

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN
PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

VERÓNICA ALEXANDRA ZURITA SÁNCHEZ

TESIS

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO
DE INGENIERA EN ECOTURISMO**



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA - ECUADOR

2010

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS, CERTIFICA QUE: la memoria de Tesis titulada “PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, de responsabilidad de la señora egresada *Verónica Alexandra Zurita Sánchez*, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

Ing. Patricia Tierra T.

DIRECTORA

Ing. Verónica Yépez

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, mayo de 2010

DEDICATORIA

A Dios por ser mi creador, a mis Padres por ser mis guías y gestores de mi responsabilidad, a mis dos grandes amores: José Luis, mi esposo, ejemplo de lucha y superación, y Jeshuá, mi sobrino, fuente de alegrías, esperanza y ternura.

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mi más profundo agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra forma me ayudaron a alcanzar ésta meta, es así que debo decir:

Gracias Dios mío por haberme otorgado la salud, la fuerza y la fe necesarias para no desmayar en el camino.

Gracias amados padres y amor mío (José Luis) por su apoyo y comprensión, por haber tolerado mi cansancio, mi mal genio y mis pesimismo, por haberse alegrado con mis triunfos y haber llorado junto a mi en mis fracasos, por su compañía en mis tantas y largas noches de desvelo, cuando lo único que buscaba era cumplir con mis responsabilidades.

Gracias queridos profesores, a quienes considero mis amigos y a quienes debo lo que he logrado aprender durante estos cinco años de formación profesional, ya que de ustedes no sólo recibí conocimientos, sino también consejos, experiencias y en muchos casos, reconocimiento.

Aprovecho la oportunidad para decirles: gracias Patty T., gracias Verito Y., gracias Carlitos C., gracias Carlitos R., gracias Patricio N. y gracias Cristián A. por haber creído en mí y haberme exigido tanto, ya que estoy convencida de que sólo se le exige más a quién puede dar más.

Y por supuesto, gracias amigos y compañeros porque sin su compañía dentro del aula ésta experiencia no habría tenido el sabor que tuvo y hubiese sido la más larga de mi historia.

Mamita... Misión cumplida!!!!

CUADRO DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁG.
I. TÍTULO.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. JUSTIFICACIÓN.....	2
B. OBJETIVOS.....	3
III. HIPÓTESIS	
A. AFIRMATIVA.....	4
B. NEGATIVA.....	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	
A. TURISMO.....	5
1. Importancia del turismo.....	5
2. Turismo sostenible.....	5
B. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	7
1. Planificación.....	7
2. Planificación Estratégica Participativa.....	7
3. El proceso de planeación estratégica participativa.....	9
4. Formulación de la visión, misión, objetivos y estrategias de acción.....	9
5. Operativización del Plan.....	11
6. Seguimiento del Plan.....	11
7. Técnicas e instrumentos de planificación y gestión del sector turístico.....	12
8. Componentes de la planificación turística.....	12
C. DESCENTRALIZACIÓN DEL TURISMO.....	14
1. La necesidad de descentralización.....	14
2. El municipio y la descentralización.....	15
V. MATERIALES Y MÉTODOS.....	16
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	16
1. Localización.....	16
2. Ubicación geográfica.....	16

3. Características climática.....	16
4. Clasificación ecológica.....	17
5. Características del suelo.....	17
6. Materiales y equipos.....	17
B. METODOLOGÍA.....	17
VI. RESULTADOS.....	20
A. PLAN ESTRATÉGICO.....	20
1. Información general del cantón Penipe.....	20
2. Información del sector turístico.....	39
B. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	55
1. Visión.....	55
2. Misión.....	55
3. Objetivos estratégicos.....	55
4. Aspectos organizativos del Plan Estratégico.....	56
5. Estrategias de acción.....	59
C. DEFINICIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO...	64
1. Perfiles de proyectos de desarrollo turístico de acuerdo a cada programa.....	68
D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA.....	122
VII. CONCLUSIONES.....	138
VIII. RECOMENDACIONES.....	139
IX. RESUMEN.....	140
X. SUMMARY.....	141
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	142
XII. ANEXOS.....	144

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. Cobertura de servicios básicos en el cantón Penipe

CUADRO 2. Análisis de involucrados en el desarrollo del cantón Penipe.

CUADRO 3. Uso del suelo

CUADRO 4. Especies de flora representativas de Penipe

CUADRO 5. Especies faunísticas representativas de Penipe

CUADRO 6. Análisis FODA de los aspectos generales del sector turístico del cantón Penipe

CUADRO 7. Análisis FODA de los atractivos turísticos del cantón Penipe

CUADRO 8. Análisis FODA de los prestadores de servicios turísticos del cantón Penipe

CUADRO 9. Matriz del análisis CPES del sector turístico del cantón Penipe

CUADRO 10. Definición de programas y proyectos de desarrollo turístico

CUADRO 11. Perfil del proyecto 1 del programa 1.

CUADRO 12. Perfil del proyecto 2 del programa 1.

CUADRO 13. Perfil del proyecto 3 del programa 1.

CUADRO 14. Perfil del proyecto 4 del programa 1.

CUADRO 15. Perfil del proyecto 5 del programa 1.

CUADRO 16. Presupuesto para el Programa 1.

CUADRO 17. Perfil del proyecto 1 del programa 2.

CUADRO 18. Perfil del proyecto 2 del programa 2.

CUADRO 19. Perfil del proyecto 3 del programa 2.

CUADRO 20. Perfil del proyecto 4 del programa 2.

CUADRO 21. Perfil del proyecto 5 del programa 2.

CUADRO 22. Presupuesto para el Programa 2.

CUADRO 23. Perfil del proyecto 1 del programa 3.

CUADRO 24. Presupuesto para el Programa 3.

CUADRO 25. Resumen de la definición de programas y proyectos del PEDT

CUADRO 26. Matriz de la Planificación Operativa del PDET

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Niveles de participación en la ejecución del Plan Estratégico

Figura 2. Bases para la sostenibilidad del Plan Estratégico

Figura 3. Fases de ejecución del Plan Estratégico

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. Resumen del inventario de atractivos turísticos del cantón Penipe realizado en febrero de 2006

ANEXO 2. Resumen del inventario de atractivos turísticos del cantón Penipe realizado en mayo de 2009.

ANEXO 3. Jerarquización de los atractivos naturales del cantón Penipe.

ANEXO 4. Resumen del inventario de la planta turística del cantón Penipe.

ANEXO 5. Modelo de la encuesta aplicada a los turistas nacionales

ANEXO 6. Modelo de la encuesta aplicada a los turistas extranjeros

ANEXO 7. Resultados del Estudio de Mercado realizado en junio de 2009.

ANEXO 8. Desglose presupuestario para cada actividad del PEDT.

I. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador se encuentra entre uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, debido a su estratégica ubicación dentro del globo terrestre lo cual ha permitido dividir consecuentemente su territorio en cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, cada una de éstas con características ambientales propias y diferentes entre sí, lo que le ha dado al país una gran riqueza natural y cultural, otorgándole el título de PAÍS MEGADIVERSO.

La provincia de Chimborazo, ubicada en la parte central del Callejón Interandino del Ecuador, cuenta con diez cantones, uno de ellos es el cantón Penipe, localizado al nororiente de la provincia de Chimborazo, desde los 2.500 hasta los 5.424 m.s.n.m., en el Nevado El Altar, es poseedor de historia, tradición, gastronomía, cultura, naturaleza, aventura, y sobretodo, del ímpetu y la solidaridad de sus habitantes para sobreponerse ante el furor de la Madre Naturaleza, sin dejar a un lado la amabilidad y gentileza con quienes visitan su territorio.

Este tipo de particularidades de un pueblo han hecho que, en los últimos tiempos, los intereses y las actitudes de los turistas hayan cambiado; ahora son más activos, experimentados y exigen nuevos destinos y productos turísticos. Un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas que involucren la naturaleza y la cultura, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar.

El Ecoturismo es una de las alternativas de excursión en espacios naturales con el objetivo de integrar al ser humano con la naturaleza. Se trata de una modalidad de turismo donde el paisaje se conjuga con las costumbres y tradiciones de la población para convertirse en el principal atractivo.

Por otra parte, el Ecoturismo o Turismo Sostenible, comprende tres dimensiones: la social, la ecológica y la económica, que en la práctica, interactúan simultáneamente para promover un proceso de cambio en la conducta de la sociedad con un conjunto de valores y actitudes

necesarias de incorporar a nuestra forma de vida para mantener en buen estado la naturaleza, esto es, conservada, protegida y libre de contaminación, permitiendo así que los recursos naturales y culturales sean aprovechados sosteniblemente, y, respetando también, el interés de las poblaciones rurales que, en la mayoría de los casos, aún no tienen claro el valor e importancia del manejo racional de los recursos.

La sostenibilidad tiene origen en la planificación, la misma que será de mayor provecho si se hace con la participación de los entes involucrados directa o indirectamente en los beneficios que ésta genera.

Es así que, una vez identificadas las falencias turísticas que presenta el cantón, como: falta de educación turística y ambiental, senderos turísticos insuficientes y/o en malas condiciones, atractivos naturales no potencializados, pérdida del valor e identidad cultural, deficiente difusión y promoción de los atractivos turísticos, etc., el municipio, conjuntamente con los actuales y futuros actores del turismo, debe emprender acciones que contribuyan con el mejoramiento de la imagen turística del cantón y por tanto promuevan el desarrollo del mismo.

A. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo sostenible busca potenciar las capacidades e iniciativas locales, la cercanía a los problemas, necesidades y recursos, la participación de entidades gubernamentales, la elaboración de políticas concertadas con los diferentes actores y sectores, estimulando de esta manera una cultura proactiva y democrática para el desarrollo local, partiendo de un análisis de la realidad actual, ya que es el instrumento base para a futuro comprender hasta qué punto se ha logrado alcanzar el anhelado desarrollo.

Por tanto, la presente propuesta se justifica en el deseo de impulsar el desarrollo turístico del cantón Penipe de una manera sostenible, aprovechando los recursos tanto naturales como culturales que posee e integrando a los diferentes actores y sectores, haciendo que éstos aporten al progreso del cantón y promuevan la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto a la cultura, la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento del capital social y la redistribución de la riqueza; para que junto con el compromiso de las autoridades del sector, se logre el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

B. OBJETIVOS

1. General

Formular el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Penipe.

2. Específicos

- a.** Diseñar la misión, visión, objetivos y estrategias de acción del sector turístico de Penipe.
- b.** Definir programas y proyectos de desarrollo turístico.
- c.** Elaborar la planificación operativa para el plan de desarrollo.

III. HIPÓTESIS

A. HIPÓTESIS AFIRMATIVA

La elaboración y aplicación de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico será la herramienta precisa para que el Cantón Penipe se convierta en un destino turístico competitivo dentro del mercado nacional e internacional.

B. HIPÓTESIS NEGATIVA

Sin la elaboración y aplicación de Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico, el cantón Penipe no se convertirá en un destino turístico competitivo dentro del mercado nacional e internacional.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

Según la (OMT, 1995) dice que " El turismo es una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

El Ministerio de Turismo del Ecuador define: "Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos".

Para (HERNÁNDEZ, 1997) " El turismo es una actividad perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de bienes y servicios que están necesariamente interrelacionados, de modo de que falta uno de ellos obstaculiza o impide la venta o prestación de todos los otros, tiene además la muy peculiar característica que se solo posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas, a las cuales se les traslada el turista, aunque su venta puede realizarse en el lugar de su producción o fuera de él".

1. Importancia del turismo

La importancia del fenómeno turístico radica en que éste, es el medio por el cual se logra incrementar las divisas de un país, lo que significa también que así, se generan fuentes de trabajo para las personas que de forma directa o indirecta dependen de esta actividad para subsistir.

Por su parte, el turismo también es una forma de relacionar a un individuo con el medio que lo rodea, permitiendo la vivencia de experiencias únicas e inigualables de aprendizaje.

El turismo al ser una forma particular del uso del tiempo libre y una forma especial de recreación, es entonces, una actividad que se relaciona íntimamente con la educación, el placer y el descanso.

2. Turismo sostenible

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro.

Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida". (OMT. 2004).

A raíz de la crisis económica de 1.999, el turismo se constituyó en una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontaban la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas tradicionales agropecuarias. Desde finales del último siglo, se ha observado un crecimiento significativo de la oferta turística como un eje de desarrollo a nivel nacional. (LÓPEZ, A. 2001)

El turismo sostenible permite:

- a. Diversificar la producción manteniendo la integridad cultural y la diversidad biológica.
- b. Fomentar el arraigo rural y revalorizar el patrimonio cultural local.
- c. Integrar a todos los grupos humanos a la cadena productiva, especialmente a través de la creación de oportunidades laborales para mujeres y jóvenes.
- d. Fomentar el asociacionismo y la implementación de cadenas solidarias para mejorar la comercialización de productos locales.
- e. Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente.

El fundamento principal del turismo sostenible, es propender al bienestar de la población, promoviendo el desarrollo y fuentes de empleo tomando en cuenta las dimensiones ecológicas, sociales y económicas del turismo. El turismo sostenible pretende abrir nuevas oportunidades y alternativas de trabajo para las pequeñas y medianas empresas así como para los sectores informales y rurales de la economía, disminuyendo la exclusión social y económica, antes que expandir el tamaño total del sector. El turismo sostenible es una alternativa de desarrollo para los países pobres porque hoy en día es uno de los generadores más importantes de divisas y

empleo; al ser una de las actividades económicas más dinámicas de este tiempo. (THE NATURE CONSERVANCY, 2002)

B. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Planificación

Para Trosch, S. 2000, planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta el futuro deseado. No se trata de hacer predicciones sobre el futuro, sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra. La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. La convicción en torno a que el futuro deseado es posible, permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos lados involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas

El proceso de planificación así entendido, debe comprometer a la mayoría de los miembros de una organización, ya que su legitimidad y el grado de adhesión (que consiste en el conjunto de los actores) dependerán en gran medida del nivel de participación con que se cuente.

2. Planificación estratégica participativa

De acuerdo con Hernández (2007), la planificación estratégica participativa (PEP), se refiere a la gestión compartida de todos los actores públicos y privados, interesados en el negocio del turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional y nacional.

La PEP puede ser definida como el proceso mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes, determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que se seguirá para el logro de los mismos. (MITUR, 2001)

La planificación estratégica no es una enumeración de acciones y programas, detallados en costos y tiempos, sino que involucra la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y

acciones destinadas a acercarse a él y examinar los resultados a las consecuencias de esas decisiones, teniendo como referencia el logro de metas predefinidas (UTEPLAN 2000)

La PEP es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas acerca del qué hacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones; por lo tanto, es un instrumento que ayuda a reaccionar frente a los cambios y sobre todo a proponer y delinear propuestas de cambio (CUELLAR Y BURGWAL, 1999).

Aplicando estas definiciones para el fin del presente estudio, se puede decir que: La planificación estratégica participativa es el proceso mediante el cual el gobierno municipal, conjuntamente con los actores locales y de manera especial el sector privado, establecen prioridades y estrategias para la acción local, formula programas y proyectos, y asigna los recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados.

Adaptando a nuestra realidad los criterios emitidos por el MINTUR (2001), diríamos que los propósitos de la PEP se resumen en:

- a.* Generar y compartir una visión del desarrollo que queremos para el Cantón Penipe, teniendo en cuenta su vocación y potencialidades.
- b.* Precisar la misión o papel que tiene la municipalidad y los actores locales respecto al cumplimiento de la visión que se haya forjado.
- c.* Acordar objetivos de desarrollo para el Cantón, teniendo en cuenta el interés común a la par de la visión y misión orientadas a dicho desarrollo.
- d.* Identificar las condicionantes, deficiencias y potencialidades para abordar el logro de los objetivos acordados.
- e.* Canalizar las aspiraciones y demandas así como los aportes tanto a nivel de ideas como de recursos materiales de los diferentes actores locales para el logro de los objetivos acordados.
- f.* Generar espacios de concertación y apropiación de la comunidad de tal manera que sea ésta la principal garante del cumplimiento de los objetivos y compromisos asumidos durante el proceso de planificación.

3. El proceso de planeación estratégica participativa

Según el MINTUR 2004, el proceso de PEP consta de los siguientes pasos:

a. Actividades preliminares

- 1) Verificación de la voluntad política del Alcalde y del Concejo para emprender el proceso.
- 2) Convocatoria a los actores vinculados o interesados en el sector turístico.
- 3) Elaboración de un cronograma de trabajo para la ejecución de la
- 4) Revisión de información básica del Cantón

b. Formulación del plan

- 1) Realizar un diagnóstico para la identificación de problemas y alternativas de solución.
- 2) Acuerdo de la visión y misión que orientan el plan estratégico.
- 3) Acuerdo de objetivos y estrategias de acción.

c. Operativización del plan

- 1) Formulación de perfiles y proyectos.
- 2) Elaboración de programas de inversiones
- 3) Elaboración del plan de trabajo con compromisos de los actores.
- 4) Diseño del sistema de seguimiento del plan.

4. Formulación de la visión, misión, objetivos y estrategias de acción

a. Diseño de la visión de futuro

Para el MINTUR (2001), es la declaración amplia y suficiente de dónde quiere estar la organización en un período de tiempo, que aplicado para el sector turístico, sería dónde quiere estar este sector en 5 ó 10 años.

Esta definición permite la acción entre el presente y el futuro del sector o de la organización.

ODEPLAN (2001), indica que: sobre el conocimiento de la realidad presente y reconocimiento de las capacidades, los actores se plantean la visión futura que esperan y que aspiran del sector; se conoce también como la *imagen objetivo*.

Para el diseño de la visión se pueden considerar aspectos como:

- 1) Debe ser formulada por los líderes o representantes del sector turístico,
- 2) Debe ser establecido un tiempo,
- 3) Debe ser concertada entre todos los actores,
- 4) Debe ser realista,
- 5) Debe incorporar intereses comunes del sector,
- 6) Debe ser difundida a todos los actores.

b. Formulación de la misión

Para Cuellar y Burgwal (1999), la misión es una declaración duradera de propósitos que distingue a una organización de otras similares, en otras palabras es la razón de ser de la organización.

Este concepto aplicado al sector turístico de manera específica sería una declaración de propósitos que distingan a un destino turístico de otro.

Una misión bien definida refleja las expectativas de los clientes del sector turístico.

c. Acuerdo de objetivos

Para Hernández (2007), los objetivos muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación. Son el propósito, beneficio o impacto esperado por el sector una vez que se adopten decisiones o se ejecuten las acciones correspondientes.

Se define transformando en positivos los problemas identificados y priorizados con los actores de la sociedad civil. Esta forma de definir problemas se dificulta por la relatividad subyacente en

la definición de problemas, es decir, estos pueden ser lo que cada actor perciba o asimile como problema. (MINTUR, 2001)

d. Formulación de estrategias de acción

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2001), define las estrategias de acción como las grandes decisiones, medidas o paquetes de actividades que emprenderá la organización para el logro de los objetivos acordados.

La estrategia es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que enlace satisfactoriamente los objetivos que se han fijado y se aproxime por lo tanto a la “imagen objetivo” (HERNÁNDEZ, 2007)

5. Operativización del Plan

La operativización del plan ésta dada por el conjunto de pasos o etapas durante las cuales se definen los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades previstas para el logro de los objetivos del plan (MINTUR, 2001).

6. Seguimiento del Plan

El Ministerio de Turismo (2001), señala que: el seguimiento es aquella fase del proceso gerencial y administrativo de toda organización, concebido para apoyar y controlar el cumplimiento de los objetivos convenidos. En concordancia con esta simple definición, el seguimiento va más allá de la simple medición de éxitos y fracasos y por el contrario, se puede constituir en una herramienta fundamental de apoyo a la gerencia para la toma oportuna de decisiones que permitan enderezar tanto las programaciones elaboradas como la organización en su conjunto.

ODEPLAN (2001), recomienda la integración de un comité o comisión de seguimiento y evaluación mediante designación de representantes por parte de los actores que intervinieran en los talleres de formulación del plan estratégico.

7. Técnicas e instrumentos de planificación y gestión del sector turístico

(HERNANDEZ, E. 1997). “Las realidades turísticas y la consiguiente necesidad de abordar problemas relacionados con los procesos de desarrollo de la actividad, como son el impacto medioambiental, el ciclo de vida del destino turístico, la reorganización de áreas saturadas, los nuevos espacios turísticos en el medio natural y rural, la cultura y el patrimonio como fundamento de prácticas turísticas y de ocio, entre otros temas, obligan a profundizar en el conocimiento de técnicas y herramientas operativas desde una perspectiva aplicada e interdisciplinaria.

La participación de la función turística y de ocio en la transformación y articulación del espacio requiere un enfoque de estas características, mediante el dominio de técnicas y procedimientos de análisis que facilitan la integración de las investigaciones sobre turismo con las necesidades relativas al análisis de los factores locales y nacionales, diagnóstico sobre el potencial recreativo, evaluación de los recursos, planificación sostenible de los procesos de desarrollo, evaluación de impacto ambiental, gestión de la calidad ambiental en destinos turísticos, conservación de espacios naturales, modelos de desarrollo del espacio turístico, instrumentos normativos para la planificación, entre otros temas fundamentales.

Entre el conjunto de técnicas que mayor difusión tienen para la planificación y gestión del territorio turístico se encuentran:

- a. Técnicas de gestión ambiental.
- b. Ordenación del territorio.
- c. Matrices FODA
- d. Los Sistemas de Información Geográfica

8. Componentes de la planificación turística

De acuerdo a la OTM (1999), la planificación turística debe constar de los siguientes componentes si quiere ser global e integrada:

a. Mercados turísticos

Debe contarse con turistas actuales o potenciales que visiten la zona. Estos mercados pueden ser nacionales (internos), de la región o internacionales; con frecuencia son una combinación de estos tipos.

b. Atracciones y actividades turísticas

Debe contarse con atracciones y actividades de turismo para inducir a los turistas a que visiten la zona. Pueden ser atracciones naturales, culturales o elementos creados por el hombre (parques temáticos, casinos, etc.) o acontecimientos especiales como ferias, festivales o competencias deportivas.

c. Alojamiento

Debe contarse con hoteles y otro tipo de instalaciones donde los turistas puedan pasar la noche. El concepto de alojamiento incluye muchas veces restaurantes y otras instalaciones turísticas. Sin alojamiento, los turistas solo pueden visitar la zona en excursiones de un día.

d. Otras instalaciones y servicios de turismo

Se necesitan servicios de viajes y giras organizadas que incluyan guianza. Las instalaciones y servicios de información turística en una zona son muy importantes. Entre éstas también se incluyen los restaurantes y demás establecimientos de comida y bebida., servicios de correo, centros médicos, tiendas minoristas, servicio de banca y cambio de monedas y muchas veces, tiendas especializadas.

e. Transporte

Revisten importancia crítica los transportes de acceso a la zona y una red funcional que sirva a las atracciones e instalaciones turísticas.

El transporte puede ser por aire, tierra (carretera y ferrocarril) o agua (mar, ríos, lagos)

f. Otra infraestructura

Tales como abastecimiento higiénico de agua, suministro de electricidad, gestión eficiente de residuos y telecomunicaciones satisfactorias.

g. Elementos institucionales

Se requieren varios elementos institucionales como por ejemplo: formación y capacitación del personal que trabaja en turismo, promoción y comercialización del destino turístico, reglamentos y estándares de calidad para los servicios e instalaciones turísticas y la ordenación del territorio.

C. DESCENTRALIZACIÓN DEL TURISMO

Para Cuellar y Burgwal (1999), la descentralización es una de las estrategias fundamentales para lograr el desarrollo del turismo en el Ecuador.

En un país privilegiado por una extraordinaria diversidad natural y cultural, es fundamental asumir esquemas flexibles que permitan la puesta en marcha de las iniciativas surgidas en los ámbitos locales.

1. La necesidad de descentralización

El proceso de descentralización es inherente al Estado moderno. Ha adquirido especial relevancia en la sociedad contemporánea, en la cual, el proceso de globalización, la exigencia de competitividad y la velocidad de los cambios exigen respuestas inmediatas de los gobiernos locales, verdaderos protagonistas del desarrollo (CUELLAR y BURGVAL, 1999)

Según Boiser (1991), la descentralización es una megatendencia que se ha visto empujada por la fuerza de tres fenómenos:

- a.* La revolución científica y tecnológica que genera ambientes más propicios a la descentralización que los existentes en el pasado
- b.* La propia reforma del Estado que establece una suerte de dialéctica entre descentralización y reforma.
- c.* Las crecientes demandas autonómicas de la sociedad civil, que en algunos países derivan en patologías destructoras del Estado – Nación, cuando éste es el resultado históricamente reciente de construcciones políticas muy artificiales que suman nacionalidades sin lograr consolidar un proyecto nacional.

2. El municipio y la descentralización

El proceso de descentralización en turismo es un camino largo que deben recorrer las entidades locales, que concluirá cuando se disponga de la capacidad técnica autónoma para gestionar todo el manejo del servicio de forma competitiva.

Las funciones que el municipio debe cumplir dentro de proceso de descentralización son:

- a.* Impulsar procesos de participación ciudadana.
- b.* Crear una dependencia técnica – administrativa para la gestión del turismo local.
- c.* Asumir el liderazgo en la formulación del Plan Estratégico Sectorial de Turismo Local.
- d.* Garantizar la ejecución de las estrategias para el desarrollo turístico de dicho plan.
- e.* Destinar los recursos obtenidos por el otorgamiento de licencias a acciones definidas por el Concejo de Turismo.
- f.* Expedir ordenanzas de carácter local que contribuyan al fortalecimiento del turismo.
- g.* Mantener una adecuada señalización interna del cantón.
- h.* Precautelar el patrimonio cultural y turístico.
- i.* Elaborar y actualizar catastros e inventarios.

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR¹

1. Localización

El Cantón Penipe se encuentra ubicado en el noreste de la provincia de Chimborazo, a 22 Km de la ciudad de Riobamba.

Sus límites son:

Norte: Provincia de Tungurahua con sus cantones Pillaroy Baños.
Sur: Cantón Riobamba
Este: Provincia de Morona Santiago, con sus cantones Palora y Huamboya.
Oeste: Cantón Guano.

2. Ubicación geográfica

Geográficamente Penipe se halla en las siguientes coordenadas:

Latitud: 1° 27' S
Longitud: 78° 21' O
Altitud: 2.500 a 5.424 m.s.n.m

3. Características climáticas

Temperatura promedio: 15°C

Precipitación anual: 500 a 1000 mm.

Clima: templado en los valles, frío en los páramos, glacial en el área del nevado el Altar.

¹PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN PENIPE. 2002 - 2012.

4. Clasificación ecológica

Según Cañadas, L. 1983, el cantón Penipe pertenece a los siguientes pisos altitudinales:

Bosque húmedo Montano (bhM), Bosque húmedo Sub - Alpino (bhSA), bosque muy húmedo Sub -Alpino (bmhSA), Bosque muy húmedo Montano (bmhM), Bosque pluvial Montano [BpM] y Páramo pluvial Sub - Alpino (ppSA).

5. Características del suelo

Los principales suelos que se distinguen en el Cantón Penipe son: suelos sobre proyecciones volcánicas (arenosos, francos, alofánicos) y suelos minerales (afloramientos rocosos o nevados).

6. Materiales y equipos

a. Materiales

Resmas de papel de impresión tamaño A4, lapiceros, bolígrafos, cartuchos B/N y color para impresora HP, libreta de campo, pliegos de papel paródico, marcadores, cinta adhesiva.

b. Equipos

Computador portátil, impresora HP F4280, flash memory de 2GB.

B. METODOLOGÍA

Para la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Penipe, se adaptaron las metodologías Zoop (ZielOrientierte Project Planung)² y la propuesta por el MINTUR para los municipios (Manual de Planificación Estratégica Participativa –PEP – para el sector turístico).

²TEAM CONSULT BERLIN, 2000.

El trabajo técnico se desarrolló en tres etapas, éstas corresponden a:

ETAPA 1.- Diseño de la misión, visión, objetivos y estrategias de acción del sector turístico de Penipe

Esta etapa inició con la socialización de los resultados obtenidos en el análisis FODA y CPES del Diagnóstico del Potencial Turístico del Cantón Penipe, realizado en junio del 2009.

Una vez validada la información, con la participación de los mismos actores se procedió a la formulación de la visión y misión del plan, conjuntamente con los objetivos y sus respectivas estrategias de acción, para lo cual se hicieron las siguientes preguntas: ¿Qué queremos lograr con la práctica de este plan? (misión), ¿Cómo queremos ver a Penipe en 6 años? (visión) y ¿Cómo lograremos esto? (estrategias).

ETAPA 2.- Definición de los programas y proyectos para el plan

Como resultado del objetivo anterior, se plantea que el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico (PEDT) debe ser desarrollado en tres fases, es por esto que los programas acordados corresponden, por una parte, a las competencias que tienen los municipios dentro de la materia turística y por otra, a las mencionadas fases de ejecución, de las cuales se ha tomado su nombre para identificarlos, dando como resultado 3 programas.

Cada programa cuenta con: un nombre, sus objetivos, el perfil de los proyectos que le corresponden, el presupuesto para su ejecución, el tiempo de ejecución y las instituciones de financiamiento.

En cambio, los proyectos identificados concuerdan con las estrategias establecidas, es decir, cada estrategia planteada para cada fase de ejecución, corresponde a un proyecto, por tanto el PEDT cuenta con 11 proyectos.

Para la formulación de cada proyecto se ha empleado la matriz de Marco Lógico, donde se indica los siguientes elementos: identificación del proyecto, localización, objetivo (s) del proyecto, beneficiarios, duración del proyecto y costo aproximado.

ETAPA 3.- Elaboración de la planificación operativa

La planificación operativa del PEDT se ha elaborado mediante la aplicación del Diagrama de Gantt, en el que se incluye: el nombre de cada programa, el nombre de cada proyecto, las actividades de cada proyecto, los responsables, tiempo aproximado de ejecución de cada actividad y el presupuesto aproximado.

VI. RESULTADOS

A. PLAN ESTRATÉGICO

1. Información general del cantón Penipe³

a. Entorno físico - espacial

1) Localización y ubicación geográfica

Penipe es un cantón de la provincia de Chimborazo y se localiza al nororiente de la provincia y del valle interandino del río Chambo, entre las coordenadas 1°34' S de latitud y 78°21' O de longitud.

La cabecera cantonal se encuentra a 22 Km de la ciudad de Riobamba, a una altitud de 2460 msnm.

2) Superficie Territorial

El cantón cuenta con 372 Km² de territorio, lo que corresponde al 5,72% de la superficie provincial.

3) Límites del cantón

Penipe se encuentra limitado por:

- ☆ *Al norte:* Provincia de Tungurahua, separadas por la Quebrada de los Motilones
- ☆ *Al sur:* Cantón Riobamba, separados por el Río Blanco.
- ☆ *Al este:* Provincia de desde Morona Santiago, desde Paila Cajas hasta la laguna Enjallinado
- ☆ *Al oeste:* Cantón Guano, separados por el Río Chambo.

³ ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE. 2009.

b. Entorno socio – cultural

1) Síntesis histórica del cantón

Antiguamente, lo que hoy es Penipe estuvo poblado por indígenas denominados PINIPIS (“río de las serpientes” o “río serpiente”) pertenecientes a la nacionalidad de los Puruháes.

