería que contenga información turística, del país y de la zona.

Cuadro N° 74. Equipamiento necesario para el Área Administrativa.

Equipamiento necesario para el Área Administrativa			
Oficina de Administración			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Muebles /enseres rubros			
Archivador de 4 gavetas	1	110,00	110,00
Estación de trabajo tipo ejecutivo	1	165,00	165,00
Librero con chapas, vidrio y cajones	1	125,00	125,00
Sillas grandes	3	90,00	270,00
Sillas	10	46,00	460,00
Masetas grandes	3	18,00	54,00
Masetas medianas	4	15,00	60,00
Masetas pequeñas	6	6,00	36,00
Subtotal			\$ 1.280,00
Maquinaria y Equipo			
Sumadora	1	25,00	25,00
Radio transmisor	3	400,00	1.200,00
Computador	2	758,93	1.517,86
Proyector	1	826,00	826,00
Tv	1	313,00	313,00
DVD	1	151,79	151,79
Subtotal			\$ 4.118,47

Decoración			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
cortinas	3	4,00	12,00
pondos	4	4,00	16,00
vasijas	3	4,00	12,00
textiles	3	17,00	51,00
cuadros	6	10,00	60,00
plantas ornamentales	120	0,10	12,00
Subtotal			\$ 163,00
Sala Estar			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Muebles /enseres rubros			
juego de muebles	1	700,00	700,00
mesa de centro	1	150,00	150,00
botellón de agua	1	18,00	18,00
anaquel artesanal	1	30,00	30,00
Subtotal			\$ 898,00
Equipo			
grabadora	1	151,79	151,79
Subtotal			\$ 151,79
Decoración			
cortinas	2	4,00	8,00
pondos	2	4,00	8,00
vasijas	2	4,00	8,00
textiles	2	17,00	34,00
cuadros	3	10,00	30,00
revistas turísticas	MITUR	MITUR	
libros varios	MITUR	MITUR	
Subtotal			\$ 88,00
TOTAL EQUIPAMIENTO ÁREA ADMINISTRATIVA			\$ 6.699,26

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

4) Presupuesto estimado para la implementación del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

Cuadro N° 75. Presupuesto estimado para la construcción del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

PRESUPUESTO REFERENCIAL DE OBRA CONSTRUCCION CENTRO TURISTICO					
ÁREA ALOJAMIENTO					
PLANTA BAJA 37,70 m2 CONSTRUCCION					
MOVIMIENTO DE TIERRAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
1	LIMPIEZA DEL TERRENO	M2	0,45	37,70	16,97
2	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,60	37,00	22,20
3	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	4,50	1,10	4,95
4	EXCAVACION DE CIMIENTOS	M3	4,50	5,50	24,75
5	DESALOJO DE MATERIAL CON VOLQUETA	M3	4,00	4,90	19,60
SUBTOTAL					88,47
ESTRUCTURA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
6	REPLANTILLO H.S. 140 Kg/cm2	M3	85,00	0,20	17,00
7	BASES DE HORMIGON (0,4*0,4*0,4M)	M3	135,00	0,35	47,25
8	PLACAS DE ANCLAJE 0,4*0,4 E=5MM	U	12,00	5,00	60,00
9	COLUMNAS DE MADERA PILARES 14*14*240 CM	ML	15,00	18,00	270,00
10	VIGAS DE MADERA 7*14*240CM	ML	8,50	69,70	592,45
11	ALFAGIAS DE MADERA 7*7*240 CM	ML	3,50	71,20	249,20
12	IMPERMEABILIZANTE PLASTICO	M2	1,80	37,70	67,86
13	FIBRA NATURAL PAJA	M2	2,80	37,70	105,56
SUBTOTAL					1.409,32

MAMPOSTERIA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
13	MAMPOSTERIA DE LADRILLO ADOBON	M2	5,20	76,33	396,92
14	MAMPOSTERIA BLOQUE DE 15 CM	M2	7,35	18,75	137,81
SUBTOTAL					534,73
ENLUCIDOS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
15	ENLUCIDO VERTICAL M=1:6 e=1,5cm.	M2	6,50	18,75	121,88
16	CERAMICA PARED	M2	12,50	23,40	292,50
SUBTOTAL					414,38
PISOS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
17	CONTRAPISO H.S. 180 Kg/cm2 P. BOLA e= 15 cm	M2	6,80	8,50	57,80
18	MASILLADO DE PISO	M2	4,80	8,50	40,80
19	CERAMICA PARA PISOS (G) 30x30 M=1:3 e= 1cm	M2	14,50	8,50	123,25
SUBTOTAL					221,85
CARPINTERIA METAL/MADERA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
20	PUERTA DE MADERA 0,90x2,10	U	135,00	3,00	405,00
21	PUERTA DE MADERA 0,70x2,10	U	120,00	3,00	360,00
22	PUERTA DE MADERA DOBLE BAT 1,50x2,10	U	160,00	1,00	160,00
23	VENTANA DE MADERA VIDRIO E=4mm	M2	25,00	15,50	387,50
SUBTOTAL					1.312,50
AGUA POTABLE					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
24	INSTALACION AGUA HG 12 mm	PTO	13,50	6,00	81,00
25	SALIDA DE MEDIDOR HG	PTO	14,50	1,00	14,50
26	TUBERIA PVC1/2 PLG	M	3,50	9,00	31,50
27	VALVULA CHECK 1/2 PLG RWG	U	12,00	3,00	36,00
28	LLAVE DE PASO FV 3/4 PLG	U	10,80	3,00	32,40

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
29	LLAVE DE CONTROL FV 1/2 PLG	U	12,00	3,00	36,00
SUBTOTAL					231,40
APARATOS SANITARIOS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
30	LAVAMANOS	U	85,00	3,00	255,00
31	INODORO TANQUE BAJO	U	110,00	3,00	330,00
SUBTOTAL					585,00
AGUAS SERVIDAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
33	CANALIZACIÓN PVC 75 mm. + ACCES.	PTO	6,50	9,00	58,50
34	CANALIZACIÓN PVC 50 mm. + ACCES.	PTO	5,50	6,00	33,00
35	CANALIZACION EXTERIOR TC 200 mm.	M	6,50	15,00	97,50
36	TUBERIA PVC 50 mm.	M	2,50	9,00	22,50
37	TUBERIA PVC 75 mm.	M	3,50	6,00	21,00
38	DESAGUE PVC 75 mm	U	6,50	3,00	19,50
39	DESAGUE PVC 50 mm	U	4,80	3,00	14,40
40	REJILLA INTERIOR DE PISO 50 mm.	U	1,80	3,00	5,40
41	REJILLA EXTERIOR DE PISO 110 mm.	U	2,80	1,00	2,80
SUBTOTAL					274,60
INSTALACIONES ELECTRICAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
42	TABLERO CONTROL GE 4-8 PTOS	U	55,00	1,00	55,00
43	ACOMETIDA PRINCIPAL CONDUCTOR #10	M	3,50	25,00	87,50
44	ILUMINACION CONDUCTOR #12 + ACCES.	PTO	16,50	9,00	148,50
45	TOMACORRIENTES DOBLES 1/2 PLG. #12	U	17,50	9,00	157,50
SUBTOTAL					448,50
RECUBRIMIENTOS Y EXTERIORES					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
45	PINTURA DE CALCIMINAS	M2	1,20	190,00	296,40

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
46	VEREDA PERIMETRAL	M2	12,50	40,00	650,00
SUBTOTAL					946,40
PRESUPUESTO DE CABAÑA					6.467,14
PRESUPUESTO DE ÁREA DE ALOJAMIENTO (2 CABAÑAS)					\$ 12.934,28
ÁREA: ADMINISTRACION					
PLANTA BAJA		120,60 m2 CONSTRUCCION			
MOVIMIENTO DE TIERRAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
1	LIMPIEZA DEL TERRENO	M2	0,45	120,70	54,32
2	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,60	120,70	72,42
3	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	4,50	2,16	9,72
4	EXCAVACION DE CIMIENTOS	M3	4,50	6,80	30,60
5	DESALOJO DE MATERIAL CON VOLQUETA	M3	4,00	5,20	20,80
SUBTOTAL					187,86
ESTRUCTURA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
6	REPLANTILLO H.S. 140 Kg/cm2	M3	85,00	0,43	36,55
7	BASES DE HORMIGON (0,4*0,4*0,4M)	M3	135,00	17,35	2.342,25
8	PLACAS DE ANCLAJE 0,4*0,4 E=5MM	U	12,00	18,00	216,00
9	COLUMNAS DE MADERA PILARES 14*14*240 CM	ML	15,00	30,00	450,00
10	VIGAS DE MADERA 7*14*240CM	ML	8,50	102,00	867,00
11	ALFAGIAS DE MADERA 7*7*240 CM	ML	3,50	134,00	469,00
12	IMPERMEABILIZANTE PLASTICO	M2	1,80	120,00	216,00
13	FIBRA NATURAL PAJA	M2	2,80	120,00	336,00
SUBTOTAL					4.932,80
MAMPOSTERIA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
13	MAMPOSTERIA DE LADRILLO ADOBON	M2	5,20	87,50	455,00

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
14	MAMPOSTERIA BLOQUE DE 15 CM	M2	7,35	102,50	753,38
SUBTOTAL					1.208,38
ENLUCIDOS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
15	ENLUCIDO VERTICAL M=1:6 e=1,5cm.	M2	6,50	22,50	146,25
16	CERAMICA PARED	M2	12,50	17,80	222,50
SUBTOTAL					368,75
PISOS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
17	CONTRAPISO H.S. 180 Kg/cm2 P. BOLA e= 15 cm.	M2	6,80	12,96	88,13
18	MASILLADO DE PISO	M2	4,80	12,96	62,21
19	ENTABLADO DE MADERA	M2	107,60	15,50	1.667,80
20	CERAMICA PARA PISOS (G) 30x30 M=1:3 e= 1cm.	M2	14,50	12,96	187,92
SUBTOTAL					2.006,06
CARPINTERIA METAL/MADERA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
21	PUERTA DE MADERA 0,90x2,10	U	135,00	2,00	270,00
22	PUERTA DE MADERA 0,70x2,10	U	120,00	3,00	360,00
23	PUERTA DE MADERA DOBLE BAT 1,50x2,10	U	160,00	2,00	320,00
24	VENTANA DE MADERA VIDRIO E=4mm	M2	25,00	18,65	466,25
SUBTOTAL					1.416,25
AGUA POTABLE					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
25	INSTALACION AGUA HG 12 mm	PTO	13,50	6,00	81,00
26	SALIDA DE MEDIDOR HG	PTO	14,50	1,00	14,50
27	TUBERIA PVC R1/2 PLG	M	3,50	12,00	42,00
28	VALVULA CHECK 1/2 PLG RWG	U	12,00	2,00	24,00
29	LLAVE DE PASO FV 3/4 PLG	U	10,80	2,00	21,60
30	LLAVE DE CONTROL FV 1/2 PLG	U	12,00	1,00	12,00

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
SUBTOTAL					195,10
APARATOS SANITARIOS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
31	LAVAMANOS	U	85,00	3,00	255,00
32	INODORO TANQUE BAJO	U	110,00	3,00	330,00
SUBTOTAL					585,00
AGUAS SERVIDAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
33	CANALIZACIÓN PVC 75 mm. + ACCES.	PTO	6,50	3,00	19,50
34	CANALIZACIÓN PVC 50 mm. + ACCES.	PTO	5,50	3,00	16,50
35	CANALIZACION EXTERIOR TC 200 mm.	M	6,50	35,00	227,50
36	TUBERIA PVC 50 mm.	M	2,50	10,00	25,00
37	TUBERIA PVC 75 mm.	M	3,50	15,00	52,50
38	DESAGUE PVC 75 mm	U	6,50	2,00	13,00
39	DESAGUE PVC 50 mm	U	4,80	2,00	9,60
40	REJILLA INTERIOR DE PISO 50 mm.	U	1,80	3,00	5,40
41	REJILLA EXTERIOR DE PISO 110 mm.	U	2,80	1,00	2,80
SUBTOTAL					371,80
INSTALACIONES ELECTRICAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
42	TABLERO CONTROL GE 4-8 PTOS	U	55,00	1,00	55,00
43	ACOMETIDA PRINCIPAL CONDUCTOR #10	M	3,50	30,00	105,00
44	ILUMINACION CONDUCTOR #12 + ACCES.	PTO	16,50	24,00	396,00
45	TOMACORRIENTES DOBLES 1/2 PLG. #12	U	17,50	12,00	210,00
SUBTOTAL					766,00
RECUBRIMIENTOS Y EXTERIORES					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
46	PINTURA DE CALCIMINAS	M2	1,20	205,00	319,80
47	VEREDA PERIMETRAL	M2	12,50	59,04	959,40

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
SUBTOTAL					1.279,20
TOTAL CONSTRUCCIÓN ÁREA DE ADMINISTRACIÓN					13.317,19
ÁREA: RESTAURANTE					
PLANTA BAJA		114,30 m2 CONSTRUCCION			
MOVIMIENTO DE TIERRAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
1	LIMPIEZA DEL TERRENO	M2	0,45	114,30	51,44
2	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,60	114,30	68,58
3	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	4,50	2,80	12,60
4	EXCAVACION DE CIMIENTOS	M3	4,50	5,10	22,95
5	DESALOJO DE MATERIAL CON VOLQUETA	M3	4,00	5,10	20,40
SUBTOTAL					175,97
ESTRUCTURA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
6	REPLANTILLO H.S. 140 Kg/cm2	M3	85,00	0,25	21,25
7	BASES DE HORMIGON (0,4*0,4*0,4M)	M3	135,00	17,35	2.342,25
8	CIMIENTO DE HORMIGON	M3	115,00	6,72	772,80
8	PLACAS DE ANCLAJE 0,4*0,4 E=5MM	U	12,00	13,00	156,00
9	COLUMNAS DE MADERA PILARES 14*14*240 CM	ML	15,00	32,50	487,50
10	VIGAS DE MADERA 7*14*240CM	ML	8,50	112,80	958,80
11	ALFAGIAS DE MADERA 7*7*240 CM	ML	3,50	168,00	588,00
12	IMPERMEABILIZANTE PLASTICO	M2	1,80	135,00	243,00
13	FIBRA NATURAL PAJA	M2	2,80	135,00	378,00
SUBTOTAL					5.947,60
MAMPOSTERIA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
13	MAMPOSTERIA DE LADRILLO ADOBON	M2	5,20	65,20	339,04
14	MAMPOSTERIA BLOQUE DE 15 CM	M2	7,35	6,00	44,10

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
SUBTOTAL					383,14
ENLUCIDOS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
15	ENLUCIDO VERTICAL M=1:6 e=1,5cm.	M2	6,50	6,00	39,00
16	CERAMICA PARED	M2	12,50	16,50	206,25
SUBTOTAL					245,25
PISOS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
17	CONTRAPISO H.S. 180 Kg/cm2 P. BOLA e= 15 cm.	M2	6,80	20,70	140,76
18	TRONCO E=10 CM TRATADO PISO COLOCADO	UNIDAD	0,80	2350,00	1.880,00
18	MASILLADO DE PISO	M2	4,80	20,70	99,36
19	CERAMICA PARA PISOS (G) 30x30 M=1:3 e= 1cm.	M2	14,50	20,40	295,80
SUBTOTAL					2.415,92
CARPINTERIA METAL/MADERA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
20	PUERTA DE MADERA 0,90x2,10	U	135,00	1,00	135,00
21	PUERTA DE MADERA 0,70x2,10	U	120,00	2,00	240,00
22	PUERTA DE MADERA DOBLE BAT 1,50x2,10	U	160,00	1,00	160,00
23	VENTANA DE MADERA VIDRIO E=4mm	M2	25,00	33,20	830,00
SUBTOTAL					1.365,00
AGUA POTABLE					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
24	INSTALACION AGUA HG 12 mm	PTO	13,50	5,00	67,50
25	SALIDA DE MEDIDOR HG	PTO	14,50	1,00	14,50
26	TUBERIA PVC R1/2 PLG	M	3,50	15,00	52,50
27	VALVULA CHECK 1/2 PLG RWG	U	12,00	2,00	24,00
28	LLAVE DE PASO FV 3/4 PLG	U	10,80	2,00	21,60
29	LLAVE DE CONTROL FV 1/2 PLG	U	12,00	1,00	12,00
SUBTOTAL					192,10

APARATOS SANITARIOS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
30	LAVAMANOS	U	85,00	2,00	170,00
31	INODORO TANQUE BAJO	U	110,00	2,00	220,00
32	FREGADER UN POSO	U	95,00	1,00	95,00
SUBTOTAL					390,00
AGUAS SERVIDAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
33	CANALIZACIÓN PVC 75 mm. + ACCES.	PTO	6,50	2,00	13,00
34	CANALIZACIÓN PVC 50 mm. + ACCES.	PTO	5,50	2,00	11,00
35	CANALIZACION EXTERIOR TC 200 mm.	M	6,50	25,00	162,50
36	TUBERIA PVC 50 mm.	M	2,50	12,00	30,00
37	TUBERIA PVC 75 mm.	M	3,50	12,00	42,00
38	DESAGUE PVC 75 mm	U	6,50	2,00	13,00
39	DESAGUE PVC 50 mm	U	4,80	2,00	9,60
40	REJILLA INTERIOR DE PISO 50 mm.	U	1,80	2,00	3,60
41	REJILLA EXTERIOR DE PISO 110 mm.	U	2,80	1,00	2,80
SUBTOTAL					287,50
INSTALACIONES ELECTRICAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
42	TABLERO CONTROL GE 4-8 PTOS	U	55,00	1,00	55,00
43	ACOMETIDA PRINCIPAL CONDUCTOR #10	M	3,50	30,00	105,00
44	ILUMINACION CONDUCTOR #12 + ACCES.	PTO	16,50	15,00	247,50
45	TOMACORRIENTES DOBLES 1/2 PLG. #12	U	17,50	8,00	140,00
SUBTOTAL					547,50
RECUBRIMIENTOS Y EXTERIORES					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
45	PINTURA DE CALCIMINAS	M2	1,20	150,00	234,00
46	VEREDA PERIMETRAL	M2	12,50	39,36	639,60
SUBTOTAL					873,60

TOTAL CONSTRUCCIÓN ÁREA RESTAURANTE					12.918,58
ÁREA COMPLEMENTARIA : CABAÑAS ARTESANALES UNIDAD					
PLANTA BAJA			37,70 m2 CONSTRUCCION		
MOVIMIENTO DE TIERRAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
1	LIMPIEZA DEL TERRENO	M2	0,45	25,10	11,30
2	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,60	18,85	11,31
3	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	4,50	0,65	2,93
4	EXCAVACION DE CIMIENTOS	M3	4,50	24,50	110,25
5	DESALOJO DE MATERIAL CON VOLQUETA	M3	4,00	6,00	24,00
SUBTOTAL					159,78
ESTRUCTURA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
6	REPLANTILLO H.S. 140 Kg/cm2	M3	85,00	0,10	8,50
7	BASES DE HORMIGON (0,4*0,4*0,4M)	M3	135,00	0,21	28,35
8	PLACAS DE ANCLAJE 0,4*0,4 E=5MM	U	12,00	5,00	60,00
9	COLUMNAS DE MADERA PILARES 14*14*240 CM	ML	15,00	18,00	270,00
10	VIGAS DE MADERA 7*14*240CM	ML	8,50	45,00	382,50
11	ALFAGIAS DE MADERA 7*7*240 CM	ML	3,50	35,00	122,50
12	IMPERMEABILIZANTE PLASTICO	M2	1,80	22,70	40,86
13	FIBRA NATURAL PAJA	M2	2,80	22,70	63,56
SUBTOTAL					976,27
PAREDES TRONCO MADERA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
13	TRONCOS DE MADERA MANO DE OBRA	ML	5,20	200,00	1.040,00
23	VENTANA DE MADERA VIDRIO E=4mm	M2	25,00	9,00	225,00
SUBTOTAL					1.265,00
PISOS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
17	CONTRAPISO H.S. 180 Kg/cm2 P. BOLA e= 15 cm.	M2	6,80	25,00	170,00

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
18	MASILLADO DE PISO	M2	4,80	25,00	120,00
SUBTOTAL					290,00
CARPINTERIA METAL/MADERA					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
22	PUERTA DE MADERA DOBLE BAT 1,50x2,10	U	160,00	1,00	160,00
SUBTOTAL					160,00
INSTALACIONES ELECTRICAS					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
42	TABLERO CONTROL GE 4-8 PTOS	U	55,00	1,00	55,00
43	ACOMETIDA PRINCIPAL CONDUCTOR #10	M	3,50	25,00	87,50
44	ILUMINACION CONDUCTOR #12 + ACCES.	PTO	16,50	4,00	66,00
45	TOMACORRIENTES DOBLES 1/2 PLG. #12	U	17,50	4,00	70,00
SUBTOTAL					278,50
RECUBRIMIENTOS Y EXTERIORES					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
46	VEREDA PERIMETRAL	M2	12,50	40,00	650,00
SUBTOTAL					650,00
SON: TRES MIL SETECIENTOS SETENTA Y NUEVE DOLARES CON 55/100					3.779,55
PRESUPUESTO DE 2 CABAÑAS					\$ 7.559,1

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Moreno, M. (Arquitecto), 2009.

Cuadro N° 76. Presupuesto estimado para la implementación del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

PRESUPUESTO TOTAL DE LA CTC PURIK PACHA		
ITEM	AMBIENTE	PRESUPUESTO
1	ÁREA DE ADMINISTRACION	13.317,19
2	ÁREA DE ALIMENTACIÓN	12.918,58
3	ÁREA DE HOSPEDAJE	12.934,28
4	ÁREA COMPLEMENTARIA (CABAÑAS ARTESANAL)	7.559,1
PRESUPUESTO TOTAL		46.729,15

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

5) Servicio de guianza.

a) Características del servicio.

La persona que va a guiar deben ser: un/a guía acreditado/a (con licencia de guía nativo y/o naturalista).

Todo guía deberá tener conocimientos generales sobre la cultura, el arte, la historia y el entorno del país y/o el lugar donde se desarrolla la operación. Todo guía deberá mostrar destrezas orales y escritas en español y de preferencia en otro idioma extranjero.

Todo guía antes de iniciar el recorrido deberá poner especial énfasis al explicar las normas de comportamiento que debe mantener el visitante y/o grupo antes, durante y después del recorrido.

El guía durante la excursión hará énfasis en la importancia de la conservación y protección del patrimonio natural, así como en la valoración del patrimonio cultural local. El guía mostrará puntualidad y cumplimiento con el horario planificado para el desarrollo de la excursión.

En caso de no poder cumplir con el horario establecido lo deberá poner a consideración de los visitantes. Durante la excursión el guía deberá estar pendiente de todos los integrantes del grupo.

El guía llevará un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada (mapas, brújula, linterna, binoculares, alimentos de ser el caso), funda para recolección de basura, equipo móvil, sin descuidar un equipo básico de primeros auxilios, entre otros, estará capacitado en primeros auxilios, estará capacitado y preparado para atender casos de emergencia.

b. Productos complementarios.**1) Producto complementario Centro de Interpretación Artesanal.****a) Características**

La actividad artesanal forma parte de las redes sociales, económicas y culturales del medio rural, y desde luego en las etnias indígenas originarias de nuestro país. En muchas ocasiones esta producción artesanal abarca objetos que sirven para el uso cotidiano del hogar y el trabajo, o tienen un objetivo estético asociado a una finalidad ritual que las hace quedar inmersas en la red de símbolos que constituyen la identidad comunitaria.

En este contexto, el presente proyecto, ha visto la necesidad de crear un Centro de Interpretación Artesanal que será diseñado para estimular a los turistas que lleguen a la OTC, su principal función será acoger al público, e invitarlos a conocer las artesanías de la zona como: su significado, tipología, lugares, personas y acontecimientos que se han desarrollado y que se han transmitido hasta la actualidad.

En éste lugar el turista aprenderá de la importancia y desenvolvimiento de la artesanía, con la idea de rescatar y valorar los productos artesanales por medio de la visualización en la elaboración y la historia de los mismos a través de la información.

Este centro estará constituido por 2 cabañas contiguas, con conjuntos de volumen variable distribuidos según un orden en el espacio.

✓ **Decoración**

- **Ambientación interna**

Cabe destacar que cada cabaña estará decorada, con apariencia de un taller de artesanía, se usará material como la estera y la manta para la acomodación de cada uno de los medios interpretativos, también se colocará elementos artesanales como: telares, huangos, vasijas, collage de fotos de artesanos elaborando sus productos, además prendas de vestir típicos de la zona.

El Centro de Interpretación Artesanal contará con los siguientes espacios:

Cabaña 1 “Artesanías que se elaboran en la zona”.

Cabaña 2 “Exposición de Artesanías para su Comercialización”.

El área interna del centro de interpretación artesanal estará equipada por 4 medios interpretativos que estarán distribuidos en una de las cabañas circulares, de 3 por 3m, también se expondrá telares y el procedimiento interactivo del manejo de la lana de borrego, que sirven para realizar las artesanías. Las paredes estarán recubiertas en su interior por mantas de cabuya para brindar un estilo mas rustico y autóctono.

- **Ambientación externa.**

Las dos cabañas tendrán un mismo diseño que la CTC “Purik Pacha”, tendrá un diseño circular al igual que el techo, las paredes serán de troncos de madera, cubierta de paja.

b) Diseño de los medios interpretativos

- Cabaña “Artesanías que se elaboran en la zona”

Cuadro N° 77. Medio Interpretativo 1. Hilandería Manual

<p>Exhibición Tipo 1: Hilandería Manual</p> <p>Tema: Proceso de elaboración de los hilos de borrego para utilizarlos en artesanías.</p>	
<p>Propósito. Dar a conocer el proceso artesanal de elaboración para realizar la materia prima de la alfombra en este caso los hilos de lana de borrego, para fomentar una conciencia cultural y ancestral.</p>	
<p>Descripción.</p> <p>Se utilizarán muestras vivas detalladas a continuación: vellón de lana de borrego, paila mediana de bronce, plantas de guarango y capa rosa, nogal, romerillo, rumirabarba y la cascarilla, cardas de madera, 3 husos de 0.40 m. de largo; cada una de éstas irán distribuidas sobre una estera de 1 m x 0.50 m. al ras del piso en una esquina de la sala.</p>	<p>Diseño 1</p> 

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Cuadro N° 78. Medio Interpretativo 2. Proceso para la elaboración del Poncho.

<p>Exhibición Tipo 2: Proceso para la elaboración del Poncho</p> <p>Tema: Telar que se para Elaborar el Poncho</p>	
<p>Propósito. Dar a conocer el proceso de elaboración del poncho sus características y la laboriosidad de su fabricación, para así fomentar una conciencia cultural.</p>	
<p>Descripción. Se utilizará una réplica de telar antiguo en este caso hecha en madera (Eucalipto) de 1 m. x 0.70 m. y en sus costados tendremos repisas de madera de 0.40 m x 0.20 m en donde irán los instrumentos que se utilizan conjuntamente con el telar para la realización del Poncho. Éste telar ira sobre una estera de 1m. x 1m.</p>	<p>Diseño 2.</p> 

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Cuadro N° 79. Medio Interpretativo 3. Connotación Andina del Poncho

<p>Exhibición Tipo 2: Connotación Andina del Poncho</p> <p>Tema: Historia del Poncho.</p>	
<p>Propósito. Dar a conocer la historia del poncho y su connotación andina del poncho, para así fomentar una conciencia cultural.</p>	
<p>Descripción. El diseño de esta exhibición consta de un banner enmarcado y plastificado de 1 m. x 0.50 m. el cual se distribuirá colgado en la pared lateral de la sala de exhibición.</p>	

Texto.

No hay prenda más sencilla y servicial. No hay rincón de la América India que se quede sin lucirla. Porque el poncho abriga al ser de la montaña, la pampa y la sabana, con un manto que es icono de identidad.

La histografía a querido buscar el origen al atuendo, entre tantas fuentes se recuerda que la milicia romana, que surcaba el mediterráneo, se protegía de las tormentas con pénulas. La pénula influencia a la moda ibérica y nace la capa, y tras la Colonia los conquistadores difunden su capa sobre los indios y se logra el poncho.

En la actualidad el frío de los paramos de la serranía hacen que los ponchos sea la prenda ineludible del indio, luciendo ponchos generalmente rojos en alusión a la sangre del toro.

En la comunidad de Llangahua existen alrededor de 10 poncheros, muchos de ellos lo han trabajado varios años. Los patrones para la confección son distintos y todos van de acuerdo a la imaginación. Se fabrican ponchos con listados de 8 a 12 colores según sus gustos. Y hasta allá van a compra los comuneros.

Diseño 4

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Cuadro N° 80. Medio Interpretativo 4. La elaboración de piezas en tejido de paja de páramo.

<p>Exhibición Tipo 1: La elaboración de piezas en tejido de paja de páramo Tema: La belleza de nuestras costumbres en sus manos.</p>	
<p>Propósito. Dar a conocer el proceso artesanal de de piezas en tejido de paja de páramo.</p>	
<p>Descripción. Se utilizarán muestras vivas detalladas a continuación: Hilo de Cabuya, Paja de páramo, agujas punta fina y sin punta (bayetera), flores secas, cada una de éstas irán distribuidas sobre una estera de 1 m x 0.50 m. al ras del piso en una esquina de la sala.</p>	<p>Diseño 4.</p> 

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

- Cabaña “Tiendas de Artesanías”

Ésta cabaña se va destinar para exhibir y comercializar las artesanías ya elaboradas por los miembros de OTC, “Purik Pacha “, debe estar equipada con anaqueles elaborados en la comunidad, para colocar las diferentes artesanías como las bufandas, ponchos, sacos, artículos elaborados en paja, y recuerdos, de manera ordenada para que se pueda apreciar ante la visita del turista.

c) Rótulos Adicionales

El Centro de Interpretación Artesanal tendrá rótulos adicionales, los cuales permitirán dar una mejor orientación durante el recorrido, los rótulos se ubicarán según las necesidades que se observen cuando el centro ya esté construido, lo mismo que facilitará el acceso a los diferentes servicios de área.

- Descripción.

Los rótulos identificativos, estarán diseñados para ser colocados en las paredes, el material para su elaboración será de cortes de los troncos con un diámetro de 20 cm, serán pirograbados. Se harán 6 rótulos identificativos.

d) Costo Total para la implementación del Centro de Interpretación Artesanal

Cuadro N° 81. Presupuesto de los medios interpretativos para el Centro de Interpretación Artesanal.

Rubro	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Medio Interpretativo 1	global	1	64	64
Medio Interpretativo 2	global	1	200	200
Medio Interpretativo 3	global	1	150	150
Medio Interpretativo 4	global	1	35	35
Rótulos Identificativos	global	6	65	390
Decoración de Interior	global	2	63	126
Anaqueles	global	2	30	60
Subtotal				1025
Imprevistos 10%				103
TOTAL				\$ 1128

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

2) Producto Complementario de Senderos – sistema de señalización turística.

a) Características

Para el desarrollo de actividades recreativas que oferta el Producto turístico como caminata por senderos se propone el diseño, adecuación y el trazado de los mismos, con lo que se pretende ubicar lugares definidos para el acceso de visitantes que faciliten el conocimiento y disfrute de los valores ecológicos del lugar sin afectar negativamente su objetivo mayor, que es la conservación, realizando actividades de manera responsable.

Para esto se requiere de una planificación especial que contemple pasos como la recopilación de información acerca de las potencialidades y riesgos que podrían suscitarse, delimitación del terreno definiendo el tipo de actividades a desarrollar en cada zona, diseño de medidas de prevención y mitigación de impactos.

Para la zona de estudio, luego de la elaboración y actualización del inventario se propone realizar el estudio de 2 senderos a ser utilizado en los paquetes propuestos, estos se ubican en la comunidad de Llangahua: 1 en el sector de Chuquibantza y otro en la comunidad Pucutahua sector del Tingo, los senderos interpretativos diseñados son: Sendero “Chuquibantza”; y Sendero “Chilliquín”.



Gráfico N° 55. Sendero Chuquibantza

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)



Gráfico N° 56. Sendero Chilliquín

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

✓ **Sendero “Chuquibantza”.**

En el sendero Chuquibantza ubicado en la Parroquia Pilahuín, comunidad Llangahua, sector Loma Gorda; se podrá apreciar los atractivos naturales que posee el sitio a través del Trekking, el mismo que parte desde la carretera denominada “Vía El Sombrero”, cruzando por el pajonal, circundando la Laguna de Chuquibantza hasta llegar a El Bosque Nativo de Yagual.

La distancia aproximada del sendero es de un kilómetro, para el cual se han diseñado paradas interpretativas que permitirán mejor apreciación y conocimiento de los atractivos naturales utilizando medio detallados a continuación:

Señalética Orientativa: El sendero estará conformado por dos letreros orientativos principales, estos darán orientación al visitante sobre la ubicación de los recursos que posee este sendero y las normas de comportamiento del visitante.

Para los letreros orientativos se utilizarán paneles grandes que se ubicará al inicio del sendero, el uno contendrá la información del lugar como el nombre del atractivo, altura, distancia y tiempo del recorrido; se colocará al margen derecho el mapa del sendero, el otro contendrá las normas de comportamiento que deben tener durante el recorrido. Cada medio orientativo tendrá la marca de la OTC Puryk Pacha. (Cuadro N° 82)

Señalética interpretativa.- La señalética interpretativa mostrará de una manera anímica las características de los atractivos identificados, además se expondrá el nombre vulgar y el nombre científico de especies nativas que se encuentran en el lugar, se necesitarán 4 letreros interpretativos para el sendero. En cada medio interpretativo se identificará la marca de la OTC Puryk Pacha (Cuadro N° 83).

✓ **Sendero Chilliquín**

En el sendero Chilliquín ubicado en la Parroquia Pilahuín, comunidad Pucutahua, sector El Tingo; se podrá apreciar los atractivos naturales que posee el sitio a través del Trekking, el mismo que parte desde la carretera que conduce a la Presa Mula Corral, cruzando por el pajonal, llegando al complejo lacustre Chaquishcacocha - Chilliquín.

La distancia aproximada del sendero es de dos kilómetros y medio aproximadamente, para el cual se han diseñado paradas interpretativas que permitirán mejor apreciación y conocimiento de los atractivos naturales utilizando medio detallados a continuación:

Señalética Orientativa: El sendero estará conformado por dos letreros orientativos principales, estos darán orientación al visitante sobre la ubicación de los recursos que posee este sendero y las normas de comportamiento del visitante.

Para los letreros orientativos se utilizarán paneles grandes que se ubicará al inicio del sendero, el uno contendrá la información del lugar como el nombre del atractivo, altura, distancia y tiempo del recorrido; se colocará al margen derecho el mapa del sendero, el otro contendrá las normas de comportamiento que deben tener durante el recorrido. Cada medio orientativo tendrá la marca de la OTC Puryk Pacha (Cuadro N°85).

Señalética Interpretativa: Para el recorrido de este sendero se establecieron cinco letreros interpretativos, los cuales mostrarán de una manera llamativa las características naturales del lugar; los letreros interpretativos se realizarán de forma llamativa e interesante, está conformado por dos paneles. En el primer panel ira una foto del atractivo a color, con sus respectivas características y en el segundo panel irá una leyenda de concienciación para la protección de éste ecosistema. En cada medio se identificará la marca de la OTC Puryk Pacha (Cuadro N° 86).

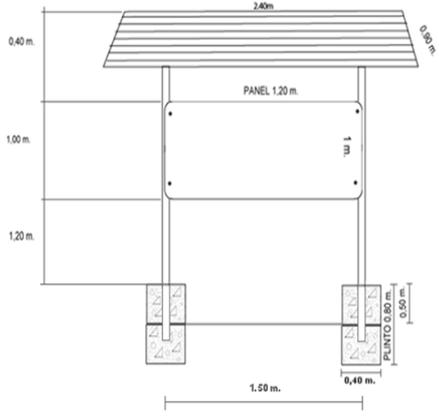
✓ **Señalización en vías y caminos principales.**

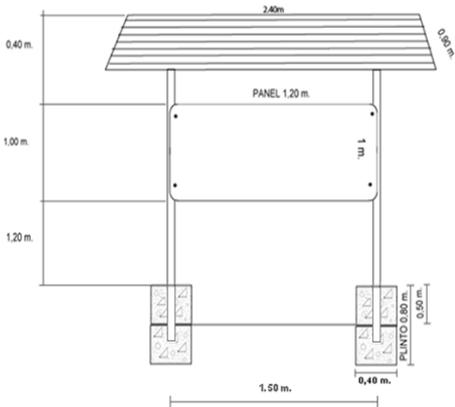
Se colocará una valla informativa en la Vía Flores (vía antigua Ambato – Guaranda), detallando información de la OTC Puryk Pacha, su ubicación y los diferentes servicios que oferta, con su respectiva marca. (Cuadro N° 88).

b) Diseño del sistema de señalización turística.

✓ **Diseño de los letreros orientativo de los senderos de la OTC Puryk Pacha**

Cuadro N° 82. Letreros Orientativos para el sendero Chuquibantza.

Diseño de la Señalética Orientativa del sendero Chuquibantza de la OTC Puryk Pacha.	
NOMBRE DEL PROYECTO	Ficha N°:
Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha	01
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Dar orientación al visitante sobre la ubicación de los recursos que posee el sendero “Chuquibantza” concientizando la conservación de los mismos.	Inicio del sendero Chuquibantza.
LETRERO ORIENTATIVO TIPO1,2 DEL SENDERO CHUQUIBANTZA	
Diseño Letrero Orientativo Tipo 1.	Plano Letrero Orientativo Tipo 1.
	

<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Diseño Letrero Orientativo Tipo 2.</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Plano Letrero Orientativo Tipo 2.</p>  </div> </div>	
Materiales	
Características Técnicas	
Letrero Orientativo	
<p>Cuerpo principal: Las bases de los dos letreros serán de hormigón, los plintos serán de 0.80 cm. de profundidad y la base vista de 0.40 cm, las columnas serán de madera de eucalipto tratada 0.10 cm de diámetro, las vigas para el techo del mismo material de 0.10 cm de diámetro, el techo será cubierto con paja (<u>Stipa ichu</u>).</p> <p>Soporte Gráfico: para los letreros se utilizará dos paneles grandes, el primer letrero que irá al inicio del sendero contendrá la bienvenida y la información del lugar como el nombre del atractivo, altura, distancias, tiempo del recorrido y mapa del sendero. El segundo panel contendrán las normas para el visitante durante el recorrido. Se utilizará madera de eucalipto que tendrá un grosor de 3 cm. El tipo de letra tendrá un estilo pirográfico (quema de madera en forma de letras o dibujos), los títulos tendrán un tamaño de 15 cm y el texto de los letreros serán de 7 cm, cada letrero estará cubierto con laca.</p>	
MANO DE OBRA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Se pagará por la obra realizada al personal del lugar y un Pintor artístico.	El tiempo de ejecución de la obra será de 30 días laborables.
LEYENDA	PRECIO POR UNIDAD PARA LOS LETREROS ORIENTATIVOS.
Letrero Orientativo Tipo 1:	Concreto (1,2,1) (4 dados) \$104
Bienvenida al sendero	Columnas de madera 0.10 cm diámetro. (4) \$20,8
Chuquibantza, nombre del atractivo, altura, distancias y tiempo del recorrido, mapa del sendero.	Vigas para techo, 0.10cm. Diámetro (2) \$32
	Tablero de madera 1 x 1.20 m. \$40
	Pernos 4" x ¼ y rodela \$0,96
	Clavos 3" \$7

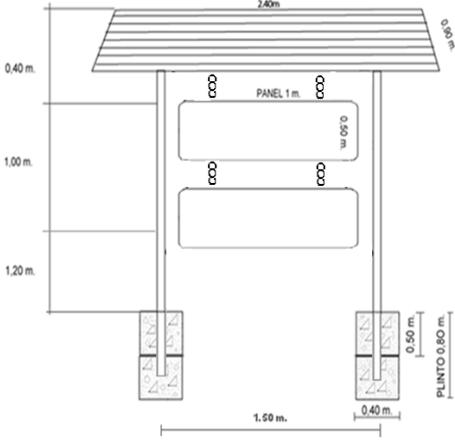
Letrero Orientativo Tipo 2: Normas de comportamiento para el visitante.	Laca	\$13,6
	Transporte	\$15
	Personal del lugar.	\$40
	Pintor artístico.	\$30
	TOTAL COSTOS DIRECTOS	\$303,36
	INDIRECTOS 5%	\$15,168
	COSTO TOTAL DEL RUBRO	\$318,528
MANTENIMIENTO:	OBSERVACIONES:	
Se realizará la supervisión del estado de los senderos y medios orientativos semanalmente.	El sendero Chuquibantza tendrá dos paradas orientativas al inicio del sendero, cada medio consta de un panel grande, el primero con fotografía y leyenda y el segundo con una leyenda. Cada medio tendrá además el diseño de la marca de la OTC Puryk Pacha.	

