



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA
SAN LUIS DE ARMENIA DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA,
PROVINCIA DE ORELLANA.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO - TURISMO SOSTENIBLE
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**

ANA MARÍA AGREDA VALLADOLID

RIOBAMBA – ECUADOR

2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Ana María Agreda Valladolid**, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 27 de Enero 2016



Ana María Agreda Valladolid

C.C 220009070 - 8



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
Panamericana Sur Km 1 ½ - Telf. 03 2605903 – Riobamba

ACREDITADA

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE GRADUACION

El suscrito **TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN**, designado con oficio 157.CD.FRN.2015 Certifica:

Que la **Srta. Ana María Agreda Valladolid**, culminó su trabajo de investigación de titulación denominado “ **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN LUIS DE ARMENIA DEL CANTON FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA**”, y ha sido prolijamente revisada y aprobada, quedando autorizada su presentación y defensa.

Ing. Paulina Moreno
DIRECTORA

Ing. Gabriela Banegas
MIEMBRO

Riobamba, 5 de Enero del 2016

DEDICATORIA

Primeramente a Dios por darme salud y vida, la sabiduría y sobre todo darme la oportunidad de culminar este trabajo.

A mis padres Franco Agreda y Ubaldina Valladolid, pilares de mi vida y mi fuerza inquebrantable que día a día me ayudaron a salir en adelante con sus consejos y su apoyo incondicional durante mi vida.

A mi querida y única hermana Verónica Agreda por ayudarme incondicionalmente, a mis sobrinos Anabel Patricia y Joel Adair por ser la alegría de la casa en buenos y malos momentos.

Para aquellos ángeles que me cuidan desde el cielo que siempre los llevo en mi mente y corazón como es: Mateo, Luis Abel, Romel Alvarito y Cristian Abel, gracias a todos ustedes por formar parte de mi vida.

Ana María Agreda Valladolid

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía y fortaleza en cada momento de mí caminar diaria.

Agradezco a mis amigas Fernanda Cedeño y Andrea Flores por su apoyo incondicional en cada momento y por estar allí dándome la mano en los buenos y malos momentos, sobretodo motivarme para salir en adelante.

Agradezco a la Ing. Paulina Moreno Maestra y Directora de Tesis, a la Ing. Gabriela Banegas Miembro de Tesis por ser mis guías en el trabajo de titulación.

Agradezco a mi madre Ubaldina Valladolid por ser mi ejemplo, por estar allí en buenos y malos momentos, en mis logros y fracasos gracias madre por ser como eres única.

Agradezco a todos mis familiares, amigos y conocidos que de alguna forma me apoyaron.

A mis profesores de formación gracias por impartirme sus conocimientos los que me ayudaron durante la realización de este trabajo y lo que me servirán para mi vida profesional.

También quiero agradecer a la parroquia San Luis de Armenia y al GAD parroquial por haberme permitido realizar el presente trabajo y su apoyo en lo requerido.

Ana María Agreda Valladolid

TABLA DE CONTENIDOS

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN LUIS DE ARMENIA DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.....	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS	4
A. OBJETIVO GENERAL.....	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
C. HIPÓTESIS	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	5
A. DEFINICIÓN DE TURISMO	5
1. Turismo.....	5
2. Turismo sostenible.....	5
3. Importancia del turismo.....	6
4. Turismo consciente.....	6
5. Desarrollo turístico	6
6. Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural	7
7. Definición de plan	7
8. Plan de desarrollo turístico	7
9. Mercado turístico.....	8
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	8
1. Diagnóstico situacional	8
2. Inventario turístico de los atractivos naturales y culturales.....	10
3. Etapas para elaborar el inventario de atractivos	11
4. Inventario de los atractivos culturales	13
5. Técnica de la entrevista	15
C. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO	16

1. Metodología de ZOPP: Ziel Orientierte Projekt Planung (Planificación de Proyectos orientada a Objetivos).....	16
2. Planta turística	19
D. ESTABLECER COMPONENTES DE DESARROLLO.....	20
1. Definición de marco lógico	20
E. PLAN OPERATIVO	22
1. Definición	22
V. MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	25
1. Localización del lugar	25
2. Ubicación geográfica.....	25
3. Superficie y límites.....	26
4. Características climáticas	26
5. Clasificación ecológica.....	27
6. Características del suelo	27
7. Materiales y equipos.....	27
B. METODOLOGÍA.....	28
1. Metodología para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluación del potencial turístico.....	28
2. Metodología para el cumplimiento del segundo objetivo: Análisis situacional del sector turístico.....	31
3. Metodología para el cumplimiento del tercer objetivo: Establecer los componentes de desarrollo	32
4. Metodología para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaborar un plan operativo anual	33
VI. RESULTADOS	35
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	35
1. Diagnóstico situacional	35
2. Situación actual de la parroquia San Luis de Armenia.....	52
3. Inventario de atractivos	55
4. Análisis de la planta turística.....	91

5. Análisis de la superestructura.....	96
6. Demanda turística.....	97
B. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO	100
1. Árbol de problemas	100
2. Árbol de objetivos	102
3. Árbol de alternativas.....	103
4. Análisis de involucrados.....	104
C. ESTABLECER COMPONENTES DE DESARROLLO.....	112
1. Plan estratégico.....	112
D. PLAN OPERATIVO ANUAL	122
VII. CONCLUSIONES.....	129
VIII. RECOMENDACIONES.....	130
IX. RESUMEN	131
X. SUMMARY	132
XI. BIBLIOGRAFÍA	133
XII. ANEXOS	139
1. Anexo 1: Ejemplo de la ficha de inventario de atractivos naturales de campo	139
2. Anexo 2: Ficha del INPC para el inventario de atractivos culturales.....	144
3. Técnica de la entrevista	146
4. Anexo: Fotografías de trabajo de campo	147
5. Certificado de realización de tesis	148
6. Registro de asistencia de los talleres participativos.....	149

TABLAS

Tabla N° 1 Calificación de atractivos	12
Tabla N° 2 Matriz del marco lógico	21
Tabla N° 3 Coop. de transporte	38
Tabla N° 4 Población.....	39
Tabla N° 5 Población San Luis de Armenia	40
Tabla N° 6 Porcentaje de la población por edades	40
Tabla N° 8 Nivel de instrucción	42
Tabla N° 9 Centros educativos	45
Tabla N° 10 Fauna de la parroquia	47
Tabla N° 11 Flora de la parroquia	48
Tabla N° 12 Centros de recreación y descanso.....	91

CUADROS

Cuadro N° 1 Análisis de participantes.....	17
Cuadro N° 2 Árbol del problema.....	18
Cuadro N° 3 Solución del problema.....	18
Cuadro N° 4 Análisis de involucrados.....	19
Cuadro N° 5 Medios de transportes.....	46
Cuadro N° 6 Cooperativas urbanas, cantonales y provinciales	47
Cuadro N° 7 Muyuri Yacu.....	55
Cuadro N° 8 Rio Napo.....	60
Cuadro N° 9 Centro recreativo El Fundador	65
Cuadro N° 10 Finca recreativa Patricia Ariel	70
Cuadro N° 11 Paco Playa.....	75
Cuadro N° 12 Flor de Manduro	80
Cuadro N° 13 Fiestas o conmemoración religiosa.....	85
Cuadro N° 14 Música y danza festiva	87
Cuadro N° 15 Gastronomía festiva.....	89
Cuadro N° 16 Restaurantes.....	91
Cuadro N° 17 Cafeterías, heladerías y bares	93
Cuadro N° 18 Establecimientos de hospedaje	93
Cuadro N° 19 Discotecas.....	96
Cuadro N° 20 Instituciones de turismo.....	96
Cuadro N° 21 Agencias de Turismo	97
Cuadro N° 22 Árbol de problemas	101
Cuadro N° 23 Árbol de objetivos	102
Cuadro N° 24 Árbol de alternativas.....	103
Cuadro N° 25 Árbol de involucrados	104
Cuadro N° 26 Programa 1: Administración.....	114
Cuadro N° 27 Programa 2: Capacitación.....	116
Cuadro N° 28 Programa 3: Cultural	118
Cuadro N° 29 Programa 4: Promoción turística	120

Cuadro N° 30 Programa 1: Proyecto 1	122
Cuadro N° 31 Programa 2: Proyecto 1	124
Cuadro N° 32 Programa 3: Proyecto 1	125
Cuadro N° 33 Programa 4: Proyecto 1	127

GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Población de la parroquia San Luis de Armenia	40
Gráfico N° 2 Porcentaje de la población	41

MAPAS

Mapa N° 1 Cantón Francisco de Orellana	25
Mapa N° 2 Parroquia San Luis de Armenia con sus comunidades	37

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN LUIS DE ARMENIA DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo a nivel internacional se ha convertido en uno de los segmentos productivos que crece con mayor rapidez en el mundo, convirtiéndose en un punto clave del progreso socio económico de diversos países. Durante décadas, ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación que con el desarrollo de nuevos destinos se fortalecerá el sector económico de la sociedad.

Ecuador es considerado uno de los países más megadiversos del mundo, por poseer grandes riquezas naturales y culturales que pueden convertirse en un producto turístico consolidado a nivel mundial, por ello, es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable, que a través de la política pública ambiental se impulsa a la valorización del patrimonio natural, de los servicios ecosistémicos y de la biodiversidad (Plan Nacional Buen Vivir, 2013-2017).

La Amazonia Ecuatoriana posee una diversidad biológica y cultural incalculable a la vez constituye el área geográfica más grande del Ecuador, con una extensión de 131.137 kilómetros cuadrado, que representa el 48% de la superficie total nacional. (PLANDETUR, 2020).

La provincia Orellana a través del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial está invirtiendo en la actividad turística, con el objetivo de fortalecer los atractivos existentes y consolidar al turismo como una fuente de ingreso económico para la provincia. El cantón Francisco de Orellana obtuvo en el año 2013 una certificación como “Destino de

vida”, la que respalda la promoción el turismo en el cantón y sobre todo en las parroquias que tienen sus atractivos naturales y manifestaciones culturales.

El presente trabajo se lo realizó en la parroquia San Luis de Armenia, representado por un 80% de nacionalidad Kichwa y un 20% de comunidades colonas (ASOGOPAR - ORELLANA, 2009), cuenta con componentes, recursos culturales y naturales, posee una gastronomía variada, vestimenta, creencias y artesanías que podrían formar parte de un producto turístico y ser atractivo consolidado para los turistas locales, nacional e internacionales.

La parroquia San Luis de Armenia posee una riqueza natural y cultural, caracterizado por presentar un diversidad ecológica única del bosque húmedo tropical, sin embargo no cuenta con los suficientes conocimientos técnicos ni recursos económicos que impulsen la actividad turística de manera organizada, no existe intervención por parte del sector público ni privado lo que limita el desarrollo de la actividad, para lo cual no existen datos de inventarios de atractivos ni estudio turísticos dentro de la zona.

La realización del presente trabajo de investigación **“Plan de desarrollo turístico sostenible”** será una herramienta que impulse la ejecución de programas y proyectos turísticos de mayor competitividad dentro de la parroquia, lo que dinamiza la economía, conservación de la naturaleza y buen manejo de los recursos naturales y culturales dentro de la Parroquia San Luis de Armenia, creando oportunidades de crecimiento y elevando la calidad de vida de los pobladores de la zona, es así que los fondos públicos y privados tendrán una acertada y eficaz inversión.

