



**DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE
ACLIMATACIÓN, EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERA EN
ECOTURISMO**

DIANA PAOLA SALAZAR ANDRADE

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2010

HOJA DE CERTIFICACIÓN

El Tribunal de Tesis CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: “**DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE ACLIMATACIÓN, EN ELCANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR**”, de responsabilidad de la señorita egresada Diana Paola Salazar Andrade, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Patricia Tierra

Ing. Andrea Guadalupe

DIRECTORA

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba octubre 2010

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor y cariño a mi papá que ha estado presente en esta etapa de mi vida ; sobre todo a mi mamita querida que desde el cielo me ha dado sus bendiciones a mis hermanos y sobrinos que los quiero muchísimo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, que gracias a su apoyo me dieron la fortaleza y esperanza para seguir adelante y culminar con una etapa muy importante de mi vida, que será puerta para alcanzar nuevos éxitos.

A las profesoras, guías y amigas Ing. Patricia Tierra e Ing. Andrea Guadalupe que con sus conocimientos, paciencia y tiempo hicieron posible la realización de este trabajo.

Al Lic. Gustavo Fierro, por su constante colaboración y comprensión en todo ámbito que necesité para el desarrollo de mi tesis.

*A aquellas personas que física y moralmente me apoyaron desinteresadamente para culminar uno de mis sueños.
Gracias Angy, Dany, Silvy, Rolyn, Pily, Blady Robert, José Luis, por apoyarme incondicionalmente.*

TABLA DE CONTENIDO

I.	DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE ACLIMATACIÓN, EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.....	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
A.	JUSTIFICACIÓN.....	2
B.	OBJETIVOS.....	3
1.	Objetivo general.....	3
2.	Objetivos específicos.....	3
C.	HIPÓTESIS	3
1.	Hipótesis nula.....	3
2.	Hipótesis alternante.....	3
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
A.	INTERPRETACIÓN AMBIENTAL.....	4
B.	CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL.....	7
C.	PLANIFICACIÓN DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN.....	9
D.	DISEÑO DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN.....	11
E.	COSTOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	13
F.	PLAN INTERPRETATIVO.....	14
G.	METODOLOGÍA PARA LA PREPARACIÓN DE PLANES DE INTERPRETACIÓN... ..	21
H.	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	23
IV.	MATERIALES Y METODOS.....	25
A.	CHARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	25
B.	METODOLOGÍA.....	26
V.	RESULTADOS	31
A.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CHIMBORAZO EN LA ZONA DE BOLÍVAR.	31
1.	Inventario de recursos naturales.....	31
B.	PROPUESTA DEL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	84
1.	Diseño de la infraestructura física	84
2.	Análisis de audiencias.....	93
4.	Guión interpretativo	145
C.	IMAGEN CORPORATIVA.....	153
1.	Nombre del centro de interpretación.....	153
2.	Signos de identidad	153

3. Colores utilizados.....	154
D. PLAN INTERPRETATIVO.....	155
1. Metas y objetivos del plan interpretativo	155
2. Programas interpretativos	160
E. MODELO DE GESTÓN.....	172
1. Organigrama Funcional	172
2. Personal requerido	172
3. Manual de funciones	173
4. Manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos	176
5. Reglamento interno del centro de interpretación	183
6. Áreas de capacitación.....	187
VI. CONCLUSIONES.....	218
VII. RECOMENDACIONES.....	219
VIII. RESUMEN.....	220
IX. SUMMARY.....	221
X. BIBLIOGRAFÍA.....	222

LISTA DE TABLAS

Tabla Nº 1: Resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Guanujo.....	83
Tabla Nº 2: Equipamiento y mobiliario del área de recepción.....	87
Tabla Nº 3: Equipamiento y mobiliario del área de interpretación.....	88
Tabla Nº 4: Equipamiento y mobiliario del área de artesanías.....	89
Tabla Nº 5: Equipamiento y mobiliario del área de restauración.....	90
Tabla Nº 6: Equipamiento y mobiliario del área de hospedaje.....	91
Tabla Nº 7: Equipamiento de baterías sanitarias.....	91
Tabla Nº 8: Equipamiento y materiales de la bodega.....	92
Tabla Nº 9: Equipamiento y mobiliario de la guardianía.....	93
Tabla Nº 10: Género turistas nacionales.....	95
Tabla Nº 11: Edad turistas nacionales.....	96
Tabla Nº 12: Nivel de estudios turistas nacionales.....	97
Tabla Nº 13: Estado civil turistas nacionales.....	98
Tabla Nº 14 : Lugar de procedencia turistas nacionales.....	99
Tabla Nº 15: Nivel de ingresos turistas nacionales.....	100
Tabla Nº 16: Forma de viaje turistas nacionales.....	101
Tabla Nº 17: Motivo de viaje turistas nacionales.....	102
Tabla Nº 18: Interés por el centro de visitantes turistas nacionales.....	103
Tabla Nº 19: Preferencia de servicios a prestar en el centro turistas nacionales.....	104
Tabla Nº 20: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas nacionales.....	105
Tabla Nº 21: Preferencia por medios interpretativos turistas nacionales.....	106
Tabla Nº 22: Temas de mayor interés turistas nacionales.....	107
Tabla Nº 23: Medios de información más utilizados por turistas nacionales.....	108
Tabla Nº 24: Predisposición de pago por visitar el centro turistas nacionales.....	109
Tabla Nº 25: Género turistas extranjeros.....	111
Tabla Nº 26: Edad turistas extranjeros.....	112
Tabla Nº 27: Nivel de estudios turistas extranjeros.....	113
Tabla Nº 28: Estado civil turistas extranjeros.....	114
Tabla Nº 29: Lugar de procedencia turistas extranjeros.....	115
Tabla Nº 30: Nivel de ingresos turistas extranjeros.....	116
Tabla Nº 31: Forma de viaje turistas extranjeros.....	117
Tabla Nº 32: Motivo de viaje turistas extranjeros.....	118
Tabla Nº 33: Interés por el centro de visitantes turistas extranjeros.....	119
Tabla Nº 34: Preferencia de servicios a prestar en el centro turistas extranjeros.....	120
Tabla Nº 35: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas extranjeros.....	121
Tabla Nº 36: Preferencia por medios interpretativos turistas extranjeros.....	122
Tabla Nº 37: Temas de mayor interés turistas extranjeros.....	123
Tabla Nº 38: Medios de información más utilizados por turistas extranjeros.....	124
Tabla Nº 39: Predisposición de pago por visitar el centro turistas extranjeros.....	125
Tabla Nº 40: Preferencia de idioma para la información del centro.....	126
Tabla Nº 41: Proyección de audiencia objetiva Reserva de P. F. Chimborazo.....	127
Tabla Nº 42: Proyección de audiencia objetiva Guaranda.....	128
Tabla Nº 43: Proyección de audiencia objetiva Salinas de Guaranda.....	128
Tabla Nº 44: Proyección de audiencia objetiva total del CIACA.....	128

Tabla N° 45: Programas del Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.....	157
Tabla N° 46: Relaciones Humanas.....	189
Tabla N° 47: Técnicas de atención al turista.....	189
Tabla N° 48: Técnicas de guiar y orientación en el terreno	190
Tabla N° 49: Interpretación ambiental.....	190
Tabla N° 50: Primeros Auxilios.....	191
Tabla N° 51: Preparación, manipulación e higiene de alimentos.....	191
Tabla N° 52: Limpieza y mantenimiento.....	192
Tabla N° 53: inglés básico.....	192
Tabla N° 54 Presupuesto de capacitación.....	193
Tabla N° 55 Canales de comercialización	194
Tabla N° 56: Precios referenciales de los servicios prestados por el CIACA	196
Tabla N° 57: Plan de publicidad	198
Tabla N° 58: Inversión requerida para la implementación del CIACA.....	200
Tabla N° 59 : Remuneraciones al personal	202
Tabla N° 60: Aportes al IEES.....	202
Tabla N° 61: Presupuesto de capacitación al personal del CIACA	203
Tabla N° 62: Presupuesto total del plan interpretativo.....	204
Tabla N° 63: Presupuesto de promoción y publicidad.....	205
Tabla N° 64: Presupuesto servicios básicos	205
Tabla N° 65: Otros egresos.....	206
Tabla N° 66: Costo para ventas	206
Tabla N° 67: Costo para alimentación.....	207
Tabla N° 68: Costo por depreciaciones.....	207
Tabla N° 69: Ingresos por venta de entradas.....	208
Tabla N° 70: Ingreso por venta de artesanías.....	209
Tabla N° 71: Ingreso por venta de alimentación.....	209
Tabla N° 72: Ingreso por venta del paquete 1 al Chimborazo.....	210
Tabla N° 73: Ingreso por venta del paquete 2 al Polylepis	210
Tabla N° 74: Ingreso por venta del paquete 3 a Salinas	210
Tabla N° 75: Ingreso por venta del paquete 4 a las Aguas Termales.....	211
Tabla N° 76: Ingreso total por venta de paquetes	211
Tabla N° 77: Ingreso por hospedaje	212
Tabla N° 78: Resumen de ingresos.....	212
Tabla N° 79: Estado de pérdidas y ganancias.....	213
Tabla N° 80: Flujo de caja	214
Tabla N° 81: Punto de equilibrio.....	217

LISTA DE CUADROS

Gráfico N° 1: Género turistas nacionales.....	95
Gráfico N° 2: Edad turistas nacionales.....	96
Gráfico N° 3: Nivel de estudios turistas nacionales.....	97
Gráfico N° 4: Estado civil turistas nacionales.....	98
Gráfico N° 5: Lugar de procedencia turistas nacionales.....	99
Gráfico N° 6: Nivel de ingresos turistas nacionales.....	100
Gráfico N° 7: Forma de viaje turistas nacionales.....	101
Gráfico N° 8: Motivo de viaje turistas nacionales.....	102
Gráfico N° 9: Interés por el centro de visitantes turistas nacionales.....	103
Gráfico N° 10: Preferencia de servicios turistas nacionales.....	104
Gráfico N° 11: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas nacionales.....	105
Gráfico N° 12: Preferencia por medios interpretativos turistas nacionales.....	106
Gráfico N° 13: Temas de mayor interés turistas nacionales.....	107
Gráfico N° 14: Medios de información más utilizados por turistas nacionales.....	108
Gráfico N° 15: Predisposición de pago por visitar el centro turistas nacionales.....	109
Gráfico N° 16: Género turistas extranjeros.....	111
Gráfico N° 17: Edad turistas extranjeros.....	112
Gráfico N° 18: Nivel de estudios turistas extranjeros.....	113
Gráfico N° 19: Estado civil turistas extranjeros.....	114
Gráfico N° 20: Lugar de procedencia turistas extranjeros.....	115
Gráfico N° 21: Nivel de ingresos turistas extranjeros.....	116
Gráfico N° 22: Forma de viaje turistas extranjeros.....	117
Gráfico N° 23: Motivo de viaje turistas extranjeros.....	118
Gráfico N° 24: Interés por el centro de visitantes turistas extranjeros.....	119
Gráfico N° 25: Preferencia de servicios a prestar en el centro turistas extranjeros.....	120
Gráfico N° 26: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas extranjeros.....	121
Gráfico N° 27: Preferencia por medios interpretativos turistas extranjeros.....	122
Gráfico N° 28: Temas de mayor interés turistas extranjeros.....	123
Gráfico N° 29: Medios de información más utilizados por turistas extranjeros.....	124
Gráfico N° 30: Predisposición de pago por visitar el centro turistas extranjeros.....	125
Gráfico N° 31: Preferencia de idioma para la información del centro.....	126
Gráfico N° 32: Mapa temático de visita para el área de interpretación.....	129

LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 1: Ficha para inventario de atractivos turísticos MINTUR	224
Anexo N° 2: Planos arquitectónicos fachada	226
Anexo N° 3: Planos arquitectónicos (instalaciones eléctricas)	227
Anexo N° 4: Planos arquitectónicos (instalaciones de agua potable)	228
Anexo N° 5 : Planos arquitectónicos (instalaciones sanitarias).....	229
Anexo N° 6: Planos Área de hospedaje	230
Anexo N° 7: Encuesta para análisis de audiencias (español)	231
Anexo N° 8: Encuesta para análisis de audiencias (inglés).....	233
Anexo N° 9: Manual de identidad corporativa	235
Anexo N° 10: Guión de función de títeres.....	265
Anexo N° 11 : Recorridos turísticos desde el CIACA “Flor del Arenal”	267
Anexo N° 12: Mapa de recorridos turísticos	279
Anexo N° 13: Encuesta de satisfacción y registro	281
Anexo N° 14: Diseño de anuncio publicitario para revista	282
Anexo N° 15: Diseño de página web	283
Anexo N° 16: Diseño de vallas publicitaria (dos lados)	285
Anexo N° 17: Diseño de afiches publicitario.....	287
Anexo N° 18: Diseño de tríptico.....	288
Anexo N° 19: Diseño de hoja volante	289
Anexo N° 20: Merchandising.....	290
Anexo N° 20: Merchandising.....	291
Anexo N° 21: Presupuesto infraestructura física del CIACA	292
Anexo N° 22: Lista de materiales para la infraestructura física	295
Anexo N° 23: Análisis de precios unitarios (APU)	298

LISTA DE MAPAS

Mapa N° 1 Macrolocalización del proyecto	25
--	----

I. DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE ACLIMATACIÓN, EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

II. INTRODUCCIÓN

La provincia de Bolívar es una de las provincias del país que posee una ubicación privilegiada que la convierte en la ruta más cercana en unir sierra y costa, tiene desde frío del páramo 4200 msnm hasta el trópico bolivarenses 500 msnm. Uno de los principales atractivos que posee la provincia de Bolívar es la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, de la cual posee el 60% compartiendo territorio con las provincias de Chimborazo y Tungurahua.

La Reserva cuenta con una gran diversidad de flora, fauna y especies endémicas, pero la principal atracción es el "Rey de los Andes", el Chimborazo, con 6310 msnm es considerado como atractivo focal, que ayudaría a atraer al turismo nacional e internacional sin necesidad de tener conectividad con otras provincias.

El Municipio del cantón Guaranda al contar con una jurisdicción descentralizada, desde sus dos competencias, el fomento y desarrollo del sector turístico y sistema de información turística ha planteado la creación de tres centros de interpretación ambiental ubicados en el norte, centro y sur de la provincia. En especial un sitio que permita apreciar y disfrutar del patrimonio natural y cultural de la Reserva, así Guaranda podría convertirse en el centro de operaciones para explorar esta área protegida.

Esta propuesta busca diseñar un centro de interpretación ambiental, cultural y de aclimatación que permita captar una mayor demanda turística, en el sector de la Cruz del Arenal situado a 4200 msnm partiendo desde Guaranda, el centro de interpretación será implementado con los equipos y materiales necesarios para brindar información y otras actividades trabajando conjuntamente con las comunidades del sector de una manera eficaz, dinamizando así el turismo y la economía local.

A. JUSTIFICACIÓN

La provincia de Bolívar tiene afluencia de turistas locales, nacionales e internacionales que visitan sitios específicos como Salinas de Tomabela, Balsapamba, la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y Guaranda por su reconocido carnaval; sin embargo el desarrollo del turismo no ha avanzado progresivamente por falta de centros de información que incentiven a visitar otros atractivos y así turistas nacionales y extranjeros permanecerían en la provincia dejando recursos económicos para el progreso de la misma.

La Reserva de Producción Faunística de Chimborazo en lo que corresponde al cantón Guaranda no cuenta con la adecuada infraestructura turística, seguridad, señalización, organización y capacitación en comunidades del sector, elementos esenciales para realizar un turismo sostenible, con la finalidad de atraer al visitante y aprovechar este patrimonio natural que conjugado con otros atractivos de la provincia de Bolívar haría que este sector tenga un producto turístico diferenciado en el país, brindando una alternativa de ingreso a la Reserva y diseminación de la demanda.

Dada esta situación es necesario y estratégico contar con el espacio físico que permita aprovechar este recurso en su totalidad. Esta infraestructura deberá ser creada con una perspectiva social, cultural, natural, y económica sostenible brindando a las comunidades del sector una alternativa de desarrollo.

Por tanto la implementación del centro de interpretación ambiental, cultural y de aclimatación proporcionará servicios de información, orientación y, sobre todo, de educación e interpretación ambiental a los visitantes de la Reserva, fomentando de esta manera, la conservación de los recursos de esta área y además servirá para la preparación física y psicológica antes de ascender al nevado Chimborazo

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Diseñar un centro de interpretación ambiental, cultural y de aclimatación, en el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar.

2. Objetivos específicos

1. Realizar la evaluación del potencial turístico de la RFCH en la zona de Bolívar.
2. Elaborar la propuesta de diseño técnico del centro de interpretación.
3. Crear la imagen corporativa del centro de interpretación.
4. Elaborar el Plan interpretativo del centro.
5. Definir el modelo de gestión para el manejo del centro.
6. Establecer las estrategias de promoción y comercialización
7. Establecer el análisis económico y financiero

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis nula

Sin el centro de interpretación los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Reserva se seguirán viendo obligados a ingresar a los refugios por otras provincias, sin dejar réditos económicos en la provincia de Bolívar por falta de información turística.

2. Hipótesis alternante

El centro de interpretación brindará servicios de información, orientación y educación interpretativa que captará la atención de turistas nacionales y extranjeros, que visitan la Reserva Faunística de Chimborazo, mejorando el proceso de la actividad turística y creando en las comunidades una alternativa de desarrollo para dinamizar su economía.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

La interpretación ambiental es considerada como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos.

La interpretación ambiental, lejos de comunicar información literal, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa. La meta es comunicar un mensaje.

La interpretación ambiental traduce el lenguaje técnico de los profesionales en términos e ideas que las personas en general entienden fácilmente. ¹

1. Importancia de la Interpretación Ambiental

La interpretación ambiental es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena.

En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.

2. Características de la Interpretación Ambiental

Existen características específicas que diferencian la interpretación de otras formas de comunicar información. Se destaca cuatro características principales:

a. Es amena. Mantener a las personas entretenidas no es la meta de la interpretación, sin embargo es necesario que así sea para mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando, durante el tiempo que dure la charla o recorrido.

¹ Tilden (1957)

- b. Es pertinente.** Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades, una se refiere a que tiene un significado y la otra a que es personal.

La información es significativa para nosotros cuando logramos relacionarla con algún conocimiento previo, es decir, la entendemos en el contexto de algo más que sabemos, y es personal cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante.

- c. Es organizada.** La información es organizada, se debe presentar de una forma fácil de seguir, sin que sea necesario un gran esfuerzo por parte de la audiencia. Para ello se sugiere trabajar con cinco ideas principales o menos, de acuerdo con los estudios de George Millar en 1956 sobre la capacidad de los seres humanos sobre cuanta información somos capaces de manejar.

Para hacer una interpretación organizada se debe de trabajar a partir de un tópico que es la idea principal y general que se desea transmitir al público. Y las distintas paradas de la interpretación ambiental se desarrollan a través de temas los cuales son escogidos según el tópico escogido y los elementos con los que se dispone para interpretar.

- d. Tiene un tema.** El tema es punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir. En la interpretación, además del tema, hay un tópico, el cual es el objeto motivo de la presentación.

3. Procedimiento para realizar interpretación ambiental

Pasos a seguir para realizar una interpretación ambiental.

- a. Escoger el sitio donde se va a desarrollar la interpretación (un bosque, en una escuela, en una casa o un jardín).
- b. Conocer los distintos elementos que componen este sitio (flora, recursos hídricos, fauna, cultura, geología, clima, entre otros).
- c. Determinar el tópico que se desea desarrollar (idea general o mensaje general que se quiere transmitir).
- d. Definir el grupo meta al que desea realizar la interpretación ambiental (niños y niñas, jóvenes, padres de familia o visitantes especiales)

- e. Escoger los elementos que tienen relación con el tópico y con los cuales se desarrollarán los distintos temas de la interpretación ambiental.
- f. Establecer relaciones entre los elementos para ir desarrollando una historia coherente que pueda transmitir el mensaje.
- g. La cantidad de paradas o estaciones para desarrollar un tópico son 10 en una distancia de un kilómetro.
- h. Los temas de cada parada se desarrollan con ideas cortas (se sabe que los seres humanos pueden comprender y recordar con facilidad entre cinco y siete ideas).
- i. Finalmente la interpretación puede ser plasmada en un rótulo o plegable diseñado con distintos materiales.
- j. Los materiales que se pueden utilizar son cartones (cereales), tablas de madera, cartulinas, telas, pinturas, lápices, papeles de color, recortes de revista y periódicos.
- k. El diseño de la interpretación puede hacerse en conjunto con los estudiantes de un centro educativo ya sea como parte del trabajo comunal que deben de prestar o como parte del trabajo de clase para su propia institución.
- l. Junto con la interpretación ambiental el educador puede utilizar actividades recreativas, juegos y actividades de investigación que sean complementarias.²

4. Técnicas interpretativas

La técnica interpretativa es la aplicación de una idea, truco, estrategia o estilo, que puede ser usada para mejorar la efectividad en la captación del mensaje interpretativo, y conseguir así que este proceso sea más ameno y gratificante para el público, a través de un método menos tangible que el uso de un medio de comunicación específico; Por ejemplo invitar a la participación (física e intelectual), estimular el uso de los sentidos, uso del humor, uso de analogías y comparaciones, misterio, aludir directamente al visitante, etc.

Es necesario contar con técnicas atractivas que canalicen los deseos del público de desarrollar alguna actividad relativa a nuestros programas de interpretación ya que no debemos asumir que el visitante de áreas naturales busca algo parecido a la interpretación ambiental como actividad preconcebida; por lo tanto debe emplearse algún esfuerzo para inculcar en esos deseos de actividad del público el valor de la interpretación ambiental.³

² Sam Ham. (1992)

³ Morales, J. (1992)

B. CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

Los centros de interpretación son equipamientos ambientales que cumplen la función de informar y orientar a los ciudadanos en sus visitas a los espacios naturales, para ofrecer un mejor conocimiento y disfrute de los valores naturales y culturales que albergan.

Los centros de interpretación son una herramienta para el conocimiento y sensibilización de la población, sobre los valores naturales y culturales de los espacios donde se asientan.

1. Funciones del centro de interpretación ambiental

La función principal de un centro de interpretación es promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el verdadero significado natural o cultural de los bienes que expone.

Se consideran además cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado natural, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen.

2. Actividades y destinatarios

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación. Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

La Interpretación puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos, creativos e imaginativos, como los técnicos, métodos, procedimientos, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al

alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

3. Objetivos básicos

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros ; revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental.

Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, es el reto para una mejor difusión cultural.

4. Tipología

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada, tal como:

- a. Arquitectura
- b. Espacios naturales protegidos
- c. Yacimientos arqueológicos
- d. Centros etnográficos
- e. Fauna específica
- f. Bodegas
- g. Salinas
- h. Minerías
- i. Patrimonio Rural
- j. Prehistoria ⁴

⁴ www.ibercaja.es

C. PLANIFICACIÓN DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN

La planificación de construcción de un centro de interpretación debe cumplir ciertas etapas de desarrollo desde que nace como idea que debe madurar para tomar cuerpo, hasta que finalmente sea materializada.

Las etapas difieren en su ubicación dentro de la vida del proyecto, sino también en la tecnología fundamental que emplean, recursos materiales, humanos, económicos y físicos.

Se puede identificar cuatro etapas o fases en un proyecto:

- Gestación
- Definición o Ingeniería de Desarrollo. (Planificación y diseño)
- Materialización o Ingeniería de Ejecución
- Operación

1. Etapa de gestación.

En esta fase nace la idea del proyecto a partir de una necesidad insatisfecha o porque simplemente la realización del proyecto puede parecer atractiva.

Este paso no se limita a describir en términos generales la idea del proyecto, sino más bien afinarla y presentarla de manera apropiada a fin de tomar la decisión de continuar sus estudios.

2. Etapa de definición o ingeniería de desarrollo.

Corresponde al período de planificación propiamente dicho en el que se efectúan estudios necesarios que permitan tomar la decisión de rechazar o de llevar adelante el proyecto. Será necesario entonces realizar el análisis financiero y evaluar costos versus beneficios del proyecto (VAN, TIR, B/C, PUNTO DE EQUILIBRIO, etc.), para lo cual es necesario emprender con algunas investigaciones de terreno previas tales como: estudios de mercado, encuestas, calidad y cantidad de infraestructura existente (luz, agua, alcantarillado, comunicaciones, salud, obras viales de acceso, etc.), ubicación, clima, suelo, topografía, , flora y fauna, costo de terreno, precios de los insumos principales, fijación del valor de los ingresos esperados, calcular los costos de financiamiento, determinar los costos de operación, construcción, mantenimiento, etc.

El objetivo de esta etapa es la reducir al máximo la incertidumbre prestando atención al tamaño óptimo del proyecto, tipología de materiales y mano de obra en función del medio ambiente, entrada en ejecución y operación, estructura de financiamiento, organización administrativa, etc.

Es decir, los factores importantes a tomar en cuenta en una construcción y que ya han sido analizados en la etapa de Planificación y que requiere del análisis previo de una serie de factores importantes que deben tomarse en cuenta serán:

- a. **Clima.** Se debe considerar la intensidad del viento, humedad, precipitación, brillo solar, ventilación, etc.
- b. **Entorno.** Examinar el terreno y el entorno donde se va a construir. Es importante tomar en cuenta que la elección de la ubicación de la vivienda puede ser decisivo en su comportamiento bioclimático, incluso tanto como las técnicas que se utilicen posteriormente. Además se debe analizar la pendiente el terreno, la orientación, existencia de agua y vegetación cercana, entre otros factores.
- c. **Distribución interna.** Definir cuáles serán los espacios más utilizados, distribuirlos de acuerdo a las distintas zonas de la construcción, número y dimensionamiento particular de cada uno de ellos.
- d. **Suelo.** Observar la factibilidad de construirla directamente sobre el suelo, tomando en cuenta factores como: resistencia, humedad, precipitación, fauna y flora, etc.

1. Etapa de materialización o ingeniería de ejecución (fase de inversión o construcción).

Corresponde al período del proyecto comprendidas desde las actividades que dan inicio hasta el fin de las pruebas y puesta en servicio. Su característica principal es que en esta fase se ejecuta la inversión económica total proyectada. En otras palabras, es la fase en la que se materializa el proyecto en función de la planificación y diseños elaborados para el proyecto.

2. Etapa de operación.

Fase en la que el proyecto entra en operación, funcionamiento y puesta en servicio. Se debe determinar los parámetros de mantenimiento a la obra.

D. DISEÑO DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN

La información de la planificación permite pasar a la etapa de “Diseño”, período en el que un proyecto pasa de idea planificada a la confección de resultados tangibles a manera de planos arquitectónicos, de detalles y estructurales que permitan establecer con absoluta claridad las dimensiones, volúmenes y tipología de materiales de los elementos componentes del proyecto para su cuantificación presupuestaria, y el pleno entendimiento en su configuración y composición para la etapa de construcción.

Una vez establecidos los parámetros y principios de los requerimientos de un centro de interpretación en cuanto a sus características cualitativas y cuantitativas (clima, suelo, entorno, capacidad de carga o número de visitantes, espaciamentos, materiales a emplear, recursos técnicos y económicos, etc.) será necesario plasmar toda esas ideas en forma de planos que detallen todos esos parámetros pero ahora en formato de dibujo.

1. Elaboración e interpretación de proyectos arquitectónicos.

En general, para la construcción de edificios, centros de interpretación, puentes, pasarelas, cabañas, piezas variadas, etc., se utiliza planos que son representaciones a escala, en dos dimensiones, de la obra que se pretende construir y en el que constarán todas sus componentes con total detalle de su estructuración, características y dimensionamientos, y cuyo formato de dibujo puede variar desde A4 a A0.

Algunos conceptos y recomendaciones previas a la elaboración de planos y que deben estar perfectamente entendidos son:

a. La escala: El tamaño del plano en relación con la superficie terrestre es la escala, que se suele indicar con una fracción o relación. El numerador, en la parte superior de la fracción, es una unidad del mapa y el denominador, en la parte inferior de la fracción, es el número de las mismas unidades representadas en realidad. Por ejemplo, una escala de 1/10.000 indica que un centímetro en el mapa equivale a 10.000 centímetros en la superficie terrestre. Esta misma escala se puede expresar como 1:10.000. Cuanto más grande es el denominador y más

pequeña la fracción, más superficie terrestre está representada en un solo plano. Por tanto, los planos a escala reducida muestran mucha más superficie que los planos a gran escala. Otra manera de entender el concepto de escala en los planos es que los objetos en los planos a escala reducida parecen pequeños, mientras que estos mismos objetos en planos a gran escala parecen grandes.

b. Maqueta: Es la representación tridimensional a escala de una obra compleja. En algunos casos la información que suministran los planos es insuficiente, por lo que se recurre a las maquetas. Su utilización desvela problemas constructivos que sólo con los planos no se habrían visto. En los planos, la visión espacial no es intuitiva, en las maquetas sí.

Aunque la aparición de los potentes ordenadores o computadoras para diseño (CAD/CAM) ha sustituido en gran medida a las maquetas como herramientas de construcción, se siguen utilizando aún para dar una visión espacial de lo construido, mas no como ayuda durante la construcción. Es aconsejable que a los visitantes de un complejo turístico de cierta complejidad se les explique su funcionamiento utilizando una maqueta a escala, en la que, con facilidad y de una forma amena, se les van mostrando el plan masa en general, con sus distintas dependencias y otros detalles de la instalación. La visión de la maqueta precede, normalmente, a la visita a las instalaciones.

2. Componentes principales de un plano arquitectónico

a. Plantas: es la vista que se tendría si se estuviera en un aeroplano o en un árbol mirando verticalmente hacia abajo al edificio a medio construir. Se debe dibujar un plano por cada planta o una sola “tipo” cuando ésta se repite secuencialmente.

Las líneas de cotas o acotaciones exteriores habrán de ser parciales y totales, con lo que se deberá verificar que todos y cada uno de los elementos de la planta tengan información detallada de sus dimensiones, utilizando para ello, cuando menos tres líneas de acotaciones por cada borde de la planta. Deberá graficarse en las distintas habitaciones el mobiliario previsto y el giro de las puertas para poder verificar de esa manera el tamaño de los espacios diseñados. En las escaleras se debe señalar el sentido ascendente y el número de peldaños. Deben marcarse los lugares por donde se efectúa los cortes.

Se deberá registrar en la planta los niveles que correspondan a cada sector del piso de la planta con respecto a un nivel de referencia llamado $N \pm 0+000$ que usualmente se lo ubica en acceso principal de la obra.

b. Alzado o fachadas: es la vista de un lado de la construcción, que se representa cuando se mira recto y perpendicularmente hacia ese lado de la construcción. Deberá tener líneas de acotaciones que permitan establecer las dimensiones de desniveles, antepechos, ventanas, puertas, closet, altura de cubiertas o losas, etc.

c. Corte o sección: Sirve para detallar sectores internos de la obra. Es una vista imaginaria que se tendría si primero se pudiera hacer un corte recto y vertical a través del edificio desde la parte superior del tejado hasta los cimientos y después se le mirará recta y perpendicularmente. Deberán constar los niveles de referencia de la obra y líneas de acotación.

d. Cubierta: Se grafican las cubiertas de las construcciones en donde se señalará su estructura, tipología de materiales a emplearse, sus dimensiones y anclajes, la pendiente, etc.

3. Plano de instalaciones eléctricas

En un nuevo plano en el que conste la planta con el mobiliario sanitario, deberá figurar el acceso eléctrico desde la red general de suministro, cuadro de contadores, red interior con señalamiento de los puntos de luz, enchufes e interruptores y puntos especiales.

4. Plano de instalaciones de agua potable y sanitarias

En la instalación de tuberías, figura el acceso de la red general de suministros con la red de aguas interior que sirven a los distintos aparatos sanitarios.⁵

E. COSTOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Todos los diseños arquitectónicos y de ingeniería deberán ser respaldados por su memoria de cálculo donde se mostrarán claramente los croquis y cálculos de diseño que llevaron al dimensionamiento de los diferentes elementos, sistemas e instalaciones que conforman las obras.

Las especificaciones técnicas especiales incluirán detalladamente, los procesos constructivos que deberán seguirse, la calidad de los materiales y mano de obra que deba emplearse para obtener un producto con calidad, para cada una de las actividades que contemple el presupuesto de obra.

⁵ Latorre, A. (2008)

Elaborar una memoria del cálculo de las cantidades de obra de cada una de las actividades a presupuestar en la obra.

Se deberá elaborar un presupuesto detallado de las obras mediante el sistema de precios unitarios, mostrando las fichas de análisis unitario con rendimientos y precios, un desglose de precio por actividad y un resumen de insumos con sus cantidades y precios.⁶

F. PLAN INTERPRETATIVO

El Plan interpretativo es una herramienta de planificación de las actividades interpretativas a desarrollarse en un área, este debe ser flexible y permitir respuestas creativas a los problemas de interpretación y desafíos a medida que ellos se presenten. La función más importante del Plan Interpretativo es la de coordinar los diferentes programas interpretativos.

1. Pasos para la elaboración del plan

a. Introducción (o Antecedentes)

b. Descripción general del Área.

En esta parte se presenta una descripción introductoria del área los detalles más sobresalientes del área.

⁶ Secretaría de turismo Honduras. (2009)

Se incluye en esta sección: **Ámbito biofísico:** (ubicación geográfica, límites, categorización si es un área protegida, clima, ecología, topografía, suelos, hidrología, flora y fauna). **Ámbito Socio – económico:** (características básicas de la población, servicios sociales, actividades económicas)

c. Inventario Interpretativo

Un inventario interpretativo es el registro detallado de los recursos con potencial interpretativo del área que pueden ser del patrimonio natural y del patrimonio cultural.

d. Análisis de la audiencia

El propósito de este análisis es describir las audiencias reales y potenciales para los programas interpretativos. Por tanto un programa interpretativo será de gran valor si es relacionado con los intereses, preferencias y necesidad del visitante. Por tanto, conociendo las características del visitante, los intérpretes pueden seleccionar mejor los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiados. La información relativa a las características del visitante puede ser obtenida a través de los datos existentes, técnicas de observación y encuestas.

Entre los puntos a analizar de la audiencia tenemos:

- Perfil demográfico (procedencia, edad, nivel de educación)
- Perfil socioeconómico (profesión u ocupación, ingresos, consumo de medios de comunicación más utilizados)
- Información general del área a interpretar (principales fuentes de información acerca del lugar, evaluación de la veracidad y utilidad de información recibida a cada medio)
- Lugares de visita durante el viaje (otros lugares dentro del área a interpretar, motivaciones para visitar en el área, necesidades especiales)
- Frecuencia de visita (modalidad de viajes, composición del grupo de viaje, permanencia en el área, gasto total durante su visita, intención de retornar al lugar)

e. Metas y objetivos del plan

El plan identifica el papel de la interpretación en el cumplimiento de la misión de toda una organización, las metas y recursos del área.

f. Selección de tópicos

Una vez que se cuente con el inventario interpretativo el análisis de la audiencia y los objetivos, es necesario definir un listado de los tópicos de los cuales se desprenderán el desarrollo de temas.

g. Prescripción de medios

Una vez que los objetivos de ejecución son escritos, los medios para cumplir estos objetivos deben ser propuestos. En las decisiones sobre la prescripción de los medios de interpretación involucra el desarrollo de las actuales facilidades y actividades interpretativas mediante métodos específicos para determinadas audiencias. Durante la fase de la prescripción de los medios, las necesidades de programas son desarrolladas para cada objetivo de ejecución.⁷

1) Medios interpretativos

Los medios interpretativos son los vehículos a través de los cuales se transmite un mensaje interpretativo al visitante. Pueden ser atendidos por personal, que contemplan una interacción entre el público y una persona que es guía o intérprete; o bien, no atendidos, es decir, aquellos servicios que no utilizan personal directamente, sino objetos, artilugios o aparatos. (Medios autoguiados).

Aquí se considerará la clasificación de medios interpretativos personales y no personales y cuál de ellos se utilizará para transmitir los mensajes interpretativos.

a) Clasificación de los medios interpretativos

- Medios no personales

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como:

Señales y marcas (letreros).- En las áreas protegidas existen dos tipos de letreros: administrativos (señales de tránsito y de orientación del visitante) e interpretativos. Como medio de interpretación, los letreros tienen varias ventajas y desventajas:

Los letreros son susceptibles a daños y deterioro debido a la descomposición causada por condiciones climáticas (sol, humedad, arena y nieve sopladas por el viento) y al vandalismo.

⁷ Piray, M. (2008)

Publicaciones.- Información impresa; libros, folletos, guías, mapas, carteles.

Senderos autoguiados.- Aunque son considerados como medios, precisan de otros para llevarse a cabo. Se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones magnetofónicas, a través de un recorrido preestablecido.

Audiovisuales automáticos.- Incluyen películas, programas de diapositivas automáticas, postes de escucha, cintas grabadas transportables y todas las presentaciones audiovisuales no atendidas por personal.

Exhibiciones Interpretativas.- Una exhibición es una de las formas más comunes de comunicación interpretativa. Es una colección de objetos o gráficas dispuestos de cierta forma para dar un mensaje a los visitantes. Los visitantes pueden observar las exhibiciones a su propio ritmo, generalmente sin guía alguna.

2) Medios Personales

a) Tours

Paseos guiados.- Conducidos por un guía o intérprete; siguen una ruta preestablecida por quienes organizan la actividad, aunque el tema y el método de presentación puede variar.

Audiovisuales atendidos por personal: Presentaciones en las que el intérprete puede estar presente para explicar o atender preguntas, o en las que él utiliza un medio audiovisual para su propia presentación:

Charlas con películas cortas, con diapositivas o retroproyector, y uso de amplificador de sonidos.

b) Personal Especializado

- *Demostraciones.* Generalmente desarrolladas por profesionales ajenos al personal de plantilla, que están especializados en alguna de las actividades que involucran habilidades como confección de artesanía, fabricación de instrumentos, manufacturas, etc.

- *Desarrollo de actividades.* Implica ejercitación de la habilidad por parte del público.

Ejemplos: el montar a caballo, escalar, la fotografía y cualquier otra actividad que lo involucre en una participación activa.

c) Conferencias

Generalmente, se utiliza a un experto ajeno al personal de plantilla, quien comenta o narra, en diversos estilos, sus experiencias, o traduce sus conocimientos a un lenguaje comprensible para el público.

d) Animación

- Animación Pasiva.- El intérprete "interpreta" en forma teatral una actividad cotidiana, generalmente costumbrista, vistiendo como el personaje que representa. Se trata de revivir hechos y costumbres tradicionales, sin contar con la participación del público.
- Animación activa.- Se refiere a los programas interpretativos con participación del público, en los que éste debe utilizar conocimientos previos o adquiridos durante la visita al área. Son las simulaciones, los juegos ambientales, las representaciones teatrales o la utilización de instrumentos con un fin más recreativo que el de adquisición de habilidades.

La interpretación puede utilizar muchas técnicas, pero también depende del arte de los que la realizan, haciendo notar que la clave está en el lenguaje que se utilice, en el dominio de las técnicas, pero sobretodo en el arte de conseguir llegar al corazón de las personas.⁸

⁸ Dawson (1999)

2) Preparación de programas de Interpretación

Para llevar a cabo la prescripción de medios interpretativos, tres principales programas que corresponden a diferentes audiencias son considerados:

- Programas en el sitio para público en general
- Programas en el sitio para poblaciones especiales
- Programas fuera del área

a) Programas en el sitio para Público en General

Los medios más tradicionales para llevar a cabo estos programas pueden ser divididos en actividades autoguiadas (senderos, folletos, exhibiciones, etc), actividades guiadas (charlas, caminatas y otras presentaciones personales), y facilidades de información (centros de información, oficinas de información, etc)

b) Programas en el sitio para poblaciones especiales

Las poblaciones especiales en las áreas naturales del Ecuador incluyen: niños, ancianos, discapacitados, analfabetos y visitantes extranjeros. Debido a sus características especiales, se deben considerar programas interpretativos apropiados, se debería tomar en cuenta estas poblaciones si se considera que tales visitantes constituyen o podrían constituir una audiencia potencial.

c) Programas fuera del área

Los programas de interpretación fuera del sitio son dirigidos a las comunidades circundantes, para llenar vacíos que podrían existir entre la gente local y el área.

La interpretación afuera del sitio deberá ser planificada para escuelas, colegios, profesores, grupos comunitarios y para audiencias en general. Estos programas son muy importantes ya que permiten a la gente local ver al área como una parte de toda una comunidad y no como una unidad aislada.

3) Temas

Una vez que los medios han sido seleccionados para cada audiencia principal, los temas deben ser desarrollados. Esto involucra la toma de decisiones acerca de los mensajes actuales que se desea comunicar a través de los medios que han sido seleccionados.

Tema es simplemente el pensamiento fundamental o punto principal que el intérprete quiere presentar en un folleto, charla, exhibición, etc. Tema es la idea central o clave de cualquier presentación. Los temas deben ser preparados basados en el inventario interpretativo, interés del visitante y especialmente en concordancia con los objetivos de ejecución correspondientes a cada prescripción de medios.

h. Análisis de los Requerimientos para la ejecución

1) Personal y entrenamiento

El plan interpretativo podría proponer un organigrama de una estructura administrativa en la que se indique la posición apropiada del personal dentro de una división de interpretación para cualquier área en particular. Además de los requerimientos del personal para llevar a cabo el plan interpretativo, se debe considerar las necesidades de entrenamiento en interpretación.

2) Equipo

El plan interpretativo debe señalar las necesidades de equipo, herramientas y materiales necesarios para llevar a cabo el plan interpretativo.

3) Mantenimiento

El mantenimiento debe ser desarrollado de acuerdo a las necesidades de corto y largo plazo del programa interpretativo.

4) Cronograma de actividades

Es importante considerar el cronograma de actividades que podría ser preparado para un período de cinco años, con actividades propuestas claramente para cada año. Una programación es importante por cuanto de esta manera el planificador puede observar el cronograma lógico de desarrollo de programas a corto plazo necesarios para llevar a cabo los planes de largo plazo.

5) Costos

Además se debe considerar los costos para implementar el plan para lo cual los planificadores deben presentar los costos de servicios interpretativos para cada sitio, costos de toda el área y costos de interpretación fuera del área. Tales costos incluirán personal y entrenamiento desarrollo del sitio (infraestructura y facilidades para interpretación), divulgación, publicaciones, equipo, repuestos, materiales y mantenimiento.

i. Seguimiento y Evaluación

Por cuanto se supone que los planes son dinámicos y reflejan necesidades de cambio, demandas y requerimientos, un plan interpretativo debe indicar fechas definitivas para su chequeo, evaluación y actualización.

El propósito de la evaluación es identificar los puntos fuertes y débiles a efecto de mejorar el plan interpretativo, para lo cual, se pueden utilizar cuestionarios, entrevistas y buzones de sugerencias.⁹

G. METODOLOGÍA PARA LA PREPARACIÓN DE PLANES DE INTERPRETACIÓN

1. Elegir o elaborar las metas provisionales del plan.

En esta sección debe aparecer una discusión de los temas principales de la interpretación, basándose en la situación particular del AP, en el Plan de Manejo; y luego una elaboración de las metas del plan.

⁹ Piray M. 2008

2. Análisis y síntesis de los antecedentes e información básica.

a. Recopilación, revisión y análisis de información básica importante para la interpretación y educación ambiental, examinando la situación actual y proyecciones para el futuro.

1) Recursos y características del AP y la región adyacente.

a) Recursos naturales: flora, fauna, geología, ecosistemas, especies en peligro de extinción, recursos genéticos, etc.

b) Recursos culturales: arqueología, historia, culturas vivientes etc.

c) Características socio-económicas: economía de la región, demografía, uso actual y potencial de la tierra y recursos marinos, salud ambiental, etc.

2) Uso actual y potencial de la unidad y la región por los visitantes:

a) Patrones de visitas en el espacio y el tiempo (flujo)

b) Caracterización o perfil de los visitantes

3) Programas y componentes (facilidades, infraestructura, actividades) actuales y proyectadas para interpretación en el AP y la región.

4) Las fuentes de colaboración y coordinación existentes y posibles para llevar a cabo programas de interpretación.

a) Identificar vacíos en la información y planificar inventario en el campo para obtener información necesaria.

b) Realizar inventario de campo sobre los aspectos mencionados en 2.1 y añadir esa información a lo recopilado, analizando lo en forma final.

c) Sintetizar y resumir lo sobresaliente en todos los aspectos.

3. Elaborar las metas definitivas del plan

4. Elaborar y analizar las limitaciones y condiciones para el proceso de planificación

a. Elaborar una lista de limitaciones, dividida en las existentes que no se pueden modificar y las que se pueden modificar en algún grado.

b. Elaborar una lista de las condiciones que favorecen la interpretación.

5. Definir los criterios básicos para la interpretación para todo el plan. Por ejemplo: temas generales, normas de estilo y diseño, fluidez en el espacio y el tiempo, y los componentes.
6. Preparar los programas propuestos de interpretación describiendo en detalle cada componente y utilizando el siguiente "concepto básico de desarrollo":
 - a. Nombre de componente o actividad (ej. Senderos Interpretativos)
 - b. Objetivo específico
 - c. Temas
 - d. Medios y actividades
 - e. Infraestructura requerida
 - f. Estilo y diseño
 - g. Materiales

En la elaboración de estos programas, se deben considerar todos los medios posibles de interpretación, siendo realista en cuanto a las posibilidades de financiamiento y de personal que estarán disponibles.

7. Preparar el Plan Integral de Desarrollo: debe incluir: un mapa de desarrollo integral mostrando todos los componentes, un programa de capacitación para el desarrollo y formación del personal necesario, un programa de colaboración y coordinación intra-e inter-institucional y un cronograma o secuencia de desarrollo.
8. Presentar, discutir, y revisar el plan con instituciones gubernamentales y no-gubernamentales nivel local, regional y nacional
9. Publicar y distribuir el plan
10. Ejecutar el plan
11. Evaluar el plan sobre la marcha
12. Revisar el plan y realizar los cambios necesarios.¹⁰

H. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

La evaluación de proyectos por medio, de métodos matemáticos- financieros es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones por parte de los administradores financieros, ya que un análisis que se anticipe al futuro puede evitar posibles desviaciones y problemas en el largo plazo. Las técnicas de evaluación económica son herramientas de uso general. Lo mismo puede

¹⁰ Piray M. 2008

aplicarse a inversiones industriales, de hotelería, de servicios, que a inversiones en informática. El valor presente neto y la tasa interna de rendimiento se mencionan juntos porque en realidad es el mismo método, sólo que sus resultados se expresan de manera distinta. Recuérdese que la tasa interna de rendimiento es el interés que hace el valor presente igual a cero, lo cual confirma la idea anterior.

Estas técnicas de uso muy extendido se utilizan cuando la inversión produce ingresos por sí misma, es decir, sería el caso de la tan mencionada situación de una empresa que vendiera servicios de informática. El VPN y la TIR se aplican cuando hay ingresos, independientemente de que la entidad pague o no pague impuestos.

Las razones financieras son esenciales en el análisis financiero. Éstas resultan de establecer una relación numérica entre dos cantidades: las cantidades relacionadas corresponden a diferentes cuentas de los estados financieros de una empresa.

El análisis por razones o indicadores permite observar puntos fuertes o débiles de una empresa, indicando también probabilidades y tendencias, pudiendo así determinar qué cuentas de los estados financieros requiere de mayor atención en el análisis. El adecuado análisis de estos indicadores permite encontrar información que no se encuentra en las cifras de los estados financieros. Las razones financieras por sí mismas no tienen mucho significado, por lo que deben ser comparadas con algo para poder determinar si indican situaciones favorables o desfavorables.¹¹

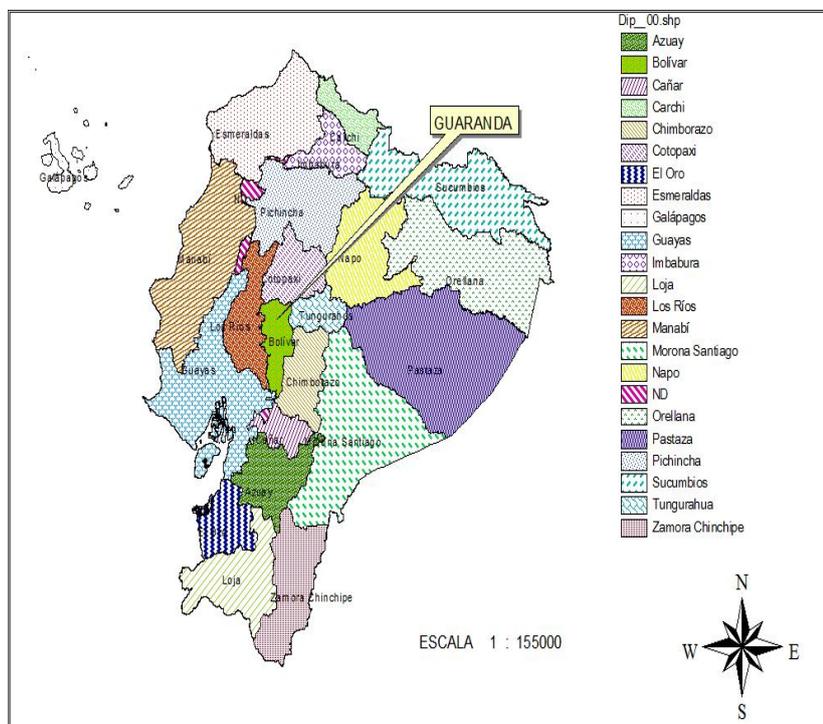
¹¹ Escalona, I. (2008)

IV. MATERIALES Y METODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

EL presente diseño del centro de interpretación ambiental se realizó en el cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, País Ecuador.



Fuente: Coberturas INFLOPLAN- Ecuador

Elaborado: Diana Salazar

Mapa N° 1 Macrolocalización del proyecto

2. Ubicación Geográfica

Longitud Occidental: 78° 59'

Latitud Sur: 1° 35'

Altitud: 4200 m.s.n.m.

3. Características climáticas

Temperatura media anual: 2 - 8°C

Precipitación anual: 500 -1000 mm.

4. Materiales y equipos

a. Materiales

Libreta de apuntes, esferos, lápiz, perfiles, cd.s, cinta (50 metros), empastados, flexómetro (3 metros), fichas de campo, hojas de papel bond tamaño INEN (F.A4), fichas de inventario de atractivos turísticos o patrimonio cultural. Software Arcview, Microsoft office 2007, Autocad, Adobe Reader 2009, Nero.

b. Equipos

Computadora, scanner, impresora, cámara fotográfica digital, flash memory, GPS, teodolito, mira, proyector.

B. METODOLOGÍA

1. Para el desarrollo del objetivo 1. Realizar la evaluación del potencial turístico de la RFCH en la zona de Bolívar.

Para cumplir con la evaluación del potencial turístico se utilizaron fuentes de información secundarias (inventario de Bolívar 2007) y fuentes primarias (salidas de campo):

Se revisó la metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo "MINTUR", se realizó la actualización del inventario de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en la zona de Bolívar.

2. Para el desarrollo del objetivo 2. Elaborar la propuesta de diseño técnico del centro de interpretación.

El desarrollo de este objetivo contiene los siguientes pasos.

a. Diseño de infraestructura física

- Para el diseño del centro de interpretación se estableció la situación actual donde se pretende implementar el centro.
- Para el diseño arquitectónico de la infraestructura turística se consideró las condiciones y variaciones climáticas y la existencia de riesgos naturales; fomentando prácticas, técnicas, materiales, diseños y costumbres autóctonas, para lo cual se planificó utilizar materiales del sector como, madera, paja, tapial, piedra.
- Con el apoyo del departamento de Planificación del Municipio de Guaranda se diseñaron los planos del centro de interpretación ambiental (implantación y fachadas, planta y cortes, instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias). En base a los planos diseñados por los técnicos del Departamento de Planificación del Municipio de cantón Guaranda se realizó la propuesta.

b. Análisis de audiencias

Se realizó un análisis de audiencias para conocer los intereses, preferencias y necesidad del visitante, que permitió seleccionar los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiados. Se tomó en cuenta el registro de visitantes de la Reserva en los últimos años. En base a los datos proporcionados se calculó la muestra utilizando la fórmula propuesta por CANAVOS (1998) y se elaboró y aplicó encuestas.

Formula:

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + PQ}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = universo

E = margen de error (8%)

K = nivel de confianza (1.75)

P = probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

c. Diseño de medios interpretativos

Se analizaron los planos de la infraestructura y se definieron los ambientes en base a los requerimientos y necesidades.

Se diseñaron medios interpretativos adecuados que incentiven a la conservación tomando en cuenta el análisis de audiencia, inventario de recursos a ser interpretados lo que permitió seleccionar tópicos y temas.

Se estableció la señalética turística a través del diseño de letreros informativos con materiales de madera y paja que identifiquen la existencia del proyecto a los visitantes, tomando en cuenta los lineamientos técnicos establecidos en el manual de señalización turística del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007 y las condicionantes del visitante según el análisis de audiencias.

3. Para el desarrollo del objetivo 3. Crear la imagen corporativa del centro de interpretación

Para la creación de la imagen corporativa se tomó en cuenta los objetivos del centro de interpretación y los resultados del análisis de audiencias.

- a. Se creó una marca turística para el centro de interpretación.
- b. Se diseñó un manual de utilización de la marca.

4. Para el desarrollo del objetivo 4. Elaborar el Plan interpretativo del centro.

Para el plan interpretativo se desarrollaron tres programas, tomando en cuenta el análisis de audiencias, la necesidad del cantón Guaranda y el trabajo con la colectividad, considerando los siguientes componentes:

a. Introducción (o Antecedentes)

b. Descripción general del área: Relacionado al ámbito biofísico y socio- económico.

c. Inventario interpretativo. Recursos con potencial interpretativo del área que puede ser patrimonio natural y cultural.

d. Análisis de audiencia: relacionada a los intereses, preferencias y necesidades del visitante.

e. Metas y objetivos del plan: descripciones específicas de los efectos esperados de la interpretación en la manera en que los visitantes sienten y se comportan hacia el recurso.

f. Selección de tópicos: listado de tópicos de los cuales se desarrollarán de los temas.

g. Prescripción de medios: Durante la fase de la prescripción de los medios, las necesidades de programas son desarrolladas para cada objetivo de ejecución.

- **Clasificación de medios interpretativos:** En personales y no personales y cuál de ellos se utilizó para transmitir los mensajes interpretativos.

- **Preparación de programas de interpretación:** De acuerdo a la audiencia.

- **Temas:** Una vez seleccionados los medios para cada audiencia principal, los temas deben ser desarrollados. Esto involucra la toma de decisiones a cerca de los mensajes actuales que se desea comunicar a través de los medios que han sido seleccionados.

h. Análisis de los requerimientos para la ejecución

- Personal, equipo, mantenimiento, cronograma, actividades, costos

5. Para el desarrollo del objetivo 5. Definir el modelo de gestión para el manejo del centro.

El modelo de gestión del centro se basó en los siguientes puntos:

- Organigramas funcionales
- El personal necesario para la operación del centro
- El manual de funciones
- Manuales de procedimiento
- Reglamento interno
- Áreas de capacitación

6. Para el desarrollo del objetivo 6. Establecer las estrategias de promoción y comercialización

Las estrategias de difusión y comercialización se definieron en función de los resultados obtenidos en el análisis de audiencias y en base al Marketing Mix considerando: producto, precio, plaza y promoción.

7. Para el desarrollo del objetivo 7. Establecer el análisis económico financiero

Para el análisis económico se detalló, el costo de materiales, mobiliario, equipos y menaje que el proyecto requiere para su funcionamiento tomando como referencia la distribución de las salas establecidas y el análisis de precios unitarios con el apoyo del Departamento de Planificación del Municipio de Guaranda.

Para el análisis financiero, se calcularon los indicadores financieros, como: Punto de equilibrio, Relación Beneficio- Costo (B/C), Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR).

V. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CHIMBORAZO EN LA ZONA DE BOLÍVAR.

1. Inventario de recursos naturales

Se realizó una evaluación del potencial turístico en la zona de Bolívar a través de la actualización del inventario de atractivos turísticos, para lo cual se utilizó la ficha propuesta por el Ministerio de Turismo (Anexo N° 1), considerando que son recursos naturales y culturales susceptibles de ser interpretados.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Salazar	1.2 Ficha N°: 001
1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra	
1.4 Fecha: 23/11/09	
1.5 Nombre del Atractivo: DESIERTO EL ARENAL.	
1.6 Categoría: Sitios Naturales.	
1.7 Tipo: Desiertos.	
1.8 Subtipo: Del interior.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar.	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda.	
2.3 Localidad: Parroquia Guanujo.	
2.4 Localización Geográfica: 17 0735227 E (UTM) 9836723 N	Longitud: 78°53'90" O Latitud: 01°28'34" S

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Guaranda

3.2 Distancia: 30.49 Km

3.3 Nombre del poblado: Riobamba

3.4 Distancia: 37.04 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3958 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 0°C a 10°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1250 mm.

4.3 Ubicación del atractivo.

El Desierto El Arenal se encuentra a 40 minutos de la ciudad de Guaranda tomando la vía asfaltada de primer orden que conduce a las ciudades de Ambato y Riobamba.

