



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**DOCUMENTAL INFORMATIVO: REUTILIZACIÓN DE LONAS DE
GIGANTOGRAFÍAS DESECHADAS, APLICADAS AL EMPRENDIMIENTO
SOCIAL EN LA COMUNIDAD SAN PABLO PROVINCIA DE PASTAZA.**

Trabajo de titulación presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: ALMEIDA VILLENA LENIN ANIBAL

TUTOR: LIC. LÓPEZ CHIRIBOGA MARÍA ALEXANDRA

Riobamba – Ecuador

2015

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA CIENCIAS QUÍMICAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: DOCUMENTAL INFORMATIVO: REUTILIZACIÓN DE LONAS DE GIGANTOGRAFÍAS DESECHADAS, APLICADAS AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LA COMUNIDAD SAN PABLO PROVINCIA DE PASTAZA, de responsabilidad del señor Lenin Anibal Almeida Villena, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. GONZALO SAMANIEGO

DECANO DE LA FACULTAD DE

INFORMATICA Y ELECTRONICA

Lic. Fabián Calderón

DIRECTOR DE ESCUELA DE

DISEÑO GRAFICO

DIS. MARIA ALEXANDRA LOPEZ

DIRECTOR DEL TRABAJO

ING. DIANA BAQUERO VEINTIMILLA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DOCUMENTALISTA

SISBIB ESPOCH

Yo, Lenin Anibal Almeida Villena soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

LENIN ANIBAL ALMEIDA VILLENA

DEDICATORIA

Un profundo agradecimiento en primer lugar a mis Padres que han sido un pilar fundamental en toda mi carrera, no solo económicamente sino moralmente, quien me ha guiado para conquistar mis logros, un agradecimiento especial a mi esposa que ha sabido entender en los momentos difíciles de mi vida, a mi hija que es la luz de mi vida, a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en especial a la Escuela de Diseño Gráfico por abrirme las puertas del conocimiento durante mi formación superior en lo moral, profesional y ético. Al Creador por derramar sus bendiciones y permitirme llegar a este punto crucial de mi vida, mi profundo agradecimiento a mi directora de tesis María Alexandra López por haber sido la guía idónea en el proceso para realizar el presente trabajo; por su tiempo, dedicación y sobretodo paciencia.

AGRADECIMIENTO

Dedico este trabajo a mi padre Polo Enrique Almeida Ortiz quien con esfuerzo y sacrificio han velado por mi bienestar y han confiado en mí sin dudar de mis capacidades. A mi esposa quien con cariño y apoyo me ha motivado a ser cada día mejor. A todas las personas quienes me ayudaron para el desarrollo de la tesis.

CONTENIDO

CERTIFICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
CONTENIDO.....	viii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE GRAFICAS.....	x
INDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEORICO.....	6
1.1 Diagnóstico de La Parroquia Teniente Hugo Ortiz y Su Entorno.....	6
1.1.1 Parroquia Teniente Hugo Ortiz.....	6
1.1.2. <i>Reseña histórica</i>	7
1.2 Comunidades.....	7
1.3 Sistema socio – cultural.....	7
1.3.1 <i>Movilidad espacial de la población</i>	7
1.3.2. <i>Organización y tejido social</i>	7
1.3.3. <i>Tradiciones y Costumbres</i>	8
1.3.4. <i>Grupos étnicos</i>	8
1.3.5. <i>Identidad Cultural</i>	9
1.4 Actividades económicas.....	9
1.5 Servicios básicos y accesos.....	11
1.5.1. <i>Agua</i>	11
1.5.1.1. <i>Tratamiento de Agua negras</i>	12
1.5.2. <i>Saneamiento ambiental</i>	12
1.5.3 <i>Electricidad</i>	13
1.6 Infraestructura y acceso a servicios sociales.....	13
1.6.1. <i>Servicio de transporte</i>	13
1.6. 2. <i>Educación</i>	13

1.6. 3. <i>Salud</i>	14
1.7 Riesgo y seguridad ambiental	15
1.8 Ecosistema	15
1.9 Entorno ambiental parroquial	15
1.10 ¿Qué es un documental?	16
1.10.1. <i>Tipos de documentales</i>	17
1.10.2 <i>Documental informativo</i>	21
1.10.3 <i>Características de un Documental</i>	24
1.10.4 <i>Estructura de un documental</i>	25
1.10.5 <i>Pasos para crear un documental</i>	26
1.10.6 <i>Equipo de realización de un documental</i>	27
1.10.7 <i>Parámetros necesarios antes de hacer un documental informativo</i>	27
1.11 Desarrollo sostenible	28
1.11.1 <i>El Buen Vivir o Sumak Kausay</i>	32
1.11.1.1. <i>Objetivos del Buen Vivir</i>	33
1.11.2. <i>Contaminación ambiental</i>	34
1.11.2.1 <i>Causas de la contaminación ambiental</i>	34
1.11.3. <i>Reciclaje</i>	37
1.11.3.1 <i>Cadena de reciclaje</i>	38
1.11.3.2 <i>Importancia de reciclar</i>	39
1.11.3.3. <i>Reutilización de lonas utilizadas en la impresión de gigantografías ...</i>	41
1.12 Emprendimiento	42
1.12.1. <i>Aspiraciones emprendedoras</i>	44
1.12.2. <i>Emprendimiento innovación</i>	44
1.12.3. <i>Estrategias de emprendimiento</i>	45
1.12.4. <i>Emprendimiento social</i>	45
 CAPITULO II	
2. MARCO METODOLÓGICO	47
2.1. Modalidad de la investigación:	47
2.2. Tipos de investigación:	47
2.2.1. <i>Descriptivo</i>	47
2.2.2. <i>De campo</i>	48
2.3. Métodos y Técnicas	48
2.3.1. <i>Métodos de Investigación</i>	48
2.3.2. <i>Técnicas de Investigación</i>	48

2.4.	Instrumentos de Investigación.....	49
2.5.	Población y muestra de la investigación.....	50

CAPITULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS, DISCUSION Y ANALISIS DE RESULTADOS...	51
3.1.	Análisis e interpretación de datos.....	51
3.2.	Entrevista.....	55
3.3.	Conclusiones Parciales.....	57

CAPÍTULO IV

4.	PROPUESTA.....	59
4.1	Metodología Propuesta.....	59
4.1.1	<i>Selección de objetos para la aplicación del reciclaje.....</i>	60
4.1.1.1	<i>Formulación de Objetos.....</i>	60
4.1.1.2	<i>Análisis de Objetos.....</i>	60
4.1.1.3	<i>Bocetos.....</i>	61
4.1.1.4	<i>Productos elaborados.....</i>	63
4.1.2	<i>Estructura Narrativa.....</i>	65
4.1.2.1	<i>Voz en off.....</i>	69
4.1.3	<i>Creación de escaleta.....</i>	73
4.1.4	<i>Creación de Infografías.....</i>	96
4.1.5	<i>Selección y especificación de entrevistas.....</i>	106
4.1.6	<i>Producción y postproducción.....</i>	106
	CONCLUSIONES	110
	RECOMENDACIONES	111

BILIOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1-1:	Asociaciones y organizaciones existentes en la parroquia objeto de estudio..	8
Tabla 2-1:	Etnias por comunidad.....	9
Tabla 3-1:	Producción agrícola por sectores.....	10
Tabla 4-1:	Atractivos turísticos de la parroquia Teniente Hugo Ortiz.....	11
Tabla 5-1:	Destinos turísticos de la parroquia.....	13
Tabla 6-1:	Centros de educación primaria.....	14
Tabla 7-1:	Cuadro de principales enfermedades.....	15
Tabla 8-1:	Escenarios ambientales y sus efectos.....	16
Tabla 1-3:	Análisis e interpretación de datos.....	51
Tabla 2-3:	Análisis e interpretación de datos.....	52
Tabla 3-3:	Análisis e interpretación de datos.....	53
Tabla 4-3:	Análisis e interpretación de datos.....	54
Tabla 1-4:	Escaleta.....	73

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1-1:	Mapa Teniente Hugo Ortiz.....	6
Gráfica 2-1:	Actividades económicas de la parroquia Teniente Hugo Ortiz.....	10
Gráfica 3-1:	Fuentes abastecimiento de agua parroquia Teniente Hugo Ortiz.....	12
Gráfica 4-1	Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible.....	29
Gráfica 1-3:	Análisis e interpretación de datos.....	51
Gráfica 2-3:	Análisis e interpretación de datos.....	52
Gráfica 3-3:	Análisis e interpretación de datos.....	54
Gráfica 4-3:	Análisis e interpretación de datos.....	55
Gráfica 1-4:	Boceto delantal.....	61
Gráfica 2-4:	Boceto Kit de Baño.....	62
Gráfica 3-4:	Boceto poncho para aguas.....	62
Gráfica 4-4:	Boceto CPU y monitor.....	62
Gráfica 5-4:	Boceto lavadora.....	63
Gráfica 6-4:	Boceto estuche libro.....	63
Gráfica 7-4:	Estuche libro	63
Gráfica 8-4:	Cobertor CPU y Monitor.....	64
Gráfica 9-4:	Cobertor de Lavadora.....	64
Gráfica 10-4:	Kit de baño	64
Gráfica 11-4:	Industria gráfica.....	96
Gráfica 12-4:	Basura por mes.....	96
Gráfica 13-4:	Material reciclable.....	96
Gráfica 14-4:	Total de desperdicios.....	97
Gráfica 15-4:	Empresas de Puyo.....	97
Gráfica 16-4:	Beneficios de la reutilización.....	97
Gráfica 17-4:	Conciencia Ambiental.....	98
Gráfica 18-4:	Beneficios.....	98
Gráfica 19-4:	Organigrama funcional.....	98
Gráfica 20-4:	Clasificación de Gigantografías.....	99
Gráfica 21-4:	Impresión de gigantografías.....	99
Gráfica 22-4:	Acuerdo entre empresas.....	99
Gráfica 23-4:	Horarios.....	100
Gráfica 24-4:	Recolección del material.....	100
Gráfica 25-4:	Selección de materiales.....	100

Gráfica 26-4:	Lavado y secado.....	101
Gráfica 27-4:	Clasificación por colores.....	101
Gráfica 28-4:	Elaboración de plantillas.....	102
Gráfica 29-4:	Remarcado de plantillas.....	102
Gráfica 30-4:	Corte de plantillas.....	103
Gráfica 31-4:	Elaboración de objetos.....	103
Gráfica 32-4:	Control de calidad.....	104
Gráfica 33-4:	Empaquetado	104
Gráfica 34-4:	Almacenamiento.....	105
Gráfica 35-4:	Transporte.....	105
Gráfica 36-4:	Distribución.....	105
Gráfica 37-4:	Entrevista María Garcés.....	107
Gráfica 38-4:	Entrevista María Leojin.....	107
Gráfica 39-4:	Entrevista Mayra Medina.....	108
Gráfica 40-4:	Entrevista Juan Grefa.....	108
Gráfica 41-4:	Entrevista Zoila Fuentes.....	109
Gráfica 42-4:	Entrevista Wilson Grefa.....	109

INDICE DE ANEXOS

ANEXO A: Modelo de entrevista (A)

ANEXO B: Modelo de Encuesta

ANEXO C: Modelo de entrevista (B)

RESUMEN

Los últimos treinta años el mundo se ha visto sofocado por la contaminación ambiental, lo cual conlleva a la búsqueda de alternativas para contrarrestar sus efectos, por ello se propuso realizar un documental informativo de la reutilización de las lonas de gigantografías, tomando en cuenta que el reciclaje es la mejor opción para mitigar el impacto ambiental y asegurar el futuro de la humanidad; Por esta razón se aplicó entrevistas a los miembros de la comunidad San Pablo de Allishungo de la Provincia de Pastaza, para determinar los daños generados por este tipo de desperdicios que se generan en la comunidad, además se realizó encuestas directas a los habitantes de la Parroquia Teniente Hugo Ortiz acerca de los objetos generados a partir del reciclaje que serán utilizadas como alternativas de emprendimiento social en asociación “Chawa Manku”, también se aplicó técnicas de observación directa para determinar la situación socio económica de la misma, comprobándose que el 80% de la población tiene como principal actividad económica la agricultura y que sus ingresos no son suficientes para mantener a sus familias. El 93% de la población no cuenta con un servicio de recolección de basura lo que conlleva a la búsqueda de otras alternativas ambientales. Existen proyectos de reciclaje que lleva a cabo el GAD Municipal de Pastaza para la elaboración de bolsos para legumbres, obteniendo como resultado final los objetos con material reciclado como delantales, ponchos, cobertores, estuches y kits para baños. Para el presente proyecto se recomendó la elaboración de un documental informativo para difundir el proceso de reciclaje en el cual se utilizó infografías, bocetos y software de edición de video After Effects y Adobe Premiere, para obtener un producto comunicacional que genere un cambio cultural y aporte a la conservación del medio ambiente y fomente el buen vivir.

Palabras Clave: <DOCUMENTAL INFORMATIVO>, <IMPACTO AMBIENTAL>, <LONAS DE GIGANTOGRAFÍAS>, <CHAWA MANKU (Asociación de agricultores de Pastaza)>, <INFOGRAFÍAS>, <BOCETOS>, <Software[AFTER EFFECTS]>, <Software[ADOBE PREMIERE]>, <OBJETOS RECICLADOS>, <CULTURA ECOLÓGICA>.

ABSTRACT

In the last 30 years the world has been suffocated by the environmental contamination which results in the search of alternatives to counteract its effects; This is why it was proposed to carry out an informative documentary of the reuse of the gigantografías canvas, taking into account that recycling is the best option to mitigate the environmental impact and secure the humanity future. For this reason interviews to the community members of San Pablo de Allishungo of the Pastaza Province were applied to determine the damage generated by this type of wastes generated in the community, moreover direct questionnaires were carried out to the people from the Teniente Hugo Ortiz parish about the objects generated from recycling which will be used as social entrepreneurship alternatives in the association "Chawa Manku"; direct observation techniques were also applied to determine its social and economic situation, finding out that 80% population has as its main economic activity in agriculture and that the income is not sufficient to sustain the families. 93% population does not have a waste collection service which determines the search for other environmental alternatives. There are recycling projects carried out by the Municipal GAD of Pastaza for the elaboration of vegetables bags obtaining as a result objects with recycle material such as aprons, ponchos, covers, cases and kits for bathing. For the present project the elaboration of an informative documentary was recommended to spread the recycling process in which infographies, sketches, and software of the video edition After Effects and Adobe Premiere were used to obtain a product a communication product generate a cultural change and a contribution to the conservation of the environment and a fostering of good living.

Keywords: <INFORMATIVE DOCUMENTARY>, <ENVIRONMENTAL IMPACT>, <GIGANTOGRAPHY CANVAS>, <CHAWA MANKU (Association of Pastaza Farmers)>, <INFOGRAPHIES>, <SKETCHES> <SOFTWARE (After Effects) >, < SOFTWARE (adobe premiere)>, < RECYCLED OBJECTS>, <ECOLOGIC CULTURE>.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

El mundo entero actualmente está orientado por la competitividad, lo cual promueve a quienes administran las diferentes empresas a nivel mundial tomen decisiones en pos de incrementar su productividad y sus ventas; proceso mercantilizador producto de un sistema capitalista caótico, que por satisfacer las necesidades ilimitadas de las personas en el corto plazo, descuiden la sostenibilidad económica, social y ambiental; problemática que es considerado como caso de estudio y análisis por parte de científicos y técnicos a nivel mundial, que incluso ha sido analizado en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992 donde por primera vez se comienza hablar del desarrollo sostenible.

En este sentido al enfocarnos en la contaminación ambiental como problema neurálgico producto del desarrollo exigido por el ser humano de forma individual o colectiva en busca de comodidad en su habitación, han demostrado que sus efectos nocivos generalmente son irreversibles, produciendo daños al planeta, habitación del hombre, y en la salud de la humanidad acorde a los niveles de contaminación recibidos, de los cuales muchas veces no somos conscientes del daño que nos estamos causando y provocando a los demás.

La destrucción del ambiente, como problemática mundial promueve a todos los sectores a preocuparse, llegando incluso la iglesia católica a través del sumo pontífice el PAPA Francisco a crear una encíclica publicada como Laudato Si (Alabado Seas), en la que hace un llamado a proteger a nuestro planeta de la degradación medioambiental protegiendo "la casa común que Dios nos ha confiado", conllevándonos esto a entender que todos los seres humanos tenemos que ser actores principales en este proceso de protección ambiental.

La Constitución de la república del Ecuador aprobada el año 2008 de forma mayoritaria por la población ecuatoriana, en su preámbulo textualmente expresa "*decidimos construir una nueva forma de convivencia ciudadana, para alcanzar el Buen Vivir o Sumak Kausay*" además es una de las primeras constituciones a nivel mundial en reconocer los derechos de la naturaleza; contexto nacional que orienta esta investigación enfocada en el reciclaje de las lonas Vinílicas de: Front, Backlight, Mesh, Block Out, Mate, transparentes, Microperforado, Reflectivo, utilizadas para realizar gigantografías.

Entendiéndose que las gigantografías, una vez que ha sido utilizadas es utilizadas se constituyen en un residuo sólido, el cual es uno de los problemas más serios que tienes toda sociedad por su acumulación los cuales muchas veces no son colocados en lugares oficiales establecidos por cada administración territorial sino en lugares clandestinos donde generan otras formas de contaminación producto de la falta de cultura de la ciudadanía y su desconocimiento sobre los daños que genera a la presente y futuras generaciones de forma directa e indirecta, técnicamente conocido como externalidades causantes de daños a terceras personas que no tienen ninguna relación con el residuo sólido que genera la contaminación.

En el diario el telégrafo publicado el 10 de diciembre del año 2014 en su edición número t 47.346 textualmente expresa, *“el 25% de los desechos que terminan en el basurero de Guayaquil, una de las ciudades más grandes del país, corresponde a lonas publicitarias. En este estudio se explica que la lona es un material imperceptible a la sociedad, puesto que no se lo reconoce como un residuo plástico y con un tiempo de degradación que inicia a los 25 años y que tarda cientos de años en descomponerse. Al ser un derivado del petróleo es altamente contaminante”*.

Estudio que permite obtener los siguientes datos estadísticos; el tamaño estándar de una valla publicitaria es de 10x4 y de 10x8, el número de vallas consignadas en los espacios es de 5.000 cada 3 meses y de 20.000 al año. Estas cifras son estimaciones de las lonas impresas a menor escala (banners, afiches, roll up, etc.). En la inspección de campo, las investigadoras verificaron que en sitios cercanos a la ciudad el desecho de las lonas se complica, porque están manchadas y esto, consecuentemente, contamina el resto de basura.

Como anteriormente se expresó el capitalismo promueve la competitividad, cuya principal estrategia es la publicidad, lo cual justifica el crecimiento de desechos sólidos producidos por la industria gráfica, generación de residuos contaminantes del ambiente, cuyo proceso desde su elaboración hasta su desecho por el uso sea han convertido en una amenaza latente para la sociedad por ser quien haces sus diversas actividades en un territorio determinado.

Como este estudio se efectúa en la provincia de Pastaza, es necesario realizar un diagnóstico sobre la problemática latente producto de la contaminación ambiental a través desechos sólidos como caso específico las gigantografías. Según el Gobierno autónomo descentralizado del Cantón Puyo se registran actualmente 7 empresas que se dedican a la publicidad por medio de

gigantografías lo que denota el gran crecimiento de esta industria y por ende los niveles de contaminación.

A pesar de existir ordenanzas para la regulación de desechos sólidos y la firma de un convenio con la empresa Prome Ambiente S.A el año 2013 para el tratamiento de residuos sólidos; actualmente el GAD del Puyo ni el GAD de Pastaza no posee un plan de contingencia para suprimir la contaminación ambiental causada por este producto de contaminación creciente producto de una industria en constante evolución y desarrollo.

Los efectos de la contaminación producto de las gigantografías ya utilizadas y sus residuos, del proceso de transformación producen:

- Alteración del sistema hídrico.- Uno de los problemas más graves que afrontaría la provincia del Pastaza por su ubicación geográfica en la amazonia es la contaminación de sus aguas subterráneas las mismas que luego van a vertientes y sirven de fuente de alimento de la naturaleza y la misma sociedad considerando que el material con el que son hechas las gigantografías es de petróleo.
- Alteración del sistema edafológico.- La falta de cultura de la gente promueve que muchos de estos desecho sea dejado en lugares no autorizados e incluso en los mimos botadero oficiales estos desechos sólidos sean acumulados a cielo abierto causando deterioro estético y perdida de la plusvalía de los sectores adyacentes.
- Alteración del aire.- Como efecto de la irresponsabilidad al ser quemados estos residuos sólidos, cuando ingenuamente piensan que desaparecen el residuo cuando lo están es transformando y expulsando al ambiente cuyos efectos en el sistema respiratorio de los seres vivos es severo incluso letal.

Por ello, esta investigación promueve generar un cambio para el problema planteado por medio de la elaboración de un documental informativo, sobre los efectos contaminantes en la sociedad y en la naturaleza si no damos un tratamiento adecuado, a través del reciclaje de este residuo como un modelo de gestión social para ser utilizado en alternativas de reciclaje promoviendo la sostenibilidad ambiental. Considerando que la lona utilizada en las gigantografías son resistentes y duraderas, cuya propuesta está dirigida a la Asociación “Chawa Manku” ubicada en la comunidad de San Pablo de Allishungo de la Parroquia Teniente Hugo Ortiz del Cantón y Provincia de Pastaza

Justificación

La presente investigación pretende demostrar la importancia del reciclaje de las lonas utilizadas de las gigantografías en proyectos emprendedores, en apoyo a la descontaminación ambiental por un desarrollo sostenido en el que puedan habitar las presentes y futuras generaciones, a través de un proceso de concientización la población sobre sus efectos, a la vez ser partícipe de respetar los derechos de la naturaleza promulgados en la constitución del Ecuador del año 2008.

Estudio novedoso e innovador por ser uno de los primeros estudios que se realiza en la provincia de Pastaza y el segundo a nivel nacional que busca alternativas a la contaminación por desechos sólidos producto de las gigantografías ya utilizadas y el primero en promover emprendimientos y fuentes laborales para la sociedad por medio del reciclaje, con lo cual no solo se cuida el ambiente sino que se fomenta el desarrollo socioeconómico sostenido de la comunidad donde se aplicará el estudio.

Su factibilidad se fundamenta en la autorización por parte de la Escuela Superior Politécnica y la Escuela de Diseño para su investigación en post de ser un aporte científico que coadyuve la descontaminación ambiental y mi formación profesional teniendo también como beneficiario directo la comunidad San pablo de la provincia de Pastaza, la provincia en sí y el Ecuador en sí, porque servirá como proyecto piloto para la toma de decisiones futuras las mismas que permitirán mejorarlo en post de un Buen Vivir, porque al realizar un documental informativo se creará un cambio en las personas propendiendo el reciclaje y el cuidado del medio ambiente, esto a futuro reducirá la contaminación por medio de la reutilización de las lonas utilizadas para la impresión de gigantografías, ya que al ser estas de larga durabilidad pueden reemplazar de manera eficiente a los materiales convencionales utilizados para elaboración de las alternativas de reciclaje.

Objetivos

Objetivo general

- Elaborar un documental informativo sobre el proceso de la reciclaje de lonas de gigantografías, las que serán utilizadas en alternativas de emprendimiento social en asociación “Chawa Manku” de la comunidad de San Pablo de Allishungo de la Parroquia Teniente Hugo Ortiz del Cantón y Provincia de Pastaza.

