

**REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA PURUWAY CON FINES DE
APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO APLICADA A UN PORTAL WEB.**

SANTIAGO FLORES PALTAN

DIANA CASANDRA PAREDES PERALTA

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

H. CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO

RIOBAMBA-ECUADOR

2009

CERTIFICACIÓN

TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:

El trabajo de investigación titulado **“REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA PURUWAY CON FINES DE APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO APLICADA A UN PORTAL WEB”** responsabilidad de los señores egresados **Santiago Ricardo Flores Paltán** y **Diana Casandra Paredes Peralta**, ha sido prolijamente revisado quedando autorizada su presentación:

TRUBUNAL DE TESIS:

DR. PATRICIO NOBOA
DIRECTOR DE TESIS

ING. PATRICIA TIERRA
MIEMBRO DE TESIS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Junio, 2009

AGRADECIMIENTO

A todas las personas, instituciones públicas y organismos privados que facilitaron la realización de esta investigación; pero en especial a los miembros de los pueblos que conforman la nación Puruway por haberme permitido el compartir en comunidad los principios que envuelven su filosofía, enseñándome a ver la vida desde una perspectiva más humana y creer que otra sociedad más justa es posible.

Diana Paredes

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de realizar este trabajo, a todas las personas que durante mi carrera de estudiante me apoyaron de diferentes maneras, a mi familia por el constante ánimo a pesar de todas las dificultades que vivimos y a todos mis amigos por estar en los momentos buenos y no tan buenos.

Santiago Flores

DEDICATORIA

A Dios creador y arquitecto del universo, a mis queridos padres por su sabiduría y perseverancia en inculcar a sus hijos el valor de la honestidad, ética y el respeto por los demás; y por haber sido el soporte emocional y económico para ir logrando mis objetivos y metas. Finalmente a mis hermanos, hermanas; amigos y amigas que al contar con su amistad hacen que la vida tenga mucho sentido.

Diana Paredes

A Dios por darme la oportunidad de culminar una etapa más en la vida y permitirme no defraudar a todas las personas la gran confianza que depositan en mí día a día y sobre todo este trabajo dedico a la persona más importante en el mundo que sin sus consejos apoyo desinteresado y sobre todo el amor sincero que en cada palabra de aliento en cada abrazo me brinda no hubiera sido capaz de alcanzar esta meta con todo el amor del mundo dedico este trabajo a mi Madre.

Santiago Flores

TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
TÍTULO -----	12
INTRODUCCIÓN -----	12
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA -----	16
MATERIALES Y MÉTODOS -----	38
RESULTADOS -----	50
CONCLUSIONES -----	246
RECOMENDACIONES -----	248
GLOSARIO -----	249
RESÚMEN -----	250
BIBLIOGRAFÍA -----	252
ANEXOS -----	255

LISTADO DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1: Plantas de usos medicinales de la Nación Puruway-----	146
Cuadro 2: Calendario Anual de Fiestas de la Nación Puruway-----	153
Cuadro 3: Refranes-----	176
Cuadro 4: Festividades actuales de la Nación Puruway-----	178
Cuadro 5: Problemas y Soluciones Participativos-----	189
Cuadro 6: Fecha talleres participativos-----	194
Cuadro 7: Plan de Revitalización Cultural-----	196
Cuadro 8: Cacha Puruway, tradición y cultura-----	216
Cuadro 9: Costos por servicios turísticos prestados en el paquete.-----	219
Cuadro 10: Corazón Cultura de los Andes-----	221
Cuadro 11: Costo por servicios turísticos prestados en el paquete-----	223
Cuadro 12: Mitología Puruway-----	225
Cuadro 13: Costo por servicios turísticos prestados en el paquete-----	228
Cuadro 14: Ruta Puruway hacia el Sur-----	230
Cuadro 15: Costo por servicios turísticos prestados en el paquete-----	232
Cuadro 16: Montañas Sagradas Puruwayes-----	234
Cuadro 17: Costos por servicios turísticos prestados en el paquete-----	237
Cuadro 18: Cultura y Naturaleza-----	239
Cuadro 19: Costos por servicios turísticos prestados en el paquete-----	242

LISTADO DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Educación en Chimborazo-----	52
Tabla 2: Organizaciones del COMICH-----	55

LISTADO DE MAPAS

	Pág.
Mapa 1: Área de Estudio de la Nación Puruway-----	39
Mapa 2: Cementerio de Alacao-----	61
Mapa 3: Nevado Chimborazo-----	70
Mapa 4: Templo Machay-----	74
Mapa 5: loma de Runshi-----	79
Mapa 6: Cerro Chuyog-----	84
Mapa 7: Pucará Tambo-----	89
Mapa 8: Cerro Iknok-----	93
Mapa 9: Cerro Macají-----	97
Mapa 10: Nacimiento del Viento-----	102
Mapa 11: Cerro Tulabug-----	113
Mapa 12: Feria de Tzalarón-----	117
Mapa 13: Quebrada de Chalán-----	122
Mapa 14: Cementerio de Chambo-----	127
Mapa 15: Cerro Danas-----	133

LISTADO DE FOTOS

	Pág.
Foto 1: Huaca, Cementerio de Alacao-----	57
Foto 2: Huaca, Cementerio de Alacao-----	57
Foto 3: Cerámica Puruway-----	62
Foto 4: Museo Municipal de Guano-----	62
Foto 5: Camélido andino-----	66
Foto 6: Nevado Chimborazo-----	66
Foto 7: Vista exterior del templo-----	71
Foto 8: Vista interna del templo-----	71
Foto 9: Loma de Runshi-----	75
Foto 10: Molino-----	75
Foto 11: Molino-----	75
Foto 12: Vista de las Tolas de Chuyog-----	80
Foto 13: Tola Principal-----	80
Foto 14: Vista de la puerta Principal-----	85
Foto 15: Vista del Museo-----	85
Foto 16: Cerro Iknok-----	90
Foto 17: Cima del cerrito Macají-----	94
Foto 18: Actividades de extracción de Minas-----	94
Foto 19: Lugar ceremonial del Viento-----	98
Foto 20: Cerro Yanaurcu-----	98
Foto 21: Representación del Chuzalongo-----	103
Foto 22: Cerámica Puruway-----	103
Foto 23: Museo-----	106
Foto 24: Sala estacional de exposición-----	106
Foto 25: Vista del sendero hacia la cima del Tulabug-----	110
Foto 26: Vista de la cima Tulabug-----	110
Foto 27: Venta de animales-----	104
Foto 28: Venta de cereales-----	104
Foto 29: Huellas Petrificadas-----	118

Foto 30: Huellas Petrificadas-----	118
Foto 31: Quebrada de Chalán-----	118
Foto 32: Vasijas Trípode-----	123
Foto 33: Restos Arqueológicos -----	123
Foto 34: Cerro Danas-----	128
Foto 35: Casa Típica Puruway zona de Columbe-----	138
Foto 36: casa Típica Puruway zona de Balda Lupaxí-----	138
Foto 37: Casa Puruway zona de Calshipoguoio-----	138
Foto 38: Vestimenta zona de Cacha-----	139
Foto 39: Vestimenta zona de Cacha-----	139
Foto 40: Ruku poncho zona de Cebadas-----	139
Foto 41: Poncho de lana de Alpaca zona de Totoras-----	139
Foto 42: Vestimenta zona de Alausí-----	140
Foto 43: Vestimenta zona de Calshipoguoio-----	140
Foto 44: Pichunchi, Bayeta, Changalli-----	140
Foto 45: Zona de Cacha-----	140
Foto 46: Fiesta de la localidad de Zula Ozogoche-----	153
Foto 47: San Sebastián-----	154
Foto 48: San Sebastián-----	155
Foto 49: Instrumentos Musicales-----	161
Foto 50: Instrumentos Musicales-----	161
Foto 51: Instrumentos Musicales-----	161
Foto 52: Danzas de la zona de Alausí-----	165
Foto 53: Minga de limpieza Parroquia Cacha-----	166
Foto 54: Preparación de la tierra para la siembra-----	168
Foto 55: Preparación de la tierra para la siembra-----	168
Foto 56: Parcela de varios productos-----	168
Foto 57: Cosecha de Avena y Cebada-----	169
Foto 58: Cosecha de Avena y Cebada-----	169
Foto 59: Zona de Punín-----	170
Foto 60: Zona de San Andrés-----	170
Foto 61: Zona de Colta-----	171

LISTADO DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Población por Área-----	50
Gráfico 2: Población Género-----	50
Gráfico 3: Tendencia a la vivienda-----	54
Gráfico 4: Emigración Provincial-----	54
Gráfico 5: Edades-----	201
Gráfico 6: Género-----	202
Gráfico 7: Nivel de Educación -----	202
Gráfico 8: Personas que hacen Turismo-----	203
Gráfico 9: Ingresos Mensuales-----	203
Gráfico 10: Personas con las que Viaja-----	204
Gráfico 11: Frecuencia-----	205
Gráfico 12: Personas interesadas en viajar y conocer la cultura-----	205
Gráfico 13: Aceptación de los Atractivos Culturales-----	206
Gráfico 14: Disponibilidad de Tiempo-----	206
Gráfico 15: Actividades-----	207
Gráfico 16: Servicios Turísticos-----	207
Gráfico 17: Comida Tradicional-----	208
Gráfico 18: Tipo de Guía-----	208
Gráfico 19: Valor diario máximo por Pax-----	209
Gráfico 20: Medio informativo-----	209
Gráfico 21: Edades-----	210
Gráfico 22: Género-----	210
Gráfico 23: Visita a la Provincia-----	211
Gráfico 24: Medio de Información-----	211
Gráfico 25: Nacionalidad-----	212
Gráfico 26: Con quién viaja-----	212
Gráfico 27: Razón de la Visita-----	213

Gráfico 28: Visita previa-----	213
Gráfico 29: Tiempo de Visita-----	214
Gráfico 30: Actividades-----	214
Gráfico 31: Servicios-----	215
Gráfico 32: Precio-----	215

LISTA DE PLANOS

	Pág.
Plano 1: Vista aérea del Cerro Danas-----	129

I. REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA PURUWAY CON FINES DE APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO APLICADA A UN PORTAL WEB.

II. INTRODUCCIÓN

Ecuador tiene más de 40 grupos étnicos diferentes, representadas por 13 Nacionalidades indígenas (Shuar, Cofán, Huaorani, Epera, Awa, Tsáchila, Kichua de la Sierra, Kichua de la Amazonía, Achuar, Siona, Secoya, Achiwiar) por lo que ha sido declarado como un estado intercultural y plurinacional con una variedad de rostros, rasgos y colores de piel, lo que es, probablemente, la mejor expresión de la diversidad. En consecuencia de toda esta variedad existen 14 idiomas, que conjugados con la variedad de ecosistemas, estas culturas se han desarrollado a través del tiempo; con costumbres, cosmovisión, manejo de la tierra y conocimientos ancestrales propios, muchos de los cuales siguen siendo un misterio para la sociedad actual debido a la poca información e investigaciones dirigidas a recuperar el patrimonio cultural que estas civilizaciones nos han heredado.

Todas estas características descritas hacen del Ecuador un país con gran potencialidad turística.

El ecoturismo y el turismo comunitario son en la actualidad, actividades alternativas para el desarrollo de los pueblos andinos ya que constituye la perfecta combinación entre los organismos privados, públicos y la comunidad para potencializar esta actividad; haciendo posible una participación conjunta y equitativa de los beneficios que esta genera. La OMT en su Guía para Administraciones Locales de Desarrollo Turístico sostenible señala que “El turismo planificado y bien desarrollado puede reportar beneficios para las comunidades locales y a todos los actores turísticos. Entre estos importantes beneficios estarían la creación de nuevos puestos de trabajo, porque el turismo ofrece empleo a jóvenes, mujeres y grupos étnicos minoritarios de las localidades donde este se desarrolla, ya sea en hoteles, restaurantes

y otras empresas de turismo, y también en los sectores proveedores como agricultura, pesca, artesanía y manufacturas”. Además se ofrecen también oportunidades a los empresarios locales para crear negocios complementarios y el turismo puede justificar y contribuir a la financiación del trabajo de conservación de zonas naturales locales. En el caso del turismo cultural los beneficios se traducen en réditos económicos destinados para la conservación de sitios arqueológicos e históricos, tradiciones artesanales y culturales así como un fortalecimiento de la cultura creando un sentimiento de orgullo por las raíces ancestrales.

A. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo es propuesto como un aporte para el fortalecimiento de la Nación Puruway, de manera que se puedan recuperar valores, costumbres, técnicas, arte, ritos y saberes ancestrales que se han visto minimizados por los pueblos que han impuesto su dominio; así como también llevarlos a una mayor escala de difusión, con el objetivo de convertirlos en atractivos de tipo cultural para que puedan ser aprovechados en el desarrollo del turismo provincial, y como parte de un sistema regional integrado, basado en el uso sostenible de los recursos histórico-culturales y en el respeto a quienes nos han heredado la tierra en la que hoy habitamos.

De esta manera se recurrió a todas las fuentes y grupos de base, para que por medio de grupos de trabajo se llegue a determinar cuáles son todos esos aspectos que hicieron único al pueblo de los Puruwayes así como las similitudes y las relaciones que mantenían con los demás pueblos andinos.

Por consiguiente este proceso de revitalización cultural y su difusión contribuirá al fortalecimiento de la identidad de las comunidades, de tal forma que todos quienes vemos a este pueblo como uno de los forjadores de nuestra patria podamos proyectar ese sentir a los visitantes, evitando así los graves efectos negativos que podría traer consigo la actividad turística cuando es puesta en marcha sin una adecuada planificación.

Finalmente, por medio de la elaboración de una página web, con la información y datos recolectados, se podrán difundir los componentes culturales investigados y los paquetes turísticos propuestos, a todas aquellas personas y empresas interesadas en desarrollar actividades de turismo sostenible y contribuir a la recuperación de la filosofía de la Nación Puruway.

B. OBJETIVOS

1. General

Realizar un plan de revitalización de la Cultura Puruway con fines de aprovechamiento ecoturístico aplicada a un portal web.

2. Específicos

- a. Realizar el inventario del patrimonio cultural del pueblo Puruway, Georeferenciar y Jerarquizar los principales atractivos turísticos históricos-culturales, en la provincia de Chimborazo
- b. Elaborar el plan de revitalización cultural.
- c. Elaborar seis paquetes turísticos.
- d. Diseñar una página web.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. CULTURA

1. ¿Qué es cultura?

La cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales. La cultura es el distintivo del hombre, él la crea, la usa y es afectado por ella. La cultura no existe sin los hombres que son sus creadores, recreadores y portadores (Benítez & Garcés. A. 1986).

Como definición operativa podemos decir que la cultura es todo lo que crea el hombre al interactuar con su medio físico y social y que es adoptado por toda la sociedad como producto histórico (Benítez & Garcés. A. 1986).

Las formas de vida que nos han legado nuestros mayores se han dado en llamar “Herencia social”. Este conjunto de bienes y el comportamiento aprendido dentro de esta sociedad se denomina ‘cultura’. Es de notar que el término por la frecuencia de su uso, ha adquirido otras connotaciones que valen la pena recordar (Noboa. P, 2005).

La palabra cultura utilizada en el habla común, denota “refinamiento” (una persona delicada que conoce varias sociedades es una persona “cultura”). También se la usa atendiendo el comportamiento de alguien, (Hombre culto es el que sigue ciertos dictados de la urbanidad y bueno modales) (Noboa. P, 2005).

2. Características de la Cultura

El estudio de la cultura ha ocupado a muchos antropólogos y científicos sociales, quienes han dado a su vez muchas definiciones. Sin embargo en todas éstas, se comparten algunas ideas fundamentales:

La cultura es social, o sea que no se refiere a los comportamientos individuales sino a los que son compartidos por un grupo; (Benítez & Garcés. A. 1986)

La cultura no es de índole biológica, por lo tanto no se hereda. Se transmite de generación en generación y se aprende durante toda la vida; (Benítez & Garcés. A. 1986)

La cultura es acumulativa y por lo tanto de índole histórica, es fruto de la acumulación de los conocimientos y experiencias de un grupo; (Benítez & Garcés. A. 1986)

La cultura es dinámica, esta en permanente transformación. La cultura que ha sido transmitida como producto histórico no se mantiene estática, sino que se la crea y recrea constantemente;

Los elementos que conforman una cultura están íntimamente relacionados entre si (Benítez & Garcés. A. 1986).

3. La cultura como rasgo distintivo del ser humano

En el mundo biológico todos los seres han evolucionado y se han especializado en su proceso de adaptación al medio ambiente. Así los carnívoros han adquirido dientes diferentes a la de los herbívoros. Sin embargo una gran especialización dificulta la adaptación a un ambiente diferente. Por ejemplo si los animales sin pelaje son llevados a un lugar de clima frío, morirán o no podrán reproducirse satisfactoriamente. La supervivencia de estos animales dependerá de que un cambio genético les permita adquirir cualidades que los proteja del frío (Benítez & Garcés. A. 1986)

El hombre es el ser biológico, pero también es un ser cultural. Desde el punto de vista biológico, ha evolucionado y solo se ha especializado en su sistema nervioso. Su falta de especialización le ha impulsado a crear la cultura. El hombre gracias a la cultura, puede vivir en una variedad de medio ambientes con relativo éxito (Benítez & Garcés. A. 1986)

En el campo biológico de los animales se puede decir, que su relación con el medio ambiente, es directa por lo que su físico es afectado sin intermediaciones. En cambio la relación del hombre con el medio ambiente no es directa, media la cultura; a través de ella se relaciona con el medio y con los otros hombres para satisfacer todas sus necesidades (Benítez & Garcés. A. 1986).

4. Cultura Ecuatoriana

En el caso del Ecuador, el concepto de cultura tiene un sentido de relatividad.

La conformación de un país, donde conviven varios pueblos indígenas, mestizos y afro-ecuatorianos, involucra también el tema de la identidad con respecto a quiénes somos y, por

tanto, a la autodefinición de nosotros mismos como culturas diversas y visiones distintas de la realidad que nos circunda (<http://www.mmrree.gov.ec>).

En este país multiétnico y pluricultural, desde hace varios años está rondando en muchos círculos, no solo políticos o académicos, el tema de la búsqueda de identidad de los ecuatorianos (<http://www.mmrree.gov.ec>).

La sociedad mestiza, a diferencia de la indígena, se piensa a sí misma como portadora de una identidad diferente, que está más asociada o relacionada con los valores pensados desde una ecuatorianidad. Este concepto abstracto surgió y empezó a alimentar el inconsciente colectivo a partir de la creación del proyecto de Estado-Nación-Ecuador, luego de la independencia política y administrativa obtenida al finalizar el período colonial hispánico (<http://www.mmrree.gov.ec>).

Es importante que la cultura ecuatoriana en su diversidad sea conocida y comprendida también bajo un enfoque teórico y científico, que aporte a los requerimientos de un público más especializado, como puede ser el sector académico e intelectual (<http://www.mmrree.gov.ec>).

5. Saberes y Prácticas Tradicionales.

Existen investigaciones serias y científicas que se han realizado en el país curiosamente, en buena parte han sido llevadas a cabo por investigadores nacionales y extranjeros-, a través de las cuales se ha reconocido el valor terapéutico de recursos vegetales usados tradicionalmente por pueblos indígenas (<http://www.mmrree.gov.ec>)

Al respecto, cabe señalar que en espacios internacionales se ha despertado la polémica y el debate sobre el tema de la apropiación ilegal de los conocimientos ancestrales por parte de empresas transnacionales farmacéuticas, y la falta de reconocimiento de ciertos países de la

“propiedad intelectual” de los saberes tradicionales en el uso de los recursos medicinales de la naturaleza (<http://www.mmrree.gov.ec>)

6. Cultura e Identidad

Según la UNESCO "La identidad cultural es ante todo la identificación espontánea de un hombre con su comunidad local, regional, nacional y lingüística en los valores éticos, estéticos que la caracterizan; la manera en que se apropia de su historia, sus tradiciones, sus costumbres, sus modos de vida; el sentido de padecer, compartir o cambiar un destino común; el modo en que se proyecta un 'yo' colectivo que le devuelve constantemente su propia imagen, le permite construir su personalidad mediante la educación y desarrollarla mediante el trabajo de actuar sobre el mundo").

B. REVITALIZACIÓN CULTURAL

1. ¿Qué es el patrimonio cultural de los grupos base?.

Son todos los elementos que forman la identidad de un grupo humano e incluye tres tipos de bienes:

2. Cosas de respeto

Que forman parte de la cultura material como pucarás, tolas, pirámides, casas, caminos, veredas, terrazas, camellones, al igual que los bienes de la naturaleza como nevados, valles,

cerros, lomas, ríos, quebradas, animales, aves, plantas, que tienen un valor histórico, uso social y significado ritual o sagrado para sus habitantes (Torres.V, 1994).

3. El saber popular diario de las familias y personas que son indispensables para la sobrevivencia, de acuerdo con sus costumbres y tradiciones.

Como por ejemplo: la artesanía textil, la artesanía del barro, las formas de preparar la comida, de cultivar la tierra, de construir y conservar las casas. Son también parte del patrimonio los productos de estos hábitos: la ropa, sombreros, ponchos, la comida, herramientas agrícolas y demás bienes (Torres.V, 1994).

4. Los símbolos y valores que muestran los sentimientos y estados de ánimo de las personas, familias y comunidades.

Como son las canciones, las leyendas, los mitos, sueños, coplas, adivinanzas, música, bailes, danzas, diseños, dibujos y colores de los tejidos; y demás formas de expresión artística e historia oral. (Torres.V, 1994).

5. ¿Qué es revitalización cultural comunitaria?.

Es una metodología de trabajo colectiva destinada al fortalecimiento cultural de los grupos base. Sirve para que una comunidad campesina, un pueblo, una nacionalidad indígena, o inclusive los pobladores de un barrio puedan discutir, paso a paso, serenamente, los problemas que afectan a sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir las

actividades que hayan decidido realizar para conservar y enriquecer su cultura (Torres.V, 1994).

Esta metodología ayuda también a encontrar los bienes culturales que se están perdiendo, a darles la importancia que tienen para los comuneros, para jóvenes, para las mujeres, para los ancianos, para todas las personas que se identifican con estos bienes y que creen firmemente que tienen que ser rescatados del olvido para entregarlos a toda la sociedad (Torres.V, 1994).

La metodología de revitalización cultural es un camino ordenado para ayudar a fortalecer la identidad de los pueblos, a través de una acción coordinada entre el equipo animador y la organización local. La metodología empieza con la definición de los problemas culturales, encuentra sus soluciones, organiza el proceso de recolección, estimula las formas de actuar sobre ellos y su difusión para enriquecer el patrimonio cultural de los grupos de base (Torres.V, 1994).

6. ¿Qué es la energía cultural y que función tiene?.

Es la fuerza social, vital, que existe en las culturas de los pueblos. Es la fuente más importante de motivación que impulsa a la gente a hacer frente a los problemas, buscar soluciones y participar en su puesta en práctica (Torres.V, 1994).

La expresión cultural, con toda su riqueza y variedad es un medio importante para generar y orientar esta fuerza social vital (Torres.V, 1994).

La energía cultural impulsa la acción social de los individuos, grupos y comunidades, lleva a la gente a unirse en un esfuerzo colectivo y a asistir a reuniones noche tras noche, anima a los voluntarios a trabajar muchas horas en proyectos comunitarios, estimula su imaginación

y sus ansias de transformar su vida y refuerza su confianza y su coraje para hacer frente a los desafíos que se presenten (Torres.V, 1994).

La energía cultural ayuda a la gente a encontrar en lo mas profundo de su ser la fuerza y la resolución que no estaba segura que poseía. La energía cultural puede ser una fuerza poderosa para la creación y el fortalecimiento de la solidaridad y el compromiso colectivos, para la eficacia de la organización, la participación y el espíritu voluntario. ¡La expresión cultural es una fuente primordial de energía que puede aprovecharse para el desarrollo humano! (Torres.V, 1994).

7. ¿Por qué revitalizar la cultura?

En base a sus experiencias directas de acción cultural de los indios, negros y mestizos, plantearon seis razones para la revitalización cultural:

Porque es vital mantener todos los bienes del Patrimonio Cultural de los pueblos, ya que son parte de la identidad de las nacionalidades y del país (Torres.V, 1994).

Porque compartiendo con orgullo la música andina, amazónica y afro, sus bailes locales, los vestidos tradicionales, las comidas criollas y los demás bienes del Patrimonio local, los jóvenes no van a perder su identidad como actualmente esta sucediendo (Torres.V, 1994).

Porque son valores que expresan los sentimientos y ánimos propios de las personas andinas y amazónicas frente al mundo (Torres.V, 1994).

Porque hay que recoger la sabiduría y el conocimiento de los viejos para difundirlo a las nuevas generaciones (Torres.V, 1994).

Porque los grupos de base saben usar y administrar directamente los bienes del patrimonio cultural (Torres.V, 1994).

Porque conservando y revitalizando la cultura se promueve la participación en el desarrollo (Torres.V, 1994).

C. LOS PUEBLOS PURUWAYES

1. Origen de los Puruwayes y procedencia

Según Carlos Freire “El hombre que llegó a la actual provincia de Chimborazo, corresponde al periodo pre-cerámico, los hallazgos de hachas, del cráneo de Punín y de otros vestigios, confirman la presencia del hombre nómada, cazador y recolector de frutos. En la provincia de Chimborazo se desarrollaron los mismos periodos en que se ha dividido la historia aborígen prehispánica ecuatoriana”.

El origen de los Puruwayes no se encuentra claramente definido en una fecha específica, pero por la tradición oral se ha llegado a citar según Aquiles Pérez que los habitantes del Ecuador habrían hecho su aparición por las aguas del Océano Pacífico.

Debido a los hallazgos de cerámica se dice que los primeros habitantes Puruwayes se originan en los siglos 1.250-1.500 d.c. Las primeras ocupaciones Puruwayes pudieron haberse dado hacia el 850 d.C. Sin embargo, estas se consolidaron en un Cacicazgo plenamente identificado hacia el 1.250 d.C. El señorío Puruway se encontraba dentro de los límites marcados por los nudos de Sanacajas e Igualata al norte y por los del Azuay y Tiocajas al Sur. Hacia el oriente estaba la gran cordillera andina y hacia el occidente incluía las tierras altas de la Provincia de Bolívar.

Gracias a las fuentes etnográficas se ha constatado la existencia de por lo menos tres cacicazgos aborígenes: Punín, Yaruquies y Guano. El de Punín era gobernado por el caique Paira, e incluía diez parcialidades; entre ellas Columbe y Pangor. El de Yaruquies era

gobernado por los caciques Payán y Duchicela; este último tuvo preeminencia sobre toda la zona Puruway. El de Guano era gobernado por el cacique Jitín e incluía las parcialidades de Tulundo y Yela. También se menciona a los asentamientos de Guamote y San Andrés de Xunxi, este último gobernado por el cacique Montana.

Existen otras referencias sobre asentamientos que combinaban a familias Puruwayes y a colonias de mitimaes en época incaica, pero que parecen tener una raíz aborígen estos son: Chambo, Pungalá, Químiac, Pallatanga, Licán, Calpi, Licto y Penipe.

Las parcialidades Puruwayes se encontraban en territorios de la sierra, mientras que el principal enclave ubicado en la zona próxima a las tierras bajas era Pallatanga, en donde se ha encontrado cerámica Puruway, al igual que cerámica propia del área sur de la Provincia de Chimborazo. Además, Pallatanga era un sitio productor de algodón, al igual que Chanchán, Chalacoto, Chillán, Telimbela.

Datos etnográficos indican que ocupó la zona de Alausí y Chunchi hablando principalmente la lengua Cañari, mezclada con la Puruway, por lo que la zona se considera como territorio mixto, pero con mayor influencia Cañari. Sin embargo, la presencia Puruway era muy significativa y fue tal su influencia que en el sitio como Cerro Narrío e Ingapirca, ubicado en el propio corazón Cañari, se ha encontrado cerámica Puruway, lo que demuestra un permanente contacto entre estos dos señoríos.

Por otro lado la actividad comercial entre Chimbos y Puruwayes no se limitaba a la explotación de la sal, sino que existía un activo intercambio de productos. Los chimbos se aprovisionaban de maíz y llamas de la zona Puruway, y éstos, cuando las heladas los desabastecían, acudían donde los chimbos para llevar productos que les permitieran sobrevivir.

Los Chimbos no constituían en realidad un señorío muy estructurado más bien corresponden a lo que en épocas de conquista española se denominó “behetrías”, es decir llactacuna, políticamente desarticuladas, que no tenían una autoridad central. Por ello es

posible que el señorío Puruway haya mantenido relaciones asimétricas con ellos, lo cual puede verse reflejado en el influjo que éstos ejercieron incluso en su cultura material pues su cerámica tiene un marcado paralelismo tanto en formas como en decoraciones.

Con la región amazónica son menos conocidos los enclaves y contactos que los Puruwayes mantuvieron. No es que no hayan existido, sino que los datos etnohistóricos y las investigaciones han sido limitadas al respecto. En la región Puruway tenemos el dato de cerámica oriental en Achupallas y en el valle de Cebadas.

Con respecto a los señoríos ubicados en la hoya del Patate (Provincia de Tungurahua), localizados al norte del señorío Puruway, tampoco se sabe exactamente el tipo de relaciones que mantenían estos dos pueblos.

Referente al sistema numérico es innegable que los Puruwayes ya conocían y tenían una forma de escritura sobre la cabuya, según Aquiles Pérez los Puruwayes habrían conocido el sistema numérico mucho antes de que los Incas hayan llegado hasta Ecuador, es así que en la obra: Los Puruhuayes, Tomo II Pg. 13 dice, “Usan los Indios unas guascas que llaman quipos; son unos hilos de cabuya delgada en que dando ñudos ponen por memoria sus cuentas desde diez hasta mil y mayores sumas; y se entiende por libros y escrituras”, refiriéndose a un informe anónimo redactado en 1905 denominado “La Villa del Villar Don Pardo, y es en los reinos de Perú, en la provincia de los Purbayes o Purguayes. De la misma forma en la Pág. 32 de la misma obra, vuelve a referirse a la forma de escritura Puruway refiriéndose a los Incas, “Cuando observaron que los nativos de Quipunche manejaban los quipus, no se convencieron de que tal recurso ya había sido usado por los Puruhuayes y con diz que hacer nudos, perennizaron la existencia de esa comunidad”.

Y por último se insiste en lo antes mencionado con la siguiente cita de Aquiles Pérez, Pág. 327 correspondiente a la misma obra. “Entre los Puruhuayes ya hemos puntualizado en la oportunidad debida, sabían el uso de los quipus los naturales de Xunxi (Puruway), de Calpi, de Riobamba. Pero tales quipus no utilizaban solamente para hacer sus cuentas, sino para hacer memoria de las cosas pasadas, como libros”.

2. Límites

Para saber lo que fue Riobamba antes de la conquista española conviene tomar en cuenta los escritos de Cieza de León: “Saliendo de Mocha se llega a los grandes aposentos de Riobamba, que no son menos de ver que los de Mocha, los cuales están en la provincia de los Puruaes, en unos muy numerosos y vistosos campos”.

El reino o Confederación de los antiguos Puruháes correspondía a la provincia de Chimborazo, la de Bolívar y parte de la de Tungurahua en la república del Ecuador y como aliada de la confederación de los Quitus, fue el bastión principal de la resistencia contra las conquistas Inca y española (Haro, S.1977).

3. Períodos Arqueológicos de la Cultura Puruway

a. Tuncahuán.

Este periodo, según Estrada, va de 500 a.C. a 500 d.C. Tuncahuán según Jijón y Caamaño podría ir de 200 a.C a 700 d.C (Haro,S. 1977).

Tuncahuán ocurre dentro del desarrollo de Guangalá, posterior a Narrío temprano. Observamos que Tuncahuán es menos rica en colores, mientras que Guangalá es policroma, y la Bahía tiene hasta siete colores sobrepuestas en las vasijas cosidas, mientras Tuncahuán es con color (negativo) y a veces con sobrepintura roja (Haro,S. 1977).

Tuncahuán es la manifestación de una corriente de civilización Chibcha, dando a esta palabra una acepción lata , ya que en Costa Rica, en Chiriqui y especialmente, en Cundinamarca es donde se encuentra los antecedentes o las manifestaciones correlativas del estilo peculiar de esta época. Esta corriente llegó por el sur hasta el departamento Peruano de Ancachs. En Tuncahuán es muy claro el parentesco con Cundinamarca, lo que no acontece en otros periodos. Si se examinan cuidadosamente vasos del periodo Tuncahuán

del Carchi, Chimborazo, Cañar o Azuay, se observa que, ordinariamente, estos han sido decorados primero mediante un procedimiento a color perdido, y después adornados con pintura roja, sin ceñirse, en muchos casos, al dibujo negativo, incurriendo a frecuentes errores, al recubrir de rojo una figura negativa, o apartándose completamente de las decoraciones, al colorir parte de su superficie. Diríase que, entre la decoración del color perdido y la iluminación con la pintura roja transparente, ha transcurrido algún tiempo, y hasta parece que esta segunda operación hubiese tenido un carácter ritual y precedido a la coloración de los objetos en la tumba (Jijón y Caamaño, 1927)

b. Guano o San Sebastián

La cultura de Guano remontaría tal vez al 100 d.C. El gentilicio que empleo el Padre Velasco debió extenderse a todos los habitantes de la cuenca bañada por el río Guano llamada antiguamente según un documento Ayacuá (Jijón y Caamaño, 1943).

La asociación de objetos de arte de Tuncahuán con los del periodo de San Sebastián o Guano en el yacimiento mismo que caracteriza el periodo, pero en proporción infinitesimal, demuestra que Tuncahuán precedió inmediatamente al periodo de San Sebastián. El periodo de Guavalá representa un nivel estratigráfico superior al de San Sebastián y ocupa por su estilo un lugar intermedio entre el de Elempata y el de los Incas (Jijón y Caamaño, 1927).

c. Elén-pata.

Es la llanura inclinada y arenisca que esta sobre “Los Elenes”, antiguas tierras comunales de pastoreo de los antiguos Tuncahuanes y Guano. La voz **Elén** debe ser variante de **Jelén**, bosque en Colorado, o **Ila** que en quichua ecuatoriano antiguo significa árbol: lo que cuadra a la vega del río Guano poblada de árboles diversos. Elén se distingue por su constante verdor y su fuente termal, con su leyenda de la serpiente encantada. En los Elenes nosotros hemos recogido también la leyenda de que los indios en su viaje a ultra tumba tienen que

pasar por una tarabita el río de los Elenes, o sea el Guano, llamado antiguamente “Aya-cun”, río de los muertos (Haro,S.1977).

4. Idioma

Los Puruwayes tuvieron su propio lenguaje, llamada la lengua Puruway. Esto lo sabemos gracias a los escritos de cronistas, historiadores y registros dejados en las iglesias de la provincia de los Puruwayes como es el caso de Punín, Licto, Calpi, San Andrés de Xunxi, a los cuales agradecemos por las facilidades brindadas para esta investigación.

La lengua Puruway habría sido el producto de varias influencias lingüísticas. Gracias a los estudios comparativos de topónimos (nombres de pueblos y apellidos indígenas), se ha llegado a determinar que el área correspondiente a la provincia de Chimborazo tuvo influencia de los Colorados, Cayapas, Atacameños, Páez, Jíbaro, Mocoa, Quichua, Aymara, Chimú, Cambas o Campas(que habrían venido desde Bolivia incorporados al ejército inca), y finalmente el Castellano. (Pérez, A.1970).

Es difícil determinar el periodo en el cada uno de estas formas de idioma se haya ido incorporando a la original lengua, o cuáles fueron las primeras en formar el idioma Puruway; pero si estudiamos los porcentajes de influencia, las que mayor influencia fueron la colorada (5,6 %), Jíbara (8,7%) Aymara (10,0%), y como es de suponerse el quichua y el español fueron las de mayor porcentaje debido a que fueron las últimas lenguas introducidas. (Pérez, A.1970).

Son palabras Puruwayes: Tulabug (cerro ceremonial ubicado entre las parcialidades de Licto y Punín), Castug (que significa: el que mastica), Huitu (cortar). Y sobreviven muchas otras sin que se pueda determinar su origen o significado. (Pérez, A.1970).

D. PRODUCTO TURÍSTICO

Es el conjunto de bienes y servicios ofertados a nuestra demanda (Yucta, P.2002).

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado para un bien material o espiritual de forma individual o en una amplia gama de combinaciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos del consumidor al que llamamos turista. (Cliford, D. y Sosa, C. 2003).

Los productos turísticos que se ofrecerán en cada uno de los mercados considerados, debiendo quedar establecidas todas las cuestiones relativas a las tarifas de los servicios que se ofrecen al público, y la forma como dichos servicios serán distribuidos (Acerenza, M. 1996).

Cuando el producto ha sido elaborado adquiere el nombre de paquete turístico. Este es llevado al mercado a través de diferentes canales de distribución utilizando diversos instrumentos de Marketing. (Cliford, D. y Sosa, C. 2003).

Es decir puede incluir una combinación de los siguientes servicios a ser ofertados: alojamiento, transporte, alimentación, actividades o visitas de interés turístico, deportes y espectáculos, etc.

1. Conceptos básicos de Oferta, Demanda

a. Oferta Turística

La oferta turística está integrada por los servicios que subministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante un sistema turístico (Jiménez, L.1996).

La oferta turística es una fase de adaptación a las nuevas tendencias de la demanda que corresponden hoy por hoy a nuevos valores culturales como preocupaciones por la naturaleza y el medio ambiente, calidad de vida. etc. (Acerenza, M.1996).

Todo inventario tiene que ser tan completo como sea posible y deberá realizarse de manera categorizada; dicho inventario ayudará a obtener información importante a cerca de los recursos más frágiles, de valor incluye además datos sobre clima, geología, flora y fauna y oportunidades de recreación (Altes, C.1997).

b. Demanda Turística

Las Empresas Turísticas buscan captar físicamente al consumidor (Turista), el cual pertenecerá a dos ámbitos geográficos. El primero turismo receptivo y el segundo turismo interno (Yucta, P. 2002).

c. Demanda Receptiva

Este tipo de demanda esta integrada por aquellos turistas provenientes del extranjero, quienes poseen su residencia habitual fuera del país receptor, generan un desplazamiento con arribos y pernoctaciones, que constituyen las principales variables para el estudio de la demanda (Yucta,P.2002).

d. Demanda Interna

Esta es la segunda vertiente de la demanda y está integrada por los turistas residentes en el país en donde se evalúa la actividad turística (Yucta,P. 2002).

e. **Producto Turístico**

El análisis del producto consiste en considerar los diferentes factores involucrados como:

- 1) **La línea**, es la variedad de productos que se va a ofrecer.
- 2) **La marca**, que es el nombre comercial que se le otorga al producto para diferenciarlo de los demás del mercado.
- 3) **Los servicios adicionales** o complementarios que tienen que ver con lo ofrecido al cliente y que facilita su uso y consumo.
- 4) **La calidad**, que es el conjunta de características y cualidades del producto o servicio que propician la satisfacción del cliente e incluso tratar de superar las expectativas del usuario.
- 5) **Ciclo de vida del producto**, el cual indica el tiempo que el producto puede permanecer en el mercado (Yucta, P.2002).

f. **Análisis de precios.**

En este análisis intervienen la competencia, los costos de producción, la oferta y la demanda, el perfil del cliente y sus necesidades, el prestigio del producto o servicio, etc.

Cotizar un producto o servicio consiste en saber por anticipado cuanto va a costar cuando llegue al consumidor final.

En términos generales, los costos incluyen todo gasto (fijo o variable), gastos de administración y gastos de ventas (Yucta, P.2002).

2. Paquetes Turísticos

a. Clasificación de los paquetes turísticos

- 1) Excursión
- 2) Independiente
- 3) Con anfitrión
- 4) Con Guía
- 5) Sobre pedido.

b. Elaboración de los paquetes turísticos

- c. Itinerario
- d. Tour
- e. Flam trip
- f. Hoja de prestador de servicios

E. SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Los Sistemas de Información Geográfico (SIG) y todos los procedimientos de geogestión asociados, como instrumentos tecnológicos especialmente desarrollados para la administración de los datos georeferenciados, hoy prestan un inigualable apoyo en la mayoría de las organizaciones e instituciones gubernamentales, no gubernamentales y comerciales. (Municipio de Riobamba, 2006)

Los datos espaciales georeferenciados, estarán apoyados en una base geográfica digital única, confiable; y posible de ser vinculada con organismos gubernamentales:

Dirección de Catastro de la Provincia

Dirección de Agricultura y Ganadería y otras Entidades para la interconexión actualizada de los datos que generan, y a la vez requieren de un dinámico intercambio en este tipo de información (Municipio de Riobamba, 2006)

1. ¿A qué llamamos SIG?

A todo un conjunto de tecnologías, sumado a un equipo interdisciplinario de profesionales en las temáticas a abordar, más un Diseño Conceptual de la estructura de información a implementar, podemos denominarlo como un SIG o GIS (ESRI. 2000).

Existen definiciones variadas sobre: qué es un SIG, y existe cierto nivel de confusión, ya que definen a un SIG en función del tipo de datos que administra o a la temática que aborda; es muy importante tener presente que un SIG sólo agrega la componente espacial de los datos, que probablemente ya tenemos sistematizados en un sistema de información tradicional (ESRI. 2000).

Por lo expuesto vemos que un SIG o GIS no es una herramienta de software para adquirir por Internet, es por ello que no se puede comprar un SIG, si no que hay que implementarlo, sólo podemos comprar herramientas de software, hardware y contratar recursos humanos capacitados (ESRI. 2000).

2. ¿Qué es un GPS?

Los GPS de senderismo o navegación, son equipos electrónicos pequeños (como la palma de la mano y menos) portátiles, pensados para llevar al campo. Funcionan con baterías que

vienen a durar entre 4 y 10 horas. Hay dos marcas sobresalientes en el mercado de este tipo de GPSs, GARMIN y MAGELLAN (GARMIN, 2006).

3. Utilidades del GPS

Las utilidades del GPS son varias entre las que podemos citar:

Introducir las coordenadas de un punto, cualquiera de nuestro interés. Entonces el aparato en todo momento nos dirá la dirección exacta en la que nos encontramos, y la distancia en línea recta que nos separa del punto en particular, incluso el tiempo que nos costará llegar si las condiciones no cambian (GARMIN,2006)

Para trazar rutas, una ruta no es más que una sucesión de puntos unidos a los cuales se los llama waypoints (puntos en el camino). Es decir un recorrido puede estar marcado por la sucesión de 20, 30 o más waypoints con sus correspondientes coordenadas (GARMIN,2006)

Podemos también proyectar un punto, es decir, calcular la distancia a un punto lejano, enfocar el GPS hacia ese lugar y marcar ese hipotético punto y hacer que nos lleve al mismo. Viene bien cuando vamos en marcha y vemos un punto desde un alto al cual queremos llegar y que luego no lo veremos por estar obstaculizado por un monte o bosque (GARMIN, 2006)

Cuando hemos terminado nuestro recorrido tenemos la posibilidad de guardarlo en forma de lo que se llama un TRACK, que no es sino un itinerario, quizás la función más importante es el llamado TRACKBACK. Esta utilidad, que lo hacen casi todos los GPSs de forma automática, evita la posibilidad de perdernos por despistes, niebla, etc. Cuando vamos andando el aparato va automáticamente marcando puntos con coordenadas. Siempre

tendremos la posibilidad de volver por donde hemos ido, de forma exacta, con un error no superior a 15 metros (GARMIN, 2006).

Otra función es la posibilidad de que en cualquier momento podemos marcar el punto donde estamos para poder volver a él cuando queramos (GARMIN, 2006).

F. DISEÑO DE PÁGINA WEB COMO ESTRATEGIA DE MARKETING TURÍSTICO

1. Importancia

Las tendencias del comercio electrónico hacen que cada vez sea mayor el número de viajeros potenciales que planean sus desplazamientos o sus vacaciones con base en consultas efectuadas a través de internet.

De ahí la importancia en que los prestadores de servicios que modernicen y adquirieran mejores tecnologías con el propósito de consolidar empresas de calidad y altamente eficientes. (www.sectur.gov.mx).

Al clausurar los trabajos del Foro e-Turismo 2004, organizado por el Centro de Estudios Superiores de Turismo (Cestur) en México, se exhortó a los participantes a "continuar proponiendo más ideas creativas y avanzando en acciones que tengan un impacto positivo en los resultados del sector". (www.sectur.gov.mx).

Se manifestó que la gestión inteligente de la información y el financiamiento, a través de tecnologías adecuadas, es la clave para el logro de ventajas competitivas. (www.sectur.gov.mx).

2. **Internet es fundamental para las decisiones de los viajeros**

En la actualidad se debe impulsar la cultura informática y adoptarla en el desarrollo de los negocios turísticos, ya que el turismo se ha consolidado como la actividad más exitosa en el Internet. Es el rubro más importante y más solicitado por los internautas, sean consumidores directos o sean negocios, ya que intercambian productos e información las 24 horas durante los 365 días del año. (www.sectur.gov.mx).

El consumidor busca la información instantánea, rápida y exacta, sobre cualquier destino o actividad de esparcimiento que le interesa. Usa el Internet para concebir o adaptar a su conveniencia el producto turístico que desea y para pagarlo en línea. (www.sectur.gov.mx).

El turismo online se estima en cerca de 52 mil millones de dólares en 2004. Esto representa el 11.5 por ciento de los ingresos preliminares del turismo mundial. (www.sectur.gov.mx).

Por línea se realizan el 80 por ciento de las compras de boletos de avión, y sabemos que para el 2007 la Asociación Internacional de Transporte Aéreo ha prometido a sus afiliados establecer el boleto electrónico con alcance mundial. (www.sectur.gov.mx).

Con base en lo anterior, este panorama nos demuestra que las tecnologías son una herramienta necesaria para competir con eficiencia en el mundo de hoy. (www.sectur.gov.mx).

Esta tercera edición del foro e-Turismo, congregó a directivos de las más importantes empresas que ofrecen soluciones tecnológicas para negocios turísticos, así como a funcionarios de diversas instancias gubernamentales para hablar de los esquemas de financiamiento que están vigentes para apoyar a las Pymes turísticas. (www.sectur.gov.mx).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

El trabajo se ha realizado en el territorio Puruway perteneciente a la provincia del Chimborazo, Ecuador.

Chimborazo es una provincia ubicada en la región sierra de la República del Ecuador, su altitud mínima es de 430 msnm y la máxima de 6310 msnm correspondiente al nevado Chimborazo del cual se ha tomado el nombre para la provincia, la ciudad de Riobamba es su capital, esta se asienta sobre la llanura de Tapi y se extiende desde las faldas del coloso hasta las riveras de los ríos: Chibunga, Chambo y Guano.

La distancia a la que se encuentra ubicada Riobamba desde las principales ciudades es:

Desde Quito 180 Km.

