



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIERA EN MARKETING

TEMA:

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UNA GALERIA TURÍSTICO CULTURAL PARA PROMOVER
TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL CANTON GUARANDA
PROVINCIA BOLÍVAR”**

AUTORA:

KARINA MARICELA IPIALES GAIBOR

RIOBAMBA - ECUADOR

2015

CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Marketing, desarrollado por la Srta. Karina Maricela Ipiales Gaibor, cumpliendo con las normas de investigación científica, por lo tanto queda autorizada su publicación.

Ing. Edwin Patricio Pomboza Junes

DIRECTOR DEL TRIBUNAL

Ing. Norberto Hernán Morales Merchán

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo Karina Maricela Ipiates Gaibor, estudiante de la Escuela de Ingeniería en Marketing de la Facultad de Administración de Empresas, declaro que el trabajo de titulación que presento es auténtica y original. Soy responsable de las ideas expuestas y los derechos de autoría corresponden a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

KARINA MARICELA IPIALES GAIBOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a Dios por darme la fuerza, la esperanza, el coraje que se necesitó para poder concluir con uno de mis objetivos, a mis padres Carmita Gaibor y Marcelo Ipiales quienes me han sabido dar el impulso y amor para seguir en mi camino, su apoyo incondicional para salir adelante enseñándome a ser perseverante para el logro de mis sueños.

Gracias a todos por su amor, cariño apoyo, este es uno de los logros y sueños que cumplí.

Ipiales Gaibor Karina Maricela

AGRADECIMIENTO

El resultado de este proyecto, está dedicado a todos quienes de una u otra forma son parte de la culminación.

Mi sincero agradecimiento a mis profesores quienes aportaron en gran parte de mis conocimientos, gracias por su paciencia, tolerancia amistad y sobre todo enseñanza.

A mis padres quienes a lo largo de mi vida me supieron apoyar y motivar con mi formación académica, y creyeron en mí en todo momento.

Ipiales Gaibor Karina Maricela.

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Certificado del tribunal	ii
Certificado de autoría.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas	x
Índice de gráficos.....	xi
Resumen ejecutivo.....	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	6
2.1.1 Antecedentes Históricos	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
2.2.1 Variable Independiente: Galería Turístico Cultural.....	10
2.2.1.1 Administración de Empresas	10
2.2.1.2 Emprendimiento.....	12
2.2.1.3 Galería Turístico Cultural	15
2.2.2 Variable Dependiente: Fomento de Costumbres y Tradiciones	19
2.2.2.1 Cultura e Identidad.....	19
2.2.2.2 Gestión Cultural	20
2.2.2.3 Fomento de Costumbres y Tradiciones	25
2.3 MARCO CONCEPTUAL	26

2.4	HIPÓTESIS o IDEA A DEFENDER	36
2.4.1	Hipótesis General.....	36
2.4.2	Hipótesis Específicas	36
2.5	VARIABLES	37
2.5.1	Variable Independiente	37
2.5.2	Variable Dependiente	37
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		37
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1.1	Investigación de campo:	37
3.1.2	Bibliográfica documental.....	38
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.2.1.	Exploratoria	39
3.2.2.	Descriptiva	39
3.2.3.	Correlacional.....	40
3.2.4.	Explicativa	40
3.2.5.	De campo:	40
3.2.6.	Descriptiva:	41
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
3.3.1	Población	42
3.3.2	Muestra	43
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	47
3.4.1.	Métodos	47
3.4.2.	Técnicas	49
3.5	RESULTADOS	51
3.6	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	82
3.6.1	Estimador estadístico	83
3.6.2.	Nivel de significancia y grados de libertad.....	83
3.6.3	Tabla del Chi Cuadrado	84
3.6.4	Gráfico del CHI Cuadrado	85
3.6.5	Regla de decisión	86
CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		87
4.1	TITULO	87
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	87
4.2.1	Diagnostico Estratégico	87

4.2.2	Análisis FODA	87
4.3	PROYECTO DE FACTIBILIDAD DE GALERÍA TURÍSTICA	88
4.3.1	Diferenciación.....	88
4.3.1.1	Plan de Marketing	88
4.3.1.2	Análisis Situacional	88
4.3.1.3	Análisis de la competencia (5 Fuerzas de Porter).....	88
4.3.1.4	Marketing Mix-Objetivos de la Galería Turístico-Cultural “Camino Real”	93
4.3.1.5	Canal de comunicación y promoción.....	110
4.3.1.6	Entorno Físico.....	113
4.3.1.7	Mercado Objetivo del proyecto	115
4.3.1.8	Estructura Organizacional.....	115
4.3.1.9	Papelería Institucional.....	117
4.3.1.10	Uniformes	120
4.4.	PLAN FINANCIERO	121
4.4.1	Inversión Inicial	121
4.4.2.	Balance General Proyectado	123
4.4.3	Flujo de Caja	129
4.4.4	Cálculo de la tasa de descuento	131
4.4.5	Cálculo del van (valor actual neto).....	131
4.4.6	Cálculo de la tasa interna de retorno (tir)	132
4.4.7	Cálculo del punto de equilibrio en base del porcentaje del margen de contribución	133
4.5	Fomento de las tradiciones y costumbres de la provincia de bolívar	134
4.5.1	Descripción de la provincia de Bolívar.....	134
4.5.2	Distribución Geográfica.....	135
4.5.2.1	Cantón Caluma	140
4.5.2.2	Cantón Chillanes.....	143
4.5.2.3	Cantón Echeandía	146
4.5.2.4	Cantón Guaranda	153
4.5.2.5	Cantón Las Naves	160
4.5.2.6	Cantón Chimbo	163
4.5.2.7	Cantón San Miguel	168
	RECOMENDACIONES.....	176
	BIBLIOGRAFÍA	177

BIBLIOGRAFÍA	178
LINKOGRAFÍA	180
ANEXOS	183

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Gestión de la cultura.....	21
Tabla N° 2 Población de la Provincia de Bolívar y cantones	42
Tabla N° 3 Población económicamente activa y en edad de trabajar, y adultos mayores en millones de dólares a nivel nacional	43
Tabla N° 4 Muestreo Estratificado	45
Tabla N° 5 Muestreo Estratificado	47
Tabla N° 6 Técnicas.....	49
Tabla N° 7 Cuantificación de Resultados	50
Tabla N° 8 Seleccione su edad según el detalle siguiente	52
Tabla N° 9 ¿Conoce usted la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)?	54
Tabla N° 10 ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?	56
Tabla N° 11 ¿Considera que los cantones de la provincia poseen una riqueza cultural que se debería difundir a nivel nacional e internacional?	58
Tabla N° 12 ¿Conoce usted si las principales autoridades de los GAD Cantonales y Provinciales, como también el Ministerio de Turismo, el sector turístico y/o cultural, promueven mediante actividades culturales las costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar.....	60
Tabla N° 13 Seleccione que aspectos mejorarían al crear una Galería Turístico Cultural en el cantón Guaranda capital de la Provincia.	63
Tabla N° 15 ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turística cultural de la Provincia Bolívar?.....	66
Tabla N° 16 Seleccione su edad según el detalle siguiente	68
Tabla N° 17 ¿Conoce usted la Cultura Guaranga?	70
Tabla N° 18 ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?	72
Tabla N° 19 ¿Por qué motivo visita o visitaría la provincia de Bolívar?	74
Tabla N° 20 ¿Indique el tiempo de estadía en la ciudad de Guaranda Provincia Bolívar?	76

Tabla N° 22 ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turístico cultural de la provincia de Bolívar?.....	78
Tabla N° 23 ¿Qué clase de actividades le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda y en la provincia de Bolívar?	80
Tabla N° 25 Chi Cuadrado.....	84
Tabla N° 26 Frecuencias Observadas	84
Tabla N° 27 Frecuencias Esperadas.....	84
Tabla N° 28 Contingencia.....	85
Tabla N° 29 Cálculo de Chi Cuadrado	85
Tabla N° 30 Fuerza: Nivel de competitividad	89
Tabla N° 31 Fuerza: Productos Sustitutos	90
Tabla N° 32 Fuerza: Amenazas de nuevos competidores.....	91
Tabla N° 33 Presupuesto de instalaciones y Activos fijos.....	98
Tabla N° 34 Horarios de la Galería Turístico Cultural “Camino Real	98
Tabla N° 35 Pauta de revista.....	112
Tabla N° 36 Agenda Cultural del Café-Galería “Camino Real”	114
Tabla N° 37 Balance General Proyectado	123
Tabla N° 38 Estado de resultados Proyectado	125
Tabla N° 39 Flujo de Caja	126
Tabla N° 40 Flujo de Caja	128

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Emprendimiento	14
Gráfico N° 2 Representación gráfica	50
Gráfico N° 3 Seleccione su edad según el detalle siguiente	52
Gráfico N° 4 ¿Conoce usted la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)?.....	54
Gráfico N° 5 ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?	56
Gráfico N° 6 ¿Considera que los cantones de la provincia poseen una riqueza cultural que se debería difundir a nivel nacional e internacional?	58
Gráfico N° 7 ¿Conoce usted si las principales autoridades de los GAD Cantonales y Provinciales, como también el Ministerio de Turismo, el sector turístico y/o cultural,	

promueven mediante actividades culturales las costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar.....	61
Gráfico N° 8 Seleccione que aspectos mejorarían al crear una Galería Turístico Cultural en el cantón Guaranda capital de la Provincia.....	64
Gráfico N° 9 ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turística cultural de la Provincia Bolívar?.....	66
Gráfico N° 10 Seleccione su edad según el detalle siguiente.....	68
Gráfico N° 11 ¿Conoce usted la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)?.....	70
Gráfico N° 12 ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?.....	72
Gráfico N° 13 ¿Por qué motivo visita o visitaría la provincia de Bolívar?.....	74
Gráfico N° 14 ¿Indique el tiempo de estadía en la ciudad de Guaranda Provincia Bolívar?.....	76
Gráfico N° 15 ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turístico cultural de la provincia de Bolívar?.....	78
Gráfico N° 16 ¿Qué clase de actividades le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda y en la provincia de Bolívar?.....	80
Gráfico N° 17 CHI Cuadrado.....	85
Gráfico N° 18 Análisis FODA.....	87
Gráfico N° 19 Ubicación con respecto a la ciudad.....	94
Gráfico N° 20 Ubicación con respecto a la ciudad. 2.....	95
Gráfico N° 21 Ubicación con respecto al entorno.....	95
Gráfico N° 22 Ubicación con respecto al edificio.....	96
Gráfico N° 23 Interiores del edificio.....	96
Gráfico N° 24 Datos Generales.....	96
Gráfico N° 25 Mapa arquitectónico.....	97
Gráfico N° 26 Organigrama de Café Galería turístico cultural “Camino Real”.....	116
Gráfico N° 27 Distribución Geográfica Bolívar.....	135
Gráfico N° 28 Distribución Geográfica Caluma.....	141
Gráfico N° 29 Distribución Geográfica Chillanes.....	144
Gráfico N° 30 Distribución Geográfica Echeandía.....	147
Gráfico N° 31 Distribución Geográfica Guaranda.....	155
Gráfico N° 32 Distribución Geográfica Las Naves.....	161
Gráfico N° 33 Distribución Geográfica Chimbo.....	164
Gráfico N° 34 Distribución Geográfica San Miguel.....	168

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene por objeto la factibilidad de crear una Galería Turístico Cultural para promover las tradiciones y costumbres de la Provincia de Bolívar, su ubicación se realizará en el cantón Guaranda, en la calles Díez de Agosto y García Moreno

Se efectuó una investigación bibliográfica documental, donde se recabó información de los atractivos turísticos de la Provincia de Bolívar, además se utilizó la investigación descriptiva utilizada en la propuesta al describir los lugares turísticos y su cultura, gastronomía, fiesta religiosa etc.

Conociendo los resultados de los análisis se encontraron que la mayoría de encuestados que pertenecen a la provincia desconoce de la riqueza cultural de su provincia, así como también los encuestados del país, mencionaron que solo conocen la Provincia de Bolívar por el Carnaval, sin embargo es una ciudad histórica porque ahí se desarrolló una batalla importante antes del Grito de la Independencia de Pichincha como es el “Camino Real”, por eso el nombre de la Galería “Camino Real”.

Como conclusión mediante la aplicación de un plan financiero y el cálculo del Valor Actual Neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR), y finalmente el Punto de Equilibrio, se demostró que el proyecto es rentable y viable.

Se recomienda la aplicación de la presente investigación puesto que genera un cambio socio-económicas en el cantón y la provincia de Bolívar.

Palabras claves: factibilidad, galería turístico-cultural, tradiciones y costumbres.

Ing. Edwin Pombosa Junes

DIRECTOR

SUMMARY

The current research has like objective the feasibility of creating a Touristic Cultural Gallery in order to promote the traditions and costumes of Bolívar province, its location will be in Guaranda canton, on Diez de Agosto and García Moreno streets.

It was made a documentary- bibliographic research, where the information about te tourist attractions of Bolívar province was collected, besides descriptive research was applied to describe the touristic places and its culture, gastronomy, religious holidays, etc.

According to the results the mayor of survey resppondents that belong to the province have lack of knowledge about the cultural richness of their province, and also the survey respondents of the country mentioned that the Bolívar province is known only by the carnival, nevertheless is a historical city because there was developed an importan battle before to Primer Grito de la Independencia en Pichincha like is “Camino Real”, due to this fact the name of Gallery “Camino Real”.

Like conclusión through the application of a financial plan and the Net Present Value (VAN) the internal rate of return (TIR) and finally the Balance Point, demonstrating that the project is reliable and profitable.

It is recomendado the application of the current research because it generates a socioeconomical change in the canton and in Bolivar Province.

Key words: <FEASIBILITY>, <TOURISTIC CULTURAL GALLERY>, <TRADITIONS>, <COSTUMS>.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado tiene como objetivo diseñar un proyecto de factibilidad para la creación de una Galería Turístico- Cultural en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar, lo cual permitirá difundir el inventario turístico y gastronómico de la misma, así como también incrementar los ingresos económicos por concepto de turismo, con el objetivo de incrementar las visitas turísticas nacionales y locales.

El turismo es la tercera actividad más importante en el Ecuador, pues genera alrededor de \$1.200 millones de dólares anuales, una actividad muy importante en el Producto interno Bruto Nacional, pues al fomentar la cultura autóctona es decir sus costumbres y tradiciones, sus atractivos naturales, y se promoverá el desarrollo del país como un destino turístico de primer nivel.

Para crear una galería Turístico Cultural, se requiere varios procedimientos, los cuales permitirán que la misma genere recursos económicos, y se posicione en el mercado, al desarrollar un oportuno plan de marketing se considera hacer viable el presente proyecto, pues al promocionar la Galería Turístico Cultural en el cantón Guaranda se pretende rescatar las costumbres y tradiciones propias y sus actividades gastronómicas, así como también sus atractivos turísticos.

De ahí la importancia de crear esta Galería para mejorar los ingresos de sus habitante.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la presente investigación se planteó el siguiente problema de investigación como es el deficiente fomento de costumbres y tradiciones de la Provincia de Bolívar, además se determinó la principal causa que es la falta de creación de una galería turística cultural, y sus efectos en la limitada difusión de la riqueza cultural, debido a que actualmente no existen agencias de viajes, y el ministerio de Turismo Local, no cuenta con suficiente información para promocionar los atractivos turísticos tales como: La virgen del Guayco, así como también los moradores se dedican a la fabricación artesanal de guitarras y charangos los cuales son elaborados con caparazón de armadillos esto está ubicado en el cantón San José de Chimbo, el Museo del Indio Guaranga, la comunidad Salinas de Guaranda conocida por sus productos “El Salinerito”, la cascada de “La Chorrera” y la cascada “Milagrosa”, además el Museo Etnográfico del Sr. Eugenio Gloor, se puede visitar las fábricas de vino y el famoso puro de Balzapamba, como también su parque Acuático, Las “Cochas” en la parroquia Guanujo, la Reserva Faunística “El Chimborazo”, ubicado en el sector “El Arenal”, además en el cantón Caluma se encuentran cascadas como “Velo de Novia o Plomovado”, “Tres Pailas”, entre otros, en el cantón San Lorenzo tierra de músicos, todos sus habitantes al menos saben tocar y entonar un instrumento musical entre las fiesta religiosas importantes son la de la “Virgen de Santa Cecilia”, virgen de los músicos, y los monos de Corpus Cristi, y dentro de los lugares turísticos como la cascada de Pacay.

Por otro lado la débil promoción de gastronomía autóctona de la provincia de Bolívar, cantón Guaranda provocada por el deficiente fomento de costumbres y tradiciones de la localidad, y su incidencia en el bajo fortalecimiento de la diversidad cultural, en donde no se ha efectuado capacitaciones a los habitantes sobre atención e información de sitios y rutas turísticas en la provincia.

Finalmente la limitada información turística de la localidad ocasionada por el deficiente fomento de costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar, esto conlleva a la disminución de ingresos por concepto de actividades turísticas, y el desinterés de los habitantes en promocionar su riqueza cultural.

1.1.1 Formulación del Problema

¿De qué manera la falta de creación de una galería turística cultural que promueva las costumbres y tradiciones de la Provincia de Bolívar, Cantón Guaranda, incidirá en la difusión de la riqueza cultural de la misma?

1.1.2 Delimitación del Problema

El presente proyecto de factibilidad para creación de una Galería Turístico Cultural se realizará en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda, Galería ubicada en la parroquia Gabriel Ignacio Veintenilla, en la calle Díez de Agosto y García Moreno esq., en el año 2015.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se justifica debido al interés por solucionar el principal problema como es el deficiente fomento de costumbres y tradiciones en la provincia de Bolívar, cantón Caluma por lo que es importante la creación de una galería Turístico Cultural, que difunda la riqueza cultural de la localidad.

La finalidad de brindar un servicio extra aparte de cafetería, fomentando en los potenciales consumidores cuan rentable es emprender este negocio.

La investigación recolectada servirá para desarrollar una Galería Turística Cultural con servicio de cafetería temática, con un ambiente moderno, acogedor y cultural, de esta manera se emprenderá un negocio familiar.

Esta investigación aportará con datos reales, que serán utilizados posteriormente para la ejecución del presente proyecto.

En beneficio para los lectores se plasmarán ideas, datos, estadísticos, estrategias de marketing, y métodos de investigación que servirán de guía para futuras investigaciones o nuevos emprendimientos familiares.

Con la realización de la presente investigación se intenta adaptar nuevas tendencias de servicio para ofertar a los potenciales clientes, adicionando nuevas tecnologías como las redes sociales, el internet, y proponer nuevas ideas que llamen la atención del turista nacional y extranjero.

La presente investigación es de gran utilidad ya que servirá para en un futuro convertirla en realidad y generar ingresos económicos.

Además es significativa, puesto que se creará un plan de negocio completo que sea original, adaptable y cultural, en esta provincia existe una demanda por satisfacer, ya que el mercado de entretenimiento de mano con la cultura aún no está explotada en lo referente al canto, el arte, gastronomía, artesanías, danza formando así un centro de acopio con trabajo mancomunado del GAD Municipal de Guaranda, la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, y otras entidades educativas que fomentan el arte, tradiciones y costumbres propias de nuestra identidad cultural, el presente trabajo se realizará con ética y profesionalismo.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

- Elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de una Galería Turístico Cultural para promover tradiciones y costumbres en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer las herramientas teóricas y técnicas necesarias para determinar la factibilidad del nuevo proyecto.
- Determinar la oferta y la demanda en el cantón y provincia, el tamaño, localización y evaluación económica y financiera.
- Aplicar las 8Ps del marketing y las tendencias que se manejan hoy en día con el fin de promocionar y lograr la captación de turistas.
- Determinar la figura legal a establecer para el normal funcionamiento en la Galería Turístico Cultural.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Antecedentes Históricos

Ecuador, es un país multicultural, que oferta su riqueza cultural en lo referente a las festividades, rituales, astronomía, arquitectura, ingeniería, gastronomía, medicina, arte, música, danza, vestimenta, espiritualidad, e idioma.

Para **(Naranjo Villavicencio M, 2009, pág. 34)**, menciona que:“ El núcleo de la cultura popular ecuatoriana es lo religioso mezclado con tradiciones aborígenes, las costumbres, el turismo, las tradiciones en cuya esencia viven la música, la comida, la danza, los ritos, las artesanías, las leyendas y tradiciones nacidas en el núcleo del populacho”.

La cultura tradicional ecuatoriana se manifiesta en sus tres regiones continentales divididas en 15 nacionalidades indígenas con diversas tradiciones y propia cosmovisión.

Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son: Huaorani, Achuar, Cofan, Siona-Secoya, Shiwiar, Záparo, los Tagaeri, los Taromenane, parientes de los huaorani, que conforma otro pueblo de la zona, que fue declarado como “intangible”, por el Estado en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.

En la Sierra, en los Andes y en el Austro, están los quichuas de la sierra con pueblos como los Otavalo (Provincia de Tulcán), Salasaca (Provincia de Tungurahua), Cañarí (Provincia de Cañar y Azuay), Panzaleos (Provincia de Cotopaxi), Quitus y Yumbos (Provincia de Pichincha), Puruhaes (Provincia de Chimborazo), Caranquis (Al sur de la Provincia del Carchi, totalidad de la provincia de Imbabura, y al norte de la Provincia de Pichincha) y Saraguros (Provincia de Loja y Zamora Chinchipe), en la parte norte se encuentra la comunidad de los Awá (Provincia de Esmeraldas y provincia del Carchi), en la costa del Pacífico están los Chachi (Provincia de Esmeraldas), Tsáchila (Provincia

de Santo Domingo) y Huancavilcas (Provincia de Santa Elena, Guayas y al Sur de la Provincia de Manabí), en estas ciudades y pueblos viven mestizos, blancos y afro ecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad.

Según (**Andrade J, 2007, pág. 56**), "En el Ecuador existen muchas culturas, como la afro-ecuatoriana, la blanco mestiza, la indígena y otras, la identidad de la población llamada ecuatoriana, asentada en el territorio de esta gran potencia cultural, es una amalgama móvil, cambiante, que se metamorfosea, todas las culturas, con elementos aborígenes (no indígenas significa nada más que nativos), europeos en general, españoles un poquito más específicamente, andaluces, gallegos, extremeños, y de las demás comunidades de España, junto a ingredientes árabes, chinos, africanos, y un muy largo etc..., de modo que no hay muchas culturas sino una, la cultura ecuatoriana, la tan mencionada "unidad en la diversidad".

La Constitución de la República del Ecuador, dentro de los Derechos del Buen Vivir, incluye la Cultura, indicando que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, como también a conocer la memoria histórica de sus ancestros y acceder al patrimonio en este caso de la provincia de Bolívar, Cantón Guaranda.

Actualmente el mercado turístico cultural de la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda, no se encuentra explotado al máximo, en lo que respecta al origen de los rituales, la vestimenta, la forma de estructurar la riqueza cultural de donde se adquiere sentido a la validez de las acciones humanas, la cultura se maneja con un estilo de ejercer control sobre los recursos y, por supuesto el modo de distribuir el poder, los valores, las creencias las suposiciones, las normas, las reglas y sobretodo las prácticas sociales y comunes que constituyen y conforman la identidad cultural, que a su vez otorgue seguridad personal y colectiva a la población de la localidad y de la provincia, es por este motivo que surge la necesidad de fortalecer la cultura Bolivareense.

Con la finalidad de brindar un servicio que coadyuve con el bienestar de la población y el mejoramiento y desarrollo económico y turístico de la provincia, surge la idea de crear una Galería Turístico Cultural debido a la carencia de lugares de esparcimiento en la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda respetivamente, por lo que se ha visto

necesario el fomento de esta cultura, en referencia al arte se presentan diversas visualizaciones gráficas y sus formas que recoge momentos muy significativos de la historia del arte en la ciudad, no hay un lugar adecuado en donde se pueda apreciar de mejor manera estas actividades, además se requiere mediante la aplicación del presente proyecto generando fuentes de trabajo a través de exposiciones con artistas plásticos, representantes de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar, como también artistas plásticos de gran reconocimiento nacional e internacional, y convenios entre instituciones que fomenten esta actividad.

Entre las diversas presentaciones que se quiere exponer obras de arte reflejando la cultura guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), así como también sus leyendas, rituales, plasmadas en pinturas sobre óleo, el tejido en hilos de diferentes texturas, trabajos en madera, cartón y su gastronomía para que propios y extraños conozcan, disfruten y saboreen deliciosos platillos destacados de la provincia como los chigüiles, el “pele del chanco” con fritada, caldo de gallina de campo, papas con cuy, chicha de jora, dulce de zambo, chamburo, morcillas, chorizos, de bebidas como pájaro azul, en lo referente a culturas y tradiciones destacan los atractivos turísticos tales como: La virgen del Guayco, así como también los moradores se dedican a la fabricación artesanal de guitarras y charangos los cuales son elaborados con caparazón de armadillos esto está ubicado en el cantón San José de Chimbo, el Museo del Indio Guaranga, la comunidad Salinas de Guaranda conocida por sus productos “El Salinerito”, la cascada de “La Chorrera” y la cascada “Milagrosa”, además el Museo Etnográfico del Sr. Eugenio Gloor, se puede visitar las fábricas de vino y el famoso puro de Balzapamba, como también su parque Acuático, Las “Cochas” en la parroquia Guanujo, la Reserva Faunística “El Chimborazo”, ubicado en el sector “El Arenal”, además en el cantón Caluma se encuentran cascadas como “Velo de Novia o Plomovado”, “Tres Pailas”, entre otros, en el cantón San Lorenzo tierra de músicos, todos sus habitantes al menos saben tocar y entonar un instrumento musical entre las fiestas religiosas importantes son la de la “Virgen de Santa Cecilia”, virgen de los músicos, y los monos de Corpus Cristi, y dentro de los lugares turísticos como la cascada de Pacay. (Sáa, 2010, pág. 32).

Debido a que en la ciudad no existe un lugar adecuado en donde se pueda apreciar arte, cultura y tradición propia de la zona, la ciudad de Guaranda conocida también como la ciudad de las siete colinas, en donde se pretende también desarrollar una cafetería Galería ubicada en la parroquia Gabriel Ignacio Veintenilla, en la calle Elisa Mariño de Carvajal y Eloy Alfaro esq. , en donde se adaptará un lugar que brinde servicio de cafetería con un ambiente moderno, acogedor y cultural, para de esta manera emprender un negocio familiar.

Dicha investigación servirá de aporte con datos reales, se utilizarán a posteriori para el desarrollo del negocio antes mencionado, con la realización se prevé adaptar nuevas tendencias de servicio para brindar en la cafetería-galería, enfocándose en el trato con el cliente adaptando nuevas tecnologías y proponer una nueva idea de experiencia en un lugar que llame la atención de los turistas locales y nacionales. La utilidad de crear esta investigación servirá de futuro para convertirla en realidad y generar ingresos económicos.

La investigación es significativa, puesto que se creará un plan de negocio completo que sea original, adaptable, flexible, diferente y creíble para aplicarlo a la realidad. En la elaboración del presente proyecto se plasmarán los conocimientos adquiridos en la carrera de Marketing, de igual manera será un aporte fundamental para el crecimiento profesional y personal, teniendo en cuenta que el trabajo se realizará con ética y profesionalismo.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Variable Independiente: Galería Turístico Cultural

2.2.1.1 Administración de Empresas

Según (Fayol & Tailor, 1987, pág. 10) menciona que:

- Administrar es prever, organizar, mandar, coordinar y controlar.
- Prever es escrutar el porvenir y confeccionar el programa de acción.
- Organizar es constituir el doble organismo, material y social de la empresa
- Manes dirigir al personal
- Coordinar es ligar, unir y armonizar todos los actos y todos los esfuerzos.
- Controlar es vigilar para que todo suceda conforme a las reglas establecidas y a las órdenes dadas.

a) Funciones

- **Función técnica**

El numero la variedad y la importancia de las operaciones técnicas; la circunstancia de que los productos de cualquier naturaleza (materiales, intelectuales, morales) salen generalmente de las manos del técnico; la enseñanza casi exclusivamente técnica de nuestras escuelas profesionales, todo contribuye a dar a la función técnica, y, en consecuencia, a la capacidad técnica, una importancia que redunde en detrimento de las otras capacidades, tan necesarias y a veces más útiles para la marcha y la prosperidad de las empresas.

- **Función Comercial**

La prosperidad de una empresa industrial depende frecuentemente de la función comercial tanto como de la función técnica; si el producto no circula se produce la ruina.

- **Función Financiera**

Nada se hace sin su intervención. Se necesita capitales para el pago de salarios al personal, para la adquisición de inmuebles, útiles y materias primas, para el pago de dividendos para la realización de mejoras para la constitución de reservas etc. Es indispensable una hábil gestión financiera a fin de procurarse capitales, para obtener el mayor provecho posible de las disponibilidades, para evitar compromisos imprudentes.

- **Función de seguridad**

Tiene la misión de proteger los bienes y las personas contra accidente, tales como el robo, el incendio y la inundación; de evitar las huelgas, los atentados y, en general todos los obstáculos de orden social que pueden comprometer la marcha y hasta la vida de la empresa.

- **Función de contabilidad**

Constituye el órgano de vista en las empresas. Debe permitir conocer, en cualquier momento, dónde se está y a dónde se va. Debe dar informe exacto, claro y preciso sobre la situación económica de la empresa.

- **Función administrativa**

“La previsión, la organización, la coordinación y el control forman parte, sin lugar a dudas, de la administración, de acuerdo con el concepto corriente de este término”. (Fayol & Tailor, 1987, págs. 7-11)

b) Principios de administración

Para (Fayol & Tailor, 1987, pág. 24), los principios de administración son:

- La división del trabajo;

- La autoridad
- La disciplina
- La unidad de mando
- La unidad de dirección
- La subordinación de los intereses particulares al interés general
- La remuneración
- La centralización
- La jerarquía
- El orden
- La equidad
- La estabilidad del personal
- La iniciativa
- La unión del personal

Finalidad

“La administración busca en forma directa precisamente la obtención de resultados de máxima eficiencia en la coordinación, y solo a través de ella, se refiere a la máxima eficiencia o aprovechamiento de los recursos materiales, tales como capital, materias primas, máquinas, etc.” (Reyes P, 2004, pág. 19)

En referencia a (Medellín R, 2014, pág. 12) define que:

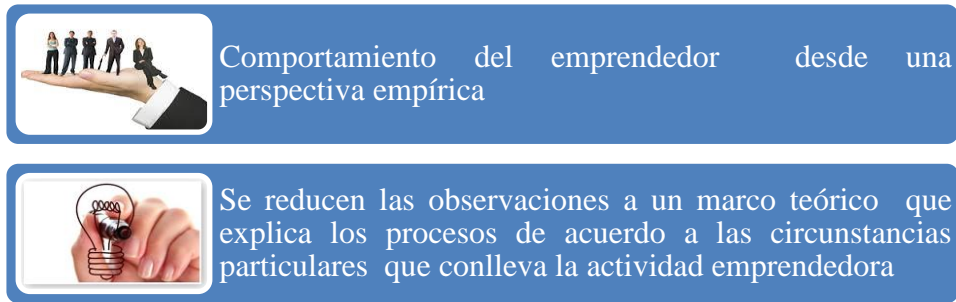
La Administración es la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos humanos y materiales de un organismo social, con el fin de lograr la máxima eficiencia de la realización de los planes y objetivos.

2.2.1.2 Emprendimiento

Para (Ibarra A y Castrillo A, 2013, pág. 45), el emprendimiento es transformar los recursos tangibles e intangibles con miras a crear cualquier tipo de riqueza, lícita o ilícita, social, altruista, o lucrativa, con el compromiso de encontrar soluciones sencillas a problemas complejos, es la aptitud de buscar los diferentes recursos necesarios para crear inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de su entorno específico.

El emprendimiento es una acción que ligada a la innovación es considerada como agente de cambio se construyó bajo dos etapas:

Gráfico N° 1 Emprendimiento



Fuente: (Ibarra A y Castrillo A, 2013, pág. 45)

a) Enfoque del emprendimiento

Según (Ibarra A y Castrillo A, 2013, pág. 47) “El enfoque que caracteriza el objeto central del estudio sobre el emprendedor y su acto de innovación se reconocen bajo dos enfoques principales que son:

1. Enfoque psicológico del emprendedor
2. El enfoque sociológico del emprendedor y emprendimiento”.

b) Emprendimiento con responsabilidad social empresarial (RSE)

Se basan en tres aspectos importantes que debe ser tomado en cuenta en cualquier definición de (RSE), y son:

1. El enfoque de las tres líneas de base como son los resultados financieros de sus actividades, los impactos sociales, y ambientales de sus operaciones.
2. Sentido de los negocios son las acciones que realizan las empresas para nutrir y mejorar su relación simbiótica.
3. Establecimiento de políticas y procedimientos ayuda a convertir principios generales en respuestas operativas y efectivas.

a) Emprendimiento Cultural

Según (Cruz Vázquez, 2012, pág. 23), “La empresa cultural se define como la unidad económica que desempeña una actividad productiva legalmente establecida basada en bienes, servicios, y productos culturales que están constituidos fundamentalmente, por un componente creativo en su cadena, que ponen de relieve valores simbólicos para la

sociedad y que no tienen producción más industrial o liga a corporativos nacionales y/o extranjeros para cubrir mercados locales y nacionales, se considera que la empresa cultural comercia dichos bienes y servicios o mercancías como resultado de la transformación del proceso creativo y que media en el mercado con el propósito de colocarlo a disposición de diversos consumidores y/o clientes”.

El emprendimiento cultural pretende que el emprendedor desarrolle proyectos participativos en los cuales se puedan generar instituciones creativas, mediante planes de negocios que direccionen sus estrategias de forma competitiva.

- **Objetivo del emprendimiento cultural**

El emprendimiento cultural busca que los emprendedores desarrollen todo su potencial productivo en las diferentes cadenas de valor de las industrias culturales comunitarias, con esto se intenta fortalecer todos los eslabones y actividades transversales, así como el diseño de estrategias orientadas hacia la generación o la consolidación de relaciones y entramados de prácticas, circuitos, agentes, organizaciones e instituciones del campo cultural concebidas como una totalidad.

2.2.1.3 Galería Turístico Cultural

Según (**Chedraui I, 2014, pág. 12**) Una galería de arte es un lugar en el que se pueden ver y comprar obras de arte, tanto de artistas emergentes, como de consagrados maestros de una técnica, debemos tener en cuenta que una galería no es una tienda de cuadros, sino que es un punto de encuentro donde se dan cita aquellas personas que aman el arte.

Gran parte de estos espacios se dedican a la promoción de artistas nuevos, mostrando y dando a conocer su obra, dado que los programas de los artistas de hoy son tan complejos como variables, precisan de la reordenación de los objetivos y suelen ser las galerías de arte las que cumplen esta función.

Existen diferentes tipos de galerías de arte, están las físicas, en las que las exposiciones se realizan en un local, en las que se realizan a través de internet, de la misma forma existen lugares poco comunes en los que se hacen exposiciones de artes callejeras, las cuales muestran el arte dentro de un entorno urbano, relacionado a la geografía, cultura y su coyuntura.

a) Tipos de Galerías

Para (Chedraui I, 2014, pág. 13), Las galerías de arte varían en una amplia variedad de modelos e incluyen:

- **Galerías en los museos:** Las salas de los museos, donde encontramos muestras al público, se refieren a menudo, como galerías en sí, a una de estas salas, así una sala dedicada al arte antiguo Egipto a menudo se llama la galería egipcia, por ejemplo: Espacios de cooperación gestionados por artistas participantes.
- **Galerías comerciales:** Siendo siempre éstas, empresas generalmente gestionadas por una galería de arte que se especializa en un campo en particular o un género de arte, Galerías sin fines de lucro que dependen de concesiones o donadores para apoyar sus exposiciones.
- **Galería sin fines de lucro:** Las que dependen de concesiones o donadores para apoyar sus exposiciones.
- **Galería sin fines de lucro:** Las que dependen de concesiones o donadores para apoyar sus exposiciones.
- **Galerías de arte en línea:** Esta tipo de galerías tienen un bajo costo operativo, hay una serie de catálogos de arte y galerías que han sido desarrolladas de forma independiente del apoyo de cualquier museo individual.
- **Galerías Vanidad:** Estas galerías cobran una tarifa a los artistas con el fin de mostrar sus trabajo, al igual que una prensa del corazón hace para los autores, los espectáculos no son legítimamente curados (seleccionados) y se incluyen con frecuencia o por lo general el mayor número posible de artistas, la mayoría de los profesionales del arte son capaces de identificarlas en la hoja de vida del artista.
- **Galería de arte contemporáneo:** Se refiere generalmente a una galería comercial sin fines de lucro de propiedad privada, estas galerías se encuentran a menudo

agrupadas en los grandes centros urbanos, estas galerías se encuentran a menudo agrupadas en los grandes centros urbanos, aunque también las podemos encontrar en ciudades más pequeñas ya que suelen ser el hogar de al menos una galería; también se pueden encontrar en pueblos o aldeas, y en zonas remotas donde los artistas se congregan; por ejemplo, el antiguo Palacio Municipal. Centro Cultural-Museo del pueblo de Samborondón en la provincia del Guayas contiene una colección de artistas de la zona los cuales han donado sus trabajos para la venta de estos al público y a la conservación de la identidad del cantón Samborondón.

- Las galerías de arte contemporáneo suelen estar abiertos al público en general sin costo alguno, sin embargo, algunos son semiprivadas, por lo general, los beneficios toman una porción de las ventas de arte; del 25% al 50% es típico”.

a) Aplicación del arte contemporáneo en la galería de arte

En referencia a (**Chedraui I, 2014, pág. 13**), “Las galerías de arte contemporáneo realizan dos clases de muestras, individuales y colectivas, en las individuales los trabajo de un solo artista son exhibidas al público, en las colectivas varios artistas, presentan a la vez uno o varios de sus trabajos según el tamaño de la galería.

Las muestras acostumbran durar 15 o 30 días, según la importancia del artista o los trabajos a exhibir.

Si se trata de una galería de arte comercial, ésta, de acuerdo con el artista conservará en su stock un número de trabajos para ser ofrecidos al público.

Actualmente, la galería de arte contemporáneo más alta del mundo (avalada por el World Records Guinness), denominada Nautilus, se encuentra en el campamento base del Mt. Aconcagua (Argentina) a 4300m., de altura”.

Tipos de exposiciones

La exposición, se puede organizar según distintos esquemas: textuales o temáticos, si se atiende a su forma, puede ser narrativa, descriptiva, o argumentativa.

- **Científica:** (tema especializado), exige orden, rigor y precisión.

- **Didáctica:** (temas de conocimiento), precisa orden, claridad, y exactitud.
- **Divulgativa:** Está dirigida al público en general, trata de tema de interés y tiene un estilo sencillo y claro.
- **Humanística:** Exige análisis reflexivo, orden, claridad, y desarrollo dialéctico.
- **Periodístico:** Presidida por un dominio de la objetividad, claridad, y exactitud en la formación que transmite.
- **Exposiciones permanentes:** Son exhibidas por un tiempo indefinido, donde se plasma algún tipo de discurso o temática del museo donde se alberga la exhibición.
- **Exposiciones temporales:** Son aquellas que implican un período más breve, puede durar un día, una semana, un mes, pueden ser además de 3 a 6 meses, maximizan la utilización de los recursos disponibles, creando así un programa estimulante para el público.
- **Exposiciones especiales:** Estas exposiciones pretenden atraer a las masas, son grandes exposiciones de éxito, que se publican en periódicos de calidad.
- **Exposiciones Itinerantes:** Están diseñadas para ser expuestas en distintos lugares, esta puede ser vista por más gente y en distintos sitios, los costos son compartidos con los diversos museos que van a albergar la exposición, además es una forma de promocionar el museo a mayor escala y su reputación.
- **Exposiciones portátiles:** Sus exposiciones de pequeño tamaño, que se pueden llevar a cualquier sitio, puede montarse y desmontarse y pueden ser utilizadas como más convenga, tienen su origen en los camiones y caravanas publicitarias.

b) Elementos para el montaje de una exposición

Los elementos que determinan el montaje de exposiciones tienen que ver con la disposición de los objetos en el espacio, en función del público y los mismos objetos a continuación cito los más importantes:

- La escala
- Objetos sobre pared
- Objetos tridimensionales
- Los textos
- Color y distanciamiento
- Soluciones intermedias: vitrina, panel y base de vitrina
- Los marcos

Planeación y distribución

El planeamiento de la distribución de los objetos, orienta el sentido de esta relación entre el encargado del montaje, con la responsabilidad de entregar una lógica adecuada de distribución en donde deben contener lo siguiente:

- Composición y equilibrio
- Espacio vacío
- Objetos en vitrina
- Síntesis: Dejar claro un ordenamiento entre espacios y volúmenes
- Material
- Dimensiones
- Sistema de cierre: Seguridad
- Iluminación. (Chedraui I, 2014, pág. 13)

2.2.2 Variable Dependiente: Fomento de Costumbres y Tradiciones

2.2.2.1 Cultura e Identidad

a) Cultura

Según (Terry, 2001, pág. 58) menciona que:

“La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico.”