4.4 Descripción del atractivo.

Presenta un relieve ondulado formado de arenas producto de erupciones antiguas del Volcán Chimborazo; el relieve a medida que se acerca al volcán se va tornando más escarpado y con algunas grietas producto de la erosión por el escurrimiento del agua de los deshielos.

Este presenta en la parte baja o faldas del volcán, una planicie con suaves pendientes, compuesta de arenas en las cuales se localizan pequeños grupos de plantas, la cual suavemente va ascendiendo hacia el volcán Chimborazo. En este punto; en la época lluviosa, es muy frecuente observar nevadas que cubren todo el paisaje semi -desértico; la vista en este punto es muy panorámica ya que se observa claramente el volcán así como el páramo de sus alrededores.

4.5 Biodiversidad.

En esta zona, la vida silvestre es bastante escasa, ya que este sitio es considerado como pequeño desierto interior del valle interandino. Las condiciones climáticas locales son muy extremas: fuertes vientos, bajas temperaturas y frecuentes nevadas asociado a la falta casi total de suelo, encontrándose un substrato completamente arenoso. En esta zona se localizan pequeños y aislados grupos de vegetación característica del páramo de los alrededores entre los cuales se observa a las plantas que forman almohadones. Estos almohadones están formados por diferentes tipos de plantas muy conspicuas y a menudo en forma de rosetones, que forma una densa capa, cubriendo a su húmedo y turboso interior.

De éstas especies las más reportadas en el área son *Achicoria sp.* y *Arenaria serpens*, otras con tallos más grandes, en forma de pequeños arbustos siempre dispersos son: *Chuquiragua insignis*, *Calceroralia sp.* y *Baccharis sp.*, el poco pajonal existente está compuesto por especies de los géneros: *Poa* y *Bromus*.

Con respecto a la fauna, se pueden observar curiangues (*Phalacrocorax curungulus*), lo que hace suponer la existencia de otras especies animales como roedores y reptiles, ya que éstos se alimentan de esas especies. Por otro lado es común observar manadas de camélidos como es la vicuña (*Vicugna vicugna*) debido a que el atractivo se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

4.6 Atractivos Individuales que lo conforman.

Se tiene como punto focal el volcán, sus hielos perpetuos, el estudio, la observación de la vegetación especializada a este tipo de clima, los refugios de descanso, la observación del paisaje circundante, el acceso a la nieve y para un público especializado los ascensos a los glaciares hasta cúspide del volcán.

4.7 Permisos y Restricciones

Entre las restricciones están las de no perturbar la vegetación el paisaje y los animales nativos, ya que la región está declarada como Reserva de Producción Faunística

4.8 Usos:

La zona es ampliamente visitada por su calidad paisajística; la vista del volcán es impresionante, el sitio constituye un punto para hacer fotografía panorámica; el sitio de acceso al volcán en donde se practica el andinismo y caminatas cortas por la nieve para personas no entrenadas en escalada.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas En el área se han explotado algunas pequeñas canteras de arena y piedra para la reparación de la vía Guaranda-Ambato, y para la elaboración de artesanías como camas y piletas de piedra, además los pocos pajonales que quedan se utilizan en actividades de pastoreo de ovejas y ganado.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Estado: Conservado

6.2 Causas

Desarrollo de actividades por parte de algunas comunidades aledañas que permiten la conservación de los páramos y sus recursos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** Asfaltado**7.3 Estado de Vías:** Bueno**7.4 Transporte:** Bus, Automóvil, Auto 4x4.**7.5 Frecuencias:** Diarias**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año.**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Planta turística existente en el Cantón Guaranda.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**9.1 Agua:** No existe**9.2 Energía Eléctrica:** No existe**9.3 Alcantarillado:** No existe**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo****10.2** Reserva de Producción Faunística Chimborazo**10.3 Distancia:** 6.23 Km**10.4** Bosque Polylepis**10.5 Distancia:** 3.74 Km**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.****11.1 Difusión:** Nacional.**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Estado de Conservación y/o Organización	3
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	24

13. JERARQUIZACION.**13.1** Jerarquía I

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Salazar	1.2 Ficha N°: 002
1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra	
1.4 Fecha: 23/11/09	
1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE DE POLYLEPIS	
1.6 Categoría: Sitios Naturales.	
1.7 Tipo: Bosques.	
1.8 Subtipo: Páramo.	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar.	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda.	
2.3 Localidad: Parroquia Guanujo.	
2.4 Localización Geográfica: 17 0734217 E Longitud: 78°53'41" O (UTM) 983031 N Latitud: 01°32'30" S	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 37.40 Km.
3.3 Nombre del poblado: Riobamba	3.4 Distancia: 38.65 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4345 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 5°C a 15°C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500 cm ³ .	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Este bosque se encuentra ubicado a 40 minutos de la ciudad de Guaranda tomando la vía Guaranda – Riobamba, luego se toma un desvío a mano derecha por un sector del arenal, para finalmente tomar un sendero definido y realizar un recorrido de 15 minutos hasta llegar al atractivo.</p> <p>El bosque está constituido por un relicto de Yagual o árbol de papel (<i>polylepis sp.</i>) en medio de la vegetación de páramo que rodea el entorno.</p>	

4.5 Biodiversidad.

Debido a la acción del uso intensivo del páramo para pastoreo de vacunos, ovinos, chanchos, caballos, quemadas intensivas y tala de la vegetación arbustiva para combustible, la fisonomía del páramo es bastante característica pudiéndose encontrar algunas formaciones vegetales como: *Polylepis reticulata*, seguido de *Miconia salicifolia*, debido a la dominancia de estas especies de pequeños árboles desde lejos puede verse esta formación, con una condición muy húmeda dominan las epífitas y herbáceas.

En lo que respecta a fauna dentro de las aves que se encuentran en este lugar tenemos a las falsas perdices o perdices de páramo (*Nothoprocta curvirostris*), guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), curiquingues (*Phalcoboenus carunculatus*), vencejos (*Aeronantes montivagus*), quinde estrella (*Oreotrochilus stella*), Chunguis (*Cinclodes fuscus*, *Cinclodes excelsior*), Llamas (*Lama glama*), vicuña (*Vicugna vicugna*), lobo de páramo (*Dusicyon culpaeus*), venado de páramo (*Odocoileus peruvianus*), chucuri (*Mustela frenata*), zorrillo (*Conepatus chinga*), conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), entre otros.

4.6 Permisos y Restricciones

No existe ninguna restricción.

4.7 Usos.

Caminatas guiadas o autoguiadas, fotografía del entorno, observación de flora silvestre y conocimiento de sus usos por medio del diálogo con el guía o comuneros del sector, avistamiento de aves.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: Conservado.

5.2 Causas. Puesto a que representa uno de los pocos bosques nativos de la zona, las comunidades aledañas lo protegen utilizándolo con finalidades ecoturísticas.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Conservado

6.2 Causas. El entorno está constituido por la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre.

7.2 Subtipo: Asfaltado, lastrado

7.3 Estado de Vías: Bueno, regular

7.4 Transporte: Auto 4x4, caminando.

7.5 Frecuencias: Eventual.

7.6 Temporalidad de acceso: Época de verano.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el Cantón Guaranda y lo más cercano a 2.5 km. Las cabañas pertenecientes a la Corporación de Organizaciones Campesinas para el Desarrollo Integral del sector Alto Guanujo (COGDIAC).

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo

10.2 Desierto el Arenal

10.3 Distancia: 3.74 Km.

10.4 Reserva de Producción Faunística Chimborazo **10.5 Distancia:** 4.30 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

11.1 Difusión: Provincial.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Estado de Conservación y/o Organización	8
	d) Entorno	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	51

13. JERARQUIZACIÓN.

13.1 Jerarquía III

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Diana Salazar

1.2 Ficha N°: 003

1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4 Fecha: 23/11/09

1.5 Nombre del Atractivo: **RAMAL CORDILLERA DE LOS ANDES**

1.6 Categoría: Sitios Naturales.

1.7 Tipo: Montañas.

1.8 Subtipo: Cordilleras



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda

2.3 Localidad: Parroquia Guanujo

2.4 Localización Geográfica: 17 0715399 E
(UTM) 9836255 N

Longitud: 78°58'27"O

Latitud: 01°28'50"S

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Guaranda

3.2 Distancia: 14.24 Km.

3.3 Nombre del poblado: Riobamba

3.4 Distancia: 55.08 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 4200 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 5 a 15°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500 cm³.

4.4 Descripción del atractivo.

Esta cordillera alcanza una altura cerca de los 4.500 m.s.n.m. su morfología es bastante irregular presentando en su parte divisoria más alta, una gran cantidad de picos bastante abruptos y laderas escarpadas; en algunos lugares se presenta afloramientos rocosos. Por las horas de la tarde cuando el sol se refleja en su costado occidental, se refleja un color dorado intenso, producto del reflejo de la luz solar en el pajonal.

Formación Geológica.- La cordillera presenta una estructura volcánica sedimentaria que sirve en parte de marco a la Hoya de Chimbo. Al igual que muchos paisajes de la cordillera occidental este ha sido modelado en gran parte por la acción erosiva del movimiento de los glaciales al terminar la época glacial.

4.5 Biodiversidad.

La mayor parte de esta cordillera está cubierta por extensos pajonales en donde se encuentra una amplia diversidad de especies vegetales propias de ésta zona de vida.

El paisaje que enmarca a la cordillera está formado por vegetación de páramo, el cual esta mayormente formado por gramíneas perennes amacolladas, o en crecimiento en matas muy densas con alturas inferiores a los 50 cm, con adaptaciones conducentes a economizar agua, como una respuesta a la acción desecante del viento y a la baja humedad atmosférica durante el verano.

Existen pocos y esporádicos arbustos leñosos; las gramíneas predominantes corresponden a los géneros *Festuca*, *Poa*, *Bromus*, *Calamagrostis*, y en menor escala *Stipa*, encontrándose ocasionalmente *Quishuar* (*Buddleja incana*)

Todo este marco vegetal se encuentra localizado y aislado hacia la cabecera de la cordillera, ya que en su parte baja ha sido completamente modificada por los cultivos y pastos, encontrándose en forma aislada en estas zonas, algunas especies dispersas de las ya descritas en pequeñas quebradas.

Entre la fauna típica de este lugar tenemos: ciervos (*Odocoileus peruvianus*), lobos (*Pseudolopex culpaeus*), conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), marsupiales (*Caenolestes fuliginosus* *Cryptotis equatoris*). También se pueden encontrar vencejos (*Streptoprocne zonalis*), golondinas (*Notiochileidon murina*) y curiquingues (*Phalcoboenus carunculatus*), entre los principales.

4.6 Permisos y Restricciones.

Se debe pedir permiso a los comuneros que viven cerca de la cordillera.

4.7 Usos.

La cordillera es visitada por excursionistas aficionados al trekking (caminata), escalada, en donde se pueden realizar actividades adicionales como fotografía del entorno, avistamiento de aves y camping. La cordillera es utilizada además por campesinos en actividades de pastoreo de rebaños de ovejas y ganado.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: No Alterado.

5.2 Causas. Lo escarpado del territorio y las condiciones extremas del clima, ha limitado la colonización y expansión de las poblaciones humanas.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.**6.1 Estado:** Alterado.**6.2 Causas.** El avance de la frontera agrícola y sobre todo el sobre pastoreo**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.****7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** Asfaltado, empedrado**7.3 Estado de Vías:** Regular, malo.**7.4 Transporte:** Bus, Auto 4x4.**7.5 Frecuencias:** Eventual**7.6 Temporalidad de acceso:** Estación de Verano.**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Planta turística existente en el Cantón Guaranda

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**9.1 Agua:** Entubada.**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema Interconectado.**9.3 Alcantarillado:** No existe**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo**

Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Distancia: 12.33 Km**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.****11.1 Difusión:** Local**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Estado de Conservación y/o Organización	4
	d) Entorno	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		23

13. JERARQUIZACION. Jerarquía I

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Salazar	1.2 Ficha N°: 004
1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra	
1.4 Fecha: 24/11/09	
1.5 Nombre del Atractivo: FUENTE AGUA MILAGROSA HATÚN TUMA	
1.6 Categoría: Sitios Naturales.	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Fuente manantial	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda	
2.3 Localidad: Parroquia Guanujo	
2.4 Localización Geográfica: 17 735967 E	Longitud: 78°58'27" O
(UTM) 9833512 N	Latitud: 01°28'50" S
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 14.24 Km.
3.3 Nombre del poblado: Riobamba	3.4 Distancia: 55.08 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4205 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 5 a 15°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1200 cm ³ .	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Es una fuente de agua termal que se encuentra a una altura de 4205 msnm, donde se observa el nacimiento del río Guayas, la pequeña fuente cuenta con 90 litros de agua por segundo que da beneficio a miles de hectáreas de cultivos agrícolas y ganaderos de la provincia de Bolívar.</p> <p>Esta fuente de agua termal se caracteriza por tener poderes curativos. El tiempo para este recorrido desde las cabañas es de 25 minutos, a una distancia aproximada de 1 kilómetro.</p>	

4.5 Biodiversidad.

Existen pocos pero esporádicos arbustos leñosos; las gramíneas predominantes corresponden a los géneros Festuca, Poa, Bromus, Calamagrostis, en menor escala Stipa, encontrándose ocasionalmente Quishuar (*Buddleja incana*)

Entre la fauna típica de este lugar tenemos: venado de páramo (*Odocoileus peruvianus*), lobos (*Pseudolopex culpaeus*), conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), marsupiales (*Caenolestes fuliginosus* y *Cryptotis equatoris*). También se pueden encontrar vencejos (*Streptoprocne zonaris*), golondrinas (*Notiochileidon murina*) y curiquingues (*Phalcoboenus carunculatus*), entre los principales.

4.6 Permisos y Restricciones.

No existen restricciones.

4.7 Usos.

Actualmente se realizan caminatas hacia la fuente de agua, en donde se observa el nacimiento de las aguas del río Guayas, además se realiza pesca por parte de los miembros de la comunidad ya que cuentan con un criadero de truchas. En este sector se puede realizar actividades como baños medicinales, pesca deportiva, fotografía, observación del paisaje, aves y camping

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: Alterado.

5.2 Causas. Debido a los cambios climáticos se está reduciendo el caudal de la cascada, e inclusive puede llegar a deteriorarse por completo, además está presente la contaminación bacteriana por el uso recreativo o turístico en la zona.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Alterado.

6.2 Causas.

Compactación del suelo y pérdida de la cobertura vegetal, por ser una zona ideal para Camping está más propensa a alteración del paisaje por la realización de fogatas y botadero de basura.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Bus, Auto 4x4, caminata

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el Cantón Guaranda, cabañas a 1km. de la Corporación de Organizaciones Campesinas para el Desarrollo Integral del sector Alto Guanujo (COGDIAC).

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: Entubada.

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo**

Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Distancia: 5.30 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Estado de Conservación y/o Organización	7
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46

13. JERARQUIZACION. Jerarquía II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Salazar	1.2 Ficha Nº: 005
1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra	
1.4 Fecha: 24/11/09	
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNAS LAS COCHAS.	
1.6 Categoría: Sitios Naturales.	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres.	
1.8 Subtipo: Lagunas.	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda	
2.3 Localidad: Parroquia Guanujo	
2.4 Localización Geográfica: 17 0724721 E Longitud: 78°58'48" O (UTM) 9830155 N Latitud: 01°32'84" S	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 7.40 Km.
3.3 Nombre del poblado: Chimbo	3.4 Distancia: 15.96 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2715 msnm	
4.2 Temperatura: 10°C a 18°C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1500 cm ³ .	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Estas lagunas se encuentran a 6 Km. de la ciudad de Guaranda, el entorno de las lagunas está dominado por un paisaje agrícola; la laguna principal se localiza en una depresión es posible que sea de origen glacial, es decir, formada por la erosión causada por el retiro de los glaciares en el período Pleistoceno, al igual que muchas lagunas presentes en la sierra del país. Las cochas se forman por la infiltración subterránea del agua, en la parte alta de las colinas circundantes.</p> <p>Las dos lagunas que todavía permanecen con agua poseen una superficie aproximada de 5000 m² cada una, pero ambas se encuentran en una extensión total de unas 8 hectáreas y distantes entre sí unos 1.500 m.</p>	

El agua se presenta transparente hasta una profundidad de 1.50 m. luego se vuelve oscura debido al color negro del fondo de las lagunas a consecuencia de los sedimentos y composición limoso del terreno.

La calidad del agua aparentemente se observa buena ya que no presenta índice de que ingresen contaminantes de aguas residuales; su temperatura es de 10°C.

Entre las facilidades que ofrece este sitio turístico están un pequeño muelle donde se encuentran pequeñas lanchas para uso turístico, área de recreación, canchas deportivas, cabañas, bar, sala de eventos entre otros.

4.5 Biodiversidad.

En cuanto a la vegetación las cochas presentan en forma dominante a la conocida Totora (*Scirpus totara*) de la familia de las Cyperaceae, la cual es utilizada en cestería, además se localizan otras plantas del grupo de las gramíneas.

Con respecto a la fauna y por ser un hábitat bastante alterado, no se observan mucha especies; entre las aves observadas están: Gorrión (*Zonotrichia capensis*), Reinita (*Basileuterus sp*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Tortolitas (*Zenaida auriculata* y *Leptotila verreauxi*) y los abundantes vencejos (*Streptoprocne zonaris*) que anidan en los techos de las instalaciones de usos múltiples construidas en una de las lagunas.

4.6 Usos:

Actualmente estas lagunas están administradas por el Consejo Provincial de Bolívar. La laguna más grande, es visitada, en sus alrededores se puede realizar actividades como picnic, caminatas, practicar deportes como basket e indor fútbol mientras que la laguna conocida como Patococha localizada en una pequeña comunidad del mismo nombre es poco visitada; antiguamente era frecuentada por cazadores de patos pero en la actualidad ya no se practica esa actividad.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Alterado.

5.2 Causas. La laguna o cocha más grande y visitada se encuentra bajo un proceso de eutrofización (envejecimiento) acelerado debido a que están ingresando muchos sedimentos provenientes de las lomas circundantes y esto provoca el acelerado crecimiento de la totora y pasto en los alrededores de la laguna. Este fenómeno se incrementa debido a la poca cobertura vegetal de la micro cuenca que favorece el proceso erosivo. Esta situación está causando la reducción del espejo de agua por la invasión de las plantas hacia el mismo.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: En proceso de deterioro

6.2 Causas. El establecimiento de fincas y pastizales en los alrededores ha cambiado el paisaje natural, sustituido y reducido la vegetación original incrementando los procesos

de erosión, sedimentación y eutrofización de los cuerpos de agua.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, Automóvil, Auto 4x4.

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el Complejo Turístico y la ciudad de Guaranda

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: Potable.

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado.

9.3 Alcantarillado: Red Pública.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo.

Parroquia Guanujo

Distancia: 4.32 Km.

Iglesias de la ciudad de Guaranda

Distancia: 7.72Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

11.1 Difusión: Provincial.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Estado de Conservación y/o Organización	5
	d) Entorno	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44

13. JERARQUIZACION Jerarquía II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Salazar	1.2 Ficha Nº: 006
1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra	
1.4 Fecha: 24/11/09	
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA DE ISHPINGO.	
1.6 Categoría: Sitios Naturales.	
1.7 Tipo: Ríos.	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar.	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda	
2.3 Localidad: Parroquia Guanujo.	
2.4 Localización Geográfica: 17 0728626 E Longitud: 78°56´42" O (UTM) 9832635 N Latitud: 01°30´48" S	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.3 Distancia: 14.12 Km.
3.2 Nombre del poblado: Chimbo	3.4 Distancia: 22.68 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2780 msnm	
4.2 Temperatura: 10°C a 18°C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a los 1500 cm³.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>La Cascada de Ishpingo se encuentra localizada a 45 minutos de la parroquia Guanujo en la vía que conduce a la comunidad de Cuatro Esquinas, en el sector limítrofe con la comunidad Carbón Ishanguna.</p> <p>Para llegar al atractivo se toma un sendero utilizado para pastoreo de ganado, el mismo que se encuentra al pie de la carretera, luego de cruzar el río Ishanguna</p>	

después de 5 minutos de caminata se encuentra la cascada de Ishpingo la misma que presenta una altura de aproximadamente 50 m., su agua es cristalina y alimenta un pequeño riachuelo.

4.5 Biodiversidad.

Durante el recorrido se observan algunas especies de flora como: Kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), Mora silvestre (*Rubus glaucus*), Marco (*Fraseria artemisoides*), Chilca (*Bracharis floribundum*), Arrayán (*Eugenia sp.*), Eucalipto (*Eucaliptos globulus*), entre otras.

En lo referente a fauna en esta zona se pueden encontrar; Gavilán (*Buteo magnirostris*), Guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Colibrí (*Metallura sp*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Gorrión (*Zonotrichia capensis*).

4.6 Permisos y Restricciones.

No existen restricciones para visitar el atractivo.

4.7 Usos.

Actualmente solamente es visitada por turistas locales, teniendo como posibles actividades la fotografía del entorno, avistamiento de aves, camping, pesca deportiva, picnic y rapelling (descenso de cascada).

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado.

5.2 Causas. Lamentablemente por procesos de erosión y reforestación con especies introducidas el caudal del agua de la cascada cada vez se encuentra más escaso.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Alterado

6.2 Causas: Prácticas agrícolas y ganaderas excesivas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado, sendero

7.3 Estado de Vías: Malo

7.4 Transporte: Bus, Auto 4x4, caminando

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el Año

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el Cantón Guaranda.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: Entubada.

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo:**

Parroquia Guanujo

Distancia: 10.60 Km.

Las Cochas

Distancia: 13.69 Km.**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.****11.1 Difusión:** Local.**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Estado de Conservación y/o Organización	4
	d) Entorno	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	28

13. JERARQUIZACIÓN**13.1 Jerarquía II**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Salazar	1.2 Ficha N°: 007
1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra	
1.4 Fecha: 27/11/09	
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA GUAYANA TUSHA	
1.6 Categoría: Sitios Naturales.	
1.7 Tipo: Ríos.	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar.	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda	
2.3 Localidad: Parroquia Guanujo.	
2.4 Localización Geográfica:	17 733649 E (UTM) 9830254 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Culebrillas	3.3 Distancia: 2 Km.
3.2 Nombre del poblado: Marco Pamba	3.4 Distancia: 10 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3718 msnm	
4.2 Temperatura: 10°C a 15°C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a los 1500 cm³.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>La cascada posee una belleza escénica impresionante, ya que encontramos un sistema hidrológico, único en un ambiente de páramo que es realmente contrastante con el entorno. La cascada tiene una caída aproximada de 10 metros, está rodeada por vegetación, aves nativas de la zona.</p> <p>Se recomienda visitar la Cascada Guayana Tusha en los meses de Mayo a Septiembre ya que el resto de los meses del año presenta un tiempo generalmente nublado con la presencia de lluvia.</p>	

4.5 Biodiversidad.

Durante el recorrido se observan algunas especies de flora como: Kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), Mora silvestre (*Rubus glaucus*), Marco (*Fraseria artemisoides*), Chilca (*Bracharis floribundum*), Arrayán (*Eugenia sp.*), Eucalipto (*Eucaliptos globulus*), entre otras. En lo referente a fauna en esta zona se pueden encontrar; Gavilán (*Buteo magnirostris*), Guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Colibrí (*Metallura sp*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Gorrión (*Zonotrichia capensis*).

4.6 Permisos y Restricciones.

No existen restricciones para visitar el atractivo.

4.7 Usos.

Recorrido por los senderos, observación de paisaje hasta llegar a la cascada y por los lugares aledaños, tomar fotografía del paisaje y la cascada, Camping, Observación de flora y fauna representativa del sector, pesca deportiva.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado.

5.2 Causas. El atractivo es poco conocido por lo que no existe aún intervención del ser humano en este ecosistema.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Conservado

6.2 Causas

Se mantiene las características óptimas del ecosistema.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre.

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Bus, Auto 4x4, caminando

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Verano

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el Cantón Guaranda.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: Entubada.

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo:****10.2** Bosque Mesapata**10.3 Distancia:** 30 Km.**10.4** Bosque Polylepis**10.5 Distancia:** 20 Km.**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.****11.1 Difusión:** Local.**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Estado de Conservación y/o Organización	5
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36

13. JERARQUIZACIÓN**13.1 Jerarquía II**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Salazar	1.2 Ficha Nº: 008
1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra	
1.4 Fecha: 27/11/09	
1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE MESAPATA	
1.6 Categoría: Sitios Naturales.	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Ceja de bosque	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar.	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda	
2.3 Localidad: Parroquia Guanujo.	
2.4 Localización Geográfica:	17 7310396 E (UTM) 7310396 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.3 Distancia: 25.12 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3460msnm	
4.2 Temperatura: 10°C a 15°C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a los 1500 cm³.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>El bosque de Mesapata está ubicado en una planicie en la cumbre de un cerro de pequeña altura; es por esta razón que toma este nombre pues parece una mesa. Este bosque es un sitio ideal para la observación de aves</p>	
4.5 Biodiversidad.	
<p>Durante el recorrido se observan algunas especies de flora como: Kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i> Marco (<i>Fraseria artemisoides</i>), Chilca (<i>Bracharis floribundum</i>), Arrayán (<i>Eugenia</i> sp.), Eucalipto (<i>Eucaliptos globulus</i>), Pino (<i>Pinus radiata</i>) entre otras.</p> <p>En lo referente a fauna en esta zona se pueden encontrar; Gavilán (<i>Buteo magnirostris</i>), Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), Colibrí (<i>Metallura</i> sp), Mirlo (<i>Turdus fuscater</i>) y principalmente el curiquingue (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>).</p>	

4.6 Permisos y Restricciones.

No existen restricciones para visitar el atractivo.

4.7 Usos.

Observación de aves, fotografía, caminatas por los senderos, camping, observación de flora y fauna representativa del sector.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas. Presencia de especies exóticas como pino y ciprés que desertifican el suelo.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Alterado

6.2 Causas: Cambian las características naturales del ecosistema.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Bus, Auto 4x4, caminando

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el Cantón Guaranda.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: Entubada.

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado.

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Cascada Guayana Tusha

10.3 Distancia: 30 Km.

10.4 Cascada Paila Cucha

10.5 Distancia: 3 Km.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de Conservación y/o Organización	4
	d) Entorno	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		29

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía II

2. Inventario de recursos históricos – culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Salazar	1.2 Ficha N°: 009
1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra	
1.4 Fecha: 14/02/10	
1.5 Nombre del Atractivo: CARNAVAL DE GUARANDA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía.	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
	
Fotografía: Gustavo Fierro. Coordinador Unidad de Turismo. Gobierno Municipal del Cantón Guaranda.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Localidad: Guaranda	
2.4 Localización Geográfica: 17 0721647 E (UTM) 9827219 N	Longitud: 79°00'28" O Latitud: 01°33'44" S
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chimbo	3.2 Distancia: 8.56 Km.
3.3 Nombre del poblado: San Miguel	3.4 Distancia: 15.66Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2668 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10°C a 18°C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1500 cm ³ .	
4.4 Descripción del atractivo.	

El Carnaval es una fiesta que se celebra los tres días anteriores a la cuaresma de Semana Santa, por lo que es una fiesta móvil y depende de la programación de la Iglesia Católica, generalmente es a mediados o finales del mes de febrero. Esta fiesta a pesar del ataque directo o indirecto, que ha sufrido desde muchos sectores de la

Sociedad Nacional, que lo han tildado de "bárbaro", sigue presentándose como una fiesta fuerte y es que está muy arraigada en los bolivarenses como parte de su ser y por eso, año tras año, ataque tras ataque, el carnaval nace se intensifica y muere para volver a nacer.

La fiesta de Carnaval coincide entre dos manifestaciones diferentes. La una es la manifestación religiosa católica, que está representada por los días anteriores al inicio de la cuaresma, en la antigua Europa, era asumido como los tres días de hacer todo lo que no se podría hacer en los cuarenta días de la cuaresma, anteriores a la Semana Santa. La otra, es una manifestación prehispánica, relacionada con el culto a la fertilidad de la tierra, de ahí, el uso de los productos que de ésta se obtienen y sobretodo el uso del agua indispensable para la vida.

Esta es la fiesta más representativa de la provincia Bolívar. Ninguna otra fiesta, es vivida y sentida como es el Carnaval, en ella, se mezcla la tradición indígena y la española, creando una amalgama que hace difícil, sino imposible saber cuál es el aporte de una y otra. El carnaval representa para los bolivarenses el mito del "eterno retorno", es cumplir con el ciclo vital, que año tras año se lo vuelve a vivir. Al llegar al final de la fiesta, no se asume como el morir de ésta, sino que es el inicio del próximo carnaval y el inicio de una nueva vida, que no rompe con la anterior sino que la usa como referente. Una comprobación de lo anterior representan las reconciliaciones que se experimentan en estas festividades entre enemistados.

Por sus mismas raíces dobles, esta fiesta tiene matices, pudiéndose distinguir una extrapolación entre dos manifestaciones diferentes. Una es la manifestación vivida por los blancos y mestizos de las zonas urbanas y otra que es vivida por los indígenas de las zonas rurales. La separación, la forma de vivir la fiesta, y su celebración, son distintas, no solo porque festejan espacialmente en lugares diferentes (ciudad/campo), sino, que la celebración de los blancos y mestizos se la inicia desde el domingo hasta "el miércoles de ceniza", mientras que los indígenas, la celebran desde el miércoles de ceniza.

En la anterior diferencia, podemos encontrar sintetizada las relaciones de blancos mestizos e indígenas, pudiéndose notar en esta fiesta, una refuncionalización de las relaciones precolombinas del Hanan y Urin (arriba y abajo), con actores diferentes.

"Ha terminado el Carnaval en la ciudad y el Miércoles de Ceniza se inicia en las aldeas, con los campesinos, con la escena típica que se conoce con el nombre de Gallo Compadre. En los campos la fiesta de Carnaval dura ocho días y se inicia así mismo el

Miércoles de Ceniza: ha llegado la época en que los indios se divierten más que en ningún otro día del año: vístanse de curiquingues y otros disfraces imitando muchos de ellos a diversos animales y, al son tamboril, recorren durante esos días las casas de sus compadres, vecinos, amigos, etc., en donde son excesivamente atendidos y muy agasajados con abundantes comidas y bebidas ." (Álvarez 1932 en Saltos 1976)

Esta especie de confrontación entre los grupos ciudadanos (blanco y mestizos) con los rurales (indígenas y campesinos) es una confrontación ritual y simbólica, que permite vislumbrar como en las fiestas y tradiciones religiosas se condensan y llegan a un nivel simbólico las relaciones cotidianas entre estos sectores, que mantienen lazos de interrelación en la vida cotidiana. Esta confrontación simbólica, llega a un nivel tal, que la forma de celebrar el carnaval es en muchos casos opuesta:

Los sectores urbanos juegan el carnaval antes del miércoles de ceniza, los sectores rurales después. Los urbanos usan talco y aguas perfumadas, los rurales usan harinas y lodo. Los urbanos tienen fiestas donde se intenta congregarse al mayor número de personas, los rurales hacen reuniones más familiares o locales. Los urbanos consumen alimentos producidos en criaderos o bajo el cuidado humano, en los sectores rurales se preparan alimentos obtenidos de la naturaleza, se cazan venados y conejos que serán consumidos en la fiesta (aunque esta sea ya una práctica muy reducida).

En la fiesta de los blancos y mestizos urbanos, se tiende hacia una globalización, en el sentido que la fiesta está proyectada a involucrar actores no locales y atraer la atención del turismo, teniéndose de esta forma, que se celebran bailes populares con orquestas en parques y colegios. Las comparsas en las que participan instituciones educativas, el Municipio, el Consejo Provincial y otras instituciones públicas y privadas cumplen también con el objetivo de atraer al turista tanto nacional como extranjero.

4.5 Permisos y Restricciones.

La ciudad de Guaranda y sus pueblos aledaños pueden ser visitados por turistas locales, nacionales y extranjeros y disfrutar de esta tradición sin ninguna restricción.

4.6 Usos (Simbolismo).

Para el origen del carnaval de Bolívar y en especial del de Guaranda, se han dado diversas hipótesis interpretativas, que han intentado encontrar sus raíces profundas. Muchos autores, han visto en esta manifestación una tradición netamente cristiana, que tendría su origen en la Cuaresma y por tanto en los tres días de hacer todo lo que entraría en abstinencia al iniciarse los cuarenta días anteriores a la Semana Santa. Esta interpretación desconoce la gran riqueza de manifestaciones netamente andinas que están presentes en la fiesta. Estas manifestaciones culturales, netamente andinas, sitúan a esta fiesta dentro del sincretismo religioso, que en una interpretación burda, es la utilización de elementos de una ceremonia o manifestación cultural con una carga simbólica diferente a la original. En el caso del carnaval es utilizar la cuaresma como el medio para representar ceremonias prehispánicas.

En un fragmento de una leyenda que habla de los Chimbos, que es una étnia que ocupaba la mayor parte de la Provincia Bolívar, Andrade Terán , dice:

"Según la leyenda, el Cacique Shaman, que lo llamaban también Guamán, que quiere decir lobo del campo, gobernaba estas tribus y se hacía pasar como descendiente de los dioses que tenían que imitar la blancura de la nieve y confundirse con las nubes para atraer la lluvia y fertilizar los campos, para lo cual era necesario bañarse con polvo blanco de la tierra, que lo extraían de ciertos parajes, debiendo de alimentarse de huevos de aves silvestres."

Aquí se puede encontrar una manifestación muy presente en los carnavales, que es justamente blanquear el cuerpo con talco o harinas y también el mojar a las personas. Parece que este ritual de atraer las lluvias es una de las razones que por lo menos justifica la vertiente indígena de la fiesta. Quedando claro el tipo ceremonial y en este sentido, es sobre todo un tributo a la fertilidad de la tierra. La fiesta de Carnaval, coincide con la época en que se esperan las lluvias, las que marcan el inicio de una actividad cultural, marcada por el control de los sombríos, especialmente del maíz que necesita de muchos cuidados como el desyerbado que se hace frecuentemente.

Por el uso tan amplio y variado que se hace del maíz en la fiesta, se puede comprobar la importancia de este producto. Se consume maíz en distintas formas: se lo

consume tierno o seco, natural o procesado. Se puede apreciar en este sentido que se consume maíz como choclo cocinado; como tostado; como mote; en forma de harina al hacerse "Chiguiles", en los que se usa incluso las hojas tiernas del mismo maíz; en forma de alcohol con la Chicha de Jora, que es una fermentación que se hace al maíz que esta germinando. Pero además, se puede apreciar la importancia en el uso que se hace de la harina de maíz para "blanquear" a las personas que participan de la fiesta.

4.7 Organización y Cumplimiento

La fiestas del carnaval se celebran los 3 días anteriores a la cuaresma de la Semana Santa de cada año.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Debido a que en los últimos años se ha venido perdiendo el valor cultural de la tradición, es decir el verdadero significado del carnaval.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Alterado

6.2 Causas. Por falta de conocimiento de propios y extraños sobre la importancia de mantener el significado y verdadero sentido de la fiesta de Carnaval.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre.

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, Automóvil, Auto 4x4.

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: época de carnaval

7.7 Observaciones: Se puede apreciar libremente, sin pagar para las fiestas populares en los parques centrales de los pueblos. Hay otros espectáculos artístico-culturales, que se los realiza especialmente en la noche donde se paga por el acceso.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el cantón Guaranda

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo

10.2 Museo y Centro Cultural Indio Guaranga

10.3 Distancia: 1.24 Km.

10.4 Parroquia Guanujo

10.5 Distancia: 4.45 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

11.1 Difusión: Nacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	11
	c) Estado de Conservación y/o Organización	5
	d) Entorno	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	59

13. JERARQUIZACION

13.1 Jerarquía III.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Christopher Velasco.	1.2 Ficha Nº: 010
1.3 Evaluador: María Fernanda Vásconez.	
1.4 Fecha: 29/07/07	
1.5 Nombre del Atractivo: FIESTAS DE SAN PEDRO DE GUANUJO.	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía.	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
	
<p>Fotografía: Gustavo Fierro. Coordinador Unidad de Turismo. Gobierno Municipal del Cantón Guaranda.</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Localidad: Parroquia Guanujo	
2.4 Localización Geográfica: 17 0721696 E (UTM) 9827196 N	Longitud: 79°00'26" O Latitud: 01°33'45" S
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 4.45 Km.
3.3 Nombre del poblado: Chimbo	3.4 Distancia: 13.01Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2800 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10°C a 18°C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 cm ³ .	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Guanujo se encuentra ubicado al Norte de la ciudad de Guaranda. En este pueblo predominan las casas de adobe y techos de teja, está habitado en su centro urbano por mestizos, y en sus alrededores por indígenas quichuas.</p> <p>La fiesta de San Pedro de Guanujo se la celebra el 29 de julio de cada año. En la fiesta de San Pedro, igual que en muchas otras manifestaciones culturales, que se dan en la</p>	

provincia Bolívar, se encuentran una amalgama de rasgos españoles e indígenas que hacen que este tipo de fiestas sea muy rica en símbolos y rasgos culturales. En ésta, se pueden encontrar elementos que la hacen muy diferente de otras manifestaciones, y es que, se esconde una vieja tradición andina que es la de celebrar la fiesta del Sol o "Inti Raymi".

Antes de la celebración misma, existe lo que se podría definir como la preparación de la fiesta, la cual corre a cargo de los "priostes", esta designación recae sobre personas que tienen un prestigio social al interior de la comunidad, generalmente, los priostes son mestizos de Guanujo o con ancestros de lugar. Ser prioste significa cubrir con la mayor cantidad de dinero que la celebración de estas fiestas demanda (bandas de pueblo, orquestas, artistas para las verbenas, juegos pirotécnicos, toros de pueblo, etc).

Los preparativos de la fiesta toman todo el año, por tal motivo el comité de fiestas integrado por los priostes, coordinan las acciones necesarias para que ésta, sea de lo mejor, para ello no se escatima en ningún gasto -económico o de tiempo-. El prestigio social, que implica ser prioste de la fiesta más importante de Guanujo, hace que muchas veces los priostes, tengan que recurrir incluso a endeudarse para que la fiesta este acorde a su importancia. En esta fiesta, se puede encontrar el mecanismo de nivelación social, que hace que el que más tiene, mediante los gastos que la celebración demanda, llegue a una situación económica similar a la del resto de la población que posee menos.

Dentro de la fiesta de San Pedro, se pueden diferenciar claramente dos manifestaciones culturales, esto es, una celebración de los mestizos y otra de los indígenas que viven en los alrededores, pero las dos giran alrededor del mismo Santo, que los unifica y a la vez los diferencia, ya que si bien la fiesta tiene como eje a San Pedro la vivencia y la manifestación es diferente, no sólo porque la temporalidad y las estatuas a venerarse son diferentes, sino sobre todo, por la carga ideológica inmersa en cada una de las celebraciones. Para los mestizos se celebra las fiestas del "patrono" del pueblo, mientras que para los indígenas es la celebración del "Inti Raymi".

Dentro de la celebración de los mestizos, hay sin embargo, muchos elementos que han sido incorporados o aportados por la cultura indígena. Algo que llama mucho la atención

son las "visitas" que se hacen con la estatua de San Pedro a los distintos barrios de Guanujo. Para estas "visitas", la estatua es llevada desde la iglesia, ubicada en el

parque central a cada uno de los barrios que han sido designados para el efecto. La estatua es llevada a las siete de la mañana, en una procesión que está integrada en su mayoría por los priostes y moradores del barrio al que se dirijan.

En el barrio anfitrión, preparan un lugar donde la estatua de San Pedro estará durante todo el día. En varios de los lugares "visitados" y dependiendo de la cantidad de dinero que hayan logrado recaudar los priostes, se hacen juegos populares como palos ensebados, ollas encantadas, y otras actividades; se prenden juegos pirotécnicos, donde los "voladores" ocupan un lugar central, ya que, uno de los objetivos de éstos, es indicar el lugar donde se está llevando a cabo la celebración y actúan como invitación para que mucha gente se vaya involucrando en la fiesta.

Por la noche -alrededor de las siete-, se celebra una misa, acto seguido, la estatua de San Pedro es transportada en andas por las calles del pueblo, hasta llegar a la Iglesia, en la procesión van rezando y cantando. Dicha procesión está encabezada por el cura, algunas monjas misioneras y los priostes del barrio. Al llegar a la iglesia rezan plegarias y cantan, esto, dirigido por las monjas misioneras.

Los tres días anteriores al 29 de julio, empiezan las fiestas para los mestizos del poblado de Guanujo. En estos días se realizan presentaciones artísticas musicales por las noches, así como bailes populares y juegos pirotécnicos en el parque central. A estos eventos acude gran cantidad de gente de muchos pueblos de la provincia, además de gente que ha salido de Guanujo a otras ciudades del país.

En la tarde del día principal de la fiesta, se realiza "la procesión con la chamiza", la que consiste en llevar hojarasca por las calles principales de Guanujo, para posteriormente quemarla. Esta tradición que se repite en todas las fiestas que se celebran en los pueblos en sus días de fiesta, parece estar relacionado con lo que se hace en la medicina tradicional, donde se utilizan hiervas y montes para curar el cuerpo y el alma de los pacientes que tienen algún "mal de aire", "estén ojeados" o sufran de alguna otra enfermedad que necesita ser curada con los montes de los que se tomará su alma. Parece que esta misma lógica es aplicable también para los pueblos, de ahí que sea necesario "limpiar" a éstos de los posibles malos espíritus o dolencias que pudo haber tenido durante el año.

Lugar especial en las celebraciones de San Pedro, lo ocupan las corridas de toros, que también empiezan antes del día de San Pedro, congregan a mucha gente, los primeros

días de corrida se caracterizan porque los "toreros populares" -que es gente que sólo torea en este tipo de corridas- tienen mucha cautela y se dedican a lo que podría considerarse como un juego con el toro pero sin acercarse o hacer algo que podría resultar peligroso para su integridad física.

4.5 Permisos y Restricciones.

La parroquia Guanujo puede ser visitada por turistas locales, nacionales y extranjeros y disfrutar de las costumbres y tradiciones del pueblo sin ninguna restricción.

4.6 Usos (Simbolismo).

En esta fiesta se aprecia un sincretismo religioso entre la Fiesta del Sol (Inti Raymi) y la tradición católica, se cree que la celebración y visita a la imagen de San Pedro a cada barrio, puede tener su origen en la tradición prehispánica de sacar en procesión a las "huacas", que eran los restos momificados de los ancestros de cada grupo familiar, conocido como "ayllu". Tradición muy difundida entre los Incas, esta idea se refuerza tomando en cuenta que a la provincia de Bolívar llegaron muchos grupos "Mitimaes", que fueron traídos por los Incas, de ahí que, la procesión y "visitas" de San Pedro a cada barrio, parece estar también relacionado con el mito del eterno retorno, en el que se plasmaría de forma simbólica, la salida de los pueblos mitimaes a tierras lejanas y ajenas a estos pueblos. De esta manera, la Iglesia desde donde parte y a donde retorna San Pedro viene a constituirse en el sitio simbólico de origen de los mitimaes.

Por tanto, la procesión de ida y vuelta cierra el circuito simbólico de la partida y el retorno de los pueblos trasladados por los Incas.

4.7 Organización y Cumplimiento

La fiesta de San Pedro de Guanujo se la celebra el 29 de julio de cada año.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: No Alterado.

5.2 Causas. Se mantienen los rasgos característicos de las fiestas a través de los tiempos.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Conservado

6.2 Causas. Por el interés que existe de sus pobladores de mantener esta tradición, la cual es celebrada por propios y extraños.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.																																
7.1 Tipo: Terrestre.	7.2 Subtipo: Asfaltado																															
7.3 Estado de Vías: Bueno																																
7.4 Transporte: Bus, Automóvil, Auto 4x4.																																
7.5 Frecuencias: Diarias																																
7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.																																
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.																																
Planta turística existente en el cantón Guaranda																																
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																																
9.1 Agua: Potable																																
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado																																
9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico																																
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.																																
10.1 Nombre del atractivo																																
10.2 Las Cochas	10.3 Distancia: 4.32 Km.																															
10.4 Iglesias de la ciudad de Guaranda	10.5 Distancia: 4.45 Km.																															
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.																																
11.1 Difusión: Local.																																
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor Intrínseco</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>b) Valor Extrínseco</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>c) Estado de Conservación y/o Organización</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>d) Entorno</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8	b) Valor Extrínseco	5	c) Estado de Conservación y/o Organización	4	d) Entorno	3	APOYO	a) Acceso	5	b) Servicios	4	c) Asociación con otros atractivos	3	SIGNIFICADO	a) Local	2	b) Provincial		c) Nacional		d) Internacional			TOTAL	34
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS																														
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8																														
	b) Valor Extrínseco	5																														
	c) Estado de Conservación y/o Organización	4																														
	d) Entorno	3																														
APOYO	a) Acceso	5																														
	b) Servicios	4																														
	c) Asociación con otros atractivos	3																														
SIGNIFICADO	a) Local	2																														
	b) Provincial																															
	c) Nacional																															
	d) Internacional																															
	TOTAL	34																														
13. JERARQUIZACION																																
13.1 Jerarquía II.																																

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Diana Salazar

1.2 Ficha Nº: 011

1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4 Fecha: 10/12/09

1.5 Nombre del Atractivo: **ARQUITECTURA POPULAR**

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Etnografía.

1.8 Subtipo: Arquitectura vernácula



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda

2.3 Localidad: Parroquia Guanujo

2.4 Localización Geográfica: 17 0721696 E
(UTM) 9827196 N

Longitud: 79°00'26" O

Latitud: 01°33'45" S

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Guaranda

3.2 Distancia: 4.45 Km.

3.3 Nombre del poblado: Chimbo

3.4 Distancia: 13.01Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2800 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 10°C a 18°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 cm³.

4.4 Descripción del atractivo.

La casa tradicional de residencia de estas comunidades son construidas de tierra tapial o adobe y cubiertas de paja, son cavadas de 3 a 4 metros bajo la tierra, ésta consta de cuatro paredes que son la mezcla de lodo, guano y paja, estas ayudan a mantener el calor; generalmente se hacen dos chozas, una para la cocina de menor tamaño y otra para el descanso de la familia.

4.5 Permisos y Restricciones.

Las casas típicas de la parroquia Guanujo, pueden ser visitadas por turistas locales, nacionales y extranjeros, pues en el recorrido se observan sin ninguna dificultad.

4.6 Usos (Simbolismo).

Es la vivienda de las comunidades del sector, utilizan los materiales por las condiciones del clima.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas. En ciertos lugares han cambiado las características de las casas típicas, reemplazando los materiales comúnmente usados por cemento y ladrillo, bloque, eternit, esto debido a la migración.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Alterado

6.2 Causas.

Por la introducción de materiales para la construcción de viviendas, que no están en relación a las condiciones naturales del ambiente.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre.

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, Automóvil, Auto 4x4.

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el cantón Guaranda y en la parroquia Guanujo.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable.

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo

10.2 Las Cochas

10.3 Distancia: 4.32 Km.

10.4 Iglesias de la ciudad de Guaranda

10.5 Distancia: 4.45 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Estado de Conservación y/o Organización	3
	d) Entorno	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		26

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía II.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Salazar	1.2 Ficha N°: 012
1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra	
1.4 Fecha: 10/12/09	
1.5 Nombre del Atractivo: VESTIMENTA TÍPICA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía.	
1.8 Subtipo: Artesanías.-Tejidos, Indumentaria	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Localidad: Parroquia Guanujo	
2.4 Localización Geográfica: 17 0721696 E	Longitud: 79°00´26" O
(UTM) 9827196 N	Latitud: 01°33´45" S
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 4.45 Km
3.3 Nombre del poblado: Chimbo	3.4 Distancia: 13.01Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2800 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10°C a 18°C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 cm ³ .	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>La vestimenta tradicional del hombre es un poncho de lana de borrego de color rojo, negro, azul o blanco, el cual le llegaba hasta las rodillas; un pantalón de lana negro con un zamarro de cuero de borrego, un sombrero de color blanco de lana rodeado de un cintillo de color negro, y para cubrirse los pies empleaban oshotas echas de cuero de ganado.</p> <p>La mujer usa un anaco de lana de borrego negro, sostenida de una faja de colores, una blusa bordada a mano, se cubrían con una chalina larga de lana llamada bayeta de color negro o blanco; un sombrero de lana blanca sin cintillo, una shigra de cabuya o lana de</p>	

borrego, aretes de plata, collares de piedra, oshotas de cuero en algunos casos, o pies descalzos.

4.5 Permisos y Restricciones.

Los turistas locales, nacionales y extranjeros al visitar a las comunidades pueden observar a vestimenta tradicional sin ninguna restricción.

4.6 Usos (Simbolismo).

Es la ropa del diario, forma parte de la cultura de las comunidades del sector.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas. En ciertos lugares han cambiado las prendas de la vestimenta tradicional, remplazándolos por jeans, gorras, zapatos de caucho, etc. Es decir han adoptado parte de otras culturas foráneas.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Alterado

6.2 Causas. Poco fortalecimiento de las comunidades en el ámbito cultural.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre.

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, Automóvil, Auto 4x4.

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el cantón Guaranda y en la parroquia Guanujo.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: Potable.

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo

10.2 Las Cochas

10.3 Distancia: 4.32 Km

10.4 Iglesias de la ciudad de Guaranda

10.5 Distancia: 4.45 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

11.1 Difusión: Local.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Estado de Conservación y/o Organización	3
	d) Entorno	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	28

13. JERARQUIZACION

13.1 Jerarquía II

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Diana Salazar	1.2 Ficha N°: 013	
1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra		
1.4 Fecha: 10/12/09		
1.5 Nombre del Atractivo: GASTRONOMÍA TÍPICA		
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales		
1.7 Tipo: Etnografía.		
1.8 Subtipo: Comidas y Bebidas típicas.		
		
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda	
2.3 Localidad: Parroquia Guanujo		
2.4 Localización Geográfica: 17	0721696 E	Longitud: 79°00'26"O
(UTM)	9827196 N	Latitud: 01°33'45" S
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.		
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 4.45 Km.	
3.3 Nombre del poblado: Chimbo	3.4 Distancia: 13.01Km.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2800 m.s.n.m.		
4.2 Temperatura: 10°C a 18°C.		
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 cm³.		
4.4 Descripción del atractivo.		
<p>Los alimentos se cocinaban en ollas de barro, empleando leña y se servían en platos de barro. En épocas de fiesta y celebraciones como el carnaval, la semana santa, día de los difuntos, navidad, y especialmente en épocas de siembra y cosecha de papas; bautizos, matrimonios, construcción de casas, se caracterizaban por la elaboración de abundante comida y bebida, como el tradicional cuy con papas, la colada y la chicha.</p> <p>Existe una gran variedad de platos tradicionales, entre los más comunes están :colada de arveja, cuy asado con papas cocinadas y queso, colada de cebada o trigo cocinado con</p>		

leche y panela, mote calzonado, /acompañado de habas, colada de máchica de sal y dulce ,colada de mashua con leche, colada de ocas con leche, colada de mortiño, chicha de maíz, locro de ocas con papas y carne, caldo de arroz de cebada con carne de borrego, habas, mashua, choclo, ocas, papas, mellocos y queso.

4.5 Permisos y Restricciones.

Se debe solicitar con anticipación la preparación de los alimentos en la comunidad que se va a visitar.

4.6 Usos (Simbolismo).

Es su alimentación diaria, base para mantener las energías para trabajar durante el día.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas. En algunos hogares han ido sustituyendo los productos tradicionales para la alimentación por fideos y harinas por invasión de culturas foráneas. Además de la utilización de químicos para cultivar los productos.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Alterado

6.2 Causas. Al utilizar productos enlatados, envasados, aumenta la contaminación del ambiente por los desechos inorgánicos de los productos introducidos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre.

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, Automóvil, Auto 4x4.

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el cantón Guaranda y en la parroquia Guanujo.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: Potable. **9.2 Energía Eléctrica:** Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo

10.2 Las Cochas

10.3 Distancia: 4.32 Km.

10.4 Iglesias de la ciudad de Guaranda

10.5 Distancia: 4.45 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.**11.1 Difusión: Local.****12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Estado de Conservación y/o Organización	3
	d) Entorno	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	26

13. JERARQUIZACION**13.1 Jerarquía II.**

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Diana Salazar

1.2 Ficha Nº: 014

1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4 Fecha: 10/12/09

1.5 Nombre del Atractivo: **TRADICIONES Y LEYENDAS**

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Etnografía.

1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda

2.3 Localidad: Parroquia Guanujo

2.4 Localización Geográfica: 17 0721696 E Longitud: 79°00'26" O
(UTM) 9827196 N Latitud: 01°33'45" S

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Guaranda

3.2 Distancia: 4.45 Km

3.3 Nombre del poblado: Chimbo

3.4 Distancia: 13.01Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2800 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 10°C a 18°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 cm³.

4.4 Descripción del atractivo.

a) Tradiciones:

Se veneraba a la Pacha Mama antes de la siembra para que colabore facilitando sol, agua y de esta manera crezcan las plantas, y así tener una buena cosecha.

Dentro de las fiestas más representativas están los matrimonios, en la cual realizan toda una celebración que inicia con el enamoramiento, donde el hombre hace galanteos a la mujer, él se quita el sombrero y si a ella le agrada le sonrío o de lo contrario se disgusta.

Para el pedido de la mano se consulta con la novia el permiso para hablar con sus padres, el novio pide que más amistades le acompañen al pedido donde tiene que llevar una botella de trago y cuando el padre está un poco borracho le anuncia el matrimonio de su hija, si el padre está de acuerdo, se brinda con café y luego se ponen de acuerdo con la madre de la novia en la fecha en que se celebrará el matrimonio, donde el padre del novio tiene que dar 12 litros de trago, 24 cuyes, 12 gallinas, 1 borrego, medio quintal de mote, 1 barril de chicha, si el matrimonio es civil y eclesiástico.

El matrimonio dura 3 días; el primer día es la bendición en la casa de la novia, al siguiente día es la comelona en la casa del novio y al tercer día hacen el baile en la casa de la novia donde la tradición principal es que se realiza un pequeño muñeco en forma de guagua, al cual se lo bautiza y es el símbolo de que vendrán muchos hijos a la nueva familia.

Antes del nacimiento de un niño se acostumbra a dar el nombre de su abuelo/a, bisabuelo/a y después de su nacimiento se celebra el Bautizo para el cual se escoge un padrino para el niño el cual lo lleva a la iglesia a recibir la bendición del sacerdote, luego le entrega a sus padres y hace la fiesta.

Cuando el niño tiene 4 a 5 años acostumbran a llevar cuyes, chicha y mote a su padrino para que le corte el pelo por primera vez; por lo general se realiza después del medio día, a cambio de esto el padrino le regala su primer ternero.

Entre sus tradiciones también tenemos los velorios donde se acostumbra recoger la colaboración de todos sus familiares para cubrir los gastos del traslado; esta celebración dura tres días, el primer día se baña al difunto/a, y se la viste con la mejor ropa, se la coloca sobre una banca, rodeado de montes olorosos. Al día siguiente se coloca el cadáver dentro de un ataúd, acompañado de rezos y cantos; durante toda la noche los familiares y amigos, acostumbran realizar juegos populares (conejo, ruco, curiquingue, gallo, llama). Al tercer día se realiza el entierro, y luego se realiza el baño y corte de cabello de los familiares más allegados al difunto/a.

b) Leyendas:

Su tradición oral es rica en cuentos, leyendas, tradiciones y fábulas que cumplen una importante función de enseñanza de padres a hijos.

Sus leyendas hacen posible la socialización de su cultura y la preservación de la memoria colectiva. Existen relatos que hablan de los cerros, pajonales, incas, que les enseñaron el trabajo de la tierra, el tejido, el valor de la medicina natural.

En sus leyendas, fuerzas naturales interactúan para ofrecer siempre una lección moralizadora, en la que prevalece el triunfo del bien sobre el mal, de la astucia y la inteligencia de los débiles y pequeños sobre la fuerza física y prepotencia de los grandes y poderosos.

Se dice que en tiempos antiguos todos los cerros eran pajonales, un día se reunieron los pajonales y decidieron que debían crecer y tener nieve, en un tiempo de tres días, así uno a uno fue creciendo, pero durante la segunda noche uno de los cerros pudo crecer más, al tercer día todos se reunieron y se fijaron que uno de ellos había crecido mucho y se cubría de nieve, ellos lo llamaron taita Chimborazo; es así como cuenta la leyenda el nacimiento del nevado Chimborazo. (Freddy Paguay).

Cuenta la leyenda que en el sector de Rasotambo, existía una casa muy grande en la cual se hospedaban viajeros incas y que un día granizó tanto que cubrió totalmente la casa y sepulto a los viajeros, cuando se pasa por las noches por el lugar se escuchan las voces y lamentos de estos viajeros. (Raimundo Chimbo)

4.5 Permisos y Restricciones.

Se debe solicitar a los miembros más antiguos de la comunidad que nos transmitan dichos conocimientos sobre tradiciones y leyendas del pasado.