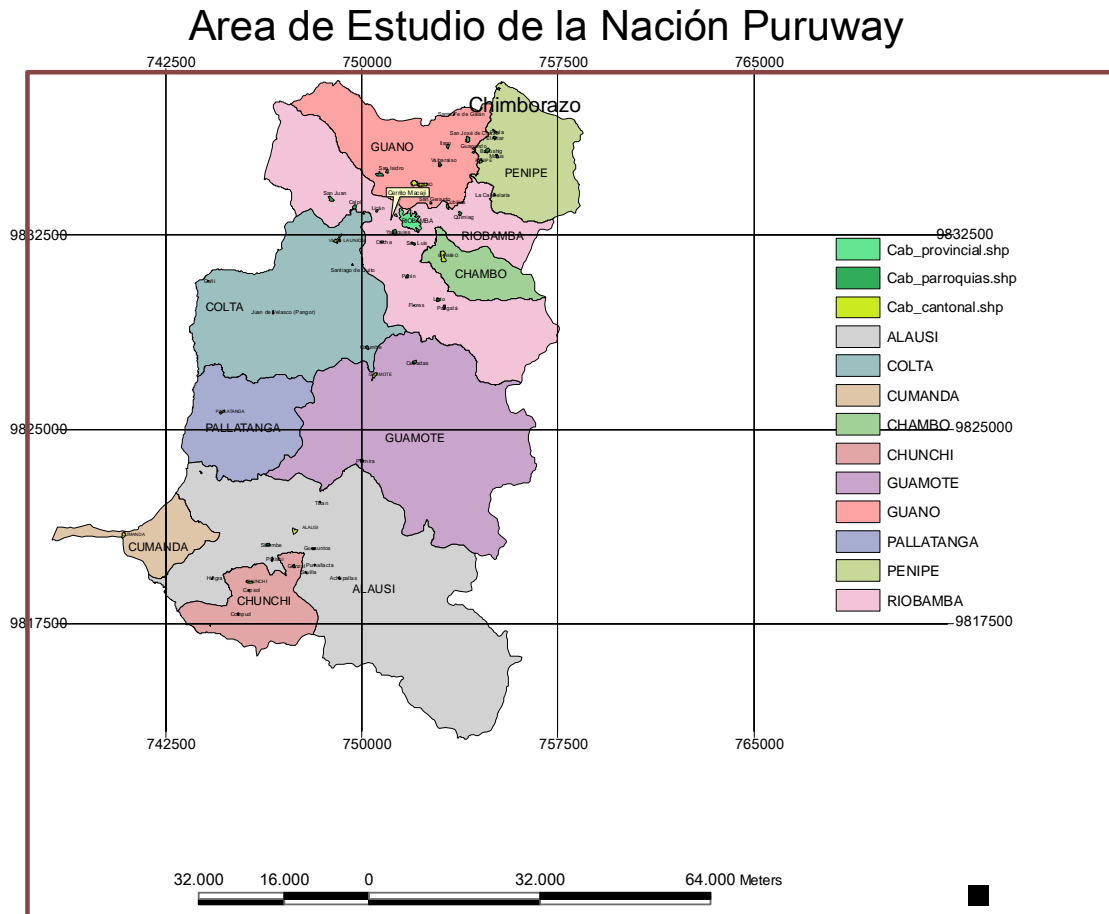
Desde Guayaquil 216 Km.

Desde Cuenca 235 Km.

2. Ubicación geográfica

Geográficamente la provincia de Chimborazo cuenta con 6569 km² y se ubica en el centro del territorio continental Ecuatoriano. Limita al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con Cañar, al este con Morona Santiago y al oeste con Bolívar.

Para este estudio se ha tomado en cuenta los valores correspondientes a la Longitud de 78 y 79 Oeste y la latitud de 1 y 2 Sur, y la altura de 2850 m.s.n.m. correspondiente a la provincia (Fuente: Estación meteorológica ESPOCH).



3. Características climáticas

El clima en general en Chimborazo es templado, con ligeras variaciones hacia el frío de las mañanas y noches especialmente en los meses de agosto y septiembre.

Según el mapa de tipos de clima (DINAREN 2002), la provincia de Chimborazo posee los siguientes tipos:

- Tropical Megatérmico Húmedo (0.8%)
- Tropical Megatérmico Semi-Húmedo (0.09%)
- Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo (23.8%)
- Ecuatorial Mesotérmico Seco (12.01%)
- Ecuatorial de Alta montaña (58.7%)
- Nival (4.6%).

La temperatura promedio anual es de 13 grados centígrados, la precipitación promedio anual corresponde a 1234.38 mm. (DINAREN 2002)

En la Sierra la estación lluviosa o invierno dura de octubre a mayo, correspondiéndole la seca de junio- octubre, (FREIRE, Carlos. 2005)

Además la humedad relativa promedio de la provincia de Chimborazo es del 67,13%.

4. **Clasificación Ecológica**

El Diagrama de Holdrige, según el mapa ecológico (DINAREN, 2002), la provincia del Chimborazo posee las siguientes zonas de vida:

- Estepa espinosa montano-bajo (e.e.M.B. 4.8%)
- Estepa montano (e.M. 6.3%)
- Bosque seco montano-bajo (b.s.M.B. 9.3%)
- Bosque seco pre-montano (b.s.P.M. 1.3%)
- Bosque húmedo montano (b.h.M. 34.2%)

- Bosque húmedo montano-bajo (b.h.M.B. 2.2%)
- Bosque húmedo pre-montano (b.h.P.M. 2.8%)
- Bosque húmedo sub-andino (b.h.S.A. 1.5%)
- Bosque húmedo tropical (b.h.T. 0.09%)
- Bosque muy húmedo montano (b.m.h.M 18.1%)
- Bosque muy húmedo pre-montano (b.m.h.P.M. 0.8%)
- Bosque muy húmedo montano-bajo (b.m.h.M.B 0.2%)
- Bosque muy húmedo sub-andino (b.m.h.S.A 9.3%)
- Bosque pluvial montano (b.p.M 0.6%)
- bosque pluvial montano-bajo (b.p.M.B 0.2%)
- Bosque pluvial sub-andino (b.p.S.A. 7.7%)
- Matorral desértico pre-montano (m.d.P.M 0.1%)
- Nieve (On 0.7%)

5. **Características del suelo**

Los suelos se desarrollan a partir de materiales volcánicos, compuestos por depósitos de ceniza dura cementada o cangahua que actualmente se encuentran extremadamente erosionados por la acción eólica e hídrica

La topografía es bastante irregular y accidentada y la provincia se caracteriza por la variedad de montañas de diferente altura.

En pendientes de volcán, onduladas o planas se encuentran suelos de textura arenosa fina o gruesa con menos del 1% de materia orgánica.

Los terrenos con topografía accidentada son usados en reforestación con especies como el pino, ciprés, eucalipto para el aprovechamiento de la madera lo que ha causado efectos

fuertemente negativos al suelo convirtiéndolos en infértiles y en las área donde se han plantado eucaliptos el suelo ha perdido su humedad y algunos nutrientes esenciales.

El uso de productos químicos fuertes en la agricultura también ha causado una importante merma en el rendimiento del suelo, por lo que existen áreas totalmente infértiles.

A pesar de todo esto la fertilidad de los suelos en general se define como buena, especialmente en las zonas donde se puede efectuar riegos, obteniendo buenas cosechas de hortalizas, tubérculos, pastos, alfalfa y hacia la región baja productos del sub-trópico como la caña de azúcar y otras frutas propias de zonas tropicales.

6. Vialidad

Existen las siguientes vías de primer y segundo orden que se conectan entre si:

- La vía que conecta Riobamba, San Andrés, Ambato y Latacunga conectadas por la Panamericana.
- Riobamba, Guaranda conectadas por la carretera del mismo nombre.
- Carretera de primer orden Balbanera, Pallatanga , Bucay
- Carretera de primero y segundo orden; Riobamba, Licto, Pungalá, Alao, Laguna Negra.
- Carretera de primero y segundo orden: Riobamba, Guamote, Tixán, Achupallas, Alausí, y Guasuntos.
- Y la vía Riobamba, Cebadas, Atillo que une la provincia de Chimborazo con Macas (FREIRE, Carlos 2005).

B. MATERIALES

1. Materiales

Tinta para impresora, cd's, libretas de campo, formularios de campo, fichas, 10 resmas de papel bond, copias, papelógrafos, marcadores, esferos, memory stick, internet, cinta adhesiva, cassettes de áudio y vídeo.

2. Equipos

Vehículo, cámara digital, GPS, computador, pilas, filmadora, impresora, copiadora, software.

C. METODOLOGÍA

1. Realizar el inventario del patrimonio cultural del pueblo Puruway, Georeferenciar y Jerarquizar los principales atractivos turísticos históricos-culturales, en la provincia de Chimborazo

a. **Revisión bibliográfica y realización de talleres participativos.**

Para el inventario de los recursos turísticos culturales se recopiló información de libros de historia, arqueología; folletos turísticos, internet, investigaciones y crónicas, pero sobre todo se ha considerado la tradición oral por medio de entrevistas directas a ancianos, miembros de comunidades locales y de talleres con representantes y miembros de las comunidades a lo largo de toda la provincia.

La realización de los talleres permitió la identificación de las manifestaciones culturales basada en las siguientes temáticas:

- Lista de bienes del patrimonio cultural.
- Calendario de fiestas y ritos en el año.
- Forma de vida de las familias (NOBOA, P. 2005).

b. **Visita y georeferenciación de los recursos culturales del Pueblo Puruway.**

Se realizaron las salidas de campo a cada uno de los atractivos en la provincia de Chimborazo para localizar y georeferenciar cada uno de los posibles atractivos turísticos.

Para esto se utilizaron los sistemas de posicionamiento global G.P.S y el software ArcView para la elaboración de los mapas temáticos.

El trabajo de campo se ordenó en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demanda esta actividad. Así se acudió a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, para complementar la información obtenida en los talleres participativos. Se visitó a Municipios y Consejos Cantonales, Gobernación, Casas Parroquiales, Iglesias, así como de informantes locales, y algunos de los atractivos se visitaron gracias a la cooperación de los habitantes de la zona. De los atractivos se tomaron al menos 5 fotografías para la posterior utilización en la página web.

c. Valoración y jerarquización de los atractivos turísticos culturales.

Se clasificaron y categorizaron los diferentes atractivos culturales del pueblo Puruway con el sustento de la información referente a los atractivos encontrados en la provincia, conociendo la interpretación y funcionalidad de cada atractivo. La sistematización permitió establecer:

- El tipo o clase de atractivo y que representa el mismo.
- Su descripción en cuanto a sus características morfológicas, uso y significado para los pueblos Puruwayes.
- El estado de conservación del sitio.

Para esta sistematización se utilizó la metodología de matrices ESPOCH-MINTUR, 2007.

2. Elaboración del Plan de Revitalización Puruway

a. Taller de introducción del plan de revitalización cultural.

Con la participación directa del compañero Delfín Tenesaca, principal dirigente de la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo (COMICH), se realizó la convocatoria a los dirigentes de las diferentes organizaciones, reunidas en comunidades, parroquias o cantones, para los talleres del plan de revitalización cultural y la reconstrucción de la forma de vida y filosofía de los pueblos Puruwayes como una Nación.

b. Talleres participativos de revitalización cultural de la nación Puruway.

Una vez conocidos los objetivos del plan entre los dirigentes y bases del COMICH, se realizaron los talleres participativos en los diferentes pueblos que se consideran parte de la nación Puruway y siguiendo la metodología propuesta por Víctor Hugo Torres, se elaboró el plan de Revitalización cultural de la Nación Puruway.

Es también importante anotar que algunas facilidades como equipos y transporte fueron proporcionados por el COPROBICH y el Consejo Provincial de Chimborazo.

c. Socialización del plan de revitalización cultural de la nación Puruway.

La socialización del plan se realizó en las instalaciones de la Casa Indígena con la asistencia de los dirigentes de las comunidades y organizaciones pertenecientes al COMICH.

La socialización del plan será una actividad con la que se continuará y será realizada por el COMICH, mediante talleres convocados por ésta organización.

3. Elaboración de paquetes turísticos.

A partir del estudio de la demanda y de conocer sus resultados, se pudo diseñar los paquetes turísticos considerando los gustos y preferencias de la demanda potencial nacional e internacional.

a. **Análisis de Demanda Turística**

Para el estudio de mercado se determinaron dos universos de estudio correspondientes a los turistas nacionales y extranjeros, en el caso de la demanda interna se ha tomado en cuenta a la población económicamente activa (PEA) de la provincia de Chimborazo que corresponde al año 2008, los datos fueron tomados del INEC de la ciudad de Riobamba.

Para el caso del universo de estudio de los turistas extranjeros se tomó como fuente a la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos, específicamente en la estación de la ciudad de Riobamba, con datos correspondientes a la cantidad de turistas que visitaron la provincia para viajar en el tren, en el año 2007.

b. **Determinación de la muestra**

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1988), detallada a continuación.

$$n = \left(\frac{N * (P * Q)}{(n - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q} \right) \text{ Donde:}$$

n= Tamaño de la muestra.

N= Universo

PQ= Constante de varianza (0.25)

E= Margen de error (0.05)

k= Constante de corrección del error (2)

c. Metodología para la elaboración de Paquetes Turísticos

Para estructurar el producto turístico comunitario para el Pueblo Puruway se tomó en consideración la metodología de la CORDTUCH, 2007. Que comprende:

En base a los atractivos histórico-culturales previamente inventariados en el objetivo número dos, se elaboraron los paquetes turísticos, para lo que:

- Se identificaron los servicios turísticos existentes en las diferentes localidades. (Es decir servicio de hospedaje, alimentación, guianza ya sea esta nativa, especializada, y transporte).
- Se determinó la infraestructura, facilidades y equipamiento con el que cuentan las organizaciones del CO-MICH (alojamiento, transporte, restauración, entretenimiento, etc.).
- Se determinaron proveedores de tipo local y complementario.
- Se sugirieron proyectos complementarios para dar valor agregado al producto.
- Se estimó el precio del paquete; basado en la demanda, el consumidor, los costos (fijos y variables) y la competencia.

- Y también se definieron las modalidades de turismo y su oferta complementaria.

Las características que presentan los paquetes son las siguientes:

- Nombre del Paquete
- Codificación (numeración)
- Duración (horas, días, noches)
- Carácter: Historia, cultura.
- Tiempo de las actividades (inicio, duración)
- Itinerario y Descripción de Actividades (en orden de visita)
- (Listado de atractivos culturales)
- Dificultad (fácil, moderado, difícil)
- Servicios que se incluyen
- Servicios que no se incluyen
- Precio (por número de pasajeros)
- Observaciones
- Mapa y fotografía

Mediante talleres participativos con las organizaciones de base se discutió y diseñó la imagen corporativa del producto turístico, el mismo que estará constituido por una marca representada por el logotipo y eslogan.

4. Desarrollar la página web

Para la elaboración del geoportal, se utilizaron los mapas elaborados previamente en el ArcView con los datos obtenidos de los tres objetivos anteriores, es así que este consta de herramientas que facilitarán al turista potencial y a la comunidad en general la información que permita descubrir y respetar la identidad del pueblo.

V. RESULTADOS

A. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL PUEBLO PURUWAY, GEOREFERENCIACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS HISTÓRICO-CULTURALES EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

1. Diagnóstico de la Provincia de Chimborazo

a. Socioeconómico

1) Población de Chimborazo

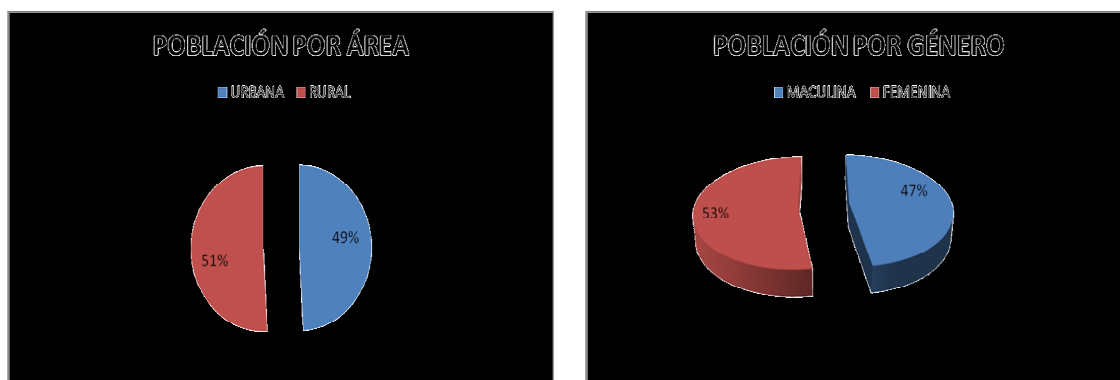


GRAFICO N°: 1 y 2 Índices de población

PROYECCIÓN 2008. Fuente: INEC, *Proyecciones de población por provincias, cantones, áreas, sexo y Grupos de edad. Periodo 2001-2010* Pág. 77.

El total de la población de la provincia de Chimborazo correspondiente al área urbana y rural para el 2008, es de 449 271. De los cuáles el 51% corresponde a la población rural v

el 49% a la urbana. Desde el enfoque de género el 53% de la población corresponde a la población del sexo femenino y el 47% al masculino.

2). Accesibilidad

Se puede acceder desde Quito por la Panamericana Norte; Riobamba está localizada a 180 km. Desde Guayaquil por la Panamericana Sur a 216 km, y de Cuenca se encuentra a 235 km.

3). Actividades Comerciales

Las actividades comerciales que se desarrollan en la provincia de Chimborazo son la agricultura, ganadería, el procesamiento de leche, es decir en general actividades relacionadas a la explotación pecuaria y en menor medida otras actividades como la elaboración de artesanías como pequeños centros artesanales de elaboración de tejidos, esteras, zapatos, carteras, chompas y demás artículos de cuero, alfombras hechas a mano de una calidad y gusto exquisito, sobre todo en el cantón Guano y algunas comunidades a sus alrededores.

4). Educación

Tabla N. 01 EDUCACIÓN DE CHIMBORAZO

NIVELES	SOSTENIMIENTO				
	Fiscal	Fiscomisional	Municipal	Particular	TOTAL
EGB	876	9	1	28	914
EGB y Bachillerato	102	5	0	14	121
Inicial	25	1	1	10	37
Inicial y EGB	77	3	0	22	102
Inicial y Bachillerato	1	1	0	6	8
TOTAL	1081	19	2	80	1182

Fuente: Dirección Provincial de Educación de Chimborazo

5). Religión

La religión Puruway se basaba en el respeto a la naturaleza y sus manifestaciones, sean estas montañas, ríos, lagunas, y piedras de gran tamaño. Pero sobre todo a la pacha mama que es considerada como el tiempo y el espacio donde se desarrolla la vida.

Aunque no existen suficientes estudios que demuestren esta teoría, con la llegada de los Incas se cree que se introdujo la adoración al sol y a la luna, con fiestas y demostraciones de culto a estas dos fuerzas. La luna y su ciclo regían directamente en las prácticas agrícolas.

A partir de la llegada de los españoles hasta nuestros días y con el mestizaje en el territorio Puruway apareció el culto cristiano en todas las manifestaciones de la vida indígena y mestiza, aunque con muchas adaptaciones de las creencias culturales incas y pre-incas.

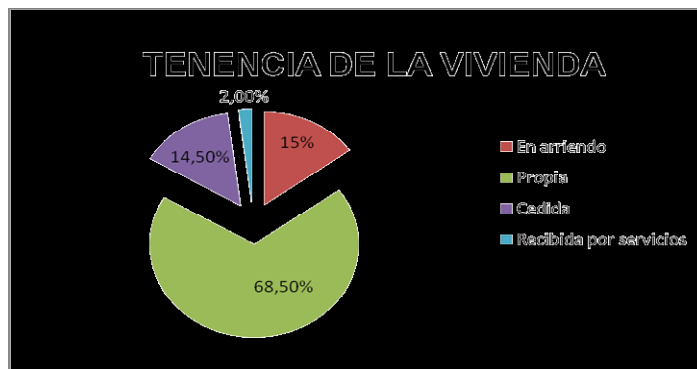
Hoy no se conoce exactamente el porcentaje de católicos practicantes y cristianos evangélicos, aunque es seguro que cada día crece el número de personas que se convierten al evangelio tanto en la ciudad como en el campo. En la zona de Colta y Guamote es donde esta religión ha encontrado mayor acogida.

6). Salud

Los principales indicadores sanitarios de la provincia de Chimborazo son:

- Mortalidad infantil: 53,80 por cada 45.00 nacidos vivos.
- Médicos: 13,60 Por cada 10.000 habitantes
- Enfermeras 5,50 por cada 10.000 habitantes.
- Auxiliares de enfermeras 9,40 por cada 10.000 habitantes.
- Camas hospitalarias 1,20 por cada 1.00 habitantes. (**Fuente:** *Ministerio de Salud Pública – 2006*).

7). Vivienda

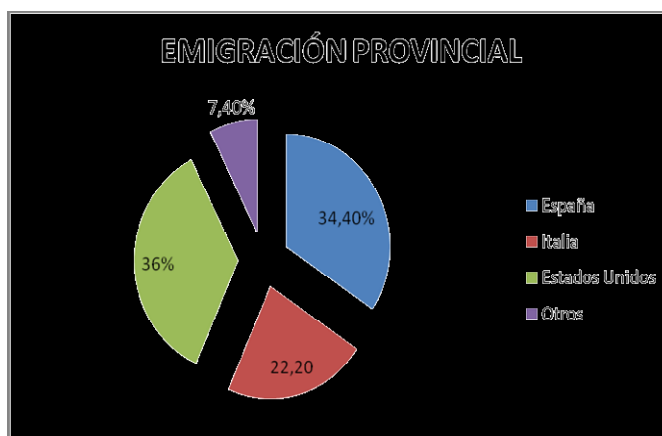


GRÁFICON°3 Tenencia de la Vivienda

Fuente: INEC, 2008. Encuesta de Condiciones de Vida - Quinta Ronda

De un total de 107007 viviendas.

8). Emigración laboral por países de destino en la provincia de Chimborazo



Cuadro N°4 Emigración Provincial

. Fuente: INEC, 2008. Encuesta de Condiciones de Vida - Quinta Ronda

De un total de 4642 emigrantes de la provincia.

2. **Inventario del patrimonio cultural del pueblo Puruway, georeferenciación y jerarquización de los principales atractivos turísticos histórico-culturales en la provincia de Chimborazo.**

Para la realización de esta tesis se ha trabajado en coordinación y con el apoyo de las 32 organizaciones pertenecientes a la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo CO- MICH, que tiene su sede en la ciudad de Riobamba, en el segundo piso de la casa indígena, también con el departamento de turismo del Consejo Provincial de Chimborazo.

Se ha trabajado con estas organizaciones indígenas por estar identificadas con el proyecto de Reconstrucción de la Nación Puruway y por estar dispersadas en la provincia.

Tabla N. 02. ORGANIZACIONES DEL COMICH



Número	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Parroquia SEDE
1	UCASAJ	San Juan
2	FOCIFCH	San Andrés
3	LIBERTADOR	San Luís
4	A. ESPIGUITA	San Luís
5	MAJI PAMBA	Colta
6	UCOIC	Columbe
7	PARLAMENTO	Riobamba
8	ASOCIACIONES DE	Lirio
9	INGANAY	Achupallas
10	ASOSC. ARTISTAS	Riobamba
11	COICAL	Calpi
12	COMICH	Riobamba
13	COPROBICH	Riobamba
14	INTI RAYMI	Flores

15	A. PROFESORES	Riobamba
16	COCICH	Sicalpa
17	COICE	Cebadas
18	MUSHUK PACARI	Cacha
20	SALUD INDIGENA	Riobamba
21	CDPI	Santa Cruz
22	CODEPIQ	Químiag
23	CODOCAL	Licto
24	INKA ATAHUALPA	Tixán
25	JUNTA DE AGUA	Gatazo
26	ASOSCIACION MUJERES	Químiag
27	SUMAK QUILLA	Yaruquíes
28	FUMIEE	Riobamba
29	UNASAJ	Columbe
30	CHACREROS	Riobamba
31	UOCAIP	Punín
32	COCIF	Flores
33	FECAIPAC	Cacha
34	COCAIGC	Cajabamba
35	UODIC	Sicalpa

Fuente: Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo (CO- MICH).

A continuación se elabora el Inventario los bienes del patrimonio cultural del pueblo Puruway y sitios sagrados como resultado de los talleres en los diferentes pueblos y parroquias de la provincia.

a. **Atractivo N. 01: Cementerio Puruway de Alacao**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 05-07-2008
1.5 Nombre del Atractivo: CEMENTERIO PURUWAY DE ALACAO	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Restos y lugares Arqueológicos	
1.8 Subtipo: Cementerio	
	
<i>Foto N01. Huaca</i> <i>Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>	<i>Foto N02. Cementerio de Alacao</i> <i>Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: La Matriz	
2.4 Latitud: 9813620 Sur.	2.5 Longitud: 757831Oeste.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guano	3.2 Distancia: 2 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2877 msnm.
4.2 Temperatura: 10 – 12 ° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm promedio anual
4.4 Ubicación del Atractivo Está ubicado al noreste del cantón Guano. Al llegar a este cantón se sigue por la ruta hacia el complejo de piscinas de los Elenes hasta llegar al barrio Santa Teresita, de aquí se dirige por un camino de segundo orden hacia la izquierda y se debe subir por aproximadamente 1 Km. En auto llegar hasta el cementerio toma 5 minutos aprox. desde el parque central del cantón Guano; caminando le tomará 30 minutos aprox.

4.5 Descripción del atractivo

Se trata de un cementerio perteneciente a la Cultura Puruway, la misma que estuvo asentada principalmente en la Provincia de Chimborazo, en la cuenca del río Chambo y extendiéndose al norte a las provincias de Tungurahua y Bolívar.

En este lugar se han encontrado un gran número de piezas de cerámica y metálicas, que en su mayor parte se han perdido por la huaquería como la principal causa, aunque algunas piezas se han logrado recuperar y otras han sido extraídas mediante excavaciones realizadas por las autoridades de Riobamba y del Cantón Guano. Estas descansan en el Museo Municipal del cantón Guano, y otras en las bodegas de la Policía Judicial del cantón Riobamba.

Entre las piezas más representativas encontradas están las trabajadas en oro, cobre y concha espóndilus; en cuanto a las muestras de cerámica, predominan las compoteras, ollas trípode, cántaros antropomorfos y ollas con falsas asas en canuto, las mismas que se caracterizan por el color rojo, generalmente alisada, ocasionalmente pulida y con acabado poco esmerado. En cuanto a la cerámica del período Inca predominan los arívalos y queros.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En un área de 300 metros a la redonda, 115 huecos en su mayor parte de 3 metros de profundidad, correspondientes a huacas saqueadas y escavadas, que evidencian la anterior existencia de piezas de gran valor económico, pero de incalculable para el patrimonio nacional.

Bosque de Eucaliptos: Constituye un pequeño bosque de especies de eucalipto (*eucaliptus globulus*), en cuyos alrededores se pueden encontrar especies de flora nativa como *poas sp*, cactus (*opuntia tuna*), capulí (*physalis pubescens*) romerillo (*chiliotrichum rosmarinifolium*), yerba mora (*Solanum nigrum*), *solanáceas* y otras de la familia *sapindaceae*.

4.7 Permisos y Restricciones

No existen restricciones de ningún tipo, pero se recomienda pedir autorización previa la visita, a los propietarios de los terrenos.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad no existe ningún tipo de actividad turística que sea realizada en el área de tierras excavadas. Pero a pocos metros de las huacas se cultiva la tierra con algunas especies andinas de ciclo anual.

Cercanamente al cementerio sigue extendiéndose la construcción de viviendas.

4.8.2 Usos Potenciales

- Recorridos de reconocimiento del área.
- Museo in situ con la excavación de tumbas Puruwayes tipo.
- Investigación.

4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de senderos. • Señalización
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Revitalización cultural de la Nación Puruway mediante la identificación de costumbres y formas de vida de los Puruwayes correspondiente al periodo Elenpata. • Rescate del valor intrínseco de las piezas arqueológicas encontradas en este cementerio, por medio del conocimiento de su funcionalidad y la importancia dentro de la filosofía andina Puruway.
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Degradación del lugar por ser considerado frágil.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Deteriorado
5.2 Causas: <ul style="list-style-type: none"> • El saqueo por parte de huaqueros. • La erosión del suelo causada por las fuerzas eólicas.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: <ul style="list-style-type: none"> • Uso inadecuado del suelo por parte de los campesinos o posiblemente por los excavadores que han acumulado desechos inorgánicos, como botellas plásticas, fundas, entre otros, dentro de las huacas. • Falta de senderos, para las personas que siembran y atraviesan por esta área hacia sus terrenos. • A más de estos aspectos, existen también evidencias de que ésta área fue bastante transitada por personas, o animales y que han deteriorado en alto grado estas tierras, la erosión es pronunciada, especialmente en la superficie inclinada que conduce al cantón Guano.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía Asfaltada y caminando
7.3 Estado de Vías: buena	7.4 Transporte: Auto o Bus.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se sugiere la participación directa de las autoridades locales para evitar la degradación total del área del cementerio, ya sea por la erosión, la expansión de frontera agrícola o la expansión del urbanismo en el cantón.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
La planta turística que se encuentra en la ciudad de Riobamba.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: entubada
9.2 Energía Eléctrica: Si existe
9.3 Alcantarillado: Si existe.

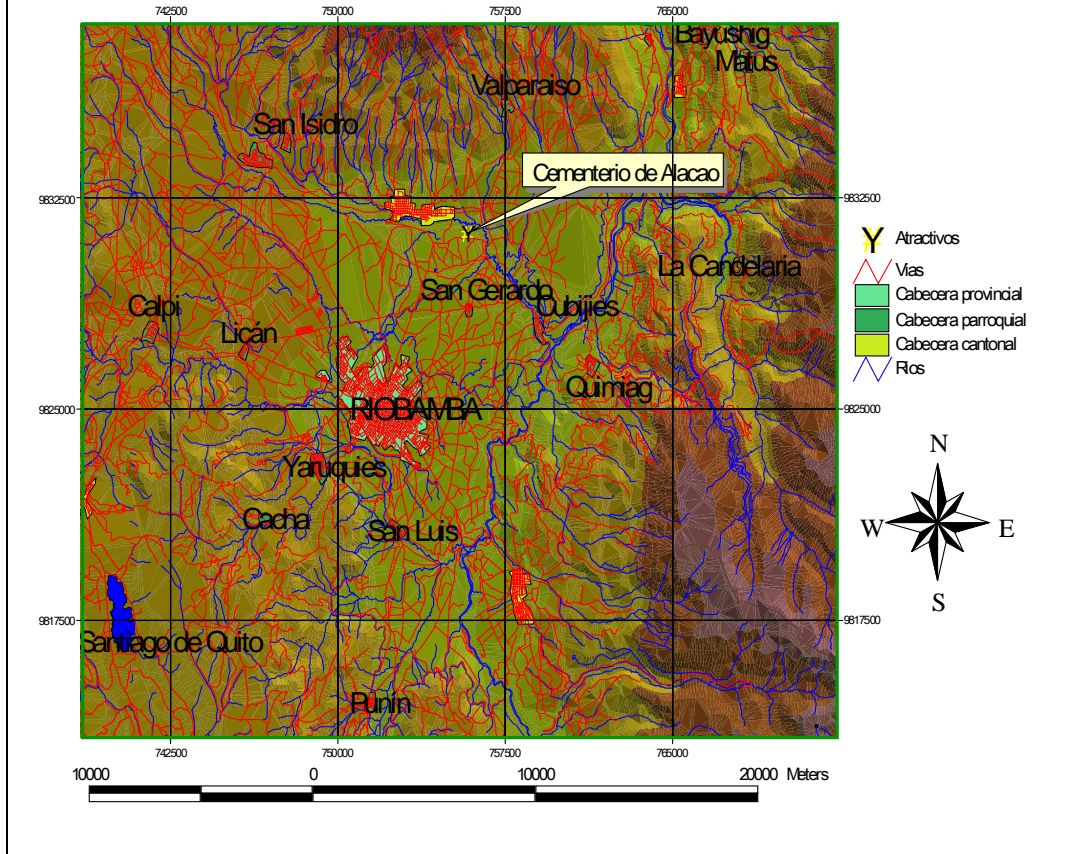
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: • El cantón Guano y su comida típica.	10.2 Distancia: 2 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	0
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25



13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I

Atractivo: Cementerio de Alacao



Mapa N 02. Cementerio de Alacao

b. Atractivo N.02: Museo Municipal de Guano

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 05-07-2008
1.5 Nombre del Atractivo: MUSEO MUNICIPAL DE GUANO	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Museo	
1.8 Subtipo: Museo Arqueológico y de Arte	
2. UBICACIÓN	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><i>Foto N 03. Cerámica Puruway Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><i>Foto N 04. Museo municipal de Guano Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div> </div>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: El Rosario	2.5 Longitud: 78°38,831Oeste.
2.4 Latitud: 01°36,505Sur.	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 7 km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2720 msnm.	
4.2 Temperatura: 12-18 C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm.	
4.4 Ubicación del Atractivo Administrado por la municipalidad. Está localizado en la parroquia el Rosario, a 200m del parque central, en dirección a la colina de Lluishi, frente al parque infantil. Para llegar se debe tomar la carretera de primer orden hacia el cantón Guano, y al llegar al cantón, a la altura de la cancha, dirigirse hacia el sur por una cuadra y media.	
4.5 Descripción del atractivo	

Este museo consta de seis salas. La primera es la sala introductoria o de información e inducción.- La misma que posee documentación sobre el cantón Guano, folletos sobre los principales atractivos turísticos del cantón.

La segunda sala corresponde a los señoríos étnicos.- En esta sala se exhiben piezas arqueológicas encontradas en las áreas que rodean a Guano, como el caso de Elen-pata, Alacao.

La tercera a la época colonial.- Donde se puede ver exposiciones de cuadros pertenecientes a la época de colonia. La cuarta entre la Trama y la Urdimbre. – Donde se exponen objetos de artesanía típica del cantón como alfombras, artículos de cuero, etc.

A más de estas piezas arqueológicas, este museo en su sala número 5 tiene a exposición una momia perteneciente a Fray Lázaro de Santofimia, el primer guardián del convento de nuestra Señora de la Asunción de Guano, cuyo cuerpo momificado descansa en una urna de cristal hermética, esta momia fue encontrada dentro de una vasija en la antigua iglesia, la misma que tiene sus ruinas a continuación del museo.

En la sala número seis se ubica el área lúdica. Destinada especialmente para los niños, mismos que pueden aprender gracias a interesantes juegos.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Posee seis salas:

- La de información e introducción
- De señoríos étnicos.
- De arte colonial.
- La trama y la urdimbre.
- Exposición de la momia de Guano.

Área lúdica

4.7 Permisos y Restricciones

La entrada a este museo tiene un valor de \$ 0.50 centavos para turistas nacionales, \$ 1 para extranjeros y los niños menores de 12 años tienen acceso gratuito. Los horarios de atención son de lunes a viernes de 08h00 de la mañana a 12h00 y de 14h00 a 18h00. Sábados, domingos y feriados de 11h00 a 18h00.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Exposiciones permanentes de arqueología y arte colonial.
- Visitas turísticas
- Investigación

4.8.2 Usos Potenciales

- Interpretación
- Muestras itinerantes

4.8.3 Necesidades turísticas

- Datar las piezas arqueológicas.
- Mantenimiento del museo

<ul style="list-style-type: none"> • Guías interpretativas sobre el museo en español, inglés.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para el cantón • Recuperación de piezas arqueológicas.
4.9.2 Impactos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de información suficiente sobre las piezas arqueológicas lo que no permite una interpretación adecuada principalmente de las piezas arqueológicas.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
Causas:
<ul style="list-style-type: none"> • La construcción adecuada de estanterías para el museo. • Preocupación por parte del gobierno local para el rescate del patrimonio.

6. ESTADO DE CONSERVACION DE LAS PIEZAS
6.1 Piezas: Conservadas
6.2 Causas:
Por las buenas estructuras de exposición que posee el museo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: calle asfaltada
7.3 Estado de Vías: excelente.	7.4 Transporte: Auto o Bus.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
Observaciones:	
Las piezas deben ser datadas para una mejor comprensión de la cultura y los períodos a los que pertenecen.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Las facilidades turísticas se pueden encontrar en el cantón Guano o la ciudad de Riobamba.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: potable
9.2 Energía Eléctrica: existe
9.3 Alcantarillado: existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> • El cementerio Puruway de Alacao • Complejo Turístico de los Elenes • Talleres artesanales, de cuero, alfombras y otros artículos. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 km 2 ½ km. ½ km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

c. Atractivo N.03: Nevado Chimborazo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 29-01-2009
1.5 Nombre del Atractivo: NEVADO CHIMBORAZO	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	
2. UBICACIÓN	
	
<p><i>Foto N05. Camélido andino</i> <i>Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p>	<p><i>Foto N06. Nevado Chimborazo</i> <i>Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p>
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	
2.4 Latitud: 739651 Sur.	2.5 Longitud: 9836698 Oeste.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 39 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 6310 msnm.
4.2 Temperatura: desde 14 a - 3 grados centígrados.
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1 000 mm/año.
4.4 Ubicación del Atractivo
<p>Se encuentra en el límite de la provincia de Chimborazo y Bolívar y está localizada en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, y es denominada como Reserva de Producción faunística Chimborazo.</p> <p>Desde Riobamba tiene una distancia de 39 Km y a 180 Km de Quito, en dirección sur. Existen tres carreteras de primer orden: la Panamericana, que corre por el este de la</p>

Reserva, desde donde se toma el desvío a Sigsipamba–Cuatro Esquinas–Ruta de los Hieleros. La carretera Ambato–Guaranda, que atraviesa la Reserva cerca del límite occidental y es la ruta para llegar a los valles de Abraspungo y Carihuairazo. La carretera a la población de San Juan, que parte de Riobamba y se puede llegar a La Chorrera–Templo Machay Cuartel Inca–Yanarumi.

4.5 Descripción del atractivo

Es el orgullo de la provincia, su nombre tiene variadas significancias que van desde Montaña Sagrada de Hielo, mansión del hielo, el padre de los nevados, etc. En kichwa se traduce como cerro nevado de Chimbo.

Dentro de la cosmovisión Puruway el Chimborazo junto a la Pacha Mama constituyen las divinidades más importantes. El Chimborazo según la mitología Puruway es el “Tayta”, dador de vida, por lo que ha sido digno de culto y venerado a través del tiempo. Antiguamente al pie de este nevado se ofrendaban ovejas y llamas como símbolo de agradecimiento y veneración al padre de quién descendía la brava raza Puruway. Se dice que los animales antes mencionados eran ofrecidos en sacrificio, para a cambio recibir grandes bendiciones traducidas en abundancia de productos agrícolas y si por el contrario el gran Chimborazo no estaba complacido con lo ofrendado mandaba heladas sobre las cementeras, destruyéndolas por completo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Templo Machay
- El árbol solitario.
- Tres cumbres.
- Paisaje de Páramo
- Cascada del Cóndor Samana
- Comunidades del área de influencia
- Arroyos que bajan por las faldas del Chimborazo.

4.7 Permisos y Restricciones

Por encontrarse dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas se debe pagar una entrada de 2 dólares para los turistas nacionales y 10 para extranjeros. Los niños pagan 0.50 centavos.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Andinismo
- Biking
- Tracking
- Fotografía
- Observación del paisaje

<ul style="list-style-type: none"> • Camping • Turismo comunitario
4.8.2 Usos Potenciales <ul style="list-style-type: none"> • Turismo comunitario y privado • Cabalgatas • Investigación • Conservación de las fuentes hídricas y algunas especies de camélidos.
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Mejor manejo y monitoreo de la reserva. • Mayor seguridad para los turistas. • Mejoramiento en la infraestructura de los refugios y asistencia turística • Identificar y construir un sendero que vaya desde el primer hasta el segundo refugio. • Diseño e implementación de señalización turística adecuada especialmente para los turistas que practican biking.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos de recursos para la reserva, para las comunidades en la zona de amortiguamiento y para los operadores privados. • Conservación de la fauna y flora • Conservación de las fuentes hídricas. • Difusión internacional
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Destrucción de la vegetación por no existir senderos y la falta de señalización adecuada. • Erosión • Incremento de residuos sólidos

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: conservado
Causas: <ul style="list-style-type: none"> • Gracias a la reintroducción de camélidos andinos se ha logrado minimizar la erosión del suelo en este ecosistema. • Se ha podido controlar la quema del pajonal en la reserva y su zona de amortiguamiento. • Pero en contraste no existe un adecuado manejo de los desechos generados por los habitantes locales y los visitantes.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: En proceso de deterioro
6.2 Causas: Algunas agrupaciones y comunidades, que se localizan en la zona de amortiguamiento de la

reserva, no practican el desarrollo sostenible como actividades de turismo comunitario, causan impactos negativos como el sobrepastoreo de ovejas y ganado bravo, para esto deben quemar el pajonal.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Auto o Bus.

7.5 Frecuencias: Todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Para visitar este lugar debe usar ropa adecuada para el ecosistema glacial y equipo adecuado dependiendo la actividad que vaya a realizar.

Puede también contactar servicios de alimentación y guianza en la comunidad Pulinguí San Pablo , con el centro casa Cóndor ubicado a 5 km de la entrada a la reserva, otra comunidad, la comunidad Pulinguí con el centro Razu Ñan, y la Parroquia San Juan con el centro Aduk Ñan.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La planta turística se encuentra en la comunidad de San Pablo de Pulinguí, que está a 37 km de la ciudad de Riobamba, pertenece a la parroquia San Juan.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: si existe

9.3 Alcantarillado: pozo séptico.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Bosque de Polylepys
- Templo Machay
- Árbol solitario
- Comunidad Pulinguí San Pablo
- Parroquia San Andrés
- Comunidad Pulinguí, cuatro esquinas.

10.2 Distancia:

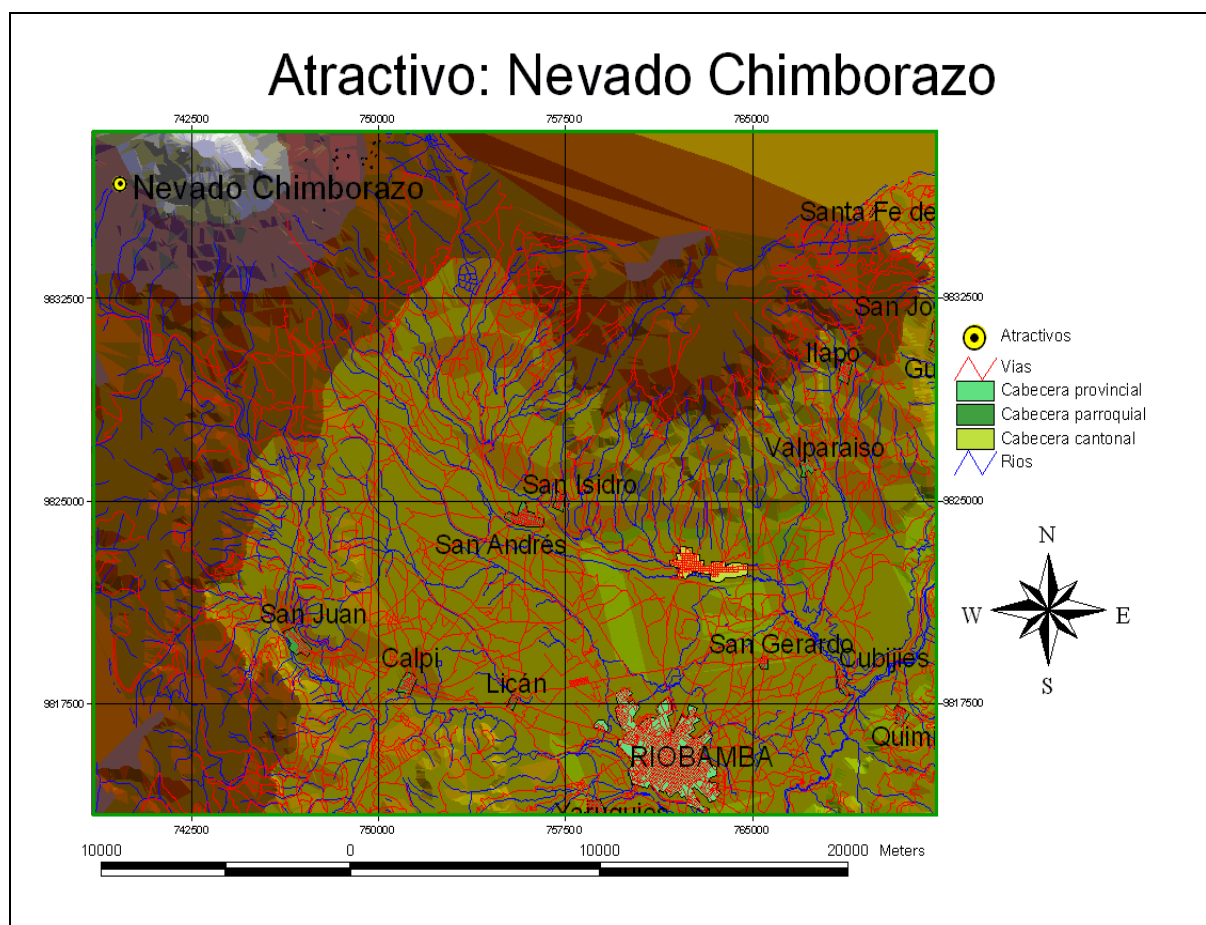
3 Km
2 Km.
2 Km
2 Km
4 Km
2 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Internacional



12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		74

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía IV



Mapa N 03. Nevado Chimborazo

d. Atractivo N.04: Templo Machay

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 29-01-2009
1.5 Nombre del Atractivo: TEMPLO MACHAY	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Templo	
2. UBICACIÓN	
 	
<p><i>Foto N07. Vista exterior del Templo Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> <p><i>Foto N08. Vista interna del Templo Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	
2.4 Latitud: 0741887	2.5 Longitud: 9834720

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Parroquia San Juan	3.2 Distancia: 2 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 4674 msnm.
4.2 Temperatura: 6 grados centígrados.
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1 000 mm/año.
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado dentro de la reserva de producción faunística Chimborazo, Desde Riobamba tiene una distancia de 39 Km y a 180 Km de Quito, en dirección sur. Existen tres carreteras de primer orden: la Panamericana, que corre por el este de la Reserva, desde donde se toma el desvío a Sigsipamba–Cuatro Esquinas–Ruta de los Hieleros. La carretera Ambato–Guaranda, que atraviesa la Reserva cerca del límite occidental y es la ruta para llegar a los valles de Abraspungo y Carihuairazo. La carretera a la población de San Juan, que parte de Riobamba y se puede llegar a La Chorrera–Templo Machay Cuartel Inca–Yanarumi.

