

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LA TRONCAL,  
PROVINCIA DEL CAÑAR.**

**ADRIANA YADIRA OROZCO ALARCÓN**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2010**

**EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LA TRONCAL, PROVINCIA DEL CAÑAR**”, de responsabilidad de la señorita Egresada: Adriana Yadira Orozco Alarcón, ha sido prolijamente revisado quedando autorizada su presentación.

**TRIBUNAL DE TESIS**

Ing. Andrea Guadalupe.

-----

**DIRECTORA**

Ing. Patricia Tierra.

-----

**MIEMBRO**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Marzo del 2010

## DEDICATORIA

*El esfuerzo, la dedicación y el amor son sin duda los sentimientos más profundos que les debo a las personas más importantes de mi vida que me han dado toda su confianza y cariño para llegar hasta donde he llegado. Es por ello que el siguiente trabajo quiero dedicárselo con mucho cariño a mis padres al **Ing. Patricio Orozco y la Sra. Yadira Alarcón** por ser el apoyo incondicional en cada uno de los pasos que he tenido que dar, espero que se sientan orgullosos de mi, ya que los valores que me inculcaron desde niña está dando frutos y es el resultado de todo amor y dedicación, gracias por confiar y apoyarme en todas las metas que me he trazado los quiero mucho.*

*A mis abuelitos en especial al **Sr. Vicente Alarcón y la Sra. Graciela Torres**, también les dedico este trabajo por ser mis segundos padres ya que con su apoyo desinteresado he logrado todo lo que me he trazado, gracias por estar ahí cuando los he necesitado, por todo su cariño y confianza depositada, espero que dios les bendiga siempre, tengan presente que todos sus consejos y deseos van han estar siempre en mi corazón y que todo lo que haga los va a enorgullecer los quiero mucho.*

*También quiero dedicar este logro a una persona muy especial, que ha sido mi inspiración para lograr esta meta, **Italo** gracias por tu apoyo, amor y comprensión durante todo este tiempo junto a mí, espero que todo lo que te has propuesto también se cumpla te lo mereces amor ya que eres un hombre bueno que dios te bendiga. Te amo.*

## AGRADECIMIENTO

*Los grandes logros son el resultado de grandes sacrificios, obtenerlos y assimilarlos nos hacen personas fuertes y humildes. Le doy gracias a dios por darme salud y vida, por ser quien me ilumina y me bendice en cada una de las cosas que hago, por darme unos padres maravillosos que han hecho de mi una persona fuerte, sencilla y llena de virtudes, gracias a ellos les debo la vida. A mis abuelitos **Abel Orozco y Delia Cabrera** que siempre han estado junto a mí y de alguna u otra manera se han hecho presente a través de sus consejos, y cariño.*

*A mis tíos y tías por sus palabras de aliento que me han servido de mucho para poder seguir adelante con mis estudios.*

*A mis hermanas **Natalia, Soledad, Paulina** y a mi hermanito **Sebastián** por ser los coautores de todos mis logros quienes han sido mi fortaleza y mi inspiración para ser su ejemplo en superación, sigan siempre adelante y que dios les bendiga los quiero mucho.*

*A mis amigas de infancia **Lorena y Doris** gracias por su amistad y cariño durante todo este tiempo, por ser las confidentes de mis penas, alegrías, triunfos y fracasos y por estar ahí cuando más lo he necesitado.*

*Un agradecimiento especial para mi amiga **Karina**, porque a pesar de conocernos pocos años ha sido mi soporte y confidente, que dios te bendiga amiguita espero que todo lo que te propongas lo logres te lo mereces gracias*

*por estar ahí y ayudarme cuando más lo he necesitado espero que jamás te vea por vencida.*

*Un agradecimiento especial para mis queridos profesores de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo de la ESPOCH, por impartir en mí no solo conocimientos académicos sino también virtudes y valores importantes para poder enfrentarme en la vida, en especial la Ingeniera **Patricia Tierra** por todo su tiempo, paciencia y generosidad para poder culminar con este trabajo.*

*Al Gobierno Municipal del cantón La Troncal por permitirme que desarrolle esta investigación, por el apoyo logístico y humano prestado durante la elaboración de este proyecto un agradecimiento especial a la **Lic. Nancy Orellana** quien fue la intermediaria como técnica de turismo para la obtención de apoyo por parte de la municipalidad.*

*Gracias a la vida por darme la dicha de obtener este logro ser Profesional, talvez no sea el último de los triunfos que pueda alcanzar pero es un paso para seguir cosechando estos frutos a través del sacrificio y la constancia que le dedique a cada una de las cosas que haga durante toda mi vida.*

**TABLA DE CONTENIDOS**

<b>I. TITULO</b>	1
<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>A. JUSTIFICACIÓN</b>	2
<b>B. OBJETIVOS</b>	2
<b>C. HIPÓTESIS</b>	3
<b>III. REVISIÓN DE LITERATURA</b>	4
<b>A. INVENTARIO DE ATRATIVOS ECOTURÍSTICOS</b>	4
<b>B. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS</b>	6
<b>C. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	7
<b>D. JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS</b>	7
<b>E. DIAGNÓSTICO</b>	8
<b>F. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO</b>	8
<b>G. ESTUDIO AMBIENTAL</b>	13
<b>H. ESTUDIO DE MERCADO</b>	14
<b>I.. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL</b>	23
<b>J. CONCEPTO DE PLAN</b>	25
<b>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	26
<b>A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR</b>	26
<b>B. MATERIALES</b>	27
<b>C. METODOLOGÍA</b>	27

<b>V. RESULTADOS</b>	33
<b>A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL-TURÍSTICO DEL CANTÓN</b>	33
<b>B. VALIDACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN LA TRONCAL.</b>	78
<b>C. ESTUDIO DE MERCADO.</b>	86
<b>D. PLAN TURÍSTICO CANTONAL.</b>	143
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	218
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	219
<b>VIII. RESUMEN</b>	220
<b>IX. SUMMARY</b>	221
<b>X. BIBLIOGRAFÍA</b>	222
<b>XI. ANEXOS</b>	225

**LISTA DE CUADROS**

<b>N°</b>	<b>Descripción</b>	<b>Páginas</b>
01	Vías de primer orden.	35
02	Vías de segundo y tercer orden hacia los recintos del cantón.	35
03	Estructura de vehículos de prestación de servicios de La Troncal.	36
04	Distancias y Tiempo del cantón hacia otras ciudades.	37
05	Especies forestales y frutales nativas y exóticas.	41
06	Plantas herbáceas, medicinales, ornamentales y frutales.	43
07	Mamíferos representativos de la zona.	44
08	Aves representativas.	45
09	Distribución de la población por parroquias.	48
10	Centros de Salud del Cantón La Troncal.	51
11	Instituciones educativas y academias del cantón La Troncal.	55
12	Locales del cantón La Troncal.	66
13	Servicio de Hospedaje del Cantón La Troncal.	70
14	Servicio de Alimentación en el cantón La Troncal.	71
15	Servicio turísticos de esparcimiento del cantón La Troncal.	72

<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Páginas</b>
16	Transporte del cantón La Troncal.	73
17	Matriz de identificación de los atractivos turísticos del cantón la Troncal.	79
18	Sexo	88
19	Edad	88
20	Estado civil	90
21	Nacionalidad	91
22	Nivel de instrucción	92
23	Lugar de residencia	93
24	Ingresos económicos	96
25	Motivos de viaje	97
26	Como realiza sus viajes	98
27	Modalidades de turismo	99
28	Medios de información	100
29	Servicios turísticos	102
30	Actividades para realizar	103
31	Tiempo de estancia	104
32	Gasto diario	105
33	Lista de operadoras	108
34	Modalidades de turismo (operadoras)	111
35	Medios para promocionar	112
36	Tiempo de estancia (operadoras)	113
37	Gasto diario (operadoras)	114
38	Visitas al cantón La Troncal	115
39	Servicios Turísticos	116
40	Actividades para realizar	117
41	Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Bucay.	121
42	Servicios turísticos del cantón Bucay.	121
43	Paquetes de Bucay	124
44	Servicios Turísticos del Cantón Cañar.	127
45	Paquetes actuales del cantón Cañar.	129

<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Páginas</b>
46	Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.	130
47	Análisis CPES, componente turístico Atractivos y Actividades.	132
48	Análisis CPES, componente infraestructura turística.	134
49	Análisis CPES, componente turístico de Planta Privada.	137
50	Análisis CPES, componente de la Superestructura Turística.	139
51	Análisis CPES, componente de demanda turística.	140
52	Análisis CPES, componente turístico de Promoción y Mercadeo.	141
53	Análisis CPES, componente turístico de Fomento y Desarrollo del Sector Turístico.	142
54	Análisis CPES, componente turístico de Capacitación y Asistencia Técnica.	143
55	Proyecto 1	148
56	Proyecto 2	157
57	Proyecto 3	164
58	Proyecto 4	167
59	Proyecto 5	170
60	Proyecto 6	176
61	Proyecto 7	182
62	Proyecto 8	185
63	Proyecto 9	191
64	Proyecto 10	198
65	Proyecto 11	202
66	Proyecto 12	208
67	Proyecto 13	212
68	Cronograma y Presupuesto de Programas y Proyectos a Implementarse en el Cantón La Troncal.	216

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>N°</b>	<b>Descripción</b>	<b>Páginas</b>
01	Mapa de ubicación del cantón La Troncal.	34
02	Población por cantones Provincia del Cañar.	47
03	Distribución de la población de La Troncal.	48
04	Pirámide de la población.	49
05	Sexo	88
06	Edad	89
07	Estado civil	90
08	Nacionalidad	91
09	Nivel de instrucción	92
10	Lugar de residencia	95
11	Ingresos económicos	96
12	Motivos de viaje	97
13	Como realiza sus viajes	98
14	Modalidades de turismo	99
15	Medios de información	101
16	Servicios turísticos	102
17	Actividades para realizar	103
18	Tiempo de estancia	104
19	Gasto diario	105
20	Venta de paquetes anuales	110
21	Modalidades de turismo (operadoras)	111
22	Medios para promocionar (operadoras)	112
23	Tiempo de estancia (operadoras)	113
24	Gasto diario (operadoras)	114
25	Visitas al cantón La Troncal (operadoras)	115
26	Servicios turísticos (operadoras)	116
27	Actividades para realizar (operadoras)	117

**LISTA DE ANEXOS**

<b>N°</b>	<b>Descripción</b>	<b>Páginas</b>
01	Mapa de ubicación del Cantón La Troncal.	227
02	Encuestas Turistas Nacionales	228
03	Encuestas Turistas Extranjeros	231
04	Encuestas a operadoras	234

# **I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LA TROCAL, PROVINCIA DEL CAÑAR.**

## **II. INTRODUCCIÓN**

El turismo es una de las actividades socioeconómicas de mayor crecimiento y cobertura que en los últimos años pretende que todas las actividades relacionadas con él, tengan carácter de sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo se constituye en la modalidad más organizada que lleva implícito un componente educativo como un sello que lo diferencia del turismo convencional que aporta beneficios reales mitigando los impactos sociales y ambientales, redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la conservación para una mejor participación de las poblaciones locales.

El Ecoturismo actualmente ha logrado un auge considerable en los países desarrollados quienes hoy en día tienen una idea diferente sobre la conservación de la naturaleza y el desarrollo de las actividades turísticas, buscando así nuevas alternativas de descanso, aventura y ecología en lugares donde puedan conocer y participar con culturas diferentes a las suyas.

El Ecuador es un país privilegiado por la existencia de riqueza natural y cultural invaluable. Debido a la posición geográfica, a la presencia de la Cordillera de los Andes y a la influencia de corrientes marinas, posee características únicas, que han dado lugar a una amplia existencia de diversidad climática, geográfica, natural y cultural; particularidades por las cuales es uno de los lugares más codiciados y visitados por gran cantidad de turistas donde pueden disfrutar de un descanso placentero en cualquier rincón de este país.

Es por ello que la participación de las instituciones públicas, privadas y comunitarias, en el desarrollo de la actividad turística puede promover una alternativa válida para mejorar las condiciones de vida local, sobre todo una ayuda a la conservación del patrimonio natural y cultural que poseen los pueblos quienes al dedicarse al aprovechamiento turístico, lo realicen de forma racional apoyándose en la elaboración de proyectos, programas o planes de manejo,

con validación y apoyo de las mismas para así lograr una demanda satisfactoria a futuro con la obtención de ingresos económicos.

Actualmente la participación de estas instituciones, como es el caso de los gobiernos municipales del país, buscan alternativas de desarrollo para mejorar la actividad turística de sus cantones, respaldándose en propuestas que sirvan como una herramienta de adelanto turístico, social y económico. Es el caso del Cantón La Troncal que en los últimos años presenta un bajo desarrollo turístico y cultural, ya que la Municipalidad no ha manejado propuestas concretas de mejora, transfiriendo sus competencias a la Gerencia Regional del Austro, provocando así la existencia de un menor desenvolvimiento en la actividad turística. Razón por la cual el cantón quiere experimentar un desarrollo y crecimiento encaminado a un manejo adecuado del sector turístico.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

La Municipalidad del cantón La Troncal al no contar con estudios técnicos completos, que permitan un conocimiento adecuado del potencial turístico del sector, ha visto la necesidad de diseñar un Plan de Desarrollo Turístico el mismo que permitirá un aprovechamiento idóneo de su riqueza natural y cultural, para que de esta manera exista un aporte a la conservación, desarrollo e incremento de ingresos económicos para su población. Es así que se pretende crear un destino turístico de gran nivel, que sea competitivo, organizado y manejado sosteniblemente, logrando un reconocimiento turístico nacional e internacional.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

- a.** Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón La Troncal, Provincia del Cañar.

## **2. Objetivos Específicos**

- a. Realizar un diagnóstico situacional-turístico del cantón.
- b. Efectuar la validación del Inventario de los Recursos Naturales y Culturales del cantón La Troncal.
- c. Elaborar el estudio de mercado analizando la oferta, competencia y demanda.
- d. Analizar los resultados obtenidos y diseñar el Plan turístico.

## **C. HIPÓTESIS.**

### **1. Hipótesis nula.**

El cantón la Troncal tiene un gran potencial turístico que no se encuentra adecuadamente articulado en un Plan de Desarrollo.

### **2. Hipótesis alternativa.**

El cantón la Troncal tiene un gran potencial turístico que se encuentra adecuadamente articulado en un Plan de Desarrollo que se convierte en un instrumento idóneo de gestión, en el cual, se establece normas y regulaciones para un manejo adecuado de la actividad turística.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. INVENTARIO DE ATRATIVOS ECOTURÍSTICOS**

##### **1. Atractivos Turísticos**

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Los atractivos turísticos.- Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Facilidades turísticas.- Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. MINTUR (2004)

En toda planificación de actividades eco turísticas, ya sea en el ámbito nacional, regional o local, es indispensable levantar inventarios de los atractivos eco turísticos, tanto existentes como potenciales. Un inventario eco turístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentren en una región, ni con el listado de todos los elementos culturales e históricos de una localidad determinada. Más bien el inventario eco turístico debe entenderse como una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los eco turistas. (Balladares. N. 2006)

Los atractivos ecoturísticos de un área pueden clasificarse en tres categorías básicas:

## **2. Atractivos ecoturísticos focales**

Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan un sitio o región y el motivo fundamental por lo cual los ecoturista querrán visitarlo. Algunas áreas naturales existen debido a un recurso muy especial que poseen, por tanto, constituyen así mismo su principal atractivo focal. Por ejemplo En el santuario de fauna y flora, los Flamencos, la colonia de flamencos rosados (*Phoenicopterus ruber*) constituyen indudablemente un atractivo focal de ese sitio. En algunos casos privilegiados pueden presentarse simultáneamente atractivos focales tanto naturales como culturales.

## **3. Atractivos ecoturísticos complementarios**

También se refieren a elementos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Es decir por si solos quizá no ejerzan suficiente atractivo para motivar a un ecoturista a movilizarse a ese sitio.

Pero no habrán de menospreciarse, ya que constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, a inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área en cuestión y al ofrecerle la posibilidad de actividades adicionales.

Los atractivos ecoturísticos complementarios también pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y a un mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

## **4.- Atractivos ecoturísticos de apoyo**

Los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporciona al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes centros de interpretación, sitios designados para camping, senderos y miradores, servicios de paseos a caballos, en bicicleta o en lancha, etc.

Los atractivos de apoyo siempre se agregan a posteriori para dar soporte a los atractivos focales y complementarios que ya existen inicialmente por naturaleza propia, en un destino ecoturístico determinado. (López. A. 2004)

## **B. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS**

Existen cuatro etapas para la elaboración de atractivos:

### **1. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

### **2. Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **3. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

#### **4. Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

### **C. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: **sitios naturales y manifestaciones culturales**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

### **D. JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS**

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

**Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. MINTUR (2004).

## **E. DIAGNÓSTICO**

El diagnóstico es un análisis de la realidad, para en base a lo encontrado, poder estructurar un plan de acción. (PEÑAFIEL G, 1998).

El diagnóstico es levantar la información necesaria para elegir los temas de los proyectos, es el proceso de evaluación, es paso indispensable en el desarrollo de los proyectos, ya que abre el camino para el diseño de un proyecto adecuado a las condiciones sociales y ecológicas locales. En este sentido, el reto central del proceso de evaluación es obtener información sobre el contexto social y ecológico. (PROGRAMA ANDINO INSTITUTO DE MONTAÑA, 1999)

Entendemos con realidad, todo lo que nos rodea, la situación social, económica, política e ideológica-cultural de un país, sector o localidad. El diagnóstico es una parte del proceso de sistematización.

## **F. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.**

En primer lugar, necesitamos obtener los conocimientos necesarios antes de planificar e intervenir. No podemos equivocarnos en la selección de los problemas. Tenemos que poder

distinguir los problemas principales y prioritarios de los secundarios. Igualmente es indispensable distinguir las causas de los efectos.

En segundo lugar, es importante conocer los diferentes puntos de vista que existe sobre la realidad del sector. Sin la participación de grupos con diferentes experiencias, obtendremos una visión parcial. Por esto es importante obtener información separada de, por ejemplo, hombres y mujeres, dirigentes y otros actores, para obtener una visión más correcta y menos parcial de la situación del lugar.

Un buen levantamiento de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y análisis de la información y permite la búsqueda de alternativas factibles y posibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

Dos son los tipos de información que se puede recoger: datos primarios y datos secundarios. Los datos primarios, son proporcionados por determinadas personas de manera directa que habitan en el espacio territorial en el cual se realiza el proceso de investigación. Los datos secundarios son información que han sido previamente elaborados por otras personas y que está contenida en libros, informes, artículos y otros documentos escritos.

Las fuentes primarias de información se refieren a los acontecimientos que pueden ser observados, a los criterios, opiniones y experiencias concretas de la gente que pueden ser recogidas a través de entrevistas, encuestas y otras técnicas de investigación participativas.

Una de las técnicas que mayores y mejores resultados puede proporcionar en el desarrollo de la aplicación de datos primarios es la entrevista semi-estructurada. Esta es un diálogo que el entrevistador establece con una persona en particular o con un grupo de personas. Para ello se formula con aplicación, unas 5 o 10 preguntas sobre un tema acerca del cual interesa conocer las aplicaciones y criterios de determinados actores. En esta técnica no se incluye un listado completo de preguntas (en el caso de la técnica de encuesta), puesto que se debe posibilitar que sea la propia dinámica de la entrevista la que genere otras preguntas que no estarán escritas. La entrevista semi-estructurada se realiza de manera informal, en las viviendas o lugares de trabajo de los pobladores.

Sin embargo, con la finalidad de ahorrar tiempo y facilitar el procesamiento posterior de los datos es recomendable privilegiar la aplicación de esta técnica a las personas claves.

Los pasos a seguir para la obtención del diagnóstico participativo serán: Identificar el problema (la pregunta central), plan de diagnóstico, recoger la información, procesamiento de información, socializar los resultados.

### **1. Diagnóstico de recursos y atractivos naturales y culturales**

Para la elaboración del diagnóstico de recursos y atractivos naturales y culturales de la zona, requerimos una serie de procesos técnicos de actividades, para ello lo hemos dividido en dos fases.

#### **a. Primera fase**

Consiste en los siguientes puntos:

##### **1) Reconocimiento del patrimonio cultural y natural**

Se realiza mediante la convocatoria a una serie de talleres, con la finalidad de conformar grupos de trabajo. La selección del sitio de interés turístico se lo realiza mediante la ubicación geográfica, en relación del país, región, provincia, ciudad, en función de variables como: condiciones naturales, aspectos socio-culturales, infraestructura existente, servicios públicos disponibles, operaciones turísticas existentes. (PROYECTO SUBIR, 1995).

##### **2) Autodiagnóstico Comunitario**

La finalidad del autodiagnóstico es que toda la comunidad participe en la realización de inventarios de los bienes del patrimonio tanto natural como cultural. Realizar una explicación introductoria a los participantes acerca del propósito general y de los objetivos propuestos para el trabajo; y dar a conocer la metodología que se utilizará para realizar el autodiagnóstico comunitario refiriéndose a varios temas específicos como:

**a) Historia de la comunidad**

Se recrea de manera física como fue la comunidad hace 20 años (en este período de tiempo permite analizar los procesos de evolución), y se conoce los valores, sabiduría, tradiciones y recursos naturales, a partir de narraciones de las personas más antiguas de la comunidad. (CARE, 1992).

**b) Levantamiento geográfico**

El dibujo de la comunidad nos indicará la ubicación en el espacio, reconstruir su territorio de identidad, señalar los linderos de la comunidad, ubicar caminos, viviendas, centros administrativos, los recursos, etc. (COMÚNIDEC, 1995).

**c) Datos biofísicos**

Se registran datos sobre: altitud, temperatura, precipitación, meses de invierno, verano, heladas, viento, sequía, tipo de suelos, pendientes, tipo de erosión. (CARE, 1992).

**d) Listado de bienes naturales y culturales**

En esta lista se incluye las tradiciones y costumbres del pasado con los hábitos del presente, para proyectarlos como valores culturales al futuro. Esta actividad facilita que los participantes encuentren los elementos comunes de su identidad, que valoricen los esfuerzos de las antiguas familias por mantener las tradiciones. A través de esta lista se identifica las tendencias culturales que en el presente se mantienen desde el pasado, los nuevos elementos que se incorporan a la cultura y se sitúa los problemas culturales del presente.

La lista preliminar de los bienes naturales y culturales, se la realiza en base a información de la comunidad o de la administración del área, para identificar un atractivo, es necesario: nombre del atractivo, localización geográfica, medios de acceso, tiempo estimado desde el sitio de operadores en horas y minutos, distancia, facilidades existentes. (SUBIR, 1995).

**e) Actividades familiares, productivas, formas de vida.**

Nos permite obtener información sobre el modo en que vive la gente de la zona a nivel familiar, es muy importante puesto que nos muestra la forma en que las familias ven su propia vida sobre actividades que realizan diariamente y acerca de los valores que aún mantienen.

**f) Calendario de fiestas y ritos en el año**

Nos muestra la manera de cómo la comunidad vive en el tiempo. El calendario de fiestas y ritos nos indica los comportamientos de las personas ante las distintas situaciones de la naturaleza y la sociedad durante el año.

**g) Instituciones y organizaciones que trabajan con la comunidad**

Es muy importante el conocer el tipo de instituciones y organizaciones que trabajan en la zona, conocer el tipo de trabajo, su campo de acción, sus nombres, actividades, metodología, saber qué relación tuvo con la comunidad.

**h) Identificación y priorización de problemas y soluciones**

La finalidad es identificar los problemas más urgentes y de mayor importancia y proponer soluciones, conjuntamente con la participación de la comunidad

**b. Segunda fase****1) Planificación participativa**

Es una programación de actividades secuenciales que van a ser ejecutadas en un tiempo determinado, con el fin de alcanzar los objetivos planteados junto con la comunidad, basándose principalmente en las necesidades y requerimiento de la comunidad, para mejorar sus condiciones de vida tanto social como económicas.

## **2) Convenios comunales**

La comunidad en coordinación con representantes de instituciones educativas, elabora un plan de trabajo por un tiempo determinado, en donde ya se ha especificado con anticipación las metas a cumplirse, para luego pasar a la ejecución de las diferentes actividades de interés comunitario. (COMUNIDEC, 1994).

## **G. ESTUDIO AMBIENTAL**

### **1. Los temas de análisis**

Tradicionalmente las evaluaciones ambientales han comenzado con la identificación y evaluación de efectos económicos asociados al acuerdo en cuestión (escala, producto, tecnología, estructural y regulación), y luego intentan “traducir” éstos en efectos ambientales. Este tipo de análisis está bastante centrado en las consecuencias de las medidas arancelarias sobre la producción y el intercambio de bienes.

En la medida en que los acuerdos son más complejos; incluyendo nuevos temas, como por ejemplo condiciones especiales para la inversión, servicios, derechos sobre la propiedad intelectual, etc., y en la medida que las evaluaciones pretenden abarcar no sólo lo ambiental, sino que también temas sociales (propios de la sustentabilidad), el análisis debe ser más amplio, considerando otros enfoques complementarios al tradicional.

### **2. Las dimensiones del análisis**

Es necesario establecer un horizonte temporal para la evaluación. Por lo general, los acuerdos comerciales definen un período de tiempo en el cual se consolidarán las medidas liberalizadoras del comercio (disminución de aranceles, medidas no arancelarias, regímenes de inversión, etc.). La evaluación ambiental, por lo tanto, deberá realizarse teniendo en cuenta el horizonte temporal en el que se espera se manifiesten los efectos de las medidas liberalizadoras.

El acuerdo comercial, por otra parte, difícilmente tendrá efectos ambientales relevantes a escala nacional. Por lo demás, realizar el análisis en esa escala constituiría un esfuerzo titánico que probablemente no resultaría costo-efectivo. Es necesario establecer un horizonte espacial de evaluación. Este horizonte vendrá dado, por ejemplo, por un análisis preliminar que identifique temas comercio-medio ambiente relevantes (como el régimen de inversiones, la propiedad intelectual, el comercio de productos transgénicos, etc.) o sectores productivos ambientalmente sensibles. Los temas seleccionados darán indicios del horizonte espacial apropiado para el análisis, pudiendo ser éste local, regional o nacional.

### **3. Análisis de sensibilidad**

Al realizar evaluaciones ambientales es necesario definir y utilizar una serie de hipótesis y/o escenarios. Para validar los resultados de la evaluación es fundamental explorar cómo influyen estas hipótesis y escenarios en los mismos, lo que puede realizarse mediante un análisis de sensibilidad.

### **4. El momento oportuno para realizar la evaluación**

La evaluación puede realizarse antes de una negociación (se habla de evaluaciones *ex ante*), durante la negociación o después de la negociación, una vez que el acuerdo está en etapa de implementación (se habla de evaluaciones *ex post*). No existe un momento mejor que el otro para hacer la evaluación. Cada momento plantea ventajas y desventajas. El ideal sería poder realizar distintos niveles de evaluación en las tres etapas anteriores. (BLANCO Hernán. 2000).

## **H. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Concepto de Estudio de Mercado.**

La investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, las empresas y las

instituciones en general. En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercados ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades y evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing. En el caso de las organizaciones públicas. La investigación de mercados contribuye a una mejor comprensión del entorno, a fin de tomar mejores decisiones de tipo económico, político y social.

Por lo tanto, puede afirmarse que la investigación de mercados es una herramienta muy poderosa para la toma de decisiones, que ayuda a disminuir el riesgo que corren las instituciones en general. (BENASSINI, 2001)

La investigación de mercados sirve de enlace entre la organización y su entorno de mercado e implica la especificación para ayudar a la administración a entender ese ambiente de mercado, identificar sus problemas y oportunidades, así como a desarrollar y evaluar cursos de acción. (JANY J, 2000).

Hay cuatro términos que se deben incluir en esta definición. Estos son (1) sistemático, (2) objetivo, (3) información y (4) toma de decisiones. Por lo tanto, la investigación de mercados es el enfoque sistemático, objetivo al desarrollo y disposición de información para el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia de mercadeo.

Debemos hacer algunos comentarios acerca de esta definición. La palabra “sistemático” se refiere al requisito de que el proyecto de investigación debe estar bien organizado y planeado: se deben detallar con anterioridad los aspectos estratégicos y tácticos del diseño de investigación, y se han de anticipar la naturaleza de los datos que se deben reunir y el modo de análisis que se utilizara.

La “objetividad” implica que la investigación de mercados busca ser neutral y sin ningún tipo de carga emocional en el desempeño de sus responsabilidades. A veces se escucha que la investigación de mercados es “la aplicación de método científico al mercadeo”. La base fundamental del método científico es la recopilación objetiva de datos, el análisis y la interpretación de estos. (KINNEAR T., TAYLOR J.1990)

Es la búsqueda, análisis y evaluación de la información del mercado para la definición, identificación y solución de los elementos del marketing. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

## **2. Importancia del estudio de mercado**

La importancia de las investigaciones de mercados en todos los procesos es muy alta ya que sirve como instrumento de acopio de información, previene y limita los riesgos y especialmente ayuda para que la toma de decisiones se den en condiciones de menor incertidumbre, es considerada un área del marketing que ayuda a crear y establecer un sistema de información que por medio de un proceso técnico permite clasificar, analizar o interpretar datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de fuentes primarias o secundarias, a fin de evitar riesgos y tomar decisiones adecuadas para una eficiente dirección de la empresa. (JANY J., 2000)

### **a. ¿Para qué sirve?**

- Para proporcionar información que ayude a comprender el mercado y el entorno.
- Para identificar limitaciones y oportunidades.
- Para desarrollar y evaluar cursos de acción alternativos.
- Para tomar decisiones claves para el futuro de su empresa. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000).

## **3. Fuentes de información**

Los datos primarios, los secundarios o ambos pueden emplearse en una investigación. Los datos primarios son los datos originales reunidos especialmente para el proyecto en cuestión. Los datos secundarios ya han sido obtenidos para algún propósito. Por ejemplo, cuando los investigadores acuden a un supermercado y observan si el público se sirve de listas de compras, están recabando datos primarios. Si consiguen información de un censo de población, estarán usando una fuente secundaria.

### **a. Fuentes de datos secundarios**

Un investigador de mercados dispone de algunas fuentes excelentes y de fácil acceso de información secundaria. Una de esas fuentes es, desde luego, la multitud de documentos e informes que se conservan dentro de la empresa. Fuera de ellas tenemos a las bibliotecas, asociaciones comerciales, empresas privadas que proporcionan datos estadísticos, medios de comunicación y publicidad.

### **b. Fuentes de datos primarios**

Luego de agotar todas las fuentes razonables de datos secundarios, los investigadores posiblemente no tengan todavía suficiente información. Entonces acudirán a las fuentes primarias y recogerán la información personalmente. En el proyecto de investigación de una compañía; por ejemplo, un investigador puede entrevistar a los vendedores, los intermediarios o clientes, a fin de recabar la información pertinente de mercado.

Hay tres métodos de uso general en la obtención de datos primarios; encuesta, observación y experimentación. Normalmente los tres no se aplican en un proyecto. El método de elección dependerá de la disponibilidad de tiempo, dinero, personal e instalaciones.

### **c. Método de encuesta**

La encuesta consiste en reunir datos entrevistando a un número reducido de personas (una muestra) escogida de un grupo más grande. La encuesta tiene la ventaja de llegar a la fuente original de información. En efecto, ésta puede ser la única manera de averiguar de opiniones de conocer las intenciones del grupo.

Si bien la entrevista sigue siendo la técnica de más uso en la obtención de datos primarios, se advierte la tendencia a sustituirla por otras. Otros métodos han sido perfeccionados y su valor se aprecia mejor en la actualidad. El método de encuesta contiene ciertas limitaciones intrínsecas. Hay probabilidades de error en la elaboración del cuestionario y en el proceso de la entrevista. Las encuestas pueden ser caras, y a veces su realización tarda mucho tiempo. Otra de sus grandes limitaciones es que los entrevistados a menudo no pueden o no quieren dar sus verdaderas respuestas. (STANTON W. 1990).

#### **4. Demanda**

La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción. (ARBOLEDA,G. 1998).

##### **a. Objetivo del análisis de la demanda**

Determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio. La demanda es función de: Necesidad real que se tiene del bien o servicio, su precio, nivel de ingreso de la población, indicador económicos.

##### **b. Tipos de demanda**

La demanda se clasifica de acuerdo con su probabilidad y de acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos.

###### **1) De acuerdo con su probabilidad**

- Demanda efectiva o real, es la demanda totalmente cierta.
- Demanda aparente, es aquella demanda probable en la cual no se conocen las pérdidas y/o mermas por comercialización.
- Demanda potencial, es la demanda probable que al satisfacer determinadas condiciones no se puede volver real.

###### **2) De acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos**

Demanda básica, cuando el uso o consumo es final, Demanda derivada, cuando los usuarios o consumidores son intermediarios. (LANDÁZURI C. 1998).

##### **c. La demanda en el estudio de mercado**

Se clasifica en:

### **1) Demanda insatisfecha**

Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos de mercado.

### **2) Demanda satisfecha**

En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere.

### **3) Demanda satisfecha saturada**

La que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.

### **4) Satisfecha no saturada**

Es la que se encuentra aparentemente saturada. (LANDÁZURI C. 1998).

## **5. La oferta**

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes y servicios similares al del proyecto. Incluye lo siguiente. (ARBOLEDA, G. 1998)

### **a. Análisis de la oferta actual**

Se busca caracterizar la evolución de la oferta.

#### **1) Caracterización del mercado**

Consiste en recopilar, procesar y analizar la información que permita aclarar el régimen de mercado y lo caracterice en su estructura como de competencia perfecta o monopólica o en una posición entre ambas.

## 2) Pronóstico de la oferta

Consiste en tratar de identificar, con la ayuda de distintas hipótesis, la probable evolución futura de la oferta.

## 3) Objetivo del análisis de la oferta

Determinar o medir las cantidades y condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio. (LANDAZURI, C. 1998)

## 6. Competencia

Se trata de analizar concienzudamente la operación de aquellas unidades que están operando en la gama del mercado que en principio serán competencia directa del proyecto que se estudia, bien por su previsible localización, categoría, nivel y servicios, etc. (VELASTEGUI, H).

## 7. Proveedores

La investigación de mercado también sirve para conocer a cerca de los proveedores de equipos, materias primas, envases y otros materiales que usted necesita para producir y vender las mercaderías o entregar los servicios. Encuentre las respuestas a estas preguntas.

- ¿Cuáles son sus precios?
- ¿Cuáles son las condiciones de pago?
- ¿Cuál es el nivel de la calidad?
- ¿Cómo es su relación con la clientela?
- ¿Tienen repuestos las partes de las máquinas? (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

## **8. Propaganda**

La investigación sirve para indicar cuál es el mejor vehículo de comunicación para la propaganda del producto o servicio. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

## **9. ¿Cuándo debo hacer un estudio de mercado?**

- Cuando quiera abrir un nuevo negocio.
- Cuando quiera lanzar un nuevo producto en el mercado.
- Cuando quiera expandir el negocio.
- Cuando quiera certificarse de la receptividad de sus servicios o de sus productos.
- Cuando haya identificado un problema específico. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

## **10. Métodos de investigación de mercados**

Existen diferentes métodos de investigación de mercado, a saber:

### **a. Entrevista.**

Un entrevistador conduce la entrevista, siguiendo un cuestionario especialmente elaborado para obtener determinadas informaciones.

### **b. Sondeo.**

Este es un método sencillo y barato de investigar que se caracteriza por preguntas orales simples y objetivas. Del mismo modo se obtienen respuestas sencillas y objetivas.

### **c. Observación.**

El método de observación consiste en colocar a una persona (investigador) observando y anotando el comportamiento de las personas investigadas.

#### **d. Cuestionario.**

El método de cuestionario consiste en investigar la opinión de las personas a través de un cuestionario escrito a ser respondido por escrito por la propia persona investigada. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

#### **11. Etapas en la investigación de mercado**

- El primer paso en el proceso de investigación se refiere a la formulación de los problemas, que nos conducirá a establecer los objetivos fundamentales y el tipo de información necesaria para alcanzar tales objetivos.
  
- Después, se determinan las fuentes de información, o sea, los locales en donde los datos puedan ser levantados.
  
- Considerando los objetivos del estudio y las fuentes a ser alcanzadas, son preparados los cuestionarios, llevándose en cuenta la necesidad de facilitar el registro exacto de observaciones.
  
- Después de la confección de los cuestionarios, se determina la “muestra”, o sea, el grupo de personas, tiendas, supermercados, etc., en donde procederemos a pedir que contesten las preguntas del cuestionario. La muestra que seleccionemos tiene que ser representativo del segmento de mercado en el cual pretendemos vender nuestros productos o servicios. En esta parte vale lo que escribió Cervantes: *“Por una muestra pequeña podemos juzgar la pieza entera”*. En este caso, la pieza entera es el mercado o cliente potencial. Las características de una muestra varían, pero de una manera general podemos decir como ejemplo que son la edad, sexo, poder adquisitivo, gustos e intereses por determinados asuntos, entre otros.
  
- Una vez que se definió el área de actuación de la investigación, se realiza la recolección de los datos.

- Después de conseguir la información, se procede a evaluar los datos obtenidos, para ver si las instrucciones fueron seguidas y si todas las preguntas y observaciones fueron hechas y si los datos resultantes son coherentes y lógicos.
- Se realiza entonces la tabulación de los datos para su análisis posterior.
- Para finalizar, se prepara el resumen de la investigación, teniendo en cuenta que el objetivo del mismo es mostrar el cuadro completo en el menor espacio de tiempo posible. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

## **I. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL**

YUCTA Patricio. 2002. Se refiere sobre “El estudio administrativo y legal de la siguiente forma:

### **1. Estudio administrativo**

En esta etapa se define cómo y quién ejecutará el proyecto, si es como Empresa societaria, familiar, Comunitaria, etc. Se establece un organigrama estructural el cual debe representar una visión de organización que defina claramente los niveles jerárquicos.