Por otro lado (Fomas J, 1995, pág. 135) afirma que:

“Ha sido creada por el uso de símbolos y el término es derivado desde la palabra latina colere para labranza y el uso de la tierra, en inglés coulter que designa a la reja del arado, así es como el primer significado de la palabra venía refiriéndose, al cultivo, agricultura, cultivar la tierra. Los Romanos hablaban de cultura anime como la cultivación del alma, este uso metafórico fue creado desde el siglo XVII que llegó a influenciar en un significado de secularización de lo religioso, culto, pero relacionado para ambas formaciones individuales, el religioso y el del cultivo.

b) Identidad

En referencia a **(Larrain J, 2003, págs. 31-32)** menciona que:

Investigación Técnicas de mercado internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino a un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha itinerancia simbólica con otras personas.

2.2.2.2 Gestión Cultural

a) Definición

En referencia a **(Reascos N. et al, 2013, pág. 49)** menciona que:

“La definición de gestión cultural es compleja, obedece al concepto de cultura, de cultura popular y al concepto de cultura en los diferentes contextos internacionales.”

Según **(Hernández A, 2009, pág. 3)** afirma que:

“La gestión cultural entiende como la organización del trabajo plasmado en un proyecto dentro de los tiempos previstos, los objetivos, las metas y los costos calculados en la planificación estratégica, en la cual están involucrados todos los recursos de la organización cultural”.

La gestión de la cultura debe encontrar unos referentes propios de su acción, adaptarse a sus particularidades y hallar un modo de evidenciar, de forma muy distinta, los criterios de eficacia, eficiencia, calidad, control, evaluación, efectividad y productividad.

Tabla N° 1 Gestión de la cultura

Administración	Gestión
<ul style="list-style-type: none"> • Significa mandar sobre una estructura jerarquizada • Está sujeto a los procedimientos normas y controles que garantizan la correcta utilización de los recursos. • Es un acto más mecánico • Se centra en el funcionamiento tradicional y piramidal. • La responsabilidad es pública, sujeta a los procedimientos, normas y legislaciones que han de prever todas las posibles situaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Significa conducir los asuntos de alguien y ejercer autoridad sobre una organización. • Significa utilizar el conocimiento como mecanismo de mejora continua. • No se centra en la jerarquía, sino en la capacidad de promover una innovación sistemática del saber y su aplicación a la producción o resultado. • La responsabilidad es más privada e individual. • Reclama más autonomía a cambio de autorresponsabilidad de los resultados. • El derecho a dirigir y el deber a rendir cuentas

Fuente: (Reascos N. et al, 2013, pág. 52)

“La gestión cultural como campo profesional supone contar con talentos entrenados en la gestión, las políticas y el desarrollo social, tanto en el ámbito público y comunitario.”

(Reascos N. et al, 2013, pág. 52)

b) Transformaciones contemporáneas

En referencia a **(Reascos N. et al, 2013, págs. 53-54)**, la gestión cultural han incidido cuatro transformaciones contemporáneas de lo que se entiende por cultura:

- Comprensión de la cultura desde los ámbitos filosóficos, sociales, políticos y jurídicos lo que implica ampliar la dimensión del conocimiento de los cultural.
- Surgimiento de otras concepciones de política y desarrollo en la experiencia latinoamericana.
- Creación de políticas culturales que den respuestas más allá de las culturas artísticas y tradicionales y del patrimonio.
- Urgencia de repensar las relaciones entre economía y cultura.

La gestión cultural se instrumentaliza mediante proyectos específicos, los cuales para su ejecución deben tomar en cuenta algunos parámetros entre ellos:

- Gestión de la calidad, lo que significa asegurar la calidad del proyecto y verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos.
- Gestión de las personas, que tiene que ver con considerar a las personas que van a intervenir en el proyecto. Normalmente no se acostumbra planificar los talentos; sin embargo es fundamental, pues es clave en cualquier proyecto.
- Gestión de las comunicaciones, lo que significa diseñar, implementar y controlar adecuadamente la información relativa al proyecto. La pésima comunicación puede significar la muerte prematura de un proyecto.
- Gestión del riesgo, lo que supone estar atento a las posibles amenazas para minimizarlas, y estar expectante a posibles soluciones para potenciarlas y rectificar adecuadamente el curso del proyecto.
- Gestión de las compras, que es garantizar la logística y su correcta gestión. Es decir proveerse de los recursos necesarios para que el proyecto sea posible.
- Gestión de los conflictos, que implica desarrollar mecanismos para conocer el origen de los conflictos, manejarlos y resolverlos de manera que se constituyan en momentos de aprendizaje para la mejor implementación del proyecto.
- Los contextos institucionales y sociales determinan también las nociones de gestión cultural y de su operatividad. Los modelos y tipos de gestión cultural más frecuentes son: pública, comunitaria y privada. Las gestiones mixta e internacional son derivaciones y o combinaciones de tres. **(Reascos N, 2013, págs. 53-54)**

c) Gestión cultural emancipadora

La gestión cultural privada busca la rentabilidad económica, en tanto la gestión cultural pública busca asegurar el cumplimiento de los derechos culturales y la gestión cultural comunitaria alcanzar el bien común entre sus miembros; estas dos últimas modalidades de gestión forman parte de la gestión cultural emancipadora. **(Reascos N, 2013, pág. 76).**

La gestión cultural es una profesión en proceso de reconocimiento social y auto identificación, que tiene un corpus epistemológico propio y que requiere de unos conceptos, estrategias y técnicas definidos. **(Reascos N, 2013, pág. 78).**

En este razonamiento, los procesos de la gestión de la cultura comunitaria y emancipadora buscan la reactualización de las potencialidades de los gestores, considerándolos como sujetos artífices de sus propios aprendizajes. Consecuentemente, la relación entre el gestor y la comunidad es horizontal e interactiva y no vertical. **(Reascos N, 2013, pág. 80)**

d) Metodología de la gestión cultural

“El método de trabajo de la gestión cultural emancipadora consiste en establecimiento de un dialogo entre gestor y comunidad esto es, intercompenetración e interinteriorización de inquietudes, reflexiones y visiones a fin de implantar una humanización reciproca hacia el ejercicio de los derechos humanos fundamentales en la construcción de la sociedad del Buen Vivir”. **(Reascos N, 2013, pág. 80)**

e) Objetivo de la gestión cultural

“El objetivo de la gestión cultural liberadora es impulsar un conjunto de acciones, que favorezcan la creación de condiciones adecuadas para que los colectivos participen críticamente en el bosquejo y realización de planes y propuestas.” **(Reascos N, 2013, pág. 84)**

La gestión cultural emancipadora, dentro de estas estructuras, contribuye a la visibilización y respecto a las diversidades e identidades culturales presentes. Dentro de estas estructuras, la gestión cultural obliga tornarse elástica, utilizar reglas que tiene que adaptar continuamente. El gestor cultural modifica, cuestiona y acomoda los procesos, pues estos son más sustanciales que los resultados. En la gestión cultural emancipadora existe una mayor autonomía entre todos sus miembros. Existe una responsabilidad individual que asumida frente a los resultados previstos. El nuevo gestor cultural emancipador debe jugar a la globalidad lo que significa gestionar lo cultural desde lo local hacia lo internacional y viceversa. Ejemplo de ello, encontramos en algunos Gobiernos Autónomos Descentralizados. **(Reascos N, 2013, págs. 85-87)**

Gestión cultural emancipadora no significa reproducir las prácticas discrecionales coloniales, sino por el contrario, incorporara recursos técnicos que garanticen transparencia y equidad y parámetros internacionales en el acceso a fondos públicos, en otras palabras, que las prácticas de gestión cultural exitosas de otras latitudes, como la de los espacios euro norteamericanos, sean aplicadas y readaptadas creativamente al contexto latinoamericano, en lo provechoso que éstas tengan y desechando aquellos elementos alejados a esta realidad y que sirven para la imposición de la ideología neocolonial y que ahondan aún más la brecha de desigualdad. **(Reascos N, 2013, págs. 85-87)**

f) Gestión Cultural Creativa

En referencia **(Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas, 2013, pág. 1)**, la gestión cultural es la clave de la gestión eficiente, la cultura es una fuente transversal de valor empresarial, las tendencias que favorecen la gestión cultural creativa en el contexto productivo son:

- Mercado más diverso y nuevos públicos
- Consumo masivo a través de tecnologías y procesos asociados
- Menos incidencia en la política
- Necesidad de nuevos datos para abordar estrategias de seducción
- Fronteras difusas entre profesiones, disciplinas artísticas
- Generación de contenidos permanente
- Más conexión y trabajo en red: Networking, co-working
- Conciencia y ampliación del concepto de cultura
- Centralidad en los mercados
- Industrias culturales y creativas: Nuevos modelo de convivencia empresarial.

“Las industrias creativas y culturales son estructuras productivas organizadas y en constante evolución que producen, reproducen, conservan y difunden bienes y servicios de alto valor simbólico, según criterios industriales y comerciales, es decir en serie y aplicando una estrategia de tipo económico, incorporan modelos empresariales de

producción cuya esencia es la creatividad, el talento y la innovación y consideran al consumidor como eslabón conjuntivo, de su cadena de valor, caracterizan a un territorio mediante la consolidación de sus principales expresiones culturales y su singularidad creativa y por lo tanto fomenta la diversidad cultural”.

2.2.2.3 Fomento de Costumbres y Tradiciones

a) Turismo Cultural

Para (Schweitzer, 1999, pág. 56), “El turismo cultural es un derivado de las artes, historia y herencia, revitalización urbana, gastronomía y caracteres étnicos, que encajan en un mismo lugar pero que varía de región en región, es decir un tipo de viaje que se dirige a experimentar con arte, herencia cultural y aspectos especiales de una zona.

El turismo cultural es un producto que va adquiriendo popularidad con el paso del tiempo tanto para el turismo doméstico como internacional, lo señala como la oportunidad para las comunidades que tienen una cultura única, historia y recursos naturales, de crear fuentes de trabajo e ingresos de la industria del turismo, además de que aumenta el orgullo de los pobladores del lugar y refuerza los valores culturales de la comunidad.

Según (Cárdenas F, 1981, pág. 47), el turismo cultural se define como aquel en el cual los visitantes buscan destinos que les permitan admirar museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera que se va formando de manera superficial de imágenes del lugar con lo que ha conocido y analizado, por lo general su estancia no es muy prolongada, agrega que las diferentes culturas y la forma de vida que llevan, así como las tradiciones, son un gran atractivo para las personas que prefieren este tiempo de turismo, ya que les permite intercambiar y comparar aspectos culturales.

b) Costumbres y Tradiciones

Para (Campos Y, 2013, pág. 34), las costumbres y tradiciones son experiencias compartidas por todos los seres humanos, pero la manera en que se responde a estas experiencias y las imágenes que se asocian con ellas varían mucho de cultura a

cultura y de individuo a individuo. De hecho, es en las costumbres y tradiciones donde más se revelan las profundas diferencias culturales entre los hispanos y los norteamericanos, lo que se acepta como natural y normal en una cultura se ve como algo extraño, y a veces hasta desagradable en otra.

c) Tradiciones de la provincia de Bolívar

Según (I. Consejo Municipal de Guaranda, 1998, pág. 14), las tradiciones son las informaciones evidencias y opiniones orales que tienen íntima relación con el pasado y que en forma análogo a la mayoría de las leyendas se han transmitido de generación en generación, en la tertulia familiar, en el grupo de amigos, o en grupos de amigos, o en grupos más grandes, teológicamente tradición se llama a la doctrina divina que no ha sido recogida por la Biblia conservada en forma oral por los apóstoles. Consignada luego en decretos de concilios y escritos de los Santos Padres, estas tradiciones merecen al católico la misma fe que los textos bíblicos.

La tradición aclara que en el siglo XX, en el que se encuentran muy desarrollados los medios de difusión social, ha disminuido la importancia que en su comienzo tuvo, sin embargo su influencia en las costumbres, en el derecho consuetudinario de los pueblos, así por ejemplo algo palpable para los bolivarenses es el Carnaval, tradición que se da una vez al año que ha trascendido de generación en generación, y en su celebración se dio paso a la “alegría de estar viviendo”, y poder jugar con el carnaval, además una tradición son las coplas carnavaleras, otros ejemplos son “El Gallo Compadre”, “Las Fiestas de San Pedro” en Guanujo, las festividades del “Señor de la Salud” en Santiago, la “Semana Santa”, en la que participa toda los ciudadanos, recordando lo que la tradición les ha enseñado, “Los toros de pueblo”, entre otras tantas existentes en la provincia de Bolívar.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

➤ Marketing:

“Es la técnica mediante la cual las empresas satisfacen las necesidades, los deseos y las expectativas de los consumidores, suministrándoles los productos y/o servicios que

necesitan, respondiendo, de esta forma, a la demanda del mercado y obteniendo un beneficio y rentabilidad para la empresa.” (Drucker, 2008, pág. 24)

“Es un proceso social y administrativo a través del cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y lo que desean mediante la creación, la oferta y el libre intercambio de productos y servicios”. (Kotler P, 2002, pág. 4)

➤ **Cultura:**

“La cultura son las obras intelectuales, artísticas, filosóficas y científicas de una naciones es decir consiste en patrones aprendidos o adquiridos de conducta por los individuos como miembros de un grupo social y transmitidos de una generación a la siguiente. La noción de cultura incluye las creencias de los diferentes grupos sociales, sus valores y costumbre, sus tradiciones, lenguaje, educación ornamentos, sus formas de arte, sus inventos y tecnología, organización política, leyes, instituciones, ceremonias sociales o religiosas y otros muchos elementos adquiridos desarrollados por un pueblo, configurando su herencia social, en contraposición a la herencia biológica que de transmite de padres a hijos mediante los genes. Mientras la evolución biológica procura primordialmente lograr la supervivencia del más apto y la reproducción de los seres a como haya lugar, la evolución cultural tiende a la búsqueda de una serie infinita de oportunidades de las personas en su medio, con eso ayuda a adaptarse y a sobrevivir al ser humano en general y no solo al más apto. Cada sociedad humana tiene una serie de normas de comportamiento y conocimientos dentro de los cuales el individuo es “enculturizado” o socializado desde su nacimiento.” (Jaramillo, 2004, pág. 12)

“Conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social.” (UNESCO, 2015, pág. 1)

➤ **Interculturalidad:**

“La interculturalidad significa la interacción entre diferentes culturas. En este sentido, el concepto de la interculturalidad parte de la base de que todas las culturas son igualmente válidas y que, en un procesos de entendimiento mutuo, se realiza un acercamiento a lo

otro o a lo extraño lo que al mismo tiempo, implica un enfrentamiento con la propia cultura. La interculturalidad se manifiesta en un movimiento que traspasa fronteras, nunca se queda quieta, esquivando al control porque todo el tiempo está cambiando de perspectiva y así, observa al observador y lo modifica.” (Rehaag, 2007, pág. 18)

“Es una relación en un plano de equidad, de intercambio y reconocimiento mutuo entre destinas culturas.” (Lazaro G, 2009, pág. 1)

➤ **Identidad:**

“La identidad está ligada a la noción de permanencia, de mantenimiento de puntos de referencia fijos, constantes, que escapen a los cambios que pueden afectar al sujeto o al objeto en el curso del tiempo, la identidad se aplica a la delimitación que asegura la existencia en estado separado, permitiendo circunscribir la unidad, la cohesión totalizadora indispensable a la capacidad de distinción, la identidad es una de las relaciones posible entre dos elementos, a través de la cual se establece la semejanza absoluta que reina entre ellos, permitiendo reconocerlos como idénticos.” (Botello, 2005, pág. 25)

“Cuando un organismo es capaz de auto-reconocerse y de atribuir determinados rasgos, conductas y consecuencias de las acciones, a sí mismo.” (Monereo C. et al, 2011, pág. 11)

➤ **Costumbres:**

“Las costumbres delimitan el conjunto de cualidades e inclinaciones y uso que forman el carácter distintivo de un pueblo determinado. Cuando la generalidad de las personas que integran la sociedad actúa de una manera determinada y uniforme por un período largo de tiempo, podemos decir que existe una costumbre.” (Erazo, 2013, pág. 34)

“Es el modelo concreto de conducta observado reiteradamente en una comunidad.” (Aban A, 2012, pág. 3)

➤ **Tradiciones:**

“Etimológicamente, tradición proviene de traditio que significa la acción y el efecto de entregar o transmitir. Se presenta cinco elementos, 1) el sujeto que transmite o entrega; 2) la acción de transmitir o entregar; 3) el contenido de la transición; 4) el sujeto que recibe; 5) la acción de recibir. La tradición es un proceso de transmisión, un proceso de entrega en donde existe un punto de llegada y uno de partida, y puntos sucesivos de contacto considerando siempre que la tradición implica recurrencia de la transmisión, es decir, su reiteración y por lo tanto implica un proceso de construcción social realizada y recreada a través del tiempo.” (Medrano de Luna, 2001, pág. 188)

“Se define como la transmisión y comunicación de doctrinas ritos costumbres hecha de padres a hijos a través del tiempo” (Toledo D, 2013, pág. 5)

➤ **Turismo:**

“Se refiere a organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades que permiten experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y como consecuencia conocer y comprender sus costumbres y tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural.” (Gómez M. et al, 2005, pág. 30)

“Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual.” (Cabarcos N, 2006, pág. 2)

➤ **Ecoturismo:**

“Es un viaje ambientalmente responsable y la visitación hacia áreas relativamente poco alteradas con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza para promover sus recursos, teniendo visitas de bajo impacto y promoviendo beneficios socioeconómicos que involucren a las poblaciones locales” (Catalán R. et al, 2005, pág. 293)

“Consiste en una ética medioambiental positiva y anima a un comportamiento adecuado de sus participantes.” (Pérez de las Heras, 2003, pág. 24)

➤ **Entorno:**

“Conjunto de circunstancias, físicas y morales, que rodean a una persona o cosa” (Pascual, 2007, pág. 35)

“El entorno social de un sujeto está formado por sus condiciones de vida y de trabajo, los estudios que ha cursado, su nivel de ingresos y la comunidad de la que forma parte.” (Jimenez, 2013, pág. 1)

➤ **Raíces:**

“Es el origen de un pueblo, es reconocer la identidad cultural, es saber apreciar y valorar todo lo que le rodea a una comunidad o a un país” (Tacuri, 2014, pág. 13)

“Proceso dinámico que se da a lo largo del tiempo y por influencia de varios factores, tratando de encontrar la identidad de un pueblo.” (Chisaguano L, 2006, pág. 1)

➤ **Valores:**

“Los valores son convicciones aprendidas mediante experiencias significativas, relacionadas con la responsabilidad del hombre hacia todo lo que le rodea, en armonía con las leyes de la naturaleza” (Cardona A, 2000, pág. 44)

“Ideas o creencias fuertemente arraigadas a partir de experiencias significativas.” (Cardona A, 2000, pág. 19)

➤ **Pueblos:**

Configura una creación cultural, designa una ligazón de los habitantes de un país en torno a un objetivo común, un vínculo que conlleva implícitamente una voluntad de acción, o directamente un accionar conjunto, teniendo como objetivo la realización humana, el ser más de cada uno y al vez de todos. (Eggers, 2001, pág. 1)

“Elemento humano o elemento demográfico de un Estado, población, pueblo, nación, ciudadanía etc.” (Slideshare, 2013, pág. 9)

➤ **Ancestro:**

“La palabra ancestro que es sinonimia de antepasado viene del latín, pero a partir del francés. Se tomó del francés antiguo para designar el conjunto de los antepasados, sí que sabemos que existió la forma sincopada latina ancessor. Tanto ancestro como antecesor significan el que ha marcado antes, el que paso delante de uno.” (Etimologías, pág. 2015)

“Antepasado, especialmente el perteneciente a una época pasada.” (Pascual, 2007)

➤ **Espíritu empresarial:**

Se puede entender como el desarrollo de proyectos Innovadores o de oportunidad para obtener un beneficio. La capacidad de Comprar a precios ciertos, o para comprar a precios desconocidos, se puede Considerar además: como la capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para traducirla en una actividad social rentable y Productiva, pero no todas las personas emprendedoras buscan el beneficio Económico; existen personas que buscan objetivos sociales o políticos. (Gutiérrez, 2013, pág. 1)

“Innovaciones y modificaciones de nuestro entorno para buscar mejores condiciones de vida con un mayor desarrollo empresarial.” (Varela R, 2001, pág. 2)

➤ **Información social:**

“Información que cuenta con líneas base, diagnósticos sociodemográficos que permiten incidir eficientemente en la satisfacción de necesidades”. (Alcaldía Metropolitana, 2007, pág. 3)

➤ **Galería turística:**

Según (Chedraui I, 2014, pág. 12) “Una galería de arte es un lugar en el que se pueden ver y comprar obras de arte, tanto de artistas emergentes, como de consagrados maestros de una técnica, debemos tener en cuenta que una galería no es una tienda de cuadros, sino que es un punto de encuentro donde se dan cita aquellas personas que aman el arte”.

➤ **Equidad:**

“Equidad quiere decir igualdad en cierto atributo, lo cual implica igualdad en todos los atributos. Para que esto fuera así no debería existir ninguna clase de diferencia entre los individuos, lo cual no coincide en la realidad en absoluto. Es más, para lograr la igualdad en un aspecto puede ser necesario que exista desigualdad en otro.” (Formichella, Revista Educación, pág. 4)

“Se entiende como la capacidad de proporcionar a cada individuo los recursos y condiciones que sean necesarios para alcanzar la igualdad de oportunidades para acceder a la educación y desarrollar al máximo sus capacidades.” (Panizo, 2012, pág. 1)

“Contexto de las iniciativas de conservación y desarrollo sostenible de una sociedad.” (UICN, pág. 1)

➤ **Sustentable:**

“El desarrollo integral que requiere de los distintos sectores de la sociedad una responsabilidad y un compromiso cierto en la aplicación de un modelo totalizador en lo económico, social, ambiental y político. Y que también tenga en cuenta el consumo necesario para el mantenimiento de la calidad de vida.” (Quees.la, 2015, pág. 1)

“Sociedad que cubre los requerimientos básicos de su gente de manera justa y equitativa.” (Barrio J, 2010, pág. 1)

➤ **Sostenible**

“Sustentable tiene que ver con las estrategias que se deben plantear para transformar las debilidades en fortalezas o mitigarlas, como también capitalizar al máximo las fortalezas. Lo endógeno o interno tiene que ver con las capacidades instaladas, la materia prima, la mano de obra, los intangibles y todo aquello que tiene que ver con su propia existencia, desarrollo y crecimiento del sistema; un modelo sustentable no sólo se valdría por sí mismo sino que también realizaría la función de alimentar y mantener a las personas que lo conforman.” (Galíndez, 2012, pág. 1)

“Habilidad de diversos sistemas de la tierra, incluyendo las economías y los sistemas culturales de sobrevivir y adaptarse a las condiciones ambientales cambiantes.” (Barrio J, 2010, pág. 1)

➤ **Historia:**

La Historia es la ciencia que estudia hechos del pasado y utiliza el método científico de las llamadas ciencias sociales (sociología, antropología,..). No es una ciencia exacta, como las matemáticas o la física, pues dado su objeto de estudio, la hipótesis que establecen los historiadores no se cumplen necesariamente. En ese sentido, el objetivo de la historia es buscar una explicación lo más objetiva y lógica posible a partir de los datos conocidos sobre el pasado o un acontecimiento concreto del pasado. (Cidead, 2012, pág. 3)

“Ciencia Social que se encarga de estudiar el pasado de la humanidad.” (Alharal D, 2012, pág. 1)

➤ **Arte:**

“Creación humana de valores estéticos (belleza, equilibrio, armonía...) que sintetizan sus emociones, su historia, sus sentimientos y su cultura.

Es un conjunto de procedimientos utilizados para realizar obras, en el cual aplicamos nuestros conocimientos.” (Rey, 2008, pág. 1)

“Disposición, habilidad y virtud para realizar alguna cosa.” (Fernández B, 2014, pág. 2)

➤ **Patrimonio Cultural:**

“El Patrimonio Cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que posee un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico.”

(Patrimonio Cultural Material, 2015, pág. 1)

“Constituye las obras arquitectónicas de escultura y de pintura desde el punto de vista de la historia del arte o de la ciencia.” **(Moure A, 2003, pág. 10)**

➤ **Recursos Económicos:**

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa. Estos recursos, por lo tanto son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales. Acceder a un recurso económico implica una inversión de dinero: lo importante para que la empresa sea rentable es que dicha inversión pueda ser recuperada con la utilización o la explotación del recurso.

(Rivera, 2011, pág. 1)

“Material tangible o intangible, que tiene la capacidad de satisfacer una necesidad de una persona o de una comunidad de personas”. **(Jeannette, 2011, pág. 4)**

➤ **Recursos Políticos:**

“El trabajo conjunto que existe entre las comunidades, la amabilidad de la gente con el turista y la colaboración de los directivos de la junta parroquial son principios positivos que benefician a la parroquia, ya que a la gente si le interesa y brindar ayuda ya sea comunitaria o a su vez las instituciones públicas o privadas firman convenios que ayudan al desarrollo de la misma.” **(Ortega & Vicente, 2013, pág. 217)**

“Recursos asignados para fondos que deben ser gestionados por parte del gobierno”. **(Jeannette, 2011, pág. 4)**

➤ **Recursos Sociales:**

“Desde una perspectiva histórica el termino Recursos Sociales aparece vinculado al concepto de necesidad. Generalmente aparece como sinónimo de servicios sociales, (aunque son medios compartidos por todos los sistemas del bienestar) planteándose

ambos como respuesta a las necesidades reconocida de la sociedad.” (UJAEN, 2013, págs. 2-3)

“Medios humanos, materiales, técnicos, financieros, institucionales, etc.” (Modragón J. et al, 1978, pág. 25)

➤ **Realidad Nacional:**

“Es la totalidad de medios, hechos, fenómenos, objetos, recursos, conocimientos, capacidades, situaciones o condiciones multirelacionales, dinámicas y cambiantes, cualitativas y cuantitativas, actuales y potenciales positivas o negativas, que presenta el Estado-Noción, en un determinado momento, como producto de desenvolvimiento histórico. Totalidad de medios, hechos, fenómenos, objetos, recurso, conocimientos, capacidades, situaciones o condiciones multirraciales dinámicas y cambiantes en una nación.” (Heise B, 2011, pág. 1)

➤ **Gestión Cultural:**

“Conjunto de estrategias utilizadas para facilitar un adecuado acceso al patrimonio cultural por parte de la sociedad. Estas estrategias contienen en su definición una n adecuada planificación de los recursos económicos y humanos, así como la consecución de unos claros objetivos a largo y corto plazo que permitan llevar a cabo dicha planificación. La gestión cultural ha de redundar necesariamente en el progreso general de la sociedad, teniendo como principios prioritarios el de servir como instrumento fundamental para la redistribución social y para el equilibrio territorial. ” (Ambrosi R, 2011, pág. 2)

➤ **Factibilidad:**

“Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto. Estudio de factibilidad. El estudio de factibilidad es una de las primeras etapas del desarrollo de un sistema, el estudio incluye los objetivos, alcances y restricciones sobre el sistema, además de un modelo lógico de alto nivel del sistema actual (si existe). A partir de esto se crean soluciones alternativas para el nuevo sistema. (Alegsa, 2010, pág. 1)

“Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados.” (Rodríguez O, 2012, pág. 7)

➤ **Diseño:**

“Es un plan de investigación mediante el que se pretende contrastar el efecto causal de uno o más variables manipuladas por el experimentador, e incluye dentro de este plan el procedimiento de asignación de los sujetos a los distintos niveles de tratamiento y la selección de una adecuada técnica de análisis.” (Balluerka & Vergara, 2002, pág. 2)

“El diseño de hoy le da sentido y significado a todo lo que nos rodea, es indisciplinaria, es colectivo, es creación, hoy el producto o servicio tienen que ir de la mano del diseño desde su ideación, industrialización, venta y llega hasta comprender su experiencia de uso para reinventar e innovar”. (Carlson D, pág. 1)

2.4 HIPÓTESIS o IDEA A DEFENDER

2.4.1 Hipótesis General

La creación de una galería turística cultural en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda permitirá promover sus costumbres y tradiciones dentro y fuera de la provincia.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- El establecimiento de herramientas teóricas y técnicas necesarias, determinará la factibilidad del nuevo proyecto.
- La determinación tamaño, localización y evaluación económica y financiera, mejorará la creación de una Galería Turístico Cultural y la ubicación de un público objetivo.
- La aplicación de las 8Ps del marketing, se deberían manejar hoy en día con sus respectivas tendencias.

- La determinación de una figura legal permitirá establecer una nueva Galería Turístico Cultural, en el cantón Guaranda, Provincia de Bolívar.

2.5 VARIABLES

2.5.1 Variable Independiente

- Creación de una galería turístico cultural

2.5.2 Variable Dependiente

- Fomento de Costumbres y tradiciones de la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se enfocará en una investigación documental y de campo debido a que se basará en la obtención y análisis de datos materiales impresos u otros tipos de documentos y la recolección de datos en el lugar de los hechos.

3.1.1 Investigación de campo:

Según (Moreno M, 1987, pág. 42) menciona que:

“La investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudio, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador o que sean provocados por este con un adecuado control de las variables que intervienen.”

De campo: Se deberá indagar e identificar diversos procesos de gestión que se evaluará y se determinará lo más adecuado para la creación de la Galería Turístico-Cultural en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda.

3.1.2 Bibliográfica documental

En referencia a (Moreno M, 1987, pág. 41) menciona que:

“La investigación documental reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente a fuentes de datos a los que la información ya se encuentra registrada, tales como libros, revistas especializadas, películas archivos, videocasetes, estadísticas, informes de investigaciones ya realizadas etc.”

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación está enmarcada en su primera etapa, en un nivel explicativo o preliminar debido a que es necesario realizar la observación inmediata del área, los elementos y las relaciones que se desarrollan entre los diferentes componentes de la creación de una galería turístico cultural, con el propósito de captar a primera vista todos los eventos que se producen en el fomento de costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar, como requisito previo para fijar los puntos clave de referencia, además se realiza un estudio de la documentación pertinente y a las personas directamente relacionadas con el presente trabajo investigativo.

Será también una investigación descriptiva porque permitirá estar al tanto del entorno de la galería a crearse y los eventos que se presenten en la recopilación de la riqueza cultural, el mismo que servirá como sujeto de la investigación y describirlo tal como se produce en realidad en un tiempo y espacio determinado, involucrando a personas, hechos, procesos y sus relaciones. Además se pondrá en juego todos los conocimientos teóricos previos para solucionar el fenómeno estudiado.

3.2.1. Exploratoria

En referencia a (**Namakforoosh M, 2005, pág. 89**) menciona que:

El objetivo principal de la investigación exploratoria es captar una perspectiva general del problema, Este tipo de estudios ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a unos subproblemas, más precisos hasta en la forma de expresar la hipótesis. Muchas veces se carece de información precisa para desarrollar buenas hipótesis. La investigación exploratoria se puede aplicar para generar el criterio y dar prioridad a algunos problemas.

3.2.2. Descriptiva

Según (**Namakforoosh M, 2005, pág. 91**) menciona que:

“La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto del estudio. En otras palabras, la información obtenida en un

estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetos, conceptos y cuentas.”

Se utilizará para la descripción y detalle de las características para la creación de una Galería Turístico-Cultural.

3.2.3. Correlacional

Según (Salkind, 1999, pág. 12) indica que:

“La investigación correlacional examina relaciones entre resultados, este tipo de investigación responde con mayor probabilidad preguntas acerca de la relación entre variables sucesos, proporciona indicios de la relación que podría existir entre dos o más cosas, o de que tan bien uno o más datos podrían predecir un resultado específico.”

3.2.4. Explicativa

“Mediante este tipo de investigación se establecen las causas o los orígenes del fenómeno físico o social objeto del estudio. Si el estudio exploratorio definir el campo del conocimiento y el descriptivo se estructura de tal manera que responde preguntas de mucho más contenido, el explicativo revela las causas de la expresión indagada, esto da al conocimiento actual un nuevo enfoque. El objetivo es conocer por qué suceden ciertos hechos, por medio de la delimitación de las relaciones causales existentes o al menos, de las condiciones en que ella se produce.”

3.2.5. De campo:

“En la ejecución de los trabajos de este tipo, tanto el levantamiento de información como el análisis, comprobaciones, aplicaciones prácticas, conocimientos y métodos utilizados para obtener conclusiones, se realizan en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio.” (Muñoz, 1998, pág. 93)

Se deberá indagar e identificar diversos procesos de gestión que se evaluará y se determinará lo más adecuado para la creación de la Galería Turístico-Cultural en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda.

3.2.6. Descriptiva:

Según (**Hernández S. et al, 2003, pág. 91**) menciona que:

“La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto del estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetos, conceptos y cuentas.”

Se utilizará para la descripción y detalle de las características para la creación de una Galería Turístico-Cultural

Por otro lado los métodos investigativos a utilizarse son el inductivo, deductivo y analítico, el presente estudio se lo realizará a través de la aplicación de los métodos: Genérico de inducción y de deducción y específico no experimental descriptivo; estos son causa de conocimiento, estudio, análisis y síntesis teórica que conducen al discernimiento de la realidad.

Inductivo. Se utilizará en la comprobación de la idea a defender planteada.

Deductivo. Se utilizará para el sustento teórico del fomento de las costumbres y tradiciones de la Provincia de Bolívar, donde se parte de temas generales referentes al problema y se determinará aspectos que sustenten la investigación.

Analítico. Se utilizará para las preguntas a efectuarse en la investigación la cuales deben ser interpretadas y analizadas.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

“Es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que le componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número se habla de población infinita. Esta información es importante cuando se estudia una parte y no toda la población, pues la fórmula para calcular el número de individuos de la muestra con las que se trabajará variará en función de estos dos tipos de población” (Icart M. et al, 2006, pág. 55)

La creación de una galería turístico- contará con una población de futuros beneficiados localizados en la provincia, debido a que se promoverá el turismo en la provincia, y en el cantón Guaranda por lo que se tomará una muestra para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Tabla N° 2 Población de la Provincia de Bolívar y cantones

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razón niños mujeres ****	Analfabetismo	Edad promedio
Caluma	6.509	7,2%	6.620	7,1%	13.129	4.727	4.723	3.558	389,2	6,8%	29
Chillanes	8.851	9,8%	8.555	9,1%	17.406	6.080	6.070	4.527	451,5	14,2%	30
Echeandía	6.149	6,8%	5.965	6,4%	12.114	4.476	4.472	3.288	363,4	10,1%	30
Guaranda	44.353	49,3%	47.524	50,7%	91.877	33.016	32.967	22.886	450,8	18,0%	28
Las Naves	3.135	3,5%	2.957	3,2%	6.092	1.850	1.847	1.526	396,2	9,4%	28
Chimbo	7.653	8,5%	8.126	8,7%	15.779	5.439	5.426	4.109	394,2	9,9%	32
San Miguel	13.225	14,7%	14.019	15,0%	27.244	9.649	9.627	7.216	380,7	9,3%	32
Total	89.875	100%	93.766	100%	183.641	65.237	65.132	47.110			

* Particulares y colectivas ** Particulares *** Particulares ocupadas con personas presentes **** Niños menores de cinco años por 1000 mujeres en edad reproductiva (15 a 49 años)

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2010)

Tabla N° 3 Población económicamente activa y en edad de trabajar, y adultos mayores en millones de dólares a nivel nacional

Detalle	Subtotal	Hombre	Mujer
Población en edad de Trabajar (PET) Urbano	7'750.000	3'560.000	4'003.000
Población en edad de Trabajar (PET) Rural	3'450.000	1'667.000	1'782.000
Subtotal	11'200.000	5'415.000	5'786.000
Adultos Mayores PEA	172.112	80.892,64	91.219,36
Jubilados	768.793	361.332,71	407.460,29
Subtotal	940.905	442.225,35	498.679,65
TOTAL	12'140.905	5'857.225,35	6'283.679,65

Elaborado por: Iphiales K, (2015)

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2010)

3.3.2 Muestra

“La muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población. Para que sea representativa, se ha de definir muy bien los criterios de inclusión y exclusión y sobre todo, se han de utilizar las técnicas de muestreo apropiadas.” (Icart M. et al, 2006, pág. 55)

En la presente investigación se utilizará la:

Muestra Probabilística

Según (Fernández, 2004, pág. 154) afirma:

“El muestreo probabilístico permite evaluar y controlar las desviaciones cometidas en las estimaciones de las características objeto de estudio y por tanto realizar proyecciones o conclusiones de los resultados muestrales con respecto a la población total. La principal dificultad es la necesidad de tener definido y censado el marco de la población.”

Azar por conglomerado

"En referencia (Morone G, 2013, pág. 17) a menciona que:

“Está pensado para estudios en grandes extensiones geográficas, Es de gran utilidad cuando las unidades no son individuos sin o conjuntos de individuos.”

Muestra N° 1 de la Variable Independiente en la Provincia de Bolívar

Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2(N)(P * Q)}{e^2(N - 1)^2 + z^2(P * Q)}$$

Dónde:

n= el tamaño

N= Tamaño de la población

e= Error máximo admisible (0.05).

Z= Nivel de confianza 90% (Igual al 1.65).

PQ=constante de la varianza de la población (0.25)

Desarrollo:

n=? N=183.641 PQ=0.25 Z=1.65 e= 0.05

$$n = \frac{(1,65)^2(183.641)(0,25)}{(0.05)^2(183.641 - 1) + (1,65)(0,25)}$$

$$n = \frac{124990,6556}{459,1 + 0,4125}$$

$$n = \frac{124990,6556}{459,5125}$$

$$n = 272,01$$

$$n = 272$$

Conclusión:

Se concluye que se trabajará para la presente investigación con 272 personas, distribuidas de forma estratificado como a continuación detallo:

Fórmula:

$$\text{Muestreo Estratificado} = \frac{n}{N}$$

Desarrollo:

$$\text{Muestreo Estratificado} = \frac{272}{183.641}$$

$$\text{Muestreo Estratificado} = 0,001481151$$

Tabla N° 4 Muestreo Estratificado

NOMBRE DEL CANTÓN	POBLACIÓN DE LA PROVINCIA	FACTOR DE PROPORCIONALIDAD	TOTAL
Caluma	13.129	0,001481151	19
Chillanes	17.406	0,001481151	26
Echeandía	12.114	0,001481151	18
Guaranda	91.877	0,001481151	136
Las Naves	6.092	0,001481151	9
Chimbo	15.779	0,001481151	23
San Miguel	27.244	0,001481151	40
Total Consolidado	183.641		272

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2010)

Elaborado por: Ipiates K, (2015)

Conclusión: Se concluye que en la provincia de Bolívar se encuestará siguiendo el siguiente detalle: Cantón Caluma 19 personas, Chillanes 26 personas, Echeandía 18 personas, Guaranda 136, Las Naves 9, Chimbo 23, San Miguel 40.

Muestra N° 2 de la Variable Dependiente en el Ecuador específicamente en la Población Económicamente Activa y adultos mayores.

Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2(N)(P * Q)}{e^2(N - 1)^2 + z^2(P * Q)}$$

Dónde:

n= el tamaño

N= Tamaño de la población

e= Error máximo admisible (0.08).

