



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL
INMATERIAL REFERIDO AL ARTE TEXTIL DE LA CONFECCIÓN
DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

VALERIA ELIZABETH CAMPAÑA ESPINOZA

RIOBAMBA-ECUADOR

2017

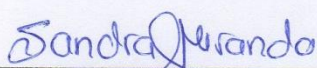
©2016, Valeria Elizabeth Campaña Espinoza.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

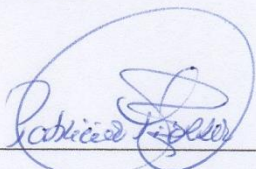
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: “**PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL REFERIDO AL ARTE TEXTIL DE LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, de responsabilidad de la señorita egresada **VALERIA ELIZABETH CAMPAÑA ESPINOZA**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación

TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Ing. Sandra Patricia Miranda Salazar M.Sc
DIRECTORA



Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra M.Sc
ASESORA

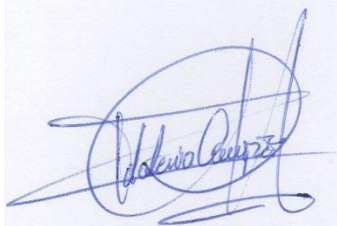
Riobamba, junio 2017

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Valeria Elizabeth Campaña Espinoza, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que proviene de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo

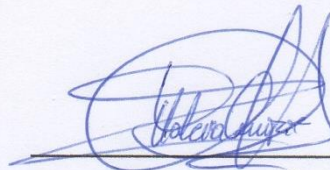
Riobamba, junio 2017



Valeria Elizabeth Campaña Espinoza

C.I 180507412-5

Yo Valeria Elizabeth Campaña Espinoza, soy responsable de las ideas. Doctrinas y resultados expuestos en este trabajo y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado, pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



VALERIA CAMPAÑA ESPINOZA

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi Dios, por guiar cada paso en mi vida y darme fuerzas para poder seguir adelante en las circunstancias difíciles que se me ha presentado en este trayecto.

A mis padres Víctor e Isabel, por ser mi pilar fundamental y mi ejemplo de vida, que con su gran esfuerzo me han encaminado por el sendero del bien y me ha enseñado a luchar por lo que creo y quiero.

De igual manera, a mis hermanos Alejandro y Katherine, quienes han sido mis cómplices de vida, para ustedes mis hermanos que representan la fuerza para culminar esta etapa.

Y en especial a los ángeles que me cuidan desde el cielo a mi abuelita Enmita, por indicarme a ser fuerte y sonreír a pesar de las dificultades y a mi gran amigo Santiago, por enseñarme que una verdadera amistad continua así nos encontremos lejos y que la música es una de las expresiones más fabulosas del ser humano, porque con ella puedes hacerte escuchar cuando muchos se hacen los sordos.

Valeria Campaña Espinoza

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en especial a la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, por haberme permitido formarme en ella, por ser la base fundamental de mis conocimientos y por permitirme cumplir uno mis grandes sueños.

A los docentes que me brindaron la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimientos científicos, así como también haberme tenido toda la paciencia para guiarme durante todo el desarrollo del trabajo de titulación, de todo corazón gracias, Ing. Sandra Miranda, Ing. Patricia Tierra, Dr. Pedro Carretero y Mónica Malo.

Gracias Mónica Malo por brindarme sus conocimientos he indicarme que el arte textil es algo mágico donde no solo se tejen hilos si no que se teje la vida y los sueños.

A cada uno de los artesanos alfombreros, hiladores, trasquiladores, y a la jefatura de Turismo del GAD Municipal de Guano que con su ayuda puede concluir con este gran trabajo de estudio.

A una persona en especial a cual conocí en el transcurso de mi carrera, gracias Francisco por tu amor y apoyo incondicional.

A mi amiga y hermana Josesita, un Dios te pague por estar conmigo en todo momento, en toda esta lucha que tuvo que pasar mi familia, gracias por todo el apoyo a lo largo de nuestra vida universitaria y por demostrarme que la verdadera amistad existe.

TABLA DE CONTENIDO

PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL REFERIDO AL ARTE TEXTIL DE LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
I. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	3
1. Objetivo general	3
2. Objetivos específicos	3
C. HIPÓTESIS	3
II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A. IDENTIDAD CULTURAL	4
B. HERENCIA CULTURAL	4
C. PATRIMONIO CULTURAL	5
1. Definición	5
2. Importancia del patrimonio cultural	6
3. Tipos de patrimonio cultural	6
D. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	8
1. Definición	8
2. Clasificación del patrimonio cultural inmaterial	10
E. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL	15
3. Clasificación del patrimonio material	15
F. INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO E INVENTARIO	16
1. Estudio iconográfico	16
2. Estudio compositivo	17
3. Técnica o medio utilizado	17
G. CATEGORIAS Y CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN	18
1. Categoría 1 manifestaciones vigentes (MV)	18

2. Categoría 2 manifestaciones vigentes vulnerables (MVV)	18
3. Categoría 3 manifestaciones en la memoria colectiva (MMC)	19
H. SALVAGUARDIA	19
1. Definición	19
2. Procesos de la salvaguardia	20
3. Instrumentos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	21
4. Planeación estratégica – operativa /procesos de formulación del plan de salvaguardia	23
III. MATERIALES Y MÉTODOS	30
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	30
1. Localización	30
2. Ubicación geográfica	31
3. Delimitación del área	31
4. Características climáticas	31
5. Clasificación ecológica	31
6. Características de suelo	32
B. MATERIALES Y EQUIPOS	32
1. Materiales	32
2. Equipos	32
C. METODOLOGÍA	32
IV.RESULTADOS	44
A. REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL REFERIDO al ARTE TEXTIL de LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS en EL CANTÓN GUANO	44
B. ANÁLISIS SITUACIONAL REFERIDO ARTE TEXTIL DE LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO	79
1. Historia de los textiles de Guano	79
2. Estado actual del arte textil referido a la confección de alfombras	88
3. Validación del patrimonio cultural inmaterial	91

C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL REFERIDO ARTE TEXTIL de LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO	96
1. Momento analítico	96
4. Momento filosófico	104
5. Momento estratégico	104
D. PLANTEAMIENTO OPERATIVO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL REFERIDO ARTE TEXTIL de LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO	106
1. Estructuración de programas y proyectos	106
2. Descripción de programas	109
3. Planificación operativa	130
V. CONCLUSIONES	134
VI. RECOMENDACIONES	135
VII. RESUMEN	136
VIII. SUMMARY	137
IX. BIBLIOGRAFÍA	138
X. ANEXOS	142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ámbito, tradiciones y expresiones orales	10
Tabla 2: Ámbito, artes del espectáculo	11
Tabla 3: Ámbito, usos, rituales y actos festivos	12
Tabla 4: Ámbito, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	13
Tabla 5: Ámbito, técnicas artesanales tradicionales	14
Tabla 6: Parámetros y variables de evaluación de la manifestación	36
Tabla 7: Valoración	38
Tabla 8: Categoría del estado de la manifestación	39
Tabla 9: Descripción del estado de la manifestación	39
Tabla 10: Valores de priorización de nudos críticos	41
Tabla 11: Descripción por cada valor de priorización de nudos críticos	41
Tabla 12: Valores de priorización de factores de éxito	42
Tabla 13: Descripción por cada valor de priorización de factores claves de éxito	42
Tabla 14: Resumen del PCI registrado referido al arte textil de la confección de alfombras.	78
Tabla 15: Elaboración de alfombras 2012	88
Tabla 16: Elaboración de alfombras 2016	89
Tabla 17: Validación del PCI referido al arte textil de la confección de alfombras	92
Tabla 18: Matriz FODA del arte textil referido a la confección de alfombras	96
Tabla 19: Priorización de nudos críticos a partir de las debilidades	98
Tabla 20: Priorización de nudos críticos a partir de las amenazas	98
Tabla 21: Priorización de factores claves de éxito a partir de las fortalezas	99
Tabla 22: Priorización de factores claves de éxito a partir de las oportunidades	100
Tabla 23: Análisis de involucrados	102
Tabla 24: Estrategias	105
Tabla 25: Estructuración de programas y proyectos	106
Tabla 26: Perfil del proyecto N°1 del programa N°1	110
Tabla 27: Perfil del proyecto N°2 del programa N°1	112
Tabla 28: Presupuesto y posibles fuentes de financiamiento programa N°1	113
Tabla 29: Perfil del proyecto N°1 del programa N°2	115
Tabla 30: Perfil del proyecto N°2 del programa N°2	116
Tabla 31: Presupuesto y posibles fuentes de financiamiento programa N°2	118
Tabla 32: Perfil del proyecto N°1 del programa N°3	120
Tabla 33: Perfil del proyecto N°2 del programa N°3	121
Tabla 34: Presupuesto y posibles fuentes de financiamiento programa N°3	123

Tabla 35: Perfil del proyecto N°1 del programa N°4	125
Tabla 36: Perfil del proyecto N°2 del programa N°4	126
Tabla 37: Perfil del proyecto N°3 del programa N°4 (EJECUTADO)	127
Tabla 38: Presupuesto y posibles fuentes de financiamiento programa N°4	129
Tabla 39: Planificación operativa del plan de salvaguardia	130

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1: Proceso de hilado a mano	44
Ficha 2: Uso de tintes naturales en lana de borrego	47
Ficha 3: Proceso de la urdimbre	50
Ficha 4: Uso del telar vertical	53
Ficha 5: Confección de alfombras	56
Ficha 6: Conocimiento sobre materiales e instrumentos para la elaboración de alfombras	60
Ficha 7: Obtención de lana de borrego	63
Ficha 8: Trasquile de alfombras	66
Ficha 9: Narración de la plaza tradicional el Rosario	69
Ficha 10: Historia de la alfombra de Guano	72
Ficha 11: Técnica del tejido en nudos	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Orden jerárquico de normas vigentes para la salvaguardia	20
Figura 2: Proceso e instrumentos para la salvaguardia	21
Figura 3: Construcción de la visión	27
Figura 5: Fraile obligando indígena a tejer	83
Figura 6: Línea de tiempo de la historia textil del cantón Guano.	87

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Área urbana del cantón Guano	30
Mapa 2: Manifestaciones referidas al arte textil de la confección de alfombras	90

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Lista de Abreviaturas	142
Anexo 2: Ficha de registro del patrimonio cultural inmaterial	143
Anexo 3: Ficha 1, trama	145
Anexo 4: Ficha 1, ovillo de hilo en uso de sigse	145
Anexo 5: Ficha 3, palos que sujetan el urde	146
Anexo 6: Ficha 3, Illagua	146
Anexo 7: Ficha 3, montura del urde en el telar	147
Anexo 8: Ficha 4, telar grande	147
Anexo 9: Ficha 4, telar pequeño	148
Anexo 10: Ficha 5, Alfombras con diseños	148
Anexo 11: Ficha 5, Artesano alfombrero Enrique Chavarrea	149
Anexo 12: Ficha 5, Artesano alfombrero Gerardo Alarcón	149
Anexo 13: Ficha 6, Tijeras	150
Anexo 14: Ficha 6, Hilo de lana	150
Anexo 15: Ficha 6, Mine	151
Anexo 16: Ficha 6, Waipe	151
Anexo 17: Ficha 9, Narración de la Plaza tradicional el Rosario	152
Anexo 18: Ficha 9, Aso. 20 de Diciembre	152
Anexo 19: Ficha 7 Trasquile de lana de borrego	153
Anexo 20: Objetivos estratégicos	153
Anexo 21: Nómina de confirmación de artesanos	155
Anexo 22: Oficio de gestión del lugar proyecto 3 del programa 4	156
Anexo 23: Oficio de invitación a los artesanos	157
Anexo 24: Lista de asistencia del 20 de septiembre del 2016	158
Anexo 25: Lista de asistencia del 21 de septiembre de 2016	161
Anexo 26: Registro fotográfico taller patrimonio e identidad	163
Anexo 27: Registro fotográfico de artesanos en taller participativo	163
Anexo 28: Registro fotográfico del taller diseño de producción	164
Anexo 29: Registro fotográfico de mesas de diálogo	164
Anexo 30: Registro fotográfico de identificación de problemas	165
Anexo 31: Registro fotográfico del taller de costos de producción	165
Anexo 32: Registro fotográfico de entrega de certificados	166

PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL REFERIDO AL ARTE TEXTIL DE LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

I. INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural es la herencia y el valor que atribuido la sociedad con el pasar del tiempo, este patrimonio representa la forma que una sociedad o cultura interactúa en su medio en épocas pasadas y como hoy en día estas tradiciones se han constituido como factores claves que identifican y diferencian a los países.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia (UNESCO), el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino también a las tradiciones o expresiones vivas heredadas y transmitidas a nuestros sucesores a esto se lo conoce como patrimonio vivo, como tradiciones orales, conocimientos, usos de objetos, saberes y técnicas artesanales, todo este conjunto forma parte del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2009, págs. 3-4).

El patrimonio cultural inmaterial (PCI) ha sido un tema que ha generado interés por homogenizar los elementos materiales, inmateriales y espirituales mismos que están ligados a la memoria y herencia, convirtiéndose en un patrimonio vivo al ser recreado constantemente por comunidades, colectividades o grupos sociales los que han infundido un sentimiento de identidad. El patrimonio cultural inmaterial por ser parte de una construcción social ha sufrido cambios, poniendo en riesgo su continuidad, a esto se asume a los mecanismos de transmisión de saberes y conocimientos, y las condiciones socio económicas de la colectividad. Frente a esta realidad se necesitan medidas de salvaguardia para lograr la continuidad de las tradiciones y que estas sean practicadas por las generaciones futuras.

La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en el Ecuador se ampara constitucionalmente donde señala como deber del Estado y responsabilidad de los ecuatorianos y ecuatorianas la conservación y protección del patrimonio cultural y natural del país. Este deber va más allá de la base legal ya que el Ecuador forma parte de la **Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, 2003**, debiendo adoptar las directrices propuestas en el plano nacional (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011, págs. 23-24).

La herencia que posee la provincia de Chimborazo data de un pasado histórico, convirtiéndose en un pueblo lleno tradiciones, conocimientos y creencias, marcadas como la esencia de los pueblos y nacionales de este territorio, que con el pasar del tiempo se han visto vulnerables por el cambio y el olvido social.

El cantón Guano es reconocido por el talento artesanal que ha influenciado el desarrollo textil en el Ecuador. Este territorio ha sido partícipe de varios eventos en la época colonial donde los indígenas fueron los personajes claves para la transmisión de conocimientos que llevan muchos años de trascendencia en la historia y que han marcado un indicio sobre el origen de la cultura artesanal guaneña dejando como herencia los saberes artesanales como es el caso de la confección de alfombras y demás actividades que se vinculan a la misma.

Esta actividad en la actualidad es practicada por pocas personas, provocando la vulnerabilidad de pérdida de los conocimientos adquiridos de generación tras generación. La preocupación de la fragilidad existente en estas manifestaciones ha conllevado a la realización del presente trabajo de investigación para la salvaguardia del PCI referido al arte textil de la confección de alfombras.

A. JUSTIFICACIÓN

La diversidad humana y cultural ecuatoriana se expresa en su patrimonio indivisible formado por lo material e inmaterial los cuales cobran sentido gracias a la apropiación asumida por las colectividades. Esta riqueza patrimonial que acuna el país ha tomado cada vez más importancia en los últimos años, por ser un tema que permite concebir al patrimonio cultural de una forma integral, no solo en sus componentes materiales sino en su parte esencial, como los motivos por los que se crearon diferentes objetos, se introdujeron ciertas tradiciones o se usaron determinados espacios para manifestaciones simbólicas (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011, pág. 10).

Según los elementos constitutivos del Estado, en su artículo 57 “se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, los siguientes derechos colectivos: mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador” (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 49).

En la actualidad, las dificultades para establecer mecanismos de protección del patrimonio cultural, así como intervenciones destinadas a la recuperación y dotación de nuevos usos del mismo, constituyen problemas esenciales para la preservación del bien patrimonial.

La importancia de conservar conocimientos y tradiciones, así como fomentar su utilización, ha motivado la elaboración de la presente investigación, con la finalidad de recuperar las manifestaciones y objetos referidos al arte textil de la confección de alfombras de la zona urbana del cantón Guano, que con el pasar del tiempo se han ido perdiendo debido a las transformaciones sociales, a la escases de demanda y un alto costo en la confección de los tejidos, provocando la alteración y pérdida de la tradición.

El plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del arte textil referido a la confección de alfombras en el cantón Guano, servirá como aporte para el desarrollo de acciones encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio cultural inmaterial del cantón.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Diseñar un plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del arte textil referido a la confección de alfombras en el cantón Guano.

2. Objetivos específicos

- a. Registrar el patrimonio cultural inmaterial referido al arte textil de la confección alfombras.
- b. Elaborar el análisis situacional referido al arte textil de la confección alfombras.
- c. Estructurar el planteamiento filosófico estratégico del plan de salvaguardia referido al arte textil de la confección alfombras como patrimonio cultural inmaterial en el cantón Guano.
- d. Establecer el planteamiento operativo del plan de salvaguardia referido al arte textil de la confección alfombras como patrimonio cultural inmaterial en el cantón Guano.

C. HIPÓTESIS

El plan de salvaguardia aporta al desarrollo turístico cultural, promoviendo la dinamización, revitalización, transmisión y protección del patrimonio cultural material e inmaterial referido al arte textil de la confección de alfombras en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros (León, 2013).

B. HERENCIA CULTURAL

Malo, 2000.

“Afirma que la herencia cultural está formada por todos y cada uno de los elementos tangibles que se transmiten de una generación a otra, traspasando así la esencia de las personas, grupos o pueblos que constituyen su identidad “ (pág. 6).

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras. Incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. Se entiende básicamente como elemento de determinación de las conductas, como mecanismo adaptativo, como sistema coherente, como “comportamiento pautado”. Se basa en los hechos biológicos, para crear un ambiente secundario y que permite la organización de los seres humanos en grupos permanentes. Es la parte de ambiente hecha por el hombre (Menendez, 2013, pág. 10).

C. PATRIMONIO CULTURAL

1. Definición

El concepto de patrimonio cultural, es una construcción social, cambiante y dinámica que ha ido evolucionando progresivamente desde su nacimiento en el siglo XVIII como instrumento para enaltecer los recién nacidos Estados Nación, iluministas y racionalistas reflejando el poder de sus élites ilustradas, hasta la actualidad. A lo largo de este devenir y como tal constructo social, ha sufrido importantes transformaciones que reflejan los cambios sociales, políticos y culturales acontecidos a nivel global (Carrera, 2003, pág. 181).

Según la UNESCO, 2010.

“El patrimonio cultural es la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad.”

El patrimonio cultural abarca manifestaciones diversas, tanto materiales como inmateriales, que son de un valor inestimable para la diversidad cultural en tanto que fuente de riqueza y de creatividad. Frágil, amenazado por los desastres naturales, los conflictos causados por los hombres, el robo y el pillaje, el patrimonio cultural va perdiendo sentido al tiempo que su transmisión se vuelve aleatoria. Su protección su preservación en nombre de las generaciones futuras constituyen imperativos éticos respaldados en el ámbito legal por todo un conjunto de instrumentos normativos que se han visto enriquecidos, desde que apareció la noción de patrimonio mundial, por el principio de responsabilidad colectiva (págs. 2-5).

El patrimonio cultural está definido por aquellos bienes culturales que contienen indudables atributos representativos y en algunos casos generales, los mismos que evidencian el desarrollo histórico-artístico de nuestra sociedad (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito & INPC, 2011, pág. 26).

2. Importancia del patrimonio cultural

La UNESCO, 2002 menciona que:

El patrimonio cultural basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia, encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a otros pueblos. Contribuye a un ininterrumpido dialogo entre civilizaciones y culturas, además de establecer y mantener la paz entre las naciones. Asimismo el patrimonio testimonia la experiencia humana y sus aspiraciones y debe ser una experiencia compartida que ofrece a cada ser humano la oportunidad del descubrimiento propio como otra persona en ese caudal de conocimiento que no es el propio. El valor más importante del patrimonio cultural es la diversidad. Pero la diversidad de este patrimonio debe tener el propósito de unir a los diversos pueblos del mundo a través del dialogo y el entendimiento, en vez de separarlos.

Además el patrimonio cultural muestra la relación que existe de la gente con la historia y sus legados ancestrales, sus bellezas naturales que en algunos países como México los legados patrimoniales fueron y son muy generosos en cuanto arqueológico, como ciudades históricas, paisajes naturales, científicos como museos. Pero hoy en día el patrimonio cultural ya no distingue países para su protección (Gonzales, 2008).

Es necesario comprender que para determinar el valor e importancia del patrimonio no basta con considerar los hechos ocurridos, también es necesario considerar las tendencias culturales actuales y futuras en función del dinamismo con que actualmente se constituyen los elementos culturales del patrimonio (Palma, 2013, pág. 35).

3. Tipos de patrimonio cultural

- Sitios patrimonio cultural
- Ciudades históricas
- Sitios sagrados naturales (sitios naturales con valor religioso para algunas culturas)
- Paisajes culturales
- Patrimonio cultural subacuático (sitios sumergidos de interés cultural para el hombre)
- Museos
- Patrimonio cultural móvil (pinturas, esculturas, grabados, entre otros)
- Artesanías
- Patrimonio documental y digital

- Patrimonio cinematográfico
- Tradiciones orales
- Idiomas
- Eventos festivos
- Ritos y creencias
- Música y canciones
- Artes escénicas (danzas, representaciones)
- Medicina tradicional
- Literatura
- Tradiciones culinarias
- Deportes y juegos tradicionales (UNESCO, 2002).

El Ecuador por su parte clasifica al patrimonio cultural como: material e inmaterial, estableciendo la siguiente sub clasificación.

a. Material o tangible

1) Bienes muebles

- Pintura y escultura
- Bienes documentales
- Textiles
- Numismática
- Bienes arqueológicos, entre otros.

2) Bienes inmuebles

- Conjuntos urbanos
- Espacios públicos
- Equipamiento funerario

b. Inmaterial o intangible

Como signatario de la Convención para la salvaguardia del patrimonio inmaterial (2003) de la Organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y cultura (UNESCO), el Ecuador ha

considerado como parte de la metodología de identificación del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas denominadas ámbitos del patrimonio cultural inmaterial:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural Inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011, págs. 21-22).

D. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

1. Definición

En la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de 2003, la UNESCO (2010) define:

“Patrimonio cultural inmaterial (PCI)” como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (pág. 5).

Por consiguiente la Fundación ILAM,2016 precisa que el PCI:

“Puede ser definido como el conjunto de elementos o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de: saberes, celebraciones, formas de expresión y lugares.”

Adicionalmente se complementa con las siguientes características principales que establece la UNESCO (2002) que el Patrimonio Cultural Inmaterial es:

a. Tradicional

Contemporáneo y viviente a un mismo tiempo, el PCI no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.

b. Integrador

Podemos compartir expresiones del PCI que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente. El PCI no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.

c. Representativo

El PCI no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquellos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.

d. Basado en la comunidad

El PCI sólo puede serlo si es reconocido por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, lo mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

Finalmente el patrimonio inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el patrimonio inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la significación de los sentidos.

2. Clasificación del patrimonio cultural inmaterial

Según el Instituto de patrimonio y cultura (2011) en el instructivo para fichas de registro e inventario patrimonio cultural inmaterial, el PCI consta de cinco categorizaciones o ámbitos propuestos en la Convención para la Salvaguardia del patrimonio inmaterial (2003) de la UNESCO. Sobre estos ámbitos referenciales, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha desarrollado categorías más específicas a través de un análisis de las manifestaciones que se encuentran en la realidad cultural del Ecuador y que se expresan en la guía de ámbitos y subámbitos del patrimonio inmaterial (pág. 22).

a. Ámbito 1: Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmite oralmente de generación en generación.

Tabla 1: Ámbito, tradiciones y expresiones orales

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
1.2 Historia Local	N/A
1.3 Leyendas	1.3.1 Leyendas asociadas a apariciones de seres mitológicos
	1.3.2 Leyendas asociadas a imágenes religiosas
	1.3.3 Leyendas asociadas a la geografía
	1.3.4 Leyendas asociadas a la toponimia
	1.3.5 Leyendas asociadas a personajes y acontecimientos heroicos
	1.3.6 Leyendas asociadas a plantas y/o animales
	1.3.7 Otros
1.4 Mitos	1.4.1 Mitos antropológicos
	1.4.2 Mitos cosmogónicos

	1.4.3 Mitos escatológicos
	1.4.4 Mitos etiológicos
	1.4.5 Mitos fundacionales
	1.4.6 Mitos morales
	1.4.7 Mitos teogónicos
	1.4.8 Otros
1.5 Plegarias	1.5.1 Alabados y rezos
	1.5.2 Anent
	1.5.3 Arrullos
	1.5.4 Cánticos
	1.5.5 Chigualos
	1.5.6 Loas
	1.5.7 Otros
1.6 Poesía popular	1.6.1 Amorfinos
	1.6.2 Coplas
	1.6.3 Décimas
	1.6.4 Octavas
	1.6.5 Contrapuntos
	1.6.6 Adivinanzas, humoradas, trabalenguas
	1.6.7 Proverbios, dichos, supersticiones y creencias
	1.6.8 Otros

Nota: En (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2010, pág. 6).

b. **Ámbito 2: Artes del espectáculo**

Categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

Tabla 2: Ámbito, artes del espectáculo

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
2.1 Danza	N/A
2.2 Juegos	2.2.1 Juegos infantiles
	2.2.2 Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas
	2.2.3 Juegos rituales o festivos
	2.2.4 Juegos de azar
	2.2.5 Actividades lúdicas

	2.2.6 Otros
2.3 Música	N/A
2.4 Teatro	N/A
2.5 Literatura	N/A

Nota: En (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2010, pág. 8).

c. **Ámbito 3: Usos sociales, rituales y actos festivos**

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos.

Tabla 3: Ámbito, usos, rituales y actos festivos

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
3.1 Fiestas	3.1.1 Fiestas cívicas
	3.1.2 Fiestas o ceremonias religiosas
	3.1.3 Actos de propiciación o actos simpáticos
	3.1.4 Fiestas agrarias o productivas
	3.1.5 Otras celebraciones festivas
3.2 Prácticas comunitarias tradicionales	N/A
3.3 Ritos	3.3.1 Ritos de parentesco y reciprocidad
	3.3.2 Ritos de paso
	3.3.3 Ritos de iniciación
	3.3.4 Ritos apotropaicos
	3.3.5 Ritos propiciatorios
	3.3.6 Ritos de conmemoración
	3.3.7 Otros
3.4 Personajes festivos	N/A
3.5 Uso social de la vestimenta	3.5.1 Vestimenta ritual
	3.5.2 Vestimenta festiva
	3.5.3 Vestimenta cotidiana

Nota: En (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2010, pág. 9).

d. **Ámbito 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad.