El 4 de octubre de 1563, con la llegada de los españoles, se logra la fundación de Penipe, con el nombre de San Francisco del monte del Cedral de Penipe.

En 1583, Penipe pasa a formar parte del cantón Guano como parroquia rural y eclesiástica, conformada por los caseríos Bayushig, Matus, El Altar, Calshi, Nabuzo, La Candelaria y Shamanga.

En 1983, con la promulgación de la ley de comunas, varias comunidades de Penipe acogen la ley y promueven la organización comunitaria para la dotación de infraestructura por parte del Estado.

En 1975 se decreta la conformación del Parque Nacional Sangay, donde se incluye gran parte del territorio penipeño.

En 1979, con la llegada del Padre Jaime Álvarez, actual párroco del cantón, se crea el “Centro de Erradicación del Bocio y Capacitación a Minusválidos” (CEBYCAM). Institución que hasta la actualidad viene ejecutando proyectos productivos, de capacitación, de salud, de educación, de asistencia social, empresas de economía solidaria, etc.

En 1982, durante la ejecución del proyecto Desarrollo Rural Integral Quimiag, se crea la Federación Campesina de Penipe (FECAPE) y la Unión de Organizaciones Campesinas de Penipe (UNOCAPE), mismas que presionaron arduamente la cantonización de Penipe.

El 9 de febrero de 1984, finalmente Penipe alcanza la categoría de cantón, mediante decreto legislativo del entonces Presidente de la República del Ecuador, Dr. Osvaldo Hurtado.

En 1990 se declara al Parque Nacional Sangay como Patrimonio Natural de la Humanidad y en éste mismo año se conforma el primer cabildo central de Penipe, organización de segundo grado que agrupa a la mayoría de comunidades.

2) Población estimada

Según el INEC 2001, la población del cantón Penipe es de 6.485 habitantes, mestiza en su totalidad; sin embargo, al revisar el censo realizado en el año 1999, se aprecia que el total de población del cantón correspondía a 7.078 habitantes, lo que demuestra que en lugar de aumentar la población, ésta va disminuyendo considerablemente. Por tanto, se estima que para el 2009 la población total es de 6.023 habitantes aproximadamente, ya que existe una tasa de crecimiento poblacional negativa de 0,92% anual.

3) Educación

Un estudio realizado por CEPESIU (2007) manifiesta que, el analfabetismo en Penipe alcanza el 11,4% de su población, inferior al porcentaje provincial (19%) y es más acentuado en el área urbana antes que en la rural.

No obstante, la predisposición de la población por educarse se ve reflejada en la existencia de centros educativos que abarcan todos los niveles, preescolar, escolar, medio y superior. Es así que cada una de las parroquias cuenta con al menos una escuela.

4) Salud

Dentro del cantón Penipe se encuentran algunos sitios de salud, donde destacan dos subcentros del MSP y un dispensario del IESS. Sin embargo, este servicio ha sido calificado como precario debido a la insuficiencia de profesionales para laborar en dichos centros y al limitado espacio físico que estos presentan, por una parte y por otra, el muy reducido horario de atención del personal.

5) Vivienda

Según el INEC 2001, Penipe presenta un fenómeno de similitud entre número de hogares y número de viviendas; sin embargo, a causa de la erupción volcánica muchos habitantes de las

parroquias de Puela y Bilbao y parte de El Altar perdieron sus viviendas y apenas un porcentaje reducido de ellas han sido reubicadas en nuevas viviendas donadas por ONG's y el gobierno central, en la cabecera cantonal.

6) Cobertura de servicios básicos

De acuerdo con un estudio realizado por CEPESIU en el año 2007, el 88% de las viviendas ubicadas en el territorio penipeño, adolece la falta de servicios básicos, especialmente en el área rural.

En el siguiente cuadro se indica el porcentaje de cobertura de servicios básicos a nivel cantonal.

CUADRO 1. Cobertura de servicios básicos en el cantón Penipe

<i>SERVICIO</i>	<i>COBERTURA (%)</i>
Agua apta para el consumo humano	28
Alcantarillado	31.4
Energía eléctrica	89.3
Telefonía fija	12
Telefonía móvil	57
Recolección de basura	12

Fuente: CEPESIU. PLAN DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DEL CANTÓN PENIPE. 2007.

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

Además del servicio telefónico, Penipe cuenta con otros medios de comunicación como son: televisión, con una cobertura de 3 o 4 canales nacionales y algunos peruanos; algunas emisoras de radio, especialmente las de frecuencia ancha, lo que ha dado lugar a la instalación de una emisora propia del cantón (Radio La Voz del Volcán); y, finalmente un local para el servicio de internet, situado cerca al parque central de la cabecera cantonal.

7) Accesibilidad

Todas las vías de acceso al cantón y sus diferentes parroquias son de tipo terrestre. La principal es la denominada Riobamba – Baños, la misma que en su primer tramo (Riobamba – Penipe) ha sido reconstituida actualmente y por tanto se encuentra en perfectas condiciones; mientras que, en el tramo que conduce hasta Baños de Agua Santa (Tungurahua) se encuentra en proceso de

reconstrucción debido a los desastres provocados por las erupciones volcánicas del Tungurahua, registradas desde 1999 hasta 2007.

El acceso hasta las parroquias de Bayushig, Matus, La Candelaria, El Altar y Puela desde la cabecera cantonal se hace por un cinturón asfáltico de buenas condiciones. La carretera que conduce hasta Bilbao está en proceso de recuperación.

El transporte utilizado para el acceso hacia el cantón y sus parroquias es el autobús, mismo que está a cargo de la Cooperativa de Transportes Bayushig y Transportes Sangay, este último con menor cobertura.

c. Entorno político - administrativo

1) División política

El cantón Penipe se encuentra dividido políticamente en una parroquia urbana y seis parroquias rurales. Estas son:

Parroquia urbana:	Penipe (Matriz)
Parroquias rurales:	Bilbao
	Puela
	El Altar
	Matus
	San Antonio de Bayushig
	La Candelaria.

2) Organismos de desarrollo

El gobierno local se encuentra representado por el Concejo Cantonal y su máxima autoridad, el Alcalde.

En cada parroquia rural se puede advertir la presencia de la Junta Parroquial y un teniente político, a los que se suman el Cabildo, la Junta de Agua Potable y la Junta de Agua de Riego de cada una de las comunidades pertinentes.

3) Participación social

Sin duda alguna, la presencia de instituciones gubernamentales y no gubernamentales dentro del cantón, garantiza, en alguna medida, el apoyo técnico y financiero a la gestión municipal en varios ejes del desarrollo local.

En el siguiente cuadro se presenta el análisis de los involucrados en el desarrollo del cantón. Se ha tomado en consideración a aquellas instituciones que en la actualidad vienen ejecutando proyectos que buscan el mejoramiento de las condiciones de vida de la población penipeña y, a aquellas que están interesadas en participar en futuros proyectos de desarrollo local.

Previo al análisis, cabe mencionar que las instituciones públicas distintas al municipio, que operan en el cantón, como es el caso de: MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca), MIDUVI (Ministerio de Urbanización y Vivienda), MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social), MSP (Ministerio de Salud Pública), MEC (Ministerio de Educación y Cultura), MAE (Ministerio del Ambiente Ecuatoriano) y la Defensa Civil, lo hacen mediante extensiones de las direcciones ubicadas en Riobamba, por tanto, hasta el momento, su acción ha sido exigua y desordenada.

CUADRO 2. Análisis de involucrados en el desarrollo del cantón Penipe.

<i>INSTITUCIÓN</i>	<i>FUNCIÓN/ACTIVIDAD</i>	<i>INTERÉS/ES</i>	<i>POTENCIALIDADES</i>	<i>LIMITACIONES</i>	<i>IMPLICACIONES</i>
I. MUNICIPIO DE PENIPE	☆ Ejecutar, administrar, liderar, gestionar y coordinar con otras instituciones estatales y autoridades gubernamentales acciones de apoyo al desarrollo local	☆ Desarrollo local. ☆ Financiamiento	☆ Autonomía ☆ Recursos económicos ☆ Infraestructura ☆ Transporte ☆ Mano de obra ☆ Personal técnico calificado ☆ Recibe recursos extras por concepto de aplicación de Ley especial para la provincia de Chimborazo.	☆ Discontinuidad en la planificación. ☆ Depende en gran parte de las aportaciones económicas el gobierno central. ☆ Recursos económicos limitados. ☆ Inestabilidad política.	☆ Gestión administrativa y financiera ☆ Inversión para el desarrollo local. ☆ Coordinación interinstitucional. ☆ Política participativa. ☆ Disposición de personal técnico.
H. CONSEJO PROVINCIAL	☆ Planificación técnica.	☆ Servicio a la comunidad.	☆ Recursos logísticos, económicos y	☆ Inestabilidad política.	☆ Decisión política

<i>INSTITUCIÓN</i>	<i>FUNCIÓN/ACTIVIDAD</i>	<i>INTERÉS/ES</i>	<i>POTENCIALIDADES</i>	<i>LIMITACIONES</i>	<i>IMPLICACIONES</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Distribución de recursos económicos para desarrollo de la provincia. ☆ Generar, financiar e incentivar proyectos de desarrollo provincial y cantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Abastecimiento de infraestructura vial. ☆ Dotación de servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> humanos. ☆ Decisión técnica 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Mala canalización de recursos económicos. ☆ Escaso personal técnico. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Destinación de financiamiento. ☆ Destinación de logística. ☆ Gestión administrativa financiera
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA.	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Planificación técnica profesional especializada en agricultura, ganadería y pecuaria. ☆ Capacitación técnica especializada, al sector agropecuario y ganadero del país. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Desarrollo agrícola, pecuario y ganadero del país. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Recursos económicos. ☆ Personal calificado. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Recursos logísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Financiamiento de proyectos para el mejoramiento de la calidad de los productos agrícolas, pecuarios y ganaderos generados en el cantón.
MINISTERIO DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Formulación de políticas y estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Incentivar el progreso 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Planificación administrativa y 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Centralismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Canalización de recursos económicos

<i>INSTITUCIÓN</i>	<i>FUNCIÓN/ACTIVIDAD</i>	<i>INTERÉS/ES</i>	<i>POTENCIALIDADES</i>	<i>LIMITACIONES</i>	<i>IMPLICACIONES</i>
	en el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos del país.	económico – productivo de la nación mediante el desarrollo turístico. ☆ Promocionar los productos turísticos localizados en todo el país.	financiera. ☆ Recursos económicos propios. ☆ Personal técnico calificado. ☆ Facilidad y disposición de información.		para la implementación de proyectos turísticos dentro del cantón. ☆ Apoyo técnico especializado en la planificación y ejecución de proyectos turísticos dentro del cantón. ☆ Capacitación turística a la población del cantón. ☆ Apoyo económico y logístico para la promoción turística del cantón.
MINISTERIO DEL AMBIENTE	☆ Aplicación y control de políticas forestales	☆ Manejo de los recursos	☆ Recursos económicos	☆ Inadecuada política administrativa.	☆ Implementación y control de políticas y

<i>INSTITUCIÓN</i>	<i>FUNCIÓN/ACTIVIDAD</i>	<i>INTERÉS/ES</i>	<i>POTENCIALIDADES</i>	<i>LIMITACIONES</i>	<i>IMPLICACIONES</i>
	<p>y de conservación de las Áreas Naturales del país.</p> <p>☆ Fomentar mediante capacitaciones e incentivos la protección del ambiente y de los recursos naturales.</p>	<p>naturales para la conservación y protección del ambiente y la biodiversidad.</p>	<p>propios.</p> <p>☆ Dirección administrativa del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.</p>	<p>☆ Escaso personal técnico calificado.</p>	<p>estrategias para el cuidado del ambiente y manejo sostenible de los recursos naturales del cantón.</p> <p>☆ Canalización de recursos económicos y personal especializado para el manejo y administración del Parque Nacional Sangay.</p> <p>☆ Capacitación técnica a la población, en temas de manejo y cuidado de los recursos naturales del cantón.</p>
CEBYCAM	<p>☆ Apoyo al desarrollo socio - económico del</p>	<p>☆ Promover el desarrollo</p>	<p>☆ Recursos económicos</p>	<p>☆ Recursos humanos (técnicos)</p>	<p>☆ Financiamiento de proyectos productivos</p>

<i>INSTITUCIÓN</i>	<i>FUNCIÓN/ACTIVIDAD</i>	<i>INTERÉS/ES</i>	<i>POTENCIALIDADES</i>	<i>LIMITACIONES</i>	<i>IMPLICACIONES</i>
	Cantón Penipe mediante la implementación de proyectos productivos y de mejoramiento de infraestructura sanitaria.	productivo del cantón.		☆ Recursos logísticos.	desarrollados por miembros de la población.
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	☆ Canalizar productos financieros y no financieros alineados al Plan Nacional de Desarrollo para servir a los sectores productivos del país.	☆ Apoyar el desarrollo económico y social del país	☆ Capital para financiamientos ☆ Asistencia técnica	☆ Sus oficinas no se encuentran en la zona ☆ Los trámites son burocráticos y demorados.	☆ Concesión de créditos y microcréditos a empresarios y emprendedores.
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	☆ Canalizar recursos económicos para apoyar al sector productivo del país.	☆ Apoyar a la producción mediante la otorgación de créditos bancarios.	☆ Capital para créditos.	☆ Falta de seguimiento a los créditos otorgados ☆ Los trámites son burocráticos y	☆ Facilidad de crédito a bajos intereses.

<i>INSTITUCIÓN</i>	<i>FUNCIÓN/ACTIVIDAD</i>	<i>INTERÉS/ES</i>	<i>POTENCIALIDADES</i>	<i>LIMITACIONES</i>	<i>IMPLICACIONES</i>
				demorados.	
CENTRAL ECUATORIANA DE SERVICIOS AGRÍCOLAS (CESA)	☆ Facilitar procesos sostenibles de desarrollo humano.	☆ Apoyar la gestión de los sistemas de producción y comercialización campesinas, el manejo técnico y social del agua, el manejo de los recursos naturales, el fortalecimiento de capacidades locales y el apropiamiento de estos procesos por parte de la población.	☆ Capacidad de financiamiento.	☆ Personal técnico	☆ Financiamiento de emprendimientos productivos dentro del cantón.
PRODER	☆ Impulsar el desarrollo económico y	☆ Apoyar el desarrollo de	☆ Recursos económicos	☆ Personal técnico.	☆ Asistencia técnica y/o financiamiento de

<i>INSTITUCIÓN</i>	<i>FUNCIÓN/ACTIVIDAD</i>	<i>INTERÉS/ES</i>	<i>POTENCIALIDADES</i>	<i>LIMITACIONES</i>	<i>IMPLICACIONES</i>
	productivo de los pueblos.	proyectos agrícolas, ganaderos y pecuarios con fines turísticos.			proyectos agrícolas, pecuarios, ganaderos y turísticos.
JUNTAS PARROQUIALES	☆ Representar, administrar, coordinar y ejecutar acciones de desarrollo en las parroquias y sus comunidades	☆ Aportar en el progreso de su parroquia y comunidades.	☆ Cuentan con un nivel aceptable de legitimidad y representatividad social.	☆ No disponen de experiencia técnica en procesos de planificación.	☆ Canalización de recursos propios para la implementación de proyectos que mejoren las condiciones de vida de supoblación.
ESPOCH, UNACH	☆ Profesionalización técnica de la población ecuatoriana. ☆ Incentivo a la investigación científica	☆ Formación académica experimentada. ☆ Generación de proyectos comunitarios.	☆ Autonomía ☆ Recursos humanos calificados ☆ Infraestructura. ☆ Reconocimiento nacional e internacional.	☆ Escasos recursos económicos.	☆ Realización de investigaciones de carácter científico y técnico. ☆ Aporte en el diseño de proyectos productivos y comunitarios.

<i>INSTITUCIÓN</i>	<i>FUNCIÓN/ACTIVIDAD</i>	<i>INTERÉS/ES</i>	<i>POTENCIALIDADES</i>	<i>LIMITACIONES</i>	<i>IMPLICACIONES</i>
HABITANTES DEL CANTÓN	☆ Aporte activo al progreso de su pueblo.	☆ Mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias.	☆ Conocimiento y dominio de la zona.	☆ Falta de formación técnica	☆ Mano de obra.

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

d. Entorno ecológico – territorial

1) Paisaje natural

Penipe está rodeado por un gran sistema montañoso que encierra su territorio, donde predomina la Cordillera de Los Andes con sus ramales Oriental y Occidental; además, al norte se impone el volcán Tungurahua, al sur – oriente el Altar y al occidente las montañas de Cubillín, todas éstas encierran un valle donde se forman quebradas y ríos que alimentan al río Chambo y que dan lugar a cuencas con pendientes medianas y altas.

2) Uso del territorio

La vegetación natural ocupa el 75,28% de la superficie total del cantón (28.003 has) y está conformada en su mayoría por grandes extensiones de pajonales de páramo y bosques naturales en forma de relictos aislados.

CUADRO 3. Uso del suelo

PISOS ALTITUDINALES	SUPERFICIE		USOS
	Has	%	
Bosque Seco Montano Bajo	7,097	19,08	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Mayor número de asentamientos humanos, sobretodo en el flanco occidental. ☆ Cultivos de hortalizas y frutales.
Bosque Húmedo Montano Bajo	14,283	38,40%	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Pocos asentamientos humanos. ☆ Bosques sembrados y naturales. ☆ La cobertura vegetal natural ha sido reemplazada por cultivos y pastizales.
Bosque muy húmedo Montano	15,820	42,52%	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Grandes extensiones de terreno para actividad ganadera (En el límite inferior). ☆ Cobertura vegetal originaria ☆ Parque Nacional Sangay
Páramo pluvial Subalpino			
Bosque pluvial Montano.			

Fuente: PDL PENIPE 2002 – 2012.

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

3) Flora y fauna representativa

La mayor parte del territorio penipeño se encuentra entre los 2.500 a 5.424 m.s.n.m, lo que significa que tanto las especies vegetativas como faunísticas predominantes son aquellas que corresponden a bosque andino, bosque andino nublado y páramo.

a) Flora

Las especies florísticas representativas del cantón Penipe se detallan en el siguiente cuadro.

CUADRO 4. Especies de flora representativas de Penipe

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Achupalla	<i>Lindmannianovogranatencis</i>	
Aliso	<i>Alnusjorulencis</i>	
Arquitecto	<i>Calcitiumreflaxion</i>	Compositae
Arrayán	<i>Eugenia sp.</i>	Myrtaceae
Caballo chupa	<i>Equisetumbogotense</i>	Equisetaceae
Cabuya blanca	<i>Fourcroya gigantea</i>	Agavaceae
Cedro andino	<i>Cedrelasp.</i>	Meliaceae
Chachacoma	<i>Escalloniamyrtolloides</i>	Escalloniaceae
Chilca	<i>Bracchiarissp.</i>	Asteraceae
Chocho Silvestre	<i>Lupinuspubescens</i>	Fabaceae
Chuquiragua	<i>Chuquiragua lancifolia</i>	Asteraceae
Guanto blanco	<i>Datura alba</i>	Solanaceae
Helechos	<i>Polypodiumsp.</i>	
Lechero	<i>Euphorbiasp.</i>	Euphorbiaceae
Matapalo	<i>Bakeasp.</i>	Melastomataceae
Mortiño	<i>Weinmanniabrachystachya</i>	Cunoniaceae
Musgos	<i>Bryophytos (gen.)</i>	
Paja de páramo	<i>Stipaichu</i>	Poaceae
Palo de rosa	<i>Galadendronpunctatum</i>	Fabaceae
Pantza	<i>Polylepisincana</i>	Rosaceae
Pujín	<i>Hesperomelesglabrata</i>	Rosaceae
Pumamaqui	<i>Oreopanaxequadorensis</i>	Araliaceae
Quishuar	<i>Buddlejaincana</i>	Budlejaceae
Romerillo	<i>Hypericumlaricifolium</i>	Asteraceae
Sacha capulí	<i>Valleestipularis</i>	Elaeocarpaceae
Samal	<i>Rapanea andina</i>	Myrsinaceae
Taraxaco	<i>Taraxacumofficinalis</i>	Asteraceae
Tilo	<i>Sambucussp.</i>	Caprifoliaceae

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
ESPECIES ALIMENTICIAS		
Aguacate	<i>Persea Americana</i>	Rosaceae
Capulí	<i>Pronus capulí</i>	Rosaceae
Durazno	<i>Pronus pérsica</i>	Rosaceae
Maíz	<i>Zea maíz</i>	Poaceae
Manzana	<i>Malus domestica</i>	Rosaceae
Papa	<i>Salamuntuberosum</i>	Solanaceae
Pera	<i>Pyruscommunis l.</i>	Rosaceae
Zanahoria	<i>Daucus carota</i>	Apiaceae
ESPECIES ORNAMENTALES		
Calceolaria	<i>Penlandiissppenlandii</i>	Scrophulareaceae
Cucarda	<i>Hibiscusroseus</i>	Malvaceae
Estrella de panamá	<i>Euphorbiapulcherrima</i>	Euphorbiaceae
Guanto – floripondio	<i>Datura arbórea</i>	Solanaceae
Lechero	<i>Euphorbialatatzí</i>	Euphorbiaceae
Perrito	<i>Calceolariericiodes</i>	Srophulariaceae
Sandalia	<i>Gen. Euphorbia</i>	Euphorbiceae
Supirosa	<i>Lantana floral</i> <i>Lantana cámara</i>	Verbenaceae

Fuentes:UNOCAPE/PRODEPINE, Op. Cit. 2000, PGS: 81-82.

Observación de campo.

Elaborado por:Verónica A. Zurita S.

b) Fauna

Las especies de fauna representativa del cantón Penipe son:

CUADRO 5. Especies faunísticas representativas de Penipe

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
MAMÍFEROS		
Cabra	<i>Caprahircus</i>	Bovidae
Cervicabra	<i>Mazanarufina</i>	Cervidae
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	Mustelidae
Conejo Silvestre	<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>	Leporidae
Cuchucho	<i>Nasuanasua</i>	Procyonidae
Danta	<i>Tapiruspinchaque</i>	Tapiridae
Lobo de páramo	<i>Hycalopexculpaeus</i>	Canidae
Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatos</i>	Ursidae
Puerco espín	<i>Coendou bicolor</i>	Erethizontidae
Raposa	<i>Marmosa robinsoni</i>	Didelphidae
Ratón de monte	<i>Orizomyssp.</i>	Muridae

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Sacha cuy	<i>Cuniculustaczanowskii</i>	Cuniculidae
Venado de cola blanca	<i>Odocoileusperuvianus</i>	Cervidae
Zorrillo	<i>Conepatussemieistratus</i>	Mustelidae
AVES		
Colibrí andino	<i>Oreothrochiluschimborazo</i>	Trochilidae
Cóndor andino	<i>Vulturgrypus</i>	Cathartidae
Frinjilo plumizo	<i>Phryngilusplevejus</i>	Emberecidae
Gavilán	<i>Buteomagnirostris</i>	Accipitridae
Gaviota andina	<i>Larusserranua</i>	Laridae
Gi gle	<i>Vanellusresplendens</i>	Charadriidae
Gorrióncuellicanelo	<i>Zonotrichiascapensis</i>	Emberecidae
Golondrina	<i>Notiochelidoncyanoleuca</i> <i>Eriocnemismurina</i>	Hirundinidae
Guarro	<i>Geranoetusmelanoleucus</i>	Accipitidae
Mirlo	<i>Turdusfuscater</i>	Turdidae
Pájaro brujo	<i>Phirocephalusrubinus</i>	Tirannidae
Pato silvestre	<i>Anasflavirostris</i>	Anatide
Pava de monte	<i>Penelopemontagni</i>	Cracidae
Predicador (tucán andinopechigris)	<i>Andigenahipoglauca</i>	Ramphastidae
Quilico	<i>Falcosparverius</i>	Falconidae
Tangara crestirufa	<i>Creurgopsverticalis</i>	Thraupidae
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	Columbidae
Vencejo	<i>Streptoprognezonaris</i>	Apodidae
Zamarrillo verde	<i>Eriocnemisgodini</i>	Trochilidae
PECES		
Trucha	<i>Oncorhynchusmykiss</i>	Salmonidae

Fuentes: UNOCAPE/PRODEPINE, Op. Cit. 2000, PGS: 81-82.

Centeno Luis. 2006. Informe de Prácticas Pre - profesionales I.

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

4) Problemática ambiental

En el plan de Desarrollo Cantonal se menciona como problemas primordiales la deforestación, la caza y pesca indiscriminada, y se acusa como responsable a la falta de políticas locales que promuevan un desarrollo sustentable. Sin embargo, actualmente estos problemas son casi nulos o poco evidentes frente a otros como: la cuantiosa presencia de basura en las calles, sitios públicos y terrenos baldíos, acompañado de un avance desmedido de la frontera agrícola ganadera.

Aunque no está dentro del alcance del ser humano evitar sus efectos, los desastres naturales (erupción volcánica y deslave de la laguna Amarilla) acaecidos en los últimos años también han provocado graves efectos sobre el ambiente, esto es, destrucción de flora, alejamiento de especies faunísticas, contaminación de ríos y suelos, desviación del cauce de algunos ríos, etc.

e. Entorno económico – productivo

1) Principales actividades económicas del cantón

Penipe es un cantón eminentemente agrícola – ganadero, por lo tanto ésta actividad se constituye en la principal fuente de ingresos para la población, principalmente para el área rural; sin embargo, ha consecuencia de los procesos migratorios y la destrucción del suelo, ha causa de la erupción del volcán Tungurahua, dicha actividad ha disminuido considerablemente, obligando a la gente a dedicarse a otro tipo de actividades, entre ellas la comercialización de madera, producción de especies menores, etc.

En el afán de promover el avance económico – productivo del cantón, la administración del Lcdo. Juan Salazar, juntamente con el Ayuntamiento de Madrid, instaló una planta de elaboración de quesos y procesamiento de cárnicos, que en la actualidad se encuentra fuera de funcionamiento; y, una planta de procesamiento de frutas, de la cual no se beneficia el pueblo penipeño, ya que en ella laboran sólo 2 personas, las mismas que son ajenas a la población, por otra parte, la materia prima con que se trabaja, no corresponde a la existente en el cantón y por ende se la adquiere en otros sitios.

2) Población dedicada a la actividad turística y beneficiadas por ésta.

Penipe no es considerado como un destino turístico en el mercado nacional, ya que los únicos que se benefician de ésta actividad son los propietarios de los sitios de comida ubicados en la cabecera cantonal, a los mismos que acuden personas de diferentes ciudades sólo por consumir productos alimenticios.

En cuanto al mercado internacional, el único recurso aprovechado es el nevado El Altar, de cuya visita se benefician sólo las agencias y tour operadoras de la ciudad de Riobamba y el propietario del refugio CapacUrco, situado al pie del nevado.

2. Información del sector turístico

a. Análisis de la oferta turística actual

1) Atractivos turísticos

En el cantón Penipe se han inventariado 36 atractivos turísticos, de los cuales, 25 son de carácter natural y 11 cultural. De los 25 naturales, 19 fueron inventariados en febrero del 2006 y los 6 restantes, en mayo del 2009. La mayoría de ellos (14) se registran en la parroquia Puela, los de la parroquia La Candelaria le corresponden al Parque Nacional Sangay. Las parroquias Penipe, Bayushig y Bilbao no cuentan con atractivos de tipo natural. (ANEXOS 1 y 2)

Con respecto a las jerarquías asignadas, se tiene que el 3,8% de los atractivos están dentro de la jerarquía I, el 88,5% la jerarquía II, el 7,6% en la jerarquía III. (ANEXO 3)

La recopilación y comparación de información hecha hasta la presente fecha, revela que al menos el 95% de los atractivos se encuentran en proceso de deterioro, siendo más contundente en aquellos situados en las faldas del volcán Tungurahua (parroquia Puela), esto se debe a las dos magnas erupciones volcánicas registradas en julio y agosto del 2006.

En cuanto a los atractivos situados en las otras parroquias, su deterioro, comparando la información recabada en el 2006, no es significativo, sin embargo, es importante mencionar que, de seguir avanzando alarmadamente el límite de la frontera agrícola – ganadera, en pocos años, se registrarán alteraciones trascendentales tanto en los recursos como en su entorno.

Haciendo referencia a la potencialidad de uso, hay que indicar que un 95% de los atractivos cuenta con potencialidad media, es decir, permiten realizar varias actividades, pero éstas a su vez se ven amenazadas debido a que los posibles puntos de operación, se encuentran a largas distancias de los atractivos, por tanto, para su mejor aprovechamiento es prioritario crear facilidades turísticas, tales como infraestructura y servicios.

El 5% restante posee una potencialidad de uso baja, es decir, las actividades a realizarse se restringen a caminatas, apreciación del entorno y toma de fotografías, por tanto, requieren del apoyo de atractivos con potencialidad de uso media o alta.

Se ha determinado que el grado de importancia para los atractivos es: focal para un 10%, y complementaria para el 90% restante.

2) Planta turística

La planta turística del cantón está determinada por la existencia de: (ANEXO 4)

- ☆ *Sitios de alimentación* = 4 restaurantes, 10 comedores típicos, 1 kiosco.
- ☆ *Sitios de hospedaje* = 2 hosterías, 1 cabaña, 1 refugio, 1 albergue
- ☆ *Sitios de esparcimiento* = 1 balneario, 4 estadios, 2 plazas de toros.
- ☆ *Transporte*: 2 Cooperativas de autobuses

De todos estos, los sitios de alimentación, de esparcimiento y el transporte están en completo funcionamiento, sin embargo, ninguno ha sido registrado dentro de un catastro municipal o turístico y, tampoco poseen la categorización correspondiente.

La mayoría de los establecimientos de alimentación (9) se ubican en la cabecera cantonal, mismos que corresponden a 2 restaurantes y 8 comedores típicos. Los otros se ubican en las parroquias de Matus (1 restaurante) y Puela (1 restaurante y 2 comedores típicos).

La capacidad de los restaurantes es de 40 personas, mientras que de los comedores es de 15 personas aproximadamente; aunque en algunos apenas hay espacio para 5 personas.

Todos estos establecimientos son empresas familiares, es decir, la gente que trabaja allí son miembros de una misma familia y en el mejor de los casos laboran 3 personas; en los comedores existe una sola persona que cumple todas las funciones.

En cuanto a los sitios de alojamiento, los ubicados en la parroquia Puela están completamente cerrados como consecuencia del fenómeno eruptivo del Tungurahua y el de la Parroquia El Altar está en proceso de construcción; mientras que el refugio y el albergue localizados en la parroquia La Candelaria, en la actualidad presenta una muy reducida presencia de turistas, debido, por una parte, a la escasa operación al sector, y por otra, a las malas condiciones en que estos se encuentran, específicamente el refugio CapacUrcu.

La capacidad de cada uno de estos establecimientos es de 20 personas y el costo por noche va desde los 10 hasta los 12 dólares por persona.