<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El templo Machay es una estructura completamente de piedra, su formación se le atribuye a la naturaleza, y se encuentra a 4500 msnm, Este templo es un lugar sagrado importante y milenario para el pueblo Puruway y con especial significado para los indígenas ubicados en las faldas del Chimborazo.</p> <p>Aquí es donde el Puruway se encuentra con el Taita Chimborazo y también el sitio donde se entregan ofrendas para la fertilidad de la Pacha mama y también para el taita Inti.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El templo
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Se deberá pagar la entrada a la reserva y se recomienda la contratación de los servicios de un guía nativo o naturalista.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ritos y ceremonias • Caminatas hacia y desde el templo. • Fotografía
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campamentos • Rituales • Interpretación
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Señalización • Senderos
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revitalización de las creencias y mitología de los Puruwayes de las faldas del Chimborazo • Difusión de la cultura a nivel nacional e internacional • Conservación del medio • Ingresos económicos para las organizaciones comunitarias
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión de los suelos • Destrucción del templo • Pérdida del significado original de la ritualidad • Posible aculturización de los habitantes que se encuentran en la zona de influencia de la reserva.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>

Causas:

Gracias a los esfuerzos que la reserva hace por la conservación de este templo, y por el interés de la población local por mantener este sitio sagrado se ha logrado conservarlo para las futuras generaciones.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

Algunas agrupaciones y comunidades que se localizan en la zona de amortiguamiento de la reserva no practican el desarrollo sostenible como actividades de turismo comunitario y causan impactos negativos como el sobrepastoreo de ovejas y ganado vacuno, para esto deben quemar el pajonal.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Hasta la comunidad de Casa Cóndor es una vía de primer orden, de ahí se toma un sendero que conduce al Templo Machay.

7.4 Transporte: Auto o Bus.

7.5 Frecuencias: Todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Para visitar este lugar se recomienda el uso de ropa y calzado adecuado para caminar y para un ecosistema muy frío, agua, y alimentación. Además deberá contratar el servicio de guianza por que podría perderse.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La planta turística se encuentra en la ciudad de Riobamba. Además se ofrecen servicios de hospedaje y alimentación en la comunidad Pulinguí Centro y San Pablo, en el refugio perteneciente a la reserva y existe un lodge denominado Estrella de Chimborazo en sus faldas.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: no existe

9.2 Energía Eléctrica: no existe

9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Bosque de Polylepis
- Hieleros del Chimborazo

10.2 Distancia:




3 Km
2 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Internacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		58

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía III

e. **Atractivo N.05: Loma Ceremonial de Runshi**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 19-11-2008
1.5 Nombre del Atractivo: LOMA CEREMONIAL DE RUNSHI	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Templo	
2. UBICACIÓN	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>FOTO N09: Loma de Runshi <i>Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>FOTO N10: Molino <i>Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>FOTO N11: Molino <i>Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	
2.4 Latitud: 755455 Sur.	2.5 Longitud: 9824192 Oeste.
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Parroquia San Andrés	3.2 Distancia: ½ Km.

<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p>
<p>4.1 Altitud: 3051msnm.</p>
<p>4.2 Temperatura: 12 C.</p>
<p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 700 mm/ año.</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo Desde Riobamba se debe seguir por la pana vial hasta la altura de la parroquia San Andrés, el cerro se encuentra en dirección norte de la plaza central, aproximadamente a 5 minutos de la iglesia de San Andrés, ésta se divisa como la elevación más cercana a la parroquia.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo El cerro Runshi tiene gran valor y significado religioso para la población de San Andrés, este lugar era un sitio de adoración al Chimborazo en el tiempo pre-incásico, este también hoy constituye un lugar muy importante porque por aquí se diseñó un acueducto que permitió contar con un sistema de riego para los pobladores de San Andrés, este acueducto se denomina “María Mayancela” y esta acequia sigue siendo el motor principal para el desarrollo de la agricultura en la Parroquia. El caudal de esta acequia, en caída también es aprovechada por un molino impulsado por el agua. Este molino tiene cientos de años de existencia, y ha pasado de un dueño a otro. A más de todas estas características de tipo cultural, este cerro tiene una gran variedad de aves y flora, especialmente especies herbáceas y arbustivas nativas y muchas de estas son utilizadas en medicina natural por los locales.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Un molino movido por agua.- Este molino aprovecha la fuerza del canal “María Mayancela” para impulsar su motor, trabaja los días jueves y domingos. Aquí se muelen todo tipo de granos, y abastece a toda la parroquia. Hay gente de las comunidades que acuden especialmente los días domingos a moler sus granos o a comprar la harina para la elaboración de sus alimentos. A éste molino se lo puede considerar como un amigo de la naturaleza, ya que no produce ningún tipo de contaminación para los recursos naturales.</p> <p>Remanente de flora nativa.- Existe un pequeño remanente de especies vegetales en la loma de Runshi, aquí se pueden ver plantas de especies nativas como: cabuya, chilca, olco, entre otras.</p> <p>Sistemas de cultivo en terrazas. – Propios de la zona andina, entre los principales productos que se siembran están el maíz, hortalizas y alfalfa.</p> <p>El canal María Mayancela.- Que sirve para mantener el riego en la parroquia y sus alrededores.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones Se debe pedir permiso a la familia dueña del molino, que es la mayor propietaria de la loma.</p>

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Se lo usa como área de pastoreo y para el aprovechamiento agrícola.
4.8.2 Usos Potenciales <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Fotografía • Investigación • Mirador
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • El diseño y construcción de un sendero • Información turística • Señalización
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Protección del área mediante la conservación y el manejo adecuado del atractivo • Ingresos económicos para la comunidad, debido a que esta zona tiene varios dueños de parcelas y su acceso no está restringido. • Mantenimiento a través del tiempo del valor histórico y cultural que esta loma representa para la parroquia de San Andrés.
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo debido al sobre pastoreo. • Pérdida del remante de especies nativas

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: En proceso de deterioro
Causas: <ul style="list-style-type: none"> • Debido a la ampliación de la frontera agrícola y al sobre pastoreo. • Debido a la introducción de especies exóticas como el eucalipto (<i>eucalyptus globulus</i>).

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO
6.1 Piezas: Intervenido
6.2 Causas: Debido a la introducción de especies botánicas ajenas al medio y a la sobreexplotación agrícola y ganadera.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: pequeño camino/chaquiñán
7.3 Estado de Vías: bueno.	7.4 Transporte: Auto o Bus.
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Existe acceso todo el año. Se recomienda hablar con los propietarios de los terrenos para su acceso.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
La planta turística que se encuentra en la ciudad de Riobamba.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: potable
9.2 Energía Eléctrica: existe
9.3 Alcantarillado: existe

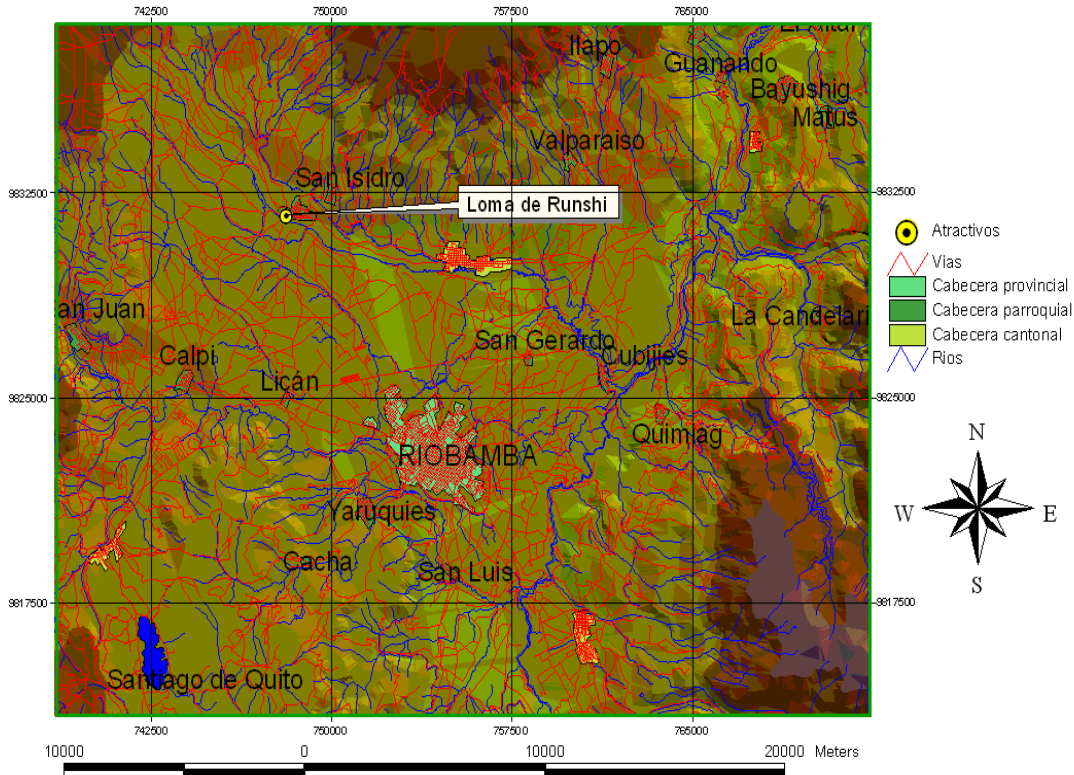
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> • Parque central de San Andrés • Iglesia restaurada y de construcción en piedra • Molino con motor impulsado por agua. 	<ul style="list-style-type: none"> ½ Km ½ Km. 0 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32



13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Atractivo: Loma de Runshi



Mapa N05. Loma de Runshi

f. **Atractivo N 06: Cerro Chuyog**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 19-08-2008
1.5 Nombre del Atractivo: CERRO CHUYOG	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Tolas Ceremonial, Fortaleza	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><i>Foto N12. Vista de las tolas de Chuyog Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><i>Foto N13 .Tola principal Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div> </div>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cacha	2.5 Longitud: 9807954 Oeste.
2.4 Latitud: 755016 Sur.	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 9 ½ Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3718 msnm.	
4.2 Temperatura: 12 C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 560 mm/año.	
Ubicación del Atractivo Se llega en bus hasta la comunidad Chuyog, por vías de segundo y tercer orden y luego caminar por 30 aprox. siguiendo un sendero en buen estado.	

<p>Descripción del atractivo.</p> <p>Este cerro conserva su nombre en lengua Puruway y era un sitio de vigilancia para mantener el dominio de los régulos Duchicelas sobre toda esta área, desde este lugar se podía observar a las personas que ingresaban dentro de sus dominios, por diferentes motivos.</p> <p>Además de tener la característica de un Pucará, este cerro tiene mucha importancia en la filosofía Puruway, particularmente para los Cachensis y de Punín ya que por cientos de años ha sido considerado como un sitio ceremonial, con la característica de poseer dos tolas, una más grande que la otra, y el remanente de una pequeña laguna entre estas dos tolas es evidente. Aún hoy lo llaman el cerro de las tolas.</p> <p>Es en la tola más grande donde se realizan las ceremonias de agradecimiento a la Pacha mama y al Inti el 21 de junio. Aquí se ofrecen plumas de aves de variados colores, productos agrícolas como maíz, papas, habas, mellocos, ocas y debido a la que Cacha tiene una zona muy alta, y una bastante baja, se cosecha una gran cantidad de productos dentro de una superficie muy pequeña.</p> <p>Atractivos individuales que lo conforman:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se trata de dos tolas ceremoniales típicas construcciones de la cultura andina. • Existe también un remanente de laguna entre estas dos tolas. • Esta fue también un puesto de observación y control del territorio. • Terrazas agrícolas de cultivos andinos. <p>Permisos y Restricciones</p> <p>No existe un horario definido para el ingreso a la fortaleza y tola pero se debe pedir permiso a la comunidad de Chuyog, para acceder a ésta.</p>
<p>4.8 Usos</p> <p>Usos Actuales</p> <p>En la actualidad se usa como centro ceremonial para la celebración del Inti Raymi, y otras actividades relacionadas a los mitos de la población de Cacha y Punín. También sus faldas están destinadas a la agricultura y en menor grado a la ganadería.</p> <p>Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación del significado del sitio para la revitalización de las fiestas y rituales de la Nación Puruway. • Descenso en bicicleta, y • Practica de parapente gracias a la inclinación del cerro. • Designar un área de camping. <p>Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se debería mejorar la vía de acceso hasta las faldas del cerro e identificar un único

<p>sendero para evitar la destrucción del mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Señalización.
4.9 Impactos
<p>Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la comunidad de Chuyog. • Mejoramiento de la vía de acceso. • Recuperación de sitio. • Fortalecimiento de la identidad y los valores locales.
<p>Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Posible aculturación de los habitantes de la zona de Cacha, particularmente de la comunidad Chuyog. • Incremento de desechos generados por la actividad turística.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: en deterioro
<p>5.2 Causas: La principal causa es la introducción de especies exóticas como pinos y cipreses, además la actividad ganadera y agrícola aunque en menor escala tiene repercusiones negativas sobre el suelo.</p>

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
<p>Causas: Lastimosamente se han sembrado especies forestales de pino (<i>Pinus radiata</i>) en una parte de esta propiedad, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía lastrada
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: bus
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
<p>Observaciones:</p> <p>Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, también gorra y bloqueador solar. La entrada no tiene costo.</p> <p>No existen restricciones para ingresar al centro ceremonial pero se recomienda hacerlo en la estación de verano.</p>	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente el Pucará Tambo de la Parroquia Cacha, que cuenta con servicios de hospedaje, son cabañas tipo donde se pueden alojar grupos de hasta 15 personas, sean estos nacionales o extranjeros.

El servicio de alimentación al igual que el de hospedaje es proveído por los miembros de la organización, el desayuno, almuerzo y cena tiene un valor de 2 dólares promedio cada uno.

El transporte, desde la ciudad de Riobamba se puede tomar un bus urbano hasta la parroquia a de Yaruquíes y tiene una frecuencia continua desde la 6 de la mañana hasta las 5 de la tarde, este servicio tiene un costo de 18 centavos. Desde Yaruquíes debe tomar una camioneta que tiene un precio de 0.25 centavos por persona.

Usted puede contratar un guía nativo de la organización, y por este servicio deberá pagar un valor de 10 dólares por grupo.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sí existe

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Ecosistema de páramo, (mirador)
- Comunidad Chuyog
- Pucara Tambo de la Parroquia Cacha.
- Chaquiñan que conecta a Cacha y la laguna de Colta.

10.2 Distancia:

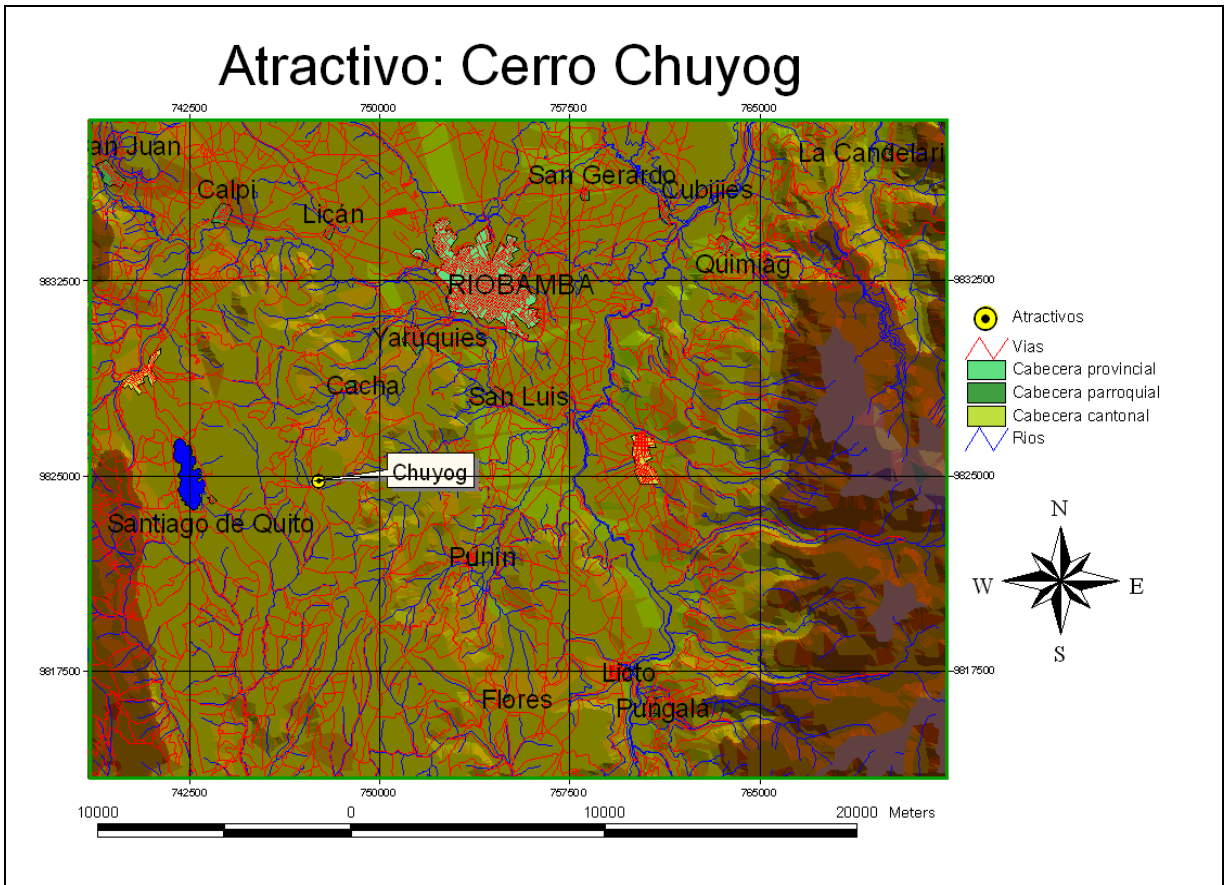
7 Km
1 Km
2 ½ km.
½ km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II



g. Atractivo N.07: Pucará Tambo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 19-08-2008
1.5 Nombre del Atractivo: PUCARA TAMBO	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Pucará Fortaleza	
	
<i>Foto N14. Vista de la puerta principal Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>	<i>Foto N15. Vista del museo en segundo plano Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cacha	
2.4 Latitud: 754702 Sur.	2.5 Longitud: 9812458 Oeste.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 8 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3371 msnm.	
4.2 Temperatura: 9° a 12° Centígrados	
4.3 Precipitación Pluviométrica: de 500 a 1000 mm/año.	

4.4 Ubicación del Atractivo

El Pucará se encuentra ubicado en la parte central de parroquia Cacha donde anteriormente fue un punto estratégico para aprovisionamiento de alimento y de vigilancia de la Nación Puruway. Está en la parroquia Yaruquíes, a la altura del canal de agua se toma en dirección noreste por una carretera asfaltada y se demora alrededor de 20 minutos por la carretera hasta llegar al mirador del Pucará Tambo, a este atractivo se puede acceder sin ninguna dificultad ya que es la única carretera que conduce a él.

A su vez también se puede tomar un bus urbano hasta la parroquia de Yaruquíes y tiene una frecuencia continua desde la 6 de la mañana hasta las 5 de la tarde, éste servicio tiene un costo de 18 centavos. Desde Yaruquíes debe tomar una camioneta que tiene un precio de 0.25 centavos por persona.

4.5 Descripción del atractivo.

El Pucará Tambo es una fortaleza que ha sido restaurada y adecuada con fines turísticos y sobre todo el de mantener la identidad del pueblo de Cacha, de forma tal, que permite dar a conocer a los visitantes la importancia y la gran fuerza que tenía la autoridad de este Pueblo.

Este atractivo cuenta con diferentes instalaciones que han sido construidas y otras reconstruidas destinadas a brindar el servicio de hospedaje a los turistas para tener un ingreso adicional en la comunidad, involucrando a sus pobladores, siendo ellos los que se hagan cargo de la administración del Pucará Tambo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El Tambo está compuesto por una plaza central que está construida de acuerdo a los solsticios y equinoccios, ésta es utilizada para las ceremonias de los Raymis y otras fiestas de la localidad.

Cuenta también con un museo donde se exponen piezas arqueológicas que fueron encontradas en toda la zona de Cacha así como también, representaciones de la vestimenta en sus diferentes colores e interpretaciones de la naturaleza.

Además también tiene fotos de los régulos Duchicelas y su descendencia.

4.7 Permisos y Restricciones

Para visitar el Pucará Tambo se debe pagar un valor 0.50 centavos para visitantes nacionales y 1.00 dólar para los visitantes extranjeros y las indicaciones que indica el guía nativo.

El horario de visita es de 08h30 hasta las 17h00 de Lunes a Domingo.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad es utilizado como un mirador, un centro de hospedaje y de alimentación

para los visitantes. En la plaza central se celebra la fiesta del Inti Raymi con danzas de la zona y con la participación de comunidades aledañas.

4.8.2 Usos Potenciales

- Convertirse en un centro de operaciones e información turísticas dentro de la parroquia Cacha.
- Principal medio de difusión del turismo cultural relacionado a la nación Puruway a nivel Nacional e Internacional.

4.8.3 Necesidades turísticas

Se recomienda dictar cursos de manipulación de alimentos, servicio al cliente, hospedaje y guianza .

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Ingresos económicos para la comunidad de Cacha
- Hacer del turismo comunitario otra fuente de desarrollo.
- Recuperación de sitio.
- Fortalecimiento de la identidad y los valores locales.

4.9.2 Impactos negativos

- Posible aculturación por la llegada de turistas nacionales como extranjeros.
- Incremento de desechos generados por la actividad turística.
- Erosión de los suelos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: conservado

5.2 Causas:

La comunidad de Cacha ha venido trabajando de una forma organizada, lo que ha permitido hacer una reconstrucción del Pucará y utilizarlo turísticamente.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Alterado

6.2 Causas:

Lastimosamente se han sembrado especies forestales de pino (*Pinus radiata*), eucaliptos (eucaliptus odorata) lo cuál ha acelerado el proceso de desgaste del suelo, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: vía Asfaltada

7.3 Estado de Vías: primer orden

7.4 Transporte: Se llega en bus hasta el Pucará.

7.5 Frecuencias: Todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Se recomienda usar ropa adecuada para el frío, así como también gorra y bloqueador solar y cámara de fotos.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el Pucará Tambo que son cabañas tipo donde se pueden alojar grupos de hasta 15 personas, sean estos nacionales o extranjeros.

El servicio de alimentación al igual que el de hospedaje es brindado por los miembros de la organización, el desayuno, almuerzo y cena tiene un valor de 2 dólares promedio cada uno.

Usted puede contratar un guía nativo de la organización, y por este servicio deberá pagar un valor de 10 dólares por grupo.

. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: cuentan con agua potable

9.2 Energía Eléctrica: Sí existe

9.3 Alcantarillado: si existe alcantarillado

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo:**

Mirador y fortaleza del cerro Iknok

Parroquia Cacha

Chaquíñan que conecta a Cacha y la laguna de Colta.

10.2 Distancia:

1 Km

5 km

25 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

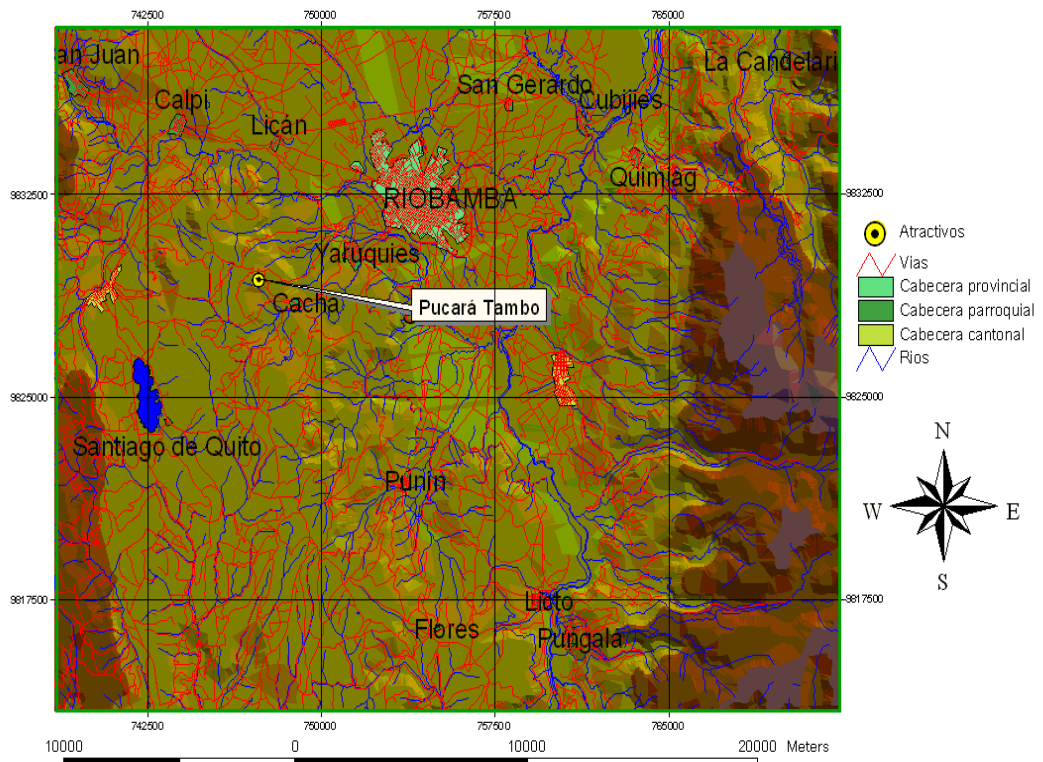
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		52

13. JERARQUIZACIÓN


Jerarquía III

Atractivo: Pucará Tambo



Mapa N07. Pucará Tambo

h. Atractivo N. 08: Pucará del cerro Iknok.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 19-08-2008
1.5 Nombre del Atractivo: PUCARA DEL CERRO IKNOK	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Pucará Fortaleza	
	
<p><i>Foto N16. Cerro Iknok</i> <i>Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cacha	
2.4 Latitud: 753889 Sur.	2.5 Longitud: 9812894 Oeste.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 8 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3507 msnm.	
4.2 Temperatura: 9° a 12° Centígrados	
4.3 Precipitación Pluviométrica: de 500 a 1000 mm/año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>El cerro Iknok está ubicado en la parte alta del Pucará-Tambo y se lo puede identificar por las antenas de radio y televisión que han sido ubicadas en este cerro. Se llega desde Riobamba hasta la Parroquia de Yaruquíes donde a la altura del canal de agua se toma en dirección Noreste por una carretera asfaltada que conduce a la comunidad de Cacha y al Pucará Tambo por alrededor de 25 minutos hasta llegar al atractivo, al llegar a una “Y” en la comunidad Iknok, aquí debe tomar hacia la derecha por 100 metros aproximadamente.</p>	

4.5 Descripción del atractivo.

El Cerro Iknok se conectaba con el Cerro Chuyog para la vigilancia del territorio Puruway, este tiene una magnífica vista del valle de Riobamba y en la época de los régulos Duchicelas este constituyó un sitio estratégico para que Cacha y el pueblo Puruway haya evitado ser derrotado en guerras sorpresivas y haya conservado su independencia hasta el día de hoy.

Este cerro al igual que el cerro Chuyog es considerado un sitio sagrado para la Nación Puruway, se debieron realizar ritos ceremoniales en este lugar. Hoy este cerro se ha declarado área protegida por el pueblo de Cacha.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- La comunidad Iknok.
- Cultivos andinos en sistemas de terrazas.

4.7 Permisos y Restricciones

No existen restricciones de ningún tipo, la entrada es libre.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad es utilizado como un mirador pero principalmente, para colocar antenas de radio, televisión y telefonía.

4.8.2 Usos Potenciales

- Práctica de parapente.
- Descenso en bicicleta hasta Yaruquíes.
- Fotografía del paisaje.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Infraestructura turística
- Señalización
- Construcción de un mirador.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Recuperación de sitio.
- Difusión de la cultura.

4.9.2 Impactos negativos

- Posible aculturación por la llegada de turistas nacionales y extranjeros.
- Incremento de desechos generados por la actividad turística.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: deteriorado

5.2 Causas:

La colocación de las antenas ha destruido al atractivo casi en su totalidad, además existe el asentamiento de un poblado en sus faldas lo que ha provocado impactos negativos de tipo visuales y estéticos, su frecuencia de uso ha acelerando el proceso de erosión del suelo.

6. ENTORNO:**6.1 Entorno:** Alterado**6.2 Causas:**

La principal causa es la presencia de un pequeño poblado, el mismo que causa impacto negativo en la estética por el inadecuado manejo de los desechos sólidos como aguas servidas que contaminan el agua que sirve para riego de sus cultivos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** vía Asfaltada**7.3 Estado de Vías:** primer orden**7.4 Transporte:** Auto o Bus.**7.5 Frecuencias:** Todos los días**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año**7.7 Observaciones:**

Se recomienda usar ropa adecuada para el frío.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La planta turística que se encuentra en el Pucará –Tambo y en la ciudad de Riobamba.

. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 Agua:** cuentan con agua entubada**9.2 Energía Eléctrica:** Sí existe**9.3 Alcantarillado:** si existe alcantarillado**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:**

- Parroquia Cacha
- Pucará-Tambo.
- Comunidad Iknok

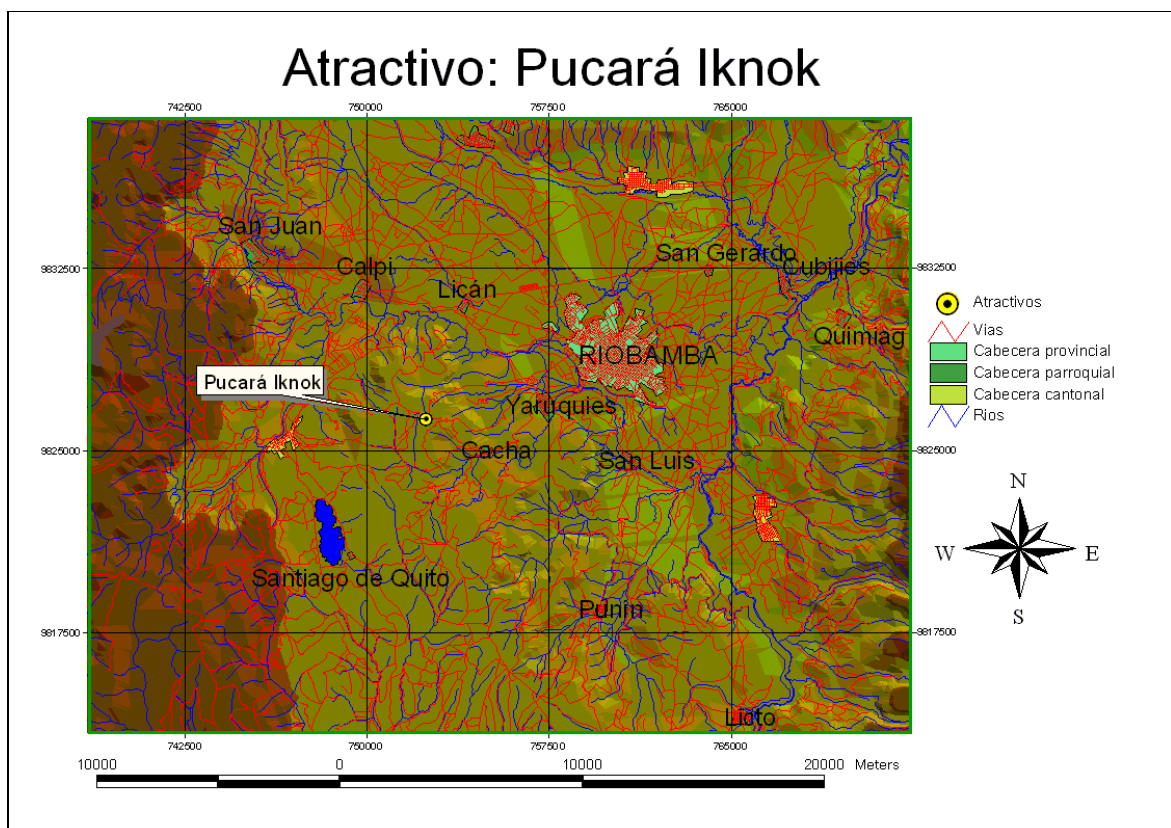
10.2 Distancia:

6 Km
1 Km
100 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**11.1 Difusión:** local



12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		17

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I



Mapa N 08. Pucará Iknok

i. Atractivo N.9: Cerro Macají

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 09
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 21-07-2008
1.5 Nombre del Atractivo: CERRO MACAJI	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Restos y Lugares Arqueológicos	
1.8 Subtipo: Tumbas	
	
<i>Foto N17. Cima del cerrito Macají Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>	<i>Foto N18. Actividades de extracción de minas Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Licán	
2.4 Latitud: 755416 Sur.	2.5 Longitud: 9809902 Oeste.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 1 ½ Panamericana Sur

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3220 msnm.
4.2 Temperatura: 9° a 14° Centígrados
4.3 Precipitación Pluviométrica: de 500 a 1000 mm. al año.
4.4 Ubicación del Atractivo
Está ubicado al extremo izquierdo de la Panamericana Sur, a la altura de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Se accede al atractivo por un camino lastrado que cruza las líneas de tren y se identifica fácilmente debido que sirve de mina de ripio.
A este atractivo se puede llegar a pie desde la Panamericana Sur.

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Este cerrito ubicado a la altura de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ha sido de gran aporte por la cerámica y restos óseos craneales y mandibulares encontrados en sus inmediaciones. Gracias a estos hallazgos hechos por Jijón y Caamaño, se ha podido conocer que algunos camélidos, especialmente la llama habrían estado presentes en el Ecuador mucho antes de la llegada de los Incas al país.</p> <p>Aquí también se ha encontrado una gran variedad de cerámica perteneciente a la fase Macají.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La línea del tren. • El río Chibunga.
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existen restricciones de ningún tipo.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad se lo utiliza como minas para la extracción de ripio y para labores agrícolas.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación del área para actividades de investigación. • Camping • Fotografía.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación del paisaje • Infraestructura turística • Manejo adecuado del Recurso • Señalización • Senderos
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de sitio. • Dar un valor investigativo al lugar. • Evitar la degradación del ecosistema
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión producida por las minas de ripio. • Destrucción total de atractivo por causa de la mina. • Incremento de desechos generados por la actividad turística.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>

5.1 Estado: Deteriorado
5.2 Causas: La explotación de las minas de ripio y la falta de difusión sobre la importancia arqueológica de la cerámica y restos paleontológicos encontrados en este cerro. La falta de intervención por parte de los organismos de protección del patrimonio para el rescate del lugar.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Por las labores contaminantes de explotación de minas, por las actividades agrícolas y ganaderas y por la introducción de especies de plantas exóticas como el pino (<i>Pinus radiata</i>), eucaliptos (<i>eucaliptus odorata</i>).

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía Asfaltada
7.3 Estado de Vías: Panamericana Sur de primer orden, acceso al atractivo lastrado de segundo orden.	7.4 Transporte: Auto o Bus.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, gafas, bloqueador solar y gorra.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
La planta turística que se encuentra en la ciudad de Riobamba.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: potable
9.2 Energía Eléctrica: Si existe
9.3 Alcantarillado: Si existe.

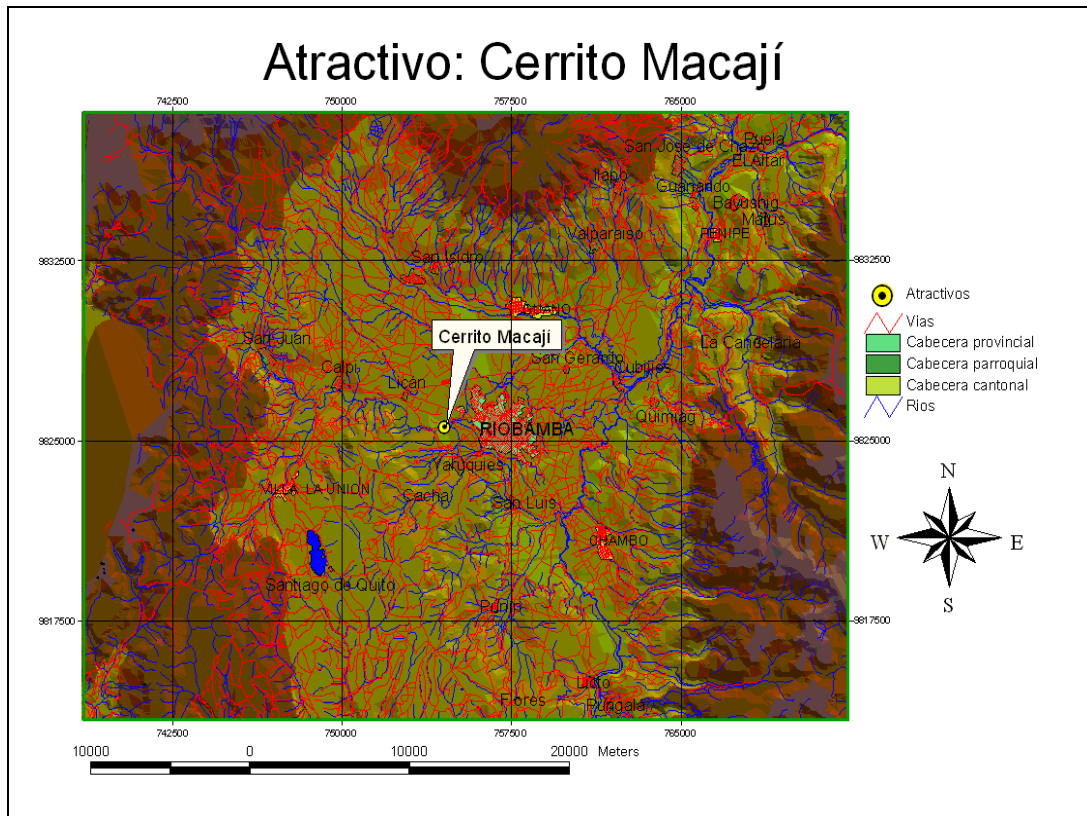
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: <ul style="list-style-type: none"> • Río Chibunga • Línea Férrea 	10.2 Distancia: 100 metros. 150 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25


13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I



Mapa N 09. Cerrito Macají

j. Atractivo N 10: Nacimiento del Viento.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 20-11-2008
1.5 Nombre del Atractivo: NACIMIENTO DEL VIENTO	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Lugares Antrópicos	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><i>Foto N19. Lugar ceremonial del Viento Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><i>Foto N20. Cerro Yanaurcu Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div> </div>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Calpi	
2.4 Latitud: 751422 Sur.	2.5 Longitud: 9817780 Oeste.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 11 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3097msnm.
4.2 Temperatura: 9° a 12° Centígrados
4.3 Precipitación Pluviométrica: de 500 a 1000 mm. al año.
4.4 Ubicación del Atractivo
<p>Este lugar se encuentra en las faldas del cerro denominado Yanaurcu, en la parroquia Cálpi, ubicado a metros de la carretera que conduce a la Reserva de Producción de Fauna del Chimborazo y a la Provincia de Bolívar de ahí se toma hacia la derecha se encuentra un camino lastrado que esta junta al cementerio de la Parroquia Cálpi de ahí se puede observar el cerro que esta unos 200 metros de distancia, donde se accederá caminando debido a que no existe caminos para vehículos.</p>

4.5 Descripción del atractivo.

El cerro churo loma, o Yanaurcu es de origen volcánico y en sus faldas se ubica un lugar sagrado para los pobladores de esa localidad, ellos creen que en ese lugar es donde nace el viento por varias aberturas que provocan la irregular disposición de grandes roca.

Aquí se llevan a cabo ceremonias como las del matrimonio debido a que se considera un lugar para purificarse, aquí hay dos aberturas principales; a la derecha se ubica la representación del hombre y a la izquierda la más pequeña representa a la mujer. Así que para la ceremonia la mujer debe tomar el lugar de la izquierda y el hombre de la derecha y al final del rito los nuevos esposos dejan escondidas cosas de valor espiritual, para que el matrimonio sea feliz y duradero.

A más de ser un templo para el matrimonio, a este lugar se le atribuyen propiedades curativas para enfermedades de tipo respiratorio, debido a la frescura del aire, y se dice que el recibir este viento hace que quien se exponga sea purificado externa e internamente.

Cayetano Roldán, un Yachag local, nos cuenta el testimonio de un hombre que fue curado de tuberculosis, sólo con haber acudido por tres ocasiones a este lugar, su nombre es José Pintag y actualmente vive en la parroquia de Licto.

Estos rituales de Yachag son acompañados por bebidas sagradas y a la vez alucinógenas que deben ser administradas bajo la supervisión del Yachag, previa a una preparación. Según Cayetano Roldán hay personas que no tienen la edad y carácter para resistir la fuerza de estas bebidas, él explica: “Algunas personas a pesar de tener la edad, no tienen la fe o conexión con la naturaleza necesaria para este tipo de ritos, o mejor están divorciados de la naturaleza”.

Entre las bebidas sagradas están la ayahuasca de la sierra, que consiste en un preparado con la raíz de la chilca y otras plantas andinas en variadas proporciones. Otra de estas bebidas es la de guanto, chamico y otras.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- La Parroquia de Calpi.
- El paisaje de los páramos vecinos

4.7 Permisos y Restricciones

No existen restricciones de ningún tipo.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- En este lugar se celebran matrimonios.
- Rituales
- Para curar enfermedades de tipo respiratorio.

4.8.2 Usos Potenciales

- Celebración de manifestaciones culturales.

<ul style="list-style-type: none"> • Camping • Fotografía
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Señalización • Senderos • Actividades de protección del sitio.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las manifestaciones culturales y de la identidad del pueblo. • Evitar la degradación del ecosistema • Dar una conciencia ambiental y de respeto por la cosmovisión andina Puruway
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo al no existir un sendero delimitado • Incremento de basura orgánica e inorgánica. • Degradación del lugar por ser frágil. • Aumento de cultivos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: En proceso de deterioro
5.2 Causas: La expansión del área de cultivo, introducción de especies exóticas de animales y plantas.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Por las actividades agrícolas y ganaderas y por la introducción de especies exóticas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía Asfaltada
7.3 Estado de Vías: Carretera hacia la Provincia de Bolívar en buen estado, acceso al atractivo no existe sendero.	7.4 Transporte: Auto o Bus.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, gafas, bloqueador solar y gorra.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
La planta turística se encuentra en la ciudad de Riobamba.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: entubada
9.2 Energía Eléctrica: Si existe
9.3 Alcantarillado: Si existe.

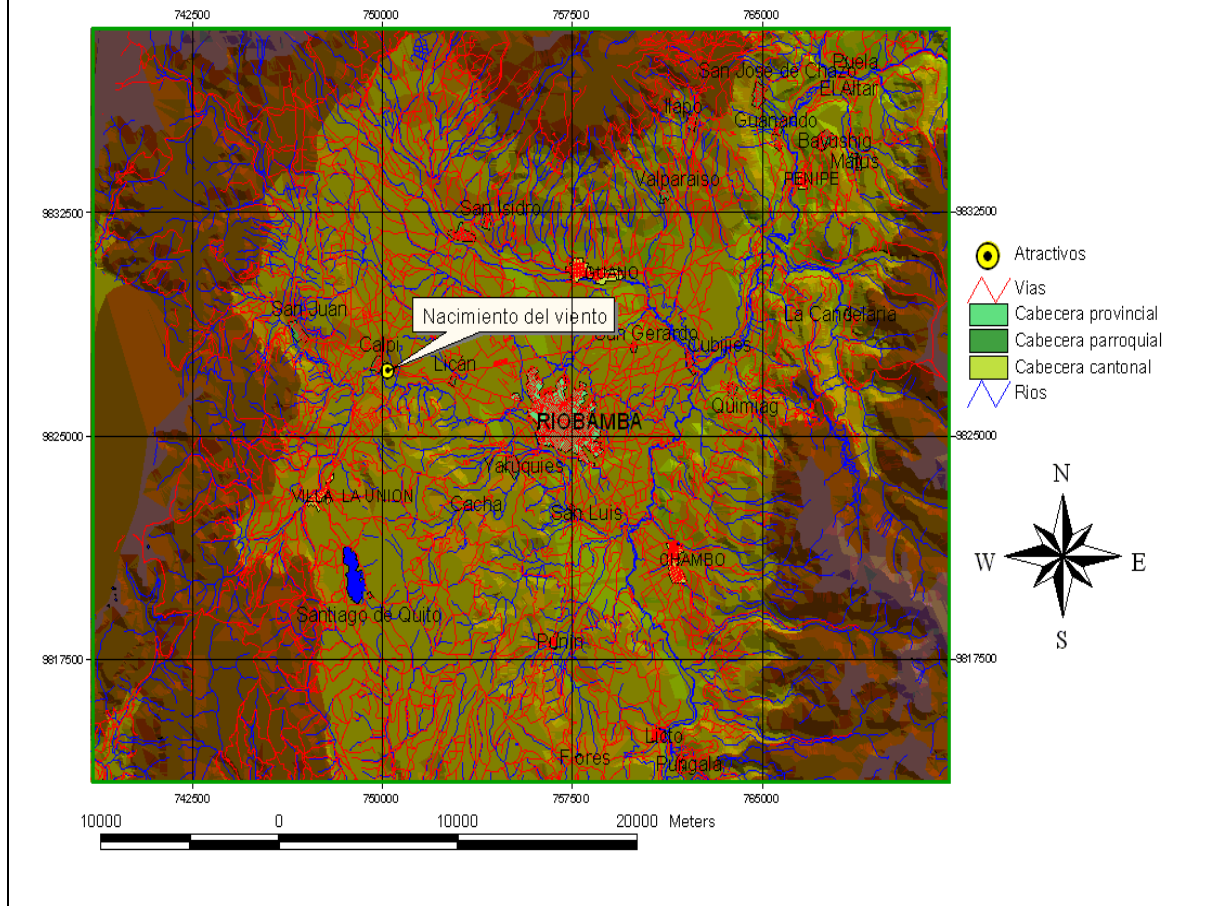
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> • El cerro Yanaurcu • Parroquia Calpi 	100 metros 150 metros.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35



13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Atractivo: Nacimiento del Viento



Mapa N 10. Nacimiento del Viento

k. Atractivo N.11: Museo Arqueológico Paquita Jaramillo.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 011
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 08-08-2008
1.5 Nombre del Atractivo: MUSEO ARQUEOLOGICO PAQUITA JARAMILLO	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Museo	
1.8 Subtipo: Museo Arqueológico	
2. UBICACIÓN	
 	
<p><i>FOTO N 21. Representación de Chuzalongo</i> <i>FOTO N 22. Cerámica Puruway</i> <i>Por: Museo Arqueológico Paquita Jaramillo</i> <i>Por: Museo Arqueológico Paquita Jaramillo</i></p>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Lizarzaburu	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 0 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2750 msnm.	
4.2 Temperatura: 9° a 14° Centígrados	
4.3 Precipitación Pluviométrica: de 500 a 1000 mm/año.	
4.4 Ubicación del Atractivo Está ubicado en la ciudad de Riobamba entre las calles Rocafuerte y 10 de agosto, en el segundo piso de la Casa de la Cultura núcleo de Chimborazo.	
4.5 Descripción del atractivo Este museo está ubicado en la Casa de la Cultura de la ciudad de Riobamba y exhibe un	

nuevo concepto de museo, el museo vivo. Etnocultural y representativo de espacios y tiempos.