Objetivos específicos

- Evaluar la situación actual de la parroquia Teniente Hugo Ortiz en torno al tema de investigación planteado.
- Estructurar un marco teórico que dé soporte técnico a la propuesta de esta investigación.
- Identificar a través de un levantamiento de información los impactos y la posible mitigación ambiental de las lonas publicitarias, en el sector de la comunidad de San Pablo de Allishungo como fuente de emprendimiento.
- Diseñar un documental informativo sobre el proceso de la reutilización de lonas de gigantografías, utilizadas a través de emprendimiento social en la comunidad de San Pablo de Allishungo de la Parroquia Teniente Hugo Ortiz del Cantón y Provincia de Pastaza.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEORICO

1.1 Diagnóstico de la parroquia teniente Hugo Ortiz y su entorno

1.1.1 Parroquia Teniente Hugo Ortiz

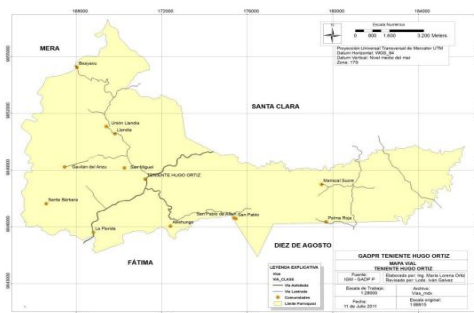
La parroquia Teniente Hugo Ortiz está ubicada al Sur Este de la Provincia de Pastaza, en el Km. 15 de la vía Puyo-Napo, geográfica es latitud -0.95 , longitud -77.78333 , altura 607, y de acuerdo al último censo de población y vivienda realizado por el INEC tiene una población de 1048 habitantes de los cuales el 49% son hombre y 51% mujeres, con una extensión territorial de 97 KILOMETROS Cuadrados, los ríos principales que tiene la parroquia son: Río Rivadeneira, Llandía, Posunyacu y Anzu, su clima es tropical cálido húmedo, la temperatura varía entre los 18° y 24° Centígrados; sus límites son:

Norte: Con la parroquia San José del cantón Santa Clara.

Sur: Con las parroquias Fátima, Diez de Agosto y El Triunfo

Este: Con la parroquia El Triunfo.

Oeste: Con la parroquia Mera del cantón Mera.



Grafica 1-1: Mapa Teniente Hugo Ortiz

Fuente: GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz

1.1.2. Reseña histórica

A medida que avanzaba la construcción de la carretera hacia el Napo, nuevos poblados fueron estableciéndose en la vía. Así por los años de 1950 y 1955, llegaron al sector llamado Rivadeneira, colonos-indígenas provenientes de la Sierra. Por el año 1957 visitó el lugar el Padre Dorigatti, quien lo cambió por el nombre de "Lourdes".

En el año de 1960 llegan los señores Emiro Coloma, Carlos Ballesteros, Julio Sánchez, Arsenio Zavala y Segundo Salinas, luego llega la familia Aguirre; con ellos se conformó un Comité Pro-mejoras, encargado de velar por el adelanto del recinto "Lourdes", ellos con el apoyo del Capitán Luís Arias Guerra, Representante de la Provincia y el Alcalde de entonces Don Rafael Vega, lograrían la parroquialización de Teniente Hugo Ortiz, nombre puesto en homenaje a uno de los oficiales héroes caídos en el conflicto bélico del País con el Perú en la guerra de 1941, además se les encargó la construcción de algunas obras más.

1.2. Comunidades

Su división política territorial está compuesta siete comunidades y la zona amanzanada: Las comunidades son Boayacu, Llandia, La Unión de Llandia, San Miguel de Llandia, San Pablo de Allishungo, Gavilán de Anzú y la zona amanzanada

1.3. Sistema socio – cultural

1.3.1 Movilidad espacial de la población

El 100 % de la población se moviliza constantemente a la ciudad del Puyo para poder adquirir alimentos vestido, medicina, o por alguna otra necesidad que ellos tenga de acuerdo a la actividad que realizan, de acuerdo al último censo de población y vivienda realizado el año 2010, alrededor del 30% de los moradores de la Parroquia en edad productiva ha viajado a otras ciudades, entre ellas tenemos Ambato, Quito, Machala, Santo Domingo, Coca y Tena, desempeñando diferentes funciones como profesor, policía, obreros, artesanos, mecánicos, etc.

1.3.2. Organización y tejido social

La influencia de corriente civilizadas propuesta por colonos y por diferentes secretarías de estado han promovido que la población se organice formando diferentes tipos de asociaciones

encaminadas a la política, el desarrollo e incluso el emprendimiento, tratado de buscar nuevas formas de vida.

Tabla 1-1: Asociaciones y organizaciones existentes en la parroquia objeto de estudio

Asociación	Objetivo/actividad	No socios	Tiempo
SumakKawsay	Microempresas	24	3 años
Sacha Warmi	Ecoturismo,	22	3 años
Chawamanku	Piscicultura (MIES)	39	6 años
Asociación de papa Chineros	Producción de papa china	30	6 años
Asociación de Cañicultores	Cultivo y procesamiento de panela	12	12 años
Asociación Nuestra señora de Lourdes	Proyecto agrícola pecuario (crianza de especies menores).	14	6 años
Asociación ASUMIGA	Producción piscícola y turismo		

Fuente: Plan de desarrollo del GAD parroquial Teniente Hugo Ortiz

1.3.3. Tradiciones y Costumbres

- **Religión:** La mayoría de habitantes son Católicos y en menor porcentaje evangélicos.
- **Fiestas Principales:** La festividad principal se la celebra el 4 de Octubre, Fiesta de parroquialización, se puede destacar actividades culturales como danzas tradicionales, eventos deportivos, artesanales y productivos.
- **Gastronomía:** Las comidas típicas de la parroquia son: maitos de pescado acompañado de palmito y yuca , guanta, guatusa, caldo de carachama, sajino ahumado, caldo de armadillo, chicha de yuca, además caña, papa china y plátano, chonta duro cocida o en chicha, maíz cocinado con carne o pescado.

1.3.4. Grupos étnicos

La composición étnica de la población parroquial está compuesta de la siguiente forma según datos del censo poblacional 2010:

- 53% colonos mestizos que hablan el idioma español. Destacándose que la mayoría de los colonos provienen de grandes provincias como: Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Napo y Santo Domingo de los Tzachilas.
- 41%, pertenece a la nacionalidad Kichwa Amazónica Ecuatoriana, su idioma original es Kichwa además también hablan el español.
- 6% restante, provienen de etnias como Afroamericana, negros, mulatos y blancos

Tabla 2-1: Etnias por comunidad

Comunidad	Etnia	Idioma
Teniente Hugo Ortiz	Colonos	Español
San Pablo de Allishungo	KichwaAmazónica Ecuatoriana	Español - Kichua
Allishungo	Colonos	Español
Llandia	Colonos	Español
San Miguel de Llandia	Colonos	Español
Unión de Llandia	Colonos	Español
Boayacu	KichwaAmazónica Ecuatoriana	Español - Kichua
Gavilán del Anzu	KichwaAmazónica Ecuatoriana	Español - Kichua
Colonia Santa Bárbara	Colonos	Español

Fuente: Plan de desarrollo del GAD parroquial Teniente Hugo Ortiz.

1.3.5. Identidad Cultural

Como todo el oriente ecuatoriano ha sido colonizado razón por lo cual existen etnias donde se habla el kichwa y español, la mayor cantidad de personas viven en la comunidad Boayacu, Gavilán del Anzupero y San Pablo de Allishungo.

1.4. Actividades económicas

La principal actividad económica es la agricultura, desde sus inicios los principales productos cultivados son caña de azúcar, yuca, verde y naranjilla, por dinamizar la economía se cultivó también papa china la misma que no tuvo acogida en el consumo local, a pesar que el Ministerio de agricultura ganadería y pesca ha realizado capacitaciones, este por falta de inversión a escalas industriales no gana espacio en el mercado. Según el plan de ordenamiento territorial del GAD de la parroquia Teniente Hugo Ortiz, el 82% de las personas se dedica a la agricultura, ganadería y pesca, 4% trabaja en Las Empresas manufactureras, 2% a la construcción, 3% a la comercialización de productos tanto al por mayor como al por menor, 1% al Transporte, 1% a actividades de servicio de comidas y alojamiento, 1% a las administraciones públicas, 2% actividades Pedagógicas, 1% desempeñas actividades de hogar como amas de casa o empleadas

domésticas, 1% No declaran su situación actual, 1% son trabajadores nuevos y se dedican a actividades de servicios administrativos, actividades de salud, entre otras actividades que no tienen porcentajes



Gráfica 2-1: Actividades económicas de la parroquia Teniente Hugo Ortiz

Fuente: INEC 2010. Plan de desarrollo local.

Los principales productos de acurdo al sector son:

Tabla 3-1: Producción agrícola por sectores

Comunidad	Actividad agrícola
Teniente Hugo Ortiz	Papachina, caña, naranjilla, plátano.
San Pablo de Allishungo	Caña, papa china, naranjilla, yuca, plátano, cacao y cítricos.
Allishungo	Caña, naranjilla, papa china, yuca, plátano, piña, guayaba, anona, arasá y cítricos.
Llandia	Naranjilla papachina, caña, yuca, plátano, cacao, maní y café.
San Miguel de Llandia	Naranjilla, caña, papachina, yuca y plátano.
Unión de Llandia	Caña, Papa china, naranjilla, yuca, plátano y maní.
Boayacu	Caña, yuca, papa china y plátano.

Gavilán del Anzu	Cítricos.
Colonia Santa Bárbara	Cítricos.

Fuente: a partir del plan de desarrollo parroquial

De igual forma el turismo es otro potencial económico de la parroquia Teniente Hugo Ortiz, por las condiciones geográficas se puede realizar diversas actividades siendo grandemente atractivo, por poseer reservas y parques nacionales donde se puede realizar paseos eco turísticos, además las diversas fallas o accidentes geográficos se práctica deportes extremos (kayak, rafting y raping) los mismos que últimamente se han puesto de moda en al país, por el riesgo y adrenalina que genera.

Tabla 4-1: Atractivos turísticos de la parroquia Teniente Hugo Ortiz

Sitio turístico	Lugar
Río Anzu	Boayacu y Colonia Santa Bárbara
Cascada Monterrey y miradores	San Miguel de Llandia
Río Pansunyacu	Allishungoy San Pablo de Allishungoy
Río Anzu, cascadas y bosque	Gavilán de Anzu
Dique	Cabecera parroquial
Central panelera	Cabecera parroquial
Bosque protector habitual	Boayacu

Fuente: Plan de desarrollo local.

1.5. Servicios básicos y accesos

1.5.1. Agua

De acuerdo al censo realizado por el INEC el año 2010, se puede obtener los siguientes resultados:

- El 100% de la población dispone de agua para consumo.
- El 10%, acceden a la red pública de abastecimiento de agua.
- 19% la obtienen de pozos naturales.
- 25% de ríos locales, vertientes naturales, canal o acequia llevado por tuberías hasta los hogares.
- 45% se abastecen de agua tomando de aguas de lluvias y estancadas.

Destacándose que el agua entubada que recibe la población no es potabilizada la misma que ha sido hecha por iniciativa de la población y no por una Junta Administradora de Agua Potable.

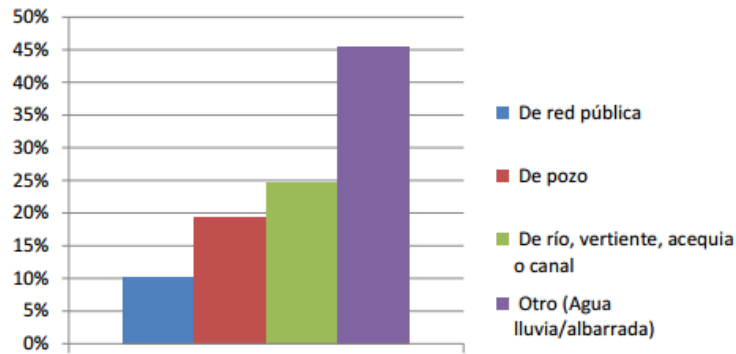


Gráfico 3-1: Fuentes abastecimiento de agua parroquia Teniente Hugo Ortiz

Fuente: Plan de desarrollo local.

1.5.1.1. Tratamiento de Agua negras

En la Parroquia Teniente Hugo Ortiz y comunidades aledañas en la actualidad no existe ningún tipo de tratamiento de aguas servidas y residuales, por lo que son evacuadas a ríos y quebradas sin tratamiento previo, lo mismo que produce altos niveles de contaminación ambiental de agua y por causa genera alto nivel de contracción de enfermedades.

1.5.2. Saneamiento ambiental

De acuerdo al censo de población y vivienda realizado el año 2010, solo un 7% de la población de la parroquia Teniente Hugo Ortiz puede acceder a la recolección de basura, la misma que otorga el Municipio de la ciudad de Puyo, el 93% de la población de las comunidades no cuentan con este tipo de servicio. Del grupo antes mencionado el 23% de arrojan su basura en quebradas y terrenos cercanos, el 45% queman su basura, 13% entierran la misma, 3% la desechan en los ríos, canales y acequias provocando daños ambientales irreversibles a los mismos y el 9% utiliza los desechos orgánicos para la producción agrícola local, por medio de abonos orgánicos.

La Constitución del Ecuador, en su preámbulo habla del buen vivir pero los datos registrados sobre el tipo de servicio higiénico o excusado según el censo de población y vivienda el año 2010 realizado por el INEC 2010 son alarmantes como se muestra a continuación:

- 7%, dispone de letrinas sanitaria con todos sus componente
- 15%, posee pozos sépticos, de los cuales el 29% conectan a pozos ciegos, el 5% desecha directamente sus desperdicios a ríos locales, acequias y quebradas,

- 44% efectúa sus necesidades biológicas en las cercanías de sus hogares como terrenos abiertos.

1.5.3 Electricidad

Actualmente el 75%, de la población dispone del servicio de energía eléctrica siendo su proveedor la empresa eléctrica Ambato, el 3% se abastece de una planta de luz donada, y el 22% no acceden al mismo según el censo de población y vivienda.

1.6. Infraestructura y acceso a servicios sociales

1.6.1. Servicio de transporte

La Parroquia cuenta con una vía para su acceso desde Puyo hasta el centro parroquial, de aproximadamente 18 km de longitud en un tiempo estimado de 25 minutos de recorrido, por encontrarse la parroquia junto a la vía al Tena, la mayoría de sus habitantes utilizan buses interprovinciales para movilizarse a cualquier lugar de acuerdo a la ruta de su preferencia, además la parroquia cuenta con tres redes viales las mismas que tiene 30km aproximadamente y son de 6 metros de ancho.

Tabla 5-1: destinos turísticos de la parroquia

Comunidad	Servicio de Transporte	Frecuencia
Llandia	Centinela del oriente	2 veces al día
San Miguel de llandia	Centinela del oriente	2 veces al día
Boayaco	Centinela del oriente	2 veces al día
Gavilan del Anzu	Taxis - camionetas	intermitente
Allishungo	Reina Cumanda	2 veces al día
San Pablo de Allishungo	Reina Cumanda	2 veces al día
Colonia Santa barbara	No existe transporte	

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Almeida L. 2015

1.6. 2. Educación

En la actualidad existen cuatro centros de educación primaria fiscal mixta como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 6-1: Centros de educación primaria

Establecimiento	Ubicación
José Enrique Bucheli Cadena	Cabecera Parroquial
San Pablo de Allishungo	Centinela del oriente
Víctor Manuel Peñaherrera	Centinela del oriente
Prócer Francisco Miranda	Boayacu

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Almeida L. 2015

1.6. 3. Salud

Por su ubicación geográfica se puede decir que en la parroquia existe dos formas distintas de tratar los problemas de salud, el uno es a través de la medicina occidental y el otro con medicina ancestral

En relación a la medicina convencional existe un Subcentro de Salud que lleva el nombre de la parroquia, la atención es de lunes a viernes de 8:00 - 16:30, además los días martes se realizan brigadas de salud, los días jueves se atiende con medicina general en las comunidades aledañas pertenecientes a la parroquia. La parroquia cuenta con área de Medicina general, servicio de odontología y enfermería.

En relación a la medicina ancestral existen cuatro parteras, dos curanderos, el mismo que constantemente ofrecen sus servicios debido a las creencias de la comunidad, generalmente en el tratamiento de enfermedades utilizan plantas nativas existentes en la zona, cuando ya no existe una cura a la enfermedad a través de la medicina ancestral acuden al centro de salud, donde dependiendo del diagnóstico es tratado o se realiza los trámites pertinentes para que el paciente sea traslado al hospital del Puyo. Las enfermedades más comunes que constantemente afectan a la población parroquial, debido a las condiciones climáticas son de gripe, tos, fiebre, dolores musculares y huesos. Además también el agua no potabilizada genera constantemente infecciones intestinales.

Las principales enfermedades existentes o más comunes en niños y en adultos son las siguientes:

Tabla 7-1: Cuadro de principales enfermedades

Enfermedades comunes(niños)	Como se cura (niños)	Como se cura (ADULTOS)
Influenza	Hojas de limón, sicta. Subcentro de salud	Hojas de limón, sicta. Subcentro de salud
Tos y fiebre	Lucin - Analgesicos	Lucin - Analgesicos
Diarrea	Hoja de guayaba, Amaru kaspi, antibioticos	Hojas de guayaba, Amaru kaspi, antibioticos
Infección intestinal	Analgesicos	Analgesicos
Heridas	Hojas de guayaba Sangre de drago	Hojas de guayaba Sangre de drago
Granos	Sangre de drago, Tiatina, verbena	Sangre de drago, Tiatina, verbena
Dolores de espalda	Mentol, chugchuguasa	Leche de sandi, Verbena, Saragoza, Guanto,mentol Chucchuguasa

Fuente: *Diagnóstico-PDOT Parroquia Teniente Hugo Ortiz 2011.*

1.7. Riesgo y seguridad ambiental

Por las características geográficas del lugar, las fuertes y constantes precipitaciones es peligroso que exista una inundación producto del desbordamiento del río Anzu lo cual podría generar grandes pérdidas específicamente en la zona poblada de Boayacu, zona que se encuentra en el mapa de riesgos establecidos por el Gobierno provincial de Pastaza.

1.8. Ecosistema

Cuando se habla del ecosistema se hace referencia a la flora y la fauna existen, una de las principales fortalezas existentes en la parroquia Teniente Hugo Ortiz considerando su ubicación geográfica estratégica dentro del Ecuador continental, su importancia biológica a consecuencia de las condiciones climáticas permiten el surgimiento de especies de flora y fauna de gran interés nacional e internacional.

1.9. Entorno ambiental parroquial

Las necesidades ilimitadas de las personas promueven grandes cambios, los mismos que en su mayoría producen algún efecto en ambiente, caso común que sucede en toda parte del mundo, problemática que ambiental, que actualmente es de interés de la comunidad por conservar los recursos naturales debido a la degradación constante que se tiene de los mismos y sus efectos nocivos en la población.

En la siguiente tabla se establece diversos escenarios por factores y sus efectos contaminantes.

Tabla 8-1: Escenarios ambientales y sus efectos

Factor de análisis	Efectos
Agua	La contaminación del agua afecta directamente al ser humano promueve defectos de nacimiento, problemas de salud mental, problemas en el sistema nervioso e incluso cáncer
Suelo	Destrucción y reducción constante y progresiva de la capa de lixiviación, como producto del uso de químicos y desechos sólidos no tratados
Biodiversidad	Destrucción constante de los recursos naturales y eliminación de hábitats naturales.
Aire	El efecto es directo al ser humano y a la flora y fauna, lo cual de cierta forma pasa desapercibido por la magnitud de la naturaleza pero su proceso de degradación es continuo, razón por la cual los cambios climáticos son notorios como la migración de aves y animales del sector.

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Almeida L. 2015

Si bien existe el interés por parte de instituciones públicas y privadas, la destrucción ambiental continúa por las prácticas inadecuadas durante el proceso de producción agrícola, y el tratamiento incorrecto de desechos sólidos por la inexistencia de programas de saneamiento ambiental, proyectos que promuevan el emprendimiento para reciclar y cómo manejar los desechos sólidos.

1.10. ¿Qué es un documental?

Los avances de la ciencia y la tecnología, promueven grandes cambios en el mundo llegando a eliminar las fronteras territorial impuestas por la sociedad como señalamiento de un territorio y su cultura, todo este proceso de desarrollo tecno científico ha sido el promotor del fenómeno llamado globalización, el mismo que se ha encargado de promover la interacción entre distintas sociedades y economías a nivel mundial, lo cual nos ha permitido conocer su forma de vida, desarrollo y problemáticas existentes, llevándonos esto a comprender que existe similitudes entre las diversas comunidades mundiales; pero todo esto ha sido posible por las diversas formas de comunicarnos.

Si bien las tecnologías de la información y la comunicación están en constante desarrollo, y nos permiten estar informados, ya preciar lo que pasa alrededor del mundo; pero la última década se ha destacado el incremento de medios de comunicación por los avances de la ciencia, pero a pesar de ello la información audiovisual sigue siendo la preferida de las personas a nivel general.

Preámbulo que permite enfocarnos en esta investigación en los documentales y sus componentes, siendo necesario, conocer su conceptualización, las mismas que nos proveerá de orientación técnica válida para poder establecer argumentos críticos valederos.

En este sentido se entiende como documental la representación audiovisual de un acontecimiento real o ficticio, el cual sintetiza audios e imágenes establecidas por el autor o director, correlacionando a la vez un conjunto de materiales tecnológicos, guiones, formatos investigativos y teóricos, personal capacitado, entornos, narraciones; los mismos que al ser editados permiten tener una perspectiva sobre un fenómeno o evento, cuyo proceso de divulgación técnica hace que los espectadores puedan visualizar y escuchar lo desconocido o conocido, desde la perspectiva de su presentador o autor; siendo a su vez la población que absorbió dicha información crítica de su contenido, lo cual permite al autor y realizadores tener una valoración real sobre el trabajo realizado y a su vez poder tomar decisiones futuras entorno a la edición de documentales.

1.10.1. Tipos de documentales

Partiendo de la concepción que un documento audiovisual es la conjugación de imágenes en movimiento, información visual y sonidos, como se expresó anteriormente que requiere de un soporte tecnológico para su grabación difusión y comprensión, en este sentido se puede decir que es dependiente de un instrumento tecnológico.

Al hacer un estudio de los documentales se puede llegar a determinar que existen aquellos que son estáticos es decir proyecta una imagen que queda detenida de forma perenne en el tiempo y solo se lo puede apreciar por un canal visual, de igual forma existen aquellos documentales cuya conjugación de imágenes y sonido promueven dinámica múltiple de audio y video destacándose entre ellos productos como aquellos transmitidos en televisión y los cinematográficos.

Se coincide con (Rodríguez, 2004) quien afirma que el análisis de contenido de los documentos audiovisuales es complejo debido a la ya citada yuxtaposición de códigos pero también a la diversidad de documentos de los que se ocupa: géneros cinematográficos, video gráfico y televisivo. Entre estos materiales se encuentran documentos con contenidos pedagógicos, científicos, técnicos o de divulgación, así como los generados por medios de comunicación de masas de temática más relacionada con la actualidad y la creación. Quien aduce además que se ha generado una cultura audiovisual que hace evidente que la historia del siglo XX no se pueda estudiar seriamente si no se les concede la misma importancia a las fuentes audiovisuales que a las escritas.