Dentro de los sitios de esparcimiento, el balneario El Cedral (localizado en la cabecera cantonal) funciona los días sábado, domingo y feriados, de 8 am a 5 pm. El valor es de 3 dólares. Cuenta además con servicios adicionales, tales como: sauna, turco, hidromasaje y restaurante. En tanto que los estadios y plazas de toros son los escenarios de eventos deportivos y culturales que periódicamente se realizan dentro del cantón.

Finalmente, el transporte es, quizá, el servicio más efectivo ya que existen dos cooperativas de buses que recorren todo el cantón, en intervalos de una hora. Los buses tienen una capacidad de 40 personas. Además, la reciente reapertura de la vía Riobamba – Baños, permite mayor posibilidad de transporte gracias al paso de los buses interprovinciales que atraviesan la cabecera cantonal y las parroquias de El Altar, Puela y Bilbao.

b. Análisis de la demanda turística

1) Demanda actual

La gente del cantón Penipe no posee un conocimiento claro y basto sobre el manejo y aprovechamiento sostenible de los atractivos con los que cuentan; sin embargo, como modo de generación de recursos económicos, algunas personas han optado por desarrollar la actividad de forma empírica, razón por la que en algunas parroquias se encuentran comedores típicos, balnearios y cabañas, logrando así, captar una importante afluencia de visitantes los fines de semana, feriados y en época de festividades cantonales y/o parroquiales.

A pesar de esto, no existe un registro de la afluencia de turistas, pero por declaraciones de los propietarios de los establecimientos turísticos, se estima que en temporada alta, que coincide con las fiestas de cantonización, se reciben aproximadamente 700 personas provenientes de todas las ciudades del país y principalmente del extranjero.

2) Demanda potencial

El análisis de la demanda potencial corresponde a una investigación realizada en la ciudad de Riobamba, en junio de 2009, misma que estuvo dirigida a dos segmentos importantes,

determinados previamente como consumidores potenciales: los habitantes de la ciudad de Riobamba (por la cercanía al cantón Penipe) que constituyen el segmento de turismo interno, y los turistas extranjeros que llegan hasta Riobamba por cualquier motivo, mismos que forman el segmento de turismo receptivo; por ende, el universo de estudio estuvo constituido de la siguiente manera:

- ☆ Población económicamente activa del cantón Riobamba = **76.113**⁴
- ☆ Número de turistas extranjeros que viajaron en tren durante el año 2008 = **11.161**⁵

Con el universo anteriormente establecido se determinó la muestra con un margen de error del 10% obteniendo como resultado: 100 encuestas para turistas nacionales (ANEXO 5) y 99 encuestas para turistas extranjeros (ANEXO 6).

Aplicado el instrumento de investigación y realizando un minucioso análisis y detalle de la información recabada (ANEXO 7), se logró determinar el perfil del turista tanto nacional como extranjero, y éste corresponde a:

1) Perfil del turista nacional

Son hombres y mujeres cuyas edades oscilan entre los 14 y 35 años, habitan en la ciudad de Riobamba (72%), son solteros o casados, con instrucción superior. El 72% ha visitado alguna vez el cantón Penipe y de éstos, al 81% les gustaría realizar alguna actividad recreativa dentro del mismo.

Realizan viajes, principalmente en busca de aventura y/o distracción (70%), acostumbrar a viajar en familia o con amigos (81%), permanecen en los destinos entre 1 y 2 días (64%), sus gasto promedio diario es de 26 a 30 dólares por persona (27%), en algunos casos hasta más de 30 dólares (5%), y su pago es efectivo casi siempre.

El 68% de los turistas nacionales prefieren el ecoturismo, el 20% el turismo de aventura, el 20% el turismo comunitario y apenas el 11% el agroturismo. Les gustaría realizar varias actividades, principalmente: visita a sitios naturales (40%), cabalgatas (4%), campamentos (8%), observación de flora y fauna silvestre (10%) y deportes extremos (5%). Durante sus visitas requieren de servicios como alimentación, hospedaje y transporte.

⁴INEC 2001. Censo de población y vivienda del cantón Riobamba.

⁵Centro de Información Turística de la EFE - Riobamba.

Suelen viajar en cualquier momento del año, especialmente los fines de semana, organizan independientemente sus viajes. Su principal fuente de información sobre destinos turísticos son las experiencias de amigos y/o parientes (42%) y se ayudan también del internet, la televisión y guías turísticas.

2) Perfil del turista extranjero

El 58% son hombres y el 42% mujeres, cuya las edades están entre los 20 y 47 años. El 77% son solteros. La mayoría poseen estudios superiores y son oriundos de Europa. En un 54% están interesados en realizar alguna actividad de distracción en Penipe.

Llegan a Ecuador en busca de aventura primordialmente. Acostumbran a viajar con amigos (43%) o con su pareja (33%). Se quedan en la Sierra alrededor de 2 o 3 días (61%), el 20% de ellos gasta entre 26 y 30 USD diarios en el consumo de servicios turísticos, algunos inclusive gastan más de 30 USD por persona, y el 73% de ellos pagan sus consumos en efectivo.

Prefieren el ecoturismo (59%), el turismo comunitario (33%), el turismo de aventura (28%) y el agroturismo es de preferencia para apenas el 6% de encuestados. Están dispuestos a realizar una serie de actividades turísticas donde se destacan las caminatas a sitios naturales (58%), campamentos (30%), intercambio cultural (30%), visita a lugares históricos (40%) y deportes extremos (33%).

Durante sus visitas requieren de servicios como hospedaje, alimentación, transporte e información turística y guianza.

La mejor temporada para sus viajes es entre mayo y agosto, la mayoría organizan independientemente sus viajes y escogen por medio del internet (56%), amigos y/o parientes (28%), guías turísticas (29%) y centros de información (18%).

c. Análisis de la superestructura turística

Las actividades turísticas que actualmente se desarrollan en el cantón no son regidas por ningún organismo ni gubernamental ni comunitario, a excepción de aquellas que conciernen la visita al Parque Nacional Sangay, específicamente al nevado El Altar, ya que el ingreso a ésta área está

controlado por el Ministerio del Ambiente que cuenta con una oficina en Releche, pero dicho control se restringe únicamente al cobro de la entrada al parque.

Esto explica el que no exista un catastro de establecimientos turísticos en el cantón, haciendo que la planificación y creación de ordenanzas municipales sean sumamente requeridas al momento de pretender el progreso turístico de la zona.

No obstante, la administración municipal recientemente ubicada, conjuntamente con el Ministerio de Turismo y el H. Consejo Provincial está dando inicio a la gestión y planificación turística dentro del cantón, mediante el sustento de estudios realizados por estudiantes de turismo de la ESPOCH y de la UNACH. Sin embargo, hasta el momento no se cuenta con una comisión o unidad técnica dentro del municipio que se encargue de dicha planificación y gestión, esto como consecuencia de que no es un municipio descentralizado.

En cambio, el apoyo del sector privado a la actividad turística ésta dado por: los pequeños emprendimientos que la población ha colocado en el mercado, la participación de las universidades locales en la elaboración de proyectos turísticos, y la comercialización del nevado El Altar por parte de las agencias y operadoras turísticas de la ciudad de Riobamba.

d. Análisis FODA del sector turístico

1) Aspectos generales

CUADRO 6. Análisis FODA de los aspectos generales del sector turístico del cantón Penipe

FORTALEZAS	DEBILIDADES
☆ Se cuenta con un Plan de Desarrollo Cantonal.	☆ Ausencia de una Unidad Técnica Municipal de Turismo.
☆ Sistema de transporte hacia todas las parroquias	☆ Escaso presupuesto para el turismo.
☆ Vías de acceso principales en buen estado.	☆ Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyectos turísticos.

<ul style="list-style-type: none"> ☆ Abastecimiento de servicios básicos en al menos 90% de la población. ☆ Presencia de los servicios de salud y educación en los niveles: pre - primario, primario y medio. ☆ Diversificación en la producción agrícola. ☆ Parte del territorio penipeño está localizado dentro del Parque Nacional Sangay. ☆ Su gente se caracteriza por ser amable y solidaria. ☆ Cercanía con la ciudad Riobamba, de donde procede la demanda potencial del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ El Municipio no cuenta con los instrumentos claves (como inventarios, técnicos, etc.) para la planificación turística. ☆ Incumplimiento de proyectos planificados en los PDL tanto a nivel cantonal como parroquial. ☆ Poca participación de los Ministerios del Ambiente y de Turismo. ☆ Insuficiente educación cívica y ambiental ☆ Falta de políticas sectoriales para el cuidado y preservación del ambiente. ☆ Falta de información y difusión turística. ☆ Falta de señalización turística y vial. ☆ Falta de imagen turística. ☆ Deterioro de la relación autoridad – comunidad, principalmente a nivel parroquial. ☆ Inadecuado manejo de los recursos naturales del cantón. ☆ Grandes índices migratorios temporales y/o definitivos. ☆ Discontinuidad municipal en mantener
--	--

	políticas de desarrollo turístico.
<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Afluencia permanente de turistas nacionales, principalmente los fines de semana y en épocas de fiesta (Carnaval, San Francisco, San Miguel, Fiestas de cantonización y/o parroquialización) ☆ Interés en turistas extranjeros por visitar el Nevado El Altar. ☆ Presencia de organizaciones nacionales e internacionales públicas y privadas interesadas en invertir y capacitar a la gente en proyectos productivos. ☆ Apoyo de las universidades locales como la ESPOCH, la UNACH y la UNIDEC para la realización de estudios en diferentes áreas. ☆ Descentralización y transferencia de la competencia turística. ☆ Las parroquias: El Altar, Matus, Bayushig y La Candelaria, cuentan con recursos propios para la ejecución de proyectos de desarrollo local. ☆ Creación de la plantas de elaboración de cárnicos y quesos (en Penipe) y la de procesamiento de frutas (en Bayushig) ☆ Existencia de mercados nostalgia. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Continuidad del proceso eruptivo del volcán Tungurahua. ☆ Acelerado avance de la frontera agrícola – ganadera. ☆ Condiciones climáticas inestables ☆ Empleo demagógico de la emergencia provocada por la erupción del volcán, por parte de los gobernantes centrales.

<ul style="list-style-type: none"> ☆ Presencia de instituciones interesadas en fomentar la forestación y reforestación. ☆ Apoyo permanente y calificado de parte de MAGAP para la producción agrícola – ganadera. 	
---	--

Fuente: Taller de validación con involucrados en el sector turístico del cantón Penipe

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

2) Atractivos turísticos

CUADRO 7. Análisis FODA de los atractivos turísticos del cantón Penipe

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Potencialidad turística de atractivos como: Volcán Tungurahua y nevado El Altar, mismos que son conocidos a nivel internacional. Además, Laguna Negra, Laguna Amarilla, Cascada Ojo del Fantasma, etc., ☆ El 35% del territorio penipeño corresponde a la zona de amortiguamiento del PNS. ☆ Actividad gastronómica desarrollada y reconocida tanto a nivel local como regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Senderos de acceso a los atractivos turísticos naturales en condiciones precarias. ☆ Insuficiencia de servicios y facilidades turísticas en los atractivos. ☆ Escasos recursos humanos capacitados para administrar, planificar y operar los servicios turísticos. ☆ Pocos recursos humanos y económicos para promover y conservar los atractivos. ☆ Desconocimiento total de la población sobre la importancia de los atractivos naturales y culturales. ☆ Pérdida de identidad y valor cultural

	como producto de la intensa aculturación provocada por la migración y globalización.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Interés de turistas nacionales por tener otras opciones de visita y entretenimiento dentro del país. ☆ Voluntad de distintos sectores sociales para invertir y desarrollar productos turísticos. ☆ Interés de turistas internacionales por visitar áreas naturales o ecosistemas en buen estado de conservación. ☆ Influencia y cercanía de otros imanes turísticos como: Parque Nacional Sangay, Baños de Agua Santa, Guano, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Intereses políticos y económicos, incompatibles con las actividades de conservación y protección del ambiente. ☆ Eminente erupción del volcán Tungurahua.

Fuente: Taller de validación con involucrados en el sector turístico del cantón Penipe

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

3) Prestadores de servicios

CUADRO 8. Análisis FODA de los prestadores de servicios turísticos del cantón Penipe

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Se cuenta con establecimientos de hospedaje y de alimentación, suficientes para la operación turística inicial en el cantón. ☆ Existen personas capacitadas en guianza y con licencia, en su mayoría pertenecientes a la parroquia El Altar. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Los establecimientos de hospedaje encuentran en mal estado y algunos están fuera de funcionamiento. ☆ Ausencia de asociaciones para agrupar a los prestadores de servicios turísticos. ☆ No existen catastros de los

<p>☆ Servicio de transporte permanente.</p>	<p>establecimientos turísticos, ni una categorización adecuada a criterios nacionales.</p> <p>☆ Limitación en la calidad del servicio brindado, principalmente en los restaurantes.</p> <p>☆ No existe diversificación en los productos alimenticios ofertados.</p> <p>☆ Deficiente capacitación en prestación de servicios turísticos, promoción y comercialización.</p> <p>☆ Desconocimiento de las normas técnicas y leyes establecidas por el MINTUR para el funcionamiento y operación de establecimientos turísticos.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>☆ El Estado ha creado nuevos créditos para la creación y fortalecimiento de Pymes.</p> <p>☆ Las agencias y tour operadoras de la ciudad de Riobamba tienen interés en operar nuevos destinos turísticos dentro de la provincia.</p> <p>☆ Oportunidad de crear circuitos turísticos gracias a que los cantones vecinos están turísticamente desarrollados.</p>	<p>☆ Inestabilidad política tanto a nivel local, como regional y nacional.</p> <p>☆ Eminente erupción del volcán Tungurahua.</p>

Fuente: Taller de validación con involucrados en el sector turístico del cantón Penipe

Elaborado por: Verónica A. Zurita

g. Análisis de Causa – Problema – Efecto – Solución (CPES) del sector turístico del cantón Penipe

CUADRO 9. Matriz del análisis CPES del sector turístico del cantón Penipe

<i>CAUSA</i>	<i>PROBLEMA</i>	<i>EFEECTO</i>	<i>SOLUCIÓN</i>	<i>PRIORIDAD</i>
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Desconocimiento de la riqueza natural y cultural que tiene el cantón. ☆ Poco impulso a la actividad turística. ☆ Falta de gestión del sector público, privado y comunitario. ☆ No existe un seguimiento de los estudios realizados por pasantes y practicantes de turismo. 	Productosturísticos no desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Escasas oportunidades de trabajo. ☆ Falta de ingresos económicos. ☆ Escasa diversificación de la oferta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Fortalecimiento a los proyectos turísticos existentes. ☆ Diseño y ejecución de nuevos proyectos turísticos. ☆ Creación de circuitos y paquetes turísticos. 	ALTA
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Condiciones climáticas inestables y desastres naturales. ☆ Ausencia de un sistema 	Senderos turísticos precarios y falta de señalización turística en y hacia los atractivos.	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Desorientación y dificultad para llegar hasta los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Implementar un sistema cantonal de señalización vial y turística. 	ALTA

<i>CAUSA</i>	<i>PROBLEMA</i>	<i>EFEECTO</i>	<i>SOLUCIÓN</i>	<i>PRIORIDAD</i>
cantonal de señalización vial y turística.				
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Desconocimiento de los beneficios del turismo en la economía local. ☆ Falta de capacitación en la prestación de servicios turísticos. ☆ Desunión de los sectores. 	Poca iniciativa de la gente para invertir y participar en actividades turísticas.	☆ Escaso desarrollo turístico de la zona	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Asociación de los prestadores de servicios por gremios. ☆ Crear un programa de capacitación e información sobre los beneficios del turismo y la prestación de servicios turísticos. 	MEDIA
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Municipio no descentralizado. ☆ Falta de interés por parte de las autoridades. ☆ No existe planificación en el área. 	Ausencia de una Unidad Técnica de Turismo	☆ Escasa planificación y asistencia técnica en materia de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Efectuar el proceso de descentralización de la competencia turística. ☆ Creación de un organismo para el manejo turístico local. ☆ Elaboración de un Plan Estratégico de turismo para el cantón. 	ALTA

<i>CAUSA</i>	<i>PROBLEMA</i>	<i>EFEECTO</i>	<i>SOLUCIÓN</i>	<i>PRIORIDAD</i>
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Aculturación por el fenómeno de la migración. ☆ Desconocimiento de la población sobre la importancia de su patrimonio natural y cultural. ☆ Falta de educación cívica y cultural. 	Pérdida de la identidad cultural del pueblo penipeño	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Pérdida de los valores y del amor por lo propio. ☆ Eventos culturales con manifestaciones culturales ajenas. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Elaboración de un plan de Revitalización Cultural dirigido a jóvenes y niños con la participación de adultos y adultos mayores. 	ALTA
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Falta de una imagen turística del cantón. 	Promoción turística manejada sólo a nivel de atractivos.	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Dificultad para captar nuevos mercadosturísticos potenciales. ☆ Escasa afluencia de turistas en días distintos a feriados y fines de semana. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Implementar un plan de Marketing Estratégico Cantonal. 	ALTA
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Personal no capacitado 	Inadecuada prestación de	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Poca calidad en la 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Capacitar a los prestadores de 	

<i>CAUSA</i>	<i>PROBLEMA</i>	<i>EFEECTO</i>	<i>SOLUCIÓN</i>	<i>PRIORIDAD</i>
trabajando en los establecimientos turísticos.	servicios turísticos.	prestación de los servicios turísticos presentes en el cantón.	servicios en temas como: operación turística, administración, prestación de servicios, calidad del producto, promoción y publicidad turística, etc.	
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Proceso de evacuación por erupción del volcán Tungurahua. ☆ Destrucción de los establecimientos por consecuencia de la erupción. ☆ Escasa afluencia de turistas a la zona. 	Establecimientos turísticos de la parroquia Puela cerrados y abandonados	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Ausencia de turistas en la parroquia. ☆ Disminución de las fuentes de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Implementar un proyecto de mejoramiento y rehabilitación de la planta turística del cantón, con énfasis en la parroquia Puela. 	BAJA
<ul style="list-style-type: none"> ☆ Desbordamiento de la Laguna Amarilla. ☆ Despreocupación por parte del 	Refugio situado en el Valle de Collanes en proceso de deterioro	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Disminución de la operación turística del nevado El Altar por parte de las tour operadoras 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Incentivar al propietario del refugio, para la inversión en mejoras del establecimiento. 	BAJA

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN	PRIORIDAD
propietario en mejorar las condiciones físicas del establecimiento.		del país.		
<ul style="list-style-type: none"> ☆ La gente desconoce la importancia de preservar el patrimonio natural. ☆ Mal manejo de desechos sólidos ☆ Malas prácticas agrícolas. ☆ Destrucción de ecosistemas. ☆ Insuficiente educación ambiental en centros educativos y comunidades. 	Contaminación ambiental y manejo inadecuado e irracional de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Disminución de la potencialidad turística del cantón ☆ Impacto negativo sobre el ambiente. ☆ Propagación del calentamiento global. 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ Campañas de concienciación a la población. ☆ Elaboración y aplicación de un Plan de Manejo Ambiental Cantonal. 	ALTA

Fuente: Taller de validación con involucrados en el sector turístico del cantón Penipe

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

B. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión

En el 2015, el cantón Penipe será considerado como un importante destino turístico del país, tanto a nivel nacional como internacional, brindando alternativas de turismo ecológico, manejado con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad para la efectiva protección y conservación del patrimonio natural y cultural de su pueblo.

2. Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible local socialmente justo, económicamente rentable y ambientalmente sano, como una respuesta viable para mejorar la calidad de vida de los pobladores y para convertir a este sector en uno de los ejes económicos del cantón, de modo que genere empleo, evite la migración y asegure la conservación del patrimonio para el goce de las futuras generaciones.

3. Objetivos estratégicos

Los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico (PEDT) a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos son los siguientes:

- a.** Fomentar el desarrollo del turismo sostenible del cantón, bajo una propuesta participativa de sostenibilidad, donde los actores inmersos cumplan eficientemente sus responsabilidades regulando, incentivando, facilitando la organización y creando las condiciones necesarias para el éxito del Plan.
- b.** Favorecer el crecimiento ordenado y armonioso de la actividad turística en el cantón mediante la creación de políticas municipales que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico.

- c. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, que satisfagan plenamente las expectativas y demanda de los turistas tanto nacionales como internacionales.
- d. Crear y fortalecer la infraestructura, equipamientos, facilidades y servicios turísticos necesarios para garantizar una experiencia turística armónica con la población local.
- e. Satisfacer plenamente las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros que lleguen a consumir el producto, mediante la prestación e innovación de servicios de calidad, que se hallen dentro de los estándares nacionales e internacionales que rigen a la actividad turística.
- f. Posicionar al cantón como un destino turístico sostenible con elevada responsabilidad social y efectiva gestión del patrimonio cultural y ambiental.

4. Aspectos organizativos del Plan Estratégico

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Penipe debe ser considerado como una herramienta de trabajo indispensable que ordena, orienta e integra la gestión competitiva de los involucrados, para el posicionamiento del cantón como destino turístico; razón por la que se plantea su ejecución en tres fases, cuya duración horizonte es de 6 años; entendiéndose que en medida de los logros alcanzados deberá extenderse o reducirse dicho período.

a. Niveles de participación

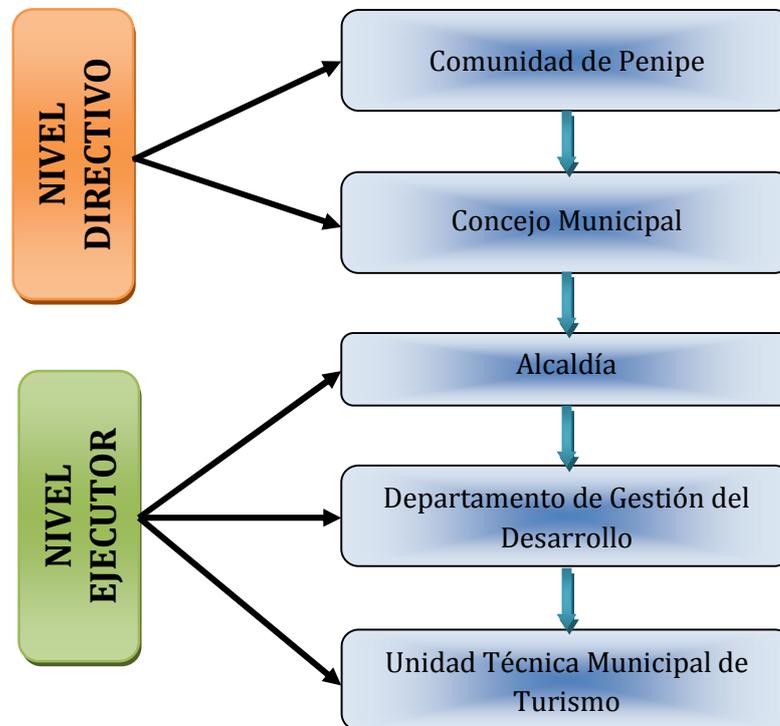


Figura 1. Niveles de participación en la ejecución del Plan Estratégico
 Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

Pensando siempre en el éxito y sostenibilidad del plan, se ha definido los niveles de participación social y política con los que deberá contarse.

Se tienen dos niveles de participación: el Directivo, donde, en primera instancia, se encuentra la Comunidad de Penipe como principal beneficiaria de las acciones planteadas y como examinadora del éxito o fracaso del Plan; seguida del Concejo Cantonal que es el encargado de evaluar la administración municipal y permitir o no la realización de determinadas actividades.

El nivel ejecutor, en cambio, está conformado por: el Alcalde, máxima autoridad del cantón y quien resuelve la ejecución de lo estipulado en la planificación; departamento de Gestión del Desarrollo, encargado de buscar el bienestar de la población mediante la generación de proyectos de desarrollo social, productivo y comunitario y, la Unidad Técnica Municipal de Turismo, instancia que coordinará y controlará la ejecución de los proyectos perfilados y de la actividad turística específicamente.

b. Sostenibilidad del Plan

Para alcanzar la sostenibilidad del Plan, debe conseguirse que cada institución u organización involucrada en la ejecución del mismo en sus diferentes niveles de participación sea también sostenible.

Las bases de la sostenibilidad están dadas por la visión y misión del proyecto, su capacidad técnica y administrativa y el poder de credibilidad que la población tenga sobre la misma.

1) Bases para la sostenibilidad del Plan Estratégico

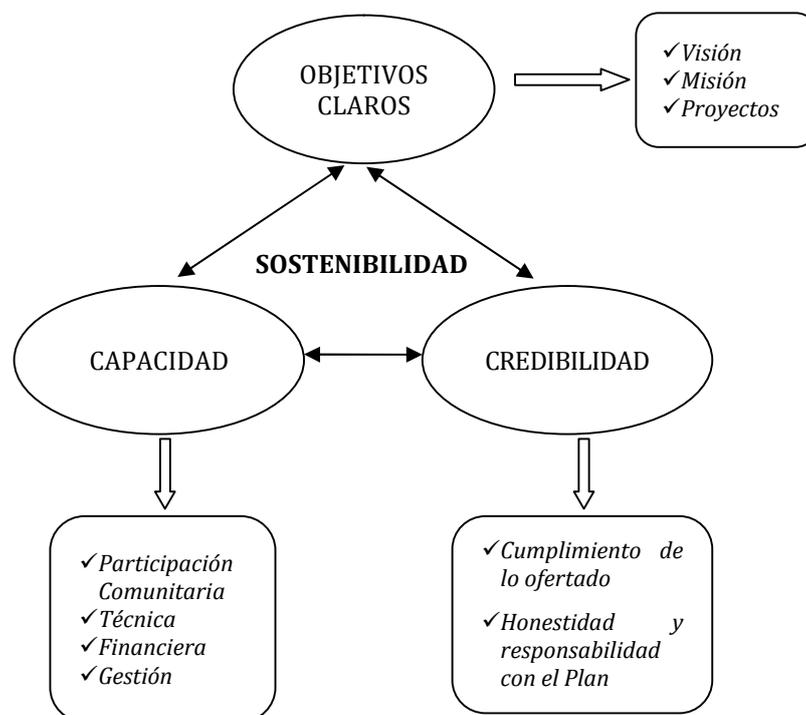


Figura 2. Bases para la sostenibilidad del Plan Estratégico
Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

La experiencia reiterada de otros municipios del país, han apuntado a introducir una planificación y ejecución de actividades en forma participativa; sin embargo, ninguna metodología de planeación o plan escrito reemplazarán jamás la falta de capacidad administrativa y tenacidad para afrontar los compromisos para materializar los objetivos planteados.

En tal virtud, la sostenibilidad del PEDT está basada en tres aspectos fundamentales: claridad en los objetivos, capacidad y credibilidad. Tales aspectos deberán mantenerse tanto a nivel interno como externo del municipio, ya que es la unidad interesada y encargada de velar por el progreso de la población.

Si los objetivos trazados son perceptibles para todos los involucrados y los proyectos detallados corroboran su cumplimiento, la visión y la misión del plan también habrán alcanzado el éxito.

No obstante, el trabajo para alcanzar dicho éxito va más allá, ya que para lograrlo, el gobierno municipal debe mostrar capacidad absoluta para lograr la participación comunitaria, generar asistencia técnica profesionalizada, crear financiamiento y sobre todo para obtener la colaboración y compromiso de otras instituciones sean éstas de carácter político o privado.

De ésta forma, no solamente habrá alcanzado el desarrollo turístico del cantón, sino también habrá obtenido la credibilidad del pueblo mediante el cumplimiento de lo ofertado y la honestidad y responsabilidad demostrada en la ejecución del plan.

5. Estrategias de acción

Las estrategias que se aplicarán para la consecución de los objetivos planteados han sido clasificadas en base a las tres fases de ejecución del PEDT . Cada fase presenta el periodo de cumplimiento.

a) Fases de ejecución



Figura 3. Fases de ejecución del Plan Estratégico
Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

FASE 1. NORMATIVIDAD Y OPERACIÓN TURÍSTICA 2010 - 2011

Esta fase debe ser considerada como esencial, puesto que con su aplicación se sentarán las bases para el desarrollo sostenible y sustentable de la actividad turística del cantón, por medio de la creación y fortalecimiento de una unidad municipal consensuada y representativa que regule ésta actividad mediante la recuperación y mantenimiento de los recursos turísticos tanto naturales como culturales, la identificación y desarrollo de itinerarios y circuitos turísticos, la integración, participación y capacitación de las comunidades locales y de los prestadores de servicios turísticos para la operatividad turística de todo el cantón.

Las estrategias de acción para ésta fase son:

1. Gestión de la descentralización y transferencia de competencias turísticas del I. Municipio de Penipe.
2. Creación y fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Penipe.
3. Generación de políticas públicas para la regulación de las actividades turísticas y la protección del patrimonio natural y cultural del cantón.
4. Fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo penipeño.
5. Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

FASE 2. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CONFORMIDAD CON EL PERFIL DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL 2012 - 2014

Para el inicio de la segunda fase, el Gobierno Municipal, la Unidad Técnica Municipal de Turismo y los representantes de las asociaciones de prestadores de servicios turísticos, deben estar trabajando en forma coordinada y haber asumido sus respectivas responsabilidades.

Alcanzada la calidad ambiental y cultural del patrimonio turístico, la participación comunitaria y sentadas las bases jurídicas para la operación turística del cantón, se procederá a realizar acciones de adecuación e implementación de infraestructura y planta turística básica, tanto en el entorno de los atractivos como en el interior de los mismos. Esto con la finalidad de convertir los atractivos en productos turísticos con valor agregado, para posesionar al cantón como un importante destino turístico del país.

Las estrategias planteadas para ésta fase son:

1. Mejoramiento y/o adecuación del sistema cantonal de vialidad para el acceso a los productos turísticos .
2. Capacitación y profesionalización de los actores involucrados en la actividad turística, para su mejor desempeño dentro de la actividad turística y al mismo tiempo garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos.
3. Rehabilitación y equipamiento de la planta turística del cantón como base para la creación de nuevos centros de prestación de servicios turísticos.
4. Elaboración y desarrollo del proyecto piloto de turismo sostenible para el Nevado El Altar
5. Elaboración y ejecución del proyecto piloto de Turismo Comunitario para las zonas afectadas por la erupción del Volcán Tungurahua.

FASE 3. AFIANZAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA DEL CANTÓN EN EL MERCADONACIONAL E INTERNACIONAL 2015

Si a lo largo de la ejecución del presente Plan se ha ido calificando y controlando el cumplimiento de cada uno de los objetivos y afirmando y/o mejorando las estrategias planteadas, sin duda alguna, al término de la fase 3, se habrá logrado hacer realidad la visión propuesta:

“En el 2015, el cantón Penipe será considerado como un importante destino turístico del país, tanto a nivel nacional como internacional, brindando alternativas de turismo ecológico, manejado con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad para la efectiva protección y conservación del patrimonio natural y cultural de su pueblo”.

Se sugiere que al término de ésta fase, se realice una nueva propuesta que garantice la sostenibilidad y sustentabilidad del proceso de desarrollo competitivo de la actividad turística a largo plazo.

La estrategia de acción para la ejecución de ésta fase es:

1. Fortalecimiento y consolidación de la imagen turística mediante la promoción y mercadeo del cantón como producto turístico.

C. DEFINICIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Una vez analizados y priorizados los objetivos y estrategias del PEDT, se identificaron los programas y proyectos requeridos para el cumplimiento de dichos objetivos.