Tabla 4: Ámbito, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
4.1 Agrodiversidad	N/A
4.2 Sabiduría ecológica tradicional	4.2.1 Conocimientos y prácticas relacionadas con fenómenos astronómicos y naturales
	4.2.2 Conocimientos y usos tradicionales de plantas, animales y minerales
4.3 Gastronomía	4.3.1 Gastronomía cotidiana
	4.3.2 Gastronomía festiva
	4.3.3 Gastronomía ritual
	4.3.3 Productos alimenticios artesanales
4.4 Medicina Tradicional	N/A
4.5 Espacios simbólicos	4.5.1 Sitios sagrados
	4.5.2 Lugares simbólicos
4.6 Toponimia	N/A

Nota: En (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2010, pág. 11).

e. **Ámbito 5: Técnicas artesanales tradicionales**

Referente a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y su dinamismo. Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos empleados para su elaboración. Este ámbito constituye el “más tangible” del patrimonio inmaterial; sin embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación en generación, más que de los objetos o productos de la actividad artesanal.

Tabla 5: Ámbito, técnicas artesanales tradicionales

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
5.1 Técnicas artesanales tradicionales	5.2.1 Alfarería
	5.2.2 Cerería
	5.2.3 Cerrajería
	5.2.4 Cestería
	5.2.5 Ebanistería
	5.2.6 Herrería
	5.2.7 Hojalatería
	5.2.8 Imaginería
	5.2.9 Instrumentos musicales de viento
	5.2.10 Instrumentos musicales de percusión
	5.2.11 Orfebrería
	5.2.12 Peletería
	5.2.13 Pirotecnia
	5.2.14 Mazapán
	5.2.15 Talabartería
	5.2.16 Textilería
5.2.17 Artesanía en semillas	
	5.2.17 Otros
	5.3.2 Indumentaria cotidiana

Nota: (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2010, pág. 12).

1) Técnicas artesanales tradicionales

Procesos, competencias, conocimientos, usos y asociaciones simbólicas que intervienen en la producción de objetos artesanales tradicionales en diferentes ramas. Estas técnicas pueden incluir los siguientes artes: alfarería; cerería; cerrajería; cestería; ebanistería-talla en madera; herrería; hojalatería; imaginería; fabricación de instrumentos musicales; orfebrería; peletería; pirotecnia; modelado en mazapán; talabartería; textilería; artesanía en semillas; tejido con fibras naturales; pintura; otros.

2) Técnicas constructivas tradicionales

Procesos y elementos que intervienen en las técnicas de construcción tradicional como las técnicas en barro crudo (adobe, bahareque y tapial), uso de la caña, carrizo, suro, cañamo, paja de páramo, maderas autóctonas, cuero (cabestro) y los elementos que se usan en la construcción como sangre de toro, entre otros materiales.

Se refiere también a la elaboración de herramientas e infraestructura para uso doméstico y/o productivo (por ejemplo: construcción de hornos, molinos, trapiches, telares, herramientas para caza, pesca o elaboración de productos alimenticios y artesanales, etc.), tomando en cuenta su uso tradicional en relación con la transmisión de los conocimientos de generación en generación (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011, pág. 164)

La UNESCO (2011) menciona que:

La artesanía tradicional es la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. No obstante, la Convención de 2003 se ocupa sobre todo de las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, más que de los productos de la artesanía propiamente dichos. La labor de salvaguardia, en vez de concentrarse en la preservación de los objetos de artesanía, debe orientarse sobre todo a alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular dentro de sus comunidades.

E. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental, etc., que permiten identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinados (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011, pág. 25).

Además es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico.

3. Clasificación del patrimonio material

- Bienes Arqueológicos: Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.
 - Bienes Muebles: Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles. Orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, etc.
 - Bienes Inmuebles: Arquitectura civil, religiosa, vernácula, funeraria, plazas, caminos, etc.
- (Ministerio de Patrimonio y Cultura, 2016).

F. INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO E INVENTARIO

La existencia de un registro nacional es importante porque permite contar con una línea base para determinar futuras acciones encaminadas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Pero sobre todo porque al conocer las diferentes manifestaciones culturales, se propicia el respeto a la diversidad cultural y se fomenta el diálogo intercultural.

Dentro de la valoración histórica, estética y simbólica de los bienes culturales patrimoniales se encuentran otras características propias que los conforman, por lo tanto, para su valoración es necesario identificarlas y para ello nos valemos de:

1. Estudio iconográfico

Trata sobre el “asunto” y “significación”, se aplica el “método Panovsky” para el análisis de los bienes, donde se desarrolla tres niveles descriptivos:

a. Nivel pre iconográfico

Observar la forma, composición, motivos, colores; descripción de la forma relacionada con el tema. También se lo conoce como contenido temático natural o primario. Se emplea la descripción de lo formal, sin profundizar en el significado de los signos y símbolos. Es importante reconocer las líneas, volúmenes, colores, hechos y expresiones.

b. Nivel iconográfico

Relacionar los motivos y las imágenes con los conceptos que tienen que ver con la historia. Se lo llama contenido secundario o convencional, donde se identifican los elementos del bien (atributos), se requiere de un conocimiento de estilos y hechos históricos para la descripción.

Es necesario apoyarse en un buen bagaje cultural o asesoría experta para identificar temas y personajes. Los conocimientos empíricos que se han adquirido al cuidar una colección por largo tiempo, las tradiciones escritas y orales de la localidad son fuentes de ayuda valiosas.

c. Nivel iconológico

Analizar como la imagen se relaciona con su contexto social y filosófico o doctrina religiosa. Busca el significado y mensaje de la obra de arte, su contenido y mensaje.

Se requieren conocimientos especializados para desentrañar el significado intrínseco o de contenido de la obra. Existe un universo de valores simbólicos que requieren del análisis e interpretación iconográfica.

En términos simples, es el estudio de la evolución representativa de la iconografía religiosa, mitológica, civil, de acuerdo con el contexto histórico en que vivió el autor.

La obra no es un hecho aislado, sino que parte y es parte de un momento cultural y social concreto en que dicho artista o creador se mueve.

Uno de los campos donde se utiliza con frecuencia este método es el arte religioso.

2. Estudio compositivo

La composición se ocupa de la organización significativa de la obra. Los fundamentos compositivos de pinturas, esculturas, dibujos, grabados, fotografías, etc., al ser comunes, se analizan bajo parámetros similares unidad, proporción, ritmo, equilibrio, elementos destacados, punto de interés principal, contrastes y simbolismos.

Mediante el estudio compositivo se puede determinar la influencia estilística (barroco, manierismo, renacentista, etc.).

3. Técnica o medio utilizado

Corresponde al análisis de la forma de ejecución del bien, de los medios técnicos empleados en su manufactura y decoración. Se identifican cada uno de los componentes que integran el bien considerando los aspectos técnicos, estéticos (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011, págs. 26-28).

G. CATEGORIAS Y CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN

El registro de patrimonio cultural inmaterial se divide en tres categorías con sus respectivos criterios de identificación:

1. Categoría 1 manifestaciones vigentes (MV)

En esta categoría se incorporarán las manifestaciones que cumplan con los siguientes criterios:

a. MV.1 Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo

La manifestación tiene relevancia histórica y significación social; es valorada y reconocida por la comunidad o grupo detentor¹ como un elemento que fortalece el sentimiento de identidad y el sentido de pertenencia.

b. MV.2 Transmisión intergeneracional y vigencia

Los conocimientos, saberes, técnicas y prácticas inherentes a la manifestación se heredan de generación en generación. En este proceso continuo de transmisión de los saberes, los significados son recreados en función de los contextos sociales, económicos, políticos o culturales manteniéndose la vigencia y pertinencia de la manifestación para la comunidad o grupo detentor; es decir que se trata de una manifestación cultural viva o requiere de un proceso de revitalización.

2. Categoría 2 manifestaciones vigentes vulnerables (MVV)

En esta categoría se incluirán las manifestaciones que se encuentran en estado de vulnerabilidad (riesgo) que cumplan los siguientes criterios:

a. MVV.1 Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo

La manifestación tiene relevancia histórica y significación social; es valorada y reconocida por la comunidad o grupo detentor como un elemento que fortalece el sentimiento de identidad y el sentido de pertenencia.

b. MVV.2 Fragilidad en el proceso de transmisión

Detección de amenazas en la transmisión de conocimientos, saberes, técnicas o prácticas inherentes a la manifestación como: impactos externos, condiciones ambientales o económicas desfavorables, mínima presencia de detentores o portadores, entre otras.

3. Categoría 3 manifestaciones en la memoria colectiva (MMC)

En esta categoría se incorporarán las manifestaciones que cumplan los siguientes criterios:

a. MVMC.1 Representatividad y reconocimiento comunitario

La manifestación tiene relevancia histórica y significación social; es valorada y reconocida por la comunidad o grupo detentor como un elemento que fortalece el sentimiento de identidad y el sentido de pertenencia.

b. MVMC.2 Memoria

Las manifestaciones han perdido vigencia en la práctica pero se mantienen en la memoria colectiva (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011, págs. 29-30).

H. SALVAGUARDIA

1. Definición

La Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de 2003, UNESCO (2010) define por salvaguardia “a las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión, básicamente a través de la enseñanza formal y no formal y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos” (pág. 13).

A su vez el Instituto nacional de patrimonio y cultura (INPC, 2013) hace énfasis a lo propuesto en la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003, donde precisa:

“La salvaguardia se la entiende como un proceso metodológico que comprende la identificación, la investigación y la definición de acciones específicas para lograr la

continuidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, es decir, para permitir que estas se mantengan vigentes y sean practicadas por las generaciones continuas, en tanto sigan siendo pertinentes para esa cultura. Además apunta al fortalecimiento del sentimiento de identidad de los grupos, comunidades y portadores involucrados” (pág. 35).

La salvaguardia del patrimonio cultural es un deber del Estado ecuatoriano consagrado en la Constitución y, de acuerdo con la normativa vigente, le corresponde al Instituto Nacional de patrimonio cultural desarrollar las herramientas específicas para su gestión. Para este propósito, el Ecuador cuenta con un marco legal y una institucionalidad que identifica las bases sobre las cuales se sustenta la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. En este corpus legal se expone, en orden jerárquico, la aplicación de las normas vigentes para la salvaguardia del PCI (INPC, 2013, pág. 37).

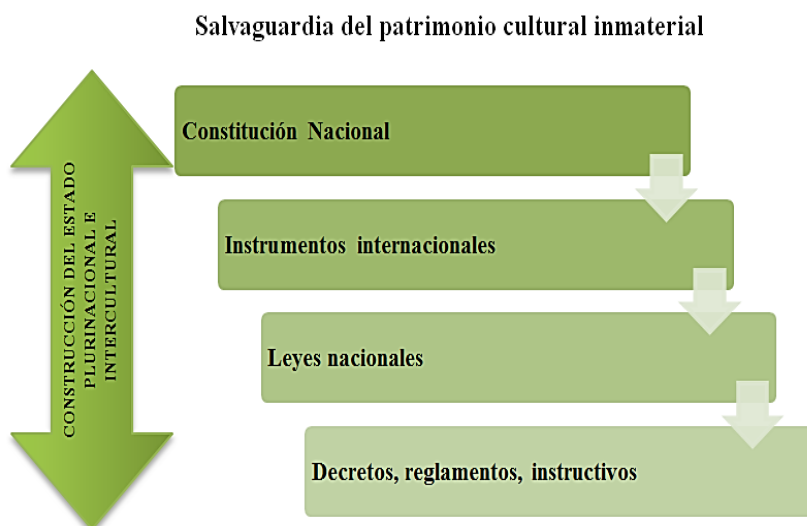


Figura 1: Orden jerárquico de normas vigentes para la salvaguardia

Nota: INPC, 2013

2. Procesos de la salvaguardia

INPC (2011) establece algunos procesos para la salvaguardia de patrimonio cultural inmaterial, mismo que busca el desarrollo de acciones encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial a través de tres momentos:

- La identificación
- La investigación

- Elaboración, ejecución y evaluación del plan de salvaguardia.

En concordancia con el proceso metodológico, se han establecido los siguientes instrumentos de gestión del patrimonio inmaterial:

- Registro
- Diagnóstico e Inventario
- Plan de Salvaguardia (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011, págs. 24-25).



Figura 2: Proceso e instrumentos para la salvaguardia

Nota: INPC, 2011

3. Instrumentos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

El INPC (2011) agrega tres instrumentos:

a. **Registro**

El registro es la fase de identificación preliminar de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, de manera clasificada y sistematizada, que constituye la línea base para la elaboración de diagnósticos, así como para proponer líneas de investigación.

b. Diagnóstico

Instrumento utilizado para el análisis del patrimonio inmaterial cuya línea base constituye el Registro.

El diagnóstico es un proceso de investigación que permite identificar los valores patrimoniales de una manifestación y a los actores involucrados, a partir de lo cual se establecerán las líneas de acción para la salvaguardia.

La información que deviene del proceso del diagnóstico se sistematiza en una ficha técnica denominada Ficha de Inventario.

c. Plan de Salvaguardia

El Plan de Salvaguardia es un instrumento de gestión que contiene las medidas encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial (pág. 26).

Después de dos años el INPC (2013) en su guía para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, menciona que el plan debe responder a algunos criterios basados principios rectores de salvaguardia del PCI, por ser una herramienta que brinda beneficios directos a comunidades, grupos o portadores.

Los principios a considerarse son los siguientes:

1) Participativo

Para incorporar a las comunidades y a los propios portadores en la formulación del plan y que estos actúen con responsabilidades, como veedores de su cumplimiento.

2) Sustentable

En el sentido de que se establezcan compromisos reales y efectivos de los involucrados (sector público, privado y sociedad civil).

3) **Incluyente**

Respetar la diversidad y fomentar la interculturalidad basada en el diálogo de saberes.

4) **Integral**

Visibilizar la mayor parte de los aspectos y elementos inherentes al patrimonio inmaterial (sus aspectos socioeconómicos, ambientales, territoriales, etc.) y que genere una coordinación interinstitucional.

5) **Dinámico**

Puesto que el patrimonio inmaterial lo es, su seguimiento y evaluación debe darse constantemente (págs. 79-80).

4. **Planeación estratégica – operativa /procesos de formulación del plan de salvaguardia**

Según el INPC (2013) en la guía de salvaguardia del PCI hace referencia a cuatro fases mencionadas a continuación:

a. **Fase 1: Etapa de aproximación**

Esta fase es fundamental para el inicio del trabajo. Es el primer acercamiento al territorio y a los diferentes actores involucrados con el fin de establecer los acuerdos y los mecanismos que se implementarán durante todo el proceso. En esta etapa se definen las voluntades, los compromisos y las responsabilidades que generan la formulación y ejecución de un plan de salvaguardia (pág. 80).

b. **Fase 2: Análisis situacional**

En esta fase se deberá realizar el diagnóstico situacional y el diagnóstico estratégico de la manifestación. El análisis situacional permite interpretar con la información recopilada y procesada las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el nivel de vigencia y representatividad de la manifestación? ¿Qué causas provocan esa situación? ¿Cuáles son las posibles medidas de salvaguardia?

Una vez realizado el diagnóstico situacional se procede a realizar la prospección la que consiste en analizar las posibilidades de solución a los problemas detectados en función de una real capacidad

de obtener el resultado deseado para definir una propuesta realista y objetiva, esto puede llevarse a cabo utilizando la Matriz FODA (pág. 81)

1) FODA

FODA (en inglés SWOT), es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

“El FODA es una herramienta muy difundida y utilizada en la planificación y la participación ciudadana. Sirve para identificar acciones viables mediante el cruce de variables, bajo la premisa de que las acciones estratégicas deben ser ante todo acciones posibles” (*Ibid*, 2013, pág. 83).

Según Glagovsky (2008)

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de un lugar determinado, obteniendo un diagnóstico preciso para la toma de decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Donde las fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

a) Fortalezas

Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

b) Oportunidades

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

c) Debilidades

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

d) Amenazas

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

e) Análisis

El Análisis FODA es un concepto muy simple y claro, pero detrás de su simpleza residen conceptos fundamentales de la Administración. Intentaré desgazar el FODA para exponer sus partes fundamentales.

Tenemos un objetivo: convertir los datos del universo (según lo percibimos) en información, procesada y lista para la toma de decisiones (estratégicas en este caso). En términos de sistemas, tenemos un conjunto inicial de datos (universo a analizar), un proceso (análisis FODA) y un producto, que es la información para la toma de decisiones (el informe FODA que resulta del análisis FODA).

Para realizar un análisis FODA las personas deben tener la capacidad de distinguir en un sistema:

- Lo relevante de lo irrelevante
- Lo externo de lo interno
- Lo bueno de lo malo (Glagovsky, 2008)

c. Fase 3: Formulación del plan

En esta fase el INPC (2013) señala que:

Se deberá definir la propuesta de salvaguardia a corto, mediano y largo plazo. Se establecen la visión, los objetivos, el alcance, los ejes, programas y los proyectos del plan.

1) Definición de la misión

Es una afirmación que describe el concepto de una empresa, la naturaleza de un negocio, la razón para que exista una idea, la gente a la que le sirve y los principios y valores bajo los que pretende funcionar (Mintzberg, 2007, pág. 11).

Para Fernández, 2009

La misión “es una declaración formal escrita de la razón de ser y el deber ser de la organización. Si se define correctamente la misión organizacional, se tendrá el cimiento principal para planear estratégicamente”.

a) Cualidades de la misión

- Debe ver hacia el futuro posible.
- Debe ser expresada en un lenguaje claro.
- No debe presentar exclusivamente una meta económica.
- No debe ser dictada desde arriba.

Su propósito es energizar, movilizar, entusiasmar y estimular a las personas a pensar. Debe producir satisfacción, ser razonable, justa, ambiciosa, factible y consistente con la cultura institucional.

b) Cómo definir una misión

Para la definición de una misión se partirá de preguntas como: ¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestro propósito? ¿Cuáles son nuestros servicios? ¿Quiénes son nuestros usuarios? ¿Cuáles son nuestros valores? (*Ibid*, 2009)

2) Definición de la visión

Considerar las necesidades y expectativas del usuario interno y externo a largo plazo: fijar un reto, ser breve y clara, explicar los beneficios para clientes, proveedores y empleados.

Se inicia con la definición de la visión, para lo cual es importante preguntarse: ¿Cuáles son las expectativas de los portadores y de las entidades involucradas frente a la continuidad de la manifestación? ¿Qué esperan de la salvaguardia?

a) Características de la visión

Considerar las necesidades y expectativas del usuario interno y externo a largo plazo, fijar un reto, ser breve y clara, explicar los beneficios para clientes, proveedores y empleados.

b) Construcción de la visión

¿Cómo queremos ser? ¿En qué tiempo? ¿Cuál es nuestro compromiso? ¿Hacia dónde cambiar?
¿Para qué cambiar?

Se procede al despliegue estratégico de la planeación, representado en el siguiente esquema:



Figura 3: Construcción de la visión

Nota: (Fernández, 2009)

3) Valores

Los valores son principios que permiten orientar el comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud (Mintzberg, 2007, págs. 11-14).

4) Definición de los objetivos

Los objetivos se plantean pensando en qué representan los resultados a mediano plazo.

Los objetivos definen la finalidad del plan y determinan las estrategias a seguir para cumplirlos y de esta manera alcanzar la visión concertada de la manifestación. Los objetivos deben ser posibles de alcanzar, prácticos, realistas y comunicados con claridad para garantizar el éxito, ya que ayudan a las partes que están interesadas en su logro a comprender su papel.

5) Definición de las estrategias

Las estrategias son un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en un tiempo determinado para lograr un fin. Establecen el camino a seguir para el logro de los objetivos.

6) Definición de programas y proyectos

El programa es un conjunto de proyectos que responden a un mismo objetivo, que se enmarcan en la visión del plan y que definen la política a seguir.

El proyecto es una respuesta planificada para dar solución a un problema o para satisfacer una necesidad. Al ejecutar los proyectos se contribuye al logro de los objetivos.

Tanto los programas como los proyectos deben:

- Definir contenidos (QUÉ)
- Identificar los actores responsables y los directa o indirectamente involucrados (CON QUIÉN)
- Definir los recursos necesarios (CÓMO)
- Establecer programación y cronogramas (CUÁNDO)
- Identificar los impactos esperados en los campos económico, social, medioambiental y cultural (POR QUÉ) (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2013, págs. 84-86).

d. Fase 4: Seguimiento y actualización del plan

El proceso de planeación y ejecución de las acciones de salvaguardia requieren de la definición de mecanismos de evaluación y de un seguimiento, con el fin de verificar los resultados, los impactos y la eficacia de las medidas de salvaguardia implementadas.

La creación de una comisión de seguimiento es uno de los posibles mecanismos para el seguimiento del plan de salvaguardia. Su conformación dependerá del tipo y particularidad que tiene cada manifestación. Entre sus funciones principales se pueden señalar las siguientes:

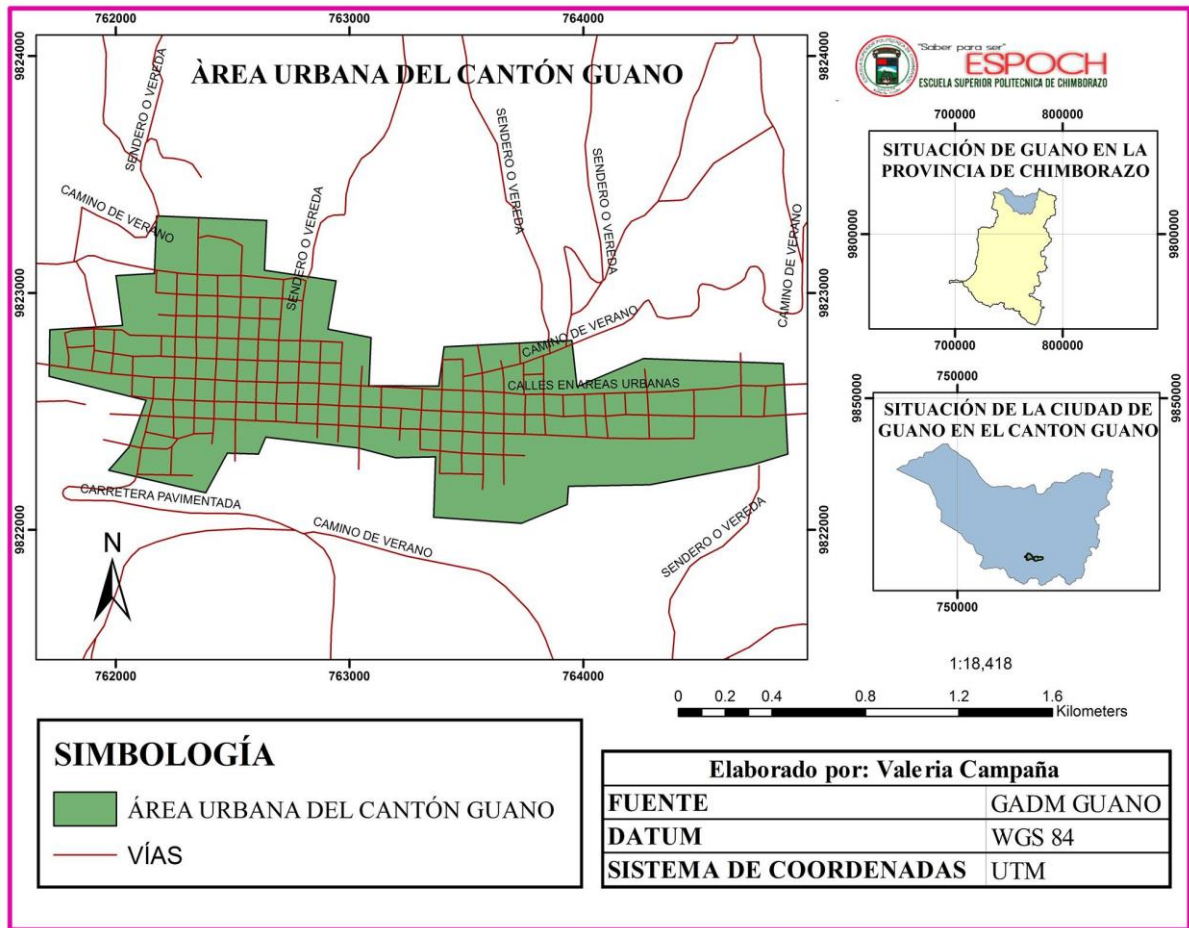
- Convocar a reuniones periódicas de evaluación del avance del plan.
- Analizar los avances en la consecución de metas y contrastarlos con los impactos deseados.
- Redireccionar estrategias, en caso de ser necesario, sobre la base de los análisis técnicos presentados y la opinión ciudadana.
- Solicitar la información que se considere necesaria para ejercer sus funciones de seguimiento y evaluación (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2013, pág. 86)

III. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente estudio se llevó a cabo en la parte urbana del cantón Guano, específicamente en las parroquias El Rosario y La Matriz, lugares donde se encuentran los artesanos que confeccionan alfombras y las manifestaciones que se relacionan con esta actividad.



Mapa 1: Área urbana del cantón Guano

Nota: Campaña Valeria, 2016

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM Zona 17 S - DATUM WGS8

- **X:** 762400
- **Y:** 9822676
- **Altitud:** 3840 a 4080 m.s.n.m.

3. Delimitación del área

- Norte: Provincia de Tungurahua
- Sur: Cantón Riobamba
- Este: Río Chambo
- Oeste: Cantón

4. Características climáticas

Guano posee un clima templado con estaciones marcadas: seca, lluviosa y verano frío. Según el mapa climático del Ecuador publicado por el INAMHI, el subtipo climático que le corresponde es el Templado- Lluvioso (Caiza & López, 2012, pág. 29).

5. Clasificación ecológica

El cantón Guano se ubica dentro de la formación ecológica conocida como bosque siempreverde montano alto del sur de la cordillera oriental de los Andes.

Además presenta en la mayoría de sus parroquias una formación ecológica como herbazal y arbustiva montano alto y montano alto superior de páramo pajonales amacollados de alrededor de 1.20 m, mezclados con arbustos dispersos y parches de arbustos de hasta 3m de altura. Se considera a esta franja como un tipo de vegetación o ecosistema de bosque montano alto (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2012, pág. 33).

6. Características de suelo

Suelos profundos con superficie formada por cenizas volcánicas, sus suelos tienen características fértiles y se hallan bajo la influencia de algunos factores como: la altura, orografía, clima, vegetación, etc.

La zona baja se caracteriza por la presencia de suelos arenosos al igual que la zona media, pero combinada con francos arenosos, arenoso con greda y arcilloso, en la zona alta se encuentra el suelo negro de paramo (Ordoñez, 2010).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Hojas papel formato a4, lápiz, esferográfico., libreta de campo, tinta de impresora, fichas de registro del INPC.

2. Equipos

Computadora, impresora, pendrive, GPS, cámara fotográfica, pilas.

C. METODOLOGÍA

La presente investigación se efectuó en la zona urbana del cantón Guano en las parroquias El Rosario y La Matriz, específicamente en cinco barrios que son: La Matriz, El Rosario, Miraflores, La Dolorosa y Espíritu Santo.

Los métodos de investigación utilizados son: analítico, descriptivo y de campo, recopilando información secundaria de fuentes bibliográficas articuladas a las técnicas de investigación realizadas en el campo.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos se desarrolló de la siguiente manera:

1. Registro del patrimonio cultural inmaterial del arte textil de las alfombras.

El proceso para la elaboración del registro consta de cuatro fases a seguir:

a. Etapa de aproximación

En esta etapa se tomó como base el trabajo realizado por (Campaña, 2016), denominado “Actualización y ampliación del inventario de patrimonio cultural inmaterial del cantón Guano, provincia de Chimborazo”, información secundaria que sirvió para determinar la ubicación específica de las personas que elaboran alfombras artesanales en dicho lugar.