4.6 Usos (Simbolismo).

Parte de su historia, de la cultura viva de la comunidad.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas. No existe un documento escrito de las costumbres, tradiciones y leyendas de la comunidad para seguir transmitiendo estos conocimientos de generación en generación, por lo tanto este atractivo se ha ido perdiendo al paso del tiempo.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Alterado

6.2 Causas. Falta de valoración de sus costumbres, tradiciones por parte de las comunidades.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre.

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, Automóvil, Auto 4x4.

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el cantón Guaranda y en la parroquia Guanujo.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo**

10.2 Las Cochas

10.3 Distancia: 4.32 Km

10.4 Iglesias de la ciudad de Guaranda

10.5 Distancia: 4.45 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

11.1 Difusión: Local.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Estado de Conservación y/o Organización	2
	d) Entorno	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		22

13. JERARQUIZACION

13.1 Jerarquía I.

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Diana Salazar

1.2 Ficha Nº: 015

1.3 Evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4 Fecha: 10/12/09

1.5 Nombre del Atractivo: **MÚSICA Y DANZA POPULAR**

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Etnografía.

1.8 Subtipo: Música y danza.



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda

2.3 Localidad: Parroquia Guanujo

2.4 Localización Geográfica: 17 0721696 E
(UTM) 9827196 N

Longitud: 79°00'26" O
Latitud: 01°33'45" S

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Guaranda

3.2 Distancia: 4.45 Km.

3.3 Nombre del poblado: Chimbo

3.4 Distancia: 13.01Km.

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2800 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 10°C a 18°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 cm³.

4.4 Descripción del atractivo.

Entre los ritmos musicales que se interpretaba antiguamente tenemos principalmente la música andina, pasillos y San Juanitos; para los cuales empleaban una gran variedad de instrumentos como bombo, el arpa, la flauta, el rondador, el pingullo y la bocina.

Existían grupos de música conformados por las personas mayores de la comunidad, se les conocía con el nombre de “maestros de capilla”, estos se presentaban gratuitamente a cambio recibían comida y bebida; los cuales se presentaban en celebraciones en honor a la siembra, la cosecha, matrimonios y bautizos, eran acompañados de danzantes que cubrían su cuerpo de pequeñas campanas y dinero a los cuales se les conocía con el nombre de cashcabales. Además celebraban el “baile de la llama” en honor al campo, el “baile de la negra”, interpretado por un hombre vestido de mujer, esto lo hacían al celebrar el Carnaval.

4.5 Permisos y Restricciones.

Se debe solicitar a los miembros de la comunidad que nos deleiten con su música y danza tradicional.

4.6 Usos (Simbolismo).

Parte de su historia, de la cultura viva de la comunidad.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas. Existe poco interés por parte de la comunidad en rescatar los bailes y música propia de la comunidad. Mínima cantidad de intérpretes musicales. (Existe un solo grupo).

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

6.1 Estado: Alterado

6.2 Causas. Falta de valoración de su música y danza propia por parte de las comunidades

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre.

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus, Automóvil, Auto 4x4.

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el cantón Guaranda y en la parroquia Guanujo

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo

10.2 Las Cochas

10.3 Distancia: 4.32 Km

10.4 Iglesias de la ciudad de Guaranda

10.5 Distancia: 4.45 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Estado de Conservación y/o Organización	2
	d) Entorno	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	21

13. JERARQUIZACION

13.1 Jerarquía I

Tabla N° 1: Resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Guanujo

Resumen de atractivos turísticos de la parroquia Guanujo					
Nº	Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo	Jerarquía
1	Sitio Natural	Desiertos	Del interior	Desierto el arenal	I
2		Bosques	Páramo	Bosque de Polylepis	III
3		Montañas	Cordilleras	Ramal Cordillera de los Andes	I
4		Río	Fuente manantial	Fuente de agua milagrosa Hatún Tuma	II
5		Ambientes lacustres	Lagunas	Lagunas las cochas	II
6		Río	Cascada	Cascada de Ishpingo	II
7		Río	Cascada	Cascada Guayana Tusha	II
8		Bosque	Ceja de bosque	Bosque Mesapata	II
9	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Carnaval de Guaranda	III
10		Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiestas de San Pedro de Guanujo	II
11		Etnografía	Arquitectura vernácula	Arquitectura popular	II
12		Etnografía	Artesanías, tejidos, indumentaria	Vestimenta típica	II
13		Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Gastronomía típica	II
14		Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Tradiciones y leyendas	I
15				Música y danza	Música y danza popular

Fuente: Miranda, Bolívar.2007. "Inventario de atractivos turísticos de la provincia de Bolívar"

Grupo Técnico ESPOCH, grupo de trabajo de la COCDIAG.

Elaborado por: Diana Salazar.

B. PROPUESTA DEL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

1. Diseño de la infraestructura física

El Centro de Interpretación será creado con una perspectiva social, cultural, natural, y económica sostenible brindando a las comunidades del sector una alternativa de desarrollo y a los turistas la oportunidad de recibir una información oportuna y verdadera por parte de la localidad sobre el patrimonio natural y cultural. Su capacidad física será de 80 personas a la vez, en un área de 300m² de construcción. El centro se ha planteado los siguientes objetivos para cumplir con la perspectiva de creación:

- Incentivar en los visitantes una conciencia ambiental, turística y cultural, logrando una verdadera apreciación del lugar visitado.
- Proporcionar información sucinta y comprensible utilizada en la gestión turística, sobre la importancia de los patrimonios natural y cultural del Cantón Guaranda.
- Ofrecer una alternativa de visita audio visual para aquellas personas que por falta de tiempo o discapacidad no puedan acceder a los refugios de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.
- Contar con un espacio para descanso y aclimatación de turistas nacionales y extranjeros.

a. Aclimatación en el centro

1) Proceso de aclimatación

Considerando el objetivo del centro referente a la aclimatación y tomando en cuenta que las condiciones meteorológicas presentes en las alturas (4200 msnm), tienen una influencia directa sobre el individuo (turista) que, ajeno a este ambiente, se dispone a realizar ejercicios físicos de mediana o alta magnitud principalmente en el caso de los montañistas, es importante puntualizar y precisar los elementos que de una u otra forma permitirán optimizar el proceso de "ACLIMATACIÓN" y "ADAPTACIÓN" a la altura.

Tendremos en cuenta al primer proceso como una serie de cambios y respuestas transitorias por las que pasa el cuerpo antes de lograr cambios más definitivos y

fisiológicos que le permitan lograr permanecer de una forma permanente o prolongada en la altura.

En el centro de interpretación se contará con la información, espacio, materiales e insumos necesarios para la aclimatación de los turistas que visitan la Reserva.

2) Normas para una buena aclimatación

- Los ascensos en alturas mayores a 3.000 msnm, deben realizarse de forma pausada tratando de que los cambios de niveles (para campamento o pernocta) no sean mayores a los 400 m diarios.
- No permanecer mucho tiempo en alturas superiores a los 5.500 msnm.
- Vestimenta especial y adecuada para clima frío.
- Realizar aspiraciones mentoladas.
- Consumir alimentos ricos en glucosa (caramelos, chocolates).
- Mantener una alimentación ligera y en casos extremos utilizar enzimas digestivas.
- La utilización de algunos fármacos, bajo supervisión médica, como medida preventiva son recomendados, así el uso de la acetazolamida en tabletas de 250 mg en tomas de dos veces por día, 48 a 72 horas antes del viaje hacia la altura y los analgésicos como aspirina o paracetamol, principalmente para eliminar o disminuir los acostumbrados dolores de cabeza de la altura.
- Pasar 24 horas de estadía en la zona, producirá reacciones fisiológicas de aclimatación de una manera integral y las personas podrán desarrollar sus actividades cotidianas sin problema.
- En caso que los signos y síntomas sean más pronunciados o graves, se deberá administrar, oxígeno ya sea en forma intermitente o continua.

3) Recomendaciones de aclimatación

Elegir la altitud de un campo base, sabiendo que para la ascensión a la cumbre del Chimborazo (6310 msnm), el campo base ideal estaría en 4200 y 4500 msnm.

Beber unos 5 litros diarios de agua, ingerir comida en dieta variada rica en hidratos de carbono (mermelada, fruta, galletas, etc.) al menos en un 70%. Se puede empezar 2 días antes de la ascensión y reducen el Mal Agudo de Montaña (MAM) un 30%.

a. Tipología de construcción

El centro tendrá un diseño llamativo y tradicional para no alterar las características del entorno. En el diseño del centro se va a considerar la calefacción como punto imprescindible para desarrollar el proceso de aclimatación además de las normas y recomendaciones ya mencionadas.

b. Materiales de construcción

Los materiales seleccionados son hormigón para las bases o cimientos, y columnas debido a que la velocidad del viento en la zona del Arenal es de 25Km/h.

El techo o cubierta tendrá una estructura con vigas de madera y recubierta de paja que ayudará a mantener la temperatura del centro, facilitando la aclimatación de los visitantes, además de las normas y recomendaciones anteriores.

Los pisos y paredes de baños y cocina serán de cerámica para facilitar la limpieza. Mientras que los pisos de las otras áreas serán de duela lo que permitirá conservar el calor en el centro, las paredes externas serán de ladrillo visto, las puertas y ventanas serán de madera con vidrio gris.

Finalmente se realizarán las instalaciones, eléctricas, agua potable y sanitarias.

c. Proceso de construcción

- 1) Cimientos
- 2) Columnas
- 3) Estructura de cubierta
- 4) Cubierta
- 5) Paredes
- 6) Acabados de pisos y paredes
- 7) Ventanería
- 8) Puertas
- 9) Instalaciones eléctricas
- 10) Instalaciones sanitarias
- 11) Instalaciones de agua potable

d. Distribución de espacios o áreas

El centro dispondrá de los siguientes espacios:

1) Área de recepción y bienvenida

a) Función

- Brindar refugio ante las inclemencias del tiempo.
- Dar la bienvenida
- Proporcionar información verbal a los visitantes sobre las características del área.
- Orientar a las demás áreas del centro.
- Proporcionar información general sobre la Reserva Faunística Chimborazo y otros atractivos de la provincia de Bolívar.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 49 m², estará provista de una zona de descanso, con sillas cómodas, para los visitantes, donde podrán realizar una visita alternativa audio visual sobre Reserva y sus atractivos (video turístico).

c) Equipamiento y mobiliario

Tabla N° 2: Equipamiento y mobiliario del área de recepción

Equipamiento	
Descripción	Nº
Sillas	50
Computadora portátil	1
Proyector	1
Escritorio	1
Video turístico	1
Pantalla blanca	1

Elaborado por: Diana Salazar

2) Área de interpretación

a) Función

- Facilitar información atractiva y entretenida para los visitantes, con el fin de captar su atención y crear de esta manera conciencia ambiental y cultural.
- Relacionar a los visitantes con los componentes de la naturaleza y la cultura.
- Utilizar medios interpretativos que permitan a los turistas recrearse y a la vez interactuar con los recursos naturales y culturales de la zona.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 103.35 m², es el componente básico del centro, estará compuesta por una dependencia amplia para la instalación de los medios interpretativos, con ventanas amplias para facilitar la observación, interpretación y aprendizaje de los visitantes.

c) Equipamiento y mobiliario

Tabla N° 3: Equipamiento y mobiliario del área de interpretación

Equipamiento	
Medios interpretativos	Nº
Panel de bienvenida	1
Audiovisual atendido por el personal	1
Paneles de exhibición Móviles	3
Paneles de exhibición interactivas	7
Exhibiciones tridimensionales (maquetas, dioramas)	3
Total	15

Elaborado por: Diana Salazar

3) Área de venta de artesanías

a) Función

Exhibir las artesanías y artículos confeccionados por las comunidades del sector, con el propósito que los turistas realicen una compra de suvenires como recuerdo de su visita.

b) Descripción del ambiente

En un área de 11.39 m² se exhibirán una variedad de artesanías de diferentes localidades del cantón Guaranda elaboradas en lana de borrego, lana de llama, y principalmente en paja como: bufandas, ponchos, gorras, carteras, monederos, pulseras, paneras, sombreros, aretes billeteras, etc.

c) Equipamiento y mobiliario

Tabla N° 4: Equipamiento y mobiliario del área de artesanías

Equipamiento	
Descripción	Nº
Mesa de madera y vidrio con cuatro cajones	1
Stand de madera para exhibición de artesanías	1
Artesanías de lana de borrego	20
Artesanías de lana de llama	30
Artesanías de paja	30

Elaborado por: Diana Salazar

4) Área de restauración (alimentación)

a) Función

Brindar el servicio de cafetería, puesto que no existe un lugar donde los turistas que visitan la Reserva puedan acceder a un sitio de alimentación cercano, lo que a la vez les permitirá en parte contrarrestar las condiciones climáticas de la zona.

b) Descripción del ambiente

En un área de 207.8 m² se dispondrá de bebidas calientes como café, chocolate, aguas aromáticas y bebidas frías como colas, aguas, jugos, para complementar se ofertará una variedad de sándwich y alimentos ricos en hidratos de carbono.

c) Equipamiento y mobiliario

Tabla N° 5: Equipamiento y mobiliario del área de restauración

Equipamiento	
Descripción	N°
Cocina	1
Tostadora	1
Aparador de madera	1
Mesas	5
Sillas	30
Mantelería	10
Cristalería	25
Porta servilletas	5
Recipientes de azúcar	6
Vajilla	2
Cucharas	30

Elaborado por: Diana Salazar

5) Área de hospedaje

a) Función

Facilitar un espacio cómodo y seguro para el descanso de los turistas que desean alojarse en el centro.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 49 m², con calefacción incluida, donde se tendrá literas con sus respectivos colchones, sábanas y cobijas, a disposición de turistas nacionales y extranjeros.

c) Equipamiento y mobiliario

Tabla N° 6: Equipamiento y mobiliario del área de hospedaje

Equipamiento	
Descripción	Nº
Camas literas	8
Colchones	16
Cobijas	48
Sábanas	20
Veladores	4
Armarios	2

Elaborado por: Diana Salazar

6) Baterías sanitarias

a) Función

Contar con un sitio adecuado para las necesidades biológicas de los visitantes y del personal.

b) Descripción del ambiente

Tendrá un área de 27.45 m2 contará con 6 servicios higiénicos, para damas y caballeros, junto a un área de guarda ropa y bodega.

c) Equipamiento

Tabla N° 7: Equipamiento de baterías sanitarias

Equipamiento	
Descripción	Nº
Sanitarios	6
Urinarios	2
Lavamanos	5
Dispensador de jabón	3
Dispensador de papel higiénico	3
Secador de manos	3
Espejos	3

Elaborado por: Diana Salazar

7) Bodega

a) Función

Almacenar los materiales para el mantenimiento del centro.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 2.70 m²

c) Equipamiento y materiales

Tabla N° 8: Equipamiento y materiales de la bodega

Equipamiento	
Descripción	Nº
Escobas	3
Cepillos para limpieza de baños	2
Trapeadores	2
Botiquín de primeros auxilios	1
Desinfectantes	3
Baldes	2

Elaborado por: Diana Salazar

8) Guardianía

a) Función

Prestar un lugar adecuado para el descanso del guardia de seguridad del centro.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 33.66 m².

c) Equipamiento y mobiliario

Tabla N° 9: Equipamiento y mobiliario de la guardianía

Equipamiento	
Descripción	Nº
Cama de 1 plaza	1
Colchón	1
Cobijas	4
Sábanas	2
Velador	1
Silla	1
Lámpara	1
Sanitario	1
Lavamanos	1

Elaborado por: Diana Salazar

Los planos del centro fueron elaborados técnicamente y consta la fachada del centro, vista interior del área de hospedaje, instalaciones eléctricas, de agua potable y sanitarias. (Ver anexo N° 2, 3, 4, 5 y 6).

2. Análisis de audiencias

Para el análisis de audiencias del presente estudio, se tomó en cuenta el número de visitantes que llegaron a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, entre noviembre 2008 y octubre del 2009 es decir 19 472 turistas, de donde 58% son turistas nacionales y el 42% son extranjeros. (Estadísticas del Ministerio del Ambiente, 2008-2009)

a. Cálculo de la muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra del presente análisis de audiencias, se utilizó el método de muestreo aleatorio no proporcional simple, partiendo del universo de estudio, para ser aplicada a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Reserva de Producción Faunística Chimborazo; utilizando la siguiente fórmula se obtuvo el número de encuestas:

Formula:

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + PQ}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra (119)

N = universo (19 472 turistas)

E = margen de error (8%)

K = nivel de confianza (1.75)

P = probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{19472 * (0.5 * 0.5)}{(19472 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75} \right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

n = 119 encuestas.

La muestra corresponde a 119 turistas de los cuales el 58%, 69 encuestas corresponden a los turistas nacionales y el 42%, 50 encuestas corresponden a turistas extranjeros.

Las encuestas fueron aplicadas los días 11, 12, 18 de diciembre del 2009 (Ver anexo N° 7 y 8), en el primer refugio de la Reserva Faunística Chimborazo la información recabada permitió conocer y definir los intereses, preferencias y necesidad del visitante y además facilitó la selección de métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiados, obteniendo los siguientes resultados para las variables aplicadas.

b. Resultado de encuestas

1) Turistas Nacionales

a) Género

Para la variable *Género* se obtuvo que el 54 % de los turistas nacionales pertenecen al género al femenino y el 46 % al género masculino.

Tabla N° 10: Género turistas nacionales

Género		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Masculino	32	46
Femenino	37	54
TOTAL	69	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

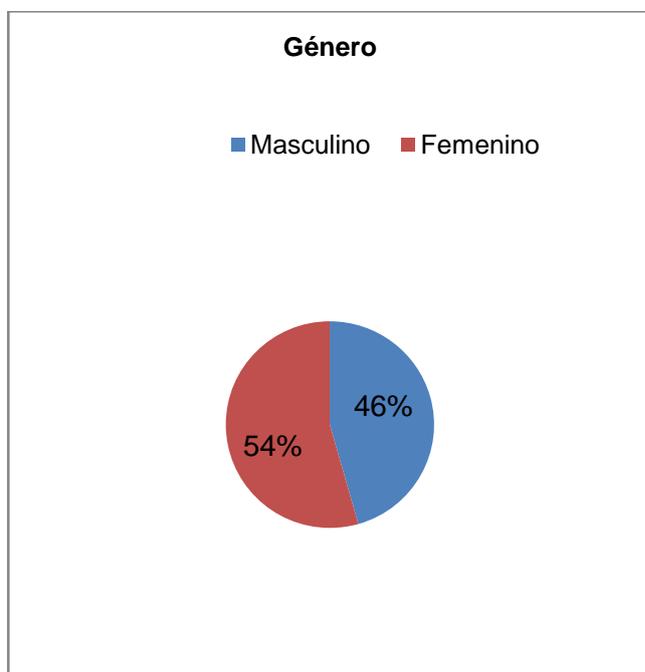


Gráfico N° 1: Género turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

b) Edad

Para la variable *Edad* se obtuvo que el 28 % de los turistas nacionales están entre 14 - 18 años; el 34% entre 19-25 años; 6 % entre 26-30 años; 29% entre 31– 45 años; 3% entre 46-60 años y 1% más de 61 años. Es decir los turistas nacionales son principalmente jóvenes por lo que los medios interpretativos para el centro se enfocarán en este rango de edad.

Tabla N° 11: Edad turistas nacionales

Edad (turistas nacionales)		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
Entre 14 y 18 años	19	28
19 a 25 años	23	34
26-30 años	4	6
31-45 años	20	29
46-60 años	2	3
Más de 61 años	1	1
TOTAL	69	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

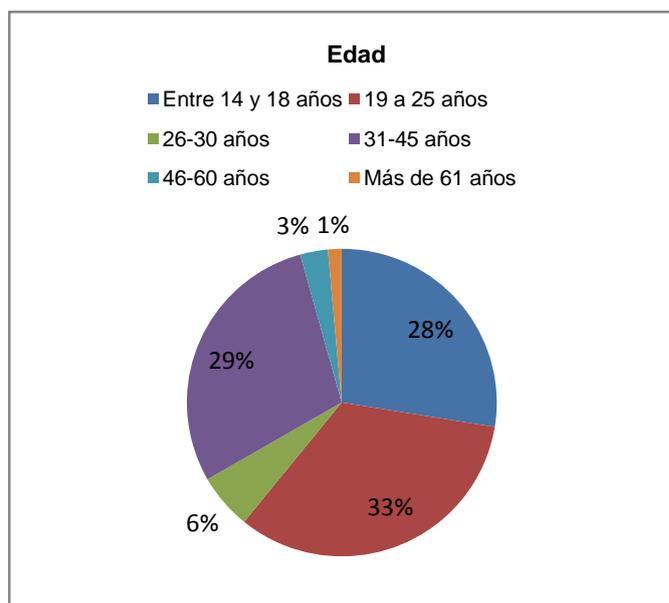


Gráfico N° 2: Edad turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

c) Nivel de estudios

Para la variable *Nivel de estudios* se obtuvo que el 35 % de los turistas nacionales tienen instrucción secundaria; el 52 % tienen estudios universitarios; 13 % tienen estudios de postgrado. Es decir los turistas nacionales son un público informado, preparado, lo cual indica que los medios interpretativos seleccionados serán adecuados para incrementar sus conocimientos con información veraz y oportuna.

Tabla N° 12: Nivel de estudios turistas nacionales

Nivel de estudios		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
Primaria	0	0
Secundaria	24	35
Universitaria	36	52
Postgrado	9	13
TOTAL	69	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

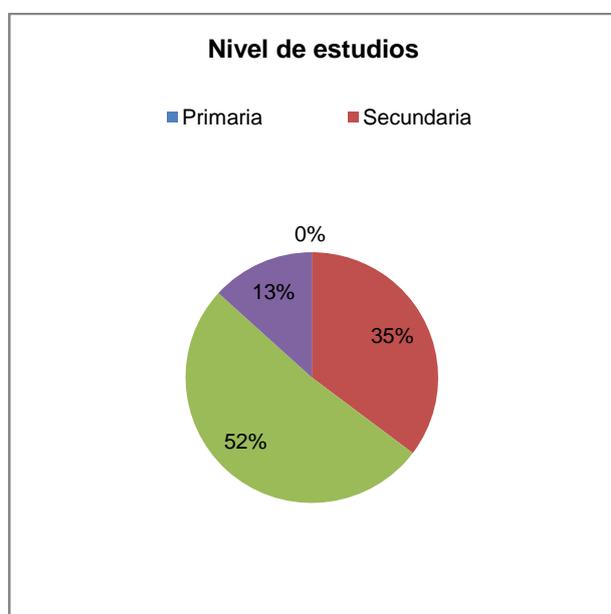


Gráfico N° 3: Nivel de estudios turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

d) Estado civil

Para la variable *Estado civil* se obtuvo que el 57 % de los turistas nacionales son solteros; el 31% están casados; 4 % son divorciados; y un 9 % están en unión libre.

Tabla Nº 13: Estado civil turistas nacionales

Estado civil		
VARIABLES	Nº	Porcentaje (%)
Soltero	39	57
Casado	21	31
Divorciado	3	4
Viudo	0	0
Unión libre	6	9
TOTAL	69	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

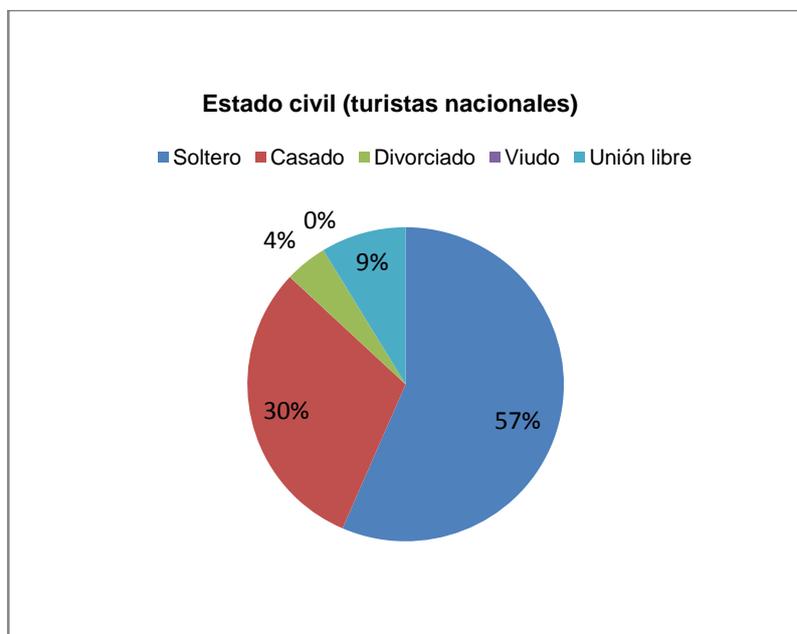


Gráfico Nº 4: Estado civil turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

e) Lugar de procedencia

Para la variable *Lugar de procedencia* se obtuvo que el 6 % de los turistas nacionales proviene de la provincia del Oro; el 13 % de la provincia de Santo Domingo; el 4 % de la provincia de Los Ríos; el 9 % de la provincia de Chimborazo; el 26 % de la provincia del Guayas; el 29 % de la provincia de Pichincha; el 13 % de la provincia de Tungurahua. Es decir la promoción del centro de interpretación se enfocará principalmente en las provincias de Guayas y Pichincha, de donde se obtiene la mayor afluencia de turistas.

Tabla N° 14 : Lugar de procedencia turistas nacionales

Lugar de procedencia		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
El Oro	4	6
Santo Domingo	9	13
Los Ríos	3	4
Chimborazo	6	9
Guayas	18	26
Pichincha	20	29
Tungurahua	9	13
TOTAL	69	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

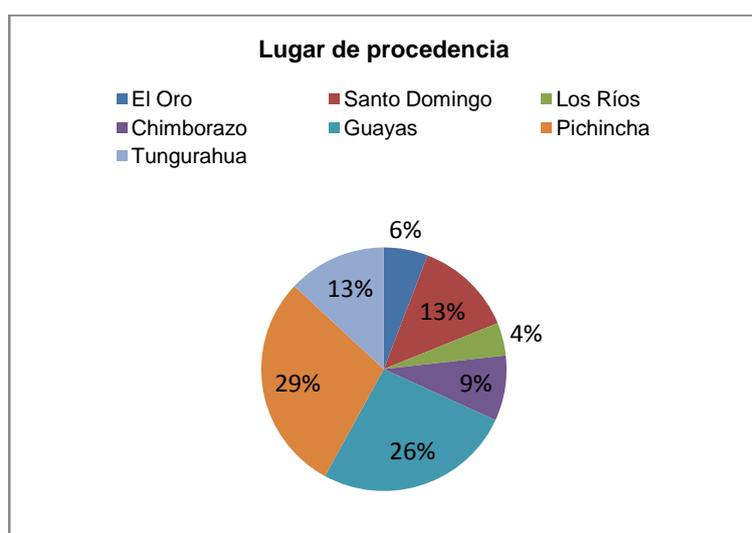


Gráfico N° 5: Lugar de procedencia turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

f) Nivel de ingresos mensuales

Para la variable *Nivel de ingresos* se obtuvo que el 26 % de los turistas nacionales tienen ingresos de menos de \$100; el 15 % tiene ingresos entre \$101 y \$200; 32% tiene ingresos de \$201 y \$600; el 21 % tiene ingresos de \$601 y \$1.200; el 6% entre \$1.201 y \$2.000 y el 1% tiene ingresos de más de \$2.001. Es decir que los turistas nacionales en su mayoría tienen ingresos medios, por lo que los servicios prestados en el centro de interpretación deben estar de acuerdo a su capacidad de pago, sin dejar de lado la calidad en los mismos.

Tabla N° 15: Nivel de ingresos turistas nacionales

Nivel de ingresos		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
Menos de \$100	18	26
Entre \$101 y \$200	10	15
Entre \$201 y \$600	22	32
Entre \$601 y \$1.200	14	21
Entre \$1.201 y \$2.000	4	6
Más de \$2.001	1	1
TOTAL	69	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

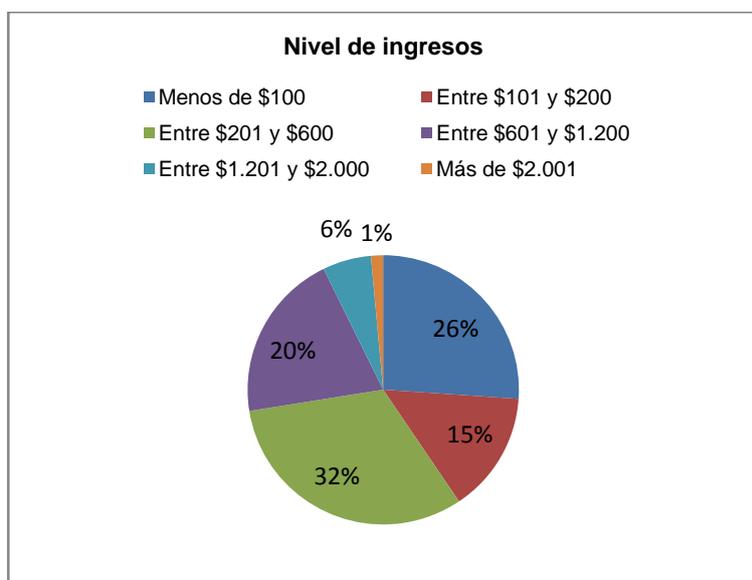


Gráfico N° 6: Nivel de ingresos turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

g) Forma de viaje

Para la variable *Forma de viaje* se obtuvo que el 3 % de los turistas nacionales viajan solos; el 19% viaja con la pareja; el 41% viaja con la familia; el 32% viaja con los amigos; el 6% viaja por grupos organizados por agencia de viajes. Es decir la mayoría de turistas nacionales viajan en familia y con amigos, lo que indica que en el centro de interpretación se debería planificar actividades familiares y grupales.

Tabla N° 16: Forma de viaje turistas nacionales

Forma de viaje		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
Solo	2	3
Con pareja	13	19
En familia	28	41
Con amigos	22	32
Grupo organizado por agencia de viajes	4	6
TOTAL	69	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

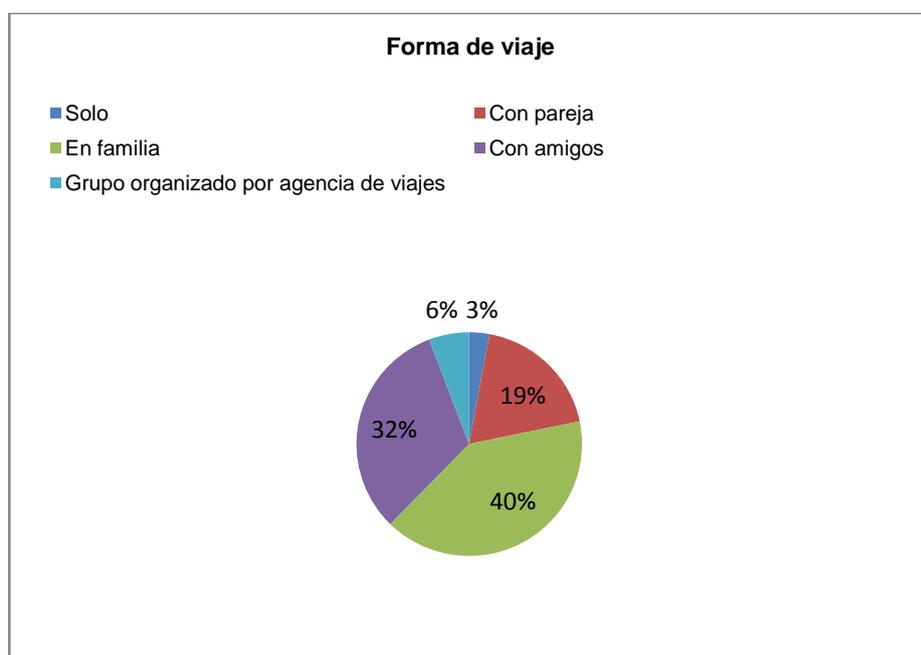


Gráfico N° 7: Forma de viaje turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

h) Motivo de viaje

Para la variable *Motivo de viaje* se obtuvo que el 32% de los turistas nacionales viajan por vacaciones; el 37% viaja por investigaciones científicas, el 24% por negocios y el 9% por otros motivos. Es decir que la mayoría de turistas nacionales viajan por motivos de investigación o giras de observación, por lo que la información que se proporcionará en el centro a través de los medios interpretativos deberá ser explícita y concreta.

Tabla N° 17: Motivo de viaje turistas nacionales

Motivo de viaje (turistas nacionales)		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Vacaciones	22	32
Investigaciones científicas	25	37
Negocios	16	24
Otros	6	9
TOTAL	68	100,0

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar



Gráfico N° 8: Motivo de viaje turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

i) Interés por el centro de visitantes

Para la variable *interés por el centro de visitantes* se obtuvo que el 97% de los turistas nacionales están interesados y al 3% no les interesa. Es decir que en los turistas nacionales existe muy buena aceptación para la creación del centro.

Tabla N° 18: Interés por el centro de visitantes turistas nacionales

Interés por el centro de visitantes		
VARIABLES	N°	Porcentaje (%)
Si	67	97
No	2	3
TOTAL	69	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

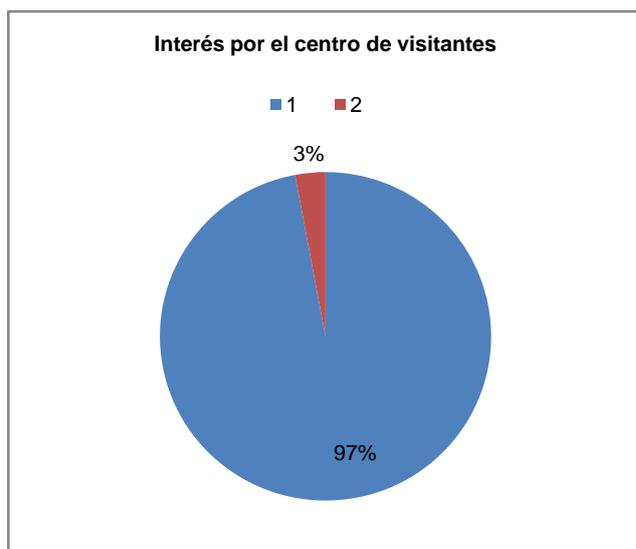


Gráfico N° 9: Interés por el centro de visitantes turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

j) Preferencia de servicios a prestar en el centro

Para la variable *Preferencia de servicios a prestar en el centro* se obtuvo que el 34% de los turistas nacionales prefieren contar con el servicio de información turística, el 27% el servicio de alimentación; el 24% el servicio de descanso; el 13% el servicio de venta de artesanías y el 3% otros servicios. Lo que indica que en el centro se deberá proporcionar en especial el servicio de información turística, para los turistas nacionales, además del servicio de alimentación, puesto que en la zona escasean sitios para satisfacer estas necesidades.

Tabla N° 19: Preferencia de servicios a prestar en el centro turistas nacionales

Preferencia de servicios a prestar en el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Información turística	27	34
Alimentación	21	27
Descanso	19	24
Venta de artesanías	10	13
Otro	2	3
TOTAL	79	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

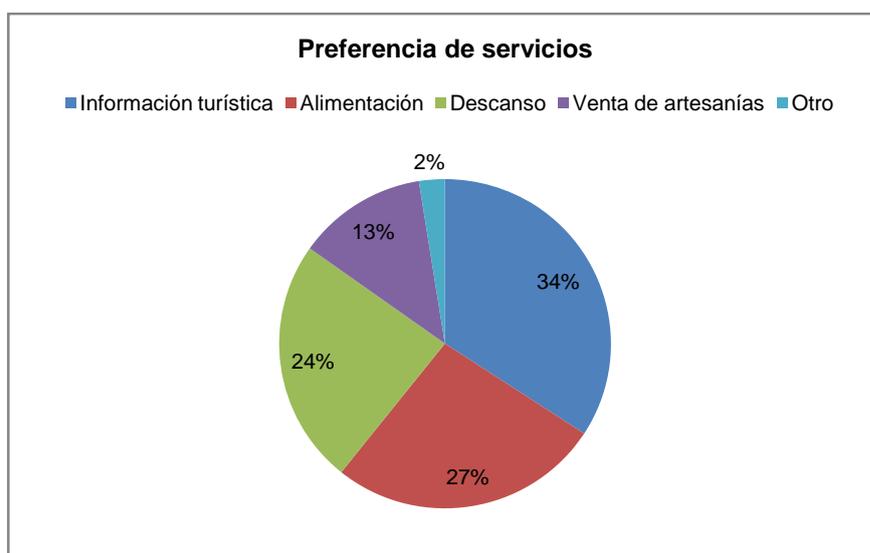


Gráfico N° 10: Preferencia de servicios turísticos nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

k) Disposición de tiempo para visitar el centro

Para la variable *Disposición de tiempo para visitar el centro*, se obtuvo que el 16% de los turistas nacionales disponen de 30 minutos para visitar el centro; el 46% dispone de 60 minutos y el 39% dispone de más de 60 minutos. Lo que indica que se deberá realizar un recorrido interesante y divertido de aproximadamente una hora.

Tabla N° 20: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas nacionales

Disposición de tiempo para visitar el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
30 minutos	11	16
60 minutos	31	46
más de 60 minutos	27	39
TOTAL	68	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar



Gráfico N° 11: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

I) Preferencia por medios interpretativos

Para la variable *Preferencia por medios interpretativos*, se obtuvo que el 20% de los turistas nacionales prefieren exhibiciones; el 11% maquetas; 28% videos y audios; el 19% letreros; el 21% juegos interactivos y el 1% otros medios interpretativos. Lo que indica que se deberá trabajar en medios que contengan videos ilustrativos, audios y juegos interactivos para mayor atracción de los turistas nacionales.

Tabla Nº 21: Preferencia por medios interpretativos turistas nacionales

Preferencia por medios interpretativos		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
Exhibiciones	16	20
Maquetas	9	11
Videos y audios	22	28
Letreros	15	19
Juegos interactivos	17	21
Otro	1	1
TOTAL	80	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

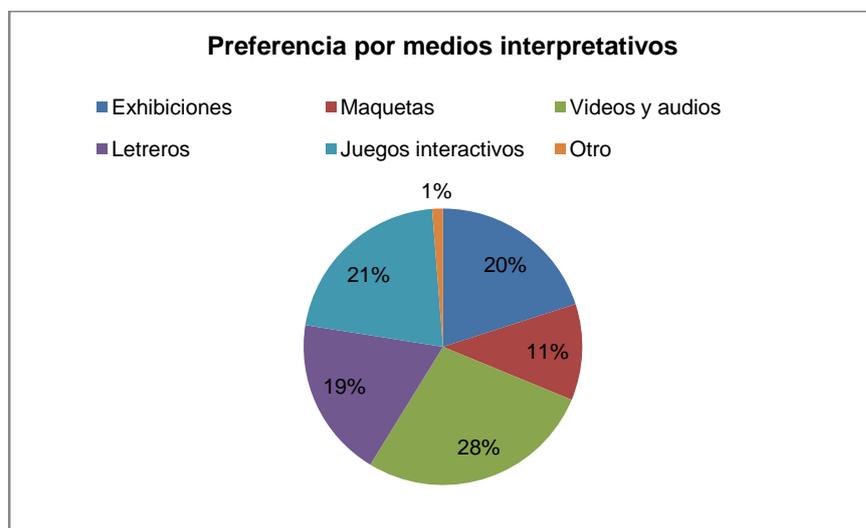


Gráfico Nº 12: Preferencia por medios interpretativos turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

m) Temas de mayor interés

Para la variable *Temas de mayor interés* se obtuvo que, el 26% de los turistas nacionales se interesan más por el tema del nevado Chimborazo; el 20% por la flora y fauna nativa de la Reserva; el 17% por la cultura de la zona; el 21% por la conservación de los recursos naturales; el 15% por los problemas ambientales y el 2% por otros temas. Lo que indica que los se deberá trabajar en medios que contengan información sobre el Chimborazo y la conservación de recursos.

Tabla N° 22: Temas de mayor interés turistas nacionales

Temas de mayor interés		
VARIABLES	N°	Porcentaje (%)
Nevado Chimborazo	21	26
Flora y fauna nativa de la Reserva	16	20
Cultura de la zona	14	17
Conservación de recursos	17	21
Problemas ambientales	12	15
Otros	2	2
TOTAL	82	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

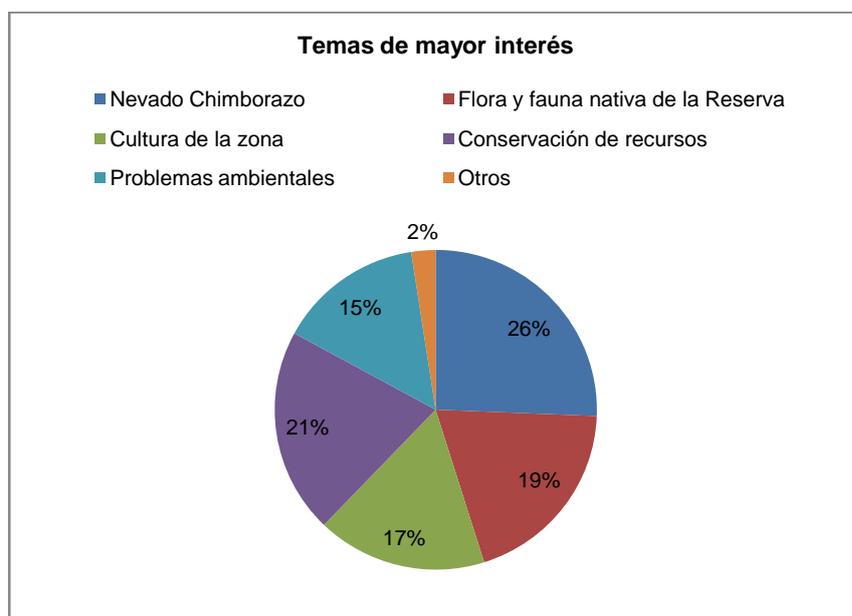


Gráfico N° 13: Temas de mayor interés turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

n) Medios de información más utilizados

Para la variable *Medios de información más utilizados* se obtuvo que el 36 % de los turistas nacionales se informan a través del internet; el 27% por medio de la televisión; el 13% por medio de publicaciones en diarios y revistas; el 19% por medio de familiares y amigos; y el 4% a través de otros medios. Lo que indica que la promoción y publicidad del centro se realizará en lo posible por medio del internet y la televisión.

Tabla Nº 23: Medios de información más utilizados por turistas nacionales

Medios de información más utilizados		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
Internet	28	36
Televisión	21	27
Publicaciones en diarios y revistas	10	13
Recomendación de amigos y familiares	15	19
Otro	3	4
TOTAL	77	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

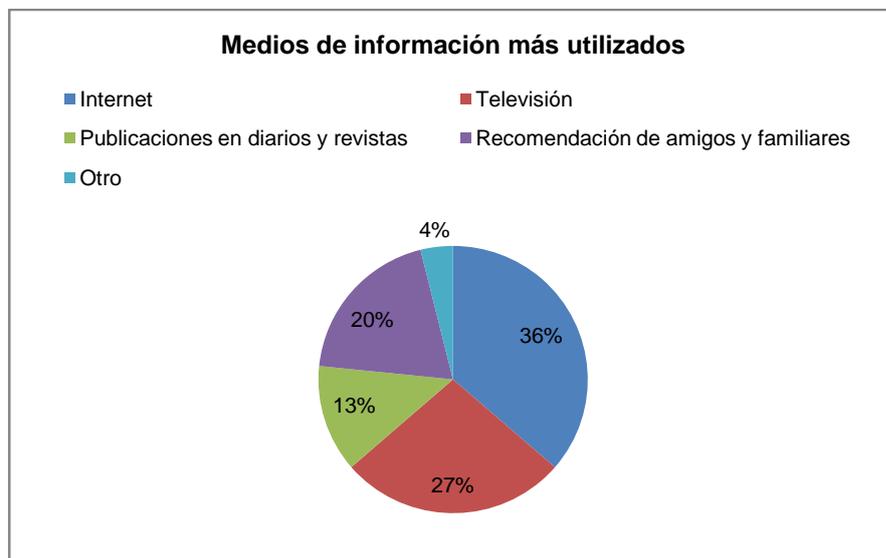


Gráfico Nº 14: Medios de información más utilizados por turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

o) Predisposición de pago por visitar el centro

Para la variable *Predisposición de pago por visitar el centro* se obtuvo que el 55% de los turistas nacionales están dispuestos a pagar de 0,50 centavos a \$1 por visitar el centro y el 42% está dispuesto a pagar de \$1,01 a \$2,00 y el 3% está dispuesto a pagar \$2,01. Lo que indica que la entrada al centro para turistas nacionales podrá ser de un dólar para adultos; niños y tercera edad 0,50 centavos.

Tabla N° 24: Predisposición de pago por visitar el centro turistas nacionales

Predisposición de pago por visitar el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
0,50 centavos a \$1.00	38	55
De \$1.01 a \$2,00	29	42
Más de \$2.01	2	3
TOTAL	69	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

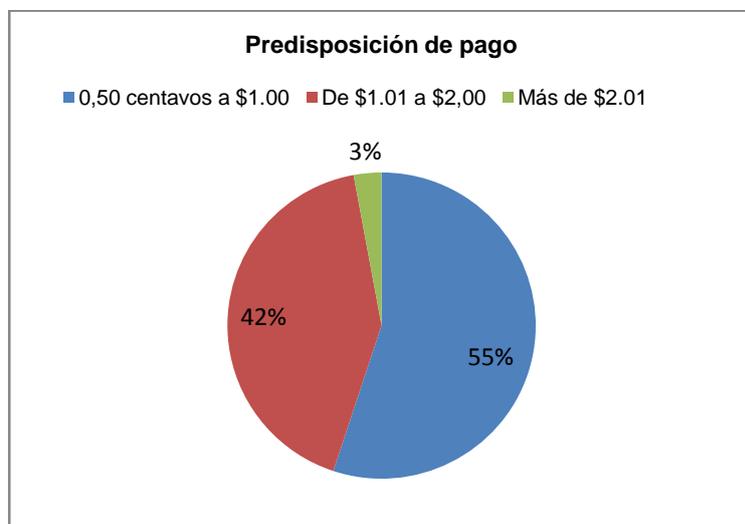


Gráfico N° 15: Predisposición de pago por visitar el centro turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

- Perfil de turistas nacionales

Los turistas nacionales que visitan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo mayoritariamente son mujeres en un 54%, tienen una edad entre 19 y 25 años con el 33%, son profesionales universitarios solteros el 52%, provenientes de las provincias de Guayas el 26% y de Pichincha el 29%. Su nivel de ingresos mensuales alcanza los \$600 en un 32%, viajan acompañados de la familia por motivo de vacaciones el 41%.

Les interesaría la creación de un centro de interpretación al 97%, donde se pueda acceder a información turística y servicio de alimentación, para lo cual disponen de una hora de visita y además les gustaría encontrar juegos interactivos, videos, audios y exhibiciones, principalmente con temas sobre el Nevado Chimborazo, su flora y fauna nativa. Se informan principalmente a través del internet y la televisión y están dispuestos a pagar de 0,50 centavos a 1 dólar por visitar el centro de interpretación ambiental cultural y de aclimatación.

2) Turistas extranjeros

a) Género

Para la variable *Género* se obtuvo que el 62% de los turistas extranjeros pertenecen al género masculino y el 38% al femenino. Es decir los turistas extranjeros en su mayoría son hombres.

Tabla N° 25: Género turistas extranjeros

Género		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
Masculino	31	62
Femenino	19	38
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

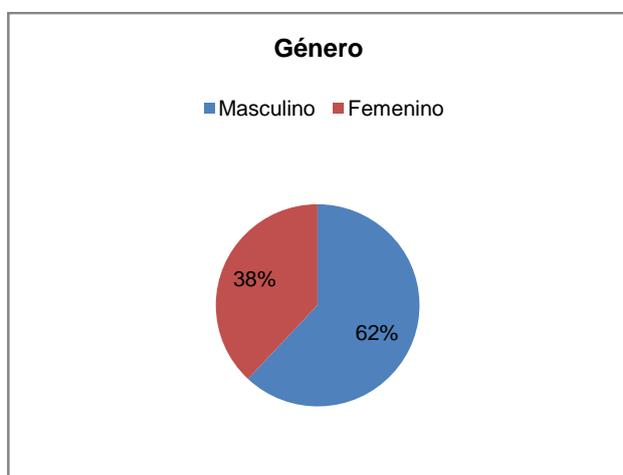


Gráfico N° 16: Género turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

b) Edad

Para la variable *Edad* se obtuvo que el 20 % de los turistas extranjeros están entre 19-25 años; el 34 % entre 26 -30 años; 42 % entre 31-45 años; 4 % entre 46– 60 años. Es decir que la mayoría de turistas extranjeros son adultos.

Tabla N° 26: Edad turistas extranjeros

Edad		
VARIABLES	N°	Porcentaje (%)
Entre 14 y 18 años	0	0
19 a 25 años	10	20
26-30 años	17	34
31-45 años	21	42
46-60 años	2	4
Más de 61 años	0	0
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

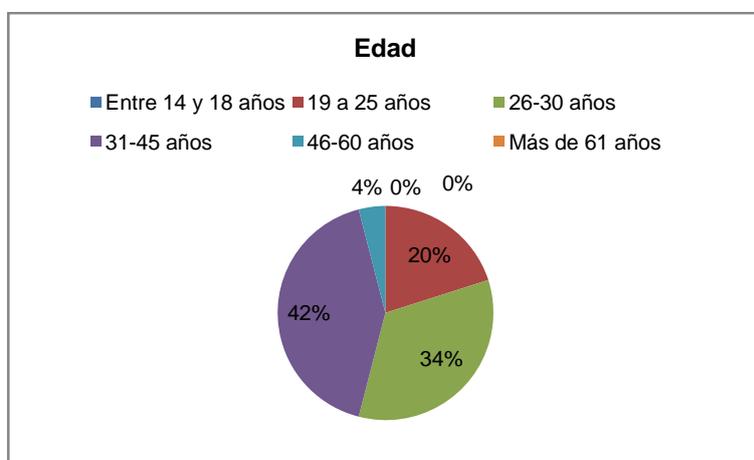


Gráfico N° 17: Edad turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

c) Nivel de estudios

Para la variable *Nivel de estudios* se obtuvo que el 6 % de los turistas extranjeros tienen instrucción secundaria; el 64% tienen estudios universitarios; 30 % tienen estudios de postgrado. Es decir los turistas extranjeros son un público informado, preparado, lo cual indica que los medios interpretativos seleccionados serán adecuados para incrementar sus conocimientos con información veraz y oportuna

Tabla N° 27: Nivel de estudios turistas extranjeros

Nivel de estudios		
VARIABLES	N°	Porcentaje (%)
Primaria	0	0
Secundaria	3	6
Universitaria	32	64
Postgrado	15	30
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

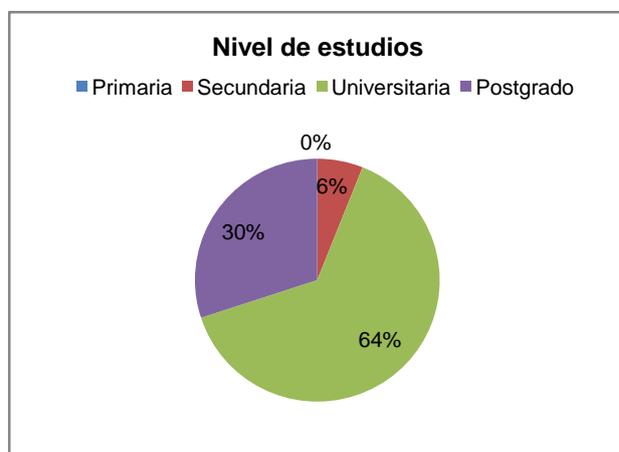


Gráfico N° 18: Nivel de estudios turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

d) Estado civil

Para la variable *Estado civil* se obtuvo que el 58 % de los turistas extranjeros son solteros; el 34 % están casados; 2 % son divorciados; y un 4 % están en unión libre y un 2% son viudos.

Tabla N° 28: Estado civil turistas extranjeros

Estado civil		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
Soltero	29	58
Casado	17	34
Divorciado	1	2
Unión libre	2	4
Viudo	1	2
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

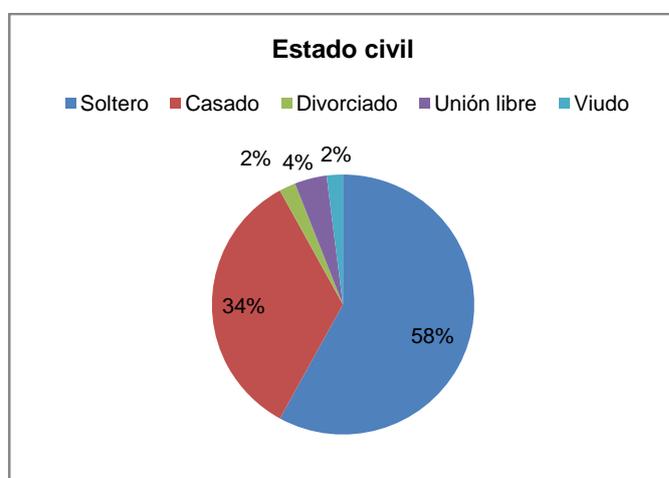


Gráfico N° 19: Estado civil turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

e) Lugar de procedencia

Para la variable *Lugar de procedencia* se obtuvo que el 12 % de los turistas extranjeros proviene de Italia; el 20% proviene de Francia; el 42% de Estados Unidos; el 14% proviene de Austria; el 4% de España; y el 8% de Holanda. Es decir la promoción del centro de interpretación se enfocará principalmente en países como Estados Unidos y Francia.

Tabla N° 29: Lugar de procedencia turistas extranjeros

Lugar de procedencia (turistas extranjeros)		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
Italia	6	12
Francia	10	20
Estados Unidos	21	42
Austria	7	14
España	2	4
Holanda	4	8
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

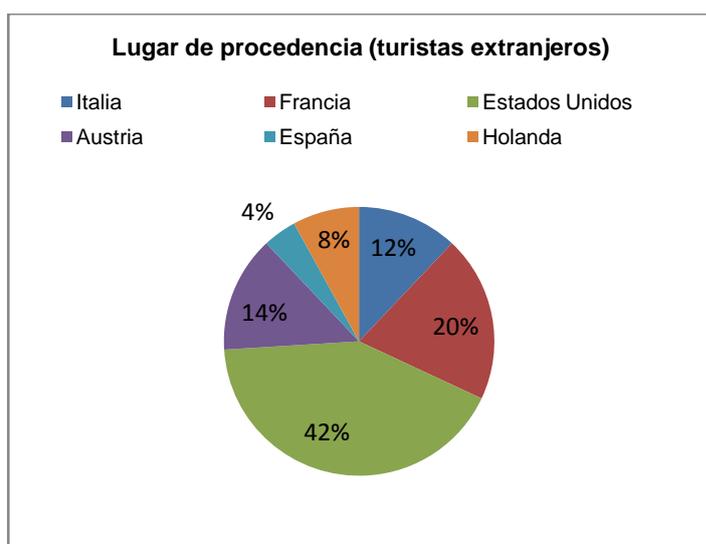


Gráfico N° 20: Lugar de procedencia turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

f) Nivel de ingresos

Para la variable *Nivel de ingresos* se obtuvo que el 4% de los turistas extranjeros tienen ingresos de menos de \$1000; el 20% tiene ingresos entre \$1001 y \$1500; 26% tiene ingresos de \$1501 y \$2000; el 34% tiene ingresos de \$2001 y \$2500; el 12% entre \$2501 y \$3.000 y el 4% tiene ingresos de más de \$3.001. Es decir que los turistas extranjeros en su mayoría tienen ingresos altos, por lo que en el centro de interpretación se debería considerar prestar servicios de calidad de acuerdo a las condiciones de pago.

Tabla N° 30: Nivel de ingresos turistas extranjeros

Nivel de ingresos		
VARIABLES	N°	Porcentaje (%)
Menos de \$1000	2	4
Entre \$1001 - \$1500	10	20
Entre \$1501 - \$2000	13	26
Entre \$2001 - \$2500	17	34
Entre \$2501 - \$3.000	6	12
Más de \$3.001	2	4
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

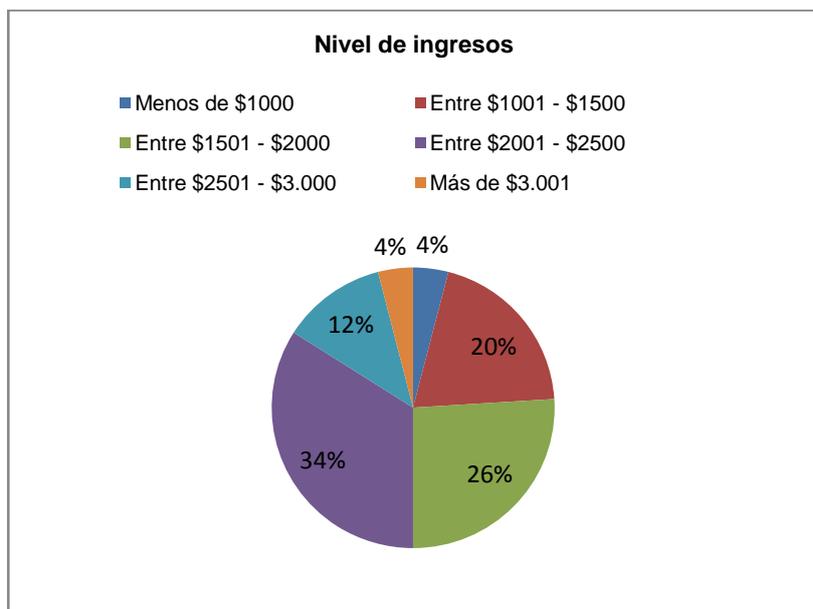


Gráfico N° 21: Nivel de ingresos turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

g) Forma de viaje

Para la variable *Forma de viaje* se obtuvo que el 6 % de los turistas extranjeros viajan solos; el 14% viaja con la pareja; el 22% viaja con la familia; el 42% viaja con los amigos; el 16% viaja por grupos organizados por agencia de viajes. Es decir la mayoría de turistas extranjeros viajan con amigos, lo que indica que en el centro de interpretación se debería planificar actividades grupales recreacionales para público joven y adulto.