- Nivel Directivo.- Conformado por la Asamblea General y la directiva de la comunidad.
- Nivel Administrativo.- Lo integra el comité comunitario de turismo
- Nivel Operativo.- Lo integra la Gerencia de Operación, personal que labora en los departamentos Administrativo, de Servicio, de Información, etc.

#### **a. Organigrama estructural para la administración del proyecto.**

- Asamblea general
- Ejecución
- Directiva de la comunidad
- Coordinador
- Comité comunitario de turismo.- 1 delegado por cada sector de la comunidad

- Gerente de operación
- Fase de operación
- Departamento administrativo
- Departamento de servicio
- Departamento de información

#### **b. Diagrama funcional para la administración del proyecto.**

- Asamblea General.- Es el órgano de máxima decisión de la comunidad, en el se encuentran los miembros de la comunidad.

- Directiva de la Comunidad.- Es una instancia ejecutiva de organización elegida democráticamente por los miembros de la comunidad.

- Coordinador.- Actúa como enlace entre la Asamblea General y la Directiva de la comunidad para monitorear el cumplimiento de las acciones propuestas.

- Comité Comunitario de Turismo.- Lo conformarán delegados de cada sector de la comunidad, se encargarán de todas las actividades relacionadas a la ejecución y operación del proyecto.

- Gerente de Operación.- es un profesional en ciencias administrativas, con experiencia en turismo y desarrollo comunitario, se encargará de la gestión total del proyecto en su fase de operación.

- Departamento Administrativo.- conformado por el (la) contador(a) y recepcionista, cumplen funciones propias de su profesión.

- Departamento de Servicio.- conformado por cocinero, salonero, camarero, personal que cumple funciones de atención en restaurante y habitaciones.

- Departamento de Información.- serán los miembros de cada sector de la comunidad elegidos democráticamente, quienes con una adecuada capacitación, cumplirán funciones de guianza interpretativa en las zonas turísticas determinadas.

## **2. Estudio legal**

El proyecto turístico para su operación y funcionamiento debe sujetarse entre otros a los siguientes impuestos y controles estatales:

- Impuestos Municipales
- Impuestos al Sistema de Rentas Internas, RUC.
- Impuestos por la licencia de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo.
- Permisos de operación al Ministerio del Ambiente en caso de ejecutar el proyecto en Áreas Naturales Protegidas, etc.
- En este punto se describen la cantidad que se debe pagar en impuestos y controles estatales.

## **J. CONCEPTO DE PLAN.**

Un plan de manejo turístico se lo ha definido como un documento en el que constan todas las actividades que se pretenden hacer y la forma como se piensa llevar a cabo. También se señala la Organización y coordinación de las actividades turísticas y económicas a manejarse en el mismo. Logrando con esto una transformación en el manejo de las mismas, sustentadas al elaborar dicho plan.

## **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

La presente investigación se realizará en el cantón La Troncal, provincia del Cañar. (ANEXO)

#### **2. Ubicación Geográfica<sup>1</sup>**

**a. Altitud:** Entre los 24 y 200 m.s.n.m.

**b. Longitud:** 79°14'14" y 79°31'45"

**c. Latitud:** 2°28'22" y 2°30'05"

#### **3. Características Climáticas**

**a. Humedad relativa:** 87 %

**b. Precipitación:** 2000 - 4000 mm

**c. Temperatura promedio:** 25 °C

#### **4. Clasificación ecológica**

En el cantón La Troncal la formación ecológica predominante corresponde a la conocida como Bosque húmedo tropical (bhT), cuyas características climáticas típicas son la presencia de temperatura promedio es: es de 25° C., la mínima es de 21° C y la máxima es de 29° C.

Según el régimen climático de la zona las mayores temperaturas se presentan en el período comprendido entre Diciembre y Mayo (25.3°C de promedio), que coincide con la época de mayor pluviosidad; y las menores (23.9°C de promedio), corresponden a los meses de Junio a Noviembre. (HOLDRIDGE 1999).

---

<sup>1</sup> Instituto Geográfico Militar

## **B. MATERIALES**

### **1. Materiales de escritorio**

- Hojas de papel bond formato A4, Libreta de campo, Paleógrafos, Esferos, Lápices, Borrador, Marcadores, Cd's.

### **2. Equipos**

- Cámara digital, GPS, Computadora, Escáner, Impresora, Flash Memory1GB.

## **C. METODOLOGÍA**

### **1. Para el cumplimiento del primer objetivo.**

Se efectuaron dos talleres representativos para la recopilación de información secundaria, la misma que se analizó en conjunto con los representantes del cantón y sus parroquias (Manuel de J Calle, Pancho Negro y la Matriz) posteriormente en cuatro talleres se obtuvo toda la información necesaria para la elaboración del diagnóstico estrella en lo físico-espacial, ecológico-territorial, político-administrativo, sociocultural, y económico-productivo. Cabe señalar que este trabajo se complementó efectuando cuatro entrevistas al sector público, privado y comunitario para obtener una información veraz.

### **2. Para el cumplimiento del segundo objetivo.**

Previo al desarrollo del plan fue elaborando el Inventario de atractivos turísticos y culturales del cantón. Realizando tres talleres participativos con el grupo líder representado por los proveedores, prestadores de servicios turísticos y los sectores público, privado y comunitario, en donde se socializó toda la información recopilada validando este trabajo. Cabe señalar que en algunos atractivos su información era incompleta y errónea la cual fue corregida y actualizada.

### 3. Para el cumplimiento del tercer objetivo.

Mediante cuatro sondeos realizados a las cooperativas de trasportes del cantón, indicaron que el flujo de turistas más alto provenían de las ciudades de Guayaquil y Cuenca.

Además se aplicaron 77 encuestas dirigidas a operadoras de turismo y agencias duales en las dos ciudades antes mencionadas para lograr que estas empresas se conviertan en canales de información y venta del cantón La Troncal como futuro destino turístico para el mercado demandante que dichas operadoras y agencias manejan.

Como instrumentos se utilizaron:

- Encuestas

Se elaboró 2 cuestionarios, el primero dirigido a los turistas nacionales y extranjeros y el segundo dirigido a operadoras. (Anexo 2).

Para determinar el universo se analizó la información secundaria facilitada por la Regional de turismo Austro y la Sub Secretaria del Litoral, donde se encontraron datos sobre la población económicamente activa (P.E.A) de las ciudades de Cuenca y Guayaquil, a partir de las cuales se obtuvo la muestra de población de turistas nacionales a ser encuestados; para los turistas extranjeros se analizaron las estadísticas anuales de afluencia de turistas a estas ciudades a partir de la cual se obtuvo la muestra para realizar las respectivas encuestas. Cabe señalar que para aplicar encuestas a las operadoras se maneja una lista de datos del Transfer del cual se seleccionaron operadoras y agencias duales de Guayaquil y Cuenca.

Se determinó la muestra mediante la siguiente fórmula:

Donde:

$$n = \frac{N \times P \cdot Q}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \cdot Q}$$

n = muestra

N = Universo

P.Q = 0.25

$$e = 8\%$$

$$k = 1,75$$

La población económicamente activa de Guayaquil es (780.268 hab) y en Cuenca (161.943 hab), aplicando la fórmula nos dio el siguiente resultado:

### Guayaquil

$$n = \frac{N \times P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \cdot Q}$$

$$n = \frac{780.268 \times 0,25}{(780.286 - 1) (0,08/1,75)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{195.067}{(780.285) (0,00208) + 0,25}$$

$$n = \frac{195.067}{1623,24}$$

$$n = 120,17 \text{ turistas.}$$

$$n = 120 \text{ turistas.}$$

### Cuenca

$$n = \frac{N \times P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \cdot Q}$$

$$n = \frac{161.943 \times 0,25}{(161.943 - 1) (0,08/1,75)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{40485,75}{(161.942) (0,00208) + 0,25}$$

$$n = \frac{40.485,75}{}$$

337,089

n= 120,10 turistas.

n= 120

A partir de los datos estadísticos de turistas extranjeros en las ciudades de Guayaquil (16.707) y Cuenca (10.016) se obtuvo la siguiente muestra.

### **Turistas extranjeros Guayaquil.**

$$n = \frac{N \times P \cdot Q}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \cdot Q}$$

$$n = \frac{16.707 \times 0,25}{(16.707- 1) (0,08/1,75)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{4.176,75}{(16.706) (0,00208) + 0,25}$$

$$n = \frac{4.176,75}{34,998}$$

n= 119,34 turistas.

n= 119.

### **Turistas extranjeros Cuenca**

$$n = \frac{N \times P \cdot Q}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \cdot Q}$$

$$n = \frac{10016 \times 0,25}{\quad \quad \quad}$$

$$(10.016 - 1) (0,08/1,75)^2 + 0,25$$

$$n = \frac{2.504}{(10015) (0,00208) + 0,25}$$

$$n = \frac{2504}{20,92}$$

n= 119,69 turistas.

n= 120

De acuerdo a la información proporcionada por la Regional del Austro y la Subsecretaría del Litoral en cuanto al número de operadoras que trabajan en las ciudades tomadas como mercado para la aplicación de las encuestas, se determinó un total de 77 entre las dos. Por lo que no se consideró factible en términos estadísticos, calcular una muestra ya que el universo no es de gran amplitud.

Después de la aplicación de las encuestas a estos segmentos de mercado, se realizó la tabulación de los datos correspondiente con lo cual se obtuvo porcentajes favorables que reflejan la oportunidad de ofertar al cantón La Troncal como destino turístico en los segmentos de mercado previamente analizados.

Se realizó un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que le será útil al cantón al momento de efectuar posibles proyectos para el desarrollo turístico. Se desarrolló el análisis Causa, Problema, Efecto y Solución (CPES) mediante una matriz, en base a la cual se desarrollaron los perfiles de los posibles proyectos a ser ejecutados por la municipalidad del cantón.

#### **4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo.**

Se elaboró el Plan de Desarrollo Turístico mediante los resultados analizados en el diagnóstico (estrella), el estudio de mercado, análisis FODA y CPES. Plan que cuenta con todas las herramientas necesarias para un manejo sostenible de la Actividad Turística en el Cantón.

## V. RESULTADOS

### A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL-TURÍSTICO DEL CANTÓN.

#### 1. Físico-espacial.

##### a. Ubicación Geográfica



La Troncal vista panorámica

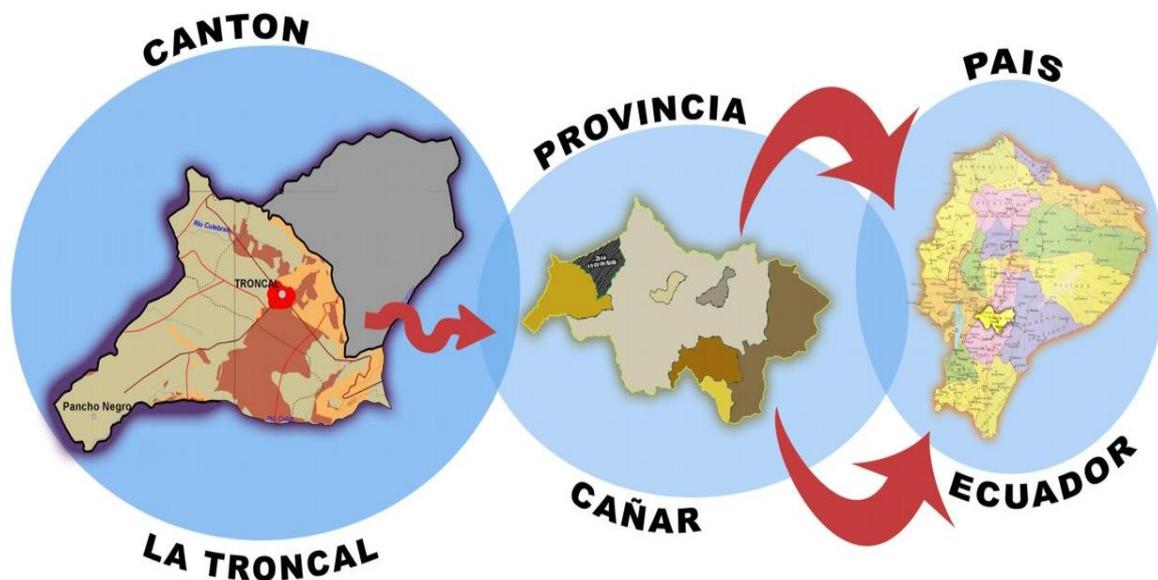
**Foto.** Municipio

El cantón La Troncal, se encuentra localizado en el extremo occidental de la provincia del Cañar (Grafico 1), perteneciente a la región costa, forma parte de las sub - cuencas de los ríos Bulubulu y Cañar, afluentes de las cuencas hidrográficas de los ríos Taura y Naranjal respectivamente que desembocan en el sistema hidrográfico del Océano Pacífico. Se funda como asentamiento humano desde la construcción de las carreteras Durán – Tambo y la Troncal de la Costa, a 71 Km de Guayaquil de la vía Durán Tambo y a 169 Km. de Cuenca.

Está ubicado dentro de las siguientes coordenadas geográficas: latitud sur 2°28'22'' y 2°30'05'' y longitud oeste 79°14'14'' y 79°31'45''.

La altitud cantonal se encuentra entre los 24 y 200 msnm, entre el recinto Puerto Inca y las Estribaciones Andinas respectivamente, con una diferencia de 176m de altura, para un desarrollo longitudinal de alrededor de 35 Kilómetros, lo que significa una pendiente media de 0,52%, que desciende en el sentido Este - Oeste.

El centro urbano se levanta en una llanura ligeramente ondulada, perteneciente a la sabana costanera, al pie del cerro Huaquillas.



**Grafico N° 1.** Mapa de ubicación del cantón La Troncal.

**Fuente.** Equipo PEDC LT 2005.

### **b. Límites**

Sus límites son:

**Al NORTE:** Cantón El Triunfo (Guayas) y parroquia General Morales (Cañar).

**Al SUR:** Parroquia San Antonio (Cañar) y parroquia San Carlos (Naranjal – Guayas), a la altura del río Cañar.

**Al ESTE:** Parroquia Chontamarca (Cañar).

**Al OESTE:** Cantones El Triunfo, Taura y Naranjal de la provincia del Guayas.

### c. División Territorial

La jurisdicción del cantón posee una superficie 319.40 Km<sup>2</sup>. Territorio que se encuentra subdividido de la siguiente manera: Parroquia Matriz 12.483,4 has., Parroquia Manuel de J. Calle 3.746,8 Has., y Parroquia Pancho Negro 16.549,8 siendo esta la parroquia con más territorio.

Mientras que una zona no delimitada corresponde a una superficie de 16750 has perteneciendo a los recintos el Piedrero, Dos bocas, y Playa seca.

### d. Vías de acceso y transporte.

La Troncal es un cantón al cual se llega de forma rápida y sencilla debido a que cuenta con un sistema de vías establecidas por tres carreteras nacionales de primer orden asfaltadas y en mantenimiento (Cuadro N. 1) las cuales la conectan con ciudades importantes del país; mientras que para llegar a sus parroquias, recintos y caseríos se cuenta con vías de segundo y tercer orden asfaltadas, adoquinadas y lastradas con poco mantenimiento (Cuadro N. 2).

**Cuadro N° 1.** Vías de primer orden

Ubicación	Vías	Ciudades/ Cantones	Orden
Al Norte	E35 (Panamericana Sur)	El Triunfo, Cumandá, Pallatanga, Riobamba.	Primer
Al Sur-Occidente	E25 (carretera secundaria) Transversal de la costa.	Puerto Inca, Naranjal y Machala.	Primer
Al Sur	E35 transversal austral (Durán- El Tambo)	Guayaquil, Cañar, Biblián, Azogues y Cuenca.	Primer

Fuente: Investigación técnica Mapas viales departamento de planificación.

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009

**Cuadro N°2.** Vías de segundo y tercer orden hacia los recintos del cantón.

Parroquia	Recinto	Km. Aproximado
Pancho Negro		19,5 km
Manuel de J Calle		10,5 km
La Troncal	Cochancay	7 km

Parroquia	Recinto	Km. Aproximado
	Zhucay	13,5 km
	El Piedrero	24,5 km
	Voluntad de Dios	4 km
	La Puntilla	5 km

Fuente: Investigación técnica Mapas viales departamento de planificación.

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009

Para llegar a este lugar las cooperativas de transporte público nacional brindan un servicio a la población y parten desde las ciudades de Guayaquil, Cuenca, Riobamba y Quito que pasan por el cantón con destinos diferentes. Estas cooperativas son: San Luís, Semería, Súper Taxis Cuenca, Sucre, Santa, Patria y Turismo Oriental. Los horarios son establecidos por cada una de las empresas de transporte público anteriormente citadas desde las 05: 00 hasta las 24:00 diariamente.

La Troncal también cuenta con servicio de transporte exclusivo para acceder a sus comunidades urbanas y rurales. El cuadro N° 3 indica las diferentes cooperativas de servicio en el Cantón.

**Cuadro N° 3.** Estructura de vehículos de prestación de servicios de La Troncal

No.	Categoría	Tipo de organización	Razón social	Tipo	Socios
1	Pesados	Compañía	Costa Cañari	Transp. Carga	32
2		Compañía	Trombanacaña	Transp. Carga	81
3		Compañía	Volquetas Cochancay	Transp. Materiales	44
4		Cooperativa	Volquetas Reina de las Minas	Transp. Materiales	16
5	Medianos	Cooperativa	Rircay	Transp. Pasajeros	44
6		Cooperativa	Troncaleña	Transp. Pasajeros	33
7		Cooperativa	Occidental	Transp. Pasajeros	18
8		Compañía	MEGASERVITRON (bus)	Transp. Pasajeros	12
9		Compañía	TRANSCANAZUC (bus)	Transp. Pasajeros	24
10		Compañía	11de Enero	Transp. Pasajeros	14
11		Compañía	Transnapocab	Transp. Carga	20
12	Livianos	Compañía	Emp. Taxis MI CARRITO	Taxis	25
13		Compañía	TAXI PINOS S.A.	Taxis	18
14		Compañía	HOSPITAL DARIO MACHUCA S.A.	Taxis	13
15		Compañía	MAYORGA QUINDE	Taxis	20
16		Cooperativa	9 de Noviembre	Taxis	19
17		Compañía	BRAVO PERALTA	Taxi-Moto	50
18		Cooperativa	1ro MAYO	Taxi Moto	50

No.	Categoría	Tipo de organización	Razón social	Tipo	Socios
19		Cooperativa	15 DE JUNIO	Camionetas	16
20		Cooperativa	CAÑAVERAL	Camionetas	12
21		Cooperativa	CIUDAD DE LA TRANCAL	Camionetas	15
22		Compañía	PEÑA ZURITA	Camionetas	11
	Total				587

Fuente: Equipo PDEC LT, 2005.

En el siguiente cuadro N° 4 se da a conocer las distancias y el tiempo que durará el viaje de La Troncal hacia las distintas ciudades del país.

**Cuadro N° 4.** Distancias y Tiempo del cantón hacia otras ciudades.

De La Troncal a:	Km	Duración de viaje
Azogues	137	3h00
Cuenca	165	4h00
Guayaquil	76	1h20
El Triunfo	15.8	00h20
Daule	123	2h30
Esmeraldas	493	9h00
Portoviejo	270	4h30
Yanayacu	95	1h40
El Tambo	94	1h25
Deleg	119	2h30
Biblián	130	2h40
Quito	379.8	6h00
Bucay	50.8	45 min
Ambato	231.8	3h15
Baños	291	4h00
Salinas	226.8	3h00
Riobamba	255.8	3h25

Fuente: Municipio de La Troncal.

Elaborado por: Adriana Orozco 2009.

#### e. Servicios Básicos.

##### 1) Agua Potable

El agua potable es una de las fuentes principales que ayuda al desempeño de las diferentes actividades que mantiene la población del cantón. El 60% de los habitantes en la parte urbana

dispone de agua potable, en los recintos urbanos (Cochancay, La Puntilla y Voluntad de Dios) se sirven de agua entubada y en la zona rural obtienen el líquido vital de pozos, ríos, y esteros.

Servicio que para la mayor parte de la población del cantón constituye un problema ya que se dificulta la obtención de este elemento vital, y su consumo no es confiable.

## **2) Alcantarillado**

El 60% de la población urbana se encuentra conectada a una red de alcantarillado sanitario y un 10% a nivel rural (Conchancay y la Puntilla); es necesario indicar que en los demás recintos urbanos y rurales evacuan las aguas servidas mediante pozos tanto ciegos como sépticos.

Por lo que este servicio no es eficiente para el desarrollo turístico del cantón, debido a la presencia de inundaciones en época invernal y demás problemas que conlleva un servicio de alcantarillado con mal estado o inexistente.

## **3) Energía Eléctrica**

El 93,85% de la población del cantón se beneficia de energía eléctrica mientras que un 6,2% carece de este servicio ya que no abarca zonas de gran importancia, por lo que existe inseguridad en aéreas donde realizan actividades turísticas y en la comunidad razón por la cual los pobladores no pueden desempeñar actividades cotidianas de forma confiable y segura.

## **4) Telefonía**

El servicio de telefonía fija es proporcionado por CNT S.A. (Corporación Nacional de Telecomunicaciones), la cobertura en el área urbana es del 36% del total de las viviendas, en el área rural es de 21.3%, lo que significa que menos de la mitad de la población cuentan con este servicio siendo un apoyo importante para el desarrollo de actividades cotidianas.

Mientras que el sistema de telefonía móvil celular en la zona tiene una cobertura total existiendo tres operadores que proporcionan este servicio a nivel nacional y son Movistar, Porta y Alegre; constituyéndose de gran ayuda para una comunicación de calidad dentro del cantón.

## 2. Ecológico-territorial

### a. Hidrografía.

Este territorio es abastecido por dos microcuencas importantes como son la de los ríos Bulubulu y Cañar. Los mismos que sirven de gran ayuda para el desarrollo productivo y consumo para toda la población.

Estas microcuencas están formadas por un conjunto de afluentes que son:

**1) Microcuenca del Río Cañar:** Río Tigsay influencia sobre un espacio estimado de 2.900 Has. El Estero Zhucay, estero Pogios y río Patul, con una extensión de 11.900 Has aproximadamente.

**2) Microcuenca del Río Bulubulu:** Río Yanayacu y estero Azul 2500 Has aproximadamente y Los Esteros Victoria y Burcados 2100 Has aproximadamente.

### b. Suelos

El Terreno del cantón la Troncal es irregular y fértil; por lo que presenta variedad de vegetación razón por la cual es el hogar de muchas especies quienes se proveen de este elemento que también es aprovechado para el desarrollo agrícola constituyéndose en fuente de ingresos para la población.

En su orografía están presentes suelos franco-arenosos, franco- arcillosos, arenosos y ferruginosos. Los suelos por su textura, en mayor porcentaje corresponde a la clasificación a

franco son profundos y fértiles; en menor porcentaje, se encuentran suelos arcillosos suelos pocos profundos como en las montañas de Huaquillas y Cochancay.

#### **d. Topografía.**

Este lugar forma parte en su totalidad de la llanura costanera, por lo que presenta un aspecto plano con ligeras ondulaciones las que acresentan conforme se acercan a las estribaciones o cordilleras hacia el este.

En el cantón sobresalen cuatro elevaciones montañosas que son:

- 1) El cerro Huaquillas situado junto al centro urbano cuya altura oscila los 97 msnm.
- 2) Al costado derecho de la vía La Troncal – Machala, a la altura del Ingenio Azucarero, se encuentra una elevación de 86 msnm.
- 3) El cerro Pablo Pico, está ubicado en el borde izquierdo de la carretera desde el centro urbano hacia el recinto La Puntilla su elevación es de 65 msnm; y el
- 4) El sistema montañoso que inicia desde el recinto Cochancay hacia el Sur -Este cantonal.
- 5) Elevaciones que hacen de este lugar un paraíso donde se puede apreciar diferentes paisajes que nos brinda la naturaleza.

#### **e. Condiciones climáticas**

La troncal posee un clima muy acogedor y variable debido a que se encuentra ubicado entre dos regiones importantes costa y sierra.

Aquí predomina un clima tropical mego térmico semihúmedo lluvioso según el INAMHI.

La formación ecológica predominante corresponde a Bosque húmedo tropical (bht), cuyas características climáticas típicas son la presencia de temperatura promedio de 25° C., la temperatura mínima es de 21° C y la máxima es de 29° C.

Según el régimen climático de la zona las mayores temperaturas se presentan en el período comprendido entre Diciembre y Mayo (25.3°C de promedio), que coincide con la época de mayor pluviosidad; y las menores (23.9°C de promedio), corresponden a los meses de Junio a

Noviembre. La humedad relativa del ambiente es alta, presentándose casi constante durante todo el año, con una media anual del 87%.

#### f. Paisaje

Este cantón nos deleita de un ambiente natural excelente, a pesar de la expansión urbana existen lugares que poseen bosques primarios donde se alberga variedad especies animales y vegetación exuberante que lo convierten en un lugar único para disfrutar de un aire puro principalmente en las zonas rurales.

Así también se puede observar grandes hectáreas de terreno que sirve para el cultivo de varios productos agrícolas que son parte de su economía y que debido a estas plantaciones existe contaminación por las fumigaciones no controladas que en ellas se realiza.

#### g. Flora

La flora del cantón se representa por especies propias del clima tropical y subtropical húmedo, encontrando especies forestales nativas y plantaciones con especies exóticas, frutales, herbáceas, ornamentales, medicinales y forrajeras. Los Cuadros N° 5 y N° 6 sistematizan las principales especies vegetales que conforman la variedad de vegetación que se encuentra en esta zona.

**Cuadro N° 5.** Especies forestales y frutales nativas y exóticas.

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia
<b>Nativos</b>		
Guayacán	<i>Tabebuia chrisantha</i>	Bignoniaceae
Guarango	<i>Acacia macracantha</i>	Mimosaceae
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	Bombacaceae
Fernán Sanchez	<i>Triplaris guayaquilensis</i>	Polygonaceae
Pachaco	<i>Schizolobium parahybum</i>	Caesalpinaceae
Cascarilla	<i>Cinchona pubescens</i>	Rubiaceae
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	Meliaceae

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia
<b>Nativos</b>		
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Boraginaceae
Guaba	<i>Inga edulis</i>	Fabeceae
Chonta duro	<i>Bactris gasipaes</i>	Arechceae
Mata palo	<i>Cousapoa villosa</i>	Cecropiaceae
Pambil	<i>Iriartea deltoide</i>	Asteraceae
<b>Exoticas</b>		
Niguito	<i>Muntingia calabura</i>	Elaeocarpaceae
Jigua	<i>Neetandra purpurea</i>	Lauraceae
Coquito	<i>Cyperus rotundus</i>	Cyperaceae
Coco	<i>Virola spp</i>	Esterculiaceae
Huiguerilla	<i>Ricinus comunis</i>	Euphorbiaceae EjdsazmSNÑ Ñ'245CKFFFFUI',MD
Teca	<i>Tectona grandis</i>	Verbenaceae
Zapote de Monte	<i>Sterculia corrugate</i>	Sterculiaceae
Niguito	<i>Muntingia calabura</i>	Elaeocarpaceae
Jigua	<i>Neetandra purpurea</i>	Lauraceae
Naranja de monte	<i>Zanthaxylum aff</i>	Rutaceae
Guayaba	<i>Psidium guajaba</i>	Myrtaceae
Palmito	<i>Euterpe precatoria</i>	Areaceae
Leucaena	<i>Leucaena leucocephala</i>	Mimosaceae
Guayaba	<i>Psidium guajaba</i>	Myrtaceae
Higuerón	<i>Jacaranda digitalia</i>	Fabaceae
Guarumo	<i>Cecropia spp</i>	Maraceae
Anona	<i>Annona glabra</i>	Annonaceae
Acacia	<i>Delonix regia</i>	Caesalpinaceae

Fuente: Equipo técnico PEDC LT, 2005.

Elaborado por: Adriana Orozco. 2009.

**Cuadro N° 6.** Plantas herbáceas, medicinales, ornamentales y frutales

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia
Mango	<i>Manguifera indica</i>	Anacardiaceae
Papaya	<i>Carica papaya</i>	Caricaceae
Sandia	<i>Citrullus lanatus</i>	Cucurbitaceae
Guaba	<i>Inga spp</i>	Mimosaceae
Naranja	<i>Citrus spp.</i>	Rutaceae
Limon	<i>Citrus limon</i>	Rutaceae
Caña de Azúcar	<i>Sascharum officinarum</i>	Poaceae
Banano	<i>Musa paradisiacal</i>	Musaceae
Tulipán Africano	<i>Spathoea campanulata</i>	Bignonaceae
Ficus	<i>Ficus benjamina</i>	Moraceae
Arroz	<i>Oringa sativa</i>	Poacea
Gramalote	<i>Axonopus scoparius</i>	Poacea
Saboya o cauca	<i>Panicum maximum</i>	Poaceae
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	Sterculiaceae

Fuente: Equipo PEDC LT 2005.

Elaborado por: Adriana Orozco. 2009.

Existen especies que se encuentran en peligro de extinción entre ellas tenemos a: las Orquídeas de los géneros *Maxillaria sp*, *Stelis sp*, *Vainilla sp*; las Palmas como *Geonoma sp*, *Jesenia sp*, *Pholidostachys sp* y algunas especies de árboles valiosos y con gran potencial comercial, especialmente los de las familias Bombacaceae, Lauraceae, Meliaceae y otras. (Parker, T.A, J. L. Carr, 1992)

Las causas principales para estos problemas es la extracción de madera, deforestación y pérdida de especies nativas.

#### **h. Fauna**

Esta zona posee gran diversidad de especies de fauna representados por mamíferos, aves, reptiles, crustáceos, peces e insectos. Por la comercialización y caza de especies nativas de animales, ha disminuido debido al exterminio casi total de varias especies propias de la zona.

A continuación damos a conocer las especies en el siguiente cuadro N° 7.

**Cuadro N° 7.** Mamíferos representativos de la zona

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Guanta	<i>Cuniculus paca</i> <i>Cuniculus taczanowskii</i>	CUNICULIDAE
Zorro	<i>Conepatus semistriatus</i>	MEPHITIDAE
Murciélago vampiro	<i>Desmodus rotundus</i>	PHYLLOSTONIDAE
Venado	<i>Odocoileus peruvianus</i>	CERVIDAE
Armadillo	<i>Dasybus novocintus</i>	DASIPODIDAE
Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	DASYPROCTIDAE
Puerco espín	<i>Coendou malanarus</i>	ERETHIZONTIDAE
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	MUSTELIDAE
Tigrillo	<i>Felis pardalis</i>	FELIDAE
Cusumbo	<i>Potos flavus</i>	PROCIONIDAE
Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>	PROCIONIDAE
Ardilla	<i>Scirus granatensis</i>	SCIURIDAE
Puerco sajino	<i>Tayassu tajacu</i>	TAYASSUIDAE
Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>	URSIDAE
Perro del agua	<i>Galictis vittata.</i>	MUSTELIDAE
Jaguar	<i>Phontera onca</i>	FELIDAE
Oso Hormiguero	<i>Tamandua mexicana</i>	MYRMECOPHAGIDAE

Fuente: Equipo PEDC LT 2005.

Elaborado por: Adriana Orozco. 2009.

Los animales que están en peligro de extinción son: el Venado (*Odocoileus peruvianus*), el Oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), el Tigrillo (*Felis pardalis*), el Puerco espín (*Coendou malanarus*), el Puerco sajino (*Tayassu tajacu*), y el Perro del agua (*Galictis vittata*).

Los mamíferos más vulnerables que incluso constan en las listas del “Libro Rojo” del UICN son: el Jaguar (*Phontera onca*), Cuchucho (*Nasua Larica*), el Olingo de occidente (*Bassaricyon gabbii*) y el Oso Hormiguero (*Tamandua mexicana*).

Cuadro N°8. Aves representativas

Nombre Común	Nombre científico	Familia
Garceta Grande	<i>Ardea alba</i>	ARDEIDAE
Pato silvestre	<i>Cairina moschata</i>	ANATIDAE
Garceta Nivea	<i>Egretta thula</i>	ANATIDAE
Garceta Bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>	ANATIDAE
Garcilla Estriada	<i>Butorides striatus</i>	ANATIDAE
Gallinazo Negro	<i>Coragyps atratus</i>	CATHARTIDAE
Tortolita Ecuatoriana	<i>Columbina buckleyi</i>	COLUMBIDAE
Paloma apical	<i>Leptotila verreauxi</i>	COLUMBIDAE
Martín Pescador Verde	<i>Chloroceryle americana</i>	ALCEDINIDAE
Gavilán	<i>Gypes fulvus</i>	ACCIPITRIDAE
Chacalaca Cabecirrufa	<i>Ortalis erythroptero</i>	CRACIDAE
Pava de monte	<i>Tinamus major</i>	TINAMIDAE
Garza nívea	<i>Egretta thula</i>	ARDEIDAE
Colibrí (pechimorada)	<i>Amazilia spp</i>	TROCHILIDAE
Golondrinas	<i>Chaetura cinereiventris</i>	APODIDAE
Huirachuro	<i>Pheucticus chrysogaster</i>	CARDINALINAE
Garrapatero Piquiliso	<i>Crotofaga ani</i>	CUCULIDAE
Garrapatero Piquiestriado	<i>Crotofaga sulcirostris</i>	
Jilguero	<i>Sporophila americana</i>	EMBEREZINAE
Azulejo	<i>Thraupis episcopus</i>	THRAUPIDAE
Golondrinas	<i>Chaetura cinereiventris</i>	HIRUNDINIDAE
Gorrión europeo	<i>Passer domesticus</i>	PASSERIFORME
Loro real	<i>Pionus maximiliani</i>	PSITTACIDAE
Carpintero rojo	<i>Veniliornis callonotus</i>	PICIDAE
Quinde o picaflor	<i>Acestrura mulsant</i>	TROCHILIDAE
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>	TURDIDAE
Periquito	<i>Pirrrura sp.</i>	PSITTACIDAE
Pájaro brujo	<i>Contopus fumigatus</i>	TYRANNIDAE
Tilingo	<i>Dives warszewiczi</i>	ICTERIDAE
Búho	<i>Strix albitarsis</i>	STRIGIDAE
Lechuza	<i>Tito alba</i>	STRIGIDAE
La Valdivia	<i>Herretoteres cachinnans</i>	ANHIMIDAE

Nombre Común	Nombre científico	Familia
Tucán Pecho Blanco	<i>Ramphastos tucanus</i>	RAMPHASTIDAE
Relojero	<i>Momotus momota</i>	MOMOTIDAE
Cuco ardilla	<i>Piaya cayana</i>	CUCULIDAE
Mosquera blanco	<i>Fluvicola nengueta</i>	TYRANNIDAE
Mosquera negro	<i>Sayornis nigricans</i>	TYRANNIDAE
Tirano tropical	<i>Tyrannus melancholicus</i>	TYRANNIDAE
Íctero pelirrojo	<i>Sturnela belicosa</i>	ICTERIDAE
Gavilán caracolero	<i>Rostramus sociales</i>	ACCCIPITRIDAE

Fuente: Equipo PEDC LT 2005.

Elaborado por: Adriana Orozco. 2009.

Las aves en peligro de extinción se identifican al: Perico (*Pirrrura sp.*), Loro real (*Pionus maximiliani*), y Tucán pecho blanco (*Ramphastos tucanu*).

**REPTILES.-** existe una variedad de serpientes, tales como: La equis rabo de hueso (*Bothrops aspe r*), falsa coral (*Anilius scytale scytale*), mataballo (*Boa constrictor constrictor*), chonta (*Clelia clelia*), y la iguana (*iguana sp*).

**CRUSTÁCEOS.-** se encuentra la Apangora, camarón de río; tilapia roja (*Oreochromis spp.*) peces barbudo (*Pimelodella elongata*), huanchiche (*Hoplias microlepis*), raspabalsa (*Hemiancistrus annectens*), entre otras.

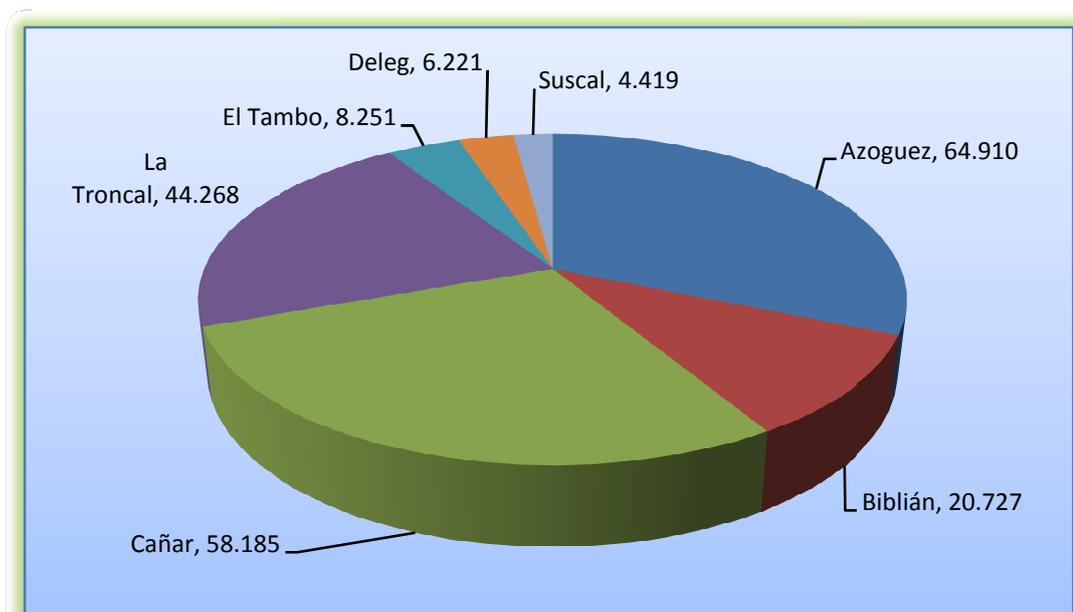
**CAUTIVERIO.-** se encuentran una serie de especies como: Loro de Cabeza Roja (*Amazona Viridigenalis*), Loro Real (*Amazona Ochrocephala*), Perico (*Brotogeris jugularis*), Loro Cabeza Azul (*Amazona farinosa*), Cacatua (*Nymphicus hollandicus*), Gallina Guinea (*Numida meleagris*), Cuzumbo (*Potos flavus*), Cuchucho (*Nasua narica*), Mono Payasito (*Saimiri sciureus*), Gato del monte (*Herpailurus yaguaroundi*), Tigrillo (*Leopardus tigrinus*), Venado Gris (*Mazama gouazoupira*), Sahino (*Pecari tajaw*), Cabeza De mate (*Eira barbara*), Guatusa (*Dasyprocta punctata*), Avestruz (*Struthio camelus*), Guanta (*Agouti paca*), Perico Australiano (*Melopcitacus hondullatus*), Faisan (*Phasianus colchicus*), Tortuga pequeña (*Morenia ocellata*), Canario (*Serinus Canarius*), Mono (*Saguinus fuscicollis*), Mono

Capuchino (*Cebus Olivaceus*) , Comadreja (*Mustela nivalis*), León de Malasia (*Phantera leo*), León Africano (*Phantera Leo*), Culebra Boa Mataballo (*Boa constrictor*)

### 3. Político-administrativo

#### a. Población

Según el Censo (Gráfico N°2) realizado en el 2001 la población de La Troncal representa el 21,39% del total de la provincia del Cañar siendo un mercado no aprovechado en su totalidad con una población dinámica que desarrolla la actividad turística en forma empírica.