Encontramos aquí, piezas arqueológicas correspondientes a las culturas preincaicas y en especial a la cultura Puruway, existen piezas que son representaciones mitológicas como el chuzalongo, además cántaros, ollas trípode, rompe nuca, orejeras, pectoral y tupos metálicos, herramientas líticas entre otras.

Además este museo cuenta con una tumba Puruway. La mayoría de estas piezas de gran valor arqueológico para el patrimonio cultural del Ecuador han sido obtenidas gracias a la donación de la fundación Paquita de Jaramillo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Cuenta con una sala de exhibición, la cual está dividida en tres períodos, el formativo, el de desarrollo regional y el de integración, dentro del cual se ubica la cultura Puruway.

4.7 Permisos y Restricciones

Tiene infraestructura de primer orden. El acceso a este museo tiene un valor de 0,20 centavos para niños, 0,50 centavos para jóvenes de colegios y 1 dólar para adultos. Extranjeros deberán pagar 2 dólares americanos.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Exposiciones permanentes e información.

4.8.2 Usos Potenciales

- Recuperación de mas piezas arqueológicas
- Reparación de piezas arqueológicas

4.8.3 Necesidades turísticas

Difusión del atractivo, colocación de señalética turística sobre el museo.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Ingresos para el mantenimiento y manejo del museo.
- Investigación en la ciudad
- Recuperación y restauración de piezas de nuestro patrimonio cultural.

4.9.2 Impactos negativos

Mal manejo de los recursos que ingresen al museo

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

Causas: La administración del museo ha sido manejado correctamente manteniendo las diferentes piezas existentes en el lugar gracias a la acertada gestión de su organismo regulador.

6. ESTADO DE CONSERVACION DE LAS PIEZAS

6.1 Piezas: Conservadas

6.2 Causas: manejo apropiado de las piezas arqueológicas

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre **7.2 Subtipo:** vía Asfaltada

7.3 Estado de Vías: primer orden **7.4 Transporte:** Auto o Bus.

7.5 Frecuencias: Lunes a viernes **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el

año, excepto feriados.

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La planta turística que se encuentra en la ciudad de Riobamba.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: potable

9.2 Energía Eléctrica: existe

9.3 Alcantarillado: existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Centro Histórico de Riobamba
- Museo del Banco Central
- Estación del tren

10.2 Distancia:

200 metros
100 metros
80 metros.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: provincial



12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		53

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

I. Atractivo N12. Museo y Centro Cultural Banco Central del Ecuador.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 012
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 08-08-2008
1.5 Nombre del Atractivo: MUSEO Y CENTRO CULTURAL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Museo	
1.8 Subtipo: Museo Arqueológico y de Arte	
2. UBICACIÓN	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>FOTO N23: Museo <i>Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>FOTO N24: Sala estacional de exposición <i>Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i></p> </div> </div>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Velazco	
2.4 Latitud: 01°40, 879" sur.	2.5 Longitud: 78°38, 242" Oeste.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 0 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 1766msnm.
4.2 Temperatura: 9° a 14° Centígrados
4.3 Precipitación Pluviométrica: de 500 a 1000 mm/ año.
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado en la ciudad de Riobamba en las Calles Veloz y Carabobo esquina.
4.5 Descripción del atractivo Es un museo que consta de salas de exposición que explican desde las posibles teorías de la

llegada del hombre al Abya Yala, muestras de objetos arqueológicos pertenecientes a culturas preincaicas, donde se ubica la sala perteneciente a la cultura Puruway, hasta artículos incas y arte colonial.

Es así que este museo presenta una síntesis de la arqueología ecuatoriana y muestra a los diferentes grupos que se asentaron en las actuales provincias de Tungurahua, Bolívar y Chimborazo. La reproducción de la casa Puruway y algunas maquetas dejan entender mejor como habría sido la vida y evolución de los integrantes de la Nación Puruway, su vestimenta, formas de trabajo, alfarería e intercambio con otras culturas.

El museo en sí, se divide en las siguientes salas para mejor comprensión: La sala arqueológica ecuatoriana, que posee objetos arqueológicos pertenecientes a los períodos: Paleoindio, Formativo, Desarrollo Regional, Integración e Inca, la de Arqueología Regional, muestra cronológicamente los diferentes grupos humanos que se asentaron en las provincias de la Sierra central del país.

La Sierra Central del Ecuador abarcaba el territorio de las actuales provincias de Chimborazo, Bolívar y Tungurahua. Este espacio geográfico fue escenario de un proceso de desarrollo cultural en el que participaron varios grupos humanos, en diferentes épocas.

El Museo Regional incluye una colección de bienes culturales de la época aborígen desde su etapa más temprana (Paleoindio), hasta la llegada de los Incas a las actuales provincias de Bolívar y Chimborazo, y muestra los procesos de intercambio cultural con las provincias de Tungurahua, Cañar, Pastaza y Morona Santiago.

Al final del período Formativo, los sitios más antiguos conocidos hasta hoy en la Sierra Central, fueron los de Alausí, Cebadas, Chambo y El Tingo, parte de la tradición cerámica de la cultura Narrío de Cañar y Azuay, relacionada con las de Machalilla y Chorrera de la Costa ecuatoriana. Un novedoso e interesante hallazgo de recipientes decorados de piedra, de pertenencia a Cotocollao, de la zona de Quito, se produjo en la zona de Chambo.

En el período de Desarrollo Regional, erupciones volcánicas catastróficas ocasionaron el abandono de la zona; Jijón y Caamaño ubicó en "fases", cerámicas denominadas Protopanzaleo I, Protopanzaleo II y Tuncahuán. Hoy sabemos, que las dos primeras son tardías, pertenecen al período de Integración y guardan una relación cercana con la cerámica de la cultura Milagro Quevedo. La cerámica Tuncahuán, es otro nombre de la Cañari, fase Cashaloma temprana, del período de Integración.

Para este período se cuenta con datos arqueológicos y etnohistóricos que permiten asegurar que el señorío Puruhá estaba en los límites marcados por los nudos de Sanancajas e Iguálala al norte, y Tiocajas al sur. En fuentes etnohistóricas, se ha constatado la existencia de tres cacicazgos aborígenes: Punín, Yaruquies y Guano.

Una Sala de Arte Colonial destinada a la Mariología, que comprende el estudio de la vida de la Virgen María en sus diferentes ocupaciones; y, otra Sala de Exposiciones Temporales,

a obras de artistas contemporáneos y muestras itinerantes.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Cuenta con las salas antes mencionadas y se complementa con una gran colección de libros expuestos en la biblioteca del mismo nombre, además posee con un área de exposición de libros dedicados a la venta.	
4.7 Permisos y Restricciones	
Los horarios de atención son: De lunes a viernes de 09H00 a 17H00. Sábados y días feriados de 10H00 a 16H00 y el costo de la entrada es de 1,00 dólar para turistas nacionales y extranjeros, para estudiantes 0,10 centavos y 0,50 para universitarios y personas de la tercera edad y no se puede tomar fotografías.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Exposiciones permanentes y temporales. Charlas y conferencias.	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor implementación de salas • Creación de una sala dedicada exclusivamente a la cultura Puruway. 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Guianza en inglés, francés y alemán.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de ingresos para el mantenimiento y manejo del museo. • Investigación en la ciudad 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Mal manejo de los recursos que ingresan al museo. • Pérdida de piezas. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
Causas:	
Manejo acertado de parte las autoridades al mando del museo.	
6. ESTADO DE CONSERVACION DE LAS PIEZAS	
6.1 Piezas: Conservadas	
6.2 Causas: manejo especializado en la recolección de piezas y en el mantenimiento de las mismas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía Asfaltada
7.3 Estado de Vías: primer orden	7.4 Transporte: Auto o Bus.
7.5 Frecuencias: Lunes a sábado	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, excepto los días domingos

7.7 Observaciones:**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

La planta turística que se encuentra en la ciudad de Riobamba.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: potable

9.2 Energía Eléctrica: existe

9.3 Alcantarillado: existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo:**

- Centro histórico de Riobamba
- Estación de tren
- Museo de la casa de la cultura
- La casa Bolívar.

10.2 Distancia:

- 200 metros
- 80 metros.
- 100 metros.
- 70 metros.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Nacional


12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

m. **Atractivo N 13: Cerro Ceremonial Tulabug**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 013
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 12.10-2008
1.5 Nombre del Atractivo: CERRO CEREMONIAL TULABUG	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Cerro ceremonial	
	
<i>Foto N25. Vista del sendero hacia el cerro Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>	<i>Foto N26. Vista de la cima Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Licto	
2.4 Latitud: 762733 Sur.	2.5 Longitud: 9813970 Oeste.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 7 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3720 msnm.
4.2 Temperatura: 9° a 12° Centígrados
4.3 Precipitación Pluviométrica: de 500 a 1000 mm/año.
4.4 Ubicación del Atractivo
<p>Está ubicado al extremo derecho de la vía a la Parroquia Licto, a la altura de la entrada a la comunidad Las Banderas.</p> <p>Desde Riobamba se tiene que dirigir hacia el Sureste tomando la vía que conduce al Cantón Chambo, a unos 7 minutos de recorrido aproximadamente se toma un desvío a la derecha</p>

lo cual nos conducirá a la Parroquia Licto y al Cerro Tulabug el recorrido durara más o menos unos 20 minutos más hasta la comunidad de banderas donde está la entrada y el camino para llegar a cima del cerro. Este acceso es de segundo orden un camino lastrado pero que es de fácil acceso en automóvil el cual nos permitirá llegar a la parte más alta del atractivo de una forma más rápida y menos cansada, dependiendo de los gustos de los turistas también se puede ascender a pie.

4.5 Descripción del atractivo.

El Tulabug es un cerro que conserva su nombre en lengua Puruway, es de origen volcánico. Tenía para la nación Puruway valor ceremonial y de igual manera es un templo de adoración donde se realizan ceremonias andinas del culto al agua y se hacen ofrendas. Hoy en lo que habría sido el cráter de esta montaña se ha construido una cancha de futbol.

Se dice que las mujeres de la zona de Punín y las faldas del Tulabug solían llevar productos agrícolas como ofrenda y para agradecer por el agua que es llevada desde aquí hasta sus comunidades.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Un bosque de eucalipto.

Magnifica vista paisaje andino constituido por los diversos cerros.

El Cráter del Volcán donde existía una laguna que se ha secado y que en la actualidad existe una cancha de futbol.

4.7 Permisos y Restricciones

No existen restricciones de ningún tipo.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad se lo utiliza como un mirador y como cancha de futbol. También se usa como área de pastoreo de los animales pertenecientes a los habitantes de las comunidades locales.

4.8.2 Usos Potenciales

- Descenso en bicicleta
- Camping
- Caminatas
- Fotografía

4.8.3 Necesidades turísticas

- Infraestructura turística
- Señalización
- Senderos

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Recuperación de sitio.
- Dar un valor turístico al lugar.
- Evitar la degradación del ecosistema

4.9.2 Impactos negativos

- Incremento en la erosión del suelo.
- Incremento de desechos generados por la actividad turística.
- Mayor destrucción del sitio debido a que no hay senderos delimitados.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: intervenido

5.2 Causas:

Debido a la construcción de una cancha de futbol en sus inmediaciones, lo cual ha dañado su belleza escénica y ha hecho desaparecer gradualmente la laguna y las creencias y ritos que en este lugar se practicaban.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Alterado

6.2 Causas:

Por las labores agrícolas y ganaderas; pero principalmente a la introducción de especies vegetales exóticas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: vía Asfaltada y lastrada

7.3 Estado de Vías: primer orden hasta la comunidad de Banderas desde ahí lastrado o camino de segundo orden.

7.4 Transporte: Auto o Bus.

7.5 Frecuencias: Todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Se recomienda usar ropa y zapatos adecuada para el frio y caminatas. Además se deberá aprovisionar de alimentos y bebidas para su estancia.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La planta turística que se encuentra en la ciudad de Riobamba.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: cuentan con agua de acequia

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Poblado de Las Banderas

10.2 Distancia:

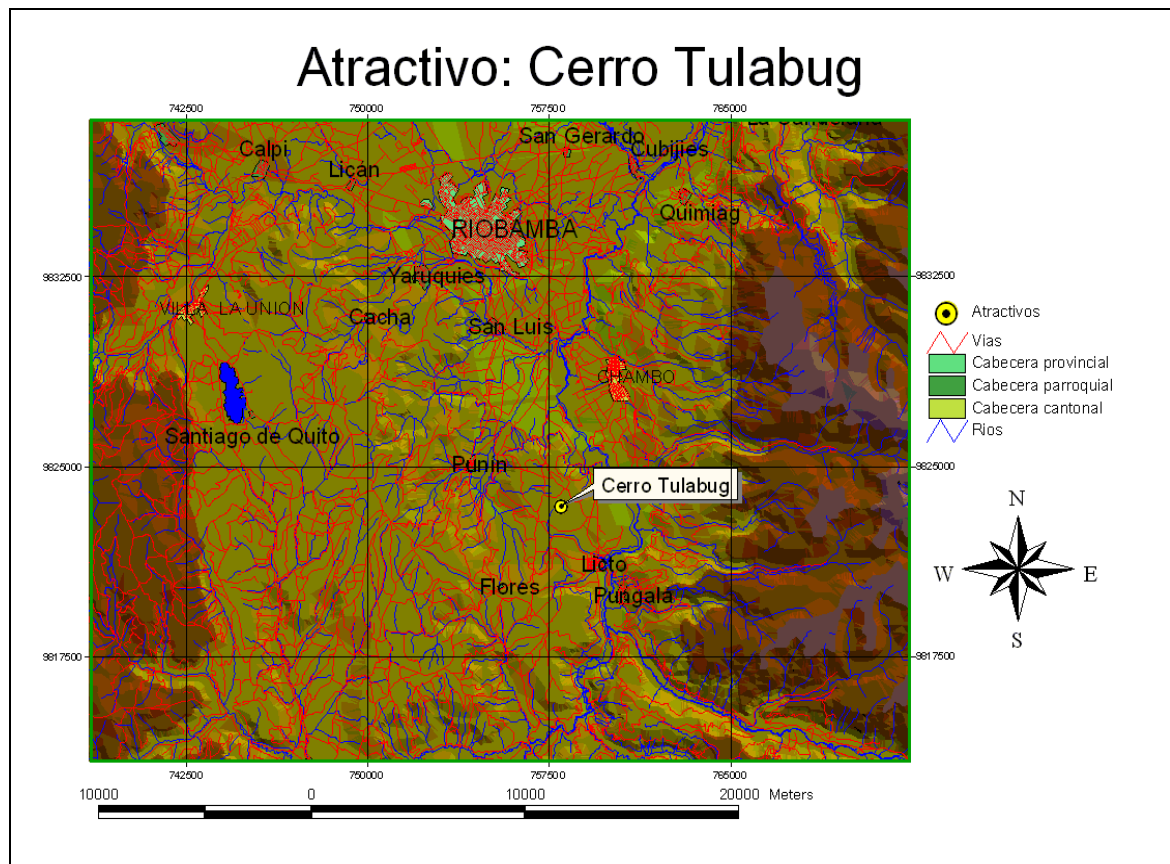
10 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		33

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II



Mapa N 11. Cerro Tulabug

n. Atractivo N. 14: Feria de Tzalarón.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 014
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 18.01-2009
1.5 Nombre del Atractivo: FERIA DE TZLARÓN	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Feria	



*Foto N27. Venta de animales
Por: Santiago Flores, Diana Paredes*



*Foto N28. Venta de cereales
Por: Santiago Flores, Diana Paredes*

2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Punín	
2.4 Latitud: 759343 Sur.	2.5 Longitud: 9805996 Oeste.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 30 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3229 msnm.
4.2 Temperatura: 9° a 12° Centígrados
4.3 Precipitación Pluviométrica: de 500 a 1000 mm. al año.
4.4 Ubicación del Atractivo Está ubicado al sur-este de la ciudad de Riobamba por la misma carretera que conduce al Complejo Lacustre de Atillo, ya en la parroquia Punín se toma un desvío hacia el Noreste, éste camino conduce a la comunidad de Tzalarón.

<p>4.5 Descripción del atractivo. La feria de Tzalarón es una manifestación cultural donde se combinan prácticas comerciales ancestrales como el intercambio de productos, así como la negociación mediante el pago por los productos alimenticios y animales como ovejas, vacas, gallinas, cerdos, burros, etc. Aquí se observa la preparación de algunos platos típicos como: mote con habas, melloco, fritada, caldo de mondongo de borrego, etc.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La comunidad de Tzalarón</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones No existen restricciones de ningún tipo.</p>

<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales Comercio comunitario</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Investigación antropológica • Tratar de conservar la Trueque entre los vendedores que acuden a la feria.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura turística • Señalización
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de sitio. • Dar un valor turístico al lugar.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida del intercambio de productos propios como granos por la venta de otros utensilios. • Incremento de desechos generados por la actividad turística.

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: intervenido</p>
<p>5.2 Causas: Debido al frecuente pisoteo de animales de pesuña partida, ajenos al ecosistema andino que provocan aberturas en el suelo y deterioro de la capa superficial, haciéndolo proclive a la erosión.</p>

<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>
<p>6.2 Causas: Gracias a la utilización de la técnica agrícola de terrazas se ha logrado mantener el suelo en buen estado. La comunidad no se ha visto intervenido por productos externos.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía Asfaltada / lastrada
7.3 Estado de Vías: primer orden hasta Punín y lastrado hasta Tzalarón	7.4 Transporte: Auto o Bus.
7.5 Frecuencias: Miércoles y Viernes	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuada para el frío y para caminar.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
La planta turística se encuentra en la ciudad de Riobamba.

. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: cuentan con agua entubada
9.2 Energía Eléctrica: Si existe
9.3 Alcantarillado: Si existe.

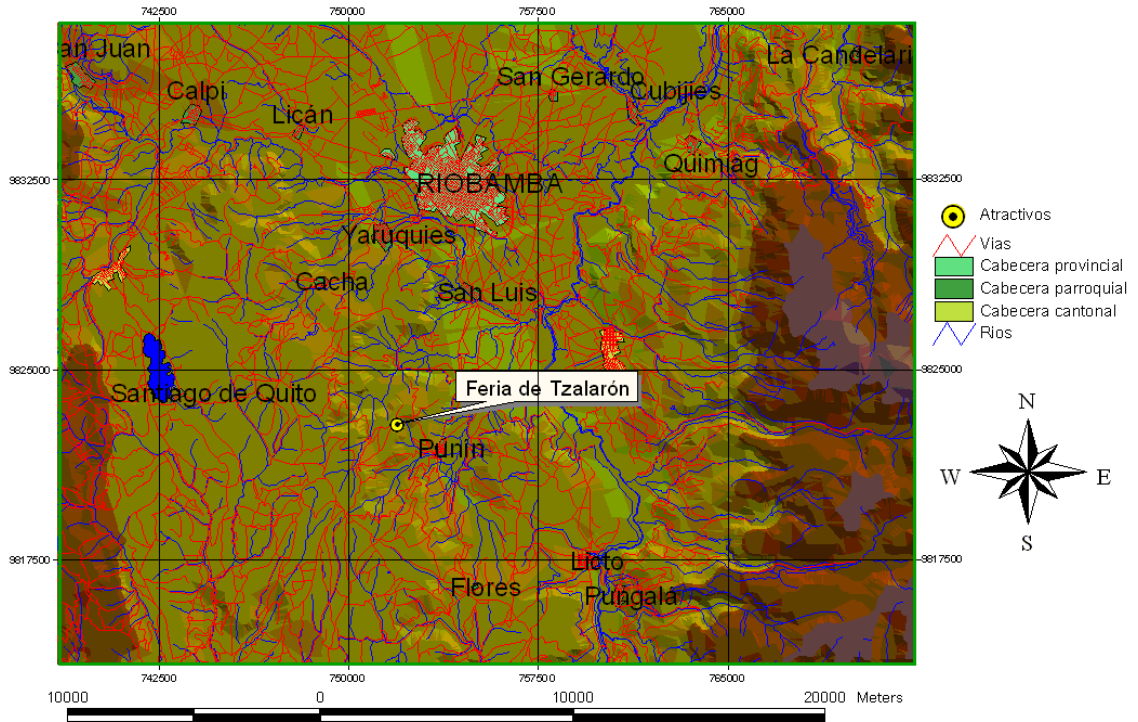
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: <ul style="list-style-type: none"> • Museo de Punín • Quebrada de Chalán 	10.2 Distancia: 10 Km 15 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		34



13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Atractivo: Feria Tzalarón



Mapa N 12. Feria de Tzalarón

o. Atractivo N. 15: Quebrada de Chalán

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 015
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 20-01-2009
1.5 Nombre del Atractivo: QUEBRADA DE CHALÁN	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Restos Prehistóricos	
1.8 Subtipo: Lugares Paleontológicos	
2. UBICACIÓN	
	
<i>Foto N29 y Foto N30. Huellas Petrificadas Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>	
	
<i>Foto N31. Quebrada de Chalán Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>	
2.3 Parroquia: Punín	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.4 Latitud: 761612 Sur.	2.5 Longitud: 9803643 Oeste.
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 25 km.

<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p>
<p>4.1 Altitud: 2836msnm.</p>
<p>4.2 Temperatura: 9° a 12° Centígrados</p>
<p>4.3 Precipitación Pluviométrica: de 500 a 1000 mm/año.</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Se encuentra ubicado al Sureste de la vía Riobamba- Macas, a 1 km de la parroquia Punín. El acceso se lo hace por la carretera hacia Flores y Cebadas, a 10 minutos de la cabecera parroquial. Por un desvío a la izquierda de la carretera, luego de unos 5 minutos en auto el siguiente tramo se lo realiza a pie, para después seguir unos quince minutos al borde de la quebrada y llegar al sitio mismo donde encuentran los restos fósiles.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>En este sitio se pueden observar muchos restos fósiles petrificados, fragmentos de cerámica y huellas petrificadas en la superficie de terreno arenoso, de los estudios realizados por varios arqueólogos se ha podido determinar que estos fósiles pertenecen a animales ubicados en la época del pleistoceno, así también se encontró en este lugar un cráneo humano al que se lo denominó “cráneo de Punín”, hallado por H. Tate, en 1923, en la quebrada de Chalán o también conocida como quebrada colorada. En 1980 fue cronológicamente ubicado por el método de carbono 14, dando como resultado una fecha aproximada al 4950 a. C., lo que significa que pertenece a la etapa tardía del período Paleoindio.</p> <p>En 1974 y en la misma quebrada de Chalán se encontró otro cráneo con características similares al anterior, y se lo denominó Punín 2. Este fue encontrado junto a varios huesos humanos, a uno de los cuáles era un fémur que fue datado al 1240 a.C., año correspondiente al Período Formativo. Sin embargo no hay certeza de que fémur y cráneo correspondan a la misma persona. Este hecho determinó que el cráneo de Punín 2 sea aún más controversial que el Punín 1. Lastimosamente, el cráneo de Punín se encontró en asociación directa con los restos de mega fauna, por lo que su presencia puede ser considerada como un hecho aislado.</p> <p>Finalmente el Instituto de Patrimonio Cultural con el apoyo de la Policía y el Ejército aplicó técnicas arqueológicas de recuperación del patrimonio en la quebrada de Chalán y tras seis meses de prospección arqueológica con la delimitación en superficie, encontraron restos de platos, bases, cuerpos de vasijas, metates fragmentados, y lítica (pedazos de metates y manos de moler).</p> <p>En la excavación se rescataron algunas tumbas asociadas a un ajuar funerario (artefactos de conchas, oro, cobre y fragmentos de cerámica, lítica y hueso), que datan entre los 500 y 1500 años D.C, y se las identificó como tumbas pertenecientes a la cultura Puruway.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restos paleontológicos y huellas petrificadas de megafauna, piezas de cerámica Puruway.

- La quebrada
- Flora y avifauna

4.7 Permisos y Restricciones

Se recomienda pedir permiso a la comunidad de Chalán, ubicada en la parte alta de quebrada.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Investigación y visitas esporádicas de estudiantes e interesados.

4.8.2 Usos Potenciales

- Investigación Antropológica y Arqueológica
- Estudios de recuperación
- Caminatas
- Fotografía
- Camping

4.8.3 Necesidades turísticas

- Señalización turística
- Diseño y construcción de senderos
- Manejo de desechos
- Recuperación de piezas paleontológicas.
- Construcción de un parque temático

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Recuperación de las piezas paleontológicas
- Conservación del patrimonio natural y cultural del país
- Ingresos para la comunidad, por medio de la administración del lugar
- Conservación del suelo y la flora de la quebrada.

4.9.2 Impactos negativos

- Excavaciones innecesarias que permitan acelerar el proceso de deterioro del sitio.
- Manejo inadecuado de las piezas paleontológicas e inseguridad para su cuidado y protección.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Deteriorado

Causas:

- Los saqueos de las piezas por huaqueros nacionales e internacionales.
- La basura no es manejada adecuadamente y se arroja en la quebrada.
- La falta de control y compromiso de parte de los pobladores del sector para cuidar y evitar que las piezas desaparezcan.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: En proceso de deterioro
6.2 Causas: Por la construcción de vías sin un adecuado estudio de impacto ambiental, restos de materiales de construcción y basura

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía de segundo orden
7.3 Estado de Vías: en construcción	7.4 Transporte: Auto o Bus.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Para visitar este lugar se recomienda el uso de ropa y calzado adecuado para caminar y la autorización de la comunidad de Chalán.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Las facilidades turísticas se pueden encontrar en la ciudad de Riobamba.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: en acequia
9.2 Energía Eléctrica: no existe
9.3 Alcantarillado: no existe

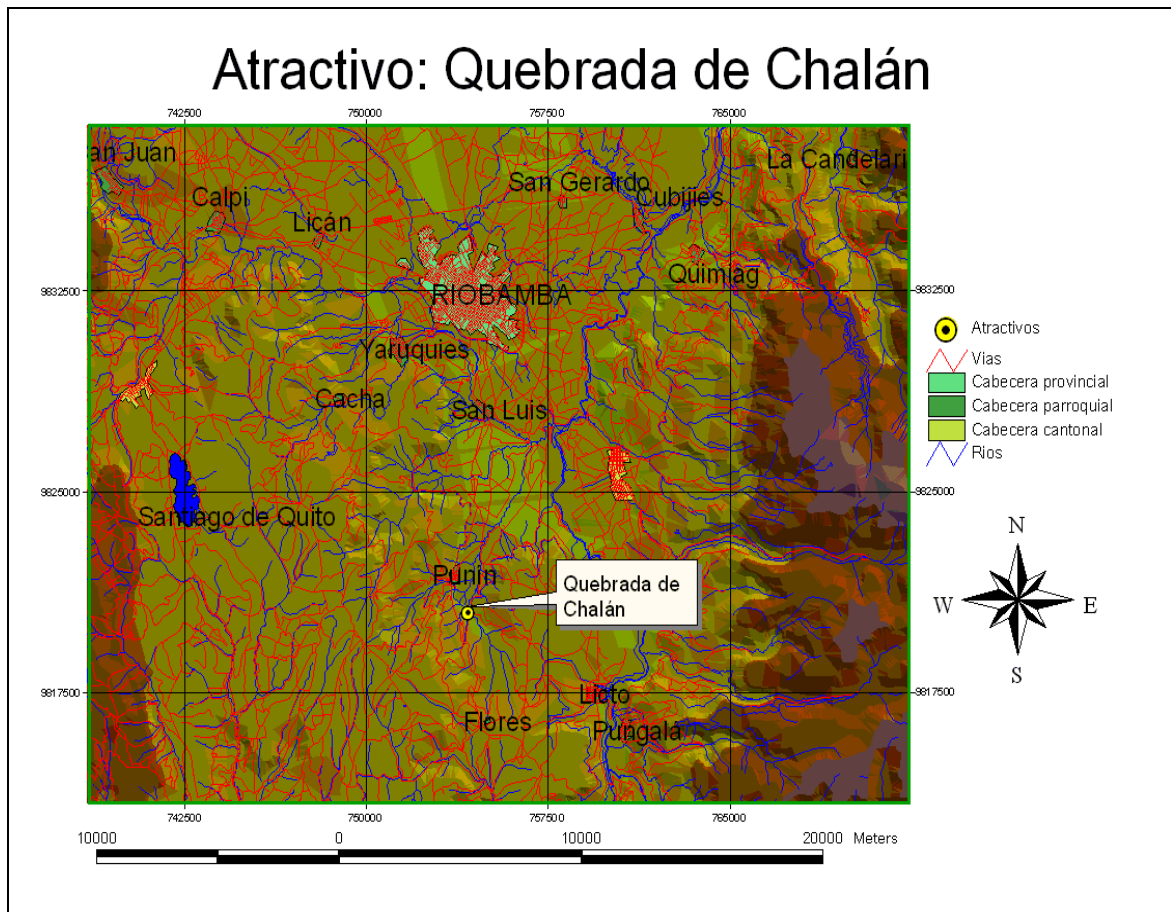
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> • El museo de arte y arqueológico de Punín • La iglesia restaurada de Punín • El cerro Tulabug 	1 Km 1 Km. 5 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: nacional



12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II



p. **Atractivo N. 16: Cementerio Puruway de Chambo**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 016
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 26-07-2008
1.5 Nombre del Atractivo: CEMENTERIO PURUWAY DE CHAMBO	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Restos y lugares Arqueológicos	
1.8 Subtipo: Cementerio	
	
<i>Foto N32. Vasijas trípode Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>	
	
<i>Foto N33. Restos arqueológicos Por: Santiago Flores, Diana Paredes</i>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chambo
2.3 Parroquia: La Matriz	
2.4 Latitud: 01°43', 785''Sur.	2.5 Longitud: 78°35', 707''Oeste.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 8 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2785 msnm.
4.2 Temperatura: 9° a 12° Centígrados
4.3 Precipitación Pluviométrica: de 500 a 1000 mm/año.
4.4 Ubicación del Atractivo Este cementerio está ubicado hacia el este a 3 cuadras del Parque Central de Chambo, desde la iglesia se debe caminar hacia izquierda por tres cuadras y al tope podrá ver una casa de color blanco de una planta, perteneciente a la familia Hernández que es a quién pertenece este cementerio.

4.5 Descripción del atractivo

El cementerio se encuentra en el patio de la familia Hernández a unos 150 metros del parque central de Chambo, allí se han encontrado tumbas completas típicas Puruwayes y cerámicas dentro de la tumba, aquí se han ido extrayendo en forma progresiva, debido a los trabajos de siembra que se realiza en los terrenos de la familia. La extracción se la hizo sin ninguna técnica por lo que la mayor parte de la cerámica está incompleta y ha sufrido deterioro debido a la falta de manejo y adecuada conservación de estas piezas.

Las huacas se encontraron llenas de cántaros antropomorfos, compoteras, ollas trípodes, cuencos, algunos metales como oro y plata, y artículos de adorno personal como collares de mullos, orejeras, narigueras, muñequeras, etc.

Estas piezas han sido estudiadas y resultaron ser del tipo Elenpata, con decoración negativa, se uso la técnica de la incisión de figuras geométricas, y los mangos de tipo zoomorfos o antropomorfos.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Cuenta con un sin nmero de piezas arqueológicas pertenecientes al periodo de integración donde se desarrolla la cultura Puruway.

4.7 Permisos y Restricciones

Se debe contar con la aprobación de la familia dueña de este terreno y casa.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- En la actualidad los terrenos donde está ubicado el cementerio esta cubierto de sembríos de tomate y alfalfa.
- Las piezas descansan en estructuras inadecuadas y su manejo es ineficiente.

4.8.2 Usos Potenciales

- Museo in situ.
- Investigación y conservación.
- Charlas

4.8.3 Necesidades turísticas

- Datación y clasificación adecuada de las piezas
- Adecuada infraestructura de exposición
- Restauración de la vivienda.
- Difusión turística.

4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación del patrimonio arqueológico • Ingresos económicos para la familia que permita el adecuado manejo.
4.9.2 Impactos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de piezas incompletas durante las excavaciones. • Deterioro de las piezas arqueológicas y peligro de destrucción total o parcial.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Deteriorado
5.2 Causas:
La falta de técnicas arqueológicas de excavación, ya que la cerámica y restos han sido encontrados accidentalmente mientras se desarrollaban labores agrícolas. Inexistencia de infraestructura de exposición de estas piezas.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas:
Por las labores de agricultura.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía Asfaltada
7.3 Estado de Vías: primer orden	7.4 Transporte: Auto o Bus.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
La planta turística que se encuentra en la ciudad de Riobamba.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: potable.
9.2 Energía Eléctrica: Si existe
9.3 Alcantarillado: Si existe.

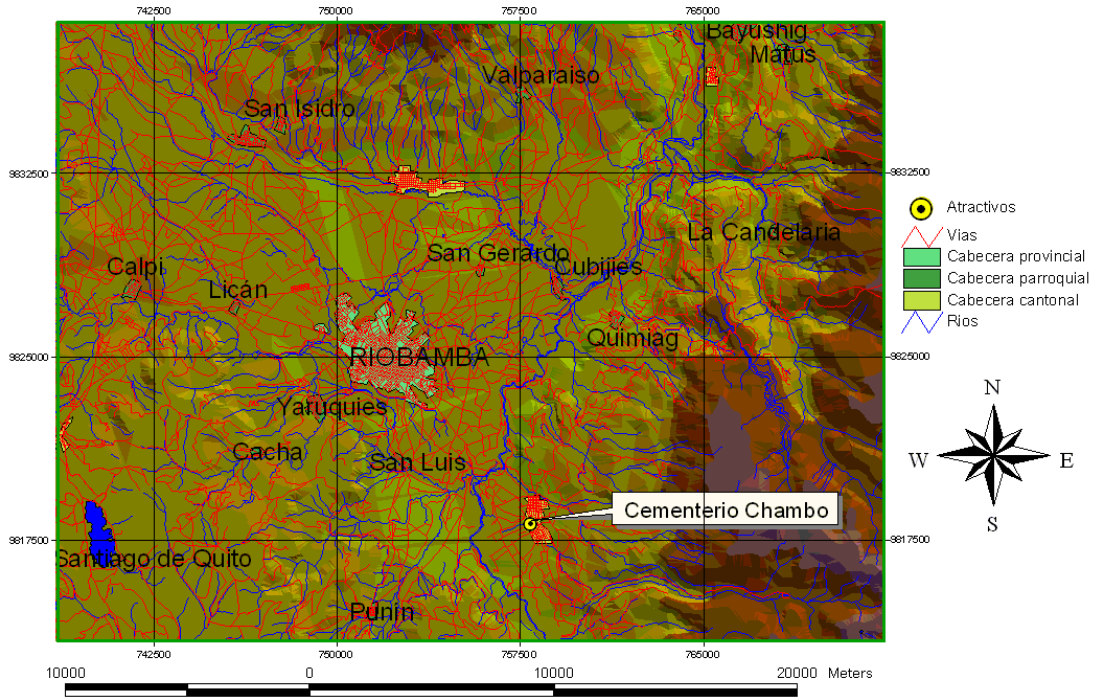
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> • Centro turístico la pampa • Centro turístico El Vergel • Termas de San Francisco • Complejo la Piscina • Lagunas de Rocón 	<ul style="list-style-type: none"> 2 km 2km. 5km. ½ km. 3 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40


13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Atractivo: Cementerio Chambo



Mapa N 14. Cementerio de Chambo

q. Atractivo N17. Cerro Danas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Santiago Flores, Diana Paredes.	1.2 Ficha N° 017
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 12-09-2008
2.5 Nombre del Atractivo: CERRO DANAS	
2.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
2.7 Tipo: Restos y Lugares Arqueológicos	
2.8 Subtipo: Templo	
2. UBICACIÓN	
	
<p><i>Foto N34. Cerro Danas</i> <i>Por: Mauricio Merchán</i></p>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Sibambe	
2.4 Latitud: 735041Oeste.	2.4 Longitud: 9761464Sur.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Alausí	3.2 Distancia: 25.4 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3.974 msnm.	
4.2 Temperatura: Entre 4 y 10 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1.500 mm/año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>El cerro Danas se encuentra localizado en la cordillera Occidental, con base en dirección este, bañado por el río Chanchán, en la parroquia Sibambe, dentro del Cantón Alausí.</p> <p>Para llegar se parte desde Riobamba por la vía de primer orden con destino al cantón</p>	

Alausí y luego se continúa por la carretera hacia Huigra y luego se puede acceder por dos vías de segundo orden, la primera por la vía a la parroquia Multitud y el otro por la comunidad de Chivatus, el recorrido desde Alausí hasta el cerro Danas es de unos 30 minutos en carro hasta la comunidad de multitud para luego continuar el recorrido a pie por al menos una hora con treinta minutos.

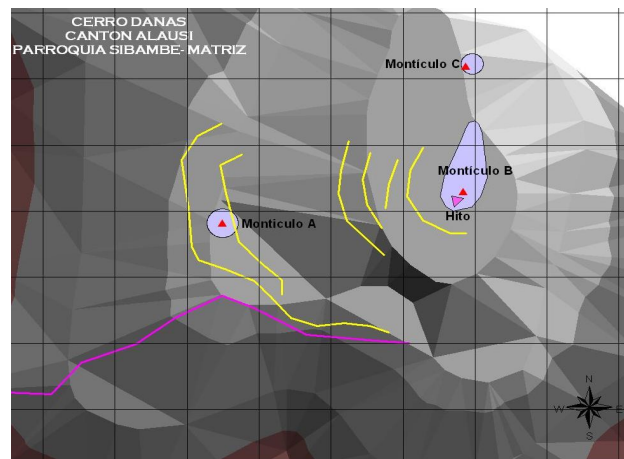
4.5 Descripción del atractivo

Debido a la presencia del monumento arqueológico en la cima del cerro Danas, sin duda alguna constituyó un centro religioso ceremonial. El monumento arqueológico situado en el Danas, es una pirámide escalonada terrera, en cuya cima, se evidencian tres montículos de tamaños diferentes.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La pirámide está constituida por seis líneas que constituyen terrazas o pisos antes de llegar a la cima y los cuales inician a partir de los 3.720 m.s.n.m., consta de tres montículos y una rampa. Los tres primeros pisos poseen un canal que se magnifica en el segundo y tercer piso; mientras que el resto carece de canales.

Los pisos van disminuyendo en largo (excepto el sexto piso) y aumentando en ancho a medida que ascienden a la cima. El primer piso, contando desde la parte inferior, es el de mayor longitud con 277 metros y 3 metros de ancho, que además cuenta con la presencia de un canal de 1 metro de ancho por 50 cm de profundidad. Este piso es la base del primer montículo nombrado como “A”).



Plano # 1. Vista aérea del Cerro Danas
Elaboración: Mauricio Merchán.

El segundo piso atraviesa el cuello del montículo, con 9 metros de diferencia en altura de la primera, esta posee 178 metros de largo y un canal aunque de mayor dimensión (2 m de ancho por 50 cm de profundidad), el ancho de la huella de este piso es de 4,50 metros.

El tercer piso de la pirámide trunca es el último que posee canal (2 m de ancho por 50 cm de profundidad), tiene una longitud total de 106 metros con una huella que varía de 4 a 5 metros de ancho. Este piso mide 15 metros de alto.

El cuarto y quinto piso tienen un ancho que varía entre 4 y 5 metros y una longitud total de 65 y 40 metros respectivamente. Se hallan enlazados por una curva. El cuarto piso mide 5 metros de alto, mientras que el quinto piso mide 12 metros de alto.

El penúltimo piso mide 7 metros de alto y mide 92,5 metros de largo, el ancho de la huella varía entre 5 y 8 metros, en el extremo más ancho de esta posee un triángulo de 15 m por todos sus lados, tiene similitud con una rampa y está justo en frente al montículo de mayor tamaño, denominado B, y cercano a este en dirección norte se levanta el montículo denominado como C.

Montículo A

Este montículo se asienta sobre el primer piso de la pirámide, cuenta con 15 metros de alto y 18 m² de área en la cima.

Montículo B

En el sexto piso está asentado este montículo, que es el mayor de todos, ya que cuenta con 73 metros de largo por 23 metros de ancho y cuenta con 21 metros de altura. Está ubicado propiamente en la cima del cerro a 3797 m.s.n.m. Visto verticalmente posee forma cónica.

Montículo C

Este montículo es el de menor dimensión y mide 15 metros de largo por 9 metros de ancho y se halla en el último piso al igual que el montículo B, pero hacia el norte a unos metros de distancia. Tiene forma elíptica, sin embargo sus bordes no son regulares, además el terreno es pedregoso y la presencia de pajonal es escasa.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún tipo de restricción.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Camping y descanso en bicicleta
- Observación de flora y fauna.
- Tracking

4.8.2 Usos Potenciales

<ul style="list-style-type: none"> • Turismo arqueológico y científico • Recuperación de la memoria ancestral • Parapente
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del sendero • Charlas de conservación a las comunidades que estén más cercanas al Cerro Danas. • Señalización
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Generación de ingresos económicos para las comunidades de su zona de influencia. • Conservación del sitio arqueológico
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Posible erosión si no se toman las medidas adecuadas de manejo de la actividad turística.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
Causas: Debido a la lejanía y al poco conocimiento que se tiene del lugar, la pirámide se ha conservado a través del tiempo, pero está cubierta en su totalidad por el pajonal propio del páramo.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Los excursionistas que llegan hasta la cima del cerro no se preocupan del cuidado del entorno, por lo que en el lugar se han acumulado desperdicios y basura que alteran la belleza escénica del monumento.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía Asfaltada / vía lastrada / sendero
7.3 Estado de Vías: primer orden, segundo orden y senderos.	7.4 Transporte: Auto o Bus, a pie.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.
7.7 Observaciones: Los buses de la cooperativa Alausí salen diariamente hacia Bucay a las 14:00 y pasan por la comunidad de Bolivia, que es el sitio por donde inicia el sendero hacia la cima del cerro.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
La planta turística que se encuentra en el cantón Alausí.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: no existe
9.2 Energía Eléctrica: no existe
9.3 Alcantarillado: no existe.

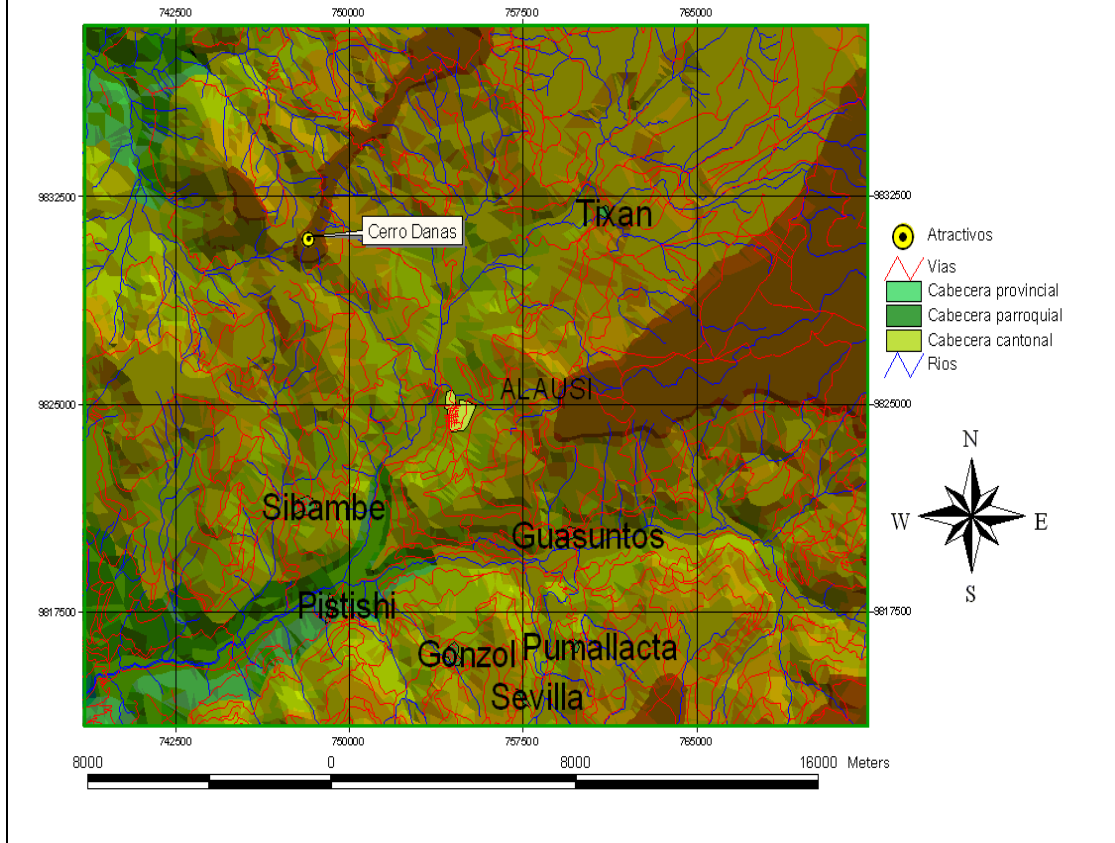
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> • La nariz del Diablo. • Aguas Termales sulfonitrosas de El Carmen 	8 Km 22,1 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Atractivo: Cerro Danas



Mapa N 15. Cerro Danas

B. PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA NACIÓN PURUWAY

1. Autodiagnóstico de la Nación Puruway

Se realizó el inventario del patrimonio cultural de la nación Puruway en el objetivo número uno, como producto de los talleres. Para esto se contactó con los dirigentes del COMICH y se hizo una socialización de los objetivos del plan de revitalización entre las comunidades de Chimborazo.

a. Lista de los bienes del Patrimonio Cultural

1) Cerros

Entre los cerros se han encontrado al Chimborazo y el Tungurahua como los de mayor importancia, luego se ubican el Chuyog, Iknok, Tulabug, Runshi, Pulinguí, Danas, Puchi Urcu, Jatun Yacu, Yanaurcu, entre los más importantes. Todos estos tienen especial significado dentro de la cosmovisión Puruway ya que son considerados seres con espíritu y estaban intrínsecamente relacionados con pogueos, quebradas, aberturas de rocas por donde fluye el viento, animales y plantas, pues todas estas pertenecen a la Madre Pacha.

2) Caminos (Chaquiñanes)

Según algunos historiadores entre ellos Costales Alfredo, 2008, el camino de Inca fue construido sobre un gran camino pre inca que ya era utilizado por los Puruwayes, este seguramente no fue tan imponente como el camino real que fue construido por los Incas pero si ese fue el caso, este camino habría sido uno de los más importantes para la articulación del intercambio que fue la forma de comercio pre Inca e Inca.