En este sentido al establecer una clasificación macro sobre los tipos de archivos audiovisuales se puede encontrar dos tipos como son las películas cinematográficas y el video. En el mundo actual en el que se vive el cine será considerado como un patrimonio audiovisual por su forma como surgió y el impacto que género en el mundo entero; el mismo que con el pasar del tiempo y el surgimiento de nueva tecnología ha perdido apogeo y hoy en pleno siglo XXI la aparición del video como medio audiovisual por antonomasia, ha sido el generador de grandes cambios en el mundo audiovisual, impulsando a la sociedad la creación de diferentes tipos de documentales, dependiendo de la óptica, formación y conocimientos que posea, destacándose que estos pueden tener un carácter técnico, científico o simplemente aficionados.

De tal forma que el video, analizando la historia se puede decir que desde la década de los setenta, a través de un conjunto de tecnologías precedentes película, disco y fotografía y facilitó la grabación, la conservación y la reproducción del sonido en conjunto con la manutención y calco de la imagen. Desde un punto de análisis crítico es importante señalar que es más fácil establecer el análisis de imágenes fijas que de aquellas que están en constante movimiento.

Por tal razón aquella persona, empresa o grupo de trabajo que analiza un documental transmitido a través de un video, su análisis del film lo realiza a través de un conjunto de series de tiempo cronometradas para poder emitir un criterio sobre una parte específica de la cinta o video en cuestión. Por otra parte, entre los documentos audiovisuales tiene como principal fortaleza el tipo de narración o relato que se realiza durante la edición de su contenido proceso que permite percibir de mejor manera la idea general que se quiere que el audio vidente llegue a captar; pero dependiendo del idioma porque a su vez es necesario la existencia de un pie de página; destacándose que en la actualidad muchos de los mensajes que se transmite en video conlleva en si un intérprete de señales que son transmitidas para personas sordomudas, cuya superposición secuencial de imágenes coadyuva a explicar los mensajes. Lo cual permite emitir

como criterio que semánticamente los documentos audiovisuales son más exactos o precisos que los visuales y más completos que los sonoros.

A partir de la información sobre la estructuración de un documental audiovisual y al ser tan íntegro y extenso sus contenidos es necesario que se aborde este tema novedoso y antiguo a la vez desde una doble dimensión, es decir analizando cada uno de ellos de forma muy minuciosa por sus características propias, las misma que en sí promueven un procesos diferentes pero a la vez comunes entre sí, identificándose que la recopilación de un documento o un documental puede tener el siguiente proceso de tratamiento o archivamiento:

- Recuperación unitaria de videos en cualquier modalidad tecnológica, y diferentes unidades de información las cuales puede ser públicas o privadas.
- La recuperación fraccionada en secuencias, escenas, planos, etcétera de noticias, reportajes, spots publicitarios, etcétera, en medios de comunicación

Lo cual conlleva a decir a modo de conclusión que la unidad documental es una película, video o programa, reportaje, secuencia o plano, el cual puede tener o no un guión a seguir.

En las bibliotecas los documentos audiovisuales, son registrados bien de forma unitaria o de manera analítica, a través de la aplicación de normas: las ISBD (NBM), correspondiente de las reglas de catalogación españolas, pero si el video cuya información audiovisual, la unidad de tratamiento será la secuencia o el plano.

Preámbulo que permite establecer los tipos de documentales según su objetivo y el material documentado, coincidiendo con autores como (De Urieta 2010) quien sostiene que los documentales pueden clasificarse en:

- a) Documental científico: sobre este se puede decir que es el origen del género, considerando que los primeros documentales realizados fueron hechos sobre aspectos inherentes a la ciencia, los hábitats naturales, como el espacio, y diversos aspectos de la ciencia. A los cuales también se los llama informativos, los cuales deben contener un lenguaje coloquial, apto para muchos públicos, ya que su objetivo es instruir y trasladar y transmitir la idea de cierto conocimiento específico.

- b) Documental natural: Son aquellos que describen y muestran distintos aspectos de la vida natural, tanto animal como vegetal, es decir aquellos en los que muestra la realidad tal como es. En ellos, trabajan equipos de personas que generalmente pasan temporadas tratando captar de distintos aspectos de la vida natural los cuales permitan tener una visión muy amplia y precisa de momentos poco usuales, el proceso de recolección de información está fundamentado en aspectos cualitativos y cuantitativos como testimonios de los investigadores, y fotografías y filmaciones del hábitat objeto de estudio.
- c) Documental periodístico: Tiene como actor principal es el o los periodistas que buscan registrar hechos sobre un acontecimiento real o imaginario que debería ser de conocimiento público sobre una persona o grupos de interés para la sociedad. Su principal objetivo es crear conciencia social sobre un tema en particular, buscando que este trabajo o documental promueva cambios en la sociedad.
- d) Documental social: Tiene como principal función la pedagogía, cuyo contenido generalmente es apto para todo tipo de público, mostrados a través de herramientas informativas o instructivas, por lo general son basados en hechos enfocados en la sociedad de un determinado territorio. Como por ejemplo la contaminación ambiental por efectos de los neumáticos de los automóviles.
- e) Documental explorador: conocido también como documental antropológico o y desde el punto de vista comercial como documental de aventura. Se dice que de aquellos que se internan en los lugares más remotos del mundo que el hombre no ha llegado o poco explorado con respecto a la sociedad, generalmente inhóspito, entrado más en culturas que se encuentran en estado no contactadas o aquellos cuyos misterios no han sido descubiertos por ejemplo. Es decir se enfocan en su habitad, cultura, forma de vida, costumbres, etc.
- f) Documental ficcional: Se dice de aquellos en los que se da a conocer imágenes no ocurridas en la vida real, cuyo valor y sentido es más subjetivo dependiendo del público que perciba la transmisión audiovisual. Los casos más comunes de este tipo de documentales son de hechos sucedidos en años pasados generalmente prehistoria y o aquellos en los que el autor del documental imagina que puede pasar en el futuro producto de una realidad que pasa ahora; o a su vez puede enfocarse en imaginar eventos producto de la creencias de las personas.

- g) Documental cronista: Este tipo de documental es similar al periodístico, solo que la influencia periodística pero de forma subjetiva debido a que intenta ser anulada, porque la narración es sincrónica, como ocurrieron, cuyo objetivo es el relato de un acontecimiento específico de la manera más clara y consecuente posible. Los documentos que se usan en un tipo de documental como estos son de exclusiva investigación del cronista.

1.10.2 Documental informativo

Si bien el documental informativo se está consolidando dentro del mundo de la tecnología y la información como un instrumento y herramienta multiforme encargada de explotar la realidad, cuyos resultados están enfocados en dar a conocer hechos y fenómenos interesantes por su contenido informativo. Proceso en el que el editor, guionista, o autor promueven diferentes tipos de análisis enfocados en procesos creativos para llegar con la información más clara y transparente al público demandante de información.

Como anteriormente se expresó un documental puede ser creado en diferentes formatos con la finalidad de llegar al público objetivo, documentales estáticos entre los que se destacan los manuscritos, libros, revistas, artículos científicos, fotográficos, auditivos; pero entre los más destacados y más utilizados con el desarrollo tecnológico que no conoce límites es los documentales audiovisuales, los mimos que llegaron a establecer una correlación entre diferentes formatos para establecer documentales.

Es por esta razón que la creatividad juega un papel fundamental en el proceso de edición de un documental informativo en formato audiovisual, pero la misma tiene que tener sus límites para evitar crear sesgos de desinformación los cuales conlleven a establecer análisis y apreciaciones diferentes a la realidad que se da a conocer, por lo cual es fundamental que los documentales informativos cumplan siempre con los siguientes lineamientos: “prudencia”, “moderación”, “linealidad” y “equilibrio” los cuales sistematizados entre sí permitirán tener un documento conciso claro y ético.

Por esta razón se considera al documental informativo sistema informativo audiovisual cuyo valor epistemológico siempre está variando entre lo científico, histórico, educacional o informativo, considerado además como un género propio del cine o de la televisión, llegando incluso a ser considerado por el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), como una película cinematográfica o programa televisivo que representa, con carácter informativo o

didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., los cuales han sido realizados a partir de la realidad de un hecho.

En tal sentido se puede generar como afirmación que desde los inicios de los documentales el cine han sido uno de los expositores de su carácter como medio investigativo, siendo la el concepto documental propuesta por el británico John Grierson en 1930, cuando criticó una producción de Robert Flaherty sobre las Islas Samoa, titulada Moana (1926). Pero a mediados de la Segunda Guerra Mundial surge un nuevo género de documental el conocido como informativo, cinematográfico o periodístico, el mismo que daba a conocer cada uno de los hechos suscitados productos de la guerra, lo cual era solo privilegio de pocas personas, porque no toda la población podía acceder a una sala de cine.

A partir de la década de los cincuenta el desarrollo tecnológico promueve el apareamiento de la televisión la misma que da un realce y un empuje a la creación de documentales audiovisuales de todo tipo pero en especial los informativos, el mismo que se caracterizó por tener un formato de producción mas verosímil o por lo menos, lo más exacto posible con la realidad.

Desatacándose en 1950 la BBC de Londres en establecer el primer documental informativo en formato para la televisión, con lo cual se estructura un concepto definido de documental informativo en audiovisual como cualquier film basado en documentos sobre una realidad o evento. Destacando que la persona que va hacer un documental informativo tiene que tener un amplio conocimiento sobre el tema que va a tratar en el film, y si esta no tuviera es necesario contar con asesores los cuales le permitan crear un género de calidad en la obra editada.

Si bien los documentales informativos están respaldados por documentos que tienen que ser de fuentes validadas, teniendo en cuenta que el documental es una narración audiovisual creativa y como su nombre lo dice tiene que fundamentarse en documentos para transmitir información libre de sesgos.

El ser humano en su subcontinente cuando se habla de un documental informativo por lo general pensaba en Discovery Channel, Animal Planet o People & Arts, los cuales generaron una marca sobre un film siendo estos ya poseionados en la mentalidad de la población, con lo cual se quiere decir que un documental informativo y un documental en general no es solo una marca o solo un género televisivo o cinematográfico; sino que es producto de la necesidad y curiosidad del ser humano por informar investigar sobre algo que no es de conocimiento público.

Teniendo como una característica, que su temática es muy variada dependiente mucho de su guionista, y al desarrollo continuo de la tecnología que no solo permite utilizar equipos más sofisticados sino que también ha permitido descubrir aspectos inimaginables por el hombre, por tal razón los films actuales se caracterizan por ser en su mayoría producto de la compilación de información como: filmes etnográficos, de viajes, periodísticos, noticiosos, didácticos, de reality shows, etcétera.

Esto quiere decir que por más que la televisión ha promovido cambio en el género no ha generado cambios en su esencia por lo cual en la actualidad han sido traído documentales del cine a la televisión y en viceversa, cuyo éxito radica en la calidad de información validada a partir de documentos, los cuales no solo se enfocan en transmitir una realidad sino que ahora su labor va más allá que es crear fuente de análisis y discernimiento para quienes estén apreciando la producción proceso que generalmente se realiza con un moderador o narrador de los hechos suscitados.

Los documentales informativos últimamente se han convertido en una herramienta útil y muy poderosa de accionar político, hecho que obliga a quienes realizan este tipo de documentales informativos a ser éticos en el proceso de edición sin tergiversar la realidad, por el mismo al ser mal utilizado puede generar daños en la población, el habitat, etc., y destruir una tendencia histórica.

Proceso técnico y ético de transmisión de información el cual tiene que ser altamente creativo para promover curiosidad, interés, debate, polémica, e interés en una siguiente fase en el cual la visión del autor quede marcada desde el primer fotograma audiovisual hasta el último de su realización. Coincidiendo con Grierson quien afirma que los documentales pueden tratarse tanto de personajes como de sucesos presentes, pasados o incluso futuros.

Mucho se habla sobre la creatividad al momento de realizar un documental informativo lo cual no significa necesariamente inventar, sino más bien se trata de establecer una variedad de parámetros, técnicas, visiones las cuales permitan atraer la atención de la población objetivo, dejando muy en claro que es realidad y que es ficción en un documental informativo lo cual puede verificar si se tratara de otro género de documental, en el que queda claro que es imaginación y que es realidad.

A la hora de realizar un documental uno se encuentra con que, a diferencia de lo que sucede en un ficcional, los personajes que se quieren mostrar existen o han existido realmente, en más de un caso hasta se los puede tocar, ellos tienen sus propias formas de pensar y ver el mundo, no son meros productos de la imaginación de un guionista.

Proceso que nos permite establecer como conceptualización que un documental informativo es filmar la puesta en escena de la vida diaria, en la que se puede cazar eventos únicos o simplemente transmitir una información. Es decir poniendo en escena el interactuar de cada ser sea por voluntad propia o de forma involuntaria, cuya eficiencia radica cuando es capaz no solo de informar, iluminar o enseñar algo acerca de lo que está contando, sino también de tocar a sus espectadores a nivel emocional, para lo cual es necesario que este diseñado o estructurado de forma coherente y fuertemente fundado y persuasivo.

El documental informativo tiene que ser como su nombre lo dice informativo y orientador más no creador de tendencias ideológicas y políticas que sea creador pensamientos generadores de desestabilidad institucional, territorial, regional, o mundial.

1.10.3 Características de un Documental

Las características de los documentales son las siguientes:

- El uso de la narración, por medios de audio, documentos bibliográficos, audiovisuales
- Utiliza cuadros de efectos musicales y sonoros
- Reproducción sistematizada de visuales como: Fotos, diagramas, maquetas, animaciones, mapas, dramatizaciones, diapositivas, entre otras.
- Persuasivo
- Despertar el interés del público sobre fenómenos que afectan a la humanidad
- Plantear e inspirar soluciones
- Es original y con contenido profundo, no tiene límites.
- Es 100% real.
- Genera controversia.
- Su contenido puede ser temático, Irrefutable, pedagógico, histórico, educacional, didáctico, colectivo, divulgativo, entre otros.

1.10.4 Estructura de un documental

Cuando se hace referencia a una investigación documental se tiene que tener en cuenta que todo el proceso se fundamenta en una investigación por tal razón tiene que cumplir con una estructura en la cual pueda realizar los diferentes procesos, los mismos que alineados entre si permitirán obtener el resultado esperado; los estructura de un documental es: Resumen Introducción Métodos Resultados Discusión Conclusión Lista de referencia.

- a) La introducción: la introducción es la fase inicial de todo documental porque es donde nace la concepción de toda la investigación que se quiera dar a conocer, la misma que está compuesta por tres etapas como son: el problema, tema problema, objetivos y el tema propiamente dicho.

El problema de la investigación, es la fase donde se da a conocer por qué se seleccionó esta investigación que fue lo que le motivo, dando a conocer los datos pertinentes es decir establecer un levantamiento base del cual partir todos los análisis futuros.

Los objetivos como en toda investigación, al igual en los documentales dan a conocer los alcances del documental, con la finalidad de que quien esté recibiendo información sobre algún evento tengan claro que es lo que se quiere demostrar o los resultados que se darán a conocer.

Dentro de la introducción se tiene que hacer una especial referencia al tema planteado, el mismo que a manera de resumen explicara sobre el documental dando una visión general del documental para que quien se esté informando a través del documental puede conseguir la idea general.

- b) El método: la metodología que se utiliza en un documental puede variar dependiendo el ámbito de investigación que este tenga, generalmente en los documentales informativos, se utiliza diversos métodos los cuales se correlacionan entre sí para alcanzar el resultado proyectado o esperado.

- c) Los resultados: Esta es quizás la parte más incoherente de cualquier trabajo de investigación documental, y varía de acuerdo con objetivos y resultados del experimento. En el caso de la investigación cuantitativa, esto puede ser una presentación de los datos

numéricos y los resultados. Por otro lado, para la investigación cualitativa es una discusión más amplia tendencias sin incluir demasiados detalles, lo mismo que al ser expuestos de forma audiovisual depende de la habilidad, experiencia y conocimiento que tenga el editor o director sobre el tema tratado.

- d) El debate: es la parte esencial donde se puede discutir los resultados encontrados, para lo cual es necesario el criterio de expertos quienes pueden valorar de forma cualitativa y cuantitativa argumentando técnicamente.
- e) La conclusión: es la parte final en la que se define un criterio sobre los resultados encontrados.

1.10.5 Pasos para crear un documental

Generalmente existe una igualdad entre la estructura para hacer un documental y los pasos, circunstancia que se debe a que todos ellos están en un mismo proceso, entre los que se destaca la preproducción, producción, postproducción:

- a) La preproducción comienza desde el momento en que se define el tema del documental informativo audiovisual, hecho en el que permite establecer los guiones a seguir los instrumentos y herramientas necesarias los profesionales y personal que se requiere acorde a las áreas y perfiles requeridos.
- b) Es la sistematización de los distintos factores gráficos, audiovisuales, fotográficos, bibliográficos, sonidos e imágenes, los cuales en conjunto permiten la estructuración de un video documental, el cual se desarrolló a partir de los elementos requerido en el proceso de preproducción.
- c) Postproducción: la posproducción se realiza en tres etapas las cuales con imagen sonido y edición final del video.
- En la Imagen (On Line): se establece un balance de colores sean estos naturales o con la ayuda de herramientas tecnológicas con el objetivo de brindar la imagen más clara posible.

- **Sonido:** En esta etapa se deben producir, y editar todos los sonidos que debe contener el audiovisual. Los sonidos a considerar son los directos, doblajes, incidentales, efectos especiales, ambientes, los cuales se mezclan en la grabación con a la imagen terminada.

Destacándose que el video documental está dirigido al público en general buscando la participación activa de la sociedad, y promoviendo a la vez que las personas se involucren en estos procesos.

1.10.6 Equipo de realización de un documental

Como al hacer un documental se está creando una herramienta de investigación, en la que se da a conocer información relevante a las presentes generaciones y servirá de análisis e las futuras generaciones, es necesario establecer un equipo realizador de un documental.

La estructuración de un equipo de trabajo fomenta la firmarse institucionalizada de la organización como en toda empresa, por lo cual es necesario conformar un equipo de trabajo con profesionales especializados como:

- Camarógrafos
- Técnicos de luces
- Escritores
- Investigadores
- Editores
- Actores (para secuencias o recreaciones con diálogos)
- Editores o grabadores de audio
- Asesores técnicos

1.10.7 Parámetros necesarios antes de hacer un documental informativo

- Tener una idea clara de que es lo que se quiere hacer
- Crear un guio preliminar el mismo que sirva como base del futuro y definitivo
- Nunca incluir en el guio lo que sea imposible visualizar
- Realizar modificaciones al guión cuantas veces sea necesario
- Ver documentales similares
- Tener un grupo de colaboradores que sirvan como aporte crítico y técnico
- Realizar un diagrama descriptivo del proceso a seguir

- No centrarse en aspectos irrelevantes con el tema de análisis
- No ser dependiente de instrumentos técnicos
- Comenzar los procesos de film por áreas difíciles
- Establecer reglas de trabajo

1.11 Desarrollo sostenible

El progresivo valor e importancia asignado a un territorio y su geografía en los estudios socioeconómicos, ha promovido el renacimiento del interés por la conceptualización teórica de los factores que determinan y dinamizan del desarrollo territorial y su sostenibilidad producto del abuso que el ser humano con su crecimiento económico, tecnológico y social ha generado a lo largo del tiempo, destruyendo el ambiente, impidiendo a los estados enrumbar sus sociedades hacia al Buen Vivir

La destrucción hecha por el hombre a su habitad ha llevado a que científicos, poetas, educadores, y profesionales de todas las áreas además de gobernantes de estado busque alternativas para conservar el ambiente, por lo cual han surgido diversas reuniones con el objetivo de establecer un modelo o crear una política que coadyuve a su mantenimiento.

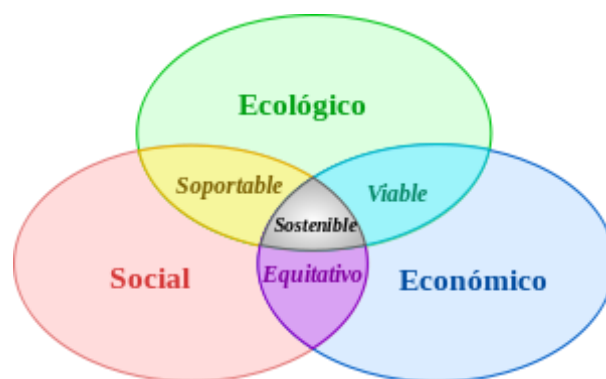
En 1987 en el Informe Brundtland de 1987 el cual fue creado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, se comienza hablar sobre la necesidad mundial del cuidado al ambiente sin limitar las necesidades de las personas, es así que en el año de 1992 en la Declaración de Río de Janeiro se establece por primera vez el término en inglés sustainable development, el cual traducido al español significa desarrollo sostenible, siendo interpretado por otras personas como desarrollo perdurable, y desarrollo sustentable, confusión técnica de traducción que ha sido incluso generadora de debates por la interpretación que se ha dado a cada uno de los conceptos.

Actualmente al hablar de desarrollo se promueve múltiples formas y definiciones (Desarrollo endógeno, local, sostenible, a escala humana) orientados en obtener competitividad territorial y gestionar el riesgo para garantizar la seguridad de las unidades sociales, sus actividades económicas, infraestructuras, servicios y medio ambiente en este sentido algunos teóricos plantean que el desarrollo sostenible consistiría en sostener los recursos naturales Carpenter, (1991), sostener los niveles de consumo Redclift (1987), o lograr la sostenibilidad de todos los recursos: Capital humano, capital físico y recursos ambientales.

El desarrollo sostenible es un proceso que permite se produzca desarrollo para las generaciones presentes sin perjudicar a las generaciones futuras. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma eficiente a través de un proceso de renovación continua y mantenimiento de los mismos sin caer en la sobreexplotación

Torres (1999), “en su contextualización teórica sobre desarrollo sostenible, afirma que el crecimiento económico constituye el fundamento central, la justicia el principio orientador en la distribución de los beneficios y costos de tal crecimiento y de la actividad socioeconómica en general, la calidad de vida y su, mejoramiento para cada uno y todos los miembros de la comunidad rural como urbana, el principal objetivo de la sociedad, y donde el manejo del medio ambiente se convirtiera en un medio para alcanzar el uso racional de los recursos, permitiendo al mismo tiempo, controlar el impacto del hombre sobre la naturaleza”.

La mayoría de interpretaciones del desarrollo sostenible, coinciden en que las formas y acciones para lograr eficiencia económica deberán respetar el medio ambiente y ser socialmente equilibradas como una alternativa a los modelos que han propiciado la degradación del ambiente, a partir de la búsqueda de respuestas creativas para corregir las fallas y evitar nuevos problemas; en este contexto promueve la interacción entre tres ámbitos: el ecológico, el económico y el social y entre tres modelos de desarrollo: el viable, el soportable y el equitativo.



Gráfica 4 -1: Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible

Realizado por: Lenin Almeida 2015

Pero (López, 2011, p.13), “cambia la visión clásica del concepto del Desarrollo Sostenible, que considera solo tres ámbitos ecológico, el económico y el social, adicionando a los anteriores el ámbito institucional, para el análisis de realidades territoriales complicadas del mundo físico y social, en el cual se enmarca factores normativos y jurídicos”.

