



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**“ANÁLISIS ICÓNICO CROMÁTICO DE LOS CHUMBIS UTILIZADOS
POR LAS MUJERES INDÍGENAS DE LA CULTURA CHIBULEO”**

Trabajo de titulación presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORA : ERIKA FERNANDA ARIAS FLORES

TUTORA: DIS.MARIA ALEXANDRA LÓPEZ CHIRIBOGA

Riobamba – Ecuador

2016

©2016, Erika Fernanda Arias Flores

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

Erika Fernanda Arias Flores

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal de Trabajo de titulación certifica que: El trabajo de investigación: ANÁLISIS ICÓNICO CROMÁTICO DE LOS CHUMBIS UTILIZADOS POR LAS MUJERES INDÍGENAS DE LA CULTURA CHIBULEO, de responsabilidad de la señorita Erika Fernanda Arias Flores, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Trabajo de Titulación quedando autorizada su presentación.

FIRMA

FECHA

Dr. Miguel Tasambay, PHD

**DECANO DE LA FACULTAD DE
INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

Dis. Mónica Sandoval

**DIRECTOR DE ESCUELA
DISEÑO GRÁFICO**

Dis. Maria Alexandra López

**DIRECTOR DE TRABAJO
DE TITULACIÓN**

Dis. Mónica Sandoval

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Documentalista

SISBIB ESPOCH

DEDICATORIA

Dios, quien me rescato el dolor , quien siempre me cuida, me guía , quien restauro mi familia, quien gracias a Él , mis padres se levantaron con valor y amor para darnos lo mejor de sus vidas , su esfuerzo, mis hermanas que son mi fuente de inspiración , mis amigos quienes en mis tiempos de prueba siempre están ahí dándome una palabra llena de sabiduría y de parte de Dios.

“Dios hace cosas tan maravillosas que es muy difícil comprenderlas, y más aún, hablar de ellas”

Job 9:10

Erika.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por el magnífico trabajo que ha realizado al formarme como estudiante y profesional, a mi directora de proyecto María Alexandra López por su paciencia y conocimiento, a mi familia por su amor y dedicación y al pueblo Chibuleo que me permitió desarrollar mi investigación de forma gratificante.

Erika.

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
RESUMEN.....	XII
SUMARY.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO	5
1.1 Chibuleo	5
1.1.1 Antecedentes Históricos.....	5
1.1.2 Ubicación Geográfica.....	6
1.1.3 Población.....	7
1.1.4 Organización Sociopolítica.....	8
1.1.5 Infraestructura Comunitaria	10
1.2 EDUCACIÓN EN LA COMUNIDAD.....	11
1.2.1 Educación Básica y Bachillerato.....	12
1.3 ASPECTOS ECONÓMICO	13
1.3.1 Agricultura y Ganadería	13
1.4 ENTORNO CULTURA	14
1.4.1 Religión	15
1.4.1.1 Festividades.....	16
1.4.1.2 Matrimonio en la Comunidad	17
1.4.1.3 Justicia Indígena.....	17
1.4.2 Vestimenta	18
1.4.2.1 Vestimenta Matrimonial.....	19
1.4.2.2 Vestimenta Hombre	20
1.4.2.3 Vestimenta Mujer.....	22
1.5 DISEÑO GRÁFICO.....	22
1.5.1 Color.....	23
1.5.1.1 Dimensiones de color	24
1.5.1.2 Aspectos de Color	25
1.5.1.3 Esquema de Color	27
1.5.1.4 Términos de color en el arte y la moda	28
1.5.1.5 Tendencia de Color	29
1.6 SINTAXIS DE LA IMAGEN	32
1.6.1 Composición gráfica.....	32
1.6.2 Percepción Gráfica.....	33
1.6.3 Elementos de Diseño	34
1.6.4 Categorías Compositivas	36
1.6.5 Forma	38
1.6.5.1 Interrelación de formas	38
1.6.5.2 Dirección de formas	38
1.6.6 Módulos de Diseño	39
1.6.6.1 Módulos.....	39
1.6.6.2 Submódulos y Supermódulos.....	39
1.6.6.3 Transformación de Módulos	40

1.6.6.4	Formas de Disposición de Módulos	40
1.6.6.5	Estructura de Módulos	41
1.7	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	42
1.7.1	Repetición	42
1.7.1.1	Tipos de Repetición.....	42
1.7.2	Similitud	43
1.7.3	Gradación	43
1.7.4	Radiación	44
1.7.5	Anomalía	44
1.7.6	Contraste.....	45
1.7.7	Concentración.....	46
1.7.8	Textura.....	46
1.8	DESCRIPCIÓN DE APLICACIONES DEL DISEÑO	47
1.8.1	Impresión 3D	47
1.8.1.1	Ventajas de la impresión 3D	47
1.8.1.2	Aplicaciones de la impresión 3D	48
1.8.1.3	Materiales para la impresión 3D	49
1.8.1.4	Tipos de impresión 3D	50

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO.....	51
2.1	Metodología Investigación.....	51
2.1.1	Tipo de Investigación	51
2.1.1.1	Investigación Etnográfica.....	52
2.1.2	Método de Investigación	53
2.1.2.1	Método Dialéctico	53
2.1.2.2	Método Descriptivo.....	54
2.1.2.2	Método Deductivo.....	54
2.1.3	Técnica de Investigación.....	54
2.1.3.1	Entrevista	55
2.1.3.2	Observación de campo	55
2.1.3.3	Fichaje	55
2.1.4	Instrumento de Investigación.....	56
2.1.4.1	Cuestionario	56
2.1.5	Población y Muestra	57
2.1.5.1	Población.....	57
2.1.5.2	Muestro no probabilístico	57
2.1.6	Proceso de Investigación.....	57
2.1.7	Proceso de Diseño.....	58
2.2	Resultados Investigación	58
2.2.1	Faja.....	58
2.2.2	Faja Chibuleo	59
2.2.2.1	Origen.....	60
2.2.2.2	Uso Faja	61
2.2.2.3	El Tejido.....	62
2.2.2.4	Proceso	63
2.2.2.5	Técnica	67
2.2.2.6	Precio	67
2.2.3	Clases de Fajas Chibuleo	68
2.2.3.1	Tipos de Iconos	69
2.2.3.2	Significados de Iconos	76
2.2.3.3	Color.....	78

2.2.3.3	Significado de Color	79
2.2.4	Análisis Chumbi Chibuleo.....	81
2.2.4.1	Síntesis de Información e investigación.....	81
2.2.4.2	Selección de los chumbis a analizar.....	81
2.2.4.3	Fichas de chumbis analizar	82
2.2.5	Selección Iconos.....	92
2.2.6	Selección Colores.....	96
2.2.7	Análisis Visual	97
2.2.8	Resumen Análisis	98
2.2.9	Conclusión.....	99

CAPÍTULO III

3.	PROPUESTA	100
3.1	Proceso Creativo.....	101
3.1.1	Etapas.....	102
3.1.2	Fundamentación Diseño	102
3.1.3	Selección Proceso Diseño	106
3.1.3.1	Abstracción Iconos.....	107
3.1.3.2	Iconos Finales	109
3.1.3.2	Colores Finales.....	110
3.2	Propuesta	122
3.2.1	Logo Propuesta.....	123
3.3	Aplicación	124
3.3.1	Fondos de Pantalla y Carcasas Celulares/Computadoras.....	126
3.3.2	Catálogo Digital.....	133
3.3.2.1	Detalle de Catálogo	133
3.3.2.2	Final Catálogo	134
	CONCLUSIONES.....	135
	RECOMENDACIONES.....	136
	GLOSARIO	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1-1:	Mapa de límites de la Parroquia Juan Benigno Vela.....	5
Figura 2-1:	Mapa de la Provincia de Tungurahua	7
Figura 3-1:	Mapa de límites de la Parroquia Juan Benigno Vela.....	7
Figura 4-1:	Gráfico de Barras del resultado de Censo.	8
Figura 5-1:	Gráfico de Resultado de Servicio Eléctrico.	10
Figura 6-1:	Gráfico de Resultado de Servicio de Agua	10
Figura 7-1:	Gráfico de Resultado de Servicio Telefónico.	10
Figura 8-1:	Gráfico de Resultado de Tipo de Vivienda.	11
Figura 9-1:	Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe “Chibuleo”	11
Figura 10-1:	Gráfico de Resultado de Analfabetismo.	12
Figura 11-1:	Gente Cultivando, Chibuleo, San Francisco	13
Figura 12-1:	Riqueza Ancestral, Chibuleo, San Francisco	14
Figura 13-1:	Fiesta de Carnaval, Chibuleo, San Francisco.....	16
Figura 14-1:	Matrimonio, Chibuleo, San Francisco	17
Figura 15-1:	Vestimenta de Hombre	20
Figura 16-1:	Vestimenta de la Mujer	22
Figura 17-1:	Color	24
Figura 18-1:	Color –Tono	24
Figura 19-1:	Color –Valor	25
Figura 20-1:	Color –Intensidad.....	25
Figura 21-1:	Submódulos –Supermódulos	39
Figura 22-1:	Repetición	42
Figura 23-1:	Aplicaciones 3D.....	48
Figura 24-1:	Filamento ABS Y PLA	49
Figura 25-1:	ABS Butadieno	50
Figura 1-2:	Faja Chibuleo	59
Figura 2-2:	Parte Faja Chibuleo.....	60
Figura 3-2:	Artesano – Luis Chimborazo	62
Figura 4-2:	Encasillar, elaboración fajas	63
Figura 5-2:	Urdido, elaboración fajas	64
Figura 6-2:	Proceso Lizos, elaboración fajas	65
Figura 7-2:	Telar, elaboración fajas	65
Figura 8-2:	Telar Final, elaboración fajas.....	66
Figura 9-2:	Acabado, elaboración fajas	66

Figura 10-2:	Infografía, Maki Chumbi	68
Figura 11-2:	Infografía, Plaza Chumbi	69
Figura 12-2:	Iconos Zoomorfos, mamíferos	71
Figura 13-2:	Iconos Zoomorfos, aves y peces	72
Figura 14-2:	Iconos Fitomorfos, agricultura.....	74
Figura 15-2:	Iconos Fitomorfos, vestimenta/cosmovisión.....	75
Figura 16-2:	Iconos Antropomorfos	76
Figura 17-2:	Chumbis Casadas	77
Figura 18-2:	Chumbis Solteras	77
Figura 19-2:	Chumbis Viudas.	78
Figura 20-2:	Colores Chumbis.....	79
Figura 1-3:	Interacción Simbólica Andina.....	104
Figura 2-3:	Detalle Catálogo	135
Figura 3-3:	Inicio	136
Figura 4-3:	Acerca.....	136

ÍNDICE DE Tablas

Tabla 1-1:	Límites De La Parroquia Juan Benigno Vela	7
Tabla 2-1:	Población Demográficamente	8
Tabla 3-1:	Autoridades Principales.....	9
Tabla 4-1:	Festividades Tradicionales.....	15
Tabla 5-1:	Vestimenta Matrimonial	19
Tabla 6-1:	Vestimenta De Hombre	19
Tabla 7-1:	Vestimenta De La Mujer	20
Tabla 8-1:	Aspectos De Color.....	26
Tabla 9-1:	Esquema De Color.....	27
Tabla 10-1:	Denotación Color En La Moda.	28
Tabla 11-1:	Color Tendencia 2015	30
Tabla 12-1:	Otoño-Invierno 2015	31
Tabla 13-1:	Primavera-Verano 2016.....	31
Tabla 14-1:	Elementos De Diseño	34
Tabla 15-1:	Categorías Compositivas	36
Tabla 16-1:	Interrelación De Formas	38
Tabla 17-1:	Dirección De Formas.....	39
Tabla 18-1:	Transformación De Módulos.....	40
Tabla 19-1:	Forma De Disposición Módulos.....	40
Tabla 20-1:	Estructura De Módulos.....	41
Tabla 21-1:	Similitud	41
Tabla 22-1:	Gradación	43
Tabla 23-1:	Radiación.....	44
Tabla 24-1:	Anomalía	45
Tabla 25-1:	Contraste.....	45
Tabla 26-1:	Concentración.....	46
Tabla 27-1:	Textura.....	46
Tabla 28-1:	Ventajas De La Impresión 3D	48
Tabla 29-1:	Aplicaciones 3D	49
Tabla 30-1:	Tipos De Impresión 3D	50
Tabla 1-2:	Tipo De Investigación	51
Tabla 2-2:	Método De Investigación	52
Tabla 3-2:	Técnica De Investigación	54
Tabla 4-2:	Instrumento De Investigación.....	56
Tabla 5-2:	Población	57

Tabla 6-2:	Muestreo.....	57
Tabla 7-2:	Uso Faja.....	61
Tabla 8-2:	Proceso	63
Tabla 9-2:	Precio.....	67
Tabla 10-2:	Iconos Zoomorfos.....	70
Tabla 11-2:	Iconos Fitomorfos Y Religiosos	73
Tabla 12-2:	Iconos Antropomorfos.....	75
Tabla 13-2:	Resumen Iconos Chumbis Chibuleos	78
Tabla 14-2:	Clasificación Colores Chumbi Chibuleo	80
Tabla 15-2:	Cuadro Detalle De Chumbis Analizar	81
Tabla 16-2:	Análisis Faja Código FORI001	82
Tabla 17-2:	Análisis Faja Código FORI002	83
Tabla 18-2:	Análisis Faja Código FORI003	84
Tabla 19-2:	Análisis Faja Código FORI004	85
Tabla 20-2:	Análisis Faja Código FORI005	86
Tabla 21-2:	Análisis Faja Código FORI006	87
Tabla 22-2:	Análisis Faja Código FORI007	88
Tabla 23-2:	Análisis Faja Código FORI008	89
Tabla 24-2:	Análisis Faja Código FORI009	90
Tabla 25-2:	Análisis Faja Código FORI0010	91
Tabla 26-2:	Selección 1.....	92
Tabla 27-2:	Selección 2.....	92
Tabla 28-2:	Selección 3.....	93
Tabla 29-2:	Selección 4.....	93
Tabla 30-2:	Selección 5.....	94
Tabla 31-2:	Selección 6.....	95
Tabla 32-2:	Selección 7.....	96
Tabla 33-2:	Selección Color	97
Tabla 34-2:	Análisis Visual.....	98
Tabla 1-3:	Etapas	103
Tabla 2-3:	Interacción Cosmovisión	106
Tabla 3-3:	Lecturas Semióticas.....	106
Tabla 4-3:	Abstracción Iconos	108
Tabla 5-3:	Iconos Finales.....	110
Tabla 6-3:	Colores Finales	112
Tabla 7-3:	Propuesta, Serie: Zoochibu.....	113
Tabla 8-3:	Propuesta, Serie: Antrochibu.....	114

Tabla 9-3:	Propuesta, Serie: Fitochibu.....	115
Tabla 10-3:	Propuesta, Serie: Mandachibu	122
Tabla 11-3:	Carcasas Teléfonos y Computadoras.....	124
Tabla 12-3:	Fondos de Pantalla Computadoras	130

RESUMEN

El objetivo fue desarrollar diseños personalizados en carcasas y fondos de pantallas para computadoras portátiles y teléfonos inteligentes. Se trabajó con cuatro artesanos y dos historiadores reconocidos del pueblo indígena Chibuleo, quienes aportaron información del origen de los chumbis, lo que permitió observar su elaboración que se registró por medio de fotografías. Para el análisis icónico cromático se seleccionó los iconos y colores más representativos de su acervo cultural que aportaron como referente para el diseño de las aplicaciones tecnológicas. Se obtuvo 40 propuestas de diseños utilizando los iconos y colores clasificados, y se seleccionó 12 diseños de los prototipos para ser aplicados 6 en carcasas y 6 en fondos de pantallas de celulares inteligentes y computadoras portátiles impresas en 3D. Con estos resultados se desarrolló un catálogo digital que incluye 40 diseños clasificados por iconos de abstracción donde se representan digitalmente los 12 prototipos aplicados en carcasas y fondos de pantalla. Se concluye que el 95 % de diseños permitirá brindar una herramienta laboral para el desarrollo y producción de proyectos de diseños y actividades creativas que continúen en esta línea de diseño, por lo que se recomienda innovar las técnicas de creación de nuevos diseños y las formas de difusión para dar valor a nuestra cultura indígena.

Palabras Claves: <ICÓNICO CROMÁTICO> ; < FAJA [CHUMBI]>; <DISEÑO ANDINO> ; <APLICACIONES TECNOLÓGICAS> ; < CARCASAS> ; < FONDOS PANTALLA> ; <CATÁLOGO DIGITAL>, <CHIBULEO (COMUNIDAD)> <TUNGURAHUA (PROVINCIA)>

SUMARY

The aim was to develop custom designs in housings and wallpapers for laptops and smart phones. We worked with four craftsmen and two recognized historians of indigenous people in Chibuleo who provided information about the origin of chumbis, which allowed to observe its development which was recorded by photographs. For the iconic chromatic analysis it selected the most representative icons and colors of their cultural heritage that provided as a reference for the design of technologic applications. It obtained 40 design proposals using icons and assorted colors and it select 12 designs of prototypes to be applied 6 in housings and 6 wallpaper on screens of Smart pones and laptops printed in 3D. With these results it developed a digital catalog that includes 40 designs classified by icons of abstraction where 12 prototypes digitally are applied in housing and wallpaper. It concludes that 95% of desing allow to provide a working tool for the development and production of projects of desing and creative activities to continue in this line of design, so it is recommended to innovate techniques creating new designs and forms of dissemination to give value to our indigenous culture.

Keywords: <CHROMATIC ICONIC> ; <STRIP[CHUMBI]> ; <ANDINO DESIGN> ; <TECHNOLOGY APPLICATIONS> ; <CASING> ; <WALLPAPERS> ; <DIGITAL CATALOGUES> ; <CHIBULEO [COMMUNITY]> <TUNGURAHUA (PROVINCIE)>

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto tiene varios fines , entre ellos es la identidad étnica se refiere en primera instancia a una forma clasificatoria de las personas, además también describe lo característico de las identidades grupales como es la formación cultural, costumbres, vestimentas, formas de vida, todo el entorno social denotando marcadores distintivos con rasgos relevantes para el valor de su identidad.

Berry, Trimble y Olmedo afirman que : “ La identidad étnica no sólo está influida por el grupo étnico en el cual el individuo se desarrolla sino por la relación que mantiene con otros grupos étnicos y los individuos de esos grupos. A ese proceso se le denomina “ aculturación”.

“Aculturación describe el proceso que ocurre cuando las características de un grupo cambian debido a la interacción con otro grupo cultural o étnico, intercambiando características culturales; por lo tanto, ambos cambian en el proceso (Banks,1994 pp. 5).

El proceso de revalorización en Latinoamérica se ha visto influenciada entre una lucha de ideologías dominantes justificadas en la miseria de una identidad étnica devaluada como : la cultura indígena mexicana, peruana y boliviana han adoptado por migrar al centro de grandes ciudades, desvaneciendo sus rasgos culturales , el uso de la lengua no es común , la vestimenta tradicional ya sólo es un recuerdo. Sin embargo, en el interior de estas poblaciones existen personas interesadas en recuperar su cultura y reavivarla.

En Ecuador hay una influencia muy notoria de la cultura occidental esto es el resultado de una invasión a los pueblos indígenas originarios. El Pueblo indígena Chibuleo enfrenta un problema de abandono y desvalorización en sus rasgos culturales especialmente en su vestimenta, la mayoría de su población tanto hombres como mujeres, adultas y jóvenes ya no utilizan su tradicional vestimenta dada a la gran influencia de la cultura mestiza en su entorno.

Los elementos más importantes en la vestimenta indígena de la mujer es el chumbi (quechua), faja (español).

Bustos , Pilco en su investigación “Chumbi” la definen como: “una prenda de vestir de los indígenas confeccionada en la lana de borrego casi siempre en lana de orlón y chillo, con colores vivos e iconos utilizada por la mujer indígena como una tercera faja para sujetar su cintura.”(Busto, Pilco, 1981. pp.13).

La iconografía andina, es la riqueza inmaterial que posee este tipo de vestimenta. Zadir Milla, en su libro de “Semiótica del diseño andino precolombino” nos indica que: “El lenguaje del diseño está conformado por un universo de signos y símbolos, El compendio iconográfico del arte precolombino está comprendido por tres géneros de imágenes: las del mundo real, las del campo de la imaginación (fantásticas y mitológicas) y las procedentes del razonamiento calculador; todas ellas responden a su vez, a tres niveles de comprensión: cosmovisión, cosmogonía y cosmología.” (Zadir Milla. 1991 pp. 8).

Tomando en cuenta este factor específico es de significativa trascendencia el proyecto de análisis icónico cromático de los Chumbis utilizados por las mujeres indígenas de este pueblo para lograr revalorizar los valores dentro de su contexto espacial, evitando así, su desaparición, como la progresiva pérdida de identidad y adopción de extranjerismos al desconectarse de sus raíces.

El analizar los elementos iconográficos, cromáticos y el significado de los chumbis utilizados por las mujeres indígenas, permitirá diseñar un sistema de aplicaciones con fondos de pantalla y carcacas, la cual será demostrada a través de una aplicación digital .

Justificación Teórica

Hablar del Pueblo Indígena Chibuleo y todo lo que a su alrededor se desenvuelve, es descubrir ante todo, un tesoro escondido, pues en términos generales, es una comunidad completamente desconocida por unos e ignorada por otros.

Chibuleo al igual que muchas Pueblos Indígenas Ecuatorianas enfrenta un problema de abandono y desvalorización en sus rasgos culturales especialmente en su vestimenta, la mayoría de su población tanto hombres como mujeres, adultas y jóvenes ya no utilizan su tradicional vestimenta dada a la gran influencia de la cultura mestiza en su entorno.

Tomando en cuenta este factor específico es de significativa trascendencia el proyecto de análisis icónico cromático de los Chumbis utilizados por las mujeres indígenas de esta cultura para lograr revalorizar los valores dentro de su contexto espacial, evitando así, su desaparición, como la progresiva pérdida de identidad y adopción de extranjerismos al desconectarse de sus raíces.

Así también fomentando la Identidad Cultural y Nacional de Chibuleo para dar a conocer no solo la riqueza cultural de formas y colores que forman parte de la memoria histórica de esta

cultura sino también dar solución a esta problemática como se lo desarrolla en el plan del buen vivir.

Estratégicamente esta propuesta se enfocara en dar realce a la creatividad, la memoria y el patrimonio para la construcción innovadora de la revalorización cultural, la cual permitirá el desarrollo de aplicaciones que beneficien a la Cultura Chibuleo orientados en la gran riqueza cultural que esta posee.

Justificación Aplicativa

Actualmente la innovación tecnológica ha evolucionado de una manera formidable generando resultados muy positivos para el entorno cultural.

Comúnmente la mayoría de personas tanto adultas como jóvenes han hecho de la tecnología un instrumento necesario para su vida , al llevarlo a diario forma parte de la persona, el personalizarlo con cobertores , carcazas de diferentes diseños y colores denotan el valioso cuidado que estos poseen, tomando en cuenta la utilidad de estos soportes de hoy en día , permite enfocarnos en el desarrollo de apliques personalizados basados en la iconografía y cromática de los Chumbis Chibuleos utilizadas por las mujeres de esta cultura ya que nos permitirá dar a conocer la gran riqueza cultural que esta posee, agregándole un valor de pertenencia y así minimizando la desvalorización de su propia vestimenta.

En la creación de prototipos se utilizará el servicio de impresión 3D, ya que esta es una de las técnicas más sofisticadas en la actualidad , lo que se desarrollará dentro de las propuestas será elementos hardware como cobertores, carcazas telefónicas y computacionales , así también software temas de pantallas con una temática iconográfica y cromática.

Objetivos

Objetivos Generales

- Analizar Icónico y Cromáticamente los Chumbis utilizados por las mujeres indígenas de la Cultura Chibuleo, Parroquia San Francisco, Provincia Tungurahua.

Objetivos Específicos

- 1.Determinar la ubicación geográfica, rasgos culturales, sociales y económicos de la Cultura Chibuleo.
- 2.Analizar los elementos iconográficos, cromáticos y el significado de los chumbis utilizados por las mujeres indígenas de Chibuleo a través de fotografías al detalle.
- 4.Diseñar un sistema de aplicaciones con wallpapers y carcasas.
- 5.Crear una aplicación digital basados en los resultados de la investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Chibuleo

1.1.1 *Antecedentes Históricos*



Figura 1-1: Mapa de límites de la Parroquia Juan Benigno Vela.

Fuente : Erika Arias 2016

La Cultura Chibuleo, nace en 1730 de una incesante lucha de los indígenas contra el dominio y explotación de los hacendados que eran dueños de las tierras en las que ahora se localiza la comunidad.

Originarios en la parte sur-occidental de la región interandina, actualmente en la provincia de Tungurahua; muy cerca de las tribus Quisapinchas e Izambas referentes a la nación de Hambatu que en el idioma kichwa deriva de jambatiu (preñadilla, especie de pez bagre de agua dulce).

Los chibuleos son nativos de los *Shiry “Incas” – Pachas “Panzaleos”*, que posteriormente transmitieron de generación en generación sobre el origen de su pueblo a los Llactayuc que habitaban en los valles de Hambatu hoy llamado Ambato y Tomabelas quienes aseguraron el dominio de las tierras conquistadas por los incas, los cuales influenciaron a los grupos aborígenes como: Pilahuines, Angahuanas, Apatugs, Miñaricas y otros pueblos.

A pesar de los procesos colonizadores de estos pueblos finalmente Chibuleo fue fundada en el año de 1938 bajo el reconocimiento del Ministerio de Agricultura y Ganadería, por el señor Enrique Choco, primer cabildo de la comunidad, con el apoyo de algunos compañeros indígenas, entre ellos: Félix Delenchana, José Ainaguano Quisintuña, Juan Quisintuña, entre otros.

El nombre de “*Chibuleo*” se debe en primer lugar, a que en el pasado, los territorios en los que actualmente se asienta la comunidad tenía una vegetación impresionante, las cuales destacaban unos pequeños arbustos llamados “*Chibu*” Yura cuyos bordes de las hojas poseían espinas, el tronco y el tallo eran de color amarillo, estas servían para poner el maitu, instrumento que se utilizaba para hilar la lana; las ramas eran ocupadas para realizar quinchas, cubierta ceremonial que reposaba los novios y familiares en el matrimonio.

En segundo lugar, el término “*leo*”, se refiere a la cultura de los “*panzaleos*”, ya que son descendiente de dicha cultura habitantes de las parcialidades de Cotopaxi y Chimborazo. Por ende, se genera de esta manera, la fusión entre estos dos términos.

1.1.2 Ubicación Geográfica

El territorio de los Chibuleos se encuentra ubicado al sur – este del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua, parroquia Juan Benigno Vela a 16 Km vía a la Ciudad de Guaranda.

Àrea:

El área de Juan Benigno Vela es de 481.900 Ha.

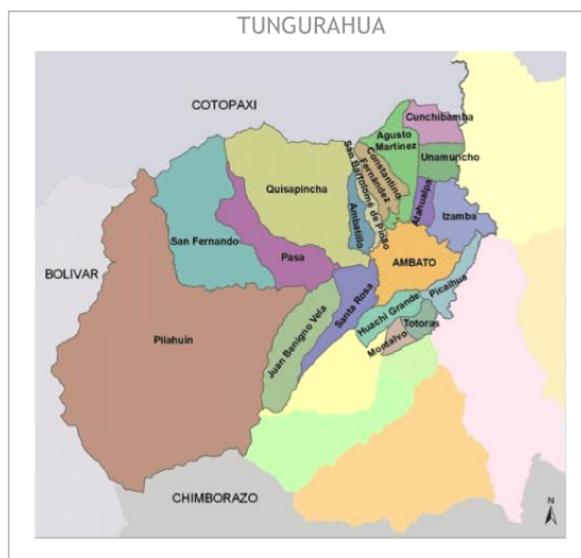


Figura 2-1: Mapa de la Provincia de Tungurahua

Fuente : Plan de Desarrollo Parroquia Juan Benigno Vela, 2015.

Límites:

Tabla 1-1: Límites de la Parroquia Juan Benigno Vela

Norte	Parroquias Pasa y Pilahuín
Este	Parroquia Santa Rosa y Cantón Tisaleo
Sur	Cantones Tisaleo y Mocha
Oeste	Parroquia Pilahuín

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente : Plan de Desarrollo Parroquia Juan Benigno Vela, 2011.



Figura 3-1: Mapa de límites de la Parroquia Juan Benigno Vela

Fuente : Plan de Desarrollo Parroquia Juan Benigno Vela, 2015.

Localiza en la Cordillera occidental del Callejón Interandino, en la Sierra Centra. Entre los paralelos 78o 35' de Longitud Este y 1o 17' / 1o 22' de Latitud Sur, con una temperatura que oscila entre los 2°C mínima y máxima del 14°C.

1.1.3 Población

La población actual de este pueblo indígena es de 7456 habitantes aproximadamente.

Tabla 2-1: Población Demográficamente

Demografía	TOTAL
Hombres	3587
Mujeres	3869
Total	7456

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

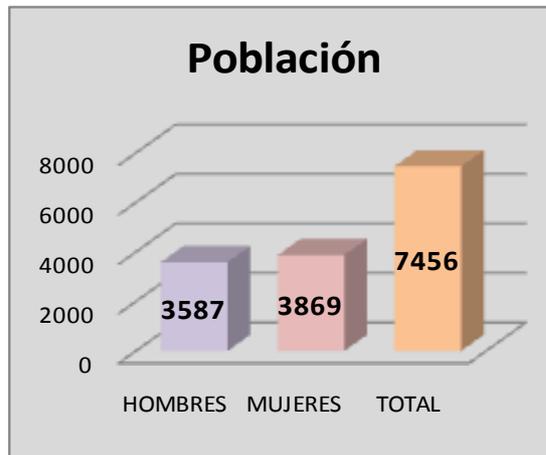


Figura 4-1: Gráfico de Barras del resultado de Censo.
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

El idioma Chibuleo es el Runa Shimi (Kichwa) y pertenecen a la nacionalidad Kichwa.

1.1.4 Organización Sociopolítica

Se puede considerar que es una población concentrada por el minifundio. La población indígena y mestiza (los llamados Mishos) han convivido durante muchos años y sus relaciones son las mejores, en el aspecto organizativo se basan en el trabajo conjunto.

A través de las mingas han logrado realizar proyectos que no requieren de mayor inversión económica, además por este tipo de organización las instituciones públicas y privadas les han abierto las puertas con el fin de realizar proyectos en beneficio de la parroquia.

En las comunidades de Chacapungo y San Miguel, está población indígena es parecida a la del pueblo de las comunidades vecinas de la parroquia Santa Rosa. De la gente mestiza de las comunidades de Chacapungo, San Miguel, San Pedro, San Alfonso y San Luis; un alto porcentaje son descendientes de pobladores de la Provincia de Bolívar.

Mientras que los Indígenas de San Pedro, San Francisco y San Alfonso su descendencia en un 100%, pertenece a los Chibuleos.

Chibuleo está conformada por 7 comunidades: San Francisco, San Luis, San Alfonso, San Pedro, Chacapungo, San Miguel y Pataló Alto.

La organización sociopolítica de la comunidad se halla conformada por diversas autoridades que se encargan de aspectos específicos dentro de la comunidad, pero los cinco principales miembros son: el cabildo, o el presidente que es la máxima autoridad; el vicepresidente, el secretario general, el síndico y el tesorero cada uno electo.

Tabla 3-1: Autoridades Principales

Presidente o Cabildo	Sra. María Tránsito Manobanda
Vicepresidente	Prof. Manuel Sisa Choco
Secretaria general	Lcda. Manuela Tiche Baltazar
Síndico	Sr. Germánico Palacios
Tesorero	Sr. Ángel Asdrúbal Freire

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: (Nombramiento UNOPUCH,2014)

1.1.5 Infraestructura Comunitaria

La comunidad cuenta con los servicios básicos, tales como luz, agua, alcantarillado y teléfono. Este último servicio, al igual que la luz, necesita una mayor atención en cuando alumbrado y telefonía pública se refiere. Solo unas pocas familias cuentan con el servicio de teléfono.

Servicios Básicos

Servicio Eléctrico

La gestión para obtener el sistema de energía eléctrica se inicia el 4 de Julio 1996, la cual no obtuvo respuestas favorables, no todos los barrios fueron beneficiados por este servicio. Actualmente, la gestión comunitaria alcanzado un gran desarrollo en todo el proceso de restauración eléctrica, logrando obtener un 82% de disponibilidad en el servicio mencionado.

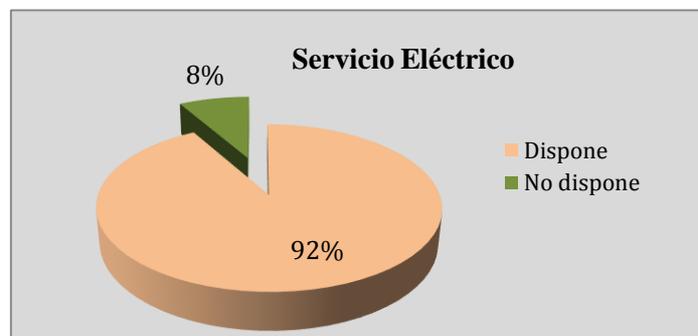


Figura 5-1: Gráfico de Resultado de Servicio Eléctrico.

Fuente: (Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC)

Agua

La falta de cuidado en el agua es un gran problema en esta comunidad ya que la mayoría de habitantes utilizan el agua de las asequias, vertientes y canales para satisfacer sus necesidades diarias. Hoy el gran proyecto de red pública está logrando incrementar el uso de agua potable en todas viviendas .

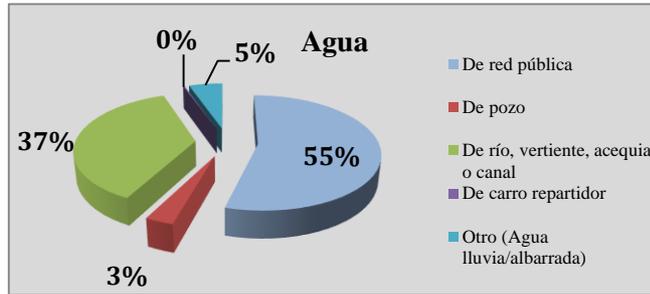


Figura 6-1: Gráfico de Resultado de Servicio de Agua
Fuente: (Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC)

Servicio Telefónico

Escaso uso, no todos disponen este servicio.

