



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROPUESTA DE DESARROLLO ECONÓMICO ENFOCADO AL
ÁMBITO TÚRISTICO DEL CAMINO DEL INCA TRAMO
ACHUPALLAS - PISTISHI

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

PABLO ANDRÉS REDROBAN CARRASCO

RIOBAMBA – ECUADOR

2017

©2017, Pablo Andrés Redroban Carrasco

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

El suscrito **TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**, certifica que: El trabajo de investigación: **PROPUESTA DE DESARROLLO ECONÓMICO ENFOCADO AL ÁMBITO TURÍSTICO DEL CAMINO DEL INCA TRAMO ACHUPALLAS - PISTISHI**, de responsabilidad del señor Pablo Andrés Redroban Carrasco, ha sido prolijamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.



.....

ING. CHRISTIAM PAUL AGUIRRE MERINO

DIRECTOR



.....

ING. CARLOS RENATO CHÁVEZ VELÁSQUEZ

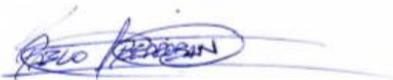
ASESOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Pablo Andrés Redroban Carrasco, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales.

Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados. Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

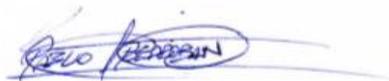
Riobamba, febrero de 2017



.....
Pablo Andrés Redroban Carrasco

Cédula de ciudadanía: 060354811-6

Yo, Pablo Andrés Redroban Carrasco soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este trabajo y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



.....

Pablo Andrés Redroban Carrasco

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado:

A mis padres: Jorge y Cecilia, por su apoyo incondicional y su amor, sin duda alguna mi motivación, para no desmayar en esta lucha constante de alcanzar mis sueños.

A mis hermanos: Jorge y Cristian, amigos, confidentes y cómplices de aventuras, nacimos del mismo árbol, y aunque nuestras ramas crezcan en diferente dirección, siempre nos unirán nuestras raíces.

A mi sobrina y su abnegada madre: Personas que llegaron a nuestras vidas a llenarlas de amor y ternura, es una bendición que nuestra familia siga creciendo, definitivamente hay un antes y un después desde su llegada.

Y para esa persona, con quien cada día intentamos escribir nuestro propio significado del amor, jamás te cures de quererme, pues el amor es como Don Quijote: sólo recobra la cordura para morir.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme salud y fortaleza para superar cada reto a través de estos años, por bendecirme con esos dos ángeles, que son mis padres, seres que han sido mi apoyo e inspiración

A mi madre, mi soporte y amiga, gracias por estar cuando todo mi mundo se derrumbaba, gracias por siempre confiar en mí más de lo que yo lo hago.

La ESPOCH, a todos los docentes que a lo largo de esta trayectoria, me han brindado su amistad y conocimientos.

Muchas gracias por compartir este gran pasó en mi vida.

TABLA DE CONTENIDOS

PROPUESTA DE DESARROLLO ECONÓMICO ENFOCADO AL ÁMBITO TURÍSTICO DEL CAMINO DEL INCA TRAMO ACHUPALLAS – PISTISHI.	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN	2
C. OBJETIVOS	3
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	4
B. MÉTODO PARA ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	8
C. GUÍA DE DIAGNÓSTICO	9
D. ESTRUCTURA SOCIAL	10
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	13
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	13
1. Localización	13
2. Ubicación Geográfica	13
3. Características climáticas	14
4. Clasificación ecológica	14
B. MATERIALES Y METODOS	14
1. Materiales	14
2. Equipos	14
C. METODOLOGÍA	15
V. RESULTADOS	20
A. DIAGNÓSTICO SOCIO ORGANIZATIVO	20
1. Diagnostico socio organizativo de la Parroquia Achupallas.	21
2. Diagnóstico socio organizativo de la Parroquia Sevilla	38
3. Diagnóstico socio organizativo de la Parroquia Guasuntos	45
4. Diagnóstico socio organizativo de la Parroquia Pumallacta	55
5. Diagnóstico socio organizativo de la Parroquia Pistishi	62
6. Resumen del diagnóstico socio organizativo de las parroquias	72
B. DIAGNÓSTICO ECONÓMICO PRODUCTIVO	76
2. Diagnostico económico productivo de la Parroquia Sevilla	84
3. Diagnostico económico productivo de la Parroquia Guasuntos	88
C. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS PARROQUIAS	101
1. Análisis FODA	101
2. Identificación y priorización de los nudos críticos por elementos del sistema turístico	109
3. Identificación de alternativas o estrategias	117

4. Formulación de programas	121
11. Plan operativo anual	168
12. Resumen de los programas y proyectos	174
VI. CONCLUSIONES	176
VII. RECOMENDACIONES	177
VIII. BIBLIOGRAFIA	179
IX. ANEXOS	182

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Valores para la priorización de nudos críticos	17
Tabla 2. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia	21
Tabla 3 Registro de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.	23
Tabla 4. Organizaciones externas de la parroquia Achupallas	30
Tabla 5. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.	31
Tabla 6. Cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia	33
Tabla 7 Registro de los bienes materiales de la parroquia	35
Tabla 8. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico en las comunidades de la parroquia de Achupallas.	37
Tabla 9. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia	38
Tabla 10. Registro de organizaciones presentes en la parroquia Sevilla	39
Tabla 11 Organizaciones externas de la parroquia Sevilla	40
Tabla 12. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.	41
Tabla 13. Cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia	43
Tabla 14. Registro de los bienes materiales de la parroquia Sevilla	44
Tabla 15. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico en las comunidades de la parroquia de Sevilla	44
Tabla 16. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.	45
Tabla 17. Registro de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.	46
Tabla 18. Organizaciones externas de la parroquia Guasuntos	48
Tabla 19. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.	49
Tabla 20. Cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia	50
Tabla 21. Registro de los bienes materiales de la parroquia	51
Tabla 22. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico en las comunidades de la parroquia de Guasuntos.	54
Tabla 23. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.	55
Tabla 24. Registro de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.	56
Tabla 25. Organizaciones externas de la parroquia Pumallacta	57
Tabla 26. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia Pumallacta	58
Tabla 27 Cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia Pumallacta	59
Tabla 28. Registro de los bienes materiales de la parroquia	60
Tabla 29. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico en las comunidades de la parroquia de Pumallacta.	61
Tabla 30. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.	62

Tabla 31. Registro de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.	63
Tabla 32. Organizaciones externas de la parroquia Pistishi	65
Tabla 33. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia Pumallacta.	65
Tabla 34. Cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia Pistishi	69
Tabla 35 Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico en las comunidades de la parroquia de Pistishi.	71
Tabla 36. Ámbito físico espacial	72
Tabla 37. Ámbito socio cultural	73
Tabla 38. Capacidad de generación de ocupación en el sector rural por cultivo.	77
Tabla 39. Destino de los principales productos agrícolas de la parroquia Achupallas	78
Tabla 40. Población animal de especies mayores en la parroquia	79
Tabla 41. Población animal de especies menores en la parroquia	80
Tabla 42. Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia	81
Tabla 43. Capacidad de generación de ocupación en el sector rural por cultivo.	85
Tabla 44 Destino de los principales productos agrícolas de la parroquia Sevilla	86
Tabla 45. Población animal de especies mayores en la parroquia	87
Tabla 46 Población animal de especies menores en la parroquia	87
Tabla 47. Población animal de especies menores en la parroquia	88
Tabla 48. Capacidad de generación de ocupación en el sector rural por cultivo.	89
Tabla 49. Destino de los principales productos agrícolas de la parroquia Guasuntos	89
Tabla 50. Población animal de especies mayores en la parroquia	90
Tabla 51. Población animal de especies menores en la parroquia	90
Tabla 52. Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia	90
Tabla 53. Capacidad de generación de ocupación en el sector rural por cultivo.	92
Tabla 54. Destino de los principales productos agrícolas de la parroquia Guasuntos	93
Tabla 55. Población animal de especies mayores en la parroquia	94
Tabla 56. Población animal de especies menores en la parroquia	94
Tabla 57. Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia	95
Tabla 58. Capacidad de generación de ocupación en el sector rural por cultivo.	96
Tabla 59. Destino de los principales productos agrícolas de la parroquia Pistishi	97
Tabla 60. Población animal de especies mayores en la parroquia	97
Tabla 61. Población animal de especies menores en la parroquia	98
Tabla 62. Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia	98
Tabla 63. Resumen del diagnóstico económico productivo de las parroquias	99
Tabla 64. Análisis de los componentes atractivos y actividades turísticas	101
Tabla 65. Análisis del componente infraestructura básica	103

Tabla 66. Análisis de los factores de la planta turística	104
Tabla 67. Análisis del componente superestructura turística	105
Tabla 68. Análisis del componente infraestructura turística	106
Tabla 69. Análisis del componente oferta complementaria	107
Tabla 70. Identificación y priorización de los nudos críticos de los atractivos y actividades	109
Tabla 71. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente infraestructura básica de las parroquias	110
Tabla 72. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente planta turística.	111
Tabla 73. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente superestructura turística	112
Tabla 74. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente infraestructura turística	113
Tabla 75. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente oferta complementaria	114
Tabla 76. Matriz de identificación y priorización de nudos críticos	115
Tabla 77. Matriz de identificación de los factores claves de éxito	116
Tabla 78. Matriz de identificación y priorización de claves de éxito	117
Tabla 79. Matriz de identificación de alternativas o estrategias de cambio y actores competentes	118
Tabla 80. Matriz de involucrados	119
Tabla 81. Marco lógico del plan de desarrollo económico y turístico de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.	122
Tabla 82. Programa de aprovechamiento y desarrollo turístico	123
Tabla 83. Programa de implementación de infraestructura básica	132
Tabla 84. Programa de implementación de planta turística	139
Tabla 85. Programa de implementación de normativa interna para la actividad turística en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi pertenecientes al cantón Alausí, provincia de Chimborazo	146
Tabla 86. Programa de implementación de señalética y centros de interpretación	149
Tabla 87. Programa mejoramiento de imagen y distribución de productos de microempresas.	156
Tabla 88. Plan operativo anual del plan de desarrollo económico enfocado al ámbito turístico de las parroquias achupallas, sevilla, guasuntos, pumallacta y pistishi	168
Tabla 89. Matriz resumen de los programas y proyectos	174

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa político del cantón Alausí	20
Figura 2. Mapa de comunidades del canton Alausí	75
Figura 3. Uso actual del suelo de las parroquias achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi	100
Figura 4. Avance de la frontera agrícola	100
Figura 5. Programas y proyectos	121

PROPUESTA DE DESARROLLO ECONÓMICO ENFOCADO AL ÁMBITO TURÍSTICO DEL CAMINO DEL INCA TRAMO ACHUPALLAS – PISTISHI.

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

En el Ecuador la actividad turística toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. El trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios, ha marcado el camino durante los últimos años. Ellos han sido testigos de profundos cambios de ruptura, con acciones y estrategias que han permitido posicionar al sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país.

En el tercer trimestre del 2016, con más de 1.075 millones de dólares en ingresos, el turismo continuó como la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1% del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%, acorde a la información publicada por la WTTC (World Travel and Tourism Council).

Alausí es un cantón ubicado al sur de la Provincia de Chimborazo. Se sitúa en una altitud promedio de 2.340 msnm. Representa el 25.5% del territorio de la provincia de Chimborazo, con una superficie de 1 644 km². Está constituida por nueve parroquias rurales; Tixán, Sibambe, Huigra, Pistishi, Guasuntos, Achupallas, Sevilla, Pumallacta y Multitud. Con una población de 44.1 mil habitantes (INEC, 2010).

La PEA del cantón Alausí para el año 2010 está compuesta por el 52% del total de su población; el 86% de la PEA se ubica en el área rural y el 14% restante en el área urbana. La rama de actividad de mayor peso en el cantón es la agropecuaria con el 53%, seguida por el comercio y el turismo con un 37% y 7% respectivamente, y las demás ramas de actividad presentan un porcentaje de apenas el 3%. Con estos porcentajes, se define que, en gran medida, la economía del Cantón tiene un componente fuertemente vinculado con las actividades agro-productivas de carácter primario.

El cantón es poseedor de valiosos recursos culturales y naturales, este hecho posibilita una acción turística concreta, y convierte a su territorio en una zona de una belleza incomparable, la ciudad de Alausí, tiene un gran potencial turístico, que no es aprovechado de forma planificada por los residentes de la ciudad, su principal atractivo y por el cual es conocida a nivel nacional e internacional es el trayecto del tren por la Nariz del Diablo.

Los modelos de desarrollo se originan en la forma como una sociedad organiza sus recursos materiales y sus instituciones para buscar el progreso y la satisfacción de necesidades de todos sus miembros, articulado con su historia, su cultura, su producción económica, su tradición jurídica política y sus posibilidades de adelanto científico y tecnológico (Cardona, 2005).

El diagnóstico permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio. Permite definir problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia.

El trabajo de investigación deberá comprender, entre otros, aspectos tales como: la delimitación y localización del territorio o unidad de manejo; la caracterización de su población en términos socioeconómicos y culturales; la identificación de actividades y modelos de empleo del territorio que ocasionan impactos negativos; y la determinación de condiciones de riesgo, vulnerabilidad y conflictos de diverso orden.

B. JUSTIFICACIÓN

La falta de oferta turística ha provocado que Alausí sea un sitio de paso, pocos turistas nacionales o extranjeros pernoctan por más de una noche, la infraestructura y la calidad de los servicios son de un nivel medio a bajo, la información es escasa, así como, la disponibilidad de mapas que guíen y ofrezcan al turista alternativas, en recorridos ecológicos o de aventura.

La propuesta de alternativas de producción brindará a la población nuevas plazas de trabajo disminuyendo los índices de migración del cantón Alausí, que representa el 0,62% a nivel nacional, según datos CNPV2010. Dentro del cantón, la parroquia Alausí, presenta el mayor porcentaje de migración 530 personas (30,04%), seguido por Achupallas con 341 persona (19,33%) y Sibambe, con 228 migrantes (12,92%). La población masculina es la que principalmente migra.

En consecuencia, se desarrolla una estrategia de desarrollo económico para las parroquias rurales de Alausí; Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pistishi y Pumallacta, a partir de un diagnóstico socio-organizativo y económico-productivo que permita conocer la realidad de sus pueblos, con la finalidad de articular sus recursos naturales, turísticos y humano para potencializar y aprovechar sustentablemente sus recursos.

C. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Elaborar una propuesta de desarrollo económico enfocado al ámbito turístico del Camino del Inca tramo Achupallas - Pistishi.

2. Objetivos Específicos

a. Elaborar el diagnóstico socio organizativo de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

b. Elaborar el diagnóstico económico productivo de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

c. Formular una propuesta para el desarrollo económico de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El término Diagnóstico Situacional tiene mucho que ver con una corriente teórica denominada Enfoque Situacional o Contingencia, que es una corriente que parte del principio según el cual la Administración es relativa y situacional, es decir, depende de las circunstancias ambientales y tecnológicas de la organización. En otras palabras, conjuga el momento y el contexto en que la organización se encuentra.

La palabra contingencia significa algo incierto, que puede suceder o no, dependiendo de las circunstancias. Se refiere a una proposición cuya verdad o falsedad solamente puede conocerse por la experiencia y por la evidencia, y no por la razón. El Enfoque Contingencia enfatiza que no se alcanza la eficacia organizacional, o sea, no existe una forma única y mejor para organizar en el sentido de alcanzarse los objetivos variados de las organizaciones dentro de un ambiente variado. (Avila, 2009)

Por lo mencionado por Idalberto Chiavenato (2010). La Teoría Situacional enfatiza que no existe nada de absoluto en las organizaciones o en la teoría administrativa, todo es relativo, todo depende. El Enfoque Contingencia explica que existe una relación funcional entre las condiciones del ambiente y las técnicas administrativas apropiadas para el alcance eficaz de los objetivos de la organización. Así también transmite un sentido de dinamismo, o sea que lo que define su realidad actual no puede ser considerado inamovible, pues lo detectado está determinado por la situación actual en que se encuentra. Y esta situación se da por varios factores internos y externos, que combinados establecieron estas condiciones.

El ambiente estable es el ambiente que presenta pocos cambios, y estos cambios generalmente son previsibles. Hay que tener en cuenta que la situación no va a ser permanente, no porque no se quiera sino más bien porque lo único constante es el cambio, y por más pequeño que este sea siempre genera un cambio en la organización.

1. Para qué sirve el diagnóstico

Rodríguez (2007), menciona que el diagnóstico nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio.

Define problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia.

Diseña estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

2. ¿Cómo se realiza?

Existe un sinnúmero de métodos de diagnóstico, que van desde trabajos realizados exclusivamente en gabinete hasta métodos que parten de la participación de la población en estudio en la elaboración del mismo. En este último caso se denomina diagnóstico participativo.

Para proyectos sociales o productivos de pequeña escala es conveniente realizar diagnósticos que incluyan una etapa de contacto directo con la población que participa en el proyecto y otra de gabinete con trabajo sobre la base de información secundaria.

A continuación, describiremos algunos métodos. En ellos habrá una mayor relación con problemáticas rurales, pero no será dificultoso hacer una adaptación a otras realidades. Si bien hay numerosos métodos aquí brindaremos sólo algunos, que permitirán comprender su utilización y diseñar un diagnóstico a modo de aprendizaje. Luego, si se desea profundizar en el tema, se podrá recurrir a la bibliografía especializada. (Rosas, 2014).

a. Entrevistas con informantes clave

Consiste en detectar las personas que, por su trabajo, su rol en la comunidad o por su experiencia de vida, disponen de información y de una visión especial que permitirá profundizar en el diagnóstico. Para realizar las entrevistas se necesita un previo análisis y determinar a qué se quiere llegar con la entrevista.

b. Historias de vida

Consiste en una entrevista a una persona cuya vida tenga un aporte significativo a la comunidad o bien que su experiencia de vida pueda reflejar la historia del lugar o de la actividad productiva en cuestión.

c. Trabajos por grupos

A través del trabajo grupal se consigue una participación más abierta y con una mayor riqueza de información. Además, si el diagnóstico se realiza para un posterior proyecto, las personas que han participado de la elaboración el mismo tendrán en el futuro una actitud de mayor compromiso. Finalmente es importante destacar que la información que se obtiene a través de estos métodos, es fundamentalmente cualitativa.

Brindamos a continuación dos técnicas de trabajo participativo.

• Dibujos de la realidad actual y de la visión del futuro

Consiste en dar a los grupos consignas de trabajo basadas en la confección de dibujos que representen la realidad actual. ¿Cómo ven ellos a su propia comunidad? Normalmente es conveniente contrastarlo con un siguiente dibujo en el cual se represente un futuro posible en base a la pregunta: ¿Cómo les gustaría que fuera su comunidad o su empresa dentro de 5 o más años? En las diferencias se pueden detectar las carencias o los problemas, como así también los intereses reales de los participantes. Esta dinámica se puede aplicar con un grupo de pequeños productores que quieren realizar un emprendimiento conjunto o bien con los empleados de una empresa.

• Análisis dirigido

Llamaremos así a un trabajo basado en la participación grupal, pero sobre la base de preguntas y consignas preestablecidas. Una posible guía podría ser la siguiente:

- ¿Qué problemas conocemos en nuestra comunidad?
- Ordenarlos por importancia.
- Ordenarlos según sean causas o consecuencias.
- ¿Qué potencialidades tiene nuestra zona?
- ¿Con qué recursos contamos?
- ¿Con cuáles podríamos contar?

- ¿Quiénes son los actores de nuestra región?
- ¿Cómo estamos situados frente a ellos?
- ¿Se podría establecer algún tipo de alianzas con alguno o con todos ellos?
- ¿Se podría disminuir su incidencia en caso de que sea negativa?

Luego de este análisis se procede a profundizar sobre las conclusiones. Por ejemplo: se toma un problema y se lo estudia con mayor detalle. Se busca cuantificarlo, otorgarle magnitud, determinar qué proporción de la población es afectada, ubicar los distintos niveles de resolución del mismo y finalmente decidir si la solución está al alcance de los participantes. Cuando ya se cuenta con toda la información se procede a definir, con los participantes, el escenario. Como vemos se toma el lenguaje del teatro (actores, escenario), para darle un mayor dinamismo a la visión de la realidad. (Vázquez, 2009).

Como hemos podido ver hay varios métodos para obtener información sobre la realidad y si se tiene la posibilidad hay que utilizar más de uno. Esto le brindará mayor riqueza al trabajo. Terminada esta etapa se pasa al trabajo de gabinete en el cual se ordena y se complementa la información obtenida.

Como la realidad es dinámica, también lo tendrá que ser el diagnóstico. Por ello, hay que someter a discusión y reflexión las hipótesis y avances que se producen en el trabajo de gabinete. Además, habrá que concebir al diagnóstico como un proceso continuo que nunca termina. Es decir que la misma ejecución del proyecto nos debería llevar a enriquecer el diagnóstico.

B. MÉTODO PARA ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO EN GABINETE

1. Análisis de los sistemas productivos

Es la última etapa y consiste en realizar una descripción completa sobre la zona en estudio y luego comenzar a jugar con distintas variables. Es decir que se busca comprender el funcionamiento del sistema en cuestión.

Los aspectos cualitativos se pueden obtener a través de las técnicas que describimos anteriormente y la información cuantitativa la podemos obtener a través de las estadísticas oficiales o privadas publicadas o que se encuentren disponibles en oficinas de servicios públicos. Para cuantificar con un mayor nivel de detalle, es decir los aspectos propios de la comunidad, se pueden realizar encuestas. Para ello hay que establecer primero hipótesis de trabajo y saber exactamente lo que se quiere saber a fin de no desperdiciar la atención de la gente que es encuestada. (Cauqueva, 2014).

2. La importancia del diagnóstico

El diagnóstico es la base sobre la que tomamos todas las decisiones del proyecto. En él se encuentran todas las hipótesis de las que partimos al planear nuestro trabajo futuro y las posibles reacciones del sistema a la introducción de la nueva propuesta. Por ello, si nos equivocamos en el diagnóstico, con seguridad fracasaremos en la implementación del proyecto. (Cauqueva, 2014)

El diagnóstico es una tarea absolutamente subjetiva por lo que se hace muy difícil determinar a precisión si el mismo es correcto. Normalmente son los fracasos los que nos muestran los errores de análisis previos. En muchos casos, en ese momento, ya es demasiado tarde.

Tratamos de analizar todos los aspectos que hacen al medio donde se va a desarrollar el proyecto, sobre todo aquellos que influyen directa o indirectamente en la actividad que se quiere realizar. “Por ejemplo: Si deseo realizar un cultivo de lechuga, pero en la zona, hay demasiada producción, es altamente probable que tenga inconvenientes con la venta o con el precio del producto”. Por ello decimos que analizamos todo el sistema, de manera tal de obtener una visión integral de la realidad en la que vamos a operar. Si bien en el trabajo se escribe cada punto de la guía por separado, hay que tratar de visualizar la influencia que puede tener uno sobre otro, es decir la interrelación de todos los factores en juego.

C. GUÍA DE DIAGNÓSTICO

1. Aspectos históricos que influyen en la situación actual

Se trata de encontrar, tanto en la historia nacional o regional, como en la del emprendimiento, los elementos que puedan estar marcando tendencias y que de alguna manera me expliquen algunos “¿Por qué?” del funcionamiento actual del sistema productivo. Consiste en darle al diagnóstico un sustento en la historia, es decir una perspectiva histórica. (Farfán, 2011)

2. Situación de tenencia de la tierra

La tenencia de la tierra es la forma en que se distribuye la misma entre los productores de una zona. Para ello debemos responder una serie de preguntas:

¿Cuántos productores grandes, medianos y pequeños hay en la región?

¿Qué superficie promedio de tierra tiene cada uno de los grupos mencionados?

3. Estructura económico-productiva

Describe todos los aspectos referidos a la producción y economía de la zona, como también a los recursos con los que se cuenta, la producción que se va a realizar, los procesos productivos y los canales actuales y potenciales de comercialización. Como podemos ver en el cuadro hay una serie de puntos que nos dan un orden y nos guían a lo largo de todo el apartado. A continuación, realizaremos la descripción de cada uno de ellos.

4. Recursos

La disponibilidad de recursos o su falta, determinan en muchos casos el resultado de un proyecto. Muchas veces no contemplamos la totalidad de los factores que pueden influir y nos hacen fracasar. Por ello, tener en cuenta los recursos como el agua o el dinero necesario para producir, o bien el personal idóneo para realizar una tarea, puede anticipar problemas y evitar pérdidas previsibles.

5. Recursos Naturales

Se describe al clima, suelos y vegetación natural (haciendo especial hincapié en los recursos genéticos nativos), tanto de la región como del propio predio productivo

6. Mano de obra

Este es un tema muy importante, ya que muchas veces los fracasos en los proyectos se dan por la falta de pertinencia de los recursos humanos. ¿Qué queremos decir? ¡Muy sencillo! Todo trabajo tiene un cierto nivel de especialización, un conocimiento acerca de cómo se hace. Simplemente es el conocimiento (teórico y práctico) que me permite realizar una tarea con éxito. En un proyecto productivo las tareas se evalúan por los resultados y no por los esfuerzos efectuados. Si en el diagnóstico se identifica que para determinada actividad no se está bien preparada, entonces es necesario plantear una etapa de capacitación y aprendizaje.

Otro aspecto importante a resaltar es la disponibilidad de mano de obra familiar (el tiempo disponible para el proyecto) a fin de determinar si se va a contratar personal externo o no. En caso de contratar, vuelve la importancia de la calificación laboral de la gente a contratar. Finalmente hay que determinar qué tipo de contrato se efectúa y que remuneración corresponde por cada trabajo.

7. Producción

Llego el momento de aclarar las ideas respecto de la producción, del proceso productivo y del producto. Para ello vamos a analizar que se produce en la zona, si hay posibilidades de realizar nuevos productos, a que mercado lo vamos a destinar o bien si va a ser para auto consumo. También hay que analizar la posibilidad de otorgarle valor agregado, es decir todos los procesos industriales o semi-industriales que permiten tener una mayor ganancia por el producto. Finalmente, cómo se comporta el producto que quiero utilizar respecto del medio ambiente y de los recursos naturales.

D. ESTRUCTURA SOCIAL

Normalmente cuando se habla se temas productivos no se tienen en cuenta los aspectos sociales, pero lo cierto es que los mismos tienen una gran incidencia, aunque mas no sea en forma indirecta, en los resultados finales de la producción. Por ejemplo: Hemos visto que la calificación de la mano de obra puede ser determinante en el éxito de un proyecto. Entonces un análisis sobre la educación que se brinda en la zona, nos va a dar una idea de la calificación que

se puede esperar de la mano de obra a contratar o de los posibles asesoramientos técnicos que podrían estar disponibles. (Cauqueva, 2014).

1. Población

Estudiamos, aquí, a la población de la región en cuestión. La cantidad de población nos marca la importancia de la actividad económica de la zona, su potencialidad como mercado local. La composición étnica nos va a revelar la necesidad de hacer hincapié en cuestiones culturales que hacen a la producción y al consumo.

En general se espera que en una población que no haya sufrido fuertes contratiempos, las poblaciones femenina y masculina, debieran estar equilibradas. La ocurrencia de fuerte migraciones específicas o la ocurrencia de guerras, generan desequilibrios que luego inciden en el mercado laboral.

Algo similar puede ocurrir con la distribución por edades y las migraciones, que normalmente ocasionan problemas graves por la ausencia de generaciones enteras. (Avila, 2009)

2. Salud

Hay que determinar si hay problemas de salud que puedan afectar a nuestra propuesta o a la gente implicada. Ya sean problemas graves de salud que puedan afectar a la familia o a los trabajadores, o bien enfermedades como el cólera que pueden afectar también al prestigio del producto.