**Gráfico N° 2.** Población por cantones Provincia del Cañar.

**Fuente:** Equipo PEDC LT 2005.

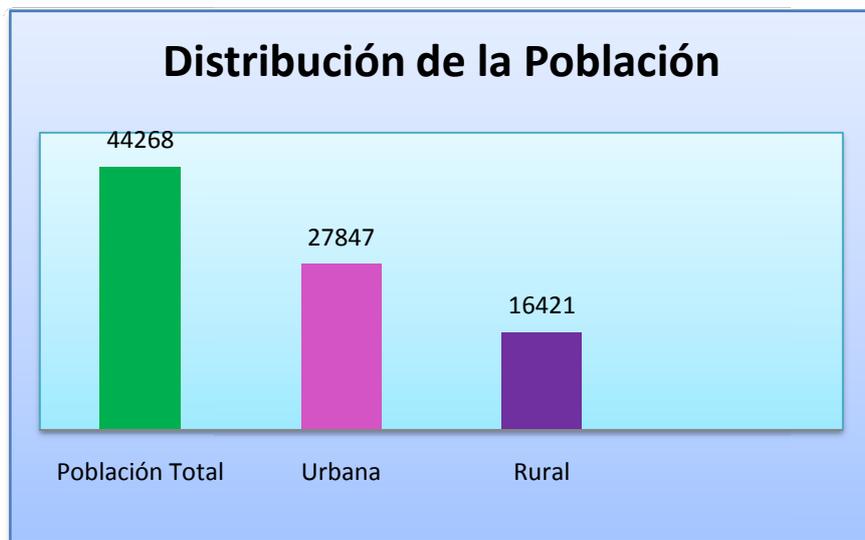
**Elaborado por:** Adriana Orozco. 2009.

### 1) Distribución de la Población.

El cantón cuenta con una población de 44.268 habitantes, que se distribuyen así: 22.194 son hombres y 22.074 son mujeres, en el área urbana posee 27.847 habitantes, mientras que en el área rural tiene 16.421 habitantes.

Por lo cual podemos indicar que 62,91 % reside en la zona urbana desempeñándose en actividades industriales y comerciales. Mientras que el porcentaje restante de su población reside en el área rural y se dedican a la actividad agropecuaria y turística de manera empírica.

Se puede indicar que en el último período intercensal ha crecido a un ritmo de un 2,8% promedio anual; por lo que se estima que para el año 2010 exista una población aproximada de 54184 habitantes.



**Grafico 3.** Distribución de la población de La Troncal.

**Fuente:** Equipo PEDC LT 2005.

**Elaborado por:** Adriana Orozco. 2009.

### 2) Distribución de la población por parroquias.

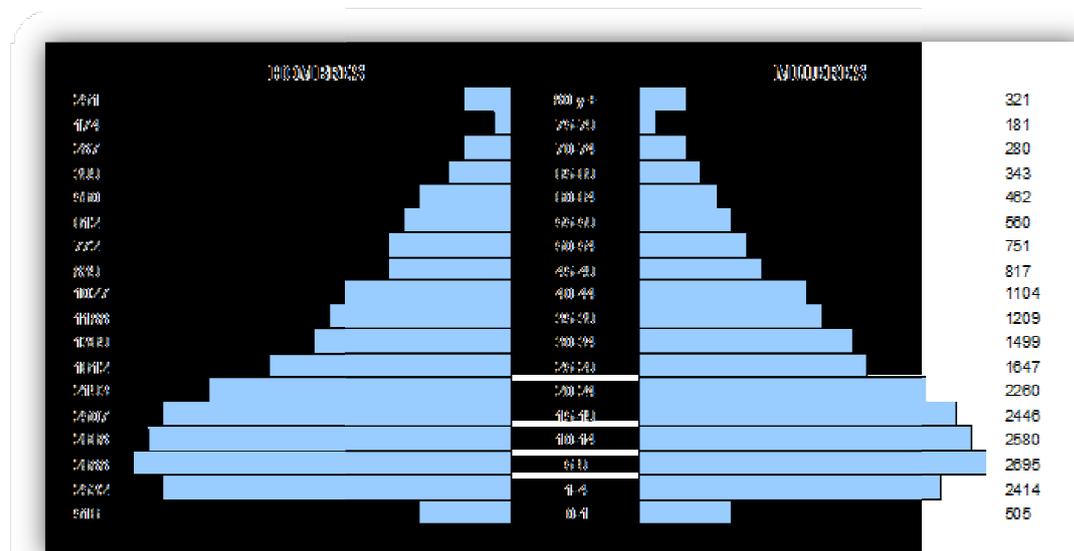
La población en general se encuentra distribuida en las tres parroquias del cantón como se puede observar en la siguiente Cuadro N° 9

**Cuadro N° 9.** Distribución de la población por parroquias.

Categorías	Habitantes	Porcentaje
Hombre	16,975.00	49.36%
Mujer	17,413.00	50.64%
<b>Total</b>	<b>34,388.00</b>	<b>100.00%</b>
<b>MANUEL J. CALLE</b>		
Categorías	Habitantes	Porcentaje
Hombre	1,360.00	51.20%
Mujer	1,296.00	48.80%
<b>Total</b>	<b>2,656.00</b>	<b>100.00%</b>
<b>PANCHO NEGRO</b>		
Categorías	Habitantes	Porcentaje
Hombre	3,859.00	53.42%
Mujer	3,365.00	46.58%
<b>Total</b>	<b>7,224.00</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: INEC, 2001 Censo de Población y vivienda.  
Elaborado: Adriana Orozco. 2009.

### 3) Pirámide de la población.

**Gráfico N° 4.** Pirámide de la población.

Fuente: Equipo PEDC LT 2005.

- La estructura de la pirámide identifica una sensible declinación de la población en la base de la pirámide, entre 0 a 1 año de edad, aproximadamente 1.000 niños/as, lo que indica que las tasas de nacimiento y fecundidad están en decadencia.

- Se identifica una marcada tendencia a incrementarse el ancho de la cúpula etárea, lo que significa que el proceso de envejecimiento de la población se va incrementando, casi a la mitad proporcional de los nacimientos.
- La población de mujeres ubicada en el rango de 20 a 44 años es ligeramente superior a la población masculina del mismo rango. La migración preferencial de hombres podría ser una de las causas.
- La población económicamente activa ubicada entre los 15 a 49 años es ligeramente superior en las mujeres (hombres: 10.735 mujeres: 10.982) Esta situación determina una gestión femenina importante en actividades productivas o como jefas de hogar.
- La población de hombres, comprendida entre 15 a 49 años de edad, representa el 48,37% del total cantonal de este género.
- La población de mujeres, comprendida entre 15 a 49 años de edad, representa el 49,75 del total cantonal de este género.
- El índice de feminidad cantonal (número de mujeres por cada 100 hombres) es de 99,46%.
- La población de hombres y mujeres comprendida entre 15 a 24 años representa el 21,25 % del total de la población cantonal.

#### **b. División político administrativa.**

El cantón cuenta con 3 parroquias principales:

- Parroquia urbana La Troncal.
- Parroquia rural Pancho Negro
- Parroquia rural Manuel de Jesús Calle.

### c. Centros de Salud.

En el cantón La Troncal los servicios médicos se encuentran organizados y distribuidos en centros, subcentros y puestos de salud ubicados en las parroquias y recintos respectivamente. Como se indica en el siguiente cuadro N° 10.

**Cuadro N° 10.** Centros de Salud del Cantón La Troncal.

No.	LOCALIDAD	TIPO	ATENSIÓN	PERSONAL	SERVICIOS
1	CABECERA CANTONAL SAN GERARDO	CENTRO URBANO	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Veterinario Salud Ambiental Odontología
2	CABECERA CANTONAL KM 72	SUBCENTRO URBANO	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Salud Ambiental Odontología
3	RECINTO VOLUNTAD DE DIOS	PUESTO DE SALUD	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Salud Ambiental Odontología
4	RECINTO COCHANCAJ	SUBCENTRO RURAL	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Salud Ambiental Odontología
5	PARROQUIA MANUEL J CALLE	SUBCENTRO RURAL	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Salud Ambiental Odontología
6	RECINTO PLAYA SECA	PUESTO DE SALUD	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud, Nutricionista, Odontología.

No.	LOCALIDAD	TIPO	ATENSIÓN	PERSONAL	SERVICIOS
7	RECINTO PIEDRERO	SUBCENTRO RURAL	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Salud Ambiental Odontología
8	PARROQUIA PANCHO NEGRO	SUBCENTRO RURAL	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Salud Ambiental Odontología
9	RECINTO LA PUNTILLA	SUBCENTRO RURAL	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria, Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Salud Ambiental Odontología
10	RECINTO VENTURA	SUBCENTRO RURAL	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Salud Ambiental Odontología
11	RECINTO SUCIA	PUESTO DE SALUD	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Salud Ambiental Odontología
12	RECINTO CUTUGUAY	PUESTO DE SALUD	08:00 – 17:00	1 Médico 1 AuxEnfermería 1 Odontóloga	Ginecobstetricia. Pediatria Psicología Educación para la Salud. Nutricionista Salud Ambiental Odontología

Fuente: Datos censales “Hospital General La Troncal.

Elaborado por: Adriana Orozco. 2009.

**d. Seguridad.**

El Cantón posee un control integrado (en la comunidad 19 de Marzo), una Sub Jefatura de Tránsito (en la avenida 25 de Agosto). Así como también cinco destacamentos de policías ubicados en las Parroquias Manuel de J Calle y Pancho Negro, y en los recintos La Puntilla, Cochancay y El Piedrero. También posee tres UPC ubicados en el Parque San Gerardo, Las ciudadelas Flor del Bosque y Puente Palo. Así como dos juntas parroquiales (Manuel de J Calle y Pancho Negro).

La seguridad del cantón se encuentra en un nivel intermedio debido a que cuenta con poca dotación de vehículos e instrumentos que aporten a su vigilancia, también poco personal que proporciona seguridad limitada a una población extensa.

**e. Estación de Bomberos.**

El cantón cuenta con una estación de bomberos equipada que se encuentra ubicada en el centro de la Parroquia Matriz, también existen sub estaciones de bomberos en la Parroquia Manuel de J Calle y el recinto el Piedrero. Por tanto este servicio todavía no puede brindar apoyo a las demás parroquias y recintos que poseen distancias considerables al igual que la dotación de sus equipos que son escasos.

**f. Defensa civil.**

Esta entidad cumple una función muy importante dentro del cantón, no se encuentra muy bien equipada pero existe la labor de buscar fortalecer y dotar de materiales e instrumentos que sirvan para atender a la ciudadanía en caso de emergencias. Se encuentra manejada personal activo y voluntario que brinda apoyo a la comunidad cuando lo necesite.

**g. Recolección y tratamiento de desechos sólidos.**

La eliminación de los desechos sólidos realiza el Municipio a través del departamento de obras públicas, apenas el 61% de desechos son recolectados, el 39% se encuentran en los esteros y solares de la ciudad, de sus parroquias y recintos.

La recolección estima una producción diaria de 105 tanques. El botadero a cielo abierto se encuentra en el recinto La Puntilla a 6 Km de la ciudad.

Para la recolección de desechos el Gobierno Municipal cuenta utiliza con dos recolectores con capacidad de 5 toneladas y dos volquetes con capacidad de 3 a 4 toneladas en condiciones operativas, cada vehículo realiza dos viajes diarios al botadero, con esta información se a determinado un promedio de 27,13 Tm/Día, el personal asignado es tres jornaleros y un chofer por día para cada recolector y cuatro jornaleros más un chofer por día para cada volquete.

Por tanto este servicio que mantiene la municipalidad no tiene todo el apoyo de la comunidad, ya que así cuenten con camiones recolectores las personas no toman conciencia y colaboran en recolectar la basura para que sea llevada al botadero.

En relación de la limpieza de algunos recintos, se mantiene permanentemente una persona que realiza la tarea de lunes a viernes y un recolector pasa recogiendo los desechos.

#### **4. Sociocultural.**

##### **a. Condiciones ecosalubres.**

En el cantón La Troncal existen varios problemas ecosalubres entre los más frecuentes están:

- Enfermedades respiratorias.
- Enfermedades causadas por vectores: dengue y paludismo.
- Enfermedades tropicales: parasitosis, pío dermatitis, etc.

Las principales causas para que se presenten estos problemas es por:

- Inexistencia de políticas de salud
- Contaminación ambiental
- Emanación de gases y ceniza desde el ingenio azucarero.
- Emanación de polvo y grava de la explotación de minas de arena y piedra.
- No existen campañas constantes y periódicas de fumigación.

- Existencia de focos permanentes de desarrollo de vectores.

Provocando en la comunidad debilidad en su salud y bienestar, para que desempeñen sus actividades cotidianas con normalidad.

## **b. Migración.**

Según los datos emitidos por la jefatura de migración el movimiento migratorio en abril del 2002, nos muestra que la Provincia del Cañar alcanza 4.210 pobladores que salen hacia el extranjero. El 20% corresponde a la población del cantón La Troncal es decir 842 migrantes. Las edades de los migrantes están establecidas en porcentajes con los siguientes rangos: de 17 a 20 años en un 22%, entre 21 a 25 años el 30%, entre 26 a 30 años el 16%, de 31 a 35 años el 12% y entre los 36 a 52 años el 20%.

El 70% de los emigrantes viaja ilegalmente, esto tiende a incrementarse.

Sus salidas del país significan para ellos ir en busca de mejorar su porvenir y el de su familia, viven en Nueva York, Chicago, Houston, Toronto, España, y demás ciudades del exterior.

## **c. Instituciones educativas del Cantón.**

En el cantón actualmente funcionan varias instituciones educativas como jardines, escuelas, colegios, academias artesanales y universidades como lo indica el siguiente Cuadro N° 11.

**Cuadro N° 11.** Instituciones educativas y academias del cantón La Troncal.

<i>Instituciones</i>	<i>Lugar</i>
<b>ESCUELAS</b>	
Presidente Velasco	La Troncal
Luz de América	La Troncal
5 de Febrero	La Troncal
Jaime Roldós	La Troncal

<i>Instituciones</i>	<i>Lugar</i>
Miguel de Cervantes	La Troncal
18 de Octubre	La Troncal
Benjamín Sarmiento	La Troncal
Gonzalo Amoroso	La Troncal
Julio María Matovelle	La Troncal
Leonidas Proaño	La Troncal
María Auxiliadora	La Troncal
Ebenezer	La Troncal
Domingo Sabio	La Troncal
Divino Niño Jesús	La Troncal
Myr. Alfonso Andrade	La Troncal
Cap. Rafael Morán	La Troncal
Gonzalo Donoso	La Troncal
13 de Abril	La Troncal
Luis Castanier	Manuel de J. Calle
Manuel M. Borrero	Manuel de J. Calle
José M. Urbina	Manuel de J. Calle
S/N	Manuel de J. Calle
República de Cuba	La Troncal
S/N	Manuel de J. Calle
Virgilio Sacoto	Manuel de J. Calle
Juan Montalvo	Manuel de J. Calle
Ingapirca	Manuel de J. Calle
Hermano Miguel	Manuel de J. Calle
Miguel Andrade	La Troncal
Cristóbal Colón	Manuel de J. Calle
Froilán Navas	La Troncal
S/N	La Troncal
Carlos Aguilar	Manuel de J. Calle
Pedro Ingavelez	La Troncal
Cacique Pinchopata	Pancho Negro
6 de Agosto	Pancho Negro
26 de Septiembre	Pancho Negro

<i>Instituciones</i>	<i>Lugar</i>
Rudecindo Ingaveles	Pancho Negro
Joel Jara Sevilla	Pancho Negro
S/N	Pancho Negro
Pedro V. Maldonado	Pancho Negro
Nuevos Horizontes	Pancho Negro
Cañar	Pancho Negro
S/N El Cisne	Pancho Negro
24 de Julio	Pancho Negro
Juan Jurado Salgado	Pancho Negro
Luis Roberto Bravo	Pancho Negro
Hatun Cañar	Manuel de J. Calle
Biblián	Manuel de J. Calle
Cojitambo	Manuel de J. Calle
Leonidas Proaño	Manuel de J. Calle
S/N	Manuel de J. Calle
Cotopaxi	Manuel de J. Calle
Roberto Castillo	Manuel de J. Calle
Benjamín Carrión	Manuel de J. Calle
Gran Colombia	Manuel de J. Calle
<b>COLEGIOS</b>	
Dolores Vientinilla	La Troncal
31 de Octubre	La Troncal
Enrique Noboa Ariz	La Troncal
Amazonas	La Troncal
Tomás Rendón	Pancho Negro
Virgilio Urdilez	La Troncal
Luis Felipe Borja	La Troncal
Manuel de J. Calle	Manuel de J. Calle
Batalla de Caszhicay	La Troncal
Monseñor Leonidas	La Troncal
Julio María Matovelle	La Troncal
Rafael M Valverde	La Troncal
San Pablo	La Troncal

<i>Instituciones</i>	<i>Lugar</i>
San Gabriel	La Troncal
<b>ACADEMIAS ARTESANALES</b>	
Luz y Progreso	La Troncal
15 de Junio	La Troncal
25 de Agosto	La Troncal
5 de Noviembre	La Troncal
Dr. Jhose Baque	La Troncal
21 de Abril	La Troncal
Narcisa de Jesús	La Troncal
Cochancay	Cochancay
<b>UNIVERSIDADES</b>	
San Pablo	La Troncal
Agraria	La Troncal
José Peralta	La Troncal

Fuente: Equipo PEDC LT 2005.

Elaborado por: Adriana Orozco 2009.

#### **d. Analfabetismo.**

Según los datos obtenidos del censo de población y vivienda del INEC 2001, la tasa de analfabetismo en el cantón La Troncal es del 10,6% y supera en 1,58% a la nacional.

El analfabetismo en mujeres es mayor que el promedio cantonal en 1,23% lo que identifica una situación de inequidad de acceso a la educación va en contra de este género.

#### **e. Cultura.**

En la historia según datos recopilados, la aparición de los primeros asentamientos en La Troncal corresponden a las culturas precolombinas: Cañari, Huancavilca y Machalilla, de quienes descende la población del cantón.

La suma de sucesivos asentamientos humanos y virtudes colectivas que desde la mitad del siglo anterior, encontraron en su privilegiada geografía y tierra productiva, un espacio vital para construir una comunidad con significativos valores y afirmaciones de progreso y desarrollo. Sustentada en los testimonios de las culturas prehispánicas y en las manifestaciones permanentes del Cañar, este cantón proyecta una imagen turística importante y representativa para la región y para el país.

Surgiendo un ícono representado por el zafrero debido a la presencia del Ingenio Azucarero Aztra conformado por la población que trabajó en la cosecha de la caña, siendo una fuente de ingresos importante en esa época y hasta nuestros días.

Este ícono tomó valor con la masacre de Aztra en el año 1977, ya que el maltrato y explotación laboral en los trabajadores quienes reclamaban salarios justos y mejor trato a la administración del Ingenio de esa época pasó desapercibido.

Actualmente existe Deculturalidad en la zona, por ser un cantón costanero que pertenece a la serranía, la población ha ido adoptando diversas costumbres que forman parte de su diario vivir. Por lo que no existe una cultura con la cual se identifiquen.

Por tanto la zafra constituye la principal forma de vida de muchas familias troncaleñas, impulsados en esto los sectores públicos, privados y comunitarios han visto la necesidad de rescatar este ícono representativo y difundirlo a todo quien visita el cantón mediante diversos proyectos y acciones que servirán para mantener una identidad que con la cual se maneje las nuevas generaciones.

## **5. Económico-productivo.**

### **a. Agricultura**

El cantón La Troncal es uno de los sectores que poseen un desarrollo agrícola a gran escala debido a su posición geográfica, clima, pluviosidad y temperatura, ya que su suelo es rico y en

el cual se adaptan innumerables cantidades de productos adaptados a la región costa y sierra. Es por ello que son exportadores de grandes productos entre los cuales están los cultivos con mayor importancia según la superficie que son: La caña de azúcar (*Sascharum officinarum*), el banano (*Musa paradisiaca*), el cacao (*Theobroma cacao*) y el arroz (*Oryza sativa*).

El principal cultivo de la zona es la caña de azúcar con el 69.4%; el banano con el 15.19 %; el cacao con el 7.44 % y el arroz con el 6.1 %. El cultivo de la caña de azúcar está tecnificado, su producto es industrializado y alcanza buenos rendimientos productivos económicos. Ya que su producción se encuentra a cargo de una de las empresas más conocidas a nivel nacional e internacional llamada Ecudos (Ecuador dos) es decir del Ingenio Azucarero La Troncal.

También se existe cultivos de:

- Achiote (*Bixa orellana*)
- Yuca (*Yucca filamentosa*)
- Maíz (*Zea mays*)
- Café (*Coffea arabica L*)
- Frutas como: Naranja (*Citrus sp.*), papaya (*Carica papaya*), melón (*Cucumis melo*), piñas (*Ananas stivus*), toronjas (*Citrus paradisi*), mandarinas (*Citrus nobilis*), naranjilla (*Solanum quitoense*), etc.

Plantas medicinales como: La Hierva luisa (*Aloysia triphylla*), orégano, (*Mintostachis mollis*) col del monte (*Brassica oleracea L.*), etc.

El 53.39 % de la asistencia técnica al sector agropecuario proviene de instituciones privadas y apenas 9.32 % viene del MAG e INIAP, las cuales aportan con financiamiento que ayude al agricultor a su desarrollo económico-productivo.

El desarrollo de la actividad agrícola constituye una fuente de ingresos, por tanto las personas que se dedican a esta actividad quieren darle otro sentido a turistas que visitan el cantón, difundiendo y logrando formar senderos agroturísticos, donde se den a conocer las formas de cultivo y cosecha, al igual que la obtención del producto final que será distribuido al mercado.

## **b. Ganadería**

Otra fuente de ingreso importante para el cantón son las actividades ganaderas que ocupan el 79.83%, las mismas que provocan un desarrollo económico y laboral a gran escala.

Entre estas actividades encontramos la producción de ganado bovino con 2889 animales aproximadamente, de los cuales el 69.51 % corresponde al ganado criollo y el 30.49 % es del ganado mestizo sin registro. La parroquia con mayor presencia de ganado vacuno es Pancho Negro. Ya que poseen grandes extensiones de terreno en los cuales se puede cultivar e instaurar establos.

En el cantón existen 2225 has de pastos cultivados dedicadas a la actividad de ganado vacuno que según el censo agropecuario del INEC-MAG-SICA. Año 2000 por 388 animales producen 1450 lt de leche /día.

La crianza de ganado porcino en el cantón no es muy significativa. Existen 616 animales, todos son criollos. Según el Censo Agropecuario hay en existencia 40 UPAs (Unidad productiva agropecuaria) de razas de porcino mestizo; sin embargo no existen datos del número de animales.

Esto se debe a que la crianza de estos animales era inadecuada por la falta de lugares y espacios para mantenerlos. Y algunas personas mantenían a estos animales en sus casas las mismas que estaban ubicadas en sectores urbanos provocando molestias, ya que el mal olor era fuerte y no existía cuidados sanitarios en el lugar de crianza (chancheras). Es por ello que pocas son las personas que en la actualidad poseen espacios y manejan normas sanitarias para la crianza de estos animales.

También se puede contar con la crianza de ganado asnal, caballar, mular y especies menores como conejos y cuyes, y criaderos de especies avícolas (gallinas, patos, pavos, etc.).

Actividades en las cuales pocos propietarios asumen la responsabilidad de cumplir con normas de higiene y sanidad en la crianza de animales de granjas, corrales, establos, etc; ya que no existe control adecuado, provocando desconfianza en los consumidores quienes buscan que el producto sea garantizado y de buena calidad.

### **c. Comercio.**

El 17.33 % de la población económicamente activa se dedica al comercio, mientras que el 15.33 % ocupa la población de manufactura.

El cantón cuenta con gran actividad comercial e industrial, siendo reconocida como la capital 100% agrícola del Cañar, ya que posee varias industrias agrícolas reconocidas a nivel nacional e internacional.

También poseen:

- Industria maderera
- Industria producción de alcohol etílico. (CODADE)
- Industria Azucarera que exporta Ingenio Eculos
- Industria Bananera como: Grupo Lumacor, Hacienda San Miguel, Grupo Alcívar, entre otros.
- Industria cacaotera donde elaboran: cocoa y licor de cacao.
- Talleres industriales de mecánicos, carpinterías, carrocerías, eléctricos, etc.
- También encontramos Piladoras.

Cada una de estas industrias constituyen un adelanto para la población, que a pesar de encontrarse alejados de ciudades industrializadas, son fuentes de ingresos económicos, proporcionan empleo y adelanto para la población de este cantón.

### **d. Potencial Maderero.**

En este lugar existen terrenos privados donde sus dueños se dedican al cultivo especies madereras como: Teca (*Tectona grandis Linn F*), Balsa (*Ochorona lagopus*) y Pachaco (*Schizolobium parahybum*). Pocos son los cultivos de Niguito (*Miconia resima*), Manglillo (*Aspidosperma megalocarpon*), así como plantaciones de Laurel (*Cordia alliodora*) especie que se encuentra en peligro de extinción por la extracción descontrolada de la misma.

Estas especies son vendidas para que sean industrializadas y sirvan para la fabricación de muebles, encofrados y para la construcción.

### **e. Microempresas**

El cantón al ser una zona de movimiento por encontrarse en el eje estratégico de vías que unen ciudades importantes del Ecuador, estas actividades generan trabajo mejorando el bienestar económico y social de la población.

Así también existe la formación de microempresas que ocupan el 2% de población que ha logrado establecer talleres familiares mejorando sus ingresos y calidad de vida.

En el cantón se identifican dos tipos de microempresas:

- Plantas de embotelladoras de agua ubicadas en el recinto 2: Playa Seca (Oasis) y en el Complejo El Chorro (Good water). Las mismas que son distribuidas dentro y fuera del cantón.
- Elaboración de triciclos 2.

### **f. Artesanías.**

El cantón cuenta con una junta de Artesanos ACODAT (Asociación Corporativa de Artesanos de La Troncal) ubicada en la Av. Alfonso Andrade y Esquina.

Está conformada hace 4 años por 16 mujeres dirigidas por la Sra. Diana Guachichul presidenta, aquí elaboran artesanías de chanta (tallos secos de guineo y plátano), que se obtiene cortando el tronco para sacarle sus capas luego se corta a lo largo del tallo de 2 a 3 cm de ancho, para poder rasparle hasta obtener la fibra que servirá en la elaboración de carteras, canastas, paneras, etc; con una técnica conocida como el tejido en petate o utilizando croshet siempre y cuando la fibra sea fina ya que esto ayudará a que se pueda hacer prendas de vestir.



Tallos secos de plátano. **Foto.** Municipio La Troncal

Realizan también una serie de manualidades con hilos macramé, fibras sintéticas, cerámica, fomix, pañolencia, mullos, etc. Con los que confeccionan carteras, adornos de sala, aretes, pulseras, monederos, etc. También existen trabajos donde se pintan figuras en tela y se realizan flores con medias de nailon.

Esta fundación busca financiamiento a través de entidades públicas o privadas para la obtención de materia prima, la elaboración de estas artesanías han sido capacitadas por representantes de la CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones) como un apoyo al desarrollo económico del cantón.

Cabe señalar que la Fundación ACODAT colabora dando capacitación junto con la pastoral social a través de cursos dirigidos a las comunidades para que se involucre a más personas en la elaboración de este arte.

Todos estos trabajos son expuestos y vendidos en ferias o por personas que lo solicitan, fondos que son recaudados para la fundación en un 10% y el resto para cada una de las socias.



Artesanías de chanta. **Foto.** Municipio La Troncal



Artesanías de chanta. **Foto.** Municipio La Troncal

#### **g. Sitios de abastecimiento.**

El cantón La troncal para abastecer a la población con productos de primera necesidad cuenta con dos mercados Principales (Mercado central y Mercado Bellavista), así como también la venta de ropa y calzado con puestos informales (fines de semana y feriados) y locales comerciales ubicados en toda la avenida Alfonso Andrade.

Así también cuenta con farmacias, heladerías, panaderías, tiendas de abarrotes, supermercados, abastos y despensas, etc.

Establecimientos en los cuales de alguna manera dan movimiento a la zona, ya que muchas de las personas que visitan el cantón lo hacen para generar comercio.

Estas actividades a más de proporcionar empleo, también ayuda al turismo en el cantón, generando réditos económicos y el desarrollo de esta actividad que mejora la calidad de vida de la comunidad.

A continuación damos a conocer en el siguiente cuadro N° 12 los tipos de locales que encontramos en el cantón.

**Cuadro N° 12. Locales del cantón La Troncal.**

TIPÒ DE LOCAL	Número
Bazares	27
Ferretería	33
Abacerías y despensas	131
Farmacias	20
Expendio de gas	5
Panaderías	8
Salón de belleza y peluquería	13
Almacenes de repuesto	22
Almacenes de calzado	11
Librerías y papelerías	10
Agroindustrias	53
Bancos y mutualistas	5
Gasolineras	9
Artefactos y muebles de hogar	34
Cooperativas de transporte	15
Hoteles, pensiones y centros recreativos.	19
Casas de cambios	11
Almacenes de insumos agrícolas	12
Sucursal, bebidas y gaseosas	1
Distribuidoras de gaseosas	5
Constructoras	5
Almacenes boutique	23
Piladoras	5
Mecánicas	16
Almacenes de ropa en general y surtidos varios	31
Picantería	39
Lavadoras y lubricadoras	9
Discotecas y pistas de baile	7
Carrocerías	11
Bares, cantinas y moteles	12

TIPÒ DE LOCAL	Número
Fábricas varias	6
Clínicas y laboratorios	5
Talleres de aluminio y vidrio	11
Almacenes de video	7
Taller de bicicletas y triciclos	6
Agencias de viajes y turismo	2
Depósitos de madera	7
Bodegas agrícolas	5
Billares	11
Sastres y modistas	11
Imprentas	3
Funerarias	3
Joyerías	2
Expendios de productos naturales	4
Heladerías	2
<b>Total</b>	<b>687</b>

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón La Troncal. 2005

Elaborado por: Adriana Orozco 2009.

#### **h. Minería.**

Muchas de las personas se han dedicado a actividades mineras no metálica tales como la extracción de arcillas, arenas, gravas y calizas, que constituyen fuentes de alteración y/o degradación del paisaje trayendo como consecuencia desaparición de la biodiversidad, que poseen alrededor de estas minas.

Así también incrementaría la producción de sólidos en suspensión y material particulado que son transportados a través del agua y del aire, y que afectan a la calidad ambiental, generándose de esta forma un conflicto entre el uso del recurso suelo y la conservación ambiental de las áreas donde se realizan estas actividades. Al igual que la propagación de enfermedades (dengue y paludismo), ya que al obtener estas tierras se forman fosas que son hábitat vectores de insectos (zancudos, moscos, etc.).

Por tanto es importante manejar estas actividades de forma sustentable, para que no afecte a la calidad de vida de la comunidad, ni altere el desarrollo del turismo que es una actividad importante para el bienestar de la población.

## **i. Turismo.**

### **1) Participación de la Población local en el desarrollo turístico.**

La población de esta zona a pesar de no poseer un conocimiento claro sobre el manejo del turismo y al no aprovechar de manera sostenible sus atractivos, sabe que es una de las fuentes más importantes de ingresos económicos para su cantón. Por lo que existen varios complejos y balnearios privados, museos, miradores, cascadas, etc.; que a pesar de contar con manejo técnico y profesional para el desarrollo de la actividad turística, el cantón logra captar mercados demandantes locales y en su zona de influencia ya sean los fines de semana, feriados o en fiestas del cantón.

Por tener un bosque húmedo tropical rico en especies de flora y fauna han visto la necesidad de manejar el turismo con alternativas sostenibles que protejan, conserven y preserven los recursos naturales que están alrededor de sus instalaciones.

En el recinto Cochancay existe un punto de información que a través de varias gestiones dirigidas a la Regional del Austro por representantes parroquiales; han logrado fortalecer el turismo en la zona.

Y además han impulsado la formación de guías nativos a través de una capacitación que sea impartida por el Mintur.

La Municipalidad para aprovechar de manera sostenible la actividad turística que se desarrolla en esta área, ha buscado varias alternativas de cómo impulsar un manejo adecuado de los recursos naturales junto con el Ministerio de Turismo y la Regional del Austro, en varias reuniones con la participación de todos los sectores involucrados, y así obtener la transferencia de competencias.

### **2) Análisis respecto al apoyo público y privado para el desarrollo turístico.**

La Municipalidad en conjunto con el MINTUR actualmente busca la descentralización la misma que les permitirá un manejo completo y actualizado del sector turístico del lugar, así

también cuentan con el apoyo de instituciones como: Universidad José Peralta y El Colegio Virgilio Urgiles Miranda, que están dedicadas al estudio del turismo y sus materias afines, para que exista personal profesionalizado que ayude al desarrollo del turismo en el cantón.

El recinto Cochancay y La puntilla que realizan actividades que ayuden al desarrollo del turismo. Cochancay que cuenta con un punto de información y La puntilla que actualmente colecta piezas arqueológicas de la zona y de otros sectores para ser expuestas en un pequeño museo.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo junto al Municipio se encuentra colaborando en la elaboración de proyectos que impulsen su desarrollo, buscando concentrar el apoyo de todos los sectores, autoridades locales y regionales, y así de esta manera fortalecer la actividad turística en la zona.

### **3) Desarrollo actual del turismo en la zona.**

A través de un sondeo aplicado a las cooperativas de transporte, hoteles, restaurantes, y complejos turísticos recibe turistas de Guayaquil, El Triunfo, Machala, Cuenca, Cañar, Biblián, Riobamba, Ambato, Quito, Milagro, Azogues y otras ciudades a nivel nacional.

Para las visitas el cantón cuenta con:

#### **a) Servicios Turísticos.**

En el cantón La Troncal existen 58 establecimientos en sus diferentes categorías como: hoteles, hosterías, residenciales, moteles, restaurantes, soda bar, que prestan sus servicios turísticos en sus diferentes categorías que desarrollan la actividad turística en el cantón.

De los cuales no todos se encuentran registrados en el catastro de prestadores de servicios turísticos del Mintur, por lo que funcionan ilegalmente, mientras que los que están registrados no cumplen con los lineamientos establecidos por la ley, lo cual debería existir un control por parte de las autoridades competentes para que el desarrollo de esta actividad sea de calidad y que satisfaga las necesidades de los consumidores. A continuación damos a conocer en los cuadros N° 13,14,15,16 de catastro de servicios turísticos previamente elaborado.

**Cuadro N° 13.** Servicio de Hospedaje del Cantón La Troncal.

<b>N°</b>	<b>HOTELES</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>Servicios adicionales</b>	<b>Precios promedio USD (por pax)</b>
1	Las Azucenas	30	Restaurant.	\$12
2	Su Majestad	71	Balneario.	\$22
3	Dino's	70		\$10
4	Siete Letras	37		\$10
5	California	18		\$10
6	Bristol	19		\$10
7	Sol Cañarí	23		\$8
8	New York	22	Salón de recepciones. Karaoke.	\$12
<b>N°</b>	<b>HOSTERIAS</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>Servicios adicionales</b>	<b>Precios promedio USD (por pax)</b>
1	La Merced	7	Canchas deportivas Piscina Sauna Salón d Recepciones	\$12
2	Cabañas del Sol	12	-----	\$20
3	La Cascada Inn	36	Piscinas Discoteca	\$15
<b>N°</b>	<b>COMPLEJOS</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>SERV. ADICIONALES</b>	<b>Precios promedio USD (por pax)</b>
1	Parque Ecológico La Montañita	8	Zoológico Piscina Pesca Deportiva Canchas Múltiples	\$12
2	Parque Ecológico La Ponderosa	8	Canchas deportivas Piscina Sauna	\$12
3	Harás del Paraíso	5	Piscina Sauna Canchas Deportivas	\$12
4	Los Ficus	4	Piscina Sauna Canchas Deportivas Criadero de tilapias Juegos infantiles	\$12

N°	RESIDENCIALES	PLAZAS	Servicios Adicionales	Precios promedio USD (por pax)
1	Olguita	8	-----	\$6
2	La Troncal	15	-----	\$6
N°	MOTELES	PLAZAS	Servicios Adicionales	Precios promedio USD (por pax)
1	Cupido	36	-----	\$20
2	Sunrise	20	-----	\$10

Fuente. Estructuración de la Unidad Técnica Municipal de turismo del Cantón La Troncal, Provincia del Cañar.

Elaborado: Adriana Orozco 2009.