Z= Nivel de confianza 95% (Igual al 1.96).

PQ=constante de la varianza de la población (0.25)

Desarrollo:

n=? N=12'140.905 PQ=0.25 Z=1.96 e= 0.08

$$n = \frac{(1,96)^2(12'140.905)(0,25)}{(0,08)^2(12'140.905 - 1) + (1,96)(0,25)}$$

$$n = \frac{11660125,2}{30352,26 + 0,4125}$$

$$n = \frac{11660125,2}{30353,2204}$$

$$n = 384$$

Conclusión:

Se concluye que se trabajará para la presente investigación con 384 personas, distribuidas de forma estratificado como a continuación detallo:

Fórmula:

$$\text{Muestreo Estratificado} = \frac{n}{N}$$

Desarrollo:

$$\text{Muestreo Estratificado} = \frac{384}{12'140.905}$$

$$\text{Muestreo Estratificado} = 0,001481151$$

Tabla N° 5 Muestreo Estratificado

NOMBRE DEL CANTÓN	POBLACIÓN DE LA PROVINCIA	FACTOR DE PROPORCIONALIDAD	TOTAL
Población en edad de Trabajar (PET) Urbano	13.129	3,16286	245
Población en edad de Trabajar (PET) Rural	17.406	3,16286	109
Adultos Mayores PEA	12.114	3,16286	5
Jubilados	91.877	3,16286	24
Total Consolidado	183.641		384

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2010)

Elaborado por: Ipiales K, (2015)

Conclusión: Se concluye que en a nivel nacional se encuestará siguiendo el siguiente detalle: Población en edad de Trabajar (PET) Urbano 245 personas, Población en edad de Trabajar (PET) Rural 109 personas, Adultos Mayores PEA 5 personas y Jubilados 24 personas, con el propósito de conocer si están interesados en viajar a la provincia de Bolívar a conocer las costumbres y tradiciones y el nivel de aceptación de la creación de una Galería Turístico Cultural en el Cantón Guaranda.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

El presente estudio se lo realizará a través de la aplicación de los métodos: Genérico de inducción y de deducción y específico no experimental descriptivo; estos son causa de conocimiento, estudio, análisis y síntesis teórica que conducen al discernimiento de la realidad.

3.4.1. Métodos

- **Inductivo.**

Según (Bernal C, 2006, pág. 56) menciona:

“Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados,

teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.”

Se utilizará en la comprobación de la idea a defender planteada.

Deductivo. Se utilizará para el sustento teórico del fomento de las costumbres y tradiciones de la Provincia de Bolívar, donde se parte de temas generales referentes al problema y se determinará aspectos que sustenten la investigación.

- **Analítico.**

En referencia a **(Bernal C, 2006, pág. 56)** afirma que:

“Es método consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.”

Se utilizará para las preguntas a efectuarse en la investigación la cuales deben ser interpretadas y analizadas.

- **Sintético.**

“El método consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.” **(Bernal C, 2006, pág. 56)**

Se utilizará para la interpretación de los resultados obtenidos del análisis de las preguntas realizadas para la comprobación de la idea a defender planteada en el presente trabajo.

3.4.2. Técnicas

Tabla N° 6 Técnicas

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTOS
Encuesta digital	Cómo: Método analítico y Descriptivo A quién: Población económicamente activa y tercera edad a nivel nacional Dónde: Ecuador
Ficha de Observación	Cómo: Observación directa A quién: Pobladores de los Cantones de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiates K, (2015)

- **Recolección y procesamiento de datos**

Los datos recogidos se procederán siguiendo los siguientes pasos:

- **Revisión crítica de la información recopilada.**

Se revisa la información y se analizara si servirá para la investigación pertinente y logro de sus objetivos.

- **Clasificación de datos.**

Se clasificará, la información para tener, una mejor comprensión de los resultados recopilados en la encuesta.

- **Tabulación de datos**

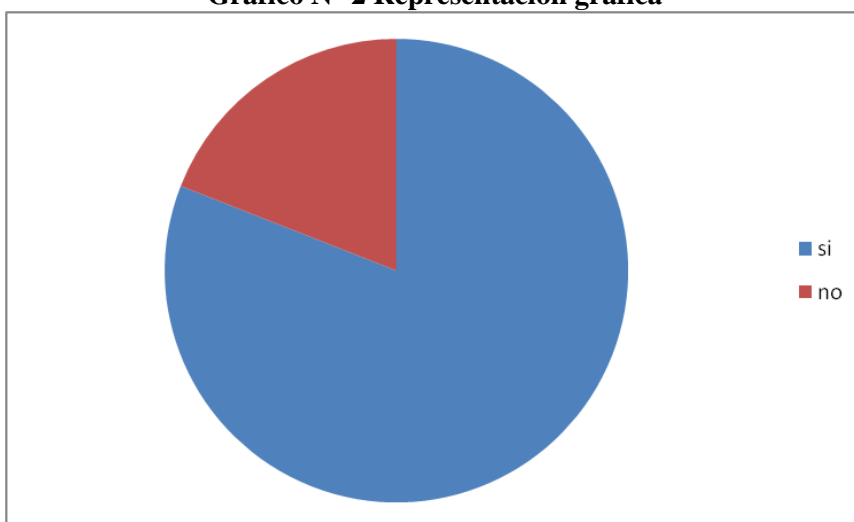
Se realizará por medio de una tabla con los resultados tabulados de cada pregunta de la encuesta para cada poblador y su opción seleccionada en la encuesta

Tabla N° 7 Cuantificación de Resultados

N°	PREGUNTAS	POSITIVAS	NEGATIVAS	TOTAL
		SI	NO	

Elaborado por: Ipiates K, (2015)

Gráfico N° 2 Representación gráfica



Elaborado por: Ipiates K, (2015)

Plan de análisis e interpretación

- **Análisis de los resultados estadísticos.**

De acuerdo a la interpretación del análisis se determinan la inclinación o proximidad fundamental de acuerdo con los objetivos y la hipótesis.

- **Interpretación de los resultados**

Se realizó con el apoyo de las diferentes teorías proporcionadas por el marco teórico en los aspectos que sean pertinentes.

- **Comprobación de la hipótesis**

La comprobación de la hipótesis se realiza por medio del método estadístico de Chi Cuadrado para conocer si es factible el estudio y relación entre las variables de la investigación.

- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones**

Al finalizar el proyecto de investigación con la respectiva tabulación la misma tendrá como propósito identificar las conclusiones y recomendaciones por cada uno de los objetivos planteados con la finalidad de resolver el problema de investigación.

3.5 RESULTADOS

En función de la aplicación de la técnica de investigación como es la encuesta tanto a nivel provincial como nacional se plantearon aproximadamente 272 en la Provincia de Bolívar y 384 en el Territorio Nacional, a continuación se presenta los respectivos análisis y tabulación.

CUESTIONARIO PARA LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

A. Seleccione su edad según el detalle siguiente:

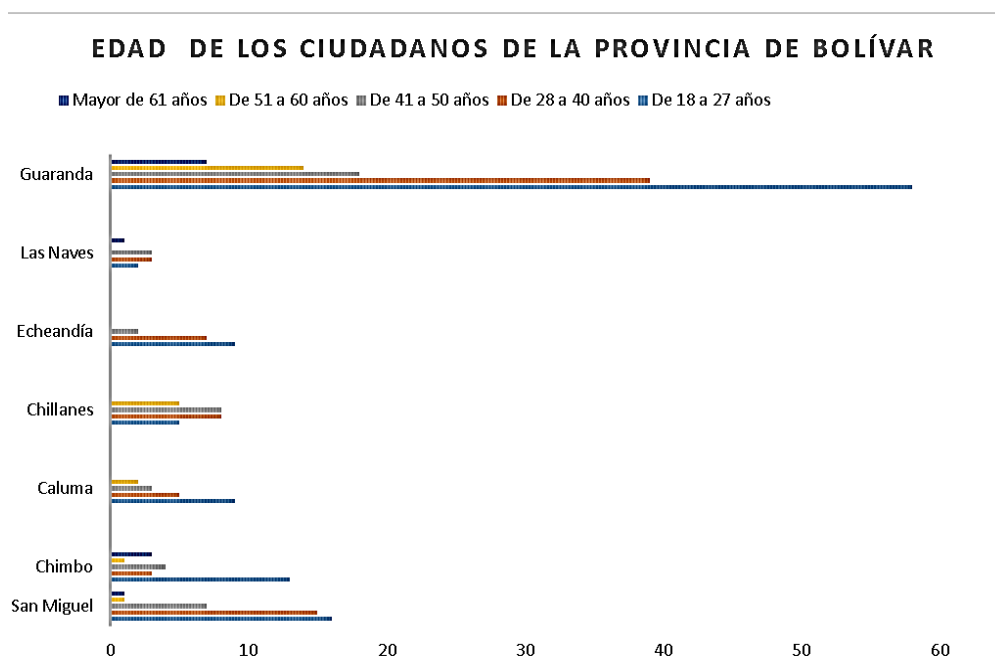
Tabla N° 8 Seleccione su edad según el detalle siguiente

Edad de los ciudadanos de la provincia de bolívar									
Cantones Edades	San Miguel	Chimbo	Caluma	Chillanes	Echeandía	Las Naves	Guaranda	Total	Porcentajes
De 18 a 27 años	16	13	9	5	9	2	58	112	41,18%
De 28 a 40 años	15	3	5	8	7	3	39	80	29,41%
De 41 a 50 años	7	4	3	8	2	3	18	45	16,54%
De 51 a 60 años	1	1	2	5	0	0	14	23	8,46%
Mayor de 61 años	1	3	0	0	0	1	7	12	4,41%
Total General	40	24	19	26	18	9	136	272	100,00%

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiiales, K (2015)

Gráfico N° 3 Seleccione su edad según el detalle siguiente



Fuente: Tabla N° 8

Elaborado por: Ipiiales, K (2015)

Análisis:

Del 100% de encuestados, el 41.18% indicaron que se encuentran entre el intervalo de edad entre 18-27 años respectivamente entre los cantones que se destacan están San Miguel y Guaranda, mientras que en el intervalo de 28 a 40 años, representan el 29.41% y se ubican en los mismos cantones anteriores, por otro lado con el intervalo de 41-50 años están en los cantones de Chillanes y Guaranda, además en el intervalo de 51-60 años está ubicada la población del cantón de Guaranda con un porcentaje de 8.46%, finalmente con el 4.41% está la población mayor a 61 años que pertenecen al Cantón de Guaranda.

Interpretación:

Se puede observar que la mayoría de encuestados dentro de la provincia de Bolívar están entre la edad de 18 a 27 años, localizándose mayoritariamente en el cantón San Miguel seguido del cantón Chimbo, seguidamente están las personas entre la edad de 28 a 40 años así mismo en el cantón San Miguel, por lo que se concluye que la mayoría de población está ubicada en la PET población en edad de trabajar.

B. Señale con un X la respuesta correcta según crea conveniente:

2 ¿Conoce usted la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)?

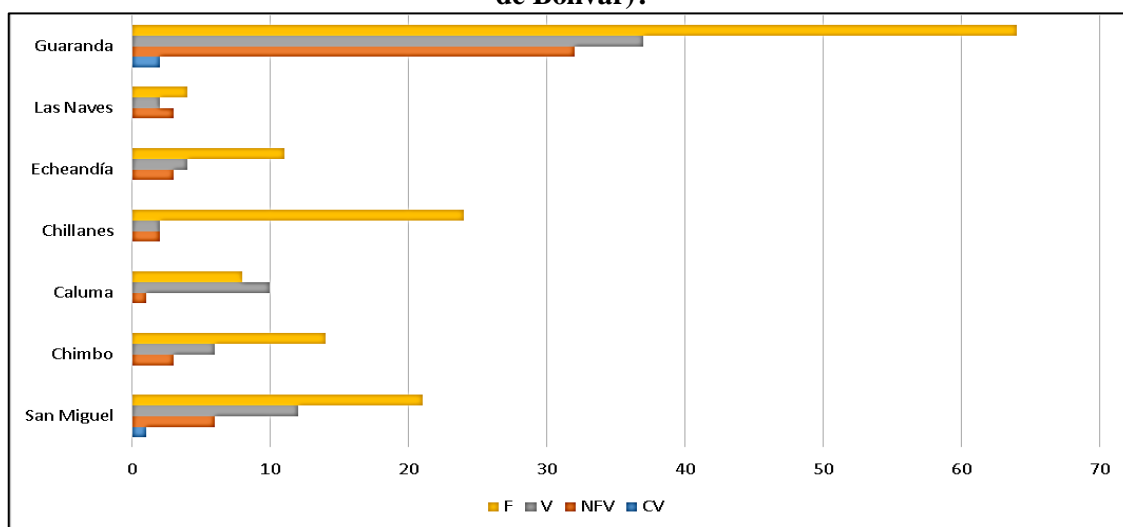
Tabla N° 9 ¿Conoce usted la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)?

¿Conoce Usted la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)?					
OPCIÓN	CV	NFV	V	F	TOTAL
CANTONES					
San Miguel	1	6	12	21	40
Chimbo	0	3	6	14	23
Caluma	0	1	10	8	19
Chillanes	0	2	2	24	28
Echeandía	0	3	4	11	18
Las Naves	0	3	2	4	9
Guaranda	2	32	37	64	135
TOTAL	3	50	73	146	272
PORCENTAJE	1%	18%	27%	54%	100%

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 4 ¿Conoce usted la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)?



Fuente: Tabla N°9

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de encuestados, 64 personas indicaron que no conocen acerca de la cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar) que representan el 54%, en la ciudad de Guaranda, respectivamente entre los cantones que sobresalen están Chillanes con 24, San Miguel con 21 y Chimbo con 14, mientras que en Echeandía 11 personas mencionaron que no conocen sobre la cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), de la misma manera en Caluma con 8 personas y en las Naves con 4 personas que no conocen, por otro lado quienes afirmaron conocer completamente acerca de la cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), que representan el 1% en Guaranda 2 personas y en San Miguel personas, seguidamente quienes afirman conocer sobre la cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), que representan el 27% con la mayor puntuación se encuentra Guaranda con 37 personas, San Miguel 2 personas y Caluma con 10 personas, a continuación Chimbo con 6 personas, Echeandía con 4 personas, Chillanes con 2 personas, Las Naves 2 personas, finalmente los que respondieron ni falso ni verdadero que representan el 18 % entre ellas están Guaranda con 32 personas, San Miguel con 6 personas, Las Naves 3 personas, Echeandía personas y Chimbo con 3 personas, por ultimo Chillanes con 2 personas y Caluma con 1 persona.

Interpretación

En esta pregunta se evidencia que la mayoría de encuestados en la Provincia de Bolívar no conoce la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), es notorio que un gran porcentaje de personas desconoce la cultura de la provincia por lo cual esta investigación será de gran beneficio la creación de una galería turístico cultural por que se dará a conocer toda la riqueza turístico cultural de la provincia, haciendo un turismo interno responsable.

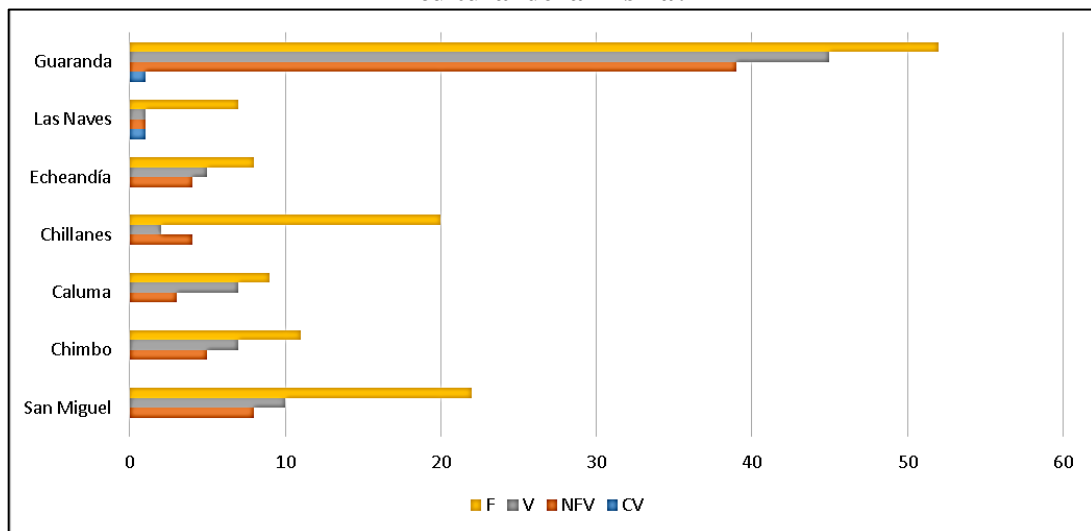
3. ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?

Tabla N° 10 ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?

¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda el talento cultural de la misma?				
CANTONES	OPCIÓN		V	
	CV	NFV		
San Miguel	0	8	10	
Chimbo	0	5	7	
Caluma	0	3	7	
Chillanes	0	4	2	
Echeandía	0	4	5	
Las Naves	1	1	1	
Guaranda	1	39	45	
TOTAL	2	64	77	
PORCENTAJE	1%	24%	28%	

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar
Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 5 ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?



Fuente: Tabla N°10
Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis:

Del 100% de encuestados, 52 personas de que pertenecen al Guaranda indicaron que no existe lugar en la provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma, en San Miguel 22, en Chillanes tenemos 20, en Chimbo 11, en Caluma 9, en Echeandía 8 y en Las Naves 7, que representan el 47%, los cantones que afirmaron que existe sobresalen Guaranda con 45, San Miguel con 10. Chimbo y Caluma con 7, mientras que en Echeandía 5, Chillanes 5 y Las Naves 1 que representan el 28%, por otro lado las personas que respondieron ni falso ni verdadero se encuentran Guaranda con 39 personas, seguidamente San Miguel con 8 personas, Chimbo con 5 personas, Chillanes con personas y Echeandía con 4 personas y las Naves con 1 persona, las cuales representan el 24%, finalmente las personas que mencionaron que están completamente de acuerdo son las Naves y Guaranda con 1 estas representan el 1%.

Interpretación

En la provincia de Bolívar según las personas encuestadas mencionan que no existe un lugar que difunda la riqueza cultural, sin embargo una minoría de personas afirmaron que si existe un lugar que difunda la riqueza cultural debido a esto se ve la necesidad de un lugar que promueva y brinde información de la cultura de la provincia.

4. ¿Considera que los cantones de la provincia poseen una riqueza cultural que se debería difundir a nivel nacional e internacional?

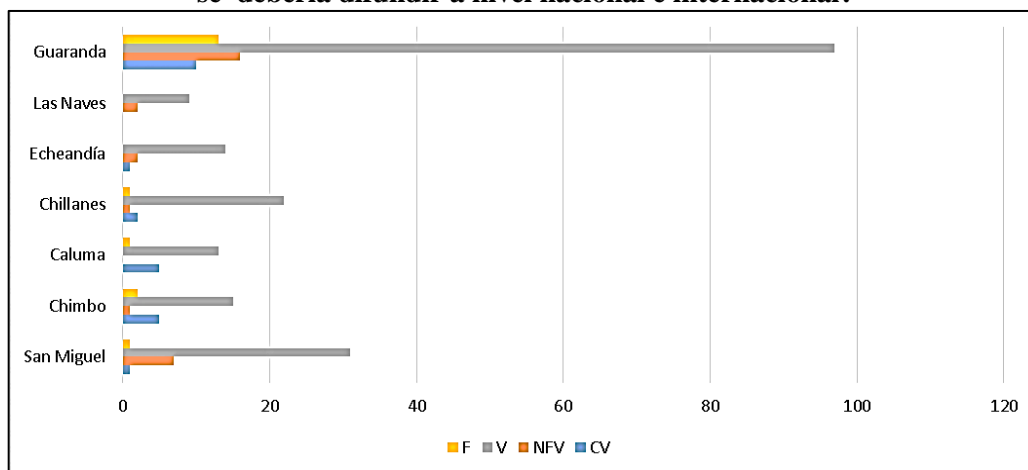
Tabla N° 11 ¿Considera que los cantones de la provincia poseen una riqueza cultural que se debería difundir a nivel nacional e internacional?

¿Considera que los cantones de la provincia poseen una riqueza cultural que se debería difundir a nivel nacional e internacional?					
OPCIÓN CANTONES	CV	NFV		V	
	San Miguel	1	7		31
Chimbo	5	1		15	
Caluma	5	0		13	
Chillanes	2	1		22	
Echeandía	1	2		14	
Las Naves	0	2		9	
Guaranda	10	16		97	
TOTAL	24	29		201	
PORCENTAJE	9%	11%		74%	

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 6 ¿Considera que los cantones de la provincia poseen una riqueza cultural que se debería difundir a nivel nacional e internacional?



Fuente: Tabla N° 11

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de encuestados, las personas encuestadas manifestaron estar de acuerdo que la provincia posee riqueza cultural en el cantón Guaranda con 97, San Miguel con 31, Chillanes con 22, Chimbo con 15, Echeandía con 14, Caluma con 13 y Las Naves 9 que representan el 74%, las personas que respondieron con ni falso ni verdadero representan el 11% Guaranda con 16, Echeandía con 7, Echeandía 2 y Las Naves 2, Chimbo 1 y Chillanes, las personas que están completamente de acuerdo representan el 9% Guaranda con 10, Chimbo y Caluma 5, Chillanes 2, San Miguel y Echeandía 1, por otra parte 13 personas de Guaranda indicaron que los cantones de la provincia no poseen una riqueza cultural que se debería difundir a nivel nacional e internacional, que representa el 7%.

Interpretación

Como podemos observar de las personas encuestadas en un mayor porcentaje afirman que efectivamente en la Provincia de Bolívar existe una riqueza cultural que no ha sido difundida aún en el país, y se observa que sería de gran aceptación que se realice un proyecto en donde se logre difundir el patrimonio cultural de la misma, además se debería hacerse conocer a nivel nacional e internacional.

C. Señale con un visto la respuesta que corresponda según su criterio

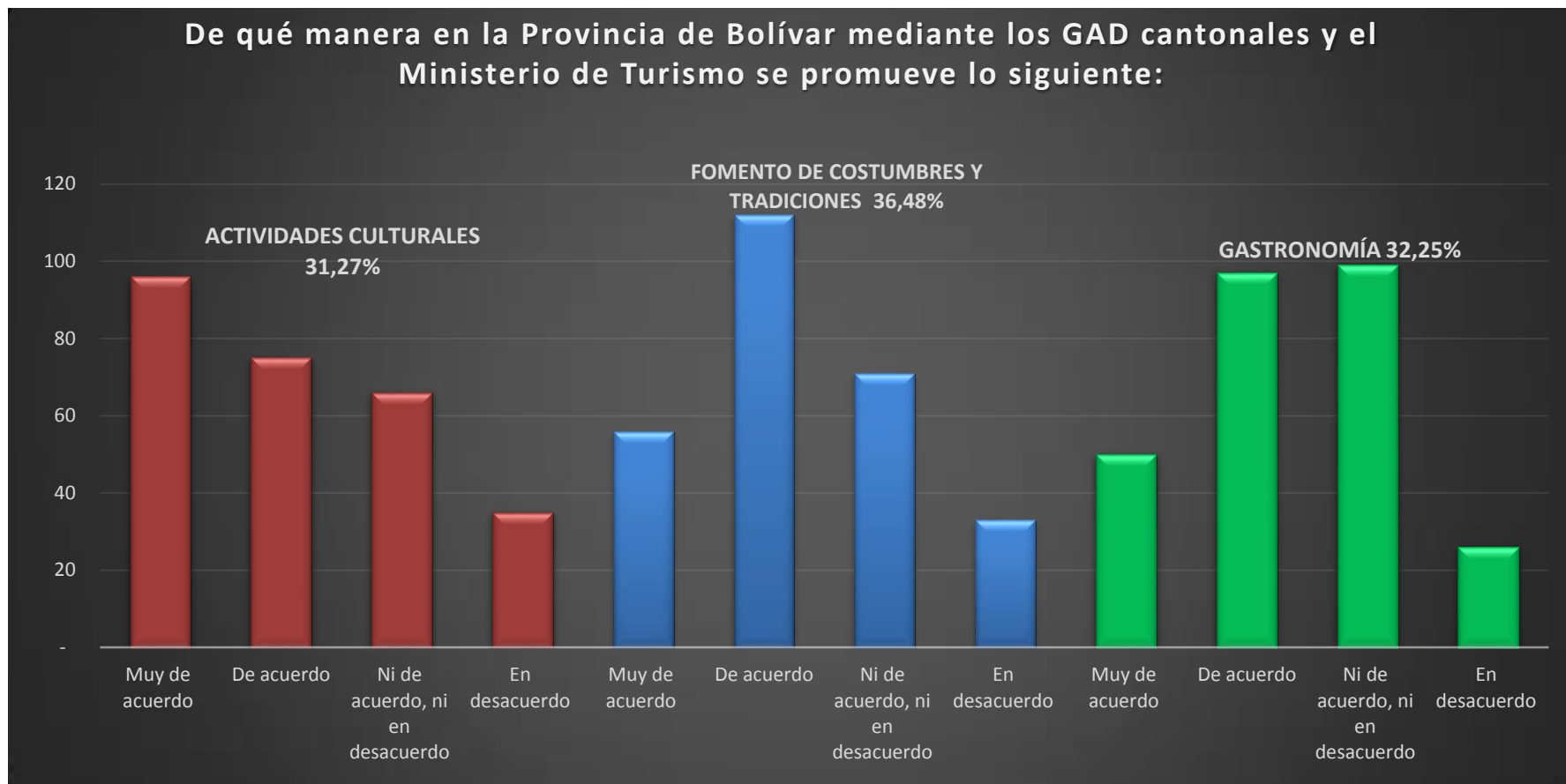
5. ¿Conoce usted si las principales autoridades de los GAD Cantonales y Provinciales, como también el Ministerio de Turismo, el sector turístico y/o cultural, promueven mediante actividades culturales las costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar?

Tabla N° 12 ¿Conoce usted si las principales autoridades de los GAD Cantonales y Provinciales, como también el Ministerio de Turismo, el sector turístico y/o cultural, promueven mediante actividades culturales las costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar

Tipos de Actividades	Cantones																Total	Porcentaje General
	San Miguel	Porcentaje	Chimbo	Porcentaje	Caluma	Porcentaje	Chillanes	Porcentaje	Echeandía	Porcentaje	Las Naves	Porcentaje	Guaranda	Porcentaje				
	Calificación																	
Actividades Culturales	Muy de acuerdo	22	55%	11	50%	4	21%	4	16%	4	21%	1	10%	50	36%	96	31,27%	
	De acuerdo	13	33%	4	18%	8	42%	4	16%	11	58%	1	10%	34	25%	75		
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	10%	5	23%	3	16%	7	28%	3	16%	4	40%	40	29%	66		
	En desacuerdo	1	3%	2	9%	4	21%	10	40%	1	5%	4	40%	13	9%	35		
	Subtotal	40	100%	22	100%	19	100%	25	100%	19	100%	10	100%	137	100%	272		
Fomento de Costumbres y tradiciones	Muy de acuerdo	10	25%	6	27%	3	16%	4	16%	1	5%	2	20%	30	22%	56	36,48%	
	De acuerdo	24	60%	12	55%	8	42%	8	32%	8	42%	1	10%	51	37%	112		
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	13%	4	18%	1	5%	5	20%	9	47%	5	50%	42	31%	71		
	En desacuerdo	1	3%	0	0%	7	37%	8	32%	1	5%	2	20%	14	10%	33		
	Subtotal	40	100%	22	100%	19	100%	25	100%	19	100%	10	100%	137	100%	272		
Gastronomía	Muy de acuerdo	12	30%	9	41%	2	11%	5	20%	3	16%	1	10%	18	13%	50	32,25%	
	De acuerdo	17	43%	9	41%	6	32%	8	32%	7	37%	1	10%	49	36%	97		
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	25%	4	18%	7	37%	10	40%	5	26%	6	60%	57	42%	99		
	En desacuerdo	1	3%	0	0%	4	21%	2	8%	4	21%	2	20%	13	9%	26		
	Subtotal	40	100%	22	100%	19	100%	25	100%	19	100%	10	100%	137	100%	272		
TOTAL	TOTAL	40		22		19		25		19		10		137		272	100,00%	

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar
Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 7 ¿Conoce usted si las principales autoridades de los GAD Cantonales y Provinciales, como también el Ministerio de Turismo, el sector turístico y/o cultural, promueven mediante actividades culturales las costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar



Fuente: Tabla N°12
Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de encuestados se desagregaron de la siguiente manera para las actividades culturales aproximadamente el 31,27% de los cuales el 96 personas indicaron que están muy de acuerdo, mientras que en la actividad Fomento de Costumbres y Tradiciones representan el 36,48% de los cuales 112 personas manifestaron que están de acuerdo, finalmente en el aspecto de Gastronomía representó aproximadamente 32,25%, de los cuales representan a 99 personas que manifestaron estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo, en afirmar que los GAD Cantonales y el Ministerio de Turismo fomentan de alguna manera estos aspectos, para el desarrollo del sector turístico en el cantón Guaranda.

Interpretación

En la encuesta realizada sobre el apoyo de las autoridades de los GAD cantonales, Ministerio de Turismo, el sector turístico y/o cultural promueven mediante actividades culturales la costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar, las actividades que más se promueven son las de Fomento de costumbres y tradiciones, en segundo lugar las actividades culturales y finalmente la gastronomía en un menor porcentaje.

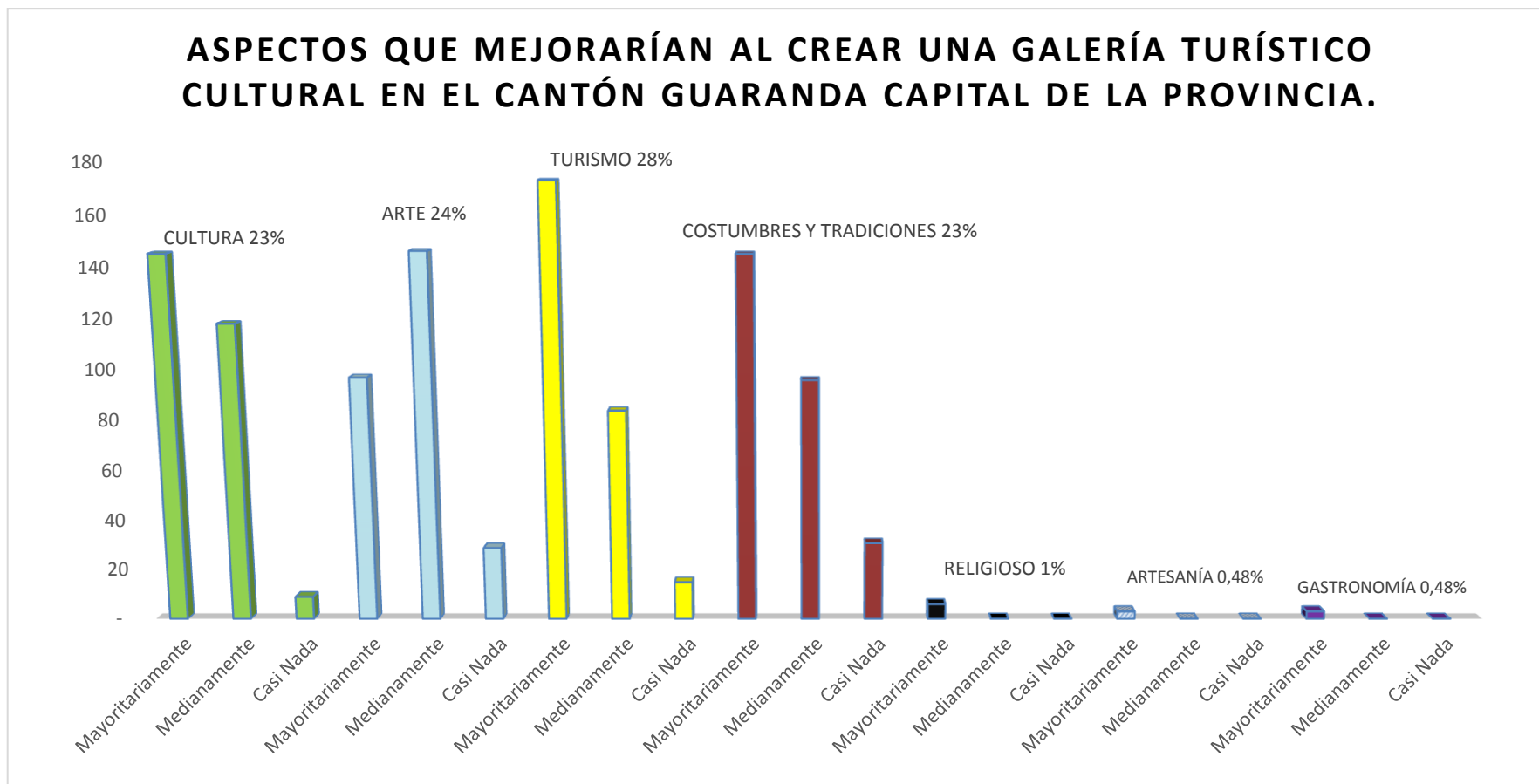
6. Seleccione que aspectos mejorarían al crear una Galería Turístico Cultural en el cantón Guaranda capital de la Provincia.

Tabla N° 13 Seleccione que aspectos mejorarían al crear una Galería Turístico Cultural en el cantón Guaranda capital de la Provincia.

Tipos de Actividades	Cantones																Porcentaje General
	San Miguel	Porcentaje	Chimbo	Porcentaje	Caluma	Porcentaje	Chillanes	Porcentaje	Echeandía	Porcentaje	Las Naves	Porcentaje	Guaranda	Porcentaje	Total		
Cultura	Mayoritariamente	26	65%	8	35%	14	74%	15	58%	13	68%	5	56%	64	47%	145	23%
	Medianamente	13	33%	15	65%	5	26%	11	42%	6	32%	4	44%	64	47%	118	
	Casi Nada	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	8	6%	9	
	Subtotal	40	100%	23	100%	19	100%	26	100%	19	100%	9	100%	136	100%	272	
Arte	Mayoritariamente	15	38%	10	43%	8	42%	10	38%	7	37%	3	33%	44	32%	97	24%
	Medianamente	24	60%	13	57%	8	42%	16	62%	9	47%	5	56%	71	52%	146	
	Casi Nada	1	3%	0	0%	3	16%	0	0%	3	16%	1	11%	21	15%	29	
	Subtotal	40	100%	23	100%	19	100%	26	100%	19	100%	9	100%	136	100%	272	
Turismo	Mayoritariamente	23	58%	16	70%	10	53%	23	88%	13	68%	2	22%	86	63%	173	28%
	Medianamente	15	38%	5	22%	8	42%	3	12%	5	45%	6	67%	42	31%	84	
	Casi Nada	2	5%	2	9%	1	5%	0	0%	1	17%	1	11%	8	6%	15	
	Subtotal	40	100%	23	100%	19	100%	26	100%	19	131%	9	100%	136	100%	272	
Costumbres y Tradiciones	Mayoritariamente	24	60%	12	52%	12	63%	20	77%	11	58%	1	11%	65	48%	145	23%
	Medianamente	15	38%	11	48%	7	37%	6	23%	6	32%	4	44%	47	35%	96	
	Casi Nada	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	2	11%	4	44%	24	18%	31	
	Subtotal	40	100%	23	100%	19	100%	26	100%	19	100%	9	100%	136	100%	272	
Religioso	Mayoritariamente	0	0%	5	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	6	1%
	Medianamente	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
	Casi Nada	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
	Subtotal	0	0%	5	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	6	
Artesanía	Mayoritariamente	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	0,48%
	Medianamente	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
	Casi Nada	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
	Subtotal	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	
Gastronomía	Mayoritariamente	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	0,48%
	Medianamente	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
	Casi Nada	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
	Subtotal	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	
TOTAL	TOTAL	40		23		19		26		19		9		136		272	100,00%

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar
Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 8 Seleccione que aspectos mejorarían al crear una Galería Turístico Cultural en el cantón Guaranda capital de la Provincia.



Fuente: Tabla N°13
Elaborado por: Ipiiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de encuestados la mayoría respondió que los aspectos que mejorarían al crear una Galería Turístico Cultural aproximadamente mencionaron que el 28% se dirigió de forma mayoritaria, con aproximadamente 85 personas que pertenecen al cantón Guaranda y 23 personas al Cantón San Miguel seleccionaron Turismo, el 24% de los cuales seleccionaron la opción medianamente 71 personas representaron al cantón Guaranda y en el cantón San Miguel 24 personas seleccionaron Arte, por otro lado el 23% de encuestados de los cuales 64 personas seleccionaron la opción mayoritariamente estas pertenecen al cantón Guaranda y en 25 al cantón San Miguel seleccionaron Cultura, finalmente el 23% de encuestados de los cuales eligieron la opción mayoritariamente 65 personas de Guaranda y en San Miguel 24, estos son los aspectos sobresalen para la creación de la Galería Turístico Cultural en el cantón Guaranda.

Interpretación

En la pregunta sobre qué aspectos mejorarían al crear una Galería Turístico Cultural en el cantón Guaranda, se puede apreciar en un mayor porcentaje los encuestados manifestaron que se mejoraría el Turismo, en segundo lugar el Arte y las actividades Culturales y en un menor porcentaje actividades mencionaron, Costumbres y Tradiciones, las personas encuestadas también mencionaron que se mejorarían además las actividades Religiosas, Artesanías, y gastronomía.

7. ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turística cultural de la Provincia Bolívar?

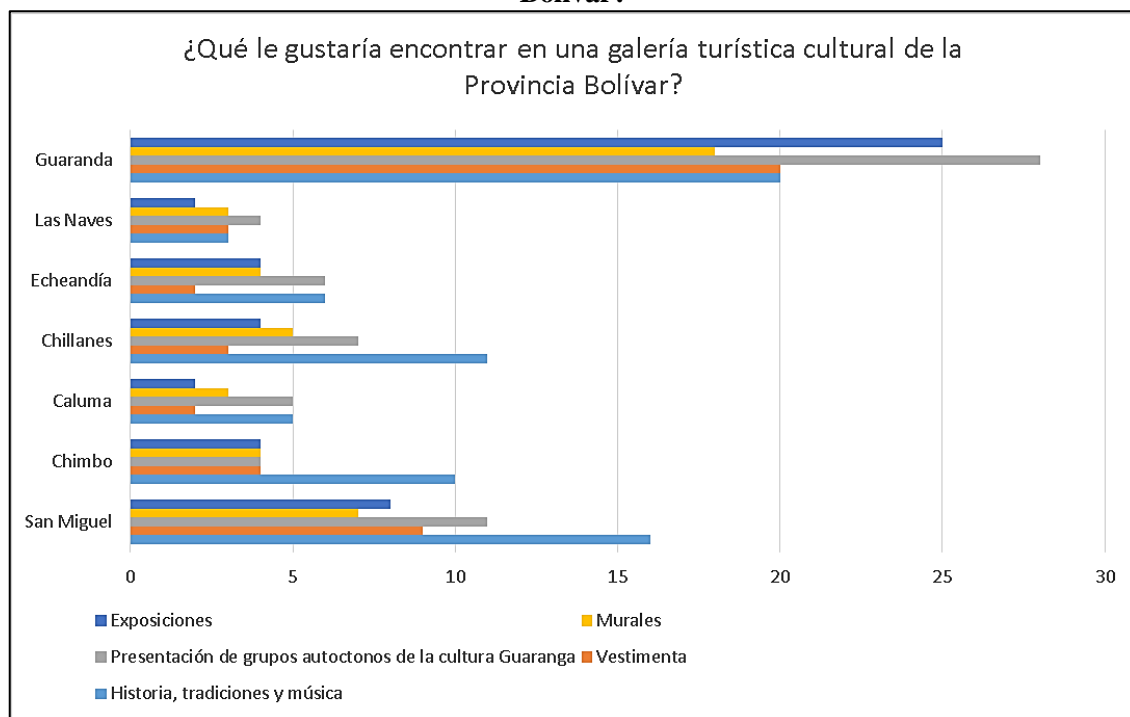
Tabla N° 14 ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turística cultural de la Provincia Bolívar?