Los programas corresponden a las fases de ejecución ya definidas, es decir, el PEDT se compone de tres programas: Normatividad y Operación Turística, Diseño y elaboración de productos turísticos de conformidad con el perfil de la demanda nacional e internacional y, Afianzamiento de la imagen turística del cantón en el mercado nacional e internacional.

En cambio, los proyectos corresponden a las estrategias definidas para cada fase y en total se tienen 11 proyectos.

En el siguiente cuadro se resumen los proyectos de acuerdo a cada programa establecido.

CUADRO 7. Definición de programas y proyectos de desarrollo turístico

<i>PROGRAMA</i>	<i>OBJETIVO DEL PROGRAMA</i>	<i>PROYECTOS</i>	<i>PRESUPUESTO APROXIMADO</i>
NORMATIVIDAD Y OPERACIÓN TURÍSTICA	☆ Crear una línea base reglamentaria y normativa para el desarrollo de la actividad turística del cantón Penipe, que además incentive al cuidado y preservación del patrimonio natural y cultural del cantón.	1. Descentralización de competencias turísticas del I. Municipio de Penipe.	17.869,00 USD.
		2. Creación y fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Penipe.	
		3. Generación de políticas públicas para la regulación de las actividades turísticas y la protección del patrimonio natural y cultural del cantón.	
		4. Fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo penipeño.	
		5. Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.	
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE	☆ Diversificar la oferta turística de	1. Mantenimiento y/o adecuación del sistema	40.755,00 USD

PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS	PRESUPUESTO APROXIMADO
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CONFORMIDAD CON EL PERFIL DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL	<p>la provincia y del país mediante la innovación de destinos turísticos sostenibles que concuerden con los gustos y preferencias de la demanda potencial permitiendo captar nuevos mercados turísticos.</p> <p>☆ Crear las facilidades turísticas necesarias para la operación satisfactoria de los productos turísticos.</p>	<p>cantonal de vialidad para el acceso a productos turísticos.</p> <p>2. Capacitación y profesionalización de los actores involucrados en la actividad turística, para su mejor desempeño dentro de la actividad turística y al mismo tiempo garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos.</p> <p>3. Rehabilitación y equipamiento de la planta turística de la cabecera cantonal de Penipe.</p> <p>4. Elaboración y desarrollo del proyecto piloto de turismo sostenible para el Nevado El Altar</p> <p>5. Elaboración y ejecución del proyecto piloto de Turismo Comunitario para las zonas afectadas por la erupción del Volcán Tungurahua.</p>	

PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS	PRESUPUESTO APROXIMADO
AFIANZAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA DEL CANTÓN EN EL MERCADONACIONAL E INTERNACIONAL	☆ Consolidar al cantón Penipe como un destino turístico de calidad, tanto en el mercado nacional como en el internacional.	1. Fortalecimiento y consolidación de la imagen turística mediante la creación de una marca turística del cantón.	10.410,00 USD

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

1. Perfiles de proyectos de desarrollo turístico de acuerdo a cada programa

PROGRAMA 1.

a. Nombre del Programa:

NORMATIVIDAD Y OPERACIÓN TURÍSTICA

b. Objetivo del programa:

- ☆ Crear una línea base reglamentaria y normativa para el desarrollo de la actividad turística del cantón Penipe.

c. Proyectos:

- 1) Descentralización de competencias turísticas del I. Municipio de Penipe.
- 2) Creación y fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Penipe.
- 3) Generación de políticas públicas para la regulación de las actividades turísticas y la protección del patrimonio natural y cultural del cantón.
- 4) Fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo penipeño.
- 5) Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos naturales.

CUADRO 11. Perfil del proyecto 1 del programa 1.

PROYECTO 1: DESCENTRALIZACIÓN DE COMPETENCIAS TURÍSTICAS DEL I. MUNICIPIO DE PENIPE.			
SECTOR: Cantón Penipe OBJETIVO: ✓ Transferir las competencias turísticas al Gobierno Municipal de Penipe. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Cantón Penipe DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 meses COSTO TOTAL DEL PROYECTO: 139,00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Contar con un municipio descentralizado y con las competencias turísticas a su dominio, de modo que éste sea el ente principal que administra y planifica el desarrollo turístico del cantón.	Desde el año 2010, el cantón Penipe cuenta con un municipio descentralizado que se dedica a generar el desarrollo turístico del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> – Documento de aprobación de la descentralización. – Convenio de traspaso de competencias turísticas. 	El municipio reúne todas las condiciones y cuenta con los recursos necesarios para lograr la descentralización turística.
PROPÓSITO: Descentralizar el gobierno municipal del cantón Penipe, para que le sean transferidas las competencias turísticas.	Al finalizar el segundo semestre del año 2010, el I. Municipio de Penipe ha logrado la descentralización y asume las	<ul style="list-style-type: none"> – Documento del proyecto de descentralización municipal. 	El Gobierno Municipal del cantón Penipe, asume las competencias turísticas del proceso de

	competencias turísticas, por tanto puede iniciar el proceso de planificación y administración de dicha actividad.	<ul style="list-style-type: none"> – Informes técnicos de gestión. – Informes de inspección y evaluación. 	descentralización, y se encuentra implementándolas para el desarrollo de la actividad turística en la zona
COMPONENTES:			
1. Gestión de la descentralización	Durante el segundo semestre del año 2010 la Comisión de descentralización ha gestionado y ejecutado el proyecto de descentralización municipal.	<ul style="list-style-type: none"> – Informes de gestión. – Informes de inspección y evaluación. 	La comisión de gestión de la descentralización ha funcionado a cabalidad y ha llevado a cabo la administración y ejecución del proyecto de descentralización.
ACTIVIDADES:	PRESUPUESTO:		
1.1. Análisis del proceso de descentralización y replanteo de la metodología previa y de seguimiento para la descentralización del municipio del cantón Penipe.		45,00 USD	
1.2. Elaboración de la propuesta y gestión ante el MINTUR.		75,00 USD	
1.3. Evaluación y Monitoreo del proceso de descentralización turística		19,00 USD	

CUADRO 12. Perfil del proyecto 2 del programa 1.

PROYECTO 2: CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD TÉCNICA MUNICIPAL DE TURISMO DEL CANTÓN PENIPE.			
SECTOR: Cantón Penipe OBJETIVO: ✓ Contar con una instancia municipal organizada, implementada y fortalecida que regule, planifique y administre las actividades turísticas del cantón. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Cantón Penipe DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 meses COSTO TOTAL DEL PROYECTO: 5.455,00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Contar con una Unidad Técnica Municipal organizada, implementada y fortalecida que se dedique a regular y planificar de forma eficaz y eficiente el desarrollo sostenible de las actividades turísticas que se realicen en el cantón.	A partir del año 2011, el cantón Penipe cuenta con una UTMT, implementada, fortalecida y en pleno funcionamiento, cuyo objetivo es planificar, administrar, regular y promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> – Plan operativo de la UTMT – Informes técnicos de actividades. – Informes de evaluación. 	Los sectores involucrados en el desarrollo turístico del cantón aportan positivamente en las actividades planificadas en la UTMT, cumpliendo con la normativa que ésta aplica.
PROPÓSITO: Crear la Unidad Técnica Municipal de Turismo (UTMT) como la instancia de	A partir del segundo semestre del año 2010, en el I. Municipio de Penipe se	<ul style="list-style-type: none"> – Ordenanza de creación de la UTMT. 	El I. Municipio de Penipe cuenta con el presupuesto necesario para crear,

<p>planificación y regulación de la actividad turística.</p>	<p>crea La Unidad Técnica Municipal de Turismo para la planificación y regulación de la actividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informe técnico de creación de la UTMT. - Organigrama funcional. 	<p>implementar y fortalecer la UTMT.</p>
<p>COMPONENTES:</p> <p>1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del I. Municipio de Penipe.</p> <p>2. Estructura administrativa de la UTMT.</p> <p>3. Equipamiento de la UTMT.</p>	<p>En un lapso de 1 mes, se ha realizado un diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del I. Municipio de Penipe.</p> <p>En el lapso de 3 meses, el Gobierno Municipal define un sistema administrativo orgánico - funcional para la UTMT.</p> <p>En los dos últimos meses del semestre, se ha equipado y amoblado una oficina para el funcionamiento de la UTMT.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con los resultados del diagnóstico. - Estatuto y reglamento de la UTMT. - Organigrama estructural y funcional de la UTMT. - Manual de funciones - Informe de selección de proformas - Facturas de adquisición de bienes muebles. 	<p>El Gobierno Municipal se muestra abierto al trabajo y presta la atención e información necesaria para la realización del estudio pertinente.</p> <p>La UTMT cuenta con un sistema administrativo definido por el Gobierno Municipal, donde, entre otras cosas, se señala claramente las competencias y atribuciones de la UTMT y, las funciones del personal a cargo.</p> <p>El Municipio de Penipe cuenta con los recursos necesarios para equipar y amoblar una oficina, en la que funcionará la UTMT.</p>

4. Socialización.	Durante el primer mes de funcionamiento de la UTMT, el Gobierno Municipal ha socializado la creación y funcionamiento de la UTMT, conjuntamente con el PEDT.	<ul style="list-style-type: none"> – Registro fotográfico. – Informes técnicos de socialización 	La población participa activamente en los eventos de socialización de la creación de la UTMT.
ACTIVIDADES 1.1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del I. Municipio de Penipe. 2.1. Elaboración del reglamento y estatutos de la UTMT. 2.2. Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la UTMT. 2.3. Selección y contrato del personal administrativo de la UTMT. 3.1. Selección de proformas. 3.2. Gestión de adquisiciones 3.3. Equipamiento de la oficina de la UTMT. 4.1. Socialización de la creación de la	PRESUPUESTO: <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">750,00 USD</div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">30,00 USD</div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">25,00 USD</div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">110,00 USD</div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">30,00 USD</div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">20,00 USD</div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">3.690,00 USD</div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">800,00 USD</div>		

UTMT y del PEDT mediante medios de comunicación.	
--	--

CUADRO 13. Perfil del proyecto 3 del programa 1.

PROYECTO 3: GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA REGULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL CANTÓN.			
SECTOR: Cantón Penipe OBJETIVOS: ✓ Aplicar un sistema de normas legales y factibles que regulen el desarrollo turístico del cantón y que garanticen la conservación del patrimonio natural y cultural del cantón. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Cantón Penipe DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 meses COSTO TOTAL DEL PROYECTO: 3.060,00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Regular el desarrollo sostenible de la industria turística de forma participativa y consensuada, garantizando el bienestar de la población y la conservación del patrimonio natural y cultural a través de la aplicación de un sistema de normas públicas.	Desde el segundo semestre del año 2011, el cantón Penipe opera un sistema de políticas públicas que regulan el desarrollo turístico de la zona y promueven la conservación del patrimonio natural y cultural.	– Informes técnicos de actividades turísticas.	El sistema de políticas públicas regula efectivamente el desarrollo de las actividades turísticas, además promueve la conservación los recursos naturales y culturales de forma consensuada y participativa.

<p>PROPÓSITO:</p> <p>Establecer el Marco Legal que regule el desarrollo turístico del cantón y fomente la protección del ambiente y de la cultura.</p>	<p>En el primer semestre del año 2011, el I. Municipio de Penipe emite un Marco Legal para normar el desarrollo turístico del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documento del marco legal de regulación de la actividad turística. - Informes de regulación turística. 	<p>El Municipio cuenta con los recursos indispensables para la elaboración e implementación del marco legal que controla el desarrollo turístico del cantón y promueve la preservación del patrimonio natural y cultural.</p>
<p>COMPONENTES:</p> <p>1. Análisis de la normativa turística, ambiental y cultural nacional.</p> <p>2. Diseño e implementación del sistema de políticas públicas necesarias para controlar el desarrollo sostenible del turismo en el cantón.</p>	<p>En un lapso de 1 mes, la UTMT ha realizado un análisis minucioso de las políticas públicas generadas por el MINTUR, MAE y el Ministerio de Cultura, para la regulación de las actividades turísticas y conservación del patrimonio natural y cultural del país.</p> <p>En 3 meses, el Gobierno Municipal de Penipe implementa un sistema de políticas públicas consensuadas que disciplinan el desarrollo turístico de la zona e impulsan la preservación del patrimonio cultural y natural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de gestión - Informes técnicos del análisis - Documento de políticas públicas de regulación turística - Actas de aprobación de la Ordenanza Municipal. 	<p>El MINTUR, al MAE y el Ministerio de Cultura facilitan el proceso de análisis de su marco legal de competencia, en relación al turismo.</p> <p>El Consejo Cantonal aprueba la creación y aplicación de Ordenanzas Municipales para el uso sostenible del patrimonio natural y cultural en el turismo.</p>

ACTIVIDADES:	PRESUPUESTO:
1.1. Diagnóstico de la operación turística del cantón en base a la reglamentación y control de la legislación ecuatoriana.	750,00 USD
2.1. Desarrollo de unapropuesta legal de normatividad turística, donde se contemplen los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> * Emisión y control de registros, patentes y licencias de funcionamiento. * Incentivos y excepciones de pago de impuestos para los prestadores de servicios turísticos. * Aplicación de sanciones y multas a los prestadores de servicios turísticos. * Generación y coordinación de alianzas estratégicas. * Protección y defensa al consumidor de servicios 	1.280,00 USD

<p>turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Manejo y control de calidad. * Incentivos a la inversión * Aplicación de sanciones para quienes atentaren contra el patrimonio natural y cultural y la integridad de los visitantes. 	
<p>2.2. Revisión y aprobación de la propuesta.</p>	<p>30,00 USD</p>
<p>2.3. Divulgación y aplicación de las Ordenanzas Municipales.</p>	<p>1.00,00 USD</p>

CUADRO 14. Perfil del proyecto 4 del programa 1.

PROYECTO 4: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO PENIPEÑO.			
SECTOR: Cantón Penipe OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concientizar a los jóvenes y niños sobre el valor e importancia que tiene la conservación de las tradiciones y costumbres ancestrales de su pueblo. ✓ Impulsar el desarrollo de eventos culturales de calidad para diversificar la oferta turística del cantón. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Cantón Penipe DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años COSTO TOTAL DEL PROYECTO: 4.040,00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Recuperar y fortalecer la identidad cultural de los pobladores del cantón Penipe,	Hasta el año 2015 los pobladores del cantón Penipe han recuperado las manifestaciones culturales propias de su zona , para ser ofertadas a turistas nacionales y extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> – Informes técnicos de la organización de los eventos. – Fotografías y filmaciones – Registros de la llegada de turistas. 	Los pobladores del cantón Penipe recuperan su identidad y tradiciones ancestrales, y éstas diversifican la oferta turística del cantón.
PROPÓSITO: Implementar un Plan Cantonal de Gestión de Recursos Culturales tangibles e intangibles, con fines turísticos.	Desde al año 2011 hasta el 2015, la UTMT implementa un Plan Cantonal de Gestión de Recursos Culturales tangibles	<ul style="list-style-type: none"> – Plan de Gestión de Recursos Culturales. 	La metodología aplicada en el plan de Gestión de Recursos Culturales es adecuada y coherente.

	e intangibles, con fines turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> – Informes de organización y evaluación de los talleres. – Lista de participantes. 	La UTMT cuenta con los recursos económicos y logísticos para implementar el plan de Gestión de Recursos Culturales
<p>COMPONENTES:</p> <p>1. Elaboración del plan cantonal de Gestión de Recursos Culturales,</p> <p>2. Gestión institucional para la obtención de financiamiento para la implementación del plan de Gestión de Recursos Culturales.</p>	<p>En un lapso de 6 meses, la UTMT cuenta con un plan cantonal de Gestión de Recursos Culturales, el mismo que promueve la recuperación y fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo penipeño.</p> <p>Desde el séptimo mes del año 2011 hasta la culminación del proyecto, la UTMT cuenta con el apoyo financiero y profesional de al menos 4 instituciones para la ejecución del plan de Gestión de Recursos Culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Plan de revitalización cultural – Lista de instituciones a las que se solicitó financiamiento. – Convenios de financiamiento aprobados. 	<p>La UTMT dispone del personal técnico para la elaboración del plan de revitalización cultural.</p> <p>La UTMT mantiene una buena relación interinstitucional para la ejecución del plan de Gestión de Recursos Culturales.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>1.1. Diagnóstico cultural del cantón Penipe.</p>	<p>PRESUPUESTO:</p> <p style="text-align: center;">1.580,00 USD</p>		

<p>1.2. Elaboración del plan cantonal de Gestión Cultural, en el que se contemplen actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Talleres de concientización a niños y jóvenes, sobre la importancia del patrimonio cultural tangible e intangible de su pueblo. * Capacitación para la creación de microempresas artesanales. * Planteamiento de estrategias de manejo del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible. * Organización del club cultural juvenil. * Eventos culturales como ferias, festivales folclóricos, etc. 	<p>2.100,00 USD</p>
<p>2.1. Gestión ante el MINTUR, MINISTERIO DE COORDINACIÓN DEL PATRIMONIO, ESPOCH, ONG's, etc. para obtener el</p>	<p>180,00 USD</p>

financiamiento y personal técnico para la ejecución del plan cantonal de Gestión de Recursos Culturales.	
2.2. Firma de convenios	180,00 USD

CUADRO 15. Perfil del proyecto 5 del programa 1.

PROYECTO 5: FOMENTO AL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE, MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES.			
SECTOR: Cantón Penipe OBJETIVOS: ✓ Sensibilizar y educar a la población penipeña, adulta, joven e infantil, sobre el cuidado y protección del ambiente como fuente de vida. ✓ Garantizar la calidad ambiental de los atractivos naturales del cantón mediante su aprovechamiento sostenible. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Cantón Penipe DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años 6 meses COSTO TOTAL DEL PROYECTO: 5.175,00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Contar con una población concientizada sobre la importancia de preservar el ambiente y realizar prácticas sostenibles que ayuden a disminuir el impacto negativo generado sobre el mismo.	En el año 2015, el 50% de la población joven del cantón Penipe se ha concientizado y ha implementado buenas prácticas de manejo ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> – Recursos turísticos naturales en buen estado y con calidad ambiental. – Informes estadísticos 	La población se ha sensibilizado y realiza buenas prácticas ambientales para recuperar y preservar los recursos naturales del cantón.
PROPÓSITO: Implementar un plan de manejo	A partir del segundo semestre del año	<ul style="list-style-type: none"> – Documento con el plan de manejo 	Las metodologías de sensibilización y

ambiental para los recursos naturales existentes en el cantón.	2011, la UTMT pone en marcha un plan de manejo ambiental de los recursos naturales del cantón, donde se incluye un proyecto de sensibilización y educación ambiental dirigido a toda la población.	ambiental – Informes técnicos de ejecución del plan.	educación aplicadas han sido eficaces y la población se muestra interesada en cuidar y conservar el ambiente y sus recursos naturales.
<p>COMPONENTES:</p> <p>1. Elaboración del plan de manejo ambiental de los recursos naturales del cantón.</p> <p>2. Gestión institucional</p>	<p>Durante el segundo semestre del año 2011, la UTMT cuenta un plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos naturales presentes en el cantón Penipe.</p> <p>Hasta finales del año 2011, la UTMT ha conseguido el apoyo financiero de al menos 3 instituciones para la ejecución del plan de manejo ambiental del cantón Penipe.</p>	<p>– Documento con el plan de manejo ambiental</p> <p>– Convenios de cooperación interinstitucional.</p>	<p>La UTMT cuenta con los recursos económicos y técnicos para la elaboración del plan cantonal de manejo ambiental.</p> <p>La UTMT mantiene una buena relación interinstitucional para la ejecución del plan de manejo ambiental.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>1.1. Gestión ante la ESPOCH y/o la UNACH para lograr el apoyo técnico – profesional requerido</p>	<p>PRESUPUESTO:</p> <p style="text-align: center;">55,00 USD</p>		

para el proyecto.	
1.2. Análisis de la realidad ambiental del cantón Penipe.	2.460,00 USD
1.3. Elaboración del plan de manejo ambiental donde se incluyan proyectos como:	2.300,00 USD
* Educación ambiental	
* Recuperación de páramos y bosques	
* Manejo de desechos sólidos, etc.	
2.1. Gestión ante el Ministerio del Ambiente, Consejo Provincial, MINTUR, etc. para obtener el financiamiento para la ejecución del plan de manejo ambiental.	180,00 USD
2.2. Firma convenios	180,00 USD

d. Presupuesto del programa

CUADRO 16. Presupuesto para el Programa 1.

<i>PROYECTO</i>	<i>COSTO APROXIMADO (USD)</i>
PROYECTO 1.	139,00
PROYECTO 2.	5.455,00
PROYECTO 3.	3.060,00
PROYECTO 4.	4.040,00
PROYECTO 5.	5.175,00
TOTAL DE PRESUPUESTO	17.869,00

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

e. Tiempo de ejecución del programa

El tiempo de ejecución del programa 1 es de 5 años 6 meses

f. Instituciones de financiamiento

Las instituciones que podrían financiar este programa son:

- Municipio de Penipe
- H. Consejo Provincial de Chimborazo
- Ministerio del Ambiente
- MINTUR
- Ministerio de Coordinación del Patrimonio
- MAGAP
- Juntas parroquiales
- ESPOCH
- UNACH

PROGRAMA 2.**a. Nombre del Programa:**

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CONFORMIDAD CON EL PERFIL DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL

b. Objetivos del programa:

- ☆ Diversificar la oferta turística de la provincia y del país mediante la innovación de destinos turísticos sostenibles que concuerden con los gustos y preferencias de la demanda potencial permitiendo captar nuevos mercados turísticos.
- ☆ Crear las facilidades turísticas necesarias para la operación satisfactoria de los productos turísticos.

c. Proyectos:

- 1) Mejoramiento y/o adecuación del sistema cantonal de vialidad para el acceso a productos turísticos.
- 2) Capacitación y profesionalización de los actores involucrados para su mejor desempeño dentro de la actividad turística y al mismo tiempo garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos.
- 3) Rehabilitación y equipamiento de la planta turística del cantón como base para la creación de nuevos centros de prestación de servicios turísticos.
- 4) Elaboración y desarrollo del proyecto piloto de turismo sostenible para el Nevado El Altar
- 5) Elaboración y desarrollo del Proyecto Piloto de Turismo Comunitario para las zonas afectadas por la erupción del Volcán Tungurahua.

CUADRO 17. Perfil del proyecto 1 del programa 2.

PROYECTO 1: MANTENIMIENTO Y/O ADECUACIÓN DEL SISTEMA CANTONAL DE VIALIDAD PARA EL ACCESO A PRODUCTOS TURÍSTICOS.			
SECTOR: Cantón Penipe OBJETIVOS: ✓ Facilitar el acceso hacia los atractivos y servicios turísticos para una adecuada operación. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Cantón Penipe DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 7.356,00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Contar con un sistema vial en óptimas condiciones que facilite y asegure la operación de los productos turísticos del cantón generando así el desarrollo sostenible de la industria turística.	En el año 2015, el cantón Penipe cuenta con un sistema vial mejorado y readecuado en un 75%, lo cual permite el acceso continuo y seguro hacia los distintos productos turísticos ubicados en el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> – Informes de inspección de vías. – Documentos de gestión. 	La población aporta y contribuye en el mantenimiento de las vías de acceso del cantón.
PROPÓSITO: Mejorar y readecuar el sistema vial de acceso a los productos turísticos del	A partir del año 2012 hasta el 2014, el I. Municipio de Penipe mejora y readecua	<ul style="list-style-type: none"> – Informes técnicos de la obra. 	El municipio cuenta con el presupuesto y colaboración institucional necesarios

cantón.	el 75% del actual sistema vial para el acceso a los atractivos y servicios turísticos ofertados en el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de inspección de obra. - Informes de cooperación institucional para la ejecución de la obra. 	para mejorar y readecuar el sistema vial para el acceso a los atractivos y servicios turísticos del cantón
<p>COMPONENTES:</p> <p>1. Mejoramiento de vías comunales y de acceso a los atractivos y servicios turísticos.</p> <p>2. Implementación de senderos turísticos.</p>	<p>El I. Municipio de Penipe mejora el 60% de las vías comunales y de acceso a los atractivos y servicios turísticos del cantón de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30% en el año 2012 - 30% en el año 2013 <p>En el año 2014, el gobierno Municipal, con la colaboración del H. Consejo Provincial implementa el 50% de los senderos turísticos requeridos para la operación de los atractivos, aplicando estudios de capacidad de carga y sistemas de interpretación ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos de la obra - Documento de disposición de maquinaria. - Facturas de combustible. - Convenio de cooperación interinstitucional. - Proyecto de implementación de senderos turísticos con capacidad de carga. - Diseño de los medios de interpretación ambiental. 	<p>Sistema vial del cantón recuperado en el porcentaje estimado.</p> <p>Se cuenta con los estudios técnicos correspondientes y el presupuesto necesario para la implementación de los senderos.</p>

<p>3. Establecimiento del sistema cantonal de señalización turística.</p>	<p>En el año 2014 la UTMT implementa un sistema cantonal de señalización turística basado en las normas establecidas por el MINTUR.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Informes técnicos de la obra. – Diseño del sistema de señalización. – Recibo de pago por elaboración de medios de señalización. 	<p>Los sectores involucrados coordinan y gestionan los recursos técnicos y logísticos en el MINTUR, para implementar el sistema cantonal de señalización turística</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>1.1. Identificación de las necesidades de mejoramiento de las vías comunales y de acceso a los atractivos y servicios turísticos.</p> <p>1.2. Elaboración del proyecto de mejoramiento de vías comunales.</p> <p>1.3. Gestión de recursos para la implementación del proyecto de mejoramiento de vías comunales.</p> <p>2.1. Elaboración del proyecto de implementación de senderos</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: right;">2.370,00 USD</p> <p style="text-align: right;">1.660,00 USD</p> <p style="text-align: right;">60,00 USD</p> <p style="text-align: right;">1.740,00 USD</p>		

<p>turísticos con capacidad de carga e interpretación ambiental.</p>	
<p>2.2. Gestión ante el Consejo Provincial y el Ministerio de Obras Públicas para solicitar cooperación interinstitucional</p>	<p>70,00 USD</p>
<p>3.1. Estructuración del sistema de señalización turística en el sector urbano y rural.</p>	<p>1.395,00 USD</p>
<p>3.2. Gestión ante el H. CONSEJO PROVINCIAL y MINTUR, para solicitar cooperación interinstitucional.</p>	<p>70,00 USD</p>

CUADRO 18. Perfil del proyecto 2 del programa 2.

PROYECTO 2: CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, PARA SU MEJOR DESEMPEÑO DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y AL MISMO TIEMPO GARANTIZAR LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

SECTOR: Cantón Penipe

OBJETIVOS:

- ✓ Capacitar a la población para la efectiva participación en el desarrollo turístico del cantón.
- ✓ Contar con un recurso humano profesionalizado en la prestación y presentación de servicios turísticos.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Cantón Penipe

DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año y 6 meses.

COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 2.240,00 USD.

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN: Contar con una población capacitada y profesionalizada en materia turística, de modo que su participación sea efectiva en la planificación y desarrollo de dicha actividad, garantizando la calidad en la prestación de servicios turísticos.</p>	<p>Al finalizar el año 2014, el cantón Penipe cuenta con al menos un 60% de su población, capacitada y/o profesionalizada en materia de turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de gestión. - Informes técnicos - Certificados de participación.. 	<p>Los propietarios y trabajadores de establecimientos turísticos, líderes comunales, y población en general se muestran interesados en capacitarse en temas relacionados a la actividad turística y por tanto participan libre y voluntariamente del proyecto.</p>

<p>PROPÓSITO:</p> <p>Capacitar y profesionalizar al recurso humano del catón Penipe.</p>	<p>Durante el año 2013 y el primer semestre del 2014, se implementa un proyecto de capacitación y profesionalización del recurso humano inmerso en la actividad turística y del mismo se beneficia el 60% de la población penipeña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de participantes. - Informes de talleres - Certificados de capacitación. - Contratación de capacitadores. 	<p>Se cuenta con los recursos necesarios para la implementación del proyecto de capacitación y profesionalización del recurso humano inmerso en la actividad turística del cantón.</p>
<p>COMPONENTES:</p> <p>1. Capacitación turística del recurso humano.</p> <p>2. Profesionalización del recurso humano inmerso en la industria turística.</p>	<p>La UTMT ha capacitado al 100% de los actuales prestadores de servicios turísticos, durante el año 2013.</p> <p>Durante el año 2013 y parte del 2014, la UTMT profesionaliza a 15 guías nativos, 6 promotores turísticos y 3 chefs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de planificación - Informes técnicos de talleres. - Documentos de profesionalización. - Lista de participantes en cursos de capacitación. 	<p>La UTMT cuenta con los recursos logísticos y económicos necesarios para la implementación del proyecto de capacitación.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>1.1. Estructuración del proyecto de capacitación dirigido al sector</p>	<p>PRESUPUESTO:</p> <p style="text-align: center;">720,00 USD</p>		

<p>comunitario y líderes parroquiales y comunales, donde se incluyan temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Liderazgo * Participación comunitaria * Normativas de ley y reglamento de la actividad turística, etc. * Gestión Turística. 	
<p>1.2. Estructuración del proyecto de capacitación dirigido al sector privado, donde se incluyan temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Normativas de ley y reglamento de la actividad turística. * Elaboración de proyectos de emprendimiento turístico. * Mejoramiento de las instalaciones turísticas. * Diseño y decoración de 	720,00 USD

<p>interiores.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Administración de empresas. * Administración de recursos humanos. * Marketing turístico. * Buenas prácticas ambientales. * Operación turística. * Atención al cliente. * Calidad del servicio. 	
<p>2.1. Estructuración del proyecto de profesionalización en guianza, operación turística y gastronomía, tomando en cuenta las competencias laborales propuestas para el sector turístico.</p>	720,00 USD
<p>2.2. Gestión ante el MINTUR para la implementación de los proyectos de capacitación turística.</p>	40,00 USD

2.3. Gestión ante la ESPOCH y la UNACH, para la implementación del proyecto de profesionalización turística,	40,00 USD
--	-----------

CUADRO 19. Perfil del proyecto 3 del programa 2.

