

**DISEÑO DE UN PARQUE DE ESCALADA EN ROCA EN LA COLINA DE LUISHIG,
CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

JUAN PABLO TIXI CHALAN

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2009

El tribunal de Tesis certifica que: el trabajo de investigación titulado: “DISEÑO DE UN PARQUE DE ESCALADA EN ROCA EN LA COLINA DE LUISHIG, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, de responsabilidad del señor egresado Juan Pablo Tixi Chalán, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

Lic. Ivo Veloz
DIRECTOR DE TESIS

Ing. Carlos Cajas
MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Diciembre del 2009

AGRADECIMIENTO

La culminación de nuestra educación superior, constituye para mí, la realización de un ideal, de un sueño que empezó a concebirse años atrás, cuando colmado de ilusiones y expectativas ingresé a este prestigioso centro de educación superior, en pos del ansiado título, el cual me permitirá proyectar mi destino hacia un futuro mejor. Convencido de que una de las más grandes virtudes del ser humano, es la gratitud, quiero exteriorizar mi más sincero y profundo agradecimiento a todas aquellas personas que me tendieron la mano en la consecución de este importante logro en mi vida:

Al Padre Dios, quien día a día me pone en frente el reto de enfrentar mi futuro.

La Madre Virgen, quien con su ayuda y apoyo, permite que me levante y continúe en pos de mis deseos.

La Pacha Mama o Madre Tierra, quien me cobija en sus brazos, regalándome el placer de estar vivo y disfrutar de sus encantos.

A mis Padres, quienes con su apoyo, ejemplos y sacrificios permanentes, me han permitido prepararme con el fin de abrir mis alas, volar por mi propia cuenta y llegar muy lejos lo más que pueda.

A todos mis profesores sin excepción alguna, que a través de sus enseñanzas, supieron inculcar en mí los conocimientos necesarios para desenvolverme en el competitivo mundo profesional con habilidad, honestidad, destreza y precisión.

A la escalada, actividad deportiva que me permitió abrir mi mente, que me enseñó que cualquier logro siempre se cumple a través del sacrificio.

Y a mi hermana y a Julia, hermosas mujeres con las que cuento.

DEDICATORIA

A Dios, la Virgen y a la Pacha Mama, que con su bendita bondad me dieron la oportunidad de conocer el verdadero rostro de la vida y me enseñaron a disfrutar cada momento de mi vida.

A mis padres que me dieron el don de la vida, y con sacrificio me educaron; sembrando en mí, el espíritu de responsabilidad y dedicación al trabajo, el cumplimiento del deber, respeto a la justicia y entrega a la verdad.

Con una gran expresión de gratitud dedico a mis maestros que con su nobleza y entusiasmo vertieron en mi todo su apostolado de conocimientos.

A la actividad deportiva de escalada en roca y montañismo, disciplinas que me enseñaron que con trabajo y dedicación todo es posible en esta vida.

Y a mi hermana y a Julia, persona muy especial.

INDICE

I.	DISEÑO DE UN PARQUE DE ESCALADA EN ROCA EN LA COLINA DE LUSHIG, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	13
II.	INTRODUCCIÓN.....	13
	A. JUSTIFICACIÓN.....	15
	B. OBJETIVOS.....	17
	1. Objetivo General.....	17
	2. Objetivos Específicos.....	17
	C. HIPÓTESIS.....	17
	1. Hipótesis Nula.....	17
	2. Hipótesis Alternante.....	17
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	18
	A. RECONOCIMIENTO Y DIAGNÓSTICO DEL ÁREA.....	18
	B. DISEÑAR.....	18
	C. ESTUDIO NECESIDADES DEL CLIENTE.....	19
	D. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....	19
	E. SEÑALIZACIÓN.....	19
	F. IMPLEMENTAR.....	22
	G. COMERCIALIZAR.....	22
	H. PUBLICIDAD.....	23
	I. DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO.....	23
	J. PRODUCTO.....	23
	K. OFERTA.....	24
	L. PRECIO.....	24
	M. TURISMO.....	24
	N. TURISMO SOSTENIBLE.....	25
	O. ECOTURISMO O TURISMO ECOLÓGICO.....	25
	P. TURISMO RURAL.....	26

Q. TURISMO ACTIVO.....	26
R. TURISMO DE NATURALEZA.....	27
S. INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	27
T. RECURSO NATURAL.....	27
U. ATRACTIVOS.....	28
V. ESCALADA.....	29
W. ESCALADA EN ROCA.....	29
X. MATERIAL DE EQUIPAMIENTO.....	32
Y. PARQUE.....	32
IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....	33
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	33
B. MATERIALES.....	34
C. METODOLOGÍA.....	34
V. RESULTADOS.....	38
A. RECONOCIMIENTO Y DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	38
1. Ámbito Biofísico.....	38
2. Ámbito Socioeconómico.....	40
3. Ámbito Político Institucional.....	53
4. Ámbito Turístico.....	55
B. REALIZAR EL ANÁLISIS DE AUDIENCIA PARA EL USO DEL PARQUE.....	62
1. Delimitación del segmento objetivo.....	62
2. Cálculo de la muestra.....	62
a. Turismo Nacional.....	62
b. Turismo Internacional.....	76
3. Definición del perfil del turista.....	90
C. ESTUDIO TÉCNICO DEL PARQUE.....	91
1. Nombre del parque.....	91
2. Visión.....	91
3. Misión.....	91

4. Objetivos del parque.....	91
5. Función del parque.....	91
6. Tipo de parque.....	92
7. Sectores dentro del parque de escalada.....	92
8. Número de rutas de escalada en cada sector del parque.....	92
9. Equipo necesario para la apertura de rutas y presupuesto.....	92
10. Recursos necesarios para el diseño del parque.....	94
D. DISEÑO DE SEÑALÉTICA.....	96
1. Diseñar la señalética.....	98
E. PRESUPUESTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL NUEVO PARQUE DE ESCALADA.....	117
F. PROMOCIÓN DEL PARQUE DE ESCALADA EN ROCA.....	118
1. Delimitar la marca.....	118
2. Determinar los objetivos publicitarios.....	118
3. Delimitar el presupuesto para la promoción del parque.....	119
4. Establecer los medios de comunicación para la promoción del parque.....	120
VI. CONCLUSIONES.....	123
VII. RECOMENDACIONES.....	124
VIII. RESUMEN.....	125
IX. SUMMARY.....	126
X. BIBLIOGRAFÍA.....	127
XI. ANEXOS.....	130

LISTA DE CUADROS

Nº	DESCRIPCIÓN	
Cuadro 1	Población del cantón Guano.....	40
Cuadro 2	Población por sexo.....	41
Cuadro 3	Establecimientos de salud del cantón.....	41
Cuadro 4	Nivel de educación del cantón Guano.....	42
Cuadro 5	Red vial.....	43
Cuadro 6	Cooperativas de transporte del cantón Guano.....	45
Cuadro 7	Servicio eléctrico del cantón Guano.....	46
Cuadro 8	Abastecimiento de agua en el cantón Guano.....	47
Cuadro 9	Eliminación de aguas servidas en el cantón Guano.....	48
Cuadro 10	Servicio telefónico en el cantón Guano.....	52
Cuadro 11	Total de viviendas ocupadas con personas presentes.....	52
Cuadro 12	Población ocupada en el sector turístico.....	57
Cuadro 13	Sitios de hospedaje en el cantón Guano.....	58
Cuadro 14	Servicios de alimentación.....	58
Cuadro 15	Locales comerciales artesanales.....	59
Cuadro 16	Lugares de esparcimiento.....	61
Cuadro 17	Equipo necesario para la apertura de rutas y presupuesto.....	92
Cuadro 18	Recurso humano.....	94
Cuadro 19	Recursos tecnológicos.....	94
Cuadro 20	Recursos económicos.....	95
Cuadro 21	Total de recursos necesarios para la implementación del parque...	95
Cuadro 22	Costo señalética orientativa. Bienvenida.....	103
Cuadro 23	Costo señalética orientativa. Entrada al parque.....	106
Cuadro 24	Costo señalética informativa. Fin del sendero.....	108
Cuadro 25	Costo total de las señales de los cuatro sectores.....	111

Cuadro 26	Costo flechas de dirección.....	113
Cuadro 27	Costo de basureros.....	115
Cuadro 28	Presupuesto para la implementación del nuevo parque de Escalada.....	117
Cuadro 29	Medios de comunicación impresa.....	119
Cuadro 30	Estrategias publicitarias.....	119
Cuadro 31	Medios de comunicación.....	120

LISTA DE MAPAS

N°	DESCRIPCIÓN	
Mapa 1	Parroquias del cantón Guano.....	54

LISTA DE GRÁFICOS

Nº	DESCRIPCIÓN	
Gráfico 1	Croquis del parque de escalada.....	96
Gráfico 2	Sectores y rutas dentro del parque.....	96
Gráfico 3	Puntos de acceso y salida del parque.....	97
Gráfico 4	Señales varias que se ubicarán dentro del parque.....	97
Gráfico 5	Logo del parque.....	98
Gráfico 6	Gráfico representativo de Iguano.....	98
Gráfico 7	Retícula de Isologo.....	99

LISTA DE ANEXOS

Nº	DESCRIPCIÓN	
Anexo 1	Análisis de audiencia para el uso del parque.....	130
Anexo 2	Encuesta para determinar estudio de mercado.....	132
Anexo 3	Análisis de la proyección de la población del cantón Guano.....	133
Anexo 4	Análisis de los recursos necesarios para la implementación del parque..	133

I. DISEÑO DE UN PARQUE DE ESCALADA EN ROCA EN LA COLINA DE LUISHIG, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El turismo es un factor importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país; dada la diversidad de actividades favorables las cuales traen bonanza económica. Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza la inversión para producir y expandir la económica general; asimismo genera un mercado de empleo diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía, generando una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El desarrollo de la práctica del turismo ha generado nuevas tendencias en los viajeros (turismo sostenible), experimentando cambios en el modo de consumo turístico, al exigir mayor calidad en los productos ofrecidos en el entorno y en los servicios. Tendiendo a ser protagonistas de su propia actividad y demandan ofertas complementarias, destinos secundarios y actividades de animación dentro de un proceso de diversificación y especialización.

La sustentabilidad del turismo desempeña un papel importante ya que implica el aprovechamiento planificado, controlado y racional de los recursos que garanticen el armónico desarrollo turístico de los diferentes destinos, beneficiando con ello a las comunidades locales y a sus visitantes.

Al crear nuevas tendencias que brinden seguridad como también lugares de aclimatación para los viajeros, se pueden dar cambios en el modo de consumo del turista, al tener mayores alternativas en los productos turísticos, en el entorno y en los servicios. Quienes tienden a ser

protagonistas de su propia actividad demandan ofertas complementarias, destinos secundarios y actividades de animación dentro de un proceso de diversificación y especialización.

Hoy en la actualidad se sabe que los deportes de alto riesgo y aventura están tomando un mayor auge entre la juventud y por qué no decirlo en toda la sociedad. Se está optando por practicar disciplinas en donde la adrenalina fluye al máximo y donde los sentidos se conjugan para formar un equilibrio constante entre lo físico y lo psicológico.

En el Ecuador el acelerado crecimiento de la demanda busca la práctica de actividades eco turísticas y hace necesaria la definición de pautas claras que establezcan límites ambientales y sociales del turismo; con el fin de que la actividad realmente genere incentivos a la conservación y al desarrollo local.

Al existir una creciente demanda turística en la actualidad, se espera influir positivamente en el desarrollo económico de ciertos sectores donde se pueden ofrecer nuevas alternativas, siendo una de las principales fuentes innovadoras el Turismo Ecológico, “Turismo de Aventura”. Al crear diversos atractivos que puedan captar la atención del turista como a través de opciones diferentes de entretenimiento, combinándose con el deporte, la aventura, la distracción sana y el cuidado de la Naturaleza; con la utilización de diversos recursos no aprovechados; aptos para la práctica de distintas actividades como la Escalada en Roca. Esta correcta utilización de recursos irá enfocada a un amplio sector social, niños, jóvenes y adultos sin distinción de género, etnia, condición social y cultural, lo que permitirá crear consciencia en el cuidado del medio ambiente tanto al turista nacional como al extranjero.

En el país el turismo de aventura se ha transformado en una actividad prometedora, siendo en las dos últimas décadas un factor que aporta significativamente a la economía ecuatoriana. Son los páramos Andinos uno de los destinos más visitados, preferidos y demandados por los turistas extranjeros y nacionales por su belleza escénica y por las experiencias de aventura que se realizan en las comunidades y su entorno.

En la vida lo que es realmente importante son las experiencias que se viven; se sabe que el turismo es la forma más sublime y simple de sentir estas nuevas experiencias. El conocer lugares, personas, costumbres, elementos naturales, culturales y diversas formas de vida, es lo que enriquece a los seres humanos. Sin embargo, esta perspectiva busca ir más allá, puesto que además de disfrutar de toda la riqueza que posee el país, se podrá valorar a todos y cada uno de los elementos naturales y culturales que son parte de la identidad nacional.

Las experiencias memorables permanecen en el tiempo, ofreciendo un mundo lleno de cosas nuevas que sentir, amigos que conocer, lugares que visitar, emociones que vivir, y como diría el eslogan de una tarjeta conocida, se quiere ofrecer “un mundo por descubrir”. Por ello se invitará a disfrutar de la verde naturaleza, llena de vida de un Ecuador tan diverso y cautivante con una variedad de experiencias que nunca se podrán olvidar.

Chimborazo es la provincia con mayor potencial turístico de todo el Ecuador. Al encontrarse en un punto estratégico de la geografía ecuatoriana, rodeada por majestuosas montañas, en las que los Deportes de Aventura podrían fomentar el turismo de una manera extraordinaria. La escalada en roca tendrá una gran acogida a nivel mundial; este deporte que ha venido evolucionando gradualmente en todo el mundo, generará grandes beneficios económicos para el turismo. A la vez será un estilo de vida para mucha gente, creando un deseo de superación y cuidado individual, en un ambiente de solidaridad y aporte al bienestar común, valorando la vida, la naturaleza y la libertad espiritual.

Dentro de la provincia de Chimborazo se encuentra el cantón Guano, el mismo que cuenta con grandes recursos naturales y culturales, los cuales no están siendo aprovechados en toda su totalidad. Este es el caso de la Colina de Luishig, lugar donde se practica la disciplina de escalada en roca y es gracias a esta actividad que Guano podrá llegar a ser una de las sedes más importantes de los deportes de aventura de nuestro país; transformándose en un gran atractivo turístico para Sudamérica y el mundo entero.

A. JUSTIFICACIÓN

La razón esencial para la realización de este proyecto de tesis es el beneficio social, económico y turístico que traerá a la población de la provincia de Chimborazo en especial al Cantón Guano, gracias a su privilegiada posición geográfica y recursos naturales que este cantón posee. Guano tiene una gran variedad de recursos naturales convirtiéndose en un interesante destino turístico lleno de diferentes costumbres y expresiones culturales a su alrededor.

La disciplina deportiva de escalada en roca junto con la contribución del montañismo de la provincia, llegará a ser una de las alternativas turísticas de aventura que generarán mayores ingresos económicos y mejorarán la calidad de vida de todos los habitantes de Guano y sus alrededores, como también desarrollará la actividad turística en el sector. A través de la disciplina de escalada en roca se podrá dar a conocer las bellezas naturales y culturales de la cual este cantón es privilegiado.

La creación de un nuevo parque de escalada en roca en la Colina de Luishig, será un nuevo destino turístico requerido en el cantón, contribuyendo al desarrollo del turismo, y a la vez permitirá la práctica de nuevos deportes de aventura para la juventud, sin olvidar la creciente urgencia de la creación de nuevas modalidades de la actividad económica – social, cultural y turística.

Existe un arduo trabajo por realizar y por implementar dentro del país para lograr un desarrollo turístico importante en la provincia de Chimborazo. Se deberá consolidar la imagen del país como un importante destino para los millones de viajeros que esperan encontrar nuevos lugares y actividades por realizar, he ahí la importancia de el presente proyecto.

El presente proyecto estará encaminado a la búsqueda de una nueva alternativa en el campo del eco turismo; fomentando el deporte de aventura en el país. Se cree necesaria la implementación de un nuevo parque de escalada en roca en la Loma de Luishig, donde se

podrá realizar deportes de aventura al aire libre en un sitio propicio para la práctica de los mismos.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Diseñar un Parque de Escalada en Roca en la colina de Luishig, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos Específicos

- a. Realizar el reconocimiento y diagnóstico de las características generales del área.
- b. Realizar el análisis de audiencia para el uso del parque.
- c. Elaborar el estudio técnico para el parque.
- d. Diseñar la señalética del nuevo parque de Escalada en Roca.
- e. Determinar el presupuesto para la implementación.
- f. Elaborar un plan de promoción del nuevo parque de Escalada en roca.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis Nula

El diseño de un nuevo parque de escalada en roca en la Colina de Luishig del cantón Guano no desarrolla la actividad turística en el sector.

2. Hipótesis Alternante

El diseño de un nuevo parque de escalada en roca en la Colina de Luishig del cantón Guano influye en el desarrollo turístico y económico de la provincia de Chimborazo.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. RECONOCIMIENTO Y DIAGNOSTICO DEL ÁREA

Consiste en la descripción, evaluación y análisis de la situación actual y la trayectoria histórica de la realidad económica, política y social de algún fenómeno o variable que se desea estudiar, por lo tanto, implica un conocimiento cuantitativo y cualitativo de la realidad existente y una apreciación de las posibles tendencias de los fenómenos, lo cual permite realizar proyecciones de las diversas restricciones técnicas, a fin de solucionarlas en el corto, mediano y largo plazos. FONTAINE, E. (2000)

B. DISEÑAR

Proceso previo de configuración mental "pre-figuración" en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio para uso humano.

Diseñar podría llamarse como *creatividad*, acto de creación o innovación si el objeto no existe, o es una modificación de lo existente *inspiración* abstracción, síntesis, ordenación y transformación.

Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales y estéticas. Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto. Además comprende multitud de disciplinas y oficios dependiendo del objeto a diseñar y de la participación en el proceso de una o varias personas.

Diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad. (WIKIPEDIA 2009).

C. ESTUDIO NECESIDADES DEL CLIENTE

Se puede definir como una necesidad del cliente a todo aquello que este necesita o quiere saber para satisfacer todas sus necesidades y expectativas, es decir tener respuestas a su pedido sentirse cómodo dentro de un negocio oficina u otro lugar. Saber que cuenta o que podrá contar con un buen servicio. (WIKIPEDIA 2009).

D. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El estudio de impacto ambiental es un instrumento importante para la evaluación del impacto ambiental de una intervención. Es un estudio técnico, objetivo, de carácter pluri e interdisciplinario, que se realiza para predecir los impactos ambientales que pueden derivarse de la ejecución de un proyecto, actividad o decisión política permitiendo la toma de decisiones sobre la viabilidad ambiental del mismo. Constituye el documento básico para el proceso de Evaluación del Impacto Ambiental. (WIKIPEDIA 2009).

E. SEÑALIZACIÓN

1. Técnicas de señalización

INDERENA. (1989), señala que la primera regla a seguir en el momento de hacer un plan de señalización deberá ser “mientras menos letreros, mejor”.

Y la segunda es que los que se vayan a diseñarse deberán ser “bien diseñados” y los sitios a colocar “adecuadamente seleccionados” y al emplazarlos, habrá que hacerlo con esmero, considerando el ambiente de la zona.

2. Conceptos básicos

Entre los cuales tenemos:

a. Señalización

Señalizar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”. Dentro de este concepto debemos destacar que las “señales” son signos e información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural. Señalizar nos permite disfrutar de lo hermoso de nuestro país, en forma inteligente, sintiéndonos parte de su entorno, comprometiéndonos a protegerlo y a promover sus atractivos.

La función que persigue la señalización es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad. La señalización no persigue un cambio de actitud en los individuos, simplemente busca su orientación y guía de acuerdo a sus necesidades, gustos o aficiones”.

Señalizar es poner señales repetidamente, improvisadas o prefabricadas, al espacio y a cosas, partiendo de situaciones conocidas a priori. MINTUR. (2002).

b. Elementos de la señalización

Entre los elementos de la señalización tenemos:

1) Señal

Señal, en el sentido instantáneo de un estímulo que apela a la sensación visual. Cualquier cosa que indica otra o revela la existencia de otra, que permite identificarla, distinguirla o que revela algo de su modo de ser. COSTA, J. (1987).

2) Rótulo

Podemos definirlo como letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, entre otras de una cosa. COSTA, J. (1987).

3) Mensaje

Conjunto de señales, signos o símbolos, por medio de los cuales se transmite información de algo o alguien.

El mensaje interpretativo, no importa cuál sea su extensión, debe cumplir con ciertas funciones: llamar la atención del visitante, mantener el interés, asegurar la comprensión de lo que se desea comunicar y en algunas circunstancias causar alguna acción específica en el comportamiento del visitante. Los mensajes cortos cumplen con estas funciones por medio de un rótulo y un párrafo de texto: los mensajes largos lo hacen agregando párrafos interiores, se debe tratar de mantener los textos lo más simple posible, son raras las ocasiones en que hay que recurrir a párrafos interiores; entre más largo resulte el texto, menor será la probabilidad de que el letrero será leído.

Los datos a presentar, al igual que las palabras y gramática con que se presentan, tienen que ser concisos y atractivos para una amplia gama de lectores. El mensaje debe ser atractivo, breve y claro. COSTA, J. (1987).

4) Diferencias entre la señalización y la Señalética

Son formas de comunicación que poseen rasgos diferentes, conservan también condiciones comunes y efectivamente una y otra nunca se oponen, sino que se complementan o se amplían

en determinados aspectos funcionales, estos y otras características se presentan en el siguiente cuadro. COSTA, J. (1987).

5) Tipo de rótulos

Existen varias clasificaciones de rótulos, pero entre los más importantes para el presente estudio tenemos:

- Administrativos

Son aquellos que orientan al visitante y dentro de estos tenemos las señales de tránsito, señalización de senderos, entre otros. MINTUR. (2002).

- Interpretativos

Son por lo general más complejos que los administrativos y explican a los visitantes de una manera u otra algo sobre los rasgos naturales y culturales de un área protegida o normas que se deben seguir. MINTUR. (2002).

- Pictogramas

Es una representación gráfica que busca regular las actividades humanas mediante la abstracción de símbolos que faciliten la interpretación de la información. MINTUR. (2002).