Si el proyecto fuera de salud, o nutricional, este punto tomaría una relevancia del primer orden. Por ello su extensión o profundidad va a depender de la relación que hubiere con la propuesta. (Avila, 2009)

3. Educación

Ya hemos puesto el ejemplo de la calificación de la mano de obra. También podríamos buscar información acerca de donde se encuentran los recursos humanos que necesito para mi proyecto.

Es bueno también realizar un análisis crítico sobre la educación de la zona e identificar carencias, fortalezas y potencialidades. Si el proyecto incluirá líneas de capacitación, sería bueno que las necesidades de la misma estuvieran expresadas en este apartado. (Avila, 2009)

4. Empleo

Las estadísticas normalmente revelan la información sobre la ocupación de la población, la importancia relativa de la actividad en cuestión y la incidencia de problemas sociales como la desocupación. A través de toda esta información podemos definir la situación económica de la misma y la importancia relativa del proyecto que se quiere implementar.

Por ejemplo, si en una ciudad hubiera dos sectores sociales muy diferenciados (uno con una situación económica holgada y el otro con altos índices de pobreza y alta tasa de desocupación) y la actividad planteada ofrece productos apetecibles para el sector de alto poder adquisitivo y a su vez ofrece oportunidades laborales a otro sector, entonces podemos decir que tendrá un importante impacto positivo, en el empleo y en lo económico. (Avila, 2009).

5. Organización social

Es importante conocer la estructura organizativa del lugar del proyecto. Si es un municipio, si hay una asociación que promueva el desarrollo local. La solidez de las instituciones intermedias (iglesia, sindicatos, clubes, centros vecinales, cámaras empresarias, etc.).

Finalmente, si hubo experiencias de organización anteriores que puedan afectar la motivación en los trabajos propuestos, hay que identificarlas para poder trabajar sobre ellas a fin de obtener aprendizajes y destrabar posibles situaciones negativas.

6. Aspectos culturales relevantes

Aquí se describen solo los aspectos que interesan al proyecto o que puedan influir sobre él. Si hablamos de un proyecto turístico, es probable que todo esto tome relevancia. También puede darse que exista en la cultura del lugar expresiones masivas que ocupen la atención de toda la población, situación que puede generar problemas de disponibilidad de mano de obra en momentos críticos de la producción. Si esto ocurriera habría que identificar posibles alternativas de solución.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El cantón Alausí está ubicado en la provincia de Chimborazo, en la zona central de la serranía ecuatoriana.

Sus límites son los siguientes:

- a. Norte: con los cantones de Pallatanga y Guamote, y la Provincia de Bolívar.
- b. Sur: con las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago y el catón Chunchi.
- c. Este: con la Provincia de Morona Santiago y Sevilla de Oro.
- d. Oeste: con la Provincia de Bolívar y el cantón Cumanda.

2. Ubicación Geográfica

Coordenadas Proyectadas UTM Zona 17 S

Datum WGS84

- a. X: 739860
- b. Y: 9756073
- c. Altitud: 2462 m.s.n.m

3. Características climáticas

- a. Temperatura: Entre 3° C y 24° C
- b. Precipitación: Nivel de precipitación en el páramo de 1000 a 2000 mm y en el sub trópico de 500 a 2000 mm.

4. Clasificación ecológica

Según el PDOT de la provincia de Alausí realizado en el año 2010 determina que las zonas de vida existentes en el Cantón Alausí se clasifican en: Bosque Húmedo Montano, Bosque Húmedo montano bajo, Bosque Húmedo pre montano, Bosque húmedo sub alpino, Bosque muy húmedo montano bajo, Bosque Muy Húmedo Sub Alpino (Páramo), Bosque Pluvial Sub Alpino, Bosque Seco Montano Bajo, Bosque Seco Pre montano, Estepa Espinosa Montano Bajo, Estepa Montano, Lagunas, Monte Espinoso Pre montano. La zona de vida con mayor cobertura es la zona bosque húmedo montano con un área aproximada de 60710,11 hectáreas del total cantonal correspondiente al 36.6%.

B. MATERIALES Y METODOS

1. Materiales

Material de oficina, Libreta de campo, Esferográficos, Portaminas, Baterías, pilas, otros.

2. Equipos

Cámara Fotográfica, Computadora, Impresora, GPS.

C. METODOLOGÍA

1. Primer objetivo: Elaborar el diagnóstico socio organizativo de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

Para conocer la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre distintos actores sociales se realizaron análisis dirigidos que según el autor Javier Rodríguez, es un trabajo basado en la participación grupal, pero sobre la base de preguntas como:

- ¿Qué problemas conocemos en nuestra comunidad?
- ¿Qué potencialidades tiene nuestra zona?
- ¿Con qué recursos contamos?
- ¿Con cuáles podríamos contar?
- ¿Quiénes son los actores de nuestra región?
- ¿Cómo estamos situados frente a ellos?
- ¿Se podría establecer algún tipo de alianzas con alguno o con todos ellos?
- ¿Se podría disminuir su incidencia en caso de que sea negativa?

Además, se recolecto información secundaria, complementada con salidas de campo e información primaria, recabada a través de reuniones con los miembros de las Juntas Parroquiales de los diferentes territorios, sobre los siguientes aspectos.

- Sector Público

La información que permitirá conocer los ámbitos de actuación y competencias de las entidades públicas que funcionan en cada una de las localidades, en base a una ficha que permita obtener de manera adecuada la información requerida.

Ministerios

GAD Provincial

GAD Cantonal

GAD Parroquial

Educación

Salud

- Sector Privado

Para la recolección de esta información se realizaron entrevistas con informantes claves, consistió en detectar a personas que por su trabajo, su rol en la comunidad, disponen de información que permitirá elaborar el diagnóstico.

Centro Agrícola y Pecuario

Turístico y artesanal

ONG

- Sector Comunitario

Organizaciones de segundo grado

Comunidades

Asociaciones

2. Segundo objetivo: Elaborar el diagnóstico económico productivo de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

La información cuantitativa se la obtuvo a través de las estadísticas oficiales que se encuentren disponibles en oficinas públicas. Se realizó recabando información primaria brindada por las juntas parroquiales de las diferentes zonas de estudio y apoyado en información secundaria, se recolecto aspectos como:

- a. Población
- b. Población económicamente activa
- c. Producción agrícola y pecuaria
- d. Cultivos que producen, y el porcentaje aproximado de venta de cada uno de ellos.
- e. Productos que generan mayor cantidad de ingresos.
- f. Turismo

3. Tercer objetivo: Formular una propuesta para el desarrollo económico de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

Para la elaboración de este objetivo se realizó:

Un análisis de los elementos del turismo, mediante talleres participativos para la elaboración de la matriz FODA, en las reuniones con las parroquias donde se determinó la problemática de los elementos del sistema turístico, seguido a esto se realizó el análisis de los nudos críticos y factores claves de éxito.

- **Nudos críticos:**

En base a los resultados de la matriz FODA, se identificó los nudos críticos a partir de las debilidades y amenazas en cada componente del sistema turístico.

- **Identificación y priorización de los nudos críticos**

Para la priorización de los nudos críticos se aplicó los valores detallados en la tabla siguiente:

Tabla 1. Valores para la priorización de nudos críticos

NÚMERO	DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Nota: Jara, J. 2011.Espoch.

Los criterios para la valoración son:

Dificultad

- Para 1 corresponde el criterio bajo ya que el nudo crítico correspondiente es de fácil solución.
- Para 2 corresponde el criterio medio ya que para la solución del nudo crítico correspondiente se necesita conocimientos técnicos básicos.
- Para 3 corresponde el criterio alto, ya que para la solución del nudo crítico correspondiente se debe aplicar conocimientos técnicos y científicos.

Impacto

- Para 1 corresponde el criterio bajo, ya que el criterio tiene un impacto relativamente insignificante.
- Para 2 corresponde el criterio medio, ya que el nudo crítico afecta a la población local y causa daños de carácter considerables.
- Para 3 corresponde el criterio alto, ya que el nudo crítico puede acabar con la actividad turística de la zona, causando daños irreparables.

Duración

- Para 1 corresponde el criterio a corto plazo, ya que la solución puede ser inmediata, no más de un mes.
- Para 2 corresponde el criterio mediano plazo, ya que este nudo crítico se puede tardar meses en buscar una posible solución.
- Para 3 corresponde el criterio largo plazo, ya que dar solución al nudo crítico puede tardar más de un año y dependerá de terceros.

Factores claves de éxito:

De acuerdo a los resultados que se obtendrán en el análisis FODA se identificaron los factores claves de éxito a partir de las fortalezas y oportunidades de cada componente del sistema turístico

Formulación Estratégica:

En base a los nudos críticos y factores claves de éxito se determinó: planes, programas y proyectos.

V. **RESULTADOS**

A. **DIAGNÓSTICO SOCIO ORGANIZATIVO**

Mediante una investigación en base a documentos, como Planes de Ordenamiento Territorial de las diferentes parroquias de estudio, y complementado con salidas de campo, se levantó aspectos socio organizativos relevantes para el propósito del trabajo, los cuales ayudarán a conocer la realidad de los territorios y brindará las herramientas necesarias para la planificación del proyecto de turismo cuya principal propuesta es la optimización de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo económico de las parroquias.

Es importante conocer la estructura organizativa del lugar del proyecto. Si es un municipio, si hay una asociación que promueva el desarrollo local. La solidez de las instituciones intermedias (iglesia, sindicatos, clubes, centros vecinales, cámaras empresarias, etc.). Esta visión integral permite describir el modelo de negocio del proyecto y enfocar las acciones de fortalecimiento hacia un modelo de turismo sostenible, mediante la incorporación de elementos inclusivos y equitativos.

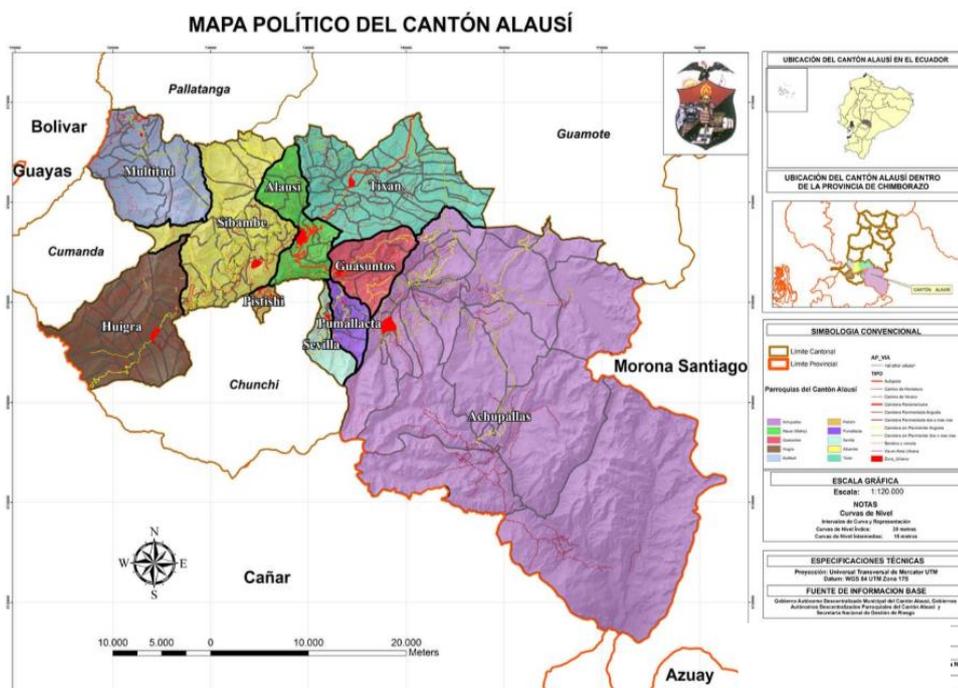


FIGURA 1. Mapa político del cantón Alausí
Nota: Trabajo de campo, Alausí 2016

1. Diagnostico socio organizativo de la Parroquia Achupallas.

a. Organizaciones existentes en la Parroquia de Achupallas

Tabla 2. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia

Comunidad	Tipo de organizaciones internas de la comunidad	Cabildos de la comunidad o comité del pueblo	No de organizaciones administradoras de agua potable	No de organizaciones administradoras de agua entubada	No. organizaciones de mujeres	No. De junta de administradora de agua de regadío	No. De organizaciones juveniles	Organización de salud	No. De organizaciones de ahorro y crédito	No. de organizaciones de padre de familia	No. De comités de centros educativos primarios y secundarios	Gobierno estudiantil	No. Organización religiosa	Organización social
San Antonio	Sociales	1		1		1				1				
Bactinag	Sociales y Religioso	1		1						1			1	
Azuay	Social	1		1		1				1				
Mapaguiña	Social	1		1	1						1			
Shagllay	Social	1		1	1					1				
Pallaguchi Huanca	Social	1		1	1		1			1		1	1	
Shumid	Social y religioso	1		1	1					1		3	2	
Santa Rosa de Chicho	Social y religioso	1		1	2						2		1	
Dolorosa	Social y religioso	1		1	1		1			1			1	
Totoras	Social y religiosa	1		5	4		1		1	1			1	3
Guaylla Grande	Social y religioso	1			1					1			1	
Guaylla Chico	Social y religioso	1		1		1							1	
Cobshe Alto	Social y religioso	1		1	1				1	1			2	1
Juval	Social y religioso	1			1					1			1	

Cobshe Bajo	Social deportivo, salud y religioso	1	1				1			1		1	2	
Guangras	Social y religioso	1								1		1		
Pomacoch	Social, educativo y religioso	1		1	1					1		1		
Chipcha	Social, educativo y religioso	1		1		1				1		2		
Ozogoche Alto	Social, educativo y religioso	1			1					1		1		
Ozogoche Bajo	Social y educativo	1		1	1	1						1		
Chinguayco	Social, educativo y religioso	1	1			1						1	1	
San José de Lilla	Social y educativo	1		1								1		
Cabecera Parroquial Achupallas	Social deportivo, salud y educativo	1	1					1			2	1	2	
TOTAL		24	3	21	17	7	4	1	2	16	9	4	20	8

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí 2016

b. Registro de las organizaciones existentes en la parroquia de Achupallas

Tabla 3 Registro de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.

Comunidad	Tipo de Organización	Nombre de la organización	Nombre y Apellidos del representante (Presidente)	No. de miembros de la organización
San Antonio	Social	Cabildo de la comunidad	Juan Malán Malán	221
	Social	Junta Administrativa de Agua de regantes	Manuel Malán Malán	20
	Social	Comité de padres de familia	Rosa Elena Malán Sayago	15
	Social	Junta Administradora de agua entubado	Osfreído Rodríguez Malán Auqui	70
Bactinag	Social	Cabildo de la comunidad	Juan Lauro Sayago Gagüi	309
	Social	Junta de regantes	Miguel Sayay Uzhca	60
	Social	Junta administradora de agua entubado	Norberto Gagüi	54
	Social	Comité central de padres de familia	Rosendo Gagüi	96
	Social	Comité de gestión del buen vivir	Sixto Cambray	30
	Religioso.	Iglesia evangélica quichua	Rosa Oliva Gabay Sayago	16
Azuay	Social	Cabildo de la comunidad	Ángel Arnulfo	753
	Social	Junta administradora de agua entubado	Miguel Auqui	261
	Social	Comité de Gestión del buen vivir	Octavio Camas	71
	Social	Comité de gestión de padres de familia	Lourdes Camas	118
	Social	Junta administradora de agua regadfo	Manuel Ashqui	310
Mapaguiña	Social	Cabildo de la comunidad	Cesar Uzhca	181
	Social	Junta administradora	Juan Carlos Uzhca	45

		de agua entubado		
	Social	Organización de mujeres	Mercedes Cachipulla	19
	Social	Comité de gestión infantil del buen vivir	Verónica Cachipulla	28
	Social	Comité de padres de familia de la escuela	Juan Camas Ortega	46
Shagllay	Social	Cabildo de la comunidad	Luis Quijosaca Malán	332
	Social	Junta administradora de agua entubado	Luis Camas Ñamiña	67
	Social	Junta de regantes	Manuel Maza Maza	132
	Social	Comité de gestión del buen vivir	Luis Quijosaca Malán	54
	Social	Comité de padres de familia de la escuela	Luis Camas Ñamiña	60
San Francisco	Social	Cabildo de la comunidad	José Manuel Quijosaca	377
	Social	Junta de agua entubada	Andrés Caguana	90
	Social	Junta de agua de regantes	Andrés Caguana	120
	Social	Comité de padres de familia	María Violeta Caguana Quishpi	45
	Social	Comité de gestión de centro infantil	María Yuquilema	42
Pallaguchi Huanca	Social	Asociación de Mujeres	María Mainato	40
	Social	Cabildo de la comunidad	Domingo Ñamiña	876
	Religioso	Asociación de Iglesias Unidas	Luis Antonio Ñamiña	700
	Social	Junta de regantes	Juan Quinchi Yuquilema	164
	Social	Asociación de mujeres samaritana	Lucinda Tene	30
	Social	Junta administrativa de agua entubada	Norberto Ñamiña	148
	Social	Comité de padre de familia	Antonio Taype	250
	Social	Comité de gestión infantil del buen vivir	Domingo Ñamiña	50
	Social	Comité de gestión de buen	Manuel Jesús Quinchi	35

		vivir 2			
	Social	Club Juvenil	Laura Quinchi	180	
	Social	Gobierno Estudiantil	David Ortiz	250	
Shumid	Social	Cabildo de la comunidad	Pedro Villacela	1184	
	Social	Junta de regantes	Pedro Villacela	92	
	social	Junta administradora agua entubada	Bolívar Sacancela	94	
	social	Organización de mujeres	María Guamán	120	
	Social	Gobierno estudiantil	García Pilco	25	
	social	Comité de padres de familia	Miguel García	70	
	social	Comité de Buen Vivir	Manuel Upaya	110	
	Religioso	Iglesia evangélica Unión la Misionera	Norberto Guamán Romero	400	
	Religioso	La Iglesia Católica	Melchor Romancela	600	
	Social	Comité de centro infantil "la manzanita"	Juan Yupa	35	
	social	Centro de desarrollo infantil "Pucara"	Manuel Villacela	15	
	social	Centro Infantil "la Semillita"	Pedro Villacela	25	
	Santa rosa	Social	Cabildo de la comunidad	Jesús Tene Cajilema	663
Social		Junta de regante	Agustín Ortega	118	
Social		Junta administrativa del agua entubada	Ángel Humberto Quishpi	170	
Social		Organización de mujeres chicho bajo	Carmen Ortega	45	
Social		Organización de mujeres chicho alto	Hortensia Bravo	40	
Social		Comité de padres de familia (Escuela Luis Felipe Torres)	Agustín Ortega	105	
Social		Comité de padres de familia (Escuela Carlos Darwin)	Luis Chacha	35	
Social		Comité de gestión del centro del buen	Jesús Tene Cajilema	15	

		vivir		
	Social	Comité de gestión del centro del buen vivir	Jesús Tene Cajilema	38
	social	Comité de gestión del buen vivir	Jesús Tene Cajilema	30
	Religioso	Iglesia evangélica unión misionera	Juan Ortiz	10
Dolorosa	social	Cabildo de la comunidad	Moisés Altamirano	242
	Social	Organización de agua potable	Bolívar Garcés	100
	Social	Organización de mujeres	Gladys Jaya	35
	social	Organización de club de jóvenes	Marcelo Garcés	35
	social	Comité de padre de familia	Bolívar Garcés	20
	religiosa	Iglesia católica	Washington Zavala	200
	Social	Centro de formación infantil	Flavio Garcés	41
Totoras	social	Cabildo de la comunidad	Agustín Ortega Puilamunga	3100
	Social	Asociación de los jóvenes Lullín y la libertad	María Zuña	84
	Social	Asociación de mujeres la palma = Mushuj Yuyai	Ramona Aucanshala	90
	Social	Asociación de mujeres Huiche	Rosa Quijosaca	97
	Social	Asociación de mujeres nueva esperanza	Emilia Ortega	110
	Social	Asociación de mujeres Allpa Lullín	Manuel Collaguaso	15
	Social	Asociación San Antonio de Lullín	José Ortega	650
	Social	Asociación de Pucara	Luz María	13
	Privada	Cooperativa y ahorro y crédito Maquita Cunchij	Ricardo Quijosaca	
	social	Junta de administración de agua de consumo humano	Jesús Yaguachi	160
	social	Junta de administración de agua de consumo	Antonio Cajilema	119

	social	Junta Administradora de agua de consumo	Alberto Guamán	80
	Social	Asociación Inti Ñan		
	Social	Junta administradora de agua de consumo	Asencio Toaquiza	105
	Social	Junta administradora de agua de consumo	Agustín Luilema	118
	social	Comité de gestión de buen vivir	Agustín Ortega	163
	religioso	Iglesia evangélica	Trinidad Toaquiza	900
	social	Comité de padres de familias	Agustín Ortega	250
Guaylla grande	social	Cabildo de la comunidad	Segundo Ángel Pilamunga	308
	social	Comité de padre de familia	Juan Daquilema	37
	Social	Junta de regantes	Anselmo Pilamunga	77
	social	Organización de mujeres	Leandra Anilema	55
	religiosa	Iglesia evangélica	Pedro Roque	150
Guaylla chico	social	Cabildo de la comunidad	Domingo Buñay	213
	Social	Instituto FEI	Andrés Buñay	45
	social	Agua de riego	José Aneta	56
	social	Agua entubada	Andrés Buñay	43
Cobshe Alto	social	Cabildo de la comunidad	José Ortega	467
	Social	Junta de regantes	Pascual Cusco	120
	social	Junta administradora de agua entubada	Rosa Shuilema	88
	social	Comité de organización de mujeres	Emilia Ortiz	38
	social	Organizaciones de ahorro y crédito	Fanny Argos	27
	social	Club deportivo	Rodrigo Luilema	18
	social	Comité de padres de familia	Olorio Roldan	28
	social	Comité de gestión infantil "Buen Vivir"	Pascual Ortega	25
	Religioso	Iglesia	Manuel Ortega	60

		evangélico		
Juval	Religioso social	Iglesia católica	Pedro Agualzaca	150
		Cabildo de la comunidad	Cesar Sacancela Ortega	560
	Social	Asociación de mujeres a	Alegría Llibre Maurisaca	18
	social	Comité de padres de familia	Upaya Yaura David	39
	Social	Comité de gestión del buen vivir	Abel Guamán	38
Cobshe Bajo	Religioso	Iglesia evangélico	Cesar Sacancela	100
	social	Cabildo de la comunidad	Genaro Silva	219
	social	Junta de agua de regantes	Florencia Guaño	100
	social	Junta administradora de agua potable	Alcibíades Ojeda	100
	social	Comité de padres de familia	Jenny Mancheno	18
	Deportivo	Club Juvenil	Ángel Silva	25
	Deportivo	Club Deportivo Huracán	Armando Vallejo	28
	Religiosos	Iglesia Católica	Exequiel Silva	50
	Salud	Comité del Seguro Campesino	Alcibíades Ojeda	140
	Guangras	social	Cabildo de la comunidad	Juan María Camas Guamán
social		Comité de padre de familia	Norberto Guamán	106
social		Comité de gestión del buen vivir	Víctor Romero Malán	40
Religioso		Iglesia Católica	Manuel Maurisaca	400
Pomacocho	Social	Cabildo de la comunidad	Emilio Zuña	381
	social	Asociación de mujeres	María Ángela Zuña	28
	social	Junta administradora de agua entubada	Jesús Yaguachi	68
	Educación	Centro infantil del buen vivir	José Manuel Zuña	36
	Educación	Comité de padres de familia	Segundo Caizaguano Ortega	60
	Religioso	Iglesia evangélico	Emilio Zuña	250
	Chipcha	social	Cabildo de la comunidad	Pedro Agualzaca
social		Junta administradora de agua	Alberto Yuquilema	70

		entubada		
	social	Junta administradora de agua de riego	Alberto Yuquilema	60
	Educación	Comité de padres de familia	Siriano Uzhca	43
	Educación	Comité de centro infantil del buen vivir	Doroteo Daquilema	25
	religioso	Iglesia evangélica	Bernabé Caizaguano	120
Ozogoche Alto	social	Cabildo de la comunidad	Pedro Bejarano	229
	social	Asociación de mujeres	Trinidad Quishpi	48
	Educación	Comité de gestión de centro infantil del buen vivir	Andrés García	35
	Educación	Comité de padres de familia	Feliciano Vejarano	45
	Religioso	Iglesia evangélico	Ignacio Quishpi Lemachi	80
Ozogoche Bajo	social	Cabildo de la comunidad	Segundo García	326
	social	Junta administradora de agua entubada	Belisario Cují	55
	social	Asociación de mujeres	Adela García	28
	Educación	Comité de padres de familia de la escuela	Ignacio García	55
	social	Junta administradora de agua de riego	Belisario Cují	60
	educación	Comité de centro infantil del Buen vivir	Hilario Paltán	45
Chiniguayco	social	Cabildo de la comunidad	Cecilio Naula Paca	235
	social	Junta administradora de agua de riego	Pedro Pilamunga Paltán	81
	Religioso	Iglesia evangélica la voluntad de Dios	Andrés Pilamunga	250
	Educación	Comité de padres de familia de la escuela	Ignacio Zuña	114
	Educación	Comité de gestión del centro infantil del buen vivir	Miguel Guamán	62
	social	Junta	Antonio Zuña	80

San José de Lilla		administradora de agua potable		
	social	Cabildo de la comunidad	Segundo Estrada	164
	Social	Junta administradora de agua entubada	Enrique Luilema	35
	Educación	Comité de padres de familia de la escuela	Manuel Luilema	38
Cabecera Parroquial Achupallas	Educación	Comité de gestión del centro infantil del buen vivir	José Estrada	22
	Social	Comité del pueblo	Raúl Ortiz	563
	social	Junta administradora de agua potable	Bayron Velazco	100
	Deportivo	Club Social deportivo	Miguel Villa	50
	Deportivo	Club Deportivo Parroquial	Sonia Mera	45
	Religiosos	Iglesia católica	Emilio Luna	500
	Educación	comité de padre de familia de la escuela	Raúl Moreno	240
	Educación	Comité de padres de familia del colegio	Humberto Seas	180
	Educación	Comité de padres familia de educación infantil	Hernán Nájera	20
	Salud	Club centro de Achupallas	Elena Herrera	70

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí 2016

c. Organizaciones externa

Tabla 4. Organizaciones externas de la parroquia Achupallas

Comunidades	Nombre de la organización comunitaria	Organizaciones de segundo grado (OSG`s)	Organizaciones provinciales
San Antonio	Cabildo de la comunidad	INGAÑAN	COMICH
Bactinag	Cabildo de la comunidad	INGAÑAN	COMICH
Azuay	Cabildo de la comunidad	INGAÑAÑ	COMICH
Mapaguiña	Cabildo de la comunidad	INGAÑAÑ	COMICH
Shagllay	Cabildo de la comunidad	INGAÑAÑ	COMICH
San Francisco	Cabildo de la comunidad	INGAÑAÑ	COMICH
Pallaguchi Huanca	Cabildo de la comunidad	Corporación de organizaciones Campesinas Achupallas "COCACH"	

	Diáconos de la Iglesia	Guanca Pallaguchi	COMPOCIE CH
Shumid	Cabildo de la comunidad	Corporación de organizaciones Campesinas Achupallas "COCACH"	
	Diáconos de la Iglesia	Shumid	COMPOCIE CH
Santa Rosa de Chicho	Cabildos de la comunidad	CORPORACION ACHUPALLAS	
Dolorosa	Cabildo de la comunidad	CORPORACION ZULA	COMICH
Totoras	Cabildo de la comunidad	COPRPORACION ZULA	COMICH
Guaylla Grande	Cabildo de la comunidad	Corporación de organizaciones Campesinas Achupallas "COCACH"	
Guaylla Chico	Cabildo de la comunidad	Corporación de organizaciones Campesinas Achupallas "COCACH"	
Cobshe Alto	Cabildo de la comunidad	Corporación de organizaciones Campesinas Achupallas "COCACH"	
Juval	Cabildo de la comunidad	COPRPORACION ZULA	COMICH
Cobshe Bajo	Cabildo de la comunidad	INCA ATAHUALPA	COMICH
Guangras			
Pomacocho	Cabildo de la comunidad	COPRPORACION ZULA	COMICH
Chipcha	Cabildo de la comunidad	CORPORACION ACHUPALLAS	
Ozogoche Alto	Cabildo de la comunidad	COPRPORACION ZULA	COMICH
Ozogoche Bajo	Cabildos de la comunidad	UNION DE COMUNIDADES INDIGENAS DE ZONA ALTA "UCIZA"	
Chiniguayco	Cabildos de la comunidad	UNION DE COMUNIDADES INDIGENAS DE ZONA ALTA "UCIZA"	
San José de Lilla	Cabildos de la comunidad	UNION DE COMUNIDADES INDIGENAS DE ZONA ALTA "UCIZA"	
Cabecera parroquial Achupallas	Comité de pueblo		

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí 2016

d. Instituciones y organismos presentes en la parroquia

Tabla 5. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.

