



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**ANÁLISIS, ESTUDIO Y REDISEÑO DE LA NOMENCLATURA**  
**URBANA DE LAS CALLES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**

Trabajo de titulación presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORES:** LOZANO ANDRADE AMANDA GABRIELA  
LOGROÑO SALVATIERRA CARLOS EDUARDO  
**TUTOR:** LIC. FABIÁN CALDERÓN CRUZ

Riobamba-Ecuador

2016

## **AUTORÍA**

Nosotros, Amanda Gabriela Lozano Andrade y Carlos Eduardo Logroño Salvatierra somos responsables de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este proyecto de titulación y el Patrimonio intelectual de la Trabajo de Titulación pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

---

Amanda Gabriela Lozano Andrade

---

Carlos Eduardo Logroño Salvatierra

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

El Tribunal de Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de Titulación: **ANÁLISIS, ESTUDIO Y REDISEÑO DE LA NOMENCLATURA URBANA DE LAS CALLES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA** de responsabilidad de los señores Amanda Gabriela Lozano Andrade y Carlos Eduardo Logroño Salvatierra, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Trabajo de Investigación, quedando autorizada su presentación.

Dr. Miguel Tasambay S. PhD.

**DECANO FACULTAD DE  
INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

\_\_\_\_\_

Dis. Mónica Sandoval

**DIRECTOR DE LA ESCUELA  
DE DISEÑO GRÁFICO**

\_\_\_\_\_

Lic. Fabián Calderón

**DIRECTOR DE TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

\_\_\_\_\_

Lic. Blanca Naula

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_

Ing. Paulina Paula

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_

**DOCUMENTALISTA**

**SISBIB ESPOCH**

\_\_\_\_\_

**NOTA**

\_\_\_\_\_

## **AGRADECIMIENTO**

Siempre y en todo momento contamos con el apoyo de varias personas, en cada etapa de nuestras vidas, ayudándonos de distintas maneras a salir adelante. A todos y cada uno de ellos les debemos nuestra gratitud. De manera especial queremos agradecer a nuestros padres, por el apoyo a lo largo de nuestra vida y más aun en el transcurso de nuestra carrera.

**Amanda y Carlos**

## **DEDICATORIA**

Si no existieras, nuestra vida sería muy diferente. Cada vez que te vemos, nos damos cuenta que eres el fiel reflejo de nuestro amor, y al mismo tiempo nos animas a trabajar fuertemente y seguir con el objetivo de cumplir nuestra metas. Tu eres nuestro principal motor y motivación, Martín.

**Amanda y Carlos**

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
RESUMEN.....	xi
SUMARY .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	3
1 MARCO TEÓRICO .....	3
1.1 Nomenclatura Urbana.....	3
1.2 Definición .....	3
1.2.1 <i>Tipos De Nomenclatura</i> .....	3
1.2.2 <i>Principios Básicos</i> .....	4
1.3 Comunicación Visual.....	7
1.3.1 <i>Definición</i> .....	7
1.3.2 <i>Elementos Básicos</i> .....	9
1.3.3 <i>Mensaje Visual</i> .....	19
1.4 Color.....	21
1.4.1 <i>Significado del Color</i> .....	22
1.4.2 <i>Psicología del Color</i> .....	24
1.5.1 <i>Evolución de la Tipografía</i> .....	26
1.5.2 <i>Términos Básicos</i> .....	27
1.5.3 <i>Anatomía Tipográfica</i> .....	28
1.5.4 <i>Legibilidad en las letras</i> .....	30
1.6 Normativa Municipal .....	33
CAPITULO II .....	39
2 MARCO METODOLÓGICO .....	39
2.1 Recopilación de la Información .....	39
CAPITULO III.....	51
3 MARCO DE RESULTADOS Y PROPUESTA .....	51
3.1 Análisis de Resultados .....	51
3.2 Desarrollo de la propuesta .....	52
3.3 Análisis Cromático y Tipográfico.....	53
3.4 Estudio de Materiales y tamaños.....	54

<b>3.4.1</b>	<b><i>Materiales</i></b> .....	<b>54</b>
<b>3.4.2</b>	<b><i>Tamaños</i></b> .....	<b>56</b>
<b>3.5</b>	<b>Abreviaturas</b> .....	<b>58</b>
<b>3.6</b>	<b>Digitalización</b> .....	<b>59</b>
<b>3.7</b>	<b>Manual de uso</b> .....	<b>60</b>
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>61</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>62</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>63</b>
	<b>ANEXOS</b> .....	<b>65</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-1:</b> Significado del color.....	<b>22</b>
<b>Tabla 2-1:</b> Significado del color.....	<b>24</b>
<b>Tabla 1-3:</b> Abreviaturas .....	<b>58</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-1:</b> Nomenclatura Urbana Buenos Aires Argentina .....	4
<b>Figura 2-1:</b> Jock Kinneir (Derecha) .....	6
<b>Figura 3-1:</b> Comunicación Visual Casual .....	8
<b>Figura 4-1:</b> Comunicación Visual Intencional.....	8
<b>Figura 5-1:</b> El punto sobre cualquier superficie.....	10
<b>Figura 6-1:</b> La Parade detail.....	10
<b>Figura 7-1:</b> Dirección de la línea .....	11
<b>Figura 8-1:</b> Boceto de un caballo .....	12
<b>Figura 9-1:</b> Contorno de un cuadrado, círculo y triángulo .....	13
<b>Figura 10-1:</b> Ángulos de un cuadrado.....	13
<b>Figura 11-1:</b> Partes de un círculo .....	13
<b>Figura 12-1:</b> Lados de un triángulo.....	14
<b>Figura 13-1:</b> Variaciones del cuadrado, círculo y triángulo. ....	14
<b>Figura 14-1:</b> Dirección del cuadrado, círculo y triángulo.....	14
<b>Figura 15-1:</b> Ausencia y presencia de luz.....	15
<b>Figura 16-1:</b> Escala Tonal.....	16
<b>Figura 17-1:</b> Ausencia y presencia de textura.....	17
<b>Figura 18-1:</b> Escala. ....	17
<b>Figura 19-1:</b> Perspectiva. ....	18
<b>Figura 20-1:</b> Movimiento de una línea. ....	19
<b>Figura 21-1:</b> estructura del mensaje visual .....	21
<b>Figura 22-1:</b> Rueda de colores. ....	22
<b>Figura 23-1:</b> Anatomía Tipográfica. ....	30
<b>Figura 24-1:</b> Diferencia entre Mayúsculas y Minúsculas. ....	31
<b>Figura 25-1:</b> Diferencia entre Regular y Cursiva.....	31
<b>Figura 26-1:</b> Aproximación de color e iluminación.....	31
<b>Figura 27-1:</b> Diferencia Sans Serif, Serif y Slab. ....	32
<b>Figura 28-1:</b> Espacio entre letras .....	32
<b>Figura 1-3:</b> Campo Visual peatones.....	52
<b>Figura 2-3:</b> Campo Visual vehículos .....	53
<b>Figura 3-3:</b> Resultado (fondo negro tipografía blanca) .....	53
<b>Figura 4-3:</b> Variaciones de la tipografía Helvética .....	54
<b>Figura 5-4:</b> Sistema de Oxicorte .....	55
<b>Figura 6-3:</b> Sistema de Anclaje.....	55
<b>Figura 7-3:</b> Troquelado placa.....	56

<b>Figura 8-3:</b> Acotamiento Placa .....	<b>56</b>
<b>Figura 9-3:</b> Factor x de proporción de la Tipografía .....	<b>57</b>
<b>Figura 10-3:</b> Vistas placa .....	<b>57</b>
<b>Figura 11-3:</b> Axonometrías placa .....	<b>58</b>
<b>Figura 11-4:</b> Digitalización de las placas .....	<b>59</b>
<b>Figura 12-3:</b> Colocación Placas .....	<b>59</b>
<b>Figura 13-3:</b> Montaje Manual de Nomenclatura.....	<b>60</b>

## **RESUMEN**

El objetivo fue analizar el sistema de nomenclatura urbana con la que cuenta la ciudad de Riobamba, para con esta información proceder a un estudio y a su vez al rediseño del mismo. Esta investigación se realizó en tres pasos: 1) Un estudio minucioso del sistema de nomenclatura actual de la ciudad, mediante una documentación fotográfica y tomando en cuenta la normativa municipal vigente desde 1994. También se tomó en cuenta estudios realizados por diseñadores expertos en la materia como Kinneir y Ronald Shakespeare los mismos que implementaron con mucho éxito su sistema de nomenclatura. 2) Se procedió a analizar los datos y fotografías recopiladas, las mismas que nos sirvieron para tomar la decisión de rediseñar el sistema de nomenclatura. 3) Se diseñó un nuevo sistema, que cuenta con todos los aspectos fundamentales, tanto en tipografía (helvética), cromática (fondo negro, tipografía blanca) y utilización de materiales correctos (plancha de acero con pintura electroestática y adhesivo de alta ingeniería) que duren con el paso del tiempo. Como resultado se obtuvo un sistema de nomenclatura funcional con su respectivo manual de uso y reproducción. Se concluye que un proyecto de este tipo es de vital importancia para el espacio urbano de la ciudad de Riobamba por la carencia del mismo y las falencias del actual sistema. Se recomienda ejecutar el manual de uso bajo los requerimientos establecidos.

**Palabras clave:** <NOMENCLATURA> <MANUAL DE USO > <SISTEMA DE NOMENCLATURA> <REDISEÑO><TIPOGRAFIA> <DISEÑO GRAFICO>

## SUMMARY

The objective was to analyze the urban naming system that Riobamba city has, and with this information to conduct a study and turn to redesign it. This research was performed in three steps: first a thorough study of the current naming system of the city, through photographic documentation and taking into account the municipal regulations existing since 1994, studies by expert designers in the art as Kinneir and Ronald Shakespeare were also taken into account, the same that implemented great success their naming system. Secondly it proceeded to analyze collected data and photographs; they were also used to stop taking the decision to redesign the naming system. Thirdly a new system that has all the fundamental aspects was designed with both Typographical (Helvetica), chromatic (black background white letter) and use of correct materials (steel plate with electrostatic paint and adhesive high engineering) that will lasto ver time. As a result a system of functional nomenclature with its own manual and reproduction was obtained. It is concluded that a project of this type is vital for urban space of Riobamba city by the lack of it and the shortcomings of the current system. It is recommended to run the manual use under the established requirements.

Keywords: < NOMENCLATURE > <MANUAL> <NAMING SYSTEM> <REDESIGN>  
<TIPOGRAPHY> <GRAPHIC DESIGN>

## INTRODUCCIÓN

Con el pasar del tiempo los soportes gráficos y sus herramientas han cambiado considerablemente, la forma de comunicar y de hacer llegar un mensaje se puede realizar de diversas formas.

Nos encontramos en un ambiente en el que todo lo que esta a nuestro alrededor esta tan saturado y no se lleva bien con el resto; que no podemos captar los mensajes que nos rodean. En la ciudad de Riobamba esto ocurre en todos los lados, principalmente en el centro histórico que es un sitio en el que se debe respetar las edificaciones antiguas y todo lo que esta a su alrededor debería armonizar.

El sistema de nomenclatura urbana en esta ciudad es diverso, existen diferentes sistemas en cada lugar, desde un sistema muy simple y práctico hasta uno que posee marcas de instituciones y desentonan en el ambiente en el que los colocaron.

Estos sistemas deben ser iguales en todos los lugares para que la gente que los mira los relacione y entienda que estas señales forman un grupo.

Las señales que se encuentran en las calles deben aparecer cuando nosotros las necesitemos, deben cumplir su función, no deben ser un acumulado más que no podemos identificarlo a tiempo; de su buen diseño y legibilidad depende su eficiencia.

El sistema de nomenclatura urbana, más allá de su estilo visual, debe reflejar una logística perfecta en el espacio. Si no realizamos una correcta señalización que sirva para que la gente se ubique y pueda llegar a su destino, no va a servir de nada.

Es muy importante tener en cuenta que la base de una buena nomenclatura es su tipografía, la calidad de esta es su forma. Dejar de lado la tipografía romana ya que su propuesta con serif es muy compleja y no aporta legibilidad.

No debemos dejar de lado el color que se convierte en el segundo elemento importante de la nomenclatura, ya que otorga identidad, se crea una armonía con el espacio y nos propone facilidad al momento de diferenciar áreas.

Para diseñar un sistema de nomenclatura primero se debe entender a la ciudadanía, ya que este sistema va a formar parte de su vida diaria; este sistema debe fusionarse con su entorno, no debe diseñarse según el estilo de esta época, más bien debe convertirse en un diseño atemporal, un

diseño que se vuelva visible al momento que se lo necesite y se convierta en parte de su entorno cuando ya nadie lo requiera.

## **JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto tiene como fin establecer un nuevo sistema de nomenclatura urbana, partiendo de un análisis minucioso y sistemático, tomando en cuenta las bases y estudios acerca de este tema.

Como punto de partida se tomará en cuenta el sistema actual con el que cuenta esta ciudad, para así definir su estandarización enfocada a incluir todas las bases que definen un buen sistema de nomenclatura urbana.

El propósito principal de esta investigación es presentar una propuesta estandar y dar homogeneidad a las direcciones urbanas de la ciudad de Riobamba, la cual debe facilitar el manejo, la consulta y la correcta ubicación de este sistema.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar el sistema de nomenclatura urbana con la que cuenta la ciudad de Riobamba, para con esta información proceder a un estudio y a su vez al rediseño del mismo.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Analizar el sistema de nomenclatura con el que cuenta la ciudad de Riobamba y determinar si cumple los parámetros y bases de diseño de nomenclatura urbana.

Investigar cuales son los parámetros que se debe tomar en cuenta al momento de realizar un nuevo sistema de nomenclatura urbana.

Aplicar todos los conocimientos adquiridos durante la investigación.

## CAPITULO I

### 1 MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Nomenclatura Urbana

#### 1.2 Definición

La nomenclatura urbana es un sistema de orden y planeación fundamental de la ciudad, nos facilita la importancia de implementar un sistema de nomenclatura se basa principalmente en que la población puede diferenciar el nombre de las calles y ubicarse de mejor manera.

En la nomenclatura urbana identificamos las ubicaciones o direcciones de la ciudad, con signos numéricos y alfanuméricos dependiendo de lo que se necesite. Este tipo de nomenclatura se divide en vial y predial.

Se debe realizar este sistema en todas las ciudades que tengan desde 10.000 habitantes en adelante y que no dispongan de un sistema para la localización de direcciones. Entonces, la nomenclatura urbana puede decirse que es la base del ordenamiento de las ciudades.

##### 1.2.1 Tipos De Nomenclatura

**NOMENCLATURA VIAL:** En este tipo de nomenclatura podemos identificar los tramos viales de las calles, avenidas, pasajes, calles transversales, callejones, etc. La dividimos en:

*Vía Principal:* Es la vía que nos permite el acceso principal, ya sea para la circulación vehicular o para el predio.

*Vía Generadora o Secundaria:* Esta vía es la intersección con la vía principal.

**NOMENCLATURA PREDIAL:** Se llama también domiciliaria, en esta podemos identificar las residencias y los domicilios; esta compuesta por valores numéricos.

La unión de estas dos permite a las personas localizar un lote de terreno o una vivienda; definir su dirección por medio de un sistema de letreros que indican los nombres y números de las calles.

