



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL. CASO PARROQUIA MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA**

**MARICELA DE LOS ÁNGELES PULLOQUINGA NEACATO**

Trabajo de Titulación modalidad: Proyecto de Investigación y Desarrollo presentado ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH como requisito parcial para la obtención del grado de:

### **MAGISTER EN TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL**

Riobamba – Ecuador

Marzo 2017



## CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, titulado “TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL. CASO PARROQUIA MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA”, de responsabilidad de la Sra. Ingeniera Maricela de los Ángeles Pulloquina Neacato, ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

Tribunal:

Ing. Wilson Zúñiga Vinueza; M.Sc.

**PRESIDENTE**

---

Ing. Patricio Yucta A; M.Sc.

**DIRECTOR DE TESIS**

---

Ing. Patricia Tierra T; M.Sc.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

Lcda. Yilena Montero R; M.Sc.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

Riobamba, Marzo 2017

## DERECHOS INTELECTUALES

Yo, Maricela de los Ángeles Pulloquina Neacato, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el **Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo**, y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

---

MARICELA DE LOS ÁNGELES PULLOQUINGA NEACATO

Nº. Cédula: 0502302029

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Maricela de los Ángeles Pulloquina Neacato, declaro que el presente **Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo**, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de Titulación de Maestría.

---

MARICELA DE LOS ÁNGELES PULLOQUINGA NEACATO

Nº. Cédula: 0502302029

## **DEDICATORIA**

*Dedico todo el esfuerzo y la meta alcanzada, a Dios y a mis seres queridos, por ser el motor que impulsa mi vida.*

A mis padres Marcelo y Cecilia, por su bendecida presencia en nuestras vidas, mostrando siempre incondicional apoyo, amor y ejemplo.

A mis hijas, Emilse, Sarai y Belén, porque sin saberlo siempre entregaron su apoyo a mis anhelos y comprensión durante mis horas de ausencia.

A mi esposo Marco, por ser el compañero incondicional, sin tu apoyo esto no sería posible, tú eres la promesa del Padre Dios que yo tendría bendiciones para siempre.

Maricela de los Ángeles

## **AGRADECIMIENTO**

Especial gratitud a la Escuela Politécnica de Chimborazo por permitirme una formación competente que contribuye al desarrollo sustentable del país.

A mis maestros, por la dedicación y profesionalismo con el que impartieron sus conocimientos.

A mis amigos, Ing. Patricio Yucta, e Ing. Patricia Tierra, por compartir sus valiosos conocimientos en el desarrollo de esta investigación, y sobre todo gracias por su valiosa amistad.

A los amigos que en este proceso conocí, gracias porque su amistad hizo más apreciable el logro alcanzado.

Maricela de los Ángeles

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	<b>ii</b>
<b>DERECHOS INTELECTUALES</b> .....	<b>iii</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD</b> .....	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>xii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>xiv</b>

### **CAPITULO I**

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Problema de investigación:.....	1
1.1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.1.2. Formulación del problema.....	1
1.1.3. Sistematización del problema .....	2
1.2. Justificación de la investigación .....	2
1.4. Objetivos.....	3
1.4.1. Objetivo General .....	3
1.4.2. Objetivo Específicos.....	3
1.5. Delimitación de la investigación .....	3
1.5.1. Delimitación geográfica y espacial .....	3
1.6. Hipótesis .....	4

### **CAPÍTULO II**

<b>MARCO CONCEPTUAL REFERENCIAL</b> .....	<b>5</b>
2.1. Definiendo al turismo .....	5
2.1.1. ¿Qué es el turismo? .....	5
2.1.1.1. Emplazamiento del turismo a nivel local.....	6
2.1.1.2. Turismo en espacios rurales .....	7

2.1.2.	Efectos dinamizadores del turismo.....	9
2.1.2.1.	Gestión del Turismo.....	13
2.2.	Un acercamiento al desarrollo local .....	17
2.2.1.	El desarrollo como proceso .....	18
2.2.1.1.	La Integralidad en el proceso de desarrollo .....	19
2.2.2.	El desarrollo como fin .....	21
2.2.2.1.	Objetividad en los fines del desarrollo.....	22
2.2.2.2.	Resultados esperados y el cumplimiento del desarrollo .....	23
2.2.3.	Modelos de Desarrollo .....	24
2.2.3.1.	Modos de desarrollo según su integralidad y participación de actores.....	25
2.2.3.2.	Modelos de desarrollo y la objetividad de sus enfoques.....	26
2.3.	Visión sistémica de la problemática .....	27
2.3.1.	Definición del pensamiento sistémico.....	27
2.3.1.1.	Características del pensamiento sistémico.....	28
2.3.2.	Tipos de sistemas.....	28
2.3.2.1.	Sistemas duros .....	29
2.3.2.2.	Sistemas suaves.....	29
2.3.3.	Dinámica de sistemas .....	30
2.3.3.1.	Modelado de sistemas .....	30
2.3.3.2.	Herramientas para el estudio y representación de sistemas .....	31
2.3.4.	Metodología de sistemas blandos .....	32
2.3.4.1.	Etapas de la Metodología.....	33

### **CAPÍTULO III**

<b>DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>39</b>	
3.1.	Tipo de estudio .....	39
3.2.	Método de investigación.....	39
3.2.1.	Describir el contexto general del territorio, en base a la realidad del turismo en la localidad y la problemática de desarrollo en las áreas rurales. ....	39
3.2.2.	Definir un marco conceptual que permita el análisis integral de la problemática y las interrelaciones entre sus elementos. ....	40
3.2.3.	Formular el sistema ideal de desarrollo (modelo) en base a un paradigma orientador. ....	40

3.2.4.	Confrontar el modelo actual con el conceptual o ideal identificando los cambios deseables con sus respectivas acciones.....	40
--------	---	----

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS ..... 41**

4.1.	Diseño del modelo .....	41
4.1.1.	Análisis del contexto .....	41
4.1.1.1.	La realidad del turismo en el territorio .....	41
4.1.1.2.	Problemática de desarrollo en las áreas rurales .....	51
4.1.1.3.	El turismo y la problemática de desarrollo en las áreas rurales .....	61
4.1.2.	Definición del paradigma orientador para el modelo. ....	64
4.1.2.1.	Criterios orientadores del paradigma para el turismo rural como estrategia de desarrollo local.....	64
4.1.2.2.	El paradigma como una estructura que genera conductas para producir resultados.....	66
4.1.3.	Estructuración sistémica del modelo .....	67
4.1.3.1.	Estructura del modelo como un sistema integral. ....	67
4.1.3.2.	Representación gráfica del modelo .....	76
4.2.	Aplicación al caso de estudio .....	77
4.2.1.	El contexto local: parroquia Mulaló .....	77
4.2.1.1.	Contexto Turístico .....	78
4.2.1.2.	Contexto de desarrollo local .....	84
4.2.2.	Aplicación del modelo.....	95
4.2.2.1.	Confrontación entre los modelos actual y conceptual .....	103
4.2.3.	FODA .....	104
4.2.4.	Estrategias.....	107

### **CONCLUSIONES ..... 109**

### **RECOMENDACIONES ..... 111**

### **BIBLIOGRAFÍA**

### **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2</b>	Matriz para evaluar dimensiones de la sostenibilidad en el turismo rural .....	15
<b>Tabla 2-2</b>	Matriz de potencialidades, limitaciones, y problemas.....	22
<b>Tabla 3-2</b>	Cuadro de caracterización de los modos de desarrollo.....	25
<b>Tabla 4-2</b>	Matriz comparativa de modelos de desarrollo.....	27
<b>Tabla 1-4</b>	La importancia del turismo.....	41
<b>Tabla 2-4</b>	Funciones y competencias de los GADs con relación al fomento de la actividad turística.....	44
<b>Tabla 3-4</b>	Actores responsables de la gestión turística .....	48
<b>Tabla 4-4</b>	Relación de los objetivos de desarrollo del milenio con el Plan Nacional del Buen Vivir.....	53
<b>Tabla 5-4</b>	Índices de Desarrollo Humano (PNUD).....	55
<b>Tabla 6-4</b>	Población .....	55
<b>Tabla 7-4</b>	Indicadores sociales sector rural.....	56
<b>Tabla 8-4</b>	Matriz de interacción entre las potencialidades de los elementos del sistema turístico y ejes del sistema de desarrollo local.....	61
<b>Tabla 9-4</b>	Matriz de interacción entre las debilidades de los elementos del sistema turístico y ejes del sistema de desarrollo local .....	63
<b>Tabla 10-4</b>	Ejes temáticos y categorías conceptuales asumidas .....	65
<b>Tabla 11-4</b>	Tabla de ponderación .....	68
<b>Tabla 12-4</b>	Tabla de ponderación .....	68
<b>Tabla 13-4</b>	Actores Involucrados.....	69
<b>Tabla 14-4</b>	Oferta de Servicios .....	69
<b>Tabla 15-4</b>	Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras.....	70
<b>Tabla 16-4</b>	Desarrollo económico local y fomento productivo .....	70
<b>Tabla 17-4</b>	Tabla de indicadores actores involucrados.....	70
<b>Tabla 18-4</b>	Tabla de indicadores oferta de servicios .....	71
<b>Tabla 19-4</b>	Tabla de indicadores.....	73
<b>Tabla 20-4</b>	Tabla de indicadores.....	74
<b>Tabla 21-4</b>	Ejes de Sostenibilidad .....	75
<b>Tabla 22-4</b>	Actores responsables de la gestión turística .....	78
<b>Tabla 23-4</b>	Demanda por sitio de ingreso año 2014. ....	79
<b>Tabla 24-4</b>	Superestructura Turística.....	79

<b>Tabla 25-4</b>	Actividades principales a las que se dedican las familias en la parroquia Mulaló.....	80
<b>Tabla 26-4</b>	Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.....	81
<b>Tabla 27-4</b>	Otros atractivos turísticos.....	81
<b>Tabla 28-4</b>	Servidores turísticos.....	82
<b>Tabla 29-4</b>	Cobertura de servicios básicos.....	83
<b>Tabla 30-4</b>	Establecimientos de salud.....	84
<b>Tabla 31-4</b>	Fuentes de ingreso por tipo de empleo /ocupación.....	85
<b>Tabla 32-4</b>	Principales gastos de las familias de Mulaló.....	88
<b>Tabla 33-4</b>	Tabla de indicadores actores involucrados.....	96
<b>Tabla 34-4</b>	Tabla de indicadores oferta de servicios.....	97
<b>Tabla 35-4</b>	Tabla de indicadores ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras.....	98
<b>Tabla 36-4</b>	Tabla de indicadores desarrollo económico local y fomento productivo.....	99
<b>Tabla 37-4</b>	Tabla de participación de componentes en el sistema.....	99
<b>Tabla 38-4</b>	Tabla de cumplimiento por eje.....	101
<b>Tabla 39-4</b>	Resultado.....	102
<b>Tabla 40-4</b>	Evaluación cualitativa del modelo.....	102
<b>Tabla 41-4</b>	Confrontación entre los modelos actual y conceptual.....	103
<b>Tabla 42-4</b>	FODA “modelo turismo rural como estrategia de desarrollo local aplicado a la parroquia Mulaló “.....	105
<b>Tabla 43-4</b>	Matriz FODA.....	106

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-2</b>	Representación gráfica de un sistema simple o duro, complejo, blando o suave. ....	32
<b>Gráfico 2-2</b>	Etapas de la metodología de sistemas blandos .....	35
<b>Gráfico 1-4</b>	Crecimiento poblacional .....	56
<b>Gráfico 2-4</b>	Índice de escolaridad .....	57
<b>Gráfico 3-4</b>	Tasa de hacinamiento.....	57
<b>Gráfico 4-4</b>	Índice de pobreza por necesidades insatisfechas .....	58
<b>Gráfico 5-4</b>	Índice de pobreza por ingresos .....	58
<b>Gráfico 6-4</b>	Población Económicamente Activa .....	59
<b>Gráfico 7-4</b>	Índice de desempleo.....	59
<b>Gráfico 8-4</b>	Tasa de empleo adecuado .....	60
<b>Gráfico 9-4</b>	Índice de trabajo infantil (5-14 años).....	60
<b>Gráfico 10-4</b>	Diagrama Sostenible .....	67
<b>Gráfico 11-4</b>	Localización de la Parroquia Mulaló .....	77
<b>Gráfico 12-4</b>	Finalidad o función de las organizaciones locales .....	89
<b>Gráfico 13-4</b>	Tiempo de permanencia de la organización.....	90
<b>Gráfico 14-4</b>	Fuente de los recursos.....	90
<b>Gráfico 15-4</b>	Acceso a asistencia técnica .....	91
<b>Gráfico 16-4</b>	Aspectos positivos de la gestión. ....	91
<b>Gráfico 17-4</b>	Aspectos negativos de la gestión .....	92
<b>Gráfico 18-4</b>	Número de proyectos asociativos ejecutados .....	93
<b>Gráfico 19-4</b>	Coordinación interinstitucional.....	93
<b>Gráfico 20-4</b>	Atractivos importantes para la comunidad receptora.....	94
<b>Gráfico 21-4</b>	Percepción del desarrollo por parte de la población .....	95

## RESUMEN

Se definió un modelo de aprovechamiento del turismo rural vinculado al desarrollo local, en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Se utilizó técnicas de investigación bibliográfica, de campo desarrollando teorías sistémicas, a un nivel analítico y participativo, se partió de la descripción del contexto del territorio, definiendo los elementos de un diagnóstico turístico: gobernanza, demanda, comunidad receptora, atractivos, oferta de servicios e infraestructura; en base a documentos bibliográficos y estadísticos. La problemática de desarrollo en las áreas rurales fue descrita con la utilización de cuatro ejes: desarrollo económico local y fomento productivo; ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras; desarrollo social y capital humano; y desarrollo institucional, articulación de actores y participación. Finalmente, a través de la metodología de sistemas blandos, se estructuró sistémicamente el modelo de turismo rural con la descripción de cada uno de sus elementos, sus funciones dentro del sistema y los resultados. Se concluye que desde un punto de vista de potencialidades y debilidades el turismo rural en todos sus contextos, constituye no solo una herramienta de sostenibilidad de los recursos y productividad, sino que además es posible su impulso de forma articulada con los planes de desarrollo regional, provincial y parroquial, afirmación que validó el estudio de caso en la Parroquia Mulaló del Cantón Latacunga. Se recomienda para la aplicación del modelo en los espacios rurales sujetos de aprovechamiento turístico, poner énfasis en el análisis del contexto local desde el punto de vista del sistema turístico, así como los ejes de desarrollo, con la finalidad definir claramente las condiciones en que se presenta.

**PALABRAS CLAVES:** <METODOLOGÍA SISTÉMICA> <TURISMO RURAL> < TURISMO SOSTENIBLE> < DESARROLLO LOCAL>.

## SUMMARY

A model to exploit the Rural Tourism associated to local development was defined in Mulaló village from Latacunga canton, Cotopaxi Province. Thus, the bibliographic and field research techniques were used which developed systemic theories at an analytical and participatory level. It started from the description of the territory context, defining the elements of a tourism diagnosis such as governance, demand, receiving community, tourist attractions, services and infrastructure based on bibliographic and statistical documents. The development issue of the rural areas was described through four central concepts: local economic and productive development; land-use planning and infrastructure development: social, human, capital, and institutional development; as well as articulation of actors and participation. Finally, through the methodology of soft systems, the rural tourism model was systematically structured with the description of each one of its elements, its functions within the system and the results. It is concluded that from a point of view of potentialities and weaknesses, the rural tourism in all its contexts constitutes not only a tool for the sustainability of resources and productivity, but it is also possible to boost them in a articulated way with the region, province and village development plans, this validated the case study in Mulaló village, Latacunga canton. For the application of the tourism exploit model in the selected rural areas, it is recommended to focus on the analysis of the local context from the tourist system point of view as well as the development axis, in order to clearly define its conditions.

**KEYWORDS:** <SYSTEMIC METHODOLOGY>, <RURAL TOURISM>, <SUSTAINABLE TOURISM>, <LOCAL DEVELOPMENT>

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Problema de investigación:

#### *1.1.1. Planteamiento del problema*

El desarrollo local hace mención al aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de cada territorio, lo cual engloba también un conjunto de problemáticas sociales, económicas y ambientales haciendo referencia tanto a los retos que propone la globalización como a las estrategias actuales de descentralización. En el caso Ecuador el 37% de la población habita el área rural, por tanto, resulta imprescindible considerar las características propias de este territorio al momento de planificar el desarrollo local y sus estrategias de gestión.

A nivel Nacional es preciso señalar que el 37% de la población se encuentra en el área rural y el 63% en el área urbana y resaltar que, de acuerdo al Censo de Población y vivienda del 2010, el crecimiento poblacional de acuerdo a los tres últimos años ha sido mayor en el área urbana, lo cual puede estar relacionado con la migración interna.

En relación directa con los datos anteriores el porcentaje más alto (68,5%) de ocupación de la población rural por rama de actividad corresponde a agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; sin embargo, la actividad que genera mayor cantidad de ingresos (USD) es el comercio al por mayor y menor, lo cual podría interpretarse de manera que los ingresos producidos por las actividades propias del área rural no representan un beneficio directo para su población.

Si bien es cierto, las principales actividades económicas de las áreas rurales son la agricultura, ganadería y manufactura, sin embargo, son precisamente estos espacios los que cuentan mayor potencial turístico, que generalmente no logran alcanzar una representatividad económica que genera nuevos recursos para dinamizar la economía local; y facilitar el desarrollo sustentable y equitativo.

#### *1.1.2. Formulación del problema*

¿De qué manera el turismo rural puede constituirse en una estrategia de desarrollo local en el Ecuador?

### ***1.1.3. Sistematización del problema***

¿Cuál es el contexto general del territorio, en base a la realidad del turismo y la problemática de desarrollo en las áreas rurales?

¿Qué elementos teóricos construyen un marco conceptual que permita el análisis integral de la problemática y las interrelaciones entre sus elementos?

¿En base al estado del arte y el contexto, cuáles son los elementos que constituyen el sistema ideal de desarrollo?

¿Cuáles son los cambios deseables y las respectivas acciones en la relación: modelo actual con el conceptual o ideal?

### **1.2. Justificación de la investigación**

Casi la mitad de la población mundial habita áreas rurales, una particularidad de las áreas rurales es que conservan características tanto naturales, culturales y sociales propias; muchas de las veces por mantenerse al margen de avances tecnológicos y acceso a ciertos beneficios con que cuentan las grandes urbes, lo que a su vez en el marco del desarrollo las convierte en un objeto de estudio con enfoque local. A pesar de que el índice de desarrollo humano del país mejoró en tres milésimas de 0,708 a 0,711., en el 2014, de acuerdo a los parámetros medidos por el Banco Interamericano de Desarrollo, las más afectadas siempre son las poblaciones rurales, por tanto, es una prioridad generar formas de aprovechamiento del potencial propio en beneficio de sus habitantes dinamizando la economía local.

En los últimos años las tendencias del turismo a nivel mundial han volcado sus estadísticas hacia nuevas modalidades como el ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo sostenible, turismo rural, entre otras, que comparten ciertas características como el contacto directo e interacción con los espacios y atractivos que visitan, generación de fuentes de empleo, responsabilidad social y ambiental y sobre todo el aprovechamiento de los recursos sin alterar los modos de vida local, sino por el contrario convirtiéndolos en una potencialidad de aprovechamiento turístico, por lo cual es imprescindible responder a las siguientes interrogantes ¿de qué manera estas tendencias podrían beneficiar a las áreas rurales del país?, ¿cómo podría ser bien aprovechado a largo plazo? y ¿quiénes son los llamados a hacerlo?.

Si bien es cierto el turismo en general ha mostrado ser una ventana de oportunidades sociales, culturales, económicas y ambientales, pero esto no representa la solución a los problemas relacionados con el turismo y más que ayudar a superar la problemática ha traído consecuencias indeseables en algunas comunidades donde se ha implementado.

El contar con un modelo de desarrollo para el turismo rural vinculado a las estrategias de desarrollo local, le sumará valor a las potencialidades del territorio que no están siendo bien aprovechadas y por otro lado, articulará la inmersión en las tendencias del mercado turístico con la gestión del desarrollo a través de otras ramas productivas de una manera planificada que tienda a la sostenibilidad, así como lo determinan también las estrategias para el cambio de la matriz productiva del país.

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Definir un modelo de aprovechamiento del Turismo Rural vinculado al desarrollo local, en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga.

### ***1.4.2. Objetivo Específicos***

- Describir el contexto general del territorio, en base a la realidad del turismo en la localidad y la problemática de desarrollo en las áreas rurales.
- Definir un marco conceptual que permita el análisis integral de la problemática y las interrelaciones entre sus elementos.
- Formular el sistema ideal de desarrollo (modelo) en base a un paradigma orientador.
- Confrontar el modelo actual con el conceptual o ideal identificando los cambios deseables con sus respectivas acciones.

## **1.5. Delimitación de la investigación**

### ***1.5.1. Delimitación geográfica y espacial***

La presente investigación del Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Local, se realizará en la ciudad de Latacunga, provincia Cotopaxi, región sierra Centro, país Ecuador y será efectuada en el periodo de julio – diciembre 2015.

## **1.6. Hipótesis**

El turismo rural se constituye en una estrategia de desarrollo local a través de un modelo de aprovechamiento integral y sistémico que guarde relación entre las principales necesidades y el aprovechamiento de las potencialidades del territorio.

## CAPÍTULO II

### MARCO CONCEPTUAL REFERENCIAL

#### 2.1. Definiendo al turismo

##### 2.1.1. ¿Qué es el turismo?

Dentro del marco de referencia hacia la aplicabilidad de un turismo responsable, el concepto debe estar muy en claro para poder encajar el papel del modelo dentro de una excelente actividad turística y por ende evidenciar resultados óptimos y esperados. Dichos resultados podrán efectuarse siempre y cuando se inicie de lo general a lo específico, es decir un enfoque inductivo - deductivo, solamente de esta manera el punto de partida estará claro.

Como una industria sin chimeneas y una actividad de nuevo mundo, el turismo, viene desempeñando un papel en donde concatena a la mayoría de elementos de acción social y los hace coparticipes del desarrollo, pero para entender de mejor manera estos elementos sociales se analizará el concepto desde la Organización Mundial del Turismo.

El término turismo se describe como:

*“un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios... por ende tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados ... es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.”*  
(OMT, 1993)

Dado el concepto, se identifica a tres elementos de acción social que permitirán evaluar su nivel operativo donde se encuentre emplazado. El primer elemento, delimita al turismo como *un fenómeno social, cultural y económico*, el segundo consiste en que esta actividad *tiene efectos en el entorno natural y en las zonas edificadas*, y el tercer elemento manifiesta que el enfoque debe partir *del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo*.

Es decir, es una actividad que conlleva a una construcción social, de tal forma que desde el punto en que se mire desarrolla elementos prioritarios y por ende aporta al enfoque volitivo de los miembros e instituciones que la conforman para contribuir al desarrollo de esta de manera integral. Este desarrollo integral mantiene como pilares los tres elementos que el concepto de turismo maneja dentro de una localidad, estos elementos tanto antropológicos, constructivistas y de gestión social engloban cuatro momentos de evaluación y evolución de una sociedad: “desarrollo económico local y fomento productivo, ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras, desarrollo social y capital humano y desarrollo institucional, articulación de actores y participación”. (SILVA, 2003)

Siendo estos puntos de evaluación y evolución capaces de generar un diagnóstico de la actividad turística y de su manejo, cabe mencionar que la OMT sugiere que el desarrollo turístico esté enfocado por niveles, tanto internacional, nacional, regional, local o de comunidad, de sitio o de diseño.

Dado el presente caso de modelo de desarrollo, se enfoca en un nivel local, emplazado específicamente en lo rural como un eje dinamizador en el que intervienen varios actores para su gestión.

#### *2.1.1.1. Emplazamiento del turismo a nivel local*

Hablar de turismo a nivel local, significa hacer referencia a una comunidad en particular que participa del turismo y que planifica antes de ejercer dicha actividad, en particular se analiza los enfoques planteados en el Manual para el Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte, en consideración con los niveles de desarrollo turístico que la OMT sugiere.

El primer enfoque se basa en los supuestos básicos de un turismo local, es decir parte de hipótesis hacia su comprobación como resultado a evidenciar, este enfoque contiene cuatro elementos sujetos a evaluación:

- El desarrollo del turismo debe controlarse localmente
- El planificador es un facilitador
- Empoderamiento y gestión local de la actividad
- El desarrollo se mide en términos socioculturales

Estos supuestos básicos a más de ser el resultado esperado son indicadores de medición del turismo local.

Por su parte, este turismo tiene que ser planificado siendo este el segundo enfoque en donde se evidencian problemas tanto de gestión como de cumplimiento de roles de la comunidad y por ende un accionar externo exógeno hacia el aporte de la comunidad; estos problemas son:

- Gestionar la actividad localmente
- Entender las actitudes y expectativas locales hacia el turismo
- Minimizar impactos sociales negativos del turismo

En sí, no está en el resultado esperado o en los problemas o necesidades a solucionar el desarrollo turístico local de una comunidad, sino más bien en los métodos de gestión, planificación, dirección y control donde se justifica dicho desarrollo. Estos elementos denominados como métodos son el tercer y último enfoque, que dentro de lo comunitario según la misma autora son:

- Desarrollo comunitario
- Educación y concienciación local acerca de la actividad
- Estudios de impacto social y cambio cultural

Como lo manifiesta Venancio Bote en su libro *“TURISMO EN ESPACIO RURAL. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local”* el turismo, aunque de pequeña escala exige una coordinación e integración entre gestiones diversas para evidenciar un desarrollo, y es donde entra el elemento de la conjetura de desarrollo integral sugerido por el autor para determinar un fin organizativo, este es el de la Integralidad. (BOTE, 1988)

Así, es importante delimitar el espacio local en que se emplaza el turismo, considerando integralmente el contexto, pero sin perder de vista las particularidades del medio en el que se desarrolla, en este caso el espacio rural frente al urbano, partiendo de un concepto de rural que se entiende como un sitio donde se pueden ejercer cambios objetivos y porcentuales, y percibiendo que *“el turismo rural debe ser auténtico, que la vida rural sea la protagonista o principal atractivo, se ha de contar con el consentimiento y participación de la sociedad rural”* (BOTE, 1988)

#### *2.1.1.2. Turismo en espacios rurales*

Para hablar de espacios rurales como emplazamiento de la actividad turística, se analiza primeramente la *ruralidad* como dicha participación y ejecución de la integralidad dentro de lo rural como territorio con varios componentes particulares.

Como lo manifiesta la “*Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*” (BLANCO, 2008) la ruralidad o más bien, la *Nueva Ruralidad* es un concepto que nace desde un enfoque participativo del que nacen siempre una diversidad de delegaciones rurales para accionar dentro del territorio. A continuación, se habla de las características que define como un elemento de planificación turística rural.

La nueva ruralidad como concepto y enfoque que busca prestar atención a las necesidades latentes en el ámbito rural, se usa transversalmente en el análisis del espacio delimitado para ser aplicado. Por esto se define como:

- Herramienta para reconocer la multifuncionalidad de los ámbitos rurales.
- Instrumento de detección de oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que se interrelacionan de forma transversal en el territorio.
- Define seis puntos de acción: ambiental, económica, cultural, política, institucional, social.

Es así que la *Nueva Ruralidad*, genera una gran gama de oportunidades que, contrastando con la realidad rural, permite divisar el elemento a desarrollar y los elementos a ser potencializados y mejorados mediante la planificación.

Esta planificación no solamente se la ve desde un punto de vista estratégico sino como un complemento para la comunidad en su desarrollo en el turismo. Por esto se analiza a la ruralidad como punto de encuentro de dicho complemento concatenado hacia la definición de puntos neurálgicos de acción.

Entendiendo que las partes de una comunidad son basadas en un modelo social que incluye lo urbano, la conjugación elemental de estas partes y su sinergia demuestran esa integralidad, para ejercer una evaluación dentro de enfoque se deben tener orientaciones básicas que engloben el todo de lo local.

En el libro “*Interface Urbano Rural en Ecuador: hacia un desarrollo territorial integrado*” sugiere que estas orientaciones sean de tres tipos: cualitativa, cuantitativa y operativa. Estas enmarcan a un investigador dentro de la evaluación local y Gestión pertinente a los actores principales y ejes prioritarios a evaluar, uno de ellos el turismo. (BALAY, y otros, 2004)

La orientación cualitativa hace referencia a identificar dinámicas propias de cada localidad o comunidad, es decir, identifica el potencial en este caso turístico y el posible aprovechamiento en conformidad a los actores que participen y resultados se esperen.

La orientación cuantitativa:

*“tiende a evaluar de manera estadística los componentes socio-económicos de la población seleccionada, los niveles de organización de los diferentes actores locales, como también a profundizar y confrontar, en una escala más amplia, las dinámicas de relación urbano-rurales identificadas en la fase cualitativa”. (BALAY, y otros, 2004)*

Por lo que esta orientación está ligada a la anterior y debe ser aplicada a la par, teniendo así resultados más favorables.

Como tercera orientación, la operativa, *“está destinada a capitalizar los resultados obtenidos”* (BALAY, y otros, 2004), es decir evaluar los resultados de gestión en indicadores económicos.

Estas orientaciones a más de los enfoques conllevan a un desarrollo local integrado y puesto a que están dirigidos a lo local o de una comunidad en particular hay que direccionar la investigación hacia una planificación turística más objetiva, que garantice la optimización de todos sus recursos, de forma integral y sostenible dinamizando los roles y actividades locales.

### **2.1.2. Efectos dinamizadores del turismo**

El turismo rural se convierte en un eje de no solamente planificación sino más bien de desarrollo, enfoca y prioriza actividades y sectores de la ruralidad, en otras palabras, su orientación es:

*“aprovechar y reconocer el amplio espectro de actividades socioeconómicas, funciones y servicios, entre ellos los ambientales, que el ámbito rural y sus pobladores brindan a la sociedad y que están en capacidad de ampliar y mejorar para elevar así su calidad de vida, diversificar y/o especializar su producción de bienes y servicios y, en ultimas, dinamizar procesos de desarrollo territorial a escala: local...” (BLANCO, 2008)*

Esta dinámica genera oportunidades, pero no es solamente la perspectiva rural la que debe trabajar sino más bien aliarse a la actividad de la que se ha venido hablando, para convertirse en un elemento de competencia hacia otras localidades, el turismo. Urbano versus rural es la competencia más reacia en cambio de esquema, es por esto que dentro de lo sostenible se enmarca a ambas localidades y como es lógico la ruralidad será el punto de inicio del análisis; muchas investigaciones y sitios hablan de turismo rural, pero para entender su propósito se comenzará por lo elemental, conceptualizándolo:

**TURISMO RURAL:** Según la OMT, (1993) el turismo rural es:

*“el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”. OMT, (1993) Siendo así, la economía es el aspecto de mayor acción dentro de lo rural, generando flujo de personas y empleos.*

Un turismo rural, enfoca a todo un territorio como un conjunto de actores, esta gestión turística abarca elementos claves en su desempeño como tal, estos elementos son: delimitar claramente el modelo de desarrollo que se quiere adoptar y garantizar que este modelo respete la capacidad de acogida del territorio.

Dentro de este territorio existen diversas comunidades con organizaciones y actividades de diversa índole; por tanto, no se puede dejar esta definición de los efectos que tiene el turismo sobre estas en el mero hecho de actividades complementarias a las agropecuarias, sino que se debe integrar otros conceptos que hacen un análisis del turismo a nivel local desde otros enfoques, como es el turismo comunitario y el turismo sostenible.

**TURISMO COMUNITARIO:** La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, menciona:

*“el Turismo Comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2011)*

Las comunidades pueblos y nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al país. Se lo considera una tipología turística que pertenece a la corriente del turismo alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. Se diferencia del turismo rural en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios.

Este concepto integra otros factores de impacto socio cultural, participación, gestión y manejo de los recursos, que, además asumiendo ese factor de productividad estudiado en el turismo rural, determina una forma de distribución equitativa de los beneficios.

Los factores claves son precisamente el carácter incluyente y sostenible, así como los encadenamientos productivos y sociales que estos emprendimientos generan.

Para complementar a las definiciones anteriores que lleven a reafirmar el enfoque del turismo como un fenómeno social, cultural y económico, se integra el concepto de sostenibilidad.

**TURISMO SOSTENIBLE:** La OMT, define al turismo sostenible como:

*“aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales, estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (BLANCO, 2008).*

Esta definición engloba a los términos que se han hablado anteriormente es por esto que el turismo sostenible, sobresaliendo la búsqueda de garantizar las mismas oportunidades en un futuro, por tanto, abarca una serie los principios necesarios para hacer que esto sea posible y que servirán para direccionar el presente modelo.

## **Principios**

El turismo sostenible siendo un elemento de estudio tanto estratégico como de gestión usa principios básicos para el desarrollo de localidades que requieran su aplicabilidad, estos principios son:

- Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- Si una administración local quiere su desarrollo turístico sea sostenible o duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medioambiente.
- La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.

Pero saber principios no basta, sino más bien tener en claro cuáles son las capacidades y competitividades que una localidad requiere para aplicar este tipo de turismo.

## **Capacidades**

Toda la localidad requiere desarrollar capacidades para poder destacarse en un medio competitivo, pero para comenzar a desarrollar un entorno de gestión potencial en cuestión al turismo, estas capacidades deben ser:

- Valorizar su entorno
- Actuar juntos
- Crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido.
- Establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo.

Como se puede destacar el hecho de que las capacidades sean más socio políticas, las competitividades son su complemento, por esto se detallan a continuación.

## **Competitividades**

Estas competitividades destacaran al territorio no solamente en la gestión sino como destino turístico, ya que es el capital humano y su entorno la materia prima por así decirlo el elemento esencial para comenzar dicha actividad turística; según (BLANCO, 2008) estas son:

- Competitividad social: “se refiere a la capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales”
- Competitividad medio ambiental: es la “capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento distintivo de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales...”

Una vez desarrolladas las capacidades y competitividades se podrá aplicarlas al turismo y tener al turismo no solo sostenible sino más bien poderlo enfocar en la tendencia de la ruralidad que se habló anteriormente. Pero hay que saber la diferencia entre la aplicabilidad del turismo sostenible en lo rural y en lo comunitario. Para ello, a continuación, se verán algunas formas de gestión del turismo.

### 2.1.2.1. Gestión del Turismo

Entendiéndose que la sostenibilidad no es otra cosa que garantizar la constancia y crecimiento de una actividad sin impactos negativos en su entorno y considerando los indicadores que plantea el folleto “*Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística*” es necesario buscar los medios para su aplicabilidad. (PEREZ & NEL, 2013) con el objetivo de:

Proteger y mejorar el entorno natural y los destinos turísticos

Beneficiar las economías locales de los destinos

Sostenibilidad, no solamente es una actividad que se ve inmersa dentro del turismo o de cualquier actividad de una localidad, sino más bien es un modelo de evaluación de la Idoneidad de Desarrollo Turístico (IDT), el mismo que proporciona una metodología para organizar, combinar, y medir indicadores de tal manera que se pueda obtener conclusiones acertadas sobre la calidad del destino turístico en cuestión a su interacción con las personas nativas y planificadoras. (KO, 2005)

Existen varios elementos que miden un entorno complejo del espacio local, sin embargo, definir las bases de la gestión del turismo permite enfocar tanto las acciones como los fines del turismo en el área rural desde las perspectivas de emplazamiento y los efectos que tiene sobre lo económico, social y ambiental, es decir que guarde un equilibrio, por tanto, hay que empezar definiendo los principios que garanticen esa sostenibilidad.

Para hablar de la sostenibilidad con enfoque turístico, hay que tomar en cuenta al Acuerdo sobre Desarrollo Sostenible (ADS), en donde ciertos países firmaron como una iniciativa que pretende una cooperación para el desarrollo entre países del Sur y Norte.

Los principios que fueron acordados están basados en necesidades de toda localidad y todo turismo, estos son:

- *Participación*: de instituciones y actores, incluyendo a organizaciones privadas y públicas, Organizaciones no Gubernamentales y universidades.
- *Equidad*: entre socios para definir una relación más ecuánime en comparación a un desarrollo típico y tradicional.
- *Reciprocidad*: en conformidad al aporte que se llevará a cabo parcialmente y por partes iguales.

Estos principios rigen a la sostenibilidad dentro del turismo rural para generar un desarrollo integral; pero no solo son elementos sino más bien constituyen un modelo de desarrollo sostenible y para efecto de ello se tomará en cuenta la modalidad como un sistema para evaluar dicha sostenibilidad.

El modelo de sostenibilidad básicamente se conforma de la siguiente manera:

- Desarrollar criterios e indicadores de sostenibilidad para el turismo
- Profesionalización de la industria
- El turismo como instrumento para el desarrollo comunitario y rural

Conseguir que esta modalidad sea puesta en práctica tomará tiempo en enfocarla con elementos turísticos, por esto se hablará de la sostenibilidad en el turismo.

### **Sostenibilidad en el turismo rural**

El elemento de sostenibilidad como modelo se aplica a todas las industrias, pero para el turismo requiere de especificaciones elementales y más aún cuando se habla de un turismo rural; por esto se nombrará las fases de cumplimiento y consecución de un proceso por aplicar:

- a) Proteger y mejorar el entorno natural y los destinos turísticos
- b) Apoyar a las comunidades y las culturas locales
- c) Beneficiar las economías locales de los destinos.

Estas fases construyen el todo del IDT, y es así que la sostenibilidad queda enfocada como rural y turística a la vez. (KO, 2005)

Para entender el elemento del turismo rural como una modalidad de desarrollo y una actividad sostenible para la comunidad, hay que empezar definirlo como modelo de sostenibilidad y ésta en relación al turismo, que además justifique la ruralidad como emplazamiento potencial para dicho modelo.

Según Mediano Serrano es necesario:

*“Encontrar un punto de equilibrio entre lo que el turista demanda y las condiciones que posee una determinada zona para ser capaz de soportar dicha demanda y que se valore las consecuencias que se derivan de esta acción, no solo desde una perspectiva de conservación de la naturaleza sino también*

*medioambiental, esto es considerando lo económico, social y ambiental y sus múltiples interrelaciones.” (SERRANO, 2004)*

Y este punto de equilibrio es lo rural.

Ahora bien, el emplazamiento de lo rural hace fiel reflejo de un sitio ideal para asentar una actividad sustentable como el turismo, se analizará por ultimo a lo rural y su estructura para generar un desarrollo local, tema que se especificará como segunda parte de este marco conceptual.

Para definir la sostenibilidad como elemento que se puede desarrollar en lo rural hay que tomar en cuenta su identidad como elemento y base de la sociedad y su proyección.

Esta base y proyección debe evaluarse en tres dimensiones: operativa en el micro destino, productiva en micro productos, empresarial en microempresas.

Evaluando en un cuadro matriz estas dimensiones dentro de lo rural existen ideas de un análisis cuantitativo.

**Tabla 1-2 Matriz para evaluar dimensiones de la sostenibilidad en el turismo rural**

DIMENSIÓN	IDEAS DE ANÁLISIS CUANTITATIVO
DIMENSIÓN OPERATIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El territorio es un elemento para el desarrollo turístico</li> <li>• El turismo dispone de una fuerte capacidad de transformación del territorio</li> <li>• El turismo se caracteriza por desarrollarse en pequeños municipios y lugares con identidad propia</li> <li>• El desarrollo del turismo rural favorece que el territorio no pierda sus señas de identidad</li> <li>• El turista compra la satisfacción de una expectativa, y valora esa expectativa a nivel global, como algo integral.</li> <li>• El desarrollo de Planes de Ordenación Territorial (POT) es una ocasión para superar la falta de un modelo territorial</li> <li>• El desarrollo turístico en espacios rurales se caracteriza por la inexistencia de planificación</li> <li>• Existe una falta de visión integral del destino turístico rural.</li> </ul>
DIMENSIÓN PRODUCTIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencia generalizada en territorios rurales a confundir la existencia de recursos con la disponibilidad de un producto</li> <li>• El resultado es un “producto” desestructurado, que tiene seriamente limitadas sus posibilidades de comercialización</li> <li>• Escases en algunos territorios de establecimientos de calidad en volumen suficiente para crear un determinado producto</li> <li>• La oferta turística rural cuenta con problemas para acceder a las estructuras de distribución turística tradicionales</li> <li>• El grado de incorporación de la innovación tecnológica en el turismo rural es muy bajo, lo que dificulta la distribución</li> <li>• Gran parte de las acciones de promoción se diluyen antes de llegar al público objetivo (que normalmente se desconoce)</li> <li>• Bajo número de “marcas territoriales” comercializadas y conocidas, que ayuden a jerarquizar el destino.</li> </ul>

**CONTINÚA →**

DIMENSIÓN	IDEAS DE ANÁLISIS CUANTITATIVO
DIMENSIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura empresarial caracterizada por la fragmentación</li> <li>• Predominio de negocios de tamaño pequeño y familiar</li> <li>• La explotación de un establecimiento tiene una estructura de gastos muy rígida, que dificulta las economías.</li> <li>• Inadecuada capacitación de trabajadores y empresarios</li> <li>• Exceso eventualidad de contratación, dada la estacionalidad</li> <li>• El déficit de formación afecta negativamente a la percepción de calidad del servicio por parte del cliente</li> <li>• Los empresarios carecen de criterios a la hora de fijar los precios, dependiendo excesivamente de las ayudas publicas</li> <li>• La diferente normativa autónoma ha terminado consolidando varias tipologías de alojamiento rural, generando confusión en los clientes, al no existir una definición estándar de las categorías de los establecimientos.</li> </ul>

Fuente: (PULIDO & CÁRDENAS, 2011)

Realizado por: Maricela Pulloquina

Estas ideas de análisis cuantitativo definen ventajas, desventajas, pros y contras del sector rural como modelo ideal de sostenibilidad para acceder al turismo como actividad recurrente logística, socio cultural, y sobre todo económica, convirtiéndose en un modelo de desarrollo local, término que se analizará en la siguiente parte del marco conceptual.