Nombre de la institución/organización	Tipo de institución u organización			Señale las 3 principales acciones que desarrolla la organización
	Organismos del Gobierno Central	Gobiernos locales	Organismo no gubernamentales	
Municipio		✓		Vialidad Infraestructura educativo Refacción de canales de riego
Consejo Provincial de Chimborazo		✓		Turismo Proyecto productivo -

		Ovino
		Vialidad
Cocacha PDA Achupallas	✓	Becas Educativas, Aulas virtuales Infraestructura para riego
Junta parroquial	✓	Proyecto productivo especie menores Apertura de centro infantiles convenio con INNFA Proyecto de Agricultura Convenio con Consejo Provincial Vialidad Parroquia Achupallas
Miduvi	✓	Bono de la Vivienda
Cesa	✓	Capacitación y formación en la carrera de manualidades, informática y comercialización

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí 2016

e. Prácticas productivas

Tabla 6. Cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia

Comunidad	Nombre cultivo	del	Mes de preparación de suelo	Uso de maquinaria en la preparación de suelo		Mes de siembra	Mes de cosecha	Mes de deshierba	Meses que se presentan heladas	Meses en se secos	Meses más	Meses de descanso del terreno
				si	No							
San Antonio	Maíz		Septiembre		✓	Octubre	agosto	Diciembre	Julio	julio		agosto
Bactinag	Cebada		Octubre		✓	noviembre	julio	enero	julio	julio		septiembre
Azuay	Cebada		Octubre		✓	Noviembre	Junio	febrero	diciembre	agosto		Julio y agosto
Mapaguiña	Cebada		Octubre		✓	Diciembre	cosecha	febrero	diciembre	julio		Noviembre
Shagllay	Cebada		Septiembre		✓	Noviembre	Julio	febrero	diciembre	agosto		Agosto
San Francisco	Maíz		Septiembre		✓	Octubre	agosto	diciembre	diciembre	Mayo y junio		Julio y agosto
Pallaguchi Huanca	Maíz		Septiembre		✓	Octubre	Julio	diciembre	diciembre	Julio		agosto
Shumid	Cebada		Agosto y Septiembre		✓	Octubre y noviembre	Julio	enero	diciembre	Julio		agosto
Santa Rosa de Chicho	Papas		Octubre		✓	Noviembre	Junio	Enero y abril	febrero	Agosto y septiembre		julio
Dolorosa	Habas		Agosto	✓		Septiembre	agosto	noviembre	diciembre	Agosto y julio		agosto
Totoras	Papas		Agosto y septiembre		✓	Octubre	Mayo	diciembre	diciembre	Noviembre y diciembre		Junio y julio
Guaylla Grande	Papas		Abril		✓	Mayo	noviembre	Junio y enero	diciembre	Julio y agosto		Agosto, septiembre y octubre
Guaylla Chico	Papas		Febrero y marzo		✓	Abril y mayo	noviembre	mayo	diciembre	Julio y agosto		Agosto, septiembre y octubre
Cobshe Alto	Arvejas		Enero y febrero		✓	Marzo y abril	Agosto y septiembre	Mayo y junio	diciembre	Julio, agosto y septiembre		Junio, julio y agosto

Juval	Abas	Marzo	✓	Abril	Enero	junio	diciembre	Diciembre	Febrero
Cobshe Bajo	Arvejas	Enero	✓	Febrero	Julio	mayo	diciembre	Julio y agosto	Agosto, septiembre y octubre
Guangras	Maíz	Agosto	✓	Septiembre	septiembre	diciembre	diciembre		
Pomacocho	Ocas	Agosto	✓	Septiembre	Julio	noviembre	diciembre	enero	Agosto y septiembre
Chipcha	Cebada	Octubre	✓	noviembre	junio	enero	diciembre	julio	Agosto y septiembre
Ozogoche Alto	Papas	Agosto y septiembre	✓	Siembre	agosto	enero	Mayo, junio y diciembre	Octubre a mayo	septiembre
Ozogoche Bajo	Cebolla	Agosto	✓	Septiembre	marzo	octubre	Mayo y diciembre	octubre	abril
Chiniguayco	Papas	Septiembre	✓	Noviembre	agosto	febrero	Enero y febrero	octubre	septiembre
San José de Llilla	Papas	Noviembre	✓	Diciembre	agosto	febrero	Diciembre y enero	Septiembre	Septiembre y octubre
Cabecera parroquial	Maíz	Octubre	✓	Noviembre	Julio	enero	diciembre	junio y julio	Agosto y septiembre

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí 2016

f. Patrimonio tangible de la Parroquia Achupallas

Tabla 7 Registro de los bienes materiales de la parroquia

Comunidad	Nombre del bien	Tenencia	Tipología formal	Tipología funcional	Amenaza natural al bien	Amenaza antrópica al bien
San Antonio	Capilla	propio	Construcción mixta	Para celebrar misa en festividades religiosas	deslave	Cambio de religión
Bactinag	Bocina	propio	De cacho de toro, caña de Guadua	Funciona de instrumento musical	Deterioro por el uso	Perdida de la cultura
Azuay	Arpa	propio	Madera y cuerda	Entonación con 10 dedos	Deterioro por el uso	Perdida de la cultura
Mapaguiña	Chicha de jora	propio	Jugo fermentado del maíz	Se ingiere para resistencia en el trabajo	Escases de la producción de maíz	Cambio de vida a agua ardiente
Shagllay	Vestimento	propio	Ponchos, bayetas de lana de borrego	Poncho para hombres y bayetas para mujer	Deterioro por el uso	Perdida de la cultura
San Francisco	Vestimento	propio	Ponchos, bayetas de lana de borrego	Poncho para hombres y bayetas para mujer	Deterioro por el uso	Perdida de la cultura
Pallaguchi Huanca	Guango	propio	Lana envuelto en el palo como trabajo diario de la mujer	Lana de borrego envuelto en el palo dónde sacan hilos para ponchos y bayetas	No utilización a su debido tiempo	Perdida de la cultura
Shumid	Flautas	propio	Instrumento andino	Entonado por respiración del hombre	deterioro	Perdida de la cultura
Santa Rosa de Chicho	Gargantilla	propio	Son perlas antiguas transformadas como collar	Sirve para el vestimento de la mujer	deterioro	Perdida de la cultura
Dolorosa	Imagen de niño Jesús	propio	Fabricado de barro.	Conmemorar las festividades navideñas de la comunidad.	deterioro	Cambio de religión
Totoras	Imagen de corazón de Jesús	propio	Fabricado de madera especial a imagen de Jesús	Conmemora las festividades de la comunidad	deterioro	Cambio de religión
Guaylla Grande	Imagen de San Jerónimo	propio	Fabricado de madera especial	Conmemora las festividades en el tiempo de siembra	deterioro	Cambio de religión
Guaylla	La Iglesia	propio	Construcción	Conmemora las	deterioro	Cambio de

Chico	Católica		ón mixta	festividades de la comunidad, misa y bautizo de los niños		religión
Cobshe Alto	Sombrero de cinta	propio	Sombrero de lana de borrego y amarrado cintas de distintos colores	En todos los actos sociales y religioso de la comunidad	deterioro	Perdida de la cultura
Juval	Banda Musical	propio	Instrumentos andina	actos sociales y religioso de la comunidad	Deterioro y fallecimiento de los actores	Perdida de la cultura y migración
Cobshe Bajo	Iglesia de Jesús de Nazaret	propio	Construcción mixta	actos sociales y religioso de la comunidad en mes de abril de cada año	Inasistencia de los turistas	Migración de la población.
Guangras	Banda Musical	propio	Instrumentos andina	actos sociales y religioso de la comunidad	Deterioro y fallecimiento de los actores	Perdida de la cultura
Pomacocho	Zamarro	propio	Fabricado de cuero de borrego en forma de pantalón	Vestimenta del hombre en las épocas invernales	deterioro	Perdida de la cultura
Chipcha	Choro	propio	Material especial del mar	Instrumento de comunicación para reunir a la gente	Rotura	Adquisición de equipo moderna.
Ozogoche Alto	Sombrero de cinta	propio	Sombrero de lana de borrego y amarrado cintas de distintos colores	En todos los actos sociales y religioso de la comunidad	deterioro	Perdida de la cultura
Ozogoche Bajo	Zamarro	propio	Fabricado de cuero de borrego en forma de pantalón	Vestimenta del hombre en las épocas invernales	deterioro	Perdida de la cultura
Chinguayco	Gargantilla o Huashca de corales	propio	Son perlas antiguas transformadas como collar	Sirve para el vestimento de la mujer	deterioro	Perdida de la cultura
San José de Lilla	pocho	propio	Tejidos de lana de borrego	Vestimento diario del hombre en el paramo	deterioro	Perdida de la cultura
Cabecera parroquial Achupallas	Capilla	propio	Construcción mixta	Conmemoración religioso	deteriora	Cambio de religion

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí 2016

g. Disponibilidad de servicios básicos

Tabla 8. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico en las comunidades de la parroquia de Achupallas.

Comunidad	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico						Servicio de energía eléctrica		Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de basura	
	Disponibilidad		Forma de aprovisionamiento				Si	No	Si	No	Si	No
	Si	No	Red pública	Agua entubada	Carro repartidor	Pozos propios						
San Antonio	✓			✓			✓		✓		✓	
Mapaguiña	✓			✓			✓		✓		✓	
Shagllay	✓			✓			✓		✓		✓	
Pallaguchi	✓			✓			✓		✓		✓	
Huanca												
Shumid	✓			✓			✓		✓		✓	
Dolorosa	✓			✓			✓		✓		✓	
Cobshe Bajo	✓			✓			✓		✓		✓	
Guaylla Chico	✓			✓			✓		✓		✓	
Ozogoche Alto	✓			✓			✓		✓		✓	
Bactinag	✓			✓			✓		✓		✓	
San Francisco	✓			✓			✓		✓		✓	
Santa Rosa de Chicho	✓			✓			✓		✓		✓	
Cobshe Alto	✓			✓			✓		✓		✓	
San José de Lilla	✓			✓			✓		✓		✓	
Chipcha	✓			✓			✓		✓		✓	
Chinguayco	✓			✓			✓		✓		✓	
Ozogoche Bajo	✓			✓			✓		✓		✓	
Juval	✓					✓	✓		✓		✓	
Guaylla Grande	✓			✓			✓		✓		✓	
Azuay	✓			✓			✓		✓		✓	
Guangras	✓					✓	✓		✓		✓	
Totoras	✓			✓			✓		✓		✓	
Cabecera parroquial Achupallas	✓			✓			✓		✓		✓	
Pomacocho	✓			✓			✓		✓		✓	

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí 2016

2. Diagnóstico socio organizativo de la Parroquia Sevilla

a. Organizaciones existentes en la parroquia Sevilla

Tabla 9. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia

Comunidad	Nº de organización de regantes	Nº de organizaciones administradora de agua entubada	Nº de organizaciones juveniles	Nº de organizaciones de cabildo y/o Junta Parroquial	Nº de organizaciones de ahorro y crédito	N. de organizaciones de la pastoral	N. asociación	Institución Pública	Número total de institución educativa	Comités
Sevilla	1	1	1	1	0	3	1	4	3	2
Dalincocha	1	1	3	1	0	2	1	0	2	2

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí 2016

b. Registro de las organizaciones existentes en la parroquia de Sevilla.

Tabla 10. Registro de organizaciones presentes en la parroquia Sevilla

COMUNIDAD	NOMBRE DE LA ORGANIZACION	Nº DE MIEMBROS DE LA ORGANIZACION	REPRESENTANTE	
SEVILLA Y SECTORES	Junta Parroquial de Sevilla	6	Sr. Miguel Cabrera	
	Asociación de Producción y comercialización Agropecuaria Chimborazo	320	Sr. Mauricio López	
	Junta de Agua Potable	142	Sr. Mauricio López	
	Junta de agua de Riego	130	Sr. Luis Espinoza	
	Liga Deportiva Sevilla	12	Sr. Julio Brito	
	Comité Pastoral de la Iglesia	5	Sr. Eriberto Satían	
	Tenencia Política	2	Sr. Douglas Saguay	
	Escuela España	8	Lic. Marlene Brito	
	Jardín de Infantes "15 de Agosto"	1	Lic. Bertha Viñán	
	Pre Asociación de Mujeres Virgen de la Nube Cochapamba	22	Sra. Rosa Satian	
	Comité de Fiestas Sevilla	7	Sr. José Espinoza	
	Comité de Fiestas Cochapamba	3	Sra. Nancy Arias	
	Coro de la Virgen de la Nube Saguín	29	Sra. Dora Calle	
	Coro de la Virgen de Cochapamba	30	Sra. Nancy Arias	
	Registro Civil	1	Sr. Angel Mendez	
	Centro de Alfabetización Sevilla	11	Sra. Pilar Saeteros	
	CNH (Creciendo con nuestros hijos)	60	Sra. Graciela Brito	
	DALINCOCHAS Y SECTORES	Cabildo	9	Sr. Eduardo Moina
		Organización de Mujeres Lorenza Quishpe	5	Sra. Blanca Cabrera
		Comité de Padres de Familia	8	Sr. Juan Nicolás Chafla
Directiva de la Ronda anticuatrera		9	Sr. Mesías Novay	
Club Deportivo Masculino y Femenino		24	Sr. Juan Cabrera y Vicente Novay	
Catequistas		4	Sr. Anselmo Chafla	
Gobierno Estudiantil		6	Sr. Angel Quishpe	
Directorio Agua de riego		5	Sr. Angel Novay	
Directiva agua de consumo humano		5	Sr. Juan Llivicota	
Directiva de la Cruz		3	Sr. José Manuel Quishpe	
Grupo Juvenil		7	Sr. Patricio Morocho	
Escuela Luis Nigón		3	Lic. Lucía Heredia	
Centro de Alfabetización Dalín		1	Srta. Jenny Muñoz	

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí 2016

c. Organizaciones externas

Tabla 11 Organizaciones externas de la parroquia Sevilla

COMUNIDAD	Nombre de la organización comunitaria	Organizaciones parroquiales	Organizaciones provinciales	Organizaciones nacionales	
SEVILLA	Junta Parroquial de Sevilla			Ministerio del Interior	
	Asociación de Producción y comercialización Agropecuaria Chimborazo			MAGAP	
	Junta de Agua Potable	Junta de agua Parroquial	MIDUVI		
	Junta de agua de Riego			CENAGUAS	
	Comité Pastoral de la Iglesia		CURIA		
	Tenencia Política			Ministerio del Interior	
	Escuela España			MINISTERIO EDUCACION	
	Jardín de Infantes "15 de Agosto"			MINISTERIO EDUCACION	
	CNH		INFA		
	Asociación de Mujeres Virgen de la Nube Cochapamba		CURIA		
	Comité de Fiestas Sevilla	Pueblo			
	Comité de Fiestas Cochapamba	Pueblo			
	Coro de la Virgen de la Nube Saguín		CURIA		
	Coro de la Virgen de Cochapamba		CURIA		
	Registro Civil			Ministerio del interior	
	Centro de Alfabetización Sevilla			DIRECCION EDUCACION	
	DALINCOCHAS	Cabildo			MAGAP
		Organización de Mujeres Lorenza Quishpe			MIES
		Comité de padres de familia			
		Catequistas		CURIA	
	Gobierno			DIRECCION	

Estudiantil	EDUCACION
Directorio Agua de riego	CENAGUAS
Directiva agua de consumo humano	MIDUVI

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí 2016

d. Instituciones y organismos presentes en la parroquia

Tabla 12. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.

Nombre de la institución/organización	Organismos del Gobierno Central	Gobiernos locales	Organizaciones no gubernamentales	Señale las principales acciones que desarrolla la organización
SEVILLA				
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Sevilla GADs		✓		Planifica el desarrollo Parroquial, Coordina y gestiona con Gobiernos provinciales, Administra los servicios públicos
FAO			✓	Capacitación, donación de semillas, centros de acopio, desarrollo rural
MAGAP	✓			Capacitación, entrega de semillas para huertos y cultivos andinos
ESQUEL				
Asociación de Producción y comercialización Agropecuaria Chimborazo (APROCACH)			✓	Capacitación, implementación de centros de acopio, desarrollo rural
Junta de Agua Potable		✓		Desarrollo agropecuario, capacitación y asistencia técnica
Junta de agua de Riego		✓		Adjudica y administra el agua de consumo
Asociación de Mujeres Virgen de la Nube Cochapamba			✓	Adjudica y administra el agua de riego
Comité de Fiestas Sevilla		✓		Producción agropecuaria
Comité de Fiestas Cochapamba		✓		Organiza y ejecuta festividades de la Parroquia
Registro Civil	✓			Organiza y ejecuta festividades del sector
DALINCOCHAS				
Cabildo		✓		Inscripción de nacimientos matrimonios, divorcios y defunciones
				Coordina y gestiona

		con Gobierno local, cantonal y provincial para el bienestar de los socios, organiza mingas comunitarias
Comité de Padres de Familia	✓	Gestiona para el bienestar de la educación
Directiva de la Ronda anticuatrera	✓	Vigila la seguridad interna de la comunidad
Club Deportivo Masculino y Femenino	✓	Promueve el deporte
Directorio Agua de riego	✓	Presenta y gestiona proyectos de riego
Directiva agua de consumo humano	✓	Administra el uso del agua para consumo humano
Grupo Juvenil	✓	Promueve la música

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí 2016

e. Prácticas productivas

Tabla 13. Cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia

Comunidad	Nombre del cultivo	Mes de preparación de suelo	Uso de tractor	Uso de yunta	Mes de siembra	Mes de cosecha	Mes de deshierba	Meses en que se presentan heladas	Meses más secos	Meses de descanso del terreno
SEVILLA	Trigo	Diciembre		✓	Febrero	Julio	Agosto	Julio	Sep-Oc-Nov	4 meses
	Cebada	Diciembre		✓	Febrero	Julio	Septiembre	Agosto	Sep-Oc-Nov	4 meses
	Maíz	Septiembre		✓	Octubre	Agosto	Enero	Octubre	Sep-Oc-Nov	1 mes
	Arveja	Febrero		✓	Marzo	Julio	No	Octubre	Sep-Oc-Nov	6 meses
	Lenteja	Diciembre		✓	Enero	Agosto	No	Septiembre	Sep-Oc-Nov	4 meses
	Pastos	Noviembre		✓	Enero	Todo el año	No	Octubre	Sep-Oc-Nov	4 meses
DALINCOCHAS	Papas	Mayo		✓	Junio	Noviembre	Agosto	Agosto	Sep-Oc-Nov	5 Meses
	Trigo	Diciembre		✓	Febrero	Julio	Agosto	Julio	Sep-Oc-Nov	4 meses
	Cebada	Diciembre		✓	Febrero	Julio	Septiembre	Agosto	Sep-Oc-Nov	4 meses
	Maíz	Septiembre		✓	Octubre	Agosto	Enero	Octubre	Sep-Oc-Nov	1 mes
	Pastos	Septiembre	✓		Enero	Todo el año	No	Agosto	Sep-Oc-Nov	

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí 2016

f. Patrimonio tangible de la parroquia Sevilla

Tabla 14. Registro de los bienes materiales de la parroquia Sevilla

Comunidad	Nombre del bien	Época de construcción	Tipología formal
SEVILLA	Iglesia	1915	Adobe
	Casa Parroquial	2004	Ladrillo
	Primera Escuela España	1960	Adobe mixta
	Casa Colonial	1930	Adobe
	Molinos	1900	Adobe
	Gruta Virgen de la Nube	1980	Cemento
	Gruta de la Cruz	1940	Piedra

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí 2016

g. Disponibilidad de servicios básicos

Tabla 15. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico en las comunidades de la parroquia de Sevilla

Comunidad	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico		Servicio de energía eléctrica				Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de basura												
	Disponibilidad		Forma de aprovisionamiento																		
	Si	No	Red pública	Agua entubada	Carro repartidor	Pozos propios	Si	No	Si	No											
Sevilla	x		x				X		x												
Dalincochas	x		x						x				x								

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí 2016

3. Diagnóstico socio organizativo de la Parroquia Guasuntos

a. Organizaciones existentes en la parroquia de Guasuntos

Tabla 16. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.

Comunidad	Nº de organizaciones de regantes	Nº de organizaciones administradoras de agua entubada	Nº de organizaciones sociales - culturales	Nº de organizaciones juveniles	Nº de cooperativas de transportes	Instituc. Educativas	Seguro Social Campesino	Nº de organizaciones de ahorro y crédito	Organizaciones Sociales	Nº de organizaciones de barrios/cabildos
Matriz Parroquial	1	1	2	1	1					6
Cherlo	1	1	1			1				1
Tolatus	1	1	1			1				1
La Moya	1	1	1	4		1	1		1	1
Shuid	1	1	2			3		1		1

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí 2016

b. Registro de las organizaciones existentes en la parroquia de Guasuntos

Tabla 17. Registro de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.

Comunidad	Tipo de Organización	Nombre de la organización	Nombre y Apellidos del representante (Presidente)	No. de miembros de la organización
Matriz Parroquial	Junta de regantes Iglesia	Junta de Regantes Concejo Parroquial de la Iglesia Católica. Hermandades: Señor de la Agonía, Virgen de los Dolores	Moises Troya Padre. Fidel Guanunga	100
	Junta Administradora de agua potable	Junta Administradora de agua potable	Ángel Calle	150
	Comité de fiestas	Comité permanente de la feria cultural folklórica taurina “San Luis Rey de Francia” del Honorable Gobierno Parroquial de Guasuntos	Carlos Ñugzhe	
	Cooperativa de transportes	San Luis	Luis Roberto Flores	
	Clubes Juveniles	Juventus		
	Directiva de Barrios (matriz Parroquial)	San Luis, Panamericana, Corazón de Jesús, Juventud, Los Andes, San Francisco	Corazón de Jesús (Luisa Muyulema); San Luis (Nilsa Brito), Panamericana (Blanca Brito), Juventud (Jorge Fuentes), Los Andes(Luis Juca), San Francisco (Blanca Troya)	
	Directivas de Padres de Familia de las Instituciones educativas	CDEI Estrellitas del Futuro, Jardín de Infantes “Miguel Alberto Quito”, Escuelas “Miguel Angel Montalvo” (Varones), Miguel de Unamuno (Mujeres), Colegio Nacional. “Dr. Ernesto Montalvo”		
Cherlo	Junta de regantes	Junta de regantes	Carlos Francisco Bravo	40
	Agua entubada	Directiva del agua	Carlos Francisco Bravo	40

	Cabildo	Cabildo	Angel Eduardo Guaraca	5
	Instituc. Educ.	Escuela "Diego Novoa".	Segundo Gabriel Tenesaca	
	Síndico de la Iglesia	Católica	Jaime Pilamunga	
Tolatus	Junta de regantes		Juan Azogue	60
	Agua entubada		Juan Azogue	60
	Instituc. Educat.	Escuela María Oliva Montalvo		
	Cabildo		Anacleto Azogue	5
	Iglesias	Católica/Evangélica	Católica (Alejandro Aucacama); Evangélica (Francisco Gaguancela)	
La Moya	Organización de regantes		Ricardo Moina	144
	Agua entubada		Blanca Riera	280
	Org. Socio - culturales	Club San Antonio (1984) Club Dallas (1986) Unión Juventud (2009)		
	Instituc. Educat.	Jardín de Infantes: "Mesías Pozo Rivera", Directiva del CDI "Patitos de Oro", Directiva de la Escuela Fiscal "Eloy Alfaro"		
	Religiosas	Iglesia Católica "San Antonio de Padua" "Jesús del Gran Poder" Pastoral Católica		
	Seguros	Social Campesino	Luis Alfonso Moina Muñoz	170
	Cabildo	Cabildo de La Moya Comité de Pro - mejoras de la Moya	Angel Cristobal Mendez	5
Shuid	Agua de riego		Andrés Guaraca	245
	Agua entubada		Manuel Sañay	245
	Institu. Educat	Socta Urcu - Pachayachachic		
	Cabildo		Rubén Pilco Auqui	5
	Socio - culturales	Iglesias	Jorge Azogue	

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí 2016

c. Organizaciones externa

Tabla 18. Organizaciones externas de la parroquia Guasuntos

Comunidad	Nombre de la organización comunitaria	Organizaciones cantonales	Organizaciones provinciales	Organizaciones nacionales
Centro poblado, Tolatus, Cherlo, la Moya, Shuid	Aprocach	Organización de trigueros Aprocach, MIES - INFA		
Shuid	Sector Pastoral Shuid (Católicos)		Curia	
	Unidad Educativa Pachayacahcic extensión Shuid		pachayachacic	
	Junta de Agua Potable			
	Central de agua del cerro			
Guasuntos	Agua entubada			Miduvi
La Moya	Seguro Social Campesino			Seguro Social (IESS)
	Agua de Entubada			Miduvi
Tolatus	Iglesias Evangélicas			

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí 2016

d. Instituciones y organismos presentes en la parroquia

Tabla 19. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.

Nombre de la institución/organización	Tipo de institución u organización			Señale las principales acciones que desarrolla la organización
	Organismos del Gobierno Central	Gobiernos locales	Organismo no gubernamentales	
Tenencia Política	✓			Mediación, vigilancia, apoyo institucional
Junta Parroquial		✓		Administra, ejecuta obras, vigila, apoyo, gestiona
Registro Civil	✓			Legaliza documentos, partidas de nacimiento, matrimonios, defunciones
Sub - centro de Salud	✓			Previene, cura, da seguimiento
Iglesias: católicas y evangélicas			✓	Celebra ritos católicos
Aprocach			✓	Da semillas de trigo, capacita, da seguimiento en el proceso de producción.

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí 2016

e. **Prácticas productivas**

Tabla 20. Cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia

Comunidad	Nombre del cultivo	Mes de preparación de suelo	Uso de maquinaria en la preparación de suelo		Mes de siembra	Mes de cosecha	Mes de deshierba	Meses en que se presentan heladas	Meses más secos	Meses de descanso del terreno
			Si	No						
Cabecera Parroquial	Maíz			✓	Octubre, Noviembre, Diciembre.	Julio, Agosto.		Julio, Agosto, Sept.		
Cherlo	Cebada	Diciembre.		✓	Enero	Junio, Julio		Marzo. Abril	Julio, Agust.	Octu. Nov.
Tolatus	Vicia			✓	Enero	Junio, Julio.		Marzo. Abril	Julio. Agustp	Oct. Nov.
La Moya	Maíz			✓	Diciembre	Agosto	Feb. Marz.	Julio, Agosto, Sept.	Julio. Agos.	Agos. Sept. Oct. Nov.
Shuid	Maíz			✓	Noviembre	Agosto	Enero. Febrero.	Mayo.	Julio, Agust. Sep.	Jul. Agust. Sept.