Para que exista sistematización armónica entre los entornos que interviene para la existencia de sostenibilidad, (Blauert y Zadek, 1999, p.3), explica que la “mediación facilita el diálogo no sólo

entre actores con metas opuestas, sino también entre actores que se defienden a sí mismos recurriendo a la causa del desarrollo sostenible”.

Las posibilidades de transitar al desarrollo sostenible se encuentran arraigadas en la puesta en marcha de una política verdaderamente participativa, en la que cada sector, grupo e individuo de la sociedad puede asumir su responsabilidad particular y actuar en consecuencia manteniendo los procesos productivos y sociales durante lapsos generacionales, obteniendo de dichos procesos iguales o más recursos y resultados que los que se emplean en realizarlos, hasta alcanzar una situación de desarrollo potencial de la humanidad, en términos de mejora sustantiva de los niveles y calidad de vida.

El desarrollo sostenible, para serlo y diferenciarse del simple crecimiento, tecnificación, industrialización, urbanización, o aceleración de los ritmos, debe satisfacer ciertas condiciones, además de ser endógeno, es decir nacido y adecuado a la especificidad local, y auto gestionado, es decir, planificado ejecutado y administrado por los propios sujetos del desarrollo.

La transformación de los usos del suelo por la acción humana, a través de la urbanización, la construcción de infraestructuras, la agricultura, selvicultura, minería, etc. modifica los procesos ecológicos, así como el patrimonio natural, cultural y paisajístico del territorio, en este sentido el objetivo del desarrollo territorial y sostenible es definir proyectos viables y sistematizar de forma dinámica los aspectos económicos, sociales, ambientales e institucionales de las actividades humanas, coincidiendo con lo que establece (Vásquez, 2007)

1. *“Sostenibilidad económica, los recursos económicos son escasos y las necesidades de la humanidad son ilimitadas, ante lo cual la sostenibilidad económica se fundamenta en disponer de recursos necesarios para darle persistencia al desarrollo de una determinada población en el transcurso del tiempo, de una forma más justa, cuya dinámica promueva la conservación ambiental, social e institucional, siendo financieramente posible y rentable.”*
2. *“Sostenibilidad social: está alineada en fortalecer la cohesión social y de su talento humano para trabajar en el seguimiento de objetivos comunes, para que los modelos de desarrollo y los recursos derivados del mismo beneficien por igual a toda la humanidad, favoreciendo la diversidad y especificidad de las manifestaciones locales, regionales, nacionales e internacionales, sin restringir la cultura a un nivel particular de actividades, sino incluyendo en ella la mayor variedad de actividades humanas”*
3. *“Sostenibilidad ambiental: es la coexistencia entre el ser humano, crecimiento económico, la institucionalidad con la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, protegiendo*

los recursos naturales mirando hacia el futuro y conservándolos para las nuevas generaciones, sin dejar de utilizarlos, diseñando sistemas productivos capaces de utilizar recursos renovables, que regresen a la naturaleza o que puedan convertirse en parte de otro nuevo producto, sensibilizando que se debe satisfacer las necesidades presentes con el uso de los recursos naturales sin comprometer las futuras.”

4. *“Sostenibilidad Institucional: radica en la definición de visión, misión y objetivos, entorno al desarrollo económico territorial, ambiental y cultural, a través del establecimiento de planes estratégicos alineados en un marco legal cuyos instrumentos jurídicos permitan la existencia de sostenibilidad técnica cuya evolución no comprometa las necesidades poblacionales futuras, en función de régimen de desarrollo que se caracterice por las soberanías, la equidad, la igualdad, la justicia y el respeto a la naturaleza”.*

El dinamismo multidimensional de estos factores busca promover derechos y garantías constitucionales alineadas en concebir modelos económicos socialmente justos, ambientalmente sostenibles, garantizando una vida digna que abarque una alimentación adecuada, tanto como vivienda, empleo, salud y educación, respetando los derechos humanos; entendiéndose que el fundamento de la vida es una ética y escala de valores morales basados en el respeto, la responsabilidad personal y la consideración hacia los otros seres vivos.

Por tal razón se crea a Agenda 21 Local para ser utilizada como un instrumento de gobernanza democrática de los mandantes hacia sus mandatarios en un territorio determinado, cuyo objetivo no se centra en conservar el medio ambiente y en el mantenimiento de un equilibrio entre pobres y ricos buscado una equidad, sino en la implementación de estrategias integrales de sostenibilidad que permitan un equilibrio dinámico entre todos los componentes y agentes de la sociedad.

Si bien las constantes catástrofes naturales a nivel mundial ha dado lugar para que se realicen múltiples conferencias, reuniones, libros, folletos relacionados con el cuidado ambiental y la sostenibilidad propiamente dicha, lo cual orienta a expresar que el desarrollo sostenible tiene como un eje dinámico al ser humano por ser el principio y el fin de toda actividad económica.

Según la agenda 21 de Ciudadanía Global Ambiental *“el desarrollo sostenible se lo identifica desde ópticas preclaras de apoyo y ayuda comunitaria como: A).- Bases Amplias donde se valoran tres aspectos de importancia; lo sectorial con niveles de integración y planificación; lo geográfico con distribución equitativa de los recursos económicos y lo temporal respondiendo*

a la responsabilidad por las generaciones próximas. B).- *Holístico integra y busca el equilibrio de las seis dimensiones del desarrollo humano: político, económico, social, cultural, ecológico y espiritual siendo este último relacionado con la axiología.* C).- *Participativo que los más vulnerables sean oídos en conjunto y sus necesidades prioritarias alcancen la satisfacción.* D).- *Empresa Conjunta donde las posibilidades de emprendimiento e iniciativas productivas tengan beneficios en común*". (Agenda 21 Local, 2005.
http://www.famp.es/recsa/Documentos/2_Agenda_21/A_Agenda21_Local

1.11.1 El Buen Vivir o Sumak Kausay

EL Buen vivir es la armonía entre las personas y la naturaleza en post del desarrollo, conservando los recursos presentes y proyectándolos hacia el futuro, en función de la justicia y la equidad, donde la brechas sociales no se caractericen por ser muy amplias, cuyo objetivo es mejorar y garantizar la calidad de la vida humana, permitiendo que las personas desarrollen sus potencialidades y puedan llevar una vida digna y de realización, a través del aprovechamiento y uso racional de los recursos de la tierra, y la protección de la estructura, funciones y diversidad de los sistemas naturales, de los cuales depende la especie humana y otras especies.

Se coincide con (Fonseca, 2015, p. 23), quien sostiene que el Buen Vivir, recoge "*formas de vida ancestrales de los pueblos indígenas del continente americano, en especial de los movimientos indígenas de Ecuador y de Bolivia, cuyos planteamiento establecen que las personas deben vivir en un entorno saludable y ecológicamente ecuaníme, garantizando así la sostenibilidad, en cumplimiento de principios éticos y morales como: Ama Qhilla, Ama Llulla, Ama Suwa (no seas flojo, no seas mentiroso ni seas ladrón), Suma Qamaña (vivir bien), Ñandereko (vida armoniosa), Tekokavi (vida buena), Ivimaraei (tierra sin mal), Qhapajñan (camino o vida noble), Ayllu (familia), Ayllu Llakta (comuna), Minka (trabajo colectivo), Rimanakuy (práctica del diálogo), Yuyarinakuy (acuerdos), Pacha Mama (naturaleza); referentes de vida de las comunidades indígenas para una sociedad plural*"

(Acosta, 2010, p.11) afirma que, "*en la cosmovisión indígena no hay el concepto de desarrollo entendido como la concepción de un proceso lineal que establezca un estado anterior o posterior. No hay aquella visión de un estado de subdesarrollo a ser superado. Y tampoco un estado de desarrollo a ser alcanzado forzando la destrucción de las relaciones sociales y la armonía con la Naturaleza*".

En el preámbulo de la constitución del Ecuador aprobada el año 2008 textualmente dice “*decidimos construir una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el sumak kawsay*”

El concepto del buen vivir ha tenido una importante influencia en el espíritu y la redacción de las nuevas constituciones de Ecuador (2008) y de Bolivia (2009). Además, ha permitido el desarrollo de nuevas leyes y de conceptos como el de Derechos de la Madre Naturaleza. La constitución ecuatoriana incorpora los principios del buen vivir o Sumak Kawsay en sus artículos 275° a 278° (Título VII: Régimen del buen vivir), donde especifica que: "El Buen Vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza". En el Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Actualmente la secretaria de planificación y desarrollo SEMPLADES, elaboró los objetivos del Buen Vivir 2013 - 2017, los mismos que rigen el futuro de la República del Ecuador, por los lineamientos que ahí se establecen.

1.11.1.1. Objetivos del Buen Vivir.

- Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad
- Mejorar la calidad de vida de la población
- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- Establecer espacios para encuentros comunes y fortificar la identidad nacional, las diversas identidades, la plurinacionalidad de las personas y la interculturalidad de los mismos.
- Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
- Impulsar la transformación de la matriz productiva

- Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica
- Garantizar paz y soberanía, profundizando la inserción estratégica global y la integración en toda Latinoamérica.

1.11.2. Contaminación ambiental

Se afirma que existe contaminación ambiental cuando existe la representación en el entorno de distintos agentes, ya sean físicos, químicos o biológicos o a su vez una combinación de los mismos en determinados lugares, los mismos que pueden ser nocivos para la salud física, generando un peligro para el bienestar de la localidad, o ser perjudiciales para la vida de la flora y fauna, o a su vez impedir el uso normal de las instalaciones en los lugares de visita para recreación.

De igual forma la contaminación ambiental se da por factores o cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público

En tal sentido la contaminación ambiental es producida por el mismo hombre en busca de satisfacer sus necesidades poniendo en riesgo a las futuras generaciones e incluso a las presentes por lo cual este fenómeno se han ocupado múltiples grupos de personas, asociaciones, convenciones científicas, con la finalidad de evitar fenómenos catastróficos.

1.11.2.1 Causas de la contaminación ambiental

Los contaminantes ambientales se pueden clasificar en físicos como la radioactividad, el calor y el ruido, y biológicos como los desechos orgánicos, que al descomponerse contaminan el lugar donde se encuentran. Las principales causas de la contaminación ambiental son:

- El aumento poblacional sin procesos de planificación.
- Muchedumbre en centros urbanos producto de la emigración.
- El desarrollo industrial
- Desarrollo tecnológico
- Contaminación por parte del parque automotor
- Huella digital por actividades del ser humano

En un sentido más amplio la contaminación ambiental puede ser:

- Contaminación del agua: se genera a partir de que al agua ingresan elementos extraños, bacterias, elementos químicos, restos industriales, y aguas residuales. Dañando de esta manera la pureza del agua.
- Contaminación del suelo: es la anexión al suelo de elementos extraños, como la basura, desperdicios tóxicos, materiales químicos, y desperdicios industriales. La alteración por contaminación del suelo genera un desequilibrio físico en su entorno, biológico y químico las cuales afectan de forma negativa a la flora y fauna por ende a los humanos.
- Contaminación del aire: se genera cuando se añaden elementos dañinos a la atmósfera, CO, u otros componentes que afectan el desarrollo de la flora y fauna, además afectan de forma negativa la salud de los habitantes.

La Constitución del Ecuador reconoce los derechos de la naturaleza con la finalidad de evitar la contaminación reconociendo como un sujeto de derecho en este sentido algunos artículos del capítulo séptimo textualmente expresan:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de

los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

El séptimo objetivo del Buen Vivir garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad, textualmente expresa: garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global es uno de los objetivos que contempla el Plan Nacional del Buen Vivir, siendo de esta forma la naturaleza sujeto de derechos.

El Ecuador por su ubicación geográfica predilecta es uno de los países más biodiversos del mundo por lo cual es necesario aprovechar sus recursos de forma planificada y sostenida, evitando y subsanando los problemas causados por la radiación térmica emitida por la superficie planetaria producto de la contaminación, la misma que nuevamente es devuelta a la atmosfera, proceso conocido como efecto invernadero.

La consecuencia de la contaminación ambiental promueve el calentamiento global, cuyo proceso derrite los glaciales lo cual genera cambios bruscos en el clima, ocasionando tormentas nunca esperadas, además se presentaban, tornados, maremotos, terremotos, tifones como producto del hueco en la capa de ozono, que permite entrar rayos ultravioletas, a lo cual se le llama efecto invernadero caracterizado por retener parte de la energía que el suelo emite, al haber sido calentado por la radiación solar, afectando a los cuerpos planetarios dotados de atmósfera. Es decir este fenómeno evita que la energía del sol recibida por la tierra vuelva de forma rápida al espacio, efecto que sucede en el todo el globo terrestre, llamado invernadero por las características similares presentadas a un invernadero de producción agrícola.

El efecto invernadero cada vez es más fuerte en el planeta tierra, porque a nivel mundial tenemos la dependencia casi total de energías basadas en el carbón, el gas y el petróleo conllevándonos a tener climas totalmente desastrosos. Los últimos estudios dan a conocer que anualmente los gases se incrementan aproximadamente un 0,4%, siendo necesario el uso de energías limpias para lo cual es necesario cambiar los modelos energéticos a nivel mundial.

Diversas consecuencias se pueden determinar producto del efecto invernadero pero entre las más influyentes tenemos: deforestación, desertización, inundaciones, huracanes, tifones Sequía, Fusión de los casquetes polares.

1.11.3. Reciclaje

Reciclar es un proceso a través del cual se convierte los desechos en un nuevo producto utilizable con lo cual se previene el desgaste de materia prima, consumo de energía, contaminación del aire, contaminación del agua y emisión de gases y desuso de materiales que son totalmente útiles,

También se podría considerar como reciclaje la obtención de materias primas a partir de desechos, introduciéndolos de nuevo en el ciclo de vida y se produce ante la perspectiva del agotamiento de recursos naturales.

Siendo considerado el reciclaje es un proceso de recuperación total o parcial de la materia prima reutilizable en un nuevo producto, se considera que surge como productos del consumismo desenfrenado del ser humano el último siglo quien al ver los limitados recursos naturales y los constantes cambios y transformaciones en la naturaleza opta por reciclar.

La revolución industrial generó múltiples cambios en el desarrollo de la humanidad al igual que el avance de las tecnologías de la información y comunicación pero al mismo tiempo trajo consigo la mayor degradación ambiental de todos los tiempos al planeta producto de los recursos que se utiliza durante sus diferentes procesos.

Los Residuos.- Son todos los materiales que no representan una utilidad o un valor económico y se clasifican por: por su estado, y por su origen

Por su estado.- Según el estado físico en que se encuentre puede ser: sólidos, líquidos y gaseosos, es transcendental dar a conocer que el alcance de esta categorización puede darse a conocer por medio de términos descriptivos.

Por su origen.- Se puede clasificar de acuerdo al tipo de actividad que genera residuos, entre los cuales tenemos: residuos municipales, residuos industriales, residuos hospitalarios

- **Residuos municipales**

Son aquellos residuos que resultan de las actividades de la vida cotidiana, conocidos también como residuos urbanos. Cabe recalcar que la producción de desperdicios municipales

cambia en función de algunos factores asociados a los niveles de ingreso.

- Residuos industriales

Son aquellos producidos por las industrias. Es importante conocer que estos residuos industriales pueden ser reciclados y reusados, pero el proceso de transformación son demasiado costosas y convirtiéndose en una pérdida económica para las instituciones.

- Residuos hospitalarios

Son provenientes de clínicas, consultas médicas, de centros ambulatorios, de clínicas dentales, de laboratorios, de centros de investigación, entre otros, los mismo que deben ser manipulados y reciclados con cuidado para no ocasionar ninguna clase de infecciones ni contaminación en el ambiente.

1.11.3.1 Cadena de reciclaje

La cultura de reciclar depende de muchos factores, pero el principal está involucrado con el nivel de educación de la persona quien emprende una actividad de reciclaje a ya al vez motiva a otros a realizarlo sea de forma voluntaria o remunerada, permitiéndonos esto tener un visión que la cultura del reciclaje no es igual en todos los países, siendo esta dependiente de diversos factores como: niveles medios de educación, niveles de industrialización, compromiso ciudadano, políticas medioambientales.

Pero independientemente del país o la cultura la cadena de reciclaje está compuesta por los siguientes pasos:

- Recuperación: es la recolección de desechos y transportados hacia una planta de transferencia.
- Plantas de transferencia: es el lugar de acopio de todo tipo de material que será reciclado previo la transportación hacia el lugar de clasificación de los desechos.
- Plantas de clasificación es donde se realiza una revalorización y separación de los desechos sólidos existentes.
- Reciclador final es el proceso final de clasificación y revalorización previo el proceso de transformación en un nuevo producto

1.11.3.2 Importancia de reciclar

Los diferentes estudios científicos nos han demostrado que las necesidades de las personas son ilimitadas y los recursos son limitados, problemática de distribución y asignación que tienen todos los gobernantes de una nación.

Al ser los recursos limitados, promueve que el ser humano se preocupe por conservar su habitación por lo cual ha establecido diversas estrategias para evitar la contaminación ambiental, y por ende el efecto invernadero.

Destacándose que el proceso de reciclaje no solamente ayuda al medio ambiente sino que también promueve el ahorro e incentiva la inversión. Su importancia radica porque se somete a una materia a un ciclo de tratamiento total o parcial para obtener una nueva materia prima o producto.

Su importancia también radica en que promueve tres consecuencias ecológicas fundamentales:

- Reducción del volumen de residuos, y por lo tanto bajos niveles de contaminación.
- Preservación de los recursos naturales, porque la materia prima es reutilizada.
- Reducción de costos asociados a los procesos productivos

Lo más importante de reciclar es, que por medio de esta acción se puede ayudar a que todo nuestro entorno este más limpio, de esta manera se puede disfrutar de una ciudad más bonita y limpia, de un planeta completamente libre de desechos contaminantes. Las ventajas obtenidas son: la conservación del medio ambiente y ahorro de energía, recursos naturales, materias primas, así como una considerable disminución de los desperdicios.

La importancia del reciclaje radica en los materiales que ya no se usan generan desechos, los mismos que pudiesen ser reutilizados; tomando en cuenta que algunos materiales no pueden ser reutilizados ya que contienen elementos tóxicos como: Aceites, Pinturas, Adhesivos, Etc. El reciclaje reduce la necesidad de agujeros para desechos y la incineración, permite el ahorro de energía y impide la contaminación a causa de la obtención en el procesamiento de materia prima y la elaboración de productos usando como base materia prima.

El reciclaje es la actividad de recuperar los desechos sólidos con la finalidad de reintegrarlos y reutilizándolos como materia prima para nuevos productos, logrando beneficios económicos, ecológicos y sociales.

- Con el reciclaje, se pueden recuperar materiales y, economizar materia prima, energía y agua necesarias para la producción y así contribuir de manera directa con el medio ambiente.
- Otro de los factores importantes es que con el reciclaje se ha creado fuentes de trabajo para aquella mano de obra no calificada, contribuyendo directamente con el desarrollo social.
- El reciclaje permite a la industria adquirir materia prima a menor precio y aumentar su competitividad.
- Con el reciclaje se disminuye la cantidad de los desechos que se depositan en los rellenos sanitarios

En nuestro Ecuador, el reciclaje es una actividad que se realiza sin organización por personas individuales que escogen los materiales recuperables de los distintos tachos de basura, ubicados a nivel nacional, haciendo de esta actividad su sustento diario, los venden a intermediarios a un costo sumamente bajo. En este canal de comercialización pasan los materiales por un tratamiento rudimentario (limpieza, compactación), para luego ser vendidos a fábricas que los procesan, para luego ser reutilizados en distintas formas.

Es importante recalcar que en varios lugares a nivel nacional se ha tratado de optimizar y organizar esta actividad, con el fin obtener una mayor cantidad y logra mayores ingresos para las personas que se dedican a esta actividad. Existen muchas posibilidades para esta optimización.

La cadena de reciclado posee varios procesos:

- Origen: que puede ser doméstico o industrial.
- Recuperación: se lo realiza tanto por empresas públicas, privadas, de forma individual o colectiva.
- Plantas de transferencia: Aquí se mezcla todos los residuos de los materiales para realizar su traslado en volúmenes mayores a menor costo, se usa contenedores más grandes o compactadores con más fuerza.
- Clasificación: se clasifican los desperdicios y se separan los desperdicios por su calidad y durabilidad.
- Reciclaje: es donde finalmente los desperdicios se almacenan y se usan para producción de energía o nuevos materiales.

En la actualidad los gobiernos autónomos descentralizados contribuyen con el medio ambiente, colocando en sitios estratégicos contenedores de basura con su debida clasificación con el objetivo de concientizar a la ciudadanía para así poder tener un país y un mundo mejor.

- Contenedor amarillo (envases): En éste tipo de contenedor se deben depositar todo tipo de envases plásticos (botellas, bolsas, bandejas, etc.).
- Contenedor azul (se utiliza para desperdicios de papel y cartón): Este contenedor se lo utiliza para depositar desperdicios como cartón, cajas, cuadernos, periódicos, revistas, papeles en general, etc.
- Contenedor verde (vidrio): En este contenedor se deposita toda clase de vidrio.

1.11.3.3. Reutilización de lonas utilizadas en la impresión de gigantografías

La industria gráfica y publicitaria en América Latina ha manifestado un incremento del 2% desde el 2009. Los principales líderes son Brasil con 2,5% y México con 1,8%. (Grafix, 2012, p 5).

Ecuador no figura dentro de los grandes líderes publicitarios, puesto que uno de los mayores inconvenientes que presenta el país es el costo elevado de la materia prima (no es producida a nivel nacional), la cual tiene que ser importada a China y Korea (immevi, 2014, p 16).

Lo que sí se puede denotar es que se ha convertido en un gran consumidor de este material ya que al trasladarse de una ciudad a otra es muy fácil observar la cantidad de vallas publicitarias hechas a base de este material. Lo que sucede lógicamente en la ciudad de Puyo capital de la provincia de Pastaza. La utilización de este material genera residuos; pero principalmente desechos de lona o derivados de los mismos. Las lonas que se utilizan en las vallas publicitarias, una vez terminado su plazo de uso, son descolgadas y no reciben ningún tratamiento, sino que van directamente a un relleno sanitario o botadero de basura. El hecho de que este material termine de esta manera representa una contaminación importante, al punto de obstruir los procesos biológicos normales de descomposición y reducir la disponibilidad fértil del suelo (pobreza de nutrientes). etc.

El proceso de degradación de las lonas que se utilizan para la impresión grafica actualmente se está tardando un 30% adicional. Y en su fase productiva, emana solventes volátiles como esteres y alcoholes, los cuales liberan altas cantidades de cloro durante el secado. Asimismo, la durabilidad de esta tinta, originada de la anilina, es igual o mayor a la permanencia de la lona, es

decir, puede llegar a más de 12 años de persistencia (Grafix, 2012,<https://www.behance.net/gallery/28437115/Estudio-Creativo-Prima-Grafix-2012>)

Es importante destacar que, el material del cual se compone la lona (PVC) no es biodegradable, lo que ocasiona que, en el relleno sanitario el tiempo de degradación microbiana tarde por inactivación lumínica, y se produzca un proceso de putrefacción paulatino que acumula gases nocivos como CO₂ aludiendo a que éstos se concentren en cantidades considerables en el suelo, a posteriori. Inclusive, por el efecto de reflexión tenderá a acumular mayor energía en la superficie, aumentando consigo la temperatura promedio de la Tierra (Grafix, 2012).