Para continuar con esta etapa se efectuó un acercamiento preliminar para conocer a los actores involucrados, estableciendo con ellos acuerdos y mecanismos para la ejecución de cada una de las actividades planificadas para la validación de datos.

b. Establecer una coordinación previa

El 26 de mayo de 2016 se realizó el primer acercamiento a cada taller de alfombras y otros lugares afines con el tema de estudio, se contó con la colaboración del Ing. Fabricio Montero técnico de la Jefatura de turismo del GADM-CG a fin de garantizar el acceso y apoyo para el desarrollo de las actividades planificadas del proyecto de investigación, además se coordinaron fechas para la socialización de la propuesta.

1) Difusión de la propuesta

El 02 de junio del 2016 en un taller, se difundió con claridad los objetivos y metodología que se estableció en la propuesta de trabajo, llevándose a cabo en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guano (GADM-CG) asistiendo: Funcionarios del GADM-CG inmersos en el área de estudio, artesanos alfombreros y el presidente de la Cámara Artesanal del cantón Guano.

2) Conformación del equipo de trabajo

Con los actores involucrados, se establecieron grupos de trabajo, para el desarrollo del proyecto de investigación.

3) Obtención del consentimiento libre, previo e informado

El consentimiento para la realización del trabajo de (registro, investigación y formulación del plan de salvaguardia) por parte de los actores involucrados fue una parte esencial para dar inicio con el trabajo.

c. Recopilación de la información

En esta etapa se obtuvo información secundaria que parte del análisis del documento “Actualización y ampliación del inventario de patrimonio cultural inmaterial del cantón Guano”, tomando en cuenta datos de relevancia para dar paso al registro etnográfico.

1) Registro etnográfico

El registro fue reforzado mediante el levantamiento de información en campo, a través de talleres participativos con los artesanos alfombreros principales portadores del conocimiento, representante de la fábrica de hiladoras, funcionarios del GAD municipal del cantón Guano y la observación directa de las prácticas socioculturales, se obtuvo información y significación de cada una de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial.

d. Análisis y sistematización

En esta fase se analizó y sistematizó la información levantada en campo describiendo las manifestaciones del PCI en los siguientes ámbitos:

1) Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial

- Tradiciones y expresiones orales.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

Para el registro se utilizaron las fichas del Instituto de Patrimonio y Cultura.

Parámetros investigados

- Datos de ubicación: (provincia, cantón, parroquia, código, etc.)
- Datos de identificación: (comunidad lengua, ámbito subámbito, etc.)
- Descripción: (reseña del bien, fecha o periodo, alcance.)
- Portadores /Soporte: (importancia para la comunidad, sensibilidad al cambio, etc.)
- Valoración- Observaciones.
- Anexos: (referencias bibliográficas, video, audio, registro fotográfico, etc.)
- Datos de control: (entidad investigadora, fecha de registro.)
- Observación
- Datos

e. Devolución de la información

Se realizó un taller con los actores involucrados, donde se dio a conocer la información de la primera fase para su correspondiente validación.

2. Elaboración del análisis situacional referido al arte textil de la confección de alfombras en el cantón Guano.

Para el diagnóstico situacional del arte textil referido a la confección de alfombras se revisó la historia de los textiles del cantón Guano, obteniendo información secundaria relevante sobre la transmisión del conocimiento artesanal, donde se analizaron los principales factores de pérdida de las manifestaciones y el estado actual de las mismas.

Además se validó el estado actual de cada una de las manifestaciones vinculadas a la confección de alfombras, donde se utilizó la herramienta metodológica de valoración propuesta por (Aguirre, & Miranda, 2016). Además se agregaron conceptos básicos para mejor entendimiento de dicha herramienta, incluye criterios establecidos en la guía de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del 2013.

Los aspectos de las fichas de registro sirvieron para la correspondiente evaluación del estado de conservación de cada manifestación.

La evaluación tomó en cuenta tres de los siete criterios de identificación del PCI, cada uno se vincula a la necesidad de identificación, descripción y análisis de los aspectos temporales, espaciales, simbólicos y socioculturales relacionados con la manifestación.

En la propuesta metodológica de Aguirre y Miranda, 2016, se definen criterios de identificación del PCI, a los que denominan “parámetros de evaluación” siendo los siguientes: Trasmisión intergeneracional y vigencia, representatividad reconocimiento comunitario o colectivo y el sentido social; para cada parámetro se han asignado variables que apoyan en la caracterización de los mismos.

Tabla 6: Parámetros y variables de evaluación de la manifestación

PARÁMETRO	VARIABLE
1. Trasmisión intergeneracional y vigencia	a) Conocimiento de la manifestación
	b) Periodicidad
2. Representatividad reconocimiento comunitario o colectivo	a) Relación con la manifestación
	b) Importancia para la comunidad
3. Sentido social	a) Valor intrínseco
	b) Valor extrínseco

Nota: (Aguirre, Miranda, 2016)

Los parámetros y variables se respaldaron en las fichas de registro con el fin de obtener datos reales del estado de la manifestación.

A la metodología propuesta se añadió la descripción de los parámetros de validación y variables a través de conceptos que maneja el INPC para la correcta interpretación durante el registro y posterior evaluación de las manifestaciones culturales.

a. Transmisión intergeneracional y vigencia

Los conocimientos, saberes, técnicas y prácticas inherentes a la manifestación son transmitidos de generación en generación. En este proceso continuo de transmisión de los saberes, los significados son creados y recreados por las comunidades y grupos detentores en función de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y/o naturales, manteniéndose la vigencia de la manifestación y su función sociocultural (Instituto nacional de patrimonio y cultura, 2013, pág.22).

1) Conocimiento de la manifestación

Analiza el nivel de conocimiento y saberes relacionados a las técnicas o prácticas inherentes a la manifestación que poseen los portadores o grupo social (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011)

2) Periodicidad

Analiza la frecuencia con la que las personas realizan la manifestación, ya sea fecha o periodo, las personas pueden realizarlo de manera continua, ocasional, es decir de una a tres veces en el año o pueden realizar su manifestación en un único periodo de tiempo o fecha en el año (*Ibid*, 2011)

b. Representatividad reconocimiento comunitario o colectivo

La manifestación tiene relevancia histórica y/o significación social; es valorada y reconocida por la comunidad, grupo detentor y en ciertos casos por individuos– como parte de su identidad y sentido de pertenencia (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2013).

1) Relación con la manifestación

Analiza los vínculos de la manifestación con otros ámbitos de patrimonio inmaterial y con otros elementos del entorno natural o cultural que permiten su expresión y recreación (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011).

2) Importancia para la comunidad

Se refiere a la trascendencia que tiene la manifestación para la comunidad o la persona, tiene que ver la visión de los portadores (*Ibid*, 2011).

c. Sentido social

La manifestación no debe tener en sí misma un fin lucrativo. El aspecto lucrativo de la manifestación no debe sobreponerse al sentido social y cultural de la misma (Inpc, 2013).

1) Valor intrínseco

Se refiere al valor que tiene la manifestación en base a su propia naturaleza

2) Valor extrínseco

Se refiere al valor que tiene la manifestación fuera de su naturaleza

Cada variable fue calificada mediante las categorías de alto, medio, bajo, si la manifestación corresponde al rango establecido como se menciona en la siguiente tabla:

Tabla 7: Valoración

Rango porcentual de la percepción del conocimiento	Significado del conocimiento en relación al trabajo de campo	Valor
0-25	Bajo	1
26-50	Medio	2
51-100	Alto	3

Nota: (Aguirre & Miranda, 2016)

A continuación se detallan cada categoría a ser evaluada, donde se toma en cuenta el criterio técnico y el trabajo de campo.

Si una manifestación es reconocida por un 0-25% de lo investigado se evalúa con (1pt.) teniendo como categoría **bajo**, mientras que si la manifestación es reconocida por un 26-50% se evalúa con (2 pts.) siendo su categoría **medio** y si la manifestación es reconocida entre un rango de 51-100% se evalúa con (3 pts.) que corresponde a **alto**. La sumatoria total de las variables sirve como referencia para verificar el estado de la manifestación, valoración que se realiza por cada ficha de registro del PCI por cada parámetro establecido con anterioridad.

La validación se contempla con la asignación de categorías que cuentan con su rango de calificación para verificar el estado de las manifestaciones, donde se establece el rango de 1-6 que le corresponde a Manifestaciones en la memoria colectiva; los rangos de 7-12 corresponden a las Manifestaciones vigentes vulnerables y el rango más alto que va desde 13-18 le corresponde a las Manifestaciones vigentes. El valor de 18 corresponde al 100% lo que representa el valor óptimo para el estado de las manifestaciones.

Tabla 8: Categoría del estado de la manifestación

CATEGORIA	ESTADO DE LA MANIFESTACIÓN	VALORACIÓN
A	Manifestaciones vigentes	13-18
B	Manifestación vigente vulnerable	7-12
C	Manifestación en la memoria colectiva	1-6

Nota: (Aguirre, Miranda, 2016)

Para ellos se añadió a lo propuesto la descripción conceptual de cada categoría

Tabla 9: Descripción del estado de la manifestación

CATEGORÍA	ESTADO DE LA MANIFESTACIÓN	DESCRIPCIÓN
A	Manifestación vigente:	La manifestación tiene relevancia histórica y significación social, los conocimientos, saberes, técnicas y prácticas inherentes se heredan de generación en generación. Es decir que se trata de una manifestación cultural viva.
B	Manifestación vigente vulnerable	Incluyen a las manifestaciones que se encuentran en estado de vulnerabilidad o riesgo, pero que aun así presenta una significación social, pero se encuentra en fragilidad respecto al proceso de transmisión.
C	Manifestación en la memoria colectiva	Las manifestaciones tienen relevancia y significación social pero han perdido vigencia en la práctica, aun así se mantienen en la memoria colectiva (Inpc,2011)

Nota: Trabajo de investigación

Asimismo se incorporó a la metodología la valoración del estado de la manifestación, donde se realizó una regla de tres con el valor obtenido (*Vob*) por el 100% y dividido por el valor óptimo (*Vop*) de los parámetros calificados, de esa manera se verifica el porcentaje de estado de conservación de la manifestación.

$$\frac{Vob(100\%)}{Vop} =$$

3. Estructurar el planteamiento filosófico estratégico del plan de salvaguardia referido al arte textil de la confección de alfombras como patrimonio cultural material e inmaterial en el cantón Guano.

El planteamiento filosófico y estratégico tuvo tres momentos:

a. Momento analítico

A través de talleres participativos se realizó el análisis de las fortalezas, oportunidades y amenazas (FODA), donde se obtuvo información valiosa proveniente de los/las artesanos/as involucrados/as en el tema referido al arte textil de la confección de alfombras, siendo una parte fundamental para el proceso de análisis.

Posteriormente se realizó la priorización de nudos críticos y factores claves de éxito obtenidos del análisis FODA, con el fin de discriminar aquellos problemas claves ante la situación dada en un orden de prioridad para futuras soluciones. Además se realizó el análisis de involucrados para identificar aquellos actores o instituciones públicas o privadas claves para la contribución del plan de salvaguardia del patrimonio cultural referido al arte textil de la confección de alfombras, para ello se tomó información secundaria en base a la función e interés de las entidades como son: el Ministerio de Patrimonio y Cultura, GAD Municipal del cantón Guano, Ministerio de Industrias y Productividad, Marco normativo del plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

- 1) Para la priorización de nudos críticos se dio valores dependiendo el grado de dificultad, impacto y duración siendo estos los siguientes:

Tabla 10: Valores de priorización de nudos críticos

Valor	Dificultad	Impacto	Duración/ plazo
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Nota: (Satan, 2016, págs. 23-24).

Tabla 11: Descripción por cada valor de priorización de nudos críticos

Indicador	Grado	Valor	Descripción
Dificultad	Bajo	1	Acción a implementar es considerada de fácil solución y se necesitan poco recursos económicos.
	Medio	2	Acción a implementar necesita conocimientos técnicos y recursos económicos que van de 5 dólares a 150 dólares
	Alto	3	Acción implementada se necesita, conocimientos técnicos especializados y recursos económicos de más de 151 dólares
Impacto	Bajo	1	Este nudo crítico tiene un impacto relativamente insignificante.
	Medio	2	Este nudo crítico afecta a la población local y causa daños considerables.
	Alto	3	Este nudo crítico bien pudiera terminar con la actividad y causar daños irreparables
Duración /Plazo	Corto plazo	1	Su solución puede ser inmediata en cuestión de uno o más de un trimestre.
	Medio plazo	2	Su solución puede ser en cuestión de no más de un año.
	Largo plazo	3	Su solución puede tardar más de un año y esta dependerá de terceros

Nota: (Satán, 2016, págs. 23-24)

Para la priorización de factores claves de éxito se dio valores dependiendo el grado de calidad, productividad y exclusividad siendo los siguientes:

Tabla 12: Valores de priorización de factores de éxito

Valor	Calidad	Productividad	Exclusividad
1	Bajo	Bajo	Frecuente
2	Medio	Medio	Medio
3	Alto	Alto	Único

Nota: (Satán, 2016)

Tabla 13: Descripción por cada valor de priorización de factores claves de éxito

Indicador	Grado	Valor	Descripción
Calidad	Bajo	1	Este factor clave de éxito no satisface las necesidades del cliente/ consumidor.
	Medio	2	Este factor clave de éxito satisface de alguna manera las necesidades del cliente/ consumidor.
	Alto	3	Este factor clave de éxito satisface las necesidades del cliente/ consumido.
Productividad	Bajo	1	Este factor clave de éxito es considerado de baja rentabilidad económica, ambiental, social y cultural para la comunidad
	Medio	2	Este factor clave de éxito da media rentabilidad económica, ambiental, social y cultural para la comunidad.
	Alto	3	Este factor clave de éxito da alta rentabilidad económica, ambiental, social y cultural para la comunidad.
Exclusividad	Frecuente	1	Este factor clave se puede encontrar en muchos lugares de la localidad, de la región o el país
	Medio	2	Este factor clave se puede encontrar en algunos lugares de la localidad, de la región o el país.
	Único	3	Este factor clave se puede encontrar en esta localidad.

Nota: (Satán, 2016)

b. Momento filosófico

Dentro de la parte filosófica se revisó el marco normativo legal en el que está amparado un plan de salvaguardia y posteriormente se formuló la misión, visión del mismo.

c. Momento estratégico

A partir de la priorización de nudos críticos y factores claves de éxito se procedió a formular los objetivos estratégicos y las estrategias que regirán el plan de salvaguardia.

4. Establecer el planteamiento operativo del plan de salvaguardia referido al arte textil de la confección de alfombras como patrimonio cultural material e inmaterial en el cantón Guano.

Para el plan de salvaguardia se establecieron programas y proyectos que responden a los principales ejes de la salvaguardia mencionados a continuación:

- Conservación
- Revitalización
- Transmisión
- Promoción
- Difusión
- Dinamización



Para los programas se consideraron parámetros que se enlistan a continuación

- Nombre del programa
- Justificación
- Objetivos
- Actores involucrados
- Perfil /es de el/los proyectos dentro del programa
- Tiempo de ejecución
- Beneficiarios
- Presupuesto
- Fuentes de financiamiento

IV. RESULTADOS

A. REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL REFERIDO AL ARTE TEXTIL DE LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO



Ficha 1: Proceso de hilado a mano

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA			
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL			
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL			
FICHA DE REGISTRO			
CÓDIGO			
IM-06-07-02-000-16- 00000			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: LA MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	Urbana	<input type="checkbox"/>
Localidad: BARRIO MIRAFLORES			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0763371 Y (Norte) 9822305 Z (Altitud) 2677			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: HILADORA ARTESANAL			
Código fotográfico: IM-06-07-02-000-16- 000_ 1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
PROCESO DE HILADO A MANO			

Grupo social		Lengua(s)			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Subámbito		Detalle del Subámbito			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		TEXTILERÍA			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>El hilado a mano es una actividad que ha formado parte de la cultura artesanal guaneña y ha sido transmitida de padres a hijos, los hilos producidos se los entregaba a los alfombreros.</p> <p>La señora Nelly Carrillo cuenta que el proceso de hilado a mano inicia “con la compra de la lana; antes compraban la lana a las personas que llegaban a la plaza tradicional el Rosario a vender la materia prima, estas personas procedían de Ilapo, San Andrés o del páramo del Iguatala”; en la actualidad obtienen la lana de lugares aledaños, de personas que tienen algunas ovejas.</p> <p>Una vez obtenida la lana se la lava con agua caliente y jabón para desengrasarla, luego se la deja secar durante un día o dos dependiendo del clima.</p> <p>Continuando con el proceso, se coloca la lana ya seca en un saco de yute y con la ayuda de un uso de sigse (<i>Cortaderia nitida (kunth) Pilg</i>) y la mano de la artesana se empieza hilar y torcer poco a poco la lana para obtener un hilo ya sea fino o grueso, al final se formaba un ovillo.</p> <p>Para entregar los hilos, se debe madejar con una herramienta de madera que lleva el mismo nombre (madeja) y que se compone por un palo en el centro de forma vertical y dos palos sobrepuestos en cada extremo de manera horizontal, en el cual se va pasando los hilos a manera de una “V”, todo este conjunto lleva el nombre de trama, este proceso se lo realiza con el fin de tener ya pesado lo que se va a entregar, se necesita dieciocho ovillos de hilo para obtener una trama de 3 libras, después de este proceso, el artesano alfombrero puede dejar los hilos en blanco o puede teñirlos.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
X	Ocasional	<p>La baja demanda que existe en la elaboración de alfombras y las fábricas de hilado, ha hecho que los artesanos dejen de realizar el proceso de hilado a mano.</p> <p>Actualmente la portadora de esta manifestación lo realiza por entretenimiento.</p>			
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Carrillo Nelly	66	Hiladora artesanal	Barrio Miraflores	La Matriz
	Lara Luis	65	Esposo de hiladora	Barrio Miraflores	La Matriz
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
En algún momento esta actividad formó parte de la economía de muchas familias y es parte fundamental para la elaboración de alfombras artesanales.				
Sensibilidad del cambio				
	Manifestaciones Vigentes			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables			
X	Manifestaciones de la memoria	La actividad se ha perdido casi en su totalidad por la industrialización.		
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Montero Fabricio	Jefatura de turismo del GADM-CG	2901977	Masculino	29
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Confección de alfombras	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Trasquile de lana de borrego	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Ganadería	
Narración de la plaza tradicional el Rosario	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	
9. ANEXOS				
Texto	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	(Anexo2) (Anexo3)	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:	ESPOCH			
Registrado por:	Campaña Espinoza Valeria	Fecha de registro: 2016/12/06		
Revisado por:	Miranda Sandra- Tierra Patricia	Fecha revisión:		
Aprobado por:				Fecha aprobación:
Registro Fotográfico:	Campaña Espinoza Valeria			

Ficha 2: Uso de tintes naturales en lana de borrego

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				IM-06-07-02-000-16- 00000	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		X Urbana		Rural	
Localidad: BARRIO MIRAFLORES					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0763371 Y (Norte) 9822305 Z (Altitud) 2677					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: PAILA DE BRONCE DONDE SE TINTURA LA LANA					
Código fotográfico: IM-06-07-02-000-16- 000_2.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
USO DE TINTES NATURALES EN LANA DE BORREGO					
Grupo social			Lengua(s)		
MESTIZO			L1	EPAÑOL	
Ámbito					
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
TÉCNICAS Y SABERES PRODUCTIVOS TRADICIONALES			N/A		

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Los conocimientos de quienes proporcionaron la información indican, que para la obtención de tintes naturales se basan en la observación directa de las plantas o insectos que produzcan colores fuertes y permanentes en la lana de borrego. El Señor Gerardo Alarcón Pancho, nos dice que para obtener el tinte natural, “se coloca las plantas con agua hirviendo en una paila de bronce, luego de unos minutos se coloca los hilos de lana de borrego y se la deja cocinar por dos horas hasta que tome color, se deja secar para luego madejarla”.

Entre las especies que se utilizan para la extracción de tintes naturales están las siguientes:

Nogal (*Juglans neotropica*) donde se obtiene un color café.

Rumi barba (*Tillandsia landbeckii subsp.*) utilizada como medicina natural y como tinte del cual se obtiene un color crema.

Musgo (*Thamniopsis sp.*) de esta planta se obtiene un color gris.

Capulí: (*Prunus serotin*) se obtiene un tono de café más fuerte.

Cochinilla (*Dactylopius coccus*) es un insecto hemíptero parásito de que se encuentran en las plantas de la tuna (*Opuntia ficus indica*) de dicho parásito se obtiene un extracto de color rojo natural o carmesí, además se va obteniendo diferentes tonos de rojo mientras se va mezclando con ácidos o alcalinos.


Fecha o período	Detalle de la periodicidad
Anual	
Continua	
X Ocasional	La tinturación natural la realizan cuando no tienen tintes artificiales.

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Alarcón Pancho Gerardo	66	Alfombrero	Calles: Colón y García Moreno	La Matriz
	Allauca Alfonso	35	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y la Asunción	Barrio el Rosario
	Pancho Medardo	66	Artesano de alfombras	Calles Cacique Toca y la asunción	Barrio el Rosario
	Adriano Fabiola	30	Artesana de alfombras	Calle: la Asunción y Cárdenas	Barrio el Rosario
	Chavarrea Enrique	48	Artesano de alfombras	Calles: Colón y García moreno	Parque 20 de Diciembre
	Colcha Segundo	67	Artesano de alfombras	Av. 20 de Diciembre y Simón Bolívar	Barrio la Matriz

Colectividades	Cámara de artesanos de Guano	N/A	Su función es dar a conocer a todo el país sobre el arte existente del cantón	N/A	N/A
Instituciones	GADM-CG	N/A	Jefatura de Turismo	Barrio el Rosario	Barrio el Rosario
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia es mantener la tradición de la técnica y es un proceso que no produce un alto impacto ambiental.					
Sensibilidad del cambio					
	Manifestaciones Vigentes				
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
X	Manifestaciones de la Memoria		Esta técnica la realizan pocas personas, en su mayoría ancianos.		
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Alarcón Pancho Gerardo		Calles: Colón y García Moreno	2900730	Masculino	76
Montero Fabricio		Jefatura de Turismo del GADM-CG	2901977	Masculino	29
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
Usos productivos del guarango	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A		
Proceso de hilado a mano	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Textilería		
9. ANEXOS					
Texto	Fotografías		Videos	Audio	
N/A	N/A		N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora:	ESPOCH				
Registrado por:	Campaña Espinoza Valeria		Fecha de registro: 2016/12/06		
Revisado por:	Miranda Sandra- Tierra Patricia		Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro Fotográfico:	Campaña Espinoza Valeria				




Ficha 3: Proceso de la urdimbre

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				IM-06-07-02-000-16- 00000	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO			
Parroquia: LA MATRIZ		X Urbana		Rural	
Localidad: BARRIO MIRAFLORES					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0763371 Y (Norte) 9822305 Z (Altitud) 2677					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: PROCESO DE LA URDIMBRE					
Código fotográfico: IM-06-07-02-000-16- 000_3.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
PROCESO DE LA URDIMBRE					
Grupo social			Lengua(s)		
MESTIZO			L1 ESPAÑOL		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					

Subámbito		Detalle del Subámbito			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		TEXTILERÍA			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La urdimbre es el conjunto de hilos de lana de borrego, colocados a lo largo en el telar, para luego realizar un tejido.</p> <p>El proceso del urdido comienza con dos estacas que se las sujeta al suelo, tomando la medición de distancia por la “Tupa” (un palo de madera con el que se toma la medida de la alfombra). Después se coloca dos palos en la mitad, y se empieza a cruzar el hilo torcido, por cada extremo de las estacas y por los palos que se encuentran en la mitad, se puede verificar el tamaño de la alfombra, largo y ancho que se desea, además se cuenta el par de hilos que se necesita para formar el cuerpo de la alfombra (urdimbre). Cuando se termina este proceso se lo monta al telar y se coloca en el cargador y empieza el tejido de las alfombras, cuando la obra es grande agregan un palo horizontal y lo sujetan a la urdimbre realizando una técnica llamado “Illagua” (tejido que ayuda a templar muy bien los hilos).</p> <p>Los hilos o urde son cortados cuando la confección del alfombra llega a su fin para bajarla del telar, lo que normalmente vemos en forma de flecos en los extremos de las alfombras es parte de la urdimbre.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
X	Ocasional	El proceso del urdido se lo realiza cuando existe una nueva obra.			
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Alarcón Pancho Gerardo	66	Alfombrero	Calles: Colón y García Moreno	La Matriz
	Allauca Alfonso	35	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y la Asunción	Barrio el Rosario
	Pancho Medardo	66	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y la Asunción	Barrio el Rosario
Colectividades	Cámara de artesanos de Guano	N/A	Su función es dar a conocer a todo el país sobre el arte existe en el cantón	N/A	N/A
Instituciones	GADM-CG	N/A	Jefatura de Turismo	Barrio el Rosario	Barrio el Rosario

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es el proceso principal para poder dar forma a la alfombra, y define el tamaño de la misma.				
Sensibilidad del cambio				
	Manifestaciones Vigentes			
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Por la escasez de demanda de alfombras, este proceso se lo realiza solo cuando existen nuevos pedidos de alfombras.		
	Manifestaciones de la Memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Alarcón Pancho Gerardo	Calles: Colón y García Moreno	2900730	Masculino	76
Orozco Adriana	Jefatura de turismo del GADM- CG	2901977	Femenino	32
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Proceso de hilado a mano	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Textilería	
Confección de alfombras	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Uso del telar vertical	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
9. ANEXOS				
Texto	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	(Anexo4) (Anexo5) (Anexo6)	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:	ESPOCH			
Registrado por:	Campaña Espinoza Valeria	Fecha de registro: 2016/12/06		
Revisado por:	Miranda Sandra- Tierra Patricia	Fecha revisión:		
Aprobado por :		Fecha aprobación:		
Registro Fotográfico:	Campaña Espinoza Valeria			

Ficha 4: Uso del telar vertical

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				IM-06-07-02-000-16- 0000	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO			
Parroquia: LA MATRIZ		X Urbana		Rural	
Localidad: BARRIO LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0762110 Y (Norte) 9822179 Z (Altitud) 2546					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: TELAR VERTICAL					
Código fotográfico: IM-06-07-02-000-16- 000_4.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
USO DEL TELAR VERTICAL					
Grupo social			Lengua(s)		
MESTIZO			L1 ESPAÑOL		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			TEXTILERÍA		

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

El telar vertical modelo más rústico y con ciertas limitaciones técnicas, consiste en dos palos de madera anclada en el suelo y dos transversales sujetos por pernos, en la antigüedad se lo sujetaba con cabos. Se lo utiliza para cargar a la urdimbre o hilos paralelos mismos que deben estar en cada extremo de la madera para poder tensarlos. El telar se compone de dos partes: el cargador de madera (donde se carga toda la obra) y el crucero (madera que separa lo urdido para no juntar los hilos).

Los nudos han de ser montados desde la parte baja del telar, cuando el nudaje avanza los artesanos colocan troncos de madera en sus asientos para seguir con la obra.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	
	Continua	
X	Ocasional	Son telares que se han mantenido desde hace muchos años.