**Cuadro N° 14.** Servicio de Alimentación en el cantón La Troncal.

N°	RESTAURANTES	PLAZAS	Precio promedio USD (por pax)
1	Su Majestad	60	\$2,50
2	Don Boli	40	\$2
3	Panorama	44	\$2
4	Punto y Coma	40	\$1,25
5	El Buen Sabor N° 2	32	\$1,25
6	Chifa Chai Hong	36	\$2,50
7	Chamaquito	28	\$1,50
8	Don Chiri	36	\$2
9	Pollo Engreído	72	\$2,50
10	Vivian	40	\$1,50
11	Picantería Chiri Jr.	15	\$1,25
12	Montecarlo	48	\$1,50
13	Mayrita	34	\$1,25
14	Virgen de la Nube	28	\$1,25
15	El Che	52	\$2,50
16	El Rey del Norte	40	\$2
17	Las Acacias	40	\$2
18	Asadero Súper Pollo	38	\$1,50
19	Los Girasoles	50	\$1,50
20	Jr Mall de Nager	46	\$1,50

Nº	RESTAURANTES	PLAZAS	Precio promedio USD (por pax)
21	Pizzeria D'Nino	31	\$4
22	Rincón Troncaleño	28	\$1,25
23	Chifa Restaurant Angee	40	\$2,50
24	Don Manuel	24	\$2,50
25	Lucerito	32	\$1,25
26	Pizzería Bella Italia	36	\$4
27	Papi Suco	32	\$1,50
28	El Toro Asado	24	\$2,50
29	Súper Combo El Bigote	100	\$1
30	Nueva Imagen	36	\$1,25
31	Doña Mari	60	\$1,25
32	Sazón Guayaca	60	\$1,50
33	Maggys	20	\$1,50
Nº	SODA BAR	PLAZAS	Precio USD. (Promedio por pax)
1	Yuli	32	\$1
2	Los Tulipanes	32	\$1
3	Génesis	40	\$1
4	Yogurlandia	12	\$1
5	Latín Coffe	16	\$1

Fuente. Estructuración de la Unidad Técnica Municipal de turismo del Cantón La Troncal, Provincia del Cañar.

Elaborado por: Adriana Orozco 2009.

**Cuadro N° 15.** Servicio turísticos de esparcimiento del cantón La Troncal.

Nº	Discotecas	Capacidad	Precio USD. (Promedio por pax)
1	Yousie	150	\$ 2
2	Classic	400	\$ 2
3	Ilusiones	200	\$ 1,5
4	Iquike	100	\$ 1,5
5	Black and White	40	\$ 2
6	One	120	\$ 2

Nº	Discotecas	Capacidad	Precio USD. (Promedio por pax)
7	Fluke	30	\$ 1,5
8	Noa	150	\$ 2
9	Sector 8	150	\$ 1,5
10	Kapry	56	\$ 2
11	Sunnami	200	\$ 1,5
Nº	Balneario	Servicios	Precio USD. (Promedio por pax)
1	Yanayacu	Cancha deportiva Piscinas de aguas termales Bar y Comedor Salón para eventos	\$ 2

Fuente. Estructuración de la Unidad Técnica Municipal de turismo del Cantón La Troncal, Provincia del Cañar.

Elaborado por: Adriana Orozco 2009.

**Cuadro. Nº 16.** Transporte del cantón La Troncal.

Nº	Nombre del Transporte	Capacidad	Personal	Horarios	Destinos
1	Interprovincial Rircay	40-56 p/u	155	05:00 - 19:05 05:30 06:00 - 19:00	Guayaquil Huaquillas Puerto Inca
2	Interprovincial Troncaleña	40-50 p/u	72	06:05 - 19:30 06:00 - 21:15 06:00 - 18:00 05:20 - 18:00 05:55 - 19:40	Triunfo Guayaquil Cochancay Tres Bocas, el Piedrero. Puerto Inca Puntilla

Fuente. Trabajo de campo vistas a cooperativas de transporte del cantón.

Elaborado por: Adriana Orozco 2009.

El servicio de transporte turístico en el cantón opera de manera informal, el mismo que deberá regular su actividad según el decreto estipulado en el 2008 en base al Reglamento de Transporte Terrestre Turístico. Como señala los artículos 2, 4 y 6, que la movilización de turistas desde y hacia los atractivos debe prestar un servicio de calidad, con vehículos debidamente habilitados, y que su operación sea dedicada al turismo en convenio con

personas jurídicas o naturales dedicadas a la prestación de servicios turísticos mediante un contrato y que estén legalmente registradas en el Ministerio de Turismo, además debe contar con el permiso de operación emitido por el Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestres.

Así también se estipula que ningún prestador de servicio de transporte de ninguna de las otras modalidades servicio terrestre podrán realizar movilización de personas con fines turísticos. Sin embargo en el artículo 20 nos dice que los vehículos dedicados al transporte público (escolar, urbano, intraprovincial, e interprovincial) podrán realizar el servicio de transporte turístico siempre y cuando:

1. Cumplan con los requisitos establecidos en las normas técnicas y demás instructivos que expidan el Consejo Nacional de Tránsito y el Ministerio de Turismo.
- 2.- Que hayan sido contratados por las agencias de viajes operadoras de turismo.
- 3.- Que las agencias de viajes operadoras de turismo hayan sido autorizadas por el Ministerio de Turismo, para contratar este tipo de operadora de transporte.
- 4.- Que para poder circular cuenten con la autorización (salvoconducto) emitido por la Jefatura, Subjefatura de Tránsito o la Comisión de Tránsito de la provincia del Guayas, cada una en su jurisdicción, previa presentación de los documentos referidos en el documento Manual de procedimientos para la matriculación vehicular, expedición, canje de licencias de conducción y otorgamiento de especies y los referidos en este artículo”.

**b) Tipo de Modalidades de turismo que los visitantes actuales prefieren realizar en la zona.**

Actualmente el cantón La Troncal cuenta con el desarrollo de actividades que atraen una demanda significativa, las mismas que se interactúan con los atractivos turísticos que posee esta zona, una de estas actividades que se oferta corresponden a la modalidad de turismo que se desarrolla actualmente en la zona como es el turismo de aventura, que opera de manera

informal a cargo de grupos particulares como la escuela de parapente y el club parapente, que gustan de la práctica de deportes de aventura como el parapente, alas delta, cayoning, etc., para lo cual cuentan con equipo de alquiler, y un guía. No poseen alianzas con operadoras, ni agencias para ofertar este producto, lo realizan de forma particular directamente con representantes del club.



Practica de parapente

**Foto.** Club parapente

Practica de parapente

**Foto.** Club parapente

Otra modalidad que se practica en el cantón es el Turismo de Recreación, actividades que se desarrollan en los diferentes complejos existentes en la jurisdicción de La Troncal, los mismos que manejan grupos estándares de personas, los fines de semana y fiestas programadas. El desarrollo de estas actividades se opera de manera informal e individual es decir que los propietarios de estos establecimientos buscan la forma de que su atractivo sea difundido en la zona de influencia o hacia otros lugares.



Complejo La Montañita

Foto. Municipio La Troncal.



Complejo El Pedregal

Foto. Municipio La Troncal.

**c) Gasto turístico promedio de los turistas visitan la zona.**

Según un sondeo realizado a los prestadores de servicios turísticos del cantón, los turistas que visitan sus establecimientos son principalmente grupos familiares o grupos de amigos, los cuales han gastado en promedio diariamente 20 USD que incluye alimentación, transporte, recreación, así como gastos complementarios que le sean necesarios para satisfacer las necesidades del turista.

## **B. VALIDACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN LA TRONCAL.**

Después de revisar la información del inventario de los Recursos Naturales y Culturales del Cantón La Troncal realizada por un estudiante de la Escuela de Ecoturismo se utilizó la Matriz de Identificación de Recursos Turísticos, del Ministerio de Turismo enlistar los principales atractivos, que se detallan a continuación:

CUADRO N°17. MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LA TRONCAL

No.	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN			CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			Jerarquía	OBSERVACIONES
		Prov.	Cantón	Comunidad/ Parroquia	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	CIUDAD DE LA TRONCAL	Cañar	La Troncal	Matriz	Manifestaciones Culturales	Históricas	Ciudad	<b>II</b>	Se mantuvo su jerarquía.
2	BALNEARIO DEL HOTEL SU MAJESTAD	Cañar	La Troncal	Matriz	Manifestaciones Culturales	Realización Técnicas y Científica	Complejo	<b>II</b>	Se mantuvo su jerarquía.
3	IGLESIA VIRGEN DE LA NUBE	Cañar	La Troncal	Matriz	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	<b>II</b>	Se mantuvo su jerarquía.
4	IGLESIA DEL DIVINO NIÑO	Cañar	La Troncal	Matriz	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	<b>I</b>	Se mantuvo su jerarquía.
5	COMPLEJO EL MIRADOR DE ALFONSO	Cañar	La Troncal	Matriz	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Complejo	<b>I</b>	Se mantuvo su jerarquía.
6	IGLESIA SAN PABLO	Cañar	La Troncal	Matriz	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	<b>I</b>	Se mantuvo su jerarquía.

No.	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN			CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			Jerarquía	OBSERVACIONES
		Prov.	Cantón	Comunidad/ Parroquia	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
7	HOSTERIA CABAÑAS DEL SOL	Cañar	La Troncal	Cochancay	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científica	Complejo	<b>II</b>	Se le subió a jerarquía II debido a los parámetros de entorno, acceso servicios que se encuentran en buen estado y tiene asociación con otros atractivos
8	COMPLEJO TURÍSTICO LA MERCED	Cañar	La Troncal	Cochancay	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científica	Complejo	<b>I</b>	Se mantuvo su jerarquía.
9	RECINTO COCHANCAY	Cañar	La Troncal	Cochancay	Manifestaciones . Culturales	Históricas	Zonas Histórica- Comunidad	<b>I</b>	Se mantuvo su jerarquía.
10	COMPLEJO ECOLOGICO LA MONTAÑITA.	Cañar	La Troncal	Cochancay	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Complejo	<b>II</b>	Se mantuvo su jerarquía.
11	COMPLEJO TURÍSTICO LA PONDEROZA	Cañar	La Troncal	Cochancay	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Complejo	<b>I</b>	Se mantuvo su jerarquía.
12	LAGUNA VICTORIA	Cañar	La Troncal	Cochancay	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	<b>I</b>	A este atractivo se descendió a jerarquía I debido a los parámetros de acceso servicios en mal estado y no posee asociación con otros atractivos.

No.	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN			CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			Jerarquía	OBSERVACIONES
		Prov.	Cantón	Comunidad/ Parroquia	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
13	LA PLAYITA	Cañar	La Troncal	Cochancay	Sitios Naturales	Ríos	Riveras de Río	<b>I</b>	Se mantuvo su jerarquía.
14	COMPLEJO TURÍSTICO HARAS DEL PARAISO	Cañar	La Troncal	Cochancay	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Complejo	<b>I</b>	Se mantuvo su jerarquía.
15	BALNEARIO YANAYACU	Cañar	La Troncal	Cochancay	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Complejo	<b>II</b>	Se mantuvo su jerarquía.
16	CASCADA DEL RIO AZUL	Cañar	La Troncal	Cochancay	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	<b>II</b>	Se mantuvo su jerarquía.
17	COMPLEJO RECREACIONAL EL CHORRO	Cañar	La Troncal	Cochancay	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Complejo	<b>II</b>	Se mantuvo su jerarquía.
18	COMPLEJO RECREACIONAL LA LOMA	Cañar	La Troncal	Cochancay	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Complejo	<b>I</b>	Se mantuvo su jerarquía.
19	COMPLEJO TURÍSTICO LOS FICUS	Cañar	La Troncal	Zhucay	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Complejo	<b>II</b>	Se mantuvo su jerarquía.
20	COMPLEJO RECREACIONAL FUENTES DE AGUA VIVA	Cañar	La Troncal	La Puntilla	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Complejo	<b>I</b>	Se mantuvo su jerarquía.

No.	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN			CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			Jerarquía	OBSERVACIONES
		Prov.	Cantón	Comunidad/ Parroquia	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
21	MUSEO DE LA PUNTILLA	Cañar	La Troncal	La Puntilla	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo Arqueológico	I	Se mantuvo su jerarquía.
22	COMPLEJO TURÍSTICO EL PEDREGAL	Cañar	La Troncal	Zhucay	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Balneario	I	Se mantuvo su jerarquía.
23	RIO CAÑAR	Cañar	La Troncal	Zhucay	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o Raudales	II	Se mantuvo su jerarquía.
24	ZONA DE DESPEGUE (Deportes de Aventura Aéreos)	Cañar	La Troncal	La Delicia	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	II	Se le dio un nombre más apropiado al atractivo. Además se revisó la valoración del atractivo, concluyendo que debía subir a jerarquía II debido a los parámetros de entorno y acceso en proceso de recuperación, y posee asociación con otros atractivos
25	GASTRONOMIA DEL CANTON LA TRONCAL	Cañar	La Troncal	La Matriz	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía	II	Se mantuvo su jerarquía.
26	PARROQUIA MANUEL DE JESUS CALLE	Cañar	La Troncal	Manuel de Jesús Calle	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas-Parroquia	I	Se mantuvo su jerarquía.

No.	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN			CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			Jerarquía	OBSERVACIONES
		Prov.	Cantón	Comunidad/ Parroquia	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
27	BOSQUE PROTECTOR MOLLETURO MULLOPUNGO.	Cañar	La Troncal	Manta Real	Sitios Naturales	Sistema Aéreas Protegidas	Bosque Protector	<b>II</b>	Se mantuvo su jerarquía.
28	RIO BLANCO	Cañar	Azogues						Este atractivo no pertenece a la jurisdicción del cantón por lo que fue retirado del inventario.

Fuente: Determinación del potencial turístico del cantón La Troncal, Provincia del Cañar. Paola Muñoz 2008.

Elaborado por: Adriana Orozco. 2009

## **1. Análisis de los Atractivos:**

El análisis realizado, el cantón La Troncal en sus tres parroquias La Matriz, Manuel de Jesús Calle y Pancho Negro junto a sus Recintos Cochancay, Zhucay, La Puntilla y El Piedrero, cuentan con 28 atractivos, de los cuales 6 son naturales y 22 son atractivos culturales.

Los atractivos naturales pertenecientes a la jurisdicción del cantón son 6, los de mayor jerarquía II lo representan 4 atractivos que se constituyen en focales, significando para el cantón una de las motivaciones necesarias para la captación de demanda potencial por la belleza de sus paisajes, diversidad de especies, y por las diversas actividades que se realizan en sus diferentes escenarios naturales como: pesca, natación, caminatas, observación de aves, camping, práctica de parapente, alas delta, boying, cayoning, etc.

Los 2 atractivos restantes poseen jerarquía I constituyéndose en atractivos complementarios, es decir que por sí solos no motivan visitas, por lo que deben estar en conexión con atractivos que perciban una demanda potencial frecuente. En estos espacios también se puede disfrutar de la tranquilidad y relax que nos proporciona la naturaleza.

Otras de las motivaciones para conocer el cantón son la diversidad de atractivos culturales pertenecientes a esta zona y son en total 22, los de mayor jerarquía II lo conforman 9 atractivos constituyéndose en focales, y los 13 restantes con jerarquía I se constituyen en complementarios. Escenarios donde se aprecia el diseño de sus instalaciones, arte, arquitectura y manifestaciones culturales, donde el turista puede realizar diversas actividades para su sano esparcimiento, diversión, recreación, deporte, descanso, etc. Así también puede optar por participar de las diferentes actividades religiosas como: romerías, caminatas, etc.

Las fuentes principales de mayores ingresos económicos para el cantón corresponden a la oferta del turismo recreacional, religioso y de aventura, debido a la buena captación de turistas en zonas de uso potencial. Las diversas actividades que ellos se realizan, han logrado captar una demanda potencial significativa ya sea local o regional los fines de semana,

feriados y fechas programadas, logrando que el turismo en el cantón genere recursos y trabajo para mejorar su bienestar económico social.

Estos atractivos jerarquizados constituyen en elementos importantes para un manejo sostenible de actividades y productos turísticos que puedan difundir al Cantón la Troncal como una zona turística.

## **C. ESTUDIO DE MERCADO.**

### **1. Análisis de la oferta**

#### **a. Productos**

El cantón la troncal se desarrolla turísticamente en forma empírica, ya que el conjunto de atractivos y planta turística no tiene una coordinación adecuada para formar productos turísticos que puedan ser ofertados, por lo cual el gobierno seccional promociona al cantón turísticamente con atractivos y servicios desarticulados.

Por tanto se analizo los servicios presentes en el cantón que se describen a continuación:

#### **1) Hospedaje**

En el cantón La Troncal existen 25 sitios de hospedaje entre hoteles, hostales, hosterías, residenciales, moteles y complejos turísticos que prestan servicio de alojamiento. Los cuales deben mejorar la calidad de sus servicios para alcanzar estándares de calidad que les permitan satisfacer las necesidades de los turistas.

Existe un registro estos sitios de hospedaje como indica el Cuadro N° 13.

#### **2) Alimentación**

Los establecimientos que prestan servicios de alimentación son 39 entre restaurantes y soda bar, la mayoría de estos no se encuentran registrados en el catastro de servicios turísticos del MINTUR ya que alguno de estos establecimientos prestan sus servicios esporádicamente, por lo cual el catastro pierde credibilidad y se hace necesaria su actualización periódica por parte del Gobierno central así como el Gobierno seccional.

Al igual que el servicio de alojamiento, los establecimientos de alimentación deben mejorar sus estándares de calidad para poder formar parte de la oferta turística cantonal y satisfacer las necesidades del consumidor de servicios turísticos.

Existe un registro de estos sitios de alimentación como lo indica el Cuadro N° 14.

### **3) Transporte**

El cantón cuenta con cuatro cooperativas de transporte cuya principal actividad es el traslado de personas a nivel interprovincial e internamente. De las cuales las cooperativas Rircay y Troncaleña ofertan servicios de transporte turístico de manera informal.

Cabe señalar que el cantón La Troncal al encontrarse ubicado estratégicamente dentro del eje vial del país, tiene una afluencia diaria de cooperativas de transporte del Ecuador, convirtiéndola en una zona de gran actividad comercial.

El detalle de horarios y recorridos se encuentra indicado en el Cuadro N° 16.

## **2. Análisis de la demanda**

### **a. Tabulación de encuestas.**

#### **1) Encuestas turistas nacionales y extranjeros.**

Las encuestas se aplicaron a turistas nacionales y extranjeros, las preguntas elaboradas para la encuesta son las mismas por lo cual la tabulación se realizará en conjunto.

## a) Sexo.

Cuadro N°18. Sexo

Sexo	N° de repeticiones	Porcentaje
Masculino	219	45.73
Femenino	260	54,27
Total	479	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas para Estudio de Mercado.

Elaborado por: Adriana Orozco. 2009

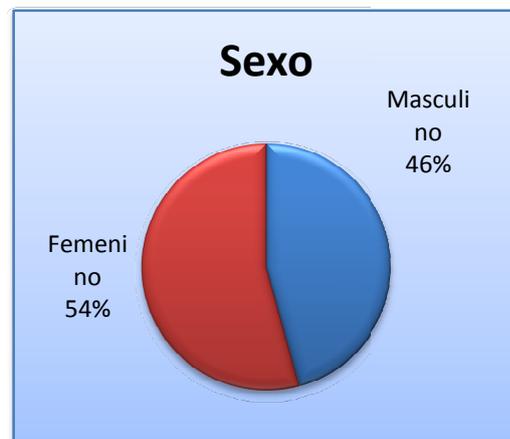


Gráfico N° 5. Sexo.

**Análisis:** Como se indica en el cuadro N° 18 y Gráfico N° 5; el 54,27% de los encuestados son del sexo femenino y el 45,73% son del sexo masculino.

## b) Edad.

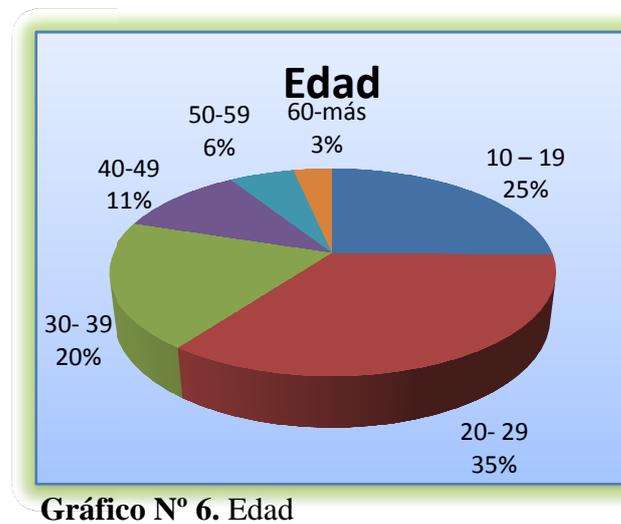
Cuadro N°19. Edad

Edad	N° de repeticiones	Porcentaje
10 – 19	121	25,26%
20- 29	167	34,86%
30- 39	95	19,83%
40-49	53	11,06%

Edad	Nº de repeticiones	Porcentaje
50-59	27	5,63%
60-más	16	3,36%
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para Estudio de Mercado

Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Análisis:** En el Cuadro N° 19 y el Gráfico N° 6, se observa que las edades de los encuestados que tiene más alto puntaje corresponde al rango de 20 – 29 años, por lo cual las actividades turísticas que se deberían difundir en el cantón deben estar dirigidas a la demanda joven, recomendando el desarrollo de turismo de aventura, recreación, deportes extremos, city at nighth entre otras. Sin descuidar la demanda establecida en los otros rangos de edad.

## c) Estado civil.

Cuadro N° 20. Estado civil

Estado civil	N° de repeticiones	Porcentaje
Soltero	316	65,97%
Casados	163	34,02%
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.

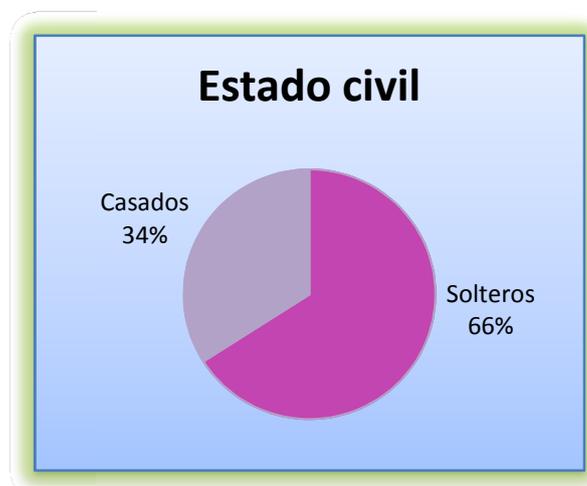


Gráfico N° 7. Estado civil.

**Análisis:** En el Cuadro N° 20 y el Gráfico N° 7, indica que el 65,97% de los encuestados son solteros mientras que el 34,02% son casados. Determinando que el puntaje más alto es designado para los solteros, por lo cual se determina la necesidad de desarrollar actividades innovadoras en las cuales gocen de diversión, relax, e intercambio cultural y social. Sin descuidar a quienes se encuentran con estado civil de casados para quienes se deberían desarrollar actividades en pareja, familiares dirigidas al distendimiento y entretenimiento de la pareja o la familia.

**d) Nacionalidad.**

**Cuadro N° 21.** Nacionalidad

Nacionalidad	N° de repeticiones	Porcentaje
Nacionales	240	50,10%
Extranjeros	239	49,89%
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 8.** Nacionalidad.

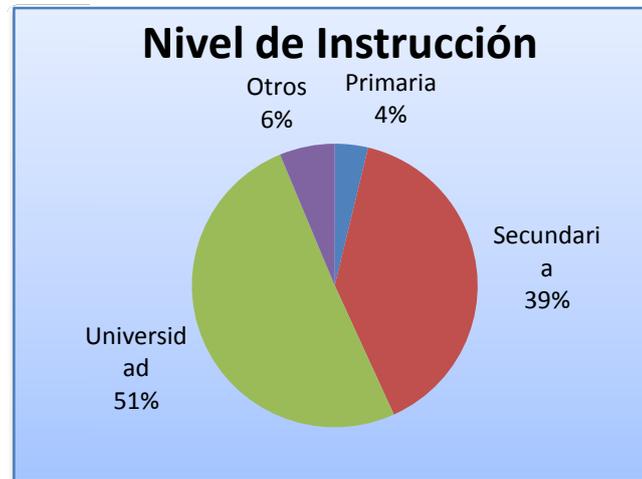
**Análisis:** En el Cuadro N° 21 y el Gráfico N° 8, indica que el 50,10% de los encuestados son turistas nacionales y el 49,89% son turistas extranjeros. Por lo cual la oferta y promoción turística del cantón será enfocada a los dos segmentos de mercado.

e) Nivel de instrucción.

**Cuadro N° 22.** Nivel de Instrucción.

Nivel de Instrucción	Nº de repeticiones	Porcentaje
Primaria	18	3,75%
Secundaria	189	39,45%
Universidad	242	50,52%
Otros (Educación en 4 <sup>to</sup> Nivel, no tienen nivel de instrucción)	30	6,27%
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 9.** Nivel de instrucción.

**Análisis:** Como se indica en el Cuadro N° 22 y el Gráfico N° 9; el 50,52% de los encuestados poseen un nivel de instrucción universitario siendo uno de los puntajes más alto.

## f) Lugar de residencia.

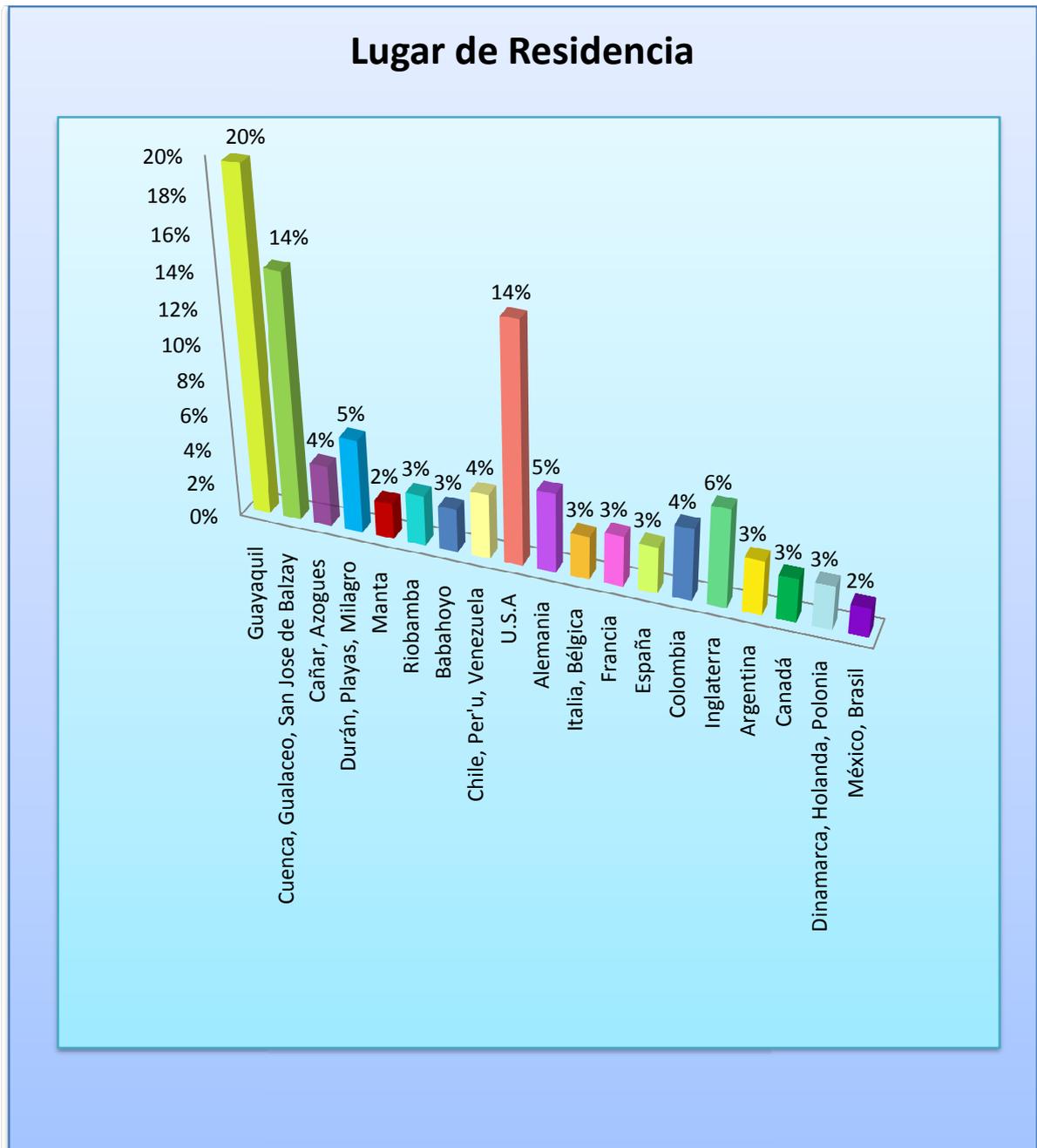
Cuadro N° 23. Lugar de residencia

Lugar de Residencia	N° de repeticiones	Porcentaje
Guayaquil- Guayas – Ecuador	93	19,51%
Cuenca, Gualaceo, San José de Balzay- Azuay – Ecuador	68	14,19%
Cañar , Azogues- Cañar – Ecuador	17	3,54%
Durán, General Villamil Playas, Milagro – Guayas – Ecuador	26	5,43%
Manta – Manabí – Ecuador	10	2,08%
Riobamba- Chimborazo – Ecuador	14	2,92%
Babahoyo – Los Ríos – Ecuador	12	2,50%
<b>Extranjeros</b>		
Chile (Santiago ), Perú (Suyana, Lima), Venezuela (Puerto La Cruz)	18	3,76%
U.S.A ( Houston, New York, Buffalo, Austin, Georgia, New Jersey, Virginia, Chicago, San Antonio, San Diego, Orlando, Los Ángeles, Key West, Washington, Boston, Dallas, Miami, San Francisco, Atlanta, Indianapolis, Charlotte, Reno, Detroit, Helena, New Hilford )	66	13,77%
Alemania ( Berlin, Mulhlhein, Colonia, Frankfurt, Schwerin )	22	4,59%
Italia ( Venecia, Palermo, Nápoles, Florencia, Perugia ), Bélgica ( Bruxellas)	12	2,5%
Francia ( Normandie, Paris, Nice, Lyon )	14	2,92%
España (Valencia, Sevilla, Murcia, Madrid, Barcelona )	13	2,71%
Colombia ( Bogotá, Cali, Medellín, Santa Martha, )	20	4,17%
Inglaterra ( Londres, Manchester, Cambridge, Liverpool, Bristol, Birmingham, Bremerhaven, )	27	5,64%

Lugar de Residencia	N° de repeticiones	Porcentaje
Argentina ( Buenos Aires, Córdoba, Mendoza)	15	3,13%
Canadá ( Vancouver, Toronto, Ontario, Winnipeg, Calgary, Baker Lake )	12	2,50%
Holanda ( Amsterdam), Dinamarca ( Copenhague), Polonia ( Varsovia)	12	2,5%
México ( Puebla), Brasil ( Rio de Janeiro)	8	1,67%
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Grafico N° 10.** Lugar de residencia.

**Análisis:** En el Cuadro N° 23 y el Gráfico N° 10, nos indica que el lugar de residencia del 19,51% de los encuestados son de la ciudad de Guayaquil y el 13,36% de la ciudad de Cuenca; lo que indica que el cantón la troncal tiene la oportunidad de ofertar y promocionar su potencial turístico en dos ciudades importantes, tanto para la Región Sierra como para la Costa.

Mientras que un 13,77% corresponde a los turistas extranjeros que residen en Estados Unidos, cabe señalar que también existe la presencia de turistas de otros países que se encuentran en menores proporciones como: México, España, Canadá, Venezuela, Perú, etc. demanda que se deberá tomar en cuenta para ser aprovechada en futuras visitas al cantón.

**g) Ingresos Económicos Anuales.**

**Cuadro N° 24.** Ingresos económicos.

Ingresos Económicos Anuales	N° repeticiones	Porcentaje
900 – 1800	202	42,17%
1801 – 3600	137	28,60%
3601 – 5400	88	18,37%
Más de 5400	52	10,86%
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 11.** Ingresos económicos anuales.

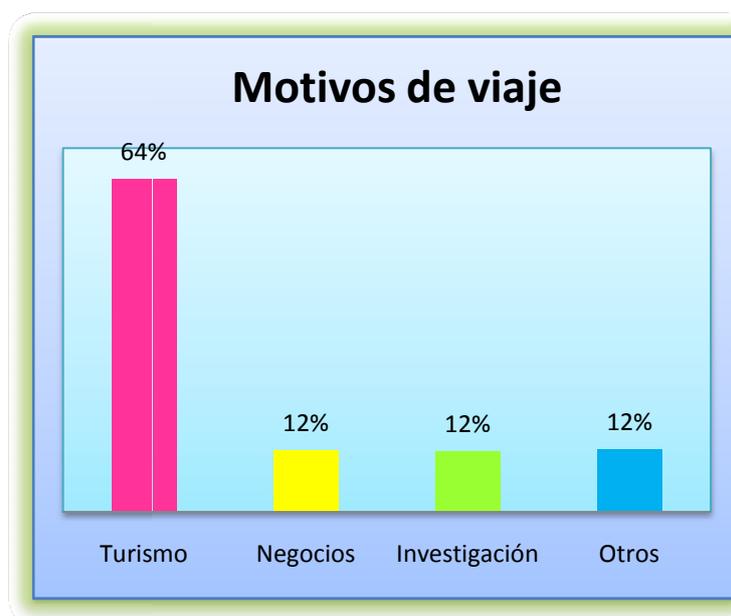
**Análisis:** Como se indica en el Cuadro N° 24 y el Gráfico N° 11, indica los encuestados poseen un nivel de ingresos económicos anuales de 900 – 1800 en un 42,17% y 1801 – 3600 en un 28,60%. Por tanto el cantón debe ajustar los costos de su oferta turística para dirigirlos a la capacidad de gasto de clase media. Manteniendo y mejorando la calidad de los servicios existentes en el cantón periódicamente.

#### h) Motivos de viaje.

**Cuadro N° 25.** Motivos de viaje.

Motivo por el cual realiza sus viajes	Porcentaje
Turismo	64,57%
Negocios	11,81%
Investigación	11,63%
Otros (Educación, trabajo, convenciones, deporte, ec.)	12%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 12.** Motivos de viaje.

**Análisis:** En el Cuadro N° 25 y el Gráfico N° 12, los encuestados indican que los viajes lo realizan en su mayoría por turismo en un 64,57% por lo cual se puede acotar que el cantón debe constituirse como un destino turístico a futuro que satisfaga las necesidades de la demanda existente. Cabe señalar que también los motivos por los que los encuestados realizan sus viajes son: negocios, investigación, visita a familiares, estudios, trabajo, entre otros.

**i) Como realiza sus viajes**

**Cuadro N° 26.** Como realiza sus viajes.

Como realiza sus viajes	Porcentaje
Solo	12,7%
En pareja	13,8%
Con amigos	29,4%
En familia	30,7%
En grupo organizado por agencia	11,7%
Otros (grupos de intercambio)	1,7%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 13.** Como realiza sus viajes.

**Análisis:** En el Cuadro N° 26 y el Gráfico N° 13, indica que los encuestados en un 30,72% realizan sus viajes acompañados de su familia y en un 29,38% con amigos, lo cual determina que estos viajes se realizan durante vacaciones lo que implica la mayor afluencia de turistas. Por tanto se recomienda el desarrollo de actividades turísticas grupales.

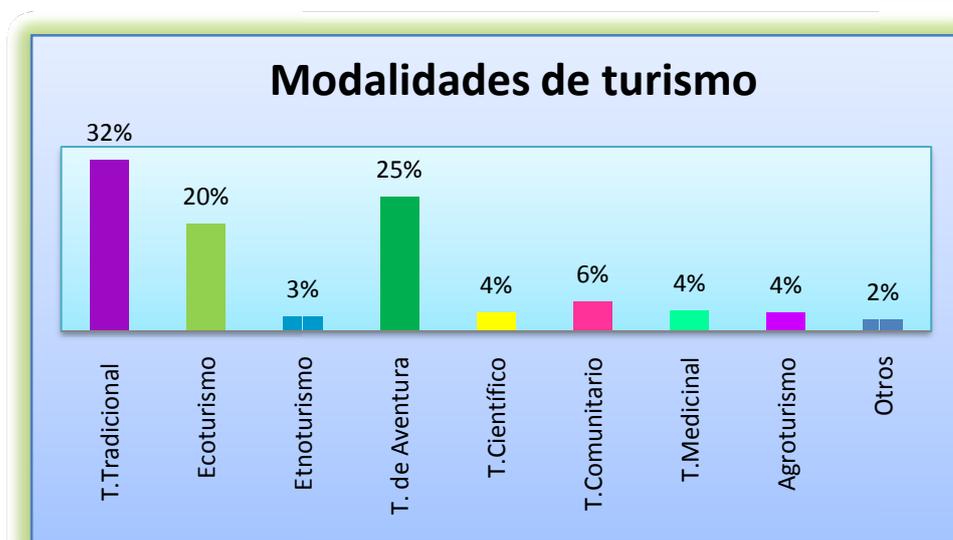
**j) Modalidades de Turismo que Prefiere.**

**Cuadro N° 27.** Modalidades de turismo.

Modalidades de turismo	Porcentaje
Turismo Tradicional (playa, etc)	32,47%
Ecoturismo	20,26%
Etnoturismo	2,76%
Turismo de Aventura	25,42%
Turismo Científico	3,52%
Turismo Comunitario	5,66%
Turismo Medicinal	3,98%
Agroturismo	3,52%
Otros (Turismo de museos, sitios arqueológicos, religioso, etc)	2,31%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 14.** Modalidades de turismo.