¿Qué le gustaría encontrar en una galería turística cultural de la Provincia Bolívar?							
CANTONES	OPCIÓN	Historia, tradiciones y música	Vestimenta	Presentación de grupos autóctonos de la cultura Guaranga	Murales	Exposiciones	TOTAL
San Miguel		16	9	11	7	8	51
Chimbo		10	4	4	4	4	26
Caluma		5	2	5	3	2	17
Chillanes		11	3	7	5	4	30
Echeandía		6	2	6	4	4	22
Las Naves		3	3	4	3	2	15
Guaranda		20	20	28	18	25	111
TOTAL		71	43	65	44	49	272
PORCENTAJE		26%	16%	24%	16%	18%	100%

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiates, K (2015)

Gráfico N° 9 ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turística cultural de la Provincia Bolívar?



Fuente: Tabla N° 15

Elaborado por: Ipiates, K (2015)

Análisis

Del 100% de encuestados el 26% mencionaron que les gustaría encontrar en una Galería Turística: Historia, Tradiciones y música, seguidamente tenemos la Presentación de grupos autóctonos de la cultura Guaranga con el 24%, luego tenemos exposiciones con el 18%, finalmente tenemos la vestimenta y los murales con un 16%.

Interpretación

De los resultados obtenidos en la pregunta sobre qué le gustaría encontrar en una galería turística cultural de la Provincia de Bolívar se aprecia que las personas mayoritariamente eligen la historia tradiciones y música, la presentación de grupos autóctonos de la cultura Guaranga, en un menor porcentaje las exposiciones y murales, en relación a esto se ve la necesidad de la creación de la Galería Turístico Cultural.

➤ Encuesta dirigida a la población del Ecuador

A. Seleccione su edad según el detalle siguiente:

Para efectuar el desarrollo de la presente investigación se procedió a enviar a los encuestados por medio de redes sociales en este caso Facebook, se procedió a enviar a las distintas provincias del Ecuador.

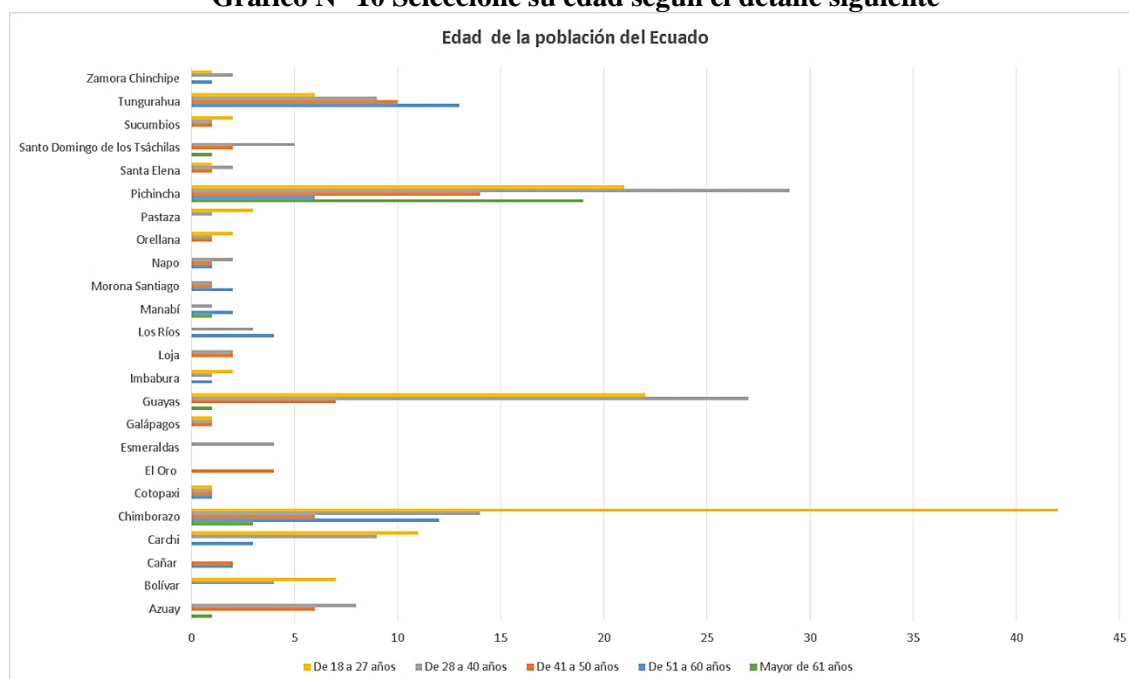
Tabla N° 15 Seleccione su edad según el detalle siguiente

		Edad de la población del Ecuador																								
Provincias Edades	Azuay	Bolívar	Cañar	Carchi	Chimborazo	Cotopaxi	El Oro	Esmeraldas	Galápagos	Guayas	Imbabura	Loja	Los Ríos	Manabí	Morona Santiago	Napo	Orellana	Pastaza	Pichincha	Santa Elena	Santo Domingo de los Tsáchilas	Sucumbios	Tungurahua	Zamora Chinchipe	Total	Porcentajes
	De 18 a 27 años	0	7	0	11	42	1	0	0	1	22	2	0	0	0	0	0	2	3	21	1	0	2	6	1	122
De 28 a 40 años	8	4	0	9	14	1	0	4	1	27	1	2	3	1	1	2	1	1	29	2	5	1	9	2	128	33%
De 41 a 50 años	6	0	2	0	6	1	4	0	1	7	0	2	0	0	1	1	1	0	14	1	2	1	10	0	60	16%
De 51 a 60 años	0	0	2	3	12	1	0	0	0	0	1	0	4	2	2	1	0	0	6	0	0	0	13	1	48	13%
Mayor de 61 años	1	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	19	0	1	0	0	0	26	7%
Total General	15	11	4	23	77	4	4	4	3	57	4	4	7	4	4	4	4	4	89	4	8	4	38	4	384	100%

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 10 Seleccione su edad según el detalle siguiente



Fuente: Tabla N°16

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de encuestados, el 32% manifestaron que se encuentran entre el intervalo de edad de 18 a 27 años respectivamente entre las provincias que se destacan están Pichincha y Guayas, mientras que en el intervalo de 28 a 40 años, representan el 33% y la mayoría se ubican en las provincias de Pichincha y Chimborazo, por otro lado con el intervalo de 41-50 años los encuestados ubicados son las provincias de Pichincha y Tungurahua, además en el intervalo de 51-60 años está ubicada en su mayoría en la provincia Chimborazo y Tungurahua con un porcentaje de 13%, finalmente con el 7% está la población mayor a 61 años que pertenecen a la provincia de Pichincha.

Interpretación

En función del cálculo de la fórmula de muestreo se procedió a estratificar las edades de los habitantes de las provincias del Ecuador, en donde se efectuó la fórmula de calcular la muestra dividido para la población obteniéndose una fracción porcentual, en donde se obtuvieron las cantidades exactas de cálculo de cada provincia, de esta manera se procedió a analizar según el Censo Estadístico Nacional del 2010, se seleccionaron los intervalos de edad, en donde se determinó que mayormente los encuestados se ubicaron entre la edad de 18 a 27 años seguidamente de las personas de 28 a 40 años, respectivamente en las provincias de Pichincha, Guayas, Chimborazo, Carchi, Tungurahua, Azuay, Bolívar por lo que el mercado objetivo estaría dirigido a las personas de esas provincias y con los rangos de edad mencionados.

B. Señale con un X la respuesta correcta según crea conveniente, donde:

2 ¿Conoce usted la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)?

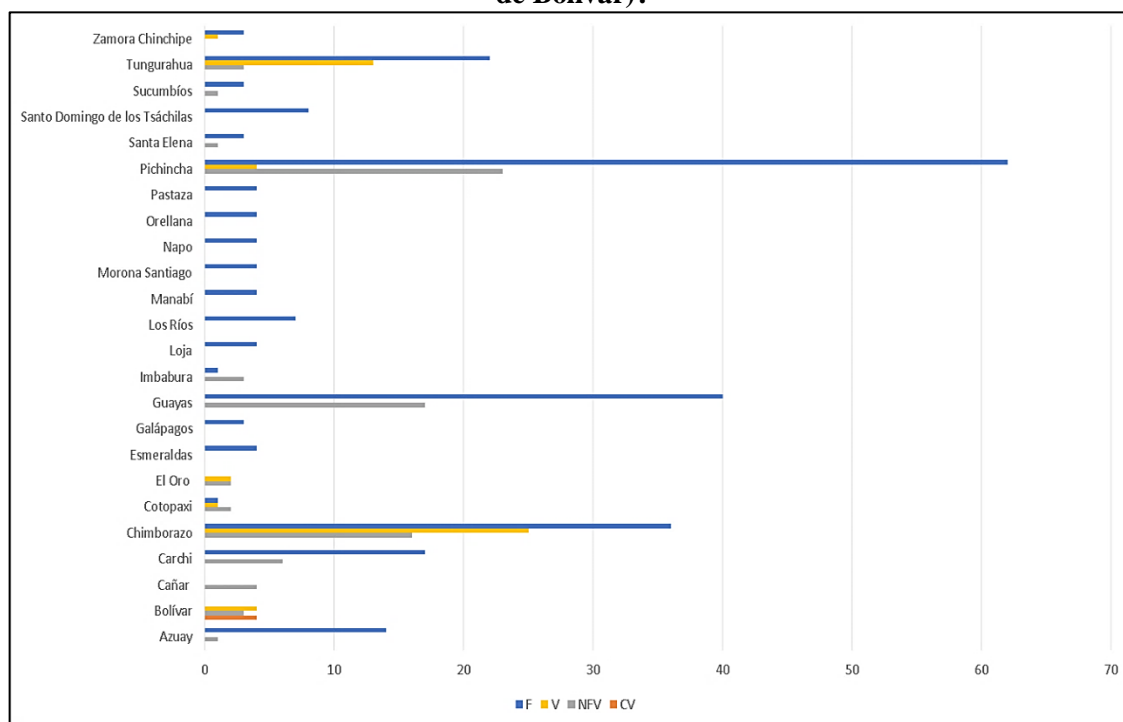
Tabla N° 16 ¿Conoce usted la Cultura Guaranga?

		¿Conoce Usted la Cultura Guaranga?																									
Provincias	Opción	Azuay	Bolívar	Cañar	Carchi	Chimborazo	Cotopaxi	El Oro	Esmeraldas	Galápagos	Guayas	Imbabura	Loja	Los Ríos	Manabí	Morona Santiago	Napo	Orellana	Pastaza	Pichincha	Santa Elena	Santo Domingo de los Tsáchilas	Sucumbios	Tungurahua	Zamora Chinchipe	Total	Porcentajes
		CV	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NFV	1	3	4	6	16	2	2	0	0	17	3	0	0	0	0	0	0	0	0	23	1	0	1	3	0	82	21%
V	0	4	0	0	25	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	13	1	50	13%
F	14	0	0	17	36	1	0	4	3	40	1	4	7	4	4	4	4	4	4	62	3	8	3	22	3	248	65%
TOTAL	15	11	4	23	77	4	4	4	3	57	4	4	7	4	4	4	4	4	4	89	4	8	4	38	4	384	100%

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 11 ¿Conoce usted la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)?



Fuente: Tabla N°17

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas lo que el 65% no conoce a cerca de la cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), en las siguientes provincias: Pichincha 62, Guayas con 40, Chimborazo con 36 y Tungurahua con 22, seguidamente las personas que respondieron con ni falso ni verdadero son el 21% en las provincias de Pichincha con 23, en Guayas 17 y en Chimborazo con 16, seguramente tenemos a las personas q respondieron verdadero con el 13% en las provincias de Chimborazo con 25, en Bolívar y Pichincha 4, finalmente tenemos los que respondieron con completamente verdadero con el 1% 4 en la provincia Bolívar.

Interpretación

De los resultados obtenidos de la encuesta a nivel nacional sobre si usted conoce la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), se puede apreciar que la mayoría de personas desconocen la existencia de la cultura teniendo los mayores porcentajes en las provincias de Pichincha, Guayas, Chimborazo, Tungurahua, con que estos resultados se ve la necesidad de dar a conocer la cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar) a nivel nacional.

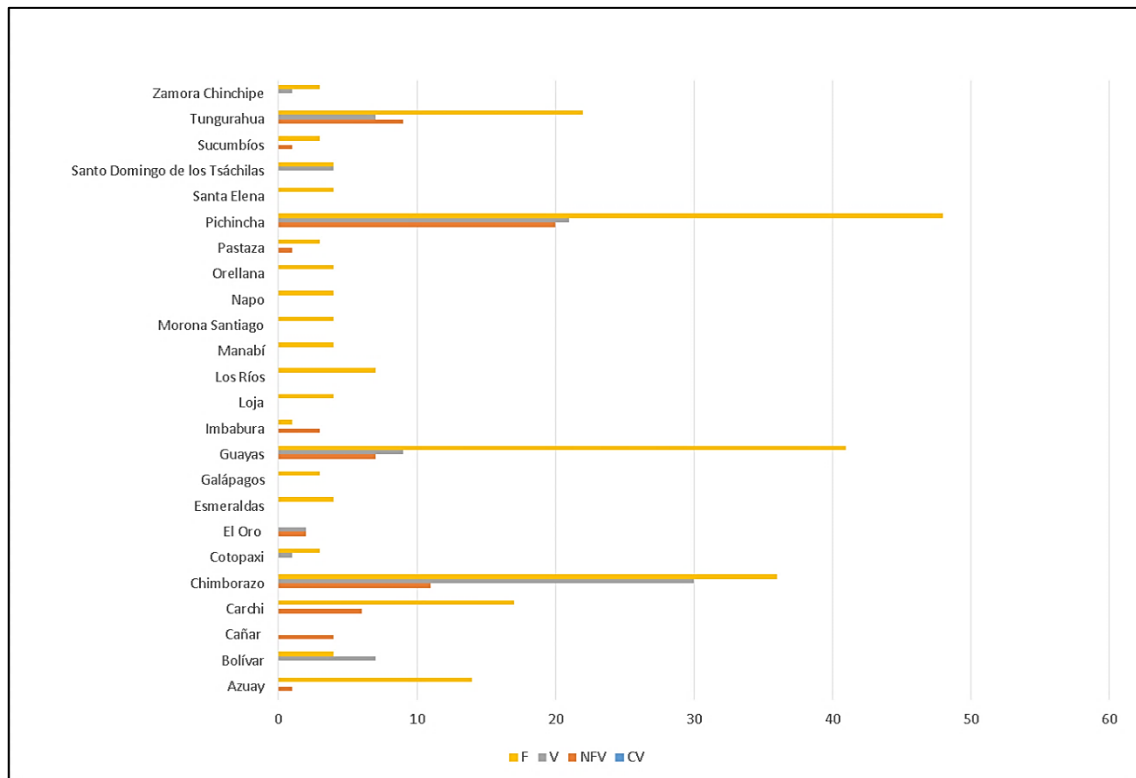
3. ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?

Tabla N° 17 ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?

¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda el talento cultural de la misma?																											
Provincias Opción																											
	Azuay	Bolívar	Cañar	Carchi	Chimborazo	Cotopaxi	El Oro	Esmeraldas	Galápagos	Guayas	Imbabura	Loja	Los Ríos	Manabí	Morona Santiago	Napo	Orellana	Pastaza	Pichincha	Santa Elena	Santo Domingo de los Tsáchilas	Sucumbios	Tungurahua	Zamora Chinchipe	Total	Porcentajes	
CV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
NFV	1	0	4	6	11	0	2	0	0	7	3	0	0	0	0	0	0	1	20	0	0	1	9	0	65	17%	
V	0	7	0	0	30	1	2	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	21	0	4	0	7	1	82	21%		
F	14	4	0	17	36	3	0	4	3	41	1	4	7	4	4	4	4	3	48	4	4	3	22	3	237	62%	
TOTAL	15	11	4	23	77	4	4	4	3	57	4	4	7	4	4	4	4	4	89	4	8	4	38	4	384	100%	

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar
Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 12 ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?



Fuente: Tabla N° 18
Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas mencionaron que desconocen 62% mencionó que no conocen un lugar que difunda la riqueza cultural de la provincia de Bolívar, en su gran mayoría las provincias de Pichincha con 48 personas, Chimborazo con 36 personas y Tungurahua con 22 personas, seguidamente tenemos aproximadamente el 21% indicó que sí conocen respectivamente en las provincias de Chimborazo con 30 personas, en Pichincha con 2 personas, en Bolívar y Tungurahua 7 personas. Finalmente tenemos a las personas que respondieron con ni falso ni verdadero con el 17% en las provincias de Pichincha con 20 personas, Chimborazo 11 personas y Tungurahua con 9 personas.

Interpretación

En la pregunta sobre si existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma, los resultados reflejan que las personas afirman desconocer que exista un lugar en la Provincia de Bolívar, ubicándose en las provincias de Pichincha, Guayas y Chimborazo mayoritariamente. Por tal razón se factible la creación de una Galería Turístico cultural que difunda la riqueza cultural a nivel nacional.

4. ¿Por qué motivo visita o visitaría la provincia de Bolívar?

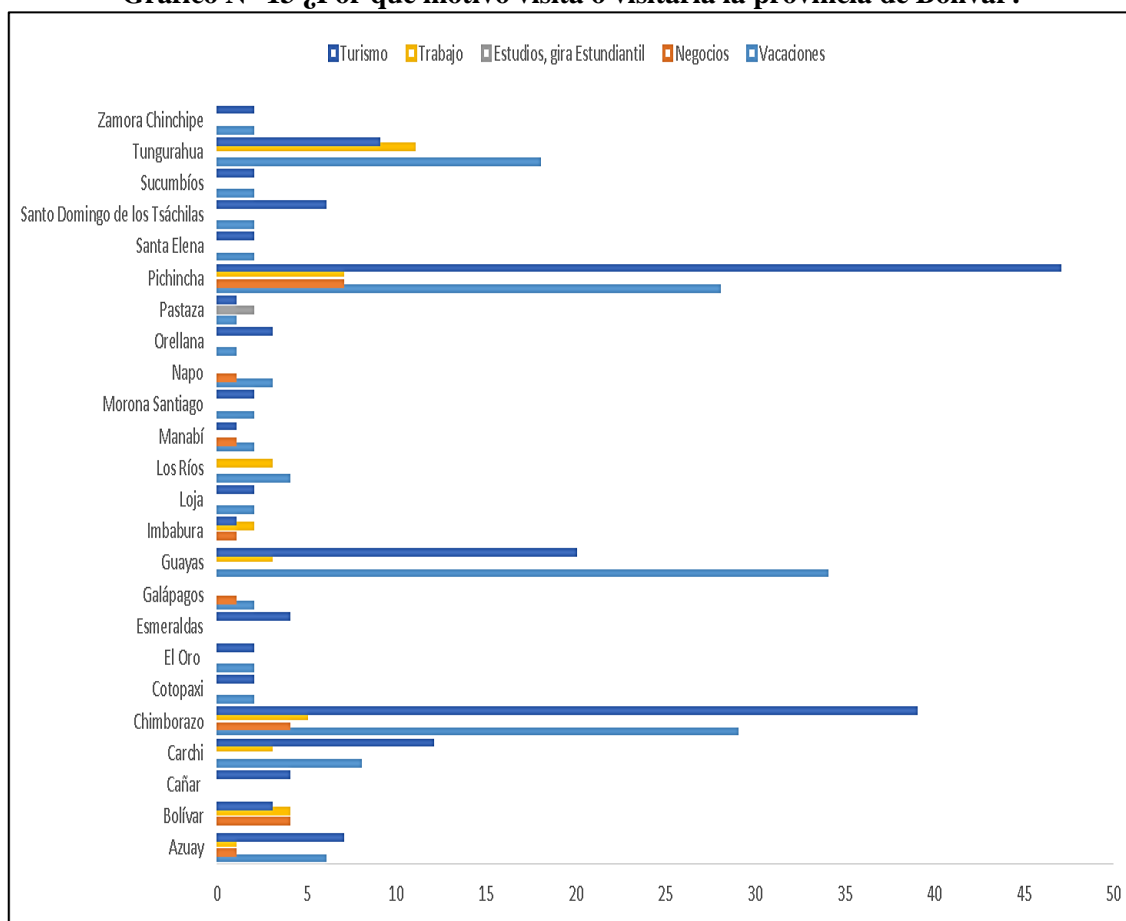
Tabla N° 18 ¿Por qué motivo visita o visitaría la provincia de Bolívar?

¿Por qué motivo visita o visitaría la provincia de Bolívar?																										
Provincias Opción	Azuay	Bolívar	Cañar	Carchi	Chimborazo	Cotopaxi	El Oro	Esmeraldas	Galápagos	Guayas	Imbabura	Loja	Los Ríos	Manabí	Morona Santiago	Napo	Orellana	Pastaza	Pichincha	Santa Elena	Santo Domingo de los Tsáchilas	Sucumbíos	Tungurahua	Zamora Chinoche	Total	Porcentajes
	Vacaciones	6	0	0	8	29	2	2	0	2	34	0	2	4	2	2	3	1	1	28	2	2	2	18	2	152
Negocios	1	4	0	0	4	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	7	0	0	0	0	0	20	5%
Estudios, gira Estudiantil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	1%
Trabajo	1	4	0	3	5	0	0	0	0	3	2	0	3	0	0	0	0	0	7	0	0	0	11	0	39	10%
Turismo	7	3	4	12	39	2	2	4	0	20	1	2	0	1	2	0	3	1	47	2	6	2	9	2	171	45%
TOTAL	15	11	4	23	77	4	4	4	3	57	4	4	7	4	4	4	4	4	89	4	8	4	38	4	384	100%

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 13 ¿Por qué motivo visita o visitaría la provincia de Bolívar?



Fuente: Tabla N°19

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas indicaron que el motivo de visita a la provincia de Bolívar sería en un 45% en Turismo, lo que significa que en Pichincha 47 personas, Chimborazo con 39 personas, Guayas con 20 personas y Carchi con 12 personas; posteriormente tenemos vacaciones con el 40% en Guayas tenemos 34 personas, en Chimborazo con 29 personas y en Pichincha con 28 personas, seguidamente tenemos con el 10% en la opción Trabajo alrededor de 11 personas en Tungurahua, 7 personas en Pichincha y 5 personas en Chimborazo; finalmente por Visita a familiares el 5% que representaron 7 personas en Pichincha y 4 personas de Chimborazo, finalmente tenemos a los estudios, gira estudiantil con el 1% en Pastaza.

Interpretación

La mayoría de personas encuestadas a nivel nacional mencionan que los motivos por los cuales visitarían la Provincia de Bolívar son por Turismo, las personas que mencionan estas razones mayoritariamente son de las provincias de Pichincha, Chimborazo y Guayas, además de los motivos por los cuales visitaría también se menciona que sería por vacaciones o trabajo.

5. ¿Indique el tiempo de estadía en la ciudad de Guaranda Provincia Bolívar?

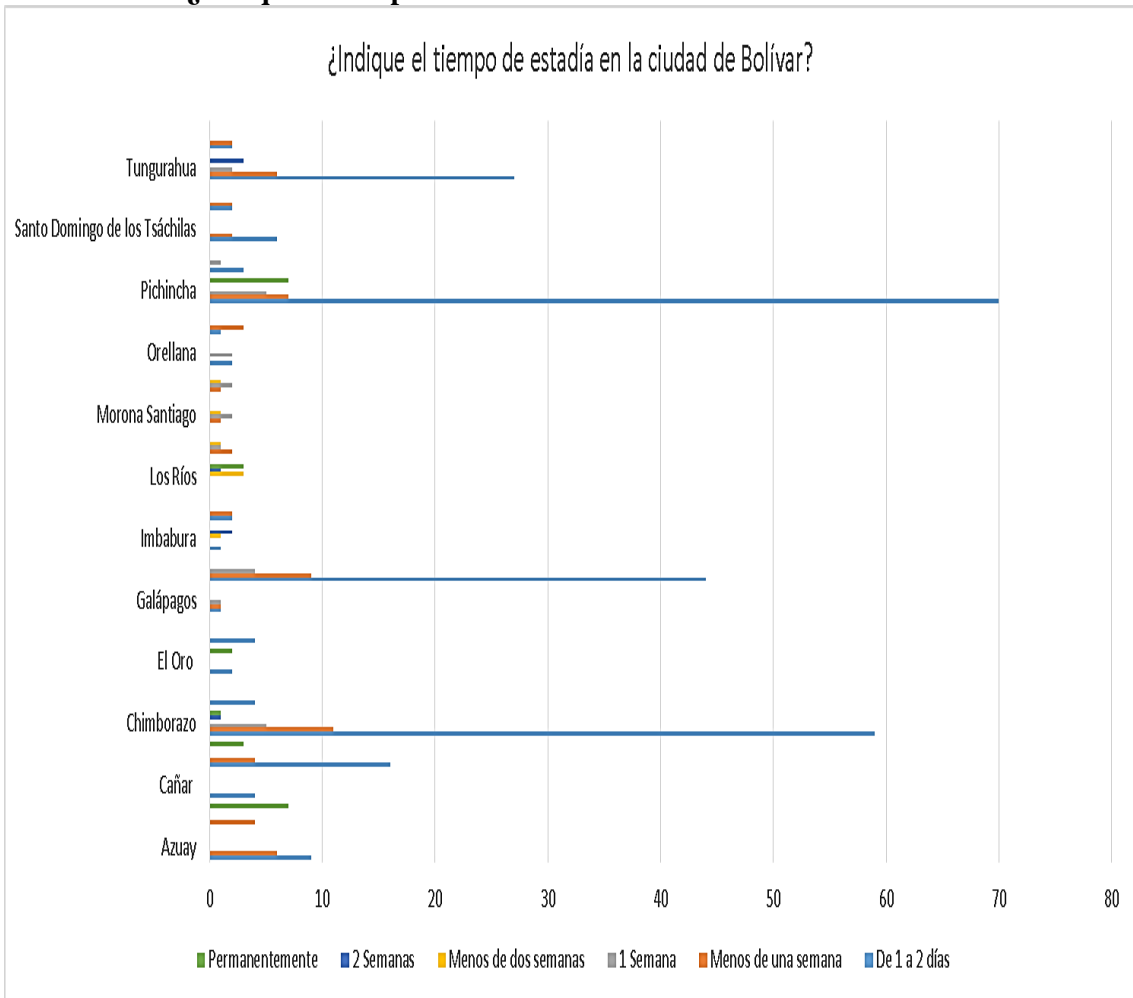
Tabla N° 19 ¿Indique el tiempo de estadía en la ciudad de Guaranda Provincia Bolívar?

¿Indique el tiempo de estadía en la ciudad de Bolívar?																										
Provincias	Azuay	Bolívar	Cañar	Carchi	Chimborazo	Cotopaxi	El Oro	Esmeraldas	Galápagos	Guayas	Imbabura	Loja	Los Ríos	Manabí	Morona Santiago	Napo	Orellana	Pastaza	Pichincha	Santa Elena	Santo Domingo de los Tsáchilas	Sucumbios	Tungurahua	Zamora Chinchipe	Total	Porcentajes
De 1 a 2 días	9	0	4	16	59	4	2	4	1	44	1	2	0	0	0	0	2	1	70	3	6	2	27	2	259	67%
Menos de una semana	6	4	0	4	11	0	0	0	1	9	0	2	0	2	1	1	0	3	7	0	2	2	6	2	63	16%
1 Semana	0	0	0	0	5	0	0	0	1	4	0	0	0	1	2	2	2	0	5	1	0	0	2	0	25	7%
Menos de dos semanas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7	2%
2 Semanas	0	0		0	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	7	2%
Permanentemente	0	7	0	3	1	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	23	6%
TOTAL	15	11	4	23	77	4	4	4	3	57	4	4	7	4	4	4	4	4	89	4	8	4	38	4	384	100%

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 14 ¿Indique el tiempo de estadía en la ciudad de Guaranda Provincia Bolívar?



Fuente: Tabla N°20

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas las que respondieron acerca del tiempo de estadía en la ciudad de Guaranda fueron: el 67% de uno a dos días ubicándose a Pichincha con 70 personas, a Chimborazo con 59 personas, a Guayas con 44 personas y 27 personas en Tungurahua, en la opción menos de una semana se obtuvo como resultado el 16% ubicándose en Chimborazo con 11 personas, en Guayas con 9 personas, en Pichincha con 7 personas, en Azuay y Tungurahua con 6 personas; a continuación con la opción una semana de estadía se ubicó en el 7% representando a Pichincha y Chimborazo con 5 personas, y Guayas con 4 personas, posteriormente en la opción Permanente alrededor de un 6% se ubicó en la provincia de Bolívar y Pichincha con 7 y 3 personas, en Carchi seleccionaron la opción menos de dos semanas y dos semanas con un 2 %.

Interpretación

De la encuesta realizada sobre el tiempo de estadía en la ciudad de Guaranda Provincia Bolívar mencionan que la estadía sería de 1 a 2 días mayoritariamente de las provincias de Pichincha, Chimborazo, Guayas, este tiempo sería suficiente para que las personas puedan apreciar la riqueza cultural de la provincia.

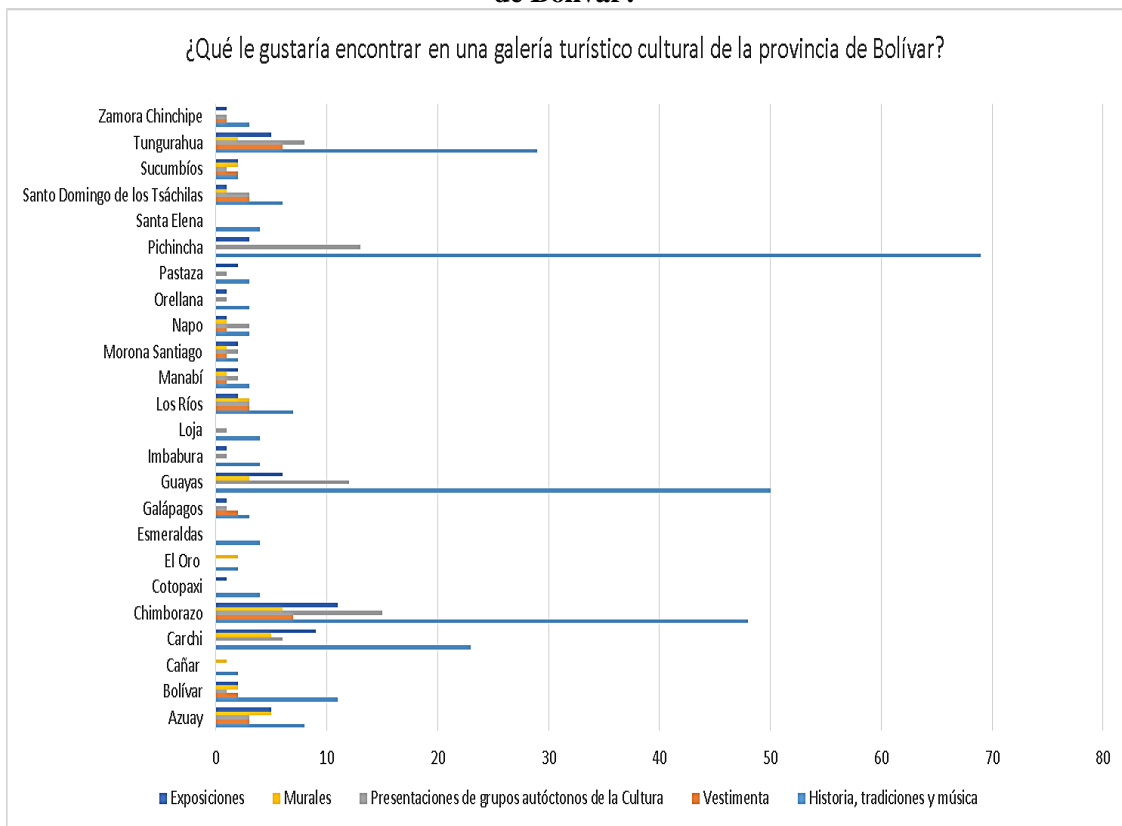
6. ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turística cultural de la provincia de Bolívar?

Tabla N° 20 ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turístico cultural de la provincia de Bolívar?

		¿Qué le gustaría encontrar en una galería turístico cultural de la provincia de Bolívar?																									
Provincias	Opción	Azuay	Bolívar	Cañar	Carchi	Chimborazo	Cotopaxi	El Oro	Esmeraldas	Galápagos	Guayas	Imbabura	Loja	Los Ríos	Manabí	Morona Santiago	Napo	Orellana	Pastaza	Pichincha	Santa Elena	Santo Domingo de los Tsáchilas	Sucumbios	Tungurahua	Zamora Chinchipe	Total	Porcentajes
	Historia, tradiciones y música	7	5	1	6	31	3	2	4	3	15	1	4	5	3	4	4	4	4	41	4	8	2	16	4	181	47%
	Vestimenta	3	2	0	0	7	0	0	0	2	0	0	0	3	1	1	1	0	0	0	0	3	2	6	1	32	8%
	Presentaciones de grupos autóctonos de la Cultura	3	1	0	6	15	0	0	0	1	12	1	1	3	2	2	3	1	1	13	0	3	1	8	1	78	20%
	Murales	5	2	1	5	6	0	2	0	0	3	0	0	3	1	1	1	0	0	0	0	1	2	2	0	35	9%
	Exposiciones	5	2	0	9	11	1	0	0	1	6	1	0	2	2	2	1	1	2	3	0	1	2	5	1	58	15%
	TOTAL	23	12	2	26	70	4	4	4	7	36	3	5	16	9	10	10	6	7	57	4	16	9	37	7	384	100%

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar
Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 15 ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turístico cultural de la provincia de Bolívar?



Fuente: Tabla N°22
Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas manifestaron encontrar en una galería turística cultural: Historia, Tradiciones y música con el 47% tenemos con la mayor puntuación en Pichincha con 41, en Chimborazo con 31, Tungurahua con 16 y Azuay con 7 personas; en la presentación de grupos autóctonos de la cultura tenemos un 20%. En la provincia de Chimborazo con 15, en Pichincha 13, en Guayas 12 y en Azuay con 7. Seguidamente tenemos murales con el 9% en las provincias de Chimborazo con 6 y el Azuay 5 al igual que Carchi. Finalmente tenemos vestimenta con el 8% en Chimborazo con 7, en Tungurahua 6 y en Azuay 3 esos resultados en cuanto a lo que les gustaría encontrar en una galería

Interpretación

Los resultados obtenidos reflejan que a los encuestados les gustaría encontrar Historia, tradiciones y música en una galería turística cultural en la Provincia de Bolívar, seguido de Presentaciones de grupos autóctonos de la Cultura, los aspectos seleccionados muestran que al crear una galería turística cultural lo que ofrecería al mercado objetivo serían estos tipos de actividades.

7. ¿Qué clase de actividades le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda y en la provincia de Bolívar?

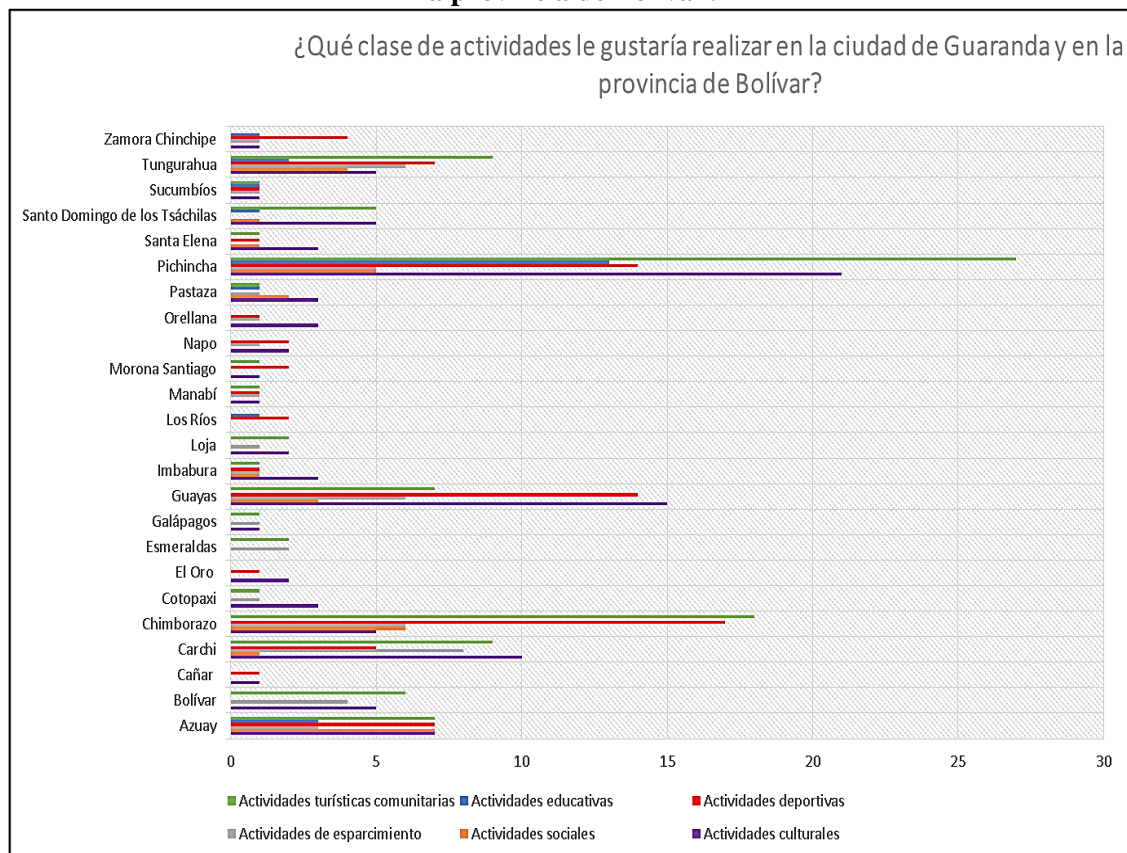
Tabla N° 21 ¿Qué clase de actividades le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda y en la provincia de Bolívar?

¿Qué clase de actividades le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda y en la provincia de Bolívar?																											
Provincias	Azuay	Bolívar	Cañar	Carchi	Chimborazo	Cotopaxi	El Oro	Esmeraldas	Galápagos	Guayas	Imbabura	Loja	Los Ríos	Manabí	Morona Santiago	Napo	Orellana	Pastaza	Pichincha	Santa Elena	Santo Domingo de los Tsáchilas	Sucumbios	Tungurahua	Zamora Chinchipe	Total	Porcentajes	
Actividades culturales	7	5	1	10	5	3	2	0	1	15	3	2	0	1	1	2	3	3	21	3	5	1	5	1	100	26%	
Actividades sociales	7	0	0	1	6	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	2	5	1	1	0	4	0	31	8%
Actividades de esparcimiento	3	4	0	8	6	1	0	2	1	6	1	1	0	1	0	1	1	1	1	5	0	0	1	6	1	50	13%
Actividades deportivas	7	0	1	5	17	0	1	0	0	14	1	0	2	1	2	2	1	0	14	1	0	1	7	4	80	21%	
Actividades educativas	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	13	0	1	1	2	1	23	6%
Actividades turísticas comunitarias	7	6	0	9	18	1	0	2	1	7	1	2	0	1	1	0	0	0	1	27	1	5	1	9	0	100	26%
TOTAL	34	15	2	33	52	5	3	4	3	45	7	5	3	4	4	5	5	8	85	6	12	5	33	7	384	100%	

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Gráfico N° 16 ¿Qué clase de actividades le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda y en la provincia de Bolívar?



Fuente: Tabla N°23

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas las clases de actividades que les gustaría realizar en la ciudad de Guaranda son: las Actividades culturales con el 26% tenemos con la mayor puntuación en Pichicha con 21, Guayas con el 15, Carchi con 10 y Azuay con 7 personas; en las Actividades Turísticas Comunitarias 26%, tenemos en Pichicha con 27, Chimborazo 18, Carchi con 9 y Azuay con 7 personas; seguidamente tenemos con el 21% las Actividades Deportivas con las siguientes provincias: Chimborazo 17, Pichincha 14 al igual que en Guayas con 14, y Azuay con 7 personas al igual que en Tungurahua; con el 13% están las Actividades de esparcimiento, en Carchi 8, Guayas y Chimborazo 6 posteriormente tenemos las actividades sociales con el 8% en Azuay con 7, en Chimborazo 6 y Pichincha con 5. Finalmente tenemos actividades educativas con el 6% en Pichincha con 13 y en Azuay con 3, en cuanto a las actividades que optarían.