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí 2016

f. Patrimonio tangible de la Parroquia Guasuntos

Tabla 21. Registro de los bienes materiales de la parroquia

Comunidad	Nombre/característica del bien	Tenencia	Época de construcción	Tipología formal	Tipología funcional	Amenaza natural al bien	Amenaza antrópica al bien
Cabecera parroquial	Vivienda (calles: Torcuato Montalvo y Amazonas)	Privada	1950 – 1960	Arquitectura tradicional	vivienda	Remociones en masas, deslaves	Abandono
Cabecera parroquial	Vivienda (calles: García Moreno Calle NO2)	Privada	1940 – 1950	Arquitectura tradicional	vivienda	Remociones en masas, deslaves, inundaciones	Abandono
Cabecera parroquial	Vivienda (Calles NO2 y García Moreno Calle)	Privada	1940 – 1950	Arquitectura tradicional	vivienda	Remociones en masas, deslaves, inundaciones	Abandono
Cabecera parroquial	Vivienda (Calle Guayaquil y Azuay)	privada	1940 – 1950	Arquitectura tradicional	vivienda	Remociones en masas, deslaves, inundaciones	Abandono
Cabecera parroquial	Vivienda (Calle Guayaquil y Azuay)	privada	1940 – 1950	Arquitectura tradicional	vivienda	Remociones en masas, deslaves, inundaciones	Abandono
Cabecera parroquial	Vivienda (Calle Guayaquil y Azuay)	privada	1940 – 1950	Arquitectura tradicional	vivienda	Remociones en masas, deslaves, inundaciones	Abandono
Cabecera parroquial	Vivienda (Calle Guayaquil y Azuay)	privada	1940 – 1950	Arquitectura tradicional	vivienda	Remociones en masas, deslaves, inundaciones	Abandono
Cabecera parroquial	Vivienda (Calles García Moreno y Bacas Gomes)	privada	1940 – 1950	Arquitectura tradicional	vivienda	Remociones en masas, deslaves, inundaciones	abandono
Cabecera parroquial	Vivienda (Calle Guayaquil y Azuay)	privada	1950 – 1960	Arquitectura tradicional	vivienda	Remociones en masas, deslaves, inundaciones	Abandono
Cabecera parroquial	Vivienda (Calles García Moreno y Bacas Gomes)	privada	1940 – 1950	Arquitectura tradicional	vivienda	Remociones en masas, deslaves, inundaciones	Abandono
Matriz Parroquial	Escultura de San José	Iglesia Matriz San Luis de	Siglo XVIII	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión

Guasuntos								
Matriz Parroquial	Escultura La Inmaculada	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XX	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Alegoría del Espíritu Santo	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XX	Arte	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Agua de la vida	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XX	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Escultura Virgen María	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XVIII	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Escultura Cristo Crucificado Siglo XX	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XX	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Orfebrería Caliz	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	1878		Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Escultura San Luis	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XVIII	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Escultura San Juan	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XVIII	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Iglesia San Luis de Guasuntos	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XX	Arquitectura tradicional	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Alegoría de la Cruz	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XX		Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Virgen del Carmen	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XX	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Metalurgia (Campana)	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	1861	Metalurgia	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de
Matriz Parroquial	Escultura Dolorosa	Iglesia Matriz San Luis de	Siglo XVIII	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión	de

Matriz Parroquial	Orfebrería Custodia			Guasuntos Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XX	Orfebrería	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión
Matriz Parroquial	Decoración	Mural	Las	Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XX	Arte	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión
Matriz Parroquial	Escultura Cristo Resucitado			Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XVIII	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión
Matriz Parroquial	Escultura San Pedro			Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XVIII	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión
Cabecera parroquial	Escultura de Jesús	Sagrado Corazón		Iglesia Matriz San Luis de Guasuntos	Siglo XX	Escultura	Centro religioso	Deterioró	Cambio de religión

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí 2016

g. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico

Tabla 22. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico en las comunidades de la parroquia de Guasuntos.

Comunidad	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico						Servicio de energía eléctrica		Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de basura	
	Disponibilidad		Red pública	Forma de aprovisionamiento			Si	No	Si	No	Si	No
	Si	No		Agua entubada	Carro repartidor	Pozos propios						
Matriz Parroquial	✓			✓			✓		✓		✓	
Cherlo	✓			✓			✓			✓		✓
Tolatus	✓			✓			✓			✓		✓
La Moya	✓			✓			✓		✓			✓
Shuid	✓			✓			✓			✓		✓

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí 2016

4. Diagnóstico socio organizativo de la Parroquia Pumallacta

a. Organizaciones existentes en la parroquia de Pumallacta

Tabla 23. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.

Comunidad	Nº de organizaciones de regantes	Nº de organizaciones administradoras de agua entubada	Nº de organizaciones de mujeres	Nº de organizaciones juveniles	Nº de organizaciones dedicadas a la producción y/o comercialización	Nº de organizaciones de ahorro y crédito	Nº de organizaciones de pro mejora
Recinto Piñan	0	0	0	1	0	0	1
Comunidad Shabasñay	1	1	0	1	0	0	0
Comunidad Guapcas	1	1	1	1	0	1	2
Comunidad Arrayan	1	1	0	1	0	0	0
Recinto La Playa	1	1	0	0	0	0	1
Cabecera Parroquial	1	1	0	1	0	0	2

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí 2016

b. Registro de las organizaciones existentes en la parroquia de Pumallacta.

Tabla 24. Registro de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.

Comunidad	Tipo de Organización	Nombre de la organización	Nombre y Apellidos del representante	No. de miembros de la organización
Recinto Piñan	Social	Pro mejoras	Vicente Muñoz	23
	Deportivo	Club deportivo Independiente	Edwin Martínez	16
Comunidad Shabasñay	Social	Cabildo de Shabasñay	Polivio Yamba	36
	Social	Junta de regantes	Pablo Yamba	36
	Social	Junta de agua entubada	Pablo Yamba	36
	Deportivo	Club deportivo Los Flamencos	Julio Chafla	16
Comunidad Guapcas	Social	Cabildo de Guapcas	José Chafla	45
	Social	Junta de regantes	Luis Guamán	45
	Social	Junta de Agua	José Parapi	48
	Religioso	María Auxiliadora	Carmen López	36
	Social	Comité de iglesia	Isidoro Guillca	48
	Social	Comité de fiesta	Reinaldo Huillca	48
	Social	Banco comunitario Nueva Esperanza	Carmelina Guamán	36
	Deportivo	Club 29 de mayo	Osfraido Guamán	15
Comunidad Arrayan	Social	Cabildo de Arrayan	Damián Yamba	46
	Social	Junta de regantes	Damián Yamba	46
	Social	Junta de agua entubada	Damián Yamba	46
	Deportivo	Club deportivo Tricolor	Gerónimo Gahui	18
Recinto La Playa	Social	Directiva pro mejoras	José Luis Dután	11
	Social	Junta de regantes	José Yamasque	11
	Social	Junta de agua entubada	José Luis Dután	11
Cabecera Parroquial	Social	Junta de regantes	Ángel Guadalupe	80
	Social	Junta de agua entubada	Vicente Cabrera	75
	Deportivo	Club deportivo Los Pumas	Roció Guadalupe	28

Religioso	Comité asuntos económicos iglesia	Gremiza Gallo	43
Social	Comité de fiestas	Martha Guadalupe	43
Social	Tenencia Política Parroquia Pumallacta	Manuel Villa	
Social	Registro Civil Parroquia Pumallacta	Ángel Méndez	
Social	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Pumallacta	José Espinoza	

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí 2016

c. Organizaciones externas

Tabla 25. Organizaciones externas de la parroquia Pumallacta

Comunidad	Nombre de la organización comunitaria	Organizaciones de segundo grado (OSG`s)	Organizaciones provinciales	Organizaciones nacionales
Recinto Piñan	Comité pro mejoras			
Comunidad Shabasñay	Cabildo			MIES
Comunidad Guapcas	Organización de Mujeres	MIES		
Comunidad Arrayan	Cabildo			
Recinto La Playa	Comité Pro mejoras			
Cabecera Parroquial	Junta Parroquial		Consortio de Juntas parroquiales de Chimborazo	

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí 2016

d. Instituciones y organismos presentes en la parroquia

Tabla 26. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia Pumallacta

Nombre de la institución/organización	Tipo de institución u organización			Señale las principales acciones que desarrolla la organización
	Organismos del Gobierno Central	Gobiernos locales	Organismo no gubernamentales	
Gobierno Municipal de Alausí		✓		Cunetas en la carretera Piñan Construcción de la casa del maestro Shabasñay Construcción carretera (Guapcas) Casa comunal (Guapcas) Puente (Guapcas)
Gobierno Parroquial		✓		Donación del cemento y sillas (Piñan) Donación de sillas, colocación de techos en Shabasñay Lastrado de carretera (Guapcas) Donación de sillas Donación de tubos
ODC			✓	Puerta, baldosa, campana para capilla (Piñan) Construcción de la casa comunal (Shabasñay) Construcción de la cocina (Shabasñay) Donación de Plantas pino y eucalipto (Shabasñay)
MIES	✓			Raciones alimenticias (Piñan ,Shabasñay, Guapcas, Arrayan, La Playa y Cabecera Parroquial)
Gobierno Provincial		✓		Construcción del aula en la escuela Juan de Dios Morales (Shabasñay) Centro de capacitación en Guapcas Canalización en Guapcas Construcción del alcantarillado en Guapcas
CONEFA	✓			Vacunas para el ganado (Guapcas)
MAGAP	✓			Donación de balanceado y vacunas para bovinos (Guapcas)
				Semillas de trigo

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí 2016

e. Prácticas productivas

Tabla 27 Cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia Pumallacta

Comunidad	Nombre del cultivo	Mes de preparación de suelo	Uso de maquinaria en la preparación de suelo		Mes de siembra	Mes de cosecha	Mes de deshierba	Meses en que se presentan heladas	Meses más secos	Meses de descanso del terreno
			Si	No						
Recinto Piñan	papa	Mayo	✓		Junio	Nov	Sep.	Dic	Mayo- Junio	Dic- Abril
Comunidad Shabasñay	papa	Mayo	✓		Junio	Nov	Sep.	Dic	Mayo- Junio	Dic- Abril
Comunidad Guapcas	papa	Mayo	✓		Junio	Nov	Sep.	Nov	Agosto	Sep- Oct
Comunidad Arrayan	papa	Mayo	✓		Junio	Oct	Agosto	Nov	Agos-Sep	Dic-Enero
Recinto Playa	La trigo	enero	✓		Feb	Agosto	Abril	Junio	Agosto	Sep-Oct
Cabecera Parroquial	maíz	Octubre	✓		Enero	Agosto	Feb	Dic	Agosto	Sep.

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí 2016

f. Patrimonio tangible de la Parroquia Pumallacta

Tabla 28. Registro de los bienes materiales de la parroquia

Comunidad	Nombre del bien	Tenencia	Época de construcción	Tipología formal	Tipología funcional	Amenaza natural al bien	Amenaza antrópica al bien
Cabecera Parroquial	Iglesia	Iglesia Católica Pumallacta	1918	Arq. Monumental religiosa	Destinada A culto religioso	Sismos Deslaves Fallas Geológicas	Ningún
Cabecera Parroquial	Convento	Iglesia Católica Pumallacta	1918	Arq. Monumental religiosa	Destinada A culto religioso	Sismos Deslaves Fallas Geológicas	Ningún
Cabecera Parroquial	Cerro Pucara Descanso Del Inca	Parroquia Pumallacta	1600	Rutas	Ninguna	Sismos Deslaves Fallas Geológicas	Mala intervención Abandono

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí 2016

g. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico

Tabla 29. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico en las comunidades de la parroquia de Pumallacta.

Comunidad	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico						Servicio de energía eléctrica		Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de basura	
	Disponibilidad		Forma de aprovisionamiento				Si	No	Si	No	Si	No
	Si	No	Red pública	Agua entubada	Carro repartidor	Pozos propios						
Recinto Piñan	✓			✓			✓			✓		✓
Comunidad Shabasñay	✓			✓			✓			✓		✓
Comunidad Guapcas	✓			✓			✓			✓		✓
Comunidad Arrayan	✓			✓			✓			✓		✓
Recinto La Playa	✓						✓			✓		✓
Cabecera Parroquial	✓			✓			✓		✓			✓

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí 2016

5. Diagnóstico socio organizativo de la Parroquia Pistishi

a. Organizaciones existentes en la parroquia de Pistishi

Tabla 30. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.

Comunidad	Nº de organizaciones de regantes y agua entubada	Nº de organizaciones de turismo	Nº de Fundaciones	Nº de organizaciones deportivas	Nº de organizaciones dedicadas a la producción y/o comercialización	Nº de organizaciones comunales	Nº de organizaciones religiosas	Nº de organizaciones artísticas	Número total de organizaciones presentes
Tolte	1	1	2	4	4	4	2	3	21
Achaisi	1	0	0	0	1	1	0	0	3

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí 2016

b. Registro de las organizaciones existentes en la parroquia de Pistishi

Tabla 31. Registro de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.

Comunidad	Tipo de Organización	Nombre de la organización	Nombre y Apellidos del representante	No. de miembros de la organización
Tolte	Grupo	Deportivo Águilas Blancas	Sra. Gloria Guaylla	7
	Grupo	Música Inspiración Latina	Sr. Luis Sauce	8
	Grupo	Deportivo Los Yanquis	Sr. Mario Moina	12
	Grupo	Estrella Forever	Sra. Elena Chogllo	13
	Grupo	Folklórico Tolteño	Sr. Vicente Paguay	12
	Grupo	Auténticos de Tolte	Sr. Mesías Vacacela Chaflla	12
	Club	15 de Noviembre	Sr. Francisco Moina	18
	Comité	Padres de Familia de Escuela Arenillas	Sra. Rosa Tene	45
	Organización	Iglesia Evangélica Jesús del buen Pastor	Sr. Miguel Dobla	60
	Organización	Iglesia Católica San Marcial	Sra. Rosa Tene Satián	95
	Organización	De riego Lucha de los Pobres	Sr. José Manuel Guaylla	28
	Asociación	Nueva Esperanza Tolteña	Sra. María Petrona Sauce	25
	Asociación	Lucha de los Pobres	Sr. Carlos Satián	28
	Asociación	De Producción y Comercialización de Trigueros APROCACH	Sr. Mesías Vacasela	37
	Asociación	Bugna	Sr. Pablo Paguay	53
Asociación	Desarrollo de Turismo	Sra. Narcisa Sauce	21	

Comunitario				
	Directorio	De agua de riego y uso doméstico	Sr. Juan Sauce Cuenca	63(riego)-120(domestico)
	Cabildo	Tolte	Sr. Luis Dobra	82
	Tenencia Política	Pistishi	Sr. Mesías Vacasela	1
	GAD Parroquial	Pistishi	Sr. Francisco Moina	7
	Fundación	MCCH	Sr. Jorge Jiménez	3
	Fundación	AVANTI	Srta. Carolina Pozo	4
Achaisi	Directorio	Agua entubada y riego	Sr. Jacinto Guamán	40
	Asociación	De Producción y Comercialización de Trigueros APROCACH	Sr. Mesías Vacasela	5
	Cabildo	Achaisi	Sr. David Lema	15

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí 2016

c. Organizaciones externas

Tabla 32. Organizaciones externas de la parroquia Pistishi

Comunidad	Nombre de la organización comunitaria	Organizaciones nacionales
Tolte	Asociación Desarrollo de Turismo Comunitario	MIIES
	De Producción y Comercialización de Trigueros APROCACH	MAGAP
	Directorio de agua de riego y uso doméstico	SENAGUA
	Comunidad Tolte	MAGAP
	Tenencia Política Pistishi	
	GAD Pistishi	
	Fundación MCCH	
Achaisi	Fundación AVANTI	
	De Producción y Comercialización de Trigueros APROCACH	MAGAP
	Directorio de Agua entubada y riego	SENAGUA
	Comunidad Achaisi	MAGAP

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí

d. Instituciones y organismos presentes en la parroquia

Tabla 33. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia Pumallacta.

Nombre de la institución/organización	Tipo de institución u organización			Señale las principales acciones que desarrolla la organización
	Organismos del Gobierno Central	Gobiernos locales	Organismo no gubernamentales	
Asociación Nueva Esperanza Tolteña		✓		Trabaja como caja de crédito
Asociación Lucha de los Pobres		✓		Comercialización del Gas Cultivan la tierra, y crianza de animales

		Comercialización de productos agropecuarios
		Mano de obra en la construcción del canal de riego tramo Tolte – Bugna, con presupuesto de Municipio
		Construcción de un tanque reservorio e instalaciones de tuberías para riego por aspersión
		Siembra de Trigo
		Comercialización de trigo
		Desinfección y almacenamiento de semillas de trigo
Asociación de Producción y Comercialización de Trigueros APROCACH	✓	
Asociación de Bugna	✓	Cultivan la tierra, y crianza de animales
Asociación de Turismo Comunitario Tolte	✓	Comercializan los productos
		Prestación servicios turísticos en cafetería, Danza, y Artesanía
Organización de riego de lucha de los pobres	✓	Mano de obra para la construcción de un tanque reservorio y cambio de tuberías de riego por aspersión
Directorio de agua de riego y uso doméstico Tolte	✓	Cambio de tuberías para agua de consumo
		Mano de obra para la implementación de sistemas de riego por aspersión
		Apoyo con mano de obra para canalizaciones de agua de riego a la Junta Parroquial y Consejo Provincial
Directorio de agua de riego y uso doméstico Achaisi	✓	Limpieza de canales de riego
		Mano de obra para la

			implementación de sistemas de riego por aspersión Apoyo en canalizaciones de agua de riego a la Junta Parroquial y Consejo Provincial
Escuela Arenillas	✓		Educación a nivel Primario
Cabildo de Tolte		✓	Mano de obra para limpieza de canales de riego caminos, riego de plantación de guarango
Cabildo de Achaisi		✓	Mano de obra para limpieza de canales de riego, mantenimiento de vías
GAD PISTISHI		✓	Mantenimiento de vías Mejoramiento de infraestructura educativa. Construcción de bodega y espacio para escenario cultural.
Fundación Avanti		✓	Capacitación en turismo y educación. Fomento en la producción Agrícola Apoyo Social, y mejoramiento de infraestructura educativa.
FUNDACION MCCH		✓	Capacitación y apoyo en turismo comunitario Capacitación en agricultura ecológica.
GAD MUNICIPAL		✓	Construcción de casa para maestras Construcción de canal de riego, dotación de tuberías y reservorio Adoquinamiento de 300 m y apertura de vía
GAD PROVINCIAL		✓	Ampliación de vías

		<p>Construcción de 750m de canal de riego Sisaran-Pucara Tolte</p> <p>Mejoramiento en el sistema de agua de consumo, reservorio, distribución, medidores.</p>
MAGAP	✓	<p>Promover la siembra y comercialización del trigo, dotación de semilla y trilladora.</p> <p>Dotación de semillas de hortalizas</p> <p>Dotación de balanceado para bovinos y porcinos</p>
INAR	✓	<p>Estudio e implementación de riego por aspersión</p>
EMPRESA DEL FERROCARRIL	✓	<p>Apoyo en la organización de turismo</p> <p>Generación de trabajo de turismo en la estación de Sibambe</p>
MINISTERIO DE EDUCACION	✓	<p>Uniformes para niños de escuela</p> <p>Dotación de libros escolares</p> <p>Desayuno escolar</p>
INFA	✓	<p>Programa de Educación y cuidado de los niños con GAD parroquial</p> <p>Programa de nutrición</p>

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí

e. Prácticas productivas

Tabla 34. Cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia Pistishi

Comunidad	Nombre del cultivo	Mes de preparación de suelo	Uso de maquinaria en la preparación de suelo		Mes de siembra	Mes de cosecha	Mes de deshierba	Meses en que se presentan heladas	Meses más secos	Meses de descanso del terreno
			Si	No						
Tolte	Maíz	Enero	✓		Enero	Julio	Febrero	Mayo	Septiembre	Noviembre
Achaisi	Maíz	Enero		✓	Enero	Agosto	Febrero	Abril	Agosto	Diciembre

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí

f. Patrimonio tangible de la Parroquia Pistishi

En información secundaria no se encuentra registrado algún bien como patrimonio cultural.

Fuente: INPC 2011 Sin embargo en gran parte de la parroquia Pistishi atraviesa la red ferroviaria del Ecuador, misma que fue declarada por el Presidente Rafael Correa mediante acuerdo ministerial No. 029 del 1 de abril de 2008 como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado, en calidad de “Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico”. Además, como parte de este bien patrimonial la parroquia cuenta con la Estación de Pistishi (Sibambe) que está situada en las faldas de la Nariz del Diablo, misma que en la década de los 70 fue punto de intercambio comercial entre los dos más importantes tramos Quito-Durán y Riobamba-Cuenca y que hoy en día es un lugar muy visitado por turistas nacionales y extranjeros.

g. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico

TABLA 35 Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico en las comunidades de la parroquia de Pistishi.

Comunidad	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico						Servicio de energía eléctrica		Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de basura	
	Disponibilidad		Forma de Aprovevisionamiento				Si	No	Si	No	Si	No
	Si	No	Red pública	Agua entubada	Carro repartidor	Pozos propios						
Tolte	✓			✓			✓		✓		✓	
Achaisi	✓			✓				✓		✓		✓

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí

6. Resumen del diagnóstico socio organizativo de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

a. **Ámbito físico espacial**

Tabla 36. Ámbito físico espacial

Ámbito físico- espacial					
Comunidad	Achupallas	Sevilla	Guasuntos	Pumallacta	Pistishi
Ubicación geográfica	Provincia de Chimborazo, cantón Alausí	Provincia de Chimborazo, al sur del cantón Alausí, a 25 Km. de la Cabecera Cantonal.	Provincia de Chimborazo, cantón Alausí	Se encuentra ubicada en el extremo sur oriental de la provincia de Chimborazo en el cantón Alausí	Provincia de Chimborazo, cantón Alausí
Altitud	3 600m.s.n.m	2 850 m.s.n.m	3 720 m.s.n.m	3 520 m.s.n.m	2 340 m.s.n.m
Límites	Norte: cantón Guamote Sur: Provincia del Cañar y Cantón Chunchi Este: Provincia de Morona Santiago. Oeste: Parroquias Guasuntos Pumallacta Sevilla y Matriz de Chunchi	Norte: cantón Alausí Sur: por la parroquia Matriz del cantón Chunchi Este: por las parroquias Achupallas y Pumallacta Oeste: por la parroquia Gonzol del cantón Chunchi	Norte: parroquia de Tixán Sur: parroquia de Pumallacta Este: comunidad de Nizag Oeste: parroquia de Achupallas	Norte: Parroquia Guasuntos Sur: Parroquia Chunchi, Parroquias Sevilla y Achupallas Este: Parroquia Sevilla Oeste: Parroquia Achupallas	Norte: Parroquia Sibambe y Alausí. Sur: Parroquia Gonzol y Chunchi. Este: parroquia Gonzol Oeste: Parroquia Sibambe y Chunchi.
Área del territorio	1 012 Km ²	22.62 km ²	45.74 Km ²	22.66 km ²	7.14 Km ²

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

b. Ámbito socio cultural

Tabla 37. Ámbito socio cultural

Ámbito socio – cultural					
Comunidad	Achupallas	Sevilla	Guasuntos	Pumallacta	Pistishi
Etnicidad	Mestizos/Indígenas	Mestizos/Indígenas	Mestizos/Indígenas	Mestizos/Indígenas	Mestizos/Indígenas
Población	12. 861 habitantes	866 habitantes	2.621 habitantes	907 habitantes	335 habitantes
Idioma	Kichwa y español	Kichwa y español	Kichwa y español	Kichwa y español	Kichwa y español
Servicios básicos disponibles	Energía eléctrica. Agua entubada. No cuentan con alcantarillado. No hay sistema de recolección de basura.	Energía eléctrica solo en la cabecera parroquia. Agua entubada. Alcantarillado solo en la cabecera cantonal. No hay sistema de recolección de basura.	Energía eléctrica Agua entubada Alcantarillado solo en la cabecera cantonal y en el sector de la Moya. Sistema de recolección de basura solo en la cabecera parroquial	Energía eléctrica Agua entubada Servicio de alcantarillado solo en la cabecera parroquial No hay sistema de recolección de basura	Energía eléctrica solo en la cabecera parroquial. Agua entubada Servicio de alcantarillado solo en la cabecera parroquial No hay sistema de recolección de basura
Instituciones u organizaciones que	Consejo provincial de Chimborazo.	GAD Parroquial.	GAD Parroquial	GAD Parroquial	GAD Parroquial Fundación AVANTI

aportan en el desarrollo del turismo	GAD Parroquial					Fundación MCCH
Principales atractivos y actividades	Complejo lacustre de Azogoche	Molinos	Iglesia y elementos religiosos	como	Cerro Pucara Descanso del Inca	Mirador de la Nariz del Diablo
	Parque Nacionaal	Gruta de la Cruz	esculturas			Cabalgatas
	Sangay					Ciclorutas
	Camino del Inca					

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

c. Mapa de comunidades del cantón Alausí

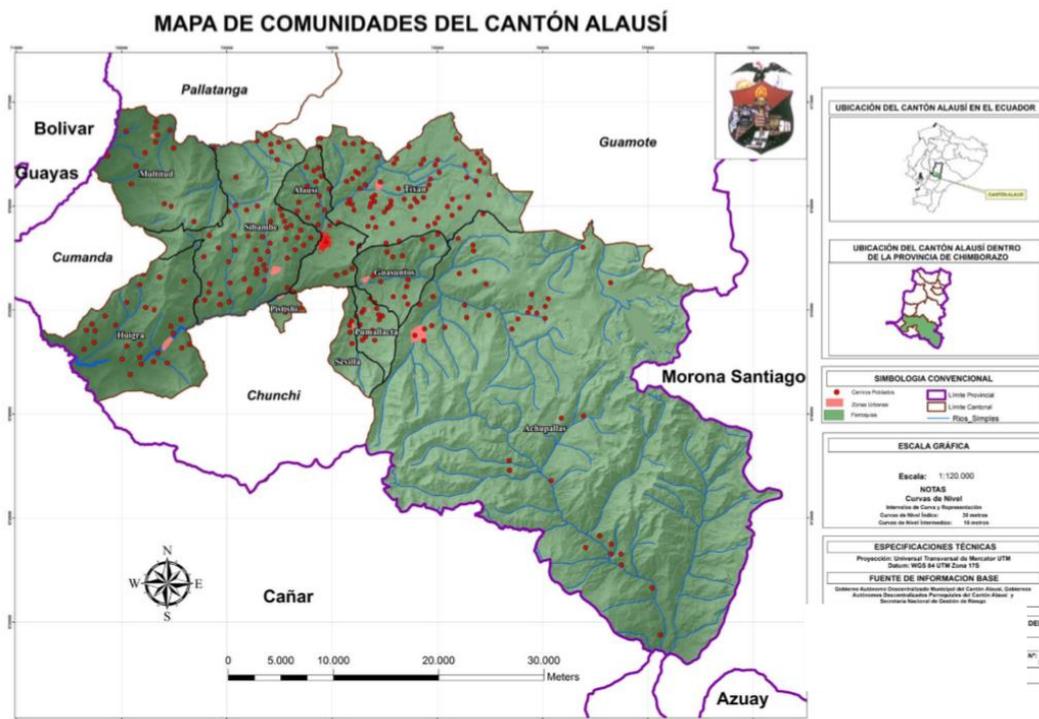


Figura 2. Mapa de comunidades del canton Alausí

Nota: Trabajo de campo, Alausi 2016

B. DIAGNÓSTICO ECONÓMICO PRODUCTIVO

1. Diagnostico económico productivo de la Parroquia Achupallas

a. Población económicamente activa

La Población Económicamente activa conformada entre los 15 a 64 años, integrados por hombres y mujeres es de 7.082 de los cuales los 1.922 se dedican a la actividad agrícola, 1.416 a la actividad pecuaria, 1.113 a la actividad de construcción 1.113 a la actividad comercial, 1.214 a la actividad artesanal, 203 al sector público y 101 habitantes en la actividad privada.