F. IMPLEMENTAR

Poner en funcionamiento, aplicar las formas, métodos y medidas necesarios para llevar a cabo algo. La implementación consiste en la adaptación de una idea innovadora en su puesta en acción dentro de una institución. La efectiva implementación por parte de los actores, parece estar caracterizada por una adaptación mutua de ellos a través de la claridad que tengan acerca

de los objetivos de la innovación y los comportamientos funcionales requeridos. BERMAN, P. (1981).

G. COMERCIALIZAR

La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar, la comercialización es parte vital en el funcionamiento de una empresa. CALDAS, N. (1995).

H. PUBLICIDAD

OLARTE, R. (2004), presenta la siguiente definición: “Propaganda es cualquier forma pagada de presentación impersonal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado”.

Cualquier tipo de propaganda siempre presenta tres elementos básicos: el anuncio, la agencia y los medios publicitarios. La selección de los medios publicitarios depende de la ubicación de los consumidores, del nivel de desarrollo del país, del grado de educación de los consumidores y del tipo de producto.

I. DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO

ARBOLEDA, G. (1998), señala que: es indiscutible la importancia que tiene la distribución en el éxito que tenga el producto en el mercado, el canal de distribución puede ser uno de los siguientes:

- Directo al fabricante
- Directo al usuario industrial
- Directo al usuario comercial
- A través de distribuidores
- A través de minoristas
- Directo al público

J. PRODUCTO

SAPAG CHAIN, N. y R. (2000), define en términos simples, que el producto es el resultado natural del proceso productivo.

Mientras que HERNANDEZ, E. (1997), indica que el producto está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

K. OFERTA

El estudio de la oferta de refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes tienen dentro de sus actividades proveer de bienes o servicios similares al del proyecto. ARBOLEDA, G. (1998).

L. PRECIO

ARBOLEDA, (1998), indica que: El precio es el valor expresado en dinero, de un bien o servicio ofrecido en el mercado, es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad del proyecto, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos. El mismo autor señala que para el estudio de la formación del precio del producto se requiere tener un conocimiento amplio de los siguientes factores.

- Precios de la competencia
- Precios de productos sucedáneos o sustitutivos
- Precios de productos complementarios
- Costos de producción y distribución
- Características de la propensión al ahorro por parte de los consumidores

- Reacción de los intermediarios
- Reacción del consumidor
- Legislación comercial

M. TURISMO

Para GARCÉS, F. (1995) " El turismo es una actividad turística perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de bienes y servicios que están necesariamente interrelacionados, de modo de que falta uno de ellos obstaculiza o impide la venta o prestación de todos los otros, tiene además la muy peculiar característica que se solo posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente determinadas, a las cuales se les traslada el turista, aunque su venta puede realizarse en el lugar de su producción o fuera de él".

N. TURISMO SOSTENIBLE

Según la OMT. (2001) el turismo sostenible es una actividad que "Satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro.

Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida".

O. ECOTURISMO O TURISMO ECOLÓGICO

Ofrecer al viajero un reencuentro con la naturaleza y con las tradiciones locales y favorecen la recuperación económica y social de las zonas rurales, pero añaden criterios de sostenibilidad ambiental que son básicos para que un establecimiento se considere merecedor de esta calificación.

Para la UICN. (1993) " Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales como: paisaje, flora, fauna. Así como de cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación, tienen bajo impacto ambiental que propicia un involucramiento activo socio - económico y benéfico de las poblaciones locales".

P. TURISMO RURAL

El turismo comunitario está relacionado con los pueblos nativos, y esto incluye el turismo de la cultura y la naturaleza.

En este caso el turista puede visitar una comunidad y aprender de su cultura además de realizar viajes por los atractivos que ofrece. El motivo principal del programa turístico en su región es el de ayudarles a contemplar su territorio como una fuente de ingresos de modo que quieran preservarlos.

Para que los proyectos eco turísticos tenga éxito es indispensable que desde los inicios del proyecto, la comunidad participe en la planificación y actividades en forma conjunta con los técnicos e investigadores ECOCIENCIA. (1996).

Q. TURISMO ACTIVO

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan ECOCIENCIA. (1996).

Entre las actividades más conocidas de turismo activo tenemos:

1. Turismo deportivo

La principal motivación de este tipo de turismo es la de practicar algún deporte.

Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve. ECOCIENCIA. (1996).

2. Turismo de aventura

Aquí solo se practican deportes de riesgo.

El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física como por ejemplo (rafting, rappel, escalada en roca, entre otras...). ECOCIENCIA. (1996).

R. TURISMO DE NATURALEZA

Podría definirse como las actividades lúdicas o deportivas que se desarrollan al aire libre, en un medio natural sin degradar o deteriorar el entorno OMT. (2001).

S. INFORMACIÓN TURÍSTICA

La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o a través de guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videos, etc.

La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar facilitar y orientar al

turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información. UICN. (1993).

T. RECURSO NATURAL

Recurso natural según la UICN. (1993), decimos a cualquier bien de origen natural que pueda utilizarse para satisfacer las necesidades humanas. Se trata de todos los componentes del ambiente aprovechables para el hombre.

Ejemplos: el agua de un lago, un bosque cuya madera puede aprovecharse, el viento de una región que puede generar electricidad, o un paisaje natural que puede convertirse en un atractivo turístico.

Los recursos se clasifican en:

Renovables y no renovables.

Los no renovables son los que existen en una cantidad determinada y que se agota a medida en que se lo usa. Ejemplo petróleo y el carbón.

Los recursos renovables son todos los seres vivos y elementos de la naturaleza que el hombre considera bienes utilizables y que poseen la capacidad de perpetuarse a sí mismos siempre y cuando sean bien administrados, es decir que se realicen actividades de manera sustentable.

En otras palabras se consideran recursos naturales todos aquellos medios que contribuyen a la producción y distribución de los bienes y servicios de que los seres humanos hacen uso.

U. ATRACTIVOS

Según el autor GARCÉS, F. (1995) dice que " Un atractivo turístico es un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él".

Atractivo turístico, lo constituye todos los elementos que nos brinda la naturaleza y el medio ambiente en general, pero con la característica de que no posee un valor agregado, el que está dado directamente por la existencia de infraestructura dentro de la zona natural o cultural considerada como atractivo. GARCÉS, F. (1995).

V. ESCALADA

Actividad física, mental y psicológica, que combina el deporte con la naturaleza, alcanzando las mayores emociones en el disfrute de la libertad, que junto con la aventura se transforma en un dinamismo en el que interactúan los tres factores nombrados anteriormente, siendo de mucho beneficio para quienes lo practican, ya que es un deporte muy completo, cuyas emociones influyen positivamente en la persona al crearle deseos intensos de superación, responsabilidad, cuidado de uno mismo y del medio ambiente que nos rodea. UIAA. (1999).

W. ESCALADA EN ROCA

Modalidad de la Escalada que consiste en la ascensión de Paredes de Roca; ya sean pequeñas, donde se puede practicar la modalidad de Boulder; o en paredes de altitud mediana, grande o las muy grandes, donde se recomienda el uso de arnés de cintura, cuerdas, y el material de protección.

Y al ser la escalada una disciplina sin normas escritas, se pueden diferenciar los tipos de escalada según su filosofía o ética:

- Escalada Libre.
- Escalada Clásica.
- Escalada Deportiva.

- Escalada Artificial.
- Solo Integral

De cada uno de los medios en que se escale depende de las técnicas y el equipo a emplearse. Es muy distinto el equipo y las técnicas en la escalada de hielo que en la escalada en roca.

Entre la escalada en roca y la de rocódromo no hay mucha diferencia de técnica básica, por lo que se utiliza muchas veces la segunda como entrenamiento, sin embargo la escalada en roca exige mucho más recursos físicos, técnicos y de equipo que la de rocódromo. UIAA. (1999).

1. Escalada Libre

Se emplean únicamente las manos y los pies como elementos de progresión, usando los seguros y la cuerda tan solo como protección. Está prohibido hacer descansos colgándose de los seguros entre reunión y reunión y si el escalador se cae tiene que repetir el largo desde el principio.

Dentro de esta categoría se incluirían la escalada deportiva y la escalada clásica, siempre y cuando en esta última no exista ningún tramo de la vía ascendido con técnicas de escalada artificial. UIAA. (1999).

2. Escalada Clásica

La Escalada clásica persigue hacerse de la manera tradicional alpina, es decir, subir una vía por la que el primero de la cordada va instalando los seguros, ya sea en anclajes naturales (árboles, puentes de roca, puntas de roca) o en anclajes artificiales recuperables (clavos, nudos empotrados, fisureros, friends,...).

Las fijaciones para escalada clásica se instalan generalmente en grietas (mayor sencillez), como los *friends*, fisureros, pitones... aunque ocasionalmente se colocan seguros que ofrecen

mejores garantías, fundamentalmente por permitir una tracción multidireccional: tacos de expansión auto perforantes - conocidos popularmente como SPITS. UIAA. (1999).

3. Escalada Deportiva

Estilo que utiliza anclajes fijos a la pared previamente (generalmente en roca compacta y alejados de aristas o fisuras, mediante sistemas mecánicos *-de expansión-* o químicos *-resinas epoxi-*) colocados estratégicamente en la vía, sirven para asegurar a los escaladores de modo más polivalente que un *friend* o un *fisurero* lo que permite centrarse mucho más en la técnica o en algunos pasos difíciles. UIAA. (1999).

4. Grandes Paredes (BigWall)

La Escalada larga o *big wall* suele durar varios días por lo que se tienen que subir hamacas para dormir, víveres, etc. Para este tipo de escaladas se usan técnicas de escalada artificial. UIAA. (1999).

5. Escalada Artificial

En la Escalada artificial se emplean todo tipo de material como fisureros y pitones para ayudar a subir y no sólo como protección; es decir, el material puede usarse también para progresar. En el caso de ausencia de presas naturales, se colocan fijaciones (del tipo adecuado a la carga y condiciones de la roca) a las que se sujetan estribos escalonados que servirán al escalador para ir ascendiendo. Es un tipo de escalada lento y laborioso, donde además es necesario usar mucho material. Constituye la única forma de alcanzar determinados lugares, siendo muy usado -por ejemplo- por los espeleólogos para explorar ventanas colgadas en paredes y techos de las cuevas. UIAA. (1999).

6. Solo Integral

Solo integral (también se le conoce por escalada natural). La famosa escalada sin cuerda ni seguros ni ningún tipo de protección que pueda salvar al escalador si comete un error y se cae. UIAA. (1999).

7. Búlder

Búlder, del inglés *Boulder*: escalada en bloque. Es una forma de solo integral en la que el escalador nunca sube suficientemente lejos como para que una caída pueda suponerle problemas. Es decir, se sube un bloque de unos pocos metros con la caída asegurada, por lo general con una colchoneta que evite golpes o un compañero atento a la caída. UIAA. (1999).

X. MATERIAL DE EQUIPAMIENTO

1. Plaquetas de Acero

O chapas; placas de acero inoxidable, las cuales son sujetadas con pernos de expansión en la Roca, brindando seguridad cada cierto espacio. UIAA. (1999).

2. Anclajes Químicos

Anclaje de acero adherido a la Roca con cápsulas de Epoxi, un fuerte químico que consolida la roca con el acero; utilizado en rocas con características particulares. UIAA. (1999).

3. Estaciones

2 Anclajes, ya sean Plaquetas de Acero o Químicos, cada una con eslabones o argollas. UIAA. (1999).

Y. PARQUE

1. Concepto.

Terreno o sitio cercado y con plantas, para caza o para recreo. Terreno arbolado y ajardinado situado en el interior de una población como lugar de recreo. Conjunto de instalaciones, medios, instrumentos o materiales destinados a un servicio público. Pequeño recinto protegido de diversas formas donde se deja a los niños que aún no andan para que jueguen. (WIKIPEDIA 2009).

2. Concepto de Parque de Escalada.

Concebidos como un lugar de encuentro con la naturaleza, de inicio a su respeto, y dotados con equipamientos y servicios que cubran las necesidades y expectativas del mayor espectro poblacional. Con un único objetivo: conseguir que sean un punto de encuentro de referen para niños, jóvenes y adultos. (WIKIPEDIA 2009).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en la colina de Luishig, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Altitud: 2728 m.s.n.m.

Latitud: 1° 36' 10" sur

Longitud: 78° 41' 25" oeste.

CARTAS DEL I.M.G.(2008)

3. Características Climáticas

Temperatura: 16 a 18 °C

Precipitación: 31,15 mm

Humedad: 72 % anual.

CARTAS DEL I.M.G.(2008)

4. Clasificación ecológica

De acuerdo al sistema de clasificación de Rodrigo Sierra, la presente área de estudio se encuentra ubicada en la siguiente zona de vida:

- Bosque siempre verde Montano bajo. SIERRA, R. (1999)

5. Características físicas del suelo

El cantón Guano posee suelos profundos y con una textura que varía de franco arenoso a arena franca, no se ha detectado salinidad y su capa freática se halla a gran profundidad del ecosistema lacustre. Son de color gris muy claros a gris oscuros en su mayor parte; posee suelos secos serranos.

La roca donde se implementara el parque de escalada, es roca sólida de origen volcánico, con una altura mínima de 9 metros y una máxima de 20 metros.

B. MATERIALES

1. Materiales de oficina

Paquete de hojas de papel de impresión, cartucho de impresora, flash memory, Cds, libreta de apuntes, esfero, lápiz.

2. Equipos

Cámara digital fotográfica, computadora, impresora.

C. METODOLOGÍA

El presente proyecto se llevó a cabo tomando referencia a una **Metodología Inductiva**. Según este método cada hecho o conjunto de hechos y verdades encontradas o expuestas de una misma naturaleza estarán regidos por una ley universal. El objetivo esencial de este método científico de investigación es el enunciar esa ley partiendo de la observación de los hechos.

También se tomó en cuenta el **Método Analítico** ya que se irá desmembrando la idea principal de un todo en sus partes o elementos para la observación de las causas, la naturaleza y los efectos.

El análisis es de la observación y examen de un hecho en particular. La característica esencial del método analítico es el pensamiento crítico de las experiencias.

Dentro de las Técnicas que se utilizaron para el desarrollo del presente trabajo investigativo están las siguientes:

- La Observación.
- La encuesta.
- Fichas

1. Realizar el reconocimiento y diagnóstico de las características generales del área

a. Ámbito Biofísico

Se analizó los siguientes aspectos:

- Macro localización.
- Micro localización.
- Condiciones ambientales de la zona.

b. Ámbito Socio – económico

Se determinó las características básicas de la población, servicios básicos disponibles.

c. Ámbito Político Institucional

Se determinó la estructura política – administrativa del Cantón.

d. Ámbito Turístico

Se analizó el desarrollo actual del turismo en la zona.

2. Realizar el análisis de audiencia para el uso del parque

Se analizó lo siguiente:

- Definir el universo de mercado.
- Determinar el segmento de mercado.
- Determinar las necesidades del segmento de mercado.
- Definir el TARGET.

3. Elaborar el estudio técnico para el parque

Se realizó lo siguiente:

- Nombre, misión, visión y objetivos del Parque.
- Definir la función y tipo de parque.
- Determinar los principales sectores para la apertura de rutas de escalada dentro del Parque.
- Especificar el número de rutas de escalada en cada sector del parque.

- Delimitar el equipo necesario para la apertura de rutas.
- Determinar los recursos necesarios para la construcción del parque.

4. Diseñar la señalética del nuevo parque de Escalada en Roca

Con la información obtenida en el análisis de audiencia se analizó los siguientes puntos:

a. Realizar un croquis del parque de escalada.

- Los sectores y las rutas dentro del parque.
- Los puntos de acceso y salida del parque.
- Las señales varias que se ubicaran dentro del parque.

b. Diseñar la señalética.

- La Marca “Nombre y función del parque”.
- Los colores corporativos del parque.
- Tamaño de las señales.
- Materiales necesarios para la elaboración de las señales.
- Forma de colocación de las señales.

5. Determinar el presupuesto para la implementación

Se debió:

- Determinar los recursos necesarios para la construcción del parque, tomando en cuenta, la construcción, mantenimiento, señalética y promoción del parque.

6. Promocionar el nuevo parque de Escalada en roca

Se debió:

- Determinar la marca.
- Determinar los objetivos publicitarios.
- Delimitar el presupuesto para la promoción del parque.
- Establecer los medios de comunicación para la promoción del parque.

V. **RESULTADOS**

A. **RECONOCIMIENTO Y DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO**

Guano es uno de los cantones de la provincia de Chimborazo, está formado por dos parroquias urbanas: La Matriz y el Rosario. Y por nueve parroquias rurales: Guanando, La Providencia, San Andrés, San Gerardo, San Isidro, San José de Chazo, Santa Fe de Galán y Valparaíso.

Está ubicado en un sitio privilegiado de la provincia de Chimborazo, a 8 Km de la ciudad de Riobamba, se extiende sobre una hondonada que le permite un clima templado acogedor y apacible; desde los nevados andinos; el Chimborazo, el Altar, el Tungurahua y los Cubillines, es un paisaje maravilloso.

Posee una extensión de 473.3 km² que corresponde al 7% de territorio provincial. Entre sus límites tenemos: Al norte, con varios cantones de la provincia de Tungurahua; al sur; con el cantón Riobamba; al este con el río Chambo; y al oeste, con el cantón Riobamba y una pequeña parte de la provincia de Bolívar.

1. **Ámbito Biofísico**

a. **Macro localización**

El cantón Guano se encuentra ubicado en el extremo norte de la provincia de Chimborazo, en la Sierra Centro del país, en el Altiplano Andino, a 8 kilómetros desde la ciudad de Riobamba.

b. Micro localización

Específicamente está localizado a 15 minutos por vía terrestre en bus inter cantonal desde la ciudad de Riobamba. Para arribar a este lugar desde Quito llegamos por la Panamericana norte y desde Guayaquil por la panamericana sur hasta la ciudad de Riobamba. Allí se parte desde la plaza Dávalos de Riobamba a través de la empresa de transporte interprovincial 20 de Diciembre, a un costo de 0,25 centavos de dólar.

c. Condiciones Ambientales de la Zona

El relieve del cantón es llano el cual se encuentra ubicado en un fresco valle, a las faldas del Igualata y circundado por los altos de Langos, Lluishi y Elepanta.

Ocupa parte de la hoya del Chambo y de la vertiente interna de la cordillera Occidental de los Andes y del Nudo de Igualata con 4430 m.s.n.m. El clima del cantón Guano es templado, y este varía debido a que va desde las altitudes de 2500 m.s.n.m hasta los 6310 m.s.n.m, es decir existe una gran diversidad de pisos climáticos que van desde el valle hasta la montaña más alta del Ecuador el nevado “Chimborazo”. Posee una temperatura de entre los 6 a los 18 grados centígrados, con una intensidad luminosa fuerte a partir de las doce horas del medio día hasta las primeras horas de la tarde es decir quince horas, tres de la tarde, por lo mismo, hay vegetación de toda clase, incluyendo la propia de los páramos. La precipitación promedio anual es de 31,15mm, en los meses de Abril y Junio existe mayor presencia de lluvias muy características de esta zona.

1) Hidrografía

Existen importantes ríos que corren de este a oeste, destacándose como uno de los más importantes el río Guano que atraviesa toda la cabecera cantonal, con sus orígenes en las faldas del Chimborazo y formado por sus deshielos, así como también de las vertientes de San Pablo y los riachuelos de Asaco, El Ángel, Chocón y Sabañag. Después de correr por la parroquia Cubijíes del cantón Riobamba, desemboca en el río Chambo, sin duda el más importante del cantón, continuando finalmente su trayectoria por las parroquias de Penipe, Guanando y El Altar.

2. Ámbito Socio Económico

a. **Características Básicas de la Población**

La población del Cantón Guano es de 37.888 habitantes, de los cuales, 17952 son hombres y, 19936 son mujeres, la población económicamente activa la conforman artesanos, agricultores y comerciantes.

1) Actividades Económicas

Las alfombras tejidas a mano, la industria del cuero y el turismo son los principales motores del desarrollo de este cantón. Su especialidad es la elaboración de alfombras.

Guano llamada "La Capital Artesanal del Ecuador" posee talleres para la fabricación de artesanías en cuero y tejido de alfombras. Gente ingeniosa fabrica alfombras que tienen renombre internacional, las cuales son elaboradas en forma manual, de diversos materiales, lana de borrego, lana sintética e incluso lana de alpaca. Cuenta la historia que los guaneños aprendieron este arte debido a que los españoles les obligaban a trabajar en sus obrajes, luego ellos enseñaron a sus hijos y así sucesivamente hasta la actualidad

2) Población Sociodemográfica

En el año 2001 según el INEC existen 37888 personas que habitan en el cantón Guano.

Cuadro N° 1. Población del cantón Guano.

AÑO	TOTAL
2001	37888
2002	45466
2003	54559
2004	65470
2005	78565
2006	94277
2007	113133
2008	135760
2009	162911

AUTOR: Juan Pablo Tixi

Cuadro N° 2. Población por sexo.

HOMBRES	MUJERES
52,6 %	47,4 %

FUENTE. INEC 2001

AUTOR: Juan Pablo Tixi

La población del Cantón Guano, según el Censo del 2001, representa el 9,4 % del total de la Provincia de Chimborazo; ha crecido en el último período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 0,2 % promedio anual. El 81,9 % reside en el Área Rural; se caracteriza por ser una población joven ya que el 46,8 % son menores de 20 años.

3) Salud

Cuadro N° 3. Establecimientos de Salud del cantón.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	LUGAR
Guano	Centro de Salud	La Matriz
Guano	Dispensario del IESS	La Matriz y Guanando
Clínica Santa Anita	Clínica Privada	La Matriz

FUENTE. Ministerio de Salud 2009

AUTOR: Juan Pablo Tixi

En caso de cualquier accidente que ocurriera dentro del nuevo parque de escalada en roca, el turista puede acudir a los establecimientos de salud antes mencionados, los cuales se encuentran en un buen estado y pueden brindar un buen servicio a toda la ciudadanía.

4) Educación

Cuadro N° 4. Nivel de Educación del Cantón Guano.

Nivel de Instrucción	TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Total	33524	6161	27363	15744	2836	12908	17780	3325	14455
Ninguno	3882	324	3558	1220	90	1130	2662	234	2428
Centro Alf.	174	12	162	79	6	73	95	6	89
Primario	21501	3655	17846	10383	1646	8737	11118	2009	9109
Secundario	4660	1199	3461	2438	606	1832	2222	593	1629
Post. Bach.	80	31	49	37	16	21	43	15	28
Superior	1178	586	592	559	299	260	619	287	332

Post. Grado	18	6	12	10	4	6	8	2	6
No declar.	2031	348	1683	1018	169	849	1013	179	834

FUENTE. INEC 2009

AUTOR: Juan Pablo Tixi

El promedio de años aprobados por la población de 10 años y más (escolaridad media) para el cantón Guano es de 5,1 años, para la población del área urbana es de 6,6 años y para el área rural 4,8 años. Para hombres 5,4 y para mujeres 4,9 años.