Tabla N° 31: Forma de viaje turistas extranjeros

Forma de viaje		
VARIABLES	N°	Porcentaje (%)
Solo	3	6
Con pareja	7	14
En familia	11	22
Con amigos	21	42
Grupo organizado por agencia de viajes	8	16
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar



Gráfico N° 22: Forma de viaje turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

h) Motivo de viaje

Para la variable *Motivo de viaje* se obtuvo que el 54% de los turistas extranjeros viajan por vacaciones; el 22% viaja por investigaciones científicas, el 16% por negocios y el 8% por otros motivos. Es decir la mayoría de turistas extranjeros viajan por vacacionar, lo que indica que en el centro de interpretación se deberá contar con medios interpretativos divertidos recreacionales e informativos.

Tabla N° 32: Motivo de viaje turistas extranjeros

Motivo de viaje		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
Vacaciones	27	54
Investigaciones científicas	11	22
Negocios	8	16
Otros	4	8
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

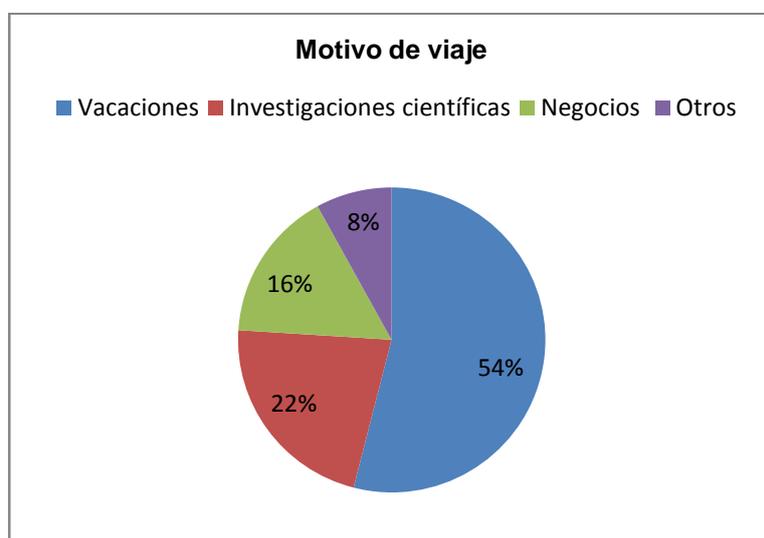


Gráfico N° 23: Motivo de viaje turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

i) Interés por el centro de visitantes

Para la variable *interés por el centro de visitantes* se obtuvo que el 98% de los turistas extranjeros están interesados y al 2% no les interesa. Es decir que en los turistas extranjeros existe muy buena aceptación para la creación del centro.

Tabla N° 33: Interés por el centro de visitantes turistas extranjeros

Interés por el centro de visitantes		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	49	98
No	1	2
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

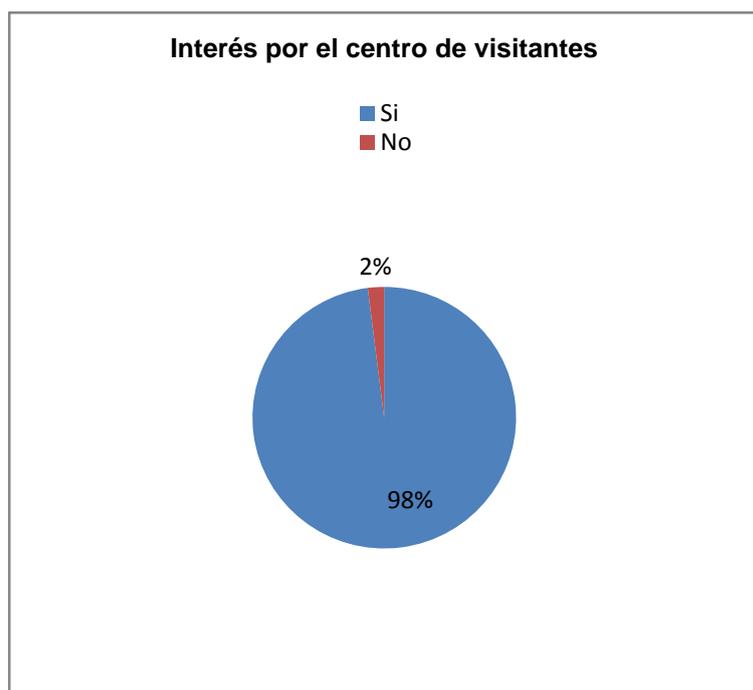


Gráfico N° 24: Interés por el centro de visitantes turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

j) Preferencia de servicios

Para la variable *Preferencia de servicios a prestar en el centro* se obtuvo que el 40% de los turistas extranjeros prefieren contar con el servicio de información turística, el 26% el servicio de alimentación; el 23% el servicio de descanso; el 11% el servicio de venta de artesanías. Lo que indica que en el centro se deberá proporcionar el servicio de información turística en especial para los turistas extranjeros, además del servicio de alimentación, puesto que en la zona escasean sitios para satisfacer estas necesidades.

Tabla N° 34: Preferencia de servicios a prestar en el centro turistas extranjeros

Preferencia de servicios		
VARIABLES	N°	Porcentaje (%)
Información turística	26	40
Alimentación	17	26
Descanso	15	23
Venta de artesanías	7	11
Otro	0	0
TOTAL	65	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

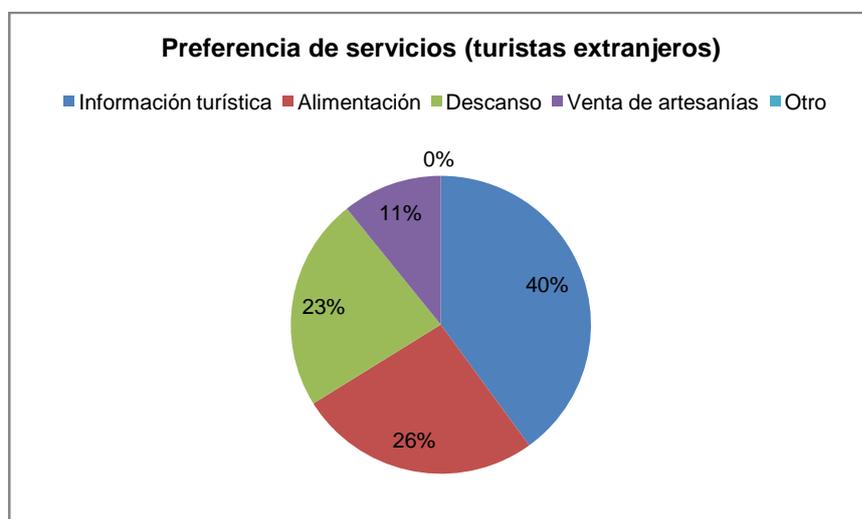


Gráfico N° 25: Preferencia de servicios a prestar en el centro turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

k) Disposición de tiempo para visitar el centro

Para la variable *Disposición de tiempo para visitar el centro*, se obtuvo que el 28% de los turistas extranjeros disponen de 30 minutos para visitar el centro; el 56% dispone de 60 minutos y el 16% dispone de más de 60 minutos. Lo que indica que se deberá realizar un recorrido interesante y divertido de aproximadamente una hora.

Tabla N° 35: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas extranjeros

Disposición de tiempo para visitar el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
30 minutos	14	28
60 minutos	28	56
más de 60 minutos	8	16
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar



Gráfico N° 26: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

I) Preferencia por medios interpretativos

Para la variable *Preferencia por medios interpretativos*, se obtuvo que el 31% de los turistas extranjeros prefieren exhibiciones; el 16% maquetas; 23% videos y audios; el 19% letreros; el 11% juegos interactivos como medios interpretativos. Lo que indica que se deberá trabajar en medios con exhibiciones, videos ilustrativos y audios para mayor atracción de los turistas extranjeros.

Tabla N° 36: Preferencia por medios interpretativos turistas extranjeros

Preferencia por medios interpretativos		
VARIABLES	N°	Porcentaje (%)
Exhibiciones	19	31
Maquetas	10	16
Videos y audios	14	23
Letreros	12	19
Juegos interactivos	7	11
Otro	0	0
TOTAL	62	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

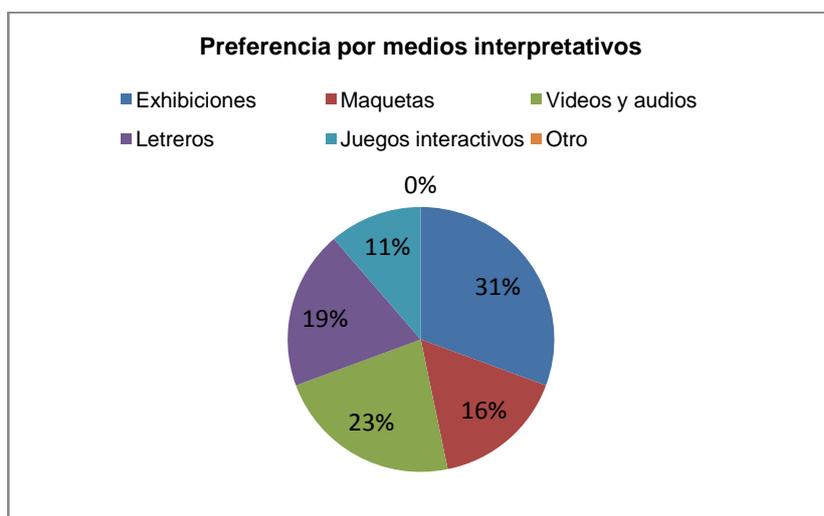


Gráfico N° 27: Preferencia por medios interpretativos turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

m) Temas de mayor interés

Para la variable *Temas de mayor interés* se obtuvo que, el 27% de los turistas extranjeros se interesan más por el tema del nevado Chimborazo; el 32% por la flora y fauna nativa de la Reserva; el 12% por la cultura de la zona; el 18% por la conservación de los recursos naturales; el 11% por los problemas ambientales. Lo que indica que se deberá trabajar en medios que traten sobre el nevado Chimborazo, la flora y fauna nativa.

Tabla N° 37: Temas de mayor interés turistas extranjeros

Temas de mayor interés		
VARIABLES	N°	Porcentaje (%)
Nevado Chimborazo	18	27
Flora y fauna nativa de la Reserva	21	32
Cultura de la zona	8	12
Conservación de recursos	12	18
Problemas ambientales	7	11
Otros	0	0
TOTAL	66	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

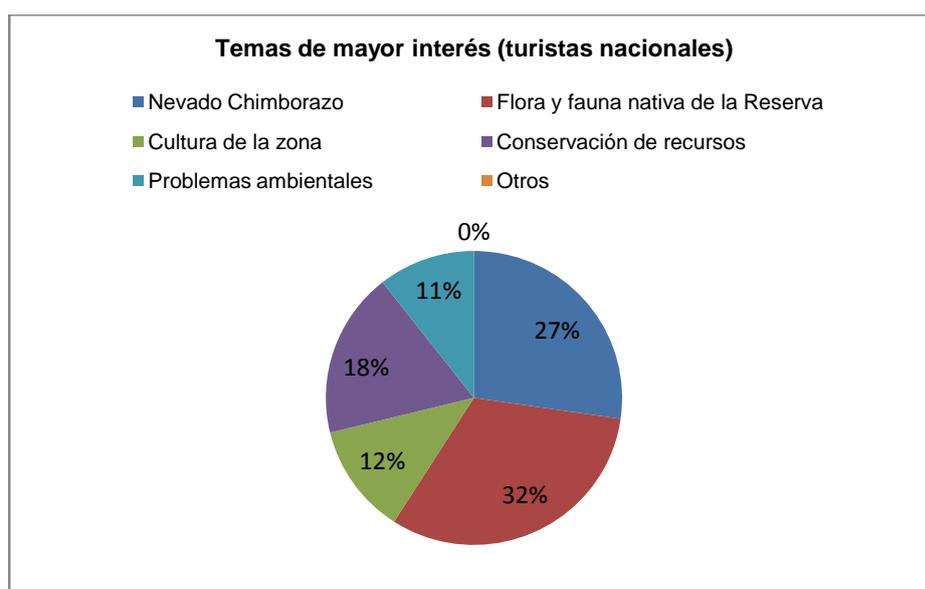


Gráfico N° 28: Temas de mayor interés turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

n) Medios de información más utilizados

Para la variable *Medios de información más utilizados* se obtuvo que el 75 % de los turistas extranjeros se informan a través del internet; el 20% por medio de guías turísticas; y el 5% por medio de familiares y amigos. Lo que indica que la promoción y publicidad del centro se realizará principalmente por medio del internet.

Tabla N° 38: Medios de información más utilizados por turistas extranjeros

Medios de información más utilizados		
VARIABLES	N°	Porcentaje (%)
Internet	45	75
Televisión	0	0
Guías turísticas	12	20
Amigos y familiares	3	5
Otros	0	0
TOTAL	60	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

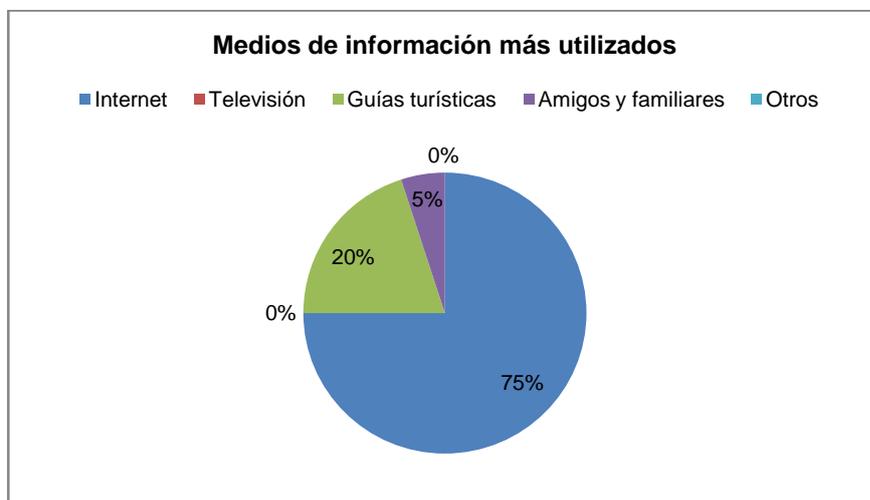


Gráfico N° 29: Medios de información más utilizados por turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

o) Predisposición de pago por visitar el centro

Para la variable *Predisposición de pago por visitar el centro* se obtuvo que el 18% de los turistas extranjeros están dispuestos a pagar de 0,50 centavos a \$1 por visitar el centro y el 66% está dispuesto a pagar de \$1,01 a \$2,00 y el 16% está dispuesto a pagar \$2,01. Lo que indica que el valor de la entrada al centro para turistas extranjeros podrá ser de 2 dólares adultos; niños y tercera edad 1 dólar, considerando el precio unificado para nacionales y extranjeros.

Tabla N° 39: Predisposición de pago por visitar el centro turistas extranjeros

Predisposición de pago por visitar el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
0,50 centavos a \$1.00	9	18
De \$1.01 a \$2,00	33	66
Más de \$2.01	8	16
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar



Gráfico N° 30: Predisposición de pago por visitar el centro turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo dic. 2009
Elaborado: Diana Salazar

p) Preferencia de idioma para la información del centro

Para la variable *Preferencia de idioma para la información del centro* se obtuvo que el 2% de los turistas extranjeros prefiere encontrar la información en alemán, el 30% el francés; el 62% en inglés y el 6% en otro idioma. Lo que indica que se deberá considerar tener información en inglés para mayor facilidad de los turistas extranjeros.

Tabla N° 40: Preferencia de idioma para la información del centro

Preferencia de idioma para la información del centro		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
Alemán	1	2
Francés	15	30
Inglés	31	62
Otro	3	6
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

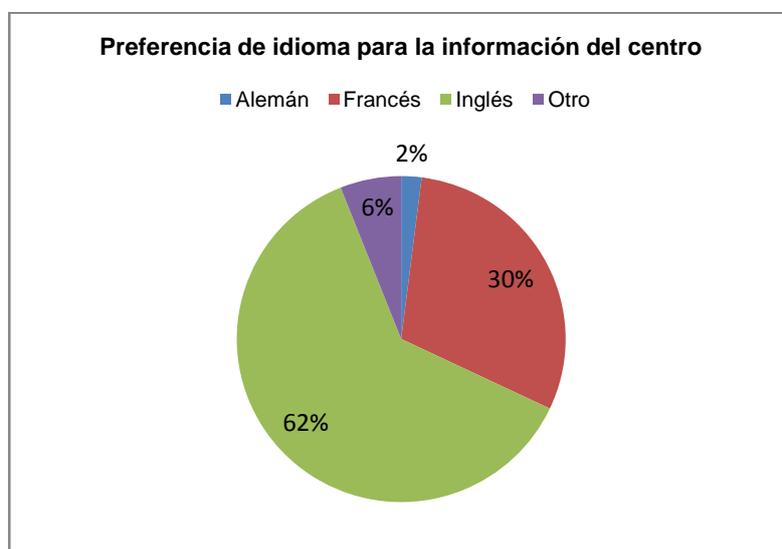


Gráfico N° 31: Preferencia de idioma para la información del centro

Fuente: Investigación de campo dic. 2009

Elaborado: Diana Salazar

- Perfil de turistas extranjeros

Los turistas extranjeros que visitan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo mayoritariamente son hombres en un 62%, tienen una edad entre 31 y 45 años con el 42%, tienen un nivel de educación superior el 64%, solteros en su mayoría de origen americano (EE.UU.) el 42% y europeo (Francia) 20%. Su nivel de ingresos mensuales alcanza los \$2500 en un 34%, viajan acompañados de sus amigos por motivo de vacaciones el 54%.

Les interesaría la creación de un centro de interpretación al 98%, donde se pueda acceder a información turística de preferencia en inglés y servicio de alimentación, para lo cual disponen de una hora de visita y además les gustaría encontrar exhibiciones, videos y audios principalmente con temas sobre el Nevado Chimborazo, su flora y fauna nativa. Se informan principalmente a través del internet el 75% y guías turísticas el 20%. Están dispuestos a pagar de 1.01 – 2.00 dólares americanos por visitar el centro de interpretación ambiental cultural y de aclimatación.

c. Audiencia objetiva

El cálculo de la audiencia objetiva, se obtuvo a partir de los resultados de la aplicación de las encuestas considerando captar un 30% en el primer año del total de turistas que visitan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo (19472). Además según las estadísticas de la Unidad de Turismo del municipio de Guaranda se podría captar el 25% de turistas los de Guaranda (11.027), y el 10% del los turistas que visitan Salinas de Guaranda (13.450).

1) Proyección de audiencia objetiva

Tabla Nº 41: Proyección de audiencia objetiva Reserva de P. F. Chimborazo

Reserva de Producción Faunística Chimborazo			
Años	Audiencia actual	Audiencia objetiva 30%	Nº de T. mensuales
1	20251	6075	506
2	21061	6318	527
3	21903	6571	548
4	23668	7101	592
5	23691	7107	592

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

Tabla N° 42: Proyección de audiencia objetiva Guaranda

Guaranda			
Años	Audiencia actual	Audiencia objetiva 25%	N° de T. mensuales
1	11468	2867	239
2	11927	2982	248
3	12404	3101	258
4	12900	3225	269
5	13416	3354	280

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

Tabla N° 43: Proyección de audiencia objetiva Salinas de Guaranda

Salinas			
Años	Audiencia actual	Audiencia objetiva 10%	N° de T. mensuales
1	13988	1399	117
2	14548	1455	121
3	15129	1513	126
4	15735	1573	131
5	16364	1636	136

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

Tabla N° 44: Proyección de audiencia objetiva total del CIACA

Audiencia objetiva total del CIACA			
Años	Turistas año	Turistas mes	Turistas día
1	10341	862	29
2	10755	896	30
3	11185	932	31
4	11899	992	33
5	12098	1008	34

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

2) Capacidad de instalada del centro de interpretación

La capacidad instalada se determinó a partir de los planos diseñados para el centro de interpretación (80 personas a la vez). Para el primer año de funcionamiento se ha considerado el 36,25% de la capacidad instalada con un incremento gradual del 4% que es la tasa de crecimiento turístico de la Reserva Chimborazo, hasta el análisis de los 5 años de la propuesta.

3. Diseño de medios interpretativos

a. **Tópico:** Guaranda

b. **Tema:** Patrimonios Natural y Cultural

c. **Ubicación de medios interpretativos**

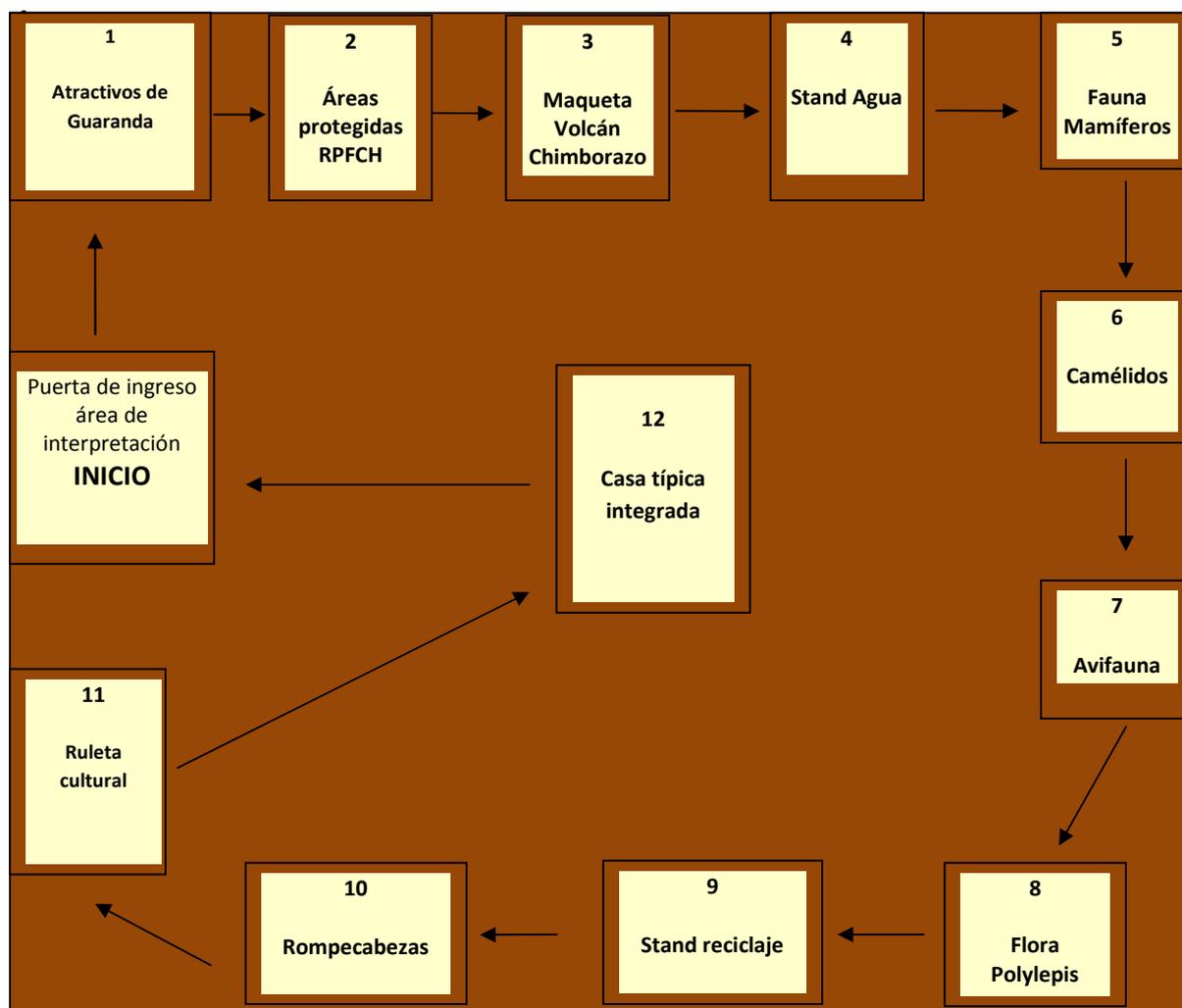
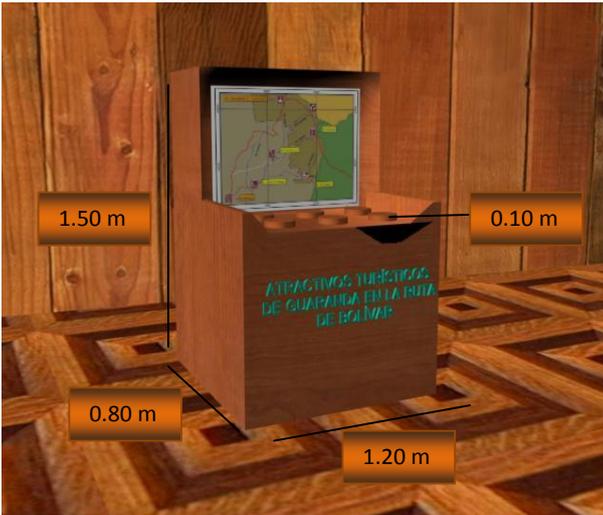


Gráfico N° 32: Mapa temático de visita para el área de interpretación

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Diana Salazar

b. Medio interpretativo N° 1

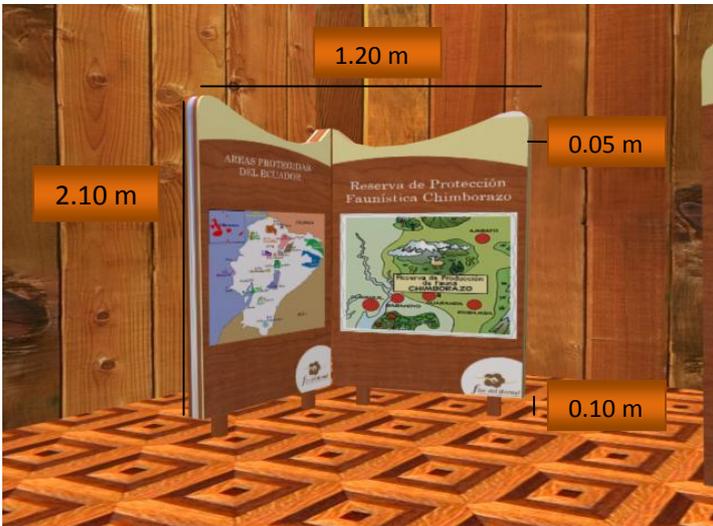
Tipo: Panel de exhibición interactivo

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición interactivo.	Ficha N° : 01										
Función: Proporcionar información sobre los atractivos turísticos del cantón Guaranda de forma interactiva.	Ubicación: En la entrada del área de interpretación. Al costado izquierdo.										
Tópico: Atractivos turísticos de Guaranda.	Tema: Ubica los atractivos en el mapa.										
Diseño del modelo de exhibición 											
Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> - Bosque de Polylepis - El Arenal - Lagunas las cochas - Museo y centro cultural Indio Guaranga - Cascada Ishpingo - Salinas de Guaranda 	Dimensiones: <p>El panel será de 1,50 x 1,20 x 0.80 m Círculos de 10cm de diámetro.</p>										
Materiales / Requerimientos: <p>1 Panel de madera MDF 7 círculos de plástico, plegables por la parte posterior Impresiones full color de los atractivos turísticos en círculos y del mapa de ubicación.</p>	Costos: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Madera MDF</td> <td style="text-align: right;">\$ 70.00</td> </tr> <tr> <td>7 Círculos de plástico</td> <td style="text-align: right;">\$ 7.00</td> </tr> <tr> <td>Impresiones full color</td> <td></td> </tr> <tr> <td>vinil adhesivo 2.50</td> <td style="text-align: right;">\$ 25.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$102.00</td> </tr> </table>	Madera MDF	\$ 70.00	7 Círculos de plástico	\$ 7.00	Impresiones full color		vinil adhesivo 2.50	\$ 25.00	Total	\$102.00
Madera MDF	\$ 70.00										
7 Círculos de plástico	\$ 7.00										
Impresiones full color											
vinil adhesivo 2.50	\$ 25.00										
Total	\$102.00										
Mantenimiento: Semestral, o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:										

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Diana Salazar

c. Medio interpretativo N° 2

Tipo: Panel de exhibición

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición	Ficha N° : 02									
Función: Proporcionar información sobre las áreas protegidas de nuestro país, principalmente sobre la RPFCH, su ubicación y formas de aprovechamiento.	Ubicación: Al costado izquierdo del área de interpretación, junto al panel N°1.									
Tópico: Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP)	Tema: Reserva de Producción Faunística Chimborazo									
Diseño de panel de exhibición										
<div style="text-align: center;">  </div>										
Leyenda: Mapa de las áreas protegidas del Ecuador Reserva de Producción Faunística Chimborazo Ubicación: Chimborazo, Bolívar, Tungurahua. Creación: 26 octubre 1987. Superficie: 58.560 has.	Dimensiones: Los paneles tendrán un tamaño de 2,10 x 1,20 m.									
Materiales / Requerimientos: Panel interpretativo móvil, en forma de libro abierto hechos en tableros MDF. Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado.	Costos: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Madera MDF</td> <td style="text-align: right;">\$ 75,60</td> </tr> <tr> <td>Impresiones full color</td> <td></td> </tr> <tr> <td>vinil adhesivo de 2,52 m2</td> <td style="text-align: right;">\$ 25,20</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">100,80</td> </tr> </table>		Madera MDF	\$ 75,60	Impresiones full color		vinil adhesivo de 2,52 m2	\$ 25,20	Total	100,80
Madera MDF	\$ 75,60									
Impresiones full color										
vinil adhesivo de 2,52 m2	\$ 25,20									
Total	100,80									
Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro	Observaciones:									

Fuente: Trabajo de campo
 Elaborado por: Diana Salazar

d. Medio interpretativo N° 3

Tipo: Exhibición tridimensional.

<p>Nombre del medio interpretativo: Exhibición tridimensional. (maqueta)</p>	<p>Ficha N° : 3</p>						
<p>Función: Mostrar el atractivo más importante de la Reserva Chimborazo, su beneficio principal como provisión de agua.</p>	<p>Ubicación: Al costado izquierdo del área de interpretación, junto al panel N° 2.</p>						
<p>Tópico: Beneficios del Nevado Chimborazo.</p>	<p>Tema: Observa de dónde proviene el agua.</p>						
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 							
<p>Leyenda: Nevado Chimborazo y el agua Beneficiarios del líquido vital - Plantas nativas Almohadillas “esponjas de agua” - Animales nativos - Comunidad</p>	<p>Dimensiones: La maqueta tendrá 2,40 m x 1,20 m x 0,30 m.</p>						
<p>Materiales / Requerimientos: 1 mesa de exhibición. Madera, fomix, papel, goma, esponjas, pintura, focos pequeños, cables de luz transparentes, conexión eléctrica.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Maqueta</td> <td style="text-align: right;">\$ 450.00</td> </tr> <tr> <td>Mesa de exhibición</td> <td style="text-align: right;">\$ 50.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 500.00</td> </tr> </table>	Maqueta	\$ 450.00	Mesa de exhibición	\$ 50.00	Total	\$ 500.00
Maqueta	\$ 450.00						
Mesa de exhibición	\$ 50.00						
Total	\$ 500.00						
<p>Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones: Al presionar un botón se encenderán los focos y cables que muestran el recorrido de las vertientes desde su origen.</p>						

Fuente: Trabajo de campo
 Elaborado: Diana Salazar

e. Medio interpretativo N° 4

Tipo: Exhibición interactiva

<p>Nombre del medio interpretativo: Exhibición interactiva.</p>	<p>Ficha N° : 4</p>										
<p>Función: Facilitar la interacción de componentes ambientales, como el agua con los visitantes.</p>	<p>Ubicación: en el área de interpretación, al costado izquierdo de la exhibición N° 3. (maqueta)</p>										
<p>Tópico: El agua</p>	<p>Tema: “Estados del agua”</p>										
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 											
<p>Leyenda:</p> <p>“Día mundial del agua” 22 de marzo.</p> <p>Cuidemos nuestro líquido vital</p> <p>Estados del agua: sólido, líquido y gaseoso.</p> <p>Importancia de conservación del agua, existe tan sólo un 2,5 % de agua dulce en el planeta.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Stand circular de 2m de diámetro.</p> <p>4 cajones de 30 cm.</p>										
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <p>1 Stand de madera</p> <p>1 bandeja con agua y jabón, que permita realizar burbujas a los visitantes.</p> <p>1 caja con hielo y paja del Chimborazo.</p> <p>1 Termo con agua caliente, que permita observar el vapor.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Stand de madera MDF</td> <td style="text-align: right;">\$ 80.00</td> </tr> <tr> <td>Bandeja y herramientas para burbujas</td> <td style="text-align: right;">\$20.00</td> </tr> <tr> <td>Termo</td> <td style="text-align: right;">\$ 10.00</td> </tr> <tr> <td>Caja con hielo y paja</td> <td style="text-align: right;">\$ 5.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 115.00</td> </tr> </table>	Stand de madera MDF	\$ 80.00	Bandeja y herramientas para burbujas	\$20.00	Termo	\$ 10.00	Caja con hielo y paja	\$ 5.00	Total	\$ 115.00
Stand de madera MDF	\$ 80.00										
Bandeja y herramientas para burbujas	\$20.00										
Termo	\$ 10.00										
Caja con hielo y paja	\$ 5.00										
Total	\$ 115.00										
<p>Mantenimiento: .Mensual</p>	<p>Observaciones: las exposiciones varían de acuerdo a las fechas del calendario.</p>										

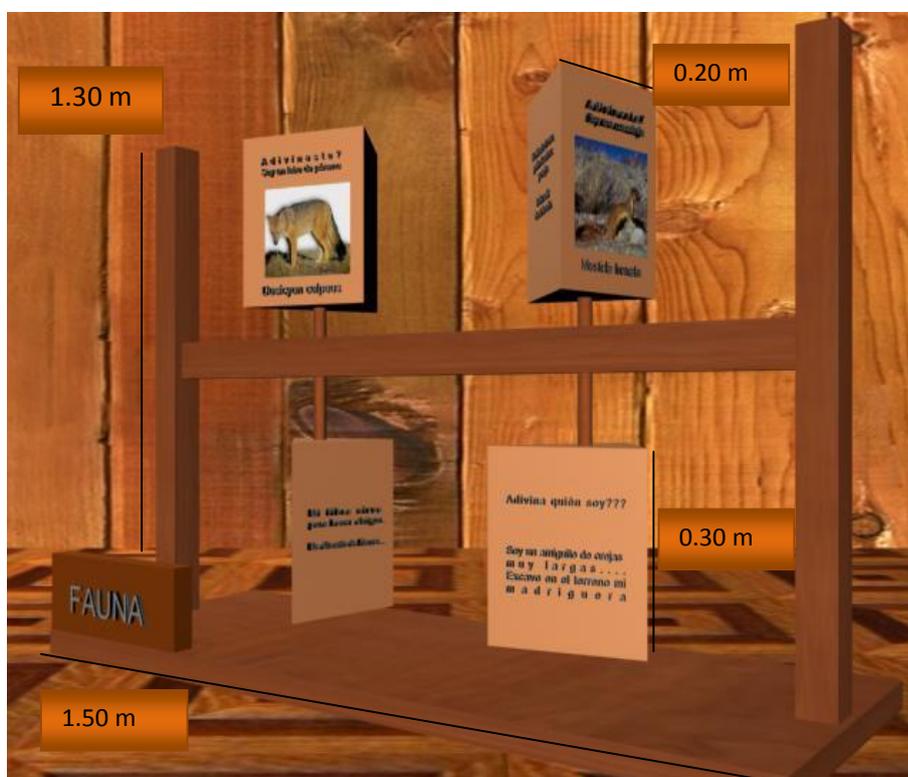
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

f. Medio interpretativo N° 5

Tipo: Panel de exhibición interactivo.

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición interactivo.	Ficha N° : 05
Función: Informar interactivamente sobre la fauna nativa de la Reserva P. F. Chimborazo	Ubicación: al costado izquierdo del área de interpretación, junto a la exhibición N° 4.
Tópico: Fauna nativa	Tema: Adivina la especie que está tras estas características.

Diseño del modelo de exhibición



Leyenda:

¿Adivina quién soy?

- Soy un amiguito de orejas muy largas, mi casa es una madriguera, me alimento de hierbas, me gusta dar muchos saltos, y soy muy veloz.

Dimensiones:

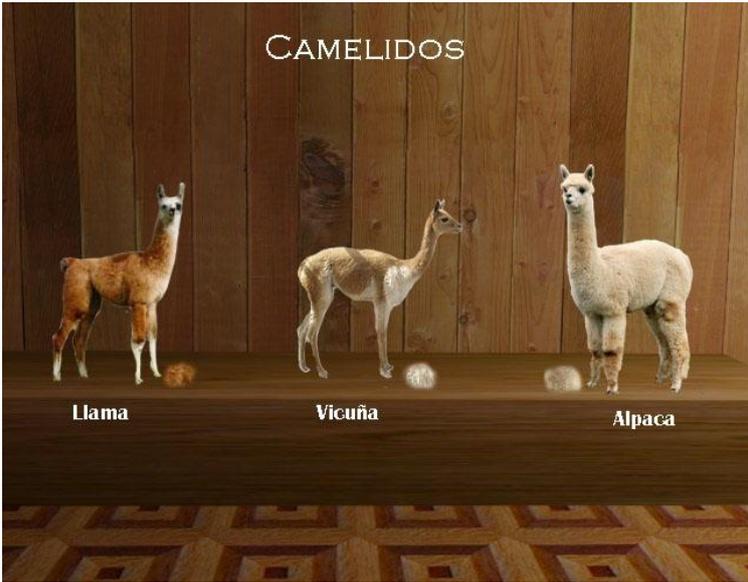
Esta exhibición tiene cuatro trapecios giratorios, de 0,20 x 0,30 cada lado
Los soportes de madera tendrán 1.30m de alto y una base de 1.50 m.

<p>¿Adivinaste? Soy un conejo silvestre - <i>Sylvilagus brasiliensis</i></p> <p>- Soy muy solitaria de color café claro, mi cola es larga y peluda como mi cuerpo, tengo piernas cortas, me alimento de carne de ratones y conejos, vivo en una cueva, prefiero salir durante la noche.</p> <p>¿Adivinaste? Soy una comadreja - <i>Mustela frenata</i></p> <p>- Soy muy sociable, tengo un parecido al perro, soy una especie carnívora, me comunico a través de aullidos.</p> <p>¿Adivinaste? Soy un lobo de páramo - <i>Dusicyon culpeus</i></p> <p>- Soy una especie muy guapa y originaria de los Andes, mido 1.6 m de altura, y peso 130 Kg, tengo la cabeza ovalada y pezuñas con plantares de almohadilla, mi fibra sirve para hacer abrigos, me alimento de hierbas</p> <p>¿Adivinaste? Soy la llama - <i>Lama glama</i></p>											
<p>Materiales / Requerimientos: 4 trapecios giratorios de madera MDF 2 soportes de madera 1 base de madera 4 impresiones de fotos de la fauna en full color, vinil adhesivo más las características.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>4 Trapecios giratorios de madera</td> <td>\$60.00</td> </tr> <tr> <td>2 Soportes de madera MDF</td> <td>\$20.00</td> </tr> <tr> <td>1 Base de madera</td> <td>\$20.00</td> </tr> <tr> <td>Impresiones full color vinil adhesivo 2.4 m2</td> <td>\$24.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>124.00</td> </tr> </table>	4 Trapecios giratorios de madera	\$60.00	2 Soportes de madera MDF	\$20.00	1 Base de madera	\$20.00	Impresiones full color vinil adhesivo 2.4 m2	\$24.00	Total	124.00
4 Trapecios giratorios de madera	\$60.00										
2 Soportes de madera MDF	\$20.00										
1 Base de madera	\$20.00										
Impresiones full color vinil adhesivo 2.4 m2	\$24.00										
Total	124.00										
<p>Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones:</p>										

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

g. Medio interpretativo N° 6

Tipo: Exhibición tridimensional

<p>Nombre del medio interpretativo: Exhibición tridimensional (diorama).</p>	<p>Ficha N° : 06</p>
<p>Función: Mostrar la fauna (camélidos) de Reserva de P. F. Chimborazo. (Sector arenal).</p>	<p>Ubicación: al costado izquierdo junto al panel N° 5.</p>
<p>Tópico: Fauna más representativa</p>	<p>Tema: Vicuña</p>
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 	
<p>Leyenda:</p> <p>Vicuña - <i>Vicugna vicugna</i> Llama - <i>Lama glama</i> Alpaca -</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>La vicuña 1 m altura, la llama de 1.6 m de altura y la alpaca de 1.8 m de altura. La base será de 0, 20 m de alto x 1,20 m de ancho x 1.20 de largo.</p>
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <p>Llama, vicuña y alpaca representadas en fibra de vidrio, dando la apariencia real. Base de madera gravada para la identificación.</p>	<p>Costos:</p> <p>3Camélidos en fibra de vidrio \$300.00 1Base de madera gravada MDF \$ 20.00</p> <p>Total \$ 320.00</p>
<p>Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones: Recaltar que es una representación de la fauna, para fotografías evitando de esta forma el incentivo a la caza de animales.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Diana Salazar

h. Medio interpretativo N° 7

Tipo: Panel de exhibición interactivo

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición interactivo.	Ficha N° : 7								
Función: Exhibir la biodiversidad de aves que existen en la Reserva de P. F. Chimborazo.	Ubicación: En el área de interpretación, al costado izquierdo de la exhibición N° 6.								
Tópico: Avifauna nativa	Tema: El colorido de las aves								
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 									
<p>Leyenda:</p> <p style="text-align: center;">Avifauna</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curiqingue - <i>Phalcoboenus carunculatus</i> - Gavilán - <i>Buteo magirostris</i> - Quinde estrella – <i>Oreotrochilus chimborazo</i> - Perdiz de páramo (<i>Nothoprocta curvirostris</i>) 	<p>Dimensiones: Esta exhibición tiene cuatro círculos que giran sobre su propio eje, el diámetro de los mismos será de 20cm, Los soportes de madera tendrán 1.50m de alto. Base de 1,50 m de largo x 0,50 m de ancho</p>								
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <p>4 aves modeladas en fibra de vidrio</p> <p>2 soportes y 1 base de madera. MDF.</p> <p>7m2 de impresiones blanco y negro en vinil adhesivo para las identificaciones.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>4 aves en fibra de vidrio</td> <td style="text-align: right;">\$ 100,00</td> </tr> <tr> <td>2 soportes de madera MDF</td> <td style="text-align: right;">\$ 50.00</td> </tr> <tr> <td>Impr. en vinil adhesivo 7m2</td> <td style="text-align: right;">\$ 4.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 154.00</td> </tr> </table>	4 aves en fibra de vidrio	\$ 100,00	2 soportes de madera MDF	\$ 50.00	Impr. en vinil adhesivo 7m2	\$ 4.00	Total	\$ 154.00
4 aves en fibra de vidrio	\$ 100,00								
2 soportes de madera MDF	\$ 50.00								
Impr. en vinil adhesivo 7m2	\$ 4.00								
Total	\$ 154.00								
<p>Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones:</p>								

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

i. Medio interpretativo N° 8

Tipo: Panel de exhibición interactivo

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición interactivo.</p>	<p>Ficha N° : 8</p>								
<p>Función: Presentar la flora de la Reserva P.F. Chimborazo.</p>	<p>Ubicación: al costado izquierdo del panel N° 7 en el área de interpretación.</p>								
<p>Tópico: Flora</p>	<p>Tema: Polylepis, características, usos y muestra viva.</p>								
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 									
<p>Leyenda: Características: Soy una especie forestal importante para la conservación con ya pocos remanentes de bosque andino Mi corteza se asemeja al papel. Usos: Mi madera es utilizada como combustible para cocinar. Conóceme soy el Árbol de papel (<i>polylepis sp.</i>)</p>	<p>Dimensiones: El panel será de 1,60 m de alto con rectángulos de 0.40 m x 0.30 m.</p>								
<p>Materiales / Requerimientos: Un panel de madera. Adhesivo vinil full color 1 Bonsái del árbol de polyleis</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Madera MDF</td> <td style="text-align: right;">\$ 60.00</td> </tr> <tr> <td>Adhesivo vinil</td> <td style="text-align: right;">\$ 10.00</td> </tr> <tr> <td>Bonsái</td> <td style="text-align: right;">\$ 30.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 100.00</td> </tr> </table>	Madera MDF	\$ 60.00	Adhesivo vinil	\$ 10.00	Bonsái	\$ 30.00	Total	\$ 100.00
Madera MDF	\$ 60.00								
Adhesivo vinil	\$ 10.00								
Bonsái	\$ 30.00								
Total	\$ 100.00								
<p>Mantenimiento: Mensual, o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones:</p>								

Fuente: Trabajo de campo
 Elaborado: Diana Salazar

j. Medio interpretativo N° 9

Tipo: Exhibición interactiva

Nombre del medio interpretativo: Exhibición interactiva.	Ficha N° : 9
Función: Demostrar formas prácticas y sencillas de cuidar el ambiente a través de la clasificación de residuos.	Ubicación: al costado del área de interpretación, junto a la exhibición N° 8.
Tópico: Calentamiento global	Tema: Reciclaje una forma para disminuir el calentamiento global.

Diseño del modelo de exhibición



Leyenda: Calentamiento global El calentamiento global está afectando a.... Reciclaje de desechos orgánicos (compost) y clasificación de desechos inorgánicos	Dimensiones: Stand circular de 2m de diámetro 1 caja de madera de 1m x 0.50m Tachos de 0.30 m
Materiales / Requerimientos: 1 Stand de madera. 1 cajas de madera, Lombrices de tierra y cáscaras de frutas: como guineo, manzana de plástico. 10lbs de tierra. 5 tachos de basura con identificaciones.	Costos: 1 Stand de madera MDF \$ 80.00 1 Caja de madera \$10.00 Lombrices y cáscaras de frutas de plástico \$10.00 Tachos de basura \$ 15.00 Tierra 10lb \$ 2.00 Total \$ 117.00
Mantenimiento: Diario	Observaciones

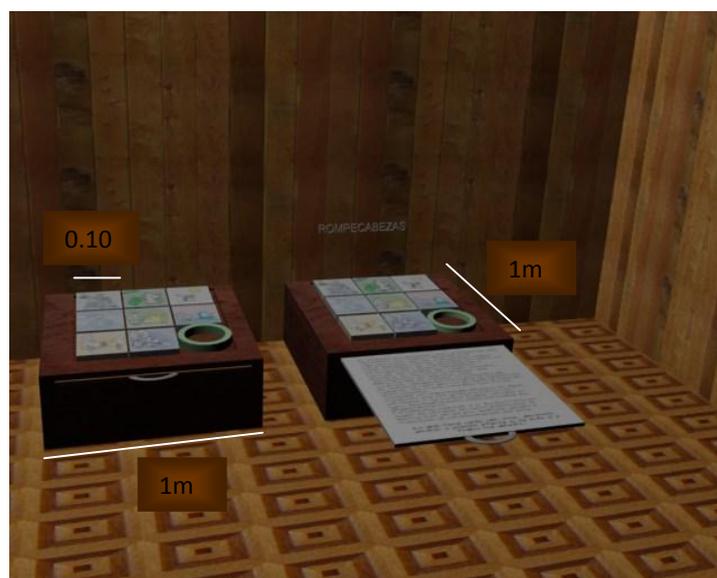
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

k. Medio interpretativo N° 10

Tipo: Exhibición interactivo

Nombre del medio interpretativo: Exhibición interactiva (rompecabezas).	Ficha N° : 10
Función: Exponer sobre los problemas ambientales del planeta, principalmente del país y la Reserva Chimborazo.	Ubicación: al costado del área de interpretación, junto al panel N° 9.
Tópico: Contaminación ambiental.	Tema: Medidas para cuidar el ambiente

Diseño del modelo de exhibición



Leyenda:

Figura que forma: El planeta enfermo

Cuento: **Aprende cómo salvarlo**

El planeta es nuestra casa, y tenemos que aprender a cuidarlo, mediante la conservación de los elementos vitales para nuestra vida así el agua, el suelo, el aire; evitando su contaminación y protegiendo nuestra existencia.

Una de las formas de cuidar nuestro planeta, es **reciclar la basura** que producimos en nuestra casa.

Dimensiones:

Base con cajón de 1 m x 1 m.

Rompecabezas de 0.80 m x 0.80 m

Piezas de 0.10 x 0.10 m

<p>Otra forma es reducir el consumo de energía, apagando los equipos eléctricos de nuestra casa que no se esté utilizando, cambiar los focos comunes por focos ahorradores.</p> <p>También es importante ahorrar el agua, vigilando que los grifos estén bien cerrados y no exista fugas; utilizar el agua necesaria para cada actividad sin desperdiciarla.</p> <p>Finalmente caminar o ir en bicicleta en lugar de utilizar el carro particular al menos dos veces por semana, ayuda a disminuir la contaminación del aire.</p> <p>Lo que hace cada ser vivo, persona, animal o planta afecta a su vida y a todos los demás.</p>									
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <p>1 base de madera MDF, con un cajón.</p> <p>8 piezas de madera móviles, sujetas a la base.</p> <p>Impresiones a full color, vinil adhesivo para las piezas y para el mensaje desprendible.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Base de madera MDF</td> <td style="text-align: right;">\$ 20.00</td> </tr> <tr> <td>Piezas móviles</td> <td style="text-align: right;">\$ 20.00</td> </tr> <tr> <td>Impresiones full color vinil adhesivo</td> <td style="text-align: right;">\$ 20.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 60.00</td> </tr> </table>	Base de madera MDF	\$ 20.00	Piezas móviles	\$ 20.00	Impresiones full color vinil adhesivo	\$ 20.00	Total	\$ 60.00
Base de madera MDF	\$ 20.00								
Piezas móviles	\$ 20.00								
Impresiones full color vinil adhesivo	\$ 20.00								
Total	\$ 60.00								
<p>Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones: Las piezas se mueven únicamente sobre la base, sin necesidad de sacarlas, para evitar la sustracción de las mismas.</p>								

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

I. Medio interpretativo N° 11

Tipo: Exhibición móvil

Nombre del medio interpretativo: Exhibición móvil. (ruleta)	Ficha N° : 11									
Función: Informar sobre las festividades más representativas del cantón Guaranda.	Ubicación: al costado del área de interpretación, junto al panel N° 10.									
Tópico: Calendario festivo de Guaranda	Tema: Ruleta cultural									
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 										
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Febrero – marzo : carnaval de Guaranda - Febrero – marzo: cierre del carnaval / miércoles de ceniza y gallo compadre) - 21 de marzo / Inti Raymi – “fiesta del sol” - 29 de julio/ San Pedro (Guanujo y Guaranda) - 23 de junio de 1824 Cantonización de Guaranda - 10 de noviembre independencia de Guaranda 	<p>Dimensiones:</p> <p>La ruleta tendrá 0,80 m de diámetro</p> <p>Soporte de 1,50 m</p>									
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruleta de madera liviana - Soporte de madera - Impresión full color 	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Impresiones vinil adhesivo</td> <td style="text-align: right;">\$10.00</td> </tr> <tr> <td>Soporte de madera MDF</td> <td style="text-align: right;">\$ 10.00</td> </tr> <tr> <td>Ruleta de madera triplex</td> <td style="text-align: right;">\$ 30.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 50.00</td> </tr> </table>		Impresiones vinil adhesivo	\$10.00	Soporte de madera MDF	\$ 10.00	Ruleta de madera triplex	\$ 30.00	Total	\$ 50.00
Impresiones vinil adhesivo	\$10.00									
Soporte de madera MDF	\$ 10.00									
Ruleta de madera triplex	\$ 30.00									
Total	\$ 50.00									
<p>Mantenimiento: Mensual o de acuerdo al calendario ambiental.</p>	<p>Observaciones:</p>									

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

m. Medio interpretativo N° 12

Tipo: Exhibición tridimensional

Nombre del medio interpretativo: Exhibición tridimensional.	Ficha N° : 12														
Función: Mostrar la forma de vida de los pueblos de Guaranda y el sincretismo que existe con la naturaleza, viviendo de forma sencilla en armonía con la madre tierra.	Ubicación: en el centro del área de interpretación.														
Tópico: Costumbres y tradiciones	Tema: Vida de los pueblos de Guaranda.														
Diseño del modelo de exhibición 															
Leyenda: Casa, vestimenta, alimentación, e instrumentos musicales utilizados tradicionalmente por los pueblos de Guaranda asentados en el páramo. Frase informativa “Estoy en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo a 4200 msnm”	Dimensiones: La casa será de 3 m x 2m. Ventanas de 0,30 m. Puerta de 1,70. Los maniqués serán de tamaño natural: 1,60 m la mujer y 1,70 m el hombre. Los alimentos modelados serán en tamaño natural y los instrumentos musicales serán originales.														
Materiales / Requerimientos: Casa: de paja, barro, agua, madera, cangagua, en la entrada con sensor de movimiento y reproducción musical del carnaval de Guaranda. 2 maniqués, hombre y mujer, ambos con fisonomía kichwa. con vestimenta tradicional. 3 platos, 1 vaso y alimentos modelados en cera: papas con cuy, habas con choclo y queso, tortillas con mote y hornado, chica de jora. Instrumentos andinos: tambor, la flauta, el rondador la bocina y madera tallada para rótulos	Costos: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Casa:</td> <td style="text-align: right;">\$ 1000.00</td> </tr> <tr> <td>Maniqués</td> <td style="text-align: right;">\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>Ropa para maniqués</td> <td style="text-align: right;">\$ 100.00</td> </tr> <tr> <td>Alimentos en cera</td> <td style="text-align: right;">\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>Instrumentos musicales</td> <td style="text-align: right;">\$ 800.00</td> </tr> <tr> <td>Censor de movimiento</td> <td style="text-align: right;">\$</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 2.300.00</td> </tr> </table>	Casa:	\$ 1000.00	Maniqués	\$ 200.00	Ropa para maniqués	\$ 100.00	Alimentos en cera	\$ 200.00	Instrumentos musicales	\$ 800.00	Censor de movimiento	\$	Total	\$ 2.300.00
Casa:	\$ 1000.00														
Maniqués	\$ 200.00														
Ropa para maniqués	\$ 100.00														
Alimentos en cera	\$ 200.00														
Instrumentos musicales	\$ 800.00														
Censor de movimiento	\$														
Total	\$ 2.300.00														
Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Se podrá manipular la bocina														

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Diana Salazar

k. Medio interpretativo N° 13

Tipo: Panel de bienvenida

Nombre del medio interpretativo: Panel de bienvenida.	Ficha N° : 13
Función: Dar la bienvenida a los visitantes del centro.	Ubicación: Entrada principal del Centro de Interpretación
Tópico: Bienvenida	Tema: Bienvenida al Centro de Interpretación Ambiental Cultural y de Aclimatación "Flor del arenal"
Diseño de panel de bienvenida	
	
Leyenda: Bienvenidos Logotipo del centro	Dimensiones: Se empleará un rótulo de 1,40 m de alto y 2 m de ancho. 2 soportes de madera tratada, de 2, 50m
Materiales / Requerimientos: Dos soportes de madera tratada. Un rótulo de madera, con la técnica de calado, con la que figuran las letras y el logo. Estará cubierto con teja, para asegurar su mantenimiento en el tiempo.	Costo: Madera calada \$ 84.00 Soportes de madera \$ 20.00 Teja \$ 10.00 Total \$ 114.00
Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro	Observaciones:

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

4. Guión interpretativo

a. Preparación

Buenos días, bienvenidos al Centro de Interpretación Ambiental, Cultural y de Aclimatación “Flor del Arenal”, estamos ubicados dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo a 4200 m.s.n.m., por favor tomen asiento, descansen, mi nombre es..... voy a ser su guía durante el recorrido en el área de interpretación.