La red de caminos de la Nación Puruway fue muy amplia, pero no muy desarrollada, luego estos fueron tomados como puntos de referencia para la construcción de carreteras, entre los chaquiñanes más importantes que aún se conservan están: el Chaquiñán que conecta la parte alta de la parroquia Cacha con la laguna de Colta, según los habitantes de Cacha se dice que toma un día completo y unas pocas horas más el llegar hasta Colta, ellos dicen que ésta habría sido la antigua vía que conectaba a Riobamba con Cuenca. Otra ruta no menos importante era la de Guaranda-el arenal- Calpi-Riobamba, que según un ancianito entrevistado en Calpi, esta vía llevaba hasta la costa y no habría pasado por la Parroquia San Juan como en la actualidad sino que pasaba por el centro de Calpi.

En la Parroquia Sibambe se dijo que aún existe un chaquiñán que va desde esta parroquia hasta Pallatanga y que toma alrededor de dos días de recorrido.

Por Chambo hacia la cordillera oriental también habrían existido chaquiñanes que llevaban hacia el oriente del Ecuador.

En la localidad de Pulinguí San Pablo, existió el camino donde hoy es la carretera de segundo orden que conduce a cuatro esquinas, y este era utilizado por los Puruwayes para dirigirse al cerro o loma Pulinguí donde celebraban rituales dirigidos al Taita Chimborazo.

3) Poguios

La provincia de Chimborazo por poseer grandes extensiones de páramo, debió ser una de las provincias con las mayores reservas de agua dulce en el Ecuador y con la llegada de los Incas el aprovechamiento del agua fue posible gracias a que los conquistadores del sur eran no menos que expertos en la construcción de acueductos.

Los Poguios alrededor del Chimborazo fueron y siguen siendo la principal fuente que sostiene la agricultura y la ganadería en el valle de Riobamba y sus alrededores. Con el

sistema de hacienda muchas de estos canales fueron de utilidad de unas pocas familias y la iglesia.

A través del tiempo paulatinamente se fue permitiendo el acceso al agua, tal es el caso del canal de riego denominado María Mayacela, quién era en el tiempo de la colonia un cacique que se consideraba la dueña absoluta de este canal de agua y después cedió sus derechos a favor del pueblo de San Andrés de Xunxi.

Otro pogoio está ubicado en lo que hoy se denomina Chuquipogio, perteneciente a la parroquia de San Andrés y que antes fue conocido como Chuqui Arón, debido al nombre del cacique local, este era un mitima, quien había sido traído por Huayna Capac.

Una famosa fuente de agua mineral se ubica en las faldas del Chimborazo al costado derecho de lo que se conoce como vestigios del cuartel de Inca.

El pogoio de aguas calientes de San Francisco de Guayllabamba, perteneciente al cantón Chambo que en el pasado era de utilidad indígena, los mismos que atribuían a estas aguas propiedades curativas.

El cerro Tulabug también tiene un pogoio de un caudal muy grande por el que mujeres que vivían en sus faldas practicaban el culto al agua.

Las fuentes de agua de los Elenes en el cantón Guano, han sido también motivo de culto para los Puruwayes de esa región, y se sabe que algunas vírgenes fueron sacrificadas por la creencia de que una serpiente las llevaba hacia el mismo centro de la tierra, para que el agua de las fuentes siguiera fluyendo.

Las lagunas también son merecedoras del respeto y se han creado mitos y leyendas que las envuelven, en más de un lugar han coincidido con la historia de que las lagunas en la noche pueden molestarse mucho con la presencia de extraños y crece hasta llevarlos a la mitad para no regresarlos más.

b. Formas de vida anteriores

1) Arquitectura

La vivienda Puruway tenía diversas formas y se adaptaba de acuerdo a las condiciones atmosféricas y a los materiales presentes en cada localidad. En la mayor parte tenía forma cónica y se agrupaban en colmenas, estas viviendas contenía un cuarto y un corredor donde se encontraba el fogón.

En las partes más altas se construían las llamadas chozas a base de chaguarqueros que formaban parte de la estructura del techo, iban amarrados con sogas de cabuya recubierta por paja tejida de tal manera que impermeabilizaba el interior de la choza y a la vez la protegía del viento. Las paredes estaban hechas de abobe o tapial y tenían una altura de 1 a 2 metros, y su espesor es de 40 a 50 centímetros.

Se registran también viviendas en forma cuadrangular, las paredes eran de lajas de piedra ubicadas en forma horizontal y vertical rellenos con mezcla de barro. El techo es tapado con paja de páramo a la cuál sostienen los chaguarqueros amarrados con soguillas, estos tipos de vivienda se construían en las zonas bajas. Aunque también se han encontrado en algunas localidades como Cacha, San Andrés, Calpi, Colta donde las viviendas eran sin paredes denominadas chozas, solo con techos sobrepuestos en un hueco que contenía una profundidad de un metro con una puerta en forma de cueva. Hoy esas formas de vivienda se las usa para el ganado.

En general la vivienda Puruway guardaba armonía con el medio ambiente y en todos los casos carecen de divisiones interiores, por lo cuál compartían un solo espacio con animales domesticados como los cuyes y las gallinas, en algunos casos incluso con vacas o borregos, y el baño se encontraba fuera de la choza.



*Casa típica Puruway (Zona de Columbe)
FOTO N35: Diana Paredes y Santiago Flores*



*Casa típica Puruway (Zona de Balda Lupaxi)
FOTO N36: Baltazar Pasa*



*Casa Puruway (Zona Calshipoguio)
FOTO N37: Diana Paredes y Santiago Flores*

2) **Vestimenta**

a) **Hombres:**

La vestimenta del hombre Puruway originalmente habría consistido en un camión de color negro con rayas rojas o blancas que cubría desde el cuello hasta las rodillas, tenían el cabello largo y usaban orejeras y narigueras, se dice que los hombres llevaban una faja muy apretada a nivel de la cintura, esto se habría debido a que trabajaban largas horas y caminaban grandes distancias, es decir con el propósito de desacelerar el proceso de la digestión y retener los alimentos durante el día hasta regresar a sus viviendas. Una representación de esta vestimenta se puede encontrar en el museo del ex Banco Central de la ciudad de Riobamba.

Posteriormente a esta vestimenta apareció una gran variedad de ponchos de acuerdo a cada lugar, en sitios como cebadas el poncho original era de lana de alpaca, como seguramente lo fueron en la mayor parte del territorio de la provincia, el color negro es el predominante como se puede observar en el pequeño museo que tiene el Pucará Tambo de Cacha, también está el color rojo y el blanco sin ningún tinte. Según algunas entrevistas realizadas en el sector de Columbe se dijo que el poncho blanco o sin ningún tinte era usado en la vida diaria del indígena, mientras el tejido a mano y de diferente color se usaba para las fiestas. A esto acompañó el pantalón común entre el indio y el mestizo, la camisa y el sombrero. Este sombrero en su versión original fue tejido en lana de borrego. Según el historiador Costales A. 2009, este sombrero apareció con la llegada de los españoles ya que al parecer no se han encontrado registros previos.



FOTO N38: Zona de Cacha

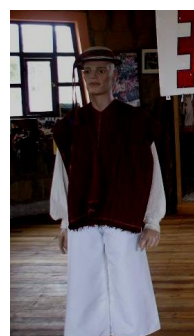


FOTO N39: Zona de Cacha



FOTO N40: Raku poncho, zona de cebadas
Totoras



FOTO41: Poncho de lana de alpaca, zona de

a). Mujeres

Las mujeres convertían dos bayetas largas en un camión de color negro que las cubría desde el cuello hasta las rodillas a estos le acompañan una bayeta y un anaco, además ellas también tenían orejeras. Usaban un anaco de color negro, enrollado en la cintura; camisa blanca; rebozo color negro, rojo u otro con ribete en el filo y collar de mullos rojos.

La vestimenta de las mujeres para el uso diario consistía en un anaco negro que se coloca sobre otro de color blanco, y se sujetaba a la cintura con fajas tejidas en telar de cintura, esto especialmente en la zona de Cacha, Calpi, Licto, Pungalá. Sobre la camisa se usaba un rebozo que puede ser negro o de cualquier color vivo, este se sostenía con un pasador o tupo de metal. El rebozo y el anaco se elaboraban con lana de borrego.

El sombrero es de paño blanco, con ala corta, usualmente adornado con cintas de colores o negras.



FOTO N42: Zona de Alausí



FOTO N43: Zona de Calshipogüio



FOTO N44: Pichunchi, bayeta, changalli,



FOTO N45: Zona de Cacha

3) Gastronomía

En la mayoría de los talleres y entrevistas se dijo que la gastronomía que ellos recuerdan era la que corresponde al sistema de haciendas por lo que era muy pobre. Esta consistía en una dieta a base de maíz cocido combinado con habas (mote) y la harina de cebada (máchica). Pero poco a poco gracias a la desaparición de las encomiendas y el trabajo casi nunca remunerado de las haciendas, el Puruway ha tenido acceso a la tierra y se volvió a enriquecer la culinaria indígena. Entre los platos más conocidos están:

a) Las papas con cuy

Consiste en cocinar las papas enteras con sal al gusto, el cuy después de ser faenado se lo pone sal y aliños y se lo hornea o se lo aza hasta que este completamente cosido por dentro y por fuera. Este plato se lo sirve con las papas enteras cocidas que van acompañadas con una salsa de maní o simplemente de pan y con algunas hojas de lechuga.

b) Habas cocidas con mellocos y papas

Se cocinan todos estos ingredientes por separado y luego de estar cocinados se sirve en solo plato, en algunas partes se lo acompañaba con queso que lo hacían ellos mismos.

c) Mote

El maíz seco se lo pre cocina con cal y luego se lo seca al sol para posteriormente ser cocinado con abundante agua hasta que esté totalmente suave, el mote es uno de los alimentos que no podía faltar en todas sus comidas.

d) Tortillas de Maíz

Se muele el maíz seco y luego se cierne para obtener la harina, esta harina es mezclada con agua, manteca de chanco, sal y se los ponía al tiesto que era un plano grande de barro.

e) Locro de cuy

Se pela al cuy y se lo cocina con abundantes papas con sal al gusto, cebolla colorada, ajo, se lo deja hervir hasta que las papas se disuelvan y quede hecho colada y se lo sirve bien caliente.

f) Locro de Col

Se cocinaba las hojas de col con papas y aguan con cebolla, sal, ajo, hasta que los ingredientes estén cocinados se lo sirve solo o con mote.

g) Colada Morada

Se muele el maíz negro y se lo cierne, de ahí se lo mezclaba con agua y mortiño, clavo de olor arrayán, mora, babaco, frutilla, canela y otras especias.

Esta colada se prepara en el día de los difuntos y se ofrecía a los muertos de acuerdo a su ideología.

h) Tasno

Consiste en freír las habas tiernas para luego ser cocinadas con agua y con sal.

i) Champús

Es una bebida típica que se la prepara con harina de maíz blanco, y es opcional el uso de panela o azúcar. Debe ser fermentada para lo que se usa la naranjilla y se la sirve con mote.

j) La Chicha de Jora

Bebida típica que es preparada moliendo medio quintal de jora, a esta se la hierve en un tonel con agua, con panela. Posteriormente se la agrega naranjilla y cuando está bien cocida se la deja fermentar por unos días.

k) Juegos populares

Entre los juegos practicados en el pasado están:

l) El Gallo Pitina

Consistía en elegir un prioste o alcalde, el cuál tenía 11 amigos más, donde cada uno tenía que tener un gallo y también otros productos como cebolla, habas, trigo, maíz y se iban por las chacras cercanas bailando y cantando con los gallos, el juego comenzaba a las 8 de la mañana hasta las 12 del día, este baile y este canto se hacían para que las chacras den una mejor producción, por la tarde como a las 2:30 pm se les dividía a los gallos en dos clases: la primera clase de gallos se los cogía y se les hacía saltar sobre una beta sostenida por un hombre a cada extremo, hasta ver que gallo se queda por más tiempo sobre la beta, el segundo grupo se los enterraba en una plaza de tierra y sólo la cabeza quedaba a la superficie. Los individuos eran dos personas que competían a los cuáles se les vendaba los ojos y el juego consistía en cortar la cabeza de los gallos con el machete, el que en menos tiempo las cortaba era el ganador. La persona que perdía para el próximo año tenía que

poner los 12 gallos, este juego se practicaba en el cantón Colta y sus alrededores, aunque hay otros registros muy parecidos de la práctica del mismo juego, solo que las reglas del juego varían un poco.

m) El gallo colgado

Consiste en colgar a un gallo o a una gallina entre dos postes atados con una soga, luego entre los participantes deberán saltar hasta alcanzarla, la persona que la atrape es la que se la puede llevar. Esta modalidad se encontraba en la zona de Calpi, Gatazo, Colta.

Mientras que en la zona de Tixán, Alausí, Achupallas, Sibambe se hacía este juego con una ligera variación, aquí se ataban a los gallos o las gallinas a un pedazo de madera horizontal y una persona montada a caballo corría alrededor de una plaza de muy grandes dimensiones, y los competidores eran personas igualmente montadas a caballo, estas debían alcanzar al primer jinete y robar estos gallos, una sola persona era libre de llevarse tantos gallos como le sea posible.

n) El juego de las cintas y pañuelos

Se trata de ubicar cintas y pañuelos envueltos en una estructura con forma de anillo en medio de dos postes a una altura tal que permita que los concursantes, quienes eran personas a caballo con un palo largo que tenía un gancho en la punta, logren con mucha habilidad llevarse estos pañuelos y las cintas. Se ha registrado este juego en las zonas de Achupallas, Alausí, Sibambe y Pallatanga.

o) Juegos en los funerales.

En la localidad de Cheg Cheg en la parroquia Sibambe, había el juego del conejo y el lobo, y el juego del matrimonio.

El juego de el conejo y el lobo consistía en coger una bayeta o chumbi y hacerle muchos nudos, y se sentaban alrededor unas 15 personas formando un círculo, y a elección o de castigo o penitencia una persona entraba al centro del círculo y la otra le pegaba con la bayeta como fuste y la persona que se dejaba quitar esta bayeta con nudos entraba de penitencia al círculo, y así se podía jugar hasta por dos horas.

El juego del matrimonio consistía en escoger un novio y una novia y a los padrinos dentro de los presentes en el funeral, y se hacía una representación del rito del matrimonio.

Estos juegos se los hacía con la finalidad de entretener a los asistentes y aliviar el dolor de los familiares del difunto.

4) Tradiciones de la Nación Puruway

Las tradiciones se manifiestan en la transmisión de los conocimientos de los usos de la medicina andina, en los cantos y leyendas expresadas en la vida diaria y en las fiestas correspondientes a la zona de Chimborazo.







a) Medicina Puruway Alternativa o Natural


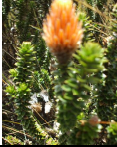






La práctica de curación de las distintas enfermedades en la zona del Chimborazo se mantiene gracias al paso del conocimiento generación tras generación, por parte de yachags o denominados también curanderos a los miembros de sus familias o a los miembros de una comunidad. El diagnóstico de la enfermedad casi siempre se lo hace mediante la limpia

con el cuy, con el huevo y cuando se trata de enfermedades más leves o ya comunes entre las localidades se acude a la simple observación.







Se practicaba la medicina natural como forma de prevención en todas las casas por las familias y sus miembros, el Yachag local dijo: “Toda enfermedad se debe al tipo de los alimentos que ingiere una persona” él dijo también que antes en esta zona si una persona se enfermaba de gravedad se acudía al Yachag o médico local.









Cuadro N: 01 Plantas de usos medicinales de la Nación Puruway

Nombre vulgar	Nombre Científico	Usos	Preparación	Zona
Achupalla 	<i>Puya chilensis</i>	Para bajar la fiebre.	Como té en infusión	Licto, Calpi, Guamote, Colta
Amapola 	<i>Papaver rhoeas</i>	Estimula la circulación sanguínea en el cuerpo y baja inflamaciones, así como controla el nivel del colesterol y diabetes.	El agua de esta planta es tomada en infusión al menos 2 veces por día.	Toda la provincia
Berro 	<i>Rorippa nasturtium-aquaticum</i>	Gripe y el resfrío. Desparasitante Problemas renales.	Puede ser usado en sopas. Como desparasitante se lo muele con o sin raíz y se ingiere una copita en ayunas.	Comunidades de las faldas del Chimborazo
Pishcuyuyo 	<i>Stellaria cuspidata</i>			
Borraja 	<i>Borago officinalis</i>	Resfriados	Té en infusión	Toda la provincia
Caballo chupa 	<i>Equisetum Arvense</i>	Desparasitante	purgante y se lo toma antes del desayuno El berro es igualmente usado como desparasitante.	Toda la provincia
Cabuya negra	<i>Agave</i>	Es efectiva en la	Utilizada para la extracción	Toda la zona

	<i>americana</i>	prevención de la artritis y demás enfermedades relacionadas a los huesos.	del chaguarmishqui, que es una bebida con grandes bondades vitamínicas.	alta de la provincia.
Chuiragua 	<i>Chuiragua jussieui</i>	Purifica la sangre, evita la diabetes y controla el colesterol	El agua en infusión	Páramo de Chimborazo
Coca 	<i>Erythroxylon coca</i>	Dolor del estómago	El té de coca sirve de alivio en dolores estomacales y energizante.	Toda la provincia
Colchonera 	<i>Gen. Azorella</i>			Cebadas, Guamote, Colta, Alausí.
Chilca 	<i>Bacchalis salicifolia</i>	Para problemas reumáticos, inflamaciones externas y golpes	Se emplea en baños calientes, y la ceniza de la chilca se debe frotar en las partes afectadas.	Alausí, Sibambe, Calpi Pallatanga.
Eneldo 	<i>Anthum graveolens</i>	Postparto en las mujeres	El agua de eneldo se la toma en infusión; además sus flores ayudan para una eficiente digestión.	Toda la provincia
Eucalipto Aromático 	<i>Eucaliptus citriodora</i>	Elimina los resfriados y la gripe.	Puede ser tomado en infusión o se pueden aplicar baños	Toda la provincia
Manzanilla 	<i>Chamaemelum nobile</i>	Para problemas digestivos; ayuda a la cicatrización de heridas. Es un calmante y tranquilizante, además es usado en problemas de asma y gripes	Se lo toma en infusión (té). Se puede usar exteriormente en baños y compresas o masajes para desinflamaciones y cicatrización de las heridas.	Toda la provincia

Marco 	<i>Ambrosia arborescens</i>	Para los golpes, cuando se creía que habían sido golpeados por el diablo.	Luego de limpiar al paciente, el desecho de esta limpia era enterrado o tirado en un lugar por donde nadie pase o toque porque se creía que las enfermedades y la mala energía estaban concentradas en esos desechos.	Toda la provincia
Mashua 	<i>Tropaeolum tuberosum</i>	Utilizada para diversos tipos de infecciones intestinales y también para la próstata.	Tenía un proceso de cocción en abundante agua y esta agua se tomaba en ayunas, y luego la mashua cocinada se la comía.	Sibambe, Alausí, Guamote, Tixán, Pallatanga
Menta 	<i>Mentha piperita</i>	para curar la próstata y problemas digestivos.	Las infusiones con 5 ò 6 grs. de hojas frescas, se deja hervir 10 min. y luego reposar. Se toma 2 tazas al día después de las comidas.	Sibambe, Alausí, Huigra, Pallatanga.
Ortiga negra 	<i>Urtica dioica</i>	Para la circulación adecuada y la purificación de la sangre.	De 4 a 5 gotas en un medio vaso con agua. La práctica de ortigarse y de bañarse con agua fría en las comunidades indígenas constituye un castigo, pero a la vez se cree que este proceso hace que la persona ortigada sea capaz de un mejor raciocinio gracias a la ayuda de la circulación apropiada de la sangre a través de todo el cuerpo.	Faldas del Chimborazo, Cacha, Guamote, Colta,
Sábila 	<i>Aloe vera</i>	Cicatrizante, diurético	Debe ser aplicada directamente sobre la herida	Guamote, Alausí, Colta, Cebadas, Calpi, Cacha, Guano.
Santa maría 	<i>Tanacetum parthenium</i>	El mal aire	Esta enfermedad se presenta cuando se camina por los cerros, quebradas, pampas y se ha sido golpeado por un fuerte viento. Para tratar el mal aire se hacía una limpia con, se lo masajeaba por todo el cuerpo al enfermo y al final se lo untaba con pomadas naturales.	Toda la provincia
Mora	<i>Rosa rugosa</i>	Utilizada para curar la gripe.	Se usa las flores y hojas en té.	En las localidades

		Para enfermedades relacionadas a los ojos.	Cuando se trata de infecciones a los ojos se debe hacer hervir las flores, y con el agua de estas lavarse suavemente.	de Columbe
Llantén 	<i>Plantago lanceolata</i>	Para el tratamiento de los riñones	Se debe hervir el llantén usando también la raíz y sus flores. Esta agua se la puede tomar durante el día cuando tenga sed.	Alausí, Tixán, Sibambe, Chunchi, Pallatanga, Guamote, Columbe, Cacha.
Ruda 	<i>Ruta graveolens</i>	Se usa para controlar la ansiedad y estado de nervios, también es usado para parar hemorragias oculares y nasales. También para dolores de cabeza. Regula el período menstrual.	Es recomendable usarla con extremo cuidado, ya que una injerencia errónea podría desencadenar en diarreas, vómitos y pigmentación de la piel por efectos de la luz, y en algunos casos puede incluso ser mortal. Es muy importante también tomar que cuenta que es un abortivo 100 por ciento eficaz, por lo que no debe ser ingerida en ningún caso por mujeres embarazadas. Tampoco se recomienda su uso en personas que sufren del riñón.	Toda la provincia.
Linaza 	<i>Linus usitatisimun</i>	Para los riñones, vesícula, aparato reproductivo.	La mezcla de estas plantas y el llantén, se usa como agua fresca para curar enfermedades de los órganos mencionados.	Toda la provincia
Taraxaco 	<i>Taraxacum officinale</i>			
Ortiga negra 	<i>Urtica dioica</i>	Dolor de cabeza,	Las hojas de ortiga lo hacían en sopa para que desarrolle el cerebro.	Toda la zona alta de la provincia.

Apio 	<i>Apium graveolens</i>	Tienen propiedades de que regulan la menstruación y el apio se recomienda a niños y ancianos para aumentar el contenido de calcio en los huesos.	Al apio se lo combina con las comidas diarias, ensaladas, sopas, etc. El escancel debe ser hervido por alrededor de 5 min.	Localidades de Cacha, Licto, Chambo, Guano, Penipe, Alausí, Sibambe, Pallatanga.
Escancel 	<i>Aerva sanguinolenta</i>			
Zapallo 	<i>Cucurbita máxima</i>	Desparasitante	La pepa de zapallo con el zumo del paico. El paico también es usado como una planta que proporciona energía y se piensa que tiene una gran cantidad de nutrientes, por lo que se consume en la sopa.	Parcialidades de Calpi, Guamote, Colta, Alausí, Pallatanga y en la mayor parte del territorio Puruway
Paico 	<i>Chenopodium ambrosioides</i>			
Yerba Luisa 	<i>Cymbopogon citratus</i>	Dolor del estómago	En infusión, estas pueden ser usadas mezcladas o individualmente.	Toda la provincia
Yerba mora 	<i>Solanum nigrum</i>	heridas o cataplasmas	En infusión de una hoja o en varias para poder lavar heridas	Toda la provincia
Verbena 	<i>Verbena officinalis</i>	Resfriados, Gripe fuerte, para combatir el insomnio.	En infusión, se fuerte hacían agua de verbena con trago o agua ardiente bien caliente para curarla. Es importante anotar que no debe ser consumida por las mujeres embarazadas por ser de carácter abortivo.	En la mayor parte de la provincia.
Valeriana 	<i>Valeriana sp.</i>	sedante, tranquilizante, para combatir el insomnio	Se toma en infusión, aunque actualmente se la encuentra en forma de gotas.	En la mayor parte de la provincia.

Fuente: Comunidades participantes en la provincia de Chimborazo.

- **El Huairashca**

La limpia con el cuy se realizaba cuando una persona tenía el huairashca o cuando una persona tomaba medicina y no se curaba, se cree que la limpia con el cuy permite conocer cual es la enfermedad del paciente, porque este mal se refleja en el cuerpo del cuy(desempeña el papel de una radiografía), esta práctica es realizada por el huirá pichag (o el limpiador), este prepara un cuy de un solo color, sea este blanco, negro o rojo.

Esta limpia debe realizarse los días martes o viernes, en la mañana antes de que salga el sol, al mediodía o al ocultarse el sol, en el momento de la limpia se debe guardar absoluto silencio, no se debe hacer en presencia de los niños y sólo se permite que haya un acompañante, el limpiador o huirá pichag antes de empezar con la limpia toma trago y fuma un cigarrillo, el paciente debe estar completamente desnudo.


- **Hemorragias**

Para las hemorragias de la nariz sea por insolación o por otro motivo se debe colocar a manera de emplastro amarrado en la frente yana chini y piliyuyo, con trago de alcanfor machacados.

b) Festividades

Las festividades para los Puruwayes son formas de expresión de la vida misma que se manifiestan a través de la exaltación y agradecimiento a la naturaleza en sus diversas formas. La Pacha Mama, las montañas, los nevados son deidades que tienen vida e interactúan con los seres humanos en todo momento y siempre encuentran su representación en las diferentes festividades andinas Chimboracenses.

Cuadro N: 02. CALENDARIO ANUAL DE FIESTAS DE LA NACIÓN PURUWAY

FECHA	CELEBRACIÓN	DESCRIPCIÓN
DURANTE TODO EL AÑO	Huaspichay	<p>Es una fiesta que se celebraba al final de alguna construcción, se preparaba chicha de jora, sopa de cebada con carne, mote de maíz y habas, mellocos ocas y machica molida a mano. Además se hacían juegos y se disfrazaban de vacas locas y se invitaban a todos los financieros para agradecerlos por la ayuda brindada.</p>  <p><i>FOTO N46.</i> Localidad de Zula-Ozogoche</p>
ENERO	Fiesta de los Reyes	<p>Se instalaban palacios en diferentes puntos como parques, municipios y los personajes eran la mama negra, los tres reyes, varios embajadores con sus atuendos específicos de esas épocas, iban montados a caballo. Para esta manifestación se nombraban priostes y fundadores, que eran distintas familias en cada parroquia había un prioste, este se dedicaba a hacer las jochas, de la música, comida, danzas.</p> <p>La estructura del palacio era de madera, con cuatro pilotes, con una altura considerable y aquí se reunía alrededor toda la gente, los del pueblo y los del campo, aquí se compartía la comida.</p>
	Fiesta de San Sebastián	<p>San Sebastián es el patrono de Cajabamba, esta fiesta tiene de 300 a 400 años de tradición, el 19 de enero son las vísperas donde se hace una chamiza a las 6 de la tarde acompañada de una banda, a las 8 se enciende ésta chamiza y se da una misa, se hacen castillos, se usan voladores que provocan fuertes sonidos, es una persona la que hace esta fiesta y este va delegando priostes o se heredan los puestos. Los priostes son recomendados por los priostes anteriores, a los esclavos se les nombra para toda la vida. El día 20 se hace una misa a las 10 de la mañana y una procesión con el santo. Al Santo se le pone billetes de alto valor alrededor del torso formando una x, tiene un bastón de mando, un reloj, una gorra militar, flechas clavadas en el cuerpo. La fiesta de San Sebastián se extiende hasta marzo, y hay gente que da gracias ofreciendo toros y fiestas.</p>

Febrero	Carnaval	<p>Durante esta fiesta se cargaban los gallos de casa en casa con tambores, y banderas, a la persona más antigua o a la más adinerada le nombraban taita carnaval y mama <i>shalu</i>, en las casas se preparaba chicha de cebada con las puntas de Bucay o Guaranda para recibir al taita carnaval y a toda la gente que le acompañaba. Se tocaba el rondador, el tambor, la flauta y el churo.</p> <p>En las comunidades de Colta se recibía al carnaval con un rabo de caballo con cintillas de colores, verde, amarillo, rozado, azul, blanco, etc. y las personas se disfrazaban de venados con máscaras y cachos. En los ojos se colocaban bolas y un espejo, entonces todos salían de las casas para ir de un lugar a otro cantando el tradicional carnaval en kichwa.</p> <p>Los aficionados cantaban y se tomaban su puro, el más conocido era el guarapo, la chicha de jora y cebada, se iba de casa en casa y se brindaba una copita, algunos celebraban todo el día y la noche, mientras otros llegaban hasta la segunda o tercera casa, a esto acompañaba un palo amarrando a una bandera ecuatoriana y la música con rondador, flautas y pingullos entonando canciones de carnaval. Los jóvenes enamorados llevaban a sus chicas machica con capulí y otras frutas que cargaban en la shigra e iban ofreciendo a las jóvenes, la mujer que le quería aceptaba los regalos y la que no le regresaba los presentes. Y al siguiente día se continuaba visitando de casa en casa y cantando el carnaval, también se hacían juegos tradicionales desde las 8 de mañana. Esta celebración duraba 3 días.</p>
Marzo	Pawcar Raymi,	<p>El Pawcar Raymi se celebraba el 21 de marzo, correspondiente al equinoccio de invierno. Esta fiesta fue introducida por los incas y es el comienzo del año indígena.</p> <p>El apareamiento de las flores y frutos tiernos hacen que la esperanza indígena se manifieste por la producción que se espera de las cementseras. Razón por la que se ofrecen granos tiernos y flores a la Pacha Mama.</p> <p>A las 12 del día de esta fecha no hay sombra porque los rayos solares caen perpendicularmente, lo que era aprovechado para hacer que choquen con un metal precioso como el oro y producir el Mushuk Nina (fuego nuevo).</p> <p>Esta celebración se desarrollaba alrededor de toda la provincia en diferentes sitios, uno de estos era el lugar sagrado de Alakawan, sitio que se encuentra ubicado</p>

		<p>bajo la jurisdicción de la parroquia Cacha y Punín.</p> <p>En la actualidad esta práctica casi ha desaparecido en su totalidad, sin embargo algunas instituciones responsables como organizaciones indígenas, centros interculturales educativos bilingües están tratando de rescatar la celebración de esta fiesta.</p>
Abril	Domingo de ramos Semana Santa	Estas fiestas son de origen Cristiano, fueron introducidas por los españoles, se las celebran en toda la provincia y tienen una adaptación de las creencias indígenas a las introducidas. Es decir es una fusión que representa la mezcla de razas y filosofías andina-europea.
Junio	Corpus Cristi	Se celebra en la ciudad de Riobamba, con danzantes y comparsas, se celebra también en Colta, en los pueblos y comunidades se confunde y equivale a la celebración del Inti Raymi.
	Inti Raymi	<p>En la zona de Colta se acostumbra a subir al cerro Troje donde se hace una ceremonia de agradecimiento a la tierra.</p> <p>En Cacha en Inti Raymi se celebraba y se celebra en el medio de la plaza ceremonial el 21 de Junio y se ofrecen productos al sol, con danzas y cantos relacionados a la fiesta.</p> <p>En la zona de Guamote y Palmira se celebraba el Inty Raymi, se festejaba con al menos doce a quince personas a caballo , a demás se preparaba grandes cantidades de comida, se faenaba dos borregos, una vaca o toro, se preparaba de cuatro a cinco pipas de chicha y durante la fiesta que duraba 8 días se comían cuy, conejo, papas y gallina acompañado de bastante trago</p>
	La Fiesta de San Pedro y San Pablo	En Pulingú Centro, perteneciente a la parroquia San Andrés se elegían priostes los mismos que gastaban la comida la bebida la banda para pasar toda la fiesta , también existían los alcaldes como autoridades, cuando no había banda ellos mismo tocaban el tambor o tamboreta y la bocina.
Agosto	La fiesta de la cosecha	Se cantaba el Jaway jaway en el momento en que iban cosechando la cebada.
5 de agosto	La fiesta de la cosecha o de la virgen de las nieves Cicalpa.	Se hacía una misa de agradecimiento, y se cantaba el jaguay durante la cosecha de cebada, centeno, oca, maíz.

30 de agosto	Fiesta de Cicalpa Viejo	Se tienen dos semanas de fiesta.
Septiembre	Rosario Cuya o Colla Raymi	<p>En la naturalidad de la cosmovisión introducida por los incas a territorio Puruway, el equinoccio de septiembre es el tiempo de siembra, es aquí cuando la madre Pacha está desnuda, virgen, solo muestra el color de la tierra pura, lista para recibir la semilla; por esto este pueblo venera a la feminidad.</p> <p>En el transcurso, la semilla que se ha sembrado, sufre una transformación grandiosa, de la muerte a la vida, la semilla pasa a ser una planta. Por lo que seguidamente al colla raymi a esta muerte se la traduce festejando el día de los muertos en noviembre.</p>
	La fiesta de María Natividad de Balvanera	<p>Empezaba desde el 7 de septiembre, se hacían fuegos artificiales con voladores, la gente se vestían de venados y se construían carros alegóricos, traían cofres y ventiladores formados con carrizos por los voladores. Esto se hacía desde las 7 de la noche con la banda de música, se hace en la iglesia la Balvanera, anteriormente se nombraba un prioste que hasta hoy se mantiene. La fiesta comenzaba el jueves y los participantes eran devotos y se hacían misas y brindis que se hacían cada 8 días. Esta fiesta tenía una duración de 30 días. Los priostes daban de comer a toda la comunidad en sus casas, se preparaba chicha, se pelaba una vaca o toro, cada prioste daba 8 días de fiesta, para la comida colaboraban todos con dinero para llevar a la virgen. Luego de la misa empezaban los toros de pueblo de Llin Llin, Gatazo, Shalashaca, les ponían 2 o 3 colchas sobre los toros y se les ponía nombre. A los toros se les hablaba y se les decía que debían matar a los toreros y si no lo hacían se les amenazaba con dejarles sin comer.</p>
Octubre y noviembre	Almas Aya marcay (Finados).	<p>Es una fiesta que se celebraba para recordar a los seres queridos que han fallecido, para esto se preparaba la colada morada y otros alimentos como mote, pan, frutas, cuyes, gallina y los llevaban al cementerio o donde se encuentra enterrado el difunto y todos comían y se daba una porción al difunto, así como algo de chicha ya que ellos pensaban que los muertos tienen necesidades igual que los vivos. Esta fiesta es general para toda la provincia.</p> <p>Se dice que en esta fecha en algunas partes de la provincia se tenía la tradición del animero. Este era un</p>

		hombre generalmente designado por los curas o un voluntario que creía que había faltado a los votos de la religión y la iglesia, por lo que se ofrecía a manera de sacrificio a recorrer tapado con una sabana blanca durante la noche las calles y plazas de las parroquias y pueblos. Este acto se entendía como una manera de recordar a la gente que debe orar por las personas que habían muerto. Hoy esta tradición ha desaparecido casi en su totalidad.
Diciembre 21 Diciembre	Capac Raymi	Esta es una fiesta adoptada por los Puruwayes a partir de la llegada de los incas a nuestro territorio. Se la celebraba en diciembre cuando se produce el solsticio correspondiente al invierno en el hemisferio sur, para este tiempo la semilla ya ha brotado desde el vientre de su madre pacha que la alimenta y es una planta pequeñita llena de vida. Para la cultura andina este período en que se encuentran las plantas, es digno de celebración. A estas pequeñas plantas se las compara con los niños chiquitos juguetones, alegres y son la alegría y la esperanza. Los taitas llamaban a la fiesta del capac raymi, la fiesta de la celebración por la nueva vida.

Fuente: Talleres participativos

c) Música y danza

- **Música**

La música Puruway en la provincia estaba directamente relacionada con las vivencias de los pueblos, es decir la música era la expresión que describía la religiosidad Puruway porque mediante cantos y danzas se agradece a la Pacha mama y al resto de sus divinidades; así como se da lugar a expresiones relacionadas a las actividades sociales, de trabajo y a la guerra. Es decir tiene un sentido y significancia comunitaria para el particular pueblo donde esta se produce.

Para la Nación Puruway, conocida como una nación fuerte y guerrera, fue muy importante la comunicación mediante la música, tanto que estos salían a la guerra acompañados de danzantes, sus cantos además tenían muchas narraciones que describían hechos épicos durante sus batallas y la vida diaria en el medio en que les ha tocado vivir.

Es muy conocido que durante la conquista española la tónica fue la de extinguir todo tipo de expresión cultural relacionada al culto y a la religión Inca-Puruway y se obligaba a ejercer la doctrina cristiana. Toda forma de culto era considerada pagana, en contra de la iglesia y el rey. Pero el querer borrar la cultura de los Puruwayes fue muy difícil ya que los pueblos que habitaban el Chimborazo crearon formas secretas y codificadas de expresión cultural, mediante la combinación de las prácticas cristianas e Inca-Puruwayes.

La época Puruway aporta musicalmente con el yumbo (música) y el danzante, introduciéndose nuevos ritmos musicales con la avanzada de los Incas. El yaraví o arahui y el que más tarde se conocerá como sanjuanito no es más que la adaptación del huaynito que se ejecutaba en la región sur del Tahuantinsuyu (Perú y Bolivia); durante el Incario se introduce además un elemento que incluso llega a definir la estructura musical andina: la pentafonía (cinco sonidos).



Instrumentos Musicales

FOTOS N49, 50 y 51: Diana Paredes y Santiago Flores

Se utilizaban algunos instrumentos como son: la zampoya, los pingullos, tambores de cuero de borrego, churos, cornetas de cacho de toro, rondadores, con estos instrumentos lograban hacer sonidos musicales que expresaban diferentes momentos en la vida de las

comunidades. El sonido del cacho de toro por ejemplo se lo utilizaba como un llamado a reunión.

Expresiones musicales:

Canto de Saludo

Shaupashunlla, alabadulla
Yayitukuna, mamitakuna
Chayamunika, yaykumunika
Kawsakunkichu, wañukunkichu.

Kausakun nikpi ñuka shamuni
Purikun nikpi ñuka shamuni
Jesus bendito Dios alabado
Jatun raymipi ñuka shamuni

Mana yarikay ñuna shamuni
Mana yakunay ñuka shamuni
Sumak raymipi ñuka shamuni
Carnaval kakpi ñuca shamuni.

Warmi Tukushka

Kuyayoakmi kani, maywaypakmi kani
Sumak sisa shina, Sumak kiwa shina
Anakushkitapish, pachallishkitapish
Niveladitami cordiladitami

Kuyashachu ninki, maywashachu ninki
Manzanita shina, mallinami kani

Reina Claudia shina mukunami kani
kuytsamari kani, wanramari kani

APU CHIMBURAZU

Apu Chimburazu, apu chimburazu.
Cambac rashuta, cambar guarata ama
cachangui!.
Ñuca trigota, ñuca granota ama
shutuchingui!
Mana ñucapajchu, apu chimburazu
Mana vidapiña niño azotingami.
Ñucanchic runacunaca cebada ashuata
ubianchic
Ni imata mana rurac niño inotami
ubian...

María Manuela

María Manuela, cari shinita
Ñucata cuyay, ñucata mayhuay;
Cunan sábado, caya domingo,
Juacun misaman María Manuela.
Sus pingaychu, ama manchaychu
Tandapa mañay
Carachallami.

Traducción

Amo Chimborazo, amo Chimborazo,
No envíes tu helada, tu llovizna
No mojes mi trigo, mi grano
Que no es mío, amo Chimborazo,
No lo hagas ya en la vida, que el niño
azotará
Nosotros los runas bebemos chicha de
cebada
Y el niño que nada hace, él si buen vino.

Traducción

María manuela la coquetona
Ámame, quiéreme
Hoy día sábado, mañana domingo
Vamos a misa, María Manuela
No te avergüences ni tengas miedo
Préstame pan y comeré
Préstame fruta y

- **Danza**

La danza en Chimborazo al igual que la música estaba presente en todas las celebraciones. Los danzantes representan a las divinidades o animales míticos por ejemplo en la ciudad de Riobamba el curiquingue está presente en las danzas de pases del niño.

En el pasado la danza obedecía a los procesos agrícolas, de siembra, florecimiento y cosecha, donde hombres y mujeres bailaban al ritmo de los instrumentos musicales andinos. Con el paso del tiempo a estas expresiones vernáculas se fueron sumando o mezclando elementos autóctonos producto de la evolución cultural, así como foráneos los mismos que poco a poco han ido tomando significado en las vivencias del pueblo y enriqueciendo el patrimonio intangible de la Nación Puruway y sus descendientes.



FOTO N52: Zona de Alausí

d) Formas de trabajo

Siendo la principal característica de los Puruwayes la reciprocidad y el concepto de grupo, no es raro el pensar que estas características se dejaban notar en todas las actividades diarias, pero es el trabajo la mejor demostración de lo anterior dicho.

Las diferentes formas de trabajo poniendo por delante los principios de reciprocidad fueron:

- ***El Uyari***

Es el trabajo realizado como horas extras, este puede ser compartido en la comunidad, como individual de las familias. Es común que la gente en el campo se levante a las 5 de la mañana para trabajar por alrededor de 2 a 3 horas para luego reincorporarse a las labores. Este ha sido un resultado del sistema de hacienda, puesto que estas eran las horas en las que el Puruway dedicaba a sus propias labores puesto que el horario normal no permitía el trabajo en su propia parcela.

En la actualidad son pocos lugares donde se continúa con esta práctica.

- ***El Maqui Mañachi***

El *maqui mañachi* no es otra cosa que el prestar manos y se da cuando existe prisa por terminar determinadas labores relacionadas generalmente a la agricultura especialmente en la siembra y la cosecha debido al clima que puede llegar a afectar estas practicas. Entonces se pide la mano prestada para ser devuelta en ocasiones similares o cuando se necesite.

- ***El Randinpac-Randimpac***

El *randinpac* es una practica muy parecida al *maqui mañachi*, pero se diferencia de esta por que es solicitada para la particular tarea de la construcción de la casa para los recién casados. El *randinpac* es el que se identifica en mayor grado con la reciprocidad y el vivir en comunidad.

- ***La minga***

Es el llamado al trabajo con la participación de toda la comunidad donde se impone el sentido de reciprocidad para el bien común, se dice que fue una costumbre propia de los Incas, y fue muy popular en la etapa de la construcción del camino Real del Inca, hasta llegar a ser una forma de trabajo aceptada y practicada voluntariamente entre los Puruwayes.

Durante la minga se sirve chicha de cualquier tipo (cebada, jora o avena), y se sirve comida para todos, cuando las mingas se celebran en las cosechas se acompañan con cantos haciendo del trabajo un momento agradable y de pertenencia al grupo comunal.

Hoy la minga sigue siendo practicada por algunas localidades de Chimborazo, aunque hoy sea una práctica que se la realiza mucho más a nivel familiar.



FOTO N53: Minga de limpieza y arreglo de la calle y parque central, Parroquia Cacha.

e) Los Cultivos

- **Siembra**

La agricultura es una práctica milenaria que ha sido tecnificada y mantenida por los Puruwayes desde mucho antes del Incario, antiguamente la siembra se basaba en las estaciones de la luna. Solamente se podía sembrar en determinadas fases lunares como

la luna llena y en las otras estaciones de la luna se trabajaba la tierra; únicamente los hombres podían ejecutar cualquier labor agrícola, mientras las mujeres no podían arar ya que la pacha mama es considerada como una divinidad femenina y es el hombre quien debe abrir sus surcos con el arado, a esto se suma que si las mujeres sembraban cuando se encontraban embarazadas o un su periodo menstrual el cultivo no producía y la tierra se volvía infértil o improductiva.

A lo largo de la provincia se ha definido que las tierras eran trabajadas manualmente y por lo general la producción cubría la necesidad familiar alrededor del ciclo anual, se utilizaba el sistema de terrazas, técnica que permitía que el suelo se mantenga productivo la mayor del año y evitaba la erosión causada por el duro invierno propio de los países tropicales como el nuestro. Los productos que se sembraban eran tubérculos como: mashua, ocas, papas, mellocos, cereales como: cebada, trigo, avena, quinua, maíz, leguminosas como habas, alverja, lenteja, legumbres y otros.

Las herramientas para sembrar eran azadón, arado, pico, yuntas de vacas, toros o burros. No se utilizaban productos químicos, el abono era totalmente natural y consistía en la majada de los animales que ellos criaban.

Además es importante anotar que para casi todas las zonas el capulí era un indicativo de producción de los demás cultivos, esto quiere decir que si el árbol de capulí tenía gran cantidad de frutos, era seguro que los demás productos también serían muy abundantes, pero si por el contrario el capulí no había hecho suficientes frutos entonces significaba que se tenía que ahorrar porque la producción sería muy pobre.

Algo para recalcar, en la zona de las faldas del Chimborazo se tomaba en cuenta el ciclo lunar y la apareamiento de siete cabrillas en el cielo, estas eran estrellas que se encontraban juntas formando un triángulo esa era la señal que indicaba el tiempo de siembra. Esta aparecía desde finales de Mayo hasta finales de Agosto, y era cuando los Puruwayes empezaban la siembra.



FOTOS N54, 55: *Preparación de la tierra previa a la siembra*
Por: Diana Paredes y Santiago Flores



FOTO N56: *Parcela de varios productos*
Por: Diana Paredes y Santiago Flores

- **Cosecha**

Se la realizaba en mingas o con el sistema de *maqui mañachi*, con todos los miembros de la familia padres e hijos y familiares cercanos, se acompañaba de comida y la bebida oficial de estas actividades era la chicha de jora, de avena o de cebada. Las mujeres en el proceso de la cosecha iban cantando el tradicional jaway donde daban gracias a la madre tierra por los productos recibidos.

En algunas localidades como Tixán y Alausí tenían creencias y supersticiones durante la cosecha como la del maíz. Se trataba de encontrar una mazorca que no haya producido y que en vez de granos de maíz haya hecho unas formaciones de color negro, entonces se decía que esta persona va a tener mucha suerte y de la misma forma cuando los granos de las mazorcas eran multicolores.



*FOTOS N 57, 58. Cosecha de cebada y avena
Por: Diana Paredes y Santiago Flores*

c. Formas de vida actual

La identidad de la Nación Puruway se mantiene en muchas localidades de la provincia a través de las fiestas y tradiciones como son el Carnaval, Jaguay (invitación a comer después de una minga), Toros de Pueblo, Reyes Magos, Saguari.

Existen dos formas de transmisión del conocimiento: la ancestral a través de la enseñanza oral de generación en generación y mediante la mantención de la actividad medicinal a cargo de los yachag; y la formal que se la imparte a través de los sistemas de educación bilingüe e hispana.

1) La vivienda

Paulatinamente se están introduciendo materiales como ladrillo, bloque y zinc. En la parte sur como las localidades de Tixán y Alausí la vivienda tiene influencia Cañari, en donde la nota distintiva no es tanto el diseño, sino la utilización de otro tipo de materiales encaminados a dar soluciones a las diferencias climáticas que se observan en esta región. Desde Alausí hacia el sur, este tipo de viviendas fue muy popular.