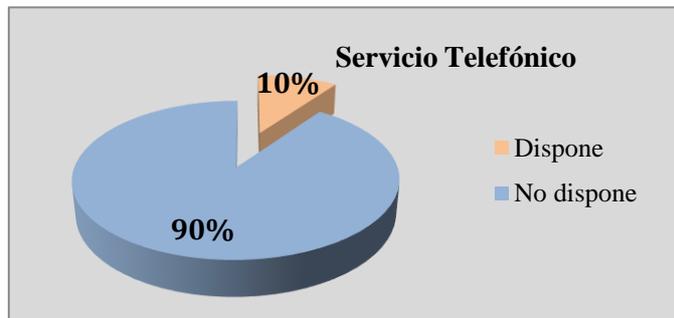


Figura 7-1: Gráfico de Resultado de Servicio Telefónico.
Fuente: (Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC)

Vivienda

Todos los habitantes poseen casas propias, la mayoría de ellas construidas por cada uno de ellos.

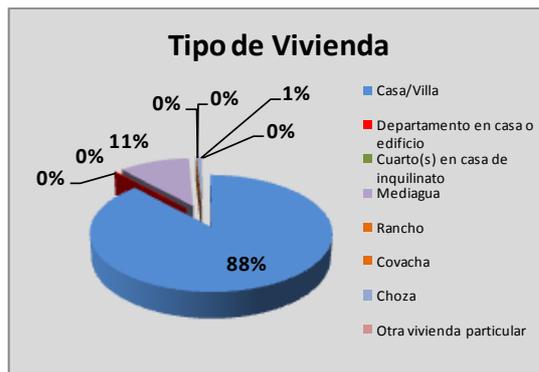


Figura 8-1: Gráfico de Resultado de Tipo de Vivienda.
Fuente: (Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC)

1.2 Educación en la Comunidad

1.2.1 Educación Básica y Bachillerato



Figura 9-1: Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe “Chibuleo”
Realizado por: Erika Arias, 2016

En la actualidad la Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe “Chibuleo” , es el centro de educación más grande de esta población, ya que cuenta con 400 estudiantes a nivel bachillerato y 1.100 estudiantes a nivel básico conformado por la Educación Inicial.

El cuerpo de docentes está formado por 50 por ciento hispanos y 50 porcientos originarios, trabajan en dos jornadas diurna y vespertina.

Posee una infraestructura de 12 bloques de alto nivel con laboratorios de física, química, tecnología e idiomas; bloques de administración, de biblioteca y de aulas; sala de uso múltiple, bar, parqueaderos, baterías sanitarias, patio cívico, pizarras inteligentes, canchas deportivas .

El objetivo primordial de esta educación intercultural bilingüe, está enfocado en la implementación de la política “Guardianas de la Lengua”, la que se encargara de reservar y revitalizar las lenguas ancestrales de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador.

Esta institución es candidata para ofertar el Bachillerato Internacional, es decir para que los estudiantes que se gradúen de esta institución no solo tengan oportunidades de acceso a universidades nacionales, sino además puedan estudiar en las mejores universidades del mundo.

Educación Superior

Un porcentaje de los estudiantes de nivel superior cursan sus estudios a distancia en la Universidad de Loja, mientras que otros lo hacen en la Universidad Técnica de Ambato.

Analfabetismo

Según el INEC el analfabetismo en la parroquia es del 24.6%. Se debe tener en cuenta que la medición de este indicador se la hace a partir de los 15 años y más.

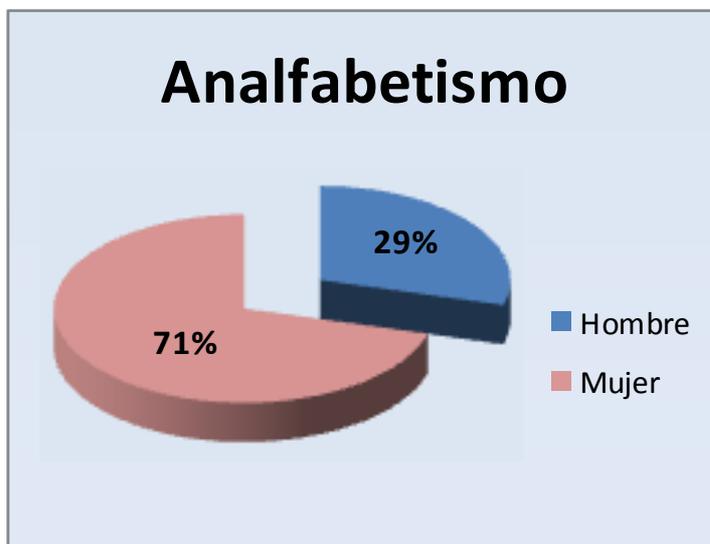


Figura 10-1: Gráfico de Resultado de Analfabetismo.

Fuente: (Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC)

1.3 Aspecto Económico

La economía es uno de los elementos importantes dentro del desarrollo de una sociedad determinada. El campo y los páramos, son escenarios en los que la comunidad se desempeña día a día para lograr el sustento de su familia.

Hace unos 15 o 20 años atrás, Chibuleo intercambiaba sus productos agrícolas con otras comunidades indígenas, como los Salasacas, lo que les permitía obtener alimentos que no se daban en sus tierras y brindar aquellos que tenían de más.

Pero, esta costumbre en la actualidad ha desaparecido, pues ahora, lo poco que se produce en las tierras de la comunidad, se lo va a vender a la ciudad, y lo que llegara a faltar, se lo compra en los mismos mercados o tiendas.



Figura 11-1: Gente Cultivando, Chibuleo, San Francisco
Realizado por: Erika Arias, 2016

1.3.1 Agricultura y Ganadería.

La dinámica de la actividad agrícola se radica en los cultivos de ciclo corto como papas, habas, cebolla, hortalizas (zanahoria amarilla, rábano, etc) en algunos casos la recolección de plantas medicinales; especies y productos predominantes y de comercialización en los mercados locales; los cultivos tradicionales como: la oca, melloco, mashua, zanahoria blanca, chochos, y la quinua que simplemente se transforman en consumo familiar y algunas de esta variedad son usados en la medicina mística.

La mayoría de estos productos están en riesgos de desaparecer, ya sea por los fenómenos naturales (suelos contaminados, erradicación de plagas y enfermedades, heladas, fenómenos volcánicos), lo otro es la extinción de las variedades andinas.

La actividad de la ganadería doméstica consiste en producir y comercializar animales menores (cuyes, conejos, gallinas); animales medianos (chanchos, borregos, cabras) mayores (ganado bovino); los cambios climáticos últimamente poco ha permitido el cultivo de pastos, por ende parte de sus ingresos va dependiendo de esta área pecuaria.

1.4 Entorno Cultural

Cada cultura se identifica por su riqueza ancestral, la misma que es reflejada a través de las costumbres y tradiciones que mantiene una comunidad, pero, con el paso de los años, han ido cambiado de acuerdo al pensamiento e influencia que la comunidad indígena han recibido por el

contacto con otras sociedades.



Figura 12-1: Riqueza Ancestral, Chibuleo, San Francisco
Realizado por: Erika Arias, 2016

1.4.1 Religión

Antiguamente además de la religión católica creían en la naturaleza, en el tiempo, en el espacio, en un Dios invisible, pero visible en la naturaleza, en el padre sol; en la madre luna que señalaba el tiempo de la siembra, la cosecha.

Los grandes Dioses, la mama Tungurahua y el Taita Chimborazo los cuales brindaban protección y frescura a los animales y plantas festejando así el Inti Raymi en agradecimiento a la naturaleza.

Actualmente la población de Chibuleo, en su mayor parte profesa el cristianismo católico; esporádicamente, se presentan practicantes de otras sectas, las cuales no han trascendido entre la población.

Lastimosamente durante los últimos años estas comunidades han ido debilitando la vigencia de las creencias

1.4.1.1 Festividades

La llegada de los sacerdotes fue una gran influencia en este pueblo ya que se cambió la fiesta el Inti Raymi por las fiestas religiosas dando gran importancia en la vida social y cultural.

Tabla 4-1: Festividades Tradicionales

Fiesta	Mes	Santo	Desarrollo
Fiesta de San Juan	Julio	San Juan Bautista	Los priostes eran niños de 10 años, los devotos de esta imagen creían en la abundancia de los animales (ovejas).
Fiesta de la Virgen Pura y Limpia	Diciembre		Los priostes eran niñas de 10 a 15 años con la intención de ser una buena doncella, se alegraban con flautas y redoblantes.
Fiesta de Los Caporales	Enero	Niño Dios Manuel Mecías	Los priostes eran niños de 10 a 18 años, esta fiesta era símbolo de adoración de los pastores en Belén acompañados de mulas, campanillas, vestidos de zamarros con la participación de varios personajes como: El runa, la doña y los negros.
Fiesta de Reyes Magos	Enero	Niño Jesús	5 priostes; Herodes, los tres reyes magos; y el ángel estrella elegidos por los sacerdotes, dramatizando a lo sucedido en la época Romana; dos días antes visitan la casa de los priostes, y el sábado la gran fiesta chamizas, globos y volaterías
Fiestas de los Octaveros	Diciembre, Junio	Matrimonio	Los recién casados celebraban su aniversario de bodas.
Fiestas de San Antonio	Febrero, Agosto	San Antonio	Recién casados, solteros maduros realizaban una procesión con este santo por todas la calles el pueblo.
Fiestas Virgen de El Rosario	Febrero, Octubre	Virgen de El Rosario	Priostes Casados, misa, fiesta su ofrenda eran flores sobre la imagen.
Fiesta del Corpus Cristi	Cuatro veces al año	Jatunvarayuc	Posesión de las autoridades en todo los pueblos indígenas con danzantes, comida, juegos y la entrega del bastón mando.
Fiesta Ordinaria de la Caja Ronca	Enero	Almas y Espíritus	Entrega de vara shitay, todos los domingos acudían a misa y a las cantinas a bebe licor, con el ritual después de la muerte.

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(CALUÑA, Nazario; et al.Caluña: *Los Chibuleos: origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos*, Quito .2008, pp. 52-62)

Las fiestas más populares del pueblo indígena Chibuleo son los carnavales, las pascuas, el viernes santo, los finados, el fallecimiento, cada uno de estas fiestas son realizadas en la actualidad no solo por la gente indígena, sino por la gente mestiza con un toque místico y tradicional.



Figura 13-1: Fiesta de Carnaval, Chibuleo, San Francisco

Fuente: (Erika Arias, 2016)

1.4.1.2 Matrimonio en la comunidad

El matrimonio representa un acto sagrado para los habitantes de dicho pueblo, la etapa pre-matrimonial es la base fundamental, los jóvenes enamoran a las chicas con sonidos muy peculiares utilizando instrumentos autóctonos (clarinetes, flautas, rondadores), el sitio estratégico para llegar a una cita se llama: Curí Allana (lugar donde se recoge la leña) .

Cuando la relación tiende a consolidarse el novio procede a pedir la mano de la novia en un cortejo muy familiar en la cual el novio entrega un regalo llamado media ricuri, símbolo de bendición y estabilidad económica.

El matrimonio civil, se realiza pocos días después de la pedida de mano, para que legalmente sea reconocido por la ley aquí los padres se cogen de la manos dando los parabienes en señal de éxito matrimonial.

Luego de varios meses dependiendo de la organización familiar proceden al acto religioso, que es una celebración de dos días, el primer día se realiza la ceremonia religiosa con todas los elementos sagrados, padres, padrinos e importantes autoridades del pueblo.

El segundo día es el festejo, comida, música tradicional, ritos místicos (para que ellos puedan estar protegidos por sus dioses), entrega de borregos, dinero y ropa, símbolo de compromiso



Figura 14-1: Matrimonio, Chibuleo, San Francisco
Realizado por: Erika Arias, 2016

1.4.1.3 Justicia Indígena

Se manifiesta que en la época de los incas surgió propiamente la administración de justicia bajo los principios de: ama killa, ama llulla, ama shuwa; estas prácticas de la justicia ancestral, se ha hecho efecto sobre las actitudes o comportamientos delictivos surgidos esporádicamente dentro de su régimen. De tal manera que, las sanciones aplicadas a los infractores eran más radicales como:

- Al ocioso (killa): Cargar un bulto de tierra o piedras de gran tamaño.
- Al mentiroso (llulla): amenaza de cortar la lengua.
- Al ladrón(shuwa): desaparecer para siempre.

Todo estas prácticas de administración de justicia indígena han permitido mantener el orden, el respeto y la disciplina; evidentemente sus relaciones sociales eran incluyentes a todo nivel, es decir ningún grupo humano era excluido de su participación social, actividad socio - económica y productiva, todos trabajaban para todos.

Las estrategias y procedimientos de la administración de justicia, se han mantenido vigentes a través de diferentes principios, como medio para preservar la paz y armonía; aplicando estrategias de medidas preventivas: cárcel comunal, investigación verbal y estrategias de medidas de ejecución: látigo en público y baño en público.

Los procedimientos en cambio consiste en una serie de investigaciones, que son resueltos por el secretario del consejo quien emite una boleta de citación; en caso de resistencia, fuga o falta de respeto al llamado, dictamina directamente la orden de detención al acusador; para

posteriormente someter a la cárcel comunal.

Las sanciones leves como rencillas familiares, conyugales, insultos entre parientes, chismes, asuntos de herencias, conflicto de linderos tienen otros procedimientos como: Consejos, recomendaciones de carácter moral y disciplinario, látigo interno o en público, redacción y firma de una acta compromiso.

1.4.2 Vestimenta

Uno de los aspectos culturales más importantes, para el pueblo Chibuleo, es mantener su indumentaria, obviamente sujetos a un proceso de cambio forzado por las influencias externas, pero la resistencia cultural es eminentemente, estructurada dentro de la filosofía indígena; de tal manera que se describe a continuación la indumentaria ancestral y contemporánea:

1.4.2.1 Vestimenta Matrimonial

Contemporáneamente estos trajes ya no son utilizados muchos de ellos solo utilizan la ropa de diario (parada), manteniendo únicamente el uso el rosario.

Tabla 5-1: Vestimenta Matrimonial

Novia y Madrina	
Detalle	Colores
Anaco prensado	Rosado
Faja o Chumbi	Rosado con lindas figuras (animales y flores).
Reboso de castilla	Rosado
Macana	Amarillo con rayas blancas y negras
Camisa, Sombrero	Blanco
Rosario	Blanco

Novio y Padrino	
Detalle	Colores
Alpargatas	Cabuya
Poncho	Azul y Morado
Cushma	Negro con fillos blancos.
Pañuelo	Rosado
Camisa, Sombrero	Blanco
Pantalón	Blanco
Rosario	Blanco

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación (María Luisa Bustos, Repositorio, 2006)

1.4.2.2 Vestimenta Hombre

Tabla 6-1: Vestimenta de Hombre

Nombre Indumentaria	Detalle	Colores	Representación
Sombrero	Es confeccionado a mano, y con lana de borrego. La falda de este es doblada para la parte superior.	Blanco	Representa el sol, la luna, las estrellas, la sabiduría.
Poncho o Jerga	Elaborado con lana de borrego. Viste el cuerpo hasta la cintura, no tiene cuello y cada lado de los hombros los shuyus (líneas azules y blancas)	Rojo	Representa la rebeldía, el coraje, la valentía y la ira de los ancestros.
Pantalón	Realizada con tela de chillo sujeta con una cinta llamado ceñidor, sus bastas de 40 cm de ancho cada lado con bordado de hilo de blanco denominado espiga o vainilla.	Pantalón: Blanco Cinta: Negra o Blanca	Representa la esperanza, la paz, tranquilidad, ciencia, sabiduría y pureza.
Alpargata	Calzado similar a una sandalia.	Café, Choncho vino	Representa el antiguo calzado de los dioses.

Realizado por: Erika Arias, 2016
Fuente: Entrevista (José Lligalo), 2016



Figura 15-1: Vestimenta de Hombre

Realizado por: Erika Arias, 2016

1.4.2.3 Vestimenta Mujer

Tabla 7-1: Vestimenta de la Mujer

Nombre Indumentaria	Detalle	Color	Significado Color
Sombrero	Elaborado a mano, con lana de borrego. La falda de este es doblada para la parte superior, a los lados adornado con una cinta blanca, con botones a los costados y en la corona.	Blanco	Representa el sol, la luna, las estrellas, la sabiduría y el color de la misma.
Orejera	Se la conoce con el nombre de mullos. Elaborados de coral más o menos de dos cuartas, en la punta colocada en la jiga, confeccionada de la moneda antigua.	Rojas Cuentas metálicas doradas	Representan la adoración a la serpiente y además son considerados como talismanes de la buena suerte.
Washca o Collar	Se los elabora con el mismo material de la orejera es decir con corales de seis a diez sogas.	Rojo	Representa la sangre derramada por los líderes y héroes indígenas.
Blusa Bordada	Elaborado en tela blanca, posee varios diseños en su bordado creados con hilos de lana de distinto colores, realizados a mano.	Blanco	Representa la Pacha mama, la naturaleza, paz, ciencia y sabiduría.
Chumbi o Faja	Se la utiliza para sujetar el anaco. Se confecciona con hilos de lana, y sus diseños son basados en su entorno natural.	Multicolores	Representa el arte de los animales, recogen todos los colores de la naturaleza.
Anaco y Fachallina	Realizado de tela de lana de borrego, tienen tablones en todo el contorno de la cintura,	Negro Azul Marino	Representa la tierra que significa fertilidad, que la transmitieron las mujeres

	tupullina realizada de lana de borrego, cubre los hombros de la mujer chibuleña, ayuda de soporte para cargar a los bebés		“ Allpa Mama y Cielo”
Tupo	También conocida como prendedor, esta forjada de plata.	Plata	Representa la adoración al sol y a la luna, simboliza una arma de defensa.
Bayeta	Es una tela de blanca con bordados de colores.	Blanco	Pureza de la mujer con la familia y su esposo.
Cinta y Shigra	Cinta: Es un adorno. Shigra: Es un bolso tejido a mano, y elaborado con materiales como la cabuya, lana de borrego o llamingo, con franjas de colores cada 5 cm.	Azul Blanco	Significa la paz, tranquilidad y elegancia.
Alpargata	Calzado similar a una sandalia.	Café, vino	Es considerado como el antiguo calzado de los dioses.

Realizado por: Erika Arias, 2016
Fuente: Entrevista (José Lligalo), 2016

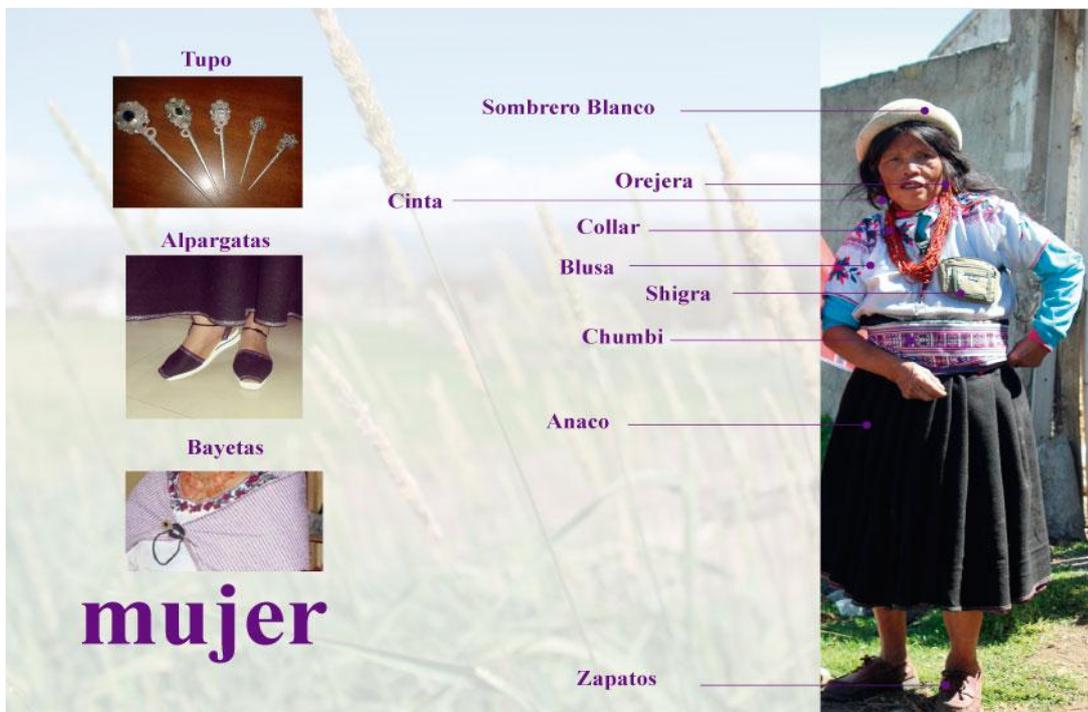


Figura 16-1: Vestimenta de la Mujer
Realizado por: Erika Arias, 2016

1.5 Diseño Gráfico

Wong afirma: Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de “algo”, ya sea esto un mensaje o un producto (1991, p.9), es decir el diseño es un proceso de creación visual: imaginación e ideas; desarrolladas y fundamentadas para llegar a un objetivo.

Para empezar el proceso creativo se debe tener conocimiento de la idiosincrasia de la comunidad en la que se desenvuelve.

Consecuentemente, es indispensable estar inmerso en el terreno de la cotidianidad, tradición, expectativas y inquietudes, donde el diseñador se vale de estas investigaciones y su experiencia para poder concretar materialmente sus comunicaciones.

La forma de transmitir dichos conocimientos abarca elementos importantes como: la composición gráfica, que determina la expresión visual de las imágenes, conjuntamente con la percepción, que es la respuesta del receptor a los elementos.

Los elementos del diseño, están muy claramente relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados en la experiencia visual general.

Tomados por separado, pueden parecer bastante abstractos, pero reunidos determinan la apariencia definitiva y el contenido de un diseño.

Las cuales están distribuidas en cuatro grupos de elementos: Elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos.

En cambio el color, da cierta personalidad, ofrece rasgos distintivos, ayudando a diferenciar las vertientes de pensamiento.

Los materiales y textura, entre otras, están involucrados con el fin de crear en el receptor sensaciones y percepciones. En otras palabras: el diseño utiliza los signos visuales para hacer efectiva la representación de distintas significaciones verbales.

Con el desarrollo de la comunicación visual, el diseño andino es una fuente de inspiración para el vanguardismo estético actual, tanto como su cosmovisión, semiótica y estructura, poseen gran riqueza gráfica, colaborando con la composición del diseño contemporáneo.

1.5.1 Color

El color va más allá de lo que se ve, es lo subjetivo de lo que visualizado, las longitudes de onda es la respuesta a los mecanismos de la percepción, es decir son radiaciones no percibidas a la vista.

Primero fue creado por el físico Isaac Newton en 1666, cuando todos los colores estaban presentes en la luz natural y que podían separarse pasando la luz a través de un prisma. Identificó los colores del espectro-los siete colores del prisma-como rojo, naranja, amarillo.

Verde, azul, índigo y violeta, estos siete colores podían relacionarse con la escala musical, con lo que sugerían tonos y armonías.

En 1730, Jacques-Christophe le Blon descubrió que mezclando dos colores primarios-rojo, amarillo y azul.

Se creaban los colores secundarios – naranja , verde y violeta, y que en diferentes proporciones daban otros tonos intermedios.

Con la mezcla de los tres colores primarios, o bien con la combinación de varios colores secundarios, se crean los colores terciarios: varios matices de marrón y gris, hasta el negro.

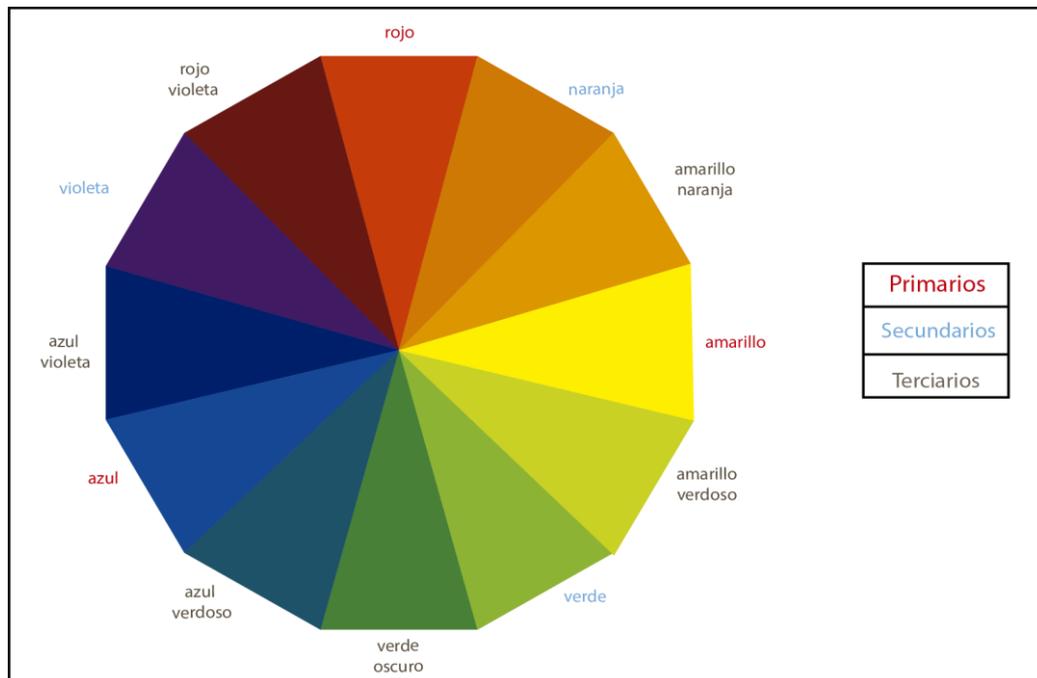


Figura 17-1: Color

Realizado por: Erika Arias. 2016

1.5.1.1 Dimensiones de Color

Se pueden describir las características del color en tres dimensiones de tono, valor e intensidad.

Tono: Un color puro, como el rojo o el azul se conoce como el tono, que es el nombre genérico de color.

Un único tono tiene muchas variaciones de color puro, en una gradación que va desde claro a oscuro.

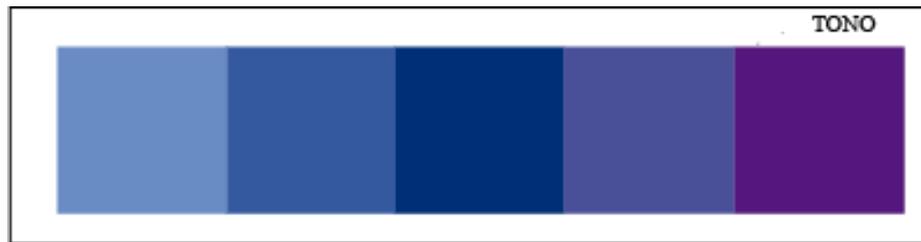


Figura 18-1: Color –Tono

Realizado por: Erika Arias, 2016

Valor: Tiene que ver con la luminosidad u oscuridad de un color en relación con la escala que va desde el blanco hasta el negro, los valores más claros se llaman matices; los más oscuros, sombras.

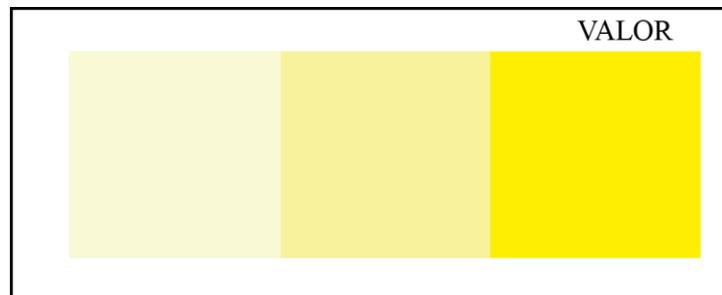


Figura 19-1: Color –Valor

Realizado por: Erika Arias, 2016

Intensidad: Es la fuerza relativa (pureza) de un color, diluir un pigmento con agua reducirá su intensidad.

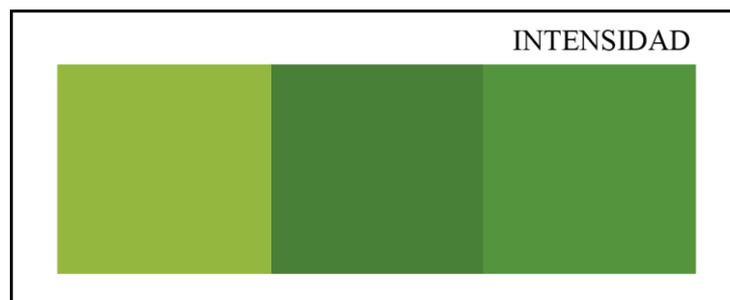


Figura 20-1: Color –Intensidad

Realizado por: Erika Arias, 2016

1.5.1.2 Aspectos de Color

Los aspectos o cualidades del color, se refiere a los colores que despiertan cierta respuesta emocional; dependiendo de la cantidad de luz que esté posee en cada color, es decir que el color es personal y universal, por esta razón se determina a la combinación de color.

Tabla 8-1: Aspectos de Color

Nombre	Función	Representación
Ardiente	Es el rojo en su máxima saturación, son fuertes y agresivos y parecen vibrar dentro de su propio espacio.	a. 
Fríos	Es el azul en su máxima saturación, es dominante y fuerte.	b. 
Cálidos	Es el naranja rojizo, naranja y naranja amarillento, son confortables, espontáneos y acogedores.	c. 
Frescos	Son el verde amarillento, el verde y el verde azulado, colores de la naturaleza, calmados y tranquilos.	d. 
Claros	Son los pasteles más pálidos, su claridad es la ausencia de color, son casi transparentes sugieren descanso y fluidez.	e. 
Oscuros	Colores que contienen negro en su composición, son concentrados y serios.	f. 
Pálidos	Son los pasteles más suaves es decir contienen un 65 por ciento de blanco, en la cual su tono es disminuido, denotan tranquilidad y pasividad.	g. 
Brillantes	La claridad de los colores brillantes se logra por omisión del gris o el negro, son estimulantes y alegres.	h. 

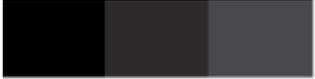
Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación (Bride M. Whelan, La armonía en el color, 1994, pag 13-21).

1.5.1.3 Esquema de Color

En este esquema, la identidad de un color en particular es muy importante, al igual que la relación que éste comparte con los otros colores en la composición, realizando la función principal que es la combinación y la versatilidad que estos poseen para equilibrar un diseño con identidad.

Tabla 9-1: Esquema de Color

Nombre	Función	Representación
Esquema Acromáticos	Sin color, utiliza sólo el negro, el blanco y los grises.	a. 
Esquema Análogos	Compone cualquier de los tres tonos consecutivos y matices del círculo cromático.	b. 
Esquema de Choque	Cuando los colores complementarios se juntan pueden causar una intensidad visual.	c. 
Esquema complementario	Son los colores opuestos el círculo cromático: rojo-verde, azul-naranja y amarillo-violeta.	d. 
Esquemas Monocromático	Utiliza un tono en combinación con cualquiera de sus tintes y matices o con todos.	e. 
Esquemas neutrales	Utiliza un tono que se disminuye o neutraliza con el agregado de su complemento o del negro.	f. 
Esquemas Complementario dividido	Consta de un tono y los dos tonos a ambos lados. de sus complemento.	g. 
Esquema Primario	El rojo , el amarillo y el azul es la combinación de los tonos puros.	i. 
Esquemas Secundarios	Colores creados con la mezcla de dos colores primarios.	j. 
Esquemas de triada Terciario	Es la combinación de dos o mas colores del círculo cromático.	k. 

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación (Bride M. Whelan, La armonía en el color, 1994, pag 22-25).

1.5.1.4 Términos de color en el arte y la moda

Los diseñadores indican que lo primero en lo que se fija el consumidor es el color, seguido por el diseño, aspecto y precio. Seleccionar colores, o una gama, para toda una colección es una de las primeras decisiones que hay que tomar en cuenta cuando se diseña.

Dentro de la moda elección del color dictará la disposición o tono estacional de una colección y ayudará a diferenciarla de su predecesora.

Tabla 10-1: Denotación Color en la moda.

Gente reacciona intuitiva, emocionalmente e incluso psíquicamente al color		
Colores		Denotación
Azules(colores cielo), Verdes (colores hierba)		Hacen bajar la presión arterial.
Rojo y otros colores intensos.		Acelerar los latidos del corazón.
Blanco		Frío.
Amarillo		Luminoso y amistoso.
Gris		Serio y depresivo.
Pequeño Vestido Negro		Sofisticación y elegancia.
Vestido de Noche Rojo		Diversión y sexy.
Gente de la ciudad reacciona a una gama de colores distinta a las comunidades rurales o tropicales		
Los mismos colores puedes parecer distintos o inapropiados en diferentes ubicaciones o condiciones de iluminación , reconociendo y recomendando diversas intensidades de tinte y resistencia a la luz.		
Las estaciones y el clima cuenta a la hora de elegir el color		
Tonos cálidos, alegres o colores oscuros (retener el calor corporal)		Otoño e invierno.
Blanco (refleja el calor), tonos pasteles.		Primavera y Verano.
Zonas Occidentales		
India	Verde	Mala Suerte, conectado con la naturaleza y la salud.
China	Blanco	Sirve para expresar luto

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación (Bride M.Whelan,La armonia en el color, 1994, pag 13-21).

Si bien es muy difícil determinar con precisión los matices para nombrar una gama de colores, se han desarrollado algunos sistemas que se basan en imitaciones de los colores estandarizados comercialmente, con el fin de facilitar la indicación con exactitud de los mismos.

En el campo de la moda, el más usado es el sistema PANTONE y el código SCOTDIC (Standard color of Textil Dictionaire Internationale de la Couleur), cuyo 28 principio operacional se basa en la medición del color según su tono, valor e intensidad.

1.5.1.5 Tendencia de Color

Los colores contribuyen tanto a la vida cotidiana como a la moda en particular de una manera prácticamente inmejorable.

Se ha llegado a establecer una relación tan estrecha entre los colores y el mundo que lo rodea, que cuesta imaginarse el día a día sin color.

Tanto los sentimientos, como las emociones reflejadas por los colores, pueden afectar al hombre en lo más profundo de su psique y sensibilidad.

Las diferentes combinaciones de colores se establecen mediante los estudios de tendencias realizados oportunamente.

La elección de colores, o una gama para toda una colección, es una de las primeras decisiones que hay que tomar en cuenta a la hora de diseñar.