¿De qué lugar nos visitan ustedes?.....pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías y les pido de favor me sigan ordenadamente. Además en todo el centro van a encontrar lugares apropiados para los desperdicios y la basura orgánica e inorgánica. El recorrido dura aproximadamente una hora o dependiendo de su tiempo podemos acortarlo.

b. Introducción

El Centro de Interpretación Ambiental, Cultural y de Aclimatación “Flor del Arenal”, se formó con el afán de convertirse en un punto estratégico de información para turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Guaranda, en especial la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, y a futuro convertirse en un eje fundamental para la creación de un circuito de centros de interpretación, que permita un desarrollo turístico sostenible en la provincia de Bolívar. El nombre “Flor del Arenal” nace de una visión contrastante del medio, por cuanto hace referencia al lugar donde estamos ubicados y a la flor que existe en medio del Arenal.

El centro presta servicios turísticos como alimentación, hospedaje, recreación e interpretación del patrimonio natural y cultural, además facilita la oportunidad de visitar y conocer parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo a través de medios audiovisuales, para quienes no puedan acceder a los refugios del Chimborazo, por discapacidad, falta de tiempo, o problemas de clima.

Me gustaría entonces invitarles primeramente a observar un video sobre el cantón Guaranda, específicamente sobre la RPFCH, para luego continuar con el recorrido en el área de interpretación, donde vamos a encontrar medios interpretativos que van a permitir interactuar con atractivos turísticos, flora, fauna y cultura de la zona.

Favor tomen asiento y pongan mucha atención, que es un video muy interesante.

c. Cuerpo

Parada N°1

Tópico: Atractivos turísticos del cantón Guaranda

Tema: Ubica los atractivos en el mapa

Les invito a conocer algunos de los atractivos turísticos de nuestro querido cantón Guaranda, que se encuentran cercanos al centro de interpretación. Vamos a iniciar con la parte natural y al final del recorrido observaremos la parte de la cultura de los pueblos del cantón.

Pongan atención y miren la iconografía turística en el mapa e intenten ubicar los atractivos naturales y culturales que se encuentran en los círculos. Uno de los principales atractivos turísticos naturales que tiene el cantón es la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, en el recorrido vamos a conocer más sobre ésta.

Parada N° 2

Tópico: Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP)

Tema: Reserva de Producción Faunística Chimborazo

En el Ecuador actualmente existen 40 áreas protegidas, que se encuentran vigiladas por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Ustedes pueden observar en el mapa la ubicación de cada una de ellas, por ejemplo la Reserva de Producción Faunística Chimborazo se encuentra ubicada en tres provincias, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo, perteneciendo en su mayor parte a la provincia de Bolívar.

Parada N° 3

Tipo: Exhibición tridimensional

Tópico: Beneficios del nevado Chimborazo

Tema: Observa de dónde proviene el agua

El principal atractivo de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo es el nevado que lleva su nombre, en esta maqueta vamos a observar el principal beneficio del nevado Chimborazo, que es la provisión de agua para la vida de los seres vivos.

Hagamos un semi- círculo para que todos puedan observar el recorrido que realiza el agua. Vamos a presionar los botones junto a la maqueta que permitirán una mejor visualización del recorrido: empieza por los rayos de sol que caen sobre el hielo este debido a la temperatura se calienta y se derrite formando las vertientes naturales; parte del agua se almacena en las plantas nativas del páramo más conocidas como almohadillas o “esponjas de agua”, de ahí en adelante empiezan a formarse los ríos como son el Guaranda y el Salinas que abastecen de agua a la ciudad de Guaranda. Por esta razón es prioridad de todos conservar los páramos, para mantener y proteger las reservas. En el siguiente medio interpretativo vamos a observar los estados físicos del agua.

Parada Nº 4

Tópico: El agua

Tema: Estados del agua

El agua es un componente muy importante para la vida de los seres vivos y a través de este espacio queremos que ustedes puedan informarse e interactuar con este elemento. Un dato muy importante que debemos conocer es que el planeta está formado por el 70% de agua, de los cuales el 97,5 % es salina y apenas el 2, 5% es agua dulce. Hemos representado los 3 estados físicos del agua: **sólido**, como es el hielo del mismo Chimborazo, **líquido** como el agua que consumimos diariamente, además hemos colocado burbujas de agua para su recreación (tienen 5 minutos) y **gaseoso** cuando se forman las nubes o el vapor de agua como en este caso.

Parada Nº 5

Tipo: Panel de exhibición interactivo

Tópico: Fauna nativa

Tema: Adivina la especie que está tras estas características.

Otro atractivo importante dentro de la RPFCH es la fauna nativa. Vamos a observar las características de algunos mamíferos silvestres y luego intentaremos descubrir a que especie pertenece. Les voy ayudar con un ejemplo:

¿Adivina quién soy?

Soy un amiguito de orejas muy largas, mi madriguera la excavo en el terreno, me alimento de hierbas y soy muy veloz.

¿Adivinaste?

Soy un conejo.

Parada Nº 6

Tópico: Fauna más representativa

Tema: Vicuña

La vicuña es la especie de camélido andino más representativa de la RPFCH especialmente en la zona del Arenal, perteneciente al páramo andino. Es una especie pequeña su peso varía entre los 40 - 50 kg. El color de su pelaje es café claro o marrón claro en el lomo, y blanco en la zona del vientre, como puede observarse en esta representación artificial, su lana es considerada la más fina del mundo.

La llama es el más grande de los cuatro camélidos sudamericanos.. Hace más de 4500 años que se domesticó y en la naturaleza no se conoce en estado salvaje. El principal uso de este camélido era como animal de carga, aunque su carne, lana, cuero, y hasta excremento también se empleaban. En el presente se ha vuelto a implementar la cría de la llama, siendo el valor de su carne el mayor interés. Una llama adulta puede lograr una altura de 1.3 metros en los hombros con un peso máximo de unos 140 Kg. El período de gestación toma once meses.

La alpaca es otro camélido sudamericano, que no existe en estado salvaje, al igual que la llama, es una especie doméstica, su lana es el principal interés.

Parada Nº 7

Tópico: Avifauna nativa

Tema: El colorido de las aves

A más de las especies de mamíferos, en la RPFCH encontramos diversidad de aves así por ejemplo:

Curiquingue: ave que mide entre 56 y 64 cm. y puede pesar entre los 800 gramos y los 1.6 Kg. Generalmente son silenciosos, excepto por un ruido que emiten, como "crack, crack", de donde se deriva su nombre. Normalmente demuestra ser de hábitos solitarios. Es Carnívoro, esta ave rapaz come: serpientes, ranas, roedores, polluelos, reptiles e insectos pero no rechazan la carroña, es común verlos en el suelo ya que busca alimento como; pequeños animales muertos. Ponen 2 o 3 huevos. Están en peligro de extinción porque es cazado, la destrucción de su hábitat y la alteración de los ambientes naturales.

Gavilán: Es un ave diurna que mide entre 27 y 37 cm de longitud y entre 60 y 80 cm de envergadura. Pesa entre 150 y 320 gr. Las hembras, que son, como en todas las aves rapaces, de mayor tamaño que los machos, realiza una sola puesta anual de generalmente 4 o 5 huevos en un nido construido con palitos, ramitas y otros elementos vegetales dispuestos sobre un árbol. El gavilán caza volando por lo bajo a altas velocidades capturando principalmente otras especies de aves y sus crías, también pequeños mamíferos e insectos.

Perdiz de páramo: el macho es el que prepara varios nidos aprovechando pequeñas hondonadas con algo de vegetación que los proteja y esconda. La hembra pone entre 9 y dieciocho huevos, con un intervalo de 36 horas. Curiosamente a veces realiza la puesta en dos nidos diferentes, en cuyo caso la incubación del segundo nido la realizará el macho. A los 23 días y medio nacerán los pequeños perdigones que abandonarán el nido de forma inmediata.

Quinde estrella: Esta ave anida entre los 3.000 y 4.200msnm, mide aproximadamente 13 cm de largo. El macho tiene partes superiores gris oscuro oliváceo con suave brillo verdoso, garganta y cuello delantero verde claro brillante, limitado hacia abajo por una línea negra, pecho y abdomen blancos con banda longitudinal angosta café rojiza, pico negro apenas encorvado. La hembra se diferencia del macho por tener la garganta blanquecina con manchitas café, las partes inferiores café claro.

Parada Nº 8

Tópico: Flora

Tema: Polylepis, características, usos y muestra viva.

Luego observamos el **árbol de papel**, cuyo nombre lo lleva por su tronco retorcido que posee una corteza laminada, formando un paquete de hojas alrededor del mismo que actúa como aislante térmico protegiéndolo de las heladas. Las comunidades indígenas del sector utilizan la madera para cocción de alimentos, construcción de corrales y elaboración de herramientas.

Parada Nº 9

Tópico: Calendario ambiental

Tema: Reciclaje una forma para disminuir el calentamiento global

La flora y fauna que hemos visto hasta el momento forman parte de los seres vivos, que necesitan un ambiente sano, libre de contaminación, con componentes ambientales en óptimas condiciones que les permita su permanencia en el ecosistema. Entonces como centro de interpretación ambiental hemos visto la importancia de realizar exhibiciones y charlas informativas para conservar el ambiente.

Por lo tanto a través de este medio les vamos a enseñar formas prácticas y sencillas de hacerlo para aplicarlas en nuestras casas. Por favor colóquense alrededor del stand para que puedan observar, aprender y practicar.

El reciclaje es hoy en día la forma más común de ayudar a la conservación del ambiente. Para lo cual debemos saber que son los desechos orgánicos e inorgánicos para posteriormente poder clasificarlos.

Desechos orgánicos: son los que provienen de los seres vivos, se descomponen naturalmente en presencia del oxígeno, humedad, calor, bacterias, y lombrices de tierra. El **compostaje** que se refiere a un proceso de reciclaje de desechos orgánicos en el que participan lombrices y microorganismos quienes transforman los residuos orgánicos en humus que servirá como abono para las plantas.

Desechos inorgánicos: son los que provienen de minerales y materiales sintéticos que no pueden ser transformados naturalmente, y si esto es posible su descomposición es lenta. Para dichos residuos contamos en el stand como pueden observar, con tachos de residuos identificados de acuerdo al tiempo de descomposición: así por ejemplo vidrio, papel, plástico.

Parada Nº 10

Tópico: Contaminación ambiental.

Tema: Medidas para cuidar el ambiente

Para completar el cuidado del ambiente les invito a conocer a través de este medio cómo se encuentra en la actualidad nuestro planeta y en especial cuáles son los problemas que están afectando a la vida de los seres vivos. Así que por favor muevan las piezas del rompecabezas y formen la figura, luego reflexionamos sobre ello y finalmente descubrimos el mensaje que queremos transmitirles.

Parada Nº 11

Tópico: Costumbres y tradiciones

Tema: Calendario festivo

Pasando del patrimonio natural al cultural encontramos las festividades del cantón Guaranda, que hemos representado en esta ruleta cultural. Resaltando que la fiesta más representativa del cantón es el Carnaval de Guaranda.

Parada Nº 12

Tópico: Costumbres y tradiciones

Tema: Vida de los pueblos de Guaranda.

Para finalizar el recorrido vamos a conocer la forma de vida tradicional de los pueblos en el cantón Guaranda. Para lo cual hemos representado una casa típica del páramo, haciendo énfasis en su vestimenta, alimentación e instrumentos musicales anteriormente utilizados en las fiestas y ceremonias.

Vivienda tradicional: está asociada por una parte, a la disponibilidad de los materiales de la zona y por otra al bienestar que estos ofrecen según las condiciones climáticas. Son sencillas, de fácil construcción y demolición. Los materiales que se utilizan para construir estas viviendas son barro piedra, adobe, cancagua, bahareque o tapial para las paredes y cubiertas de paja, materiales que producen un efecto de abrigo dentro de la casa, pues son térmicos. Cada vivienda tiene dos cuartos, en el uno para cocinar y comer y en el otro para guardar los comestibles, demás objetos y dormir. Disponen de utensilios como la vajilla de barro, ollas grandes o pundos para preparar y guardar la chicha, ollas de diversas formas y tamaños para cocinar, platos, compoteras, además utilizaban los mates de las calabazas como vasos para beber.

Vestimenta tradicional: La vestimenta del hombre es un poncho de lana de borrego de color rojo, negro, azul o blanco, el cual le llegaba hasta las rodillas; un pantalón de lana negra con un zamarro de cuero de borrego, un sombrero de color blanco de lana rodeado de un cintillo de color negro.

La mujer usa un anaco de lana de borrego negro, sostenida de una faja de colores, una blusa bordada a mano, se cubrían con una chalina larga de lana llamada bayeta de color negro o blanco; un sombrero de lana blanca sin cintillo, una shigra de cabuya o lana de borrego, aretes de plata y collares de piedra.

Gastronomía tradicional: Les invito a conocer sobre la gastronomía de los pueblos de Guaranda, así tenemos las papas con cuy, habas con choclo y queso, tortillas con mote y hornado, chica de jora. Pueden tocar con cuidado y tomar fotografías.

Instrumentos musicales: Vamos a ver y conocer los instrumentos que utilizaban antiguamente para producir música y celebrar sus fiestas. Así tenemos el tambor, la flauta, el rondador la bocina. Actualmente son pocas las comunidades que conservan su forma tradicional de hacer música, por lo que el centro trabajará en programas interpretativos que ayuden a rescatar costumbres y tradiciones que se están perdiendo.

d. Conclusión y Despedida

Les he dado a conocer sobre el patrimonio natural y cultural del cantón Guaranda, espero les haya gustado mucho, les agradezco por su visita y estamos para servirles en otra ocasión. Regresen pronto.

C. IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa del centro de interpretación se creó a través del diseño de una identidad visual diferenciadora formada por el logotipo e imagotipo que le permitirá, evolucionar y posicionarse en el mercado. Además se elaboró un manual de identidad corporativa para el buen manejo y aplicación de la marca en medios impresos, audiovisuales y alternativos (Ver Anexo N° 9).

1. Nombre del centro de interpretación

Se realizó un análisis del entorno, cultura y servicios que presta el centro, para obtener el nombre "**Flor del Arenal**". Este nombre nace de una visión contrastante del medio, lo que hace de éste un nombre interesante y por cuanto hace referencia al lugar donde va a ser ubicado el centro y a la flor que existe en medio del Arenal.



2. Signos de identidad

Para la creación del símbolo se partió de una abstracción geométrica de la flor que está relacionado con la parte ambiental, el centro de la flor ha sido reemplazado por un rombo que expresa prosperidad, utilizado por las culturas andinas, además una formas naturales de una persona escalando indicando montaña, finalmente existe una forma inorgánica natural que da la sensación de viento, complementando la parte ambiental observada en la flor.



3. Colores utilizados

Se realizó un proceso de selección de color que empezó con propuestas del logotipo en blanco y negro, se llegó a una combinación de tres colores tomando como referencia el área donde se va a desarrollar el Centro y además las características que se desea mostrar.

Se definió una gama de color que identificará al Centro de Interpretación Ambiental Cultural y Aclimatación como un centro de visitantes cuya área de trabajo se encuentra en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo perteneciente a la zona de Bolívar.

Sin embargo, fue importante determinar una gama cromática que resaltará las cualidades del entorno y además, la selección debía ser congruente con el concepto que generó el logotipo.

Fue así como se llegó a determinar la gama cromática de un color café, beige y el blanco. Semánticamente se utiliza el color café que ha sido escogido por la coloración que se puede observar cuando se forman las terrazas de la tierra producida por la erosión del suelo, dando como resultado una gama de colores ocres. Además nos transmite una sensación de seguridad. El color beige es de igual manera es uno de los colores que se obtiene del suelo y del entorno en cual se desarrollará el centro, además simboliza tranquilidad, confort dando una sensación de seguridad.



D. PLAN INTERPRETATIVO

Se realizó un plan interpretativo, compuesto de tres programas itinerantes que serán ejecutados por el personal que laborará en el centro de interpretación, estos programas han sido diseñados para observar y desarrollar actividades interpretativas apropiadas que provean iguales oportunidades para que el público comparta una experiencia común.

Para establecer los objetivos y metas del plan interpretativo, se consideró la misión, visión del centro de interpretación descritos a continuación:

- Misión

Incentivar a la concienciación, cuidado y protección del Patrimonio Natural y Cultural del Cantón Guaranda a través de una adecuada interpretación y además a la prestación de servicios turísticos de calidad como información turística y guianza, alimentación, venta de artesanías y hospedaje.

- Visión

Convertirse en un punto estratégico de captación de turistas nacionales y extranjeros y eje fundamental para la creación de un circuito de centros de interpretación, que contribuya al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Bolívar.

1. Metas y objetivos del plan interpretativo

a. Consideraciones legales para la creación de las metas del plan interpretativo

El plan interpretativo, se ampara en los siguientes artículos de la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 86 "El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que éste derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.

2. La disminución de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.

3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales”.

Además se hace referencia a la Ley de régimen municipal.

El artículo 198 de la ley de régimen municipal menciona: “Los municipios efectuarán su planificación siguiendo los principios de conservación, desarrollo y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales”.

b. Metas de gestión

Desarrollar tres programas durante el primer año de funcionamiento, que permita la conservación del ambiente, disminución de la contaminación y recuperación de actividades culturales, tomando en cuenta el Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo

c. Metas de audiencia

A través de la ejecución de los programas interpretativos del centro de interpretación se pretende incrementar el turismo responsable con el ambiente en el cantón Guaranda. (Turistas nacionales y extranjeros).

d. Metas de manejo

El plan interpretativo se basó en el Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, puesto que el sitio donde se va implementar el centro se encuentra dentro de ésta área protegida. El plan de manejo hace referencia a los siguientes programas:

Tabla Nº 45: Programas del Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Programas del Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo	
Programa 1	Conservación: <i>Este programa se enfoca en la conservación y manejo de los Recursos Naturales, paisajísticos, históricos y culturales de la RPFCH para su uso sustentable de las presentes y futuras generaciones.</i>
Objetivos	<i>Conservar y manejar los recursos naturales, paisajísticos, históricos y culturales de la RPFCH para el uso y aprovechamiento sustentable de las presentes y futuras generaciones.</i>
Componentes	<i>Capacitación: a través de ésta generar capacidades locales, creando una conciencia de conservación y protección de los recursos naturales como medio para asegurar el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y equilibrado.</i>
Proceso	<i>Capacitación en conservación y uso de los recursos naturales.- A través de las siguientes estrategias:</i> <i>Estrategia 1.- Despertar el interés en la comunidad de adquirir nuevos conocimientos, mediante el apoyo de organizaciones con vasta experiencia en capacitación a campesinos.</i> <i>Estrategia 2.- Crear conciencia en los gobiernos locales y provinciales de la jurisdicción de la reserva, sobre la necesidad de invertir en la conservación y manejo del área protegida como proveedor primario del recurso hídrico.</i>
Programa 2	Desarrollo comunitario: <i>Bajo una visión integradora del desarrollo y la conservación, es necesario que el manejo del área protegida involucre actividades tendientes a mejorar las condiciones de la vida de las organizaciones campesinas vinculadas, apoyando el</i>

	<i>desarrollo de capacidades técnico – agropecuarias, forestación e implementación de proyectos productivos generados de la necesidad e iniciativa de éstas.</i>
Objetivos	<i>Mejorar la calidad de vida de las poblaciones asentadas dentro del área y en su área de influencia a través de la promoción y manejo adecuado de los recursos naturales desarrollo de actividades sustentable.</i>
Componentes	<i>Mejoramiento de actividades agrícolas y aprovechamiento de productos agrícolas : Este componente se encarga de optimizar el manejo y la producción de los cultivos andinos de la zona, a través de los siguientes componentes y estrategias.</i>
Proceso	<p><i>Productividad en los cultivos.- Por medio del incremento de la productividad en las parcelas campesinas dentro y fuera de la RPFCH se reducirá la presión para el avance de la frontera agrícola, así como se mejorará los ingresos económicos familiares.</i></p> <p><i>Estrategia 1: Promover la suscripción de convenios interinstitucionales con el MAG, INIAP, Universidades y otros.</i></p> <p><i>Comercialización.- Al establecer una buena vía de comercialización se logrará que el valor agregado de los productos agrícolas llegue directamente al productor, a precios justos tanto para el consumidor como para el productor.</i></p> <p><i>Estrategia.- Crear un plan de comercialización con productos de calidad y cantidad suficientes para cubrir la demanda insatisfecha.</i></p>
Programa 3	<p>Turismo</p> <p><i>Ante la creciente importancia del turismo para el desarrollo económico del país y la necesidad de desarrollar alternativas sostenibles de financiamiento para el área obliga la implementación de este programa.</i></p> <p><i>Éste está orientado a satisfacer la necesidad de mejorar la atención al turista, brindándole calidad de servicio y alternativas de visita a los diferentes escenarios con que cuenta la RPFCH, con una visión que involucre actividades tendientes a mejorar las condiciones de la vida de las poblaciones locales.</i></p>
Objetivos	<p><i>Implementar la infraestructura en armonía con el ambiente para brindar con calidad la atención a los visitantes.</i></p> <p><i>Impulsar el desarrollo económico de las organizaciones campesinas asentadas dentro de la reserva y en la zona de influencia, por medio de la promoción y desarrollo de actividades turísticas.</i></p> <p><i>Convertir a la reserva como un área protegida auto sustentable dentro del SNAP.</i></p>

Componentes	<p><i>1. Fortalecimiento del turismo.- El turismo es la actividad que más recursos fondos genera y a través de su fortalecimiento se pretende que los beneficios de esta actividad lleguen a todos los actores locales como son comunidades y gobiernos locales.</i></p>
Proceso	<p><i>Infraestructura.- Implementar instalaciones administrativas, de información, atención y mejoramiento de senderos apropiados para el manejo y control del turismo dentro de la reserva garantizando la satisfacción de los visitantes.</i></p> <p><i>Estrategia 1: Gestionar la consecución de recursos financieros, reconociendo el potencial turístico del nevado Chimborazo, y así crear conciencia en los gobiernos locales, provincial, nacional, ONG y público en general, sobre la importancia de invertir en la infraestructura de la RPFCH, para cumplir así las políticas cantonales y provinciales de convertirle a la provincia de Chimborazo en un destino turístico.</i></p> <p><i>Promoción.- Frente al interés actual por el desarrollo del turismo como fuente de ingresos, aprovechar las capacidades que existen en el área, gobiernos provinciales y seccionales, Ministerio de Turismo y público en general, para realizar un plan interinstitucional de promoción y difusión a nivel nacional e internacional.</i></p> <p><i>Estrategia: firma de convenios interinstitucionales que comprometan su participación y apoyo.</i></p> <p><i>Desarrollar intensivamente actividades de educación ambiental, en las poblaciones circundantes a la reserva y en las comunidades campesinas.</i></p>

Fuente: Plan de manejo de la R.P.F. Chimborazo 2003

Elaborado: Diana Salazar

e. Objetivos de ejecución del plan

1) Objetivo general

Diseñar tres programas interpretativos itinerantes dirigidos a diferentes audiencias para la concienciación ambiental, cultural y turística.

2) Objetivos específicos

- Establecer un programa para rescatar el verdadero significado del carnaval de Guaranda, a la vez que incentive el respeto por los visitantes durante estas festividades.
- Diseñar un programa con recorridos turísticos y actividades que informen sobre el patrimonio natural y cultural incentivando a su conservación.
- Implementar actividades que permitan recuperar costumbres y tradiciones del pueblo de Guaranda.

2. Programas interpretativos

Se establecieron tres programas interpretativos itinerantes, el primero de acuerdo al resultado del análisis de audiencias dirigido a turistas nacionales y extranjeros, cuyos intereses están centrados en conocer y aprender sobre el cuidado del ambiente, el segundo por la necesidad de rescatar el valor cultural del Carnaval en el cantón Guaranda, dirigido a los niños/as de las escuelas, comenzando con un plan piloto de siete escuelas y un tercer programa en beneficio con la colectividad, dirigido a cuatro comunidades cercanas al área de influencia para revitalizar actividades culturales que se están perdiendo.

a. Programa : “ El Carnaval de Guaranda”

1) Antecedentes

La fiesta de Carnaval es la fiesta más importante del cantón Guaranda, coincide entre dos manifestaciones diferentes. La una de tipo religiosa católica, que está representada por los días anteriores al inicio de la cuaresma, en la antigua Europa, era asumida como los tres días de hacer todo lo que no se podría hacer en los cuarenta días de la cuaresma anteriores a la Semana Santa. La otra, es una manifestación prehispánica, relacionada con el culto o tributo a la fertilidad de la tierra, de ahí, el uso de los productos que de ésta se obtienen y sobretodo el uso del agua para los juegos tradicionales de carnaval.

Ninguna otra fiesta, es vivida y sentida como el Carnaval, en ella, se mezcla la

tradición indígena y la española, creando una amalgama que hace difícil, sino imposible saber cuál es el aporte de una y otra. El carnaval representa para los bolivarenses el mito del "eterno retorno", es cumplir con el ciclo vital, que año tras año se lo vuelve a vivir. Al llegar al final de la fiesta, no se asume como el morir de ésta, sino que es el inicio del próximo carnaval y el inicio de una nueva vida, que no rompe con la anterior sino que la usa como referente. Una comprobación de lo anterior representan las reconciliaciones que se experimentan en estas festividades entre enemistados.

El Carnaval es una fiesta que se celebra los tres días anteriores a la cuaresma de Semana Santa, por lo que es una fiesta móvil y depende de la programación de la Iglesia Católica, generalmente es a mediados o finales del mes de febrero. Esta fiesta a pesar del ataque directo o indirecto, que ha sufrido desde muchos sectores de la sociedad nacional, sigue presentándose como una fiesta fuerte y es que está muy arraigada en los bolivarenses como parte de su ser.

En la fiesta, se tiende a involucrar actores no locales y atraer la atención del turismo, teniéndose de esta forma, gran variedad de bailes populares con orquestas en parques y colegios, a más de las ferias artesanales con comida y bebida típica del cantón, fomentándose de esta manera la interculturalidad.

2) Justificación

Se consideró como tópico "El carnaval de Guaranda", puesto que forma parte de la cultura bolivarenses y es la fiesta más representativa del cantón, que dinamiza la actividad turística, sin embargo ha perdido mucho valor cultural por parte de los pobladores, razón por la cual se pretende concienciar a los más pequeños en este sentido, lo que permitirá mostrar el verdadero significado del carnaval a turistas nacionales y extranjeros que visitan Guaranda, a través de las actividades que se proponen en este programa.

3) Tópico

El carnaval de Guaranda

4) Tema

"Carnaval con respeto"

5) Audiencia

Este programa va dirigido directamente a niños/as de siete escuelas de la ciudad de Guaranda (plan piloto), puesto que desde tempranas edades se los puede concienciar sobre la tradición y el verdadero significado de la fiesta del carnaval, a la vez se impulsará el respeto hacia los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad durante estas festividades.

6) Mensaje

“Si hay agresión pierdes tu tradición”

7) Estrategias educativas

La estrategia educativa a utilizar en este programa es una función de títeres con el tema “Carnaval con respeto”.

8) Propósito

- Educar a los niños/as sobre la importancia y el verdadero significado de la fiesta del carnaval.
- Concienciar a los niños sobre el respeto a turistas nacionales y extranjeros durante estas festividades, para que éste actuar se convierta en un hábito a seguir por el bienestar y desarrollo turístico de la ciudad.

9) Descripción

El programa interpretativo con el tema “Carnaval con respeto”, es un programa piloto itinerante, puesto que será realizado en las instituciones educativas de la ciudad de Guaranda (escuelas seleccionadas), cuya estrategia educativa es la ejecución de una función de títeres, facilitado por un equipo multidisciplinario del Municipio de Guaranda, incluido el personal que laborará en el centro de interpretación, cuya duración será de 30 minutos llevando el mensaje “Si hay agresión, pierdes tu tradición”

Para la ejecución de este programa se seguirá el siguiente proceso:

a) Antes de la ejecución del programa

- Elaborar una planificación incluido cronograma con las escuelas que se va a visitar (siete escuelas).
- Entregar oficios explicando la campaña “Si hay agresión, pierdes tu tradición” a los directores de las escuelas de la ciudad de Guaranda, quienes informarán a los profesores de los respectivos grados y paralelos, facilitando el permiso correspondiente y la realización del programa.
- Confirmar las escuelas y fechas en las cuáles se va a realizar el programa.
- Adecuar el escenario para la función.
- Preparar y llevar a las escuelas el equipo y materiales necesarios para la ejecución del programa siendo estos, el teatrino, los títeres, amplificador de sonido, micrófonos, guiones de los títeres y el talento humano necesario para el desarrollo de la actividad.
- Se trabajará en una escuela por día debido a que el traslado e instalación de equipos lleva un poco de tiempo.

b) Durante la ejecución del programa

La función de títeres se desarrollará con las siguientes actividades:

- Explicar a los niños/as la intención de la visita a la escuela y de las actividades a realizar.
- Presentación de los títeres, y posteriormente se desarrollará la función siguiendo el
- guión establecido (Ver anexo N° 10).

c) Después de la ejecución del programa

Al culminar el programa se recordará a los niños el mensaje con el que se pretende llegar y se realizará la evaluación respectiva.

10) Evaluación

Para evaluar lo aprendido durante la ejecución del programa se realizarán preguntas sencillas descritas en la siguiente encuesta de evaluación:

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN			
Actividades	 (Muy bueno)	 (Bueno)	 (Regular)
¿La función de títeres fue?:			
¿Los personajes estuvieron?			
¿El mensaje que aprendiste del duende del agua fue?			
¿Qué otras actividades de gustaría realizar después de la función de títeres? Recomendaciones:			

Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

11) Presupuesto

Rubro	Cantidad	P. unitario (USD)	P. total (USD)
Oficios	20	0.05	1.00
Títeres	3	5	15.00
Teatrino	1	10	10.00
Alquiler de amplificador de sonidos	1	10	10.00
Alquiler de micrófonos	3	1	3.00
Alquiler de transporte para equipos	1	5	5.00
TOTAL			44.00

Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

b. Programa : “Educación Ambiental”

1) Antecedentes

El turismo ha sido considerado como una actividad que no genera mayor impacto sobre el ambiente. Hoy en día comprobamos que esta percepción no es completamente cierta, pues el turismo también puede afectar negativamente el medio natural, el cultural y el social, los que son frágiles y vulnerables. No obstante, el turismo puede contribuir de manera efectiva a la conservación de los ecosistemas y del ambiente en general, siempre que sus actores se comprometan a ello adoptando medidas para su manejo ambientalmente responsable y sostenible, que se puede lograr a través de la Educación Ambiental.

2) Justificación

Se considera a la educación ambiental no formal como la manera más adecuada de concienciar a las personas en el cuidado del ambiente, ya que por medio de ella se puede transmitir conocimientos, aptitudes y valores ambientales fuera del sistema educativo institucional, que conlleve la adopción de actitudes positivas hacia el medio natural y social, de manera didáctica, y a conservar el patrimonio natural y cultural del país, principalmente de Guaranda, puesto que son la base para el desarrollo del turismo en el cantón.

En este contexto el Gobierno Municipal del Cantón Guaranda a través del Departamento de Turismo, posterior a la implementación del Centro de Interpretación Ambiental, Cultural y de Aclimatación “Flor del Arenal”, pretende impulsar el espíritu de conservación del ambiente, mediante la implementación de programas interpretativos siendo uno de estos “La Educación Ambiental un paso hacia el turismo responsable”, dirigido a turistas nacionales y extranjeros que visiten el centro, para que todos puedan ser promotores del cuidado del ambiente en la sociedad.

3) Tópico

“La Educación Ambiental un paso hacia el turismo responsable”

4) Tema

“Buenas prácticas ambientales para el turismo responsable”

5) Audiencia

Este programa está dirigido a turistas nacionales y extranjeros que visitan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, específicamente quienes visiten el centro de interpretación. La finalidad es concienciar personas e incentivarles a participar activamente en la resolución de los problemas ambientales a través de cambios de actitud. Sin embargo, no se puede esperar que de la sola adquisición se derive necesariamente un cambio de conducta. Suficientemente se ha demostrado que las relaciones entre conocimientos, actitudes y comportamientos no son de causa/efecto, aunque sí se influyen mutuamente. Se debe, por lo tanto, planificar actividades específicas para trabajar las actitudes y los comportamientos para que dichas actividades se puedan expandir y convertirse en un ejemplo a nivel local, nacional e internacional.

6) Mensaje

“Protege el ambiente, aplica buenas prácticas ambientales.”

7) Estrategias educativas

La estrategia educativa a utilizar es un caminata guiada con el nombre “**Protege el ambiente, aplica buenas prácticas ambientales**” brindando la oportunidad de que los turistas puedan compartir vivencias y trabajos a través de la ejecución de actividades concretas de protección ambiental, actividades que estarán a cargo de los guías nativos, fomentando principios de solidaridad y compañerismo entre los participantes. los durante el recorrido.

8) Propósito

- Incentivar a los visitantes a que tengan un cambio de actitud hacia el ambiente.
- Generar una fuente de empleo a las comunidades del sector.

9) Descripción

El programa interpretativo “La Educación Ambiental un paso hacia el turismo responsable”, tiene como estrategia una caminata guiada con el nombre “Protege el ambiente, aplica buenas prácticas ambientales” que toma en cuenta los siguientes aspectos para implementarlo:

- Realizar alianzas con las comunidades que realicen turismo comunitario en los lugares visitados.
- La ejecución del programa se realizará únicamente bajo reservación
- Confirmar, el número de personas, día y hora de llegada.
- Los grupos grandes se los divide de acuerdo con el número de guías, máximo 15 personas por guía.
- Contar con el equipo y conocimiento adecuado para realizar la interpretación de atractivos de acuerdo a los cuatro recorridos que se establecieron siendo estos: Visita a los refugios del Chimborazo, el bosque polylepis, las aguas termales y salinas de Guaranda (Ver anexo N° 11 y 12).

a) Antes de la visita

Se realizará una charla interactiva de 10 minutos, sobre el ambiente y la manera de implementar buenas prácticas ambientales para su protección, con preguntas y observaciones por parte de los visitantes.

b) Durante la visita

Se efectuará la caminata a través de los recursos interpretativos llamada “**Protege el ambiente, aplica buenas prácticas ambientales**”, realizando actividades de observación y práctica, como control de residuos, evitar ruidos, respeto de la flora y fauna, interactuar con las comunidades del sector, en conjunto con lo guías que son personas capacitadas para realizar explicaciones durante los recorridos.

c) Después de la visita

Se realizará una retroalimentación sobre la charla y prácticas aprendidas durante la visita mediante la técnica de análisis y ejecución de preguntas y respuestas para

obtener conclusiones por parte de los visitantes sobre el tema desarrollado. El tiempo estimado para esta actividad es 10 minutos.

i. Evaluación

Al final de las actividades se dispondrá de un tiempo corto y prudente para la realización de una evaluación, mediante una encuesta de satisfacción del turista, con preguntas sobre los recorridos y las prácticas ambientales aprendidas.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN			
Actividad	Poco satisfactorio	Satisfactorio	Muy satisfactorio
¿El recorrido fue?:			
¿Los conocimientos y atención del guía fueron?:			
¿La realización de actividades sobre las prácticas ambientales fueron?:			
Recomendaciones y observaciones:			

Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

j. Presupuesto

(Ver anexo N° 11).

Rubro	Cantidad	V. unitario (USD)	V. total (USD)
Recorrido Chimborazo, nieve perpetua y aventura	1	35.00	35.00
Recorrido Polylepis, remanente de Bosque Andino	1	25.00	25.00
Salinas, empresas comunitarias de éxito	1	24.00	24.00
Aguas termales para la salud del cuerpo	1	19.50	19.50
Fichas de satisfacción	200	0.02	4.00
Total	4		107.50

Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

c. Programa: Revitalización cultural

1) Antecedentes

En el Ecuador a medida que pasa el tiempo, las culturas propias de cada lugar que han tenido influencia de culturas foráneas, sea directa o indirectamente, han ido perdiendo su esencia, su identidad lo que se ha convertido en un problema cultural para la sociedad entera.

En estos últimos años se ha trabajado en el fortalecimiento cultural de los grupos base a través de la revitalización cultural que es una metodología de trabajo colectivo, sirve para que una comunidad campesina, una nacionalidad indígena o los pobladores de un barrio, puedan reconocer los problemas que afectan a su identidad y establecer posibles soluciones por medio de actividades que permitan el fortalecimiento y conservación de su cultura.

2) Justificación

El proceso de revitalización proporciona fuentes para encontrar bienes culturales que se están perdiendo con el fin de darles la importancia que tienen para los comuneros, para los jóvenes, para las mujeres, para los ancianos y para todas las personas que se identifican con esos bienes y que creen firmemente que tienen que ser rescatados del olvido para ser entregados a toda la sociedad.

En este contexto el Municipio de Guaranda a través del Departamento de Turismo y el centro de interpretación ambiental, cultural y de aclimatación pretende realizar actividades vinculadas a la revitalización cultural para las comunidades aledañas al sector, con el fin de recuperar y mantener parte de su identidad cultural a la vez que estas actividades se conviertan en un atractivo para turistas nacionales y extranjeros que visitan el centro, dando la posibilidad a las comunidades de obtener otros ingresos económicos para su sostenibilidad.

3) Tópico

“La cultura del pueblo Guaranda”

4) Tema

“Manifestaciones culturales del pueblo Guaranda”

5) Audiencia

Este programa está dirigido a las comunidades rurales aledañas al centro de interpretación, pertenecientes a la CODIAG así como, Pachacutik, Quindigua, Cruz del Arenal y Simiatug.

6) Mensaje

“Vive la cultura y recupera tú identidad”

7) Estrategias educativas

Se realizarán actividades de fortalecimiento cultural a través de talleres participativos con las comunidades mencionadas, incentivando el rescate y conservación de costumbres y tradiciones.

8) Propósito

- 1) Concienciar a las comunidades sobre la importancia de mantener sus costumbres y tradiciones.
- 2) Realizar actividades de fortalecimiento cultural en las comunidades.

9) Descripción

1) Antes de la ejecución del programa

- Selección de comunidades: Illangama, Corazón, Pucara – Pamba, y Cruz del Arenal.
- Diagnósticos de necesidades y pérdidas culturales.
- Planificación de actividades de fortalecimiento cultural

2) Durante la ejecución del programa

- Talleres sobre la importancia de la identidad y manifestaciones culturales.

- Realización de un concurso de juegos populares.
- Creación de grupos musicales en las comunidades.
- Organización de una celebración con vestimenta, música y gastronomía.

3) Después de la ejecución del programa

Después de ejecutar el programa se deberá realizar una retroalimentación sobre las actividades desarrolladas a través de la técnica de síntesis y análisis.

k. Evaluación

Al finalizar la ejecución del programa se realizará visitas periódicas para verificar el seguimiento de las actividades culturales fortalecidas en las comunidades para constatar el cumplimiento de las mismas.

l. Presupuesto

Rubro	Cantidad	P. unitario	P. total
Papelógrafos	20	0,15	3
Marcadores	5	0.50	2.50
Refrigerios	100	1	100
Movilización	8	20	100
TOTAL			205.50

Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

3. Presupuesto total del plan interpretativo

Presupuesto total plan interpretativo				
Programas interpretativos	Cantidad	Unidad	V. unitario USD	V. total USD
“El carnaval de Guaranda” (función de títeres)	7	escuela	44,00	308,00
Revitalización cultural	4	comunidad	205,50	822,00
Buenas prácticas ambientales para el turismo responsable	6	recorrido	107.50	645.00
Total				1775.00

Fuente. Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

E. MODELO DE GESTIÓN

El centro de interpretación contará con la siguiente estructura orgánica para su adecuado funcionamiento y prestación de servicios de calidad.

1. Organigrama Funcional



2. Personal requerido

PERSONAL REQUERIDO		
Nº	Área	Cargo
1	Administrativa	Administrador
2	Guianza e interpretación	Guías
1	Restauración (alimentación)	Responsable de la cocina
1	Seguridad y Mantenimiento	Guardia de seguridad

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

3. Manual de funciones

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL/EXPERIENCIA
ADMINISTRADOR	<ul style="list-style-type: none"> – Observar y acatar lo dispuesto expresamente en reglamento del centro. – Responsable de la marcha administrativa y contable del centro. – Controlar el registro de visitantes. – Dirigir al personal – Comunicar los objetivos e implementación de estrategias – Resolver los problemas cuando se presentan. – Conocer todos los servicios que se ofertan en el centro incluyendo los recorridos. – Atender de forma eficiente las quejas y solicitudes de los visitantes. – Realiza reservaciones – Coordina la elaboración de tours – Elaborar cotizaciones de tours. – Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística. – Controlar y supervisar presupuestos de ventas. – Promueve el cumplimiento del reglamento interno. – Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión. – Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo de gestión. – Organizar cursos de capacitación para el personal. 	<p>Edad: mínimo 25 años</p> <p>Género : indistinto</p> <p>Experiencia: 2 años en cargos similares.</p> <p>Escolaridad requerida.</p> <p>Ing. en ecoturismo, turismo, ambiente, administración o afines.</p> <p>Conocimientos:</p> <p>En áreas protegidas, leyes ambientales, y manejo de personal.</p> <p>Habilidades:</p> <p>Rendimiento intelectual.</p> <p>Estabilidad emocional.</p> <p>Habilidades comunicativas.</p>

<p style="text-align: center;">GUÍA / INTÉRPRETE</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Responsable de la coordinación, asistencia, conducción, interpretación, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros. -Preparar las condiciones favorables para el tour. -Conducir a los turistas a los diferentes atractivos para que sean visitados e interpretados. -Elaborar un guión e itinerario para cada una de sus visitas, con un mensaje dirigido a su público específico. - El guía debe estar con predisposición para el trabajo. - El guía debe conversar siempre con los turistas, sobre plantas medicinales, flora, fauna etc. -Cuida de la seguridad del turista. -El guía no debe pedir regalos al turista. Y tiene prohibido usar drogas y alcohol -Se encarga de llenar las fichas de evaluación del servicio y registro del turista. -Actuar como colaboradores del Ministerio de Turismo en la protección y vigilancia del patrimonio turístico natural y cultural, mediante la correcta conducción de los grupos de turistas. 	<p>Edad: de 18 a 35 años</p> <p>Género : indistinto</p> <p>Experiencia: indispensable</p> <p>Escolaridad: bachillerato, guía profesional, Ing. En Ecoturismo.</p> <p>Conocimientos: En Interpretación Ambiental y turística, manejo de grupos, primeros auxilios, inglés hablado, conocimiento del área, buen estado físico.</p> <p>Habilidades: Habilidades comunicativas</p>
--	---	--

<p>RESPONSABLE DE LA COCINA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Se encargará de comprar los ingredientes necesarios para comidas y bebidas. -Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas. -Mantendrá limpia la cocina. -Debe realizar un sistema de compra por etapas, procurando comprar en mayor cantidad los productos que puedan durar más y en menor cantidad aquellos que sean difíciles de conservar. -En coordinación con el equipo de gestión fija los precios de venta de alimentos y bebidas -Realizará inventarios de los materiales, equipo y utensilios que se utilizan en la cocina. -Recogerá las órdenes de los visitantes. -Cuidará que no falten manteles en la mesa. -Limpiará las mesas que han sido ocupadas. Se encargará de lavar la vajilla -Conocerá del correcto manejo de loza y cristalería para evitar roturas. 	<p>Edad: de 18 a 45 años</p> <p>Género : indistinto</p> <p>Experiencia: indispensable</p> <p>Escolaridad: primaria</p> <p>Conocimientos: Preparación y manipulación de alimentos.</p> <p>Normas de sanidad. Atención al cliente</p>
<p>GUARDIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Responsable de la seguridad y mantenimiento del centro en general. -Salvaguardar la integridad de los visitantes permanentemente durante la visita al centro. -Actualizar los inventarios de los bienes del centro. -Velará por mantener en las mejores condiciones de uso las instalaciones, maquinaria, mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación. -Se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, y mobiliarios. -Deberán reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones. 	<p>Edad: de 18 a 40 años</p> <p>Género : masculino</p> <p>Experiencia: 1 año (no indispensable)</p> <p>Escolaridad: primaria</p>

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

4. Manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos

El manual de procedimientos del centro de interpretación ha sido elaborado con la finalidad de explicar los pasos necesarios para su correcto funcionamiento y operación. El manual está disponible para todo el personal que labore en el centro.

La operación del Centro de Interpretación Ambiental consiste en prestar servicios turísticos en forma eficiente, eficaz y oportuna a los visitantes, puesto que la satisfacción del cliente (la percepción de la calidad) se obtendrá, gracias al desarrollo de los procesos operativos y de soporte en función de las directrices que establecen los procesos estructurales del centro.

a. Procedimientos

1) Propuesta de procedimiento para realizar una reserva

- Contestar el teléfono o radio.
- Identifíquese y salude.
- Escuche atentamente y tome nota de lo que le piden.
- Dé información precisa sobre lo que le pida el visitante, tour operador o personal administrativo.
- Apuntar todos los datos para la reserva como día y hora de llegada, nombre y número de personas, adultos, niños.
- Apunte la información en el calendario de reservaciones, de manera clara.
- Confirme los datos con el visitante, tour operador o personal de la operadora para evitar malos entendidos.
- Si la reserva se hace con suficiente antelación pida que le envíe como anticipo de la reserva un 25% del precio total.
- Dar información al visitante y/o tour operador de cómo llegar al CIA.
- Comprobar que se han hecho todas las anotaciones.
- Despedida.

2) Propuesta de procedimiento para la recepción de turistas.

- Bienvenida. Les recibirá el administrador, saludo.
- Preguntar si vienen por cuenta propia o si realizaron una reservación.
- En caso de tener una reservación comprobar la reserva.

- Mostrar brevemente las instalaciones del centro.
- Explicar los horarios de atención.
- Entregar folletería con información turística de la zona y explicar sobre los servicios que brinda el centro y la posibilidad para realizar visitas, excursiones.
- Confirmar y coordinar los servicios que el turista escoja.

3) Propuesta de procedimiento para la oferta del servicio de guianza e interpretación dentro y fuera del CIA.

- Los guías deberán estar en el centro de interpretación para que puedan realizar su trabajo, al momento que lleguen los visitantes.
- Cuando el visitante requiera de los servicios del guía, el administrador del centro informará a los guías que estén disponibles para realizar la interpretación del centro o en su caso el tour requerido.
- El guía explicará las normas de conducta para el turista, además les informará sobre el recorrido que van a realizar.
- El recorrido por el interior del centro de interpretación se basará en la utilización de los medios interpretativos dispuestos en él.
- Los recorridos externos serán realizados por los guías nativos, hacia los sitios que se establecieron en los recorridos e itinerarios, (Ver anexo N° 10), el mismo que se cumplirá de acuerdo a lo establecido, brindando una información clara y precisa.
- El guía se despide del grupo.

4) Propuesta de procedimiento para la oferta del servicio de restauración.

- Saludar y ponerse a la orden de los visitantes.
- Ofrecer alimentos y bebidas existentes en el centro.
- Tomar las órdenes correctas y servir las.
- Preguntar si requieren alguna otra cosa.
- Cobrar y entregar recibos por los alimentos y bebidas.
- Agradecer a los clientes por la compra.

5) Propuesta de procedimiento para la oferta de artesanías.

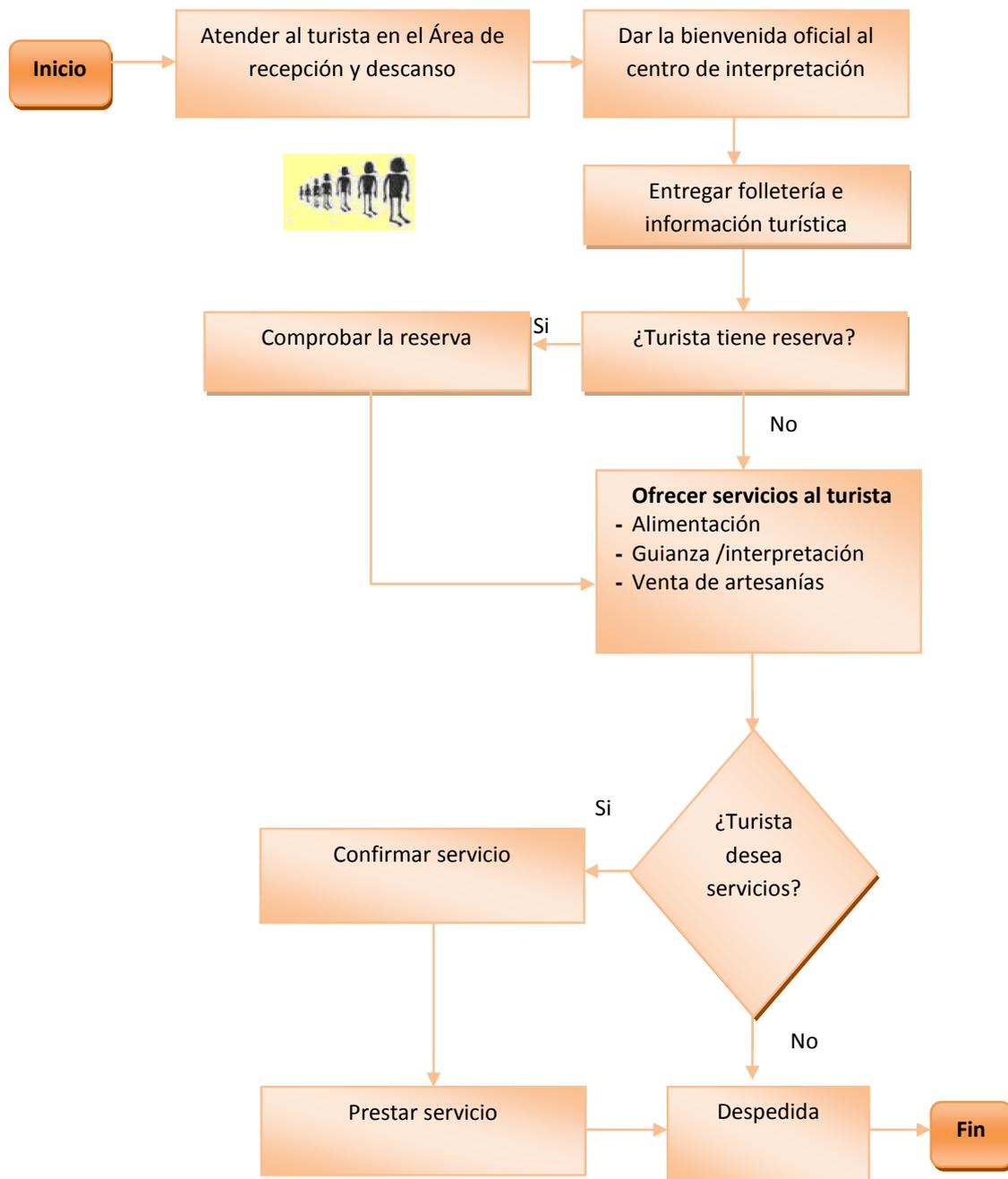
- Saludar y ponerse a la orden de los visitantes.
- Ofrecer variedad de artesanía, tipos, materiales, modelos, etc.
- Esperar que el cliente se pruebe y esté conforme con su adquisición, de lo contrario ofrecer alternativas y además preguntar si requieren algún otro producto.
- Cobrar y entregar recibos por las artesanías adquiridas y agradecer.

b. Flujograma de procesos

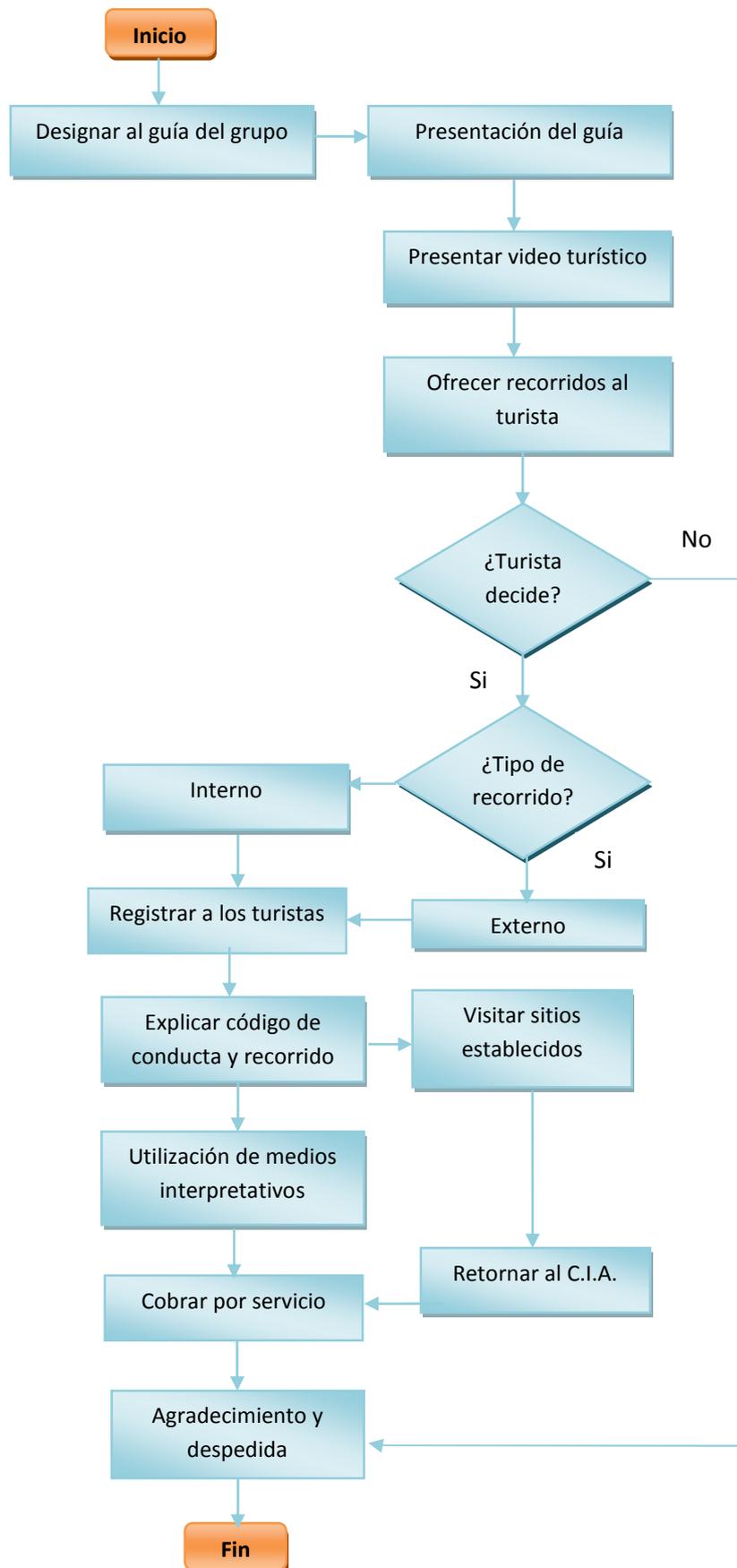
1) Flujograma del proceso de reservación



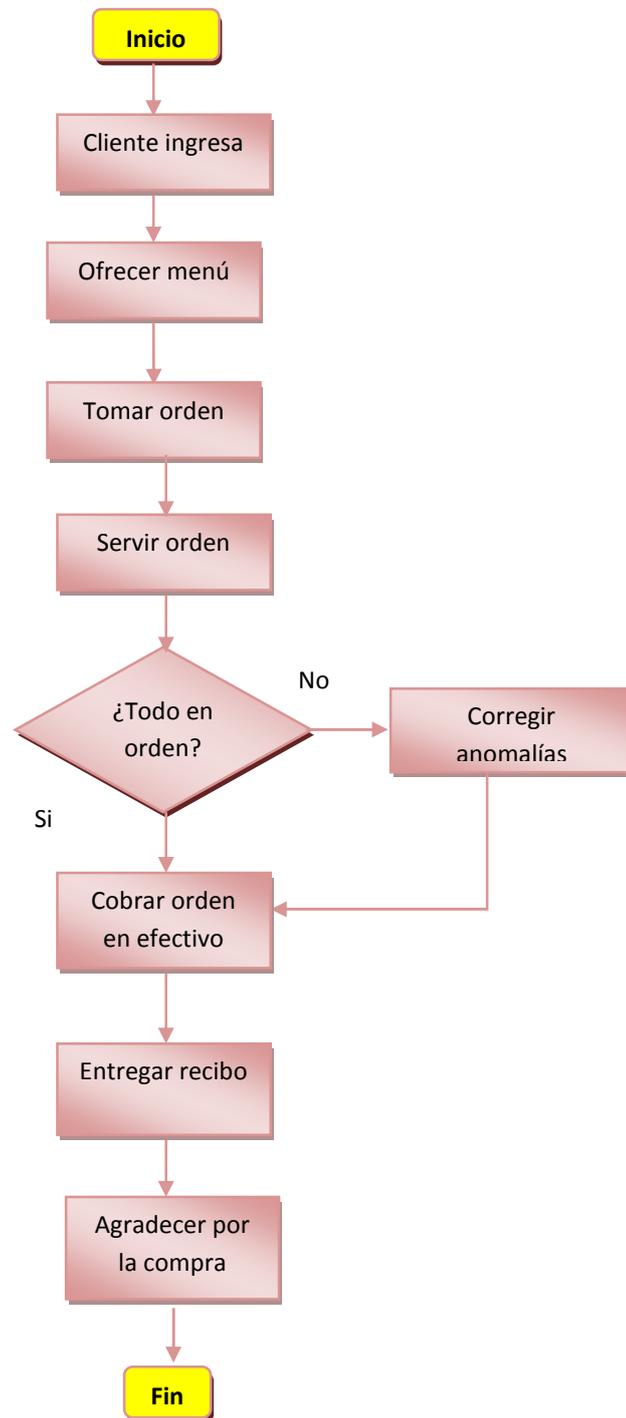
2) Flujograma del proceso de recepción y bienvenida



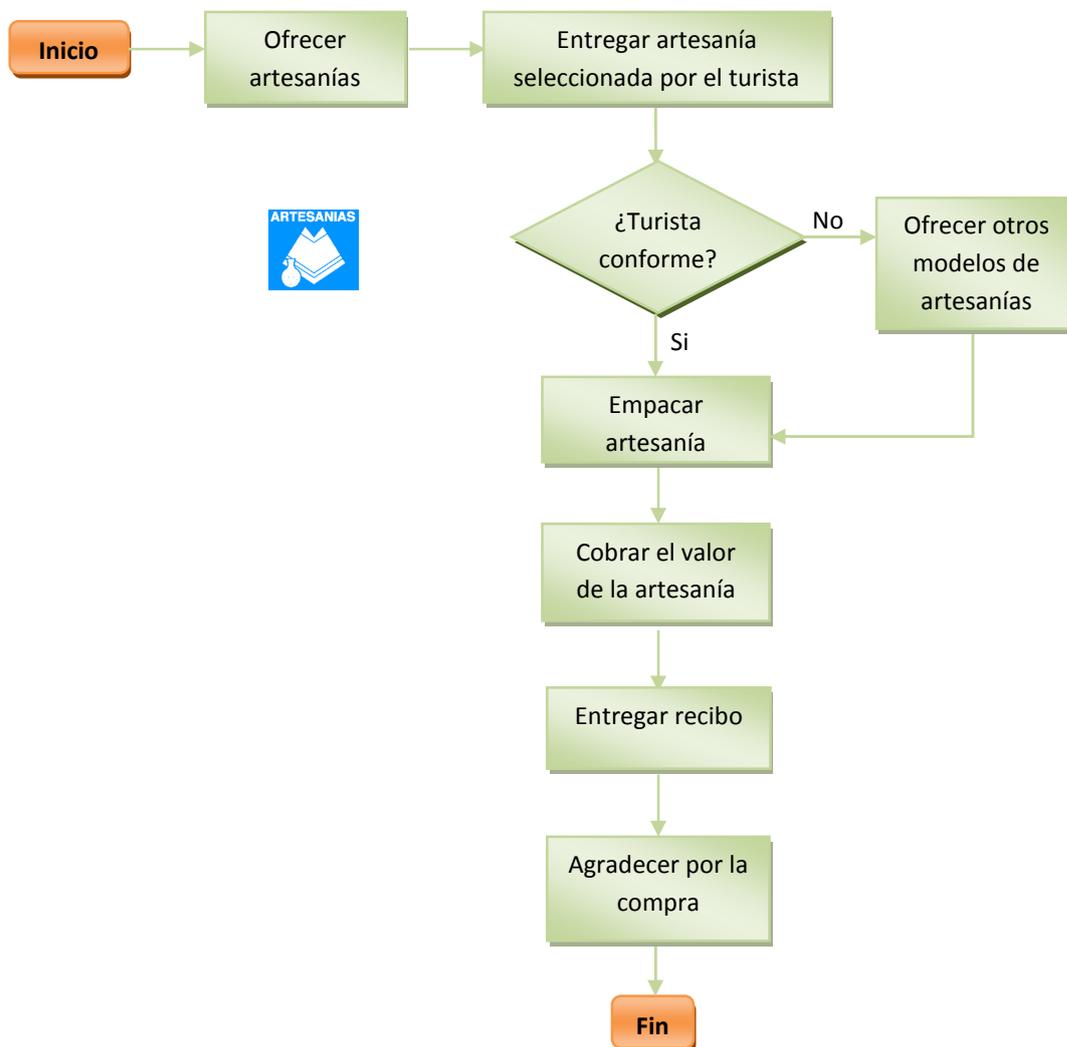
3) Flujograma del proceso en el servicio de guianza e interpretación



4) Flujograma del proceso del servicio de restauración



5) Flujograma del proceso de venta de artesanías



c. Herramientas para la gestión administrativa y operativa del centro.