La vivienda antigua ya no tiene validez entre los pobladores de las comunidades en la actualidad, pocas son las viviendas con infraestructura antigua que aún existen y en algunas de ellas todavía tienen habitantes, la mayoría de estas casas tradicionales son usadas como bodegas para guardar granos y todo tipo de herramientas o como cuartos de cocina como se identificó en la zona de Columbe 3.

En general las comunas siguen el ancestral patrón de asentamiento en donde se prevé lugar para cultivos de cada familia y áreas comunales para pastoreo, leña, agua, etc. Esta variedad de viviendas se las puede dividir en tres zonas: alta, media y baja. En la altura, la casa es de tipo *chaquihuasi*, esto es totalmente cubierta de paja con una sola entrada y sin ventanas.

En la zona media hay casas de adobe y con cubiertas tanto de paja como de teja o planchas de zinc, estas son de una sola planta, tienen un cuarto, un baño y una cocina como se identificó en las zonas de Cacha, Columbe Bajo, Guamote, Colta, Cicalpa, Tixán, Alausí, Achupallas, Guasuntos, Cheg cheg, Cebadas, Punín, Licto, Guano, Calpi, cabe indicar que diseño de estas viviendas están directamente relacionadas a la situación económica de las personas.

En la parte baja, donde hay mayor contacto con la sociedad blanca mestiza, se construyen las casas con bloque de cemento, adobe, ladrillo, cubiertas de zinc y eternit o teja. Todas las viviendas normalmente tienen un patio para secar granos y desarrollar distintas actividades y tienen una segunda construcción para cocina.



FOTO N59: Zona de Punín
Diana Paredes y Santiago Flores



FOTO N 60: Zona de San Andrés
Diana Paredes y Santiago Flores

2) Vestimenta actual

a) **Hombre:**

En su mayor parte han adoptado la vestimenta occidental aunque casi siempre es acompañada por el poncho y el sombrero debido al frío de los páramos, esto en las zonas altas y medias como Columbe, Colta, Guamote, Tixán, Achupallas, Licto, Pungalá, Cebadas, Flores, Punín, en San Andrés y las localidades ubicadas en las faldas del Chimborazo pertenecientes al cantón Guano, en algunas de estas se conserva la vestimenta más que en otras debido a factores como la migración y la influencia de productos mestizos mas baratos y fáciles de adquirir que su propia vestimenta. Otro factor importante es el gradual desaparecimiento de los centros artesanales. En las partes bajas como Alausí, la Moya, Pallatanga, Chambo, Guano los hombres han cambiado totalmente su vestimenta con muy pocas excepciones.

b) **Mujer:**

De las visitas a las Parroquias y comunidades así como de los talleres se puede concluir que es la mujer quién ha conservado mejor las tradiciones en lo referente a la vestimenta, aún se conserva el uso de la bayeta en sus diferentes colores y especialmente el negro original, al igual que el *changalli*. También se utiliza mucho los zapatos de caucho o botas.



FOTO N 61: Zona de Colta
Por: Diana Paredes y Santiago Flores

3) Gastronomía

A nivel general se puede experimentar un cambio a lo largo de la provincia, pero especialmente en las localidades de Cebadas, Colta, Guamote, Licto, Pungalá, donde la utilización de químicos para la producción y el uso de sistemas intensivos de explotación han hecho que el suelo se haya vuelto improductivo, entonces los campesinos Puruwayes han tenido que cambiar su dieta basada en granos y productos con gran valor nutritivo por fideos, arroz, harina, sardinas, atún y como bebida se toman los jugos artificiales y la coca-cola y demás que son comprados en los cantones y la ciudad de Riobamba.

En zonas como Columbe y los valles donde todavía se puede obtener buena cosecha, se conservan los platos tradicionales aunque con ligeras variaciones ya que se combinan los productos de las parcelas con los comprados en los mercados.

4) Juegos Populares

Los juegos populares de hoy son el fútbol, el vóley, y los toros de pueblo. En pocas localidades existen los juegos en los funerales.

5) Tradiciones

a) Las leyendas

En la provincia entera cada sitio y pueblo tiene sus propios relatos históricos basados en una gran imaginación combinada con los hechos reales que de alguna manera han estimulado la conciencia de la gente. Así hemos podido recoger algunos de esos relatos mediante los talleres y entrevistas.

- **El Origen de los Puruwayes**

La tradición oral pasada generación tras generación de padres a hijos dice que los Puruwayes son descendientes de la tierra fecunda del gran nevado Chimborazo y de sus amores con la mama Tungurahua, pues ofrecían a estas dos montañas sacrificios y agradecían por las cosas recibidas.

En la comunidad de Pulinguí Centro y otras cercanas a San Andrés se hacían grandes rituales para el taita Chimborazo, dador de la vida, por lo que todos los comuneros venían de todas partes con productos hasta el pequeño cerro llamado Pulinguí Centro, para dar cantos y bailes en honor a quienes merecían las más grandes muestras de veneración. Así se enorgullecían de llamarse hijos del dios Chimborazo y de la diosa Tungurahua y también se creía al igual que los Cañaris que sus progenitores venían de una raza mítica conocidas como guacamayas.

En algunos archivos se ha encontrado datos de cómo se practicaba el rito al Chimborazo en épocas incas, y al inicio de la dominación española. Se sacrificaban muchas doncellas vírgenes hijas de los caciques y también a ovejas y a algunas las echaban vivas por lo que existían muchas al pie de la nieve a las cuales no les mataban ni tampoco se acercaban para hacerles ningún daño porque se creía que el volcán les castigaría con heladas y entonces se perderían sus cultivos.

Luis Toapanta cuenta la historia del rito Puruway. “Yo no soy de aquí, yo soy de Licto pero vine cuando era chiquito a trabajar con mis padres para la hacienda de los señores Merino, aquí en Pulinguí antes venían los Puruwayes, ellos eran caminantes en la noche o de madrugada, andaban cantando y haciendo bulla. Mi papá decía que esos eran los Puruwayes diciendo, subían hasta la loma de aquí al frente y ahí hacían cantos y bailes para el Chimborazo, traían cebada, papas, ocas, mashua, de todo traían, por eso nosotros llamamos al camino por donde es la carretera, ese es el camino de los Puruwayes”.

- **La laguna de Colta.**

El taita Manuel Mayulema cuenta la leyenda del origen de la laguna de Colta, “Hace muchos años no existía la laguna y en esos días había una fiesta en la comunidad de Maquipamba pero no existía en que hacer la comida para todos los invitados, pero en ese entonces en el sector donde hoy es Santiago de Quito era San Antonio y han llegado a saber que ahí hay unas pailas y unas 15 personas habían ido a alquilar una de estas pailas, la paila ha sido de 4 orejas y de 4 patas, y se la han llevado, pero como no existía la laguna han estado cruzando como al medio día por donde hoy es la mitad de la laguna, entonces justo cuando estaban por este sector empezó a llover y se ponen a escampar porque las aguas han estado fuertes y luego ya ha parado la lluvia y se han acercado a mirar la paila y ésta ha estado llena de agua y han intentado botar el agua con los sombreros y con las manos y se dice que cada vez la paila seguía llenándose de agua y más agua y más agua, entonces viendo que no podían hacer nada estas 15 personas deciden regresar a la comunidad para pedir ayuda y han llevado palas, picos y barras con alguna gente de las comunidades de San José y San Antonio y cuando han intentado sacar la paila fue imposible, la lluvia seguía y la paila se comenzó a llenar más y más y decidieron abandonar la paila y algunas herramientas como 2 barras, 2 picos se perdieron. Desde ese momento disque existe la laguna de Colta”.

- **El Cóndor**

El cóndor estaba buscando “huarmi”, volando por los cerros. Entonces encontró huarmi, la huarmi tenía miedo, el cóndor le agarra con sus uñas a la huarmi y sale volando, la huarmi gritaba y daba patadas mientras el cóndor estaba llevando por los aires. Entonces el cóndor abrió sus garras y la huarmi cayó al huayco (quebrada).

- **El jinete de blanco**

En la zona de Cajabamba, Licto, Cicalpa, Punín, Yaruquies y en 1920 se produjo un levantamiento que tenían efectos desastrosos en el pueblo y la gente estaba angustiada por eso y le sacaron a San Sebastián por la calle García Moreno, para evitar el

levantamiento y se cubrían de ponchos rojos las lomas de Balbaneda, del Rosario, Pangor, y las demás del sector, e iban por donde ahora es la panamericana, entonces les sacaban al santo e iban rezando, y vieron que la multitud se dispersaba y corrían por lo que se asombraban por lo que pasaba, y después cuando mejoraron estas cuestiones la gente bajaba a comprar los productos en el pueblo, entonces les preguntaron que porque huían, entonces ellos les supieron manifestar que habían visto a un jinete montado en un caballo blanco con una espada e iba cortando las cabezas, y las cabezas caían a un lado del camino, por lo que se asustaron y se fueron.

- **La disputa entre el Tulabug y el Chimborazo.**

Se dice que el cerro Tulabug se encontraba en una pelea con el Chimborazo por ver quien podía ser más grande, mientras pasaba el tiempo el Tulabug le estaba ganando y cada vez se hacía más grande y más fuerte, entonces el sagaz Chimborazo habló con la luna para que ésta evite que el Tulabug siga creciendo y logró convencerla por lo que la luna le mandó un rayo sobre el Tulabug y es por eso que en la cima este tiene un hueco, así el Chimborazo le ganó la pelea.

- **Los Cerros encantados de Cheg Cheg.**

En la comunidad de Cheg Cheg, perteneciente a la parroquia Sibambe, cantón Alausí existen cerros encantados donde se cuenta que una vez hubo un hombre que ha estado sembrando cebada y ha tenido dos borreguitos y se le pierde uno de ellos, después de acabar de sembrar la cebada y al ver que su borreguito no asomaba él se pone muy triste y dice que nunca más va a volver a cosechar su cebada, pasa el tiempo y decide volver a ver como estaba su cosecha y encuentra una cosecha frondosa como nunca antes había tenido, entonces comienza a cosechar y se encuentra espigas y mazorcas de oro y al lado un poncho de lana de borrego, y él había bajado a contar que el cerro le ha pagado por su borrego, así hay mucha gente que ha perdido a sus animales e incluso familiares pero a cambio los cerros les ha pagado con oro.

- **Los Cuvivies**

En una de las lagunas de Ozogoche se dice que en el mes de agosto se ven como unas avecitas que vienen viajando desde muy lejos y no se sabe porque pero aparecen muertas en las orillas de esta laguna, algunas personas creen que se debe al insoportable frío que en esta época se siente en este complejo de lagunas. Otras dicen que no se encuentra explicación para esta realidad pero que de todas maneras las avecitas son muy sabrosas, mucha de la gente que vive aquí ha comido estas aves. Personalmente fuimos a Ozogoche para constatar este fenómeno pero lamentablemente no pudimos observar a ninguna de estas aves, pero la experiencia de todas maneras es muy gratificante por el hermoso paisaje que tiene este páramo.



*FOTO N 62: Complejo Lacustre de Ozogoche
Por: Diana Paredes y Santiago Flores*

b) Refranes

Cuadro N: 03. Refranes

Kichwa	Traducción
Cantac saquishpa, shucta cuyasha	Dejándome tu a otro amaré.
Mamitalla, cusitalla, imahoraca, canllahuantacmi casha, ama cungangui	Mamita, esposa, algún día estaré contigo, no me olvides.

Ashcu shina hauynandero	Como perro andador tras las mujeres
Cay huata caricuna huarmi solteracunataca huangutallujchunllami	Este año los varones quitan el huango a las mujeres solteras.
Mishqui simi jayac shungu	Boca dulce, corazón amargo.
Shayac lomo, mana ruraytucungui	Espalda tiesa, nada terminarás de hacer.
Llullacunanca callpacuc diablotaish shayachimi	Los mentirosos aun al diablo que corre hacen detener.
Maña cachi shina ni mana huira shina yacuyani	No soy ni como la sal, ni como la manteca para derretirme o hacerme agua.
Can illaica, nina huañunmi	Estando tu ausente se apaga la llama de fuego
Canta cuyani, shucta cayasha, huambrita	A ti te amo, a otro amaré.
Cayguata solteracunaca huiñarishpa nincuna, zinvalopish chimbapimi, cuyashcapish quinllupimi	Este año las solteritas ya mayorcitas van diciendo, como el címbalo esta delante, el amado está en mi seno.

Fuente: Pueblos de la Nación Puruway

c) Adivinanzas

- Rintac, shamuntac, quinquinpi canga (Va y viene y queda en el mismo sitio).
Respuesta: pingu (puerta).
- Uriman llushpin, huichiman llushpin, cambac hahuallapitag (resbala arriba, resbala abajo y esta arriba mismo de ti). Respuesta: la piedra de moler.
- Imatac yahuar cochapi mula leailacun (Qué es sangre en la cocha, la mula la pisa)
Respuesta: piedra de moler achiote.
- Pacshac siqui pingu (puerta de cien agujeros) Respuesta: cernidor.

- Chuscu ñanandin, solo pambata ricushpa causan (cuatro hermanitas solo mirando al suelo viven) Respuesta: las mamás de la vaca.
- Mishma cuchunchi, vamos a cuchu, cuchunchirimos, mishma con misma tupachirimos. (cortamos la lana, vamos al corte, cortaremos y toparemos lana con lana). Respuesta: las pestañas.

d) Festividades

Cuadro N: 04. Festividades actuales de la Nación Puruway en Chimborazo

FECHA	CELEBRACIÓN	DESCRIPCIÓN
ENERO		
1 de enero	Año nuevo	Es una fiesta familiar que precede a la navidad en donde se reúne toda la familia y los migrantes regresan a sus casas. Se prepara papas o arroz con cuy, caldo de gallina, arroz, habas, mote, etc. Se toma trago y se baila.
6 de enero	Fiesta de los reyes magos Gatazo Grande, Licán, Riobamba	En Gatazo y Licán se festeja la Fiesta de los Reyes Magos a caballo, aquí se hacen fuegos pirotécnicos, loas, elección de priostes, y otros personajes típicos del desfile, procesiones, invitaciones a compartir comida y bebida, elección del prioste (organizador de la fiesta) y de los reyes embajadores. En Riobamba en las Fiestas de los reyes magos se hace un desfile por las calles principales, romerías, Pases del niño.
19 y 20 de enero	Procesión de la mamá negra Calpi	Marimbas, procesión con La Mama Negra, Los Reyes, Loas, bandas.
28 de enero	Festividades del Patrono San Sebastián de Cajabamba	Celebración religiosa, con danza, bandas del pueblo, fuegos pirotécnicos, festivales artísticos.
	Festividades de San Sebastián de Colta	Se las celebra con misa, bailes populares, fuegos pirotécnicos, concursos.

	Festividades de cantonización de Cumandá	Se las celebra con un desfile cívico, sesión solemne, show artístico, bailes populares.
FEBRERO	Carnaval	<p>Es una fiesta muy conocida en los pueblos de Guano, Chambo, Licto, Guamote, Colta, Alausí. En esta fiesta se juega con agua, harina, huevos, achiote, carioca y se hacen desfiles del carnaval por las principales calles de estos cantones y parroquias con danzantes. Se toma trago y se baila. A nivel familiar se prepara cuy con papas, mote, ocas, etc. Por las mañanas las familias salen al tradicional albazo cantando de casa en casa y convenciendo a las personas a que se unan a la celebración, con excepción de algunas localidades que hacen el albazo por las noches. Se bebe mucho trago y dura 3 días.</p> <p>En Guamote, Colta, Tixán, Achupallas todavía no se ha perdido el sentido de carnaval que es el fin y el comienzo del año indígena por lo que se ofrecen grandes banquetes acompañado de chicha en pocos casos y en la mayor parte gaseosas, pero se sigue con la elección del taita carnaval y también se sigue con la tradición de enterrar en un hueco al carnaval. Como el taita carnaval tiene esposa que es la mama carnaval, ella llora desconsoladamente junto a la tumba hasta que se termina este entierro. Luego la multitud se alegra porque se debe recordar que es el inicio de un nuevo año.</p>
MARZO	Domingo de Ramos	Es una fiesta cristiana, introducida en la que se cortan las palmas y se visitan las iglesias.
18 de marzo	Festividades de cantonización de Chambo	Se celebran con desfile cívico militar, sesión solemne, desfiles y bailes populares.
ABRIL	Semana Santa	Es una fiesta familiar donde se prepara la tradicional fanesca.
11 de abril	Festividades en honor al señor del Buen suceso	Procesión del Señor del Buen Suceso, misa.

19-21 de abril	Festividades en Riobamba	Feria agrícola, ganadera, artesanal e industrial, danzas folklóricas, desfiles, carros alegóricos, verbenas. Desfile folklórico de la alegría con la participación de los colegios. Toros de pueblo. Caminatas al Chimborazo.
MAYO		
13 de mayo	Festividades de cantonización de Pallatanga	Elección de la reina, desfiles, sesión solemne, danza, concursos murales, carrera de automovilismo. Feria agrícola, ganadera y artesanal.
Segundo domingo de mayo	Día de la madre	Se festeja a las madres ecuatorianas, donde se reúne toda la familia, se prepara comida y bebida.
24 de mayo	Parroquialización de Juan de Velazco	Desfile cívico, danzas, bandas de pueblo, juegos pirotécnicos, festivales taurinos, artísticos, culturales y deportivos.
JUNIO		
18-23 de junio	Inti Raymi, se lo celebra en Cacha, Colta, Balbanera.	Concursos de música, danzas, comida típica, carrera atlética, toros populares, celebraciones rituales, exposición de artesanía.
24 de junio	Fiesta de San Juan de Calpi	Se festeja con Gallo compadre, vacas locas; castillos y rodeos.
25 de junio		
28-29 de junio	Festividades de cantonización de Alausí.	Se realizan bailes, toros de pueblo, sesión solemne, programas culturales y deportivos.
	Fiestas de San Pedro y San Pablo (Alausí, Checa, Licán)	Fuegos pirotécnicos, bandas de música, toros populares, quema de chamiza, disfraces, comida típica, toros de luces.
Tercer domingo de junio	Día del Padre	Se festeja en familia, con comida y bebida.

JULIO		
4 de julio	Cantonización de Chunchi	Desfile de la alegría, desfile cívico, sesión solemne, elección de la reina, toros de pueblo, feria agrícola, exposición de pintura, baile de gala, verbena.
16 de julio	Fiesta de Catequilla, Chambo	Se realizan actividades sociales, culturales, deportivas musicales y bailes.
AGOSTO		
5-7 de agosto	Fiesta de la Virgen de las Nieves de Sicalpa	Castillos, payasos, yumbos, montubios, vacas locas, comida típica.
SEPTIEMBRE		
7-8 de Septiembre	Festividad de la Virgen María Natividad de Balbanera ,Sicalpa	Celebraciones religiosas, con danzas, bandas de pueblo, fuegos pirotécnicos.
8-26 de septiembre	Festividades de la Virgen de las Mercedes Patrona de la Parroquia Columbe	Desfile cívico, danzas, bandas de pueblo, fuegos pirotécnicos, festivales taurinos, artísticos, actividades culturales y deportivas.
15 de septiembre	Fiestas Patronales de Cumandá	Procesión de la Virgen de Dolores,
27-28 de septiembre	Fiestas patronales de Papallacta	Desfiles cívicos, corrida de toros, elección de la reina, festival de música, festival de Canción Nacional, concursos de bandas.
OCTUBRE		
4 de octubre	Fundación de Penipe	Sesión solemne, entradas a las chamizas, bailes.
NOVIEMBRE		
2 de noviembre	Finados	Se prepara la tradicional colada morada y las guaguas de pan y siempre es compartida en la comunidad entre vecinos, además se prepara las papitas con cuy, coladas puede ser de cebada o de trigo, la sopa de quinua y se visita en el cementerio a los seres queridos que han fallecido, llevándoles comida y aquí se les hace

		compañía por un medio día aproximadamente.
DICIEMBRE		
20 de diciembre	Festividades de cantonización de Guano	Elección de la reina, desfile cívico y de la alegría, sesión solemne, bailes festivos, corrida de toros a muerte.
25 de diciembre	Navidad	Esta también es una fiesta familiar aunque se exterioriza en muchos pueblos con los pases del niño donde los danzantes y demás personajes recorren las principales calles y avenidas así como las novenas organizadas especialmente por los mestizos. En el indígena esta fiesta es motivo de reunión entre la familia y debe ser acompañada con comida como papas con cuy, gallinas, chicha, y los buñuelos.
27-29 de diciembre	Fiesta de los diablitos y San Juan Evangelista de Chambo	Actividades religiosas, danzas, comparsas
31 de diciembre	Año viejo	Se recibe personas de fuera sean estas miembros de la comunidad o amigos de estos, o en los pueblos personas migrantes o turistas y se inician los festejos. La gente sale a las plazas centrales de las comunidades o a las calles donde hay juegos, danzas con trajes típicos, se prepara comida típica y se bebe mucho trago o canelas. Luego de quemar al año viejo mucha gente sigue festejando y tomando hasta el amanecer.

Fuente: Talleres participativos.

e) Música y Danza

En la mayor parte del territorio Puruway se va cambiando las preferencias musicales, con pocas excepciones. Esto debido a que la mayor parte de las comunidades cuentan con servicios de luz eléctrica y esto hace que la gente escuche la música en radios

mestizas. Otro factor importante es la migración de los jóvenes a pueblos y ciudades donde se adquieren nuevas costumbres y tendencias musicales y de baile.

Algunos instrumentos que todavía se mantienen son el charango, la quena, zampoña, el huero, la bocina, el rondador, la maraca, las banderón, acordeones.

La danza y el baile Puruway son limitados a zonas donde no existe mucha influencia mestiza. En algunas zonas donde no existe la presencia masiva de cristianos-evangélicos se trata de reincorporar las prácticas de danza y música junto a las fiestas y ritos Inca- Puruwayes.

f) Matrimonios

Se enamoraban y casaban dentro de las haciendas cuando compartían las labores cotidianas, si había el interés de los padres les casaban, esta decisión la tomaban cuando se reunían los padres de los futuros esposos y se ponían a beber ahí fijaban quién con quién se debían casar, casi siempre era por conveniencia de los padres. Para pedir la mano se acostumbraba a hacer el *rikurishita*, esto consistía en que el novio lleve leña, paja, chicha, frutas, pan, cuyes, gallinas. Se ponía el novio en la parte exterior de la vivienda para llamar a la puerta, entonces salen los padres de la moza y él les dice que el quiere a su hija para casarse y que se la den, dice también: aquí traigo leña para que se caliente, paja para que se acueste y chicha para que beba. Si los padres aceptan entonces se la entregan cogiéndole de la mano y si no lo aceptan lo dan de palos y no aceptan nada de lo que éste trae. Cuando los padres estaban de acuerdo se hacía fiesta y a veces se tomaba hasta 15 días seguidos.

El que les casaba era el cura y el teniente político donde acompañaba la banda de música con el tambor y el rondador, se hacía mucha comida como colada de máchica, mote de habas, locro de cuy, y se tomaba chicha de tres clases una chumadora, otra suave y la chicha de cebada o la de jora.

Los matrimonios a nivel de toda la provincia tenían una misma característica ya que cuando los novios se querían casar, el hombre “se robaba a la mujer” y decidían vivir juntos. Luego regresaban a la casa para presentarle al novio a la familia y una vez aceptada esta relación, la novia tomaba un curso de preparación, en el que les servía a los curas, cocinaba, limpiaba para ellos. También le mandaban a trabajar en las tierras de su propiedad y cuando faltaba 15 días o un mes el novio también entraba al convento para ayudar a su futura esposa.

Luego de haber servido a los curas por un mes, ellos podían regresar a la casa para casarse el primer domingo, aquí llevaban invitados, banda de músicos y usaban la vestimenta tradicional del novio y del padrino que consistía en un pantalón denominado calzón de color rojo y se amarraban una faja o mama chumbi, una camisa floreada, un pañuelo que se ponían en la boca y una capa negra grande con franjas rojas, alpargatas de caucho de llanta y el sombrero.

La mujer se ponía un anaco frezado a manera de trenzas, bayeta de color rosado o morado, y una cintilla grande de color rosado, collares de plata, aretes hasta la que les llegue a los talones. Tanto el novio como la novia cargaban un pañuelo para poder hacer el baile.

Hoy los matrimonios se celebran de igual manera que el matrimonio mestizo, los novios usan ternos, corbatas, zapatos de cuero y solo pocas mujeres usan los anacos y la vestimenta típica durante este acto.

g) Bautizos

En los bautizos se hacían unas pequeñas fiestas, escogiendo a un padrino, sea este un familiar o particular. Estos padrinos llevaban al niño por la mañana a la iglesia para que se ofrezca una misa y posteriormente ser bautizado y le regresaban a la casa de sus padres por la tarde siempre traían con ellos regalos como ropa para el niño, un medio saco de pan, unas 4 o 5 panelas, frutas, y cosas pequeñas para la comida.

Luego se hacía la fiesta y se bailaba, y se hacía pública esta celebración por las radios locales, se bailaba 2 días con la banda de pueblo. Esta festividad tenía las mismas características tanto para bebes hombres o mujeres y todos los gastos eran cubiertos por los padrinos.

h) Funerales

En el pasado cuando el esposo moría, las mujeres acostumbraban a caminar e ir llorando por los cerros, este lloro era en forma de canto, y repetían todas las cosas que habían pasado juntos en su vida. Luego acostumbraban a pintarse el cuerpo con carbón y así permanecían por algunos días para después ir a un arroyo a bañarse y así olvidarse de su esposo y con ello se purificaban también de sus pecados.

En la actualidad cuando alguien ha muerto la gente de la comunidad se reúne en la casa de la familia del fallecido y se hacen comisiones para traer el ataúd, para las compras de la comida para la gente que va a acompañar, alrededor del difunto se ponían velas lo cual servía como un signo de que había un muerto.

Los familiares ofrecían comida y bebida a los acompañantes. Por la noche se hacían algunos juegos para tratar de aliviar el dolor a los difuntos. Entre los juegos estaban el del conejo y el lobo, una simulación del matrimonio. El tiempo de velación era de 48 horas, luego se daba la misa para posteriormente trasladar al muerto al cementerio y enterrarlo.

i) Los cultivos

- **Siembra**

En terrenos con alto declive, se sigue practicando el sistema de terrazas y el uso de canales con un ángulo bastante inclinado que atraviesa en sentido diagonal al pedazo de

terreno sembrado, esto con la finalidad de evitar que el suelo sea arrastrado por las fuertes lluvias típicas de estos ecosistemas andinos.

Sin embargo la siembra también se ha visto afectada especialmente en los últimos años por los cambios de clima constantes lo que hace imposible la predicción de estos ciclos. A más de este factor se suma el agotamiento del suelo debido a la explotación intensiva y el uso de fertilizantes y pesticidas. Todo esto ha desencadenado en una merma de la producción de alimentos tradicionales y el apareamiento de fuertes plagas muy difíciles de controlar.

A pesar de esto se tiene grandes expectativas de cambio gracias a la reciente preocupación que se despierta en el indígena por recuperar su suelo y el interés por reintroducir las prácticas orgánicas de manejo de la agricultura.

- **Cosecha**

En pocas localidades de Colta, Columbe, las partes altas de Flores y Calpi, se mantiene el canto tradicional jaguay, jaguay durante la cosecha de la cebada, pero en la mayor parte del Chimborazo esta tradición ha desaparecido.

La cosecha hoy se la realiza mediante el pago de peones, y puede ser alrededor de todo el año, ya que hoy se siembra progresivamente de acuerdo al producto que se ha sembrado. Mayoritariamente se siembran hortalizas y la agricultura es de tipo intensiva, con presencia de invernaderos en algunas localidades donde se tiene acceso al riego, o sea en las zonas bajas. En estos invernaderos se siembra tomate riñón, pimiento, fresa, entre otros.

2. Instituciones y organizaciones que promocionan la cultura en la provincia

Las principales organizaciones e instituciones que promocionan la cultura en la provincia son la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, Museos, Ministerio de

cultura, Municipios y el Consejo Provincial y algunas comunidades organizadas que practican el turismo comunitario y tienen su propio espacio de difusión.

En alguna medida las operadoras turísticas han facilitado la promoción de la cultura en la provincia a nivel nacional e internacional.

Las instituciones educativas, fundaciones, ONG,S, grupos artísticos, también participan de eventos e investigaciones y manifestaciones relacionadas al ámbito cultural.

3. Problemas y soluciones que plantea la Nación Puruway

Entre los principales problemas y soluciones que se han identificado mediante los talleres participativos con las comunidades y pueblos que forman la Nación Puruway a lo largo de la investigación están los siguientes:

Cuadro N: 05. Cuadro de Problemas y soluciones participativos

PROBLEMAS	SOLUCIONES
Pérdida de la identidad debido al sistema de haciendas que hizo que se olviden sus orígenes y sean explotados con trabajos sin remuneración y eran tratados como mercancía.	Fortalecimiento de la identidad Puruway a través de la investigación y la posterior generalización del conocimiento andino y su ciencia ancestral a todas las comunidades de la nación.
Limitación al acceso a la tierra porque se les desplazó a las zonas altas donde las tierras son menos productivas y mas difíciles de cultivar.	Reintroducción de técnicas agrícolas ancestrales como el sistema de terrazas, ayudados por microcréditos proporcionados por el gobierno.
Agotamiento de los suelos por el uso excesivo de químicos para el control de plagas y enfermedades de los cultivos, que ha causado dependencia de los productos manufacturados que se encuentran en la tienda.	Utilización de la agricultura orgánica practicada por milenios por la cultura Puruway, tratando de recuperar el suelo y que los productos sembrados tengan un mayor valor en la sociedad y se estimule el consumo local.
La migración es uno de los principales problemas a nivel de la provincia especialmente en la gente joven que se trasladan a las ciudades dentro del país e internacionalmente donde pierden totalmente su identidad cultural, los	Crear nuevas alternativas de desarrollo sostenible como el turismo comunitario para tratar de minimizar la migración interna y externa, de igual manera tratando de dinamizar la economía y a la vez reduciendo la pobreza en las comunidades

principales destinos son España, Italia, Estados Unidos, Venezuela	de la Provincia.
La continua introducción de la evangelización dentro de las comunidades ha sido el factor principal ha permitido la perdida de las manifestaciones culturales como danzas, fiestas y cultos a la Pacha mama y al Sol.	Llevar acabo talleres con las comunidades para incentivar las prácticas relacionadas a la cultura indígena como fiestas, danzas y toda forma de expresión de la cultura Puruway.
Racismo y discriminación por parte de los mestizos practicada por muchas generaciones, lo cual hace difícil que se practique la interculturalidad bajos los principios del respeto y tolerancia.	Conocer y respetar las diferentes formas de pensamiento y formas de vida entre los habitantes de la provincia del Chimborazo y del país. Reconociendo y valorando la tradición de culturas milenarias ricas en conocimientos espirituales.
Aculturización en todas sus formas que ha cambiado gran parte la forma de vida de las comunidades y esto se ve expresado en su forma de vestir los alimentos que consumen y su ideología.	Incentivar a los miembros de las distintas comunidades para que no pierdan su identidad cultural y tratar de que su cultura la vivan orgullosamente día a día.
Insuficientes programas de capacitación a las organizaciones dedicadas al turismo comunitario por tal motivo no se ha logrado dar un servicio de calidad con estándares internacionales a los visitantes.	Buscar entidades públicas y privadas que faciliten los programas de capacitación con técnicos especializados en manejo de alimentos, hospedaje, guianza, servicio al cliente y normativas turísticas.
Perdida parcial del idioma por causas de la migración y la aculturización	Impulsar a las instituciones educativas a elaborar programas donde incluyan el idioma quichua mediante talleres.

Fuente: Talleres participativos con la gente de la Nación Puruway.

4. Elaboración del Plan de Revitalización Cultural de la Nación Puruway

Este plan de Revitalización cultural se ha realizado con la participación comunitaria de los pueblos de la Nación Puruway.

a. Objetivo General :

Conocer las raíces de la Nación Puruway en todas sus manifestaciones, cuál fue su territorio y forma de vida, para mediante la apropiación de estas prácticas ancestrales proyectarse hacia el futuro practicando la interculturalidad con el resto de la población, fortaleciendo su identidad y su cosmovisión.

b. Beneficiarios

El plan está destinado a los pueblos que conforman la Nación Puruway que están ubicados en el territorio de la provincia de Chimborazo y para todos aquellos que se identifican como integrantes de esta gran Nación.

c. Metodología

El proceso del plan se llevó a cabo en las diferentes comunidades, parroquias y cantones en la provincia de Chimborazo, mediante talleres participativos con las comunidades, considerando los principales aspectos a revitalizarse, como aquellos definidos por los miembros de la Nación Puruway.

d. Involucrados

Para esta revitalización se consideraron desde los miembros más antiguos, jóvenes, hombres, mujeres y niños para que su vitalidad y que se lleve a la práctica partiendo desde sus necesidades internas para que no sea visto como una imposición por parte de quienes dirigen y coordinan el proceso de elaboración del plan.

e. Recursos

El plan ha sido elaborado con recursos propios de los investigadores y se contó también con el apoyo del Consejo Provincial del Chimborazo, COMICH, COPROBICH y el equipo técnico conformado por el equipo de investigación conformado por: Klever Gia, Baltazar Paza, Sonia León, Santiago Flores y Diana Paredes. Las socializaciones y los talleres fueron llevados a cabo por el equipo técnico y por los miembros del COMICH.

f. Cronograma de visitas

Cuadro N6. Fecha Talleres Participativos

SALIDA	FECHA
CANTON COLTA (comunidades de Guaconas,	20-07-2008; 01-09-2008
CANTON ALAUSI (comunidades de Sibambe, la moya, Chebcheg, Tixán).	04-09-2008; 28-09-2008
PARROQUIA CEBADAS (comunidades de Atillo)	06-09-2008
COMUNIDAD DE CHEBCHEG, PARROQUIA SIBAMBE	12-09-2008;
PARROQUIA CACHA, COMUNIDAD CHUYOG	19- 08-2008;
PARROQUIA COLUMBE, COMUNIDAD 2 Y 3, LLINLLIN	16-09-2008; 04-10-2008;
PARROQUIA CALPI, COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE CUNUHUACHAY	20-11-2008
PARROQUIA SAN ANDRES, COMUNIDAD CUATRO ESQUINAS, CALSHIPOGIO, PULINGUI, CHUQUIPOGIO.	19-11-2008; 29-01-2009
PARROQUIA FLORES	06-12-2008; 18-01-2009
PARROQUIA QUIMIAG	18-09-2008
CANTON GUAMOTE, COMUNIDAD DE TOTORILLAS	13-09-2008
PARROQUIA ACHUPALLAS	14-2-2009
CANTON CHAMBO	26-07-2008
CANTON GUANO	05-07-2008
COMUNIDAD LAS BANDERAS, PARROQUIA DE LICTO	12-10-2008
CANTON RIOBAMBA, CASA INDIGENA	08-08-2008;

Fuente: Diana Paredes, Santiago Flores.

g. Lugar

La ejecución del plan de actividades del proceso de Revitalización Cultural se llevará a cabo en la Provincia de Chimborazo, con las organizaciones antes mencionadas.

h. Plan de Revitalización Cultural

Cuadro N: 07 Plan de Revitalización Cultural

PROBLEMA	SOLUCIONES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES
Pérdida de la identidad debido al sistema de haciendas que hizo que se olviden sus orígenes y sean explotados con trabajos sin remuneración y eran tratados como mercancía.	Fortalecimiento de la identidad Puruway a través de la investigación y la posterior generalización del conocimiento andino y su ciencia ancestral a todas las comunidades de la nación.	- Fortalecer la identidad Puruway.	- Elaboración programas de radio en los que se difunda los aspectos que caracterizan a la cultura Puruway como lengua, vestido, gastronomía, formas de vida, etc. - Elaboración de revistas ilustradas con información sobre los Puruwayes.	- Organizaciones pertenecientes al COMICH y los pobladores de las comunidades inmersas.	Dirigentes COMICH
Limitación al acceso a la tierra porque se les desplazó a las zonas altas donde las tierras son menos productivas y mas difíciles de cultivar.	Reintroducción de técnicas agrícolas ancestrales como el sistema de terrazas ayudadas por microcréditos proporcionados por el gobierno.	- Reintroducir técnicas agrícolas para la producción de cultivos andinos.	- Organización de escuelas de campo en las comunidades de la provincia, con el apoyo de los chacareros para permitir el fortalecimiento de las técnicas agrícolas ancestrales. - Organizar un plan piloto de agricultura ancestral en pequeñas parcelas para medir su efectividad y posteriormente ampliar al resto del territorio Puruway. - Agrupar a productores orgánicos en cadenas orgánicas de producción y comercialización ya existentes o crear nuevas asociaciones que permitan acceder a mercados de comercio justo para sus productos agrícolas.	- Organizaciones pertenecientes al COMICH, los pobladores de las comunidades inmersas y certificadoras de productos orgánicos.	Dirigentes COMICH
Agotamiento de los suelos por el uso excesivo de químicos para el control de plagas y enfermedades de los	Utilización de la agricultura orgánica practicada por milenios por la cultura Puruway, tratando de	- Evitar el agotamiento del suelo y la erosión.	- Eliminación del uso de agroquímicos en sus cultivos y uso del humus u abonos orgánicos y otras técnicas de agricultura ambientalmente sostenibles.	Organizaciones pertenecientes al COMICH, los pobladores de las	Dirigentes COMICH

PROBLEMA	SOLUCIONES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES
cultivos, que ha causado dependencia de los productos manufacturados que se encuentran en la tienda.	recuperar el suelo y que los productos sembrados tengan un mayor valor en la sociedad y se estimule el consumo local.		- Reintroducción de camélidos andinos en zonas frágiles como los páramos por los beneficios que estos ejercen sobre el suelo evitando la erosión y desertización.	comunidades inmersas.	
La migración es uno de los principales problemas a nivel de la provincia especialmente en la gente joven que se trasladan a las ciudades dentro del país e internacionalmente donde pierden totalmente su identidad cultural, los principales destinos son España, Italia, Estados Unidos, Venezuela	Crear nuevas alternativas de desarrollo sostenible como el turismo comunitario para tratar de minimizar la migración interna y externa, de igual manera tratando de dinamizar la economía y a la vez reduciendo la pobreza en las comunidades de la Provincia.	- Evitar la migración de los jóvenes de las comunidades hacia las ciudades.	- Coordinar talleres de incentivo para la creación de emprendimientos comunitarios que generen alternativas de trabajo para combatir la pobreza. - Generar emprendimientos de turismo comunitario en aquellas comunidades que cuentan con potencial turístico y que están dispuestas a llevar a cabo esta actividad. - Organizar giras turísticas de observación con las comunidades interesadas en el turismo que permitan el intercambio de experiencias y el aprendizaje de las diversas experiencias en esta materia.	Organizaciones pertenecientes al COMICH, los pobladores de las comunidades inmersas.	Dirigentes COMICH
La continua introducción de la evangelización dentro de las comunidades ha sido el factor principal ha permitido la pérdida de las manifestaciones culturales como danzas, fiestas y cultos a la Pacha mama y al Sol.	Llevar a cabo talleres con las comunidades para incentivar las prácticas relacionadas a la cultura indígena como fiestas, danzas y toda forma de expresión de la cultura Puruway.	- Revitalizar las manifestaciones culturales como danza, fiestas, rituales	- Elaborar programas de radio a nivel local donde se exponga el significado de cada celebración festiva para captar un mayor interés no solo los pobladores de las comunidades si no también captar el interés de los habitantes de las ciudades.	Organizaciones pertenecientes al COMICH, los pobladores de las comunidades inmersas y población en general.	Dirigentes COMICH

PROBLEMA	SOLUCIONES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES
Racismo y discriminación por parte de los mestizos practicada por muchas generaciones, lo cual hace difícil que se practique la interculturalidad bajos los principios del respeto y tolerancia.	Conocer y respetar las diferentes formas de pensamiento y formas de vida entre los habitantes de la provincia del Chimborazo y del país. Reconociendo y valorando la tradición de culturas milenarias ricas en conocimientos espirituales.	- Dar a conocer la cosmovisión Puruway a la población de las ciudades y turistas.	- Organizar foros de interculturalidad donde se den a conocer las diferencias entre las culturas y sus formas de ver el mundo para fortalecer el respeto mutuo.	Organizaciones pertenecientes al COMICH, los pobladores de las comunidades inmersas y población en general.	Dirigentes COMICH
Aculturización en todas sus formas que ha cambiado gran parte la forma de vida de las comunidades y esto se ve expresado en su forma de vestir los alimentos que consumen y su ideología.	Incentivar a los miembros de las distintas comunidades para que no pierdan su identidad cultural y tratar de que su cultura la vivan orgullosamente día a día.	- Evitar la aculturación e incentivar el consumo local.	- Elaborar planes de actividades y encuentros interculturales anuales de tipo musical, donde se exhiba la vestimenta, gastronomía y demás aspectos tangibles de la cultura, con igualdad de género e inclusión de niños/as, jóvenes, adultos/as, - Realizar ferias artesanales indígenas.	Organizaciones pertenecientes al COMICH, ONG'S, organismos públicos, comunidades inmersas.	Dirigentes COMICH
Insuficientes programas de capacitación a las organizaciones dedicadas al turismo comunitario por tal motivo no se ha logrado dar un servicio de calidad con estándares internacionales a los visitantes.	Buscar entidades públicas y privadas que faciliten los programas de capacitación con técnicos especializados en manejo de alimentos, hospedaje, guianza, servicio al cliente y normativas turísticas.	- Promover la capacitación en turismo con estándares de calidad en la prestación de servicios y en actividades de la cadena de valor turística.	- Firmar convenios institucionales que faciliten la capacitación de las comunidades, en temas como el turismo, emprendimientos productivos basados en la sustentabilidad comunitaria y ambientalmente sostenibles. - Crear becas de estudios para jóvenes dentro de las comunidades en carreras de turismo, ecoturismo y turismo sostenible.	Organizaciones pertenecientes al COMICH, los pobladores de las comunidades inmersas e instituciones superiores educativas de la provincia.	Dirigentes COMICH
Pérdida parcial del idioma por causas de la migración y la aculturación	Impulsar a las instituciones educativas a elaborar programas donde incluyan el idioma quichua mediante	- Evitar la pérdida total o parcial del kichwa.	- Dictar cursos de kichwa de seis niveles, con la cooperación de instituciones de educación intercultural, que permita retomar o aprender el idioma y obtener un certificado que	Organizaciones pertenecientes al COMICH, instituciones	Dirigentes COMICH

PROBLEMA	SOLUCIONES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES
	talleres.		abalice la suficiencia en el idioma.	interculturales.	

i. Validación del plan de revitalización cultural

La validación del plan se realizó en las asambleas convocadas por la COMICH a través de talleres participativos llevados a cabo en la casa Indígena con la participación de las 32 organizaciones pertenecientes a la Nación Puruway, en los talleres participativos se expuso toda la información recopilada de todas las comunidades en las que se trabajó, dando a conocer la información ya sistematizada y todo el proceso que se llevó a cabo para la revitalización cultural con el apoyo de COPROBICH quienes facilitaron los materiales para la ejecución de los talleres.

Para la sistematización de la información se tradujeron los videos que fueron grabados en cada uno de los talleres, para lo cual se contó con el apoyo de compañeros del COMICH, de esta manera se trató de no alterar la información recopilada en estas cintas de video.

C. ELABORACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS

1. Análisis de la Demanda turística.

a. Análisis de la demanda turística interna.

Para el análisis de la demanda se aplicaron encuestas en todo el territorio provincial tomando en cuenta a la población económicamente activa por cantones, y como resultado se obtuvieron los siguientes datos.

1) La edad de los entrevistados

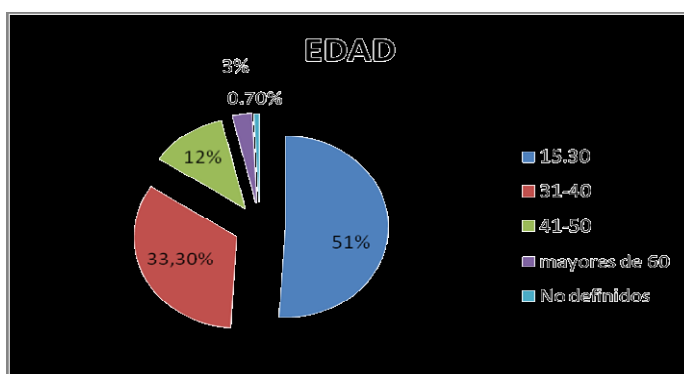


GRAFICO N° 5: Edades

Fuente: Encuestas

Análisis: La mayoría de las personas encuestadas pertenecen al rango de 15 y 40 años de edad correspondiente al 84,30% de un total de 400 personas, lo que nos indica que las actividades turísticas tienen gran importancia en la población joven de la provincia.

2) Género

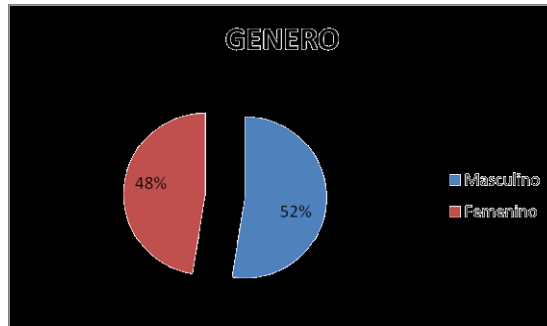


GRAFICO N° 6: Genero

Fuente: Encuestas

Las encuestas han sido realizadas a personas del sexo masculino y femenino en similar proporción.

3) Nivel de Educación

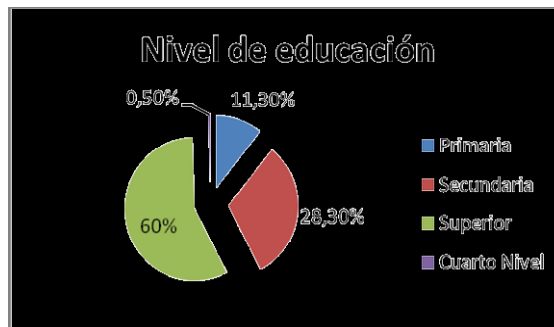


GRAFICO N° 7: Nivel de Educación

Fuente: Encuestas

De las personas encuestadas la mayor parte de ellas corresponden al tercer nivel de educación (universitaria) con un valor correspondiente al 60%, mientras un 28% corresponde a personas que tienen formación secundaria. Y en menor porcentaje a personas con estudios de primaria, y cuarto nivel (maestría).

4) Composición de grupo.