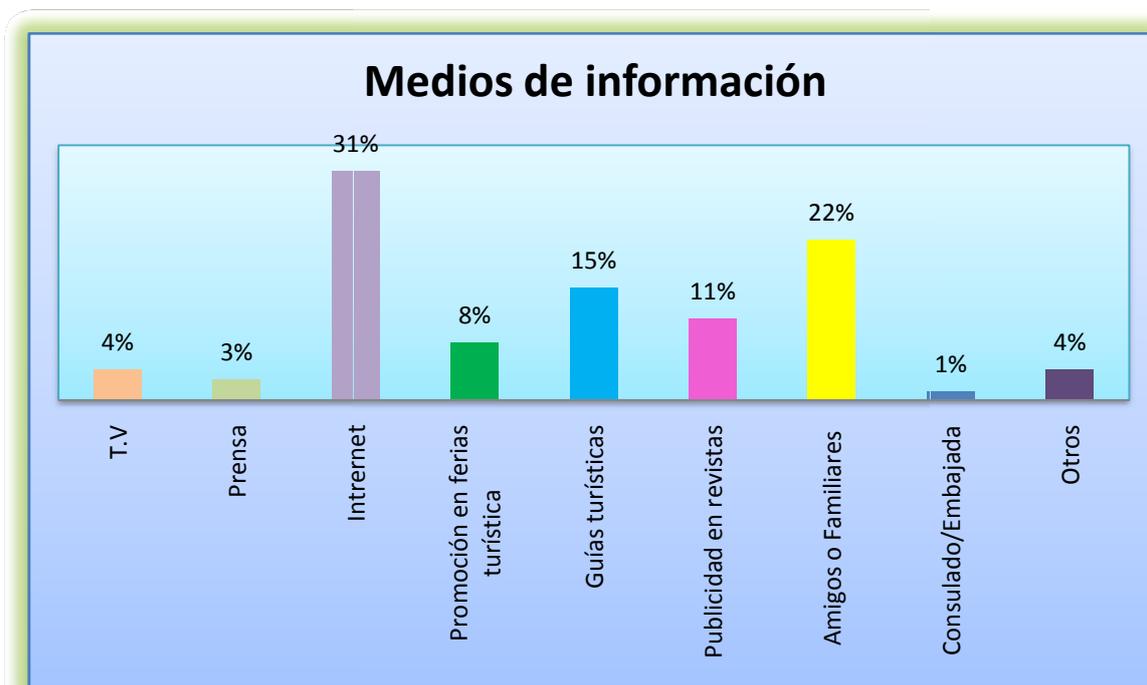
**Análisis:** Como se observa en el Cuadro N° 27 y el Gráfico N° 14, los encuestados en su mayoría prefieren realizar actividades que se desarrollen en la modalidad de turismo tradicional en un 32,47%, mientras que en un 25,42% en modalidad de Turismo de aventura y en un 20,36% en Ecoturismo. Los encuestados en la ciudad de Guayaquil sin duda prefieren el turismo de sol y playa que es el más posicionado en el país, mientras que en la ciudad de Cuenca los encuestados prefieren en su mayoría el turismo de aventura y el Ecoturismo. Por lo cual se debe dar más impulso a ofertar nuevas modalidades de turismo en las ciudades principales como lo es Guayaquil.

#### k) Medios de Información.

**Cuadro N° 28.** Medios de información.

<b>Medios por los cuales se informan de nuevos sitios turísticos.</b>	<b>Porcentaje</b>
Televisión	4,16%
Prensa	2,77%
Internet	31,43%
Promoción en ferias turísticas	7,89%
Publicidad en revistas	11,11%
Amigos o Familiares	21,93%
Consulado/Embajada	1,17%
Otros (recomendaciones, radio, etc)	1,19%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 15.** Medios de información.

**Análisis:** En el Cuadro N° 28 y el Gráfico N° 15, indica que los encuestados se informan de nuevos sitios turísticos a través del internet en un 31,43%, por amigos o familiares el 21,93% y mediante guías turísticas el 15,35%. Por tanto el medio de difusión más adecuado para ofertar el turismo en la troncal es el internet, donde se debe mejorar y actualizar periódicamente una página web dedicada a la información sobre la actividad turística cantonal, manteniendo contacto con operadoras y agencias que puedan contribuir con la promoción y difusión del cantón.

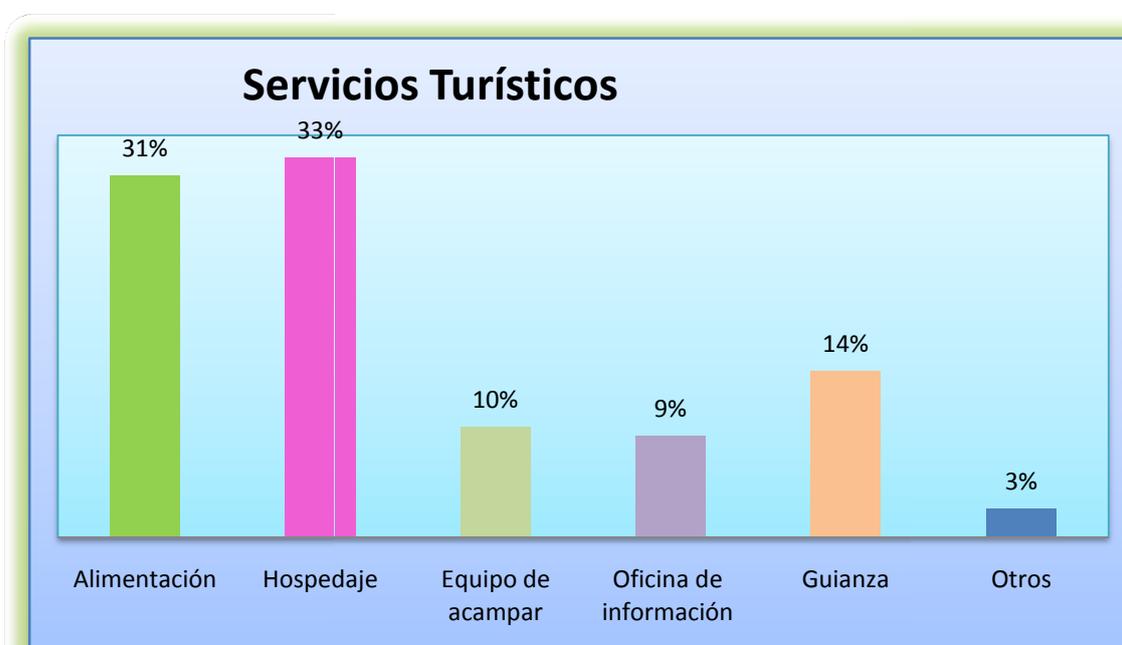
También al ser la televisión el segundo medio por el cual se informa la demanda se debería gestionar con los medios de comunicación la realización de documentales y reportajes de la zona para difundir La Troncal como destino turístico a nivel nacional e internacional.

### 1) Servicios Turísticos durante la visita.

**Cuadro N° 29.** Servicios Turísticos.

Servicios con que le gustaría contar	Porcentaje
Alimentación	31,46%
Hospedaje	33,08%
Equipo para acampar	9,62%
Oficina de información	8,86%
Guianza	14,48%
Otros (Transporte)	2,5%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 16.** Servicios Turísticos.

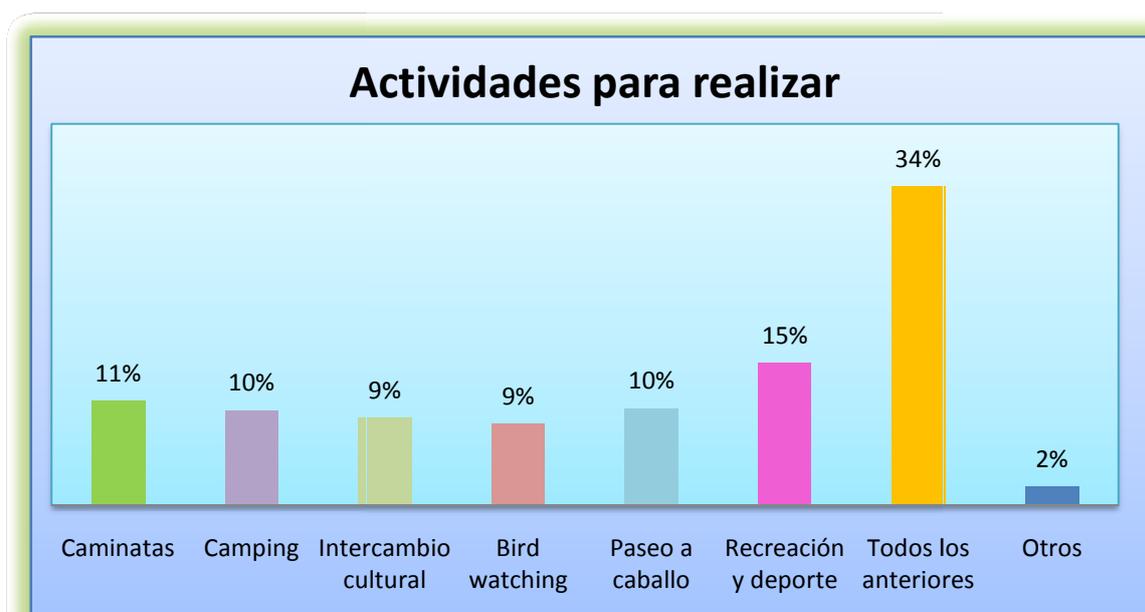
**Análisis:** Como se indica en el Cuadro N° 29 y el Gráfico N°16, los encuestados desean contar con servicios de hospedaje en un 33,08% y alimentación en un 31,46%; por lo cual la planta turística que posee el cantón debe mejorar la calidad de servicios para lograr satisfacer las necesidades de la demanda potencial.

**m) Actividades para realizar.**

**Cuadro N° 30.** Actividades para realizar.

Actividades para realizar	Porcentaje
Caminatas	11,5%
Camping	10%
Intercambio cultural	9,2%
Bird watching (observación de aves)	8,6%
Paseo a caballo	10,2%
Recreación y deportes	15,0%
Todos los anteriores	33,5%
Otros (romerías, visitas a museos, parques ecológicos, city at night )	2%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 17.** Actividades para realizar.

**Análisis:** Como indica el Cuadro N° 30 y el Gráfico N° 17, los encuestados en un 33,5% prefieren realizar todas las actividades propuestas en la encuesta. Por lo cual el cantón debe ofertar e impulsar el desarrollo de actividades turísticas como: caminatas, camping, intercambio cultural, observación de aves, cabalgatas, recreación y deporte, entre otras.

**n) Tiempo de Estancia promedio.**

**Cuadro N° 31.** Tiempo de estancia.

Tiempo de estancia	Nº de Repeticiones	Porcentaje
1 – 3 días	104	21,71%
3 – 5 días	205	42,79%
5 – a más días	1170	35,5%
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 18.** Tiempo de estancia.

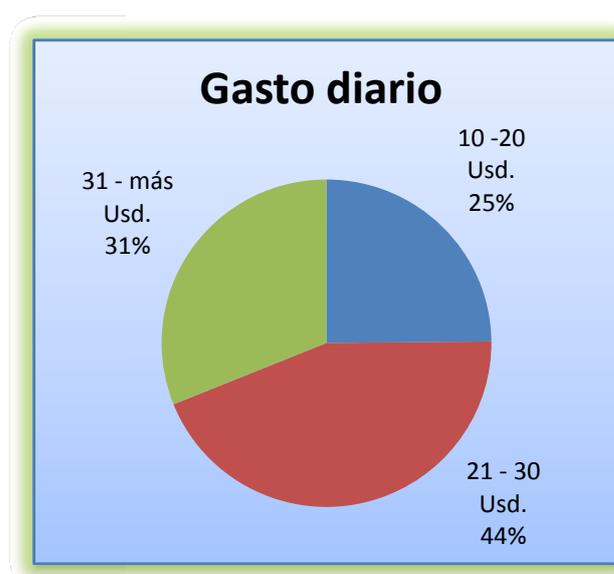
**Análisis:** Como indica el Cuadro N° 31 y el Gráfico N° 18, el tiempo de estancia de los encuestados, es el 42,79% de 3 – 5 días y en un 35,5% de 5 – a más días. Por lo cual los posibles productos que se desarrollen para el cantón deberían considerar a distribución de actividades en los tiempos de estancia antes mencionados.

**o) Gasto diario promedio.**

**Cuadro N° 32.** Gasto diario.

Gasto diario	N° de repeticiones	Porcentaje
1 0 – 20 Usd.	119	24,84%
21 – 30 Usd.	211	44,05%
31 – más Usd.	149	31,11%
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado por: Adriana Orozco 2009.



**Gráfico N° 19.** Gasto diario.

**Análisis:** Como se observa en el Cuadro N° 32 y el Grafico N° 19, el gasto promedio de los encuestados sería de 21 – 30 usd en un 44,05% y de 31 – a más usd en un 31,11%, por lo cual el costo de los productos a ofertarse debe considerar estos costos especificados anteriormente.

## **2) Perfil del Turista.**

Con los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas dirigidas a turistas nacionales y extranjeros, se llegó a identificar el perfil del turista potencial que podría visitar el cantón La Troncal.

### **a) Nacionales.**

El 58% de los turistas nacionales son del sexo femenino mientras que el 42% son del sexo masculino, cuya edad está entre 10-29 años de edad, solteros (as), con un nivel de instrucción universitario, cuyos ingresos económicos anuales son de 900 - 1800 USD.

El motivo principal por el que realizan sus viajes es por turismo, acompañados de su familia o amigos, prefiriendo un 38,38% el turismo tradicional mientras que un 29,3% prefiere el turismo de aventura y un 15,82% prefiere el Ecoturismo, el medio por el cual se informan de nuevos sitios turísticos es el internet en un 22,61%, por medio de amigos o familiares un 20,38% y el 17,52% mediante publicidad en revistas.

Durante su visita les gustaría contar con servicios de Hospedaje y Alimentación, a un 28,89% le interesaría realizar actividades de recreación y deporte, caminatas, camping, intercambio cultural, paseo a caballo y observación de aves. Su tiempo de estancia promedio sería de 3 a 5 días con un gasto diario promedio de 10 a 30 USD.

**b) Extranjeros.**

El 50,21% de los turistas son del sexo femenino mientras que el 49,79% corresponde al sexo masculino, cuya edad está entre los 20 – 39 años, solteros (as), provenientes en su mayoría de Estados Unidos de un nivel de instrucción universitario en su mayoría, cuyos ingresos económicos anuales oscilan entre los 1801 – 5400 USD anuales.

El motivo principal por el cual realizan sus viajes es por turismo, efectuando sus viajes con amigos o en pareja, prefiriendo en un 27,52% el turismo tradicional, en un 24,16% el Ecoturismo, en un 22,19% el turismo de aventura y en porcentajes menores el turismo comunitario y el Agroturismo. El medio por el cual se informan de nuevos sitios turísticos es en un 38,91% a través del internet, y en un 23,24% por medio de sus amigos o familiares.

Durante su visita les gustaría contar con los servicios de Hospedaje, Alimentación y Guianza en porcentajes similares; les interesaría realizar actividades como caminatas, camping, observación de aves, recreación y deportes, paseo a caballo e intercambio cultural. Su tiempo de estancia promedio sería de 3 a 5 días o más, con un gasto diario promedio de entre 21-30 USD o más.

**3. Análisis de empresas turísticas como canales de distribución turística****a. Tabulación de encuestas.**

Se realizaron 77 encuestas a operadoras de turismo en las ciudades de Guayaquil y Cuenca, para conocer posibles medios de comercialización con los productos a ofertarse en el cantón, de los cuales 67 operadoras desean incluir en sus paquetes futuras visitas al cantón.

Los resultados se presentan a continuación:

**1) Encuestas a operadoras de turismo.**

**a) Nombre de las empresas encuestadas y provincias en las que operan.**

**Cuadro N° 33.** Lista de Operadoras Encuestadas.

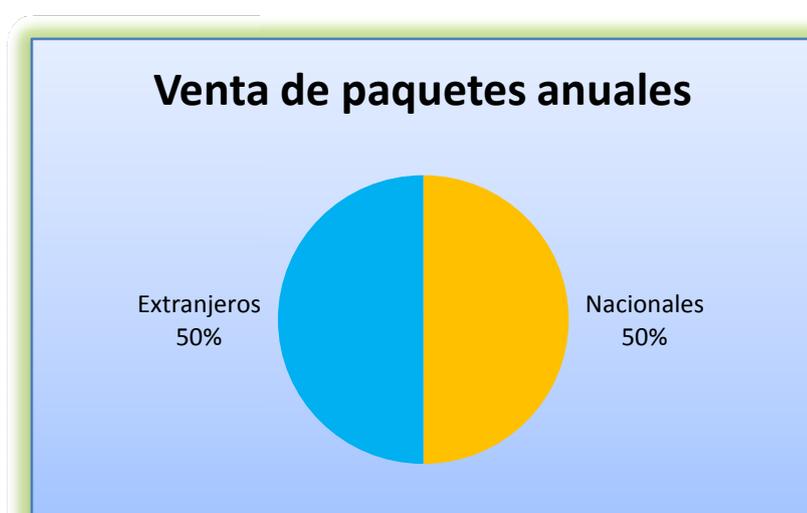
<b>Nombre</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Provincias en las que opera</b>
Actuality Travel	Cuenca	A nivel Nacional
Almíbar Tour	Cuenca	Azuay
Amazonas	Guayaquil	Guayas y Pichincha.
Archipell	Guayaquil	Guayas, Pichincha y Galápagos.
Avilés World Travel Service	Cuenca	Azuay
Bambú Travel	Guayaquil	Guayas
Bárbara Tur	Guayaquil	Guayas
Boonroute	Cuenca	Azuay
Canodros	Guayaquil	Guayas y Pichincha
Cansiong Travels	Guayaquil	Guayas
Cayo Viajes	Guayaquil	Guayas y Manabí.
Cazhuma Tours	Cuenca	Azuay
Coltour	Guayaquil	Guayas
Ecotrek Expeditions	Cuenca	Azuay
Ecoventura	Guayaquil	Guayas y Pichincha.
Ecuandino planet	Guayaquil	Guayas
Ecuador Expeditions	Guayaquil	Guayas, Pichincha, Manabí y Azuay.
Ecuadorian Tours Agencia de Viajes y Turismo	Guayaquil	Guayas, Pichincha y Manabí.
Ética	Guayaquil	Guayas
Evatur	Guayaquil	Guayas
Expecies	Guayaquil	Guayas
Expediciones Apullacta	Cuenca	Azuay
Expediciones Río Arriba	Cuenca	Azuay
Fabul Tour Express	Guayaquil	Guayas
Faviz Tours	Cuenca	Azuay
Galahost	Guayaquil	Guayas

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Provincias en las que opera</b>
Galanet	Guayaquil	Guayas, Pichincha y Galápagos.
Galápagos Sub- Aqua	Guayaquil	Guayas, Pichincha y Galápagos.
Glorias Tours	Guayaquil	Guayas
Gray Line	Cuenca	Azuay
Guiatours S. A	Cuenca	Azuay
Hamaca Tours y Expeditions	Guayaquil	Todas las regiones del país.
Hualambari Tours	Cuenca	Azuay
Irmis Tours	Cuenca	Azuay, Napo y Pastaza
Isaitur	Guayaquil	Guayas
Ixatours	Cuenca	Azuay y Cañar
Japan Tours	Guayaquil	Guayas y Pichincha.
Join Tours	Guayaquil	Guayas y Provincias de la Sierra
Kallsen Travel	Guayaquil	Guayas
Kleintours	Guayaquil, Cuenca	Azuay, Guayas, Pichincha, Galápagos
Landjet	Guayaquil	Guayas
Landtours	Cuenca	Azuay
Manglar Rojo	Guayaquil	Guayas, Pichincha y Santa Elena.
Metropolitan Touring	Cuenca, Guayaquil	A nivel Nacional
Metrotoura	Cuenca	Azuay, Cañar
Mompo Travel	Cuenca	Azuay
Montoruna Horse Riding Adventures	Cuenca	Azuay, Cañar
Mosaico Ecuatoriano Operadores de Turismo	Guayaquil	Guayas y Pichincha.
MTG- Moneda Travel Group	Guayaquil	Guayas
Mystictouring	Guayaquil	Guayas
Natuaventura	Guayaquil	Guayas
Ñuca Ñan Tours	Cuenca	Azuay
Ordoñez Travel	Cuenca	Azuay
Otrams	Guayaquil	Guayas
Pazhuca Tours	Cuenca	Azuay, Guayas y Pichincha
Ramtours	Cuenca	Azuay
RTA- Republic Travel Agency	Guayaquil	Guayas

Nombre	Ciudad	Provincias en las que opera
Rootours	Cuenca	Azuay
Sayago Travel	Guayaquil	Guayas
Soleil Viajes	Cuenca	Azuay
South Land Touring	Cuenca	Azuay y Cañar.
Spring Travel	Guayaquil, Cuenca	Azuay, Guayas y Pichincha.
Tangara Turismo	Guayaquil	Guayas
Tecnoviajes L Aliaxa	Guayaquil	Guayas, Pichincha y Azuay.
Terra Diversa	Cuenca	Azuay
Tomas Tour S.A	Guayaquil	Guayas
Travel Tips	Guayaquil	Guayas
Turisa Cuenca CIA LTA.	Cuenca	Azuay
Turismar	Guayaquil	Guayas
Turismo y Negocios Intercontinentales	Guayaquil	Guayas y Pichincha
Viamérica	Cuenca	Azuay y Cañar
Vive Ecuador	Cuenca, Guayaquil	Azuay, Guayas y Pichincha
Zoco	Guayaquil	Guayas

Fuente. Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado: Adriana Orozco. 2009.

#### b) Venta de Paquetes anuales.



**Gráfico N° 20.** Paquetes anuales de Operadoras en Cuenca y Guayaquil.

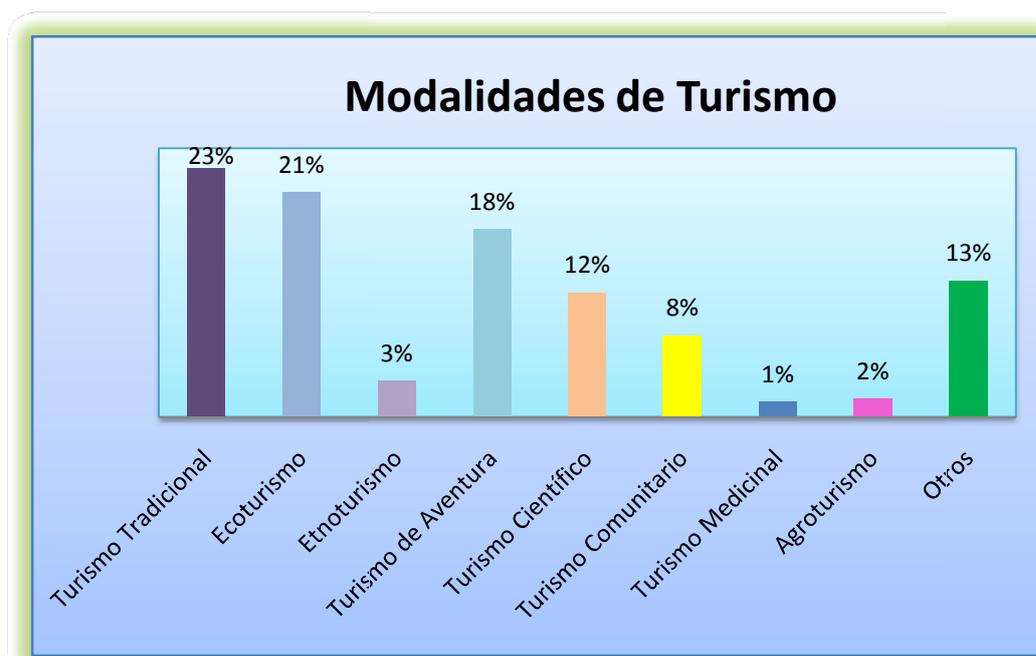
**Análisis:** El gráfico N° 20, indica que las operadoras encuestadas venden sus paquetes en igual porcentaje a dos segmentos de mercado nacional y extranjero, lo que permite que la futura venta de paquetes con productos del cantón abarque estos segmentos potenciales.

**c) Modalidades de Turismo que ofertan.**

**Cuadro N° 34.** Modalidades de turismo.

Modalidades de turismo	Porcentajes
Turismo Tradicional	23,16%
Ecoturismo	20,90%
Etnoturismo	3,39%
Turismo de Aventura	17,51%
Turismo Científico	11,58%
Turismo Comunitario	7,63%
Turismo Medicinal	1,43%
Agroturismo	1,69%
Otros (turismo arqueológico, religioso, museos, etc.)	12,71%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado: Adriana Orozco. 2009.



**Gráfico N° 21.** Modalidades de Turismo.

**Análisis:** En el Cuadro N°34 y Gráfico N° 21, indica que las modalidades de turismo que más son ofertadas en los paquetes que se venden, lo constituyen el turismo tradicional en mayor porcentaje, mientras que el Ecoturismo y turismo de aventura en similares porcentajes, para lo cual se debe establecer y fortalecer el desarrollo de estas modalidades en el cantón.

#### d) Medios para promocionar.

**Cuadro N° 35.** Medios para promocionar.

Medios para promocionan	Porcentajes
Televisión	0,64%
Prensa	2,55%
Internet	22,61%
Promoción en ferias turísticas	12,42%
Guías de turísticas	16,24%
Publicidad en revistas	17,52%
Amigos o familiares	20,38%
Consulado/Embajada	1,27%
Otros (recomendaciones, radio, etc.)	6,37%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado: Adriana Orozco. 2009



**Gráfico N° 22.** Medios para promocionar.

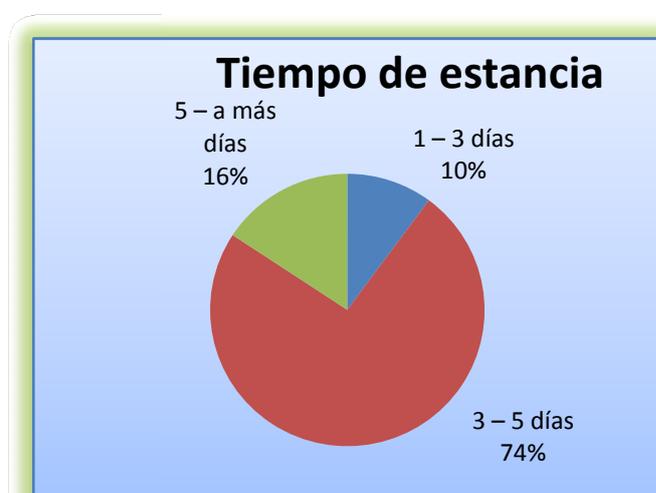
**Análisis:** En el Cuadro N°35 y el Gráfico N°22, indica que las operadoras promocionan los paquetes a través del internet, publicidad en revistas y guías turísticas en porcentajes similares, medios de difusión que contribuyen a posicionar los paquetes en un mercado demandante amplio.

**e) Tiempo de Estancia Promedio.**

**Cuadro N° 36.** Tiempo de Estancia.

Tiempo de estancia	Porcentajes
1 – 3 días	10,11%
3 – 5 días	74,16%
5 – a más días	15,73%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado: Adriana Orozco. 2009



**Gráfico N°23.** Tiempo de estancia.

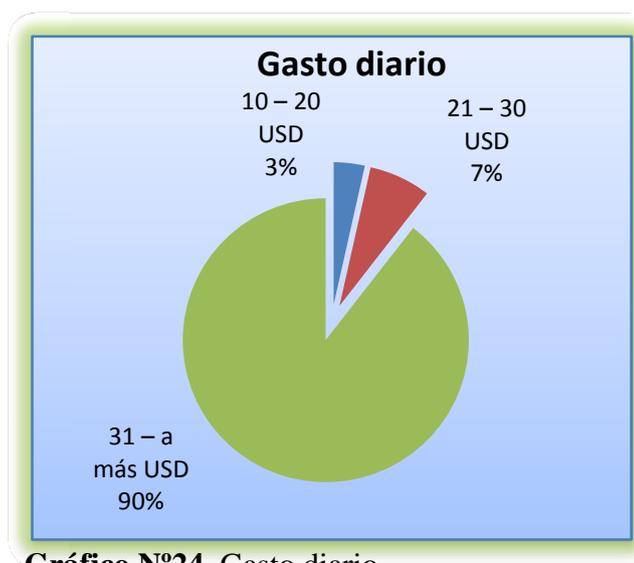
**Análisis.** En el Cuadro N°36 y el Gráfico N°23, indica que el tiempo de estancia que se ofertan los paquetes es de 3 – 5 días en mayor porcentaje, por lo cual los servicios turísticos del cantón deben ampliar y mejorar la calidad en sus instalaciones y prestación de servicios para futuras visitas.

## f) Gasto diario promedio.

Cuadro N° 37. Gasto diario.

Gasto diario.	Porcentajes
10 – 20 USD	3,49%
21 – 30 USD	6,98%
31 – a más USD	89,53%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado: Adriana Orozco. 2009



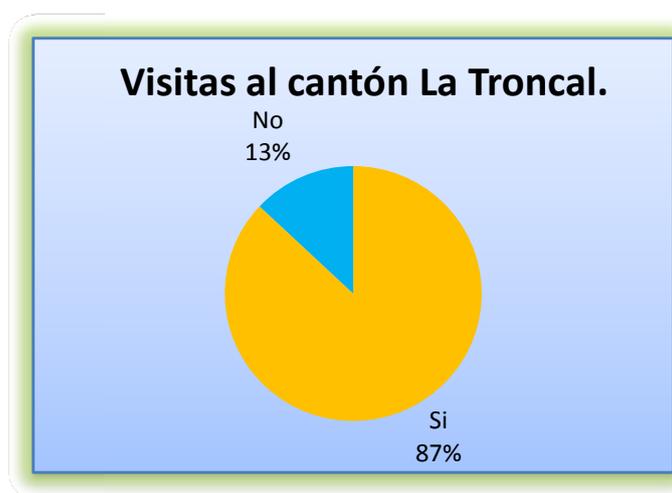
**Análisis:** En el cuadro N°37 y Gráfico N°24, indica que el gasto promedio de los paquetes que más venden las operadoras encuestadas es de \$31-a más, por lo que se pueden elaborar paquetes tomando en cuenta este rango donde se oferten servicios de calidad para satisfacer las necesidades de la demanda.

**g) Interés de visitas a La Troncal.**

**Cuadro N° 38.** Visitas al cantón La Troncal.

Visitas al cantón La Troncal.	N° de repeticiones	Porcentajes
Si	67	87,01%
No	10	12,99%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.  
Elaborado: Adriana Orozco. 2009



**Gráfico N° 25.** Visitas al cantón La Troncal.

**Análisis:** En el Cuadro N° 35 y el Gráfico N° 25, indica que los canales de difusión encuestados en un 87% están interesados en incluir los atractivos y servicios en la venta y promoción de los paquetes que manejan.

## h) Servicios Turísticos para visitas.

**Cuadro N° 39.** Servicios Turísticos.

Servicios Turísticos	Porcentajes
Alimentación	19,71%
Hospedaje	19,41%
Equipo para acampar	16,78%
Oficina de información	19,71%
Guianza	18,53%
Otros (trasporte, infraestructura turística en buen estado)	5,86%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Estudio de Mercado.

Elaborado: Adriana Orozco. 2009



**Gráfico N° 26.** Servicios Turísticos.

**Análisis:** En el Cuadro N° 39 y el Gráfico N° 26, indica que los servicios necesarios para la operación de sus paquetes en porcentajes, requieren de alimentación, hospedaje, oficina de información y equipo para acampar, servicios que se deben fortalecer a nivel cantonal.

**i) Actividades para realizar.**

**Cuadro N° 40.** Actividades para realizar.

Actividades para realizar	Porcentajes
Caminatas	13,51%
Camping	9,91%
Intercambio Cultural	10,81%
Observación de aves	12,61%
Recreación y deporte	11,71%
Otros (visitas a museos, parques ecológicos, city at night )	0,91%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado: Adriana Orozco. 2009



**Gráfico N° 27.** Actividades para realizar.

**Análisis:** En el Cuadro N° 40 y Gráfico N° 27, indica que las actividades que tienen más acogida para la demanda turística son caminatas, observación de aves, recreación y deporte en porcentaje similares; las mismas que deben desarrollarse en el cantón.

## **2) Análisis de las encuestas realizadas a las operadoras de Guayaquil y Cuenca.**

De acuerdo a las encuestas realizadas a las operadoras de turismo en la ciudad de Guayaquil y Cuenca, son en total 77 de las cuales 32 son de Cuenca y 45 de Guayaquil, teniendo en común 4 operadoras que trabajan en ambas ciudades.

La mayor parte de estas empresas de turismo operan a nivel nacional e internacional, manejando un porcentaje de turistas nacionales y extranjeros en un 50% para cada uno, lo que refleja un punto de equilibrio al momento de ofertar los productos turísticos nacionales al igual que los productos del mercado internacional.

Estas empresas ofertan en un 23% turismo tradicional, con un 21% Ecoturismo y en un 18% Turismo de aventura. Cabe señalar que en menores porcentajes se encuentran las modalidades de turismo como: científico, comunitario, agroturismo, entre otros. Por lo cual estas operadoras representan un medio a través del cual se puede ofertar los productos turísticos que se desarrollen en el cantón, ya que la mayor parte de estas operadoras promocionan sus productos a través de medios de comunicación masivos como el internet, televisión, prensa, revistas, u otros medios que se constituyen en un enlace principal con nuestra demanda futura.

En cuanto a los tiempos de estadía promedio que manejan las operadoras para sus productos, es de 3-5 días en un 74,16% de todos los productos que ofertan estas empresas; con un gasto promedio de los turistas de 31 USD a más por día. Al contar con estos datos se puede establecer un rango base con cual se elaboren los costos al momento de vender los productos turísticos de La Troncal, determinando con los prestadores de servicios del cantón los tiempos de estadía, así como el gasto promedio diario acorde con las necesidades de la demanda encuestada.

La mayor parte de las operadoras encuestadas afirmaron su interés por contar con los productos provenientes del cantón La Troncal, mismos que para satisfacer sus demandas deben contar con servicios de hospedaje, alimentación, información turística y transporte de primera calidad, ya que dichos servicios se constituirían en los complementos necesarios para ofertar las actividades con las cuales dichas empresas desearían contar, siendo las más

preferidas por las operadoras caminatas, recreación y deporte, camping, observación de aves, entre otras actividades, mismas que son también de preferencia de la demanda encuestada para el estudio de mercado del cantón.

#### **4. Análisis de la competencia**

La actividad turística en el cantón La Troncal se encuentra en proceso de desarrollo, debido a la necesidad de posicionar al cantón como un nuevo destino turístico que oferte productos innovadores mediante un servicio de calidad.

En el país son varios los cantones que impulsan el turismo como un actividad alternativa para la generación de recursos económicos, ofertando productos y servicios turísticos similares a los del cantón La Troncal, como es el caso del cantón Bucay, que maneja productos y actividades que se asemejan a los atractivos y servicios que se oferta en el cantón.

Cabe señalar que el cantón Cañar contiene productos ya consolidados en el mercado, y que son diferentes relativamente a la oferta que maneja el cantón, pero se debe señalar que el cantón cañar abarca grandes flujos de demanda, lo que permitirá desarrollar productos competitivos en La Troncal que complementen la oferta que presta este cantón.

Se debe tener en cuenta que los cantones Cumandá y El Triunfo son lugares en proceso de desarrollo donde se practican actividades turísticas no convencionales en su medio. Pero que atraen a una demanda considerable, lo que implica que La Troncal deberá fortalecer su oferta y la creación de productos en niveles competitivos e innovadores que mejore el turismo en la zona.

### a. Cantón Bucay.



Arco de entrada al cantón Bucay Foto: Ivonne Valdivieso

El cantón General A. Elizalde (Bucay), ubicado estratégicamente al Este de la Provincia del Guayas, con sus límites, al Norte con el cantón Chillanes Prov. de Bolívar, el cantón Babahoyo, Prov. de Los Ríos y el cantón Simón Bolívar Prov. del Guayas; al Sur con el Río Chimbo (cantón Cumandá provincia de Chimborazo), al Este con el cantón Chillanes prov. de Bolívar y al Oeste con el cantón Naranjito prov. del Guayas, posee una Longitud  $79^{\circ}08'15$  W, una latitud de  $2^{\circ}12'00$  S y una altitud 320 m.s.n.m. su extensión es de 163.35 k.m<sup>2</sup> y una población de 9.800 habitantes aproximadamente.

Posee 2 vías principales y concesionadas de Primer Orden que conectan a los cantones de la región costa: Guayaquil – El Triunfo – Bucay y Milagro – Bucay.

Mientras que la segunda vía que conecta los cantones de la región Sierra: Riobamba – Pallatanga – Chillanes.

Su temperatura oscila entre los 18 a 24°C, la constante humedad permite mantener los campos siempre verdes y su productividad agrícola- ganadera sea excelente.

#### 1) Turismo en Bucay

El cantón Bucay, posee en su jurisdicción 25 atractivos, de los cuales 11 son Naturales y 14 Culturales, en los mismos que se desarrollan diversas actividades turísticas para quienes

buscan descanso, recreación, deporte y relax. A continuación se da a conocer en el siguiente Cuadro N° 41.