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Alarcón Pancho Gerardo	66	Artesano de alfombras	Calles: Colón y García Moreno	La Matriz
	Allauca Alfonso	35	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y la Asunción	Barrio el Rosario
	Pancho Medardo	66	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y la Asunción	Barrio el Rosario
	Chavarrea Enrique	48	Artesano de alfombras	Calles: Colón y García Moreno	Parque 20 de Diciembre
	Colcha Segundo	67	Artesano de alfombras	Av. 20 de Diciembre y Simón Bolívar	Barrio la Matriz
Colectividades	Cámara de artesanos de Guano	N/A	Su función es dar a conocer a todo el país sobre el arte existe en el cantón	N/A	N/A
Instituciones	GADM-CG	N/A	Jefatura de Turismo	Barrio el Rosario	Barrio el Rosario


6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Es uno de los telares más antiguos del Ecuador que en el cantón Guano aún se mantienen. El telar es un

instrumento necesario para la elaboración de alfombras.				
Sensibilidad del cambio				
	Manifestaciones Vigentes			
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	El desconocimiento de la existencia de este telar vertical ha provocado la pérdida de su uso y la importancia que tiene en el arte textil.		
	Manifestaciones de la Memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Alarcón Pancho Gerardo	Calles: Colón y García Moreno	2900730	Masculino	76
Montero Fabricio	Jefatura de Turismo GADM-CG	2901977	Masculino	29
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Confección de alfombras de Guano	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Historia de las alfombras de Guano	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	
9. ANEXOS				
Texto	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	(Anexo 7) (Anexo 8)	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:	ESPOCH			
Registrado por:	Campana Espinoza Valeria	Fecha de registro: 2016/12/06		
Revisado por:	Miranda Sandra- Tierra Patricia	Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro Fotográfico:	Campana Espinoza Valeria			

Ficha 5: Confección de alfombras

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO IM-06-07-01-000-16- 00000	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO			
Parroquia: LA MATRIZ		X Urbana		Rural	
Localidad: BARRIO EL ROSARIO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0761866 Y (Norte) 9821991 Z (Altitud) 2704					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: SEÑORA CONFECCIONANDO ALFOMBRAS					
Código fotográfico: IM-06-07-01-000-16- 000_5.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS DE GUANO					
Grupo social			Lengua(s)		
MESTIZO			L1 ESPAÑOL		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
TÉCNICAS ARTESANALES			TEXTILERIA		

TRADICIONALES					
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Guano siempre se ha distinguido por su innata y peculiar singularidad al trabajo artesanal; el sincretismo que se produjo entre lo indígena y lo español ha hecho que los textiles de este cantón sean reconocidos como los mejores de América.</p> <p>Cada artesano pone su habilidad y finura para marcar su diferencia entre los demás, por eso han perdurado al transcurso del tiempo, en la actualidad existen pocas personas que realizan este tipo de actividades.</p> <p>Las alfombras se han convertido en el símbolo de identidad artesanal de Guano, estas han sido reconocidas a nivel internacional.</p> <p>La señora Fabiola Adriano menciona que para la confección de las alfombras, “los artesanos deben realizar un diseño en un pliego de papel a tamaño real, para luego plasmarlo en la confección de las alfombras, se elige el color de lana, una vez que todo está establecido, se empieza a tejer en la urdimbre ya antes montada en el telar vertical”.</p> <p>Una vez que la alfombra está hecha en su totalidad se la trasquila con diversas tijeras, una para igualar la lana y otra para dar relieve a la figura plasmada en la alfombra. El modelo y tamaño de las alfombras varía, además de esto depende el tiempo que se demora el artesano en su confección, esto puede ser en un lapso de un mes a seis meses y si es más compleja un año.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
X	Ocasional	Son pocas las personas que elaboran las alfombras, estas se hacen por pedido, en la actualidad no existe mucha demanda como existía en años pasados.			
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Alarcón Pancho Gerardo	66	Artesano de alfombras	Calles: Colón y García Moreno	La Matriz
	Allauca Alfonso	35	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y la Asunción	Barrio el Rosario
	Pancho Medardo	66	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y la Asunción	Barrio el Rosario
	Adriano Fabiola	30	Artesano de alfombras	Calle: la Asunción y Cárdenas	Barrio el Rosario
	Chavarrea Enrique	48	Artesano de alfombras	Calles: Colón y García Moreno	Parque 20 de Diciembre

	Colcha Segundo	67	Artesano de alfombras	Av. 20 De Diciembre y Simón Bolívar	Barrio la Matriz
Colectividades	Asociación de la Cámara de Artesanos de Guano	N/A	Su función es dar a conocer a todo el país sobre el arte existente en el cantón	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La elaboración de alfombras artesanales ha sido una actividad que forma o formó en algún momento parte de su economía de las familias guaneñas, hoy en día es una actividad que se quiere salvaguardar, puesto que es lo que caracteriza a la cultura artesanal de Guano.

Sensibilidad del cambio

	Manifestaciones Vigentes	
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	La técnica de realizar las alfombras se ha ido perdiendo por adoptar tejidos sintéticos y telares mecánicos que suplen a los antiguos, estos telares pueden elaborar 5 alfombras en un día, mientras que en el telar vertical se puede demorar de 1 mes a 6 meses.
	Manifestaciones de la Memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Orozco Adriana	Jefatura de turismo del GADM-CG	2901977	FEMENINO	32

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
Proceso de hilado a mano	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Proceso de la urdimbre	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Uso del telar vertical	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Instrumentos de oficio para la confección de alfombras.	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Trasquile de lana de borrego	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el	Técnicas y saberes productivos	Ganadería

	universo	tradicionales	
Trasquile de la alfombra	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Historia de la alfombra de guano	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
Técnica del tejido en nudos	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
9. ANEXOS			
Texto	Fotografías	Videos	Audio
N/A	(Anexo 9) (Anexo 10) (Anexo 11)	N/A	N/A
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora:	ESPOCH		
Registrado por:	Campaña Espinoza Valeria	Fecha de registro: 2016/12/06	
Revisado por:	Miranda Sandra –Tierra Patricia	Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro Fotográfico:	Campaña Espinoza Valeria		

Ficha 6: Conocimiento sobre materiales e instrumentos para la elaboración de alfombras

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				IM-06-07-02-000-16- 00000	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO			
Parroquia: LA MATRIZ		X Urbana		Rural	
Localidad: BARRIO LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0762060 Y (Norte) 9822165 Z (Altitud) 2584					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: GOLPEADOR					
Código fotográfico: IM-06-07-02-000-16-000_6.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
CONOCIMIENTO SOBRE MATERIALES E INSTRUMENTOS PARA LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS.					
Grupo social			Lengua(s)		
MESTIZO			L1	ESPAÑOL	
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
TÉCNICAS ARTESANALES			TEXTILERÍA		

TRADICIONALES					
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Para la confección de alfombras se utilizan varios materiales e instrumentos, mismos que ayudan a dar forma a las alfombras, a continuación se detallan los materiales:</p> <p>El waipe: son hilos pequeños que se debe torcer para formar los hilos para la urdimbre.</p> <p>El mine: son pequeños hilos sueltos que se coloca entre el tejido de la alfombra, es decir se coloca cuando se termina una fila de nudos y sujeta el tejido para que no quede suelto.</p> <p>Hilo de lana: Material indispensable para tejer las alfombras, se puede jugar con la gama de colores para obtener alfombras de distintos diseños.</p> <p>Golpeador de madera: Instrumento que sirve para golpear el mine, mismo que ayuda a dar forma a la alfombra.</p> <p>Tijeras: Sirven para nivelar la altura de la lana y realizar relieves en la alfombra.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
X	Ocasional	Los instrumentos son utilizados solo cuando los artesanos tienen que realizar alguna obra			
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Alarcón Pancho Gerardo	66	Artesano de alfombras	Calles: Colón y García Moreno	Barrio la Matriz
	Allauca Alfonso	35	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y la Asunción	Barrio el Rosario
	Pancho Medardo	66	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y la Asunción	Barrio el Rosario
	Adriano Fabiola	30	Artesano de alfombras	Calle: La Asunción y Cárdenas	Barrio el Rosario
	Chavarrea Enrique	48	Artesano de alfombras	Calles: Colón y García Moreno	Parque 20 de Diciembre
	Colcha Segundo	67	Artesano de alfombras	Av. 20 De Diciembre y Simón Bolívar	Barrio La Matriz
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Tanto los materiales como instrumentos son indispensables para la confección de las alfombras.					

Sensibilidad del cambio				
	Manifestaciones Vigentes			
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	La limitada confección de alfombras artesanales, provoca que dichos instrumentos y materiales sean poco utilizados perdiendo su valor y vigencia		
	Manifestaciones de la Memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Alarcón Pancho Gerardo	Calles: Colón y García Moreno	2900730	Masculino	76
Montero Fabricio	Jefatura de turismo del GADM-CG	2901977	Masculino	29
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Confección de alfombras	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Trasquile de lana de borrego	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Ganadería	
Trasquile de la alfombra	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Técnica del tejido en nudos	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Historia de la alfombra de guano	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	
9. ANEXOS				
Texto	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	(Anexo12)(Anexo13)(Anexo14)(Anexo15)	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:	ESPOCH			
Registrado por:	Campaña Espinoza Valeria	Fecha de registro: 2016/12/06		
Revisado por:	Miranda Sandra –Tierra Patricia	Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro Fotográfico:	Campaña Espinoza Valeria			

Ficha 7: Obtención de lana de borrego

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				IM-06-07-02-000-16- 00000	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO			
Parroquia: LA MATRIZ		X Urbana		Rural	
Localidad: BARRIO LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 07634009 Y (Norte) 9822206 Z (Altitud) 2676					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: OBTENCIÓN DE LANA DE BORREGO					
Código fotográfico: IM-06-07-02-000-16-000_7.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
TRASQUILE DE LANA DE BORREGO					
Grupo social			Lengua(s)		
MESTIZO			L1 ESPAÑOL		
Ámbito					
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
TÉCNICAS Y SABERES PRODUCTIVOS TRADICIONALES			GANADERÍA		

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>El trasquile de lana de borrego se realiza por motivos de aseo del animal, para que este no se infeste de insectos que lo pueden enfermar, el corete se lo realiza cada año con una tijera grande, en la actualidad existen máquinas para el corte de lana.</p> <p>Luego de haber cortado la lana se selecciona y se sacan las impurezas para luego lavar y escarmenar (abrir la lana antes de hilar). La lana proviene de las distintas parroquias rurales del cantón Guano como: Guanando, La Providencia, San Andrés.</p> <p>Existen varios tipos de lana entre ellas está la “merino” que es de buena calidad y no pica , mientras que la lana “basta” es el borrego con pelo largo, esta lana no es buena para prendas de vestir por su grosor, pero si para la confección de alfombras.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	El corte de lana se realiza una vez al año			
	Continua				
	Ocasional				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Guijarro Judith	30	Propietaria de hilandería Guijarro	Av. 20 de Diciembre	La Matriz
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Actividad que forma parte de la economía de las personas que lo realizan y por ello se mantiene el conocimiento. Además es la materia prima para algunas prendas de vestir y otros productos que se confeccionan en el cantón.					
Sensibilidad del cambio					
	Manifestaciones Vigentes				
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables		El trasquile de lana es una actividad que ciertas familias aun lo practican, pero se ha visto abandonada por no existir ganancias y las personas han optado trabajar en otras áreas como la agricultura o la cría de otros animales.		
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Malo Mónica		Gustavo Vallejo y Alfredo Pareja, Riobamba	0993343398	Femenino	50
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					

Código / nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Confección de alfombras	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Textilería de ponchos y cobijas de lana de borrego Guanando	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Textilería de ponchos la providencia	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Narración de la plaza tradicional el Rosario	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
9. ANEXOS			
Texto	Fotografías	Videos	Audio
N/A	(Anexo16)	N/A	N/A
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora	ESPOCH		
Registrado por	Campaña Espinoza Valeria	Fecha de registro: 2016/12/06	
Revisado por	Miranda Sandra- Tierra Patricia	Fecha revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro Fotográfico	Campaña Espinoza Valeria		

Ficha 8: Trasquile de alfombras

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO	
				IM-06-07-02-000-16- 00000	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO			
Parroquia: LA MATRIZ		X Urbana		Rural	
Localidad: BARRIO MIRAFLORES					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0762110 Y (Norte) 9822179 Z (Altitud) 2546					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: TRASQUILE DE LA ALFOMBRA					
Código fotográfico: IM-06-07-02-000-16- 000_8.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
TRASQUILE DE LA ALFOMBRA					
Grupo social			Lengua(s)		
MESTIZO			L1 ESPAÑOL		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					

Subámbito		Detalle del Subámbito			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		TEXTILERÍA			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
El trasquile de la alfombra inicia una vez que el artesano alfombrero termina la obra y pasa a manos de la persona encargada de esta actividad, el trasquile se refiere al corte de la lana desigual que existe en la alfombra, el trasquilador se encarga de perfilar e igualar el corte de la alfombra, esto lo realiza con una tijera grande, en la actualidad utilizan una máquina de trasquile de borregos para igualar, para hacer el relieve se mantiene cortando con las tijeras.					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
X	Ocasional	El trasquile de alfombras se lo realiza cuando un artesano alfombrero tiene y termina la obra.			
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Amaguaya Mario	38	Trasquilador de alfombras	Barrio Miraflores	Parroquia la Matriz
	Chacha Camilo	20	Trasquilador de alfombras	Barrio La Dolorosa	Parroquia la Matriz
	Colcha Hilda	40	Trasquiladora de alfombras	Barrio Espíritu Santo	Parroquia la Matriz
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta actividad es la parte esencial de la alfombra ya que embellece al producto y de esa manera llama la atención al cliente, mientras más decoración tenga la alfombra denota la dedicación que existe en su elaboración.					
Sensibilidad del cambio					
	Manifestaciones Vigentes				
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Es una actividad que se realiza esporádicamente, puesto que la demanda de alfombras ha decaído y solo existen tres personas que lo realizan.			
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Alarcón Pancho Gerardo	Calles: Colón y García Moreno	2900730	Masculino	76	

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
Confección de alfombras	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Historia de la alfombra de Guano	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
Técnica del tejido en nudos	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Trasquile de lana de borrego	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Ganadería
9. ANEXOS			
Texto	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora:	ESPOCH		
Registrado por:	Campaña Espinoza Valeria	Fecha de registro: 2016/12/06	
Revisado por:	Carretero Pedro -Miranda Sandra	Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro Fotográfico:	Campaña Espinoza Valeria		

Ficha 9: Narración de la plaza tradicional el Rosario

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				IM-06-07-01-000-16- 00000	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO			
Parroquia: EL ROSARIO		X Urbana		Rural	
Localidad: BARRIO EL ROSARIO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0761853 Y (Norte) 9822059 Z (Altitud) 2736					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: EX PLAZA TRADICIONAL EL ROSARIO					
Código fotográfico: IM-06-07-01-000-16- 000_9.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
NARRACIÓN DE LA PLAZA TRADICIONAL EL ROSARIO					
Grupo social			Lengua(s)		
MESTIZO			L1	ESPAÑOL	
Ámbito					
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES			N/A		

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

En la ciudad de Guano, en el barrio el Rosario hace unos 50 años aproximadamente, existía una plaza denominada “Plaza tradicional el Rosario” donde personas campesinas llegaban a vender únicamente lana o hilos de lana de borrego que en ese entonces eran hilados a mano con uso de sigse, materia prima para la realización de las alfombras, además en esta época la lana era teñida con productos naturales.

Las ventas empezaron a decaer, por la aparición de las fábricas de hilado, quienes dejaron atrás a las personas que hilaban a mano y las personas que vendían lana se dirigían a las hilanderías ya no a la plaza, de esa manera desaparece las ventas y el nombre del lugar.

En la actualidad es un lugar donde se expende artesanías, chompas, alfombras, zapatos, que son vendidas por la asociación de artesanos 20 de diciembre.

Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
	Anual	
	Continua	
X	Ocasional	Las personas cuentan de aquella plaza cuando se les pregunta.

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Allauca Alfonso	35	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y La Asunción	2900044
	Colcha Laura	35	Productora de chompas	Calles: Colón y García Moreno	0993303847
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

En aquellos tiempos, la producción de los hilos realizados a mano era muy alta, pero la calidad de torcido hizo que los artesanos alfombreros dejen de comprar ese producto decidiendo adquirir hilo de las hilanderías.

Sensibilidad del cambio



	Manifestaciones Vigentes	
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
X	Manifestaciones de la Memoria	La aparición de la fábrica de hilado provocó la desaparición de las personas que vendían en la plaza tradicional el Rosario, hizo que se quede en la memoria de las personas.

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Colcha Laura	Calles: colón y García Moreno	0993303847	Femenino	66
Montero Fabricio	Jefatura de Turismo del GADM-CG	2901977	Masculino	29

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
Confección de alfombras de Guano	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Teñido natural en lana	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A
Trasquile de lana de borrego	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Ganadería
Hilado a mano	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
Historia de la alfombra de Guano	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
9. ANEXOS			
Texto	Fotografías	Videos	Audio
N/A	(Anexo16) (Anexo17)	N/A	N/A
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora:	ESPOCH		
Registrado por:	Campaña Espinoza Valeria	Fecha de registro: 2016/12/06	
Revisado por:	Miranda Sandra- Tierra Patricia	Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro Fotográfico:	Campaña Espinoza Valeria		




Ficha 10: Historia de la alfombra de Guano

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				IM-06-07-01-000-16- 00000	
1) DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO			
Parroquia: EL ROSARIO		X Urbana		Rural	
Localidad: BARRIO EL ROSARIO					
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM : X (Este) 0761853 Y (Norte) 9822059 Z (Altitud) 2736					
2) FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: ALFOMBRA CON DISEÑO DE CHACANAS.					
Código fotográfico: IM-06-07-01-000-16- 00_10.jpg					
3) DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
HISTORIA DE LA ALFOMBRA DE GUANO					
Grupo social			Lengua(s)		
MESTIZO			L1 ESPAÑOL		
Ámbito					
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
Subámbito				Detalle del Subámbito	
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS				N/A	

HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES					
4) DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La actividad alfombrera en la ciudad de Guano inicia con los obrajes instalados en el siglo XVII, cuenta Don Alfonso Allauca que “en la época de la colonia los guaneños trabajaban la alfombra anudada a mano, mismas que eran rústicas y se las utilizaba como una manta para la montura del caballo llamadas Guarlapas”. Con la llegada de los españoles, se perfecciona el obraje que existía en Guano elaborando alfombras, ponchos tejidos, anacos, bayetas. Cuentan que al cantón llegó Simón Bolívar y ciertos artesanos le obsequiaron algunas alfombras para su caballo.</p> <p>Para los años noventa se destacan algunos maestros alfombreros: Sr. Serafín Velasteguí, Sr. Gonzales, Sr. Juan Manuel Villa, Sr. Oquendo, Sr. Yumiseba.</p> <p>Para 1925- 1930 las alfombras se ponen de moda, ya no se realizan alfombras para montura de caballo, sino más bien para las habitaciones. Pero esto decae en 1949 por motivos de un terremoto que azotó gran parte de Guano, provocando la migración de una gran parte de artesanos.</p> <p>1960-1985-1990 las alfombras toman apogeo, la mayor parte de familias del cantón se dedican a esta actividad porque era bien remunerada.</p> <p>Durante 1999, la crisis que sufrió el Ecuador, provocó que esta actividad decaiga y en la actualidad esté a punto de desaparecer.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
X	Ocasional	Las personas no cuentan a menudo la historia de la confección de alfombras, solo cuando se les pregunta, y son pocas las personas que lo saben.			
5) PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Allauca Alfonso	35	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y La Asunción	2900044
	Colcha Laura	35	Productora de chompas	Calles: Colón y García Moreno	0993303847
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
6) VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Favorece el dialogo con las personas mayores y permite conocer las raíces de la cultura artesanal guaneña					
Sensibilidad del cambio					
	Manifestaciones Vigentes				

	Manifestaciones Vigentes Vulnerables			
X	Manifestaciones de la Memoria	Son pocas las personas que saben sobre la historia de las alfombras		
7) INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Montero Fabricio	Jefatura de Turismo del GADM-CG	2901977	Masculino	29
Colcha Laura	Calles: Colón y García Moreno	0993303847	Femenino	66
8) ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Confección de alfombras de Guano	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Narración de la plaza tradicional el Rosario	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	
9) ANEXOS				
Texto	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	N/A	N/A	N/A	
10) DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:	ESPOCH			
Registrado por:	Campana Espinoza Valeria	Fecha De Registro: 2016/12/06		
Revisado por:	Miranda Sandra/ Tierra Patricia	Fecha Revisión:		
Aprobado por:		Fecha Aprobación:		
Registro Fotográfico:	Campana Espinoza Valeria			

Ficha 11: Técnica del tejido en nudos

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				IM-06-07-01-000-16- 00000	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO			
Parroquia: LA MATRIZ		x Urbana		Rural	
Localidad: BARRIO LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0762110 Y (Norte) 9822179 Z (Altitud) 2546					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: ARTESANO ELABORANDO UNA ALFOMBRA					
Código fotográfico: IM-06-07-01-000-16- 00011.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
TÉCNICA DEL TEJIDO EN NUDOS					
Grupo social			Lengua(s)		
MESTIZO			LI ESPAÑOL		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANLES TRADICIONALES					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
TÉCNICAS ARTESANLES TRADICIONALES			TEXTILERÍA		

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

El tejido en nudos es una técnica española que la adoptaron los artesanos alfombreros de Guano, cada nudo enlaza una urdimbre o hilo el mismo que es cortado para empezar a realizar el proceso en otro hilo, cuando se forma una línea de nudos el artesano pasa un hilo o mine a lo ancho de la alfombra entre todas las urdimbres, a este hilo se lo golpea hasta que se pierda entre los nudos y las urdimbres.

El número de nudos varía por el tamaño de la alfombra, lo que puede ser entre 2000 a 600.000 nudos, etc.

Fecha o período	Detalle de la periodicidad
	Anual
	Continua
X	Ocasional

La técnica se aplica en la realización de alfombras mismas que son esporádicas.

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Alarcón Pancho Gerardo	66	Artesano de alfombras	Calles: Colón y García Moreno	Barrio la Matriz
	Allauca Alfonso	35	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y La Asunción	Barrio el Rosario
	Pancho Medardo	66	Artesano de alfombras	Calles: Cacique Toca y La Asunción	Barrio el Rosario
	Adriano Fabiola	30	Artesano de alfombras	Calle: La Asunción y Cárdenas	Barrio el Rosario
	Chavarrea Enrique	48	Artesano de alfombras	Calles: Colón y García Moreno	Parque 20 de Diciembre
	Colcha Segundo	67	Artesano de alfombras	Av. 20 de Diciembre y Simón Bolívar	Barrio la Matriz
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La técnica de nudos es muy importante, porque con ella realizan la obra que es la alfombra

Sensibilidad del cambio

	Manifestaciones Vigentes	
X	Manifestaciones Vigentes	La técnica es la parte esencial para la confección de alfombras las que están

	Vulnerables	en decadencia.		
	Manifestaciones de la Memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Montero Fabricio	Jefatura de Turismo del GADM-CG	2901977	Masculino	29
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Confección de alfombras de Guano	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	N/A	
Historia de la alfombra de Guano	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	
Hilado a mano	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Instrumentos de oficio para la confección de alfombras.	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
9. ANEXOS				
Texto	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	N/A	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	ESPOCH			
Registrado por	Campaña Espinoza Valeria	Fecha de registro: 2016/10/16		
Revisado por	Miranda Sandra/ Tierra Patricia	Fecha revisión:		
Aprobado por		Fecha aprobación:		
Registro Fotográfico	Campaña Espinoza Valeria			

La lista que se presenta a continuación se encuentra detallada según el proceso de la confección de alfombras.

Tabla 14: Resumen del PCI registrado referido al arte textil de la confección de alfombras.

Nº	Manifestación	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
1	Trasquile de lana de borrego	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Ganadería
2	Proceso del hilado a mano	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
3	Uso de tintes naturales en lana de borrego	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A
4	Proceso de la urdimbre	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
5	Uso del telar vertical	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
6	Confección de alfombras	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
7	Técnica del tejido en nudos	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
8	Conocimiento sobre materiales e instrumentos de oficio para la confección de alfombras.	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
9	Trasquile de la alfombra	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
10	Narración de la plaza tradicional del Rosario	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
11	Historia de la alfombra de Guano	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A

Nota: Trabajo de investigación

En el registro del patrimonio cultural inmaterial se identificaron 11 fichas consideradas como el 100% de las manifestaciones referidas al arte textil de la confección de alfombras, donde se recopiló información en base a los ámbitos descritos en el Convenio para la salvaguardia del PCI de la UNESCO (2003), se identificó que el 63,33% de las manifestaciones pertenecen al ámbito técnicas artesanales tradicionales, a las cuales les corresponde el subámbito técnicas artesanales tradicionales, el detalle del subámbito es textilería. El 18,33% de las manifestaciones corresponden al ámbito conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, el subámbito recae en técnicas y saberes productivos tradicionales, el detalle del subámbito de cada manifestación se caracteriza por encontrarse en distinta área de acción, por lo que la manifestación “Trasquile de lana de borrego” le corresponde a ganadería y la manifestación “Uso de tintes naturales en lana de borrego” su área de acción no se encuentra detallada. Por último se registraron las manifestaciones con el ámbito de tradiciones y expresiones orales representando el 18,33%, el subámbito es memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades, su área de acción no se encuentra detallada.

B. ANÁLISIS SITUACIONAL REFERIDO ARTE TEXTIL DE LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO

1. Historia de los textiles de Guano

Los textiles han conformado parte de la cultura ecuatoriana hace muchos años en la historia, la cual ha ido revelando diferentes acontecimientos sociales que no han sido fáciles de interpretar, pero se puede decir que fueron utilizados para satisfacer necesidades básicas y que con el pasar del tiempo fueron tecnificadas y han marcado trascendencia de identidad de este pueblo por su significado o cosmovisión.

a. El tejido prehispánico

En el Ecuador se realizó varios estudios arqueológicos para conocer la vida social de los pueblos que se asentaron en el territorio. En la costa ecuatoriana ha sido uno de los lugares donde se ha recuperado la primera evidencia “Los primeros rastros fueron encontrados en objetos cerámicos” mismos que fueron descubiertos por el Proyecto Esmeraldas, donde se pudo identificar dos telas llanas que datan de 2500 a.C., que pertenecían a la cultura Valdivia en su fase tardía (Guinea, 2004, pág. 64).

Los estudios han permitido evidenciar que los tejidos fueron parte fundamental para el desarrollo económico de las comunidades con las que realizaban el trueque, como parte de tributo al cacique, además era de suma importancia en las ceremonias o festividades que realizaban o también para trabajar con las cerámicas.

La variación climática en el Ecuador ha sido la principal consecuencia para la casi inexistencia de restos arqueológicos que permita evidenciar el desarrollo cultural de las comunidades que se asentaron en el país, provocando la obtención de estudios poco detallados sobre el arte textil, en comparación con Perú, país donde ha sido factible encontrar restos textiles, lo que ha servido como base para explicar los procesos culturales en el Ecuador, debido a que en dicha época formaron parte de un todo andino por lo que debieron ser similares (Carretero, Calero, Miranda, & Malo, 2016, pág. 2).

b. El tejido en la época incásica

Para Ponce, 2012

“La conquista de los Incas trajo consigo una nueva forma de estructura social, política y administrativa, donde mantuvieron rasgos culturales y religiosos insertando el nuevo sistema del Tahuantinsuyo, este sistema lo hicieron a través de la recaudación de tributos en las diferentes actividades que realizaban como era el trabajo de tierras y productos artesanales” (pág. 10).