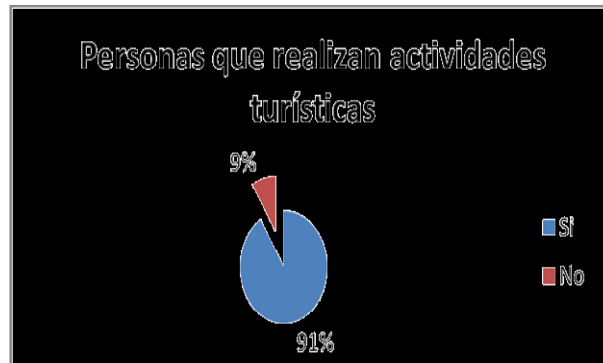


GRAFICO N° 8: Personas que hacen Turismo

Fuente: Encuestas

Casi la totalidad de las personas entrevistadas realizan algún tipo de actividad turística dentro de la provincia con un porcentaje del 91%, mientras que una mínima parte correspondiente al 9% no ha hecho ningún tipo de turismo.

5) Ingresos mensuales

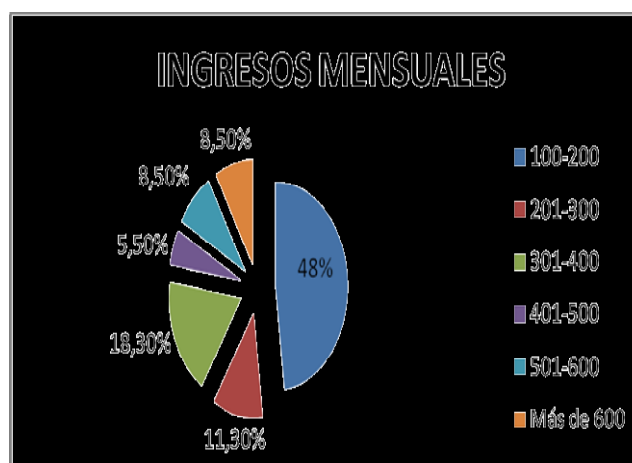


GRAFICO N° 9: Ingresos Mensuales

Fuente: Encuestas

Los ingresos de la población se ubican mayoritariamente en el rango de 100 a 200 dólares mensuales, correspondiente al 48% de los encuestados. Seguido por el rango de 301 a 400 dólares con un porcentaje del 18,30%, y el rango 201 a 300 dólares con el 11,30%. En menor cantidad están dentro de los rangos de 400 dólares en adelante.

6) Personas con las que viaja

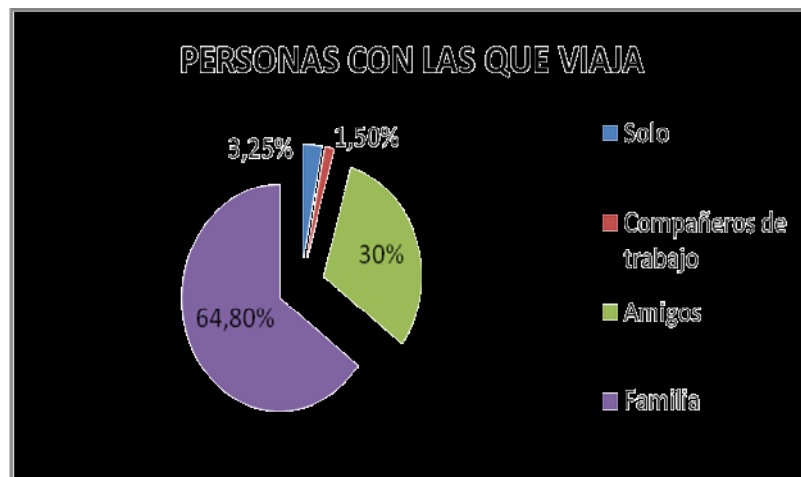


GRAFICO N° 10: *Personas con las que viajan*

Fuente: Encuestas

Viajar con la familia es la preferencia más marcada con un porcentaje del 65%, mientras un 30% decide hacerlo con amigos, un 3,25% solos y sólo un 1,50% con compañeros de trabajo.

7) **Frecuencia de viaje.**

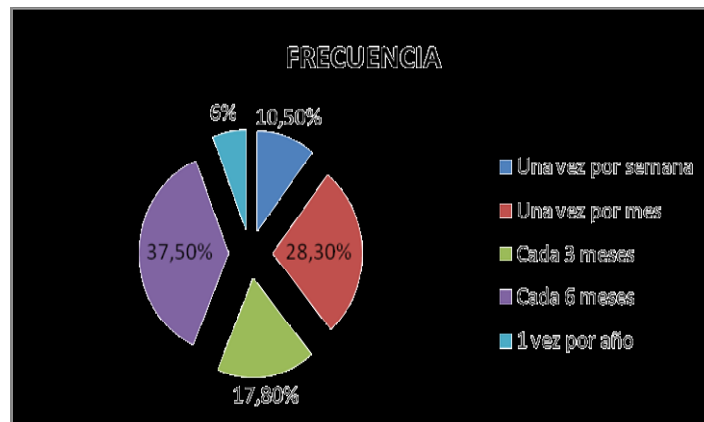


GRAFICO N° 11: Frecuencia

Fuente: Encuestas

El gráfico muestra que el 37,50% de la gente viaja cada semestre, correspondiente al mayor porcentaje de la frecuencia de visitas; seguidamente por los que viajan 1 vez por mes con el 28,30%. Mientras el 17,80% viaja cada 3 meses.

8) **Personas que desearían viajar por la provincia y se interesan por la cultura.**

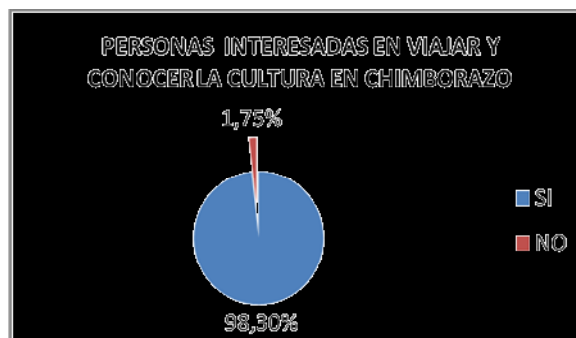


GRAFICO N° 12: Personas interesadas en viajar y conocer la cultura

Fuente: Encuestas

Casi la totalidad de entrevistados demostraron estar interesados en viajar y compartir actividades culturales en la provincia de Chimborazo (98,30%), y apenas un 1,75% demostró poco interés por conocer la cultura de la provincia.

9) **Atractivos turísticos culturales con mayor aceptación.**

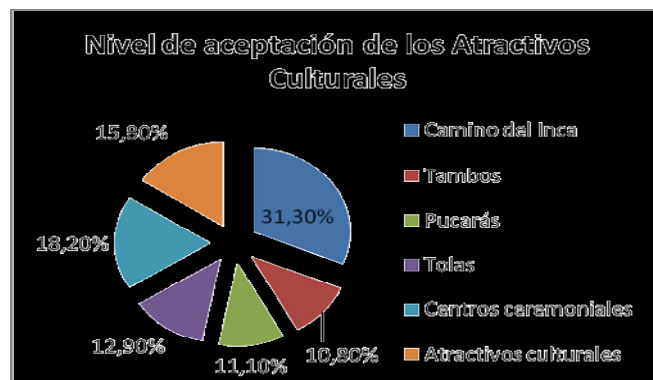


GRAFICO N° 13: *Aceptación de los Atractivos Culturales*

Fuente: Encuestas

El camino del Inca es el atractivo potencial que quisieran visitar el 31% de los entrevistados, seguido por visita a centros ceremoniales con un 18,20%, y el 15,80% prefieren otro tipo de atractivos culturales como museos, danzas, música, etc.

Se puede decir que no existe una marcada preferencia por un tipo determinado de manifestación cultural, y el comportamiento de los encuestados es de variada inclinación por los diferentes atractivos.

10) **Disponibilidad de tiempo para visitar estos atractivos turísticos.**

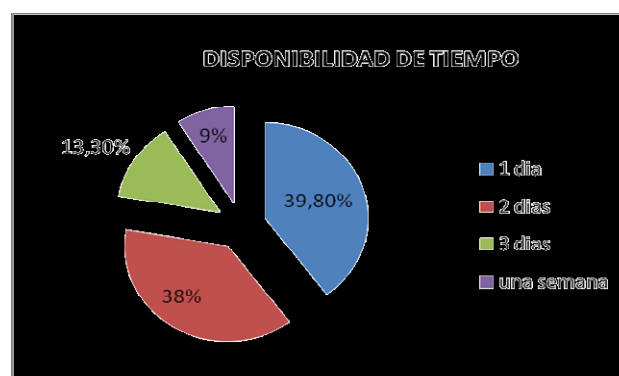


GRAFICO N° 14: *Disponibilidad de Tiempo*

Fuente: Encuestas

La disponibilidad de tiempo con la que cuentan los entrevistados para hacer un recorrido cultural es de 1 a 2 días, con el 78%, los visitantes que estarían dispuestos a pernoctar en uno de estos sitios, por un período de 2, 3 días o una semana equivale al 60%.

11) Tipo de actividades turísticas

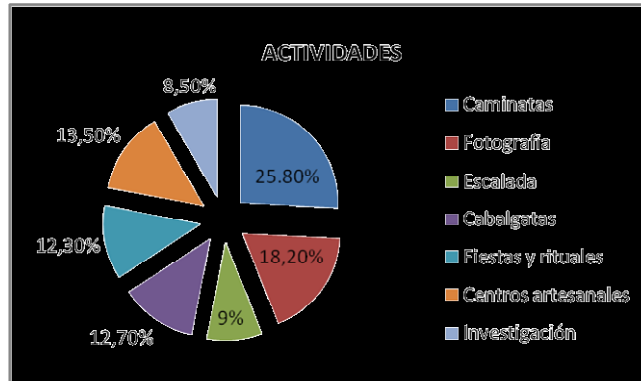


GRAFICO N° 15: Actividades

Fuente: Encuestas

Entre las actividades preferidas de las que quisieran participar el 25,80% de los encuestados están caminatas, fotografía el 18,20%, visita a centros artesanales el 13,50%, cabalgatas 12,70%, y participación en fiestas y rituales el 12,30%.

12) Tipo de servicios Turísticos con los que los visitantes desean contar.

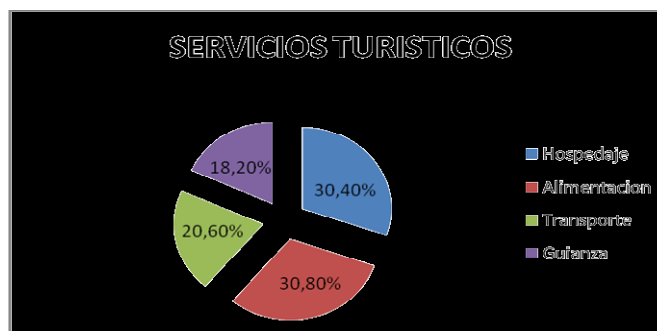


GRAFICO N° 16: Servicios Turísticos

Fuente: Encuestas

Hospedaje y transporte son los servicios más requeridos entre los entrevistados con un porcentaje igual correspondiente al 31%, seguido por el transporte con un 21%, mientras que la guianza es el servicio menos demandado con un 18%.

13) Preferencia de Alimentación

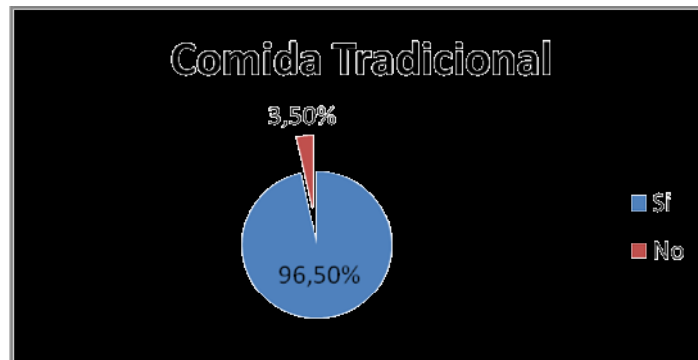


GRAFICO N° 17: Comida Tradicional

Fuente: Encuestas

El porcentaje de entrevistados correspondiente al 96,5% que le gustaría degustar los platos tradicionales frente a un 3,5% al que no le gustaría la gastronomía relacionada con la cultura.

14) Servicio de Guianza

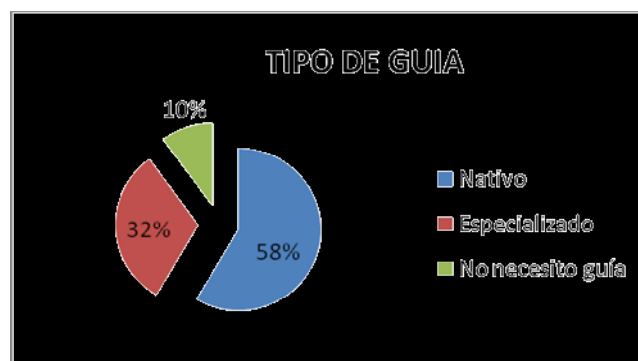


GRAFICO N° 18: Tipo de Guía

Fuente: Encuestas

El 58% de entrevistados se inclina por los servicios de un guía nativo, seguidamente con el 32% están los que prefieren la contratación de los servicios de un guía especializado.

15) Valor diario máximo a pagar por un recorrido cultural, incluyendo los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guía turístico.

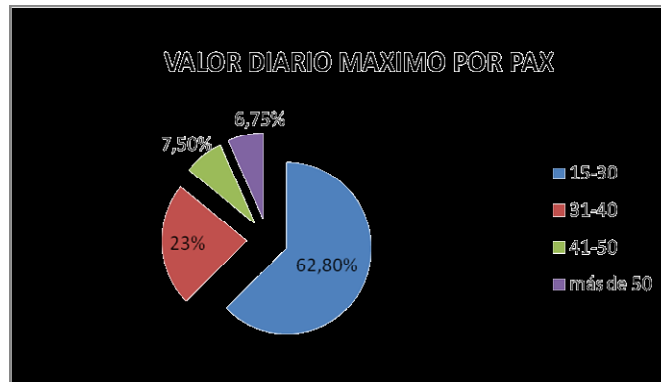


GRAFICO N° 19: valor diario máximo por Pax
Fuente: Encuestas

Los encuestados optaron por una preferencia de pago por un paquete que incluye los servicios turísticos de 15 a 30 dólares un porcentaje de 62,80%. Las personas que estarían dispuestas a pagar de 31 a 40 dólares corresponden al porcentaje de 23% y solo un 14% estaría dispuesto a pagar más de 41 dólares.

16) Medio informativo idóneo de socialización de los productos turísticos.

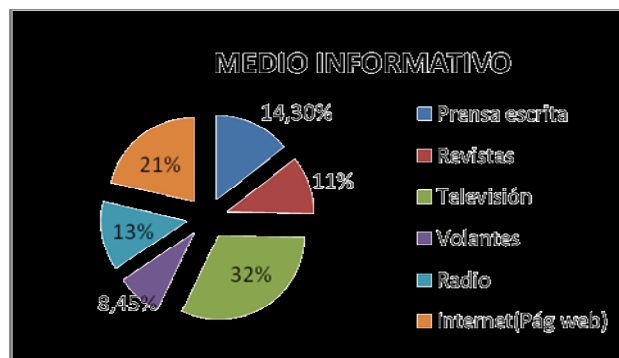


GRAFICO N° 20: Medio Informativo
Fuente: Encuestas

Al preguntar cuál es el medio informativo que más acogida tiene entre los encuestados: la respuesta fue la Televisión con un 32%, seguido por el internet con un porcentaje del 21% y menor medida la Prensa escrita con 14,30% y la Radio con el 13%.

b. Análisis de la demanda turística externa

1) La edad de los visitantes extranjeros.

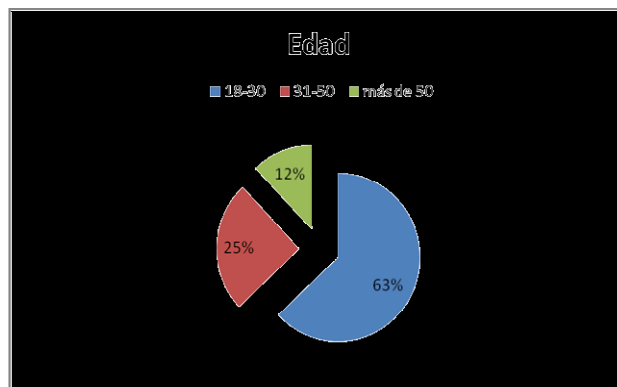


GRAFICO N° 21: Edad
Fuente: Encuestas

Análisis: Tenemos que el 63% de los visitantes extranjeros están entre las edades de 18 – 30 años, seguidos de un 25% entre las edades de 31 – 50 años y un 12% de visitantes con una edad mayor a los 50 años.

2) Género visitantes Internacionales

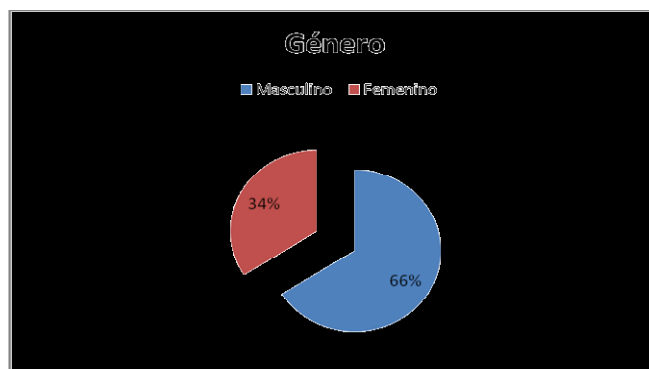


GRAFICO N° 22: Género
Fuente: Encuestas

Análisis: La mayoría de visitantes extranjeros son turistas de sexo femenino con un 66% de un total del 100%, tenemos, el 34% restante de los turistas extranjeros son de sexo masculino.

3) Vista la provincia por primera vez

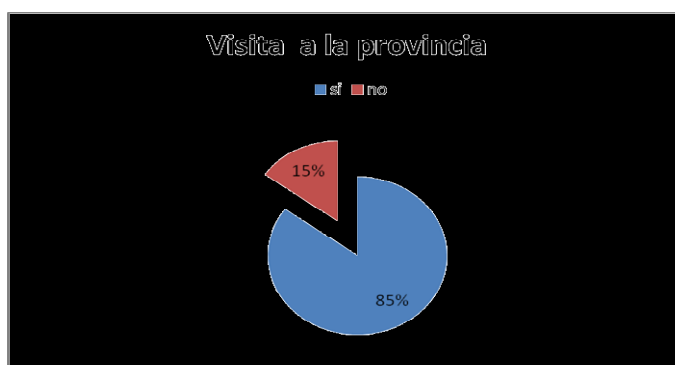


GRAFICO N° 23: Visita a la Provincia

Fuente: Encuestas

Análisis: El 85% de los turistas extranjeros encuestados visitan por primera vez la provincia de Chimborazo el 15% restante ya han visitado anteriormente la provincia.

4) Medios de Información

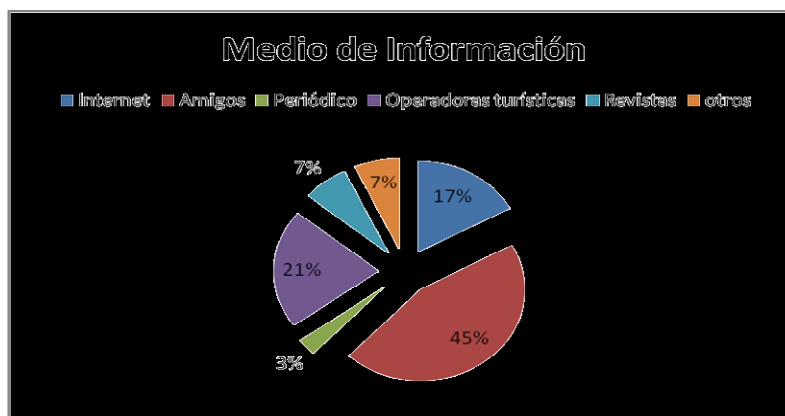


GRAFICO N° 24: Medio de Información

Fuente: Encuestas

Análisis: Los medios de información más utilizados por los turistas extranjeros son: Amigos con un 45% seguido por la obtención de información en Operadoras de Turismo con un 21% un 17% en Internet, en revistas y otros medios con un 7% respectivamente y por ultimo con un 3% obtienen la información en periódicos.

5) Nacionalidad de Turistas extranjeros

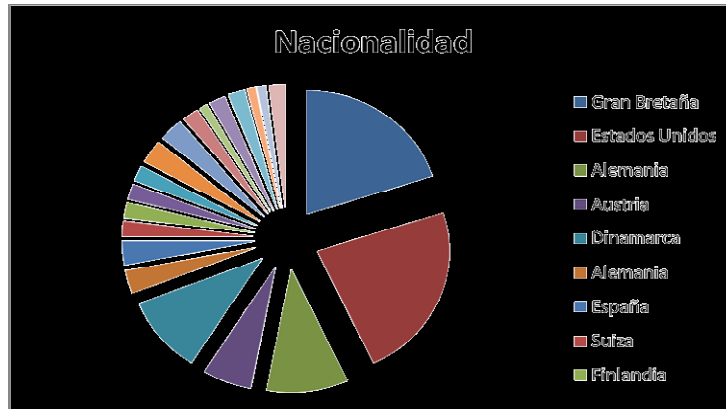


GRAFICO N° 25: Nacionalidad

Fuente: Encuestas

Análisis: La mayoría de turistas internacionales son de Estados Unidos con un porcentaje del 23% seguido por una afluencia del 20% de turistas procedentes de Gran Bretaña, además de turistas Alemanes con un 13% y Daneses con un 10%, también contamos con la presencia de turistas de origen Austriaco con un 6% y en menor rango que oscila entre 1% al 3% turistas que preceden de otros países como; España, Suiza, Finlandia, Noruega, Eslovenia, Italia, Bélgica, Holanda, Nueva Zelanda, Francia, Suecia, China, Japón, Israel.

6) Composición de Grupo.

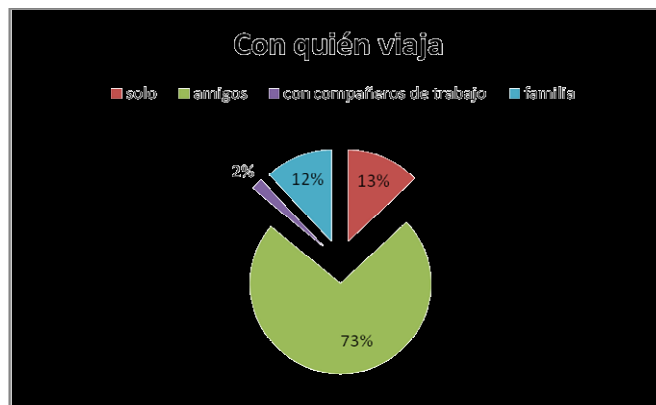


GRAFICO N° 26: Con quien Viaja

Fuente: Encuestas

Análisis: La preferencia de los turistas internacionales cuando hacen turismo es en compañía de sus amigos con un 73%, seguido por un 13% que prefieren viajar solos, un 12% viajan en compañía de su familia y tan solo un 2% prefiere hacer turismo con sus compañeros de trabajo.

7) Motivación para la Visita

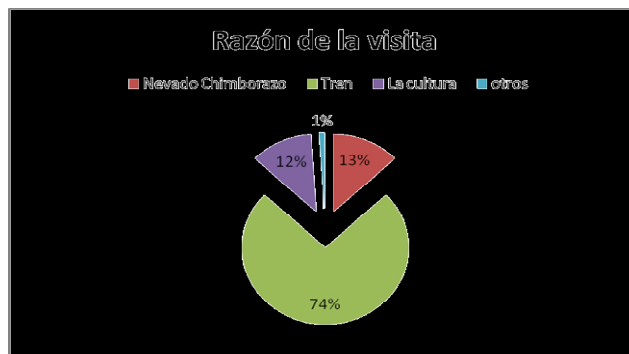


GRAFICO N° 27: Razón de la Visita

Fuente: Encuestas

Análisis: Encontramos que la razón fundamental de visita a la Provincia de Chimborazo es Tren con un porcentaje del 74%, seguida por la visita al Reserva de Producción de Fauna del Chimborazo y la visita de la Cultura con un 13% y un 12% respectivamente y solo 1% por visitar otros atractivos.

8) Experiencias previas en las comunidades

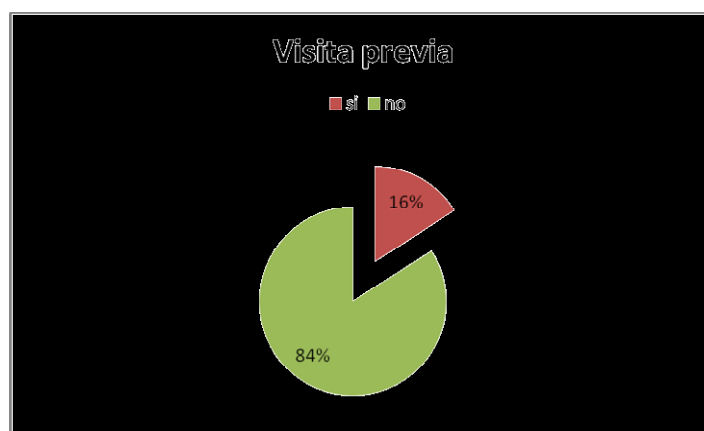


GRAFICO N° 28: Visita Previa

Fuente: Encuestas

La gran mayoría de entrevistados ha visitado la provincia del Chimborazo en ocasiones anteriores, mientras un 16% ya lo ha hecho.

9) Duración de la visita

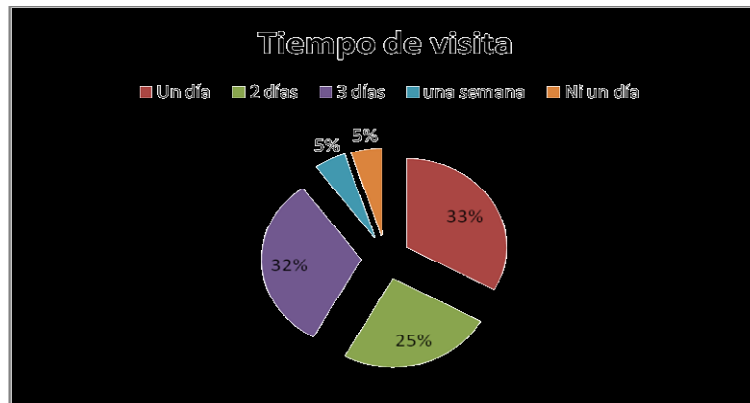


GRAFICO N° 29: Tiempo de Visita

Fuente: Encuestas

El 90% de los entrevistados estarían dispuestos a viajar dentro de la provincia entre 1, 2 y 3 días, 5% se quedaría una semana.

10) Tipo de actividades de las que le gustaría participar

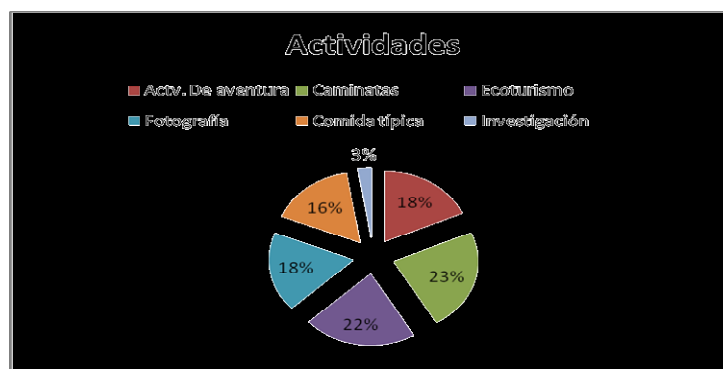


GRAFICO N° 30: Actividades

Fuente: Encuestas

Análisis: Los entrevistados demostraron intereses compartidos entre todos los tipos de actividades propuestas, presentandose una ligera variacion en las preferencias por las caminatas y actividades de ecoturismo, seguidas por prácticas turísticas que incluyan aventura y fotografía.

11) Servicios

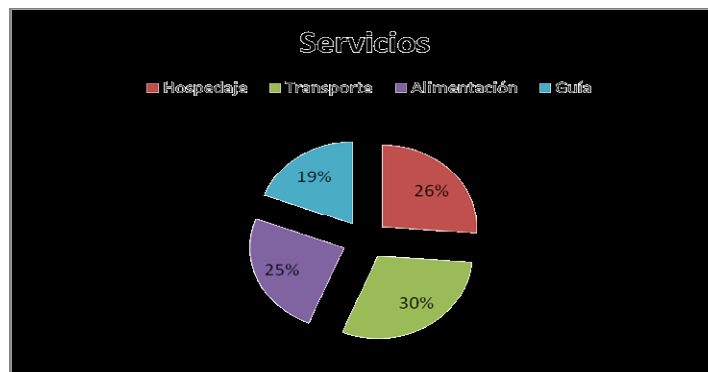


GRAFICO N° 31: Servicios

Fuente: Encuestas

Análisis: El servicio más requerido entre los entrevistados es el transporte, seguido muy de cerca por el hospedaje y la alimentación. En menor medida se requiere el servicio de guía.

12) Capacidad de Gasto de los turistas

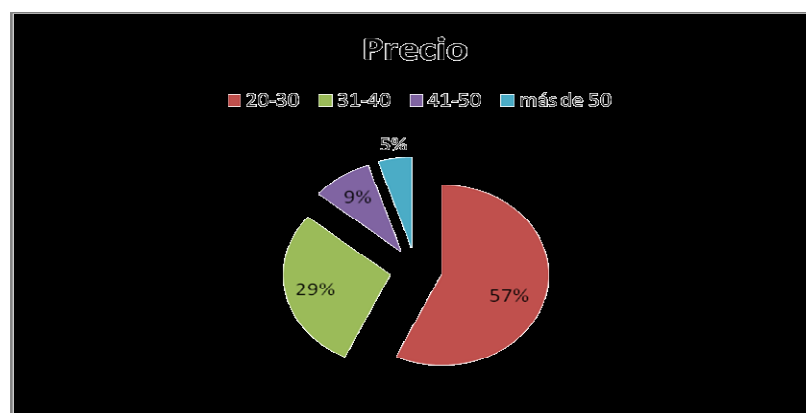


GRAFICO N° 32: Precio

Fuente: Encuestas

Análisis: El 57% de los turistas entrevistados dijeron que estuvieran dispuestos a pagar entre 20 y 30 dólares diarios por los servicios turísticos. Un 29% pagaría entre 31 y 40 dólares. En menor porcentaje se ubicaron los que estarían dispuestos a pagar más de 41 dólares diarios.

2. Diseño de paquetes turísticos

Luego de haber realizado el estudio de mercado, y aplicado encuestas a turistas nacionales y extranjeros; conociendo sus gustos y preferencias se han elaborado los siguientes paquetes turísticos de tipo cultural:

a. **Paquete N: 01. CACHA-PURUWAY; TRADICION Y CULTURA**

Código: NP001

Tipo: Histórico-Cultural

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Duración: 1 día

1) **Itinerario y Descripción de Actividades**

CUADRO N 8. CACHA-PURUWAY; TRADICION Y CULTURA

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
07H30	Desayuno	Riobamba
08H30	Salida desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia Cacha, en la comunidad Chuyog.	Riobamba
09H30	Llegada a la comunidad Chuyog, desde la misma que empezaremos a ascender hasta el cerro Chuyog. Donde a medida que se va ascendiendo	Parroquia Cacha

	se va observando la forma de vida de los habitantes locales, vivienda, vestimenta, métodos de irrigación del terreno, agricultura, productos que se cultivan, animales a los que se crían, etc.	
10H15	Arribo al cerro ceremonial, donde tomaremos un descanso y posteriormente haremos un recorrido por el lugar.	Parroquia Cacha
11H30	Opcional (participación de una ceremonia andina dirigida por un Yachag local).	Parroquia Cacha
12H00	Almuerzo campestre.	Parroquia Cacha
13H00	Descenso en bicicleta hacia el Pucara-Tambo	
15H00	Llegada al Pucará-Tambo, donde visitaremos el museo etnográfico y escucharemos una charla sobre el pueblo de Cacha y compra de artículos artesanales.	Parroquia Cacha
16H30	Box lunch.	Cacha
17H00	Retorno hacia la ciudad de Riobamba	
17H30	Llegada a la ciudad de Riobamba.	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Guianza (español, inglés y kichwa)
- Alquiler de bicicleta (con casco y guantes)
- 1 Desayuno
- 1 Almuerzo
- 1 Box lunch
- Entrada al Pucará-Tambo

4) Servicios que no se incluyen

Hospedaje, comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

6) Observaciones

No se permite el consumo de drogas, alcohol y el portar armas.

7) Cálculo del precio del paquete número 1

Cuadro N 9. COSTOS POR SERVICIOS TURÍSTICOS PRESTADOS EN EL PAQUETE PN001.

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO
	10 PAX	8 PAX	5 PAX
<u>COSTOS GENERALES</u>			
Buseta	80,00	80,00	80,00
Guía	20,00	20,00	20,00
TOTAL	100,00	100,00	100,00
<u>COSTOS INDIVIDUALES</u>			
Desayuno	2,00	2,00	2,00
Refrigerio	2,00	2,00	2,00
Almuerzos	2,00	2,00	2,00
Alquiler de bicicletas	5,00	5,00	5,00
Entradas	0,50	0,50	0,50
TOTAL	11,50	11,50	11,50
Total Costos Grales (1)	100,00	100,00	100,00
Total Costos indiv. x pax (2)	11,50	11,50	11,50
Gastos de administración (10%)	2,15	2,40	3,15
Gastos de depreciación y ventas (5%)	1,18	1,32	1,73
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
Precio Neto	27,59	30,80	40,43
Impuestos 12% IVA	3,311	3,696	4,851
Precio de venta Final	30,90	34,50	45,28

8) Precio por persona

El precio del paquete NP001 que incluyen el servicio de transporte , guianza, alimentación, entradas y el alquiler de bicicletas se estima:	El precio para el paquete NP001 sin el servicio de transporte se estima:
10 pax = \$ 30,90 8 pax = \$ 34,50 5 pax = \$ 45,28	10 pax = \$ 19,40 8 pax = \$ 20,12 5 pax = \$ 22,28

9) **Cálculo del umbral de rentabilidad del paquete # 1**

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{P.V.P.} - \text{Costos individuales}}$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{100}{30,90 - 11,50}$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = 5$$

El producto se debe vender por lo menos a 5 personas para que no existan pérdidas, para el paquete NP 001 con el cálculo de costos que incluye el servicio de transporte, alimentación, entradas, alquiler de bicicletas.

b. Paquete N: 02. CORAZÓN CULTURAL DE LOS ANDES

Código: NP002

Tipo: Histórico-Cultural

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Mercado: todos los viernes

Duración: 2 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

CUADRO N 10. CORAZÓN CULTURAL DE LOS ANDES

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
07H00	Desayuno	
08H00	Salida desde la ciudad de Riobamba hacia el mercado de Tzalarón.	Riobamba
08H40	Llegada en el mercado de Tzalarón, donde podremos apreciar métodos de comercialización pre-colombinos. Aquí veremos compra-venta e intercambio de productos y animales.	Comunidad de Tzalarón
10H30	Salida hacia la parroquia Punín y box lunch.	Parroquia Punín
11H00	Llegada hasta Punín, donde haremos una parada para visitar el museo arqueológico y de arte Colonial de Punín, así como la iglesia restaurada.	Parroquia Punín
11H30	Seguidamente nos dirigiremos haciendo biking, con destino a la comunidad de Chalán ubicada a 15 min de Punín aprox. Aquí visitaremos la quebrada donde existen huellas petrificadas de mega fauna, y donde se encontró el famoso cráneo del hombre Puninoide. Continuaremos el ciclismo de retorno hacia Punín, durante el trayecto observaremos el paisaje rural de interés histórico.	Parroquia Punín

13H00	Luego hacia la parroquia Cebadas por la vía Riobamba-Macas.	Parroquia Cebadas
14H00	Llegada a la parroquia Cebadas, donde tomaremos un tiempo para descansar y disfrutar de un almuerzo tradicional (de acuerdo con sus preferencias solicitadas al reservar su servicio).	Parroquia Cebadas
15H30	Se visitarán las pequeñas empresas comunitarias y centros artesanales de la parroquia, también se hará un recorrido por las construcciones que conservan los	Parroquia Cebadas
18H45	estilos arquitectónicos tradicionales, observaremos su vestimenta y su idioma kichwa. Por la noche participaremos de una cena acompañada de manifestaciones artísticas andinas con la participación del grupo musical local.	Parroquia Cebadas
Día 2		
08H00	Desayuno	Parroquia Cebadas
09H00	Salida hacia el complejo lacustre de Atillo.	Parroquia Cebadas
10H00	Llegada a Atillo, donde haremos una caminata alrededor del complejo y se puede aprovechar para hacer fotografía, contemplación del paisaje, meditación, observación de flora y fauna, cabalgatas y pesca deportiva. Aquí también se contarán leyendas sobre las lagunas, de acuerdo a la cosmovisión andina.	Complejo el Atillo
13H00	Almuerzo campestre (de acuerdo con sus preferencias solicitadas al reservar su servicio).	Complejo el Atillo
15H00	Regreso hacia la ciudad Riobamba.	
17H00	Llegada a Riobamba	Riobamba

2) **Nivel de dificultad**

Moderado

3) **Servicios que se incluyen**

- Transporte
- Guianza (español, inglés y kichwa)
- Alquiler de bicicleta (con casco y guantes)
- Desayuno
- Box lunch

4) **Servicios que no se incluyen**

Comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) **Requerimientos para la visita**

Ropa cómoda y abrigada, zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

6) **Cálculo del precio del paquete número 2.**

CUADRO N° 11. COSTOS POR SERVICIOS TURÍSTICOS PRESTADOS EN EL PAQUETE NP002.

CONCEPTO	COSTO	COSTO	COSTO
	UNITARIO	UNITARIO	UNITARIO
	10 PAX	8 PAX	5 PAX
<u>COSTOS GENERALES</u>			
Buseta	160,00	160,00	160,00
Guía	40,00	40,00	40,00
TOTAL	200,00	200,00	200,00
<u>COSTOS INDIVIDUALES</u>			
Alojamiento	10,00	10,00	10,00
Desayuno	4,00	4,00	4,00

Refrigerio	4,00	4,00	4,00
Almuerzos	4,00	4,00	4,00
Cenas	3,00	3,00	3,00
Alquiler de bicicletas	5,00	5,00	5,00
TOTAL	30,00	30,00	30,00
Total Costos Grales (1)	200,00	200,00	200,00
Total Costos indiv. x pax (2)	30,00	30,00	30,00
Gastos de administración (10%)	5,00	5,50	7,00
Gastos de depreciación y ventas (5%)	2,75	3,03	3,85
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
<u>Precio Neto</u>	64,17	70,58	89,83
Impuestos 12% IVA	7,7	8,47	10,78
Precio de venta Final	71,87	79,05	100,61

7) Precio por persona

El precio del paquete NP002 que incluyen el servicio de transporte , guianza, alimentación, entradas y el alquiler de bicicletas se estima:	El precio para el paquete NP002 sin el servicio de transporte se estima:
10 pax = \$ 71,87 8 pax = \$ 79,05 5 pax = \$ 100,61	10 pax = \$ 48,87 8 pax = \$ 50,31 5 pax = \$ 54,62

8) Cálculo del umbral de rentabilidad del paquete # 2

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{P.V.P.} - \text{Costos variables}}$$

200

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{200}{79,05-30,00}$$

Umbral de rentabilidad = 4

El producto se debe vender por lo menos a 4 personas para que no existan pérdidas, para el paquete NP 002 con el cálculo de costos incluyendo el servicio de transporte.

c. Paquete N: 03. MITOLOGIA PURUWAY

Código: NP003

Tipo: Histórico-Cultural

Salida: 8 a.m.

Duración: 2 días

Altitud: 2.750 msnm.

1) Itinerario y Descripción de Actividades

CUADRO N 12. MITOLOGÍA PURUWAY

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
8H00	Salida desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia de San Andrés.	Riobamba
8H30	Llegada hasta San Andrés, donde se visitará la loma de Runshi, sitio de veneración al Ucu Chimborazo, y donde se fundó la parroquia. Por aquí pasa también el acueducto que impulsa el motor de un molino que tiene más de dos siglos de antigüedad. También puede visitar la iglesia que es una construcción en piedra y la arquitectura de algunas viviendas que conservan su diseño original.	San Andrés
10H30	Salida hacia el cantón Guano, donde visitaremos las tumbas del cementerio de Alacao de los antiguos	Guano

	caciques Puruwayes, donde se encontró artesanía real. (Aquí se dará un pequeño refrigerio que consistirá en unas cholas).	
12H00	Almuerzo tradicional. (Compuesto por fritada, Chorizo, llapingachos, mote) (Opcional: vaso con chicha huevona).	Guano
13H30	Visita a centros artesanales locales, donde podrán adquirir objetos de cuero como: chompas, zapatos, correas, carteras, alfombras y otros souvenirs.	Guano
15H00	Visita al museo municipal del cantón Guano.	Guano
15H30	Salida al cantón Chambo, donde se visitarán los restos humanos y arqueológicos Puruwayes, localizados en las inmediaciones de la propiedad de la familia Hernández. Y luego caminaremos para observar la elaboración artesanal de ladrillos.	Chambo
18H00	Retorno a la ciudad de Riobamba	Riobamba
19H00	Cena	Riobamba
Día2.		
8H00	Desayuno continental o americano	Riobamba
9H00	Salida hacia el nevado Chimborazo donde visitaremos la reserva, y se ascenderá hasta el segundo refugio (donde se brindará un box lunch) para retornar por el templo Machay donde se ofrecerá una ceremonia andina al taita Chimborazo (usted puede dejar su ofrenda), luego descenderemos hasta la altura de casa Cóndor, donde nos esperará el bus que nos conducirá hasta Riobamba.	Nevado Chimborazo
17H00	Retorno hasta la ciudad de Riobamba.	Riobamba
18H30	Cena de despedida.	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Guianza (español, inglés y kichwa)
- Desayuno
- 1 Box lunch

4) Servicios que no se incluyen

Hospedaje, comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada, zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

6) Cálculo del precio del paquete número 3.

CUADRO N.13 COSTOS POR SERVICIOS TURÍSTICOS PRESTADOS EN EL PAQUETE NP003.

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO
	10 PAX	8 PAX	5 PAX
<u>COSTOS GENERALES</u>			
Buseta	160,00	160,00	160,00
Guía	40,00	40,00	40,00
TOTAL	200,00	200,00	200,00
<u>COSTOS INDIVIDUALES</u>			
Desayuno	2,00	2,00	2,00
Refrigerio	4,00	4,00	4,00
Almuerzos	4,00	4,00	4,00
Cenas	6,00	6,00	6,00
TOTAL	16,00	16,00	16,00
Total Costos Grales (1)	200,00	200,00	200,00
Total Costos indiv. x pax (2)	16,00	16,00	16,00
Gastos de administración (10%)	3,60	4,10	5,60
Gastos de depreciación y ventas (5%)	1,98	2,26	3,08
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
<u>Precio Neto</u>	46,20	52,62	71,87
Impuestos 12% IVA	5,544	6,314	8,624
Precio de venta Final	51,74	58,93	80,49

7) Precio

10 pax = \$51,74

8 pax = \$59,00

6 pax = \$80,50

8) Cálculo del umbral de rentabilidad del paquete # 3

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{P.V.P.} - \text{Costos variables}}$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{200,00}{35,74}$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = 6$$

El producto se debe vender por lo menos a 6 personas para que no existan pérdidas, para el paquete NP 003 con los servicios de transporte, alimentación, guía. No incluye el servicio de hospedaje.

d. Paquete N: 04. RUTA PURUWAY HACIA EL SUR

Código: NP004

Tipo: Histórico-Cultural

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Duración: 2 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

CUADRO N 14. RUTA PURUWAY HACIA EL SUR

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
08H00	Salida desde la ciudad de Riobamba hasta el Cantón Colta.	Riobamba
08H30	Llegada al cantón Colta, donde se visitará el centro artesanal de totora y se podrán adquirir recuerdos. Se podrá también pasear en la laguna sobre un caballito de totora, además de observación de aves, y fotografía.	Colta
10H00	Salida hacia la parroquia Columbe donde visitaremos a la comunidad de Balda Lupaxí, donde veremos algunos emprendimientos comunitarios como vivero forestal, criadero de truchas, cultivos orgánicos de hierbas medicinales, aromáticas y alimenticias.	Colta
12H30	Se dará una comida típica	Colta
13H30	Salida hacia Guamote, aquí visitaremos algunos centros artesanales y la feria para practicar el intercambio cultural.	Guamote
16H00	Partida hacia el cantón Alausí, aquí nos registraremos en el hotel y tomar un pequeño descanso. Cena	Alausí

19H00	Por la noche puede hacer una caminata por el centro del cantón, visitar la estación de tren, subir a la loma de LLuglli, donde se encuentra un monumento a San Pedro patrono de Alausí.	Alausí
Día 2		
08H00	Desayuno continental o americano.	Alausí
09H00	Salida hacia el cerro Danas, en el transcurso del camino se podrá observar un espectacular paisaje de las montañas que tienen inclinaciones pronunciadas y también se podrá ver la obra de ingeniería de la Nariz de Diablo, misma que es considerada la línea de tren más difícil del mundo.	Alausí
11H30	Recorrido por el monumento, donde se explicará desde el punto de vista de la concepción andina el porque de la construcción de la pirámide, y su funcionalidad ancestral.	Alausí
13H00	Almuerzo campestre en el cerro Danas.	Alausí
14H00	Se llevara a cabo una ceremonia andina donde se podrá ofrendar y dar gracias a la sagrada pachamama para luego realizar un descenso en bicicletas hasta la carretera principal donde serán recogidos por el bus para el retorno hacia la ciudad de Riobamba.	Alausí
17:00	Llegada al cantón de Alausí	Alausí
18:00	Cena	
19:00	Regreso a la ciudad de Riobamba.	

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Guianza (español, inglés)
- Alquiler de bicicleta (con casco y guantes)
- Desayuno
- 1 Box lunch

4) Servicios que no se incluyen

Hospedaje, comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada, zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

6) Cálculo del precio del paquete número 4.

CUADRO N 15. COSTOS POR SERVICIOS TURÍSTICOS PRESTADOS EN EL PAQUETE NP004.