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

✓ **Diseño de los letreros Interpretativos para el sendero Chuquibantza.**

Cuadro N° 83. Letreros Interpretativos para el sendero Chuquibantza.

Diseño de la Señalética Interpretativa del sendero Chuquibantza de la OTC Puryk Pacha.	
NOMBRE DEL PROYECTO	Ficha N°:
Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha	02
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Dar a conocer a los visitantes los beneficios de los páramos conservando las especies de flora, fauna y el medio físico natural.	Recorrido del sendero Chuquibantza.
LETRERO INTERPRETATIVO DEL SENDERO CHUQUIBANTZA	
Diseño Letrero Interpretativo.	Plano Letrero Interpretativo.
	
Materiales	
Características Técnicas	
Letrero Interpretativo	
<p>Cuerpo principal: Las bases de los dos letreros interpretativos al igual que los orientativos serán de hormigón, los plintos serán de 0.80 cm. de profundidad y la base vista de 0.40 cm., las columnas serán de madera de eucalipto tratada 0.10 cm de diámetro, las vigas para el techo del mismo material de 0.10 cm de diámetro, el techo será cubierto con paja (<u>Stipa ichu</u>).</p>	

<p>Soporte Gráfico: Los letreros interpretativos se realizarán de forma llamativa e interesante, está conformado por dos paneles de 0.50 cm. x 1 m., los mismos que serán sujetados por argollas de acero. En el primer panel ira una foto del atractivo a color, con sus respectivas características y en el segundo panel irá una leyenda de concienciación para la protección de éste ecosistema. Para los paneles interpretativos se utilizará madera de eucalipto que tendrá un grosor de 3 cm. El tipo de letra tendrá un estilo pirográfico (quema de madera en forma de letras o dibujos), el texto será de 7 cm, el letrero será cubierto con laca.</p>																							
MANO DE OBRA	TIEMPO DE EJECUCIÓN																						
Se pagará por la obra realizada al personal del lugar y un Pintor artístico.	El tiempo de ejecución de la obra será de 120 días laborables.																						
LEYENDA	PRECIO POR UNIDAD PARA LOS LETREROS INTERPRETATIVOS.																						
4 estaciones interpretativas:	<table> <tr> <td>Concreto (1,2,1) (8)</td> <td>\$208</td> </tr> <tr> <td>Columnas de madera 0.10m diámetro (8)</td> <td>\$41.6</td> </tr> <tr> <td>Vigas, 0.10 cm. Diámetro (24)</td> <td>\$57.6</td> </tr> <tr> <td>Tablero de madera 0.50 x 1 m.</td> <td>\$40</td> </tr> <tr> <td>Clavos 3"</td> <td>\$ 2,1</td> </tr> <tr> <td>Argollas (4)</td> <td>\$ 3</td> </tr> <tr> <td>Personal del lugar.</td> <td>\$40</td> </tr> <tr> <td>Pintor artístico.</td> <td>\$30</td> </tr> <tr> <td>TOTAL COSTOS DIRECTOS</td> <td>\$422,3</td> </tr> <tr> <td>INDIRECTOS 5%</td> <td>\$21,115</td> </tr> <tr> <td>COSTO TOTAL DEL RUBRO</td> <td>\$443.415</td> </tr> </table>	Concreto (1,2,1) (8)	\$208	Columnas de madera 0.10m diámetro (8)	\$41.6	Vigas, 0.10 cm. Diámetro (24)	\$57.6	Tablero de madera 0.50 x 1 m.	\$40	Clavos 3"	\$ 2,1	Argollas (4)	\$ 3	Personal del lugar.	\$40	Pintor artístico.	\$30	TOTAL COSTOS DIRECTOS	\$422,3	INDIRECTOS 5%	\$21,115	COSTO TOTAL DEL RUBRO	\$443.415
Concreto (1,2,1) (8)	\$208																						
Columnas de madera 0.10m diámetro (8)	\$41.6																						
Vigas, 0.10 cm. Diámetro (24)	\$57.6																						
Tablero de madera 0.50 x 1 m.	\$40																						
Clavos 3"	\$ 2,1																						
Argollas (4)	\$ 3																						
Personal del lugar.	\$40																						
Pintor artístico.	\$30																						
TOTAL COSTOS DIRECTOS	\$422,3																						
INDIRECTOS 5%	\$21,115																						
COSTO TOTAL DEL RUBRO	\$443.415																						
<p>1era parada: “El Páramo Andino fuente de agua y biodiversidad”. La belleza paisajística del Páramo Andino te invita a descubrir sus secretos. “El páramo, una esponja natural que retiene humedad alberga especies animales y vegetales”</p> <p>2da parada: “Valeriana” Nombre Vulgar: Valeriana Nombre Científico: <i>Valeriana microphylla</i>. “Al cortar una planta medicinal estás destruyendo una medicina natural que puede salvar tu vida”.</p> <p>3era parada: “Laguna de Chuquibantza” Altitud: 3880 m. Temperatura: 6°C Perímetro: 900 m.</p>																							

<p>“Es deber de todos ayudar a evitar la contaminación del agua” ¡Cuidémosla!</p> <p>4ta parada: “Bosque de Yagual” Nombre Vulgar: “Árbol de Yagual” Nombre Científico: <i>Polylepis incana</i> “El árbol tiene sus raíces en la tierra, pero las hojas y el fruto los entrega donde encuentra sol que le ilumine”.</p>	
MANTENIMIENTO:	OBSERVACIONES:
Se realizará la supervisión del estado de los senderos y medios interpretativos semanalmente.	El sendero Chuquibantza tendrá 4 paradas interpretativas con sus respectivos medios, cada medio consta de dos paneles con fotografías y leyendas que varían. Cada medio tendrá además el diseño de la marca de la OTC Puryk Pacha.

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

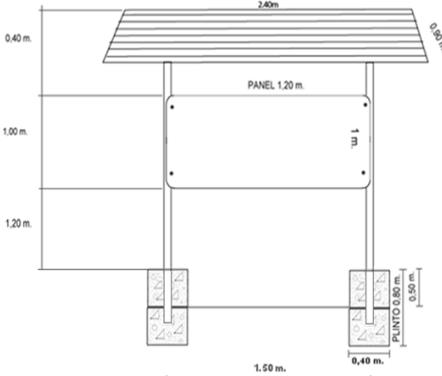
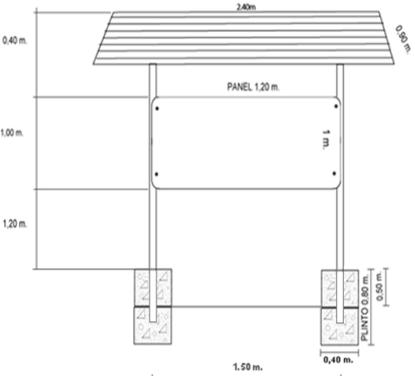
Cuadro N° 84. Ubicación de los letreros orientativos e interpretativos para el sendero “Chuquibantza”.

Nº	Medio Interpretativo Ubicación	Recurso Interpretativo
Señalética Orientativa		
1	Inicio del sendero	Bienvenida y Recorridos
2	5 m del primero	Normas de comportamiento
Señalética Interpretativa		
1	438.61 m del inicio	El Páramo
2	381.32 m del anterior	Cacho de Venado
3	201.5 m del anterior	Conejo de Páramo
4	431.08 m del anterior	Laguna Chaquishcacocha
5	664.18 m del anterior	Laguna Chilliquín

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Cuadro N° 85. Letreros Orientativos para el sendero Chilliquín.

Diseño de la Señalética Orientativa del sendero Chilliquín de la OTC Puryk Pacha.	
NOMBRE DEL PROYECTO	Ficha N°:
Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha	01
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Dar orientación al visitante sobre la ubicación de los recursos que posee el sendero "Chilliquín" concientizando la conservación de los mismos.	Inicio del sendero Chilliquín.
LETRERO ORIENTATIVO TIPO1,2 DEL SENDERO CHILLIQUÍN	
Diseño Letrero Orientativo Tipo 1.	Plano Letrero Orientativo Tipo 1.
	
Diseño Letrero Orientativo Tipo 2.	Plano Letrero Orientativo Tipo 2.
	

Materiales	
Características Técnicas	
Letrero Orientativo	
<p>Cuerpo principal: Las bases de los dos letreros serán de hormigón, los plintos serán de 0.80 cm. de profundidad y la base vista de 0.40 cm., las columnas serán de madera de eucalipto tratada 0.10 cm de diámetro, las vigas para el techo del mismo material de 0.10 cm. de diámetro, el techo será cubierto con paja (<u>Stipa ichu</u>).</p>	
<p>Soporte Gráfico: para los letreros se utilizará dos paneles grandes, el primer letrero que irá al inicio del sendero contendrá la bienvenida y la información del lugar como el nombre del atractivo, altura, distancias, tiempo del recorrido y mapa del sendero. El segundo panel contendrán las normas para el visitante durante el recorrido. Se utilizará madera de eucalipto que tendrá un grosor de 3 cm. El tipo de letra tendrá un estilo pirográfico (quema de madera en forma de letras o dibujos), los títulos tendrán un tamaño de 15 cm y el texto de los letreros serán de 7 cm, cada letrero estará cubierto con laca.</p>	
MANO DE OBRA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Se pagará por la obra realizada al personal del lugar y un Pintor artístico.	El tiempo de ejecución de la obra será de 30 días laborables.
LEYENDA	PRECIO POR UNIDAD PARA LOS LETREROS ORIENTATIVOS.
<p>Letrero Orientativo Tipo 1: Bienvenida al sendero Chilliquín, nombre del atractivo, altura, distancias y tiempo del recorrido, mapa del sendero.</p> <p>Letrero Orientativo Tipo 2: Normas de comportamiento para el visitante.</p>	Concreto (1,2,1) (4 dados) \$104
	Columnas de madera 0.10 cm diámetro. (4) \$20,8
	Vigas para techo, 0.10cm. Diámetro (2) \$32
	Tablero de madera 1 x 1.20 m. \$40
	Pernos 4" x ¼ y rodela \$0,96
	Clavos 3" \$7
	Laca \$13,6
	Transporte \$15
	Personal del lugar. \$40
	Pintor artístico. \$30
TOTAL COSTOS DIRECTOS	\$303,36
INDIRECTOS 5%	\$15,168
COSTO TOTAL DEL RUBRO	\$318,528

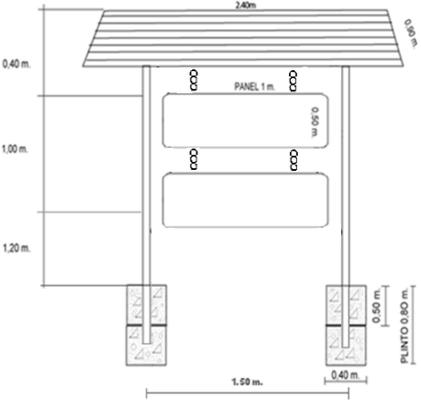
MANTENIMIENTO:	OBSERVACIONES:
Se realizará la supervisión del estado de los senderos y medios orientativos semanales.	El sendero Chilliquín tendrá dos paradas orientativas al inicio del sendero, cada medio consta de un panel grande, el primero con fotografía y leyenda y el segundo con una leyenda. Cada medio tendrá además el diseño de la marca de la OTC Puryk Pacha.

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

✓ **Diseño de los letreros Interpretativos para el sendero Chilliquín.**

Cuadro N° 86. Letreros Interpretativos para el sendero Chilliquín.

Diseño de la Señalética Interpretativa del sendero Chilliquín de la OTC Puryk Pacha.	
NOMBRE DEL PROYECTO	Ficha N°:
Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha	02
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Dar a conocer a los visitantes los beneficios de los páramos conservando las especies de flora, fauna y el medio físico natural.	Recorrido del sendero Chilliquín.
LETRERO INTERPRETATIVO DEL SENDERO CHILLIQUÍN	
Diseño Letrero Interpretativo.	Plano Letrero Interpretativo.
	

Materiales	
Características Técnicas:	
Letrero Interpretativo	
Cuerpo principal: Las bases de los dos letreros interpretativos al igual que los orientativos serán de hormigón, los plintos serán de 0.80 cm. de profundidad y la base vista de 0.40 cm., las columnas serán de madera de eucalipto tratada 0.10 cm de diámetro, las vigas para el techo del mismo material de 0.10 cm de diámetro, el techo será cubierto con paja (<i>Stipa ichu</i>).	
Soporte Gráfico: Los letreros interpretativos se realizarán de forma llamativa e interesante, está conformado por dos paneles de 0.50 cm. x 1 m., los mismos que serán sujetados por argollas de acero. En el primer panel ira una foto del atractivo a color, con sus respectivas características y en el segundo panel irá una leyenda de concienciación para la protección de éste ecosistema. Para los paneles interpretativos se utilizará madera de eucalipto que tendrá un grosor de 3 cm. El tipo de letra tendrá un estilo pirográfico (quema de madera en forma de letras o dibujos), el texto será de 7 cm, el letrero será cubierto con laca.	
MANO DE OBRA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Se pagará por la obra realizada al personal del lugar y un Pintor artístico.	El tiempo de ejecución de la obra será de 120 días laborables.
LEYENDA	PRECIO POR UNIDAD PARA LOS LETREROS INTERPRETATIVOS.
5 estaciones interpretativas:	Concreto (1,2,1) (8) \$208
1era parada:	Columnas de madera 0.10m diámetro. (8) \$52
“El Páramo” La belleza paisajística del Páramo Andino te invita a descubrir sus secretos.	Vigas, 0.10 cm. Diámetro (24) \$72
“El páramo, una esponja natural que retiene humedad alberga especies animales y vegetales”	Tablero de madera 0.50 x 1 m. \$50
2da parada:	Clavos 3” \$2,1
“Cacho de Venado”.	Argollas (4) \$15
Nombre Científico: <i>Halenia wedelliana</i> .	Personal del lugar. \$40
“Al cortar una planta medicinal estás destruyendo una medicina natural que puede salvar tu vida”.	Pintor artístico. \$30
	TOTAL COSTOS DIRECTOS \$469,1
	INDIRECTOS 5% \$23,45
	COSTO TOTAL DEL RUBRO \$492.555

<p>3era parada: “Conejo de Páramo” Nombre Científico: (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>). Sin páramo no puedo vivir, el páramo me da alimento y abrigo. ¡No me captures!</p> <p>4ta parada: “Laguna Chaquishcacocha” Altitud: 4.029 m. Temperatura: 6°C Perímetro: 510 m. El agua es un líquido vital que no tiene sustituto. ¡Cuidala!</p> <p>5ta parada: “Laguna Chilliquín” Altitud: 4053 m. Temperatura: 6°C Perímetro: 910 m. Debemos promover en nuestra comunidad los valores de respeto, solidaridad y amor por la naturaleza y por nosotros mismos. Además de aplicar el derecho a tener agua y el deber de cuidarla.</p>	
MANTENIMIENTO:	OBSERVACIONES:
Se realizará la supervisión del estado de los senderos y medios interpretativos semanalmente.	El sendero Chilliquín tendrá 5 paradas interpretativas con sus respectivos medios, cada medio consta de dos paneles con fotografías y leyendas que varían. Cada medio tendrá además el diseño de la marca de la OTC Puryk Pacha.

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Cuadro N° 87. Ubicación de los letreros orientativos e interpretativos para el sendero “Chilliquín.”

Nº	Medio Interpretativo Ubicación	Recurso
Señalética Orientativa		
1	Inicio del sendero	Bienvenida y Recorridos
2	5 m del primero	Normas de comportamiento
Señalética Interpretativa		
1	438.61 m del inicio	El Páramo
2	381.32 m del anterior	Cacho de Venado
3	201.5 m del anterior	Conejo de Páramo
4	431.08 m del anterior	Laguna Chaquishcacochoa
5	664.18 m del anterior	Laguna Chilliquín

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

✓ **Diseño de la valla turística.**

Cuadro N° 88. Diseño de la señalética turística orientativa para la OTC Puryk Pacha.

Diseño de la señalética turística orientativa para la OTC Puryk Pacha.	
NOMBRE DEL PROYECTO	Ficha N°:
Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha	03
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Orientar al visitante de forma general sobre la ubicación, servicios y entorno de la OTC Puryk Pacha.	A la entrada de la Vía Flores (antigua carretera Ambato – Guaranda).
MODELO DE LA VALLA TURÍSTICA ORIENTATIVA	
	
Materiales	
Descripción de materiales utilizados	
Tamaño: 4.00 m. x 8.00. de altura libre de 8.20 m.	
Materiales: base para pantallas en tol galvanizado de 1 /20 de espesor. Marcos soportantes de pantallas fabricados en tubo cuadrado de 25 x 1.22 mm y 30 x 15mm. Parte gráfica de vallas elaborada en viniles retroreflectivos grado alta intensidad para textos, logotipos, logos, símbolos de escudos, garantía de 5 años a la intemperie con rayos solares UV. Imágenes full color descriptivas del lugar elaboradas en	

vinil adhesivo laminado con impresión digital Inkjet process 720 DFI garantía 5 años a la intemperie contra rayos solares UV. Instalación de vallas con plinto de hormigón ciclópeo de 180 Kg./cm ² ., de 30cm. x 30 cm. x 1.00 m. La valla se realizará de acuerdo a la Metodología del MINTUR.	
MANO DE OBRA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
La ejecución total de la obra estará a cargo de una empresa publicitaria en la ciudad de Ambato.	El tiempo de ejecución de la obra será de 30 días laborables.
LEYENDA	PRECIO POR UNIDAD
Nombre de la OTC: Puryk Pacha – Comunidad. Actividad a realizar: Turismo Comunitario. Servicios a ofrecer a través de: pictogramas, artesanías, turismo comunitario, alimentación, hospedaje, paseo a caballo, ciclismo, natación, caminata.	4.000 dólares americanos más IVA 12%. Total: 4.480 \$ Forma de Pago 50% de anticipo 50 % contra entrega
MANTENIMIENTO:	OBSERVACIONES:
El trabajo tendrá una garantía de 5 años a la intemperie contra rayos solares UV.	La valla tendrá un solo lado donde contendrá una fotografía de un atractivo focal de las comunidades, los diferentes servicios que oferta la OTC Puryk Pacha y el croquis para llegar a la zona.

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

✓ **Diseño de letrero informativo.**

Cuadro N° 89. Diseño de letrero informativo para la CTC Puryk Pacha.

Panel Turístico.

Diseño de la señalética informativa de la OTC Puryk Pacha.	
NOMBRE DEL PROYECTO	Ficha N°:
Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha	04
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Orientar al turista sobre la ubicación de la CTC Puryk Pacha.	Junto a la planta turística del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha, sector Loma Pucará.
LETRERO INFORMATIVO DE LA OTC.	
<p>Diseño Letrero Informativo.</p>	
Materiales	
<p>Descripción de materiales utilizados</p> <p>Cuerpo principal: Las bases del letrero será de hormigón, los plintos serán de 0.80 cm de profundidad y la base vista de 0.40 cm, las columnas serán de madera de eucalipto tratada 0.20 cm de diámetro, las vigas para el techo del mismo material de 0.20 cm de diámetro, el techo será cubierto con paja (<u>Stipa ichu</u>).</p>	

Soporte Gráfico: para el letrero se utilizará un panel grande de 1.20 x 1 m., el contenido gráfico se realizará mediante imágenes reales transferidas. En un extremo irá el logotipo como identificación del producto.	
MANO DE OBRA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Se trabajará con un profesional y dos ayudantes para el trabajo total de la obra.	El tiempo de ejecución de la obra será de 120 días laborables.
LEYENDA	PRECIO POR UNIDAD
Bienvenidos a la OTC Puryk Pacha (Aventura Andina). "Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral"	Concreto (1,2,1) \$ 80
	Columnas de madera 0.10 cm diámetro. \$ 0.80
	Vigas para techo, 0.20cm. diámetro. \$ 32
	Tablero de 1 x 1.20 m. \$ 20
	Pernos 4" x ¼ y rodelas. \$ 0.96
	Clavos 3". \$ 7
	Laca. \$ 13.6
	Transporte. \$ 15
	Pintura de panel de esmalte. \$ 36
	Pirograbado. \$ 36
	Subtotal. \$ 261.36
Mano de obra 25 %. \$ 65.34	
Impuestos Servicios Profesionales 12%. \$ 31.36	
Total. \$ 358.06	
MANTENIMIENTO:	OBSERVACIONES:
Se realizará la supervisión del estado de panel semanalmente.	

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Cuadro N° 90. Detalle de costo de señalización turística para la OTC Puryk Pacha.

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LA OTC PURIK PACHA			
RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Sendero Chuquibantza			
Letreros Orientativos	2	159	319
Letreros Interpretativos	4	111	443
Subtotal			762
Sendero Chilliquín			
Letreros Orientativos	2	159	319
Letreros Interpretativos	5	99	493
subtotal			811
Señalización CTC Puryk Pacha			
Letrero informativo	1		360
Señalética Valla Publicitaria	1		5000
Subtotal			6933
Imprevistos 10%			693.3
TOTAL			7625

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Cuadro N° 91. Detalle de rubros para la construcción de los senderos Chuquibantza – Chilliquín.

TOTAL DE CONSTRUCCIONES			
RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Construcción del Sendero Chuquibantza	1	1050	1050
Construcción del Sendero Chilliquín	1	2402	2402
Basureros para senderos	8	31	251
Puentes para senderos	3	648	1944
Subtotal			5647
Imprevistos 10%			565
TOTAL			6212

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Para el diseño de los senderos interpretativos se considerarán los estándares de calidad:

1) Señalización

- El establecimiento cuenta con rótulos visibles en caminos de acceso y en la entrada, indicando el nombre del establecimiento, los servicios que oferta y la marca del Centro de Turismo Comunitario Purik Pacha.
- Los rótulos están en buen estado de conservación, son de materiales duraderos no sintéticos y adaptados al paisaje.
- Los senderos cuentan con una señalización interpretativa esto es; explicando reglas de comportamiento y/o especies que se pueden observar (descripción), en forma clara y redactada en idioma inglés y español.
- Los rótulos son preferentemente de madera tallada o pintada y se adecúan a las características de señalización turística del Ministerio de Turismo.
- Dentro del establecimiento están señalizadas las áreas comunes, como baños, áreas de juegos, áreas deportivas, área de camping, área de alojamiento, área de restaurante, etc.
- Todos los establecimientos exhibirán en la fachada principal y cercana a la puerta de acceso para los turistas, una placa identificativa con la marca del Centro de Turismo Comunitario Purik Pacha.
- Aquellos establecimientos que estén ubicados en lugares apartados de las carreteras principales y de difícil localización, colocarán una señal o exhibición indicando la dirección y distancia desde la carretera principal hasta el establecimiento.
- A la entrada de los senderos deben existir exhibiciones en las cuales se expliquen: el nombre del sendero, reglas de comportamiento, duración, grado de dificultad, etc., en inglés y español.

3) Implementación de Canoas

En vista de que existe muchos atractivos lacustres, y uno de los principales es la Presa Mula Corral, se tomará en cuenta como uso potencial para este sitio la implementación de 2 canoas una tipo bicicleta acuática y otra canoa tradicional, esto permitirá brindar un servicio variado hacia el turista que llegue al sitio, y complementara a la pesca deportiva, ya que este sitio posee la trucha arcoíris.

Cuadro N° 92. Detalle costos para adquisición equipo acuático.

ADQUISICION EQUIPO ACUÁTICO			
RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
bote para tres personas	1	\$ 750,00	\$ 750,00
bote para 5 personas	1	\$ 480,00	\$ 480,00
TOTAL			\$ 1.230,00

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Cuadro N° 93. Presupuesto total para la implementación del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

Presupuesto total para el equipamiento del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.	
Detalle	Costo Total
Área de alojamiento	7.178,40
Área de alimentación	7267
Área de administración	6.699,26
Productos complementarios	851
TOTAL	\$ 21.995,45

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

3. Estudio ambiental

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de mercado se ha determinado la necesidad de construir cabañas para el alojamiento, alimentación, área de administración, centro de interpretación artesanal y un sistema de senderos para las comunidades en estudio.

Es por esta razón, que el presente estudio pretende predecir los impactos ambientales que producirá la implementación del proyecto en la parroquia de Pilahuín y sus comunidades Llangahua y Pucutahua, así como también se pretende formular las medidas de mitigación sobre aquellas acciones negativas para el medio ambiente.

a. Efectos del proyecto sobre el medio.

Gracias a la utilización de la matriz causa – efecto propuesta por Lázaro Lagos se analizaron las acciones impactantes en contraposición con los factores ambientales susceptibles de recibir impactos. A continuación se identificarán las principales actividades que se realizarán en el proyecto y que pueden causar diferentes impactos sobre los componentes del medio.

Las actividades identificadas en el proyecto son las siguientes:

1) Construcción de cabañas. Se construirán cabañas para el servicio de alojamiento, alimentación, área de administración, centro de interpretación artesanal y un sistema de senderos para las comunidades en estudio.

Teniendo por estas acciones pérdida de la cobertura vegetal (hábitat de varias especies), del sitio en el cual se va a construir, compactación del suelo, y ruido durante la construcción.

Como impacto positivo se implementarán las cabañas acorde al ambiente permitiendo contar con los servicios necesarios para una adecuada atención al visitante, su implementación permitirá el desarrollo de actividades alternativas con la generación de ingresos económicos.

2) Educación Ambiental. Se desarrollará un sistema de Interpretación Ambiental en la implementación de los senderos y para la operación turística contará con una adecuada capacitación en ésta área, lo cual permitirá crear tanto en el habitante local como en el visitante conciencia ecológica hacia los recursos naturales que posee la zona; con ello brindar un servicio turístico de calidad.

3) Construcción de senderos. Se realizó el estudio para el diseño, trazado, definición y construcción de los senderos que conducirán a los atractivos con la finalidad de facilitar al visitante accesibilidad y apreciación única de los atractivos naturales existentes en el lugar; a más de ello crear un medio para el desarrollo de actividades educativas y recreativas.

La construcción de los senderos tendrá como efecto el desbroce de la vegetación (pérdida de conectividad en el hábitat de especies), el sitio por donde se trace el sendero, compactación del suelo y por ende la perturbación y alejamiento de la fauna nativa de la zona.

Se contará con senderos adecuados para visitar los diferentes atractivos brindando seguridad a los turistas concientizando a la conservación de flora y fauna del páramo. Su implementación permitirá el desarrollo de actividades alternativas y generará de ingresos económicos.

4) Señalética. Se elaborarán y colocarán varios letreros orientativos e interpretativos en el trayecto de los senderos y letreros identificativos para el Centro de Turismo Comunitario Puryk Pacha.

Esta implementación tendrá como efectos positivos información al visitante durante la operación turística, generación de fuentes de empleo para los habitantes de la zona.

5) Generación de desechos sólidos. Durante la ejecución del proyecto, debido a la construcción de la infraestructura turística se generarán desechos sólidos, provocando efectos negativos como: la contaminación del suelo y ambiente por los desechos de materiales utilizados en la construcción e impacto visual por su acumulación hasta su disposición final.

6) Impactos durante la operación del proyecto. Se analizaron las acciones que se realizarán durante la operación del proyecto, los efectos que producirán estas acciones y las estrategias a tomar para contrarrestar dichos efectos.

Existiendo posibles desacuerdos entre los pobladores involucrados en la actividad turística.

La operación turística dará lugar a la implementación de actividades alternativas como intercambio cultural entre el habitante de la zona y el visitante, concienciación en el manejo de los recursos naturales permitiendo la generación de fuentes de empleo y la creación de microempresas brindando al visitante un servicio de calidad, promoviendo el desarrollo de la actividad turística en las comunidades.

7) Afluencia de turistas. Con la operación del proyecto se recibirá la afluencia de turistas, lo que provocará efectos negativos como la contaminación por la basura generada por la visitación, compactación del suelo, desbroce de vegetación por no seguir las normativas de visita hacia los atractivos causando pérdida de la calidad del paisaje.

Con la afluencia del turista se ejecutará y desarrollará el proyecto de turismo comunitario Puryk Pacha generando de ésta manera alternativas de desarrollo sostenible para la localidad.

b. Identificación de los factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos.

Los factores ambientales que se han considerado son los más susceptibles de sufrir impactos ambientales son los siguientes:

Aire. Es uno de los factores más susceptibles a sufrir impactos por las actividades realizadas en un determinado lugar, ya que lo circunda todo, así como también es el elemento imprescindible para la vida. De allí la importancia de su estudio y detección de impactos.

Suelo. Éste elemento es afectado por procesos de deforestación y sobrepastoreo, los que actualmente se trata de recuperar con actividades de reforestación y planes de manejo ambiental.

Agua. El elemento agua en la situación actual no se encuentra alterado debido a que la zona de vida es estratégica para la captación de éste recurso. Se han creado proyectos de uso racional con los que se pretende minimizar impactos a largo plazo.

Flora y fauna. Este recurso de biodiversidad representa el potencial de los recursos naturales que tiene la zona, encontrándose en estado no intervenido, siendo la motivación de visita hacia los atractivos.

Paisaje. Este elemento es muy importante para el desarrollo de la actividad turística, ya que a través de éste componente el turista puede apreciar la calidad paisajística de la zona admirando la riqueza que poseen los ecosistemas de páramo.

Socio- económico. Este factor está estrechamente relacionado con cada una de las acciones y el desarrollo del proyecto, teniendo influencia no solo a nivel regional sino nacional e internacional.

c. Matriz de evaluación de impactos para las comunidades Llangahua – Pucutahua.

Cuadro N° 94. Matriz de Evaluación de Impactos para las Comunidades Llangahua – Pucutahua.

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES							IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Construcción de cabañas.	2. Educación Ambiental.	3. Construcción de senderos.	4. Señalética.	5. Generación de desechos sólidos.	6. Operación Turística.	7. Afluencia de turistas.		Naturaleza	Magnitud	Importancia	Certeza	Tipo	Reversibilidad	Duración	Tiempo en aparecer	Considerando en el proyecto	Ponderación
A. AIRE		x						Mejoramiento de la calidad	(+)	2	2	D	Sc	2	3	M	S	10
B. SUELO	x		x			x	x	Pérdida de cobertura vegetal	(-)	3	3	C	Pr	2	3	C	S	14
	x		x			x	x	Compactación	(-)	3	3	C	Pr	2	3	C	S	14
	x				x	x	x	Incremento de desechos sólidos	(-)	2	2	C	Pr	2	1	C	S	5
C. AGUA						x	x	Aumento en el consumo	(-)	1	1	C	Pr	1	3	C	S	3
D. FLORA Y FAUNA			x					Pérdida de conectividad de las especies	(-)	2	2	C	Pr	2	2	C	S	7
			x			x		Perturbación y alejamiento de fauna nativa	(-)	2	2	D	Pr	1	2	M	S	5
		x				x		Protección de especies	(+)	3	3	D	Pr	1	1	C	S	10
						x		Cultivo de peces (truchas)	(+)	2	2	D	Pr	1	2	C	S	6
						x		Concienciación y conservación	(+)	3	3	D	Pr	1	1	C	S	10
E. PAISAJE	x		x					Pérdida de calidad visual	(-)	1	1	C	Sc	2	2	C	S	4
			x					Accesibilidad	(+)	3	3	C	Pr	1	1	C	S	10
						x		Emisión del ruido	(-)	2	2	C	Pr	2	1	C	S	5
F. SOCIO – ECONÓMICO						x		Participación Organizada de los pobladores	(+)	3	3	D	Pr	2	1	C	S	11
						x	x	Ejecución y desarrollo sostenible del proyecto	(+)	3	3	C	Pr	2	1	C	S	11
	x	x	x			x		Implementación de actividades alternativas	(+)	3	3	C	Pr	2	2	M	S	13
						x	x	Esparcimiento y recreación	(+)	3	3	C	Sc	2	3	C	S	15

					x	x	Intercambio cultural	(+)	3	3	C	Pr	1	1	C	S	10
	x				x		Servicio Turístico de calidad	(+)	3	3	C	Pr	2	1	C	S	11
	x				x	x	Aumento de turismo en la zona	(+)	3	3	C	Sc	2	3	L	S	15
x	x	x	x		x		Ingresos económicos	(+)	3	3	C	Sc	2	3	L	S	15
	x						Concienciación en el manejo de recursos	(+)	3	3	C	Pr	1	3	C	S	12
					x		Creación de microempresas	(+)	2	3	C	Sc	2	2	M	S	10

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Cuadro N° 95. Matriz de Cuantificación de Impactos para Las Comunidades Llangahua – Pucutahua

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES							TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7			
A		+10						10		10
B	-14 -14 -5		-14 -14		-5	-14 -14 -5	-14 -14 -5		132	132
C		+10 +10	-7 -5			-3 -5 +10 +6 +10	-3	46	23	69
D		+10 +10	-7 -5			-5 +10 +6 +10		46	17	63
E	-4		-4 +10			-5		10	13	23
F	+13 +15	+13 +11 +15 +15 +12	+13 +15	+15	+15	+11 +11 +13 +15 +10 +11 +15 +15 +10	+11 +15 +10 +15	299		299
TOTAL (+)	28	116	38	15		163	51	411		
TOTAL (-)	37		56		5	51	36		185	
TOTAL	65	116	94	15	5	214	87			596

Fuente: Trabajo, Investigación de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

d. Construcción de la matriz para la Evaluación de Impactos

En base a la metodología aplicada, para la evaluación de los posibles impactos ambientales a ocasionarse por efecto de la futura ejecución del Proyecto se construyó una matriz de impactos y otra de cuantificación de los impactos. Lo que nos brindó una visión real y simple de los efectos tanto positivos como negativos de las diferentes actividades en el área de estudio.

Se puede observar en el cuadro de cuantificación que mediante el desarrollo del proyecto se obtendrán impactos positivos, como muestra la sumatoria de los positivos en la matriz (411), deduciendo que la ejecución del mismo en la zona traerá efectos positivos al entorno, reflejado en un mejoramiento de la calidad ambiental.

Los efectos positivos contribuyen principalmente al elemento socio- económico (299) y los elemento agua, flora y fauna (46), ya que las actividades a desarrollarse en el proyecto tienen como prioridad la participación organizada de los pobladores de la zona que permita la ejecución y desarrollo del proyecto creando microempresas turísticas e implementando actividades alternativas de turismo, brindando un servicio de calidad que concienticen el manejo sustentable de los recursos naturales; todo esto con el objeto de generar fuentes de empleo para la localidad.

El componente ambiental mayormente afectado por impactos negativos (132) es el suelo, esto provoca la toma de medidas de mitigación y acciones inmediatas que despierten la concienciación para recuperar y proteger este recurso natural susceptible del que depende la existencia humana.

Mientras que, las actividades que ayudan al mejoramiento del medio son los impactos durante la operación del proyecto (163), impactos positivos de desarrollo sostenible que mediante la ejecución del mismo generará un beneficio el mejoramiento de la calidad ambiental y de vida de las comunidades aportando a la conservación de sus recursos naturales y culturales, brindando una recuperación de los componentes que se han considerado en el estudio.

El desarrollo de actividades de Educación Ambiental consideradas para el proyecto generará efectos positivos (116) en el entorno, ya que esta actividad permitirá la concienciar al habitante del lugar como al visitante sobre la importancia de conservar los recursos naturales existentes en el lugar.

A más de ello, es un medio para el desarrollo de actividades educativas y recreativas que busca alternativas de mejoramiento de las condiciones de vida de las especies así como la recuperación de los componentes ambientales deteriorados o en proceso de degradación.

Por el contrario la actividad que causa mayores impactos negativos es la construcción de senderos (56), este impacto como cualquier otra actividad humana transforma el ambiente, donde se utiliza al medio y a los recursos naturales, ya que requiere espacios para situar este sistema, provocando pérdida de cobertura vegetal, perturbación en las especies de fauna, y la pérdida de conectividad en el hábitat de flora y fauna, entre otros.

e. Medidas de Mitigación:

1) Construcción de Cabañas. Se utilizarán los sitios que mediante un estudio fueron designados para la construcción de las cabañas, la construcción se hará con material propio de la zona, tratando de producir el menor impacto posible en el ambiente, las excavaciones para los cimientos se los hará manualmente, evitando de esta manera el uso de maquinaria, se respetará la capacidad de cada una de las cabañas para evitar futuras construcciones turísticas que impacten más el ambiente.

2) Diseño y construcción de senderos. Se realizó un estudio de capacidad de carga para los senderos establecidos, procurando trazar los senderos dentro de la zona por sitios donde ya exista algún tipo de camino, utilizando parámetros para la construcción ecológica de los senderos.

Para la implementación de construcciones complementarias como: barandas, escalones, empalizadas, etc., se utilizará material de la zona subclasificado que se encuentra en los suelos de páramo, árboles caídos, entre otros.

3) Señalética. Se elaborarán los letreros acorde con el medio ambiente, utilizando material reciclable como madera del oriente, se ubicará los rótulos necesarios en lugares estratégicos. Además se crearán normas de comportamiento para los turistas que se implementarán en este sistema, mostrando la generalidad e importancia ecológica de las especies de flora y fauna orientando a su respeto.

4) Generación de desechos sólidos. Después de terminada la construcción de las cabañas para los dos diferentes servicios turísticos, inmediatamente se procederá a la recolección y manejo de los desechos por medio de mingas comunitarias y con el respaldo de la logística del Consejo Provincial de Tungurahua.

Además se concientizará a los habitantes locales acerca del manejo adecuado de la basura orgánica e inorgánica. Se creará un convenio con el Municipio de la ciudad de Ambato para ejecutar un sistema de recolección de basura, donde se establecerá un día a la semana para la recolección de la basura inorgánica.

5) Impactos durante la operación del proyecto. Se evaluará periódicamente el desarrollo del proyecto conjuntamente con las instituciones involucradas como IEDECA, el Consejo provincial de Tungurahua y las comunidades. A través de la ejecución del mismo se capacitará al personal para asegurar el servicio prestado a los turistas y también a los pobladores interesados. Se realizarán reuniones donde se tomen decisiones en consenso sobre las actividades que se desarrollan en el proyecto.

6) Afluencia masiva de turistas. Se realizó un estudio de capacidad de carga para los senderos establecidos con la finalidad de establecer el número de grupos que visitarán los atractivos determinado diariamente el número máximo de personas que debe tener cada grupo. La capacidad del proyecto se estableció para un número determinado de pax los que ayudará a controlar el uso de los recursos que se encuentran en la zona.

4. Estructuración de Paquetes turísticos.

Para la estructuración de los paquetes turísticos se han elaborado 4 paquetes, considerando la capacidad máxima para 14 pax, los cuales se detallan a continuación:

- **Paquete I:** Rumbo al Carihuayrazo y su ruta andina.
- **Paquete II:** Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas
- **Paquete III:** Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino.
- **Paquete IV:** Trekking Aguas Termales del Chimborazo.

a. Paquete I

Denominación: RUMBO AL CARIHUAYRAZO Y SU RUTA ANDINA

Código: TLP001.

Duración: 2 noches / 3 días.

Dificultad: Difícil.

Recorrido: Comunidad Pucara Grande- Comunidad La Esperanza– Sector El Salado – Sector Verdepungo – Comunidad Pucutahua.

Este es un recorrido que une a las Comunidades Pucará Grande, Esperanza, Llangahua y Pucutahua; las cuales pertenecen a la Parroquia Pilahuín. Este recorrido que permite visitar el nevado Carihuayrazo que se ubica en esta zona, para luego descender por varios sectores, observando el clima, la vegetación y el paisaje de los páramos andinos. Es una aventura para quienes buscan una nueva alternativa de turismo, este paquete permite realizar diferentes actividades como: camping, caminatas, cabalgata, e intercambio cultural.

Centro de operaciones: IEDECA.

1) Itinerario PAQUETE UNO

PRIMER DÍA

08:00 Salida desde la comunidad Pucará Grande hacia inicio sendero Carihuayrazo.

08:30 Inicio recorrido Complejo lacustre Pucará.

- Trekking.
- Observación del paisaje (Laguna Seca, Quimsacocha, Parcacocha, Vayococha Hembra, Vayococha Macho).
- Fotografía del entorno.
- Observación de flora y fauna.
- Box lunch.

12:00 Llegada Área de Camping (sector Minaswayco)

- Fotografía del entorno.
- Almuerzo.