B. JUSTIFICACIÓN

En Ecuador se han desarrollado y planificado propuestas que fomenten y fortalezcan el progreso de la actividad turística, en el año de 1998 se estableció el Plan Nacional de Competitividad Turística en donde se menciona a los 4 regiones del país como un destino único con diversas características geográficas, físicas y culturales, uno de los objetivos del PLANDETUR 2020 es “consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, generando una oferta turística que junto a la innovación tecnológica garantice una experiencia turística a los visitantes nacionales e internacionales (PLANDETUR, 2020).

La investigación y la planificación estratégica pretende que el turismo exista como una actividad global de injerencia local que aproveche a sus condiciones físicas, geográficas, recursos naturales y culturales que les permita ingresar en el contexto local, regional, nacional e internacional como una potencia turística, compuesta por una amalgama de atractivos turísticos, capaces de convocar turistas de diversas partes del mundo, a través de los 3 ejes principales de turismo sostenible: económico, ambiental y socio cultural.

La ausencia de un Plan de desarrollo turístico en la parroquia San Luis de Armenia, no ha permitido un desarrollo integral a las comunas y comunidades en el ámbito turístico, es necesario promover el plan de desarrollo turístico, para así lograr una adecuada gestión y un buen manejo de la zona, logrará desarrollar la actividad turística dentro de la parroquia , fortaleciendo y contribuyendo a la iniciativa de implementación de proyectos turísticos, con un enfoque al desarrollo del turismo sostenible.

Por lo indicado, se elaboró el plan de desarrollo turístico para la parroquia que permitirá orientar la gestión turística y respetar la toma de decisiones del GAD parroquial y visualizar de manera organizada el desarrollo integral orientado al turismo sostenible lo que ayudará a contribuir con la protección natural y cultural de la Parroquia San Luis de Armenia.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Luis de Armenia del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la Parroquia San Luis de Armenia.
2. Realizar el análisis situacional de la Parroquia San Luis de Armenia con respecto al sector turístico.
3. Establecer componentes de desarrollo
4. Elaborar un plan operativo

C. HIPÓTESIS

El plan de desarrollo turístico sostenible permitirá conocer el potencial turístico de la parroquia San Luis de Armenia, lo que logrará incrementar fuentes de trabajo, participación con los pobladores, el desarrollo de la actividad turística y facilitará la toma de decisiones para crear estrategias de desarrollo turístico en el sector.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DEFINICIÓN DE TURISMO

1. Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 2006).

El Turismo es un fenómeno social que surge como consecuencia del grado de desarrollo que en el transcurso del tiempo ha ido adquiriendo la humanidad, tiene su origen en la industrialización progresiva, en las aglomeraciones urbanas y en psicología del vivir cotidiano, su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y transporte, por el aumento del nivel de vida de la sociedad, por la disponibilidad del tiempo libre y por la conquista paulatina de vacaciones pagadas. El Turismo no es una ciencia, ni una industria, es un fenómeno social (Muñoz, J. 2002).

2. Turismo sostenible

Lo constituye “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad 0ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad” (FNNP. 1993).

Una publicación de Tourims Concern y el Fondo Mundial para la naturaleza define turismo sostenible como turismo que opera dentro de las capacidades naturales de regeneración y productividad futura de los recursos naturales; reconoce la contribución de las personas y comunidades, costumbres y estilos de vidas, hacen a la experiencia del turismo; acepta que estas personas deban tener una participación equitativa en los beneficios económicos del turismo; y esta guiado por los deseos de las personas y comunidades locales en las áreas visitadas (Tourism Concem & WWF. 1992).

3. Importancia del turismo

En términos cuantitativos el turismo sea convertido en una de las actividades de mayor importancia del planeta, por el número de desplazamientos internacionales y domésticos, debido a los empleos que genera, a su impacto sobre la Balanza de Pagos y el Producto Nacional, al igual que el monto de las inversiones y el gasto público y privado que propicia, así también destaca la importancia del turismo como una opción para el desarrollo de las comunidades y de los individuos, su trascendencia cualitativa es innegable en nuestros días además de relacionarse con necesidades fundamentales del ser humano, como por ejemplo, la educación, el aprendizaje e identificación con otras culturas, grupos étnicos y los recursos naturales (Farez & Chacaguasay. 2011).

4. Turismo consciente

Es una experiencia de vida transformada que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueva los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turismo y el patrimonio natural y cultural. El turismo es una experiencia de dar y recibir (MINTUR. 2012).

5. Desarrollo turístico

“Se define como una correcta optimización de los recursos que son disponibles para concretar un plan de trabajo que sepa incorporar y coordinar el ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir”, citado por (OMT. 1999).

6. Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural

Se encarga de expedir acuerdos, resoluciones y normativas reglamentarias en las materias de competencia del GAD parroquial rural. Aprueban Plan Parroquial de desarrollo y el ordenamiento territorial formulados participativamente con acción del Consejo parroquial de Planificación y las instancias de participación, así como evaluar la ejecución, aprobar u observar el presupuesto del GAD parroquial rural, que deberá guardar concordancia con el Plan parroquial y con el ordenamiento territorial; así como garantizar una participación ciudadana en la que estén representados los intereses colectivos de la parroquia rural, en el marco de la Constitución y la ley (Constitución de la República 2008 & COOTAD. 2008).

7. Definición de plan

“Es el termino de carácter más global, referencia a decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos” (Aguila, M. 2000).

8. Plan de desarrollo turístico

Es una herramienta de gestión y constituye verdadera Política de Estado para que promueva el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera nos ayudará a saber las necesidades insatisfechas de la población, sabiendo que también nos facilitará mejorar la calidad de vida de la población.

Dicha planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, también de los actores socioculturales y de miembros de las comunidades que integran el producto cultural, recreativo y turístico, con el fin de atenuar las incertidumbres y general compromisos de participación activa (HORWATH ARGENTINA. 2006).

9. Mercado turístico

Es la oferta y la demanda referida a una época, un lugar determinado, y una área del bien o servicio (Universidad Autónoma Indígena de México. 2012).

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos (MINCETUR. 2003).

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

Según la Organización Mundial de Turismo en 1999, menciona que una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (Tierra, P. 2009).

La evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (Tierra, P. 2009).

Es una forma de investigación social aplicada, sistemática, planificada; encaminada a identificar, obtener y proporcionar de manera válida y fiable, datos e información suficiente y relevante en que apoyar un juicio acerca del mérito y el valor de los diferentes componente (Egg, A. 2000).

1. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de

conocimientos colectivos y participativos, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los involucrados (Martínez, E. 2006).

La fase del diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en la realidad que nos rodea. Elegimos un problema recogemos un problema, recogemos información sobre él y analizamos a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, etc. El diagnóstico es una forma de investigación en que se describen y explican problemas con el fin de comprenderlos.

Normalmente el proceso de diagnóstico exige dos tipos de actividades básicas:

- Obtención de información, se recoge los datos que se requiere para conocer mejor el problema como se manifiesta, cuál es su extensión e intensidad, donde y desde cuando se da, que hace y dice la gente, etc., esta información se la obtiene de fuentes secundarias como bibliotecas públicas o privadas, centros de documentación en las instituciones de apoyo, archivos parroquiales, ministerios, periódicos, etc. También a través de fuentes primarias como observaciones directa, conversaciones, entrevistas, talleres con la población, etc.
- Reflexión, para ir más allá de la sola recolección de información, a partir de los datos obtenidos, se reflexiona y discute sobre el problema, tratando de explicar su desarrollo, su origen, sus relaciones y sus consecuencias (Yucta, P. 2002).

a. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnóstico situacional

- Estudio de casos
- Investigación – acción – participativa
- Diagnostico participativo de los dirigentes

b. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnóstico situacional

- Observación
- Reuniones con dirigentes
- Entrevistas
- Mapas turísticos
- Técnicas participativas
- Registro de participantes de asistencia (Velásquez, E. 2005)

2. Inventario turístico de los atractivos naturales y culturales

a. Definición de inventarios turísticos

El inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado (MINTUR. 2004).

EL Ministerio de Turismo considera que “es la identificación de los atractivos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de atractivos y emplazamiento con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o Catalogo de atractivos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de una área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología”, (MINTUR. 2004).

b. Atractivo turístico

Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos (PLANDETUR. 2020).

c. Facilidades turísticas

Comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (MINTUR. 2004).

3. Etapas para elaborar el inventario de atractivos**a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de la información

En esta etapa se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Consiste en visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que pueda dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, casas parroquiales así como de informantes locales, tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

La jerarquía viene dada en 4 parámetros representados en números romanos del I al IV y se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo, para lo cual deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción dependiendo de los valores que se le asigne en la evaluación a cada atractivo inventariado.

Tabla N° 1 Calificación de atractivos

JERARQUÍA	PUNTOS	SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO
JERARQUÍA I	1 a 25	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que puedan complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

JERARQUÍA II	26 a 50	Atractivo con algún rasgo llamativo , capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
JERARQUÍA III	51 a 75	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos continuos.
JERARQUÍA IV	76 a 100	Atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Fuente: Metodología para inventarios de atractivos turísticos

Elaborado por: Jessica Toapanta en base a la metodología para inventarios de atractivos turísticos.

4. Inventario de los atractivos culturales

a. Definición de patrimonio cultural

Es el resultado de la simbiosis de la riqueza natural y cultural. Estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales fortalecen la identidad, dan sentido de pertenencia, valorar los que somos y tenemos.

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, las creencias, los lugares y

monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y biblioteca (UNESCO. 1982).

b. Normativas y leyes de salvaguardia de los bienes patrimoniales.

Las salvaguardias del Patrimonio Cultural es un deber del Estado ecuatoriano consagrado en la Constitución Nacional y le corresponde al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural desarrollar las herramientas específicas para su gestión. La salvaguardia se entiende como un proceso, en el cual la identificación es el punto de partida para el desarrollo de otro tipo de medidas que permita su viabilidad (INPC. 2015).

Para la elaboración de inventarios de atractivos culturales se utilizara las fichas de registro establecidas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (Ver Anexo 2).

c. Oferta turística

El análisis económico entiende por oferta la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidora un precio dado por un periodo. La oferta turística está integrada por los servicios que suministra los elementos de la planta turística y por unos bienes no turísticos, las cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor, para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia, de lo contrario, ese producto no cumple con el requisito de haber entrado en el mercado por un periodo determinado (Boullón, R. 2006).

d. Demanda turística

Puede ser definido según Martínez Roget y de Miguel Domínguez, de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, una características que le diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, las cuales se

deben de tomar en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación (Martínez & Domínguez. 2000).

Según el diccionario de turismo es un término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. La demanda turística señala el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos individuales realizado al amparo de estas actividades (Diccionario de Turismo. 1998).

5. Técnica de la entrevista

a. Concepto de entrevista

Hace referencia a la comunicación que se constituye entre el entrevistador y el entrevistado. En ambos casos pueden ser más de una persona. El objetivo de dicha comunicación es obtener cierta información, ya sea de tipo personal o no (concepto de entrevista).

b. Definición de entrevista

Utilizan el término entrevista para referirse a un patrón especializado de interacción verbal, iniciada con un propósito específico y enfocada en áreas de contenido determinadas, lo que implica la eliminación de contenido ajeno a tales áreas de contenido o al propósito concreto de la entrevista (Kahn & Cannel. 1957).