Las estaciones y el clima pueden influir a la hora de elegir un color, como también las convenciones sociales y significados simbólicos relacionados con los colores.

Al diseñar una colección, es importante tener en cuenta el contexto del mercado.

Existen instituciones especializadas en las tendencias del color. Una de ellas es el Instituto Pantone Color™, empresa que se encarga de estandarizar el color tendencia a finales de cada año.

PANTONE hace el anuncio oficial del resultado de sus investigaciones sobre el color, estudios que dan como resultado la selección de un único color que será tendencia predominante durante el año siguiente. Un color que resonará en todo el mundo.

Para este año 2015, el color elegido como COLOR DEL AÑO es el rojo MARSALA, un color de raíces marrones rojizas que evocan el amor a la naturaleza.

Presentando la nueva tendencia invernal 2015-2016 con tonalidades inspiradas en la misma naturaleza que recuerdan cosas reales y protectoras.

Tabla 11-1: Color Tendencia 2015

COLOR TENDENCIA 2015		
MARSALA PANTONE 18-1438		Color rojo terroso, evoca elegancia con calidez y riqueza.

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación (Leatrice Elseman, Pantone Color Institute2015, [http://momitablog.com/2015/09/21/pantone - invierno-2015/](http://momitablog.com/2015/09/21/pantone-invierno-2015/))

Tabla 12-1: Otoño-Invierno 2015

COLORES PANTONE OTOÑO- INVIERNO 2015-2016		
Nombre	Muestra	Detalle
Tiempo Tormentoso PANTONE 18 a 4214	a. 	Gris azulado, denota calidad y lujo. Inspirado en un cielo nublado
Rosa Cachemir PANTONE 16-2215	b. 	Rosa suave, denota elegancia y riqueza. Inspirado en la década de los 60.
Reflejo de Estanque PANTONE 19-4326	c. 	Azul frío y oscuro, refleja estabilidad y seguridad.
Roble Pulido PANTONE 16-1144	d. 	Amarillo suave, denota buena vibra. Inspirado en el rayo de sol.
Orquídea Amatista PANTONE 17-3628	f. 	Violeta amatista, denota intriga, vibra y sensualidad. Inspirada en un joya amatistas.
Hierba Seca PANTONE 17-0627	g. 	Verde olivo, denota sofisticación y elegancia. Inspirada en la hierba seca.
Golfo de Vizcaya PANTONE 18-4726	h. 	Verde azulado, denota frescura y elegancia. Inspirado en las aguas tropicales.
Naranja de Cadmio PANTONE 15 a 1340	i. 	Naranja Cálido; refleja optimismo, diversión y fantasía. Inspirado en la década de los 60.
Salvia del desierto PANTONE 16-0110	j. 	Gris verdoso neutral; evoca frescura y elegancia.

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación (Leatrice Elseman, Pantone Color Institute2015, [http://momitablog.com/2015/09/21/pantone - invierno-2015/](http://momitablog.com/2015/09/21/pantone-invierno-2015/))

En la primavera - verano 2016, los colores tendencia trascienden las normas culturales y de género. Brillos intensos que dan paso a la emoción y al optimismo.

Tabla 13-1: Primavera-Verano 2016

Color Primavera- Verano 2016	Color	Detalle
El Cuarzo Rosa PANTONE 13 – 1520	a. 	Un tono persuasivo pero suave que transmite la compasión y un sentido de la compostura.
Melocotón Echo o PANTONE 16-1548	b. 	Un tono que emana cualidades amigables, que evoca la calidez y la accesibilidad.
Serenidad o PANTONE 15 a 39 19	c. 	Un tono que consuela con un efecto calmante, aportando una sensación de alivio, incluso en tiempos turbulentos.
Snorkel azul o PANTONE 19 - 4019	d. 	Un azul-marítima inspirado en un contexto más enérgico feliz. El solo nombre implica unas vacaciones de relax y anima a escapar.
Buttercup o PANTONE 12 - 0752	e. 	Un tono contrastante que denota a un faro brillante , que trasmite la sensación de un lugar más soleado feliz.
Lapa Shell o PANTONE 13-4.810	f. 	Una tono que se inclina hacia la familia verde, es claro, limpio
Lila Gris o PANTONE 16-3905	g. 	Un tono neutro, lila que se añade una ventaja distintiva a este clásico tono gris.
Fiesta o PANTONE 17-1564	h. 	Un tono lleno de emoción, alenta la exploración
Iced Coffee o PANTONE 15-1040	i. 	Un color de transición que nos llevará a través de las estaciones .
Green Flash o PANTONE 15-0146	j. 	Un color lleno de popularidad , brillante es representativo de la influencia

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente:Recopilación (Leatrice Elsemán, Pantone Color, Institute 2016,<http://www.pantone.com/pages/fcr/?season=Spring&&year=2016&from=topNav>)

1.6 Sintaxis de la Imagen

1.6.1 Composición gráfica

En el lenguaje visual, es la organización de los elementos en el cual se emplea un método de estructuración para distribuir los componentes o las partes de una imagen.

Todo mensaje se elabora siempre a través de un proceso creativo coherente y estudiado previamente.

El diseño deberá ordenarse a distintos parámetros como la función de la ubicación, dimensión o protagonismo experimentando pequeñas variaciones en su significado.

Por tanto, es muy importante la posición que se le da a cada uno de los elementos y encontrar el equilibrio formal entre todos ellos.

Los límites de la composición bidimensional, están determinados desde el espacio negativo, plano y marco de referencia en cambio la composición tridimensional está determinados por los bordes físicos de un objeto 3D.

En los dos tipos de comunicaciones se encuentra que se pueden clasificar en:

Composición simétrica, o clásica, o estática

El equilibrio más elemental es el basado en que ambos lados son idénticos (con lo que tienen pesos visuales idénticos)

- a) Muy equilibrada y perfecta
- b) Relativamente sencilla
- c) Monótona, a veces aburrida
- d) A veces excesivamente estática

Composición dinámica o asimétrica

El peso visual de los elementos de la imagen se puede distribuir de manera distinta con respecto a los ejes principales, vertical u horizontal, las más común es la horizontal y la diagonal la cual ayuda a mantener un equilibrio dinámico rompiendo la formalidad estética y convencional en el centro.

Composición simétrica – asimétrica

Este tipo de composición esta conformado por elementos simétricos y asimétricos en un solo cuadro el papel importante que estos toman es el equilibrio adecuado y convencional que le da a una imagen.

1.6.2 Percepción Gráfica

Es la impresión del mundo exterior alcanzada exclusivamente por medio de los sentidos. La percepción es una interpretación significativa de las sensaciones.

Limitando el estudio de las percepciones sólo al campo visual, es la sensación interior de conocimiento aparente que resulta de un estímulo o impresión luminosa registrada en los ojos.

El acto perceptivo, aunque cotidiano y realizado con automatismo, no es nada simple y tiene múltiples implicaciones, pues es evidente que el mundo real no es lo que se percibe por la visión, y por ello se precisa de una interpretación constante y convincente de las señales recibidas.

Las diferencias empiezan con la interpretación de la información recibida; las desigualdades de cultura, educación, edad, memoria, inteligencia, y hasta el estado emocional, pueden alterar grandemente el resultado. Porque se trata de una lectura, de una interpretación inteligente de señales, cuyo código no está en los ojos, sino en el cerebro.

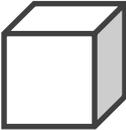
Estas formas o imágenes se “leen” a semejanza de un texto literario, unas fórmulas matemáticas o una partitura musical, y de igual manera tiene su aprendizaje, requiriendo una gramática que explique sus leyes y profundice el sentido de la lectura.

Algunos psicólogos determinan que la mayoría de personas no perciben las cosas como elementos inconexos, sino que las organizan por el proceso de percepción en conjuntos significativos como :

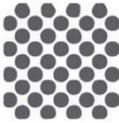
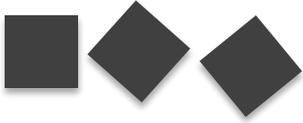
- Nivel de Forma: se percibe y expresa dependiendo de lo que significan los objetos para cada sujeto.
- Nivel de Significado: cada objeto tiene su propia expresión, depende de cada cultura y, en gran parte, de la experiencia de cada sujeto.
- Nivel de Simultaneidad: es la tendencia a relacionar coordinando todos los sentidos, de tal manera, se percibe en conjuntos de objetos simultáneamente.

1.6.3 Elementos de Diseño

Tabla 14-1: Elementos de Diseño

ELEMENTOS CONCEPTUALES		Son elementos que no están visibles, pero por medio de la percepción visual los podemos ver.
Punto	a. 	Proviene del latín <i>punctum</i> que quiere decir señal pequeña, es uno de los elementos más simples dentro de la composición.
Línea	b. 	Compuesta por la unión de varios puntos en sucesión, asimila a la trayectoria seguida por un punto en movimiento, por lo que tiene mucha energía y dinamismo.
Plano	c. 	Se genera mediante el recorrido de una línea en movimiento, conformada por dirección, posición, y define los límites extremos de un volumen. Tiene ancho, largo pero no profundidad.
Volumen	d. 	Combinación de planos, considerado como la tercera magnitud de la forma. Tiene largo, ancho y profundidad.

ELEMENTOS VISUALES		Los elementos conceptuales se hacen visibles, formando parte de lo más prominente de un diseño.
Forma	d. 	Todo lo que puede ser visto posee una forma que aporta a la identificación principal de la percepción.
Medida	e. 	Es la magnitud de la forma es decir la relación proporcional entre objetos.
Color	f. 	Se utiliza en un sentido amplio, para distinguir las formas de una composición, es decir se toma en cuenta el valor de luz que este posee.

Textura	g. 	Se define con las cercanías de la superficie de una forma, Pueden ser naturales o artificiales, atrae tanto al sentido del tacto como a la vista.
ELEMENTOS DE RELACIÓN		Determina la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño.
Dirección	h. 	Proyección plana o espacial de una forma, esta puede ser inclinada, horizontal y vertical, donde la vertical tiene más pregnancia.
Posición	i. 	La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al cuadro o la estructura.
Espacio	j. 	Todo elemento de cualquier tamaño, por más pequeñas que sean, ocupan un espacio.
Gravedad	k. 	La sensación de gravedad no es visual sino psicológica, tenemos tendencia a atribuir pesantez o liviandad, estabilidad o inestabilidad, de una forma o conjuntos de formas.

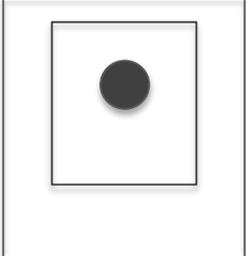
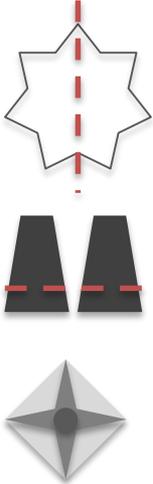
ELEMENTOS PRÁCTICOS		Los elementos prácticos subyacen el contenido y el alcance de un diseño.
Representación		Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta.
Significado		Se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.
Función		Se hace presente cuando un diseño debe servir para un determinado propósito.

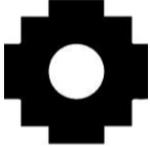
Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.10-12)

1.6.4 Categorías Compositivas

Tabla 15-1: Categorías Compositivas

Nombre	Detalle	Representación
Dirección	Proyección plana o especial de una forma, está puede ser horizontal, vertical o inclinada en diferentes grados.	<p>a.</p> 
Ritmo	<p>Es la repetición ordenada de cualquier elemento: línea, forma, tono, textura y color.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ritmos Lineales <p>Combinación entre rectas y curvas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ritmos Formales <p>Semejanzas entre formas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ritmos Cromáticos <p>Distinguir entre fríos y cálidos</p>	<p>b.</p> 
Equilibrio	<p>La distribución de elementos en la composición.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio Simétrico <p>Todos los elementos a la misma distancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio Asimétrico <p>Combinación de elementos en diferentes distancias.</p>	<p>c.</p> 
Simetría	<p>Es la disposición de los elementos de un todo, da la sensación de orden y alivia la tensión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simetría Especular <p>Elementos idénticos y tienen posiciones iguales, manera de reflejo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simetría Axial <p>Puntos de la figura coinciden con los puntos de otra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simetría Radical <p>Punto de referencia es el punto céntrico de una circunferencia</p>	<p>d.</p> 
Textura	Cercanías en la superficie de una forma	<p>f.</p> 

Tamaño	Es la magnitud de la forma, puede ser real o aparente se origina en la naturaleza. Los atributos son: Ancho-Largo-Profundidad .	g. 
Proporción	Es la relación entre dos partes de un todo, denota armonía y equilibrio en la composición. <ul style="list-style-type: none"> • Proporción Andina Observación de las estrellas, en la cruz del sur, los pueblos andinos, obtuvieron un patrón de medida. • Proporción Áurea División armónica de una recta en media y extrema razón. 	h.  
Escala	Tamaño relativo de una zona respecto a las demás.	g. 

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Jorge Renato Cabezas, análisis comparativo entre el diseño iconográfico andino precolombino y actual del Ecuador con el Perú y Bolivia,2009,pág 12-18).

1.6.5 Forma

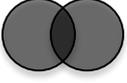
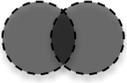
La forma es uno de los elementos visuales más importantes, ya que no es una forma que se ve, sino una figura de tamaño, color y textura; la organización de las formas se les denomina “estructura.”

1.6.5.1 Interrelación de Formas

Las formas se pueden encontrarse entre sí de diferentes maneras.

Tabla 16-1: Interrelación de Formas

Interrelación	Detalle	Representación
Distanciamiento	Ambas formas quedan separadas entre sí, aunque puedan estar muy cercas.	a. 
Toque	Si acercamos ambas formas, comienzan a tocarse.	b. 
Superposición	Si acercamos aún más ambas formas, una se cruza sobre la otra y parece estar encima, cubriendo una parte de la otra.	c. 

Penetración	No hay una relación obvia de arriba y debajo entre ellas, y los contornos de ambas formas siguen siendo enteramente visibles.	d. 
Unión	Ambas formas quedan reunidas y se convierten en una forma nueva.	e. 
Sustracción	Superposición de una forma negativa sobre una positiva.	f. 
Intersección	Las formas se cruzan entre sí y surge una forma nueva y más pequeña.	g. 
Coincidencia	Si acercamos aún más ambas formas, habrán de coincidir, y se convierten en uno.	h. 

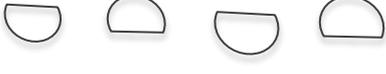
Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.15-17)

1.6.5.2 Dirección de Formas

Las diferentes formas están combinadas en tamaño, color y figura cada una con una posición diferente en su composición.

Tabla 17-1: Dirección de Formas

Direcciones repetidas	a. 
Direcciones indefinidas	b. 
Direcciones alternadas	c. 
Direcciones gradación	d. 
Direcciones similares	e. 

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.18)

1.6.6 Módulos de Diseño

1.6.6.1 Módulos

Son formas idénticas o similares que son utilizados en repetición. Se recomienda que las formas que se vaya utilizar sean simples, pues las muy complicadas se destacan como formas individuales y no como unidad de varios módulos, perdiendo el efecto de repetición.

1.6.6.2 Submódulos y Supermódulos

Un módulo puede estar compuesto por elementos más pequeños denominados “submódulos”. Si los módulos, al ser organizados en un diseño, se agrupan juntos se convierten en una forma mayor o una nueva forma denominándole como “Supermódulos”.

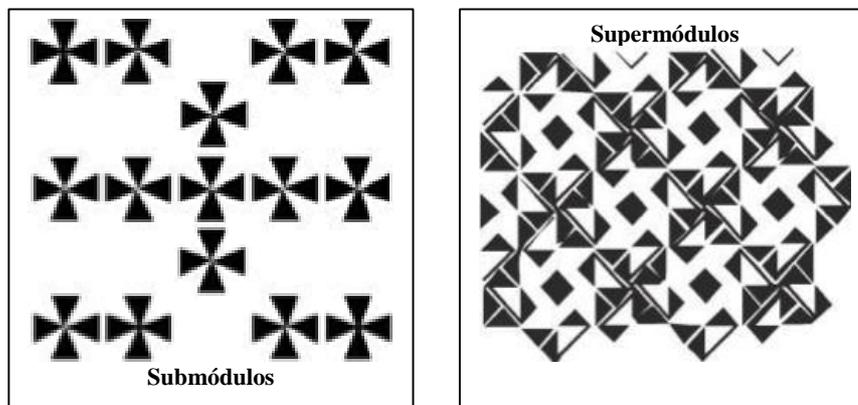


Figura 21-1: Sumódulos – Supermódulos
Realizado por: Erika Arias, 2016

1.6.6.3 Transformación de Módulos

Tabla 18-1: Transformación de Módulos

Traslación	Desplazamiento simple y lineal, se puede realizar de arriba abajo como de derecha a izquierda.
Rotación	Movimiento circular de un, reflejada en distintas direcciones.
Reflexión	Movimiento simétrico axial de un módulo teniendo como referencia un eje.
Dilatación	Movimiento de un módulo que implica el tamaño de la forma, hacia dentro o hacia fuera.

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.21)

1.6.6.4 Formas De Disposición De Los Módulos

Tabla 19-1: Forma de disposición Módulos

Disposición de Módulos	
Disposición Lineal	a. 
Disposición en Rombo Las formas están agrupadas asemejando un rombo.	c. 
Disposición Triangular Son dispuestas para que tres de ellos ocupen los tres extremos de un triángulo.	d. 
Disposición Circular Los elementos se disponen de manera que produzcan una forma circular.	e. 

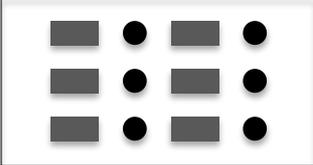
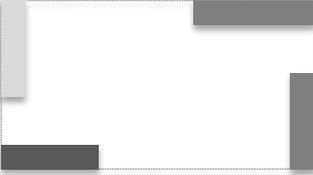
Realizado por: Erika Arias, 2016

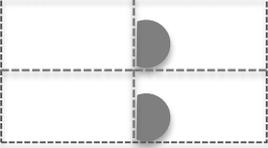
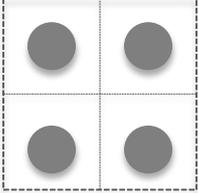
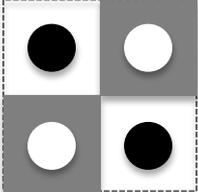
Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.22)

1.6.6.5 Estructura De Módulos

La estructura es la disciplina que impone un orden y predetermina las relaciones internas de las formas de un diseño es decir la estructura está siempre presente cuando hay una organización. Estas pueden ser formal, Semiformal o informal, activa o inactiva, visible o invisible.

Tabla 20-1: Estructura De Módulos

Estructura Formal	a. 
Compuesta de líneas estructurales que guían la formación completa del diseño. El espacio queda dividido en un cantidad de subdivisiones y las formas quedan organizadas con una fuerte sensación de regularidad.	b. 
Estructura Semiformal	
Son bastantes regulares, están compuestas por líneas y a la vez no ya que determinan la disposición de los módulos.	
Estructura Informal	
No tiene normalmente líneas estructurales. La organización es generalmente libre e indefinida.	

Estructura Inactiva	<p>c. </p> <p>d. </p> <p>e. </p>
Estructura Activa	
Estructura Invisible	
Estructura Visible	
Se compone de líneas estructurales que son puramente conceptuales, son construidas en un diseño para guiar la ubicación de formas o módulos.	
Se compone de líneas estructurales que son asimismo conceptuales, estas pueden dividir el espacio en subdivisiones individuales.	
Líneas estructurales son conceptuales, incluso si cercenan un fragmento de módulo	
Las líneas estructurales existen como líneas reales y visibles, pueden interactuar con los módulos .	

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.22)

1.7 Fundamentos del diseño

1.7.1 Repetición

La repetición tiene sus variaciones: cuando los módulos son utilizados en gran tamaño y en pequeñas cantidades, el diseño es muy simple y cuando son pequeños utilizados en grandes cantidades, el diseño puede parecer un ejemplo de textura uniforme.

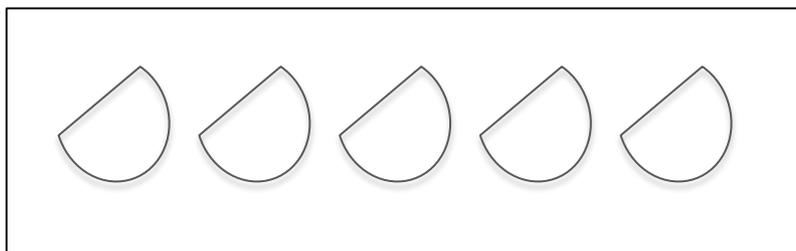


Figura 22-1: Repetición

Realizado por: Erika Arias, 2016

1.7.1.1 Tipos de Repetición

Tabla 21-1: Tipos de Repetición

Repetición de Figura	La figura es el elemento más importante.
Repetición de Tamaño	Es posible cuando las figuras son repetidas y similares.
Repetición de Color	Todas las formas tienen el mismo color, pero pueden variar las figuras y tamaños.
Repetición de Textura	Las formas pueden ser diferentes tamaño,

	colores y conformaciones.
Repetición de Dirección	Las formas tiene un sentido definido de dirección.
Repetición de Posición	Depende de la disposición de la forma en su organización.
Repetición de Espacio	Las formas ocupan un espacio de una misma manera.
Repetición de Gravedad	Elemento demasiado abstracto, para ser usado repetidamente.

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.23)

1.7.2 Similitud

La similitud de módulos denota a que las formas pueden parecerse entre sí y sin embargo no son idénticas, es decir las formas pertenecen a un clasificación común.

Tabla 21-1: Similitud

Nombre	Detalle	Ejemplo
Asociación	Agrupados de acuerdo a su tipo, familia, significado o función.	a.
Imperfección	La figura ideal puede ser deformada, transformada, mutilada, cortada o quebrada.	b.
Distorsión Espacial	La forma es rotada, curvada o retorcidas y crean una figura nueva.	c.
Unión o Sustracción	La forma esta compuesta por 2 o más unidas que pueden ser restadas o sumadas.	d.
Tensión o Compresión	La forma es estirada o apretada.	e.

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.24)

1.7.3 Gradación

Tabla 22-1: Gradación

Nombre	Detalle	Ejemplo
Gradación de Plano	Rotación en el plano: Cambio gradual de dirección de los módulos.	a.
	Progresión en el plano: Cambio gradual de la posición	b.
Gradación Espacial	Rotación Especial:	c.

	Módulo rota para que veamos más su borde y menos su frente.	
	Progresión Espacial: Aumento o disminución al tamaño de los módulos.	d. 

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.25)

1.7.4 Radiación

Es el movimiento concéntrico de los módulos, es decir es la rotación dentro el plano que apuntan hacia el centro físico del diseño.

Tabla 23-1: Radiación

Nombre	Detalle	Ejemplo
Centrífuga	Las líneas estructurales se irradian regularmente desde el centro o desde sus cercanías hacia todas las direcciones.	a. 
Concéntrica	Las líneas estructurales rodean al centro en capas regulares.	b. 
Centrípeta	Las secuencias de líneas quebradas o curvas presiona hacia el centro.	c. 

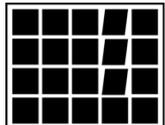
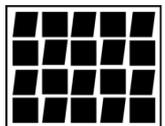
Realizado por: Erika Arias, 2016

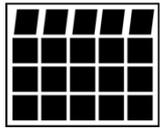
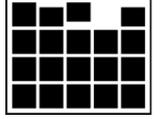
Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.26)

1.7.5 Anomalía

Es sólo un elemento singular dentro de una organización uniforme.

Tabla 24-1: Anomalía

Nombre	Detalle	Ejemplo
Atraer la atención	Se utiliza la anomalía de forma moderada.	a. 
Aliviar la monotonía	Genera movimiento y vibración.	b. 

Transformar la regularidad	La anomalía es sólo un cambio de disciplina.	c. 
Quebrar Regularidad	La anomalía parece ser más violenta, en este caso.	d. 

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.27)

1.7.6 Contraste

El contraste ocurre cuando una forma está rodeada de un espacio en blanco es decir es una clase de comparación donde la forma puede no parecer grande si es vista por sí sola, pero puede parecer gigantesca junto a formas vecinas.

Tabla 25-1: Contraste

Nombre	Detalle	Ejemplo
Contraste en el tamaño	Entre lo grande y pequeño se ven formas planas, mientras que en lo largo y ancho se ven formas lineales.	a. 
Contraste en la figura	Estas pueden ser geométricas y orgánicas.	b. 
Contraste en el tono	Luminoso/oscuro, brillante/Opaco, cálido/frío.	c. 
Contraste en la textura	Suave/rugoso, pulido/tosco, opaco/satinado.	d. 
Contraste en la dirección	Dos direcciones diferentes, que se encuentren paralelas.	e. 
Contraste de posición	Son reconocidas por su relación con el marco.	f. 
Contraste de espacio	Estas pueden tener contraste de figura y tamaño, dependiendo de su espacio en blanco.	g. 
Contraste de gravedad	Existen dos tipos de contrastes: estable/inestable y ligero/pesado.	h. 

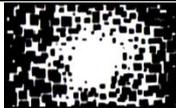
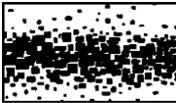
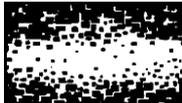
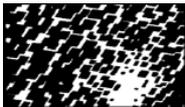
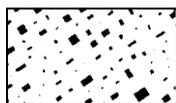
Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.27)

1.7.7 Concentración

Distribución de módulos reunidos o repartidos de forma dispareja e informal en un área, la repetición aporta mucho a la concentración.

Tabla 26-1: Concentración

Nombre	Detalle	Ejemplo
Concentración hacia un punta	Elementos agrupados alrededor de un punto conceptual.	a. 
Concentración desde un punta	Es todo lo inverso con vacíos que rodean al punto conceptual.	b. 
Concentración hacia la línea	Elementos agrupados alrededor de una línea.	c. 
Concentración desde una línea	Elementos agrupados de afuera a adentro.	d. 
Concentración libre	Elementos agrupados de forma libre y espontáneas.	e. 
Súper Concentración	Elementos agrupados densamente en un diseño.	f. 
Desconcentración	Elementos sueltos o desagrupados.	g. 

Realizado por: Erika Arias, 2016

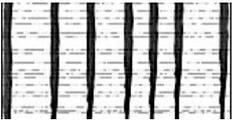
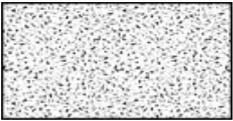
Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.28)

1.7.8 Textura

Es la composición mediante la repetición de luces, sombras con motivos iguales o similares.

Tabla 27-1: Textura

Textura Visual	Puede ser vista por el ojo y puede evocar una sensación táctil.	
Textura Decorativa	Decorado una superficie y relacionado con el diseño.	a. 

Textura Espontánea	Formas dibujadas a mano.	b. 
Textura Mecánica	Elementos realizados en base a tipografías o digitalizadas computadora.	c. 
Textura Táctil	Puede sentirse con la mano, se eleva de forma bi-dimensional.	
Textura Natural Asequible	Materiales rasgados, pegados, engomados	
Textura Natural Modificar	Materiales ligeramente modificados.	
Textura Organizada	Materiales de unidades de texturas divididas en pequeños trozos o tiras.	

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(Wucius Wong, Fundamentos del diseño, 1991, pág.29)

1.8 Descripción de Aplicaciones del Diseño

1.8.1 Impresión 3D

Una de las tecnologías de creciente incorporación en la industria como en estudios de diseño, agencias de publicidad y centros educativos, es la de las Impresiones 3D utilizadas por diseñadores para materializar sus diseños virtuales creados desde de un software de CAD.

Las Impresoras 3D son una herramienta fundamental en el diseño y desarrollo de productos puesto que permiten realizar todo tipo de testeo del mismo antes de lanzarlo al mercado; convirtiéndose la impresión 3D en una alternativa más rápida y más económica.

1.8.1.1 Ventajas de la Impresión 3D

Las empresas de más éxito han adoptado la impresión en 3D como una parte importante del proceso de diseño para:

Tabla 28-1:Ventajas de la Impresión 3D

Aumentar la innovación	Imprimir prototipos en horas, mejorar los diseños y repetir el ciclo hasta que los diseños sean perfectos.
Mejorar la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de un modelo en 3D realista a color, para transmitir mucha más información que con una imagen de ordenador. • Crear modelos físicos en 3D rápidamente, de forma sencilla y asequible para una amplia

	variedad de aplicaciones.
Acelerar el tiempo de comercialización	Comprimir los ciclos de diseño mediante la impresión en 3D de los prototipos demandados sin salir de su oficina .
Reducir los costos de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Recortar los costos del prototipado y las herramientas tradicionales. • Identificar con anterioridad los errores de diseño. • Reducir los viajes a las instalaciones de producción.

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación(3D Systems. (s.f.). Ventajas de la impresión en 3D. Recuperado el 2 de Abril de 2013, <http://www.zcorp.com/es/Products/3D-Printers/Advantages-of-3D-Printing/spage.aspx>)

1.8.1.2 Aplicaciones de la Impresora 3D

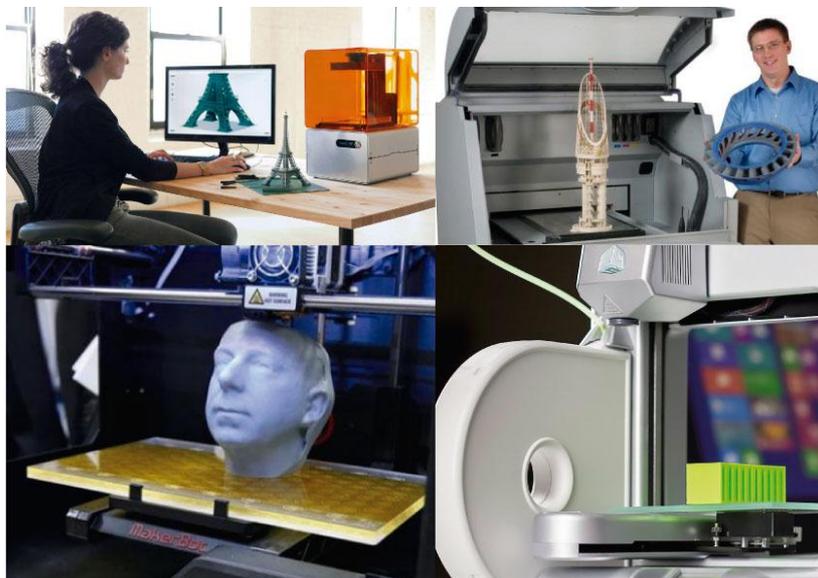


Figura 23-1:Aplicaciones 3D

Realizado por: Erika Arias, 2016

Tabla 29-1:Aplicaciones 3D

Ingeniería	Permite a los ingenieros poner a prueba ideas de productos tridimensionales a bajo costo, antes de comprometerse con herramientas costosas y procesos de fabricación complicados.
Arquitectura	Es una parte clave del proceso creativo para empresas de arquitectura, pues al disponer de maquetas rápidas es una ventaja real a la hora de conocer las necesidades y expectativas de los clientes.
Educación	En este sector brinda la posibilidad de poner en práctica la creatividad de los alumnos, aumentando en gran medida su capacidad de aprendizaje.
Arte	Permite a los artistas crear objetos que serían increíblemente difíciles, costosos o que consumiría mucho tiempo construir con

	los procesos tradicionales.
Arqueología	El uso de esta tecnología permite la réplica de reliquias de alto valor cultural donde el contacto directo con sustancias de moldeo puede dañar la superficie del objeto original.
Hogar	Los artículos para el hogar son estructuralmente simples, muy decorativos y perfectos para la impresión 3D.

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación (Impresión- Arte. (2010). Importantes usos de las impresiones 3D. Recuperado el 5 de Abril de 2013, desde <http://www.impresionarte.com.uy/tag/impresion-3d/>)

1.8.1.3 Materiales para la impresión

- Filamento de ABS y PLA

Diámetro: 1.75mm y 3.00mm

Color: Negro, blanco, amarillo, verde, rojo, azul, natural, oro, plata, naranja, rosa .



Figura 24-1:Filamento ABS Y PLA

Fuente: Recopilación(3D Systems. (s.f.). Ventajas de la impresión en 3D. Recuperado el 2 de Abril de 2013, <http://www.zcorp.com/es/Products/3DPrinters/Advantages-of-3D-Printing/spage.aspx>).

Realizado por: Erika Arias, 2016

- Acrilonitrilo Butadieno Estireno (ABS)

Es un plástico cuya elaboración y procesamiento es más complejo que los plásticos comunes. El acrónimo deriva de los tres monómeros utilizados para producirlo, los cuales son: Acrilonitrilo, Butadieno y Estireno.

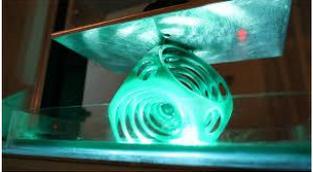
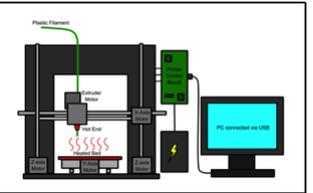


Figura 25-1:ABS Butadieno

Fuente: Recopilación(3D Systems. (s.f.). Ventajas de la impresión en 3D. Recuperado el 2 de Abril de 2013, <http://www.zcorp.com/es/Products/3DPrinters/Advantages-of-3D-Printing/spage.aspx>).

1.8.1.4 Tipos de Impresoras 3D

Tabla 30-1: Tipos de Impresión 3D

<p>Estereolitografía (SLA)</p>	<p>Consiste en la aplicación de un láser ultravioleta a una resina sensible a la luz contenida en un cubo. El láser va solidificando la resina en capas hasta que el objeto adquiere la forma deseada.</p>	<p>a.</p> 
<p>Láser (SLS)</p>	<p>Esta permite utilizar un gran número de materiales en polvo (cerámica, cristal, nylon, poliestireno, etc.). El láser impacta en el polvo, funde el material y se solidifica.</p>	<p>b.</p> 
<p>Inyección</p>	<p>Más parecido a una impresora habitual (de tinta en folio), pero en lugar de inyectar gotas de tinta en el papel, inyectan capas de fotopolímero líquido que se pueden curar en la bandeja de construcción.</p>	<p>c.</p> 
<p>Deposición de material fundido</p>	<p>Este método consiste en la expulsión por parte de la máquina de un material fundido sobre un espacio plano.</p>	<p>d.</p> 

Realizado por: Erika Arias, 2016

Fuente: Recopilación (Impresión-Arte. (2010). Importantes usos de las impresiones 3D. Recuperado el 5 de Abril de 2013, desde <http://www.impresionarte.com.uy/tag/impresion-3d/>)

CAPÍTULO II

2.MARCO METODOLÓGICO

2.1. Metodología Investigación

Para desarrollar el Proyecto de Análisis Icónico Cromático de los Chumbis utilizados por las mujeres indígenas de la cultura Chibuleo, se utilizó : tipo de investigación etnográfica, métodos: dialéctico, deductivo y descriptivo, técnicas: entrevista, observación y fichaje, instrumentos: cuestionario y procedimientos que fueron utilizados para llevar a cabo dicha investigación.