Pero la utilización de la nomenclatura tanto vial como predial es más que tan solo una operación de señalización; es también una base “indispensable” para el codificación urbana.



**Figura 1-1:** Nomenclatura Urbana Buenos Aires Argentina

Fuente: [http://www.equipocev.com.ar/wpcontent/uploads/2012/07/nomenclatura\\_calles.jpg](http://www.equipocev.com.ar/wpcontent/uploads/2012/07/nomenclatura_calles.jpg)

### 1.2.2 Principios Básicos

La nomenclatura urbana se basa en tres principios:

#### ***1. LAS CALLES SE DEBEN LOCALIZAR MEDIANTE NÚMEROS HASTA QUE SE LES DE UN NOMBRE***

Este sistema debe permitir a la ciudadanía identificar de manera fácil una dirección dentro de la ciudad y tomar en consideración los diferentes tipos que existen de urbanizaciones.

El principio de esta operación se basa en que se debe aplicar un buen sistema de nomenclatura (nombres de calles y números de casas) que se asignan a cada barrio, calle, callejón, avenida, etc. Hacer que sea fácil para los ciudadanos en este caso los usuarios, la identificación inmediata de donde se encuentran.

## ***2. IDENTIFICAR UN SISTEMA DE NOMENCLATURA MEDIANTE EL CUAL SE PUEDA HACER UN SEGUIMIENTO DE LA EXPANSIÓN DE LA CIUDAD.***

En base a un sistema métrico, se puede identificar los cambios que ocurren en la ciudad, y mediante inspecciones periódicas tener un seguimiento de la expansión que sufre la ciudad.

## ***3. LA NOMENCLATURA DEBE ADAPTARSE A LA CAPACIDAD TÉCNICA Y FINANCIERA DE LA CIUDAD.***

A parte de ayudar a la ciudadanía a su ubicación dentro de la ciudad, la nomenclatura debe ser considerado un mecanismo que contribuya al ordenamiento urbano

### ***1.2.2.1 Directrices para la Realización del Sistema de Nomenclatura***

#### **El hombre habla en minúsculas. Grita en mayúsculas.**

El diseñador y tipógrafo inglés, Jock Kinner, realizó en el año 1957 la señalización de las autopistas británicas. La manera en la que implemento este sistema lo hace acreedor a muchos elogios por parte de diseñadores expertos en el tema.

Lo que hace tan significativo este trabajo, es que Kinner por primera vez implemento el uso de minúsculas, siendo esta un magnífica propuesta para que muchos diseñadores como Shakespear lo tomaran en cuenta para la realización del sistema de nomenclatura de Buenos Aires – Argentina.



**Figura 2-1:** Jock Kinneir (Derecha)

**Fuente:** Fotografía Nick Jefferson.

La ventaja de la utilización de letras minúsculas es que la señal adquiere una altísima legibilidad, en la actualidad muchas rutas de mundo adoptan esta conducta con un total éxito.

Por otro lado la separación entre letras mejora la lectura a distancia, otro factor que se implementó fue que la letra blanca debe tener un peso más ligero que la negra; en los materiales se estableció que deben ser planchas de aluminio, los gráficos se aplicaron con un material reflectante adhesivo; esto hace que no sea necesario volver a ser pintadas y si existe algún daño se puede reparar con facilidad, además que el transporte y el montaje es fácil.

### **Hoy es el mañana que nos preocupa tanto ayer**

El lenguaje visual definido se basa en las características operacionales del sistema y en la asignación de una identidad cultural y territorial a la información.

Esta debe proveer una perspectiva dinámica, capaz de adaptarse a los cambios del entorno y a las complejidades del sistema que regula y sobre todo, debe ser apetecible y amigable.

“El fin último, por supuesto, es representar la realidad de un determinado volumen de información -por ejemplo, de un sistema de transportes- de manera clara. Una vez logrado eso, dicha información deberá proveer estímulo e identidad”. (Shakespeare, 2009: <http://ciudadanmovimiento.org/haciendo-la-ciudad-legible/>)

Las señales deben aparecer cuando son requeridas, deben prestar su servicio y nada más. De su claridad verbal y visual dependerá su eficiencia. Además de que debe perdurar en el tiempo. **NO DEBE SER DISEÑADO POR MODA SINO POR FUNCIONALIDAD.**

## **1.3 Comunicación Visual**

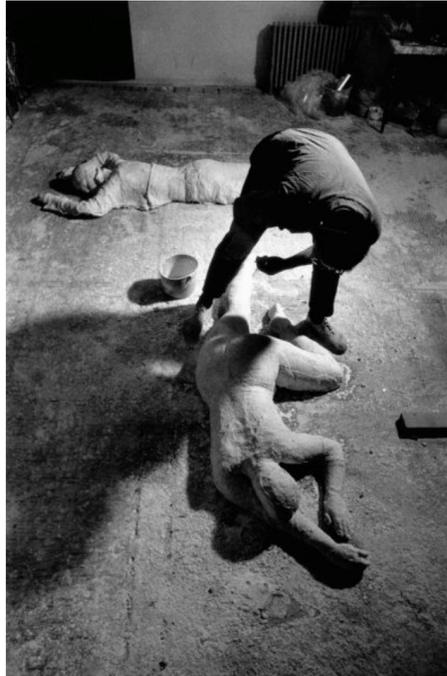
### **1.3.1 Definición**

Comunicación visual es todo, son las imágenes que perciben nuestros ojos y se pueden distinguir dos tipos de comunicación: la casual y la intencional. Una comunicación casual puede ser interpretada libremente por el que la recibe, ya como mensaje científico o estético, o como otra cosa. En cambio una comunicación intencional debería ser recibida en el pleno significado querido en la intención del eminente.

La comunicación visual intencional puede a su vez, ser examinada bajo los aspectos: El de la información estética y el de la información práctica. Por información práctica, sin el componente estético, se entiende, por ejemplo, un dibujo técnico, la foto de actualidad, las noticias visuales de la TV, una señal de tráfico, etc.

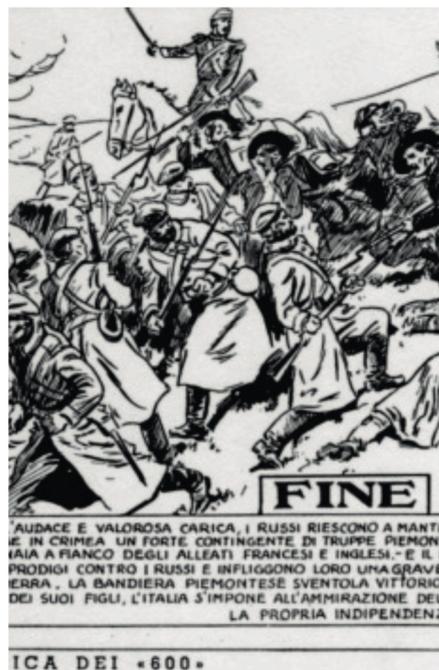
Por información estética se entiende un mensaje que nos informe, por ejemplo, de las líneas armónicas que componen una forma en otra (la nube que se deshace y cambia de forma). (Munari, 1985: p.72)

Pero la estética no es percibida de la misma manera por todas las personas, así que podemos decir que definir una estética en particular, sino que se puede enunciar datos objetivos mas no datos exactos.



**Figura 3-1:** Comunicación Visual Casual

**Fuente:** Fotografía Ugo Mulas



**Figura 4-1:** Comunicación Visual Intencional

**Fuente:** Dibujo de Rino Albertarelli

### **1.3.2 Elementos Básicos**

Cuando realizamos cualquier dibujo, pintura, o boceto podemos extraer una lista de elementos. No debemos confundir los elementos básicos con materiales.

Los elementos visuales constituyen la sustancia básica de lo que vemos: punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, dimensión, escala y movimiento. (Dondis, 1976, pp: 53). Son pocos pero son la materia prima de toda concepción visual que combinadas nos dan la estructura del trabajo visual.

Siempre utilizamos unos o varios componentes en la composición de nuestros trabajos visuales. Es una exploración constante de los métodos para que todos estos elementos se compongan estéticamente.

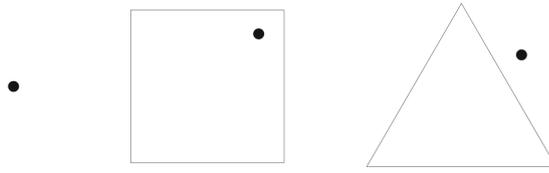
Debemos recalcar que es muy importante utilizar de la manera adecuada los elementos visuales para poder lograr efectos visuales agradables al ojo humano. Lo que se logre con los elementos visuales ya lo decidirá el artista o diseñador, porque existen opciones infinitas.

El conocimiento en profundidad de la construcción elemental de las formas visuales permite al visualizador una mayor libertad y un mayor numero de opciones en la composición; esas opciones son esenciales para el comunicador visual. (Dondis, 1976, pp: 54)

#### **- PUNTO**

Es lo más simple de la comunicación visual. Cuando hacemos una marca, sea con color, con una sustancia dura o con un palo, concebimos ese elemento visual como un punto que pueda servir de referencia o como un marcador de espacio. (Dondis, 1976, pp: 55). El punto tiene una fuerza visual extraordinaria sobre el ojo humano, ya que podemos colocarlo sobre cualquier superficie y este resaltará.

Para comprender de una mejor manera la estructura del lenguaje visual, es primordial analizar uno a uno los elementos, para comprender mejor sus cualidades.



**Figura 5-1:** El punto sobre cualquier superficie

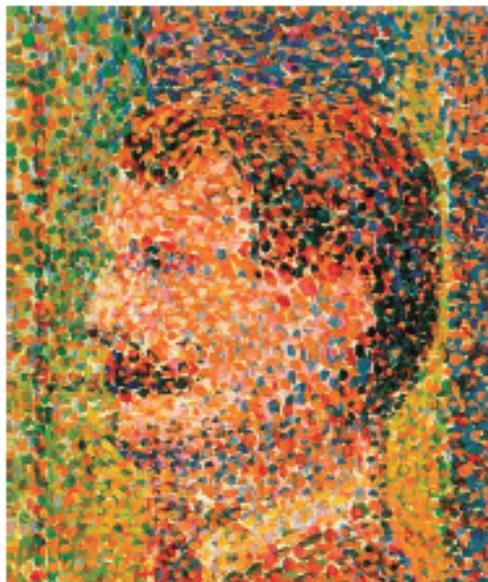
**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

Dos puntos ya empiezan a tomar forma y ocupar mayor lugar en el espacio, de esto podemos aprender que utilizando el punto podemos lograr un sin número de creaciones. Los puntos ya en gran cantidad empiezan a tomar forma y cuando los yuxtaponemos crean una ilusión de tonos y colores.

Seurat en sus pinturas puntillistas, que son notablemente variadas en tono y color, explora el fenómeno perceptivo de la fusión visual, aunque utilizo solo cuatro botes de pintura -amarilla, roja, azul y negra- y la aplico con pinceles finos y puntiagudos.

Todos los impresionistas investigaron el proceso de la mezcla, el contraste y la organización que tenía lugar ante los ojos del observador. (Dondis, 1976, pp: 56)

Este proceso es sin duda alguna muy interesante ya que podemos percibir de mejor manera la utilidad del punto y en este caso la utilidad de la cuatricromía.



**Figura 6-1:** La Parade detail

**Fuente:** Autor Seurat

## - LINEA

Cuando los puntos están juntos, y ya no actúan individualmente sino se convierten en un todo en la misma dirección estos se convierten en la línea.



**Figura 7-1:** Dirección de la línea

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

En la comunicación visual la línea posee una extraordinaria energía, nunca se encuentra estática, es el elemento visual que siempre vamos a encontrar en los bocetos.

Es muy útil e indispensable para todo proceso visual, ya que nos permite toda libertad al momento de trazar nuestros dibujos, la línea no es vaga: al contrario, es precisa; tiene una dirección y un propósito, va a algún sitio, cumple algo definido.

Por eso la línea puede ser rigurosa y técnica, y servir como elemento primordial de los diagramas de la construcción mecánica y la arquitectura, así como de muchas otras representaciones visuales a escala o con alta precisión métrica.

Tanto si se usa flexible y experimentalmente como si se emplea con rigor y mediciones, la línea es el medio indispensable para visualizar lo que no puede verse, lo que no existe salvo en la imaginación. (Dondis, 1976, pp: 57).



**Figura 8-1:** Boceto de un caballo

**Fuente:** Autor Leonardo Da Vinci.

La línea puede adoptar formas muy distintas para expresar talantes muy diferentes. Puede ser muy inflexible e indisciplinada, como en los bocetos, para aprovechar su espontaneidad expresiva. Puede ser muy delicada, ondulada o audaz y burda, incluso en manos del mismo artista.

Puede ser vacilante, indecisa, interrogante, cuando es simplemente una prueba visual en busca de un diseño. Puede ser también tan personal como un manuscrito adoptando la forma de curvas nerviosas, reflejo de la actividad inconsciente bajo la presión del pensamiento o como simple pasatiempo en momentos de hastío.

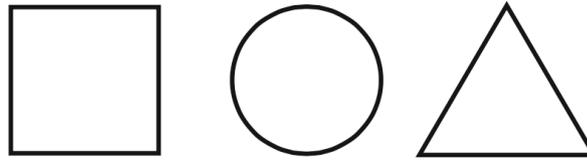
Incluso en el formato frío y mecánico de los mapas, los planos de casas o de máquinas, la línea expresa la intención del diseñador o el artista y además sus sentimientos y emociones más personales y, lo que es más importante, su visión. (Dondis, 1976, pp: 58)

### **- *CONTORNO***

La línea traza un contorno. En la terminología de las artes visuales se dice que la línea articula la complejidad del contorno. Existen tres contornos: cuadrado, círculo y triángulo equilátero.

Cada uno de ellos tiene su carácter específico y rasgos únicos, y a cada uno se atribuye gran cantidad de significados, unas veces mediante la asociación, otras mediante una adscripción

arbitraria y otras, en fin, a través de nuestras propias percepciones psicológicas y fisiológicas. (Dondis, 1976, pp: 58)

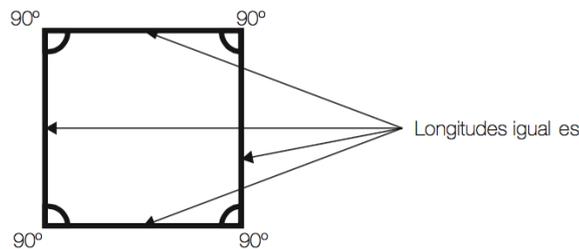


**Figura 9-1:** Contorno de un cuadrado, círculo y triángulo

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

El cuadrado se asocia con torpeza, rectitud, dedicación, al círculo con la calidez, seguridad, infinitud; finalmente al triángulo se lo asocia con acción, rigidez, enfrentamiento.