La población de la parroquia Achupallas en el año 2015 fue de 12.861 de los cuales los 7.082 se encuentran en pleno ejercicio labora en las diferentes actividades, siendo las principales actividades productivas la agricultura con un 27,14% y la actividad pecuaria con un 20,00% de la población económicamente activa.

b. Capacidad de generación de ocupación en el sector primario agrícola

Tabla 38. Capacidad de generación de ocupación en el sector rural por cultivo.

Cultivo	Comunidades de referencia			Número total de jornales						Total de jornales empleados		
				Preparación del suelo		Siembra		Labores culturales			Cosecha	
				Nº	%	Nº	%	Nº	%		Nº	%
Papas	Totoras			5	19%	6	23%	5	19%	10	39%	26
	Santa Rosa de Chicho			5	17%	7	25%	5	17%	12	41%	29
	Cobshe Alto			5	21%	5	21%	4	17%	10	42%	24
	Promedio por cultivo			5	19%	6	23%	5	18%	11	41%	26
Habas	Totoras			3	10%	6	21%	10	34%	10	34%	29
	San Francisco			3	9%	5	16%	12	38%	12	38%	32
	Pallaguchi Huanca			2	8%	3	12%	10	40%	10	40%	25
	Promedio por cultivo			3	9%	5	16%	11	37%	11	37%	29
Cebada	Azuay			2	8%	3	12%	5	20%	15	60%	25
	Guaylla Chico			2	8%	3	13%	4	17%	15	63%	24
	Bactinag			2	10%	4	19%	5	24%	10	48%	21
	Promedio por cultivo			2	9%	3	14%	5	20%	13	57%	23

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí

c. Destino de la producción agrícola

Tabla 39. Destino de los principales productos agrícolas de la parroquia Achupallas

COMUNDADES	CULTIVO	Autoconsumo	Autoconsumo y venta
San Antonio	Maíz		✓
	Cebada		✓
	Trigo		✓
Mapa guiña	Papas	✓	
	Maíz	✓	
	Trigo	✓	
Shagllay	Habas		✓
	Papas	✓	
	cebada		✓
Pallaguchi Huanca	Habas		✓
	Papas		✓
	cebada		✓
Shumid	Cebada		✓
	Habas		✓
	Maíz	✓	
Dolorosa	Papas		✓
	Habas		✓
	cebada		✓
Cobshe Bajo	Papas		✓
	Habas		✓
	Maíz		✓
Guaylla Chico	cebada	✓	
	Papas		✓
	Habas		✓
Ozagoche Alto	Papas		✓
	Habas		✓
	Cebolla		✓
Bactinag	Habas		✓
	Papas		✓
	Cebada		✓
San Francisco	cebada		✓
	Papas		✓
	Habas		✓
Santa Rosa	Papas		✓
	Habas		✓
	Cebada		✓
Cobshe Alto	Papas		✓
	cebada		✓
	Habas		✓
San José de Lilla	Papas		✓
	Cebolla		✓
	Habas		✓
Chipcha	Papas		✓
	cebada		✓
	Habas		✓
Chiniguayco	Papas		✓
	Habas		✓
	Cebolla		✓
Ozagoche Bajo	Papas		✓
	Habas	✓	
	Cebolla	✓	

Juval	Papas		✓
	Habas		✓
	cebada		✓
Guaylla Grande	Papas		✓
	Habas		✓
	Cebada		✓
Azuay	Papas		✓
	cebada		✓
	Habas		
Guangras	Maíz	✓	
	cebada	✓	
	Zambo	✓	
Totoras	Papas		✓
	cebada		✓
	Habas		✓
Cabecera Parroquial Achupallas	Alverja		✓
	Papas		✓
	cebada		✓
Pomacocho	Papas		✓
	Oca	✓	
	Melloco		✓

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí

d. Población animal de especies mayores

Tabla 40. Población animal de especies mayores en la parroquia

Comunidad	Población animal de especies mayores											
	Ganado bovino de leche		Ganado bovino de carne		Ganado ovino		Ganado porcino		Ganado equino		Camélidos andinos	
	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado
San Antonio	1				10		3					
Mapaguña	1		1		5		4					
Shagllay	2				10		4		1			
Pallaguchi Huanca	2				10		3					
Shumid	1				5		5					
Dolorosa		2		1	5		2			2		
Cobshe Bajo	2			1			2					
Guaylla Chico		2		2	10		2		1			
Ozogoche Alto	2			1	5		1		1			
Bactinag	2				10		4					
San Francisco	1				10		2					
Santa Rosa de Chicho		1		1	10		4		1			
Cobshe Alto		2		1	20		3				1	
San José de Lilla	3						1					
Chipcha	1				5		4		1			
Chinguayco	2		1				5		1		1	
Ozogoche Bajo		3					3		1		1	
Juval	1			2	4		2		4			
Guaylla Grande		1	1		10		2		1			
Azuay	1		1		6		2		1			

Guangras	4	3	2	3	3					
Totoras	1	2	3	2						
Cabecera parroquial	1	2		3	1					
Achupallas										
Pomacocho	2	6	10	1	1					
TOTAL	30	11	17	9	150	11	59	16	2	3

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí

e. Población animal de especies menores

Tabla 41. Población animal de especies menores en la parroquia

Comunidad	Población animal de especies menores						
	Cuyes		Conejos		Gallinas de postura		Pollos criollos de engorde
	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	
San Antonio	10		5		5		8
Mapaguña	10				2		
Shagllay	15				4		10
Pallaguchi Huanca	20				3		
Shumid	15		3		3		
Dolorosa	20				5		
Cobshe Bajo	10		5		4		3
Guaylla Chico	10		2		5		
Ozogoche Alto	10		3		2		3
Bactinag	10				4		10
San Francisco	8		3		5		
Santa Rosa de Chicho		20			4		
Cobshe Alto		10				5	6
San José de Lilla	8		3		5		
Chipcha	5				4		
Chiniguayco	15		2		5		
Ozogoche Bajo	4				2		
Juval	20			4	2		
Guaylla Grande	10				4		
Azuay	6				2		
Guangras	10				5		8
Totoras	10		2		5		
Cabecera parroquial	8		3		5		5
Achupallas							
Pomacocho	10				2		
TOTAL	244	30	31	4	87	5	53

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí

f. Destino de la producción pecuaria

Tabla 42. Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia

Producto pecuario	Comunidades productoras	Destino de la producción		
		Autoconsumo	Venta	Autoconsumo y venta
Leche	San Antonio			✓
	Mapaguiña			✓
	Shagllay			✓
	Pallaguchi Huanca			✓
	Shumid			✓
	Dolorosa			✓
	Cobshe Bajo			✓
	Guaylla Chico		✓	
	Ozogoche Alto			✓
	Bactinag			✓
	San Francisco			✓
	Santa Rosa de Chicho			✓
	Cobshe Alto			✓
	San José de Lilla			✓
	Chipcha	✓		
	Chiniguayco			✓
	Ozogoche Bajo			✓
	Juval			✓
	Guaylla Grande			✓
	Azuay			✓
	Guangras			✓
	Totoras			✓
	Cabecera parroquial			✓
Achupallas				
Pomacocho			✓	
Ganado de carne en pie	San Antonio			
	Mapaguiña			
	Shagllay			
	Pallaguchi Huanca			
	Shumid			
	Dolorosa		✓	
	Cobshe Bajo		✓	
	Guaylla Chico		✓	
	Ozogoche Alto		✓	
	Bactinag			
	San Francisco			
	Santa Rosa de Chicho		✓	
	Cobshe Alto		✓	
	San José de Lilla			
	Chipcha			
	Chiniguayco		✓	
	Ozogoche Bajo		✓	
	Juval		✓	
	Guaylla Grande		✓	
	Azuay			
	Guangras		✓	
	Totoras		✓	
	Cabecera parroquial		✓	
Achupallas				
Pomacocho		✓		
Ganado ovino e pie	San Antonio			✓
	Mapaguiña			✓

	Shagllay	✓
	Pallaguchi Huanca	✓
	Shumid	✓
	Dolorosa	✓
	Cobshe Bajo	✓
	Guaylla Chico	✓
	Ozogoche Alto	✓
	Bactinag	✓
	San Francisco	✓
	Santa Rosa de Chicho	✓
	Cobshe Alto	✓
	San José de Lilla	✓
	Chipcha	✓
	Chiniguayco	✓
	Ozogoche Bajo	✓
	Juval	✓
	Guaylla Grande	✓
	Azuay	✓
	Guangras	✓
	Totoras	✓
	Cabecera parroquial	✓
	Achupallas	
	Pomacocho	✓
Lana de ovino	San Antonio	✓
	Mapaguiña	✓
	Shagllay	✓
	Pallaguchi Huanca	✓
	Shumid	✓
	Dolorosa	✓
	Cobshe Bajo	
	Guaylla Chico	✓
	Ozogoche Alto	✓
	Bactinag	✓
	San Francisco	✓
	Santa Rosa de Chicho	✓
	Cobshe Alto	✓
	San José de Lilla	
	Chipcha	✓
	Chiniguayco	✓
	Ozogoche Bajo	✓
	Juval	✓
	Guaylla Grande	✓
	Azuay	✓
	Guangras	✓
	Totoras	✓
	Cabecera parroquial	✓
	Achupallas	
	Pomacocho	✓
Ganado porcino en pie	San Antonio	✓
	Mapaguiña	✓
	Shagllay	✓
	Pallaguchi Huanca	✓
	Shumid	✓
	Dolorosa	✓
	Cobshe Bajo	✓
	Guaylla Chico	✓
	Ozogoche Alto	✓
	Bactinag	✓
	San Francisco	✓
	Santa Rosa de Chicho	✓

	Cobshe Alto	✓
	San José de Lilla	✓
	Chipcha	✓
	Chiniguayco	✓
	Ozogoche Bajo	✓
	Juval	✓
	Guaylla Grande	✓
	Azuay	✓
	Guangras	✓
	Totoras	✓
	Cabecera parroquial	✓
	Achupallas	
	Pomacocho	✓
Ganado equino en pie	San Antonio	
	Mapaguiña	
	Shagllay	✓
	Pallaguchi Huanca	
	Shumid	
	Dolorosa	✓
	Cobshe Bajo	
	Guaylla Chico	✓
	Ozogoche Alto	✓
	Bactinag	
	San Francisco	
	Santa Rosa de Chicho	✓
	Cobshe Alto	
	San José de Lilla	
	Chipcha	
	Chiniguayco	✓
	Ozogoche Bajo	
	Juval	✓
	Guaylla Grande	✓
	Azuay	
Guangras	✓	
Totoras	✓	
	Cabecera parroquial	
	Achupallas	
	Pomacocho	✓
Camélidos en pie	San Antonio	
	Mapaguiña	
	Shagllay	
	Pallaguchi Huanca	
	Shumid	
	Dolorosa	
	Cobshe Bajo	
	Guaylla Chico	
	Ozogoche Alto	✓
	Bactinag	
	San Francisco	
	Santa Rosa de Chicho	
	Cobshe Alto	
	San José de Lilla	
	Chipcha	✓
	Chiniguayco	✓
	Ozogoche Bajo	✓
	Juval	
	Guaylla Grande	
	Azuay	
Guangras		
Totoras		

Cabecera parroquial
Achupallas
Pomacocho

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Achupallas, Alausí

2. Diagnostico económico productivo de la Parroquia Sevilla

a. Población económicamente activa

Sevilla cuenta con 866 habitantes, agrupados en 233 unidades familiares, de los cuales 448 son mujeres (52%) y 418 son hombres que representa el 48%. La Parroquia de Sevilla tiene 233 familias, de las cuales 119 familias viven en el centro poblado y los sectores de Cochapamba, Saguín, San Pablo, La Playa y Ragra-Alobucho. Otros sectores importantes de la población viven en la Comunidad de Dalincochas y los sectores de Rodeo, Chalua y Cochas que suman 114 familias.

La población económicamente activa representada el 46% del total de la población, sus fuentes de ingresos económicos principales lo obtienen de la actividad agrícola con el 55%, seguido de la actividad Pecuaria con el 31% y finalmente en tercer lugar se ubica los ingresos provenientes del sector público en calidad de maestros de educación básica, empleados de obras públicas y contratos con el estado.

b. Capacidad de generación de ocupación en el sector primario agrícola

Tabla 43. Capacidad de generación de ocupación en el sector rural por cultivo.

Cultivo	Comunidades de referencia	Número total de jornales								Total de jornales empleados
		Preparación del suelo		Siembra		Labores culturales		Cosecha		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Papas	Sevilla	5	20%	5	20%	10	40%	5	20%	25
	Dalincochas	3	16%	3	16%	10	52%	3	16%	19
	Promedio por cultivo	4	18%	4	18%	10	46%	4	18%	22
Maiz	Sevilla	2	11%	3	17%	10	55%	3	17%	18
	Dalincochas	2	11%	3	17%	10	55%	3	17%	18
	Promedio por cultivo	2	11%	3	17%	10	55%	3	17%	18
Trigo	Sevilla	2	20%	2	20%	4	40%	2	20%	10
	Dalincochas	2	20%	2	20%	4	40%	2	20%	10
	Promedio por cultivo	2	20%	2	20%	4	40%	2	20%	10
Cebada	Sevilla	2	20%	2	20%	4	40%	2	20%	10
	Dalincochas	2	20%	2	20%	4	40%	2	20%	10
	Promedio por cultivo	2	20%	2	20%	4	40%	2	20%	10
Arveja	Sevilla	1	11%	2	22%	4	45%	2	22%	9
	Dalincochas	1	11%	2	22%	4	45%	2	22%	9
	Promedio por cultivo	1	11%	2	22%	4	45%	2	22%	9

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí

c. Destino de la producción agrícola

Tabla 44 Destino de los principales productos agrícolas de la parroquia Sevilla

Comunidad	Cultivo	Periodo anual de siembras y cosechas		Destino de la producción	
		Periodo de siembra	Periodo de Cosecha	autoconsumo	auto consumo y venta
Sevilla	Papas	Junio	Diciembre		✓
	Maíz	Noviembre	Agosto		✓
	Trigo	Febrero	Agosto		✓
	Cebada	Marzo	Septiembre		✓
	Arveja	Abril	Septiembre	✓	
	Pastos	Enero	Todo el año		✓
Dalincochas	Papas	Junio	Verano		✓
	Maíz	Noviembre		✓	
	Trigo	Febrero	Agosto		✓
	Cebada	Marzo	Septiembre		✓
	Pastos	Enero	Diciembre	✓	

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí

d. Población animal de especies mayores

Tabla 45. Población animal de especies mayores en la parroquia

Comunidad	Tipo de animales que se crían en la comunidad						
	Ganado bovino de leche		Ganado bovino de carne		Ganado ovinos		Ganado porcinos
	Criollo	mejorado	criollo	mejorado	criollo	mejorado	criollo
Sevilla	188	16	133	9	73	0	71
Dalincochas	114	20	106	0	135	0	87
TOTAL	302	36	239	9	208	0	158

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí

e. Población animal de especies menores

Tabla 46 Población animal de especies menores en la parroquia

Comunidad	Población animal de especies menores				
	Cuyes	Conejos	Gallinas de postura	Pollos criollos de engorde	Pollos de engorde de línea específica
Sevilla	396	48	258	331	272
Dalincochas	410	26	197	66	315
TOTAL	806	74	455	397	587

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí

f. Destino de la producción pecuaria

Tabla 47. Población animal de especies menores en la parroquia

Producto	Comunidades productoras	Destino de la producción	
		Venta	Autoconsumo y venta
Leche	Sevilla		✓
	Dalincochas		✓
Ganado de carne en pie	Sevilla	✓	
	Dalincochas	✓	
Ganado ovino en pie	Sevilla		✓
	Dalincochas		✓
Ganado porcino en pie	Sevilla		✓
	Dalincochas		✓

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sevilla, Alausí

3. Diagnostico económico productivo de la Parroquia Guasuntos

a. Población económicamente activa

La población de la parroquia Guasuntos es de 2.621, de la cual el 51%, es decir 1324 habitantes; pertenecen a la población económicamente activa, las principales fuentes de ingreso son la actividad agrícola con el 46% y la actividad pecuaria con el 32%, en menor porcentaje esta la actividad de construcción con un 12%.

b. Capacidad de generación de ocupación en el sector primario agrícola

Tabla 48. Capacidad de generación de ocupación en el sector rural por cultivo.

Cultivo	Comunidades de referencia	Número total de jornales								Total de jornales empleados
		Preparación del suelo		Siembra		Labores culturales		Cosecha		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Maíz - Frejol	Matriz Parroquial	4	33%	1	9%	4	33%	3	25%	12
	Tolatus	4	29%	1	7%	4	29%	5	35%	14
	La Moya	4	29%	1	7%	4	29%	5	35%	14
	Shuid	3	30%	1	10%	4	40%	2	20%	10
	Promedio por cultivo	4	30%	1	8%	4	33%	4	29%	13
Cebada	Cherlo	2	25%	2	25%	1	12%	3	38%	8
	Tolatus	4	44%	1	11%	1	11%	3	34%	9
	La Moya	4	44%	1	12%	2	22%	2	22%	9
	Shuid	4	44%	1	12%	2	22%	2	22%	9
	Promedio por cultivo	3	39%	1	15%	1	17%	3	29%	9
Trigo	Guasuntos	4	44%	1	11%	2	22%	2	22%	9
	Tolatus	4	40%	1	10%	2	20%	3	30%	10
	La Moya	4	44%	1	12%	2	22%	2	22%	9
	Shuid	2	33%	1	17%	1	17%	2	33%	6
	Promedio por cultivo	3	40%	1	13%	2	20%	2	27%	9

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí

c. Destino de la producción agrícola

Tabla 49. Destino de los principales productos agrícolas de la parroquia Guasuntos

Producto.	Comunidades productoras	Destino de la producción	
		Autoconsumo	Autoconsumo y venta
Maiz/frejol	Guasuntos		✓
	Tolatus		✓
	La Moya		✓
	Shuid		✓
Cebada	Cherlo		✓
	Tolatus		✓
	La Moya		✓
	Shuid		✓
Trigo	Guasuntos		✓
	Tolatus		✓
	La Moya		✓
	Shuid	✓	

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí

d. Población animal de especies mayores

Tabla 50. Población animal de especies mayores en la parroquia

Comunidad	Población animal de especies mayores											
	Ganado bovino de leche		Ganado bovino de carne		Ganado ovino		Ganado porcino		Ganado equino		Chivos	
	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado
Matriz parroquial	50		50		50		326		-			
Cherlo	96		64		480		32		32			
Tolatus	178		267		445		267		89		71	
La Moya	80		80		127		254		5		50	
Shuid	245		490		122		490		40		73	
TOTAL	649		951		1224		1369		166		194	

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí

e. Población animal de especies menores

Tabla 51. Población animal de especies menores en la parroquia

Comunidad	Población animal de especies menores		
	Cuyes	Conejos	Gallinas de postura
Matriz Parroquial	326	-	127
Cherlo	64	-	178
Tolatus	445	-	254
La Moya	300	-	245
Shuid	122	490	
TOTAL			

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí

f. Destino de la producción pecuaria

Tabla 52. Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia

Producto pecuario	Comunidades productoras	Destino de la producción		
		Autoconsumo	Venta	Autoconsumo y venta
Leche	Matriz Parroquial			✓
	Cherlo			✓
	Tolatus	✓		
	La Moya	✓		
	Shuid	✓		
Ganado de carne en pie	Matriz Parroquial			✓
	Cherlo			✓
	Tolatus			✓
	La Moya			✓
	Shuid		✓	
Ganado ovino e pie	Matriz Parroquial			✓
	Cherlo			✓

	Tolatus	✓
	La Moya	✓
	Shuid	✓
Lana de ovino	Matriz Parroquial	✓
	Cherlo	✓
	Tolatus	✓
	La Moya	✓
	Shuid	✓
Ganado porcino en pie	Matriz Parroquial	✓
	Cherlo	✓
	Tolatus	✓
	La Moya	✓
	Shuid	✓
Caprino en pie	Cherlo	✓
	Tolatus	✓
	La Moya	✓
	Shuid	✓

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guasuntos, Alausí

4. Diagnostico económico productivo de la Parroquia Pumallacta

a. Población económicamente activa

La Parroquia Pumallacta posee una población de 907 habitantes, de la cual el 20% pertenece a la población económicamente activa, siendo las principales fuentes de ingreso, la actividad agropecuaria con el 92% de la población y actividades de construcción con el 6%. La población mayoritaria se encuentra comprendida entre 1 a 30 años de Edad es decir más del 50% del total de la población, es una población netamente infanto-juvenil.

b. Capacidad de generación de ocupación en el sector primario agrícola

Tabla 53. Capacidad de generación de ocupación en el sector rural por cultivo.

Cultivo	Comunidades de referencia	Número total de jornales								Total de jornales empleados
		Preparación del suelo		Siembra		Labores culturales		Cosecha		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Trigo	Recinto Piñan	7	19%	10	27%	5	13%	15	41%	37
	Comunidad Shabasñay	7	19%	10	27%	5	13%	15	41%	37
	Comunidad Guapcas	7	19%	10	27%	5	13%	15	41%	37
	Comunidad Arrayan	7	19%	10	27%	5	13%	15	41%	37
	Recinto La Playa	7	19%	10	27%	5	13%	15	41%	37
	Cabecera Parroquial	7	19%	10	27%	5	13%	15	41%	37
	Promedio por cultivo	7	19%	10	27%	5	13%	15	41%	37
	Papa	Recinto Piñan	8	25%	10	30%	10	30%	5	15%
Comunidad Shabasñay		8	25%	10	30%	10	30%	5	15%	33
Comunidad Guapcas		8	25%	10	30%	10	30%	5	15%	33
Comunidad Arrayan		8	25%	10	30%	10	30%	5	15%	33
Recinto La Playa		8	25%	10	30%	10	30%	5	15%	33
Cabecera Parroquial		8	25%	10	30%	10	30%	5	15%	33
Promedio por cultivo		8	25%	10	30%	10	30%	5	15%	33
Maíz		Recinto Piñan	7	21%	5	15%	12	35%	10	29%
	Comunidad Shabasñay	7	21%	5	15%	12	35%	10	29%	34
	Comunidad Guapcas	7	21%	5	15%	12	35%	10	29%	34
	Comunidad Arrayan	7	21%	5	15%	12	35%	10	29%	34
	Recinto La Playa	7	21%	5	15%	12	35%	10	29%	34
	Cabecera Parroquial	7	21%	5	15%	12	35%	10	29%	34
	Promedio por cultivo	7	21%	5	15%	12	35%	10	29%	34

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí

c. Destino de la producción agrícola

Tabla 54. Destino de los principales productos agrícolas de la parroquia Guasuntos

Cultivo	Comunidades	Destino de la producción			
		Venta	Autoconsumo y venta	Autoconsumo	
Trigo	Recinto Piñan		✓		
	Comunidad Shabasñay		✓		
	Comunidad Guapcas		✓		
	Comunidad Arrayan		✓		
	Recinto La Playa		✓		
	Cabecera Parroquial		✓		
	Recinto Piñan		✓		
	Papas	Comunidad Shabasñay		✓	
		Comunidad Guapcas		✓	
Comunidad Arrayan			✓		
Recinto La Playa			✓		
Cabecera Parroquial			✓		
Recinto Piñan			✓		
Maíz		Comunidad Shabasñay		✓	
		Comunidad Guapcas		✓	
		Comunidad Arrayan		✓	
	Recinto La Playa		✓		
	Cabecera Parroquial		✓		
	Recinto Piñan		✓		

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí

d. Población animal de especies mayores

Tabla 55. Población animal de especies mayores en la parroquia

Comunidad	Población animal de especies mayores											
	Ganado bovino de leche		Ganado bovino de carne		Ganado ovino		Ganado porcino		Ganado equino		Camélidos andinos	
	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado
Recinto Piñan	5	3	5	3	1	2						
Comunidad Shabasñay	3	3	5	2	0	0						
Comunidad Guapcas	5	4	6	3	15	8						
Comunidad Arrayan	7	2	5	2	1	0						
Recinto La Playa	1	2	6	2	0	1						
Cabecera Parroquial	2	3	1	1	16	0						
TOTAL	21	17	28	13	33	11						

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí

e. Población animal de especies menores

Tabla 56. Población animal de especies menores en la parroquia

Comunidad	Población animal de especies menores				
	Cuyes	Conejos	Gallinas de postura	Pollos criollos de engorde	Pollos de engorde de línea específica
Recinto Piñan	12	2	5	0	0
Comunidad Shabasñay	15	0	10	4	0
Comunidad Guapcas	15	0	8	5	0
Comunidad Arrayan	6	0	3	4	0
Recinto La Playa	5	0	3	5	0
Cabecera Parroquial	5	0	2	0	0
TOTAL	58	2	31	18	0

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí

f. Destino de la producción pecuaria

Tabla 57. Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia

Producto pecuario	Comunidades productoras	Destino de la producción		
		Autoconsumo	Venta	Autoconsumo y venta
Leche	Recinto Piñan		✓	
	Comunidad Shabasñay		✓	
	Comunidad Guapcas			✓
	Comunidad Arrayan		✓	
	Recinto La Playa		✓	
	Cabecera Parroquial		✓	
Ganado de carne en pie	Recinto Piñan		✓	
	Comunidad Shabasñay	✓		
	Comunidad Guapcas			✓
	Comunidad Arrayan			✓
	Recinto La Playa	✓		
	Cabecera Parroquial		✓	
Ganado ovino e pie	Recinto Piñan		✓	
	Comunidad Shabasñay		✓	
	Comunidad Guapcas			✓
	Comunidad Arrayan		✓	
	Recinto La Playa			✓
	Cabecera Parroquial			✓
Lana de ovino	Recinto Piñan		✓	
	Comunidad Shabasñay		✓	
	Comunidad Guapcas		✓	
	Comunidad Arrayan		✓	
	Recinto La Playa		✓	
	Cabecera Parroquial		✓	
Ganado porcino en pie	Recinto Piñan		✓	
	Comunidad Shabasñay		✓	
	Comunidad Guapcas	✓		
	Comunidad Arrayan			✓
	Recinto La Playa			✓
	Cabecera Parroquial			✓
Ganado equino en pie	Recinto Piñan		✓	
	Comunidad Shabasñay			
	Comunidad Guapcas	✓		
	Comunidad Arrayan			✓
	Recinto La Playa			
	Cabecera Parroquial	✓		
Camélidos en pie	Recinto Piñan	✓		
	Comunidad Shabasñay			
	Comunidad Guapcas		✓	
	Comunidad Arrayan		✓	
	Recinto La Playa		✓	
	Cabecera Parroquial			

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pumallacta, Alausí

5. Diagnostico económico productivo de la Parroquia Pistishi

a. Población económicamente activa

La población total de la parroquia de Pistishi es de 335 habitantes los cuales 160 son hombres y 175 son mujeres, el grupo de mujeres es el 52,2 % de población y 47,8% corresponde al grupo de hombres, la parroquia presenta un número mayor de habitantes entre el grupo etáreo de 14 a 29 años con un 14,9% de hombres correspondiente al número de 50 habitantes y un 13,4% de mujeres que corresponde a un número de 45 habitantes.

En la Parroquia Pistishi, la población económicamente activa se dedica a diversas actividades ocupacionales, donde las actividades relacionadas al comercio son las que priman con un 37,5% de la población y el menor porcentaje de actividad ocupacional es 2,08% que corresponde a las actividades artesanales.

b. Capacidad de generación de ocupación en el sector primario agrícola

Tabla 58. Capacidad de generación de ocupación en el sector rural por cultivo.