**Cuadro N° 41.** Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Bucay.

Atractivos Naturales	Atractivos Culturales
Balneario de Agua Clara.	Malecón del Rio Chimbo.
Rio Chimbo.	Fiestas de Cantonización.
Bosque de la Esperanza	Fiestas Patronales.
Balneario del Chague Grande	Rodeo Montubio.
Rio San Antonio.	Festival Campesino La Lolita.
Rio Limón.	Tradiciones Gastronómicas.
Cascada Cabellera de la Virgen	Pelea de Gallos.
Cascada Piedra Blanca	Agua ardiente.
Cascada Nuestra Señora de la Esperanza	Artesanías de Caña Guadua.
	Arcos de Entrada.
	Estación y Taller del Ferrocarril.
	Planta de Agua La Lolita
	Proyecto Agroturístico Bana_Bucay
	Feria dominical

Fuente: Inventario de atractivos Cantón Bucay

Elaborado: Adriana Orozco. 2009

## 2) Servicios Turísticos

**Cuadro N° 42.** Servicios turísticos del cantón Bucay.

Nombre	N° Plazas	Servicios	Precio x pax
Hospedaje			
Hotel California	138	Tv cable, duchas de agua caliente, y alimentación.	\$8

Nombre	Nº Plazas	Servicios	Precio x pax
<b>Hospedaje</b>			
Hotel Central	138	Tv cable, duchas de agua caliente, y alimentación.	\$8
Hotel El Rey	33	Tv cable, duchas de agua caliente, y alimentación.	\$8
Hostería casa de piedra	138	Recreación en piscinas, cachas múltiples, toboganes, además poseen sauna, turco, pista de baile y alimentación.	\$25
Hostería Olimpus	25 personas	Recreación en piscinas, cachas múltiples, toboganes, además poseen sauna, turco, pista de baile y alimentación.	\$25
Hostería la gloria	25 personas	Recreación en piscinas, cachas múltiples, toboganes, además poseen sauna, turco, pista de baile y alimentación.	\$25
Hostería Luis Antonio	25 personas	Recreación en piscinas, cachas múltiples, toboganes, además poseen sauna, turco, pista de baile y alimentación.	\$25

Nombre	N° Plazas	Servicios	Precio promedio x pax
<b>Alimentación</b>			
El Quijote	60	Comida Nacional e Internacional	\$3
Niña Adrianita	16	Desayunos, Almuerzos y Meriendas	\$2
Santa Martha	60	Platos a la carta, comida nacional e Internacional	\$3
Niña Estefanía	30	Platos a la carta, Comida nacional y Típica	\$3
El Chamizar	16	Comida nacional.	\$2
Pizzería Junior	16	Pizzas	\$3
Don Cobos	28	Comida nacional e Internacional y Cocteles.	\$4
El Manaba	18	Platos a la carta, Comida nacional y Típica	\$3
Menestras de Sully	60	Platos a la carta, Comida nacional e Internacional.	\$3
La Fontana	80	Platos a la carta, comida Nacional e Internacional	\$5
Cabañas de Papo	90	Platos a la carta, Comida Nacional.	\$5

Fuente: Catastro turístico del cantón Bucay.

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009.

**Transporte:** Bucay posee servicio de transporte interprovincial como la Cooperativa de transporte Santa Martha pionera y única con servicio Bucay-Guayaquil-Bucay, así como

también prestan servicios las Empresas de las ciudades de Riobamba y Ambato que circulan en la ruta a Guayaquil y lo hacen las 24 horas del día.

No posee transporte que se dedique a la actividad turística es decir un servicio de traslado hacia los atractivos de la zona, por lo que se utiliza camionetas, taxis (General Antonio Elizalde, Nuestra Señora del Carmen, y 24 de Julio), o transporte propio. Se destaca la presencia en la actualidad de 2 compañías de moto taxi, que brindan un servicio turístico a los diferentes sitios dentro y fuera del Cantón; en donde sus conductores se han convertido en promotores turísticos, ayudando de esta forma a la propagación de información turística que va en beneficio de la imagen de Bucay.

### 3) Paquetes turísticos actuales.

**Cuadro N° 43.** Paquetes actuales del cantón Bucay.

Paquetes	Duración	Recorrido	Capacidad (personas)	Precio por persona
CASCADAS Y ADRENALINA.	1 Día	Cascada de Piedra Blanca-Bosque húmedo de La Esperanza-Casa de Piedra-Rio Limón.	10	\$ 20+IVA
CONOCE BUCAY.....	2 Días	Malecón de Bucay-Estación y Taller del Ferrocarril-Balneario Agua Clara- Cascada Cabellera de la virgen-Casa de Piedra	10	\$44+IVA
BUCAY: NATURALEZA Y AVENTURA.....	3 Días	Cascada de Piedra Blanca- Cabellera de la Virgen-Bosque húmedo de La Esperanza-Casa de Piedra-Fontana Mall-Estación - Taller de Ferrocarril.	10	\$92+IVA

Paquetes	Duración	Recorrido	Capacidad (personas)	Precio por persona
DÍA DE CAMPO Y AVENTURA	1 Día	Guayaquil-Bucay- Bosque de la Esperanza-Hacienda San Rafael-Bosque de Guadua-Guayaquil	18	<b>Adultos:</b> \$60+IVA <b>Menores (12-16)</b> \$55+IVA <b>Grupo de 18:</b> 55+IVA
DÍA DE CAMPO Y AVENTURA, CANYONING Y MOUNTAIN BIKE	1 Día	Guayaquil-Bucay- Bosque de la Esperanza-Hacienda San Rafael- Massara Camp-Guayaquil	18	<b>4 a 6:</b> Adult \$80, Menores \$75 <b>7a10:</b> Adult \$72, Menores \$ 67 <b>11a18:</b> Adult \$65, Menores \$60 Los precios no incluyen IVA.

Fuente: Diseño de una guía de productos turísticos del cantón Bucay. Ivonne Valdivieso

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009

## b. Cantón Cañar.

En el cantón Cañar encontramos uno de los productos consolidados en el país donde el turista se deleita de la historia incaica acentuada en una de las parroquias del cantón como es el caso de Ingapirca.

### 1) Parroquia Ingapirca



Complejo Arqueológico Ingapirca. Foto: Mintur

Sin ninguna discusión, el más grande y trascendente complejo arqueológico del Ecuador, es Ingapirca. La fortaleza, templo o adoratorio de Ingapirca, conocido en el campo de la arqueología como El Castillo de Ingapirca, hasta ahora y pese a los estudios realizados, no se han podido establecer los motivos de su construcción, pero se deduce que estuvo destinado para ser observatorio del Sol y la Luna, para poder llevar a cabo las labores agrícolas; también como templo dedicado al culto de sus divinidades tutelares; otras de sus funciones sería el de fortaleza y atalaya.

Este monumento se encuentra en el corazón de los Andes ecuatorianos, a los 2° 32' de latitud sur, a 78° 52' de longitud oeste, a 3160 metros sobre el nivel del mar.

#### **a) Descripción General**

El complejo, se halla construido en una llanura fría en el espacio comprendido por tres ríos de pobre caudal, que se juntan en uno solo más abajo. El castillo, como lo llamaron los españoles, tiene forma elíptica con dirección occidental; está construido con piedras labradas en paralelepípedos que tienen un ensamble perfecto, tanto que en sus uniones es imposible introducir la hoja de una navaja. Sus paredes se componen de 8 y 9 filas de esas piedras y tienen una altura de, entre 3,15 3,75 y 4,10m.

Ingapirca significa "Pared del Inca", cuya evocación nos dice de la grandeza y suntuosidad de que gozaba en tiempos del Incario. Se halla dividido en tres piezas o departamentos.

El Ingachungana o Juego del Inca, forma parte del Complejo Arqueológico y se halla ubicado en la parte norte de castillo sobre una colina de fácil acceso.

Se trata de algo similar a un gran asiento o silla en forma rectangular cavado en la roca.

En la parte superior se encuentra esculpida en alto relieve una forma de cadena estilizada y cuenta con un pequeño canal de desagüe. Sus dimensiones son: 1.63m.. de largo por, en la parte más ancha y 0.76 mts.

A pocos metros del Ingachungana, siguiendo un sendero a la derecha se halla una piedra tallada en forma de tortuga. Esta singular piedra zoomorfa que tiene claras incisiones mide: 1.20 mts de largo por 0.70 mts de ancho y 0.50 mts de alto.

Si bien, los orígenes totémicos de los cañaris, se relacionan con la serpiente y la guacamaya, hay que pensar en el intercambio cultural y migraciones de los pueblos del litoral hacia la sierra, y de esto existen pruebas evidentes en la cerámica, la escultura y la metalurgia. Además la tortuga es un símbolo de la diosa lunar.

## 2) Servicios Turísticos.

**Cuadro N° 44.** Servicios Turísticos del Cantón Cañar.

Nombre	N° Plazas	Servicios	Precio x pax
<b>Hospedaje</b>			
Residencia Mónica	20	Baño privado, agua caliente y alimentación	\$8
Hostería Posada Ingapirca	16	Tv cable, agua caliente, alimentación	\$ 25
Nombre	N° Plazas	Servicios	Precio x pax
<b>Alimentación</b>			
ALAMOS	40	Comida nacional.	\$3
SIGLO XX	24	Platos a la carta.	\$5
CASA BEI- JIN No. 1	64	Comida nacional y Platos a la carta.	\$4
CASA BEI- JIN No.2	40	Comida nacional y Platos a la carta.	\$4
CASA GRANDE	60	Comida nacional y Platos a la carta.	\$4
CHIFA FUN HUA	40	Platos a la carta.	\$5
CASA BIANCA	20	Comida nacional y Platos a la carta.	\$4
LA CASA DEL CUY	12	Comida típica.	\$3
DON PANCHITO	40	Comida nacional.	\$3
DOÑA INESITA	24	Comida nacional.	\$3
ELIZABETH	40	Comida nacional.	\$3

Nombre	Nº Plazas	Servicios	Precio x pax
Alimentación			
EXCELLENT CHIKEN	52	Comida rápida.	\$2
FLORIDA INTERN.	96	Comida nacional e internacional.	\$6
FLORIDA	28	Comida nacional e internacional.	\$6
EL MONARCA	16	Comida nacional e internacional.	\$6
LOS MADEROS	36	Comida nacional e internacional.	\$6
EL PANITA	24	Comida nacional.	\$4
PICCOLA ITALIA	28	Comida nacional e internacional.	\$6
LA PLAYA	40	Comida nacional.	\$4
REINO CAÑARI	40	Comida nacional e internacional.	\$6
TAURUS	56	Comida nacional e internacional.	\$6
TEXAS	20	Comida nacional, Parrilladas.	\$6
AL PASO	32	Comida rápida.	\$3
CEVICHERIA MANABITA	16	Comida de mar.	\$3
EL REDONDEL	20	Comida nacional.	\$4
COLON	16	Comida nacional e internacional.	\$6
CON SABOR COSTEÑO	20	Comida de mar y comida nacional.	\$4
LA ESTACION	20	Comida nacional.	\$4
PALACIO DEL SABOR	20	Comida nacional.	\$4
REINA DE LA NUBE	16	Comida nacional.	\$4

Nombre	Nº Plazas	Servicios	Precio x pax
<b>Alimentación</b>			
RINCON COSTEÑO	24	Comida de mar y comida nacional.	\$5
MERCY	28	Comida nacional.	\$4
SAN MARTIN	40	Comida nacional e internacional.	\$6
SAN ANTONIO	16	Comida nacional e internacional.	\$6

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos del cantón Cañar.

Elaborado: Adriana Orozco A. 2009

### 3) Paquetes turísticos

**Cuadro N° 45.** Paquetes actuales del cantón Cañar.

Paquetes	Duración	Recorrido	Capacidad (personas)	Precio por persona
VISITA INGAPIRCA.	1 Día	Cuenca - Mercado de cañar - Hostería cuna del sol - Complejo de Ingapirca.	12	\$ 40 + entradas \$ 6 Extranjeros \$2 Nacional
Complejo Arqueológico Ingapirca	1 Día	Cuenca - Biblián - Hostería cuna del sol - Complejo de Ingapirca.	12	\$ 40 + entradas \$ 6 Extranjeros \$2 Nacional

Fuente: Paquetes turísticos del cantón Cañar.

Elaborado: Adriana Orozco A. 2009

## 5. Análisis FODA

**Cuadro N° 46.** Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	Fortalezas	Oportunidades
<b>POSITIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localización geográfica, variedad bioclimática y diversidad de flora y fauna.</li> <li>- Recursos turísticos y diversidad de atractivos.</li> <li>- Incipiente planta turística equipada y ubicada en el cantón.</li> <li>- Proximidad a ciudad focal para el turismo como Guayaquil por el aeropuerto y su planta turística.</li> <li>- Excelente producción agrícola.</li> <li>- Transporte local e interprovincial hacia el cantón y sus recintos aledaños.</li> <li>- Existencia de infraestructura vial para acceder a todos los atractivos.</li> <li>- Ser un punto transversal de vías (E35 y E25).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo de los Ministerios de Turismo, Ambiente y de Producción en capacitación, coordinación y dotación de recursos económicos previo a la elaboración de proyectos.</li> <li>- Colaboración de instituciones vinculadas con la actividad turística como la Universidad José Peralta, el colegio Virgilio Urgiles con el apoyo de personal practicante con conocimiento en turismo.</li> <li>- Apoyo de instituciones privadas como: ACODAT (Asociación Corporativa de Artesanos de La Troncal), club parapente de la troncal, cámara de turismo del Cañar, CORPEI (Corporación de promoción de exportaciones e inversiones). Mediante capacitación, operación y elaboración de productos innovadores.</li> <li>- Colaboración de Industrias agrícolas para impulsar nuevas modalidades de turismo (Agroturismo).</li> <li>- Conexión con poblaciones como: Cañar, Azogues, Cuenca, Guayaquil, etc, como zonas estratégicas para captar una demanda potencial.</li> <li>- Cercanía a los servicios turísticos de localidades (Guayaquil, Cañar, Azogues, Cuenca, Machala, etc) para la difusión del potencial turístico de La Troncal.</li> </ul>

	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>NEGATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No cuenta con un inventario técnico de flora y fauna, estudios de impacto ambiental, capacidad de carga, etc.</li> <li>- No se maneja los atractivos de forma sostenible.</li> <li>- No existe señalización ni senderos para acceder hacia los atractivos y servicios turísticos.</li> <li>- Escaso componente humano capacitado, profesionalizado y comprometido para desarrollar la actividad turística de manera sostenible.</li> <li>- Carencia de inversión en mejoras para la operación de la planta turística.</li> <li>-Escaso mantenimiento en vías principalmente las que se dirigen a los atractivos.</li> <li>-Escasa gestión y coordinación para financiamiento de micro créditos que permitan la ejecución de proyectos turísticos.</li> <li>-Falta transporte que de servicios turísticos.</li> <li>-El sistema turístico no maneja terminología referente a normas de calidad, que la certificaría inocuas frente a la competencia.</li> <li>- El núcleo receptor no valora y conserva su patrimonio.</li> <li>-Falta de control en la extracción de materia prima necesaria para elaboración de artesanías.</li> <li>-Migración de los pobladores en busca de nuevas plazas de trabajo para mejorar su bienestar económico</li> <li>-Deculturalidad lo que provoca confusión cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fenómenos naturales como inundaciones, sequías, etc., en ciertas temporadas.</li> <li>- El surgimiento de destinos que promuevan actividades similares en regiones cercanas a La Troncal; lugares aledaños que poseen también atractivos turísticos naturales, como los cantones: El Triunfo y Bucay de la Prov. del Guayas.</li> <li>- Paros y huelgas debido a problemas económicos-sociales de la comunidad.</li> <li>- Inestabilidad Política por problemas de manejo de las autoridades del cantón.</li> <li>- Aumento de la inseguridad y/o delincuencia a nivel nacional que ahuyente al turista.</li> </ul>

Fuente: Taller de diagnóstico de la problemática turística del cantón La Troncal.  
Elaborado por: Adriana Orozco A.

## 6. Análisis de Causa-Problema-Efecto-Solución (CPES).

Cuadro N° 47. Análisis CPES, componente turístico Atractivos y Actividades.

<b>CPES: COMPONENTE Atractivos y Actividades.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<p>-Estudios realizados en forma empírica por parte de los funcionarios del municipio encargados.</p> <p>-No existe coordinación entre los sectores público, privado y comunitario para lograr la socialización y transferencia de información que manejan estos sectores.</p>	<p>No existe información técnica, completa, y actualizada de productos, atractivos y actividades turísticas del cantón.</p>	<p>-Escaza información técnica sobre los productos, atractivos y actividades turísticas.</p> <p>- La demanda turística potencial desconoce la oferta del cantón.</p> <p>- El cantón percibe bajos ingresos económicos por la actividad turística.</p>	<p>-Realizar la actualización, periódica o permanente del inventario de atractivos turísticos en forma técnica.</p> <p>-Validar y socializar el inventario de productos, atractivos y actividades turísticas del cantón.</p>
<p>- Falta de profesionales en el área turística con capacidad de realizar estudios ambientales.</p>	<p>-No existen estudios ambientales técnicamente elaborados y vinculados con la actividad turística.</p>	<p>-Desarrollo de proyectos dentro de los atractivos turísticos de forma empírica, sin manejar normas técnicas ambientales.</p> <p>-No hay estudios sobre biodiversidad (flora y fauna) cantonal, que permitirían realizar proyectos de conservación.</p>	<p>-Contratar profesionales del área turística capacitados para elaborar, gestionar y ejecutar proyectos y estudios ambientales.</p>

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
-Descoordinación entre el gobierno seccional y el gobierno central para obtener asesoría técnica e inversión para la implementación de señalética hacia y en los atractivos.	-No existe señalización turística apropiada hacia y en los atractivos.	- Desorientación de los turistas para llegar a los atractivos.	- Coordinar con el gobierno central la elaboración e implementación de un proyecto de señalización turística necesaria para el cantón.

Fuente: Taller de diagnóstico de la problemática turística del cantón La Troncal.

Elaborado por: Adriana Orozco A.

Cuadro N° 48. Análisis CPES, componente infraestructura turística.

<b>CPES: COMPONENTE DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<p>- Escasa gestión municipal para dar mantenimiento a las vías de acceso (primarias, secundarias y de tercer orden) que se conectan con los atractivos y servicios turísticos.</p> <p>-No existe coordinación entre el municipio y la comunidad para un trabajo en conjunto que permita el mantenimiento de las vías de segundo y tercer orden.</p>	<p>- Escaso mantenimiento en la infraestructura vial, que tiene conexión con los atractivos y servicios turísticos del cantón.</p>	<p>- Dificultad de acceso hacia los atractivos y servicios turísticos del cantón.</p> <p>- Insatisfacción del turista.</p>	<p>- Diagnosticar el estado actual de vías a las autoridades pertinentes para que se gestione el mejoramiento de las mismas.</p> <p>-Coordinación con el sector comunitario para realizar mingas para mantener limpias las carreteras.</p>
<p>-Falta de gestión municipal para la dotación del servicio de agua potable y alcantarillado en zonas rurales y urbanas que no cuentan con estos beneficios.</p>	<p>- Ciertas zonas rurales y urbanas del cantón no cuentan con el servicio de agua potable y alcantarillado.</p>	<p>- Las actividades cotidianas en la comunidad no pueden desarrollarse.</p> <p>- Los servicios turísticos que se prestan en la zona rural del cantón son inadecuados para ofertar.</p>	<p>- Gestionar la dotación de este servicio en el departamento de obras públicas y agua potable.</p>
<p>- Falta de gestión por parte del municipio y coordinación con las comunidades para la implementación de tendido eléctrico en zonas rurales que no poseen este servicio.</p>	<p>- Insuficiente tendido eléctrico en zonas rurales cercanas a los atractivos.</p>	<p>-Inseguridad para el turista que se dirige a los atractivos.</p>	<p>-Gestionar la dotación de este servicio en la empresa eléctrica.</p>

<b>CPES: COMPONENTE DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
- Descoordinación y escasa gestión del gobierno seccional con las empresas privadas de telefonía pública y satelital.	- La mayoría de sectores del cantón carecen de comunicación. (telefonía móvil y convencional).	- Deficiente servicio en comunicación hacia los centros poblados de interés en caso de emergencia.	- Gestionar la colocación de cabinas telefónicas en lugares específicos y lejanos al centro poblacional para cualquier eventualidad.
-Falta de planes de emergencia y evacuación en centros turísticos. - Falta de personal capacitado en programa de asistencia y rescate (Policía, defensa civil, cruz roja y bomberos).  - Falta de equipamiento necesario en las instituciones.	-Inexistencia de planes para control de factores de riesgo.	- El turista no cuenta con la ayuda necesaria al momento de una emergencia.  - No existe personal capacitado para actuar frente a una emergencia en centros turísticos.  - No pueden realizar un rescate efectivo por la baja disposición de equipos.	- Implementar planes de emergencia como: manuales de procedimientos que sean socializados internamente.  - Campañas de motivación y concienciación para contar con personal voluntario que brinde asistencia en una emergencia.  - Coordinación entre las instituciones de apoyo y prestadores de servicios turísticos involucrados, la asignación de un # telefónico de socorro inmediato.  - Gestionar con las direcciones provinciales y nacionales para la dotación de equipos y herramientas necesarias para el buen funcionamiento de estas instituciones.

<b>CPES: COMPONENTE DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de conocimientos técnicos del personal encargado del saneamiento ambiental en el municipio.</li> <li>- Falta de concienciación y colaboración por parte de la comunidad.</li> <li>- Inexistencia de proyectos que impulsen el manejo adecuado de desechos sólidos y lixiviados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo inadecuado de los desperdicios sólidos por parte de la administración cantonal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contaminación ambiental y visual en sectores cercanos a atractivos turísticos y demás lugares que forman parte de la jurisdicción cantonal.</li> <li>- Propagación de enfermedades, malos olores y demás consecuencias que afecta la imagen del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar, gestionar y ejecutar proyectos de manejo de desechos sólidos (reciclaje, rellenos sanitarios, biodigestores).</li> <li>- Coordinación entre el sector público, privado y comunitario al momento de elaborar y ejecutar los proyectos de manejo de desechos.</li> <li>- Impulsar proyectos de concienciación y capacitación en educación ambiental donde se involucre a todos los sectores.</li> </ul>

Fuente: Taller de diagnóstico de la problemática turística del cantón La Troncal.

Elaborado por: Adriana Orozco A.

Cuadro N° 49. Análisis CPES, componente turístico de Planta Privada.

<b>CPES: COMPONENTE TURISTICO DE PLANTA PRIVADA.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
- Desconocimiento de las leyes y normas técnicas del MINTUR para la creación y funcionamiento de establecimientos turísticos.	- Creación y administración de negocios turísticos en forma empírica.	- Establecimientos de servicios turísticos trabajan de manera ilegal.  - Prestación de servicios turísticos con bajos niveles de calidad.	- Capacitación desde el sector público hacia el privado donde se debe a conocer las leyes y normas técnicas para el buen funcionamiento de los establecimientos y servicios turísticos.
- Inexistencia de acuerdos entre la municipalidad y entidades financieras que faciliten la obtención de créditos para la inversión por parte del sector privado.	- Escasa inversión privada en la actividad turística.	- El sector privado no invierte en proyectos que impulsen la actividad turística de manera sostenible en el cantón.  - Falta de mantenimiento de la infraestructura en establecimientos turísticos.	- Acuerdos entre la municipalidad y entidades financieras para la obtención de créditos.  - Implementación de un programa de fortalecimiento y creación de negocios turísticos para el desarrollo de la actividad cantonal.

<b>CPES: COMPONENTE TURISTICO DE PLANTA PRIVADA.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
- Falta de proyectos de capacitación donde se invierta en profesionales que capaciten al personal.	- Personal no capacitado trabajando en establecimientos de servicio turístico.	- Personal no tiene conocimiento del manejo de normas técnicas y manual de buenas prácticas turísticas para prestar servicios de calidad.  - Personal no proporciona un servicio de calidad y una adecuada atención al cliente.	- Implementar programas de capacitación y profesionalización en buenas prácticas turísticas.

Fuente: Taller de diagnóstico de la problemática turística del cantón La Troncal.

Elaborado por: Adriana Orozco A.

Cuadro N° 50. Análisis CPES, componente de la Superestructura Turística.

<b>CPES: COMPONENTE SUPERESTRUCTURA TURISTICA.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
-Las autoridades municipales no impulsan la creación de una unidad técnica municipal de turismo (U.T.M.T).	- El municipio no cuentan con una unidad técnica municipal de turismo que guie la actividad turística cantonal.	- No existen planes, programas, proyectos que impulsen la actividad turística desde la administración municipal.	-Crear una Unidad Técnica Municipal de Turismo (U.T.M.T), que administre el desarrollo de la actividad turística en el catón.
- La municipalidad no obtiene las competencias turísticas de regulación, registro, patentes y licencias para actividades turísticas.	- Municipalidad no maneja información sobre catastro de servicios turísticos.	- El catastro posee información errónea, incompleta y desactualizada de los establecimientos de servicios turísticos.  - La municipalidad no tiene la competencia para otorgar la licencia única anual de funcionamiento. LUAF.  - No hay ordenanzas que motiven la inversión pública y privada en actividades turísticas.	- Obtener las competencias a través del proceso de descentralización, y con ello la competencia sobre registro, regulación y LUAF a través de la U.T.M.T que emita ordenanzas para el manejo de las mismas.

Fuente: Taller de diagnóstico de la problemática turística del cantón La Troncal.

Elaborado por: Adriana Orozco A.

Cuadro N° 51. Análisis CPES, componente de demanda turística.

<b>CPES: COMPONENTE DEMANDA TURISTICA.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
- Falta de profesionales que se desempeñen en la municipalidad en el área turística que manejen un sistema de información que englobe estadísticas de demanda y oferta.	-No existe un sistema de información turística en el cantón.	- No existe información correcta, completa y confiable sobre la demanda y oferta potencial turística.  - Se desconoce el perfil del cliente, gustos y preferencias.	- Contar con profesionales que se desempeñen en el área turística que manejen un sistema de información turística basado en el Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE) propuesto en el PLANDETUR 2020.

Fuente: Taller de diagnóstico de la problemática turística del cantón La Troncal.

Elaborado por: Adriana Yadira Orozco A.

Cuadro N° 52. Análisis CPES, componente turístico de Promoción y Mercadeo.

<b>CPES: COMPONENTE DE PROMOCIÓN Y MERCADEO</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información turística escasa, incompleta y desactualizada.</li> <li>- Falta de proyectos para la creación de productos turísticos que se puedan comercializar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfoque inadecuado sobre posibles mercados demandantes e inexistencia de productos turísticos técnicamente elaborados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La articulación entre servicios y recursos turísticos es nula por lo cual no se tienen productos turísticos que puedan ser consumidos por el mercado demandante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar e invertir en la creación de productos turísticos cantonales técnicamente elaborados.</li> <li>- Impulsar proyectos para la creación de productos turísticos que puedan complementar un plan de marketing.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de Productos turísticos, estadísticas de oferta y demanda en el cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe un plan de Marketing Turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No cuenta con herramientas necesarias para la difusión turística cantonal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaboración, gestión y ejecución de un Plan de Marketing Turístico cantonal.</li> </ul>

Fuente: Taller de diagnóstico de la problemática turística del cantón La Troncal.

Elaborado por: Adriana Orozco A.

Cuadro N° 53. Análisis CPES, componente turístico de Fomento y Desarrollo del Sector Turístico.

<b>CPES: COMPONENTE DE FOMENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
- Descoordinación entre la municipalidad y demás actores vinculados con la actividad turística.	- No existe apoyo de las autoridades a nivel gubernamental, provincial y local que impulse de manera orientada el desarrollo turístico.	- No hay proyectos de desarrollo turístico para el cantón.	- Realizar convenios interinstitucionales, para planificar, desarrollar y financiar proyectos turísticos.

Fuente: Taller de diagnóstico de la problemática turística del cantón La Troncal.

Elaborado por: Adriana Orozco A.

Cuadro N° 54. Análisis CPES, componente turístico de Capacitación y Asistencia Técnica.

<b>CPES: COMPONENTE DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
- Municipalidad no realiza convenios con profesionales o instituciones educativas relacionadas con el ámbito turístico, que puedan dar asistencia técnica.	- No hay profesionales capacitados, ni técnicos del área turística que puedan proporcionar asistencia técnica a los empresarios turísticos.	- Desinterés por parte de los empresarios turísticos por innovar y mejorar sus servicios, así como desconocimiento de las normas de calidad que deben seguir para mejorar los servicios que prestan.	- Contratar la asistencia técnica de profesionales vinculados con el ámbito turístico, que faciliten programas de capacitación a los prestadores de servicios turísticos con miras a garantizar la calidad de los servicios en las diferentes categorías que estos prestan.
	- Instituciones educativas locales y nacionales no vinculadas con el municipio para proporcionar apoyo técnico.	- No se cuenta con asistencia técnica por parte de las instituciones educativas que cuentan con carreras vinculados al sector turístico.	- Realizar convenios con las instituciones educativas para que faciliten profesionales del área turística que puedan proporcionar asistencia técnica y capacitación.

Fuente: Taller de diagnóstico de la problemática turística del cantón La Troncal.

Elaborado por: Adriana Orozco A.

## **D. Plan Turístico Cantonal.**

### **1. Misión.**

Impulsar la actividad turística sostenible cantonal, mediante la implementación y fortalecimiento de productos turísticos de calidad a través de la participación activa y coordinada de los sectores público, privado y comunitario; que permita planificar y ejecutar acciones estratégicas y establecer políticas públicas que contribuyan al manejo y uso sostenible del patrimonio natural y cultural existente, para el desarrollo económico, político, social y ambiental de la zona como pilares fundamentales para la reducción de la pobreza.

### **2. Visión.**

El cantón La Troncal en un período de cinco años se convertirá en un destino turístico sostenible y competitivo, consolidado y reconocido en el país, gracias al trabajo organizado y comprometido de los sectores público, privado y comunitario contribuyendo al mejoramiento del bienestar socio-económico de la población.

### **3. Políticas.**

- Desarrollo de la actividad turística sostenible a través de la gestión municipal para dinamizar la economía local contribuyendo al desarrollo productivo, económico, social y ambiental de la población.

- Impulso al trabajo mancomunado entre los sectores público, privado y comunitario mediante acuerdos interinstitucionales que permitan y promuevan la gestión de la actividad turística sostenible.

- Desarrollo de un modelo de gestión turística seccional, que permita el uso sostenible de los recursos y servicios consolidados como productos turísticos que posicionen al cantón en distintos mercados a nivel nacional e internacional.
- Profesionalización y formación del capital humano para el desarrollo de la actividad turística con la finalidad de mejorar su desempeño laboral para fortalecer la competitividad del sector turístico local.
- Valorización y revitalización del patrimonio cultural del cantón como elemento indisoluble de identidad ligado al concepto de sostenibilidad.
- Desarrollo de políticas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural donde se llevan a cabo actividades turísticas, extractivas y de alto impacto.
- Generación de estrategias de seguridad turística integral, con el fin de proteger y salvaguardar la integridad física de la población local y los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón, así como los bienes públicos, privados y comunitarios utilizados en el desarrollo de la actividad turística.
- Desarrollo de planes de incentivos para motivar la inversión privada y comunitaria en proyectos turísticos sostenibles.

#### **4. Objetivos Estratégicos.**

- Desarrollar la actividad turística de manera sostenible a través de la implementación del plan de desarrollo turístico cantonal.
- Coordinar con los sectores público, privado y comunitario la formación y profesionalización del capital humano para dinamizar la economía local a través de la gestión sostenible del turismo.

- Promover la actividad turística cantonal a través de la implementación de políticas turísticas, para el desarrollo de productos turísticos innovadores y competitivos que tiendan a posicionar al cantón La Troncal en distintos mercados.

## **5. Programas para el desarrollo sostenible del turismo a nivel cantonal**

### **a. Programa de generación de Políticas Públicas para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón La Troncal.**

#### **1) Objetivo del programa**

Generar un sistema estructurado de políticas públicas, necesarias para el manejo de la actividad turística de manera sostenible como estrategia de desarrollo económico, productivo, social y ambiental, que tienda a mejorar las condiciones de vida de la población.

#### **2) Justificación del programa**

El desarrollo del turismo en el país se encuentra manejado bajo marcos legales establecidos en base a la coordinación de los gobiernos seccionales, quienes impulsan la gestión de la actividad turística a nivel local.

El Gobierno Municipal del cantón La Troncal, debe contar con políticas públicas necesarias para el desarrollo de la actividad turística en la zona, coordinando acciones con los sectores público, privado y comunitario.

La implementación de políticas públicas en el cantón permitirá mejorar la gestión de la actividad turística y contar con una base estructurada que le permitirá asumir las competencias turísticas que se transfieren a través del proceso de descentralización por parte del gobierno central.

### **3) Meta del programa.**

En cinco años el Cantón La Troncal contará con un sistema estructurado de políticas públicas necesarias para desarrollar acciones coordinadas entre los sectores inmersos en la actividad turística.

Cuadro N° 55. PROYECTO # 1

<b>PERFIL DE PROYECTO # 1:</b> Proyecto de Generación de Políticas Públicas para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón.			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 93.070</b>			
<b>Objetivo:</b> Manejar un sistema estructurado que contenga las políticas públicas necesarias para el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible, donde se emitan ordenanzas que contribuyan a la administración del turismo de la zona a través de una unidad gestora.			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con un sistema estructurado de políticas públicas que regule el desarrollo del turismo de manera sostenible, a través de la administración de unidad gestora que dirija las actividades turísticas a desarrollarse en el cantón, contribuyendo al bienestar económico-social de la población, y protegiendo el patrimonio natural y cultural de la zona.	El cantón La Troncal en el año 2015 cuenta con un sistema estructurado de políticas públicas necesarias para el desarrollo de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos técnicos de gestión.</li> <li>- Informes de inspección y evaluación.</li> <li>- Publicación que contenga el marco legal de políticas públicas turísticas que manejará el cantón.</li> </ul>	La Gobierno municipal, trabaja e implementa un sistema estructurado de políticas públicas para el desarrollo de la actividad turística, que mejore el bienestar de la población y contribuya a la protección del patrimonio natural y cultural del cantón.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar un sistema estructurado de políticas públicas necesarias para el	El cantón La Troncal hasta el año 2015, implementa y maneja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de Ordenanzas.</li> <li>- U. T.M.T.</li> </ul>	El Gobierno Municipal dispone de recursos tanto económicos como

desarrollo del turismo de manera sostenible en el cantón.	un sistema de políticas públicas para el desarrollo de la actividad turística en el cantón, a través de una instancia legalmente establecida (U.T.M.T).		logísticos para la implementación de un sistema de políticas públicas que contribuyan al desarrollo del turismo en el cantón.
<b>COMPONENTES</b>			
1. Descentralización turística cantonal.	El cantón La Troncal hasta el año 2011 obtiene las ocho competencias turísticas a través del proceso de descentralización, necesarias para el manejo sostenible de la actividad turística en la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento con el Proyecto de la descentralización municipal.</li> <li>- Documentos técnicos de gestión.</li> <li>- Informes de inspección y evaluación.</li> <li>- Documento con las ocho competencias turísticas asumidas.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> </ul>	El Gobierno Municipal del cantón La Troncal, obtiene las ocho competencias turísticas del proceso de descentralización, implementado para el desarrollo de la actividad turística en la zona.
2. Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo (U.T.M.T).	El cantón La Troncal hasta el año 2011, cuenta con una Unidad Técnica Municipal de Turismo implementada, que	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatorias interinstitucionales.</li> <li>- Organigrama funcional.</li> <li>- Informe técnico de creación de la</li> </ul>	La Unidad Técnica Municipal de Turismo U.T.M.T, creada y funcionando como eje principal para la dirección y administración de la

<p>3. Generación de ordenanzas necesarias para el desarrollo del turismo en el cantón.</p>	<p>dirija y administre de forma eficaz y eficiente el desarrollo de la actividad turística en la zona.</p> <p>El Municipio del cantón La Troncal hasta el año 2015, genera y emite nueve ordenanzas turísticas que regulen el manejo sostenible del turismo cantonal.</p>	<p>U.T.M.T.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenanza.</li> <li>- Contratos de personal.</li> </ul> <p>- Marco Legal con las ordenanzas emitidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de participantes.</li> <li>- Informes técnicos de monitoreo y evaluación.</li> </ul>	<p>actividad turística cantonal.</p> <p>Las ordenanzas elaboradas en forma participativa son aplicadas y funcionan adecuadamente, para la regulación y manejo sostenible de las actividades turísticas en el cantón.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>C1.1 Analizar el proceso de descentralización turística en el Ecuador y en los gobiernos seccionales.</p> <p>C1.2 Revisión y replanteo de la metodología previa y de seguimiento de la descentralización actual en el cantón</p>	<p style="text-align: center;"><b>\$200</b></p> <p style="text-align: center;"><b>\$300</b></p>		

La Troncal.	
C1.3 Elaboración de la propuesta y gestión ante el MINTUR.	<b>\$400</b>
C1.4 Evaluar y Monitorear el proceso de descentralización turística para el cantón.	<b>\$500</b>
C2.1. Ordenanza de implementación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo U.T.M.T.	<b>\$70</b>
C2.2. Definición del Sistema Administrativo para la UTMT.	<b>\$200</b>
C2.3. Diseño de Estrategias de gestión por competencias turísticas.	<b>\$400</b>
C2.4. Contrato de personal.	<b>\$64.800</b>
C2.5. Elaboración del Plan Operativo	<b>\$300</b>

<p>Anual.</p> <p>C2.6. Implementación del plan con la Unidad Técnica Municipal de Turismo U.T.M.T.</p> <p>C3.1 Diagnóstico de la problemática turística de actividades en base al análisis de leyes, normativas y reglamentos turísticos de Estado.</p> <p>C3.2 Desarrollo de una consultoría que contemple una propuesta marco con las actividades turísticas a manejarse como:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regulación y emisión de registro, patentes y licencias de funcionamiento.</li> <li>2. Incentivos y exento de pagos para los prestadores de servicios turísticos.</li> <li>3. Implementación y aplicación de</li> </ol>	<p style="text-align: right;"><b>\$ 15.000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>\$ 300</b></p> <p style="text-align: right;"><b>\$10.000</b></p>
---	--

<p>sanciones y multas a los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>4. Fondos de inversión y para la generación de negocios, microempresas y empresas turísticas en el cantón.</p> <p>5. Generación y coordinación de Alianzas estratégicas.</p> <p>6. Protección y defensa al consumidor de servicios turísticos.</p> <p>7. Manejo y control de calidad.</p> <p>8. Conservación y protección del patrimonio natural y cultural.</p> <p>C3.3. Expedir ordenanzas que permitan implementar y ejecutar las actividades antes mencionadas para lograr el desarrollo turístico sostenible en el cantón.</p>	<p style="text-align: center;"><b>\$ 600</b></p>
---	--

Elaborado por: Adriana Orozco. 2009.