En esta época la actividad artesanal toma gran importancia por lo que se forman dos grupos de trabajadores, los primeros eran los tejedores *Cumbi Camayoc*, tejedores que realizaban prendas de alta calidad destinados al uso militar y en el otro grupo se encontraban las *Acllas* las cuales eran grupos de mujeres recluidas en casa de distintas provincias que se dedicaban a tejer y hacer chicha, además eran concubinas potenciales para el Inca, los tejidos que realizaban eran específicamente para el jefe supremo, su familia y sacerdotes (Murra, 1999, págs. 113-115).

Desde ese entonces el tejido formo parte de una actividad social, religiosa y militar, donde se veía el método de fabricación, detalles técnicos, diseño, color, los iconos utilizados eran símbolos de poder incaico.

Para tener una idea más clara de las manifestaciones del arte textil en épocas pasadas, no podemos evitar saber de estas primeras características sociales que han marcado la identidad cultural y que con la llegada de los españoles se transformaron y dieron paso al sincretismo cultural.

c. Guano en la colonia

Tradicionalmente Guano ha sido referida como la capital artesanal del Ecuador, por la calidad de las artesanías que brindan hace ya varios años, especialmente en sus alfombras que son conocidas a nivel nacional e internacional.

La cultura artesanal conocida en Guano se remota a tiempos de la colonia, cuando los españoles invadieron el territorio, mismos que encontraron un lugar con pocas cosas de valor pero con una alta densidad poblacional y una exuberante extensión de tierras las que fueron distribuidas en forma de encomiendas (Chiluiza, 2005, pág. 8).

Esta época se caracterizó por la existencia de una gran demanda de telas que provenían del Perú y de Nueva Granada, por lo que la producción de textiles fue una actividad de gran éxito, además existía la parcería de ovejas convirtiéndose en el soporte central de la economía colonial local. La mayoría de ciudadanos eran propietarios de obrajes por lo que empezaron a depender de esta industria, a esto se sumó la iglesia con la orden religiosa Nuestra señora de la Asunción a la cual se le otorgo tierras donde criaban ovejas y manejaban sus propios obrajes, al transcurrir el tiempo esta orden religiosa alcanzó fama a mediados del siglo XVII por la calidad de sus tejidos (*Ibid.*, 2005, págs. 8-9).

Para estos tiempos la mano de obra era barata por lo que los sacerdotes esclavizaban a los indígenas a través de deudas que ellos adquirirían por enterrar a un familiar, de esta manera eran obligados a realizar toda actividad enseñado por la orden religiosa en honor a la Virgen o algún santo hasta pagar su deuda la cual era imposible de cancelar, de esta manera los indígenas aprendieron el trabajo del obraje (Chiluiza, 2005, pág. 9).

d. Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción

En Guano se instalaron los Frailes de San Francisco de Asís mismos que fueron encargados en evangelizar e indicar las costumbres de los españoles a los indígenas de la localidad donde ellos aprendieron a leer, escribir, cantar, tocar instrumentos, y otros oficios o nuevas técnicas textiles.

En 1560 se construyó el convento “Nuestra señora de la Asunción” y otras iglesias de la zona con la ayuda de los indígenas y sus tierras. La orden Franciscana se convirtió en una guardianía la cual evangelizó a varios pueblos de la zona como es el caso de: San Andrés, Ilapo, Penipe, Guanando, Quimiag, Chambo, Licto (Ortiz, 1996, pág. 35).

Esta orden religiosa a más de evangelizar colaboró en lo artesanal, poseían sus propios obrajes, de esta manera proveían los ingresos económicos para mantener el convento de la Asunción, los sacerdotes vendían: paños, medias, sayales de finos tejidos a manera de escote, los tejidos eran de (Ortiz, 1996, pág. 42).

e. Obraje de Guano

Los obrajes son centros laborales de manufactura, conocido como un modelo de producción industrial, donde trabajaban una gran cantidad de indígenas que eran obligados a realizar diferentes oficios por una paga insignificante. Las personas debían realizar todo un proceso de manufactura desde el hilado, teñido hasta la fabricación de prendas cotizadas en la época.

A lo largo del territorio ecuatoriano se instalaron cerca de doscientos obrajes ubicados en el norte y centro de la sierra, su producción abastecía a Lima y parte de las colonias hispanas, además fueron exportados a Europa (Ponce, 2012, pág. 14).

La provincia de Chimborazo fue uno de los lugares que más obrajes se establecieron entre ellos están: San Andrés, Guano, Licto, Punin, Cacha, Yaruquies (Sinaluiza, 2006, pág. 5).

El primer obraje instalado en Guano data de 1582, producía tejidos en lana y manufacturas en algodón como: sayas, sayales, blusas muy finas, medias (lana y algodón), telas con artísticos labrados. Los trabajadores se dividían en: rompedores, imprimidores, hiladores, tejedores, cardadores, percheros, tintores, urdidores o roladores, leñateros, carpinteros, galponeros (Ortiz, 1996, pág. 41).

Para el siglo XVIII los obrajes instalados en Guano cobraron más impulso, donde los sayales eran las prendas más cotizadas para los religiosos franciscanos, por ser los más finos de la época, con colores preciosos y vivos de cochinilla, los indígenas se volvieron diestros en teñir sus manufacturas, “fabricaban con hilo de lana ponchos muy finos y vistosos, tejían pellones, alfombras, cojines” (*Ibid.*, 1996, pág. 45-46).

A finales de este siglo, los obrajes decayeron a consecuencia de la crisis económica, política y social que enfrentó el proceso de colonización, además por el levantamiento indígena de 1778 contra el abuso de los españoles y contra el obraje, a esto se suma un gran terremoto del 4 de febrero de 1797, la magnitud del movimiento sísmico produjo la caída del convento de la Asunción, ante la imposibilidad de reconstruirlo, el templo tuvo que ser abandonado convirtiéndose luego en un cementerio. En ese momento Guano dejó de ser el sitio favorito para los nobles de esa época (*Ibid.*, 1996, págs. 46-55).

f. Telar

No existen restos arqueológicos que demuestren el tipo de telar que fue utilizado en la antigüedad por las comunidades que se asentaron en el territorio ecuatoriano, pero se puede mencionar que por su simpleza y la utilización de cuatro palos; el telar vertical fue uno de los primeros instrumentos textiles en utilizarse por los pueblos ancestrales y que con la llegada de los españoles y la implementación de los obrajes estos se hicieron más complejos por la gran demanda de la producción textil de esa época. En la ilustración realizada por el cronista Guamán Poma de Ayala se puede observar lo mencionado.



Figura4: Fraile obligando indígena a tejer

Nota: (Gisbert, Arze, & Martha, 2010)

Como mencionan Gisbert, *et al.*, (2010)

El telar andino es simple, permitiendo el desarrollo de numerosas técnicas de diseño; este telar consiste en dos barras paralelas entre las cuales se coloca la urdimbre de manera continua y en forma de ocho, la urdimbre no se corta, ya que los lizos son colocados posteriormente lo que

permite tejer todo el largo de la urdimbre, “resultando piezas con cuatro bordes terminados, característica de los textiles andinos (pág. 48).

De acuerdo a esto existe:

Telar de estacas tipo horizontal: se basa en dos barras paralelas que sostienen la urdimbre, quedan sujetas por medio de sogas o correas a cuatro estacas colocadas en las esquinas y clavadas en el suelo.

Telar de cintura: consiste en fijar los hilos de urdimbre a un poste o a un árbol y la parte inferior se coloca alrededor de las caderas del tejedor. Este telar es muy común en las comunidades tejedoras del Ecuador tanto en la sierra como en la costa.

En Chimborazo, el telar de cintura marco trascendencia, ya que con ello trabajaron: bayetas anacos, paños, chalinas, ponchos, bufandas, mantas fajas, cintas, alpargatas (Sinaluiza, 2006). Al igual que el telar vertical con este instrumento realizaron: pabellones, guarlapas, alfombras y tapices.

A pesar de la influencia de diferentes culturas, no ha sido motivo para que la estructura y manejo de estos instrumentos varíen, las operaciones básicas siguen siendo similares, siempre se va a encontrar el alma del tejido que viene a ser los hilos o urdimbre y la trama (Gisbert, *et al.*, 2010, pág. 48)

g. Historia de las alfombras

La historia de los textiles de Guano engloba el origen de varias artesanías, entre ellas está la elaboración de alfombras, actividad que surgió por el trabajo de miles de indígenas que trabajaron en condiciones deplorables. Las técnicas aprendidas por los colonizadores sirvieron para el desarrollo de nuevos obrajes, mostrando la riqueza artesanal de generación en generación.

En un artículo de Hidalgo, C. (1920), menciona que “los indios en la época de la colonia fabricaron alfombras, muchas de las cuales se conservan en iglesias de la sierra, dando clara muestra de su duración y valor” (Ortiz, 1996, pág. 46).

Este tipo de tejidos formó parte de la economía guaneña en el siglo XIX, la confección de alfombras inicio con pequeños tapetes llamadas *guarlapas*, que eran utilizadas para la montura y protección del caballo, esta producción se lo realizaba de manera individual o familiar, sin ninguna

forma de explotación por la mano de obra como fue en la época del obraje, alguna de estas *guarlapas* fueron entregadas al libertador Simón Bolívar y sus soldados cuando visitaron el Cantón Guano.

Para el siglo XX, entre 1925-1930, las alfombras toman apogeo, para este tiempo ya no solo se hace alfombras para la montura del caballo, sino también se realizan alfombras para las habitaciones, por ende las personas implementaron telares más grandes, y la calidad de su materia prima mejoró, la lana era teñida con tintes naturales de plantas como: el musgo, la cochinilla, la rumi barba, el tocte, algas; o simplemente el color natural de la lana del animal; la lana era hilada a mano con uso de sigse, las hiladoras se encargaba de realizar hilos finos o gruesos, de esto dependía la duración de la alfombra.

Para 1949 el cantón Guano sufre otro desastre natural, un terremoto que afectó a algunos cantones del país, provocando la migración de los pobladores entre ellos artesanos alfombreros.

En 1960-1990 aproximadamente los artesanos retoman la elaboración de alfombras y vuelve a ponerse de moda, la mayor parte de familias se dedicaron a realizar esta actividad, funcionaron alrededor de 40 talleres de alfombras con 10 a 15 empleados cada uno, los trabajos se realizaba bajo pedido y se comercializaba directamente o a través de intermediarios. La exhibición y venta de alfombras se encontraban en la cabecera cantonal y algunos artesanos colocaban sus talleres en otras ciudades como Quito, Riobamba, Tulcán.

Los artesanos concurrían a otras ciudades para dar a conocer su producto, recorrían por las ferias y festividades que se realizaba en el país durante todo el año, entre estas estaba la fiesta de la fruta y de las flores en Ambato, también viajaban a Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba.

Además se dieron a conocer a nivel internacional, las alfombras fueron exportadas a Alemania, Francia, Colombia, Estados Unidos.

Dentro de los productores de alfombras se han destacado notables artesanos: Eliseo Yumiseba, José Carrillo, Pedro Pasmay, Segundo Álvaro, Luis Allauca Pancho, Agustín Zela, Carlos Orozco, Gonzalo Cando, Luciano Hernández, Virgilio Pancho, Luis Lata, Luis Vizquete, Jaime Pancho, Gerardo Alarcón Pancho, Carlos Orozco, Alfonso Allauca, Segundo Florencio Allauca, Carlos Pancho, Rogelio Avilés, Luis Enrique Chavarrea, América Altamirano, Aurelio Pancho, Elva Zela, Gonzalo Solórzano, Ricardo Cajamarca, Segundo Colcha, Medardo Pancho.

Con el pasar del tiempo, cada uno de los artesanos ha mejorado la calidad de sus alfombras, y han hecho de esta técnica parte de la identidad cultural de los guaneños (Allauca & Alarcon, 2016).

h. Línea de tiempo de la historia textil del cantón Guano

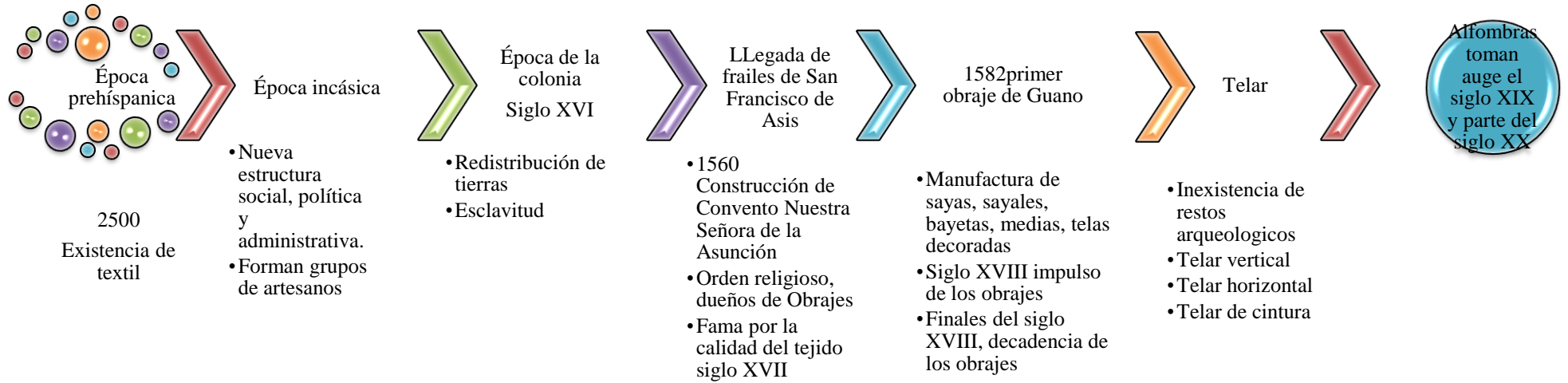


Figura 5: Línea de tiempo de la historia textil del cantón Guano.

Nota: Trabajo de investigación.

2. Estado actual del arte textil referido a la confección de alfombras

a. Confección de alfombras

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guano, 2014 indica que la elaboración de alfombras se encuentra entre una de las pocas actividades productivas que se mantienen en la zona urbana del cantón y que para algunas familias forma parte de los ingresos económicos.

En la tabla N° 11 muestra el número de familias que realizaban alfombras en las parroquias urbanas del cantón Guano, información que fue levantada en el 2012 a través de talleres de diagnóstico para el componente económico productivo del PD y OT del cantón Guano.

Tabla 15: Elaboración de alfombras 2012

ACTIVIDAD	PARROQUIA URBANA	N° FAMILIAS
Elaboración de alfombras	La Matriz	29
	El Rosario	8

Nota: (GAD Municipal del cantón Guano, 2014, págs. 220-224)

La producción de alfombras ha disminuido en los últimos años, lo que ha implicado el riesgo de desaparecer uno de los iconos de la cultura artesanal guaneña.

Debido a temas coyunturales que los comerciantes achacan a la dolarización y a la falta de materia prima de lana de borrego, fue decayendo la fabricación de alfombras (ficha 5) hasta quedar poco más de 7 jefes de familia que en la actualidad las fabrican de forma artesanal. Sin embargo, en el trabajo de campo se pudo apreciar que quizá estos aspectos no fueron los únicos responsables de la decadencia de esta artesanía, sino también la competencia desleal entre los artesanos, la no exigencia de una lana de calidad a las fábricas existentes en el cantón, el abandono del uso de tintes naturales y la inexistencia de un gremio que exija una calidad de materia prima, producto final y un plan de comercialización basado en sus particularidades únicas.

En el 2016 a través del trabajo de campo se pudo constatar lo siguiente:

Tabla 16: Elaboración de alfombras 2016

ACTIVIDAD	PARROQUIA URBANA	Nº FAMILIAS
Elaboración de alfombras	La Matriz	3
	El Rosario	4

Nota: Trabajo de investigación, 2016

La mayoría de artesanos se han dedicado a otras actividades como el calzado, venta de chompas, elaboración de cholos (pan relleno con panela) y otros por la edad han dejado de elaborar alfombras.

Al disminuir la producción de alfombras ha provocado casi la desaparición de otras actividades como es el caso del hilado a mano (ficha 1), los trasquiladores de alfombras (ficha 8) y el teñido natural en lana de borrego (ficha 2).

b. Hilado a mano

A través de las distintas etapas históricas en lo que a artesanías se refiere, Guano ha tenido la oportunidad de perfeccionar y comercializar diferentes manifestaciones artesanales como es el hilado a mano, trabajo manual realizado en lana y cabuya, elementos que sirvieron como ayuda económica de algunos hogares.

Los hiladores aparecieron en barrios específicos del cantón Guano como: La Inmaculada, Espíritu Santo, San Pedro, La Magdalena, La Merced, La Dolorosa, Los Tres Molinos, San Andrés, Chingazo, Yigán, Langos.

Las ventas se realizaban los días viernes en la plaza tradicional el Rosario (ficha 9), los sábados en Riobamba en lo que ahora es el Consejo Provincial y en Santa Rosa. La decadencia de esta manifestación fue por la aparición de fábricas de hilado de lana, provocando casi la desaparición total de la actividad.

En la investigación realizada se pudo constatar que existen pocas personas que hilan a mano la lana de borrego como es el caso de la señora Nelly Padilla y su esposo Luis Lara (Anexos 2-3) ellos realizan esta actividad como pasa tiempo, esperando a que algún alfombrero compre el hilo.

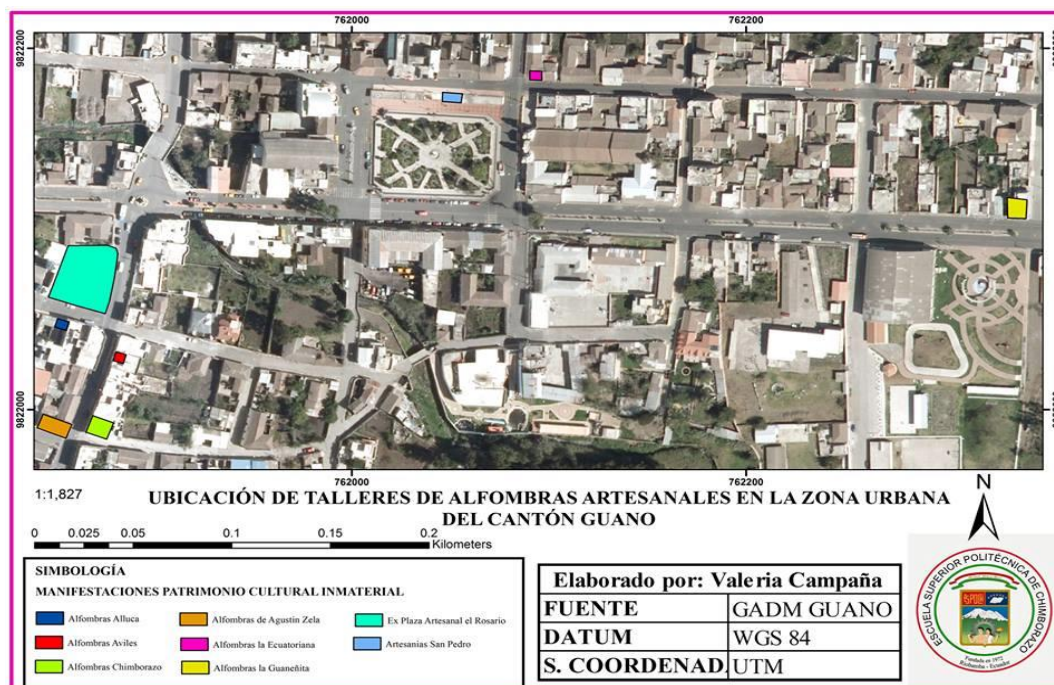
Existen otras personas que realizan el hilado a mano pero su material es el plástico; entre estas se encuentran: la señora Norma Gusqui, María Tierra, Martha Guaqui, Mariana Gusqui, Clemencia Gusqui y el señor Alfredo Quisnia, con este hilo, los artesanos realizan sogas que las ocupan para amarra animales, para cerramientos, cabos o trabajos manuales.

c. Telar vertical

Cuando las alfombras tomaron apogeo los artesanos alfombreros con la ayuda de sus trabajadores realizaron varios telares verticales, por cada taller existían por lo menos 2 a 4 telares entre ellos grandes y pequeños, dichos telares se mantienen aún en ciertos talleres.

En la actualidad no se elaboran telares puesto que los artesanos conservan telares con mucha antigüedad a los que solo les dan mantenimiento; entre los talleres que aún mantienen la gran mayoría de telares pertenecen a los señores Alfonso Allauca, Gerardo Alarcón Pancho, Segundo Colcha y la señora Fabiola Adriano, el resto de artesanos alfombreros tienen telares para producciones pequeñas.

d. Ubicación de las manifestaciones



Mapa 2: Manifestaciones referidas al arte textil de la confección de alfombras

Nota: Campaña Valeria, 2016

En la figura se puede divisar siete talleres de manufacturas de alfombras, ubicados en el área urbana del cantón Guano, lugares donde se tomó los datos para la elaboración del registro del patrimonio cultural inmaterial, además consta la ex plaza tradicional del Rosario(ficha 9), donde algunos artesanos venden sus productos como alfombras, chompas, zapatos, etc.

3. Validación del patrimonio cultural inmaterial

La presente evaluación permitió una valoración cuantitativa a partir del análisis cualitativo de las manifestaciones registradas de manera individual para conocer el estado de conservación que se encuentran.

Cada dato recolectado en el trabajo de campo se encuentra detallado en las fichas de registro de patrimonio cultural inmaterial (fichas 1 al 11), y del análisis situacional del arte textil referido a la confección de alfombras.

Tabla 17: Validación del PCI referido al arte textil de la confección de alfombras

Manifestaciones		Transmisión intergeneracional y vigencia						Representatividad y Reconocimiento Comunitario y/o colectivo						Sentido social y cultural						Observación	
		Conocimientos de la manifestación			Periodicidad			Relación con la manifestación			Importancia para la comunidad			Valor Intrínseco			Valor Extrínseco				
		Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo		Total
1	PROCESO DE HILADO A MANO			1			1			1			1			1			1	6	Es una manifestación en la memoria colectiva, representa el 33% del estado de conservación de la evaluación la manifestación
2	USO DE TINTES NATURALES EN LANA DE BORREGO			1			1			1			1			1			1	6	Manifestación en la memoria colectiva, representa el 33% del estado de conservación de la manifestación.
3	PROCESO DE LA URDIMBRE	3					1			2			2			2			2	12	Manifestación vigente vulnerable, representa el 67% del estado de conservación de la manifestación
4	USO DEL TELAR VERTICAL	3					1	3					2			2			1	12	Manifestación vigente vulnerable, representa el 67% del estado de conservación

Manifestaciones		Transmisión intergeneracional y vigencia						Representatividad y Reconocimiento Comunitario y/o colectivo						Sentido social y cultural						Observación		
		Conocimientos de la manifestación			Periodicidad			Relación con la manifestación			Importancia para la comunidad			Valor Intrínseco			Valor Extrínseco					
		Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo		Total	
																					de la manifestación	
5	CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS	3				1	3					2		3					2		14	Manifestación vigente, representa el 78% del estado de conservación de la manifestación.
6	CONOCIMIENTO SOBRE MATERIALES E INSTRUMENTOS DE OFICIO PARA LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS	3				1	3					1		2					1		11	Manifestación vigente vulnerable, representa el 61% del estado de conservación de la manifestación
7	TRASQUILE DE LANA DE BORREGO	3				1		2				2		2					2		12	Manifestación vigente vulnerable, representa el 67% del estado de conservación de la manifestación
8	TRASQUILE DE LA	3				1	3					1				1			1		10	Manifestación vigente

Manifestaciones	Transmisión intergeneracional y vigencia						Representatividad y Reconocimiento Comunitario y/o colectivo						Sentido social y cultural						Observación				
	Conocimientos de la manifestación			Periodicidad			Relación con la manifestación			Importancia para la comunidad			Valor Intrínseco			Valor Extrínseco							
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo		Total			
	ALFOMBRA																				vulnerable, representa el 56% del estado de conservación de la manifestación		
9	NARRACIÓN DE LA PLAZA TRADICIONAL EL ROSARIO								1			1			1				1	6	Manifestación vigente vulnerable, representa el 33% del estado de conservación de la manifestación		
10	HISTORIA DE LA ALFOMBRA DE GUANO								1			1			1				1	6	Manifestación vigente vulnerable, representa el 33% del estado de conservación de la manifestación		
11	TÉCNICA DEL TEJIDO EN NUDOS						3					1	3						2	2	1	12	Manifestación vigente vulnerable, representa el 67% del estado de conservación de la manifestación

Nota: Trabajo de investigación, 2016

Como resultado de la evaluación, se pudo evidenciar que solo existe una manifestación vigente, como es el caso de la confección de alfombras. En cuanto a las manifestaciones vigentes vulnerables se encuentran 6, que con el pasar del tiempo se ha identificado fragilidad en el proceso de transmisión.

De las manifestaciones evaluadas 4 se mantienen en la memoria colectiva, como es el caso del proceso de hilado a mano, el teñido natural en lana de borrego, la narración de la plaza tradicional el Rosario y la historia de la alfombra de Guano, basándose en la evaluación se puede mencionar que el proceso de transmisión es muy débil y en su gran mayoría las personas que manejan estos conocimientos tienen una edad avanzada, por lo que se necesita medidas prioritarias para revitalizar este patrimonio cultural inmaterial.

C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL REFERIDO ARTE TEXTIL DE LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO

1. Momento analítico

a. Análisis FODA del arte textil referido a la confección de alfombras

Tabla 18: Matriz FODA del arte textil referido a la confección de alfombras

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Utilización de lana de borrego para las alfombras.	D1. Migración de artesanos alfombreros.
F2. Artesanos alfombreros facilitan información de la actividad que realizan.	D2. Inexistencia de una asociación de artesanos alfombreros.
F3. Los artesanos alfombreros mantienen las técnicas aprendidas por muchos años.	D3. Avanzada edad de los artesanos.
F4. La confección de alfombras es una manifestación vigente.	D4. Costos elevados de las alfombras.
F5. Compromiso de los artesanos alfombreros para potencializar sus productos y recuperar la identidad artesanal de Guano.	D5. Escasa gestión del sector artesanal alfombrero para canalizar recursos económicos desde el GADM-CG, para la protección de las alfombras.
F6. Los artesanos disponen lugares destinados para el comercio en el área urbana del cantón.	D6. Falta de interés en los jóvenes por adquirir los saberes tradicionales.
F7. Los artesanos alfombreros tienen espacios de venta en la estación del tren Urbina.	D7. El uso de tintes naturales en lana de borrego, el proceso de hilado a mano, se encuentra como manifestación en la memoria colectiva.
	D8. Las manifestaciones de tradición oral referente al arte textil de la confección de alfombras se encuentran en la memoria colectiva.
	D9. Existencia de manifestaciones vigentes vulnerables, referentes al arte textil de la confección de alfombras.
	D10. Competencia desleal entre alfombreros
	D11. Enemistad entre alfombreros.
	D12. Poca difusión y promoción de las alfombras artesanales de Guano.
	D13. Escasa innovación de diseños en la confección de alfombras artesanales.