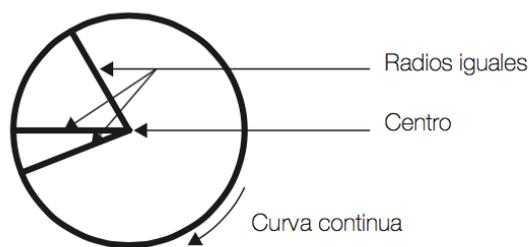
Un cuadrado es una figura de cuatro lados con ángulos rectos exactamente iguales en sus esquinas y lados que tienen exactamente la misma longitud. (Dondis, 1976, pp: 59)



**Figura 10-1:** Ángulos de un cuadrado

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

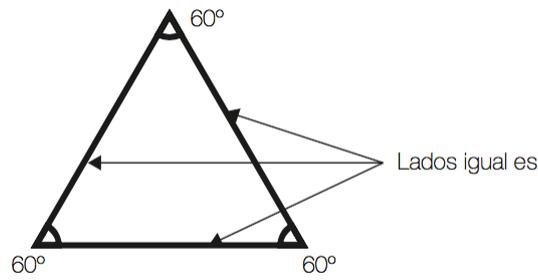
Un círculo es una figura continuamente curvada cuyo perímetro equidista en todos sus puntos del centro. (Dondis, 1976, pp: 59)



**Figura 11-1:** Partes de un círculo

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

Un triángulo equilátero es una figura de tres lados cuyos ángulos y lados son todos iguales. (Dondis, 1976, pp: 59)



**Figura 12-1:** Lados de un triángulo

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

A partir de esto contornos se derivan combinaciones y variaciones infinitas ya que la imaginación del hombre es demasiada extensa.



**Figura 13-1:** Variaciones del cuadrado, círculo y triángulo.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

### **- DIRECCIÓN**

Los contornos básicos manifiestan direcciones visuales muy significativas:

El cuadrado: la dirección vertical y horizontal.

El círculo: la curva

El triángulo: la dirección diagonal



**Figura 14-1:** Dirección del cuadrado, círculo y triángulo.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

Cada dirección tiene un motivo muy representativo, se convierte en una herramienta eficaz al momento de ejecutar mensajes visuales.

La referencia horizontal-vertical ya ha sido comentada, pero recordemos que constituye la referencia primaria del hombre respecto a su bienestar y su maniobrabilidad. Su significado básico no sólo tiene que ver con la relación entre el organismo humano y el entorno sino también con la estabilidad en todas las cuestiones visuales.

No sólo facilita el equilibrio del hombre sino también el de todas las cosas que se construyen y diseñan. La dirección diagonal tiene una importancia grande como referencia directa ala idea de estabilidad. (Dondis, 1976, pp: 60)

### **- TONO**

Los bordes en que la línea se usa para representar de modo aproximado o detallado suelen aparecer en forma de yuxtaposición de tonos, es decir, de intensidades de oscuridad o claridad del objeto visto. Vemos gracias a la presencia o ausencia relativa de luz, pero la luz no es uniforme en el entorno ya sea su fuente el sol, la luna o los aparatos artificiales.

Si lo fuese, nos encontraríamos en una oscuridad tan absoluta como la de una ausencia completa de luz. La luz rodea las cosas, se refleja en las superficies brillantes, cae sobre objetos que ya poseen una claridad o una oscuridad relativas. (Dondis, 1976, pp: 61)



**Figura 15-1:** Ausencia y presencia de luz.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

La alteración que ocurre en la luz o sea el tono, creándose el medio con el que el ojo humano podrá distinguir la información del entorno. Para entender mejor, miramos lo oscuro porque esta cerca a lo claro.

La manipulación del tono mediante la yuxtaposición mitiga considerablemente las limitaciones tonales inherentes al problema de emular la prodigalidad tonal de la naturaleza. (Dondis, 1976, pp: 62)

Un tono de gris puede cambiar cuando lo colocamos sobre una escala tonal.

Para entender de una mejor manera podemos recurrir a este medio:



**Figura 16-1:** Escala Tonal.

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

Al observar en la naturaleza vemos la luz, en las pinturas, en las fotografías o en el cine presencia diferentes tonos, en la Bauhaus y en muchas escuelas de arte se pide a los estudiantes que pinten la mayor cantidad de tonalidades, de gradaciones distintas y sobre todo reconocibles entre el blanco y el negro.

Con un estudio muy extenso y con una habilidad innata se puede llegar a treinta tonos.

#### - **TEXTURA**

Es el elemento visual que a parte de ser percibido por el sentido de la visión también puede ser percibido por el tacto. Pero no en todos los casos sea necesario el tacto habrá situaciones en las que no sea necesario ya que se distinguirá fácilmente la textura irreal.

Cuando hay una textura real, coexisten las cualidades táctiles y ópticas, no como el tono y el color que se unifican en un valor comparable y uniforme, sino por separado y específicamente, permitiendo una sensación individual al ojo y a la mano, aunque proyectemos ambas sensaciones en un significado fuertemente asociativo.

La textura está relacionada con la composición de una sustancia a través de variaciones diminutas en la superficie del material. La textura debería servir como experiencia sensitiva y .enriquecedora.

La textura no sólo se falsea de un modo muy convincente en los plásticos, los materiales impresos y las falsas pieles sino que también mucho de lo que vemos está pintado, fotografiado, filmado convincentemente, presentándonos una textura que no está realmente allí.

Si tocamos una fotografía de un sedoso terciopelo no tenemos la convincente experiencia táctil que nos prometen las claves visuales. (Dondis, 1976, pp: 71)

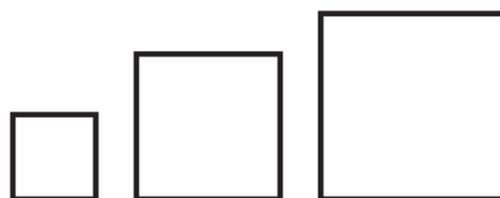


**Figura 17-1:** Ausencia y presencia de textura.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

### **- ESCALA**

Cuando nuestro sentido de la visión percibe que dos o más objetos de la misma forma no son del mismo tamaño, esta captando la escala. No puede existir lo grande sin lo pequeño.



**Figura 18-1:** Escala.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

La escala suele utilizarse en planos y mapas para representar una medición proporcional real. Normalmente la escala se explicita, por ejemplo, 1 cm = 25.000 m, o 1 cm = 1.000 m. En el globo terráqueo se representan distancias enormes con medidas pequeñas. Todo ello requiere ampliar nuestra comprensión para visualizar en términos de distancia real aquellas medidas simuladas en un mapa o un plano.

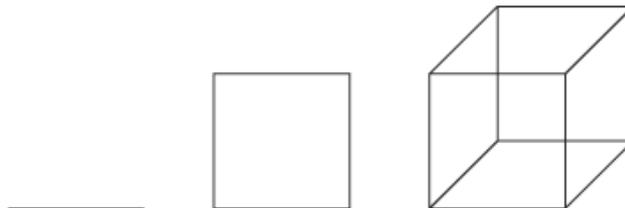
La medición es parte integrante de la escala, pero no resulta crucial. Más importante es la yuxtaposición, lo que se coloca junto al objeto visual o el marco en que éste está colocado. Estos factores son mucho más importantes. El factor más decisivo en el establecimiento de la escala es la medida del hombre mismo. (Dondis, 1976, pp: 72)

### **- DIMENSIÓN**

La dimensión se representa en formato bidimensional, depende mucho de la ilusión óptica. La dimensión se encuentra en el mundo real, no solamente podemos sentirla, sino mirarla con nuestra visión estereoscópica del mundo real, ya sean pinturas, fotografías, películas, en todo existe el volumen real.

La ilusión se fortalece de muchas formas, pero la principal es la utilización de la perspectiva. Los efectos que produce la perspectiva pueden crearse mediante el uso de los tonos claro y oscuro, con énfasis en las luces y las sombras.

La perspectiva posee fórmulas exactas con cuantiosas y difíciles reglas. Usa siempre la línea para crear sus efectos, dando la apariencia de realidad.



**Figura 19-1:** Perspectiva.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

### **- MOVIMIENTO**

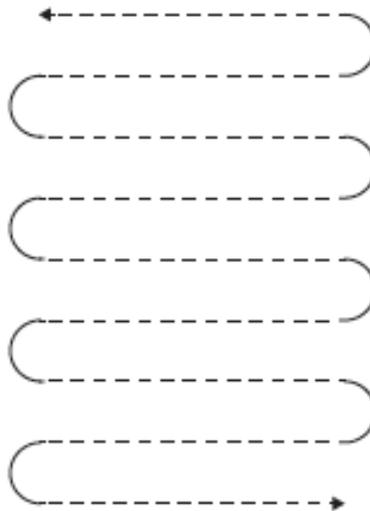
Al igual que la dimensión, el movimiento está presente, es una de las fuerzas visuales predominante en el hábito humano. El movimiento existe en todo lo que vemos, una película, las personas, los autos que cruzan las autopistas, en fin todo tiene algún componente de movimiento.

Existen técnicas para “engañar al ojo”, puede ser una textura, la utilización de la perspectiva, la luz y las sombras. La sugestión de movimiento en formulaciones visuales estáticas es más difícil de conseguir sin distorsionar la realidad, pero está implícita en todo lo que vemos.

Deriva de nuestra experiencia completa de movimiento en la vida. En parte, esta acción implícita se proyecta en la información visual estática de una manera a la vez psicológica y cinestética.

Después de todo, las formas estáticas de las artes visuales, al igual que el universo tonal del film acromático que aceptamos con tanta facilidad, no son naturales en nuestra experiencia. Ese mundo paralizado y congelado es lo mejor que pudimos crear hasta el advenimiento de la imagen móvil y su milagro de la representación del movimiento.

Pero observemos que, incluso en esta forma, no existe movimiento auténtico tal como lo conocemos; este movimiento no es achacable al medio sino al ojo del observador en el que se da el fenómeno fisiológico de la “persistencia de la visión”. (Dondis, 1976, pp: 80)



**Figura 20-1:** Movimiento de una línea.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

### 1.3.3 *Mensaje Visual*

La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de la gran familia de todos los mensajes que actúan sobre nuestros sentidos, sonoros, térmicos, dinámicos, etc.

Por ello se presume que un emisor emite, mensajes y un receptor los recibe. Pero el receptor está inmerso en un ambiente lleno de interferencias que pueden alterar e incluso anular el mensaje. (Munari, 1985: p.76). Por ejemplo: un papel blanco dentro de un ambiente donde la mayoría de sus objetos sean de color blanco se perderá.

### **1.3.3.1** *Descomposición del Mensaje*

Supongamos que el mensaje visual está bien proyectado, de manera que no sea deformado durante la emisión: llegará al receptor, pero allí encontrará otros obstáculos. Cada receptor, y cada uno a su manera, tiene algo que podríamos llamar filtros, a través de los cuales ha de pasar el mensaje para que sea recibido.

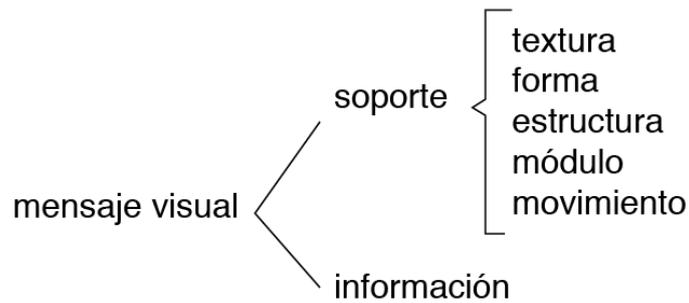
Uno de estos filtros es de carácter sensorial. Por ejemplo: un daltónico no ve determinados colores y por ello los mensajes basados exclusivamente en el lenguaje cromático se alteran o son anulados.

Otro filtro lo podríamos llamar operativo, o dependiente de las características constitucionales del receptor. Ejemplo: está claro que un niño de tres años analizará un mensaje de una manera muy diferente de la de un hombre maduro.

Un tercer filtro que se podría llamar cultural, dejará pasar solamente aquellos mensajes que el receptor reconoce, es decir, los que forman parte de su universo cultural. Ejemplo: muchos occidentales no reconocen la música oriental como música, porque no corresponde a sus normas culturales; para ellos la música “ha de ser” la que siempre han conocido, y ninguna otra.

Estos tres filtros no se distinguen de una manera rigurosa y si bien se suceden en el orden indicado, pueden producirse inversiones o alteraciones o contaminaciones recíprocas. Supongamos en fin que el mensaje, una vez atravesada la zona de interferencias y los filtros, llega a la zona interna del receptor, que llamaremos zona emisora del receptor.

Esta zona puede emitir dos tipos de respuestas al mensaje recibido: una interna y otra externa. Ejemplo: si el mensaje visual dice, “aquí hay un bar”, la respuesta externa envía al individuo a beber; la respuesta interna dice, “no tengo sed.”



**Figura 21-1:** estructura del mensaje visual

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

## 1.4 Color

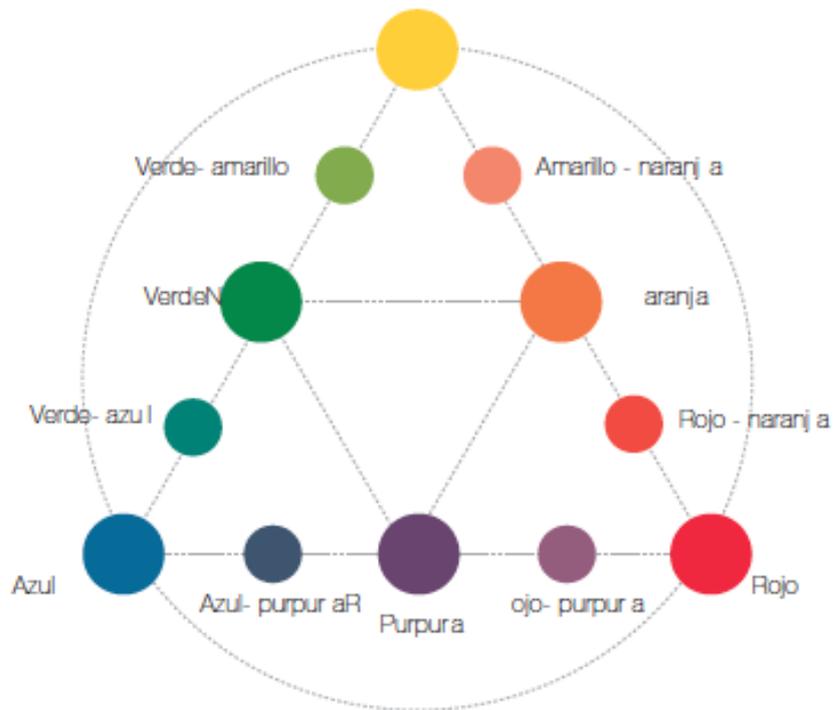
Las diferentes tonalidades que capta nuestro ojo humano, se llama color que juntas crean objetos, naturaleza, etc. El color no sólo es captado por nuestro cerebro, sino que también causa emociones.

El color esta lleno de información y se convierte en una de las experiencias más satisfactorias que podemos tener, todos los colores significan algo y nos generan una reacción. Por ejemplo: el rojo significa peligro, amor, calidez, vida y un sin número de cosas más. Cada color tiene muchos significados. Es por esto que el color nos ofrece un grandioso alfabeto visual.

El amarillo es el color que se considera más próximo a la luz y el calor; el rojo es el más emocional y activo; el azul es pasivo y suave. El amarillo y el rojo tienden a expandirse, el azul a contraerse. Cuando se asocian en mezclas se obtienen nuevos significados.

El rojo, que es un matiz provocador, se amortigua al mezclarse con el azul y se activa al mezclarse con el amarillo. Los mismos cambios en los efectos se obtienen con el amarillo que se suaviza al mezclarse con el azul.