Sostiene que la entrevista es un método para reunir datos durante una consulta privada o reunión; en la que, una persona se dirige al entrevistador y ofrece cierto tipo de información (Symonds, Ch. 1931).

C. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO

1. Metodología de ZOPP: Ziel Orientierte Projekt Planung (Planificación de Proyectos orientada a Objetivos).

El Método ZOPP es el desarrollo integrado, concediendo al desarrollo social un nivel de prioridad igual al desarrollo económico. Se pone especial énfasis en la participación de los diferentes agentes como condición necesaria de un desarrollo estimulado desde la base, bajo la forma de una población activamente comprometida en la planificación e implementación (Fernández, J. 1989).

a. Pasos de método ZOOP

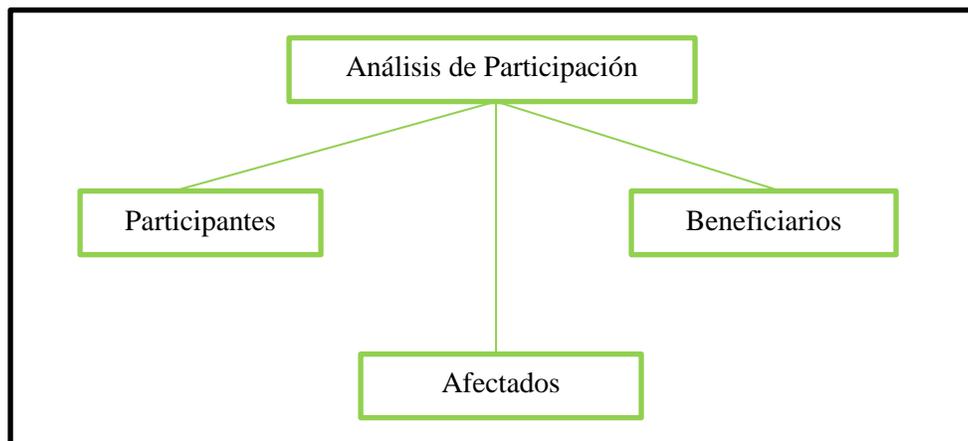
Según Charts para desarrollar la metodología de ZOOP, se debe realizar el siguiente proceso (Charts, F. 1987):

1) Análisis de la participación

El objetivo de este primer paso es ofrecer un panorama de todas las personas, grupos, organizaciones e instituciones que de alguna manera están relacionadas con el proyecto.

Incorporar los intereses y expectativas de personas y grupos que pueden ser importantes para el proyecto (Chandler, A. 2003)

Cuadro N° 1 Análisis de participantes



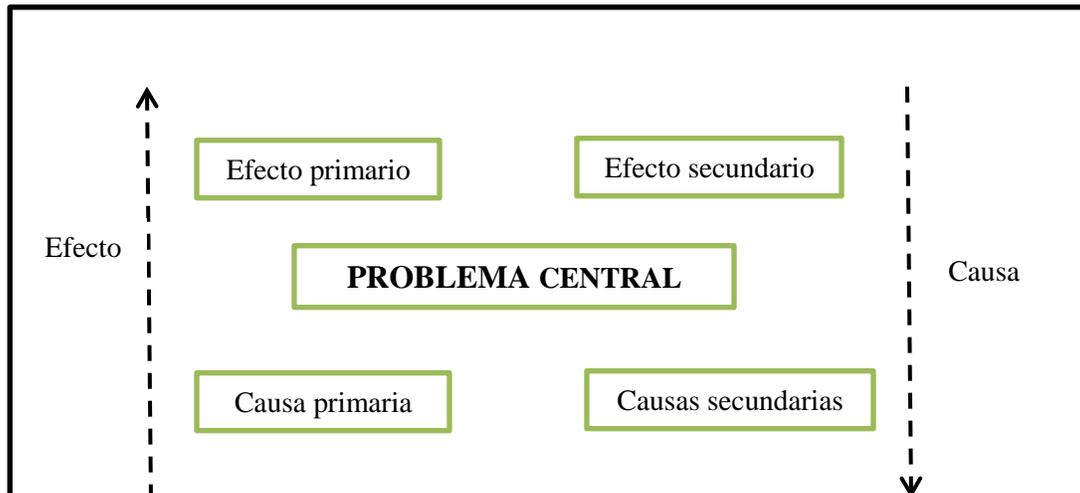
Fuente: Metodología de ZOPP

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

2) Análisis del problema

- Analizar la situación en relación a un problema
- Identificar los problemas principales en este contexto
- Definir el problema central en la situación
- Visualizar las relaciones de causa y efecto en el árbol de problemas (Chandler, A. 2003).

Cuadro N° 2 Árbol del problema



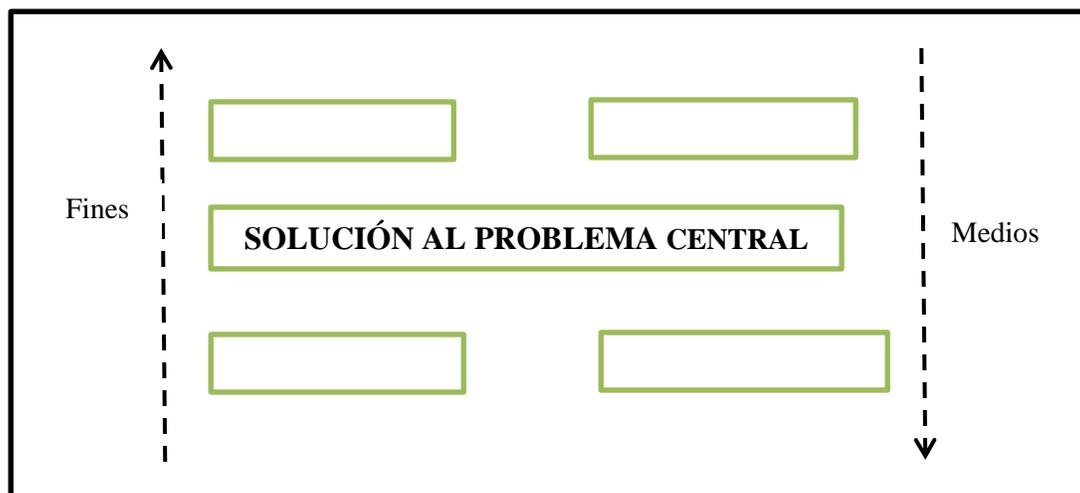
Fuente: Metodología de ZOPP

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

3) Análisis de objetivos

- Se describe la situación futura que será alcanzada mediante la solución de los problemas
- Se identifican posibles alternativas para el proyecto

Cuadro N° 3 Solución del problema



Fuente: Metodología de ZOPP

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

4) Análisis de alternativas

- Identifica soluciones alternativas que puedan llegar a ser estrategias del proyecto
- Selecciona una o más estrategias potenciales del proyecto
- Decidir la estrategia a adoptarse por el proyecto (Charts, F. 1987)

Cuadro N° 4 Análisis de involucrados

Análisis de involucrados		
Organización/Institución	Función	Campo de Accione

Fuente: Metodología de ZOPP

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

2. Planta turística

Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas (SERNATUR. 2008).

Está constituida por la estructura de producción que define al sector: los servicios turísticos y las instalaciones y quipos necesarios, además de los recursos que motivan aquella producción (Universidad Autónoma Indígena de México. 2012).

Son las facilidades y los servicios turísticos y recreativos, que permiten al turista disfrutar de los atractivos (Instituto Nacional de Aprendizaje. 2002).

D. ESTABLECER COMPONENTES DE DESARROLLO

1. Definición de marco lógico

El marco lógico es de tipo metodológico que conceptual y es la creación de un instrumento de gestión muy compacto y que caracteriza al método: MML. Esta matriz cruza 4 niveles de objetivos con 4 ámbitos de asociados a la gestión, para presentar en forma muy sintética la esencia de la transformación que se espera lograr con el programa o proyectos, más los elementos del ambiente de confianza y credibilidad que debe generar la gestión (Aldunate & Córdoba. 2011).

La matriz, de 4 filas por 4 columnas, sintetiza la información clave para llevar un programa o proyecto. Sus 4 niveles de objetivos se entienden mejor al colocarlos en el contexto habitual en que se utiliza y el enfoque llamado “resolución de problemas”. Así los 4 niveles de objetivos son (Aldunate & Córdoba. 2011):

Fin: El objetivo al cual aporta la resoluciones del problema.

Propósito: La situación del “problema resuelto”.

Componentes: Los productos o servicios que el programa o proyectos entrega para resolver el problema.

Actividades: Las acciones necesarias para generar los productos que entregan el proyecto o programa (es decir para generar los componentes).

Por su parte, los ámbitos de la gestión que habitualmente se incorporan en la matriz son:

Comunicación: Es importante describir en lenguaje simple los objetivos a cada nivel. Ello da lugar a la columna de Resumen Narrativo o columna de Objetivos.

Gestión: Se requiere indicadores capaces de reflejar el avance hacia el logro de los objetivos en cada nivel. Se manifiesta en la columna de Objetivos.

Transparencia: Un investigador independiente debe poder verificar el valor de los indicadores. Para ello está la columna de indicadores.

Riesgos a enfrentar: Circunstancia externas a la gestión del proyecto o programa pueden incidir en que este logre sus objetivos. De esto da cuenta la columna de Supuestos.

La MML no sólo es una forma de presentar información, sino que contribuye también a asegurar una buena conceptualización y diseño de las iniciativas de inversión. Si la MML ha sido preparada correctamente, se tendrá la seguridad de que no se están ejecutando actividades innecesarias, como también de que no falta ninguna actividad para completar la entrega de los bienes y servicios del programa.

Asimismo, se sabrá que los bienes y/o servicios que genera el programa, son los necesarios y suficientes para solucionar el problema que le dio origen. También se estará consciente de los riesgos que podrían afectar el desarrollo del programa o bien comprometer su contribución a objetivos de desarrollo superiores.

Tabla N° 2 Matriz del marco lógico

	Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin				
Propósito				
Componentes				
Actividades				

Fuente: CEPAL – Manuales N°68
Elaborado: Ana María Agreda V.

Estos no son los únicos niveles de objetivos o ámbitos de la gestión que se pueden incorporar en la Matriz del Marco Lógico, sino que, basados en los fundamentos del método, hay versiones de la MML que no son de 4x4, sino que incorporan más o menos niveles de objetivos y ámbitos

E. PLAN OPERATIVO

1. Definición

Los planes operativos anuales tienen como propósito fundamental orientar la ejecución de los objetivos gubernamentales; convierten los propósitos gubernamentales en pasos claros y en objetivos y metas evaluables a corto plazo (SENPLADES. 2010).

Una de las utilidades que ofrece la planificación operativa es el reajuste de los objetivos, metas, programas, proyectos y acciones a las condiciones y circunstancias que se presentan cada año, y a los cambios no previstos (SENPLADES. 2010).

a. Programas, acciones y actividades claves

1) Definición por el (SENPLADES. 2010):

Programa: es un conjunto de proyectos organizados y estructurados dentro de una misma lógica secuencial, afinidad y complementariedad, agrupados para alcanzar un objetivo común.

Acciones: son las grandes orientaciones o caminos a seguir para el logro de los objetivos de la entidad.