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

O1. Instituciones de educación superior como la ESPOCH fomentan trabajos de investigación patrimonial y desarrollo cultural.

A1. Permiso de ingreso masivo de alfombras chinas

O2. El MIPRO capacita sobre cómo mejorar la oferta y de demanda de las alfombras artesanales.

A2. Altos costos de materia prima

O3. Centro Interamericano de artes populares (CIDAP) cuenta con recursos económicos para capacitar sobre innovación de diseños de alfombras artesanales.

O4. Incremento de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Guano.

O5. Capacidad de gasto del turista extranjero, garantiza el pago del valor real de una alfombra

O6. Plan Nacional del Buen Vivir: en las estrategias establece garantizar, proteger, conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural.

O7. Ministerio de Patrimonio y Cultura garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales a partir de la descolonización del saber y del poder; y de una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza, contribuyendo a la materialización del Buen Vivir.

O8. Instituto Nacional de Patrimonio Cultura está encargado de investigar, asesorar, ejecutar y controlar procesos que inciden en la preservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio cultural material e inmaterial.

O9. Ecuador es un país signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003).

Nota: Talleres participativos, 2016

b. Identificación y priorización de nudos críticos y factores claves de éxito

1) Identificación y priorización de nudos críticos

Tabla 19: Priorización de nudos críticos a partir de las debilidades

DEBILIDADES	DIFICULTAD	IMPACTO	PLAZO	TOTAL
D1. Migración de artesanos alfombreros.	3	2	2	7
D2. Inexistencia de una asociación de artesanos alfombreros.	3	2	3	8
D3. Avanzada edad de los artesanos.	3	2	3	8
D4. Costos elevados de las alfombras.	2	2	3	7
D5. Escasa gestión por parte del sector artesanal alfombrero para canalizar recursos económicos desde el GADM-CG, para la protección de las alfombras.	2	3	2	7
D6. Falta de interés en los jóvenes por adquirir los saberes tradicionales.	3	2	3	8
D7. El Uso de tintes naturales en lana de borrego, el proceso de hilado a mano, se encuentra como manifestación en la memoria colectiva.	2	3	3	8
D8. Las manifestaciones de tradición oral referente al arte textil de la confección de alfombras se encuentran en la memoria colectiva.	3	3	3	8
D9. Existencia de manifestaciones vigentes vulnerables, referentes al arte textil de ña confección de alfombras.	3	2	3	8
D10. Competencia desleal entre alfombreros	3	2	2	7
D11. Enemistad entre alfombreros.	2	2	2	6
D12. Poca difusión y promoción de las alfombras artesanales de Guano.	3	2	3	8
D13. Escasa innovación de diseños en la confección de alfombras.	2	3	2	7

Nota: Trabajo de campo

Tabla 20: Priorización de nudos críticos a partir de las amenazas

AMENAZAS	DIFICULTAD	IMPACTO	PLAZO	TOTAL
A1. Permiso de ingreso masivo de alfombras chinas.	3	2	3	8
A2. Adquisición de materia prima a altos costos	3	2	3	8

Nota: Trabajo de campo

Después de valorar las debilidades y amenazas de la matriz FODA bajos los criterios de dificultad, impacto y plazo se llegó a precisar los nudos críticos siendo aquellos que obtuvieron una puntuación entre 8 y 9 que se mencionan a continuación.

- Inexistencia de una asociación de artesanos alfombreros.
- Avanzada edad de los artesanos.
- Falta de interés en los jóvenes por adquirir los saberes tradicionales.
- El Uso de tintes naturales en lana de borrego, el proceso de hilado a mano, se encuentra como manifestación en la memoria colectiva.
- Las manifestaciones de tradición oral referente al arte textil de la confección de alfombras se encuentran en la memoria colectiva.
- Existencia de manifestaciones vigentes vulnerables, referentes al arte textil de ña confección de alfombras.
- Poca difusión y promoción de las alfombras artesanales de Guano.
- Permiso de ingreso masivo de alfombras chinas.
- Adquisición de materia prima a altos costos.

2) Identificación y priorización de factores claves de éxito

Tabla 21: Priorización de factores claves de éxito a partir de las fortalezas

FORTALEZAS	FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
F1. Utilización de lana de borrego para las alfombras.	3	3	2	8
F2. Artesanos alfombreros facilitan información de la actividad que realizan.	3	3	1	7
F3. Los artesanos alfombreros mantienen las técnicas aprendidas por muchos años.	2	2	2	8
F4. La confección de alfombras es una manifestación vigente.	3	2	3	8
F5. Compromiso de los artesanos alfombreros para potencializar sus productos y recuperar la identidad artesanal de Guano.	3	2	3	8
F6. Los artesanos disponen lugares destinados para el comercio en el área urbana del cantón.	3	2	2	7

FORTALEZAS	FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
F7.Los artesanos alfombreros tienen espacios de venta en la estación del tren Urbina	3	2	3	8

Nota: Trabajo de campo

Tabla 22: Priorización de factores claves de éxito a partir de las oportunidades

OPORTUNIDADES	FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
O1. Instituciones de educación superior como la ESPOCH fomentan trabajos de investigación patrimonial y desarrollo cultural.	3	3	2	8
O2. El MIPRO capacita sobre cómo mejorar la oferta y de demanda de las alfombras artesanales	2	3	2	7
O3. Centro Interamericano de artes populares (CIDAP): Dicta talleres participativos de innovación de diseños de alfombras artesanales.	3	2	2	7
O4. Incremento de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Guano.	3	3	2	8
O5. Capacidad de gasto del turista extranjero, garantiza el pago del valor real de una alfombra	2	3	2	8
O6. Plan Nacional del Buen Vivir	2	2	2	6
O7. Ministerio de Patrimonio y Cultura	3	2	2	7
O8. Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura	3	2	2	7
O9. Ecuador es un país signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio y Cultura Inmaterial (2003).	3	3	2	8

Nota: Trabajo de investigación

Al obtener la valoración correspondiente de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad y exclusividad se definió los factores claves de éxito que llegaron a obtener un puntaje entre 8 y 9 que se enlista a continuación.

- Utilización de lana de borrego para las alfombras.
- Los artesanos alfombreros mantienen las técnicas aprendidas por muchos años.
- Confección de alfombras es una manifestación vigente
- Compromiso de los artesanos alfombreros para potencializar sus productos y recuperar la identidad artesanal de Guano.
- Los artesanos alfombreros tienen espacios de venta en la estación del tren Urbina
- Instituciones de educación superior como la ESPOCH fomentan trabajos de investigación patrimonial y desarrollo cultural..
- Incremento de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Guano.
- Capacidad de gasto del turista extranjero, garantiza el pago del valor real de una alfombra.
- Ecuador es un país signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003).

3) Análisis de involucrados

Tabla 23: Análisis de involucrados

ENTIDAD	FUNCIÓN	INTERÉS	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	CONFLICTOS
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guano (GADM-CG)	Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.	Mantener los recursos patrimoniales del cantón.	Cuenta con un plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recurso técnico, económico y humano.	No cuenta con personal capacitado para el área de patrimonio cultural.	Desconocimiento del marco de las competencias para contribuir con el desarrollo del sector alfombrero.
Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC)	Investigar, normar, regular, asesorar y promocionar las políticas sectoriales de la gestión patrimonial, para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio cultural e inmaterial.	Preservar los bienes patrimoniales. Gestionar los bienes patrimoniales.	Recursos técnicos para el levantamiento de información. Personal capacitado a la gestión patrimonial.	Restricción de recursos económicos.	Ninguno
Ministerio de Turismo (MINTUR)	Organizar y fortalecer la gobernanza turística del país. Impulsar el desarrollo de destinos y facilitación turística, a través de marketing y promoción Educación y capacitación de Recursos humanos en turismo sostenible.	Potencializar los territorios usando el conjunto de recursos para alcanzar el posicionamiento como producto turístico sostenible	Personal capacitado. Marketing turístico.	Recursos económicos destinados para productos turísticos consolidados.	Ninguno

ENTIDAD	FUNCIÓN	INTERÉS	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	CONFLICTOS
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	Dinamizar el sector industrial, que lidere la transformación de la productividad, calidad y competitividad del Ecuador.	Formular y ejecutar políticas públicas, para la transformación del patrón de especialización industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir.	Personal capacitado Cuenta con recursos económicos.	Sectorizan industrias en territorios consolidados.	Falta de organización
Instituciones de educación superior	Formar profesionales especializados, para desarrollar investigaciones enfocadas al sector cultural, natural y turístico que permita el desarrollo de los territorios para su sostenibilidad.	Generar espacios de investigación y vinculación de nuevos profesionales.	Personal capacitado Recursos humanos y técnicos, infraestructura y equipamiento.	Escasa asignación de recursos para la ejecución de investigaciones.	Ninguno

Nota: Trabajo de campo

4. Momento filosófico

a. Misión

Salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial referido al arte textil de la confección de alfombras para fomentar el conocimiento, valoración, conservación y protección de las expresiones y manifestaciones culturales, creando un vínculo con el patrimonio y las personas con el propósito de establecer un sentimiento de identidad, garantizando la continuidad de las tradiciones culturales para que éstas se mantengan vigentes y pueda ser practicadas por las generaciones futuras.

b. Visión

El cantón Guano en el año 2022 se ha consolidado como un lugar que salvaguarda el patrimonio cultural inmaterial referido al arte textil de la confección de alfombras, comprometido en trabajar fundamentalmente en la conservación, revitalización, transmisión, promoción, difusión y dinamización referido al arte textil de la confección de alfombras y lo ha mantenido como un elemento identitario de su cultura la cual genera la apreciación de las manifestaciones y la continuidad de las mismas por parte de la sociedad.

5. Momento estratégico

a. Formulación de objetivos estratégicos

Para esta etapa se formularon los objetivos estratégicos a partir de los nudos críticos y factores claves de éxito priorizados (Anexo 20)

- Generar y fortalecer lugares de transmisión socio cultural desarrollando acciones de revitalización en base al fomento y protección de los conocimientos, técnicas artesanales tradicionales y expresiones orales del arte textil de la confección de alfombras.
- Sensibilizar a diversos actores sociales en la valoración del patrimonio cultural inmaterial y su desarrollo sostenible.
- Impulsar la puesta en valor del patrimonio cultural intangible de la confección de alfombras a través de la promoción las técnicas artesanales tradicionales
- Desarrollar alianzas con actores involucrados, para la salvaguardia del PCI referido al arte textil de la confección de alfombras.

b. Formulación de estrategias

Tabla 24: Estrategias

Nº	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS
1	Generar y fortalecer lugares de transmisión socio cultural desarrollando acciones de revitalización en base al fomento y protección de los conocimientos, técnicas artesanales tradicionales y expresiones orales del arte textil de la confección de alfombras.	- Fortalecimiento del sentido de identidad cultural a través del desarrollo de talleres didácticos referentes a la confección de alfombras artesanales.
2	Sensibilizar a diversos actores sociales en la valoración del patrimonio cultural inmaterial y su desarrollo sostenible	- Desarrollo de actividades educativas, recreativas y comunicativas formales y no formales con grupos focales para garantizar la transmisión de los saberes, expresiones y prácticas tradicionales.
3	Impulsar la puesta en valor del patrimonio cultural intangible de la confección de alfombras a través de la promoción las técnicas artesanales tradicionales	- Desarrollo de productos turísticos artesanales, para promover y difundir el patrimonio cultural inmaterial de la confección de alfombras artesanales.
4	Desarrollar alianzas con actores involucrados, para la salvaguardia del PCI referido al arte textil de la confección de alfombras.	- Crear mesas de diálogo con los artesanos alfombreros , GAD cantonal y Ministerios (Turismo, Patrimonio y Cultura) - Incrementar la capacidad de gestión, producción y administración de los artesanos alfombreros e hiladores para el mejoramiento de los procesos artesanales.

Nota: Trabajo de investigación

D. PLANTEAMIENTO OPERATIVO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL REFERIDO ARTE TEXTIL DE LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO

1. Estructuración de programas y proyectos

Tabla 25: Estructuración de programas y proyectos

Nº	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	PROGRAMAS	PROYECTOS	
1	Generar y fortalecer lugares de transmisión socio cultural desarrollando acciones de revitalización en base al fomento y protección de los conocimientos, técnicas artesanales tradicionales y expresiones orales del arte textil de la confección de alfombras.	- Fortalecimiento del sentido de identidad cultural a través del desarrollo de talleres didácticos referentes a la confección de alfombras artesanales.	1. Programa de conservación y revitalización de la cultura histórica de la alfombra (prácticas, instrumentos, técnicas, historia oral.)	1. Adecuación de una sala de exposición sobre el origen y proceso de elaboración de la alfombra artesanal de Guano.	Conservación
				2. Revitalización de los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo para recuperar las actividades tradicionales de la elaboración de alfombras artesanales.	Revitalización
2	Sensibilizar a diversos actores sociales en la valoración del patrimonio cultural inmaterial y su desarrollo sostenible.	- Desarrollo de actividades educativas, recreativas y comunicativas formales y no formales con grupos focales	2. Programa de sensibilización del PCI del arte textil referente a la confección de alfombras.	1. Fomento de la utilización del telar vertical para la elaboración de alfombras artesanales.	Transmisión

		para garantizar la transmisión de los saberes, expresiones y prácticas tradicionales.		2. Dinamización sociocultural ligado al patrimonio cultural inmaterial referente a la confección de alfombras.	Dinamización
3	Impulsar la puesta en valor del patrimonio cultural intangible de la confección de alfombras a través de la promoción las técnicas artesanales tradicionales	- Desarrollo de productos turísticos artesanales, para promover y difundir el patrimonio cultural inmaterial de la confección de alfombras artesanales.	3. Programa de promoción y difusión de la identidad cultural del arte textil referido a la confección de alfombras con el uso de Tics(Tecnologías de la información y la comunicación)	1. Diseño de rutas turísticas artesanales sobre la alfombra de Guano. 2. Diseño de una guía virtual y física sobre el rescate de las técnicas artesanales y expresiones orales de la confección de alfombras.	Promoción Difusión
4	Desarrollar alianzas con todas las partes interesadas, para la salvaguardia del PCI referido al arte textil de la confección de alfombras.	- Crear mesas de dialogo con los artesanos alfombreros , GAD cantonal y Ministerios (Turismo, Patrimonio y Cultura) - Incrementar la capacidad de gestión, producción y administración de los artesanos alfombreros e	4. Programa de protección y transmisión del PCI referido al arte textil de la confección de alfombras.	1. Formación de promotores “turístico culturales”, para la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial de la confección de alfombras. 2. Implementación de talleres artesanales para recuperar las técnicas artesanales tradicionales sobre la confección de alfombras.	Difusión Transmisión

hiladores para el
mejoramiento de los
procesos artesanales.

3. Capacitación sobre gestión
administrativa e innovación de
oferta para la confección de
alfombras artesanales de Guano.

Nota: Trabajo de investigación

2. Descripción de programas

a. Programa N°1

1) Nombre del Programa

Programa de conservación y revitalización de la cultura histórica de la alfombra (prácticas, instrumentos, técnicas, historia oral.)

2) Justificación

La falta de interés de la población guaneña en mantener sus conocimientos artesanales en la confección de la alfombra ha provocado la fragilidad de la transmisión de sus conocimientos, por lo que el siguiente programa a través de nuevas estrategias pretende conservar y fortalecer la identidad cultural de la población.

3) Objetivos:

- Conservar el patrimonio cultural inmaterial de la confección de alfombras.
- Fortalecer la identidad cultural recuperando la memoria colectiva

4) Actores involucrados.

a) Internos

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio del cantón Guano.
- Artesanos alfombreros.
- Cámara artesanal de Guano

b) Externos

- Ministerio de Patrimonio y Cultura.
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura.

c) **Beneficiarios**

- Artesanos alfombreros
- Moradores de la localidad

5) **Proyectos**

- a) Adecuación de una sala de exposición sobre el origen y proceso de elaboración de la alfombra artesanal de Guano.
- b) Revitalización de los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo para recuperar las actividades tradicionales de la elaboración de alfombras artesanales.

Tabla 26: Perfil del proyecto N°1 del programa N°1

Perfil del proyecto N°1: Adecuación de una sala de exposición sobre el origen y proceso de elaboración de la alfombra artesanal de Guano			
Presupuesto aproximado del proyecto: 3,980.00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Recuperar los conocimientos, técnicas tradicionales y expresiones orales del proceso de la confección de alfombras a través de la implementación de una sala de exposición del origen y proceso de la alfombra de Guano.	Al año 2022 el 100% de las prácticas de las técnicas tradicionales de la confección de alfombras han sido registradas documentadas y se encuentran expuestas en el centro de exposición para garantizar su permanencia en el tiempo	- Informes técnicos. - Registro fotográfico	Los poseedores del conocimiento de la confección de alfombras proporcionan la información necesaria para documentar las manifestaciones y representaciones que se vinculan a esta actividad
PROPÓSITO Adecuar una sala de exposición sobre el origen y el proceso	Para el año 2020 se ha adecuado el 100% del espacio físico de la sala de exposición del origen y	- Informes técnicos - Facturas de equipamiento	Los recursos económicos son gestionados a tiempo y son utilizados de acuerdo al programa planificado

de elaboración de la alfombra artesanal de Guano	proceso de elaboración de la alfombra artesanal de Guano, garantizando un nuevo espacio de distracción y aprendizaje a la población local.		
COMPONENTES			
1. Poseer toda la base documentada para el manejo de los medios interpretativos	Para el año 2018 el 90% de la información se encuentra documentada y lista para ser utilizada en los medios interpretativos de la sala de exposición.	<ul style="list-style-type: none"> - Información de las manifestaciones - Registro fotográfico. - Registro audiovisuales. 	La información sobre las manifestaciones y representaciones referidas al arte textil de la confección de alfombras, permiten la debida interpretación sobre la elaboración de alfombras.
2. Diseño gráfico y conceptual de los medio interpretativos	Para el año 2019 el 100% de medios interpretativos cuentan con un diseño gráfico y conceptual, permitiendo la facilidad de transmisión de los conocimientos del arte textil de la confección de alfombras.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos 	Se cuenta con medios interpretativos que ayudan a comprender de mejor manera las técnicas, tradiciones, y expresiones del arte textil de la confección de alfombras.
3. Sala de exposición sobre el origen y proceso de elaboración de la alfombra artesanal de Guano implementada.	A mediados del 2022 el 100% de la sala de exposición se encuentra implementada, esto promoverá a los visitantes una experiencia recreativa y educativa relacionado con la confección de alfombras	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico - Informe técnico - Inventario de bienes muebles e inmuebles 	La sala de exposición ha tenido gran acogida en las personas de la localidad y las que visitan el cantón Guano.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1.1 Análisis y sistematización de la información			\$10.00
C.1.2. Identificación y selección de temas			\$10.00
C.2.1. Planificación y diseño de la sala de exposición			\$1,800
<ul style="list-style-type: none"> - Selección de medios interpretativos - Realizar un boceto de la sala de exposición - Distribución general y circulación entre áreas 			

C.3.1. Gestionar con el GADM-CG para la dotación de un espacio físico en el museo.	\$10.00
C3.2. Selección de proformas de acuerdo al presupuesto establecido en el diseño gráfico y conceptual	\$50.00
C3.3. Adquisición de bienes muebles e inmuebles	\$2.000
C.3.4. Entrega recepción de la obra	\$ 100.00

Nota: Trabajo de investigación

Tabla 27: Perfil del proyecto N°2 del programa N°1

Perfil del proyecto N°2: Revitalización de los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo para recuperar las actividades tradicionales de la elaboración de alfombras artesanales.			
Presupuesto aproximado del proyecto: 2,010.00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Recuperar las actividades artesanales tradicionales garantizando la utilización de productos naturales en el proceso de elaboración de alfombras artesanales.	Para el año 2020 el 80% de artesanos alfombreros e hiladores utilizan productos naturales en el proceso de confección de la alfombra lo que ha permitido el fomento de la identidad cultural guaneña.	- Informe técnico - Registro fotográfico. - Registro audiovisual.	La utilización de productos de origen natural añade un plus a la confección de alfombras garantizando la calidad y durabilidad de sus productos.
PROPÓSITO Recuperar los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo a través de talleres participativos para recuperar las actividades tradicionales de la elaboración de alfombras artesanales.	Para el año 2019 el 71% de artesanos alfombreros e hiladores han sido capacitados lo que ha permitido la recuperación de las actividades artesanales tradicionales del proceso de elaboración de la alfombra.	- Registro Fotográfico. - Informe técnico	Los artesanos alfombreros utilizan los conocimientos impartidos en los distintos talleres y lo plasman en el proceso de confección de alfombras.
COMPONENTES 1. Desarrollar	A inicios del año 2018 y finales del mismo, se	- Informe técnico. - Lista de	Se cuenta con los espacios adecuados

actividades didácticas para el aprendizaje de técnicas tradicionales y productos naturales.	desarrollaran 3 talleres didácticos beneficiando a los artesanos para la adquisición de nuevos conocimientos	asistencia. - Registro fotográfico.	para el desarrollo de los talleres, facilitando el trabajo con los asistentes.
---	--	--	--

ACTIVIDADES**PRESUPUESTO**

C.1.1. Planificación del taller	\$1.200
- Definición de objetivos.	
- Identificar la audiencia	
- Cronograma de actividades	
C.1.2. Contratación de personal capacitado para dictar talleres	\$600.00
C.1.3. Gestionar la dotación del espacio físico para dictar los talleres	\$10.00
C.1.4. Ejecución de los talleres	\$200.00

Nota: Trabajo de investigación

Tabla 28: Presupuesto y posibles fuentes de financiamiento programa N°1

N°	PROYECTOS	COSTOS APROXIMADOS
1	Adecuación de una sala de exposición sobre el origen y proceso de elaboración de la alfombra artesanal de Guano	3,980.00
2	Revitalización de los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo para recuperar las actividades tradicionales de la elaboración de alfombras artesanales.	2,010.00
PRESUPUESTO TOTAL		\$ 5,990

RESPONSABLES**POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

- Jefatura de turismo del GADM-CG	Ministerio de Turismo
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC)	Ministerio de Patrimonio y Cultura
	GAD Provincial de Chimborazo
	Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)

Nota: Trabajo de investigación

b. Programa N°2**1) Nombre del Programa**

Programa de sensibilización del PCI del arte textil referente a la confección de alfombras

2) Justificación

En el cantón Guano existe desconocimientos y desinterés por parte de los niños/as y jóvenes de las distintas prácticas artesanales referentes a la confección de alfombras, por lo que el siguiente programa tiene como finalidad implementar iniciativas que contribuyan a la valoración y reconocimiento de los saberes y expresiones culturales que identifican a los guaneños.

3) Objetivos:

- Enseñar el valor del patrimonio cultural inmaterial.
- Transmitir el sentimiento de identidad y respeto hacia el PCI.

4) Actores involucrados.**a) Internos**

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio del cantón Guano
- Jefatura de Turismo del GADM-CG

b) Externos

- Ministerio de Turismo
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura.

c) Beneficiarios

- Niños y niñas de la localidad
- Artesanos alfombreros e hiladores/as

5) Proyectos

- a) Fomento de la utilización del telar vertical para la elaboración de alfombras artesanales
- b) Dinamización sociocultural ligado al patrimonio cultural inmaterial referente a la confección de alfombras.

Tabla 29: Perfil del proyecto N°1 del programa N°2

Perfil del proyecto N°1: Fomento de la utilización del telar vertical para la elaboración de alfombras artesanales			
Presupuesto aproximado del proyecto: 1,500.00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Recuperar los conocimientos y transferir el valor significativo que posee la herramienta principal para la confección de alfombras artesanales	A partir del año 2020, se ha recuperado en un 80% la utilización del telar vertical para la confección de alfombras, garantizando su permanencia a través del tiempo.	- Informe técnico. - Registro fotográfico.	Los niños y niñas de la localidad van divulgado sus conocimientos sobre el PCI a sus familiares.
PROPÓSITO Fomentar la utilización del telar vertical para la elaboración de alfombras artesanales, despertando interés en la juventud actual.	Para el año 2019 el 60% de alfombras se han confeccionado en telares verticales mediante la participación activa de jóvenes de la localidad.	- Informe técnico. - Registro fotográfico	Los jóvenes de la zona urbana del cantón apoyan al proyecto y se mantienen interesados en seguir aprendiendo nuevas técnicas que infiere en la confección de alfombras.
COMPONENTES 1. Investigación de la utilización del telar vertical para la confección de alfombras	Para el año 2018 se obtenido el 90% de información sobre la utilización del telar vertical facilitando la sistematización de la información.	- Informe técnico - Registro fotográfico	Los concedores sobre la utilización del telar vertical colaboran con toda la información que poseen para el buen desarrollo del proyecto.
2.Desarrollar	Durante el año 2019 se	- Listado de	Las personas

capacitaciones sobre el uso del telar vertical	han realizado tres capacitaciones mismas que permiten la revalorización y transmisión del valor significativo del uso del telar para la confección de alfombras artesanales.	asistencia - Informe técnico - Registro Fotográfico	interesadas acuden a las diferentes capacitaciones incrementando sus conocimientos sobre el telar vertical y la confección de alfombras artesanales.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
C.1.1. Análisis y sistematización de información sobre el telar vertical		\$200,00	
C.2.1. Socialización de la propuesta con actores involucrados		\$100,00	
C.2.2. Talleres de capacitación del uso del telar vertical		\$1,200,00	
<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de la Urdimbre - Montaje de la urdimbre en el telar vertical - Manejo de telares verticales - Técnica de tejido en nudos - Herramientas y materiales indispensables para la elaboración de alfombras. 			
C.2.3. Seguimiento y evaluación de la confección de alfombras en telar vertical.		\$200,00	

Nota: Trabajo de investigación

Tabla 30: Perfil del proyecto N°2 del programa N°2

Perfil del proyecto N°2: Dinamización sociocultural ligado al patrimonio cultural inmaterial referente a la confección de alfombras.