En su formulación más simple, la estructura cromática se enseña mediante la rueda de colores. En ese mapa aparecen invariablemente los colores primarios (amarillo, rojo y azul) y los secundarios (naranja, verde y violeta). Pero suelen incluirse también mezclas muy usadas de al menos doce matices. A partir del sencillo mapa cromático de la rueda de colores pueden obtenerse numerosas variaciones de matices. (Dondis, 1976, pp: 64-65)



**Figura 22-1:** Rueda de colores.

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

Otra manera en la que encontramos el color es la saturación, se refiere a la pureza del color en relación al color gris.

El color saturado es simple y es el favorito de los niños y los artistas populares, es un compuesto de matices primarios y secundarios. Los colores menos saturados apuntan hacia una neutralidad cromática e incluso un acromatismo y son sutiles y tranquilizadores.

Otro aspecto en el que podemos distinguir el color es la cromática; para entenderlo de mejor manera “el brillo”, la luz que va de la oscuridad a la claridad, es decir las gradaciones tonal.

### 1.4.1 Significado del Color

**Tabla 1-1:** Significado del color.

COLOR	SIGNIFICADO
BLANCO	El blanco significa seguridad, pureza y limpieza, tiene una connotación positiva.

AMARILLO	Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía. El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Es muy utilizado en la comida.
NARANJA	Es asociado con la alegría, el trópico, representa la felicidad, entusiasmo, la creatividad.
ROJO	El color rojo se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor. Es un color muy intenso a nivel emocional.
AZUL	Se lo asocia con la estabilidad, este color da una sensación de profundidad
NEGRO	Representa poder, elegancia, la formalidad.
VERDE	Por lo general al color verde se lo asocia con la naturaleza, produce una sensación de armonía, de crecimiento, fertilidad y frescura. A nivel emocional se lo relaciona con la seguridad.

**Fuente:** WONG, Wucius., Fundamentos del Diseño., Pp. 25-56.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

## 1.4.2 *Psicología del Color*

Los colores provocan muchos sentimientos sobre las personas, un solo color poder ser capaz de provocar muchas emociones, por ejemplo el color rojo puede tan erótico como brutal; el verde puede dar la sensación de salud, tranquilidad o puede parecer venenoso.

Cuando en un efecto intervienen varios colores se lo denomina acorde de colores. Este se compone de aquellos colores más frecuentemente asociados a un efecto particular. Los colores iguales se asocian siempre con sentimientos e impresiones similares.

Un acorde cromático no es ninguna combinación accidental de colores, sino un todo inconfundible. Tan importante como los colores aislados más nombrados son los colores asociados. El rojo con el amarillo y el naranja produce un efecto diferente al del rojo combinado con el negro o el violeta; el efecto del verde con el negro no es el mismo que el verde con el azul. El acorde cromático determina el efecto del color principal. (Heller,2004, pp:18)

Podemos decir que todos los colores tienen un significado y que el contexto con el que se interprete nos dará la sensación que se perciba de cada color. El color que de una prenda de vestir será interpretado de manera diferente que el mismo color pero en una pared de una habitación.

El color es más que un fenómeno óptico y que un medio técnico. Los teóricos de los colores distinguen entre colores primarios –amarillo, rojo y azul-, colores secundarios – verde, naranja y violeta- y mezclas subordinadas, como rosa, gris o marrón.

También discuten sobre si el negro y el blanco son verdaderos colores, y generalmente ignoran el dorado y el plateado, aunque en un sentido psicológico, cada uno de estos trece colores es un color independiente que no puede sustituirse por ningún otro, y todos presentan la misma importancia. (Heller,2004, pp:19)

**Tabla 2-1:** Significado del color.

<b>COLORES PSICOLOGIAMENTE CONTRARIOS</b>	<b>CONTRASTE SIMBÓLICO</b>
Rojo - Azul	Active – pasivo Caliente – Frio Alto – bajo

	Corporal – espiritual
Rojo – Blanco	Fuerte – débil Lleno – vacío Pasional - insensible
Azul – Marrón	Espiritual – terrenal Noble – innoble Ideal - real
Amarillo – gris y Naranja - gris	Brillante – apagado Llamativo - discreto
Verde – violeta	Natural – artificial Realista – mágico
Blanco – marrón	Limpio – sucio Noble – innoble Diáfano – denso Listo – tonto
Negro - rosa	Fuerte – débil Rudo – delicado Duro – blando Insensible – sensible Exacto – difuso Grande – pequeño
Plata - amarillo	Frío – calido Imperceptible – llamativo Metálico- inmaterial
Dorado – gris Y dorado – marrón	Puro - impuro Caro – barato Noble - cotidiano

Fuente: HELLER, Eva., Psicología del Color. 2004 pp: 37

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

## EFECTOS RELACIONADOS CON EL COLOR NEGRO

El texto negro sobre fondo amarillo es el que mejor se lee desde lejos.

El texto negro sobre fondo blanco es el que mejor se lee de cerca.

El texto blanco sobre fondo negro, parecen menos importantes, pero tienen mejor legibilidad a los lejos.

### **1.5 Tipografía**

Encontramos tipografías en cualquier lugar, desde libros, flyers hasta cuando miramos la televisión o nos sentamos frente al computador. Es muy importante saber como representar una palabra escrita de manera que transmita la información que está ahí escrita y también el sentido con el que queremos expresarnos.

En el diseño gráfico, en especial la tipografía, es uno de los elementos principales en el trabajo, pero no se le presta mucha atención para aprovecharla al máximo, ignoramos lo que puede causar en la persona que lo mira, y el alcance que puede llegar a tener este.

El diseño gráfico va más allá de unos vectores dispuestos en un lienzo vacío, más allá de unos colores llamativos, el diseño gráfico también engloba la manipulación del espectador para que eso que él ve, sea lo suficientemente interesante como para que realmente le preste la atención necesaria.

La tipografía siempre estará presente, es cuestión de pensar afuera de la caja y analizar la manera en que esta será consumida.

#### **1.5.1 Evolución de la Tipografía**

Se dice que la tipografía ha pasado por varios períodos evolutivos, estos se dan cabo gracias al avance tecnológico de cada época. La mecánica de los tipos y la tipografía concebidas como arte se desarrollo en diferentes partes del mundo de manera simultánea, y por ello es muy difícil encontrar datos definitivos.

El lenguaje en la humanidad nunca se a mantenido de manera estática, siempre pasó por cambios. El lenguaje, la tipografía y la letra han evolucionado y han cambiado con el pasar del tiempo.

Una muestra de esto es que en sus orígenes la letra “A” representaba la cabeza de un buey, la escritura de los fenicios era de derecha a izquierda, y la voltearon a un lado; los griegos que escribían de izquierda a derecha giraron la “A” hacia el otro lado y los romanos le dieron la vuelta y esa es la letra “A” que conocemos en la actualidad.

Con esta explicación podemos darnos cuenta que la morfología de la tipografía se tomó de objetos simples, la asociación que se hizo entre la realidad y la transformación de esta, es un claro ejemplo de la evolución y la connotación psicológica que se le otorga a la tipografía.

Debemos tener en cuenta ciertos términos de la evolución histórica, para así poder comprender de mejor manera las formas que tenían las escrituras primitivas.

### **1.5.2 Términos Básicos**

La tipografía tiene partes y un estilo. Debemos conocer el nombre de cada parte para conocer de mejor manera las características de las letras.

TIPOGRAFÍA / La habilidad de estudiar y componer fuentes.

TIPO / Grupo de letras, números y símbolos que tienen en común el mismo diseño.

FUENTE / Es la manera con la que conseguimos una letra ya puede ser un teclado, una imprenta o un código PostScript.

FAMILIA TIPOGRÁFICA / La agrupación de una fuente que tienen los mismos rasgos, es decir se parecen entre ellos.

VARIACIONES:

*ROMANA* / Es la letra básica, no posee inclinaciones. Su nombre se nace de inscripciones en los obeliscos romanos.

*ITÁLICA* / Letra que posee cierta inclinación.

*FINA* / La letra romana pero más delgada, además de este aspecto la distancia entre letra y letra es más corta.

*NEGRITA* / Letra Romana con trazo ancho, es decir grueso.

*CONDENSADA* / El espacio entre letra y letra es corto.

*EXTENDIDA* / Por lo general se utilizan como titulares, son letras anchas.

*VERSALITAS* / Son letras de caja baja pero dan la apariencia de ser de caja alta.

REFERENTE AL TIPO //

*LÍNEA BASE* / Esta línea se traza de manera imaginaria bajo las letras.

*ALTURA X* / Es la distancia que hay entre la líneas base y la línea media, para realizar una minúscula tomamos como referencia la “x”. Esta altura varia según la letra.

*TRACKING* / Es el espacio que existe entre cada letra.

*CAJA DE COMPOSICIÓN* / Es el espacio que existe entre cada carácter, las cajas son más anchas que el carácter.

*SANS SERIF* / Es el tipo de letra que no tiene “remates”. Es una tipografía moderna.

*SERIF* / Esta tipografía al contrario de la San Serif tiene “remates”.

### **1.5.3 Anatomía Tipográfica**

**s** Espina

**m** Hombro

**d** Asta ascendente

**d** Espolón

**C** Contraforma

**M** Cruz

**M** Vértice

**o** Inclinación

**q** Cola

**t** Travesaño

**A** Ápice

**A** Perfil

**T** Terminal

**X** Serif

**a** Botón

**g** Bucle

**Y** Brazo

**G** Barbilla

**l** Uña

**g** Cuello



**Figura 23-1:** Anatomía Tipográfica.

Fuente: Haharonov, 2011, pp: 43

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

#### 1.5.4 *Legibilidad en las letras*

##### **MAYÚSCULAS – MINÚSCULAS:**

Facilitan la percepción visual los contornos destacados de la imagen de la palabra, ya sean los trazos descendentes o ascendentes, las tildes, etc.

Las palabras que ya están en la mente ya están mas retenidas en la memoria visual del lector, ya sea por la práctica o por el uso común de las mismas, estas tienen mayor rapidez de lectura que las nuevas. Es por eso que si escribimos letras y números el cerebro inmediatamente asocia la palabra y deja de lado el número, obteniendo una buena lectura. Por ejemplo: “C13RT0 D14 D3 V3R4N0 3N L4 PL4Y4 0B53RV3 4 D05 CH1C45”.

Por otro lado cuando se presenta un texto en mayúsculas y el mismo texto en minúsculas la velocidad de lectura será mucho mejor con el texto en minúsculas; ya que las características estructurales de estas (ojo de la letra, punto sobre la i, trazos ascendentes descendentes, etc.), son los determinantes del contorno general de la palabra. Este contorno en la letra minúscula hace que sea mas eficaz el reconocimiento de la palabra.

# HELVÉTICA

## Helvética

**Figura 24-1:** Diferencia entre Mayúsculas y Minúsculas.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

Las palabras escritas en cursiva se leen y perciben tan rápido como las palabras que no; pero si hace una diferencia en la manera de percibir las es decir en darles importancia.

# Helvética

## *Helvética*

**Figura 25-1:** Diferencia entre Regular y Cursiva.

**Fuente:** Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

### EL CONTRASTE:

Otro factor muy importante a la hora de decidir que es legible que no, es el contraste claro – oscuro. La aproximación de color y la iluminación que tenga este influye de manera directa en la capacidad de percepción.



**Figura 26-1:** Aproximación de color e iluminación.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

El contraste perfecto y de mayor legibilidad son los extremos tanto la letra de color negro sobre fondo blanco y viceversa.

## LA TIPOGRAFÍA:

Es una de las bases fundamentales en el proceso de lectura, ya que se puede provocar diferentes apreciaciones al momento de compararse; no es lo mismo una tipografía delgada de palo seco que una gruesa con terminales.

El mensaje en una señal de tráfico por ejemplo, debe ser una tipografía que denote precisión, seguridad y rapidez.

Es por este motivo que una tipografía así pertenezca a la misma familia puede cambiar su aplicación al momento de utilizarla, nos referimos a que no es lo mismo utilizar una serif que una sanserif y a su vez que una slab.



Hola Hola Hola

Sans Serif      Serif      Slab

**Figura 27-1:** Diferencia Sans Serif, Serif y Slab.

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

## ESPACIO ENTRE LETRAS:

La dificultad de la lectura en ciertos aspectos se debe a la configuración tipográfica, es decir el espacio entre las letras. El espacio demasiado corto entre cada letra solo generará una “mancha”, mientras que el espacio adecuado generará una buena lectura.



Helvética

Helvética

Helvética

**Figura 28-1:** Espacio entre letras

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

## **1.6 Normativa Municipal**

### **ORDENANZA N° 007**

#### **EL I. CONSEJO CANTONAL DE RIOBAMBA**

##### **CONSIDERANDO:**

Que la ciudad de Riobamba, en el transcurso de los últimos años, ha experimentado un significativo crecimiento urbano.

Que en la actualidad la ciudad de Riobamba no cuenta con una ordenanza general ni con un sistema único de nomenclatura de avenidas, calles, parques, plazas, plazoletas, mercados y espacios públicos.

Que es necesario identificar y ubicar, de manera racional, precisa y planificada, sectores, áreas, zonas, lugares históricas, avenidas, calles y demás espacios públicos de la ciudad de Riobamba, según lo establece el diagnóstico de nomenclatura urbana presentado en los estudios del Plan de Desarrollo, en función del Plan de Ordenamiento Territorial.

Que, es indispensable adoptar este sistema de nomenclatura para avenidas, calles y espacios urbanos de las nuevas urbanizaciones, lotizaciones, cooperativas de vivienda y nuevos barrios de la ciudad.

Que es responsabilidad del ilustre Consejo cantonal perpetuar la memoria de hombres ilustres, que en vida demostraron servicio a favor de la comunidad, así como el destacar aspectos de carácter histórico, étnico, cultural, geográfico, sociológico, urbanístico, etc., tanto a nivel local, provincial y nacional, para lo cual se deberá complementar la nomenclatura de la ciudad de acuerdo a estos criterios.

Que es conveniente iniciar la implementación de la nomenclatura con la colaboración, financiamiento y participación publicitaria de la empresas públicas y privadas mediante la colocación de placas ornamentales en los sectores de la ciudad.

Vistos los informes presentados por el Departamento de Planificación y Desarrollo Urbano, oficio #045-94 DPMR del 31 de enero de 1994; de la Comisión de Planeamiento Urbano, oficio #11 del 6 de Enero de 1994; de a Comisión de Educación y Cultura, oficio #012-SCC-94 del 21 de Enero de 1994; y, Asesoría Jurídica Municipal, oficio N° 515. AJ-93 del 22 de Diciembre de 1993; en uso de las facultades que le concede el numeral primero del artículo 64 de la Ley de Régimen Municipal.

EXPIDE:

LA SIGUIENTE ORDENANZA QUE NORMALIZA EL USO DE UN SISTEMA ÚNICO DE NOMENCLATURA URBANA DE AVENIDA, CALLES, PARQUES, PLAZAS Y ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO DE RIOBAMBA.

CAPITULO I  
DE LA SECTORIZACIÓN

Art 1.- Para fines de consolidación, complementación y/o modificación de la nomenclatura, divídase a la zona urbana de la ciudad de Riobamba en los siguientes sectores: sector consolidado, sector en consolidación, sector de expansión urbana y sectores especiales.