Actividades: Son las tareas que responden a cada una de las metas propuestas, ordenadas en forma lógica y secuencial, con el propósito de conseguir los resultados.

b. Criterios para elaborar el Plan Operativo Anual

De acuerdo a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo se debe formular de conformidad con los lineamientos que a continuación se determinan (SENPLADES. 2010):

- 1) Se elaborará el Plan Operativo Anual (POA) de acuerdo al instructivo metodológico presentado por SENPLADES y a las Directrices Presupuestarias definidas por el Ministerio de Finanzas.
- 2) El Plan Operativo Anual (POA) debe sustentarse en los grandes objetivos, metas, e indicadores gubernamentales, establecidos en el Plan Plurianual de Gobierno.
- 3) El Plan Operativo Anual (POA) se ajustará a las disposiciones legales y se compatibilizará con el presupuesto asignado a la institución.

El POA se registrará en la página Web de SENPLADES establecida para el efecto, solamente después de que se haya registrado el Plan Plurianual Institucional contará: Función, visión y misión. El plan operativo anual está estructurado de la siguiente manera: (SENPLADES. 2010)

- a. Componentes
- b. Resultados
- c. Indicadores
- d. Metas
- e. Actividades
- f. Medios de verificación

- g. Responsables
- h. Tiempo en semanas
- i. Costo anual
- j. Fuentes de financiamiento
- k. Cronograma de actividades

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización del lugar

La Parroquia San Luis de Armenia se encuentra ubicada al Suroeste de la Región Oriental, en el Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.

Mapa N° 1 Cantón Francisco de Orellana



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial San Luis de Armenia, 2011).

2. Ubicación geográfica

La siguiente información se la obtuvo de (ASOGOPAR - ORELLANA, 2009)

Longitud: 77°4'59,67 oeste

Latitud: 0°20'54,89" S

Altitud: 280 m.s.n.m.

3. Superficie y límites

El territorio de la parroquia San Luis de Armenia tiene una superficie de 317,068 kilómetros cuadrados (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial San Luis de Armenia, 2011).

Norte: Parroquia San José de Guayusa, Parroquia Nuevo Paraíso.

Sur: Río Napo y Cantón Loreto.

Este: Parroquia urbana Francisco de Orellana, carretera de los campos petroleros Payamino

Oeste: Cantón Loreto confluencia de los ríos Paushi yacu y Payamino. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial San Luis de Armenia, 2011)

4. Características climáticas

La parroquia San Luis de Armenia pertenece a al cantón Francisco de Orellana, posee un clima cálido húmedo tiene 2 estaciones climáticas, la lluviosa y humedad va de enero, la seca de octubre a diciembre (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial San Luis de Armenia, 2011).

La parroquia San Luis de Armenia por encontrarse en la amazonia ecuatoriana posee un clima tropical húmedo que varía de 20 a 40 grados centígrados (ASOGOPAR - ORELLANA, 2009) .

5. Clasificación ecológica

Según la clasificación de ecosistemas realizada por el Ministerio del Ambiente en año 2012 la parroquia presenta los siguientes ecosistemas (MAE, 2012):

- a. **Bosque siempreverde montano bajo:** Bosques siempreverdes que alcanzan los 20-35m de altura de dosel. Se encuentran en el relieve de montaña en la parte subandina hacia el este de la cordillera de los Andes, se observa pendientes fuertemente inclinadas a escarpadas (5 a 87°) (Demek, 1972)
- b. **Bosque siempreverde piemontano:** Sistema de bosques siempreverdes amazónico de tierra firme. La estructura es de bosque denso de unos 15-35m en el norte. Cobertura densa y estructura compleja con varios estratos aunque no abundantes lianas. Zona de matorral en áreas luego de la conservación de uso y deforestación (Winckell et al, 1997, DINAGE).

6. Características del suelo

Considerando las características texturales, taxonómicas, así como el relieve del territorio la parroquia presenta una textura especialmente fina, profundos, arcillosos, fácilmente saturables y de fertilidad baja a media, poco aptos para la agricultura (Candidatos a vocales de junta parroquial San Luis de Armenia , 2014).

7. Materiales y equipos

a. **Materiales**

Esferos, libretas de apunte, cuadernos, hojas de papel bond, fotocopias, portaminas, tinta de impresoras, cartulinas, papelógrafos, marcadores, tarjetas, CD's, cinta adhesiva.

b. Equipos

Computadoras, GPS, mapas, cámara fotográfica, filmadoras, flash memory, scanner, impresora, calculadora.

B. METODOLOGÍA**1. Metodología para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluación del potencial turístico.****a. Diagnóstico situacional**

Se recopiló y analizó la información secundaria del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011), fuentes bibliográficas como: estudios técnicos realizados por el GAD PARROQUIAL, GAD MUNICIPAL y GAD PROVINCIAL; posteriormente se validó la información con el presidente y vocales de la GAD parroquial.

- Físico espacial

- Socio-cultural

- Económico territorial

- Económico productivo

- Político administrativo

b. Entrevista

Se recopiló información primaria a través de visitas de campo y se aplicó la entrevista a los directivos del GAD parroquial. Luego se procedió al análisis de la entrevista.

c. Inventario de Atractivos turísticos

Posteriormente se aplicó la metodología de inventarios de atractivos turísticos establecidos por el Ministerio de Turismo 2004, la que permitió identificar los atractivos naturales de la parroquia, lo que se desarrolló tomando en cuenta los siguientes procedimientos:

1) Clasificación de los atractivos

Se estableció el listado de recursos turísticos potenciales con el presidente del GAD parroquial y sus vocales.

Se identificó la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece cada atractivo inventariado dentro de la parroquia San Luis de Armenia, utilizando el cuadro de clasificación establecido por el ministerio de turismo para los recursos naturales.

2) Recopilación de la información

Se investiga los atractivos de manera bibliográfica en los cuales se analizó las características principales y aspectos más relevantes del recurso turístico.

3) Trabajo de campo

Se realizó siete visitas de campo a los sitios naturales con el objetivo de aplicar las fichas de inventario turístico establecidas por el Ministerio de Turismo 2004 (ver anexo 1).

Se realizó una planificación organizada con el GAD parroquial y se visitó cada uno de los atractivos a inventariar, del que se tomó cinco fotografías para respaldar el trabajo de campo realizado.

4) Evaluación y Jerarquización

Se analizó de forma individual cada atractivo, con el fin de calificar, en función de la información y las variables seleccionadas, las cuales tenemos: calidad, apoyo y significado, lo que permitió valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Posteriormente se evaluó y asigno la jerarquía, la que consta de cuatro parámetros representados en números romanos del I al IV y se estableció a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determinó el rango jerárquico donde se ubica el atractivo, para lo cual se deberá responder aproximadamente a la siguiente descripción dependiendo de los valores que se le asigno en la evaluación a cada atractivo inventariado.

d. Análisis de la planta turística

Según el PLANDETUR 2020 para el análisis de la planta turística se debe tomar como base el catastro de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo, el cual está integrada por los establecimientos administrados por actividad pública o privada, que prestan servicio básicos y las instalaciones que son las construcciones especiales que facilitan la práctica de las actividades netamente turísticas.

e. Análisis de la superestructura turística

Se analizó el trabajo que las instituciones públicas, privadas y Organización No Gubernamentales (ONGs) que trabajan a favor del desarrollo turístico de la parroquia, cantón y de la provincia.

2. Metodología para el cumplimiento del segundo objetivo: Análisis situacional del sector turístico

De la información recopilada en el primer objetivo y talleres con los directivos del GAD Parroquial se realizó el análisis situacional del sector turístico a través de la siguiente metodología.

a. Metodología de ZOPP: Ziel Orientierte Projekt Planung (Planificación de Proyectos orientada a Objetivos).

Se aplicó la metodología de ZOPP realizando los siguientes procesos:

1) Análisis del problema

Se identificó los problemas principales a través de talleres participativos con el GAD parroquial, en donde se realizó un esquema que muestre las relaciones de causa a efecto dentro de un árbol del problema, se realizó dos salidas de campo, lo que nos ayudó a verificar su validez e integridad.

2) Análisis de objetivos

En base al análisis del problema, se describió la situación futura que será alcanzada mediante la solución de problemas, se formularon las condiciones negativas en forma de condiciones positivas, se examinó las relaciones medios-fines y se establecieron dentro del árbol de objetivos, trabajo que se realizó en conjunto con la parroquial.

3) Análisis de Involucrados

En base a los mandatos, capacidades, recursos actuales y potenciales que poseen la parroquia se identificó cada problema percibido por los involucrados como una condición

negativa y existente dentro del lugar lo que determinaron las contribuciones externas que necesitan, los recursos, el interés y los conflictos potenciales para la ejecución.

4) Análisis de alternativas

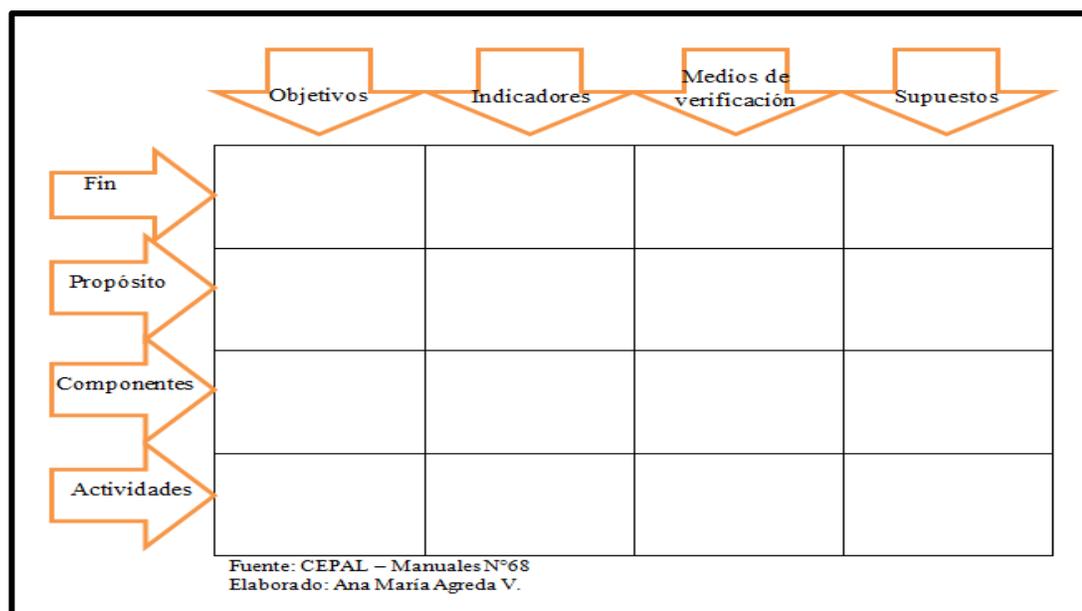
Se realizaron talleres participativos con el GAD parroquial, donde se identificó los objetivos a incluir, las diferentes etapas de medios y fines como posibles estrategias alternativas para el problema descrito. Para estimar que las estrategias elegidas sean óptimas, se utilizó los siguientes criterios:

- a) Recurso a disposición
- b) Probabilidad de alcanzar los objetivo
- c) Factibilidad política
- d) Relación costo/beneficio
- e) Riesgos sociales
- f) Programas de componentes de desarrollo

3. Metodología para el cumplimiento del tercer objetivo: Establecer los componentes de desarrollo

Se realizó este objetivo tomando como fundamentos el análisis de la metodología de ZOPP, a través de un Taller Participativo con los directivos de la parroquia y autores involucrados, se determinó la Misión, Visión, Objetivos, Estrategias y el Marco Lógico.