5) Infraestructura vial existente

De acuerdo a los planos de infraestructura vial y de los cuadros adjuntos podemos decir que del total de vías que conforman la red urbana de la ciudad el 52% (15,3 Km) se encuentra en buen estado y además cuenta con sistemas de canalización, conducción de agua potable y con una capa de rodadura de adoquín y piedra. En el 48,0% (14,14 Km) restante, las vías no presentan condiciones adecuadas, calificándose su estado como malo.

Dichas vías que son de tierra corresponden a las áreas urbanas de la ciudad, que no poseen servicio de infraestructura básica. Uno de los problemas principales que se observan en la trama vial urbana es la falta de definición del ancho de vía, ya que del total de vías en buen estado tan solo el 2,5% cuenta con aceras y bordillos.

El ancho de la vía más generalizada fluctúa entre 8 y 10 metros. En las parroquias de la Matriz y el Rosario existe una mayor definición de la estructura urbana.

Las vías del cantón Guano son de primer orden. Transporte terrestre regular. Para llegar al cantón Guano desde Riobamba se procede a trasladarse al mercado General Dávalos ubicado en las calles New York y Pichincha en donde se toma las unidades que conducen al cantón

Guano, siendo estas: Andina y 20 de Diciembre. La distancia de Riobamba a Guano es de 15 minutos (8 km).

Cuadro N° 5. Red vial.

VIA	TIPO	LONG./K.M.
Riobamba – Guano	De primera, asfaltada	8 Km
Guano – San Andrés	Asfaltada	7 Km

FUENTE. Departamento de Obras Públicas del Municipio de Guano 2009

AUTOR: Juan Pablo Tixi

La ciudad de Riobamba es el núcleo vehicular hacia el norte – sur – este y oeste , es decir es el punto centro de los cuatro ejes viales de primer orden del país, de entre los cuales tenemos: La Panamericana Norte que va hacia Ambato y posteriormente a la ciudad de Quito. La Panamericana Sur que se dirige hacia la ciudad de Cuenca y Loja. La vía a la Costa hacia la ciudad de Guayaquil y finalmente la vía Riobamba – Guano. Lugar donde se diseñará el nuevo parque de escalada en roca.

- Distancias

El centro de la ciudad de Guano se halla a 8 km. de la ciudad de Riobamba. Del centro a Santa Teresita hay 4 Km y desde Santa Teresita hasta los Elenes 1,5 Km, en total 13,5 Km.

Con la infraestructura vial aceptable, el recorrido desde Guano hacia la ciudad de Riobamba toma un tiempo de duración aproximada de 15 minutos.

Otro camino que se puede tomar para llegar al cantón Guano, es la vía San Andrés – Guano, con una distancia de aproximadamente 7 Km.

- Transporte Terrestre

Es importante señalar que, las cooperativas que tienen como origen las diferentes localidades del cantón y como destino la ciudad de Riobamba, no cuentan con ninguna infraestructura física tal como paradas, terminales de transporte u oficinas en ninguna de las poblaciones señaladas, estando por lo tanto el transporte, las frecuencias y el horario establecidos desde la central de transporte que se encuentran en Riobamba.

A nivel parroquial, el transporte existente es deficiente ya que únicamente están relacionadas cinco parroquias, las 6 restantes quedan sin vinculación interparroquial.

Las cooperativas que prestan este servicio son tres; no disponiendo de terminales o paradas en las parroquias a las que sirven.

Únicamente la cooperativa San Andrés posee una oficina en la parroquia del mismo nombre, pero no cuenta con instalaciones adicionales para el transporte en el cantón Guano.

Cuadro N° 6. Cooperativas de Transporte del cantón Guano.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	# DE UNIDADES	RUTAS	HORARIOS
20 de Diciembre	15	Todos los días Guano – Rbba Rbba – Guano Cada 10 minutos	05h20 a 18h35 05h40 a 20h30
Andina	14	Todos los días Guano – Rbba Rbba – Guano Cada 10 minutos	05h20 a 18h35 05h40 a 20h30

FUENTE. Trabajo de campo 2009

AUTOR: Juan Pablo Tixi

Para llegar al nuevo parque de escalada en roca se debe llegar primero a la ciudad de Riobamba, por cualquiera de los cuatro ejes viales del país, Allí se parte al cantón Guano desde la plaza Dávalos de Riobamba a través de las empresas de transporte interprovincial 20 de Diciembre y Andina, a un costo de 0,25 centavos de dólar.

Los centros poblados del cantón que no cuentan con un sistema de transporte organizado, hacen uso de los vehículos particulares existentes en cada asentamiento, tornándose problemático el desplazamiento de pasajeros y carga.

b. Servicios Básicos Disponibles

1) Energía Eléctrica

La ciudad de Guano se abastece de energía eléctrica de la sub-estación Riobamba. El sistema de electrificación que posee está formado por redes de alta y baja tensión, transformadores y líneas de tendido.

Las redes aéreas eléctricas se asientan en postes de hormigón. La red de energía eléctrica y alumbrado público cubren un 77% del área de Guano.

La cobertura de alumbrado eléctrico en el área urbana es del 91,96%; el cobro por dicho suministro se lo realiza mensualmente, mediante la entrega de planillas.

El nuevo parque de escalada en roca no necesitará de alumbrado público, ya que este deporte se lo practica solo durante el día. Por otro lado cabe mencionar que el nuevo parque está ubicado junto a la gruta de la virgen y la entrada de acceso al parque es la misma de la gruta, la cual si posee todo el alumbrado público necesario.

Cuadro N° 7. Servicio Eléctrico en el cantón Guano.

TOTAL	8670 Viviendas
Si Dispone	7674
No Dispone	996

FUENTE. INEC 2009

AUTOR: Juan Pablo Tixi

2) Abastecimiento de Agua

Siendo el objetivo principal acceder al agua en términos de cantidad y calidad suficiente para satisfacer las necesidades de la población. La ciudad de Guano posee un sistema de aducción de agua potabilizada, proveniente de los tanques reservorios, en los cuales se da al agua un tratamiento de clorificación, filtración y purificación.

El sistema de distribución se realiza por medio de tuberías de hierro galvanizado de diferentes diámetros, de acuerdo a los caudales necesarios. La aducción del agua a los predios urbanos se efectúa con tuberías galvanizadas directamente a un medidor que establece el consumo mensual por unidad habitacional.

El 95% del área urbana está cubierta por el sistema de distribución de agua potable, el resto de la población no se abastece de agua potable y corresponde a las áreas periféricas de la ciudad.

En el cantón Guano, las parroquias rurales cuentan con sistemas de captación y distribución de agua, cuyas características y funcionamiento hacen que este servicio sea limitado e insuficiente.

Las redes de distribución existen solo en las cabeceras parroquiales y dentro de estas solo en los sectores centrales, abasteciéndose la población restante de grifos públicos ubicados preferentemente en las plazas.

La colina de Luishig no cuenta con este servicio, ya que es un lugar natural, ecológicamente sano, donde no existe aún la presencia de asentamiento humano.

Cuadro N° 8. Abastecimiento de Agua en el cantón Guano.

TOTAL	8670 Viviendas
Red Pública	5854

Pozo	293
Río o Vertiente	2178
Carro repartidor	35
Otros	310

FUENTE. INEC 2009

AUTOR: Juan Pablo Tixi

3) Alcantarillado

En el área urbana de Guano el sistema de evacuación de aguas lluvias y servidas cubre el 74% de la ciudad. El sistema de alcantarillado que actualmente existe; en términos generales está en buen estado, pero no cubre los requerimientos de la población. Comprende de la construcción de un canal con tapa de hormigón armado y muros de hormigón ciclópeo respectivamente. De las once parroquias rurales, San Andrés posee servicio de alcantarillado con cobertura parcial. La colina de Luishig no cuenta con el servicio de alcantarillado, debido a que este es un lugar natural donde el turista busca relajarse y gozar de la belleza natural que este espacio verde nos brinda.

Sin embargo la propuesta más razonable para la construcción de servicios higiénicos sería en el sector de la entrada al nuevo parque de escalada en roca, ya que como lo mencionamos anteriormente, es la misma entrada a la gruta, lugar donde si existe la presencia de estos servicios como son energía eléctrica, agua potable y servicio de alcantarillado, ya que se encuentra junto a la urbe, beneficiando de esta manera a los dos atractivos turísticos existentes en la zona.

Cuadro N° 9. Eliminación de Aguas Servidas en el Cantón Guano.

TOTAL	8670 Viviendas
Red Pública de Alcantarillado	1952
Pozo Ciego	2085
Pozo Séptico	883

Otra Forma	3750
------------	------

FUENTE. INEC 2009

AUTOR: Juan Pablo Tixi

4) Eliminación de Basura

La basura, como todos sabemos es un problema que afecta no solo a las grandes ciudades de nuestro país, sino también a toda la población en general. Este servicio municipal existe en Guano periódicamente y es proporcionado a la población que se ubica en el sector de la Matriz y a lo largo de los dos ejes viales principales (este – oeste), es decir en las áreas consolidadas y de fácil accesibilidad. La población que se ubica en los diferentes barrios periféricos de la ciudad y que no poseen vías afirmadas, empedradas, etc., no cuentan con el servicio de recolección de basura, por lo que la población deposita los desechos y basura en sus parcelas de terreno o en las quebradas más próximas a su vivienda, con los consiguientes problemas de contaminación ambiental.

Entre los principales sistemas de eliminación de basura que podemos encontrar en el cantón son:

- Por carro recolector.
- En terreno baldío o quebradas.
- Por incineración o entierro.

El nuevo parque de escalada en roca Iguano cuenta con la presencia de 5 basureros a lo largo de todo el parque, evitando de esta manera la presencia de basura y más aún la contaminación que los señores turistas pueden provocar. Esta basura será recogida periódicamente por las personas encargadas del funcionamiento del nuevo atractivo turístico.

5) Abastecimiento de productos

En cuanto a este servicio podemos anotar que la población de Guano se abastece de productos para el consumo diario, insumos, menaje, ropa, etc., en varios almacenes que se hallan ubicados en distintas áreas y sectores de la ciudad.

Las ferias que se realizan los días miércoles y sábados en Riobamba, sirven también para el abastecimiento de diferentes productos de consumo diario, semanal o mensual.

En la ciudad existen también pequeñas tiendas de abarrotes en las cuales la población se abastece de productos de primera necesidad como arroz, azúcar, etc., que son de consumo diario; estas tiendas se encuentran dispersas en toda la ciudad, sirviendo de esta manera a los diferentes barrios consolidados de la ciudad.

6) Recreación y Deportes

La ciudad de Guano cuenta con dos parques: El parque Central, que debido a su equipamiento y utilización constituye el más importante; se localiza en la parroquia de La Matriz, entre la avenida 20 de Diciembre, calle Colón, García Moreno y César León. Su área es de aproximadamente 2730 metros cuadrados, contando con un buen mantenimiento.

El otro parque ubicado en el barrio La Inmaculada, se le conoce también como parque de la Madre; el área que ocupa es de aproximadamente 2000 metros cuadrados. Se encuentra en la intersección de las calles García Moreno y López de Galarza. El equipamiento que dispone es reducido con relación a la población servida; y su estado de mantenimiento es bueno.

El déficit de áreas verdes de uso público no es notorio en la ciudad debido a la baja densidad de edificaciones y a la gran alternabilidad de espacios con vegetación y jardinería en los hogares construidos.

Para el desarrollo de las actividades deportivas, la ciudad cuenta con una variada infraestructura deportiva de carácter público; existen tres canchas de fútbol, distribuidas hacia

el oriente, centro y occidente de la ciudad. La cancha localizada en la calle Montalvo cuenta con una buena pista atlética; estas áreas podrían servir eficientemente a los requerimientos de la población.

El complejo deportivo “Victo Hugo Garcés” es un espacio de uso múltiple, ya que dada a su reciente construcción se encuentra en buen estado, sin embargo adolece de áreas destinadas al público espectador. Además encontramos el coliseo Cerrado, el mismo que cuenta con una cancha de básquet; además se lo usa para vóley e indor-fútbol. Tiene una capacidad para 1500 personas y se halla en buen estado.

Es importante tomar en cuenta en este análisis al balneario Los Elenes que pese a no encontrarse dentro del área urbana, es utilizado por la población de Guano; cuenta con piscinas y una cancha de uso múltiple. La ciudad de Guano cuenta también con los complejos turísticos “Quinta Aidita” y “El Edén”. La ciudad posee un parque infantil, que se halla localizado en la parroquia El Rosario; posee un buen equipamiento.

7) Equipamiento Cultural

En Guano el equipamiento cultural es deficiente, a más del Teatro y Biblioteca municipal ubicados en la parroquia La Matriz; la ciudad carece de Sala de uso múltiple, Cine, etc., situación que dificulta el desarrollo cultural de la comunidad. Dentro del cantón se cuenta con un centro de desarrollo cultural el Rosario.

El déficit de equipamiento cultural es alto debido a la reducción de capacidad de la Biblioteca y Teatro, sumándose a esto otros factores como el déficit de mobiliario y la falta de mantenimiento.

8) Suministro de Gas

En el Ecuador en general se utiliza el gas refinado para consumo doméstico, el cual tiene un valor de US 2 el cilindro de 15 kilos.

Para el suministro de este servicio existen camiones distribuidores a domicilio, los que realizan diariamente recorridos por todo el sector.

9) Telecomunicaciones.

La empresa que opera este servicio es ANDINATEL. Esta empresa cobra por minuto USD 0.13 en llamadas locales, USD 0,18 en llamadas regionales y USD 0,25 por llamadas nacionales

Cuadro N° 10. Servicio Telefónico en el cantón Guano.

TOTAL	8670 Viviendas
Si Dispone	1208
No Dispone	7462

FUENTE. INEC 2009

AUTOR: Juan Pablo Tixi

10) Vivienda

Las viviendas de este cantón tienen los elementos estructurales de hormigón armado cubierta con planchas de Eurolit o Galvalumen soportada sobre estructura metálica con perfiles de acero, paredes de ladrillo enlucidas y contrapiso de hormigón simple, piso de cerámica o entablado, instalaciones eléctricas y sanitarias, ventanas de aluminio y vidrio de 4 mm, pintura interior y exterior.

Cada casa es un taller, un almacén o una tienda, porque el trabajo es primordial en su escala de valores, gente de buen sentido del humor y emprendedora.

Cuadro N° 11. Total de Viviendas ocupadas con personas presentes.

Áreas	Total de Viviendas	Viviendas Particulares Ocupadas con personas presentes		Población Total
		Número	Ocupantes	
Total Cantón	12453	8670	37856	37888
Área Urbana	1972	1576	6859	6872
Área Rural	10481	7094	30997	31016

FUENTE. INEC 2001

AUTOR: Juan Pablo Tixi

11) Servicios Generales

Los servicios privados que podemos encontrar en la zona son muy pocos, ya que en su mayoría el recurso humano capacitado que trabaja en el lugar se lo trae a Riobamba cuando se requiere.

Entre las pocas oficinas están 2 de asesoramiento jurídico, 8 médicos generales, 4 odontólogos, 4 farmacias, un centro de salud y 3 clínicas privadas, 3 casas comerciales donde se obtienen materiales de construcción.

3. Ámbito Político - Institucional

a. Estructura Política – Administrativa de la Cantón

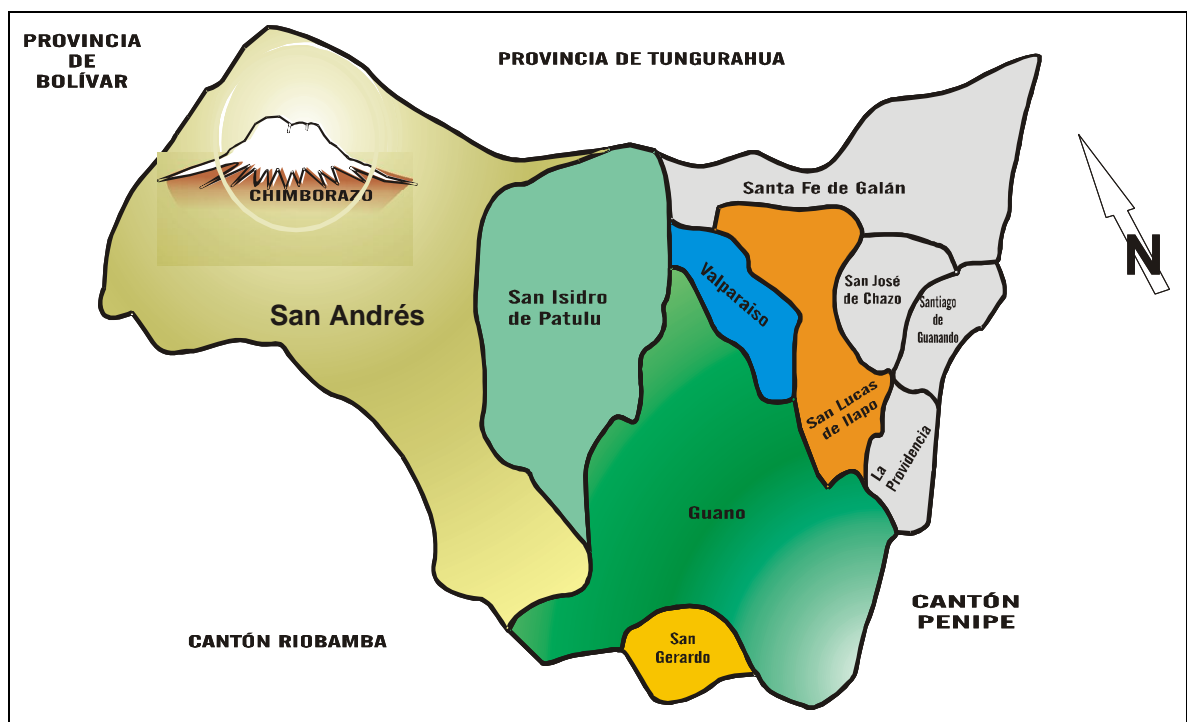
1) Límites

El cantón Guano limita al Norte con la provincia del Tungurahua, la montaña Igualata, el río Huahua Yacu y el río Mocha; al Este con el río Chambo aguas arriba, río Penipe y la parroquia el Altar; al Sur con el cantón Riobamba y la quebrada las Abras y al Oeste con la provincia de Bolívar, quebrada el Huayco, la comuna Rumí Cruz, el puente Punta Loma Ocuiqui y el cantón Riobamba.

2) Parroquias Urbanas y Rurales

Guano está constituido por 11 parroquias:

2 urbanas y 9 rurales.



Mapa N° 1. Parroquias del cantón Guano.

Fuente: Municipio del cantón Guano.

Parroquias Urbanas:

La Matriz

El Rosario

Parroquias Rurales:

San Andrés

San Isidro de Patulú

Ilapo

San Gerardo de Paquicaguan

Guanando

La Providencia

Santa Fe de Galán

San José de Chazo

Valparaíso

3) Directiva

El cantón Guano, cuenta con una directiva la cual es elegida cada 4 años, mediante votación, siendo su máximo representante el Alcalde. Dicha directiva se encarga de dirigir el desarrollo del cantón, así como también de organizar las diferentes reuniones, trabajos, proyectos y actividades que ayudarán al progreso y adelanto del mismo.

4. Ámbito Turístico**a. Desarrollo Actual del Turismo en la Zona**

El Cantón Guano es uno de los destinos turísticos más representativos de la provincia de Chimborazo, poseedor de un sin número de atractivos naturales tales como el nevado Chimborazo, las cumbres del Igualata; y culturales como las ruinas de la Asunción; constituyéndose en un importante centro por la riqueza cultural del pueblo que se remonta a la prehistoria de una característica única en el Ecuador.

Como belleza natural tenemos la colina de Luishig, Mirador y Santuario es una formación rocosa de origen volcánico desde donde se puede contemplar el maravilloso paisaje que

presenta la ciudad. Empinar la hermosa colina de Luishig, se convierte en el atractivo más llamativo de los visitantes de Guano, porque a más del extraordinario paisaje que se desarrolla al pie de la colina, se goza de la ascensión por la larga escalinata, que posee 327 graderíos.

En la colina se encuentra esculturas en piedra que han sido tallados a mano: un pescado, cara de un indio, una vasija, petroglifos, que datan de la época pre-colonial. Ascender a la colina de Luishig por una acogedora escalinata entre geranios, ver las esculturas que codifican tradiciones milenarias, admirar desde su cumbre Guano en todo su esplendor y descender por la tarabita, es una aventura que nadie que visite Guano debe perderse.

Existen signos de la presencia española en las ruinas de la antigua iglesia de la que en la actualidad se conserva una momia en la biblioteca de municipal. Estas ruinas pertenecen a la Iglesia de la Concepción destruida en el terremoto de la antigua Riobamba. En este cantón se puede disfrutar del chorizo, la sabrosa fritada, las cholas, y la famosa chicha huevona que son un deleite al paladar.

b. Fiestas Tradicionales

Carnaval: febrero; Fiestas de Virgen del Carmen: 16 de Julio; Fiestas de la Virgen Inmaculada: Diciembre; Fiestas de Cantonización: 20 de Diciembre; Fin de Año: Diciembre.

Dentro de las fiestas se realizan las corridas de toros, especialmente en honor a la Virgen María Inmaculada, el 8 de diciembre de cada año. Dan festejo en la plaza la misma que ha sido cerrada con caña guadúa y cuerdas de cabuya y unas tarimas de madera –las barreras –donde la gente se impacienta ante la tardanza. Por fin se oyen los gritos: “¡Ya vienen los toros!” Y todos, de pie, admiran el espectáculo. Muchachos intrépidos se lanzan al ruedo. Los chillidos retumban cuando el toro propina una cornada a cierto borrachito valentón... y declinan cuando se marcha el toro de la oración.

c. Gastronomía

Su rica gastronomía, es un imán para propios y extraños: las cholitas guaneñas de pan, preparadas con harina de trigo y alma de miel, las sabrosísimas fritadas con chorizo, tostado, plátano asado, papas con mote, que nadie que llegue a Guano sale sin saborearlas y lo que es más, hacen de Guano destino favorito del turismo regional, "vamos a comer fritadas en Guano...", es una muy usual invitación en Riobamba, por ejemplo. Y desde luego una "chicha huevona".

d. Población dedicada a la actividad Turística

En el cantón Guano la población dedicada a la actividad turística son:

Cuadro N° 12. Población ocupada en el sector turístico.