Interpretación

Como se puede observar las actividades que les gustaría realizar en la ciudad de Guaranda y en la provincia de Bolívar a las personas encuestadas, eligieron en un mayor porcentaje las de Actividades Culturales y turísticas comunitarias, además en un menor porcentaje se aprecia que eligieron las actividades deportivas y de esparcimiento lo que permite determinar que en la galería se debería implementar este tipo de actividades ya que tendrían mayor acogida

3.6 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

Para la verificación de hipótesis se ha establecido el método “CHI Cuadrado”, mismo que se maneja como un estadígrafo de distribución libre que permite establecer la correspondiente de valores de frecuencia de valores observados y esperados, permitiendo la comparación global del grupo de frecuencias a partir de la hipótesis que se requiere verificar.

Una vez establecido el problema e identificado las variables que componen la hipótesis planteada, materia de la presente investigación, se procederá a verificarla con la utilización de una herramienta estadística para probar hipótesis.

La hipótesis a verificar es la siguiente:

“La creación de una galería turística cultural en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda permitirá promover sus costumbres y tradiciones”

Las variables que intervienen en la hipótesis son:

Hipótesis alterna Ha

Ha: La creación de una galería turística cultural en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda Si permitirá promover sus costumbres y tradiciones.

Hipótesis Nula Ho

Ho: La creación de una galería turística cultural en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda Si permitirá promover sus costumbres y tradiciones.

Variables de la Hipótesis

- **Variable Independiente:** Creación de una galería turístico cultural
- **Variable dependiente:** Fomento de Costumbres y tradiciones de la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda

3.6.1 Estimador estadístico

Pregunta 5: ¿Conoce usted si las principales autoridades de los GAD Cantonales y Provinciales, como también el Ministerio de Turismo, el sector turístico y/o cultural promueven mediante actividades culturales, las costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar?

Pregunta 3: ¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?

Formula del Chi cuadrado:

$$x^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

Simbología:

Σ =Sumatoria

O= Datos observados

E= Datos esperados

3.6.2. Nivel de significancia y grados de libertad

Nivel de Significancia de 0.5

El grado de libertad se obtiene multiplicando de las filas menos el número de columnas menos uno, a continuación se indica el cálculo:

$$gl = (F-1) (C-1)$$

$$gl = (2-1)(4-1)$$

$$gl = 3$$

7,815 x^2 t Rechazo de H_0

$x^2 C \geq t$ Rechazo H_0

3.6.3 Tabla del Chi Cuadrado

Tabla N° 22 Chi Cuadrado

GL	0,001	0,00025	0,05
1	10.827	5.024	3.841
2	13.815	7.378	5.991
3	16.266	9.348	7.815

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Tabla N° 23 Frecuencias Observadas

N°	Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	TOTAL
5	¿Conoce usted si las principales autoridades de los GAD Cantonales y Provinciales, como también el Ministerio de Turismo, el sector turístico y/o cultural promueven mediante actividades culturales, las costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar?	92	41	95	44	272
3	¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?	2	77	64	129	272
	TOTAL	94	118	159	173	544

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Tabla N° 24 Frecuencias Esperadas

N°	Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	TOTAL
5	¿Conoce usted si las principales autoridades de los GAD Cantonales y Provinciales, como también el Ministerio de Turismo, el sector turístico y/o cultural promueven mediante actividades culturales, las costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar?	47	59	79,5	86,5	272
3	¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?	47	59	79,5	86,5	272
	TOTAL	94	118	159	173	544

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiales, K (2015)

Tabla N° 25 Contingencia

VI VD	¿Considera usted que la creación de una galería turística cultural incentivará el turismo cultural en la ciudad de Guaranda en la Provincia?					TOTAL
¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda la riqueza cultural de la misma?	FRECUENCIAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de, ni en desacuerdo	En desacuerdo	
	Muy de acuerdo	47	0	0	0	47
	De acuerdo	0	59	0	0	59
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0	79,5	0	79,5
	En desacuerdo	0	0	0	86	86
	TOTAL	47	59	79,5	86	272

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiiales, K (2015)

Tabla N° 26 Cálculo de Chi Cuadrado

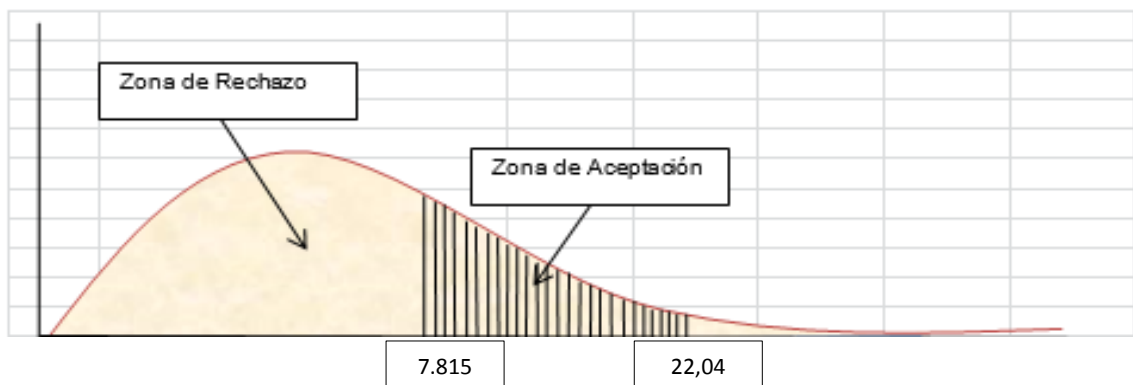
O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
92	47	45	2025	0,43
41	59	-45	2025	0,43
95	79,5	-18	324	5,49
44	86,5	18	324	5,49
2	47	15,5	240,25	3,02
77	59	-15,5	240,25	3,02
64	79,5	-42,5	1806,25	2,08
129	86,5	42,5	1806,25	2,08
TOTAL				22,04

Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiiales, K (2015)

3.6.4 Gráfico del CHI Cuadrado

Gráfico N° 17 CHI Cuadrado



Fuente: Encuesta a la población de la provincia de Bolívar

Elaborado por: Ipiiales, K (2015)

3.6.5 Regla de decisión

Según el estudio antes realizado se ha comprobado que el valor de la tabla es de 7.815 y es menor del Chi cuadrado que es 22.04 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. “La creación de una galería turística cultural en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda Si permitirá promover sus costumbres y tradiciones.

CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TITULO

“Proyecto de pre factibilidad para la creación de una Galería Turístico-Cultural para promover las costumbres, y tradiciones de la provincia de Bolívar, cantón Guaranda., período 2014”.

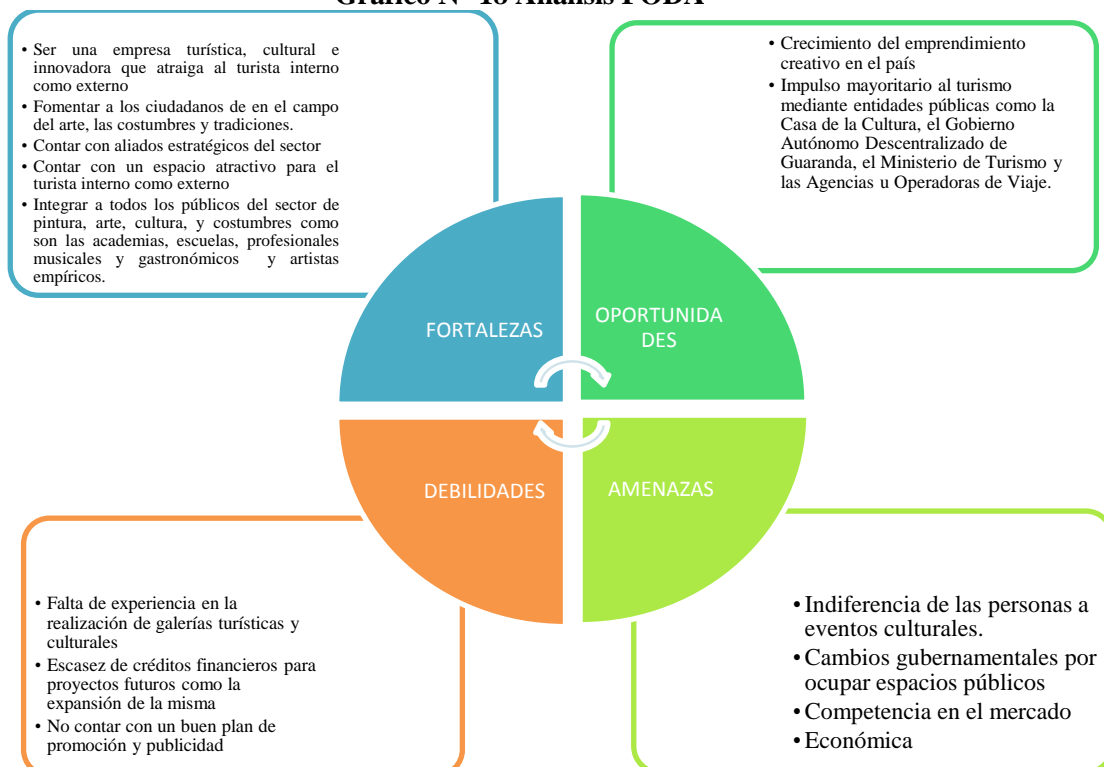
4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.2.1 Diagnostico Estratégico

El Café Galería “Camino Real” determina dentro del análisis de los aspectos internos las fortalezas y debilidades y dentro de los aspectos externos las oportunidades y amenazas por lo que se presenta a continuación:

4.2.2 Análisis FODA

Gráfico N° 18 Análisis FODA



Elaborado por: Ipiates, K (2015)

4.3 PROYECTO DE FACTIBILIDAD DE GALERÍA TURÍSTICA

4.3.1 Diferenciación

4.3.1.1 Plan de Marketing

El propósito de la galería turístico cultural “Camino Real”, es exponer cuadros de arte, fotografías, acerca de la historia, cultura y mostrar imágenes obtenidas de diferentes textos bibliográficos y materiales de las principales representaciones artísticas de la provincia de Bolívar, presentaciones interactivas de grupos de música y danza, exhibición en vitrinas de los trajes y vestuarios de los grupos culturales para el público en general, de todos los estratos sociales.

Por consiguiente con estas actividades se logrará que las autoridades de todos los sectores, cuenten con este espacio para realizar las actividades que promuevan las manifestaciones folclóricas de la provincia de Bolívar, así mismo incentivar el turismo cultural del cantón Guaranda.

4.3.1.2 Análisis Situacional

La Galería turística- cultural “Camino Real”, es un espacio para la exhibición y promoción del arte, la cultura y el turismo, mostrando las manifestaciones de danza arte y gastronomía autóctona de la Provincia de Bolívar, y difundiendo los atractivos turísticos creando un ambiente que permita al turista nacional e internacional conocer en poco tiempo la riqueza cultural, las costumbres, tradiciones y su importancia.

La galería está ubicada en una zona cultural, simbólica y turística de la ciudad de Guaranda sea seleccionado este lugar con el objetivo de anclar el proyecto con los beneficios que entrega este espacio.

4.3.1.3 Análisis de la competencia (5 Fuerzas de Porter)

Cada una de las 5 fuerzas de Porter analiza el poder que se tiene para influir en la industria en la que se encuentre operando el negocio siendo un modelo estratégico en el poder de negociación de los clientes, vendedores y competidores.

➤ **Primera Fuerza:** Rivalidad entre competidores

5 FUERZAS DE PORTER

RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES

Dentro de esta fuerza se analiza la rivalidad entre los competidores, ya que a menos competidores se genera fortaleza en el mercado, rentabilidad y viceversa. El turismo tiene un alto nivel de competitividad ya que empresas privadas o públicas diariamente diseñan estrategias para captar la atención del turista, incentivar el consumo e inclusive para fortalecer la marca país. Tanto el turista interno como externo está expuesto a diferentes actividades promocionales.

Hablando a nivel de Bolívar no es la excepción, gobiernos seccionales o el gobierno general impulsa permanentemente el consumo del turismo en Bolívar y particularmente en Guaranda.

A continuación se explica de forma cuantitativa la fuerza:

Tabla N° 27 Fuerza: Nivel de competitividad

Fuerzas de Porter			
Fuerza: Nivel de competitividad			
Variable	% Asignado	Calificación	Ponderación
Diferenciación de servicios	0,25	2	0,50
Difusión promocional	0,25	1	0,25
Políticas gubernamentales	0,25	3	0,75
Cantidad de competidores	0,25	1	0,25
		Total	1,75

Elaborado por: Ipiales K, (2015)

Luego de haber analizado 4 variables las más importantes, se llega a la conclusión que el nivel de competitividad es bajo debido a que el valor obtenido es 1,75.

En el caso de la variable difusión promocional no existe competencia por parte de todas las empresas, instituciones o marcas de turismo, el turismo en uno solo y por ende cualquier estrategia turística afecta a los demás. Si bien es cierto el turismo cultural es una categoría nicho, pues cualquier tipo de acción de la competencia para atraer turistas afectará directamente a la Galería, sin embargo aún no se ha efectuado ninguna difusión promocional sobre la riqueza cultural de la provincia de Bolívar.

En el caso de la diferenciación es media ya que todos los productos turísticos son iguales algunos con ciertas variaciones. En cuanto a la cantidad es un número incalculable sin embargo enfocándolo a la galería existe una cantidad limitada de productos similares.

Existe poca cantidad de competidores que pese a su entrada gratuita no influyen directamente en la captación de turistas es por eso que se los ha considerado como competidores:

1. Museo del Indio Guaranga
2. Cafetería-Galería los 7 Santos
3. Cafetería “La Caffeta”

Por otra parte existe un competidor directo que se encuentra muy cerca de la Galería y es la Cafetería-Galería los 7 Santos, este atractivo influye directamente en el producto ya que los turistas tienen la posibilidad de seleccionarlo dado que la Galería “Camino Real”, no cobrará por la entrada. Los lugares bajo la modalidad de entrada gratis tienen una ventaja sobre los cobrados, el turista sin importar puede acceder de uno a otro sin problema alguno.

➤ **Segunda Fuerza:** Productos Sustitutos

5 FUERZAS DE PORTER

PRODUCTOS SUSTITUTOS

Dentro de esta fuerza se analiza cuanta competencia en referencia a productos se tiene, a menos productos sustitutos mayor aceptación se tendrá en el mercado ya que no existe algo que al 100% lo reemplace.

El turismo posee un sinnúmero de alternativas que se pueden catalogar como sustituto, una familia que normalmente desea visitar un lugar turístico de repente puede cambiar de opinión y visitar a su familia o hacer una reunión en su casa e invitar a las personas más allegadas. En el caso del turismo de Bolívar las personas pueden repentinamente cambiar de opinión y visitar lugares como la playa o algún lugar de la Sierra, es decir que existe una alta existencia de productos sustitutos que pueden reemplazar el turismo de Bolívar

A continuación se explica de forma cuantitativa la fuerza:

Tabla N° 28 Fuerza: Productos Sustitutos

Fuerzas de Porter			
Fuerza: Productos Sustitutos			
Variable	% Asignado	Calificación	Ponderación
Coste de Cambio	0,25	4	1
Precio de los productos sustitutos	0,25	3	0,75
Cercanía de Sustitutos	0,25	4	1
Disposición de sustitutos	0,25	3	0,75
		Total	3,50

Elaborado por: Ipiates K, (2015)

Esta fuerza es alta porque existen variables que elevan el valor total, por ejemplo la cercanía de sustitutos se ha calificado con 4 y tiene una ponderación 1.00 una calificación alta al igual que los costes de cambio.

Existe una cantidad incontable de posible sustitutos que pueden reemplazar a todo a todo lo que brinda la Galería y estos son:

1. Lugares de diversión acuática
2. Recorrer el Monumento al Indio Guaranga en el templete Camino Real
3. Ir a recorrer las cascadas
4. Salir a hacer deporte

Todo tipo de razón, circunstancia o momento que implique distraer, entretener, disfrutar un momento tiene participación directa e influye en el turismo cultural, si bien es cierto no existe un sustituto marcado que sea parte similar a la Galería, este producto puede ser reemplazado por cualquier otra actividad turística.

Además la cercanía de otros atractivos incide directamente la llegada de nuevos turistas a la Galería. Es cierto que este producto es más selectivo no por eso el nicho de mercado dejará de elegir otro atractivo más económico o gratuito.

➤ **Tercera Fuerza:** Amenaza de nuevos competidores

5 FUERZAS DE PORTER

AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES

Dentro de esta fuerza se encuentra varias variables que determinan la entrada de competidores como es el valor de marca, la experiencia en el mercado, barreras de entrada entre otros.

Actualmente las barreras de entrada son bajas, nuevos competidores pueden entrar sin ningún problema, es más existe una disputa entre el gobierno y el gobierno seccional por quien difunde mucho más el turismo de Bolívar. Una empresa privada puede armar un paquete turístico con variables lugares por visitar y es probable que en esas opciones no esté incluida la galería, es decir que existen posibilidades de entrar muy altas.

A continuación se explica de forma cuantitativa la fuerza:

Tabla N° 29 Fuerza: Amenazas de nuevos competidores

Fuerzas de Porter			
Fuerza: Amenazas de nuevos competidores			
Variable	% Asignado	Calificación	Ponderación
Barrera de entrada	0,25	2	0,50
Tecnología	0,25	2	0,50
Valor de Marca	0,25	3	0,75
Diferencia de productos	0,25	5	1,25
		Total	3,00

Elaborado por: Ipiales K, (2015)}

Al enfocar al turismo cultural se puede mencionar que si existe la posibilidad de la entrada de nuevos competidores, debido a que cualquier empresa o institución puede invertir en un lugar como estos.

Adicional existe productos con altos niveles tecnológicos que pueden despertar mayor interés al de observar una foto, aunque este no sea un producto similar.

El valor de marca de algunas marcas turísticas juega un papel importante, como se mencionó cualquier tipo de actividad turística afecta directa o indirectamente a la Galería, a su influencia de personas y a sus ingresos proyectados.

➤ **Cuarta Fuerza:** Poder de negociación con proveedores

5 FUERZAS DE PORTER

PODER DE NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES

Dentro de esta fuerza se analiza cuan diferenciados y competitivos es el servicio ya que si tenemos el poder del mismo podremos negociar de manera libre con proveedores y así obtener nuestro objetivo económico, pero si no es así el poder de negociación se encontrará inclinada hacia ellos.

El poder de negociación que se tiene con los proveedores es alto ya que existe una gran cantidad de proveedores: de fotografía, guardias., personal de aseo, etc. Todos estos recursos necesarios para el proyecto se los pueden conseguir en otro lado, es por eso que se determina a esta fuerza como fuerte. La galería tiene el poder de negociación gracias a la gran cantidad de proveedores existentes y a los niveles de exigencia que demanda el producto, al ser un producto dirigido para un nicho de mercado todo lo relacionado a gestión de clientes debe estar estructurado cuidadosamente.

Los proveedores serán escogidos al azar debido a que dentro del mercado una agencia o estudio creativo realiza dicho trabajo ilustrativo, es por ello que no se tiene un perfil específico de proveedor en ninguna de la áreas de la galería.

Adicional se va a dar mucho énfasis en la selección de proveedores y en las negociaciones que se tenga con ello ya que se contará a las mejores empresas con un excelente calidad de sus productos y con precios muy competitivos.

➤ **Quinta Fuerza:** Poder de negociación con compradores

5 FUERZAS DE PORTER

PODER DE NEGOCIACIÓN CON COMPRADORES

Dentro de esta fuerza se determina cuan influyentes sea el servicios hacia el cliente final que es el usuario, ya que si es bajo se debe invertir en mayor publicidad, comunicación y viceversa.

El poder de negociación con compradores es bajo debido a que ellos tienen la potestad de elegir a donde ir. No existe un vínculo que lo impida elegir un lugar. Más bien tiene un sinnúmero de opciones por donde escoger, hablando a nivel del turismo general que se afecta por cualquier estrategia o acción turística. Sin embargo la Galería es un producto que se proyecta a un mercado nicho, a personas que gustan de observar momentos plasmados en una fotografía es por eso que el poder de negociación con los compradores es alto, ya que no existe otro lugar que brinde los mismo beneficios.

Los turistas estarán altamente vinculados con los beneficios genéricos que brindará la Galería de se habla de otro tipo de beneficio estarán mucho más que vinculados sino identificados con ellos.

Uno de los factores diferenciados de la galería es poder a más allá de apreciar el arte de manera cultural se pueda desarrollar de manera gráfica en cada rincón del lugar, en donde el mismo esté acompañado de asistencia personalizada y personas creativas artísticas que recreen el lugar.

Como principales clientes se puede mencionar al turista local o externo que aprecie el arte y dese rodearse de un ecosistema de cultura folclórica y danza en general y así recrearse y tener un contacto directo con el arte y su ser.

Como una temporada alta para el proyecto se consideran los meses de Febrero a Marzo y como baja de Junio a Septiembre.

4.3.1.4 Marketing Mix-Objetivos de la Galería Turístico-Cultural “Camino Real”

a) Objetivos

Entre los principales objetivos es posible mencionar:

- Ser un ente turístico en brindar servicios de turismo cultural para la promoción de la entidad cultural, y el fomento de las costumbres y tradiciones en el año 2015.
- Promover el arte de la Provincia de Bolívar, expresado en las manifestaciones de danza y cultura más destacadas como atractivo cultural y la participación ciudadana todo el 2015
- Atraer afluencia de visitantes locales, nacionales y extranjeros con la exhibición de la galería turístico-cultural en el año 2015.

b) Producto

De acuerdo al análisis de la matriz ANSOFF la estrategia de desarrollo de nuevos productos es la idónea para la galería “Camino Real”; es un producto nuevo en un mercado existente.

Por otra parte se hará énfasis a todos los elementos que conforman la galería ya que de eso dependerán las percepciones positivas hacia el producto.

La galería “Camino Real” tiene como objetivo: convertirse en un nuevo atractivo turístico cultural. Además pretende dar a conocer toda la cultura de la provincia de Bolívar y es por eso que el producto deberá tener características que permitan tener una diferenciación con respecto a los otros lugares turísticos cercanos.

c) Plaza

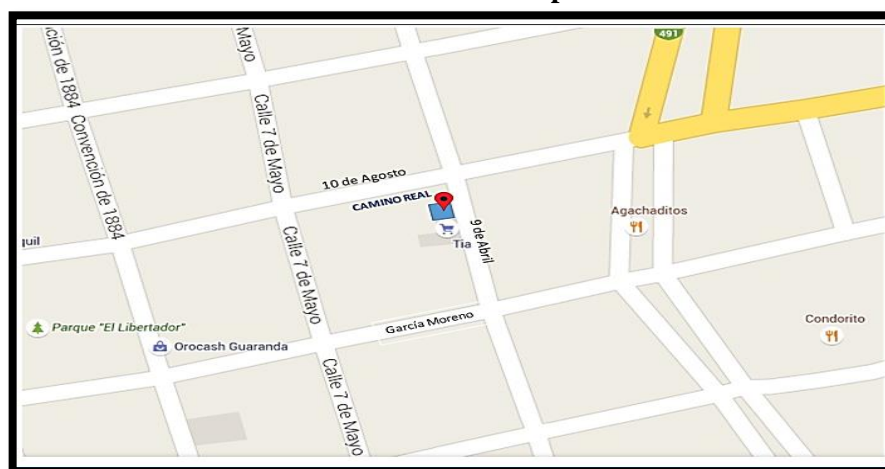
La galería estará situada en las calles García Moreno y 10 de Agosto, sector Centro de la ciudad de Guaranda en la Provincia de Bolívar, La Galería “Camino Real”, está ubicada en una zona cultural, simbólica y turística de la ciudad de Guaranda se ha seleccionado este lugar con el objetivo de anclar el proyecto con los beneficios que entregan estos espacios.

d) Localización del proyecto

Distribución física del espacio a utilizar en la galería fotográfica “Camino Real”

Localización del Proyecto

Gráfico N° 19 Ubicación con respecto a la ciudad.



Fuente: Google Earth

Elaborado por: IpiALES K, (2015)

Gráfico N° 22 Ubicación con respecto al edificio



Fuente: Hotel Colonial
Elaborado por: Ipiales K, (2015)

Gráfico N° 23 Interiores del edificio



Fuente: Hotel Colonial
Elaborado por: Ipiales K, (2015)

El proceso se encontrará ubicado dentro del edificio del Hotel Colonial, en el parte frontal en la calle 9 de Abril respectivamente, donde actualmente funciona Almacenes La Ganga.

e) Datos Generales

Gráfico N° 24 Datos Generales

Nombre del Proyecto	Café Galería “Camino Real”
Promotora:	Ing. Karina Ipiales
Ubicación:	Sección Frontal del Hotel Colonial, localizada en la calle 9 de Abril
Área intervenida:	300 m2 aproximadamente
Categoría	Turismo

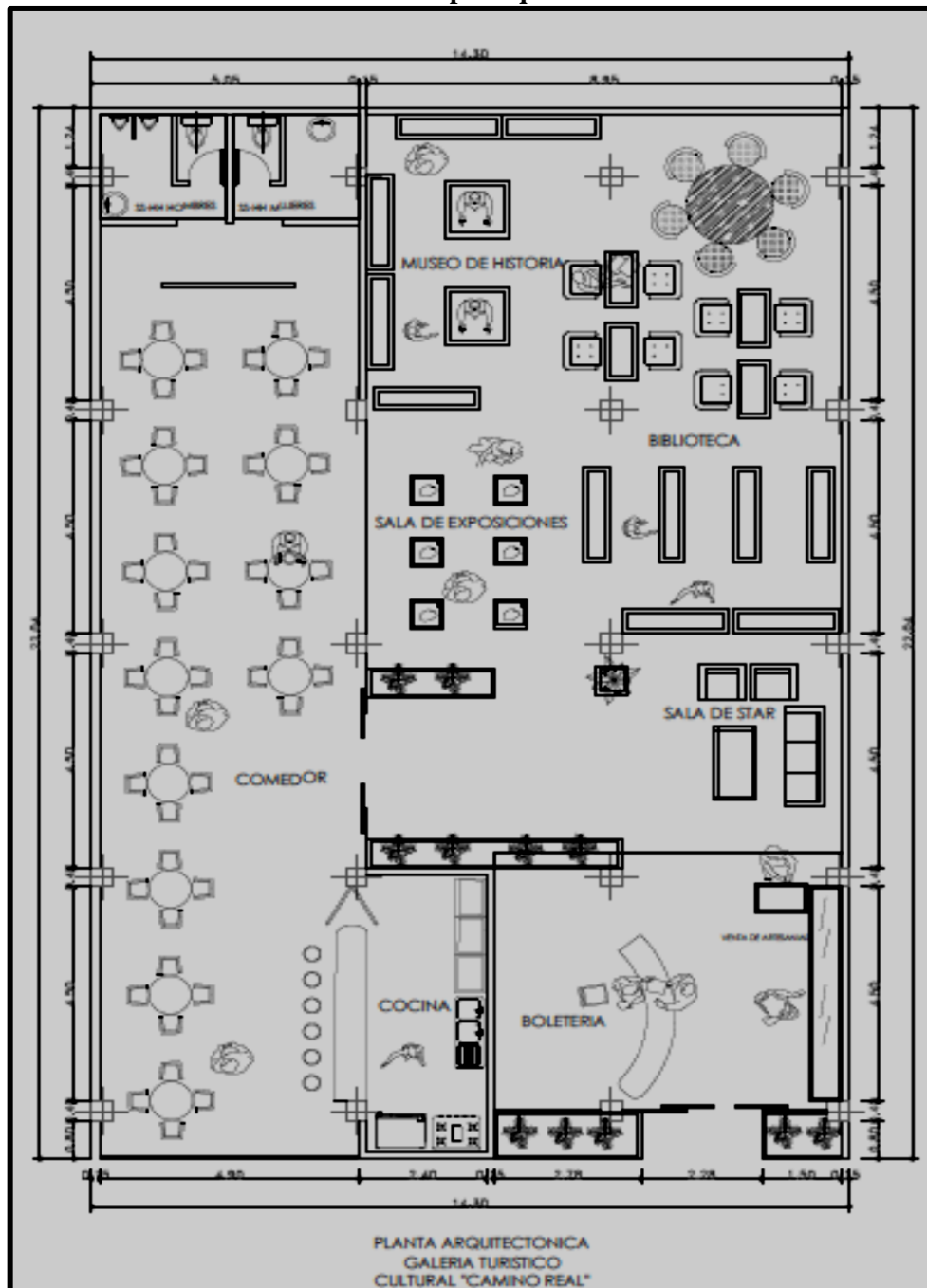
Fuente: Hotel Colonial
Elaborado por: Ipiales K, (2015)

- **Distribución y descripción de las áreas**

Dentro del proyecto planteado no se estima realizar construcción alguna, ya que se utilizará el espacio de la parte frontal del edificio del Hotel Colonial, implementando únicamente mesas, sillas, caballetes, maniqués, entre otros elementos, que servirán como material didáctico para difundir con facilidad la información y temas relacionados con la cultura guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), al mismo tiempo estos elementos sirven para delimitar el área de circulación del proyecto.

- **Mapa arquitectónico**

Gráfico N° 25 Mapa arquitectónico



Elaborado por: Arq. Yancha Lescano G, (2015)

- **Presupuesto de la obra.**

Tabla N° 30 Presupuesto de instalaciones y Activos fijos

Tipo	Descripción	Área	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Muebles y Enseres	Escritorio	Recepción	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Muebles y Enseres	Sillón	Boletería	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Muebles y Enseres	Archivador	Biblioteca	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Muebles y Enseres	Sillas	Sala de exposiciones	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Muebles y Enseres	Vitrinas de vidrio	Museo	12	\$ 180,00	\$ 2.160,00
Muebles y Enseres	pantalla proyector	Venta de artesanía	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Muebles y Enseres	Proyector	Oficina	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Muebles y Enseres	Pedestales caballetes	Oficina	30	\$ 30,00	\$ 900,00
					\$ 4.560,00
Equipo de oficina	Aire mini-Split		1	\$ 500,00	\$ 500,00
Equipo de oficina	Teléfono inalámbrico		1	\$ 200,00	\$ 200,00
Equipo de oficina	Sistema de sonido/audio/video		1	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00
					\$ 3.900,00
Equipo de computo	Computador/Tablet	Oficina	1	\$ 900,00	\$ 900,00
Equipo de computo	Impresora multiplex/scanner/copias	Oficina	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Equipo de computo	pen drive 8 gb	Oficina	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Equipo de computo	UPS, regulador	Oficina	1	\$ 150,00	\$ 150,00
					\$ 1.280,00
Vehículo	Camioneta Chevrolet Dimax Año 2011		1	\$ 13.800,00	\$ 42.000,00
Adecuación Piso/Pasaje	Instalaciones eléctricas/audio/ luces		1	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00
				TOTAL	\$ 60.740,00

Elaborado por: Ipiates K, (2015)

- **Días y Horarios de funcionamiento**


Los días y horarios de funcionamiento de la galería turístico -cultural “Camino Real”, que constan en la siguiente tabla:


Tabla N° 31 Horarios de la Galería Turístico Cultural “Camino Real”


Días Laborales	Horarios
Domingo, Martes, Miércoles,	10:00 am a 22:00 pm
Jueves, Viernes, Sábado	9:00am a 22:00pm


Elaborado por: Ipiates K, (2015)


f) Perfiles y manual de funciones del personal


PERFIL:	DIRECTOR GENERAL	
REQUISITOS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Egresado de Educación Superior III Nivel (con conocimiento de actividades turísticas) • Tener dominio del idioma inglés y español 		
HABILIDADES ESPECÍFICAS:		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Manejo del personal ○ Apasionado y creativo ○ Trabajo en equipo ○ Facilidad de palabra ○ Orientación al servicio ○ Organizado ○ Enfocado a los resultados ○ Responsable ○ Capacidad de liderazgo 		
Funciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • Verificar o Formación universitaria en Administración de empresas o carreras afines. • Tener dominio del idioma inglés y español • Manejo y organización de la agenda • Redacción de correspondencia genera, comercial y administrativa • Manejo adecuado de documentos • Atención telefónica de llamadas nacionales e internacionales, informando de la galería y sus actividades. • Anotar y entregar los mensajes oportunos 		
Fecha: 10/10/2015	Elaborado por: Karina Ipiales	
Revisado por: Carmita Gaibor	Autorizado por: Marcelo Ipiales	

PERFIL:	GUÍA DE LA GALERÍA	
REQUISITOS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Egresado de Educación Superior III Nivel (con conocimiento de actividades turísticas) • Tener dominio del idioma inglés y español 		
HABILIDADES ESPECÍFICAS:		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Apasionado y creativo ○ Interés y afinidad por las artes ○ Trabajo en equipo ○ Facilidad de palabra ○ Orientación al servicio ○ Organizado ○ Disponibilidad para aprender e investigar ○ Enfocado a los resultados ○ Responsable 		
Funciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • Atender al público en general en todas sus demandas, con trato amable y cortés, buen uso de los idiomas. • El guía se convierte en la imagen de la galería, por lo tanto tiene que estar bien informado de las diferentes actividades que en ella se desarrollan. • Informar al público de los posibles recorridos, actos, servicios y exposiciones, así como de todas las actividades que puedan desarrollarse en la galería. • Entregar todo tipo de folletos informativos referentes a la galería y sus actividades. • Conducción de los visitantes a través de la galería. • Responsable de la veracidad de la información necesaria y dar orientación y asesoría si así se requiere. 		
Fecha: 10/10/2015	Elaborado por: Karina Ipiales	
Revisado por: Carmita Gaibor	Autorizado por: Marcelo Ipiales	

PERFIL:	MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	
REQUISITOS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller 		
HABILIDADES ESPECÍFICAS:		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajo en equipo ○ Orientación al servicio ○ Organizado ○ Responsable ○ Proactivo/a 		
Funciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • Encargados de la limpieza y conservación de las áreas del recorrido turístico, servicios higiénicos, alrededor de la galería 		
Fecha: 10/10/2015	Elaborado por: Karina Ipiales	
Revisado por: Carmita Gaibor	Autorizado por: Marcelo Ipiales	

PERFIL:	GUARDIA	
REQUISITOS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller 		
HABILIDADES ESPECÍFICAS:		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajo en equipo ○ Orientación al servicio ○ Organizado ○ Responsable ○ Proactivo/a 		
Funciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • Dar la bienvenida al visitante • Brindar seguridad en las instalaciones, al personal de la galería, y a los visitantes. • Brindar ayuda en caso de emergencia o situaciones de peligro dentro de la galería 		
Fecha: 10/10/2015	Elaborado por: Karina Ipiales	
Revisado por: Carmita Gaibor	Autorizado por: Marcelo Ipiales	

PERFIL:	CHEF	
REQUISITOS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Título en Gastronomía con experiencia 		
HABILIDADES ESPECÍFICAS:		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajo en equipo ○ Manipular adecuadamente alimentos ○ Organizar tareas ○ Conocimientos en costeo de menús ○ Agilidad ○ Aseo e higiene 		
Funciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de presupuestos • Abastecimiento • Elaboración de menús • Gestión del servicio • Gestión del personal • Adquisición de materias primas • Creación de platos • Costeo de platos • Diseño de la carta • Cantar comandas • Supervisar platos • Supervisar higiene • Dirigir personal • Capacitar al personal 		
Fecha: 10/10/2015	Elaborado por: Karina IpiALES	
Revisado por: Carmita Gaibor	Autorizado por: Marcelo IpiALES	

PERFIL:	MESEROS	
REQUISITOS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller 		
HABILIDADES ESPECÍFICAS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajo en equipo ○ Trato con el cliente ○ Comunicación con los supervisores y jefes inmediatos ○ Charoleo de alimentos y bebidas ○ Orientación al servicio ○ Organizado ○ Responsable ○ Proactivo/a ○ Conocimiento de flameo, y secuencias de servicio ○ Disponibilidad de horario ○ Conocer la elaboración de una comanda ○ Excelente Higiene personal 		
Funciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • Dar la bienvenida al visitante • Servicio de coffee break. • Alistamiento del comedor • Alistamiento del servicio de bar 		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajo en equipo ○ Trato con el cliente ○ Comunicación con los supervisores y jefes inmediatos ○ Charoleo de alimentos y bebidas ○ Orientación al servicio ○ Organizado ○ Responsable ○ Proactivo/a ○ Conocimiento de flameo, y secuencias de servicio ○ Disponibilidad de horario ○ Conocer la elaboración de una comanda ○ Excelente Higiene personal 		
Fecha: 10/10/2015	Elaborado por: Karina Ipiales	
Revisado por: Carmita Gaibor	Autorizado por: Marcelo Ipiales	

- **Políticas**

La galería turístico cultural “Camino Real”, prestará servicios comunitarios, culturales, educativos y turísticos y tiene la calidad un aspecto importante y establece las siguientes políticas de calidad:

- a) La mejora continua del servicio a través de una buena organización administrativa, mantenimiento de la infraestructura y capacitación del personal en sus diferentes áreas de trabajo, todo ello con el propósito de brindar servicios oportunos, predecibles y contables dentro del marco legal establecido, a fin de contribuir a generar bienestar para todos.
- b) Crear un clima favorable de trabajo
- c) Fijar objetivos
- d) Escuchar las opiniones del público con referencia al servicio prestado
- e) Ser amables, oportunos y confiables
- f) Garantizar la seguridad del público

- **Procesos de control de calidad**

La galería turístico-cultural “Camino Real”, utilizará los siguientes procesos de control de calidad:

- a) Desarrollo de sistemas de gestión de la excelencia que garanticen la mejora continua de los productos y servicios culturales turísticos (Modelo EFQM de Excelencia)
- b) Proceso de Capacitación para servir con excelencia a los visitantes
- c) Contratación de personal calificado de seguridad para el respaldo de todo lo expuesto dentro de la galería
- d) Asesoramiento de parte de especialista en decoración artística para el correcto acondicionamiento y utilización de espacios dentro de la misma

- **Plan de seguridad en las instalaciones de la galería turístico-cultural**

El Café Galería “Camino Real” se ciñe a las normas y planes de seguridad del EDIFICIO del Hotel Colonial.

a) Letreros y señalización

Los letreros estarán en un lugar visible y adecuado con letras y símbolos fáciles de entender (dos idiomas: español e inglés) y que los materiales, colores usados y estado de conservación no contrarresten o afecten la belleza del atractivo.

De acuerdo al Sistema Señalética del Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo los criterios de aplicación - Rotulación indica:

El diseño de un sistema Señalética demanda de un correcto análisis de los flujos en función de objetivos claramente determinados, estudiar y comprender las necesidades propias del lugar, y contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.

- Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo.
- Anticipación suficiente para su eficacia.
- Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
- Evitar los mensajes ambiguos.
- Clasificar y jerarquizar la información.
- Utilizar tipografía normalizada INEN para la rotulación de letreros y señales.

El Reglamento Técnico Ecuatoriano, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica para la rotulación de letreros y dispositivos de Control y Regulación del Tránsito y Transporte Terrestre, utilizados en la señalización vial de calles, carreteras y autopistas del país.

Todos los parámetros de aplicación, así como los criterios de elegibilidad se encuentran debidamente normados en dicho reglamento. El Ministerio de Turismo, facilitará este documento a quienes estén desarrollando proyectos de señalización turística para la institución, para su oportuna observación.

Contempla el uso de la tipografía llamada “Roadgeek”, que se encuentra disponible para la instalación en computadores bajo licencia. Esto facilita el trabajo de diseño de

rótulos, ya que los programas de edición permiten el control del espacio entre letras. Se recomienda la instalación de un administrador de fuentes para su aplicación.