Diagrama 1: Matriz del marco lógico



Con los resultados obtenidos del marco lógico se procedió a determinar los componentes de desarrollo de acuerdo a las necesidades expuestas dentro de la matriz aplicada.

4. Metodología para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaborar un plan operativo anual

Se tomó como fundamentos el análisis de la metodología de ZOPP y marco lógico, lo que permitió establecer los programas y proyectos necesarios para lograr un desarrollo turístico dentro de la Parroquia San Luis de Armenia. Se realizó el plan operativo anual basado en la metodología de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), considerando como base lo siguiente: misión, visión, objetivos y estrategias. Este plan se lo proyectará para seis años y estará dentro de la administración actual y futura del GAD parroquial. Para la elaboración del POA se consideró dos criterios establecidos por el SENPLADES:

- a. Debe sustentarse en grandes objetivos, metas e indicadores institucionales
- b. Se ajustará a las disposiciones legales y será compatible con el presupuesto asignado.

VI. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico situacional

a. Ámbito físico-espacial

1) División política administrativa

a) Localización

San Luis de Armenia se encuentra localizada a 10 kilómetros de distancia de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana la cual está rodeada de 3 ríos que son el Payamino, el Coca y el Napo de la Provincia de Orellana.

La parroquia San Luis de Armenia se encuentra entre las coordenadas de *latitud sur 0°20'54,89'' y 0°29'36,08''*, y entre *77°13'59,31'' y 77°4'59,67''* de *longitud oeste*.

San Luis de Armenia está formada por 12 comunas y comunidades que son las siguientes:

- Comuna San Luis de Armenia
- Comuna Centro Payamino
- Comuna Estrella Yacu
- Comuna Paco Rumi
- Comuna Alto Manduro
- Comuna Manduro Yaku
- Comuna Patas Yacu
- Comuna Amaru Mesa
- Comunidad Flor de Manduro

- Comunidad Jabalí
- Comunidad 6 de Enero
- Comunidad Los Cedros

Es bueno mencionar que la mayoría de habitantes de las comunas y comunidades son de nacionalidad kichwa en un 80% y en un 20% de gente mestiza o colona.

2) Límites parroquiales

La parroquia San Luis de Armenia tiene los siguientes límites geográficos.

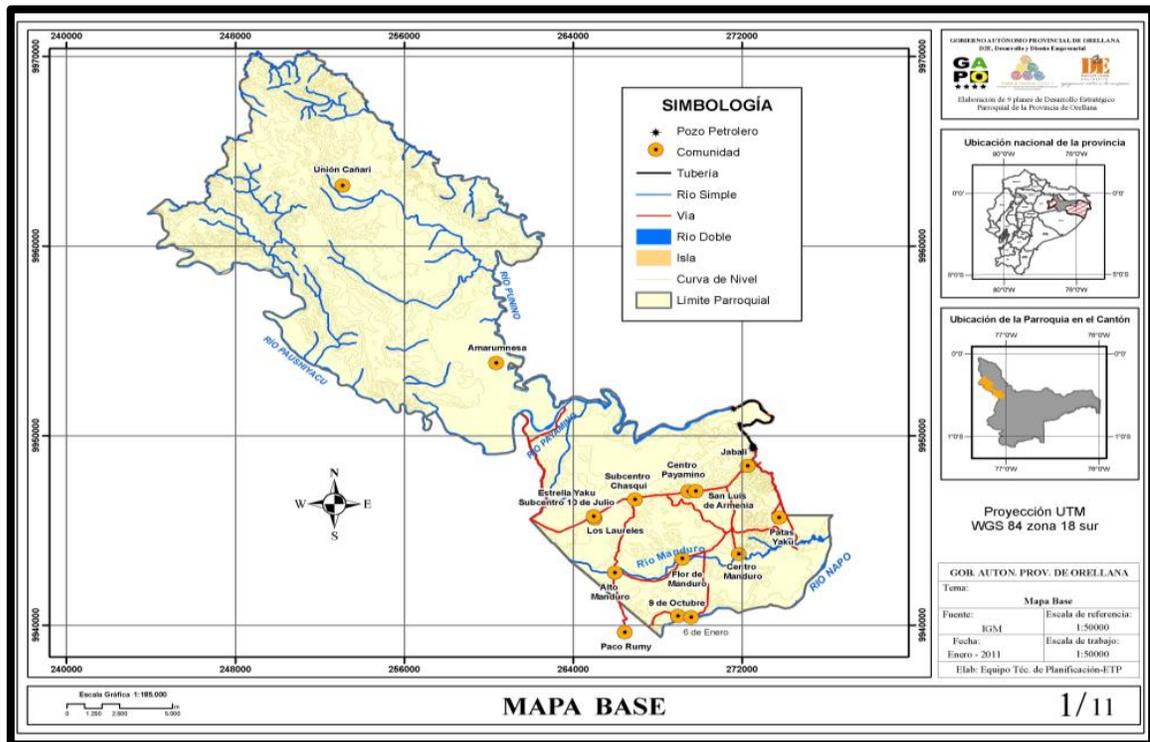
Norte: Parroquia San José de Guayusa, Parroquia Nuevo Paraíso

Sur: Río Napo y Cantón Loreto.

Este: Parroquia Urbana Francisco de Orellana, carretera de los campos petroleros hasta el empalme de la vía Coca – Loreto.

Oeste: Cantón Loreto confluencia de los ríos Paushi yacu y Payamino

Mapa N° 2 Parroquia San Luis de Armenia con sus comunidades



Fuente: PDOT parroquial, 2011

3) Vías de acceso

San Luis de Armenia se encuentra ubicado a 10 kilómetros desde la ciudad Puerto Francisco de Orellana. La vía Loreto es la principal vía de acceso hacia la parroquia, tiene una red vial que está conformada de un 10% de asfalto y en un 90% de vías lastrada de tercer orden, por falta de mantenimiento vial de las autoridades encargadas.

El servicio de transporte hacia las comunas y comunidades está a cargo de las siguientes líneas de transportes.

Tabla N° 3 Cooperativa de transporte

COMUNA O COMUNIDAD	MEDIO DE TRANSPORTE	COOP. DE TRANSPORTE	HORARIOS DISPONIBLES
San Luis de Armenia Centro Payamino Estrella Yacu Jabalí	Bus inter-cantonal, provincial	Ciudad del Coca Gran Sumaco Baños Huaorani Quijos Jumandy	Todo el día
Paco Rumi Alto Manduro Flor de Manduro Manduro Yaku Los Cedros	Bus, rancheras inter-cantones	Gran Sumaco Ciudad del Coca	6 am 12 pm 15 pm 5pm
6 de Enero Patas Yacu Amaru Mesa	Taxis Botes	Auca libre Rio Napo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

b. **Ámbito socio-cultural**

1) **Etnicidad**

La población de la parroquia San Luis de Armenia está distribuida de la siguiente manera: en un 20% de población colona o mestiza y un 80% de población kichwa. Ver tabla.

Tabla N° 4 Población por étnias

Sexo	Casos	Población mestiza	Población kichwa
Hombre	1049	149	900
Mujer	963	136	827
Total	2012	201	1811

Fuente: PDOT parroquial 2011.

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

2) Historia

A partir del año 1971, los Kichwas de la Provincia de Napo sector Sarza Yacu y Archidona, migran hasta la zona donde actualmente mantiene el territorio la Parroquia San Luis de Armenia.

Según la historia los fundadores de la parroquia fueron los líderes a la Comunidad San Luis de Armenia como los siguientes: César Andi, Belisario Andi, Fermín Andi, César Grefa, Miguel Grefa, Luis Andy, Belisario Shiguango, Santiago Andi, Esteban Andi, Augusto Andy, Camilo Huatatocha y Enrique Shiguango quienes se autoconvocan a una Asamblea General ordinaria en donde se dialoga sobre la creación de la Parroquia con la participación de las comunidades : Patas Yacu, Centro Manduro, Alto Manduro, Flor del manduro, 6 de Enero, Pacu Rumi, San Luis de Armenia, Centro Payamino, Estrella Yacu, Jabalí, Reserva Amarum Mesa dentro de los cuales asistieron aproximadamente 140 personas donde se discute y se resuelve crear la Parroquia con el nombre de San Luis de Armenia un 28 de febrero de 1998.

3) Población

La población de la parroquia San Luis de Armenia es de 2012 habitantes, distribuidos de la siguiente manera.

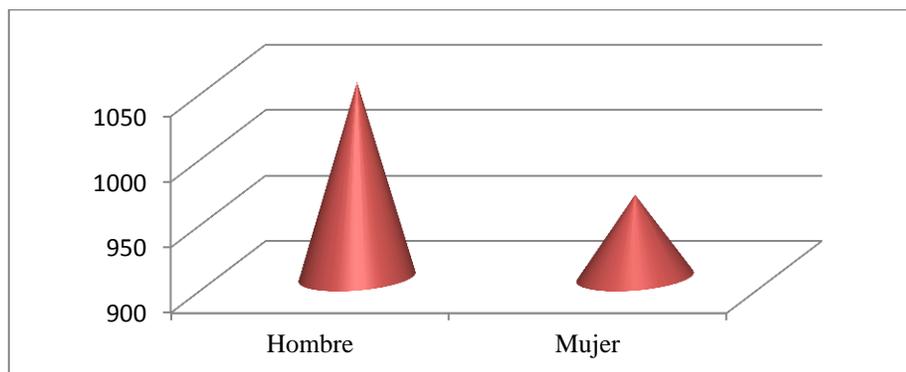
Tabla N° 5 Población San Luis de Armenia

Sexo	Población
Hombre	1049
Mujer	963
Total	2012

Fuente: PDOT Parroquial 2011

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

Gráfico N° 1 Población de la parroquia San Luis de Armenia



Fuente: PDOT Parroquial 2011

Elaborado: Ana María Agreda Valladolid, 2015

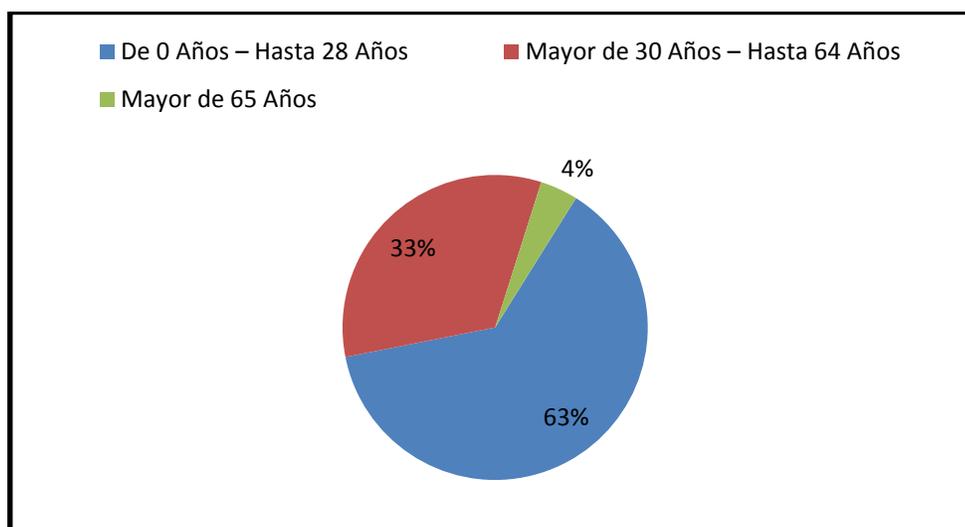
Tabla N° 6 Porcentaje de la población por edades

De 0 Años – Hasta 28 Años	63%
Mayor de 30 Años – Hasta 64 Años	33%
Mayor de 65 Años	4%
TOTAL	100%

Fuente: PDOT Parroquial 2011

Elaborado: Ana María Agreda Valladolid, 2015

Gráfico N° 2 Porcentaje de la población



Fuente: PDOT Parroquial 2011

Elaborado por: Ana María Agreda Valladolid, 2015

Los datos expuestos en el cuadro indican que la mayor población de la parroquia se encuentra entre 0 a 28 años con un 63%, con un 33% mayores de 30 a 64 años, mientras que el 4% es mayor de 65 años.