ESTABLECIMIENTO	PERSONAS OCUPADAS
Hoteles y Hostelerías	20
Bares y Restaurantes	25
Centro de ocio y esparcimiento	8
Bares y Discotecas	4

FUENTE. INEC 2009

AUTOR: Juan Pablo Tixi

e. Servicios Turísticos

En la cantón de Guano se ha podido identificar las siguientes facilidades turísticas:

1) Hospedaje

Los sitios de hospedaje en el cantón Guano, a pesar que no son muchos, son muy buenos; ya que en su mayoría son de segunda categoría, es decir que cumplen con ciertos requisitos los mismos que sirven para dar mayor confort y buena atención a los turistas que allí se hospedan, clara muestra de ello, es que en los sitios de hospedaje de primera y segunda categoría, las personas que se alojan en su mayoría son extranjeros, lo que da muestra de la calidad de servicios que les brindan.

Cuadro N° 13. Sitios de hospedaje en el cantón Guano.

NOMBRE	CATEGORIA	No. DE HABITACIONES	No. DE PLAZAS
La Andaluza	Primera	55	200
Quinta Aidita	Segunda	5 cabañas	30
Hotel Bummen	Tercera	15	22
Residencial La Chilenita	Tercera	10	20
Posada La Estación Urbina	Segunda	5	20
El Edén	Segunda	6	15
Total Plazas			307

FUENTE. Trabajo de campo

AUTOR: Juan Pablo Tixi

2) Alimentación

Cuadro N° 14. Servicios de alimentación.

NOMBRE	PLAZAS
Hostería La Andaluza	100
El Palacio de los Chorizos	30

Restaurante Martín Alejandro	30
Quinta Aidita	30
Heladería Iglú	30
Oasis	25
Rica Fritada	25
Posada La Estación Urbina	22
El Rincón de Don Jorge	20
TOTAL DE PLAZAS	312

FUENTE. Trabajo de campo

AUTOR: Juan Pablo Tixi

Dentro del cantón Guano, en especial de la cabecera cantonal existen gran cantidad de lugares o locales que ofrecen el servicio de alimentación a los visitantes que llegan hasta Guano, pero en su gran mayoría ofrecen platos típicos como son los chorizos y las fritadas, quedando únicamente dos locales en la cabecera cantonal que ofrecen almuerzos y uno que ofrece platos a la carta, este es el caso de la Quinta Karen Estefanía.

Dentro del cantón existen lugares que ofrecen el servicio de platos a la carta, desayunos, almuerzos y cenas como es el caso de La Andaluza y la Posada la Estación de Urbina; los mismos que brindan un servicio de primera clase con una muy buena atención a las personas que llegan hasta estos sitios a degustar de la gastronomía que aquí ofrecen.

3) Locales Comerciales

En lo referente a los locales comerciales – artesanales, estos ofrecen productos que son elaborados en la cabecera cantonal y sus alrededores, tales como: artículos tejidos o elaborados en lana de borrego: las famosas alfombras, rodapiés, alpacas, suéteres; además de artículos elaborados en cuero como son: calzados, chompas de cuero, correas, billeteras, gorras; también se expenden artículos elaborados en tela como son las chompas o chaquetas; además de artículos elaborados en tagua y otras artesanías.

Estos locales en su gran mayoría se hallan ubicados en los alrededores y cercanías del parque Central de Guano, que es el sitio en donde se congrega el mayor flujo turístico.

Cuadro N° 15. Locales comerciales - artesanales

NOMBRE	ARTICULOS QUE OFRECE
Alfombras Tingo	Alfombras, rodapiés
Alfombras Allauca	Alfombras, rodapiés, alpacas
Alfombras Allauca Pancho Jr.	Alfombras, rodapiés
Alfombras La Guaneñita	Alfombras, rodapiés, chompas, artesanías
Alfombras Pancho	Alfombras, chompas de cuero, alpacas
Alfombras y Artesanías Pancho	Alfombras, rodapiés, alpacas, suéteres
Almacén Ciudad de las Fuentes	Alfombras, alpacas, tapices, suéteres
Artesanías Bummen	Artesanía en balsa, tagua, madera dura, cuero
Artesanías San Pedro	Alfombras, rodapiés, chompas, artesanías
Calzado Belén	Calzado
Calzado Espinoza	Calzado
Calzado Guijarro	Calzado
Calzado Jefferson	Calzado
Calzado Marielita	Calzado, artículos de cuero
Chompas Cespatt	Chompas
Centro Comercial Zela Altamirano	Alfombras, chompas de cuero y tela, artesanías
Creaciones Jhorman Sports	Chompas
Creaciones Lucy's	Chompas de cuero
Creaciones Marielita	Chompas, artículos de cuero
El Alce	Artículos de cuero
La Casa de las Alfombras	Alfombras, rodapiés, alpacas

Tenería Romero	Artículos de cuero
----------------	--------------------

FUENTE. Trabajo de campo

AUTOR: Juan Pablo Tixi

4) Lugares de Esparcimiento

Los lugares de esparcimiento que existen en la ciudad de Guano son muy buenos y variados, los mismos que van desde karaokes hasta complejos turísticos como es el caso de los Elenes y Quinta Aidita. Guano además posee discotecas como es el caso de American Disco Club y Whiskería Cali Calor; las mismas que son reconocidas y muy visitadas por personas procedentes especialmente de la ciudad de Riobamba.

En lo que se refiere al “El Edén”, una de las actividades que más llama la atención de los visitantes es la realización del “Toro Match”; el mismo que es el centro de acogida en este sitio. En el caso de Karen Estefanía, en el cual el visitante tiene variadas opciones a escoger para distraerse y divertirse tales como su piscina, sauna, turco, hidromasaje, gimnasio, entre otros; por lo cual es un sitio muy visitado especialmente los fines de semana y feriados.

Cuadro N° 16. Lugares de Esparcimiento

NOMBRE	SERVICIOS	PLAZAS
Los Elenes	Piscinas, bar, cancha múltiple, espacios verdes	300
American Disco Club	Bar, karaoke, discoteca, eventos sociales	120
Whiskería Cali Calor	Bar, karaoke, discoteca, eventos sociales	120
El Edén	Karaoke, pista de baile, piscina, canchas, asaderos, tentaderos, caballos	100
Café Bar Luna Negra	Bar, cafetería, música en vivo	60
Karaoke	Bar, karaoke	32
Quinta Aidita	Piscina, sauna, turco, hidromasaje, canchas, salón de juegos, gimnasio, hospedaje	100
TOTAL		832

FUENTE. Trabajo de campo

AUTOR: Juan Pablo Tixi

B. REALIZAR EL ANÁLISIS DE AUDIENCIA PARA EL USO DEL PARQUE

1. Delimitación del Segmento Objetivo.

Según las necesidades del proyecto a futuro se decidió que el segmento de mercado para el diseño del nuevo Parque de Escalada es:

Segmento de Mercado: “Población de Chimborazo, turistas hombres y mujeres nacionales, extranjeros, trabajadores, no trabajadores, estudiantes, no estudiantes, comprendidos entre las edades de 9 años en adelante”.

2. Cálculo de la muestra.

El cálculo de la muestra se realizó de manera diferenciada teniendo en cuenta dos variables de estudio: Turistas Nacionales y Turistas Internacionales, obteniendo así dos muestras distintas para el estudio correspondiente.

a. Turismo Nacional:

Para el análisis del presente objetivo se tomó en consideración la población de la Provincia de Chimborazo y todos los turistas nacionales que visitaron el cantón Guano en el año 2008.

- 449271 habitantes en la provincia de Chimborazo. INEC (2008)
- 380 turistas nacionales que visitaron el Cantón Guano. iTUR (2008)

Universo de Estudio: $449271 + 380 = 449651$

Margen de Error: 8%

$$n = \frac{N (P*Q)}{(N-1)\frac{(e)^2}{k} + P*Q}$$

$n = 156$ encuestas.

Se realizó las encuestas al 100% de la muestra.

1) Análisis de Información Obtenida.

- **Turismo Nacional.**

Cuadro N° 1. Edad turistas nacionales que visitan Guano.

EDAD	N°	%
12-24	35	22,4
25-37	62	39,7
38-50	43	27,6
51-63	12	7,7
64-76	3	1,9
77-89	1	0,6
TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

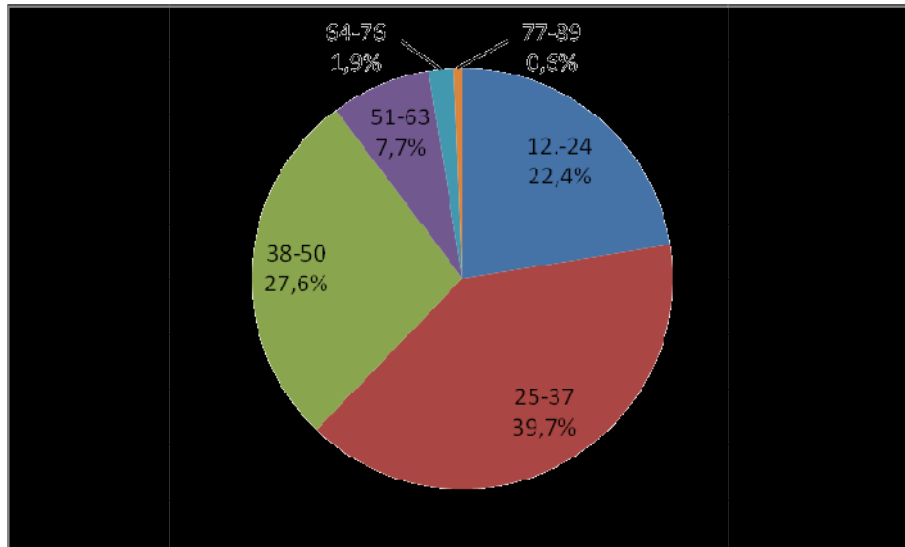


Gráfico N° 1. Edad turistas nacionales que visitan Guano.
ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

La mayoría de las personas encuestadas están entre los 25 a 37 años de edad con un 39,7%, luego están los de 38 a 50 con un 27,6% y finalmente los de 12 a 24 años con un 22,4%, de los cuales todos están dispuestos a realizar esta actividad de escalada deportiva en roca.

Cuadro N° 2. Sexo turistas nacionales que visitan Guano.

SEXO	N°	%
Masculino	89	57,1
Femenino	67	42,9
TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

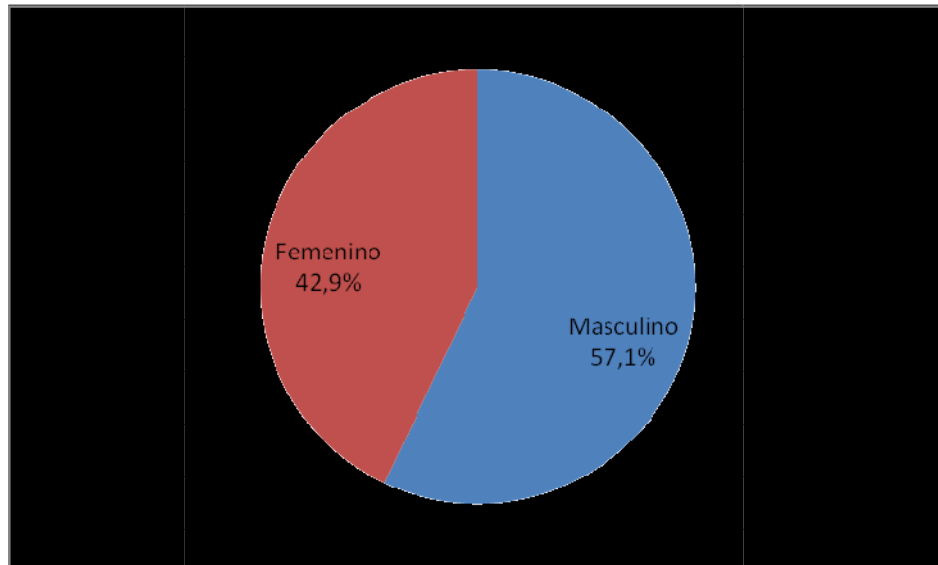


Gráfico N° 2. Sexo turistas nacionales que visitan Guano.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

De todas las personas encuestadas, el 57,1% corresponden al sexo masculino y el 42,9% al sexo femenino, siendo el sexo masculino los que más visitan el cantón Guano.

Cuadro N° 3. Ocupación turistas nacionales que visitan Guano.

OCUPACIÓN	N°	%	OCUPACIÓN	N°	%
Abogado	5	3,2	Docente	12	7,7
Administrador	10	6,4	Empleado	19	12,2
Arquitecto	7	4,5	Estudiante	20	12,8
Biólogo	3	1,9	Funcionario Público	5	3,2
Chef	3	1,9	Guía Turístico	6	3,8
Chofer	9	5,8	Ing. Industrial	3	1,9
Comerciante	8	5,1	Jubilado	4	2,6
Consultor	5	3,2	Militar	6	3,8
Contador	9	5,8	Promotor Cultural	3	1,9
Dirigentes	4	2,6	Quehaceres Domésticos	7	4,5
Diseñador	8	5,1			
			TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

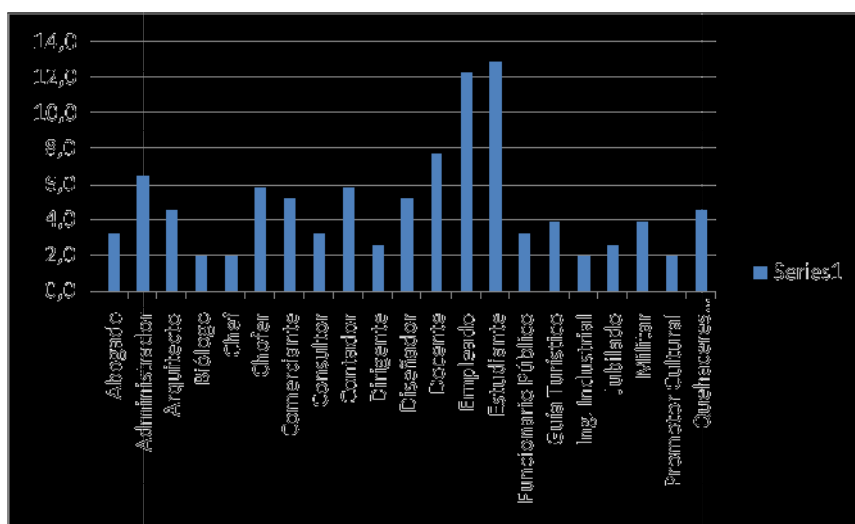


Gráfico N° 3. Ocupación turistas nacionales que visitan Guano.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

En la presente encuesta se ha obtenido, que la mayoría de personas que visitan el cantón Guano son estudiantes con el 12,8%, seguido de los empleados con el 12,2% y los docentes con el 7,7%, tomando en consideración estos tres resultados para la promoción del nuevo parque de escalada en roca.

Cuadro N° 4. Procedencia de los turistas nacionales que visitan Guano.

PROCEDENCIA	N°	%	PROCEDENCIA	N°	%
Ambato	14	9,0	Guayaquil	18	11,5
Babahoyo	4	2,6	Loja	4	2,6
Baños	6	3,8	Pallatanga	2	1,3
Biblián	2	1,3	Penipe	8	5,1
Cebadas	2	1,3	Puyo	4	2,6
Colta	5	3,2	Quito	20	12,8
Cumandá	2	1,3	Riobamba	49	31,4
Esmeraldas	3	1,9	San Andrés	3	1,9
Guaranda	7	4,5	San Juan	3	1,9
			TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

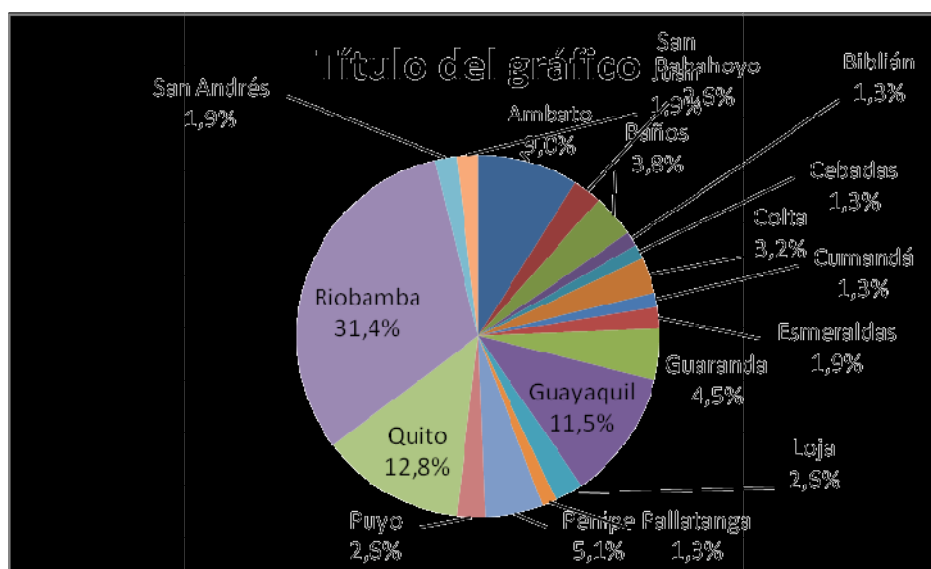


Gráfico N° 4. Procedencia de los turistas nacionales que visitan Guano.
ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

La mayoría de las personas encuestadas que visitan el cantón Guano son de la ciudad de Riobamba con un 31,4%, seguido de Quito con un 12,8% y Guayaquil con un 11,5%, tomando en consideración estos datos para la promoción del nuevo parque de escalada en roca.

Cuadro N° 5. Conoce el cantón Guano.

CONOCE EL CANTÓN GUANO	N°	%
Si	134	85,9
No	22	14,1
TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

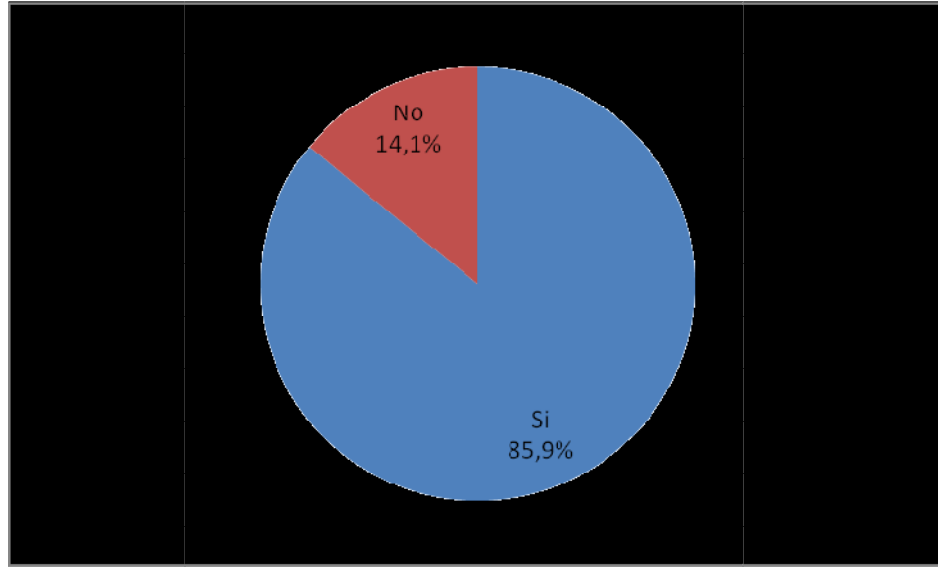


Gráfico N° 5. Conoce el cantón Guano.
ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

Se ha obtenido en los presentes datos que la mayor parte de encuestados si conocen el cantón Guano, lo que corresponde al 85,9% y el restante 14,1% no conoce, es decir es la primera vez que visitan el cantón.

Cuadro N° 6. Porqué motivos visita Guano.

MOTIVOS	N°	%	MOTIVOS	N°	%
Artesanías	13	8,3	Deportes-Recreación	5	3,2
Deportes	8	5,1	Gastronomía-Recreación	9	5,8
Gastronomía	14	9,0	Artes-Deportes-Recreación	6	3,8
Recreación	33	21,2	Artes-Deportes-Gastronomía	5	3,2
Artes-Gastronomía	8	5,1	Artes-Recreación-Gastronomía	15	9,6
Artes-Deportes	4	2,6	Recreación-Deportes-Gastronomía	3	1,9
Artes-Recreación	8	5,1	Artes-Deportes-Gastronomía-Recreación	10	6,4
Deportes-Gastronomía	3	1,9	(Otros) Familia	12	7,7
			TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

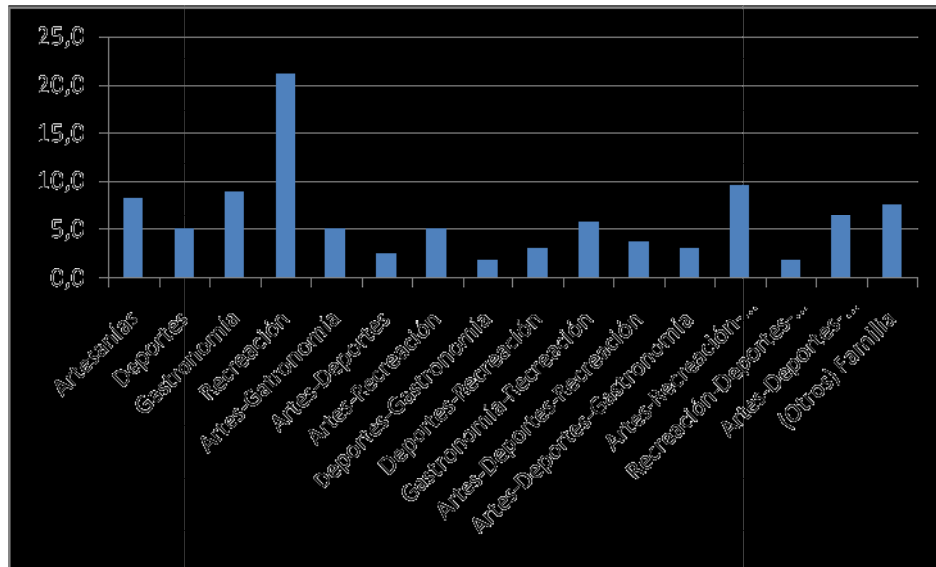


Gráfico N° 6. Porqué motivos visita Guano.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

De la mayoría de las personas encuestadas la razón por la que visitan el cantón Guano es por recreación con un 21,2%, a continuación están los que visitan por las artesanías, recreación, gastronomía con un 9,6% y finalmente están los que visitan por su gastronomía con un 9,0%.