Cultivo	Comunidades de referencia	Número total de jornales/ha								Total de jornales empleados
		Preparación del suelo		Siembra		Labores culturales		Cosecha		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Maíz	Tolte/ Achaisi	5	10%	12	23%	23	44%	12	23%	52
Trigo	Tolte/Achaisí	2	10%	3	15%	3	15%	12	60%	20
Alfalfa	Tolte/Achaisí	10	26%	6	15%	4	10%	19	49%	39

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí

c. Destino de la producción agrícola

Tabla 59. Destino de los principales productos agrícolas de la parroquia Pistishi

Comunidades productoras	Cultivo	Destino de la producción		
		Autoconsumo	Venta	Autoconsumo y venta
Tolte	Maíz			✓
Achaisi	Trigo			✓
	Alfalfa			✓
	Papa			✓
	Arveja			✓
	Col			✓
	Chirimoya			✓
	Aguacate Trigo			✓
	Limón			✓

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí

d. Población animal de especies mayores

Tabla 60. Población animal de especies mayores en la parroquia

Comunidad	Población animal de especies mayores							
	Ganado bovino de leche		Ganado bovino de carne		Ganado ovino		Ganado porcino	
	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado
Tolte	44	0	130	0	47	0	246	0
Achaisi	12	0	48	0	30	0	70	0
TOTAL	56	0	178	0	77	0	316	0

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí

e. Población animal de especies menores

Tabla 61. Población animal de especies menores en la parroquia

Comunidad	Población animal de especies menores			
	Cuyes	Conejos	Gallinas de postura	Pollos criollos de engorde
Tolte	820	82	0	328
Achaisi	112	14	0	70
TOTAL	932	96	0	398

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí

f. Destino de la producción pecuaria

Tabla 62. Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia

Producto pecuario	Comunidades productoras	Destino de la producción		
		Autoconsumo	Venta	Autoconsumo y venta
Leche	Tolte	✓		
	Achaisi	✓		
Ganado de carne en pie	Tolte		✓	
	Achaisi		✓	
Ganado ovino e pie	Tolte		✓	
	Achaisi		✓	
Ganado porcino en pie	Tolte		✓	
	Achaisi		✓	

Nota: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishi, Alausí

6. Resumen del diagnóstico económico productivo de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

a. Ámbito económico productivo

Tabla 63. Resumen del diagnóstico económico productivo de las parroquias

Ámbito económico-productivo					
Comunidad	Achupallas	Sevilla	Guasuntos	Pumallacta	Pistishi
Principales Actividades económicas	Actividad agrícola y pecuaria	Actividad agrícola y pecuaria	Actividad agrícola y pecuaria	Actividad agrícola y pecuaria	Actividad agrícola y pecuaria
Productos de mayor siembra	Papas, habas, cebada	Papas, maíz, trigo, cebada	Maíz, cebada, trigo	Trigo, papas, maíz	Maíz, trigo, alfalfa
Producción pecuaria	Ganado bobino de leche Ganado ovino Ganado porcino	Ganado bobino de leche Ganado bobino de carne Ganado ovino	Ganado bobino de carne Ganado ovino Ganado porcino	Ganado bobino de leche Ganado ovino	Ganado bobino de carne Ganado porcino
Población económicamente activa	La PEA está conformada por el 55% de la población	La PEA está conformada por el 46% de la población	La PEA está conformada por el 51% de la población	La PEA está conformada por el 20% de la población	La PEA está conformada por el 40% de la población

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

b. Mapa uso actual del cantón Alausí

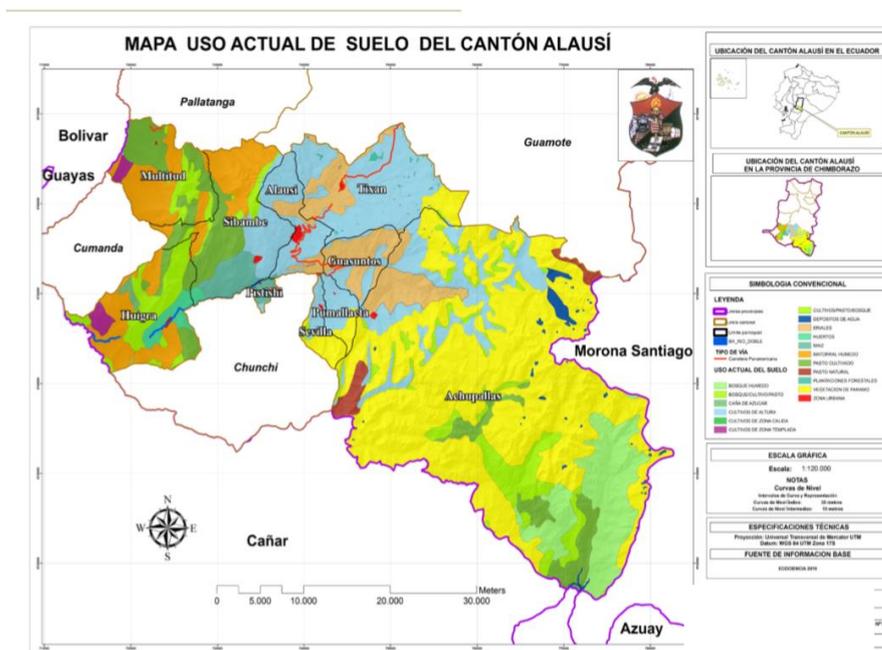


Figura 3. Uso actual del suelo de las parroquias achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi

Nota: Trabajo de campo, Alausí 2016

c. Mapa de avance de la frontera agrícola



Figura 4. Avance de la frontera agrícola

Nota: Trabajo de campo, Alausí 2016

C. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS PARROQUIAS ACHUPALLAS, SEVILLA, GUASUNTOS, PUMALLACTA Y PISTISHI.

En base al diagnóstico desarrollado previamente, se conoce la realidad del territorio en el que se va a trabajar, tanto sus debilidades como posibles fortalezas que se pueden potencializar para desarrollar un proyecto turístico en la zona, priorizando las principales necesidades de las parroquias con el fin de satisfacerlas, contribuyendo al desarrollo de las poblaciones involucradas.

1. Análisis FODA

a. Análisis de los componentes atractivos y actividades turísticas

Tabla 64. Análisis de los componentes atractivos y actividades turísticas

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Las parroquias cuentan con atractivos como: el Camino del Inca, rutas del Ferrocarril, arquitectura colonial.	O1	El departamento de turismo de Alausí cuenta con un presupuesto anual de 100 000 dólares aproximadamente
F2	Existe potencial para generar productos de turismo en sus diferentes modalidades, como turismo de aventura, turismo cultural, agroturismo, turismo arqueológico.	O2	El registro de visitantes en el último año del Cantón Alausí fue de 66024 turistas
F3	Las parroquias de Pistishi y Achupallas trabajan en actividades turísticas, con resultados favorables	O3	La proximidad del tren y de la Nariz del Diablo considerados productos estrella
F4	En la parroquia de Achupallas en la comunidad Azuay se encuentra uno de los hitos que da comienzo al trekking del camino del inca hasta Ingapirca	O4	Accesibilidad para trabajar con las diferentes juntas parroquiales para potenciar sus atractivos y generar turismo con las comunidades

DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Los atractivos no cuenta con la certificación y atención en cuanto al mantenimiento de patrimonio tangibles e intangibles existentes por parte del INPC	A1	Falta de desarrollo y aprovechamiento turístico
D2	Deterioro de los atractivos arquitectónicos y pérdida de su identidad cultural	A2	Falta de intervención por parte de los gobiernos seccionales para la conservación de los atractivos
D3	Escasa inversión comunitaria para emprendimientos turísticos	A3	Crisis económica del país
D4	Desconocimiento del valor cultural, natural y arquitectónico de los atractivos existentes en la parroquia por parte de la comunidad		

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

- **Análisis**

Centrar toda la actividad económica en una actividad concreta genera una dependencia y en el momento en que esta actividad sufre una caída por cualquier circunstancia, la economía del territorio entra en austeridad

Potenciar el turismo a todo nivel, sea urbano y rural, es una medida para potenciar como eje importante a la hora de posibilitar la estrategia de diversificación de la economía tradicional.

El futuro del medio rural no es posible sin la implicación de sus habitantes, en este sentido, la asociatividad es un recurso del que disponen los habitantes para ejercer su derecho a participar activamente en el porvenir de su territorio, hasta el punto de poder incidir en la toma de decisiones.

Para el desarrollo endógeno se requiere sobre todo la movilización social de dos colectivos básicos: la juventud rural, hacia los valores locales, globales y modernos, y la mujer trabajadora, para las iniciativas empresariales, como elementos determinantes y garantizadores de la población en el medio rural.

Hay que destacar la escasa presencia de asociaciones con fines agropecuarios o turísticos, tan vitales para un territorio como éste.

b. Análisis del componente infraestructura básica

Tabla 65. Análisis del componente infraestructura básica

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Vías de primer orden en buen estado		El GAD Provincial asigna un
F2	Las parroquias poseen energía eléctrica y alumbrado público	O1	porcentaje del presupuesto anual, para el mantenimiento de las vías.
F3	Agua para consumo humano y uso doméstico		
		O2	Estudios de factibilidad para la implementación de alcantarillado
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	No cuentan con servicio de recolección de basura	A1	Deslizamientos de tierra
D2	Incremento de la frontera agrícola		
D3	No existe un servicio de transporte adecuado que conecte a las parroquias		
D4	No cuenta con alcantarillado		

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

• Análisis

El componente de energía es aceptable, puesto que la mayoría de la infraestructura para transmisión de energía eléctrica se encuentra operativa y en buenas condiciones.

Para el tratamiento de agua en términos generales en el sector existe limitada infraestructura, es notorio que la infraestructura existente no fue realizada de buena calidad, de ahí que algunos tanques reservorios se encuentre en mal estado y sin la protección necesaria para que el líquido vital no sea contaminado.

Los problemas básicamente radican en el estado en el que se encuentran los elementos del sistema de agua (captación, reservorios, tubería matriz, tuberías de distribución), se presentan con daños, lo cual ocasiona inconvenientes tanto en la distribución como afectación a la calidad del agua dando como resultado un inadecuado sistema de infraestructura.

Los pozos sépticos existentes en los asentamientos que no poseen alcantarillado, no reciben el tratamiento adecuado, razón por la cual están por colapsar y algunos ya han colapsado, contaminando así el medio ambiente y volviéndose un foco de infección para los habitantes de las comunidades.

El carro recolector municipal recoge la basura de las cabeceras parroquiales en porcentajes bajos, la mayoría, queman la basura como medida de eliminación de los desechos, provocando emanaciones de CO₂, en otros casos la disposición final de desechos, se la realiza en botaderos a cielo abierto, debido a la ausencia de un verdadero relleno sanitario que abastezca a todas las cabeceras parroquiales del cantón.

c. Análisis de los factores de la planta turística

Tabla 66. Análisis de los factores de la planta turística

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	En la parroquia de Sevilla existe un sitio que brinda hospedaje comunitario	O1	Alausí cuenta con planta turística equipada como hospedaje y alimentación
F2	Existen paraderos gastronómicos, ubicados a lo largo de la vía panamericana sur que conecta a la matriz cantonal con las parroquias de estudio, con buena acogida, además de platos típicos del cantón reconocidos a nivel nacional		
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	No existe servicio de hospedaje en las comunidades	A1	Falta de inversión privada para implementar de planta hotelera y servicios de alimentación en las parroquias
D2	El servicio de restaurante es escaso	A2	Alausí es considerado un cantón de paso

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

Análisis

En la zona de estudio existen pocos sitios que se dedican a la prestación de servicios turísticos los cuales se pueden potenciar, además de motivar a la inversión turística incentivando a la población a dinamizar la economía apostando por el turismo. La cabecera cantonal cuenta con instalaciones adecuadas para albergar a la diferente gama de turistas llegan diariamente atraídos por el tren ecuador y su recorrido hacia la nariz del diablo.

d. Análisis del componente superestructura turística

Tabla 67. Análisis del componente superestructura turística

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Declaración de la ciudad de Alausí como Patrimonio Cultural y Ciudad Turística Vacacional	O1	Ley de turismo, 2008. Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.
F2	Kapak Ñan es declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad	O2	La ley de turismo determina que son principios de la actividad turística, La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Débil articulación entre los diferentes niveles de organización en las parroquias	A1	Falta de empleo de los documentos legales que definen el desarrollo de la actividad turística en la zona

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

Análisis

Tiene un gran potencial turístico, que no es aprovechado adecuadamente por los residentes de la ciudad, aspecto que es manejado con tours y circuitos que nacen de Quito o la ciudad de

Riobamba, quedando Alausi, como un sitio de paso, pocos turistas nacionales o extranjeros pernoctan por más de una noche.

En el aspecto turístico, uno de los principales puntos está centrado en el turismo comunitario, para esto se deberá determinar circuitos turísticos, así como también aprovechar el potencial de las diferentes zonas y parroquias, para lo que se debe tener un dialogo con las comunidades que habitan el territorio y sus diferentes niveles de gobierno.

e. Análisis del componente infraestructura turística

Tabla 68. Análisis del componente infraestructura turística

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Las 5 parroquias cuentan con buenas vías de acceso a sus matrices parroquiales	O1	Cuentan con sitios arqueológicos de interés como es el tramo del Camino del Inca, en la parroquia Achupallas, Sevilla y Pumallacta
F2	Existe señalización preventiva y regulatorias ubicadas en las vías de primer orden, que regula los flujos motorizados	O2	Existen rutas de ciclismo y cabalgatas en la parroquia de Pistishi
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	No existe terminales terrestres debidamente adecuadas para la atención y satisfacción del cliente	A1	Poca inversión por parte de los gobiernos seccionales para generar espacios de recreación
D2	No existe información disponible sobre actividades y atractivos que existen en las parroquias	A2	Deterioro de vallas publicitarias e informativas existentes, por factores climáticos
D3	No existe señalética, servicio de información para el visitante, que incite el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos que el territorio ofrece		
D4	No existe centros de interpretación, sobre los sitios turísticos de importancia existentes como el Camino del Inca, el ferrocarril.		

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

Análisis:

Los sitios de interés turístico no cuentan con una señalética, que son un conjunto de señales que se concibe como un servicio de información para el visitante, desplegado a lo largo del territorio y destinado a incitar el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos que el territorio ofrece que determinen su ubicación o la interpretación del mismo, existiendo un desconocimiento del valor y de la existencia de los atractivos.

Las parroquias cuentan con vías de acceso en buen estado y señalización, que ayuda a la orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos, son aquellas señales ubicadas principalmente en carreteras. Sirven para llamar la atención del visitante hacia un destino turístico, que normalmente requiere un desplazamiento terrestre para llegar hasta él.

f. Análisis del componente oferta complementaria

TABLA 69. Análisis del componente oferta complementaria

FACTORES INTERNOS					FACTORES EXTERNOS				
FORTALEZAS					OPORTUNIDADES				
F1	En Achupallas	existe	15	O1	El 72% del territorio de achupallas pertenece al Parque Nacional Sangay				
F2	Pistishi cuenta con taller de artesanías en madera donde elaboran, trenes de madera, cuadros instrumentos musicales			O2	Tolte, comunidad de la parroquia Pistishi, está acreditada como centro de turismo comunitario				
F3	En las 5 parroquias existe arquitectura religiosa colonial.								
F4	Fiesta de los Cuvivies en el complejo lacustre de Ozogoche, formado por 60 lagunas								
DEBILIDADES					AMENAZAS				
D1	Ninguna de las empresas queseras, de artesanías y manufactura cuenta con una imagen del producto que pueda identificar fácilmente en el mercado			A1	Existen intermediarios entre los productores agrícolas y pecuarios lo que incrementa el precio del producto y baja el margen de ganancia de los productores				
D2	El nicho de mercado de las artesanías y manufactura realizada en las parroquias es limitado			A2	Desvalorización del producto ecuatoriano				

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

- **Análisis:**

Las principales actividades económicas existentes en las parroquias son la agricultura y ganadería, de esta forma es importante incluirlas como actividades complementarias en la ejecución del turismo, brindando la oportunidad de conocer productos de la zona, procesos de elaboración, generando experiencias de vida para los turistas. Algunos de los atractivos que encontramos en la zona que llama la atención de turistas es el festival de los Cuvivies, que consta de una ceremonia ancestral, un baño sagrado y un tributo a las aves migratorias, así como concursos de juegos populares y danzas. También tenemos industrias queseras, artesanías y trabajo de manufactura.

2. Identificación y priorización de los nudos críticos por elementos del sistema turístico

a. Identificación y priorización de los nudos críticos de los atractivos y actividades

Tabla 70. Identificación y priorización de los nudos críticos de los atractivos y actividades

COMPONENTE	NUDO CRÍTICO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				Duración	Impacto	Dificultad	Total
ATRATIVOS Y ACTIVIDADES	Desconocimiento del valor cultural, natural y arquitectónico de los atractivos existentes en la parroquia por parte de la comunidad	No existen actividades que promuevan y valoricen el potencial cultural y arquitectónico de las parroquias	Pérdida de la identidad cultural de las parroquias	2	2	2	6
	Falta de desarrollo y aprovechamiento turístico	Escasos emprendimientos turísticos comunitarios	Limitado desarrollo turístico de las parroquias	2	2	3	7

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

Análisis

En la identificación y priorización de los nudos críticos dentro del componente atractivos y actividades, determinamos que la falta de desarrollo y aprovechamiento de los recursos turísticos provoca la poca inversión turística por parte de los pobladores de las parroquias, lo que impide la generación de fuentes de empleo y recursos económicos provenientes de esta actividad.

b. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente infraestructura

Tabla 71. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente infraestructura básica de las parroquias

COMPONENTE	NUDO CRÍTICO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				Duración	Impacto	Dificultad	Total
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	No existe un servicio de transporte adecuado que conecte a las parroquias	Limitada demanda de usuarios	Inseguridad por parte de los pasajeros al momento de solicitar un medio de transporte	2	2	2	6
	Infraestructura básica deficiente en las parroquias	No existen estudios de implementación de infraestructura básica, debido a la falta de atención por parte de las autoridades	No existen las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad turística	3	3	2	8

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

Análisis

La infraestructura básica es deficiente en las parroquias, siendo un pilar fundamental el cubrir todas las necesidades insatisfechas de los pobladores, para consecuentemente ofertar un servicio de calidad al turista, se buscará mejorar la calidad de los servicios básicos contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

c. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente planta turística para las parroquias de Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi

Tabla 72. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente planta turística.

COMPONENTE	NUDO CRÍTICO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				Duración	Impacto	Dificultad	Total
PLANTA TURÍSTICA	No existe servicio de hospedaje y alimentación en las comunidades	Falta de inversión privada para implementar de planta hotelera y servicios de alimentación en las parroquias	Alausí Es considerado un cantón de paso	3	3	2	8

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

Análisis

Los servicios turísticos como, hospedaje y alimentación, no existen dentro las parroquias, siendo un nudo crítico a trabajar, con la finalidad de cumplir con uno de los requerimientos esenciales si se desea captar turistas, generando a la vez fuentes de empleo e ingresos económicos gracias a la actividad turística.

d. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente superestructura turística

Tabla 73. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente superestructura turística

COMPONENTE	NUDO CRÍTICO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				Duración	Impacto	Dificultad	Total
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	Falta de estatutos internos que priorice la actividad turística parroquial	Débil articulación entre los diferentes niveles de organización en las parroquias	No hay desarrollo de actividad turística	2	3	2	7
	Falta de ejecución de los documentos legales que definen el desarrollo de la actividad turística en la zona	Conflicto de intereses entre los diferentes gobiernos seccionales	No existe incentivos para incursionar en la actividad turística	1	2	2	5

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

Análisis

Dentro del componente superestructura turística, se identificó que el principal nudo crítico es la falta de estatutos internos que impulse la actividad turística dentro de las parroquias.

e. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente infraestructura turística

Tabla 74. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente infraestructura turística

COMPONENTE	NUDO CRÍTICO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				Duración	Impacto	Dificultad	Total
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	No existe terminales terrestres debidamente adecuadas para la atención y satisfacción del cliente	Falta de inversión por parte de los gobiernos gubernamentales	Inseguridad, inconformidad del usuario por el servicio prestado	2	2	2	6
	No existe señalética, servicio de información para el visitante, que incite el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos	No existe promoción y difusión del territorio ni de sus atractivos	Desconocimiento de las actividades y atractivos que se pueden realizar en las parroquias	2	3	2	7
	No existe centros de interpretación, sobre los sitios turísticos de importancia existentes como el Camino del Inca, Nariz del Diablo.	Falta de inversión privada y pública para el desarrollo turístico	Desvalorización de los sitios turísticos de la zona	3	3	2	8

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

Análisis:

La falta de promoción turística de las parroquias, provoca desinterés y desconocimiento por parte del turista para visitar estos territorios y ser parte de lo que puede ofrecer en cuanto a gastronomía, turismo de aventura, turismo religioso, turismo arquitectónico.

f. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente oferta complementaria

Tabla 75. Identificación y priorización de los nudos críticos del componente oferta complementaria

COMPONENTE	NUDO CRÍTICO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				Duración	Impacto	Dificultad	Total
OFERTA COMPLEMENTARIA	Ninguna de las empresas queseras, de artesanías y manufactura cuenta con una imagen del producto que pueda identificar fácilmente en el mercado	No se invierte en un plan de marketing que brinde las herramientas necesarias para dar a conocer los productos	No pueden posicionar su producto en el mercado	2	3	2	7
	El nicho de mercado de las artesanías y manufactura realizada en las parroquias es limitado	Falta de mercadotecnia y búsqueda de nuevos nichos de mercado	Ingresos económicos limitados	2	2	2	6

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

Análisis:

La producción de microempresas como queseras, artesanías y de manufactura cuentan con potencial para expandir sus nichos de mercado, se necesita emplear un plan de marketing que brinde las alternativas para que sus productos se den a conocer a nivel provincial, optimizando la producción y mejorando sus ingresos económicos

g. Identificación de los principales nudos críticos

Tabla 76. Matriz de identificación y priorización de nudos críticos

Número	Nudos críticos identificados	Valoración
1	Falta de desarrollo y aprovechamiento turístico	7
2	Infraestructura básica deficiente en las parroquias	8
3	No existe servicio de hospedaje y alimentación en las comunidades	8
4	Falta de estatutos internos que priorice la actividad turística parroquial	7
5	No existe señalética, servicio de información para el visitante, que incite el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos que el territorio ofrece	7
6	No existe centros de interpretación, sobre los sitios turísticos de importancia existentes como el Camino del Inca, Nariz del Diablo.	8
7	Ninguna de las empresas queseras, de artesanías y manufactura cuenta con una imagen del producto que pueda identificar fácilmente en el mercado	7

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

h. Identificación y priorización de los factores claves de éxito

Tomando en cuenta las fortalezas y oportunidades que ayudarán a desarrollar y fortalecer las actividades turísticas de las parroquias de Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi, se pudo determinar los factores claves de éxito, a continuación se detallan las mismas.

Tabla 77. Matriz de identificación de los factores claves de éxito

Número	Factores claves de éxito	Priorización de los factores claves de éxito			
		Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
1	Las parroquias cuentan con atractivos naturales, culturales y arquitectónicos con potencial para generar productos de turismo en sus diferentes modalidades, como turismo natural y cultural	3	2	2	7
2	El departamento de turismo de Alausí cuenta con un presupuesto anual de 100 000 dólares aproximadamente	3	3	2	8
3	El registro de visitantes en el último año del Cantón Alausí fue de 66024 turistas	2	2	2	6
4	Accesibilidad para trabajar con las diferentes juntas parroquiales para potenciar sus atractivos y generar turismo con las comunidades	3	3	2	8
5	Las parroquias cuentan con energía eléctrica y servicio de agua para uso domestico	3	2	1	6
6	Alausí cuenta con instalaciones para albergar a turistas así como para brindar un servicio de alimentación de calidad a propios y extranjeros	3	2	2	7
7	Las 5 parroquias cuentas con buenas vías de acceso a sus matrices parroquiales	3	3	1	7

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

i. Priorización de las claves de éxito

Las principales claves de éxito que se identificaron son:

Tabla 78. Matriz de identificación y priorización de claves de éxito

Número	Claves de éxito	Valoración
1	Las parroquias cuentan con atractivos naturales, culturales y arquitectónicos con potencial para generar productos de turismo en sus diferentes modalidades, como turismo natural y cultural	7
2	El departamento de turismo de Alausí cuenta con un presupuesto anual de 100 000 dólares aproximadamente	8
3	Accesibilidad para trabajar con las diferentes juntas parroquiales para potenciar sus atractivos y generar turismo con las comunidades	8
4	Alausí cuenta con instalaciones para albergar a turistas así como para brindar un servicio de alimentación de calidad a propios y extranjeros	7
5	Las 5 parroquias cuentan con buenas vías de acceso a sus matrices parroquiales	7

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Cantón Alausí 2016

3. Identificación de alternativas o estrategias

Una vez identificados los nudos críticos que frenan el desarrollo de las parroquias y las claves de éxito que potencian los recursos de las mismas, se buscó alternativas que ayuden a mitigar y solucionar los problemas claves de estos sitios, que combinados con sus potencialidades puedan contribuir de manera positiva al bienestar de estos lugares;

Además, se identificaron los actores competentes que intervendrán en la ejecución de las alternativas y estrategias propuestas.