4) Migración

a) Migración internas

Los habitantes de la parroquia San Luis de Armenia realizan su migración hacia el Coca, en su mayoría es por trabajos y estudios, otros lugares donde se desplazan la población en pequeñas cantidades es hacia Loreto, Quito y Riobamba el motivo es por estudios secundarios y universitarios.

Se puede decir que a raíz de la migración interna se ha ocasionado problemas en la parroquia como es: inseguridad en los hogares por asaltos y robos, aculturamiento en la mayoría de jóvenes y también reducción de oportunidades de trabajo en fincas como es los jornaleros.

5) Nivel de instrucción

El nivel de instrucción de educación de la parroquia es bajo por el motivo que no han tenido los suficientes recursos para seguirse preparando por lo que solo han alcanzado la instrucción primaria, a continuación se detallará los porcentajes:

Tabla N° 7 Nivel de instrucción

Indicador	Tasa porcentual	Años
Analfabetismo	12%	> 15
Analfabetismo funcional	31%	> 15
Primaria completa	39%	> 12
Secundaria completa	7%	> 18
Instrucción superior	6%	> 24
Escolaridad	5%	> 24

Fuente: PDOT San Luis de Armenia 2011

Elaborad por: Ana María Agreda Valladolid, 2015

Las escuelas y colegios que existen en la parroquia sufren algunas deficiencias como por ejemplo falta de aulas, servicios higiénicos en malas condiciones, no disponen de agua potable y la electricidad dispone la mayoría. La infraestructura de las instituciones educativas tienen un 80% de deficiencia y un 20% de buen estado.

6) Profesión u ocupación

En mayor medida, la población de San Luis de Armenia se caracterizan por ser: Licenciados, bachilleres, primaristas y jornaleros, presentando los siguientes porcentajes: un 4% trabajan como docentes en las escuelas y colegios existentes en la parroquia o fuera de ella, también un 33% de los pobladores trabajan como obreros en las compañías contratistas de la petrolera estatal Petroamazonas Empresa Pública, en 20% trabajan como

jornaleros en otras ciudades o provincias, en un 3% trabajan en instituciones públicas y en un 40% trabajan en sus propias fincas.

7) Servicios básicos disponibles

La parroquia cuenta con los siguientes servicios básicos:

a) Alcantarillado

La parroquia no cuenta con el servicio de alcantarillado en ninguna de sus comunidades, su único sistema es la realización de pozos sépticos o pozos ciegos.

b) Electricidad

La parroquia si cuenta con el servicio de electricidad en un 69% y un 31% no cuenta con el servicio, sin embargo utilizan plantas de luz.

c) Agua

El centro poblado de la parroquia en un 50% cuenta con el servicio de agua tratada o entubada, lo que el resto de las comunidades no cuenta con este servicio, el 50% se abastecen del agua de ríos, lluvia, esteros, pozos, vertientes de agua para subsistir la vida diaria, algunos ríos o vertientes están contaminados por la cercanía de la industria petrolera.

d) Eliminación de basura

La parroquia cuenta con el 6% de recolección de la basura habiendo un déficit total de este servicio.

e) Telefonía

La telefonía solo hay celulares en la parroquia es: Claro, Movistar y Consorcio Nacional de Telecomunicaciones (CNT) móvil en un 80% y en un 20% no cuentan con ningunas de estas telefonías por motivos que no existe cobertura.

En la parroquia existe un infocentro de computación con lo que cuenta es con internet y está a disposición de la población de la parroquia para que realicen sus deberes o consultas.

8) Vivienda

Actualmente la población que habita en la Parroquia supera las 2012 habitantes, el 15% de las viviendas se encuentran en estado bueno y un 4% de viviendas están en estado regular estos porcentajes son de las viviendas que habitan en la cabecera parroquial San Luis de Armenia, donde existen 320 viviendas.

Según los diagnósticos participativos de la información procesada del SIISE y el Ministerio de Salud Pública (MSP), se ha determinado que un 68% de las viviendas fuera de la cabecera parroquial se encuentran en condiciones regulares, y en un 13% de las viviendas se encuentran en estado bueno.

9) Salud

Actualmente la parroquia San Luis de Armenia cuenta con un subcentro dirigido por el MSP de Orellana el que cuenta con enfermeras, auxiliares y médicos, también tiene equipos e instrumentos (camillas, sillas de odontología entre otros), para la revisión de los pacientes de esta parroquia, es bueno mencionar que a pesar de contar con esto sigue habiendo una deficiencia de medicinas para odontología y medicina general.

El subcentro está a disposición de los habitantes solo de la parroquia los cuales tienen derecho a recibir atención médica, esto es por los nuevos decretos del gobierno, cada habitante debe de hacerse atender en su localidad.

El lugar del subcentro donde se encuentra actualmente no es un lugar propio sino es un comodato que tiene con la junta parroquial para que funcione. Los horarios de atención son de lunes a viernes de 8H30 A 16H00.

10) Educación

En la parroquia San Luis de Armenia encontramos el siguiente listado de centros educativos existentes.

Tabla N° 8 Centros educativos

N°	Nombres de las escuelas	Sostenibilidad	Total de alumnos	Total (actual) aulas	Agua potable	Electricidad	Teléfono	Total (actual) batería sanitarias	Área administrativa	Espacios verdes	Patio cívico	Canchas	Juegos infantiles.	Comedor estudiantil	Cerramiento	Biblioteca	Laboratorios	Computadoras	Internet
1	Clemente Pizango	F	82	5	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	2	0
2	Pedro Alvarado	F	38	3	0	1	0	2	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0
4	Andrés Mamayacta	F	120	2	0	1	0	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
5	Dionisio Shiguango	F	30	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Chaski	F	35	3	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0
7	10 de Julio	F	51	2	0	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0
8	CECIB Bartolo Noteno	F	15	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Humberto Andy	F	23	2	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

10	CECIB Kuillur	F	45	3	0	1	0	2	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0
11	Esc. Ramón Andy	F	94	6	1	1	0	2	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
12	Elías Andy	F	26	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
13	Colegio. Ramón Andy	F	92	6	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	8
14	10 de Agosto	F	16	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
15	15 de Enero	F	16	2	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: PDOT parroquial 2011

Elaborado por: Ana María Agreda Valladolid

En estos centros su instrucción es primaria y secundaria, ha estos centros pueden ingresar pobladores de la parroquia y de otros lugares aledaños a la parroquia.

En la comunidad Jabalí, existe la escuela del Milenio de discapacidad ‘Manuela Cañizares’, que está equipada con todo lo necesario para recibir a los estudiantes de diferentes lugares de la provincia como es: Loreto, Francisco de Orellana y Joya de los Sachas, hasta de otras provincias.

11) Medios de transporte

Para llegar a la cabecera parroquia de San Luis de Armenia se puede contar con las siguientes cooperativas de transporte terrestre.

Cuadro N° 5 Medios de transportes

Nombre de la cooperativa de transporte terrestre	Transporte Urbano	Transporte Provincial	Transporte cantonal
Ciudad del coca			X
Baños		X	
Quijos		X	
Unidos		X	
Sumaco			X

Jumandy		X	
Huaoranis	X		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Ana María Agreda Valladolid, 2015

En cambio para llegar a las comunidades de la parroquia tenemos las siguientes cooperativas:

Cuadro N° 6 Cooperativas urbanas, cantonales y provinciales

Nombre de la comunidad	Nombre de la cooperativa	Servicio de transporte
Jabalí, San José del Payamino, San Luis de Armenia y Estrella Yacu	Sumaco	Cantonal
	Quijos	Provincial
	Huaoranis	Urbano
	Ciudad del coca	Cantonal
	Baños	Provincial
Los Cedros, Centro Payamino, Flor de Manduro, Alto Manduro, Paco Rumi	Sumaco	Cantonal
	Ciudad del coca	Cantonal
Patas Yacu y 6 de Enero	No cuentan con transporte, si no ingresan caminando o en taxis a sus propiedades. En algunas veces ingresan en carros de las petroleras o en canoas particulares.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

c. **Ámbito ecológico territorial**

1) **Descripción general de la fauna**

Tabla N° 9 Fauna de la parroquia

N°	Orden	Familia	Nombre Científico	Nombre Común
1	CINGULATA	DASYPODIDAE	<i>Cabassous unicinctus</i>	Armadillo
2	PRIMATES	CEBIDAE	<i>Cebus albifrons</i>	Capuchino
3	RODENTIA	CUNICULIDAE	<i>Cuniculus paca</i>	Guanta

4	RODENTIA	DASYPROCTIDAE	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatuza
5	CARNIVORA	MUSTELIDAE	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate
6	PRIMATES	ATELIDAE	<i>Lagothrix lagotricha</i>	Chorongo
7	CARNIVORA	FELIDAE	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo
9	RODENTIA	DASYPROCTIDAE	<i>Myoprocta pratti</i>	Guatín
10	CARNIVORA	PROCYONIDAE	<i>Nasua nasua</i>	Cuchucho
11	PERISSODACTYLA	TAYASSUIDAE	<i>Pecari tajacu</i>	Saíno
12	PRIMATES	CEBIDAE	<i>Saimiri sciureus</i>	Barizo
13	PRIMATES	CALLITRICHIDAE	<i>Sanguinus graellsii</i>	Mono
14	RODENTIA	SCIURIDAE	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardillas arborícola
15	LAGOMORPHA	LEPORIDAE	<i>Silvilagus brasiliensis</i>	Conéjo
16	SQUAMATA	BOIDAE	<i>Boa constrictor constrictor</i>	Boa, nupa
17	TESTUDINES	TESTUDINIDAE	<i>Chelonoides denticulata</i>	Motelo
18	TESTUDINES	CHELIDAE	<i>Chelus fimbriatus</i>	Mata mata
19	SQUAMATA	IGUANIDAE	<i>Iguana Iguana</i>	Iguana
20	TESTUDINES	KINOSTERNIDAE	<i>Kinosternon dunnii</i>	Tortuga

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

2) Descripción general de la flora

Tabla N° 10 Flora de la parroquia

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Roble	<i>Tabebuia pentaphylla</i> Auct.	Bignoniaceae
Cedro	<i>Ocotea floribunda</i> Mez.	Lauraceae
Fruta de pan	<i>Artocarpus alticola</i> Fosberg	Moraceae
Balsa	<i>Ochroma lagopus</i> Sw.	Bombacaceae
Guayacan	<i>Cybistax donnell-smithii</i> (Rose) Seibert	Bignoniaceae
Zapote	<i>Matisia cordata</i>	Bombacaceae
Guaba de Machete	<i>Inga spectabilis</i> Willd	Fabaceae
Peine de mono	<i>Apeiba aspera</i> Aubl.	Tiliaceae
Tachuelo	<i>Zanthoxylum tachuelo</i> Little	Rutaceae

Achiote	<u>Bixa Orellana</u>	Bixaceae
Sangre de Drago	<u>Crotonlechleri</u>	Euphorbiaceae
Uña de gato	<u>Magfadyena unguis-cati</u>	Verbenácea
Ceibo	Ceibasamauna	Bombaceae
Chuncho	<u>Cedrelingacateniformis</u>	Fabaceae
Caoba	<u>Swieteniamacrophylla</u>	Meliaceae
Guarumo	<u>Cecropia sp.</u>	Cecropiaceae
Ortiga	<u>Urticasp.</u>	Urticaceae
Sangre de gallina	Otoba parvifolia	Myristicaceae
Coco	Virola duckei	Myristicaceae
Laurel	Cordia olliadora	Boraginaceae
Sapote (árbol maderable)	Sterculia spp	Malvaceae

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

3) Condiciones ambientales de la zona

San Luis de Armenia posee una temperatura promedio anual de 22° a 28° con una precipitación superior a los 3000 mm anuales, su clima es trópico húmedo.