Cuadro N° 7. Practica deportes de aventura?

PRÁCTICA DEPORTES	N°	%
Si	100	64,1
No	56	35,9
TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

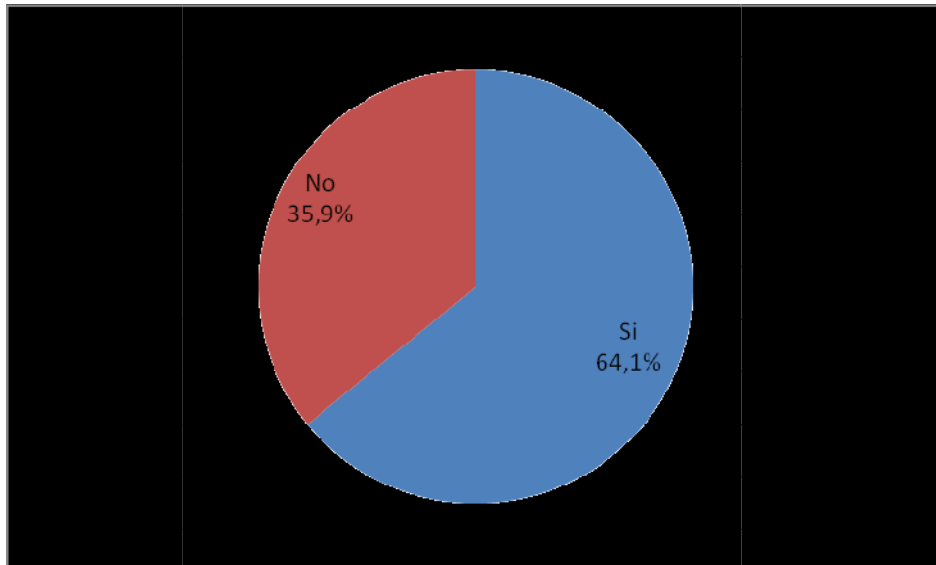


Gráfico N° 7. Practica deportes de aventura?
ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

La mayor parte de encuestados o sea el 64,1% si practican deportes de aventura y el restante 35,9% no practica, siendo muy importante para nosotros ya que contamos con el suficiente apoyo de los turistas nacionales que practican deportes para el diseño e implementación del nuevo parque de escalada en roca en el cantón Guano.

Cuadro N° 8. Le Gustaría practicar deportes de aventura en Guano.

LE GUSTARÍA PRACTICAR	N°	%
Si	147	94,2
No	9	5,8
TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

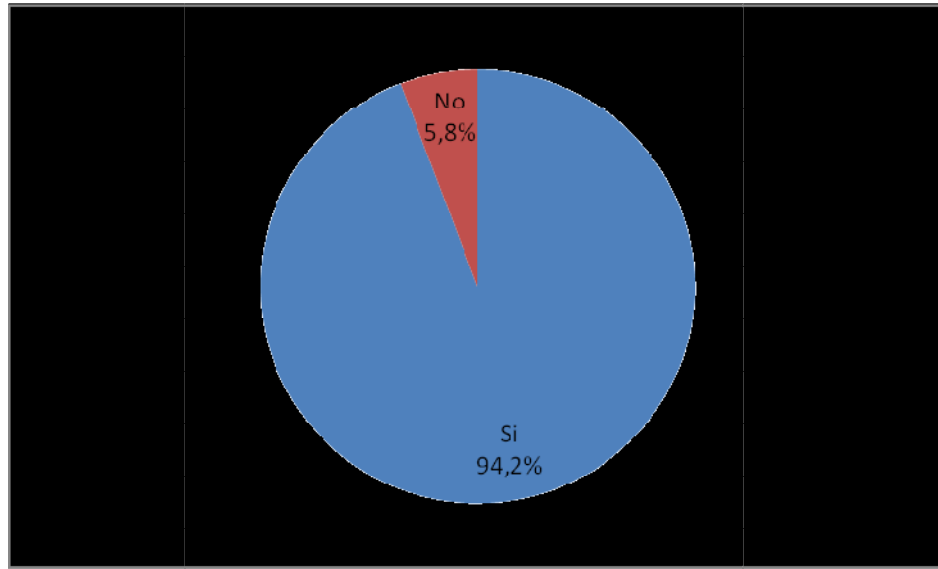


Gráfico N° 8. Le gustaría practicar deportes de aventura en Guano.
ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

La mayoría de personas encuestadas si les gustaría practicar deportes de aventura dentro de la provincia y del cantón lo que corresponde al 94,2% y el 5,8% restante no le gustaría, por lo tanto si hay predisposición de los señores turistas para la práctica de este deporte dentro del cantón.

Cuadro N° 9. Le parece una buena opción la apertura de un parque de escalada en roca en Guano.

LE PARECE UNA BUENA OPCIÓN	N°	%
Si	156	100
No	0	0
TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

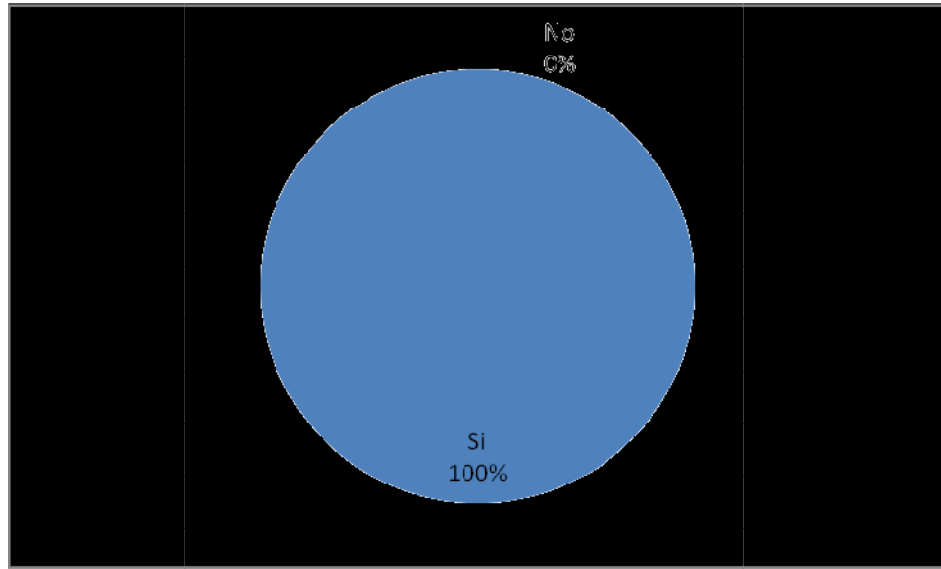


Gráfico N° 9. Le parece una buena opción la apertura de un parque de escalada en roca en Guano.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

Se ha obtenido que el 100% de todas las personas encuestadas si les parece una buena opción la apertura de un nuevo parque de escalada en roca dentro del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Cuadro N° 10. Practicaría este deporte de aventura.

PRACTICARÍA	Nº	%
Si	130	83,3
No	26	16,7
TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

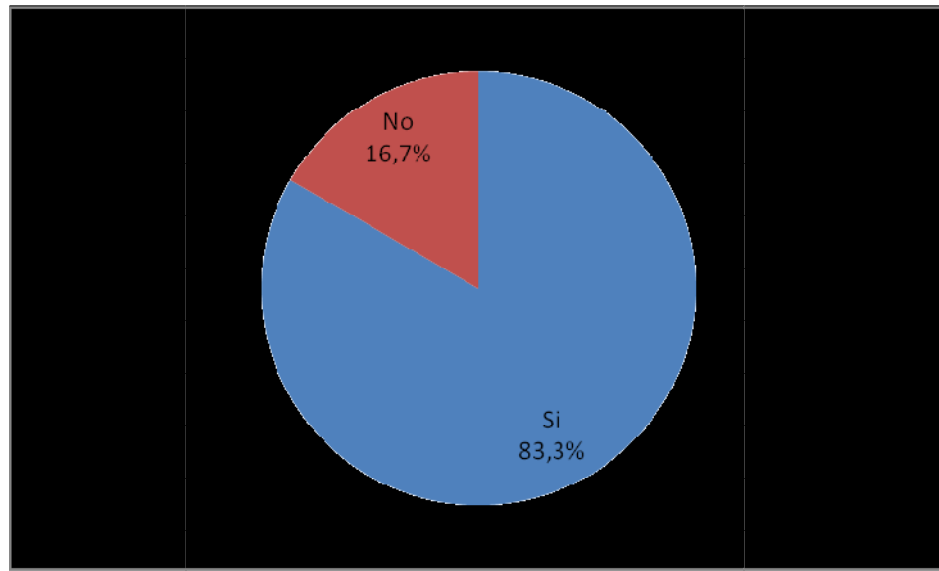


Gráfico N° 10. Practicaría este deporte de aventura.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

El 83,3% de las personas encuestadas si practicaría este deporte de aventura de escalada deportiva en roca y el 16,7% restante de encuestados no lo practicaría.

Cuadro N° 11. Que debería tener el lugar donde se practica el deporte de escalada en roca.

QUE DEBERÍA TENER	Nº	%
Equipamiento del Parque (Vías para escalar)	23	14,7
Equipamiento del Parque – Instructores de Escalada	8	5,1
Equipamiento del parque – Seguridad (equipo de escalada)	19	12,2
Información (Señalética)	15	9,6
Instructores de escalada	21	13,5
Instructores de Escalada – Seguridad (equipo de escalada)	16	10,3
Juegos Infantiles	6	3,8
Lugares para camping (con basureros, baños, agua)	3	1,9
Publicidad	11	7,1

Refugio	4	2,6
Seguridad (equipo de escalada)	30	19,2
TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

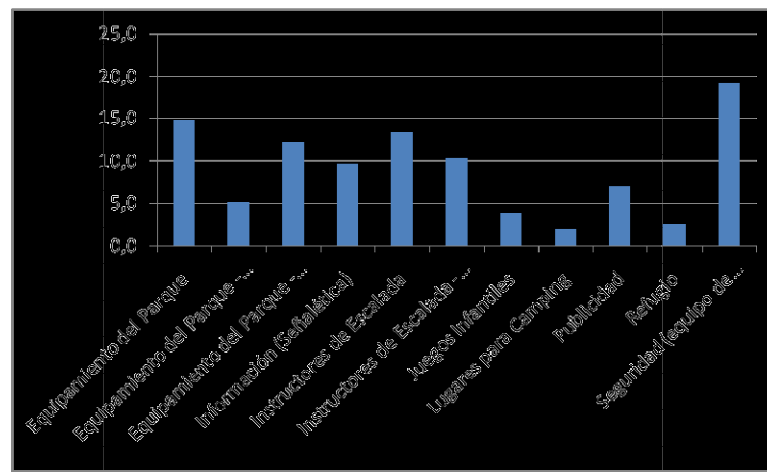


Gráfico N° 11. Que debería tener el lugar donde se practica el deporte de escalada en roca.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

De la mayoría de personas encuestadas, el 19,2% eligen la opción seguridad, lo que corresponde que debemos contar con el equipo necesario para la práctica de este deporte, seguida de instructores de escalada con un 13,5% y equipamiento del parque – seguridad con el 12,2%.

Cuadro N° 12. Qué actividades complementarias debería tener un parque de escalada en roca adicional a esta actividad.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	N°	%
Caminatas	34	21,8
Camping	16	10,3
Ciclismo	12	7,7
Rapel	32	20,5
Caminatas – Camping	10	6,4
Caminatas – Ciclismo	8	5,1
Caminatas – Rapel	8	5,1

Caminatas – Ciclismo – Rapel	8	5,1
Juegos de recreación al aire (Canchas Deportivas)	28	17,9
TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

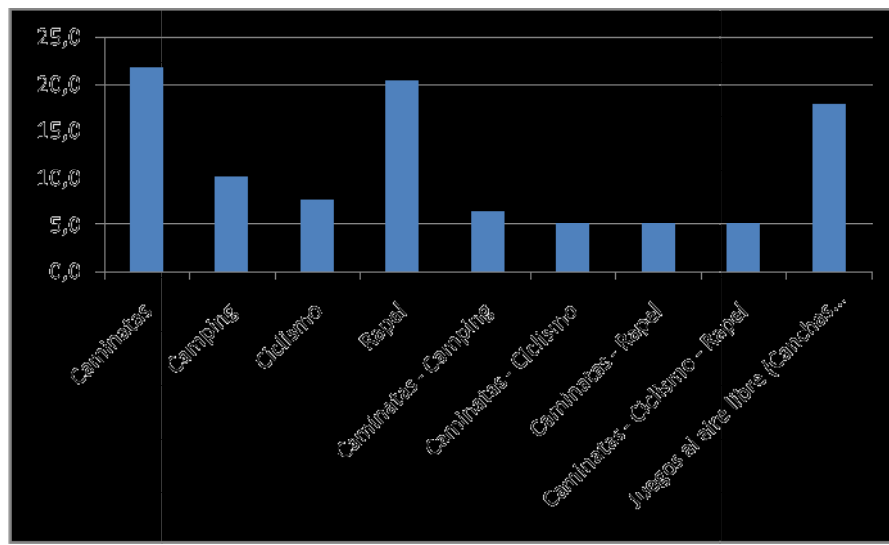


Gráfico N° 12. Qué actividades complementarias debería tener un parque de escalada en roca adicional a esta actividad.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

De todas las personas encuestadas el 21,8% les gustaría realizar caminatas, el 20,5% rapel y el 17,9% les gustaría realizar juegos al aire libre en canchas deportivas.

Cuadro N° 13. Un parque de escalada en roca primordialmente debe tener.

PRIMORDIALMENTE DEBE TENER	Nº	%
Equipamiento del Parque	31	19,9
Equipamiento del parque – Instructores de Escalada	5	3,2
Instructores de Escalada	6	3,8
Seguridad (equipo de escalada)	43	27,6
Seguridad – Equipamiento del Parque	10	6,4
Seguridad – Financiamiento	6	3,8

Seguridad – Instructores de Escalada	7	4,5
Seguridad – Señalética	6	3,8
Seguridad – Equipamiento – Instructores	28	17,9
Señalética	9	5,8
Sitio de Alquiler de Equipo	5	3,2
TOTAL	156	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

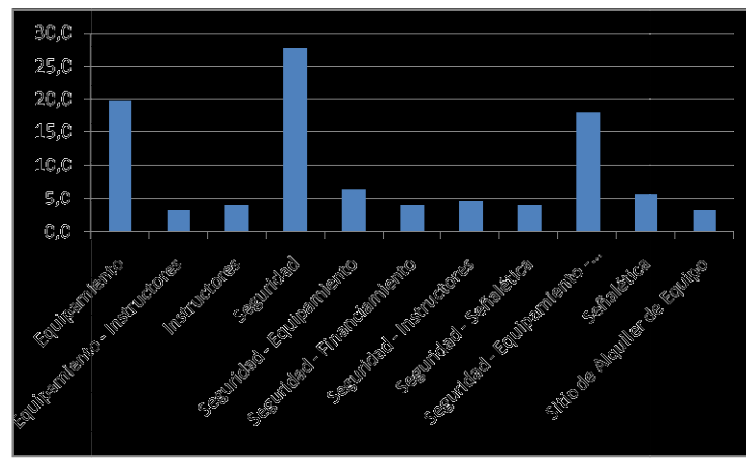


Gráfico N° 13. Un parque de escalada en roca primordialmente debe tener.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

De la mayoría de personas encuestadas el 27,6% eligen la opción Seguridad siendo esta la actividad que primordialmente un parque de escalada debe tener, a continuación están los que eligieron la opción Equipamiento con un 19,9% y la opción Seguridad-Equipamiento-Instructores con un 17,9%.

b. Turismo Internacional:

Para el análisis del presente objetivo se tomó en consideración todos los turistas internacionales que visitaron el cantón Guano en el año 2008.

- 74 turistas nacionales que visitaron el Cantón Guano. iTUR (2008)

Universo de Estudio: 74

Margen de Error: 8%

$$n = \frac{N (P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P*Q}$$

n = 50 encuestas.

Se realizó las encuestas al 100% de la muestra.

1) Análisis de Información Obtenida.

- Turismo Internacional:

Cuadro N° 1. Edad turistas internacionales que visitan Guano.

EDAD	N°	%
------	----	---

19 – 25	13	26,0
26 – 32	14	28,0
33 – 39	8	16,0
40 – 46	6	12,0
47 – 53	7	14,0
54 – 60	2	4,0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

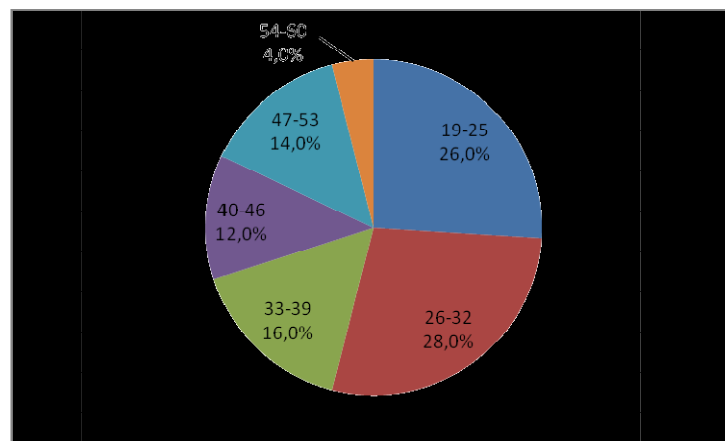


Gráfico N° 1. Edad turistas internacionales que visitan Guano.
ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

La mayor parte de personas encuestadas que visitan el cantón Guano están entre la edad de 26 a 32 años con un 28,0%, en segundo lugar están los que van de entre los 19 a 25 años de edad con un 26,0% y en tercer lugar tenemos los que van de 33 a 39 años con un 16,0%, siendo estas edades muy importantes para la práctica de este deporte.

Cuadro N° 2. Sexo turistas internacionales que visitan Guano.

SEXO	N°	%
Masculino	27	54,0
Femenino	23	46,0

TOTAL	50	100
--------------	----	-----

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

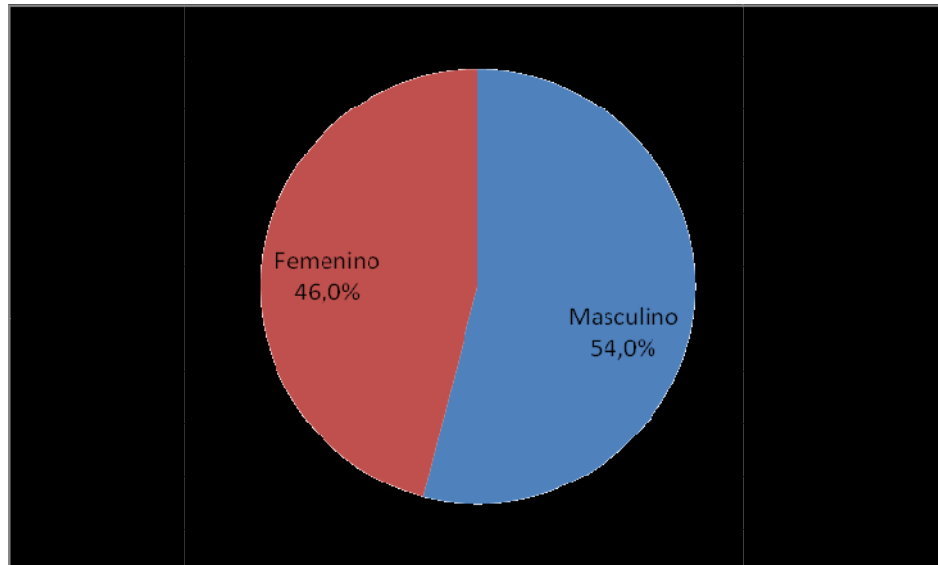


Gráfico N° 2. Sexo turistas internacionales que visitan Guano.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

De todas las personas encuestadas, el 54,0% corresponden al sexo masculino y el 46,0% al sexo femenino, siendo los hombres los que más visitan el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Cuadro N° 3. Ocupación turistas internacionales que visitan Guano.

OCUPACIÓN	N°	%
Abogados	5	9,8
Doctores	4	7,8
Enfermeras	4	7,8
Estudiantes	6	11,8

Licenciados	8	15,7
Misioneros	5	9,8
Profesores	5	9,8
Secretarios	4	7,8
Trabajadores del estado	3	5,9
Técnicos	7	13,7
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

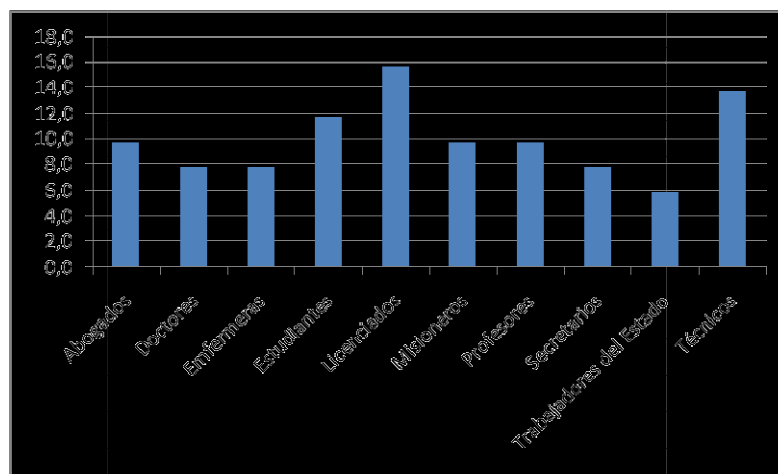


Gráfico N° 3. Ocupación turistas internacionales que visitan Guano.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

En la presente encuesta se ha obtenido, que la mayoría de personas que visitan el cantón Guano son Licenciados con un 15,7%, seguido por Técnicos con un 13,7% y Estudiantes con un 11,8%, tomando en consideración los presentes datos para la posterior promoción del nuevo parque de escalada en roca.

Cuadro N° 4. Procedencia turistas internacionales que visitan Guano.

PROCEDENCIA	Nº	%
-------------	----	---

Alemania	5	10,0
Canadá	7	14,0
Colombia	2	4,0
España	6	12,0
Estados Unidos	12	24,0
Francia	9	18,0
Holanda	7	14,0
Inglaterra	2	4,0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo



Gráfico N° 4. Procedencia turistas internacionales que visitan Guano.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

La mayoría de las personas encuestadas que visitan el cantón Guano provienen de Estados Unidos con un 24,0%, seguido de Francia con un 18,0 y Holanda y Canadá ambas con 14,0%, lo cual es muy importante para nosotros saber estos datos para la posterior promoción del nuevo parque.