<https://www.behance.net/gallery/28437115/Estudio-Creativo-Prima-Grafix-2012>

Razones trascendentes para la realización y aplicación del presente proyecto ya que coadyuva a la mitigación de lo antes descrito y se pudiera convertir en un ejemplo para aplicarlo en otros sectores.

1.12 Emprendimiento

Hoy en día, se vive en un mundo en el que los cambios son cada vez más rápidos debidos en gran medida a la globalización de los mercados para satisfacer las necesidades humanas ilimitadas. En este sentido, globalizar significa libertad, lo que implica un mayor ámbito de acción para la economía y para la empresa, y por tanto la ruptura de instituciones de carácter tradicional.

La globalización debe ser considerada desde diferentes perspectivas, tales como:

- La destrucción de barreras políticas, económicas y sociales.
- Establecer divisiones de trabajo abiertas, flexibles, no vinculadas a espacios concretos durante largos períodos de tiempo.

Es por esta razón que existe la necesidad de crear nuevas instituciones y organizaciones que permitan un desarrollo sostenible en los países para asegurar el bienestar de las comunidades de hoy, sin perder de vista las necesidades de las generaciones futuras. Para esto, es necesario consolidar la capacidad productiva, propiciar una mayor dinámica económica, de tal manera que se fortalezcan las iniciativas personales y la capacidad emprendedora de las personas, para que así haya más y mejores empresas.

Entendiéndose el término Emprender como un acto del pensamiento planificado y concebido, es un acto de la acción funcional y creativa de la genialidad humana, hecha por un ser hacedor y realizador, que a su vez, son dotados de una fuerte capacidad motivacional para ir en busca de la concretización de sus ideas y objetivos.

También se podría definir este como la iniciativa de un individuo para desarrollar un proyecto de negocios o una idea en particular que genere ingresos así satisfacer necesidades, es decir, crear una microempresa. Según Jeffrey A. Timmons, profesor de enfoque empresarial y autor del libro “The Entrepreneurial Mind”: *“Significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”*.

La definición de emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales? (Timmons, 1998). Para dar algunas respuestas, primero, se debe analizar el comportamiento que se deriva del espíritu emprendedor el mismo que debe ser preciso y veras con el correcto uso de los recursos.

Ninguna definición de emprendimiento es lo suficientemente precisa, debido a que toda empresa desea ser innovador, y creativo. En contraposición, por cada empresa establecida hay miles de nuevos negocios, que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y mostrar otras características que demuestran la existencia de emprendimiento en un sentido dinámico obteniendo un resultado positivo.

La creación de una empresa dinámica requiere de un emprendimiento dinámico, el cual tiene un alto potencial de crecimiento, con altas opciones de convertirse al menos en pequeña empresa ofreciendo productos o servicios innovadores y con valor agregado para los clientes.

En la actualidad en el Ecuador y el mundo empresarial existe suficiente información acerca de cómo crear una empresa, ya sea en la web o en libros. Por esta razón, se considera necesario que los emprendedores ya sean jóvenes o adultos se vinculen con las universidades, consultoras, empresas privadas, u otros y busquen asesoría empresarial especializada, con experiencia en las temáticas requeridas en función del tipo de negocio que desean crear.

En el Ecuador existe El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad que mediante el Programa CreEcuador y su componente “Emprende Ecuador”, brinda al ciudadano servicios de información, asesoría, validación de proyectos, redes de contactos, y acceso a capital para emprendimientos dinámicos, y a su vez está conformado por entidades públicas y privadas.

Estudios realizados en Estados Unidos señalan que la tendencia a ser emprendedor es 48% heredable, es decir, un factor genético. Sin embargo, el ser emprendedor también tiene que ver con el aprendizaje obtenido ya sea en una institución educativa o a lo largo de la trayectoria profesional de las personas. El desconocimiento de procesos de gestión empresarial, el miedo al fracaso, la falta de actitud personal son factores que han impedido que las personas se propongan la creación de nuevas empresas.

1.12.1. Aspiraciones emprendedoras

Las aspiraciones emprendedoras reflejan la naturaleza cualitativa de la actividad que se realiza siendo la misma emprendedora. El estudio de las aspiraciones de los emprendedores se enfoca de forma directa en sus expectativas de crecimiento, sus intereses en la innovación de productos-mercado. El cumplimiento de dichas aspiraciones puede influir significativamente en el impacto económico de su comunidad y de forma directa con la colectividad, estos emprendimientos tienen un impacto significativo en el crecimiento del empleo.

1.12.2. Emprendimiento innovación

Conforme la economía crece, el énfasis en la actividad empresarial va cambiando gradualmente hacia la expansión del sector, que atiende las necesidades de una población cada vez más exigente. El sector industrial, por su lado evoluciona y experimenta procesos en variedad, tal desarrollo se asocia, con una creciente actividad en investigación y desarrollo, y mayor intensidad del uso del conocimiento de su factor humano. Las empresas compiten entre sí al ofrecer productos nuevos y únicos asociados a procesos de producción más complejos y con mucho énfasis en la innovación. En esta etapa, el impulso al emprendimiento es un factor clave para mantener el desarrollo. Por ello, se debe invertir en aquellas condiciones específicas que impulsen una conducta emprendedora orientada al dinamismo y la innovación, al mismo tiempo que se busque mantener los requisitos básicos y potenciadores de eficiencia ya desarrollados.

1.12.3. Estrategias de emprendimiento

Para desarrollar una estrategia emprendedora, es siempre necesario comenzar por una idea la cual se tiene que transformar a en un proyecto, el mismo que puede ser social o productivo. En este sentido se considera cuatro factores críticos e interdependientes para todo nuevo emprendimiento:

1. Las personas: Las mujeres y los hombres que comienzan y desarrollan el emprendimiento, tiene que tener actitud positiva y estar llenos de conocimiento técnico, teórico y científico sobre el área a intervenir
2. La oportunidad: las oportunidades de nuevos negocios se presentan cuanto estos son innovadores y promueven la atención del mercado, sea por oferentes o demandantes.
3. El contexto: hace referencia a variables micro y macroeconómicas que pueden llegar a alterar la situación del mercado, pero que el entrepreneur no puede controlar.
4. Riesgos y recompensas: todo emprendimiento siempre conllevará un riesgo el mismo tiene que inferir en el desarrollo de un proyecto.

Detrás de este marco se asume que los grandes emprendimientos tienen atributos fáciles de identificar pero difíciles de reunir pero quizás el aspecto más relevante sea el contar con un equipo capacitado para afrontar la oportunidad que persiguen destacándose el capital humano siempre como la clave.

Destacándose que la oportunidad tiene un modelo de negocio atractivo y sostenible; existen muchas opciones para expandir la escala y el alcance del negocio y estas opciones son únicas para la empresa y el equipo.

1.12.4. Emprendimiento social

En un sentido simple, *“un emprendimiento social puede definirse como el desarrollo integral de un proyecto, con el propósito de obtener principalmente beneficios económicos y sociales, y que se caracteriza por contar con un alto grado de innovación.”* (Formichella, 2004, <http://scholar.google.es/citations?user=dhVJASgAAAAJ&hl=es>)

El emprendimiento social es la capacidad de generar cambios en la parte local ya que es el lugareño o nativo el que ofrece un nicho especial para que aquello sobrevenga, por los motivos que se expresan a continuación:

- Los actores sociales locales conocen las necesidades propias y, por tanto, ellos son lo más indicados en tomar acciones para su solución;
- Estudian y analizan las debilidades y fortalezas de su territorio como habitantes que siempre han estado en contacto con ellas;
- Cuentan con la experiencia tradicional que les llega la cultura ancestral y que puede ser generador de innovación;

A pesar que cada uno de los actores representa intereses colectivos, el fin general de todos ellos es el de optimizar los estándares de vida. De este modo se entiende que los asuntos sociales se transforman de acciones filantrópicas o de actividades públicas a acercamientos institucionales con espíritu emprendedor.

Por estas razones partimos que el proyecto tendrá un aporte social emprendedor por las siguientes razones:

En la ciudad de Puyo la cultura de reciclaje no es algo que se practique muy a menudo, la reutilización de los productos y de las materias primas son acciones que con la simple observación no se practican aplicando el presente proyecto se contribuiría con esta ideología y la retomarían para su vida diaria.

La elaboración de alternativas de reciclaje en la asociación “Chawa Manku” lo que significaría un emprendimiento social para sus miembros. Además el ahorro de recursos económicos ya que al construirlos con el material utilizado para la elaboración de gigantografías como son las lonas recicladas, el costo disminuiría en un gran porcentaje.

Iniciativa emprendedora que se convierte en un emprendimiento social promisorio, porque no solo cuida el ambiente sino que también generará recursos económicos a la comunidad.

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Modalidad de la investigación:

La metodología de esta investigación, se sustenta técnica y científicamente en el uso de herramientas empleadas para el análisis, el método utilizado será cuantitativo y cualitativo.

- **Cualitativa.**- Porque se utilizará para recopilar información de los diferentes aspectos del comportamiento de la población de la parroquia Teniente Hugo Ortiz entorno a la contaminación ambiental producida por las lonas de las gigantografías ya utilizadas, lo cual permitirá tener una amplia perspectiva sobre las relaciones sociales entorno a la problemática surgida, permitiendo describir un escenario tal como la experimentan los habitantes del sector.
- **Cuantitativa.**- Porque para la investigación de campo se utilizará la estadística descriptiva, por medio de la cual se realizó la tabulación de los datos de las encuestas que se aplicaron para la presente investigación; el proceso de esta investigación, ayudará al establecimiento y análisis de forma deductiva. De igual forma se determinará la fuerza de asociación entre los datos obtenidos, para generalizar los resultados sobre el universo investigado a través de una muestra representativa.

2.2. Tipos de investigación:

2.2.1. *Descriptivo*

Porque permitió el levantamiento de una línea base consistente con el fin de encontrar propuestas factibles para solucionar el problema, lo cual coadyuvo a determinar el comportamiento de los habitantes y autoridades entorno a la problemática y al planteamiento de una solución, proceso que se realizó mediante la observación, entrevista a autoridades, encuesta y pláticas con los involucrados.

2.2.2. De campo

La investigación se considera de campo porque se realizó en la provincia de Pastaza, específicamente en la parroquia Teniente Hugo Ortiz, donde me puse en contacto con los involucrados en este estudio, que me brindaron la información necesaria, siendo necesario aplicar técnicas de investigación como: la observación, encuesta, entrevista para, conocer la realidad de la misma.

2.3. Métodos y Técnicas

En la presente investigación se utilizará métodos teóricos y empíricos con sus respectivas técnicas

2.3.1. Métodos de Investigación

- **Inductivo**

Método científico que permitirá obtener conclusiones generales a partir de análisis individuales, Porque se analizarán los efectos de la contaminación ambiental en la Parroquia Teniente Hugo Ortiz y sus habitantes, para lo cual se partirá de la observación y registro de los hechos, el análisis, clasificación de fenómenos, y la formulación de una preposición para eliminar la problemática existente, siendo en este estudio el diseño de un documental informativo sobre la contaminación ambiental y su mitigación a través de un proceso de emprendimiento

- **Deductivo**

Porque a partir del levantamiento de información sobre la contaminación ambiental y sus efectos nocivos para la salud se podrá establecer conclusiones parciales sobre el interés de la población y la parroquia a nivel general en un proceso de mitigación ambiental reciclado las lonas de gigantografías como emprendimiento de desarrollo y sostenibilidad.

2.3.2. Técnicas de Investigación

- **Observación directa**

Será una técnica utilizada en el método inductivo y deductivo, porque como investigador de forma personalizada estaré levantando información en el lugar de los hechos, proceso

en el que se registrara, sistematizara y validará la información en campo a través de una ficha de observación, lo cual permitirá determinar si existe la aceptación a la propuesta para mitigar la contaminación ambiental.

- **Consultas bibliográficas y lincográficas**

Durante el proceso de investigación también se utilizó información secundaria, para lo cual fue necesario consultar en libros, revistas, portal webs, artículos indexados, periódicos, mapas, libros digitales; los mismos que ayudaron a validar esta investigación desde un enfoque teórico y técnico.

2.4. Instrumentos de Investigación

Para sustentar las técnicas anteriores es necesario utilizar instrumentos de investigación que nos permitan captar información como:

- **Encuestas**

Se elaboró un cuestionario estructurado y conciso, dirigido a la población de la Parroquia Teniente Hugo Ortiz del cantón Puyo de la provincia del Pastaza, para lo cual se utilizó preguntas que permita conocer el criterio de la población referente a la contaminación ambiental con lonas de gigantografías utilizadas, el proceso de reciclaje para mitigar los daños, y a su aporte como ciudadano al proceso de sostenibilidad del medio ambiente.

- **Entrevista**

Se realizará al Teniente Político de la Junta Parroquial “ Teniente Hugo Ortiz” del cantón Puyo de la provincia del Pastaza, al Presidente de la Junta parroquial, al presidente de la asociación Chawa Manku; a quienes se les entrega un cuestionario de preguntas, para que den su respuesta de forma oral; información que servirá para poder tener una perspectiva más amplia y tomar decisiones que coadyuven a mitigar el proceso de contaminación ambiental a través de la edición de un documental informativo.

2.5. Población y muestra de la investigación

Población

La presente investigación se la realizó en Junta Parroquial “Teniente Hugo Ortiz” del cantón Puyo de la provincia del Pastaza, se considera como universo al número de habitantes de la parroquia; el mismo que es de 1048 personas según datos del INEC.

Muestra

Una vez aplicado el modelo estadístico tenemos una muestra correspondiente a 324, numero de encuestas aplicadas.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$((1048)(0,5)^2 (1,96)^2)$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$((1048)(0,05)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2)$$

$$1006,08$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$3,11$$

$$n = 324$$

CAPITULO III

3 MARCO DE RESULTADOS, DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de datos

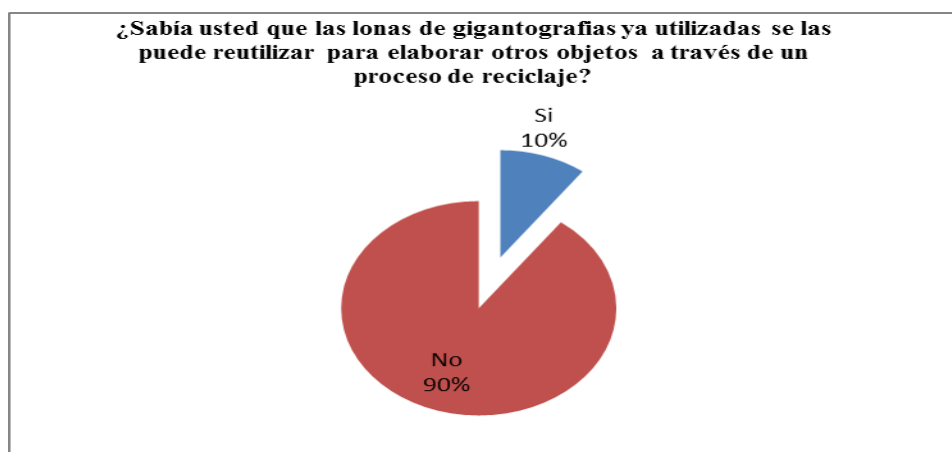
Encuesta dirigida las personas de la Parroquial “Hugo Ortiz” del cantón Puyo de la provincia del Pastaza.

1. ¿Sabía usted que las lonas de gigantografías ya utilizadas se las puede reutilizar para elaborar otros objetos a través de un proceso de reciclaje?

Tabla 1-3: Análisis e interpretación de datos

Variables	Número	Porcentaje
Si	33	10,00
No	291	90,00
Total	324	100

Realizado por: Lenin Almeida 2015



Gráfica 1-3: Análisis e interpretación de datos

Realizado por: Lenin Almeida 2015

Análisis e Interpretación

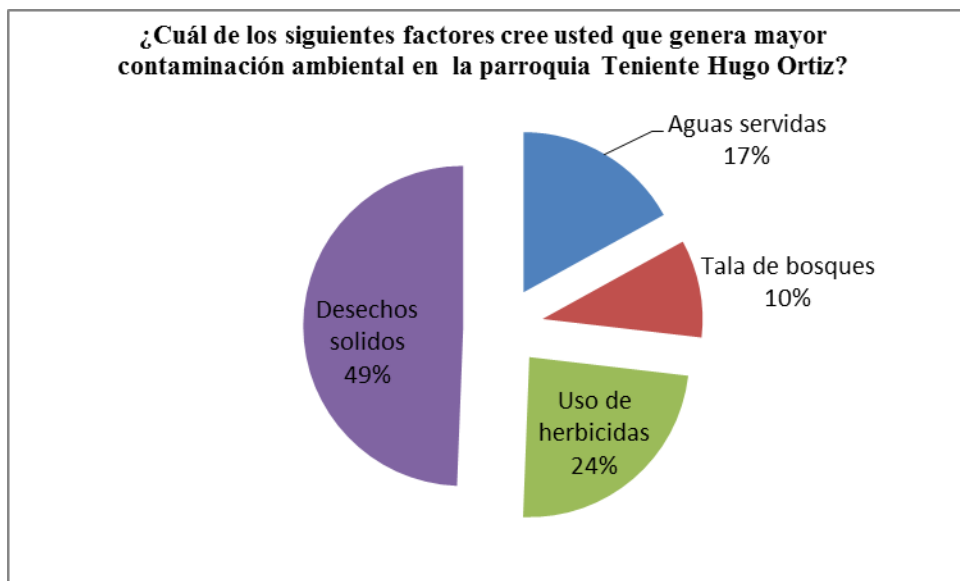
Del 100% de personas encuestadas el 90% afirma desconocer que se puede reutilizar las lonas de gigantografías ya utilizadas, lo que da a entender que es una idea innovadora y nueva en el sector, y al mismo tiempo se puede deducir que la mayoría de la población creía que las gigantografías ya utilizadas solo quedaban en desechos sólidos contaminantes.

2. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que genera mayor contaminación ambiental en la parroquia Teniente Hugo Ortiz?

Tabla 2-3: Análisis e interpretación de datos

Variables	Número	Porcentaje
Aguas servidas	55	10,00
Tala de bosques	32	17,00
Uso de herbicidas	77	24,00
Desechos solidos	160	49,00
Total	324	100

Realizado por: Lenin Almeida 2015



Gráfica 2-3: Análisis e interpretación de datos

Realizado por: Lenin Almeida 2015

Análisis e Interpretación

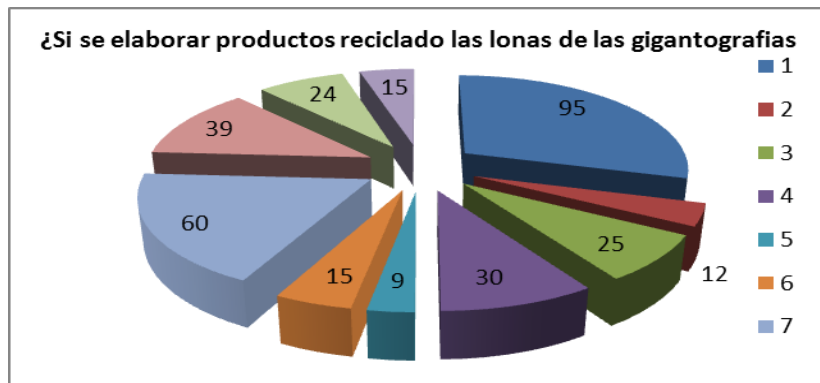
Diversos factores inciden en la contaminación ambiental de la parroquia Teniente Hugo Ortiz, solo un 10% la población encuestada cree que la tala de bosques es un factor determinante en el proceso de destrucción del ambiente, el 17% sostiene que el ambiente se ve afectado por las aguas servidas, un 24% por el uso de herbicidas generalmente utilizados en la agricultura, pero el 49% de la población considera que el mayor factor contaminante es la los desechos sólidos, el mismo que se debe a que no existe un sistema de recolección de basura y tampoco la formación cultural y técnica para tratarlos.

3.- ¿Si se elaboran productos reciclados las lonas de las gigantografías que producto cree que tendría más acogida en el mercado?

Tabla 3-3: Análisis e interpretación de datos

VARIABLES	NÚMERO	PORCENTAJE
Forro de lona desechada de gigantografías para reemplazar los costales usados en galpones de crianza de pollos broilers	95	29%
Cobertor para televisión	12	4%
Cobertor para monitor de computadora	25	8%
Cobertor para cpu de computadora	30	9%
Cobertor para lavadora	9	3%
Cobertor para automóvil	15	5%
Poncho para aguas con capucha	60	19%
Delantal de cocina	39	12%
Estuche con sierra para biblias	24	7%
porta juguetes con bolsillos individuales colgables	15	5%
TOTAL	324	100%

Realizado por: Lenin Almeida 2015



Gráfica 3-3: Análisis e interpretación de datos

Realizado por: Lenin Almeida 2015

Análisis e Interpretación

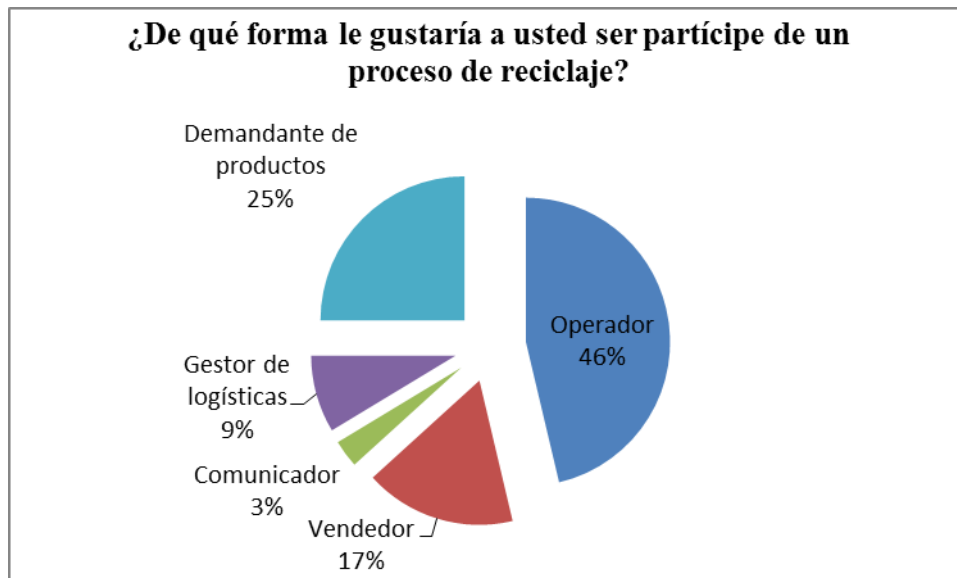
Los gustos y preferencia de las personas tiene relación a la actividad a la que se dedica las personas por eso es que en esta pregunta al costarle sobre los productos reciclados a elaborarse a partir de las gigantografías la mayoría afirmó querer costales con el 29% seguido por Poncho para aguas con capucha 19% y delantal de cocina 12%, mostrando menos interés en cobertores de televisión y de lavadora; realidad que hubiera sido distinta si la encuesta se realiza en otro lugar, porque las actividades económicas son distintas.

4.- ¿De qué forma le gustaría a usted ser partícipe de un proceso de reciclaje?