### **El turismo como un sistema para su gestión integral**

La gestión integral de turismo partiendo de sistemas turísticos tiene ciertas características que deben ser consideradas, según lo define Molina (2000:36) y lo esquematiza (RICAURTE, 2009) estas son:

- Es un sistema abierto, en un intercambio constante de información con el entorno.
- Tienes límites, es decir se delimita territorial y conceptualmente.
- Tiene un objetivo o un propósito, es un objetivo común
- Tiene un funcionamiento, cumple un proceso de transformación para lograr el propósito.
- Está compuesto por seis elementos que tienen una función específica.

Los elementos o subsistemas del sistema turístico son:

1. Gobernanza o sistema regulador
2. Demanda que se encarga del uso de los servicios y productos.
3. Comunidad Receptora, se refiere a la participación directa o indirecta de la comunidad.
4. Atractivos, es la razón de ser del sistema.
5. Oferta de servicios, facilitan y extienden la permanencia del cliente.
6. Infraestructura, factores externos que apoyan a la oferta de servicios.

## 2.2. Un acercamiento al desarrollo local

A la palabra *desarrollo* se la define a partir de paradigmas, es decir sin elementos que evaluar no existiría una conjetura de desarrollo; esta conjetura manifiesta que cada paradigma eleva a un nivel de satisfacción y mejoramiento de la calidad de vida. Por ello un desarrollo según (BALAY, y otros, 2004) pasa la evaluación de los siguientes paradigmas en relación a su posición anterior a la evaluada para llegar a ser un desarrollo completo:

- Crecimiento económico
- Distribución de la riqueza
- Preservación de la calidad medioambiental
- Equidad de género
- Mejoramiento de las condiciones de vida de la población
- Incremento de capacidades individuales y sociales de una comunidad
- Apropriación del espacio local

Según Arizaldo Carbajal a este desarrollo completo lo define como: “un proceso de desarrollo integral que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local” (CARBAJAL, 2001)

El desarrollo local surge fundamentalmente en Europa, como respuesta a las crisis macroeconómicas. Es la expresión de una lógica de regulación horizontal. Emerge de la dialéctica global-local propia de la globalización.

En el año 1975 el Banco Mundial expone una definición de desarrollo aplicada al ámbito espacial, en el que el Desarrollo Local es entendido como: "una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida, económico y social de grupos específicos de población".

Las principales corrientes que se originan son: desarrollo local endógeno, desarrollo local integrado y desarrollo con un enfoque local que pueden, a su vez, reunirse en un solo concepto o modelo con las tres características.

El desarrollo local endógeno se define como un proceso tendente a incrementar el bienestar de la comunidad mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando

básicamente o fundamentalmente sus propios recursos humanos y materiales. En este modelo, la iniciativa privada adquiere un papel preponderante por lo que se requieren nuevas fórmulas de colaboración empresarial y de participación social.

El desarrollo local integrado hace especial hincapié en la integración de todas las potencialidades de aprovechamiento de los recursos existentes en la zona. En este modelo, se intenta minimizar la utilización de tecnologías externas, poniendo especial énfasis en la movilización y el desarrollo de los recursos humanos y en la consecución de un acceso más equitativo a los medios de producción y a una más justa distribución de la renta.

El desarrollo local abarca una política global que incluya aspectos de descentralización administrativa, organización de la población, ordenación del territorio y dotación de infraestructuras y servicios, etc.

### ***2.2.1. El desarrollo como proceso***

Un proceso no es otra cosa que una serie de pasos secuenciales y cronológicos que definen al objetivo al que se encamina dicho proceso, en teoría el proceso de desarrollo es *“conseguir lo que se propone”* pero dentro de una localidad interviene un marco que define las acciones a tomar, y es el estratégico.

Para definir un marco estratégico como análisis de desarrollo local se necesita abordar un proceso de relación entre los actores y modos de relación; esta relación se marca desde y a través de la *“autonomía”*. Esta autonomía emplazándola en el territorio ecuatoriano y en base a sus legalidades, en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización se la define como:

*“Artículo 5.- Autonomía. - La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales prevista en la Constitución comprende el derecho y la capacidad efectiva de estos niveles de gobierno para regirse mediante normas y órganos de gobierno propios, en sus respectivas circunscripciones territoriales, bajo su responsabilidad, sin intervención de otro nivel de gobierno y en beneficio de sus habitantes. Esta autonomía se ejercerá de manera responsable y solidaria.” (Código Orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización, 2010)*

Esta organización local mantiene una identidad de desarrollo rural, que se construye en base a cuatro pilares fundamentales que según Juan Ignacio Pulido en su paper *“El turismo rural en*

*España, orientaciones estratégicas para un tipología aun en desarrollo”* (PULIDO & CÁRDENAS, 2011, págs. 155 - 176) son:

- Ordenación y planificación de la actividad turística
- Gestión, coordinación y corresponsabilidad
- Creación y transferencia de conocimiento
- Producto, promoción y comercialización

Una vez identificados estos pilares y desarrollados en un plan, se concluye con una etapa de identificación del progreso y rumbo que va a tomar la localidad hacia un desarrollo en todos sus ámbitos, resumiéndose en una palabra este avance, integralidad.

#### *2.2.1.1. La Integralidad en el proceso de desarrollo*

No se puede hablar de un desarrollo local sin hablar de la complementariedad y participación de los sectores involucrados en dicho desarrollo.

La autonomía permite abarcar todo ámbito local correspondiente al territorio descentralizado, entendiéndose por esta última palabra según (BALAY, y otros, 2004) como “*una disminución del papel del Estado central, y una transferencia de responsabilidades a los niveles inferiores de la jerarquía política y administrativa*”. Este enfoque nace cuando desde la época de los sesentas (60’s) se adjudicó al desarrollo local un enfoque industrial generando un efecto goteo de lo urbano a lo rural, pero esto fracasó y nace un nuevo paradigma a partir del elemento político de las localidades, un programa de desarrollo rural integrado, que encajando al marco ecuatoriano es la descentralización.

Esto se convierte en un proceso sistémico, sostenible y articulado, por lo que construye nuevas capacidades en la sociedad local, esta debe abordar el desarrollo regional desde una perspectiva integral. Partiendo desde esta premisa, el desarrollo debe constituirse a más de sostenible y ruralmente, de una manera integral como proceso.

Siendo ahora la tendencia de la integralidad, un proceso es necesario definir como una estrategia de desarrollo local como un enfoque integral. Este proceso debe definir objetivos estratégicos, creación de medios que involucren agentes tanto endógenos y exógenos, la creación de las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir el surgimiento de las iniciativas, medidas de acompañamiento relacionadas al capital humano y las medidas acompañadas con programas.

En la *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local* del autor Iván Silva, se propone un proceso que destaca a la integralidad como eje primordial para generar el desarrollo de una localidad (SILVA, 2003), este proceso tiene las siguientes fases:

1. Diagnóstico
2. Vocaciones
3. Objetivos estratégicos y específicos
4. Estrategia local de desarrollo
5. Proyectos de inversión

El cumplimiento de este proceso refleja a largo plazo un objetivo, una meta, un fin común. Este fin define el término del proceso y comienzo de uno nuevo; este modelo que se propone facilita la toma de decisiones con respecto a una realidad rural, la cual según la *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local* de (SILVA, 2003, pág. 8) considera cuatro ejes fundamentales:

1. Desarrollo económico local y fomento productivo,
2. Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras,
3. Desarrollo social y capital humano,
4. Desarrollo institucional, articulación de actores y participación.

En sí el elemento de desarrollo hacia la integralidad define un marco tentativo de aplicabilidad de un modelo que abarque a la actividad turística sustentable en lo rural, este modelo complementa a la organización local.

Dicha organización, como se ha dicho con respecto al turismo es de tendencia comunitario, pero hablando territorialmente la tendencia es rural y por esto la evaluación de resultados de gestión se refleja en la sustentabilidad.

El desarrollo local sustentable parte de la identificación de necesidades del territorio y el cumplimiento de siete fases que presenta (BLANCO, 2008), estas son:

- Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico
- Prospección previa del territorio
- Diagnóstico de la situación turística del territorio
- Formulación del Plan de Acción Turística
- Elaboración propuesta de gestión

- Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria)
- Participación y concienciación social (fase transversal)

Pero el cumplimiento de estas necesidades aun el proceso de desarrollo no garantiza un desarrollo, más bien se propone exigencias básicas del desarrollo local, que si se las cumple responde al proceso integral del modelo a seguir, estas exigencias son: dimensión de proceso, carácter global e integrado, incidencia estructural de sus objetivos y actividades, participación de la población local, recurso a la educación como modo de potenciar la contribución de los “actores locales” y el acceso a los causes de los poderes públicos. Solamente de esta manera se llegará al desarrollo integral, y por ello el modelo a seguir será planteado a partir desde ese enfoque para medir los fines alcanzados. (CARBAJAL, 2001)

### ***2.2.2. El desarrollo como fin***

Todo desarrollo tiene una meta, pero todo proceso tiene un fin; y para evidenciar que llegó a su fin en el cumplimiento, se deben evaluar tres elementos del desarrollo local: objetividad, resultados esperados y el cumplimiento del desarrollo.

Aunque desde el año 1975 el Banco Mundial expone definición de desarrollo aplicada al ámbito espacial de Desarrollo Local, no es hasta finales de los ochenta que se inicia a nivel internacional un importante giro en las políticas de desarrollo, que hasta entonces se imponían "de arriba a abajo" mediante políticas macroeconómicas globales alejadas de las realidades locales y que desde entonces pasan a ser tratadas "de abajo a arriba" mediante políticas mixtas macro y microeconómicas centradas en promover el protagonismo del desarrollo local. La puesta en marcha del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), marca la inflexión definitiva de esta tendencia a nivel mundial estableciendo dos principios esenciales:

Pensar en lo global y actuar localmente. Es decir, adaptar las políticas genéricas (macro) a los casos concretos (micro) de cada entorno local.

Fomentar la participación de las Comunidades Locales en sus Planes de Desarrollo. Es decir, convertir a las administraciones locales en los principales impulsores del desarrollo como fórmula para ajustarse al máximo a las necesidades y peculiaridades del entorno local.

Este nuevo modelo de desarrollo no se centra solo en el progreso económico, sino también en el progreso humano y ecológico, siendo una de sus políticas principales el fomento de la cooperación

entre los distintos agentes de una localidad (individuos, administración pública, organizaciones no gubernamentales, empresas, familias, entidades supralocales y los demás).

Actualmente, en cierta forma, todo el desarrollo es local, tanto sea en un distrito, en una región, en una micro región, en un país o en una región del mundo, entendiéndose como una parte de un todo, en un territorio ampliado al de su espacio local, por lo que se debe analizar como elementos o partes de un sistema, que forma parte de otro sistema más complejo dentro de lo global, de una manera objetiva y con resultados esperados bien definidos.

### 2.2.2.1. Objetividad en los fines del desarrollo

La objetividad en el desarrollo requiere de elementos específicos para evaluarlo, es decir a la localidad se la evalúa por medio de ámbitos que delimitan el campo de evaluación, estos son: potencialidades, limitaciones y problemas de la localidad.

Para efecto de esta delimitación se utilizará una matriz de potencialidades, limitaciones y problemas que propone (SILVA, 2003).

**Tabla 2-2 Matriz de potencialidades, limitaciones, y problemas**

Área temática	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
Área económica (sistema agrícola)	Diversificación y rotación de cultivos Potencial frutícola Existencia de organizaciones de productores	Escasos instrumentos de fomento Bajos precios agrícolas	Baja cultura asociativa Tecnologías obsoletas
Sistema físico – natural (ubicación geográfica)	Ubicación estratégica para el tránsito comercial, turístico y productivo	Riesgos climáticos de invierno	Carreteras en mal estado Ausencia de planificación vial
Demografía y mercado de trabajo (población)	Población económicamente activa joven	Pocas oportunidades de empleo Población dispersa	Altas tasas de cesantía juvenil Baja capacitación de la mano de obra
Infraestructura (comunicaciones)	Políticas de ampliación de redes telefónicas Políticas de Difusión de Internet	Población dispersa Tarifas elevadas	Bajo nivel de capacitación para acceso a internet
Aspectos institucionales	Existencia de planes de desarrollo territorial	Bajo nivel de consenso de los planes	Bajo nivel de coordinación interinstitucional

Fuente: (SILVA, 2003)

Realizado por: Maricela Pulloquina

Esta matriz resume ámbitos de una localidad rural que, a más de potencialidades, limitaciones y problemas, define al desarrollo dentro de la objetividad de acción, pero para tomar acción hay que realizar una prospección para integrar al desarrollo como fin en los resultados esperados y poder así determinar su cumplimiento.

### 2.2.2.2. Resultados esperados y el cumplimiento del desarrollo

Como se dijo anteriormente para la evaluación del desarrollo local se debe estudiar tres factores: objetividad, resultados esperados y el cumplimiento del desarrollo. En este caso después de analizar objetivamente las potencialidades, limitaciones y problemas del territorio; hay que definir los resultados esperados, que en cierta forma están relacionados con el cumplimiento del desarrollo.

En el marco de desarrollo local, Ecuador a través de la Política Nacional, se enfoca en la calidad de vida, el Buen Vivir o Suma Kawsay, entendiéndose como el logro de una vida plena que consiste en "llegar a un grado de armonía total con la comunidad y con el cosmos", esto se traduce en 12 objetivos nacionales basados en los siguientes principios que acuñan a su aplicación en todos los ámbitos del accionar a nivel nacional:

- Unidad en la diversidad
- Ser humano que desea vivir en sociedad
- Igualdad, la integración y la cohesión social
- Cumplimiento de derechos universales y la potenciación de las capacidades humanas
- Convivencia solidaria, fraterna y cooperativa
- Trabajo y ocio liberadores
- Reconstrucción de lo público
- Democracia representativa, participativa y deliberativa
- Estado democrático, pluralista y laico

*"Para la nueva Constitución, el sumak kawsay implica además mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades; contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la redistribución social y territorial de los beneficios del desarrollo; garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana; y proteger y promover la diversidad cultural (Art. 276)". (Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, 2013)*

Mientras que los resultados de la aplicación de un modelo de desarrollo turístico son los ítems que definen el sistema turístico, estos según (RICAURTE, 2009) son:

- Determinación de la capacidad de carga turística
- Perfil del visitante y análisis del mercado
- Análisis de impacto ambiental
- Proyecciones de necesidades de alojamiento

- Identificación de los componentes del espacio turístico
- Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación
- Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos
- Definición de macro productos y productos turísticos
- Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales

Esto como fin dentro de un proceso encierra criterios correlacionados con la definición de desarrollo de (BALAY, y otros, 2004) y los siete factores de evaluación para lograr un desarrollo completo, como se menciona en el acercamiento al desarrollo local de este documento.

### **2.2.3. Modelos de Desarrollo**

Los modelos de desarrollo nacen desde distintos enfoques y modos de ver al todo por sus partes, estos modos vienen a ser el inicio de identificar como el desarrollo puede definirse según la localidad, y los modelos desglosan el proceso a seguir según las necesidades identificadas. Es así que se definirá a los modelos a partir de modos de desarrollo

Un modelo de desarrollo:

*“está basado en la utilización de los recursos productivos locales (económicos, humanos, institucionales y culturales entre los que encontramos la estructura productiva, el mercado de trabajo, la capacidad empresarial, los recursos naturales, la estructura social y política, y la tradición y cultura), que constituyen las potencialidades de desarrollo endógeno y la mejora del nivel de vida de un área.”. (VÁZQUEZ, 1986)*

Como ya se dijo, hay que definir un modelo desde el concepto de modo ya que el modo define una estructura las formas de tomar en cuenta a la transformación de una localidad junto a la integralidad de un proceso de desarrollo, por ello se analiza desde un enfoque más sistemático para definir esta relación.

En este proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región se pueden identificar tres dimensiones (VÁZQUEZ, 1986, pág. 107)

- a) Una dimensión económica, referida a la capacidad que demuestran las empresas endógenas para organizar los factores productivos con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados, y caracterizada por: una elevada división del trabajo entre las empresas del sistema productivo local.

- b) Una dimensión socio-cultural, que manifiesta el hecho de que los valores e instituciones locales sirven de base al proceso de desarrollo y se fortalecen en el ejercicio de la propia estrategia, y constituye un conjunto de elementos entre los que podemos resaltar: una profunda identidad local proyectada en una cultura propia; la consideración de la capacidad empresarial y de iniciativa como valor social positivo en la colectividad; la existencia de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales sólidamente cohesionadas y que hacen de ella una unidad de renta y producción; una organización social con un nivel suficiente de actividades mercantiles; y un sistema urbano desarrollado sobre el área donde el sistema industrial se articula.
- c) Y una dimensión política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible.

### 2.2.3.1. Modos de desarrollo según su integralidad y participación de actores

Según José Arocena el modo de desarrollo que propone hace relación a las diversas formas estructurales de una localidad con la transformación social en base al entorno del emplazamiento. Esta relación está dada en un cuadro de modos de desarrollo que a continuación se presenta:

**Tabla 3-2 Cuadro de caracterización de los modos de desarrollo**

MODO DE DESARROLLO	TIPOS	CARACTERÍSTICAS
Modos de desarrollo según el grado de integralidad del proceso de desarrollo	Modo de desarrollo integral	Su forma de desarrollo integra una pluralidad de dimensiones. Los logros económicos se articulan a los sociales y culturales. Son fundamentales los ámbitos inter – institucionales que sirven de marco a intercambios de interacciones
	Modo de desarrollo con tendencia a la integralidad	Voluntad de orientar el proceso hacia la integralidad, aun cuando sus componentes se presenten disociados. Presencia de actores locales que pueden dar dirección al proceso.
	Modo de desarrollo desarticulado dual	Presencia de un polo de acumulación económica dinámica junto a una sociedad local desarticulada (puede tratarse igualmente de una dualidad campo – ciudad o industria comunidad, etc.). Los excedentes económicos no son reinvertidos localmente. La sociedad carece de espacio de encuentro, discusión, confrontación y articulación.
	Modo de desarrollo disperso	Actividades de poca importancia, además desarticuladas. La sociedad se dispersa en actividades e intereses incapaces de articularse
Modos de desarrollo según el grado de capacidad de respuestas diferenciadas al entorno	Alta capacidad de respuesta diferenciada	En sociedades complejas, “altamente diferenciadas”. Sociedades con un sólido sistema de actores locales y presencia de agentes reductores de incertidumbres proclives a la adaptación presta ante el cambio.
	Proceso de construcción de respuestas diferenciadas	En sociedades que están en proceso de diferenciación más o menos acelerado. Está en construcción un sólido sistema de actores identificando con la sociedad. Se complejiza la respuesta al entorno.
	Respuestas diferenciadas al nivel del discurso	Por lo general, en zonas muy deprimidas. La sociedad es muy poco diferenciada. Hay intenciones de diferenciación. Elementos débiles de un proyecto local.
	Ausencia de referencias a la diferenciación de las respuestas	En zonas dominadas por una sola actividad, económica que a toda la funcionalista sociedad. En ambos casos, hay una total carencia de actores locales que planteen un proyecto de desarrollo.

Fuente: A partir de elementos de Arocena (1995)

Realizado por: Maricela Pulloquina

### 2.2.3.2. Modelos de desarrollo y la objetividad de sus enfoques

Existen dos tipos de modelos de desarrollo local que han prevalecido como universales y englobantes dentro de una gestión local (BALAY, y otros, 2004, pág. 47), son el modelo dominante y modelo alternativo, se los explicará en breve para hacer una correcta diferenciación y ejercer un juicio de elección hacia el encaminado en este trabajo de tesis.

- **Modelo Dominante**

Un modelo dominante se enfoca en una forma paradójica basada en ciencia y tecnología, es decir es neoliberal, es universal enmarcado en la exploración de una sola forma de pensar.

Este modelo mantiene una perspectiva convencional, la misma que tiene centros temáticos que maneja dentro de sí que generan controversia en su aplicación pero a su vez genera una interacción entre lo general contrapuesto a lo específico, estos centros son: modernización, competitividad, estado mínimo, mundialización, contracción de lo público, mercado, primacía monetaria, desregulación, desarrollo tecnológico, entre otros; como se puede mirar que el modelo dominante enfrasca a la dinámica que se debería tomar en cuenta para cumplir la integralidad que se propone en los modos anterior mencionados, por ello el modelo alternativo se definirá para crear a partir de este, la propuesta.

- **Modelo Alternativo**

Por otro lado, el modelo de desarrollo alternativo propone una perspectiva del uso de la facultad de autonomía para tomar decisiones frente a teorías como desarrollo local, endógeno, etnodesarrollo o aun el desarrollo humano; la transformación social hace que el modelo alternativo sea de gran relevancia en su enfoque a partir desde lo social a lo económico.

Para entender mejor estos modelos se definirán ciertas diferencias entre ambos modelos se presenta la siguiente matriz:

**Tabla 4-2 Matriz comparativa de modelos de desarrollo**

<b>Perspectiva convencional</b>	<b>Perspectiva alternativa</b>
Lineal	No lineal
Uniformidad	Diversidad
Imitación	Innovación
Anti – tradicional	Pro – tradicional
Estructural	Acción humana
Corto plazo	Largo plazo
No – histórica	Histórica
Capital físico	Capital social

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

Como se puede observar el modelo alternativo adapta la variabilidad de una sociedad con la flexibilidad en la toma de decisiones, convirtiéndolo en un modelo apto para cumplir los objetivos de la presente investigación, al contrario del modelo dominante que propone un esquematismo rígido y poco dinámico.

Para un desarrollo dinámico como se ha hablado se debe llegar a abordarlo desde el punto de vista de proceso sistémico e integral por lo que a continuación se estudian algunos argumentos metodológicos que facilitan el estudio de la problemática con todas sus interrelaciones.

### **2.3. Visión sistémica de la problemática**

#### ***2.3.1. Definición del pensamiento sistémico***

La manera más práctica de comprender una situación en particular es conocer los elementos que intervienen, cuál es el proceso que se desarrolla y qué resultados se obtiene, sin embargo, no todas las situaciones de la vida son fácilmente predecibles, por tanto, es imprescindible describir todas las relaciones posibles y estudiarlas de una manera integral.

Gracias al pensamiento sistémico que está siendo utilizado cada vez con mayor frecuencia, se puede lograr la descripción de las interrelaciones de varios elementos, considerando que se encuentran en un medio dinámico y en constante transformación como es el caso de los sistemas sociales.

Como lo define (SENGE, 1990), el pensamiento sistémico es “una disciplina que permite visualizar la integridad e interrelaciones y el aprendizaje para saber cómo estructurar dichas interrelaciones en una forma más efectiva y eficiente”.

(CHURCHMAN & ACKOFF, 1957) proponen algunas fases para la investigación por operaciones, cercanas al pensamiento sistémico que consistían en: formulación del problema, construcción de un modelo, obtención de una solución, prueba del modelo y la solución e implantación y control de la solución. Indicando la posibilidad de la utilización de diferentes tipos de modelos, no sólo los matemáticos.

Algunas de las connotaciones importantes para lograr la definición del pensamiento sistémico, que en si misma comprende un problema, es “la actitud del ser humano, que se basa en la percepción del mundo real en términos de totalidades para su análisis, comprensión y accionar”

### *2.3.1.1. Características del pensamiento sistémico*

Recogiendo los criterios de varios autores, las características más relevantes del pensamiento sistémico son las siguientes:

- **Integralidad:** permite la observación del todo, no únicamente de sus partes, que podrían ser a su vez, subsistemas conformados por otras partes o elementos.
- **Proceso cíclico:** una visión circular, no lineal, ya que no se trata únicamente de un elemento que conduce a otro.
- **Conectividad:** contiene factores como la comunicación e interrelación que definen la conexión entre los elementos del sistema.
- **Modelación:** contiene herramientas visuales que permiten definir un modelo.
- **Complementariedad:** consiste en asumir que el todo es más que la suma de las partes.
- **Influencia exógena:** considera la influencia de los factores exógenos al sistema, ya sean estos sistemas colindantes o yuxtapuestos, ya que van a generar un efecto en el sistema estudiado al formar entre todos parte de un sistema más general.

### *2.3.2. Tipos de sistemas*

Una de las prioridades del pensamiento sistémico es entender que no todos los sistemas son iguales y por tanto no todas las situaciones-problemas requieren de un mismo tipo de acción, para determinar estas diferencias y partiendo de las características del pensamiento sistémico y de la aseveración de que en muchas ocasiones el verdadero problema es justamente definir el problema, debemos describir qué son sistemas duros y sistemas suaves.

### 2.3.2.1. Sistemas duros

Los sistemas duros son los que se encuentran claramente definidos y por tanto se identifica el problema con facilidad, es decir “*define con claridad la situación por resolver*, de manera que no hay cuestionamiento a la definición del problema planteado; el “qué” y el “cómo” son claramente distinguibles y no existen dudas acerca de uno u otro proceso”, inclusive en el caso de problemas de sistemas duros se puede definir qué tipo de resultado se logrará antes de poner en ejecución la solución.

### 2.3.2.2. Sistemas suaves

En contraposición a la definición de sistemas duros, los sistemas blandos son aquellos en los que el problema no está definido, entonces, el qué y el cómo son desconocidos.

Se los denomina también sistemas blandos, y se define

*“como aquello que está conformado por actividades humanas, tienen un fin perdurable en el tiempo y presenta problemáticas no estructuradas o blandas; es decir aquellas problemáticas de difícil definición y carentes de estructura, en las que los fines, metas, propósitos, son problemáticos en sí”*  
(COUPRIE, Dale, GOODBRAND, LI, & ZHU, s.f.).

Una característica preponderante de los sistemas suaves o blandos es que no están definidos en el mundo real, sino que dependen de la percepción de las personas que los analizan y de la coexistencia con el problema.

La observación desde varios puntos de vista es lo que marca la diferencia entre los problemas suaves y los duros, porque al no estar definidos claramente los problemas, tantos como sean los puntos de vista de cada observador puede resultar las imágenes diferentes de la realidad.

Al hablar de **sistemas complejos** debemos resaltar que no tienen una relación clara con el espacio y el tiempo; ya que, por la complejidad de las interacciones, la causa de un cierto problema puede estar situada muy lejos en el tiempo de los síntomas que produce, o puede estar situada en una parte completamente diferente y remota del sistema. Además, en el caso de sistemas sociales, la causa del problema no solamente se encuentra en los hechos sino en la estructura del mismo.

### 2.3.3. Dinámica de sistemas

Si bien es cierto, el pensamiento sistémico (PS) constituye una habilidad para percibir el entorno, que se puede definir como una teoría; la dinámica de sistemas, en cambio, es una disciplina que conjuga, esta teoría con una visión filosófica y métodos, para el estudio y aprendizaje de su estructura e interrelaciones.

Con aplicación a la Administración, (FORRESTER, 1961) define a la dinámica de sistemas como " un camino para estudiar el comportamiento de los sistemas para mostrar como las políticas, decisiones, estructura y demoras (tiempo) están interrelacionadas para influenciar sobre el crecimiento y la estabilidad"

La dinámica de sistemas, es llamada también *sistémica*, que se entiende como una ciencia encargada de estudiar todos los elementos de un sistema y sus interrelaciones, construye modelos y simula con ellos, permitiendo tomar las decisiones óptimas para mejorar los escenarios futuros del sistema real (POMA).

#### 2.3.3.1. Modelado de sistemas

Para iniciar con el estudio de los sistemas, es importante empezar definiendo cuál es el sistema que se va a estudiar, identificar los elementos que lo comprenden, considerando los subsistemas que lo integran, para pasar al análisis de las relaciones internas. Es decir, delimitar el sistema focal, frente a un sistema más general y sistemas conexos o adyacentes, describir sus componentes e identificar sus relaciones como variables, endógenas, exógenas o de estado. (LIEVANO MARTINEZ & LONDOÑO, 2012)

Los modelos permiten conocer la estructura y relaciones de varios elementos de un sistema, como una forma de aprendizaje para prever y diseñar cambios, basados en la predicción de comportamientos y la valoración de alternativas.

Según Checkland y Scholes (1999) el proceso de modelamiento comprende cuatro pasos:

- Identificación de relaciones dinámicas,
- Formulación,
- Validación
- Planteamiento de políticas y evaluación final.

El modelamiento o modelado de sistemas se apoya en otras ciencias para su aplicación y de acuerdo a las disciplinas con las que se relacione, tiene varias connotaciones que han aportado a su estudio en algunos ámbitos, así, los más utilizados en la práctica son los modelos económicos, ampliamente aplicados en actividades productivas, mercadeo, inversiones, distribución de recursos a nivel micro o macro, ya que para su análisis se requiere identificar, sistemas y subsistemas, relaciones, flujos de información, indicadores, etc.

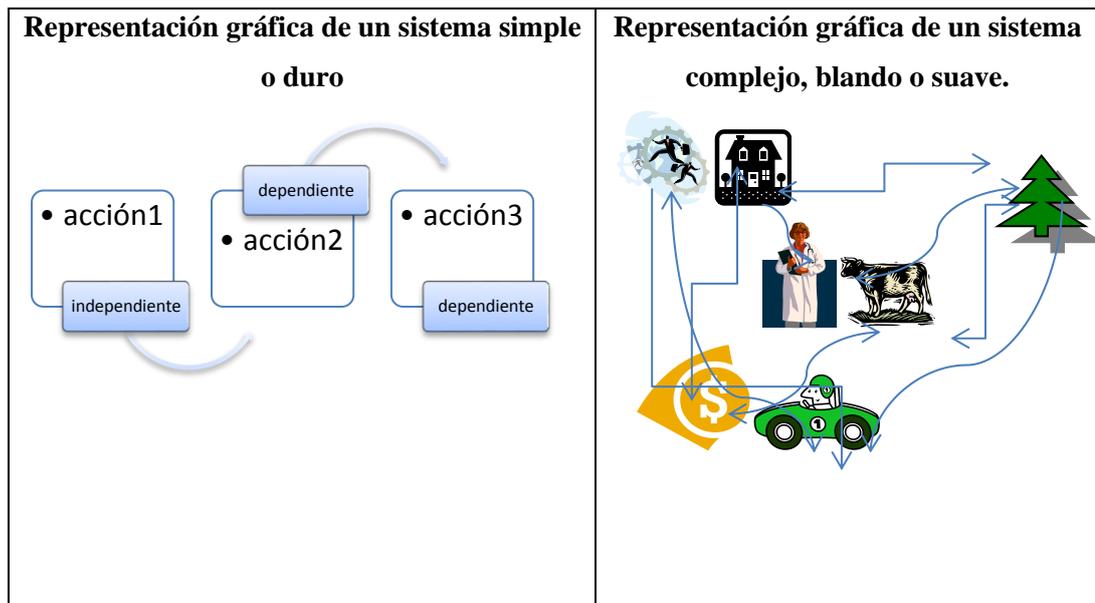
El modelamiento de sistemas sociales resulta complejo y visto desde dos enfoques, podemos decir que desde un punto de vista matemático o económico se realiza un análisis, histórico y lineal basado en los datos disponibles, para cuya predicción se puede utilizar varias técnicas de inferencia estadística a través de un conjunto de variables dependientes e independientes; lo cual no es suficiente para el caso de sistemas más dinámicos como lo son los de índole social, por tanto, y desde otro punto de vista el análisis de la lógica interna y las relaciones estructurales a través de la intervención de grupos multidisciplinarios guiados (coaching), complementa el estudio de estos sistemas.

#### *2.3.3.2. Herramientas para el estudio y representación de sistemas*

La identificación de las relaciones dinámicas de un sistema requiere de la representación gráfica o explicativa, es decir, un “modelo mental” que refleje el proceso, generalmente partiendo de un “input” que nos lleva a un “output” y va a depender del método de análisis para el modelado del sistema.

Tanto para describir la lógica de comportamiento del sistema como un proceso y acción de cada componente del sistema real, también se puede, puede representar un modelo en el que se representen todas las relaciones posibles y obtener predicciones a través de la simulación.

Para un modelo dinámico, el pensamiento sistémico permite que la representación mental se apoye en herramientas como diagramas causales, diagramas stock-flow, brainstorming, arquetipos, matrices de selección, diagramas de flujo, etc., las cuales facilitan la descripción de sus interrelaciones con la utilización de imágenes enriquecidas que resumen o sintetizan en un gráfico características que necesitarían de textos extensos para su explicación (SCHOLLES., 1994) (MARTINEZ., 2005), estos pueden usar símbolos pre establecidos o representaciones pictóricas informales.



**Gráfico 1-2 Representación gráfica de un sistema simple o duro, complejo, blando o suave.**

Realizado por: Maricela Pulloquina

### **2.3.4. Metodología de sistemas blandos**

En base a la conceptualización de los sistemas blandos, la identificación de problemas suaves o blandos requiere de un tratamiento especial de la información que crea una metodología que tiene una estrecha relación especialmente con un alto grado de actividad del componente social, político y humano; ya que, los sistemas duros son inadecuados para comprender las complejas relaciones entre sus elementos, por tanto, podemos decir que esta comprensión de los sistemas blandos cumple 7 pasos básicos:

1. Percibir una situación problemática.
2. Asimilación de acuerdo a los diferentes puntos de vista.
3. Identificar los propósitos definidos.
4. Elaborar modelos de acuerdo a cada punto de vista.
5. Debate sobre los modelos y los cambios requeridos.
6. Definir cambios aceptables y viables
7. Implementación de los cambios para mejorar la situación problemática.

La Metodología de Sistemas Blandos como tal, fue desarrollada por Peter Checkland (1992) con el propósito expreso de ocuparse de problemas de este tipo, a partir de que no se podía utilizar la misma metodología de sistemas duros los problemas más complejos con un componente social grande. Esta metodología se empieza a gestar a partir de los años 60, sin embargo, la primera vez fue publicada en 1981 como “Soft Systems Methodology (Metodología de sistemas blandos).

Partiendo de la descripción básica de la Metodología de Sistemas Suaves (MSS) y sus fases, es preciso resaltar la importancia que la metodología de los sistemas blandos, radica en que mientras más complejos son los sistemas y más variados sean los valores e intereses de los involucrados, mayor es la dificultad para comprender los fenómenos, así lo explica (JACKSON., 1993), al indicar una línea horizontal comprendida por la visión unitaria, pluralista y conflictiva, dependiendo de los intereses de los involucrados y en un eje vertical la complejidad entre simples y blandos dependiendo de los elementos, los atributos, la composición y el entorno.

#### *2.3.4.1. Etapas de la Metodología*

La Metodología de los Sistemas blandos está conformada por siete estadios cuyo orden puede variar de acuerdo a las características del estudio, a continuación, se describen brevemente estos estadios, los mismos que son fácilmente identificados dentro de un espacio del mundo real y un espacio del pensamiento sistémico sobre el mundo real.

**Estudio del mundo real – descripción de la situación problema:** estos constituyen una descripción de lo visiblemente predecible, en donde se identifican cada uno de los elementos del sistema de una forma no estructurada y luego se expresa claramente la situación según sus interrelaciones.

- Estadio 1: La situación problema no estructurada: en este estadio se pretende lograr una descripción de la situación donde se percibe la existencia de un problema, sin hacer hincapié en el problema en sí, esto es sin dar ningún tipo de estructura a la situación.
- Estadio 2: La situación problema expresada: se da forma a la situación describiendo su estructura organizativa, actividades e interrelación de éstas, flujos de entrada y salida, etc.

**Análisis sistémico de la situación problema:** estos dos pasos o estadios que prosiguen, constituyen un análisis que depende la perspectiva de análisis y se puede crear tantas definiciones y modelos del sistema como se desee.

- Estadio 3: Definiciones raíz de sistemas pertinentes: se elaboran definiciones de lo que, idealmente, según los diferentes “weltanschauung” involucrados, es el sistema. La construcción de estas definiciones se fundamenta en seis factores que deben aparecer explícitos en todas ellas, estos se agrupan bajo el nemónico de sus siglas en ingles CATWOE (BERGVALL-KÅREBORN, MIRIJAMDOTTER, & BASDEN, 2004) a saber: consumidores, actores, proceso de transformación, weltanschauung, poseedor y restricción del ambiente.

**C:** Cliente o consumidor: Beneficiario o víctima de la actividad del sistema

**A:** Actores: Personas que hacen la transformación del sistema

**T:** Transformación: Proceso mediante el cual las entradas se transforman en salida

**W:** Weltanschauung: Cosmovisión que da sentido al proceso de transformación

**O:** Los dueños: sistema o individuo con el poder para parar el proceso de transformación.

**E:** Restricciones del medio: Son elementos exteriores al sistema que se toman como dados y constituyen las restricciones para el proceso de transformación.

Se recomienda estructurar la declaración de la definición raíz uniendo con nexos que permitan describir todo el proceso de transformación e identificar cada uno de los elementos que conforma el sistema (MARTINEZ., 2005) en base en la siguiente estructura:

“Un sistema (**S**) poseído por (**O**) que, bajo las siguientes restricciones de medios dadas (**E**), transforma esta entrada (**X**) en esta salida (**Y**) por medio de la transformación (**T**) llevada a cabo por los actores (**A**) que directamente afecta a los beneficiarios o víctimas (**C**) con la cosmovisión del mundo que hace a esta transformación significativa incluyendo, al menos, los siguientes puntos de vista (**W**)”

- Estadio 4: Confección y verificación de modelos conceptuales: partiendo de los verbos de acción presentes en las definiciones raíz, se elaboran modelos conceptuales que representen, idealmente, las actividades que, según la definición raíz en cuestión, se deban realizar en el sistema. Existirán tantos modelos conceptuales como definiciones raíz. Este estadio se asiste de los subestadios 4a y 4b.
- Estadio 4a: Concepto de sistema formal: este consiste en el uso de un modelo general de sistema de la actividad humana que se puede usar para verificar que los modelos construidos no sean fundamentalmente deficientes.

(ULRICH, 1983) propone 12 interrogantes para describir el funcionamiento de un sistema bajo un modelo determinado, que en base a la premisa “debe ser” define como requisito básico:

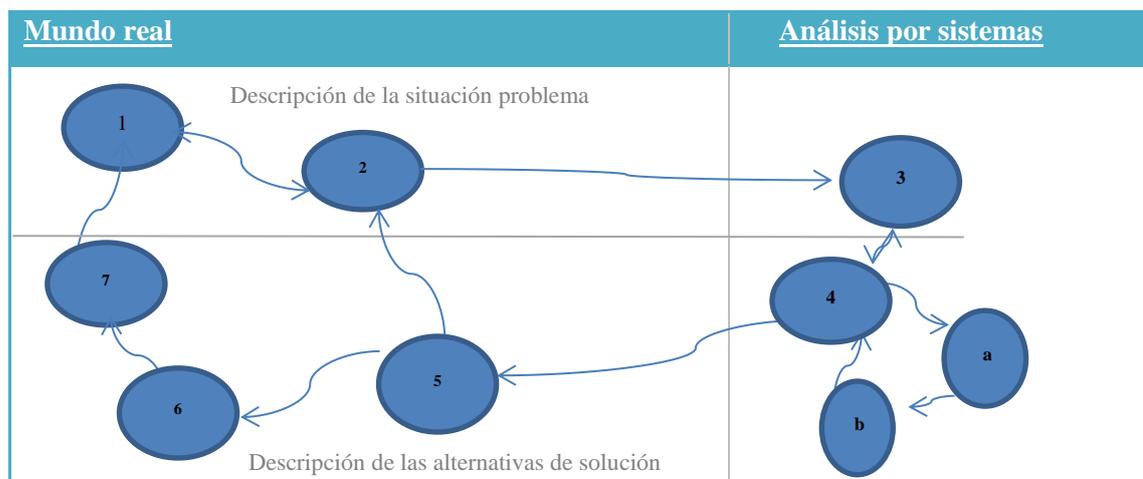
- ¿Quién es (debe ser) el cliente del - - - sistema diseñado?
- ¿Cuál es (debe ser) el propósito?
- ¿Cuál es (debe ser) la medida del éxito?
- ¿Quién es (debe ser) el decisor?
- ¿Qué condiciones de planeación e implantación son (deben ser) controladas por el decisor?
- ¿Cuáles son (deben ser) las condiciones ambientales no controladas por el decisor?
- ¿Quién es (debe ser) involucrado como planeador?
- ¿Quién es (debe ser) involucrado como experto y cuál es la forma de su experiencia?
- ¿Dónde busca (debe buscar) el involucrado garantía del éxito en la planeación?
- ¿Quién entre los involucrados representa (debe representar) los intereses de los afectados?
- ¿Tienen (deben tener) los afectados la oportunidad de emanciparse ellos mismos de los expertos?

- ¿Qué visión del mundo remarca (debe remarcar) el diseño del sistema?
- Estadio 4b: Otros pensamientos de sistemas: consiste en transformar el modelo obtenido en alguna otra forma de pensamiento sistémico que, dadas las particularidades del problema, pueda ser conveniente.

**Descripción de las alternativas de solución para el problema expresado en el mundo real:**

en estos tres últimos pasos se identifican las diferencias entre la situación actual y los modelos conceptuales creados y se busca la manera de implementar los cambios que conlleven a la mejora de la situación.

- Estadio 5: Comparación de los modelos conceptuales con la realidad: se comparan los modelos conceptuales con la situación actual del sistema expresada, dicha comparación pretende hacer emerger las diferencias existentes entre lo descrito en los modelos conceptuales y lo que existe en la actualidad en el sistema.
- Estadio 6: Diseño de cambios deseables, viables: de las diferencias emergidas entre la situación actual y los modelos conceptuales, se proponen cambios tendientes a superarlas, dichos cambios deben ser evaluados y aprobados por las personas que conforman el sistema humano, para garantizar con esto que sean deseables y viables.
- Estadio 7: Acciones para mejorar la situación problema: finalmente este estadio comprende la puesta en marcha de los cambios diseñados, tendientes a solucionar la situación problema, y el control de los mismos. Este estadio no representa el fin de la aplicación de la metodología, pues en su aplicación se transforma en un ciclo de continua conceptualización y habilitación de cambios, siempre tendiendo a mejorar la situación (POMA REYES, s.f.).



**Gráfico 2-2 Etapas de la metodología de sistemas blandos**

Fuente: Investigación, adaptado de Checkland, 1999.