CAPITULO II  
DEL SECTOR CONSOLIDADO

Art 10.- La Nomenclatura de los 7 subsectores del sector consolidado conservará la misma estructura actual, con excepciones o modificaciones del caso, de acuerdo a si correspondiente código, que es parte de esta ordenanza.

CAPITULO III  
DEL SECTOR EN CONSOLIDACIÓN

Art 11.- Los 7 subsectores del sector en consolidación se mantendrán, aumentarán o modificarán en su nomenclatura, de acuerdo a su correspondiente código, que es parte de esta ordenanza.

CAPITULO IV  
DEL SECTOR EN EXPANSIÓN URBANA

Art 12.- La nueva nomenclatura para los 23 subsectores del sector en expansión urbana regirá de acuerdo con la distribución asignada en su correspondiente código que se incorpora como parte de esta ordenanza.

CAPITULO V  
DE LOS DOS SECTORES ESPECIALES DE NOMENCLATURA

Art 13.- Sector Especial 1, Brigada de Caballería Blindada N° 11 Galápagos considerando como área de defensa y estrategia militar, sujeto a sus propias leyes y al Aeropuerto.

Art 14.- Sector especial 2, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), definida así, por su expansión y consolidación entre los subsectores importantes de la ciudad. Este

sector se registrará en el futuro inmediato, por las normas de planeamiento urbano y estará sujeto a disposiciones del Departamento de Planificación.

## CAPITULO VI

### DE LA NOMENCLATURA PARA LAS AVENIDA DE ACCESO Y SALIDA, PERIFÉRICAS Y/O CIRCUNVALACIÓN

Art 15.- la nomenclatura para las avenidas de acceso y salida, periféricas y/o de circunvalación se mantiene, y aumentará o modificará de conformidad con si correspondiente código que forma parte de esta ordenanza.

## CAPITULO VII

### CASOS ADICIONALES DE NOMENCLATURA

Art 16 .- Casos adicionales de nomenclatura, se aplicarán en situaciones de reubicación, prolongación, repetición y/o designación específica de nombres para avenidas, calles, pasajes, etc. correspondientes a sectores consolidados y en consolidación, y en casos necesarios, a los subsectores del sector de expansión urbana, que se registrarán de acuerdo con el respectivo código que se incorpora como parte de esta Ordenanza.

## CAPITULO VIII

### DE LOS NUEVOS CODIGOS DE NOMENCLATURA

Art 17.-Los nuevos códigos de nomenclatura se incorporarán sucesivamente para su permanente actualización y designación de nombres de acuerdo al crecimiento urbano de la ciudad, y serán asignados y autorizados por el ilustre Concejo Cantonal, previo informe y aprobación de las Comisiones de Planificación y Educación y Cultura.

## CAPITULO IX

### DE LA DEFINICIÓN SE CALLES, AVENIDAS Y PASAJES

Para efectos de aplicación de la nomenclatura, se consideran como :

- a) Avenidas todas las vías que dentro de los componentes de su sección transversal poseen franjas verdes con incorporación de especies vegetales de capa media y alta, contribuyendo significativamente a la imagen urbana de la ciudad;
- b) calles a todas las vías que dentro de los componentes de su sección transversal no posean franjas verdes con incorporación de especies vegetales de capa media y alta;
- c) pasajes a las vías de acceso público que no tienen salida por otro lado que no sea el sitio de ingreso.
- d) La señalización correspondiente se sentido de vías principales y secunda

## CAPITULO X

### NOMENCLATURA DE PARQUES, PLAZAS, MERCADOS, EDIFICIOS PÚBLICOS Y ESPACIOS PÚBLICOS ABIERTOS

- Art 19 La nomenclatura existente de parques, plazas, mercados, edificios públicos y espacios públicos abiertos conservan la denominación actual, conforme a las resoluciones establecidas por el I Concejo Cantonal de Riobamba
- Art 20 - La nomenclatura de parques, plazas, mercados, edificios públicos y espacios públicos abiertos de los nuevos barrios, lotizaciones, urbanizaciones, cooperativas de vivienda y sectores que la requieran, será denominada, ratificada o modificada previo informe y aprobación del Departamento de Planificación y la Comisión de Educación y Cultura

## CAPITULO XI

### DE LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA NUMÉRICO DE NOMENCLATURA

- Art 21 - El sistema numérico de nomenclatura se aplicará de forma complementaria con criterio de planificación interna, en relación a la orientación del crecimiento de la ciudad, nominación de las vías (transversales, longitudinales y diagonales) mejoramiento de servicios urbanos (correos, telecomunicaciones, agua potable, etc.), no así para la designación de nombres o para la fase de implementación de placas ornamentales de nomenclatura
- Art 22 - El sistema numérico de nomenclatura recoge el principio técnico de ordenación presentado en el Programa de Nomenclatura Urbana del Plan de Desarrollo, y es aplicable de la siguiente manera:
- a) Las vías que tienen orientación Norte-Este a Sur-Oeste mantienen la denominación de longitudinales, las que su ubican al norte de la manzana base (Parque Maldonado), tendrán el código L1N, L2N, L3N, etc., y las que están al sur: L1S, L2S, L3S, etc.,
  - b) Las vías que tienen orientación Norte – Este y Oeste – Sur. Así mismo, mantienen la denominación de transversales: las que se ubican al este de la manzana base (Parque Maldonado), tendrán el código T1E, T2E, T3E, etc., y las que están al oeste: T1O, T2O, T3O, etc.
  - c) Para el caso de vías diagonales, pasaje y otras, de igual manera, tendrán su código correspondiente de acuerdo a la descripción técnica presentada por el Plan de Desarrollo dentro del Programa de Nomenclatura Urbana.

## CAPITULO XII

### DE LA APLICACIÓN DE LA ORDENANZA DE NOMENCLATURA

Art 23.- La aplicación de la presente Ordenanza estará a cargo del Departamento de Planificación, con el asesoramiento y colaboración del Departamento de Educación y Cultura, y, cuyo cuidado estará a cargo de la Dirección de Obras Públicas de acuerdo a la Ley de Régimen Municipal

Art 24.- Dicha aplicación está en referencia a: determinación de nuevos sectores de nomenclatura, autorización para la adopción de nombres, control e inspección de los sectores de implementación con placas ornamentales, búsqueda del financiamiento y apoyo requeridos; es decir, todo aquello que tenga relación con el mejor funcionamiento de la ciudad a través del uso de un sistema adecuado de nomenclatura

### CAPITULO XIII DE LA FIJACIÓN DE PLACAS

Art 25.- La fijación o colocación de placas ornamentales de nomenclatura, se cumplirá bajo las normas detalladas a continuación:

Art 26.- Las placas se colocarán en las paredes de cada casa esquinera a una altura que posibilite la adecuada visión de los usuarios (peatones transporte vehicular, policía de tránsito, etc.)

Art 27.- En casos de cerramientos, casas en remodelación o casas con retiro, las placas serán igualmente colocadas, pero, previa notificación a sus propietarios para garantizar su protección y/o reinstalación posterior

Art 28.- En caso, de no existir un lugar apto para la colocación de placas, en un predio o casa esquinera (predio sin cerramiento, lote vacío, lote o casa con cerramiento de malla o en mal estado, etc.), se procederá a colocar dicha placa en el siguiente predio o casa que reúna Las condiciones de instalación.

Art 29.- Es obligación de urbanizadores y propietarios de casas o predios, brindar el espacio requerido, además de las facilidades del caso para la instalación de las placas ornamentales

Art 30.- La Ilustre Concejo Cantonal, previo informe del Departamento de Planificación, autoriza la colocación de placas ornamentales de nomenclatura

Art 31 - Los costos que por concepto de confección de placas de nomenclatura pague el I Concejo Cantonal, deberán ser recuperados mediante la inclusión de su valor en las cartas de pago del impuesto predial anual

Art 32 - De igual manera, la I Municipalidad, está facultada a gestionar el apoyo financiero requerido para la confección e instalación de placas de nomenclatura en los diferentes sectores de la ciudad, para lo cual, podrá realizar convenios o acuerdos de interés mutuo con entidades e instituciones privadas o públicas

Art 33 - El cuidado y protección de las placas ornamentales de nomenclatura, estará a cargo del Departamento de Planificación y la Dirección de Obras Públicas

## CAPITULO XIV

### DE LAS PROHIBICIONES Y SANCIONES

- Art 34.- Prohíbese a urbanizadores o propietarios de casas, remover, sustituir cambiar o destruir las placas de nomenclatura
- Art 35.- Los urbanizadores, propietarios de casas o ciudadanos en general que de cualquier manera, atentaren contra ella buen mantenimiento de las placas de nomenclatura serán sancionados con el pago del doble, triple o cuádruple del valor de la placa o restituir la placa con el mismo tipo de diseño
- Art 36.- El monto del valor que se fijare conforme a lo dispuesto en el Art 31 de esta Ordenanza, se hará efectivo mediante la carta de pago, que como adicional se incorporará a la del impuesto predial anual

## CAPITULO XV

### DISPOSICIONES GENERALES

- Art 37.- El Ilustre Concejo Cantonal mediante las Comisarías Municipal, de Construcciones e Inquilinato, Dirección de Obras Públicas y Planificación, protegerán adecuadamente las mil placas ornamentales donadas por FILANBANCO, para el centro histórico de la ciudad por un periodo no menor de diez años.
- Art 38.- La presenta ordenanza entrará en vigencia a partir de su promulgación legal, sin perjuicio de su publicación en el registro Oficial.

## CAPITULO II

### 2 MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1 Recopilación de la Información

#### FICHA DE OBSERVACIÓN

OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA	
<b>UBICACIÓN</b>	José María Egas y Demetrio Aguilera
<b>MATERIAL</b>	Latón
<b>ESTADO</b>	bueno
<b>IMAGEN 1</b>	
	
<b>OBSERVACIONES</b>	Se encuentran a diferentes distancias del suelo y tienen diferentes tipos de letra.

<b>CONCLUSIONES</b>	Debe existir una altura establecida de colocación, al igual que el tipo de letra, pareciera que no forman parte de un mismo sistema de nomenclatura.
---------------------	--

**OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**

<b>UBICACIÓN</b>	Demetrio Aguilera y Ernesto Noboa
<b>MATERIAL</b>	Latón
<b>ESTADO</b>	bueno

**IMAGEN 2**



<b>OBSERVACIONES</b>	Se encuentran a diferentes distancias del suelo y tienen iconos a cada lado
----------------------	---

<b>CONCLUSIONES</b>	Debe existir una altura establecida de colocación, al igual que no debe existir ningún icono cerca, resta protagonismo y legibilidad.
---------------------	---

<b>OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Demetrio Aguilera
<b>MATERIAL</b>	PVC
<b>ESTADO</b>	bueno
<b>IMAGEN 3</b>	
	
<b>OBSERVACIONES</b>	La tipografía no es legible, existe mayúsculas y minúsculas, el espacio entre letra y letra no es el adecuado
<b>CONCLUSIONES</b>	No es una buena nomenclatura, en la parte superior no se aprecia el texto y cromática inadecuada.

<b>OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Demetrio Aguilera
<b>MATERIAL</b>	Adhesivo
<b>ESTADO</b>	malo
<b>IMAGEN 4</b>	
	
<b>OBSERVACIONES</b>	Esta en mal estado, es demasiado grande porque tiene un logo de una pizzería
<b>CONCLUSIONES</b>	No debe existir ningún icono cerca del nombre de la calle, resta protagonismo, se encuentra deteriorado. La empresa privada no debe apropiarse de lo sistemas.

<b>OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Alfredo Pareja Diezcanseco
<b>MATERIAL</b>	cerámica
<b>ESTADO</b>	bueno
<b>IMAGEN 5</b>	
	
<b>OBSERVACIONES</b>	Tiene un auspicio no adecuado, ya que es una bebida alcohólica, tiene un logo de una administración anterior.
<b>CONCLUSIONES</b>	No debe existir ningún logo cerca del nombre de la calle, mucho menos de una bebida alcohólica, a parte de tener muchos ornamentos cerca, que distraen y restan protagonismo al nombre de la calle.

<b>OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Segundo Rosero
<b>MATERIAL</b>	Latón
<b>ESTADO</b>	malo
<b>IMAGEN 6</b>	
	
<b>OBSERVACIONES</b>	Tiene un logo de una administración anterior, ese encuentra en mal estado.
<b>CONCLUSIONES</b>	No debería tener ningún logo de ninguna institución mucho menos de una administración anterior porque son temporales, además de que restan espacio.

<b>OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Buenos Aires y Natele Tromen
<b>MATERIAL</b>	Latón
<b>ESTADO</b>	regular
<b>IMAGEN 7</b>	
<b>OBSERVACIONES</b>	Existen dos diferentes sistemas de nomenclatura, en los dos casos la tipografía no es la adecuada. Apropiación popular de la nomenclatura.
<b>CONCLUSIONES</b>	Debe existir un sistema único de nomenclatura

<b>OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	De la Trinidad
<b>MATERIAL</b>	Cerámica
<b>ESTADO</b>	regular
<b>IMAGEN 8</b>	
	
<b>OBSERVACIONES</b>	Existen muchos elementos, además del logo de una administración anterior.
<b>CONCLUSIONES</b>	No debe existir ningún elemento cerca de la tipografía. La reproducción de este tipo de nomenclatura es compleja e invasiva para la propiedad.

<b>OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Cristobal Colón
<b>MATERIAL</b>	Latón y cerámica
<b>ESTADO</b>	bueno
<b>IMAGEN 9</b>	
	
<b>OBSERVACIONES</b>	Existen dos diferentes sistemas de nomenclatura de una misma calle, la una se encuentra muy alto y la otra tiene muchos elementos a su alrededor.
<b>CONCLUSIONES</b>	A pesar de tener un buen tipo de letra la nomenclatura es muy invasiva con el centro histórico (refiriéndonos a la placa que se encuentra en la parte inferior) En cuanto a la placa superior es una de las mas longevas y mejor aplicadas, aunque se encuentra en menor porcentaje en la ciudad.

<b>OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Guayaquil
<b>MATERIAL</b>	Latón y cerámica
<b>ESTADO</b>	regular
<b>IMAGEN 10</b>	
	
<b>OBSERVACIONES</b>	Existen dos diferentes tipos de sistema de nomenclatura en la misma propiedad, la segunda nomenclatura tiene muchos elementos y poca legibilidad.
<b>CONCLUSIONES</b>	Debe existir un sistema único de nomenclatura, en el caso de la segunda no debe haber ningún logotipo de empresas publicas o privadas.

**OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE  
NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**

<b>UBICACIÓN</b>	Pichincha
<b>MATERIAL</b>	Latón
<b>ESTADO</b>	bueno

**IMAGEN 11**



<b>OBSERVACIONES</b>	Está a una altura exagerada.
<b>CONCLUSIONES</b>	La altura en la que esta colocada no es la ideal, se encuentra fuera del rango de visión.

<b>OBSERVACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SISTEMA DE NOMENCLATURA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Cristóbal colón
<b>MATERIAL</b>	Latón y cerámica
<b>ESTADO</b>	regular
<b>IMAGEN 12</b>	
	
<b>OBSERVACIONES</b>	La placa 1 esta en un estado deteriorado, su colocación esta a una altura exagerada, la placa 2 tiene una tipografía con serifa, y logotipos de empresas públicas y privada.
<b>CONCLUSIONES</b>	Se debe colocar a una altura adecuada, no debe haber ningún elemento alrededor del texto.