PROYECTO 3: REHABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA CABECERA CANTONAL DE PENIPE.			
<p>SECTOR: Cabecera cantonal de Penipe.</p> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recuperar y mejorar la planta turística del cantón para dar a los turistas la oportunidad de adquirir servicios turísticos de calidad. ✓ Fomentar en la población la creación de nuevos centros turísticos acordes a las necesidades y exigencias de la demanda potencial. <p>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Propietarios de sitios de alimentación y demás pobladores de la cabecera cantonal de Penipe</p> <p>DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año y 6 meses</p> <p>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 5.240,00 USD</p>			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN:</p> <p>Disponer de una planta turística rehabilitada, totalmente equipada y suficiente para abastecer la demanda existente, para contribuir favorablemente al desarrollo de la actividad turística y al bienestar socio-económico de la población gracias a la continua generación de empleo.</p>	<p>Al finalizar el año 2013, el 100% de la planta turística que existe actualmente en el cantón se encuentra completamente rehabilitada, equipada y en pleno funcionamiento, promoviendo de esa manera el desarrollo sostenible de turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Establecimientos rehabilitados, equipados y en funcionamiento. – Datos estadísticos sobre la afluencia de turistas. – Registros fotográficos de la instalación de nuevas empresas turísticas. 	<p>La afluencia de turistas en el cantón Penipe incrementa ordenada y constantemente por lo que los propietarios de las empresas turísticas sienten la necesidad de mejorar y/o crear nuevas empresas para abastecer la demanda existente.</p>

<p>PROPÓSITO:</p> <p>Rehabilitar y mejorar la planta turística del cantón para brindar un servicio satisfactorio a los turistas.</p>	<p>Durante el año 2012 se logra rehabilitar el 80% de la planta turística del cantón:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 10 sitios de alimentación * 4 sitios de hospedaje. * 1 sitio de esparcimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> – Documentos de adquisición de bienes muebles para equipamiento de la planta turística. – Instalaciones rehabilitadas y equipadas. 	<p>Los propietarios de los establecimientos turísticos muestran interés por rehabilitar y mejorar sus empresas y participan activamente en las actividades programadas, además de que invierten capital propio.</p>								
<p>COMPONENTES:</p> <p>1. Apoyo técnico - profesional para la elaboración de planes de negocios para el mejoramiento de la planta turística del cantón.</p> <p>2. Financiamiento para la</p>	<p>Durante el año 2012, la UTMT ha facilitado el apoyo técnico - profesional para la elaboración de 15 planes de negocios para el mejoramiento de la planta turística del cantón:</p> <table border="1" data-bbox="645 959 1099 1182"> <thead> <tr> <th>1° SEMESTRE</th> <th>2° SEMESTRE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 sitios de alimentación</td> <td>6 sitios de alimentación</td> </tr> <tr> <td>2 sitios de hospedaje</td> <td>2 sitios de hospedaje</td> </tr> <tr> <td>1 sitio de esparcimiento.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>A partir del segundo semestre del año</p>	1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	4 sitios de alimentación	6 sitios de alimentación	2 sitios de hospedaje	2 sitios de hospedaje	1 sitio de esparcimiento.		<ul style="list-style-type: none"> – Contrato de personal técnico profesionalizado. – Informes de los técnicos – Informes técnicos de gestión 	<p>Los propietarios de los establecimientos turísticos están interesados en mejorar sus empresas y buscan el apoyo técnico de la UTMT.</p> <p>Los planes de negocios se ajustan a las</p>
1° SEMESTRE	2° SEMESTRE										
4 sitios de alimentación	6 sitios de alimentación										
2 sitios de hospedaje	2 sitios de hospedaje										
1 sitio de esparcimiento.											

implementación de los planes de negocios.	2012 hasta el primer semestre del 2013, la UTMT y los propietarios de los establecimientos, gestionan ante la CFN y el MINTUR, la obtención de créditos y financiamiento para la implementación de los planes de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> – Documentos para obtención de créditos. – Registros fotográficos. 	condiciones de financiamiento presentadas por el MINTUR y la CFN.
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>1.1. Selección de técnico.</p> <p>1.2. Contrato de técnico.</p> <p>1.3. Realización de talleres para la elaboración de los planes de negocios.</p> <p>1.4. Gestión en la CFN y en el MINTUR para la asignación de créditos y financiamiento para los planes elaborados.</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: right;">100,00 USD</p> <p style="text-align: right;">4.560,00 USD</p> <p style="text-align: right;">530,00 USD</p> <p style="text-align: right;">50,00 USD</p>		

CUADRO 20. Perfil del proyecto 4 del programa 2.

PROYECTO 4: PROYECTO PILOTO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL NEVADO EL ALTAR.			
SECTOR: Parroquias: La Candelaria, Matus y El Altar OBJETIVOS: ✓ Impulsar el desarrollo turístico del cantón mediante la ejecución de un proyecto de turismo sostenible, en la zona de influencia del nevado El Altar. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Cantón Penipe DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 8.685,00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Contar con un producto turístico de calidad, en el que los principales actores y beneficiarios sean los miembros de las comunidades, contribuyendo de esta forma con la erradicación de la pobreza.	En el año 2015, Penipe cuenta con un producto de turismo sostenible, donde el principal atractivo es el nevado El Altar y es operado por los pobladores de las parroquias: La Candelaria, Matus y El Altar.	<ul style="list-style-type: none"> – Registro de turistas que adquieren el producto. – Informes técnicos de ejecución. 	El producto implementado es de calidad y es demandado por turistas nacionales y extranjeros.
PROPÓSITO: Estructurar e implementar un proyecto turístico para el aprovechamiento	A partir del año 2013 inicia la operación de un proyecto turístico para el	<ul style="list-style-type: none"> – Documento de estructuración del proyecto. 	Los sectores involucrados en el proyecto actúan participativamente en la gestión y

sostenible del nevado El Altar.	aprovechamiento sostenible del nevado El Altar, del que participan las parroquias La Candelaria, Matus y El Altar.	<ul style="list-style-type: none"> – Informes de gestión de recursos. – Informes técnicos de operación. 	operación del proyecto de turismo sostenible para el nevado El Altar.
COMPONENTES:			
1. Zonificación de los atractivos y servicios presentes en el área de influencia para su adecuada administración.	En el primer cuatrimestre del año 2012 las parroquias: La Candelaria, Matus y El Altar zonifican el 100% de los atractivos y servicios turísticos localizados en su territorio.	<ul style="list-style-type: none"> – Documentos con información recopilada. – Mapas. – Fotografías. 	Los sectores involucrados trabajan de forma coordinada para la identificación, diagnóstico y socialización de los atractivos y servicios de la zona.
2. Dotación y mejoramiento de infraestructura básica y planta turística en el área de influencia del proyecto.	Durante el segundo y tercer trimestres del año 2012, el I. Municipio mejora los servicios básicos en el 60% de las comunidades del área de influencia del proyecto y asesora técnicamente el mejoramiento de la planta turística existente.	<ul style="list-style-type: none"> – Informes de gestión. – Informes técnicos de mejoramiento e implementación de servicios. – Planes de negocios para implementación y mejoramiento de planta turística. 	Los sectores involucrados trabajan mancomunadamente con el Municipio para la dotación y mejoramiento de la infraestructura básica y planta turística de la zona.
3. Diseño y elaboración de rutas y circuitos turísticos.	En el primer cuatrimestre del año 2013, se cuenta con al menos 3 rutas y 1	<ul style="list-style-type: none"> – Rutas y circuitos elaborados. 	La UTMT y las comunidades involucradas trabajan coordinada y

<p>4. Promoción y mercadeo del producto.</p>	<p>circuito turístico para la comercialización de los atractivos y servicios turísticos localizados en las parroquias: La Candelaria, Matus y El Altar, dando énfasis al nevado El Altar.</p> <p>Al finalizar el año 2013 se implementa un plan de promoción y mercadeo del Proyecto de Turismo Sostenible para el Nevado El Altar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Material promocional - Facturas de elaboración de medios publicitarios. 	<p>participativamente en la gestión de los recursos necesarios para el diseño y elaboración de las rutas y circuitos turísticos.</p> <p>Se cuenta con los recursos tanto económicos como humanos para elaborar e implementar el plan de promoción y mercadeo del Proyecto de Turismo Sostenible para el Nevado El Altar.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>1.1. Actualización y validación del inventario de los atractivos y servicios turísticos pertenecientes a la zona de influencia del proyecto.</p> <p>2.1. Elaboración del proyecto de mejoramiento e implementación de infraestructura básica.</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: right;">2.405,00 USD</p> <p style="text-align: right;">1.605,00 USD</p>		

<p>2.2. Gestión ante Ministerio de Obras Públicas, Consejo Provincial de Chimborazo y CEBYCAM para la obtención de financiamiento para la ejecución del proyecto de mejoramiento e implementación de infraestructura básica.</p>	90,00 USD
<p>2.3. Contrato de técnico para apoyo en la elaboración de planes de negocios para implementación y mejoramiento de sitios comunitarios para prestación de servicios de hospedaje y alimentación.</p>	1.000,00 USD
<p>2.4. Organización de talleres elaboración de planes de negocios.</p>	410,00 USD
<p>2.5. Gestión ante MINTUR y CFN para la obtención de financiamiento para implementación de planes de negocios.</p>	90,00 USD
<p>3.1. Elaboración de rutas e itinerarios</p>	

que integran las comunidades de influencia con el Nevado el Altar, planteamiento de estrategias y canales de distribución, etc.	1.545,00 USD
4.1. Elaboración de un plan de marketing para el producto turístico.	1.420,00 USD
4.2. Gestión en el MINTUR, Fundación PRODER, CEBYCAM, Consejo Provincial para la asignación de financiamiento del proyecto.	120,00 USD

CUADRO 21. Perfil del proyecto 5 del programa 2.

PROYECTO 5: PROYECTO PILOTO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LAS ZONAS AFECTADAS POR LA ERUPCIÓN DEL VOLCÁN TUNGURAHUA.			
<p>SECTOR: Parroquias: Puela y Bilbao.</p> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar una alternativa para la reactivación productiva de las zonas afectadas por la erupción del Volcán Tungurahua. ✓ Aprovechar sosteniblemente los atractivos turísticos localizados en la Parroquia Puela. <p>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Cantón Penipe</p> <p>DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años</p> <p>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 17.225,00 USD</p>			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN:</p> <p>Reactivar económica y productivamente las zonas afectadas por la erupción del volcán Tungurahua y al mismo tiempo promover la preservación del patrimonio natural y cultural de las parroquias Puela y Bilbao.</p>	<p>A partir del año 2015, las parroquias Puela y Bilbao ejecutan un proyecto de turismo comunitario, como una alternativa de reactivación económica y productiva, y que además, promueve la conservación de su patrimonio natural y cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Informes técnicos de la ejecución del proyecto. – Datos estadísticos. – Pobladores de las áreas beneficiadas que retornan a sus tierras. 	<p>Cesa el proceso eruptivo del volcán Tungurahua y es posible la ejecución de un proyecto de turismo comunitario en el que participan activa y voluntariamente los habitantes de las zonas afectadas por el fenómeno.</p>

<p>PROPÓSITO:</p> <p>Implementar un proyecto de turismo comunitario en las zonas afectadas por la erupción del volcán Tungurahua, específicamente en las parroquias: Puela y Bilbao</p>	<p>A partir del año 2015, en las parroquias Puela y Bilbao inicia la ejecución de un proyecto piloto de turismo comunitario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto en ejecución. - Registro de turistas que adquieren el producto. 	<p>Se cuenta con los recursos tanto técnicos como económicos para la implementación del proyecto de turismo comunitario en las zonas afectadas por la erupción del volcán Tungurahua.</p>
<p>COMPONENTES:</p> <p>1. Zonificación de los atractivos y servicios presentes en el área de influencia para su adecuada administración.</p> <p>2. Organización y capacitación de redes comunitarias productivas.</p> <p>3. Implementación de atractivos</p>	<p>En primer trimestre del año 2013 se zonifica el 100% de los atractivos y servicios presentes en las parroquias Puela y Bilbao.</p> <p>Durante el segundo trimestre del año 2013 se organiza y capacita 1 red de turismo comunitario, conformada por grupos productivos pertenecientes a las parroquias de Puela y Bilbao.</p> <p>A partir del segundo semestre del año</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos con información recopilada. - Mapas. - Fotografías - Documentos de organización de la red comunitaria. - Nómina de asociados. - Programas de capacitación - Atractivos turísticos 	<p>Los sectores involucrados trabajan de forma coordinada para la identificación, diagnóstico y socialización de los atractivos y servicios de la zona.</p> <p>Los habitantes de las parroquias Puela y Bilbao muestran interés por formar la Red de Turismo Comunitario.</p> <p>Las redes productivas comunitarias</p>

<p>turísticos complementarios.</p>	<p>2013 y durante todo el 2014 se implementan 4 atractivos turísticos complementarios: 2 Puela, 2 Bilbao.</p> <p>* <i>Puela</i>: una granja agropecuaria comunitaria, con fines turísticos y una planta artesanal de procesamiento, elaboración y comercialización de productos derivados de frutas y lácteos,</p> <p>* <i>Bilbao</i>: un vivero forestal comunitario para la producción de plantas medicinales y una planta artesanal para la elaboración y comercialización de productos derivados de las plantas medicinales.</p>	<p>complementarios.</p>	<p>aprovechan los recursos entregados y ponen en marcha sus emprendimientos.</p>
<p>4. Adecuación de planta turística</p>	<p>A partir del cuarto trimestre del 2014 hasta finales del 2015 se adecúan 4 viviendas para el servicio de hospedaje y alimentación, 2 en Puela y 2 en Bilbao y se reconstruye las piscinas de aguas</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Informes técnicos de las actividades realizadas. – Proyecto de reconstrucción de las piscinas de aguas termales. 	<p>Existen viviendas aptas para ser adecuadas como sitios de recepción de turistas, también se cuenta con el apoyo financiero para la reconstrucción de las piscinas de aguas termales de Puela.</p>

<p>5. Diseño de rutas y circuitos turísticos.</p>	<p>termales de Puela.</p> <p>En el segundo semestre del año 2014 se diseñan 2 rutas turísticas y 2 circuitos turísticos que integran los atractivos de las dos parroquias beneficiadas.</p>	<p>– Memorias fotográficas de rutas.</p>	<p>Se cuentan con los recursos técnicos y financieros para el diseño de rutas y elaboración de paquetes turísticos.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>1.1. Actualización y validación del inventario de los atractivos y servicios turísticos localizados en las parroquias: Puela y Bilbao.</p> <p>2.1. Identificación de las comunidades que presentan potencial turístico, sea este natural, cultural o complementario. Al menos 2 por parroquia.</p> <p>2.2. Constitución de las redes productivas comunitarias.</p> <p>3.1. Elaboración del proyecto de implementación de la granja</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: right;">2.900,00 USD</p> <p style="text-align: right;">15,00 USD</p> <p style="text-align: right;">2.170,00 USD</p>		

<p>agropecuaria comunitaria en la parroquia Puela.</p>	
<p>3.2. Elaboración del proyecto de implementación de la planta artesanal de procesamiento, elaboración y comercialización de productos derivados de frutas y lácteos, en la parroquia Puela.</p>	<p>2.285,00 USD</p>
<p>3.3. Elaboración del proyecto de implementación de un vivero forestal para la producción de plantas medicinales, en la parroquia Bilbao.</p>	<p>2.075,00 USD</p>
<p>3.4. Elaboración del proyecto de implementación de la planta artesanal de elaboración y comercialización de productos derivados de las plantas medicinales, en la parroquia Bilbao.</p>	<p>2.285,00 USD</p>
<p>3.5. Gestión ante el MINTUR, MAE,</p>	<p>120,00 USD</p>

<p>CPCH, Fundación PRODER, MAGAP, y CESA para la obtención de financiamiento para la ejecución de los proyectos de los literales 3.1., 3.2., 3.3. y 3.4.</p>	
<p>4.1. Elaboración de planes de negocios para la adecuación de casas comunitarias como sitios de hospedaje y alimentación.</p>	1.190,00 USD
<p>4.2. Elaboración del proyecto de reconstrucción de las piscinas comunitarias en las aguas termales de Puela.</p>	2.520,00 USD
<p>4.3. Gestión ante el MINTUR, Consejo Provincial de Chimborazo, Fundación PRODER, Ministerio de Obras públicas, CNF para la obtención de financiamiento de los planes de negocios y el proyecto de reconstrucción d las piscinas.</p>	120,00 USD

5.1. Diseño de paquetes turísticos que integren los atractivos y servicios de ambas parroquias.	1.545,00 USD
---	--------------

d. Presupuesto del programa

CUADRO 22. Presupuesto para el Programa 2.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 1.	7.365,00
PROYECTO 2.	2.240,00
PROYECTO 3.	5.240,00
PROYECTO 4.	8.685,00
PROYECTO 5.	17.225,00
TOTAL DE PRESUPUESTO	40.755,00

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

e. Tiempo de ejecución del programa

El tiempo de ejecución del programa 2 es 3 años.

f. Instituciones de financiamiento

Las instituciones que podrían financiar este programa son:

- Municipio de Penipe
- H. Consejo Provincial de Chimborazo
- MINTUR
- Ministerio de Obras Públicas
- CFN – Corporación Financiera Nacional
- Juntas parroquiales
- CEBYCAM
- Fundación PRODER
- MAGAP
- MAE
- CESA
- ESPOCH
- UNACH
- Propietarios de los establecimientos turísticos

PROGRAMA 3.**a. Nombre del Programa:**

AFIANZAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA DEL CANTÓN EN EL MERCADONACIONAL E INTERNACIONAL

b. Objetivos del programa:

- ☆ Consolidar al cantón Penipe como un destino turístico de calidad, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

c. Proyectos:

- 1) Fortalecimiento y consolidación de la imagen turística mediante la promoción y mercadeo del cantón como producto turístico.

CUADRO 23. Perfil del proyecto 1 del programa 3.

PROYECTO 1: FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA MEDIANTE LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL CANTÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO.			
SECTOR: Cantón Penipe			
OBJETIVOS:			
✓ Promocionar el cantón Penipe como un producto turístico con calidad ambiental y cultural afianzandola imagen turística del cantón a nivel nacional e internacional.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Cantón Penipe			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 10.410,00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Promocionar al cantón Penipe como un importante destino turístico del país, tanto a nivel nacional como internacional, dónde se brindan alternativas de turismo ecológico, manejadas con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad para la	En el año 2015, el cantón Penipe ha integrado dos productos turísticos a la oferta provincial y nacional del país y se ha posicionado como importante destino turístico tanto en el mercado nacional como en el internacional.	<ul style="list-style-type: none"> – Proyectos turísticos en pleno desarrollo. – Informes estadísticos sobre la afluencia de turistas. 	La actividad turística del cantón Penipe maneja sostenible y sustentablementeel patrimonio natural y cultural y puede ser promocionado y comercializado como un importante destino turístico del país.

efectiva protección del patrimonio cultural y natural del cantón.			
<p>PROPÓSITO:</p> <p>Implementar un proyecto de promoción y mercadeo turístico integrado a la oferta provincial y nacional. para consolidar la imagen turística del cantón a nivel nacional e internacional.</p>	<p>A partir del año 2015 la UTMT implementa un proyecto de promoción y mercadeo turístico para consolidar la imagen turística del cantón a nivel nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con el proyecto de promoción y mercadeo turístico. - Informes de gestión y evaluación - Convenios interinstitucionales de promoción y mercadeo turístico. 	<p>El Municipio dispone del presupuesto necesario para la implementación del proyecto logrando consolidar la imagen turística del cantón tanto a nivel nacional como internacional.</p>
<p>COMPONENTES:</p> <p>1. Elaboración y ejecución de estrategias para la promoción del cantón como destino turístico.</p> <p>2. Implementación y equipamiento del Centro de Información Turística (iTUR)</p>	<p>La UTMT elabora y ejecuta un proyecto de promoción y mercadeo turístico durante el primer semestre del año 2015, para fortalecer el desarrollo del turismo cantonal.</p> <p>En el segundo semestre del año 2015 la UTMT implementa y equipa una oficina de iTUR en la cabecera cantonal, para proporcionar información eficiente y eficaz al turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con el proyecto de promoción y mercadeo turístico. - Facturas de pago por elaboración y contratación de medios publicitarios. - Proyecto de creación del iTUR. - Contrato de personal del iTUR. - Registro de usuarios del iTUR 	<p>La UTMT cuenta con los recursos necesarios para la ejecución de las estrategias planteadas logrando fortalecer el desarrollo turístico del cantón.</p> <p>La UTMT ha conseguido el financiamiento para la implementación y equipamiento de la oficina del iTUR.</p>

ACTIVIDADES:	PRESUPUESTO:
1.1. Diseño y declaración de la marca turística del cantón..	240,00 USD
1.2. Diseño y elaboración de material promocional y publicitario.	7.500,00 USD
1.3. Establecimiento de acuerdos y convenios con asociaciones, empresas privadas y públicas de la provincia y del país, para articular la promoción turística.	120,00 USD
2.1. Estructuración del proyecto de implementación de un CIT.	2.470,00 USD
2.2. Gestión ante el MINTUR y Consejo Provincial, Cámara Provincial de Turismo para la ejecución del proyecto de implementación de un CIT.	80,00 USD

d. Presupuesto del programa

CUADRO 24. Presupuesto para el Programa 3.

<i>PROYECTO</i>	<i>COSTO APROXIMADO (USD)</i>
PROYECTO 1.	10.410,00
TOTAL DE PRESUPUESTO	10.410,00

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

e. Tiempo de ejecución del programa

El tiempo de ejecución del programa 3 es 1 año

f. Instituciones de financiamiento

Las instituciones que podrían financiar este programa son:

- Municipio de Penipe
- MINTUR
- Cámara Provincial de Turismo.
- Juntas parroquiales
- ESPOCH
- UNACH

CUADRO 25. Resumen de la definición de programas y proyectos del PEDT

FASE	PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO		TIEMPO
				INSTITUCIÓN	PORCENTAJE	
FASE 1 2010 - 2011	NORMATIVIDAD Y OPERACIÓN TURÍSTICA	Descentralización de la competencia turística del I. Municipio de Penipe.	139,00	Municipio	100%	6 meses
		Creación y fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Penipe.	5.455,00	Municipio	25%	6 meses
				ESPOCH	15%	
				MINTUR	60%	
		Elaboración de una política pública para la regulación de las actividades turísticas y de protección del patrimonio natural y cultural del cantón.	3.060,00	UNACH	68%	4 meses
				ESPOCH	25%	
				Municipio	7%	
		Fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo penipeño.	4.040,00	Ministerio de Coordinación del Patrimonio	53%	5 años
				MINTUR	32%	
				ESPOCH - UNACH	5%	

FASE	PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO		TIEMPO
				INSTITUCIÓN	PORCENTAJE	
				Juntas Parroquiales	9%	4 años 6 meses
				Municipio	1%	
		Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos naturales.	5.175,00	MAE	35%	
				MINTUR	20%	
				CPCH	30%	
				Juntas Parroquiales	9%	
				MAGAP	5%	
				UNACH - ESPOCH	1%	
FASE 2 2012 - 2014	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CONFORMIDAD CON EL PERFIL DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL	Mejoramiento y/o adecuación del sistema cantonal de vialidad y acceso a los atractivos turísticos con la respectiva señalización.	7.365,00	MOP	42%	3 años
				CPCH	30%	
				MINTUR	8%	
				ESPOCH - UNACH	3%	
				Municipio	7%	
				Juntas Parroquiales	10%	
		Capacitación y profesionalización de los actores	2.240,00	MINTUR	75%	1 año 6 meses

FASE	PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO		TIEMPO
				INSTITUCIÓN	PORCENTAJE	
		involucrados para su mejor desempeño dentro de la actividad turística y al mismo tiempo garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos.		ESPOCH - UNACH	5%	
				CPCH	25%	
		Rehabilitación y equipamiento de la planta turística del cantón como base para la creación de nuevos centros de prestación de servicios turísticos.	5.240,00	MINTUR	25%	1 año 6 meses
				CFN	48%	
				Juntas Parroquiales	8%	
				Propietarios de establecimientos	15%	
				ESPOCH - UNACH	4%	
		Elaboración y desarrollo del proyecto piloto de turismo sostenible para el Nevado El Altar	8.685,00	MINTUR	40%	4 años
				CFN	9%	
				CPCH	18%	
				Juntas Parroquiales	17%	
				PRODER	10%	
				CEBYCAM	5%	
				ESPOCH - UNACH	1%	
		Elaboración y ejecución del proyecto	17.225,00	MINTUR	21%	3 años
				MAGAP	10%	
				CPCH	14%	

FASE	PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO		TIEMPO
				INSTITUCIÓN	PORCENTAJE	
		piloto de Turismo Comunitario para las zonas afectadas por la erupción del Volcán Tungurahua.		Juntas Parroquiales	13%	
				PRODER	11%	
				CEBYCAM	5%	
				ESPOCH - UNACH	1%	
				CESA	3%	
				Municipio	8%	
				MAE	9%	
				MOP	5%	
FASE 3 2015	AFIANZAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA DEL CANTÓN EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	Fortalecimiento y consolidación de la imagen turística mediante la promoción y mercadeo del cantón como producto turístico.	10.410,00	MINTUR	50%	1 año
				Municipio	23%	
				Cámara Provincial De Turismo	12%	
				ESPOCH - UNACH	5%	
				Juntas Parroquiales	10%	

D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE.

PLAN OPERATIVO ANUAL DEL PEDTP																
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO																
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO												RECURSOS	COSTOS	
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		AÑO 6				
		I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM			
PROGRAMA 1.																
PROYECTO 1. Descentralización de competencias turísticas del I. Municipio de Penipe.														SUBTOTAL 1	139,00	
1.1. Análisis del proceso de descentralización y replanteo de la metodología previa y de seguimiento para la descentralización del municipio del cantón Penipe.	Alcalde		X												Material de oficina	5,00
															Alimentación	40,00
																TOTAL 1
1.2. Elaboración de la propuesta y gestión ante el MINTUR.	Alcalde		X												Materiales de oficina	10,00
															Uso de equipos de oficina	5,00
															Movilización	30,00
															Almuerzos	30,00
														TOTAL 2	75,00	
1.3. Evaluación y Monitoreo del	Concejo cantonal		X												Materiales de oficina	3,00
															Refrigerios	16,00

UTMT.																			Cámara fotográfica	300,00
																			GPS	500,00
																			Escritorio	660,00
																			Archivador	130,00
																			Sillas hidráulicas	300,00
																			Sillas comunes	180,00
																			Materiales de oficina	300,00
																			TOTAL 7	3.690,00
3.2. Socialización de la creación de la UTMT y del PEDT mediante medios de comunicación	Alcalde			X															Cuñas radiales	300,00
																			Elaboración de folletos informativos	500,00
																			TOTAL 6	800,00
PROYECTO 3: Generación de políticas públicas para la regulación de las actividades turísticas y la protección del patrimonio natural y cultural del cantón.																			SUBTOTAL 3	3.060,00
1.1. Diagnóstico de la operación turística del cantón en base a la reglamentación y control de la legislación ecuatoriana.	Abogado			X															Remuneración técnico	500,00
																			Materiales de oficina	30,00
																			Uso de equipos de oficina	100,00
																			Alimentación técnico	80,00
																			Movilización	40,00
																			TOTAL 1	750,00
2.1. Desarrollo de una propuesta legal de normatividad turística	Abogado			X															Remuneración técnico	1.000,00
																			Materiales de oficina	20,00
																			Uso de equipos de oficina	50,00
																			Alimentación de técnico	150,00
																			Movilización	60,00
																			TOTAL 2	1.280,00
2.2. Revisión y aprobación de la	Concejo																		Refrigerios	30,00

cantonal de Gestión de Recursos Culturales.																		TOTAL 3	180,00	
3.2. Firma de convenios	Coordinador UTMT				X													Almuerzos	100,00	
																		Movilización	80,00	
																			TOTAL 4	180,00
PROYECTO 5: Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.																	SUBTOTAL 5	5.175,00		
1.1. Gestión ante la ESPOCH y/o la UNACH para lograr el apoyo técnico - profesional requerido para el proyecto.	Coordinador UTMT				X													Movilización	20,00	
																		Alimentación	30,00	
																			Elaboración de propuesta	5,00
																				TOTAL 1
1.2. Análisis de la realidad ambiental del cantón Penipe.	Ing. Ambiental				X													Remuneración técnico	1.500,00	
																		Materiales de oficina	60,00	
																			Uso de equipos de cómputo	300,00
																			Equipo fotográfico	250,00
																			Equipos de campo	100,00
																			Alimentación técnico	150,00
																			Movilización técnico	100,00
																				TOTAL 2
1.3. Elaboración del plan de manejo ambiental.	Ing. Ambiental				X													Remuneración técnico	1.500,00	
																		Materiales de oficina	70,00	
																			Uso de equipos de cómputo	500,00
																			Alimentación técnico	150,00
																			Movilización	80,00
																				TOTAL 3

2.1. Gestión ante el Ministerio del Ambiente, Consejo Provincial, MINTUR, etc. para obtener el financiamiento para la ejecución del plan de manejo ambiental.	Coordinador UTMT					X								Movilización	80,00	
														Alimentación	100,00	
															TOTAL 4	180,00
2.2. Firma de convenios	Coordinador UTMT					X								Almuerzos	100,00	
														Movilización	80,00	
														TOTAL 5	180,00	
PROGRAMA 2																
PROYECTO 1: Mejoramiento y/o adecuación del sistema cantonal de vialidad para el acceso a productos turísticos.													SUBTOTAL 1	7.356,00		
1.1. Identificación de las necesidades de mejoramiento de las vías comunales y de acceso a los atractivos y servicios turísticos.	Ing. Civil					X								Remuneración técnico	1.000,00	
														Materiales de oficina	40,00	
														Uso equipos de cómputo	200,00	
														Uso equipos topográficos	800,00	
														Materiales de campo	10,00	
														Alimentación	200,00	
														Movilización	120,00	
														TOTAL 1	2.370,00	
1.2. Elaboración del proyecto de mejoramiento de vías comunales.	Ing. Civil					X								Remuneración técnico	1.000,00	
														Materiales de oficina	50,00	
														Uso equipos de cómputo	350,00	
														Alimentación	180,00	
														Movilización	80,00	
														TOTAL 2	1.660,00	
1.3. Gestión de recursos para la	Coordinador					X							Movilización	30,00		

implementación del proyecto de mejoramiento de vías comunales.	UTMT												Alimentación	30,00
													TOTAL 3	60,00
2.1. Elaboración del proyecto de implementación de senderos turísticos con capacidad de carga e interpretación ambiental.	Ing. en Ecoturismo								X				Remuneración técnico	1.000,00
													Materiales de oficina	50,00
													Uso equipos de cómputo	300,00
													Materiales de campo	50,00
													Alimentación	240,00
													Movilización	100,00
													TOTAL 4	1.740,00
2.2. Gestión ante el Consejo Provincial y el Ministerio de Obras Públicas para solicitar cooperación interinstitucional	Coordinador UTMT									X			Movilización	20,00
													Alimentación	50,00
													TOTAL 5	70,00
3.1. Estructuración del sistema de señalización turística en el sector urbano y rural.	Ing. en Ecoturismo								X				Remuneración técnico	1.000,00
													Materiales de oficina	20,00
													Uso equipos de cómputo	100,00
													Materiales de campo	25,00
													Alimentación	150,00
													Movilización	100,00
													TOTAL 6	1.395,00
3.2. Gestión ante el H. CONSEJO PROVINCIAL y MINTUR, para solicitar cooperación interinstitucional.	Coordinador UTMT									X			Movilización	20,00
													Alimentación	50,00
													TOTAL 7	70,00
PROYECTO 2. Capacitación y profesionalización de los actores involucrados en la actividad turística, para su mejor													SUBTOTAL 2	2.240,00

desempeño dentro de la actividad turística y al mismo tiempo garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos.															
1.1. Estructuración el proyecto de capacitación dirigido al sector comunitario y líderes parroquiales y comunales.	Ing. en Ecoturismo								X	X				Remuneración técnico	500,00
														Materiales de oficina	40,00
														Uso equipos de cómputo	80,00
														Alimentación	80,00
														Movilización	20,00
														TOTAL 1	720,00
1.2. Estructuración el proyecto de capacitación dirigido al sector privado.	Ing. en Ecoturismo								X	X				Remuneración técnico	500,00
														Materiales de oficina	40,00
														Uso equipos de cómputo	80,00
														Alimentación	80,00
														Movilización	20,00
														TOTAL 2	720,00
2.1. Estructuración del proyecto de profesionalización en guianza, operación turística y gastronomía, tomando en cuenta las competencias laborales propuestas para el sector turístico.	Ing. en Ecoturismo								X	X	X			Remuneración técnico	500,00
														Materiales de oficina	40,00
														Uso equipos de cómputo	80,00
														Alimentación	80,00
														Movilización	20,00
														TOTAL 3	720,00
2.2. Gestión ante el MINTUR para la implementación de los proyectos de capacitación turística.	Coordinador UTMT								X	X	X			Movilización	10,00
														Alimentación	30,00
														TOTAL 4	40,00

4.2. Gestión ante la ESPOCH y la UNACH, para la implementación del proyecto de profesionalización turística,	Coordinador UTMT							X	X	X					Movilización	10,00
															Alimentación	30,00
															TOTAL 5	40,00
PROYECTO 3. Rehabilitación y equipamiento de la planta turística delacabecera cantonal de Penipe.														SUBTOTAL 3	5.240,00	
1.1. Selección de técnico.	Jefe de Recursos Humanos					X	X							Publicación de anuncio de selección y contrato de personal	100,00	
														TOTAL 1	100,00	
1.2. Contrato de técnico.	Jefe de Recursos Humanos					X	X							Remuneración técnico	4.560,00	
														TOTAL 2	4.560,00	
1.3. Realización de talleres para la elaboración de los planes de negocios.	Ing. en Ecoturismo					X	X							Arriendo local	180,00	
														Uso equipos de cómputo (PC y proyector)	320,00	
														Materiales de oficina	30,00	
														TOTAL 3	530,00	
5.1. Gestión en la CFN y en el MINTUR para la asignación de créditos y financiamiento para los planes elaborados.	Coordinador UTMT							X	X					Movilización	20,00	
														Alimentación	30,00	
														TOTAL 4	50,00	
PROYECTO 4. Proyecto piloto de turismo sostenible para el Nevado el Altar														SUBTOTAL 4	8.685,00	
1.1. Actualización y validación del inventario de los atractivos y servicios turísticos pertenecientes a la zona de	Ing. en Ecoturismo					X								Remuneración técnico	1.000,00	
														Materiales de oficina	55,00	
														Uso equipos de cómputo	350,00	
														Materiales de campo	15,00	
														GPS	500,00	

VII. CONCLUSIONES

- A.** El cantón Penipe es un área turísticamente factible, ya que la jerarquía alcanzada por sus dos atractivos focales (nevado El Altar y Volcán Tungurahua) es III y por tanto son capaces de motivar una corriente de turistas actuales o potenciales tanto del mercado nacional como internacional; mientras que la media de la jerarquía de los atractivos complementarios es II, es decir, son atractivos con rasgos excepcionales que pueden captar la visita de turistas internos actuales o potenciales, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos.