CONCEPTO	COSTO	COSTO	COSTO
	UNITARIO	UNITARIO	UNITARIO
	10 PAX	8 PAX	5 PAX
<u>COSTOS GENERALES</u>			
Buseta	160,00	160,00	160,00
Guía	40,00	40,00	40,00
TOTAL	200,00	200,00	200,00
<u>COSTOS INDIVIDUALES</u>			
Desayuno	2,00	2,00	2,00
Refrigerio	4,00	4,00	4,00
Almuerzos	2,00	2,00	2,00
Cenas	6,00	6,00	6,00
Alquiler de bicicletas	5,00	5,00	5,00
TOTAL	19,00	19,00	19,00

Total Costos Grales (1)	200,00	200,00	200,00
Total Costos indiv. x pax (2)	19,00	19,00	19,00
Gastos de administración (10%)	3,90	4,40	5,90
Gastos de depreciación y ventas (5%)	2,15	2,42	3,25
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
Precio Neto	50,05	56,47	75,72
Impuestos 12% IVA	6,006	6,776	9,086
Precio de venta Final	56,06	63,24	84,80

7) Precio

10 pax = \$ 56,06

8 pax = \$ 63,24

6 pax = \$ 84,80

8) Cálculo del umbral de rentabilidad del paquete # 4

Costos fijos totales

Umbral de rentabilidad = $\frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{P.V.P.} - \text{Costos variables}}$

P.V.P. – Costos variables

200

Umbral de rentabilidad = $\frac{200}{37,06}$

37,06

Umbral de rentabilidad = 5

El producto se debe vender por lo menos a 5 personas para que no existan pérdidas, para el paquete NP 004 que incluyen los servicios de alimentación, transporte, guía, alquiler de bicicletas. No incluye el servicio de hospedaje.

e. Paquete N: 05. MONTAÑAS SAGRADAS PURUWAYES

Código: NP005.

Tipo: Histórico-Cultural

Salida: 8:00 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Duración: 2 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

CUADRO N 16. MONTAÑAS SAGRADAS PURUWAYES

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
08H00	Salida de Riobamba hacia la comunidad Las Banderas,	Riobamba
08H30	Se empezará una caminata hasta alcanzar la cima del Tulabug.	Comunidad Banderas
09H30	Cuando lleguemos al Tulabug, se contarán las historias y leyendas míticas de su creación y lugar de antiguos cultos practicados por los habitantes de sus estribaciones y faldas y se caminará alrededor para observar el paisaje que rodea y explicar la localización de los diferentes poblados vistos desde su cima.	Tulabug
11H00	Se celebrará un pequeño ritual, propio de la filosofía andina, donde la participación es opcional.	Tulabug
13H00	Almuerzo campestre.	Tulabug
14H00	Luego del almuerzo nos dirigiremos a la ciudad de Riobamba en bicicletas.	Tulabug
15H30	El bus se ubicará a la altura del cruce de las vías: Riobamba-Chambo y Riobamba- Licto (El troje).	Riobamba
15H45	Visita al museo del Banco Central, donde conoceremos más sobre las diferentes agrupaciones humanas que poblaron el Ecuador por milenios.	Riobamba

18H00	Cena.	Riobamba
19H00	Traslado al hotel.	Riobamba
20H30	City tour por el centro histórico.(opcional).	Riobamba
Día 2		
06H00	Desayuno continental o americano.	Riobamba
07H00	Saldremos hacia el nevado Chimborazo.	Riobamba
08H30	Caminaremos hasta el segundo refugio.	R.Chimborazo
09H15	Llegaremos hasta el segundo refugio.	R.Chimborazo
12H30	Almorzaremos en casa cóndor	Casa Cóndor
13H30	Luego retornaremos hasta Calpi. Aquí recorreremos el centro de la parroquia, un centro artesanal de elaboración de sombreros, la iglesia.	Parroquia Calpi
16H00	Visita a las faldas del Yanaurcu, donde se localiza un área ceremonial y se llevan a cabo matrimonios. También se cree que este lugar tiene energías purificantes y sanadoras.	Parroquia Calpi.
17H30	Retorno hasta la ciudad de Riobamba.	Parroquia Calpi
19H00	Cena de despedida.	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Guianza (español, inglés)
- Desayuno
- 1 Box lunch

4) Servicios que no se incluyen

Hospedaje, comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada, zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

6) Cálculo del precio del paquete número 5.

CUADRO N 17. COSTOS POR SERVICIOS TURÍSTICOS PRESTADOS EN EL PAQUETE NP005.

CONCEPTO	COSTO	COSTO	COSTO
	UNITARIO	UNITARIO	UNITARIO
	10 PAX	8 PAX	5 PAX
<u>COSTOS GENERALES</u>			
Buseta	160,00	160,00	160,00
Guía	40,00	40,00	40,00
TOTAL	200,00	200,00	200,00
<u>COSTOS INDIVIDUALES</u>			
Desayuno	2,00	2,00	2,00
Refrigerio	2,00	2,00	2,00
Almuerzos	4,00	4,00	4,00
Cenas	6,00	6,00	6,00
Alquiler de bicicletas	5,00	5,00	5,00
TOTAL	19,00	19,00	19,00
Total Costos Generales (1)	200,00	200,00	200,00
Total Costos indiv. x pax (2)	19,00	19,00	19,00
Gastos de administración (10%)	3,90	4,40	5,90
Gastos de depreciación y ventas (5%)	2,15	2,42	3,25
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
<u>Precio Neto</u>	50,05	56,47	75,72
Impuestos 12% IVA	6,006	6,776	9,086
Precio de venta Final	56,06	63,24	84,80

7) Precio por persona.

10 pax = \$ 56,06

8 pax = \$63,24

6 pax = \$84,80

8) Cálculo del umbral de rentabilidad del paquete # 5

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{P.V.P.} - \text{Costos variables}}$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{200,00}{37,06}$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = 5$$

El producto se debe vender por lo menos a 5 personas para que no existan pérdidas, para el paquete NP 005 que incluye los servicios de alimentación, guía, transporte, alquiler de bicicletas. No incluye hospedaje.

f. Paquete N: 06. CULTURA Y NATURALEZA

Código: PN006

Tipo: Histórico-Cultural-Naturaleza

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Duración: 2 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

CUADRO N 18. CULTURA Y NATURALEZA

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1	Riobamba-Punín	
07H30	Desayuno	Riobamba
08H30	Salida desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia Punín	Riobamba
10H30	Llegada a Punín donde se toma un desvío hacia la comunidad de Tzalarón donde se podrá disfrutar de una típica feria indígena con productos agrícolas, animales, comida, prendas de vestir, aquí se podrá relacionar con los indígenas de diferentes comunidades aledañas.	Parroquia Punín
11h30		
12H00	Arribo a la parroquia Punín	Parroquia Punín
13H00	Almuerzo campestre.	Parroquia Punín
14H00	En Punín se hará un breve recorrido en parque central del pueblo y se visitará el museo del pueblo donde se observara restos paleontológicos y arqueológicos que se han encontrado en el sitio.	Parroquia Punín
16H30	Se visitará la quebrada de chalán donde se pueden observar muestras fosilizadas de criaturas prehistóricas.	Parroquia Punín
19H00	Se podrá observar durante el viaje de regreso a Riobamba, el hermoso paisaje andino y admirar todo el extenso territorio que ocuparon los Puruwayes	Riobamba

19H30	Llegada a la ciudad de Riobamba.	
Día 2	Riobamba – Parque Nacional Sangay	
07H30	Desayuno	Cantón Riobamba
08H00	Después de un succulento desayuno se partirá desde la ciudad hacia una parte del Parque Nacional Sangay considerado por la UNESCO Patrimonio Natural de la Humanidad.	Parroquia Cebadas
09H00	En el transcurso del camino se hará una rápida escala en el poblado de cebadas y si visitaran talleres de artesanías e industrias que se dedican a la fabricación de quesos y lácteos donde se podrá hacer una degustación de los productos fabricados en la zona	Parroquia Cebadas
11H00	Retomaremos el recorrido hacia el sistema lacustre conocido como Atillo compuesto varias lagunas donde se podrá observar unos los paisajes más hermosos de la serranía ecuatoriana y admirar vegetación típica de este ecosistema.	Parroquia Cebadas
11H30	Al llegar al sistema lacustre Atillo y se servirá un ligero Box lunch.	Parroquia Cebadas
12H00	Posteriormente se hará un recorrido a pie por la Negra que antiguamente según leyendas era utilizada por los Puruwayes para matar a sus enemigos e intrusos que eran capturados y también era utilizada para rituales sagrados.	Parroquia Cebadas
13H30	Almuerzo campestre	Parroquia Cebadas
15H00	Luego recorreremos con mayor amplitud el sistema Lacustre en caballos con un guía del sector donde podremos realizar fotografía y podremos	Parroquia Cebadas

	acceder a los diferentes atractivos naturales que se encuentran alrededor del lugar.	
17H30	Retorno a Riobamba.	Riobamba
20H00	Arribo a Riobamba	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Guianza (español, inglés)
- Alquiler de Caballo
- Desayuno
- Almuerzo
- 1 Box lunch
- 1 Cena

4) Servicios que no se incluyen

Hospedaje, comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana, agua

6) Cálculo del precio del paquete número 6 .

CUADRO N 19. COSTOS POR SERVICIOS TURÍSTICOS PRESTADOS EN EL PAQUETE NP006.

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO
	10 PAX	8 PAX	5 PAX
<u>COSTOS GENERALES</u>			
Transporte	160,00	160,00	160,00
Guía	40,00	40,00	40,00
TOTAL	200,00	200,00	200,00
<u>COSTOS INDIVIDUALES</u>			
Desayuno	4,00	4,00	4,00
Refrigerio	4,00	4,00	4,00
Almuerzos	4,00	4,00	4,00
Cenas	6,00	6,00	6,00
Alquiler de caballos	7,00	7,00	7,00
TOTAL	25,00	25,00	25,00
Total Costos Grales (1)	200,00	200,00	200,00
Total Costos indiv. x pax (2)	25,00	25,00	25,00
Gastos de administración (10%)	4,50	5,00	6,50
Gastos de depreciación y ventas (5%)	2,48	2,75	3,58
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
<u>Precio Neto</u>	57,75	64,17	83,42
Impuestos 12% IVA	6,93	7,7	10,01
Precio de venta Final	64,68	71,87	93,43

7) Precio por persona.

10 pax = \$ 64,68

8 pax = \$ 71,87

6 pax = \$ 93,43

8) Cálculo del umbral de rentabilidad del paquete # 6

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{P.V.P.} - \text{Costos variables}}$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{200}{39,68}$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = 5$$

El producto se debe vender por lo menos a 5 personas para que no existan pérdidas, para el paquete NP 006 que incluye los servicios de transporte, alimentación, guianza, alquiler de caballos. No incluye hospedaje.

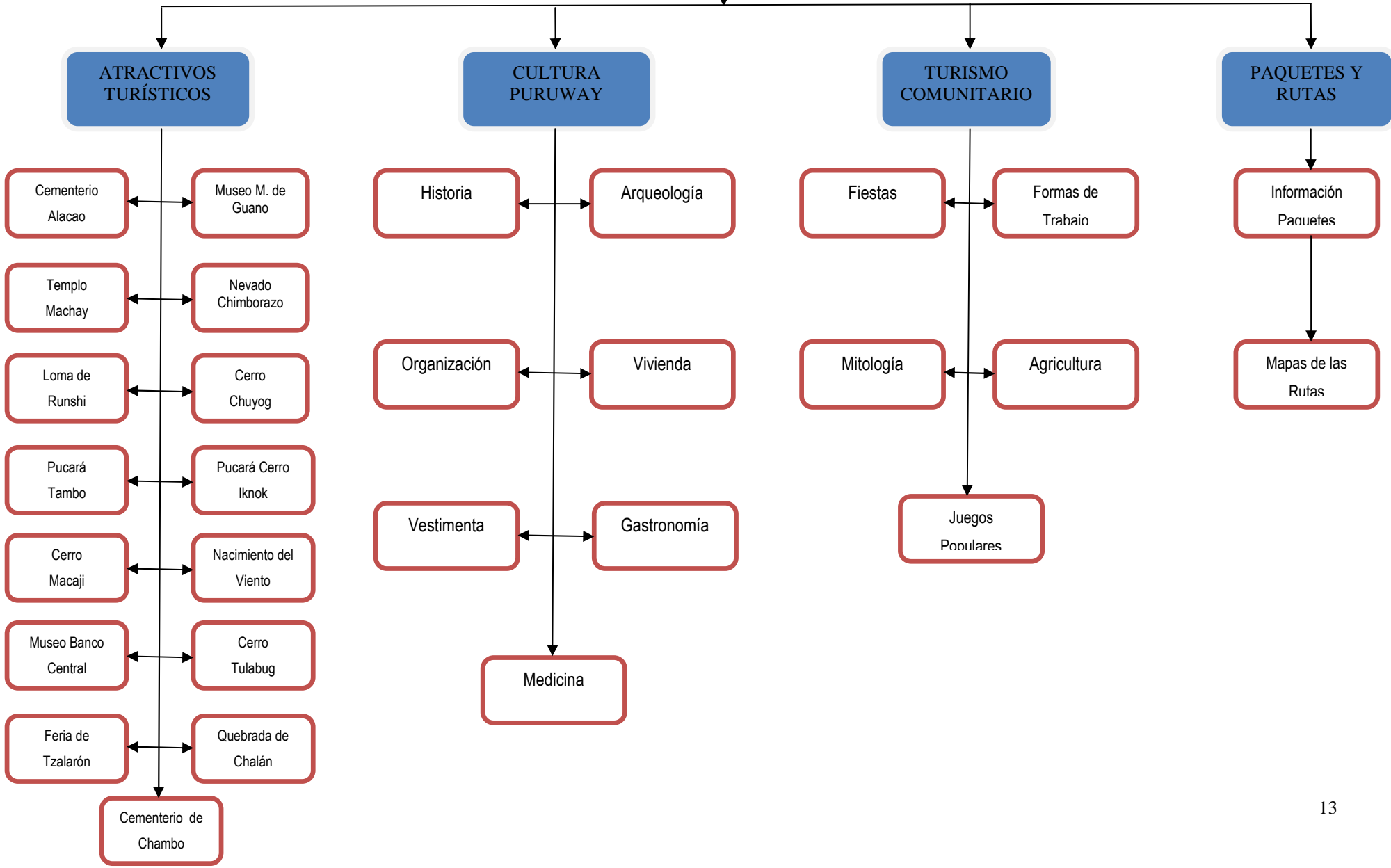
D. DISEÑO DE LA PAGINA WEB

1. Contenido de la pagina web

La pagina web contendrá la información sistematizada, recopilada en los diferentes talleres que se han realizado en el proceso de la revitalización cultural, conteniendo la información básica y precisa de los diferentes atractivos naturales y culturales que se han identificado en el presente trabajo, además esta se complementara con paquetes turísticos que abarcan toda la zona de estudio que han sido diseñados tanto para turistas nacionales e internacionales con sus respectivas fotografías y rutas.

La página web contendrá la siguiente información:

**NACIÓN
PURUWAY**



VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

1. La Provincia de Chimborazo cuenta con una vasta cantidad de atractivos de tipo histórico cultural, los cuales tienen un gran potencial turístico que pueden ser aprovechados si son dotados de las facilidades turísticas necesarias para llevar a cabo esta actividad, e impulsar el desarrollo en las comunidades que han hecho del turismo una de las alternativas de erradicación de la pobreza.
2. La Georeferenciación de los atractivos turísticos de la Nación Puruway permitió la localización e identificación de templos, pucarás, ferias, pueblos que son y han sido importantes dentro de la cosmovisión andina Puruway, los mismos que pueden ser utilizados en la actividad turística por empresas comunitarias y privadas dedicadas a este campo.
3. La ejecución de la metodología denominada plan de revitalización cultural, ha permitido identificar bienes del patrimonio cultural tangibles e intangibles, manifestaciones culturales como la danza, música y toda la tradición oral, así como aspectos importantes de los saberes ancestrales relacionados a la medicina, agricultura, arquitectura andina; formas de organización política, económica y social de la Nación Puruway. Así también ha permitido identificar los principales problemas relacionados a la pérdida de las manifestaciones culturales, formas de vida basadas en la reciprocidad y sentido comunitario debido a factores como la aculturación, migración, entre otros.
4. Para la realización del Plan de Revitalización Cultural, se tomaron en cuenta los problemas y soluciones propuestas por los miembros de la Nación Puruway, por consiguiente se definieron los objetivos y actividades necesarias para solucionar estos problemas antes identificados.

5. Luego de conocer el perfil del turista nacional e internacional se diseñaron seis paquetes turísticos que podrán servir de guía para quienes estén interesados en fomentar el turismo en la provincia desde una perspectiva cultural, buscando el desarrollo de las comunidades inmersas en las rutas turísticas.

6. El diseño de la página web hará posible la difusión de todos los valores culturales Puruwayes fomentando el proceso de interculturalidad y respeto mutuo entre las diferentes culturas que ocupan un mismo territorio.

B. RECOMENDACIONES

1. A las organizaciones dedicadas al desarrollo del turismo en la provincia se recomienda dotar de la infraestructura turística necesaria y en el caso de existir, mejorarla para facilitar la actividad turística dentro de las comunidades y atractivos identificados en esta investigación.
2. Se recomienda la programación de foros interculturales donde se expongan los diversos principios culturales que caracterizan a la cultura andina Puruway.
3. Celebrar convenios con Instituciones Públicas y Privadas para la realización de capacitaciones y talleres, enfocados en el desarrollo turístico rural, agronómico, pecuario, dentro de las comunidades y pueblos que conforman la Nación.
4. Poner en práctica los conocimientos ancestrales recogidos en el plan de revitalización cultural en las áreas de: medicina, agronomía, arquitectura, entre otros basados en los principios del buen vivir.

VII. GLOSARIO

1. **Chaguarqueros.-** Maderos de cabuya. (*Agave americana*).
2. **Chaguarmishqui.-** Bebida proveniente de la cabuya. (*Agave americana*).
3. **Chaquiñán(es).-** Pequeños caminos.
4. **Chuzalongo.-** Personaje de la mitología Puruway, que vive en las montañas y puede embarazar a las mujeres.
5. **Huacas.-** lugar sagrado donde generalmente se encuentra un entierro.
6. **Huairashca.-** Enfermedad que se le da a una persona cuando le ha dado el viento.
7. **Huasipichay.-** Fiesta que se celebra al término de una casa.
8. **Inti o Inty.-** El Sol.
9. **Jaguay, jaguay.-** Cantos que se recitan en la cosecha de cebada.
10. **Kichwa o Quichua.-** lengua nativa de los pueblos andinos.
11. **LLactacuna.-** Organizaciones políticamente desarticuladas, que no tenían una autoridad central.
12. **Mashua.-** Tubérculo andino.
13. **Mitimas, Mitimáes.-** Extranjeros llevados o traídos del reino de Quito por los Incas con fines militares estratégicos.
14. **Mushuc nina.-** Fuego nuevo.

15. **Ñudos.-** Nudos que se hacían sobre la cabuya.
16. **Pacha Mama.-** La madre tierra, la que da el sustento.
17. **Pichag.-** Persona que realiza la limpia con el cuy.
18. **Poguios.-** Fuentes de agua.
19. **Puruway(es), Purbayes, Purguayes, Puruaes, Puruháes.-** Términos bibliográficos que se utilizan para referirse a los ancestros de la provincia de Chimborazo.
20. **Queros.-** cerámica inca.
21. **Ricurishita.-** Pedida de mano por parte del joven Puruway, era acompañado con chicha, paja.
22. **Samana.-** Descanso.
23. **Taita.-** Padre, papá.
24. **Uyari.-** Trabajo extra que se practicaba al amanecer, de 5 a 7 de la mañana.
25. **Yachag.-** Médico o curandero andino.
26. **Yanaurcu.-** Cerro negro.
27. **Xunxi.-** Primitivo nombre correspondiente a la actual parroquia se San Andrés.

VIII. RESUMEN

En la presente investigación se realizó un plan de revitalización de la cultura Puruway con fines de aprovechamiento ecoturístico aplicada a un portal web. Definiendo: Realizar el inventario del patrimonio cultural, Georeferenciar y Jerarquizar los atractivos turísticos histórico- culturales, en la provincia de Chimborazo. Elaborar el plan de revitalización cultural y Diseñar seis paquetes turísticos, además Diseñar una página web. Ayudándonos de: Filmadora, cámara fotográfica, GPS. La metodología utilizada en el inventario fue matrices ESPOCH-MINTUR 2007; el software ArcGis 9.3 para el diseño de los mapas. Para la elaboración del plan de revitalización se usó el manual de revitalización cultural propuesto por Víctor Hugo Torres, 1994. El diseño de paquetes turísticos, con la metodología CORDTUCH, 2007; y para elaborar la página web se usó el software flash. Mediante la implementación de los objetivos se logró identificar y difundir los bienes del patrimonio tangible e intangible en el área geográfica de la provincia de Chimborazo, así también se definió las formas de vida de los pueblos, vestimenta, danza, música, ritos y fiestas, mitos y leyendas, gastronomía, técnicas agrícolas y arquitectura. La página web se considera como herramienta de difusión para el turista que esté interesado en conocer y recorrer el territorio Puruway, bajo el respeto por la interculturalidad. Concluyendo que la investigación servirá de guía para quienes deseen realizar turismo cultural en base a los atractivos de la provincia. Recomendando a los Chimboracenses sumergirse dentro en la investigación profunda por el rescate de la sabiduría ancestral de la Nación Puruway como un pueblo andino.

SUMMARY

A plan of revitalizing Puruway culture has been carried out in these research work in order to apply an ecotourism web page defining the inventory of cultural patrimony, georeference and a hierarchical structure of tourism- historic attractions in the province of Chimborazo; to elaborate the cultural revitalization and design six tourism parcels, as well as a web page using a film camera, a photo camera, GPS. The methodology for the inventory was ESPOCH-MINTUR 2007 matrixes; and the software ArcGis 9.3 to design maps. The manual of cultural revitalization proposed by Victor Hugo Torres, 1994, was use to reach the main objective of this research; the design of the tourism parcels with CORDTUCH 2007 methodology and the flash software to elaborate the web page. By means of objective implements, the tangible and intangible geographic patrimony of Chimborazo province was identified and spread, as well as the people living costumes, clothing, dance, music, rites and legends, gastronomy, agricultural techniques and architecture. The web page is considered as a tool of spreading information for the interested tourists in knowing the Puruway territory under intercultural respect. This investigation will serve as a guide to people who want to make cultural tourism based on the province attractions. It is recommended to people from Chimborazo to immerse in a deep research to rescue Puruway ancient wisdom as an Andean town.

IX. BIBLIOGRAFÍA

1. Acerenza, M.(1996). Promoción Turística, un enfoque metodológico. Editorial Trillas. México. Tercera reimpresión. Pág. 176.
2. Aguiló, F (1992). El Hombre del Chimborazo 4ta edición. Ediciones ABYA-YALA. Quito-Ecuador.
3. Altes. C. (1997). Marketing y Turismo. Editorial Síntesis S.A. Segunda Edición Madrid Pág. 286.
4. Benítez. L y Garcés. A,(1986). Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy. Ediciones Abya Yala.
5. Botero V, L (1992). INDIOS, TIERRA Y CULTURA. Instituto de Antropología Aplicada. Ediciones ABYA-YALA. Quito-Ecuador.
6. COMUNIDEC & Fundación Interamericana. (1994). Manual de Revitalización Cultural.
7. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. (1995). Carta del Turismo Sostenible. Lanzarote, 24-29 de Abril de 1995, Islas Canarias, España.
8. Corporación de conservación y desarrollo.(1994).GUIA METODOLOGICA DESARROLLO DE PROYECTOS DE ECOTURISMO. Inventario y diseño. Operación y monitoreo. IDOM. Quito, Ecuador. V & O Gráficas.
9. DEFFIS. Armando, (2000). Desarrollo del turismo. Tomo I.
10. (ESRI), (2000). Environmental Systems Research, founded by Jack & Laura Dangermond.

11. Freire .C. (2005). Origen de los Puruháes , segunda Edición, Riobamba Ecuador.
12. Garmin International Ltd. (2007). eTrex* H Personal Navigator. Olathe, Kansas, United States of America.
13. Haro Alvear, S. (1977). PURUHA NACION GUERRERA. Editora Nacional, Quito-Ecuador. Pág. 43; 44; 45, 46; 47; 48; 49.
14. Jijón y Caamaño, J. (1927). Puruhá. Contribución al conocimiento de los aborígenes de la provincia del Chimborazo de la República del Ecuador. *Boletín de la Academia Nacional de Historia* 6,12, 14. Edición Separada.
15. JIJON y CAAMANO,J. (1927), Puruhá, Quito. I lám. IX, XI, Pág. 37; 70; 116; II, lám .CXVIII.
16. Jiménez, L.(1996). Teoría Turística y Hotelería y Turismo. Editorial Universidad Externada de Bogotá, Colombia.
17. Junta de Andalucía. (2003). Gestión del Uso Público en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía: Estrategia de acción. Dirección General de la Red de Espacios Naturales Protegidos y Servicios Ambientales. Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Sevilla, España. Proyecto PNUD/FAO ECU/71/022, Documento de Trabajo No.1(A. Ponce).
18. Monografias.com S.A.© (1997).Sistemas de Información Geográficos.
19. Municipio de Riobamba, (2006). Manual de Referencia SIG.
20. Noboa, P. (2005). TEXTO BASICO DE FOLKLORE I , Pág.: 11

21. Organización Mundial del Turismo.1999. Guía para administraciones locales: DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE, Madrid España.
22. Pérez, A. (1970). LOS PURUHUAYES. Tomo II. Editorial casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito-Ecuador.
23. Yánez Quirola, F. Historia Cuatrisecular del Pueblo de San Andrés.
24. Yucta. P, 2002 “Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos” Riobamba-Ecuador.
25. <http://www.mmrree.gov.ec>. 12-04-2008
26. <http://www.mec.gov.ec/informacionGrafica/fichacultural.php?idCult=17&sec=&subCat=&subSec=&linkAlt=true> 15-04-2008

VIII. ANEXOS

A. ANEXO N. 1 REGISTRO DE PARTICIPACIÓN DEL TALLER DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN PURUWAY

PUEBLO.....

N	NOMBRES Y APELLIDOS	NUMERO DE CEDULA	FIRMA	COMUNIDAD
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Elaborado por: Santiago Flores, Diana Paredes

B. NEXO N. 2 FICHA DE CAMPO PARA INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES

ARQUITECTURA
PREGUNTAS MOTIVADORAS ¿Existe alguna construcción propia de del los antiguos de se practica o se practicaba algún tipo de ceremonia? ¿Cómo eran las viviendas antiguas? ¿Existen en la comunidad tolas, casa, pircas, caminos, terrazas o cualquier otro objeto antiguo? ¿Qué valor tienen esos objetos para la comunidad? ¿Vale la pena protegerlos? ¿Cómo recuperarlos?

VESTIMENTA
PREGUNTAS MOTIVADORAS ¿Cómo se vestían antes los hombres? ¿Cómo se vestían antes las mujeres?

GASTRONOMIA
PREGUNTAS MOTIVADORAS ¿Cuáles son las comidas propias del lugar? ¿Cómo se preparan las comidas? ¿Cuándo se cocinan las comidas y bebidas tradicionales?

DANZA Y MUSICA
PREGUNTAS MOTIVADORAS ¿Cuál es la música propia del lugar? ¿Alguien de la comunidad sabe tocar algún instrumento, cuáles? ¿Existen en la comunidad grupos de música, cuáles son? ¿Qué tipo de danzas realizan en su comunidad, en honor a qué o a quién? ¿Existen en la comunidad grupos de danza, cuáles son?

TRADICIONES
PREGUNTAS MOTIVADORAS ¿Existen tradiciones referentes a la Pacha Mama o a los lugares sagrados? Descríbalas brevemente. Cómo eran las fiestas del ciclo vital como “casamientos”, los “bautizos, “cumpleaños”, fiestas religiosas, etc. ¿Por qué cree la gente en las tradiciones?

¿Desde cuando existen?

¿Qué tradiciones están desapareciendo y por qué?

¿Conoce alguna leyenda tradicional de la comunidad? Descríbalas brevemente.

¿Conoce algún mito tradicional de su comunidad? Descríbalos brevemente.

CEREMONIAS

¿Cómo se curaban antes las enfermedades y con qué?

ENFERMEDADES	FORMA DE CURACION	CON QUE (OBJETO/ANIMAL/PLANTA)
1.		
2.		
ETC		

¿Cómo cultivaban antes la tierra? Podría decirnos como era todo el proceso desde la siembra hasta la cosecha?

¿Se realizaba alguna ceremonia antes de sembrar o cosecha?

MES	PRODUCTO	RITUAL
Enero		
Febrero		
ETC		

¿Cuáles son las fechas cívicas que reconoce la gente?

FECHA	ACONTECIMIENTO
1.	
2.	
ETC	

FESTIVIDADES

¿Cuáles son las fiestas de la comunidad?

MES	Nombre de la fiesta	Duración (días)	Descripción
Enero			
Febrero			
ETC			

C. ANEXO N. 3 ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

*ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO*

Esta encuesta tiene la finalidad de definir el nivel de aceptación del turismo comunitario y el interés de los habitantes por conocer y fortalecer nuestras raíces Chimboracenses. Le rogamos responda con sinceridad.

Datos Personales

Edad _____ Sexo: _____
Lugar de procedencia: _____ Nivel de educación _____

Ha visitado usted lugares turísticos en Chimborazo?.

SI () NO ()

Si su respuesta fue positiva podría citar cuáles?

Sus ingresos mensuales están entre?

\$ 100 -200 () \$ 201-300 ()
\$ 301-400 () \$ 401-500 ()
\$ 501-600 () más de \$ 600 ()

Cuando hace turismo con cuantas personas viaja? _____ Y con quien?

Solo _____ Con amigos _____
Compañeros de trabajo _____ Con la familia _____

Con que frecuencia realizaría viajes de turismo dentro de la provincia?

1 vez a la semana _____ 1 vez por mes _____
1 vez cada 3 meses _____ 1 vez por semestre _____

Otros _____

Le gustaría viajar a través de la provincia y conocer mejor su cultura?

SI () NO ()

Considera que es importante que se conserven los valores, las manifestaciones culturales y prácticas ancestrales en los cantones y comunidades que usted visitará en Chimborazo?

SI () NO ()

De los atractivos turísticos culturales citados a continuación, cuáles le gustaría conocer?.

El camino del Inca () Pucarás () Tolas ()
Tambos () otros restos arqueológicos () Centros ceremoniales ()

Otros: _____

Definiciones:

Tambos.- Restos de construcciones situadas a lo largo del camino del Inca conocidas también como posadas, que prestaban facilidades de avituallamiento a los viajeros.

Pucararas.- Elevaciones naturales ubicadas en las cordilleras, que servían de puntos de vigilia para el control del territorio de los valles.

Tolas.- Elevaciones de tierra construidas con fines ceremoniales.

De cuanto tiempo dispone para visitar estos sitios culturales en comunidades Indígenas?

Un día _____ dos días _____
3 días _____ una semana _____

En esos sitios en que tipo de actividades turísticas le gustaría participar?

Caminatas () rituales, fiestas ()
Fotografía () visita de centros artesanales ()
Escalada () Investigación ()
Cabalgatas ()

Otros _____

Con que servicios le gustaría contar en la comunidad para el desarrollo de las actividades turísticas?

Hospedaje () Alimentación ()
Guianza () transporte ()

Otros _____

Le gustaría probar la comida tradicional relacionada con la cultura?

SI () NO ()

En sus recorridos le gustaría que le acompañe

Un guía nativo () Un guía especializado ()
No necesito guía ()

Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido de turismo cultural incluido los servicios turísticos (Transporte, alimentación, guía y hospedaje) diario por persona?

Entre \$15-30 () \$ 31-40 ()
\$ 41-50 () más de \$ 50 ()

Por qué medio le gustaría enterarse y recibir información sobre los productos turísticos culturales que usted puede visitar en la provincia de Chimborazo?

Prensa escrita () TV () Radio ()
Revistas () Volantes () Internet (Pág. Web) ()

GRACIAS POR SU IMPORTANTE AYUDA

D. ANEXO N 4. ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

*ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO*

This is a research about tourism in the Chimborazo communities. We will like to know about your preferences so we can improve our products and meet your expectations. We ask you to help us if possible.

PERSONAL DETAILS

Age _____ Sex _____
Nationality _____

Is this your first time visiting the Chimborazo province?.

yes () no ()

What was the way that you heard about this province?.

Internet () friends () newspaper () tourism operators () magazines ()

Are you traveling alone or in group?. How many? _____

Alone _____ with friends _____
With work colleagues _____ with family _____

What is your reason for visiting our province?

The Chimborazo mountain () the train () the culture ()
Other _____

Have you ever visited The Andean communities in Chimborazo?, if so what community have you been to?

yes () no ()

Would you like to share activities with Andean communities and see their life much closer?

yes () no ()

How long would you spend visiting the communities?

A day () 2 days () 3 days () A week ()

What kind of activities would you like to do in these communities?

Adventure's activities () Ecotourism () Try typical food ()
Walks () photography () Investigation ()
Suggest some others, please.

What services would you like to be provided?

Accommodation () Transport () Food () Guide ()
Others _____

10. How much is the maximum amount that you would pay for all these services?

\$ 20-30 () \$ 31-40 ()
\$ 41-50 () \$ More than 50 ()

We like to thank you for your time and your valuable help. Enjoy yourself in Ecuador!.

ANEXO N 5: PRESENTACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS

PAQUETE N 01. CACHA-PURUWAY; TRADICIÓN Y CULTURA

Código: NP001

Tipo: Histórico-Cultural

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Duración: 1 día

Día 1.- Riobamba – Cacha.

Salida desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia Cacha, en la comunidad Chuyog. Desde esta comunidad caminaremos 30 min aprox. Hasta las tolas del cerro, donde podrá disfrutar de una vista panorámica del valle de Riobamba y del Chimborazo, Tungurahua, Cubillines./**Opcional** (participación de una ceremonia andina dirigida por un Yachag local). /Almuerzo campestre.

Descenso hacia el Pucara-Tambo donde visitaremos el museo etnográfico y escucharemos una charla sobre el pueblo de Cacha./ Boxlunch.

Durante todo este recorrido se puede disfrutar del típico paisaje andino, y observar la técnica agrícola de terrazas.

Incluye (servicios)

Guía, Alimentación y transporte.

No incluye (servicios)

Hospedaje, Bebidas o comidas adicionales, recuerdos y artesanías.

Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

Observaciones

No se permite el consumo de drogas, alcohol y el portar armas.

Precio referencial/persona:

Con transporte:	Sin transporte:
10 pax = \$ 30,90	10 pax = \$ 19,40
8 pax = \$ 34,50	8 pax = \$ 20,12
5 pax = \$ 45,28	5 pax = \$ 22,28

Paquete N: 02. CORAZÓN CULTURAL DE LOS ANDES

Código: NP002

Tipo: Histórico-Cultural

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Mercado: todos los viernes

Duración: 2 días

Día 1.- Riobamba-Punín- Tzalarón- Quebrada de Chalán –Cebadas.

Partimos desde la ciudad de Riobamba hacia el mercado de Tzalarón donde podremos apreciar métodos de comercialización pre-colombinos. Aquí veremos compra-venta e intercambio de productos y animales.

A continuación nos dirigiremos hacia la parroquia Punín, donde se hará una parada para visitar el museo arqueológico y de arte Colonial de Punín, así como la iglesia restaurada.

Seguidamente haciendo biking, iremos con destino a la comunidad de Chalán ubicada a 15 min de Punín aprox. Aquí visitaremos la quebrada donde existen huellas petrificadas de mega fauna, y donde se encontró el famoso cráneo del hombre Puninoide. Continuaremos el ciclismo de retorno hacia Punín, durante el trayecto observaremos un paisaje rural muy agradable, y de interés histórico natural.

Posteriormente partiremos hacia Cebadas por la vía Riobamba-Macas, donde tomaremos un tiempo para descansar y servinos un almuerzo tradicional (de acuerdo con sus preferencias solicitadas al reservar su pax).

Se visitarán las pequeñas empresas comunitarias y centros artesanales de la parroquia, también se hará un recorrido por las construcciones que conservan los estilos arquitectónicos tradicionales, observaremos su vestimenta y su idioma kichwa.

Por la noche participaremos de una cena acompañada de manifestaciones artísticas andinas con la participación del grupo musical local.

Día 2.- Cebadas-Atillo

Luego del desayuno, partiremos con destino al complejo lacustre de Atillo, donde haremos una caminata alrededor del complejo y se puede aprovechar para hacer fotografía, contemplación del paisaje, meditación, observación de flora y fauna, cabalgatas y pesca deportiva.

Aquí también se contarán leyendas sobre las lagunas, de acuerdo a la cosmovisión andina./Almuerzo campestre (de acuerdo con sus preferencias solicitadas al reservar su pax).

Regreso hacia la ciudad Riobamba.

Incluye (servicios)

Guía, Alimentación y transporte.

No incluye (servicios)

Bebidas o comidas adicionales, recuerdos.

Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

Observaciones

No se permite el consumo de drogas, alcohol y el portar armas.

Precio referencial/persona:

Con transporte:	Sin transporte:
10 pax = \$ 71,87	10 pax = \$ 48,87
8 pax = \$ 79,05	8 pax = \$ 50,31
5 pax = \$ 100,61	5 pax = \$ 54,62

Paquete N: 03. MITOLOGIA PURUWAY

Código: NP003

Tipo: Histórico-Cultural

Salida: 8 a.m.

Duración: 2 días

Altitud: 2.750 msnm.

Día 1. Riobamba-San Andrés- Guano-Chambo

Salida desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia de San Andrés, donde se visitará la loma de Runshi, sitio de veneración al Urcu Chimborazo, y donde se fundó la parroquia. Por aquí pasa también el acueducto que impulsa el motor de un molino que tiene más de dos siglos de antigüedad. También puede visitar la iglesia que es una construcción en piedra y la arquitectura de algunas viviendas que conservan su diseño original.

Salida hacia el cantón Guano, donde visitaremos las tumbas del cementerio de Alacao de los antiguos caciques Puruwayes, donde se encontró artesanía real. (Aquí se dará un pequeño refrigerio que consistirá en unas cholas). Se servirá aquí el tradicional almuerzo Guaneño. (Compuesto por fritada, Chorizo, llapingachos, mote) (**Opcional:** vaso con chicha huevona). Por la tarde se visitarán los centros artesanales locales, donde podrán adquirir objetos de cuero como: chompas, zapatos, correas, carteras, alfombras y otros souvenirs. Para luego recorrer el museo municipal del cantón Guano.

Luego saldremos con destino al cantón Chambo, donde se visitarán los restos humanos y arqueológicos Puruwayes, localizados en las inmediaciones de la propiedad de la familia Hernández. Y luego caminaremos para observar la elaboración artesanal de ladrillos. Y finalmente regresaremos a la ciudad de Riobamba para la cena.

Día 2.

Desayuno continental o americano, de acuerdo a su preferencia./Salida hacia el nevado Chimborazo donde visitaremos la reserva, y se ascenderá hasta el segundo refugio (donde se brindará un box lunch) para continuar hacia el templo Machay, lugar sagrado para el Pueblo Puruway, donde se ofrecerá una ceremonia andina al taita Chimborazo (usted puede dejar su propia ofrenda, gran parte de los visitantes lo hacen), luego descenderemos hasta la altura de casa Cóndor, en este trayecto es posible observar el espectacular ecosistema de páramo y si tenemos suerte veremos las especies de fauna que habitan esta reserva.

El bus esperará a la altura de casa cóndor para conducirnos hasta Riobamba./Retorno hasta la ciudad de Riobamba.

Cena de despedida.

Nota: Se recomienda llevar ropa liviana e impermeable para el primer día, y ropa abrigada para el segundo, además protector solar y calzado confortable.

Incluye (servicios)

Guía, Alimentación y transporte.

No incluye (servicios)

Bebidas o comidas adicionales, recuerdos.

Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

Observaciones

No se permite el consumo de drogas, alcohol y el portar armas.

Precio referencial/persona:

10 pax = \$51,74

8 pax = \$59,00

6 pax = \$80,50

Paquete N: 04. RUTA PURUWAY HACIA EL SUR

Código: NP004

Tipo: Histórico-Cultural

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Duración: 2 días

Día 1. Riobamba-Colta-Guamote-Alausí

Salida desde la ciudad de Riobamba hasta el Cantón Colta, donde se visitará el centro artesanal de totora donde se podrán adquirir recuerdos y se podrá pasear en la laguna sobre un caballito de totora, se puede observar aves, y fotografía./Luego hasta la parroquia Columbe donde visitaremos a la comunidad de Balda Lupaxí, donde veremos algunos emprendimientos comunitarios como vivero forestal, criadero de truchas, cultivos orgánicos de hierbas medicinales, aromáticas y alimenticias. Aquí se dará una comida típica.

Después hasta Guamote, aquí visitaremos algunos centros artesanales y la feria para practicar el intercambio cultural. /Partida hacia el cantón Alausí, aquí nos registraremos en el hotel y tomar un pequeño descanso.

Cena

Nota: Por la noche puede hacer una caminata por el centro del cantón, visitar la estación de tren, subir a la loma de LLuglli, donde se encuentra un monumento a San Pedro patrono de Alausí.

Día 2

Desayuno continental o americano./Salida hacia el cerro Danas, en el transcurso del camino se podrá observar un espectacular paisaje de las montañas que tienen inclinaciones pronunciadas y también se podrá ver la obra de ingeniería de la Nariz de Diablo, misma que es considerada la línea de tren más difícil del mundo./Recorrido por el monumento, donde se explicará desde el punto de vista de la concepción andina el porque de la construcción de la pirámide, y su funcionalidad ancestral/ Almuerzo campestre en el cerro Danas.

Opcional: Participar en una ceremonia andina donde se podrá ofrendar y dar gracias a la sagrada pacha mama para luego realizar un descenso en bicicletas hasta la carretera principal donde serán recogidos por el bus para el retorno hacia la ciudad de Riobamba.

Incluye (servicios)

Guía, Alimentación y transporte.

No incluye (servicios)

Bebidas o comidas adicionales, recuerdos.

Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

Observaciones

No se permite el consumo de drogas, alcohol y el portar armas.

Precio referencial/persona:

10 pax = \$ 56,06

8 pax = \$ 63,24

6 pax = \$ 84,80

Paquete N: 05. MONTAÑAS SAGRADAS PURUWAYES

Código: NP005.

Tipo: Histórico-Cultural

Salida: 8:00 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Duración: 2 días

Día 1. Riobamba-Tulabug-Riobamba

Salida de Riobamba hacia la comunidad Las Banderas, donde existen formas de vivienda típicas Puruwayes y las construcciones se mantienen, así como prácticas culturales relacionadas a la agricultura/ ideal para vivir la interculturalidad.

Seguiremos el camino hacia el Tulabug, cerro que guarda historias y leyendas míticas de su creación y lugar de antiguos cultos practicados por los habitantes de sus estribaciones y faldas.

Aquí se celebrará un pequeño ritual, propio de la filosofía andina, donde la participación es opcional/ almuerzo campestre.

Luego del almuerzo nos dirigiremos a la ciudad de Riobamba en bicicletas, para por la tarde visitar el museo del Banco Central, donde conoceremos más sobre las diferentes agrupaciones humanas que poblaron el Ecuador por milenios/ cena y traslado al hotel.

Nota: Opcional: Por la noche, Citytour por el centro histórico.

Día 2

Desayuno (continental o americano). Salida hacia el nevado Chimborazo, debido a que en las primeras horas del día las condiciones climáticas ayudan a la visión del Taita/ pediremos permiso para ascender y alcanzaremos el segundo refugio, excelente lugar para fotografiar el paisaje. /Almorzaremos en casa cóndor Luego retornaremos hasta Calpi, parroquia rural del cantón Riobamba, lugar Puruway donde se funde el misticismo andino, que se manifiesta en las creencias y prácticas ancestrales que se niegan a morir; y el avance de la cultura urbana que mediante el uso de la racionalidad ha querido despojar a estas formas de manifestación que viven en la filosofía local/ aquí recorreremos el centro de la parroquia, un centro artesanal de elaboración de sombreros, para más tarde visitar las faldas del Yanaurcu, donde se localiza un área ceremonial y se llevan a cabo matrimonios. También se cree que este lugar tiene energías purificantes y sanadoras.

Nota: Se recomienda llevar ropa liviana e impermeable para el primer día, y ropa abrigada para el segundo, además protector solar y calzado confortable.

Incluye (servicios)

Guía, Alimentación y transporte.

No incluye (servicios)

Bebidas o comidas adicionales, recuerdos.

Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

Observaciones

No se permite el consumo de drogas, alcohol y el portar armas.

Precio referencial/persona:

10 pax = \$ 56,06

8 pax = \$ 63,24

6 pax = \$ 84,80

Paquete N: 06. CULTURA Y NATURALEZA

Código: PN006

Tipo: Histórico-Cultural-Naturaleza

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Duración: 2 días

Día 1.- Riobamba – Punín.

Salida de Riobamba hasta la parroquia Punín donde se toma un desvío hacia la comunidad de Tzalarón donde se podrá disfrutar de una típica feria indígena con productos agrícolas, animales, comida, prendas de vestir, aquí se podrá relacionar con los indígenas de diferentes comunidades aledañas.

Se degustará de un almuerzo campestre, en Punín donde posteriormente se hará un breve recorrido en parque central del pueblo y se visitará el museo del pueblo donde se observara restos paleontológicos y arqueológicos que se han encontrado en el sitio. / A continuación se visitará la quebrada de chalán donde se pueden observar muestras fosilizadas de criaturas prehistóricas. Se podrá observar durante el viaje de regreso a Riobamba, el hermoso paisaje andino y admirar todo el extenso territorio que ocuparon los Puruwayes.

Posteriormente se retornara a Riobamba a disfrutar de una cena.

Día 2.- Riobamba – Parque Nacional Sangay

Después de un suculento desayuno se partirá desde la ciudad hacia una parte del Parque Nacional Sangay considerado por la UNESCO Patrimonio Natural de la Humanidad. / En el transcurso del camino se hará una rápida escala en el poblado de cebadas y si visitaran talleres de artesanías e industrias que se dedican a la fabricación de quesos y lácteos donde se podrá hacer una degustación de los productos fabricados en la zona./Retomaremos el recorrido hacia el sistema lacustre conocido como Atillo compuesto varias lagunas donde se podrá observar unos los paisajes más hermosos de la serranía ecuatoriana y admirar vegetación típica de este ecosistema.

Al llegar al sistema lacustre Atillo disfrutaremos de un ligero Box lunch.

Posteriormente se hará un recorrido caminando por la Negra que antiguamente según leyendas era utilizada por los Puruwayes para matar a enemigos e intrusos que eran capturados y también era utilizada para rituales sagrados./ Almuerzo típico.

Luego recorreremos con mayor amplitud el sistema Lacustre en caballos con un guía del sector donde podremos realizar fotografía y podremos acceder a los diferentes atractivos naturales que se encuentran alrededor del lugar./Al Finalizar retornaremos a la ciudad de Riobamba.

Incluye (servicios)

Guía, Alimentación y transporte.

No incluye (servicios)

Bebidas o comidas adicionales, recuerdos.

Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

Observaciones

No se permite el consumo de drogas, alcohol y el portar armas.

Precio referencial/persona:

10 pax = \$ 64,68

8 pax = \$ 71,87

6 pax = \$ 93,43