## CAPITULO III

### 3 MARCO DE RESULTADOS

#### 3.1 Análisis de Resultados

Varias son las observaciones que se presentan al momento de documentar las nomenclaturas existentes en la urbe es complejo realizar un levantamiento total de los sistemas pero a rasgos generales podemos asegurar que muchos de estos sistemas se convierten en constantes en los diferentes puntos.

Como una primera determinación tenemos a la empresa privada como auspiciante del sistema de nomenclatura este ejercicio es riesgoso para la comunidad debido a que se presta a múltiples interpretaciones referentes a la reputación de estas empresas es el caso de nomenclaturas con marcas de bebidas alcohólicas en barrios residenciales o de entidades bancarias relacionadas con capítulos desastrosos de la economía del país.

No existe un estudio tipográfico adecuado el uso exagerado de diferentes tipos de letra sin ningún criterio de legibilidad por parte de la empresa que estuvo a cargo de la implementación.

No existe ninguna consideración de ergonomía a la hora de instalar las placas estas se encuentran a diferentes alturas y distancias una de otra lo que hace mas complejo el poderlas visualizar desde un vehículo e incluso a pie.

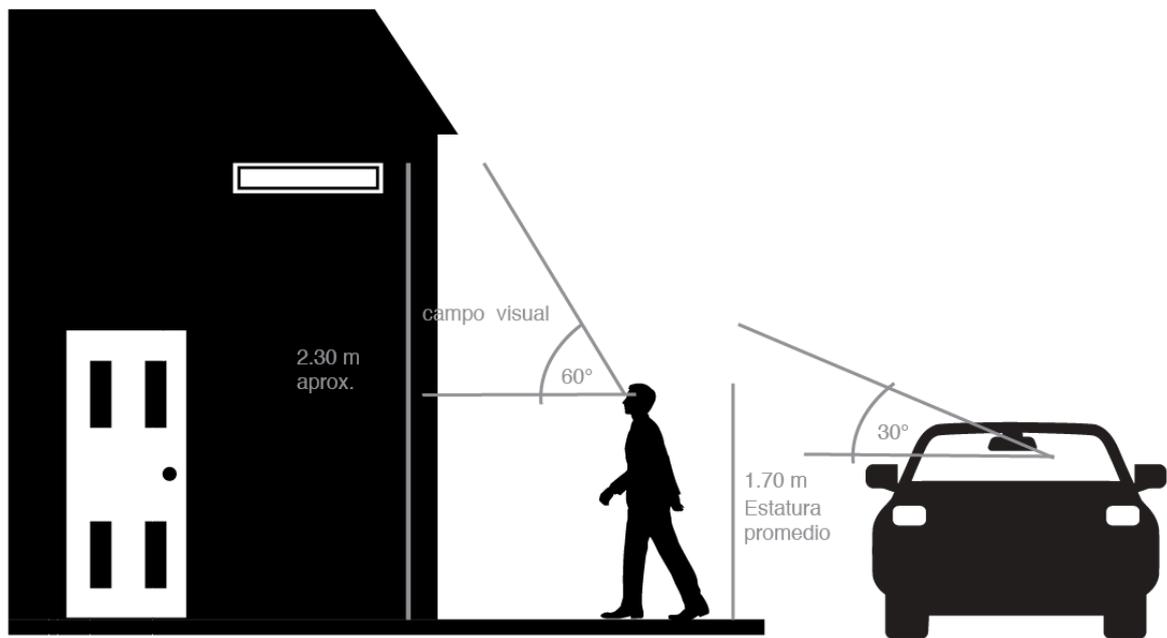
La cromática es un tema bastante sensible en la mayoría de las placas estas se encuentran mayormente en blanco acompañadas de ornamentos en azul y rojo la cromática es mas bien aplicada como si se tratara de una pieza publicitaria.

Las nomenclaturas existentes fueron transgredidas y tratadas como parte de una campaña institucional de la administración de turno con marcas y simbologías de cada administración transitoria convirtiendo al espacio urbano en una especie de registro visual para el gobernante de turno.

Coexisten varios sistemas desde los más empíricos hasta los más tecnificados y de compleja reproducción apropiados por empresas públicas y privadas los sistemas deteriorados no fueron renovados a tiempo al paso del tiempo y como víctimas de la pseudo modernidad los antiguos sistemas son más funcionales que aquellos que fueron implementados con criterio de promoción.

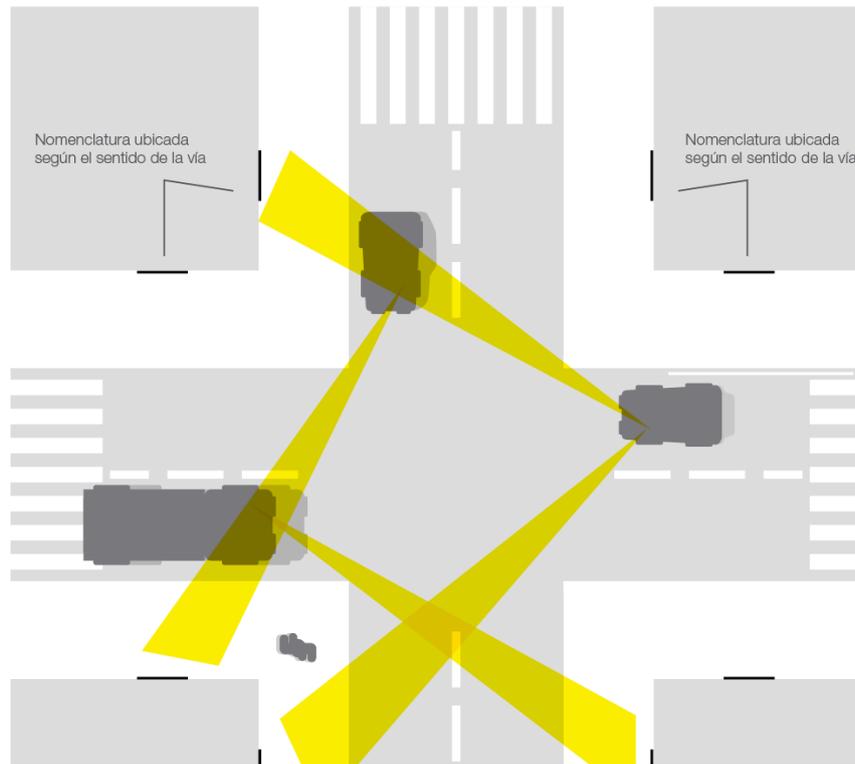
### 3.2 Desarrollo de la propuesta

Para la realización de esta propuesta se tomará en cuenta la altura a la que debe colocarse el sistema de nomenclatura considerando que la altura promedio de las personas que viven en Ecuador es de 1,68 m. - 1,70 m. y su campo visual no debe ser mayor a los 60°; es de 2.30 metros aproximadamente. En el caso de los vehículos su campo visual se reduce a 30° pero no se limita al momento de observar la nomenclatura.



**Figura 1-3:** Campo Visual peatones

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015



**Figura 2-3:** Campo Visual vehículos

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

### 3.3 Análisis Cromático y Tipográfico

El color es muy importante al momento de implementar la nomenclatura ya que de este depende mucho la legibilidad de la misma, para la implementación de este nuevo sistema de nomenclatura tomaremos como base el diseño que se ha venido realizando en varios países como por ejemplo Argentina; el diseño que realizó Ronald Shakespeare en Buenos Aires fue tomado de la señalética realizada por Kinner teniendo mucho éxito y cumpliendo con su funcionalidad. Con estos buenos antecedentes se optó por utilizar fondo negro y tipografía blanca, por su funcionalidad, seriedad y fácil lectura a distancia.



**Figura 3-3:** Resultado (fondo negro tipografía blanca)

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

La tipografía que se va a utilizar es Helvética Bold, por ser una de la tipografías más importantes del mundo, técnicamente hablando, una sans serif grotesque typeface, es un tipo de letra utilizado por muchos diseñadores, grandes corporaciones, ha sido presentada en el Moma de Nueva York recibiendo muchos premios e incluso un documental y muchos libros al respecto. Además de ser utilizada en el sistema de metro de Nueva York diseño realizado por Massimo Vignelli.



Light  
Helvética Regular  
Bold

**Figura 4-3:** Variaciones de la tipografía Helvética

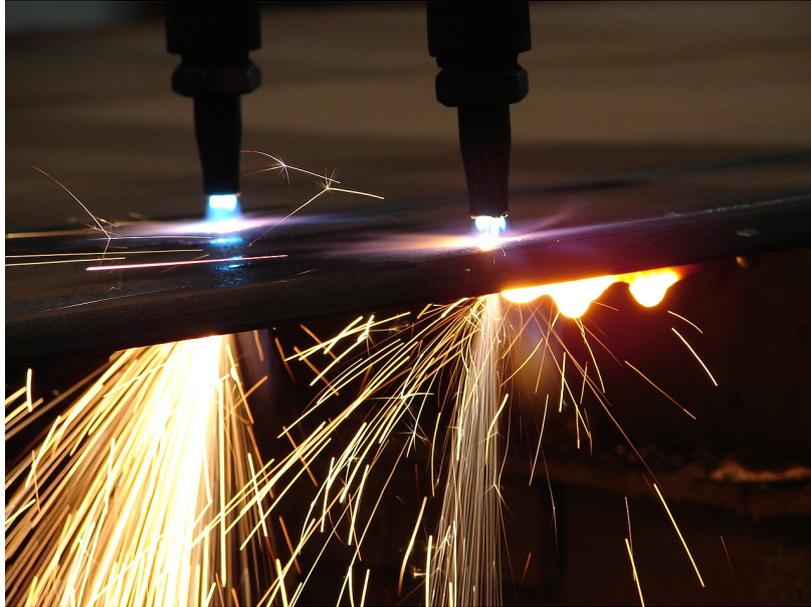
**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

Como ya la mencionamos anteriormente la manera más óptima y correcta de implementar este sistema de nomenclatura es utilizando el texto tipo título; la primera letra en mayúscula y el resto en minúsculas.

### **3.4 Estudio de Materiales y tamaños**

#### **3.4.1 *Materiales***

Para la placa se utilizará planchas de acero negro de 0,9 mm, para cortar el acero se aplicará oxiacorte, este procedimiento consta de dos etapas: en la primera etapa el acero se calienta a 900° C con una llama producida por el oxígeno y cualquier gas combustible (hidrógeno, acetileno, etc.), en la segunda etapa con una corriente de oxígeno se corta el metal y se elimina el óxido de hierro producido. Se utiliza el oxígeno a fin de causar la oxidación necesaria para poder cortar.

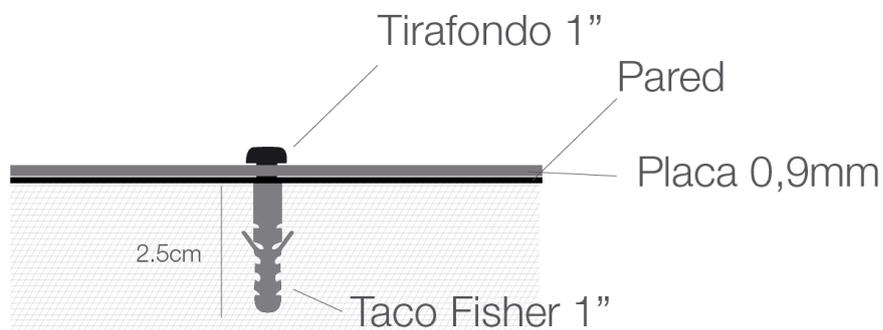


**Figura 5-4:** Sistema de Oxicorte

**Fuente:** <https://es.wikipedia.org/wiki/Oxicorte#/media/File:Oxicorte.jpg>

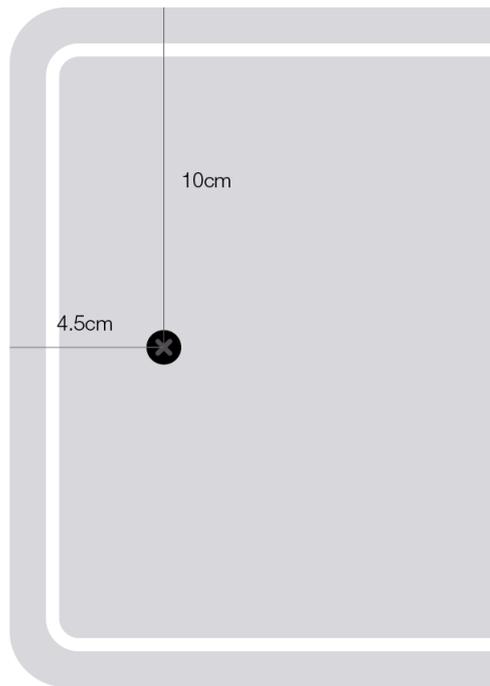
Para darle el color a la placa se realizará con el sistema de pintura electrostática en polvo. Este tipo de recubrimiento se aplica como fluido de polvo seco, es utilizado para dar un acabado duro y resistente. Con este proceso se consiguen excelentes resultados tanto en acabado como en sellado hermético, a parte de ser ecológico.

Para realizar los agujeros en la placa se realizará con taladro de mesa con fresa cónica de carburo, y para el anclaje será con taco fisher y tirafondo de una pulgada.



**Figura 6-3:** Sistema de Anclaje

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015



**Figura 7-3:** Troquelado placa

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

El nombre de las calles se colocará con adhesivo de alta ingeniería marca Oracle; este será cortado con electrocorte computarizado.

### 3.4.2 Tamaños



**Figura 8-3:** Acotamiento Placa

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

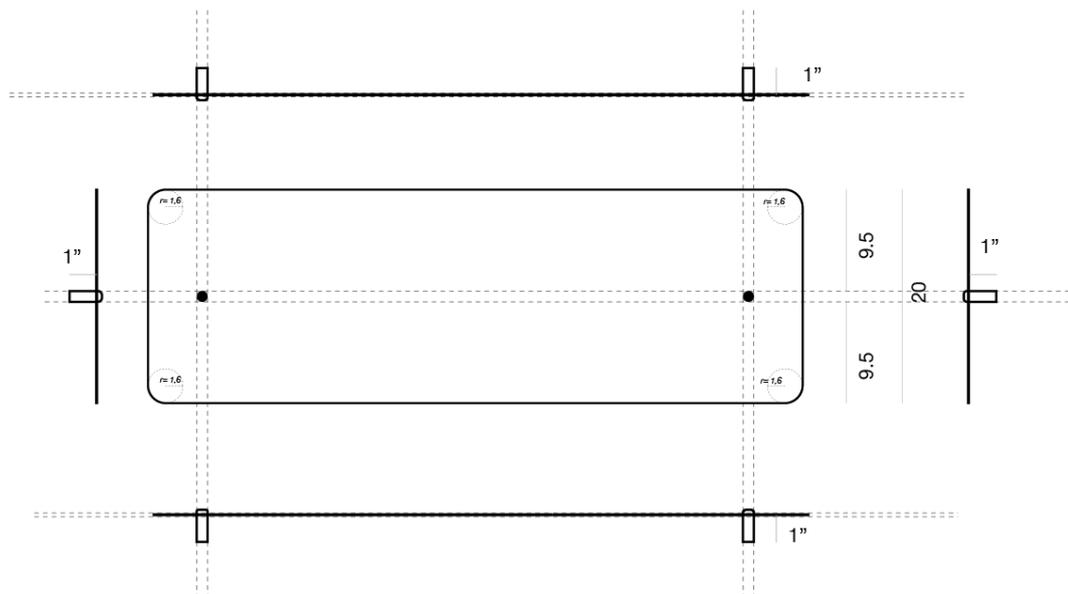
En cuanto a la tipografía la abreviatura será del tamaño de la letra minúscula.