2.1.1 Tipo de Investigación

El Proyecto de Análisis Icónico Cromático de los Chumbis utilizados por las mujeres indígenas de la cultura Chibuleo, está fundamentada en la investigación cualitativa-etnográfica.

2.1.1.1 Investigación Etnográfica

Es un tipo de investigación orientada hacia la interpretación de la sociedad o de un grupo específico por medio de la observación de campo de los fenómenos socioculturales y en un momento dado, por medio de la acción participativa en la solución comunitaria de los problemas concretos.

Se inicia con la selección de una comunidad la cual se centra en observar la vida cotidiana de dicha comunidad; buscando información previa a través de las diferentes entrevistas, diarios de campo, fichas de observación considerando este como una ayuda importante para entender la problemática a resolver.

Expresando las diferentes causas y efectos, percibidas por la comunidad en relación con el problema en cuestión. De ese modo, se resaltan las variables más significativas de la comunidad en el orden cultural, social, político, económico y recreativo, para priorizar el problema a trabajar.

Mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias; se podría decir que describe las múltiples formas de vida de los seres humanos.

Características:

- Trata de interpretar los fenómenos sociales viendo “desde dentro” la perspectiva del contexto social de los participantes permitiendo al investigador tener un conocimiento interno de la vida social.
- Supone una permanencia relativamente persistente. Esta característica trata de dar un paso más allá en investigación de tal manera que el etnógrafo viva en primera persona la realidad social del grupo, así será capaz de observar cómo acontecen las cosas en su estado natural y comprender los diferentes comportamientos que se producen en un determinado contexto.
- Parte de un proceso de observación participante como principal estrategia de obtención de la información permitiendo establecer modelos y posibles teorías explicativas de la realidad objeto de estudio.

La objetividad de una investigación etnográfica radica de modo sustantivo en las herramientas empleadas para la recolección de datos, en las técnicas de análisis e interpretación de los mismos datos y en las pruebas de significancia y validez para corroborar el proceso y sobre todo, en los productos del proyecto.

Tabla 1-2: Tipo de Investigación

Investigación Etnográfica
<p>La presente investigación pretende desarrollar y disponer un análisis icónico cromático de los chumbis utilizados por las mujeres indígenas de la cultura Chibuleo, donde es oportuno la recopilación de datos y verificación de los mismo, ya que se establecerá variables generadas a lo largo del trabajo.</p> <p>La perdida de identidad cultural en los pueblos indígenas de Tungurahua es muy notoria, ya que la mayoría de ellas son denigradas por la población mestiza de Tungurahua.</p> <p>Los pueblos indígenas pertenecientes a Tungurahua son : Salasaka, Kisapincha, Chibuleo y Tomabela .</p> <p>Podemos destacar que los Salasakas es un los pueblos con mayor identidad, tanto en su vestimenta como en su desarrollo socio-cultural.</p> <p>En cambio Chibuleo es una población con poca identidad socio-cultural, este pueblo no es conocido por la riqueza de sus raíces , más bien es denigrado por sus aspectos cotidianos. Gran parte de pobladores ,trabajan en los mercados expidiendo productos que son originados de sus tierras.</p> <p>El no saber valorar la esencia indígena que nos rodea, a provocado que la gran mayoría de indígenas pierdan ese valor autentico que les pertenece, por ejemplo las mujeres indígenas jóvenes ya no utilizan la vestimenta originaria, sino que son reemplazadas por ropa común, provocando así la perdida de su identidad.</p>

Es por esta razón que se realizará esta investigación, para rescatar las riquezas de la esencia indígena Chibuleo, por medio de la utilización de sus chumbis, la cual se dará a conocer a través de aplicaciones tecnológicas, que estarán sustentadas en el análisis icónico cromático de los chumbis utilizados por las mujeres indígenas.	
Selección Comunidad	Chibuleo - San Francisco
Chibuleo –San Francisco es una de las comunidades que poseen mayor porcentaje de población	
Perdida de Identidad	Vestimenta
Faja es un elemento místico en la vestimenta originaria de Chibuleo, perdida de identidad en su uso.	

Realizado por: Erika Arias, 2016

2.1.2 Método de Investigación

Los métodos seleccionados ayudan a la determinación del proyecto sobre el análisis icónico cromático de los chumbis, en cuanto a estrategia, planeación, para llegar al resultado esperado.

2.1.2.1 Método Dialéctico

La característica esencial del método dialéctico es que considera los fenómenos históricos y sociales en continuo movimiento originó al materialismo histórico.

La cual explica las leyes que rigen las estructuras económicas y sociales, sus correspondientes superestructuras y el desarrollo histórico.

Aplicado a la investigación, afirma que todos los fenómenos se rigen por las leyes de la dialéctica, es decir que la realidad no es algo inmutable, sino que está sujeta a contradicciones y a una evolución y desarrollo perpetuo.

Por lo tanto propone que todos los fenómenos sean estudiados en sus relaciones con otros y en su estado de continuo cambio, ya que nada existe como un objeto aislado.

Este método describe la historia de lo que nos rodea, de la sociedad y del pensamiento, a través de una concepción de lucha de contrarios y no puramente contemplativa, más bien de transformación.

Estas concepciones por su carácter dinámico exponen no solamente los cambios cuantitativos, sino los radicales o cualitativos.

2.1.2.2 Método Descriptivo

Consiste en desarrollar una caracterización de las situaciones y eventos de cómo se manifiesta el objeto de investigación, ya que éste busca especificar las propiedades importantes del problema en cuestión, es decir consiste en la observación actual de los hechos, fenómenos o casos.

2.1.2.3 Método Deductivo

Sigue el procedimiento sintético-analítico, presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales, de las que se extraen conclusiones o consecuencias en las cuales se aplica o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas.

Tabla 2-2: Método de Investigación

Método	Indicador
Método dialéctico	Recopilación de datos: Origen, tipos, diseño, uso y tejido de la faja original Chibuleo.
Método descriptivo	Observación de las diferentes fajas utilizadas por las mujeres indígenas del pueblo Chibuleo, a través de fotografías.
Método Deductivo	Clasificación de fajas originales Chibuleos, por su iconografía y cromática,

Realizado por: Erika Arias, 2016

2.1.3 Técnica de Investigación

La técnica es indispensable en el proceso de la investigación ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación:

1. Ordenar las etapas de la investigación
2. Aportar instrumentos para manejar información.
3. Llevar un control de los datos.
4. Orientar la obtención de conocimientos.

En este proyecto aplicaremos los dos tipos de técnica documental: recopilación de información y la técnica de campo.

La observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.

2.1.3.1 Entrevista

Técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo.

2.1.3.2 Observación de Campo

Su función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración. Esta recogida implica una actividad de codificación

La información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien (uno mismo u otros).

2.1.3.3 Fichaje

Debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en la investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

Tabla 3-2: Técnica de Investigación

Técnica	Indicador
Entrevista	Información recopilada a través de: cuatro artesanos que realizan fajas originales y dos historiadores reconocidos de la comunidad.
Observación	1. Con la información obtenida se registro la investigación a través de fotografías y grabaciones. 2. Registro de Fajas originales realizados por artesanos a través de fotografías.
Fichaje	1. Resumen de la información recopilada 2. Análisis de las Fajas 3. Selección de Iconos y Colores.

Realizado por: Erika Arias, 2016

2.1.4 Instrumento de Investigación

Es un recurso del cual que se puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.

2.1.4.1 Cuestionario

Fórmula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables, la estructura de las preguntas son directas de un forma abierta.

Tabla 4-2: Instrumento de Investigación

Instrumento	Parámetros
Cuestionario	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuál es el origen de la faja Chibuleo?2. ¿ Qué es la faja Chibuleo?3. ¿ Qué uso tiene las fajas Chibuleo?4. ¿ Qué clases de fajas se puede encontrar en Chibuleo?5. ¿Qué tipo de iconos se puede encontrar en las fajas Chibuleo?6. ¿ Qué significado tiene cada icono de las fajas Chibuleo ?7. ¿ Qué colores se puede encontrar en las fajas Chibuleo?8. ¿ Qué significado tiene cada color de las fajas Chibuleo ?9. ¿ Cómo es el proceso de tejido?<ul style="list-style-type: none">• Técnica• Acabado• Precio

Realizado por: Erika Arias, 2016

2.1.5 Población y Muestra

2.1.5.1 Población

Según señala en su obra, Luis Herrera et. al. (2004, p.107): La población o universo se encuentra constituida por la totalidad de los elementos a investigar respecto a ciertas características.

En muchos casos, no es posible hacer la investigación a toda la población, ya sea por razones de tipo económicas, por la falta de auxiliares de investigación o puede suscitarse que no se dispone del tiempo necesario para completar la labor.

De acuerdo con lo señalado, para el presente trabajo la población está constituida por las fajas utilizadas por las mujeres indígenas de la cultura Chibuleo.

Tabla 5-2: Población

Población	Frecuencia
Fajas o Chumbis	Fajas originales de Chibuleo

Realizado por: Erika Arias, 2016

2.1.5.2 Muestreo no probabilístico

Es la técnica que permite seleccionar muestras con una clara intención o por un criterio preestablecido. Las muestras que se seleccionan buscan, desde luego, una representatividad de la población, es decir se aplicará un muestro por cuotas tomando en cuenta los datos de la población.

Tabla 6-2: Muestreo

Muestra	Muestro por cuotas	Total
Fajas Artesanos	Originales, con características únicas	Selección
Jorge Sisa	3	3
Francisco Espín	2	2
Luis Chimborazo	2	3
Roberto Anaiguano	3	3
Realizado por: Erika Arias, 2016		10

2.1.6 Procesos de Investigación

1. Las fajas originarias de Chibuleo: origen, tipos, diseño, uso y tejido
2. Análisis Faja Chibuleo: Selección de fajas, Cuadro de fichas analizar,
3. Selección de iconos: Resumen de iconos, clasificados.
4. Selección de colores: Resumen de colores, clasificados.
5. Análisis visual : La composición gráfica
6. Resumen : A través del análisis de 10 fajas conceptuales provenientes de la comunidad de Chibuleo Ecuador.
7. Conclusiones: Después del análisis y comparación de cada una de las ficha.

2.1.7 Procesos de Diseño

1. Proceso Creativo: Cada diseñador tiene un modo particular de desarrollar su práctica proyectual, etapas.
2. Fundamentación de Propuesta: Diseño Andino

3. Selección de Proceso de Diseño: Clasificación, descomposición de piezas, iconos finales, colores finales
4. Propuestas: Basados en la selección de proceso, detallada en series.
5. Aplicaciones : Logo producto, carcasas y fondos de pantallas celulares, computadoras portátiles.

2.2. Resultados Investigación

2.2.1 Chumbi

Para las culturas preincaicas de los Andes su vestimenta adquirió una connotación mayor, que iba más allá de lo utilitario y lo ornamental, para estos los tejidos tenía una característica mágica.

Utilizaron los textiles como ofrenda para sacrificios en ceremonias, uno de ellos era el ritual llamado “capacocha” , la cual entregaba a sus dioses ofrendas que consistían en niños de 6 a 9 años, envueltos de textiles , como fajas y tocados que representaban a la divinidad, a través de estos textiles llenos de figuras el hombre enviaba mensajes que comunicaban sus ideas y deseos.

Entre los textiles ofrecidos a sus dioses se encuentran las fajas , las cuales tenían motivos comunes del Tahuantinsuyo como : el sol, las estrellas, la cruz, el rombo, el triangulo, el cóndor, la serpiente, la llama, el jaguar, el venado, el búho y el oso .

Así como también estaban decoradas con motivos geométricos como el diseño de zigzag y puntos , todos estos símbolos estaban vinculados a su entorno y creencias.

La faja tuvo un valor social muy grande ya que expresa estatus, marcando el sexo e identidad étnica .Estaba diseñada por tejidos finos llamados cumbis, que eran telas de fibra de vicuña, alpaca o fibras de camélidos, que se entrelazaban con plumas, pelos de viscacha o murciélago.

Esta tela tenía dos caras decoradas con motivos geométricos llamados tocapus y eran destinados únicamente para la nobleza.

Por otro lado para la clase baja o gente de pueblo usaban tejidos burdos y comunes llamados ahuasca que provenían de la fibra animal de la llama.

Para la creación de las fajas empleaban distintas técnicas e instrumentos entre los cuales podemos nombrar al telar de cintura.

El telar era de pequeñas dimensiones y de tipo vertical: dos palos de madera paralelos, tendían el hilo de lana, ambos fijados en el suelo o bien uno suspendido de una rama de árbol o de un poste, el otro atado con un cinturón a la tejedora arrodillada, que hacía variar la tensión de los hilos. La mujer era la principal tejedora.

Los países andinos que llevan la faja como parte de su vestimenta tradicional son Chile, Bolivia y Ecuador, a pesar de tener rasgos comunes cada país contiene sus propios diseños, su propia simbología, su propia cromática, sus propias creencias que materializan en sus formas.

En la actualidad esta tradición se sigue conservando en diversos grupos étnicos, pero corre peligro de desaparecer debido a factores como la globalización, la migración y la influencia de la gran industria.

En el Ecuador el uso de fajas se extiende en la sierra, en las provincias de Tungurahua, Cañar, Azuay y Loja.

2.2.2 *Chumbi Chibuleo*

2.2.2.1 *Origen*



Figura 1-2: Faja Chibuleo
Realizado por: Erika Arias, 2016

En el mundo andino se puede encontrar la presencia de varios accesorios, uno de los más llamativos es el cinturón o faja que lleva varios nombres según el lugar de origen.

La faja del pueblo Chibuleo, más conocida como chumbi (lenguaje quechua, pronunciar) y chumpi (lenguaje quechua , escritura), es un elemento mítico que cuida la fertilidad dando vida, fuerza, energía, sabiduría y poder a la mujer indígena.

Para este pueblo, el tejer es el arte de dar vida, por lo que se considera al chumbi como un ser viviente, por la cual se divide en dos partes, en el extremo se ubica el “Uma” (cabeza) ,en el otro extremo como “chaki”(cola), la mitad el chumbi se conoce como “shunku”(corazón), los bordes se llama “ñawi”(ojos) y la parte central se le denomina “aycha”(cuerpo).



Figura 2-2: Parte Faja Chibuleo
Realizado por: Erika Arias, 2016

Esta prenda es un tejido rectangular de aproximadamente de 2,35 m de largo y su ancho varía de 5 a 10 cm.

La forma de colocarse la faja es poner la “uma” o cabeza en la parte delantera, esta lleva un cordón para amarrar cintas de colores, luego se dan varias vueltas a la cintura, por lo general dos a cuatro vueltas y por último se coloca el “chaki” en el centro de la espalda.

Esta faja tiene características únicas, se destaca por su técnica llamada doble faz , que crea un diseño tipo negativo, donde los motivos aparecen en ambos lados, esto permite obtener una faja reversible. Además cuenta con detalles muy elaborados simbólicamente.

El origen de los motivos simbólicos de la faja están vinculados al hábitat en el cual el artesano se desarrolla, sus creencias, su percepción del mundo y su manera de expresarse, a través de estas figuras podemos comprender su cosmovisión ya que la mayoría de símbolos han sido transmitidos de generación en generación.

Antiguamente los motivos en los tejidos, eran mensajes para los dioses, es decir comunicaban sus ideas y le ofrecía a sus divinidades de todo lo que tenía a su alrededor, es decir es un patrimonio tangible e intangible de este pueblo.

La singularidad de esta faja es el contraste de colores y la variedad de estos.

2.2.2.2 *Uso Chumbi*

La faja tiene tres tipos de uso :

Tabla 7-2: Uso Faja

Uso Festivo	
<p>La faja de uso festivo es por lo general la faja más llamativas , es decir con iconos y colores de color rosado o violetas.</p> <p>Las fajas originales son las más utilizadas en las festividades.</p> <p>La fiesta principal de los Chibuleos son : Killa Raymi ,Reyes Magos, Inti Raymi.</p>	<p>a.</p> 
Uso Cotidiano	
<p>En la vida diaria el uso de la faja es esencial ya que sirve de soporte para su anaco. Para realizar el trabajo del campo la mayoría de ellas se ponen dos fajas, el tipo de faja que utilizan son las más baratitas es decir las plaza-chumbis. La mayoría de ellas envuelven a sus bebés recién nacidos, para que sean duros y crezcan fuertes.</p>	<p>b.</p> 
Uso Adorno	
<p>Utilizada como una especie de banda, que se otorga a una mujer con un cargo muy importante.</p> <p>Colocadas en las shigras, como adornos o soportes.</p>	<p>c</p> 

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

2.2.2.3 El Tejido

El tejido de faja es una actividad que está en peligro de desaparecer, apenas quedan pocos artesanos que conocen esta técnica y la mayoría de ellos no practican esta actividad.

Actualmente Chibuleo cuenta con 3 artesanos que realizan fajas; Jorge Sisa, Francisco Espín y Manuel Chimborazo, ellos afirman que realizan las fajas una vez a la semana ya que su elaboración es de largo tiempo.

Luis Chimborazo asegura que no es un negocio muy rentable debido alto costo de materiales .



Figura 3-2: Artesano – Luis Chimborazo
Realizado por: Erika Arias, 2016

2.2.2.4 Proceso

Para tejer la faja Chibuleo se debe considerar los siguiente parámetros:

Tabla 8-2: Proceso

Parámetros para realizar una chumbi	
Largo de la faja	Para calcular el largo de los hilos de urdimbre, se toma en cuenta el largo de la faja , se debe dejar 40 cm, que serán utilizados para los flecos de los extremos.
Ancho de la faja	Se da por el número de hilos de urdimbre que se use y a su vez por el grosor de estos.

	Al usar hilos muy finos, se emplean alrededor de 1000 hilos y si se usa hilos de grosor ancho alrededor de 200 hilos.
Espesor	Depende del grosor de los hilos tanto de trama como de la urdimbre.
La trama	La trama es invisible ya que se queda completamente cubierta por la urdimbre. El hilo que se utiliza para es el hilo chillo blanco de grosor medio como hilo de trama

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

Pasos de tejido de faja:

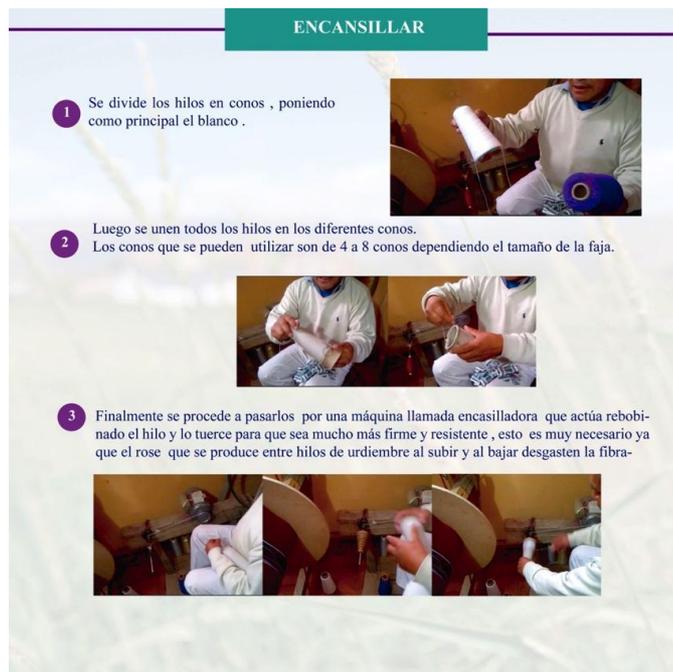


Figura 4-2: Encasillar, elaboración fajas

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa



Figura 5-2: Urdido, elaboración fajas

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

URDIDO

Luego de realizar la urdiembre se coge los hilos con los hilos de nylon de las illahuas para formar los lizos

Proceso de Lizos

6 El proceso de los lizos consiste en juntar todos los hilos de un mismo color mediante el agarre de un hilo, esto sirve para poder levantar con mayor facilidad los hilos deseados. El número de los lizos depende del número de colores que posea el diseño.



Una vez terminado este proceso se saca la urdiembre y se la coloca en el telar de cintura.

Figura 6-2: Proceso Lizos, elaboración fajas

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

TELAR

7 Se coloca el un extremo de la urdiembre en el tacle para soportarla al telar , y luego se coloca el cargador, los tingues , los pilludores , que van amarrados al chaperche para mantener firme el urdido.



8

Para preparar la trama se realiza mediante el proceso llamado tramero que consiste en envolver el mini con el hilo que se usa para la trama, de igual manera en formar de cruz o de ocho.



Figura7-2: Telar, elaboración fajas

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

9

Al conseguir el armado del telar se procese al tejido.

Para comenzar a tejer se coloca la callua en la abertura de la urdimbre, con la punta fina hacia la izquierda, medio inclinada hacia abajo, se la baja hasta el inicio del tejido se golpea con fuerza, y posteriormente se lo deja en posición horizontal, manteniendo los hilos pares separados y los impares permitiendo deslizar cómodamente la trama. Creando diseños tipo escalón.



Existen dos maneras de tejer la primera con una sola trama y la otra con tres tramas, la sencilla es una sola trama que no da tan buenos acabados como la trama de tres.

Figura 8-2: Telar Final, elaboración fajas

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

10

La característica de la faja Chibuleo es que lleva en el extremo del comienzo un hilo delgado donde se van sostener cintas de raso de varios colores, como adorno, en cambio en el extremo al final flecos encordonados, estos flecos se realizan sujetando un conjunto de hilos.



Figura 9-2: Acabado, elaboración fajas

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

2.2.2.5 Técnica

Las fajas son realizadas con la técnica llamada faz de urdiembre ya que es la urdiembre al que forma los distintos diseños.

- Tejido de laboreo (Iconos)

Esta es la técnica más importante de las fajas ya que a través de ella se obtienen los iconos. Es la más compleja ya que se basa en la selección manual a través de los figuradores del conjunto de hebras adecuado en cada vuelta del tejido.

El artesano mientras realizada este tejido tiene guardado en la memoria el icono que desea plasmar.

Existen dos clases de laboreo:

1. Urdiembre Suplementaria: Los hilos que dibujan no son parte del tejido sino flotan por sobre los de trama.
2. Urdiembre Complementario: Los hilos de urdiembre son parte del tejido

2.2.2.6 Precio

El precio de una faja varía de acuerdo al tipo de faja y al material usado en el tejido.

Según Jorge Sisa el precio del hilo de orlón para una faja de 5cm de ancho es de \$3.50, el hilo chillo \$12,50, el hilo de seda \$8,50.

La variación en el precio de la materia prima provoca que existen fajas que cuestan desde diez hasta cincuenta dólares.

Tabla 9-2: Precio

Tipo de Chumbi	Costo
Maki-Chumbis	Más costosas \$25 a \$50
Plaza-Chumbis	Económicas \$6 a \$10

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

2.2.3 Clases de Chumbi Chibuleo

Existen dos tipos de fajas :

Maki Chumbi:

Se les denomina así a las fajas que son tejidas a mano, es decir las que son elaboradas artesanalmente.

.

Plaza Chumbi

Se les denomina a las fajas que son comercializadas en plazas, mercados y boutiques. La mayoría de estas fajas son realizadas en máquinas de alto nivel tecnológico.

Estas se clasifican en dos grandes grupos:

- Fajas Adoptadas
- Fajas Contemporáneas



Figura 10-2: Infografía, Maki Chumbi

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa



Figura 11-2: Infografía, Maki Chumbi

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

2.2.3.1 Tipos de Iconos

Las faja Chibuleo tiene diseños muy característicos de la región andina. Estos iconos son imágenes tomadas del entorno natural, cultural, social y espiritual de este pueblo.

Iconos que se han transmitido a lo largo de la historia de generación en generación. Se dispone en las fajas como una especie de expresión o de lenguaje.

Jorge Sisa afirma que las fajas Chibuleos registran iconos como:

1. Iconos Zoomorfos

Los figuras zoomorfas y se refiere a la fauna regional. En la cosmovisión andina existen animales que son símbolos sagrados y a los que se le atribuye la comunicación entre mundos, el primero es la serpiente, luego el puma y el cóndor, estos tres animales son símbolos del proceso de nivel de conciencia, es como lo entienden los que están en el camino de la espiritualidad Andina.

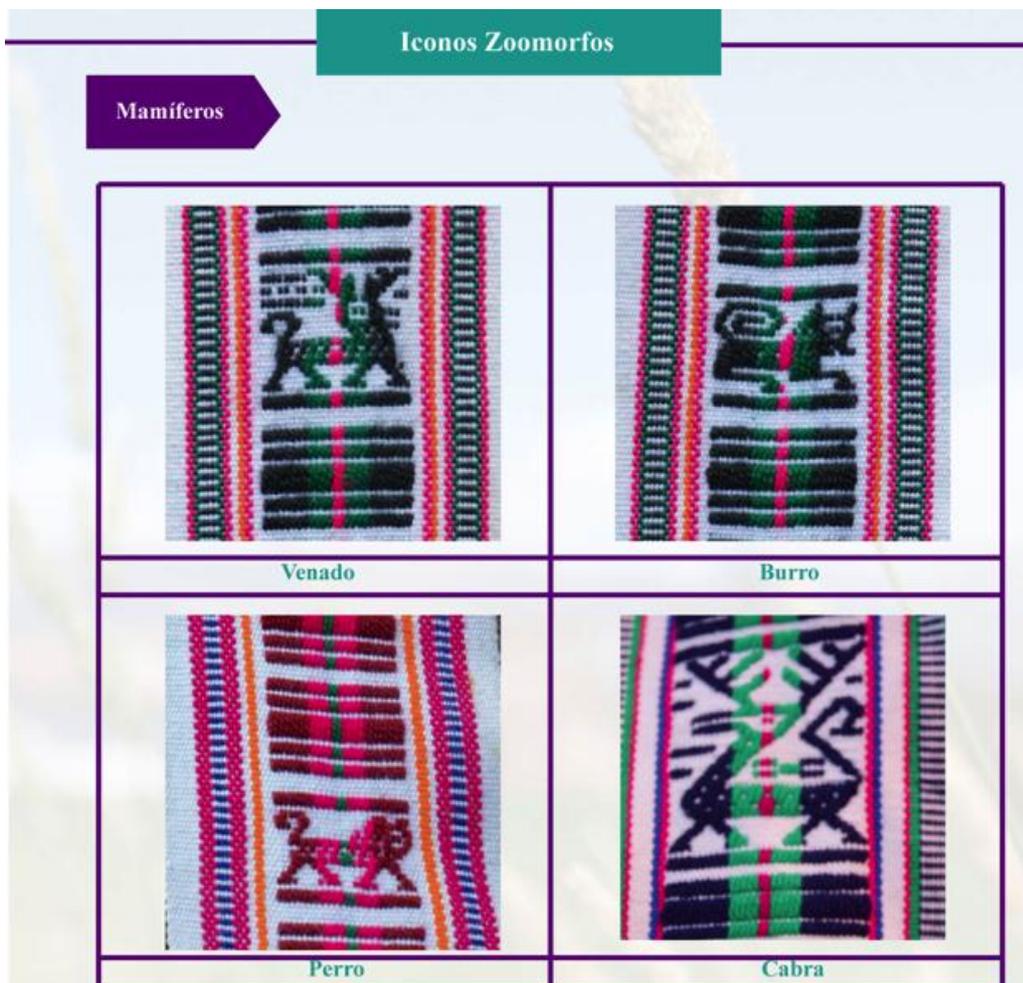
Tabla 10-2: Iconos Zoomorfos

Mamíferos	En nuestra entrevista observamos que los animales más comunes en los tejidos son: la llama, por su rol en la vida cotidiana de los habitantes de las partes altas de los Andes, donde su lana ha servido como abrigo a todos los pueblos indígenas de la Cordillera Andina. En los años ochenta del siglo pasado se importaron llamas y alpacas desde Chile a Ecuador. Parece que el hilado y tejido empezaron a ser industrias importantes con la llegada de las llamas. La tela es y era de una consideración tremenda en las culturas de los Andes centrales y de ahí la importancia de este animal
Aves	Otro de los animales que observamos son las aves, las mismas que son representadas con una combinación multicolor y la mayoría conserva la forma geométrica. Nos explicaron que los pájaros representan el conocimiento de la religiosidad pero no es confirmada la veracidad de esa afirmación. Los más comunes son: palomas, patos, pájaros cantores, gansos.

	<p>El cóndor es venerado por su capacidad de volar a grandes altitudes acercándose a los picos nevados. El mito nos cuenta que tienen la capacidad para atraer las lluvias mediante gotas de agua que llevan en las plumas de sus alas. Su significado es de fuerza y valor para quien lo portaba. Así en el vuelo y la majestad del cóndor ha encontrado un soplo divino, de realeza, de libertad y de poder. Y todas sus interpretaciones de superioridad ha simbolizado en la fuerza subyugante de este hermoso ser, tan autónomo y tan digno como ningún otro.</p>
<p>Peces</p>	<p>A la representación de peces se aplica el término castellano “trucha”. Tienen la función de signo de agua y se tejen en diferentes formatos que corresponden al tamaño disponible del espacio textil. Estas formas de representación constituyen signos de reproducción, fertilidad y riqueza.</p>

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Historiador, José Lligalo



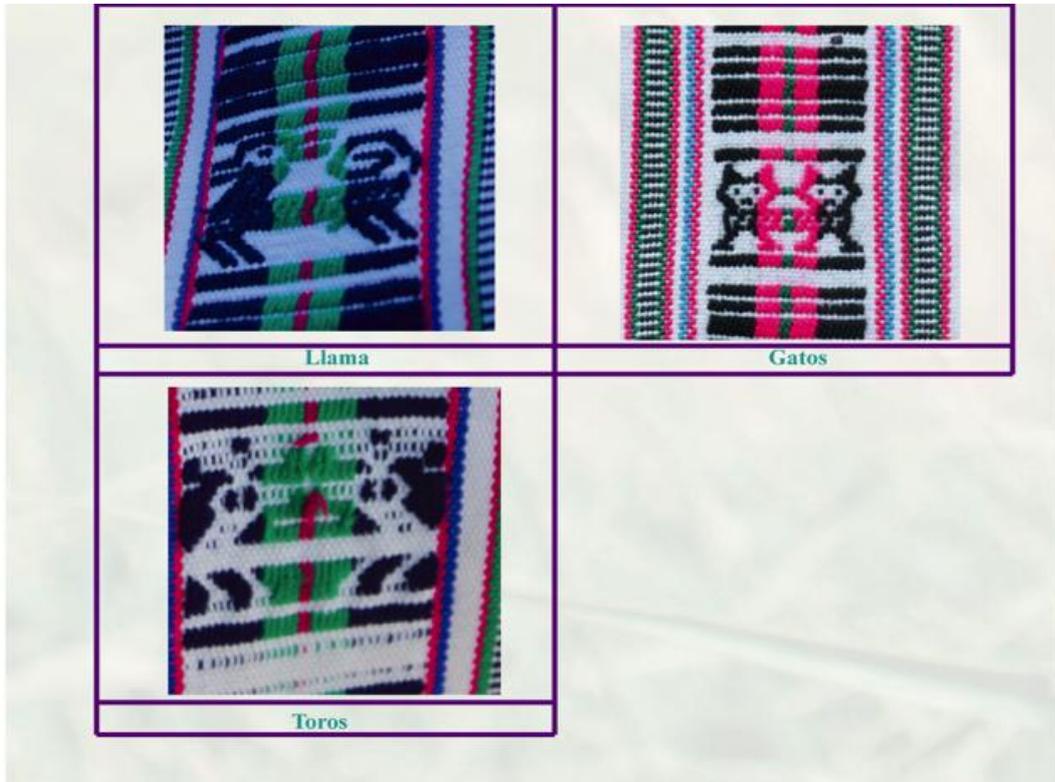


Figura 12-2: Iconos Zoomorfos, mamíferos

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa





Figura 13-2: Iconos Zoomorfos, aves y peces

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

2. Iconos Fitomorfos y Religiosos(Geométricos)

Tabla 11-2: Iconos Fitomorfos y Religiosos

Fitomorfos	Diseños de carácter naturalista en la actualidad son la representación de la cotidianidad de la vida del indígena en la sociedad, sus vivencias, sus sentimientos, su trabajo, sobretodo su forma de vivir, es así como observamos diferentes paisajes plasmados en los tejidos, famosa por sus cultivos, cosechas, plantas y montañas importantes de la comunidad.
Religiosos	Figuras que representa , lo más sagrado de su cosmovisión, cosmogonía. Incluyendo parte de su vestimenta.
<p>Esta clasificación se la puede determinar como geométrica ya que se encuentran elementos formales pequeños de carácter fragmentario que constituyen lo abstracto y que parecen tejidos sin ningún criterio de ordenamiento. Aquí en se pueden observar cuatro tipos de formas básicas: líneas cortas, líneas zigzag, puntos y círculos. Se encuentran tanto en los fondos como dentro de los contornos de los elementos formales particulares y de los diseños idénticos y repetidos. Algunos de ellos, diseñados en conjuntos, forman patrones más complejos, es decir, por una sucesión de elementos formales repetidos. El complejo formal correspondiente se caracteriza por un gran número de variaciones y por la concentración local de ciertas formas.</p>	

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Historiador, José Lligalo

Iconos Fitomorfos

Agricultura



Figura 14-2: Iconos Fitomorfos, agricultura

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa



Figura 15-2: Iconos Fitomorfos, vestimenta/cosmovisión

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

3. Iconos Antropomorfos

Tabla 12-2: Iconos Antropomorfos

<p>Antropomorfos</p>	<p>Las gráficas antropomórficas comprenden una gran variedad de formas. En ellas encontramos representación de personas femeninas, de personas masculinas y de bailarines en el fondo textil solos o en parejas. Las últimas mencionadas se reconocen claramente por la vestimenta y los adornos que portan en la cabeza.</p> <p>Danzantes, es un personaje del Inti Raymi, imitan el movimiento de la serpiente, simboliza sabiduría.</p> <p>Mujeres, son personajes más representativos de la comunidad Chibuleo, fertilidad y abundancia.</p> <p>Hombres, representan el trabajo en el campo.</p>
----------------------	--

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Historiador, José Lligalo



Figura 16-2: Iconos Antropomorfos

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

2.2.3.2 Significados Iconos

José Lligalo historiador de la población Chibuleo: afirma que los iconos de las fajas son inspiradas en su entorno natural ya que ellos son amigos de la naturaleza.