La ubicación sobre retículas permite la composición manual de leyendas, siendo ésta la técnica tradicionalmente empleada en el diseño de rótulos. Para una amplia información consultar el RTE INEN 004 Parte 4, en la cual se encuentran todos los alfabetos normalizados los cuales se tiene que aplicar a la señalización turística

b) Instalaciones Internas y Externas

- Conocer las áreas y las zonas de evacuación; con una adecuada señalización, así como la forma más rápida de acceso a éstas, y las maneras y recorridos más seguros para la evacuación de las personas (salidas, disposiciones, recorridos de emergencia, zonas seguras en caso de sismos, localización de servicios higiénicos, áreas administrativas, etc.)
- Se debe tener todos los insumos para hacer frente a estas emergencias como mangueras, extintores, detectores de humo, sogas, puertas de escape, etc.
- El director de seguridad tendrá que dar capacitación al personal de todas las áreas que están dentro de la Universidad, incluyendo la galería fotográfica del plan de emergencia y coordinar las actividades del mismo.
- Se probará la seguridad o, como mínimo, anualmente, mediante un simulacro de emergencia y una reunión de evaluación.
- Se tendrá los números de teléfonos del personal, mapas con las salidas, galerías señaladas; la ubicación de las alarmas contra incendios y los detectores de humo.
- Se conocerá las instrucciones detalladas para los equipos y procedimientos, incluida la forma de desconectar los servicios públicos; los procedimientos de evacuación para el personal, los visitantes y las colecciones de galería fotográfica.
- Inspeccionar y cambiar las pilas o baterías periódicamente en las alarmas de incendio, radios, linternas y cámaras (que deberán tener películas).
- Pedir a las compañías locales de seguro que les provea material para gestión de riesgos.
- Se tendrá un botiquín que cuente con los implementos básicos de primeros auxilios, y se proveerá de instrumental médico que puede ser necesario.

- **Calidad de servicio a los visitantes de la galería.**

Ingresa al lugar

Las recomendaciones para brindar un servicio de calidad a los turistas, dentro de las funciones del personal de la galería fotográfica son:

a) Revisión de tickets para el ingreso

- Recibir al visitante con un saludo cordial que caracterice al personal que labora dentro del atractivo, que tenga como símbolo la amabilidad.
- Solicitar de forma cordial el boleto o ticket de ingreso al turista, en caso sea necesario algún documento adicional, pedir sólo lo necesario y de forma educada para no causar molestias innecesarias al visitante, cerciorándose de que todo esté correcto en cuestión de fechas, precios u otros indicadores.
- Recordar que el visitante no está familiarizado con este sistema de trabajo, así que es recomendable que perciba que se lo hace pensando en brindar un buen servicio.
- Agradecer al visitante y se desearle una agradable estadía en Guaranda.

b) Control de la capacidad de ingreso de visitantes a la galería

De acuerdo a la capacidad de visitas, se controlará la cantidad de ingresos de manera educada y cordial; si se excede la cantidad admitida se invita a los visitantes a esperar que se aligere el volumen de visitantes, indicando que es una manera de cuidar el atractivo turístico así como su seguridad.

c) Servicio de Consignas (custodia)

Es importante implementar este servicio, pues muchas veces los tours no sólo abarcan la visita de un solo atractivo, debido a ello los visitantes llevan mochilas y bolsos por lo que se necesita dejarlos en custodia mientras visita las instalaciones de la galería.

Este servicio asegura una estadía más cómoda durante el recorrido por las instalaciones. Al dar mayor seguridad, pues a veces pueden introducir objetos que estén prohibidos y que ayudan causar impactos negativos.

d) Servicio del guía

- Saludar al visitante de manera atenta y amable con una cordial bienvenida mostrando seguridad y dominio de su profesión. Se pondrá a su disposición para resolver cualquier duda o requerimiento que se presente durante el recorrido.
- Iniciar el recorrido haciendo un pequeño y rápido índice de lo que se realizará en lo sucesivo, esta introducción conlleva a un compromiso implícito de cumplir con lo que se está exponiendo.
- Analizar el perfil del turista y reconocer aquellos rasgos que lo caracterizan y que le darán una visión clara de lo que requiere para brindar el servicio de calidad.
- Brindar información precisa y veraz de la galería, mostrando las fotografías y objetos que sean de mayor interés del turista.
- Comunicarse de forma clara con el turista en el idioma que sea requerido.
- Demostrará su capacidad de manejo de grupo y liderazgo en todo momento manteniendo la atención del turista en su explicación mediante una voz clara, correcta pronunciación y lenguaje corporal adecuado.

e) Buzón de sugerencias

Implementar un buzón de sugerencias en un espacio visible para que los visitantes den recomendaciones o transmitan sus observaciones sobre diferentes aspectos de este servicio, utilizando estos datos para una mejora continua de la calidad del mismo y dando la oportunidad a los visitantes de ser parte de dicho proceso.

Calidad en la ambientación de la galería

a) Decoración

La Galería Turístico Cultural "Camino Real" conserva y crea una ambientación escenográfica, que refleja el estilo de lo que encierran las danzas folklóricas de la provincia de Bolívar, de tal manera que los maniqués, música y decoración complementen las fotografías que se exhiben.

b) Presentación de la exposición

Las fotografías que son parte de la colección que se exhibe estarán en un correcto ambiente para su conservación y protección, además de brindar facilidades para que el visitante pueda observar la exposición de manera satisfactoria.

La ubicación e incidencia de las luces y sonidos dentro de la galería, son de importancia para permitir una visión correcta de lo que se presenta como objetos de interés y valor cultural y turístico.

4.3.1.5 Canal de comunicación y promoción

a) Precio

El valor que el usuario deberá cancelar estará determinado en función al promedio de precios que se paga normalmente por asistir a este tipo de lugares. En el caso de precio psicológico como lo es el parqueadero, este será fácilmente atendido gracias a las facilidades que brinda el lugar. Ya que la galería estará situada en la parte céntrica del Cantón Guaranda.

La variable precio es una herramienta de valiosa utilidad, asignar un precio puede llevar a un proyecto a la cima o al declive. En el caso de la galería “Camino Real”, se utilizará la estrategia con base al precio de la competencia, es decir que periódicamente se visualizara los precios conforme se incrementen. De la mano también se utilizará la estrategia de precio por promoción, es decir en fechas especiales los precios irán de la mano con una promoción.

La entrada tiene un precio inicial de \$1 dólares adultos y 0.50 centavos niños y 3ra edad para los paquetes educativos se ha considerado un 10% y 15% dependiendo la cantidad de estudiantes.

b) Promoción

La forma de difusión será uno de los pilares más importantes del marketing mix, pese a que todas las herramientas son necesarias para este tipo producto la promoción es una de las más significativas. Se escogerán los canales de comunicación más apropiados, los que permitan llegar de manera eficiente al segmento de mercado.

Hoy en día existe un sinnúmero de estrategias de comunicación, sin embargo para este proyecto se ha seleccionado a la estrategia PULSE, uno de los beneficios de estas

estrategia es que se puede controlar el ruido publicitario a medida como se desarrolla la campaña además todo depende de la actividad promocional de cada fecha y la recepción que se tenga con el consumidor final. Lo que se logrará con esta estrategia es generar un barrido total de todos los puntos de contacto que tiene el consumidor, por ejemplo: radio, prensa, correos del Ecuador, quioscos, voceadores etc.

Por otro lado es importante descartar a qué público objetivo se va a dirigir la comunicación, para esta investigación se ha seleccionado a los niños y jóvenes que son el target primario que cuenta con el poder adquisitivo para pagar una entrada pues son los que influyen en la decisión de compra de sus padres.

Además se enfocará esfuerzos comunicacionales a aquellas personas amantes de los atractivos turísticos naturales, así como también el conocimiento de los sucesos históricos más representativos de la cultura Guaranga, Puruhaes y Chimbus, así como sus costumbres y tradiciones más representativas de cada cantón, para que los turistas que visiten la Provincia, sean quienes disfruten de conocer su país o su ciudad, y se genere un turismo creciente.

En el caso de los niños y jóvenes se lo realizará mediante la creación de un paquete educativo, donde se invite a grupos de estudiantes escolares y colegiales a visitar la galería. La comunicación de esta iniciativa se la realizará mediante la pauta en la revista familiar, llamada “La Familia” parte del Comercio a nivel nacional, como también en la Guía Nacional Ecuador, y por medio de las páginas web, www.tripadvisor.com, www.destinoecuador.ec , adicional a esto existe el segundo target y estos son sus padres y familiares y se difundirá por medio de periódicos nacionales como el Comercio, periódicos locales como la Hora, La Tribuna, Revista Panorama.

PAUTA DE REVISTA							
Revista	Tipo	Sección	Espacio	Periodo	Impacto	Costo Unitario	Costo Total
La Familia	Anuncio	Indeterminado	1/2 página horizontal	Mensual	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Guía Nacional del Ecuador	Anuncio	Indeterminado	1/2 página horizontal	Mensual	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Revista Panorama	Anuncio	Pie de pagina	21*4 cm al corte	Bimestra 1	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Página Web							
www.tripadvisor.com	Publicación	Cafetería	1/2 página horizontal	Anual	1	\$ 50,00	\$ 50,00
www.destinoecuador.ec	Publicación	Cafetería	1/2 página horizontal	Anual	1	\$100,00	\$100,00
Prensa							
El Comercio	Anuncio	Indeterminado	1/2 página horizontal	Mensual	1	\$45,00	\$450,00
La Hora	Anuncio	Indeterminado	1/2 página horizontal	Mensual	1	\$30,00	\$360,00
La Tribuna	Anuncio	Indeterminado	1/2 página horizontal	Mensual	1	\$25,00	\$300,00
TOTAL							\$ 2110,00

Tabla N° 32 Pauta de revista

Elaborado por: Ipiates K, (2015)

Este cuadro detalla la inversión en revistas, periódicos y páginas web, se ha seleccionado dos revistas., la una llamada “Familia” y la otra “Panorama”, la primera va dirigida al target primario los niños pero a su vez a la familia en general, mientras que la segunda va dirigida a los padres de familia, y adulto mayores.

Adicional se considera primordial incursionar en un medio no tradicional, en un medio de actualidad llamado redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram entre otros.

Por otra parte, es importante recordar que el éxito o fracaso de la campaña dependerá del ruido publicitario inicial que se genere, es por eso que se ha considerado un valor para todo el tema de las relaciones públicas. Para la inauguración de este evento se llamará a todos los medios tanto televisivos como prensa escrita.

Se buscará el patrocinio de la Universidad Central del Ecuador con la facultad de Artes, y de la Universidad Estatal de Bolívar, para que exista una participación de los estudiantes de los eventos en relación a la galería turístico-cultural.

4.3.1.6 Entorno Físico

a) Manual de imagen corporativa

➤ Razón Social

Café Galería “Camino Real” es un proyecto privado el mismo que se efectuará con fines de lucro, quedando abierta la participación de entidades públicas con fines de lucro, quedando abierta la participación de entidades públicas que puedan complementar el mismo, en donde con su aportación económica y cultural se podrán desarrollar campos de recreación folclórica como parte de la riqueza turística de la provincia.

El generar alianzas estratégicas entre entidades del sector fortalecerá la participación de la galería dentro de la ciudad, ya que le dará un realce de unión y compromiso comunal.

➤ Logotipo



➤ MISIÓN

“Café Galería “Camino Real”, es una Galería Turístico cultural, ubicada en el Cantón Guaranda en la zona centro, la mismas que pretende promover e impulsar las tradiciones y costumbres de la Provincia de Bolívar, su principal objetivo es incrementar el turismo local y nacional, mediante la gestión turística comprometida.

➤ **VISIÓN**

“Llegar a obtener reconocimiento como ícono cultural, con el propósito de incrementar la afluencia de turistas en la Provincia, y en el cantón, a través de ofrecer experiencias inolvidables, mediante el trabajo mancomunado con sus habitantes, y con las autoridades pertinentes, además se difundirán estrategias de mercado tradicionales y digitales, mediante exposiciones de pintura, música, gastronomía, danza y arte en general, dando a conocer la cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), y sus leyendas autóctonas”

➤ **Objetivos**

- Enaltecer y difundir las costumbres y tradiciones mediante la creación de una galería turística cultural, que promueva costumbres y tradiciones de la Provincia de Bolívar.
- Posicionar la cultura guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), en el ámbito local y nacional
- Promocionar los atractivos turísticos de la provincia de Bolívar, como referente turístico nacional.

➤ **Productos y Servicios a ofrecer**

Ante la falta de difusión de la cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar), de la provincia de Bolívar se propone la creación de Café Galería “Camino Real” en el cantón Guaranda, con el fin de exponer la cultura autóctona de la provincia, para revelar la historia, costumbres y tradiciones como una nueva oferta de promover el arte, la gastronomía y la cultura como atractivo turístico (Turismo Cultural), en el cantón de Guaranda.

Mediante exposiciones de pintura y fotografía que revele la historia, y mostrar imágenes obtenidas de diferentes textos bibliográficos y materiales de los principales atractivos turísticos de la provincia de Bolívar, mediante presentaciones interactivas de músicos y grupos de danza al público en general, dirigido a todos los estratos sociales.

La galería turística cultural ofrece los siguientes productos y servicio

Tabla N° 33 Agenda Cultural del Café-Galería “Camino Real”

Domingo	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Exhibición de cuadros y fotografías	Exhibición de vestimenta de la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)	Exhibición de la gastronomía autóctona de la Cultura Guaranga (Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)	Exhibición de cuadros y fotografías	Exhibición de vestimenta de la Cultura Guaranga(Tribu representativa de la Provincia de Bolívar)	Exhibición de fotografías
Presentación en vivo de grupos de danza y música	Charlas y conferencias	Proyecciones	Charlas y conferencias	Invitados	Presentación en vivo de grupos de danza y música
		Audiovisuales			
Degustación y expendió de gastronomía y productos de los cantones de la provincia	Degustación y expendió de gastronomía y productos de los cantones de la provincia	Degustación y expendió de gastronomía y productos de los cantones de la provincia	Degustación y expendió de gastronomía y productos de los cantones de la provincia	Degustación y expendió de gastronomía y productos de los cantones de la provincia	Degustación y expendió de gastronomía y productos de los cantones de la provincia

Elaborado por: Ipiales K, (2015)

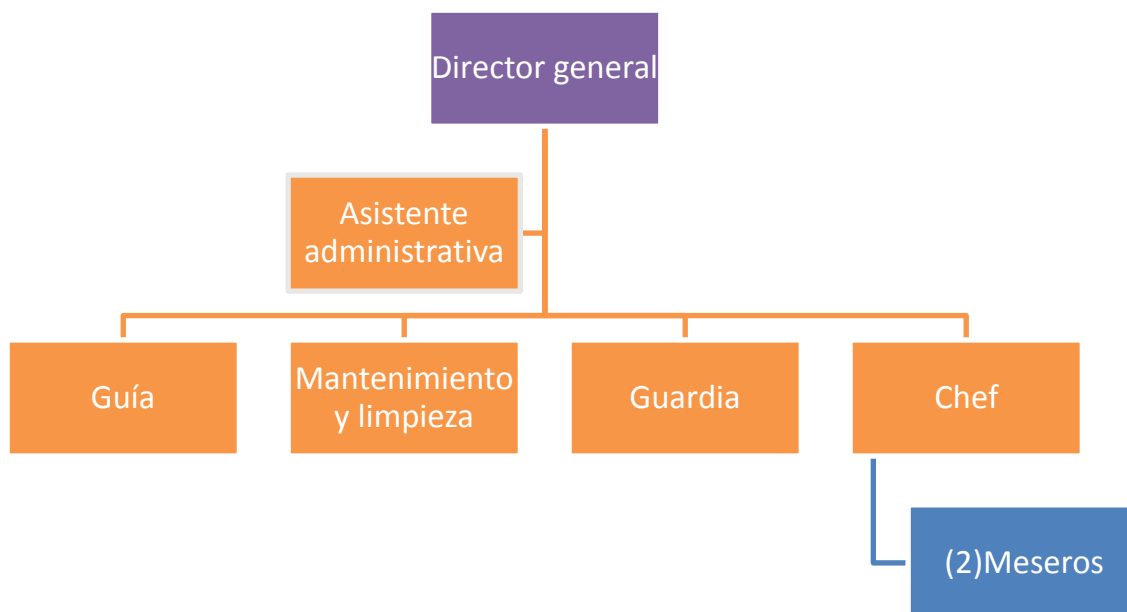
4.3.1.7 Mercado Objetivo del proyecto

El mercado objetivo de Café Galería “Camino Real”, se justifica sobre el análisis de los resultados de las encuestas los mismos que son turistas locales del cantón Guaranda y San Miguel, y Chillanes, mientras que los turistas nacionales que desean visitar esta galería pertenecen a la Provincia de Pichincha, Chimborazo, Guayas, Tungurahua y público en general, que guste del arte autóctona de esta ciudad y esté dispuesta a aprender de manera atractiva más de ella.

4.3.1.8 Estructura Organizacional

Café Galería “Camino Real”, es una empresa que en su estructura organizacional requiere de 5 personas con sus respectivos cargos y funciones para consecución de los objetivos planteados.

Gráfico N° 26 Organigrama de Café Galería turístico cultural “Camino Real”



Elaborado por: Ipiates K, (2015)

- Menú
- Anverso



○ Reverso



4.3.1.10 Uniformes

➤ Colaboradores





4.4.PLAN FINANCIERO

En el plan de financiamiento, se definirá cuanto será la inversión, rentabilidad en cuanto tiempo se recuperará lo invertido en este proyecto.

La Galería Turístico Cultural “Camino Real” está dirigida a todas las personas de todo nivel socio económico y de todas las edades que gusten de educación, conocimiento, entretenimiento y cultura en general.

4.4.1 Inversión Inicial

Para poder llevar a cabo este proyecto la investigadora, se propone manejar un monto entre activo corriente, fijo y diferido de \$ 210.200,00 y con una inversión inicial de \$63.060,00 que corresponde al 30% del total; por lo tanto, se estima realizar un préstamo a largo plazo en una institución financiera por el saldo del 70% del proyecto que equivale en \$ 147.140,00.

**GALERÍA TURÍSTICO CULTURAL “CAMINO REAL” QUE MUESTRA
LA HISTORIA Y CULTURA DE LA PROVINCIA DE BOLIVAR**

ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE		PRESTAMO A LARGO	
Caja	\$ 25.750,56	PLAZO	\$147.140,00
		Préstamo Bancario	\$63.349,44
TOTAL ACTIVO		TOTAL PASIVO	
CORRIENTE	\$ 25.750,56		
FIJO		PATRIMONIO	
Equipo de Computación	\$ 1280,00	Aportación Inicial	\$25.750,56
		TOTAL PATRIMONIO	\$89.100,00
Equipo de Oficina	\$ 3.900,00		
Muebles de Oficina	\$ 560,00		
Vehículo	\$ 42.000,00		
Infraestructura	\$ 25.000,00		
Muebles y enseres	\$ 4.560,00		
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 77.300,00		
DIFERIDO			
Gastos de instalaciones	\$ 9.000,00		
Gastos de Investigación	\$ 1.000,00		
Página Web	\$ 300,00		
Gastos de Pre operación	\$ 1.500,00		
TOTAL ACTIVO			
DIFERIDO	\$ 11.800,00		
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 89.100,00	TOTAL	
		PASIVO+PATRIMONIO	\$89.100,00

Elaborado por: Ipiales K, (2015)

4.4.2. Balance General Proyectado

Tabla N° 34 Balance General Proyectado
GALERÍA TURÍSTICO-CULTURAL QUE MUESTRA LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PROVINCIA DE BOLIVAR

ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos corrientes					
Caja	\$25.750,56	\$42.746,60	\$60.792,57	\$78.493,76	\$96.697,33
Total Activos Corrientes	\$25.750,56	\$42.746,60	\$60.792,57	\$78.493,76	\$96.697,33
Activos Fijos					
Equipos de computación	\$1.280,00	\$1.280,00	\$1.280,00	\$1.380,00	\$1.380,00
Equipo de Oficina	\$3.900,00	\$3.900,00	\$3.900,00	\$3.900,00	\$3.900,00
Muebles de Oficina	\$560,00	\$560,00	\$560,00	\$560,00	\$560,00
Vehículo	\$42.000,00	\$42.000,00	\$42.000,00	\$42.000,00	\$42.000,00
Instalaciones	\$9.000,00	\$9.000,00	\$9.000,00	\$9.000,00	\$9.000,00
(-) Depreciación Acumulada	\$-5.279,40	\$-10.558,80	\$-15.838,20	\$-20.703,60	\$-25.569,00
Total Activos Fijos	\$51.460,60	\$51.460,60	\$40.901,80	\$36.136,40	\$31.271,00
Activos Diferidos					
Gastos de Constitución/Investig/Pre operación	\$5.600,00	\$5.600,00	\$5.600,00	\$5.600,00	\$5.600,00
(-) Amortización Acumulada	\$-1.120,00	\$-2.240,00	\$-3.360,00	\$-4.480,00	\$-5.600,00
Total Activos Diferidos	\$4.480,00	\$3.360,00	\$2.240,00	\$1.120,00	\$-
TOTAL ACTIVOS	\$163.382,32	\$189.855,00	\$207.868,74	\$231.500,32	\$255.936,66

PASIVOS

Pasivos Corrientes
Cuentas por Pagar

Participación a Trabajadores por Pagar	\$3.195,45	\$3.416,82	\$3.742,08	\$3.966,81	\$4.237,00
Impuesto a la Renta por Pagar	\$3.983,66	\$4.259,63	\$4.665,12	\$4.945,29	\$5.282,16
Total Pasivos Corrientes	\$7.179,11	\$7.676,45	\$8.407,20	\$8.912,10	\$9.519,16
Pasivo de Largo Plazo					
Préstamo Bancario	\$117.712,00	\$70.627,20	\$42.376,32	\$25.425,79	\$ -
Total Pasivos de Largo Plazo	\$147.140,00	\$19.063,14	\$13.438,98	\$7.116,58	\$ -
TOTAL PASIVOS	\$132.070,22	\$85.980,10	\$59.190,72	\$43.249,99	\$19.038,32
PATRIMONIO					
Capital Social	\$25.750,56	\$25.750,56	\$25.750,56	\$25.750,56	\$25.750,56
utilidad del Ejercicio	\$0,00	\$15.102,33	\$16.539,98	\$17.533,29	\$18.727,66
Utilidades Retenidas		\$14.123,88	\$29.226,21	\$45.766,19	\$63.299,48
TOTAL PATRIMONIO	\$25.750,56	\$54.976,77	\$71.516,75	\$89.050,04	\$107.777,70

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$157.820,78	\$140.956,87	\$130.707,47	\$132.300,03	\$126.816,02
----------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Elaborado por: Ipiiales K, (2015)

Tabla N° 35 Estado de resultados Proyectado

**GALERÍA TURÍSTICO CULTURAL “CAMINO REAL”, QUE MUESTRA LAS
COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PROVINCIA DE BOLIVAR**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
RUBROS					
TOTAL INGRESOS	\$ 84.320,00	\$ 86.849,60	\$ 89.455,09	\$ 92.138,74	\$ 94.902,90
(-) Costo de Producto Vendido	\$ (4.743,00)	\$ (4.885,29)	\$ (5.031,85)	\$ (5.182,80)	\$ (5.338,29)
(-) Costo Operacional	\$ (19.253,60)	\$ (19.831,21)	\$ (19.831,21)	\$ (21.038,93)	\$ (21.670,10)
(=)Utilidad Bruta	\$ 60.323,40	\$ 62.133,10	\$ 64.592,03	\$ 65.917,01	\$ 67.894,51
(-) Gastos de Administración	\$ (35.303,00)	\$ (36.170,11)	\$ (37.063,23)	\$ (37.569,14)	\$ (38.516,66)
(-) Gasto de Ventas	\$ (2.000,00)	\$ (2.060,00)	\$ (2.121,80)	\$ (2.185,45)	\$ (2.251,02)
(-) Gasto Intereses	\$ (3.117,41)	\$ (2.566,21)	\$ (1.945,09)	\$ (1.246,85)	\$ (455,71)
(=) Utilidad/Perdida antes de participación e impuestos	\$ 19.902,99	\$ 21.336,78	\$ 23.461,91	\$ 24.915,57	\$ 26.671,12
(-) 15% Participación a trabajadores	\$ (2.985,45)	\$ (3.200,00)	\$ (3.519,29)	\$ (3.737,33)	\$ (4.000,67)
(=) Utilidad/Perdida antes de impuestos	\$ 16.917,54	\$ 18.136,78	\$ 19.942,62	\$ 21.178,24	\$ 22.670,45
(-) 22% Impuesto a la renta	\$ (3.721,86)	\$ (3.989,98)	\$ (4.387,38)	\$ (4.659,21)	\$ (4.987,50)
UTILIDAD NETA	\$ 13.195,68	\$ 14.146,80	\$ 15.555,24	\$ 16.519,03	\$ 17.682,95

Elaborado por: Ipiates K, (2015)

Tabla N° 36 Flujo de efectivo
GALERÍA TURÍSTICO CULTURAL “CAMINO REAL” QUE MUESTRA LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA
PROVINCIA DE BOLIVAR

FLUJO DE EFECTIVO ANUAL					
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL					
Ingreso de ventas	\$ 84.320,00	\$ 86.849,60	\$ 89.455,09	\$ 92.138,74	\$ 94.902,90
(-) Egresos de efectivo	\$ (54.900,20)	\$ 63.254,51	\$ 64.839,18	\$ 67.897,60	\$ 70.187,20
Gastos de Operación	\$ 23.996,60	\$ 24.716,50	\$ 24.863,06	\$ 26.221,73	\$ 27.008,38
Gastos de Administración	\$ 28.903,60	\$ 29.770,71	\$ 30.663,87	\$ 31.538,74	\$ 32.531,26
Gastos de ventas	\$ 2.000,00	\$ 2.060,00	\$ 2.121,80	\$ 2.185,45	\$ 2.251,02
Impuesto a la Renta		\$ 3.721,86	\$ 3.989,98	\$ 4.387,38	\$ 4.659,21
Participación de Trabajadores		\$ 2.985,45	\$ 3.200,52	\$ 3.519,29	\$ 3.727,33
(=) FLUJO DE NETO OPERACIONAL	\$ 29.419,80	\$ 23.595,09	\$ 24.615,91	\$ 24.241,14	\$ 24.716,70
FLUJO DE INVERSIÓN					
Ingreso de efectivo					
Ventas de activos fijos					
(-) Egresos de efectivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Compras der Activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE FINANCIAMIENTO					
Ingreso de Efectivo					
PRESTAMOS RECIBIDOS					
(-) Egresos de efectivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de préstamos o principal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de Intereses	\$ 3.117,41	\$ 2.556,21	\$ 1.945,09	\$ 1.246,85	\$ 455,71
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO	\$ (3.117,41)	\$ (2.556,21)	\$ (1.945,09)	\$ (1.246,85)	\$ (455,71)
FLUJO NETO DE CAJA	\$ 26.302,39	\$ 21.028,87	\$ 22.670,82	\$ 22.994,30	\$ 24.259,99

Elaborado por: Ipiates K, (2015)

Análisis Financiero

Los estados financieros proyectados a un lustro de operación del proyecto indican posiciones positivas y halagadoras. Estos índices demuestran que se tiene un rango muy beneficioso que cubriría cualquier imprevisto o contingencias futuras.

Tabla N° 37 Análisis de Rentabilidad del Proyecto
GALERÍA FOTOGRÁFICA QUE MUESTRA LA HISTORIA Y MANIFESTACIONES DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE LA
PROVINCIA DE BOLIVAR

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO

INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta/Ventas=%	71,54%	71,54%	72,21%	71,54%	71,54%
MARGEN NETO	Utilidad Bruta/Ventas=%	15,65%	16,29%	17,39%	17,93%	18,63%
ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)	Utilidad Neta/Activo Total=%	22,00%	19,00%	17,00%	15,00%	14,00%
ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)	Utilidad Neta/Capital=%	52,00%	36,00%	28,00%	23,00%	20,00%
ROTACIÓN DE INVERSIÓN	Ventas/Total de activos=\$	\$ 1,39	\$ 1,15	\$ 0,98	\$ 0,85	\$ 0,75
CAPITAL DE TRABAJO	Utilidad Corriente - Pasivo Corriente = \$	\$ 22.095,08	\$ 42.640,77	\$ 64.595,42	\$ 87.099,84	\$ 110.768,20

Elaborado por: Ipiates K, (2015)

4.4.3 Flujo de Caja

Tabla N° 38 Flujo de Caja
Flujo de caja proyectados Situación Actual
Galería Turístico Cultural "CAMINO REAL"

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVERSIÓN INICIAL	\$ 25.750,56)					
INGRESOS		\$ 84.320,00	\$ 92.752,00	\$ 102.027,20	\$ 112.229,92	\$ 123.452,91
Ventas		\$ 84.320,00	\$ 92.752,00	\$ 102.027,20	\$ 112.229,92	\$ 123.452,91
EGRESOS		\$ (23.996,60)	\$ (26.396,26)	\$ (29.035,89)	\$ (31.939,47)	\$ (35.133,42)
Costo de servicios Vendidos		\$ (4.743,00)	\$ (5.217,30)	\$ (5.739,03)	\$ (6.312,93)	\$ (6.944,23)
Costo Operacional		\$ (19.253,60)	\$ (21.178,96)	\$ (23.296,86)	\$ (25.626,54)	\$ (28.189,20)
GANANCIA BRUTA		\$ 60.323,40	\$ 66.355,74	\$ 72.991,31	\$ 80.290,45	\$ 88.319,49
GASTOS OPERACIONALES		\$ 49.201,71	\$ 54.121,88	\$ 59.534,07	\$ 65.487,48	\$ 72.036,23
Gastos de Administración		\$ 35.303,00	\$ 38.833,30	\$ 42.716,63	\$ 46.988,29	\$ 51.687,12
Sueldos (7)		\$ 23.772,00	\$ 26.149,20	\$ 28.764,12	\$ 31.640,53	\$ 34.804,59
Sobretiempos		\$ 1.629,15	\$ 1.792,07	\$ 1.971,27	\$ 2.168,40	\$ 2.385,24
Comisiones		\$ 2.500,00	\$ 2.750,00	\$ 3.025,00	\$ 3.327,50	\$ 3.660,25
Décimo Tercer Sueldo		\$ 1.981,00	\$ 2.179,10	\$ 2.397,01	\$ 2.636,71	\$ 2.900,38
Décimo Cuarto Sueldo		\$ 165,08	\$ 181,59	\$ 199,75	\$ 219,72	\$ 241,69
Fondo de Reserva		\$ 165,08	\$ 181,59	\$ 199,75	\$ 219,72	\$ 241,69
Uniformes y Ropa de Trabajo		\$ 1.500,00	\$ 1.650,00	\$ 1.815,00	\$ 1.996,50	\$ 2.196,15
Capacitación de Personal		\$ 560,00	\$ 616,00	\$ 677,60	\$ 745,36	\$ 819,90
Refrigerios		\$ 350,00	\$ 385,00	\$ 423,50	\$ 465,85	\$ 512,44
Gastos no deducibles		\$ 330,69	\$ 363,76	\$ 400,13	\$ 440,15	\$ 484,16
Gastos servicios básicos		\$ 2.350,00	\$ 2.585,00	\$ 2.843,50	\$ 3.127,85	\$ 3.440,64
Tv Cable, Internet		\$ 650,00	\$ 715,00	\$ 786,50	\$ 865,15	\$ 951,67
Agua y luz		\$ 1.700,00	\$ 1.870,00	\$ 2.057,00	\$ 2.262,70	\$ 2.488,97
Gastos de Ventas Generales		\$ 5.117,41	\$ 5.629,16	\$ 6.192,07	\$ 6.811,28	\$ 7.492,41
Atenciones Sociales		\$ 58,03	\$ 63,83	\$ 70,22	\$ 77,24	\$ 84,96
Correos		\$ 25,00	\$ 27,50	\$ 30,25	\$ 33,28	\$ 36,60
Combustibles		\$ 100,00	\$ 110,00	\$ 121,00	\$ 133,10	\$ 146,41
Formularios e Impresos		\$ 30,00	\$ 33,00	\$ 36,30	\$ 39,93	\$ 43,92

Gastos de Cafetería		\$ 20,00	\$ 22,00	\$ 24,20	\$ 26,62	\$ 29,28
Mantenim Oficinas de Recepción, Museo y Biblioteca		\$ 120,00	\$ 132,00	\$ 145,20	\$ 159,72	\$ 175,69
Mantenim Exhibición de Pinturas y Cafetería		\$ 150,00	\$ 165,00	\$ 181,50	\$ 199,65	\$ 219,62
Mantenim Equipo Industriales		\$ 100,00	\$ 110,00	\$ 121,00	\$ 133,10	\$ 146,41
Mantenim Vehículo de Galería		\$ 30,00	\$ 33,00	\$ 36,30	\$ 39,93	\$ 43,92
Publicidad y Propaganda		\$ 1.300,00	\$ 1.430,00	\$ 1.573,00	\$ 1.730,30	\$ 1.903,33
Seguridades y Candados		\$ 1,97	\$ 2,17	\$ 2,39	\$ 2,63	\$ 2,89
Útiles de Oficina		\$ 25,00	\$ 27,50	\$ 30,25	\$ 33,28	\$ 36,60
Útiles de Aseo y Limpieza		\$ 40,00	\$ 44,00	\$ 48,40	\$ 53,24	\$ 58,56
Gastos no deducibles (Intereses)		\$ 3.117,41	\$ 3.429,15	\$ 3.772,07	\$ 4.149,27	\$ 4.564,20
Depreciaciones		\$ 6.431,30	\$ 7.074,43	\$ 7.781,87	\$ 8.560,06	\$ 9.416,07
Depreciación de Equipo de Cómputo		\$ 422,40	\$ 464,64	\$ 511,10	\$ 562,21	\$ 618,44
Depreciación de Equipo de Oficina		\$ 643,50	\$ 707,85	\$ 778,64	\$ 856,50	\$ 942,15
Depreciación de Muebles de Oficina		\$ 184,80	\$ 203,28	\$ 223,61	\$ 245,97	\$ 270,57
Depreciación de Vehículo		\$ 4.028,69	\$ 4.431,56	\$ 4.874,71	\$ 5.362,19	\$ 5.898,41
Depreciación de Instalaciones		\$ 31,91	\$ 35,10	\$ 38,61	\$ 42,47	\$ 46,72
Amortización Gtos Organiz,Adecuación		\$ 1.120,00	\$ 1.232,00	\$ 1.355,20	\$ 1.490,72	\$ 1.639,79
Gastos No operacionales		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Gastos		\$ 49.201,71	\$ 54.121,88	\$ 59.534,07	\$ 65.487,48	\$ 72.036,23
FLUJO DE EFECTIVO OPERATIVO		\$ (25.750,56)	\$ 11.121,69	\$ 12.233,86	\$ 13.457,24	\$ 14.802,96
					\$ 14.802,96	\$ 16.283,26

Flujo de Caja

El flujo de caja determina el movimiento de efectivo durante el periodo determinado. Como se puede observar en el siguiente cuadro se indica el saldo positivo al primer año, lo que le permitirá cubrir el financiamiento y la inversión. Esta situación variará en los años posteriores, dado a que la empresa después de cubrir la inversión del año anterior y previendo gastos, tendría un saldo favorable, convirtiéndola así en una empresa líquida.

4.4.4 CÁLCULO DE LA TASA DE DESCUENTO

Fórmula:

$$TMAR = i+f+if$$

TASA MÍNIMA DE ACEPTACION DE RENDIMIENTO (TMAR)

i= Tasa Pasiva	4,98%
f= Prima de Riesgos	3,48%
if= Tasa de inflación	-0,09%
TMAR=	8,37%

Fuente: Banco Central del Ecuador (2014)

4.4.5 CÁLCULO DEL VAN (VALOR ACTUAL NETO)

Fórmula:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t} - II$$

De donde:

CF= Flujos de fondo desde el período 1 al n

k= Tasa de descuento o costo de capital

II= Inversión inicial del proyecto

t= Número de períodos del proyecto

VALOR ACTUAL NETO						
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión Inicial	-25.750,56					
Flujos de Caja		\$ 26.302,39	\$ 21.028,87	\$ 22.670,82	\$ 22.994,30	\$ 16.283,26
Tasa de Descuento	8,37%					
VAN	71.658					

Conclusión:

Se concluye que el resultado es del cálculo del VAN (Valor Actual Neto) es $>$ que 0, por consiguiente se demuestra que el proyecto es rentable, es decir la creación de la Galería Turístico Cultural “Camino Real” es factible.
Puesto que el VAN calculado es de \$71.658,00 y es positivo, lo que significa que el proyecto es efectuable es decir que generará más ventas que Egresos.

TASA INTERNA DE RETORNO						
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión Inicial	-25.750,56					
Flujos de Caja		\$ 26.302,39	\$ 21.028,87	\$ 22.670,82	\$ 22.994,30	\$ 16.283,26
Tasa de Descuento	8,37%					
TIR	40,47%					

4.4.6 CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Conclusión:

Se concluye que el resultado es del cálculo del TIR (Tasa Interna de Retorno) es $>$ que 8,37% que es la tasa de descuento, reflejando un resultado de 40,47% mayor a la tasa de descuento, por consiguiente se demuestra que el proyecto es aceptable, es decir es un proyecto atractivo para inversión y endeudamiento, por cuanto el proyecto creación de Galería Turístico Cultural “Camino Real” es factible, tendrá la capacidad de recuperar la inversión en un plazo de 5 años.

4.4.7 CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO EN BASE DEL PORCENTAJE DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

El método para encontrar el punto de equilibrio base del porcentaje del margen de contribución es igual a los ingresos por ventas menos todos los costos que varían respecto de un factor de costo relacionado con la producción.

Fórmula:

Pe= Total de ventas -total de costos variables = Margen Bruto

Pe= \$84320-(19253,60-4.743)= 60.323,40

Cálculo del % del margen bruto

FORMA 1

% de margen Bruto= (Precio de venta-costo variable)/ precio de venta

PE= 0,71

PE= \$84320-\$23.996,60/\$84320 *100% PE= 71%

FORMA 2

Ventas en el punto de equilibrio = Costos Fijos totales / % de margen

Ventas en el punto de equilibrio= \$49.201,71/0,71

Ventas en el punto de equilibrio= \$69.298,18

FORMA 3

Ventas que tienen que realizarse= Ventas en el punto de equilibrio+Costos variables como un % de las ventas en el punto de equilibrio+% de utilidad deseable sobre el punto de equilibrio

PE= \$69.298,18+71%+21%

PE= \$75424,11

Conclusión:

Como se puede apreciar en los cálculos el punto de equilibrio se observa que en el primer año la Galería Turístico Cultural empezará a generar ingresos del 71%, lo que significa según el flujo de caja proyectado un resultado de \$75.424,11 es el punto de partida donde un incremento generará ganancias mientras que un disminución dará como resultado pérdida a la Galería Turístico Cultural “Camino Real”, lo que significa que para cubrir los costos fijos totales es necesario obtener \$75.424,11 en ingresos.

4.5 FOMENTO DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

4.5.1 Descripción de la provincia de Bolívar

a) Generalidades de la provincia de Bolívar

- Bolívar está situada en el centro - oeste del Ecuador. Limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

- La Provincia de Bolívar cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel.

- La provincia tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados. El territorio es quebrado y montañoso, cruzando por la cordillera de Chimbo que viene desde la meseta occidental del Chimborazo a una altura de 4 mil metros. La zona occidental que se encuentra en las estribaciones de la cordillera es baja y goza de un clima subtropical.

- El eje hidrográfico de la provincia es el río Chimbo, al que alimentan los ríos Salinas y Guaranda. Junto con el Chanchán, el Chimbo forma el río Yaguachi, que desemboca en el Guayas. Existen, además, otros cursos fluviales de importancia: Caluma, Huaico, Pallatanga, San Lorenzo, Saquibi, Simiátug y Telimbela. Y en Guanujo existen dos pequeñas lagunas: Puricocha y Patococha.

- Las principales actividades económicas de la Provincia de Bolívar son: la agricultura, que gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico.