13:00 Ascenso nevado Carihuayrazo.

- Trekking.
- Observación del paisaje (Laguna Verdecocha).
- Fotografía del entorno.
- Observación de flora y fauna.

19:00 Llegada Área de camping (valle Minaswayco).

19:30 – 20:30 Cena.

20:30 – 22:00 Noche de leyendas.

- Fogata.
- Canelazo.

SEGUNDO DÍA

07:00 Salida hacia la comunidad La Esperanza, sector Cunucyacu.

09:00 – 12:00 Visita a las Aguas Termales Cunucyacu.

- Desayuno.
- Observación del paisaje.
- Natación.

13:00 Almuerzo Cabañas Cunucyacu.

14:30 – 15:30 Visita Quesería Artesanal.

- Fotografía.
- Compra.

16:00 – 17:00 Visita Artesanías (Telares de Ponchos).

- Explicación elaboración de la artesanía.
- Fotografía.
- Compra.

17:30 – 18:30 Instalación en las cabañas de Hospedaje.

19:00 – 20:00 Cena

20:30 Intercambio Cultural.

- Programa cultural (Presentación Danza de la Comunidad)

TERCER DÍA

07:00 – 07:45 Desayuno.

08:00 – 08:45 Paseo a caballo hacia Laguna Molinococha.

09:15 – 11:00 Caminata hacia Laguna Chuquibantza - Bosque Nativo de Yagual.

- Recorrido por sendero.
- Observación del paisaje.
- Fotografía.
- Box lunch.

11:15 – 12:30 Continuación del recorrido a caballo hacia los Páramos de Lozán.

- Observación del paisaje.
- Fotografía.

12:45 – 13:30 Retorno hacia las cabañas de Hospedaje.

14:00 – 15:00 Almuerzo.

15:00 – 17:00 Visita Presa Mula Corral.

- Recorrido instalaciones.
- Paseo en canoa.
- Fotografía.
- Pesca deportiva.

17:30 Retorno a la ciudad de Ambato.

2) Actores que intervienen en el Paquete I.

Cuadro N° 96. Actores que intervienen paquete uno.

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS Y SERVICIOS	PRESTADOR DE SERVICIO
Transporte	1 Furgoneta	Transporte turístico
Alimentación	2 Desayunos	Aguas Termales Cunucyacu. Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.
	3 Almuerzos	Reserva Pucará Grande Aguas Termales Cunucyacu Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.
	2 Cenas	Reserva Pucará Grande. Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.
	2 box lunch	Reserva Pucará Grande Comunidad Llangahua- Sector Chuquibantza.
Guianza	2 Guías locales (14 pax)	Comunidades Llangahua – Pucutahua.
Hospedaje	Camping (14 pax)	Área de Refugio Reserva Pucará Grande.
	Habitaciones dobles y triples.	Cabañas Loma Pucará

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

3) Requerimientos

Por encontrarse en el clima frío del páramo se recomienda llevar:

- Documentos personales para el registro de clientes.
- Protector solar.
- Gafas.
- Cámara fotográfica o filmadora.
- Zapatos para trekking.
- Botas de caucho.
- Gorra.
- Repelente contra insectos.
- Ropa impermeable y abrigada.
- Traje de baño.
- Fundas plásticas.
- Equipo de montaña.
- Equipo de camping.

No llevar:

- Bebidas alcohólicas.
- Equipos de sonido.
- Armas blancas y de fuego.

4) Numero de Pax por grupo

Para la realización de la ruta se admitirán grupos que vayan desde 4 personas hasta un máximo de 14 personas.

5) Precios por persona

Cuadro N° 97. Precio por pax paquete uno.

CODIGO	NOMBRE DEL TOUR	DURACIÓN	RANGOS/ PAX*			INCLUYE
			4	10	14	
TLP001	Rumbo al Carihuayrazo y su ruta andina.	2 noches / 3 días				<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje. • Alimentación • Alquiler de equipo de camping. • Alquiler de equipo de montaña. • Alquiler de caballos. • Alquiler de botes. • Guianza. • Transporte.
			172,95	136,96	126,96	

*Estos Precios ya incluyen impuestos más comisión por venta a las operadoras.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

6) Especificaciones

Incluye:

Alimentación, Alojamiento, Alquiler de equipo de camping, Alquiler de equipo de montaña, Alquiler de caballos, Alquiler de botes, Guianza, Transporte hacia la ciudad de Ambato.

No Incluye:

- Comidas y bebidas extras.
- Lo no especificado en el programa.

7) Croquis del recorrido Rumbo al Carihuayrazo y su ruta andina.

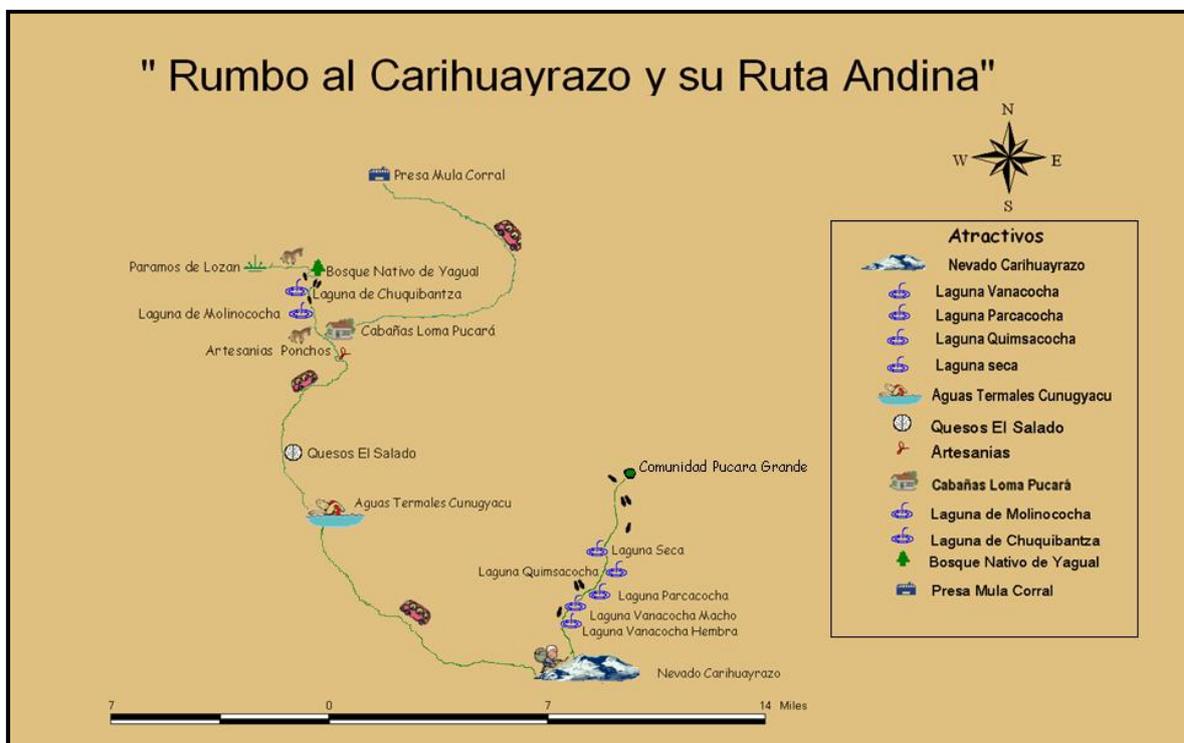


Gráfico N° 57. Croquis del recorrido Rumbo al Carihuayrazo y su ruta andina.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

b. Paquete II

Denominación: PILAHUIN, DESCUBRIENDO EL ENCANTO DE SUS LAGUNAS.

Código: TLP002.

Duración: 2 noches/ 3 días.

Dificultad: Moderado

Recorrido: Comunidad Pucará Grande - Comunidad La Esperanza – Comunidad Llangahua – Comunidad Pucutahua.

Este es un recorrido que nos permite descubrir ambientes lacustres que existen en la parroquia Pilahuín, además se puede apreciar la vivencia y la cultura de los pueblos indígenas, conociendo varias comunidades como: Pucará Grande, Comunidad La Esperanza, Pucutahua, Llangahua. A través de caminatas, cabalgatas y paseo en canoa se podrá descender los cerros y colinas de la zona, observando la flora y fauna característica del lugar. Es una aventura para quienes buscan una alternativa al de turismo convencional.

Centro de operaciones: IEDECA.

1) Itinerario PAQUETE DOS

PRIMER DÍA

08:00 Salida desde la comunidad Pucará Grande hacia inicio sendero Carihuayrazo.

08:30 Inicio recorrido Complejo lacustre Pucará.

- Trekking.
- Observación del paisaje (Laguna Seca, Quimsacocha, Parcacocha, Vayococha Hembra, Vayococha Macho).
- Fotografía del entorno.
- Observación de flora y fauna.
- Box lunch.

12:00 Llegada Área de Camping (sector Minaswayco)

- Fotografía del entorno.
- Almuerzo.

14:00 Continuación recorrido Laguna Verdecocha, Tarungapungo.

- Trekking.
- Observación del paisaje (nevado Chimborazo y Carihuayrazo).
- Fotografía del entorno.
- Observación de flora y fauna.

18:00 Llegada Área de camping (valle Minaswayco).

19:00 – 20:00 Cena.

20:30 – 22:00 Noche de leyendas.

- Fogata.
- Canelazo.

SEGUNDO DÍA

07:00 Salida hacia la comunidad La Esperanza, sector Cunucyacu.

09:00 – 12:00 Visita a las Aguas Termales Cunucyacu.

- Desayuno.
- Observación del paisaje.
- Natación.

13:00 – 14:00 Almuerzo (Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha).

14:30 – 15:00 Salida hacia sector Chuquibantza a caballo.

15:00 – 15:30 Visita Laguna Molinococha.

- Observación de paisaje.
- Fotografía.

15:30 – 17:30 Visita hacia la Laguna Chuquibantza y Bosque Nativo de Yagual.

- Caminata por medio de un sendero ecológico.
- Observación de paisaje.
- Fotografía.

17:30 – 18:00 Retorno Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

19:00 - 20:00 Cena.

20:30 Intercambio Cultural.

- Programa cultural (Presentación Danza de la Comunidad)

TERCER DÍA

08:00 – 09:00 Desayuno (Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha).

09:00 – 09:30 Salida hacia el sector de El Tingo.

09:30 – 12:30 Visita Complejo Lacustres Chaquishcacochoa – Chilliquín.

- Caminata por medio de un sendero ecológico.
- Observación de paisaje.
- Box lunch
- Fotografía.

12:30 – 13:30 Visita Casa Comunal Pucutahua.

- Almuerzo.

14:00 – 15:30 Visita presa Mula Corral.

- Recorrido de las instalaciones.
- Paseo en Canoa.
- Fotografía.

15:30 – 16:30 Visita al Bosque Nativo Yuracyanta.

- Observación de Paisaje.
- Fotografía.
- Observación de aves.

16:30 – 17:00 Observación Laguna Artillera

- Observación de Paisaje.
- Fotografía.

17: 00 – 17:30 Observación Cerro Casahuala.

- Observación de Paisaje.
- Fotografía.

18:00 Retorno a la ciudad de Ambato.

2) Actores que intervienen en el Paquete II.

Cuadro N° 98. Actores que intervienen paquete dos.

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS Y SERVICIOS	PRESTADOR DE SERVICIO
Transporte	Furgoneta	Transporte turístico.
Alimentación	2 Desayunos	Aguas Termales Cunucyacu. Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.
	3 Almuerzos	Reserva Pucará Grande. Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha. Casa Comunal Pucutahua.
	2 Cenas	Reserva Pucará Grande. Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.
	2 Box lunches	Reserva Pucará Grande. Sector El Tingo.
Guianza	2 Guías locales (14 pax)	Comunidades Llangahua – Pucutahua.
Hospedaje	Camping Habitaciones dobles y triples.	Reserva Pucará Grande. Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

3) Requerimientos

Por encontrarse en el clima frío del páramo se recomienda llevar:

- Documentos personales para el registro de clientes.
- Protector solar.
- Gafas.
- Cámara fotográfica o filmadora.
- Zapatos para trekking.
- Botas de caucho.
- Gorra.
- Ropa impermeable y abrigada.
- Fundas plásticas.
- Equipo de camping.

No llevar:

- Bebidas alcohólicas.
- Equipos de sonido.
- Armas blancas y de fuego.

4) Numero de Pax por grupo

Para la realización de la ruta se admitirán grupos que vayan desde 4 personas hasta un máximo de 14 personas.

5) Precios por persona

Cuadro N° 99. Precio por pax paquete dos.

CODIGO	NOMBRE DEL TOUR	DURACIÓN	RANGOS/ PAX*			INCLUYE
			4	10	14	
TLP002	Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas.	2 noches / 3 días				<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje. • Alimentación. • Alquiler de equipo de camping. • Alquiler de caballos. • Alquiler de Botes. • Guianza. • Transporte
			137	105	96	

*Estos Precios ya incluyen impuestos más comisión por venta a las operadoras.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

6) Especificaciones

Incluye:

Alimentación, Alojamiento, Alquiler de equipo de camping, Alquiler de caballos, Alquiler de botes, Guianza, Transporte hacia la ciudad de Ambato.

No Incluye:

- Comidas y bebidas extras.
- Lo no especificado en el programa.

7) Croquis de la ruta "Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas".

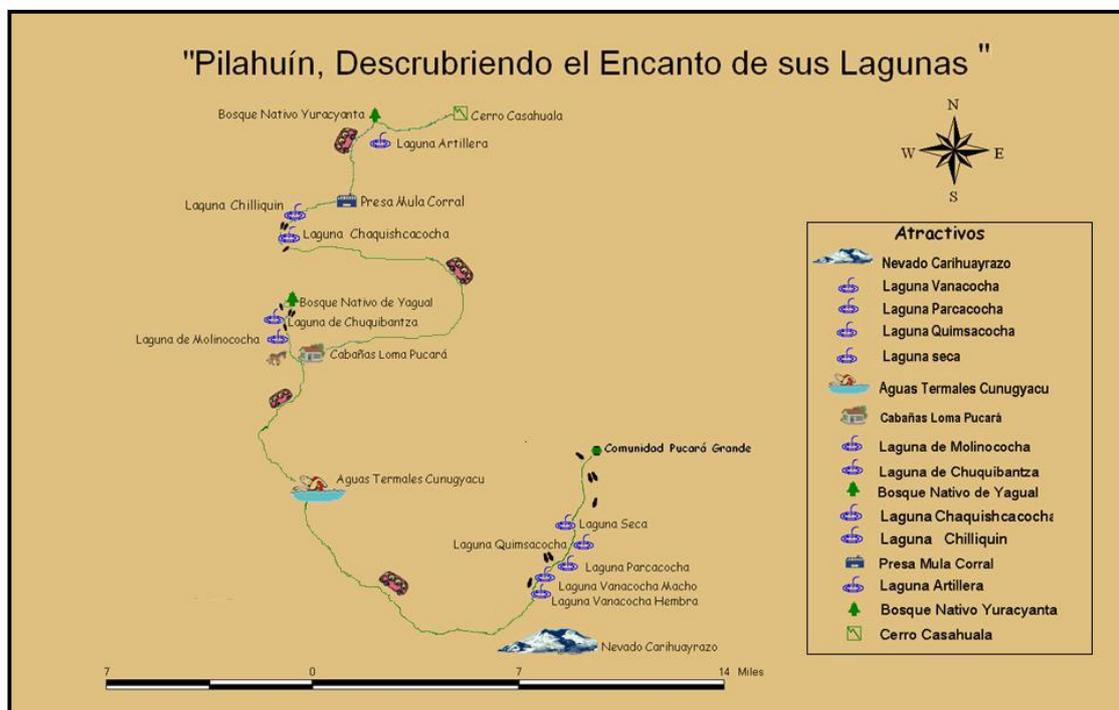


Gráfico N° 58. Croquis del recorrido Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

3. Paquete III

Denominación: PEDALEANDO HACIA CASAHUALA, UN NUEVO CIELO ANDINO.

Código: TLP003.

Duración: 2 días/1 noche.

Dificultad: Alta.

Recorrido: Comunidad La Esperanza - Comunidad Llangahua – Comunidad Pucutahua.

Un recorrido que permite conocer la riqueza lacustre que poseen las comunidades de Llangahua y Pucutahua, destacándose el Cerro Casahuala que es un atractivo para ascender, sitio en donde se puede observar la flora y fauna de la zona, y apreciar la vista panorámica de la cordillera andina. Se puede acceder a estos sitios por medio de caminatas en senderos establecidos, y la actividad principal que es el ciclismo.

Centro de operaciones: IEDECA.

1) Itinerario PAQUETE TRES

PRIMER DÍA

08:00 Salida hacia la Comunidad Llangahua desde la ciudad de Ambato.

09:30 – 10:00 Salida hacia las Aguas Termales Cunucyacu en bicicleta. (Punto Partida sector El Salado).

10:00 – 10:30 Box lunch.

10:30 – 12:00 Visita Aguas Termales Cunucyacu.

- Natación.
- Fotografía.

12:00 – 13:30 Salida hacia el Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

13:30 – 14:30 Almuerzo.

15:00 - 15:30 Salida hacia el sector Chuquibantza en bicicleta.

15:30 – 17:30 Visita hacia la Laguna Chuquibantza y Bosque Nativo de Yagual

- Observación Laguna Molinococha.
- Caminata por medio de un sendero ecológico.
- Observación de paisaje.
- Fotografía.

18:00 - 18:30 Retorno a las cabañas de Hospedaje.

19:00 – 20:00 Cena.

20:00- 21:00 Intercambio Cultural.

- Fogata.
- Cuento de leyendas.

SEGUNDO DÍA

08: 00 – 9:00 Desayuno (Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha).

9:30 – 10:30 Salida hacia el sector el Tingo en bicicleta.

10:30 - 13:30 Caminata hacia el complejo lacustre Chaquishcacochoa – Chilliquín por medio de un sendero ecológico.

13:30 – 14:30 Almuerzo (Casa comunal Pucutahua).

15:00 – 18:00 Visita sector Pucacasahuala.

- Asenso Cerro Casahuala.
- Observación de especies de flora y fauna.
- Fotografía del entorno.
- Observación de aves.

18:00 Retorno a la ciudad de Ambato.

2) Actores que intervienen en el Paquete III.

Cuadro N° 100. Actores que intervienen paquete tres.

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS Y SERVICIOS	PRESTADOR DE SERVICIO
Transporte	Furgoneta	Transporte turístico
Alimentación	1 Desayuno	Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha
	2 Almuerzos	Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha. Casa Comunal Pucutahua.
	1 Cena	Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.
	1 Box lunch	Aguas termales Cunucyacu.
Guianza	2 Guías locales (14 pax)	Comunidades Llangahua – Pucutahua.
Hospedaje	Habitaciones dobles y triples.	Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

3) Requerimientos

Por encontrarse en el clima frío del páramo se recomienda llevar:

- Documentos personales para el registro de clientes.
- Protector solar.

- Gafas.
- Cámara fotográfica o filmadora.
- Zapatos para trekking.
- Botas de caucho.
- Gorra.
- Repelente contra insectos.
- Ropa impermeable y abrigada.
- Traje de baño.
- Fundas plásticas.

No llevar:

- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego.

4) Numero de Pax por grupo

Para la realización de la ruta se admitirán grupos que vayan desde 4 personas hasta un máximo de 14 personas.

5) Precios por persona

Cuadro N° 101. Precio por pax paquete tres.

CODIGO	NOMBRE DEL TOUR	DURACIÓN	RANGO/PAX*			INCLUYE
			4	10	14	
TLP003	Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino.	1 noche / 2 días	128,62	102,22	97,19	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje. • Alimentación. • Alquiler de bicicletas. • Guianza. • Transporte.

*Estos Precios ya incluyen impuestos más comisión por venta a las operadoras

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

6) Especificaciones

Incluye:

Alimentación, Alojamiento, Alquiler de bicicletas, Guianza, Transporte hacia la ciudad de Ambato.

No Incluye:

- Comidas y bebidas extras.
- Lo no especificado en el programa.

7) Croquis de la ruta “Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino”.



Gráfico N° 59. Croquis del recorrido “Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino”.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

d. Paquete IV

Denominación: TREKKING AGUAS TERMALES DEL CHIMBORAZO.

Código: TLP004.

Duración: 1 día.

Dificultad: Fácil.

Recorrido: Comunidad La Esperanza- Comunidad Llangahua.

Es un recorrido que permite conocer las aguas termales que se originan del nevado Chimborazo, las mismas que tienen propiedades medicinales. Además se puede visitar uno de los principales atractivos lacustres que posee la comunidad de Llangahua, donde se puede observar la flora y fauna de la zona y acceder al sitio por medio de caminatas en el sendero establecido.

1) Itinerario PAQUETE CUATRO.

PRIMER DÍA

08:00 Salida hacia las Aguas Termales Cunucyacu desde la ciudad de Ambato.

09:30 – 11:30 Visita Aguas Termales Cunucyacu.

- Box lunch
- Natación.
- Fotografía.

12:00 – 13:00 Visita Quesería Artesanal (sector El Salado).

- Fotografía.
- Compra.

13:00 - 13:30 Salida hacia Cabañas Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

13:30 – 14: 30 Almuerzo.

14:30 – 15:00 Paseo a caballo hacia Laguna Molinococha.

15:30 - 17:30 Caminata hacia Laguna Chuquibantza - Bosque Nativo de Yagual

- Recorrido por sendero.
- Observación del paisaje.
- Fotografía.
- Box lunch.

18:00 – 18:30 Visita Artesanías (Telares de Ponchos).

- Explicación elaboración de la artesanía.
- Fotografía.
- Compra.

18:30 Retorno a la ciudad de Ambato.

2) Actores que intervienen en el Paquete IV.

Cuadro N° 102. Actores que intervienen paquete cuatro.

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS Y SERVICIOS	PRESTADOR DE SERVICIO
Transporte	Furgoneta	Transporte turístico.
Alimentación	2 Box lunches	Aguas termales Cunucyacu. Sector Chuquibantza.
	1 Almuerzo	Centro Turístico Puryk Pacha.
Guianza	2 Guías locales	Comunidades Llangahua – Pucutahua.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

3) Requerimientos

Por encontrarse en el clima frío del páramo se recomienda llevar:

- Documentos personales para el registro de clientes.
- Protector solar.
- Gafas.
- Cámara fotográfica o filmadora.
- Zapatos para trekking.
- Botas de caucho.
- Gorra.
- Ropa impermeable y abrigada.
- Traje de baño.
- Fundas plásticas.

No llevar:

- Bebidas alcohólicas.
- Equipos de sonido.
- Armas blancas y de fuego.

4) Numero de Pax por grupo

Para la realización de la ruta se admitirán grupos que vayan desde 4 personas hasta un máximo de 14 personas.

5) Precios por persona

Cuadro N° 103. Precio por pax paquete cuatro.

CODIGO	NOMBRE DEL TOUR	DURACIÓN	RANGO/PAX*			INCLUYE
			4	10	14	
TLP004	Trekking, Aguas Termales del Chimborazo.	1 día	48,18	34,84	33,57	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación. • Entrada Aguas Termales. • Guianza. • Transporte.

*Estos Precios ya incluyen impuestos más comisión por venta a las operadoras

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

6) Especificaciones

Incluye:

Alimentación, Guianza, Transporte hacia la ciudad de Ambato.

No Incluye:

- Comidas y bebidas extras.
- Lo no especificado en el programa.

7) Croquis del recorrido “Trekking, Aguas Termales del Chimborazo”.

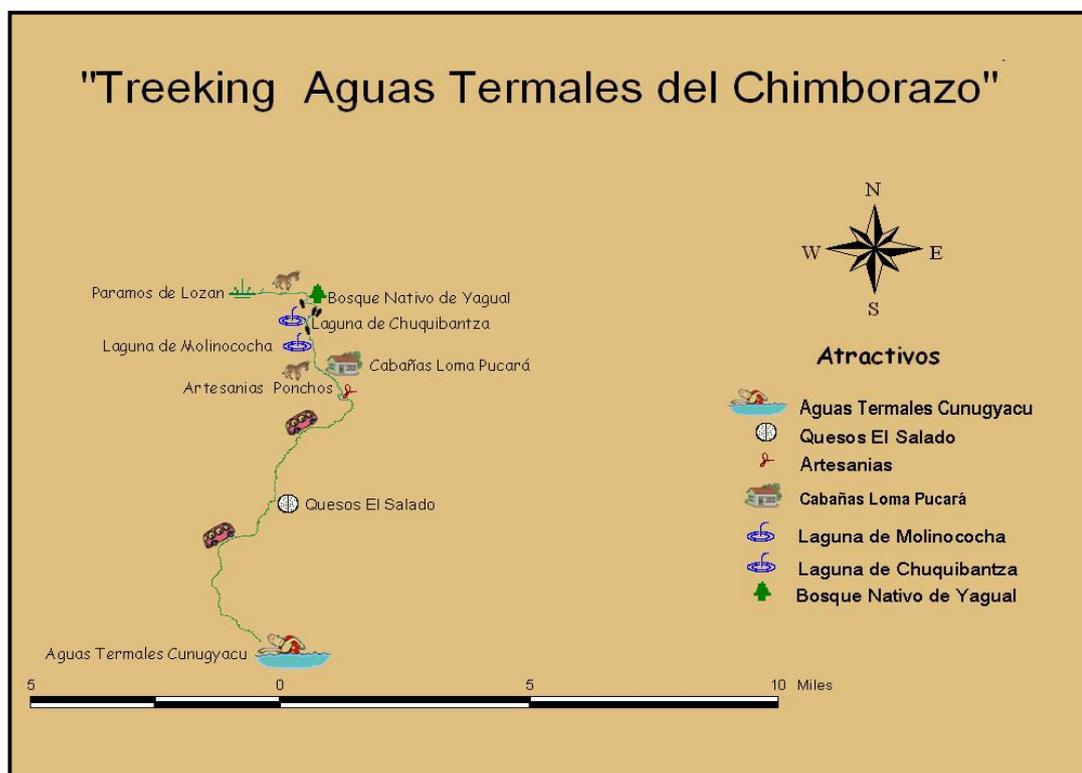


Gráfico N° 60. Croquis del recorrido “Trekking, Aguas Termales del Chimborazo”.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

5. Análisis de los costos de los paquetes.

a. Costo del paquete “Rumbo al Carihuayrazo y sus ruta andina”.

Cuadro N° 104. Detalle del costo del paquete “Rumbo al Carihuayrazo y sus ruta andina”.

“Estructuración del costo del paquete “Rumbo al Carihuayrazo y sus ruta andina”.				
Duración: 2 noches / 3 días.				
COSTOS DEL TOUR	Rangos Pax			
	1	4	10	14
Costos generales del tour				
Guía	30,00	30,00	60,00	60,00
Transporte	90,00	90,00	90,00	90,00
Fogata	12,00	12,00	12,00	12,00
Canelazo	7,00	7,00	14,00	14,00
Intercambio Cultural	20,00	20,00	20,00	20,00
Total Costos Generales (1)	159,00	159,00	196,00	196,00
Costos Individuales x Pax				
Box lunch	2,50	2,50	2,50	2,50
Desayuno	3,50	3,50	3,50	3,50
Almuerzo	7,50	7,50	7,50	7,50
Cena	4,50	4,50	4,50	4,50
Hospedaje	8,00	8,00	8,00	8,00
Entrada	0,50	0,50	0,50	0,50
Alquiler de caballos	8,00	8,00	8,00	8,00
Alquiler de equipo de camping	10,00	10,00	10,00	10,00
Alquiler equipo de montaña	10,00	10,00	10,00	10,00
Alquiler de botes	1,00	1,00	1,00	1,00
Tríptico	0,60	0,60	0,60	0,60
Artesanía	1,00	1,00	1,00	1,00
Total costos individuales x pax	57,10	57,10	57,10	57,10
Costos Generales (1)	159,00	159,00	196,00	196,00
Costos individuales x pax (2)	57,10	57,10	57,10	57,10
Margen de Rango	0,70	0,70	0,70	0,70
Precio Neto	308,71	138,36	109,57	101,57
Precio venta Gross (20% comm)	385,89	172,95	136,96	126,96
Precio Venta Gross Final	385,89	172,95	136,96	126,96

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

b. Costo del paquete “Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas”.

Cuadro N° 105. Detalle del costo del paquete “Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas”.

Estructuración del costo del paquete “Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas				
Duración: 2 noches / 3 días.				
COSTOS DEL TOUR	Rangos Pax			
	1	4	10	14
Costos generales del tour				
Guía	30,00	30,00	60,00	60,00
Transporte	90,00	90,00	90,00	90,00
Canelazo	7,00	7,00	14,00	14,00
Fogata	12,00	12,00	12,00	12,00
Intercambio Cultural	20,00	20,00	20,00	20,00
Total Costos Generales (1)	159,00	159,00	196,00	196,00
Costos Individuales x Pax				
Box lunch	2,00	2,00	2,00	2,00
Desayuno	3,50	3,50	3,50	3,50
Almuerzo	8,00	8,00	8,00	8,00
Cena	4,00	4,00	4,00	4,00
Hospedaje	8,00	8,00	8,00	8,00
Alquiler equipo de camping	10,00	10,00	10,00	10,00
Alquiler de caballos	8,00	8,00	8,00	8,00
Alquiler de botes	1,00	1,00	1,00	1,00
Entrada	0,50	0,50	0,50	0,50
Tríptico	0,60	0,60	0,60	0,60
Artesanía	1,00	1,00	1,00	1,00
Total costos individuales. x pax	46,60	46,60	46,60	46,60
Costos Generales (1)	159,00	159,00	196,00	196,00
Costos individuales. x pax (2)	46,60	46,60	46,60	46,60
Margen de Rango	0,70	0,70	0,70	0,70
Precio Neto	293,71	123,36	94,57	86,57
Precio venta Gross (10% comm)	326,35	137,06	105,08	96,19
Precio Venta Gross Final	326,35	137,06	105,08	96,19

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

c. Costo del paquete “Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino”.

Cuadro N° 106. Detalle del costo del paquete “Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino”.

Estructuración del costo del paquete “Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino”.				
Duración: 1 noches / 2 días.				
COSTOS DEL TOUR	Rangos Pax			
	1	4	10	14
Costos generales del tour				
Guía	20,00	20,00	20,00	40,00
Transporte	40,00	40,00	40,00	40,00
Fogata	12,00	12,00	12,00	12,00
Canelazo	7,00	7,00	7,00	14,00
Intercambio Cultural	20,00	20,00	20,00	20,00
Total Costos Generales (1)	99,00	99,00	99,00	99,00
Costos Individuales x Pax				
Desayuno	1,50	1,5	1,5	1,5
Box lunch	1,00	1,00	1,00	1,00
Almuerzo	5,00	5,00	5,00	5,00
Cena	1,50	1,5	1,5	1,5
Hospedaje	8,00	8,00	8,00	8,00
Alquiler de bicicletas	30,00	30,00	30,00	30,00
Entrada	0,50	0,50	0,50	0,50
Tríptico	0,60	0,60	0,60	0,60
Artesanía	1,00	1,00	1,00	1,00
Total costos individuales x pax	47,60	47,60	47,60	47,60
Totales				
Costos Generales (1)	99,00	99,00	99,00	99,00
Costos individuales. x pax (2)	47,60	47,60	47,60	47,60
Margen de Rango	0,70	0,70	0,70	0,70
Precio Neto	209,43	103,36	82,14	78,10
Precio venta Gross (10% comm)	188,49	114,84	91,27	86,78
Impuestos 12% IVA	22,62	13,78	10,95	10,41
Precio Venta Gross Final	211,10	128,62	102,22	97,19

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

d. Costo del paquete “Trekking, Aguas Termales del Chimborazo”.

Cuadro N° 107. Detalle del costo del paquete “Trekking, Aguas Termales del Chimborazo”.

Estructuración del costo del paquete “Trekking, Aguas Termales del Chimborazo”.				
1 día				
COSTOS DEL TOUR	Rangos Pax			
	1	4	10	14
Costos generales del tour				
Guía	10,00	10,00	10,00	20,00
Transporte	40,00	40,00	40,00	40,00
Total Costos Generales (1)	50,00	50,00	50,00	60,00
Costos Individuales x Pax				
Box lunch	2,00	2,00	2,00	2,00
Almuerzo	2,50	2,50	2,50	2,50
Entrada	0,50	0,50	0,50	0,50
Alquiler de caballos	8,00	8,00	8,00	8,00
Tríptico	0,60	0,60	0,60	0,60
Artesanía	1,00	1,00	1,00	1,00
Total costos individuales x pax	14,60	14,60	14,60	14,60
Totales				
Costos Generales (1)	50,00	50,00	50,00	60,00
Costos individuales. x pax (2)	14,60	14,60	14,60	14,60
Margen de Rango	0,70	0,70	0,70	0,70
Precio Neto	92,29	38,71	28,00	26,98
Precio venta Gross (10% comm)	102,54	43,02	31,11	29,98
Impuestos 12% IVA	12,30	5,16	3,73	3,60
Precio Venta Gross Final	114,84	48,18	34,84	33,57

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

6. Observaciones adicionales requeridas.

- Transporte: En el servicio de transporte se alquilara una camioneta dentro de las rutas que abarcan las comunidades hacia los lugares de acceso para los diferentes atractivos. No incluye el transporte desde la ciudad de Ambato hasta las comunidades, pero si el retorno hacia la ciudad. El alquiler por día es de 40 dólares.
- Guías: Los guías que participaran en la actividad turística serán de la misma comunidad, para un grupo de 1 a 6 pax se requiere de un guía por día, y de 7-12 pax se requiere dos guías al día, y mas de 12 pax 3 guías, cabe destacar que el pago al guía sin licencia es de \$ 9 mas el 10% para el fondo comunitario, es decir \$10 dólares en total por día.
- Fogata: Para la actividad cultural se considera realizar una actividad recreativa como la fogata, en la que se pretende dar a conocer todas las leyendas de las comunidades y con ello rescatar los valores culturales creando conciencia en el visitante, el costo por grupo es de 12 dólares, de los cuales 6 dólares se destina al expositor de leyendas de la comunidad, incluido el 10% para el fondo comunitario, y los otros 6 dólares para material de logística (leña para la fogata, fósforos).
- Intercambio Cultural: Para esta actividad se ha considerado la presentación la danza local, conformada por 12 jóvenes de las comunidades entre hombres y mujeres a los que se les paga \$ 30 por presentación, de los cuales se destina el 10% para el fondo comunitario.
- Canelazo: El canelazo es un servicio complementario a las actividades que se realizan en la noche, sea el Intercambio Cultural, o la fogata, de 1 a 8 pax se paga 7 dólares por una botella de 2 litros de canelazo (preparado), y de 9 a 14 pax se paga 14 dólares.

7. Punto de equilibrio de los paquetes.

Para el cálculo del punto de equilibrio se tomo como base a grupos de 6 turistas que con mayor frecuencia podrán visitar el proyecto comunitario.

Cuadro N° 108. Porcentaje de aceptación de los paquetes comunitarios.

PAQUETES	TURISTAS	PORCENTAJE	PRECIO DE PAQUETE
“Rumbo al Carihuayraza y sus ruta andina”.	561	42	126.96
“Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas”	227	17	96.19
“Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino”.	320	24	97.19
Trekking, Aguas Termales del Chimborazo”.	227	17	33.57
Total	1335	100	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

1) Cálculo del punto de equilibrio en unidades del paquete “Rumbo al Carihuayraza y sus ruta andina”. ”

$$\text{Peu} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribución}}$$

$$\text{Peu} = \frac{669}{37}$$

Peu I = 18 turistas (la llegada de 18 turistas por mes permitirán cubrir todos los gastos mensuales del emprendimiento).

2) Cálculo del punto de equilibrio en unidades del paquete “Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas”.

$$\text{Peu} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribución}}$$

$$\text{Peu} = \frac{669}{34}$$

Peu2 = 19 turistas (la llegada de 19 turistas por mes permitirán cubrir todos los gastos mensuales del emprendimiento).

3) Cálculo del punto de equilibrio en unidades del paquete “Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino”.

$$\text{Peu} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribución}}$$

$$\text{Peu} = \frac{669}{32}$$

Peu3 = 21 turistas (la llegada de 21 turistas por mes permitirán cubrir todos los gastos mensuales del emprendimiento).

4) Cálculo del punto de equilibrio en unidades del paquete “Trekking, Aguas Termales del Chimborazo”.

$$\text{Peu} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribución}}$$

$$\text{Peu} = \frac{669}{10}$$

Peu4 = 69 turistas (la llegada de 69 turistas por mes permitirán cubrir todos los gastos mensuales del emprendimiento).

Cuadro N° 109. Número de pax para cubrir los gastos al año.

PAQUETES	NÚMERO DE PAX AL MES	NÚMERO DE PAX AL AÑO
“Rumbo al Carihuayrazo y sus ruta andina”.	18	216
“Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas”	19	228
“Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo andino”.	21	252
Trekking, Aguas Termales del Chimborazo”.	69	828

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

8. Proyectos complementarios asociados a la actividad turística.

El diseño de un producto Turístico Comunitario para las comunidades de Llangahua y Pucutahua considera la construcción de un centro turístico con cabañas para las áreas de hospedaje, un restaurante para alimentación, un centro de interpretación artesanal y el diseño de dos senderos interpretativos en las comunidades. Pero, es importante considerar que antes, durante y después de la implementación de los servicios mencionados se puede reflejar problemas de impacto ambiental a corto, mediano o largo plazo. Por otro lado dar prioridad al problema de la basura existente en el lugar aplicando acciones que concienticen a la población.

Se pretende priorizar además, proyectos complementarios que permitan el desarrollo de un servicio turístico de calidad con la participación integral de las comunidades que aporten con actividades alternativas creando beneficio económico local. En vista de estas consideraciones se propone a continuación dos proyectos complementarios para la zona:

a. Proyecto 1: Manejo de Desechos Sólidos para las comunidades Llangahua y Pucutahua.

1) Antecedentes

Somos parte de una sociedad que produce y consume; por ello, la generación de residuos es parte de nuestra manera de vivir. Sin embargo, existen dificultades para recolectar, transportar, tratar, aprovechar y/o disponer en forma adecuada todos los residuos. La generación excesiva de éstos y su inadecuado manejo ocasionan que el suelo, el agua y el aire se contaminen, afectando nuestro ambiente.

Muchos factores están contribuyendo a agravar el problema. Primero, el aumento dramático de la población en los últimos 30 años y el crecimiento de las ciudades, de forma desordenada.

La población sigue creciendo, lo cual implica más generación de residuos y por lo tanto, mayor demanda de servicios de recolección, tratamiento y sitios de deposición de los residuos.

En cuanto se refiere al aprovechamiento de los desechos sólidos, las cadenas de reciclaje están conformadas por personas del sector informal sin conexión directa con las autoridades y la comunidad, lo cual debe cambiar para que se establezca un uso adecuado y equitativo de los beneficios producidos por los mismos.

2) Justificación

Es inherente la elaboración de un Plan de Manejo de Desechos Sólidos para las comunidades Llangahua y Pucutahua como una alternativa para minimizar los impactos que puedan crearse en la ejecución del proyecto con la construcción de la infraestructura turística que generará desechos sólidos provocando la alteración del ecosistema.

Por esta razón se requiere de esfuerzos para mitigar otros problemas ambientales como es principalmente el de basura, ya que éste problema no se resuelve solo con la recolección de la misma, sino, a través de acciones que pretendan concienciar a sus pobladores sobre la responsabilidad y la importancia de contribuir con la separación en origen de los desechos reciclables o reutilizables.

Cuadro N° 110. Proyecto complementario Manejo de desechos sólidos.

Característica	Descripción	
Lugar del proyecto:	Comunidades Llangahua y Pucutahua	
Nombre del proyecto:	Manejo de desechos sólidos en las comunidades Llangahua y Pucutahua.	
Tipo de proyecto:	Proyecto de desarrollo	
Objetivos:	<p>Objetivo General: Aplicar un programa de manejo de desechos sólidos para las comunidades Llangahua y Pucutahua, Parroquia Pilahuín, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la línea (BASE) respecto a la generación, manejo y disposición de los desechos sólidos. - Realizar talleres de capacitación para un adecuado manejo de desechos sólidos que permitan concienciar a las comunidades sobre la importancia de la misma. - Determinar un sistema de clasificación de los desechos sólidos para su manejo adecuado. - Buscar alternativas en las que se utilice los desechos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos. 	
Actividades propuestas:	Actividad	Metodología
	Realizar talleres de capacitación para un adecuado manejo de desechos sólidos que permitan concienciar a las comunidades sobre la importancia de la misma.	<p><i>Elaboración de un programa de capacitación sobre el manejo, clasificación y utilización de los desechos sólidos.</i></p> <p>Las temáticas a tratar serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La contaminación <ul style="list-style-type: none"> - Quien y de que manera se contamina. - Tipos de contaminación. ▪ La basura <ul style="list-style-type: none"> - Origen de la basura. - Tipos de basura. - Enfermedades ocasionadas por la basura. ▪ Clasificación de la basura <ul style="list-style-type: none"> - Formas de clasificación de la basura. - Usos alternativos de la basura (reciclaje, abonos orgánicos).