Hoy en día se ha perdido por completo el significado de estos elementos, ya que a pesar de realizar varias entrevistas a usuarios y artesanos de Chibuleo muy pocos saben el significado de los iconos.

El artesano Jorge Sisa asegura que se tejen los iconos sólo por tradición, es decir que la mayoría de iconos son antiguos y han perdurado con el tiempo ya que los artesanos al aprender este tejido, graban en su mente la manera de hacer cada dibujo y lo toman como ejemplos para realizarlos hoy en día.

Los iconos de las fajas poseen un trazo tipo pixelado y se representa de perfil, esto se debe a la técnica del tejido en telar de cintura.

Se puede apreciar también que algunas fajas poseen iconos asimétricos y sencillos.

Actualmente se han incorporado iconos modernos que forman parte de la realidad actual del pueblo, provocando la disipación poco a poco de su identidad.

Las fajas poseen iconos específicamente para tres tipos de mujeres: Casadas, Solteras y Viudas.

1. Los iconos en par o simétricos son utilizados por mujeres casadas.



Figura 17-2: Chumbis Casadas

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

2. Los iconos de animales en unidad o únicos son utilizados por mujeres solteras.



Figura 18-2: Chumbis Solteras

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

3. Los iconos como la estrella, luna o sol son utilizadas por mujeres viudas en unidad



Figura 19-2: Chumbis Viudas.

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

Tabla 13-2: Resumen Iconos Chumbis Chibuleos

Clasificación Iconos Chumbis Chibuleos	
Iconos Zoomorfos	Venado, burro, ganso, gallina, gato, perro, pájaro , llama , pato , cabras , cóndor, gallo y lagartija
Amigos de los animales símbolos de ayuda y compañía. El cóndor: ave sagrada que representa la fuerza y poder.	
Iconos Antropomorfos	Niño , mujer embarazada , mujeres , tupo y collares, hombre montados en animales.
Símbolo de fertilidad femenina (mujeres), niños de crecimiento continuo, representación de su vestimenta especial (tupo y collares).	
Iconos Religiosos	Estrella
Representación el tiempo , utilizada para medir el tiempo de la siembra: si se siembra antes de la media noche la cosecha es buena; y se si siembra después de la media noche la cosecha es mala. Conexión de la cosmogonía con la madre tierra.	
Iconos Fitomorfos	El maíz , ramas , flores, canteros y huertos
Riqueza que posee sus tierras , maíz planta originaria y mística. Canteros y Huertos (Cuadrados y Triángulos): Producción, Alimentación, símbolos de unidad estructural de la forma , símbolo de religiosidad y vida espiritual.	

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Historiador, José Lligalo ; Artesano, Jorge Sisa

2.2.3.3 Color

Los colores de las fajas Chibuleos han cambiado durante el tiempo debido a los materiales usados.

Las fajas más antiguas que se han encontrado son de lana de borrego blancas, verdes, rosadas, siendo estos los únicos colores que se usaba antes.

Luego se empezó a teñir los hilos con plantas de la zona en tonos como amarrillo, el rojo y violeta.

Hoy en día con la utilización de hilos de venta industrial se cuenta con una gran variedad de colores.

El artesano Jorge Sisa afirma que el color más utilizado por el pueblo Chibuleo es el blanco y que colores varían de acuerdo al gusto el cliente.



Figura 20-2: Colores Chumbis

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Artesano Jorge Sisa

2.2.3.4 Significados de Color

Según Manuel Chimborazo artesano, los colores también tienen su significado:

Tabla 14-2: Clasificación Colores Chumbi Chibuleo

Clasificación Colores Chumbis Chibuleos		
Color	Ejemplo	Significado
Blanco	a. 	Paz, amistad, solidaridad, respeto, identidad y purificación.
Negro, Café	b. 	Madre Tierra, que les da de comer, beber y trabajar. Jorge Sisa Afirma: “De tierra nacimos y a la tierra mismo regresamos”
Verde	c. 	Naturaleza, montes y siembras.
Rosado	d. 	Florecimiento, flores el campo y alegría de la vida.
Violeta	e. 	Flores de ocas.
Azul	f. 	Poder, protección y fuerza.

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Entrevista Historiador, José Lligalo; Artesano, Jorge Sisa

2.2.4 Análisis Chumbi Chibuleo

2.2.4.1 Síntesis de Información e investigación

La información alcanzada fue mediante entrevistas con artesanos y historiadores muy importantes del pueblo, se afirmó que la principal característica el chumbi original de Chibuleo, es su iconografía zoomorfa, fitomorfa, antropomorfa y religiosa utilizando colores naturales inspirados en su entorno en especial el blanco.

Un vez detallada las formas de manifestaciones gráficas se podrá crear composiciones más dinámicas y atractivas, dando a conocer la iconografía y cromática en aplicaciones gráficas.

Con el estudio realizado se pretende difundir y revalorizar los rasgos culturales especialmente de la vestimenta, evitando así su desaparición, como la progresiva pérdida de identidad y adopción de extranjerismos al desconectarse de sus raíces.

2.2.4.2 Selección de los chumbis a analizar

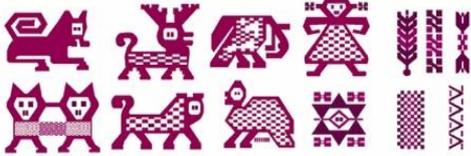
Tabla 16-2: Cuadro Detalle De Chumbis Analizar

DETALLE DE CUADRO DE CHUMBIS CHIBULEOS		CÓDIGO
ITEM	TEMA	DETALLE
1	Fotografía de Faja	Recolección de la información, fajas originales.
2	Datos Generales	Provincia, grupo étnico, uso, descripción.
3	Datos Técnicos	Materia prima, instrumento, tamaño.
4	Uso de Faja	Utilizadas por mujeres de la comunidad de cualquier edad.
5	Tipo de Faja	La vestimenta de la mujer indígena ecuatoriana tiene una semejanza muy particular que es su chumbi, las mujeres utilizan dos tipos de chumbi pero el su original es el maki-chumbi.
6	Utilidad de Faja	Ocasiones que son usadas las fajas.
7	Tipos de Iconos	La diversidad de iconografía visual que poseen su número y los iconos más comunes de cada faja.
8	Colores de Faja	Sus colores son inspirados en su naturaleza , pero el que más prevalece es el blanco, identificación de este pueblo.
9	Precio Faja	Su valor a comprar las fajas.
10	Diseño	Se analizará los percepción gráfica .
11	Categorías Compositivas	Formas, interrelación, dirección
12	Módulos	Disposiciones , estructuras
13	Fundamentos	Repetición, Similitud, Gradación, textura.
14	Crómica	Clasificación color , detalle de color.
15	Conclusiones	Resultado de Análisis, redibujado gráfico fajas.

Realizado: Erika Arias, 2016

2.2.4.3 Fichas de chumbis analizar

Tabla 17-2: Análisis Faja Código FORI001

CUADRO FAJA CHIBULEO FORI001	
<p>Datos Generales:</p> <p>Provincia: Tungurahua Grupo Étnico: Chibuleo Género: Femenino Descripción: Chumbi original, sus motivos son zoo morfos, fitomorfos, antropomorfos y religiosos Artesano: Luis Chimborazo.</p>	
<p>Datos Técnicos:</p> <p>Materia Prima: Hilo nylon Tintes: Rosado, Rojo, Amarillo, Azul Técnica: Doble Faz Instrumento: Telar de Cintura Largo: 22,3 cm Ancho: 8 cm Precio faja: \$25a \$30</p>	<p>Colores de Faja:</p> 
<p>Diseño Faja:</p> <p>Uso: Mujeres solteras Utilidad: Fiestas, matrimonios Tipos de Faja: Maki-Chumbi Tipos de Iconos: Zoomorfos: # 6 ;Mamíferos: Venado, Gatos, perro, burro, Aves: Gallina, Ganzo Antropomorfos #1: Mujer Fitomorfos #5: Flores, maíz, ramas, montañas, estrella</p>	<p>Análisis Visual:</p> <p>Categorías Compositivas: Dirección , simetría, tamaño, ritmo, escala, equilibrio. Formas: Interrelación: Distanciamiento, Toque, unión Dirección: Repetidas, alternadas.</p> <p>Módulos: Submódulos, disposición lineal, disposición cuadrada, estructura formal e invisible.</p> <p>Fundamentos Diseño: Repetición: Figura , tamaño, color, dirección, posición. Similitud: Asociación Contraste: Figura, tono Textura: decorativa, táctil Cromática: Complementarios divididos, Aspecto Color: Brillantes</p>
<p>Gráfico Faja:</p> 	

Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 18-2: Análisis Faja Código FORI002



CUADRO FAJA CHIBULEO FORI002

Datos Generales:

Provincia: Tungurahua
Grupo Étnico: Chibuleo
Género: Femenino
Descripción: Chumbi original, sus motivos son zoo morfos, fitomorfos, antropomorfos y religiosos
Artesano: Luis Chimborazo.



Datos Técnicos:

Materia Prima: Hilo nylon
Tintes: Verde, Rosado, Negro.
Técnica: Doble Faz
Instrumento: Telar de Cintura
Largo: 21,3 cm
Ancho: 7 cm
Precio faja: \$25a \$30

Colores de Faja:



Análisis Visual:

Categorías Compositivas: Dirección, simetría, tamaño, ritmo, escala, equilibrio.
Formas:
Interrelación: Distanciamiento, Toque, unión
Dirección: Repetidas, alternadas.

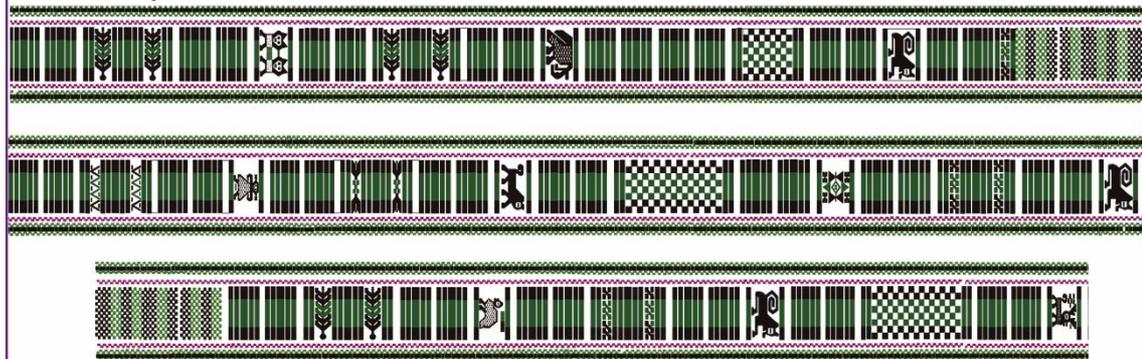
Diseño Faja:

Uso: Mujeres casadas
Utilidad: Fiestas, matrimonios, salidas
Tipos de Faja: Maki-Chumbi
Tipos de Iconos:
Zoomorfos: # 6 ; Mamíferos: Venado, Gatos, perro, burro, Aves: Gallina, Ganzo
Antropomorfos #1: Mujer
Fitomorfos #5: Flores, maiz, ramas, montañas, estrella

Módulos: Submódulos, disposición lineal, disposición cuadrada, estructura formal e invisible.

Fundamentos Diseño:
Repetición: Figura, tamaño, color, dirección, posición.
Similitud: Asociación
Contraste: Figura, tono
Textura: decorativa, táctil
Cromática: Complementarios
Aspecto Color: Oscuros

Gráfico Faja:



Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 19-2: Análisis Faja Código FORI003



CUADRO FAJA CHIBULEO FORI003

Datos Generales:

Provincia: Tungurahua
 Grupo Étnico: Chibuleo
 Género: Femenino
 Descripción: Chumbi original, sus motivos son zoológicos, fitomorfos, antropomorfos.
 Artesano: Jorge Sisa



Datos Técnicos:

Materia Prima: Hilo nylon
 Tintes: Verde, Rosado, Negro, Blanco, Celeste
 Técnica: Doble Faz
 Instrumento: Telar de Cintura
 Largo: 22,3 cm
 Ancho: 8 cm
 Precio faja: \$25a \$30

Colores de Faja:



Diseño Faja:

Uso: Mujeres solteras
 Utilidad: Fiestas, matrimonios
 Tipos de Faja: Maki-Chumbi
 Tipos de Iconos:
 Zoomorfos: # 7 ; Mamíferos: Venado, Gatos, perro, burro, Aves: Gallina, Ganzo, gato 2.
 Antropomorfos #1: Mujer
 Fitomorfos #4: Flores, maíz, ramas, montañas

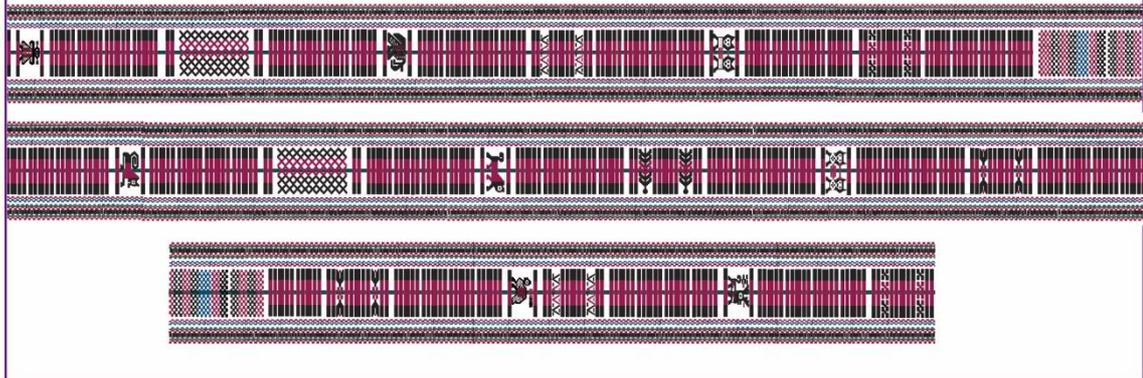
Análisis Visual:

Categorías Compositivas:
 Dirección, simetría, tamaño, ritmo, escala, equilibrio.
Formas:
Interrelación: Distanciamiento, Toque, unión
Dirección: Repetidas, alternadas.

Módulos: Submódulos, disposición lineal, disposición cuadrada, estructura formal e invisible.

Fundamentos Diseño:
Repetición: Figura, tamaño, color, dirección, posición.
Similitud: Asociación
Contraste: Figura, tono
Textura: decorativa, táctil
Cromática: Complementarios
Aspecto Color: Frios

Gráfico Faja:



Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 20-2: Análisis Faja Código FORI004



CUADRO FAJA CHIBULEO FORI004

Datos Generales:

Provincia: Tungurahua
 Grupo Étnico: Chibuleo
 Género: Femenino
 Descripción: Chumbi original, sus motivos son zoológicos, fitomorfos, antropomorfos
 Artesano: Jorge Sisa



Datos Técnicos:

Materia Prima: Hilo nylon
 Tintes: Verde, Rosado, Negro, Blanco, anaranjado
 Técnica: Doble Faz
 Instrumento: Telar de Cintura
 Largo: 21,3 cm
 Ancho: 7 cm
 Precio faja: \$25a \$30

Colores de Faja:



Análisis Visual:

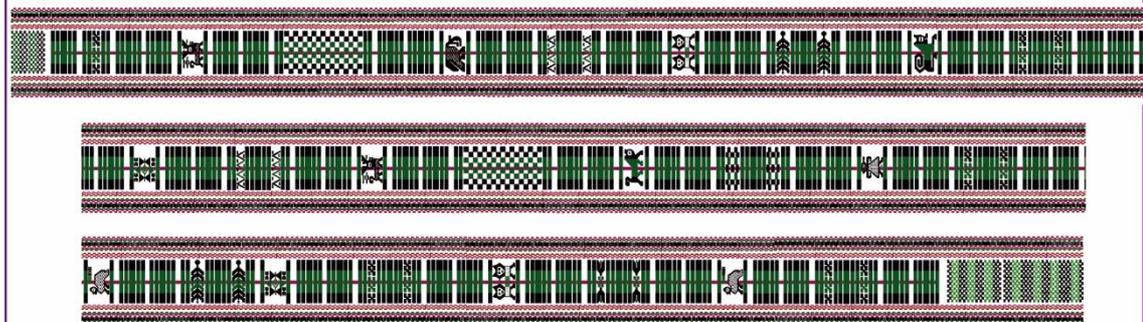
Categorías Compositivas:
 Dirección, simetría, tamaño, ritmo, escala, equilibrio.
Formas:
Interrelación: Distanciamiento, Toque, unión
Dirección: Repetidas, alternadas.

Diseño Faja:

Uso: Mujeres casadas y viudas
 Utilidad: Trabajo ciudad
 Tipos de Faja: Maki-Chumbi
 Tipos de Iconos:
 Zoomorfos: # 5; Mamíferos: Venado, Gatos, perro, burro, Aves: Gallina.
 Antropomorfos #1: Mujer
 Fitomorfos #4: Flores, maíz, ramas, montañas, estrella

Módulos: Submódulos, disposición lineal, disposición cuadrada, estructura formal e invisible.
Fundamentos Diseño:
Repetición: Figura, tamaño, color, dirección, posición.
Similitud: Asociación
Contraste: Figura, tono
Textura: decorativa, táctil
Cromática: Complementarios
Aspecto Color: Cálidos

Gráfico Faja:



Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 21-2: Análisis Faja Código FORI005



CUADRO FAJA CHIBULEO FORI005

Datos Generales:

Provincia: Tungurahua
Grupo Étnico: Chibuleo
Género: Femenino
Descripción: Chumbi original, sus motivos son zoológicos, fitomorfos, antropomorfos
Artesano: Francisco Espín



Colores de Faja:



Datos Técnicos:

Materia Prima: Hilo nylon
Tintes: Verde, Negro y Blanco
Técnica: Doble Faz
Instrumento: Telar de Cintura
Largo: 21,3 cm
Ancho: 7 cm
Precio faja: \$25a \$30

Análisis Visual:

Categorías Compositivas: Dirección, simetría, tamaño, ritmo, escala, equilibrio.
Formas:
Interrelación: Distanciamiento, Toque, unión
Dirección: Repetidas, alternadas.

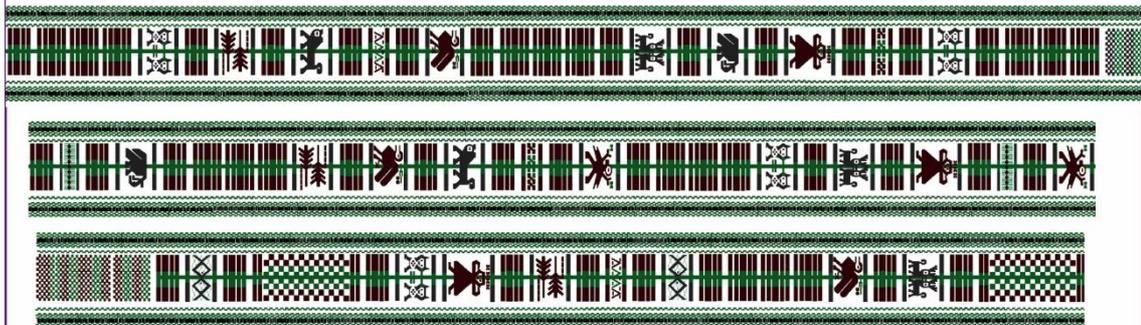
Diseño Faja:

Uso: Mujeres casadas y viudas
Utilidad: Trabajo ciudad
Tipos de Faja: Maki-Chumbi
Tipos de Iconos:
Zoomorfos: # 7 ; Mamíferos: Venado, Gatos, perro, Aves: Gallina, pavo, ganso
Antropomorfos #1: Danzante
Fitomorfos #4: Flores, maíz, ramas, montañas, huertas

Módulos: Submódulos, disposición lineal, disposición cuadrada, estructura formal e invisible.

Fundamentos Diseño:
Repetición: Figura, tamaño, color, dirección, posición.
Similitud: Asociación
Contraste: Figura, tono
Textura: decorativa, táctil
Cromática: Complementarios
Aspecto Color: Oscuros

Gráfico Faja:



Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 22-2: Análisis Faja Código FORI006



CUADRO FAJA CHIBULEO FORI006

Datos Generales:

Provincia: Tungurahua
 Grupo Étnico: Chibuleo
 Género: Femenino
 Descripción: Chumbi original, sus motivos son zoo morfos, fitomorfos, antropomorfos
 Artesano: Francisco Espín



Colores de Faja:



Datos Técnicos:

Materia Prima: Hilo nylon
 Tintes: Rosado y Blanco
 Técnica: Doble Faz
 Instrumento: Telar de Cintura
 Largo: 21,3 cm
 Ancho: 7 cm
 Precio faja: \$25a \$30

Análisis Visual:

Categorías Compositivas:
 Dirección, simetría, tamaño, ritmo, escala, equilibrio.
Formas:
Interrelación: Distanciamiento, Toque, unión
Dirección: Repetidas, alternadas.

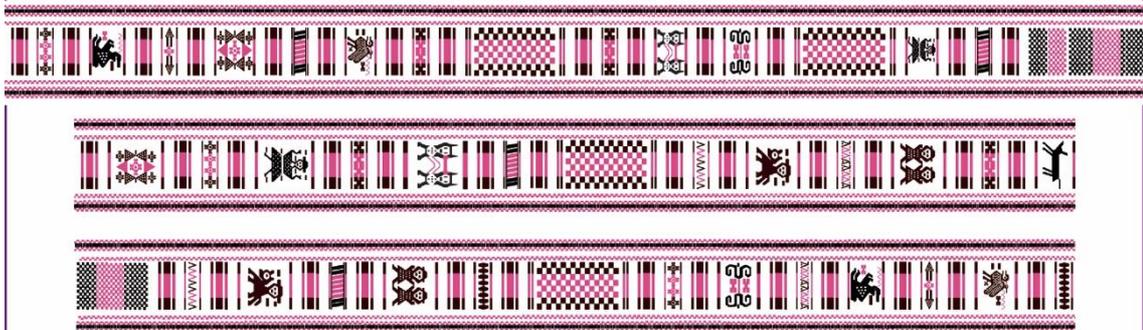
Diseño Faja:

Uso: Mujeres casadas
 Utilidad: Trabajo ciudad y fiesta
 Tipos de Faja: Maki-Chumbi
Tipos de Iconos:
Zoomorfos: # 7 ; Mamíferos: Venado, Gatos, perro, Aves: pavo, ganzo
Antropomorfos #3: Danzante, Mujeres, campesinos
Fitomorfos #4: Flores, maíz, ramas, montañas, huertas

Módulos: Submódulos, disposición lineal, disposición cuadrada, estructura formal e invisible.

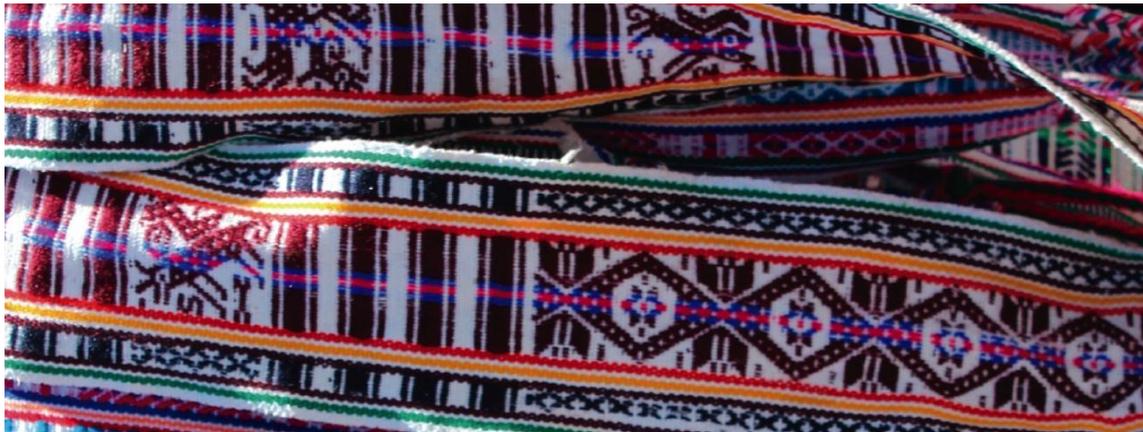
Fundamentos Diseño:
Repetición: Figura, tamaño, color, dirección, posición.
Similitud: Asociación
Contraste: Figura, tono
Textura: decorativa, táctil
Cromática: Complementarios
Aspecto Color: Oscuros

Gráfico Faja:



Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 23-2: Análisis Faja Código FORI007



CUADRO FAJA CHIBULEO FORI007

Datos Generales:

Provincia: Tungurahua
Grupo Étnico: Chibuleo
Género: Femenino
Descripción: Chumbi original, sus motivos son zoomorfos, religiosos y fitomorfos mezclado.
Artesano: Roberto Ainaguano



Colores de Faja:



Datos Técnicos:

Materia Prima: Lana de Borrego
Tintes: Amarillo, celeste, verde, negro, rojo, rosado
Técnica: Doble Faz
Instrumento: Telar de Cintura
Largo: 20,5cm
Ancho: 8 cm
Precio faja: \$35

Análisis Visual:

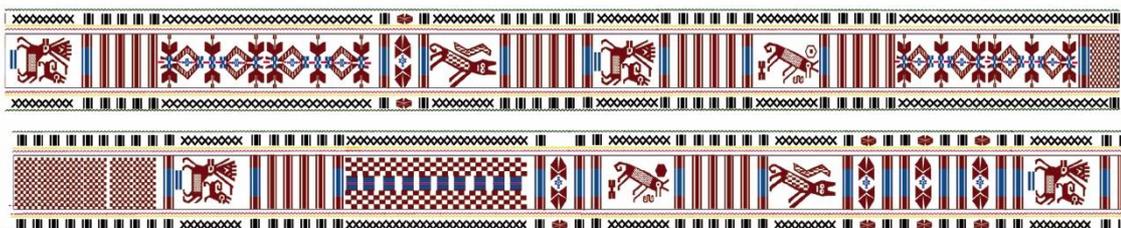
Categorías Compositivas:
Dirección: simetría, tamaño, ritmo, escala, equilibrio.
Formas:
Interrelación: Distanciamiento, Toque, unión
Dirección: Repetidas, alternadas.

Diseño Faja:

Uso: Mujeres casadas y adultas
Utilidad: Trabajo ciudad y fiesta
Tipos de Faja: Maki-Chumbi
Tipos de Iconos:
Zoomorfos: # 3 ; Mamíferos: Venado, Gatos, perro,
Fitomorfos: #5: Estrella, cruces, piezas vestimenta, montañas, huertas.

Módulos: Submódulos, disposición lineal, disposición cuadrada, estructura formal e invisible.
Fundamentos Diseño:
Repetición: Figura, tamaño, color, dirección, posición.
Similitud: Asociación
Contraste: Figura, tono
Textura: decorativa, táctil
Cromática: Secundarios
Aspecto Color: Oscuros y Frescas

Gráfico Faja:



Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 24-2: Análisis Faja Código FORI008



CUADRO FAJA CHIBULEO FORI008

Datos Generales:

Provincia: Tungurahua
Grupo Étnico: Chibuleo
Género: Femenino
Descripción: Chumbi original, sus motivos son zoomorfos, antropomorfos, religiosos y fitomorfos
Artesano: Roberto Ainaguano



Colores de Faja:



Datos Técnicos:

Materia Prima: Lana de Borrego
Tintes: verde, negro, rosado, negro, azul oscuro.
Técnica: Doble Faz
Instrumento: Telar de Cintura
Largo: 20,5cm
Ancho: 8 cm
Precio faja: \$35

Análisis Visual:

Categorías Compositivas:

Dirección: simetría, tamaño, ritmo, escala, equilibrio.
Formas:
Interrelación: Distanciamiento, Toque, unión
Dirección: Repetidas, alternadas.

Diseño Faja:

Uso: Mujeres casadas y adultas
Utilidad: Trabajo ciudad y fiesta
Tipos de Faja: Maki-Chumbi
Tipos de Iconos:
Zoomorfos: # 5 ; Mamíferos: Venado, oveja, perro, A-
 ves #2: Pájaro, pato
Fitomorfos: #5: Tupo, zic-zic vestidos, ramas y huertos.
Antropomorfos: #1: Niña

Fundamentos Diseño:

Repetición: Figura, tamaño, color, dirección, posición.
Similitud: Asociación
Contraste: Figura, tono
Textura: decorativa, táctil
Cromática: secundarios, acromáticos
Aspecto Color: Oscuros y Frescas

Gráfico Faja:



Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 25-2: Análisis Faja Código FORI009



CUADRO FAJA CHIBULEO FORI009

Datos Generales:

Provincia: Tungurahua
Grupo Étnico: Chibuleo
Género: Femenino
Descripción: Chumbi original, sus motivos son zoológicos, antropomorfos, religiosos y fitomorfos
Artesano: Roberto Ainaguano



Colores de Faja:



Datos Técnicos:

Materia Prima: Lana de Borrego
Tintes: Celeste, Azul, Verde, Rosado.
Técnica: Doble Faz
Instrumento: Telar de Cintura
Largo: 20
Ancho: 8 cm
Precio faja: \$35

Análisis Visual:

Categorías Compositivas: Dirección, simetría, tamaño, ritmo, escala, equilibrio.
Formas:
Interrelación: Distanciamiento, Toque, unión
Dirección: Repetidas, alternadas.

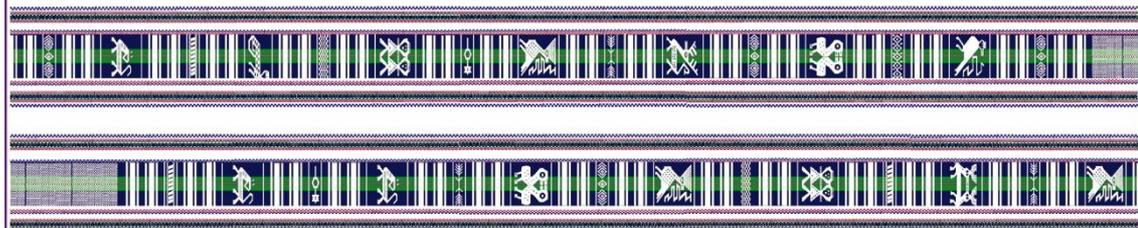
Diseño Faja:

Uso: Mujeres casadas y adultas
Utilidad: Trabajo ciudad y fiesta
Tipos de Faja: Maki-Chumbi
Tipos de Iconos:
Zoomorfos: # 6 ; Mamíferos: Venado, oveja, perro, lobo
Aves: #2: Pájaro, pato, ganso
Fitomorfos: #5: Tupo, ramas y huertos.
Antropomorfos: #1: Niñas

Módulos: Submódulos, disposición lineal, disposición cuadrada, estructura formal e invisible.

Fundamentos Diseño:
Repetición: Figura, tamaño, color, dirección, posición.
Similitud: Asociación
Contraste: Figura, tono
Textura: decorativa, táctil
Cromática: secundarios, acromáticos
Aspecto Color: Oscuros y Frescas

Gráfico Faja:



Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 26-2: Análisis Faja Código FORI0010



CUADRO FAJA CHIBULEO FORI0010

Datos Generales:

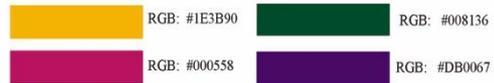
Provincia: Tungurahua
Grupo Étnico: Chibuleo
Género: Femenino
Descripción: Chumbi original, sus motivos son zoo morfos, antropomorfos y fitomorfos
Artesano: Jorge Sisa



Datos Técnicos:

Materia Prima: Lana de Borrego
Tintes: Celeste, Azul, Verde, Rosado.
Técnica: Doble Faz
Instrumento: Telar de Cintura
Largo: 20
Ancho: 9 cm
Precio faja: \$25 - \$35

Colores de Faja:



Análisis Visual:

Categorías Compositivas: Dirección, simetría, tamaño, ritmo, escala, equilibrio.
Formas:
Interrelación: Distanciamiento, Toque, unión
Dirección: Repetidas, alternadas.

Diseño Faja:

Uso: Mujeres casadas y adultas
Utilidad: Trabajo ciudad y fiesta
Tipos de Faja: Maki-Chumbi
Tipos de Iconos:
Zoomorfos: # 1; Mamíferos: oveja
Fitomorfos: #1: vestimenta
Antropomorfos: #1: Niñas

Módulos: Submódulos, disposición lineal, disposición cuadrada, estructura formal e invisible.

Fundamentos Diseño:
Repetición: Figura, tamaño, color, dirección, posición.
Similitud: Asociación
Contraste: Figura, tono
Textura: decorativa, táctil
Cromática: secundarios, acromáticos
Aspecto Color: Oscuros y Frescas

Gráfico Faja:

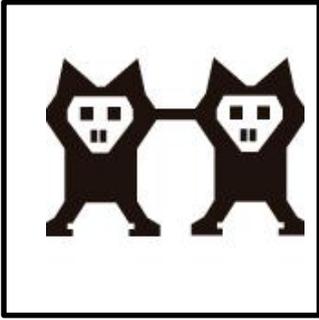
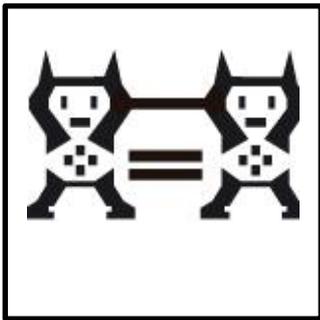


Realizado: Erika Arias, 2016

2.2.5 Selección Iconos

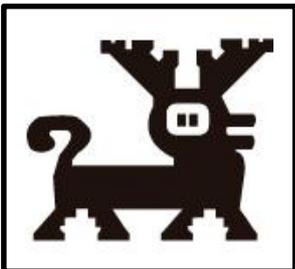
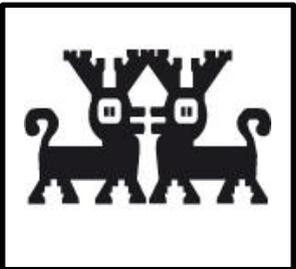
La selección de iconos determinadas son aquellas que poseen iguales características, las cuales se clasifico en grupos alfabéticos.