Realizado por: Maricela Pulloquina

En resumen, partiendo del concepto de turismo de la OMT se identifican tres roles del turismo, estos son: la delimitación del turismo como un fenómeno social, cultural y económico en un espacio; los efectos en el entorno natural, en las zonas edificadas y en su población; y el enfoque a partir del desarrollo, la gestión y la supervisión del mismo.

Desde el primer rol, se define que el turismo como fenómeno social, cultural y económico puede estar ubicado en un espacio local y por tanto debe controlarse desde la localidad teniendo claro el hecho de que el planificador es solo un facilitador en este proceso, cuyo éxito depende del empoderamiento y gestión local; y el desarrollo se mide en términos socio culturales de ese territorio.

Dentro de esta dinámica descrita se identifican tres elementos como modelo de gestión basado en la comunidad (comunitario):

- Gestionar la actividad localmente, es decir, desarrollo comunitario.
- Entender las actitudes y expectativas locales hacia el turismo, que se traduce en la educación y concienciación local acerca de la actividad
- Minimizar impactos sociales negativos del turismo, que se visualizan en estudios de impacto social y cambio cultural.

El desarrollo local por su parte, nace desde el concepto mismo de desarrollo cuya base es el paradigma que aporta los elementos o criterios para evaluarlo, así se puede tener varios enfoques como los que se presentan a continuación una suma de estos:

- Crecimiento económico
- Distribución de la riqueza
- Preservación de la calidad medioambiental
- Equidad de género
- Mejoramiento de las condiciones de vida de la población
- Incremento de capacidades individuales y sociales de una comunidad
- Apropiación del espacio local

El segundo rol parte de la orientación del turismo no solo como planificación sino desarrollo, que reconoce y aprovecha una amplia gama de actividades, funciones y servicios del ámbito rural y que están en la capacidad de ampliar y mejorar la calidad de vida de la población y dinamizar procesos de desarrollo territorial.

Estos enfoques desde el concepto de turismo rural se ven como eje dinamizador del entorno rural y un rubro productivo complementario a la empresa agrícola, mientras que el turismo comunitario incluye otros factores socio culturales a través de la relación entre la comunidad y los visitantes, para finalmente sumarle lo que el turismo sostenible pretende con la búsqueda de garantizar la persistencia de los recursos en un futuro, sobre todo ambiental y cultural, en base a ciertos principios, capacidades y competitividades que debe tener el territorio.

Visto desde el desarrollo local se complementa con tres enfoques: endógeno que tiende a incrementar el bienestar de la comunidad a través de la generación de emprendimientos basados en sus propios recursos con una participación y articulación de la empresa privada; enfoque integrado que hace hincapié en la integración de todas las potencialidades, minimizar el uso de tecnologías y recursos externos más una justa redistribución de las rentas; y el de enfoque local que incluye aspectos de descentralización administrativa, organización de la población, ordenación del territorio y dotación de infraestructuras y servicios.

El tercer rol del turismo muestra las maneras de lograr esa sostenibilidad con una gestión basada en dos objetivos claros: proteger y mejorar el entorno natural y los destinos turísticos; y beneficiar las economías locales de los destinos.

Así mismo el desarrollo local busca convertirse en una “una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida, económico y social de grupos específicos de población”.

Por lo que el turismo rural en suma debe buscar la sostenibilidad cumpliendo ciertas características como:

- Desarrollar criterios e indicadores de sostenibilidad para el turismo
- Profesionalización de la industria
- El turismo como instrumento para el desarrollo comunitario y rural

Y el desarrollo local debe ser un modelo integral y alternativo que logre:

- Capacidad de las empresas endógenas para organizar los factores productivos
- Niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados
- Los valores e instituciones locales sirven de base al proceso y se fortalecen en la ejecución
- Identidad local proyectada en una cultura propia
- Capacidad empresarial y de iniciativa

- Existencia de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales formando una unidad de renta y producción
- Organización social con un nivel suficiente de actividades mercantiles
- Se desarrolla sobre el área donde se articulan todos los elementos
- Iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible.

En suma, estos factores se complementan y logran un mayor éxito si están basados en los principios de sostenibilidad: participación, equidad, reciprocidad, y además cumplen con los lineamientos de un modelo alternativo como: tener enfoque no lineal, diversidad, innovación, ser pro-tradicional, acción humana, planificación a largo plazo, tomar como base la historia, resaltar el capital social.

Por último, el turismo está organizado en un sistema compuesto por seis elementos: gobernanza o sistema regulador; demanda que es la que busca uso de los servicios y productos para satisfacer su necesidad; comunidad receptora y su caracterización en la participación; atractivos que son las razones de ser del sistema; oferta de servicios que facilitan y extienden la permanencia del cliente; y la infraestructura que son los factores externos que apoyan a la oferta de servicios.

Y el desarrollo local tiene dentro de sus políticas principales el fomento de la cooperación entre los distintos agentes de una localidad como son: individuos, administración pública, organizaciones no gubernamentales, empresas, familias, entidades supralocales y los demás.

Con estos elementos tanto del turismo rural como del desarrollo local, la definición del modelo se lo hace de manera integral a través de una visión sistémica tomando en cuenta que el modelo a proponer debe considerar un proceso con integralidad entre sus partes, es cíclico (se retroalimenta), posee conectividad entre sus elementos, puede ser representado gráficamente, sus partes se complementan y recibe influencia exógena. Finalmente, para que sea un modelo integral debe cumplir con ciertas exigencias, entre las que tenemos:

- Tener una dimensión de proceso
- Carácter global e integrado
- Incidencia estructural de sus objetivos y actividades
- Participación de la población local
- La educación como modo de potenciar la contribución de los “actores locales”
- Acceso a los canales de los poderes públicos

## CAPÍTULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo de estudio

La investigación fue de orden descriptiva, no experimental cualitativo. Este tipo de metodología “se maneja más con atributos, circunstancias o con caracteres de los fenómenos y tiene tendencia a utilizar modelos donde interviene la interpretación” (JELIN, LLOVET, & RAMOS, 1986), por lo tanto esta investigación se basa en una descripción e interpretación de los datos que resultan de la intervención, con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados.

#### 3.2. Método de investigación

La investigación se desarrolló mediante el método comparativo, cualitativo y analítico en las siguientes etapas:

##### *3.2.1. Describir el contexto general del territorio, en base a la realidad del turismo en la localidad y la problemática de desarrollo en las áreas rurales.*

La descripción del contexto del territorio se realizó definiendo los elementos de un diagnóstico turístico del país: gobernanza, demanda, comunidad receptora, atractivos, oferta de servicios e infraestructura; en base a documentos bibliográficos y estadísticos.

Para describir la problemática de desarrollo en las áreas rurales se utilizó cuatro ejes: desarrollo económico local y fomento productivo; ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras; desarrollo social y capital humano; y desarrollo institucional, articulación de actores y participación.

Este ejercicio permitió conocer el contexto de manera global y las interrelaciones de sus elementos, analizados desde un punto de vista de potencialidades y debilidades.

El dominio de la realidad y la problemática en el territorio facilitó la definición del paradigma orientador del modelo.

### ***3.2.2. Definir un marco conceptual que permita el análisis integral de la problemática y las interrelaciones entre sus elementos.***

La definición del marco conceptual se realizó a través de la revisión bibliográfica de fuentes secundarias, priorizando autores especialistas en las teorías para definir al turismo y sus roles en un territorio, el desarrollo local como modelo y la visión sistémica como un argumento metodológico que facilita el estudio de la problemática con todas sus interrelaciones.

Se sistematiza toda información del marco conceptual de forma comparativa entre diferentes posturas en cuanto a los ejes relacionados con Turismo Rural y Desarrollo Local, que permitió establecer los criterios orientadores del paradigma para el turismo rural como estrategia de desarrollo local.

### ***3.2.3. Formular el sistema ideal de desarrollo (modelo) en base a un paradigma orientador.***

Se define un paradigma orientador en base a la caracterización del contexto y el marco conceptual referencial asumido.

Se estructura sistémicamente el modelo de turismo rural con la descripción de cada uno de sus componentes, sus funciones dentro del sistema y los resultados que buscan. Finalmente se representa de forma gráfica para una fácil interpretación.

### ***3.2.4. Confrontar el modelo actual con el conceptual o ideal identificando los cambios deseables con sus respectivas acciones.***

La confrontación de los modelos se lo realizó en base al caso de estudio, parroquia Mulaló, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, para lo cual se analizó primeramente el contexto local con la finalidad de definir cuál es modelo actual de desarrollo del turismo rural y se procedió a confrontar con el modelo propuesto identificando los cambios deseables fácilmente asumidos, en razón del propósito que busca el “Turismo rural como estrategia de desarrollo local” cuyas acciones se presentan desde la función de cada componente.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Diseño del modelo

##### 4.1.1. Análisis del contexto

Se analiza el contexto del territorio ecuatoriano, empezando por un acercamiento al tema desde un nivel macro sobre la actividad turística y sus tendencias, seguido de la problemática de desarrollo en las áreas rurales y sus particularidades.

##### 4.1.1.1. La realidad del turismo en el territorio

#### Importancia del turismo para los países

Al amparo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y sus últimos informes que definen al turismo como un fenómeno económico y social, y según su glosario básico está “relacionado con el movimiento de las personas fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales...” se reconoce al turismo como un motor clave de progreso socioeconómico (s.f, 2015).

Algunos de los indicadores sobre la situación actual del turismo a nivel mundial se basan principalmente en la generación de ingresos económicos, el protagonismo dentro del comercio internacional y los esfuerzos para convertir al turismo en una alternativa de desarrollo y diversificar sus destinos.

La OMT describe la importancia el turismo a nivel mundial resaltando los siguientes parámetros:

**Tabla 1-4 La importancia del turismo.**

Aporte del turismo	Con relación a:
9%	Producto Interno Bruto
1/11	Empleos generados
1.5 billones	Exportaciones
6%	Comercio internacional
30%	De exportaciones de servicios.

Fuente: Adaptado de Organización Mundial de Turismo (UNWTO) 2015.

Realizado por: Maricela Pulloquina

En el contexto Regional y Nacional se distingue un incremento de visitantes a nivel de América del Sur del 6% durante el 2014 (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO OMT., 2015), mientras que Ecuador percibió durante el 2014 un incremento de visitantes extranjeros del 14% con relación al año 2013 representado principalmente por mercados emisores como Colombia, Estados Unidos y Perú (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2015).

### **La gobernanza dentro del turismo**

Entendiéndose como gobernanza al conjunto de elementos de un subsistema regulador que se encarga de dirigir la actividad turística y que constituye el marco normativo de interrelación entre los actores; se remite a la Constitución de la República del Ecuador como la base jurídica para el desarrollo de todas las actividades en el país, la Ley de Turismo, su reglamento y Normas Técnicas, así como el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) y las competencias que se asignan a los gobiernos seccionales en relación con las actividades productivas entre las que se incluye la actividad turística.

### **Constitución de la República y Plan Nacional del Buen Vivir**

La carta magna de Ecuador, define al país en el Art. 1 reconoce al Ecuador como un “Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico”. (*Constitución Política de la República del Ecuador, 2008*).

En su Capítulo segundo enuncia los Derechos del Buen Vivir, que contiene ocho secciones destinadas a agua y alimentación, ambiente sano, comunicación e información, cultura y ciencia; educación, hábitat y vivienda; salud, trabajo y seguridad social, respectivamente. Y en los capítulos subsiguientes determina los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria; derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades; derechos de participación, derechos de libertad, derechos de la naturaleza; y derechos de protección (ASAMBLEA CONSTITUYENTE., 2008).

Esto determina un nuevo modelo de desarrollo para el país, el cual está siendo implementado a través del Plan Nacional del Buen Vivir que propone una ruptura conceptual marcando un camino hacia un cambio radical para la construcción de una sociedad justa, libre y democrática, que en el campo de la productividad beneficia al turismo a través de desafíos como: construir una sociedad que reconozca la unidad en la diversidad, construir relaciones sociales y económicas en armonía con la naturaleza y consolidar relaciones de trabajo y de ocio liberadoras; entre otros, que dan lugar al escenario propicio para la denominada “Revolución económica, productiva y agraria, para superar el modelo de exclusión heredado y orientar los recursos del Estado a la educación,

salud, vialidad, vivienda, investigación científica y tecnológica, trabajo y reactivación productiva, en armonía y complementariedad entre zonas rurales y urbanas” (SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir, 2009).

En el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, se plantea la Estrategia de acumulación, distribución y redistribución en el largo plazo, la que contempla cambios simultáneos y progresivos en la dinámica productiva, para dar paso a una economía diversificada e incluyente, orientada por el conocimiento y la innovación social y tecnológica, base de la nueva matriz productiva (SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir, 2009). Dentro de las políticas para el cierre de brechas de inequidad, desde la dimensión de trabajo, se plantea como meta la reducción de la tasa de subempleo en 40% que en el sector rural determina que “el fortalecimiento de las actividades rurales no agropecuarias, como la artesanía, la pequeña industria y el turismo, es un componente esencial de una acción integrada de desarrollo territorial” (SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, 2013, pág. 65).

El ecoturismo y agroturismo es considerado también como una forma de potenciar el bioconocimiento y dentro de esta línea con la visión a 2030, busca alcanzar a través de la reestructuración de la matriz productiva un 40% de exportación de servicios, en su mayor parte de alto valor agregado y con una participación relevante del turismo, 30% de bienes industrializados y 30% de productos primarios (SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, 2013, pág. 73).

Por último, al ser el Plan Nacional del Buen Vivir la hoja de ruta para el desarrollo del país, el Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global; encuentra al turismo en todas sus modalidades como un eje fundamental para el cumplimiento de las metas propuestas, por tal razón la actividad turística en todos sus contextos constituye no solo una herramienta de sostenibilidad de los recursos y productividad, sino que además es posible su impulso de forma articulada con los planes de desarrollo regional, provincial y parroquial (SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, 2013).

### **El Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización y los planes de desarrollo**

El COOTAD determina la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización con el sistema nacional de competencias, la

institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial, organizado por regiones, provincias, cantones y parroquias rurales.

Las parroquias rurales, son circunscripciones territoriales integradas a un cantón a través de ordenanza expedida por el respectivo concejo municipal o metropolitano, cuya población es no menor a diez mil habitantes, de los cuales por lo menos dos mil deberán estar domiciliados en la cabecera parroquial (Código Orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización, 2010).

En este marco legal y orientaciones administrativas se originan los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) en cada circunscripción territorial para la promoción del desarrollo y la garantía del buen vivir, a través del ejercicio de sus competencias.

En tal virtud el fomento de las actividades turísticas, según las competencias y funciones de los GADs desde un nivel provincial, cantonal y parroquial, se resumen en el siguiente cuadro:

**Tabla 2-4 Funciones y competencias de los GADs con relación al fomento de la actividad turística.**

<b>NIVEL DE GOBIERNO</b>	<b>FUNCIONES relacionadas con el fomento de la actividad turística</b>	<b>COMPETENCIAS relacionadas con el fomento de la actividad turística</b>
<b>Provincial</b>	a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; f) Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados; i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales;	a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad; b) Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas; c) Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional y los demás gobiernos autónomos descentralizados, obras en cuencas y micro cuencas; d) La gestión ambiental provincial; f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y. g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
<b>Cantonal (Municipal)</b>	a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; c) Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación,	a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el

<b>NIVEL DE GOBIERNO</b>	<b>FUNCIONES relacionadas con el fomento de la actividad turística</b>	<b>COMPETENCIAS relacionadas con el fomento de la actividad turística</b>
	<p>lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales;</p> <p>g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;</p> <p>h) Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno:</p> <p>k) Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;</p> <p>m) Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él. la colocación de publicidad, redes o señalización:</p> <p>o) Regular y controlar las construcciones en la circunscripción cantonal, con especial atención a las normas de control y prevención de riesgos y desastres;</p> <p>p) Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en locales ubicados en la circunscripción territorial cantonal con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad;</p> <p>q) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón:</p>	<p>marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;</p> <p>b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón:</p> <p>f) Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal;</p> <p>g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley;</p> <p>h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;</p> <p>j) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley;</p> <p>k) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas;</p>
<b>Parroquial</b>	<p>a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;</p> <p>d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo: el de ordenamiento territorial y las políticas públicas: ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial: y. realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;</p> <p>g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;</p> <p>i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;</p>	<p>a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;</p> <p>b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;</p> <p>c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;</p> <p>d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;</p> <p>f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.</p>

Fuente: COOTAD (Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización)

Realizado por: Maricela Pulloquina

En base a estos lineamientos y con los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) como herramienta de planificación, se orienta la gestión y la inversión de forma localizada y descentralizada, que en general tienen como función principal el promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

De esta manera los planes de desarrollo están conformados por un diagnóstico que permita conocer las capacidades, oportunidades y potencialidades de desarrollo, y las necesidades que se requiere satisfacer de las personas y comunidades; la definición de políticas generales y particulares que determinen con claridad objetivos de largo y mediano plazo; establecimiento de lineamientos estratégicos como guías de acción para lograr los objetivos; y, programas y proyectos con metas concretas y mecanismos que faciliten la evaluación, el control social y la rendición de cuentas.

#### **Ley de Turismo, Reglamentos y Normas Técnicas.**

Ley de Turismo del Ecuador promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, cuyo objeto es determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios; tiene como principios básicos los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la Ley y sus reglamentos.
- f) Entre las principales regulaciones de esta Ley se encuentran las dispuestas en el Capítulo II De las actividades turísticas y quiénes las ejercen; en donde en primer lugar se consideran como “actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se

dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades”:

- Alojamiento;
- Servicio de alimentos y bebidas;
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones. (LEY DE TURISMO., 2002)

Entre otras cosas, la Ley de Turismo determina también la obligación de realizar un Registro de Turismo que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, según la clasificación y categoría que le corresponda de acuerdo al Reglamento, lo cual también debe tener concordancia con el Capítulo VI de las Áreas Turísticas Protegidas en donde conjuntamente con el Ministerio del Ambiente deberá coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas. El permiso de funcionamiento o Licencia Anual de Funcionamiento (LUAF) deberá ser renovado cada año a través de las carteras de estado según sus competencias, que en ese caso puede ser el Ministerio de Turismo o Gobiernos Seccionales. (LEY DE TURISMO., 2002)

Amparados en la Ley de Turismo se suman las siguientes normativas a las cuales deben sujetarse los prestadores de servicios y visitantes:

- Reglamento general de actividades turísticas
- Normativa precios finales
- Acuerdo interministerial gobierno-turismo (control de establecimientos)
- Acuerdo interministerial 1470 (regulación expendio bebidas alcohólicas)
- Acuerdo interministerial 1502 (ampliación acuerdo 1470)
- Reglamento transporte turístico terrestre.
- Norma Técnica de Operación Turística
- Norma Técnica de Turismo de aventura.

En resumen, los actores tanto públicos, privados y comunitarios que de forma directa o indirecta intervienen en la gestión turística a nivel territorial son los siguientes:

**Tabla 3-4 Actores responsables de la gestión turística**

CATEGORÍA	INTERVENCIÓN	INSTITUCIÓN	FUNCIÓN/ALCANCE
<b>Gubernamentales</b>	Nacional	Ministerio de Turismo	Regulación de las actividades turísticas en general a través de la Ley de Turismo y sus reglamentos.
	Regional-provincial	Coordinación Zonal de Turismo	Coordinación Técnica
	Provincial	Gobierno Provincial	Fomento Productivo a través de estudios e inversión en infraestructura.
	Cantonal	Gobierno Cantonal	Dirección de Turismo, gestión promoción.
	Parroquial	Gobierno Parroquial	A través de la Comisión de Turismo, organización de actividades, seguimiento y coordinación interinstitucional.
	Áreas Protegidas	Ministerio de Ambiente	Regulación a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP)
	Nacional y Provincial	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Investigación, gestión y promoción de la cultura.
Nacional y Regional	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Gestión y salvaguardia de Bienes Culturales Patrimoniales	
<b>No Gubernamentales</b>	Provincial	Cámara Provincial de Turismo	Organización, registro y promoción de los servidores turísticos

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

El Ecuador ha definido como política de estado el desarrollo y consolidación de turismo, valorando el importante efecto diversificador y multiplicador que posee para las economías locales, unido a la crisis que experimentan los sectores económicos tradicionales. El estado ecuatoriano también es consciente que el turismo se fundamenta en valores de paz, amistad, amor a la vida, y que está basado en el principio de involucrar a todos los actores en la filosofía del Buen Vivir.

Mera (2007, p.37) señala que “la actividad turística ha sido considerada como una de las mejores alternativas de sostenibilidad, a nivel económico, social y ambiental (.....) a la vez que disminuye la pobreza, contribuyendo así a conseguir el objetivo de Desarrollo del Milenio para el 2015”.

### **La demanda de turismo en el Ecuador**

A diciembre de 2014, Ecuador recibió 1.566.267 turistas, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos. De este número de turistas el 70% llegó por vía aérea y el 28% por vía terrestre. El 58% procedían de países de América del Sur, América Central y el Caribe, y un 16% eran de origen europeo. Los diez principales países emisores de turismo para el Ecuador, según la Dirección Nacional de Migración (2014), son: Colombia, Estados Unidos, Perú, Argentina,

Venezuela, Chile, España, Canadá, Alemania y México. En agosto de 2014 se puso en evidencia un crecimiento sostenido de llegadas de extranjeros, un 14% más en relación a agosto del 2013, y en términos generales el turismo en el país, según el Ministerio del ramo, en los últimos tres años ha crecido en un promedio del 12%.

En lo que concierne al perfil del turista internacional, según (*PLANDETUR2020, 2008*) el perfil más común del turista que llega a Ecuador es el de personas con estudios de posgrado o universitarios, que viajan solos, visitaron Ecuador más de una vez, gestionaron los billetes ellos mismos a través de Internet o de amigos y familiares e hicieron un gasto promedio diario de 1.000 dólares; registra una estadía promedio de 14 noches. Los motivos de las visitas fueron la recreación o el esparcimiento, aunque también el encuentro con amigos y familiares, negocios, motivos profesionales. Entre las actividades más solicitadas se encuentran las visitas a comunidades indígenas, práctica de deportes, diversión y observación de flora y fauna. Por su parte el turista nacional gasta un equivalente a 94 dólares y registra una estadía promedio de 3 noches.

### **Caracterización de la población receptora**

Los empleos directos entre el 2007 y 2014 se incrementen del 26,87% al 40%, con la perspectiva a largo plazo de convertir al turismo en el principal producto de exportación y generador de divisas del país.

### **Potencialidad turística desde los atractivos turísticos**

El inventario de atractivos turísticos del Ecuador elaborado por el Ministerio de Turismo, registra alrededor de 3500 atractivos de categorías sitio natural y manifestación cultural, que se ubican en jerarquías de I a IV, de éstos 319 atractivos poseen jerarquías III y IV, de acuerdo a la metodología de calificación utilizada por el MINTUR.

Más del 90% de las provincias del país y sobre el 43% de los cantones, reúnen, atractivos de las más altas categorías jerarquía III y IV, prueba de la potencialidad turística del país.

La existencia de numerosos atractivos de jerarquía I y II en algunas de las veinte y cuatro provincias del país, plantea la necesidad y la posibilidad de mejorar estos atractivos para acrecentar la potencialidad turística de las provincias y cantones y, por ende, contribuir a mejorar la calidad de vida de las poblaciones residentes.

Considerando que solamente cuando un recurso se estructura para su uso y disfrute se convierte en producto, el PLANDETUR 2020 concluye que en el Ecuador en general existen 81 productos específicos, los mismos que configuran el mayor volumen de oferta en 3 líneas de productos claves: Ecoturismo-Turismo de Naturaleza (35), Turismo Cultural (17) y Turismo de Deportes-Aventura (13). La potencialidad o valor potencial de los productos turísticos se traduce en 1 producto estrella (Galápagos), 11 productos A (mayor valor potencial), 35 productos B (menor valor potencial), los restantes son productos C, de escaso valor potencial para una promoción internacional de los mismos.

### **La oferta de servicios turísticos**

Según el MITUR del Ecuador, el turismo ocupa el cuarto lugar como producto de exportación, después, del banano, el camarón y otros productos marítimos, con un promedio de 1.100 millones de dólares generados por esta actividad. En el 2006 existían 8 mil establecimientos registrados mientras que para el 2014 se registran más de 22 mil establecimientos turísticos.

Entre las modalidades de turismo con más éxito en Ecuador destaca el turismo comunitario, importante no solo a nivel económico, sino que genera una interacción social y cultural, trata la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, para la distribución equitativa de los beneficios generados”. La Zona 3 conformada por las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua presenta un enorme potencial paisajístico, agropecuario y cultural en el sector rural, constituyendo por lo tanto el turismo en una alternativa de desarrollo ideal.

Una característica de la actividad turística en Ecuador es que está en constante crecimiento, esto responde a varias estrategias de marketing y la diversificación de productos, lo cual además ha llevado a conseguir varias nominaciones y galardones por productos estrella como el Tren Crucero, ganador del premio Mejor Tren de Lujo Líder en Sudamérica, a lo que se suma la premiación como Mejor Destino Verde del Mundo 2014; Quito, Destino Líder en Sudamérica; Cuenca como el Mejor Destino de Aventura 2014, entre otros, que han recaído sobre empresas ecuatorianas como reconocimiento a la calidad de sus servicios.

Otro de los factores que determina la oferta turística del país es la mega biodiversidad, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial, esta biodiversidad se distribuye en las dimensiones comparativamente reducidas de su territorio.

## **Infraestructura facilitadora de la prestación de servicios turísticos**

De acuerdo al (MITUR, s.f.). El portal web de la revista británica Travel Trade Gazette, publicación líder para agentes de viaje y la industria de viaje y turismo, destaca el crecimiento que en materia de turismo ha experimentado Ecuador en los últimos años. El artículo publicado bajo el título WTM: Ecuador “viendo los resultados” del impulso de la financiación del turismo, en el portal web [www.ttgdigital.com](http://www.ttgdigital.com), señala que en los últimos años Ecuador ha canalizado más fondos en el sector del turismo. “Un incremento de diez veces en el gasto del Gobierno en el turismo está ayudando a Ecuador a reequilibrar su economía más allá del petróleo”, el país está viendo el resultado de un gran esfuerzo por parte del Gobierno, que actualmente invierte USD 60 millones en turismo, en relación al 2006 -antes de que este gobierno llegara- cuando el monto de inversión fue de alrededor de USD 6 millones. Teniendo en cuenta que el combustible fósil representa el 50% de las exportaciones ecuatorianas, el gobierno considera que una “transición a una economía no petrolera” es posible, logrando que el turismo se convierta en la segunda fuente de ingresos del país después del petróleo.

### *4.1.1.2. Problemática de desarrollo en las áreas rurales*

#### **El desarrollo local y fomento productivo**

El análisis de la evolución del empleo rural según las distintas ramas de actividad económica, revela que los sectores que han mostrado un mayor dinamismo en términos relativos han sido las actividades culturales y recreativas (con una subida del 208% entre 1990 y el 2001), la hostelería y la restauración (con un 104% más), el comercio (con un 65% más) y el transporte y las comunicaciones (con un 59% más).

El 53% de los nuevos puestos de trabajo creados en la última década en las áreas rurales del Ecuador provinieron del sector agrario, pese a llevar ya cuatro décadas de reformas agrarias, de capitalización, y del famoso éxodo rural, evidenciando que los cambios de todo orden, no han alcanzado una capacidad de transformación estructural significativa y mayoritaria.

Este predominio de lo agrario en el escenario rural ecuatoriano se evidencia aún mejor en el nivel parroquial. Así según el censo 2001, las mil parroquias que configuran la base de la división político-administrativa del país, en 593 la agricultura generaba más del 60% de los puestos de trabajo, (en 221 de ellas esa proporción superaba el 80%); mientras que en otras 205 contaba el sector agrario con un peso de entre el 40% y el 60%. Por el contrario, únicamente en 35 localidades del Ecuador, la agricultura disfrutaba de menos del 10% del empleo. Desde el punto

de vista espacial, este desempeño del sector agrario como eje vertebrador de las economías de las parroquias rurales es un hecho generalizado en el conjunto de regiones y provincias ecuatorianas. En estas pequeñas localidades de la región de la Costa, el empleo agrario y pesquero conseguía en el año 2001 el 68,4% del total de puestos de trabajo, proporción que se elevaba al 67,6% en la Sierra y a un 64,9% en la Amazonía 16. A escala provincial, destacaban Loja donde las actividades primarias concentraban el 77,5% del empleo, conjuntamente con Los Ríos con un 77,3%, Bolívar con un 76,9%, Chimborazo con un 75,5%, Manabí con un 75,4%, Carchi con un 74% y el Cañar con un 71,8%. De igual forma, aquellas superaban el 60% en las parroquias rurales de Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Galápagos, Imbabura, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pastaza, Sucumbíos y Zamora Chinchipe. En Azuay lograba el 59,9%, en Tungurahua el 55,5% y en Pichincha el 50,4%. Solamente en la provincia de Guayas la agricultura cedía su protagonismo general a favor del sector comercio y servicios. (PASCUAL, 2007)

### **Desarrollo institucional, articulación de actores y participación**

Es evidente que los GADs se constituyen en los actores relevantes para el ejercicio del desarrollo institucional, inclusive, porque sus competencias así lo determinan. El problema: ¿es cuán capacitados están para la gestión del desarrollo en sus territorios? Pregunta difícil de responder por la misma heterogeneidad de los GADs.

*“El problema generalizado es que casi la totalidad de los GADs aún no han reconfigurado sus marcos orientadores en consideración a las nuevas normas vigentes, probablemente, los GADs provinciales y algunos de los cantonales comprenden lo que significa esta reconfiguración, pero la gran mayoría de los parroquiales y unos tantos cantonales nunca trabajaron un marco orientador, aún bajo el anterior régimen normativo. No han discutido su misión, su visión, sus objetivos, sus políticas, sus estrategias, sus premisas, sus promesas, su filosofía”. (ANDRADE, Agosto 2011)*

Las juntas parroquiales no poseen equipos técnicos permanentes; por su limitada disponibilidad de recursos esto hace casi imposible configurar estructuras diferentes a departamentos. En estos escenarios no hay las capacidades necesarias para planificar, formular proyectos, diseñar estrategias, implementar iniciativas eficiente y eficazmente. En síntesis: la ausencia de un proyecto institucional y la falta de capacidad de gestión acarrear, como consecuencia, el incumplimiento del principal rol al que se pertenecen.

En efecto definiendo los roles y responsabilidades de diferentes actores institucionales, en particular en lo relacionado con la gestión del desarrollo rural, al menos, en teoría los avances son significativos, se reflejan en la reconfiguración de las instituciones públicas, como por ejemplo

en la creación de nuevos entes diseñados para la recuperación de funciones como la planificación (SENPLADES).

### El ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras

En el marco del desarrollo, las metas y propósitos han ido cambiando a través del tiempo y cada uno de los países han hecho grandes esfuerzos por lograr un mejor nivel de vida para su habitantes y de forma concreta la Cumbre de la PNUD que se llevó a cabo en septiembre del 2000 en New York, generó la declaración del Milenio en donde se fijan 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO EN ECUADOR, 2015), sobre los cuales se vuelcan los esfuerzos y en el caso del Ecuador están articulados a los objetivos del Buen Vivir 2013-2017.

**Tabla 4-4 Relación de los objetivos de desarrollo del milenio con el Plan Nacional del Buen Vivir.**

<b>Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo</b>	<b>Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017</b>	
<b>Objetivos de Desarrollo del Milenio</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metas</b>
1. Erradicar la pobreza extrema y hambre. 2. Lograr la enseñanza primaria universal.	Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1. Reducir la incidencia de la pobreza por ingresos al 20,0%, y erradicar la extrema pobreza.</li> <li>• 2.2. Reducir el coeficiente de Gini a 0,44</li> <li>• 2.3. Reducir la relación entre el 10,0% más rico y el 10,0% más pobre a 20 veces</li> <li>• 2.4. Universalizar la tasa neta de asistencia a educación básica media y básica superior</li> <li>• 2.5. Alcanzar una tasa neta de asistencia a bachillerato del 80,0%</li> <li>• 2.6. Universalizar la cobertura de programas de primera infancia para niños/as menores de 5 años en situación de pobreza y alcanzar el 65,0% a nivel nacional.</li> <li>• 2.7. Reducir el analfabetismo en la población indígena y montubia entre 15 y 49 años al 4,0%</li> </ul>
3. Promover la igualdad de género y autonomía de la mujer.	Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.1. Reducir la razón de mortalidad materna en 29,0%</li> <li>• 3.2. Reducir la tasa de mortalidad infantil en 41,0%</li> <li>• 3.3. Erradicar la desnutrición crónica en niños/as menores de 2 años.</li> <li>• 3.4. Revertir la tendencia de la incidencia de obesidad y sobrepeso en niños/as de 5 a 11 años y alcanzar el 26,0%</li> <li>• 3.5. Reducir y mantener la letalidad por dengue al 0,08%</li> <li>• 3.6. Aumentar al 64,0% la prevalencia de lactancia materna exclusiva en los primeros 6 meses de vida.</li> </ul>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017	
Objetivos de Desarrollo del Milenio	Objetivo	Metas
<p>4. Reducir la mortalidad infantil.</p> <p>5. Mejorar la salud materna.</p> <p>6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.</p> <p>7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.</p> <p>8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.</p>	<p>Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.7. Eliminar las infecciones por VIH en recién nacidos</li> <li>• 3.8. Reducir el porcentaje de hogares que viven en hacinamiento al 10,3% a nivel nacional y rural al 13,4%</li> <li>• 3.9. Reducir el déficit habitacional cuantitativo nacional al 10,5%, y el rural en 4,5 puntos porcentuales.</li> <li>• 3.10. Alcanzar el 95% de hogares en el área rural con sistema adecuado de eliminación de excretas</li> <li>• 3.11. Alcanzar el 83% de hogares con acceso a red pública de agua.</li> <li>• 7.1. Aumentar la proporción del territorio continental bajo conservación o manejo ambiental al 35,9%</li> <li>• 7.2. Aumentar la superficie del territorio marino-costero continental bajo conservación o manejo ambiental a 817 000 hectáreas</li> <li>• 7.3. Aumentar la superficie de restauración forestal acumulada a 500.000 hectáreas</li> <li>• 7.4. Aumentar la biocapacidad a 2,50 hectáreas globales per cápita</li> <li>• 7.5. Aumentar al 60,0% el porcentaje de fuentes de contaminación de la industria hidrocarburífera eliminadas, remediadas y avaladas por la Autoridad Ambiental Nacional</li> <li>• 7.6. Aumentar el porcentaje de hogares que clasifican sus desechos: orgánicos al 25% e inorgánicos al 32%</li> </ul>

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNBV

Realizado por: Maricela Pulloquina

## Desarrollo social y capital humano

Al igual que todos los países de América Latina considerados como países en vías desarrollo - aunque actualmente se considere un término ambiguo- Ecuador ha logrado un ascenso entre los países con mayor grado de desarrollo humano según el Informe Anual de Desarrollo Humano - IDH 2014 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para esta evaluación se basa factores como longevidad, nivel de vida y educación, adicionales a los puramente económicos.

Entre los mayores avances en el desarrollo humano del país se encuentran los relacionados con la reducción de la desigualdad en la región, bordeando una tasa promedio de -1,7% anual durante la última década y se suman aspectos como salud y educación en concordancia con la inversión del estado en estas áreas durante los últimos años (ONU EN ECUADOR., 2015).

En consecuencia, según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Ecuador se encuentra en el sitio 98 de 187 países, con un IDH de 0.711, cuyos principales componentes se presentan a continuación:

**Tabla 5-4 Índices de Desarrollo Humano (PNUD)**

HDI Rank	Human Development Index (HDI)	Life expectancy at birth	Mean years of schooling	Expected years of schooling	Gross national income (GNI) per capita	Human Development Index (HDI)	Change in Rank
	Value	(years)	(years)	(years)	(2011 PPP \$)	Value	
	2013	2013	2012	2012	2013	2012	2012-2013
<b>98</b>	0,711	76,5	7,6	12,3	9.998	0,708	0

Fuente: Informe Anual IDH 2014. PNUD.

Realizado por: Maricela Pulloquina

Según esta evaluación en base a datos de 2012 y 2013 Ecuador tiene una expectativa de vida de 76 años, escolaridad promedio de 7,6 años, expectativa de escolaridad de 12,3 años y \$ 9,998 de ingresos nacionales brutos per cápita. Adicionalmente se determina un 24,53% como índice de pobreza.

A nivel Nacional es preciso señalar que el 37% de la población se encuentra en el área rural y el 63% en el área urbana y resaltar que, de acuerdo al Censo de Población y vivienda del 2010, el crecimiento poblacional de acuerdo a los tres últimos años ha sido mayor en el área urbana, lo cual puede estar relacionado con la migración interna.

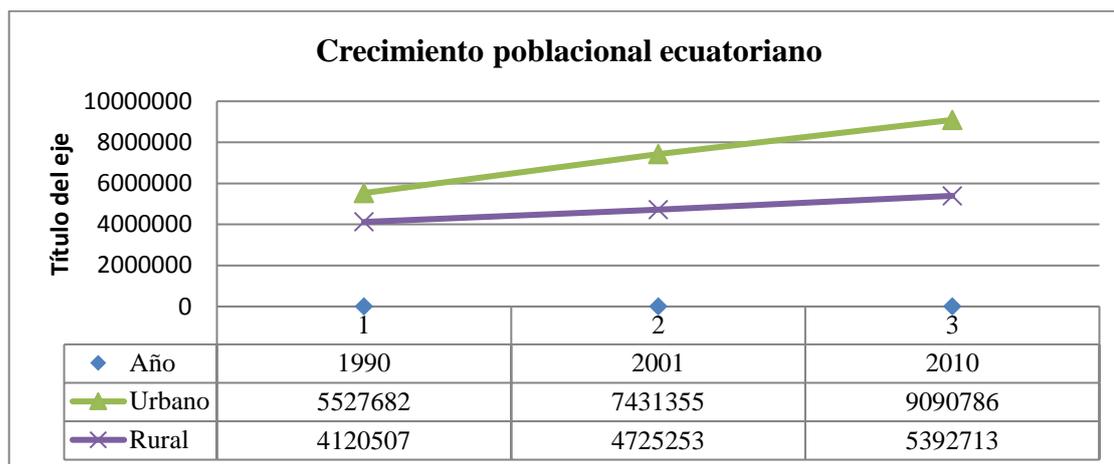
**Tabla 6-4 Población**

Año	2010	%
<b>Nacional</b>	14483499	100,00
<b>Urbano</b>	9090786	62,77
<b>Rural</b>	5392713	37,23

Fuente: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Dirección de Información, Análisis y evaluación del Sector Social SIISE.

Realizado por: Maricela Pulloquina

**Gráfico 1-4 Crecimiento poblacional**



Fuente: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Dirección de Información, Análisis y evaluación del Sector Social SIISE.  
Realizado por: Maricela Pulloquina

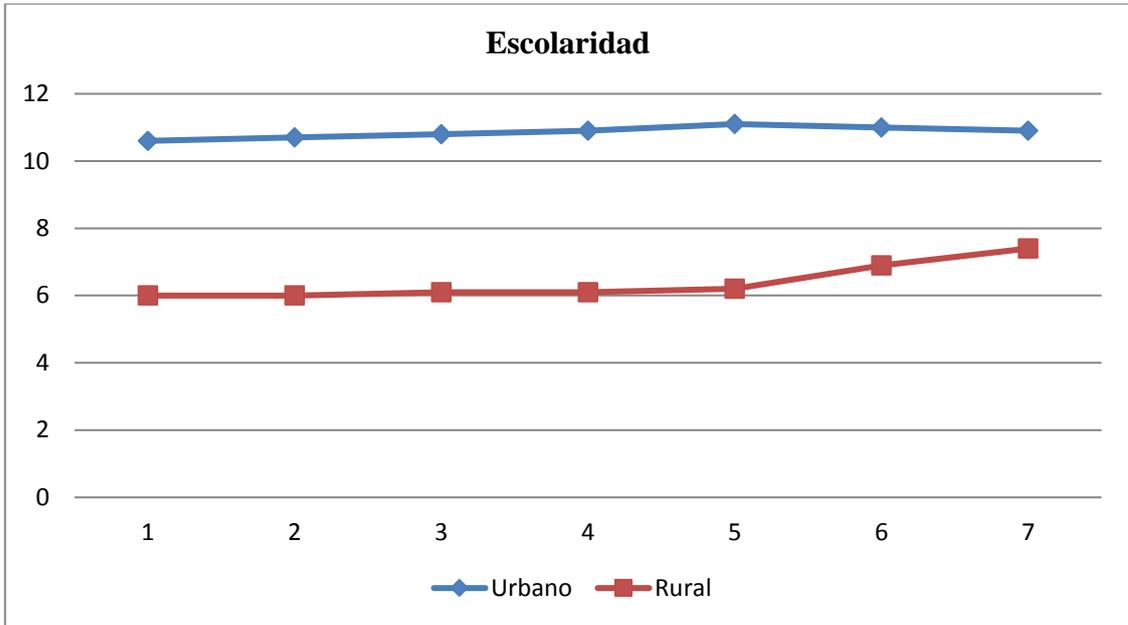
Algunos de los indicadores relevantes para describir los problemas sociales que inciden en el sector rural en relación con el área urbana, están relacionados con educación, vivienda, nivel de pobreza, tasa de población económicamente activa, desempleo y tasa de empleo adecuado. Estos se detallan a continuación dejando notar la afectación sobre el área rural en relación a la incidencia nacional.