		Para la aplicación del programa de capacitación sobre el manejo, clasificación y utilización de los desechos sólidos, se realizarán talleres participativos con el objeto de concienciar a los habitantes de las comunidades. Los talleres se realizarán los sextos grados de las escuelas de las dos comunidades conjuntamente con los padres de familia.
	Determinar un sistema de clasificación de los desechos sólidos para su manejo adecuado.	<i>Recolección y clasificación de los desechos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos.</i> Se establecerán días, horarios y encargados para la recolección dependiendo el tipo de desechos ya sea orgánico e inorgánico.
	Buscar alternativas en las que se utilice los desechos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos.	<i>Determinar alternativas para la utilización de los desechos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos.</i> Los desechos orgánicos se los utilizará para la elaboración de abonos (compost, humus, etc.) los desechos inorgánicos se los clasificará en papel, botellas de vidrio, botellas plásticas, enlatados y los desechos que no se los puede reciclar. Finalmente se identificará los mercados de la ciudad de Ambato a los cuales se puede acudir para la comercialización de estos materiales.
Entidades Participantes:	<ul style="list-style-type: none"> - Alumnos de los sextos grados de las escuelas y Padres de familia: Se los capacitará mediante talleres de concienciación y estarán a cargo del desenvolvimiento del plan. - Técnicos en Turismo: Se encargaran de la guía para la ejecución y seguimiento de la propuesta conjuntamente con los promotores de las comunidades. - IEDECA: La fundación apoyará con los técnicos en el desarrollo de los talleres de capacitación. - Concejo Provincial de Tungurahua: Esta entidad aportará con el financiamiento para el desarrollo del plan. 	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

b. Proyecto 2: Mejoramiento de queseras artesanales en las comunidades Llangahua y Pucutahua.

1) Antecedentes

En las comunidades de Llangahua y Pucutahua la Quesería Artesanal es un sector que ha permitido que pequeños productores en base al uso de mano de obra familiar como estrategia para agregar valor a su producto, permanezcan en el campo llevando una vida austera pero digna, con un gran sentimiento de pertenencia. El lograr valorizar una mano de obra que no tendría oportunidades en otra actividad, es tal vez una de las principales fortalezas del sector, así como la tradición de elaboración de generación en generación, pero que además es una oportunidad de estudio para los propios hijos de los Productores y una alternativa de desarrollo complementando al área turística.

Es importante diferenciar la Quesería Artesanal, de la Quesería Industrial. En la industria, la necesidad de mezclar leches provenientes de diferentes tambos, sumando las distancias que deben recorrer hasta la Planta Elaboradora, obliga a pasteurizar la leche para asegurar un piso de calidad que, sumado a las buenas prácticas de elaboración, tengan como resultado un producto apto para el consumo. Damos por descontado la calidad de la leche cosechada, ya que no existe proceso que de una mala materia prima pueda lograr un buen producto.

2) Justificación

Los pequeños productores de las comunidades en estudio presentan una debilidad sobre la cual hay un desafío a superar y son las dificultades en infraestructura y tecnología, que repercuten en los aspectos productivos, sanitarios y que por su características tienen dificultades de acceso al crédito y a la capacitación.

Por ello, es necesario contar con un programa que permita la aplicación de buenas prácticas de manufactura sujeto a controles de calidad higiénico – sanitario y a normas de elaboración que permitan obtener un producto tipificado, que aseguren la inocuidad del producto que se elabora; y que no solamente permita llegar a otros mercados, sino también se comercialice a través de la actividad turística permitiendo a las familias rurales que trabajan con un conocimiento histórico, insertarse en el mercado adecuando su labor a los protocolos, normativas modernas y financiamiento accesible.

Cuadro N° 111. Proyecto complementario Implementación de queserías artesanales en las comunidades Llangahua y Pucutahua.

Característica	Descripción	
Lugar del proyecto:	Comunidades Llangahua y Pucutahua	
Nombre del proyecto:	Mejoramiento de queseras artesanales en las comunidades Llangahua y Pucutahua.	
Tipo de proyecto:	Proyecto productivo	
Objetivos:	<p>Objetivo General: Contribuir al desarrollo de la quesería artesanal y de la producción láctea de las comunidades Llangahua y Pucutahua, a fin de lograr su adaptación a las condiciones higiénico - sanitarias exigidas por las normas vigentes, y posibilitar su inserción en el mercado local, nacional e internacional a través de la actividad turística.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres de capacitación para tratar las temáticas, normativas y directrices para la elaboración de quesos artesanales. - Definir medios de comercialización y costos de producción para las queserías artesanales. 	
Actividades propuestas:	Actividad	Metodología
	Realizar talleres de capacitación para tratar las temáticas, normativas y directrices para la elaboración de quesos artesanales.	<p><i>Elaboración de un programa de capacitación sobre directrices y normativas para la elaboración de quesos artesanales.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las temáticas a tratar serán: <ul style="list-style-type: none"> - Clasificación de los distintos tipos de queso. - Los quesos artesanales. - Los quesos de leche pasteurizada y de leche cruda, diferencias. - Efecto de las bacterias y la alimentación de los animales en el sabor del queso. - Los quesos con maduración secundaria. - Con muestras de un mismo queso pero de distinto tiempo de maduración, se muestra el proceso de maduración y como determinar el afinado correcto de un queso. - Algunos defectos en los quesos. - Cuidado de los quesos, enteros y cortados. - Tipología de tablas de quesos. Clásicas, distintas especies, distintos tipos, de

		<p>quesería, artesanales, como armarla y ofrecerla.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cortado de los distintos quesos, como y con que implemento. ✓ Normativa <p>Directrices para la elaboración de quesos artesanales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De las instalaciones: de la sala de ordeño, de la sala de elaboración de quesos. - Del proceso de fabricación: de la extracción de la leche, de la pasteurización de la leche, del proceso de fabricación. - De los manipuladores. - De los productos finales. - Del sello de calidad.
	Definir medios de comercialización y costos de producción para las queserías artesanales.	Definición de comercialización y costos de producción a través de canales y estrategias de comercialización.
Entidades Participantes:	<ul style="list-style-type: none"> - Productores de quesos de las comunidades Llangahua Y Pucutahua: Se los capacitará mediante talleres participativos para la elaboración del producto. - Técnicos en elaboración de quesos artesanales: Se encargaran de la capacitación a los productores de las comunidades. - IEDECA: La fundación apoyará con los técnicos en el desarrollo de los talleres de capacitación. - Concejo Provincial de Tungurahua: Esta entidad aportará con el financiamiento para el desarrollo del plan. 	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

9. Definición de la Marca para el Producto Turístico.

Para la definición de la marca turística se ha considerado diversos aspectos:

- Una marca, con el logotipo más el símbolo.
- El mensaje permanente que contempla a la marca definiendo el posicionamiento competitivo de la oferta en función a la imagen turística de la localidad.
- De acuerdo al criterio técnico la marca debe transmitir la imagen turística de la localidad.

Con lo considerado se recomienda un slogan desde marca determinada:

- Desde el punto de vista técnico la marca tiene un logotipo que transmite los valores culturales de las comunidades andinas y su riqueza natural y la propuesta del slogan que refuerce el logotipo, siendo un mensaje permanente:

a. Definición de Componentes:

1) Slogan

“Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral”

2) Logotipo

Es recomendable mantener las dos cosas que identifican a la marca: color, símbolo, e incorporar el mensaje propuesto.

- Colorido, el Café fue tomado por la riqueza de la tierra y por la armonía que éste presenta en la naturaleza, el verde representa la flora y fauna propias del ecosistema, es un color tranquilo, sedante, y es un color representativo de la ecología; y, el rojo representa la sangre dadora de vida y demuestra el intercambio cultural del pueblo andino.
- En el *código lingüístico* se manejó la Tipografía Tempus Sans ITC, por sus formas con rasgos rectos que sugieren la seriedad de servicio que va a brindar el Centro Turístico PURYK PACHA y por sus curvos que resaltan la Aventura Andina que encierra la observación del paisaje conjugada con el intercambio cultural de su pueblo.
- Símbolo, la figura de un árbol de yagual que representa a la naturaleza existente en la zona, un hombre sentado vestido en una forma típica con poncho y sombrero, que representa al pueblo Pilahuín.
- Mensaje, es una frase corta que acompaña, siempre que sea posible, a la marca, complementando y cualificando el mensaje gráfico de la misma: “Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral”.



Grafico N° 61. Marca Turística

Elaborado Por: Arévalo, P. (DISEÑADOR GRÁFICO), 2009.

G. GESTIÓN DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO.

1. Personal necesario para la operación del Centro Turístico Comunitario Puryk Pacha.

El presente proyecto debe contar con una sólida estructura organizacional que permita cumplir con los objetivos propuestos para el desarrollo de las actividades turísticas a prestarse en las comunidades en estudio, para lo cual se establece una propuesta basada en el organigrama estructural del Equipo de Gestión que establece la CORDTUCH, siendo una herramienta principal para la definición del personal en las diferentes áreas de operación.

Con la participación de las comunidades Llangahua y Pucutahua se seleccionó el personal necesario que va a trabajar en cada una de las áreas de operación turística que funcionarán dentro del Centro Turístico Puryk Pacha, las mismas que se detallan en el Cuadro N° 112.

Cuadro N° 112. Personal necesario para la operación de la Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha.

Número de personas	Área	Cargo
Área Administrativa		
1	Administración	Coordinador General
1	Secretaría	Secretaría/Contadora
Área Productiva		
3	Alimentación/Restaurante	Coordinadora de cocina. Alternos /Ayudantes.
Actividades Turísticas		
17	Centro de Artesanías	Coordinadora General. Artesanos.
4	Quesería Artesanal	Coordinadora General. Alternos /Ayudantes.

Área Operacional		
6	Guianza. Senderos.	Coordinador de Guías Nativos. Guías nativos comunidades Llangahua y Pucutahua.
2	Hospedaje	Coordinador General Ayudante/Alterno
2	Mantenimiento	Coordinado General. Ayudante/Alterno.

Fuente: Trabajo de Campo

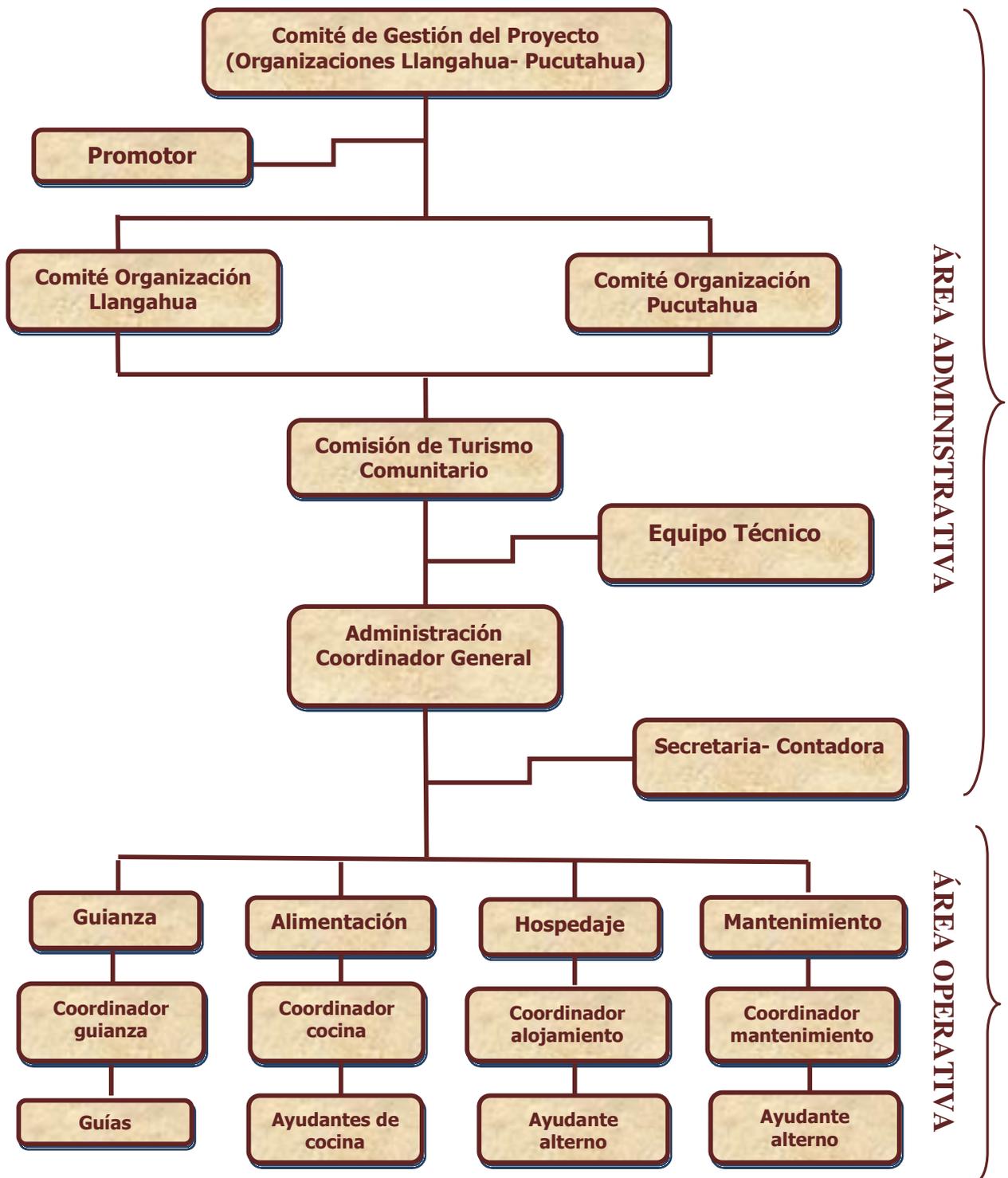
Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

2. Organigrama estructural de la Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha.

Cada área de coordinación muestra una forma jerárquica vertical, sin embargo las instancias al interior de las comunidades responden a un proceso de participación y responsabilidades comparativas, más no a la estructura administrativa comúnmente establecida, es así que la estructura orgánica de la OTC Puryk Pacha responde a un proceso participativo.

A continuación se detalla el Organigrama Estructural, con sus respectivos integrantes en cada área de operación.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL EQUIPO DE GESTIÓN.



El Organigrama Estructural la OTC Puryk Pacha se ha establecido en base a dos niveles, el primero el nivel administrativo encargado de administrar y controlar todas las actividades determinadas para el cumplimiento de las objetivos; y el nivel operativo conformado por el área de guianza, alimentación, hospedaje y mantenimiento; las mismas que permitirán brindar un servicio turístico de calidad.

a. Funciones del Área Administrativa, Operativa del Equipo de Gestión.

- 1) Comité Comunitario de Turismo.-** Lo conformarán delegados de cada sector de la comunidad, se encargarán de todas las actividades relacionadas a la ejecución y operación del proyecto.
- 2) Directiva del Comité Comunitario de Turismo.-** Es una instancia ejecutiva de organización elegida democráticamente por los miembros de la comunidad.
- 3) Gerente de Administración y Operación.-** Es un profesional en ciencias administrativas, con experiencias en turismo y desarrollo comunitario, se encargará de la gestión total del proyecto en su fase de operación.
- 4) Departamento de Servicio de Hospedaje.-** Conformado por personal que cumple funciones de atención en habitaciones.
- 5) Departamento de Servicio de Alimentación.-** Conformado por cocinero, saloner, camarero, personal que cumple funciones de atención en restaurante y habitaciones.
- 6) Departamento de Servicio de Guianza.-** Conformado por los guías nativos de las comunidades que deberán ser acreditados por el Ministerio de Turismo.
- 7) Departamento de Servicio de Mantenimiento.-** Conformado por el coordinador y el ayudante alterno, personal que cumple con las funciones de mantenimiento de las obras localizadas dentro de las OTC.

3. Manual de funciones para las áreas: administrativa y de operación del proyecto.

a. Área de Administración de la OTC.

Cuadro N° 113. Manual de Funciones del Coordinador

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO
Título del Puesto: COORDINADOR/ADMINISTRADOR DEL OTC
Naturaleza del Trabajo: Ejecución de labores como programación, dirección, ejecución y control de actividades administrativas, financieras y legales de la OTC
<p>Tareas Inherentes al Cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece la OTC. - Recibe y registra llamadas del personal administrativo de la operadora de la y/o de los visitantes. - Formula políticas para la realización de reservaciones. - Realiza reservaciones. - Establecer políticas para la cancelación de reservaciones. - Coordina la elaboración de tours, con el equipo de gestión de la OTC. - Elaborar cotizaciones de tours. - Dar una información amplia de los servicios que presta la OTC. - Efectúa informes de reservaciones. - Recibe al visitante. - Coordinar actividades para lograr la obtención de objetivos de la OTC con la máxima eficacia. - Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión de la OTC. - Orientar el trabajo del personal que conforma el equipo de gestión de la OTC. - Elaborar la nómina y archivos personales de los integrantes del equipo de gestión de la OTC. - Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo de gestión de la OTC. - Es responsable de trabajar en coordinación con la operadora. - Atender las inquietudes del personal administrativo de la operadora y el directorio.

<ul style="list-style-type: none"> - Encargarse de la comercialización del producto turístico de la OTC. - Recopilar material fotográfico, bibliográfico para la elaboración de medios de difusión turística. - Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística de la OTC. - Coordinar la elaboración y actualización periódica de medios de publicidad de los productos de la OTC. - Seleccionar y aplicar las herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión de la OTC. - Controlar y supervisar presupuestos de ventas. - Recibir, registrar, emitir y archivar la correspondencia y documentación de la OTC - Formula políticas de promoción, precios, ventas, etc. Para su aprobación por el equipo de gestión de la OTC. - Promueve el cumplimiento del reglamento interno de la OTC. - Realiza una lista de proveedores y les visita continuamente para evaluar la calidad y el precio de los productos a adquirir. - Hace recorridos periódicos por todas las instalaciones de la OTC. - Hace recorridos periódicos para evaluar la calidad del servicio y la cortesía de los miembros del equipo de gestión de la OTC, con los huéspedes. - Hace evaluación mensual de los comentarios de los huéspedes, contesta por escrito a los clientes que llenaron los comentarios. - Y las demás funciones que le asignen su organización y aquellas que le fueren recomendadas por el directorio y la operadora de turismo.
<p>Características de la Clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas. - Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas. - Responsabilidad en el manejo de fondos y bienes de la OTC.
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tituló de bachiller/ Estudios Superiores, con experiencia en Manejo de Proyectos.
<p>Dependencia: Jerárquicamente depende del Coordinador de la OTC.</p>
<p>Subrogación: En caso de ausencia será reemplazado por quien designe la OTC.</p>

b. Área de Secretaria y Contabilidad.

Cuadro N° 114. Manual De Funciones de la Secretario/ Contador

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO
Título del Puesto: SECRETARIO/CONTADOR
Naturaleza del Trabajo: Realiza labores de mecanografiado, archivo, atención al público y lleva el control financiero.
<p>Tareas Inherentes al Cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece la OTC. - Llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones de la OTC. - Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago. - Llevar un proceso contable, que le ayudará para el manejo económico de la OTC. Este proceso contable deberá contener: Plan de cuentas, Estado de situación inicial, diario general, mayorización, balance de comprobación, estados financieros, análisis financiero (Libro de caja, libro bancos, conciliaciones bancarias). - Presentar al coordinador de la OTC informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero de la OTC. - Elaborar los estados financieros mensuales de la empresa. - Responder por los fondos de la empresa con su firma en los cheques conjuntamente con el coordinador de la OTC. - Cumplir y hacer cumplir los reglamentos y más disposiciones referentes al manejo de recursos económicos emitidos por la organización a la cual pertenece la OTC. - Llevar el libro de actas de reuniones del equipo de gestión de la OTC. - Revisa y analiza los presupuestos de las actividades de la OTC. - Es responsable de vigilar el pago de los sueldos a los integrantes del equipo de gestión de la OTC. - Revisa la contabilidad, receipta toda la información necesaria sobre diarios de caja, conciliaciones bancarias, reportes mensuales. - Maneja transacciones de dinero en efectivo o cheques de la OTC. - Llena los formularios y declara el impuesto al SRI. Chequea roles de pago de agua, luz, teléfono, suministros etc. - Y las demás funciones que le asignen su organización y aquellas que le fueren recomendadas por el directorio de la OTC y la operadora de turismo.

<ul style="list-style-type: none"> - Tendrá bajo su custodia los dineros de la OTC, de los que dispondrá bajo coordinación de la organización y aprobación del coordinador de la OTC. - Realizará los pagos de materia prima, personal, insumos y otras obligaciones que se presenten en la OTC. - Se encarga de emitir facturas de los gastos del cliente. - Cumplir otras funciones.
<p>Características de la Clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la custodia de documentos y archivos. - Honradez y puntualidad en la elaboración de Estados Financieros. - Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado. - Sujeto a la supervisión permanente. - Buena atención al turista.
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tituló de Bachiller con preparación en Contabilidad.
<p>Dependencia: Su jefe inmediato superior el Coordinador/Administrador la OTC.</p>

c. Área de Alimentos y Bebidas

Cuadro N° 115. Manual de Funciones del Coordinador de Alimentos y Bebidas

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO
Título del Puesto: COORDINADOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
Naturaleza del Trabajo: Elaboración de comida y bebida.
<p>Tareas Inherentes al Cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Define y elabora las recetas estándar, tanto para alimentos como para bebidas. - Es responsable de la elaboración y actualización de menús y cartas. - Se encargará de comprar los ingredientes necesarios para la comida. - Conoce de la elaboración de jugos, ciertos cocteles, frutas en almíbar, galletas, helados, cremas, jarabes, refrescos, panes, pasteles, confites, postres y ensaladas en general. - Conoce de la elaboración de alimentos y bebidas para los visitantes que siguen dieta, son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación. - Elabora los Box Lunch. - Deberá tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible. - Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.

<ul style="list-style-type: none"> - Mantendrá limpia la cocina. - Realizará inventarios de los materiales, equipo y utensilios que se utilizan en la cocina. - En coordinación con el equipo de gestión de la OTC, fija los precios de venta de alimentos y bebidas. - Debe realizar un sistema de compra por etapas, procurando comprar en mayor cantidad los productos que puedan durar más y en menor cantidad aquellos que sean difíciles de conservar. - Se encargará de que todos los alimentos estén en buen estado aplicando métodos de conservación adecuados. - Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como de algún compañero de trabajo.
<p>Características de la Clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad en el servicio de alimentación. - Cumplir con las normas de sanidad.
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento en preparación de alimentos.
<p>Dependencia: Jerárquicamente depende del Coordinador/Administrador.</p>

Cuadro N° 116. Manual de Funciones del Área Ayudante de Alimentos y Bebidas

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO
Título del Puesto: AYUDANTE DEL ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
Naturaleza del Trabajo: Elaboración de comida y bebida.
<p>Tareas Inherentes al Cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayudará en la preparación de los alimentos al cocinero. - Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas. - Se encargará de recibir y acomodar al visitante. - Recogerá las órdenes de los visitantes. - Se encargará de servir al visitante desde la cocina hasta el comedor. - Es responsable de mantener las estaciones de servicio surtidas con: sal, azúcar, salsas, cubiertos, servilletas, etc. - Cuidará que no falten manteles en la mesa. - Cuidará que no falten cubiertos en la mesa. - Observa que los clientes no se olviden nada en el restaurante o bar. - Deberá retirar los utensilios de la mesa y llevarlos a la cocina. - Limpiará las mesas que han sido ocupadas. Se encargará de lavar la vajilla.

<ul style="list-style-type: none"> - Conocerá del correcto manejo de loza y cristalería para evitar roturas. - Velará por la limpieza de todo el material del restaurante. - Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los visitantes como de algún compañero de trabajo.
Características de la Clase: <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad en el servicio de alimentación. - Cumplir con las normas de sanidad.
Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de preparación de alimentos.
Dependencia: depende del Coordinador del área de Alimentos y Bebidas.

d. Área de Alojamiento.

Cuadro N° 117. Manual de funciones del Coordinador de Alojamiento.

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO
Título del Puesto: COORDINADOR DE ALOJAMIENTO.
Naturaleza del Trabajo: Mantener limpias las habitaciones antes de la llegada de los turistas.
Tareas Inherentes al Cargo: <ul style="list-style-type: none"> - Conducirá a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y vigilará que tengan lo necesario. - Entrega las llaves de las habitaciones a los visitantes. - Toma recados para los visitantes. - Se encargará de la limpieza y arreglo de las habitaciones y baños. - Se encarga de proveer de los suministros necesarios para los baños de las habitaciones como: papel, toallas, jabón, shampoo, etc. - Se encarga del lavado y planchado de la lencería de las habitaciones y el restaurante/comedor. - Proveerá a las habitaciones y al restaurante/comedor de la lencería necesaria.
Características de la Clase: <ul style="list-style-type: none"> - Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado. - Aseo.
Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Educación primaria. - Probada Responsabilidad.
Dependencia: Su Jefe inmediato superior el Coordinador/Administrador.

e. Área de Guianza.

Cuadro N° 118. Manual de Funciones del Coordinador de Guías.

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO
Título del Puesto: COORDINADOR DE GUÍAS.
Naturaleza del Trabajo: coordinar los tours antes de la llegada de los turistas.
Tareas Inherentes al Cargo: <ul style="list-style-type: none"> - Preparar las condiciones favorables para el tour. - Coordinar con el coordinador de alimentos y bebidas de los visitantes a su cargo. - Se encarga de cumplir el programa establecido en cada uno de los paquetes turísticos de la OTC. - Se encarga de que los atractivos que posee la OTC sean visitados e interpretados. - Se encarga de tener listo el apoyo logístico como los caballos o las bicicletas para realizar el recorrido por senderos establecidos en las comunidades. - Conduce a los turistas a los diferentes atractivos de la OTC. - Se encarga de llenar las fichas de evaluación del servicio y registro del turista cuando llega a la OTC.
Características de la Clase: <ul style="list-style-type: none"> - Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado.
Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Educación primaria. - Probada Responsabilidad.
Dependencia: Su Jefe inmediato superior el Coordinador/Administrador.

Cuadro N° 119. Manual de Funciones del Guía.

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO
Título del Puesto: GUIA.
Naturaleza del Trabajo: Manejar grupos de visitantes.
Tareas Inherentes al Cargo: <ul style="list-style-type: none"> - Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad. - Cuidar de la seguridad del turista. - Velar por la protección y respeto del medio ambiente. - El guía esta prohibido de usar drogas y alcohol. - El guía no debe implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas

<p>durante el tour.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El guía debe estar con predisposición para el trabajo. - El guía debe conversar siempre con los turistas, sobre plantas medicinales, flora, fauna etc. - El guía debe tener todo lo necesario para la realización del tour como la comida y bebida. - El guía debe lavarse las manos con jabón antes de tocar los alimentos. - No debe votar basura. - El guía no debe pedir regalos al turista. - El guía no debe discutir con sus compañeros de trabajo, frente al turista. - Durante las caminatas solo se deben usar los senderos establecidos y no deben apartarse de ellos. - No debe hacer ruido durante la noche mientras los turistas se están preparando para dormir o mientras están durmiendo. - No debe decir malas palabras durante el tour. - Cuando los turistas lleguen a la OTC, deben invitarlos a una bebida si la hay, les explicarán sobre el viaje y preguntar por sus intereses y sus expectativas. - El guía es el máximo responsable del viaje. - Los guías o ayudantes deben dormir independientemente de los turistas.
<p>Características de la Clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado.
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser Nativo de la zona. - Licencia de Guía Nativo
<p>Dependencia: Jerárquicamente del Coordinador/Administrador.</p>

f. Área de Mantenimiento.

Cuadro N° 120. Manual de funciones del Coordinador de Mantenimiento.

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO
Título del Puesto: COORDINADOR DE MANTENIMIENTO.
Naturaleza del Trabajo: Cumplirá con las funciones de limpieza y mantenimiento.
<p>Tareas Inherentes al Cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualizar los inventarios de los bienes de la OTC. - Velará por mantener en las mejores condiciones de uso las instalaciones, maquinaria,

<p>mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, mobiliarios y senderos. - Se encargará de un adecuado funcionamiento de toda la infraestructura, accesos y senderos. - Deberán reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones. - Proveerá a los coordinadores de alojamiento, alimentos y bebidas de materiales y equipos de limpieza.
<p>Características de la Clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad en el servicio de Mantenimiento.
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación primaria. - Probada Responsabilidad.
<p>Dependencia: Jerárquicamente depende del Coordinador/Administrador.</p>

4. Manual de procedimientos para la prestación de Servicios Turísticos en la OTC.

a. Procedimiento para la prestación de servicios turísticos de la OTC.

1) Propuesta del procedimiento para realizar una reserva:

✓ Proceso:

- Contestar el teléfono o radio.
- Identifíquese y salude.
- Escuche atentamente y tome nota de lo que le piden.
- Dé información precisa sobre lo que le pida el visitante, tour operador o personal administrativo.
- Apuntar todos los datos para la reserva como días de llegada y salida, nombre y número de personas, adultos, niños; hora de llegada, tipo comidas y bebidas que prefieren, tipo de alojamiento que requieren (dirección y teléfono).
- Apunte la información en el calendario de reservaciones, de manera clara.

- Confirme los datos con el visitante, tour operador o personal de la operadora para evitar malos entendidos.
- Si la reserva se hace con suficiente antelación pida que le envíe como anticipo de la reserva un 25% del precio total.
- Dar información al visitante y/o tour operador de cómo llegar a la OTC.
- Comprobar que se han hecho todas las anotaciones.
- Despedida.

2) Propuesta del procedimiento para realizar la recepción de turistas:

✓ Proceso:

- Bienvenida. Si es posible les recibirá el coordinador/a de la OTC, saludo, detalles de viaje.
- Preguntar si vienen por cuenta propia o si realizaron una reservación.
- En caso de tener una reservación comprobar la reserva.
- Llenar los documentos de recepción.
- Mostrar brevemente las instalaciones de la OTC.
- Explicar los horarios de comidas.
- Entregar folletería con información turística de la zona y explicar sobre la posibilidad para realizar visitas, excursiones.
- Entrega de la/s llave/s de la/s habitación/es.
- Acompañar a la habitación al/los visitante/es.

3) Propuesta del procedimiento para realizar la limpieza de habitaciones:

✓ Proceso:

- Comprobar en el listado del coordinador de alojamiento si la habitación está libre u ocupada.
- Identificar cuales de las habitaciones están libres u ocupadas.
- Coger la llave maestra.
- Preparación de productos y materiales de limpieza, fundas de basura, lencería de repuesto, suministros de baño, etc.
- Llamar antes de entrar a la habitación para comprobar si han salido de las habitaciones los visitantes.
- Entrar en la habitación.
- Dejar la puerta de la habitación abierta o poner un aviso, si lo hubiere, de "arreglo de habitación", en la perilla exterior de la puerta de entrada para informar de su presencia.
- Apagar las luces, correr las cortinas y abrir todas las puertas y ventanas para una mejor ventilación de la habitación.
- Verificar que la habitación no tenga ningún daño (muebles quemados, cortinas rotas, vidrios rotos, etc.).
- Limpiar el closet o armario y verificar el número de ganchos o armadores.
- Colocar la ropa del visitante en el closet y sus objetos personales en orden.
- Destender la cama, empezando por quitar las fundas de las almohadas.
- Destender las sábanas sobre la cama, para observar si hay algún objeto olvidado.
- Retirar toallas y sábanas sucias.
- Tender la cama.
- Vaciar la basura de la habitación, vaciar ceniceros y vaciar la basura del baño.
- Barrer el piso de la habitación (bajo la cama).
- Limpiar los muebles, cuadros y lámparas de la habitación.
- Verificar el funcionamiento de focos.

- Colocar papelería faltante dentro de la habitación.
- Realizar la limpieza del baño.
- Verificar antes de salir, que las puertas y ventanas estén debidamente cerradas.
- Colocar en orden las cortinas.
- Comprobar que las luces no queden encendidas.

Recomendaciones:

- No utilizar la ropa de clientes o toallas para secar superficies.
- No utilizar detergentes jabonosos en el suelo del baño.
- No dejar el piso del baño mojado.
- Utilizar productos y ambientadores de olores muy suaves.
- Diariamente revisar el surtido de productos necesarios para la limpieza.

4) Propuesta del procedimiento para la limpieza de cuartos de baño en las habitaciones.**✓ Proceso:**

- Verificar el funcionamiento de focos.
- Probar si funciona correctamente la ducha.
- Limpiar la cortina de baño si hubiera.
- Limpiar las ventanas del baño.
- Limpiar las paredes del baño.
- Limpiar espejos.
- Limpiar lavamanos (lavabo).
- Prueba de funcionamiento del inodoro y urinario.
- Limpiar el inodoro y urinario.
- Colocar todos los suministros (papel higiénico, jabón, toallas, shampoo, etc.).

- Reposición de toallas cada vez que se produzca una salida de clientes o reposición de las toallas que estén sucias cada dos días si el cliente permanece más tiempo.
- Limpiar y secar el piso del baño.
- Apagar las luces del baño.

5) Propuesta del procedimiento para la oferta del servicio de guianza.

✓ Proceso:

- Los guías deberán estar en la OTC, para que puedan realizar su trabajo, al momento que ingresen los turistas.
- Cuando el visitante requiera de los servicios del guía, el coordinador administrativo de la OTC, informará a los guías que estén disponibles para realizar el tour.
- El guía será presentado ante el visitante, socializará el código de conducta para el turista, además les dará una explicación sobre el recorrido que van a realizar.
- Al empezar el recorrido el guía les conducirá a los sitios que se establecieron en el paquete o itinerarios, el mismo que se cumplirá de acuerdo a lo establecido, brindando una información clara y precisa.
- El guía se despide del grupo.
- En caso de que deba trabajar con el mismo grupo al día siguiente, el guía les informará sobre las nuevas actividades que vayan a desarrollar.

b. Diagramas del proceso de operación turística comunitaria en la OTC Puryk Pacha.

A continuación se detalla el proceso de operación turística de cada uno de los paquetes establecidos en la OTC.

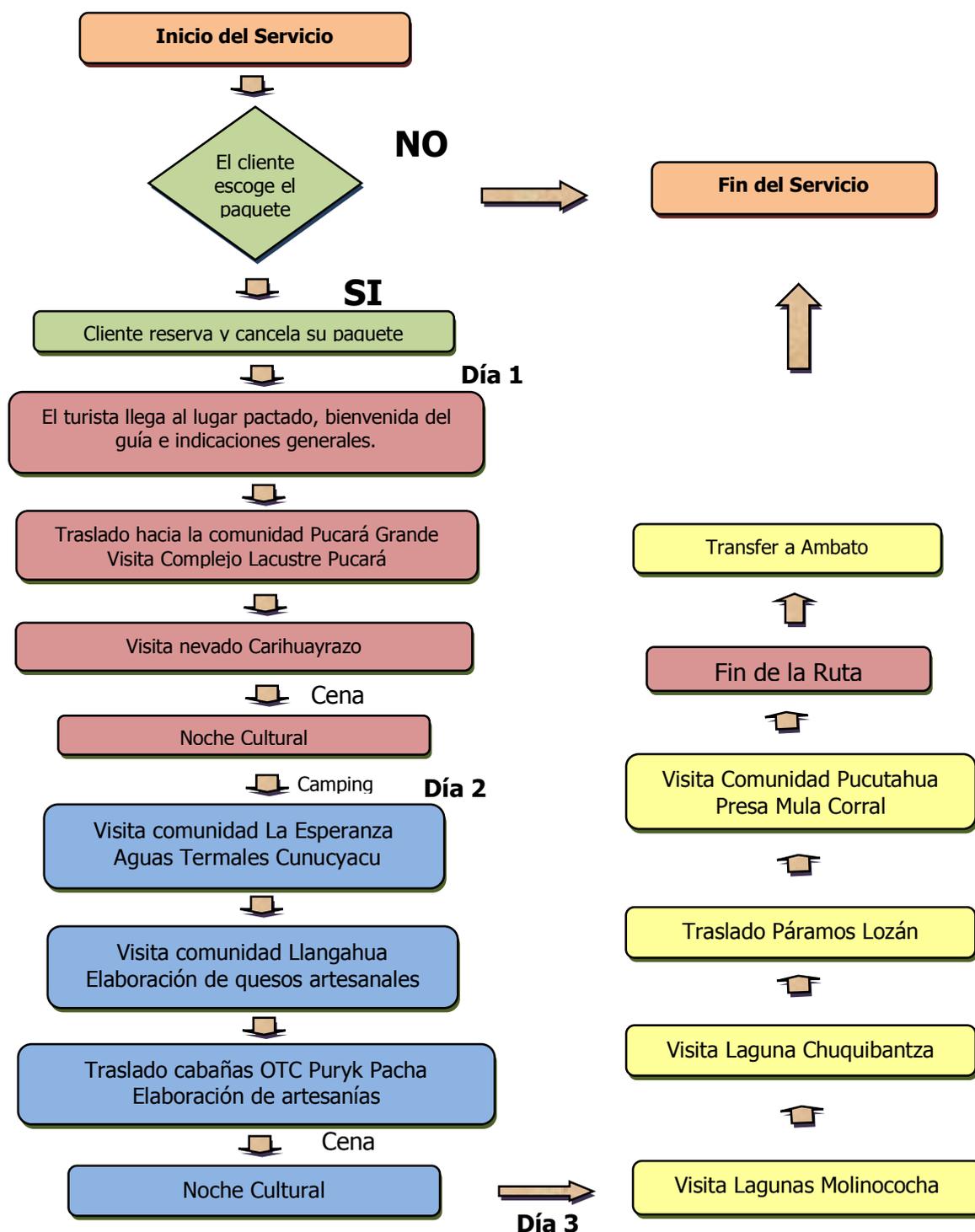


Figura N° 01. Diagrama Proceso Productivo del paquete “Rumbo al Carihuayrazo y sus ruta andina”.