- La ganadería, la producción de leche tiene creciente importancia en la provincia, principalmente en Salinas, donde se destaca la elaboración de quesos y lácteos, que en parte se destina a la exportación. Además se dedican a la industria maderera, elaboración de juegos pirotécnicos y a la minería debido a que en este lugar hay

yacimientos de zinc, cobre, plata y molibdeno en el área de Talagua y Simiátug, y en San Antonio se encuentra antimonio, arsénico y mercurio. También existen minas de sal yodada de gran importancia en la zona de Salinas.

- En cada cantón y parroquia de Bolívar se encuentran costumbres de estructura común, diferenciándose solamente por el lugar de procedencia. Puede mencionarse las fiestas del "Señor de a Buena Esperanza" cada 24 de mayo; la "Fiesta de los Tres Reyes" cada 6 de enero en Salinas; la fiesta de San Antonio, patrono de Simiátug el 13 de junio. Entre las leyendas predominan aquellas que relatan visiones mágicas, los malos espíritus, el mal de la montaña, el duende, etc.
- Entre los platos de la cocina bolivarenses se pueden mencionar los siguientes: El noloc o torta de papas, la tortilla de maíz preparada en plato de barro cuyos ingredientes son la harina de maíz y el azúcar, los pasteles fritos, el pan de finados (huahua tanda), el sancocho (con carne de borrego o de cerdo, zanahoria blanca y amarilla, arroz de castilla, plátanos verdes, yuca o papa, choclo, arveja, vainitas u fréjol), las bolitas de verde y los buñuelos.

4.5.2 Distribución Geográfica

Gráfico N° 27 Distribución Geográfica Bolívar



Fuente: (ViajandoX, 2015, pág. 1)

➤ **Atractivos turísticos de Bolívar**

○ **Reserva de Producción de Fauna Chimborazo**

Se trata de un área protegida de altura, constituida mayoritariamente por páramos. La Reserva, a pesar de su importancia es evidente, los atractivos que llaman la atención de los turistas, es sin duda el Volcán Chimborazo, la montaña más alta del Ecuador, totalmente adornada con inmensos glaciares, y su vecino, el Carihuairazo, ambos ubicados en el corazón mismo del área.

Los deshielos de estas elevaciones originan los diversos riachuelos que abastecen de agua a las subcuencas de los ríos Ambato, Chambo y Chimbo. El 90% de las aguas van hacia el oriente para alimentar al río Pastaza, y un 10% al occidente.

○ **Salinas de Tomabela**

Es un pueblo tranquilo productivo, ganadero y turístico; es tierra encantadora y en las cercanías de la parroquia existen formaciones geológicas y extrañas de interés para la arqueología e historia, e inclusive al ir de Salinas de Simiautug, se distingue una inmensa llanura de lado y lado grupos de piedra viva que se semejan famosas ciudades con castillos, farallones, torres, columnas y estatuas así como monolitos de tiempos atrás.

○ **Complejo Turístico las Cochas**

En pleno callejón interandino rodeado de un paisaje de extraordinaria belleza, se encuentra uno de los lugares turísticos más importantes y naturales del cantón, el complejo Turístico Las Cochas, localizado al Noreste de Guaranda ocupando una gran hondonada en las estribaciones de la Cordillera de Los Andes.

○ **Bosque Protector Peña Blanca**

Es dominado por terrenos escarpados y precipicios, en donde se ubica una gran roca o peña que da nombre al lugar, que es una zona mejor protegida y la menos accesible; por está alta densidad de vegetación esta pequeña área es la que sirve de refugio a la fauna local y es en donde se localiza la mayor biodiversidad en cuanto a la fauna y flora.

- **Parroquia San Luís de Pambil**

San Luís de Pambil fue poblado hace aproximadamente 3 décadas y su nombre se debe a la palma llamada Pambil, pues en ese tiempo había un predominio de ella. Se caracteriza por ser una parroquia que posee algunas tradiciones entre las cuales está la exquisitez de su gastronomía.

- **Grupo Étnico Waranka**

La organización tiene sentido moral, histórico y social. Se inspira en los principios de democracia, justicia para todos, paz y defensa de los derechos humanos. Todas las personas tienen el derecho a recibir el mismo trato como ciudadanos, sin distinción o discriminación racial, política, cultural, ni religiosa.

- **Cuevas de Tiagua**

Son dos montañas, con interesantes formaciones superficiales debido al proceso de erosión. El acceso a las creaciones fenomenológicas es muy fácil ascendiendo por las dos montañas donde comienza la formación de las cuevas. Se hallan ubicadas al sur de Salinas.

- **Complejo Ecológico Los Casaiches**

Los Casaichis se encuentran a 21 kilómetros de la ciudad de Guaranda, localizada en las estribaciones de la cordillera de los Andes desde este lugar usted, puede iniciar caminatas por senderos muy especiales y recorrer un tramo del camino del Inca.

- **Las siete Colinas**

Las Siete Colinas están situadas alrededor del pequeño valle en donde está asentada la ciudad de Guaranda, su tamaño y altura son variables pero un conjunto forman una especie de círculo de elevaciones rodeando a la ciudad. Desde cualquier punto alto de cada colina, se observa un ángulo diferente de la ciudad de Guaranda.

- **El arenal**

Se encuentra ubicada en la parte baja o faldas del volcán, una planicie con suaves pendientes y compuesta de arenas en las cuales se localizan pequeños grupos de plantas, suavemente va ascendiendo hacia el volcán Chimborazo. En este lugar es muy frecuente observar nevadas que cubren todo el paisaje semi-desértico.

○ **Las Explotaciones Mineras y el Recorrido de la Sal**

La parroquia de Salinas es un poblado que nació por la producción de la sal, actividad que se la realizaba desde antes de la llegada de los españoles y su importancia radica en la existencia de varios grupos propios que aprovechaban la sal mineral de sus minas ricas en yodo; se dice incluso que fue consumida por la realeza Cusqueña en tiempo del imperio incaico en la parte Sur llegando incluso a Chile y por el Norte a Panamá, de allí sostienen varios investigadores, la sal mineral en la época prehispánica llegó a valer su peso en oro.

Con la llegada de las haciendas en la segunda mitad del siglo XIX, se empieza a cobrar un tributo o impuesto por explotar las minas de sal, constituyéndose este producto en parte de la subsistencia pues a través del trueque se proveían de cereales, harinas, miel, panela, trago, plátano y otros productos.

○ **Parroquia Simiatug**

Una característica importante de esta parroquia es su feria indígena los días miércoles en la que se puede contemplar tranquilamente el vaivén de ponchos rojos, anacos y collares de las indígenas; similar a lo que es actualmente la feria del cantón Otavalo en la provincia de Imbabura, además de sus paisajes se puede apreciar una serie de lagunas.

○ **Carnaval de Guaranda**

Al ritmo de coplas se enciende la fiesta más popular y famosa de todas las de Guaranda y la provincia Bolívar, fiesta que tiene un raigambre desde la colonia y nacen alrededor de una tonalidad constante fruto de una antología de humor y gracia que sorprende a los ocasionales visitantes.

○ **Centro Turístico El Socavón**

Esta construido en una hermosa hondonada natural con vegetación, frondosos árboles y una bifurcación que desvía al río Salinas para con sus aguas formar una laguna con afloramientos rocosos, fue paso obligado hacia la Costa por un puente denominado El Socavón.

La topografía por esta razón es accidentada en donde se forman pequeñas colinas y depresiones dando al atractivo una buena variedad de ambientes.

- **La Parroquia de Guanujo**

Guanujo es un pueblo ordenado con sus casas blancas de adobe, techos de teja y un parque característica principal dela serranía ecuatoriana.

Con la declaratoria de parroquia urbana de Guaranda sus límites y extensiones se modificaron sin embargo su territorio es accidentado pues junto a la llanura está la hondonada, el peñasco, el cerro, la colina, el monte y descendiendo de un modo brusco hacia el occidente; sus pobladores se dedican a la agricultura y cría de animales.

- **El Shamanismo**

La medicina natural o curandería, es una tarea que lo pueden realizar hombres o mujeres, el requisito básico es que el (la) curandero (a) tenga "buena mano", es decir que tenga la facultad de curar a sus pacientes ya sea con hiervas o montes, tiestos, machete, huevos, cuy, rosario, velas u otros elementos que son utilizados para lograr sanar a los pacientes de sus enfermedades.

- **Comunidad de Chazo Juan**

La comunidad oferta una modalidad de ecoturismo comunitario sus principales atractivos son la Chorrera de Moras, las Chorreras de Pillotingo, la Poza del río Chazo Juan , la Laguna de Río Verde, el Bosque Protector Peña Blanca.

Oferta turismo de atracciones especiales que es una categoría de turismo basado en intereses concretos de los turistas que en este caso incluye la situación socio-productiva que ofrece la comunidad a través de la microempresa dentro de las que podemos mencionar: El microingenio Azucarero, la Qesera, la Embutidora, Criadero de Cerdos, Botiquín Comunitario, Artesanías de Tagua, entre otras.

- **Comunidad de Río Verde**

La comunidad oferta una modalidad de ecoturismo comunitario su principal atractivo Laguna Río verde que es una depresión de los cerros que se encuentran dentro del Bosque Protector Peña Blanca, esta laguna posee aguas que presentan una coloración verde y se encuentran rodeadas de especies arbustivas y arbóreas propias del subtrópico.

- **Fiestas de San Pedro de Guanujo**

Parroquia urbana de Guaranda, conocida y visitada especialmente por su tradicional Fiesta de San Pedro en la cual se puede observar las manifestaciones culturales que la caracterizan. Esta festividad tan particular, siendo a su vez religiosa, también es aprovechada por los indígenas para la celebración del Inti-Raymi o fiesta del sol. (ViajandoX, pág. 1)

4.5.2.1 Cantón Caluma

a) Reseña Histórica

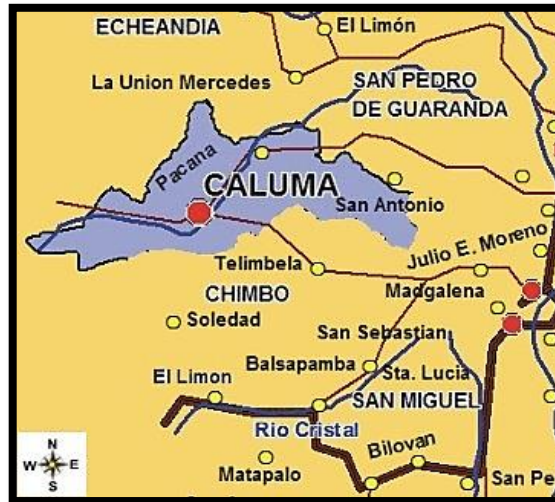
Caluma, es la ciudad principal del cantón del mismo nombre de la provincia de Bolívar. Goza de un excelente clima y con un entorno natural extraordinario para quienes aman la naturaleza y los deportes extremos, su vegetación es exuberante al igual que su fauna, cuenta con decenas de cascadas, ríos y cultivos de naranja que es considerada como la mejor del Ecuador ya por su delicioso y único sabor, cacao, mandarina, entre otras especies exóticas es un punto poco conocido, pero de aquí en poco tiempo escucharán mucho de este pueblito ya que las autoridades de este cantón están realizando muchas barbaridades que de a poco están convirtiendo a este pueblo en un lugar para el turismo.

Esta tierra tiene pinta de pueblito costero. Hamacas se divisan en algunos balcones y las casas de madera con techo de zinc son constantes. Además, apenas el visitante empieza a bordear la ciudad, la vegetación da esa sensación de selva, ríos y animales exóticos. Para completar el paisaje costeño, en sus calles rondan los taxis–triciclos.

Celebrada la fruta empieza el momento de la cosecha. En esos momentos empiezan a aparecer camiones y camionetas que abastecen de naranjas a los distintos mercados de las ciudades más importantes del país.

b) Distribución Geográfica

Gráfico N° 28 Distribución Geográfica Caluma



Fuente: (ViajandoX, 2015, pág. 1)

c) Atractivos Turísticos

- Su ubicación en el subtrópico de la cordillera occidental de los Andes, le otorga al cantón Caluma y a la Microregión en general, especiales condiciones medioambientales y de gran belleza natural, que hacen de este lugar un escenario agradable para el desarrollo de actividades turísticas, recreacionales y de entretenimiento.
- En este contexto el cantón Caluma cuenta con una gran variedad de lugares naturales como: cascadas, bosques, riachuelos, puentes colgantes; así como plantas exóticas y variada fauna que constituyen atractivos turísticos.
 - Cascada de Plomovado
 - Cascada Tres Pailas
 - Bosque Protector Piedra Blanca
 - Cascada del Triunfo
 - Reserva Forestal Samana
 - Elaboración de Panela en Caluma
 - Bosque Protector Naranja Pata
 - Cerros Samana, Guineales y Mumbres

d) Actividades permanentes

➤ La cosecha de naranja

Hablamos del orgullo de los productores bolivarenses. Caluma es el cantón naranjero por excelencia de la provincia de Bolívar y esta es la que más se parece al Ecuador. Ubicada en el centro del país, Bolívar es de las pocas provincias que hospeda diferentes pisos climáticos dentro de su territorio, y ostenta los hermosos y únicos paisajes que se pintan sobre montañas, campiñas y otros rincones propios de la transición de la Sierra a la Costa.

Históricamente estas tierras fueron habitadas por la etnia indígena de los puruháes, cuyo sistema de gobierno era de tipo federativo y cada curaca gobernaba de forma independiente su territorio. Sin embargo, cuando la situación lo exigía, los jefes de las zonas se reunían para tratar los asuntos en una asamblea común.

➤ Elaboración de la Panela

Caluma es un cantón agrícola, la materia prima para la elaboración de panela es la caña de azúcar, planta que se siembra en diferentes regiones del país y que gracias a las condiciones climáticas del mismo se puede cosechar durante todo el año.

e) Actividades Culturales-Gastronómicas

➤ Posee gran variedad de platos típicos:

- **Chigüiles:**

Son hechos a base de harina de maíz, se cocina la masa; se pone manteca de cerdo, queso con achiote y se lo envuelve en hojas de maíz, para luego ser cocinados a vapor.

- **Aguado de Gallina:**

Se lo prepara cocinando la gallina, se lo sirve con papas acompañado de culantro y cebolla blanca.

- **Fritada:**

Es el plato principal de la ciudad, consiste en una rica carne de choncho freída con la misma grasa de la carne, acompañada de choclo, mote, maduro, yuca o papas y un exquisito ají.

- **Las Humas, entre otros.**

f) Actividades Comerciales

- La principal actividad económica es el comercio de productos agrícolas como cacao, café, arroz, maíz y especialmente de la naranja que genera un movimiento de los pobladores en las fincas los días Miércoles, Viernes, Sábados y Domingos en que adquieren los productos para llevarlos a los distintos mercados del país.

g) Actividades Religiosas

- Fiestas de la virgen María Auxiliadora, Patrona de Caluma, 24 de Mayo.

4.5.2.2 Cantón Chillanes

a) Reseña Histórica

Paraíso de Bolívar, Granero del Ecuador; rodeado de hermosos cerros y verde vegetación les da la bienvenida. Tierra de prodigiosas y ancestrales costumbres y tradiciones ricas de un folclore auténtico y muy nuestro.

- **LIMITES.** Cantón Chillanes tiene los siguientes límites: Al Norte, la desembocadura de la quebrada Artesas en el río Chimbo, aguas arriba hasta la cordillera de Pushucama, hasta el río La Pesquería, siguiendo su curso hasta la desembocadura del río Sicoto, sigue aguas abajo hasta la confluencia de la quebrada Chontapamba. Al Sur; del río Góngora, siguiendo su curso hasta dar con el río San Antonio, continúa aguas abajo a la dirección denominada Santa Rosa de Agua Clara, en el punto El Cruce, hasta el río Agua Clara y su desembocadura en el río Chimbo. Al Este limita con el río Chimbo. Al Oeste tenemos una cordillera que

separa Changuil Alto de Changuil Bajo y así atraviesa hasta dar con el río San Jorge, continua en línea recta hasta dar con el punto denominado Reventador.

- **SUPERFICIE.** Cantón Chillanes tiene una superficie de 568, 22 Km²; y, se compone de dos parroquias. Chillanes con 326 Km². San José del Tambo con 242,22 Km².
- **CLIMA.** El clima del cantón Chillanes está determinado en su mayor parte por el factor altitud. El valle de Chillanes no recibe influencia de los vientos del Pacífico. A partir del recinto Naranjaloma, empieza la influencia de los vientos del Pacífico hasta San José del Tambo, que se encargan de depositar en sus faldas enormes cantidades de vapor de agua que originan constantes e indeterminadas lluvias y una eterna garúa que hacen de esas zonas las más húmedas del cantón.

b) Distribución Geográfica

Gráfico N° 29 Distribución Geográfica Chillanes



Fuente: (ViajandoX, 2015, pág. 1)

c) Atractivos Turísticos

- En los alrededores de Chillanes se encuentra la zona arqueológica de la tribu de los Chillanes.
- También disfrutara del aguardiente de caña que se produce en la región.

- Cuando vaya a la ciudad de Chillanes el cual es conocido como el granero del país por estar formado de preciosas campiñas de producción agrícola exuberantes.
- Visite el "Bosque de la Hacienda Tiquibuzo", que se localiza a 18 Km. de la ciudad. Se presenta como una densa montaña de vegetación dentro de la hacienda.

Sitios Naturales

- San José del Tambo
- Bosque Protector Chillanes Bucay
- Ruinas Arqueológicas

San José del Tambo es su parroquia rural donde se produce café, cacao, caña de azúcar, limones, naranjas, aguacates, papayas, banano, productos todos de gran calidad de los cuales el café y cacao son exportados a otros mercados.

d) Actividades permanentes

- Los tradicionales gallos, que se realizan los fines de semana entre las canchas más populares se encuentran La Pluma de Oro.
- En la mayoría de las festividades que se realizan son infaltables los toros de pueblo acompañados siempre con la interpretación de la Banda de San Juan Pamba.

e) Actividades Culturales-Gastronómicas

- El aguardiente, licor que se realiza en forma artesanal en el sub-trópico, de varios tipos colores y sabores "Rompe Nucas" (Helados de Hielo del Chimborazo).
- (Helados de Hielo del Chimborazo), los famosos helados de paila donde Ud., podrá observar como se lo realiza, y por supuesto deleitarse con su exquisito sabor.
- Los sabrosos tamales que se los hace especialmente en carnaval, envueltos en hojas de "pusig" (una hoja de tamaño grande, ovalada, que sólo se da en esta región en las densas montañas), la cual da un sabor inigualable a este producto único de Chillanes, elaborados de harina de maíz selecto, con queso o carne de pollo.

- Los “chiguiles” preparado solamente en las pascuas de Semana Santa. Otra delicia envuelto en hojas de maíz.

f) Actividades Comerciales

La producción económica del cantón Chillanes es eminentemente agraria. El modo de producción agraria hasta principios del siglo XX fue de régimen feudal que gracias a una inusitada compra - venta de la propiedad rural dio lugar a la formación del minifundio y que hasta el día de hoy subsiste como forma precaria de la tenencia de la tierra. Con estos antecedentes se determina que la economía del cantón Chillanes está basada en la producción agraria y rústica del minifundio.

La economía del cantón Chillanes se basa fundamentalmente en el 90,16% de la agricultura. La producción agrícola corresponde a los cuatro pisos climáticos ya conocidos y en su proceso ocupa toda la superficie territorial calificando a sus terrenos como unos de los más fértiles del país.

g) Actividades Religiosas

- 22 de Mayo
Santa Rita: patrona de Chillanes

4.5.2.3 Cantón Echeandía

a) Reseña Histórica

Se encuentra situado al noroccidente de la Provincia Bolívar, es dueña de una incomparable belleza, fértiles tierras y el enigma de su paisaje ejercen una atracción a los visitantes.

Toda su geografía se extiende por los declives Noroccidentales de la Hoya de Chimbo, formando los llamados: Cañones de Limón, Río Verde, Galápagos, Santa Lucía, Orongo, Soloma, Barraganete, Pitiambe, Naranjo Agrio y Sabanetillas.

- **LIMITES.** Limita al Norte con el cantón Las Naves, al Sur el cantón Caluma, al Este el Cantón Guaranda, Parroquia Salinas y al Oeste el cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos. Su ecología conserva intacta grandes y frondosos bosques que invitan al turista a internarse en un mundo lleno de aventura y de curiosidad

para explorar este paisaje natural. Sus recintos son lugares bellos y exóticos en los que se puede descansar y disfrutar de una estadía y respirar un ambiente sano y limpio.

b) Distribución Geográfica

Gráfico N° 30 Distribución Geográfica Echeandía



Fuente: (ViajandoX, 2015, pág. 1)

c) Atractivos turísticos

➤ Cascada los Laureles

Se encuentra en la Comunidad Los Laureles a 7Km de distancia de la ciudad de Echeandía con una temperatura media de 20° C y altura de 511 m.s.n.m. El atractivo se encuentra rodeado por vegetación propia de subtrópico presenta una caída de agua aproximadamente 7 m. sus aguas son cristalinas y desembocan en un dique que se ha construido como piscina para los turistas que acuden al sitio.

➤ Centro de recreación natural Poza las Dos Bocas.

Se encuentra aproximadamente a 20 minutos del cantón en el recinto Las Bocas con un clima cálido, formada por la unión de los ríos Monterrey y Piedras goza de aguas tranquilas, limpias y cristalinas a la que las personas acuden a nadar, rodeada de abundante vegetación arbórea.

➤ **Complejos turísticos de Vizna.**

Se encuentran en el perímetro urbano de la ciudad en la vía que conduce a Ventanas Complejos turísticos. Echeandía de igual manera se encuentra en la zona urbana del cantón, para llegar a este complejo hay que cruzar un puente al otro lado del poblado.

➤ **Complejos turísticos Camarón**

Ubicado en el recinto Camarón. En todos estos complejos a más de ser utilizados para la natación, se realizan prácticas deportivas como: fútbol, vóley, entre otros.

➤ **Aguas termales de Sabanetillas**

Al llegar al sitio se observa un pequeño estero de unos 7 m de ancho, de donde emergen burbujas de agua con temperatura elevada, este estero atraviesa la parte posterior de la comunidad se encuentra en el recinto Sabanetillas a 4 Km. de distancia de la cabecera cantonal

➤ **Moliendas**

Procesamiento de caña de azúcar, elaboración de pájaro azul y panela. El cantón cuenta con las condiciones climáticas y la riqueza de los suelos favorecieron para el cultivo de caña y la decisión de los pobladores en crear microempresas dedicadas a la explotación de la caña de azúcar que es la materia prima para la elaboración de diferentes productos típicos del sector como: panela y pájaro azul que para elaborar lo y darle ese sabor auténtico se usan productos naturales como patas de res, anís, banano, hojas de albaca, hoja de mandarina, piñas, y otros ingredientes que son secretos de los productores .

➤ **Río Sibimbe**

En el cantón Echeandía a una altura de 248 m.s.n.m y una temperatura media de 20° C. El Río Sibimbe tiene aproximadamente 40 m de ancho, sus aguas son algo correntosas, presenta rocas de distintos tamaños, con lo cual se forman varios sitios propicios para los bañistas.

➤ **Altamira (Echeandía)**

Es un espacio eco turístico a pocos Km. del Cantón Echeandía.

➤ **Altamira**

Constituye un lugar de diversión y relax en una naturaleza extraordinaria. Podrás nadar en el rio, bañarte en la cascada, pasear por el bosque, visitar el pequeño zoológico y disfrutar de unos ricos platos de comida típica. A unos pocos Km. del Cantón Echeandía se encuentra una localidad que se llama Altamira. En esa comunidad se encuentra un complejo eco turístico y un museo ecológico que busca sensibilizar los visitantes sobre la importancia de la conservación del microclima y del ecosistema sub-tropical del Ecuador.

➤ **Peña Blanca**

Turismo ecológico. Bosque protector, joya natural de la provincia, entre sus atractivos constan: cascadas, laguna de río verde, avistamiento de aves y mamíferos en estado silvestre. La belleza de este tesoro natural es inigualable. La comunidad ofrece visitas guiadas y campamentos, el turismo comunitario aprovecha correctamente los recursos que brinda este paradisiaco bosque protector.

d) Actividades permanentes

➤ **Elaboración del Pájaro Azul**

Fermentación del jugo de caña en cajones de madera, Caldero en ebullición con el jugo de caña.

Aproximadamente hace 80 años empezó la producción de esta bebida, considerada como de contrabando, no existía la venta libre. Los productores tenían que entregar de dos mil a tres mil litros al Estanco para producir otras bebidas.

Posteriormente se dio la venta libre en la década de los setenta, en donde empezó la difusión del Pájaro Azul, conocido primero como anisado, luego como: caldo de gallina, patas de res y del alcohol llamado Puntas porque es muy fuerte y tiene 80 grados alcohólicos. Su nombre se debe a que luego de ingerir las facultades

mentales de las personas empiezan a mirar luces y soñar volando, como un pájaro en completa trinar y felicidad; y Azul en honor a su coloración.

Elaboración:

Una vez cortada la caña se transporta de las canteras al trapiche empleando mulares o vehículo, luego se inicia la molienda introduciendo en el trapiche la caña. Entonces empieza la molienda, la extracción del jugo, el mismo que pasa al proceso de fermentación, que consiste en el desdoblamiento de grandes moléculas, juega un papel fundamental la materia en fermentación(carbohidratos) el fermento es el que produce la transformación, los mismos que son biocatalizadores, es decir que aceleran las reacciones químicas para producir el alcohol etílico. La fermentación favorece el desdoblamiento de los almidones en encimas como: diastasa, maltasa, maltosa.

Al cabo de ocho días el jugo de caña produce la fermentación alcohólica con la pérdida de azúcar, la temperatura de fermentación es de 20 a 25 grados centígrados, cuando cesa la fermentación es transportada al caldero, que constituye la destilación y rectificación.

El líquido azucarado y fermentado está en ebullición para producir el alcohol en una primera destilación, cuyos vapores son transportados por un brazo o refrigerante para luego ser recolectado en un recipiente adecuado.

Trapiche en donde se muele la caña. A continuación se procede a una segunda destilación con el líquido de bajo grado alcohólico. Se inicia el proceso añadiendo distintos aditamentos aromáticos como: hierba luisa, hojas de mandarina, piña, guineo, gallina, panela, anís de pan y carbón el mismo que sirve para absorber todas las sustancias tóxicas e impuras que se pueden presentar en el momento del cambio de estado. Todos estos componentes empieza la segunda ebullición hasta obtener el nativo pájaro azul. Cabe indicar su color azul es secreto de fórmula donde no se adiciona ningún tipo de sustancias químicas colorante, ni preservantes, siendo ésta natural.

El grado alcohólico del pájaro azul es de 45 – 50 grados, de sabor agradable, picante, azulado. Se distribuye a nivel nacional e internacional, como bebida apetecida y típica en los festejos, en postres, chocolates y preparación de cócteles, Guanujo es una

parroquia urbana de Guaranda, cuya población migró a Echeandía en el siglo anterior a sembrar las tierras vírgenes, en donde ahora se cultiva la caña de azúcar. Son ellos quienes comienzan a industrializar la bebida en forma rústica, sin la aplicación de ninguna tecnología. Hasta el momento existen alrededor de 12 productores que desde antaño eran contrabandistas como: Dagoberto Escudero, Ruperto Ibarra, Velasteguí Lara (...) El producto es transportado desde Echeandía en tanques de plástico, hasta el Guanujo lugar de expendio, de allí se distribuye en embaces de plástico para los consumidores.

e) Actividades Culturales – Gastronómicas

- Entre los primeros pobladores el grupo más numeroso es de los guanujeños, las tradiciones se han mantenido y su dialecto de la sierra también. Por otro lado están las familias costeñas con su acento, lo que ha producido una mezcla en el habla del echeandiese, razón por la que los de la sierra les dicen monos y los de costa, serranos.
- Se mantiene la costumbre de convocar a mingas para realizar trabajos en bien común y colectivo de población.
- En cuanto a las actividades de labor tradicionales, desde la colonización, parte de la población del cantón Echeandía se ha caracterizado por trabajar con trapiches para la producción de panela y trago

f) Actividades Comerciales

➤ **En ganadería**

Sobresale la producción de ganado bovino de doble propósito y los porcinos; los primeros han convertido al cantón como una de las zonas más ganaderas de la provincia.

➤ **Turismo:**

El aprovechamiento del potencial de recursos naturales y recursos agros productivos, a través de los cuales se puedan implantar e incorporar proyectos articulados de

ecoturismo a escala local y regional, son muchos de los grandes aspectos que el cantón tiene potencialmente por explotar.

En Echeandía existen varios atractivos turísticos de importancia que pueden ser gestionados y administrados como empresas turísticas; entre sus atractivos más importantes tenemos:

- La Cascada de Chazojuan,
- Poza Las Dos Bocas,
- Sendero ecológico Los Laureles,
- Aguas termales de Sabanetillas.

Las posibilidades de un desarrollo turístico a escala en la actualidad se ven favorecidas por el buen estado de la vía de comunicación hacia la costa.

➤ **Agroindustria, Pequeña Industria Y Artesanía:**

Existen algunas pequeñas iniciativas agroindustriales, entre las que sobresale el procesamiento de la caña de azúcar (panela y alcohol) en varias comunidades; una pequeña planta de procesamiento de frutas en la comunidad El Congreso; procesamiento del cacao para la obtención de chocolate en Camarón; y unas pocas piladoras de productos de ciclo corto en Echeandía.

En cuanto a la artesanía sobresalen la carpintería, mueblería y la fabricación de carrocerías de madera, así como pequeñas unidades de metal mecánica.

g) Actividades Religiosas

➤ **29 de Junio**

San Pedro

➤ **8 de septiembre**

El patrón del cantón es San Vicente Ferrer

4.5.2.4 Cantón Guaranda

a) Reseña Histórica

- Es la capital de la provincia ubicada a 2.668msnm., a solo 220km. de la capital del Ecuador, Quito y a 150km. de Guayaquil. Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por las siguientes siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario.
- Guaranda es la más pequeña de las capitales de la sierra ecuatoriana. Cuenta con un clima entre 22 y 25 grados centígrados, en los sectores tropicales. Guaranda no posee infraestructura más allá de tres pisos, ni el trajín de las grandes urbes, pero sí el encanto de las ciudades idóneas para un buen descanso.
- Rodeada por las colinas San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruzloma, Tililac, Talalac y el Mirador, Guaranda es conocida como la ciudad de las Siete Colinas. Son tradicionales sus fiestas de carnaval, que se festejan con varios días de anticipación. A los visitantes de esos días se les anima a beber la chicha (bebida típica) y el popular aguardiente Pájaro Azul, para ponerse a tono con el espíritu alegre y comunitario de las festividades. A 2.650 msnm., es la capital más pequeña de las provincias de la Sierra.
- Los datos existentes de la historia de la ciudad son gracias al corregidor de Chimbo, Miguel de Cantos en 1581. Cuando el inca Tupac Yupanqui, en su viaje de regreso desde Quito hasta Cuzco, utilizó la ruta relativamente accesible que asciende desde el callejón andino, pasando por los páramos situados a los pies del majestuoso Chimborazo, y que desciende por el valle del Chimbo hasta alcanzar la llanura costera. A finales del siglo XV la zona estaba ocupada por un conglomerado de señoríos interétnicos, siendo los más fuertes el de los Camayo y el de los Chimbo. Para asegurar el dominio de tan estratégico paso, los incas colonizaron la región con varias mítmacunas (grupos de indios naturales de las zonas de directa incidencia de Cuzco, regidos por un curaca).
- Esta nueva situación habría de durar muy poco puesto que los españoles pronto advirtieron que el valle era la ruta más corta entre Guayaquil y Quito; así,

Benalcázar fundó alrededor de 1534 el asiento de Chimbo. Guaranda ya existía en 1592, pero su importancia era mucho menor que la de Chimbo, capital del Corregimiento de Chimbo en 1581.

- Lentamente Guaranda se convirtió en el centro comercial más importante de la región, en 1776 el corregidor abandona Chimbo y convierte Guaranda en la nueva capital. En noviembre de 1811, la Junta Revolucionaria de Quito otorgó a Guaranda la categoría de villa. Durante la lucha por la independencia, la ruta interregional constituyó un objetivo militar muy codiciado, lo cual se tradujo en la batalla del Camino Real, donde las tropas de la Corona fueron derrotadas el día 9 de noviembre de 1820; un día después, Guaranda se proclamó su independencia del dominio español.

- El 23 de octubre 1997 la ciudad de Guaranda fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador.

- Guaranda es conocida por su carnaval lleno de alegría música, comparsas, bebidas, etc. su plaza central, sus adoquinadas calles y la paciencia de sus gentes, que desde el monumento a Guarango en lo alto, suben para admirar los tejados y cúpulas de su ciudad, rodeada de montañas que la hacen ser más hermosa y natural.

b) Distribución Geográfica

Gráfico N° 31 Distribución Geográfica Guaranda



Fuente: (ViajandoX, 2015, pág. 1)

c) Atractivos turísticos

El Cantón en general y Guaranda en particular, poseen un potencial humano, social, antropológico, geográfico, hidrográfico...fuera de serie. Solo basta llegar a la Cruz del Arenal, en la vía Ambato Guaranda, que es asfaltada, trazada por las faldas del Chimborazo, para sorprendernos de la belleza sin par de estos hermosos parajes enclavados en los Andes Ecuatorianos.

- Guaranda es un destino turístico por sus atractivos sin par, tanto en su zona urbana como rural. Los sentidos de cada visitante se deleitan con la asombrosa belleza de sus parajes. Visitar Guaranda es un deleite inigualable.
- Cuenta con abundantes recursos naturales y manifestaciones socioculturales, que merecen ser vividas y conocidas por turistas nacionales y extranjero. Venga, disfrute, comparta, sienta y viva a Guaranda.
- Salinas de Guaranda

Salinas está ubicado en la Provincia de Bolívar, a una hora de la ciudad de Guaranda. Es una de los pueblos más prósperos del cantón, ya que se ha convertido en un ejemplo de iniciativas comunitarias y la producción de quesos de gran calidad apreciados en los mercados europeos. Salinas está rodeada de prados y montañas del hermoso valle andino a una altura de 3550 metros.

Salinas fue constituida como parroquia civil en 1884. En tiempos aborígenes pertenecieron a los indios Tomabelas. La única fuente de trabajo eran las minas de sal; tarea dura hacer evaporar el agua salada, traerla al pueblo y cocinarla sucesivamente en la choza en grandes pailas hasta secar el contenido, moldearlo en forma de 2 bolas, las mismas que envueltas en paja constituye n el “Amarrado de sal”, aún producido y comercializado aunque en pequeñas cantidades.

Sus habitantes actualmente han creado microempresas que trabajan en red, creando fuentes de trabajo que ha traído como consecuencia una economía estable y progresista, utilizando recursos de la zona. Los productos que son elaborados son queso, hongos, turrone, chocolates, hilos, micro-ingenio azucarero, etc.,

Además Salinas cuenta con varios atractivos turísticos entre ellos la majestuosidad de los farallones rocosos, la cascada de Chazojuan, que se abre paso entre estos gigantes de piedra, un atractivo especial, por razones de orden ecológico y turístico, es la introducción de camélidos, la zona cuenta con fauna endémica como el tigrillo y algunas aves.

Además Salinas cuenta con varios atractivos turísticos entre ellos:

- La majestuosidad de los farallones rocosos, la cascada de Chazojuan, que se abre paso entre estos gigantes de piedra, un atractivo especial, por razones de orden ecológico y turístico, es la introducción de camélidos, la zona cuenta con fauna endémica como el tigrillo y algunas aves.
- También se puede visitar varias empresas como Hilandería, Mecánica, Salinas Limpio, Molino de Balanceados, Tejifino, La Texal, Quesera El Salinerito, Comercialización, Bodega de Queso Parmesano fábrica de balones, fábrica de chocolates, entre otras

➤ **Sitios Naturales**

- El Peñón y Complejo Camilo Montenegro
- Mirador Natural Colina San Bartolo
- Mirador Natural Colina Cruz Loma
- Mirador Natural Colina San Jacinto
- Mirador Natural Colina Talalag
- Mirador Loma de Guaranda y San Bartolo
- Mirador Natural Colina El Calvario
- Bosque de Polylepís
- El Troje, Orillas y Cascada del Río Salinas
- Cascada de Ishpingo
- Complejo Ecológico Los Caseiches
- El Arenal y Paisaje Natural
- Laguna Las Cochas, (Puricocha y Patococha)
- Bosque de Peña Blanca
- Reserva Faunística Chimborazo
- Minas de Sal
- Laguna Cocha Colorada
- Rápidos los Caseiches
- Cuevas De Tiagua

d) Actividades permanentes

El comercio en Guaranda es muy variado, pero tienen gran demanda los productos de la zona como:

- Lana de fibras naturales,
- Productos lácteos,
- Tejidos artesanales y la,
- Panela;
- Mención aparte merece el aguardiente llamado “Pájaro Azul”, que se elabora artesanalmente con el puro que se extrae de la caña de azúcar fermentada, con pata de vaca y de gallinas, así como con otros ingredientes considerados secretos por sus

fabricantes. La tonalidad azulada que le dan esos ingredientes y su destilación con hojas de naranja, es la que da origen al nombre de este popular trago de la zona.

e) Actividades Culturales-Gastronómicas

En el Cantón Guaranda, confluyen una serie de manifestaciones culturales, que entrelazan lo urbano con lo rural agrario; lo mestizo e indígena, que han construido, a lo largo de los años, tradiciones, hábitos, leyendas y demás manifestaciones cultura propias del cantón.

En Guaranda, desde antaño, ha habido una relación cotidiana entre mestizos e indígenas, de ahí que en el lenguaje del guarandeño se han asimilado como propios varios vocablos del kichwau como: arrarraí por "qué calor"; achachay por "qué frío". Esta relación cotidiana intercultural le ha permitido a Guaranda construir una cultura basada en tradiciones, hábitos, costumbres entrelazadas por las concepciones mestizas de origen español y las milenarias concepciones indígenas. En la cultura del Cantón Guaranda se nota una clara influencia de la cultura indígena.

Es necesario resaltar que los pueblos indígenas que habitan en el cantón Guaranda, guardan intactas muchas de sus costumbres y tradiciones. Hay varios pueblos indígenas como los Warancas.

En las fiestas religiosas, especialmente en la de San Pedro y San Pablo (29 de junio) se observa y siente éste sincretismo entre el mundo mestizo y el indígena.

Además tiene dos manifestaciones culturales la primera la manifestación religiosa y la segunda la manifestación precolombina su forma de celebración une las dos culturas la indígena y la mestiza, la celebración religiosa representa los tres días antes del miércoles de ceniza previo al comienzo de la cuaresma antesala de la semana santa, la otra manifestación es la precolombina en relación con la fertilidad de la tierra es por esto que se usa una gran cantidad de agua en carnaval, según la leyenda shaman quien era el lider de la tribu descendiente de los dioses tenía que imitar la nieve de la blancura del Chimborazo ser como una nube , ahí es cuando se origina la costumbre de cubrir el cuerpo con harina de maíz para después de ahí quitar la blancura de la harina con agua.

➤ Manifestaciones Culturales

- Carnaval de Guaranda

- Centro Histórico de la ciudad de Guaranda
- Mirador y Centro Cultural Indio Guaranga
- Casa de Bolívar
- Pase del Niño en la ciudad de Guaranda y parroquia de Guanujo
- La Feria y Mercados de ciudad de Guaranda
- El Shamanismo
- El Día de los Difuntos
- Fiestas por San Pedro y San Pablo en la parroquia de Guanujo
- Yacimientos Mineros en las parroquias de Salinas y Simiatug,
- Feria Indígena el día Sábado en la ciudad de Guaranda y parroquias de Guanujo y Simiatug
- Artesanía, Elaboración de Tejidos de Lana, Quesos y otros productos en la parroquia de Salinas
- Camino de la Sal y Granja Integral (Orquideario) en la parroquia de Salinas
- Fiesta de los Santos Reyes en la parroquia de Salinas
- Ruinas Arqueológicas de Guanguliquin
- La Gruta del Padre Santo
- Andinismo al Chimborazo
- Piedras Arqueológicas y Cuevas
- Artesanía, Elaboración de varios productos
- Bandas de Juegos, Música, Juegos Populares

Comidas Típicas

➤ **Los Cuyes.**

Pelar, partir y lavar el cuy, dejar secar con un poco de sal. En una sartén con manteca o aceite, freír el cuy a los dos lados hasta que se haya “dorado”. Servir con papas, salsa de maní y lechuga.