**4) Presupuesto.**

<b>N°</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Proyecto de Generación de Políticas Públicas para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón.	\$93.070
<b>Total</b>		\$ 93.070

**5) Responsable.**

Actores Municipales Delegados.

Consultoría.

**6) Posibles fuentes de financiamiento.**

MINTUR

Municipalidad.

Organismos de cooperación.

## **b. Programa de ordenamiento territorial turístico en el cantón La Troncal.**

### **1) Objetivos del programa.**

Definir la estructura del espacio turístico determinada por atractivos, infraestructura, servicios y facilidades turísticas, para un manejo eficiente del territorio.

Establecer la zonificación de usos en las zonas dedicadas a la actividad turística del cantón.

Administrar adecuadamente las zonas dedicadas a la actividad turística de manera ordenada y sostenible, de modo que contribuyan a mejorar las condiciones económicas y sociales de la población.

### **2) Justificación del programa.**

El Ordenamiento Territorial constituye un instrumento que forma parte de la política de estado sobre el Desarrollo Sostenible. Es un proceso político, en la medida que involucra toma decisiones concertadas de los actores sociales, económicos, políticos y técnicos, para la ocupación ordenada y uso sostenible del territorio.

El espacio nacional carece de ordenamiento turístico que facilite el desarrollo de actividades de alternativas reales de turismo sostenible, ya que el proceso de planificación ha tenido diferentes enfoques y una persistente falta de continuidad.

En la actualidad es menester de los Gobiernos Seccionales establecer proyectos de ordenamiento territorial turístico con el fin proporcionar una mejor adecuación de los atractivos, servicios, infraestructura y facilidades turísticas, de tal forma que estos proyectos beneficien a la comunidad mejorando sus réditos económicos y lograr erradicar la pobreza de la zona.

### **3) Meta del programa.**

En tres años el cantón la troncal cuenta con un Plan de ordenamiento territorial para el fortalecimiento del turismo sostenible, para una administración acertada de los servicios, atractivos, facilidades e infraestructura, con el fin de erradicar la pobreza en la zona y mejorar el bienestar económico-social de la población.

Cuadro N° 56. Proyecto # 2

<b>PERFIL DE PROYECTO # 2:</b> Proyecto de ordenamiento territorial turístico aplicado en las zonas urbano-rurales del cantón La Troncal.			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 75.000</b>			
<b>Objetivo:</b> Manejar el espacio territorial turístico de los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura aplicada en las zonas urbano-rurales de cantón, para la administración adecuada del territorio que contribuya a la erradicación de la pobreza.			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Administrar adecuadamente el territorio desde la perspectiva del turismo sostenible, como herramienta para la erradicación de la pobreza y el uso racional de los patrimonios natural y cultural de las zonas urbano-rurales del cantón.	El cantón la Troncal en el año 2013 administra de una forma sostenible el 50% de su territorio para el desarrollo de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos técnicos de gestión</li> <li>- Informes de inspección y evaluación</li> <li>- Documentos con datos estadísticos de reducción de pobreza.</li> </ul>	El Gobierno Municipal administra sosteniblemente el territorio de las zonas urbano- rurales del cantón y contribuyendo a la reducción de la pobreza a través del desarrollo turístico.
<b>PROPÓSITO</b> Realizar el ordenamiento territorial turístico establecido, para las zonas urbano-rurales del cantón La Troncal.	El cantón La Troncal en el año 2013, maneja al menos el 50% de su territorio en base a un plan de ordenamiento territorial turístico, que contribuya a mejorar la administración y	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos técnicos de gestión.</li> <li>- Informe de evaluación e inspección.</li> <li>- Documento final del proyecto.</li> </ul>	El Gobierno Municipal en coordinación los actores involucrados en la actividad turística participan activamente implementación del proyecto de ordenamiento territorial turístico en

	adecuación de los atractivos y servicios turísticos cantonales.		las zonas urbano-rurales.
<b>COMPONENTES</b>			
1. Zonificación turística cantonal Mediante la identificación de áreas con potencialidades turísticas en las zonas urbano-rurales.	El cantón La Troncal en el año 2013, ha zonificado el 100% de su territorio, identificando sus atractivos y servicios turísticos en las zonas urbano-rurales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento técnico de la recopilación de información.</li> <li>- Informes técnicos de evaluación e inspección.</li> <li>- Inventarios</li> <li>- Fotos</li> <li>- Registro de visitas.</li> </ul>	El Gobierno Municipal y los sectores involucrados en la actividad turística trabajan en coordinación para la identificación, diagnóstico, zonificación y socialización de los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística presente en las zonas urbano-rurales.
2. Adecuación y mejoramiento de los atractivos y servicios turísticos de las zonas urbano-rurales.	El cantón La Troncal en el año 2013, cuentan con al menos el 50% de los atractivos y servicios turísticos mejorados y adecuados tanto en las zonas urbano como rurales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe técnico levantamiento topográfico</li> <li>- Mapa de zonificación de los sitios.</li> <li>- Fotos</li> <li>- Fichas de levantamiento de campo</li> <li>- Registro de participantes.</li> </ul>	El Gobierno Municipal en coordinación con los actores involucrados en la actividad turística trabajan en la adecuación de los atractivos, servicios, infraestructura y facilidades turísticas en las zonas urbano-rurales.

<b>ACTIVIDADES</b>	
C1.1 Identificar los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística presente en la zonas urbano-rurales, a través de salidas de campo.	<b>\$1.000</b>
C1.2 Análisis e identificación de la problemática de ubicación, manejo y administración de los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística presentes en las zonas urbano-rurales.	<b>\$ 2.000</b>
C1.3 Actualizar y Validar el inventario de atractivos, catastro de servicios turísticos en la zona rural.	<b>\$2.000</b>
C1.4. Análisis de los establecimientos de proveedores de la planta turística	<b>\$1.000</b>
C1.5 Georeferenciar las áreas donde se	<b>\$ 5.000</b>

desarrolle la actividad turística en las zonas urbano-rurales.	
C1.5 Zonificar a través de un mapa los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística en las zonas urbano-rurales.	<b>\$4.000</b>
C2.1 Plan de adecuación y mantenimiento en los atractivos y servicios turísticos que lo requieren en las zonas urbano-rurales.	<b>\$60.000</b>

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009.

**4) Presupuesto.**

<b>N°</b>	<b>Tema del Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Proyecto ordenamiento territorial turístico aplicado en las zonas urbano-rurales del cantón La Troncal.	\$75.000
<b>Total</b>		\$ 75.000

**5) Responsable.**

Unidad Técnica Municipal.

Consultoría

**6) Posibles fuentes financiamiento.**

Mintur.

Municipio.

Organismos de Cooperación.

**c. Programa de adecuación y mejoramiento en la Infraestructura Turística básica para el cantón La Troncal.**

**1) Objetivos del programa.**

Desarrollar una infraestructura turística de calidad, que contribuya a la consolidación del turismo y mejore el bienestar de la población local.

Gestionar y coordinar apoyos en la adecuación y mantenimiento de la infraestructura básica, como eje básico de la actividad turística cantonal.

Coordinar con los sectores involucrados en la actividad turística del cantón, su participación a través del trabajo mancomunado para el mejoramiento y adecuación de la infraestructura turística en la zona.

**2) Justificación del programa.**

La Infraestructura básica es un eje fundamental del sistema turístico, el mismo que en el país necesita de un manejo y mantenimiento integral tanto en la infraestructura vial como de los servicios básicos disponible, logrando dar un enfoque diferente en el desarrollo del turismo sostenible para el mejoramiento del bienestar-económico social de la población.

En el cantón La Troncal la infraestructura básica turística provee un servicio ambiguo, provocando en la población incomodidad, inseguridad e inconformidad con la dotación de servicios básicos necesarios para el desempeño de sus actividades cotidianas. Cabe señalar que la infraestructura vial posee escaso mantenimiento en las vías de acceso hacia los servicios turísticos existentes en el cantón.

Por tanto es necesario contar con estudios donde se analicen de forma puntual, las necesidades que presentan los servicios básicos de la zona, al igual que la dotación y constante mantenimiento en la infraestructura vial hacia los recintos y atractivos turísticos.

### **3) Meta del programa.**

En cinco años el cantón La Troncal dispone de un programa de mejoramiento de infraestructura turística necesario para el desarrollo del turismo en la zona, contribuyendo al bienestar social - económico de la población a través de la dotación de servicios básicos e infraestructura vial hacia los recintos y atractivos turísticos existentes.

Cuadro N° 58. Proyecto # 3

<b>PERFIL DE PROYECTO # 3:</b> Proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos (agua, luz, alcantarillado) en la zona rural y urbana del cantón.			
<b>Objetivo:</b> Implementar un proyecto de dotación de servicios básicos necesarios para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas, contribuyendo al bienestar de la población.			
<b>Monto aproximado: \$ 41.500</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> La Municipalidad maneja y mejora los servicios básicos necesarios para desarrollo de la actividad turística, contribuyendo a mejorar el bienestar social - económico de la población.	La municipalidad en el año 2015, maneja y mejora en un 50% los servicios básicos necesarios, en las zonas urbano-rurales para el desarrollo de la actividad turística que beneficie a la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de inspección y evaluación.</li> <li>- Publicación de la ordenanza para la dotación de servicios básicos.</li> </ul>	La Municipalidad trabaja activa y conjuntamente con los sectores involucrados en la actividad turística en la dotación y mejoramiento de servicios básicos para el cantón.
<b>PROPÓSITO</b> - Dotar y mejorar los servicios básicos (agua, luz, alcantarillado, comunicación) en las zonas urbano-rurales del cantón.	La Municipalidad del cantón La Troncal en el año 2015, ha mejorado y dotado de servicios básicos al 50% de las zonas de intervención, contribuyendo al	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuerdos de aprobación.</li> <li>- Informes de inspección.</li> <li>- Documentos de gestión.</li> <li>- Documento final de adecuación y mejoramiento.</li> </ul>	El municipio y los sectores involucrados en la actividad participan de la implementación de un proyecto de dotación de servicios básicos.

	desempeño del turismo en la zona.		
<b>COMPONENTES</b>			
1. Dotación de servicios básicos necesarios para las zonas urbano-rurales del cantón que no cuentan con este servicio.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2015, ha implementado la primera etapa del plan de dotación de servicios básicos que contribuye al mejoramiento de la actividad turística, en beneficio del bienestar de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan para la dotación.</li> <li>- Informes de Avance.</li> <li>- Fichas de campo.</li> <li>- Registro Fotográfico.</li> </ul>	La Municipalidad del cantón La Troncal en coordinación con los sectores involucrados en la actividad turística participan en la dotación, mejoramiento y mantenimiento de los servicios básicos necesarios para el desarrollo del turismo sostenible en la zona.
2. Mejoramiento y mantenimiento de los servicios básicos existentes.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2015, mejora y mantiene al 50% los servicios básicos necesarios para el desarrollo sostenible de la actividad turística en la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de inspección.</li> <li>- Fichas de campo.</li> <li>- Ordenanza para el mantenimiento y mejoramiento de los servicios básicos.</li> <li>- Registro Fotográfico.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1. Elaboración de un diagnóstico de la problemática en los servicios básicos		<b>\$ 1.000</b>	

identificados en la zona urbana y rural del cantón.	
C1.2. Estudio de prefactibilidad de los servicios básicos.	<b>\$ 2.000</b>
C1.3 Identificar las zonas prioritarias para la intervención.	<b>\$300</b>
C1.4 Plan de intervención hacia zonas que lo requieren.	<b>\$ 30.000</b>
C2.1 Identificación de zonas para el mantenimiento y mejoramiento de los servicios básico.	<b>\$ 200</b>
C2.2 Limpieza y revisión constante en los servicios básicos de las zonas urbano-rurales que lo requieren.	<b>\$8.000</b>

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009.

Cuadro N° 59. Proyecto # 4

<b>PERFIL DE PROYECTO # 4:</b> Mejoramiento en la Infraestructura vial (vías de Primero, segundo y tercer orden) en el cantón.			
<b>Objetivo:</b> Mejorar las vías de acceso a los recintos y atractivos turísticos, lo cual mejorará el desarrollo de la actividad turística cantonal.			
<b>Monto aproximado: \$ 38.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con infraestructura vial de calidad, que faciliten el acceso a los atractivos y recintos turísticos, para el manejo ordenado y sostenible de la actividad en el cantón.	El cantón La Troncal hasta el año 2015, maneja y mejora el 75%, de la infraestructura vial hacia los atractivos y recintos turísticos del cantón para el desarrollo sostenible de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de inspección y evaluación.</li> <li>- Documentos de gestión aprobados.</li> <li>- Documento final.</li> </ul>	El gobierno municipal trabaja activa y conjuntamente con los sectores involucrados en la actividad turística para el mejoramiento de infraestructura vial (primer, segundo y tercer orden.)
<b>PROPÓSITO</b> Mantenimiento y mejoras de la Infraestructura vial (vías de Primero, segundo y tercer orden), hacia los atractivos y servicios turísticos.	El cantón La Troncal hasta el año 2015, mejora el 75% de la infraestructura vial hacia los atractivos y servicios turísticos de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de inspección.</li> <li>- Documentos de gestión.</li> <li>- Acuerdos aprobados.</li> </ul>	El municipio y los sectores involucrados en la actividad participan en el mejoramiento de vías de acceso.

<b>COMPONENTES</b>			
<p>1. Mantenimiento en la infraestructura vial de las zonas urbano-rural del cantón.</p>	<p>La Municipalidad hasta el año 2015, da mantenimiento en un 75%, en vías hacia los recintos y atractivos, para mejorar el desarrollo contribuyendo al bienestar social-económico de la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de campo.</li> <li>- Información secundaria.</li> <li>- Registro Fotográfico.</li> <li>- Registro de visitas.</li> </ul>	<p>El mantenimiento en las vías hacia atractivos y servicios del cantón La Troncal se lleva a cabo en forma participativa por parte de los sectores involucrados en la actividad turística.</p>
<p>2. Plan de mejoramiento y adecuación de vías de acceso hacia los recintos y atractivos turísticos de la zona.</p>	<p>La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2015, mejora y adecúa el 50% de la infraestructura vial hacia los recintos y atractivos turísticos de la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de adecuación y mejoras.</li> <li>- Registro Fotográfico.</li> <li>- Informes de trabajo.</li> </ul>	<p>La Municipalidad en coordinación con los sectores involucrados en la actividad turística participan activamente en la adecuación de la infraestructura vial, para el desarrollo del turismo en la zona.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>			
<p>C1.1 Diagnosticar la problemática en vías de acceso hacia los recintos y atractivos turísticos de las zonas urbano-rurales del cantón.</p>	<p><b>\$ 5.000</b></p>		
<p>C1.2. Mecanismos de coordinación y</p>	<p><b>\$ 1.000</b></p>		

<p>participación para el mantenimiento en las vías hacia los recintos y atractivos que lo requieren, con los distintos sectores involucrados en la actividad.</p> <p>C2.1. Identificación de las zonas que necesitan de mejoras y adecuaciones en las zonas urbano-rurales.</p> <p>C2.2 Plan de intervención para las mejoras, adecuaciones y mantenimiento en vías hacia los recintos y atractivos turísticos que lo requieren.</p>	<p style="text-align: center;"><b>\$2.000</b></p> <p style="text-align: center;"><b>\$30.000</b></p>
--	--

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009.

Cuadro N° 60. Proyecto # 5

<b>PERFIL DE PROYECTO # 5:</b> Proyecto para la implementación de señalización turística en el cantón La Troncal.			
<b>Objetivo:</b> Implementar señalización turística necesaria para el cantón, como requerimiento urgente en el desarrollo del turismo ordenado y sostenible, que satisfaga las necesidades de la demanda potencial y mejore el bienestar económico social de la población.			
<b>Monto aproximado: \$ 33.500</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con una señalización turística idónea, que contribuya al desarrollo de la actividad turística, facilitando el acceso hacia los atractivos, servicios y actividades establecidas en la zona.	El cantón La Troncal hasta el año 2015, ha señalado al 75% de atractivos, servicios y facilidades turísticas mejorando el acceso hacia la oferta cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de inspección y evaluación.</li> <li>- Proyecto de señalización turística aprobado.</li> <li>- Documentos de gestión aprobados.</li> </ul>	La señalización turística se implementa e el cantón a través de la participación coordinada de los sectores involucrados en la actividad.
<b>PROPÓSITO</b> Elaborar plan de señalización turística para el cantón La Troncal, facilitando el acceso hacia los atractivos, servicios y actividades turísticas.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2015, elabora un plan de señalización turística que contribuya al acceso hacia atractivos, servicios y facilidades turísticas de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos de gestión.</li> <li>- Informes de inspección.</li> <li>- Proyecto de señalización turística.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> </ul>	La Municipalidad y los actores involucrados en la actividad turística, avalan la elaboración del plan de señalización turística del cantón.

<b>COMPONENTES</b>			
<p>1. Estructuración del proyecto de señalización turística necesaria para mejorar la imagen y la ubicación de los atractivos, servicios y actividades.</p> <p>2. Implementación del proyecto de señalización turística para el cantón.</p>	<p>La municipalidad de cantón La Troncal en el año 2012, cuenta con un proyecto de señalización turística, como aporte al desarrollo turístico, económico y social de la población.</p> <p>El municipio del cantón La Troncal en el año 2014 implementa un proyecto de señalización turística, que contribuya al desarrollo turístico, económico y social de la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de campo.</li> <li>- Registro de visitas.</li> <li>- Registro de participantes.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> <li>- Informes de inspección.</li>   <li>- Informes técnicos de implementación.</li> <li>- Contratos de personal.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> </ul>	<p>El gobierno central (MINTUR) avala y trabaja en coordinación con la municipalidad para la estructuración del proyecto de señalética turística.</p> <p>La implementación de la señalización turística se lleva a cabo en forma coordinada y participativa con los representantes de la regional 6 de turismo para mejorar el desarrollo del turismo en el cantón.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>			
<p>C1.1 Diagnóstico de la problemática de señalización turística hacia los atractivos, servicios y facilidades</p>	<p><b>\$ 1.500</b></p>		

turísticas del cantón.	
C1.2 Estructuración del plan de señalización turística cantonal.	<b>\$2.000</b>
C2.1 Implementación del plan de señalización turística cantonal.	<b>\$ 30.000</b>

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009.

**4) Presupuesto.**

N°	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto de dotación de servicios básicos (agua, luz, alcantarillado) en la zona rural y urbana del cantón.	\$ 41.500
2	Mejoramiento en la Infraestructura vial (vías de Primero, segundo y tercer orden) en el cantón.	\$ 38.000
3	Proyecto de diseño para la implementación de señalización turística en el cantón La Troncal.	\$ 33.500
<b>Total</b>		\$ 113.000

**5) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

Consultoría.

**6) Posibles fuentes de financiamiento.**

Mintur

Consejo Provincial del Cañar

Municipalidad

EMAPART

Organismos de Cooperación.

#### **d. Programa de Generación y Fortalecimiento de Negocios Turísticos Sostenibles en el cantón La Troncal.**

##### **1) Objetivos del programa.**

Impulsar la generación de Negocios turísticos dirigidos al sector privado y comunitario, que contribuya para el desarrollo de actividades complementarias del turismo sostenible.

Fortalecer los Negocios turísticos ya establecidos, a través del equipamiento adecuado, para proporcionar servicios de calidad.

Gestionar fuentes de financiamiento motivar las inversiones, que contribuyan a la creación y fortalecimiento del Negocios turísticos a nivel cantonal.

##### **2) Justificación del programa.**

El turismo es un modelo de desarrollo que busca no solo contar con actividades de recreación, deporte, cultura, descanso, relax, etc., sino establecer un sistema donde exista la coordinación entre la actividad turística como tal y la generación de trabajo para la sociedad, a través del nacimiento de negocios turísticos para proporcionar servicio de calidad.

La creación de negocios y microempresas turísticas desempeñan un papel importante para la lucha contra la pobreza en el país, siendo complementarias necesario a las empresas de turismo ya posicionadas, pues aportan réditos económicos.

En La Troncal el nacimiento de los negocios turísticos se desarrolla de manera empírica, sin elementos técnicos que apoyen su consolidación, y que puedan aportar al desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística del cantón.

### **3) Meta del programa.**

En tres años el cantón La Troncal cuenta con un programa para la creación y fortalecimiento de negocios turísticos, a través de la dotación de microcréditos, préstamos u otros financiamientos necesarios para su desarrollo como una estrategia para erradicar la pobreza de la población local.

Cuadro N° 61. Proyecto #6

<b>PERFIL DE PROYECTO # 6:</b> Generación y Fortalecimiento de Negocios Turísticos, en el cantón La Troncal.			
<b>Objetivo:</b> Contribuir a la generación y fortalecimiento de negocios turísticos, como elementos generadores y complementarios de actividades turísticas, para dinamizar la economía de la zona, mejorando el bienestar de la población.			
<b>Monto aproximado: \$ 5.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar negocios turísticos, que contribuyan al desarrollo de la actividad turística en beneficio del bienestar económico y social de la población como estrategia de la pobreza cantonal.	El cantón La Troncal hasta el año 2013 fortalece el 30% de los negocios turísticos existentes en la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de inspección (catastro).</li> <li>- Patentes de funcionamiento.</li> <li>- Proyecto de creación y fortalecimiento de negocios aprobado.</li> </ul>	Los sectores involucrados en la actividad implementan y fortalecen negocios turísticos, mejorando su bienestar económico-social, contribuyendo a la dinamización de la economía cantonal.
<b>PROPÓSITO</b> Creación y Fortalecimiento de negocios turísticos para el cantón La Troncal.	La Municipalidad del cantón La Troncal en el año 2013, cuenta con un programa de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de creación y fortalecimiento de negocios turísticos.</li> </ul>	La municipalidad junto a los actores involucrados en la actividad turística participan en la

	creación y fortalecimiento de negocios turísticos en base a la gestión, que impulse el desarrollo de la actividad turística en la localidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos de gestión aprobados.</li> <li>- Informes de inspección y evaluación.</li> </ul>	generación y fortalecimiento de negocios turísticos para el cantón.
<b>COMPONENTES</b>			
1. Programa Turístico Productivo para la creación y fortalecimiento de negocios turísticos.	Los sectores involucrados en la actividad turística en el cantón La Troncal hasta el año 2013, cinco líneas nuevas de negocios turísticos que contribuyan a su fortalecimiento e instauración en la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento final del programa.</li> <li>- Informes de avance.</li> <li>- Documentos de gestión.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> </ul>	Los sectores involucrados en la actividad turística participan activamente del programa turístico productivo para la creación y fortalecimiento de negocios turísticos.
2. Programa de créditos necesarios para la creación y fortalecimiento de negocios turísticos.	La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2013, cuenta con cinco mecanismos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento final del programa.</li> <li>- Acuerdos aprobados.</li> </ul>	La municipalidad en coordinación con los sectores involucrados en

	o sistemas de financiamiento que contribuyan al mejoramiento de los negocios turísticos de la localidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico.</li> <li>- Registro de participantes.</li> </ul>	la actividad participan del programa de créditos para la creación y fortalecimiento de negocios turísticos en la zona.
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1 Estudio y propuesta técnica para la creación y fortalecimiento de negocios turísticos a través de proyectos de emprendimiento.	<b>\$ 800</b>		
C1.3 Coordinar con el Mintur para el apoyo logístico y equipo técnico especializado en direccionar el programa turístico productivo.	<b>\$ 200</b>		
C1.4 Implementación del programa productivo turístico para la creación y fortalecimiento de negocios turísticos.	<b>\$1.500</b>		

<p>C2.1 Estudio y propuesta técnica para la identificación y obtención de modelos y formas de financiamiento (inversiones, créditos, y microcréditos) en entidades financieras públicas, privadas y organismos de cooperación (ONG's).</p>	<p><b>\$ 1.000</b></p>
<p>C2.2 Implementación del programa de créditos para la creación y fortalecimiento de negocios turísticos.</p>	<p><b>\$1.500</b></p>

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009.

**4) Presupuesto.**

<b>N°</b>	<b>Tema</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Creación y fortalecimiento de negocios turísticos en el cantón La Troncal.	\$5.000
<b>Total</b>		\$ 5.000

**5) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

**6) Posibles fuentes de financiamiento.**

Mintur

Municipalidad

Organismos de Cooperación.

Banco Nacional del Fomento

Corporación Financiera Nacional. (CFN)

## **e. Programa de Promoción y Mercadeo Turístico.**

### **1) Objetivo del programa.**

Desarrollar productos turísticos innovadores y de calidad, para su posicionamiento en el mercado nacional e internacional del turismo para fortalecer la cadena de valor existente en el cantón.

### **2) Justificación del programa.**

El turismo en el país como actividad busca aprovechar los recursos naturales y culturales de una zona, la misma que debe establecer estrategias y políticas en donde se integren los atractivos, servicios, actividades, facilidades e infraestructura, como productos turísticos constituidos y enmarcados para su difusión y promoción turística en los distintos mercados tanto nacional como internacional.

El PLANDETUR 2020, en el cual el gobierno central viene trabajando desde el 2008 en la como base estratégica para el desarrollo de la actividad turística, establece la creación de productos turísticos innovadores y competitivos, que sean posicionados en el mercado y que generen recursos económicos para mejorar el bienestar de la población.

Es por ello que la base fundamental para constituir al cantón como un destino turístico a futuro, radica en la creación de productos turísticos capaces de posicionarse en el mercado de modo que generen flujos de demanda permanentes.

### **3) Meta del programa.**

En cuatro años el cantón La Troncal cuenta con dos productos turísticos fortalecidos que contribuirán al posicionamiento del cantón en los distintos mercados y a mejorar el bienestar social - económico de la comunidad.

Cuadro N° 62. Proyecto #7

<b>PERFIL DE PROYECTO # 7:</b> Estructuración e implementación de Productos Turísticos para el cantón La Troncal.			
<b>Objetivo:</b> Desarrollar productos turísticos innovadores y competitivos, con el fin de posicionar y difundir al cantón en los mercados turísticos nacional e internacional.			
<b>Monto aproximado: \$ 52.100</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Manejar una imagen turística que contribuya al posicionamiento en los distintos mercados a través del posicionamiento de sus productos turísticos existentes.	La Municipalidad del cantón La Troncal el año 2014, cuenta con una imagen turística reconocida y posicionada en los distintos mercados contribuyendo al desarrollo turístico de la zona.	- Documento final con los productos turísticos y el plan de promoción y mercadeo.	La municipalidad del cantón La Troncal en coordinación con los sectores involucrados trabajan activamente en el posicionamiento a través de una imagen turística para la zona.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar productos turísticos innovadores y competitivos, para el cantón La Troncal.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, fortalece y difunde dos	- Documento final con los productos turísticos creados. - Informes de evaluación.	La municipalidad dispone de recursos económicos para la implementación de los productos

	productos turísticos establecidos en la zona.	- Acuerdos.	turísticos existentes.
<b>COMPONENTES</b>			
1. Diseño de productos turísticos.	En el cantón La Troncal hasta el año 2014, estructura técnicamente dos productos turísticos con los cuales se posicionará turísticamente al cantón en los distintos mercados.	- Documento técnico de seguimiento. - Fichas de campo - Registro fotográfico. - Registros de visitas.	La Municipalidad y los sectores involucrados trabajan activamente en el diseño de productos turísticos.
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1 Análisis del potencial turístico del sector.		<b>\$ 600</b>	
C1.2 Estudio de mercado.		<b>\$ 1.000</b>	
C1.3 Realizar el Estudio Técnico del producto.		<b>\$ 1.500</b>	

C1.4 Desarrollar el análisis económico y financiero del producto.	<b>\$ 1.000</b>
C1.6 Fortalecer y Monitorear constantemente el desarrollo de productos turísticos.	<b>\$48.000</b>

Elaborado por: Adriana Orozco A.2009.

Cuadro N° 63. Proyecto #8

<b>PERFIL DE PROYECTO # 8:</b> Proyecto de Promoción y mercadeo turístico para el cantón La Troncal.			
<b>Objetivo:</b> Promocionar al cantón La Troncal como destino turístico, a través de una imagen turística consolidada y canales de difusión adecuados de conformidad con la demanda potencial.			
<b>Monto aproximado: \$110.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Posicionar al cantón La Troncal como destino turístico en los distintos mercados.	El cantón La Troncal hasta el año 2014, incrementa sus visitas en un 30% y se posiciona en los distintos mercados.	- Estadísticas.	El cantón La Troncal se posiciona en los distintos mercados e incrementa sus visitas en los distintos atractivos existentes en la zona.
<b>PROPÓSITO</b> 1. Implementar un proyecto de promoción y mercadeo turístico, para al cantón La Troncal.	El cantón la Troncal hasta el año 2014, implementa un proyecto de promoción y mercadeo que mejore el desarrollo de la actividad turística en la zona.	- Documento final. - Documentos de gestión. - Informes de evaluación.	La municipalidad trabaja en coordinación con los sectores involucrados en la actividad en la implementación del proyecto de promoción turística.

<b>COMPONENTES</b>			
<p>1. Diseño del proyecto de un plan de promoción y mercadeo para el cantón La Troncal.</p>	<p>La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, diseña un proyecto de promoción y mercadeo para posicionar al cantón en los mercados nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de trabajo.</li> <li>- Fichas de campo.</li> <li>- Encuestas.</li> <li>- Registro Fotográfico.</li> <li>- Registros de visitas.</li> </ul>	<p>La Municipalidad dispone de recursos económicos para el diseño del plan de promoción y mercadeo.</p>
<p>2. Implementación de un centro de información turística (iTur)</p>	<p>La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, implementa un centro de información turística (iTur), para facilitar el acceso a información idónea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos de gestión.</li> <li>- Acuerdos.</li> <li>- Registro Fotográfico.</li> <li>- Informe de trabajo.</li> </ul>	<p>La municipalidad dispone de recursos económicos para la implementación de un centro de información turística.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>			
<p>C1.1 Estudio y propuesta técnica de para establecer un plan de</p>	<p><b>\$ 10.000</b></p>		

promoción y mercadeo.	
C1.2 Implementación del plan de promoción y mercadeo.	<b>\$70.000</b>
C2.1 Diseño e implementación de un centro de información turística (iTur), en coordinación con el Mintur.	<b>\$30.000</b>

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009.

**4) Presupuesto.**

<b>Nº</b>	<b>Tema del Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Proyecto de creación de productos turísticos.	52.100
2	Proyecto de Promoción y mercadeo del cantón La Troncal como futuro destino turístico.	\$110.000
<b>Total</b>		\$162.100

**5) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

**6) Posibles fuentes de financiamiento.**

Mintur

Municipalidad

Organismos de Cooperación.

Banco Nacional del Fomento

Corporación Financiera Nacional. (CFN).

CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones).

## **f. Programa de Capacitación y Profesionalización de Recursos Humanos, en el cantón La Troncal.**

### **1) Objetivos del programa.**

Formar y capacitar al recurso humano, para un desempeño eficaz y eficiente en la prestación del servicio turístico.

Concienciar a la ciudadanía sobre el valor y el uso responsable del patrimonio turístico presente en la zona.

Profesionalizar y tecnificar del recurso humano para la prestación del servicio turístico de acuerdo a las exigencias del mercado.

### **2) Justificación del programa.**

Para respaldar el desarrollo del turismo sostenible en el país, se debe contar con recurso humano capacitado y competente, que responda de forma eficaz y eficiente a las exigencias de la demanda potencial.

Los programas de capacitación y profesionalización impulsados contribuyen a la formación competitiva y efectiva del recurso humano que forma parte de la actividad turística del país.

En la Troncal se requiere que el recurso humano involucrado en la actividad se forme en diversas áreas como: operación, atención, servicio al cliente y turismo sostenible de esta forma se pretende contribuir al desarrollo de la actividad turística de manera sostenible para mejorar el bienestar económico social de la población.

### **3) Meta del programa.**

En cuatro años implementa y se da seguimiento constante al programa de capacitación y profesionalización turística dirigida al recurso humano involucrado en la actividad.

Cuadro N° 64. Proyecto #9

<b>PERFIL DE PROYECTO # 9:</b> Proyecto de capacitación y profesionalización del capital humano involucrado en la actividad turística.			
<b>Objetivo:</b> Capacitar y profesionalizar al capital humano que se desempeña en los distintos sectores involucrados en la actividad turística, para contribuir al manejo del turismo de una forma responsable.			
<b>Monto aproximado: \$ 95.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con capital humano capacitado y profesionalizado que aporte al desarrollo de la actividad turística.	La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, ha capacitado y profesionalizado al 50% del capital humano que presta servicios turísticos.	- Recurso humano capacitado y profesionalizado.	La Municipalidad del cantón La Troncal en coordinación con los sectores involucrados dispone del recurso económico en el desarrollo del programa de capacitación y profesionalización del capital humano.
<b>PROPÓSITO</b> 1. Capacitar y profesionalizar al capital humano del cantón La Troncal.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, implementa un proyecto de	- Documento final con el plan de capacitación y profesionalización.	La municipalidad del cantón La Troncal avalan la implementación del plan de capacitación y

	capacitación y profesionalización del capital humano como aporte al desarrollo del turismo en la zona.	- Convenios aprobados.	profesionalización del capital humano.
<b>COMPONENTES</b>			
1. Capacitación del Capital Humano de conformidad con el Plan Nacional de Capacitación y Profesionalización.	La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, capacita al 50% del capital humano existente en atractivos, servicios, facilidades, etc.	- Registro de participantes. - Registro fotográfico. - Certificados. - Convenios.	La Municipalidad del cantón La Troncal en coordinación con los sectores involucrados participan en la capacitación del capital humano.
2. Profesionalización del capital humano de conformidad con el Plan Nacional de Capacitación y Profesionalización.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, profesionaliza al 50% del capital humano existente en atractivos, servicios, facilidades, etc.	- Documento técnico. - Registro de participantes. - Registro fotográfico.	La Municipalidad del cantón La Troncal en coordinación con los sectores involucrados participan en la profesionalización del capital humano.

<b>ACTIVIDADES</b>	
<p>C1.1 Propuesta y estructuración módulos de capacitación al capital humano del sector público, privado y comunitario en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión turística.</li> <li>- Marco Legal.</li> <li>- Buenas prácticas turísticas y ambientales.</li> <li>- Atención y servicio al cliente.</li> <li>- Elaboración de proyectos en turismo sostenible.</li> </ul>	<b>\$ 10.000</b>
<p>C1.2 Implementar la propuesta de capacitación.</p>	<b>\$30.000</b>
<p>C2.1 Propuesta de profesionalización turística en mandos medios como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guianza.</li> </ul>	<b>\$15.000</b>

<ul style="list-style-type: none"><li>- Operación.</li><li>- Hospedaje.</li><li>- Alimentos y Bebidas.</li><li>- Administración.</li></ul> <p>C2.2 Implementar la propuesta de profesionalización del capital humano.</p>	<b>\$40.000</b>
---	-----------------

Elaborado por: Adriana Orozco A. 2009.

**4) Presupuesto.**

<b>Nº</b>	<b>Tema del Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Proyecto de capacitación y profesionalización del recurso humano.	\$95.000
<b>Total</b>		\$95.000

**5) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

**6) Posibles fuentes de Financiamiento.**

Mintur

Municipalidad

Organismos de Cooperación.

Banco Nacional del Fomento

Corporación Financiera Nacional. (CFN)

Instituciones Educativas a Nivel Superior Certificadas.

**g. Programa de conservación del patrimonio natural y cultural en el cantón La Troncal.****1) Objetivos del programa.**

Preservar el patrimonio natural y cultural existente en el cantón, a través del desarrollo de actividades sostenibles que mejoren las condiciones de vida de la población sin afectar a los recursos naturales y culturales existentes.

Aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural tangible e intangible, como base de la identidad cultural que posee cada pueblo.

Concienciar a los pobladores en el manejo de sostenible del patrimonio natural y cultural existente en el cantón.

Participación activa de los sectores involucrados en la actividad turística, en la conservación de los patrimonios como parte integral del desarrollo del turismo en el cantón La Troncal.

**2) Justificación del programa.**

El Turismo sostenible en el Ecuador ha ido desarrollando en los pueblos actividades que genera recursos económicos y por ende mejoran las condiciones de vida en la comunidad local. Además promueve el cuidado y protección de los patrimonios naturales y culturales que se desarrollan en la zona.

En los últimos años se ido mejorando esta actividad de tal manera que se aprovechen estos recursos de forma sostenible y que mediante propuestas innovadoras generen ingresos económicos y el bienestar social de la población.

**3) Meta del programa.**

En cuatro años, el cantón La Troncal implementa un programa de conservación del patrimonio natural y cultural, a través de la realización de actividades sostenibles, que contribuyan a la protección del ambiente y la cultura local.