4) Usos de suelo

El PDOT parroquial 2011, establece que la parroquia tienen una extensión de terreno de 317,068 kilómetros cuadrados, los cuales el uso del suelo en la parroquia se distribuye en lo siguiente: Bosques primarios, bosques secundarios, zona ganadera, zona de producción agrícola y petrolera, en su mayoría el suelo de la parroquia es de tipo arcillo, arenoso y pantanoso.

Los suelos de la parroquia en algunos lados tienen contaminación, por la presencia de la industria petrolera en esta parroquia, lo que ha causado que los suelos sean infértiles en

algunas partes, por ejemplo la presencia de mecheros petroleros, derrames de petróleo, aguas contaminadas, lodos contaminados de perforaciones de nuevos pozos entre otras cosas.

5) Problemas ambientales

La presencia cercana de la industria petrolera ha causado y sigue causando daños ambientales dentro de la parroquia, recientemente en el mes de marzo del 2015 causo un derrame de Diesel en el río Añango, este río desemboca al río Payamino, el cual abastece de agua a la parroquia Puerto Francisco de Orellana, por no contar con el recorrido de recolección de basura existe un inadecuado manejo de la basura. Existe un alto nivel de tala de los bosques con el objetivo de expandir la actividad agrícola.

d. Ambiente económico productivo

El PDOT parroquial 2011, establece los siguientes porcentajes de acuerdo a la actividad económica de la parroquia: un 65% se dedican a la agricultura, quehaceres domésticos el 18%, en el sector privado o público en un 5%, trabajos propios 1% y dedicados a la desocupación un 11%.

Es bueno mencionar que los pobladores de la parroquia, mediante convenios de compensación han trabajado para compañías petroleras (por trabajos que están realizando o van a realizar en las comunas o comunidades).

1) Desarrollo actual del turismo en la parroquia

La parroquia cuenta con 6 atractivos naturales de los cuales 5 son privados manejados por familias kichwas los que funcionan con recursos propios y 1 comunitario manejado por la comuna Estrella Yacu el que está financiado por los presupuestos participativos de GAD provincial. También cuenta con 3 atractivos culturales.

Por iniciativa propia de la gente de las comunidades han buscado impulsar el turismo en la parroquia, viendo esto como una fuente de ingreso económico.

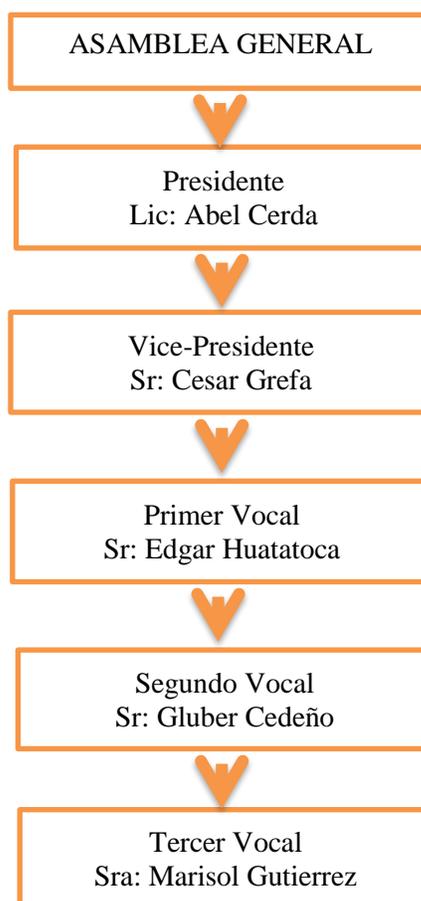
En la visita del trabajo de campo, hacia la parroquia se pudo hablar con los presidentes de las comunidades Alto Manduro y Paco Rumi los que nos comentaron que están haciendo estudios para la creación de 2 atractivos turísticos dentro de estas comunidades lo que serán comunitarios. El atractivo turístico comunitario de Alto Manduro es financiado por el GAD provincial a través de los presupuestos participativos que le corresponden a la comunidad y el atractivo de Paco Rumi lo financiara la compañía Petroamazonas Empresa Pública (EP), como canje de la compensación a la comunidad por el pase de la línea de oleoducto de petróleo y otra parte por el GAD parroquial.

e. Ámbito político administrativo

1) Administración interna

Las autoridades de la junta parroquial constan de 5 personas (4 vocales y 1 presidente) las que son elegidas a través del voto popular, para un periodo de 4 años, a quienes se les delega diferentes tipos de comisiones por ejemplo: Turismo, producción, saneamiento ambiental, cultura, deporte, asuntos sociales, obras públicas y presupuesto.

Cuadro N° 7 Directiva del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

2. Situación actual de la parroquia San Luis de Armenia

Para el análisis de la situación actual se aplicó la técnica de la entrevista, estructura con preguntas abiertas dirigidas a la junta parroquial de San Luis de Armenia, conformado por un presidente y 4 vocales, lo que permitió obtener información relevante sobre la oferta turística de la parroquia.

a. **Atractivos naturales y culturales de la parroquia aprovechados turísticamente**

El personal coincide que existen seis atractivos turísticos naturales y 3 atractivo culturales, de los cuales tenemos:

Atractivos naturales

- 1) Paco Playa (Comunidad Estrella Yacu)
- 2) Centro recreativo el Fundador (Comunidad Centro Manduro)
- 3) Centro recreativo Flor de Manduro (Comunidad Flor de Manduro)
- 4) Mirador del Río Napo (Comunidad 6 de Enero)
- 5) Muyuri Yacu (Comunidad los Cedros)
- 6) Finca recreativa Patricia Arial (Comunidad Jabali)

Esto indica que las comunidades que conforman la parroquia San Luis de Armenia tienen interés en desarrollar y potenciar la actividad turística dentro del lugar, sin embargo no cuenta con el suficiente apoyo para poder impulsar los proyectos comunitarios turísticos, por lo que optan ejecutarlos por cuenta propia y transformarlos en privados, lo que no permite potenciar ni aprovechar en su totalidad el atractivo turístico.

Atractivos culturales

- 1) Fiestas o conmemoraciones religiosas
- 2) Música y danza festiva
- 3) Gastronomía festiva

En el aspecto cultural la parroquia aún conserva en cierta medida sus costumbres y creencias por la presencia de población de adulto mayor, sin embargo ha sufrido un proceso de aculturización por la influencia masiva de culturas externas y el crecimiento prolongado de la sociedad, por lo que actualmente existe un alto nivel de pérdida de identidad cultural evidenciada mayormente en los adultos, jóvenes y niños, que han optado por adoptar las nuevas tendencias sociales de otras culturas.

b. Iniciativa de turismo comunitario dentro de la Parroquia

En su mayoría los proyectos turísticos son privados, ejecutados por diferentes familias kichwa, sin embargo a pesar del bajo nivel de apoyo y capacitación por parte de las instituciones públicas involucradas, la comunidad Estrella Yacu a través de su presupuesto participativo promovido por el GAD Provincial ejecuta un proyecto de turismo comunitario llamado Paco Playa, atractivo que ha fomentado el desarrollo productivo, turístico y económico de la comunidad.

c. Servicios con los que cuenta la parroquia

La parroquia no cuenta con todos los servicios básico, ya que en su mayoría viven a segunda línea, los que habitan en primera línea solo cuenta con servicio eléctrico y conectividad de operadoras claro y movistar. En cuanto al agua no cuenta con servicios de agua potable, por lo que su sistema es entubado, de lluvia, río y vertientes. En cuanto a viabilidad su carretera principal es asfaltada y en buen estado, mientras las vías que se ubican en segunda línea son lastradas de estado regular. No tiene alcantarillado por lo que su sistema se basa en pozos sépticos y ciegos.

d. Organizaciones que apoyan el desarrollo turístico de la parroquia

Las instituciones que apoyan el desarrollo de la actividad es el GAD Provincial a través de los presupuestos participativos y Petroamazonas EP, a través de compensaciones dadas por trabajos realizados dentro del lugar, como es la explotación de pozos petroleros, construcción y ampliación de plataformas.

e. Interés en desarrollar la actividad turística y ver como una fuente de ingresos económicos

La junta parroquial como las comunidades intenta impulsar el turismo dentro de la zona y convertirlo en una fuente de ingresos económicos para su localidad, sin embargo no existe

el total apoyo por parte de las instituciones públicas y viven con la amenaza de la destrucción de su única fuente de vida: la naturaleza, por las actividades de explotación petrolera y el crecimiento abrupto de empresas vinculadas a esta actividad.

3. Inventario de atractivos

a. Naturales

Cuadro N° 8 Centro recreativo Muyuri Yacu

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Agreda Valladolid V.	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia	1.4 Fecha: 18/06/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Muyuri Yacu	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científica	
1.8 Subtipo: Balneario	
	
Foto N.- 1 Vista al río y cabaña Muyuri Yacu Por: Ana Agreda V.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Parroquia San Luis de Armenia	
2.4 Latitud: N 02° 70' 44''	2.5 Longitud: O 99° 45' 74''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2 Distancia: 15 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 968 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 26.6°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 200 cm ³	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 17 Km de la ciudad del Coca a margen izquierdo de la vía Coca-Loreto.	
4.5 Descripción del atractivo.	
<p>Muyuri Yaku, es un centro turístico que tiene como atractivo principal el río Laurel, el cual es utilizado para realizar actividades recreativas, este atractivo se encuentra ubicado en la comunidad los Cedros y es propiedad del señor Chimbo Calisto.</p> <p>El Rio Laurel nace a partir del río Carachupa, atraviesa parte de la Parroquia San José de Payamino para luego unirse al río Manduro y desemboca al río Napo.</p> <p>Se caracteriza por poseer un aspecto de color café oscuro debido a la presencia de zonas pantanosas durante el trayecto, presenta una longitud aproximada de 3 metros de ancho y una profundidad que varía entre los 0,50cm hasta los 2 metros.</p> <p>Muyuri Yaku se encuentra a 14 km desde la ciudad del Coca y es de fácil acceso hacia el atractivo.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
<p>Vegetación intervenida, entre la que podemos anotar <i>Ocotea floribunda</i> Mez. (Cedro), <i>Artocarpus altilis</i> Fosberg (Fruta de pan), <i>Virola duckei</i> (Coco), <i>Ochroma lagopus</i> Sw. (Balsa).</p> <p>Se encuentra atravesado por el río Laurel, el cual tiene un puente de madera que conecta a los espacios de descanso recreación como: canchas de boli, indor y bar. Posee piscina de pescado donde se realiza pesca deportiva y se preparan platos típicos bajo pedido de los visitantes.</p>	
4.7 Permisos y Restricciones	
El centro recreativo atiende con mayor frecuencia los fines de semana, la entrada al lugar tiene un costo de 0,50ctvs. Adulto y 0.25ctvs, niños.	