Tabla 27-2: Selección 1

ZOOMORFOS		
Mamíferos-Tipos Gatos	A	
		
A1	A3	A2

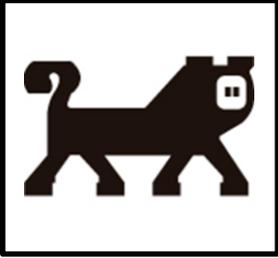
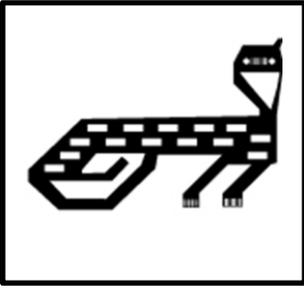
Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 28-2: Selección 2

ZOOMORFOS				
Mamíferos -Tipos Venados				B
				
B1	B2	B3		
				
B4	B5			

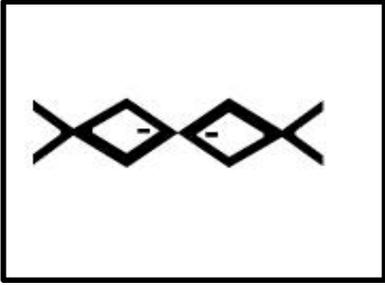
Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 29-2: Selección 3

ZOOMORFOS			C
Mamíferos-Animales Domésticos			
			
C1	C2	C3	
			
C4	C5	C6	
			
C7	C8	C9	

Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 30-2: Selección 4

ZOOMORFOS	D
Peces-Otro	
	
D1	

Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 31-2: Selección 5

ZOOMORFOS		E
Aves- Tipos Aves		
		
E1	E2	E3
		
E4	E5	E6
		
E7	E8	E9
		
E10		

Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 32-2: Selección 6

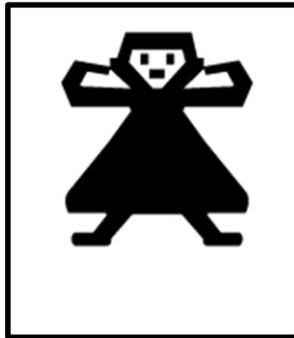
ANTROPOMORFOS

Mujeres, niñas, danzantes, campesinos

F



F1



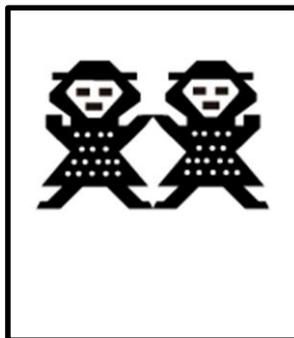
F2



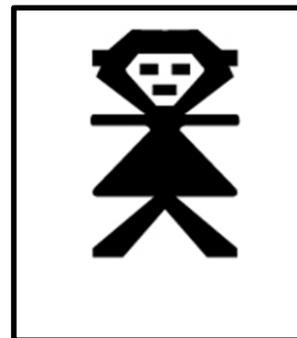
F3



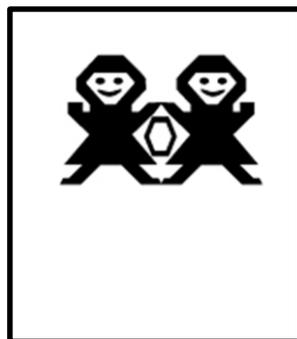
F4



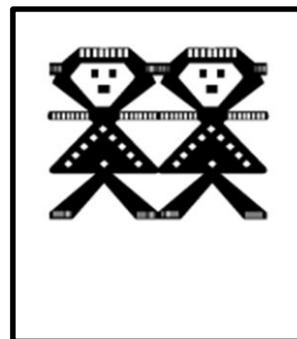
F5



F6



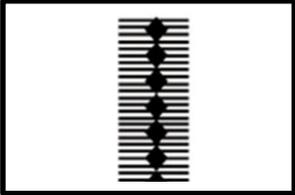
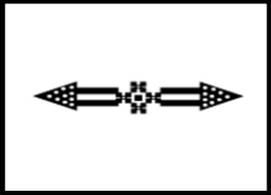
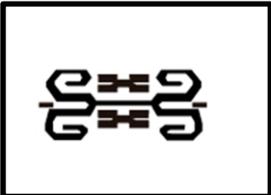
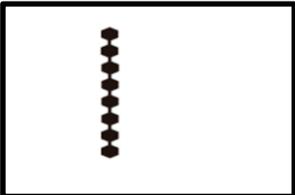
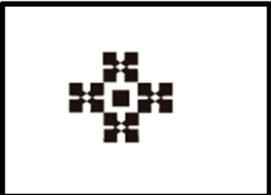
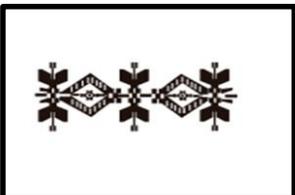
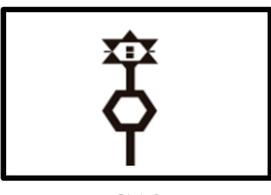
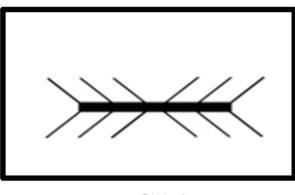
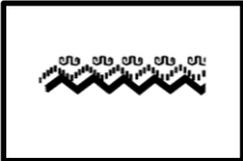
F7



F8

Realizado: Erika Arias, 201

Tabla 33-2: Selección 7

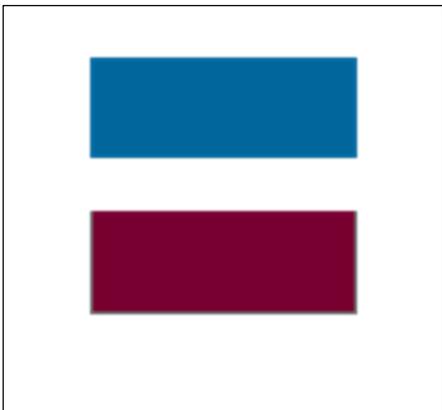
FITOMORFOS		G
Vestimenta, Geométricas, Agricultura		
		
G1	G2	G3
		
G4	G5	G6
		
G7	G8	G9
		
G10	G11	G12
		
G13	G14	G15
		
G16		

Realizado: Erika Arias, 2016

2.2.6 Selección Colores

De las 10 fajas seleccionadas, todas abarcan los colores más significativos, en la cual pudimos comprobar que esos colores son los que le definen su identidad.

Tabla 34-2: Selección Color

COLORES REPRESENTATIVOS	
<p>Azul Oscuro, Azul Claro</p> 	<p>Negro, Fucsia</p> 
<p>Lila, Amarillo</p> 	<p>Rosado, Anaranjado</p> 
<p>Verde Oscuro, Verde Claro</p> 	<p>Celeste, Rojo Oscuro</p> 

Realizado: Erika Arias, 2016

2.2.7 *Análisis Visual*

La composición gráfica, determinada por la ilustración de cada uno de los elementos de la faja la cual obtuvimos resultados casi similares en todo el análisis.

Tabla 35-2: Análisis Visual

Categorías Compositivas	Dirección, Simetría, Tamaño, Ritmo, Escala, Equilibrio.
	Forma: Interrelación: Distanciamiento, toque, unión.
	Módulo: Submódulos, Disposición Lineal y cuadrada, Visible e Invisible.
Fundamentos de Diseño	Repetición: Figura, tamaño, color, dirección, posición
	Similitud: Asociación
	Contraste: Figuras, Tono
	Textura: Decoración, Táctil
	Cromático: Complementarios, Complementarios divididos Aspecto: Oscuros-Frescos.

Realizado: Erika Arias, 2016

2.2.8 *Resumen Análisis*

A través del análisis de 10 fajas conceptuales provenientes de la comunidad de Chibuleo Ecuador, se demuestra que existe un sistema iconográfico subyacente, que provee la estructura conceptual.

Necesaria para desarrollar ideas; una composición iconográfica organizada de acuerdo a estructuras coherentes y que representan a la cosmovisión andina que es concebida a lo largo de las distintas culturas de los Andes.

Cuadros de Análisis: Determinaron las características similares y únicas de cada una de las fajas, en especial en el área de diseño de faja y análisis visual.

Selección de Iconos: Los iconos seleccionados se fundamentaron en: Iconos Repetidos e Iconos únicos, las fajas con códigos FORI005, FORI006, FORI007, FORI008, FORI009, FORI010 son las que tenían iconos singulares

Cada una de ellas; por otra parte las fajas con código FORI002, FORI003, FORI004, tenían iconos comunes al igual de la faja con código FORI001 la cual fue representante para la selección de los iconos repetidos.

Clasificación de Iconos: Se tomo en cuenta las características similares de cada icono seleccionado, de acuerdo con la clasificación dada en la investigación:

Zoomorfos, sé subdivido en cuatro grupos : Grupo A (Tipos de Gatos), Grupo B (Tipos de Venados), Grupo C (Animales Domésticos), Grupo D (Peces), Grupo E (Aves).

Antropomorfos, se subdividió en un solo grupo: Grupo F (Tipos de Mujeres, Niñas, Danzantes, Campesinos).

Fitomorfos, se subdividió en un solo grupo: Grupo G (Plantas, Vestimenta, Religión, formas geométricas).

Selección de Colores: Los colores más representativos para la comunidad.

Clasificación de Colores: Comprobación de los colores dados en la investigación.

Análisis Visual: La composición gráfica de los elementos de la faja se fundamenta en las categorías compositivas y en los fundamentos de Diseño.

2.2.9 Conclusión

Después del análisis y comparación de cada una de las fichas, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. La Fajas Chibuleo originales poseen iconos únicos y comunes, fundamentos en su entorno natural y social.
2. La iconografía de las fajas están llenas de riqueza cultural, donde comprobamos que su mayor inspiración es su vida cotidiana, la interrelación de la cosmovisión (relaciones) y la cosmogonía (experiencia) son el resultado de la representación de los iconos.

3. La cual la hemos clasificado en tres grandes grupos: Antropomorfos (Mujeres, Danzantes, Niñas, Campesinos) , Zoomorfos(Mamíferos, Aves, Peces) y Fitomorfos (Vestimenta, Plantas, Religiosas).
4. Los colores de las fajas poseen un significado muy importante para la mujer Chibuleo, es por esta razón que comprobamos que las diez fajas seleccionadas contienen los colores dichos por los artesanos y los más utilizados por las mujeres: azul, negro, rosado, lila, amarillo, fucsia, verde, celeste, anaranjado y rojo oscuro.
5. La composición gráfica esta determino por las categorías compositivas : la estructura de la mayoría de iconos poseen dirección, presenta simetría en su formación, mismo tamaño, ritmo en distribución, escala
6. Los elementos que conforma la faja y equilibrio, aunque sus figuras son irregulares ya que van de acuerdo a la forma de cada icono.
7. Los iconos al conformarse en su composición se interrelacionan y la mayoría están en distanciamiento, toque y unión, la mayoría de formas
8. Se repiten a lo largo de la faja, formando así módulos con una disposición lineal y cuadrada siendo visible en alguno e invisibles en otros.

En la fundamentación el diseño encontramos repetición de figuras, tamaño, color, dirección, posición, similitud en todas las fajas en la manera de asociación,

Existe un gran contraste entre figura y tono dando una sensación armoniosa y generando una textura decorativa y táctil. Su cromática conformada por colores complementarios y complementarios divididos, con aspectos oscuros y frescos.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

Vanessa Zúñiga (Amuki), diseñadora nacida en Loja, graduada en la Universidad del Azuay (2000. Cuenca, Ecuador); encamina su investigación “Aproximación a un Vocabulario Visual Básico Andino” en el rescate y revalorización de los signos visuales de las culturas originarias del Ecuador.

La recopilación de los “signos visuales” de las piezas de las reservas arqueológicas del Banco Central del Ecuador de las ciudades de Cuenca, Loja y Museos privados que se propone, parte

La demanda de establecer un repertorio visual de las culturas indígenas de la zona centro sur y sur andina de Ecuador.

La obtención de estos signos no verbales, (visuales icónicos, no-icónicos y racionales) que se encuentran en los artefactos conceptuales precolombinos de las culturas indígenas que habitan este territorio

Servirán como un aporte en la construcción de elementos de identidad visual asociados a esa geografía, estableciendo formaciones discursivas que contribuyan al enriquecimiento del imaginario visual ecuatoriano.

Las áreas de actuación de la investigación serán aportar elementos teóricos para la historia del diseño en la etapa precolombina analizando morfológica y semióticamente los signos visuales y su relación con la cosmovisión andina,

Lo que permitirá brindar una herramienta laboral para el desarrollo y producción de proyectos de diseño y actividades creativas que continúen esta línea de diseño.

Las Crónicas Visuales del Abya Yala (CVA) corresponde a la segunda fase de la investigación, proyecto que nació en el marco de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina, 2004-2006.

CVA se enfoca en registrar experimentos realizados con el repertorio de signos visuales de las culturas originarias del Ecuador que tiene en su haber la investigadora, e intenta demostrar que los signos visuales pueden ser apropiados y reutilizables con nuevos argumentos visuales.

Se trata de abrir un proceso de recontextualización que permita la puesta en valor de la memoria histórica del Ecuador, dejando de lado la actitud pasiva en donde los signos desterritorializados de otras culturas se imponen cada vez más en imaginario colectivo.

CVA cuenta con 50 registros que se vienen desarrollando desde el año 2007 (17 tipografías experimentales, 5.000 módulos andinos, ilustraciones, iconos, carteles, repertorio de signos visuales, entre otros).

Cada registro es una búsqueda de experimentación, una actividad lúdica que desea contribuir al enriquecimiento de la identidad visual ecuatoriana.

En el área del proyecto de investigación es sumamente sencilla, cuando va de turismo a una ciudad del Ecuador o por trabajo, trata de visitar los museos, adquirir libros y catálogos de las piezas que exhiben, tomar fotografías, etc.

Una vez en casa Vanesa se deleita al leer los libros y analizar las fotografías y selecciona las piezas que más le llamaron la atención su ensayo de interpretación, así como los signos visuales que hay en ella

Luego simplemente se pone a esquematizar los signos visuales basándose en la estructura que tiene en los fundamentos teóricos, luego experimenta de distintas formas y enfoques para observar los resultados, no se pone reglas, ni límites, solo juega y se divierte, y todo lo registro.

En el área de proyectos del estudio de diseño las cosas son diferentes, porque aquí existen otras personas con las trabaja y que forman parte de las decisiones (agencia, clientes, proveedores, usuarios, etc.)

Por lo tanto intenta conocer la historia que existe detrás de cada cliente y de cada marca (investigar), aprender de la experiencia que ha tenido el cliente, firmar un contrato, realizar un

Brief junto a él si no lo tiene y luego comienzo el proceso de diseñar, probar resultados y entregar el proyecto; el objetivo es establecer una buena relación en la que los dos salgamos ganando.

3.1 Proceso Creativo

Los tipos de procesos proyectual de diseño puede parecer hoy un tanto anacrónico, sin embargo el diseño gráfico es una práctica social y dentro de éstas como disciplina proyectual, la idea de un método subyacente en la práctica no parece tan anticuada. Cada diseñador tiene un modo particular de desarrollar su práctica proyectual, que hay etapas que se repiten aún en procesos aparentemente muy disímiles.

Por esta razón, para realizar la propuesta de diseño, tomaremos en cuenta la metodología Hans Gugelot, la que propone una metodología básica para el diseño de productos industriales, textiles, gráficos .

3.1.1 Etapas

Tabla 1-3: Etapas

Información	Recolectar toda la información, desarrollado en el marco teórico.
Investigación	Un análisis actual de la situación problema, se analiza las piezas gráficas actuales , desarrollados en el marco metodológico del proyecto.
Diseño	Estudio tipológico, apoyado de diversos conocimientos científicos y no en la inspiración del diseñador, es decir que con la investigación descriptiva y actual de la identidad visual podemos realizar un brainstorming para generar cualquier tipo de ideas y luego de allí partir para tener nuevas propuestas.
Decisión	El diseño se presenta, justificando las decisiones tomadas para la elección. Después de tener varias opciones, se analizan y se decide por la mas funcional. Necesidades del usuario, del contexto del producto, aspectos funcionales y requerimientos.
De cálculo	Se ajusta el diseño a las normas estándares de materiales y producción como cálculos de pliegos para impresión, artes finales, entre otros.

Realizado: Erika Arias

Fuente: Hans Gugelot

3.1.2 Fundamentación Diseño

Interacción Simbólica Andina

La Interacción Simbólica Andina, nace de las acciones recíprocas entre la *cosmovisión*, las *relaciones* entre los sujetos que conforman la comunidad como productores de discursos verbales y la *experiencia* o saber por “vivencia” en su estar siendo-ocurriendo siempre de un hacer-sabiendo o viceversa.

Aquellos tres términos se despliegan gracias al lenguaje y la interrelación que surge entre ellos, da forma al desarrollo de la *filosofía andina* (elementos discursivos cargados de sentido y significados), *representados en signos* (relativos a la manera en la que el mundo es representado).

A continuación se presentará la esquematización del proceso, que servirá como metodología para ubicarnos dentro de la conformación de la cultura andina, desde la posición de participante e intentar ver, percibir y comprender como el sujeto que la conformaba veía, percibía e interpretaba.

El mundo desde su punto de vista, intentando averiguar el significado en términos del significado que tenían para ese sujeto y seguir la línea de conducta de éste como él la organiza, es decir, se intentará asumir el rol del sujeto originario y tratar de observar el mundo como él lo veía.

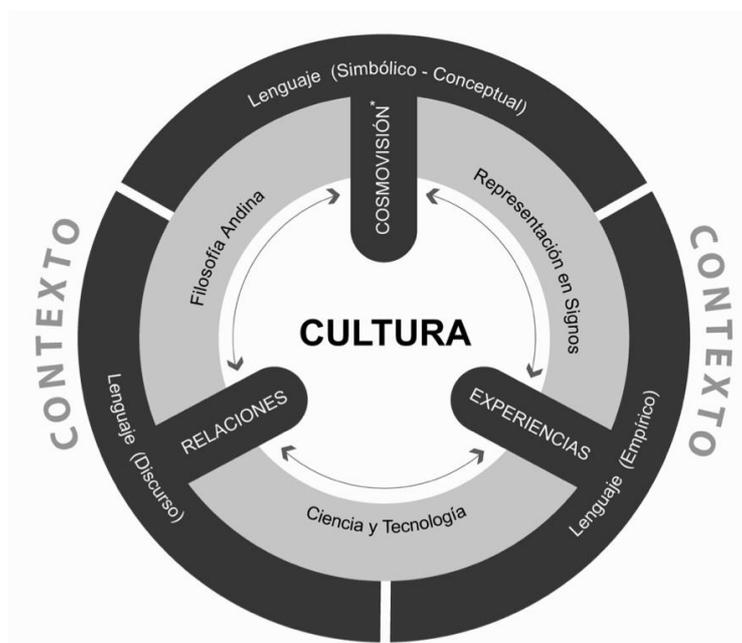


Figura 1-3: Interacción Simbólica Andina

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Vanessa Zúñiga (Amuki)

Contexto

La mezcla de culturas que surgió al entrecruzarse en la zona ecuatorial dio forma a una de las más importantes organizaciones sociales y políticas que se ha designado con el nombre de “Civilización de los Andes”. (Carrera, 1959). “Andes” es una palabra castellanizada y proviene de la palabra “Antis”, que en lenguaje aymara significa natural de “Los Andes o andino”.

Las particularidades topográficas y climáticas que rigen todo este territorio, debió otorgar a sus primeros pobladores cierta sensibilidad y organización del pensamiento.

Lenguaje

Trasladando el significado lingüístico verbal al lenguaje visual, las partes que lo componen: Lengua y Habla, se desarrollarían de la siguiente forma:

En la “Civilización de los Andes”, la “lengua” al ser colectiva y de carácter arbitrario y exterior al lenguaje y por lo tanto de aprendizaje pasivo, genera una serie de signos primarios básicos a los que se les confieren significados convencionales.

Así mismo, el “habla” al ser de carácter individual es la que define los “estilos” para cada cultura a lo largo del territorio y por ende, las diferencias que nos permiten reconocerlas, pero al mismo tiempo referirlas a la misma lengua que sería el carácter andino.

Interacción Cosmovisión – Relaciones – Experiencia

Tabla 2-3: Interacción Cosmovisión

COSMOVISIÓN - RELACIONES: FILOSOFÍA ANDINA
La cosmovisión se fundamenta en la cosmogonía, que es la fase mitológica relativa a los orígenes del mundo y se organiza en la cosmología, que se trata de las leyes generales, del origen y de la evolución del universo; por lo tanto la cosmovisión se transforma en el organizador del pensamiento mitológico. Levi- Strauss, (1986) señaló: “La originalidad del pensamiento mitológico consiste en desempeñar el papel del pensamiento conceptual”
Pacha-Unidad: (Espacio, dimensión, tiempo, totalidad).
Efecto Espejo: <ul style="list-style-type: none">• Dimensiones Visibles (Ayllu):• Divide en dos fracciones alta y baja la cual determina armonía en la interacción de los opuestos.• Dualidad: Oposición entre dos esencias complementarias, otorgando espacio
Imagen Andina del Cosmo

<p>Se describe la visión de la imagen andina del cosmos. Los diversos signos icónicos crean un discurso visual en el cual, los componentes del universo se ordenan en tres pares genéricos:</p> <p>La dualidad manifestada por los seres que habitan los mundos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viracocha Pachayachachi: Creador el cosmo. • Pachamama: Cosmo • (Hanan, cielo; Kai: suelo, personas, animales, plantas; Uku: semilla, raíz.) • Chakana: Unión hombre y cosmos. • Principio Espacial: Elementos Centrales y Simétricos (Sol, luna, verano, estrella, rayo, arco del cielo, hombre y mujer, los ojos de toda la clase de cosas)
COSMOVISIÓN – EXPERIENCIAS: REPRESENTACIÓN EN SIGNOS
<p>La Semiótica del Diseño Andino es un proceso de interacción simbólica, entre el conocimiento del principio conceptual (cosmovisión, cosmogonía y cosmología), la ciencia y tecnología, y el manejo de los procedimientos usados en la representación de signos, implícitos en el artefacto conceptual.</p>
<p>Cosmovisión: Esquematiza del sujeto originario, entorno en el que vivía. Cosmogonía: Esquematiza de su explicación de los orígenes y poderes el entorno en el que viven. Cosmología: Esquematiza la visión integral del todo y sus partes reflejo en la unidad.</p>

Realizado: Erika Arias, 2016

Fuente: Vanessa Zúñiga (Amuki)

Tabla 3-3: Lecturas Semióticas

Lecturas Semióticas	Estructuras De Ordenamiento
A.UNIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> • En el simbolismo Andino se denomina al concepto de unidad como Pacha, se expresa en el signo cuadrado, donde se procesa los procesos formativos iconológicos andinos. • El gnomon: Es la manifestación de una figura resultante de la superposición de dos formas iguales o semejantes, de tamaños diferentes pero en medidas proporcionales 	
B. DUALIDAD.	
<ul style="list-style-type: none"> • En el ordenamiento de los planos en arriba y abajo, coexisten los pares opuestos y complementarios, por su sentido y movimiento. • La dualidad se representa en las leyes de simetría que ordenan las partes respecto a uno o más ejes , translación, rotación, reflexión y extensión y sus combinaciones. 	
C .TRIPARTICIÓN.	
<ul style="list-style-type: none"> • Su concepto espacial de la, “tripartición” deviene de la idea dualidad ordenada . • La tripartición aplicada al cuadrado, da como origen a una serie de estructuras formales que resultan de las composiciones ortogonales y diagonales. 	
D. CUATRIpartición	
<ul style="list-style-type: none"> • Al dividir el cuadrado, en cuatro partes; y de las composiciones individuales de cada cuadrante, asociada al concepto de “TINKUY”= encuentro de extremos en el centro. 	
Estructuras De Formación	

<p>E. LA DIAGONAL (“QHATA”): Fuerza del movimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Signos escalonados: Expresa el sentido de ascenso o descenso. • Signo Triángulo: Representa en tres mundos, tres fuerza que sustenta el triángulo. • Signo Rombo: Inversión al cuadrado, igual significado del cuadrado.
<p>F. LA ESPIRAL (“PACHACUTI”): Ciclicidad, alternancia y concentricidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Signo de la Espiral Doble: Simboliza en la serpiente bicéfala, se forma de dos espirales que divergen en direcciones opuestas. • Signo de la Doble Espiral: Expresa la convergencia de dos fuerzas hacia un mismo centro. • Signo Espiral Dialécta.
<p>Estructuras De Síntesis.</p>
<p>G. ESCALERA Y ESPIRAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expresa el concepto de la unidad dentro de la dualidad, manifestado en los principios del cuadrado y el círculo en movimiento. • Posee dos dimensiones de percepción de la dualidad, y como expresión de la dualidad cósmica.
<p>H. LA CRUZ CUADRADA: Síntesis geométrica, mítica y naturalista del pensamiento Andino.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El significado propio de este signo se expresa geoméricamente como el proceso de cuadratura de la circunferencia, y su ley de formación proviene del crecimiento concéntrico de un cuadrado por medio del giro de sus diagonales,
<p>RELACIONES – EXPERIENCIA: CIENCIA Y TECNOLOGÍA</p>
<ul style="list-style-type: none"> • CIENCIA: Milla Villena nos dice, “La Ciencia, se ocupa del mundo exterior material, y el Conocimiento ó Sabiduría, trata de la realidad interior”, teniendo en común que usan la experiencia como medio de investigación. • TECNOLOGÍA: Se clasifica en tres periodos fundamentales: • Técnica del Azar: Caza y recolección • Técnica del Artesano: Hechas con las manos de las personas con representaciones zoomorfas y antropomorfas. • Técnica de Ingeniero: Técnica,saben como hacer cualquier proyecto.

Realizado: Erika Arias, 2016

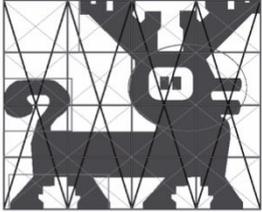
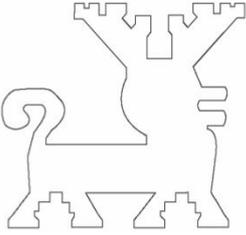
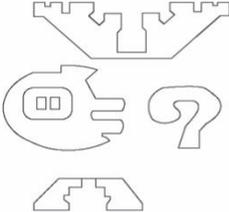
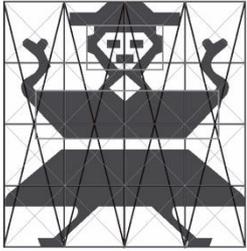
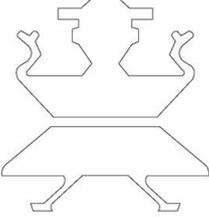
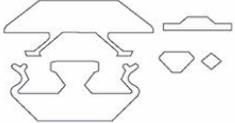
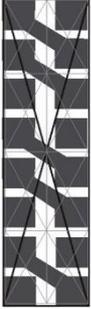
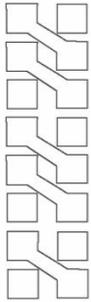
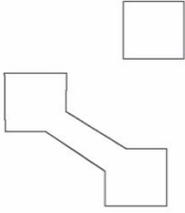
Fuente: Vanessa Zúñiga (Amuki)

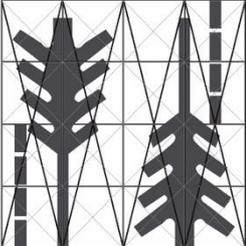
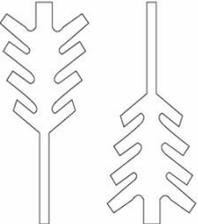
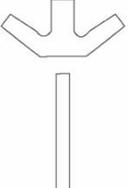
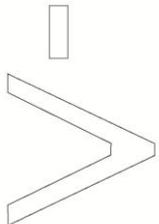
3.1.3 Selección proceso diseño

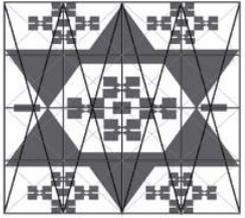
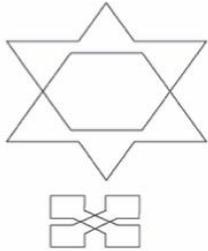
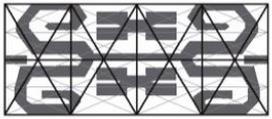
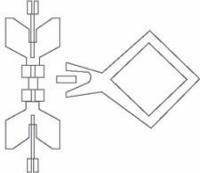
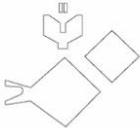
1. Los iconos clasificados en la fase anterior, deberán tener características basadas en la investigación el diseño andino contarán de los siguiente requerimientos: Iconos más representativos , dentro de la cosmovisión andina Chibuleo.
2. Dimensión Semántica: A partir de la comprensión de la cosmovisión andina y de los criterios analizados , se procede a realizar la composición modular (esquemización de signos primarios como la parte fundamental e irreducible de una propuesta perceptual) .
3. Dimensión Sintáctica: De la composición modular (frase visual) se procederá a extraer y analizar los signos primarios. Clasificación de los signos, según conceptos básicos de unidad, dualidad, tripartición, cuatripartición.

3.1.3.1 Abstracción Iconos

Tabla 4-3: Abstracción Iconos

Código	Composición Modular	Composición Modular	Signos Independientes
B1			
Interpretación			
<p>Venado es un animal místico para los chibuleos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de ordenamiento: cuatripartición 2. Estructura de síntesis: escalera y espiral. 			
F3			
<p>La mujer es símbolo de pureza y fertilidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de ordenamiento: tripartición, simetría. 2. Estructura de formación: diagonal, rombo 			
G1			
<p>Huerto(suelo), expresa producción.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de ordenamiento: dualidad, simetría, repetición. 			

G4			
<p>Flores(suelo), belleza.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de ordenamiento: dualidad, simetría, translación. 2. Estructura de formación: diagonal, triángulos. 			
G1			
<p>Flores(suelo), belleza.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de ordenamiento: dualidad, simetría, reflexión 2. Estructura de formación: diagonal, triángulo. 			
G2			
<p>Montaña(suelo), respeto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de ordenamiento: dualidad, simetría, reflexión 2. Estructura de formación: diagonal, triángulo 			
G13			
<p>Tupo (vestimenta), armonía.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de ordenamiento: dualidad, simetría. 2. Estructura de síntesis: cruz estrellada. 			

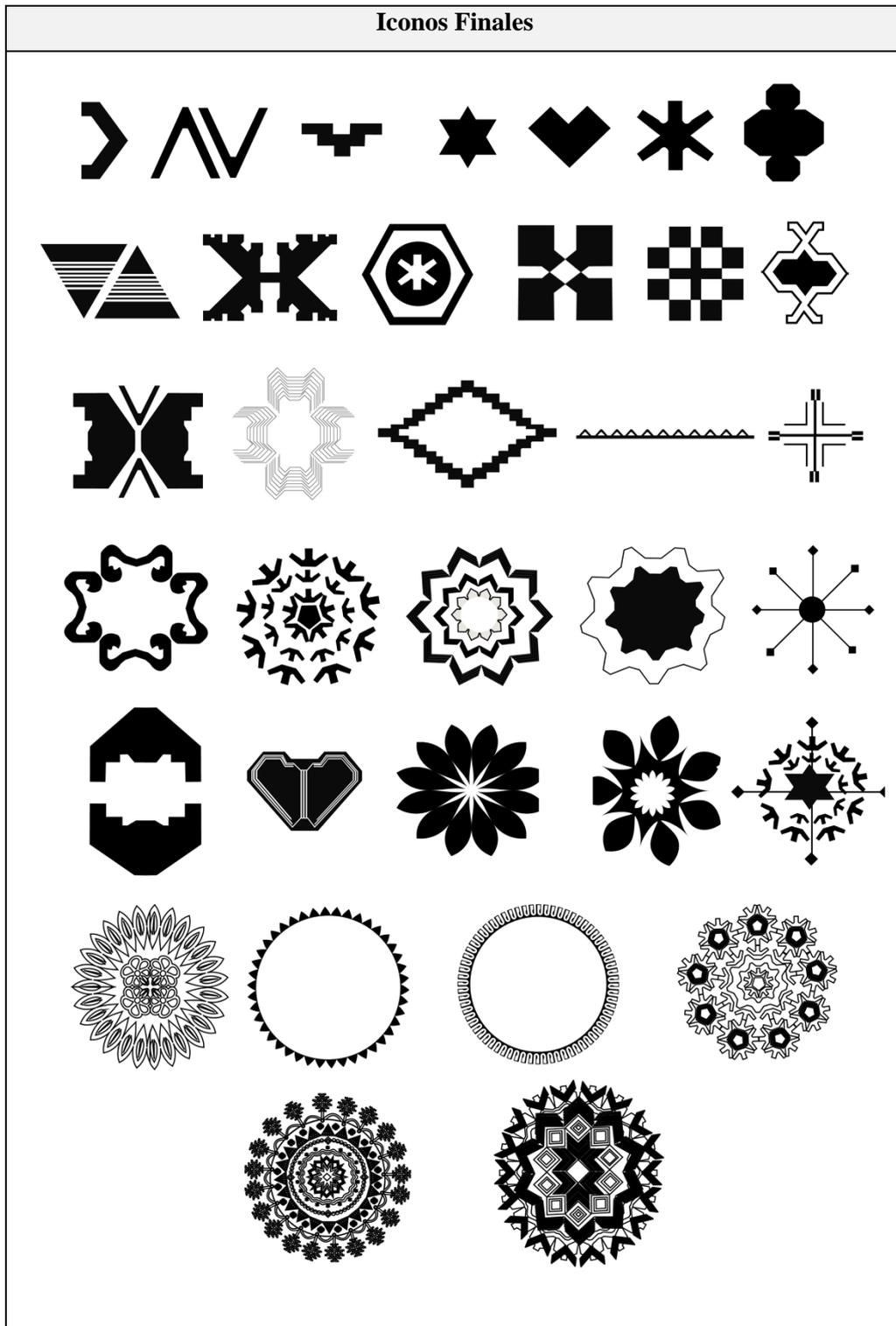
G3			
<p>Estrella(cielo), tiempo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de ordenamiento: dualidad, simetría, repetición 2. Estructura de Síntesis: cruz estrellada. 			
G7			
<p>Encajes (vestimenta), decoración</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de ordenamiento: Cuatripartición, repetición, simetría. 2. Estructura de formación: Espiral 			
G11			
<p>Flores, huertos (suelo)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de ordenamiento: Cuatripartición, repetición, simetría. 2. Estructura de formación: Diagonal, rombos, triángulos. 			