Tabla 79. Matriz de identificación de alternativas o estrategias de cambio y actores competentes

Nudos Críticos	Estrategias de cambio	Actor competente
Falta de desarrollo y aprovechamiento turístico	Gestión para el desarrollo de la actividad turística	Gobierno Autónomo Descentralizado de Alausí Departamento de turismo del Cantón Alausí Juntas Parroquiales
Infraestructura básica deficiente en las parroquias	Estudios para la implementación y mejoramiento de la infraestructura básica de las parroquias	Gobierno Provincial de Chimborazo Juntas Parroquiales
No existe servicio de hospedaje y alimentación en las comunidades	Gestión de implementación de planta turística en las comunidades	Departamento de Turismo del Cantón Alausí Juntas Parroquiales
Falta de estatutos internos que priorice la actividad turística parroquial	Gestión de estatutos internos de la actividad turística de las parroquias basadas en las políticas y objetivos estatales que buscan la inserción del turismo como una actividad de desarrollo	GAD Cantonal Alausí GAD Provincial de Chimborazo Juntas Parroquiales
No existe señalética, servicio de información para el visitante.	Implementación de señalética estática y dinámica dentro de las parroquias	GAD Cantonal Alausí GAD Provincial de Chimborazo
No existe centros de interpretación, sobre los sitios turísticos de importancia	Implementación de centros de interpretación sobre sitios turísticos de importancia como Ferrocarril y el Camino del Inca	Juntas Parroquiales GAD Cantonal Alausí
Ninguna de las empresas queseras, de artesanías y manufactura cuenta con una imagen	Desarrollar un plan de marketing y estrategias de mercadotecnia para posicionar los productos de la zona	Juntas Parroquiales Miembros de Microempresas

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

a. **Análisis de involucrados**

Tabla 80. Matriz de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
ACTORES	Interés al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recursos se destinan
	INTERÉS	ACCIONES	POTENCIALIDADES
Población parroquial	Integrarse en nuevas actividades económicas	Conocimientos culturales y tradicionales Mano de obra	Talento humano Saberes culturales
Juntas parroquiales	Generar ingresos económicos a través de la actividad turística	Gestión ante las autoridades pertinentes Organizar a los miembros de las parroquias	Talento Humano Recursos económicos
Organizaciones de mujeres de las parroquias	Ser parte activa en actividades de desarrollo local	Contribución a la toma de decisiones Autogestión para el desarrollo de los proyectos	Talento humano Saberes ancestrales
GAD Cantonal de Alausí	Aporte al desarrollo de las parroquias	Impulsar el turismo como una alternativa de desarrollo sustentable Coordinación con proyectos integrales	Talento humano Recursos económicos Personal técnico
GAD Provincial de Chimborazo	Generar las condiciones adecuadas para el desarrollo de nuevas actividades económicas	Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo	Talento humano Recursos económicos Personal técnico
Ministerio de Turismo	Que el turismo sea un instrumento clave para el desarrollo social y económico en el largo plazo.	Ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades	Talento humano Recursos económicos

	Trascender y convertir al sector en una fuente de riqueza intergeneracional para el país.	e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.	
Ministerios del Ambiente	Ejercer de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental, garantizando una relación armónica entre los ejes económicos, social, y ambiental que asegure el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos.	Capacitando a los moradores de las comunidades en materia de sostenibilidad	Talento humano Recursos económicos
Empresa de agua potable de la ciudad de Alausí	Proveer servicios de agua potable y saneamiento con eficiencia y responsabilidad	Brindar mantenimiento a tuberías y reservorios para garantizar la calidad del agua a sus usuarios	Talento humano Recursos económicos
Banco del Estado	Brindar apoyo económico a las parroquias	facilitar créditos a bajo interés	Recursos económicos

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

4. Formulación de programas

Los programas se realizan a partir del análisis de identificación de alternativas o estrategias de cambio para el desarrollo económico enfocado al turismo en las parroquias de Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

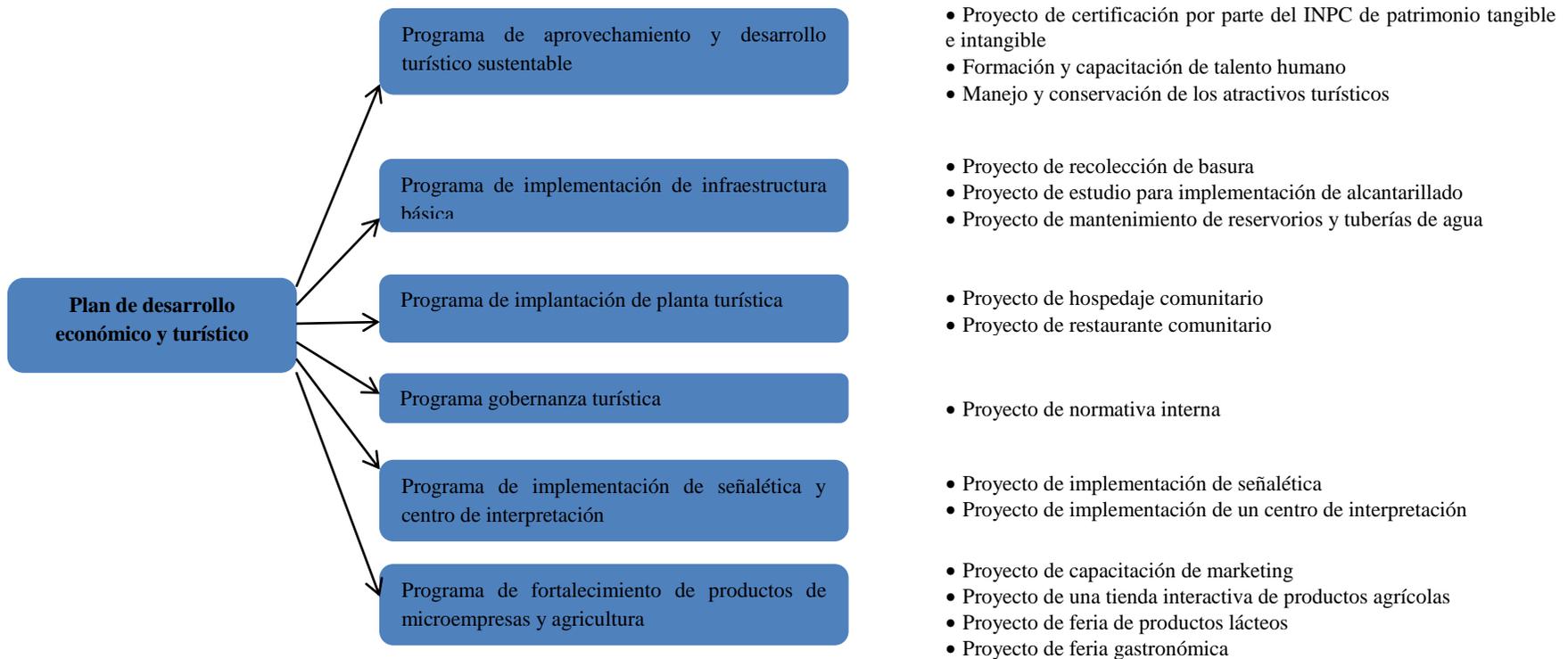


Figura 5. Programas y proyectos
Nota: trabajo de campo, Alausí 2016

a. **Marco lógico del plan de desarrollo económico y turístico de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.**

Tabla 81. Marco lógico del plan de desarrollo económico y turístico de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

Jerarquía de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
FIN	Para el segundo trimestre del 2022 disminuir un 10% la migración interna del cantón por motivos de falta de plazas de empleo.	Censo poblacional	La crisis económica del país no permite que la actividad turística crezca
Contribuir al desarrollo económico y productivo de las parroquias	Incrementar el número de turistas que pernoctan en el cantón un 25%, gracias a la promoción turística y actividades disponibles en el cantón	Registro de turistas	
PROPÓSITO			
Generar nuevas plazas de empleo, aprovechando el potencial turístico de las parroquias, fomentando el aprovechamiento sustentable de sus recursos	Fomentar el turismo local, aumentando el ingreso económico de las comunidades en un 15% anual	Encuestas sobre tasas de desempleo, población económicamente activa	No se da la gestión adecuada del plan, desaprovechando los recursos turísticos de las comunidades

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

5. **Programa de aprovechamiento y desarrollo turístico sustentable.**

Tabla 82. Programa de aprovechamiento y desarrollo turístico

COMPONENTES		INDICADOR	2018	2019	2020	2021	2022
1. Programa de aprovechamiento y desarrollo turístico sustentable		N° de proyectos de certificación por parte del INPC de patrimonio tangible e intangible	5	0	0	0	0
		N° Formación y capacitación de talento humano para la prestación de servicios turísticos	1	0	0	0	0
		N° Manejo y conservación de los atractivos turísticos	0	1	0	0	0
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO \$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS			
1.1 Proyectos de		Zonificación del territorio		No cuentan con atractivos que despierte el			

certificación por parte del INPC del patrimonio tangible e intangible	25 000	Cronograma de recorridos y levantamiento de información	interés de los turistas nacionales e internacionales
		Fichas de inventario de atractivos	
		Fotografías	Los atractivos se encuentra en deterioro y no se
		Certificación por parte del INPC	los puede promocionar

ACTIVIDAD	2018	
	1 semestre	2 semestre
# de parroquias con certificación de atractivos por parte del INPC	5	

1.2 Formación y capacitación de talento humano para la prestación de servicios turísticos	100 000	Certificados de capacitación	La población no está interesada en capacitarse
		Informes de los cursos impartidos	Falta de recursos para capacitarse
		Documento de planificación de las capacitaciones	

ACTIVIDAD	2018	
	1 semestre	2 semestre
Gestión MINTUR para el financiamiento del proyecto	1	
Capacitación para la formación de guías turísticos comunitarios		1
Capacitación sobre atención al cliente y creación de micro empresas		1

1.3 Manejo y conservación de los atractivos turísticos	80 000	Informes técnicos	La puesta en marcha del proyecto es deficiente y no cumple con las expectativas
---	--------	-------------------	---

ACTIVIDAD	2019	
	1 semestre	2 semestre
Zonificación del territorio	1	
Definición de actividades turísticas permitidas y no permitidas	1	
Cursos de educación ambiental	1	

TOTAL PROGRAMA: 205 000\$

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

a. Proyecto de certificación del patrimonio tangible e intangible

1) Descripción

El INPC es el encargado de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular, de acuerdo a la ley, todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.

Es un centro de investigación especializado, con una alta capacidad científico-técnica, que permita el estudio, análisis y aplicación de teorías, metodologías y técnicas para: catalogar, documentar, proteger y potenciar los bienes patrimoniales, con la finalidad de difundir y lograr la concienciación de los diversos actores involucrados, sobre la importancia y preservación del patrimonio cultural para beneficio de las presentes y futuras generaciones.

El INPC tiene como fin la recopilación de la documentación producida en la institución a nivel nacional, tanto histórica como actual. Toda la información que genere esta base de datos, servirá para la gestión del patrimonio sobre todo para los gobiernos autónomos descentralizados GAD's,

2) Objetivos

- Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada.
- Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- Determinar estrategias de revitalización cultural y manejo del patrimonio tangible e intangible de las parroquias.

3) Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto son las diferentes juntas parroquiales que contarán con una base de datos que contribuirá para la toma de decisiones y los habitantes de las parroquias quienes conocerán el valor de sus diferentes atractivos.

4) Involucrados

Las juntas parroquiales, INPC y moradores de las parroquias serán los principales involucrados quienes son los conocedores del territorio y portadores de los conocimientos.

5) Objetivo del INPC

- Desarrollar, sugerir y vigilar la implementación y el cumplimiento de normas, políticas y procedimientos, orientados para la conservación preventiva del patrimonio cultural, a fin de regular y controlar el adecuado manejo del patrimonio por parte de los actores sociales, esto incluye: prevención de riesgo (identificación, conservación y alerta), uso (vulnerabilidad patrimonial) y seguridad (ámbito legal- jurídico).

6) Lineamientos

- Zonificación de las parroquias.
- Identificar los atractivos turísticos existentes en la zona mediante mesas de trabajo con la población.
- Salidas de campo para el registro de atractivos.
- Georreferenciación de los atractivos turísticos.
- Diseñar mapas de atractivos por parroquia.

7) Metas

En el primer semestre del 2018, las parroquias de estudio, Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi, cuentan con sus atractivos turísticos georeferenciados, para el segundo semestre estas parroquias contarán con un documento certificado por parte del INPC, del inventario de sus atractivos, identificando los de mayor jerarquía, estado en el que se encuentra, ubicación y descripción del mismo. Esta será una herramienta útil para la toma de decisiones, la cual será de apoyo para los miembros de las juntas parroquiales y moradores interesados en incursionar en la actividad turística.

b. Formación y capacitación de talento humano para la prestación de servicios turísticos

1) Descripción

El éxito de los servicios turísticos radica principalmente en la capacitación de los involucrados en el desarrollo del mismo, es por ello, que es necesario la capacitación a miembros de las parroquias para la prestación de servicios turísticos, ya que actualmente las parroquias no cuenta con los mismos, se hace necesario proponer un programa de capacitación con lo cual se formarán guías comunitarios además personas capacitadas para la creación de micro empresas ya que con ello se podrá generar mayores ingresos para la población.

Las personas que se forman como guías turísticos comunitarios desarrollan sus capacidades en el contexto de promocionar y dar a conocer la riqueza natural cultural de la zona con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos culturales y la valoración de sus recursos.

2) Objetivo

- Formar y capacitar al talento humano con conocimientos técnicos para la prestación de servicios turísticos de calidad.

3) Beneficiarios

Los habitantes de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi pertenecientes al cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

4) Involucrados

La población interesada en capacitarse y prepararse para brindar un servicio de calidad a los turistas, el MINTUR quien proveerá de técnicos y materiales de oficina y didácticos para la capacitación, el departamento de turismo de Alausí quien coordinara las capacitaciones conjuntamente con las juntas parroquiales quienes brindaran los espacios para que se pueda ejecutar las charlas.

5) Objetivos del MINTUR

- Incrementar la calidad e innovación en la oferta turística.

- Incrementar la puesta en valor de los destinos turísticos que promueva el crecimiento armónico de los territorios.

6) Lineamientos

- Gestión con el Ministerio de Turismo para el financiamiento del proyecto
- Capacitación para la formación de guías comunitarios
- Capacitación sobre atención al cliente
- Informar sobre los procesos para la creación de microempresas

7) Metas

Para finales del 2018, el 20% de los pobladores de las parroquias, tendrán el perfil adecuada y las capacidades para brindar un servicio de calidad a los turistas, capaces de desarrollar la actividad turística de forma responsable y ambientalmente amigable, garantizando la perpetuidad de sus recursos y garantizando la conservación de su medio ambiente.

c. Manejo y conservación de los atractivos turísticos

1) Descripción

Un plan de manejo turístico es un programa que integra las variables físicas, biológicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales, con la finalidad de planificar un desarrollo sostenible del turismo ecológico en una determinada área pública o privada.

La ejecución e implementación de un plan de manejo turístico para un desarrollo sostenible, requiere de catorce variables, etapas o pasos meteorológicos de análisis:

- Aspectos Físicos
- Inventario
- Zonificación
- Planificación y Diseño de Senderos
- La Interpretación turística
- Definir el Modelo de Capacidad de Carga
- Estudio de Impacto Ambiental (Monitoreo)
- Infraestructuras de Servicio y Planta turística
- Integración de las Comunidades Locales
- Plan de Mercadeo turístico

- Regulaciones
- Programa de Educación Ambiental
- Análisis Económico
- Fuentes de Financiamiento

2) Objetivos

- Establecer variables e indicadores que generen una base estadística sobre el ingreso de visitantes y la dinámica turística en las diferentes parroquias.
- El control y monitoreo de las actividades, servicios y modalidades de operación turística.
- Implementar, promover y aplicar programas de buenas prácticas de sostenibilidad turística.

3) Beneficiarios

Los habitantes y gobiernos parroquiales de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi pertenecientes al cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

4) Involucrados

Las juntas parroquiales y pobladores, conocedores y propietarios del territorio, conjuntamente con el ministerio del Ambiente quienes brindaran las facilidades para que los técnicos realicen el trabajo de campo.

5) Objetivos del Ministerio del Ambiente

- Manejar la conflictividad socio ambiental a través de la incorporación de los enfoques de la participación ciudadana, e interculturalidad y/o género en los proyectos de gestión ambiental.
- Generar información sobre la oferta de recursos naturales estratégicos renovables por ecosistema para su manejo integral
- Reducir el consumo de recursos (electricidad, agua y papel) y de producción de desechos.

6) Lineamientos

- Gestión con el Ministerio del Ambiente para el financiamiento del proyecto
- Establecer la zonificación del área de acuerdo a las actividades que se vayan a realizar y además establecer normas de comportamiento para los visitantes.
- Elaborar un sistema de registro de visitantes

7) Metas

Contar con un control de la actividad turística, para el primer semestre del año 2019, con el fin de evitar los posibles impactos ambientales que se pueden presentar por el desarrollo del turismo.

6. Programa de implementación de infraestructura básica en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi

Tabla 83. Programa de implementación de infraestructura básica

COMPONENTES						
2. Programa de implementación de infraestructura básica en las parroquias	INDICADOR	2018	2019	2020	2021	2022
		1 semestre		2 semestre		
	N° de parroquias con recolección de basura	0	0	5	0	0
	N° de parroquias con estudios de implementación de alcantarillado	0	0	4	0	0
	N° de parroquias con mantenimiento de tuberías y reservorios de agua	0	0	5	0	0

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO \$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
-------------	----------------	------------------------	-----------

2.1 Proyecto de recolección de basura en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi	200 000	Consultas a los pobladores Informes de recorridos de los recolectores de basura	No existe el presupuesto suficiente para implementar el proyecto														
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ACTIVIDAD</th> <th colspan="2">2019</th> </tr> <tr> <th>1 semestre</th> <th>2 semestre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestión Municipio del Cantón Alausí</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td># Carros recolectores adquiridos</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Extensión de los recorridos de recolección de basura</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>				ACTIVIDAD	2019		1 semestre	2 semestre	Gestión Municipio del Cantón Alausí	1	0	# Carros recolectores adquiridos	0	1	Extensión de los recorridos de recolección de basura	0	1
ACTIVIDAD	2019																
	1 semestre	2 semestre															
Gestión Municipio del Cantón Alausí	1	0															
# Carros recolectores adquiridos	0	1															
Extensión de los recorridos de recolección de basura	0	1															
2.2 Proyecto de estudio para la implementación de alcantarillado en las parroquias de Sevilla. Guasuntos, Pumallacta y Pistishi	50 000	Concurso para la licitación del proyecto por parte del Cantón Alausí Entrega del documento debidamente fiscalizado	Falta de presupuesto para realizar el proyecto														
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ACTIVIDAD</th> <th>2019</th> </tr> <tr> <th>2 semestre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>#Ofertas subidas al portal del Municipio</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>#Estudios técnicos</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>				ACTIVIDAD	2019	2 semestre	#Ofertas subidas al portal del Municipio	4	#Estudios técnicos	4							
ACTIVIDAD	2019																
	2 semestre																
#Ofertas subidas al portal del Municipio	4																
#Estudios técnicos	4																

2.3 Proyecto de mantenimiento de reservorios y tuberías de agua en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi	200 000	Muestras de la calidad de agua	Los reservorios y las tuberías se encuentran deterioradas y el mantenimiento no es eficaz, por lo que se necesita un cambio de los mismo
		Planos de las tuberías	
		Fotografías	
		Fiscalización	

	2019
ACTIVIDAD	2 semestre
#Estudios técnicos realizados	5
#Planos de tuberías	5

TOTAL DEL PROGRAMA: 450 000\$

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

a. Proyecto de recolección de basura en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi

1) Descripción

El carro recolector municipal recoge la basura de las cabeceras parroquiales en porcentajes bajos: de Achupallas 3.90%, Guasuntos 4.91%, Sevilla 9.78%, Pistishi 4.50% y Pumallacta 5.62%, ocasionando que los desperdicios sean botados a quebradas o terrenos baldíos, provocando contaminación en el medio ambiente.

El 59.84% de habitantes, la mayoría, queman la basura como medida de eliminación de los desechos, provocando emanaciones de CO₂, por lo cual es indispensable mejorar la cobertura de la recolección de basura de las parroquias.

2) Objetivo

- Mejorar y ampliar los recorridos de recolección de basura de las parroquias
- Contribuir con la conservación ambiental y el manejo de desechos

3) Beneficiarios

Los pobladores de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

4) Involucrados

El principal involucrado es el Gobierno Autónomo Descentralizado de Alausí en coordinación con los diferentes gobiernos parroquiales de las parroquias que serán beneficiados con el proyecto.

5) COOTAD, artículo 55; competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal

- Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.

6) Lineamientos

- Determinar los sectores que no cuentan con el servicio de recolección de basura
- Extender los recorridos de los camiones recolectores de basura
- Plantear y difundir horarios de los recorridos de recolección de basura

7) Metas

Para el segundo semestre del 2019, se lograra extender el servicio de recolección de basura en un 80% de la totalidad del territorio de intervención, consecuentemente mejorando las condiciones ambientales de las poblaciones evitando la quema y arrojado de basura en quebradas y terrenos baldíos.

b. Proyecto de estudio para la implementación de alcantarillado en las parroquias de Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi

1) Descripción

Las parroquias no cuentan con infraestructura para dar tratamiento a las aguas residuales, lo cual se traduce en que estas aguas negras son descargadas en las diferentes vertientes, contaminando irremediablemente el recurso agua. Los pozos sépticos existentes en los asentamientos que no poseen alcantarillado, no reciben el tratamiento adecuado, razón por la cual están por colapsar y algunos ya han colapsado, contaminando así el medio ambiente y volviéndose un foco de infección para los habitantes de dichas parroquias.

Es necesario realizar estudios pertinentes que contengan, estudios de alternativas a nivel de pre-factibilidad, evaluación técnica, ambiental y financiera de las alternativas y la formulación del Plan Maestro de dotación de alcantarillado una visión de corto, mediano y largo plazo.

2) Objetivo

Realizar los estudios para conocer la realidad actual, ajustar las relaciones entre demanda y oferta de dotación de alcantarillado, con la finalidad de alcanzar niveles de cobertura del 98% en alcantarillado.

3) Beneficiarios

Los pobladores de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

4) Involucrados

El Municipio del Cantón Alausí y la población de las parroquias de Achupallas, Guasuntos, Sevilla, Pistishi y Pumallacta

5) COOTAD, artículo 55; competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal

- Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.

6) Lineamientos

- Determinar e identificar las tuberías y reservorios existentes en la zona
- Evaluar el estado físico de las tuberías y reservorios de agua, para determinar si es necesario un cambio o el mantenimiento de los mismos
- Establecer un cronograma de actividades y presupuesto para efectuar el proyecto
- Planificar el mantenimiento periódico de las tuberías y reservorios de agua

7) Metas

Para el segundo semestre del 2019 contar con estudios para la implementación de alcantarillado en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Sevilla del cantón Alausí, con esta herramienta las diferentes juntas parroquiales pueden gestionar la ejecución de estos proyectos, agilizando los medios y recursos para ponerlos en marcha.

7. **Programa de implementación de planta turística en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi pertenecientes al cantón Alausí, provincia de Chimborazo.**

Tabla 84. Programa de implementación de planta turística

COMPONENTES							
3. Programa de implementación de planta turística	INDICADOR	2018	2019	2020	2021	2022	
				1 semstr	2 semstr	1 semst	
	N° de hospedaje comunitario	0	0	0	0	1	0
	N° de restaurante comunitario	0	0	0	0	1	0
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO \$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN			SUPUESTOS		
3.1 Proyecto de implementación de un sitio de hospedaje comunitario en la parroquia de Pistishi	19 539,24	Documento de la constitución legal de la compañía			No existe el financiamiento requerido para realizar la implementación del proyecto		

	ACTIVIDAD	2020	
		1 semestre	2 semestre
	#de sitios de hospedaje implementados		1
3.2 Proyecto de implementación de un restaurante comunitario en la parroquia Achupallas	10 000	Documento de la constitución legal de la compañía	No existe el financiamiento requerido para realizar la implementación del proyecto
	ACTIVIDAD	2021	
	#de restaurantes comunitarios implementados	1 semestre	
		1	
TOTAL DELPROGRAMA:			29 539,24\$

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

a. Proyecto de implementación de un centro de hospedaje comunitario en la parroquia Pistishi

1) Descripción

En esta parroquia, 90 familias se asociaron para fundar un emprendimiento comunitario. Se trata de un restaurante, un mirador y un sendero, desde el mirador, la Nariz del Diablo se aprecia desde otro ángulo. En la parte baja se ve el tren cruzando por la ruta considerada más difícil del mundo. También se puede disfrutar del paisaje en el que se unen los ríos Chanchán y Guasuntos.

La industria del turismo ha experimentado un importante aumento y desarrollo a escala mundial en los últimos años, que a su vez, colabora con el crecimiento de la industria hotelera y de alimentación que ahora existe; el hospedaje y la alimentación son uno de los ejes prioritarios en la actividad turística debido a que los visitantes son atraídos por un comfortable servicio de hospedaje.

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo y estimula enormes inversiones en infraestructura, la mayor y parte de las cuales contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la población.

2) Objetivos

- Ofertar un servicio de hospedaje de calidad que cubra las necesidades de los turistas.
- Generar plazas de empleo y generación de ingresos económicos en las parroquias

3) Beneficiarios

Los pobladores de la parroquia Pistishi.

4) Involucrados

La junta parroquial de Pistishi, el Banco del Estado quien brindara las facilidades para optar por microcréditos que ayuden a desarrollar la implementación del proyecto

5) Plan de Marketing Turístico del Ecuador

- Aumentar la oferta de turismo de calidad y consolidar la oferta de calidad conseguida
- Mejorar la competitividad turística de Ecuador

6) Lineamientos

- Tamaño óptimo de la planta que permita mantener los costos totales durante la vida útil del proyecto
- Localización del proyecto
- Estudio organizacional y legal, se determina los diversos vínculos de autoridad y responsabilidad que deberán coexistir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos encargados del desarrollo del proyecto, a fin de lograr la máxima eficiencia y el cumplimiento de los objetivos, y por otro el estudio de los aspectos legales a los cuales se debe acoger el proyecto
- Se solicita el permiso de funcionamiento como establecimiento de alojamiento turístico comunitario.
- Promoción y difusión del establecimiento de hospedaje comunitario.

7) Metas

Para el segundo semestre del 2020 la parroquia de Pistishi, contara con un establecimiento de alojamiento cubriendo una necesidad de los viajeros, ganando un incremento del 15% de los turistas que deciden pernoctar en este territorio, mejorando la afluencia de visitantes que generando ingresos económicos, fortaleciendo a la actividad turística como una de los ejes generadores de recursos económicos y fuentes de empleo.

b. Proyecto de implementación de un restaurante comunitario en la parroquia Achupallas

1) Descripción

Esta zona era de primordial importancia dentro del Tahuantinsuyo se construyeron trojes y reservorios para almacenar productos agrícolas, abasteciendo a los sectores aledaños como: Sevilla, La Moya y Guasuntos.

En cuanto tiene que ver con la ganadería el principal representante es el ganado lanar y otras especies como: llamingos, vicuñas, borregos, ganado bravo, otras actividades que se realizan son: la fabricación de quesos, la obtención de la lana de borrego, su preparación y confección de ropa, apropiada para el clima en telares tradicionales, y finalmente la comercialización de sus productos.

El turismo por definición comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual. Este amplio concepto, involucra tanto a sectores públicos, privados y la comunidad anfitriona, los primeros proveen servicios públicos conectividad aérea, terrestre, etc. Los segundos se encargan de la prestación de servicios turísticos y también se lo conoce como Industria Turística, la cual es parte del sector del turismo.

El turismo genera 72.284 empleos, la actividad de Alimentos & Bebidas es la mayor empleadora con el 51%, luego Alojamiento con el 30%, es importante mencionar el efecto multiplicador del turismo, por cada empleo directo se genera entre 3 a 6 empleos indirectos.

Por lo cual se dispone a implementar un restaurante comunitario, que contribuya con el desarrollo turístico y económico de las parroquias, con el fin de ofertar un servicio de calidad, brindando a pobladores la oportunidad de dirigir la empresa creando fuentes de empleo e ingresos económicos.

2) **Objetivos**

- Implementar un sitio de consumo de alimentos de calidad
- Generar fuentes de empleo e ingresos económicos
- Aprovechar la producción agrícola del territorio

3) **Beneficiarios**

Los pobladores de la parroquia Achupallas.

4) **Involucrados**

Las parroquias de Achupallas, en coordinación con su junta parroquial

5) **Objetivos del PNBV**

Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad.

6) **Ley de Turismo**

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística
- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística

7) Lineamientos

- Localización del proyecto
- Definición para la constitución de la compañía
- Equipamiento del restaurante (menaje, equipo de cocina y comedor)
- Selección de oferta gastronómica
- Promoción y difusión del establecimiento

8) Metas

Para el primer semestre del 2021 las parroquias contarán con un nuevo establecimiento de alimentación, que oferte gastronomía típica de las localidades, incrementando la oferta turística gastronómica del territorio.

8. Programa de gobernanza turística para las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi pertenecientes al cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

Tabla 85. Programa de implementación de normativa interna para la actividad turística en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi pertenecientes al cantón Alausí, provincia de Chimborazo

COMPONENTES

	INDICADOR	2018	2019	2020	2021	2022
4 Programa de gobernanza turística para impulsar la actividad turística	Nº de normativa interna de turismo formulados	0	0	0	0	4

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO \$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4.1 Proyecto de implementación de normativa interna para impulsar la actividad turística	5 734,59	Documentos legalizados de la normativa creada Actas de reuniones	Incumplimiento de la normativa propuesta

ACTIVIDAD	2022 1 semestre
# de normativa implementada	4

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

a. Proyecto de implementación de una normativa interna para impulsar la actividad turística

1) Descripción

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

Es evidente la necesidad de crear políticas de desarrollo para las parroquias, en las cuales se priorice la actividad turística, asegurando el compromiso de autoridades y miembros de las parroquias para lograr desarrollar la actividad turística de una manera ordenada y adecuada

2) Objetivos

- Crear políticas que impulsen la actividad turística en las parroquias
- Describir la actividad turística a desarrollarse, salvaguardando la conservación de los recursos existentes en las parroquias
- Determinar el objeto social de los emprendimientos

3) Beneficiarios

Los pobladores de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

4) Involucrados

Las juntas parroquias y los pobladores de Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi, GAD cantonal de Alausí, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo

5) Ley de Turismo

Art. 4, literal a), reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.