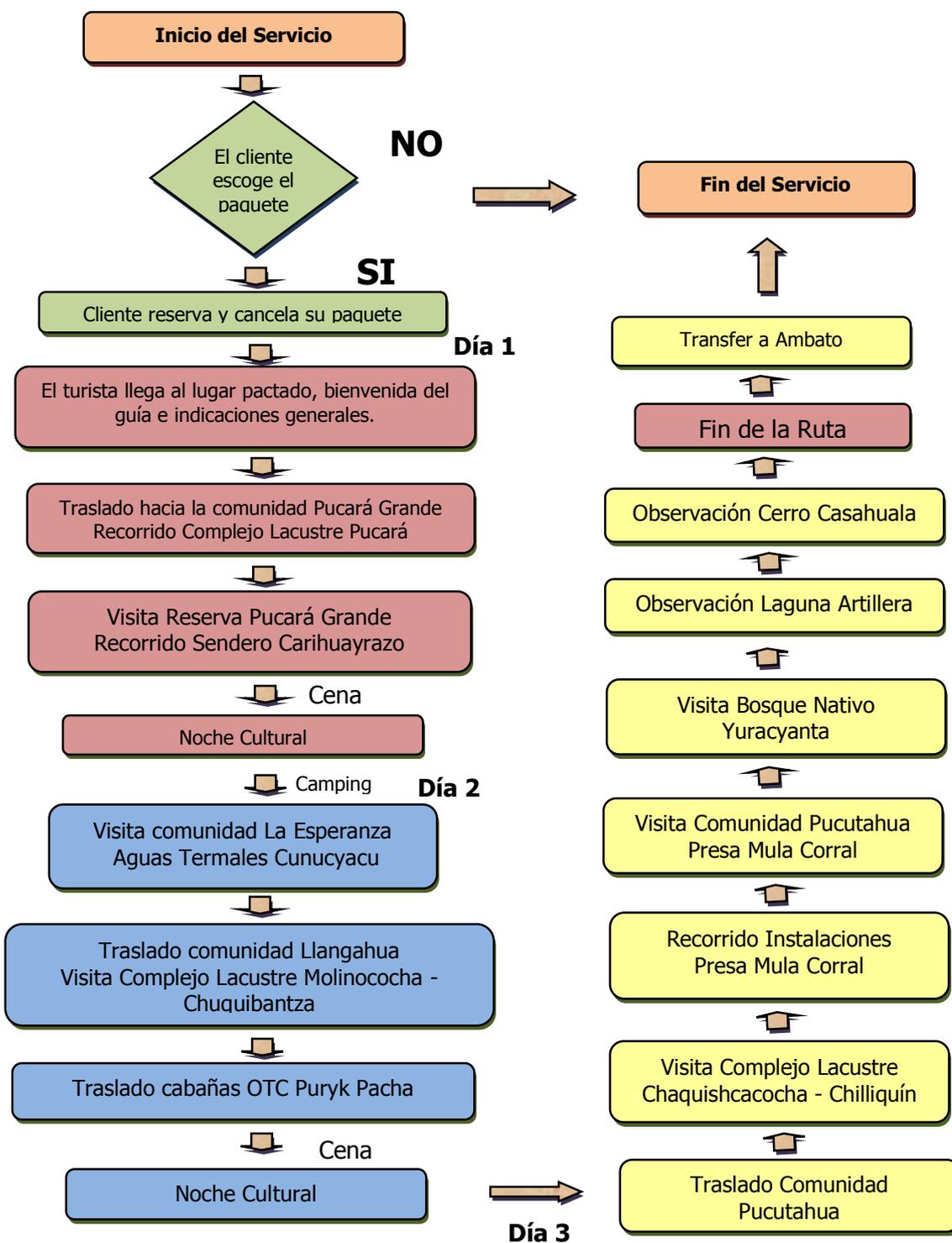


Figura N° 02. Diagrama Proceso Productivo del paquete “Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas”

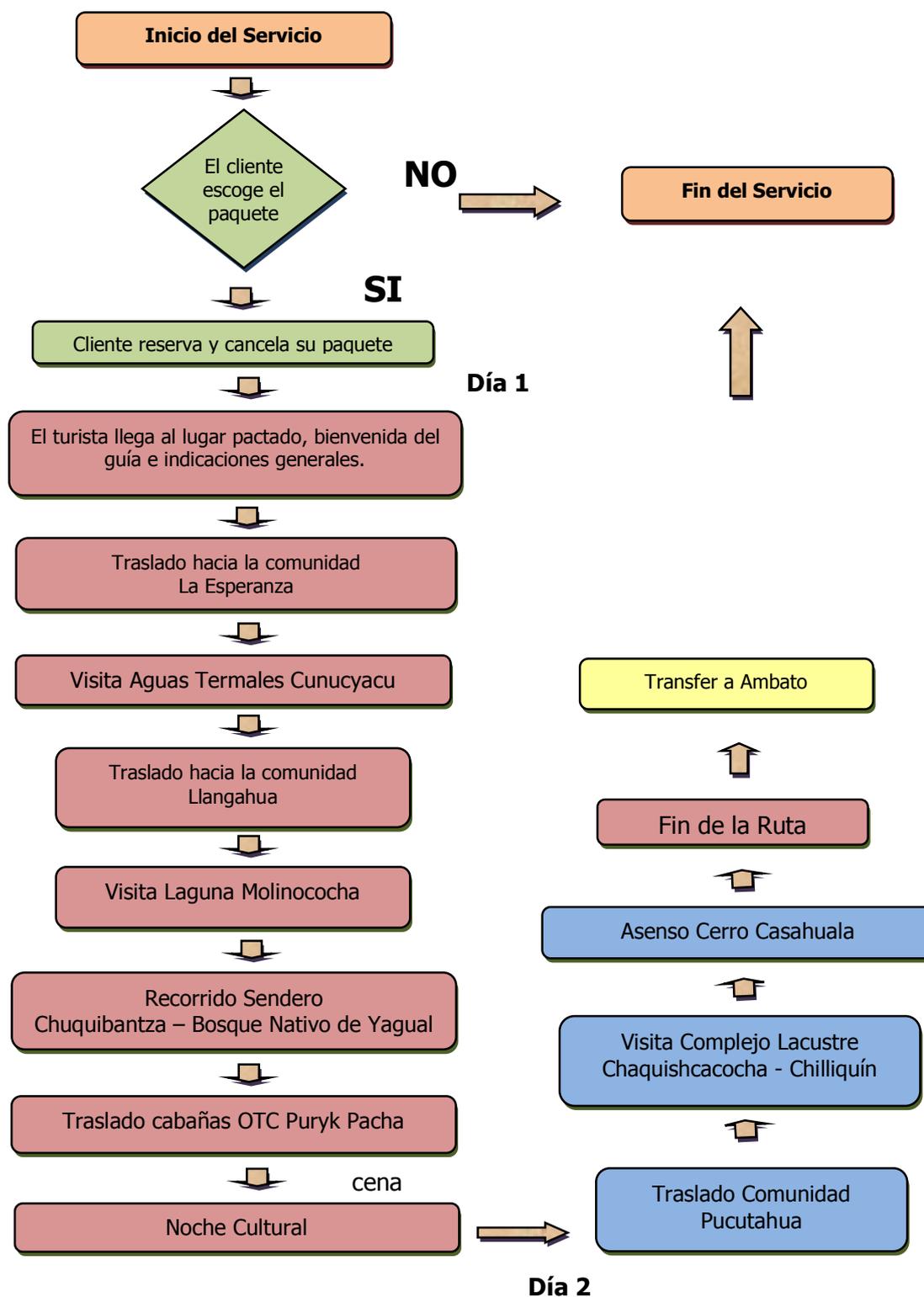


Figura N° 03. Diagrama Proceso Productivo del paquete “Pedaleando hacia Casahuala un Nuevo Cielo Andino”.

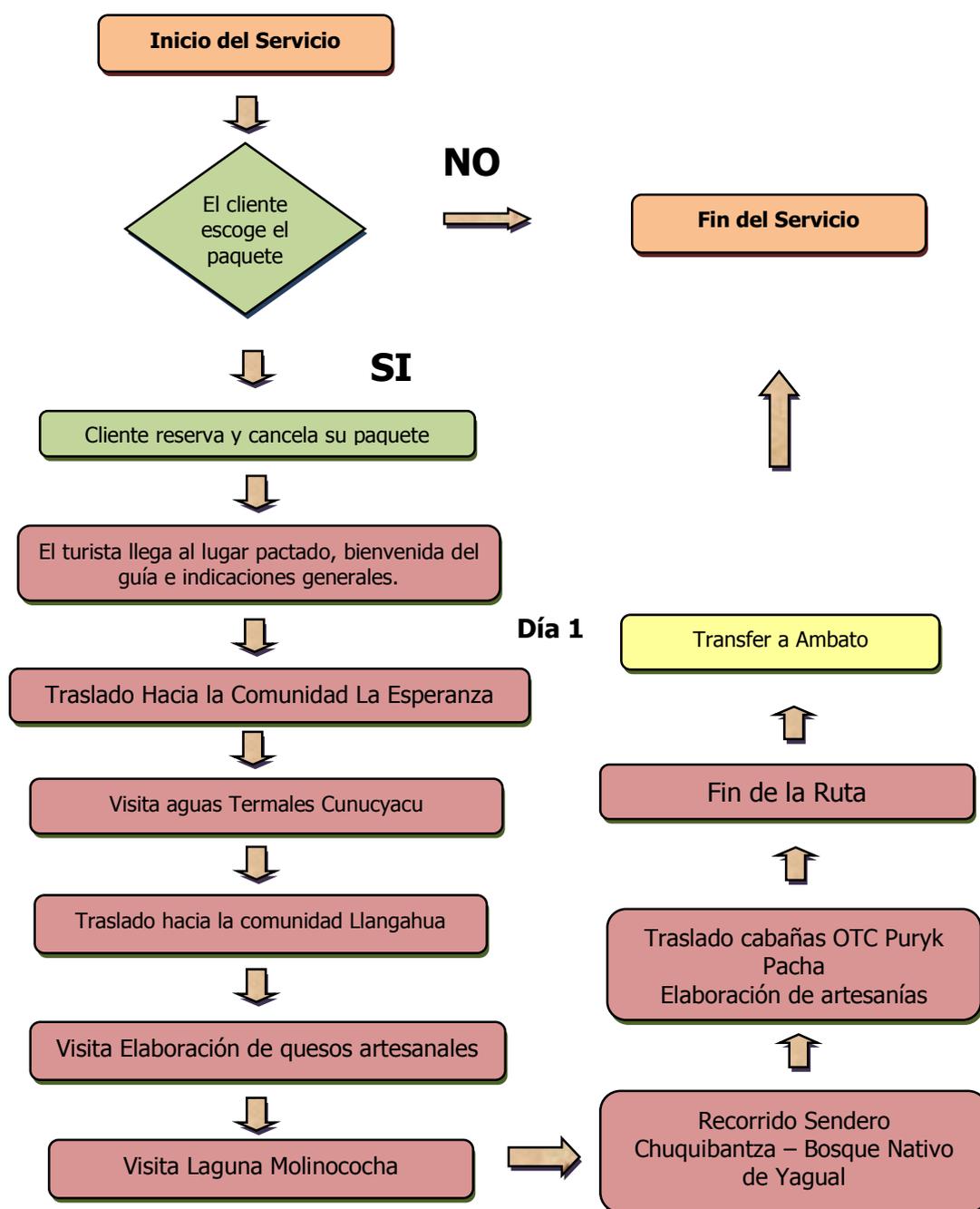


Figura N° 04. Diagrama Proceso Productivo del paquete “Trekking Aguas Termales de Chimborazo”.

c. Diagrama del proceso productivo del área de alimentación.

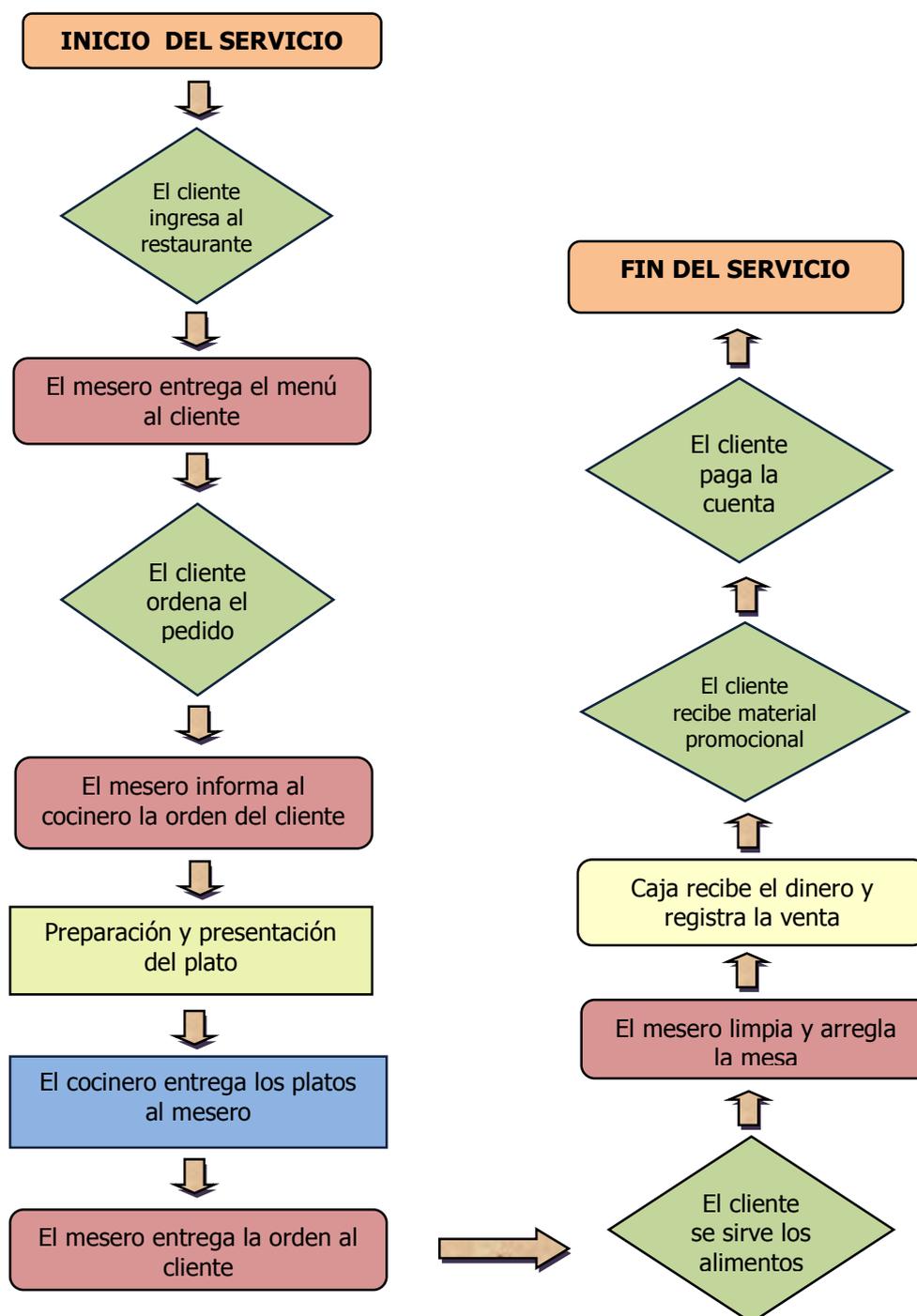


Figura N° 05. Diagrama del proceso productivo del Área de Restaurante.

d. Diagrama del proceso productivo del área de alojamiento.

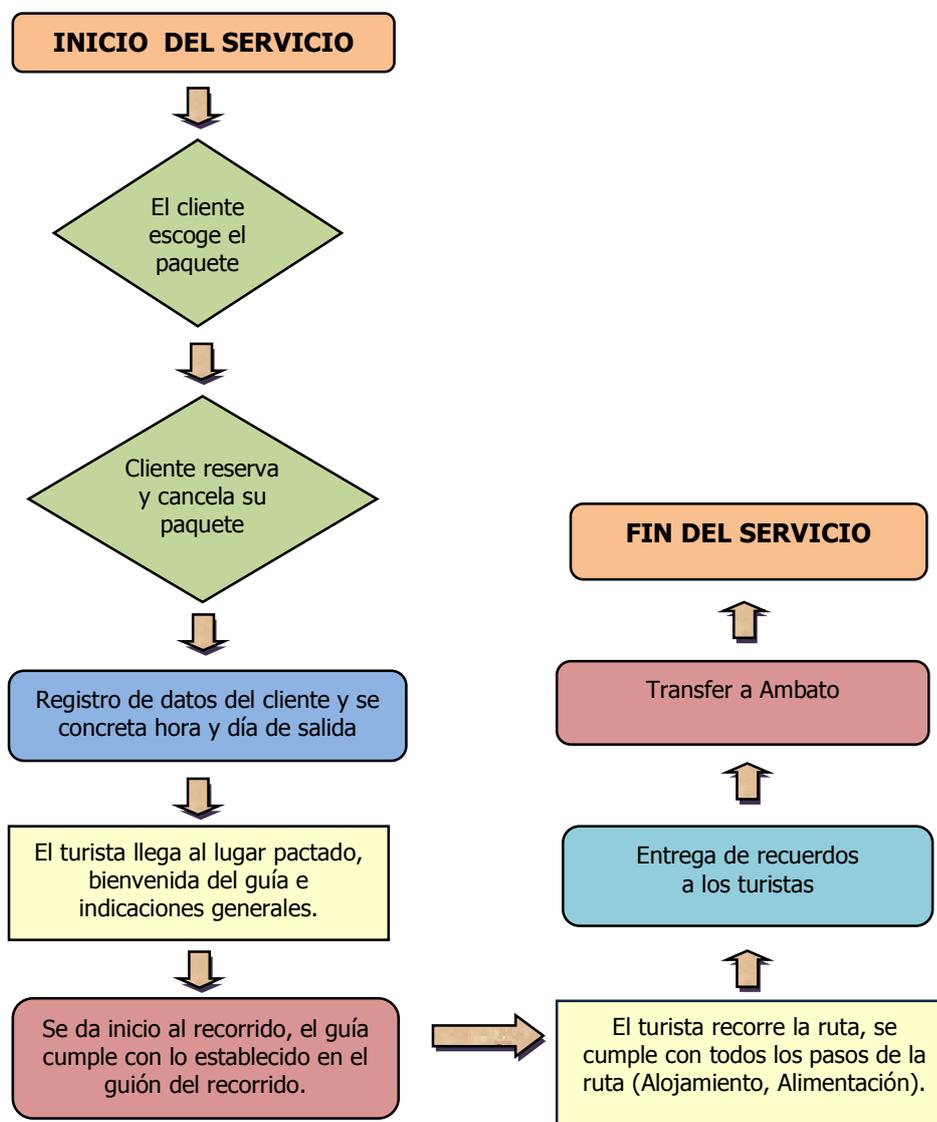


Figura N° 06. Diagrama del proceso productivo del Área de Alojamiento.

5. Normas para la Gestión de la OTC Puryk Pacha.

Las normas de conductas de la OTC Puryk Pacha permiten regular las actividades de operación turística, brindando de esta manera un balance organizacional entre el turista y la OTC.

a. Normas de Conducta durante la gestión de la OTC.

1) Normas de Conducta para el visitante.

a) Relaciones con el patrimonio natural.

- No dejar huellas (basura, fuego y plantas quebradas).
- No deje desechos plásticos, vidrios y otros que no sean de fácil reciclaje y si lo ha traído llévenselo de vuelta.
- Acampará en áreas autorizadas por la OTC.
- Se prohíbe manchar, pintar o realizar cualquier tipo de grafitis en árboles o infraestructura de la OTC.
- No coleccionar semillas, plantas, insectos o animales.

b) Relaciones con la comunidad.

- Se prohíbe dar regalos de cualquier tipo a los miembros de la comunidad.
- No se permite donación, cambios o ventas de ropa usada a los miembros de la comunidad.
- Absténgase de usar drogas y/o alcohol durante su visita.
- Evite el contacto íntimo con el guía o miembros de la común pues afectaría la moral y traducción de la común pues afectaría la moral y traducción cultura comunitarias.

- Es prohibido prestar dinero a los guías a los otros miembros de la comunidad, OTC, a la comunidad, a los dirigentes y empleados de la operadora.
- Respeto a los conocimientos locales.
- Respeto a las personas adultas especialmente los ancianos.
- Recuerde que nosotros tenemos conceptos de tiempo, espacio y cultura diferentes de usted. Por favor sea comprensible y respetuoso, asegurándole que las actividades comprometidas se cumplirán.

c) Investigación

- Es necesario solicitar los permisos respectivos para realizar investigaciones, precisa investigación.
- Los habitantes locales deben participar en las investigaciones.

d) Seguridad

- Siga siempre las instrucciones del guía personal de la OTC.
- Evite descuidar sus pertenencias.

2) Normas de conducta entre los miembros del Equipo de Gestión de la comunidad para el OTC.

- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deben mantener un trato amable entre sí.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deben mantener conductas decentes entre sí y que no incomoden a los turistas.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deben trabajar en conjunto y de manera coordinada.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC no deben ingerir bebidas alcohólicas, ni drogas en su horario de trabajo ni horas libres en las que se encuentren dentro del establecimiento.

- Los miembros del equipo de gestión de la OTC no deben fumar en las instalaciones o sitios que molesten a los visitantes.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deberán abstenerse de utilizar aquellas áreas destinadas a los visitantes.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deben evitar reuniones sociales y fiestas que molesten a los visitantes.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deberán ser separados de su trabajo en el caso de que tengan comportamientos impropios o de acoso sexual hacia sus compañeros/as.

3) Normas de conducta entre los miembros del Equipo de la OTC con el visitante.

- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deberán atender las necesidades del visitante con prontitud y amabilidad.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deberán mantenerse fuera de las áreas destinadas para el descanso de los visitantes excepto cuando sean requeridos.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deberán realizar las labores de limpieza y mantenimiento de los establecimientos sin molestar al visitante.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deberán ser respetuosos con el visitante.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deberán ser separados de su trabajo en el caso que tenga comportamiento grosero o de acoso sexual hacia los visitantes.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deberán tener una limpieza personal permanente.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC debe tener presente ciertos patrones culturales de los visitantes y respetarlos.
- Los miembros del equipo de gestión de la OTC deben evitar gritos y comportamientos exagerados que puedan molestar a los visitantes.
- No pedir regalos a los turistas.

- No tomar las pertenencias de los turistas.

4) Normas de conducta entre el guía de la localidad y el visitante.

- Por lo menos una persona en la OTC debe hablar inglés básico y de preferencia inglés avanzado.
- El personal en general será tolerante a religiones, razas, sexualidad, política, etc.
- El personal debe ser consciente de la realidad ecológica de la zona, conocer los atractivos cercanos, estar capacitado para brindar un buen servicio de información al visitante.
- Cuidar su apariencia personal, ser amable, cortés y servicial, escuchar al visitante y estar siempre dispuesto a brindar un servicio rápido y eficiente.
- Los servicios serán prestados en forma responsable, puntual, con buena predisposición, acorde a lo que el cliente espera.
- El personal buscará siempre en lo posible exceder las expectativas de los visitantes y ayudarlos con sus dudas.
- Cuando se hable con un visitante se lo llamará por su nombre, ofreciéndole una sonrisa y mirándolo a los ojos, con un trato correcto y amistoso, evitando mascar chicle, fumar o comer.
- A la entrada o llegada de visitantes siempre habrá alguien quien les reciba, llene los documentos de recepción, les enseñe el entorno y las instalaciones de la OTC explicando el funcionamiento y localización de cada cosa; comunicándoles los horarios y dependencias donde se sirve el desayuno y las comidas.
- En épocas de gran afluencia de clientes o en los momentos del día en que se establece un contacto con ellos sobre todo en los desayunos y comidas, se vigilará especialmente nuestro aspecto personal y la limpieza de las ropas y el calzado.
- La OTC, debe tener signos de identificación propios como: uniformes, placas de identificación de los empleados, etc.

- El personal de la OTC que va a estar en contacto con los visitantes debería tener las siguientes características.

Comportamiento:

- Actuar con prontitud
- Escuchar cuidadosamente al visitante
- Ser atento
- Actuar con comprensión
- Dar explicaciones detalladas
- Evitar formas poco comunes de hablar
- Mostrar capacidad para el trabajo
- Trato individual y personalizado

Actitud

- Cortés
- Amistoso
- Educado
- Amable
- Atento
- Preocupado
- Responsable

Imagen:

- Cuidado general
- Ropas
- Zapatos
- Cabello

- Limpieza personal

Puntos claves del proceso de atención al visitante:

1. Sonrisa
2. Contacto visual con el visitante
3. Utilizar el nombre del visitante
4. Prestar atención, estar atento
5. Utilizar el mismo lenguaje: tono, gestos, velocidad del visitante
6. Ser positivo
7. Demostrar respeto
8. Identificarse con la OTC
9. Evitar, eludir o traspasar responsabilidades
10. Conocer el servicio que prestamos
11. Cuidar el aspecto y la imagen de la persona
12. Cuidar de la imagen de la OTC
13. Actuar en forma natural
14. Demostrar seguridad y conocimiento

5) Normas para la prestación de servicios de la OTC Puryk Pacha.

✓ Centro de Interpretación Artesanal.

- Promocionar las artesanías solicitadas.
- Diferenciar los modelos y colores de las artesanías como: ponchos, bufandas, cobijas.
- Mejorar la calidad de éste tipo de artesanías.
- Disponer de una variedad de artesanías con paja de páramo en el centro artesanal para ofertar al turista un nuevo producto.

- Mostrar en una forma interactiva el procedimiento de la elaboración de artesanías cuando los turistas visiten el Centro de Interpretación Artesanal.
- Diseñar los recuerdos para la entrega a los turistas que visiten la zona.

✓ **Quesería Artesanal.**

- Realizar el proceso de la elaboración del queso.
- Disponer de la materia prima para la realización del producto.
- Verificar que los instrumentos y materiales de apoyo estén en buen estado y funcionen correctamente.
- Tener listo y limpio el área de visita de los turistas.

✓ **Senderos.**

- Realizar a menudo la supervisión de los senderos para verificar el estado de los mismos.
- Tener en buen estado los senderos ecológicos a ser visitados.
- Evitar que se arroje basura en los senderos.
- Respetar las señalética de los senderos.

c. Obligaciones formales para el ejercicio turístico del Centro Turístico Comunitario.

- 1) Obtener la patente municipal.
- 2) Obtener la patente del cuerpo de bomberos.
- 3) Obtener el certificado de salud de la Dirección Provincial de Salud (alimentos y hospedaje).

d. Herramientas para la Gestión Administrativa y Operativa de la OTC Puryk Pacha.

Para evaluar la calidad de los servicios, visita y experiencia del visitante se debe aplicar fichas de satisfacción y registró a cada uno de los turistas que lleguen a las comunidades, estos datos serán instrumentos de evaluación sobre los servicios que brinde la OTC. Los cuales servirán para mejorar la calidad de los mismos. El idioma de las fichas de evaluación y registro serán en español, inglés por la procedencia de los turistas extranjeros.

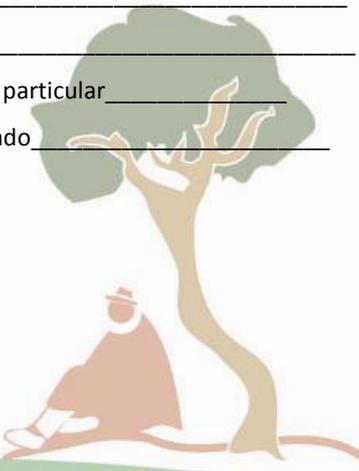
1) Modelo de la ficha para la reservación de alojamiento.


 Contactos IEDECA
 Telf. 032 841931
 Lope de Ayala y Vicente Ibañez
 Ambato - Ecuador

Tarjeta de Reserva de la CTC "Purik Pacha"

Número de Reserva: _____

Llegada: _____ Fecha de Reserva: _____
 Salida: _____ Modo: _____
 N° de huéspedes: _____ Agente: _____
 Tipo de habitaciones: _____ Confirmada _____
 Precio _____ Garantía _____
 Nombre _____
 Dirección: _____
 Compañía: _____
 Teléfono trabajo _____ Teléfono particular _____
 Modo de Pago _____ Encargado _____



Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Gráfico N° 62. Modelo de la ficha de reservación del servicio de alojamiento.

Fuente: CORDTUCH (Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo)

Elaborado por: Arévalo, P. (Diseñador Gráfico), 2009.

2) Modelo de ficha para el servicio de alojamiento.



Contactos IEDECA
Telf. 032 841931
Lope de Ayala y Vicente Ibañez
Ambato - Ecuador

Tarjeta de Alojamiento de la CTC "Purik Pacha"

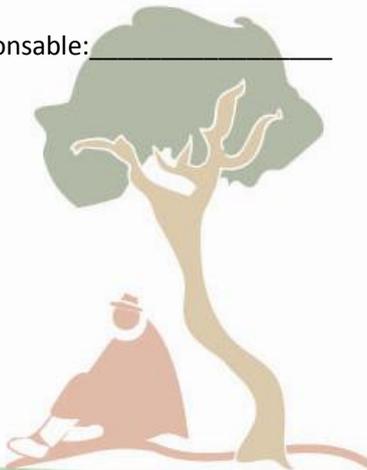
N° de camas: _____ Habitaciones N° _____

N° de toallas: _____ Objetos Olvidados: _____

Descripción: _____

Fecha: _____

Responsable: _____



Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Gráfico N° 63. Modelo de la ficha de reservación del servicio de alojamiento.

Fuente: CORDTUCH (Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo)

Elaborado por: Arévalo, P. (Diseñador Gráfico), 2009.

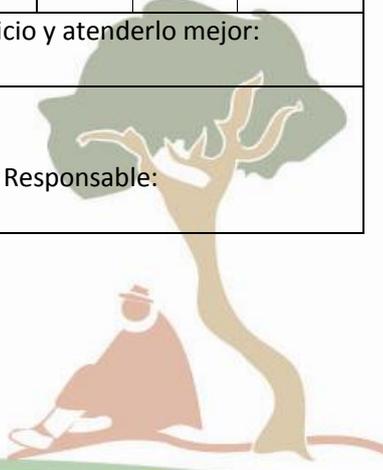
3) Modelo de ficha para evaluar la satisfacción de los visitantes.



Contactos IEDECA
Telf. 032 841931
Lope de Ayala y Vicente Ibañez
Ambato - Ecuador

Encuesta de Satisfacción de la CTC "Purik Pacha"

NUESTROS SERVICIOS			
El servicio de transporte que usted recibe			
A la llegada de la operación del personal lo atendió			
El servicio de alimentación que recibió en la OTC fue			
La limpieza en la OTC fue			
La realización de actividades en la OTC fueron			
El servicio de alojamiento en la OTC			
Recomendaciones para mejorar nuestro servicio y atenderlo mejor:			
Para uso de la OTC			
Fecha:	Responsable:		



Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Gráfico N° 64. Modelo de la ficha para evaluar la satisfacción de los visitantes.

Fuente: CORDTUCH (Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo)

Elaborado por: Arévalo, P. (Diseñador Gráfico), 2009.

4) Descargo de responsabilidades.

Renuncia de responsabilidad por parte del pasajero.

Estoy informado y acepto que los tours que ofrece la OTC Puryk Pacha constituyen experiencias de campo y por lo tanto, implica exposición a riesgos tales como accidentes en las montañas, accidentes en los trekkings, accidentes ciclísticos, accidentes en los caballos, entre otros. Tengo pleno conocimiento de esto, asumo voluntariamente estos riesgos y acepto que la OTC Puryk Pacha no me provea de seguro contra accidentes, ni evacuación o rescates en caso de emergencia y declaro que llevo un seguro de viaje contratado por mí y que conozco su alcance y condiciones.

Libero por este medio, a la OTC Puryk Pacha de toda responsabilidad por cualquier accidente, daño por herida o lesión, enfermedad o muerte durante el desarrollo de este programa.

Firma del pasajero: _____

N ° de cédula/pasaporte: _____

Fecha: _____

6. Áreas de capacitación necesarias en la OTC Puryk Pacha.

Se implementará un sistema de capacitación para el grupo humano que trabajará en la ejecución y operación del proyecto, el cual va a ser dictado en forma de talleres participativos que permitan interactuar a los participantes con el instructor de una forma teórica y práctica para lograr mayor comprensión.

Mediante las capacitaciones se busca formar al recurso humano para el mejor desenvolvimiento en sus tareas y contribuyan a solucionar los diferentes problemas que se puedan presentar en la ejecución del proyecto buscando siempre brindar un mejor servicio turístico.

De acuerdo a las necesidades de la proyecto el personal se capacitará en las áreas de restaurante, hotelería, guianza, y administración.

Se tomara personal competitivo que contribuya al desarrollo de la empresa y pueda asumir los distintos cargos que se les encomiende. Se formará a 6 guías nativos profesionales, a mas de ello se capacitará a 15 miembros de la comunidad y lograr potenciar sus habilidades y conocimientos que les permitan incorporarse a los diferentes servicios que brinda la empresa.

a. Programas de capacitación para la operación de turismo comunitario Puryk Pacha.

1) Área de capacitación: Administrativa.

Tema: Formación de emprendimientos turísticos.

Objetivo: Capacitar al personal en el área de gestión empresarial de la operación de turismo comunitario de la OTC Puryk Pacha.

Contenido de la Capacitación:**Cuadro N° 121. Módulos de Capacitación para el Área de Administración.**

Módulo 1: TURISMO COMUNITARIO	
TEMAS A TRATAR	Gestión del Turismo Comunitario en el Ecuador.
METODOLOGÍA	Talleres, trabajos grupales, dinámicas, presentación, análisis de videos.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10

MODULO 2: PAQUETES TURÍSTICOS	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboración de excursiones. ● Elaboración de paquetes turísticos. ● Análisis de costos para paquetes turísticos.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10

MODULO 3: COMUNICACIÓN COMERCIAL	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> ● Conceptos básicos. ● Marketing Mix (producto, plaza, precio, promoción). ● Estrategias para la publicidad de imagen y de evento. ● Estrategias para relaciones públicas. ● Estrategias para las promociones. ● Estrategias para el Merchandising.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10

MODULO 4: ADMINISTRACIÓN	
TEMAS A TRATAR	<p>Contenido 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de Administración. • Planificación y dirección administrativa. • Recursos humanos. • Organización administrativa. • Control de reportes y seguimiento. • Manejo de fichas de descargo, definición de perfil del visitante, satisfacción del visitante. <p>Contenido 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de reservaciones. • Sistema de registro de visitantes. • Manejo de fichas de descargo, definición de perfil del visitante, satisfacción del visitante. • Elaboración de contratos. <p>Contenido 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas. • Políticas y procedimientos generales. • La importancia de los códigos de conducta para huéspedes, proveedores, empleados y comunidades.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión de la plenaria.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 10 Total : 10

MODULO 5. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos Administrativos • Gerencia y Administración de Empresas Turísticas • Tipos de Sistemas para reservaciones
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión de la plenaria.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 10 Horas Prácticas: 5 Total : 15

MODULO 6: MARCO LEGAL	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades turísticas en el Ecuador. • Requisitos para legalizar los centros de turismo comunitario.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión de la plenaria.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Total : 5

CUADRO N° 122. Total de Horas de Capacitación para el Área de Administración.

HORAS DE CAPACITACIÓN	
Total de horas teóricas	40
Total de horas prácticas	20
Total de horas del programa	60

2) Área de capacitación: Administrativa/ Secretario – Contador.

Tema: Formación de personal con conocimientos en secretaría y contabilidad.

Objetivo: Disponer de personal con aptitudes básicas relacionadas al área contable para la operación de turismo comunitario de la OTC Puryk Pacha.

Contenido de la Capacitación:

Cuadro N° 123. Módulos de capacitación para el Área Administrativa/ Secretario – Contador.

MODULO 1: CONTABILIDAD BÁSICA	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de la Contabilidad. • Elaboración de inventarios. • Emisión y manejo de recibos, facturas, notas de venta. • Elaboración del proceso contable (plan de cuentas, estado de situación inicial, diario general, mayorización, balance de comprobación, estados financieros, análisis financiero, libro

	<p>de caja, libro de bancos, conciliaciones bancarias).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de estados financieros. • Llenar los formularios y forma de declaración de impuestos. • Elaboración de roles de pago de agua, luz, teléfono, suministros, etc.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos, estudio de casos y discusión de la plenaria, práctica de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 10 Horas Prácticas: 5 Total : 15

MODULO 2: SECRETARÍA BÁSICA.	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de administración de empresas. • Estructuración de documentos como actas, oficios, solicitudes. • Realización de informes mensuales sobre las actividades de la Organización. • Técnicas de archivación. • Manejo de programas básicos de computación. • Creación de inventarios de la Organización. • Creación de roles de pagos para los sueldos del equipo de gestión de la OTC. • Manejo de transacciones bancarias.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos, estudio de casos y discusión de la plenaria, práctica de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 10 Horas Prácticas: 5 Total : 15

Cuadro N° 124. Total de horas de capacitación para el Área Administrativa/ Secretario – Contador.

HORAS DE CAPACITACIÓN	
Total de horas teóricas	20
Total de horas prácticas	10
Total de horas del programa	30

3) Área de capacitación: Operativa/Guianza.

Tema: Formación de guías nativos comunitarios.

Objetivo: Obtener guías nativos capacitados en torno a su medio natural, con conocimientos generales y específicos de la OTC Puryk Pacha.

Contenido de la Capacitación:

Cuadro N° 125. Módulos de capacitación para el Área Operativa de Guianza.

MODULO 1: RECURSOS NATURALES Y CONSERVACIÓN.	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Ecología. • Los Recursos Naturales. • Los seres vivos y sus interrelaciones. • Ecosistemas. • Biodiversidad. • Ciclos de la naturaleza. • Contaminación • La contaminación, re-uso, reciclaje, manejo de desechos. • Tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos. • Problemas ambientales generados por las actividades turísticas.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 10 Total : 15

MODULO 2: FLORA Y FAUNA	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Flora representativa de la zona. • Fauna representativa de la zona.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión de la plenaria, prácticas de campo.

NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10
------------------------	---

MODULO 3: GUIANZA	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> ● Técnicas de guiar. ● Atención a grupos. ● Rutas turísticas. ● Preparación de tours. ● Técnicas de animación. ● Geografía. ● Cartografía. ● Manejo de brújula y GPS. ● Protocolo. ● Relaciones públicas.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 10 Horas Prácticas: 10 Total : 20

MODULO 4: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> ● La educación ambiental. ● La interpretación ambiental. ● Principios de la interpretación y educación ambiental. ● Medios Interpretativos. ● Técnicas de comunicación y expresión.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10

MODULO 5: PRIMEROS AUXILIOS	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Primeros Auxilios. • Campamentismo. • Supervivencia.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10

MODULO 6: INGLÉS BÁSICO	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos básicos • Lectura y Comprensión • Vocabulario • Gramática
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10

Cuadro N° 126. Total de Horas de Capacitación para el Área Operativa de Guianza.

HORAS DE CAPACITACIÓN	
Total de horas teóricas	35
Total de horas prácticas	40
Total de horas del programa	75

4) Área de capacitación: Operativa/Actividades Turísticas.

Tema: Manejo de los artesanías y queserías artesanales.

Objetivo: Fortalecer las actividades turísticas relacionadas a los productos que se ofertan en la comunidad como las artesanías y la fabricación de quesos.

Contenido de la Capacitación:**Cuadro N° 127.** Módulos de capacitación para el Área Operativa de actividades turísticas.

MODULO 1: FABRICACIÓN DE QUESOS.	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de los productos derivados de la leche. • Mejoramiento de las técnicas artesanales en la elaboración de los quesos. • Uso de componentes alternativos en la elaboración de los quesos. • Técnicas de comercialización de los productos.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 10 Horas Prácticas: 10 Total : 20

MODULO 2: ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS.	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Culturas Indígenas del Ecuador. • Cultura y Turismo. • Mecanismos de elaboración de artesanías autóctonas. • Elaboración de artesanías con materia prima de la zona. • Mejoramiento de las técnicas artesanales en la elaboración de artesanías. • Uso de componentes alternativos en la elaboración de los artesanías. • Técnicas de comercialización de las artesanías.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 10 Horas Prácticas: 20 Total : 30

Cuadro N° 128. Total de horas de capacitación para el área operativa de actividades turísticas.

HORAS DE CAPACITACIÓN	
Total de horas teóricas	20
Total de horas prácticas	30
Total de horas del programa	50

5) Área de capacitación: Operativa/Alimentación.

Tema: Formación de técnicos en preparación de alimentos comunitarios.

Objetivo: Capacitar al personal en el área de alimentación con todos los conocimientos básicos y necesarios para brindar un buen servicio en el restaurante de la OTC Puryk Pacha.

Contenido de la Capacitación:

Cuadro N° 129. Módulos de capacitación para el Área Operativa del restaurante.

MODULO 1. PREPARACIÓN DE ALIMENTOS	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> ● Valor nutricional de los productos locales y orgánicos. ● Manejo de géneros. ● Elaboración de recetas estándar y tradicionales de la zona. ● Preparación de recetas estándar. ● Elaboración de menús y cartas. ● Elaboración de jugos y postres. ● Elaboración de alimentos y bebidas alternativas como vegetarianas. ● Elaboración de comidas en áreas de camping.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 10 Horas Prácticas: 15 Total : 25

MODULO 2: DEFINICIÓN DE PRECIOS E INVENTARIOS.	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> Definición de precios de ventas de alimentos y bebidas. Elaboración de inventario de materiales, equipos, y utensilios que se utilizan en la cocina. Procedimiento en caso de emergencia en la cocina.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10

MODULO 3: TECNOLOGÍA DEL RESTAURANTE.	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> Estilos de servicio. Uso y mantenimiento de lencería y menaje para el servicio de alimentos y bebidas. Montaje de mesas. Recepción y toma de comandas a clientes.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10

MODULO 4: MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS.	
TEMAS A TRATAR	<p>Contenido 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> Salubridad de la comida. Tipos de contaminación. Contaminación de los alimentos. <p>Contenido 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> Normas de aseo personal de manipulador. <p>Contenido 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> Limpiar y desinfectar el área de preparación de alimentos. Tipos de desinfección.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10

Cuadro N° 130. Total de horas de capacitación para el área operativa de restaurante.

HORAS DE CAPACITACIÓN	
Total de horas teóricas	25
Total de horas prácticas	30
Total de horas del programa	55

6) Área de capacitación: Operativa/Alojamiento.

Tema: Formación de personal en el servicio de alojamiento.