Cuadro N° 65. Proyecto #10

<b>PERFIL DE PROYECTO # 10:</b> Proyecto de conservación, preservación y protección del patrimonio natural existente en el cantón La Troncal.			
<b>Objetivo:</b> Conservar, preservar y aprovechar sostenible el patrimonio natural en el cantón, contribuyendo a un manejo adecuado de los recursos existentes para el desarrollo de la actividad turística cantonal.			
<b>Monto aproximado: \$ 50.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Aprovechar los recursos naturales existentes en la zona de forma sostenible, que contribuya a la conservación, preservación y protección del patrimonio natural existente para el desarrollo del turismo en el cantón.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, educa al 50% de la población para la conservación, preservación y protección del patrimonio natural de la zona.	- Proyectos de educación ambiental implementados. - Acuerdos aprobados. - Informes de inspección.	La participación activa de la población contribuye a la conservación, preservación y protección del ambiente a través del aprovechamiento sostenible de los recursos existentes en la zona.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar un proyecto de conservación, preservación y protección del patrimonio natural	La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014 cuenta con un proyecto de	- Documento final del proyecto. - Registro de participantes.	La municipalidad dispone de los recursos económicos, logísticos para la implementación del proyecto de

con aprovechamiento sostenible de los recursos existentes.	conservación, preservación y protección con aprovechamiento sostenible de los recursos naturales existentes.	- Informes de evaluación.	conservación preservación y protección del patrimonio natural del cantón.
<b>COMPONENTES</b>			
1. Manejo de desechos sólidos y líquidos.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, cuenta con una propuesta para el manejo de desechos sólidos y líquidos, para mejorar la calidad ambiental en la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos con el estudio.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> <li>- Informes de inspección.</li> <li>- Fichas de campo.</li> </ul>	El manejo de desechos sólidos y líquidos para el cantón La Troncal se realizan en forma participativa y coordinada con los sectores involucrados.
2. Programas de forestación y reforestación.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, establece un programa de forestación y reforestación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento final del estudio.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> <li>- Informes de evaluación.</li> <li>- Facturas de compra de</li> </ul>	La forestación y reforestación en el cantón La Troncal, se realiza de forma activa y participativa con los sectores involucrados en la

<p>3. Sensibilización ciudadana en educación ambiental.</p>	<p>de las aéreas de intervención que lo requieren que contribuyan con la conservación del patrimonio natural.</p> <p>El municipio del cantón La Troncal hasta el año 2014, cuenta un plan de educación ambiental, que contribuya a la sensibilización ciudadana para la conservación del patrimonio natural de la zona.</p>	<p>especies.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de educación ambiental elaborada.</li> <li>- Informes de avance.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> </ul>	<p>actividad.</p> <p>Los actores municipales trabajan activamente en la elaboración e implementación del plan de educación ambiental para el cantón.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>C1. 1 Estudio técnicos propuestas sobre alternativas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reciclaje</li> <li>Rellenos sanitarios</li> <li>Compostaje, Lombricultura, etc.</li> <li>Control de químicos.</li> <li>Emanaciones de gases, ceniza,</li> </ul>	<p><b>\$ 2.000</b></p>		

pesticidas, etc.	
C1.2 Implementación de la propuesta.	<b>\$18.000</b>
C2.1 Estudio y propuesta de forestación y reforestación en zonas que requieran de este proceso.	<b>\$ 1.000</b>
C2.2 Implementación de la propuesta de forestación y reforestación.	<b>\$14.000</b>
C3.1 Elaboración de un plan de educación ambiental para el manejo sostenible del patrimonio natural existente.	<b>\$1.500</b>
C3.2 Implementación del plan de educación ambiental para el cantón.	<b>\$13.500</b>

Elaborado por: Adriana Orozco A.2009.

Cuadro N° 65. Proyecto #11

<b>PERFIL DE PROYECTO # 11:</b> Proyecto de conservación y revitalización del patrimonio cultural para el cantón La Troncal.			
<b>Objetivo:</b> Aprovechar, Proteger y conservar el patrimonio cultural del cantón, para impulsar el desarrollo de las actividades culturales que contribuyan complementar la oferta local.			
<b>Monto aproximado: \$ 34.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Diversificar la oferta turística cantonal a través la ejecución de actividades en el ámbito cultural, protegiendo y conservando el patrimonio tangible e intangible y contribuyendo al desarrollo social y económico de la zona.	La municipalidad del cantón La Troncal en el año 2014, aprovecha el 30% del patrimonio cultural existente, mejorando la oferta cantonal a través del desarrollo de diversas actividades culturales.	Calendario de eventos. Informes de evaluación aprobados. Documentos de gestión aprobados.	La municipalidad trabaja activamente con los sectores involucrados en la actividad, para el aprovechamiento, protección y conservación del patrimonio cultural de la zona.
<b>PROPÓSITO</b>  Implementar un proyecto de conservación y revitalización del	La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014,	Proyecto final. Registro de participantes	La Municipalidad del cantón La Troncal avala y cuenta con recursos

patrimonio cultural para el cantón.	implementa un proyecto de conservación y revitalización del patrimonio cultural que contribuya al aprovechamiento sostenible de los recursos culturales existentes.	Registro fotográfico.	económicos necesarios para la implementación del proyecto de conservación del patrimonio cultural.
<b>COMPONENTES</b>  1. Conservar y revitalizar el patrimonio cultural existente en el cantón La Troncal.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2014, cuenta con dos propuestas, diferenciadas para la conservación y revitalización del patrimonio cultural existente en la zona.	Informes finales de los estudios. Fichas de campo. Informes de avance. Documentos de gestión. Registro fotográfico.	El Gobierno municipal del cantón La Troncal avala e implementa las propuestas de uso sostenible del patrimonio tangible e intangible y trabaja activamente con los sectores involucrados en las actividades programadas.
<b>ACTIVIDADES</b>  C1.1 Levantamiento de información del patrimonio cultural existente en e	<b>\$ 2.000</b>		

<p>cantón.</p> <p>C1.2 Propuesta de uso sostenible del patrimonio tangible (museos, monumentos, iglesias, etc.) cantonal existente.</p> <p>C1.3 Implementación de la propuesta de uso sostenible del patrimonio tangible.</p> <p>C1.4 Propuesta de uso sostenible del patrimonio intangible (arte lúdico, gastronomía, artesanías y tradición oral.) cantonal existente.</p> <p>C1.5 Implementación de la propuesta de uso sostenible del patrimonio intangible.</p>	<p style="text-align: right;"><b>\$ 1.000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>\$15.000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>\$1.000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>\$15.000</b></p>
--	--

Elaborado por: Adriana Orozco A.2009.

**4) Presupuesto.**

<b>Nº</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Proyecto de conservación, preservación y protección del patrimonio natural existente en el cantón La Troncal.	\$50.000
2	Proyecto de conservación y revitalización del patrimonio cultural para el cantón La Troncal.	\$34.000
<b>Total</b>		\$84.000

**5) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

Consultoría

**6) Posibles fuentes de Financiamiento.**

Mintur

Municipalidad

INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)

Organismos de Cooperación.

Banco Nacional del Fomento

Corporación Financiera Nacional. (CFN).

## **h. Programa de Seguridad integral para el turismo sostenible en el cantón La Troncal.**

### **1) Objetivos del programa.**

Garantizar seguridad y protección al turista, en el desempeño de sus actividades en la zona.

Consolidar la seguridad social a través de la coordinación y participación de los sectores involucrados en la actividad turística.

Establecer políticas estratégicas de seguridad que contribuya a la protección del turista y ciudadanos en el desarrollo de las actividades turísticas.

### **2) Justificación del programa.**

La actividad turística debe ofertar destinos de calidad que esté complementado con niveles de seguridad idóneos, que contribuyan a la protección y resguardo hacia el turista.

Para lo cual la municipalidad del cantón La Troncal debe manejar las normativas de ley vigentes las cuales fueron también establecidas para garantizar la seguridad del consumidor de servicios turísticos buscando que su estadía sea placentera, logrando no solo su retorno sino que la oferta turística del cantón frente a una demanda, consolide su imagen y se posicione en los distintos mercados.

Es por ello que se debe fortalecer a las instituciones de apoyo (cruz roja, policía, defensa civil, etc) existentes en el cantón, dotándolas de equipo logístico y humano brindando seguridad y protección en el desarrollo de la actividad turística de la zona.

### **3) Meta del programa.**

Durante tres años, el cantón La Troncal implementará paulatinamente un sistema de seguridad integral, en base al análisis y manejo de normativas de ley que contribuyan a la protección y seguridad del consumidor de servicios turísticos en el desarrollo del turismo en la zona.

Cuadro N° 65. Proyecto #12

<b>PERFIL DE PROYECTO # 12:</b> Proyecto de instauración de seguridad integral en el cantón La Troncal.			
<b>Objetivo:</b> Contar con un sistema de seguridad integral que vele por el bienestar de la población, protegiendo al consumidor final al momento del desarrollo de la actividad turística y la prestación de servicios en la zona.			
<b>Monto aproximado: \$ 10.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con un sistema de seguridad integral que proteja y resguarde el desarrollo de la actividad turística en la oferta turística cantonal.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2013, cuenta con un sistema de seguridad integral que contribuya al resguardo y protección en el desarrollo de la actividad y prestación de servicios turísticos.	Acuerdos aprobados. Contratos. Facturas.	Los sectores involucrados en la actividad turística participan activamente de la instauración del sistema de seguridad integral del cantón.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar un plan de seguridad integral para el cantón La Troncal.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2013, implementa y fortalece el plan	Documento final con el plan. Informes de evaluación e	El plan de seguridad integral se implementa en el cantón La Troncal a través de la

	de seguridad integral que contribuya a la protección y resguardo de la demanda en el desarrollo de la actividad turística.	inspección. Documentos de gestión aprobados.	participación activa y coordinada de los sectores involucrados en la actividad.
<b>COMPONENTES</b>			
1. Implementación de alarmas comunitarias en el cantón.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2013, implementa cinco alarmas comunitarias en sectores estratégicos de la zona fortaleciendo la seguridad de la población.	Documentos de Gestión aprobados. Informe técnico de implementación de alarmas.	La Municipalidad del cantón La Troncal dispone de recursos económicos para la implementación de alarmas comunitarias que resguarden la seguridad de la zona.
2. Fortalecimiento en la seguridad para las entidades de apoyo.	La municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2013, fortalece el 50% de las entidades de seguridad con equipo logístico y humano.	Informe técnico. Documento final con el Plan de seguridad. Informes de evaluación. Registro fotográfico	Las entidades de apoyo del cantón La Troncal disponen recursos económicos para el fortalecimiento de sus instituciones, para proporcionar

		Contratos. Registro de participantes.	un mejor servicio a la población.
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1. Estudio y propuesta técnica para la seguridad en atractivos, infraestructura y facilidades turísticas cantonales.		<b>\$ 1.300</b>	
C1.2 Gestionar con las autoridades competentes la implementación de alarmas comunitarias en zonas que lo requieren		<b>\$700</b>	
C1.3 Implementación de la propuesta de alarmas comunitarias.		<b>\$ 3.000</b>	
C2.1. Diagnóstico de la problemática del equipo logístico y humano en instituciones de apoyo (Defensa civil, cruz roja, policía, bomberos, etc.).		<b>\$1.200</b>	

<p>C2.2. Gestionar con las autoridades competentes la dotación de equipos especializados hacia las entidades de apoyo destinados a la seguridad turística en el cantón.</p>	<p><b>\$2.000</b></p>
<p>C2.3 Gestionar la instauración de un cuerpo de seguridad especializado en turismo (policías de turismo) distribuidas áreas donde se lleve a cabo la actividad turística.</p>	<p><b>\$800</b></p>
<p>C2.4 Coordinar alianzas entre los actores municipales y entidades de apoyo, donde se comprometan a la impartición de cursos en primeros auxilios, a los sectores público, privado y comunitario.</p>	<p><b>\$1.000</b></p>

Elaborado por: Adriana Orozco A.2009.

Cuadro N° 66. Proyecto #13

<b>PERFIL DE PROYECTO # 13:</b> Proyecto de protección al consumidor de servicios turísticos.			
<b>Objetivo:</b> Proteger al consumidor de servicios turísticos, en su derecho a presentar quejas y denuncias concernientes a la calidad de servicios turísticos que recibe, para mejorar el desarrollo de la actividad turística en el cantón.			
<b>Monto aproximado: \$ 10.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Proteger al consumidor de servicios turísticos en el desarrollo de la actividad a través de la prestación de un buen servicio.	La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2013, cuenta con un registro de quejas y denuncias y un plan de contingencia necesarios para proteger al consumidor final que desarrolla la actividad turística en la zona.	-Registro de quejas y denuncias y plan de contingencia en el i TUR.	Los actores municipales involucrados en la actividad turística establecen un sistema de protección al consumidor final de manera activa y coordinada.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar un plan de protección al consumidor de servicios turísticos para el cantón La Troncal.	La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2013, cuenta con un plan de protección al	-Documento final del plan protección al consumidor de servicios.	La municipalidad del cantón La Troncal, cuentan con recursos económicos necesarios para la

	consumidor de servicios turísticos implementado en el centro de información turística (i TUR).	- Ordenanza.	implementación del plan de protección al consumidor de servicios turísticos.
<b>COMPONENTES</b>			
1. Estructuración de la normativa de protección al consumidor de servicios turísticos.	La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2013, establece e implementa una normativa de protección al consumidor de servicios turísticos que desarrollan la actividad turística en la zona.	- Documento final con las normativas estructuradas. - Registro de participantes.	Los actores municipales involucrados en la actividad turística trabajan y participan en la elaboración e implementación de normativa de protección al consumidor de servicios turísticos.
2. Sistema de recepción de quejas.	La Municipalidad del cantón La Troncal hasta el año 2013, establece un sistema de recepción de quejas y un plan de contingencia para el consumidor de servicios turísticos.	-Documento con un sistema de recepción de quejas. - Plan de contingencia. -Registro fotográfico.	La estructuración de un sistema de recepción de quejas y un plan de contingencia son implementados y funcionan en el i TUR, para la protección del consumidor de servicios turísticos.

<b>ACTIVIDADES</b>	
C1.1 Establecer una propuesta con la normativa de protección al consumidor de servicios turísticos para el cantón.	<b>\$ 500</b>
C 1.2 Implementar la propuesta con la normativa de protección al consumidor de servicios turísticos.	<b>\$1.000</b>
C2.1 Establecer una propuesta con el sistema de recepción de quejas y denuncias.	<b>\$2.000</b>
C2.2 Establecer un plan de contingencias.	<b>\$1.000</b>
C2.3 Implementar un sistema de quejas y denuncias y el plan de contingencia.	<b>\$5.500</b>

Elaborado por: Adriana Orozco A.2009.

**4) Presupuesto.**

N°	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto de instauración de seguridad integral en el cantón La Troncal.	\$10.000
2	Proyecto de protección al consumidor de servicios turísticos.	\$ 10.000
<b>Total</b>		<b>\$20.000</b>

**5) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

**6) Posibles fuentes de Financiamiento.**

Mintur

Municipalidad

Organismos de Cooperación.

Banco Nacional del Fomento

Corporación Financiera Nacional. (CFN).



**Cuadro N° 68.** Cronograma y Presupuesto de Programas y Proyectos a Implementarse en el Cantón La Troncal.

<b>Cronograma y Presupuesto de Programas y Proyectos a Implementarse en el Cantón La Troncal. Plan de Desarrollo Turístico del cantón La Troncal, Provincia del Cañar.</b>							
Programas	Proyectos	Tiempo					Costos
		Años					
		Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	
- Programa de generación de Políticas Públicas en el cantón La Troncal.	Proyecto Generación de Políticas Públicas para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón.						\$93.070
- Programa de ordenamiento territorial turístico en el cantón La Troncal.	Proyecto ordenamiento territorial turístico aplicado en las zonas urbano-rurales del cantón La Troncal.						\$75.000
-Programa de mejoramiento de la Infraestructura Turística en el cantón La Troncal Provincia del Cañar.	Proyecto de dotación de servicios básicos (agua, luz, alcantarillado) en la zonas urbano-rural del cantón.						\$ 41.500
	Mejoramiento en la Infraestructura vial (vías de Primero, segundo y tercer orden) en el cantón.						\$ 38.000
	Proyecto para la implementación de señalización turística en el cantón La Troncal.						\$ 33.500
-Programa de Generación y Fortalecimiento de Negocios Turísticos Sostenibles en el cantón.	Generación y fortalecimiento de negocios turísticos en el cantón La Troncal.						\$5.000

Programas	Proyectos	Tiempo					Costos
		Años					
		Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	
-Programa de Promoción y Mercadeo turístico para el cantón La Troncal.	Estructuración e implementación de productos turísticos para el cantón La Troncal.						\$52.100
	Proyecto de Promoción y mercadeo turístico para el cantón La Troncal.						\$110.000
-Programa de Capacitación y Profesionalización de Recursos Humanos, en el cantón La Troncal.	Proyecto de capacitación y profesionalización del capital humano involucrado en la actividad.						\$95.000
-Programa de conservación del patrimonio natural y cultural en el cantón La Troncal.	Proyecto de conservación, preservación y protección del patrimonio natural existente en el cantón La Troncal.						\$50.000
	Proyecto de conservación y revitalización del patrimonio cultural para el cantón La Troncal.						\$ 34.000

Programas	Proyectos	Tiempo					Costos
		Años					
		Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	
-Programa de Seguridad integral del turismo sostenible en el cantón La Troncal, Provincia del Cañar.	Proyecto de instauración de seguridad integral en el cantón La Troncal.						\$ 10.000
	Proyecto de protección al consumidor servicios turísticos.						\$ 10.000
						<b>Total</b>	<b>\$ 647.170</b>

Elaborado por: Adriana Orozco. 2009.

## **VI. CONCLUSIONES.**

**A.** Mediante el análisis situacional realizado en el cantón La Troncal, se concluye que esta zona tiene diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo éstos necesitan ser dotados de cualidad y aptitud turística para satisfacer las necesidades de la demanda.

**B.** El estudio de mercado muestra que las ciudades de Guayaquil y Cuenca al ser consideradas como destinos turísticos consolidados y posicionados a nivel nacional e internacional, por lo cual oferta turística existente en el cantón debería articularse a estos destinos con la finalidad de atraer nuevos flujos de visitantes.

**C.** Los programas y proyectos desarrollados en el Plan generan oportunidades para que los sectores público, privado y comunitario impulsen la actividad turística sostenible en la localidad mejorando el bienestar económico, ambiental, cultural y social de la población.

## **VII. RECOMENDACIONES.**

**A.** Fortalecer la infraestructura, facilidades y servicios turísticos existentes en la zona, mediante la generación, implementación y coordinación de las acciones estratégicas desarrolladas en el presente Plan, dónde participen activamente los sectores público, privado y comunitario para que la oferta turística cantonal satisfaga las necesidades de la demanda y genere réditos económicos que contribuyan a mejorar el bienestar en la población.

**B.** Actualizar periódicamente el estudio de potencialidad turística cantonal mediante el apoyo y coordinación de los sectores inmersos en la actividad, como herramienta necesaria para el desarrollo sostenible del turismo en la zona.

**C.** Gestionar la implementación del sistema SIETE como mecanismo para conocer las tendencias de la demanda para la innovación y especialización de la oferta turística cantonal.

**D.** Implementar el Plan de desarrollo turístico mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas, comunitarias que trabajen de forma participativa y coordinada en el desarrollo de la actividad, con la finalidad de consolidar la imagen turística cantonal en los diferentes mercados.

## **VIII. RESUMEN.**

El presente estudio propone: Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón La Troncal, Provincia del Cañar; realizando un diagnóstico situacional-turístico del cantón, la validación del Inventario de los atractivos turísticos, el estudio de mercado; y al analizar los resultados se diseñó el Plan Turístico. Realizando talleres y reuniones con los involucrados en el sector turístico, como salidas de campo, encuestas y análisis de fuentes secundarias que permitieron diseñar el Plan de Desarrollo; mediante estos recursos se determinó que la problemática turística del cantón radica en la falta de gestión para obtener las competencias que permitan impulsar la actividad turística y mejorar la calidad de servicios turísticos y básicos primordiales para mejorar el bienestar de la comunidad, además al validar el inventario de atractivos se estableció el potencial natural y cultural presente en la zona, por lo que dichos recursos podrían tener acogida a nivel nacional e internacional; realizando perfiles de proyectos que podrían ser ejecutados para mejorar la inversión a nivel público, privado y comunitario en esta actividad. Convirtiendo este plan de Desarrollo Turístico Cantonal en una herramienta de planificación y gestión de actividades, recursos, y desarrollo de investigaciones y estudios que complementen el impulso de la actividad turística con miras a mejorar la calidad de vida de esta población. Recomendando que este plan sea ejecutado por la municipalidad, con actualizaciones constantes para que su desarrollo beneficie al turismo sostenible en la zona.

## **IX. SUMMARY.**

This study aims to: Develop a Tourism Development Plan for the Cantón La Troncal, in Cañar Province, conducting a situational analysis - tourism, the validation of the Inventory of the main attractions, the market research and analyzing the results designed the Tourism Plan. Conducting workshops and meetings with stakeholders in the tourism sector as field trips, surveys and analysis of secondary sources that allowed the design of the Development Plan, through these resources is determined that the place's tourism problems is the lack of management for skills so as to boost tourism and improve the quality of tourist services and basic primary importance for improving the welfare of the community in addition to validating the inventory was established attractive natural and cultural potential in this area, so that these resources could have received national and international profiles by projects that could be implemented to improve the investment at public, private and community in this activity. Converting this Tourism Development Plan Cantonal a tool for planning and managing activities, resources, and development of research and studies that complement the momentum of tourism to improve the quality of life in this population. Recommending that this plan is implemented by the municipality, with constant updates to your benefit to sustainable tourism development in the area.

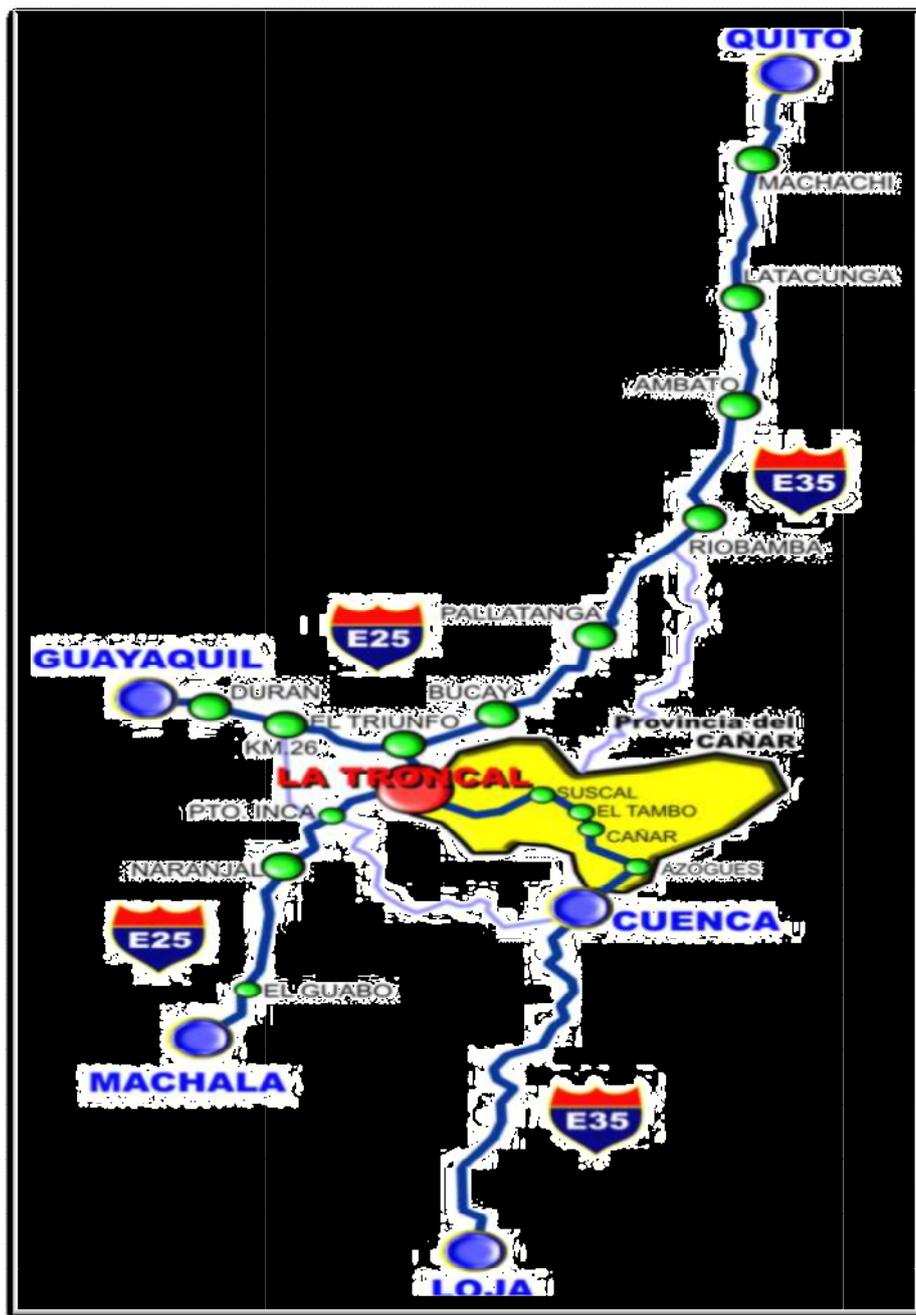
## **X. BIBLIOGRAFÍA.**

1. ARBOLEDA Germán. 1998. Proyectos formulación, evaluación y control. Colombia. 593p.
2. AZQUETA Diego. 1994. Gestión y Valorización de Proyectos de Recursos Naturales. Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES. Santiago – Chile.
3. BLANCO Hernán. 2000. Las Evaluaciones de Sustentabilidad de Acuerdos Comerciales: Inicio del Proceso en el Contexto Latinoamericano. IAIA International Association for Impact Assessment.
4. CAÑADAS, L. 1983. “Mapa Bioclimático y Ecológicos del Ecuador”. MAG – PRONAREG. Banco Central del Ecuador. Quito-Ecuador.
5. CARE. 1992. Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos.
6. CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000. Estudio de Mercado: Qué es y para qué sirve: Manual de Orientación paso a paso. Asunción - Paraguay.
7. COMUNIDEC. 1995. Manual de Planeamiento Andino Comunitario. (PAC). 3ra Edición. Quito-Ecuador.
8. MINTUR. Gerencia Regional de Recursos Turísticos. 2004. Metodología para Inventarios de atractivos turísticos. Quito – Ecuador.

9. MUÑOZ Eduardo. 2004. Instructivo para la formulación de proyectos.  
Riobamba – Ecuador.
10. PEÑAFIEL. 1998. Manual Sobre Diseño y Elaboración de Proyectos. A&B.  
Editores. Galápagos-Ecuador.
11. PROGRAMA ANDINO INSTITUTO DE MONTAÑA. 1999. Manual de  
Planificación Monitoreo y Evaluación de Proyectos Integrados de Desarrollo  
Conservación. Huaraz-Perú.
12. SIERRA RODRIGO, 1999. “Propuesta Preliminar de un Sistema de  
Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental”, Proyecto  
INEFAN/GEF-BIRF Y Eco Ciencia, Quito-Ecuador.
13. YUCTA Patricio. 2002. Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos.

## XI. ANEXOS.

ANEXO 1. Mapa de ubicación del Cantón La Troncal.



ANEXO 2.

**ENCUESTAS TURISTAS NACIONALES**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**ELABORACIÓN DEL PLAN TURÍSTICO DEL CANTÓN LA TRONCAL PROVINCIA  
DEL CAÑAR.**

**Por favor conteste las siguientes preguntas de la manera más objetiva y real.**

1. *Sexo:* 1.1) Masculino \_\_\_\_ 1.2) Femenino \_\_\_\_

2. *Edad:*

2.1) 10-19 \_\_\_\_ 2.4) 40-49 \_\_\_\_  
2.2) 20-29 \_\_\_\_ 2.5) 50-59 \_\_\_\_  
2.3) 30-39 \_\_\_\_ 2.6) 60- más \_\_\_\_

3. *Estado civil:* 3.1) Soltero/a \_\_\_\_ 3.2) Casado/a \_\_\_\_

4. *Nacionalidad:* \_\_\_\_\_

5. *Nivel de instrucción:*

5.1) Primario \_\_\_\_ 5.3) Universitario \_\_\_\_  
5.2) Secundario \_\_\_\_ 5.4) otros \_\_\_\_

6. *Cuál es su lugar de residencia permanente?*

6.1) Ciudad: \_\_\_\_\_ 6.3) País: \_\_\_\_\_

6.2) Estado/Provincia: \_\_\_\_\_

7. *Sus ingresos económicos anuales son:*

7.1) 900 - 1800usd \_\_\_\_ 7.3) 3601-5400usd \_\_\_\_  
7.2) 1801- 3600usd \_\_\_\_ 7.4) mas de 5400usd \_\_\_\_

8. *El motivo por el cual usted realiza sus viajes es:*

8.1) Turismo \_\_\_\_

8.2) Investigación \_\_\_\_

8.3) Negocios \_\_\_\_

8.4) otros \_\_\_\_

Especifique 8.4.1) \_\_\_\_\_ 8.4.2) \_\_\_\_\_

8.4.3) \_\_\_\_\_ 8.4.4) \_\_\_\_\_

**9. Como realiza usted sus viajes:**

- 9.1) Solo \_\_\_\_
- 9.2) Con pareja \_\_\_\_
- 9.3) Con amigos \_\_\_\_
- 9.4) En familia \_\_\_\_
- 9.5) En grupo organizado por una agencias de viajes \_\_\_\_

9.6) otros \_\_\_\_

Especifique 9.6.1 ) \_\_\_\_\_ 9.6.2 ) \_\_\_\_\_

**10. De las siguientes modalidades de turismo cual prefiere**

10.1) Turismo tradicional (playa, etc) \_\_\_\_

10.2) Ecoturismo \_\_\_\_

10.2.1) Etnoturismo \_\_\_\_

10.2.2) Turismo de aventura \_\_\_\_

10.2.3) Turismo Científico \_\_\_\_

10.2.4) Turismo Comunitario \_\_\_\_

10.2.5) Turismo medicinal \_\_\_\_

10.2.6) Agroturismo \_\_\_\_

10.2.7) Otros \_\_\_\_ Especifique 10.2.7.1) \_\_\_\_\_ 10.2.7.2) \_\_\_\_\_

**11. A través de qué medio usted se informa de nuevos sitios turísticos:**

11.1) Televisión \_\_\_\_

11.2) Prensa \_\_\_\_

11.3) Internet \_\_\_\_

11.4) Promoción en ferias turísticas \_\_\_\_

11.5) Guías turísticas \_\_\_\_

11.6) Publicidad en revistas \_\_\_\_

11.7) Amigos o familiares \_\_\_\_

11.8) Consulado / embajada \_\_\_\_

11.9) Otros \_\_\_\_

Especifique 11.9.1) \_\_\_\_\_ 11.9.2) \_\_\_\_\_

**12. Durante su visita con qué servicios le gustaría contar:**

12.1) Alimentación \_\_\_\_

12.2) Hospedaje \_\_\_\_

12.3) Equipo para acampar \_\_\_\_

12.4) Oficina de información turística \_\_\_\_

12.5) Guianza \_\_\_\_

12.6) Otros \_\_\_\_

Especifique 12.6.1) \_\_\_\_\_ 12.6.2) \_\_\_\_\_

12.6.3) \_\_\_\_\_ 12.6.4) \_\_\_\_\_

13. *Cuáles de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar?*

13.1) Caminatas \_\_\_\_

13.2) Camping \_\_\_\_

13.3) Intercambio cultural \_\_\_\_

13.4) Bird watching \_\_\_\_

13.5) Paseo a caballo \_\_\_\_

13.6) Recreación y deporte \_\_\_\_

13.7) Todos los anteriores \_\_\_\_

13.8) Otros \_\_\_\_

Especifique 13.8.1) \_\_\_\_\_ 13.8.2) \_\_\_\_\_

13.8.3) \_\_\_\_\_ 13.8.4) \_\_\_\_\_

14. *Su tiempo de estancia promedio sería:*

14.1) 1-3 días \_\_\_\_

14.2) 3-5 días \_\_\_\_

14.3) 5-más días \_\_\_\_

15. *Su gasto diario promedio sería:*

15.1) 10-20usd \_\_\_\_

15.2) 21-30usd \_\_\_\_

15.3) 31-más usd \_\_\_\_

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**9. How do you make your trips:**

9.1) Single \_\_\_\_

9.2) With pair \_\_\_\_

9.3) With friends \_\_\_\_

9.4) In family \_\_\_\_

9.5) In group organized by travel agencies \_\_\_\_

9.6) Others \_\_\_\_

Specify 9.6.1) \_\_\_\_\_ 9.6.2) \_\_\_\_\_

**10. Of the following modalities of tourism which do you prefer.**

10.1) Traditional Tourism (beach, etc) \_\_\_\_

10.2) Ecotourism \_\_\_\_

10.2.1) Etnoturismo \_\_\_\_

10.2.2) Adventure travels \_\_\_\_

10.2.3) Scientific Tourism \_\_\_\_

10.2.4) Communitarian Tourism \_\_\_\_

10.2.5) Medicinal Tourism \_\_\_\_

10.2.6) Agro tourism \_\_\_\_

10.2.7) Others \_\_\_\_

Specify 10.2.7.1) \_\_\_\_\_ 10.2.7.2) \_\_\_\_\_

**11. How do you obtain the information about new tourist sites:**

11.1) Television \_\_\_\_

11.2) Press \_\_\_\_

11.3) Internet \_\_\_\_

11.4) Promotion in tourist fairs \_\_\_\_

11.5) Tourist guides \_\_\_\_

11.6) Publicity in magazines \_\_\_\_

11.7) Friends or relatives \_\_\_\_

11.8) Consulate/embassy \_\_\_\_

11.9) Others \_\_\_\_

Specify 11.9.1) \_\_\_\_\_ 11.9.2) \_\_\_\_\_

**12. During your visit what services would you like to count on:**

12.1) Feeding \_\_\_\_

12.2) Lodging \_\_\_\_

12.3) Equipment to encamp \_\_\_\_

12.4) tourist Information bureau \_\_\_\_

12.5) Guide \_\_\_\_

12.6) Others \_\_\_\_

Specify 12.6.1) \_\_\_\_\_ 12.6.2) \_\_\_\_\_

12.6.3) \_\_\_\_\_ 12.6.4) \_\_\_\_\_

13. Which of the following activities do you would you be interested in?

13.1) Long walks \_\_\_\_

13.2) Camping \_\_\_\_

13.3) Cultural Interchange \_\_\_\_

13.4) Bird watching \_\_\_\_

13.5) Horseback riding \_\_\_\_

13.6) Recreation and deports \_\_\_\_

13.7) All previous \_\_\_\_

13.8) Others \_\_\_\_

Specify 13.8.1) \_\_\_\_\_ 13.8.2) \_\_\_\_\_

13.8.3) \_\_\_\_\_ 13.8.4) \_\_\_\_\_

14. Your time of stay average would be:

14.1) 1-3 days \_\_\_\_ 14.2) 3-5 days \_\_\_\_ 14.3) 5-more days \_\_\_\_

15. Your daily costs average would be:

15.1) 10-20usd \_\_\_\_ 15.2) 21-30usd \_\_\_\_ 15.3) 31-more usd \_\_\_\_

THANKS FOR ITS COLLABORATION

## ENCUESTAS OPERADORAS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO  
ELABORACIÓN DEL PLAN TURÍSTICO DEL CANTÓN LA TRONCAL PROVINCIA DEL CAÑAR.  
Por favor conteste las siguientes preguntas de la manera más objetiva y real.

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_ N°. Telefónico \_\_\_\_\_  
E – mail: \_\_\_\_\_

1. En que provincias del país opera su empresa: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. En porcentaje indique cuántos turistas compran sus paquetes anualmente?

2.1) Nacionales \_\_\_\_\_ 2.2) Extranjeros \_\_\_\_\_

3. Que tipo de turismo oferta su empresa?

3.1) Turismo tradicional (playa, etc) \_\_\_\_\_

3.2) Ecoturismo \_\_\_\_\_

3.2.1) Etnoturismo \_\_\_\_\_

3.2.2) Turismo de aventura \_\_\_\_\_

3.2.3) Turismo Científico \_\_\_\_\_

3.2.4) Turismo Comunitario \_\_\_\_\_

3.2.5) Turismo medicinal \_\_\_\_\_

3.2.6) Agroturismo \_\_\_\_\_

3.2.7) Otros \_\_\_\_\_ Especifique 3.2.7.1) \_\_\_\_\_ 3.2.7.2) \_\_\_\_\_

4. A través de que medio promociona su empresa?

4.1) Televisión \_\_\_\_\_

4.2) Prensa \_\_\_\_\_

4.3) Internet \_\_\_\_\_

4.4) Promoción en ferias turísticas \_\_\_\_\_

4.5) Guías turísticas \_\_\_\_\_

4.6) Publicidad en revistas \_\_\_\_\_

4.7) Amigos o familiares \_\_\_\_\_

4.8) Consulado / embajada \_\_\_\_\_

4.9) Otros \_\_\_\_\_

Especifique 4.9.1) \_\_\_\_\_ 4.9.2) \_\_\_\_\_

5. Cuál es el tiempo de estancia promedio de los paquetes que oferta su empresa?

5.1) 1-3 días \_\_\_\_

5.2) 3-5 días \_\_\_\_

5.3) 5-más días \_\_\_\_

6. Cuál es el gasto diario promedio de los turistas?

6.1) 10-20usd ( )

6.2) 21-30usd ( )

6.3) 31-más usd ( )

7. Le interesaría incluir dentro de sus visitas nuevos sitios turísticos del Cantón La Troncal, Provincia del Cañar?

7.1) Si \_\_\_\_

7.2) No \_\_\_\_

8. Con que servicios le gustaría contar para visitar dichos lugares?

8.1) Alimentación \_\_\_\_

8.2) Hospedaje \_\_\_\_

8.3) Equipo para acampar \_\_\_\_

8.4) Oficina de información turística \_\_\_\_

8.5) Guianza \_\_\_\_

8.6) Otros \_\_\_\_

Especifique 8.6.1) \_\_\_\_\_ 8.6.2) \_\_\_\_\_

8.6.3) \_\_\_\_\_ 8.6.4) \_\_\_\_\_

9. Cuáles de las siguientes actividades a su empresa le interesaría realizar?

9.1) Caminatas \_\_\_\_

9.2) Camping \_\_\_\_

9.3) Intercambio cultural \_\_\_\_

9.4) Bird watching \_\_\_\_

9.5) Recreación y deporte \_\_\_\_

9.6) Todos los anteriores \_\_\_\_

9.7) Otros \_\_\_\_

Especifique 9.7.1) \_\_\_\_\_ 9.7.2) \_\_\_\_\_

9.7.3) \_\_\_\_\_ 9.7.4) \_\_\_\_\_

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