**Tabla 7-4 Indicadores sociales sector rural**

INDICADOR	TIPO DE DATO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
<b>Escolaridad</b>	Índice	9,10	9,20	9,30	9,40	9,50	9,70	9,80	Nacional
		10,60	10,70	10,80	10,90	11,10	11,00	10,90	Urbano
		6,00	6,00	6,10	6,10	6,20	6,90	7,40	Rural
<b>Hacinamiento</b>	tasa porcentual	17,80	15,80	13,80	11,20	9,20	12,40	12,50	Nacional
		14,40	13,50	11,60	8,90	7,10	10,80	11,50	Urbano
		25,10	20,80	18,40	15,90	13,40	15,80	14,70	Rural
<b>Pobreza por necesidades insatisfechas</b>	tasa porcentual	47	44,9	41,8	39,4	36,8	38,7	35,4	Nacional
		31,5	29,9	26,4	22,1	19,5	25,7	24,8	Urbano
		77,4	74,6	72,2	73,7	70,8	65,7	57,8	Rural
<b>Incidencia de la pobreza por ingresos percibidos</b>	tasa porcentual	35,1	36	32,8	28,6	27,3	25,6	22,5	Nacional
		22,6	25	22,5	17,4	16,1	17,6	16,4	Urbano
		59,7	57,5	53	50,9	49,1	42	35,3	Rural
<b>Población Económicamente Activa</b>	número	6385421	6548937	6436257	6581621	6701014	6952986	7194521	Nacional
		4329308	4397247	4318937	4436866	4504356	4710148	4868701	Urbano
		2056113	2151690	2117320	2144756	2196658	2242838	2325820	Rural
<b>Índice de desempleo</b>	índice	5,95	6,47	5,02	4,21	4,12	4,15	3,8	Nacional
		7,32	7,89	6,13	5,06	5	4,86	4,54	Urbano
		3,06	3,57	2,76	2,43	2,31	2,66	2,25	Rural
<b>Tasa de empleo adecuado</b>	tasa porcentual	44,77	39,18	44,68	45,53	46,53	47,87	49,28	Nacional
		54,03	47,77	53,87	55,45	56,54	56,92	56,39	Urbano
		25,26	21,62	25,92	25	26	28,85	34,41	Rural
<b>Índice de trabajo infantil (5-14 años)</b>	Índice	5,7	5,4	3,8	2,7	3,2	2,6	3	Nacional
		2,9	1,9	1,4	1	1,3	0,8	0,9	Urbano
		10,1	11,1	7,7	5,7	6,4	5,7	6,7	Rural

Fuente: Dirección de Información, Análisis y evaluación del Sector Social SIISE.

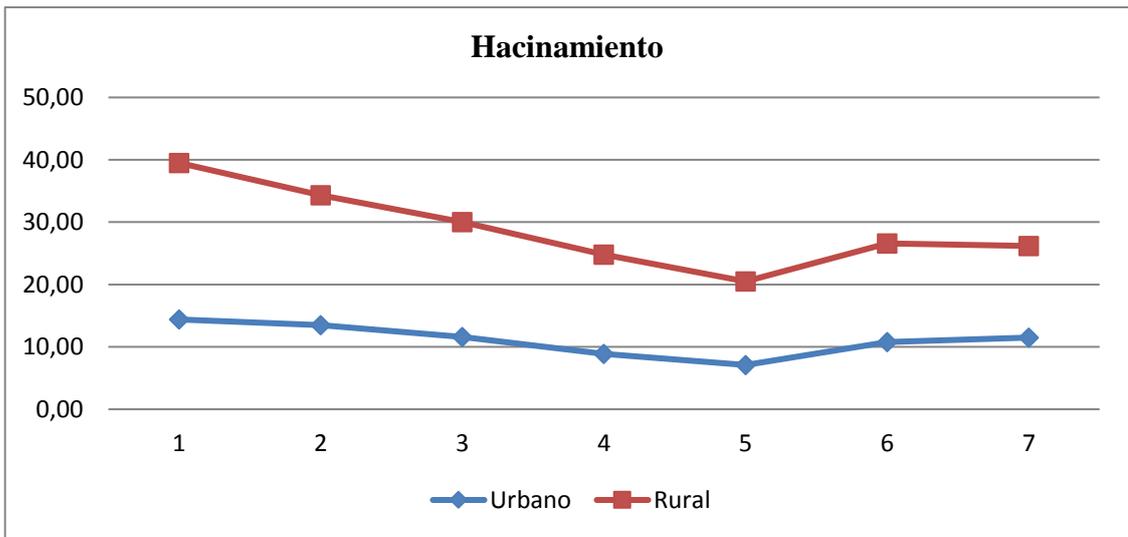
Realizado por: Maricela Pulloquina



**Gráfico 2-4 Índice de escolaridad**

Fuente: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Dirección de Información, análisis y evaluación del Sector Social SIISE.

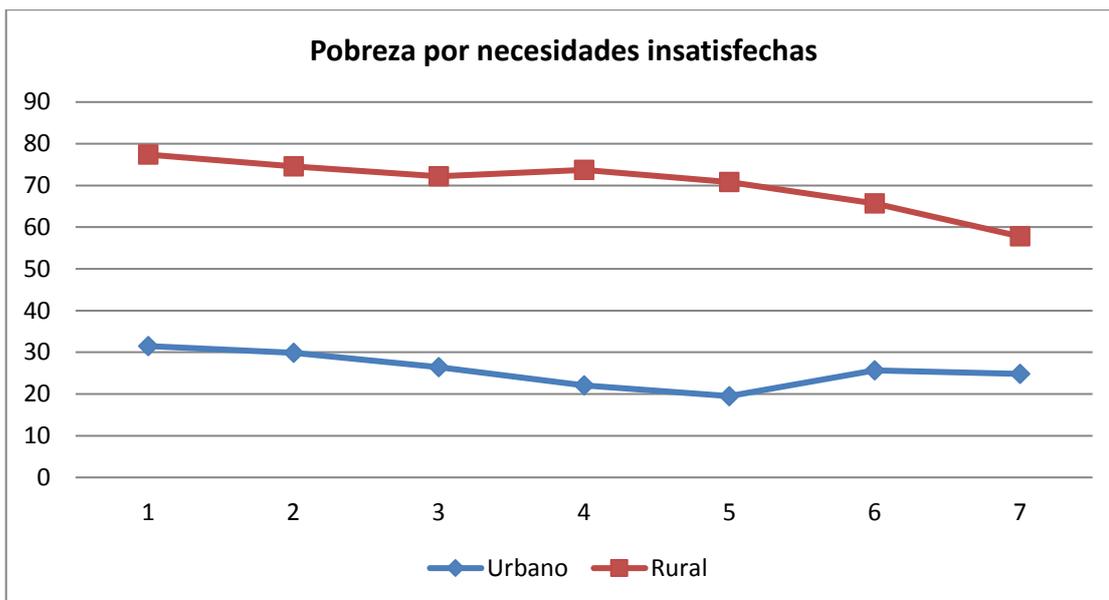
Realizado por: Maricela Pulloquina



**Gráfico 3-4 Tasa de hacinamiento**

Fuente: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Dirección de Información, Análisis Y Evaluación del Sector Social SIISE.

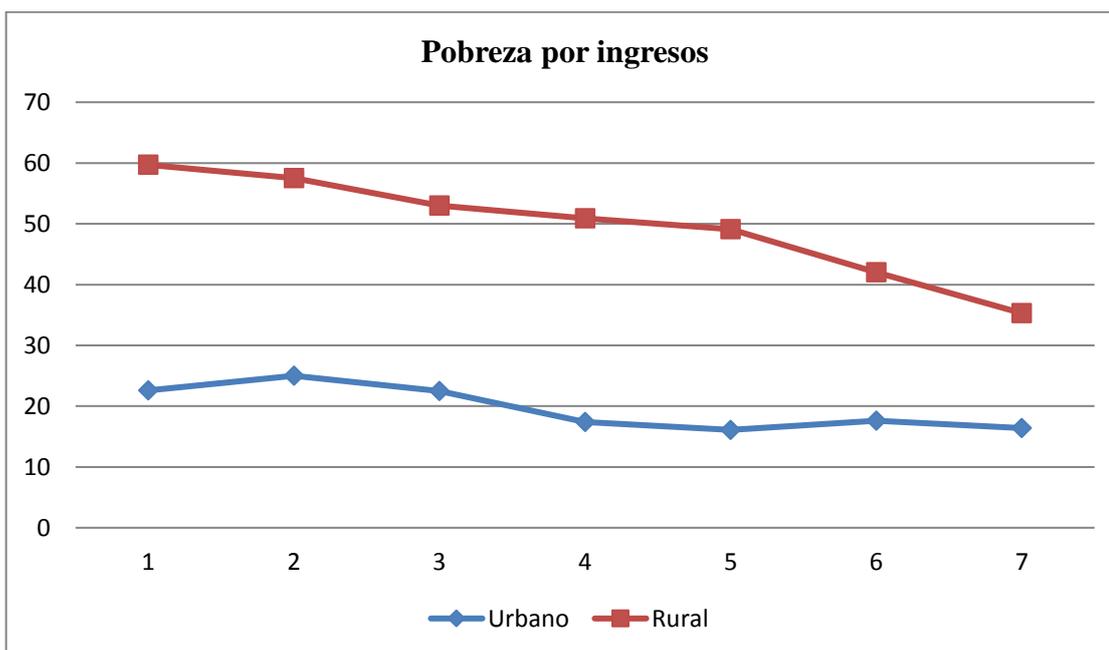
Realizado por: Maricela Pulloquina



**Gráfico 4-4 Índice de pobreza por necesidades insatisfechas**

Fuente: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Dirección de Información, Análisis Y Evaluación del Sector Social SIISE.

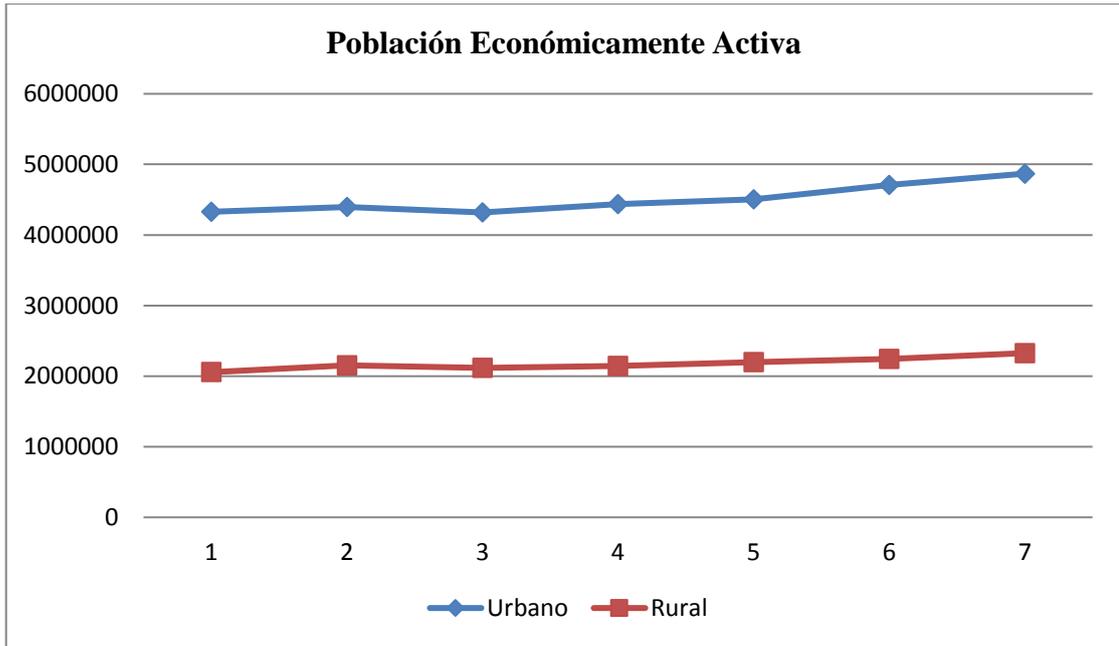
Realizado por: Maricela Pulloquina



**Gráfico 5-4 Índice de pobreza por ingresos**

Fuente: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Dirección de Información, Análisis Y Evaluación del Sector Social SIISE.

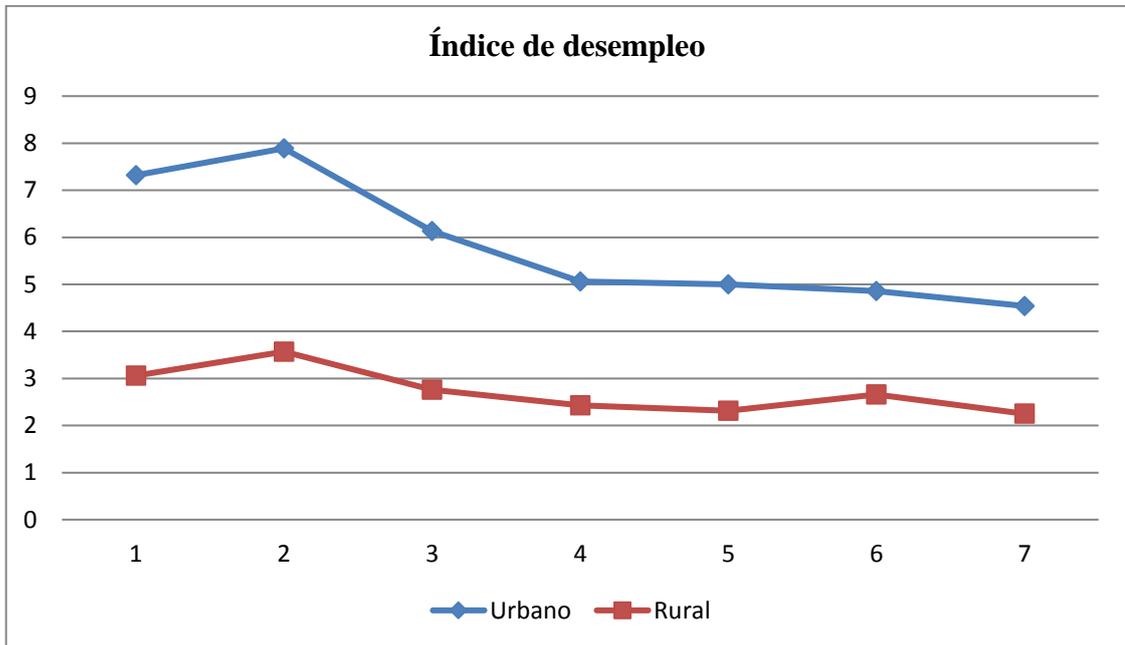
Realizado por: Maricela Pulloquina



**Gráfico 6-4 Población Económicamente Activa**

Fuente: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Dirección de Información, Análisis Y Evaluación del Sector Social SIISE.

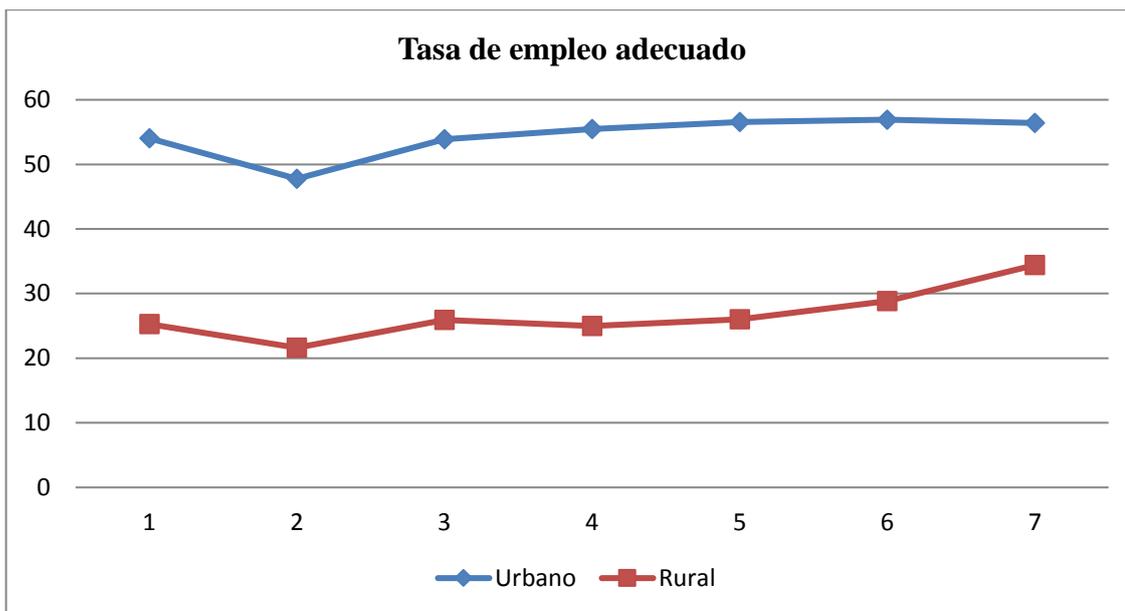
Realizado por: Maricela Pulloquina



**Gráfico 7-4 Índice de desempleo**

Fuente: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Dirección de Información, Análisis Y Evaluación del Sector Social SIISE.

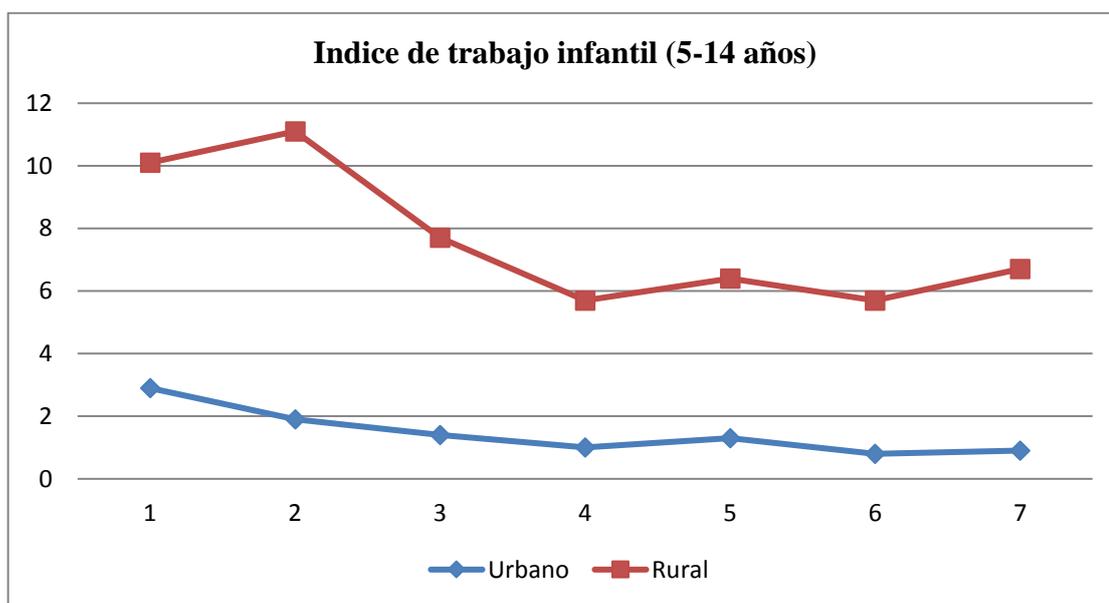
Realizado por: Maricela Pulloquina



**Gráfico 8-4 Tasa de empleo adecuado**

Fuente: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Dirección de Información, Análisis Y Evaluación del Sector Social SIISE.

Realizado por: Maricela Pulloquina



**Gráfico 9-4 Índice de trabajo infantil (5-14 años)**

Fuente: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Dirección de Información, análisis y evaluación del Sector Social SIISE.

Realizado por: Maricela Pulloquina

Del año 2008 al 2014 el índice de escolaridad en el Ecuador a nivel urbano se ha mantenido teniendo un pequeño decrecimiento en los últimos tres años, mientras que el sector rural ha tenido un marcado crecimiento en el mismo tiempo (Gráfico 2.4.)

En cuanto al índice de pobreza se observa que por necesidades insatisfechas (Gráfico 4-4) la pobreza ha disminuido levemente, mientras que por el nivel de ingresos (Gráfico 5-4) ha disminuido notablemente en los últimos tres años con relación al área rural.

La Población económicamente activa (Gráfico 6-4) ha incrementado levemente en el área rural, no tanto así en el área urbana, lo cual tendría relación también con la migración y la tasa de crecimiento poblacional.

El índice de desempleo (Gráfico 7-4) ha disminuido consecuentemente en los últimos cuatro años entre el sector rural y urbano, después de una marcada depresión hace 6 años, como una marca importante en el desarrollo. Mientras que la tasa de empleo adecuado (Gráfico 8-4) ha tenido un notable crecimiento en el área rural con relación al incremento del sector urbano.

El índice de trabajo infantil siempre se mantiene más alto en el sector rural, sin embargo, desde hace 4 años ha logrado mantenerse en un rango de 5,67 y 6, 7, después de haber tenido un índice máximo de 11,1 en el año 2009. (Gráfico 9-4)

#### 4.1.1.3. El turismo y la problemática de desarrollo en las áreas rurales

### Las potencialidades del turismo frente a la problemática de desarrollo

**Tabla 8-4 Matriz de interacción entre las potencialidades de los elementos del sistema turístico y ejes del sistema de desarrollo local.**

(+)	Desarrollo económico local y fomento productivo	Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras	Desarrollo social y capital humano	Desarrollo institucional, articulación de actores y participación
Gobernanza	La normativa existente permite un aprovechamiento del territorio en función de los recursos naturales y culturales con los que cuenta, el cual está concentrado en mayor cantidad en el sector privado.	Directriz de ordenamiento territorial a través del COOTAD y las agendas zonales que definen identidades territoriales, generalmente agrícola, ganadera, y paisajística apta para el ecoturismo. El plan de desarrollo y presupuesto participativo permite viabilizar el uso de los recursos para el desarrollo de las infraestructuras y servicios en función de las competencias institucionales.	Responsabilidad y autonomía de los gobiernos autónomos descentralizados (con presupuesto) para mejorar la calidad de vida de su territorio por las competencias y funciones asignadas.	Existen instituciones y normativa de regulación y control de las actividades productivas, incluyendo la turística.

**CONTINÚA →**

(+)	<b>Desarrollo económico local y fomento productivo</b>	<b>Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras</b>	<b>Desarrollo social y capital humano</b>	<b>Desarrollo institucional, articulación de actores y participación</b>
<b>Demanda</b>	La demanda existente por parte de turistas nacionales y extranjeros están haciendo usos de los servicios beneficiando especialmente a la economía del sector privado	La ubicación rural mantiene una relación con áreas protegidas que según el uso de suelo están destinadas a conservación y reforestación, siendo el turismo la única actividad productiva posible de realizar y que en la actualidad son el eje principal de la demanda.	Existe una visión de desarrollo alineada al contexto natural y cultural local (rural), que frente a la demanda existente garantiza la posibilidad de mantener una oferta de servicios y conservar de sus recursos.	Existe una línea de planificación nacional para responder a la demanda, con dos herramientas importantes como son Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (PMTE) y PLANDETUR2020. Además, el tejido social de las parroquias rurales generalmente está representado por la participación de actores estatales orientados al de desarrollo social con capacidades de crear procesos de gestión.
<b>Comunidad Receptora</b>	Gestión y aprovechamiento de una gama de actividades en torno a la actividad turística en base a los recursos potenciales emplazados en el territorio	Dentro del territorio existe una planificación para el uso de los recursos, además la población está dedicada a actividades afines	Existe un marco de gobernanza que fortalece el desarrollo de la economía local a través actividades propias del territorio, generalmente en una modalidad privada.	Tejido social integrado por empresas, instituciones y personas económicamente activas, potenciales para el desarrollo turístico.
<b>Atractivos</b>	Las características del área rural marcan un distintivo en el servicio hacia los visitantes en base a atractivos que generan un producto integral.	En torno al desarrollo latente de sectores productivos de la económica local a nivel rural se generan infraestructuras, facilidades y ordenamiento del espacio físico	La calidad de vida de la población local en torno al atractivo tienen valor en razón de su identificación con este y el uso o aprovechamiento para su beneficio	La articulación interinstitucional existente crea un escenario adecuado para la gestión de los atractivos turísticos.
<b>Oferta de servicios</b>	Los emprendimientos locales generados se han desarrollado en base a factores productivos susceptibles de vinculación con el desarrollo turístico.	La oferta de servicios existente responde a la identidad territorial del sector rural.	La capacidad de trabajo y profesionalismo en actividades locales del capital humano está en gran escala muy bien definida y especializada, por lo que a partir de este elemento de experticia se puede generar actividades que sean sostenibles, una de ellas el turismo.	Hablando en general de las articulaciones institucionales se puede apreciar una disponibilidad interinstitucional en ejercer el acuerdo de cooperación y participación hacia el desarrollo local.
<b>Infraestructura</b>	Cuenta la comunidad con los servicios básicos para satisfacer necesidades básicas de la localidad debido a que la producción ha exigido tener dichas facilidades	La infraestructura se ha desarrollado en base a una identidad agrícola ganadera del territorio, el comercio y el servicio puede aprovechar la infraestructura presente.	La inversión está enfocada a suplir necesidades que garanticen que la calidad de vida esté acorde al Plan Nacional del buen vivir, invirtiendo al capital humano como recurso de primera mano para mejorar la infraestructura de la comunidad.	La interinstitucionalidad está enfocada al sistema privado, ahí es donde se afianza la economía local

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

## Debilidades que presenta el turismo en el desarrollo de las áreas rurales

**Tabla 9-4 Matriz de interacción entre las debilidades de los elementos del sistema turístico y ejes del sistema de desarrollo local**

### Aspectos Negativos

(-)	Desarrollo económico local y fomento productivo	Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras	Desarrollo social y capital humano	Desarrollo institucional, articulación de actores y participación
<b>Gobernanza</b>	La empresa privada de forma tradicional destina sus utilidades a la expansión de sus emprendimientos al margen de la participación, equidad, y reciprocidad con la localidad. El aprovechamiento no está en función de la sostenibilidad, sino más bien responde a una explotación de los recursos, y generalmente las fuentes de empleo no guardan relación con las capacidades técnicas de la población local.	La gestión definida por el COOTAD sobre los territorios, corre el riesgo de desconocer las particularidades histórico-culturales y las características biogeográficas al momento de identificar las identidades y zonificar. La planificación sobre la generación de infraestructuras no siempre está alineada a las necesidades reales y la capitalización de los resultados, así como tampoco supera el corto y mediano plazo.	Cultura de liderazgo poco desarrollada en el actor local, en busca del bien común, relacionado con una herencia histórica.	Proceso de descentralización, específicamente la zonificación administrativa de los ministerios, no considera la similitud cultural, económica y social.
<b>Demanda</b>			La demanda actual de servicios turísticos no está influyendo en el desarrollo social y capital humano, específicamente en la generación de empleo y fuentes de ingresos	La planificación macro para el desarrollo turístico aún no se ve correspondida con la gestión local, entendiendo que los actores locales no tienen acciones específicas que busquen satisfacer la demanda existente.
<b>Comunidad Receptora</b>	El enfoque de aprovechamiento se orienta a las actividades extractivas y de sector primario sin considerar la entrega de un valor agregado.	La comunidad rural está emplazada dentro de un territorio potencial, sin embargo no tiene una planificación que le permita ofertar servicios.	La comunidad no se empodera de la generación de actividades y servicios turísticos, por la tendencia de una identidad territorial heredada.	La comunidad receptora no surge como anfitrión turístico debido a que la articulación interinstitucional está marcada por acciones individuales.
<b>Atractivos</b>	Existen recursos turísticos naturales y culturales que no están siendo aprovechados para el desarrollo económico local.	La planificación del desarrollo local está basada en las actividades económicamente productivas tradicionales, dejando carta abierta que agentes externos tomen para sí el aprovechamiento de los atractivos turísticos.	La calidad de vida se ve alterada por el aprovechamiento de los atractivos no planificado que influye en su alteración o pérdida de valor.	Los emprendimientos turísticos en torno a los atractivos no han surgido debido a los intereses económicos y un escaso asesoramiento técnico turístico para ejercer dicha actividad integralmente.

**CONTINÚA →**

(-)	Desarrollo económico local y fomento productivo	Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras	Desarrollo social y capital humano	Desarrollo institucional, articulación de actores y participación
Oferta de servicios	Falta de integralidad en la prestación de servicios y complementariedad de los mismos que debilita la oferta de servicios turísticos a nivel local	La oferta turística rural cuenta con problemas para acceder a las estructuras de distribución turística tradicionales	La salida de capital humano hacia la urbanidad no permite afianzar esfuerzos para crear un modelo de desarrollo social con distinta actividad a la actual La comunidad al no ver resultados rápidos no ejerce cambios a necesidades latentes y por ende no se observa un turismo sostenible en el tiempo.	Sin embargo, las instituciones, empresas y personas sin tener una perspectiva de sostenibilidad de una actividad que garantice en el tiempo resultados óptimos para todos quedan varados en lo tradicional
Infraestructura	El aprovechamiento de los recursos está poco explotado que no han visto la necesidad de suplir la demanda con abastecimiento de actividades alternativas turísticas sostenibles.	La planificación de crecimiento poblacional y de infraestructuras no está definida como preventiva sino más bien correctiva.	No existe un enfoque turístico de inversión infraestructural para mejorar la economía, y tener un desarrollo integral	Existen limitaciones tanto administrativas como operativas para un desarrollo económico y productivo.

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

#### 4.1.2. Definición del paradigma orientador para el modelo.

Como se dijo en el marco conceptual referencial, no se puede hablar de *desarrollo* sin un paradigma, es decir sin elementos que evaluar ya que cada enfoque o visión del mundo define un nivel de satisfacción y mejoramiento de la calidad de vida. A continuación, los criterios que orientan el presente modelo de turismo rural de manera que se constituya una estrategia de desarrollo local:

##### 4.1.2.1. Criterios orientadores del paradigma para el turismo rural como estrategia de desarrollo local.

Los criterios que orientan el modelo están basados en las categorías conceptuales y ejes temáticos estudiados en el marco conceptual referencial, en base a lo cual se asumen como parte del paradigma del modelo de desarrollo los siguientes:

**Tabla 10-4 Ejes temáticos y categorías conceptuales asumidas**

Turismo rural		Desarrollo local	
Aporte desde	Elementos	Elementos	Aporte desde
Turismo basado en la comunidad	Gestionar la actividad localmente, es decir, desarrollo comunitario.	Apropiación del espacio local Incremento de capacidades individuales y sociales de una comunidad	Enfoques de los paradigmas de desarrollo
	Entender las actitudes y expectativas locales hacia el turismo, que se traduce en la educación y concienciación local acerca de la actividad	Preservación de la calidad medioambiental Mejoramiento de las condiciones de vida de la población Equidad de género	
	Minimizar impactos sociales negativos del turismo, que se visualizan en estudios de impacto social y cambio cultural.		
Puntos de acción del turismo rural	Económica	Desarrollo económico local y fomento productivo,	Ejes para la elaboración de estrategias de desarrollo local
	Ambiental	Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras	
	Cultural	Desarrollo social y capital humano	
	Social		
	Política	Desarrollo institucional, articulación de actores y participación	
Turismo rural	Dinamizador del entorno rural. Un rubro productivo complementario a la empresa agrícola.	Generación de emprendimientos basados en sus propios recursos Participación y articulación de la empresa privada	Desarrollo endógeno
	Factores socio culturales a través de la relación entre la comunidad y los visitantes	Integración de todas las potencialidades, Minimizar el uso de tecnologías y recursos externos Justa redistribución de las rentas. Descentralización administrativa, Organización de la población, Ordenación del territorio Dotación de infraestructuras y servicios.	Desarrollo integrado
Turismo sostenible	Garantizar la persistencia de los recursos en un futuro, sobre todo ambiental y culturalmente		Desarrollo local
Objetivos de la sostenibilidad del turismo	Proteger y mejorar el entorno natural y los destinos turísticos; Beneficiar las economías locales de los destinos.	Estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida, económico y social de grupos específicos de población.	Definición de desarrollo local (Banco Mundial)
Modelo de sostenibilidad del turismo	<b>Principios de sostenibilidad (ADS)</b> Participación, equidad, reciprocidad		Criterios del Modelo de desarrollo en las dimensiones económica, socio-cultural y política administrativa
	Desarrollar criterios e indicadores de sostenibilidad para el turismo	Capacidad de las empresas endógenas para organizar los factores productivos Niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados Los valores e instituciones locales sirven de base al proceso y se fortalecen en la ejecución Identidad local proyectada en una cultura propia.	
	Profesionalización de la industria	Capacidad empresarial y de iniciativa Existencia de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales formando una unidad de renta y producción	

Turismo rural		Desarrollo local	
Aporte desde	Elementos	Elementos	Aporte desde
		Organización social con un nivel suficiente de actividades mercantiles	
	El turismo como instrumento para el desarrollo comunitario y rural	Se desarrolla sobre el área donde se articulan todos los elementos. Iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible.	
	<b>Lineamientos de un modelo alternativo</b> Enfoque no lineal, diversidad, innovación, pro- tradicional, acción humana, planificación a largo plazo, se basa en la historia, resalta el capital social		
Elementos del sistema turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobernanza</li> <li>• Demanda</li> <li>• Comunidad receptora</li> <li>• Atractivos</li> <li>• Oferta</li> <li>• Infraestructura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuos</li> <li>• Administración pública</li> <li>• Organizaciones no gubernamentales,</li> <li>• Empresas,</li> <li>• Familias,</li> <li>• Entidades supralocales</li> <li>• Otros</li> </ul>	Agentes de una localidad para fomentar la cooperación (PNUD)
<b>Exigencias de un Modelo integral</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensión de proceso</li> <li>• Carácter global e integrado</li> <li>• Incidencia estructural de sus objetivos y actividades</li> <li>• Participación de la población local</li> <li>• La educación como modo de potenciar la contribución de los “actores locales”</li> <li>• Acceso a los canales de los poderes públicos</li> </ul>			

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

#### 4.1.2.2. El paradigma como una estructura que genera conductas para producir resultados.

Para determinar el paradigma en función de producir resultados, se parte de la revisión conceptual y el contexto del territorio, en donde se definen algunos elementos que conforman el paradigma como: las condiciones actuales del turismo en el área rural, es decir, quiénes se están beneficiando del turismo, cuáles son las debilidades o características negativas que se necesita cambiar, a futuro que se quiere lograr, quiénes intervienen en este proceso y bajo que principios.

El análisis completo permite crear el siguiente paradigma:

El “**Turismo rural como estrategia de desarrollo local**” logra el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y beneficia las economías locales de los destinos a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico, bajo los principios de sostenibilidad, incremento de capacidades individuales y sociales y la generación de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción.

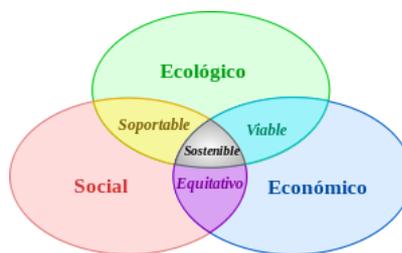
### 4.1.3. Estructuración sistémica del modelo

#### 4.1.3.1. Estructura del modelo como un sistema integral.

El modelo de aprovechamiento integral y sistémico guarda relación entre las principales necesidades y el aprovechamiento de las potencialidades del territorio. Observa al *sistema turístico*, y al *desarrollo local*; está basado en el paradigma antes citado como elemento orientador y posee un *enfoque de sostenibilidad* que opera transversalmente.

La investigación conceptual sumada al diagnóstico local permitió diseñar el modelo cuyo **objetivo** es “lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y beneficiar las economías locales de los destinos a través de la gestión de sus actores”.

Previo a determinar los componentes del modelo y considerando que la tendencia es llegar a la integralidad por lo tanto ser sostenible; es necesario articular el enfoque de sostenibilidad que operará el modelo transversalmente, es así se tiene que sus **ejes de acción** responden a la relación intrínseca de los pilares de la sostenibilidad.



#### Gráfico 10-4 Diagrama Sostenible

Fuente: 1. Sustainability Diagram. By Andrew, S., basado en "File:Sustainable development.svg" by Johann Dréo. 2009.

La sostenibilidad del Modelo Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Local, se mide a través de tres pilares: Social, Económico, Ecológico, los mismos que en un sistema integrado convergen en tres ejes que permiten mediante sus indicadores medir la sostenibilidad del modelo, a saber:

- La relación: Social – Ecológico = Soportable
- La relación: Social – Económico = Equitativo/Institucional
- La relación: Ecológico – Económico = Viable

Para definir el grado de relación se ha establecido una ponderación a través de una escala de valor de 1 al 5:

**Tabla 11-4 Tabla de ponderación**

<b>SOSTENIBILIDAD</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Ponderación</b>
PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD	Social	1
	Ecológico	1
	Económico	1
EJES DE LA SOSTENIBILIDAD	Social Ecológico	2
	Social Económico	3
	Ecológico Económico	4
INTEGRALIDAD DE LA SOSTENIBILIDAD	Social Ecológico Económico	5

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

- Valor de 1 a los pilares como unidad sin integralidad.
- Valor de 2 al eje de menor acción frente al paradigma.
- Valor de 3 respondiendo al concepto: actores locales (social) como los beneficiarios del desarrollo (económico).
- Valor de 4 respondiendo al concepto: desarrollo (económico) en el territorio (ecológico).
- Valor de 5 responde a la unión de los tres pilares de la sostenibilidad.

Se crearon Tablas comparativas de doble entrada que permitieron ver las relaciones dinámicas existentes entre los ejes del desarrollo local y elementos del sistema turístico frente al paradigma. Para su interpretación se sumó el valor otorgado por la tabla de ponderación a cada elemento. El objetivo de las tablas comparativas es definir los componentes del modelo partiendo del principio de relaciones dinámicas existentes entre los elementos del modelo sistémico. VER ANEXO 4

Las tablas arrojaron las relaciones dinámicas en función de la sumatoria de cada uno de los ejes del desarrollo local y elementos del sistema turístico frente al paradigma. Para comprender esta ponderación de relaciones dinámicas se presenta en la siguiente tabla.

**Tabla 12-4 Tabla de ponderación**

<b>PONDERACIÓN SEGÚN SU NATURALEZA</b>	<b>NIVEL DE RELACIÓN DINÁMICA</b>
1 – 4	Baja relación dinámica
5 – 7	Media relación dinámica
8 – 10	Alta relación dinámica

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

Las relaciones dinámicas de nivel bajo no entran en la elección de los componentes del modelo, ya que son elementos que se encuentran aislados de una relación directa o a su vez son elementos

que forman parte individual de ejes del desarrollo local o elementos del sistema turístico frente al paradigma.

Ahora bien, respondiendo a la integralidad, la forma de elegir los componentes respondió a la aglomeración de ponderaciones superiores a 5 en las relaciones dinámicas entre los ejes del desarrollo local y elementos del sistema turístico frente al paradigma.

Todo éste proceso permitió identificar, construir, cuatro componentes que nacen de la relación entre el sistema turístico y el desarrollo local, para el logro del objetivo del paradigma.

- Actores involucrados
- Oferta de servicios
- Desarrollo económico local y fomento productivo
- Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras

Cada componente se sustenta en una propuesta conceptual, se describen sus funciones dentro del sistema y los resultados que buscan.

**Tabla 13-4 Actores Involucrados**

<b>Componente 1</b>	<b>ACTORES INVOLUCRADOS</b>
Caracterización:	Son los beneficiarios, decisores, planeadores, y expertos que participan desde sus funciones en el turismo rural como estrategia de desarrollo local.
Función	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisface las necesidades de los actores locales</li> <li>• Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.</li> <li>• Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.</li> <li>• Gestiona desde sus funciones la operatividad turística local.</li> <li>• Participa en el desarrollo turístico.</li> <li>• Participa en el aprovechamiento turístico</li> <li>• Conserva el patrimonio cultural</li> </ul>
Enfoque	Social y Económico
Resultado	Gestiona el turismo rural como estrategia de desarrollo local
Observaciones	El enfoque social y económico responde a dos ejes de la sostenibilidad: equitativo e institucional.

**Tabla 14-4 Oferta de Servicios**

<b>Componente 2</b>	<b>OFERTA DE SERVICIOS</b>
Caracterización:	Red de emprendimientos especializados en generar facilidades hacia el turismo rural como estrategia de desarrollo local.
Función	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generan facilidades turísticas</li> <li>• Diversifican productos</li> <li>• Satisfacen necesidades básicas de la localidad</li> <li>• Profesionalizan la industria turística</li> <li>• Distribuyen equitativamente los beneficios generados</li> <li>• Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos</li> <li>• Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.</li> </ul>
Enfoque	Social y Ecológico
Resultado	Entrega facilidades turísticas en el espacio rural como estrategia de desarrollo local.
Observaciones	El enfoque social y ecológico responde al eje: soportable en la sostenibilidad.

**Tabla 15-4 Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras**

<b>Componente 3</b>	<b>ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS</b>
Caracterización:	Es el proceso de planificación, zonificación y desarrollo de infraestructuras en el espacio rural, con carácter técnico – político.
Función	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica necesidades en función de la actividad turística.</li> <li>• Promueve el desarrollo sustentable mediante la implementación de políticas zonales</li> <li>• Analiza, prioriza y actúa en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad</li> <li>• Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.</li> <li>• Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.</li> <li>• Integración del turismo en la planificación local</li> </ul>
Enfoque	Ecológico y Económico
Resultado	Construye una nueva visión del territorio a través del turismo rural como estrategia de desarrollo local.
Observaciones	El enfoque ecológico y económico responde al eje: viable en la sostenibilidad.

**Tabla 16-4 Desarrollo económico local y fomento productivo**

<b>Componente 4</b>	<b>DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO</b>
Caracterización:	Es el producto que dinamiza estratégicamente la economía local a través del turismo rural.
Función	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalece la competitividad local</li> <li>• Potencializa capacidades locales</li> <li>• Obtención de recursos</li> <li>• Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos.</li> <li>• Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.</li> <li>• Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.</li> </ul>
Enfoque	Social y Económico
Resultado	Genera estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción
Observaciones	El enfoque social y económico responde al eje: institucional.

Una vez que se caracterizaron los componentes del modelo junto a las funciones, enfoque y resultados, es necesario definir un sistema de indicadores e ítems de tal manera que se pueda medir el nivel de acción, partición o existencia de los componentes en el sistema. A continuación, se presenta la tabla de indicadores e ítems.