➤ **Tamales.**

Con la harina de maíz se preparan tamales, chihuiles y tortillas asadas en tiesto de barro, y estos bocaditos van acompañados con un ají de maní y una taza de café colado.

➤ **Chihuiles:**

Son a base de harina de maíz cocida y envuelta en hojas de la misma planta, y con condumio de queso. Cuando están añejos se los calienta en mantequilla o manteca de cerdo.

f) Actividades Comerciales

En la ciudad se comercializan los productos de la zona como: panela, aguardiente más conocido como "Pájaro Azul", lana, productos lácteos y tejidos. La lana de fibras naturales, los productos lácteos y los tejidos artesanales son elaborados micro empresarialmente en la parroquia Salinas a 29 km.

g) Actividades Religiosas

➤ **6 de Enero**

Fiesta de los Reyes en las parroquias: Simiatug, Salinas y Guanujo.

➤ **29 de Junio**

San Pedro, Patrono de Guaranda, Guanujo

➤ **10 de Agosto**

San Lorenzo, patrono de la parroquia de San Lorenzo

4.5.2.5 Cantón Las Naves

a) Reseña Histórica

➤ El Cantón Las Naves, de la Provincia de Bolívar en el centro del Ecuador, se encuentra a 88 km en el noroccidente de Guaranda, la capital de la provincia. Se crea mediante Decreto Legislativo No. 179 el 6 de agosto de 1992.

➤ La población predominante es la mestiza con un 80% de sus habitantes. De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 83,91% de la población total del cantón, y la extrema pobreza alcanza el 37,89%

➤ El cantón Las Naves comprende la cabecera cantonal, con su segunda parroquia urbana "Las Mercedes", no cuenta con parroquias rurales.

➤ **Cascada Lluvia Eterna**

La cascada Lluvia Eterna se encuentra ubicada a 30 minutos de la comunidad de Jerusalén, para acceder al atractivo se toma una vía de tercer orden, posteriormente se toma un sendero no delimitado. Sus aguas son cristalinas y forman una caída de agua bastante amplia de aproximadamente 90 m., las cuales alimentan las aguas de un río circundante. En el Bosque que rodea a la cascada se encuentran presentes algunas especies arbóreas y una buena población de especies epifitas como orquídeas, bromelias y helechos. Río Suquibí este río atraviesa el cantón cuenta con un fuerte caudal de aguas cristalinas en el que realizan actividades turísticas aptas para nadar, pescar, boyaje, canotaje y rafting Poza.

d) Actividades Permanentes

El cantón Las Naves, es un territorio productivo, agropecuario y bien organizado; cuenta con un sistema vial que facilita la accesibilidad, donde se impulsa la conectividad interior y exterior eficiente; impulsa el desarrollo económico y productivo de las comunidades; sus tierras ofrecen una variedad de recursos para el ecoturismo.

e) Actividades Culturales-Gastronómicas

Se constituye en un centro de desarrollo de intercambio cultural, como una fuente de desarrollo sustentable; impulsa la participación ciudadana e involucra a la comunidad participando de ella en un turismo comunitario.

Fue colonizada por gente de todas las regiones de la patria, quienes talaron bosques selváticos afectando al clima, se lo llamo la Naves porque desde el cerro de divisaba la forma de una nave, Para el año de 1952 la curia de bolívar la bautizo con el nombre de Santa María de las Naves y para el año de 1992 sus habitantes gestionaron su cantonización

f) Actividades Comerciales

Este cantón es eminentemente agrícola, produce: naranja, sandía, zapote, aguacate, pina, mango, guaba, arroz, plátano, cacao, café, maracuyá, maíz, fríjol, verduras, y otros productos no tradicionales como la papaya, Ají Tabasco, sábila, etc; constituyéndose algunos de ellos de exportación.

g) Actividades Religiosas

➤ 8 de Septiembre

Santa María, patrona del cantón Las Naves.

4.5.2.6 Cantón Chimbo

a) Reseña Histórica

El cantón Chimbo es un pueblo laborioso y se ha convertido en una importante fuente microempresaria, artesanal y socio-económica para la provincia, pues sus productos son preferidos en todo el país por su calidad, mencionando las siguientes actividades: La Armería, la Pirotecnia y la Alfarería

Chimbo está ubicado a 20 km. al sur de la ciudad de Guaranda, este lugar es el centro artesanal más importante de la provincia de Bolívar. A 1km. de distancia se encuentra la población de Tambán, en donde están ubicadas las armerías. La mayoría de familias se dedica a la producción de armas. Las primeras armas se empezaron a confeccionar, replicando armas que se hacían en Cuenca, pero estas tenían muchas fallas por lo que por iniciativa de los propios armeros se realizaron modificaciones tendientes a sacar un producto de mejor calidad.

A demás en San José de Chimbo, existe un barrio, en el que se dedican a la fabricación artesanal de guitarras, existen más de ocho talleres y a pesar de que existen muchos ebanistas, no hay una asociación que los aglutine. Las personas dedicadas a la ebanistería son blanco- mestizos. Elaboran guitarras y charangos los cuales son elaborados con caparzones de armadillos.

La pirotecnia en este lugar es conocida a nivel nacional, la gente que se dedica a esta actividad lo hace por tradición familiar. A pesar de ser una actividad peligrosa por la manipulación de la pólvora la población se dedica por completo a la elaboración de los juegos. La época de producción va desde mayo hasta mediados de enero, esto coincide con las fiestas de la serranía. A 5km. de Chimbo se encuentra el Santuario de la Virgen del Guayco.

Además, puede visitar el Santuario de la Virgen del Guayco, el Museo de Arte Colonial, el Santuario de la Virgen de Lourdes que se encuentra en la vía de San Miguel, la “Cascada Milagrosa” de Balsapamba y disfrute de un agradable baño en las cristalinas aguas del río Cristal.

Uno de los atractivos de cantón Chimbo son los juegos pirotécnicos y la realización de armas artesanales

Artesanías

Para aprender a fabricar guitarras los aprendices tardan de 5 a 10 años, no hay diferencia con la elaboración de requintos. No así la elaboración de charangos, que usa una técnica de fabricación diferente, para aprender a fabricarlos se necesita por lo menos de dos años.

Los requintos, son parecidos a las guitarras, difieren en estas por la forma de la caja, ya que en los requintos el un lado que da hacia el brazo de la guitarra tiene una curvatura hacia adentro, el sonido es más agudo que el de la guitarra y lo usan como primer sonido o liderando al grupo de guitarras. Los charangos tienen la apariencia de guitarras pequeñas, para su elaboración, se utiliza el caparazón de los armadillos, son muy utilizados por los grupos folclóricos.

d) Actividades permanentes

- En los barrios de Chimbo existen diversas y variadas industrias de tipo artesanal. En Ayurco se confeccionan guitarras;
- En Tambán: escopetas, carabinas, revólveres, candados, cocinas, etc.
- Hacia el sureste por la vía a San Miguel, en la parroquia Magdalena, puede visitarse el santuario de la Virgen del Huayco, sitio muy visitado por nacionales y extranjeros.

e) Actividades Culturales-Gastronómicas

➤ Pinturas:

En el Museo del El Prado en Madrid, en la galería de pinturas se expone entre otras las obras realizadas por el pintor Español Francisco de Goya y Lucientes, con temas que hacen relación a la forma de vida en España, y que curiosamente coinciden con las costumbres populares que de manera especial tenían antiguamente los habitantes de Chimbo, entre estas pinturas tenemos: El Lienzo “La Gallina Ciega” que data de 1746 y 1828. Se trata de jóvenes majos y majas de 15 años de edad, miembros de la aristocracia de Madrid y en casas aterciopeladas juegan a la Gallina Ciega. Este tipo de juegos o de diversiones también se practicaba entre los niños y jóvenes chimbeños.

- El Lienzo “El Columpio” que data el siglo XVIII. Esta es una escena apacible y familiar de varios niños jugando al columpio en un patio de una casa de Madrid. Juego practicado también por los chimbeños, consistente en amarrar dos cordeles en las ramas de un árbol y un asiento que consistía en una chalina o cobija.
- El Lienzo “Los Zancos” que data del siglo XVIII. Son calles estrechas con jóvenes de 15 y 17 años, juegan a los zancos para tratar de conversar con sus enamorados que se hallan en los balcones. Costumbres que también se practicó entre los jóvenes chimbeños de antaño.

f) Actividades Comerciales

- En lo que se refiere a la agricultura, los cultivos más importantes son maíz, fréjol, arveja y trigo, además de productos de clima tropical que se encuentran en el sector de Telimbela y otras pequeñas extensiones de territorio subtropical que tiene el cantón.
- La producción pecuaria tiene menor importancia que la agrícola, debido fundamentalmente a la poca superficie de las UPA y la disponibilidad de grandes superficies de pastizales.

- Chimbo Central es la zona principal de actividad económica, sus estrechas calles nos delatan la incidencia artesanal que encierran historia y tradición, contrastando con la invaluable experiencia de manos laboriosas conocidas en todo el país, aquí tallan la madera, amoldan la arcilla, juegan con la pólvora y el papel, se amasa la harina, se funde el duro metal y se le da un sabor exquisito a la carne, ligado todo esto al carácter amable y entusiasta de su gente.
- Se destaca el comercio de las artesanías (pirotecnia, armería, ebanistería, cerámica) y los productos agropecuarios. El comercio informal (panadería, gastronomía) es muy significativo, por lo que se constituye en la fuente del sustento familiar sobre todo de la mujer chimbeña.

g) Actividades Religiosas

- 19 de Marzo
San José, patrono del cantón San José de Chimbo.
Fiestas de la Magdalena.
- 2 de Abril
Fiestas de Santa Mariana de Jesús.
- 6 de Agosto
Fiestas de la Asunción
- 8 de Septiembre 8 de Septiembre
Fiestas en el Guayco
- 24 de Septiembre
Fiestas de las Mercedes

4.5.2.7 Cantón San Miguel

a) Reseña Histórica

- Se encuentra al sur de Guaranda, a corta distancia de las parroquias de San Lorenzo y San José de Chimbo. Está a una altura de 2.469 mts. Sobre el nivel del mar y tiene una temperatura de 17,5 grados centígrados.

- San Miguel de Bolívar "Cuna de la Cultura"
San Miguel es el segundo cantón más extenso de Bolívar. Se halla en el centro de la provincia, a 40 kilómetros al sur de Guaranda, a corta distancia de las parroquias de San Lorenzo y San José de Chimbo.

- El cantón es uno de los más prósperos de la provincia, con comercios, hoteles y demás comodidades. Su trazado urbano vence subidas y bajadas, ofrece casas con encanto colonial, en las cuales confluyen los estilos arquitectónicos de la Costa y la Sierra.

- Cabecera Cantonal: San Miguel

- Fecha de Cantonización: 10 de Enero

b) Distribución Geográfica

Gráfico N° 34 Distribución Geográfica San Miguel



Fuente: (ViajandoX, 2015, pág. 1)

c) **Atractivos turísticos**

San Miguel cuenta con una variedad de atractivos turísticos como son:

- La gruta de la Virgen de Lourdes que se encuentra en la vía de San Miguel,
- El Bosque Protector Casaca Totaras,
- El Bosque los Arrayanes,
- La “Cascada Milagrosa” de Balzapamba
- Las cristalinas aguas del río Cristal
- Caverna de los Guardias.

➤ **El Santuario de Lourdes.**

Está ubicado a 5 kilómetros de la carretera San Miguel Babahoyo, sector de Piscurco a mano derecho, está a una altura de 2.800 m.s.n.m posee un clima frío y una temperatura que oscila entre los 10 a 20°C.

Es un Monasterio cuya estructura física llama la atención y un largo pasillo en el que se describe las 14 estaciones que conducen a la Gruta y un pequeño bosque que lo adorna, en una hectárea.

➤ **Balzapamba Rincon Turistico (puerta de entrada a la costa.)**

Localizado a 68 kilómetros de la ciudad de Guaranda y a 20 Km. de la ciudad de Babahoyo se encuentra la parroquia de Balzapamba enclavada en la cordillera de los Andes sobre el Valle del Chimbo, es rica en paisajes andinos y por su producción agrícola de guineo, banano, limeño, plátano o cítricos como naranjas, limones, mandarinas, etc.

Está a 708 m.s.n.m posee una temperatura que oscila entre los 20 a 24° y por sus faldas corre vertiginosamente el río Cristal, tiene gran variedad de plantas arbóreas y matorrales entre las que se mencionan quebracha, guayacán, caoba, fernán sánchez, alobillo, balsa, matapalo, guabo, tagua y la famosa cascarilla para la cura de la malaria o paludismo.

La ubicación y producción ha permitido realizar ciertas inversiones y en poco tiempo se ha construido centros turísticos, complejos recreacionales, villas,

establecimientos de alojamiento y alimentación en base a la presencia de Cascadas de allí que hoy por hoy se la considera como un gran Centro Turístico llamada también (puerta de entrada a la costa).

En Balzapamba se puede conocer el Museo Entográfico del Sr. Eugenio Gloor que sobre un castillo de piedra exhibe varias piezas de las culturas Chorrera, Manteña, Valdivia, Jama Coaque, etc; está localizado en el camino que conduce por el Torneado desde el sector del río Cristal, otrora único camino carrozable que unía a la costa con la sierra y en la que se puede admirar el funcionamiento de ciertos trapiches para la elaboración de aguardiente, panelas y alfeñiques; o si desea puede ser protagonista de esta actividad.

➤ **La Parroquia de Santiago y El Señor de La Salud**

Esta parroquia es importante porque contiene dos recursos turísticos muy valiosos, el primero la peregrinación a la Iglesia de Santiago por el Señor de la Salud y el segundo el Bosque Protector Cashca Totoras.

Se encuentra en un pequeño valle y en las faldas de la Cordillera de los Andes abarcando varios pisos climáticos, está a 5 Km. del cantón Chimbo y a 15 Km. del cantón Guaranda, a una altura de 2.800 m.s.n.m. y con una temperatura promedio de 12 a 18°C, pueblo de casas predominantemente construidas con abobe y teja, se encuentra rodeado de terrenos dedicados a la agricultura, posee además montañas, bosques y ríos muy limpios.

➤ **La Parroquia San Pablo de Atenas**

Se encuentra localizado en la cuenca del río de la Chima y hoy es una próspera parroquia, sus habitantes son representantes auténticos del campesino y agricultor de la sierra bolivarense, razón por lo que se ha constituido en zona de inmensa producción de granos que se los comercializa los días domingos en la feria.

➤ **Bosque Nativo San José de Las Palmas**

Se encuentra en la Comunidad del mismo nombre, a 37 Km. de la ciudad de Guaranda en la vía principal que conduce a Babahoyo y Guayaquil, sus propietarios

son la Asociación San José de las Palmas quienes se han preocupado por evitar la erosión del suelo en una extensión de 29 Has.

➤ **La Parroquia de Bilovan Y La Batalla de Camino Real**

La parroquia de Bilován es muy importante dentro de la Historia Nacional, pues en este lugar se realizó el Combate de Camino Real, el 9 de Noviembre de 1.820 forjándose una las páginas más gloriosa de nuestra Independencia y abriendo el camino para Guaranda el 10, Riobamba y Latacunga el 11, Ambato el 12, Alausí y Machachi el 13 de Noviembre y otras ciudades del país.

En la parroquia existe un Templete donde se rinde homenaje a los Héroes de la libertad por las escuelas y colegios con actos culturales y cívicos.

Este hecho histórico se inició con la proclamación de la Independencia de Guayaquil el 9 de Octubre de 1.820 bajo el eslogan de Guayaquil por la Patria, cuyos líderes, revolucionarios y patriotas organizaron y enviaron un ejército en dirección a la Sierra para continuar con las gestas emancipadoras al mando de Luis de Urdaneta y León de Febres Cordero, nombrados Primer y Segundo Jefe de la División además de la participación de otros jóvenes militares de la talla de Abdón Calderón para impedir el avance de las tropas defensoras de la monarquía encabezado por Antonio de Forminaya que habían salido de Quito por disposición de Melchor Aymerich Presidente de la Real Audiencia.

La proximidad de la época lluvioso obligó la partida rápida desde Guayaquil; y, en Babahoyo se les unió el Capitán Antonio Elizalde con quien atravesaron Sabaneta y partieron en dirección a Balzapamba pues sabían que los defensores de la corona ocupaban los alrededores de Camino Real en el trayecto a Guaranda.

➤ **El Arcángel San Miguel**

De la imagen del Arcángel San Miguel y su llegada a la parroquia existen algunas versiones que tratan de identificar la fe de un pueblo católico.

Una primera versión nos manifiesta que un campesino salió a realizar sus labores cotidianas y al cruzar silencioso sus sembríos fue interrumpido por el aleteo de una

ave y al fijar su mirada miró sorprendido como una nubecilla dibujada la imagen de un arcángel que le dijo YO SOY VUESTRO PATRON.

Después de salir de su asombro y maravillado de lo admirado comunicó al pueblo y decidieron adquirir una imagen más grande, pero cierto día llegó una mula a la plaza con dos grandes cajones en sus lomos preguntándose los habitantes de quién será esa mula? que hacía por allí? que contenían esos cajones?.

Con el pasar de las horas y antes que la noche cubriera la parroquia, bajaron la carga comprobando que no pesaba y junto con el párroco abrieron los cajones, su sorpresa fue mayor al ver la imagen del Arcángel San Miguel.

Pasaron unos días y llegó el dueño de la imagen a reclamar, no pudiendo llevarse dejó la imagen al pueblo para ser venerado.

Otra versión manifiesta que en una ocasión un grupo de españoles trasladaban desde Guayaquil tres grandes cajones, conteniendo la imagen del Arcángel San Miguel; uno para el pueblo de Salcedo, otro para San Miguel de Ibarra y el tercer cajón posiblemente para San Miguel de Piura (Perú).

Pero en aquellos tiempos, el tercer cajón que debían cargar los cuatro indígenas en el viaje al tratar de moverlo no pudieron desde la casa tambo situada en el Chasqui pues el equipaje llegó a pesar más de una tonelada por cuyo motivo lo abandonaron.

d) Actividades permanentes

➤ Carnaval:

Esta fiesta tan hermosa y añorada debería tener muchísimas definiciones, de acuerdo a la apreciación de cada uno de los bolivarenses que tuvieron el privilegio de nacer o vivir en la tierra del carnaval. El carnaval es la maravillosa manifestación cultural que exterioriza, vive, y siente año tras año un pueblo ávido de esperanza que se aferra a sus raíces. Esta fiesta se ha constituido como la mayor en nuestra provincia, donde se mezcla lo religioso, pagano, étnico y folklórico, es la explosión de alegría de propios y extraños que visitan nuestro pueblo con esta ocasión.

Las programaciones para esta fiesta comienza con la elección del Kauka Carnaval personalidad que es elegida por sus dones y virtudes, en los días siguientes hay pregones, comparsas, desfile de la integración donde la instituciones públicas y privadas junto a la ciudadanía hacen gala de su deleite y colorido, con vistosos trajes y carros alegóricos, representando el folclor nacional e internacional, los versos el popular juego del carnaval , y los numerosos bailes son propios para esta ocasión, y donde no podía faltar los sabrositos Chigüiles, la deliciosa chicha, la fritada, el picante de cuy, la conserva de frutas comidas típicas de esta ocasión, y una botellita de las famosas mistelas.

Durante los días de carnaval es alegría contagiosa el escuchar el canto de coplas acompañados del sonido de la guitarra, bombo, flautas, hoja de capulí, rondador instrumentos propios de esta fiesta. El personaje principal de esta fiesta es el Kauka Carnaval, ya que preside todas los actos programas para esta fecha en todo el cantón. El nombre de Kauka viene de la palabra KAUKAMOTE que quiere decir mote con cáscara, apodo que se le conoce a todos los sanmiguelños.

e) Actividades Culturales-Gastronómicas

Como una características de los pueblos de la serranía, el cantón San Miguel estuvo habitado inicialmente por comarcas territoriales que llevan el nombre de acuerdo al proceso evolutivo de los pueblos, así fue poblado por los Chillanes, Sicotos, Guamalanés, Sandalanes, Pangoras, Chimas, Yaguis, Rumipambas, Quisacotos, Changuiles, Tumbacos y Lizos que pertenecieron a la Nación de los Chimbus y estos de los Puruháes.

Los principales productos alimenticios fueron Maíz, ocas, mellocos, chochos, calabazas y otros de la región, sirviéndose condimentados con ají y sal; las herramientas de labranza y armas de caza eran simples y rudimentarias al igual que la vestimenta confeccionada por fibras, pieles y lana de las llamas o alpacas de origen andino.

El centro histórico en la ciudad de San Miguel es un área de primer orden o núcleo central, con la presencia de edificaciones antiguas, constituidas en acervo cultural, que pueden ser aprovechados como un potencial social, económico, cultural y turístico para mejorar el nivel de vida de sus habitantes. Sin embargo el centro histórico presenta

algunas edificaciones inventariadas como bienes patrimoniales que fueron destruidas o no tienen un adecuado mantenimiento.

➤ **Peregrinaciones a La Gruta de Lourdes**

Una tradición no solo del pueblo sanmiguelero, sino de todos los devotos de la Virgen de Lourdes, que hacen sus peregrinaciones durante el mes de mayo hacia el Santuario que se encuentra en la elevación más alta de San Miguel.

Además el 8 de septiembre se convierte en la fecha donde acuden miles de Turistas y Feligreses a visitar a la Madre de Dios, para lo cual el Comité Pro - mejoras del Santuario se prepara con la debida antelación.

f) Actividades Comerciales

El cantón es uno de los más prósperos de la provincia, con comercios, hoteles y demás comodidades. Su trazado urbano vence subidas y bajadas, ofrece casas con encanto colonial, en las cuales confluyen los estilos arquitectónicos de la Costa y la Sierra.

San Miguel se dedica a la agricultura. También hay molinos, piladoras, comercios y locales de comida típica. En las praderas alledañas se cría ganado lechero.

g) Actividades Religiosas

➤ **29 de Septiembre**

Fiesta del arcángel San Miguel, patrono del cantón San Miguel

➤ **1er domingo de julio**

El Señor de la Salud, patrono de la parroquia Santiago.

➤ **8 de Septiembre**

Fiesta en el Santuario de la Virgen Lourdes.

CONCLUSIONES

- En base a la presente investigación se afirma que la riqueza cultural de la provincia de Bolívar, es inmensa pues al estar ubicada en medio de 7 colinas, ha permitido que la propia naturaleza se desarrollen, y amplíe dando como resultado atractivos turísticos como las cascadas, lagunas, nevados como el Chimborazo y santuarios, e historia.
- Se comprobó la hipótesis en donde se demostró que es necesario desarrollar en el cantón Guaranda, una Galería Turístico Cultural, que difunda las tradiciones, gastronomía y costumbres de la Provincia de Bolívar.
- Además se elaboró un plan financiero que muestra el presupuesto a establecer en la creación de la Galería.
- Finalmente se pretende con esto generar fuentes de empleo, y efectuar alianzas con los organismo seccionales como los Gad's Municipales y Provinciales y el Ministerio de Turismo.

RECOMENDACIONES

- Se plantea como recomendaciones la ejecución del presente proyecto ya que servirá como difusor de la riqueza cultural y gastronómica que posee la provincia de Bolívar.
- Es necesario la aplicación de la presente investigación ya que ayudará a incrementar el turismo local y nacional, incrementando los ingresos para el sector comercial, turístico y hotelero en la ciudad y en el cantón.
- Se recomienda la aplicación de la presente investigación porque es factible y viable, cuenta con todos los instrumentos necesarios para que se la aplique.

BIBLIOGRAFÍA

- Chedraui I, I. (2014). *"Diseño de una galería de Arte Contemporánea en un contenedor transportable, con modulares multifuncionales"*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Erazo, L. (2013). *"Rescate de la tradición oral de los adultos mayores para el fomento del turismo cultural de los cantones Mira y Espejo de la provincia del Carchi"*. Obtenido de <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/181/1/096>
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN LAS NAVES. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni-link/>
- Ibarra A y Castrillo A. (2013). *"Emprendimiento para creación de empresas con responsabilidad social empresarial (RSE)"*. Bogotá: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilasso.
- Icart M. et al. (2006). *Elaboración y Presentación de un proyecto de Investigación y una Tesis*. Barcelona: Gráficas Rey.
- Tacuri, G. (30 de Enero de 2014). *Rescatar la identidad en las expresiones culturales de la Parroquia de Guápulo en los moradores del sector bello horizonte en el año 2013*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3431/1/T-UCE-0010-493.pdf>

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Metropolitana. (2007). *Sistema de información social*. Quito: A.M.Q. Pág. 3.
- Balluerka, N., & Vergara, A. (2002). *Diseños de Investigación Experimental en Psicología*. México: Prentice Hall. Pág. 2.
- Bernal C, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación. Pág. 56.
- Cabarcos N, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos*. Madrid: Ideaspropias. Pág. 2.
- Campos Y, Y. (2013). *"Costumbres y tradiciones"*. New York: The McGraw-Hill . Pág. 134.
- Cárdenas F, F. (1981). *"Comercialización del turismo, determinación"*. México D.F.: Trillas. Pág. 47.
- Cardona A, A. (2000). *Formación de valores*. México D.F.: Grijalbo. Págs. 19,44.
- Catalán R. et al. (2005). *Bosques y Comunidades del Sur de Chile*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria Bosque Nativo. Pág. 293.
- Cruz Vázquez, E. (9 de Agosto de 2012). "Empresas culturales: Oasis y Espejismos". *El Economista*, pág. 23.
- Fayol, H., & Tailor, F. (1987). *Administración Industrial y Gerencial*. Buenos Aires: El Ateneo. Pág. 16.
- Fernández, Á. (2004). *Investigación Técnicas de mercado*. Madrid: Esic. Pág. 154.
- Fomas J, J. (1995). *Cultura and Late Modernity*. Londres: Sage Publications . Pág. 135.
- Formichella, M. (Revista Educación). Análisis del concepto de Equidad Educativa a la luz del enfoque de las capacidades de Amartya Sen. *Revista Educación*. Pag. 36.
- Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas. (2013). *"Gestión Cultural Creativa"*. Madrid: Fibicc.org.es. Pág. 1.
- Gómez M. et al. (2005). *Gestión del turismo Cultural y de Ciudad*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de castilla- La Mancha . Pág. 30.
- Hernández A, A. (2009). *Hacia una formación de competencias*. Tulcán: Casa de Rui Barbosa. Pág. 3.
- Hernández S. et al. (2003). *Metodología dela Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill. Pág. 1.
- I. Consejo Municipal de Guaranda. (1998). *"Leyendas y tradiciones de Guaranda"*. Guaranda: Producción Gráfica . Pág. 14.

- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo Provincial de la Provincia de Bolívar*. Quito: Lexus. Pág. 1
- Jaramillo, J. (2004). *La evolución de la cultura*. Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica. Pág. 12.
- Kotler P, P. (2002). *Dirección de Marketing*. México D.F.: Pearson Educación. Pág. 4.
- Larrazin J, J. (2003). *El concepto de identidad*. Porto Alegre: Famecos. Págs. 31,32.
- Medrano de Luna, G. (2001). *Danza de Indios de Mesilla*. México D.F.: Fracc. Pág. 188.
- Modragón J. et al. (1978). *Trabajador social*. Madrid: MAD. Pág. 4.
- Monereo C. et al, C. J. (2011). *La identidad en Psicología educativa*. Madrid: Narcea. Pág. 11.
- Moreno M, M. (1987). *Introducción a la metodología de la Investigación Educativa*. Quito: Editorial Progreso. Recuperado el 5 de 2015. Pág. 41,42.
- Moure A, A. (2003). *Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural*. Cantabria: Gráficas Calima. Pág. 10.
- Muñoz, C. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México D.F.: Prentice Hall. Pág. 93.
- Naranjo Villavicencio M, M. (2009). *"La Cultura popular en Ecuador"*. Cuenca: Cidap. Pág. 34.
- Reascos N. et al. (2013). *Gestión Cultural*. Quito: CCE Benjamín Carrión. Págs. 52-54.
- Pascual, E. (2007). *Manual de la Lengua Española*. Sevilla: Larousse. Pág. 35.
- Pérez de las Heras, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Madrid: Mundi Prensa. Pág. 24.
- Rehaag, I. (2007). *El pensamiento sistémico en la Asesoría Intercultural*. Quito: Abya Yal. Pág. 34.
- Reyes P, P. A. (2004). *Administración de empresas*. México D.F.: Limusa. Pág. 19.
- Sáa, V. (2010). *Monografía de la Provincia de Bolívar*. Guaranda: Pedagógica Freire. Pág. 32.
- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de Investigación*. México D.F.: Prentice Hall. Pág. 12.
- Schweitzer, C. (1999). *"Análisis del turismo cultural"*. Arlington: Emfl . Pág. 56.
- Terry, E. (2001). *La idea de la cultura*. Barcelona: Paidós. Pág. 58.
- Varela R, R. (2001). *Innovación Empresarial*. Bogotá: Prentice Hall. Pág. 2.

LINKOGRAFÍA

- Aban A, A. (14 de 11 de 2012). *Costumbre y doctrina*. Recuperado el 22 de 6 de 2015, de <http://es.slideshare.net/anibalaban/costumbre-y-doctrina>
- Alegsa, L. (12 de 05 de 2010). *Definición de factibilidad*. Obtenido de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php>
- Alharal D, D. (4 de 11 de 2012). *Historia definición y división*. Recuperado el 23 de 6 de 2015, de <http://es.slideshare.net/Cardalh/1-historia-definicin-y-division>
- Ambrosi R, R. (20 de 12 de 2011). *Gestión cultural*. Recuperado el 23 de 6 de 2015, de <http://es.slideshare.net/RenzoAmbrosi/definicin-de-gestin-cultural>
- Andrade J, J. (14 de Abril de 2007). *"Definición de cultura ecuatoriana"*. Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de <https://clavedelpoeta.wordpress.com/2013/09/19/definicion-de-cultura-ecuatoriana-juan-andrade-h/>
- Barrio J, J. (21 de 4 de 2010). *Sostenibilidad económica y social*. Recuperado el 23 de 6 de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/sostenibilidad-economica-social-prioridad-sustentabilidad-ambiental/>
- Botello, L. (3 de Mayo de 2005). *Identidad, masculinidad y violencia de género*. Obtenido de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t28455.pdf>
- Carlson D, D. (s.f.). *El diseño hace significado y sentido*. Recuperado el 23 de 6 de 2015, de <http://redgrafica.com/El-diseno-hace-significado-y>
- Chisaguano L, L. (6 de 5 de 2006). *Raíces Culturales del Ecuador*. Recuperado el 22 de 6 de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos36/raices-culturales-ecuador/raices-culturales-ecuador.shtml>
- Cidead. (4 de Febrero de 2012). *Introducción a la Historia*. Obtenido de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esohistoria/quincena1/imagenes1/quincena1_texto.pdf
- Drucker, P. (2008). *La gestión del marketing, producción y calidad en las Pymes*. Madrid: Vértice.
- Eggers, C. (6 de 2001). *Los conceptos de "Pueblo" y "Nación" en la propuesta de Unidad Latinoamericana*. Obtenido de http://www.solesdigital.com.ar/archivo/pueblo_nacion.htm
- Etimologías. (s.f.). *Etimología de ancestro*. Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/?ancestro>
- Fernández B, B. (101 de 2 de 2014). *¿Qué es el Arte?* Recuperado el 24 de 06 de 2015, de <http://es.slideshare.net/faropaideia/qu-es-el-arte-31030524>
- Galíndez, A. (21 de 06 de 2012). *Diferencia entre lo sustentable y lo sostenible*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/diferencia-sustentable-sostenible/>

- Gutiérrez, F. (24 de Abril de 2013). *El espíritu empresarial y emprendedor*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/espíritu-empresarial-y-emprendedor/>
- Heise B, B. (30 de 3 de 2011). *Definición de Realidad nacional*. Recuperado el 26 de 6 de 2015, de <http://barbiheise.blogspot.com/2011/03/definicion-de-realidad-nacional.html>
- Jeannette, Z. (14 de 6 de 2011). *Proyecto de recursos económicos*. Recuperado el 23 de 6 de 2015, de <http://es.slideshare.net/jeannettezurita/proyecto-recursos-economicos-8600625>
- Jimenez, c. (2 de Agosto de 2013). *Entorno cultural y Social*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/charliie17/entorno-cultural-y-social?related=1>.
- Lazaro G, G. (1 de 7 de 2009). *Interculturalidad*. Recuperado el 21 de 6 de 2015, de <http://es.slideshare.net/glazaro/7-interculturalidad?related=1>
- Medellín R, R. (24 de 12 de 2014). *Fundamentos de Administración*. Recuperado el 2 de 6 de 2015, de http://www.cecuc.ipn.mx/v3/pdfs/Fundamentos_Administracion.pdf
- Morone G, g. (2013). *Métodos y técnicas de la investigación*. Recuperado el 22 de Agosto de 2015, de http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf
- Ortega, L., & Vicente, V. (2013). *"Plan de desarrollo turístico comunitario en la Parroquia de Toacaso"*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1476/1/T-UCE-0005-303.pdf>
- Panizo, C. (11 de 2012). *Definición de diversidad*. Obtenido de <http://coralpanizo.blogspot.com/2012/11/definicion-de-diversidad-igualdad-y.html>
- Patrimonio Cultural Material*. (1 de Octubre de 2015). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Quees.la. (2015). *Economía*. Obtenido de <http://quees.la/sustentable/>
- Rey, A. (13 de Abril de 2008). *Concepto de arte*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/arelar/b-concepto-de-arte-presentacin-de-microsoft-power-point>
- Rivera, V. (4 de Marzo de 2011). *Definición de Recursos Económicos*. Obtenido de <http://upnfmadminirecursoseducativos.blogspot.com/2011/03/definicion-de-recursos-economicos.html>
- Rodríguez O, O. (10 de 7 de 2012). *Prefactibilidad, factibilidad y viabilidad*. Recuperado el 24 de 6 de 2015, de <http://es.slideshare.net/cetnita/prefactibilidad-factibilidad-y-viabilidad-13941198>
- Slideshare. (12 de 6 de 2013). *Concepto y elementos del estado*. Recuperado el 23 de 6 de 2015, de <http://es.slideshare.net/helemaleja/concepto-y-elementos-del-estado>
- Toledo D, D. (6 de 2 de 2013). *Tradiciones y costumbres*. Recuperado el 22 de 6 de 2015, de <http://es.slideshare.net/diianii1993/tradiciones-y-costumbres>

- UICN. (s.f.). *Equidad Social*. Recuperado el 22 de 6 de 2015, de <http://www.portalces.org/biblioteca/equidad-social>
- UJAEN. (18 de Julio de 2013). *Introducción a los servicios sociales*. Obtenido de <http://www4.ujaen.es/~aespadas/tema3.pdf>
- UNESCO. (2015). *Diversidad local*. Recuperado el 20 de 6 de 2015, de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- ViajandoX. (2015). *ViajandoX Ecuador*. Obtenido de <http://www.viajandox.com/bolivar.htm>
- ViajandoX. (s.f.). *Atractivos Cantón Guaranda*. Obtenido de <http://www.viajandox.com/bolivar/guaranda-atractivos-turisticos.htm>

ANEXOS

Anexo 1: Formato de Encuesta para la población de la Provincia de Bolívar, de forma detallada en los cantones de la misma.

ANEXO N°1
ENCUESTA
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMISNITRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

DIRIGIDO: A la población de la Provincia de Bolívar

Cantón:

OBJETIVO: Obtener información sobre si le gustaría que se promueva las costumbres y tradiciones de la Provincia de Bolívar mediante la creación de una Galería Turístico Cultural

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad.

A.- Seleccione su edad según el siguiente detalle:

- 1 **A=** De 18 a 27 años
- 2 **B=** De 28 a 40 años
- 3 **C=** De 41 a 50 años
- 4 **D=** De 51 a 60 años
- 5 **E=** Mayor de 61 años

	A	B	C	D	E
De 18 a 27 años					
De 28 a 40 años					
De 41 a 50 años					
De 51 a 60 años					
Mayor de 61 años					

B.- Señale con una X la respuesta correcta según su crea conveniente, donde:

- 1 **CV=** Completamente verdadero.
- 2 **V=** Verdadero.
- NFV**
- 3 **=** Ni falso ni verdadero.
- 4 **F=** Falso.

N°	PREGUNTA	OPCIONES				
		CF	F	NFV	V	F
2	¿Conoce usted la cultura guaranga?					
3	¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda el talante cultural de la misma?					
4	¿Considera que los cantones de la provincia poseen una riqueza cultural que se debería difundir a nivel nacional e internacional?					

ANEXO N°1
ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

C.- Señale con un Visto la respuesta que corresponda según su criterio

5. ¿Porqué motivo visita o visitaría la provincia de Bolívar ?

OPCIONES	RESPUESTAS
1. Vacaciones	
2. Negocios	
3. Estudios Gira Estudiantil	
4. Trabajo	
5. Turismo	

6. Indique el tiempo de estadía en la ciudad de Guaranda?

OPCIONES	RESPUESTAS
De 1 a 2 días	
Menos de una semana	
1 Semana	
Menos de dos semanas	
2 Semanas	
Permanente	

7. ¿Cree usted que la Provincia de Bolívar necesita desarrollar más actividades turísticas para incrementar el turismo?

RANGO DE CALIFICACIÓN	RESPUESTA
1. Muy de acuerdo	
2. De acuerdo	
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
4. En desacuerdo	

Anexo 2: Formato de Encuesta para la población del Ecuador segmentada por la Población en edad de trabajar rural y urbana, como también los adultos mayores y jubilados respectivamente.

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad.

A.- Seleccione su edad según el siguiente detalle:

- 1 A= De 18 a 27 años
- 2 B= De 28 a 40 años
- 3 C= De 41 a 50 años
- 4 D= De 51 a 60 años
- 5 E= Mayor de 61 años

	A	B	C	D	E
De 18 a 27 años					
De 28 a 40 años					
De 41 a 50 años					
De 51 a 60 años					
Mayor de 61 años					

B.- Señale con una X la respuesta correcta según su crea conveniente, donde:

1 CV= Completamente verdadero.

2 V= Verdadero.

NFV

3 = Ni falso ni verdadero.

4 F= Falso.

N°	PREGUNTA	OPCIONES				
		CF	F	NFV	V	F
2	¿Conoce usted la cultura guaranga?					
3	¿Existe algún lugar en la Provincia de Bolívar que difunda el talante cultural de la misma?					

ANEXO N°1
ENCUESTA
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMISNITRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

C.- Señale con un Visto la respuesta que corresponda según su criterio

5. ¿Conoce usted si las principales autoridades de los Gad Cantonales, y Provinciales, como también el Ministerio de Turismo, el sector turístico y/o cultural, promueven mediante actividades culturales las costumbres y tradiciones de la provincia de Bolívar ?

RANGO DE CALIFICACIÓN	Actividades culturales	Fomento de Costumbres y Tradiciones	Gastronomía
1. Muy de acuerdo			
2. De acuerdo			
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo			
4. En desacuerdo			

6. Seleccione que aspectos mejorarían al crear una Galería Turístico Cultural en el cantón Guaranda capital de la Provincia

ASPECTOS	MAYORITARIA MENTE	MEDIANAMENTE	CASI NADA
1. Cultura			
2. Arte			
3. Turismo			
4. Costumbres y Tradiciones			
5. Otros Indique.....			

7. ¿Considera usted que la creación de una galería turística cultural incentivará el turismo cultural en la ciudad de Guaranda en la Provincia?

RANGO DE CALIFICACIÓN	RESPUESTA
1. Muy de acuerdo	
2. De acuerdo	
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
4. En desacuerdo	

8. ¿Qué le gustaría encontrar en una galería turístico cultural de la provincia de Bolívar?

ASPECTOS	Opcion seleccionada
Historia, tradiciones y música	
Vestimenta	
Presentaciones de grupos autóctonos de la Cultura Guaranga	
Murales	
Exposiciones	