Realizado: Erika Arias, 2016

3.1.3.2 Iconos Finales

Los iconos seleccionados conjuntamente con las categorías y fundamentos de diseño, son el resultado de una base de figuras compuestas, desarrollados para las composiciones de los diferentes diseños que formarán parte de las aplicaciones.

Tabla 5-3: Iconos Finales



Realizado: Erika Arias, 2016

3.1.3.3 Colores Finales

Colores comunes de las fajas investigadas, colores tendencias de esta temporada lanzadas por Instituto Pantone 2016 –Verano.

Tabla 6-3: Colores Finales



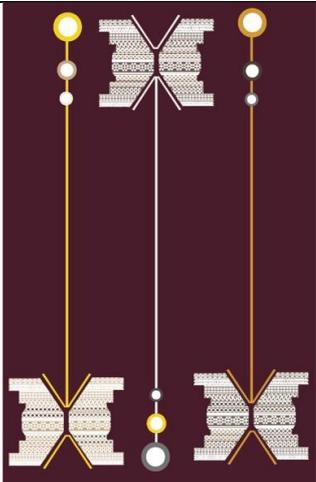
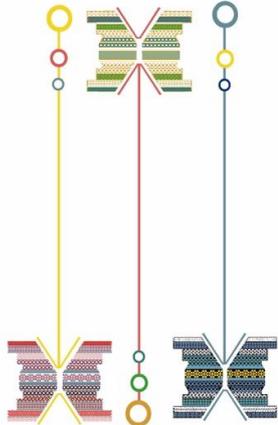
Realizado: Erika Arias, 2016

3.2 Propuesta

Las propuestas están basadas en la selección de iconos, tomando en el proceso de diseño la cual esta clasificada en las siguientes series:

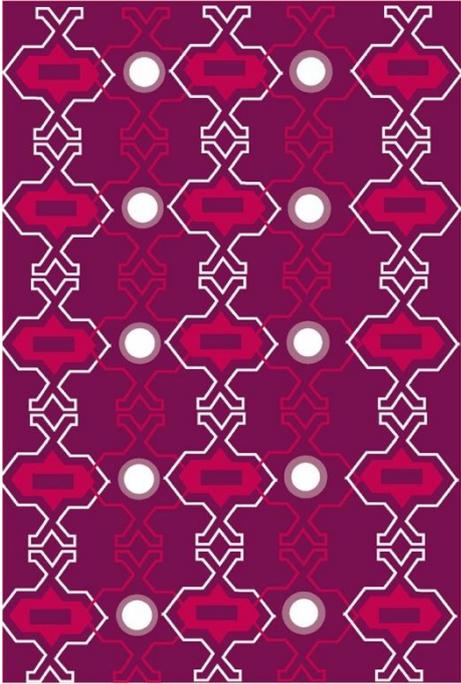
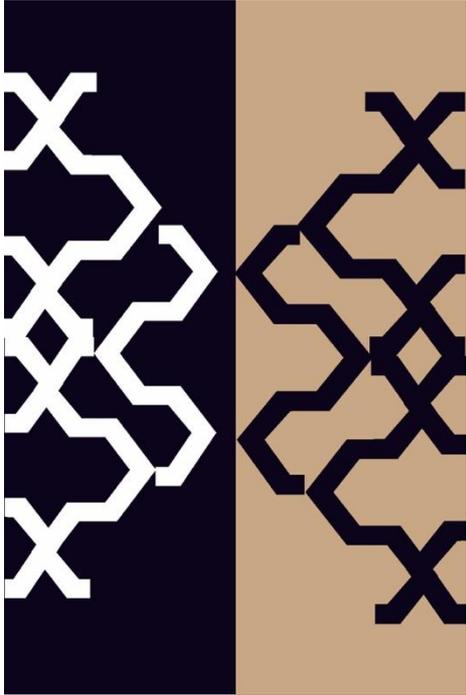
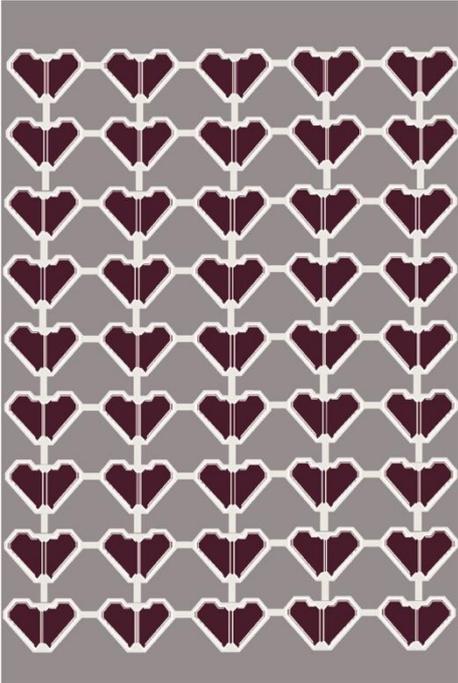
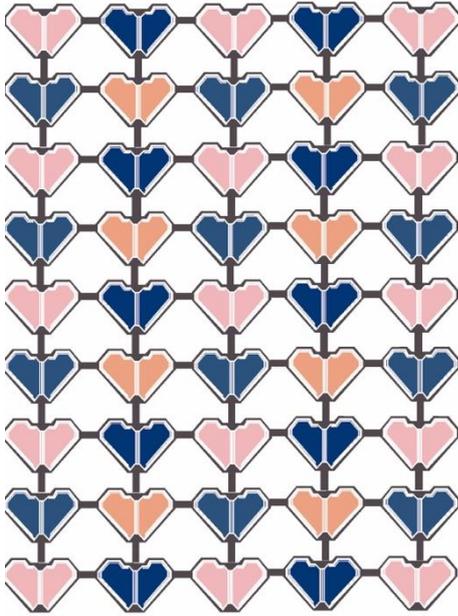
1. Iconos Zoomorfos/ B1/ Serie:Zoochibu
2. Iconos Antropomorfos/ F3/Serie: Antrochibu
3. Iconos Fitomorfos / G1 / G4/ G2 / G3 / G7 /Serie: Fitochibu
4. Mandalas Chibuleos/Serie:Mandachibu
5. Total de Propuestas:45

Tabla 7-3: Propuesta, Serie: Zoochibu

Serie: Zoochibu	
	
Venado / ZOCHI1	Venado / ZOCHI2
	
Venado / ZOCHI3	Venado / ZOCHI4

Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 8-3: Propuesta, Serie: Antrochibu

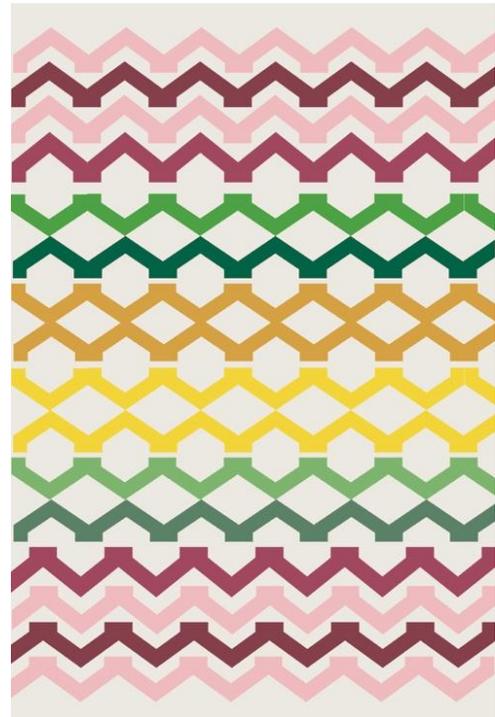
Serie :Antrochibu	
	
Mujer / ANCHI 01	Mujer / ANCHI 02
	
Mujer / ANCHI03	Mujer / ANCHI04

Realizado: Erika Arias, 2016

Serie: Fitochibu



Flora / FITOCH05



Montañas/FITOCH06



Montañas/FITOCH07



Montañas/FITOCH08

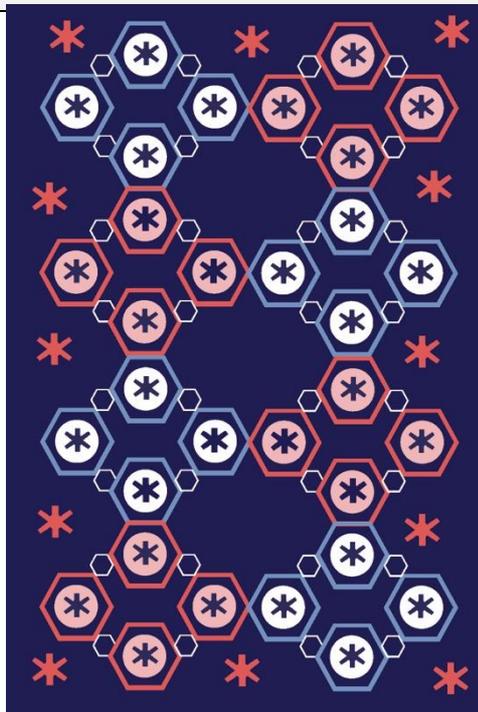
Serie: Fitochibu



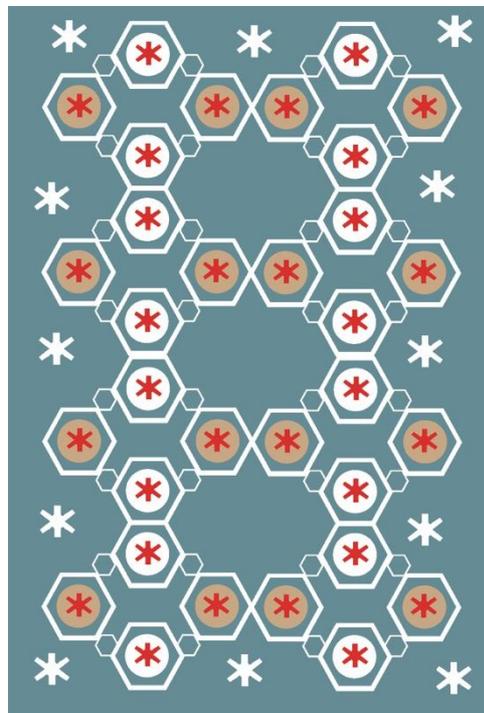
Huertos/FITOCH09



Huertos/FITOCH10

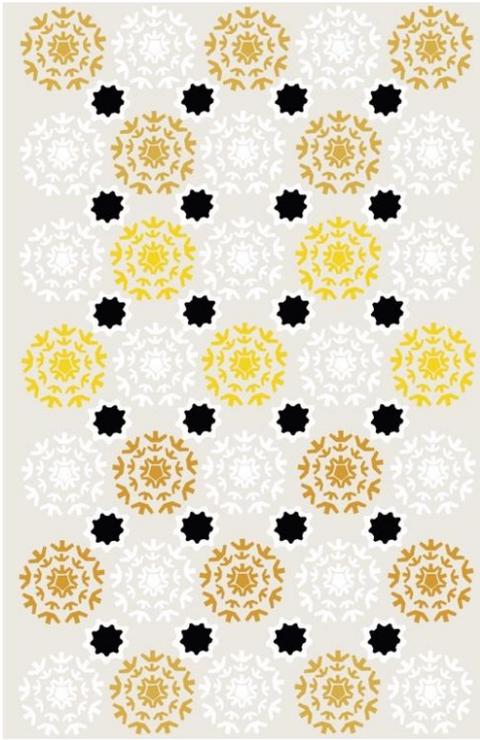


Vestimenta /FITOCH11



Vestimenta /FITOCH12

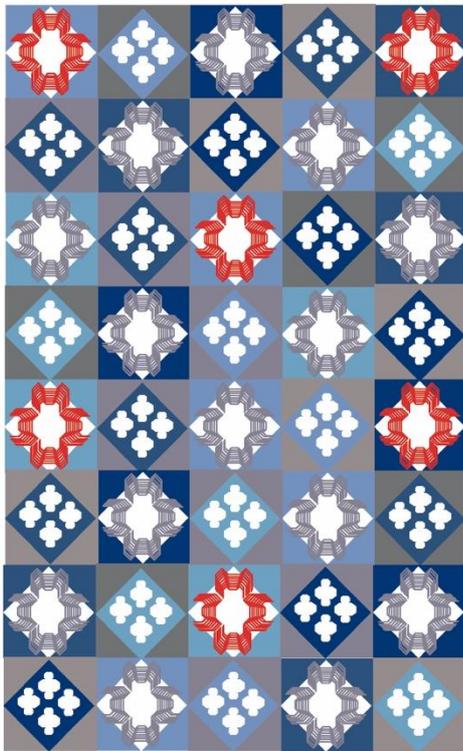
Serie: Fitochibu



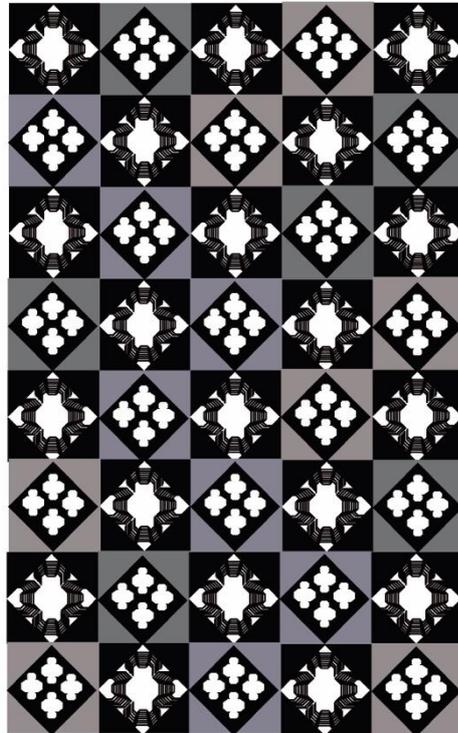
Flores / FITOCH13



Flores / FITOCH14

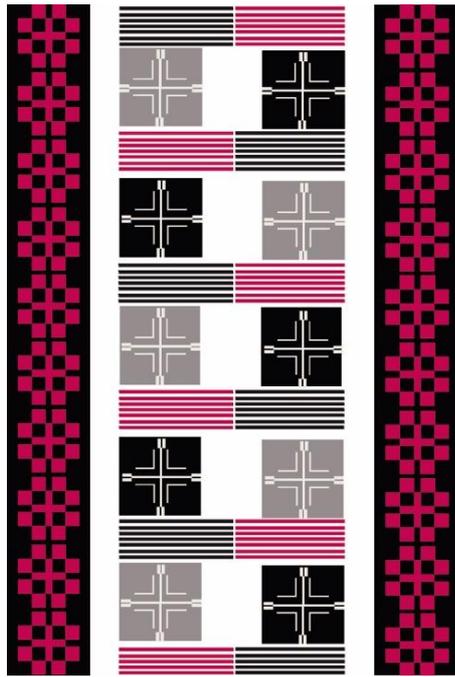


Huertos / FITOCH15

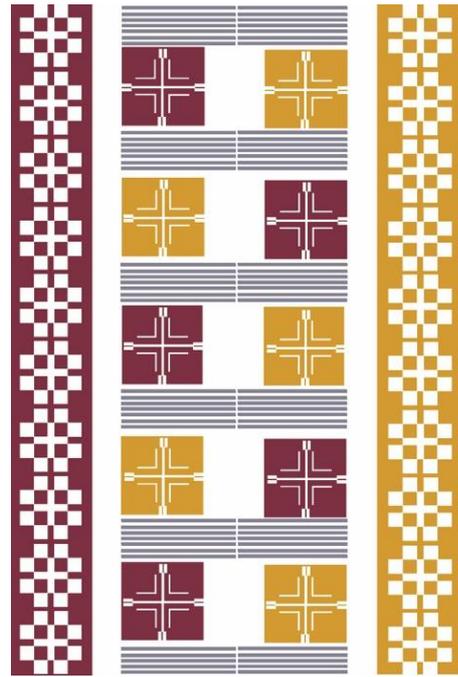


Huertos / FITOCH16

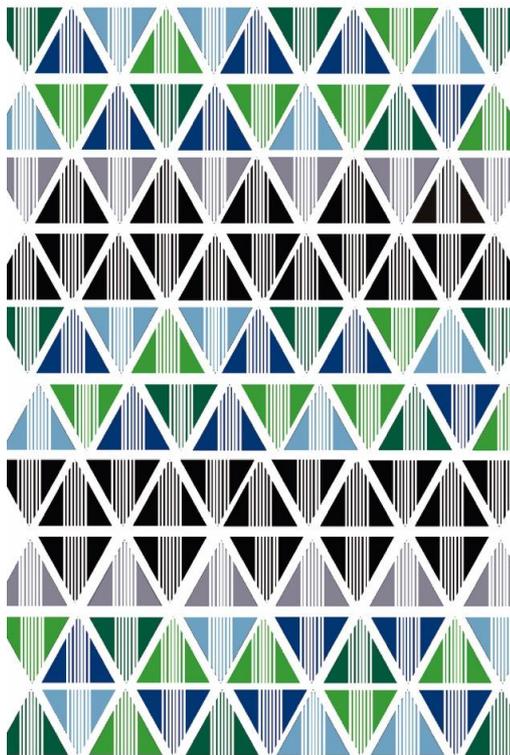
Serie: Fitochibu



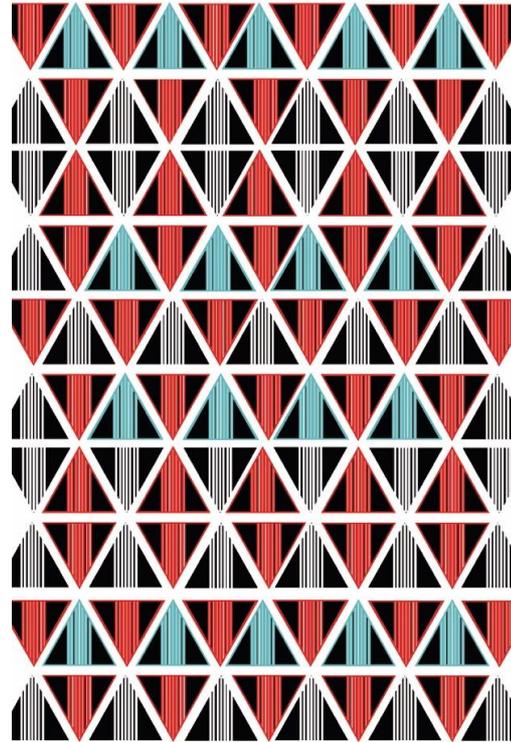
Huertos/FIT0CH09



Huertos/FIT0CH10

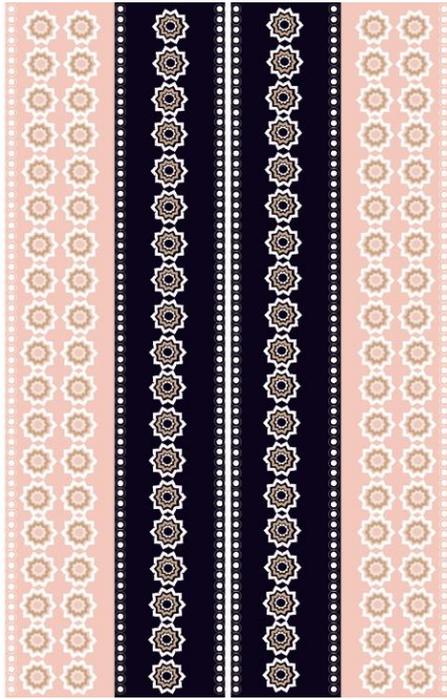


Vestimenta /FIT0CH11

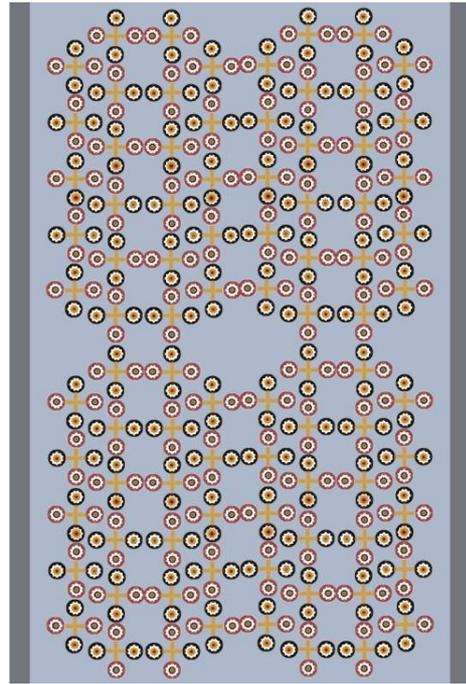


Vestimenta /FIT0CH12

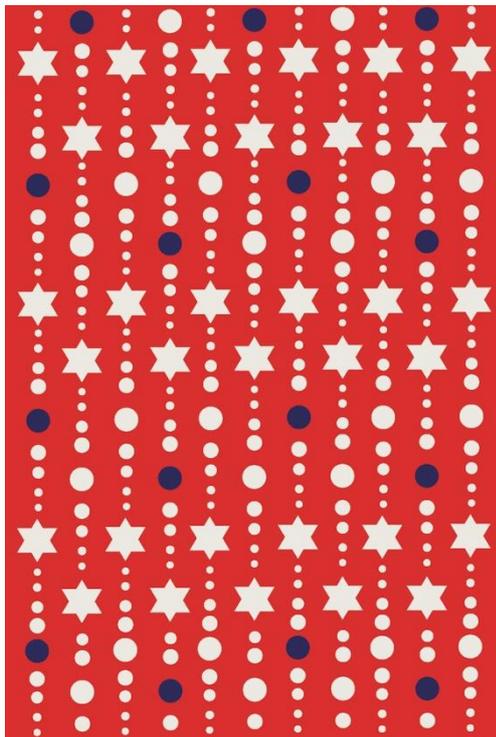
Serie: Fitochibu



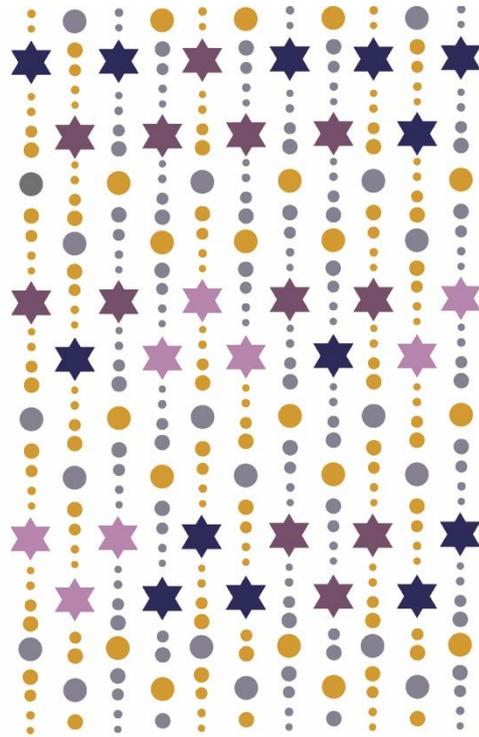
Encajes/FITOCH22



Encajes/FITOCH23

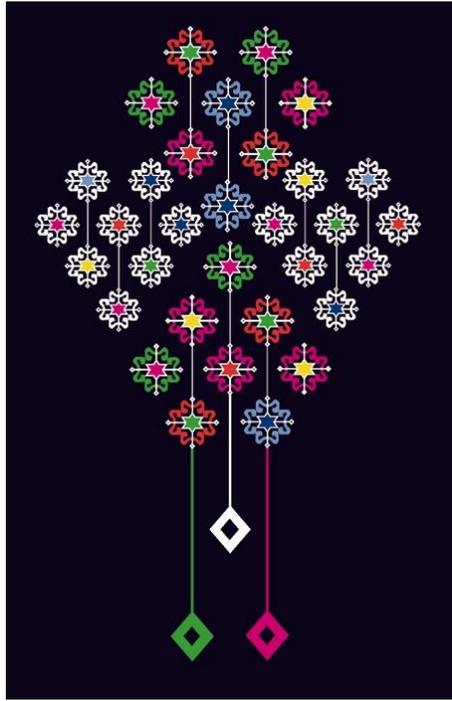


Estrellas/FITOCH24

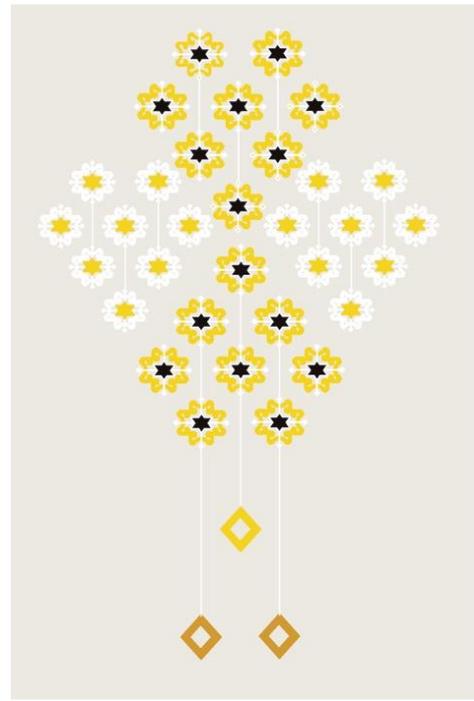


Estrellas/FITOCH25

Serie: Fitochibu



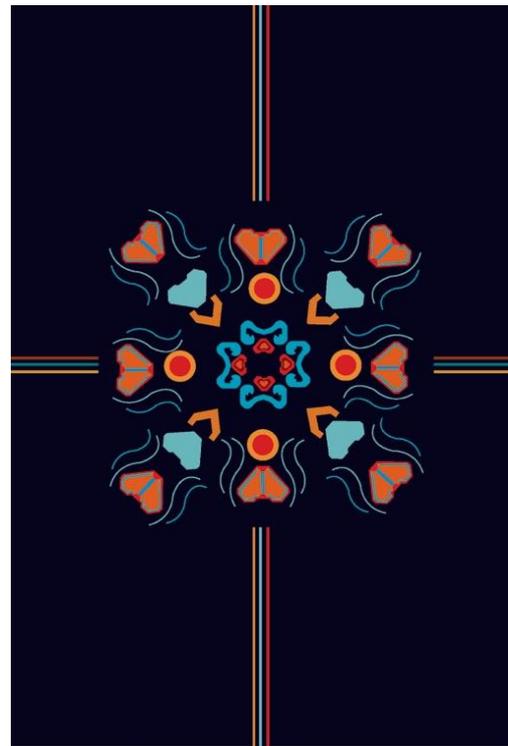
Encajes/FITOCH26



Encajes/FITOCH27



Encajes/FITOCH28



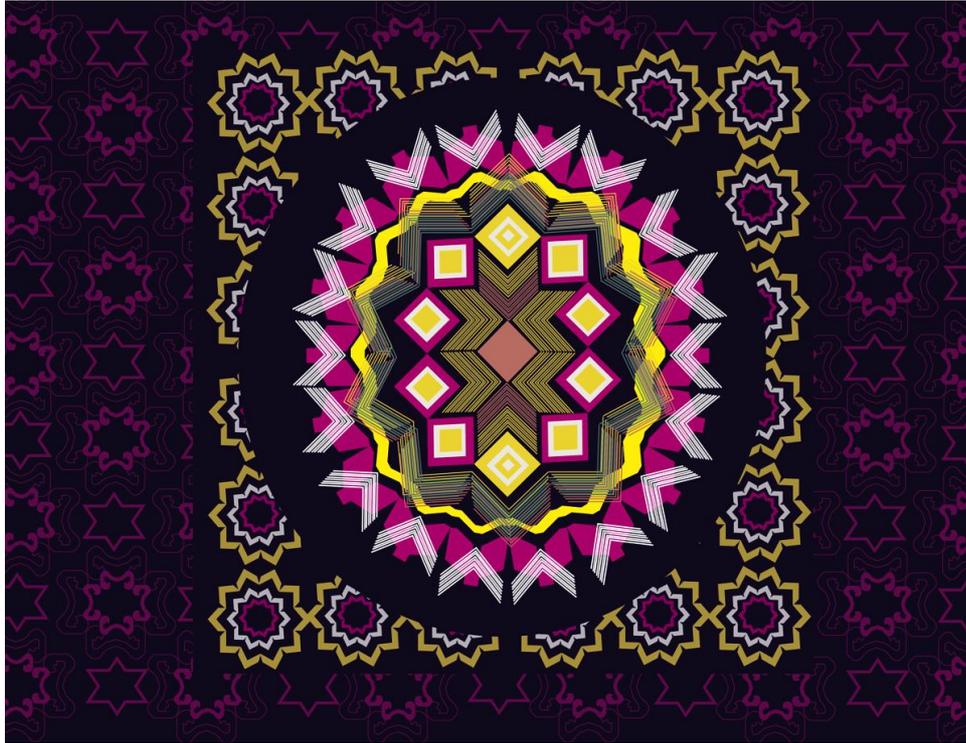
Encajes/FITOCH29

Realizado: Erika Arias, 2016

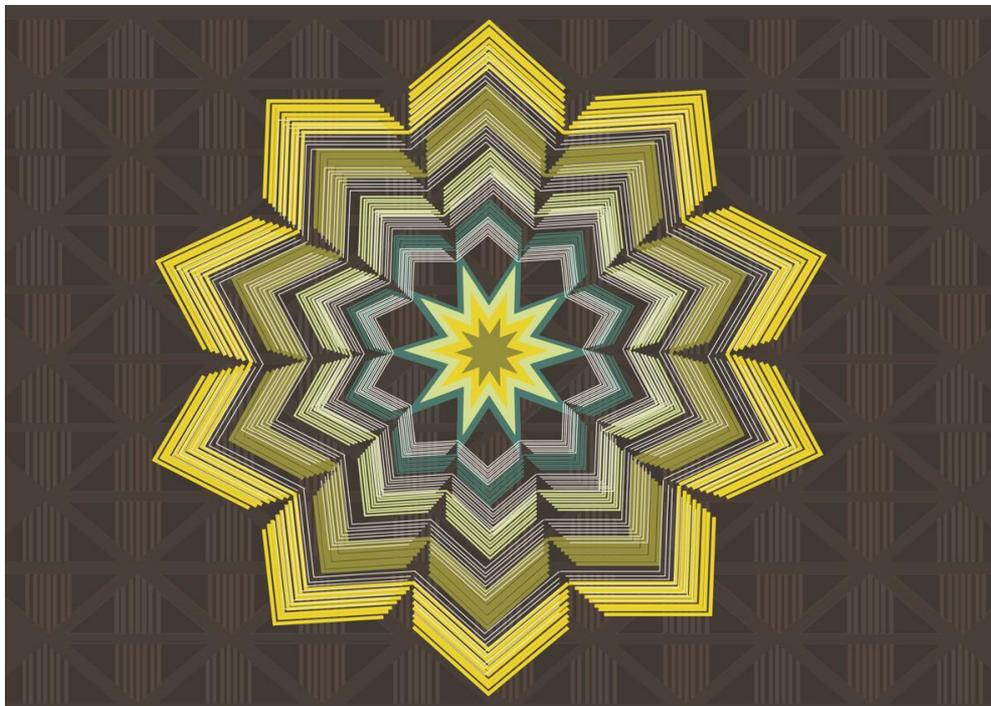
Tabla 9-3: Propuesta, serie: mandachibu

Serie: Mandachibu	
	
MandaInty/MANCH1	MandaInty/MANCH2
	
Mandapacha /MANCH3	

Serie: Mandachibu



Mandapacha/ MANCH4

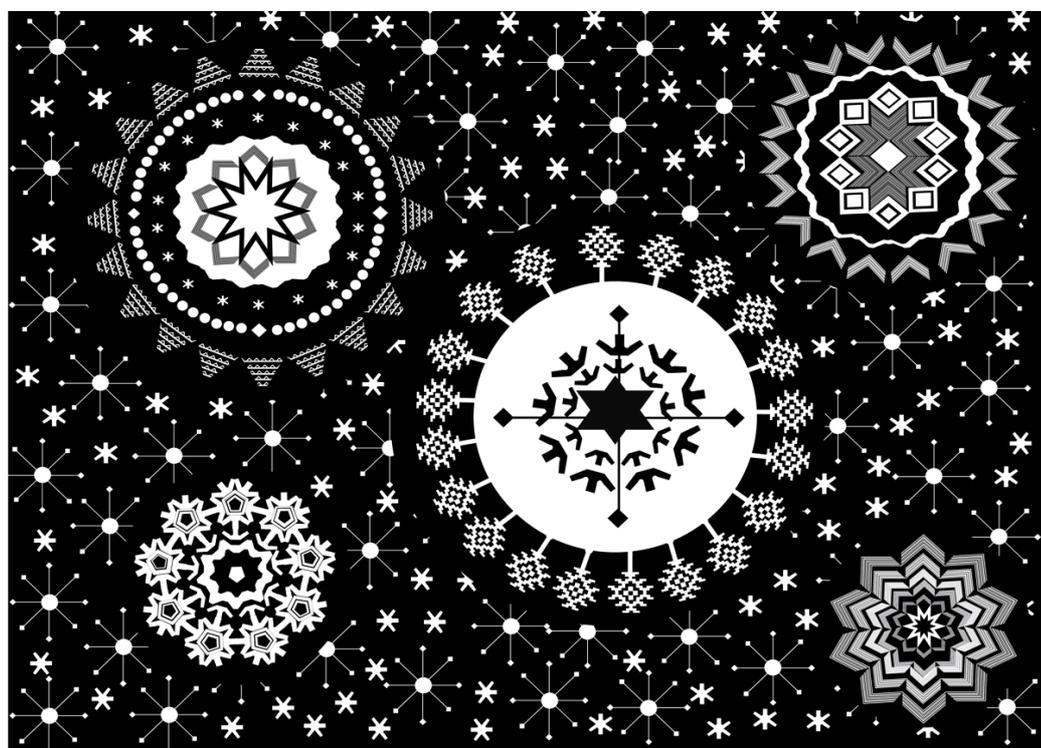


Mandapacha/ MANCH5

Serie: Mandachibu



Mandarouse/ MANCH6



Mandarouse/ MANCH7

Realizado: Erika Arias, 2016

1.8.2 Logo Propuesta

Las propuestas de diseño, estarán etiquetados con un logo, basado en el nombre y apellido de la creadora, con un color frio y elegante a la vez.