**Tabla 17-4 Tabla de indicadores actores involucrados**

<b>COMPONENTE</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>ACTORES INVOLUCRADOS</b>	Satisface las necesidades de los actores locales	Fisiológicas	Alimentación	
			Salud	
		Seguridad	Vivienda	
			Empleo	
	Social	Inclusión		
	Autorrealización	Desarrollo de potencialidades		
	Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.	Representatividad de la población local	Directa	
			Indirecta	
		Existencia de Normativa	Centralizadas	
	Descentralizadas			
	Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.	Espacios de articulación de actores	Político	
			Territorial	
			Socio-cultural	
			Económico	
	Gestiona desde sus funciones la	Instrumentos de gestión turística	Planes	
			Programas	
Proyectos				

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN
	operatividad turística local.		Herramientas	
	Participa en el desarrollo turístico.	Beneficiarios	Directa	
			Indirecta	
		Decisores	Directa	
			Indirecta	
		Planeadores	Directa	
			Indirecta	
		Expertos	Directa	
			Indirecta	
	Participa en el aprovechamiento turístico	Beneficiarios	Directa	
			Indirecta	
		Decisores	Directa	
			Indirecta	
		Planeadores	Directa	
			Indirecta	
		Expertos	Directa	
			Indirecta	
	Conserva el patrimonio cultural	Patrimonio bajo protección cultural	Número de sitios designados bajo figura de protección	
		Aportaciones voluntarias para protección del patrimonio	Número de voluntarios culturales	
		Intensidad de uso del patrimonio	Presión sobre el patrimonio cultural	
Interpretación del patrimonio		Número de guías expertos en interpretación		
Protección de las tradiciones culturales		Manifestaciones y costumbres conservadas		

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

**Tabla 18-4 Tabla de indicadores oferta de servicios**

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN	
<b>OFERTA DE SERVICIOS</b>	Generan facilidades turísticas	Planta turística	Alojamiento		
			Alimentación		
			Recreación		
			Transporte		
			Otros		
		Tecnológica	Red de comunicación		
	Diversifican productos	Servicios turísticos tradicionales		Alojamiento	
				Alimentación	
				Recreación	
				Transporte	
				Otros	
		Servicios turísticos innovadores		Alojamiento	
				Alimentación	
				Recreación	
				Transporte	
		Productos turísticos		Otros	
				Agroturismo	
				Turismo Comunitario	
			Cobertura de servicios	Alcantarillado	

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN	
	Satisfacen necesidades básicas de la localidad		Teléfono		
			Abastecimiento de agua		
			Electricidad		
	Profesionalizan la industria turística	Legal		Empírico	
				Profesional	
		Administrativa		Empírico	
				Profesional	
		Productiva		Empírico	
				Profesional	
		Operativo		Empírico	
				Profesional	
	Idiomas		Empírico		
			Profesional		
	Distribuyen equitativamente los beneficios generados	Actividad		Actividad turística	
				Actividad productiva	
		Recolección de recursos		Impuestos	
	Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos	Nivel de satisfacción de los visitantes de los espacios naturales protegidos		Totalmente satisfecho	
				Medianamente satisfecho	
				Poco satisfecho	
		Nivel de satisfacción de los visitantes de los sitios culturales del destino		Totalmente satisfecho	
				Medianamente satisfecho	
				Poco satisfecho	
		Equipamiento de uso público dentro de los espacios naturales protegidos		Vialidad	
				Manejo de residuos	
				Movilidad	
	Tratamiento de aguas servidas				
	Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.	Temporada alta		Periodo de permanencia	
Precio					
Promoción de experiencias turísticas					
Certificaciones de Calidad					
Temporada baja			Periodo de permanencia		
			Precio		
			Promoción de experiencias turísticas		
			Certificaciones de Calidad		

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

**Tabla 19-4 Tabla de indicadores**

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN
<b>ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS</b>	Identifica necesidades en función de la actividad turística.	Movilidad	Capacidad transporte turístico	
		Accesibilidad	Aeropuerto	
			Carretera	
			Ferrocarril	
			Fluvial/marítima	
		Espacios de recreación	Públicos	
			Privados	
		Conectividad	Dotación de líneas RDSI en servicio	
			Dotación de líneas ADSL en servicio	
		Promueve el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales	Protección de los recursos naturales	Área protegida
	Política Ambiental			
	Gestión de riesgos		Riesgo Ambiental	
		Riesgo Químico		
	Analiza, prioriza y actúa en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad	Ordenamiento del espacio rural	Teístico	
			Local	
	Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.	Control de la intensidad de uso turístico	Capacidad de carga	
			Uso de suelo	
		Red viaria turística	Proyecciones de necesidades de alojamiento	
			Circuitos y rutas turísticas	
	Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.	Integridad de los ecosistemas	Análisis de impacto ambiental	
			Prospección	Grado de beneficio
		Grado de decisión		
		Grado de Planeación		
		Grado de Intervención		
		Relaciones interinstitucionales	Gobierno-Institucional	
			Gobierno-Político Local	
			Político local-Institucional Local	
Político Local - Sociedad				
Integración del turismo en la planificación local		Articula estrategias del turismo para el desarrollo local.	Diagnóstico	
	Vocaciones			
	Objetivos			
	Estrategia Local			
	Proyectos de inversión			

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

**Tabla 20-4 Tabla de indicadores**

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN
<b>DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO</b>	Fortalece la competitividad local	Competitividad del destino	Emprendimientos turísticos	
			Niveles de productividad	
	Potencializa capacidades locales	Identidad local	Empoderamiento	
			Productiva	
		Generación de empleo	Público	
			Privado	
	Obtención de recursos	Financieros	Inversión	
			Donaciones	
		Producción	Tecnológica	
			Maquinaria	
			Materia Prima	
	Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos.	Estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción	Número de familias	
	Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.	Según productos	De naturaleza	
			De Producción	
			De Negocios	
			De Cultura	
		Según el servicio	Personalización del servicio	
	Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.	Demanda	Perfil del visitante	
			Análisis de mercado	
		Oferta	Turismo rural	
Competencia		Primarios		
		Complementarios		
Consumo local		Dependiente/Permanente		
		Dependiente/Temporal		
	Temporal			

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

La forma de calificación de cada ítem responde a la siguiente ponderación:

- 0 al nivel de acción, partición o existencia nula
- 1 al nivel de acción, partición o existencia media
- 2 al nivel de acción, partición o existencia total

La sumatoria de las calificaciones de cada indicador (ítem) determina el grado de integralidad del sistema que para la aplicación de este modelo se entiende como sostenibilidad.

Como se había explicado la sostenibilidad del modelo se mide a través de estos tres pilares: social, económico, y ecológico, los mismos que en un sistema integrado convergen en tres ejes que permiten mediante sus indicadores medir la sostenibilidad del modelo: Equitativo/Institucional (social-económico); Soportable (social-ecológico); Viable (económico-ecológico). Es necesario

aclarar que la dimensión política - institucional del desarrollo sostenible se enfatiza expresamente en la participación de los ciudadanos en los procesos.

Entendiendo que la realidad evaluada en el territorio puede variar, es necesario entregar rangos de cumplimiento de cada eje de la sostenibilidad. A continuación, se presenta la propuesta de medición:

**Tabla 21-4 Ejes de Sostenibilidad**

EJES DE SOSTENIBILIDAD				% DE CUMPLIMIENTO
Equitativo	Viable	Soportable	Institucional	60% Al 100%
Medianamente Equitativo	Medianamente Viable	Medianamente Soportable	Medianamente Institucional	41% Al 60%
Regularmente Equitativo	Regularmente Viable	Regularmente Soportable	Regularmente Institucional	21% Al 40%
No Equitativo	No Viable	No Soportable	No Institucional	0% Al 20%

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

Para finalizar la aplicación del modelo en la localidad y obtener un resultado concreto, la sostenibilidad es el promedio de los porcentajes resultantes de cada eje; de esta manera se medirá el grado de cumplimiento del paradigma.

### EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL MODELO

Si bien la medición cuantitativa permite conocer el porcentaje de cumplimiento del modelo frente a la sostenibilidad, es menester evaluar también cualitativamente el sistema, para esto se toma las 12 interrogantes propuestas como requisito básico por (ULRICH, 1983) para describir el funcionamiento del mismo bajo un modelo determinado, las interrogantes son:

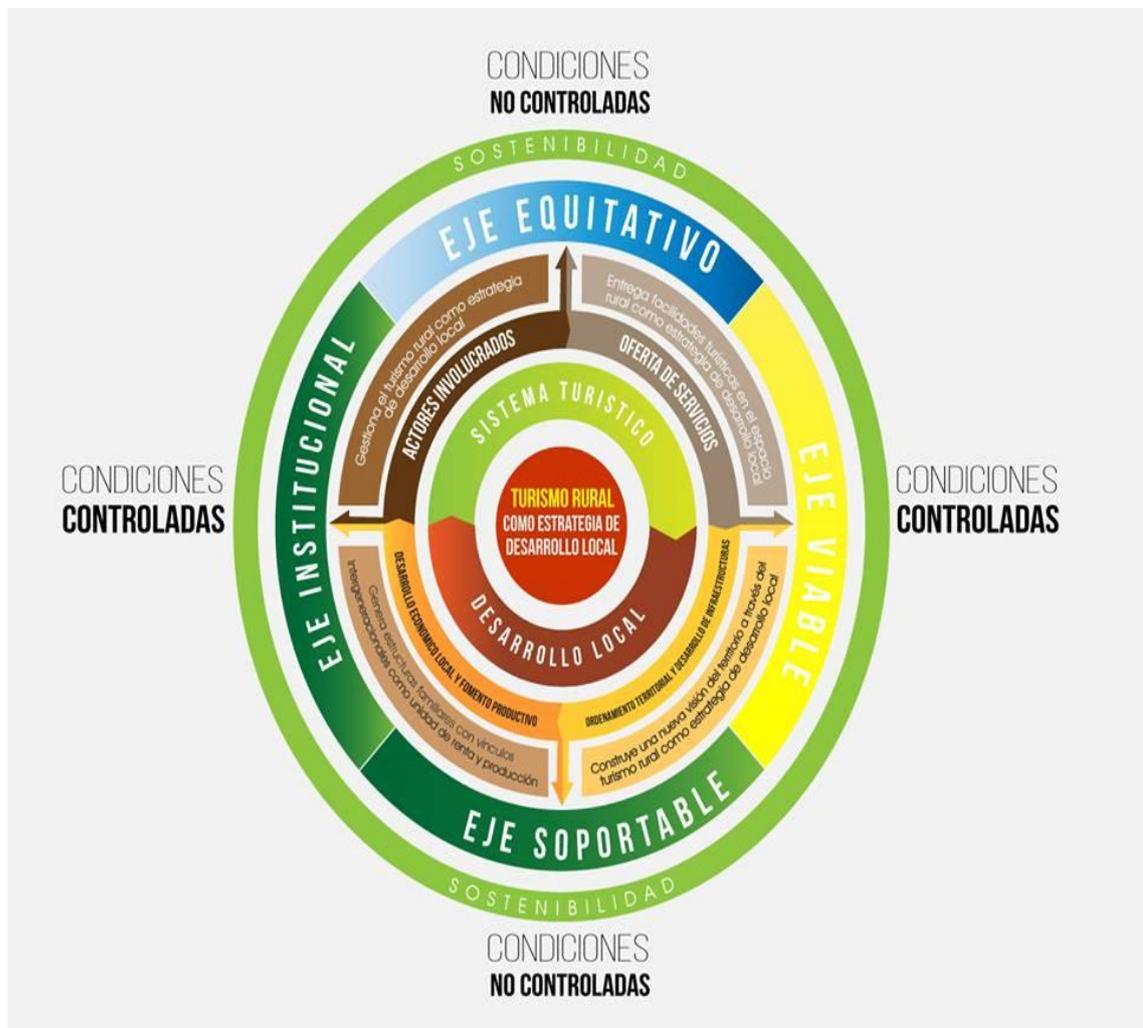
1. ¿Quién es (debe ser) el cliente del - - - sistema diseñado?
2. ¿Cuál es (debe ser) el propósito?
3. ¿Cuál es (debe ser) la medida del éxito?
4. ¿Quién es (debe ser) el decisor?
5. ¿Qué condiciones de planeación e implantación son (deben ser) controladas por el decisor?
6. ¿Cuáles son (deben ser) las condiciones ambientales no controladas por el decisor?
7. ¿Quién es (debe ser) involucrado como planeador?
8. ¿Quién es (debe ser) involucrado como experto y cuál es la forma de su experiencia?
9. ¿Dónde busca (debe buscar) la involucrada garantía del éxito en la planeación?
10. ¿Quién entre los involucrados representa (debe representar) los intereses de los afectados?

11.¿Tienen (deben tener) los afectados la oportunidad de emanciparse ellos mismos de los expertos?

12.¿Qué visión del mundo remarca (debe remarcar) el diseño del sistema?

Esta estructura sistémica del Modelo responde sin duda a convertirse en una estrategia para el desarrollo local a través del turismo rural, el modelo de aprovechamiento guarda relación sistémica y de integralidad en todas sus partes y desde todos sus procesos. En definitiva, responde a las necesidades de un territorio rural y al aprovechamiento de las potencialidades territoriales. Finalmente se representa de forma gráfica para una fácil interpretación.

#### 4.1.3.2. Representación gráfica del modelo



Fuente: Investigación

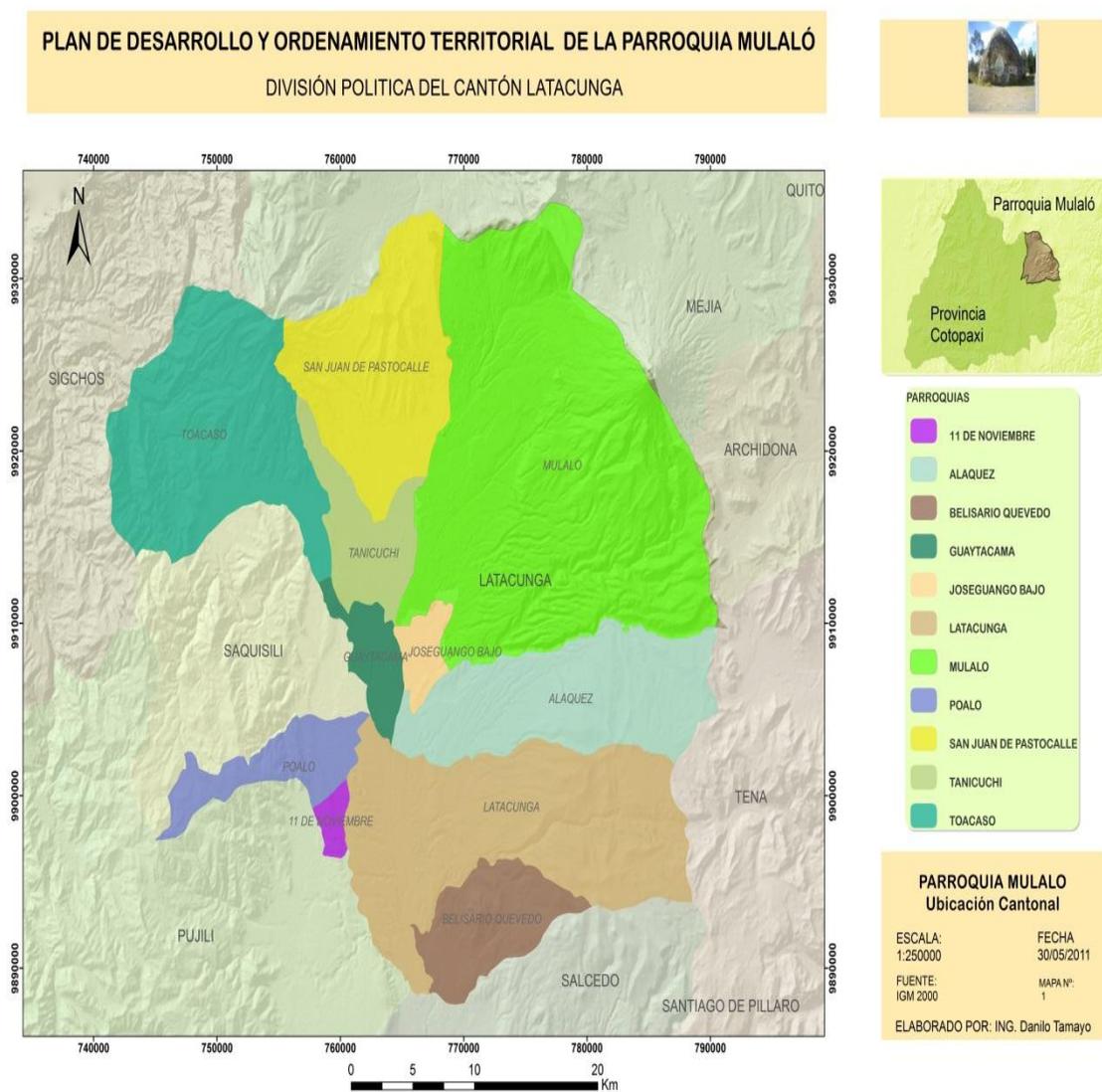
Realizado por: Maricela Pulloquinga

## 4.2. Aplicación al caso de estudio

### 4.2.1. El contexto local: parroquia Mulaló

La parroquia San Francisco de Mulaló se encuentra ubicado en el cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, a una altitud de 3000 msnm, con un clima Ecuatorial de Alta Montaña y Ecuatorial Meso térmico Semi Húmedo, que varía entre 4°C y 20°C.

De acuerdo a la información del Censo 2010, la parroquia Mulaló cuenta con 8.095 habitantes, de donde el 48.00 % son hombres (3870); y el 52.00% son mujeres (4225), distribuida en 21 barrios y 6 comunidades.



**Gráfico 11-4 Localización de la Parroquia Mulaló**

Fuente: PDOT 2011 Parroquia Mulaló.

Los barrios en la parroquia son: Chinchil de Robayos, Chinchil de Villamarín, Churo Pinto Santa Catalina, Colcas Zona de Protección, El Caspi, El Rosal, La Libertad, Macaló Chico, Macaló Grande, Callo Mancheno, Mulaló Centro, Quisinche Alto, Rumipamba de Espinozas. Rumipamba de San Isidro, Rumipamba de Villacís, Salatilín, San Antonio de Limache, San Francisco de Espinosas, Ticatilín, Trompucho, La Dolorosa Barrancas.

Las comunidades de la parroquia son: Ashingua, Joseguango Alto, San Agustín de Callo, San Bartolo Tanitan, San Ramón, Langualó Grande.

#### 4.2.1.1. Contexto Turístico

### Gobernanza

La gobernanza en la localidad está representada por las funciones y alcances de los actores tanto públicos, privados y comunitarios que de forma directa o indirecta intervienen en la gestión turística de la Parroquia Mulaló:

**Tabla 22-4 Actores responsables de la gestión turística**

	Intervención	Institución	Función/alcance
<b>Gubernamentales</b>	Nacional	Ministerio de Turismo	Regulación de las actividades turísticas en general a través de la Ley de Turismo y sus reglamentos.
	Regional-provincial	Coordinación Zonal de Turismo Z3	Coordinación Técnica
	Provincial	Gobierno Provincial de Cotopaxi	Fomento Productivo a través de estudios e inversión en infraestructura.
	Cantonal	Gobierno Cantonal de Latacunga	Dirección de Turismo, gestión promoción.
	Parroquial	Gobierno Parroquial de Mulaló	A través de la Comisión de Turismo, organización de actividades, seguimiento y coordinación interinstitucional.
	Áreas Protegidas	Ministerio de Ambiente	Regulación a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP)
	Nacional y Provincial	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Investigación, gestión y promoción de la cultura.
<b>NO Gubernamentales</b>	Nacional y Regional	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Gestión y salvaguardia de Bienes Culturales Patrimoniales
	Provincial	Cámara Provincial de Turismo	Organización, registro y promoción de los servidores turísticos

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

### Demanda

Considerando que dos de los atractivos más representativos de la provincia, correspondientes a Área Protegidas, se encuentran inmersos en el territorio ocupando el 21% de su extensión, como

son el Parque Nacional Cotopaxi y Área de Recreación el Boliche (*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011*), se toma como referencia de la demanda el ingreso de visitantes a estos sitios y se añade los visitantes de la Reserva Ecológica los Ilinizas y la Laguna de Quilotoa por estar en el área de influencia, así se determina que la mayor cantidad de visitantes está representado por turistas nacionales y extranjeros provenientes de Colombia, Estados Unidos y Perú que son los tres principales mercados turísticos de Ecuador (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2015), generalmente de género masculino y las principales actividades que buscan son, trekking, escalada y alta montaña.

**Tabla 23-4 Demanda por sitio de ingreso año 2014.**

Atractivo Turístico	Visitantes Nacionales	Visitantes Extranjeros
Parque Nacional Cotopaxi	121149	57504
Área Nacional de Recreación el Boliche	34514	1634
Reserva Ecológica Ilinizas	10659	3824
Laguna de Quilotoa	56721	35366
<b>TOTAL</b>	<b>223.043</b>	<b>98.328</b>

Fuente: MAE ingreso área protegidas y Centro de Turismo Comunitaria Quilotoa

Realizado por: Maricela Pulloquina

### Comunidad Receptora

Al momento todos los actores involucrados en la comunidad receptora de forma directa en el turismo o que están buscando la manera de relacionarse a través de sus actividades productivas, no cuentan con una estructura de organización y gestión para promover el desarrollo turístico de la parroquia, sin embargo, dentro de su accionar aislado algunas de las actividades que se han realizado o que están en proceso se basan en la función que estas cumplen, así tenemos:

**Tabla 24-4 Superestructura Turística**

	Ubicación	Institución	Función
<b>Gubernamentales</b>	Parroquial	Gobierno Parroquial de Mulaló- Comisión de Turismo	Gestión, control y proveer infraestructura
<b>NO Gubernamentales</b>	Barrios y comunidades	Maquita Cusunchic	Apoyo y asesoramiento técnico en proyectos productivos. Red de Comercio Justo.
<b>Asociaciones comunitarias</b>	Barrio San Agustín del Callo	Coop. Camionetas San Agustín Callo	Prestación de Servicios
	Ashingua	Los Piscicultores	Gestión productiva
	Quisinche Alto	Organización Lagos	Gestión productiva
	Chinchil de Robayos	Aso. de Producción de desarrollo productivo	Gestión productiva
	Barrio Centro	Asociación Mercado Cerrado	Gestión productiva y prestación de servicios
<b>Privada *</b>	Barrio San Agustín del Callo	Hostería San Agustín del Callo	Prestación de Servicios
	Mulaló	Hostería Hato Verde	Prestación de Servicios
	Parque Nacional Cotopaxi	Refugio Cotopaxi Cara Sur	Prestación de Servicios

Fuente: Investigación; \*Catastro Turístico 2015, Ministerio de Turismo.

Realizado por: Maricela Pulloquina

En cuanto a las instituciones gubernamentales, el Gobierno Parroquial se identifica como una entidad encargada del ordenamiento territorial, regulación de las actividades, gestión de recursos, y ejecución de obras o proyectos para mejorar la infraestructura y facilidades turísticas de acuerdo a sus competencias, al momento dentro de los proyectos priorizados en del plan de ordenamiento territorial se encuentra el Proyecto para la construcción del Plan Turístico parroquial.

Entre las instituciones no gubernamentales la única que se encuentra presente dentro de la parroquia y con intervención en varios barrios y comunidades como Trompucho, Chinchil de Villamarín y Chinchil de Robayos, es Maquita Cusunchic (PCCH) en los cuales promueven proyectos productivos en el área agrícola.

Las organizaciones comunitarias, están representadas por un gran número de asociaciones productivas relacionadas con la ganadería, industrias lácteas y floricultura que al momento de la operación turística podrían prestar servicios de interpretación en las modalidades de agroturismo y turismo comunitario, además existe de una asociación del mercado cerrado y una cooperativa de transporte.

Mientras que los únicos servidores de alojamiento registrados en el catastro 2014 (MINTUR) de la provincia de Cotopaxi, corresponden a empresas privadas específicamente dos hosterías y un refugio.

Es importante considerar que al momento las actividades turísticas no constituyen una actividad principal u ocupación para las familias, considerando que las únicas empresas de servicios turísticos están dentro de otros (1,75%), siendo la ganadería, agricultura y empresas florícolas las de mayor incidencia.

**Tabla 25-4 Actividades principales a las que se dedican las familias en la parroquia Mulaló**

Actividades principales	Importancia	%
Ganadería	1	33.33
Agricultura	2	31.58
Empleado florícola/hacienda	3	17.54
Crianza de especies menores	4	7.02
Extracción maderera	4	7.02
Comercio	5	1.75
Otros, guarderías	5	1.75

Fuente: Adaptado de PDOT 2011 parroquia Mulaló.

Realizado por: Maricela Pulloquinga

## Atractivos

En el inventario de atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi (2005), en la sección correspondiente al cantón Latacunga, la parroquia Mulaló registra 10 atractivos:

**Tabla 26-4 Atractivos Turísticos Naturales y Culturales**

Atractivos Naturales	Atractivos Culturales
1. Parque Nacional de altura "Cotopaxi"	1. Pucará Salitre
2. Volcán Cotopaxi: geología e historia	2. Hacienda San Agustín de Callo
3. Piedra Silintosa	
4. Cerro Morurco	
5. Área Nacional de Recreación "El Boliche"	
6. Laguna de Limpiopungo	
7. Manantiales y termas del Río Blanco	
8. Volcán Cotopaxi	

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico de Cotopaxi, 2005.

Realizado por: Maricela Pulloquina

De estos atractivos los que generan una gran demanda de servicios, vinculada al número de ingresos de visitantes, son El Parque Nacional Cotopaxi y Área de Recreación el Boliche, sin embargo, la operación turística no se realiza directamente por actores locales, ya que, a pesar de ocupar una cuarta parte del territorio de la parroquia, el ingreso principal hacia estos es por el lado norte perteneciente al cantón Mejía de la provincia de Pichincha.

Sin embargo, en el caso del acceso a la Cara Sur del Volcán Cotopaxi, el ingreso está restringido por encontrarse en una propiedad privada, lo cual perjudica en la satisfacción de la demanda y deja sin posibilidades a las comunidades y barrios aledaños de generar algún tipo de ingreso en torno al atractivo.

A estos atractivos se suma otros atractivos naturales y culturales con que cuenta la parroquia como se detalla en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; y las manifestaciones culturales inmateriales registradas en el Sistema de Gestión Cultural ABACO del Instituto de Patrimonio Cultural, las cuales con un adecuado manejo no solo pueden generar una fuente de ingresos a través de productos turísticos, sino que constituiría una herramienta para su revitalización y conservación.

**Tabla 27-4 Otros atractivos turísticos**

Atractivo	Tipo	Fuente
Sitio arqueológico San Agustín del Callo	Cultural	PDOT Mulaló 2011
Zona arqueológica Macaló Grande	Cultural	PDOT Mulaló 2011
Ruinas de Pachuzala,	Cultural	PDOT Mulaló 2011
El Tambo Mulaló,	Cultural	PDOT Mulaló 2011
Las Lagunas de Quilindaña,	Natural	PDOT Mulaló 2011
La Piedra de Santa Bárbara	Natural	PDOT Mulaló 2011

<b>Atractivo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Fuente</b>
Cultivos tradicionales asociados a la cultura: maíz, habas, papas, chochos.	Cultural	PDOT Mulaló 2011
Comidas Típicas: Choclo con queso, papas con cuy, caldo de gallina.	Cultural	PDOT Mulaló 2011
Prácticas ancestrales: Mingas, Jochas.	Cultural	PDOT Mulaló 2011
Medicina tradicional	Cultural	PDOT Mulaló 2011
Leyenda de la piedra Silintoza- Mulaló, Cotopaxi	Cultural	Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural – ABACO
Leyenda del tesoro escondido de Atahualpa en el cerro Rumiñahui- Mulaló	Cultural	Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural – ABACO
Sitio sagrado la piedra Silintoza- Mulaló, Cotopaxi	Cultural	Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural – ABACO
Leyenda del Gallo Campana- Mulaló, Cotopaxi	Cultural	Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural – ABACO
Sitio sagrado, Pucará o Templo al pie del Cotopaxi- Mulaló, Cotopaxi	Cultural	Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural – ABACO
Leyenda del tesoro de Atahualpa en el Capac Ñan- Mulaló, Cotopaxi	Cultural	Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural – ABACO

Fuente: PDOT Mulaló 2011 y Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural – ABACO

Realizado por: Maricela Pulloquina

## Oferta de servicios

En base a la clasificación de actividades turísticas de la Ley de Turismo del Ecuador, se identifican en el Catastro Turístico servidores en todo el cantón, siendo la ciudad de Latacunga en donde se ubican la mayoría de estos. A nivel cantonal se registran 274 servidores turísticos, 14 agencias de viajes, 80 establecimientos de alojamiento, 163 establecimientos de comidas y bebidas, 10 sitios de recreación y esparcimiento, entre las que incluyen balnearios, discotecas y salas de recepción; y 2 empresas de transporte turístico (**Anexo N°1**).

A nivel parroquial la planta turística consta únicamente de tres establecimientos de alojamiento registrados, con 44 plazas en habitaciones y 80 plazas en mesas.

**Tabla 28-4 Servidores turísticos**

<b>Actividad Turística</b>	<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Plazas Habitaciones</b>	<b>Plazas Mesas</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	REFUGIO	COTOPAXI CARA SUR	SEGUNDA	10	32
<b>ALOJAMIENTO</b>	HOSTERÍA	SAN AGUSTÍN DE CALLO HOSACSA S.A.	PRIMERA	22	40
<b>ALOJAMIENTO</b>	HOSTERÍA	HACIENDA HATO VERDE	PRIMERA	12	8
			<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>80</b>

Fuente: Catastro turístico de Cotopaxi, 2015.

Realizado por: Maricela Pulloquina

El servicio de transporte disponible para acceder a los lugares turísticos de la parroquia corresponde a una cooperativa de camionetas que en general es utilizada por algunos turistas para llegar a algunos de los atractivos.

## Infraestructura

Dentro de infraestructura de la parroquia que facilita la actividad turística encuentran Servicios básicos, siendo la energía eléctrica la que tiene más cobertura con un 88%, el servicio de alcantarillado en cambio solo está disponible en Mulaló y Rumipamba de Villacís que representa un 12,99% del total de viviendas de la parroquia; en cuanto a vialidad a vía principal es la que une Latacunga con Mulaló que al momento se encuentra asfaltada, para la comunicación interna la parroquia cuenta con una red de caminos vecinales y/o de tercer orden tanto para conectar la cabecera parroquial con las comunidades y barrios, como para unir las otras parroquias entre sí.

**Tabla 29-4 Cobertura de servicios básicos.**

Tipo de Servicios	Viviendas con servicios Encuestas 2011	
	# Viviendas	%
Servicio Alcantarillado	321	12.99
Servicio de Teléfono	620	25.08
Servicio de abastecimiento de agua	2347	94.94
Servicio de electricidad	2354	95.23

Fuente: PDOT Mulaló, 2011

Realizado por: Maricela Pulloquina

El servicio público de transporte para movilizarse en la parroquia está compuesto por una cooperativa de buses y tres cooperativas de camionetas:

- Cooperativa de Transportes San Francisco de Mulaló
- Cooperativa de Camionetas San Agustín Callo
- Cooperativa de Camionetas Reina de la Fuente
- Compañía de Camionetas Cía. Trans, Frians. S.A

En cuanto a conexión telefónica la cobertura es de 25.08% que corresponde a 526 viviendas, y además en casi todo el territorio hay cobertura de telefonía móvil a través de las empresas Claro, Movistar y CNT.

La cobertura del servicio de salud se da a través de 9 establecimientos pertenecientes al Ministerio de Salud, IESS, Empresa Florícolas y municipal.

**Tabla 30-4 Establecimientos de salud**

Comunidad/ Barrio	Nombre	Tipo	Origen
<b>Centro parroquial</b>	Mulaló	Sub Centro de Salud	Min. Salud
<b>Joseguango Alto</b>	Joseguango Alto	Sub Centro de Salud	Min. Salud
<b>San Agustín de Callo</b>	San Agustín de Callo	Dispensario de la Comunidad	IESS CAMP
<b>San Agustín de Callo</b>	Colden Rosese	Dispensario	Florícola
<b>San Agustín de Callo</b>	Mas Toich	Dispensario	Florícola
<b>Rumipamba de Espinosas</b>	Roses Agrocoex	Dispensario	Florícola
<b>Rumipamba de Espinosas</b>	La Victoria	Dispensario	Florícola
<b>Langualó Grande</b>	Agro Festiva	Dispensario	Florícola
<b>Colcas</b>	Colcas	Dispensario Médico Santa Catalina	Municipal

Fuente: PDOT Mulaló, 2011

Realizado por: Maricela Pulloquina

#### 4.2.1.2. Contexto de desarrollo local

### Desarrollo económico local y fomento productivo

En este apartado se detalla la composición de cada sector en el conjunto de la economía y el porcentaje de cada actividad determinando la base principal de desarrollo económico local.

La parroquia Mulaló se identifica como una parroquia eminentemente enfocada a la producción agrícola, dentro de lo que comprende el sector primario sobresale principalmente la ganadería, la agricultura de autoconsumo y la floricultura. Y dentro de la obtención de productos procesados está la industrialización de la leche con productos lácteos como queso y yogurt, que representan el 25% de las empresas de lácteos a nivel provincial.

La segunda actividad productiva es la agricultura con fines de autoconsumo en el que se destacan el maíz, papas, habas, chochos, fréjol, cebada, arveja, mellocos, entre otros. Seguidamente se encuentran las empresas florícolas, alrededor de 16 empresas que en su conjunto son las que mayor número de empleos generan a nivel local.

A menor escala se encuentra la crianza de especies menores como aves de corral, cuyes, conejos y chanchos que sirven para satisfacer el autoconsumo y en algunas ocasiones se venden para suplir una necesidad urgente. Otro tipo de producción es la explotación forestal que comprende alrededor de 15.800 hectáreas entre pino (33% del territorio) y eucalipto (4%).que en su mayoría pertenecen a la empresa A.C.O.S.A.

Un aporte mínimo se consigue a través del turismo y el comercio, de lo cual no existen estadísticas concretas, mas, se conoce que el primero no recibe ingresos significativos por los dos atractivos más importantes como son el Parque Nacional Cotopaxi y Área de Recreación el

Boliche, ya que el ingreso sur del Cotopaxi se encuentra restringido, y en el segundo caso se trata de comercialización de sus propios productos en ferias y mercados como Saquisilí y Latacunga, en menor cantidad la compra -venta de bienes en negocios en el área urbana.

De acuerdo a los datos de PDOT parroquial el comercio y el turismo se ubican en el último lugar de ocupación de las familias mulalenses.

**Tabla 31-4 Fuentes de ingreso por tipo de empleo /ocupación**

Fuentes de Ingreso	%
Empleo Florícola/Hacienda	40.38
Ganadería	28.85
Agricultura	19.23
Empleado sector privado	3.85
Explotación maderera	3.85
Empleado público	1.92
Especies menores	1.92

Fuente: PDOT Mulaló, 2011.

Realizado por: Maricela Pulloquina

Al momento las limitaciones para desarrollar al turismo como una actividad económica dentro de la parroquia, varían entre limitaciones físicas como vialidad, señalización, infraestructura de servicios turísticos; sumado a esto la falta de organización, asistencia técnica y capacitación que afecta sobre manera a la posibilidad de sentar las bases de una gestión turística adecuada.

### **Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras**

La parroquia se encuentra zonificada en 6 áreas a través de las cuales se planifica su desarrollo (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011):

- Zona de protección total: no es apta para actividades productivas, asentamientos humanos. son tierras aptas para protección total, conservación, regeneración natural y reforestación con plantas nativas.
- Protección y conservación: no es apta para actividades productivas, asentamientos humanos son tierras aptas para conservación, regeneración natural y reforestación con plantas nativas, revegetalización.
- Amortiguamiento: no es apta para actividades productivas, asentamientos humanos. son tierras aptas para conservación, regeneración natural y reforestación con plantas nativas. uso para actividades silvopastoriles con tecnología adecuada y turismo.
- Producción silvopastoril: apta para pastoreo semiintensivo. moderadamente apta para agricultura con tecnología apropiada o adecuada. apto para agroturismo.

- Producción agropecuaria: apto para agricultura con tecnología apropiada, moderadamente apta para pastoreo semi-intensivo. marginalmente apto para agroturismo.
- Urbano: apta para asentamiento humanos, comercio y pequeña industria.

En base a estos antecedentes, resaltan los aspectos más importantes del desarrollo como vivienda, educación, salud, alcantarillado, infraestructura deportiva, seguridad ciudadana, sanidad ambiental, energía eléctrica, vialidad, comunicación, transporte y movilidad (*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011, págs. 183-196*)

La estructura de la vivienda a nivel parroquial se ve afectada principalmente por falta de políticas adecuadas para planificación y regulación de asentamientos humanos en lugares adecuados y accesibles a los servicios básicos. Por otro lado, el costo de los materiales de construcción afecta a la calidad de las viviendas.

En cuanto a educación, la infraestructura se encuentra en buen estado, sin embargo, carecen en su mayoría de suficientes equipos tecnológicos, y prevalece un 15.79% de analfabetismo a nivel parroquial.

El área de salud se ve beneficiada por políticas públicas en favor de la calidad y cobertura del servicio con el equipamiento técnico e incremento de personal médico capacitado. Uno de los principales problemas a los que se enfrenta es la automedicación, la desnutrición y mortalidad infantil.

La sanidad ambiental de la parroquia se ve afectada por la falta de continuidad de recorridos del recolector de basura y operarios, la inexistencia de un relleno sanitario y el desconocimiento de los pobladores sobre el tratamiento adecuado de los residuos sólidos, tal es así, que la mayoría (46%) de estos son eliminados a través de la quema, y solo el 8% cuenta con recolección. Por otro lado, apenas el 12,20% del total de las viviendas de la parroquia cuentan con el servicio de alcantarillado.

La infraestructura para recreación y deporte está conformada por 22 canchas deportivas y 8 juegos infantiles, lo cual, considerando que existen 21 barrios y 6 comunidades, no es suficiente para fortalecer las actividades recreativas y deportivas, sin embargo, se rescata la existencia de la Liga Parroquial en las disciplinas de fútbol, básquet, ciclismo y atletismo.

La seguridad ciudadana por su parte, se ve representada por la Policía Nacional que cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) en la parroquia, a esto se suma la predisposición de la

población para enfrentar problemas de seguridad, para lo cual es necesario capacitación e información. Otro factor importante en este ámbito es la comunicación en la que está presente la conexión telefónica en el 26% de viviendas de la parroquia, internet y telefonía móvil de las tres compañías que prestan el servicio en el país.

La infraestructura vial que cubre la parroquia en su totalidad cuenta con vías asfaltadas en los accesos principales a la cabecera parroquial, y vías de tercer orden para la comunicación entre los barrios y comunidades incluidos los más distantes, además es accesible mediante una cooperativa de buses y tres cooperativas de camionetas que brindan el servicio permanentemente.

El 95.26% de viviendas de la parroquia cuenta con cobertura de energía eléctrica, sin embargo, la cobertura el alumbrado público en las vías principales y centros de los asentamientos humanos es mínimo.

Adicionalmente la parroquia cuenta con espacios de uso colectivo como son la iglesia central y varias capillas en las comunidades, el cementerio y casa comunal.

### **Desarrollo social y capital humano**

De acuerdo a la información del Censo 2010, la población de la parroquia Mulaló es de 8.095 habitantes, el 48.00 % de estos son hombres, y el 52.00% son mujeres. La Tasa de crecimiento es de 1.063 anual y la tasa de Natalidad 215.318 por mil.

La demografía de la parroquia al igual que la mayoría de parroquias rurales está marcada por la migración ya que el 77,78% de las familias afirma que uno o varios familiares han emigrado principalmente por trabajo, de los cuales el 50% son hombres casados o jefes de hogar, lo que influye en la composición familiar.

La población económicamente activa está sobre el 55%, y en su mayoría la fuente de empleo está relacionada con la producción florícola en 16 empresas existentes, ganadería en alrededor de 28 haciendas y producción de lácteos a través de 25 microempresas. Las demás actividades productivas como agricultura, crianza de especies menores, comercio, turismo etc., generan una ocupación informal y no permanente.

El 40 % de ingresos que percibe la población provienen del empleo en empresas florícolas, seguido de agricultura y ganadería (**Tabla N°16**), los cuales son destinado principalmente a solventar gastos de alimentación y educación.

**Tabla 32-4 Principales gastos de las familias de Mulaló**

Gastos		%
Alimentos		31.67
Educación		18.33
Vestimenta		18.33
Salud		13.33
Transporte		8.33
Pago de servicios básicos		6.67
Diversión		1.67
Producción		1.67

Fuente: PDOT Mulaló, 2011.

Realizado por: Maricela Pulloquinga

## **Desarrollo institucional, articulación de actores y participación**

### **• Identificación de actores locales**

Dentro de este ámbito se identifica a las instituciones existentes con base en la comunidad, instituciones económicas, políticas, financieras, de educación y formación (Anexo N° 2), a continuación, se detalla sus funciones:

Entre los actores locales relacionados con **Desarrollo económico y fomento productivo**, existen 33 instituciones/organizaciones, casi la totalidad de estas cuentas con personería jurídica y están relacionadas con el mejoramiento productivo, a través de sistemas de riego, producción y comercialización.

Entre los actores que aportan al **Ordenamiento territorial o infraestructura básica** se encuentran 13 instituciones, sobresaliendo las que tienen como función principal el abastecimiento de agua para consumo humano, con base en la comunidad y de fines sociales (no lucrativas).

El **Desarrollo social y capital humano** de la parroquia está representando por 35 organizaciones, entre instituciones educativas, de salud, organizaciones o asociaciones de base en torno al deporte, etc.