Cuadro N° 5. Conoce el cantón Guano.

CONOCE EL CANTÓN GUANO	Nº	%
Si	19	38,0
No	31	62,0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

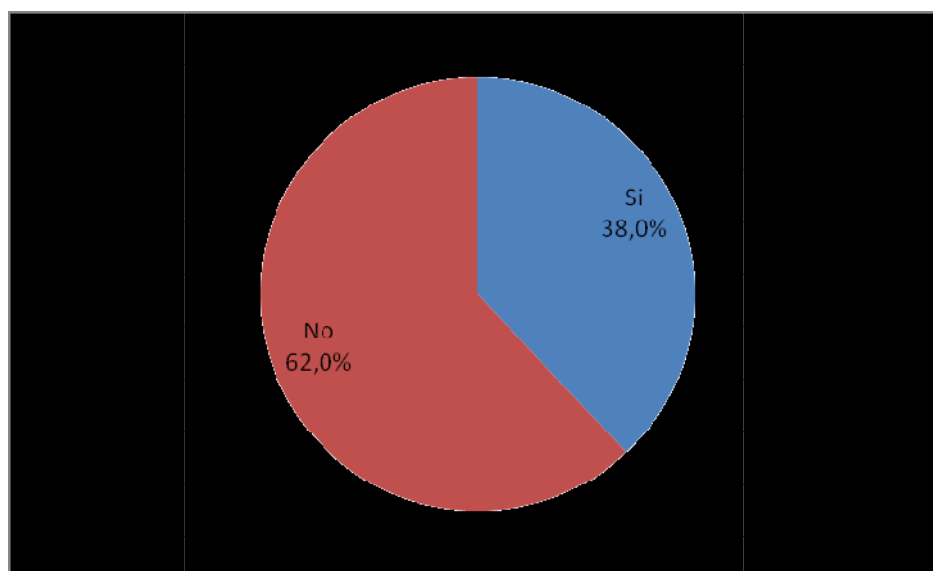


Gráfico N° 5. Conoce el cantón Guano.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

Se ha obtenido en los presentes datos que la mayor parte de encuestados no conocen el cantón Guano porque es su primera visita al lugar, lo que corresponde un 62,0% y el otro restante 38,0% si conoce el cantón Guano.

Cuadro N° 6. Porqué motivos visita Guano.

MOTIVOS	Nº	%
Artesanías	16	32,0
Deportes	2	4,0
Gastronomía	3	6,0
Recreación	15	30,0
Artesanías-Recreación	14	28,0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

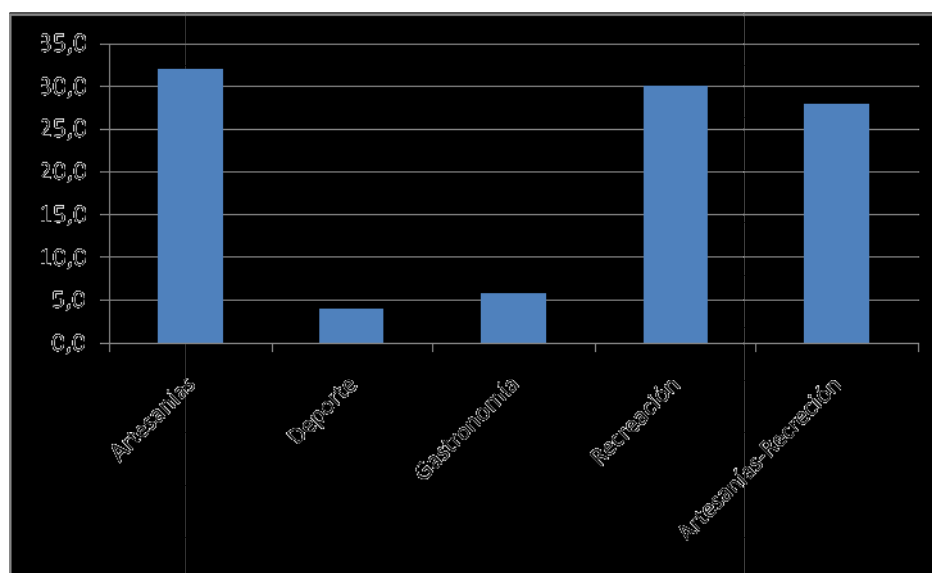


Gráfico N° 6. Porqué motivos visita Guano.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

La mayoría de personas encuestadas, el principal motivo por las que visitan el cantón Guano es por Recreación con un 32,0%, a continuación están los que visitan por sus Artesanías con un 30,0% y los que visitan por Recreación-Artesanías con un 28,0%.

Cuadro N° 7. Practica deportes de aventura?

PRÁCTICA DEPORTES	Nº	%
Si	42	84,0
No	8	16,0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

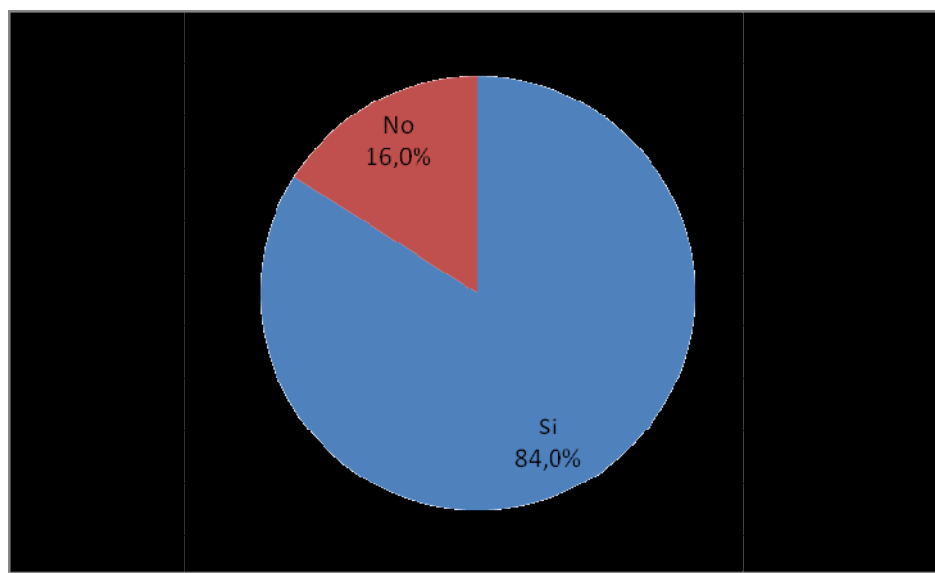


Gráfico N° 7. Practica deportes de aventura?

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

La mayor parte de encuestados si practican deportes de aventura lo que corresponde el 84,0% y el 16,0% restante no practica ningún deporte, por lo cual si hay apoyo de los señores turistas para el diseño del nuevo parque de escalada en roca en el cantón Guano.

Cuadro N° 8. Le Gustaría Practicar Deportes de Aventura en Guano.

LE GUSTARÍA PRACTICAR	Nº	%
Si	50	100
No	0	0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

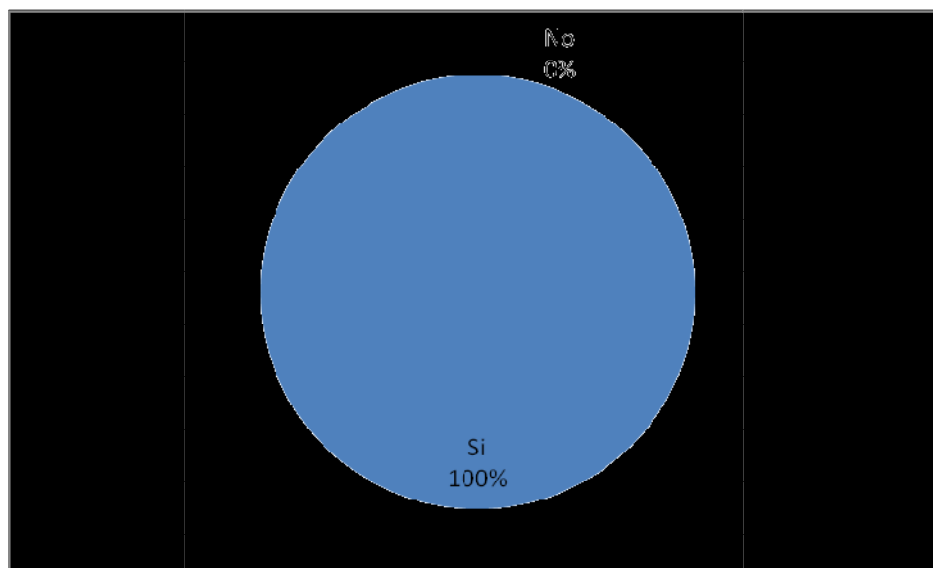


Gráfico N° 8. Le Gustaría Practicar Deportes de Aventura en Guano.
ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

De todas las personas encuestadas el 100% si les gustaría practicar deportes de aventura dentro de la provincia y específicamente dentro del cantón Guano, por lo cual si hay predisposición por parte de los señores turistas para la práctica de este deporte de aventura.

Cuadro N° 9. Le parece una buena opción la apertura de un Parque de Escalada en Roca en Guano.

LE PARECE UNA BUENA OPCIÓN	Nº	%
Si	50	100
No	0	0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

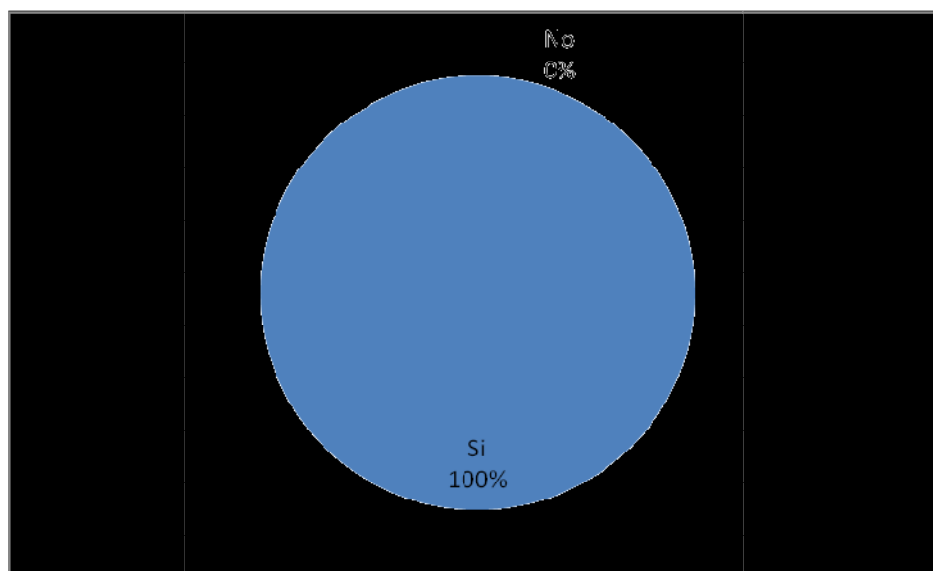


Gráfico N° 9. Le parece una buena opción la apertura de un Parque de Escalada en Roca en Guano.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

Se ha obtenido que el 100% de las personas encuestadas si les parece una buena opción la apertura de un nuevo parque de Escalada en Roca en el cantón Guano.

Cuadro N° 10. Practicaría este deporte de aventura.

PRACTICARÍA	Nº	%
Si	36	72,0
No	14	28,0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

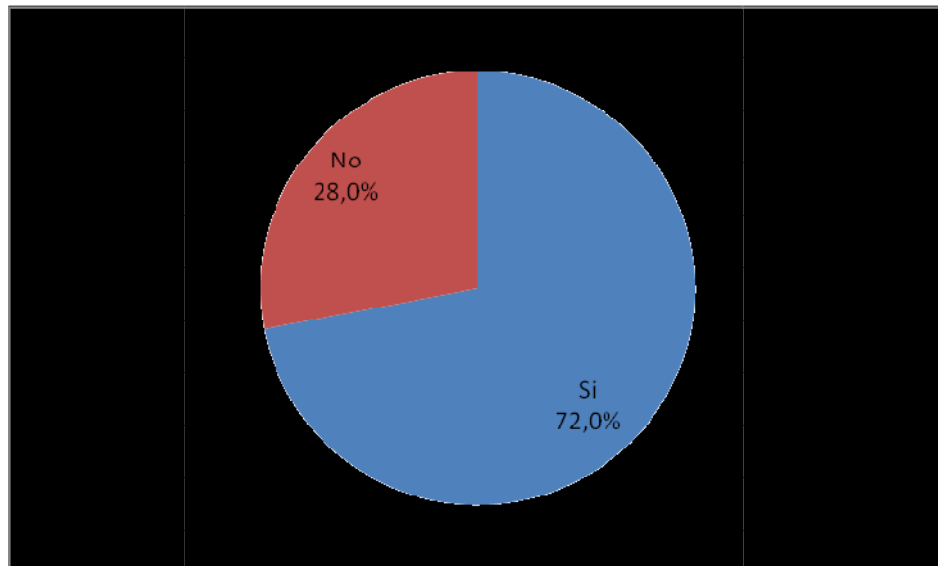


Gráfico N° 10. Practicaría este deporte de aventura.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

La mayoría de personas o sea el 72,0% si les gustaría practicar este deporte de escalada deportiva en roca y el otro 28,0% no le gustaría.

Cuadro N° 11. Que debería tener el lugar donde se practica el deporte de escalada en roca.

QUE DEBERÍA TENER	Nº	%
Equipamiento del Parque (Vías para escalar)	9	18,0
Equipamiento del Parque – Instructores de Escalada	4	8,0
Equipamiento del parque – Seguridad (equipo de escalada)	8	16,0
Información (Señalética)	5	10,0
Instructores de escalada	6	12,0
Instructores de Escalada – Seguridad (equipo de escalada)	7	14,0
Seguridad (equipo de escalada)	11	22,0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

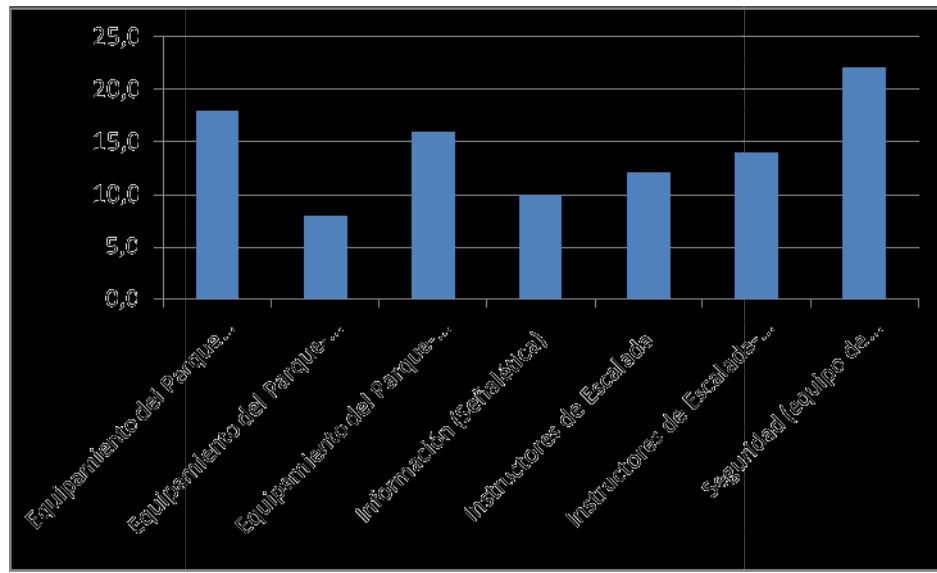


Gráfico N° 11. Que debería tener el lugar donde se practica el deporte de escalada en roca.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

De la mayoría de personas encuestadas, el 22,0% eligieron que el parque de escalada en roca debe tener Seguridad, seguido de Equipamiento del Parque con el 18,0% y Equipamiento del Parque-Seguridad con el 16,0%.

Cuadro N° 12. Qué actividades complementarias debería tener un Parque de Escalada en Roca adicional a esta actividad.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	Nº	%
Caminatas	13	26,0
Camping	5	10,0
Ciclismo	11	22,0
Rapel	8	16,0
Caminatas – Ciclismo	5	10,0
Caminatas – Rapel	8	16,0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

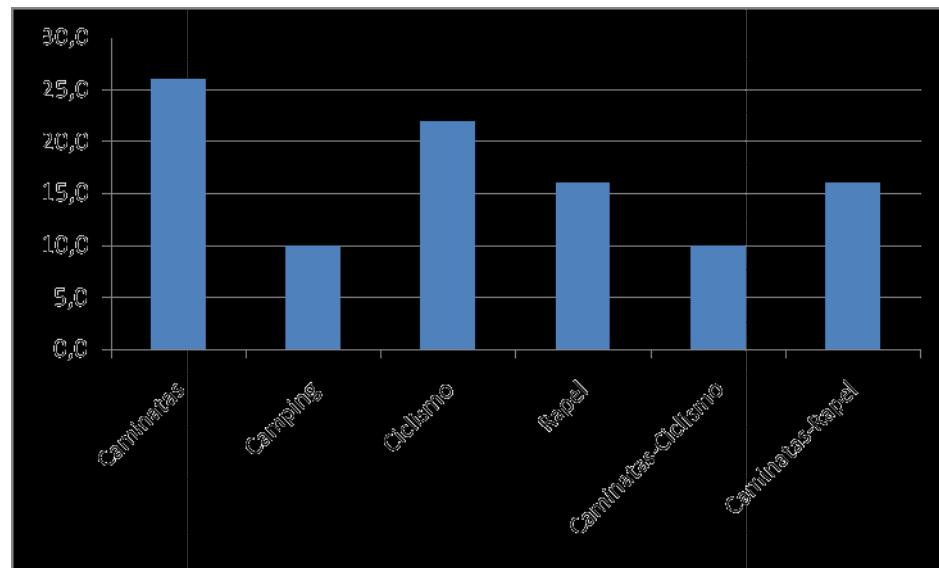


Gráfico N° 12. Qué actividades complementarias debería tener un Parque de Escalada en Roca adicional a esta actividad.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

De todas las personas encuestadas el 26,0% prefieren realizar como actividad adicional Caminatas, en segundo lugar esta Ciclismo con el 22,0% y en tercer lugar están las opciones Rapel y Caminatas-Rapel con el 16,0%.

Cuadro N° 13. Un Parque de Escalada en Roca primordialmente debe tener.

PRIMORDIALMENTE DEBE TENER	Nº	%
Equipamiento del Parque	11	22,0
Equipamiento del parque – Instructores de Escalada	7	14,0
Instructores de Escalada	6	12,0
Seguridad (Equipo de escalada)	9	18,0
Seguridad – Equipamiento del Parque	6	12,0
Seguridad – Instructores de Escalada	6	12,0
Seguridad – Señalética	5	10,0
TOTAL	50	100

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

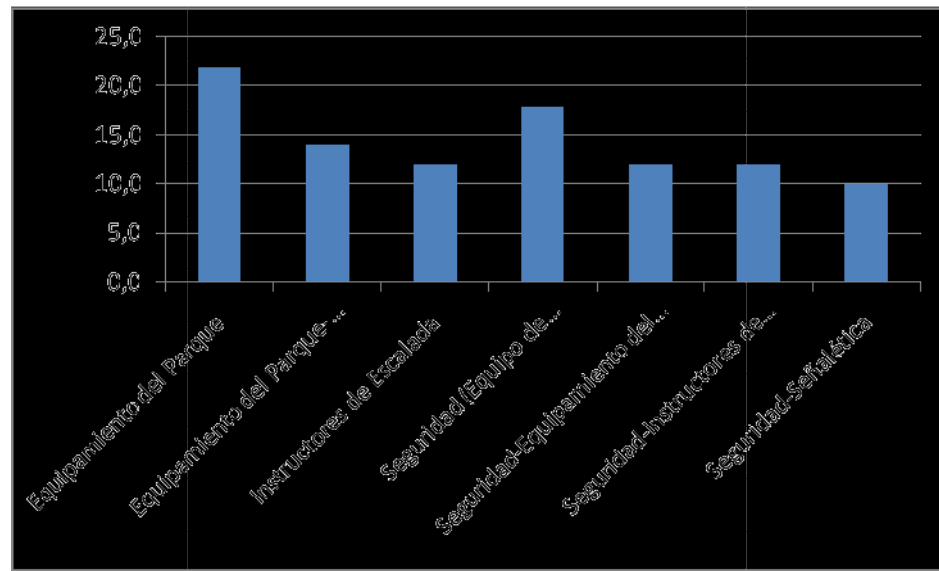


Gráfico N° 13. Un Parque de Escalada en Roca primordialmente debe tener.

ELABORADO POR. Tixi Juan Pablo

De las personas encuestadas el 22,0% eligieron la opción Equipamiento del Parque, seguida de la opción Seguridad con un 18,0% y de la opción Equipamiento del Parque-Instructores de Escalada con un 14,0%.

3. Definición del Perfil del Turista.

a. Turistas Nacionales:

Los turistas nacionales que visitan el cantón Guano se encuentran entre los 25 a 50 años de edad del sexo masculino, estudiantes y empleados, provenientes en su mayoría de la ciudad de Riobamba y Quito. La mayor parte de ellos conocen el cantón, cuyo principal motivo de visita es de recreación, adquisición de artesanías y deguste de gastronomía; los cuales estarían dispuestos a practicar deportes de aventura y en su totalidad están de acuerdo con la apertura de un nuevo parque de escalada en roca en la provincia de Chimborazo, específicamente en el cantón Guano. Parque el cual deberá tener como punto principal seguridad, equipamiento e instrucción adecuada y profesional con actividades adicionales como caminatas y rapel.

b. Turistas Internacionales:

Los turistas internacionales que visitan el cantón Guano se encuentran entre los 19 a 32 años de edad del sexo masculino, licenciados y técnicos, provenientes en su mayoría de los Estados Unidos y Francia. La mayor parte de ellos no conocen el cantón y cuyo principal motivo de visita es recreación y adquisición de artesanías; los cuales estarían dispuestos a practicar deportes de aventura y en su totalidad están de acuerdo con la apertura de un nuevo parque de escalada en roca en la provincia de Chimborazo, específicamente en el cantón Guano. Parque el cual deberá tener como punto principal seguridad, equipamiento e instrucción adecuada y profesional con actividades adicionales como caminatas y ciclismo.

C. ESTUDIO TÉCNICO DEL PARQUE

1. Nombre del Parque:

Parque de Escalada Deportiva en Roca “Iguano”.

2. Visión:

Ser el líder en la actividad deportiva y turística de aventura dentro de la provincia y del país.