**Figura 9-3:** Factor x de proporción de la Tipografía

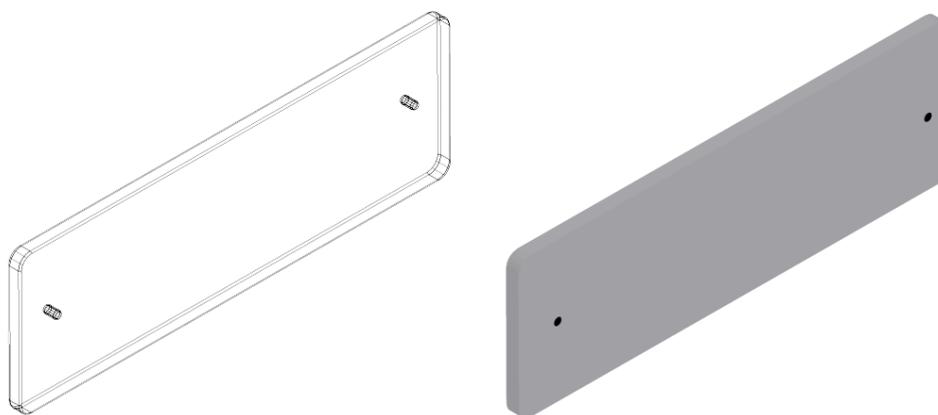
Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

### VISTAS



**Figura 10-3:** Vistas placa

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015



**Figura 11-3:** Axonometrías placa

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

### 3.5 Abreviaturas

Se debe contar con un sistema único de abreviaturas, ya que al momento de recopilar la información se encontró que no había un único sistema sino varios por ejemplo: la palabra Avenida se presentaba de tres maneras diferentes: Avenida, Avda., Av.

**Tabla 1-3:** Abreviaturas

ELEMENTO	ABREVIATURA
Avenida	Av.
Barrio	B.
Bulevar	Bl.
Calle	C.
Carretera	Ctra.
Manzana	Mz.
Ciudadela	Cdla.
Pasaje	Pje.
Urbanización	Ur.
Bloque	Bq.

Lote	Lt.
Circunvalación	Cv.

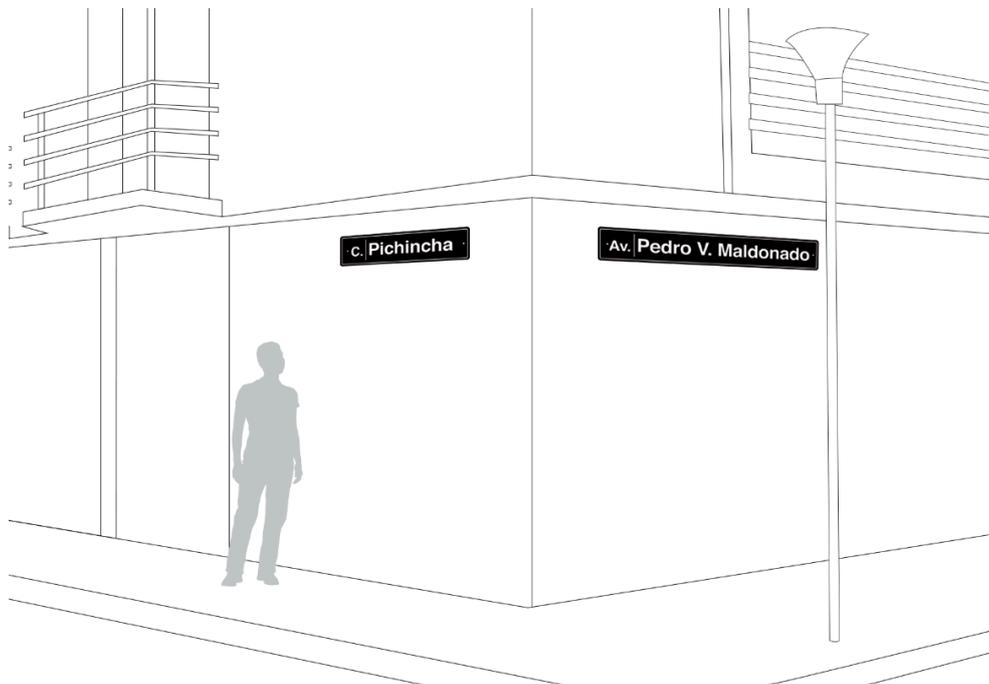
Fuente: [http://www.wikilengua.org/index.php/Lista\\_de\\_abreviaturas\\_L](http://www.wikilengua.org/index.php/Lista_de_abreviaturas_L)  
 Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

### 3.6 Digitalización



**Figura 11-4:** Digitalización de las placas

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

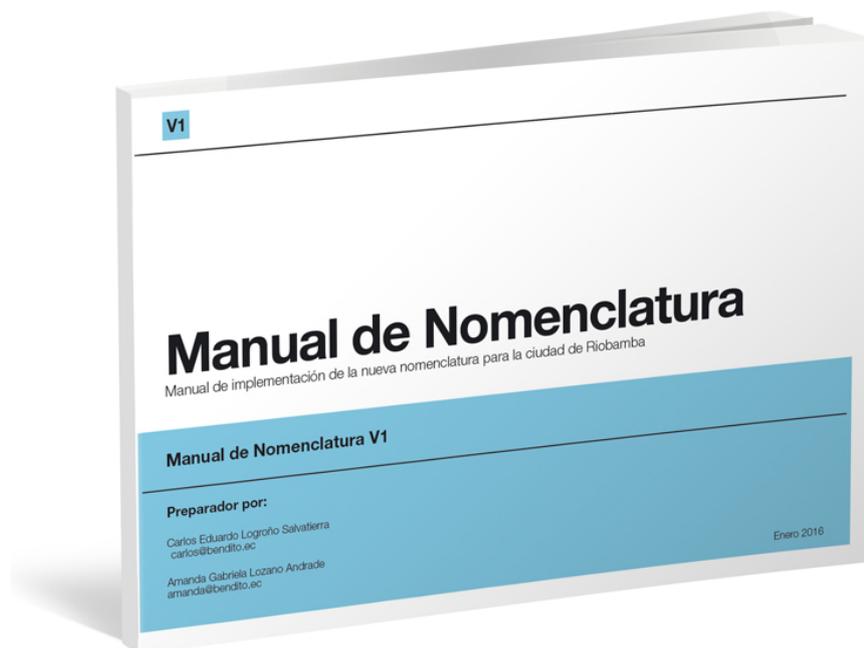


**Figura 12-3:** Colocación Placas

Realizado por: Lozano, A. Logroño, C. 2015

### 3.7 Manual de uso

Para complementar el trabajo se realizó un manual de uso del sistema de nomenclatura, en el cual consta todas las especificaciones técnicas de dicho sistema.



**Figura 13-3:** Manual de Nomenclatura

**Realizado por:** Lozano, A. Logroño, C. 2015

## CONCLUSIONES

Se concluye con que el sistema actual de nomenclatura con el que cuenta la ciudad de Riobamba posee un sin número de falencias para citar algunas y entre las principales se encuentra la falta de ubicuidad, la falta de legibilidad, criterio de diseño básico así como de ergonomía y técnica de reproducción adecuada para un tipo de comunicación longeva y vital para el ciudadano común de la urbe.

La comunicación y el espacio urbano son elementos que no deben estar dissociados uno del otro, la publicidad, la propaganda política el diseño empírico transgredieron el espacio urbano convirtiendo a este en una especie de gran vitrina de promoción que no contribuyen al crecimiento ni al mejoramiento de planes urbanos estéticos o funcionales.

La actual nomenclatura no ofrece una experiencia de uso y reacción sencilla y sin complicaciones, todo lo contrario nos encontramos con un sistema anti funcional y varios sistemas que coexiste en un mismo espacio de confusión y contaminación visual.

La falta de un plan de nomenclatura por parte de la municipalidad hace que la implementación y puesta en marcha de este proyecto sea una necesidad primordial para una ciudad que crece desordenadamente y sin ningún criterio de orden.

La nomenclatura existente no cuenta con aspectos técnicos de implementación esta interfiere con la propiedad privada y hace complejo el reemplazo de alguna que se encontrara en mal estado haciendo que estos elementos no se vinculen posteriormente con otros sistemas

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda al grupo humano a cargo de los temas visuales de la urbe inmersos en la municipalidad de la ciudad de Riobamba se preste especial atención a este manifiesto que puede mejorar sustancialmente las labores de operación antes mencionadas y la administración de servicios públicos como electricidad agua o telecomunicaciones de mejor manera.

El sistema que aquí se propone posee la capacidad de adaptarse al texto o códigos de las calles sean estos cortos o largos así como con la capacidad de reemplazarse fácilmente en eventuales casos de vandalismo o destrucción natural de los mismos.

Se debe implementar no solo un diseño basado en gustos y alegorías temporales si no más bien un diseño que responda inteligentemente y sobre todo que perdure en el tiempo sin eufemismos dialecticos que expresan sin mayor sentido cierta capacidad que poseen algunos individuos con valor pseudo innovativo llamado creatividad.

Es necesario un sistema homogéneo acompañado de un plan de implementación inteligente y sensible con el espacio urbano.

Los sistemas de nomenclatura no son piezas publicitarias y por lo tanto no se les debe dar este tratamiento por que restan valor a la urbe y la convierten en piezas temporales o reemplazables.

La nomenclatura no deberá estar acompañada por emblemas o símbolos heráldicos de la ciudad por que estas piezas no están diseñadas para elevar el sentido de pertenencia de la ciudad su función primordial es la de comunicar y no la de exaltar a una ciudad.

Entonces es imprescindible contar con un verdadero sistema de nomenclatura que responda a las necesidades básicas de una ciudad ordenada a bajo costo y de rápida implementación que no solo sirva para georeferenciar a los ciudadanos si no también ayude alas ambulancias policía y policía, y a las empresas de transporte entregas a domicilio etc.

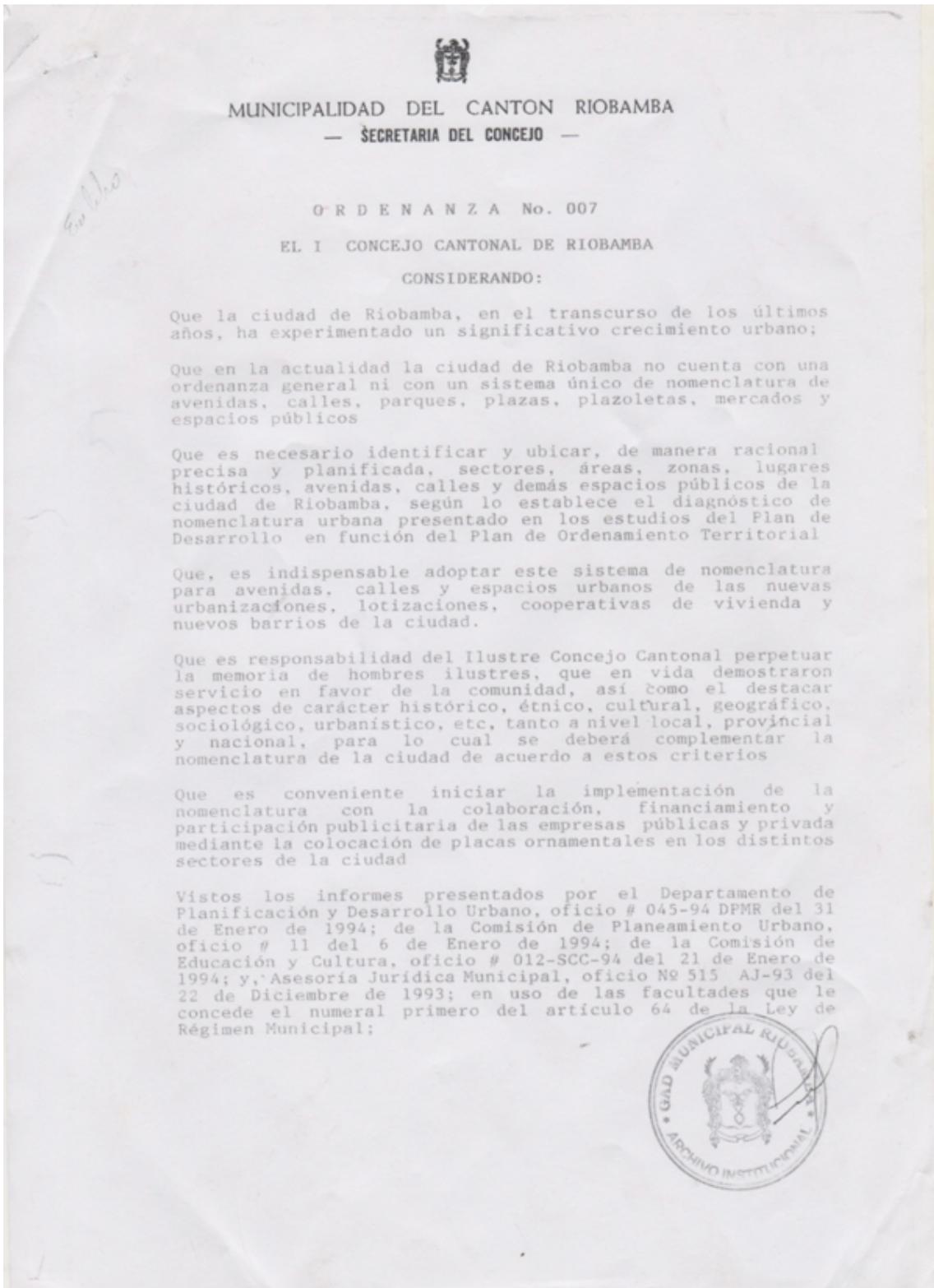
## BIBLIOGRAFIA

1. **AHARONOV, J.** *Psico Typo Psicología Tipográfica*, Caracas, Venezuela, 2012 (En línea)  
Disponible en: [https://issuu.com/ar0design/docs/psico\\_typo](https://issuu.com/ar0design/docs/psico_typo)
2. **CIUDAD EN MOVIMIENTO**, *Haciendo la Ciudad Legible. Por Ronald Shakespear* (en línea), (Consulta: Noviembre, 2015). Disponible en: <http://ciudadenmovimiento.org/haciendo-la-ciudad-legible/>
3. **DONDIS, D.A.**, *La Sintaxis de la Imagen*, Editorial: Gustavo Gili, 1976, Pp: 53-81
4. **HERRERA, E.**, *La presentación visual del lenguaje. Conexiones entre forma y legibilidad.*, Universidad del País Vasco., S.edt., Pp.23-62.
5. **HELLER, E.**, *Psicología del color*, Editorial Gustavo Gili, 2004, Pp: 18-39
6. **MUNARI B.**, *Diseño y comunicación visual.*, Barcelona - España., Edit. Gustavo Gili. 1977., Pp. 75-125
7. **THE FINANCIAL TIMES LTD 2016.** *It's the creative ideas that come first.* Noviembre 18, 2012, (En línea). Disponible en: <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/26292b20-2e67-11e2-8f7a-00144feabdc0.html#axzz41rogxI8a>
8. **WONG, W.**, *Fundamentos del Diseño.*, traducción: ingles – español., ALSINA, T. GG. Barcelona – España, Gustabo Gili S.A., 2005., Pp: 41-50.
9. **WIKIPEDIA**, *Jock Kinneir*, (En línea), (Consulta Noviembre.2015) Disponible en: [https://en.wikipedia.org/wiki/Jock\\_Kinneir](https://en.wikipedia.org/wiki/Jock_Kinneir)
10. **WIKIPEDIA**, *Oxicorte*, (En línea), (Consulta Diciembre.2015) Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Oxicorte>
11. **WIKIPEDIA**, *Pintura electrostática*, (En línea), (Consulta Diciembre.2015) Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Pintura\\_electrostática](https://es.wikipedia.org/wiki/Pintura_electrostática)

**12. WIKILENGUA**, *Lista de abreviaturas*, (En línea), (Consulta Diciembre.2015) Disponible en: [http://www.wikilengua.org/index.php/Lista\\_de\\_abreviaturas\\_L](http://www.wikilengua.org/index.php/Lista_de_abreviaturas_L)

## ANEXOS

### Anexo A. Ordenanza 007 GAD M / cantón Riobamba





MUNICIPALIDAD DEL CANTON RIOBAMBA  
— SECRETARIA DEL CONCEJO —

2

E X P I D E :

LA SIGUIENTE ORDENANZA QUE NORMALIZA EL USO DE UN SISTEMA UNICO DE NOMENCLATURA URBANA DE AVENIDAS, CALLES, PARQUES, PLAZAS Y ESPACIOS PUBLICOS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO DE RIOBAMBA.