- B.** Actualmente, las visitas turísticas registradas en el cantón se limitan a consumidores de gastronomía tradicional, celebración de festividades religiosas y culturales; y en el caso de turistas extranjeros, el ascenso hasta la laguna Amarilla y/o el Nevado El Altar; éste es comercializado por las operadoras de turismo de las ciudades de Riobamba y Quito, por lo que las comunidades locales no reciben ningún beneficio ni social ni económico de la actividad turística.

- C.** El plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Penipe tiene connotaciones muy extensas, debido a que sobre el mismo recae la responsabilidad directa del éxito de la actividad turística ya que no solamente está enfocado a regular, normar, impulsar y promocionar el turismo en el cantón; sino también a crear los medios necesarios que permitan el inicio y normal desarrollo de la operación turística en el mercado turístico nacional y con proyección hacia el mercado internacional.

- D.** El PEDT se constituye en la herramienta clave para el desarrollo turístico del cantón, cuya sostenibilidad está dada por la visión y misión del proyecto, su capacidad técnica y administrativa y la credibilidad y legitimización que la población tenga sobre la misma, donde los actores inmersos cumplen eficientemente sus responsabilidades dentro de un enfoque de participación comunitaria.

- E.** Los programas establecidos y los perfiles de los proyectos son indispensables para la solución de los problemas y el logro de los objetivos, sobre todo para la previsión y gestión de los recursos técnicos, institucionales, comunitarios, ambientales y económicos, dependientes todos estos de la capacidad y calidad de interrelación que el Municipio obtengan con las entidades financiadoras.

VIII.RECOMENDACIONES

- A.** El plan debe ser tomado como una herramienta preliminar para el desarrollo turístico del cantón, ya que inicialmente contempla la necesidad de realizar estudios técnicos para la consecución de los propósitos expresados en cada proyecto, sólo entonces se podrá conocer la cantidad y calidad de recursos para la ejecución del mismo.
- B.** Es vital socializar y validar el contenido del Plan con toda la ciudadanía y mantenerla constantemente informada sobre los avances de su ejecución ya que desde el principio debe existir absoluta apertura, transparencia y honestidad para lograr la credibilidad y el interés ciudadano.
- C.** El asunto económico generalmente se constituye en una barrera psicológica más que real para la ejecución de las actividades y consecución de los objetivos planteados. Se recomienda restar importancia al cuánto nos cuesta y más bien hacer uso del mecanismo de gestión y coparticipación institucional para reducir los costos. La experiencia indica que con pocos recursos pero muchas gestiones se logran grandes cosas.
- D.** El plan debe ser aprobado en el Concejo Municipal como una herramienta de desarrollo económico cantonal, ya que sólo de ese modo podrá convertirse en una política institucional permanente del Municipio; y no en el requerimiento de las autoridades de turno.
- E.** El Municipio de Penipe debe responsabilizarse por la ejecución del plan, aún cuando existan actividades en las que no tiene competencia directa, en estos casos debe promover, gestionar, motivar y facilitar las herramientas necesarias a quienes tengan la responsabilidad directa en el cumplimiento de esas actividades.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: formular el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Penipe; realizando la socialización y validación de los resultados obtenidos en el Análisis del Potencial Turístico, y consecuentemente, el diseño de la misión, visión y estrategias del plan, las que determinaron la necesidad de ejecutar el plan en tres fases, cuya duración horizonte es de 6 años. Definiendo los programas y proyectos, concordando con las fases de ejecución ya definidas y las estrategias establecidas para cada fase, respectivamente, obteniendo 3 programas (Normatividad y Operación Turística, Elaboración de Productos Turísticos de conformidad con el perfil de la demanda nacional e internacional y Afianzamiento de la Imagen Turística del cantón en el mercado nacional e internacional); y 11 proyectos (Descentralización de competencias turísticas, Creación y fortalecimiento de la UTMT, Generación de políticas públicas, Fortalecimiento de la identidad cultural, Fomento al cuidado y preservación del ambiente, mantenimiento y/o adecuación del sistema cantonal de vialidad, capacitación y profesionalización de los actores involucrados en esta actividad, rehabilitación y equipamiento de la planta turística, Proyecto de turismo sostenible para el Nevado El Altar, Proyecto de Turismo Comunitario para las zonas afectadas por la erupción del Volcán Tungurahua y Fortalecimiento y consolidación de la imagen turística); elaborando la planificación operativa, requiriendo un presupuesto de 69.034,00 USD. Concluyendo que El PEDT es la herramienta clave para el desarrollo turístico del cantón; recomendando adoptarlo como política permanente de desarrollo cantonal, haciendo uso del mecanismo de gestión y coparticipación institucional.

X. SUMMARY

This research proposes: formulation of the Strategic Tourism Development Plan of the Canton Penipe; by socialization and validate the results obtained in the Analysis of Tourism Potential, and consequently, the design of the mission, vision and strategies of the plan, which determined the need to implement the plan in three phases, whose duration is 6 years horizon. Defining programs and projects, agreeing with the implementation stages already identified and the strategies developed for each phase , respectively, obtaining three programs (Legislation and Operation Tourist, Tourism Products Development in accordance with the profile of national and international demand and Image Enhancing Tourist Region domestically and internationally); and 11 projects (Decentralization of powers tourism, Building and strengthening the UTMT, Generation of public policies, Strengthening of cultural identity, Promoting the care and preservation of the environment, Maintenance and/or fitness cantonal road system, Training and professionalization actors involved in this activity, Rehabilitation and equipping of the tourism plant, Sustainable tourism project for Nevado El Altar, Community tourism project for the areas affected by the eruption of Tungurahua Volcano and Strengthening and consolidation of the tourism image); developing operational planning, requiring a budget of \$69.034,00. Concluding in the PEDT is the key tool for tourism development of the canton to adopt a policy recommending permanent cantonal development, using the management mechanism and institutional partnerships.

XI. BIBLIOGRAFÍA

1. BOISER, Sergio. 1991. "LA DESCENTRALIZACION: un tema difuso y confuso". En: Descentralización y Reforma Política. Caracas. Editorial Nueva Sociedad.
2. CAÑADAS, L. 1983. "El Mapa Bioclimático del Ecuador". Editorial Banco Central del Ecuador.
3. CUELLAR, J y BURGUAL, G. 1999. "Planificación Estratégica y Operativa aplicada a Gobiernos locales". Quito - Ecuador. Ediciones ABYA YALA. 312p.
4. GLOSARIO DE TURISMO Y HOTELERÍA. Disponible en: <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/list/Glosario+de+turismo+y+hosteler>
5. HERNÁNDEZ, E. 1997. "Planificación Turística: Un enfoque metodológico". México. Editorial Trillas. 39p.
6. LOPEZ, A. 2004. "Evaluación del Potencial Ecoturístico de la comunidad Tangunsa de la parroquia Río Corrientes, perteneciente al cantón y provincia de Pastaza". 23p
7. MML. "Matriz de Marco Lógico, una herramienta de formulación de proyectos. Disponible en: <http://www.disaster-info.net>.
8. MUÑOZ, E. 2007. "Guía Metodológica para la formulación y Evaluación de Proyectos, una aplicación de Marco Lógico". La presentación de proyectos a organismos internacionales de financiamiento. ESPOCH. Octubre 2007.
9. ODEPLAN, 2001. "Guía Metodológica de Planificación Estratégica y Operativa" 37p
10. OMT. 1999. "Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible". Madrid - España. 221p.
11. PLAN DE DESARROLLO CANTONAL DE PENIPE. 2003 - 2013. Ilustre Municipalidad del Cantón Penipe.
12. THE NATURE CONSERVANCY. 2005. "Desarrollo del Ecoturismo". Virginia - Estados Unidos.

13. TROSCH, S. 2000. "La Planificación Estratégica". Buenos Aires – Argentina.
14. UTEPLAN, 2000. "Plan Municipal de Desarrollo Integral para la ciudad de Tarija y la Provincia de Cercado". Argentina.
15. www.vivecuador.gov.ec.

XII. ANEXOS

ANEXO 1. Resumen del inventario de atractivos turísticos del cantón Penipe realizado en febrero de 2006

ANEXO 1.1. Resumen del inventario de atractivos naturales

RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES									
PAÍS: ECUADOR			PROVINCIA: CHIMBORAZO						
			CANTÓN: PENIPE						
PARROQUIA	N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD (m.s.n.m.)	CLASIFICACIÓN			JERARQUÍA
						CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
La Candelaria	01	Nevado Los Altares	1°40'21"S	78°25'17"O	5.319	Sitios Naturales	Montaña	Glaciar	III
	02	Laguna Amarilla	1°40'23"S	78°25'46"O	4.197	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II
	03	Valle de Collanes	1°40'19"S	78°27'09"O	3.840	Sitios Naturales	Planicies	Valle	II
	04	Mirador El Pedregal			4.250	Sitios Naturales	Montaña	Colina	II
	05	Cueva Rayo Machay	1°39'58"S	78°27'40"O	3.840	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva	I
Matus	06	Río Chorreras	1°34'32"S	78°24'10"O	3.183	Sitios Naturales	Río	Rápido o Raudal	II
	07	Río Siete Vueltas	1°35'56"S	78°23'44"O	3.263	Sitios Naturales	Río	Rápido o Raudal	II
	08	Río Ventanas	1°36'36"S	78°23'26"O	3.279	Sitios Naturales	Río	Rápido o Raudal	II
	09	Río Blanquillo	1°37'32"S	78°23'15"O	3.279	Sitios Naturales	Río	Rápido o Raudal	II
	10	Chorrera El Blanquillo	1°37'05"S	78°23'27"O	3.299	Sitios Naturales	Río	Salto de agua (chorrera)	II
El Altar	11	Laguna El Naranjal	1°33'06"S	78°23'38"O	3.223	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II

RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES

PAÍS: ECUADOR			PROVINCIA: CHIMBORAZO						
			CANTÓN: PENIPE						
PARROQUIA	N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD (m.s.n.m.)	CLASIFICACIÓN			JERARQUÍA
						CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
El Altar	12	Río El Naranjal	1°32'52"S	78°24'07"O	2.721	Sitios Naturales	Río	Rápido o Raudal	II
	13	Laguna Cundur o Laguna Negra	1°34'10"S	78°24'15"O		Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II
Puela	14	Volcán Tungurahua	1°28'47"S	78°25'52"O	5033	Sitios Naturales	Montaña	Volcán	III
Puela	15	Aguas Termales	1°19'18" S	78°29'05"O	2.822	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	II
	16	Ojo del Fantasma	1°30'10"S	78°27'20"O	2.823	Sitios naturales	Fenómeno Geológico	Encañonado	II
	17	Chorrera El Tambo	1°30'35"S	78°27'47"O	2.478	Sitios Naturales	Río	Cascada	II
	18	Bosque Nublado	1°30'08"S	78°27'52"O	2.950	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Nublado	II
	19	Río Puela	1°30'38"S	78°28'03"O	2.365	Sitios Naturales	Río	Rápido o Raudal	II

ANEXO 1.2. Resumen del inventario de atractivos culturales.

RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES								
PAÍS: ECUADOR			PROVINCIA: CHIMBORAZO					
			CANTÓN: PENIPE					
PARROQUIA	N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD (m.s.n.m.)	CLASIFICACIÓN		
						CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Penipe	01	Iglesia de Penipe	1°34'03"S	78°31'55"O	2.481	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
	02	Parque Central	1°32'55"S	78°31'01"O	2.481	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil
	03	Feria de Penipe	1°32'55"S	78°31'01"O	2.481	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Ferias y mercados
	04	Tortillas de maíz hechas en piedra	1°32'55"S	78°31'01"O	2.481	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas
San Antonio de Bayushig	05	Chicha de manzana	1°33'00"S	78°31'24"O	2.792	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas
	06	Licor de manzana y Claudia	1°33'00"S	78°31'24"O	2.792	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas
	07	Feria de San Blas	1°33'00"S	78°31'24"O	2.792	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Ferias y mercados
	08	Fiesta de La Manzana	1°33'00"S	78°31'24"O	2.792	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, creencias y tradiciones
Todo el cantón	09	Calendario Folklórico				Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, creencias y tradiciones
	10	Medicina Natural				Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, creencias y tradiciones

ANEXO 2. Resumen del inventario de atractivos turísticos del cantón Penipe realizado en mayo de 2009.

RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES								
PAÍS: <i>ECUADOR</i>		PROVINCIA: <i>CHIMBORAZO</i>						
		CANTÓN: <i>PENIPE</i>			PARROQUIA: <i>PUELA</i>			
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD (m.s.n.m.)	CLASIFICACION			JERARQUIA
					CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	
01	Cascada El Batán	1°30'06"S	78°28'23"O	2.903	Natural	Río	Cascada	II
02	Cascada El Mayorazgo	1°30'08"S	78°27'52"O	2.920	Natural	Río	Cascada	II
03	Cueva de Los Tayos	1°30'02"S	78°27'45"O	2.903	Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva	II
04	Cascada La Bramadera	1°30'02"S	78°27'45"O	2.904	Natural	Río	Cascada	II
05	Chorrera El Chochal	1°30'36"S	78°27'42"O	2.635	Natural	Río	Cascada	II
06	Río El Chochal	1°30'27"S	78°27'43"O	2.674	Natural	Río	Riachuelo	II

ANEXO 3. Jerarquización de los atractivos naturales del cantón Penipe. (Mayo 2009)

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ACCESO	SERVICIOS	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS.	SIGNIFICADO				SUMATORIA	JERARQUÍA			
	VALOR INTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSECO						LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL		1 a 25	26 a 50	51 a 75	76 a 100
	MAX 15	MAX 15						MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10		MAX 2	MAX 4	MAX 7	MAX 12
Laguna El Naranjal	12	12	7	8	3	0	3	2	1	0	0	48	II			
Río Naranjal	12	12	6	6	3	0	3	2	1	0	0	45	II			
Río Chorrearas	10	12	7	7	3	0	3	2	1	0	0	45	II			
Río Siete Vueltas	11	11	7	9	3	0	3	2	1	0	0	47	II			
Río Ventanas	7	6	8	8	2	0	2	2	0	0	0	35	II			
Río Blanquillo	11	10	7	8	3	0	2	2	0	0	0	43	II			
Chorrera El Blanquillo	11	12	8	9	2	0	3	1	0	0	0	46	II			
Volcán Tungurahua	14	14	6	5	2	0	4	2	3	5	4	59	III			
Aguas Termales	3	4	1	0	3	0	6	2	2	0	0	21	I			
Ojo del Fantasma	7	7	5	5	3	0	6	2	1	0	0	36	II			
Chorrera El Tambo	6	6	6	8	2	0	5	2	0	0	0	35	II			
Río Puela	6	6	4	5	8	1	4	2	0	0	0	36	II			
Bosque Nublado	7	7	6	7	4	0	5	2	0	0	0	38	II			
Nevado El Altar	14	12	7	7	4	3	5	2	4	5	8	71	III			
Laguna Amarilla	11	10	6	8	3	2	6	2	3	2	2	55	II			
Mirador El Pedregal	7	7	8	7	4	3	6	2	2	2	1	48	II			
Valle de Collanes	10	10	5	5	4	2	6	2	2	1	1	47	II			
Cueva Rayo Machay	2	2	3	1	5	2	4	1	0	0	0	20	I			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ACCESO	SERVICIOS	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				SUMATORIA	JERARQUÍA			
	VALOR INTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSECO						LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL					
	MAX 15	MAX 15						MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10		MAX 2	MAX 4	MAX 7	MAX 12
Laguna Negra o Cundur	12	12	8	9	2	0	3	2	1	0	0	49	II			
Cascada El Batán	5	5	6	5	5	0	5	2	1	0	0	34	II			
Cascada El Mayorazgo	6	6	6	5	4	0	5	2	1	0	0	35	II			
Cueva de Los Tayos	9	9	8	7	4	0	5	2	1	0	0	45	II			
Cascada La Bramadera	7	7	6	7	4	0	5	2	1	0	0	39	II			
Chorrera El Chochal	7	6	4	5	6	0	4	1	0	0	0	33	II			

ANEXO 4. Resumen del inventario de la planta turística del cantón Penipe.

CUADRO 4.1. Sitios de alimentación.

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PENIPE						
CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN						
TIPO	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	COSTO	OBSERVACIONES
RESTAURANTE	LA ESTANCIA DE MANI LAURI	Penipe	48 pax	Tortillas maíz hechas en piedra	Platos desde \$1,50 hasta \$3,00	
	KATITA	Penipe	40 pax		Almuerzos y meriendas \$1,50	
	PARADERO DE CUYES DOÑA CUTY	Puela	32 pax	Cuy asado con papas		Cerrado por proceso eruptivo.
	EL FOGÓN DE LOS ABUELOS	Matus	40 pax	Trucha asada	Platos desde \$1,25	
COMEDOR TÍPICO	PARADERO EL SABOR DE LA PIEDRA	Penipe	32 pax	Tortillas maíz hechas en piedra	Platos desde \$1,00 hasta \$3,00	
	REFUGIO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA	Penipe	20 pax	Tortillas maíz hechas en piedra	Platos desde \$1,00 hasta \$3,00	
	RINCÓN PENIPEÑO	Penipe	20 pax	Hornado	Platos desde \$1,00 hasta \$3,00	
	S/N	Penipe	16 pax	Tortillas maíz hechas en piedra	Platos desde \$1,00 hasta \$2,00	
	S/N	Penipe	15 pax	Fritada	Platos desde \$1,00	
	S/N	Penipe	5 bancas	Tortillas maíz hechas en piedra	Platos desde \$1,00	
	S/N	Penipe	1 banca	Tortillas de papa.	\$ 1,50	
	S/N	Puela	6 pax	Tortillas de Piedra		Cerrado por proceso eruptivo
S/N	Puela	6 pax	tortillas maíz hechas en piedra		Cerrado por proceso eruptivo.	
QUIOSCO	DON CALDO	Penipe	4 pax	Mollejas asadas	\$ 1,00	

CUADRO 4.2. Sitios de alojamiento

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PENIPE						
CATEGORÍA: ALOJAMIENTO						
TIPO	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS ADICIONALES	COSTO	OBSERVACIONES
HOSTERÍA	LA CHASCONA	Puela	40 pax	Alimentación, esparcimiento.	\$12,00 la noche x pax.	Cerrado por proceso eruptivo.
	OJO DEL FANTASMA	El Tambo (Capil)	30 pax	Alimentación, esparcimiento, terapias medicinales, caminatas.		En proceso de reconstrucción y reapertura
CABAÑA	RELECHE	Releche (La Candelaria)	40 pax	Alimentación, guianza y transporte en mulas.	\$12,00 la noche x pax.	
REFUGIO	CAPAC URCU	Valle de Collanes (PNS)	21 pax	Guianza, campamentos y transporte en mulas.	\$12,00 la noche x pax.	
ALBERGUE	S/N	Curiquingue (El Altar)	15 pax			En proceso de construcción.

CUADRO 4.3. Sitios de esparcimiento

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PENIPE							
CATEGORÍA: <i>ESPARCIMIENTO</i>							
TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS ADICIONALES	COSTO	OBSERVACIONES
INSTALACIONES DEPORTIVAS	BALNEARIO	EL CEDRAL	Penipe	40 pax	Restaurante, sauna, turco, hidromasaje.	Adultos: \$ 2 Niños: \$ 1,50	Atención. Sábados y Domingos.
	ESTADIO	S/N	Penicucho, Candelaria, Calshi, Bayushig	150 pax		Gratuito	Continuamente se realizan campeonatos interparroquiales e futbol.
ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	PLAZA DE TOROS	SAN FRANCISCO	Penipe	1000 pax		Depende del evento	
		VIRGEN DE LA CANDELARIA	La Candelaria	900 pax		Depende del evento	

CUADRO 4.4. Servicio de transporte

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PENIPE			
CATEGORÍA: <i>TRANSPORTE</i>			
SALIDA	DESTINO	HORARIO	RESPONSABLE
Riobamba	Penipe - Nabuzo - La Candelaria - Releche	06:35 16:05	Coop. Bayushig
Penipe	Nabuzo - La Candelaria - Releche	12:15	Coop. Bayushig
Riobamba	Penipe - Bayushig - Matus - Calshi - Utugñag	Desde las 06:20 hasta las 18:20 (Con intervalos de 1 hora entre cada salida)	Coop. Bayushig
Riobamba	Penipe - El Altar - Palictahua - El Altar - Puela - Manzano - Puela - Pungal de Puela	Desde las 06:05 hasta 17:05 (Con intervalos de 1 hora cada salida)	Coop. Bayushig
Riobamba	Penipe - El Altar - Calshi - Matus	06:40 11:15 16:40	Transp. Sangay

ANEXO 5. Modelo de la encuesta aplicada a lo turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



I. MUNICIPIO DE PENIPE

El propósito de ésta investigación es promover el turismo en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo. Por favor, seleccione solamente una opción en cada pregunta y sea honesto/a en sus respuestas.

1. **Edad:** _____

2. **Género:** M () F ()

3. **Estado civil:**

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Viudo

4. **Ciudad de residencia actual:**

5. **Nivel de educación:**

- a) Primario ()
- b) Medio ()
- c) Superior ()
- d) Otro ()

6. **¿Ha visitado alguna vez el cantón Penipe?**

- a) Si
- b) No

7. **¿Le gustaría realizar alguna actividad recreativa en Penipe?**

- a) Si
- b) No

8. **Generalmente, ¿cuál es el motivo de sus viajes?**

- a) Distracción

- b) Negocios
- c) Educación
- d) Visita a parientes y/o amigos
- e) Otra, especifique _____

9. Cuando viaja, usualmente ¿quién le acompaña?

- a) Solo
- b) Pareja
- c) Amigos
- d) Familia

10. De las siguientes modalidades de turismo, ¿cuál prefiere Ud.?

- a) Ecoturismo
- b) Turismo de aventura
- c) Turismo comunitario
- d) Agroturismo
- e) Turismo científico
- f) Otro, especifique _____

11. De las siguientes actividades, ¿cuál le interesaría realizar? (puede escoger varias)

- a) Excursiones a sitios naturales (cascadas, ríos, lagunas, cuevas, etc.)
- b) Observación de plantas y animales silvestres
- c) Visita a lugares históricos (iglesias, parques, etc.)
- d) Intercambio cultural
- e) Campamentos
- f) Avistamiento de aves
- g) Paseos a caballo
- h) Deportes extremos

12. Durante su viaje, ¿de qué servicios requiere?

- a) Hospedaje
- b) Alimentación
- c) Transporte
- d) Equipos para campamento
- e) Información
- f) Guías nativos calificados
- g) Otros, especifique _____

13. ¿Cuál es su tiempo promedio de permanencia cuando viaja?

- a) 1 - 2 días

- b) 3 – 4 días
- c) Más de 4 días

14. ¿Cuál es su gasto promedio al día, cuando viaja?

- a) 15 – 20 USD
- b) 21 – 25 USD
- c) 26 – 30 USD
- d) Más de 30 USD

15. Cuando Ud. viaja, lo hace a través de:

- a) Agencia de viajes
- b) De forma independiente

16. ¿En qué época del año prefiere viajar?

- a) Enero a Abril
- b) Mayo a Agosto
- c) Septiembre a Diciembre
- d) En cualquier momento del año

17. Usualmente, ¿qué medios utiliza para informarse sobre un sitio turístico?

- a) Internet
- b) Televisión
- c) Periódico
- d) Guías turísticas
- e) Ferias de promoción turística
- f) Revistas
- g) Amigos o parientes
- h) Centros de información turística
- i) Radio

18. ¿Cuál es su forma habitual de pago?

- a) Efectivo
- b) Tarjeta de crédito

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

ANEXO 6. Modelo de la encuesta aplicada a lo turistas extranjeros



POLYTECHNIC SUPERIOR SCHOOL OF CHIMBORAZO
FACULTY OF NATURAL RESOURCES
ENGINEERING SCHOOL OF ECOTURISM



The purpose of this survey is to promote tourism in the Penipe canton, located in the Chimborazo province. Please select only one option in each question and please be honest with your answers.

1. **Age:** _____

2. **Gender:** M () F ()

3. **Marital State:**

- a) Single
- b) Married
- c) Divorced
- d) Widow

4. **Country of origen:** (continent & country)

5. **Level of education:**

- a) Primary ()
- b) Secondary ()
- c) University ()
- d) Other ()

6. **Have you visit Penipe?**

- a) Yes b) No

7. **Would you like to realize an activity of distraction in Penipe?**

- a) Yes b) No

8. **Do you think that is necessary to implement tourist packages in Penipe?**

- a) Yes b) No

9. **What would be the motivation for your trip?**

- a) Fun

- b) Business
- c) Education
- d) Visit parents
- e) Other, specify _____

10. Who do you usually travel with?

- a) Alone
- b) In a pair
- b) Friends
- c) Family
- d) Other, specify _____

11. Of the following, which do you prefer?

- a) Ecotourism
- b) Adventure travels
- c) Communitarian tourism
- d) Agro tourism
- e) Scientific Tourism
- f) Others, specify _____

12. Which of the following activities do you prefer? (it is possible to choose some answers)

- i) Walks to natural places (waterfalls, rivers, lakes, caves)
- j) Plant and wildlife observation
- k) Visiting historical places (churches, parks)
- l) Cultural heritage
- m) Camping
- n) Birdwatching
- o) Horsebackriding
- p) Extreme sports

13. During your visit what services would you like to count on?

- a) Lodging
- b) Purchase food
- c) Transportation
- d) Equipment to encamp
- e) Information
- f) Qualified native guide
- g) Other, specify _____

14. Your average stay would be:

- a) 2 – 3 days
- b) 4 – 5 days
- c) More than five days

15. Your daily spending average would be:

- a) 15 – 20 USD
- b) 21 – 25 USD
- c) 26 – 30 USD

16. Do you use travel:

- a) A travel agency
- b) Plan independently

17. In what season do you usually travel?

- a) January to April
- b) May to August
- c) September to December

18. Where do you gather your travel information?

- a) Internet
- b) Television
- c) Tourist guides
- d) Promotion in tourist fairs
- e) Magazines
- f) Friends or relatives
- g) Tourist information centers
- h) Others, specify_____

19. How do you prefer to pay for your trip?

- a) Credit card
- b) Cash

THANK YOU FOR YOUR HELP!!!

ANEXO 7. Resultados del Estudio de Mercado realizado en junio de 2009.

1) Cálculo de la muestra para turistas nacionales:

$$n = \frac{N * e^2}{(N - 1) \frac{e^2}{n} + e^2}$$

$$n = \frac{76113 * (0,5)(0,5)}{(76113 - 1) \frac{0,25}{n} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{19028,25}{190,52}$$

$$n = 99,88$$

2) Cálculo de la muestra para turistas extranjeros:

$$n = \frac{N * e^2}{(N - 1) \frac{e^2}{n} + e^2}$$

$$n = \frac{11161 * (0,5)(0,5)}{(11161 - 1) \frac{0,25}{n} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{2790,25}{28,15}$$

$$n = 99,12$$

a. Tabulación de encuestas

Debido a que las preguntas dirigidas tanto a los turistas extranjeros como los nacionales son las mismas, la tabulación de datos se presenta en conjunto.

a) Edad

CUADRO 23. Rangos de edad de turistas nacionales y extranjeros

EDADES	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
14 - 19	20	5
20 - 25	28	43
26 - 31	18	13
32 - 37	7	12
38 - 43	7	10
44 - 49	6	5
50 - 55	8	1
56 - 61	4	5
62 - 67	2	5
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

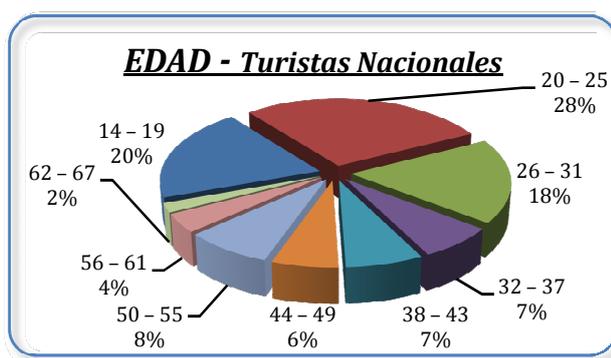


Gráfico N° 2. Rango de edad de turistas nacionales

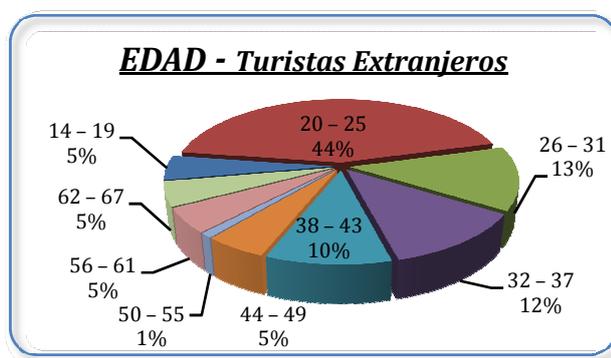


Gráfico N° 3. Rango de edad de turistas extranjeros

En los gráficos N° 2 y N° 3 se muestra que la mayoría de turistas tanto nacionales como extranjeros se encuentran entre los 20 y 25 años de edad (28% nacionales y 44% extranjeros). Sin embargo, en el caso

de los nacionales los siguientes grupos con mayor porcentaje de turistas, de acuerdo a la edad, son: 20% para aquellos que están entre los 14 y 19 años y 18% entre 26 y 31 años. En cambio los extranjeros se distribuyen así: 13% para los que tienen edades entre los 26 y 31 años y 12% para los que están entre 32 y 37 años.