Para evaluar la calidad de los servicios, visita y experiencia del visitante se deben aplicar encuestas de satisfacción y registro a cada uno de los turistas que lleguen al centro de interpretación, estos datos serán instrumentos de evaluación sobre los servicios que brinda el centro, la información proporcionada por estas herramientas servirán para mejorar la calidad de los servicios y productos ofertados. El idioma de las encuestas de evaluación y registro serán en español e inglés por la procedencia de los turistas extranjeros (Ver anexo 13).

5. Reglamento interno del centro de interpretación

Con la finalidad de que el centro de interpretación marche sin contratiempos es indispensable operar bajo parámetros de comportamiento.

El reglamento interno permitirá contestar cualquier duda que podrían tener los turistas, además tener claro las limitaciones del personal y finalmente cumplir con la misión que el Centro de Interpretación Ambiental Cultural y Aclimatación “Flor del Arenal” se ha propuesto.

REGLAMENTO INTERNO DEL CIACA

CAPÍTULO I

MISIÓN Y VISIÓN

Art. 1 MISIÓN

Incentivar a la concienciación, cuidado y protección del Patrimonio Natural y Cultural del Cantón Guaranda a través de una adecuada interpretación y además a la prestación de servicios turísticos de calidad como información turística y guianza, alimentación, venta de artesanías y hospedaje.

Art. 2 VISIÓN

Convertirse en un punto estratégico de captación de turistas nacionales y extranjeros y eje fundamental para la creación de un circuito de centros de interpretación, que contribuya al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Bolívar

CAPÍTULO II

DE LOS TRABAJADORES

Art. 3 DERECHOS DE LOS TRABAJADORES

- a. Recibir una remuneración por el trabajo realizado.
- b. Opinar sobre la gestión administrativa y operativa del centro.
- c. Participar en la toma de decisiones para la readecuación del centro en caso de haberlo.

Art. 4 OBLIGACIONES DEL LOS TRABAJADORES

- a. Cumplir con las funciones y responsabilidades establecidas en el manual de funciones, de acuerdo al cargo.
- b. Cumplir con el reglamento interno del centro y horarios de trabajo establecidas.
- c. Asistir a reuniones de trabajo y/o talleres de capacitación organizados por el administrador.

Art. 5 SANCIONES DEL LOS TRABAJADORES

- a. Un trabajador será sancionado por atrasos injustificados con un valor de \$ 2,00.
- b. Un trabajador será sancionado por inasistencias injustificadas con \$ 5,00.
- c. Un trabajador podrá ser despedido por incumplimiento de contrato.
- d. Un trabajador será amonestado por maltrato al turista, la primera vez verbalmente y si vuelve a reincidir se le cancelará el contrato de inmediato.
- e. Cancelación del contrato si es incapaz de desarrollar sus funciones.

CAPÍTULO III

DE LAS NORMAS DE CONDUCTA

Art. 6 NORMAS DE CONDUCTA ENTRE EL PERSONAL

- a. El personal deberá fomentar la solidaridad y trabajo en equipo.
- b. El personal debe mantener conductas decentes con sus compañeros y que no incomoden a los turistas.

- c. El personal de planta deberá abstenerse de utilizar aquellas áreas destinadas a los visitantes.
- d. El personal tendrá que estar debidamente uniformado.
- e. El personal debe cumplir con un control de limpieza del centro.
- f. El personal será responsable del cuidado de los bienes perteneciente al área en la que trabaje y del centro en general.
- g. El personal deberá mantener un trato cordial y de calidez para con el visitante.
- h. El personal está en la obligación de firmar un registro del horario de entrada a las 08h00 y un horario de salida a las 16h00.

Art. 7 NORMAS DE CONDUCTA DEL GUÍA DE TURISMO

- a. Prohibido el uso de drogas y abuso del alcohol.
- b. Proporcionar información clara, concisa y verdadera.
- c. Debe velar por el confort, la salud y la seguridad del turista
- d. Ser puntual con sus turistas.
- e. El guía debe siempre presentarse con buen humor frente a los turistas.
- f. Cuando el turista esté sacando fotos, el guía debe parar para facilitarle su trabajo.
- g. Evitar generar ruido durante la guianza.
- h. El guía nunca debe pelear con la gente que está trabajando con él.
- i.
- j. Durante la caminata sólo se pueden usar los senderos ya establecidos.
- k. Debe cuidar el vocabulario
- l. Recoger la basura encontrada durante el recorrido.

Art. 8 NORMAS DE CONDUCTA PARA LOS VISITANTES

- a. Mantenerse en los senderos establecidos.
- b. No arrojar basura en el sitio visitado.
- c. Respetar el patrimonio natural y cultural.
- d. Seguir las recomendaciones del guía durante el recorrido.
- e. Cuidar sus pertenencias durante el tour.
- f. Prohibido el uso de drogas y el abuso del alcohol
- g. Prohibido el ingreso de armas de fuego.

CAPÍTULO IV

DE LA GESTIÓN OPERATIVA

Art. 9 Para la gestión operativa del centro se pueden crear áreas que sean de carácter definitivo, las cuales deberán estar a cargo de una persona que recibe una remuneración por los servicios prestados.

Art. 10 ÁREA DE INTERPRETACIÓN

Estará a cargo de los guías del centro, cuyas funciones son las siguientes:

- a. Verificar que la infraestructura, equipos, medios, encerres, estén en buenas condiciones y cumplan con los parámetros de calidad. De o ser así procurar el mantenimiento de los mismos.
- b. Realizar cambios en los medios de interpretación de acuerdo al plan interpretativo y calendario ambiental.
- c. Conducir a grupos de turistas dentro del centro de interpretación.

Art. 11 ÁREA DE RESTAURACIÓN

Estará a cargo de responsable de cocina, cuyas funciones son las siguientes:

- a. Recaudar los ingresos de dinero por los alimentos y bebidas expedidas y realizar los pagos a terceros una vez aprobados por el administrador.
- b. Verificar que la infraestructura, equipos, accesorios, utensilios de cocina, encerres, estén en buenas condiciones y cumplan con los parámetros de sanidad. De o ser así procurar el mantenimiento o cambio de los mismos.
- c. Ser responsable de la provisión necesaria de alimentos y bebidas para la venta.

Art. 12 ÁREA DE VENTA DE ARTESANÍAS

Estará a cargo de lo guías del centro, cuyas funciones son las siguientes:

- a. Recaudar los ingresos de dinero por las artesanías expedidas.
- b. Verificar que exista variedad de artesanías y en buenas condiciones De o ser así solicitar al administrador el surtir mercadería y procurar su mantenimiento.

Art. 13 ÁREA DE SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO

Estará a cargo del guardia de seguridad del centro.

- a. Velar permanentemente por la seguridad de turistas nacionales y extranjeros.
- b. Responsable del mantenimiento en general del centro.

6. Áreas de capacitación

El éxito y la excelencia en el servicio depende en gran medida de la capacitación del talento humano que labora en el centro de interpretación en tal virtud se prevé el siguiente plan de capacitación, cuyo objetivo principal es incentivar al personal para que cada vez mejore su rendimiento.

a. Ejes

Los tres ejes principales de capacitación son: Atención al cliente, operación turística y administración.

Los tópicos a desarrollar son: relaciones humanas, técnicas de atención al turista, primeros auxilios, preparación, manipulación e higiene de alimentos, técnicas de guiar y orientación en el terreno, interpretación ambiental, limpieza y mantenimiento, inglés básico. Dicha capacitación estará orientada a la realización de actividades teórico – prácticas, que permitan ofrecer servicios de calidad garantizados para los visitantes.

b. Aprendizajes previos

La contratación de personal manifiesta que algunos aspirantes a las distintas áreas deberán tener experiencia en el cargo que solicitan, sin embargo en muchos de los casos será gente inexperta, por lo cual se deberá provocar en ellos la necesidad de aplicar soluciones a los problemas que podrían presentarse en el cotidiano desarrollo de sus labores.

c. Estrategias Metodológicas

1) De carácter técnico – pedagógicas

- a) La parte teórica se desarrollará mediante charlas, exposiciones y talleres, con el apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudios de casos y discusiones que posibiliten el compartir experiencias e intercambiar ideas.
- b) La fase práctica se realizará con la actuación directa de los participantes de la capacitación y la simulación de supuestos visitantes, buscando así, la inmediata comprensión de lo expuesto.
- c) La perspectiva de la capacitación estará orientada a desarrollar las capacidades dentro de tres ejes, atención al cliente, operación turística y administración.
- d) Los profesionales encargados del desarrollo de los contenidos de cada curso serán seleccionados de manera estricta, serán técnicos, profesionales y con adecuado conocimiento del tema; quienes, además, están en la obligación de proporcionar a los participantes, las memorias digitales de lo expuesto durante el curso y las fuentes que les sean de uso para posteriores consultas.

2) De carácter organizativo y de gestión.

- a) Para garantizar la excelencia de los cursos recibidos, se deberá realizar alianza con algún centro educativo y con el Ministerio de Turismo para que certifiquen la aprobación del curso que recibiría cada participante.
- b) Los costos que demande la ejecución del presente plan de capacitación estarán previamente estipulados en el estudio financiero del centro, por lo tanto son de su correspondencia.
- c) Para el éxito del Plan propuesto, la participación de cada uno de los miembros que labora en el centro será de carácter obligatorio y de acuerdo al tema a estudiarse.

d. Unidades programáticas

1) Área de relaciones humanas y atención al turista

Tabla Nº 46: Relaciones Humanas

UNIDAD Nº 1 : RELACIONES HUMANAS	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">- Las relaciones humanas, generalidades.- La relación entre compañeros de trabajo.- Estrategias de comunicación.- Expresión oral- Expresión corporal.- La importancia de la imagen- Tipología y cultura de los turistas- Manejo de grupos
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, practicas.
Número de horas	Teóricas: 5 Prácticas: 5 Total: 10

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

Tabla Nº 47: Técnicas de atención al turista

UNIDAD Nº 2 : TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL TURISTA	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">- Servicio turísticos- El personal de servicios.- Trabajo en equipo.- El turista: deseos y expectativas.- Consideraciones generales.- Quejas y reclamaciones.- La calidad en el servicio.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, practicas.
Número de horas	Teóricas: 4 Prácticas: 1 Total: 5

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

2) Área de guianza turística

Tabla N° 48: Técnicas de guiar y orientación en el terreno

UNIDAD N° 1 : TÉCNICAS DE GUIAR Y ORIENTACIÓN EN EL TERRENO	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> - Generalidades del turismo - Sistema turístico - El guía de turismo - Atractivos turísticos, flora y fauna representativa de la zona. - Principios básicos de guianza - Elaboración de rutas y caminatas guiadas. - Buenas prácticas en el guiado. - Preparación de itinerarios. - Orientación sobre el terreno sin equipamiento: medios naturales - Orientación en el terreno con equipo: brújula, GPS, cartas geográficas.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, practicas.
Número de horas	Teóricas: 8 Prácticas: 12 Total: 20

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

Tabla N° 49: Interpretación ambiental

UNIDAD N° 2 : INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> - Educación e interpretación ambiental - El intérprete ambiental - Técnicas de interpretación ambiental - Potencial interpretativo - Medios de interpretación del CIACA - Materiales e instrumentos para la interpretación en el CIACA
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, practicas.
Número de horas	Teóricas: 4 Prácticas: 8 Total: 12

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

Tabla Nº 50: Primeros Auxilios

UNIDAD Nº 3 : PRIMEROS AUXILIOS	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> - Signos vitales: pulso, respiración, temperatura, presión arterial - Artículos y equipamiento para el cuidado e pacientes - Principios de acción para emergencias (PAE) - Evaluación del paciente: shock, hemorragias, heridas. - Métodos de respiración de salvamento - Atragantamiento, ahogamiento, asfixia, paro respiratorio. - Emergencias ambientales: quemaduras, fracturas, lesiones, mordeduras y picaduras. - Accidentes comunes: desmayos, agotamiento por el calor, congelamiento, hipotermia, mal de altura, histeria, convulsiones. - Botiquín de primeros auxilios.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, practicas.
Número de horas	Teóricas: 8 Prácticas: 8 Total: 16

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

3) Área de restauración

Tabla Nº 51: Preparación, manipulación e higiene de alimentos

UNIDAD Nº 1 : PREPARACIÓN, MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> - Valor nutricional de los productos - Definición de precios de venta de alimentos y bebidas - Recepción y toma de comandas a clientes - Uso y mantenimiento de lencería y menaje para el servicio de alimentos y bebidas. - Salubridad de la comida - Higiene del Manipulador - Limpiar y desinfectar
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, practicas.
Número de horas	Teóricas: 4 Prácticas: 8 Total: 12

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

4) Área de mantenimiento

Tabla N° 52: Limpieza y mantenimiento

UNIDAD N° 1 : LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">– Importancia del mantenimiento del centro.– Utilización de desinfectantes de acuerdo al artículo.– Limpieza de pisos, paredes, ventanas y baños.– Mantenimiento de los medios interpretativos de acuerdo al material.– Tratado y cuidado de la madera.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, practicas.
Número de horas	Teóricas: 1 Prácticas: 3 Total: 4

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

5) Área de idiomas

Tabla N° 53: inglés básico

UNIDAD N° 1 : INGLÉS BÁSICO	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">– Saludos.– Frases más comunes utilizadas en turismo.– Práctica del guión interpretativo del centro.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, practicas.
Número de horas	Teóricas: 5 Prácticas: 5 Total: 10

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Diana Salazar

e. Presupuesto de capacitación

Tabla N° 54 Presupuesto de capacitación

Presupuesto de capacitación al personal del centro			
Unidades programáticas	Nº horas	Costo hora USD	Costo total USD
Relaciones Humanas	10	15,00	150,00
Técnicas de atención al turista	5	15,00	75,00
Técnicas de guiar y orientación en el terreno	20	15,00	300,00
Interpretación ambiental	12	15,00	180,00
Primeros auxilios	16	15,00	240,00
Preparación, manipulación e higiene de alimentos	12	15,00	180,00
Limpieza y mantenimiento	4	15,00	60,00
Idiomas	10	15,00	150,00
Materiales e instrumentos			400,00
Total	89		1735

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Diana Salazar

F. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

1. Canales de comercialización

Una de las maneras más rápidas y eficientes de transferir el producto al cliente es a través de los canales de comercialización. Es así que para el presente trabajo se han definido los siguientes canales de comercialización:

Tabla N° 55 Canales de comercialización

CANAL	TÁCTICA	OBJETIVO	POLITICA DE FUNCIONAMIENTO	PUBLICO OBJETIVO
Directo	<p>Venta directa del producto desde el CIA a los turistas que lleguen a la RPFCH.</p> <p>A través de las unidades de turismo de la Provincia de Bolívar.</p>	Incrementar la cuota de mercado nacional	Contacto personal entre vendedor y comprador, facilitar los productos y servicios que se ofrece, capacidad de obtener información y sugerencias, concretar la venta y dar seguimiento de la venta.	<p>Población de Guaranda, profesionales, docentes de escuelas, colegios y universidades, empresas públicas y privadas.</p> <p>Turistas nacionales y extranjeros que llegan al Itur de Guaranda.</p>
Indirecto	<p>Visitas y alianzas de negocios con Agencias de viajes y Tour Operadoras nacionales e internacionales.</p>	Incrementar Cuota de Mercado Internacional	Presentar el portafolio de ventas (productos y servicios), elaborar un convenio en la que se beneficien ambas partes, establecer acuerdos comerciales (formas de pago, política de reservaciones, cancelaciones, etc.)	<p>Turistas internacionales que llegan a las ciudades de Guaranda, Riobamba, Ambato, Quito y Guayaquil.</p>

Elaborado por: Diana Salazar

2. Estrategias de marketing

Las estrategias de promoción y comercialización se definieron en base al análisis de audiencias, en donde los principales medios de comunicación que utilizan turistas nacionales y extranjeros son: internet, televisión y guías turísticas.

Considerando al Marketing Mix como eje primordial, se establecieron las siguientes estrategias:

a. Estrategias de producto

- 1) Capacitación continua al personal que labora en el centro para la prestación de servicios de calidad.
- 2) Implementación de senderos interpretativos cercanos al centro de interpretación.
- 3) Rotación de temas de interés ambiental, cultural y turístico.

b. Estrategias de precio

Definir un precio para el ingreso al centro, acorde a la capacidad de pago de los turistas, en este caso es **1 dólar** por persona, niños y tercera edad **0,50 centavos** de dólar, según los resultados del análisis de audiencias. Este valor cubre el recorrido en el interior del centro.

En relación a los servicios internos del centro se considera la siguiente tabla de precios:

Tabla Nº 56: Precios referenciales de los servicios prestados por el CIACA

Tabla de precios de los servicios prestados por el CIACA			
Servicio	Bebidas	P. Unitario (USD)	
Alimentación	Café en agua	0.70	
	Chocolate en agua	0,70	
	Chocolate en leche	1.00	
	Aguas aromáticas	0.60	
	Agua mineral	0.50	
	Colas pequeñas	0.40	
	Comida		
	Tostada de queso	0.60	
	Tostada mixta (queso y mortadela)	0.70	
	Choclo con queso	1.00	
	Sanduche de queso o mortadela	0.40	
	Sopa de verduras	1.00	
	Varios		
	Caramelos	0.05	
	Chocolates	0.40	
	Galletas	0.60	
Artesanías	Panera de paja	4.00	
	Gorra de lana	3.50	
	Billeteras de paja	7.00	
	Guantes	3.50	
	Bufanda	3.00	
	Suéter	10.00	
	Pulsera	2.00	
	Llavero	2.00	
Guianza	Recorridos internos (valor de ingreso)		
	Área de interpretación (adultos)	1.00	
	Área de interpretación (niños y tercera edad)	0.50	
	Recorridos externos		
	Chimborazo, nieve perpetua y aventura *	46.20	
	Polylepis, remanente de bosque andino *	33.00	
	Salinas, empresas comunitarias de éxito *	31.68	
	Aguas termales para la salud del cuerpo *	25.74	
Hospedaje	Habitación individual	15,00	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

***Actualizar precios que mantenga la comunidad**

c. Estrategias de plaza

Según el análisis de audiencia el CIACA tiene la capacidad de receptor el 30% anual del total de turistas (19472) que ingresan a la RPFCH, el 25% de los turistas que visitan Guaranda y 10% que visitan Salinas de Guaranda.

1) Alianzas estratégicas para la plaza

- Realizar alianzas con el MITUR, Cámara de Turismo, Municipio, Unidades de turismo para promocionar el centro.
- Alianzas con agencias de viajes y operadoras de turismo para dar a conocer el CIA y mejorar la venta de productos y servicios.
- Alianzas con las comunidades que realizan turismo cercanas al sector del Arenal.
- Alianza con la Policía Nacional y Servicio de emergencia 102, quienes están dispuestos a prestar sus servicios y colaborar durante el proceso de desarrollo y posicionamiento del centro de interpretación.
- Coordinar convenios con instituciones de educación superior como la UNACH y la ESPOCH cuya finalidad sería que estudiantes relacionados con la rama aporten conocimientos para el fortalecimiento del centro a través de la realización sus pasantías, prácticas o tesis.
- Mantener la publicidad permanentemente en el Itur de Guaranda.

d. Estrategias de difusión

Los canales de comunicación comercial del centro de interpretación serán permanentes en medios de difusión masiva como: radio, internet, medios visuales, merchandising y brochure.

1) Plan de publicidad

Tabla Nº 57: Plan de publicidad

TIPO PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	POLÍTICA FUNCIONAMIENTO	TARGET	PRESUPUESTO ANUAL (\$)
1. Medios Revista/guías	Incorporación del centro en guías turísticas de la provincia emitidas por el MITUR, Consejo Provincial y Municipios (ITUR), (Anexo Nº 14).	Lograr el conocimiento de la existencia del CIACA	Distribución en los principales lugares de afluencia turística de la provincia y el país, especialmente en las Tour Operadoras de Riobamba, Quito y Guayaquil además embajadas y consulados.	Turismo receptivo e interno	\$ 1.200
Internet	A través de la modificación de la página Web del municipio de Guaranda, para incluir la publicidad del centro de interpretación (Modificación de dominio) (Anexo Nº 15)	Captar turistas que buscan destinos a través de Internet	Web-site: www.guaranda.net e-mail: centrodeinterpretacion@itur.guaranda.gov.ec	Turistas que buscan destinos a través de Internet.	\$ 0,00
Señalética identificativa	Una valla publicitaria con los productos y servicios del CIACA (Anexo Nº 16).	Dar a conocer la existencia del CIACA.	Ubicación: en el desvío hacia Riobamba, Ambato, Guaranda.	Turistas nacionales y extranjeros que se dirigen hacia el Chimborazo.	\$ 500
2. Brochure Afiches	Tamaño ½ pliego impresos a full color en papel couche. Se imprimirán 2000 unidades para todo el año, su tamaño será en formato A3 (Anexo Nº 17).	Lograr que las agencias de viajes y entidades relacionadas con las actividades turísticas se informen de la existencia del CIACA y lo incluyan en sus programas de viaje.	Distribuir en la Regional Sierra –Centro del MITUR, Cámaras de turismo, agencias de viajes, oficinas de información turística y CIACA.	Pobladores, turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional: Guaranda, Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato. Establecimientos educativos de la Región.	\$ 180

Trípticos	Impresos a full color en papel couche. Se imprimirán 2000 unidades para todo el año a full color en tamaño A4 (Anexo N° 18).	Lograr posicionar los servicios y productos que ofrece el CIACA.	Entregar de forma masiva en las empresas, ferias, sitios de información turística.	Pobladores, turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional: Guaranda, Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato. Establecimientos educativos de la Región.	180
Hojas volantes	Impresos full color en papel bond A5. Se imprimirán 2000 unidades para todo el año. (Anexo N° 19)	Dar a conocer el centro, y recomendaciones de aclimatación.	Entregar a los turistas que visitan en CIA.	Turistas que visitan la RPFCH.	100
Merchandising llaveros, camisetas, gorras, hojas membretadas y tarjetas de presentación.	En la mejor calidad (Anexo N° 20)	Lograr que el cliente sienta que es lo más importante.	Estarán distribuidas en los lugares de mayor afluencia turística como, hoteles, restaurantes, café Internet, que permitirán reforzar la imagen corporativa del CIA e incentivar la fidelidad del cliente.	Clientes actuales y potenciales.	321
TOTAL					2481

Fuente: Proveedores de publicidad
Elaborado por: Diana Salazar

G. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

1. Inversiones para la implementación del CIACA “Flor del Arenal”.

Las inversiones se realizarán en el año 0, año en el que se va a implementar las instalaciones del centro para su puesta en marcha, es decir que en este año no se percibirá ingresos por la prestación de servicios turísticos.

Tabla N° 58: Inversión requerida para la implementación del CIACA

INVERSIÓN REQUERIDA				
Activos Fijos	Unidad	Cantidad	Valor Unitario UDS	Inversión total USD (Año 0)
Infraestructura física	m2	1	128252,13	128252,13 *
Área de recepción, y bienvenida				
Sillas	u	50	5,00	250,00
Computadora portátil	u	1	800,00	800,00
Pantalla blanca	u	1	20,00	20,00
Escritorio	u	1	60,00	60,00
Proyector	u	1	350,00	350,00
Área de interpretación				
Panel de exhibición interactivo	u	1	102,00	102,00
Panel de exhibición	u	1	100,80	100,80
Exhibición tridimensional (maqueta)	u	1	500,00	500,00
Exhibición interactiva	u	1	115,00	115,00
Panel de exhibición interactiva	u	1	124,00	124,00
Exhibición tridimensional	u	1	320,00	320,00
Panel de exhibición interactiva	u	1	154,00	154,00
Panel de exhibición interactiva	u	1	100,00	100,00
Exhibición interactiva	u	1	117,00	117,00
Panel de exhibición interactiva	u	1	115,00	115,00
Exhibición interactiva	u	1	60,00	60,00
Exhibiciones tridimensionales (choza)	u	1	2300,00	2300,00
Panel orientativo de bienvenida	u	1	114,00	114,00
Área de venta de artesanías				
Mesa de madera y vidrio con cuatro cajones	u	1	60,00	60,00
Stand de madera para exhibición de artesanías	u	1	70,00	70,00
Área de restauración				
Cocina 4 hornillas	u	1	300,00	300,00
Tanque de gas	u	1	50,00	50,00
Tostadora	u	1	20,00	20,00
Cafetera	u	1	25,00	25,00
Juego de ollas	u	1	85,00	85,00
Aparador de madera	u	1	80,00	80,00
Mesas	u	5	30,00	150,00
Sillas	u	20	20,00	400,00
Mantelería	u	10	2,00	20,00
Juego de cristalería	u	25	20,00	500,00
Porta servilletas	u	5	2,00	10,00
Recipientes de azúcar	u	6	1,50	9,00

Juego Vajilla 37 piezas	u	2	50,00	100,00
Juego cucharas 100 piezas	u	1	100,00	100,00
Baterías sanitarias				
Dispensador de jabón	u	3	15,00	45,00
Dispensador de papel higiénico	u	7	14,50	101,50
Secador de manos	u	3	48,00	144,00
Espejos	u	3	15,00	45,00
Bodega				
Botiquín	u	1	25,00	25,00
Guardianía				
Cama de 1 plaza	u	1	80,00	80,00
Colchón	u	1	40,00	40,00
Cobijas	u	4	15,00	60,00
Sábanas	u	2	8,00	16,00
Velador	u	1	30,00	30,00
Silla	u	1	20,00	20,00
Lámpara	u	1	10,00	10,00
Radios intercomunicadores	u	2	50,00	100,00
Botiquín de primeros auxilios	u	1	25,00	25,00
Extintor	u	1	15,00	15,00
Camilla	u	1	30,00	30,00
Alojamiento				
Camas literas	u	8	60,00	480,00
Colchones	u	16	60,00	960,00
Cobijas	u	48	15,00	720,00
Sábanas	u	20	10,00	200,00
Veladores	u	4	25,00	100,00
Armarios	u	2	85,00	170,00
Total				139349,43

Fuente: Proformas de proveedores

Elaborado por: Diana Salazar

* Presupuesto de infraestructura física (Ver Anexo N° 21)

2. Costos de operación y ventas

Los costos de operación y ventas se realizarán a partir de que se empiecen a prestar los servicios el año 1, es decir que a partir del primer año hasta el quinto que establece la propuesta se deben incurrir en estos egresos para el funcionamiento turístico del centro implementado; para el análisis se consideraron todos los rubros directos e indirectos en los que hay que incurrir para los cinco años, incluyendo los costos de depreciación.

a. Costos de operación

1) Remuneraciones para el personal

Al personal que laborará en el CIACA se le pagará el salario básico mensual, correspondiente a 240,00 dólares, con excepción del administrador quien cobrará 300,00 dólares mensuales, según el Código de Trabajo, más un incremento anual a todo el personal del 5%.

Tabla N° 59 : Remuneraciones al personal

Remuneraciones al personal					Proyecciones				
Código	Estructura ocupacional	Nº	Sueldo mensual	Sueldo anual USD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
811000001	Administrador	1	300,00	3.600,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
sin código	Guía local	2	240,00	5.760,00	5.760,00	6.048,00	6.350,40	6.667,92	7.001,32
808040010	Responsable de cocina	1	240,00	2.880,00	2.880,00	3.024,00	3.175,20	3.333,96	3.500,66
808040009	Guardia de seguridad	1	240,00	2.880,00	2.880,00	3.024,00	3.175,20	3.333,96	3.500,66
	Total	5	1.020,00	15.120,00	15.120,00	15.876,00	16.669,80	17.503,29	18.378,45

Fuente: Código del trabajo

Elaborado por: Diana Salazar

2) Aportes al IEES

Al personal se les pagará el 11.15% anual correspondiente al aporte patronal del IEES.

Tabla N° 60: Aportes al IEES

Aporte Patronal IEES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	401,40	421,47	442,54	464,67	487,90
Guía local	583,37	612,54	643,16	675,32	709,09
Responsable de cocina	291,68	306,27	321,58	337,66	354,54
Guardia de seguridad	291,68	306,27	321,58	337,66	354,54
Total	1.568,14	1.646,54	1.728,87	1.815,31	1.906,08

Fuente: Código del trabajo

Elaborado por: Diana Salazar

3) Capacitación

El personal contará con una capacitación de iniciación en temas de interés turístico para el CIACA, que permitan brindar servicios de calidad.

Tabla N° 61: Presupuesto de capacitación al personal del CIACA

Presupuesto de capacitación			
Unidades programáticas	Nº horas	Costo hora USD	Costo total USD
Relaciones Humanas	10	15,00	150,00
Técnicas de atención al turista	5	15,00	75,00
Técnicas de guiar y orientación en el terreno	20	15,00	300,00
Interpretación ambiental	12	15,00	180,00
Primeros auxilios	16	15,00	240,00
Preparación, manipulación e higiene de alimentos	12	15,00	180,00
Limpieza y mantenimiento	4	15,00	60,00
Idiomas	10	15,00	150,00
Materiales e instrumentos			400,00
Total	89		1735

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

4) Presupuesto programas interpretativos

Se realizarán tres programas interpretativos, dirigido a turistas, nacionales y extranjeros a las niñas de las escuelas y a las comunidades cercanas a la zona de influencia. El CIACA financiará el programa “Carnaval de Guaranda” y “Revitalización Cultural”, mientras que el programa de Educación Ambiental será gestionado por las comunidades en alianza con el centro.

Presupuesto programa “Carnaval de Guaranda”			
Rubro	Cantidad	P. unitario (USD)	P. total (USD)
Oficios	20	0.05	1.00
Títeres	3	5	15.00
Teatrino	1	10	10.00
Alquiler de amplificador de sonidos	1	10	10.00
Alquiler de micrófonos	3	1	3.00
Alquiler de transporte para equipos	1	5	5.00
TOTAL			44.00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

Presupuesto programa “Revitalización cultural”			
Rubro	Cantidad	P. unitario	P. total
Papelógrafos	20	0,15	3
Marcadores	5	0.50	2.50
Refrigerios	100	1	100
Movilización	8	20	100
TOTAL			205.50

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

Presupuesto del programa Educación ambiental			
Rubro	Cantidad	V. unitario (USD)	V. total (USD)
Recorrido Chimborazo, nieve perpetua y aventura	1	35.00	35.00
Recorrido Polylepis, remanente de Bosque Andino	1	25.00	25.00
Salinas, empresas comunitarias de éxito	1	24.00	24.00
Aguas termales para la salud del cuerpo	1	19.50	19.50
Fichas de satisfacción	200	0.02	4.00
Total	4		107.50

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

Tabla N° 62: Presupuesto total del plan interpretativo

Presupuesto total plan interpretativo				
Programas interpretativos	Cantidad	Unidad	V. unitario USD	V. total USD
“El carnaval de Guaranda” (función de títeres)	7	escuela	44,00	308,00
Revitalización cultural	4	comunidad	205,50	822,00
Total				1130.00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

5) Promoción y publicidad

Tabla N° 63: Presupuesto de promoción y publicidad

Presupuesto de promoción y publicidad (anual)				
Rubro	Unidad	Cantidad	Valor unitario USD	Valor total USD
Revista	pág.	1	1200,00	1200,00
Internet	pág.	1	100,00	100,00
Señalética identificativa	1	1	500,00	500,00
Afiches	u	2000	0,09	180,00
Trípticos	u	2000	0,09	180,00
Hojas volantes	u	2000	0,05	100,00
Llaveros	u	200	0,25	50,00
Camisetas	u	100	2,50	250,00
Tarjetas de presentación	u	1000	0,02	20,00
Hojas membretadas	u	100	0,01	1,00
Total				2581

Fuente: Trabajo de campo (proformas proveedores)

Elaborado por: Diana Salazar

6) Servicios básicos

El presupuesto estimado de los servicios básicos se basó en las facturas de pago, considerando un incremento anual del 4%, de acuerdo al crecimiento turístico de la RPFCH.

Tabla N° 64: Presupuesto servicios básicos

Servicios básicos					Proyecciones				
Rubro	u	Cantidad	V. unitario	V. total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agua potable	lts	3000	0,0001	108,00	112,32	116,81	121,49	126,34	131,40
Energía eléctrica	kw	80	0,05	1440,00	1497,60	1557,50	1619,80	1684,60	1751,98

Fuente: Trabajo de campo (facturas de pago de servicios)

Elaborado por: Diana Salazar

7) Otros egresos

El costo de otros egresos ha sido proyectado con el 4% de incremento anual, de acuerdo al crecimiento turístico de la RPFCH.

Tabla N° 65: Otros egresos

Otros egresos (medicamentos)					Proyecciones				
Rubro	Unidad	cantidad	V. unitario	V. total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Medicamentos	u	200	0,2	480.00	499,20	539,14	603,83	700,45	840,53

Fuente: Trabajo de campo (facturas de pago de servicios)

Elaborado por: Diana Salazar

b. Costos para ventas

El costo de las artesanías ha sido proyectado con el 4% de incremento anual, de acuerdo al crecimiento turístico de la RPFCH.

Tabla N° 66: Costo para ventas

Costo artesanías					Proyecciones				
Rubro	U	Cantidad	V. unitario	V. total	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Artesanías de lana de borrego	u	20	3.00	60.00	748,80	778,75	809,90	842,30	875,99
Artesanías de lana de llama	u	30	3.00	90.00	1123,20	1168,13	1214,85	1263,45	1313,99
Artesanías de paja	u	30	4.00	120.00	1497,60	1557,50	1619,80	1684,60	1751,98

Fuente: Trabajo de campo (precios de venta en las comunidades)

Elaborado por: Diana Salazar

El costo de la materia prima ha sido calculado con el 50% del total de ingresos obtenidos por el servicio de alimentación, cuyo precio unitario promedio es 2,50 USD.

Tabla N° 67: Costo para alimentación

Costo alimentación	Proyecciones				
	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Materia prima alimentos	11633.72	12099.07	12583.03	13386.34	13609.81

Fuente: Trabajo de campo (precios de venta en las comunidades)

Elaborado por: Diana Salazar

c. Costos por depreciaciones

Las depreciaciones han sido calculadas de acuerdo a la tabla de depreciación de activos fijos*

Tabla N° 68: Costo por depreciaciones

INVERSIÓN REQUERIDA				
Activos Fijos	Valor Histórico	Valor de Salvamento	Vida Útil (Años)	Depreciación
Infraestructura física	128252,13	51300,85	20	3847,56
Área de recepción, bienvenida y descanso	1480,00	148,00	5	266,40
Área de interpretación	4221,80	422,18	10	379,96
Área de venta de artesanías	130,00	13,00	5	23,40
Área de restauración	1849,00	184,90	5	332,82
Baterías sanitarias	335,50	33,55	3	100,65
Bodega	25,00	2,50	3	7,50
Alojamiento	2630,00	263,00	4	591,75
Guardianía	426,00	42,60	5	76,68
Total		52410,58		5626,73

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

* Tabla de depreciación de activos fijos

Activos fijos	Vida útil (años)	% de depreciación
Edificios	20	5
Equipos de computo	3	34
Equipos de oficina	10	10
Muebles de Oficina	10	10
Vehículos	5	20

3. Ingresos

El análisis de los ingresos se realizó tomando en cuenta el 36.25% de capacidad instalada del CIACA, desglosada en el 30% de los turistas de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, el 25% de los turistas de Guaranda y el 10% de los turistas de Salinas, con un incremento gradual anual del 4% sin tomar en cuenta el incremento de los precios en los productos ofertados que se mantiene durante los años del proyecto.

Los ingresos se percibirán a partir del año 1 es decir a partir de que inicie la prestación de servicios hasta el quinto año que se establece en la propuesta ya que en el año 0 solo se realizan las inversiones.

a. Ingreso por venta de entradas

El costo de la entrada al CIACA es de 1.00 dólar para adultos y 0.50 centavos de dólar para niños, personas de la tercera edad y discapacitados.

Tabla N° 69: Ingresos por venta de entradas

Años	Audiencia objetiva total	Rangos de edad de turistas nacionales y extranjeros						Ingresos totales de entradas	
		14-18 años		19-64 años		> 65 años y niños		Anual	Mensual
		28%	Valor 1.00	71%	Valor 1.00	1%	Valor 0.50		
1	10341	2.896	2.896	7.342	7.342	103	52.00	10.289,38	857,45
2	10715	3.011	3.011	7.636	7.636	108	54.00	10.700,95	891,75
3	11185	3.132	3.132	7.941	7.941	112	56.00	11.128,99	927,42
4	11899	3.332	3.332	8.448	8.448	119	59.00	11.839,47	986,62
5	12098	3.387	3.387	8.589	8.589	121	60.00	12.037,12	1.003,09

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

b. Ingreso por venta de artesanías

Las proyecciones de los ingresos por venta de artesanías se realizaron considerando que el 30% de los visitantes que ingresan al CIACA adquieran souvenirs, con un promedio de venta de 6.00 dólares por persona.

Tabla N° 70: Ingreso por venta de artesanías

Años	Audiencia objetiva total	30% compra artesanías. PVP 6.00	Ingresos por venta de artesanías	
			Anual	Mensual
1	10341	3102	18613,95	1551,16
2	10755	3226	19358,51	1613,21
3	11185	3355	20132,85	1677,74
4	11899	3570	21418,14	1784,85
5	12098	3629	21775,69	1814,64

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

c. Ingreso por venta de alimentación

Las proyecciones de los ingresos por venta de alimentación se realizaron considerando que el 90% de los visitantes que ingresan al CIACA consuman alimentos, con un promedio de venta de 2.50 dólares por persona.

Tabla N° 71: Ingreso por venta de alimentación

Años	Audiencia objetiva total	90% compra alimentación PVP 2.50	Ingresos por venta de alimentación	
			Anual	Mensual
1	10341	9307	23267,44	1938,95
2	10755	9679	24198,14	2016,51
3	11185	10066	25166,06	2097,17
4	11899	10709	26772,68	2231,06
5	12098	10888	27219,61	2268,30

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

d. Ingreso por venta de paquetes turísticos

Las proyecciones por la venta de paquetes turísticos, se realizaron considerando que el 10% de los visitantes utilicen este servicio. Estos ingresos serán manejados directamente por las comunidades en alianza con el CIACA.

Tabla N° 72: Ingreso por venta del paquete 1 al Chimborazo

Años	Audiencia objetiva total	10% compra paquetes turísticos	80% compra el paquete al Chimborazo PVP 46.20	Ingreso total Paquete 1
1	10341	1034	827	38220,65
2	10755	1075	860	39749,47
3	11185	1118	895	41339,45
4	11899	1190	952	43978,59
5	12098	1210	968	44712,75

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

Tabla N° 73: Ingreso por venta del paquete 2 al Polylepis

Años	Audiencia objetiva total	10% compra paquetes turísticos	10% compra el paquete al Polylepis PVP 33.00	Ingreso total Paquete 2
1	10341	1034	103	3412,56
2	10755	1075	108	3549,06
3	11185	1118	112	3691,02
4	11899	1190	119	3926,66
5	12098	1210	121	3992,21

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

Tabla N° 74: Ingreso por venta del paquete 3 a Salinas

Años	Audiencia objetiva total	10% compra paquetes turísticos	5% compra el paquete a Salinas PVP 31.68	Ingreso total Paquete 3
1	10341	1034	52	1638,03
2	10755	1075	54	1703,55
3	11185	1118	56	1771,69
4	11899	1190	59	1884,80
5	12098	1210	60	1916,26

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

Tabla N° 75: Ingreso por venta del paquete 4 a las Aguas Termales

Años	Audiencia objetiva total	10% compra paquetes turísticos	5% compra el paquete a las Aguas Termales PVP 25.74	Ingreso total Paquete 4
1	10341	1034	52	1330,90
2	10755	1075	54	1384,13
3	11185	1118	56	1439,50
4	11899	1190	59	1531,40
5	12098	1210	60	1556,96

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

Tabla N° 76: Ingreso total por venta de paquetes

Años	Ingreso total por venta de paquetes	
	Anual	Mensual
1	44.602,13	3.716,84
2	46.386,21	3.865,52
3	48.241,66	4.020,14
4	51.321,44	4.276,79
5	52.178,18	4.348,18

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

e. Ingreso por hospedaje

Las proyecciones de los ingresos por hospedaje se realizaron considerando que el 10% de los visitantes que ingresan al CIACA, pernoctan, con un promedio de venta de 15.00 dólares por persona.

Tabla N° 77: Ingreso por hospedaje

Años	Audiencia objetiva total	10% requiere hospedaje PVP 15.00	Ingresos por hospedaje	
			Anual	Mensual
1	10341	1034	15511,63	1292,64
2	10755	1075	16132,09	1344,34
3	11185	1118	16777,37	1398,11
4	11899	1190	17848,45	1487,37
5	12098	1210	18146,41	1512,20

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

f. Resumen de ingresos

Tabla N° 78: Resumen de ingresos

RESUMEN DE INGRESOS					
Ingresos	Años				
	1	2	3	4	5
Entradas	10.289,38	10.700,95	11.128,99	11.839,47	12.037,12
Venta de Artesanías	18.613,95	19.358,51	20.132,85	21.418,14	21.775,69
Alimentación	23.267,44	24.198,14	25.166,06	26.772,68	27.219,61
Hospedaje	15.511,63	16.132,09	16.777,37	17.848,45	18.146,41
Total ingresos	67.682,39	70.389,69	73.205,28	77.878,75	79.178,83

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

4. Estado de pérdidas y ganancias

Tabla N° 79: Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
	Años				
	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Entradas	10.289,38	10.700,95	11.128,99	11.839,47	12.037,12
Venta de Artesanías	18.613,95	19.358,51	20.132,85	21.418,14	21.775,69
Alimentación	23.267,44	24.198,14	25.166,06	26.772,68	27.219,61
Hospedaje	15.511,63	16.132,09	16.777,37	17.848,45	18.146,41
Total ingresos	67.682,39	70.389,69	73.205,28	77.878,75	79.178,83
EGRESOS	44.745,85	44.519,83	46.097,57	48.047,24	49.472,18
COSTOS PARA VENTAS	15.003,32	15.603,45	16.227,59	17.176,68	17.551,76
Compra de Alimentación	11.633,72	12.099,07	12.583,03	13.386,34	13.609,81
Compra de artesanías	3.369,60	3.504,38	3.644,56	3.790,34	3.941,96
Artesanías de lana de borrego	748,80	778,75	809,90	842,30	875,99
Artesanías de lana de llama	1.123,20	1.168,13	1.214,85	1.263,45	1.313,99
Artesanías de paja	1.497,60	1.557,50	1.619,80	1.684,60	1.751,98
GASTOS OPERATIVOS	29.742,53	28.916,38	29.869,98	30.870,56	31.920,42
Pagos personal	16.805,88	17.646,17	18.528,48	19.454,91	20.427,65
Remuneraciones	15.120,00	15.876,00	16.669,80	17.503,29	18.378,45
Administrador	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
Guía local	5.760,00	6.048,00	6.350,40	6.667,92	7.001,32
Responsable de cocina	2.880,00	3.024,00	3.175,20	3.333,96	3.500,66
Guardia de seguridad	2.880,00	3.024,00	3.175,20	3.333,96	3.500,66
Aporte Patronal IESS	1.685,88	1.770,17	1.858,68	1.951,62	2.049,20
Administrador	401,40	421,47	442,54	464,67	487,90
Guía local	642,24	674,35	708,07	743,47	780,65
Responsable de cocina	321,12	337,18	354,03	371,74	390,32
Guardia de seguridad	321,12	337,18	354,03	371,74	390,32
Capacitación	1.735,00				
Servicios básicos	1.609,92	1.674,32	1.741,29	1.810,94	1.883,38
Agua potable	112,32	116,81	121,49	126,34	131,40
Energía eléctrica	1.497,60	1.557,50	1.619,80	1.684,60	1.751,98
Publicidad	2.581,00	2.581,00	2.581,00	2.581,00	2.581,00
Útiles de limpieza	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Plan interpretativo (programas)	1.130,00	1.130,00	1.130,00	1.130,00	1.130,00
Depreciaciones	5.626,73	5.626,73	5.626,73	5.626,73	5.626,73
Infraestructura física	3.847,56	3.847,56	3.847,56	3.847,56	3.847,56
Área de recepción, y bienvenida	266,40	266,40	266,40	266,40	266,40
Área de interpretación	379,96	379,96	379,96	379,96	379,96
Área de venta de artesanías	23,40	23,40	23,40	23,40	23,40
Área de restauración	332,82	332,82	332,82	332,82	332,82
Baterías sanitarias	100,65	100,65	100,65	100,65	100,65
Bodega	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50
Alojamiento	591,75	591,75	591,75	591,75	591,75
Guardianía	76,68	76,68	76,68	76,68	76,68
Otros egresos	104,00	108,16	112,49	116,99	121,67
DEFICIT O SUPERAVIT	22.936,55	25.869,86	27.107,70	29.831,51	29.706,65

5. Flujo de caja

Tabla N° 80: Flujo de caja

		FLUJO DE CAJA					
	RUBRO /AÑO	AÑO 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	VENTAS NETAS	0,00	67.682,39	70.389,69	73.205,28	77.878,75	79.178,83
+	DEPRECIACIONES	0,00	5.626,73	5.626,73	5.626,73	5.626,73	5.626,73
+	VALOR DE SALVAMENTO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52.410,58
-	COSTO DE VENTAS	0,00	15.003,32	15.603,45	16.227,59	17.176,68	17.551,76
-	GASTOS OPERATIVOS	0,00	29.742,53	28.916,38	29.869,98	30.870,56	31.920,42
-	GASTOS FINANCIEROS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
=	UTILIDAD NETA	0,00	28.563,28	31.496,59	32.734,43	35.458,23	87.743,95
-	INVERSIONES DE ACT. CORRIENTES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-	INVERSIONES DE ACT. FIJO	139.349,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	CAPITAL DE TRABAJO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-	IMPREVISTOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
=	FLUJO DE CAJA NETO	-139.349,43	28.563,28	31.496,59	32.734,43	35.458,23	87.743,95

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

6. Índices financieros

a. Valor actual neto o valor presente neto (VAN f)

$$VANf = \sum \frac{Bn - Cn}{(1+i)^n}$$

Donde:

Bn = Ingresos del año "n"

Cn = Costos del año "n"

i = tasa de descuento

n = número de año

Entonces:

$$VANf = \$ 146.234.16$$

El índice financiero, valor actual neto (VAN f) da la rentabilidad de la propuesta con un valor positivo de \$ 146.234.16

b. Tasa interna de retorno (TIR f)

$$\text{TIRf} = T_m + (T_M - T_m) \times \frac{\text{VAN M}}{\text{VANM} - \text{VAN m}}$$

Donde:

TM = tasa mayor

Tm = tasa menor

VANM = VAN mayor

VANm = VAN menor

Entonces:

Tasa de descuento= 12%

TIR f = 14%

El índice financiero, tasa interna de retorno (TIRf), nos indica que la propuesta es factible ya que la tasa interna de retorno financiera es mayor que la tasa de descuento (12%) en un 14%

c. Punto de equilibrio

Tabla N° 81: Punto de equilibrio

AÑOS	FIJOS	VARIABLES	VENTAS	# TURISTAS
1	28.028,61	16.717,24	67.682,39	10341
2	27.133,90	17.385,93	70.389,69	10755
3	28.016,21	18.081,37	73.205,28	11185
4	28.942,63	19.104,61	77.878,75	11899
5	29.915,38	19.556,81	79.178,83	12098

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ventas}}}$$

$$PE = \frac{28028,61}{1 - \frac{16717,24}{67682,39}} = 37222,36 \text{ dólares}$$

VI. CONCLUSIONES

- La Reserva Chimborazo en la zona de Bolívar, cuenta con un alto potencial turístico dada las jerarquías de los atractivos, esta condición denota que la zona puede desarrollar actividades turísticas mediante la creación de productos turísticos y el mejoramiento de las facilidades turísticas en la zona.
- El diseño arquitectónico del CIACA basado en el análisis de audiencias, establece que el centro debe contar con áreas de interpretación, guianza, restauración, hospedaje y venta de artesanías, para tener una oferta turística variada y diferenciada. A la vez los medios interpretativos diseñados facilitarán la interpretación del patrimonio natural y cultural de una forma interactiva a la vez que incentiva a su cuidado y protección.
- La imagen corporativa del CIACA, le permitirá posicionarse en el mercado luego de realizar una intensiva campaña publicitaria hasta alcanzar el reconocimiento nacional e internacional, esta imagen se constituirá en el ícono de representación del centro en todo medio de difusión y publicidad, escrita y visual.
- El plan interpretativo contiene programas interpretativos que fortalecerán, complementarán y aportarán a la educación ambiental y cultural de quienes visiten el centro.
- El modelo de gestión para el CIACA es sencillo y propuesto en base a las funciones, procedimientos, reglamentos y competencias establecidas en el plan nacional de capacitación turística, lo cual fomenta que el personal labore de una forma eficiente y eficaz en el centro.
- El análisis económico - financiero indicó que el diseño e implementación del centro de interpretación, ambiental, cultural y de aclimatación, "Flor del Arenal" es un proyecto viable y rentable.

VII. RECOMENDACIONES

- Realizar actualizaciones permanentes del inventario de atractivos turísticos, para mejorar las facilidades turísticas de los mismos.
- Implementar la infraestructura del centro en conjunto con las áreas que se ha dispuesto en el diseño con materiales amigables con el ambiente, evitando causar un excesivo impacto ambiental.
- Utilizar la marca del centro de acuerdo al manual de identidad propuesto, en caso de requerir nuevos diseños para publicidad y promoción turística, lo que a futuro le permitirá evolucionar y posicionarse en el mercado.
- Para la implementación de los programas propuestos en el plan interpretativo, se recomienda involucrar a la población local, lo que permitirá valorar y potenciar sus capacidades permitiendo el desarrollo del turismo sostenible.
- Facilitar capacitaciones permanentes al personal que laborará en el centro para incentivar y optimizar su desempeño en el cargo que corresponda.
- La campaña publicitaria en los medios de comunicación, debe ser intensiva y permanente al inicio de la operación del CIACA, de esta forma se garantizará una afluencia constante de demanda.
- Realizar alianzas estratégicas con organismos públicos y privados que apoyen al financiamiento para la implementación del centro, lo que contribuirá positivamente al turismo y a la economía local.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un centro de interpretación ambiental, cultural y de aclimatación, " Flor del Arenal", en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar, para su diseño se realizó la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales con jerarquía II y III, posteriormente se realizó el análisis de audiencias lo que permitió definir tópicos, temas, espacios, servicios turísticos como alimentación, hospedaje, interpretación, venta de artesanías y el tipo de medios interpretativos como paneles de exhibiciones fijas, móviles e interactivas, exhibiciones tridimensionales como maquetas y dioramas que faciliten la interpretación conjunto con los tres programas a desarrollarse, dirigido a turistas nacionales y extranjeros con tópicos como "El carnaval de Guaranda", con obras de teatro, "Buenas prácticas ambientales en el turismo" con recorridos hacia el Chimborazo, Polylepis, Salinas de Guaranda y Aguas Termales, finalmente un programa de "Revitalización Cultural" para las comunidades aledañas al sector.

El CIACA se promocionará a través de una imagen corporativa que se conservará en todo medio publicitario incluido brochure y merchandising. Para su administración se desarrolló un manual de funciones, procedimientos y un reglamento interno para el personal que labore en él.

Se concluye que el proyecto es viable, puesto que el valor actual neto (VAN) arrojó un valor positivo de \$ 146.234,16 y la tasa interna de retorno (TIR) es del 14%. Para la implementación de los programas del plan interpretativo, se recomienda involucrar a la población local, lo que permitirá valorar y potenciar sus capacidades en el desarrollo del turismo sostenible.

IX. SUMARY

This paper proposes to design an environmental, cultural and acclimatization interpretation center called "Flor del Arenal", in the canton of Guaranda province of Bolivar. A natural and cultural tourist attraction inventory update with hierarchy II and III was carried out to be designed. Later audience analysis was done to define topics, spaces, tourist services such as: food, lodging, interpretation, craft sale and the type of interpretative means for instance steady, moving and interactive exhibition panels, three-dimensional exhibition such as: scale models, diorama that make easy the interpretation with the three programs to be developed and targeted national and foreign tourist using topics like "El Carnaval de Guaranda", with a play "Buenas prácticas ambientales en el turismo", a journey through Chimborazo, polylepis, Salinas de Guaranda and thermal water and finally a "Revitalización Cultural" program for the communities around the area.

CIACA will be provided through a corporative image which will be kept in advertising means including brochure and merchandising. A function, procedure and internal regulation manual were done for its administration and staff.