6) Lineamientos

- Coordinar con las autoridades la creación de políticas turísticas comunitarias que impulsen el desarrollo de la actividad.
- Planificar foros de participación con las autoridades cantonales, provinciales, y de las parroquias, en las que se propongan y definan las políticas de acción.
- Firma del convenio de compromiso entre miembros de las parroquias y autoridades.
- Legalizar y poner en marcha las políticas elaboradas.

7) Metas

Para el primer trimestre del año 2022, las parroquias contarán con una base legal que oriente e impulse la actividad turística, preparando el camino para que el turismo sea una nueva fuente de empleo, que sea una actividad generadora de recursos económicos dentro de las parroquias, con un manejo responsable de los recursos naturales y culturales, garantizando la conservación del medio ambiente.

9. Programa de implementación de Señalética y centros de interpretación en las parroquias

Tabla 86. Programa de implementación de señalética y centros de interpretación

COMPONENTES							
		INDICADOR	2018	2019	2020	2021	2022
5. Programa de implementación de señalética y centro de interpretación							
		N° de parroquias con señalética	0	5	0	0	0
		N° de parroquias con centro de interpretación	0	0	1	0	0
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO \$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS		
5.1 Proyecto de implementación de señalética en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi		100 000	Fotografías Fiscalización de la obra		No existe el presupuesto suficiente para implementar el proyecto		

	ACTIVIDAD	2019	
		1 semestre	2 semestre
	Gestión GADP de Chimborazo	1	0
	Gestión MINTUR	1	0
	Determinación de sitios y atractivos de interés	0	1
	Determinación de señalética a implementar	0	1
5.2 Proyecto de implementación de un centro de interpretación turística sobre el Camino del Inca en la parroquia Achupallas	191.890,80	Planos arquitectónicos del centro Fiscalización de la obra Permisos de construcción y funcionamiento	Falta de apoyo por parte de las comunidades de la parroquia
	ACTIVIDAD	2020	
	#de centros de interpretación implementados	2 semestre 1	
		TOTAL DELPROGRAMA: 291 890.80\$	

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

a. Proyecto de implementación de señalética en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi

1) Descripción

La señalética turística debe estar de acuerdo con las condiciones del territorio y debe contar, sistemáticamente, con elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación. En todo caso, con base en un análisis de las aplicaciones de señalética en el ámbito nacional e internacional, se pueden precisar algunas recomendaciones que faciliten el diseño e implementación de facilidades turísticas para brindar un buen servicio.

Al iniciar todo sistema de señalética, es importante contar con una señal que nos brinde la mayor cantidad de información, que motive e invite al turista a realizar la visita. Se recomienda que deben ubicarse dentro de los cinco primeros metros del recorrido, debe estar visible desde el acceso, de preferencia a la derecha, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto del sendero. Colocar las placas de información con ángulos que faciliten la lectura y aumenten la sombra al visitante. Algunos de los contenidos que podrían aparecer en estas señales son:

- Denominación del recorrido (preferentemente en español e inglés), especificando si se trata de un sendero, ruta de ciclismo, etc.

- Datos de orientación: norte geográfico, ubicación del visitante, sentido del recorrido.

- Infraestructura de uso público disponible en el recorrido.

- Sitios de interés existentes durante el recorrido y distancia hacia ellos.

- En el caso de los senderos donde exista un desnivel apreciable y sobre todo para las rutas ciclísticas, incluir un perfil topográfico del recorrido

2) **Objetivos**

- Orientar el flujo de las personas en un espacio determinado.
- Informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos.
- Para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

3) **Beneficiarios**

Los pobladores de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi.

4) **Involucrados**

Las juntas de Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi, GAD cantonal de Alausí, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo y el Ministerio de Turismo

5) **Ministerio de Turismo**

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetour 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros; que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, con el fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento.

6) **Lineamientos**

- Estudiar y comprender las necesidades propias del lugar.
- Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.
- Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo.
- Anticipación suficiente para su eficacia.

- Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
- Evitar los mensajes ambiguos.
- Clasificar y jerarquizar la información.
- Utilizar tipografía normalizada INEN para la rotulación de letreros y señales

7) **Metas**

Para el primer trimestre del año 2019, contar con una señalización que permita el acceso a lugares de importancia turística dentro de las parroquias, dando a conocer los atractivos, sitios turísticos, senderos y servicios disponibles en el territorio.

b. Proyecto de implementación de un centro de interpretación turística sobre el Camino del Inca en la parroquia Achupallas

1) Descripción

El Centro de Interpretación turístico se implementara en la parroquia Achupallas, puesto que se constituye en el punto de partida para quien desee recorrer el Camino del Inca, atravesar los páramos de Tres Cruces, la laguna de Culebrillas y llegar a Ingapirca, en Cañar.

La infraestructura a implementarse se compone de las siguientes áreas: recepción y souvenir, sala de audiovisuales, sala de interpretación, área administrativa, bar – cafetería y servicios higiénicos.

2) Objetivos

- Informar a los visitantes la importancia del recursos turístico
- Propender a la conservación del recurso
- Impartir educación ambiental a los turistas

3) Beneficiarios

Los pobladores de la parroquia Achupallas

4) Involucrados

Las junta parroquial de Achupallas, la población de la parroquia Achupallas, GAD cantonal de Alausí.

5) Ministerio de Turismo

- Incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional.
- Incrementar la participación del turismo en la economía nacional.
- Incrementar la calidad e innovación en la oferta turística.

- Incrementar la puesta en valor de los destinos turísticos que promueva el crecimiento armónico de los territorios.

6) Lineamientos

- Definición o Ingeniería de Desarrollo. (Planificación y diseño)
- Materialización o Ingeniería de Ejecución
- Operación

7) Metas

Para el segundo semestre del año 2020, la parroquia de Achupallas contara con la implementación de un centro interpretativo del Camino del Inca que brindará la oportunidad de estimular al turista a recorrer el territorio mejorando la afluencia de visitas, permitiendo que la comunidad se sienta identificada con el recurso, valorizándolo y conservándolo.

10. Programa de fortalecimiento de productos de microempresas y agricultura

Tabla 87. Programa mejoramiento de imagen y distribución de productos de microempresas.

COMPONENTES

6. Programa de fortalecimiento de productos de microempresas y agricultura

INDICADOR	2018	2019	2020	2021	2022
N° de capacitaciones de marketing	5	0	0	0	0
N° de tienda interactiva de productos agrícolas	1	0	0	0	0
N° de ferias de productos lácteos	48	0	0	0	0
N° de Ferias gastronómicas	12	0	0	0	0

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO \$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
6.1 Proyecto de capacitación de marketing en las parroquias Achupallas, Sevilla, Pumallacta, Guasuntos y Pistishi	200 000	Fotografías	Desinterés de la población
		Registro de asistentes	Falta de presupuesto para la capacitación
		Certificado de capacitación	
		2018	
ACTIVIDAD		1 semestre	2 semestre
Gestión MINTUR		1	0
Gestión con el Departamento de Turismo de Alausí		1	0
Socialización de la capacitación en las parroquias		0	1
6.2 Proyecto de una tienda interactiva de productos agrícolas en la parroquia de Pistishi	4 000	Fotografías Permisos de funcionamiento	El emprendimiento no cuenta con los resultados esperados

ACTIVIDAD	2018
#de infraestructura necesaria	1
Gestión con el gobierno parroquial	1
Solicitud de permisos necesarios	1

6.3 Feria de productos lácteos producidos en Achupallas, en la parroquia Matriz de Alausí

50 000

Fotografías
Registró de participantes

No existe acogida por parte de la población

ACTIVIDAD	2018
Gestión con el GAD del cantón Alausí	1
Coordinación con microempresas	1
Control de calidad de productos	1

6.4 Feria gastronómica

100 000

Fotografías
Registro de participantes

No existe acogida por parte de la población

ACTIVIDAD	2018
Gestión con el GAD del cantón Alausí	1
Selección de platos típicos	1
Seleccionar Proveedores de materia prima	1

TOTAL DEL PROGRAMA: 354 000\$

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

a. Proyecto de capacitación de marketing en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta, Pistishi

1) Descripción

El marketing es una herramienta muy útil cuando se trata de sacar un producto o servicio al mercado, potenciando la ventaja competitiva basadas en innovación, creación artesanal o ancestral, una producción apetecida por su misma autenticidad cultural e histórica.

Se analiza un segmento del mercado que cuenta con suficiente potencial como para vender el producto, hay muchos que se pueden descubrir en base al tipo de consumir y lo que este requiere, se planea una estrategia contundente para tener alcance en ese segmento, se lanza una buena campaña de marketing.

2) Objetivos

- Posicionar la producción parroquial a nivel provincial
- Optimizar la producción y mejorar los ingresos económicos
- Generar una imagen de los productos fáciles de identificar en el mercado

3) Beneficiarios

Los pobladores de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi

4) Involucrados

Las juntas parroquiales de Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi, GAD cantonal de Alausí.

5) Plan Nacional del Buen Vivir, objetivo 10; Impulsar la transformación de la matriz productiva

- Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional
- Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.
- Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva
- Articular los programas de innovación participativa en el sector rural, en sistemas formales e informales, con acceso y uso de TIC para incrementar la cobertura de los servicios y fomentar el intercambio de conocimientos entre actores locales.

6) Lineamientos

- Identificación del producto
- Determinación de precio
- Canales de distribución
- Implementación de estrategias de promoción y publicitarias

7) Metas

Para el segundo semestre del año 2018, los microempresarios de Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi, contarán con la capacitación necesaria para brindar a sus productos la imagen que les ayude a consolidar a nivel provincial su producción, aumentando su rentabilidad.

b. Proyecto de una tienda interactiva de productos agrícolas en la parroquia de Pistishi

1) Descripción

Existen chacras, las cuáles gracias a la ubicación del territorio cuenta con un clima templado, por lo que existen gran variedad en la producción de su agricultura, se puede encontrar productos como; caña, chirimoya, aguacate, naranja y babaco.

El turista tendrá la oportunidad de recorrer las chacras, brindando la oportunidad de conocer el proceso se sembró e interactuar con los agricultores, brindando un valor agregado al producto agrícola, el cual puede ser cosechado por el turista.

2) Objetivos

- Difundir la variedad de productos que produce la zona
- Priorizar la agricultura orgánica
- Brindar una experiencia de vida al turista

3) Beneficiarios

Los pobladores de la parroquia Pistishi

4) Involucrados

La junta parroquial de Pistishi y su población.

5) Plan Nacional del Buen Vivir, objetivo 10; Impulsar la transformación de la matriz productiva

- Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios

- Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.

6) Lineamientos

- Homogenizar precios de productos agrícolas
- Garantizar la producción agrícola orgánica
- Reinversión de ganancias en agricultura
- Optimizar la producción

7) Metas

En el año 2018, la parroquia contará con un sistema de venta interactiva de sus productos agrícolas, promocionando la variedad de frutales que posee la zona y su diversidad agrícola gracias a las características de su piso climático.

c. Feria de productos lácteos producidos en Achupallas, en la parroquia Matriz de Alausí

1) Descripción

En esta Parroquia existen unas 15 microempresas de lácteos con una producción promedio de 500 litros diarios cada una de estas microempresas, tienen una capacidad instalada para el procesamiento de 100 a 700 litros de leche dependiendo el tamaño de las empresas.

El propósito es dar a conocer el producto a nivel cantonal, realizando ferias de lácteos, donde los microempresarios puedan ofertar el producto eliminando el intermediario, mejorando su rentabilidad, expandiendo sus nichos de mercado y posicionando su imagen

2) Objetivos

- Mejorar la calidad del producto
- Posicionar su producto a nivel cantonal
- Mejorar su rentabilidad

3) Beneficiarios

Los microempresarios de la parroquia Achupallas

4) Involucrados

GAD cantonal de Alausí, microempresarios de lácteos

5) Plan Nacional del Buen Vivir, objetivo 10; Impulsar la transformación de la matriz productiva

- Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios
- Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.

6) Lineamientos

- Determinar normas de calidad
- Crear imagen del producto
- Establecer reglamentos para que la competencia entre productores sea leal

7) Metas

En el año 2018, los microempresario de lácteos ofertaran sus productos en la matriz del canto Alausí, incrementando sus ventas y rentabilidad, eliminando el intermediario, posicionando sus productos en el mercado cantonal de Alausí.

d. Feria gastronómica en el matriz del cantón Alausí**1) Descripción**

La principal actividad económica de las parroquias es la agricultura, siendo sus principales productos el maíz, papas, cebada y habas, productos que en su mayoría son para el autoconsumo y venta dentro de las parroquias.

La feria gastronómica es una actividad que brinda la oportunidad de dar a conocer a los pobladores la calidad de los productos, puestos en escena en platos típicos de la zona como; papas con cuy, locro de papas, choclo con habas.

Feria gastronómica producida con materia prima del lugar, valorando el trabajo del sector campesino y promoviendo a la agricultura orgánica, ofertando los productos de mayor cosecha de la zona eliminando el intermediario de forma que el productor pueda ser negociado directamente con el comprador

2) Objetivos

- Promocionar la gastronomía del cantón
- Valorizar el trabajo del agricultor
- Aprovechar la producción agrícola de la zona
- Priorizar el consumo interno

3) Beneficiarios

Agricultores de las parroquias, el cantón Alausí

4) Involucrados

Agricultores de las parroquias, juntas parroquiales, GAD del cantón Alausí

5) Plan Nacional del Buen Vivir, objetivo 10; Impulsar la transformación de la matriz productiva

- Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios
- Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.

6) Lineamientos

- Convocatoria para agricultores que deseen participar
- Seleccionar productos para la materia prima
- Establecer platos típicos a elaborar

7) Metas

Para el año 2018, las ferias gastronómicas ayudaran para garantizar la calidad de los productos agrícolas que se producen en el sector, los consumidores tendrán la oportunidad de acceder al producto de forma directa con el agricultor, disminuyendo el precio y mejorando los ingresos económicos de los agricultores.

11. Plan operativo anual del plan de desarrollo económico enfocado al ámbito turístico de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi por año.

Tabla 88. Plan operativo anual del plan de desarrollo económico enfocado al ámbito turístico de las parroquias achupallas, sevilla, guasuntos, pumallacta y pistishi

PROBLEMÁTICA	PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRESUPUESTO POR AÑOS					PRESUPUESTO TOTAL POR PROYECTO
				2018(\$)	2019(\$)	2020(\$)	2021(\$)	2022(\$)	
Falta de desarrollo y aprovechamiento turístico	a. Programa de aprovechamiento y desarrollo turístico de las parroquias	Proyectos de certificación por parte del INPC del patrimonio tangible e intangible	INPC Juntas Parroquiales	25 000	0	0	0	0	25 000
		Formación y capacitación de talento humano para la prestación de servicios turísticos	Departamento de turismo del Cantón Alausí MINTUR	100 000	0	0	0	0	100 000
		Manejo y conservación de los atractivos turísticos	Juntas Parroquiales INPC MAE	0	80 000	0	0	0	80 000
		TOTAL		125 000	80 000	0	0	0	205 000

Pistishi					TOTAL	0	450 000	0	0	0	450 000
					PRESUPUESTO TOTAL DEL SEGUNDO PROGRAMA						450 000\$
Deficiente servicio de hospedaje y alimentación	c.	Programa de implementación de planta turística	Proyecto de implementación de un sitio de hospedaje comunitario en la parroquia Pistishi	de Juntas Parroquial de Pistishi	0	0	19 539,24	0	0	0	19 539,24
				Población parroquial comunitario en la parroquia Pistishi							
				MINTUR							
				Departamento de turismo del Municipio de Alausí							
			Proyecto de implementación de un restaurante comunitario en la parroquia de Achupallas	Junta Parroquial de Achupallas	0	0	0	10 000	0	0	10 000
				Población parroquial comunitario en la parroquia de Achupallas							
				MINTUR							
				Departamento de turismo del Municipio de Alausí							
					TOTAL	0	0	19 539,24	10 000	0	29 539,24
					PRESUPUESTO TOTAL DEL TERCER PROGRAMA						29 539,24\$
Falta de estatutos	d.	Programa	Proyecto	de Juntas Parroquiales							

internos que priorice la actividad turística	de implementación de estatutos internos para impulsar la actividad turística	implementación de estatutos internos para impulsar la actividad turística	GAD del Cantón Alausí	0	0	0	0	5 734,59	5 734,59
TOTAL				0	0	0	0	5 734,59	5 734,59
PRESUPUESTO TOTAL DEL CUARTO PROGRAMA									5 734,59\$
No existe señalética, centros de interpretación, sobre los sitios turísticos de importancia	e. Programa de implementación de señalética y centros de interpretación	Proyecto de implementación de señalética en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi	Juntas Parroquiales GAD del Cantón Alausí MINTUR	0	100 000	0	0	0	100 000
		Proyecto de implementación de un centro de interpretación turística sobre el camino del inca en la parroquia Achupallas	MINTUR Departamento de turismo del Municipio de Alausí Junta parroquial de Achupallas	0	191 890,80	0	0	0	191 890,80
TOTAL				0	291 890,80	0	0	0	291 890,80
PRESUPUESTO TOTAL DEL QUINTO PROGRAMA									291 890,80\$
Las empresas queseras, artesanías	f. Programa de fortalecimiento de productos	Proyecto de capacitación de marketing en las	MINTUR Departamento de turismo del Municipio de	200 000	0	0	0	0	200 000

manufactura cuenta con una imagen del producto que pueda identificar fácilmente en el mercado	microempresas y	parroquias	Alausí						
	agricultura	Achupallas, Sevilla, Pumallacta, Guasuntos y Pistishi	Juntas parroquiales						
		Proyecto de una tienda interactiva de productos agrícolas en la parroquia de Pistishi	Municipio de Alausí Juntas parroquiales	4 000	0	0	0	0	4 000
		Feria de productos lácteos producidos en Achupallas, en la parroquia Matriz de Alausí	Municipio de Alausí Juntas parroquiales	50 000	0	0	0	0	50 000
		Feria gastronómica	Municipio de Alausí Juntas	100 000	0	0	0	0	100 000

parroquiales							
TOTAL	354 000	0	0	0	0	0	354 000
PRESUPUESTO TOTAL DEL SEXTO PROGRAMA							354 000\$
PRESUPUESTO GENERAL DEL PLAN							1'336 164.63\$

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

12. Resumen de los programas y proyectos propuestos para el desarrollo económico enfocado al ámbito turístico de las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi del cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

Tabla 89. Matriz resumen de los programas y proyectos

ÁMBITOS DE INTERVENCION	NÚMERO DE PROYECTOS	NOMBRES DE LOS PROYECTOS	COSTO POR PROYECTO	COSTO TOTAL
RECURSOS Y ATRACTIVOS	3	• Proyecto de certificación de patrimonio tangible e intangible	25 000	205 000
		• Formación y capacitación de talento humano para la prestación de servicios turísticos	100 000	
		• Manejo y conservación de los atractivos turísticos	80 000	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	3	• Proyecto de recolección de basura en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi	200 000	450 000
		• Proyecto de estudio para la implementación de alcantarillado en las parroquias de Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi	50 000	
		• Proyecto de mantenimiento de reservorios y tuberías de agua en las parroquias Achupallas, Sevilla, Guasuntos, Pumallacta y Pistishi	200 000	
PLANTA TURÍSTICA	2	• Proyecto de implementación de un sitio de hospedaje comunitario en la parroquia Pistishi	19 539,24	29 539,24
		• Proyecto de implementación de un restaurante comunitario en la parroquia Achupallas	10 000	
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	1	• Programa de normativa interna para impulsar la actividad turística	5 734,59	5 734,59

INFRAESTRUCTURA				
TURÍSTICA	2	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de implementación de señalética 	100 000	297 890,80
		<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de implementación de un centro interpretativo 	191 890,80	
OFERTA COMPLEMENTARIA	4	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de capacitación de marketing 	200 000	354 000
		<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de una tienda interactiva de productos agrícolas 	4 000	
		<ul style="list-style-type: none"> Feria de productos lácteos 	50 000	
		<ul style="list-style-type: none"> Feria gastronómica 	100 000	
TOTAL DE PROYECTOS PROPUESTO	15	INVERSIÓN REQUERIDA PARA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO ENFOCADO AL ÁMBITO TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS		1'336 164.63\$

Nota: Pablo Redroban/ Trabajo de campo, Alausí 2016

VI. CONCLUSIONES

- 1.** El diagnóstico socio organizativo indica que uno de los principales problemas es la ineficiente cobertura de servicios básicos, tanto en recolección de basura como alcantarillado, la distribución de agua no es potable en un 70% de las parroquias. Por otro lado existen atractivos de interés nacional e internacional como son Alausí, declarada como Patrimonio Cultural y Ciudad Turística Vacacional, el Ferrocarril del Ecuador y el Camino del Inca que es Patrimonio Mundial de la Humanidad.
- 2.** Según el diagnóstico económico productivo se determina que las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería, con un promedio de la PEA (población económicamente activa) del 42%, con lo que se puede afirmar que el territorio tiene una vocación netamente agropecuaria, concentrando su economía en estos dos ejes.
- 3.** Se propone el plan de desarrollo económico y turístico, conformado por 6 programas, que contribuyen con el desarrollo de actividades que promuevan el turismo, aprovechando sus recursos naturales y culturales, así como también al fortalecimiento de sus actividades económicas locales, con la finalidad de articular la actividad turística con su vida cotidiana, generando nuevas plazas de empleo e ingresos económicos en las localidades

VII. RECOMENDACIONES

1. Diversificar la economía local, aprovechando sus recursos económicos y sus actividades cotidianas para desarrollar turismo, priorizando la conservación de sus recursos naturales y culturales, propendiendo al desarrollo sustentable de las parroquias, mejorando su calidad de vida e ingresos económicos.
2. Expandir los mercados de distribución de la producción pecuaria y agrícola, mejorando la calidad de la producción y la imagen del producto, alcanzando nuevos nichos de mercado optimizando sus recursos.
3. Generar productos turísticos, que vinculen a los principales atractivos con los que cuentan el cantón, el Camino del Inca, Alausí, el Ferrocarril, la Nariz del Diablo.
4. Socializar los programas propuestos con el GAD del cantón Alausí, para que puedan ser expuestos en su plan operativo, con la finalidad de que cuenten con el financiamiento y equipo técnico, necesario para desarrollar de manera adecuada lo estipulado en el presente trabajo.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar una propuesta de desarrollo económico enfocado al ámbito turístico del Camino del Inca tramo Achupallas – Pistishi; a partir del diagnóstico socio organizativo y económico productivo, que facilita la elaboración de una línea base, para conocer la realidad del territorio, en aspectos como: servicios básicos, instituciones públicas, privadas y ONG's que trabajan en el territorio, actividades productivas de mayor importancia, productos agrícolas y pecuarios de mayor producción, atractivos existentes. Realizando la matriz FODA por cada componente del sistema turístico: infraestructura básica, recursos y atractivos, planta turística, superestructura turística, infraestructura turística y oferta complementaria, herramienta que nos ayuda a determinar, nudos críticos y factores claves de éxito, con el fin de potenciar las fortalezas existentes y mitigar sus debilidades. Se plantea seis programas, que aprovechan las actividades cotidianas de los pobladores para desarrollar turismo, como ferias gastronómicas y de productos lácteos, mejorar la calidad de los servicios básicos, incrementar planta turística en Achupallas y Pistishi, esta última es una de las parroquias con mayor desarrollo turístico ya que cuenta con un restaurante comunitario y un mirador, desde donde se puede apreciar la Nariz del Diablo y la estación del tren en Sibambe, además de ofertar actividades como ciclismo y cabalgatas, para lo cual se propone también implementar señalética y delimitación de senderos. La mejora de infraestructura básica para garantizar la calidad de vida. Se concluye que se deben crear nuevas plazas de empleo, mejorar los ingresos económicos de los habitantes, disminuir los índices de migración y aumentando la población económicamente activa del cantón, promoviendo el derecho al buen vivir.

Palabras claves: Camino del Inca, desarrollo económico turístico, atractivos turísticos.

Por: Pablo Redroban



REVISADO
03 MAR 2017
E. Rodríguez

IX. SUMMARY

The current investigation aims to elaborate a proposal for economic development focused on the touristic scope of the Camino del Inca, Achupallas – Pistishi stretch; ranging from a socio-organizational, economic and productive diagnosis, which facilitate the elaboration of a base-line to become acquainted with the reality of the territory in aspects such as basic services, public and private institutions and NGOs that work in the territory, productive activities of major importance, high production agricultural and livestock products, and existing attractions. A SWOT analysis is performed for each component of the tourist system; basic infrastructure, resources and attractions, tourist plant, tourist superstructure, tourist infrastructure and complementary supply, tools that allows us to determine critical nodes and key factors for success, with the purpose of enhancing existing strengths and mitigating weaknesses. Six programs are considered that would take advantage of the daily activities of the people to develop tourism, like culinary and dairy product festivals, improving the quality of basic services, increasing the tourist plan in Achupallas and Pistishi, the latter being one of the Parishes with greater touristic development since it counts with a community restaurant and a natural lookout point from where you can appreciate "La Nariz del Diablo" and the Sibambe train station, in addition to offering activities such as cycling and horseback riding, for which it is proposed to implement appropriate signage and a trail delimitation. The improvement of the basic infrastructure in order to guarantee the quality of life. It is concluded that new job sources should be created to improve the income of the inhabitants, reduce the migration indices and increase the economically active population of the Canton, promoting the right to good living.

KEYWORDS: CAMINO DEL INCA, TOURISTIC ECONOMIC DEVELOPMENT, TOURIST ATTRACTIONS.



X. BIBLIOGRAFIA

1. Rodríguez, J. (2007). Guía de elaboración de diagnóstico. Consultado 10 jul. 2015.
Disponible en: <http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-de-diagn%C3%B3stico.pdf>
2. Instituto nacional de estadísticas y censos. (2010). Censo de población y vivienda. Consultado 03 jul. 2015. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0602_ALAUSI_CHIMBORAZO.pdf
3. Instituto nacional de estadísticas y censos. (2010). Información censal cantonal. Consultado 08 jul. 2015. Disponible en:
http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es
4. Huayameve, X. (2013). Crecimiento económico. Consultado 05 jul. 2015. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos14/crecimientoecon/crecimientoecon.shtml#ixzz3YvtfGH1P>
5. Ecofinanzas. (2010). Desarrollo económico. Consultado 07 jul. 2015. Disponible en:
http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm
6. Cardona, A. (2009). Economía, salud-enfermedad y modelos de desarrollo. En: Carlos e, Rosa S, Gloria G. (Compiladores). Cultura y Salud en la Construcción de las Américas, Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología y Cultura. p. 193, 156.
7. García, A. (2010). El diagnóstico territorial. Consultado 07 jul. 2015. Disponible en:
http://www.docentes.unal.edu.co/jdleon/docs/Curso_PTR/Docs_para_lectura/Contenido%20Diagn%20Terr.pdf
8. Gobierno Autónomo Descentralizado de Alausí. (2010). Plan de Ordenamiento Territorial de Alausí. pp. 11 – 71.
9. Ávila, M. M. (2009). Guía para elaborar un diagnóstico situacional. Consultado 08 jul. 2015. Disponible en: <http://seduca.uaemex.mx/material/LIA/AEPyMES/Cnt21.php>
10. Cauqueva, J. R. (2014). Estrategias de investigación . Consultado 08 jul. 2015. Disponible en: <http://estrategiasdeinvestigacion.blogspot.com/2014/05/el-diagnostico.html>

- 11.** Farfán, A. (2011). Guía de elaboración de diagnóstico. Consultado 15 jul. 2015. Disponible en:http://www.academia.edu/7997842/Gu%C3%ADa_de_elaboraci%C3%B3n_de_diagn%C3%B3sticos
- 12.** Rosas, A. (2014). Diagnostico territorial. Consultado 15 jul. 2015. Disponible en:
http://blogmebalba.blogspot.com/2014_01_01_archive.html
- 13.** Vázquez, J. (2009). Diagnostico Situacional. Consultado 15 jul. 2015. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos62/diagnostico-situacional/diagnostico-situacional2.shtml>

XI. ANEXOS

1. Trabajo de campo