3. Misión:

El parque de Escalada Deportiva en Roca “Iguano” tiene como misión el desarrollar el turismo deportivo y de aventura dentro de los turistas nacionales y extranjeros que lo visiten, brindando una nueva alternativa para el desarrollo de la economía, el deporte y el turismo de la provincia de Chimborazo y el cantón Guano.

4. Objetivos del Parque:

- a. Desarrollar la economía del cantón y la provincia mediante la práctica de deportes de aventura como la escalada en roca.
- b. Desarrollar la parte humanística y física de las personas que practiquen deportes de aventura dentro del Parque.
- c. Incentivar la práctica del deporte en la gente.
- d. Crear fuentes alternativas de trabajo dentro del cantón Guano.

5. Función del Parque:

Brinda el servicio de recreación ecoturística y la práctica de deportes de aventura; como es la escalada deportiva en roca.

6. Tipo de parque:

Parque Ecoturístico y dentro del mismo es un parque de Escalada deportiva en Roca.

7. Sectores dentro del Parque de Escalada:

El presente parque consta de 4 sectores:

Sector 1: “El Imperio”.

Sector 2: “La Arista”.

Sector 3: “La Gotera”.

Sector 4: “La Gringa Loca”.

8. Número de rutas de escalada en cada sector del parque:

Cada sector posee 10 rutas; en total el nuevo parque de escalada deportiva en roca está conformado por 40 rutas.

9. Equipo necesario para la apertura de rutas y Presupuesto:

Cuadro N° 17. Equipo necesario para la apertura de rutas.

MATERIALES DE EQUIPAMIENTO	MARCA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD.	COSTO TOTAL USD.
* Taladros	Hilti	1	2000	2000
* Brocas	Hilti	20	40	800
* Plaquetas de Acero	Fixe	500	8	4000
Bolts (Pernos de Expansión)	Fixe	500	6	3000
* Anclajes Químicos	Fixe	100	30	3000
* Cápsulas Epoxi Bat Inox – Collinox	Fixe	100	30	3000

Cascos	Petzl	9	150	1350
Cuerdas 70 - 80 metros	Millet	5	450	2250
Gri-gri	Petzl	9	180	1620
Jumar	Petzl	9	180	1620
Cintas Tubulares	Ocun	9	30	270
Mosquetones de Seguro	Petzl	9	25	225
Reverso	Petzl	9	25	225
* Hook´	Black Diamond	9	30	270
* Juego de Camalots y Micro-camalots	Black Diamond	3	1000	3000
* Juego de Stoppers	Black Diamond	3	300	900
Cintas Express	Petzl	60	30	1800
Carpa (4 personas)	Mammut	3	500	1500
TOTAL				\$ 30830

FUENTE. Trabajo de campo

AUTOR: Juan Pablo Tixi

10. Recursos necesarios para el diseño del parque:

Cuadro N° 18. Recurso Humano.

EQUIPO DE	NUMERO DE	PAGO	PAGO POR	MESES DE	TOTAL
-----------	-----------	------	----------	----------	-------

TRABAJO	PERSONAL	MENSUAL POR PERSONA (\$)	HORAS (\$)	TRABAJO	
Escaladores	4	500	2,08	5	10000
Armadores de rutas	5	500	2,08	5	12500
TOTAL					22500

FUENTE. Trabajo de campo

AUTOR: Juan Pablo Tixi

Cuadro N° 19. Recursos Tecnológicos.

MATERIALES DE OFICINA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL USD
Paquete de hojas de papel de impresión	1	3,70	3,70
Cartucho de impresora	1	12	12
Flash memory	1	25	25
CDS	2	0,30	0,60
Libreta de apuntes	1	0,30	0,30
Esferos	1	0,25	0,25
Lápiz	1	0,25	0,25
Equipos			
Cámara digital fotográfica	1	360	360
Computadora	1	1230	1230
Impresora	1	120	120
Escaner	1	150	150
TOTAL			1902,1

FUENTE. Trabajo de campo

AUTOR: Juan Pablo Tixi

Cuadro N° 20. Recursos Económicos.

RECURSOS ADICIONALES	COSTO (\$)

Transporte	375
Alimentación	960
TOTAL	1335

FUENTE. Trabajo de campo

AUTOR: Juan Pablo Tixi

Cuadro N° 21. Total recursos necesarios para la implementación del parque.

RECURSOS	COSTO
Recurso Humano	22500
Recurso Tecnológico	1902,1
Recursos Económicos	1335
TOTAL	25737,1

FUENTE. Trabajo de campo

AUTOR: Juan Pablo Tixi

D. DISEÑO DE SAÑALÉTICA.

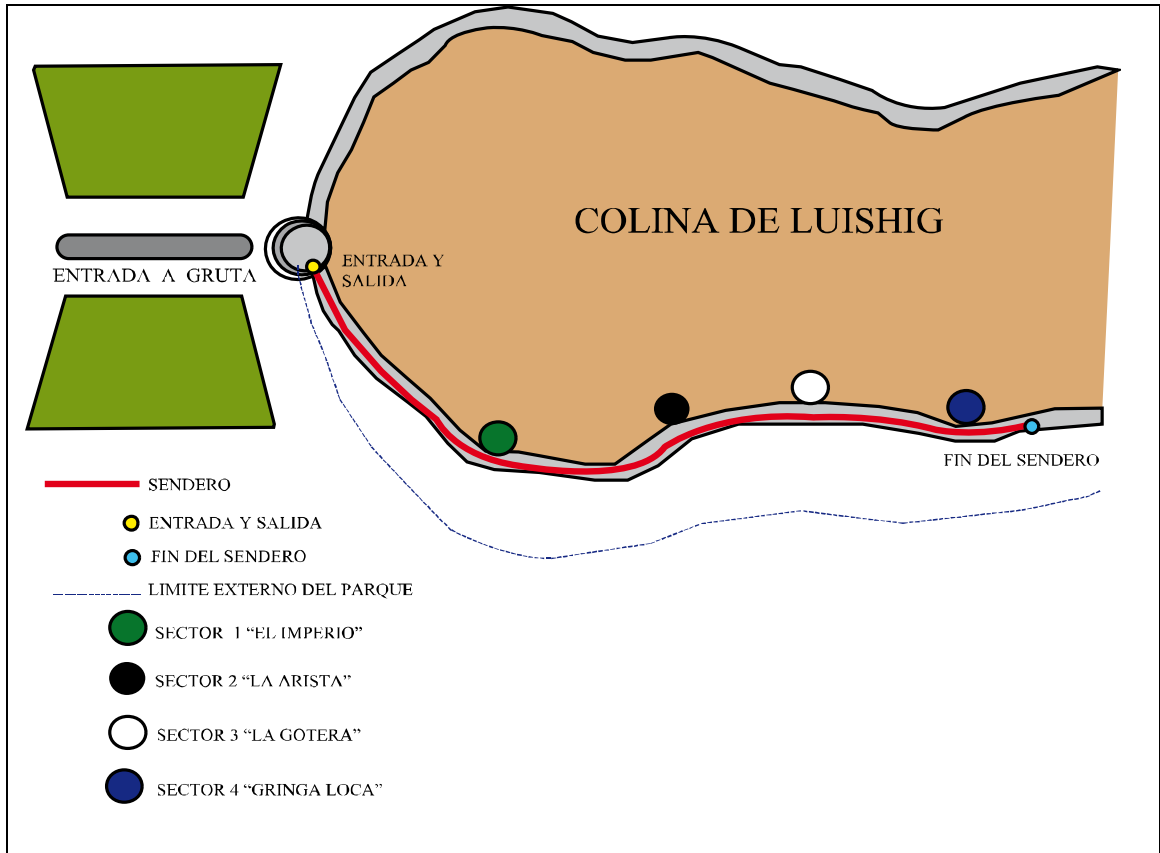


Gráfico N° 1. Croquis del parque de escalada.

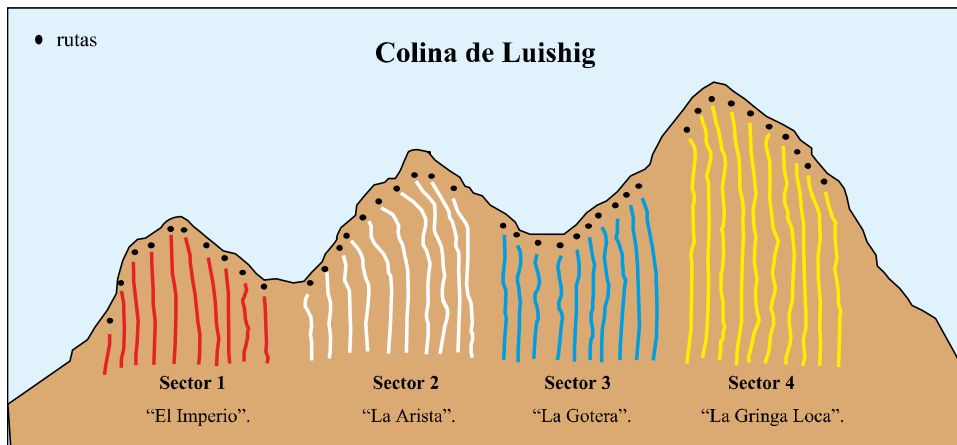


Gráfico N° 2. Sectores y rutas dentro del parque.

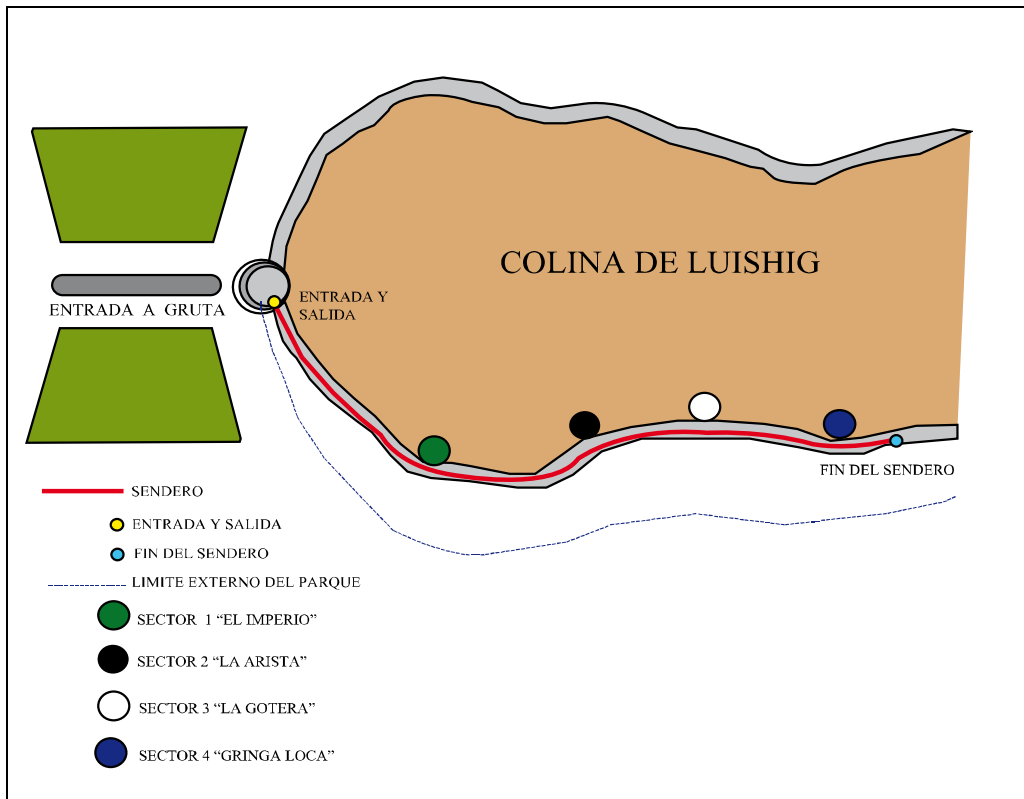


Gráfico N° 3. Puntos de acceso y salida del parque.

El sendero tiene una distancia de 1 Kilómetro de largo por 1 ½ metro de ancho.

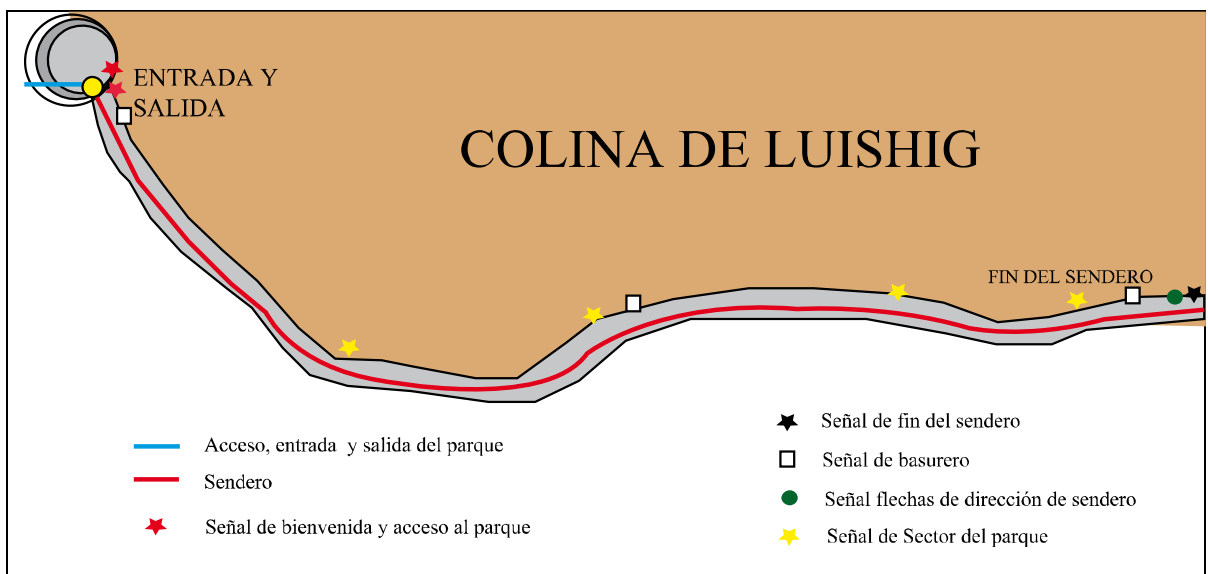


Gráfico N° 4. Señales varias que se ubicarán dentro del parque.

1. Diseñar la señalética.

- a. La Marca (Isologo) “Nombre y función del parque”.



Gráfico N° 5. Isologo.

El nuevo parque de escalada en roca, se llama Iguano debido a la fusión de dos ideas, la primera la iguana que representa la escalada, característica muy especial que tiene este animal y la segunda el cantón Guano, lugar donde se implementará este parque.



Gráfico N° 6. Gráfico representativo de Iguano.

La función principal de este nuevo parque es la actividad deportiva de escalada en roca y es así que mediante la unión de estas dos ideas llegar a la marca Iguano como marca principal del parque.



Gráfico N° 7. Retícula de Isologo.

b. Slogan.

“Disfruta tu vida al límite”

c. Los colores corporativos del parque.

Los colores corporativos del nuevo parque de escalada en roca “Iguano” son: verde, negro y blanco.



C: 53.73 M:0 Y:100 K:0



C: 0 M:0 Y:0 K:100



C: 0 M:0 Y:0 K:0

- Fondo positivo y negativo.



- Fondo claro y oscuro.



- Variaciones de Logo.

Cuando se utilice el Logo en un tamaño mayor al 50% de su proporción total no se podrá cambiar su fuente, color o proporción de ningún elemento del mismo.



Cuando se utilice el Logo en un tamaño menor al 50% de su proporción total se podrá eliminar la frase parque de escalada en roca, debido a que no se tendrá una buena legibilidad del texto.

Iguano

Fuente: Xexaphone

abcdefghijkl

lmnopqrstuv

wxyz1234567890

Parque de escalada en Roca

Fuente: Jellyka Castle's Queen

Fuente: jellyka castles queen

abcdefghijkl

lmnopqrstuv

wxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKL

MNOPQRSTUVWXYZ

c. Señalética del parque.

- **Señal de Bienvenida.**

Tipo: Señalética Orientativa

Tópico: Bienvenida

Tema: Iguano. Parque de Escalada

Propósito: Dar a conocer al visitante el nuevo parque y sus diferentes zonas de escalada.

Contenido:

Iguano.

Parque de escalada en roca.

Bienvenidos/welcome

Descripción:

El presente letrero consta de una estructura metálica incrustada en el pavimento con cemento y hormigón, de dos pilares de 460 cm de alto por 10 cm de ancho, los cuales servirán de soporte para los dos letreros. Esta señal irá colocada sobre una base de cemento a una altura de un metro de profundidad. Los letreros serán construidos con plotter y una base hueca de metal, sujeta por pernos metálicos.

Este letrero será ubicado en la entrada del parque de escalada.

Medidas y Diseño:



Análisis de costos:

Cuadro N° 22. Costo Señalética Orientativa. Bienvenida.

Letrero Bienvenida. 1.				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Estructura Metálica (6x1,5mm)	m	3	16,00	48,00
Pernos (2x1,16pulgadas)	u	20	0,15	3,00
Plotter	u	1	250,00	250,00
Cemento	u	1	6,25	6,25
Hormigón	m ³	1,5	20,00	20,00
SUBTOTAL MATERIALES USD.				327,25
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	N° JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	1	50,00	50,00
SUBTOTAL M.O USD.				50,00
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCIÓN		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		5,00
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				15,00
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				392,25
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				47,07
TOTAL				439,32

- **Señal de Acceso o Entrada al Parque.**

Tipo: Señalética Informativa.

Tópico: Acceso al Parque.

Tema: Iguano. Parque de Escalada

Propósito: Dar a conocer al visitante la entrada y todos los distintos lugares de visita del parque.

Contenido:

Iguano.

Parque de escalada en roca.

Entrada.

Sectores de escalada.

Sector 1: El imperio.

Sector 2: La Arista.

Sector 3: La Gotera.

Sector 4: La Gringa Loca.

Descripción:

La señal consta de una estructura metálica incrustada en el pavimento con cemento y hormigón, la cual será soporte para la señal.

La señal será impresa en plotter para dar mayor resistencia al letrero. Además consta de una cubierta de teja con una inclinación de 45 grados, la cual le protegerá de cualquier factor externo que dañe la señal.

Medidas y Diseño:

Análisis de costos:

Cuadro N° 23. Costo Señalética Informativa. Entrada al Parque.

Letrero Entrada al parque. 1.				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Estructura Metálica (6x1,5mm)	m	2	16,00	32,00
Pernos (2x1,16 pulg)	u	8	0,15	1,20
Plotter	u	1	50,00	50,00
Cemento	u	1	6,25	6,25
Cemento	m ³	0,38	5,00	5,00
SUBTOTAL MATERIALES USD.				94,45
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	N° JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	1	35,00	35,00
SUBTOTAL M.O USD.				35,00
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCIÓN		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		3,50
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				13,50
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				142,95
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				17,154
TOTAL				160,104

- **Señal Fin del sendero.**

Tipo: Señalética Informativa.

Tópico: Fin del sendero.

Tema: Iguano. Parque de Escalada

Propósito: Dar a conocer al visitante el fin del sendero del nuevo parque.

Contenido:

Iguano.

Parque de escalada en roca.

Fin del Sendero.

Sectores de escalada.

Sector 1: El imperio.

Sector 2: La Arista.

Sector 3: La Gotera.

Sector 4: La Gringa Loca.

Descripción:

La señal consta de una estructura de madera incrustada en el suelo, la cual será el soporte para la misma.

Esta será impresa en plotter para dar mayor resistencia al letrero. Además consta de una cubierta de teja con una inclinación de 45 grados, la cual le protegerá de cualquier factor externo que dañe la señal.

Medidas y Diseño:**Análisis de costos:****Cuadro N° 24. Costo Señalética Informativa. Fin del Sendero.**

Letrero Fin del Sendero. 1.				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Estructura Metálica (6x1,5mm)	m	2	16,00	32,00
Pernos (2x1,16 pulg)	cm	8	0,15	1,20
Plotter	u	1	50,00	50,00
Cemento	u	1	6,25	6,25
Hormigón	u	0,38	5,00	5,00
SUBTOTAL MATERIALES USD.				94,45
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	N° JORNADAS	COST. JORNADA	C.TOTAL USD.

			USD.	
Armada e instalada	1	1	35,00	35,00
SUBTOTAL M.O USD.				35,00
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCIÓN		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		3,50
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				13,50
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				142,95
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				17,154
TOTAL				160,104

- **Señales de sectores de escalada.**

El Parque de escalada en roca Iguano contará con 4 señales, correspondientes a los 4 sectores de escalada con los que cuenta el parque. Las señales estarán distribuidas individualmente al inicio de cada sector.

Tipo: Señalética informativo.

Tópico: Señal de sector de escalada.

Tema: Indicador sector de escalada.

Propósito: Indicar al turista cada sector de escalada con los que cuenta el parque, identificándolos con un color y nombre específico.

Descripción:

Cada señal consta de una estructura de madera el cual será soporte para la señal. La señal será impresa en plotter para dar mayor resistencia al letrero.

Además consta de una cubierta de teja, con una inclinación de 45 grados, la cual le protegerá de cualquier factor externo que dañe la señal.

Medidas y Diseño:



Análisis de costos:

Cuadro N° 25. Costo Total Señales 4 sectores.

Señales de cada sector. 4.				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Estructura Metálica (6x1,5mm)	M	8	16,00	128,00
Pernos (2x1,16 pulg)	cm	32	0,15	4,80
Plotter	U	4	50,00	200,00
Cemento	U	2	6,25	12,50
Hormigón	U	0,76	5,00	10,00
SUBTOTAL MATERIALES USD.				355,30
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	N° JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	4	4	35,00	140,00
SUBTOTAL M.O USD.				140,00
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCIÓN		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		14,00
Transporte				40,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				54,00
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				549,30
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				65,92
TOTAL				615,22

- Señales “flechas de dirección del sendero.

El Parque de escalada en roca Iguaño tendrá 5 flechas de dirección, las cuales estarán ubicadas en los puntos estratégicos del sendero. El sendero tiene una distancia de 1 km. de largo por 1 ½ m. de ancho.

Tipo: Señalética informativo de acción.

Tópico: Señal “flecha”.

Tema: Indicador “Flecha”.