Tabla 10-3: Creación logo

Creación logo	
1. Proceso	
<p>Basado en un retícula base, con medidas de 5,1 cm x 2,87 cm, se procede al desarrollo el logo la cual tendrá como fundamento realizar una “E”. Las figuras geométricas bases que fundamente la creación de la letra son tres círculos, que son cortados para obtener el resultado final.</p>	
proceso	
2. Propuesta	
<p>La “E” obtenida, tiene 3 variaciones: lineal horizontal, semicírculos con color y una “E” de forma vertical, añadiendo el apellido de la creadora</p>	
propuestas	
3. Selección Final	

Finalmente la propuesta seleccionada es semicírculos con color, está contiene una abstracción de “E” muy andina , tanto en sus líneas como su color.

logo



4. Uso color

Los colores que se pueden usar en el logo el producto son :

- a) Pantone 16-3801 #848587
- b) Pantone 13-0739 #D6BA5F
- c) Pantone 18-3908 #615C60

uso de color



Realizado: Erika Arias, 2016

3.3 Aplicación

3.3.1 Fondos de Pantallas y Carcasas Celulares /Computadoras Portátiles

La mayoría de personas en la actualidad utiliza la tecnología todo el tiempo, el cuidado de sus celulares es esencial es por esta razón que la aplicación de diseño esta representada en las carcasas de celulares y wallpaper (movimiento), y a la vez dará a conocer el valor cultural de los chumbis Chibuleo.

Tabla 11-3: Carcasas Teléfonos y Computadoras

Carcasas Celulares
Serie: ZooChibu Código: Venado / ZOCHI1 Aplicación: Iphone 4S Medidas: 115.2 x 58.6 x 9.3 mm
Diseño 1

Serie: ZooChibu Código: Venado / ZOCHI4 Aplicación: Iphone 4S Medidas: 115.2 x 58.6 x 9.3 mm
Diseño 2



Serie: FitoChibu

Código: Encajes/FITOCH22

Aplicación :Samsung galaxy s4

Medidas :136.6 x 69.8 x 7.9 mm

Diseño 3



Serie: FitoChibu

Código: Encajes/FITOCH22

Aplicación: Samsung galaxy s4

Medidas :136.6 x 69.8 x 7.9 mm

Diseño 4



Serie: FitoChibu

Código: Flores/FITOCH17

Aplicación : Nokia lumia 520

Medidas : 19.9 x 64 x 9.9 mm

Diseño 5



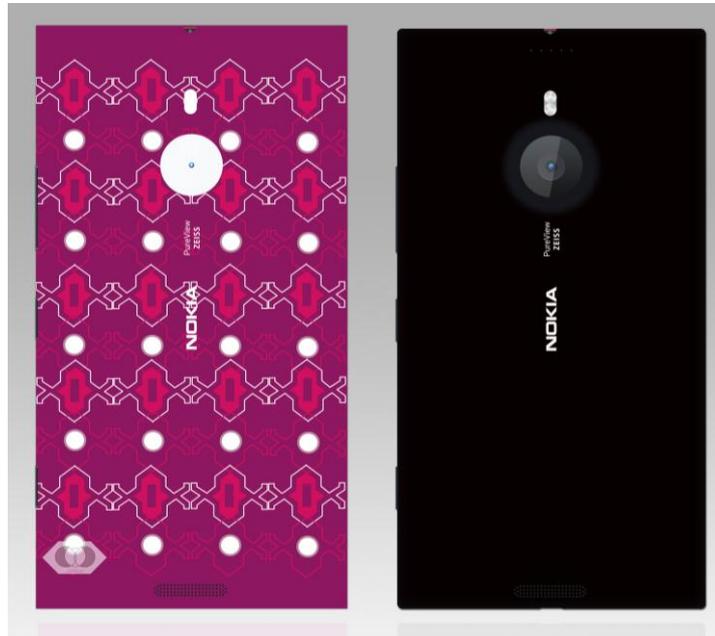
Serie: AntroChibu

Código: Mujer / ANCHI 01

Aplicación : Nokia lumia 520

Medidas : 19.9 x 64 x 9.9 mm

Diseño 6



Carcasas Computadoras Portátiles

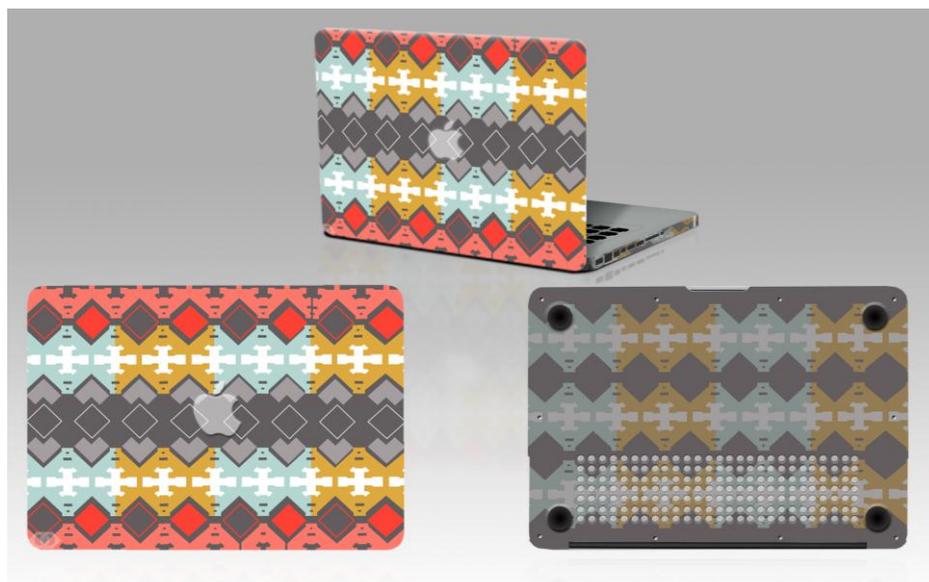
Serie: ZooChibu

Código: Venado / ZOCHI1

Aplicación: Macbook pro 15"

Medidas: 35,9 x 24,7 x 1,8 cmm

Diseño 1



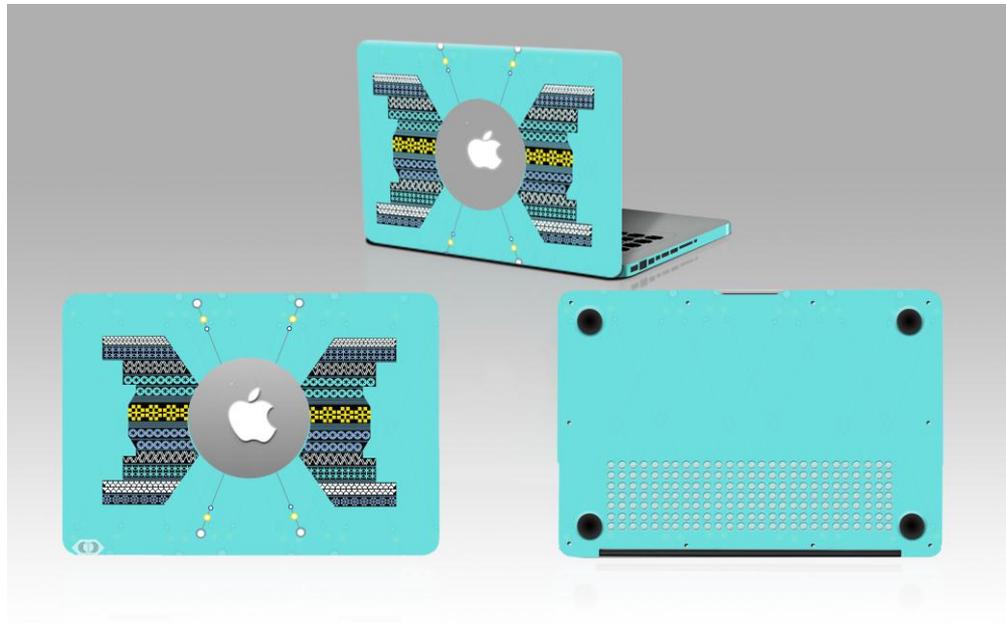
Serie: ZooChibu

Código: Venado / ZOCHI4

Aplicación: Macbook pro 15"

Medidas: 35,9 x 24,7 x 1,8 cmm

Diseño 2



Serie: FitoChibu

Código: Encajes/FITOCH22

Aplicación : Macbook air 11"

Medidas : 0,3 a 1,7 cm x30 cm x 19,2 cm

Diseño 3



Serie: FitoChibu

Código: Flores/FITOCH17

Aplicación : Macbook air 11"

Medidas : 0,3 a 1,7 cm x 30 cm x 19,2 c

Diseño 4



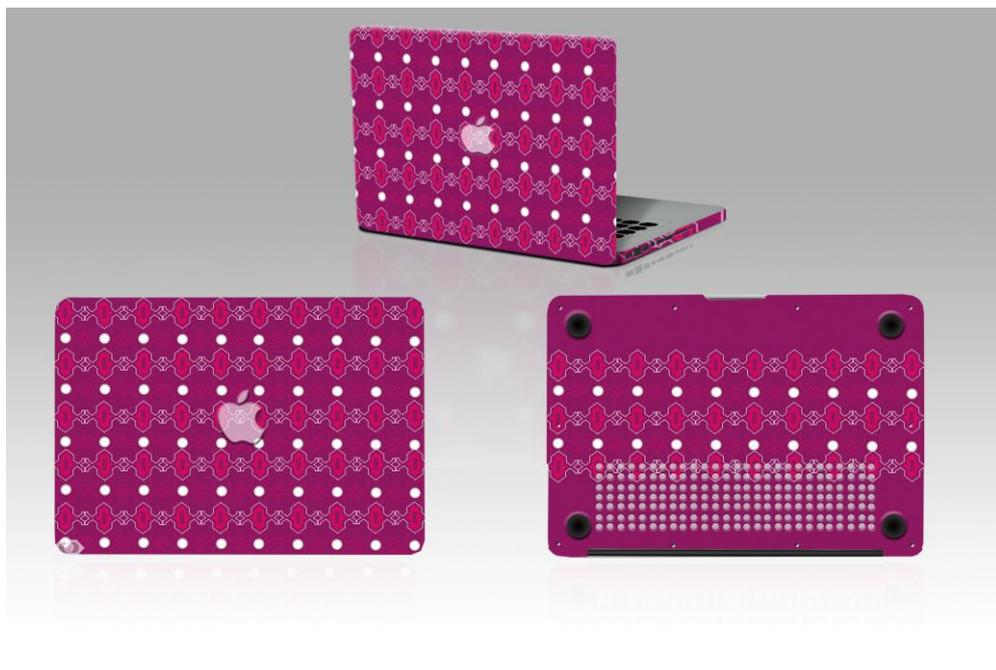
Serie: AntroChibu

Código: Mujer / ANCHI 01

Aplicación : Macbook air 11"

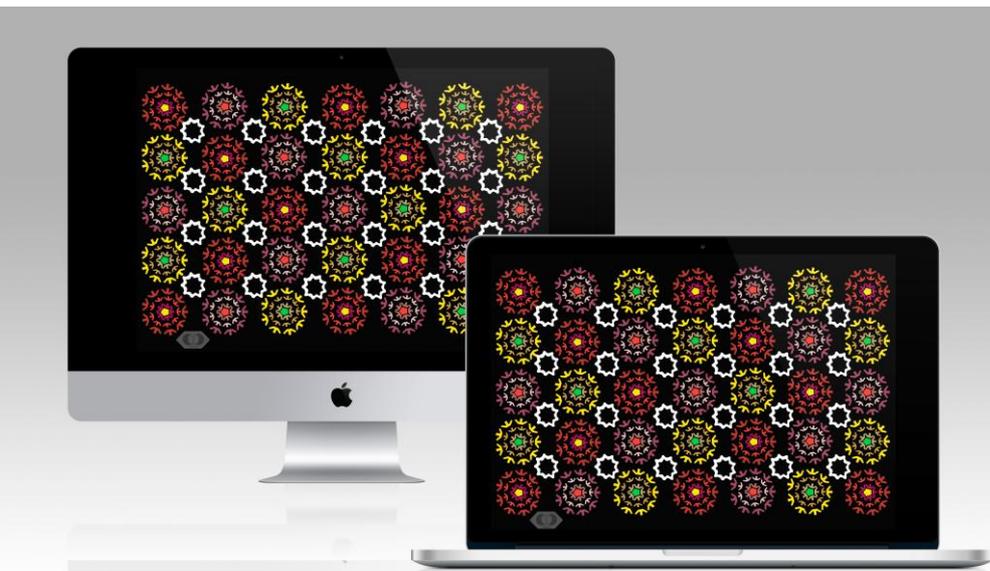
Medidas : 0,3 a 1,7 cm x30 cm x 19,2 cm

Diseño 5



Realizado: Erika Arias, 2016

Tabla 12-3:Fondos de Pantalla Computadoras

Fondos de Pantallas Computadoras Portátiles y Escritorio
<p>Serie: MandaChibu Código: MandaRouse/ MANCH7 Aplicación: Macbook pro 15" Medidas: 35,9 x 24,7 x 1,8 cmm</p>
<p>Diseño 1</p>
 A desktop monitor and a laptop are shown side-by-side, both displaying a black background with white snowflake and geometric patterns. The patterns include large circular mandala-like designs and smaller, intricate snowflake shapes scattered across the screen.
<p>Serie: FitoChibu Código: Flores / FITOCH14 Aplicación: Macbook pro 15" Medidas: 35,9 x 24,7 x 1,8 cmm</p>
<p>Diseño 2</p>
 A desktop monitor and a laptop are shown side-by-side, both displaying a black background with colorful, repeating floral or mandala patterns. The patterns are dense and feature a variety of colors including red, yellow, green, and white, creating a vibrant, repeating geometric design.

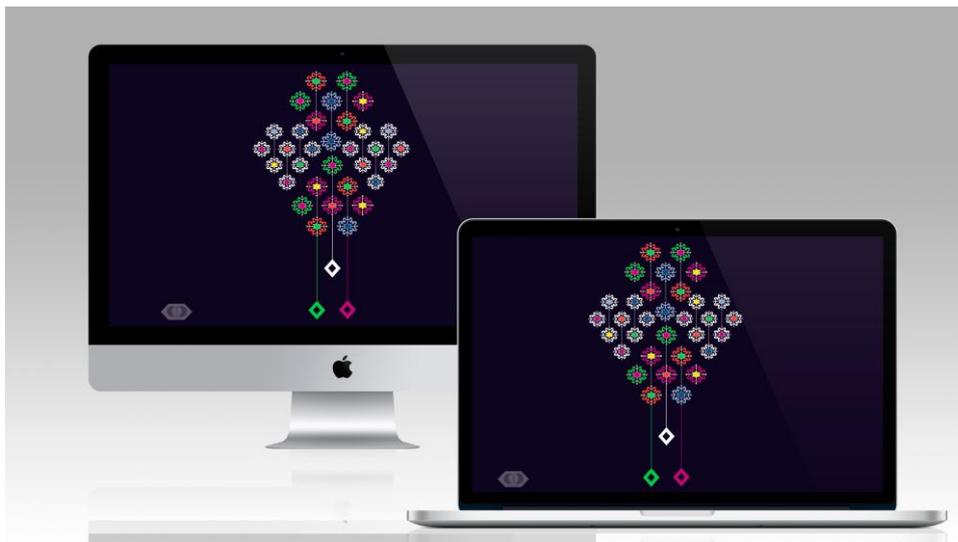
Serie: MandaChibu
Código: MandaInty/MANCH2
Aplicación: Macbook pro 15"
Medidas: 35,9 x 24,7 x 1,8 cmm

Diseño 3



Serie: FitoChibu
Código: Encajes/FITOCH26
Aplicación: Macbook pro 15"
Medidas: 35,9 x 24,7 x 1,8 cmm

Diseño 4



Serie: FitoChibu
Código: Flora / FITOCH04
Aplicación: Macbook pro 15"
Medidas: 35,9 x 24,7 x 1,8 cmm

Diseño 5



Serie: MandaChibu
Código: MandaPacha/ MANCH4
Aplicación: Macbook pro 15"
Medidas: 35,9 x 24,7 x 1,8 cmm

Diseño 6



Realizado: Erika Arias, 2016

3.2.2 Catálogo Digital

Con los resultados de la investigación se desarrolló un catálogo digital, incluye 40 diseños clasificados por iconos de abstracción donde se presenta digitalmente los 12 prototipos aplicados en carcasas y fondos de pantalla, además se da conocer la investigación, y su autora.

3.2.2.1 Detalles de Catálogo



Figura 2-3: Detalle Catálogo

Realizado: Erika Arias, 2016

1. Logo Diseñadora: Marca representante para los diseños e investigación obtenidos en el presente trabajo.
2. Logo Diseñadora: Marca representante para los diseños e investigación obtenidos en el presente trabajo.
3. Inicio: Página principal, visualiza todo lo que contiene dicho catálogo, podemos encontrar un slider, se observa fotografías del lugar de la investigación, prototipos de aplicaciones de celulares y computadoras e investigación.
4. Accesos Directos: Por medio de ellos podemos acceder exclusivamente a cerca de, tienda e investigación, cada una de estas describe el contenido de cada pestaña anteriormente dicha.
5. Cerca de: Información de la autora, de dicha investigación.
6. Tienda: Descripción de diseños realizados, cada uno con una muestra en las aplicaciones celulares y computadoras.

7. Investigación: Origen del chumbi, Fichas de análisis chumbis, fichas de iconos y colores, diseños finales.
8. Contacto: Dirección, Teléfono, y sugerencias de la investigadora.

3.2.2.2 Final Catálogo

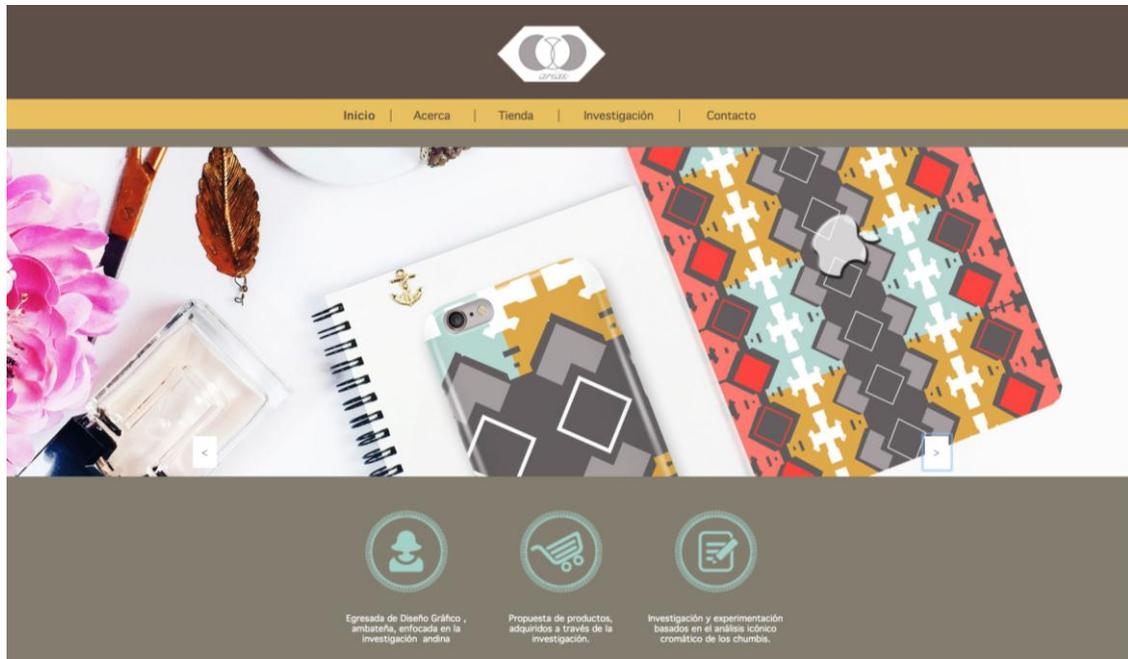


Figura 3-3: Inicio

Realizado: Erika Arias, 2016

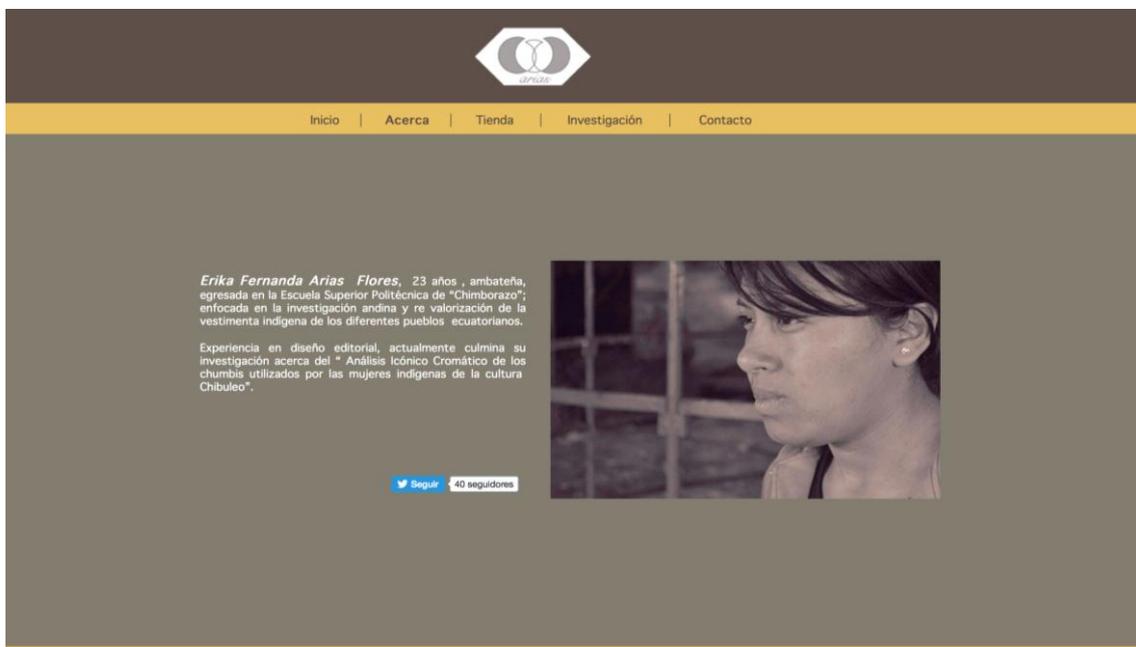


Figura 4-3: Acerca

Realizado: Erika Arias, 2016

CONCLUSIONES

1. A lo largo de la presente investigación el pueblo Chibuleo, está lleno de una gran biodiversidad tanto cultural como natural, es un pueblo pequeño, con una población mínima de 7456 habitantes, su situación socio-económica es estable, la gran mayoría aun vive de la agricultura y ganadería, pero las generaciones actuales trabajan y ocupan grandes puestos en la ciudad, tanto que sus costumbres, tradiciones y vestimenta han perdido su valor.

2. Dentro de la vestimenta Chibuleo, además de su poncho rojo utilizado por los hombres del pueblo, los chumbis que usan las mujeres llaman mucho la atención, tanto en color como en los iconos que éstos denotan, por tal razón se procedió a realizar la investigación de los mismos, para el análisis se optó por entrevistar a cuatro artesanos y dos historiadores quienes fundamentaron la información para el desarrollo del documento.

3. El análisis icónico cromático de los chumbis, realizados anteriormente permitió diseñar 40 propuestas específicamente clasificadas por series y características comunes, las cuales fueron escogidas 6 para la aplicación de carcasas y fondos de pantallas tanto de computadoras portátiles como de celulares inteligentes.

4. Finalmente con los resultados de la investigación, el 95% de la información permitirá desarrollar una herramienta laboral, producción de proyectos y actividades creativas que continúen en esta línea de diseño, la cual se encontrará plasmada en un catálogo digital.

RECOMENDACIONES

1. Valorar a los pueblos indígenas, va más allá de visitarlos, al reconocer que como mestizos formamos parte de la pérdida de identidad cultural, nos etiqueta como entes importantes para revalorizar su riqueza inmaterial, respetando sus derechos y apoyando en sus diversos programas de desarrollo.
2. Para desarrollar un trabajo de investigación, se debe tomar en cuenta que métodos e instrumentos son viables para llegar a un resultado, incluyendo al proceso de un diseñador gráfico, no solo utilizando su identidad como valor estético, sino dando a conocer aún más su esencia cultural.
3. Las aplicaciones tecnológicas hoy en día son medios importantes para dar a conocer la identidad cultural, en este caso el valor icónico cromático que poseen los chumbis, a través de carcasas y fondos de pantallas personalizados tanto de computadoras como de celulares.
4. Como diseñadores gráficos se debe innovar las formas de difusión de la identidad cultural, exportando diseños a otros lugares tanto nacional como internacional.

GLOSARIO

Aculturación: Hace referencia al proceso social mediante el cual una persona, un grupo de individuos o una comunidad entera ve transformado su sistema cultural a partir de la adquisición de nuevos elementos o valores culturales pertenecientes a otra comunidad.

Andino: Persona originaria o habitante de los Andes, Latinoamérica.

Antropomorfo: El concepto permite calificar a aquello que cuenta con aspecto o forma humana

Aplicaciones: Hace referencia a la acción y el efecto de aplicar o aplicarse (poner algo sobre otra cosa, emplear o ejecutar algo, atribuir).

Carcasas: Accesorio que se utiliza de forma secundario, en un objeto como computadoras, celulares.

Catálogo: Publicación digital cuyo fin primero es la promoción de aquellos productos o servicios investigados o realizados previamente.

Chumbi: Vocablo indígena quechua denominado faja, usado por las mujeres indígenas de los pueblos latinoamericanos.

Contraste: Mostrar condiciones opuestas o diferencias marcadas, comprobar la exactitud de algo.

Cosmovisión: Motivo de esquematización del sujeto originario era el entorno en el que vivía y con el cual tenía una relación permanente.

Cosmología: Esquematiza la visión integral del todo y sus partes reflejo en la unidad

Cosmogonía: El sujeto esquematizó su explicación de los orígenes y poderes de las entidades naturales, el flujo constante de energía y las relaciones de analogía entre lo real y lo sobrenatural, lo visible e invisible.

Cromático: Este término se refiere al color, es así que cuando en este documento se hable de cromática, nos estaremos refiriendo al color y su uso dentro de las propuestas y análisis.

Cultura: En sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos o capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.

Desvalorización: Falta de identidad, pérdida de su cultura, adopción de nuevas costumbres y tradiciones.

Digital: Asociado a la tecnología, elementos computarizados.

Faja: Parte de la vestimenta de las mujeres indígenas de Ecuador

Fitomorfos: Son los elementos que representan la figura de una flor o planta, en sí de la naturaleza.

Fondos de pantalla: Serie de imágenes que se utiliza en el fondo de una interfaz grafica de usuario en una pantalla de ordenador y un dispositivo móvil.

Forma: Contorno o el volumen de una cosa, en contraposición a la materia de que está compuesta.

Icónico: Es un sistema de representación tanto lingüístico como visual.

Identidad: La identidad constituye, también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione.

Indígena: Es aquel originario de una cultura andina con características singulares.

Interacción: La interacción es una acción que se ejerce de forma recíproca entre dos o más sujetos, objetos, agentes, fuerzas o funciones.

Jocha: Es el pedido que se hace a una persona o regalo que se lleva a fiestas, tradicionalmente se realiza en los pueblos indígenas.

Lana de Chillo: Hilo de borrego, utilizado para realizar vestuario indígena.

Lana de Orlón: Hilo industrial, utilizado para realizar ropa.

Módulo: Componente auto controlado de un sistema, el cual posee una forma bien definida hacia otros componentes.

Panzaleo: Una de las tribus más viejas de la serranía ecuatoriana. Era una tribu muy poderosa de hombres fuertes, valientes y sanguinarios; tenían costumbres muy originales que se encuentran en vigencia hasta los actuales momentos.

Repetición: Son formas idénticas o similares que aparecen más de una vez en un diseño.

Revalorización: Un aumento en el valor de un activo para reflejar su valor de una cultura actual.

Similitud: Se puede definir como el conjunto de rectas o de planos que pasan por un punto (vértice de radiación).

Tecnología: Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector.

Textura: Refiere a la sensación que produce al tacto y visualmente.

Zoomorfo: Iconos de animales místicos de las culturas aborígenes.

BIBLIOGRAFÍA

3D SYSTEMS. [en línea]. Ventajas de la impresión en 3D.

[Consulta: 08 de octubre 2015]. Disponible en:

<http://www.zcorp.com/es/Products/3DPrinters/Advantages-of-3D-Printing/spage.aspx>.

BRIDE M.Whelan, La armonía en el color, 3ª.ed. , Madrid-España, 1994, pp 22-25

CABEZAS, R. *Análisis comparativo entre el diseño iconográfico andino precolombino y actual del Ecuador con el Perú y Bolivia* [En línea] (TESIS) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica, Riobamba- Ecuador. 2009. pp. 46-62. [Consulta: 2016-04-02].

Disponible en : <http://dspace.esoepoch.edu.ec/bitstream/123456789/149/1/78T00053.pdf>

CALUÑA ,Nazario; et al.Caluña: *Los Chibuleos: origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos*, 1ª.ed, Quito-Ecuador .2008, pp. 52-62

CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO [en línea]. Diseño Gráfico: Historia

[Consulta: 15 septiembre 2015].

Disponible en: www.cerotec.net/disenio_grafico.com

CÓRDOVA, C., *Fajas Tradicionales análisis Austro Ecuatoriano* [En línea] (TESIS) Universidad del Azuay, Facultad de Diseño, Escuela de Diseño Textil y de Modas. Cuenca-Ecuador 2013. pp. 27-77.

[Consulta: 2015-12-12].

Disponible en : <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2591/1/09779.pdf>

Culturas Americanas [en línea]. Andes Centrales: cultura

[Consulta: 04 de octubre 2015].

Disponible en: <http://www.precolombino.cl/culturas-americanas/culturas-precolombinas/andes-centrales/inca/>

ESTEIRMAN, J. Filosofía Andina, ABYA- AYALA, 1ª.ed, Quito- Ecuador, 1998.pp.359 .

EVA HELLER. *Psicología del color*, 1ª.ed , Barcelona- España , 2000 pp. 21-22.

IDROBO, X. Diseño Tridimensional, 1ª.ed, Riobamba- Ecuador, Espoch, 2007.pp. 137

Impresión-Arte [en línea]. Importantes usos de las impresiones 3D: 3D

[Consulta: 06 de octubre 2015].

Disponible en: <http://www.impresionarte.com.uy/tag/impresion-3d/>)

JENKYN, J. Diseño de Modas, 3ª.ed, Blume- Alemania, 2013, pp.130-131

LACARRIEU, M.M., *La indigestión cultural: una cartografía de los procesos culturales contemporáneos.*, Sección Antropología Social, Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, UBA., Buenos Aires - Argentina., 2004., pp., 303.

Leyes Compositivas [en línea]. Fundamentos de diseños: leyes

[Consulta: 01 de febrero 2016].

Disponible en: [http://umes-diseño12010.blogspot.com/2010/02/clase6-las-leyes-de-la-composicion.](http://umes-diseño12010.blogspot.com/2010/02/clase6-las-leyes-de-la-composicion/)

MCGRAWN , H. Biblioteca del Diseño Gráfico, Tomo, 1ª.ed. Internacional, New York-Estados Unidos . 2002.360p

MENDOZA, G., & MONCAYO, L., *Estudio Iconográfico De La Cultura Otavaleña En Su Manifestación Gráfica Textil* [En línea] (TESIS). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Escuela de Diseño y Comunicación Visual, Guayaquil- Ecuador., 2012. pp. 77-81.

[Consulta: 2016-01-15].

Disponible en : [http:// www.dspace.espol.edu.ec/.../2/Tesis%20Otavalo%20final.pdf](http://www.dspace.espol.edu.ec/.../2/Tesis%20Otavalo%20final.pdf)

MILLA, E.Z., *Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino.*, 1ª.ed, Lima Perú, Concytec., 1991., Pp., 90.

MILLA, Z. *Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino*, 3ª.ed., Lima – Perú, ACAW, 2004 .p 90.

PANTONE [en línea]. Leatrice Elsemann, Pantone Color,

[Consulta: 16 de diciembre 2015]. Institute2016,

Disponible en:

<http://www.pantone.com/pages/fcr/?season=Spring&&year=2016&from=topNav>

Plan de Desarrollo de Juan Benigno Vela [en línea]. Ambato: Municipio 2011.

[Consulta: 12 octubre 2015].

Disponible en: 01022013_104424_Copia de Plan de Desarrollo de Juan.docx.

SANDOVAL, M., *Diseño Gráfico II.*, 2ª ed. Riobamba - Ecuador, E-Copy Center., 2007., pp., 21, 23, 24, 26.

Sistemas Proporcionales [en línea]. Proporción: colección

[Consulta: 06 de septiembre 2015].

Disponible en: <http://www.coleccion.educ.ar/colección/CD13/proporcion.pdf>

SOSA, M., *Análisis Del Kichwañol En Los Relatos De Vida De La Comunidad De Chibuleo San Francisco En La Provincia De Tungurahua* [En línea] (TESIS) Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Quito.2006. pp. 7-26.

[Consulta: 2015-10-17].

Disponible en : <http:// dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2677/1/tesis%20final.pdf>

Tecnología más diseño [en línea]. Diseño 3D: origen

[Consulta: 14 de octubre 2015].

Disponible en: <http://www.flickr.com/photos/marcosmoralesdg/4818927>

Teoría del Color [en línea]. Nociones básicas de diseños: teoría

[Consulta: 12 diciembre 2015].

Disponible en: <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>

WUCIUS, W. *Fundamentos del Diseño.* 1ª.ed, Nueva York- Estados Unidos , 1991 pp. 9-93.

WUCIUS, W. *Principios del diseño en color.*, 2ª. ed, Nueva York- Estados Unidos, 1992 pp. 1-55.

ZUÑIGA, V., *Aproximación a un vocabulario visual andino* [En línea] (MAESTRÍA) Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires.2006. pp. 4-81.

[Consulta: 2016-02-05].

Disponible en : http:// www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.../05%20Zuniga.pdf

ANEXOS

Artesanos - Historiadores



José Lligalo



Jorge Sisa



Francisco Espín



Roberto Aina guano

Carcasas 3D