Tabla 4-3: Análisis e interpretación de datos

VARIABLES	NÚMERO	PORCENTAJE
Operador	150	46%
Vendedor	55	17%
Comunicador	10	3%
Gestor de logísticas	28	9%
Demandante de productos	81	25%
TOTAL	324	100%

Realizado por: Lenin Almeida 2015



Gráfica 4-3: Análisis e interpretación de datos
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Análisis e Interpretación

Antes de establecer la pregunta a las personas se les dio una breve inducción, posterior al cual se generó los siguientes resultados aproximadamente la mitad de los pobladores les gustaría ser operadores entendiéndose como aquellas personas que están involucradas en el proceso de reciclaje, un 25% manifestó que solo le gustaría demandar los productos, un 3% afirmó que le gustaría trabajar en el proceso de comunicación de los beneficios del reciclaje y un 9% afirmó que le gustaría trabajar en todo el proceso logístico; resultados que permiten tener una visión amplia sobre el nivel de participación de la población.

3.2. Entrevista

Entrevistado: Lic. Emilio Carrillo Presidente de la Junta Parroquial

- 1. ¿Como autoridad y representante de la comunidad me pudiera usted informar si dentro de su plan de trabajo existe alguna política o planificación relacionada con el medio ambiente y la sociedad?**

Bueno cuando yo inicie mis labores hace un año y tres meses aproximadamente, presentamos un plan de trabajo dentro del cual se contempla un proyecto para evitar la contaminación ambiental, pero hasta el momento no se ha podido trabajar en ello porque contamos con los recursos necesario y los ingresos que tenemos de la ley 010 no podemos utilizar en ese aspecto.

- 2. ¿Si se implementara un proyecto de emprendimiento para reciclar lonas de las gigantografías desechas en la comunidad cual fuera su aporte como autoridad desde la dignidad que representa?**

Como le dije anteriormente nosotros contamos con un proyecto para evitar la contaminación ambiental dentro del cual se contempla los desechos sólidos, pero nuestra propuesta solo se enfoca en la recolección y no en el tratamiento como usted me comenta, lo cual sería fabuloso, creo que como autoridad mi compromiso sería motivar a la gente del sector y buscar el apoyo del ministerio del ambiente para esta idea emprendedora suya que ayudaría a la comunidad.

Entrevistado: Sr. Carlos Gualinga Teniente Político

- 1. ¿Como autoridad y representante de la comunidad me pudiera usted informar si dentro de su plan de trabajo existe alguna política o planificación relacionada con el medio ambiente y la sociedad?**

Bueno yo soy juez de paz y mi función es buscar la armonía entre la población, y mi cargo es por designación política, no tenemos un plan de trabajo, nos regimos siempre a los direccionamientos que nos dan desde la Gobernación de Pastaza, y entorno al medio ambiente lo que buscamos es el Buen Vivir como política estatal.

- 2. ¿Si se implementara un proyecto de emprendimiento para reciclar lonas de las gigantografías desechas en la comunidad cual fuera su aporte como autoridad desde la dignidad que representa?**

Mi apoyo sería de motivación y concientización, para lo cual me comprometo en reunir a la gente de la comunidad para darles charlas explicativas de su proyecto y que ellos entiendan los beneficios que nos trae ahora y a futuro en relación al medio ambiente, lo cual es necesario y urgente porque muchas personas piensan que la amazonia es interminable

Entrevistado: Sr. Wilson Grefa Presidente de la asociación Chawa Manku

- 1. ¿Como autoridad y representante de la comunidad me pudiera usted informar si dentro de su plan de trabajo existe alguna política o planificación relacionada con el medio ambiente y la sociedad?**

Dentro del plan de trabajo se está implementando el tema del medio ambiente ya que somos una comunidad dedicada a la agricultura, piscicultura y ganadería, debemos proteger el mismo de las diferentes formas de contaminación, esto lo hacemos gracias a la guía que nos dan desde el Gobierno la misma que es limitada.

2. ¿Si se implementara un proyecto de emprendimiento para reciclar lonas de las gigantografías desechas en la comunidad cual fuera su aporte como autoridad desde la dignidad que representa?

Como primera instancia realizaríamos charlas de concientización a los moradores para tengan una idea de cómo ayudaría a la comunidad este proyecto y tener el total apoyo.

3.3 Conclusiones Parciales

Una vez realizada las entrevistas y las encuestas se puede establecer las siguientes conclusiones:

- La población de la parroquia Teniente Hugo Ortiz, tiene muy poco conocimiento sobre contaminación ambiental y sus efectos nocivos para la salud, por lo cual no se ha interesado en buscar información ni fuentes de apoyo a nivel nacional, internacional, sean estos de índole público o privado.
- Se ha determinado que a pesar de ser una población pequeña y poco desarrollada tienes la misma tendencia en problemáticas de contaminación ambiental a nivel mundial, porque la mayoría de personas consideran que el mayor factor contaminante son los desechos sólidos, a los cuales nunca se les da un tratamiento solo de deja que estos se camuflen entre la maleza, los cuales aparentemente no generan problema, a decir de los habitantes del sector.
- Un problema neurálgico es que algunas autoridades tiene proyectos para mitigar a contaminación ambiental pero no lo ponen en práctica, igualmente otras recién quiere comenzar a diseñarlo, o/a su vez simplemente están en dependencia de terceras personas, porque por iniciativa propia no hacen nada.
- La idea propuesta a la comunidad es considerada como innovadora y es notable la motivación existente para apoyar el proyecto por parte de autoridades y población en

general, viéndose motivados no solamente porque cuidaran el ambiente sino también porque podrían recibir una comisión económica por su labor al ser partícipe del proyecto.

CAPÍTULO IV

4. ELABORACION DE LAS PROPUESTAS

Introducción

Para el diseño del presente Documental, se ha creado una metodología en base a el análisis previo de una estructura de un documental, llegando a establecer reglas, parámetros y puntos esenciales para la creación de los elementos a utilizarse dentro del concepto de Documental Informativo.

Tomando en cuenta los requerimientos y necesidades del mismo, se elaboraron entrevistas, encuestas, para obtener información que ayude a resolver de mejor manera el tema propuesto, siendo el objetivo de las entrevistas y encuestas una principal fuente de información deductiva en cuanto la parte teórica del trabajo se trata, centrándose en el estilo de vida socioeconómico de la población de estudio, propuestas a utilizar en el reciclaje y pliegos se generará un nivel de conocimientos sobre el tema para la elaboración de un Documental Informativo.

Además se realizaron encuestas a la población para conocer el nivel de contaminación ambiental y el grado de aceptación de los productos a elaborarse a base de material reciclado desechado de las empresas de Gigantografías, el cuál después servirá como base para la elaboración de un documental acerca del proceso de reciclaje.

Con todo el proceso mencionado se ha logrado completar con éxito los objetivos planteados para el presente trabajo.

4.1 Metodología Propuesta

4.1.1 Selección de objetos para la aplicación reciclaje

4.1.2 Crear una estructura Narrativa

4.1.3 Creación de escaleta

4.1.4 Creación de Infografías

4.1.5 Selección de Entrevistados

4.1.6 Producción y postproducción

4.1.1 Selección de objetos para la aplicación del reciclaje

4.1.1.1 Formulación de Objetos:

Como alternativas para el reciclaje se han seleccionado los siguientes objetos:

Cobertor para Carros
Overol para trabajos pesados
Guantes Industriales
Chaparreras
Cobertor para CPU
Cobertor para monitor de computador
Cobertor para lavadora
Delantal
Juego para Baño
Cobertor para libros
Poncho para aguas

4.1.1.2 Análisis de Objetos:

Por medio de una investigación previa del material a utilizar en el reciclaje de los materiales desechados de Gigantografías se han determinado la aptitud de ciertos objetos para su utilización y aplicación:

Objetos no aptos:

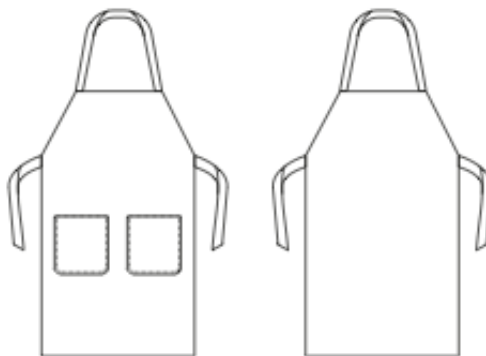
1. Cobertor para Carros: el material utilizado para la elaboración de las Gigantografías (Pana Flex) no es apto para este objeto porque descascara y daña la pintura de los automóviles a largo plazo.
2. Overol para trabajos pesados: El Pana Flex genera sarpullidos en la piel de las personas, además de generar demasiado calor con la exposición al sol.
3. Guantes Industriales: En este caso también genera sarpullidos en la piel de las personas, además de generar demasiado calor con la exposición al sol.
4. Chaparreras: Genera demasiado calor con la exposición al sol, no soporta quemaduras de suelda.

Objetos aptos:

1. **Delantal:** Por su composición es más duradera que los demás delantales, genera protección al usuario, es muy útil para las amas de casa tanto para cocinar, lavar o para cualquier uso que se lo desee dar.
2. **Kit de baño:** Es más duradero que los convencionales, protege al baño de la suciedad y genera un diseño atractivo combinable con el entorno.
3. **Poncho para aguas:** Al tener uno de los climas más lluviosos de la región ayuda a las personas a movilizarse de un lado a otro sin mojarse, siendo altamente duradero, duplicando el tiempo de duración de los convencionales.
4. **Cobertor para CPU:** Protege de los factores del medio ambiente como polvo, agua, entre otros, por su composición es altamente durable y estéticamente llamativa.
5. **Cobertor para monitor de computador:** Protege de los factores del medio ambiente como polvo, agua, entre otros, por su composición es altamente durable y estéticamente llamativa.
6. **Cobertor para lavadora:** Protege de los factores externos como detergente, agua, entre otros, por su composición es altamente durable, estéticamente llamativa y fácil uso.
7. **Cobertor para libros:** Protege a los libros de los factores externos, ayuda a que no se destruya por el uso, genera un soporte extra de duración.

4.1.1.3 Bocetos:

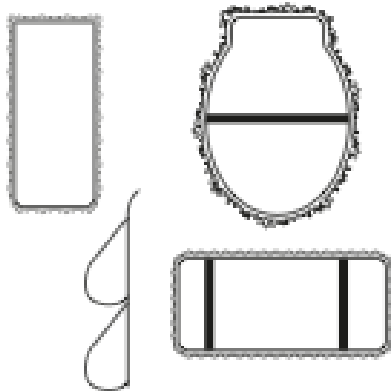
Delantal:



Gráfica 1-4: Boceto delantal

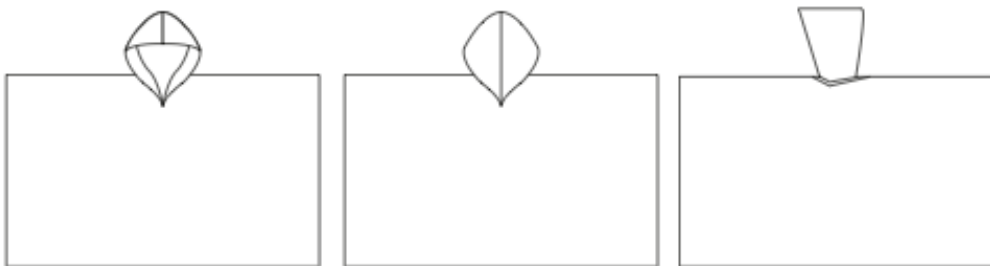
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Kit Para baño



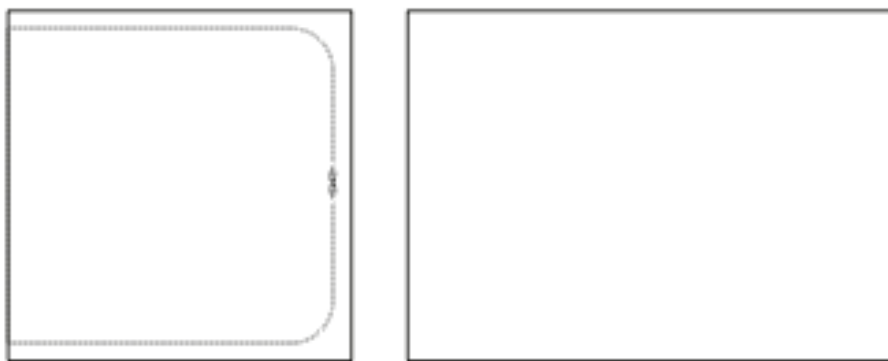
Gráfica 2-4: Boceto kit de baño
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Poncho de aguas



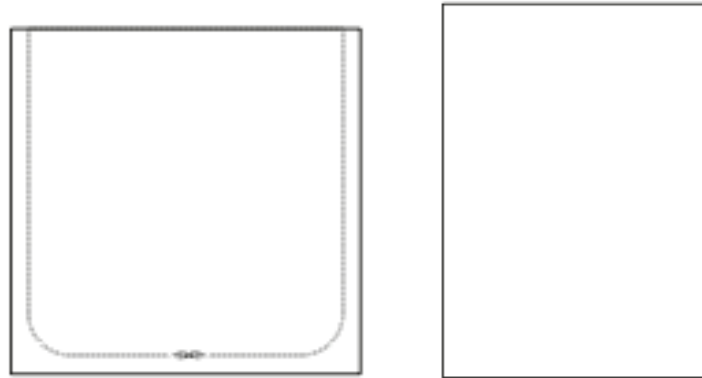
Gráfica 3-4: Boceto de poncho para aguas
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Cobertor de CPU y Monitor



Gráfica 4-4: Boceto cobertor de CPU y Monitor
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Cobertor de lavadora



Gráfica 5-4: Boceto Lavadora
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Estuche para libros



Gráfica 6-4: Boceto estuche libro
Realizado por: Lenin Almeida 2015

4.1.1.4 Productos elaborados:

Estuche para libros



Gráfica 7-4: Estuche libro
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Cobertor de CPU y Monitor



Gráfica 8-4: Cobertor CPU y Monitor
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Cobertor de Lavadora



Gráfica 9-4: Cobertor de lavadora
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Kit de Baño



Gráfica 10: Kit de baño
Realizado por: Lenin Almeida 2015

4.1.2 Estructura Narrativa.

Estamos en la ciudad de Puyo provincia de Pastaza, ubicado en el centro de región amazónica, cuenta con una población 46.007 personas según censo poblacional de año 2008. Las principales actividades económicas dentro del sector rural son la agricultura, ganadería y piscicultura. Sin embargo, estas actividades no logran satisfacer las necesidades económicas de algunos sectores siendo una de las principales causas la baja calidad de los suelos agrícolas.

En últimos años la ciudad ha experimentado un acelerado crecimiento económico, demográfico y comercial. La competencia por buscar un espacio en la mente del consumidor llevó a los comercios a la implementación de nuevas estrategias de marketing y publicidad propiciando el crecimiento de la industria gráfica de forma abrupta siendo uno de sus principales alternativas la utilización de rótulos, vallas y gigantografías. Estos soportes publicitarios también son altamente requeridos para la promoción de eventos deportivos, artísticos y culturales. A consecuencia de esta exorbitante demanda, estos recursos han llegado a invadir el paisaje urbano de manera inapropiada generando la contaminación visual.

Gigantografía es el nombre asociado a impresiones de gran formato. Este medio está considerado como altamente eficaz, productivo y rentable debido a su bajo costo, rápida producción y gran flexibilidad en tamaños, razón por la cual el 80% de los propietarios de comercios ven como la mejor alternativa el uso de este material para publicitar sus negocios.

El incremento de la demanda en la industria gráfica ha desembocado en un rápido crecimiento de la oferta, esta, valiéndose de los avances tecnológicos ha reducido considerablemente sus costes sacrificando en el proceso la calidad de los materiales, sumándose a esto los factores climáticos como: la lluvia y el sol, han propiciado a que la vida útil de una Gigantografía se reduzca drásticamente generando como consecuencia gran cantidad de desperdicios que contaminan el ambiente.

De la basura total generala en la ciudad del Puyo Provincia de Pastaza se estima que un 10% corresponde a desechos producidos por materiales de impresión de la industria gráfica. Este 10% corresponde a 2 toneladas mensuales de desperdicios de los cuales la mitad es reciclable.

Los desperdicios no tienen un manejo adecuado una gran parte de los desperdicios terminan en el medioambiente cuencas de ríos y áreas verde.

En Pastaza Existen 7 empresas de gigantografías se estima que se generan un total de 3400 m² mensuales de impresión, sólo de pana Flex.

Por el tiempo de uso podríamos clasificarlos en dos clases: a corto plazo que van en un rango de tiempo menor a los tres meses de uso y a largo plazo que comprende un tiempo de uso mayor al año.

En las de corto plazo podemos encontrar vallas y rótulos de eventos sociales como conciertos, fiestas, promociones, entre otros. Que tienen como objetivo principal difundir eventos temporales.

En las de Largo plazo podemos encontrar vallas y rótulos de empresas y micro empresas, que son utilizadas durante largos periodos de tiempo, cuyo principal objetivo es el posicionamiento permanente de su marca.

Los materiales utilizados a corto plazo se los pueden reutilizar por medio del reciclaje, ya que no pierden sus propiedades como color, resistencia, elasticidad, brillo, entre otros. Además de los materiales de corto plazo se pueden sumar aquellos materiales que no llegan a ser comercializados al consumidor final, por distintos factores que no garantizan los estándares de calidad del producto.

Del total de desperdicios producidos por la industria gráfica, aproximadamente el 40% corresponden a materiales de corto plazo que se pueden reciclar. Retirar este porcentaje de desperdicio equivaldría a 1 tonelada mensual. La reducción de esta cantidad de desechos dentro del ambiente puede ser factible gracias al reciclaje de gigantografías.

Mientras tanto en el sector rural las principales actividades económicas son la agricultura, ganadería, avicultura, piscicultura y actividades madereras. Los principales productos cultivados son caña, papa china, naranjilla, yuca, plátano, cacao y cítricos. Sin embargo, el ingreso económico de estos sectores tiende a ser variable por la naturaleza de toda actividad agro

productiva, ya que tienen que esperar largos periodos de tiempo hasta la época de cosecha para obtener recursos económicos. Esto sobretodo afecta a productores que no tienen ciclos constantes de producción repercutiendo de forma negativa en su economía.

Uno de estos sectores es la comunidad San Pablo de Allishungo Parroquia Hugo Ortiz localizado en la provincia de Pastaza región amazónica aproximadamente a 20 km de la ciudad de Puyo mayoritariamente de nacionalidad kichwa-amazónico.

En respuesta a los bajos ingresos generados por la actividad agropecuaria; Un grupo de pobladores de esta localidad con el fin de mejorar la situación económica y hacer frente a las necesidades de los pobladores funda la Asociación de agricultores y ganaderos “Chawa Manku” el 06 de marzo del 2006 Mediante acuerdo ministerial No. 127 cuyos fines entre otros son el de impulsar el mejoramiento social, económico y cultural de sus asociados, así como el de gestionar, administrar y canalizar recursos por medio de proyectos para mejorar sus condiciones de vida. Ejecutando con éxito varios proyectos, esto los convierte en el candidato idóneo para la ejecución de cualquier proyecto productivo.

Dada las características físicas del material de gigantografías de corto plazo se las podría utilizar para la elaboración de diversos artículos de uso cotidiano. Este fue el caso del antiguo patronato municipal que elaboró bolsos para compras con este material el cual tuvo bastante acogida. Pero esto no es la única utilidad que se le podría dar.

Tomando en cuenta estos antecedentes se ha elaborado el siguiente proceso de reciclaje:

Para la ejecución de este proyecto se contaría con la participación activa de las personas que conforman la asociación Chawa-Manku, quienes luego de una socialización mostraron total predisposición para una posible ejecución del proyecto de reciclaje.

Una vez que la asociación haya aceptado la propuesta de reciclaje. El siguiente paso a cumplir será el acercamiento de la asociación chawa-manku con las empresas de gigantografías, dependiendo de los puntos que se lleguen a tomar en base al diálogo se concretarán acuerdos que permitan la utilización de los desechos de pana Flex que cumplan con las condiciones físicas para el propósito de reciclaje. Una vez establecido el día y la hora de recolección del

material reciclable se procederá a la recolección de las gigantografías de acuerdo a los horarios establecidos. Posterior a la recolección se procederá a la selección del material dependiendo del estado físico del mismo consecuente a esto se realizará el tratamiento de lavado y secado y posterior a esto se llevará a cabo la clasificación de lonas por colores. Una vez terminada la clasificación se procederá a la transferencia de las plantillas de productos que previamente fueron elaboradas en base a un análisis de mercado, dando como resultado los productos de mayor demanda que se ajustan a las condiciones del material. Para este proceso se han seleccionados productos como: cobertores de computadoras, lavadoras, estuches para libros, delantales, poncho de agua, decorativo de baño. Una vez finalizado el proceso son recortadas y luego se procede al corte y confección de los productos. Luego el producto pasa por un control de calidad de acuerdo a los estándares establecidos. Finalmente, es empaquetado y almacenado en bodegas desde donde serán distribuidos a las diferentes puntos de venta.

Para lograr un correcto funcionamiento operativo del proceso de reciclaje se ha determinado un organigrama funcional en base a las necesidades requeridas. Comenzando desde la parte de recolección serán asignadas 2 personas con un horario laboral de 1 día por semana a tiempo completo. En cuanto a la preparación de la materia será designada 1 persona para trabajar a tiempo completo en lo que le corresponde la selección, clasificación, lavado y secado del material. Por otro lado para la producción referente al traspaso de plantillas, corte y confección serán designadas 2 personas a tiempo completo. El control de calidad será asignado a una persona en tiempo completo, la misma que se encargará de la parte administrativa. Mientras que en la parte de distribución y comercialización serán designadas 2 personas un día por semana.

Estos productos obtenidos serán altamente competitivos debido a su prolongado tiempo de vida útil, sus precios accesibles, pero sobre todo por el valor agregado que obtienen al ser elaborados en base a productos reciclados. Esto garantizará un segmento de mercado consciente de la problemática ambiental por la que atraviesa nuestro planeta. Además, esta actividad ayudaría a generar un cambio ecológico en las personas que de forma directa o indirecta están relacionadas con este proceso de reciclaje de gigantografías.

Con la ejecución de este proyecto los principales beneficiarios serán los miembros de la asociación chawa manku ya que los ingresos obtenidos permitirá compensar los bajos ingresos generados por las actividades agropecuarias y poder satisfacer las necesidades de los pobladores

mejorando sus condiciones de vida a nivel social, económico y cultural se impulsaría. Fomentando de esta manera el buen vivir y logrando que la vida de las personas se desarrolle en armonía con la naturaleza.

4.1.2.1 Voz en off.

Pastaza, ubicada en el centro de la región amazónica es la provincia más extensa del Ecuador y es una de las zonas con mayor biodiversidad del mundo, cuenta con una población de 83 933 habitantes.

Su capital es la ciudad de Puyo, en los últimos años la ciudad ha experimentado un acelerado crecimiento económico, demográfico, y comercial.

La competencia por buscar un espacio en la mente del consumidor, llevó a los comercios a la implementación de nuevas estrategias de marketing y publicidad, propiciando el crecimiento de la industria gráfica de forma abrupta, siendo una de sus principales alternativas la utilización de gigantografías, rótulos, vallas.

Estos soportes publicitarios también son altamente requeridos para la promoción de eventos deportivos, artísticos y culturales, a consecuencia de esta exorbitante demanda, estos recursos han llegado a invadir el paisaje urbano de manera inapropiada, generando contaminación visual.