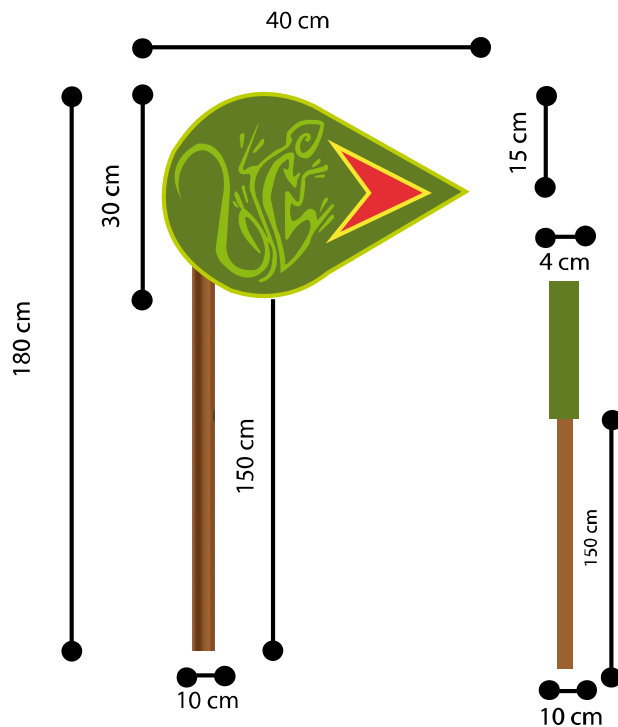
Propósito: Indicar al turista la dirección del sendero dentro del parque.

Descripción:

La flecha de dirección consta de un tablón que sirve como base soporte, sujeta por tornillos en la parte superior de los mismos. La flecha estará cubierta con papel vinilo adhesivo a los dos lados.

La señal estará ubicada al final del sendero indicando el fin del mismo y la dirección que debe tomar el visitante dentro del parque.

Medidas y Diseño:



Análisis de costos:

Cuadro N° 26. Costo flechas de dirección.

Flecha de dirección.				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tableros MDF	m	1	4,00	4,00
Tablones	cm	1	6,00	6,00
Sellador	ltrs	1	4,00	4,00
Tornillos de madera 1 ½	u	10	0,02	2,00
Tornillo 3/16 x 2 ½	u	10	0,10	10,00
Tacos fisher N° 7	u	6	0,10	0,60
Papel vinilo	cm	2	5,00	10,00
SUBTOTAL MATERIALES USD.				36,60
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	N° JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	1	60,00	60,00
SUBTOTAL M.O USD.				60,00
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCIÓN		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		6,00
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				16,00
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				112,60
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				13,512
TOTAL				126,112

- **Basureros.**

El Parque de escalada en roca Iguaño tendrá 5 basureros distribuidos a 200 metros de distancia cada uno dentro del sendero. El sendero tiene una distancia de 1 km. de largo por 1 ½ m. de ancho.

Tipo: Señalética informativo de acción.

Tópico: Basurero.

Tema: Basurero “Iguano” Parque de Escalada

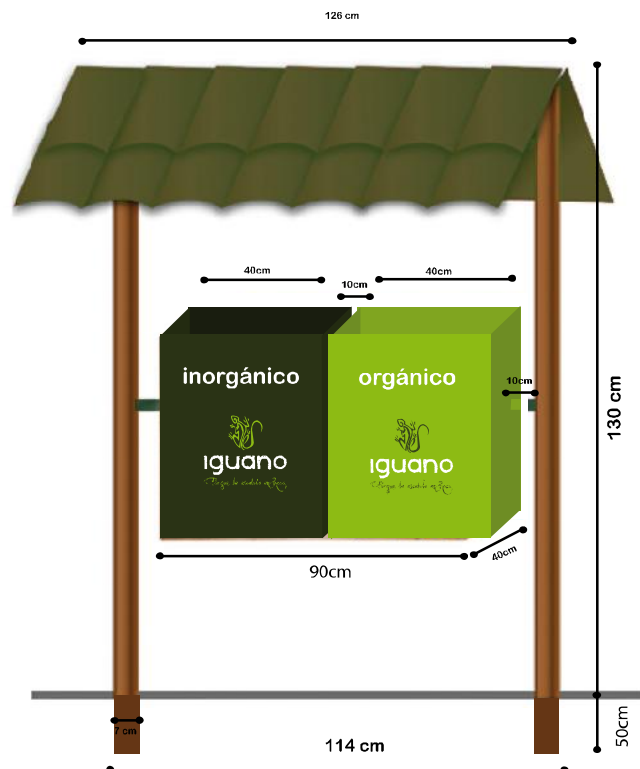
Propósito: Poner la basura orgánica e inorgánica producida por los señores turistas durante su visita al nuevo parque de escalada en roca.

Descripción:

Los basureros constan de dos tablones, los cuales sirven de soporte para la caja donde se depositarán los desechos. Esta caja consta de dos divisiones, una para los desechos orgánicos y la segunda para desechos inorgánicos y está recubierta externamente por papel vinilo adhesivo protegiendo la caja de la humedad.

Para evitar el contacto de la basura con la lluvia se diseño una cornisa de dos filas de tejado, de color verde con una inclinación de 45 grados.

Medidas y Diseño:



Análisis de costos:

Cuadro N° 27. Costo de Basureros.

Basureros. 3.				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tableros MDF	m	15	8,00	120,00
Tablones	cm	6	6,00	36,00
Sellador	ltrs	1	4,00	4,00
Tornillos de madera 1 ½	u	60	0,02	1,20
Tornillo 3/16 x 2 ½	u	30	0,10	3,00
Tacos fisher N° 7	u	15	0,10	1,50
Papel vinilo	cm	3	10,00	30,00
Teja	u	84	0,10	8,40
SUBTOTAL MATERIALES USD.				204,10
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	N° JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	1	270,00	270,00
SUBTOTAL M.O USD.				270,00
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCIÓN		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		27,00
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				37,00
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)	511,10			
COSTO INDIRECTO 0%	0,00			
IVA 12%	61,33			
TOTAL	572,43			

- **Propuesta para uso de la Basura Orgánica e Inorgánica.**

Basura Orgánica.

La basura orgánica será donada al proyecto “PACHASANA”, ganadores del primer premio del concurso de emprendimientos del Municipio en el año 2008, a través del cual se espera ser utilizada para compost.

Basura Inorgánica.

La basura inorgánica será donada al proyecto “MALAWANO”, con el cual se espera a través del reciclaje elaborar juguetes para los niños pobres.

Referencia: Gean Piero Zárate, Director del proyecto GUANO TAD y MALAWANO.

Lugar: Cantón Guano, provincia de Chimborazo.

E. PRESUPUESTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL NUEVO PARQUE DE ESCALADA.

Cuadro N° 28. Presupuesto para la Implementación del nuevo parque de Escalada.

RECURSO	PRESUPUESTO (\$)
Equipo necesario para la apertura de rutas.	30830
Total recursos necesarios para la implementación del parque.	25737,1
Señalética.	1500,86
Basureros	572,43
Promoción.	4883,29
Imprevistos (10%)	5943,039
TOTAL	69466,719

F. PROMOCIÓN DEL PARQUE DE ESCALADA EN ROCA.

1. Determinar la marca.



Se determinó que la marca del parque de escalada en roca será Iguano, debido a la fusión de dos palabras: Guano – Iguana. Iguano, marca cuya principal función será representar en su imagen interna y externa dentro y fuera del parque.

2. Determinar los objetivos publicitarios.

El objetivo publicitario primordial es: Dar a conocer mediante la marca al parque de escalada en roca; su ubicación, función e imagen.

Entre los objetivos secundarios están:

- Es el informar que Iguano es el líder y único parque en roca en el sector.
- El incentivar la práctica de deportes de aventura en roca dentro del parque.
- El informar que la práctica de escalada es apta para todo tipo de público.
- Provocar una futura fidelidad de marca con los turistas que conozcan de Iguano.

3. Delimitar el presupuesto para la promoción del parque.

a. Promoción:

Cuadro N° 29. Medios de Comunicación impresa.

Medio impreso	Tamaño	Sección	Característica	Días de Promoción	Costo
La Prensa	Media pagina 30 cm x 15cm	B Deportes	Full Color	1 semana	\$ 100
Los Andes	Media pagina 30 cm x 15cm	B Deportes	Full Color	1 semana	\$ 100

Cuadro N° 30. Estrategias publicitarias.

Diseño	Cantidad	Característica	Costo Impresión	Costo Diseño	Total
Volante	500	B5 full color	\$ 130	\$ 70	\$ 200
Anuncio Publicitario	2	Full color, Media pagina 30 cm x 15cm	\$ 100	\$ 50	\$ 300
Afiche	500	A3 full color	\$ 600	\$ 150	\$ 750
Postal	400	12 cm x 16 cm full color	\$ 250	\$ 50	\$ 300
Gigantografía	1	Plotter	\$ 439,32	\$ 200	\$ 639,32
Señales sendero	6	Plotter	\$ 935,43	\$ 300	\$ 1235,43
Isologo	1	Manual de logo	\$10	\$ 500	\$ 510
Basurero	3	Plotter	\$ 572,43	\$ 100	\$ 672,43

Flechas	1	Plotter	\$ 126,11	\$ 50	\$ 176,11
Total					\$ 4783,29

b. Distribución:

1) Transporte:

Distribución de volantes y afiches. \$ 100

c. Total: \$ 4783,29
+ \$ 100 .
\$ 4883,29

4. Establecer los medios de comunicación para la promoción del parque.

Cuadro N° 31. Medios de Comunicación.

Medios	Tamaño	Características	Sección
La Prensa	Media página	Full color	B Deportes
Los Andes	Media página	Full color	B Deportes

1) Diseño de propuestas publicitarias para la difusión del parque.

- Propuesta volantes.

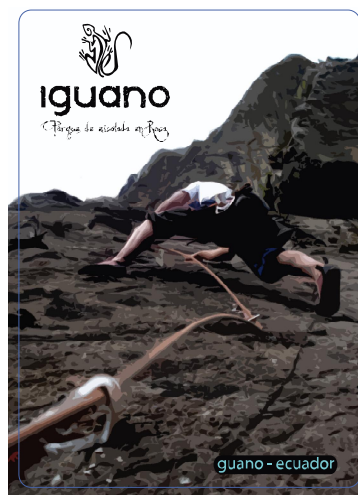
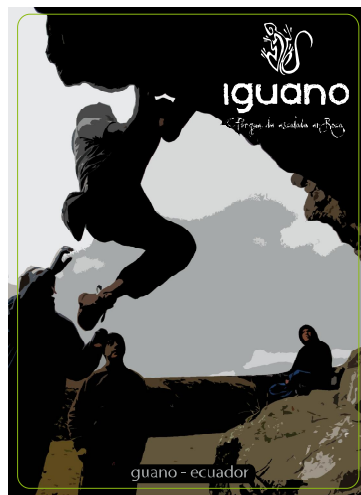


- Propuesta afiches.



A3

- Propuesta postales.



VI. CONCLUSIONES

1. La colina de Luishig goza de un gran potencial turístico, con todos los recursos demográficos y geográficos necesarios para la óptima práctica del deporte de escalada en roca.
2. De acuerdo al estudio de análisis de audiencia realizado se concluyó que la afluencia de visitantes a la colina de Luishig del cantón Guano es considerable, teniendo una aceptación positiva a la apertura de un nuevo parque de escalada en roca en el lugar.
3. El diseño del nuevo parque de escalada en roca cuenta con todos los estudios técnicos necesarios para su apertura dentro de la colina de Luishig.
4. Tomando en cuenta todas las características demográficas y geográficas de la colina de Luishig se diseñó un correcto sistema señalético para el nuevo parque de escalada.
5. Al finalizar el estudio técnico correspondiente se llegó a determinar el costo total necesario para la implementación del nuevo parque, siendo este de **69466,719** dólares.
6. El diseño de una campaña publicitaria impresa de tipo informativo permitirá la promoción adecuada del nuevo parque.

El diseño de un nuevo parque de escalada en roca en la colina de Luishig es un proyecto positivo y factible, el cual ayudará de manera considerable al desarrollo turístico y económico del lugar, así como también al incremento de nuevas actividades deportivas dentro del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

VII. RECOMENDACIONES

1. El diseño del nuevo parque de escalada en roca en la colina de Luishig en el cantón Guano, es un proyecto positivo y factible, el cual ayudará de manera considerable al desarrollo turístico y económico del lugar, exhortando de esta manera a la ejecución del presente proyecto de tesis.
2. Se recomienda que las autoridades del cantón Guano pongan en práctica una campaña publicitaria continua para informar y atraer a una mayor cantidad de turistas.
3. Se invita a realizar estudios técnicos de audiencia permanentes dentro del sector para satisfacer de mejor manera las necesidades de los turistas.
4. Se exhorta el correcto mantenimiento del nuevo parque de escalada, siguiendo el debido procedimiento técnico, tecnológico y profesional que se requiere para la preservación de todos los recursos que este nuevo parque contenga.
5. Se invita a las autoridades correspondientes del cantón Guano a incentivar y brindar facilidades legales y económicas para el desarrollo factible del presente proyecto, ya que este servirá para el progreso del sector económico y turístico del sector y la provincia.

VIII. RESUMEN

El presente proyecto de tesis propone: Diseñar un parque de escalada en roca en la colina de Luishig, cantón Guano, provincia de Chimborazo: conteniendo todos los estudios técnicos. Para la realización de este diseño se tomó en consideración una Metodología Inductiva, en el que cada hecho o conjunto de hechos y verdades encontradas o expuestas de una misma naturaleza estarán regidos por una ley universal. Además el Método Analítico siendo la característica esencial de este método el pensamiento crítico de las experiencias. La colina de Luishig goza de un gran potencial turístico, con todos los recursos demográficos y geográficos necesarios para la óptima práctica del deporte de escalada en roca, contando con una gran afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros; resultado una aceptación positiva para la apertura de un nuevo parque de escalada. Determinando de esta manera los materiales necesarios para el equipamiento del mismo. Elaborando el presupuesto de recursos indispensables para el diseño del parque, incluyendo un estudio de señalética, medios de promoción y publicidad, con la finalidad de incrementar la visita a este lugar, y aprovechar de una manera sustentable los recursos naturales, para la práctica de diversas actividades al aire libre. El equipamiento de un parque de escalada en roca en Guano es de gran importancia para este sector; a través de este estudio se puede garantizar que todos los recursos naturales que posee la colina, transformarán al cantón en uno de los lugares más atractivos en el país para la práctica de este deporte.

IX. SUMMARY

To design a Rock Climbing Park on the hill of Luishig, Guano, Chimborazo province, is the proposal of this research work with technical studies. the Inductive Method it was taken into consideration to design the park where each of the facts or trues of nature are governed by a universal law. The Analytic Method was also used considering it is essential because of its experiences. The hill of Luishig has a great tourism with demographic and geographic resources to practice the sport and a big deal of national and international visitors to open; this new climbing park will have a positive acceptance to determine the materials. The budget of necessary resources to design the park was elaborated including a signage, means of promotion and advertising in order to increase the visitors to this place and take advantage of the natural resources and free practice activities. The equipment of a rock climbing park in Guano is important for the sector because it guarantees that all of the natural resources of the will transform the cantón in one of the more attractive places in the country to practice this sport.



X. BIBLIOGRAFÍA

1. ARBOLEDA, G. (1998). "Proyectos, formulación, evaluación y control". Segunda Edición. Imprenta Cargraphics. Cali Colombia. Página 584.
2. BERMAN, P. (1981). "Educational change". Editorial SAGE. Beverly Hills. Página 253.
3. CALDAS, N. (1995). "Preparación y Evaluación de Proyectos". Tercera Edición. Publicaciones H. del Ecuador. Quito Ecuador. Página 192.
4. COSTA, J. (1987). "Señalética". Cuarta Edición. Barcelona España.
5. ECOCIENCIA. (1996). "Conceptos Básicos de Turismo".
6. FONTAINE, E. (2000). "Evaluación Social de Proyectos". Doceava edición. Editorial Alfomega. Santafé Bogotá. Página 471.
7. GARCES, F. (1995). "Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo". Guía Metodológica. IDOM. V/O GRAFICAS. Quito Ecuador. Páginas 120.
8. HERNANDEZ, E. (1997). "Proyectos Turísticos". Cuarta reimpresión. Editorial Trillas. D.F México. Página 211.

9. INDERENA. (1989). "Manual Senderos de Interpretación Ambiental". Bogotá Colombia.
10. Instituto Geográfico Militar, EC. (2008). "Ubicación Geográfica del cantón Guano"
11. MINTUR (Ministerio de Turismo. EC.). (2002). "Manual Corporativo de Señalización Turística".
12. OLARTE, R. (2004). "Estudio de Mercado". España. Consultado 15 de feb. 2009.
Disponible en <http://www.monografías.com/trabajos22/Estudiosdemercado/estudio-de-mercado.shtml>.
13. OMT (Organización Mundial de Turismo.) (2001). "Conceptos básicos de Turismo".
14. SAPAG CHAIN, N. y R. (2000). "Preparación y Evaluación de Proyectos". Cuarta Edición. Editorial Mc. Graw Hill. Santiago de Chile. Páginas 408.
15. SIERRA, R. (1999). "Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental". Proyecto INEFAN / GEF - BIRF Y ECOCIENCIA. Impreso. Indugraf del Ecuador. Quito Ecuador.
16. UIAA (Unión Internacional de Escalada y Andinismo.) (1999). "Conceptos Básicos de Escalada".

17. UICN (1993). “Conceptos Básicos de Turismo”

18. (WIKIPEDIA 2009). “Diseño”. España. Consultado 15 de feb. 2009. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño> - 44k.

19. (WIKIPEDIA 2009). “Evaluación de Impacto Ambiental”. España. Consultado 15 de feb. 2009. Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Evaluación de impacto ambiental](http://es.wikipedia.org/wiki/Evaluación_de_impacto_ambiental) - 38k.

20. (WIKIPEDIA 2009). “Parques”. España. Consultado 15 de feb. 2009. Disponible en <http://www.wordreference.com/definicion/parque>.

XI. ANEXOS

A. ANALISIS DE AUDIENCIA PARA EL USO DEL PARQUE.

Turismo Nacional:

- 449271 habitantes en la provincia de Chimborazo. INEC (2008)
- 380 turistas nacionales que visitaron el Cantón Guano. iTUR (2008)

Calculo de la muestra:

Universo de Estudio: 449271 + 380 = 449651

Margen de Error: 8%

$$n = \frac{N (P*Q)}{(N-1)\frac{(e)^2}{k} + P*Q}$$

$$n = \frac{449651 (0,5*0,5)}{(449651 - 1) \frac{(0,08)^2}{2} + (0,5*0,5)}$$

$$n = \frac{112412,75}{719,69}$$

$$n = 156.19$$

n = 156 encuestas.

Turismo Internacional:

- 74 turistas nacionales que visitaron el Cantón Guano. iTUR (2008)

Calculo de la muestra:

Universo de Estudio: 74

Margen de Error: 8%

$$n = \frac{N (P*Q)}{(N-1)\frac{(e)^2}{k} + P*Q}$$

$$n = \frac{74 (0,5*0,5)}{(74 - 1) \frac{(0,08)^2}{2} + (0,5*0,5)}$$

$$n = \frac{18,5}{0,3668}$$

$$n = 50.43$$

$$n = 50 \text{ encuestas.}$$

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

La presente encuesta es de uso específico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo para la recolección de datos estadísticos: cuantitativos y cualitativos de la tesis “Diseño de un parque de escalada deportiva en roca en el cerro de Lluishig” de la Facultad de Recursos Naturales. Las respuestas obtenidas con la encuesta tendrán el carácter de confidencial. El objetivo de la encuesta es determinar las necesidades, gustos y preferencias de los turistas que visitan el cantón Guano para el diseño de un nuevo parque de escalada en dicho sector.

1. Edad: _____
2. Sexo: _____
3. Ocupación: _____
4. Procedencia: _____
5. Conoce usted el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo? 5.1. Si: _____ 5.2. No: _____
6. Por qué motivos visita usted Guano?
 - 6.1. Recreación: _____
 - 6.2. Deportes: _____
 - 6.3. Gastronomía: _____
 - 6.4. Artesanías: _____
 - 6.5. Otros: (explique) _____
7. Practica usted deportes de aventura? 7.1. Si: _____ 7.2. No: _____
8. Le gustaría practicar deportes de aventura dentro de la provincia de Chimborazo, específicamente en el cantón Guano? 8.1. Si: _____ 8.2. No: _____
9. Le parece una buena opción la apertura de un nuevo parque para la práctica del deporte de aventura de escalada en roca dentro del cantón Guano? 9.2. Si: _____ 9.3. No: _____
10. Practicaría usted este deporte de aventura? 10.1. Si: _____ 10.2. No: _____
11. Qué debería tener el lugar donde se practique el deporte de escalada en roca?

12. Qué actividades complementarias debería tener un parque de escalada en roca adicional a esta actividad? _____

13. Un parque de escalada en roca primordialmente debe tener?

Muchas Gracias

B. ANALISIS DE LA PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN GUANO.

Proyección Poblacional 2001 – 2009.

Población del cantón Guano 2001: 37888.

Porcentaje poblacional: 2 % anual.

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

$$2002 = 37888 (1 + 0,2)^1 = 45465,6$$

$$2003 = 37888 (1 + 0,2)^2 = 54558,72$$

$$2004 = 37888 (1 + 0,2)^3 = 65470,46$$

$$2005 = 37888 (1 + 0,2)^4 = 78564,56$$

$$2006 = 37888 (1 + 0,2)^5 = 94277,47$$

$$2007 = 37888 (1 + 0,2)^6 = 113132,96$$

$$2008 = 37888 (1 + 0,2)^7 = 135759,55$$

$$2009 = 37888 (1 + 0,2)^8 = 162911,46$$

C. ANALISIS DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PARQUE.

Tabla N° 22. Recursos Económicos.

RECURSOS ADICIONALES	COSTO (\$)
Transporte	160
Alimentación	960
TOTAL	1120

FUENTE. Trabajo de campo

AUTOR: Juan Pablo Tixi

1. El cálculo de transporte se realizó de la siguiente manera:

- Durante los cuatro meses de trabajo se tiene 80 días.
- El costo del bus inter cantonal Riobamba – Guano es de \$0,25 por persona: (Ida y vuelta: \$0.50)
- Debido a que se necesita 4 trabajadores se multiplica los \$0,50 * 4 lo que dió un resultado de \$2.
- Finalmente se multiplica los \$2 * 80 días de trabajo lo que dió un resultado de \$160.

2. El cálculo de la alimentación se realizó de la siguiente manera:

- Durante los cuatro meses de trabajo se tiene 80 días.
- Se brinda desayuno y almuerzo con un costo de \$3, debido a que son 4 trabajadores se multiplica \$2 * 4 dando la cifra total de \$12.
- Por último se multiplica los \$12 * 80 días de trabajo lo que dio un total de \$960.