Presupuesto aproximado del proyecto: 3,250.00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Crear espacios para el intercambio de ideas garantizando la continuidad de los saberes, tradiciones y expresiones sobre el arte textil de la confección de alfombras	Para el año 2020 el 60% de los de los saberes, tradiciones y expresiones del arte textil de la alfombra se han mantenido y han fortalecido el patrimonio cultural referente a la confección de alfombras.	- Informe técnico.	Las personas de la localidad ayudan a dar continuidad las distintas manifestaciones y expresiones referentes al arte textil de la confección de alfombras.
PROPÓSITO Dinamizar el PCI referente al arte textil de	Para el año 2019 se planifica la elaboración de una feria artesanal la	- Planificación de la feria artesanal. - Informe técnico	Se cuenta con el presupuesto necesario para la realización de la

la confección de alfombras a través de ferias artesanales	cual permitirá dar a conocer el desarrollo de la confección de alfombras fortaleciendo la cadena productiva.		feria artesanal.
COMPONENTES	En el primer semestre del año 2019 se ha planificado y ha organizado el 50% de las actividades concretas por cada comisión asignada, mejorando la logística de la feria.	- Lista de comisiones asignadas - Informe técnico	La feria artesanal cumple con los requisitos legales para su ubicación.
1. Desarrollo de planificación y organización de la feria			
2. Desarrollo de alianzas estratégicas	En el año 2020 durante la primera feria artesanal se obtuvo cinco posibles mercados de comercialización y difusión que garantizan la dinamización económica y social de los artesanos alfombreros.	- Informe técnico - Actas de compromiso	Los posibles mercados de comercialización desarrollan ideas de negocios y ayudan a fortalecer los talleres artesanales de alfombras.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
C.1.1. Identificar el lugar que se instalará la feria artesanal.		\$100.00	
C1.2. Permiso de uso de suelo		\$50.00	
<ul style="list-style-type: none"> - Realizar el plan de contingencia del evento que se va a realizar. - Obtener permisos municipales del cantón Guano para el uso de suelo. - Coordinar con la comisaria Nacional en Riobamba - Obtener la autorización de uso de suelo por parte de la Intendencia de Riobamba 			
C.1.3. Determinar la logística del evento.		\$200.00	
C.1.6. Instalación y equipamientos para la feria		\$2000.00	
C.2.1. Socialización con posibles mercados de comercialización		\$200.00	
C.2.2. Realizar acuerdos con posibles mercados		\$500.00	
C2.3. Seguimiento y evaluación		\$200.00	

Nota: Trabajo de investigación

Tabla 31: Presupuesto y posibles fuentes de financiamiento programa N°2

N°	PROYECTOS	COSTOS APROXIMADOS
1	Fomento de la utilización del telar vertical para la elaboración de alfombras artesanales	1,500.00
2	Dinamización sociocultural ligado al patrimonio cultural inmaterial referente a la confección de alfombras.	3,250.00
PRESUPUESTO TOTAL		\$4,750.00
RESPONSABLES		POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> - GADM-CG - Jefatura de turismo del GADM-CG - Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC) 		Ministerio de Turismo
		Ministerio de Patrimonio y Cultura
		GAD Provincial de Chimborazo
		Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)
		Corporación financiera Nacional
		Centro Interamericano de Arte Populares (CIDAP)

Nota: Trabajo de investigación

c. Programa N°3

1) Nombre del Programa

Programa de promoción y difusión de la identidad cultural del arte textil referido a la confección de alfombras con el uso de TICS (tecnologías de la información y la comunicación).

2) Justificación

El patrimonio cultural inmaterial es uno de los testimonios de historia e identidad que han constituido parte de la herencia insustituible de muchos pueblos y nacionalidades, por lo que necesita que este patrimonio cobre importancia para la sociedad que lo desconoce, es así que con la ayuda de las Tics el patrimonio vivo puede ser promocionado y difundido de una manera sostenible sin perder su valor identitario.

3) Objetivos:

- Conservar el patrimonio cultural inmaterial.
- Concientizar a las personas acerca del PCI
- Utilizar TICS para la promoción y difusión del PCI.
- Diseñar y ofertar productos turísticos artesanales.

4) Actores involucrados.**a) Internos**

- GAD Municipal del cantón Guano.
- Jefatura de Turismo del GADM-CG
- Artesanos/as alfombreros/as.
- Artesanos/as hiladores/as.

b) Externos

- Ministerio de patrimonio y cultura
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura
- MIPRO
- Ministerio de Turismo

c) Beneficiarios

- Artesanos de la localidad

5) Proyectos

- a) Diseño de un producto turístico artesanal de la alfombra de Guano.
- b) Diseño de una guía virtual y física sobre el rescate de las técnicas artesanales tradicionales de la confección de alfombras.

Tabla 32: Perfil del proyecto N°1 del programa N°3

Perfil del proyecto N°1: Diseño de un producto turístico artesanal de la alfombra de Guano.			
Presupuesto aproximado del proyecto: 3,570.00 USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Ofertar de productos turísticos orientadas a satisfacer la demanda interesada en conocer y aprender las técnicas tradicionales y expresiones orales del arte textil la confección de alfombras.	Para el año 2019 la ciudad de Guano contará con una oferta de productos turístico enfocado en el arte textil de la alfombra de Guano, atrayendo a nuevos segmentos de mercado.	- Informe técnico	La ciudad de Guano ofrece productos turísticos artesanales referentes a la confección de alfombras.
PROPÓSITO Diseñar un producto turístico artesanal de la alfombra de Guano	Para finales del 2019 se ha diseñado un producto turístico artesanal de la alfombra que permitirá diversificar la oferta turística de Guano.	- Informe técnico.	El producto turístico artesanal integra a cada uno de los artesanos alfombreros e hiladores y actividades que se vinculan a la confección de alfombras
COMPONENTES 1. Diseño técnico del producto artesanal de alfombras de Guano.	Para el año 2018 se realiza el 50% del diseño técnico cuenta con el diagnóstico de la situación turística del cantón, potencializando la actividad artesanal de la confección de alfombras.	- Paquetes turísticos - Registro fotográfico - Mapas	Los artesanos involucrados en el proyecto, trabajan de forma participativa en la gestión requerida para el diseño de productos artesanales de la alfombra de Guano.
2. Comercialización del producto turístico.	Para finales del año 2018 se cuenta con el 90% del análisis de comercialización del producto turístico artesanal enfocado a la operación del mismo.	- Informe técnico - Aplicación de encuestas.	Se dio a conocer el producto en el mercado turístico.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C.1.1. Esquematación de atractivos artesanales de la alfombra	\$50,00
C.1.2. Identificación de servicios turísticos	\$100,00
C.1.3. Elaboración de paquetes turísticos artesanales	\$ 1,500.00
C.2.1. Realizar el estudio de la demanda potencial	\$800.00
C.2.2. Identificar las actividades principales y complementarias	\$20.00
C.2.3. Elaborar un plan de marketing para la promoción del producto turístico	\$1,100.00

Nota: Trabajo de investigación

Tabla 33: Perfil del proyecto N°2 del programa N°3

Perfil del proyecto N°2: Diseño de una guía virtual y física sobre el rescate de las técnicas artesanales tradicionales de la confección de alfombras.

Presupuesto aproximado del proyecto: 2,565.00 USD

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Fomentar la puesta en valor y la transmisión del arte textil de la confección de la alfombra.	Para el año 2020 el 70% de conocimientos sobre la confección de alfombras han sido puestos en valor, con la ayuda de un modelo metodológico que difunde y promueve la continuidad en generaciones futuras.	- Informe técnico.	Los artesanos involucrados al proyecto trabajan conjuntamente e intercambian ideas para la obtención de la obtención de información adecuada para añadirla en el modelo metodológico de difusión.
PROPÓSITO Desarrollo de una guía virtual y física del rescate de las técnicas artesanales tradicionales de la confección de alfombras.	A mediados del año 2018 se propone el desarrollo de una revista física y virtual permitiendo la apropiación de las manifestaciones vinculadas a la confección de alfombras por parte de la localidad.	- Informe técnico.	Se cuenta con los recursos económicos para el desarrollo del proyecto.
COMPONENTES 1. Poseer la base documentada sobre el	Para el año 2017 el 90% de la información se encuentra documentada	- Registro fotográfico - Información de la	Se documentó todas las actividades del arte textil de la confección

arte textil de la confección de alfombras	facilitando el diseño conceptual de la revista física y virtual.	documentación	de alfombras.
2. Desarrollo del diseño gráfico y conceptual de la revista virtual y física del rescate de las técnicas artesanales tradicionales de la confección de alfombras.	Para el año 2019 se ha elaborado el diseño gráfico y conceptual de la revista en un 80% facilitando la difusión del rescate de los concomimientos relacionados con la confección de alfombras	- Informe técnico - Registro fotográfico	EL diseño gráfico y conceptual de la revista virtual y física es adecuada y pertinente al rescate de las técnicas artesanales de la confección de alfombras
3. Revista virtual y física del rescate de las técnicas artesanales tradicionales de la confección de alfombras implementada.	Para el año 2020 la revista virtual y física se encuentra elaborada en un 100% promoviendo el interés por el rescate de las técnicas artesanales tradicionales de la confección de alfombras	- Página web - Informe técnico	La revista virtual y física del rescate de las técnicas artesanales tradicionales de la confección de alfombras sirve como modelo metodológico de enseñanza.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
C.1.1. Análisis y sistematización de la información		\$50,00	
C.1.2. Identificación y selección de temas prioritarios de rescate		\$50,00	
C.2.1. Diseño gráfico y conceptual.		\$2,000	
C.3.1. Suscripción anual de página web		\$15,00	
C.1.5. Gestión de recursos económicos para la realización de la revista		\$250,00	
C.1.6. Seguimiento y evaluación		\$200,00	

Nota: Trabajo de investigación

Tabla 34: Presupuesto y posibles fuentes de financiamiento programa N°3

N°	PROYECTOS	COSTOS APROXIMADOS
1	Diseño de un producto turístico artesanal de la alfombra de Guano.	3,570.00
2	Diseño de una guía virtual y física del rescate de las técnicas artesanales tradicionales de la confección de alfombras.	2,565.00
PRESUPUESTO TOTAL		\$ 6,135.00
RESPONSABLES		POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> - Artesanos alfombreros/as e hiladores/as - Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC) 		Ministerio de patrimonio y cultura
		Casa de la cultura núcleo de Chimborazo
		Ministerio de turismo (MINTUR)
		GAD. Municipal del cantón Guano (GADM-CG)
		Centro Interamericano de artes populares (CIDAP)

Nota: Trabajo de investigación

d. Programa N°4

1) Nombre del Programa

Programa de protección y transmisión del PCI referido al arte textil de la confección de alfombras.

2) Justificación

En la ciudad de Guano existe un posible debilitamiento de la identidad cultural, provocando una gradual pérdida de las manifestaciones relacionadas con el arte textil de la confección de alfombras. El programa busca el trabajo mancomunado entre actores involucrados para proteger el PCI referente a la confección de alfombras indispensable para perpetuar el patrimonio vivo que posee la ciudad de Guano.

3) Objetivos:

- Proteger a los portadores del conocimiento de la confección de alfombras.
- Proteger el PCI referido al arte textil de la confección de alfombras Transmitir conocimientos del PCI.

4) Actores involucrados.**a) Internos**

- GAD Municipal del cantón Guano.
- Jefatura de Turismo del GADM-CG
- Artesanos/as alfombreros/as.
- Artesanos/as hiladores/as.

b) Externos

- Ministerio de Patrimonio y Cultura
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura
- MIPRO
- Ministerio de Turismo

c) Beneficiarios

- Artesanos alfombreros e hiladores

5) Proyectos

- a)** Formación de promotores “turístico culturales”, para la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial de la confección de alfombras.
- b)** Implementación de talleres artesanales para recuperar las técnicas artesanales tradicionales.
- c)** Capacitación sobre gestión administrativa e innovación de la oferta para la confección de las alfombras artesanales de Guano.

Tabla 35: Perfil del proyecto N°1 del programa N°4

Perfil del proyecto N°1: Formación de promotores “turístico culturales”, para la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial de la confección de alfombras			
Presupuesto aproximado al proyecto: 790.00USD			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Preservar, difundir y transmitir el conocimiento vivo del patrimonio cultural inmaterial referente a la confección de alfombras	Para el año 2020 Guano cuentan con un grupo de promotores turísticos culturales dirigido por los artesanos alfombreros que protegen y transmiten el patrimonio vivo del arte textil de la confección de alfombras.	- Número de integrantes de los promotores turístico culturales	Los artesanos alfombreros e hiladores apoyan y cooperan con la conformación de promotores turísticos culturales
PROPÓSITO Formar promotores turísticos culturales promoviendo los atractivos y recursos culturales referentes a la confección de alfombras manteniendo viva la memoria ancestral.	Al finalizar el año 2019 la ciudad cuenta con al menos el 30% de jóvenes formados como promotores turísticos culturales que promueven la sostenibilidad del turismo y los recursos culturales relacionados con la confección de alfombras.	- Lista de promotores - Registro fotográfico.	Se cuenta con los recursos económicos para la formación de promotores turísticos culturales
COMPONENTES 1. Creación de una asociación jurídica de artesanos alfombreros	Para el año 2019 los artesanos alfombreros cuentan con una asociación jurídica que les permite fortalecer las capacidades organizativas	- Documento de inscripción - Lista de participantes	Los artesanos alfombreros gestionan los recursos económicos para la creación de la asociación.
2. Ejecución de una unidad de promoción turística cultural	En año 2019 se ha implementado una unidad de promoción turístico cultural potenciando los recursos humanos, naturales y culturales	- Informe técnico - Organigrama funcional	La unidad de promoción turística cultural se promueve la difusión y transmisión de los saberes tradicionales de la

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.1. Realizar la estructura jurídica y organizativa de la asociación.	\$80.00
C1.2. Tramitar la legalización de la asociación.	\$200.00
C1.3. Elaborar la estructuración operativa anual de la asociación para su funcionamiento	\$80.00
C2.1. Selección de las personas que integran el grupo de promotores turístico artesanales.	\$80.00
C2.2. Realizar la estructura administrativa y organizativa de la unidad.	\$150.00
C2.3. Diseño de estatutos y reglas de la unidad	\$200.00

Nota: Trabajo de investigación

Tabla 36: Perfil del proyecto N°2 del programa N°4

Perfil del proyecto N°1: Implementación de talleres artesanales para recuperar las técnicas artesanales tradicionales

Presupuesto aproximado del proyecto: \$800.00 USD

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Transmitir las técnicas ancestrales tradicionales y mantener el conocimiento vivo.	Para el año 2020 el 50% de unidades educativas del cantón Guano han sido capacitadas sobre el conocimiento, técnicas y expresiones referente al arte textil de la confección como un elemento identitario del patrimonio vivo.	- Número de unidades educativas del cantón. - Informe técnico	Las capacitaciones han sido un método de gran importancia para la transmisión de los conocimientos sobre el arte textil de las alfombras.
PROPÓSITO Implementar actividades educativas sobre a grupos focalizados de ciclo básico.	Para el año 2019, el 50% de las unidades educativas de ciclo básico conocen sobre la importancia del PCI referido al arte textil de la confección de alfombras garantizando la continuidad de las manifestaciones que se	- Número de unidades capacitadas - Informe técnico	Las autoridades de las unidades educativas de ciclo básico colaboran para el desarrollo de actividades educativas.

vinculan a la misma.			
COMPONENTES	A partir del año 2017 hasta el año 2019 se realizaron anualmente dos capacitaciones relacionadas con la confección de alfombras en unidades educativas de ciclo básico.	- Documentos de permiso para entrar a la institución	Las unidades educativas de ciclo inicial han acogido positivamente las capacitaciones, donde el punto focal se convierten los niños y niñas para la transmisión de los conocimientos sobre la confección de alfombras
1. Capacitación			
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
C1.1. Estructural el proyecto de capacitación a las unidades educativas de ciclo básico		\$500.00	
C1.2. Gestionar el financiamiento para la implementación de la capacitación		\$100.00	
C1.3. Ejecución de capacitaciones		\$200.00	
Nota: Trabajo de investigación			

Tabla 37: Perfil del proyecto N°3 del programa N°4 (EJECUTADO)

Perfil del proyecto N°3: Capacitación sobre la gestión administrativa e innovación de oferta para la confección de alfombras artesanales de Guano.			
Presupuesto aproximado del proyecto: \$1,110.00USD			
RESUMEN	INDICADORES	FUENTES DE	SUPUESTOS
NARRATIVO DE	VERIFICABLES	VERIFICACIÓN	
OBJETIVOS	OBJETIVAMENTE		
FIN	Para el año del 2017 el 60% de artesanos vinculados a la confección de alfombras han mejorado el proceso de las mismas, garantizando nuevos diseños y la calidad en sus productos artesanales.	- Informe técnico	Los artesanos vinculados a la confección colaboran directamente para el desarrollo del proyecto
Transmitir conocimientos de noción empresarial básica para un mejor desarrollo productivo artesanal			
PROPOSITO	Para el mes de septiembre de 2016 durante dos días se realizaron talleres	- Registro de asistencia a los talleres (Anexo 23)	Los talleres han servido para que los artesanos apliquen los
Implementación de talleres participativos de			

productividad y calidad de la confección de alfombras artesanales	participativos garantizando la comprensión sobre el PCI y capacidad de gestión de los artesanos y producción del diseño del arte textil de la confección de alfombras.	- Registro fotográfico (Anexo 25-30)	conocimientos impartidos en los talleres para mejorar su producción y ventas de productos.
COMPONENTES			
1. Capacitación	Para el año 2016 se convoca al 80% de artesanos de la ciudad de Guano para la capacitación sobre gestión administrativa e innovación de oferta, brindando ideas nuevas para mejorar la cadena de valor.	- Nómina de confirmación de artesanos (Anexo 20) - Oficios de invitación (Anexo 22)	Los artesanos asistieron a la capacitación de productividad y calidad de la confección de alfombras.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1. Estructurar el proyecto de los talleres participativos, - Implementación de nuevos diseños - Costos de producción - Identidad corporativa - Manejo de inventarios - Patrimonio e identidad			\$500.00
C1.2. Elaborar oficios de invitación a los artesanos para los talleres participativos			\$10,00
C1.3. Contrato de capacitadores			\$300.00
C1.4. Gestionar con el Municipio del cantón Guano el espacio físico para implementar el			\$100.00
C1.5. Ejecución de los talleres participativos			\$200.00

Nota: Trabajo de investigación

Tabla 38: Presupuesto y posibles fuentes de financiamiento programa N°4

N°	PROYECTOS	COSTOS APROXIMADOS
1	Formación de promotores “turístico culturales”, para la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial de la confección de alfombras.	790.00
2	Implementación de talleres artesanales para recuperar las técnicas artesanales tradicionales.	800.00
3	Capacitación sobre la gestión administrativa e innovación de oferta para la confección de alfombras artesanales de Guano.	1,110.00
PRESUPUESTO TOTAL		\$ 2700
RESPONSABLES		POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO
- Artesanos alfombreros/as e hiladores/as		Ministerio de Patrimonio y Cultura
		Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC)
		Casa de la cultura núcleo de Chimborazo
		Ministerio de Turismo (MINTUR)
		GAD. Municipal del cantón Guano (GADM-CG)
		Centro Interamericano de artes populares (CIDAP):

Nota: Trabajo de investigación

C.2.2. Realizar acuerdos con posibles mercados	\$500.00									X										
C2.3. Seguimiento y evaluación	\$200.00											X								
PROGRAMA 3.																				
PROYECTO 1: Diseño de un producto turístico artesanal de la alfombra de Guano																				
C.1.1. Esquematación de atractivos artesanales de la alfombra	\$50,00																			
C.1.2. Identificación de servicios turísticos	\$100,00																			
C.1.3. Elaboración de paquetes turísticos artesanales	\$ 1,500.00																			
C.2.1. Realizar el estudio de la demanda potencial	\$800.00																			
C.2.2. Identificar las actividades principales y complementarias	\$20.00																			
C.2.3. Elaborar un plan de marketing para la promoción del producto turístico	\$1,100.00																			
PROYECTO 2: Diseño de una guía virtual y física sobre el rescate de las técnicas artesanales tradicionales de la confección de alfombras.																				
C.1.1. Análisis y sistematización de la información	\$50,00			X	X															
C.1.2. Identificación y selección de temas prioritarios de rescate	\$50,00					X														
C.2.1. Diseño gráfico y conceptual.	\$2,000							X												
C.3.1. Suscripción anual de página web	\$15,00							X												
C.1.5. Gestión de recursos económicos para la realización de la revista	\$250,00									X										
C.1.6. Seguimiento y evaluación	\$200,00										X									
PROGRAMA 4																				
PROYECTO 1: Formación de promotores “turístico culturales”, para la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial de la confección de alfombras.																				
C1.1. Realizar la estructura jurídica y organizativa de la asociación.	\$80.00								X											
C1.2. tramitar la legalización de la asociación.	\$200.00									X										
C1.3. Elaborar la estructuración operativa anual de la asociación para su funcionamiento	\$80.00										X									
C2.1. Selección de las personas que integran el grupo de promotores turístico artesanales.	\$80.00											X								

C2.2. Realizar la estructura administrativa y organizativa de la unidad.	\$150.00											X								
C2.3. Diseño de estatutos y reglas de la unidad	\$200.00											X								X
PROYECTO 2: Implementación de talleres artesanales para recuperar las técnicas artesanales tradicionales																				
C1.1. Estructural el proyecto de capacitación a las unidades educativas de ciclo básico	\$500.00									X										
C1.2. Gestionar el financiamiento para la implementación de la capacitación	\$100.00									X										
C1.3. Ejecución de capacitaciones	\$200.00												X							
PROYECTO 3: Capacitación sobre gestión administrativa e innovación de oferta para la confección de alfombras artesanales de Guano.																				
C1.1. Estructurar el proyecto de los talleres participativos, - Implementación de nuevos diseños - Costos de producción - Identidad corporativa - Manejo de inventarios - Patrimonio e identidad	\$500.00	X																		
C1.2. Elaborar oficios de invitación a los artesanos para los talleres participativos	\$10,00	X																		
C1.3. Contrato de capacitadores	\$300.00		X																	
C.1.4. Gestionar con el Municipio del cantón Guano el espacio físico para implementar el	\$100.00																			
C.1.5. Ejecución de los talleres participativos	\$200.00			X															X	

Nota: Trabajo de investigación

V. CONCLUSIONES

1. Se identificaron 11 manifestaciones vinculadas al arte textil de la confección de alfombras predominando las técnicas artesanales patrimoniales cada una de ellas reflejan la herencia cultural artesanal existente en el área urbana del cantón Guano.
2. A pesar de no tener restos arqueológicos, los telares se han convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo textil del cantón Guano, que esta mercado por el sincretismo de la fusión de la cultura europea e indígena
3. La validación del estado de conservación de las manifestaciones referentes a la confección de alfombras permitió verificar que 4 manifestaciones se encuentran en la memoria colectiva como es el caso del proceso de hilado a mano, uso de tintes naturales en lana de borrego, narración de la plaza tradicional el Rosario y la historia de la alfombra de Guano, así mismo se identificó 6 manifestaciones vigentes vulnerables siendo trasquile de alfombras, técnica del tejido en nudos, uso del telar vertical, conocimientos sobre los instrumentos de oficio para la confección de alfombras y el trasquile de lana de borrego el donde se verificó que las y solo una manifestación a pesar de su poca conservación se encuentra vigente como es el caso de la confección de alfombras..
4. El planteamiento filosófico responde a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial referente al arte textil de la confección de alfombras de Guano, fomentado la transmisión y conservación de las manifestaciones culturales.
5. El plan de salvaguardia referente al arte textil de la confección de alfombras responde a 4 programas y 9 proyectos basados en los ejes principales de la salvaguardia, conservación, revitalización, transmisión, promoción, difusión y dinamización mismos que permitirán fortalecer la identidad y memoria cultural de la población guaneña, es así que el plan se encuentra en función de aportar soluciones a los problemas existentes y a potencializar las oportunidades que ofrece la localidad.

VI. RECOMENDACIONES

- 1.** Para la continuidad de la transmisión de los conocimientos hacia las futuras generaciones se debe trabajar directamente con los informantes en la calidad de portadores de la transmisión referente al arte textil de la confección de alfombras.
- 2.** Mantener acuerdos con instituciones públicas, privadas e instituciones de educación superior para coordinar esfuerzos y adoptar medidas necesarias para la salvaguardar la cultura tradicional y popular referente al arte textil de la confección de alfombras de Guano.
- 3.** Difundir el plan de salvaguardia del PCI referente al arte textil de la confección de alfombras de Guano a las entidades públicas y privadas para lograr posibles fuentes de financiamiento.
- 4.** Se propone al GAD municipal del cantón Guano incorporar los programas de salvaguardia del PCI referente a la confección de alfombras al plan operativo anual (POA) para la asignación de presupuestos, de esa manera contribuyen a la ejecución de los proyectos que responden a un mismo objetivo que es la protección y transmisión del patrimonio vivo.

VII. RESUMEN

La presente información propone: diseñar un plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial referente al arte textil de la confección de alfombras en el cantón Guano, provincia de Chimborazo; con el fin de proteger y mantener la continuidad de las prácticas tradicionales, donde se realizaron métodos investigativos analíticos, descriptivos y de campo, recopilando información secundaria; se inició con el registro del patrimonio cultural inmaterial utilizando fichas de registro del INPC, logrando identificar 11 manifestaciones vinculadas a la confección de alfombras que se enmarcan en los ámbitos de técnicas artesanales tradicionales, tradiciones y expresiones orales y conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, posteriormente se realizó un análisis situacional con un relato histórico de los textiles del cantón y de las épocas que contribuyeron para el desarrollo del arte textil del territorio, considerando los posibles factores de pérdida de transmisión del conocimiento artesanal, además se analizó el estado actual de las manifestaciones a través de una herramienta metodológica de valoración cuantitativa a partir del análisis cualitativo de las manifestaciones registradas, consecutivamente se realizó la matriz FODA y se identificaron nudos críticos y factores claves de éxito a partir de lo mencionado se formuló los objetivos estratégicos y las estrategias que rigen el plan de salvaguardia, que consta de 4 programas y 9 proyectos basados en ejes principales de la salvaguardia (conservación, revitalización, transmisión, promoción, difusión y dinamización). Se concluye que la ciudad de Guano posee una gran riqueza patrimonial inmaterial en el arte textil de la confección de alfombras que por muchos años a formado parte de su identidad cultural, por lo que el diseño del plan está en función en aportar soluciones a nudos críticos y potencialización de factores claves de éxito tanto internos como externos a la dinámica del territorio.

Palabras claves: plan de salvaguardia, patrimonio cultural inmaterial, arte textil, confección de alfombras.

Por: Valeria Campaña



VIII. SUMMARY

The present information proposes: to design a plan to safeguard intangible cultural heritage related to the textile art of carpeting in the Canton of Guano, province of Chimborazo; in order to protect and maintain the continuity of traditional practices, where analytical, descriptive and field research methods are carried out, collecting secondary information; it began with the registration of intangible cultural heritage using INPC registration forms, identifying 11 manifestations related to the preparation of carpets that are framed in the areas of traditional craft techniques, tradition and oral expressions and knowledge and uses related to nature and the universe, an analysis of the situation was carried out with a historical account of the textiles of the canton and of the times that contributed to the development of art of the territory, the point of view of the factors of loss transmission of the artisan knowledge, in addition of analyzing the current state of the manifestations through a methodological tool of quantitative evaluation based on the qualitative analysis of registered manifestations, the SWOT matrix was consecutively performed and the critical and key success factors were identified from the point of view formulated the strategic objectives and the strategies that govern the safeguard plan, which consists of 4 programs and 9 projects based on the main axes of the safeguard (conservation, revitalization, transmission, promotion, diffusion and dynamization). It is concluded that the city of Guano possesses a great immaterial patrimonial wealth in the textile of carpeting that for many years was part of its cultural identity, so that the design of plan is based on solutions to critical nodes and potentialization of key factors of success both internal and external to the dynamics of territory.

Key Words: Safeguard Plan, Intangible Cultural Heritage, Textile Art, Carpet making.