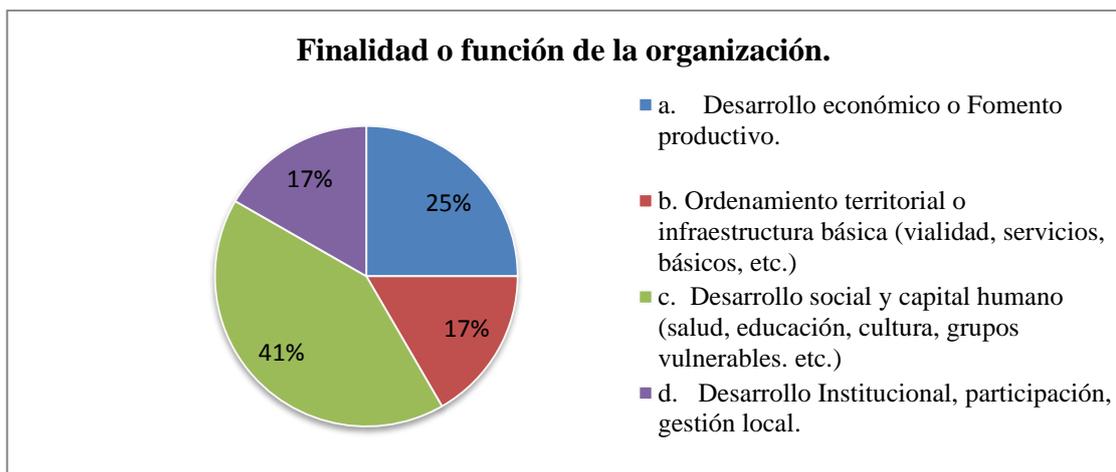
Las organizaciones relacionadas con el **Desarrollo institucional, participación y gestión local**, son de ámbito social, es decir sin fines de lucro la cual está principalmente representada por los 27 dirigentes comunitarios o barriales desde la base, de los cuales se mencionan hay algunos que tienen mayor participación, y otros de origen político como es el Gobierno Parroquial y Tenencia Política a un nivel más administrativo y de gestión.

- **Gestión del desarrollo local**

Se define ciertos aspectos sobre participación y articulación, así como la percepción de los actores locales sobre desarrollo y aspectos representativos de la localidad para el aprovechamiento turístico.

- **Participación**

Con un grupo de 36 actores asistentes al taller de diagnóstico local, se identificó con la aplicación de un cuestionario (Anexo N°3), una mayor participación de los que cumplen una labor relacionada con desarrollo social y capital humano (41%), seguido de los que trabajan para el desarrollo económico y productivo (25%), a continuación, en igual dimensión Ordenamiento territorial (17%) y desarrollo institucional (17%). (Gráfico 11-4)

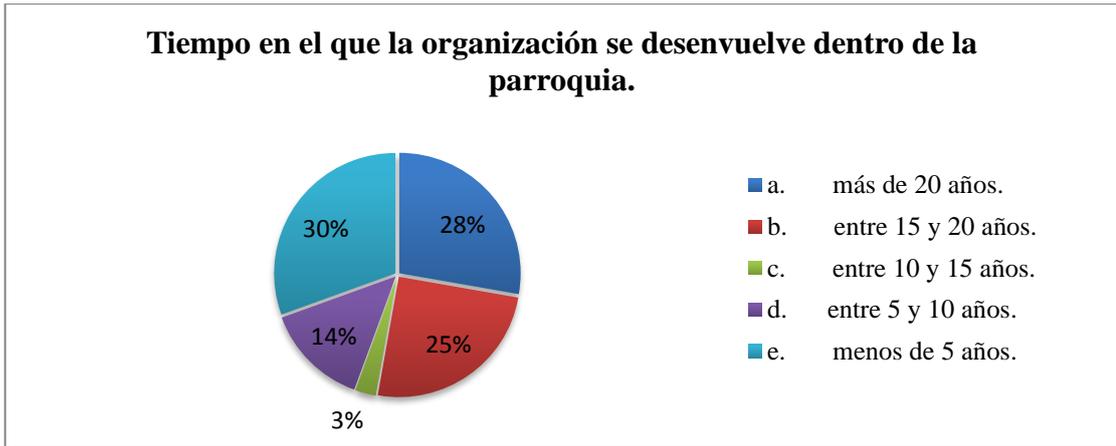


**Gráfico 12-4 Finalidad o función de las organizaciones locales**

Fuente: Investigación- cuestionario

Realizado por: Maricela Pulloquina

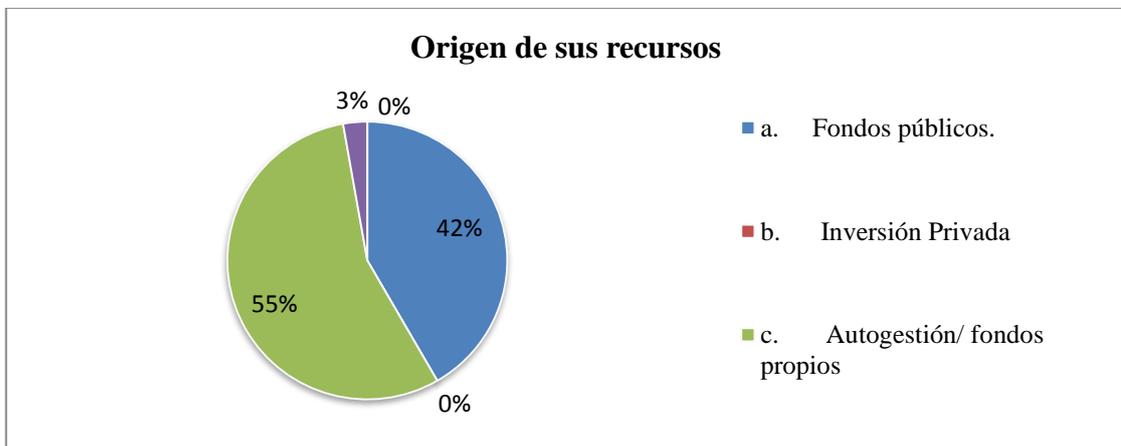
Entre estos participantes se identificó que la mayoría tiene menos de 5 años en las actividades a nivel parroquial (30%) y una parte casi de igual tamaño (28%) tiene más de 20 años, así se identifica que hay un gran número de organizaciones nuevas comprometidas con el desarrollo de la parroquia y a la vez hay algunas que tienen un largo tiempo trabajando en la localidad que les permite contar con experiencia en la gestión local (Gráfico 12-4); se identificó además que un 55% de estos funciona con fondos propios y autogestión, y otro tanto (42%) recibe recursos del estado. (Gráfico 13-4)



**Gráfico 13-4 Tiempo de permanencia de la organización**

Fuente: Investigación- cuestionario

Realizado por: Maricela Pulloquina



**Gráfico 14-4 Fuente de los recursos**

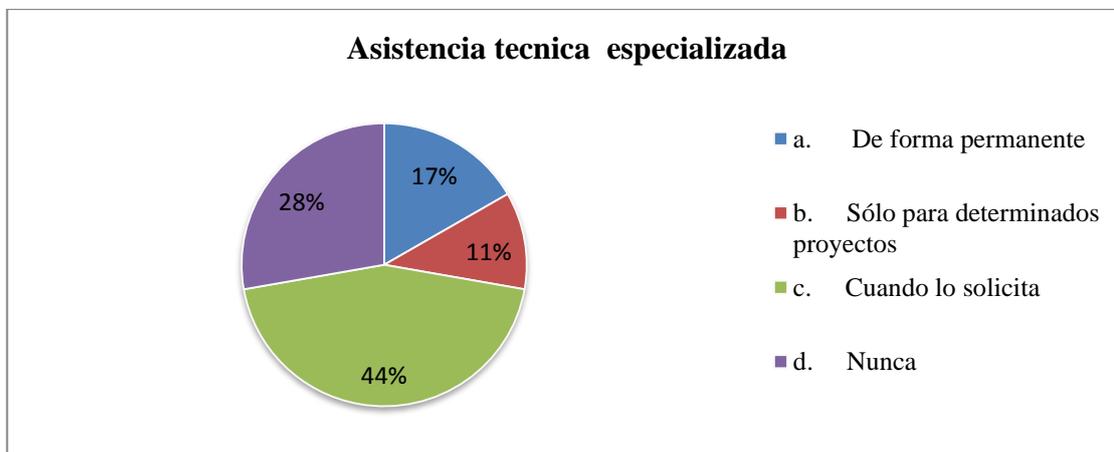
Fuente: Investigación- cuestionario

Realizado por: Maricela Pulloquina

De igual manera se analizan las limitaciones y ventajas de su gestión en el territorio, empezando por la disponibilidad de asistencia técnica especializada, el 44% de los actores la obtiene cuando solicita, seguido del 28% que nunca recibe asistencia técnica; un 17% asegura que recibe asistencia de forma permanente, que particularmente se relaciona con actores del sector público del sector salud, educación y gobierno; y el 11% afirma que solo recibe asistencia para determinados proyectos (Gráfico 14-4)

Entre los aspectos que favorecen la gestión de estas instituciones se identifican la unión y participación de la comunidad; disponibilidad de servicios básicos incluida vialidad; el apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas y la disponibilidad de un presupuesto del gobierno (Gráfico 15-4).

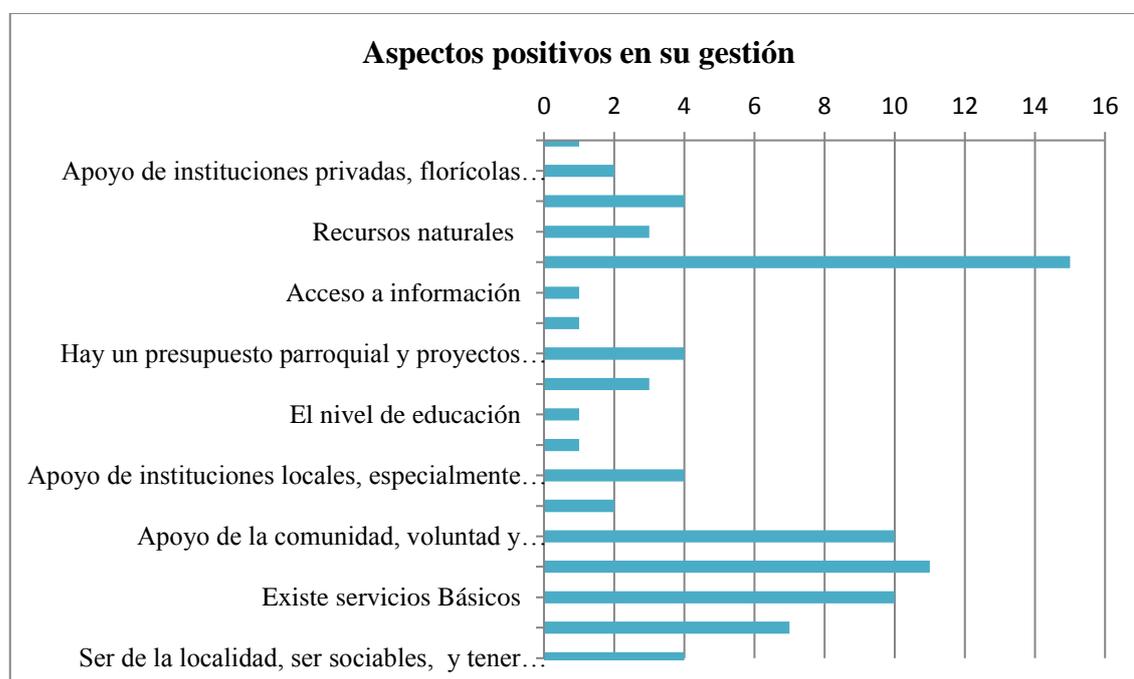
Mientras que entre los aspectos negativos los más representativos son la falta de recursos económicos, que generalmente se relaciona con los actores que funcionan con fondos propios y autogestión; falta de comunicación, desorganización o falta de coordinación interinstitucional y tardanza en tramites / horarios de atención (Gráfico 16-4).



**Gráfico 15-4 Acceso a asistencia técnica**

Fuente: Investigación- cuestionario

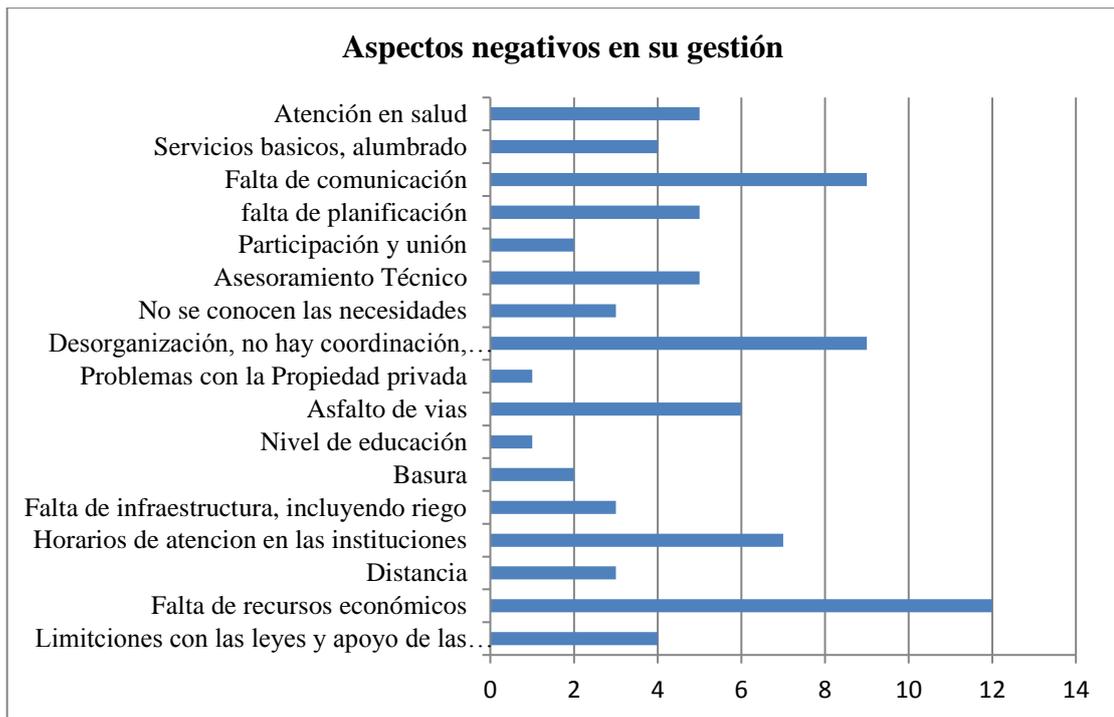
Realizado por: Maricela Pulloquina



**Gráfico 16-4 Aspectos positivos de la gestión.**

Fuente: Investigación- cuestionario

Realizado por: Maricela Pulloquina



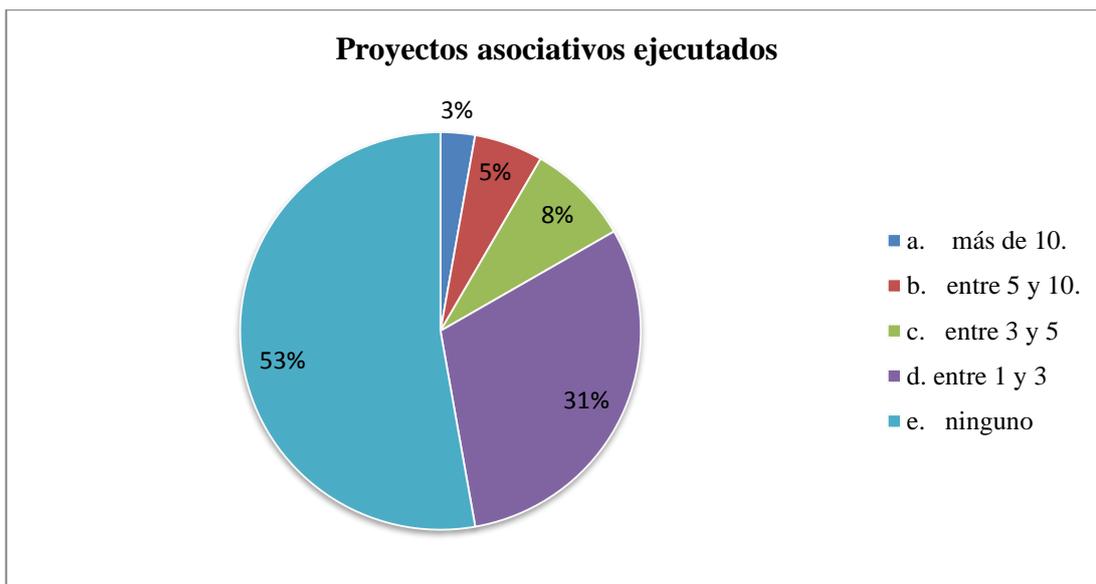
**Gráfico 17-4 Aspectos negativos de la gestión**

Fuente: Investigación- cuestionario

Realizado por: Maricela Pulloquina

- **Articulación**

En cuanto a la gestión de proyectos específicos de forma asociativa con otras instituciones u organizaciones locales el 53% indica que no ha realizado ninguno, el 31% ha realizado entre 1 y 3 proyectos de manera asociativa, el 8% y 5% han realizado entre 3 y 5 y entre 5 y 10 proyectos respectivamente; y únicamente el 3% ha realizado más de 10 proyectos en esta modalidad (Gráfico 17-4), lo que mantiene relación con la existencia de actores de desarrollo institucional relacionados con el sector público como es el Gobierno Parroquial y Tenencia Política que son las instituciones más nombradas entre las que participan en la coordinación de actividades a nivel local, seguidas de la Policía, Juntas de Agua y asociaciones o cooperativas de base (Gráfico 18-4).



**Gráfico 18-4** Número de proyectos asociativos ejecutados

Fuente: Investigación- cuestionario

Realizado por: Maricela Pulloquina



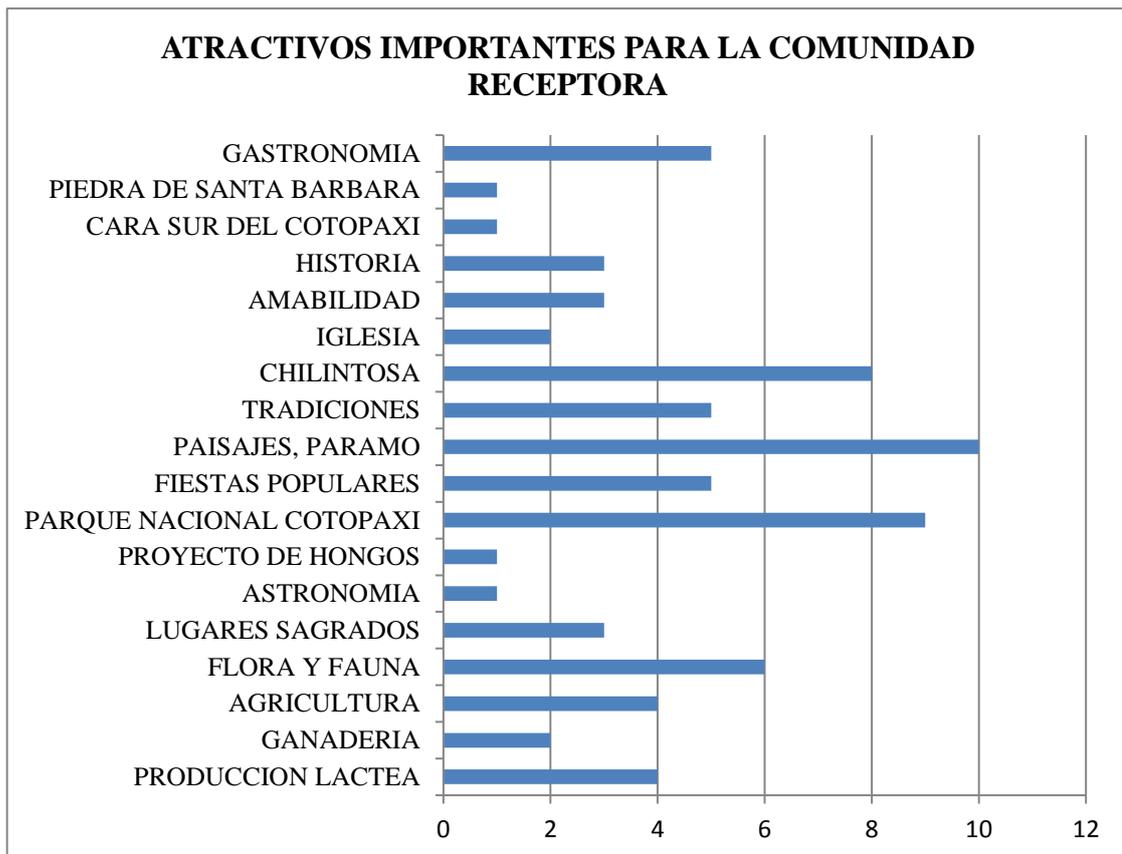
**Gráfico 19-4** Coordinación interinstitucional

Fuente: Investigación- cuestionario

Realizado por: Maricela Pulloquina

- **Percepción de la población sobre los atractivos turísticos y aspectos que definen el desarrollo**

Para la población de la parroquia representada por los actores locales, los recursos turísticos más representativos son los paisajes de páramos, el Volcán y Parque Nacional Cotopaxi, incluyendo la entrada a la cara sur del volcán; seguido de la gastronomía, tradiciones, fiestas populares y producción láctea, además aparecen otros factores como la amabilidad de la gente y la historia.

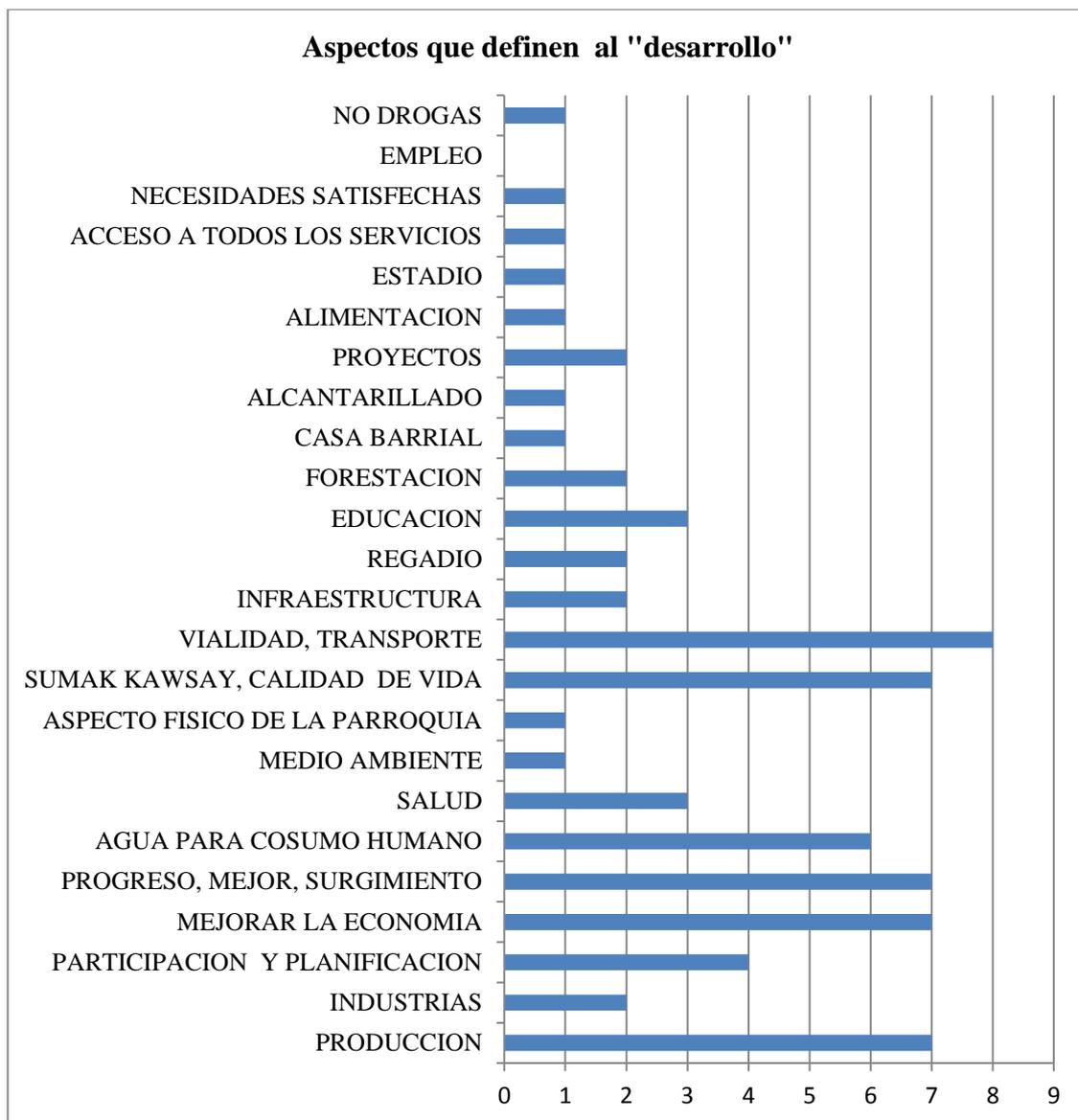


**Gráfico 20-4 Atractivos importantes para la comunidad receptora**

Fuente: Investigación- cuestionario

Realizado por: Maricela Pulloquina

La concepción de desarrollo para la población local está representada por aspectos como vías en buen estado y transporte, calidad de vida o sumak kawsay, progreso, acceso al agua para consumo humano y regadío, mejorar la economía y tener buena producción, pero aparecen también otros factores relacionados con salud, educación y medio ambiente, aunque en menor escala.



**Gráfico 21-4 Percepción del desarrollo por parte de la población**

Fuente: Investigación- cuestionario

Realizado por: Maricela Pulloquina

#### **4.2.2. Aplicación del modelo**

Dadas las herramientas de medición y el diagnóstico de la Parroquia Mulaló, se procede a aplicar el Modelo: “Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Local”.

La ponderación de los componentes que nacen de la relación entre sistema turístico y desarrollo local, permitió medir el nivel de acción, participación o existencia de los componentes en el sistema.

La calificación entregada a cada uno de los indicadores se realizó en base al conocimiento del territorio sustentado en el análisis del contexto local, la revisión al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) de la parroquia Mulaló y el criterio del investigador. A continuación, los resultados:

**Tabla 33-4 Tabla de indicadores actores involucrados**

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN
<b>ACTORES INVOLUCRADOS</b>	Satisface las necesidades de los actores locales	Fisiológicas	Alimentación	2
			Salud	1
		Seguridad	Vivienda	1
			Empleo	1
		Social	Inclusión	1
	Autorrealización	Desarrollo de potencialidades	0	
	Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.	Representatividad de la población local	Directa	1
			Indirecta	1
		Existencia de Normativa	Centralizadas	1
			Descentralizadas	2
	Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.	Espacios de articulación de actores	Político	1
			Territorial	1
			Socio-cultural	1
			Económico	1
	Gestiona desde sus funciones la operatividad turística local.	Instrumentos de gestión turística	Planes	0
			Programas	0
			Proyectos	0
			Herramientas	0
	Participa en el desarrollo turístico.	Beneficiarios	Directa	1
			Indirecta	1
		Decisores	Directa	1
			Indirecta	1
		Planeadores	Directa	1
			Indirecta	1
		Expertos	Directa	0
			Indirecta	0
	Participa en el aprovechamiento turístico	Beneficiarios	Directa	1
			Indirecta	1
		Decisores	Directa	1
			Indirecta	1
		Planeadores	Directa	1
			Indirecta	1
Expertos		Directa	0	
		Indirecta	0	
Conserva el patrimonio cultural	Patrimonio bajo protección cultural	Número de sitios designados bajo figura de protección	0	
	Aportaciones voluntarias para protección del patrimonio	Número de voluntarios culturales	0	
	Intensidad de uso del patrimonio	Presión sobre el patrimonio cultural	1	
	Interpretación del patrimonio	Número de guías expertos en interpretación	0	
	Protección de las tradiciones culturales	Manifestaciones y costumbres conservadas	1	

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

**Tabla 34-4 Tabla de indicadores oferta de servicios**

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN	
<b>OFERTA DE SERVICIOS</b>	Generan facilidades turísticas	Planta turística	Alojamiento	1	
			Alimentación	1	
			Recreación	1	
			Transporte	1	
			Otros	1	
		Tecnológica	Red de comunicación	1	
	Diversifican productos	Servicios turísticos tradicionales		Alojamiento	1
				Alimentación	1
				Recreación	1
				Transporte	1
				Otros	1
		Servicios turísticos innovadores		Alojamiento	0
				Alimentación	0
				Recreación	0
				Transporte	0
				Otros	0
		Productos turísticos		Agroturismo	1
	Turismo Comunitario			0	
	Satisfacen necesidades básicas de la localidad	Cobertura de servicios		Alcantarillado	1
				Teléfono	1
				Abastecimiento de agua	1
				Electricidad	1
	Profesionalizan la industria turística	Legal		Empírico	2
				Profesional	1
		Administrativa		Empírico	2
				Profesional	1
		Productiva		Empírico	2
				Profesional	1
		Operativo		Empírico	2
				Profesional	1
		Idiomas		Empírico	2
				Profesional	1
	Distribuyen equitativamente los beneficios generados	Actividad		Actividad turística	1
				Actividad productiva	2
		Recolección de recursos		Impuestos	1
	Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos	Nivel de satisfacción de los visitantes de los espacios naturales protegidos		Totalmente satisfecho	0
				Medianamente satisfecho	2
				Poco satisfecho	0
		Nivel de satisfacción de los visitantes de los sitios culturales del destino		Totalmente satisfecho	0
				Medianamente satisfecho	2
				Poco satisfecho	0
		Equipamiento de uso público dentro de los espacios naturales protegidos		Vialidad	2
Manejo de residuos				1	
Movilidad				2	
Tratamiento de aguas servidas				0	
Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.	Temporada alta		Periodo de permanencia	1	
			Precio	1	
			Promoción de experiencias turísticas	2	
			Certificaciones de Calidad	1	
	Temporada baja		Periodo de permanencia	1	
			Precio	2	
			Promoción de experiencias turísticas	1	
			Certificaciones de Calidad	1	

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquinga

**Tabla 35-4 Tabla de indicadores ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras**

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN
<b>ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS</b>	Identifica necesidades en función de la actividad turística.	Movilidad	Capacidad transporte turístico	1
		Accesibilidad	Aeropuerto	2
			Carretera	2
			Ferrocarril	1
			Fluvial/marítima	0
		Espacios de recreación	Públicos	1
			Privados	1
		Conectividad	Dotación de líneas RDSI en servicio	1
			Dotación de líneas ADSL en servicio	1
		Promueve el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales	Protección de los recursos naturales	Área protegida
	Política Ambiental			2
	Gestión de riesgos		Riesgo Ambiental	1
			Riesgo Químico	1
	Analiza, prioriza y actúa en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad	Ordenamiento del espacio rural	Teístico	1
			Local	0
	Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.	Control de la intensidad de uso turístico	Capacidad de carga	0
			Uso de suelo	0
		Red viaria turística	Proyecciones de necesidades de alojamiento	0
			Circuitos y rutas turísticas	1
	Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.	Prospección	Análisis de impacto ambiental	0
			Grado de beneficio	1
			Grado de decisión	1
			Grado de Planeación	1
		Relaciones interinstitucionales	Grado de Intervención	2
			Gobierno-Institucional	1
			Gobierno-Político Local	1
			Político local-Institucional Local	1
Integración del turismo en la planificación local		Articula estrategias del turismo para el desarrollo local.	Político Local - Sociedad	1
			Diagnóstico	1
			Vocaciones	2
			Objetivos	1
	Estrategia Local		1	
		Proyectos de inversión	0	

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

**Tabla 36-4 Tabla de indicadores desarrollo económico local y fomento productivo**

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN
<b>DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO</b>	Fortalece la competitividad local	Competitividad del destino	Emprendimientos turísticos	1
			Niveles de productividad	2
	Potencializa capacidades locales	Identidad local	Empoderamiento	1
			Productiva	2
		Generación de empleo	Público	1
			Privado	1
	Obtención de recursos	Financieros	Inversión	0
			Donaciones	1
		Producción	Tecnológica	1
			Maquinaria	1
			Materia Prima	2
	Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos.	Estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción	Número de familias	1
	Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.	Según productos	De naturaleza	2
			De Producción	1
			De Negocios	0
			De Cultura	1
		Según el servicio	Personalización del servicio	1
			Calidad del servicio	1
	Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.	Demanda	Perfil del visitante	0
			Análisis de mercado	0
Oferta		Turismo rural	0	
		Primarios	1	
Competencia		Complementarios	1	
		Consumo local	Dependiente/Permanente	1
			Dependiente/Temporal	1
Temporal	1			

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

El valor total alcanzado en la sumatoria determina el grado de acción, partición o existencia de los componentes en el sistema (Actores Involucrados, Oferta de Servicios, Ordenamiento Territorial y Desarrollo de Infraestructuras; y Desarrollo Local y Fomento Productivo), (**VER ANEXA 6**) los porcentajes se presentan en una tabla:

**Tabla 37-4 Tabla de participación de componentes en el sistema**

COMPONENTES	% INDIVIDUAL
ACTORES INVOLUCRADOS	37%
OFERTA DE SERVICIOS	51%
ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS	50%
DESARROLLO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO	48%

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

La aplicación del modelo en la parroquia Mulaló determinó que el componente “Actores Involucrados” tiene un grado de participación en el modelo de un 37%; interpretando éste

resultado se puede decir que el cumplimiento de las funciones de los Beneficiarios, Decisores, Planeadores y Expertos es actualmente el de menor aporte al cumplimiento de la visión de territorio que se quiere lograr o paradigma, sabiendo que la sostenibilidad en el territorio es el propósito del modelo. Los 21 indicadores y 39 ítems propuestos para éste componente, denotan una participación parcial de los actores involucrados en la satisfacción de las necesidades en la Parroquia, como también en la planificación del desarrollo como estrategia de articulación de actores; entre otros resultados de calificación parcial. En cuanto se refiere a instrumentos de gestión turística en la parroquia el grado de participación en el modelo es nulo lo mismo sucede con los indicadores de interpretación del patrimonio. Las estrategias de acción estarán dirigidas en gran parte a elevar este componente.

Los indicadores del componente “Oferta de Servicios” entregaron como resultado de su sumatoria, un grado de participación en el modelo de un 51%, interpretando éste resultado se puede decir que, al contrario del componente anterior, la oferta de servicios es el componente de mejor desempeño en el cumplimiento del paradigma. Los 18 indicadores y 53 ítems propuestos para éste componente, expresan una participación superior a la media en cuanto tiene que ver a motivar la demanda, expresan participación parcial de la oferta de servicios en la generación de facilidades turísticas en la Parroquia; entre otros resultados de calificación parcial. En cuanto se refiere a diversificación de productos en la parroquia, protección y mejora del entorno natural de los destinos turísticos, el grado de participación en el modelo es menor a la media. Las estrategias de acción deben dirigirse a potencializar el cumplimiento del presente componente.

La aplicación del modelo en la parroquia Mulaló determinó que el componente “Ordenamiento Territorial y Desarrollo de Infraestructuras” tiene un grado de participación en el modelo de un 50%; interpretando éste resultado se puede decir que el cumplimiento de las funciones de éste componente es actualmente en la parroquia el segundo de mejor aporte al cumplimiento de la visión de territorio que se quiere lograr o paradigma, después de la oferta de servicios; sabiendo que la sostenibilidad en el territorio es el propósito del modelo. Los 13 indicadores y 33 ítems propuestos para éste componente, expresan una participación en el modelo superior a la media en cuanto tiene que ver a la identificación de necesidades en función de la actividad turística, entre otros, denotan una participación parcial en la integración del turismo en la planificación Parroquial, y en cuanto se refiere a zonifica el territorio de la parroquia en base al uso y ocupación acorde a sus potencialidades y limitaciones, el grado de participación en el modelo es inferior a la media, entre otros indicadores de mismo resultado. No existen indicadores en este componente de aporte nulo. Las estrategias de acción deben dirigirse a potencializar el cumplimiento del componente.

La aplicación del modelo en la parroquia Mulaló determinó que el componente “Desarrollo Económico Local y Fomento Productivo” tiene un grado de participación en el modelo de un 48%; esto permite afirmar que el cumplimiento de las funciones del componente analizado, es, junto a los Actores Involucrados, el de menor aporte al cumplimiento de la visión de territorio que se quiere lograr o paradigma, en la Parroquia Mulaló. Los 12 indicadores y 26 ítems propuestos para éste componente, denotan un grado de participación superior a la media en dos de las seis funciones del componente entre ellas están las funciones: fortalece la competitividad local y la función potencializa capacidades locales. Por otro lado, presentan un grado de participación parcial en tres de las seis funciones del componente, entre ellas: obtención de recursos, introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos; y satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo. En cuanto se refiere a generar productos turísticos en función de las capacidades productivas locales en la parroquia los indicadores permiten determinar un aporte por debajo de la media. Estos resultados son totalmente coherentes si los comparamos con los resultados alcanzados por los otros tres componentes, ya que al tratarse del desarrollo y fomento productivo imposible concebir un desarrollo superior al resultante de los componentes anteriores, entendiéndose que el fomento es integral. Las estrategias de acción deben dirigirse principalmente a elevar este componente.

Continuando en el proceso para determinar el estado actual de sostenibilidad del Modelo en la Parroquia Mulaló, es necesario analizar el porcentaje de cumplimiento de los componentes del modelo en forma integral, para lo cual se los asocia de acuerdo a su enfoque y la relación intrínseca de los pilares de la sostenibilidad, obteniendo el porcentaje de cumplimiento del Modelo aplicado en la Parroquia, los porcentajes se presentan en una tabla:

**Tabla 38-4 Tabla de cumplimiento por eje**

COMPONENTES	% INDIVIDUAL	EJES DE LA SOSTENIBILIDAD		% DE CUMPLIMIENTO	RESULTADO
ACTORES INVOLUCRADOS	37%	Social Económico	EQUITATIVO	44%	MEDIANAMENTE EQUITATIVO
OFERTA DE SERVICIOS	51%	Ecológico Económico	VIABLE	50%	MEDIANAMENTE VIABLE
ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS	50%	Social Ecológico	SOPORTABLE	49%	MEDIANAMENTE SOPORTABLE
DESARROLLO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO	48%	Social Económico	INSTITUCIONAL	43%	MEDIANAMENTE INSTITUCIONAL

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

Como se puede interpretar de acuerdo a la tabla, actualmente la Parroquia Mulaló tiene un desarrollo medianamente equitativo, medianamente viable, medianamente soportable y medianamente institucional respecto al Modelo.

Al realizar una operación matemática lógica se suman y promedian el total alcanzado por cada eje de la sostenibilidad y se obtiene un 47 % de cumplimiento, esto quiere decir que el grado actual de sostenibilidad de la Parroquia Mulaló frente al Modelo alcanza un estado Medianamente Sostenible.

**Tabla 39-4 Resultado**

RESULTADO	% DE RESULTADO
MEDIANAMENTE SOSTENIBLE	47%

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

De acuerdo al modelo el resultado del 60 al 100% presenta un escenario ideal de sostenibilidad, por lo que es necesario plantear estrategias que coadyuven para que la parroquia alcance ese estado ideal.