Este análisis nos hace pensar que Penipe sería un destino muy llamativo para desarrollar actividades que envuelvan la aventura y la energía jovial.

b) *Género*

CUADRO 24. Género de turistas nacionales y extranjeros

GÉNERO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
Masculino	50	57
Femenino	50	42
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

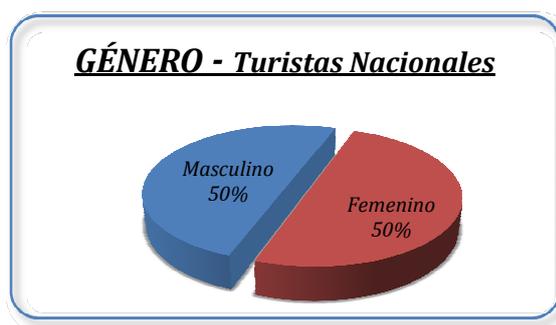


Gráfico N° 4. Género de turistas nacionales

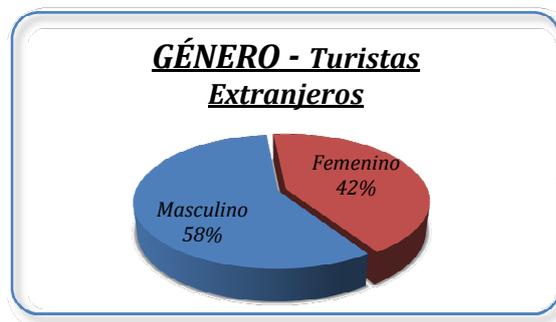


Gráfico N° 5. Género de turistas extranjeros

El gráfico N° 4 nos señala que el 50% de turistas nacionales encuestados son de género femenino y el otro 50% son de género masculino.

En el gráfico N° 5 se puede apreciar que el 58% de turistas extranjeros encuestados corresponde a género masculino y el 42 son de género femenino.

c) *Estado civil*

CUADRO 25. Estado civil de turistas nacionales y extranjeros

ESTADO CIVIL	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
Soltero	55	76
Casado	38	20
Divorciado	6	3
Viudo	1	0
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

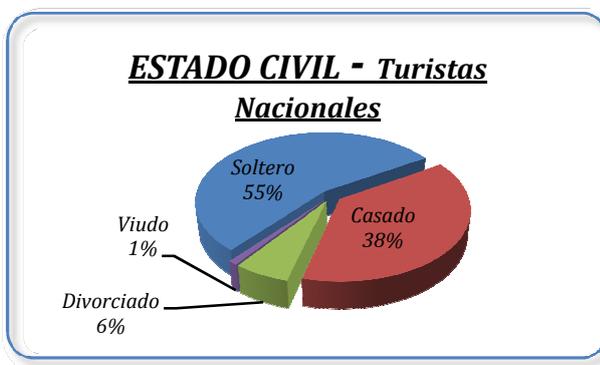


Gráfico N° 6. Estado civil de turistas nacionales

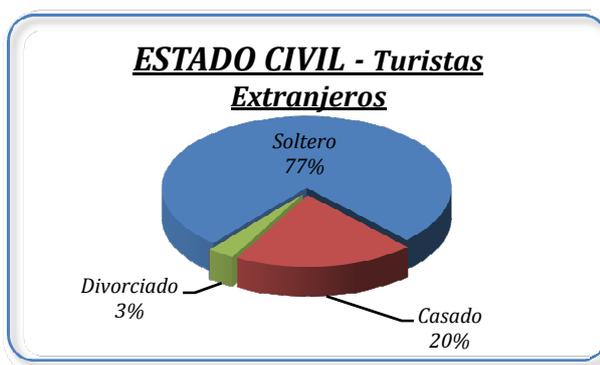


Gráfico N° 7. Estado civil de turistas extranjeros

En los gráficos N° 6 y N° 7 se muestra que el mayor porcentaje de turistas tanto nacionales (55%) como extranjeros (77%) corresponde a personas solteras. El segmento de turistas casados está representado por el 38% para nacionales y 20% para extranjeros.

Esta información es útil en el caso de que sea necesaria la implementación y adecuación de sitios de hospedaje, ya que indican la necesidad de adecuar habitaciones simples y dobles.

d) País de origen de los turistas extranjeros

CUADRO 26. País de origen de turistas extranjeros

PAÍS	TURISTAS EXTRANJEROS
Alemania	12
Estados Unidos	11
Holanda	11
Bélgica	7
Suiza	7
Francia	6
Irlanda	4
Inglaterra	4
Dinamarca	4
Italia	4
Austria	3
Noruega	3
Canadá	3
España	3
Ucrania	3
Japón	3
Puerto Rico	2
Escocia	2
Suecia	2
Nueva Zelanda	2
Colombia	2
Polonia	1
TOTAL	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

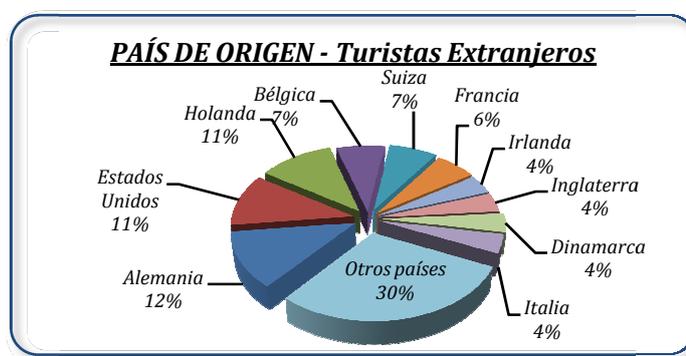


Gráfico N° 8. País de origen de los turistas extranjeros

En el gráfico N° 8 se indica que el mayor número de turistas extranjeros provienen de Europa, especialmente de Alemania (12%) y Holanda (11%, sin embargo también se registran turistas americanos, principalmente de Estados Unidos (11%)

Esta información nos obliga a tomar en cuenta aspectos importantes al momento de diseñar productos como por ejemplo, la cultura, preferencias alimenticias, conocimientos, etc., que pueden presentar los turistas.

e) *Ciudad de residencia de turistas nacionales*

CUADRO 27. Ciudad de residencia de turistas nacionales

LUGAR DE RESIDENCIA	TURISTAS NACIONALES
Riobamba	72
Quito	9
Ambato	4
Latacunga	3
Guayaquil	3
Manabí	2
Guaranda	2
Guano	2
Baños	1
Cumandá	1
Sucumbíos	1
TOTAL	100

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

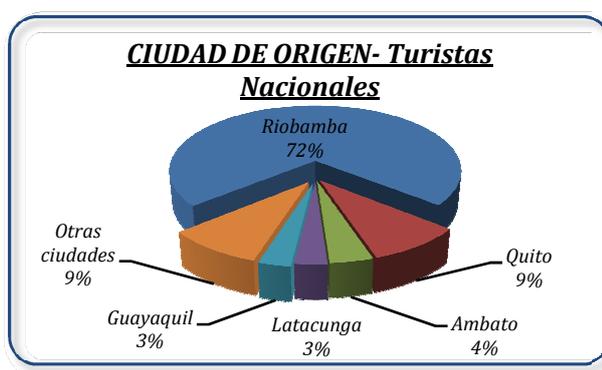


Gráfico N° 9. Ciudad de Origen de turistas nacionales

El gráfico N° 9 señala que el mayor número de turistas nacionales encuestados son originarios de Riobamba (72%), el resto pertenece a ciudades como Quito (9%), Ambato (4%), Guayaquil (3%), Latacunga (3%), entre otras.

Con estos nos dan a entender que la promoción y publicidad que se haga del cantón Penipe, como destino turístico, debe iniciar por la ciudad de Riobamba y de allí buscar la expansión nacional.

f) Nivel de instrucción

CUADRO 28. Nivel de instrucción de turistas nacionales y extranjeros

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
Primaria	5	0
Secundaria	29	28
Superior	66	71
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.



Gráfico N° 10. Nivel de instrucción de turistas nacionales

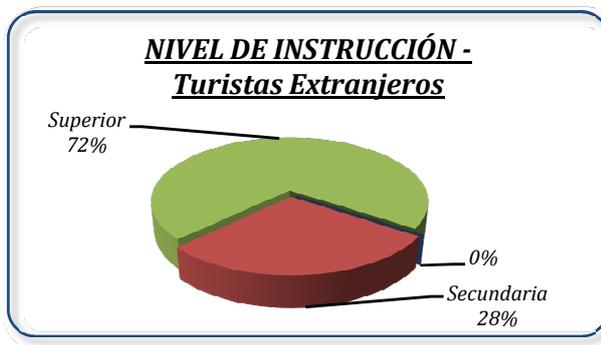


Gráfico N° 11. Nivel de instrucción de turistas extranjeros

En los gráficos N° 10 y N° 11 se demuestra que la mayoría de turistas nacionales (66%) y extranjeros (72%) poseen algún tipo de educación superior. El 29% de turistas nacionales y el 28% de extranjeros han culminado la secundaria. El 5% de nacionales han cumplido con la primaria.

g) ¿Ha visitado alguna vez el cantón Penipe?

CUADRO 29. Turistas nacionales y extranjeros que han visitado alguna vez el cantón Penipe

¿HA VISITADO PENIPE?	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
Si	72	14
No	28	85
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.



Gráfico N° 12. ¿Ha visitado Penipe? - turistas nacionales

El gráfico N° 12 muestra que el 72% de turistas nacionales ha visitado alguna vez el cantón Penipe y apenas el 28% no lo ha hecho.



Gráfico N° 13 ¿Ha visitado Penipe? - turistas extranjeros

En el gráfico N° 13 se señala que, a diferencia de los turistas nacionales, apenas el 14% de turistas extranjeros han visitado alguna vez en cantón Penipe, y lo han hecho en su paso hacia el nevado El Altar.

Estos resultados nos dan una ventaja al momento de promocionar el cantón como destino turístico, pero para ello es necesario fortalecer y diversificar las oportunidades de distracción y entretenimiento, para

que, aquellos que lo han visitado por alguna razón, se animen a regresar y a la vez incentiven a los que no lo han hecho para que se atrevan a hacerlo.

h) ¿Le gustaría realizar alguna actividad recreativa dentro del cantón Penipe?

CUADRO 30. Turistas nacionales y extranjeros que les gustaría realizar alguna actividad recreativa dentro del cantón Penipe

¿LE GUSTARÍA REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD RECREATIVA EN PENIPE?	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
Si	81	53
No	19	35
No responde	0	11
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.



Gráfico N° 14. ¿Le gustaría realizar alguna actividad recreativa en Penipe? - turistas nacionales



Gráfico N° 15. ¿Le gustaría realizar alguna actividad recreativa en Penipe? - turistas extranjeros

Los gráficos N° 14 y N° 15 señalan que el 81% de turistas nacionales y el 54% de extranjeros estarían interesados en realizar alguna actividad recreativa en Penipe.

Estos resultados nos son útiles para el análisis de la demanda, ya que nos aproxima más a un número real de posibles consumidores de los productos turísticos que podría ofrecer Penipe.

i) *Motivación de viajes*

CUADRO 31. Motivo de viaje para turistas nacionales y extranjeros

MOTIVO DE VIAJE	TURISTAS NACIONALES*	TURISTAS EXTRANJEROS*
Distracción y/o Aventura	70	80
Negocios	9	3
Educación	5	7
Visita a parientes y/o amigos	35	1
Otros (Intercambio cultural, voluntariado)	0	15
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

* Las frecuencias indicadas no suman el total de encuestados debido a que cada uno de ellos señaló múltiples opciones.

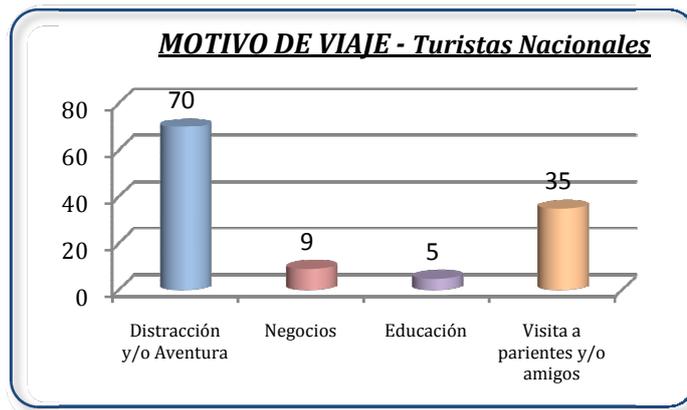


Gráfico N° 16. Motivo de viaje de los turistas nacionales

El gráfico N° 16 indica que la mayoría de turistas nacionales, generalmente, viajan en busca de distracción y/o aventura, seguido de la visita a parientes y/o amigos.

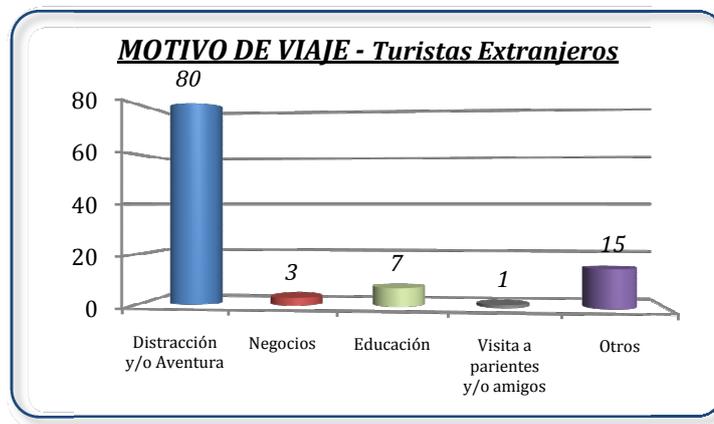


Gráfico N° 17. Motivo de viaje de los turistas extranjeros

En el gráfico N° 17 se puede ver que la gran mayoría de turistas extranjeros que llegan hasta Riobamba, buscan destinos para distracción y/o aventura, pero también hay quienes tienen otras motivaciones como el intercambio cultural y voluntariados.

Estos resultados nos ayudan a entender la necesidad de elaborar productos turísticos que contengan actividades recreativas y de aventura y que también se genere el intercambio cultural.

j) *Compañía de viaje*

CUADRO 32. Compañeros de viaje de turistas nacionales y extranjeros

COMPAÑÍA DE VIAJE	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
Solo	9	14
Pareja	10	33
Amigos	29	42
Familia	52	10
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

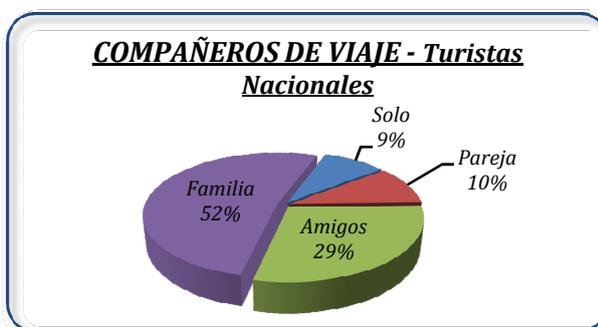


Gráfico N° 18. Compañeros de viaje de turistas nacionales

El gráfico N° 18 denota que el 52% de turistas nacionales realizan sus viajes en compañía de su familia, seguido del 29% que lo hace en compañía de amigos, mientras que el 19% lo hace sólo o con su pareja.

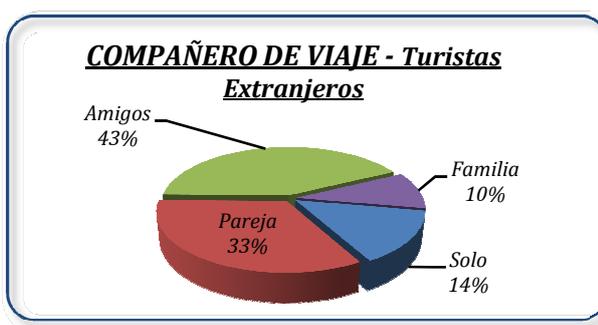


Gráfico N° 19. Compañeros de viaje de turistas extranjeros

En el gráfico N° 19 se ilustra que 43% de turistas extranjeros viajan en compañía de amigos, a esto se suma un importante 33% que declara que sus viajes los realiza en pareja, un 14% viajan solos y el resto lo hace en familia.

Esta información señala la necesidad de tomar en cuenta ciertos aspectos al momento elaborar paquetes y/o productos turísticos, por ejemplo, que incluyan actividades grupales, que se adecúen sitios de hospedaje con habitaciones dobles y triples, la capacidad del transporte, etc. además, otorga información importante al momento de establecer estrategias y políticas de promoción y venta del producto.

k) *Modalidades de turismo*

CUADRO 33. Modalidades de turismo preferidas por turistas nacionales y extranjeros

MODALIDADES DE TURISMO	TURISTAS NACIONALES*	TURISTAS EXTRANJEROS*
Ecoturismo	68	59
Turismo de aventura	20	28
Turismo comunitario	20	33
Agroturismo	11	6
Turismo científico	5	6
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

* Las frecuencias indicadas no suman el total de encuestados debido a que cada uno de ellos señaló múltiples opciones.

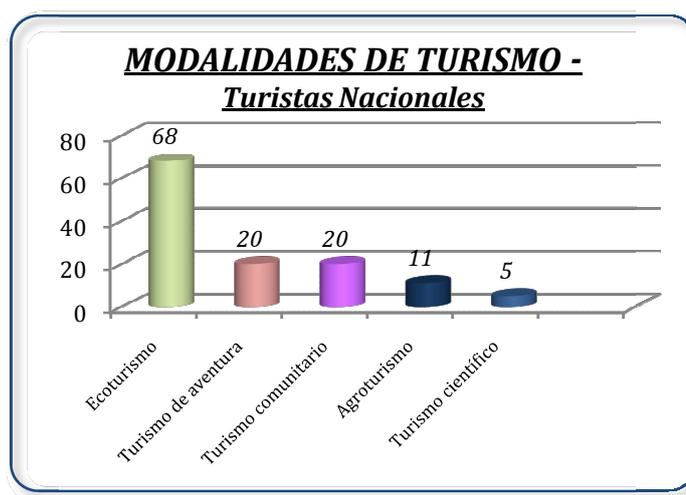


Gráfico N° 20. Modalidades de turismo preferidas por los turistas nacionales

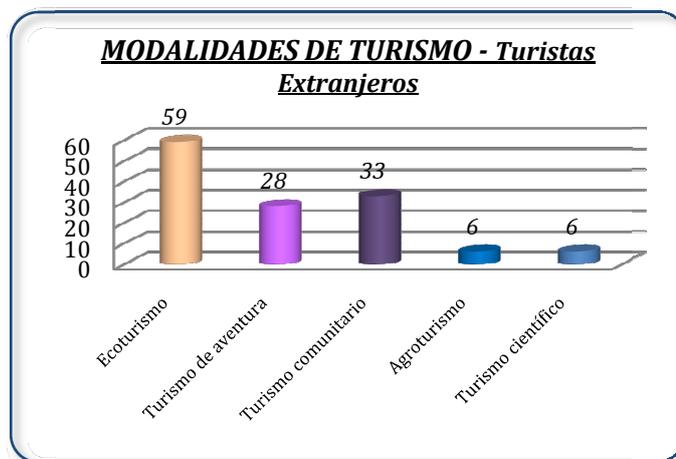


Gráfico N° 21. Modalidades de turismo preferidas por los turistas extranjeros

Los gráficos N° 20 y N° 21 nos muestran que tanto los turistas nacionales como los extranjeros prefieren, mayoritariamente, el Ecoturismo, pero también gustan del Turismo Comunitario y el Turismo de Aventura.

Este análisis nos lleva a la conclusión de que para que Penipe se desarrolle turísticamente es necesario elaborar productos en los que se realicen actividades donde se relacionen la naturaleza, la aventura y la cultura.

l) De las siguientes actividades, ¿cuál le interesaría realizar?

CUADRO 34. Actividades turísticas preferidas por turistas nacionales y extranjeros

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	TURISTAS NACIONALES*	TURISTAS EXTRANJEROS*
Excursiones a sitios naturales	40	58
Observación de flora y fauna silvestre	10	6
Visita a lugares históricos	8	40
Intercambio cultural	6	30
Campamentos	8	21
Avistamiento de aves	2	14
Cabalgatas	4	21
Deportes extremos	5	33
Todas	17	0
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

* Las frecuencias indicadas no suman el total de encuestados debido a que cada uno de ellos señaló múltiples opciones.

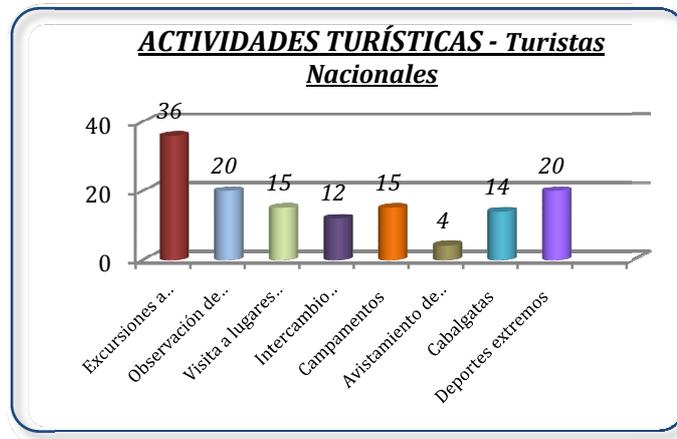


Gráfico N° 22. Actividades turísticas preferidas por los turistas nacionales

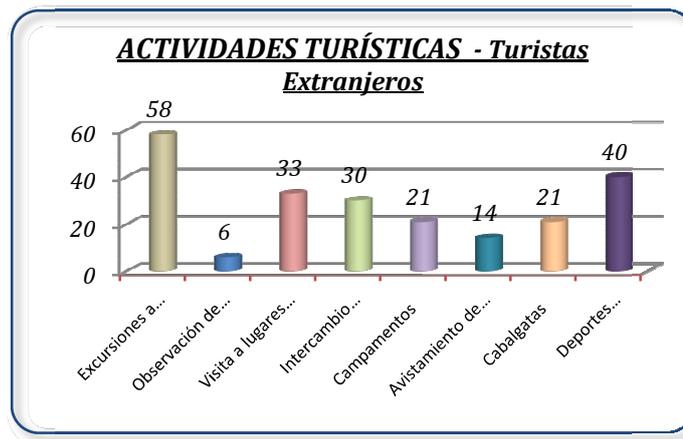


Gráfico N° 23. Actividades turísticas preferidas por los turistas extranjeros

En los gráficos N° 22 y N° 23 se muestra el gran interés por parte de los encuestados en realizar excursiones a sitios naturales, mayoritariamente, pero debido a que todas las opciones están directamente vinculadas con el Ecoturismo (modalidad mayormente preferida por turistas tanto nacionales como extranjeros), un significativo segmento de ambos manifiestan su deseo por realizar todas las actividades planteadas, notándose mayor interés en los extranjeros. Observación de flora y fauna silvestre y avistamiento de aves expresan una menor frecuencia de interés, sin embargo, esto no significa que no haya un atrayente segmento de turistas a quienes les gustaría efectuar este tipo de actividades. Esta información es precisa en el diseño de productos ya que nos anticipa el tipo de actividades que deben incluirse para satisfacer los gustos y preferencias del turista, así mismo, señala la necesidad de mejorar dichas actividades para lograr la calidad ante la competencia.

m) *Servicios turísticos*

CUADRO 35. Servicios turísticos requeridos por los turistas nacionales y extranjeros

SERVICIOS TURÍSTICOS	TURISTAS NACIONALES*	TURISTAS EXTRANJEROS*
Hospedaje	58	45
Alimentación	55	33
Transporte	39	44
quipos para acampar	29	11
Información	28	44
Guías nativos calificados	32	27
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

* Las frecuencias indicadas no suman el total de encuestados debido a que cada uno de ellos señaló múltiples opciones.

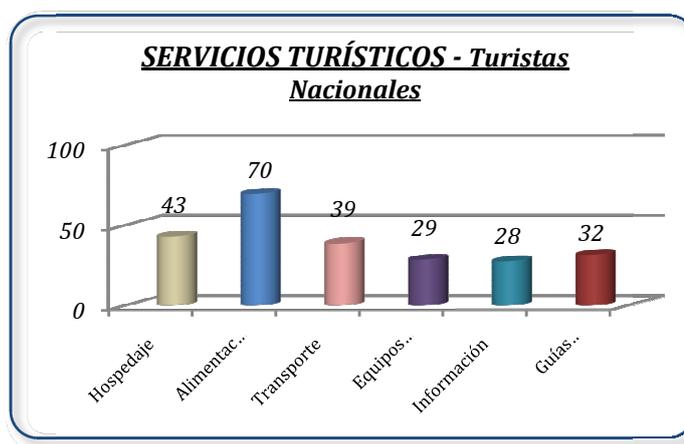


Gráfico N° 24. Servicios turísticos requeridos por turistas nacionales

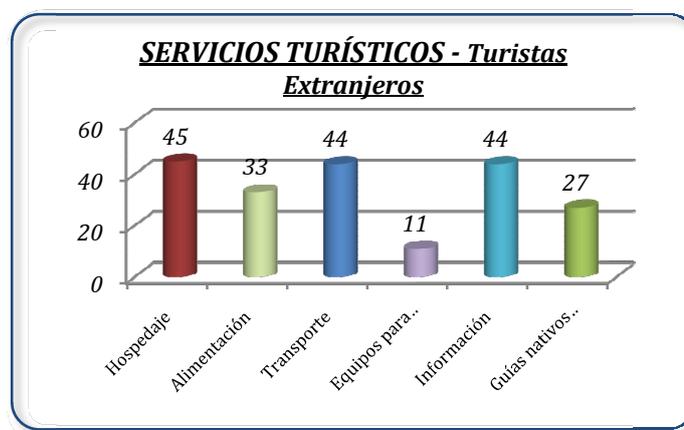


Gráfico N° 25. Servicios turísticos requeridos por turistas extranjeros

Los gráficos N° 24 y N° 25 muestran que tanto turistas nacionales como extranjeros requieren de los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, equipos para acampar, información y guía. No obstante, es más enfática la necesidad de contar con sitios de alimentación, en el caso de los turistas nacionales, y de hospedaje, transporte e información turística, de los extranjeros.

Con esta información sabemos que, una parte importante para el impulso turístico del cantón, es la creación, mejoramiento y adecuación de establecimientos que presten las facilidades citadas, y que se capacite a guías nativos.

n) *Permanencia en el destino turístico*

CUADRO 36. Permanencia en el destino turístico, de turistas nacionales y extranjeros

PERMANENCIA	TURISTAS NACIONALES	F TURISTAS EXTRANJEROS
De 1 a 2 días	64	0
De 2 a 3 días	0	61
De 3 a 4 días	29	0
De 4 a 5 días	7	15
Más de 5 días	0	23
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

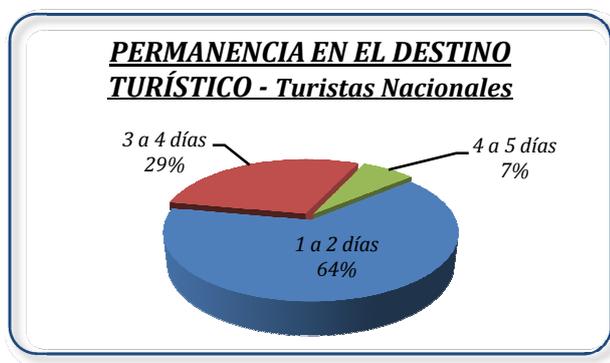


Gráfico N° 26. Permanencia en destino turístico - turistas nacionales

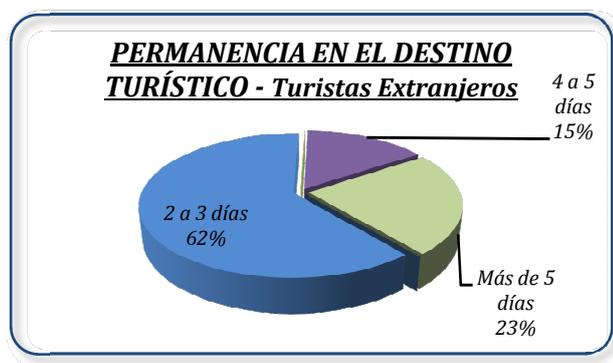


Gráfico N° 27. Permanencia en destino turístico - turistas extranjeros

Según el gráfico N° 26, el 64% de turistas nacionales permanecen de 1 a 2 días en sus destinos de viaje; y el 29% permanece de 3 a 4 días en el destino.

Por otra parte, el gráfico N° 27 señala que, a diferencia de los turistas nacionales, el mayor porcentaje (61%) de extranjeros permanecen de 2 a 3 días en sus destinos, y el 23% se queda más de 5 días.

Por tanto, deben elaborarse paquetes o circuitos turísticos que se adapten a las necesidades del turista, esto es, que sean flexibles en su duración. Por otra parte, es importante tomar en cuenta las opciones de visitación y distracción existentes en Penipe, por tal motivo es recomendable que dichos paquetes tengan una duración de máximo tres días.

o) Cuando viaja, su gasto promedio al día corresponde a:

CUADRO 37. Gasto diario por consumo de servicios turísticos de turistas nacionales y extranjeros

GASTO DIARIO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
15 a 20 USD	48	38
21 a 25 USD	20	33
26 a 30 USD	27	20
Más de 30 USD	5	8
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.



Gráfico N° 28. Gasto diario por prestación de servicios turísticos - turistas nacionales

Conforme el gráfico N° 28, el 48% de entrevistados indica que su gasto promedio diario por consumo de servicios turísticos es de 15 a 20 dólares, el 27% dice gastar entre 26 y 30 dólares, el 20% gasta de 21 a 25 dólares, no obstante hay un 5% que declara gastar más de 30 dólares al día, por tanto es un segmento importante al momento de ofertar un producto turístico.