IX. BIBLIOGRAFÍA

- Allauca, A., & Alarcon, G. (29 de Junio de 2016). *Historia de las alfombras*. (V. Campaña, Entrevistador) Guano.
- Caiza, A., & López, M. (2012). *Formulación de la propuesta del plan de ordenamiento territorial del canto Guano, provincia de Chimborazo mediante el uso de herramientas SIG*. (Tesis de Ingeniería) Escuela Politécnica del Ejército.Riobamba.
- Carrera, G. (2003). *Iniciativas para la salvaguardia del patrimonio inmaterial en el contexto de la Convención UNESCO, 2003: una propuesta desde Andalucía*. Andalucía-España: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
- Carretero, A., Calero, J., Miranda, S., & Malo, M. (2016). Estudio para la recuperación de la vestimenta tradicional en la comunidad Tolte, parroquia Pistishí. *ASRI, 10*.
- Chiluiza, G. (2005). *Origen de las artesanías en Guano*. Guano: Gutenberg.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Pueblos y nacionalidades*. Montecristi: Publicada en el registro oficial No. 449, 20.
- Fernandez, J. (27 de Febrero de 2009). *Planeación estratégica y operativa*. Recuperado el 16 de junio de 2016, de Slidshare: <http://www.slideshare.net/jcfdezmxestra/planeacion-estrategica-y-operativa>
- Fundación Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (ILAM). (11 de Mayo de 2016). *Patrimonio intangible*. Obtenido de Fundacion ILAM : <http://www.ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-intangible>
- Gisbert, T., Arze, S., & Martha, C. (2010). *Arte textil y mundo andino*. Bolivia: Plurar editores.
- Glagovsky. (18 de junio de 2008). *Matriz FODA*. Recuperado el 17 de junio de 2016, de Gestipolis: <http://www.gestipolis.com/teoria-del-analisis-foda/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio del cantón Guano. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del canton Gauno*. Guano: Gutenberg.

- Gonzales, S. (16 de junio de 2008). *Patrimonio cultural*. Recuperado el 16 de junio de 2016, de Estudiantesuabc: <http://patrimoniocultural-estudiantesuabc.blogspot.com/2008/10/la-importancia-del-patrimonio-cultural.html>
- Guinea, M. (2004). De lo duradero a lo perecedero, II: Técnicas textiles, producción y uso del tejido prehispánico en Esmeraldas-Ecuador. *Revista Española de Antropología Americana*, 34, 84.
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. (2010). Ámbitos y subambitos del patrimonio cultural inmaterial. En I. n. cultura, *ámbitos y subámbitos del patrimonio cultural inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario, patrimonio cultural material*. Quito: Ediecuatorial.
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. (2013). Principios de la salvaguardia. En INPC, *Guía para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- León, A. (1 de Abril de 2013). *Identidad cultural, información de los acontecimientos sociales, políticos y jurídicos*. Recuperado el 20 de junio de 2016, de arturoleonb : <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Malo, C. (2000). Patrimonio cultural intangible y globalización. En C. Malo. Colombia: Conferencia de Colombia.
- Menendez, P. (4 de agosto de 2013). *Herencia biológica y herencia cultural*. Recuperado el 20 de junio de 2016, de Slideshare: <https://es.slideshare.net/pablomenendez7146/herencia-biologica-y-herencia-cultural>
- Ministerio de Patrimonio y Cultura. (6 de Junio de 2016). *Patrimonio cultural*. Recuperado el 17 de junio de 2016, de Ministerio de Patrimonio y Cultura: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio del Ambiente Ecuador. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. . Quito: Subsecretaría de Patrimonio Natural.

- Mintzberg, H. (2007). *Planeación estratégica*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito & INPC. (2011). *Instructivos para fichas de patrimonio inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- Murra. (1999). *La organización económica en el estado Inca*. México: Siglo veintiuno editres,sa.
- Ordoñez, F. (2010). *Diseño de un producto turístico en el cantón Guano*. (Tesis de ingeniería)Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.Riobamba.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación y Cultura. (22 de agosto de 2002). *Importancia del patrimonio cultural*. Recuperado el 16 de junio de 2016, de UNESCO: <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm>
- Organización de las naciones unidas para la educación y la ciencia. (16 de junio de 2002). *La importancia del patrimonio cultural*. Recuperado el 16 de Junio de 2016, de CINU: <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia. (2009). *Patrimonio cultural inmaterial*. España: Norwegian ministry of foreing affairs.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia. (15 de junio de 2010). *Patrimonio y cultura*. Recuperado el 20 de junio de 2016, de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia. (2010). *Textos fundamentales de la convención de 2005 sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. Francia: UNESCO.
- Ortiz, C. (1996). *Guano, pasado, presente*. Guano: Edicentro.
- Palma, J. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio. *Cuiculco*, 20(58), 57.
- Ponce, A. (2016). *El tejido como relato social*. Argentina: Universidad de Palermo.

Satan, M. (2016). *Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, en el ámbito de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo del cantón guano, provincia de Chimborazo*. (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo). Escuela Superior Politecnica de Chimborazo. Riobamba.

Sinaluiza, N. (2006). *Manual de tejeduría artesanal*. Riobamaba: Colegio Kolping.

X. ANEXOS



A. LISTA DE ABREVIATURAS

Anexo 1: Lista de Abreviaturas

UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).
ESPOCH	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
GADM- CG	Gobierno Autónomo descentralizado Municipal del Cantón Guano
INPC	Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura
PCI	Patrimonio Cultural Inmaterial
MV	Manifestaciones Vigentes
MVV	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
MMC	Manifestaciones Vigentes en la Memoria Colectiva pero no practicadas en la actualidad
MIPRO	Ministerio de Industrias y Productividad Ecuador
CIDAP	Centro Interamericano de Artes Populares

B. FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Anexo 2: Ficha de registro del patrimonio cultural inmaterial

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO							
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:				Cantón:			
Parroquia:				Urbana		Rural	
Localidad:							
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)							
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL							
Descripción de la fotografía:							
Código fotográfico:							
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN							
Denominación							
Grupo social				Lengua(s)			
				L1			
Ámbito							
Subámbito				Detalle del Subámbito			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN							
Fecha o período		Detalle de la periodicidad					
Anual							
Continua							
Ocasional							
5. PORTADORES / SOPORTES							
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad		
Individuos							

Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad del cambio					
	Manifestaciones Vigentes				
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria colectiva				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección		Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
9. ANEXOS					
Texto	Fotografías		Videos	Audio	
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora					
Registrado por				Fecha de registro:	
Revisado por				Fecha revisión:	
Aprobado por				Fecha aprobación:	
Registro Fotográfico					

C. FOTOGRAFÍAS DEL REGISTRO REFERIDO AL ARTE TEXTIL DE LA CONFECCIÓN DE ALFOMBRAS

Anexo 3: Ficha 1, trama



Anexo 4: Ficha 1, óvillo de hilo en uso de sigse



Anexo 5: Ficha 3, palos que sujetan el urde



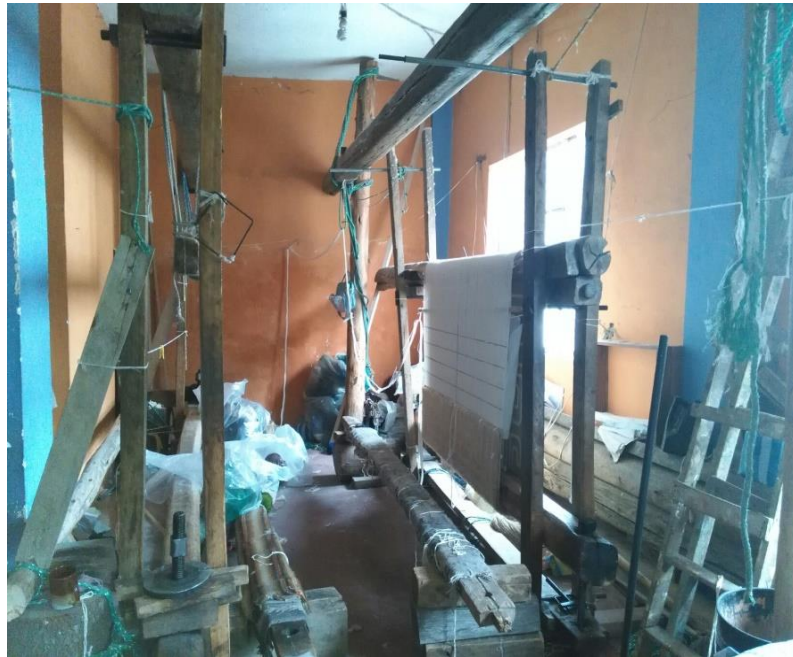
Anexo 6: Ficha 3, Illagua



Anexo 7: Ficha 3, montura del urde en el telar



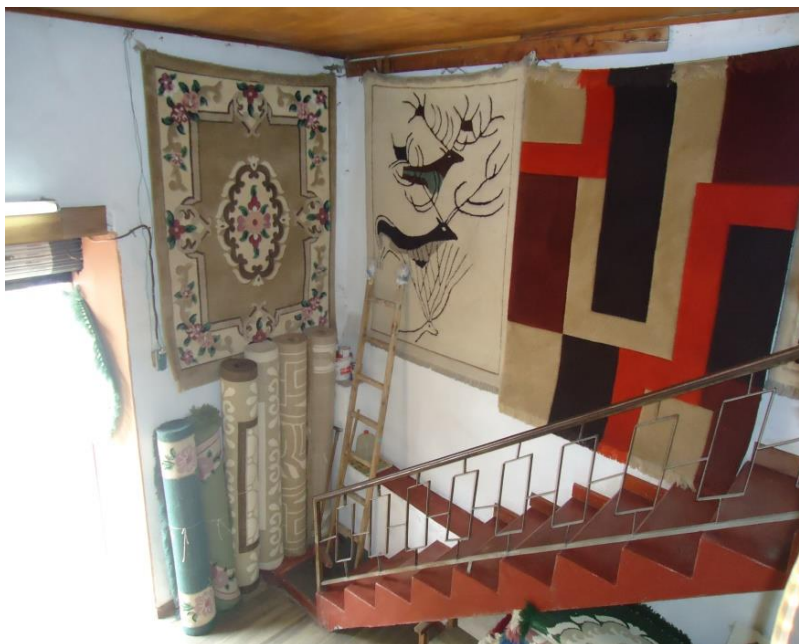
Anexo 8: Ficha 4, telar grande



Anexo 9: Ficha 4, telar pequeño



Anexo 10: Ficha 5, Alfombras con diseños



Anexo 11: Ficha 5, Artesano alfombrero Enrique Chavarrea



Anexo 12: Ficha 5, Artesano alfombrero Gerardo Alarcón



Anexo 13: Ficha 6, Tijeras



Anexo 14: Ficha 6, Hilo de lana



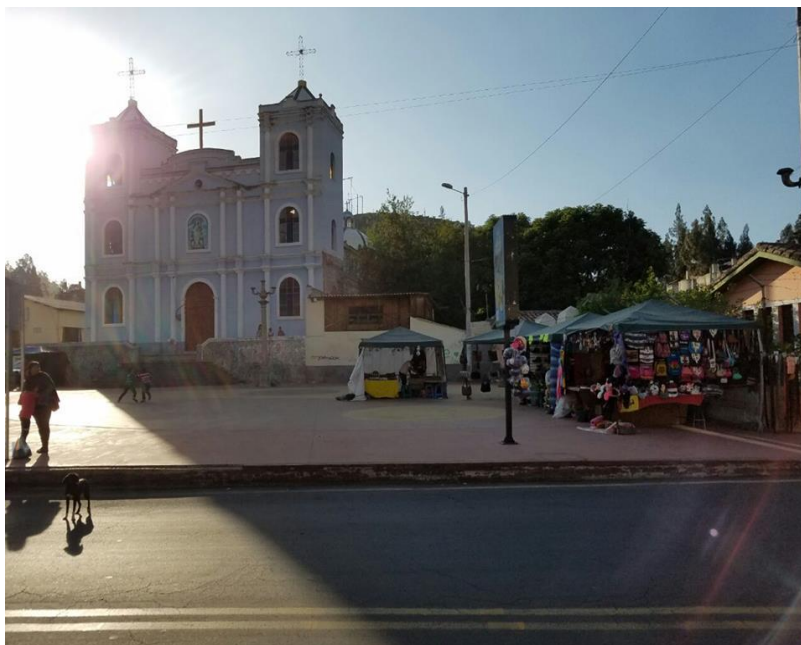
Anexo 15: Ficha 6, Mine



Anexo 16: Ficha 6, Waipe



Anexo 17: Ficha 9, Narración de la Plaza tradicional el Rosario



Anexo 18: Ficha 9, Aso. 20 de Diciembre



Anexo 19: Ficha 7 Trasquile de lana de borrego



D. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Anexo 20: Objetivos estratégicos

Nudos críticos	Factores claves de éxito	Objetivos estratégicos
Avanzada edad de los artesanos.	Utilización de lana de borrego para las alfombras.	Generar y fortalecer lugares de transmisión socio cultural desarrollando acciones de revitalización en base al fomento y protección de los conocimientos, técnicas artesanales tradicionales y expresiones orales del arte textil de la confección de alfombras.
Falta de interés en los jóvenes por adquirir los saberes tradicionales.	Los artesanos alfombreros mantienen las técnicas aprendidas por muchos años.	
	La confección de alfombras es una manifestación vigente	
	Compromiso de los artesanos alfombreros para potencializar sus productos y recuperar la identidad artesanal de Guano.	
El Uso de tintes naturales en lana de borrego, el proceso de hilado a mano, se encuentra como manifestación en la memoria colectiva.	Los artesanos alfombreros tienen espacios de venta en la estación del tren Urbina	Sensibilizar a diversos actores sociales en la valoración del patrimonio cultural inmaterial y su desarrollo sostenible.

Nudos críticos	Factores claves de éxito	Objetivos estratégicos
Las manifestaciones de tradición oral referente al arte textil de la confección de alfombras se encuentran en la memoria colectiva		
Existencia de manifestaciones vigentes vulnerables, referentes al arte textil de la confección de alfombras		
Poca difusión y promoción de las alfombras artesanales de Guano.	ESPOCH: institución de educación superior la cual fomenta trabajos de investigación patrimonial y desarrollo cultural.	Impulsar la puesta en valor del patrimonio intangible de la confección de alfombras a través de la promoción de las técnicas artesanales tradicionales.
Adquisición de materia prima a altos costos	Incremento de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Guano. Capacidad de gasto del turista extranjero, garantiza el pago del valor real de una alfombra	
Permiso de ingreso masivo de alfombras chinas.	Ecuador es un país signatario de la Convención para la Salvaguardia del	Desarrollar alianzas con actores involucrados para la salvaguardia del PCI referido al arte textil de la confección de alfombras.
Inexistencia de una asociación de artesanos alfombreros.	Patrimonio Cultural Inmaterial (2003).	

Nota: Trabajo de investigación

Anexo 21: Nómina de confirmación de artesanos

Nómina de confirmación de artesanos de asistencia a talleres CIDAP

Lugar: **Salón de la Sociedad Obrera el Rosario, cantón Guano.**Hora: **8:00- 13:00 / 14:00- 17:00**Fecha: **20 Y 21 de septiembre del 2016**

N o	NOMBRE	ACTIVIDAD	N. TELEFÓNICO	CONFIRMACION
1	Gerardo Alarcón	Alfombrero parque	2900730	😊
2	Segundo Colcha	Alfombrero parque/ taller	2901852	😊
3	Judith Cajamarca	Alfombrera parque	0992313908	😊
4	Fabiola Adriano	Alfombrera salida de guano	2900696	😊
5	Alfonso Allauca	Alfombrero el rosario	2900156	😊
6	Medardo Pancho	Alfombrero el rosario	2900556	😊
7	Galo Pilco	Alfombrero el rosario	0999190362	😊
8	Rosa Alarcón	Zapatos	2901666	😊
9	Nancy Yuquilema	Bordadora	Cacha	😊
10	Verónica Cachupud	Bordadora	Cacha	😊
11	Cisa Morocho	Sumak Churay Cacha	Cacha	😊
12	Judith Guijarro	Hilandería		😊
13	Bertha Naranjo	Chompas y tejidos a mano el Rosario	2900070	😊
14	Norma Colcha	Chompas parque	0994826038	😊
15	Jennifer Reyes	Chompas parque		x confirmar
16	Laura Colcha	Chompas parque	0993303847	😊
17	Gloria Yagos	Chompas parque	0991284755	😊
18	Carmen Naranjo	Zapatos parque	0999293984	😊
19	María Tíxe	Chompas parque	0981370282/29007 23	x confirmar
20	Blanca Colcha	Chompas parque	2901852	x confirmar
21	Ángela Pacheco	Asociación Sumak Awana	0997259357	x confirmar
22	América Guilcapi	Asociación Autónoma de Pulinguí	0984095506	😊
	Patricio Zela	Artículos en cuero	2900172	No asiste
	Nataly Rivadeneira	Zapatos parque	0984298413	No asiste



ASISTEN



NO ASISTEN



POR CONFIRMAR

Anexo 22: Oficio de gestión del lugar proyecto 3 del programa 4

Guano, 29 de Agosto del 2016

Ingeniero
Miguel Guamán
JEFE DE LA UNIDAD DE TURISMO DEL GADM DEL CANTON GUANO

De mi consideración

Luego de expresarle un atento saludo y augurándole éxitos en las funciones a usted encomendadas en beneficio del turismo del cantón Guano.

La presente tiene por finalidad dar a conocer que por encontrarme realizando el trabajo de titulación con el tema "**PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL REFERIDO AL ARTE TEXTIL EN LA CONFECCION DE ALFOMBRAS EN EL CANTÓN GUANO**", en el que se han desarrollado algunas reuniones con los artesanos/as a quienes se les propuso el apoyo de una capacitación para cubrir con algunas necesidades y poder mejorar los productos que se encuentran ofertando y que constituyen su carta de presentación como aporte al desarrollo económico del cantón.

Con este antecedente me permito comunicar que se logró realizar un acercamiento con el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares de la ciudad de Cuenca (CIDAP), quienes se comprometen en brindar la capacitación a los artesanos interesados los días **19 y 20 de septiembre del 2016**.

Para lo cual me dirijo a usted con la finalidad que se gestione un lugar para realizar dicha capacitación al igual que la logística correspondiente que contribuirá al desarrollo de esta actividad.

Seguros de contar con su valiosa ayuda le extiendo de manera anticipada mi agradecimiento.

Saludos cordiales,



Valeria Campaña Espinoza.
ESTUDIANTE DE LA ESPOCH



GADM CANTÓN GUANO
 **29 AGO 2016**
RECIBIDO
JEFATURA DE TURISMO

Anexo 23: Oficio de invitación a los artesanos

Guano, 07 de Septiembre de 2016

Señor/as
Artesanos/as del cantón Guano

De mi confederación:

Reciba un cordial saludo, y al mismo tiempo augurándole éxitos en las actividades emprendidas que dinamizan la economía de nuestro cantón.

La presente tiene como finalidad hacerles una cordial invitación al taller de Capacitación dirigido a los artesanos de Guano, que se llevara a cabo en el **Salón de la Sociedad Obrera el Rosario**, el 20 y 21 de septiembre de 2016 a partir de las 8h00 de la mañana.

El desarrollo de esta capacitación ayudará a cubrir las necesidades e inquietudes de nuestros artesanos, para mejorar la calidad de los productos que se oferta al cliente siendo su carta de presentación como aporte al desarrollo económico –social del territorio.

Cupos limitados.

Agradezco la gentil atención que se brinde a la presente y aprovecho para hacerle llegar mis sentimientos de alta consideración y estima.

Saludos cordiales,

Ing. Miguel Guamán
JEFE DE TURISMO DEL GADM-CG

Anexo 24: Lista de asistencia del 20 de septiembre del 2016



CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES – CIDAP

Fecha: 20 de septiembre/2016

Capacitación: Desarrollo de Procesos Artesanales de Producción, Diseño y Post Producción.

Lugar: Guano

NOMBRES	CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO /CELULAR	GENERO	NACIONALIDAD O PUEBLO	DISCAPACIDAD SI/NO X	FIRMA
ALFONSO ALZAUCA	060023 137-5	31-08-1949	alfombrosalzauc... panchoalzauc.com	032-900156 044	MASCULINO	GUANO		
Medardo Pando	060014 654-2	29.08-1944 02.900582		2.900.556	MASCULINO	GUANO	X	
Enrique Chorroa	0600936 504	26.06 1954		099231 3908	MASCULINO	GUANO		
Veronica Cuchupud	060345094	22-04-1995	ver51995@gmail.com	096202340	Femenino	Peruba.	NO	
Nancy Yuguilma	060354584	04-11-1986	nancyyuguilma@hotmail.es	0981956916	Femenino	Perubua	NO	
Maria Augusta Alvarez	0603551284	10/08/1986	mariaaugusta01@gmail.com	0987936624	FEMENINO	ROBAMBA	NO	
Isónica Kolo	0102653110	10/01/1966	monapi@hotmail.com	0983343398	FEM.	GEORCA	NO	
Maria Teresa Baro	060410558	05/07/1990	m.te.g@hotmail.com	0984308951	Fem.	GUANO	NO	



CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES – CIDAP

Fecha: 20 de septiembre/2016

Capacitación: Desarrollo de Procesos Artesanales de Producción, Diseño y Post Producción.

Lugar: Guano

NOMBRES	CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO /CELULAR	GENERO	NACIONALIDAD O PUEBLO	DISCAPACIDAD SI/NO	FIRMA
Norma Guacinda Eliza	06305291	17-3-1976	norma.eliza@hotmail.com	0994826038	Femenino	Guano	X	
Judith Guajardo	0601803785	1-3-1965	judithguajardo@hotmail.com	0987255219	Femenino	Guano.	NO	
Hilda Lema	0603915861					San Andrés		
Luz María Chamba	0602147407					San Andrés		
Miguel A. Guami	0602460518	13-11-1970	miguel_guami@yahoo.es	0995715717	Masculino	San Andrés	NO	
Carmen Narayo	0603174798	22-09-1977	duracarmina@gmail.com	0999293984	Femenino	Guano	NO	
Plutarco Guaido	0600145	3-09-1940			Masculino	Guano	NO	
Laura Salgado	0601125593	11-09-1962	LauraSalgado@gmail.com	0993303847	Femenino	Guano	NO	

Anexo 25: Lista de asistencia del 21 de septiembre de 2016



CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES – CIDAP

Fecha: 21 de septiembre/2016

Capacitación: Desarrollo de Procesos Artesanales de Producción, Diseño y Post Producción.

Lugar: Guano

NOMBRES	CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO /CELULAR	GENERO	NACIONALIDAD O PUEBLO	DISCAPACIDAD SI/NO	FIRMA
MARÍA AUGUSTA ALVAREZ MORENO	0603551284	10/08/1986	mariaugusta01@gmail.com	0987936624	FEMENINO	RIOBAMBA	NO	
Nancy Esther Yuguikema Soque	0603545484	04/01/1986	nancyyuguikema@hotmail.es	0981956916	FEMENINO	Puruhua	no	
Angela Beatriz Huilcasema Pilca	060363282-9	01/12/1987	angidhuilcasema@gmail.com	3030501	Femenino	Puruhua	NO	
Mónica Malo Piedra	010265311-0	10/07/1966	momapi@hotmail.com	0993343398	FEMENINO	COEWA	NO	
GUIJARRO MONTERO JUDITH	0601803785	01/03/1965	judiguijarron@hotmail.com	0987255219	Femenino	Guano.	NO	
CARMEN AURORA NARANJO COELLO	0603174798	22/09/1977	auracarmena@gmail.com	0999243984	Femenino	Guano	NO	
Ceballos Fernando Inga	0603324617	20/11/1985	fia-ther06@unach.edu.ec	0987063466	Masculino	Riobamba	NO.	
Segundo Colcha	0600624891	15-11-1942	SegundoColcha@hotmail.com	2901852	Masculino	Guano	NO	



CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES – CIDAP

Fecha: 21 de septiembre/2016

Capacitación: Desarrollo de Procesos Artesanales de Producción, Diseño y Post Producción.

Lugar: Guano

NOMBRES	CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO /CELULAR	GENERO	NACIONALIDAD O PUEBLO	DISCAPACIDAD SI/NO X	FIRMA
ALFONSO ALLAUCA ALLAUCA	060023 157-5	31-08-1949	alfonso@allauca.com pancho@allauca.com	2900156 044	MASCULINO	GUANO		
Enrique Chorroña		24 Julio 1954		900582		Guano		
Judith Lojamarca	060135 2941	20 Agosto 1961		900582		Guano		
Gloria Yagor	060094407	01 03 1958		2901002		Guano		
Belén Ayala Córdor	0604110692	11-11-1994	belenbel@hotmail.es	095950129	F	Rbb	No	
Estephany Alejandra Tupiza Romero	060412385-1	22-10-1994	tefo336@hotmail.es	0998926396	Femenino	Ribamba	No	
Luz María Lino Juyo	0602741514	30 de mayo de 1974		0988421252				
Trichero Sibilaro de	0602345437	3 de Noviembre 1973				Pukunyeu		

Anexo 26: Registro fotográfico taller patrimonio e identidad



Anexo 27: Registro fotográfico de artesanos en taller participativo



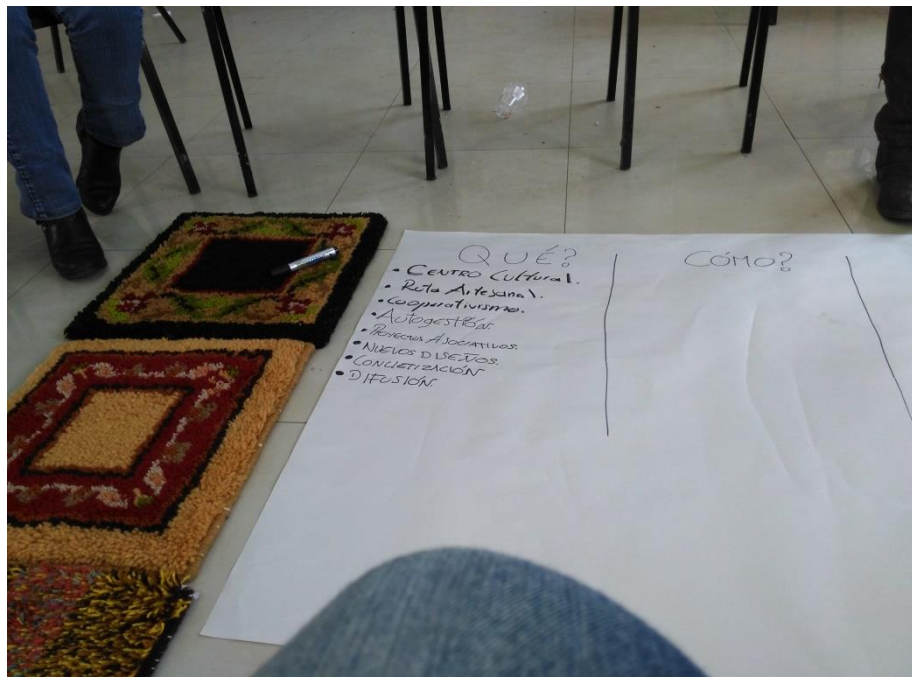
Anexo 28: Registro fotográfico del taller diseño de producción



Anexo 29: Registro fotográfico de mesas de diálogo



Anexo 30: Registro fotográfico de identificación de problemas



Anexo 31: Registro fotográfico del taller de costos de producción



Anexo 32: Registro fotográfico de entrega de certificados