Objetivo: Capacitar al personal en el área de hospedaje con todos los conocimientos básicos y necesarios para brindar un buen servicio de alojamiento en la OTC Puryk Pacha.

Contenido de la Capacitación:**Cuadro N° 131.** Módulos de capacitación para el Área Operativa /Alojamiento.

MODULO 1. HOTELERIA	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> ● Servicio y atención al cliente ● Etiqueta y protocolo. ● Personal necesario en las cabañas de hospedaje. ● Acomodación de las habitaciones. ● Limpieza y manejo de las habitaciones. ● Prestación de servicios del personal.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 10 Horas Prácticas: 10 Total : 20

MODULO 2. RELACIONES HUMANAS	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación. ● Relaciones Humanas. ● Liderazgo.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.

NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10
------------------------	---

Cuadro N° 132. Total de horas de capacitación para el área operativa de restaurante.

HORAS DE CAPACITACIÓN	
Total de horas teóricas	15
Total de horas prácticas	15
Total de horas del programa	30

7) Área de capacitación: Operativa/Mantenimiento.

Tema: Formación de personal en el servicio de alojamiento.

Objetivo: Capacitar al personal en el área de mantenimiento con todos los conocimientos básicos y necesarios para brindar un buen servicio de mantenimiento en la OTC Puryk Pacha.

Contenido de la Capacitación:

Cuadro N° 133. Módulos de capacitación para el Área Operativa /Mantenimiento.

MODULO 1: REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de carpintería. • Conocimientos básicos de refacción de bicicletas. • Conocimientos básicos de electricidad. • Conocimientos básicos en albañilería.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 10 Total : 15

Cuadro N° 134. Total de horas de capacitación para el Área Operativa de Mantenimiento.

HORAS DE CAPACITACIÓN	
Total de horas teóricas	5
Total de horas prácticas	10
Total de horas del programa	15

8) Área de capacitación: Organizativa – Comunal.

Tema: Fortalecimiento de la identidad cultural.

Objetivo: Dar a conocer los elementos de la cultura indígena para concienciar a los pobladores de la comunidad y de esta manera fortalecer su identidad.

Contenido de la Capacitación:**Cuadro N° 135.** Módulos de capacitación para el Área Organizativa – Comunal.

MODULO 1: CULTURA E IDENTIDAD.	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización. • Características y transmisión de la cultura. • El Ecuador: país pluricultural, pluriétnico y multilingüe.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10
MODULO 2: ETNOGRAFÍA.	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Espacialidad. • Temporalidad. • Funcionalidad.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 10 Total : 15

MODULO 3: PATRIMONIO CULTURAL.	
TEMAS A TRATAR	<ul style="list-style-type: none"> • Cosas de respeto. • Saber popular diario. • Símbolos y valores.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, discusión de la plenaria, prácticas de campo.
NÚMERO DE HORAS	Horas Teóricas: 5 Horas Prácticas: 5 Total : 10

Cuadro N° 136. Total de horas de capacitación para el Área Organizativa – Comunal.

HORAS DE CAPACITACIÓN	
Total de horas teóricas	15
Total de horas prácticas	15
Total de horas del programa	30

b. Desarrollo del programa de capacitación.

Cuadro N° 137. Programas de capacitación.

N°	Área de capacitación	Temas de capacitación	Personal a capacitar	Horas de duración	Tiempo de ejecución
1	Administrativa	Empresas Turísticas	4 representantes de la OTC Puryk pacha.	60	2 días a la semana durante 6 semanas: martes y viernes.
2	Administrativa Secretario-Contador	Formación de personal con conocimientos de Secretaría y Contabilidad.	2 representantes de la OTC Puryk pacha.	30	2 días a la semana durante 3 semanas: martes y viernes.
3	Operativa	Guianza	6 representantes de la OTC Puryk pacha.	75	2 días a la semana durante 8 semanas: martes y viernes.

N°	Área de capacitación	Temas de capacitación	Personal a capacitar	Horas de duración	Tiempo de ejecución
4	Operativa Actividades Turísticas	Manejo de los productos, artesanías y queserías artesanales.	20 representantes de la OTC Puryk pacha (grupo artesanas de las comunidades) 4 representantes de la OTC Puryk Pacha (queseros artesanales)	50	2 días a la semana durante 5 semanas: martes y viernes.
5	Operativa Alimentación	Formación de técnicos en el manejo de alimentos.	6 representantes de la OTC Puryk Pacha.	55	2 días a la semana durante 6 semanas: martes y viernes.
6	Operativa Alojamiento	Formación de personal para el servicio de alojamiento.	4 representantes de la OTC Puryk Pacha.	30	2 días a la semana durante 3 semanas: martes y viernes.
7	Operativa Mantenimiento	Formación de personal para el servicio de mantenimiento.	4 representantes de la OTC Puryk Pacha.	15	2 días a la semana durante 2 semanas: martes y viernes.
8	Organizativa Comunal	Fortalecimiento de la identidad cultural.	50 Representantes de la OTC Puryk Pacha.	30	2 días a la semana durante 3 semanas: martes y viernes.
TOTAL				345	36 semanas

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

c. Presupuesto para la participación en las diferentes áreas de capacitación.

Cuadro N° 138. Presupuesto para las áreas de capacitación.

Rubro	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Presupuesto solicitado	Aporte comunidades
Instructores	hora	260	15	3900	3900	
Material de logística	curso	1	400	400		400
Certificados	persona	136	5	680	680	
Alimentación participantes	persona	136	1	136	136	
Material de trabajo	persona	136	3	408	408	
Participación comunitaria	persona	136	5	680		680
TOTAL			429	6204	5124	1080

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

d. Requisitos para la participación en las diferentes áreas de capacitación.

- Los participantes deberán ser socios activos dentro de la comunidad.
- Portar el AVAL de la comunidad a la que representa.

e. Horarios de capacitación.

Por las diferentes actividades que realizan las poblaciones de las comunidades se dará estas capacitaciones dos días a la semana, los días martes a viernes durante 9 meses y tendrán un horario de 10:00 – 15:00 teniendo un total de cinco horas diarias.

f. Instituciones de apoyo para efectuar las capacitaciones.

Cuadro N° 139. Instituciones de apoyo.

Institución	Tipo de apoyo al programa de capacitación
IEDECA	Equipo Técnico
H. Consejo Provincial de Tungurahua.	Financiamiento
Municipio de Ambato	Financiamiento

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

7. Mecanismos de redistribución.

Para la operación del Centro de Turismo Comunitario Puryk Pacha que se ofrece al turista en los paquetes se ofertan diferentes actividades turísticas como alimentación, hospedaje, guianza, actividades turísticas y alquiler de caballos; los mismos que se serán ejecutados por grupos establecidos de las comunidades Llangahua y Pucutahua persiguiendo beneficios para la localidad.

El 10 % del valor total que se perciba por cada uno de los servicios turísticos ofertados en los paquetes como venta de artesanías, venta de productos de las queseras artesanales, guianza y alquiler de caballos estarán distribuidos para el Fondo Comunitario.

La operación del OTC Puryk Pacha de tipo comunitario pretende captar una utilidad del 20% del precio neto de los paquetes para capitalizarlo; por tal motivo ésta ganancia permitirá la operación turística de la OTC. A continuación se detalla el precio correspondiente a cada servicio por grupo e individual y el porcentaje de contribución.

Cuadro N° 140. Porcentaje de contribución de los servicios que ofrece la OTC Puryk Pacha.

Servicio	Precio por grupo	10 % contribución para Fondo Comunitario	Neto a pagar
Servicios Generales			
Guía	10,00	1,00	9,00
Fogata	12,00	1,20	10,80
Canelazo	7,00	0,70	6,30
Intercambio cultural	30,00	3,00	27,00
Servicios Individuales			
Box lunch	1,00	0,10	0,90
Desayuno	1,25	0,13	1,13
Almuerzo	1,50	0,15	1,35
Cena	2,25	0,23	2,03
Hospedaje	8,00	0,80	7,20
Entrada	0,50	0,05	0,45
Alquiler de caballos	8,00	0,80	7,20
Alquiler de equipo de camping	10,00	1,00	9,00
Alquiler de bicicletas	10,00	1,00	9,00
Alquiler de botes	1,00	0,10	0,90
Alquiler equipo de montaña	10,00	1,00	9,00
Tríptico	0,60	0,06	0,54
Artesanía	1,00	0,10	0,90

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Como se puede observar en el cuadro N° 140, la utilidad para las comunidades es de \$ 5.90 como aporte de los servicios generales y \$ 7.01 como aporte de los servicios individuales que se prestan en la zona. Estos fondos estarán a cargo de la comisión de turismo comunitario de la OTC Puryk Pacha.

8. Marco Legal.

a. Conformación de un comité de turismo

En las comunidades de Llangahua y Pucutahua, existen varias personas interesadas en el desarrollo de esta actividad, por lo que se ve la necesidad de la creación de una organización de turismo comunitario, conformada por una comisión que estará al frente del proyecto. Para ello, se requiere organizar el expediente que se extenderá al Ministerio de Turismo, el mismo que debe reunir los siguientes requisitos:

1) Solicitud al Ministerio: Se trata de un formato que provee el Ministerio de Turismo al interesado/a, para llenarlo con información básica y poder iniciar con el expediente de Registro. Puede solicitarse en sus Direcciones Provinciales y Gerencias Regionales.

2) Constitución legal de la organización: Se refiere a los documentos que demuestren que un grupo humano (de las comunidades), están organizada jurídicamente para asumir la responsabilidad legal de la prestación de los servicios turísticos.

La forma de asociarse legalmente será como **persona jurídica general**, adquiriendo personalidad jurídica mediante Acuerdos Ministeriales.

3) Representación legal de la entidad: La representación legal de una sociedad (de hecho o de derecho), tiene asidero desde que el conjunto de socios/as reunidos en una asamblea, delegan a otra u otras personas para que los representen.

En las personas jurídicas la representación legal la ejercen los delegados registrados ante la autoridad pública (Registro de la Directiva).

4) Acta de la organización: El Ministerio de Turismo pide que la organización o centro turístico comunitario a registrarse, presente una acta en la que deciden sus socias/os el obtener dicho Registro.

Esta acta debe estar firmada por la mayoría de los socios/as, y se indique quién está facultado para realizar este trámite.

En cierta forma, es una redundancia que en el acta conste una delegación específica puesto que el representante legal tiene la facultad para ello; pero, entenderemos que si el representante legal no quiere o no puede realizar esta tramitación, será la asamblea la que disponga un delegado especial. Con estos antecedentes, diremos que el Acta debe contener:

- Lugar y fecha de la sesión.
- La autorización para Registrarse en el Ministerio de Turismo (para obtener el Registro de Turismo y constituirse en un Centro Turístico Comunitario).
- Nombres y apellidos completos del Delegado o de la persona que realizará el trámite ante el Ministerio.
- Firma y rúbrica de los miembros de la organización.

5) Documentos de capacitación/formación: La Ley de Turismo prescribe que las organizaciones deben estar legalmente capacitadas para el ejercicio turístico, y se justificará con cualquier clase de documentos impresos, expedidos por la autoridad pública o por entes del sector privado, incluyendo las certificaciones de profesionales académicos.

Las leyes en este sentido son claras: constituye prueba de un hecho o un derecho los documentos públicos o privados, legalmente expedidos. A manera general diremos que reuniremos todos los certificados de capacitación y formación en todas las áreas de que dispongan quienes se dedican directamente a la atención al turista, expedidos por:

- Ministerio de Turismo o por las personas naturales o jurídicas contratadas o autorizadas por éste.
- Instituciones educativas acreditadas por el Estado.

- Instituciones públicas de cualquier clase, como las Municipalidades, centros de formación, etc.
- Instituciones sociales que hayan promovido la capacitación o formación profesional turística.
- Profesionales académicos.

6) Pago de la tasa por Registro: Según el Acuerdo Ministerial 20050015, expedido por el Ministerio de Turismo y publicado en el Registro Oficial N° 98, de 07 de septiembre de 2005, el valor por concepto de Registro de un Centro de Turismo Comunitario es de Ochenta dólares de los Estados Unidos de América, que se depositará en una de las cuentas del mismo Ministerio. Este pago se realizará cuando ya la carpeta esté ingresada en el Ministerio.

7) RUC para servicios turísticos: Es importante tener presente que toda sociedad o ente colectivo, con o sin personalidad jurídica, con o sin fines de lucro, debe obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC), ante el Servicio de Rentas Internas, y que en él se clasifica la actividad económica que realiza.

Las actividades consideradas "sin fines de lucro", son las sociales, mientras que el resto necesariamente se consideran "con fines de lucro", y entre estas últimas se encuentra el ejercicio de las actividades turísticas.

Se debe considerar los siguientes principios legales vigentes:

- **Ley de Régimen Tributario Interno:** Las instituciones sin fines de lucro, quedan excluidas del Impuesto a la Renta, mientras se dediquen al cumplimiento de sus objetivos estatutarios. (Art. 9, numeral 5, Ley de RTI, reformada por la Ley de Reformativa para la Equidad Tributaria en el Ecuador).

- **Supremacía de las normas tributarias:** Las disposiciones de este Código y de las demás leyes tributarias, prevalecerán sobre toda otra norma de leyes generales. (Art. 2, Código Tributario).

En consecuencia, no serán aplicables por la administración ni por los órganos jurisdiccionales y las leyes y decretos que de cualquier manera contravengan este precepto.

- **Pronunciamiento:** El criterio de la Procuraduría es que las fundaciones y corporaciones, al ser personas jurídicas con la capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones civiles; están representadas judicial y 3 extrajudicialmente y al tener capacidad para contratar, pueden ejercer el comercio, siempre y cuando el fin sea lícito y se hayan constituido con arreglo a las disposiciones legales pertinentes. OF. PCE. N°: 25250 de 24-07-2002. (RO 118: 04-07-2003).

b. Base Legal para la constitución del proyecto.

En orden jerárquico, las disposiciones aplicables en materia comunitaria y turística, tenemos:

1°: Constitución Política de la República: Arts. 84, 85, 245, 246: Las comunidades de las nacionalidades y pueblos tenemos el derecho pleno de ejercer y hacer respetar nuestros derechos colectivos a la cultura, a la economía, a los recursos naturales, al territorio, entre otros; la economía en el país se desenvuelve con la concurrencia del sector público, privado, mixto y comunitario; y, podemos constituir nuestros propios emprendimiento económicos de forma asociativa o comunitaria. En este mismo sentido se estatuye en el Convenio 169-OIT, Sobre Pueblos Indígenas y Tribales, siendo el Ecuador también su signatario.

2°: Ley de Turismo: Arts. 3, 7, 8, 12, 13, 14: Se establece el derecho de las comunidades, y sus organizaciones que las representan, a ejercer actividades turísticas, en igualdad de condiciones con los otros actores turísticos; a registrar su actividad en el Ministerio de Turismo y a obtener la licencia de funcionamiento; como gremio, formamos parte del Consejo Consultivo de Turismo con voz y voto, y tenemos el derecho, de ser parte del Consejo de Promoción del Turismo del Ecuador.

3°: Reglamento de Registro de Centros Turísticos Comunitarios: Se establece las siguientes disposiciones:

- a) El derecho de las comunidades a ejercer cualquier actividad turística, a excepción de los Casinos y salas de juego;
- b) Determina los requisitos para obtener el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento.
- c) Establece el procedimiento interno del Ministerio de Turismo para registrar a un Centro de Turismo Comunitario.
- d) Dispone que las comunidades deben promover en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.
- e) Declara la autoridad del Ministerio de Turismo en caso de abuso de los representantes de los Centros Turísticos Comunitarios hacia los turistas.

4°: Resolución de la Asamblea Nacional de la FEPTCE de 28 y 29 de julio de 2006: Norma lo referente a la calidad que debe tener una organización para reconocerla que se desenvuelve en el turismo comunitario.

Es decir, contamos con instrumentos legales que nos permiten ejercer libremente el turismo como Comunidades u Organizaciones Comunitarias.

c. Procedimientos

Todas las personas naturales o jurídicas que ejerzan la actividad turística en el Ecuador deben cumplir con dos requisitos obligatorios:

- a) Obtener el **Registro de Turismo**, del Ministerio del ramo, que es una certificación de que la actividad que se realiza está enmarcada dentro de la normativa turística; y,
- b) Obtener la **Licencia Única Anual de Funcionamiento**, del Ministerio de Turismo o de las Municipalidades descentralizadas, para ejercer año a año la actividad registrada. Con el objeto de cumplir estos dos requisitos prescritos en las leyes, las sociedades o personas jurídicas que representan a una Comunidad deberán reunir los siguientes documentos:

1) Requisitos para el Ministerio de Turismo

- Solicitud de registro al Ministerio de Turismo.
- Personalidad jurídica de la organización.
- Representación legal.
- Acta de asamblea general.
- Documentos de capacitación de formación de personal.
- Pago de valor del registro de turismo.
- RUC servicios turísticos.
- Informe de la FEPTCE.
- Oferta de servicios turísticos.
- Mapa de Ubicación.

- i. Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro Turístico Comunitario.

- ii. Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.
- iii. Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario.
- iv. Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros.
- v. Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- vi. Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- vii. Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.
- viii. Informe técnico que justifique la calidad de comunitario** del Centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.
- ix. Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario. (Art. 2., Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, vigente).

2) Tramitación ante el Ministerio de Turismo.

Los siguientes son los pasos u hoja de ruta de la carpeta para el Ministerio de Turismo:

- Recepción de la solicitud, y la carpeta de documentos señalados anteriormente, en la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo (Direcciones Provinciales o Gerencias Regionales).
- Designación de fecha y hora para una Inspección a la comunidad.
- Inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados.
- En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística.
- Ingreso de la información en la base de datos del Ministerio de Turismo.
- Apertura de un número de registro, número de folio en el que se ingresa y del expediente.
- Expedición del certificado de Registro.

La Hoja de Planta Turística, que señala el Reglamento, es un documento que recoge la información in situ (en el sitio), por el funcionario del Ministerio al momento de inspeccionar a la comunidad.

3) Organización del expediente para la FEPTCE:

Ante la FEPTCE, o sus organismos provinciales o regionales filiales, se presenta también una Carpeta con los siguientes documentos de la organización:

1. Constitución legal de la organización (Acuerdo/ resolución de la personalidad jurídica y estatuto aprobado).
2. Nombramiento de representante legal o del Delegado/a.
3. Registro Único de Contribuyentes, RUC, que indique la prestación de servicios turísticos.

4. Acta o documento de la Comunidad en donde tiene su sede la organización, que exprese el aval o autorización para que se califique como Centro Turístico Comunitario.
5. Encuesta suscrita proveído por la FEPTCE.
6. Solicitud a la Presidencia de la organización provincial o regional filial de la FEPTCE.

La Ficha o Encuesta, es un documento con información básica de la comunidad y de la persona jurídica que la representa. Igualmente, esta ficha puede solicitarse directamente en las oficinas de la FEPTCE y puede ser suscrita en forma previa; caso contrario, sus dirigentes se encargarán de llenarla antes de emitir el Informe que expresa el Reglamento.

En cuanto a la tramitación ante la FEPTCE para obtener el informa previo, ésta es sencilla puesto que se busca incluir a las comunidades u organizaciones comunitarias que realmente lo merezcan.

Presentar la carpeta con los documentos indicados. Si la organización es nueva o desconocida para la FEPTCE, se realizará una Inspección para verificar los datos comunitarios.

La información de la mayoría de las organizaciones afiliadas a la FEPTCE hoy en día reposan en los archivos institucionales y se reconocen con cierta exactitud que proyectos son comunitarios y cuales son únicamente familiares o privados.

Los organismos filiales de la FEPTCE, según resolución del Consejo Directivo Nacional de fecha 9 de noviembre del 2006 son:

Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan”, en las provincias de Cañar, Azuay, El Oro, Loja y Zamora Chinchipe.

Red de Turismo Comunitario del Litoral “Spondylus”, en las provincias de Guayas, Manabí, Esmeraldas y Los Ríos.

Corporación para el desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo “CORDTUCH”, en Chimborazo.

Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Napo “RICANCIE”, en Napo.

Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy”, en la provincia de Loja.

Red Regional de Turismo Comunitario de la Sierra Norte “Wiñay Pacha”, en las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha.

4) Obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento:

La legislación vigente es clara en este sentido: se obtiene la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF), si se cuenta con el Registro de Turismo expedido por el Ministerio, y la otorgan ya sea el mismo Ministerio de Turismo en los cantones sin competencias turísticas, o en las Municipalidades con dichas competencias.

Ante el Ministerio, los requisitos para obtener la LUAF son:

- Constancia del pago del valor por este concepto, que actualmente es de ochenta dólares (Acuerdo Ministerial N° 20050015, ya citado); y,
- Copia certificada del Registro de Turismo.

Ante las Municipalidades descentralizadas, la obtención de la LUAF variará de acuerdo a sus correspondientes Ordenanzas.

Hay que reconocer que a nivel de todo el país, hasta Febrero del 2008 no existía ninguna ordenanza que regule el Turismo Comunitario; en consecuencia, ningún centro de Turismo Comunitario está obligado a pagar este valor por la LUAF, por que en materia tributaria, a menos que exista una regulación específica debidamente publicada en el Registro Oficial, no puede gravarse tazas o tributos por ningún concepto.

Se analiza si jurídicamente el Ministerio de Turismo podría expedir las LUAF en los cantones donde ha transferido sus competencias, pero que aún no cuentan con una ordenanza que establezca la tasa por concepto de Turismo Comunitario, y es unánime el criterio de que no puede hacerlo por que la transferencia de competencias legales implica la pérdida de ellas por el Ministerio. Es decir, el Ministerio de Turismo no tiene competencia para cobrar la LUAF en los cantones cuyo Municipio tenga dichas atribuciones legales.

H. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO DE TURISMO COMUNITARIO “PURYK PACHA”.

1. Canales de comercialización

Al determinarse los segmentos y el producto de turismo comunitario a ofertar es necesario tratar en su posicionamiento estableciéndole en el mercado y por ende en la mente del consumidor a captar. Por ello, es adecuado transferir el producto al cliente a través de los Canales de comercialización como se detalla a continuación:

a. Directo.- se tendrá una venta directa del producto desde la zona de estudio a los turistas que lleguen al lugar (productor-consumidor) por medio de material promocional como son: trípticos, afiches y páginas web. El producto está destinado a turistas nacionales y extranjeros que lleguen a la provincia de Tungurahua, de ésta manera se tratará de concretar la venta y dar un seguimiento a la misma.

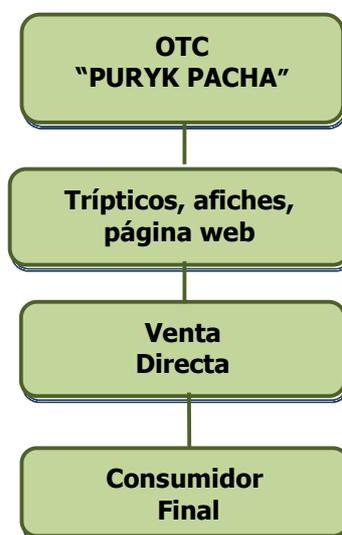


Figura N° 07. Canal de comercialización directo para la oferta del Producto Turístico Comunitario Puryk Pacha.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

b. Indirecto, la venta del producto en forma indirecta se dará a través de visitas y alianzas de negocios con agencias de viajes y tour operadoras de la ciudad de Ambato y Baños por medio de la presentación del portafolio de ventas (productos y servicios); acuerdos comerciales, por medio de comisiones, forma de pago, políticas de reservación, cancelaciones. Esto se consolidará a través de material promocional (afiches, trípticos). El producto estará destinado a los turistas nacionales y extranjeros que lleguen a la ciudad de Baños y Ambato.

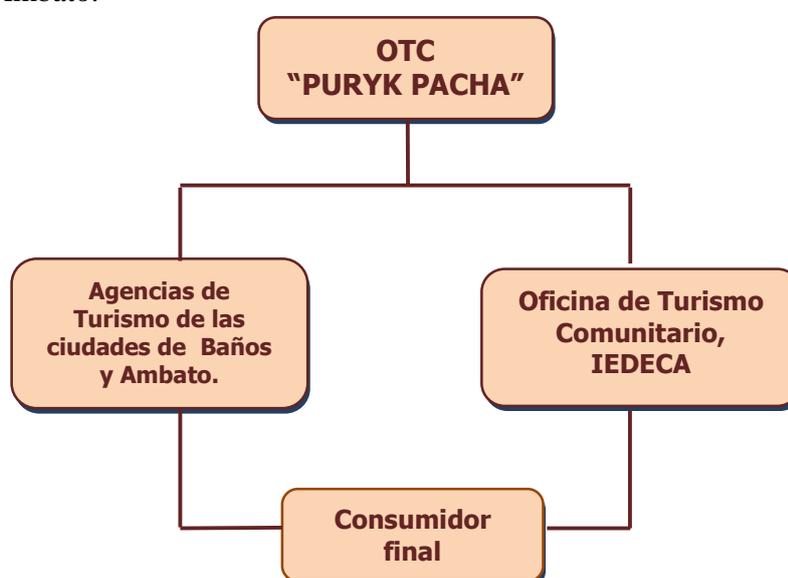


Figura N° 08. Canal de comercialización indirecto para la oferta del Producto Turístico Comunitario Puryk Pacha.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

2. Estrategias de comercialización.

Las estrategias de difusión y comercialización se definen a través del análisis del estudio de mercado dando como resultado la determinación de los principales medios de comunicación por los cuales se informan los turistas nacionales y extranjeros sobre nuevos sitios turísticos como la radio y el internet.

En función del Marketing Mix (producto, plaza, precio y promoción) se definieron las siguientes estrategias de comercialización:

a. Estrategias del producto.

- 1) Implementación de productos complementarios como centro de interpretación artesanal, senderos interpretativos, implementación de queserías artesanales.
- 2) Capacitar a la población de las comunidades mediante programas que permitan una mejor calidad en la gestión de emprendimiento.
- 3) Lograr el posicionamiento en el mercado turístico como un producto complementario hacia rutas alternas.
- 4) Implementación de la infraestructura y señalética turística.
- 5) Actualizar el estudio de demanda para determinar nuevos gustos y preferencias de los segmentos de mercado.

b. Estrategias del precio.

- 1) Los precios de cada uno de los paquetes a ofertarse se deben comercializar a operadoras de turismo y agencias de viaje a nivel nacional e internacional; los mismos que, deben tener un precio definido y rango establecido por pax.

Cuadro N° 141. Rango del precio de los paquetes turísticos.

Rango de precio de los paquetes.						
N°	Paquete	Duración	1 pax	4 pax	10 pax	14 pax
1	Rumbo al Carihuayrazo y su ruta andina.	3 días y dos noches	385,89	172,95	136,96	126,96
2	Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas	3 días y dos noches	326,35	137,06	105,08	96,19
3	Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo	2 días y una noche	211,10	128,62	102,22	97,19
4	Trekking Aguas Termales del Chimborazo.	1 día	114,84	48,18	34,84	33,57

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

c. Estrategias de plaza.

1. Establecer alianzas comerciales a través de convenios con operadoras y agencias de viajes de la ciudad de Ambato y Baños, actores que permitirán que el producto turístico comunitario Puryk Pacha se difunda y comercialice logrando una cooperación de beneficio mutuo.
2. Se definirá la venta de los paquetes que oferta el producto turístico comunitario Puryk pacha a través de la ganancia de comisiones del 10% en cada venta.
3. Participar en ferias y eventos de promoción turística, ya sean locales, provinciales y nacionales que fortalezcan la promoción de la zona, creando contactos con personajes que trabajen con esta modalidad de turismo.

Cuadro N° 142. Agencias y operadoras de las ciudades de Ambato – Baños.

Agencias u Operadoras Turísticas	Tipo de Turismo al que se dedica.	Dirección	Teléfono.
Ambato			
OPERADORA SOL EQUINOCCIOS	Centro Comercial Caracol.	Turismo Tradicional, Ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario, agroturismo.	2828-751
Baños			
ADVENTURE EQUATOR LAND	Luis a. Martínez y 16 de diciembre.	Turismo de aventura, ecoturismo en Tungurahua, Pastaza, y Chimborazo	2740-360
DISTRACOURS	Ambato y Tomas Alflants	Turismo de aventura, ecoturismo en Tungurahua, Pastaza, Cotopaxi, y Chimborazo	2741-618
EXPLORSIERRA EXPEDICIONES	Oriente y Halflants	Turismo de aventura, ecoturismo en Tungurahua, Pastaza, Cotopaxi Chimborazo, Napo y Sucumbíos	2742-771
TEAMADVENTURES	Oriente y Thomas Alflants	Ecoturismo, Turismo de Aventura en Tungurahua y Pastaza	2712-195
WONDERFULL	Oriente y Pedro v. Maldonado	Turismo de aventura, ecoturismo en Tungurahua, Pastaza, Cotopaxi, y Chimborazo	2741-580

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Cuadro N° 143. Tabla de comisiones para las agencias y operadoras de turismo.

Tabla de comisiones						
N°	Paquete	1 pax	4 pax	10 pax	14 pax	18 pax
1	Rumbo al Carihuayrazo y su ruta andina - 3 días y dos noches					
	Precio Neto	308,71	138,36	109,57	101,57	100,06
	Comisión 10%	30,87	13,84	10,96	10,16	10,01
2	Pilahuín, descubriendo el encanto de sus lagunas - 3 días y dos noches					
	Precio Neto	293,71	123,36	94,57	86,57	85,06
	Comisión 10%	29,37	12,34	9,46	8,66	8,51
3	Pedaleando hacia Casahuala, un nuevo cielo - 2 días y una noche					
	Precio Neto	209,43	103,36	82,14	78,10	75,86
	Comisión 10%	20,94	10,34	8,21	7,81	7,59
4	Trekking Aguas Termales del Chimborazo - 1 día					
	Precio Neto	92,29	38,71	28,00	26,98	26,41
	Comisión 10%	9,23	3,87	2,80	2,70	2,64

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

d. Estrategias de difusión y promoción.

Las estrategias de promoción y difusión del producto turístico comunitario Puryk Pacha esta dado por varios componentes como internet, y en brochure como afiches, trípticos, mantenimiento de la imagen corporativa y el fortalecimiento del Merchandising (bufandas, ponchos, esferos) en la comunidad y en la oficina de turismo IEDECA.

1) Publicidad

Para la publicidad se elaboraron:

- Un tríptico promocional del Producto Turístico Comunitario con el auspicio del Concejo Provincial de Tungurahua. (Anexo N°07).

- 3 Afiches promocionando las actividades que se pueden realizar, estos también se elaborarán con el auspicio del Concejo Provincial de Tungurahua (Anexo 08).
- Una página web con información de los lugares turísticos de los atractivos que se hallan en las comunidades, los paquetes que se ofertan, donde realizar los contactos y reservaciones de los servicios. (Anexo N° 09).
- Imagen Corporativa, la imagen estará dada a través del logotipo y el slogan en los sobres, hojas, carpetas y tarjetas de presentación. Con el Auspicio del Concejo Provincial de Tungurahua. (Anexo N° 10).
- Merchandising, se colocara el logotipo de la organización en las artesanías que se elaboran en la zona como las bufandas y los ponchos, y a más de ello en Esferos, esto permitirá reforzar la imagen corporativa. (Anexo N°11).

Cuadro N° 144. Plan de Publicidad para la oferta del Producto Turístico Puryk Pacha.

Tipo de Publicidad	Detalle	Objetivo	Política de Funcionamiento	Target	Presupuesto Anual	Observación
1. MEDIOS						
1.1 Internet	Página web.	Captar turistas que buscan destinos a través del Internet.	Página web de la FETPCE buscando intermediarios estratégicos.	Turistas que buscan nuevos destinos turísticos a través de Internet	120	Contrato anual y asistencia técnica mensual.
2. PAPELERIA						
2.1 Afiches	Tamaño ½ pliego impresos a fullcolor en couche de 150 gr. 2000 unidades al año.	Ofertar un nuevo producto turístico en las comunidades Llangahua y Pucutahua para ser visitadas.	Distribuir en varios puntos estratégicos como: en la Regional sierra-Centro del MITUR, Cámaras de Turismo, Agencias de Viajes, Oficinas de Información Turística.	Pobladores, turistas y personas afines de los principales mercados emisores: Ambato, Baños	340	Contratación anual, varios diseños.
2.2 Trípticos	Impresos a fullcolor en couche de 150 gr. Con brillo 2000 unidades al año.		Entregar de forma masiva en las empresas Ferias, sitios de información turística.	Pobladores, turistas y personas afines de los mercados emisores: Ambato, Guayaquil, Quito, Cuenca	154	Contratación anual, varios diseños.

<p>2.3 Imagen Corporativa :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sobres - Hojas - Carpetas - Tarjetas de presentación 	<p>Impresos en papel kimberly y en cartulina pegable full color.</p>		<p>Distribuir en lugares de mayor influencia turística como hoteles, restaurantes, agencias, operadoras de turismos, café internet.</p>	<p>Clientes actuales y potenciales</p>	<p>200</p>	<p>Contratación anual, varios diseños.</p>
<p>Merchadinsing</p>	<p>Bochure Menage Ponchos Vajilla Bufandas Manteleria Esferos Artesanías</p>		<p>Colocar una etiqueta de la organización en las artesanías. El logotipo estará presente en los elementos mencionados los mismos que permitirán reforzar la imagen corporativa de la OTC.</p>	<p>Clientes actuales y potenciales</p>	<p>210</p>	<p>Contratación anual.</p>
TOTAL					1024	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

I. ESTUDIO FINANCIERO PARA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO.

1. Monto de la inversión inicial

a. Activos fijos

Cuadro N° 145 Activos Fijos del Proyecto

ACTIVOS FIJOS	VALOR TOTAL	R. PROPIOS
Construcciones CTC	46.729,14	46.729,14
Construcciones senderos	7.340,59	7.340,59
Equipo de computo	4.118,47	4.118,47
Equipos de oficina	2.580,79	2.580,79
Equipo de camping	1.810,00	1.810,00
Menaje de restaurant	4.373,82	4.373,82
Menaje de cocina	2.893,18	2.893,18
Menaje de habitaciones	7.178,40	7.178,40
Equipo acuático	1.230,00	1.230,00
Equipo deportivo	886,50	886,50
Equipo para el centro de información artesanal	850,79	850,79
TOTAL	\$ 79.991,67	\$ 79.991,67

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

b. Activos nominales

Cuadro N° 146. Activos Nominales del Proyecto

ACTIVOS NOMINALES / DIFERIDOS	VALOR TOTAL	R. PROPIOS
Gastos de constitución		
Conformación jurídica de la organización	300,00	300,00
Autorizaciones notariales	150,00	150,00
Escritura cabañas	250,00	250,00
Subtotal gastos de constitución	\$ 700,00	\$ 700,00

Gastos de patentes y licencias:		
Registro ante el MINTUR	80,00	80,00
Licencia de funcionamiento	80,00	80,00
Subtotal gastos de patentes y licencias	\$ 160,00	\$ 160,00
Gastos de puesta en marcha:		
Diseño de Publicidad/Promoción	300,00	300,00
Subtotal gastos de puesta en marcha	\$ 950,00	\$ 950,00
Gastos de capacitación:		
Programa de capacitación para todo el personal	5.124,00	5.124,00
Subtotal gastos de capacitación	\$ 5.124,00	\$ 5.124,00
Gastos de publicidad y comercialización		
Trípticos / plegable	154,00	154,00
Imagen corporativa	200,00	200,00
Recuerdos	210,00	210,00
Afiche	340,00	340,00
Valla Publicitaria	5.000,00	5.000,00
Letreros informativos	3.067,42	3.067,42
Subtotal gastos de publicidad	\$ 8.971,42	\$ 8.971,42
TOTAL	\$ 15.905,42	\$ 15.905,42

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

c. Capital de trabajo inicial

Cuadro N° 147. Capital de Trabajo del Proyecto

CAPITAL DE TRABAJO	TOTAL	R. PROPIOS
Aporte socio	2.700,00	2.700,00
TOTAL	\$ 2.700,00	\$ 2.700,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Cuadro N° 148. Resumen de Inversiones del Proyecto.

RESUMEN DE INVERSIONES	
Activos Fijos	\$ 79.991,67
Activos Nominales	\$ 15.905,42
Capital de Trabajo	\$ 2.700,00
TOTAL INVERSIONES	\$98.597,09

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Como se puede observar en los cuadros N° 145, 146, 147 y 148, el monto de inversión inicial para la ejecución del proyecto Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha está desglosado de la siguiente manera: En activos Fijos se invertirá \$ 79.992, para los Activos Nominales se invertirá \$ 15.906, como Capital de Trabajo Inicial se contará con el aporte de los socios \$ 2.700, dando un total de inversión para el proyecto de 98.597 dólares.

2. Determinación de los flujos netos de fondos para la evaluación

a. Información sobre Ingresos / Beneficios

Cuadro N° 149. Volumen Estimado de Ventas

VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Producto 01	58.263,21	58.263,21	58.263,21	58.263,21	58.263,21	58.263,21	58.263,21	58.263,21	58.263,21	58.263,21
Producto 02	22.468,26	22.468,26	22.468,26	22.468,26	22.468,26	22.468,26	22.468,26	22.468,26	22.468,26	22.468,26
Producto 03	32.438,38	32.438,38	32.438,38	32.438,38	32.438,38	32.438,38	32.438,38	32.438,38	32.438,38	32.438,38
Producto 04	7.280,33	7.280,33	7.280,33	7.280,33	7.280,33	7.280,33	7.280,33	7.280,33	7.280,33	7.280,33
INGRESOS / BENEFICIOS TOTALES	120.150,19									

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

Como se puede observar en el cuadro N° 149 el volumen estimado de ventas para los cuatro paquetes a ofertarse en el producto de acuerdo al nivel de preferencias será en el primer año de: \$ 120.150,19 que se pretende percibir durante diez años.

b. Egresos de fondos de operación.**Cuadro N° 150.** Costos de fondos de operación.

COSTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Costos fijos	8.033,36	8.033,36	8.033,36	8.033,36	8.033,36	8.033,36	8.033,36	8.033,36	8.033,36	8.033,36
Costos variable	86.868,45	86.868,45	86.868,45	86.868,45	86.868,45	86.868,45	86.868,45	86.868,45	86.868,45	86.868,45
Depreciación construcciones CTC	1557,64	1557,64	1557,64	1557,64	1557,64	1557,64	1557,64	1557,64	1557,64	1557,64
Mantenimiento y reparación de senderos	489,37	489,37	489,37	489,37	489,37	489,37	489,37	489,37	489,37	489,37
Depreciación Equipo de computo	1372,82	1372,82	1372,82	1372,82	1372,82	1372,82	1372,82	1372,82	1372,82	1372,82
Depreciación Equipos de oficina	516,16	516,16	516,16	516,16	516,16	516,16	516,16	516,16	516,16	516,16
Depreciación Equipo de camping	362,00	362,00	362,00	362,00	362,00	362,00	362,00	362,00	362,00	362,00
Depreciación Equipo acuático	246,00	246,00	246,00	246,00	246,00	246,00	246,00	246,00	246,00	246,00
Depreciación Equipo deportivo	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64
Depreciación Equipo del centro de interpretación artesanal	170,16	170,16	170,16	170,16	170,16	170,16	170,16	170,16	170,16	170,16
Depreciación Menaje de restaurante	874,76	874,76	874,76	874,76	874,76	874,76	874,76	874,76	874,76	874,76
Depreciación Menaje de cocina	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64	578,64
Depreciación Menaje de habitaciones	2392,80	2392,80	2392,80	2392,80	2392,80	2392,80	2392,80	2392,80	2392,80	2392,80
COSTOS TOTALES	104.040,80									

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2009)

De acuerdo al cuadro N° 150, los aspectos considerados para la puesta en marcha del proyecto son: las depreciaciones de activo fijo físico, y costos variables de cada uno de los rubros para la implementación del producto; para ello, se tendrá un total de 104.040,80 dólares durante los diez años.

Cuadro N° 151. Costos de inversión inicial.

INVERSION INICIAL	Año	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1									
Construcciones CTC	46.729,14									
Construcciones senderos	7.340,59									
Equipo de computo	4.118,47									
Equipos de oficina	2.580,79									
Equipo de camping	1.810,00									
Menaje de restaurant	4.373,82									
Menaje de cocina	2.893,18									
Menaje de habitaciones	7.178,40									
Equipo acuático	1.230,00									
Equipo deportivo	886,50									
Equipo para el centro de información artesanal	850,79									
Subtotal gastos de constitución	700,00									
Subtotal gastos de patentes y licencias	160,00									
Subtotal gastos de puesta en marcha	950,00									
Subtotal gastos de capacitación	5.124,00									
Capital de trabajo	8.971,42									
Subtotal gastos de publicidad	-									
Capital de trabajo	2.700,00									
INVERSION INICIAL TOTAL	98.597,09	-	-	-	-					

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luna, B. y Polo, A. (2008)

Como se observa en el cuadro N° 151, los costos de inversión inicial para el proyecto es de 98.597 dólares, inversión a realizarse en el primer año.