It is concluded that this project is possible because the net current value (VAN), presented a positive value \$ 146.234,16 and return internal tax (TIR) is 14%. It is recommended to involve the local population for the interpretative plan program implementation because inhabitants' skills will be valued and enhanced in the sustainable tourism development.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. DAWSON, L. 1999. Cómo interpretar recursos naturales e históricos. Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Turrialba, Costa Rica. 130 p.
2. ECUADOR PLANETA MÁGICO, Ecozoologico San Martín. “Aves”. Consultado 20 de febrero 2010. Disponible en http://zoosanmartinaves.8m.com/zoo_aves.htm
3. ESCALONA, I. (2008). Métodos de evaluación financiera en evaluación de proyectos. Consultado el 20 de septiembre 2008. Disponible en <http://www.monografías.com>.
4. GRUPO TÉCNICO ESPOCH. 2008. grupo de trabajo de la COCDIAG
5. IBERCAJA. “Centro de Interpretación Ambiental” (en línea). Consultado 10 de septiembre 2009. Disponible en <http://www.ibercaja.es>.
6. KEITH PENNYFATHER (1975) “Interpretive and facilities”
7. LATORRE, A, 2008. “Manual de construcciones alternativas”. Cap. I.
8. MIRANDA, Bolívar. 2007. “Inventario de atractivos turísticos de la provincia de Bolívar”
9. MORALES, J. 1992. Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas. Proyecto FAO/PNUMA. Santiago, Chile. 201 p.
10. PIRAY, M. 2008. “Texto de interpretación ambiental II”. Compilación.
11. PROGRAMA PROTECCIÓN DE ÁREAS NATURALES – PAN II Elaboración del Expediente Técnico : “Centro de Interpretación Shintuya- Madre de Dios”
12. HAM, Sam. (1992). Interpretación ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños.

13. SECRETARÍA DE TURISMO DE HONDURAS 2009. Programa nacional de turismo sostenible – honduras préstamo BID 1623/sf-ho. " Terminación del diseño del centro de interpretación de la naturaleza del jardín botánico lancetilla"
14. TILDEL, Freeman.1957. "Interpreting Our Heritage. The University of North carolina Press, Chapel Hil.+
15. VARGAS, Enrique 2005. "Procesos de Aclimatación al Ambiente de Altura". La Paz-Bolivia. Disponible en <http://www.ops.org.bo>.
16. WIKIPEDIA .2009. La enciclopedia libre. "Análisis de audiencias". Consultado 15 de septiembre 2009. Disponible en <http://es.wikipedia.org>.
17. WIKIPEDIA .2009. La enciclopedia libre. "Simón Bolívar". Consultado 10 de marzo 2010. Disponible en <http://es.wikipedia.org>.

X. ANEXOS

Anexo N° 1: Ficha para inventario de atractivos turísticos MINTUR

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador:		1.2 Ficha N°:
1.3 Evaluador:		1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:		
1.6 Categoría:		
1.7 Tipo:		1.8 Subtipo:
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia:		2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Localidad:		2.4 Localización Geográfica:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.		
3.1 Nombre del poblado:		3.2 Distancia:
3.3 Nombre del poblado:		3.4 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud:	4.2 Temperatura:	4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.3 Ubicación del atractivo.		
4.4 Descripción del atractivo.		
4.5 Biodiversidad.		
4.6 Atractivos Individuales que lo conforman.		
4.7 Permisos y Restricciones		
4.8 Usos:		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado:		5.2 Causas:
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
6.1 Estado:		6.2 Causas:
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo:	7.3 Estado de Vías:
7.4 Transporte:	7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua:	9.2 Energía Eléctrica:	9.3 Alcantarillado:
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo		10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		

12. VALORACIÓN DE ATRACTIVOS

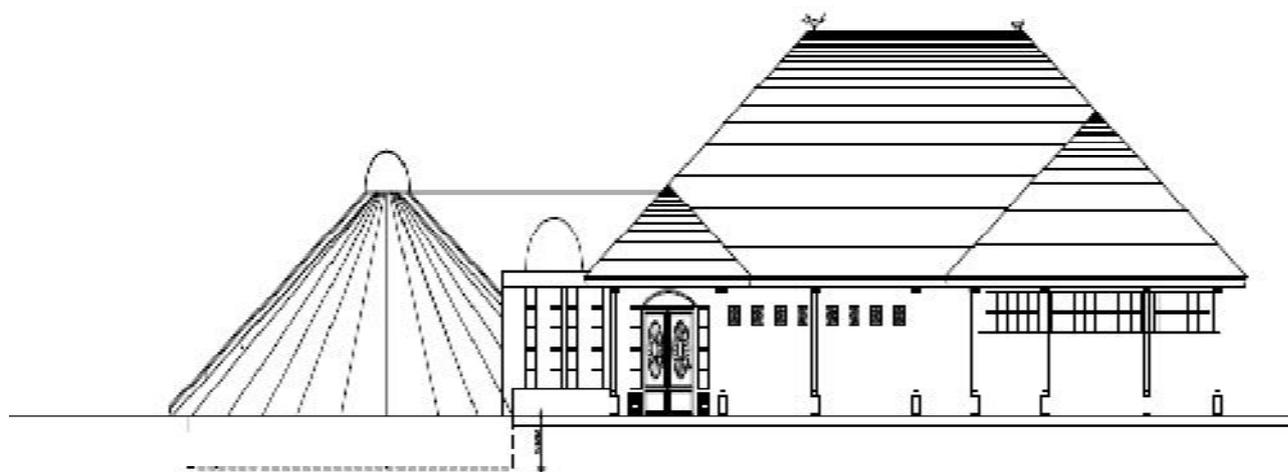
VARIABLE	PUNTOS
Características	35
Estado de conservación	25
Estado del entorno	20
Potencial de uso turístico	29
TOTAL	100

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	15
	c) Estado de Conservación y/o Organización	10
	d) Entorno	<u>10</u>
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	<u>12</u>
		25
	TOTAL	100

14. JERARQUIZACIÓN.

Anexo Nº 2: Planos arquitectónicos fachada



FACHADA FRONTAL

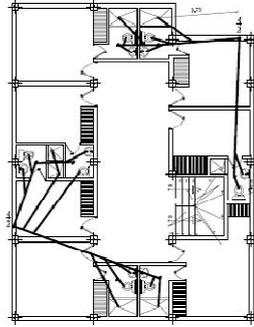
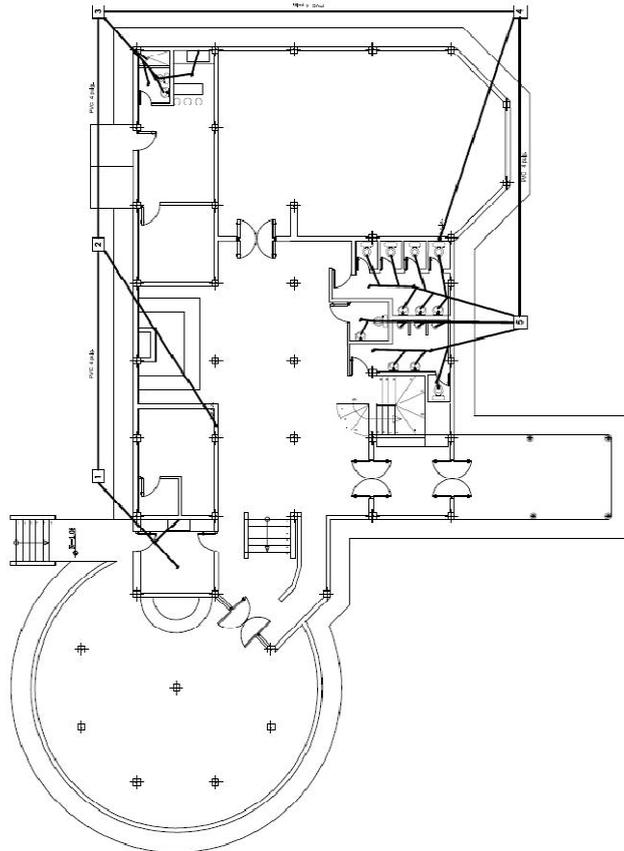
ESC. 1/10

Anexo Nº 3: Planos arquitectónicos (instalaciones eléctricas)

INSTALACIONES SANITARIAS

Escala: 1:100

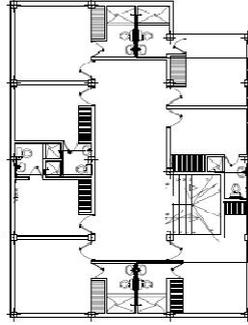
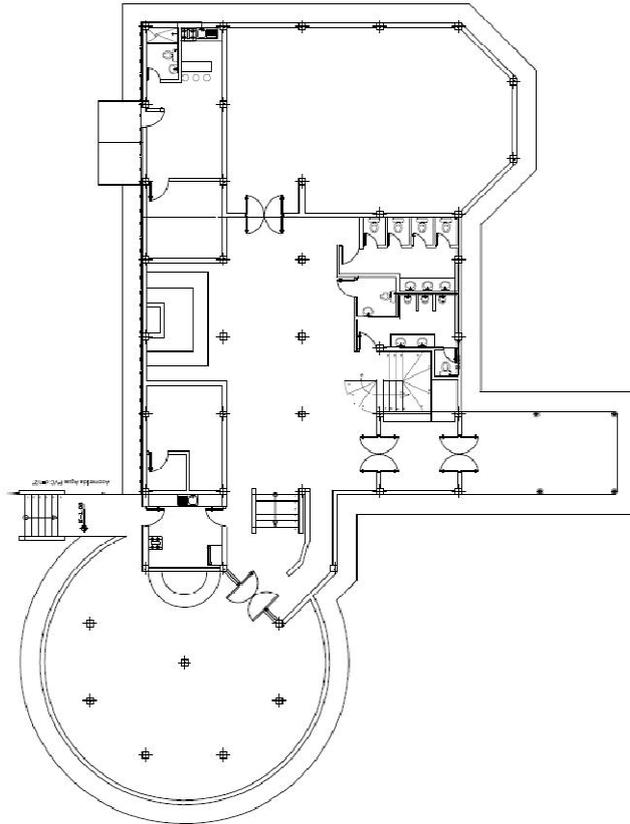
SIMBOLOGIA INSTALACIONES SANITARIAS Y AGUAS LLUVIAS	
—	REINTEGRO 3" x 4" x 4"
○	BALSA
○	SALA
■	RELAJADOR/SZ
□	CAJON DE REUNION 600 x 300 x 100



Anexo N° 4: Planos arquitectónicos (instalaciones de agua potable)

INSTALACIONES AGUA POTABLE
Escala: 1:100

SIMBOLOGIA INSTALACIONES DE AGUA POTABLE	
	AGUA POTABLE (S-100-100-100)
	COLONIAS SANITARIAS
	LUZ

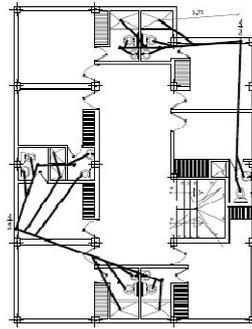
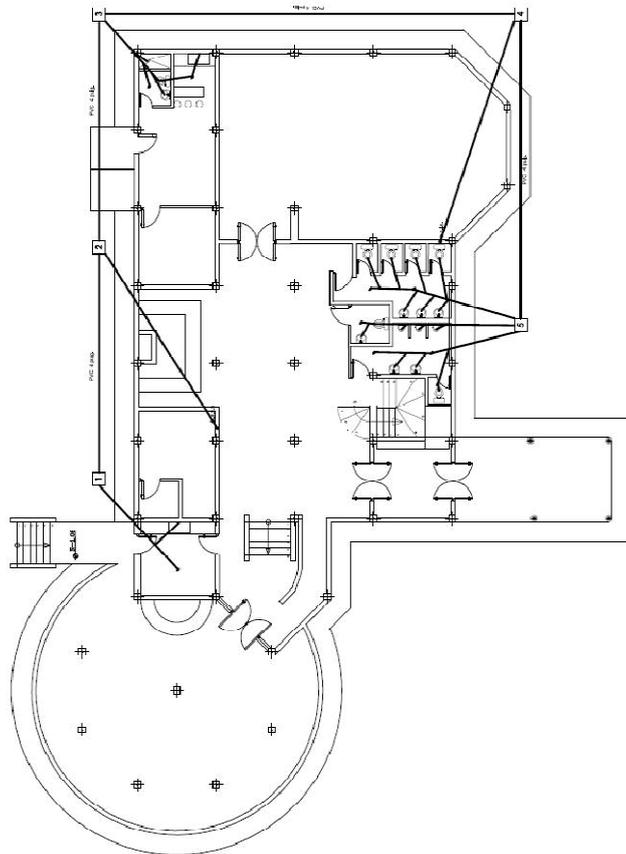


Anexo Nº 5 : Planos arquitectónicos (instalaciones sanitarias)

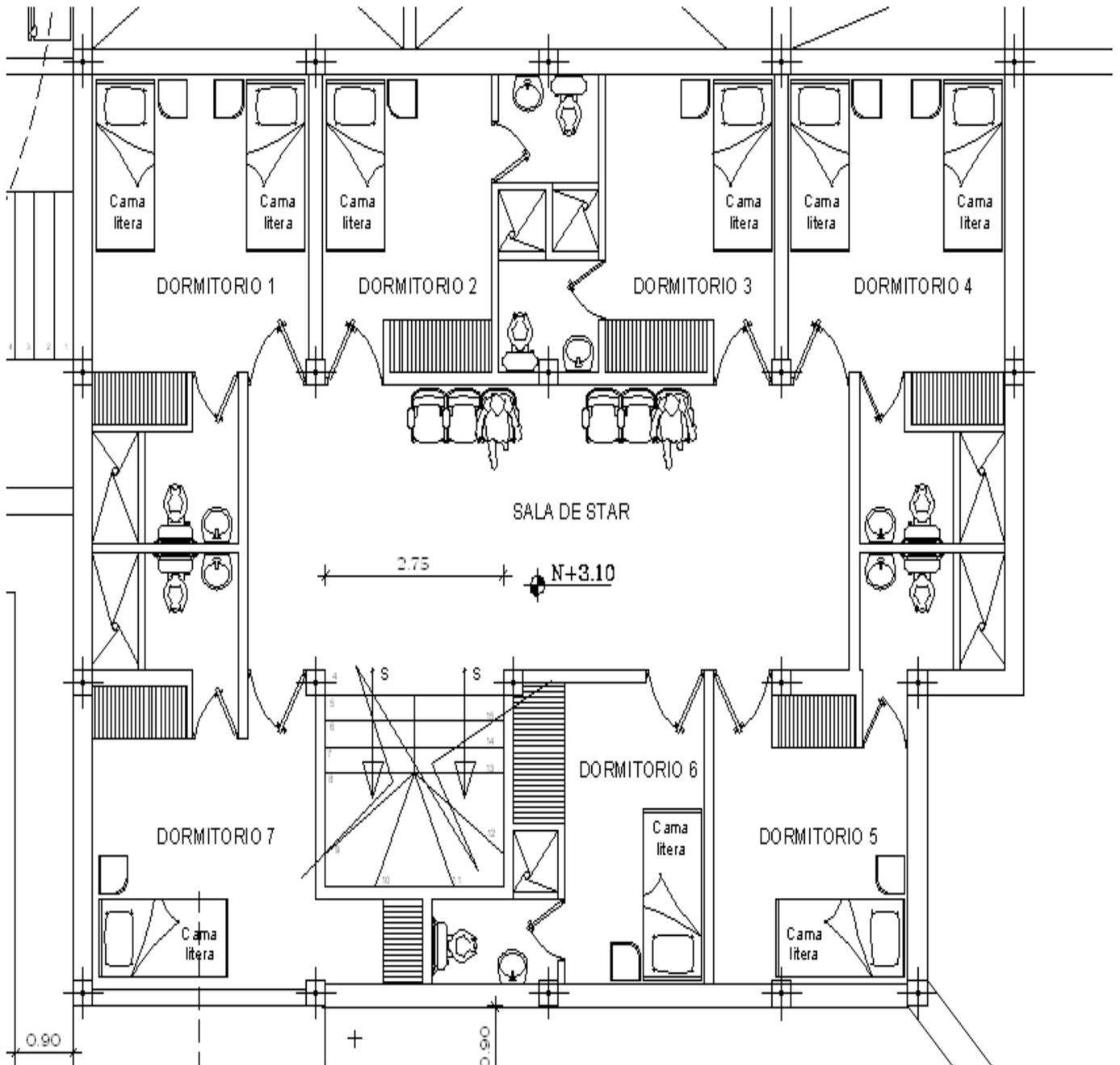
INSTALACIONES SANITARIAS

Escala: 1:100

SIMBOLOGIA. INSTALACIONES SANITARIAS Y AGUAS LLUVIAS	
	TUBERIA PVC 3/4"
	BASES.
	W.C.
	RELLAVOS PISO
	RELLAVOS PISO



Anexo Nº 6: Planos Área de hospedaje



Anexo N° 7: Encuesta para análisis de audiencias (español)

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO MUNICIPIO DE GUARANDA- UNIDAD DE TURISMO

La presente encuesta tiene por objeto realizar la caracterización de audiencias para el diseño del centro de interpretación ambiental, cultural y aclimatación en la Cruz del Arenal, Cantón Guaranda.

Por favor contestar las preguntas con franqueza. Gracias

1. Género 1. Masculino • 2. Femenino

2. Edad

- 1. Entre 14 y 18 años • 2. 19 a 25 años • 3. 26-30 años
- 4. 31-45 años • 5. 46-60 años • 6. Más de 61 años

3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- 1. Primaria • 2. Secundaria • 3. Universitaria • 4. Postgrado

4. ¿Cuál es su estado civil?

- 1. Soltero • 2. Casado • 3. Divorciado • 4. Unión libre • 5. Viudo

5. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

País: Provincia: Ciudad ó cantón:

6. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- 1. Menos de \$100 • 3. Entre \$201 y \$600 5. Entre \$1.201 y \$2.000
- 2. Entre \$101 y \$200 4. Entre \$601 y \$1. • 6. Más de \$2.001

7. ¿Cómo realiza usted sus viajes?

- 1. Solo • 2. Con pareja • 3. En familia
- 3. Con amigos • 4. Grupo organizado por agencia de viajes

8. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

1. Vacaciones • 2. Investigaciones científicas 3. Negocios• 4. Otros ¿Cuál?.

9. ¿Le interesaría contar con un centro de visitantes en la Reserva Faunística Chimborazo?

1. SI • 2. NO

10. ¿Qué servicios le gustaría que brinde este centro de visitantes?

1. Información turística 2. Alimentación • 3. Descanso
• 4. Venta de artesanías 5. Otro ¿Cuál?.....

11. ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar el centro de visitantes?

1. 30 minutos 2. 60 minutos• 3. Más de 60 minutos

12. ¿Qué medios interpretativos le gustaría utilizar en el centro de visitantes?

1. Exhibiciones 2. Maquetas • 3. Videos y audios • 4. Letreros
5. Juegos interactivos 6. Otro ¿Cuál?.....

13. ¿Qué temas le gustaría que se expongan en el centro de visitantes?

1. Nevado Chimborazo 2. Flora y fauna nativa de la Reserva
3. Cultura de la zona 4. Conservación de recursos
5. Problemas ambientales 6. Otro.....

14. ¿A través de qué medios se informa usted sobre diferentes lugares turísticos?

1. Internet 2. Televisión 3. Publicaciones en diarios o revistas
4. Recomendación de amigos 5. Otros ¿Cuáles?.....

15 ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por visitar el centro de interpretación?

- 1. 0,50 centavos a \$ 1.00 • 2. De \$1.01 a \$2,00 • 3. Más de \$2.01

Anexo Nº 8: Encuesta para análisis de audiencias (inglés)

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

MUNICIPIO DE GUARANDA- UNIDAD DE TURISMO

This quiz has for object to carry out the characterization of audiences for the design of the center of environmental, cultural interpretation and acclimatization in the Cruz of the Sandbank, Canton Guaranda.

Please to answer the questions with frankness. Thank you

1. Gender

1. Masculine • 2. Feminine

2. What's your age?

- 1. Between 14 - 18 • 2. 19 – 25 • 3. 26-30
• 4. 31-45 • 5. 46-60 • 6. More than 61

3. What's is your study level?

- 1. Primary • 2. Secondary • 3. University • 4. Mastery

4. What's your marital status?

- 1. Single • 2. Married • 3. Divorced • 4. Free union • 5. Widow/ widower

5. Where are you from? Country: _____

6. What is your monthly salary?

- 1. Less than \$1000 • 2. Between \$1001 - \$1500 • 3. Between \$1501 - \$2000
• 4. Between \$2001 - \$2500 • 5. Between \$2501 - \$3.000 • 6. More than \$3.001

7. How do you used to travel?

- 1. Alone • 2. In couple • 3. In family
• 4. With friends • 5. In a trip organized by a travel agency

8. Which are the reasons of your trip?

- 1. Vacations 2. Business 3. Scientific researching 4. Others_____

9. Would you like to have a center of visitors in the Reservation Faunística Chimborazo?

- 1. Si • 2. No

10. What services would you like to offer this center of visitors?

- 1. Tourist information 2. Feeding 3. Rest• 4. Sale of crafts 5. Other Which?.....

11. How long would you dedicate to visit the center of visitors?

- 1. 30 minutes 2. 60 minutes • 3. More than 60 minutes

12. What interpretive means would you like to use in the center of visitors?

- 1. Exhibitions 2. Scale models • 3. Videos and audios• 4. informative signs
5. Interactive games 6. Other which.....?

13. What topics would you like to be exposed in the center of visitors?

- 1. Chimborazo Volcano 2. Flora and native fauna 3. Culture of the area
4. Conservation of resources 5. Environmental problems 6. Other.....

14 How do you obtain information about different tourist places?

- 1. By Internet• 2. By television• 3. Tourist guide 4. By friends • 6. Others __

15. How much money would pay to visit the interpretation center?

- 1. 0, 50- \$1.00 • 2. \$1.01 - \$2,00 • 3. More than \$2.01

16. In what language would you like to find information?

- 1. German• 2. French • 3. English 4. Other which.....?

Manual de Identidad

Corporativa



Contenido

Presentación

Introducción

Objetivos

Vocabulario

Isologo

- ▶ Signos de identidad
 - ▶ Icónico
 - ▶ Lingüístico
 - ▶ Cromático
- ▶ Logotipo
- ▶ Imagotipo
 - ▶ Proceso de graficación
- ▶ Identificador Visual
- ▶ Estructura Visual de Marca
 - ▶ Estructura Proporcional
 - ▶ Factor X

Límites de Área

Tipología

Color

Gama cromática

Uso del color

▶ Blanco y Negro

▶ Escala de grises

▶ Fondos permitidos

▶ Fondos no permitidos

Tipografía

Tipografía Corporativa

▶ Textos Principales

▶ Textos Secundarios

▶ Textos Generales

Aplicaciones

Papelería Básica

▶ Hoja Tipo

▶ Sobre

▶ Tarjeta de presentación

Presentación

El Programa de Identidad Visual tiene como objetivo dotar al “Centro de Interpretación Ambiental, Cultural y Aclimatación” una imagen gráfica diferenciadora y homogénea que le permita evolucionar y posicionarse en el medio.

Es por esto que el objetivo primordial de este documento es proporcionar la información sobre el manejo de la marca en lo referente a normas y leyes que debe cumplir, con el fin de conservar una unidad de imagen visual para el buen funcionamiento de la globalidad de dicha imagen.

En resumen el Manual de Identidad Corporativa servirá como guía inicial para la aplicación del Conjunto de Identidad Visual en medios impresos, audiovisuales y alternativos.

Introducción

El CIACA (Centro de Interpretación Ambiental, Cultural y de Aclimatación) "Flor del Arenal" se ubicará en la Cruz del Arenal donde se unen las vías de Tungurahua, Bolívar y Chimborazo.

La creación de este Centro nace por la necesidad de brindar al turista nacional y extranjero un lugar donde pueda acceder a información tanto ambiental, cultural y de aclimatación, idea que nace en la Unidad de Turismo del Municipio de Guaranda en la provincia de Bolívar, y se ha logrado llevar a cabo un proyecto que satisfaga dichas necesidades, y que en lo posterior podrá ejecutado y materializado.

Este proyecto en la actualidad se lo lleva a cabo con el ITUR de la ciudad de Guaranda, el mismo que es desarrollado por una estudiante de la ESPOCH de la Escuela de Ecoturismo, con el fin de brindar un servicio de información turística, donde nace la necesidad de crear un identificador visual que permita diferenciar e identificar el centro anteriormente mencionado, marca que permitirá desarrollar la imagen gráfica como un conjunto identificador lo que ayudará al desarrollo turístico y económico de la ciudad y la provincia.

Introducción

Misión

Prestar servicios turísticos de calidad como información turística, restauración, descanso, seguridad, recreación e interpretación de los recursos naturales y culturales incentivando a turistas nacionales y extranjeros a la conservación de los mismos.

Visión

Convertirse en un punto estratégico de captación de turistas nacionales y extranjeros y eje fundamental para la creación de un circuito de centros de interpretación que permita un desarrollo turístico sostenible en la provincia de Bolívar.

Objetivos

Objetivo General

- Dotar al Centro de Interpretación una identidad diferenciadora, capaz de emitir un mensaje claro y eficaz que satisfaga las necesidades de comunicación.

Objetivos Específicos

- Determinar elementos tipológicos que serán utilizados en las aplicaciones de marca.
- Establecer la cromática corporativa que será permitida en la diversificación del marca.
- Establecer leyes y principios para la correcta utilización de la marca.
- Lograr un conjunto visual de marca.

Marca: es un sistema de súper-signos o mega signos que gira alrededor de él, y lo impregna, pero que se independiza y lo trasciende. Denominado también identificador visual.

Identidad: hace alusión a una serie de atributos intrínsecos de la institución y un conjunto o sistema de signos identificadores.

Corporativa: se dice de una asociación o agrupaciones que integra, por ejemplo empresas privadas, organismos públicos, sectores de la comunidad a través de sus entidades representativas.

Imagen: se concibe como un hecho objetivo, un fenómeno exterior perceptible, una fuente, y como un hecho subjetivo, un registro, una representación.

Conjunto de Identidad visual: se refiere al conjunto de elementos que se derivan de la marca, en distintos soportes manteniendo rasgos diferenciadores.

Logotipo: es un identificador visual compuesto únicamente por texto.

Isotipo: denominado también imagotipo, es el identificador visual que está formado solamente por ícono o símbolo.

Isologo: es el resultado de la suma del logotipo y un signo no verbal.

Pregnancia: Cualidad de las formas visuales que captan la atención del observador por la simplicidad, equilibrio o estabilidad de su estructura.

Sistema estructural: comprende la combinación de los elementos gráficos que son invariantes o constantes.

Principio sinérgico: es un concepto activo y fructífero que se opone a la ley de la inercia (rutina que hace estériles a los sistemas)

Constancia tipológica: son elementos gráficos constantes que se derivan de la marca, manteniéndolos en las aplicaciones de marca.

RGB: Es un modo de color, que está compuesto de rojo, verde, azul. Son los colores luz, utilizados para visualización.

CMYK : Es un modo de color que está compuesto por: cian, magenta, amarillo y negro. Son los colores pigmento, utilizados para la impresión.

Pantone: pertenece a un modo de color que es reconocido a nivel mundial.

Isologo

► Signos de Identidad

► Icónico

Para la creación del símbolo se parte de una abstracción geométrica de la flor que está relacionado con la parte ambiental, el centro de la flor ha sido reemplazado por un rombo que denota prosperidad, utilizado por las culturas andinas, además una abstracción orgánica de una persona escalando denotando montaña, finalmente existe una forma inorgánica natural que denota viento, complementando la parte ambiental observada en la flor, los elementos se los ha desarrollado en base al entorno.



Lingüístico

Luego de un análisis del entorno, cultura y servicios que presta el centro, se obtiene el nombre "**Flor del Arenal**".

Este nombre nace de una visión contrastante del medio, lo que hace de éste un nombre interesante y además hace referencia al lugar donde va a ser ubicado dicho centro, también se lo puede interpretar al Centro como la flor que existe en medio del Arenal.

Se ha utilizado una tipografía existente Times New Roman en su versión Bold Italic para el nombre de la marca "**Flor del Arenal**".

Se ha escogido este tipo de tipografía porque tiene rasgos naturales lo que está directamente relacionado con el lugar.

Para el texto complementario "Centro de Interpretación Ambiental Cultural y Acimatación" se utiliza una tipografía existente Shruti en su versión Regular es una tipografía sin serif, lo que denota seguridad.

flor del Arenal
Centro de Interpretación Ambiental Cultural y Acimatación

► Cromático

Semánticamente se utiliza el color Café que es denotativo pues es uno de los colores que se forma en las terrazas de la tierra producida por la erosión del suelo dando como resultado una gama de colores ocres. Tiene una concepción connotativa porque se lo relaciona con la cultura, además nos transmite una sensación de seguridad. El color beige es denotativo porque de igual manera es uno de los colores que se obtiene del suelo y del entorno en cual se desarrollará el centro, además es connotativo porque simboliza tranquilidad, confort. Formando de esta manera una sensación de seguridad y confort que es lo que se pretende brindar a los turistas.



LOGOTIPO

Fundamentación

El logotipo se lo estructuró en base al entorno en el cual va a funcionar el Centro, tomado como referencia elementos presentes en el área. Por lo que esta fue la base primordial para el desarrollo del grafismo. Además el tipo de tipografía transmite confort, y posee rasgos naturales.

Se utilizó una tipografía existente para el logotipo "Times New Roman" en su versión Bold Italic.

flor del arenal

Mayúsculas

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Minúsculas

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Para el texto secundario o de "Centro de Interpretación Ambiental Cultural y Aclimatación" se ha utilizado una tipografía existente sin serif denominada "Shruti en su versión Regular", por ser una tipografía de palo seco transmite seguridad.

Mayúsculas

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Minúsculas

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

▶ IMAGOTIPO

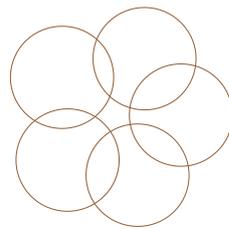
Para la graficación del símbolo o isotipo, se parte de la relación directa que existe con el nombre y de las actividades que se puede realizar en el entorno, por lo que la base para su graficación es el logotipo.

(Proceso de graficación del isotipo)

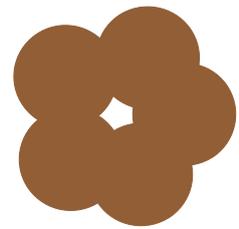
Elementos



Forma Natural



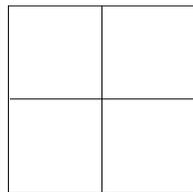
Abstracción Geométrica



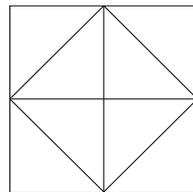
Yuxtaposición



Chacana Cultura Andina



Abstracción Geométrica



Sustracción de formas

Isologo



Abstracción orgánica



Abstracción orgánica

Sustracción

Repetición



Arena



Abstracción orgánica

Sustracción

Repetición



Viento



Abstracción orgánica

Sustracción

Repetición



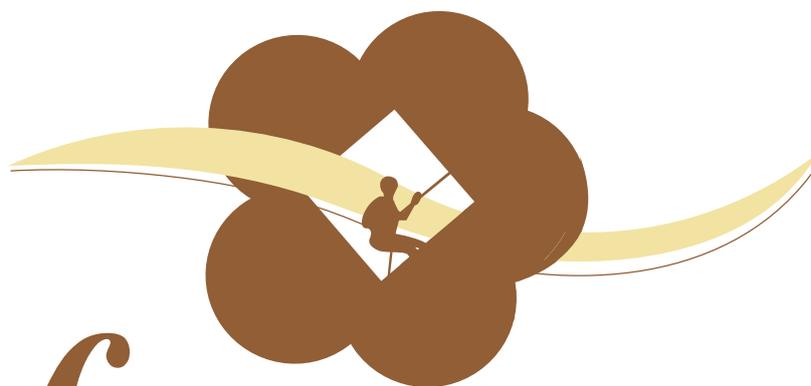
Isologo

IDENTIFICADOR VISUAL

Fundamentación

El Identificador visual está basado en el concepto de un Centro de Interpretación Ambiental que propone prestar servicios de información, recorridos turísticos y aclimatación.

Sin embargo, el enfoque en la creación del Identificador Visual fue más bien hacia lo que existe en el lugar donde se va a implementar el Centro. Estas bases contribuyeron para generar un concepto formal e inclusivo por lo que los grafismos se orientaron a la flora, el paisaje, la cultura y la aclimatación.



Flor del Arenal

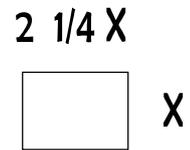
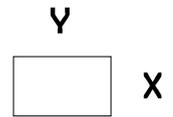
Isologo

ESTRUCTURA VISUAL DE MARCA

Estructura Proporcional

Fundamentación

Para facilitar la comprensión de cómo está construido el grafismo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo y reproducción, a continuación se proporciona una retícula que especifica la relación de sus proporciones basadas en valores reales representados por la x , y donde $Y = 2 \frac{1}{4} X$.

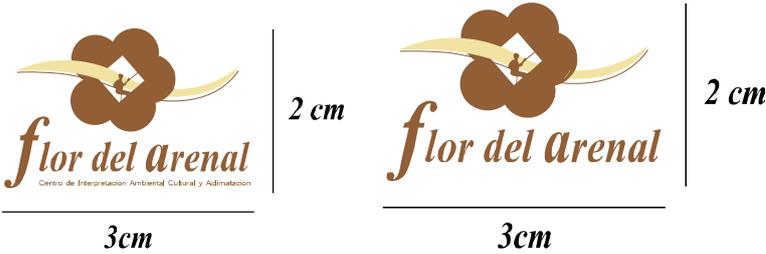


Isologo

TAMAÑOS MÍNIMOS

Fundamentación

Se deberá considerar como tamaño mínimo 3cm x 2cm, en caso de utilizar la marca en aplicaciones que se necesite de menor tamaño se deberá utilizar sin texto complementario.

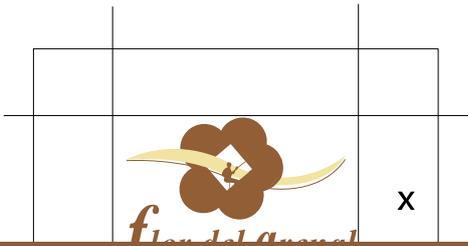


LÍMITES DE ÁREA

Fundamentación

El logotipo cuenta con "áreas de protección" dentro de la cual no pueden introducirse elementos ajenos al mismo. Esta se determina por medio del siguiente esquema.

El límite de área requerido para que la marca sea visualmente aceptada será de X donde el tamaño de X = 1.



Isologo

► SISTEMA MODULAR DE DISEÑO TIPOLOGÍA

El conjunto de identidad visual está formado por el logotipo e imagotipo, los cuales deben ser utilizados como un solo elemento gráfico.

En dicho Sistema de Identidad se denota la constancia de factores icónicos en la aplicación de líneas curvas y de manera mínima líneas rectas, por lo que se utilizará elementos derivados del imagotipo para manejar una constante tipológica, además elementos naturales derivados del imagotipo que se relacionan directamente con el servicio que presta el Centro. La cromática corporativa son entes que se encontrarán presentes en cada una de las aplicaciones y soportes que se realice de la marca.

Color

Gama Cromática

Fundamentación

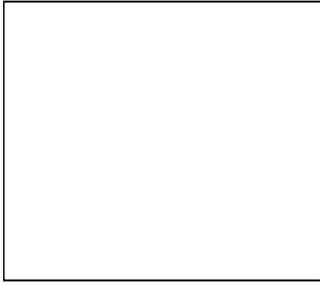
Luego de un proceso de selección de color que empezó con propuestas del logotipo en blanco y negro, se llegó a una combinación de tres colores tomando como referencia el área donde se va a desarrollar el Centro y además las características que se desea mostrar.

Se definió una gama de color que identificara al Centro de Interpretación Ambiental Cultural y Aclimatación como un Centro Turístico cuya área de trabajo se encuentra en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo perteneciente a la Provincia de Bolívar.

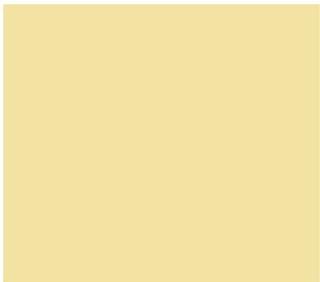
Sin embargo, fue importante determinar una gama cromática que resaltara las cualidades del entorno y además, la selección debía ser congruente con el concepto que generó el logotipo.

Fue así como se llegó a determinar la gama cromática de un color café, beige y el blanco.

Color



R = 255
G = 255
B = 255
C = 0
M = 0
Y = 0
K = 0



R = 242
G = 227
B = 162
C = 7
M = 9
Y = 44
K = 0
PANTONE DS 9-6 U



R = 145
G = 94
B = 54
C = 35
M = 60
Y = 30
K = 25
PANTONE 4776 UP

Color

► Uso del Color

Blanco y Negro

Fundamentación

A continuación se propone el uso del blanco y negro de la siguiente manera debido a que nuestro isotipo posee varias formas se debe tomar en cuenta la repartición del color para que no se pierdan detalles del mismo.



Color

► Uso del Color

Escala de grises

Fundamentación

Las siguientes propuestas en escala de grises están basadas en la correcta combinación de tonos que van del blanco al negro para su correcta legibilidad.



Color

Fondos Permitidos

Fundamentación

Dentro de los tonos permitidos como fondos se encuentran los colores que denotan los valores y cualidades de la marca siendo estos 3 nada más para no perder el concepto de marca.



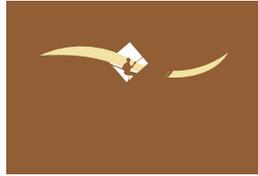
Fondos No Permitidos

Fundamentación

Los siguientes fondos propuestos son aquellos que no aportan en el concepto de marca que deseamos implementar para esta marca.

Color

Fondos No Permitidos



Tipografía

Tipografía Corporativa

El creación de la tipografía se lo realizó conjuntamente con el símbolo, pues se trabaja en un conjunto visual, por lo que obtuvimos una tipografía principal que denota el nombre que nos transmite naturalidad, confort, conjuntamente con el texto secundario que brida seguridad.

Textos Principales

Fundamentación

Las tipografías descritas serán utilizadas para textos principales como son titulares, ect.

Footlight MT Ligth

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Hobo Std Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía

Tipografía Corporativa

Textos Secundarios

Fundamentación

Las tipografías descritas serán utilizadas para textos secundarios como son subtítulos y cuerpos de texto.

Baskerville Old Face

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Berlin Sans FB

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía

Textos generales

Fundamentación

Las tipografías descritas serán utilizadas para textos generales como son enunciados, borradores y cualquier otro texto alternativo.

Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Verdana

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

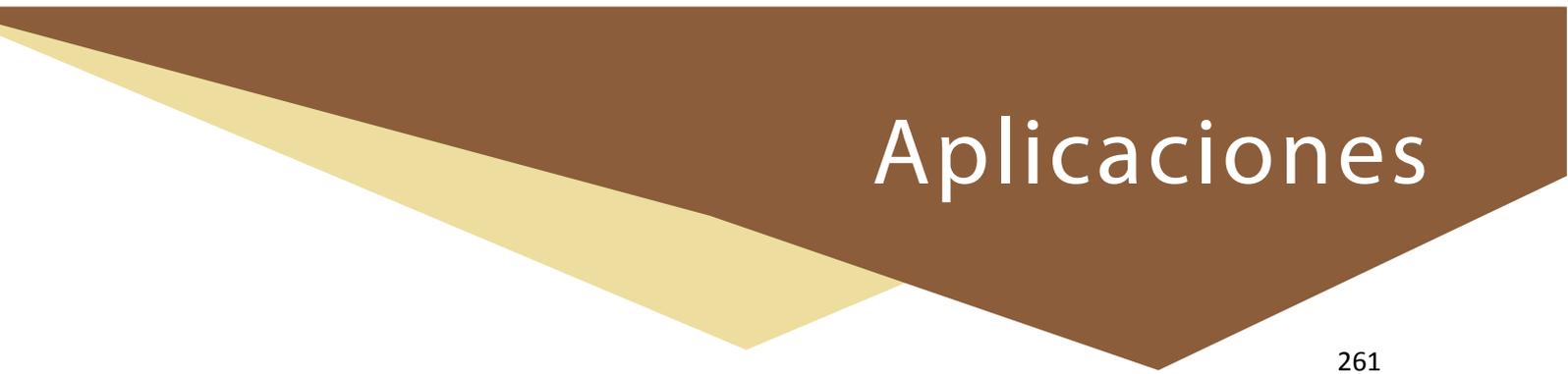
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet MS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



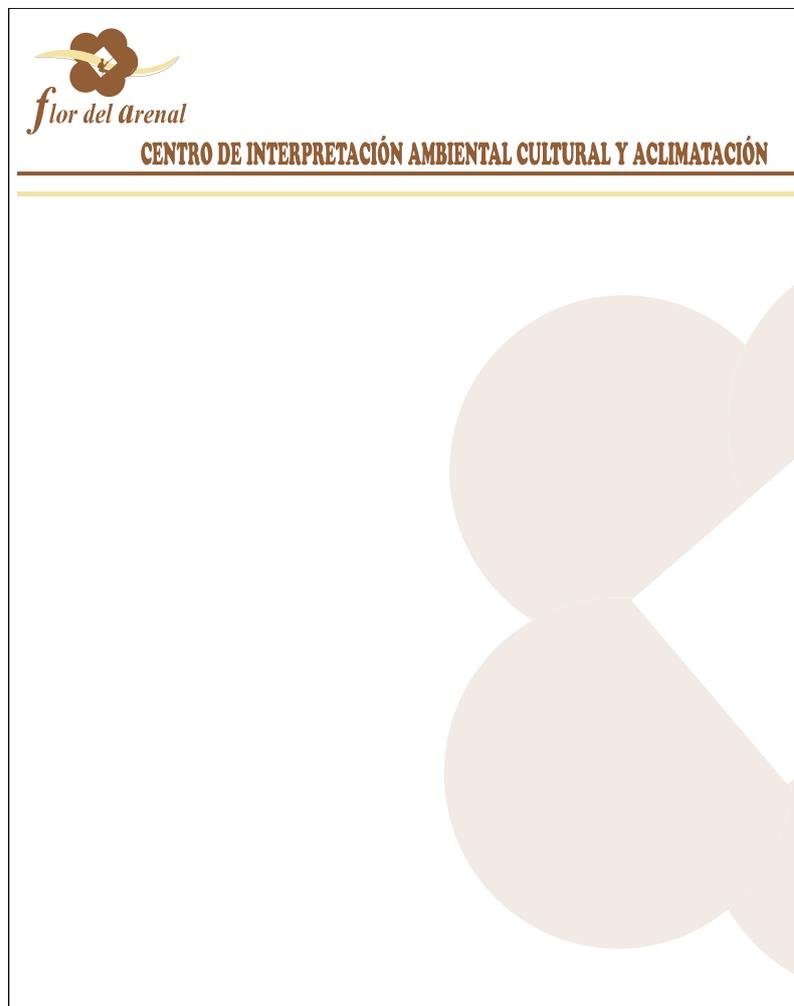
Aplicaciones

Papelería Básica

Fundamentación

La papelería básica la hemos desarrollado sobre tres soportes que son:

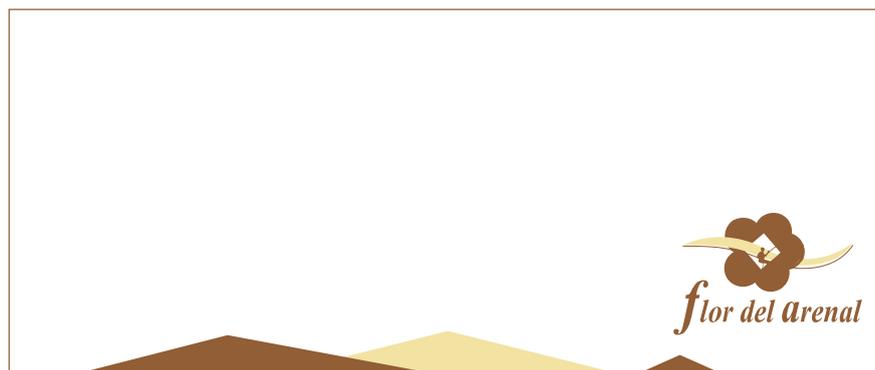
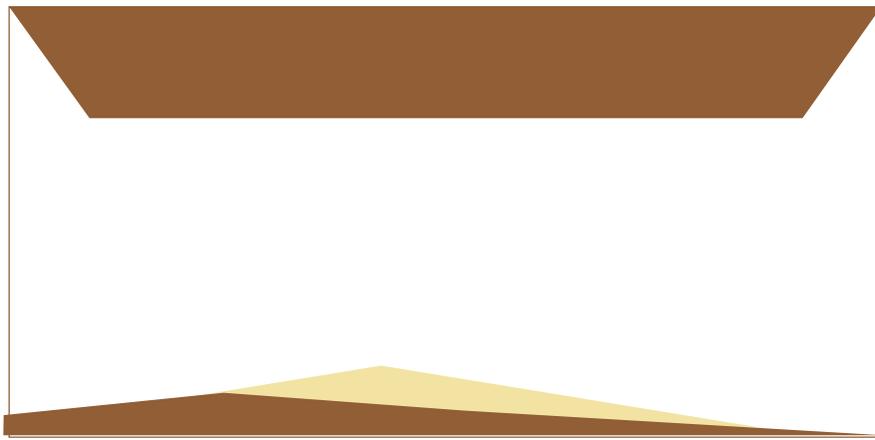
- Hoja tipo la cual servirá para realizar oficios, cartas y cualquiera de las aplicaciones de oficina tendrá una medida estándar A4.



Aplicaciones

Papelería Básica

- Sobre: se utilizara como soporte de la hoja volante tendrá un tamaño estándar para A4.



Aplicaciones

Papelería Básica

- Tarjeta de presentación: servirá para dar a conocer a las principales autoridades y miembros del Centro tendrá una dimensión de 8cm x 5m.



Anexo N° 10: Guión de función de títeres

Presentación de la obra “El Duende del agua”

El Duende del agua es un ser mágico, misterioso que habita los páramos de Bolívar, manteniendo y resguardando el equilibrio de la naturaleza. Se preocupa del agua, por ello cuida al nevado Chimborazo, el generador de este líquido indispensable.

Muestra la fantasía relacionada con la sabiduría y energía de la vida, es un personaje dulce, un niño con sueños y esperanzas ronda por las noches cuidando el ambiente.

Hijo del padre Chimborazo y de las plantas nativas del sector.

Juanjo: *hola.... hola.... ¿cómo están niños y niñas?... bienvenidos, les voy a presentar a unos lindos personajes que son mis amiguitos y que quieren jugar carnaval con mucha agua: A ver amiguita ven que los niños/as están impacientes por conocerte... ¿cierto niños/as?*

Anita: *Hola amiguitos... ¿cómo están?, mi nombre es Anita y soy una niña muy feliz que me encanta jugar en carnaval, con bombas de agua y mojar a la gente,... (moja a Juanjo)...Niños a ustedes ¿les gusta que les boten bombas de agua?.....*

Juanjo: *No. .no... Anita no me mojes y no les digas eso a los niños, no ves que hay que jugar carnaval con los amigos, la familia, con quienes estén dispuestos a jugar y no con personas que no conocemos, no ves que ellos vienen a visitar nuestra ciudad y nosotros debemos tratarles con respeto para que vuelvan otro día. No a todos les gusta mojarse como a ti Anita.*

Anita: *Pero el carnaval siempre se ha jugado así desde que yo me acuerde, desde chiquita juego con agua.*

Juanjo: *Si Anita lo que pasa es que ahora ha cambiado mucho la forma de celebrar el carnaval, pero antes no era así, mira mis abuelitos me han contado que el carnaval es el homenaje a la tierra porque nos da muchos productos para vivir, y al uso del agua porque es indispensable para la vida y se la debe cuidar. Eso es lo que se debe celebrar en carnaval.*

Anita: *¿Entonces el carnaval puedo jugar carnaval con mis amigos de la escuela?*

Juanjo: *Si Anita con ellos si puedes jugar....Cuidando de no desperdiciar mucha agua.*

Anita: *¿Ósea que también tengo que cuidar el agua?*

Juanjo: *Si Anita hay que cuidarla porque si se acaba el agua, ya no podríamos hacer cosas como lavar la ropa, cocinar, bañarnos y tampoco jugar carnaval.*

Anita: *Está bien Juanjo, sólo jugaré carnaval con quienes quieran y les guste, para que nadie se moleste. Niños/as yo ya entendí ¿y ustedes? Espero que también hayan aprendido el mensaje que Juanjo nos dio a todos para cada día ser. Chao niños, me voy a jugar en mi casa y voy a tratar de no desperdiciar el agua.*

Juanjo: *Amiguitos quiero presentarles a un pequeño amiguito, así como ustedes quién es el defensor del agua principalmente es esta época de carnaval. Es nuestro duende del agua que habita en los páramos de nuestra provincia.*

Finalmente aparece el duende del agua vestido ligeramente, con un sombrero en forma del Chimborazo, y unos zamarros hechos con hojas de plantas, para dar un mensaje final a los niños.

Duende del agua: *hola... hola... ¿cómo están niñitos/as? Soy su amigo y vengo a traerles un mensaje de mi papá Chimborazo, que espera que hayan aprendido sobre la importancia de cuidar el agua sobre todo en la época de carnaval, deben saber que sólo aquellos que cuiden el agua y siembren muchas plantitas me podrán ver cuando vayan de camino hacia su casa.*

*Bueno amiguitos ahora si me despido diciéndoles que cuiden el agua y jueguen el carnaval con respeto. Porque recuerden que “**si hay agresión pierdes tu tradición.**”*

Anexo N° 11 : Recorridos turísticos desde el CIACA “Flor del Arenal”

1. Nombre del recorrido turístico:

“Chimborazo, nieve perpetua y aventura”

2. Itinerario:

Hora	Actividades
08:00 – 09:00	Recorrido por el CIACA “Flor del Arenal”
09:00 – 09:10	Charla explicativa de buenas prácticas ambientales
09:10– 10:00	Arribo al primer refugio del Chimborazo <ul style="list-style-type: none">- Fotografía.- Observación del nevado
10:00– 11:00	Arribo al segundo refugio del Chimborazo <ul style="list-style-type: none">- Caminata- Box lunch- Fotografía
11:00– 11:30	Retorno al primer refugio <ul style="list-style-type: none">- Caminata
11:30– 12:30	Retorno al centro de interpretación
12:30– 13:30	Almuerzo
13:30 - 14:00	Despedida
	FIN DEL SERVICIO

3. Especificaciones

- a. **Duración:** 1 día
- b. **Ubicación:** Cantón Guaranda, sector del Arenal, refugios del Chimborazo.
- c. **Idioma de guianza:** español e inglés
- e. **Alimentación:** El menú será elegido de acuerdo a las exigencias del cliente, con relación a los costos del paquete.
- f. **El paquete incluye:** alimentación (1box lunch, 1 almuerzo), guianza, transporte terrestre, entrada al centro de interpretación y souvenir.
- g. **Programa no incluye:**, gastos personales, entrada a la RPFCH, bebidas extras, propinas, artesanías adicionales.
- h. **Recomendaciones:** Para mejor disfrute del recorrido se debe llevar documentos personales para el registro de visitantes, ropa abrigada o térmica, cámara fotográfica, zapatos deportivos o de montaña, gafas, gorra, bloqueador solar, medicinas de uso personal; y evitar llevar bebidas alcohólicas y armas blancas o de fuego.

4. Requerimientos

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS Y SERVICIOS	PRESTADOR DE SERVICIO
Trasporte	Buseta /camioneta	CIACA "Flor del Arenal" a través del Municipio de Guaranda.
Alimentación	1 box lunch, 1 Almuerzo	CIACA "Flor del Arenal"
Guianza	Guías del centro	CIACA "Flor del Arenal"
Entradas	1 entrada al centro de interpretación	CIACA "Flor del Arenal"

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

5. Costos

Costos del recorrido Chimborazo, nieve perpetua y aventura			
COSTOS FIJOS	pax 1	pax 3	pax 8
Guía	10,00	3,33	1,25
Trasporte terrestre	20,00	6,67	2,50
Entrada	1,00	1,00	1,00
Total costos fijos	31,00	11,00	4,75
COSTOS VARIABLES			
Almuerzo	2,50	2,50	2,50
Box lunch	1,50	1,50	1,50
Total costos variables	4,00	4,00	4,00
COSTO TOTAL (CF+CV)	35,00	15,00	8,75
Utilidad 15%	5,25	4,50	2,63
Costos administrativos y de ventas 5%	1,75	1,50	0,88
IVA 12%	4,20	1,80	1,05
PRECIO DE VENTA	46,20	22,80	13,30

1. Nombre del recorrido turístico:

“Polylepis, remanente de bosque andino”

2. Itinerario:

Hora	Actividades
08:00 – 09:00	Recorrido por el CIACA “Flor del Arenal”
09:00 – 09:10	Charla explicativa de buenas prácticas ambientales
09:10– 10:30	Arribo al Bosque Polylepis <ul style="list-style-type: none">- Fotografía.- Caminata- Observación del Bosque, flora y fauna nativa- Box lunch
10:30– 11:30	Retorno al centro de interpretación
12:00– 13:00	Almuerzo
13:00 - 13:30	Despedida
	FIN DEL SERVICIO

3. Especificaciones

- a. **Duración:** 1 día
- b. **Ubicación:** Cantón Guaranda, sector del Arenal, Bosque Polylepis
- c. **Idioma de guianza:** español e inglés
- e. **Alimentación:** El menú será elegido de acuerdo a las exigencias del cliente, con relación a los costos del paquete.
- f. **El paquete incluye:** alimentación (1box lunch, 1 almuerzo), guianza, transporte terrestre, entrada al centro de interpretación.
- g. **Programa no incluye:**, gastos personales, bebidas extras, propinas, artesanías.
- h. **Recomendaciones:** Para mejor disfrute del recorrido se debe llevar documentos personales para el registro de visitantes, ropa abrigada o térmica, cámara fotográfica, zapatos deportivos o de montaña, gafas, gorra, bloqueador solar, medicinas de uso personal; y evitar llevar bebidas alcohólicas y armas blancas o de fuego.

4. Requerimientos

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS Y SERVICIOS	PRESTADOR DE SERVICIO
Trasporte	Buseta /camioneta	CIACA "Flor del Arenal" a través del Municipio d Guaranda.
Alimentación	1 box lunch, 1 Almuerzo	CIACA "Flor del Arenal"
Guianza	Guías del centro	CIACA "Flor del Arenal"
Entradas	1 entrada al centro de interpretación	CIACA "Flor del Arenal"

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

5. Costos

Polylepis, remanente de bosque andino			
COSTOS FIJOS	pax 1	pax 3	pax 8
Guía	10,00	3,33	1,25
Trasporte terrestre	10,00	3,33	1,25
Entrada	1,00	1,00	1,00
Total costos fijos	21,00	7,67	3,50
COSTOS VARIABLES			
Almuerzo	2,50	2,50	2,50
Box lunch	1,50	1,50	1,50
Total costos variables	4,00	4,00	4,00
COSTO TOTAL (CF+CV)	25,00	11,67	7,50
Utilidad 15%	3,75	3,50	2,25
Costos administrativos y de ventas 5%	1,25	1,17	0,75
IVA 12%	3,00	1,40	0,90
PRECIO DE VENTA	33,00	17,73	11,40

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

1. Nombre del recorrido turístico:

“Salinas, empresas comunitarias de éxito”

2. Itinerario:

Hora	Actividades
08:00 – 09:00	Recorrido por el CIACA “Flor del Arenal”
09:00 – 09:10	Charla explicativa de buenas prácticas ambientales
09:10– 09:40	Arribo al centro artesanal Pachancho
09:40– 10:00	Arribo al centro artesanal Urausha
10:00– 10:30	Arribo a Salinas de Guaranda - Fotografía. - Caminata, visita a las empresas - Box lunch
12:00– 13:00	Almuerzo en Salinas
13:00 - 13:30	Despedida
	FIN DEL SERVICIO

3. Especificaciones

- a. **Duración:** 1 día
- b. **Ubicación:** Cantón Guaranda, Salinas
- c. **Idioma de guianza:** español e inglés
- e. **Alimentación:** El menú será elegido de acuerdo a las exigencias del cliente, con relación a los costos del paquete.
- f. **El paquete incluye:** alimentación (1box lunch, 1 almuerzo), guianza durante todo el recorrido, transporte terrestre, entrada al centro de interpretación.
- g. **Programa no incluye:**, gastos personales, bebidas extras, propinas, artesanías.
- h. **Recomendaciones:** Para mejor disfrute del recorrido se debe llevar documentos personales para el registro de visitantes, ropa abrigada, cámara fotográfica, zapatos deportivos o de montaña, gafas, gorra, bloqueador solar, medicinas de uso personal; y evitar llevar bebidas alcohólicas y armas blancas o de fuego.