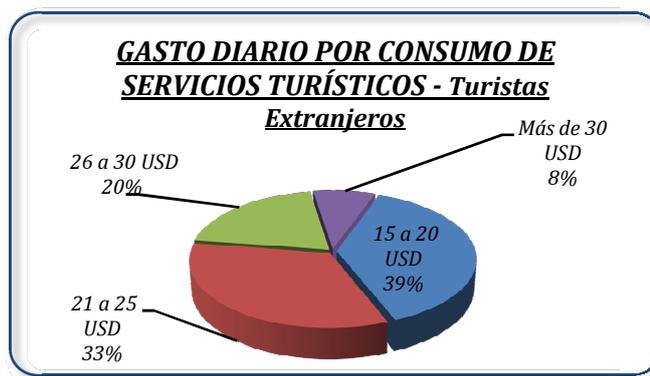


Gráfico N° 29. Gasto diario por consumo de servicios turísticos - turistas extranjeros

Al igual que en el gráfico N° 28, aquí se indica que la mayor cantidad de turistas, en este caso extranjeros, (39%) gasta entre 15 y 20 dólares al día por consumo de servicios turísticos, a este se le suma un 33% que gasta entre 21 y 25 dólares al día. El 20% dice gastar entre 26 y 30 USD, pero también tenemos un segmento satisfactorio que gasta más de 30 USD al día con fines turísticos.

Por tanto, los productos o paquetes diseñados en el cantón Penipe deberán ajustar su costo a estos valores, de modo que entren en un mercado competitivo y rentable. Sin embargo, si el objetivo es captar el segmento que gasta más de 30 dólares, es imprescindible garantizar la calidad del servicio ofertado.

p) *Modalidad de viaje*

CUADRO 38. Modalidad de viaje de turistas nacionales y extranjeros

MODALIDAD DE VIAJE	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
Agencia de viajes	2	16
De forma independiente	98	83
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

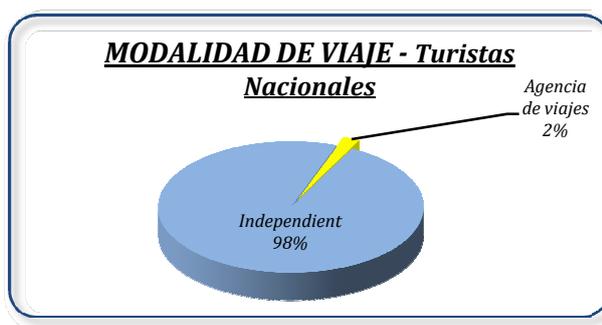


Gráfico N° 30. Modalidad de viaje de los turistas nacionales

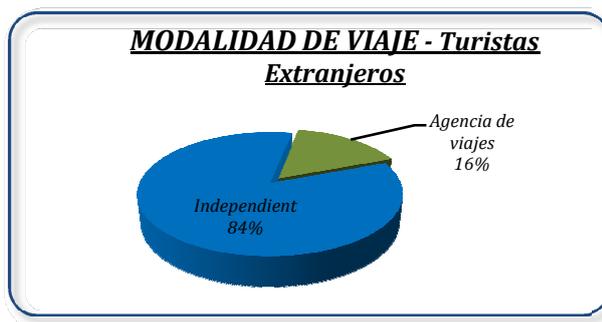


Gráfico N° 31. Modalidad de viaje de los turistas extranjeros

En los gráficos N° 30 y N° 31 se señala que el mayor porcentaje de turistas, tanto nacionales (98%) como extranjeros (84%) viajan de manera independiente, es decir, organizan por sí solos su recorrido.

Por tanto la promoción y comercialización de los productos diseñados para Penipe debe hacerse directamente al consumidor, pero esto no descarta la posibilidad de comercializar un porcentaje de oferta mediante intermediación, ya que estos pueden ser puntos estratégicos para alcanzar otros y nuevos mercados potenciales, sobretodo a nivel internacional.

q) *Temporada de viaje*

CUADRO 39. Meses en los que prefieren viajar los turista nacionales y extranjeros

MESES	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
Enero – Abril	1	9
Mayo – Agosto	22	61
Septiembre – Diciembre	17	10
En cualquier momento del año	60	19
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

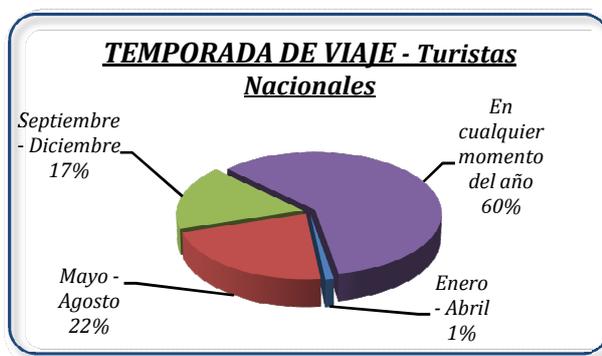


Gráfico N° 32. Temporada de viaje de los turistas nacionales

En el gráfico N° 32 se muestra que el 60% de turistas nacionales están dispuestos a viajar en cualquier momento del año, pero preferentemente lo hacen el fin de semana. Es primordial resaltar que apenas el 1% de los encuestados manifiestan predisposición para viajar a inicios del año.

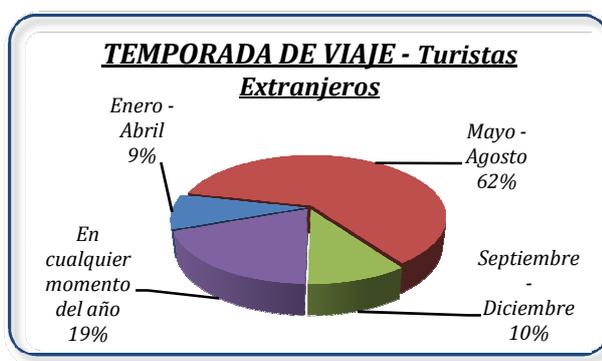


Gráfico N° 33. Temporada de viaje de los turistas extranjeros

El gráfico N° 33 se indica que el 62% de turistas extranjeros que llegan hasta la ciudad de Riobamba, prefieren viajar entre los meses de mayo y agosto y el 19% dice viajar en cualquier momento del año.

Al relacionar estos resultados con los de la preferencia de actividades turísticas, es recomendable que se fortalezca e incentive la realización de eventos culturales, deportivos, etc. para mejorar y diversificar la oferta de acuerdo a la época.

r) Medios para información de destinos turísticos

CUADRO 40. Medios de información sobre destinos turísticos para turistas nacionales y extranjeros

MEDIOS DE INFORMACIÓN	TURISTAS NACIONALES*	TURISTAS EXTRANJEROS*
Internet	36	56
Televisión	24	4
Prensa escrita	7	0
Guías turísticas	12	29
Ferias de promoción turística	6	6
Revistas	7	8
Amigos y/o parientes	42	28
Centros de información turística	2	18
Radio	8	0
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

* Las frecuencias indicadas no suman el total de encuestados debido a que cada uno de ellos señaló múltiples opciones.

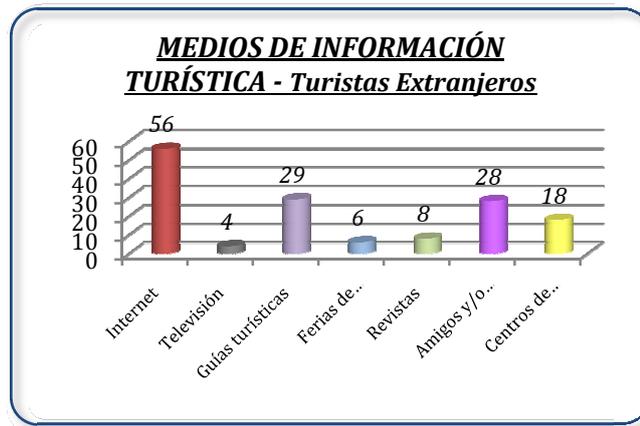


Gráfico N° 34. Medios de información sobre destinos turísticos - turistas nacionales

El gráfico N° 34 señala que los turistas nacionales, mayoritariamente, se informan sobre destinos turísticos gracias a la recomendación de amigos y/o parientes, sin embargo, existe también un número importante de turistas que lo hacen mediante el internet y la televisión.

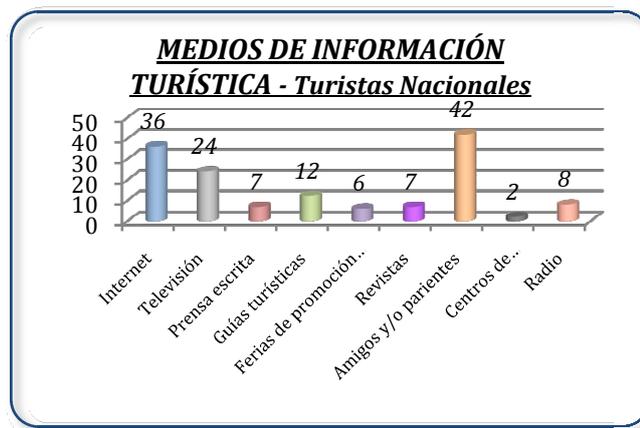


Gráfico N° 35.

Medios de información sobre destinos turísticos turistas extranjeros

En el gráfico N° 35 se puede constatar que los principales medios de información sobre destinos turísticos utilizados por los extranjeros son: Internet, las guías turísticas, recomendación de amigos y/o parientes y centros de información turística (17%)

Si, el principal medio de información sobre destinos turísticos es la recomendación de parientes y/o amigos, los productos que se oferten en el cantón Penipe deben garantizar la calidad, variedad y el buen trato al cliente. La publicidad en internet debe ser manejada cuidadosamente, ya que es imprescindible que la información sea verídica acorde a las necesidades de los lectores; así mismo se recomienda pactar

con quienes elaboran guías turísticas a nivel nacional e internacional, por ejemplo, PressTrips, LoneyPlanet, esto con el objetivo de garantizar la publicidad de los productos.

s) *Forma de pago*

CUADRO 41. Forma de pago de turistas nacionales y extranjeros

MEDIOS DE INFORMACIÓN	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
Efectivo	93	72
Tarjeta de crédito	7	27
TOTAL	100	99

Fuente: Encuesta (junio 2009)

Elaborado por: Verónica A. Zurita S.

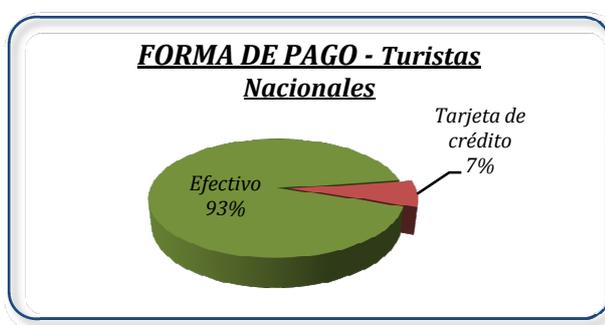


Gráfico N° 36. Forma de pago de los turistas nacionales

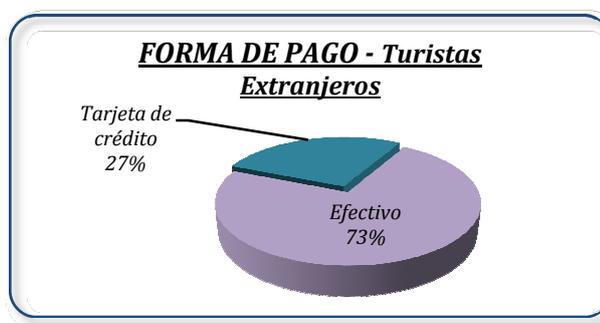


Gráfico N° 37. Forma de pago de los turistas extranjeros

En los gráficos N° 36 y N° 37 podemos notar que los turistas tanto nacionales como extranjeros prefieren pagar sus consumos con dinero en efectivo, así tenemos el 93% para nacionales y el 73% para extranjeros. Sin embargo, esto no quiere decir que los establecimientos turísticos no deban contar con el cobro mediante tarjeta de crédito, ya que, al menos en el caso de los turistas extranjeros, existe un alto porcentaje de personas que suelen usar esta forma de pago.

ANEXO 8. Desglose presupuestario por cada actividad del PEDT.

PROGRAMA 1.

NORMATIVIDAD Y OPERACIÓN TURÍSTICA

PROYECTO 1.- DESCENTRALIZACIÓN DE LA COMPETENCIA TURÍSTICA DEL I. MUNICIPIO DE PENIPE.

Actividad 1.1. Análisis del proceso de descentralización y replanteo de la metodología previa y de seguimiento para la descentralización del municipio del cantón Penipe.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Materiales de oficina	1	global	5,00	5,00
Almuerzos	8	persona	5,00	40,00
TOTAL				45,00

Actividad 1.2. Elaboración de la propuesta y gestión ante el MINTUR.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso de equipos de oficina	1	global	5,00	5,00
Movilización	1	global	30,00	30,00
Almuerzos	3	personas	10,00	30,00
TOTAL				75,00

Actividad 1.2. Evaluación y Monitoreo del proceso de descentralización turística

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Materiales de oficina	1	global	3,00	3,00
Refrigerios	8	global	2,00	16,00
TOTAL				19,00

PROYECTO 2.- CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD TÉCNICA MUNICIPAL DE TURISMO DEL CANTÓN PENIPE.

Actividad 1.1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del I. Municipio de Penipe.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
Uso de equipos de oficina	100	hora	1,00	100,00
Alimentación técnico	1	global	80,00	80,00
Movilización técnico	1	global	40,00	40,00
TOTAL				750,00

Actividad 2.1. Elaboración del reglamento y estatutos de la UTMT.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso de equipos de oficina	20	hora	1,00	20,00
TOTAL				30,00

Actividad 2.2. Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la UTMT

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso de equipos de oficina	15	hora	1,00	15,00
TOTAL				25,00

Actividad 2.3. Selección y contrato del personal administrativo para la UTMT.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Publicación de anuncio de selección y contrato de personal	1	anuncio	100,00	100,00
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
TOTAL				110,00

Actividad 3.1. Selección de proformas

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	30,00	30,00
TOTAL				30,00

Actividad 3.2. Gestión de adquisiciones

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	20,00	20,00
TOTAL				20,00

Actividad 3.3. Equipamiento de la oficina de la UTMT.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Equipos de oficina:				
Computadora	1	artículo	1.200,00	1.200,00
Impresora	1	artículo	120,00	120,00
Cámara fotográfica	1	artículo	300,00	300,00
GPS	1	artículo	500,00	500,00
Muebles de oficina:				
Escritorio	3	artículo	220,00	660,00
Archivador	1	artículo	130,00	130,00
Sillas hidráulicas	3	artículo	100,00	300,00
Sillas comunes	6	artículo	30,00	180,00
Materiales de oficina	1	global	300,00	300,00
TOTAL				3.690,00

Actividad 4.1. Socialización del PEDT

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Cuñas radiales	20	cuña	15,00	300,00
Elaboración de folletos informativos	1000	folleto	0,50	500,00
TOTAL				800,00

PROYECTO 3: ELABORACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA REGULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL CANTÓN.

Actividad 1.1. Diagnóstico de la operación turística del cantón en base a la reglamentación y control de la misma.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
Uso de equipos de oficina	100	hora	1,00	100,00
Alimentación técnico	1	global	80,00	80,00
Movilización	1	global	40,00	40,00
TOTAL				750,00

Actividad 2.1. Desarrollo de una la propuesta legal de normatividad turística

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Uso de equipos de oficina	50	hora	1,00	50,00
Alimentación de técnico		global	150,00	150,00
Movilización		global	60,00	60,00
TOTAL				1.280,00

Actividad 2.2. Revisión y aprobación de la propuesta.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Refrigerios	10	global	3,00	30,00
TOTAL				30,00

Actividad 2.3. Divulgación de la Ordenanza Municipal.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Elaboración de folletos informativos	2000	folleto	0,50	1.000,00
TOTAL				1.000,00

PROYECTO 4: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO PENIPEÑO.

Actividad 1.1. Diagnóstico cultural del cantón Penipe.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración Técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	global	50,00	50,00
Uso de equipos de cómputo	250	global	1,00	250,00
Alimentación técnico	1	global	200,00	200,00
Movilización	1	global	80,00	80,00
TOTAL				1.580,00

Actividad 1.2. Elaboración del plan cantonal de Gestión Cultural

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	3	mes	500,00	1.500,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso de equipos de cómputo	250	hora	1,00	250,00
Alimentación técnico	1	global	230,00	230,00
Movilización	1	global	80,00	80,00
TOTAL				2.100,00

Actividad 2.1. Gestión ante el MINTUR, MINISTERIO DE COORDINACIÓN DEL PATRIMONIO, ESPOCH, ONG's, etc. para obtener el financiamiento para la ejecución del plan de gestión cultural.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización		global	80,00	80,00
Alimentación		global	100,00	100,00
TOTAL				180,00

Actividad 2.2. Firma de convenios con instituciones que aprueben el financiamiento.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Almuerzos	10	persona	10,00	100,00
Movilización		global	80,00	80,00
TOTAL				180,00

PROYECTO 5: FOMENTO AL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE, MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES.

Actividad 1.1.Gestión ante la ESPOCH para lograr el apoyo técnico – profesional requerido para el proyecto.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	20,00	20,00
Alimentación	1	global	30,00	30,00
Elaboración de propuesta	1	global	5,00	5,00
TOTAL				55,00

Actividad 1.2.Análisis de la realidad ambiental del cantón Penipe.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	3	mes	500,00	1.500,00
Materiales de oficina	1	global	60,00	60,00
Uso de equipos de cómputo	300	hora	1,00	300,00
Equipo fotográfico	1	artículo	250,00	250,00
Equipos de campo	1	global	100,00	100,00
Alimentación técnico	1	global	150,00	150,00
Movilización técnico	1	global	100,00	100,00
TOTAL				2.460,00

Actividad 1.3.Elaboración del plan de manejo ambiental.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	3	mes	500,00	1.500,00
Materiales de oficina	1	global	70,00	70,00
Uso de equipos de cómputo	500	hora	1,00	500,00
Alimentación técnico	1	global	150,00	150,00
Movilización	1	global	80,00	80,00
TOTAL				2.300,00

Actividad 2.1.Gestión ante el Ministerio del Ambiente, Consejo Provincial, CEBYCAM, etc. para obtener el financiamiento para la ejecución del plan de revitalización.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	80,00	80,00
Alimentación	1	global	100,00	100,00
TOTAL				180,00

Actividad 2.2.Firma convenios

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Almuerzos	10	persona	10,00	100,00
Movilización	1	global	80,00	80,00
TOTAL				180,00

PROGRAMA 2.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CONFORMIDAD CON EL PERFIL DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL

PROYECTO 1. MEJORAMIENTO Y70 ADECUACIÓN DEL SISTEMA CANTONAL DE VIALIDAD Y ACCESO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LA RESPECTIVA SEÑALIZACIÓN.

Actividad 1.1. Identificación de las necesidades de mejoramiento de las vías comunales y de acceso a los atractivos y servicios turísticos.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso equipos de cómputo	200	hora	1,00	200,00
Uso equipos topográficos	100	hora	8,00	800,00
Materiales de campo	1	global	10,00	10,00
Alimentación	1	global	200,00	200,00
Movilización	1	global	120,00	120,00
TOTAL				2.370,00

Actividad 1.2. Elaboración del proyecto de mejoramiento de vías comunales.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	global	50,00	50,00
Uso equipos de cómputo	350	hora	1,00	350,00
Alimentación	1	global	180,00	180,00
Movilización	1	global	80,00	80,00
TOTAL				1.660,00

Actividad 1.3. Gestión de recursos para la implementación del proyecto de mejoramiento de vías comunales.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	30,00	30,00
Alimentación	1	global	30,00	30,00
TOTAL				60,00

Actividad 2.1. Elaboración del proyecto de implementación de senderos turísticos con capacidad de carga e interpretación ambiental.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	global	50,00	50,00
Uso equipos de cómputo	300	hora	1,00	300,00
Materiales de campo	1	global	50,00	50,00
Alimentación	1	global	240,00	240,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
TOTAL				1.740,00

Actividad 2.2. Gestión ante el Consejo Provincial y el Ministerio de Obras Públicas para solicitar cooperación interinstitucional

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	20,00	20,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				70,00

Actividad 3.1. Estructuración del sistema de señalización turística en el sector urbano, rural y dentro de los atractivos.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Uso equipos de cómputo	100	hora	1,00	100,00
Materiales de campo	1	global	25,00	25,00
Alimentación	1	global	150,00	150,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
TOTAL				1.395,00

Actividad 3.2. Gestión ante el H. Consejo Provincial y MINTUR, para solicitar cooperación interinstitucional.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	20,00	20,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				70,00

PROYECTO 2. CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS PARA SU MEJOR DESEMPEÑO DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y AL MISMO TIEMPO GARANTIZAR LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

Actividad 1.1. Estructurar el proyecto de capacitación dirigido al sector comunitario y líderes parroquiales y comunales.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso equipos de cómputo	80	hora	1,00	80,00
Alimentación	1	global	80,00	80,00
Movilización	1	global	20,00	20,00
TOTAL				720,00

Actividad 1.2. Estructurar el proyecto de capacitación dirigido al sector privado.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso equipos de cómputo	80	hora	1,00	80,00
Alimentación	1	global	80,00	80,00
Movilización	1	global	20,00	20,00
TOTAL				720,00

Actividad 2.1. Estructuración del proyecto de profesionalización en guianza, operación turística y cocina nacional.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso equipos de cómputo	80	hora	1,00	80,00
Alimentación	1	global	80,00	80,00
Movilización	1	global	20,00	20,00
TOTAL				720,00

Actividad 2.2. Gestión ante el MINTUR para la selección de capacitadores profesionales.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	10,00	10,00
Alimentación	1	global	30,00	30,00
TOTAL				40,00

Actividad 2.2. Gestión ante el MINTUR para la selección de capacitadores profesionales.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	10,00	10,00
Alimentación	1	global	30,00	30,00
TOTAL				40,00

PROYECTO 3. REHABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA CABECERA CANTONAL DE PENIPE.

Actividad 1.1. Selección de técnico

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Publicación de anuncio de selección y contrato de personal	1	anuncio	100,00	100,00
TOTAL				100,00

Actividad 1.2. Contrato de técnico

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	12	mes	380,00	4.560,00
TOTAL				4.560,00

Actividad 1.3. Organización de talleres de capacitación para la elaboración de planes de negocios.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Arriendo local	6	mes	30,00	180,00
Uso equipos de cómputo (PC y proyector)	40	hora	8,00	320,00
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
TOTAL				530,00

Actividad 2.1. Gestión en la CFN y en el MINTUR para la asignación de créditos y financiamiento para los proyectos elaborados.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	20,00	20,00
Alimentación	1	global	30,00	30,00
TOTAL				50,00

PROYECTO 4. ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO PILOTO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL NEVADO EL ALTAR

Actividad 1.1. Actualización y validación del inventario de los atractivos y servicios turísticos pertenecientes a la zona de influencia del proyecto.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	global	55,00	55,00
Uso equipos de cómputo	350	hora	1,00	350,00
Materiales de campo	1	global	15,00	15,00
GPS	1	artículo	500,00	500,00
Software de diseño para la elaboración del mapa turístico.	1	cd	90,00	90,00
impresión del mapa	1	mapa	25,00	25,00
Alimentación	1	global	220,00	220,00
Movilización	1	global	150,00	150,00
TOTAL				2.405,00

Actividad 2.1. Elaboración del proyecto de mejoramiento e implementación de infraestructura básica.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Uso equipos de computo	300	hora	1,00	300,00
Materiales de oficina	1	global	50,00	50,00
Alimentación	1	global	160,00	160,00
Movilización	1	global	95,00	95,00
TOTAL				1.605,00

Actividad 2.2. Gestión ante Ministerio de Obras Públicas, Consejo Provincial de Chimborazo y CEBYCAM para la obtención de financiamiento para la ejecución del proyecto de mejoramiento e implementación de infraestructura básica.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	40,00	40,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				90,00

Actividad 2.3. Contrato de técnico para apoyo en la elaboración de planes de negocios para implementación y mejoramiento de sitios comunitarios para prestación de servicios de hospedaje y alimentación.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
TOTAL				1.000,00

Actividad 3.2. Organización de talleres elaboración de planes de negocios.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Arriendo local	2	mes	30,00	60,00
Uso equipos de cómputo (PC y proyector)	40	hora	8,00	320,00
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
TOTAL				410,00

Actividad 3.3. Gestión ante MINTUR y CFN para la obtención de financiamiento para implementación de planes de negocios.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	40,00	40,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				90,00

Actividad 4.1. Elaboración de paquetes turísticos, donde se incluya el diseño de rutas e itinerarios, planteamiento de estrategias y canales de distribución, etc.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Uso equipos de computo	300	hora	1,00	300,00
Materiales de oficina	1	global	35,00	35,00
Alimentación	1	global	150,00	150,00
Movilización	1	global	60,00	60,00
TOTAL				1.545,00

Actividad 5.1. Elaboración de un plan de marketing para el producto turístico.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Uso equipos de computo	180	hora	1,00	180,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Alimentación	1	global	150,00	150,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				1.420,00

Actividad 5.2. Gestión en el MINTUR, Fundación PRODER, CEBYCAM, Consejo Provincial para la asignación de financiamiento del proyecto.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alimentación	1	global	70,00	70,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				120,00

PROYECTO 5. PROYECTO PILOTO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LAS ZONAS AFECTADAS POR LA ERUPCIÓN DEL VOLCÁN TUNGURAHUA

Actividad 1.1. Actualización y validación del inventario de los atractivos y servicios turísticos localizados en las parroquias: Puela y Bilbao.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	3	mes	500,00	1.500,00
Materiales de oficina	1	global	50,00	50,00
Uso equipos de cómputo	350	hora	1,00	350,00
Materiales de campo	1	global	15,00	15,00
GPS	1	artículo	500,00	500,00
Software de diseño	1	cd	90,00	90,00
Impresión	1	mapa	25,00	25,00
Alimentación	1	global	220,00	220,00
Movilización	1	global	150,00	150,00
TOTAL				2.900,00

Actividad 2.2. Constitución de las redes productivas comunitarias.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	10,00	10,00
Materiales de oficina	1	global	5,00	5,00
TOTAL				15,00

Actividad 3.1. Elaboración del proyecto de implementación de la granja agropecuaria comunitaria en la parroquia Puela.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	3	mes	500,00	1.500,00
Uso equipos de computo	350	hora	1,00	350,00
Materiales de oficina	1	global	55,00	55,00
Materiales de campo	1	global	25,00	25,00
Alimentación	1	global	180,00	180,00
Movilización	1	global	60,00	60,00
TOTAL				2.170,00

Actividad 3.2. Elaboración del proyecto de implementación de la planta artesanal de procesamiento, elaboración y comercialización de productos derivados de frutas y lácteos, en la parroquia Puela.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	3	mes	500,00	1.500,00
Uso equipos de computo	420	hora	1,00	420,00
Materiales de oficina	1	global	60,00	60,00
Materiales de campo	1	global	25,00	25,00
Alimentación	1	global	180,00	180,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
TOTAL				2.285,00

Actividad 3.3. Elaboración del proyecto de implementación de un vivero forestal para la producción de plantas medicinales, en la parroquia Bilbao.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	2 1/2	mes	500,00	1.250,00
Uso equipos de computo	460	hora	1,00	460,00
Materiales de oficina	1	global	55,00	55,00

Materiales de campo	1	global	30,00	30,00
Alimentación	1	global	180,00	180,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
TOTAL				2.075,00

Actividad 3.4. Elaboración del proyecto de implementación de la planta artesanal de elaboración y comercialización de productos derivados de las plantas medicinales, en la parroquia Bilbao.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	3	mes	500,00	1.500,00
Uso equipos de computo	420	hora	1,00	420,00
Materiales de oficina	1	global	60,00	60,00
Materiales de campo	1	global	25,00	25,00
Alimentación	1	global	180,00	180,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
TOTAL				2.285,00

Actividad 3.5. Gestión ante el MINTUR, MAE, CPCH, Fundación PRODER, MAGAP, y CESA para la obtención de financiamiento para la ejecución de los proyectos de los literales 3.1., 3.2., 3.3. y 3.4.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Alimentación	1	global	70,00	70,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				120,00

Actividad 4.1. Elaboración de planes de negocios para la adecuación de casas comunitarias como sitios de hospedaje y alimentación.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Uso equipos de computo	40	hora	1,00	40,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Arriendo de local	1	mes	30,00	30,00
Movilización técnico	1	global	30,00	30,00
Alimentación técnico	1	global	50,00	50,00
TOTAL				1.190,00

Actividad 4.2. Elaboración del proyecto de reconstrucción de las piscinas comunitarias en las aguas termales de Puela.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	3	mes	500,00	1.500,00
Uso equipos de computo	500	hora	1,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	60,00	60,00
Materiales de campo	1	global	50,00	50,00
Alimentación	1	global	260,00	260,00
Movilización	1	global	150,00	150,00
TOTAL				2.520,00

Actividad 4.2. Gestión ante el MINTUR, Consejo Provincial de Chimborazo, Fundación PRODER, Ministerio de Obras públicas, CNF para la obtención de financiamiento de los planes de negocios y el proyecto de reconstrucción d las piscinas.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Alimentación	1	global	70,00	70,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				120,00

Actividad 5.1. Diseño de paquetes turísticos

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Uso equipos de computo	300	hora	1,00	300,00
Materiales de oficina	1	global	35,00	35,00
Alimentación	1	global	150,00	150,00
Movilización	1	global	60,00	60,00
TOTAL				1.545,00

PROGRAMA 3.

AFIANZAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA DEL CANTÓN EN EL MERCADONACIONAL E INTERNACIONAL

PROYECTO 1. FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA MEDIANTE LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL CANTÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO.

Actividad 1.1. Declaración de la marca turística del cantón..

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Remuneración técnico	1	mes	200,00	200,00
Uso quipos de computo	20	hora	1,00	20,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
TOTAL				240,00

Actividad 1.2. Diseño y elaboración de material promocional y publicitario.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Valla	1	valla	1.200,00	1.200,00
Papelería:				
Afiches	1500	afiche	0,75	1.125,00
Trípticos	2500	tríptico	0,25	625,00
Tarjetas personales	5000	tarjeta	0,15	750,00
Cuñas radiales	200	cuña	25,00	5.000,00
TOTAL				7.500,00

Actividad 1.3. Establecimiento de acuerdos y convenios con asociaciones, empresas privadas y públicas para articular la promoción turística.

<i>RUBRO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>UNIDAD</i>	<i>VALOR UNITARIO</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Movilización	1	global	50,00	50,00
Alimentación	1	global	70,00	70,00
TOTAL				120,00

Actividad 2.1. Estructuración del proyecto de implementación de un CIT.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	3	mes	500,00	1.500,00
Materiales de oficina	1	global	80,00	80,00
Uso equipos de cómputo	400	hora	1,00	400,00
Materiales de campo	1	global	50,00	50,00
planos	1	global	100,00	100,00
Alimentación	1	global	240,00	240,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
TOTAL				2.470,00

Actividad 2.2. Gestión ante el MINTUR y Consejo Provincial para la ejecución del proyecto de implementación de un CIT.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	30,00	30,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				80,00