Gigantografías, es el nombre asociado a impresiones de gran formato, este medio está considerado como altamente eficaz, productivo y rentable, debido a su bajo costo, rápida producción y gran flexibilidad en tamaños, razón por la cual el 80% de los propietarios de comercios, ven como la mejor alternativa el uso de este material para publicitar sus negocios.

El incremento de la demanda en la industria gráfica, ha desembocado en un rápido crecimiento de la oferta, esta, valiéndose de los avances tecnológicos ha reducido considerablemente sus costes, sacrificando en el proceso la calidad de los materiales, sumándose a esto los factores climáticos, como: la lluvia y el sol, han propiciado a que la vida útil de una Gigantografía, se reduzca drásticamente, generando como consecuencia gran cantidad de desperdicios que contaminan el ambiente.

De la basura total generada en la ciudad del Puyo, se estima que un 10% corresponde a desechos producidos por materiales de impresión de la industria gráfica, este 10% suma 2 toneladas mensuales de desperdicios de los cuales la mitad es reciclable.

En Pastaza existen 7 empresas de gigantografías, se estima que se generan un total de 3400 m² mensuales de impresión, sólo de material para Flex.

Por su tiempo de uso podríamos clasificarlos en dos clases: a corto plazo que van en un rango de tiempo menor a los tres meses de uso, y, a largo plazo que comprende un tiempo de uso mayor al año.

En las de corto plazo podemos encontrar vallas y rótulos de eventos sociales como conciertos, fiestas, promociones, entre otros. Que tienen como objetivo principal difundir eventos temporales.

En las de largo plazo podemos encontrar vallas y rótulos de empresas y micro empresas, que son utilizadas durante largos periodos de tiempo, cuyo principal objetivo es el posicionamiento permanente de su marca.

Los materiales utilizados a corto plazo se los pueden reutilizar por medio del reciclaje, ya que no pierden sus propiedades como color, resistencia, elasticidad, brillo, entre otros.

Además de los materiales de corto plazo se pueden sumar aquellos materiales que no llegan a ser comercializados al consumidor final, por distintos factores que no garantizan los estándares de calidad del producto.

Del total de desperdicios producidos por la industria gráfica, aproximadamente el 50% corresponden a materiales de corto plazo que se pueden reciclar, retirar este porcentaje de desperdicio equivaldría a 1 tonelada mensual.

La reducción de esta cantidad de desechos del ambiente puede ser factible gracias al reciclaje de Gigantografías, mientras tanto en el sector rural, las principales actividades económicas son: la agricultura, ganadería, avicultura, piscicultura y actividades madereras.

Los principales productos cultivados son caña, papa china, naranjilla, yuca, plátano, cacao y cítricos. Sin embargo, el ingreso económico de estos sectores tiende a ser variable por la

naturaleza de toda actividad agro productiva, ya que tienen que esperar largos periodos de tiempo, hasta la época de cosecha para obtener recursos económicos.

Esto sobretodo afecta a productores que no tienen ciclos permanentes de producción, repercutiendo de forma negativa en su economía, uno de estos sectores es la comunidad San Pablo de Allishungo, Parroquia Teniente Hugo Ortiz, localizada en la provincia de Pastaza, a 20 km de la ciudad de Puyo, mayoritariamente de nacionalidad kichwa.

En respuesta a los bajos ingresos generados por la actividad agropecuaria; Un grupo de pobladores de esta localidad, con el fin de mejorar su situación económica y hacer frente a las necesidades de los pobladores, fundan la Asociación de agricultores y ganaderos “Chawa Manku.” el 6 de marzo del 2006, mediante acuerdo ministerial No. 127, cuyo fin es el de impulsar el mejoramiento social, económico y cultural de sus asociados, así como el de gestionar, administrar y canalizar recursos por medio de proyectos para mejorar sus condiciones de vida. Desde su creación han concretado con éxito varios proyectos. Esto los convierte en el candidato idóneo para la ejecución de cualquier proyecto productivo.

Dada las características físicas del material de Gigantografía de corto plazo, se las podría utilizar para la elaboración de diversos artículos de uso cotidiano, este fue el caso del antiguo patronato municipal que elaboró bolsos para compras con este material, el cual tuvo bastante acogida, pero esta no es la única utilidad que se le podría dar.

El siguiente proyecto plantea una alternativa viable para el reciclaje de Gigantografías, para la ejecución de este proyecto se contaría con la participación activa de los integrantes de la asociación Chawa-Manku, quienes luego de una socialización mostraron total predisposición para una posible ejecución del proyecto de reciclaje, tomando en cuenta estos antecedentes se ha elaborado el siguiente proceso de reciclaje:

Una vez que la asociación haya aceptado la propuesta de reciclaje, el siguiente paso a cumplir será el acercamiento de la asociación chawa-manku, con las empresas de gigantografías, para establecer acuerdos que permitan la utilización de los desechos de pana Flex, que cumplan con las condiciones físicas para el propósito de reciclaje.

Se procederá a la recolección del material de acuerdo a un horario, ya en el taller, se realizará a la selección del material, dependiendo del estado físico del mismo, consecuente a esto se

realizará el tratamiento de lavado y secado, y posterior a esto se llevará a cabo la clasificación de lonas por colores.

Una vez terminada la clasificación se procederá a la transferencia de las plantillas de productos, que previamente fueron elaboradas, en base a un análisis de mercado, dando como resultado los productos de mayor demanda, que se ajustan a las condiciones del material.

Para este proceso se han seleccionados productos como: cobertores de computadoras, lavadoras, estuches para libros, delantales, poncho de agua, kit decorativo de baño, una vez finalizado el proceso son recortadas y luego se procede al corte y confección de los productos.

A continuación el producto pasa por un control de calidad de acuerdo a los estándares establecidos, finalmente es empaquetado y almacenado en bodegas desde donde serán distribuidos a los diferentes puntos de venta.

Para lograr un correcto funcionamiento operativo del proceso de reciclaje, se ha determinado un organigrama funcional, en base a las necesidades requeridas.

Comenzando desde la parte de recolección, serán asignadas 2 personas con un horario laboral de 1 día por semana, a tiempo completo.

En cuanto a la preparación de la materia será designada 1 persona para trabajar a tiempo completo en lo que le corresponde la selección, clasificación, lavado y secado del material.

Por otro lado, para la producción referente al traspaso de plantillas, corte y confección serán designadas 2 personas a tiempo completo.

El control de calidad será asignado a una persona en tiempo completo, la misma que se encargará de la parte administrativa. Mientras que en la parte de distribución y comercialización serán designadas 2 personas, un día por semana.

Estos productos obtenidos serán altamente competitivos, debido a su prolongado tiempo de vida útil, sus precios accesibles, pero sobre todo por el valor agregado que obtienen al ser elaborados en base a productos reciclados.

Esto garantizará un segmento de mercado consciente de la problemática ambiental por la que atraviesa nuestro planeta, además, esta actividad ayudaría a generar una concientización ecológica en los sectores involucrados de forma directa e indirecta.

Con la ejecución de este proyecto los principales beneficiarios serán los miembros de la asociación chawa manku, ya que los ingresos obtenidos permitirá compensar los bajos ingresos generados por las actividades agropecuarias.

Además de poder satisfacer las necesidades de los pobladores, mejorando sus condiciones de vida a nivel social, económico y cultural, fomentando de esta manera el buen vivir y logrando que la vida de las personas se desarrolle en armonía con la naturaleza.

4.1.3 Creación de escaleta

Tabla 1-4: Escaleta

Escena	Encuadre	Descripción Objetivo	Diálogos /Sonido	Texto	VFX	Apuntes
INTRODUCCIÓN						
SECUENCIA						
Varias 1.1. Flora y Fauna 1.2. Iglesia y Morete 1.3. Pájaros 1.4. Terminal	Generales	Lugares representativos de la ciudad.		Pastaza. Ubicada en el centro de la región amazónica. Es la provincia más extensa del Ecuador y es una de las zonas		

				<p>con mayor biodiversidad del mundo.</p> <p>Cuenta con una población de 83 933 habitantes.</p> <p>Su capital es la ciudad de Puyo.</p>		
<p>2.1 Mercado</p> <p>2.2 Ceslao Marín CE</p> <p>2.3 Parque</p> <p>2.4 Rótulos de descuentos</p> <p>2.5 Rótulos: Toma del terminal.</p> <p>2.6 Tomas de rótulos de eventos sociales, deportivos y culturales.</p>	<p>Generales</p> <p>2.4 Primer plano dónde se vean rótulos abundantes</p> <p>2.5 Generales y primeros planos.</p>	<p>Movimiento comercial ciudad</p> <p>2.4 Propagación de los medio impresos.</p>	<p>Entrevista: Maria Directores y diligentes comunitarios</p>	<p>En los últimos años la ciudad ha experimentado un acelerado crecimiento económico, demográfico, y comercial.</p> <p>La competencia por buscar un espacio en la mente del consumidor, llevó a los comercios a la</p>		<p>-Time Lapse Mercado día</p> <p>-Time Lapse Parque</p> <p>-Calle Ceslao Marín, E.E</p> <p>-Terminal: tomas de primeros planos de rótulos desde los más pequeños hasta los más grandes. Y luego una toma general. Apertura de ángulo en tres pasos.</p>

				<p>implementación de nuevas estrategias de marketing y publicidad. Propiciando el crecimiento de la industria gráfica de forma abrupta, siendo una de sus principales alternativas la utilización de gigantografías, rótulos, vallas.</p> <p>Estos soportes publicitarios también son altamente requeridos para la promoción de eventos deportivos, artísticos y culturales.</p> <p>A</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				consecuencia de esta exorbitante demanda, estos recursos han llegado a invadir el paisaje urbano de manera inapropiada, generando contaminación visual.		
-Toma de un cartel que diga Gigantografía				Gigantografía, es el nombre asociado a impresiones de gran formato.		12 seg las 3 tomas
-Toma de un diseño en computadora				Este medio está considerado como altamente eficaz, productivo y rentable, debido a su bajo costo,		2. tomas de dos lugares con
-la impresión de una Gigantografía						
-2 Tomas abiertas de rótulos en						

<p>una calle con abundantes rótulos.</p>				<p>rápida producción y gran flexibilidad en tamaños, razón por la cual el 80% de los propietarios de comercios, ven como la mejor alternativa el uso de este material para publicitar sus negocios.</p>		
<p>-Toma de una impresión rápida</p> <p>-Máquina: partes tecnológicas del plotter.</p> <p>-Posible: Toma de una Gigantografía que se rompa.</p> <p>-Time lapse, Photoshop</p> <p>-Trozo de</p>				<p>El incremento de la demanda en la industria gráfica, ha desembocado en un rápido crecimiento de la oferta, esta, valiéndose de los avances tecnológicos ha reducido</p>		<p>Aceleramiento de imagen.</p>

lona tirada en un basurero				considerablemente sus costes, sacrificando en el proceso la calidad de los materiales, sumándose a esto los factores climáticos, como: la lluvia y el sol, han propiciado a que la vida útil de una Gigantografía, se reduzca drásticamente, generando como consecuencia gran cantidad de desperdicios que contaminan el ambiente.		
-Toma de recolector -Toma de persona botando la basura				De la basura total generada en la ciudad del puyo, se	Infografía: 1	

				<p>estima que un 10% corresponde a desechos producidos por materiales de impresión de la industria gráfica. Este 10% suma 2 toneladas mensuales de desperdicios de los cuales la mitad es reciclable.</p>		
				<p>En Pastaza existen 7 empresas de gigantografías, se estima que se generan un total de 3400 m2 mensuales de impresión, sólo de material pana Flex.</p>	<p>Infografía 2</p>	

<p>-Time lapse Mocawa. -Tomas de vallas y rótulos.</p>			<p>Por su tiempo de uso podríamos clasificarlos en dos clases: a corto plazo que van en un rango de tiempo menor a los tres meses de uso, y, a largo plazo que comprende un tiempo de uso mayor al año.</p> <p>En las de corto plazo podemos encontrar vallas y rótulos de eventos sociales como conciertos, fiestas, promociones, entre otros. Que tienen como objetivo principal difundir eventos</p>	<p>Infografía 3</p> <p>Fotografías de vallas publicitarias, fiestas diseños.</p> <p>Rótulos de comercios.</p>	<p>30 seg de secuencia</p>
--	--	--	---	---	----------------------------

				<p>temporales</p> <p>.</p> <p>En las de Largo plazo podemos encontrar vallas y rótulos de empresas y micro empresas, que son utilizadas durante largos periodos de tiempo, cuyo principal objetivo es el posicionamiento permanente de su marca.</p>		
<p>-Tomas de materiales de lonas usadas pero que se vean buenas.</p> <p>-Toma de lonas dañadas que no se venden.</p>				<p>Los materiales utilizados a corto plazo se los pueden reutilizar por medio del reciclaje, ya que no pierden sus propiedades como</p>		

				<p>color, resistencia, elasticidad, brillo, entre otros.</p> <p>Además de los materiales de corto plazo se pueden sumar aquellos materiales que no llegan a ser comercializados al consumidor final, por distintos factores que no garantizan los estándares de calidad del producto.</p>		
				<p>Del total de desperdicios producidos por la industria gráfica, aproximadamente el 50% correspond</p>	<p>Infografía 4</p>	

				<p>en a materiales de corto plazo que se pueden reciclar. Retirar este porcentaje de desperdicio equivaldría a 1 tonelada mensual. La reducción de esta cantidad de desechos del ambiente puede ser factible gracias al reciclaje de gigantograf ías.</p>	
--	--	--	--	---	--

<p>-Cultivos: papa china, plátano, madera, caña,</p>				<p>Mientras tanto en el sector rural, las principales actividades económicas son: la agricultura, ganadería, avicultura, piscicultura y actividades madereras.</p> <p>Los principales productos cultivados son caña, papa china, naranjilla, yuca, plátano, cacao y cítricos.</p> <p>Sin embargo, el ingreso económico de estos sectores tiende a ser variable por la naturaleza de toda actividad agro productiva, ya que tienen que</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>esperar largos periodos de tiempo, hasta la época de cosecha para obtener recursos económicos.</p> <p>Esto sobretodo afecta a productores que no tienen ciclos permanentes de producción, repercutiendo de forma negativa en su economía. ingresos para sustentar sus necesidades de vida</p>		
<p>1.1. Una toma puyo vía al tena.</p> <p>1.2. Tres</p>	<p>1.1. General</p> <p>1.2. Primer Plano : solo</p>	Sensación de viaje.	Entrevista de los diligentes.	Uno de estos sectores es la comunidad San Pablo		<p>-Toma del asfalto y toma de la carretera lastrada.</p> <p>-Detalles de los</p>

<p>imágenes del recorrido.</p> <p>1.3. Toma de un cartel con el nombre de la comunidad San Pablo</p> <p>1.4. Tomas de la llegada al centro poblado</p> <p>1.5. Tomas del centro poblado.</p> <p>1.6. Tomas de la población.</p> <p>1.7. Tomas de las actividades agropecuarias.</p> <p>1.8. Toma del lugar donde se realiza</p>	<p>rotulo</p> <p>1.3. Generales: que se vea el movimiento</p> <p>1.4. Primer Plano y Detalles: Toma de las actividades agrícolas.</p> <p>1.5. Plano general de una reunión social.</p> <p>1.6. Primer plano del diligente.</p>			<p>de Allishungo, Parroquia Teniente Húgo Ortíz.</p> <p>Localizada en la provincia de Pastaza, a 20 km de la ciudad de Puyo, Mayormente de nacionalidad kichwa.</p> <p>En respuesta a los bajos ingresos generados por la actividad agropecuaria; Un grupo de pobladores de esta localidad, con el fin de mejorar su situación económica y hacer frente a las necesidades de los pobladores, fundan la Asociación</p>	<p>Documento de la creación de la asociación Chawa manku</p>	<p>productos que cultivan: cómo recogen.</p> <p>Reciclando mi basura mejorando mi economía</p>
---	--	--	--	---	--	--

<p>n las reuniones de la asociación.</p> <p>1.9. Toma de las personas que conforman la asociación.</p> <p>1.10. Tomas de los bajos recursos económicos.</p> <p>1.11. Tomas que resalten bienestar y desarrollo.</p>				<p>de agricultores y ganaderos “ChawaManko.” el 6 de marzo del 2006, Mediante acuerdo ministerial No. 127, cuyo fin es el de impulsar el mejoramiento social, económico y cultural de sus asociados, así como el de gestionar, administrar y canalizar recursos por medio de proyectos para mejorar sus condiciones de vida. Desde su creación han concretado con éxito varios proyectos. Esto los</p>		
---	--	--	--	--	--	--

				<p>convierte en el candidato idóneo para la ejecución de cualquier proyecto productivo.</p> <p>Quienes luego de una experiencia en la producción maderera y ganadería bovina no mejoraron sus ingresos.</p>		
			Entrevista de las señoras del municipio.	<p>Dada las características físicas del material de Gigantografía de corto plazo, se las podría utilizar para la elaboración de diversos artículos de uso cotidiano. Este fue el caso del</p>		

				<p>antiguo patronato municipal que elaboró bolsos para compras con este material, el cual tuvo bastante acogida. Pero esta no es la única utilidad que se le podría dar.</p>		
				<p>El siguiente proyecto</p>		
<p>-Toma de Lenin hablando con los diligentes.</p>				<p>plantea una alternativa viable para el reciclaje de gigantografías.</p> <p>Para la ejecución de este proyecto se contaría con la participación activa de los integrantes de la asociación Chawa-</p>		

				<p>Manku, quienes luego de una socialización mostraron total predisposición para una posible ejecución del proyecto de reciclaje. Tomando en cuenta estos antecedentes se ha elaborado el siguiente proceso de reciclaje:</p>		
DESARROLLO						
				<p>Una vez que la asociación haya aceptado la propuesta de reciclaje.</p> <p>El siguiente paso a cumplir será el acercamiento de la asociación chawamanko, con las empresas de gigantografías, para establecer acuerdos que permitan la utilización de los</p>	<p>Infografía 5 del proceso de reciclaje</p>	

				<p>desechos de pana Flex, que cumplan con las condiciones físicas para el propósito de reciclaje.</p> <p>Se procederá a la recolección del material de acuerdo a un horario.</p> <p>ya en el taller, se realizará a la selección del material, dependiendo del estado físico del mismo.</p> <p>Consecuente a esto se realizará el tratamiento de lavado y secado, y posterior a esto se llevará a cabo la clasificación de lonas por colores.</p> <p>Una vez terminada la clasificación se procederá a la transferencia de las plantillas de productos, que previamente fueron elaboradas, en base a un análisis de mercado, dando como resultado los productos de mayor demanda, que se ajustan a las condiciones del</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>material.</p> <p>Para este proceso se han seleccionados productos como: cobertores de computadoras, lavadoras, estuches para libros, delantales, poncho de agua, kit decorativo de baño.</p> <p>Una vez finalizado el proceso son recortadas y luego se procede al corte y confección de los productos.</p> <p>A continuación el producto pasa por un control de calidad de acuerdo a los estándares establecidos.</p> <p>Finalmente es empaquetado y almacenado en bodegas desde donde serán distribuidos a los diferentes puntos de venta.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>Para lograr un correcto funcionamiento operativo del proceso de reciclaje, se ha determinado un organigrama funcional, en base a las necesidades requeridas.</p> <p>Comenzando desde la parte de Recolección, serán asignadas 2 personas con un horario laboral de 1 día por semana, a tiempo completo.</p> <p>En cuanto a la preparación de la materia será designada 1 persona para trabajar a tiempo completo en lo que le corresponde la selección, clasificación, lavado y secado del material.</p> <p>Por otro lado, para la producción referente al traspaso de plantillas, corte y confección serán designadas 2 personas a tiempo completo.</p> <p>El control de calidad será asignado a una persona en tiempo completo, la misma que se encargará de</p>	Infografía 6	
--	--	--	--	---	--------------	--

				<p>la parte administrativa.</p> <p>Mientras que en la parte de distribución y comercialización serán designadas 2 personas, un día por semana.</p>		
DESENLACE						
<p>-Tomas de señoras puestos los productos</p> <p>-Tomas de los productos finales</p> <p>-Tomas de Chawamanku</p> <p>-Tomas que proyecten buena vida</p> <p>-</p>			<p>Entrevistas de los diligentes.</p>	<p>Estos productos obtenidos serán altamente competitivos, debido a su prolongado tiempo de vida útil, sus precios accesibles, pero sobre todo por el valor agregado que obtienen al ser elaborados en base a productos reciclados. Esto garantizará un segmento de</p>	<p>Infografía 7 de una lona en la basura y esta se convierte en un delantal. Un like a un sello verde</p>	

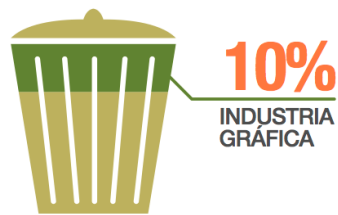
<p>Convivencia con el medio ambiente</p> <p>-Tomas de personas bañándose en un río</p>				<p>mercado consciente de la problemática ambiental por la que atraviesa nuestro planeta.</p> <p>Además, esta actividad ayudaría a generar una concientización ecológica en los sectores involucrados de forma directa e indirecta.</p> <p>Con la ejecución de este proyecto los principales beneficiarios serán los miembros de la asociación chawa manku, ya que los ingresos obtenidos permitirá compensar los bajos ingresos generados por las actividades agropecuarias.</p> <p>A demás de poder satisfacer las necesidades de los pobladores, mejorando sus condiciones de vida a nivel social, económico y cultural.</p> <p>Fomentando de esta manera el buen vivir y logrando que la</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>vida de las personas se desarrolle en armonía con la naturaleza.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Realizado por: Lenin Almeida 2015

4.1.4 Creación de Infografías

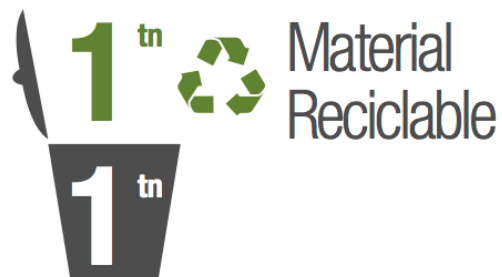
BASURA GENERADA EN PUYO



Gráfica 11-4: Industria gráfica
Realizado por: Lenin Almeida 2015



Gráfica 12-4: Basura por mes
Realizado por: Lenin Almeida 2015



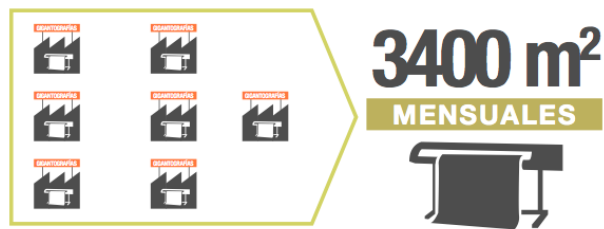
Gráfica 13-4: Material reciclable
Realizado por: Lenin Almeida 2015