CAPITULO I  
DE LA SECTORIZACION

- Art 1 - Para fines de consolidación, complementación y/o modificación de la nomenclatura, divídese a la zona urbana de la ciudad de Riobamba en los siguientes sectores: sector consolidado, sector en consolidación, sector de expansión urbana y sectores especiales
- Art 2 - El sector consolidado comprende 7 (siete) sub-sectores entre barrios, lotizaciones, urbanizaciones, ciudadelas cooperativas de vivienda y espacios públicos, en dirección Norte-Sur y Este-Oeste que no han sido modificados ni en su espacio ni en su nomenclatura original en los últimos 30 años, y se encuentran ubicados al interior de la denominada Av. de Circunvalación.
- Art 3 - El sector consolidado comprende además: la Parroquia Urbana de Yaruquíes
- Art 4 - El sector en consolidación incluye los barrios lotizaciones, urbanizaciones, ciudadelas, cooperativas de vivienda y espacios públicos que están comprendidos al interior de la denominada Avda. de Circunvalación, y cuyas vías requieren nombres
- Art 5 - El sector en consolidación se divide en un total de 7 (SIETE) sub-sectores.
- Art 6 - El sector de expansión urbana comprende todos los barrios, lotizaciones, urbanizaciones, ciudadelas, cooperativas de vivienda y espacios públicos que se emplazan fuera de la denominada Avda de Circunvalación y cuyas vías requieren nombres.
- Art 7 - El sector de expansión urbana se divide en 23 (veintitres) sub-sectores.
- Art 8 - Los sectores especiales de nomenclatura se dividirán en 2 (dos) sectores: Sector Especial 1) que corresponde a la Brigada de Caballería Blindada Nº 11 Galápagos, el Aeropuerto; y el Sector Especial 2) que corresponde a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).





MUNICIPALIDAD DEL CANTON RIOBAMBA  
— SECRETARIA DEL CONCEJO —

3

- Art 9 - La delimitación del espacio que corresponde a los cuatro sectores mencionados en el Artículo 1º de la Ordenanza, se establece conforme a los planos que se incorporan como parte de la misma

CAPITULO II  
DEL SECTOR CONSOLIDADO

- Art 10 - La nomenclatura de los 7 subsectores del sector consolidado conservará la misma estructura actual, con excepciones o modificaciones del caso, de acuerdo a su correspondiente código, que es parte de esta Ordenanza.

CAPITULO III  
DEL SECTOR EN CONSOLIDACION

- Art 11 - Los 7 sub-sectores del sector en consolidación se mantendrán, aumentarán o modificarán en su nomenclatura, de acuerdo a su correspondiente código, que es parte de esta Ordenanza

CAPITULO IV  
DEL SECTOR DE EXPANSION URBANA

- Art 12 - La nueva nomenclatura para los 23 sub-sectores del sector de expansión urbana regirá de acuerdo con la distribución asignada en su correspondiente código que se incorpora como parte de esta Ordenanza

CAPITULO V  
DE LOS DOS SECTORES ESPECIALES DE NOMENCLATURA

- Art 13 - Sector Especial 1), Brigada de Caballería Blindada Nº 11 Galápagos considerado como área de defensa y estrategia militar, sujeto a sus propias leyes y el Aereopuerto
- Art 14 - Sector Especial 2) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), definida así, por su extensión y consolidación entre subsectores importantes de la ciudad. Este sector se regirá en el futuro inmediato, por las normas de planeamiento urbano y estará sujeto a disposiciones del Departamento de Planificación.

CAPITULO VI  
DE LA NOMENCLATURA PARA LAS AVENIDAS DE ACCESO  
Y SALIDA, PERIFERICAS Y/O CIRCUNVALACION

- Art 15 - La nomenclatura para avenidas de acceso y salida, periféricas y/o de circunvalación se mantendrá, y aumentará o modificará de conformidad con su correspondiente código que forma parte de esta Ordenanza





MUNICIPALIDAD DEL CANTON RIOBAMBA  
— SECRETARIA DEL CONCEJO —

4

CAPITULO VII

CASOS ADICIONALES DE NOMENCLATURA

Art 16 - Casos adicionales de nomenclatura, se aplicarán en situaciones de reubicación, prolongación, repetición y/o designación específica de nombres para avenidas, calles, pasajes, etc. correspondientes a sectores consolidados y en consolidación, y en casos necesarios, a los subsectores del sector de expansión urbana, que se registrarán de acuerdo con el respectivo código que se incorpora como parte de esta Ordenanza

CAPITULO VIII  
DE LOS NUEVOS CODIGOS DE NOMENCLATURA

Art 17 - Los nuevos códigos de nomenclatura se incorporarán sucesivamente para su permanente actualización y designación de nombres de acuerdo al crecimiento urbano de la ciudad, y serán asignados y autorizados por el Ilustre Concejo Cantonal, previo informe y aprobación de las Comisiones de Planificación y Educación y Cultura

CAPITULO IX  
DE LA DEFINICION DE CALLES, AVENIDAS Y PASAJES

Art 18 - Para efectos de aplicación de la nomenclatura, se consideran como:

a) Avenidas todas las vías que dentro de los componentes de su sección transversal poseen franjas verdes con incorporación de especies vegetales de capa media y alta, contribuyendo significativamente a la imagen urbana de la ciudad;

b) calles a todas las vías que dentro de los componentes de su sección transversal no posean franjas verdes con incorporación de especies vegetales de capa media y alta;

c) pasajes a las vías de acceso público que no tienen salida por otro lado que no sea el sitio de ingreso.

d) La señalización correspondiente se implementará en el sentido de vías principales y secundarias





MUNICIPALIDAD DEL CANTON RIOBAMBA

— SECRETARIA DEL CONCEJO —

5

CAPITULO X

NOMENCLATURA DE PARQUES, PLAZAS, MERCADOS, EDIFICIOS PUBLICOS Y ESPACIOS PUBLICOS ABIERTOS

- Art 19 La nomenclatura existente de parques, plazas, mercados, edificios públicos y espacios públicos abiertos conservan la denominación actual, conforme a las resoluciones establecidas por el I Concejo Cantonal de Riobamba
- Art 20 - La nomenclatura de parques, plazas, mercados, edificios públicos y espacios públicos abiertos de los nuevos barrios, lotizaciones, urbanizaciones, cooperativas de vivienda y sectores que la requieran, será denominada, ratificada o modificada previo informe y aprobación del Departamento de Planificación y la Comisión de Educación y Cultura

CAPITULO XI

DE LA UTILIZACION DEL SISTEMA NUMERICO DE NOMENCLATURA

- Art 21 - El sistema numérico de nomenclatura se aplicará de forma complementaria con criterio de planificación interna, en relación a la orientación del crecimiento de la ciudad, nominación de las vías (transversales, longitudinales y diagonales) mejoramiento de servicios urbanos (correos, telecomunicaciones, agua potable, etc.), no así para la designación de nombres o para la fase de implementación de placas ornamentales de nomenclatura
- Art 22 - El sistema numérico de nomenclatura recoge el principio técnico de ordenación presentado en el Programa de Nomenclatura Urbana del Plan de Desarrollo, y es aplicable de la siguiente manera:
- a) Las vías que tienen orientación Nor-Este a Sur-Oeste mantienen la denominación de longitudinales, las que se ubican al norte de la manzana base (Parque Maldonado), tendrán el código L1N, L2N, L3N, etc y las que están al sur: L1S, L2S, L3S, etc
- b) Las vías que tienen orientación Este-Norte y Oeste-Sur, así mismo, mantienen la denominación de transversales; las que se ubican al este de la manzana base (Parque Maldonado), tendrán el código T1E, T2E, T3E, etc y las que están al oeste: T1O, T2O, T3O, etc
- c) Para el caso de vías diagonales, pasajes y otras de igual manera, tendrán su código correspondiente de acuerdo a la descripción técnica presentada por el Plan de Desarrollo dentro del Programa de Nomenclatura Urbana





MUNICIPALIDAD DEL CANTON RIOBAMBA

— SECRETARIA DEL CONCEJO —

6

CAPITULO XII  
DE LA APLICACION DE LA ORDENANZA DE NOMENCLATURA

- Art 23 - La aplicación de la presente Ordenanza estará a cargo del Departamento de Planificación, con el asesoramiento y colaboración del Departamento de Educación y Cultura, y, cuyo cuidado estará a cargo de la Dirección de Obras Públicas de acuerdo a la Ley de Régimen Municipal
- Art 24 - Dicha aplicación está en referencia a: determinación de nuevos sectores de nomenclatura, autorización para la adopción de nombres, control e inspección de los sectores de implementación con placas ornamentales, búsqueda del financiamiento y apoyo requeridos; es decir, todo aquello que tenga relación con el mejor funcionamiento de la ciudad a través del uso de un sistema adecuado de nomenclatura

CAPITULO XIII  
DE LA FIJACION DE PLACAS

- Art 25 - La fijación o colocación de placas ornamentales de nomenclatura, se cumplirá bajo las normas detalladas a continuación:
- Art 26 - Las placas se colocarán en las paredes de cada casa esquinera a una altura que posibilite la adecuada visión de los usuarios (peatones transporte vehicular, policía de tránsito, etc)
- Art 27 - En casos de cerramientos, casas en remodelación o casas con retiro, las placas serán igualmente colocadas, pero, previa notificación a sus propietarios para garantizar su protección y/o reinstalación posterior
- Art 28 - En caso, de no existir un lugar apto para la colocación de placas, en un predio o casa esquinera (predio sin cerramiento, lote vacío, lote o casa con cerramiento de malla o en mal estado, etc ), se procederá a colocar dicha placa en el siguiente predio o casa que reúna las condiciones de instalación.
- Art 29 - Es obligación de urbanizadores y propietarios de casas o predios, brindar el espacio requerido, además de las facilidades del caso para la instalación de las placas ornamentales
- Art 30 - La Ilustre Concejo Cantonal, previo informe del Departamento de Planificación, autoriza la colocación de placas ornamentales de nomenclatura.





MUNICIPALIDAD DEL CANTON RIOBAMBA

— SECRETARIA DEL CONCEJO —

7

- Art 31 - Los costos que por concepto de confección de placas de nomenclatura pague el Ilustre Concejo Cantonal, deberán ser recuperados mediante la inclusión de su valor en las cartas de pago del impuesto predial anual
- Art 32 - De igual manera, la Municipalidad, está facultada a gestionar el apoyo financiero requerido para la confección e instalación de placas de nomenclatura en los diferentes sectores de la ciudad, para lo cual, podrá realizar convenios o acuerdos de interés mutuo con entidades e instituciones privadas o públicas
- Art 33 - El cuidado y protección de las placas ornamentales de nomenclatura, estará a cargo del Departamento de Planificación y la Dirección de Obras Públicas

CAPITULO XIV  
DE LAS PROHIBICIONES Y SANCIONES

- Art 34 - Prohíbese a urbanizadores o propietarios de casas, remover, sustituir, cambiar o destruir las placas de nomenclatura
- Art 35 - Los urbanizadores, propietarios de casas o ciudadanos en general que de cualquier manera, atentaren contra ella, el buen mantenimiento de las placas de nomenclatura serán sancionados con el pago del doble, triple o cuádruplo del valor de la placa o restituir la placa con el mismo tipo de diseño
- Art 36 - El monto del valor que se fijare conforme a lo dispuesto en el Art 31 de esta Ordenanza, se hará efectivo mediante la carta de pago, que como adicional se incorporará a la del impuesto predial anual

CAPITULO XV  
DISPOSICIONES GENERALES

- Art 37 - El Ilustre Concejo Cantonal mediante las Comisarias Municipal, de Construcciones e Inquilinato, Dirección de Obras Públicas y Planificación, protegerán y cuidarán adecuadamente las mil placas ornamentales donadas por FILANBANCO, para el centro histórico de la ciudad, por un periodo no menor de diez años, según consta en el





MUNICIPALIDAD DEL CANTON RIOBAMBA  
 — SECRETARIA DEL CONCEJO —

8

documento de compromiso establecido entre las dos instituciones, como parte del proyecto de nomenclatura financiado por dicha institución bancaria, que se anexa a esta Ordenanza.

Art. 38 - La presente ordenanza entrará en vigencia a partir de su promulgación legal, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial

Dado en la Sala de Sesiones del I Concejo Municipal de Riobamba, a Febrero 8 de 1994.

Marcelo Vizcaino Moscoso  
 SECRETARIO DEL CONCEJO



CERTIFICACION.- Dr Jorge Donoso Acosta, y Marcelo Vizcaino Moscoso, Vicepresidente y Secretario del Ilustre Concejo Cantonal de Riobamba, respectivamente, certifican que la Ordenanza que antecede, se conoció, discutió y aprobó en las sesiones del Ilustre Concejo Cantonal en las sesiones de primero y ocho de febrero de mil novecientos noventa y cuatro.

Riobamba, Febrero 10 de 1994

Dr Jorge Donoso Acosta  
 VICEPRESIDENTE EL CONCEJO



Marcelo Vizcaino Moscoso  
 SECRETARIO DEL CONCEJO

ALCALDIA DEL CANTON RIOBAMBA.- Riobamba 16 de febrero de 1994 - EJECUTESE La Ordenanza que normaliza el uso del sistema único de nomenclatura urbana de avenidas, calles, parques, plazas y espacios públicos de la Ciudad de San Pedro de Riobamba, que antecede, que entrará en vigencia desde la fecha de su promulgación, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial COMUNIQUESE.

Arg. Carlos Castro Vaca  
 ALCALDE DE RIOBAMBA



MVM/Pvs/Nch.