**Tabla 40-4 Evaluación cualitativa del modelo**

PREGUNTAS	MODELO ACTUAL
<b>¿Quién es el cliente del sistema diseñado?</b>	Parroquia Mulaló
<b>¿Cuál es el propósito?</b>	Prestar servicios desde la empresa privada en base a los atractivos posicionados
<b>¿Cuál es la medida del éxito?</b>	no tiene
<b>¿Quién es el decisor?</b> De entre los actores involucrados, los encargados de tomar las decisiones para el funcionamiento del modelo son en un proceso consensuado y representativo: los individuos, administración pública, organizaciones no gubernamentales, empresas, familias, entidades supralocales, entre otras, del territorio. La condición de DECISOR exige en su génesis y sin excepción ser BENEFICIARIO.	Empresa privada
<b>¿Qué condiciones de planeación e implantación son controladas por el decisor?</b>	Oferta de servicios
<b>¿Cuáles son las condiciones ambientales no controladas por el decisor?</b>	Actividad volcánica, efectos y consecuencias
<b>¿Quién es involucrado como planeador?</b> Son los actores con competencias para planificar el desarrollo e incentivar actividades productivas comunitarias.	GAD Parroquial
<b>¿Quién es el involucrado como experto y cuál es la forma de su experiencia?</b> Los actores tanto públicos, privados y comunitarios que desde sus funciones o alcances intervienen de forma directa o indirecta en la gestión turística nacional y local.	No hay participación directa en el territorio
<b>¿Dónde busca el involucrado garantía del éxito en la planeación?</b>	Que exista demanda
<b>¿Quién entre los involucrados representa los intereses de los afectados?</b>	GAD Parroquial EMPRESA PRIVADA
<b>¿Tienen los afectados la oportunidad de emanciparse ellos mismos de los expertos?</b> La dependencia o emancipación de la intervención del experto está relacionada de forma directa con el incremento de las capacidades locales para la gestión del modelo. Se alienta la emancipación desde el crecimiento de competencias de los involucrados, no desde el traspaso de dependencia. El actor construye el conocimiento que le permite ser experto de su contexto.	No, ya que se puede hablar de una emancipación a partir de cumplir al menos el valor menor del rango de la sostenibilidad, el mismo que en un 60%.
<b>¿Qué visión del mundo remarca el diseño del sistema?</b>	Al aplicar el modelo se denotó que Mulaló es Medianamente Sostenible en un 47/100 perciben los recursos turísticos como fuente de ingresos

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

4.2.2.1. Confrontación entre los modelos actual y conceptual

**Tabla 41-4 Confrontación entre los modelos actual y conceptual**

	<b>PREGUNTAS</b>	<b>MODELO ACTUAL</b>	<b>MODELO CONCEPTUAL</b>
1	<b>¿Quién es el cliente del sistema diseñado?</b>	Parroquia Mulaló	Parroquia Mulaló
2	<b>¿Cuál es el propósito?</b>	Prestar servicios desde la empresa privada en base a los atractivos posicionados	El Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Local
3	<b>¿Cuál es la medida del éxito?</b>	no tiene	Los ejes de la sostenibilidad, reflejados en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y cuanto beneficio tuvo la economía local dentro del proceso sistémico e integral.
4	<b>¿Quién es el decisor?</b> De entre los actores involucrados, los encargados de tomar las decisiones para el funcionamiento del modelo son en un proceso consensuado y representativo: los individuos, administración pública, organizaciones no gubernamentales, empresas, familias, entidades supralocales, entre otras, del territorio. La condición de DECISOR exige en su génesis y sin excepción ser BENEFICIARIO.	Empresa privada	Las 33 instituciones/organizaciones de Desarrollo económico y fomento productivo. Las 13 instituciones de Ordenamiento territorial o infraestructura básica. Las 35 Desarrollo social y capital humano. Los 27 dirigentes comunitarios o barriales encargados de la participación y gestión local.
5	<b>¿Qué condiciones de planeación e implantación son controladas por el decisor?</b>	Oferta de servicios	Empoderamiento en la gestión local del turismo rural. Participación en la toma de decisiones
6	<b>¿Cuáles son las condiciones ambientales no controladas por el decisor?</b>	Actividad volcánica, efectos y consecuencias	Actividad volcánica, efectos y consecuencias
7	<b>¿Quién es involucrado como planeador?</b> Son los actores con competencias para planificar el desarrollo e incentivar actividades productivas comunitarias.	GAD Parroquial	El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mulaló que bajo sus competencias planifica el desarrollo e incentiva actividades productivas comunitarias.
8	<b>¿Quién es el involucrado como experto y cuál es la forma de su experiencia?</b> Los actores tanto públicos, privados y comunitarios que desde sus funciones o alcances intervienen de forma directa o indirecta en la gestión turística nacional y local.	No hay participación directa en el territorio	Ministerio de Turismo, Coordinación Zonal de Turismo Z3, Gobierno Provincial de Cotopaxi, Gobierno Cantonal de Latacunga, Gobierno Parroquial de Mulaló, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Cámara Provincial de Turismo, Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. <b>EXPERIENCIA:</b> Orientación, regulación, fomento, investigación, gestión y promoción de las actividades que forman parte de la estrategia diseñada para el mejoramiento de las condiciones de vida de la parroquia Mulaló en base al turismo rural.
9	<b>¿Dónde busca el involucrado garantía del éxito en la planeación?</b>	Que exista demanda	En la articulación de los actores para generar acciones en beneficio de la economía local, ya que este es el índice más bajo en su porcentaje con un 37%
10	<b>¿Quién entre los involucrados representa los intereses de los afectados?</b>	GAD Parroquial EMPRESA PRIVADA	Los decisores, ya que su función es la del empoderamiento en la gestión local del turismo rural y la participación en la toma de decisiones

	<b>PREGUNTAS</b>	<b>MODELO ACTUAL</b>	<b>MODELO CONCEPTUAL</b>
<b>11</b>	<b>¿Tienen los afectados la oportunidad de emanciparse ellos mismos de los expertos?</b> La dependencia o emancipación de la intervención del experto está relacionada de forma directa con el incremento de las capacidades locales para la gestión del modelo. Se alienta la emancipación desde el crecimiento de competencias de los involucrados, no desde el traspaso de dependencia. El actor construye el conocimiento que le permite ser experto de su contexto.	No, ya que se puede hablar de una emancipación a partir de cumplir al menos el valor menor del rango de la sostenibilidad, el mismo que en un 60%.	La intervención del experto está relacionada de forma directa con el incremento de las capacidades de los actores
<b>12</b>	<b>¿Qué visión del mundo remarca el diseño del sistema?</b>	Al aplicar el modelo se denotó que Mulaló es Medianamente Sostenible en un 47/100 perciben los recursos turísticos como fuente de ingresos	“Turismo rural como estrategia de desarrollo local para la parroquia Mulaló”

Fuente: Investigación

Realizado por: Maricela Pulloquina

La confrontación de modelos muestra de una forma cualitativa las derivaciones ya analizadas cuantitativamente en torno al modelo actual de desarrollo de la Parroquia Mulaló, por otra parte, también muestra los resultados de la aplicación diagnóstica del modelo turismo rural como estrategia de desarrollo local en la mencionada parroquia.

Finalmente apuntando a la consecución del modelo en la parroquia Mulaló y como un elemento agregado a la presente investigación, a continuación, se estructura el estudio de la situación territorial a través de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas ejercicio que permite formular estrategias.

#### **4.2.3. FODA**

El análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) como herramienta diagnóstica otorga pautas estratégicas y permite priorizar las acciones.

Los escenarios confrontados requieren se plantee cambios deseables, para lo cual se toma en cuenta el grado de participación de los componentes del modelo, el porcentaje de participación alcanzado por el conjunto de funciones de cada componente lo define como fortaleza, oportunidad, debilidad o amenaza. **(VER ANEXO 6)**

**Tabla 42-4 FODA “modelo turismo rural como estrategia de desarrollo local aplicado a la parroquia Mulaló “**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.	Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.
Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos	Diversifican productos
Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.	Analiza, prioriza y actúa en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad
Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.	Fortalece la competitividad local
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Participa en el desarrollo y aprovechamiento turístico.	Conserva el patrimonio cultural
Profesionalizan la industria turística	Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.
Promueve el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales	Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.
Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.	Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos

El grado de participación de los componentes del modelo permite establecer fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, análisis de la Matriz FODA (FO/FA/DO/DA) y están descritas en cuatro formas de acción: las estrategias ofensivas que se refieren a utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades, las estrategias adaptativas hacen hincapié en superar las debilidades al aprovechar las oportunidades, las estrategias defensivas proponen utilizar las fortalezas para evitar las amenazas y las estrategias de supervivencia permiten reducir al mínimo las debilidades y evitar las amenazas.

Las estrategias propuestas responden al análisis de la Matriz FODA (FO/FA/DO/DA) y están descritas en cuatro formas de acción: las estrategias ofensivas que se refieren a utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades, las estrategias adaptativas hacen hincapié en superar las debilidades al aprovechar las oportunidades, las estrategias defensivas proponen utilizar las fortalezas para evitar las amenazas y las estrategias de supervivencia permiten reducir al mínimo las debilidades y evitar las amenazas.

Tabla 43-4 Matriz FODA

<b>MATRIZ FODA</b>			
		<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	1.-	<b>Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.</b>	1.- <b>Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.</b>
	2.-	<b>Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos</b>	2.- <b>Diversifican productos</b>
	3.-	<b>Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.</b>	3.- <b>Analiza, prioriza y actúa en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad</b>
	4.-	<b>Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.</b>	4.- <b>Fortalece la competitividad local</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>ESTRATEGIA FO</b>	<b>ESTRATEGIA DO</b>
		<b>OFENSIVAS</b>	<b>ADAPTATIVAS</b>
1.-	<b>Participa en el desarrollo y aprovechamiento turístico.</b>	1.- Tomar decisiones en la gestión local y el marco legal que permitan la participación en el desarrollo y aprovechamiento turístico.	1.- Diversificar productos para el desarrollo y aprovechamiento turístico.
2.-	<b>Profesionalizan la industria turística</b>	2.- Profesionalizar la industria turística para proteger y mejorar el entorno natural y los destinos turísticos	2.- Profesionalizar la industria turística para un desarrollo como estrategia de articulación de actores.
3.-	<b>Promueve el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales</b>	3.- Promover el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales y satisfacer las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.	3.- Promover el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales mediante el análisis, priorización y acción en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad
4.-	<b>Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.</b>	4.- Construir un mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales, para generar productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.	4.- Generar productos turísticos en función de las capacidades productivas locales para fortalecer la competitividad local
<b>AMENAZAS</b>		<b>ESTRATEGIA FA</b>	<b>ESTRATEGIA DA</b>
		<b>DEFENSIVAS</b>	<b>SUPERVIVENCIA</b>
1.-	<b>Conserva el patrimonio cultural</b>	1.- Conservar el patrimonio cultural como estrategia de protección y mejoramiento del entorno natural y los destinos turísticos	1.- Planificar el desarrollo como estrategia de articulación de actores para conserva el patrimonio cultural
2.-	<b>Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.</b>	2.- Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local y satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.	2.- Analizar, priorizar y actuar en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad para motivar la demanda la misma que impulsa la economía local.
3.-	<b>Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.</b>	3.- Tomar decisiones en la gestión local y el marco legal para zonificar el territorio en base al uso y ocupación del mismo acorde a sus potencialidades y limitaciones.	3.- Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones para diversificar productos
4.-	<b>Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos</b>	4.- Construir un mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales para introducir innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos	4.- Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos para fortalecer la competitividad local

#### **4.2.4. Estrategias**

A continuación, se presentan las estrategias según lo explicado:

- **ESTRATEGIAS OFENSIVAS**

- Tomar decisiones en la gestión local y el marco legal que permitan la participación en el desarrollo y aprovechamiento turístico.
- Profesionalizar la industria turística para proteger y mejorar el entorno natural y los destinos turísticos.
- Promover el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales y satisfacer las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.
- Construir un mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales, para generar productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.

- **ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS**

- Diversificar productos para el desarrollo y aprovechamiento turístico.
- Profesionalizar la industria turística para un desarrollo como estrategia de articulación de actores.
- Promover el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales mediante el análisis, priorización y acción en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad.
- Generar productos turísticos en función de las capacidades productivas locales para fortalecer la competitividad local.

- **ESTRATEGIAS DEFENSIVAS**

- Conservar el patrimonio cultural como estrategia de protección y mejoramiento del entorno natural y los destinos turísticos
- Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local y satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.
- Tomar decisiones en la gestión local y el marco legal para zonificar el territorio en base al uso y ocupación del mismo acorde a sus potencialidades y limitaciones.
- Construir un mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales para introducir innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos.

- **ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA**

- Planificar el desarrollo como estrategia de articulación de actores para conserva el patrimonio cultural
- Analizar, priorizar y actuar en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad para motivar la demanda la misma que impulsa la economía local.
- Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones para diversificar productos
- Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos para fortalecer la competitividad local

## CONCLUSIONES

- La descripción del contexto general del territorio se define desde la gobernanza, demanda, comunidad receptora, atractivos, oferta de servicios e infraestructura, permitiendo conocer el entorno de manera global y las interrelaciones de sus elementos.
- La problemática de desarrollo en las áreas rurales es descrita por el desarrollo económico local y fomento productivo; ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras; desarrollo social y capital humano; y desarrollo institucional, articulación de actores y participación.
- La ubicación rural mantiene una relación con áreas protegidas que según el uso de suelo están destinadas a conservación y reforestación, siendo el turismo la única actividad productiva posible de realizar y que en la actualidad son el eje principal de la demanda.
- Existe una visión de desarrollo alineada al contexto natural y cultural local (rural), que frente a la demanda existente garantiza la posibilidad de mantener una oferta de servicios y conservar de sus recursos.
- La planificación macro para el desarrollo turístico aún no se ve correspondida con la gestión local, entendiendo que los actores locales no tienen acciones específicas que busquen satisfacer la demanda existente.
- El turismo como fenómeno social, cultural y económico puede estar ubicado en un espacio local y por tanto debe controlarse desde la localidad teniendo claro el hecho de que el planificador es solo un facilitador en este proceso, cuyo éxito depende del empoderamiento y gestión local; y el desarrollo se mide en términos socio culturales de ese territorio.
- El turismo como ente de desarrollo, reconoce y aprovecha una amplia gama de actividades, funciones y servicios del ámbito rural, que están en la capacidad de ampliar y mejorar la calidad de vida de la población y dinamizar procesos de desarrollo territorial.
- La definición del modelo se lo hace de manera integral a través de una visión sistémica tomando en cuenta que el modelo propuesto debe ser considerado como un proceso que tiene integralidad entre sus partes, cíclico, posee conectividad entre sus elementos, puede ser representado gráficamente, sus partes se complementan y recibe influencia exógena.
- La determinación del paradigma parte de la revisión conceptual y el contexto del territorio, en donde se definen los elementos que lo conforman como: las condiciones actuales del turismo en el área rural, es decir, quiénes se están beneficiando del turismo, cuáles son las debilidades o características negativas que se necesita cambiar, a futuro que se quiere lograr, quiénes intervienen en este proceso y bajo que principios.

- El sistema ideal de desarrollo (modelo), tiene un funcionamiento en sí mismo con integración de todos sus elementos y para el cumplimiento de un objetivo, basado en el paradigma establecido, contiene componentes, caracterización, funciones, resultados y observaciones.
- La confrontación del modelo actual con el modelo ideal propone una serie de cambios que se deben realizar dentro del paradigma de “Turismo rural como estrategia de desarrollo para la parroquia Mulaló” los mismos que están relacionados con cada uno de los componentes del modelo.

## RECOMENDACIONES

- Las condiciones actuales de cambios en el país, y la visión del turismo además de una forma adicional de producción como una estrategia para mejorar las condiciones de vida de la población y de su entorno, presentan un escenario, el cual debe ser aprovechado desde cada uno de sus enfoques y delineado bajo la acción y el empoderamiento de los actores locales dentro de un territorio rural, asumiendo sus particularidades.
- Desde los aportes teóricos que nacen de cada una de las vertientes del conocimiento en torno al turismo, es necesario hacer un análisis en todos los ámbitos con los componentes que aportan, entender los enfoques y buscar los que más se ajustan a la realidad del espacio en donde se desarrollan las actividades. Esto buscando en primera instancia la comprensión unánime de los términos que se usa y posteriormente, logrando una integración de ese conocimiento al accionar de los actores locales.
- Desde una visión de modelo o sistema es posible mirar la integralidad del contexto, admitiendo la interacción de sus elementos, lo cual facilita la comprensión de los procesos que se llevan a cabo dentro de este. Desde esta perspectiva, facilita el planteamiento de estrategias adecuadas el hecho identificar claramente cuáles son los componentes que intervienen de forma directa en el ámbito de análisis y qué función cumplen o deben cumplir para que funcionen como un conjunto armónico y exitoso bajo un paradigma.
- Para la aplicación del modelo en los espacios rurales sujetos de aprovechamiento turístico como una estrategia para el desarrollo, es imprescindible poner énfasis en el análisis del contexto local desde el punto de vista del sistema turístico así como los ejes de desarrollo, con la finalidad definir claramente las condiciones en que se presenta el modelo actual y los componentes que contiene de manera que se pueda confrontar con el conceptual para plantear los cambios y acciones necesarias y sumar características específicas o particularidades al modelo del “Turismo rural como estrategia de desarrollo local”.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDRADE, M. E.** (Agosto 2011). *La Institucionalidad para el Desarrollo Rural Territorial en el Ecuador*. Quito: Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural (RIMISP).
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE.** (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- BALAY, J., RABINOVICH, A., DE LA PORTE, C., RUIZ, L., UNDA, M., VIVERO, M., . . . NIEVES, G.** (2004). *Interfase Urbano Rural en Ecuador*. Quito: LaSur.
- BERGVALL-KÅREBORN, B., MIRIJAMDOTTER, A., & BASDEN, A.** (2004). "Basic Principles of SSM Modeling: An Examination of CATWOE from a Soft Perspective", *Systemic Practice and Action Research*.
- BLANCO, M.** (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José: IICA.
- BOTE, V.** (1988). *Turismo en espacio rural*. Madrid: POPULAR S.A.
- CARBAJAL, A.** (2001). *Desarrollo Local Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros Actores*. Málaga: EUMED.NET.
- CHURCHMAN, C., & ACKOFF, R. L.** (1957). *Introduction to Operations Research*. New York.
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.** (2008). Quito.
- COUPRIE, Dale, GOODBRAND, A., LI, B., & ZHU, D.** (s.f.). *Metodología de Sistemas Suaves*. Recuperado el 17 de Abril de 2016, de Universidad de Calgary: <http://www.ingenieria.unam.mx/javica1/planeacion/CalgarySSM/Calgary.htm>
- FEPTCE.** (2011). *Turismo Comunitario*. Guayaquil.
- FORRESTER, J.** (1961). *Industrial Dynamics*. Portland.
- JACKSON.** (1993).

- JELIN, E., LLOVET, J. J., & RAMOS, S.** (1986). *Un estilo de trabajo: la investigación microsocia. Problemas metodológicos en la investigación sociodemográfica*. México.: PISPAL/ El Colegio de México.
- KO, T. G.** (2005). *Development of a Tourism Sustainability Assessment Procedure: a Conceptual Approach*. Corea del Sur: Tourism Managment.
- LEY DE TURISMO.** (2002). Quito.
- LIEVÁNO MARTINEZ, F., & LONDOÑO, J.** (2012). El pensamiento sistemático como herramienta metodológica para la resolución de problemas.
- MARTINEZ.** (2005).
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** (14 de mayo de 2015). *Resumen 2014: Turismo ecuatoriano, en su mejor momento*. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuadoriano-en-su-mejor-momento/>
- MITUR.** (s.f.). *MITUR*. Recuperado el 08 de Julio de 2016, de MITUR: <http://www.turismo.gob.ec/revista-britanica-destaca-el-crecimiento-del-sector-turistico-en-ecuador/>
- OMT.** (1993). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 14 de Agosto de 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU EN ECUADOR.** (14 de mayo de 2015). *Informe sobre desarrollo Humano 2014*. Recuperado el 30 de Marzo de 2016, de <http://www.un.org.ec>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO OMT.** (14 de mayo de 2015). *Más de 1.100 millones de turistas viajaron al extranjero en 2014*. Recuperado el 22 de Mayo de 2016, de <http://media.unwto.org/es/pressrelease/2015-01-27/mas-de-turistas-viajaron-al-extranjero-en-2014>
- PASCUAL, F. G.** (2007). *¿Un nuevo modelo rural en Ecuador? Cambios y permanencias en los espacios rurales en la era de la globalización*. Lleida: Universidad de Lleida.

**PEREZ, Y., & NEL, M.** (2013). *Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_AGUC.2013.v33.NL.42225](http://dx.doi.org/10.5209/rev_AGUC.2013.v33.NL.42225)

**PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL.** (2011). Mulaló.

**PLANDETUR2020.** (2008). *PLANDETUR 2020*. Ecuador: Ministerio de Turismo.

**POMA REYES, R.** (s.f.). *Metodología para el Estudio de los Sistemas Humanos*. Recuperado el 27 de Octubre de 2016, de <http://sistemas-humanos.webnode.com.ve/metodologia-de-checkland/>

**POMA, R. R.** (s.f.). *Metodología sistémica*. Obtenido de Monografías.com.

**PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO EN ECUADOR.**

(14 de mayo de 2015). *Los objetivos de desarrollo del Milenio*. Recuperado el 14 de Abril de 2016, de <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home//mdgoverview/>

**PULIDO, J., & CÁRDENAS, P.** (2011). *El turismo rural en España*. JAÉN: AGE.

**RICAUARTE, C.** (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Guayaquil: ESPOL. s.f. (14 de mayo de 2015). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2016, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

**SCHOLES, C. &** (1994).

**SENGE, P.** (1990). *The Fifth Discipline*. New York.

**SENPLADES.** (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.

**SENPLADES.** (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito.

**Sergio, M.** (2000). *Conceptualización del Turismo*. México: Limusa.

**SERRANO, M.** (2004). *Gestión de marketing en el turismo rural*. Madrid: Pearso Education.

**SILVA LIRA, I.** (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago de Chile.

**SILVA, I.** (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Chile: ILPES.

**TOURAINE, L.** (1978).

**TRIBUNAL CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.** (2010). *Código Orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización*. Quito.

**ULRICH, W.** (1983). *Critical Heuristics of Social Planning-A new Approach to Practical Philosophy*.

**VÁZQUES, B.** (1997). *Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno*. MADRID.

**VÁZQUEZ, B.** (1986). *Relacion Local Global Implicancias para el desarrollo*. La Habana.

## ANEXOS

### ANEXO N° 1. CATASTRO TURÍSTICO DE COTOPAXI

**Ministerio de Turismo 2015**

#### **Cantón Latacunga**

<b>Cantón</b>	<b>Actividad Turística</b>	<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Registro</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>	<b>Plazas Habitaciones</b>	<b>Plazas Mesas</b>
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500312	EMILANTSZ AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO S.A.	AV. MARCO AURELIO SUBÍA – RUMIPAMBA	MAYORISTA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500001	METROPOLITAN TOURING	GUAYAQUIL Y SÁNCHEZ DE ORELLANA	INTERNACIONAL	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500002	ADAZTOUR	SÁNCHEZ DE ORELLANA 14-67 Y G. MALDONADO	INTERNACIONAL	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500003	NEIGES	GUAYAQUIL 6-25 Y QUITO	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500104	TOVAR EXPEDITIONS CIA. LTDA.	PASAJE LUIS F. VIVERO 1-31 Y QUIJANO Y ORDOÑEZ	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500106	SELVA NIEVE EXPEDICIONES	GUAYAQUIL 520 Y BELISARIO QUEVEDO	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500107	EXPEDIT VOLCANO ROUTE	QUITO 454 Y PADRE SALCEDO	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500147	BERRAZUETA & BERRAZUETA	PADRE SALCEDO 4-38 Y QUITO	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500163	GREIVAG TURISMO Y SERVICIOS CONEXOS CIA. LTDA.	GUAYAQUIL Y SÁNCHEZ DE ORELLANA	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500250	INTERTURING	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	OPERADORA	0	0

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500505	BERRAZUETA PAEZ TIERRAZERO TOURS CIA. LTDA.	PASAJE LUIS F. VIVERO 107 Y SÁNCHEZ DE ORELLANA	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500500	SWEET ECUADOR	AV. ATAHUALPA 36-176 Y ROOSEVELT	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501500283	ECOTRAILEC OPERADORES TURISTICOS CIA. LTDA.	AV. 5 DE JUNIO 1-62 Y RIO LANGOA	DUALIDAD	0	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501500361	KAFFE'S HOTEL DE PASO	SECTOR LAIGUA, A 500 METROS DE LA ENTRADA AL AEROPUERTO DESDE LA PANAMERICANA NORTE	PRIMERA	12	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501500376	TURISTA NUMERO TRES EL	BARRIO LA CALERA NORTE, CALLE PRINCIPAL A 500 M DE LA HACIENDA LA CALERA	TERCERA	20	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501500308	CABAÑAS MOTEL HEROS	SECTOR LOS HORNOS, VÍA A PUJILI, A 300M DEL PASO LATERAL PUJILI	TERCERA	6	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501500239	MIRADOR EL	PUTZALAHUA DESVIÓ SANTAN	TERCERA	16	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501500241	TEKENDAMA	PANAMERICANA NORTE KM 6, LA CANGAHUA	TERCERA	24	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501500155	NARANJA AZUL LA	SALACHE	TERCERA	32	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501500194	RUMI WASI	VÍA A POALO BARRIO SAN GERARDO JUNTO A LA PANAMERICANA NORTE	TERCERA	12	0

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501500132	CABAÑAS LAS	LAIGUA PUENTE DE ALAQUEZ, AV. MIGUEL ITURRALDE	TERCERA	32	0
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	PENSION	501500016	MERCED LA	QUIJANO Y ORDOÑEZ Y CALIXTO PINO	TERCERA	0	0
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	COMPLEJO VACACIONAL	501500202	COMPLEJO TURÍSTICO SIERRA TROPICAL	AV. MIGUEL ITURRALDE, KM 3 1/2 VÍA MULALÓ, SECTOR SAN SILVESTRE	TERCERA	16	160
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500196	DOMUS	BELISARIO QUEVEDO Y GRAL. MALDONADO	PRIMERA	29	0
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500185	VILLA DE TACVNGA	SÁNCHEZ DE ORELLANA Y GUAYAQUIL	PRIMERA	26	320
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500004	MÁRQUEZ EL	MÁRQUEZ DE MAENZA Y ROOSEVELT	PRIMERA	38	88
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500299	MAK IN HOUSE	SIXTO LANAS 59-36 Y MARCO TULIO VAREA	PRIMERA	22	24
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500302	ROSSER	ANTONIA VELA Y JOSÉ SARMIENTO	SEGUNDA	32	0
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500255	ALAMO EL	2 DE MAYO Y JUAN ABEL ECHEVERRÍA	SEGUNDA	27	0
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500009	RODELU	QUITO 16-31 Y PADRE SALCEDO	SEGUNDA	34	64
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500154	ILINIZAS DE CAZAÑAS LOS	AV. AMAZONAS 8-86 Y PADRE SALCEDO	SEGUNDA	28	32
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500364	SAN RAFAEL	ISIDRO AYORA Y JAIME ROLDOS	SEGUNDA	0	40
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500181	PILLAREÑITA	MARCO A. SUBÍA Y RÍO GUAYAS	TERCERA	26	0
LATAACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500166	ENDAMO	2 DE MAYO 430 Y TARQUI	TERCERA	26	0

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500171	RITZOR	AV. ORIENTE 444 Y ISLA SEIMUR	TERCERA	26	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500214	CABAÑAS LA LAGUNA	SUMACO, VÍA A SANTÁN	TERCERA	48	76
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500215	SANTIAGO	2 DE MAYO Y GUAYAQUIL	TERCERA	36	24
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500017	NEVADOS LOS	AV. 5 DE JUNIO Y ELOY ALFARO	TERCERA	32	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500133	COCHA LA	PURUHAES Y CAÑARIS TRAS EL COLEGIO VICENTE LEÓN	TERCERA	58	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500125	LLACTA-CUNGA	AV. ELOY ALFARO 729-13 Y GRAL. MONTERO	TERCERA	34	40
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500249	ANDES LOS	FLAVIO ALFARO 1-13 Y ELOY ALFARO	TERCERA	52	20
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500303	CAFE TIANA	LUIS F. VIVERO 131 Y SÁNCHEZ DE ORELLANA	TERCERA	28	28
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500290	NACIONAL	ANTONIO CLAVIJO Y ANTONIO JOSÉ DE SUCRE	TERCERA	38	24
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500254	SUNRISE	BENJAMÍN TERÁN Y GONZALES SUAREZ	TERCERA	27	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500277	SAPITO EL	AV. MARCO AURELIO SUBÍA Y RIO GUAYAS	TERCERA	32	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	501500278	HOSTAL LOS SAUCES	EL NIAGARA, AV. UNIDAD NACIONAL	TERCERA	28	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500140	TURISTA 2 EL	PANGUA 323 Y CUSUBAMBA	TERCERA	24	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500018	RIELES LOS	AV. MARCO AURELIO SUBÍA	TERCERA	28	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500025	LAGUNA LA	RUMIÑAHUI Y ROOSEVELT	TERCERA	24	40
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500026	TURISTA UNO EL	ANTONIA VELA 79-69 Y SUCRE -	TERCERA	15	0

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500011	ROSIM	QUITO 16-31 Y PADRE SALCEDO	TERCERA	40	12
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500012	COTOPAXI	PADRE SALCEDO 5-61 Y SÁNCHEZ ORELLANA	TERCERA	38	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500013	AMAZONAS	FÉLIX VALENCIA 4-67 Y AV. AMAZONAS	TERCERA	53	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500014	ANTONIA VELA	ANTONIA VELA Y CALIXTO PINO	TERCERA	20	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500015	JACKELINE	ANTONIA VELA 78-68 Y FÉLIX VALENCIA	TERCERA	26	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500006	CENTRAL	SÁNCHEZ DE ORELLANA Y PADRE SALCEDO	TERCERA	30	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500211	FANTASÍA	PANAMERICANA NORTE KM. 4 1/2 VÍA QUITO	TERCERA	34	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500179	CRISTAL	AV. MARCO AURELIO SUBÍA 17-17 Y RIO GUAYAS	TERCERA	21	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500169	BALCON EL	AV. AMAZONAS 7-047 Y TARQUI	TERCERA	27	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500184	VENUS INC	PANAMERICANA SUR KM.3 1/2 (TIOBAMBA)	TERCERA	40	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500385	ROSITA LATACUNGA	GRAL. PROAÑO 2-19 Y SÁNCHEZ DE ORELLANA	TERCERA	30	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	501500497	VISTA HERMOSA LATACUNGA	QUILINDAÑA Y PUTZALAHUA	TERCERA	49	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	501500310	CASA DEL VIAJERO BED AND BREAKFAST COTOPAXI-ECUADOR LA	SALACHE RUMIPAMBA, A 300 M DE NARANJO ROSES, JUNTO AL PASO LATERAL DE LATACUNGA	TERCERA	17	76

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOTEL	501500259	JOSHED	AV. AMAZONAS Y VELASCO IBARRA	PRIMERA	81	36
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOTEL	501500203	MAKROZ	FÉLIX VALENCIA 8 - 56 Y QUITO	PRIMERA	67	120
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOTEL	501500145	JIMMY	AV. 5 DE JUNIO 189 Y AV. COTOPAXI	SEGUNDA	56	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOTEL	501500193	BRONX	REMIGIO ROMERO Y CORDERO (RUMIPAMBA)	TERCERA	60	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOTEL	501500227	CARIBEAN REAL	AV. GENERAL PROAÑO Y BABAS	CUARTA	60	240
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	501500228	GRAN HOTEL JULIO SAMPEDRO	BELISARIO QUEVEDO Y JUAN ABEL ECHEVERRÍA	TERCERA	54	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	501500165	SAN LUIS	FLAVIO ALFARO 53-52 Y AV. ELOY ALFARO	TERCERA	60	0
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	501500191	NOCHES LATACUNGUEÑAS	AV. AMAZONAS Y TARQUI	PRIMERA	0	80
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	501500313	CASONA BAR DISCOTECA LA	AV. SIMÓN RODRÍGUEZ Y NICARAGUA	PRIMERA	0	44
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	501500409	ABUELO PUB AND COFFEE	GUAYAQUIL Y QUITO	PRIMERA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	501500410	ABUELO CAFÉ BAR	QUITO Y LEOPOLDO PINO	PRIMERA	0	60
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	501500393	NEFERTARIS	2 DE MAYO Y GENERAL MALDONADO	TERCERA	0	24
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	501500462	KARAOKE LORO AZUL	GENERAL MALDONADO Y AV. AMAZONAS	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	501500465	BLACK MOON	CAYAMBE Y AV. ATAHUALPA	TERCERA	0	24
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	501500279	CAFÉ BAR QUIJANO	GENERAL PROAÑO Y JUAN ABEL ECHEVERRÍA	TERCERA	0	44

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501500285	ESPAÑOL EL	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO	PRIMERA	0	40
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501500240	TEMPLARIO EL	LUIS F VIVERO 102 Y SÁNCHEZ DE ORELLANA	PRIMERA	0	48
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501500429	GRINGO Y LA GORDA EL	CALLE QUITO Y PADRE SALCEDO	PRIMERA	0	48
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501500415	CUNANI	PASAJE LUIS F. VIVERO Y QUIJANO Y ORDOÑEZ	SEGUNDA	0	20
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501500460	MAGMA	BELISARIO QUEVEDO Y GENERAL MALDONADO	SEGUNDA	0	48
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501500150	GELATERIA LA FORNACE	QUITO 1755 Y ABEL ECHEVERRÍA	SEGUNDA	0	32
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501500124	PASAJE EL	PADRE SALCEDO 4-97 Y QUITO	TERCERA	53	36
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501500418	GALERIA CAFE EL QUIJOTE	ISLA SAN SALVADOR Y HERMANAS PÁEZ	TERCERA	0	20
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501500503	MARIA PIEDAD	SÁNCHEZ DE ORELLANA 16-80 Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	16
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500260	ACME SERVICE BEREAU	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	PRIMERA	0	60
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500261	TUTTO FREDO	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	PRIMERA	0	60
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500263	YOGURT AMAZONAS	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	PRIMERA	0	60
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500273	HELADOS MIMO'S	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, C.C. MALL LA MALTERIA	PRIMERA	0	32

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500248	FORNACE GELATERIA LA	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, CCC LA MALTERIA	SEGUNDA	0	60
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500222	CAFETERÍA Y HELADERÍA PINGÜINO	QUITO 14-146 Y GUAYAQUIL	SEGUNDA	0	44
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500164	NICE CREAM	GUAYAQUIL Y SÁNCHEZ DE ORELLANA QUIJANO Y	SEGUNDA	0	48
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500213	HELADOS DE PAILA COTOPAXI	ORDOÑEZ 4-30 Y TARQUI SÁNCHEZ DE	SEGUNDA	0	24
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500029	HELADOS DE PAILA	ORELLANA 20136 Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	20
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500243	BREAK	QUITO Y PADRE SALCEDO	TERCERA	0	20
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500448	FRUTIMANGO Y FRUTICLOCO	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO	TERCERA	0	32
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500459	ESPUMILANDIA	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	TERCERA	0	4
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	501500475	Y GUBERRY	ANTONIA VELA 6-14 Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	12
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500349	D`CAMPES 2	AV. 5 DE JUNIO Y AV. ELOY ALFARO	LUJO	0	72
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500264	MENESTRAS DEL NEGRO	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	PRIMERA	0	140
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500265	TROPIBURGER	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	PRIMERA	0	60
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500266	AMERICAN DELI	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	PRIMERA	0	60
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500267	TABLITA DEL TARTARO	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO,CC MAL LA MALTERIA	PRIMERA	0	60

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500268	KFC	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	PRIMERA	0	180
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500269	CEVICHES DE LA RUMIÑAHUI LOS	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, CC MAL LA MALTERIA	PRIMERA	0	60
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500256	FORNACE RISTORANTE LA	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	PRIMERA	0	60
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500257	TAKO EXPRESS	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO, MALL LA MALTERIA	PRIMERA	0	60
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500048	PARADERO LA FINCA	PANAMERICANA SUR KM. 1 1/2	PRIMERA	0	80
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500484	GAMBERO ROSSO	QUITO 15- 03 Y PADRE SALCEDO	PRIMERA	0	28
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500481	FLAMBE RESTAURANTE	CLEMENTE YEROVI Y VELASCO IBARRA	PRIMERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500419	MAYFLOWER	AV ELOY ALFARO Y GATAZO	PRIMERA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500421	FUTBOL TIMES	GRAL. MALDONADO 5-44 Y BELISARIO QUEVEDO	PRIMERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500383	PEDREGAL LATACUNGA EL	AV. GENERAL PROAÑO 2-80 Y QUIJANO Y ORDOÑEZ	SEGUNDA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500296	CHIFA MARISQUERIA PALACIO DORADO	AV. UNIDAD NACIONAL Y AV. ATAHUALPA	SEGUNDA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500360	PIZZERIA CALIFORNIA	QUITO Y JUAN ABEL ECHEVERRÍA	SEGUNDA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500353	ASADERO LLANERO PARILLADAS	AV. COTOPAXI ENTRE GATAZO Y PANGUA	SEGUNDA	0	28
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500488	SOL DE MANTA CEVICHERIA EXPRESS EL 2	JUAN ABEL ECHEVERRÍA 5-85 Y QUITO	SEGUNDA	0	28

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500489	SOL DE MANTA CEVICHERIA EXPRESS EL	QUIJANO Y ORDOÑEZ 1-200 Y MÁRQUEZ DE MAENZA	SEGUNDA	0	36
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500490	SOL COCO MANTA	AV. AMAZONAS 74-27 Y PASTAZA	SEGUNDA	0	64
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500444	D'CAMPO POLLOS A LA BRAZA	AV. ELOY ALFARO 2927 Y GRAL. JULIO ANDRADE	SEGUNDA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500049	FOGON EL	AV. UNIDAD NACIONAL Y L. PINO	SEGUNDA	0	52
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500051	POLLOS GUS	AV. ELOY ALFARO 31135 Y FLAVIO ALFARO	SEGUNDA	0	112
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500046	CHUGCHUCARAS ROSITA	AV. ELOY ALFARO 31-126 Y GRAL. MONTERO	SEGUNDA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500217	CHIFA DRAGON I	AV. AMAZONAS 4-13 Y PASTAZA	SEGUNDA	0	60
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500170	ESPAÑOLA LA	2 DE MAYO 7-175 Y GUAYAQUIL	SEGUNDA	0	36
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500251	CHUGCUCARAS LA MAMA NEGRA	QUIJANO Y ORDOÑEZ 167 Y AV. RUMIÑAHUI	SEGUNDA	0	44
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500270	REY EL	CALLE TARQUI 2-43 Y DOS DE MAYO	SEGUNDA	0	92
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500237	BOUN GIORNO	GENERAL MALDONADO Y SÁNCHEZ DE ORELLANA	SEGUNDA	0	80
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500337	CLUB COTOPAXI	TARQUI ENTRE QUITO Y SÁNCHEZ DE ORELLANA	SEGUNDA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500322	MIRABEL PARADERO TURISTICO	AV. AMAZONAS S/N, SECTOR BARRIO SAN SILVESTRE	SEGUNDA	0	60

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500325	CHILAUQUILE	AV. RUMIÑAHUI 4-61 Y SÁNCHEZ DE ORELLANA	SEGUNDA	0	44
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500281	PARRILLADAS MAMA MICHE	AV. AMAZONAS Y CLEMENTE YEROVI	SEGUNDA	0	52
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500293	SUPER POLLO RICO	AV. AMAZONAS Y DIEGO NOBOA	SEGUNDA	0	192
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500295	MI PAIS	AV. AMAZONAS Y CLEMENTE YEROVI	TERCERA	0	28
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500287	LUIS CHICKEN	AV. 5 DE JUNIO Y ANTONIA VELA	TERCERA	0	60
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500329	CHIFA CANTON	AV. ELOY ALFARO 79-59 Y FLAVIO ALFARO	TERCERA	0	52
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500318	MAMA MICHE MARISQUERIA	HERMANAS PÁEZ Y QUITO	TERCERA	0	60
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500321	CHIFA TAIWAN		TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500340	CHUGCHUCARAS EMANUEL	QUIJANO Y ORDOÑEZ 1-37 Y RUMIÑAHUI	TERCERA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500346	PARADERO ROSA FLOR	LOS ALISOS S/N SECTOR SAN SILVESTRE (SALIDA A QUITO)	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500347	ASADERO EL LLANERO	AV. ELOY ALFARO Y GATAZO	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500348	D´CAMPES 1	AV. ELOY ALFARO Y FLAVIO ALFARO	TERCERA	0	56
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500350	CHIFA HONG KONG	AV. AMAZONAS Y GENERAL MALDONADO	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500351	CHIFA DRAGON	AV. UNIDAD NACIONAL Y EMILIO SANDOVAL	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500352	CHIFA FELIZ	AV. ELOY ALFARO Y FLAVIO ALFARO	TERCERA	0	44

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500238	CHIFA KUNGFU PANDA	ATAHUALPA Y AYACUCHO	TERCERA	0	56
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500230	PARRILLADAS EL COPIHUE ROJO	QUITO 14-38 TARQUI Y GRAL. MALDONADO	TERCERA	0	64
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500234	CHUGCHUCARAS DON GOYO	QUIJANO Y ORDOÑEZ 11-88 Y MÁRQUEZ DE MAENZA	TERCERA	0	60
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500247	CASA CHINA	BENJAMÍN TERÁN 4-135 DIEGO NOBOA	TERCERA	0	72
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500242	PARRILLA QUILOTOA	AV. ELOY ALFARO Y GRAL. JULIO ANDRADE	TERCERA	0	56
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500272	DI FRAGOLE	AV. UNIDAD NACIONAL 64-64 Y BOMBONA	TERCERA	0	48
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500262	POLLOS JIMMY'S	BELISARIO QUEVEDO 77-47 Y JUAN ABEL ECHEVERRÍA	TERCERA	0	32
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500180	CASA DEL PÉREZ LA		TERCERA	0	0
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500189	CHIFA CHANG JIANG	ANTONIA VELA 669 Y 5 DE JUNIO	TERCERA	0	48
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500205	CHIFA DRAGÓN II	PADRE SALCEDO Y 2 DE MAYO ESQUINA	TERCERA	0	60
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500143	SUPER POLLO RICO 2	GUAYAQUIL Y QUIJANO Y ORDOÑEZ	TERCERA	0	24
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500134	ASADERO EL LEÑADOR	AV. AMAZONAS Y PASTAZA	TERCERA	0	48
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500070	POLLOS DON SERBULO	AV. 5 DE JUNIO Y AV. ELOY ALFARO	TERCERA	0	60
LATAACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500111	CHIFA CHINA	ANTONIA VELA Y 5 DE JUNIO	TERCERA	0	17

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500121	CHUGCHUCARAS ANITA	QUIJANO Y ORDOÑEZ 1-26 Y AV. RUMIÑAHUI	TERCERA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500445	ASADERO EL TORITO PARRILLERO	AV. ELOY ALFARO Y GENERAL MONTERO	TERCERA	0	56
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500447	ASADERO EL LEÑADOR 1	AMAZONAS Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	96
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500436	CHIFA FORTUNA	AV. 5 DE JUNIO Y ANTONIO VELA	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500437	CAFETERÍA OASIS	BELISARIO QUEVEDO Y JUAN ABEL ECHEVERRÍA	TERCERA	0	24
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500442	OMNIPIZZA	BENJAMÍN TERÁN 4-16 Y HONORATO VÁSQUEZ	TERCERA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500461	NÁPOLES PIZZERÍA	AV. RUMIÑAHUI 37-83 Y AV. ROOSEVELT	TERCERA	0	52
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500451	MARISQUERÍA EL CHONERITO 2	SÁNCHEZ DE ORELLANA ENTRE AV. ATAHUALPA Y UNIDAD NACIONAL	TERCERA	0	68
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500452	BUONA PIZZERIA RESTAURANT	SÁNCHEZ DE ORELLANA Y GRAL. MALDONADO	TERCERA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500454	CARBÓN COSTEÑO EL	AV. ELOY ALFARO Y FLAVIO ALFARO	TERCERA	0	36
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500455	PIZZERÍA SABORES DE ITALIA	QUITO 18-104 Y FÉLIX VALENCIA	TERCERA	0	16
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500456	PLACER EL	ANTONIA VELA Y OSCAR EFRÉN REYES	TERCERA	0	56
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500491	PIZZERÍA D'ANGELO 3	SÁNCHEZ DE ORELLANA Y AV. RUMIÑAHUI	TERCERA	0	20