TOTAL DE DESPERDICIOS PRODUCIDOS POR LA INDUSTRIA GRÁFICA



Gráfica 14-4: Total de desperdicios
Realizado por: Lenin Almeida 2015

EMPRESAS EN PUYO



Gráfica 15-4: Empresas de Puyo

Realizado por: Lenin Almeida 2015

BENEFICIOS DE LA REUTILIZACIÓN



Gráfica 16-4: Beneficios de reutilización

Realizado por: Lenin Almeida 2015

CONCIENCIA AMBIENTAL

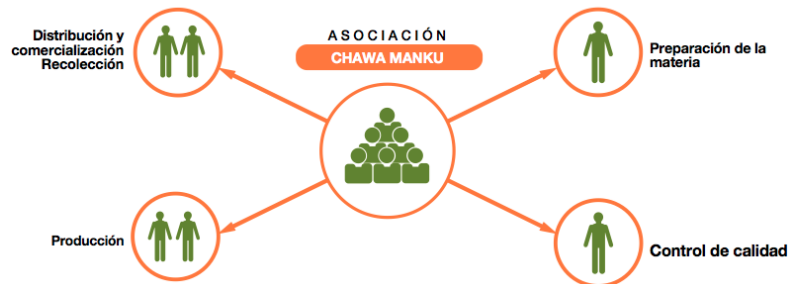


Gráfica 17-4: Conciencia Ambiental
Realizado por: Lenin Almeida 2015



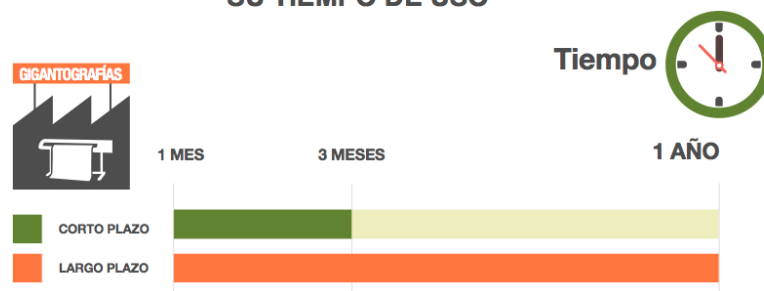
Gráfica 18-4: Beneficios
Realizado por: Lenin Almeida 2015

ORGANIGRAMA FUNCIONAL EN BASE A LAS NECESIDADES REQUERIDAS



Gráfica 19-4: Organigrama funcional
Realizado por: Lenin Almeida 2015

CLASIFICACIÓN DE GIGANTOGRAFÍAS POR SU TIEMPO DE USO



Gráfica 20-4: Clasificación de gigantografías
Realizado por: Lenin Almeida 2015

IMPRESIÓN DE GIGANTOGRAFÍAS



Gráfica 21-4: Impresión de gigantografías
Realizado por: Lenin Almeida 2015

ACUERDOS ENTRE EMPRESAS Y LA ASOCIACIÓN



Gráfica 22-4: Acuerdo entre empresas
Realizado por: Lenin Almeida 2015

ESTABLECER DIAS Y HORAS PARA LA RECOLECCION

3



Gráfica 23-4: Horarios
Realizado por: Lenin Almeida 2015

RECOLECCION DEL MATERIAL

4



Gráfica 24-4: Recolección del material
Realizado por: Lenin Almeida 2015

SELECCIÓN DE MATERIALES

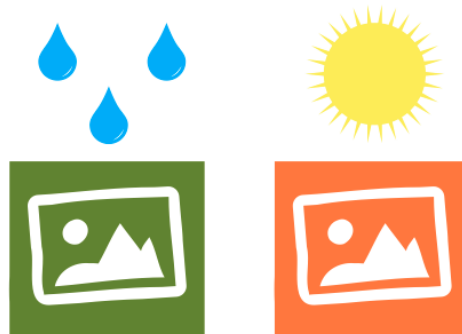
5



Gráfica 25-4: Selección de materiales
Realizado por: Lenin Almeida 2015

LAVADO Y SECADO

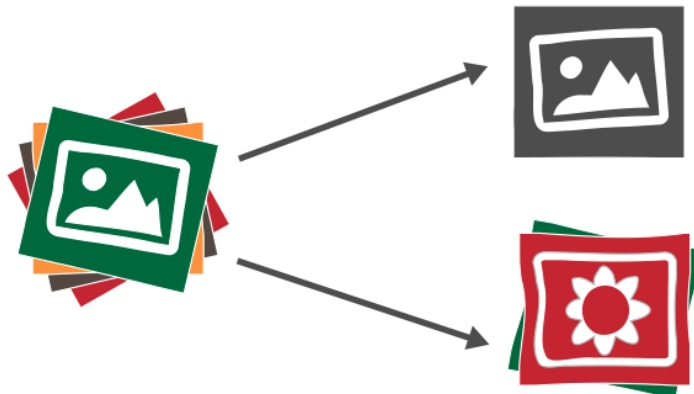
6



Gráfica 26-4: Lavado y secado
Realizado por: Lenin Almeida 2015

CLASIFICACION POR COLORES

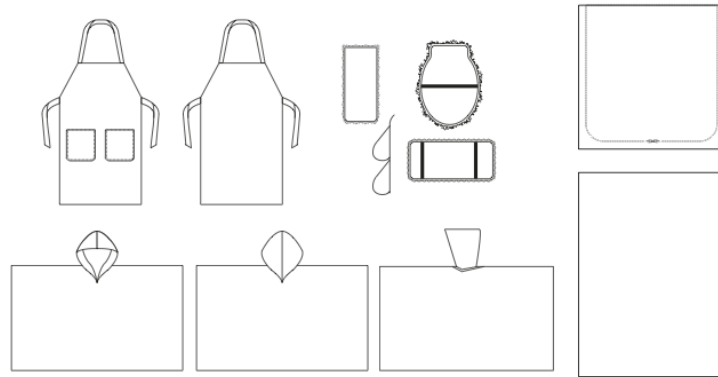
7



Gráfica 27-4: clasificación por colores
Realizado por: Lenin Almeida 2015

ELABORACION DE LAS PLANTILLAS

3



Gráfica 28-4: Elaboración de plantillas
Realizado por: Lenin Almeida 2015

REMARCADO DE LAS PLANTILLAS EN EL MATERIAL

9



Gráfica 29-4: Remarcado de plantillas
Realizado por: Lenin Almeida 2015

CORTAR LAS PLANTILLAS

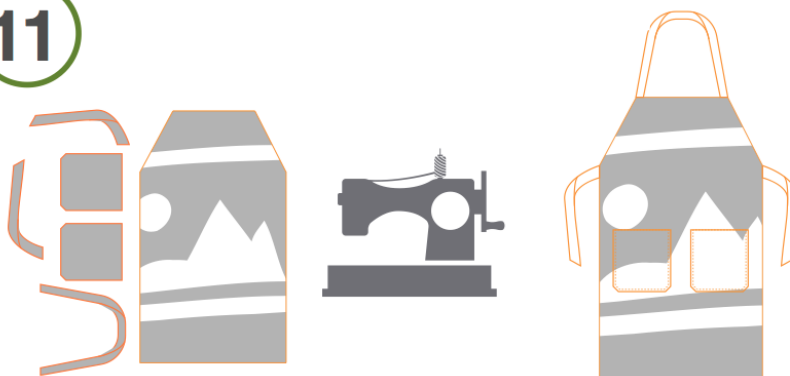
10



Gráfica 30-4: Corte de plantillas
Realizado por: Lenin Almeida 2015

COSER LOS OBJETOS

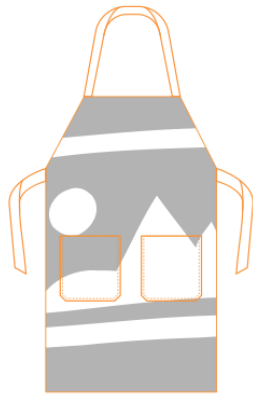
11



Gráfica 31-4: Elaboración de objetos
Realizado por: Lenin Almeida 2015

CONTROL DE CALIDAD

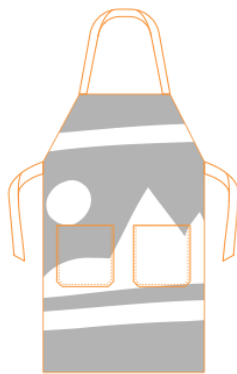
12



Gráfica 32-4: Control de calidad
Realizado por: Lenin Almeida 2015

EMPAQUETADO

13



Gráfica 33-4: Empaquetado
Realizado por: Lenin Almeida 2015

ALMACENAMIENTO

14



Gráfica 34-4: Almacenamiento
Realizado por: Lenin Almeida 2015

TRANSPORTE

15



Gráfica 35-4: Transporte
Realizado por: Lenin Almeida 2015

DISTRIBUCION

16



Gráfica 36-4: Distribución
Realizado por: Lenin Almeida 2015

4.1.5 Selección y especificación de entrevistas

En base a la información antes obtenida se ha determinado entrevistas que serán cruciales para la elaboración y cumplimiento de los objetivos antes ya planteados, los mismos que serán basados en los problemas que radican en el presente trabajo como la contaminación ambiental, desechos y desperdicios de empresas de Gigantografías, y situación socio económico de los mismos, para lo cual se han determinado las siguientes entrevistas:

Ingeniera Mayra Medina Directora del Departamento de Higiene y Salubridad del Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Pastaza.

Ingeniero Boris Noboa Diseñador Gráfico del departamento de Turismo del Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Pastaza.

Ingeniero Wilson castillo Gerente Propietario de WS estudio Publicitario de Diseño

Señor Wilson Grefa Secretario ex Presidente Fundador de la Asociación Chawa manku

Señora María Garcés Integrante de la Asociación Chawa manku

Señora María Leojin Jefa de producción de reciclaje de los talleres de producción del Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Pastaza.

4.1.6 Producción y postproducción

Para la producción y postproducción del presente documental se han generado una serie de secuencias cinematográficas con tomas insitu de planos generales, planos detalle y tres cuartos, los mismos que se emplearon para realizar videos de entrevistas, la situación socio económica de la parroquia y asociación, además de infografías para detallar el proceso del reciclaje, se han utilizado varias voces en off que ayudarán a tener más énfasis en ciertas escenas que se desea generar mayor importancia.

Entrevistas: María Garcés

Integrante femenina de la asociación Chawa Manku, se realizó la presente entrevista con el fin de obtener datos socioeconómicos de la asociación, estilo de vida, reseña histórica, proyectos anteriores, ente otros que ayudarán a cumplir con los objetivos del presente proyecto.



Gráfica 37-4: Entrevista María Garcés
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Entrevistas: María Leojin

Jefa del departamento de producción de trabajos reciclados del Gobierno Municipal de Pastaza, se obtuvo información relevante acerca del proyecto de reciclaje de lonas de gigantografías desechadas aplicadas a bolsos para legumbre y compras, además de los procesos de producción, costes y sostenibilidad del proyecto.



Gráfica 38-4: Entrevista María Leojin
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Entrevistas: Mayra Medina

Gerente del departamento de Higiene y Salubridad del Municipio de Pastaza, por medio de la presente entrevista se obtuvo información acerca de los desechos (basura) en la provincia, datos precisos acerca del tratamiento, manejo, responsabilidad, horarios de recolección, además se obtuvo porcentajes en cuanto a los desechos mensuales de gigantografías se trata.



Gráfica 39-4: Entrevista Mayra Medina
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Entrevistas: Juan Grefa

Presidente de la asociación, se trató temas de vital importancia como la posible implementación del presente proyecto con el fin de mejorar el estilo de vida de la misma, generando múltiples beneficios para sus integrantes, también se trató temas como proyectos a ejecutarse y ejecutados, viabilidad de los mismos y apoyos externos con que cuenta la asociación.



Gráfica 40-4: Entrevista Juan Grefa
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Entrevista Zoila Fuentes

Trabajadora del proyecto de reciclaje del Municipio de Pastaza, obtuvimos información complementaria acerca de los objetos reciclados en puyo, su recolección, elaboración y comercialización, también datos acerca de proyectos a ejecutar, viabilidad del proyecto, obtención de apoyo externo e ingresos para la misma.



Gráfica 41-4: Entrevista Zoila Fuentes
Realizado por: Lenin Almeida 2015

Entrevista Wilson Grefa

Secretario General de la asociación Chawa Manku aportó con datos acerca de la asociación, proyectos, estilo de vida, situación socioeconómica, vivienda, transporte, entre otros temas que facilitaron la obtención de información que es parte crucial del presente proyecto.



Gráfica 42-4: Entrevista Wilson Grefa
Realizado por: Lenin Almeida 2015

CONCLUSIONES

Se puede concluir que en la Parroquia Teniente Hugo Ortiz en la situación actual muestra que el 80% de su población tiene como principal actividad económica la agricultura, la cual no es suficiente para solventar los gastos económicos familiares, el 93% de la población no cuenta con servicio de recolección de basura por lo que los desperdicios terminan en el ambiente.

Mediante la elaboración del marco teórico se ha podido determinar que se puede dar un soporte técnico ideal a la propuesta planteada, concluyendo que el documental es la mejor opción para lograr un cambio en las personas, tomando en cuenta que el reciclaje es una alternativa viable para contrarrestar la contaminación de la asociación “Chawa Manku”.

Por medio del levantamiento de información se concluye que los desperdicios de las industrias gráficas afectan de forma parcial al medio ambiente en San Pablo de Allishungo, sabiendo que el 45% de la población de la comunidad quema su basura aportando así a la contaminación ambiental, por ello se genera una alternativa de reciclaje por medio del emprendimiento para la comunidad.

Además se concluye que para mostrar detenidamente el proceso de reutilización de las lonas de gigantografías la mejor alternativa es un documental informativo en el cual se muestra detenidamente la ejecución de las propuestas planteadas, así como también una forma de emprendimiento social en la comunidad San Pablo de Allishungo que aportará económicamente a los integrantes de la misma, fomentando así el buen vivir.

RECOMENDACIONES

La primera recomendación es para que el Gobierno Municipal de Pastaza tome acciones para gestionar la recolección de la basura en las comunidades de la parroquia Teniente Hugo Ortiz.

Se recomienda la utilización del documental informativo para mostrar el impacto ambiental generado por la contaminación en la asociación Chawa Manku.

Como recomendación se debe ejecutar la alternativa planteada para el reciclaje de las lonas de gigantografías, aportando para la solución del problema de contaminación y generando recursos económicos que les ayudarán a tener un mejor estilo de vida.

Finalmente recomendamos la realización de un Documental informativo que muestre paso a paso el impacto ambiental de la parroquia Teniente Hugo Ortiz, también el proceso de reutilización de las lonas de gigantografías desechadas en la construcción de nuevos objetos útiles para la sociedad, aportando así ingresos económicos para los integrantes de la asociación Chawa Manku, los cuales ayudarán a reducir la contaminación.

GLOSARIO

Neurálgico: De la neuralgia o relacionado con ella. "tratamiento neurálgico"

Laudato: "Lado, alabado seas" en italiano.

Promulgados: Publicación oficial de una ley u otra disposición de la autoridad. "la promulgación del nuevo Código Civil; la promulgación de una normativa; la promulgación de la Constitución"

Coadyuve: Contribuir o ayudar a la consecución de una cosa. "las medidas adoptadas por el gobierno coadyuvaron a la expansión turística"

Mitigar: Atenuar o suavizar una cosa negativa, especialmente una enfermedad. "este medicamento mitiga la tos; las lloviznas mitigaron en parte la sequedad de la tierra; la extensión de este sector mitigó la crisis"

Propendiendo: Tener [una persona o una cosa] inclinación o disposición natural a algo. "propender al optimismo; las leyendas locales propendían a la regeneración razonada de las costumbres"

Acequias: es un canal por donde se conducen las aguas para regar. De origen árabe, estas construcciones, a pesar de ser conducciones de agua, difieren de los tradicionales canales heredados de los romanos.

Chugchuguaza: La **Chuchuguaza** es una planta medicinal del Amazonas, coadyuvante en el tratamiento de los procesos inflamatorios.

Sangre de drago: es una brillante resina roja que se obtiene de diferentes especies de cinco distintos géneros botánicos: *Crotón*, *Dracaena*, *Daemonorops*, *Pterocarpus*; y también de *Calamus rotang*. La resina roja se usaba en tiempos antiguos como barniz, medicina, incienso, y tintura.

Tiatina: Planta utilizada para la medicina tradicional

Antonomasia: Figura retórica de pensamiento que consiste bien en sustituir un nombre apelativo por el de la cualidad que le caracteriza o que se le atribuye, bien en sentido inverso. "'un Rafael", por "un gran pintor", o "el Apóstol", por "san Pablo" son ejemplos de antonomasia"

Epistemológico: De la epistemología o relacionado con ella. "criterio epistemológico; problema epistemológico; atomismo epistemológico; análisis epistemológico"

Verosímil: Que parece verdadero o que es creíble. "la situación que me estás describiendo es perfectamente verosímil; el desenlace resulta verosímil; la historia es verosímil desde un punto de vista histórico"

BIBLIOGRAFIA

1. **ALBERICH, T. 2004.** *Guía Fácil de la Participación Ciudadana, Manual de Gestión.* Ed. Dykinson. Madrid, España.
2. **ALTAMIRANO, G. 2010. FREIRE, A., & GALLEGOS, D.** *Producción de electricidad mediante la captura y aprovechamiento del biogás de un relleno sanitario.* Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/14639>
3. **AUMONT, J. y MARIE, M (1990).** *Análisis del film.* Barcelona: Paidós.
4. **AUSTIN, J. 2003.** *El Desafío de la Colaboración.* Editorial Granica. Buenos Aires, Argentina.
5. **AUSTIN, J. 2006.** *Gestión Efectiva de los Emprendimientos Sociales.* Lecciones Extraídas de Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil en Latinoamérica. Social Enterprise Knowledge Network. Banco Interamericano de Desarrollo. David Rockefeller Center for Latin American Studies Harvard University Washington, D.C. 2006.
6. **BARKER, K. et al.** “*Contaminación atmosférica*”. Edit. OMS, Ginebra 1962.
7. **BARROSO, J. 1996.** *Realización de los géneros televisivos,* editorial síntesis, Madrid España.
8. **CARIDE, J.A. (coord.) et al.:** “Educación Ambiental: realidades y perspectivas”. **Edita:** Tórculo Edición. Santiago, 1991.
9. **CASTILLO, J. 1997.** *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, instituto oficial de radio y televisión.*
10. **CÉSPEDES, H. 2011.** *Emprendimiento Social y su Sustentabilidad.* Innovación, Emprendimiento, Tecnología. Herramientas para el Futuro. HC Global Group.
11. **CORAGGIO, J. 2002.** *La Economía Social como Vía para otro Desarrollo Social.* Debate sobre Distintas propuestas de Economía Social. Red de Políticas Sociales URBARED.[Documento en línea]. Disponible en: <http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Artic>

ulo/La%20econom%C3%ADa%20social.pdf.

12. **DE LA CUÉTARA, J.M.:** “*Administración Local y medio ambiente. Funciones, problemas y medios*”, en Revista de Estudios de la Vida local, 207 (1980).
13. **FORMICHELLA, M.** 2004. *El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local.* Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA. Ed. Rivadavia. Buenos Aires, Argentina.
14. **GIL, M.** (2012). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa.* 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor.
15. **GONZÁLEZ, A.** (2001). *Costos y Beneficios Ambientales del Reciclaje en Mexico.* (p.17-26). Gaceta Ecológica. Encontrado en la base de datos Redalyc
16. **MALDONADO.** (2006). *Reducción y Reciclaje de residuos sólidos urbanos en centros de educación superior* (p.55-68) Ingeniería Revista Académica, Encontrado en la base de datos
17. **MARTÍNEZ VILLAR Alberto y OJEDA BARELÓ.** *Las basuras: un tesoro en tus manos.*, Fernando. Madrid : Ecotopía, 2001
18. **NAVAS, M.** 2012. *Marco Legal Institucional Rellenos Sanitarios Ecuador.* Obtenido de Análisis del Marco Legal Nacional para Rellenos Sanitarios: <http://monicavasmale.blogspot.com/2012/02/marco-legal-institucional-rellenos.html>.
19. **PRADINI OLAZABAL.** *La gestión de los residuos sólidos*, Javier. Revista de Estudios de Juventud, Marzo 2012,
20. **RODRÍGUEZ BRAVO, BLANCA.** *El tratamiento documental del mensaje audiovisual.* [En línea] 9 (38-51): 2005. [Consulta: 19 de marzo de 2015]. ISBN- 0187-358-8771-6., Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v19n38/v19n38a8.pdf>.
21. **SOLER, L.** 1998. *La realización de documentos y reportajes para televisión: teoría y práctica.* Prólogo de Mercé Ibars, Barcelona – España.
22. **SHEPHERD, C.; AHMED, P. Y RAMOS, L.** (2012). *Administración de la Innovación.* México: Pearson Educación.
23. **TAMARIT, JOSÉ** *Que es la priorización práctica.* 2012. ISBN: 9788461199303
24. *Estudios y Proyectos para el Desarrollo Local.* (2011) Promoción Local y Marketing Territorial. [Publicado en línea]. Disponible en: <http://www.ides.es/areas/promo.htm>.

ANEXOS

Anexo A.

MODELO DE ENTREVISTA (A)

Mediante la presente entrevista se desea determinar los impactos ambientales en la parroquia Teniente Hugo Ortiz, además medir el porcentaje de aceptación para un proyecto de emprendimiento basado en el reciclaje.

3. ¿Como autoridad y representante de la comunidad me pudiera usted informar si dentro de su plan de trabajo existe alguna política o planificación relacionada con el medio ambiente y la sociedad?

4. ¿Si se implementara un proyecto de emprendimiento para reciclar lonas de las gigantografías desechas en la comunidad cual fuera su aporte como autoridad desde la dignidad que representa?

Anexo B.

MODELO DE ENCUESTA

Mediante la presente encuesta se desea determinar el porcentaje de aceptación para un proyecto de emprendimiento basado en el reciclaje de lonas de gigantografías y determinar los objetos aptos.

3. ¿Sabía usted que las lonas de gigantografías ya utilizadas se las puede reutilizar para elaborar otros objetos a través de un proceso de reciclaje?

Si ()

No ()

2. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que genera mayor contaminación ambiental en la parroquia Teniente Hugo Ortiz?

Aguas servidas ()

Tala de bosques ()

Uso de herbicidas ()

Desechos sólidos ()

3.- ¿Si se elaboran productos reciclados las lonas de las gigantografías que producto cree que tendría más acogida en el mercado?

Forro de lona desechada de gigantografías para reemplazar los costales usados en galpones de crianza de pollos broilers ()

Cobertor para televisión ()

Cobertor para monitor de computadora ()

Cobertor para cpu de computadora ()

Cobertor para lavadora ()

Cobertor para automóvil ()

Poncho para aguas con capucha ()

Delantal de cocina ()

Estuche con cierre para biblias ()

Porta juguetes con bolsillos individuales colgables ()

4.- ¿De qué forma le gustaría a usted ser partícipe de un proceso de reciclaje?

Operador	()
Vendedor	()
Comunicador	()
Gestor de logísticas	()
Demandante de productos	()

Anexo C.

MODELO DE ENTREVISTA (B)

Mediante la presente entrevista se desea determinar los impactos ambientales en la asociación Chawa manku, además medir el porcentaje de aceptación para un proyecto de emprendimiento basado en el reciclaje.

1. Cuál es su nombre y cargo que ocupa en la asociación.
2. Cuál es la principal actividad que realizan en la asociación.
3. Determine como se formó la asociación y que proyectos se realizan en la misma.
4. De qué manera afecta la contaminación por medio de desperdicios de gigantografías al sector.
5. Ha escuchado acerca de reciclaje de lonas desechadas de gigantografías.
6. Cree que se pudiera implementar un proyecto de reciclaje en la asociación
7. ¿Ha oído hablar acerca de más proyectos de reciclaje?
8. Como cree que aportaría este proyecto a la asociación