4. Requerimientos

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS Y SERVICIOS	PRESTADOR DE SERVICIO
Trasporte	Buseta /camioneta	CIACA "Flor del Arenal" a través del Municipio d Guaranda.
Alimentación	1 box lunch, 1 Almuerzo	CIACA "Flor del Arenal"
Guianza	Guías del centro y guía local de Salinas.	CIACA "Flor del Arenal"
Entradas	1 entrada al centro de interpretación	CIACA "Flor del Arenal"

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

5. Costos

Salinas, empresas comunitarias de éxito			
COSTOS FIJOS	pax 1	pax 3	pax 8
Guías	10,00	3,33	1,25
Trasporte terrestre	10,00	3,33	1,25
Entrada al centro de interpretación	1,00	1,00	1,00
Total costos fijos	21,00	7,67	3,50
COSTOS VARIABLES			
Almuerzo	2,00	2,00	2,00
Box lunch	1,00	1,50	1,50
Total costos variables	3,00	3,50	3,50
COSTO TOTAL (CF+CV)	24,00	11,17	7,00
Utilidad 15%	3,60	3,35	2,10
Costos administrativos y de ventas 5%	1,20	1,12	0,70
IVA 12%	2,88	1,34	0,84
PRECIO DE VENTA	31,68	16,97	10,64

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

1. Nombre del recorrido turístico:

“Aguas termales para la salud del cuerpo”

2. Itinerario:

Hora	Actividades
08:00 – 09:00	Recorrido por el CIACA “Flor del Arenal”
09:00 – 09:10	Charla explicativa de buenas prácticas ambientales
09:10– 10:00	Arribo a las aguas termales <ul style="list-style-type: none">- Fotografía.- Disfrute de las aguas termales- Box lunch
12:00– 13:00	Retorno al centro de interpretación
13:00 - 14:00	Almuerzo
14:00 – 14.30	Despedida
	FIN DEL SERVICIO

3. Especificaciones

- a. **Duración:** 1 día
- b. **Ubicación:** Cantón Tungurahua, Aguas termales
- c. **Idioma de guianza:** español e inglés
- e. **Alimentación:** El menú será elegido de acuerdo a las exigencias del cliente, con relación a los costos del paquete.
- f. **El paquete incluye:** alimentación (1box lunch, 1 almuerzo), guianza durante todo el recorrido, transporte terrestre, entrada al centro de interpretación y a las aguas termales.
- g. **Programa no incluye:**, gastos personales, bebidas extras, propinas, artesanías.
- h. **Recomendaciones:** Para mejor disfrute del recorrido se debe llevar documentos personales para el registro de visitantes, ropa abrigada, cámara fotográfica, zapatos deportivos o de montaña, gafas, gorra, bloqueador solar, medicinas de uso personal; y evitar llevar bebidas alcohólicas y armas blancas o de fuego.

4. Requerimientos

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS Y SERVICIOS	PRESTADOR DE SERVICIO
Trasporte	Buseta /camioneta	CIACA "Flor del Arenal" a través del Municipio d Guaranda.
Alimentación	1 box lunch, 1 Almuerzo	CIACA "Flor del Arenal"
Guianza	Guías del centro y guía local de Salinas.	CIACA "Flor del Arenal"
Entradas	1 entrada al centro de interpretación	CIACA "Flor del Arenal"

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Salazar

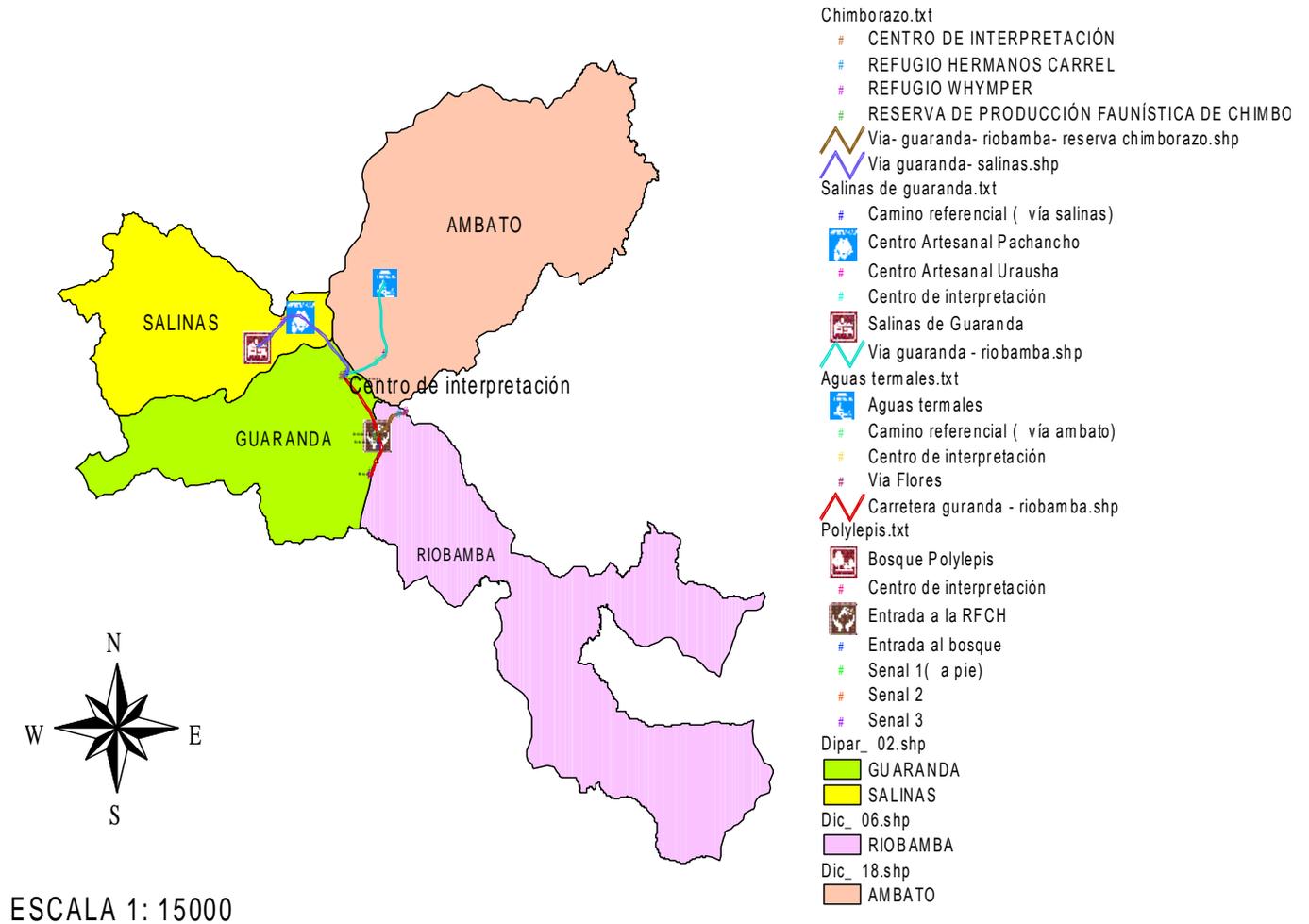
5. Costos

Aguas termales para la salud del cuerpo			
COSTOS FIJOS	pax 1	pax 3	pax 8
Guías	5,00	1,67	0,63
Trasporte terrestre	10,00	3,33	1,25
Entradas (centro y aguas termales)	1,50	1,50	1,50
Total costos fijos	16,50	6,50	3,38
COSTOS VARIABLES			
Almuerzo	2,00	2,00	2,00
Box lunch	1,00	1,50	1,50
Total costos variables	3,00	3,50	3,50
COSTO TOTAL (CF+CV)	19,50	10,00	6,88
Utilidad 15%	2,93	3,00	2,06
Costos administrativos y de ventas 5%	0,98	1,00	0,69
IVA 12%	2,34	1,20	0,83
PRECIO DE VENTA	25,74	15,20	10,45

Fuente: Trabajo de campo

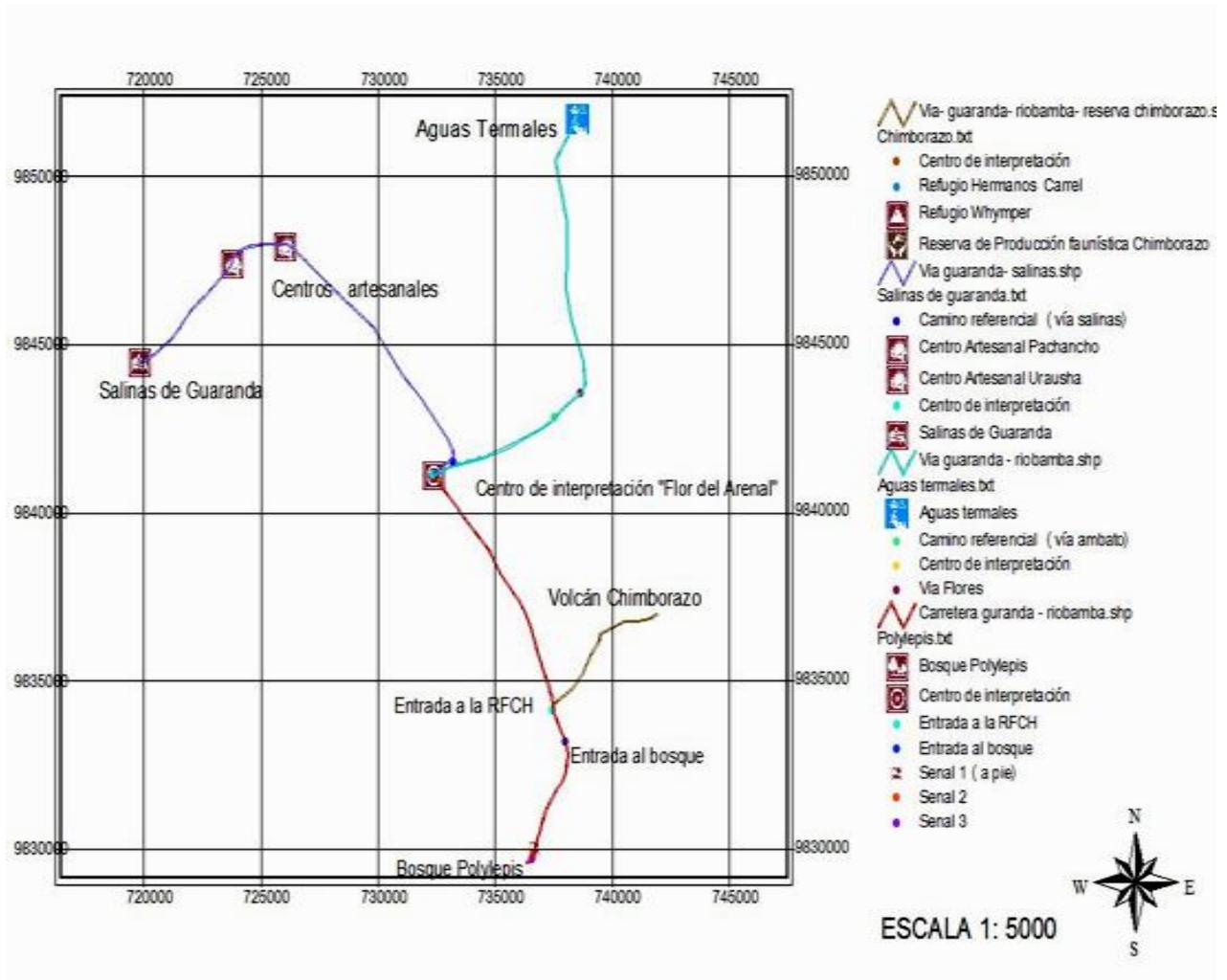
Elaborado por: Diana Salazar

Anexo N° 12: Mapa de recorridos turísticos



Fuente: Coberturas INFOPLAN
Elaborado por: Diana Salazar

Mapa de recorridos turísticos



Fuente: Coberturas INFOPLAN
 Elaborado por: Diana Salazar

Anexo N° 14: Diseño de anuncio publicitario para revista





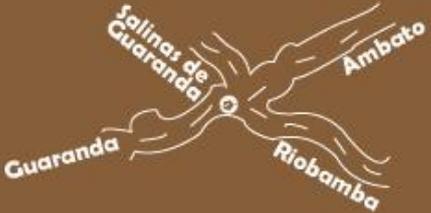
CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL CULTURAL Y ACIMATACIÓN

El centro de interpretación "flor del Arenal" lleva el nombre por el sitio donde está ubicado, cuya vía forma una cruz conectando las ciudades de Ambato, Riobamba, Guaranda y Salinas.

Horario de atención:
Martes a domingo de 8hoo a 16hoo
Reservaciones: cel. 094949473

Ubicación

El centro se halla a 4200msnm Presta servicios de Interpretación y Guianza de atractivos turísticos, Restauración, Venta de Artesanías, Parqueadero, Guardianía y Seguridad. Para hacer uso de los servicios que presta el centro se debe pagar la tarifa de un dólar por persona.



Provincia Bolívar -Cantón -Guaranda- Cruz del Arenal-



Email: centrodeinterpretacion@.iturguaranda.gov.ec

Anexo N° 15: Diseño de página web

flor del arenal
Centro de Interpretación Ambiental Cultural y Administrativa

Servicios Eventos Galería Contactos

Camelidos

El camélido es un animal que vive en las alturas de la Cordillera de los Andes, desde el nivel del mar hasta los 5000 metros de altura.

Chimborazo

El Nevado Chimborazo es el más alto del Ecuador, con 6268 metros, y el más alto más allá del ecuador, con 5964 metros.

Cultura

En la zona existen diversas culturas indígenas y mestizas que han dejado su huella en la arquitectura, el arte y la música.

Bienvenidos

Ven visitarnos y conoce nuestro CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE ACLIMATACIÓN, "FLOR DEL ARENAL"

[Leer más](#)

Entretenimiento

Puede realizar un paseo virtual de la Reserva Faunística Chimborazo, disfrutar de su flora, fauna, paisaje y el principal atractivo el Coloso de los Andes "El volcán Chimborazo".

[Leer más](#)

DERECHOS RESERVADOS PARA "FLOR DEL ARENAL"

Diseño de página web (interface)

The image shows a web browser window displaying the website for "Flor del Arenal". The browser's address bar shows "http://www.flor-del-arenal.com". The website has a brown and white color scheme. At the top left is the logo for "Flor del Arenal" with the tagline "Centro de Interpretación Ambiental, Cultural y de Aclimatación". To the right of the logo are three small icons: the Ecuadorian flag, the Ecuadorian coat of arms, and a circular logo. Below the logo is a horizontal navigation menu with four items: "Servicios", "Eventos", "Galería", and "Contactos".

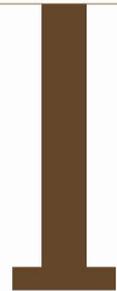
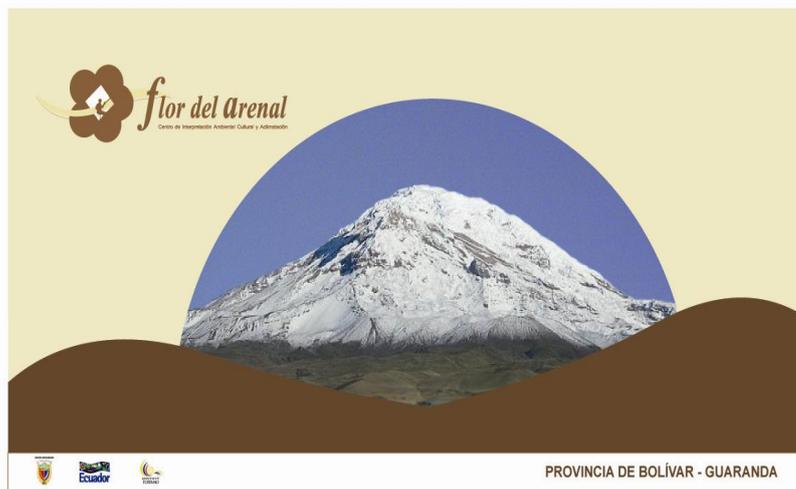
On the left side of the main content area, there is a vertical list of menu items: "Descanso", "Artesanías", "Seguridad", "Interpretación", and "Guianza". To the right of this list is a large photograph of a wooden kiosk with a screen and the text "ATRIBUTOS TURISTICOS DE GUARANDA EN LA RUTA DE PAUJAN".

Below the main content area, there are two columns. The left column is titled "Bienvenidos" and contains a photograph of a snow-capped volcano. Below the photo is the text: "Ven visitanos y conoce nuestro CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE ACLIMATACIÓN, 'FLOR DEL ARENAL'". Below this text is a "Leer más" link. Below the text is another photograph of a traditional woven basket. Below this photo is the text: "El centro de interpretación 'Cruz del Arenal' está ubicado a 30 Km de la ciudad de Guaranda. TE ESPERAMOS." Below this text is another "Leer más" link.

The right column is titled "Entretenimiento" and contains a "Medios de Interpretación" section. This section includes two photographs: one of a wooden kiosk with informational displays and another of a wooden table with informational displays. Below these photos is a photograph of a wooden table with informational displays, including a sign that says "DÍA INTERNACIONAL DEL RESQUE 17 DE MAYO".

At the bottom right of the page, there is a small text: "DERECHOS RESERVADOS PARA 'FLOR DEL ARENAL'".

Anexo N° 16: Diseño de vallas publicitaria (dos lados)



Diseño de vallas publicitaria (dos lados)



Anexo Nº 17: Diseño de afiches publicitario

CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL
CULTURAL Y ACLIMATACIÓN



Descanso
Restauración
Artesanías
Parqueadero
Seguridad
Interpretación
y Guianza

flor del Arenal
CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y ACLIMATACIÓN

Provincia Bolívar - Cantón - Guaranda - Cruz del Arenal - Email: centrodeinterpretacion@turguaranda.gov.ec

CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL
CULTURAL Y ACLIMATACIÓN



Descanso
Restauración
Artesanías
Parqueadero
Seguridad
Interpretación
y Guianza

flor del Arenal
CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y ACLIMATACIÓN

Provincia Bolívar - Cantón - Guaranda - Cruz del Arenal - Email: centrodeinterpretacion@turguaranda.gov.ec

CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL
CULTURAL Y ACLIMATACIÓN



Descanso
Restauración
Artesanías
Parqueadero
Seguridad
Interpretación
y Guianza

flor del Arenal
CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y ACLIMATACIÓN

Provincia Bolívar - Cantón - Guaranda - Cruz del Arenal - Email: centrodeinterpretacion@turguaranda.gov.ec

Anexo N° 18: Diseño de tríptico



CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL
CULTURAL Y ACLIMATACIÓN

 flor del Arenal

RECOMENDACIONES PARA LA ACLIMATACIÓN

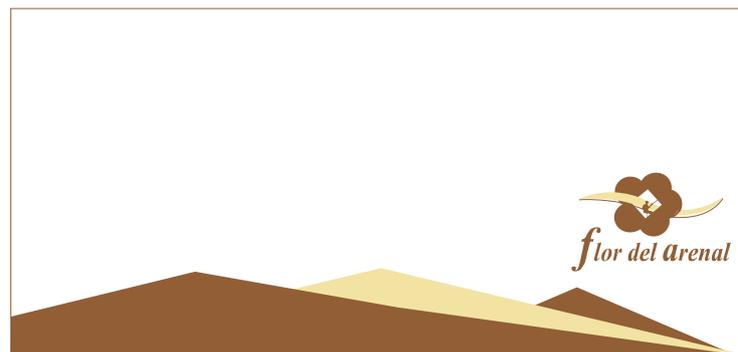
- ◆ Tener en cuenta la altitud del sitio al que se dirige así por ejemplo los refugios del nevado Chimborazo: El primer refugio se halla a 4800msnm y el segundo a 5000msnm.
- ◆ Llevar ropa abrigada como guantes, gorra, chompa, etc.
- ◆ Tomar bebidas preferentemente calientes como aguas aromáticas, chocolate caliente, agua de panela, etc.
- ◆ Consumir alimentos ricos en energía y azúcar, por ejemplo una barra de chocolate, caramelos, o un pedazo de panela.
- ◆ Caminar despacio, llevando un mismo ritmo.
- ◆ Llevar agua para la caminata.

 "Siga las recomendaciones y disfrute su visita"

Anexo Nº 20: Merchandising



Anexo Nº 21: Merchandising



Anexo N° 22: Presupuesto infraestructura física del CIACA

INSTITUCION .. MUNICIPIO DE GUARANDA
 PROYECTO CENTRO DE INTERPRETACION
 UBICACION GUARANDA
 OFERENTE
 ELABORADO POR:
 FECHA JUNIO/2010

P R E S U P U E S T O

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL
PRELIMINARES					
1	LIMPIEZA DEL TERRENO	m2	598.80	0.94	562.87
2	REPLANTEO Y NIVELACION	m2	598.80	2.29	1,371.25
3	EXCAVACION SIN CLASIFICAR	m3	75.81	29.73	2,253.83
ESTRUCTURA					
6	REPLANTILLO DE H.S. 180kg/cm2	m3	2.91	129.66	377.31
7	CIMIENTOS DE HORM. CICLOPEO 40%P, Y 60% H.S.	m3	30.16	108.14	3,261.50
8	PLINTOS DE H.S fñc= 210kg/cm2	m3	14.68	184.74	2,711.98
9	CADENAS H.S. 210kg/cm2	m3	21.59	193.95	4,187.38
10	COLUMNAS DE MADERA 15X15cm	u	172.00	54.19	9,320.68
11	VIGAS DE MADERA 15X20cm	u	80.00	60.09	4,807.20
12	DINTEL 0,1x0,20x1,10m	u	10.00	11.60	116.00
13	ACERO DE REFUERZO	kg	336.00	1.53	514.08
14	TECHO DE PAJA	m2	640.20	55.98	35,838.40
MAMPOSTERIA					
15	MAMPOSTERIA LADRILLO 15CM	m2	350.00	15.20	5,320.00

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL
REVESTIMIENTO MAMPOSTERIA					
16	CERAMICA PARED	m2	39.00	18.17	708.63
PISOS					
17	CONTRAPISO H.S. 180KG/CM2	m2	500.00	17.09	8,545.00
18	ALISADO DE PISOS	m2	500.00	17.48	8,740.00
19	PISO MADERA	m2	341.00	7.97	2,717.77
20	CERAMICA PISOS	m2	180.43	19.00	3,428.17
CARPINTERIA/METAL MADERA					
21	PUERTA PANELADA DE LAUREL (2.10X0.70)	u	9.00	254.43	2,289.87
22	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO 6MM(4.00X2.40)	u	4.00	282.17	1,128.68
23	VENTANA DE MADERA Y VIDRIO	m2	25.50	129.61	3,305.06
24	PUERTA PANELADA DE LAUREL (2.10X1.00)	u	13.00	254.43	3,307.59
RECUBRIMIENTOS					
25	PINTURA EXTERIOR E INTERIOR	m2	1400.00	5.27	7,378.00
AGUA POTABLE					
26	SALIDA AGUA FRIA 1/2"	pto	41.00	21.89	897.49
27	TUBERIA AGUA FRIA 1/2"	m	112.25	7.85	881.16
SANITARIOS					
28	INODOROS	u	14.00	86.11	1,205.54
29	LAVAMANOS EMPOTRADO BLANCO	u	14.00	102.75	1,438.50
30	URINARIOS	u	3.00	82.47	247.41

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL
AGUAS SERVIDAS Y VENTILACION					
31	CANALIZACION PVC 75mm	pto	60.00	21.52	1,291.20
32	CANALIZACION PVC 110MM	pto	8.00	24.66	197.28
33	TUBERIA PVC 75MM	m	122.90	12.43	1,527.65
34	TUBERIA PVC 110MM	m	53.00	13.28	703.84
35	CAJA DE REVISION 60x60cm	u	5.00	55.90	279.50
ELECTRICOS					
36	TUBERIA CONDUIT 1/2"x3m	m	85.00	5.88	499.80
37	TUBERIA CONDUIT 3/4"x3m	m	450.00	8.19	3,685.50
38	VARILLA CONEXION TIERRA COPPERWELD	u	1.00	19.34	19.34
39	TOMACORRIENTES 120V	u	75.00	16.93	1,269.75
40	LUMINARIAS 3 LAMP 40W	u	20.00	7.97	159.40
41	LAMPARA DE PLAFON 100 W	u	30.00	32.23	966.90
42	SUBTABLERO DISTRIBUCION ST	u	1.00	124.73	124.73
44	ILUMINACION	pto	55.00	10.03	551.65
46	LIMPIEZA TOTAL DE LA CONSTRUCCION	glo	1.00	114.24	114.24
TOTAL =					=====
					128,252.13

Anexo N° 23: Lista de materiales para la infraestructura física

CENTRO DE INTERPRETACION

LISTA DE MATERIALES

DESCRIPCION	UNID.	PRECIO UNIT	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Accesorios conduit varios	glo	0.20	55.00	11.00
Acero de refuerzo	kg	0.78	434.60	338.99
Agregado grueso 3/8"	m3	7.00	45.00	315.00
Alambre de amarre	kg	1.30	83.23	108.20
Alambre galvanizado N§ 18	kg	1.30	11.08	14.40
Alfajras de 6x4cm	u	2.50	91.03	227.58
Brochas	u	6.00	14.00	84.00
Cable solido No.10	m	0.75	900.00	675.00
Cable solido No.12	m	0.40	620.00	248.00
Cable solido No.12	ml	0.40	1,125.00	450.00
Caja octogonal grande	u	0.55	55.00	30.25
Caja rectangular baja	u	0.40	130.00	52.00
Cemento	kg	0.16	1,548.22	247.72
Ceramica pisos	m2	9.00	189.45	1,705.05
Cerradura de seguridad de pomo	u	18.00	26.00	468.00
Cer mica de pared	m2	9.00	40.95	368.55
Clavos	kg	2.10	323.80	679.98
Codo HG 1/2"	u	0.36	82.00	29.52
Codo PVC 110mm	u	1.50	21.25	31.88
Codo PVC 75mm	u	1.25	150.72	188.40
Columnas de madera de 15x15	u	14.15	180.60	2,555.49
Conector conduit 1/2"	u	0.45	63.50	28.58
Conector conduit 3/4"	u	0.40	240.00	96.00
Duelas	u	1.35	902.50	1,218.38
Duelas de 10 cm	u	1.35	182.44	246.29
Empore de color	kg	3.00	50.96	152.88

DESCRIPCION	UNID.	PRECIO UNIT	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Foco de 100W	u	0.75	30.00	22.50
Hormigón Premezclado 180kg/cm2	m3	82.00	53.11	4,355.02
Hormigón Premezclado 210kg/cm2	m3	115.00	38.08	4,379.20
Inodoro Edesa	u	55.00	14.00	770.00
Interruptor	u	2.50	55.00	137.50
Interruptor termomagnetico 15A	u	4.50	4.00	18.00
Interruptor termomagnetico 30A	u	4.50	2.00	9.00
Ladrillo a=10cm	u	0.18	210.00	37.80
Ladrillo a=15cm	u	0.18	11,550.00	2,079.00
Lampara de plafon ceramica	u	25.00	30.00	750.00
Lavamanos empotrable blanco	u	55.00	14.00	770.00
LiJa	pl	0.60	350.00	210.00
Llave angular de 1/2" urinario	u	5.30	3.00	15.90
Llave de control de 1/2"	u	3.06	12.30	37.64
Llave lavabo FV 1/2"	u	13.12	14.00	183.68
Mortero Cemento Arena 1:3	m3	72.99	65.19	4,758.22
Mortero Cemento Arena 1:4	m3	65.85	0.25	16.46
Mortero Cemento Arena 1:6	m3	51.58	11.45	590.59
Neplo HG 1/2"	u	0.35	82.00	28.70
Paja	m2	1.85	128.04	236.87
Piedra bola	m3	8.00	87.06	696.48
Pingos	ml	0.80	10.00	8.00
Pintura latex	gln	10.00	252.00	2,520.00
Polilimpia	gln	15.00	4.36	65.40
Polipega	gln	23.00	6.12	140.76
Puerta panelada de laurel	u	185.00	22.00	4,070.00
Puertas una hoja aluminio	u	210.00	4.00	840.00
Rodillos de felpa	u	3.50	28.00	98.00
Tablero SD bif sico 12p	u	55.00	1.00	55.00
Tape	rollo	0.65	85.50	55.58
Tapón macho HG 1/2"	u	0.45	41.00	18.45
Tee HG 1/2"	u	0.36	41.00	14.76
Teflon	u	0.35	122.87	43.00
Tiras 2.5 x 2.5 x 250	u	1.50	59.88	89.82
Tiras para teja o paja	u	1.50	864.27	1,296.41
Tomacorriente doble 20A-120V	u	1.15	75.00	86.25

DESCRIPCION	UNID.	PRECIO UNIT	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Tubo PVC 110mmx3m	u	19.00	23.89	453.91
Tubo PVC 75mmx3m	u	17.64	82.56	1,456.36
Tubo PVC roscable 1/2"	u	10.00	59.79	597.90
Tubo conduit EMT 1/2" x 3m	u	2.19	28.05	61.43
Tubo conduit EMT 3/4" x 3m	u	2.50	148.50	371.25
Tubo de abasto para inodoro	u	1.82	14.00	25.48
Tubo de abasto para lavamanos	u	1.82	28.00	50.96
Universal HG 1/2"	u	1.05	22.45	23.57
Universal HG 1/2"	u	1.15	20.50	23.58
Unión HG 1/2"	u	0.25	98.84	24.71
Unión conduit 1/2"	u	0.45	72.00	32.40
Unión conduit 3/4"	u	0.45	135.00	60.75
Urinario Colby Plus	u	56.00	3.00	168.00
Varilla conección tierra Coppe	u	12.20	1.00	12.20
Ventana de madera	m2	85.00	25.50	2,167.50
Vidrio Gris o esmerilado 6mm	m2	17.00	25.50	433.50
Vigas de madera de 15x18	u	18.60	84.00	1,562.40
Yee PVC 110mm	u	3.25	13.25	43.06
Yee PVC 75mm	u	2.55	30.72	78.34
Yeso	kg	0.35	140.00	49.00
				=====
			TOTAL =	47,771.40

Anexo N° 24: Análisis de precios unitarios (APU)

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 1
 RUBRO : LIMPIEZA DEL TERRENO
 UNIDAD: m2
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL

				0.00
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		0.33	0.25	0.08

				0.08
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peçn	I	0.33	2.13	0.70

				0.70
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				0.79
COSTOS INDIRECTOS 20 %				0.16
PRECIO UNITARIO				0.94
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 2
 RUBRO : REPLANTEO Y NIVELACION
 UNIDAD: m2
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tiras 2.5 x 2.5 x 250	u	0.10	1.50	0.15

				0.15
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		0.51	0.25	0.13
Teodolito		0.10	2.50	0.25

				0.38
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Cadenero	III	0.35	2.13	0.75
Topógrafo TIPO 1	TOP	0.30	2.13	0.64

				1.38
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				1.91
COSTOS INDIRECTOS 20 %				0.38
PRECIO UNITARIO				2.29
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 3
 RUBRO : EXCAVACION SIN CLASIFICAR
 UNIDAD: m3
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL

				0.00
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Retroexcavadora		0.17	20.00	3.40
Herramienta menor		0.30	0.25	0.08

				3.48
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peçn	I	8.00	2.13	17.04
Albañil	III	2.00	2.13	4.26

				21.30
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				24.78
COSTOS INDIRECTOS 20 %				4.96
PRECIO UNITARIO				29.73
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 6
 RUBRO : REPLANTILLO DE H.S. 180kg/cm2
 UNIDAD : m3
 ESPEC: fc=180kg/cm2

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Hormigón Premezclado 180kg/cm2	m3	1.05	82.00	86.10

				86.10

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	9.00	0.25	2.25

			2.25

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peón	I	8.00	2.13	17.04
Albañil	III	1.00	2.13	2.13
Maestro de estructura mayor S	V	0.25	2.13	0.53

				19.70

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	108.05
COSTOS INDIRECTOS 20 %	21.61
PRECIO UNITARIO	129.66
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 7
 RUBRO : CIMIENTOS DE HORM. CICLOPEO 40%P, Y 60% H.S.
 UNIDAD : m3
 ESPEC: fc=180kg/cm2.- 40% piedra, 60% hormigón

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Hormigón Premezclado 180kg/cm2	m3	0.65	82.00	53.30
Piedra bola	m3	0.40	8.00	3.20
Duelas de 10 cm	u	4.16	1.35	5.62
Alfajjas de 6x4cm	u	2.00	2.50	5.00
Clavos	kg	0.50	2.10	1.05

				68.17
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		9.00	0.25	2.25

				2.25
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peón	I	8.00	2.13	17.04
Albañil	III	1.00	2.13	2.13
Maestro de estructura mayor S	V	0.25	2.13	0.53

				19.70
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				90.12
COSTOS INDIRECTOS 20 %				18.02
PRECIO UNITARIO				108.14
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 8
 RUBRO : PLINTOS DE H.S fic= 210kg/cm2
 UNIDAD : m3
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Hormigón Premezclado 210kg/cm2	m3	1.05	115.00	120.75

				120.75

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	12.00	0.25	3.00
Vibrador	1.00	4.00	4.00

			7.00

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peón	I	10.00	2.13	21.30
Albañil	III	2.00	2.13	4.26
Maestro de estructura mayor S	V	0.30	2.13	0.64

				26.20

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	153.95
COSTOS INDIRECTOS 20 %	30.79
PRECIO UNITARIO	184.74
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 9
 RUBRO : CADENAS H.S. 210kg/cm2
 UNIDAD : m3
 ESPEC: fc=210kg/cm2

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Hormigón Premezclado 210kg/cm2	m3	1.05	115.00	120.75
Duelas de 10 cm	u	2.50	1.35	3.38
Alfajias de 6x4cm	u	1.33	2.50	3.33
Clavos	kg	0.50	2.10	1.05

				128.50

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	10.00	0.25	2.50
Vibrador	1.00	4.00	4.00

			6.50

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peon	I	8.00	2.13	17.04
Albañil	III	2.00	2.13	4.26
Maestro de estructura mayor S	V	0.50	2.13	1.07
Encofrador	III	1.00	2.13	2.13
Ayudante de encofrado	II	1.00	2.13	2.13

				26.63

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	161.63
COSTOS INDIRECTOS 20 %	32.33
PRECIO UNITARIO	193.95
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 10
 RUBRO : COLUMNAS DE MADERA 15X15cm
 UNIDAD : u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Columnas de madera de 15x15	u	1.05	14.15	14.86
Clavos	kg	0.80	2.10	1.68

				16.54

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	8.00	0.25	2.00

			2.00

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peon	I	10.00	2.13	21.30
Albañil	III	2.00	2.13	4.26
Maestro de estructura mayor S	V	0.50	2.13	1.07

				26.63

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D) 45.16
 COSTOS INDIRECTOS 20 % 9.03
 PRECIO UNITARIO 54.19
 OBSERVAC:

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 11
 RUBRO : VIGAS DE MADERA 15X20cm
 UNIDAD : u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Vigas de madera de 15x18	u	1.05	18.60	19.53
Clavos	kg	0.80	2.10	1.68

				21.21
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor	10.00	0.25	2.50	
Vibrador	1.00	4.00	4.00	

				6.50
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peon	I	8.00	2.13	17.04
Albañil	III	2.00	2.13	4.26
Maestro de estructura mayor S	V	0.50	2.13	1.07

				22.37
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				50.08
COSTOS INDIRECTOS 20 %				10.02
PRECIO UNITARIO				60.09
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 12
 RUBRO : DINTEL 0,1x0,20x1,10m
 UNIDAD : u
 ESPEC: fc= 180kg/cm2

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Hormigón Premezclado 180kg/cm2	m3	0.015	82.00	1.23
Acero de refuerzo	kg	4.00	0.78	3.12
Clavos	kg	0.03	2.10	0.06
Alfajias de 6x4cm	u	0.20	2.50	0.50
Pingos	ml	1.00	0.80	0.80
Duelas de 10 cm	u	0.30	1.35	0.41
Alambre galvanizado N§ 18	kg	0.10	1.30	0.13

				6.25
 B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		0.90	0.25	0.23

				0.23
 C.- MANO DE OBRA				
	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peon	I	1.00	2.13	2.13
Albañil	III	0.50	2.13	1.07

				3.20
 D.- TRANSPORTE				
	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
 COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				9.67
COSTOS INDIRECTOS 20 %				1.93
PRECIO UNITARIO				11.60
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION

FECHA : JUNIO/2010

ITEM : 13

RUBRO : ACERO DE REFUERZO

UNIDAD : kg

ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Acero de refuerzo	kg	1.10	0.78	0.86
Alambre galvanizado N° 18	kg	0.03	1.30	0.04

				0.90

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Cizalla	0.02	1.00	0.02
Herramienta menor	0.07	0.25	0.02

			0.04

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Fierrero	III	0.08	2.13	0.17
Ayudante de fierrero	II	0.05	2.13	0.11
Maestro de estructura mayor S	V	0.03	2.13	0.06

				0.34

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	1.28
COSTOS INDIRECTOS 20 %	0.26
PRECIO UNITARIO	1.53
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION

FECHA : JUNIO/2010

ITEM : 14

RUBRO : TECHO DE PAJA

UNIDAD : m2

ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tiras para teja o paja	u	1.35	1.50	2.03
Paja	m2	0.20	1.85	0.37
Alambre de amarre	kg	0.13	1.3	0.17
Clavos	kg	0.15	2.10	0.32

				2.88

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	10.00	0.25	2.50
Vibrador	1.00	4.00	4.00

			6.50

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peon	I	8.00	2.13	17.04
Albañil	III	2.00	2.13	4.26
Maestro de estructura mayor S	V	0.50	2.13	1.07
Encofrador	III	4.00	2.13	8.52
Ayudante de encofrado	II	3.00	2.13	6.39

				37.28

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D) 46.65

COSTOS INDIRECTOS 20 % 9.33

PRECIO UNITARIO 55.98

OBSERVAC:

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 15
 RUBRO : MAMPOSTERIA LADRILLO 15CM
 UNIDAD : m2
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Ladrillo a=15cm	u	33.00	0.18	5.94
Mortero Cemento Arena 1:6	m3	0.032	51.58	1.65

				7.59

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	1.70	0.25	0.43
Andamio	0.50	1.00	0.50

			0.93

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peon	I	0.70	2.13	1.49
Albañil	III	1.10	2.13	2.34
Maestro de estructura mayor S	V	0.15	2.13	0.32

				4.15

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	12.67
COSTOS INDIRECTOS 20 %	2.53
PRECIO UNITARIO	15.20
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 16
 RUBRO : CERAMICA PARED
 UNIDAD : m2
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Cer mica de pared	m2	1.05	9.00	9.45
Cemento	kg	5.00	0.16	0.80
Empore de color	kg	0.15	3.00	0.45

				10.70

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	2.00	0.25	0.50

			0.50

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peon	I	0.60	2.13	1.28
Albañil	III	1.10	2.13	2.34
Maestro de estructura mayor S	V	0.15	2.13	0.32

				3.94

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	15.14
COSTOS INDIRECTOS 20 %	3.03
PRECIO UNITARIO	18.17
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 17
 RUBRO : CONTRAPISO H.S. 180KG/CM2
 UNIDAD : m2
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Hormigón Premezclado 180kg/cm2	m3	0.06	82.00	4.92
Piedra bola	m3	0.15	8.00	1.20
Agregado grueso 3/8"	m3	0.09	7.00	0.63

				6.75

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	1.70	0.25	0.43
Compactadora	0.20	5.00	1.00

			1.43

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peon	I	0.80	2.13	1.70
Albañil	III	1.90	2.13	4.05
Maestro de estructura mayor S	V	0.15	2.13	0.32

				6.07

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	14.25
COSTOS INDIRECTOS 20 %	2.85
PRECIO UNITARIO	17.09
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION

FECHA : JUNIO/2010

ITEM : 18

RUBRO : ALISADO DE PISOS

UNIDAD : m2

ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Mortero Cemento Arena 1:3	m3	0.13	72.99	9.49

				9.49
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor	2.00	0.25	0.50	

			0.50	
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peón	I	0.40	2.13	0.85
Ayudante	II	0.60	2.13	1.28
Albañil	III	1.00	2.13	2.13
Maestro de estructura mayor S	V	0.15	2.13	0.32

				4.58
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				14.57
COSTOS INDIRECTOS 20 %				2.91
PRECIO UNITARIO				17.48
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 19
 RUBRO : PISO MADERA
 UNIDAD : m2
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Duelas	u	2.50	1.35	3.38

				3.38

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	2.00	0.25	0.50

			0.50

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Carpintero	III	0.80	2.13	1.70
Ayudante de carpintero	II	0.50	2.13	1.07

				2.77

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	6.64
COSTOS INDIRECTOS 20 %	1.33
PRECIO UNITARIO	7.97
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION

FECHA : JUNIO/2010

ITEM : 20

RUBRO : CERAMICA PISOS

UNIDAD : m2

ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Cerámica pisos	m2	1.05	9.00	9.45
Cemento	kg	7.50	0.16	1.20
Empore de color	kg	0.25	3.00	0.75

				11.40
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		1.96	0.25	0.49

				0.49
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peón	I	0.40	2.13	0.85
Ayudante	II	0.60	2.13	1.28
Albañil	III	0.70	2.13	1.49
Maestro de estructura mayor S	V	0.15	2.13	0.32

				3.94
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				15.83
COSTOS INDIRECTOS 20 %				3.17
PRECIO UNITARIO				19.00
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 21
 RUBRO : PUERTA PANELADA DE LAUREL (2.10X0.70)
 UNIDAD : u
 ESPEC: ANCHO DE 0.70-A0.80 INST. EN SITIO

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Puerta panelada de laurel	u	1.00	185.00	185.00
Cerradura de seguridad de pomo	u	1.00	18.00	18.00

				203.00

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	2.02	0.25	0.51

			0.51

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Carpintero	III	2.00	2.13	4.26
Ayudante de carpintero	II	2.00	2.13	4.26

				8.52

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	212.03
COSTOS INDIRECTOS 20 %	42.41
PRECIO UNITARIO	254.43
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 22
 RUBRO : PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO 6MM(4.00X2.40)
 UNIDAD : u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Puertas una hoja aluminio	u	1.00	210.00	210.00
Cerradura de seguridad de pomo	u	1.00	18.00	18.00

				228.00
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		3.00	0.25	0.75

				0.75
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de instalador	II	1.50	2.13	3.20
Instalador de revestimiento en	III	1.50	2.13	3.20

				6.39
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				235.14
COSTOS INDIRECTOS 20 %				47.03
PRECIO UNITARIO				282.17
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 23
 RUBRO : VENTANA DE MADERA Y VIDRIO
 UNIDAD : m2
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Ventana de madera	m2	1.00	85.00	85.00
Vidrio Gris o esmerilado 6mm	m2	1.00	17.00	17.00

				102.00
 B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor	3.00	0.25	0.75	
Andamio	1.00	1.00	1.00	

				1.75
 C.- MANO DE OBRA				
	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de carpintero	II	1.00	2.13	2.13
Carpintero	III	1.00	2.13	2.13

				4.26
 D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
 COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				108.01
COSTOS INDIRECTOS 20 %				21.60
PRECIO UNITARIO				129.61
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 24
 RUBRO : PUERTA PANELADA DE LAUREL (2.10X1.00)
 UNIDAD : u
 ESPEC: ANCHO DE 1.00 INST. EN SITIO

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Puerta panelada de laurel	u	1.00	185.00	185.00
Cerradura de seguridad de pomo	u	1.00	18.00	18.00

				203.00

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	2.02	0.25	0.51

			0.51

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Carpintero	III	2.00	2.13	4.26
Ayudante de carpintero	II	2.00	2.13	4.26

				8.52

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	212.03
COSTOS INDIRECTOS 20 %	42.41
PRECIO UNITARIO	254.43
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 25
 RUBRO : PINTURA EXTERIOR E INTERIOR
 UNIDAD : m2
 ESPEC: Pintura latex dos manos

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Pintura latex	gln	0.18	10.00	1.80
Lija	pl	0.25	0.60	0.15
Brochas	u	0.01	6.00	0.06
Rodillos de felpa	u	0.02	3.50	0.07
Yeso	kg	0.10	0.35	0.04

				2.12
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		0.80	0.25	0.20
Andamio		0.80	1.00	0.80

				1.00
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Pintor	III	0.30	2.13	0.64
Ayudante de pintor	II	0.30	2.13	0.64

				1.28
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				4.39
COSTOS INDIRECTOS 20 %				0.88
PRECIO UNITARIO				5.27
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 26
 RUBRO : SALIDA AGUA FRIA 1/2"
 UNIDAD : pto
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tubo PVC roscable 1/2"	u	0.50	10.00	5.00
Teflon	u	0.50	0.35	0.18
Llave de control de 1/2"	u	0.30	3.06	0.92
Unión HG 1/2"	u	2.00	0.25	0.50
Neplo HG 1/2"	u	2.00	0.35	0.70
Tee HG 1/2"	u	1.00	0.36	0.36
Codo HG 1/2"	u	2.00	0.36	0.72
Universal HG 1/2"	u	0.50	1.15	0.58
Tapón macho HG 1/2"	u	1.00	0.45	0.45

				9.40

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	3.00	0.25	0.75

			0.75

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peon	I	0.40	2.13	0.85
Albañil	III	0.40	2.13	0.85
Ayudante de plomero	II	1.50	2.13	3.20
Plomero	III	1.50	2.13	3.20

				8.09

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	18.24
COSTOS INDIRECTOS 20 %	3.65
PRECIO UNITARIO	21.89
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 27
 RUBRO : TUBERIA AGUA FRIA 1/2"
 UNIDAD : m
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tubo PVC roscable 1/2"	u	0.35	10.00	3.50
Teflón	u	0.50	0.35	0.18
Unión HG 1/2"	u	0.15	0.25	0.04
Universal HG 1/2"	u	0.20	1.05	0.21

				3.92
 B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor	1.10	0.25	0.28	

			0.28	
 C.- MANO DE OBRA				
	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de plomero	II	0.50	2.13	1.07
Plomero	III	0.40	2.13	0.85
Albañil	III	0.20	2.13	0.43

				2.34
 D.- TRANSPORTE				
	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
 COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				6.54
COSTOS INDIRECTOS 20 %				1.31
PRECIO UNITARIO				7.85
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 28
 RUBRO : INODOROS
 UNIDAD: u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Inodoro Edesa	u	1.00	55.00	55.00
Mortero Cemento Arena 1:3	m3	0.01	72.99	0.73
Tubo de abasto para inodoro	u	1.00	1.82	1.82
Teflón	u	3.00	0.35	1.05

				58.60

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	1.50	0.25	0.38

			0.38

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de plomero	II	3.00	2.13	6.39
Plomero	III	3.00	2.13	6.39

				12.78

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	71.75
COSTOS INDIRECTOS 20 %	14.35
PRECIO UNITARIO	86.11
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 29
 RUBRO : LAVAMANOS EMPOTRADO BLANCO
 UNIDAD : u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Lavamanos empotrable blanco	u	1.00	55.00	55.00
Tubo de abasto para lavamanos	u	2.00	1.82	3.64
Llave lavabo FV 1/2"	u	1.00	13.12	13.12
Teflon	u	0.25	0.35	0.09

				71.85

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	4.00	0.25	1.00

			1.00

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de plomero	II	3.00	2.13	6.39
Plomero	III	3.00	2.13	6.39

				12.78

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	85.63
COSTOS INDIRECTOS 20 %	17.13
PRECIO UNITARIO	102.75
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 30
 RUBRO : URINARIOS
 UNIDAD : u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Urinario Colby Plus	u	1.00	56.00	56.00
Teflón	u	0.25	0.35	0.09
Llave angular de 1/2" urinario	u	1.00	5.30	5.30

				61.39
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		3.80	0.25	0.95

				0.95
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de plomero	II	1.50	2.13	3.20
Plomero	III	1.50	2.13	3.20

				6.39
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				68.73
COSTOS INDIRECTOS 20 %				13.75
PRECIO UNITARIO				82.47
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 31
 RUBRO : CANALIZACION PVC 75mm
 UNIDAD : pto
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tubo PVC 75mmx3m	u	0.70	17.64	12.35
Polipega	gln	0.01	23.00	0.23
Polilimpia	gln	0.01	15.00	0.15
Codo PVC 75mm	u	2.00	1.25	2.50

				15.23
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor	0.60	0.25	0.15	-----
			0.15	
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de plomero	II	0.50	2.13	1.07
Plomero	III	0.50	2.13	1.07
Maestro de estructura mayor S	V	0.20	2.13	0.43

				2.56
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				17.93
COSTOS INDIRECTOS 20 %				3.59
PRECIO UNITARIO				21.52
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 32
 RUBRO : CANALIZACION PVC 110MM
 UNIDAD : pto
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tubo PVC 110mmx3m	u	0.80	19.00	15.20
Codo PVC 110mm	u	1.00	1.50	1.50
Polipega	gln	0.03	23.00	0.69
Polilimpia	gln	0.03	15.00	0.45

				17.84

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	0.60	0.25	0.15

			0.15

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de plomero	II	0.50	2.13	1.07
Plomero	III	0.50	2.13	1.07
Maestro de estructura mayor S	V	0.20	2.13	0.43

				2.56

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	20.55
COSTOS INDIRECTOS 20 %	4.11
PRECIO UNITARIO	24.66
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 33
 RUBRO : TUBERIA PVC 75MM
 UNIDAD : m
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tubo PVC 75mmx3m	u	0.33	17.64	5.82
Codo PVC 75mm	u	0.25	1.25	0.31
Yee PVC 75mm	u	0.25	2.55	0.64
Polipega	gln	0.03	23.00	0.69
Polilimpia	gln	0.02	15.00	0.30

				7.76

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	1.00	0.25	0.25

			0.25

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de plomero	II	0.50	2.13	1.07
Plomero	III	0.40	2.13	0.85
Maestro de estructura mayor S	V	0.20	2.13	0.43

				2.34

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	10.35
COSTOS INDIRECTOS 20 %	2.07
PRECIO UNITARIO	12.43
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 34
 RUBRO : TUBERIA PVC 110MM
 UNIDAD : m
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tubo PVC 110mmx3m	u	0.33	19.00	6.27
Codo PVC 110mm	u	0.25	1.50	0.38
Yee PVC 110mm	u	0.25	3.25	0.81
Polipega	gln	0.03	23.00	0.69
Polilimpia	gln	0.02	15.00	0.30

				8.45

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	1.10	0.25	0.28

			0.28

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de plomero	II	0.50	2.13	1.07
Plomero	III	0.40	2.13	0.85
Maestro de estructura mayor S	V	0.20	2.13	0.43

				2.34

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D) 11.07
 COSTOS INDIRECTOS 20 % 2.21
 PRECIO UNITARIO 13.28
 OBSERVAC:

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 35
 RUBRO : CAJA DE REVISION 60x60cm
 UNIDAD : u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Mortero Cemento Arena 1:4	m3	0.05	65.85	3.29
Mortero Cemento Arena 1:6	m3	0.05	51.58	2.58
Ladrillo a=10cm	u	42.00	0.18	7.56
Hormigón Premezclado 180kg/cm2	m3	0.06	82.00	4.92
Acero de refuerzo	kg	5.00	0.78	3.90

22.25

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	10.00	0.25	2.50

2.50

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peón	I	5.00	2.13	10.65
Albañil	III	5.00	2.13	10.65
Maestro de estructura mayor S	V	0.25	2.13	0.53

21.83

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL
----------------	-------	----------	-------------	----------

0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	46.58
COSTOS INDIRECTOS 20 %	9.32
PRECIO UNITARIO	55.90

OBSERVAC:

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 36
 RUBRO : TUBERIA CONDUIT 1/2"x3m
 UNIDAD : m
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tubo conduit EMT 1/2" x 3m	u	0.33	2.19	0.72
Unión conduit 1/2"	u	0.20	0.45	0.09
Conector conduit 1/2"	u	0.10	0.45	0.05
Tape	rollo	0.15	0.65	0.10
Cable solido No.12	m	2.00	0.40	0.80

				1.76

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	1.51	0.25	0.38

			0.38

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Electricista	III	0.40	2.13	0.85
Peón	I	0.40	2.13	0.85
Ayudante de electricista	II	0.50	2.13	1.07

				2.77

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D) 4.90
 COSTOS INDIRECTOS 20 % 0.98
 PRECIO UNITARIO 5.88
 OBSERVAC:

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 37
 RUBRO : TUBERIA CONDUIT 3/4"x3m
 UNIDAD : m
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tubo conduit EMT 3/4" x 3m	u	0.33	2.50	0.83
Unión conduit 3/4"	u	0.30	0.45	0.14
Conector conduit 3/4"	u	0.20	0.40	0.08
Tape	rollo	0.15	0.65	0.10
Cable solido No.10	m	2.00	0.75	1.50
Cable solido No.12	m	1.00	0.40	0.40

				3.04

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	1.51	0.25	0.38

			0.38

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Electricista	III	0.40	2.13	0.85
Peón	I	0.40	2.13	0.85
Ayudante de electricista	II	0.50	2.13	1.07
Maestro de estructura mayoe S	V	0.30	2.13	0.64

				3.41

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	6.82
COSTOS INDIRECTOS 20 %	1.36
PRECIO UNITARIO	8.19
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 38
 RUBRO : VARILLA CONEXION TIERRA COPPERWELD
 UNIDAD : u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Varilla conexión tierra Coppe u		1.00	12.20	12.20

				12.20

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	2.02	0.25	0.51

			0.51

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Electricista	III	0.40	2.13	0.85
Ayudante de electricista	II	0.40	2.13	0.85
Peon	I	0.40	2.13	0.85
Albañil	III	0.40	2.13	0.85

				3.41

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	16.11
COSTOS INDIRECTOS 20 %	3.22
PRECIO UNITARIO	19.34
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION

FECHA : JUNIO/2010

ITEM : 39

RUBRO : TOMACORRIENTES 120V

UNIDAD : u

ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tomacorriente doble 20A-120V	u	1.00	1.15	1.15
Caja rectangular baja	u	1.00	0.40	0.40
Conector conduit 3/4"	u	2.00	0.40	0.80
Tape	rollo	0.07	0.65	0.05
Cable solido No.12	ml	15.00	0.40	6.00

				8.40
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		2.40	0.25	0.60

				0.60
C.- MANO DE OBRA		CATEG HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peçn	I	0.40	2.13	0.85
Maestro de estructura mayor S	V	0.40	2.13	0.85
Ayudante de electricista	II	0.80	2.13	1.70
Electricista	III	0.80	2.13	1.70

				5.11
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				14.11
COSTOS INDIRECTOS 20 %				2.82
PRECIO UNITARIO				16.93
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 40
 RUBRO : LUMINARIAS 3 LAMP 40W
 UNIDAD : u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Duelas	u	2.50	1.35	3.38

				3.38
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor	2.00	0.25	0.50	

				0.50
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Carpintero	III	0.80	2.13	1.70
Ayudante de carpintero	II	0.50	2.13	1.07

				2.77
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				6.64
COSTOS INDIRECTOS 20 %				1.33
PRECIO UNITARIO				7.97
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 41
 RUBRO : LAMPARA DE PLAFON 100 W
 UNIDAD : u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Lámpara de plafón cerámica	u	1.00	25.00	25.00
Foco de 100W	u	1.00	0.75	0.75

				25.75

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	1.01	0.25	0.25

			0.25

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Electricista	III	0.20	2.13	0.43
Ayudante de electricista	II	0.20	2.13	0.43

				0.85

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	26.85
COSTOS INDIRECTOS 20 %	5.37
PRECIO UNITARIO	32.23
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 42
 RUBRO : SUBTABLERO DISTRIBUCION ST
 UNIDAD : u
 ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Tablero SD bif sico 12p	u	1.00	55.00	55.00
Mortero Cemento Arena 1:3	m3	0.05	72.99	3.65
Interruptor termomagnetico 15A u		4.00	4.50	18.00
Interruptor termomagnetico 30A u		2.00	4.50	9.00

				85.65

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor	5.00	0.25	1.25

			1.25

C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Electricista	III	3.00	2.13	6.39
Ayudante de electricista	II	3.00	2.13	6.39
Peón	I	0.80	2.13	1.70
Albañil	III	0.80	2.13	1.70
Maestro de estructura mayor S	V	0.40	2.13	0.85

				17.04

D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	103.94
COSTOS INDIRECTOS 20 %	20.79
PRECIO UNITARIO	124.73
OBSERVAC:	

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION

FECHA : JUNIO/2010

ITEM : 44

RUBRO : ILUMINACION

UNIDAD : pto

ESPEC:

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL
Interruptor	u	1.00	2.50	2.50
Conector conduit 1/2"	u	1.00	0.45	0.45
Caja octogonal grande	u	1.00	0.55	0.55
Caja rectangular baja	u	1.00	0.40	0.40
Unión conduit 1/2"	u	1.00	0.45	0.45
Accesorios conduit varios	glo	1.00	0.20	0.20

				4.55
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		1.60	0.25	0.40

				0.40
C.- MANO DE OBRA		CATEG HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Ayudante de electricista	II	0.80	2.13	1.70
Electricista	III	0.80	2.13	1.70

				3.41
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC. TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				8.36
COSTOS INDIRECTOS 20 %				1.67
PRECIO UNITARIO				10.03
OBSERVAC:				

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
 FECHA : JUNIO/2010
 ITEM : 46
 RUBRO : LIMPIEZA TOTAL DE LA CONSTRUCCION
 UNIDAD : glo
 ESPEC: LIMPIEZA DE MATERIALES SOBANTES EN OBRA

A.- MATERIALES	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT	SUBTOTAL

				0.00
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor		40.00	0.25	10.00

				10.00
C.- MANO DE OBRA	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL
Peón	I	40.00	2.13	85.20

				85.20
D.- TRANSPORTE	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP	SUBTOTAL

				0.00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				95.20
COSTOS INDIRECTOS 20 %				19.04
PRECIO UNITARIO				114.24
OBSERVAC:				