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500493	CAFÉ RESTAURANTE LA BUGAMBILLA	QUITO 17-62 Y JUAN ABEL ECHEVERRÍA	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500482	RESTAURAN SAN LUIS	AV. GENERAL PROAÑO 7-115 Y ORIENTE	TERCERA	0	48
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500485	PIZZERÍA D'ANGELO 2	AV. 5 DE JUNIO 4-37 Y MARCO AURELIO SUBÍA	TERCERA	0	24
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500486	PIZZERÍA D'ANGELO	JUAN ABEL ECHEVERRÍA 6- 73 Y SÁNCHEZ DE ORELLANA	TERCERA	0	52
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500477	ROMMELYUS	AV. AMAZONAS, LOTE 37, SECTOR LA ESTRELLA DE LA MAÑANA	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500480	LUIS CHICKEN 2	AV. AMAZONAS Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500469	RESTAURANT CHOKLOS	ANTONIA VELA Y BENJAMÍN TERÁN	TERCERA	0	56
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500356	MARISQUERÍA PEDERNALES	QUIJANO Y ORDOÑEZ Y MÁRQUEZ DE MAENZA	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500357	MARISQUERÍA EL CHONERITO	ELOY ALFARO Y AV. 5 DE JUNIO #4-30	TERCERA	0	28
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500358	ARUPOS LOS	QUIJANO Y ORDOÑEZ Y TARQUI	TERCERA	0	56
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500384	TASKO RESTAURANT	AV. ELOY ALFARO Y GRAL. JULIO ANDRADE	TERCERA	0	24
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500379	SABOR LATINO RESTAURANT	AV. MARCO AURELIO SUBÍA Y GENERAL MONTERO	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500369	PIZZERÍA BUONA SANDRINA	AV. RUMIÑAHUI Y ROOSEVELT	TERCERA	0	32

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500370	ASADERO EL VAQUERO	AV. UNIDAD NACIONAL Y MANUELITA SÁENZ	TERCERA	0	44
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500371	ASADERO EL VAQUERO 2	ELOY ALFARO Y FLAVIO ALFARO	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500403	CHIFA MEIWEI	AV. ELOY ALFARO Y 5 DE JUNIO	TERCERA	0	28
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500395	CHUGCHUCARAS SABOR LATACUNGUEÑO	AV. ELOY ALFARO 31-214 Y GRAL. MONTERO	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500401	ESQUINA DE ALES LA	AV. ELOY ALFARO Y GRAL. MONTERO	TERCERA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500389	CASTELLANA LA	AV. 5 DE JUNIO Y LAS PAMPAS	TERCERA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500391	NAPOLITAN'S PIZZERÍA	QUIJANO Y ORDOÑEZ Y JUAN ABEL ECHEVERRÍA	TERCERA	0	20
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500501	PIZZERÍA BAMBINO EL SABOR ITALIANO	ANTONIA VELA 17-35 Y BENJAMÍN TERÁN	TERCERA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500502	CHIFA FU XING	FELIZ VALENCIA Y 2 DE MAYO	TERCERA	0	28
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500510	CHIFA NUEVA ERA	AV. UNIDAD NACIONAL Y EMILIO SANDOVAL	CUARTA	0	28
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500413	RESTAURANTE MANABITA EL POPULAR COVEÑA	AV. ELOY ALFARO Y FLAVIO ALFARO	CUARTA	0	108
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500402	POLLOS DON SERBULO 3	AV. 5 DE JUNIO Y CUBA	CUARTA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500381	CHUGCHUCARAS DON GUAITA	QUIJANO Y ORDOÑEZ Y AV. RUMIÑAHUI	CUARTA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500362	CHIFA RUIYI	ANTONIA VELA 6-91 Y AV. 5 DE JUNIO	CUARTA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500473	ASADERO RESTAURANT EL CHAGRA	AV. MIGUEL ITURRALDE,	CUARTA	0	36

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
					SECTOR SAN SILVESTRE			
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500474	POLLOS A LA BRASA DEL Y CHICKEN	AV. 5 DE JUNIO Y MARCO AURELIO SUBIA	CUARTA	0	48
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500487	GRAN BUCANERO EL	AV. 5 DE JUNIO Y RIO LANGOA	CUARTA	0	28
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500457	ENSINOS LOS	GRAL. PROAÑO Y JUAN ABEL ECHEVERRIA	CUARTA	0	20
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500467	MARISQUERIA JAMBELI M&M	AV. AMAZONAS 23-33 Y JAIME ROLDOS AGUILERA	CUARTA	0	36
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500443	PASION GOURMET	QUIJANO Y ORDOÑEZ Y GRAL PROAÑO	CUARTA	0	24
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500439	DEMONIO ASADO EL	AVENIDAD UNIDAD NACIONAL Y LEOPOLDO PINO	CUARTA	0	28
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500449	MARISQUERIA CHONERO	AV. RUMIÑAHUI Y QUITO	CUARTA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500127	SUPER POLLO SABROSON	5 DE JUNIO Y ELOY ALFARO	CUARTA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500037	CHUGCHUCARAS CHARITO	QUIJANO Y ORDOÑEZ 6805 Y MARQUEZ DE MAENZA	CUARTA	0	24
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500039	CHUGCHUCARAS DON PANCHO	QUIJANO Y ORDOÑEZ 1-105 Y AV. RUMIÑAHUI	CUARTA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500210	ASADERO EL LEÑADOR 3	QUIJANO Y ORDOÑEZ Y HNOS PAZMIÑO, ESQUINA	CUARTA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500220	GUADALAJARA GRILL	QUIJANO Y ORDOÑEZ 5-110	CUARTA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500235	FARAÓN EL	2 DE MAYO 4-20 Y TARQUI	CUARTA	0	44

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500224	PUNTO DE ENCUENTRO	BELISARIO QUEVEDO Y GUAYAQUIL	CUARTA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500226	AMAZONAS	AV. AMAZONAS 5-85 Y 5 DE JUNIO	CUARTA	0	64
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500323	RESTAURANT SAN LUIS	ELOY ALFARO Y LUIS VARGAS TORRES	CUARTA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501500304	RINCON TIPICO TC	PADRE MANUEL SALCEDO Y AV. AMAZONAS	CUARTA	0	40
LATACUNGA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	TERMAS Y BALNEARIOS	501500342	AQUALUNA	CALLE SIMON RODRIGUES S/N JUNTO A LA ESCUELA LOJA	SEGUNDA	0	100
LATACUNGA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	TERMAS Y BALNEARIOS	501500144	SOL CARIBE	GENERAL PROAÑO S/N BABAS	SEGUNDA	0	28
LATACUNGA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	TERMAS Y BALNEARIOS	501500435	COMPLEJO SAN ANDRES	PANAMERICANA SUR KM 1 1/2	SEGUNDA	0	0
LATACUNGA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	501500496	DISCOTECA GALAXI	TOMAS DE BERLANGA, SECTOR MIRADOR MIRAFLORES ALTO	SEGUNDA	0	348
LATACUNGA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	501500333	MOTHER BLACK DISCO BAR	AV. GENERAL PROAÑO, SECTOR SAN MARTÍN	SEGUNDA	0	48
LATACUNGA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	501500198	PLATOBAR BAMBU RECEPCIONES	CESAR DAVILA 762 Y REMIGIO ROMERO	SEGUNDA	0	120
LATACUNGA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	501500483	SAN LUIS RECEPCIONES	AV. GENERAL PROAÑO 7-115 Y ORIENTE	SEGUNDA	0	200
LATACUNGA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	501500434	RECEPCIONES DOÑA MARY	CALLE SAQUISILÍ Y LAS PAMPAS	SEGUNDA	0	80

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	TRANSPORTE TURISTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	501500200	COMPANÍA DE TRANSPORTE TURÍSTICO COTTULLARI	AV. AMAZONAS 18-21 Y ALFREDO BAQUERIZO MORENO	SERVICIO TRANSP.TERRES.TURIS.	0	0
LATACUNGA	TRANSPORTE TURISTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	501500204	COMPANÍA DE TRANSPORTE TURÍSTICO COMILPATRIA	AV. AMAZONAS 23-72 Y JUAN JOSÉ FLORES	SERVICIO TRANSP.TERRES.TURIS.	0	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501510492	CABAÑAS DIONISIO	SECTOR LAIGUA DE VARGAS, CALLE PRINCIPAL A 100 M DEL COLEGIO SIMON RODRIGUEZ LAIGUA DE VARGAS A 200M DEL COLEGIO SIMÓN RODRÍGUEZ	SEGUNDA	12	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501510206	PICAFLORES EL	BARRIO LOSHORNOS CALLE PRINCIPAL S/N A 800M DE LA JUNTA DE AGUA AV. REINALDO HIDALGO-FRENTE AL ESTADIO ALAQUEZ	TERCERA	32	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501510298	CABAÑAS EL PARAISO	KM 1 1/2 EN LA VIA SALACHE DESDE LA VIA PANAMERICANA BARRIO ILLUCHI VIA PRINCIPAL LA LAGUNA CULAGUANGO BELISARIO QUEVEDO PANAMERICANA SUR BELISARIO	TERCERA	0	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501510301	CABAÑAS MARQUEZ DEL RIO	TERCERA	0	0	
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501510332	PARADERO TURISTICO HALAQUI	TERCERA	0	40	
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501520207	REFUGIO EL	TERCERA	28	0	
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501520297	TENTACIÓN LA	TERCERA	20	0	
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501520400	DEIRA	TERCERA	0	0	
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501520432	FENIX QUIKSHOP	CUARTA	0	16	

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	501520476	JOCHA RECEPCIONES LA	QUEVEDO SECTOR ILLUCHI VÍA CULAGUANGO A DOS CUADRAS DE LA ESCUELA LUIS FELIPE CHÁVEZ PANAMERICANA NORTE JUNTO AL PARADERO LA AVELINA	SEGUNDA	0	72
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501530363	PARADERO EL SAMARITANO	24 DE MAYO 22 Y GONZALES SUAREZ	TERCERA	0	20
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501530463	PICANTERÍA GUAYTACAMA	PARQUE NACIONAL COTOPAXI CARA SUR	TERCERA	0	32
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	REFUGIO	501560187	COTOPAXI CARA SUR	PARQUE NACIONAL COTOPAXI	SEGUNDA	10	32
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	REFUGIO	501560280	JOSÉ F. RIBAS	VÍA MULALO - HCDA. SAN AGUSTÍN DEL CALLO	TERCERA	56	52
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	501560079	SAN AGUSTÍN DE CALLO HOSACSA S.A.	PANAMERICANA NORTE KM. 13 ENTRADA A MULALO	PRIMERA	22	40
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	501560135	HACIENDA HATO VERDE	ENTRADA AL PARQUE NACIONAL COTOPAXI SECTOR SANTA RITA BARRIO SAN GERARDO, PARROQUIA 11 DE NOVIEMBRE	PRIMERA	12	8
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	501560471	HACIENDA SAN JOAQUÍN	ENTRADA AL PARQUE NACIONAL COTOPAXI	SEGUNDA	15	20
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501570387	HOSPEDAJE AL PASO LA POSADA DE CUPIDO	PARQUE NACIONAL COTOPAXI	TERCERA	12	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501590119	ZONA VERDE EXPEDICIONES	BARRIO BARTOLOMÉ DE	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501590146	COMPAÑÍA OPERADORA DE		OPERADORA	0	0

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
				TURISMO BOLICHETO TOURS CIA. LTDA.	ROMERRILLOS, FRENTE AL ÁREA RECREACIONAL EL BOLICHE			
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501590160	LIMPIO PUNGO TOURS	ENTRADA AL PARQUE NACIONAL COTOPAXI	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501590188	QUILINDAÑA EXPLORER TOUR	SAN FRANCISCO DEL CHASQUI, PANAMERICANA NORTE KM 25, ENTRADA AL PARQUE NACIONAL COTOPAXI	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501590286	SISARIPACHA TOUR OPERADOR CIA. LTDA.	SAN JUAN DE PASTOCALLE, BARRIO ROMERILLOS, CALLE PRINCIPAL	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	501590300	ECOCHASQUIS EXPEDICIONES ECEXPE CIA. LTDA	ENTRADA AL PN COTOPAXI, A 200 M DE LA PANAMERICANA NORTE, SECTOR SANTA RITA	OPERADORA	0	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	CABAÑA	501590105	HUAGRA CORRAL	ENT. PARQUE N. COTOPAXI	SEGUNDA	8	16
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	MOTEL	501590469	PINO DEL AMOR EL	PANAMERICANA NORTE, KM 34 BARRIO ROMERILLOS, A 100 METROS DE LA GASOLINERA PETROCOMERCIAL	TERCERA	42	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	501590115	CUELLO DE LUNA	PANAMERICANA SUR KM 65	SEGUNDA	36	24
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501590359	NIKY	PANAMERICANA NORTE, SECTOR	CUARTA	0	12

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501590275	PAPPA	ROMERILLOS JUNTO A LA GASOLINERA ROMERILLO PANAMERICANA NORTE, TANICUCHI	SEGUNDA	0	48
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501590282	TIOPULLO	PANAMERICANA SUR, SECTOR EL CHASQUI	SEGUNDA	0	36
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501590216	PINOS LOS	VÍA PANAMERICANA, A 2 KM AL NORTE DE LASSO	TERCERA	0	72
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501590365	MINI MARKET ROMERILLOS	PANAMERICANA NORTE A DOS CUADRAS DEL RETEN POLICIAL	CUARTA	0	4
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	CABAÑA	501610110	CABAÑAS LOS VOLCANES	PANAMERICANA NORTE KM. 20 (LASSO)	TERCERA	20	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	501610316	MIRADOR COTOPAXI	BARRIO LASSO, JUNTO AL BANCO PICHINCHA	SEGUNDA	14	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	501610080	HACIENDA LA CIENEGA	PANAMERICANA NORTE, KM 20, SECTOR LASSO, VÍA A TANICUCHI	PRIMERA	73	0
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	501610082	ALMA DEL SUR	PANAMERICANA NORTE KM. 20 VÍA QUITO	SEGUNDA	19	56
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	501610088	QUINTA COLORADA LA	LOMA DE PUCARA VÍA SIGCHOS	SEGUNDA	42	44
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	501610245	COTOPAXITOUR	PANAMERICANA NORTE, SECTOR LASSO	SEGUNDA	36	368
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	501610355	RINCÓN DE DON PATO EL	PANAMERICANA NORTE KM 16- GASOLINERA LA AVELINA	CUARTA	0	16

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	Plazas Mesas
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501610433	CASA GUILLO	PANAMERICANA NORTE KM 20	PRIMERA	0	52
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501610229	CAMPO & NATA	PANAMERICANA NORTE, BARRIO LASSO, KM 21 SUR-NORTE	SEGUNDA	0	40
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501610458	PARADERO RESTAURANTE MIRAFLORES	PANAMERICANA NORTE, SECTOR LA AVELINA, JUNTO A LA GASOLINERA COTOPAXI	TERCERA	0	32
LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	501610084	AVELINA LA	PANAMERICANA NORTE KM.16 1/2, JUNTO A LA GASOLINERA COTOPAXI	TERCERA	0	36
LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	501620341	CASA DE SIMÓN LA	PARROQUIA TOACAZO, CALLE PRINCIPAL, SECTOR CENTRO	SEGUNDA	28	120
LATACUNGA	RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO	TERMAS Y BALNEARIOS	501620427	COMPLEJO TURÍSTICO EL CARMEN	BARRIO YAZUYACU, VÍA A SIGCHOS, A 3KM DE LA GASOLINERA TOACASO	SEGUNDA	0	20
							<b>2441</b>	<b>10505</b>

## ANEXO N° 2. LISTADO DE ACTORES LOCALES

Actores locales de desarrollo económico y fomento productivo.				
N°	Ámbito	Nombre	Tipo/	Comunidad/
1.	Comercialización, compra y venta de productos	Asociación Dos de Noviembre	Privado/ no jurídico	Barrio Centro
2.	Financiero	Banco Comunal Santa Clara	Privado	Quisinche Alto
3.	Microempresa	Aso. de Productores Lácteos	Privado	Barrio Centro
4.	Productivo	Directorio Unión y Desarrollo Comunitario San Francisco	Privado	Barrio Centro
5.	Productivo	Directorio de riego comunidad San Agustín de Callo	Privado	San Agustín de Callo
6.	Productivo	CEDECO	Privado	San Agustín de Callo
7.	Productivo	Directorio de riego San Francisco de Espinosas	Privado	San Francisco de Espinozas
8.	Productivo	Directorio de agua de Riego Callo Mancheno	Privado	Callo Mancheno
9.	Productivo	Los Piscicultores	Privado	Ashingua
10.	Productivo	Proyecto de Riego Ashingua - Langualó Grande - Pillic	Privado	Ashingua
11.	Productivo	Directorio de Riego San Ramón	Público	San Ramón
12.	Productivo	INAR	Público	San Ramón
13.	Productivo	SEMOPLAC	Público	San Ramón
14.	Productivo	Organización Lagos	Privado	Quisinche Alto
15.	Productivo	MCCH - Maquita Cusunchic	Ong	Trompucho
16.	Productivo	MCCH - Maquita Cusunchic	Ong	Chinchil de Villamarín
17.	Productivo	MCCH - Maquita Cusunchic	ONG	Chinchil de Robayos
18.	Productivo	Aso. de Producción de desarrollo productivo	Privado	Chinchil de Robayos
19.	Productivo	Directorio de riego Macaló Chico	Privado	Macaló Chico
20.	Productivo	Aso. De productores orgánicos Macaló Grande -PRODEMC	Privado	Macaló Grande
21.	Productivo	Directorio de riego Macaló Grande	Privado	Macaló Grande
22.	Productivo	Grupo de Madres	Privado	El Caspi
23.	Productivo	Directorio de riego Caspi Virgen del Quinche	Privado	El Caspi
24.	Productivo	Directorio de riego Rumipamba Comunaría Alta y Baja	Privado	Rumipamba Espinosas
25.	Productivo	Directorio de riego Rumipamba Sur	Privado	Rumipamba Espinosas
26.	Productivo	Directorio de riego Soltero Huaico N° 3	Privado	Rumipamba Espinosas
27.	Productivo	Proyecto de agua de Saneamiento	Privado	Langualó Grande
28.	Productivo	Proyecto de agua de riego por aspersión (Ashigua_Langualo Grande_Pilla	Privado	Langualó Grande
29.	Productivo	Directorio de riego Chiriaco – Colcas	Privado	Colcas
30.	Productivo	Junta de riego Santa Catalina	Privado	Santa Catalina
31.	Productivo	Sistema San Antonio de Limache	Privado	San Antonio de Limache
32.	Asociativo-financiero	Banco Comunal	Privado	Barrio Centro
33.	Asociativo-financiero	Aso. Banco Comunal	Privado	Callo Mancheno

<b>Actores locales de Ordenamiento territorial o infraestructura básica</b>				
<b>N°</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo/</b>	<b>Comunidad/</b>
1.	Servicio	CNT	Público/jurídico	Barrio Centro
2.	Servicio	Registro Civil	Público/jurídico	Barrio Centro
3.	Social	Sistema de agua de consumo Regional Oriental	Privado	Barrio Centro
4.	Social	Junta Administradora de agua de consumo San Agustín	Privado	San Agustín de Callo
5.	Social	Junta Administradora de agua de consumo Barrio San Francisco de Espinozas	Privado	San Francisco de Espinozas
6.	Social	Junta Administradora de Agua Potable Mancheno	Privada	Callo Mancheno
7.	Social	Junta Administradora de agua de consumo de los 5 barrios	Privado	Joseguango Alto
8.	Social	FACE_Proyecto Central de agua de consumo de 5 barrios	Privado	Langualó Grande
9.	Social	Junta Administradora de agua de consumo Langualó Grande	Privado	Langualó Grande
10.	Social	Junta Administradora de agua de consumo Chiriacu – Colcas	Privado	Colcas
11.	Social	Junta Administradora de agua de consumo Barrio Santa Catalina	Privado	Santa Catalina
12.	Social	Junta Administradora de agua de consumo San Antonio de Limache	Privado	San Antonio de Limache
13.	Transporte	Coop. Camionetas San Agustín Callo	Privado	San Agustín de Callo

<b>Actores locales de Desarrollo social y capital humano.</b>				
<b>N°</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo/</b>	<b>Comunidad/</b>
1.	Deportivo	Liga Parroquial	Privado	Barrio Centro
2.	Deportivo	Club Deportivo	Privado	San Francisco de Espinozas
3.	Deportivo	Club Deportivo	Público	Macaló Chico
4.	Educación	Colegio Nacional MULALO	Público/jurídico	Barrio Centro
5.	Educación	Esc. Juan Pio Montufar-Juan de Dios Morales	Público/jurídico	Barrio Centro
6.	Educación	Colg. Centr. Art. José María Gordillo	Público/jurídico	Barrio Centro
7.	Educación	Esc. Genrl. Leonidas Plaza	Público/jurídico	San Agustín de Callo
8.	Educación	Cntr. Ed. a Distancia Jatari Unanchi	Público/jurídico	San Agustín de Callo
9.	Educación	Esc. Centr. Agrícola	Público/jurídico	Callo Mancheno
10.	Educación	Unidad Educativa Sierra Flor	Público/jurídico	Callo Mancheno
11.	Educación	Esc. Cuenca	Público/jurídico	San Ramón
12.	Educación	Esc. Club de Leones de Virginia	Público/jurídico	Chinchil de Villamarín
13.	Educación	Esc. Juan León Mera	Público/jurídico	Joseguango Alto
14.	Educación	Esc. Jose Alberto Gallo Jácome	Público/jurídico	El Caspi
15.	Educación	Esc. 12 de Febrero	Público/jurídico	Langualó Grande
16.	Formación y servicios	Infocentro	Público/jurídico	Barrio Centro
17.	Salud	Sub Centro de Salud	Público/jurídico	Barrio Centro
18.	Salud	Dispensario de la Comunidad	Público	San Agustín de Callo
19.	Salud	Dispensario Golden Rosese	Privado	San Agustín de Callo
20.	Salud	Dispensario Mas Touch	Privado	San Agustín de Callo
21.	Salud	Sub Centro de Salud	Público/jurídico	Joseguango Alto
22.	Salud	Dispensario Roses Agrocoex	Privado	Rumipamba Espinozas
23.	Salud	Dispensario La Victoria	Privado	Rumipamba Espinozas
24.	Salud	Dispensario Agro Festiva	Privado	Langualó Grande
25.	Salud	Dispensario de la Comunidad	Público/jurídico	Colcas
26.	Social	Reina de Mulaló	Privado/ no jurídico	Barrio Centro
27.	Social	Plan Internacional	ONG	San Agustín de Callo
28.	Social	Organización Señor de la Justicia	Privada	Callo Mancheno

<b>Actores locales de Desarrollo social y capital humano.</b>				
<b>N°</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo/</b>	<b>Comunidad/</b>
29.	Social	CIMA	Fundación	Joseguango Alto
30.	Social	Grupo de Danza Corazón Santa Bárbara	Privado	Ticatilín
31.	Social	Aso. La Dolorosa	Privado	La Dolorosa Barrancas
32.	Social cuidado de niños	CIVB Pedacito de amor	Público/no jurídico	Barrio Centro
33.	Social deportiva	El Rosal	Público/no jurídico	Barrio Centro
34.	social patrocinio niños	Plan Internacional	ONG	San Ramón
35.	Social, religiosa	Casa Parroquial- Iglesia	Publico	Barrio Centro

<b>Actores locales de Desarrollo institucional, participación y gestión local</b>				
<b>N°</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo/</b>	<b>Comunidad/</b>
1.	Mediación en conflictos, gestión de la política	Tenencia Política	Publico	Barrio Centro
2.	Administración y gestión	Gobierno Parroquial	Público/jurídico	Barrio Centro
3.	Social, gestión de obras	Comité Barrial	Privado/jurídico	San Agustín de Callo
4.	Social, gestión de obras	Comité Barrial	Privado/ no jurídico	San Francisco de Espinozas
5.	social, gestión de obras	Comité Barrial	Privado/ jurídico	Callo Mancheno
6.	social, gestión de obras	Directiva Comunal	Privada/jurídico	Ashingua
7.	social, gestión de obras	Directiva Comunal	Privada/ no jurídico	San Ramón
8.	Social, gestión de obras	Org. Barrial	Privado	Macaló Chico
9.	Seguridad	Unidad de Policía Comunitaria	Publico	Barrio Centro

**Fuente:** Adaptado de PDOT Mulaló 2011

**Autor:** Maricela Pulloquina

### ANEXO N° 3. CUESTIONARIO

**ESCUELA DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN  
CONTÍNUA- ESPOCH  
MAESTRIA EN TURISMO SOSTENIBLE Y  
DESARROLLO LOCAL**

El presente cuestionario tiene como finalidad presentar al Turismo Rural como estrategia de desarrollo local, en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga, por lo que le solicitamos responder las siguientes preguntas con precisión y claridad desde el punto de vista de la empresa, institución, organización, comunidad o barrio al que usted representa.

**Muchas gracias por su colaboración.**

**1. Marque con una [x] la finalidad o función de su organización.**

- a.  Desarrollo económico o Fomento productivo.
- b.  Ordenamiento territorial o infraestructura básica (vialidad, servicios, básicos, etc.)
- c.  Desarrollo social y capital humano (salud, educación, cultura, grupos vulnerables. etc.)
- d.  Desarrollo Institucional, participación, gestión local.

**2. Señale con una [X] el tiempo en el que su organización se desenvuelve dentro de la parroquia.**

- a.  más de 20 años.
- b.  entre 15 y 20 años.
- c.  entre 10 y 15 años.
- d.  entre 5 y 10 años.
- e.  menos de 5 años.

**3. Marque con una [x] de dónde provienen los recursos para el cumplimiento de sus funciones dentro de la parroquia.**

- a.  Fondos públicos.
- b.  Inversión Privada
- c.  Autogestión/ fondos propios
- d.  Organizaciones sin fines de lucro.
- e.  Otros \_\_\_\_\_

**4. Indique con una [x] con qué frecuencia recibe asistencia técnica especializada para el cumplimiento eficiente de sus funciones.**

- a.  De forma permanente

- b.  Sólo para determinados proyectos
- c.  Cuando lo solicita
- d.  Nunca

**5. Indique tres aspectos (positivos) que facilitan su trabajo en el territorio.**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

**6. Indique tres aspectos (negativos) que limitan su desempeño en el territorio.**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

**7. ¿Cuántos trabajos o proyectos ha desarrollado su organización de forma asociativa o en alianza con otras organizaciones?**

- a.  más de 10.
- b.  entre 5 y 10.
- c.  entre 3 y 5
- d.  entre 1 y 3
- e.  ninguno

**8. Cite 3 organizaciones a nivel parroquial con las que coordina permanentemente sus actividades.**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

**9. En base a las formas de producción, la identidad cultural, los recursos y servicios existentes, indique tres razones por las que un turista debería visitar la parroquia.**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

**10. Qué entiende por desarrollo, cite tres elementos.**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### ANEXO N° 4. TABLA DE PONDERACIÓN

TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL			Concepción del mundo	Actores Involucrados (Beneficiarios, Decisores, Planeadores, Expertos)				Propósito	Medida del éxito	Condiciones controladas	Condiciones no controladas	Factores que garantizan el éxito	Formas de dependencia o emancipación frente a la intervención del experto	
				Integra elementos del sistema turístico para mejorar las condiciones de vida	B: Satisface necesidades de los actores locales	D: Toma de decisiones en la gestión local	P: Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores							
SISTEMA TURÍSTICO				1	3	3	3	1	5	5	4	5	3	34
				4	6	6	6	4	8	8	7	8	6	67
Gobernanza	Toma de decisión dentro del marco legal	3	4	4	6	6	6	4	8	8	7	8	6	67
	Gestión turística con alcance de desarrollo local	3	4	4	6	6	6	4	8	8	7	8	6	67
Demanda	Agente dinamizador local	1	2	2	4	4	4	2	6	6	5	6	4	45
	Motivador del sostenibilidad	2	3	3	5	5	5	3	7	7	6	7	5	56
Comunidad Receptora	Tejido social participativo en el desarrollo turístico	3	4	4	6	6	6	4	8	8	7	8	6	67
	Actores locales	3	4	4	6	6	6	4	8	8	7	8	6	67
Atractivos	Elemento beneficio de la localidad	5	6	6	8	8	8	6	10	10	9	10	8	89
	Impulsa facilidades turísticas	4	5	5	7	7	7	5	9	9	8	9	7	78
Oferta de servicios	Red de emprendimientos especializados en generar facilidades turísticas	3	4	4	6	6	6	4	8	8	7	8	6	67
	Espacio de participación hacia el aprovechamiento turístico	3	4	4	6	6	6	4	8	8	7	8	6	67
Infraestructura	Red de servicios que satisfacen físicas de la localidad	2	3	3	5	5	5	3	7	7	6	7	5	56
	Complemento de la actividad turística	3	4	4	6	6	6	4	8	8	7	8	6	67
			<b>35</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>47</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>83</b>	<b>95</b>	<b>71</b>



**ANEXO Nº 5. CÁLCULO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS COMPONENTES EN EL SISTEMA**

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN	ESCENARIO IDEAL	78	100%	29	37%	
<b>ACTORES INVOLUCRADOS</b>	Satisface las necesidades de los actores locales	Fisiológicas	Alimentación	2	2	6	7,69%			
			Salud	1	2					
		Seguridad	Vivienda	1	2					
			Empleo	1	2					
		Social	Inclusión	1	2					
		Autorrealización	Desarrollo de potencialidades	0	2					
	Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.	Representatividad de la población local	Directa	1	2	5				6,41%
			Indirecta	1	2					
		Existencia de Normativa	Centralizadas	1	2					
			Decentralizadas	2	2					
	Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.	Espacios de articulación de actores	Político	1	2	4				5,13%
			Territorial	1	2					
			Socio-cultural	1	2					
			Económico	1	2					
	Gestiona desde sus funciones la operatividad turística local.	Instrumentos de gestión turística	Planes	0	2	0				0,00%
			Programas	0	2					
			Proyectos	0	2					
			Herramientas	0	2					
	Participa en el desarrollo turístico.	Beneficiarios	Directa	1	2	6				7,69%
			Indirecta	1	2					
		Decisores	Directa	1	2					
			Indirecta	1	2					
		Planeadores	Directa	1	2					
			Indirecta	1	2					
		Expertos	Directa	0	2					
			Indirecta	0	2					
	Participa en el aprovechamiento turístico	Beneficiarios	Directa	1	2	6				7,69%
			Indirecta	1	2					
		Decisores	Directa	1	2					
			Indirecta	1	2					
Planeadores		Directa	1	2						
		Indirecta	1	2						
Expertos		Directa	0	2						
		Indirecta	0	2						
Patrimonio bajo protección cultural		Número de sitios designados bajo figura de protección	0	2	2		2,56%			
		Aportaciones voluntarias para protección del patrimonio	Número de voluntarios culturales	0	2					
Intensidad de uso del patrimonio		Presión sobre el patrimonio cultural	1	2						
Interpretación del patrimonio		Número de guías expertos en interpretación	0	2						
Protección de las tradiciones culturales		Manifestaciones y costumbres conservadas	1	2						

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN	ESCENARIO IDEAL	106	100%	54	51%	
<b>OFERTA DE SERVICIOS</b>	Generan facilidades turísticas	Planta turística	Alojamiento	1	2	6		5,66%		
			Alimentación	1	2					
			Recreación	1	2					
			Transporte	1	2					
			Otros	1	2					
	Tecnológica	Red de comunicación	1	2						
	Diversifican productos	Servicios turísticos tradicionales		Alojamiento	1	2	6		5,66%	
				Alimentación	1	2				
				Recreación	1	2				
				Transporte	1	2				
				Otros	1	2				
		Servicios turísticos innovadores		Alojamiento	0	2				
				Alimentación	0	2				
				Recreación	0	2				
				Transporte	0	2				
				Otros	0	2				
		Productos turísticos		Agroturismo	1	2				
	Turismo Comunitario			0	2					
	Satisfacen necesidades básicas de la localidad	Cobertura de servicios		Alcantarillado	1	2	4		3,77%	
				Teléfono	1	2				
				Abastecimiento de agua	1	2				
				Electricidad	1	2				
	Profesionalizan la industria turística	Legal		Empírico	2	2	15		14,15%	
				Profesional	1	2				
		Administrativa		Empírico	2	2				
				Profesional	1	2				
		Productiva		Empírico	2	2				
				Profesional	1	2				
		Operativo		Empírico	2	2				
				Profesional	1	2				
		Idiomas		Empírico	2	2				
	Profesional			1	2					
	Distribuyen equitativamente los beneficios generados	Actividad		Actividad turística	1	2	4		3,77%	
Actividad productiva				2	2					
Recolección de recursos		Impuestos	1	2						
Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos	Nivel de satisfacción de los visitantes de los espacios naturales protegidos		Totalmente satisfecho	0	2	9		8,49%		
			Medianamente satisfecho	2	2					
			Poco satisfecho	0	2					
	Nivel de satisfacción de los visitantes de los sitios culturales del destino		Totalmente satisfecho	0	2					
			Medianamente satisfecho	2	2					
			Poco satisfecho	0	2					
	Equipamiento de uso público dentro de los espacios naturales protegidos		Vialidad	2	2					
			Manejo de residuos	1	2					
Movilidad			2	2						
Tratamiento de aguas servidas			0	2						
Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.	Temporada alta		Periodo de permanencia	1	2	5		4,72%		
			Precio	1	2					
			Promoción de experiencias turísticas	2	2					
			Certificaciones de Calidad	1	2					
	Temporada baja		Periodo de permanencia	1	2					
			Precio	2	2					
			Promoción de experiencias turísticas	1	2					
		Certificaciones de Calidad	1	2						

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN	ESCENARIO IDEAL	64	100%	32	50%
<b>ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS</b>	Identifica necesidades en función de la actividad turística.	Movilidad	Capacidad transporte turístico	1	2	10		15,63%	
			aeropuerto	2	2				
		Accesibilidad	carretera	2	2				
			ferrocarril	1	2				
			fluvial/marítima	0					
		Espacios de recreación	públicos	1	2				
			privados	1	2				
		Conectividad	Dotación de líneas RDSI en servicio	1	2				
	Dotación de líneas ADSL en servicio		1	2					
	Promueve el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales	Protección de los recursos naturales	Area protegida	2	2	6		9,38%	
			Política Ambiental	2	2				
		Gestión de riesgos	Riesgo Ambiental	1	2				
			Riesgo Químico	1	2				
	Analiza, prioriza y actúa en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad	Ordenamiento del espacio rural	Teístico	1	2	1		1,56%	
			Local	0	2				
	Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.	Control de la intensidad de uso turístico	capacidad de carga	0	2	1		1,56%	
			Uso de suelo	0	2				
			Proyecciones de necesidades de alojamiento	0	2				
		Red viaria turística	Circuitos y rutas turísticas	1	2				
	Integridad de los ecosistemas	análisis de impacto ambiental	0	2					
	Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.	Prospección	Grado de beneficio	1	2	9		14,06%	
			Grado de decisión	1	2				
			Grado de Planeación	1	2				
			Grado de Intervención	2	2				
		Relaciones interinstitucionales	Gobierno-Institucional	1	2				
			Gobierno-Político Local	1	2				
			Político local-Institucional Local	1	2				
Político Local - Sociedad	1	2							
Integración del turismo en la planificación local	Articula estrategias del turismo para el desarrollo local.	Diagnóstico	1	2	5		7,81%		
		Vocaciones	2	2					
		Objetivos	1	2					
		Estrategia Local	1	2					
		Proyectos de inversión	0	2					

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	ÍTEM	CALIFICACIÓN	ESCENARIO IDEAL	52	100%	25	48%		
<b>DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO</b>	Fortalece la competitividad local	Competitividad del destino	Emprendimientos turísticos	1	2	3		5,77%			
			Niveles de productividad	2	2						
	Potencializa capacidades locales	Identidad local	Empoderamiento	Productiva	2	2		5		9,62%	
				Generación de empleo	Público	1					2
		Privado	1	2							
			Financieros	Inversión	0	2					
	Obtención de recursos	Financieros	Donaciones	1	2	5		9,62%			
				Producción	Tecnológica					1	2
		Maquinaria	1		2						
		Materia Prima	2	2							
	Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos.	Estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción	Número de familias	1	2	1		1,92%			
	Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.	Según productos		De naturaleza	2	2		6		11,54%	
				De Producción	1	2					
				De Negocios	0	2					
				De Cultura	1	2					
		Según el servicio	Personalización del servicio	1	2						
			Calidad del servicio	1	2						
	Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.	Demanda		Perfil del visitante	0	2		5		9,62%	
				Oferta	Turismo rural	0					2
						Primarios					1
Competencia			Complementarios	1	2						
			Dependiente/Permanente	1	2						
Consumo local			Dependiente/Temporal	1	2						
			Temporal	1	2						

## ANEXO N° 6. DEFINICIÓN DE FORTALEZA, OPORTUNIDAD, DEBILIDAD O AMENAZA

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	78	100%	29	37%
ACTORES INVOLUCRADOS	Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.	Representatividad de la población local	5	100%	6.41%	FORTALEZA
		Existencia de Normativa				
	Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.	Espacios de articulación de actores	4		5.13%	DEBILIDAD
	Participa en el desarrollo turístico.	Beneficiarios	6		7.69%	OPORTUNIDAD
		Decisores				
		Planeadores				
		Expertos				
	Participa en el aprovechamiento turístico	Beneficiarios	6		7.69%	OPORTUNIDAD
		Decisores				
		Planeadores				
Expertos						
Conserva el patrimonio cultural	Patrimonio bajo protección cultural	2	2.56%	AMENAZA		
	Aportaciones voluntarias para protección del patrimonio					
	Intensidad de uso del patrimonio					
	Interpretación del patrimonio					
	Protección de las tradiciones culturales					

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	106	100%	54	51%
OFERTA DE SERVICIOS	Diversifican productos	Servicios turísticos tradicionales	6	100%	5.66%	DEBILIDAD
		Servicios turísticos innovadores				
		Productos turísticos				
	Profesionalizan la industria turística	Legal	15		14.15%	OPORTUNIDAD
		Administrativa				
		Productiva				
		Operativo				
		Idiomas				
	Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos	Nivel de satisfacción de los visitantes de los espacios naturales protegidos	9		8.49%	FORTALEZA
		Nivel de satisfacción de los visitantes de los sitios culturales del destino				
Equipamiento de uso público dentro de los espacios naturales protegidos						
Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.	Temporada alta	5	4.72%	AMENAZA		
	Temporada baja	5	4.72%			

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	64	100%	32	50%
ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS	Promueve el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales	Protección de los recursos naturales	6	100%	9.38%	OPORTUNIDAD
		Gestión de riesgos				
	Analiza, prioriza y actúa en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad	Ordenamiento del espacio rural	1		1.56%	DEBILIDAD
	Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.	Control de la intensidad de uso turístico	1		1.56%	AMENAZA
		Red viaria turística				
		Integridad de los ecosistemas				
Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.	Prospección	9	14.06%	FORTALEZA		
	Relaciones interinstitucionales					

COMPONENTE	FUNCIONES	INDICADOR	34	100%	15	44%
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO	Fortalece la competitividad local	Competitividad del destino	3	100%	8.82%	DEBILIDAD
	Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos.	Estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción	1		2.94%	AMENAZA
	Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.	Según productos	6		17.65%	FORTALEZA
Según el servicio						

	Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.	Demanda	5	14.71%	OPORTUNIDAD
		Oferta			
		Competencia			
		Consumo local			

**ANEXO N° 7. ESTRATEGIAS FO, FA, DO, DA**

<b>MATRIZ DE ÁREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA "FO",</b> <b>Ponderación</b> Alta = 5 Media = 3 Baja = 1		No.	O1	O2	O3	O4		
		<b>OPORTUNIDADES</b>	Participa en el desarrollo y aprovechamiento turístico.	Profesionalizan la industria turística	Promueve el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales	Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.	<b>TOTAL</b>	<b>PRIORIDAD</b>
<b>No.</b>	<b>FORTALEZAS</b>							
<b>F1</b>	Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.		5	1	5	3	14	2
<b>F2</b>	Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos		5	1	5	5	16	3
<b>F3</b>	Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.		3	1	1	3	8	1
<b>F4</b>	Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.		5	5	1	5	16	4
	<b>TOTAL</b>		18	8	12	16	54	
	<b>PRIORIDAD</b>		4	1	2	3		

<b>MATRIZ DE ÁREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA "FA",</b> <b>Ponderación</b> Alta = 5 Media = 3 Baja =1		No.	A1	A2	A3	A4			
		<b>AMENAZAS</b>	Conserva el patrimonio cultural	Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.	Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.	Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos	<b>TOTAL</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<b>No.</b>	<b>FORTALEZAS</b>								
<b>F1</b>	Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.		3	1	3	5	12	1	1
<b>F2</b>	Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos		5	5	5	3	18	2	
<b>F3</b>	Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.		3	3	1	5	12	3	2
<b>F4</b>	Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.		3	3	5	3	14	4	
	<b>TOTAL</b>		14	12	14	16	56		
	<b>PRIORIDAD</b>		1	2	3	4			
			2	1					

<b>MATRIZ DE ÁREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA "DO",</b> <b>Ponderación</b> Alta = 5 Media = 3 Baja =1		No.	O1	O2	O3	O4			
		<b>OPORTUNIDADES</b>	Participa en el desarrollo y aprovechamiento turístico.	Profesionalizan la industria turística	Promueve el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales	Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.	<b>TOTAL</b>	<b>PRIORIDAD</b>	
<b>No.</b>	<b>DEBILIDADES</b>								
<b>D1</b>	Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.		3	3	1	5	12	1	1
<b>D2</b>	Diversifican productos		3	5	1	5	14	2	2
<b>D3</b>	Analiza, prioriza y actúa en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad		5	5	1	5	16	3	4
<b>D4</b>	Fortalece la competitividad local		3	5	1	5	14	4	3
	<b>TOTAL</b>		14	18	4	20	56		
	<b>PRIORIDAD</b>		1	2	3	4			
			2	3	1	4			

<b>MATRIZ DE ÁREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA "DA",</b> <b>Ponderación</b> Alta = 5 Media = 3 Baja =1		No.	A1	A2	A3	A4	TOTAL	PRIORIDAD
		AMENAZAS	Conserva el patrimonio cultural	Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.	Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.	Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos		
<b>No.</b>	<b>DEBILIDADES</b>							
<b>D1</b>	Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.		1	1	3	5	10	1
<b>D2</b>	Diversifican productos		3	5	5	5	18	4
<b>D3</b>	Analiza, prioriza y actúa en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad		1	3	5	3	12	2
<b>D4</b>	Fortalece la competitividad local		1	3	3	5	12	3
	<b>TOTAL</b>		6	12	16	18	52	
	<b>PRIORIDAD</b>		1	2	3	4		