Cuadro N° 152. Flujo de Caja Neto

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
FLUJO DE CAJA NETO	(82.187)	16.409	16.409	16.409	16.409	16.409	16.409	16.409	16.409	16.409

El valor de recuperación de los activos del proyecto al fin de su vida útil se dará a partir del segundo año con una utilidad de 16.409,39 dólares. Durante el primer año se tendrá que cubrir la inversión inicial con una diferencia de 82.187,69 dólares.

J. EVALUACIÓN FINANCIERA

Cuadro N° 153. Análisis Financiero de Rentabilidad para el proyecto.

ANALISIS FINANCIERO DE RENTABILIDAD	
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	14%
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	S/65.502,85
RELACION BENEFICIO COSTO (B/C)	1,16
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL (P.R.C)	7,14

Para evaluar la viabilidad del proyecto de Turismo comunitario Puryk Pacha se realizaron los siguientes análisis:

1. Valor Actualizado Neto (NPV o VAN)

El proyecto de Turismo Comunitario Puryk Pacha tienen un VAN de 65.502,85 dólares, dándonos a conocer que comercialmente aceptable.

2. Tasa de Rendimiento Interna (TIR)

La TIR para el proyecto de Turismo Comunitario Puryk Pacha es del 14%, dándonos a entender que tiene un rendimiento de los fondos invertido rentable.

3. Relación Beneficio/Costo

La relación Beneficio – Costo para el proyecto de Turismo Comunitario Puryk Pacha se obtiene dividiendo el valor actualizado del flujo de ingresos, por el valor actualizado del flujo de costos obteniendo un R.B.C de \$ 1.16, lo que indica que por cada dólar invertido se tendrá una ganancia de 0.16 centavos.

4. Período de Recuperación del Capital

El P.R.C para el proyecto de Turismo Comunitario Puryk Pacha se lo obtendrá en 7 años y 2 meses aproximadamente.

VI. CONCLUSIONES

A. Las comunidades de Llangahua y Pucutahua pertenecientes a la Nacionalidad Kichwa del pueblo Tomabela plasman en su estilo de vida el esfuerzo y trabajo conjunto en bien del desarrollo económico y social de sus familias, permitiendo de ésta manera incluir a la actividad turística como una alternativa sostenible propiciando la conservación de la naturaleza y rescatando los valores culturales de la zona andina.

B. La ubicación geográfica de las comunidades, han permitido la existencia de diversidad de recursos naturales y riqueza cultural caracterizado por los páramos y sus pueblos indígenas que se distinguen por su cultura, costumbres, tradiciones de labranza del suelo y producción, reflejado en un potencial turístico por descubrir; lo que ha incentivado la realización de proyectos turísticos considerando la importancia de concienciar a la población sobre el cuidado y manejo adecuado de los recursos naturales así como la valoración y revitalización de sus recursos culturales.

C. La realización de un estudio de mercado para la oferta de un producto turístico en las comunidades identificó la inexistencia de un registro de llegada de turistas a la zona, por lo que se estableció dos segmentos de mercado de turistas: nacionales e internacionales, que tienen interés por desarrollar actividades turísticas relacionadas con la modalidad de turismo comunitario determinándose poca preferencia por parte de turistas nacionales hacia esta actividad; mientras que, se identificó una mayor aceptación por parte de los turistas extranjeros que desean visitar los páramos de la Provincia de Tungurahua por medio de una comunidad, segmento al que estará dirigido el producto turístico. Estableciendo que la cuota objetiva a captar es del 0.5% en vista de que es un proyecto en estudio y se encontrará en una etapa de implementación.

D. En vista de que las comunidades de Llangahua y Pucutahua poseen un gran potencial turístico; y, en base a las necesidades de la demanda se ha estructurado un producto turístico comunitario, en el cual se diseñó una planta turística conformada por áreas de alojamiento, alimentación, información al turista, un centro de interpretación artesanal y actividades complementarias como un sistema de senderismo para las dos comunidades; además se estructuró proyectos complementarios anclados con la actividad turística que permitan el desarrollo económico local.

E. Se estructuraron cuatro paquetes para la oferta del Producto con sus respectivos itinerarios y costos, los mismos que incluyen la visita a varias comunidades permitiendo de esta manera un beneficio colectivo.

F. El presente proyecto cuenta con una estructura organizacional que permite cumplir con los objetivos propuestos para el desarrollo de las actividades turísticas a prestarse en las comunidades en estudio, para lo cual se establece una propuesta basada en el organigrama estructural del Equipo de Gestión que establece la CORDTUCH, siendo una herramienta principal para la definición del personal en las diferentes áreas de operación.

G. Para una adecuada administración y para brindar servicios de calidad se ha definido un programa de capacitación dirigido a quienes participarán en el proyecto, para así lograr un involucramiento directo de los comuneros.

H. Al determinarse los segmentos y el producto de turismo comunitario a ofertar es necesario trabajar en su posicionamiento estableciéndole en el mercado y por ende en la mente del consumidor a captar, es así que una de las partes importantes para vender y llegar a la demanda es la promoción y difusión, para lo cual se han elaborado materiales informativos y se han definido dos tipos de canales para la comercialización del proyecto.

I. Para el proyecto se necesita una inversión de 98.597 dólares; al realizar el análisis financiero resulta que el VAN es de 65.502.85 dólares; la TIR de 14%; y la RBC de 1.16 dólares, dándonos a entender que tiene un rendimiento de los fondos invertido rentable. El proyecto es viable para su aplicación ya que el período de recuperación es de 7 años y dos meses.

J. La participación activa y la organización son la base fundamental para iniciar el proceso del desarrollo del turismo en las comunidades, así como el apoyo de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y universidades.

VII. RECOMENDACIONES

A. Se recomienda el apoyo incondicional de entidades gubernamentales para la ejecución de proyectos alternativos que cumplan con la finalidad de beneficio a las comunidades de Llangahua y Pucutahua, mitigando de ésta manera magnos fenómenos que desde siempre han perturbado a las comunidades andinas como son la migración y la pobreza.

B. Iniciar con la Implementación del presente proyecto con el desarrollo de los diferentes programas ya establecidos en el mismo, para que, con una adecuada capacitación a las personas que formarán parte del equipo de gestión de la Organización de Turismo Comunitario Puryk Pacha se ofrezca un producto turístico comunitario de calidad, que a corto o largo plazo cumplan con el objetivo de crecimiento sostenible local priorizando el fortalecimiento de su identidad cultural.

C. Se recomienda que cuando el proyecto se encuentre operando, según los requerimientos y necesidades del mismo, se elaboren y apliquen nuevos programas de manejo, promoción y capacitación, que permitan satisfacer las necesidades de los turistas, involucrar a más comunidades, por ende mejorar los productos que se promocionen.

D. La planificación del turismo comunitario es un proceso que se debe empezar con pasos firmes, realizándolo con visión empresarial y logrando el empoderamiento de las comunidades de tal manera que sean beneficiarios no sólo económicamente sino también en los ámbitos social y ambiental.

E. Se recomienda que para que el turismo comunitario tenga éxito se debe iniciar por la elaboración de productos que se puedan ofertar a los turistas, en conjunto con la capacitación, que permita brindar un servicio de calidad.

F. Se recomienda que cuando el proyecto se encuentre operando, el grupo a cargo del mismo, realice alianzas estratégicas y convenios con Universidades, Ong's

E. A medida que marche el proyecto, si la demanda lo requiere, se recomienda iniciar con el proceso de adecuación de hospederías familiares, permitiendo de esta forma involucrar directamente a la gente de las comunidades, ofreciendo a los turistas una modalidad de turismo vivencial a través del intercambio cultural.

VIII. RESUMEN

En la presente investigación se propuso: el análisis situacional en los aspectos físico-espacial, socio-cultural, político-administrativo, económico-productivo, ecológico-territorial; análisis del Potencial Turístico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico y el Análisis Económico Financiero; utilizando, cámara digital, GPS; basándonos en la Metodología del MINTUR, la UNESCO y la Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo; determinando el diagnóstico situacional de la zona, en el estudio del Potencial Turístico, identificando atractivos naturales y culturales los cuales poseen una jerarquía II, desarrollando el correspondiente análisis FODA, con la aplicación de encuestas, determinando dos segmentos de mercado como turistas nacionales y extranjeros identificando los gustos y preferencias para la estructuración del producto, en el estudio técnico se estructuró 4 paquetes turísticos, considerando el diseño de una planta turística con áreas para el servicio de alojamiento, alimentación, administración, centro de interpretación artesanal y un sistema de senderos, estructurando la Unidad de Gestión de Emprendimiento Comunitario para el funcionamiento del área administrativa y operativa en las áreas de alojamiento, alimentación, guianza y mantenimiento con la utilización del manual de calidad de la CORDTUCH, además se consideró ciertas disposiciones dentro del marco legal para la ejecución del proyecto; se establecieron los canales y estrategias de difusión y comercialización para el producto, finalmente se determinó que el proyecto es factible por la inversión inicial de \$ 98.597 dólares, obteniendo un T.I.R del 14% y la relación costo/ beneficio es 1.16 USD; concluyendo que el proyecto brinda mayores beneficios y alternativas al desarrollo local de los habitantes de estas comunidades.

IX. SUMMARY

The present investigation intended the situational analysis in the aspects: space- physique, cultural social, territorial - productive, ecological - administrative, economic - politician, tourist potential analysis, market study, technical - study and financial economic analysis, using digital camera, GPS, basing in the MINTUR methodology , the UNESCO and the Corporation for the Community Development and Tourism of Chimborazo, determining the diagnose of the situational area, in the Potential Tourist study, identifying natural and cultural attractiveness which possess a hierarchy II, developing the corresponding analysis FODA, doing surveys, determining two market segments with national and foreigners tourists identifying the likes and preferences for the structuring of the product, in the technical study was structured four tourist packages, considering the tourist plant design with areas for lodging service, feeding, administration, center of handmade interpretation and a paths system, structuring the Administration Unit of Community Emprendimiento for the administrative and operative work in lodging areas, feeding and maintenance using the CORDTUCH quality manual, also considering some dispositions inside the legal mark for the project execution, the channels and diffusion strategies and commercialization settled down finally for the product was determined that the project is feasible for the initial investment of \$98.597 dollars, obtaining an internal rate of return of 14% and the relationship cost benefit is of \$1.16 dollars, concluding the project offers bigger benefits and alternatives, for local habitants development of these communities.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. ARBOLEDA Germán. 1998. Proyecto formulación, evaluación y control. Colombia. 593pp.
2. AZQUETA Diego. 1994. Gestión y Valoración de Proyecto de Recursos Naturales. Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones. Instituto Latinoamericano del Caribe de Planificación Económica y Social -ILPES. Santiago- Chile.
3. BLANCO Hernán. 2000. Las Evaluaciones de Sustentabilidad de Acuerdos Comerciales: Inicio de Proceso en el Contexto Latinoamericano. IAIA Internacional Association for Impact Assessment.
4. CARDENAS, F. 1998. Comercialización del Turismo. Editorial Trillas. México.
5. CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000. Estudio de Mercado: Qué es para qué sirve: Manual de Orientación paso a paso. Asunción – Paraguay.
6. CEVALLOS-LASCURAIN. 1998. Resumen de conferencia. Quito, Ecuador.
7. COMUNIDEC. 1994. Manual de Revitalización Cultural. Quito – Ecuador.
8. CUELLAR, J. Métodos del Diagnóstico Participativo. Quito, Ecuador.
9. FUNDACIÓN KAWSAY SARAGURO. Consultado en el mes de Febrero del 2008. Disponible en: www.turismosaraguro.com

10. IEDECA, 2007. Plan de desarrollo sostenible para las comunidades en las zonas de influencia en la Presa Mula Corral.
11. GARCÉS, F. 1994. Guía Metodológica. Desarrollo de Proyectos de ecoturismo: IDOM. Quito – Ecuador. Pág.33.
12. HERNANDEZ Edgar. 1997. Proyectos turísticos. Formulación y evaluación. Editorial Trillas. México. Pág. 11.
13. HERRERA M. 2001. Trabajo de Finanzas Estratégicas. Guías de estudio 1, 2 y 3. Quito - Ecuador.
14. LANDAZURI, C. 1998. Guía Integral para Capacitación y Materiales para la Educación Ambiental TEEM en las Américas. 2003. United States Environment Protection Agency.
15. MINTUR. Gerencia Regional de Recursos Turísticos. 2004. Metodología para Inventarios de Atractivos Turístico. Quito – Ecuador
16. MUÑOZ Eduardo. 2004. Instructivo para la formulación de proyectos. Riobamba-Ecuador.
17. OÑATE, S. RICAURTE, C. LOZANO, P. Seminario Taller Elaboración de Paquetes Turísticos. 2006.
18. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, OMT. 1999.
19. PEÑAFIEL. 1998. Manual sobre Diseño y Elaboración de Proyectos. A&B. Editores. Galápagos-Ecuador.

20. PEREZ, R. 2001. Diagnostico del Potencial Socioeconómico Turístico y Cultural de la Comunidad Agua Blanca.
21. Philip Kotler y Gary Armstrong. SADAG, Bellegarde-sur-Valserine, France. The Ecoturism Society, Ecoturism: a guide for planers&managers. Edited y Kreg Lindberg&Donal E Hawkins. North Benninton Vermont. 2003.
22. PROGRAMA DE REFORESTACION. Consultado en el mes de Febrero del 2008. Disponible en www.reforestación.net.
23. TORRES, V. 1994. Manual de Revitalización Cultural. COMUNIDEC. Quito - Ecuador.
24. VELASTEGUI, H. 1996. Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. Riobamba - Ecuador.
25. YUCTA Patricio. 2002. Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos.

XI. ANEXOS

6 Hijo / a											
7 Hijo / a											
Observación (en el caso de migración o abandono: lugar, tiempo y motivo)											
3.2 Características de la Vivienda											
3.2.1 TIPO DE VIVIENDA: 3.2.1.1 Casa o Villa () 3.2.1.2 Departamento () 3.2.2.3 Cuarto(s) en casa de inquilinato () 3.2.1.4 Mediagua () 3.2.1.5 Covacha () 3.2.1.6 Choza () 3.2.1.7 N° de Pisos ()											
3.2.2 Materiales predominantes en la vivienda											
3.2.2.1 TECHO	Loza de Hormigón () Eternit () Zinc () Teja () Paja o Similares () Otros materiales () <i>especifique</i>										
3.2.2.2 PAREDES Exteriores	Hormigón, Ladrillo o bloque () Adobe o Tapial () Madera () Caña revestida () Otro () <i>especifique</i>										
3.2.2.3 PISO	Entablado () Baldosa () Ladrillo o cemento () Caña () Tierra () Otros materiales () <i>especifique</i>										
3.2.3 Piezas que tiene la vivienda, sin contar el baño: 3.2.4 Vivienda: Propia () Arrendada ()											
3.2.5 Superficie de la vivienda:											
3.3 Infraestructura Básica											
3.3.1 AGUA: 3.3.1.1 Potable () 3.3.1.2 Entubada () 3.3.1.3 Tanquero () 3.3.1.4 Pozo () 3.3.1.5 Río () 3.3.1.6 Lago () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()											
3.3.2 ENERGÍA: 3.3.2.1 Sistema Interconectado () 3.3.2.2 Generador () 3.3.3.3 Alternativo ()											
3.3.3 COMUNICACIÓN: 3.3.3.1 Sistema de Andinatel () 3.3.3.2 Telefonía móvil (M A P) 3.3.3.4 Radio, TV , <i>especifique</i> () 3.3.3.5 Otros. Condiciones: Buena () Mala () Regular ()											
3.3.4 ALCANTARILLADO: 3.3.4.1 Red pública () 3.3.4.2 Pozo ciego () 3.3.4.3 Pozo séptico () 3.3.4.5 Letrina () 3.3.4.4 De otra forma, <i>especifique</i> () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()											
3.3.5 ELIMINACIÓN DE LA BASURA DE LA VIVIENDA: 3.3.5.1 Carro recolector () 3.3.5.2 En terreno baldío () 3.3.5.3 Por incineración o entierro () 3.3.5.4 De otra forma () <i>especifique</i>											
3.3.5 SALUD: 3.3.5.1 Hospitales () 3.3.5.2 Centros de Salud () 3.3.5.3 Subcentros de salud () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()											
3.3.6 EDUCACION: 3.3.6.1 Colegios () 3.3.6.2 Escuela () 3.3.6.3 Jardín () 3.3.6.4 Guardería () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()											
3.3.7 ¿Tiene algún sistema comercial? Si () No () 3.3.7.1 Tienda () 3.3.7.2 Almacén () 3.3.7.3 Otros ()											
4. AMBITO POLITICO INSTITUCIONAL											
A. ORGANIZATIVO	4.1 ¿Es representante en la comunidad? Si () No () Cargo: Función:										
	4.2 Pertenece a alguna Organización: Si () No ()										
	IndiqueCuál: Cargo Función										
	Organización Campesina										
	Organización de Mujeres										
	Comisión de Agua potable										
	Comisión de LLamingueras										
	Comisión de Agua de riego										
Comisión de Turismo											
Otros: <i>especifique</i>											

5. AMBITO TURISTICO	
	¿Existen Recursos Naturales? : Si () No () Indique :
	¿Existen Recursos Culturales? Si () No () Indique:
	Observaciones:

alojamiento										
alimentación										
esparcimiento										
8.3 Agencia de viaje () 8.4 Almacenes de artesanías () 8.5 correos () 8.6 tlef.fax.internet ()										
9. SIGNIFICADO										
9.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
9.1.1 ATRACTIVO:						9.1.2 DISTANCIA			Km	
9.1.3 ATRACTIVO:						9.1.4 DISTANCIA			Km	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
10.1 LOCAL () 10.2 PROVINCIAL () 10.3 NACIONAL () 10.4 INTERNACIONAL ()										
11. OBSERVACIONES:										

 Validación local

 SUPERVISOR - EVALUADOR

8. ¿El motivo por el cual usted realiza su viaje es?

- 8.1) Turismo _____
 8.2) Investigación _____
 8.3) Negocios _____
 8.4) otros _____
 Especifique 8.4.1) _____ 8.4.2) _____
 8.4.3) _____ 8.4.4) _____

9. ¿Como realiza usted sus viajes?

- 9.1) Solo _____
 9.2) Con pareja _____
 9.3) Con amigos _____
 9.4) En familia _____
 9.5) En grupos organizados por una agencias de viajes _____
 9.6) otros _____
 Especifique 9.6.1) _____ 9.6.2) _____

10. ¿De las siguientes modalidades de turismo cual prefiere?

- 10.1) Turismo tradicional (playa, etc.) _____
 10.2) Ecoturismo _____
 10.2.1) Enoturismo _____
 10.2.2) Turismo de Aventura _____
 10.2.3) Turismo Científico _____
 10.2.4) Turismo Comunitario _____
 10.2.5) Turismo medicinal _____
 10.2.6) Agroturismo _____
 10.2.7) Otros _____ Especifique 10.2.7.1) _____ 10.2.7.2) _____

11. ¿A través de que medio usted se informa de nuevos sitios turísticos?

- 11.1) Televisión _____
 11.2) Prensa _____
 11.3) Internet _____
 11.4) Promoción en ferias turísticas _____
 11.5) Guías turísticas _____
 11.6) Publicidad en revistas _____
 11.7) Amigos o familiares _____
 11.8) Consulado/ embajada _____
 11.9) Otros _____
 Especifique

11.9.1) _____ 11.9.2) _____

12. ¿Le gustaría realizar actividades turísticas con las comunidades en los páramos de Tungurahua?

12. 1. Si _____

12.2. No _____

13. ¿Durante su visita a las comunidades con qué servicios le gustaría contar?

13.1) Alimentación _____

13.2) Hospedaje _____

13.3) Equipo para acampar _____

13.4) Oficina de información turística _____

13.5) Guianza _____

13.6) Otros _____

Especifique 13.6.1) _____ 13.6.2) _____

13.6.3) _____ 13.6.4) _____

14. ¿Cuáles de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar en las comunidades?

14.1) Caminatas _____

14.2) Camping _____

14.3) Intercambio Cultural _____

14.4) Paseo a caballo _____

14.5) Todos los anteriores _____

14.6) Otros _____

Especifique 14.8.1) _____ 14.8.2) _____

14.8.3) _____ 14.8.4) _____

15. ¿Su tiempo de estancia en las comunidades promedio sería?

15.1) 1-3 días _____ 15.2) 3-5 días _____ 15.3) 5- mas días _____

16. ¿Su gasto diario promedio sería?

16.1) 15-20usd _____ 16.2) 21-30usd _____ 16.3) mas de 31-usd _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

- 9.3) With friends _____
 9.4) In family _____
 9.5) In group organized by travel agencies _____
 9.6) Others _____
 Specify 9.6.1) _____ 9.6.2) _____

10. Of the following modalities of tourism which do you prefer?

- 10.1) Traditional Tourism (beach, etc) _____
 10.2) Ecotourism _____
 10.2.1) Etnoturismo _____
 10.2.2) Adventure travels _____
 10.2.3) Scientific Tourism _____
 10.2.4) Communitarian Tourism _____
 10.2.5) Medicinal Tourism _____
 10.2.6) Agrotourism _____
 10.2.7) Others _____
 Specify 10.2.7.1) _____ 10.2.7.2) _____

11. How do you obtain the information about new tourist sites?

- 11.1) Television _____
 11.2) Press _____
 11.3) Internet _____
 11.4) Promotion in tourist fairs _____
 11.5) Tourist guide _____
 11.6) Publicity in magazines _____
 11.7) Friends or relatives _____
 11.8) Consulate/embassy _____
 11.9) Others _____
 Specify 11.9.1) _____ 11.9.2) _____

12. Would do you like make tourist activities with indigenous communities?

- 12.1 Yes _____
 12.2 No _____

13. During your visit in the communities what services would you like to count on?

- 13.1) Feeding _____
 13.2) Lodging _____
 13.3) Equipment to encamp _____
 13.4) tourist Information bureau _____

13.5) Guide _____

13.6) Others _____

Specify 13.6.1) _____

13.6.2) _____

13.6.3) _____

13.6.4) _____

14. which of the following activities in the communities do you would you be interested in?

14.1) Long walks _____

14.2) Camping _____

14.3) Cultural Interchange _____

14.4) Horseback riding _____

14.5) All previous _____

14.6) Others _____

Specify 14.8.1) _____

14.8.2) _____

14.8.3) _____

14.8.4) _____

15. Your time of stay in the communities' average would be?

15.1) 1-3 days _____ 15.2) 3-5 days _____ 15.3) 5-more days _____

16. Your daily costs average would be?

15.1) 10-20usd _____ 15.2) 21-30usd _____ 15..3) 31-more usd _____

THANKS FOR ITS COLLABORATIONS

Anexo N° 04. Encuestas para Estudio de Mercado Operadoras de Turismo.

**ENCUESTAS OPERADORAS DE TURISMO
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURISTICO COMUNITARIO EN LAS
COMUNIDADES DE LLANGAHUA, PUCUTAHUA, PARROQUIA PILAHUIN, CANTÓN
AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Por favor conteste las siguientes preguntas de la manera más objetiva y real.

Nombre de la empresa: _____

Dirección: _____ **N° Telefónico** _____

e-mail: _____

1. ¿En que provincias del país opera su empresa? _____

2. ¿Cuántos turistas compran sus paquetes anualmente?

2.1) Nacionales _____ Extranjeros _____

3. ¿Que tipo de turismo oferta su empresa?

3.1) Turismo tradicional (playa, etc.) _____

3.2) Ecoturismo _____

3.2.1) Etnoturismo _____

3.2.2) Turismo de Aventura _____

3.2.3) Turismo Científico _____

3.2.4) Turismo Comunitario _____

3.2.5) Turismo medicinal _____

3.2.6) Agroturismo _____

3.2.7) Otros _____ Especifique 3.2.7.1) _____ 3.2.7.2) _____

4. ¿A través de que medio promociona su empresa?

4.1) Televisión _____

4.2) Prensa _____

4.3) Internet _____

4.4) Ferias turísticas _____

4.5) Guías turísticas _____

4.6) Publicidad en revistas _____

4.7) Amigos o familiares _____

4.8) Consulado / embajada _____

4.9) Otros _____

Especifique 4.9.1) _____ 4.9.2) _____

5. ¿Cuál es el tiempo de estancia promedio de los paquetes que oferta su empresa?

5.1) 1-3 días _____ 5.2) 3-5 días _____ 5.3) 5-más días _____

6. ¿Cuál es el gasto diario promedio de los turistas?

6.1) 10-20usd _____ 6.2) 21-30usd _____ 6.3) 31-mas usd _____

7. ¿Le interesaría incluir dentro de sus visitas nuevos sitios turísticos en la zona del páramo de la provincia de Tungurahua?

7.1) Si _____ 7.2) No _____

8. ¿Con qué servicios le gustaría contar para la visita de dichos lugares?

8.1) Alimentación _____

8.2) Hospedaje _____

8.3) Equipo para acampar _____

8.4) Oficina de información turística _____

8.5) Guianza _____

8.6) Otros _____

Especifique 8.6.1) _____ 8.6.2) _____

8.6.3) _____ 8.6.4) _____

9. ¿En las comunidades cuáles de las siguientes actividades a su empresa le interesaría realizar?

9.1) Caminatas _____

9.2) Camping _____

9.3) Intercambio Cultural _____

9.4) Paseo a caballo _____

9.5) Todos los anteriores _____

9.6) Otros _____

Especifique 9.8.1) _____ 9.8.2) _____

9.8.4) _____ 9.8.4) _____

10. ¿Los turistas extranjeros que compran sus servicios que procedencia tienen?

- 10.1. Europeos _____
- 10.2. Americanos _____
- 10.3. Asiáticos _____
- 10.4. Latinoamericanos _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 05. Encuestas para determinar la Competencia.

**ENCUESTAS A COMUNIDADES QUE SE ENCUENTRAN OPERANDO EN
TURISMO COMUNITARIO
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Esta encuesta tiene por objetivo realizar un sondeo de mercado, para establecer las estrategias que los mismos poseen.

Nombre de la Comunidad _____
Cantón _____ **Provincia** _____
Teléfono _____

1. ¿Cuánto tiempo lleva la comunidad ofertando servicios turísticos?

- 1.1. Menos de un año _____
1.2. De uno a cinco _____
1.3. Más de cinco _____

2. ¿Con que segmento de turismo trabaja la comunidad?

- 2.1. Nacional _____
2.2. Internacional _____

3. ¿Qué modalidad de turismo ofrece?

- 3.1. Turismo Cultural _____
3.2. Turismo de Aventura _____
3.3. Agroturismo _____
3.4. Intercambio Cultural _____
3.5. Otros _____

4. ¿El servicio incluye?

- 4.1. Hospedaje _____
4.2. Transporte _____
4.3. Alimentación _____
4.4. Guianza _____
4.5. Información Turística _____
4.6. Paseo a caballo _____

- 4.7. Área de camping _____
 4.8. Ciclismo _____
 4.9. Alquiler de Equipos _____
 4.10. Otros _____
 Especifique 4.11 _____ 4.12. _____

5. ¿Que medio utiliza para comercializar sus productos?

- 5.1. Televisión _____
 5.2. Prensa _____
 5.3. Internet _____
 5.4. Promoción en ferias turísticas _____
 5.5. Publicidad en revistas _____
 5.6. Guías de turismo nacionales o internacionales _____
 5.7. Otros _____
 Especifique 5.8 _____ 5.9 _____

6. ¿De los ingresos por turismo comunitario, que porcentaje representa la venta de paquetes?

- 6.1. Menos de 20% _____
 6.2. 20 a 50 % _____
 6.3. Más de 50 % _____

7. ¿Cuál es el tiempo de estancia promedio de los paquetes que oferta su comunidad?

- 7.1. 1-3 días _____
 7.2. 3-5 días _____
 7.3. 5-más días _____

8. ¿Cuál es el gasto diario promedio de los turistas?

- 8.1. 10-20usd _____
 8.2. 21-30usd _____
 8.3. 31-mas usd _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 06. Estandarización de Recetas para el Servicio de Alimentación de la CTC Puryk Pacha.



(Portada recetario)

DESAYUNOS

Huevos revueltos con jamón

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
28	unidades	huevos	Batir los huevos y la leche en un tazón.
1	cucharadita	sal	
5	cucharadas	margarina	Picar el tocino y freír la mantequilla.
2	tazas	jamón cortado en cuadritos	Agregar el jamón, sazonar e incorporar la mezcla de leche y huevos.
18	lonjas	tocino	Cocinar sin endurecer.
	al gusto	pimienta	

Batido de guanábana

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
5	unidades	guanabanas	Licuar todos los ingredientes, comenzando por los líquidos.
1 1/2	litros	leche	
4	onzas	7 cds de azúcar	Colar y servir en copas, decorar con sorbetes en el borde de cada vaso.
	al gusto	hielo	
28	unidades	tajas de naranja	Adornar con una taja de naranja.

Mote Pillo

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
2,33	libras	mote cocido	
1	rama	cebolla blanca	

DESAYUNOS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

DESAYUNOS

Batido de Guineo con frutilla

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
1	cucharadas	achiote	Picara la cebolla finamente y freirla en la manteca caliente junto con el achiote. Agragar los huevos de uno en uno, sin dejar de resolver. Antes de que se cuajen completamente, añadir el mote bien escurrido y la sal. Revolver bien para que el mote se cubra con el huevo. Agregar sal y pimienta a gusto. Servir solo o acompañado.
2.5	cucharada	manteca de choncho	
7	unidades	huevos	
		Sal y pimienta al gusto.	

Batido de Guineo con frutilla

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
933	gramos	frutillas	Licuar todos los ingredientes, comenzando por los líquidos. Colar y servir en copas, decorar con sorbetes en el borde de cada vaso. Adornar con una taja de naranja.
5	unidades	plátanos de seda maduros	
2 1/2	taza	yogurt de frutilla	
5	unidades	claras de huevo	
19	cucharadas	azúcar	
3	unidades	jujo de limón pequeño	

Agua Aromática

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
75	gramos	Especies Aromática	Se hierve el agua y se coloca la hierba aromática, apagar al instante, agregar azúcar.
350	gramos	Azúcar	
7	litr.	Agua	

DESAYUNOS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral



Tostada

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
14	unidades	Pan Integral cortadas en rodajas	
8	cucharadas	mantequilla	

Café Molido

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
75	gramos	Café molido	Se coloca el café pasado en un colador de café o chuspa. Luego con se vierte en su interior una taza de agua previamente hervida. se deja colar esta mezcla. para sacar la esencia del café. Se hierve el resto del agua y se coloca su esencia al gusto, con azúcar.
460	gramos	Azúcar	
7	litr.	Agua	

Humitas

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
11	unidades	maíz fresco con hojas	<p>Quitar las hojas al maíz, procurando que queden enteras. Hervir agua y colocar las hojas ahí por un minuto. Escurrir. Cortar los granos de maíz, y colocar la mitad de los granos y la cebolla en la licuadora. Verter la mezcla en un recipiente grande y reservar.</p> <p>Licuar el resto de los granos, la mantequilla, el polvo de hornear, los huevos y la harina de trigo.</p> <p>Mezclar hasta conseguir una masa homogénea. Agregar a la preparación anterior, y añadir el queso. Cocer 30 min</p>
3	unidades	cebolla perla picada	
5	cucharadas	mantequilla	
1	cucharada	polvo de hornear	
6	unidades	huevos	
230	gramos	harina de trigo	
500	gramos	queso	
500	c.c.	agua	

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral



Mellocos Criollos

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
2 1/2	libras	Mellocos blancos	<p>Picará la cebolla finamente y freirla en el aceite agregar, los ajos previamente licuados con un poco de agua, colocar el culantro picado, la cucharada de ajo peruano y revolverlo durante 2 minutos logrando un refrito a esto colocar los mellocos previamente hervidos en trocitos pequeños. Agregar sal y pimienta al gusto. Servir solo agregarle un huevo para revolverlo en esta mezcla.</p>
3	unidades	cebolla perla	
3	cucharadas	achiote	
3	cucharadas	aceite	
2	cucharadas	ajo peruano	
4	unidades	pimiento verde	
12	rama	cilantro	
233	gramos	ajo	
4	unidades	huevos	
		sal y pimienta al gusto	

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

PLATOS FUERTES

Lomo Relleno

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
5 1/2	libras	lomo de res	<p>Abrir el lomo muy fino, luego frotarlo con sal y pimienta. Separado mezclar la carne molida con el queso, los huevos, la cebolla picada sazoner con sal, pimienta y nuez moscada.</p> <p>Extender la carne y poner esta preparacion sobre ella y cocer con agua e hilo, freir este rollo de carne en la mantequilla caliente.</p> <p>Agregar el jugo de los tomates y el azúcar, dejar cocinar.</p>
4	libras	carne de chanco molida	
14	onzas	mantequilla	
14	unidades	huevos	
14	onzas	queso	
4	unidades	cebolla paiteña	
4	cucharaditas	azúcar	
7	libras	tomate	
	al gusto	sal, pimienta, nuez moscada	

Llapingachos Ambateños

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
5	libras	papas, peladas	<p>Cocinar las papas con sal y un tallo de cebolla. Escurrirlas y pasarlas por el pasapapere. Sazonarlas con sal, amasando bien la mezcla.</p> <p>Formar cazuelitas del tamaño que se desee, rellenarlas con un poco de queso mezclado con la cebolla refrita en el manteca de chanco.</p> <p>Freir los llapingachos en la manteca de chanco a fuego medio. Servir con los huevos y el chorizo fritos, la lechuga y el aguacate.</p>
8	onzas	queso fresco rallado	
1	taza	cebolla blanca larga	
2	cucharadita	manteca de color	
4	onzas	manteca de chanco	
14	unidades	huevos fritos	
1	libras	chorizo de Ambato	
2	lechuga	lechuga	
4	aguacates	aguacates grandes	

ALMVERZOS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Carne Ambateña

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
1	unidades	lomo de res	<p>Extender el lomo, limpio de venas y grasa, abrirlo con un cuchillo fino y, con cuidado, golpearlo con un mazo. Selpimentar y rociar con vino.</p> <p>hacer la tortilla y sazonarla a gusto con sal y pimienta. Extenderla sobre la carne, agregar el pimienta y el tocino picado y frito.</p> <p>Enrollar y atar el lomo. Enharinarlo.</p> <p>Dorar el lomo en la mantequilla, añadir la cebolla picada, el perejil, el vino y el caldo. Tapar y cocinar a fuego lento, hasta que la carne esté suave.</p> <p>Una vez fría la carne, cortar en medallones. Al momento de servir, calentarla en la salsa.</p>
7	cucharadas	vino tinto	
1	unidades	tortilla con 8 huevos batidos	
2	unidades	pimienta roja en tiritas	
7	onzas	tocino en tiras	
2	cucharadas	harina	
2	cucharadas	mantequilla	
2	unidades	paiteña finamente picada	
2	cucharadas	perjil	
1	taza	vino tinto	
1/2	taza	caldo	
	al gusto	sal, pimienta	

ALMVERZOS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Fritada

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
2	unidades	cebolla paitoña picada	<p>Dos días antes de servir, moler o licuar la sal, achiote, comino, paitoña y ajos. Cortar la carne en trozos medianos y adoberla con los ingredientes licuados. Rocíarla con la chicha.</p> <p>El día en que se va a servir, poner la carne y la costilla en una paila de bronce, añadir la cebolla larga en trozos, los dientes de ajo, sal y agua, mas el jugo de la maceración (el líquido debe cubrir bien la carne)</p> <p>Cocinar hasta que la carne este suave. Cuando el líquido se ha secado, si no tiene suficiente grasas, usar manteca de chanco poco en poco, hasta que la fritada este bien doradita, pero de ninguna manera seca.</p> <p>Para hacer el tostado, colocar el maíz seco en la paila con la manteca de chanco, mecer con una paleta de palo hasta que este dorado, si desea coloque cebolla larga picada para darle sabor. Servir con mote y tostado y un maduro frito en la misma cocción.</p>
2	cucharadas	achiote	
2	cucharadas	comino en grano	
19	unidades	dientes de ajo	
2,8	kilos	pierna de cerdo	
1,4	kilos	costilla carnuda	
2	tazas	chicha	
6	unidades	cebolla larga en trozos	
3	tazas	agua	
350	gramos	manteca de chanco	
2,33	libras	mote	
5	unidades	maduros	
2	libras	maíz	
4	onzas	manteca de chanco	
		sal al gusto	

ALMUERZOS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Truchas a la Plata

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento	
14	unidades	trucha por comensal	<p>Limpier las truchas y lavarlas. Cortar el papel aluminio a la medida de las truchas.</p> <p>Hacer un picadillo con el ajo y el perejil. Verter un poco de este picadillo sobre los trozos de papel aluminio, sazonar con pimienta y echar un chorrito de aceite.</p> <p>Rellenar las truchas con el resto del picadillo, sal aceite y un poco de pimienta. Colocar las truchas sobre el papel aluminio preparado y envolver bien para que no se desprenda el jugo durante la cocción. Introducir en el horno a temperatura media.</p> <p>Transcurridos 5 minutos, dar la vuelta a las truchas y dejar cocer 5 minutos más. Servir sin quitar el aluminio</p> <p>En un recipiente colocar las cebollas y chiles con la cucharada de aceite de oliva, volteando todo el tiempo hasta que estén brillosas. Agrega el jugo de limón y mezcla bien. Prueba y ajusta la sazón. Sirve sobre la lechuga, acompañando a la trucha.</p>	
19	unidades	ajo		
3	mazo	perejil		
19	cucharadas	aceite de oliva		
1	unidades	papel aluminio		
Acompañado Ensalada				
14	cucharada	aceite de oliva		
4	unidades	cebolla paitoña		
4	unidades	chile verde picadito		
4	unidades	chile rojo picado		
21	tazas	lechuga		

ALMUERZOS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Truchas con manzanas

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
14	unidades	Truchas	<p>Lave las truchas y sequelas. Coloquelas abiertas sobre una superficie, sal pimentelas y rocíelas con jugo de limón. Rellenelas con las manzanas que tienen que estar peladas, sin corazón y en láminas finas, las cebollas en aros finos y las hojas de estragón.</p> <p>Unte dos hojas de papel aluminio con la mantequilla, ponga una trucha sobre cada una, ciérrelas formando paquetes e introduzcalas en el horno precalentado, a temperatura alta, déjelas cinco minutos.</p> <p>Dé la vuelta a los paquetes y cocínelas cinco minutos más. Retírelas del horno, coloquelas en una fuente de servir y hábra los paquetes en el momento que se vayan a consumir los pescados. Sirva con papas al vapor.</p>
4	unidades	Jugo de limón	
7	unidades	cebolla colorada	
14	unidades	manzanas peladas	
14	cucharadas	mantequilla	
7	ramas	hojas de estragón	
14	libras	papas	
		sal y pimienta al gusto	

ALMUEZOS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Aguado de gallina

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
10	tazas	agua	<p>Poner a hervir agua con un refrito hecho con los aliños indicados. Cuando esté hirviendo colocar las presas hasta que se ablanden, después añadir el arroz lavado y poner las papas cortadas en pedazos. Servir las sopa bien caliente.</p>
7	presas	gallina	
1	taza	arroz	
1	libra	papa	
7	ramas	cebolla blanca	
4	cabezas	cebolla colorada	
6	dientes	ajo	
2	cubo	sopa de pollo	
5	cucharadas	achiote	

Quinoa de Avena

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
14	onzas	quinoa	<p>Lavar bien y remojar la quinoa por unas horas. En una olla refreír la cebolla en la manteca de color y añadir el agua. Cuando rompe el hervor, verter la quinoa bien escurrida y cocinar hasta que se abra o espese.</p> <p>Sazonar con sal y pimienta, agregar las papas cortadas en cuatro y cocinar. Incorporar la leche y el queso desmenuzado.</p> <p>Hervir por tres minutos o hasta que es queso se disuelva.</p>
1	taza	cebolla blanca picada	
2	cucharada	manteca de color	
7	unidades	papas	
4	tazas	leche	
7	onzas	queso fresco	
4	litros	agua	
	al gusto	sal y pimienta	

SOPAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Chupe de Habas

Cant.	Un. de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
2	libras	habas peladas frescas	<p>Freír la cebolla paitaña, el ají molido, la pasta de tomate y Revolver. Agregar las tazas de agua, el cubito, las habas peladas, las papas cortadas y el arroz. Dejar cocer a fuego moderado. Antes de bajar añadir los huevos ligeramente batidos, el queso fresco picado, y un chorrito de crema de leche. Si desea puede añadir al final una pitca de oregano seco. Servir las sopa bien caliente.</p>
2	cucharadas	ají molido	
10	unidades	papas cortadas en cuartos	
7	cucharadas	arroz	
1.	taza	cebolla colorada	
2	cubito	cubito de carne	
10	onzas	queso fresco	
5	unidades	huevos	
2	cucharada	crema de leche	

Locro de Queso

Cant.	Un. de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
7	unidades	papas cortadas en cuadros	<p>Sofría la cebolla y el ajo con el aceite con achiote. Añada 12 tazas de agua una vez que rompa el hervor incorpore las papas. Deje cocinar hasta que estén blandas. Luego añada el queso, la leche, la sal y la pimienta al gusto. Deje hervir 5 minutos más. Sirva acompañado de una tajada de aguacate.</p>
5	unidades	ajos picados finitos	
7	ramas	cebolla blanca	
1 1/4	taza	leche	
5	cucharadas	achiote	
10	onzas	queso fresco	
4	unidades	aguacate	
		pimienta y sal al gusto	

SOPAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Crema de brocoli

Cant.	Un. de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
5,5	tazas	ramitos de brócoli limpios	<p>En una cazuela caliente la mantegulla y sofría la cebolla picada finamente. Agregue el brócoli, las zanahorias y deje dorar durante 3 minutos. Disuelva la harina en un poco de agua y añada a las verduras. Vierta el agua y la tableta de concentrado. Remueva y deje cocer a fuego medio durante 40 minutos. Una vez tiernas las verduras, licue hasta obtener una crema homogénea. Regrese esta preparación a la olla. Agregue la leche, el queso y rectifique la sazón. Caliéntela sin que llegue a hervir. Sirvala decorando con papa rallada frita y ramitos de brócoli.</p>
3,5	unidades	zanahorias	
2	unidades	cebolla pelta	
2	cucharadas	mantequilla	
2	cucharadas	harina	
5,5	tazas	agua	
1	tableta	concentrado de pollo	
2	tazas	leche	
8	onzas	queso fresco rallado	
		sal y pimienta	

SOPAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

ACOMPAÑADOS

Encebollado de papa

Cant.	Un. de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
5	unidades	cebollas paitañas	Picar las paitañas en pluma, darles un hervor y sazonarlas con sal y limón.
5	unidades	huevos duros	Picar los huevos duros, el pimiento y los tomates.
3	unidades	pimiento rojo o amarillo	Cocinar las arvejas.
7	unidades	tomates	Cocinar en agua con sal las papas peladas y picarlas en cuadritos.
1 1/5	tazas	arvejas	Mezclar la cebolla encurtida con el pimiento, los tomates, las papas cocidas y picadas en cuadritos, y la arveja.
7	unidades	papas medianas	
	al gusto	sal, limón	

Ensalada fresca

Cant.	Un. de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
2	unidades	lechuga	En una ensaladera ponga la lechuga cortada en trozos con las manos.
7	unidades	cebolla paitaña	Picar las paitañas en pluma, y sazonarlas con sal y limón.
2	tazas	pimiento	Picar el pimiento y los tomates.
14	unidades	tomate	Mezclar la cebolla encurtida con el pimiento, los tomates y la lechuga antes de servir.
3	unidades	Jugo de limón	
8	ramas	perejil	
	al gusto	sal, aceite, pimienta	

ENSALADAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Ensalada del huerto

Cant.	Un. de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
5	unidades	lechugas variadas	Trozar la lechuga con los dedos y mezclar con los demás ingredientes.
7	unidades	tomates pelados y cortados en gajos	Aderezar con vinagreta.
10	hojas	espinaca picado fina en juliana	Terminar decorando con la cebolla, champiñones y pickles
3	unidades	cebollas picadas en aros finos	
5	unidades	huevos duros en gajos	
2	libras	champiñones en tajadas finas	
	al gusto	sal, pimienta, vinagre, aceite de oliva	

Arroz con choclo y arvejas

Cant.	Un. de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
2 1/2	libras	arroz	Calentar el aceite y freír la cebolla y después los ajos.
3	unidades	cebollas picadas	Sazonar.
3	hojas	laurel	Incorporar el arroz, mantecquilla, laurel.
14	cucharadas	aceite	Agregar el caldo, mezclar y dejar cocinar por 20 minutos.
4	cucharadas	mantequilla	Mezclar el choclo y las arvejas.
7	tazas	caldo de pollo	Agregar la leche de coco y el queso parmesano.
1 1/2	libras	choclo desgranado y sancochado	
1 1/2	libras	arvejas sancochadas	
2	tazas	leche de coco	
300	gramos	queso parmesano rallado	

ENSALADAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Arroz con pimentón

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
2 1/2	libras	Arroz	Calentar el aceite y freír la cebolla, ajo y pimientos. Agregar el caldo, el arroz y el laurel. Dejar hervir hasta evaporar. Tapar y descansar 5 minutos.
5	unidades	pimientos deservados y picados	
3	unidades	cebollas picadas	
3	unidades	dientes de ajo picados	
14	cucharadas	aceite	
3	hojas	laurel	
7	tazas	caldo	
	al gusto	sal, pimienta	

Papas al romero

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
7	libras	papas peladas	Freír las papas en abundante aceite, hasta cocinar y dorar. En una sartén, saltear las papas en mantequilla y romero fresco, sazonar con sal.
1	litro	aceite	
150	gramos	mantequilla	
16	onzas	romero fresco	

ENSALADAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Ensalada de Hortalizas

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
6	unidades	lechuga	Se coloca en un recipiente la cebolla colorada picada muy fina y sobre ella se exprime el jugo de limón, y se deja mientras se prepara el resto de la ensalada. Picar en una ensaladera el pepino pelado, el tomate, el pimiento bien verde finamente picado y la lechuga igualmente bien lavado y cortada en trozos pequeños, y sobre esto poner la cebolla que esta encurtiéndose en el limón, y luego se procede a revolver todo bien. Agregar sal y pimienta al gusto. Luego bañar a la ensalada con crema de queso.
4	unidades	Tomate	
4	unidades	Pimiento verde	
4	unidades	Pepino	
6	unidades	cebolla pañeña	
6	unidades	jugo de limón	
8	onzas	queso fresco rallado	
2	onzas	leche	
		sal, pimienta, orégano	

Ensalada de Vegetales Mixtos

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
19	onzas	vegetales mixtos	Corte los vegetales y piquillos en cuadritos. Coloque sobre ellos en una fuente para horno, capas de papa y cebolla. Disuelva los cubos de caldo en el agua hirviendo y sazón con la sal, la pimienta y el orégano. Espolvoree con el queso y rocíe con el aceite. Lleve al horno por 1/2 hora a temperatura media.
7	unidades	papas pequeñas	
2	cubos	cubos de caldo	
19	onzas	queso mozzarella rallado	
4	cucharada	Acetie	
2	rama	cebolla blanca	
1	taza	agua hirviendo	
		oregano	
		sal y pimienta	

ENSALADAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Crepes rellenos de queso, champiñones y tomate

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
11	unidades	huevos batidos	Licuar juntos leche, huevo, harina, aceite y sal. Vaciar por porciones pequeñas (1 tacita de café) sobre la panquequera o sartén caliente y engrasada. Ver que se levanten los bordes y voltear. Reservar uno encima de otro hasta relleno. Relleno: Sobre la margarina caliente dorar la cebolla tomate concafé, champiñones, pasta de tomate, pprika y azúcar. Cocinar y agregar el queso. Rellenar cada crepe y servir caliente.
7	tazas	leche	
7	tazas	harina	
4	cucharadas	aceite o margarina derretida	
25	unidades	tomates sin semilla picados	
7	cucharadas	margarina	
4	unidades	cebolla finamente picada	
4	cucharaditas	pprika	
7	cucharaditas	pasta de tomate	
4	picas	azúcar	
4	tazas	queso rallado	
5 1/2	tazas	champiñones cortados en láminas	

ENSALADAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

JUGOS, POSTRES

Jugo de Piña

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
2	unidades	Piña	Pelar la piña y hacerlo trocitos, posterior a ello colocarlo en la licuadora y agregar el azucar agua. Licuarlos y servir.
350	gramos	Azucar	
4	litros	Agua	

Jugo de Guayaba

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
12	unidades	guayaba	Lavar las guayabas y partirlas en cuatro partes, posterior a ello colocarlo en la licuadora y agregar el azucar morena y agua. Licuar cenir y servir.
350	gramos	azucar morena	
4	litros	Agua	

Jugo de Babaco

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
2	unidades	Babaco	Pelar el babaco y hacerlo trocitos, posterior a ello colocarlo en la licuadora y agregar el azucar agua. Licuarlos y servir.
350	gramos	Azucar	
4	litros	Agua	

BEBIDAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Leche Asada

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
14	unidades	huevos batidos	Prepara un caramelo con el azúcar en una sartén de teflón. Agregar la manteguilla. Vertar en un molde y cubrir totalmente. Batir los huevos e ir agregando azúcar, leche, canela, vainilla y la ralladura.
6	tazas	leche	
11	cucharadas	azúcar	
2	cucharadas	ralladura de limón	
2	cucharadita	vainilla	
	al gusto	canela en polvo	
11	onzas	azúcar para el caramelo	
1	cucharadita	mantequilla	

Champús

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
875	gramos	mote entero	Remojar el mote y la harina durante un día. Cocinar el mote en olla de presión con las hojas de naranja y las especias de dulce. Cocinar hasta que el mote esté suave y bien abierro. Retirar las especias y las hojas, endulzar con la raspadura al gusto. Añadir la harina de maíz y hervir 5 minutos. Incorporar la leche y hervir 5 minutos más, agregar la crema. Servir en tazas y espolvorear canela molida.
2	taza	raspadura rallada	
4	ramas	ramas de canela	
10	gramos	granos de pimienta de dulce	
5	unidades	clavos de olor	
5	unidades	Hojas de Naranja	
11	onzas	leche entera	
4	onzas	crema de leche	
4	onzas	harina de maíz blanco	
2	cucharadita	canela molida	

BEBIDAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Avena

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
1	taza	Avena	Una vez que hierva el agua agregar la canela, las naranjillas o la guayaba previamente lavadas, luego colocar la avena, dejar hervir durante 5 minutos y apagar. Posterior a ello cernir esta mezcla. Posterior a ello endulzar al gusto con azúcar morena.
350	gramos	Azúcar morena	
3	lbr.	Agua	
5	unidades	naranja o guayaba	
3	paltos	canela	

Morrocho

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
1	libra	Morrocho	Colocar en una olla y poner a hervir el morrocho con agua durante unas 2 horas incluido las especias, al estar suave el morrocho se pone, la leche entera y la leche en polvo, para espesar se agrega harina morrocho previamente disuelta.
230	gramos	Azúcar	
4	lbr.	Agua	
3	unidades	ramas de canela	
10	unidades	granos de pimienta de dulce	
1 1/2	litro	leche	Agregar las posas dejar hervir durante media hora, colocar azúcar al gusto y esencia de vainilla. Servir caliente.
24	unidades	posas	
8	onzas	harina de morrocho	
4	onzas	leche en polvo	
3	gotas	esencia de vainilla	

BEBIDAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Barbarois de maracuyá

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
9	unidades	claras	Pelar, licuar y colar la fruta. Batir las claras a punto de nieve, añadir poco a poco el azúcar y luego las yemas, mezclar bien.
5	unidades	yemas	
19	cucharadas	azúcar	Disolver la gelatina en 1/4 de taza de jugo, calentar y añadir el resto del jugo.
14	onzas	crema batida	
3 1/2	sobres	gelatina sin sabor	Verter sobre los huevos batidos e incorporar suavemente la crema. Vaciar sobre el molde redondo de aro ligeramente aceitado, refrigerar unas horas.
14	onzas	jugo de maracuyá	
1 1/4	taza	crema inglesa	Desmoldar el barbarois y bañar con la crema inglesa mezclada con jugo de maracuyá. Se puede servir en copas.
1 1/4	taza	jugo de maracuyá	

Gelatina de piña

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
1/2	tazas	jugo de piña	Disuelva la gelatina en 1/2 taza de agua caliente. Cocine el jugo de piña, el limón y el azúcar. A esta preparación agregue la gelatina, el licor y la piña picada. Lleve la mezcla a un molde ligeramente aceitado.
6	tazas	piña cocida picada	
3	cucharadas	azúcar	Refrigere de 3 a 4 horas.
4	sobres	gelatina sin sabor	
1	unidades	limones	
1/2	tazas	licor de vino de manzana	
		aceite	

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

BEBIDAS

Mousse de Guayaba

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
1/2	taza	agua	Remojar la gelatina en el agua hasta que este inflada (3 a 5 minutos) - Revuélvela a fuego alto hasta que se disuelva (20 a 35 segundos). Puedes calentarla en Baño María hasta que se disuelva. En la licuadora muele el queso crema con la pulpa de guayaba ya combinada con azúcar previamente. Añade la gelatina disuelta y bátelo hasta unirlo. Echalo todo en un recipiente hondo y mézclalo todo en un recipiente hondo y mézclalo con una espátula en forma envolvente.
2 1/2	sobre	gelatina sin sabor	
2	paquetes	queso crema	Vertelo en un molde , refrigera hasta cuaje. Desmóldalo y adornalo con caquiños de guayaba.
2	taza	pulpa de guayaba	
2	taza	crema chantilly	

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

BEBIDAS

Jucho

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
6	cucharadas	Maicena	Poner a hervir el agua una vez que hierva colocar la canela y el davo de olor conjuntamente con el capulí, los duraznos previamente pelados y cortados. Posterior a ello en una recipiente pequeño diluir la maicena, luego colocar en la preparación dejar que hierva unos 15 minutos. Servir caliente.
6	tazas	Capulí	
56	unidades	Durazno	
6	ramas	ramas de canela	
1 1/2	litro	Agua	
5	unidades	clavos de olor	
10	granos	granos de pimienta de dulce	
460	gramos	azúcar	

Torta de Choclos

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
38,5	onzas	harina	Desgranar los choclos, moler, licúa y colar. En la licuadora agregue el queso, la mantequilla, el agua y el azúcar. Vierta esta mezcla en un recipiente, agregue la harina, el polvo de hornear y la mezcla anterior. En un molde mantequillado vierta la mezcla final y ponga en el horno precalentado a 180 grados durante 20 minutos.
3,5	cucharadas	polvo de hornear	
1,75	libras	mantequilla o margarina	
3,5	taza	Agua fría	
767	gramos	Queso fresco	
1/2	libra	Azúcar.	

BEBIDAS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

BOCADITOS TÍPICOS

Empanadas de viento

Cant.	Un de Med.	INGREDIENTES	Procedimiento
38,5	onzas	harina	Poner en un tazón la harina, polvo de hornear y mantequilla. Mezclar bien hasta que se pierda la grasa y quede todo incorporado. I Agregar poco a poco agua fría hasta formar una masa suave. Poner esta masa sobre la mesa enharinada y amasar suavemente. Si está muy húmeda agregar más harina. Tapar con una servilleta y dejar reposar por 10 minutos. II Luego extender fino y cortar discos de 5 cm de diámetro. El queso fresco desmenuzado se usa para rellenar. Humedecer los bordes de los discos para que se peguen bien y con los dientes de un tenedor presione el borde para formar el orillo de las empanadas. III Freír en abundante aceite caliente. Cuando estén doradas escurrirlas, sacarlás y colocarlas sobre papel absorbente. Enseguida espolvorear con azúcar y servir muy calientes.
3,5	cucharadas	polvo de hornear	
1,75	libras	mantequilla	
3,5	taza	Agua fría	
767	gramos	Queso fresco	
1/2	libra	Azúcar.	

BOCADITOS

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

Anexo N° 07. Tríptico Promocional para el Proyecto

Fauna

En el complejo de humedales y sus alrededores existe una importante diversidad de especies faunísticas propias de la región interandina. Entre las más importantes tenemos: el conejo de páramo, lobo de páramo, venado de cola blanca, chucuri; en cuanto a avifauna encontramos: el pato de páramo, curiquingue, guarro, gorrión, tortola, mirlo, picocono gigante (especie migratoria), gavián.

Comunidades

Las Comunidades de Llangahua y Pucutahua tienen mucha importancia histórica, puesto que en ella se plasma el estilo de vida de los indígenas bajo la Conquista Española. Son hechos de gran trascendencia histórica y política en la vida de los pueblos indígenas, sin olvidar la geografía tan amplia y natural de la comunidad.

Este pueblo tradicional motiva al interés turístico debido a que su forma de vida autóctona y tradicional, además de ello conserva rasgos ancestrales, viven de la agricultura, arte popular, gastronomía y cultura espiritual conjugándose directamente con su entorno.

TURISMO COMUNITARIO "PURYK PACHA"
Aventura Andina

Centro Turístico Comunitario
PURYK PACHA

Contactos IEDECA Telf. 032 841931
Lope de Ayala y Vicente Ibañez
Ambato - Ecuador

www.purikpachaturismocomunitario.org

Descubriendo el paisaje andino y su cultura ancestral

(Anverso)

El misterio que encierran los secretos de sus antepasados y la naturaleza en estado puro se puede disfrutar en las comunidades de Llangahua y Pucutahua, durante la visita a este rincón del páramo andino tendrán un reencuentro con el pasado para conocer paisajes de la serranía que encierran secretos de nuestra identidad y que contrastan con la inigualable belleza natural así como con la hospitalidad y generosidad de su gente.

Ubicación

La Comunidad de Llangahua y Pucutahua pertenecen a la Nacionalidad Kichwa del pueblo Tomabelas. Se encuentran ubicadas al noroeste de la Provincia de Tungurahua a 45 kilómetros de la ciudad de Ambato, con altitudes que van desde los 3.890 a 4170 m.s.n.m. Las comunidades presentan una temperatura promedio anual de 6° C, con una precipitación media que se registra desde los 500 a 1000 mm anualmente.



Atractivos Naturales

En esta zona prevalece un extenso ecosistema como es el páramo, rico en especies de flora y fauna. Su suelo es de mucha importancia por cuanto recoge el agua de los deshielos, lluvia, neblina y la distribuye hacia las zonas bajas permitiendo que se recicle el agua.

Complejos Lacustres.

Las lagunas de belleza incomparable que posee este son Chuquibantza, Chilliquin, Chaquishcacha, Molinococha, Artillera, el agua que las alimenta proviene de las estribaciones de la Cordillera se han convertido en atractivos con mayor realce turístico debido a su exponente belleza paisajística

Paramo y Montañas

En la zona se puede apreciar grandes extensiones de pajonal de varios géneros, matizadas por manchas boscosas en sitios protegidos de árboles de el yagual, piquil y quishuar como los incomparables paramos de Lozán. Existen miradores naturales desde los que se pueden apreciar las formaciones de la cordillera andina, entre los principales atractivos tenemos: Llulopungo, Verde Pungo, Cerro Cashuala

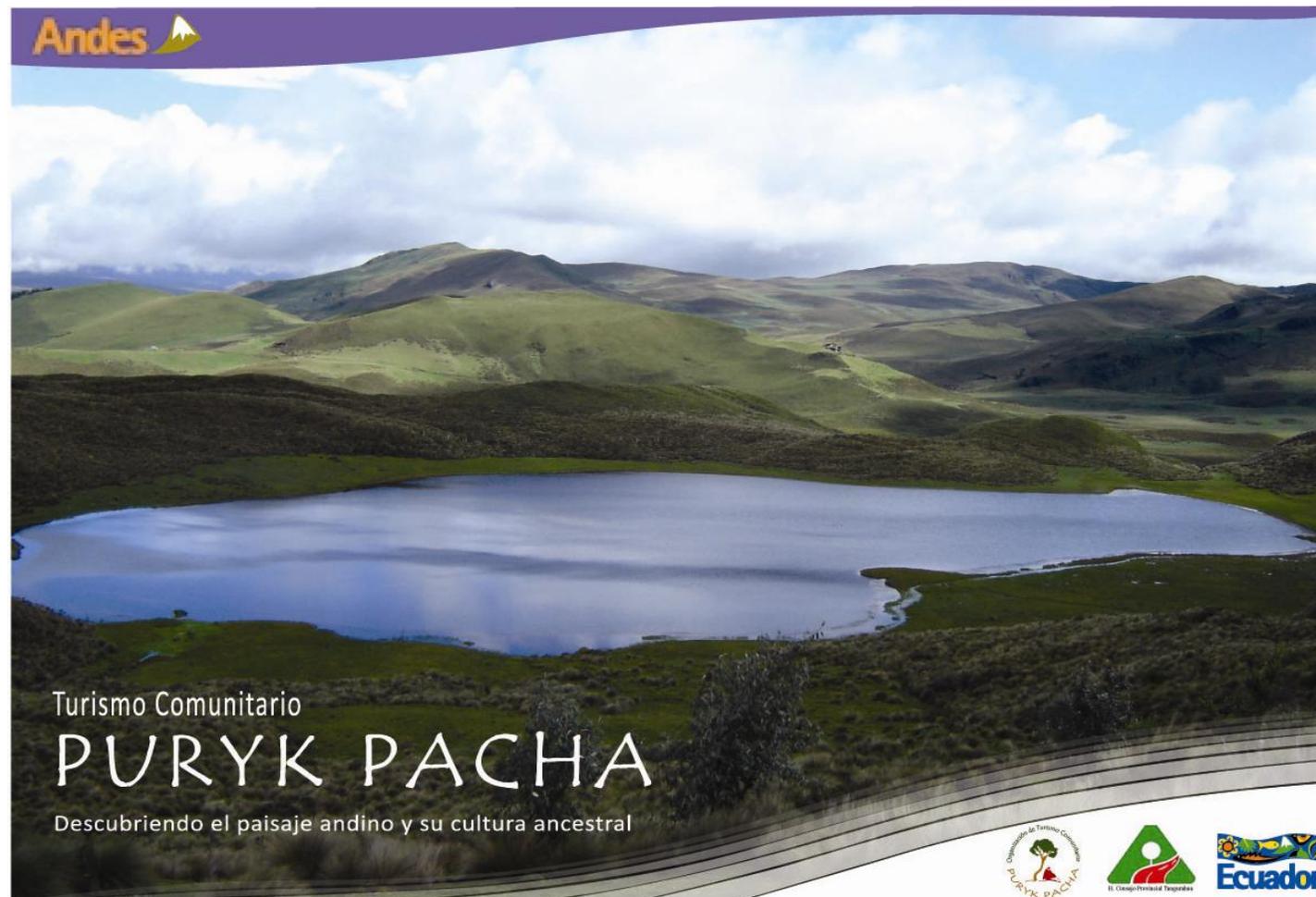


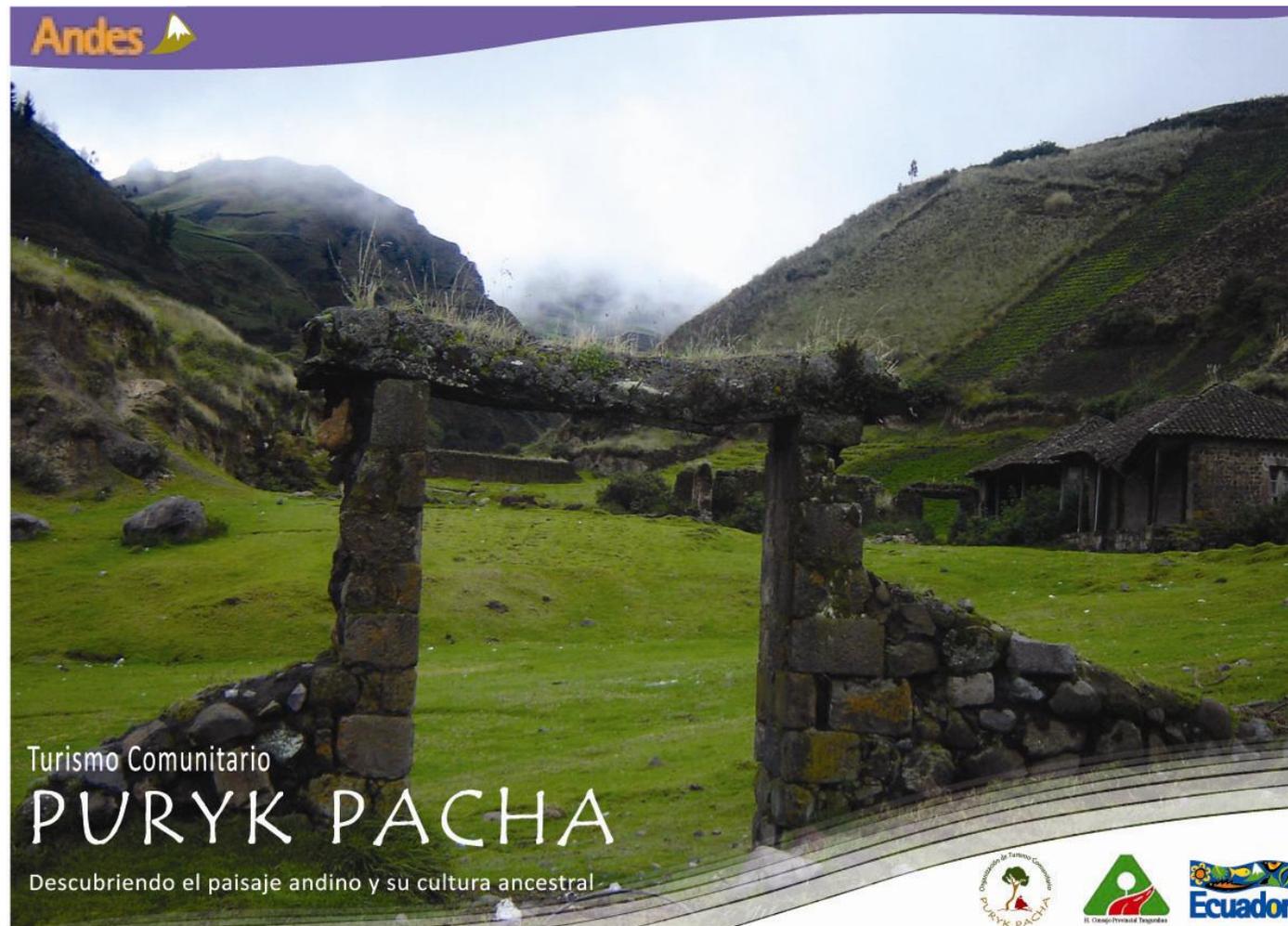
Flora

En este sitio podemos encontrar muchas especies de plantas representativas de la zona andina, algunas de ellas con propiedades medicinales como el chuquirahua, arquitecto, valeriana, ortiga, taraxaco. Otras sirven de materia prima para la construcción de su vivienda como la paja de páramo, además existe vegetación de variadas formas y colores, entre las que tenemos: el tacho de venado, helecho, geranio, huicundo, lengua de vaca, tumbuzo, tipillo, zunfo, lirio de páramo, puya, rabo de lobo, almohadilla (vegetación captadora de agua), variedad de hongos, entre otras.

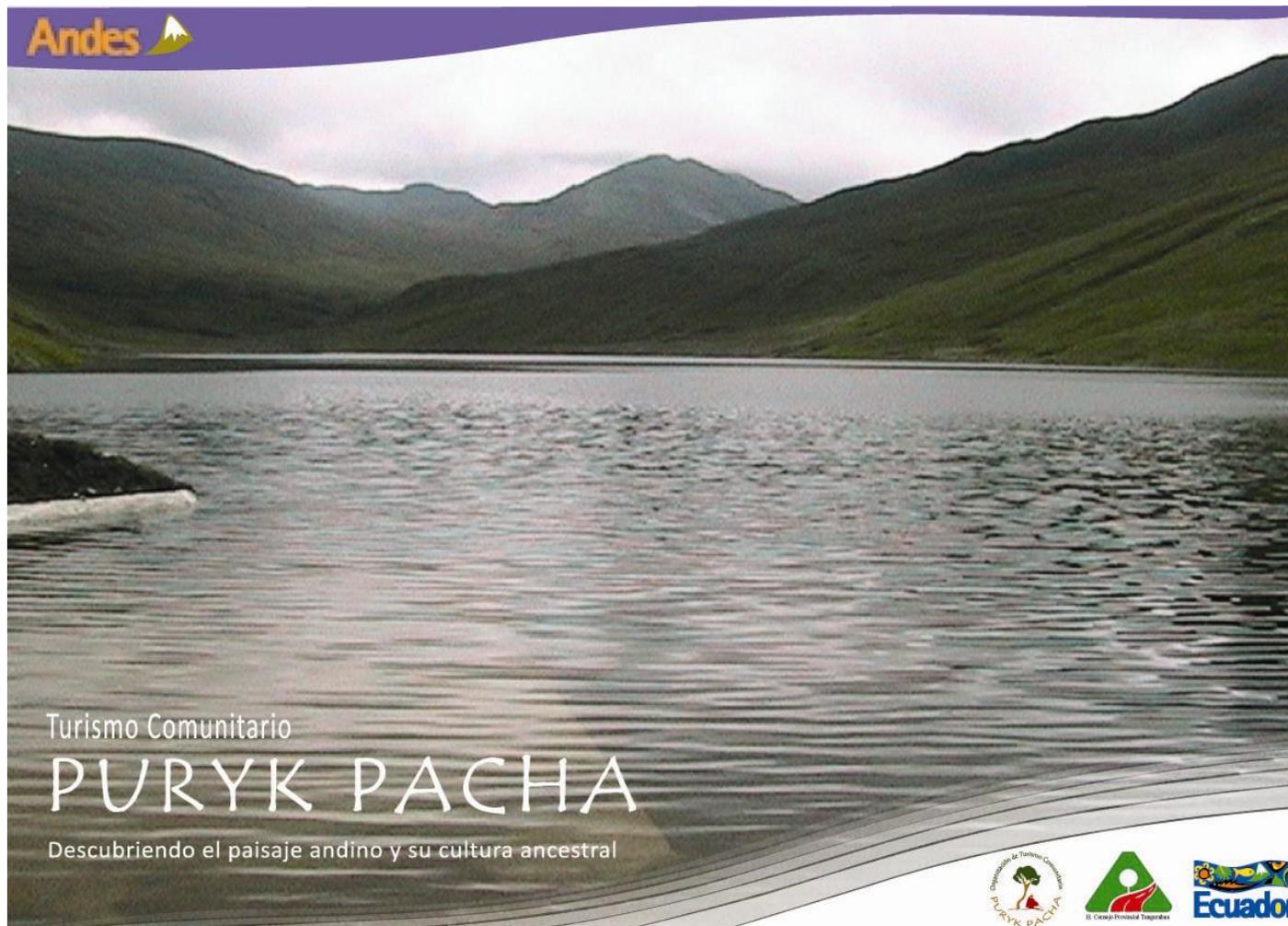


(Reverso)

Anexo N° 08. Afiches Promocionales para el Proyecto**Afiche N° 01**



Afiche N° 02



Afiche N° 03

Anexo N° 09. Página web para la OTC Puryk Pacha.

The screenshot shows the homepage of the 'Puryk Pacha' community tourism organization. The header features the organization's logo, which includes a stylized tree and the text 'Organización de Turismo Comunitario PURYK PACHA'. The main title is 'Organización de Turismo Comunitario "Puryk Pacha"' with the tagline '“Descubriendo el pasaje andino y su cultura ancestral”'. A search bar is located in the top right corner.

On the left side, there is a vertical navigation menu with the following items: PRINCIPAL, QUIENES SOMOS, PAQUETES TURÍSTICOS, CONTACTOS, GALERIA, and VIDEO. Below the menu is a large green graphic of a bird.

The main content area is titled 'PURIK PACHA' and contains a row of four images: a person with a dog, a lake, two people on bicycles, and a mountain. Below the images is a text box with the following content:

En el campo de la actividad turística, las comunidades indígenas persiguen objetivos, los que destacan un control mas seguro y autónomo de sus recursos patrimoniales (naturaleza y cultura), y los beneficios que se generan por la autogestión de ésta actividad instituyen este propósito fortaleciendo su identidad cultural, premisas indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible local.

La Organización de Turismo Comunitario "Puryk Pacha" es una organización comunitaria sin fines de lucro que tiene por objetivos brindar una alternativa de visita, en donde se involucren las comunidades conjuntamente con sus atractivos naturales y culturales, ofertados a través de paquetes turísticos establecidos.

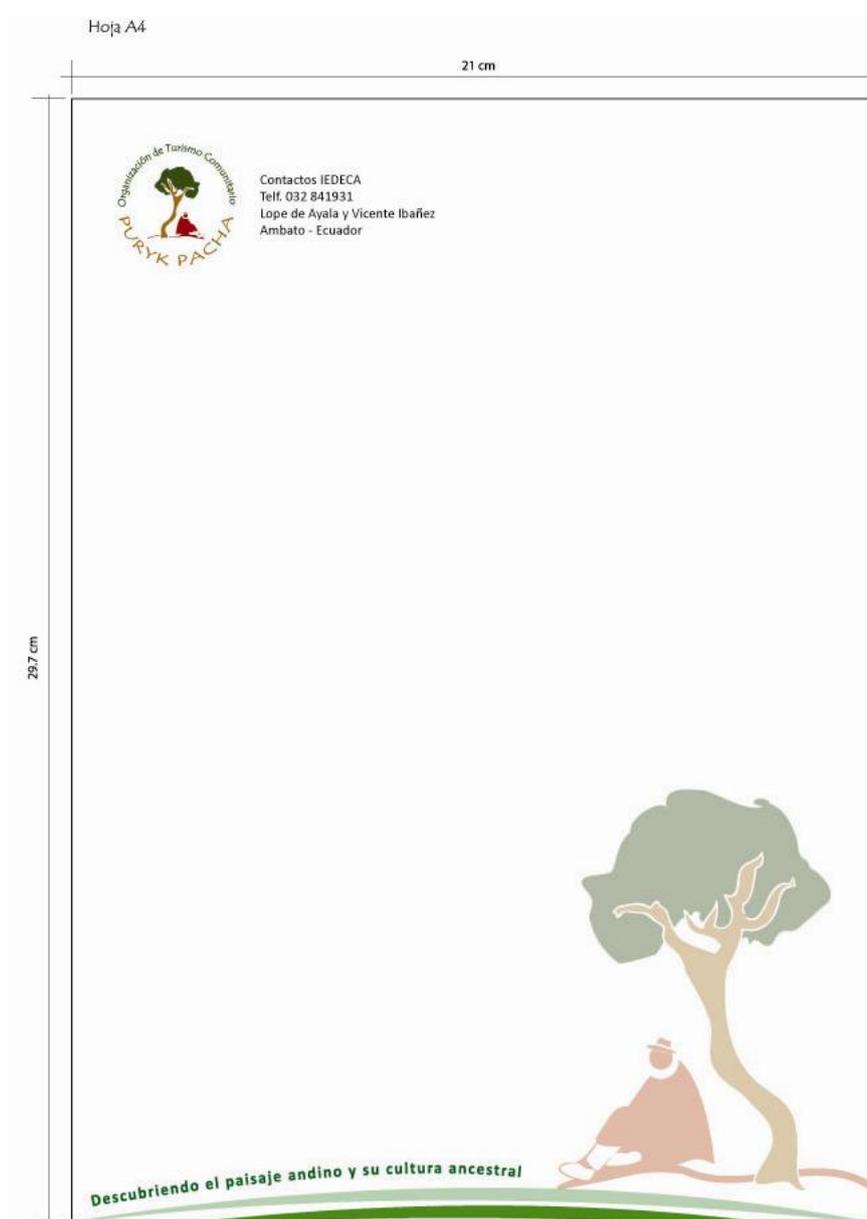
Te invitamos a que visites y conozcas las comunidades Llangahua y Pucutahua para vivir una experiencia comunitaria sin igual en el pueblo Tomabela caracterizado por su riqueza natural y multiétnica-cultural.

El Turismo Comunitario se desarrolla gracias al aporte solidario de:

At the bottom of the main content area, there are three logos: the organization's logo, a logo for 'Pueblo Comunitario', and the logo for 'Ecuador'.

The footer contains the text: 'página principal - quienes somos - paquetes turísticos - contactos - galería - video' and 'copyright © 2009 Turismo Puryk Pacha. Todos los derechos reservados'.

Página Principal

Anexo N° 10. Imagen Corporativa de la OTC Puryk Pacha

Hoja Tipo



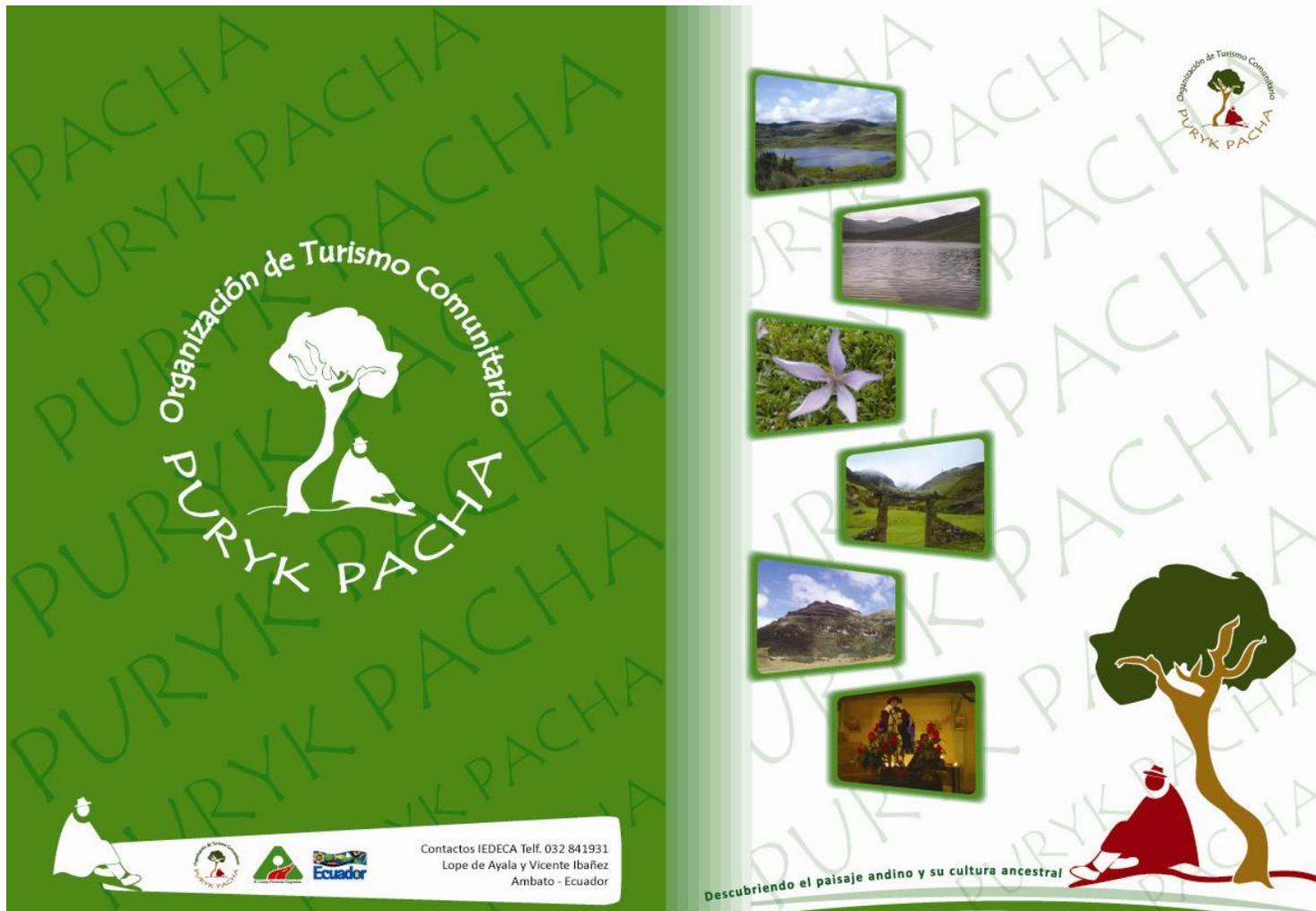
Sobre Tipo



Tarjetas de Presentación Personal



Tarjetas de Presentación de la OTC Puryk Pacha



Carpeta Tipo

Anexo N°11. Merchandising para la OTC Purik Pacha