4.8 Usos
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Es un espacio recreativo donde los visitantes locales disfrutan momentos amenos dentro de las instalaciones, se realizan actividades deportivas, gastronomía típica, pesca deportiva y el río que atraviesa el atractivo representa la diversión sobre agua, es considerado como un balneario.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Se sugiere la construcción de un sendero interpretativo conjuntamente con la siembra de plantas demostrativas nativas y legendarias del lugar, también se puede crear un espacio de interpretación ambiental y cultural, donde se podrá conocer su identidad cultural y la importancia de preservar la naturaleza, así como también se podría implementar la pesca artesanal.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Establecer medidas de mitigación ambiental para la conservación del río que atraviesa el centro recreativo, ya que por la intervención de los propietarios se ha creado una cascada artificial a través de un muro de contención con saco relleno de arcillas, los cuales se encuentra en mal estado, por lo que el color del agua es turbia, con la implementación de alternativa de corrección se podrá brindar al turista un servicio seguro y de confort.</p>
4.9 Impactos
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos económicos para los propietarios del centro recreativo - Fuente de empleo
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del Agua - Altos niveles de ruido - Erosión del suelo

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: deteriorado
<p>5.2 Causas:</p> <p>No se ha dado el mantenimiento adecuado al lugar, por lo que la construcción de la cascada artificial realizada con sacos de arcilla, se encuentran descubiertos produciendo contaminación paisajística y cambiándole de color al agua del río.</p>

6. ENTORNO:**6.1 Entorno:** conservado**6.2 Causas:**

El entorno que rodea el río y forma parte del centro recreativo se encuentra conservado, contiene construcciones de madera en buen estado, rodeado una vegetación introducida ornamental.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**7.1 Tipo:** terrestre**7.2 Subtipo:** lastrado**7.3 Estado de Vías:** regular**7.4 Transporte:** carro particular, carro contratado, motocicletas.**7.5 Frecuencias:** fines de semana**7.6 Temporalidad de acceso:** todo el año**7.7 Observaciones:**

Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. El acceso al centro recreativo es mínimo de 0.50 para adultos y 0.25 para niños.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana a 15 km del lugar.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 Agua:** tratada**9.2 Energía Eléctrica:** sí existe energía publica**9.3 Alcantarillado:** pozo séptico**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:**

- El Fundador
- Flor de Manduro

10.2 Distancia:

- 1.5 Km
- 1.8 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41

13. JERARQUIZACIÓN

JERARQUÍA II

Cuadro N° 9 Río Napo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Agreda V.	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia	1.4 Fecha: 18/06/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Río Napo	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Río	
	
Foto N.- 2 Navegación en el río Napo Por: Ana Agreda V.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Parroquia San Luis de Armenia	
2.4 Latitud: E 27° 97' 51''	2.5 Longitud: N 99° 49' 99''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2 Distancia: 24 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 280 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 200cm3
4.4 Ubicación del Atractivo <p>El atractivo se encuentra ubicado a 24 Km de la ciudad del Coca.</p>
4.5 Descripción del atractivo. <p>El Río Napo es el principal cuerpo hídrico de la Amazonia ecuatoriana y uno de los más grandes del Ecuador, se origina de las estribaciones de la cordillera de los Andes, constituyéndose en uno de los tributarios de importancia del Río Amazonas. Presenta la mayor diversidad de peces de agua dulce del país (más de 400 especies) y en su recorrido ha dado origen a varias islas y lagunas.</p> <p>Cuenta con un pequeño mirador donde se puede observar la unión de 3 ríos napo, bocana suyuno y suyuno.</p>
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: <p>Vegetación intervenida de bosque tropical, entre la que podemos anotar Mata palo, orquídeas, chíparo, Sandy, laurel blanco, guabo, guarumo, entre otras especies.</p> <p>El río Napo es una vía de comunicación importante no solo para las etnias (kichwa, waoarani, shuar) que se asientan en sus riveras.</p> <p>Cerca se ubica un pequeño estero donde se forma una pequeña cascada que desemboca al Río Napo. Desde lo alto se puede observar la unión de tres ríos que son: Napo, bocana del Suyuno y Sunyo.</p>
4.7 Permisos y Restricciones <p>No existe un horario definido para visitar y observar el Río Napo, se lo puede realizar cualquier día y tiempo.</p>
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales <p>En la actualidad el río Napo, es utilizado como medio de comunicación fluvial por parte de las comunidades que habitan en las riveras del Río, ya que a través de él les permite acceder a la ciudad y retornar a su lugar de origen. Es una fuente de alimento para las comunidades ya que aún se sigue practicando la pesca artesanal por parte de los comuneros.</p>

<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Tomando como referencia los días con mayor auge turístico, se debería implementar actividades recreativas que sean del agrado de los turistas, implementar paseos en bote, observación de aves, flora y fauna.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Adecuar y acondicionar de mejor manera el mirador que se ubica cerca al río Napo, ya que actualmente su material se encuentra deteriorado por la falta de mantenimiento, por lo que se sugiere realizar los arreglos pertinentes para su uso y así brindar seguridad y confianza al turista que visita el lugar.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos económicos para las personas que brinden servicio de transporte fluvial y terrestre - Fuente de empleo
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del Agua - Desbroce de la vegetación - Erosión del suelo

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: alterado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Presencia de actividades agrícolas por parte de las comunidades que se asientan a orillas del río Napo, así como también por derrames de pozo petroleros por parte de las compañías que operan cerca del afluente y por el depósitos de las aguas servidas que vienen de la ciudad.</p>

<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: deteriorado</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>El entorno que rodea el río Napo no se encuentra en buenas condiciones por motivos que no cuenta con el mantenimiento adecuado.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: terrestre/fluvial</p>
<p>7.2 Subtipo: lastrado</p>

<p>7.3 Estado de Vías: regular</p> <p>7.5 Frecuencias: todos los días</p>	<p>7.4 Transporte: se puede llegar caminando en carro particular, carro contratado y motocicletas</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: todo el año</p>
<p>7.7 Observaciones:</p> <p>Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. No tiene ningún costo acceder al mirador que se ubica dentro del lugar.</p>	

<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</p>
<p>Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana a 24 km.</p>

<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p>
<p>9.1 Agua: tratada o entubada</p>
<p>9.2 Energía Eléctrica: sí existe energía publica</p>
<p>9.3 Alcantarillado: pozo séptico</p>

<p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</p>	
<p>10.1 Nombre del atractivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Fundador - Flor de Manduro 	<p>10.2 Distancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 Km - 8 Km

<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>11.1 Difusión: Local</p>

<p>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</p>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	10

	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Cuadro N° 10 Centro recreativo El Fundador

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Agreda V.	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia	1.4 Fecha: 18/06/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Centro Recreativo El Fundador	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científica	
1.8 Subtipo: Balneario	
	
<p>Foto N.- 3 Rio y Cabañas del atractivo Por: Ana Agreda V.</p>	

2. UBICACIÓN
2.1 Provincia: Orellana
2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Parroquia San Luis de Armenia
2.4 Latitud: S 02° 70' 34''
2.5 Longitud: W 99° 45' 74''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2 Distancia: 14 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 290 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado a 1 Km del centro recreativo Flor de Manduro y a 17 km de las ciudad del Coca</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>El Fundador, es un centro turístico privado que tiene como atractivo principal el rio Manduro, el cual es utilizado para realizar actividades recreativas, este atractivo se encuentra ubicado en la comunidad Centro Manduro y es propiedad Familiar pero la encargada de este centro turístico es la señora Margarita Alvarado. El Rio Manduro nace a partir del río Laurel, atraviesa parte de la Parroquia para luego unirse al rio Napo. Este río se caracteriza por poseer un aspecto de color verdoso oscuro debido a la presencia de zonas pantanosas durante el trayecto, presenta una longitud aproximada de 3 metros de ancho y una profundidad que varía entre los 0,50 cm hasta los 2 m. El Fundador se encuentra a 14 km desde la ciudad del Coca y es de fácil acceso hacia el atractivo.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Pequeño remanente de bosque tropical entre la que podemos anotar plantas tales como palmas, coco, uvas de monte, laurel, chíparo y guabo.</p> <p>En su interior atraviesa el Río Manduro donde se realizan actividades recreativas, cuentan con canchas de boli y futbol, cabañas de descanso con hamacas, donde los visitantes pueden realizar su propia comida. Poseen pista de bailes, bar y su propia área de gastronomía.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Los fines de semana o feriados son los días establecidos para visitar con mayor frecuencia el atractivo. La entrada al lugar tiene un costo de 1USD para adulto y para niños 0.50 ctvs.</p>
4.8 Usos
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Es un centro destinado para momentos de recreación con amigos y familiares, su mayor atractivo el río maduro es visto como balneario turístico para los visitantes que llegan al lugar. Realizan todo tipo de eventos a compañías públicas, privadas y locales.</p>

<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Se podría implementar nuevas actividades turísticas recreativas dentro del lugar como cabalgata, paseos en bote, una tarabita, alquiler de boyas y la construcción de senderos con materiales ecológicos con el objetivo de brindarle al turista variedad de actividades y momentos de diversión y confort.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Las autoridades deberían tomar como alternativa ecológica, materiales de construcción amigables con el ambiente para la adecuación del sendero y del lugar, ya que actualmente la mayor parte de los turistas enfocan su visita en sitios que estén conformados por naturaleza viva.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos económicos para las personas que brinden servicio de transporte terrestre - Fuentes de empleo - Ingresos económicos para los propietarios locales.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del Agua - Contaminación y erosión del suelo - Migración de especies nativas - Remoción de la vegetación - Contaminación paisajística

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Actualmente se han realizado mejoras dentro del atractivo y dado el respectivo mantenimiento, sin contaminar el río que cruza por el atractivo.</p>

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas: El entorno del lugar se encuentra en óptimas condiciones, han preservado especies nativas como matas de coco, jacaranda, uva de mote y guaba	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	
7.2 Subtipo: lastrado	
7.3 Estado de Vías: regular	
7.4 Transporte: se puede llegar a través de vehículos particulares, contratados o motocicletas	
7.5 Frecuencias: fines de semana	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, como botas de caucho, así como también gorra, bloqueador solar y repelente para mosquitos o arenillas.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: tratada o entubada
9.2 Energía Eléctrica: sí existe energía pública
9.3 Alcantarillado: pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Flor de Manduro - Mayuri Yacu	10.2 Distancia: - 1 Km - 4 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Cuadro N° 11 Finca recreativa Patricia Ariel

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Agreda V.	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia	1.4 Fecha: 18/06/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Finca Recreativa Patricia Ariel	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	
1.8 Subtipo: Actividades varias	
	
Foto N.- 4 Vista a la piscina de los Paiches Por: Ana Agreda V.	

2. UBICACIÓN
2.1 Provincia: Orellana
2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Parroquia San Luis de Armenia
2.4 Latitud: S 04° 65' 06''
2.5 Longitud: W 77° 04' 63''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2 Distancia: 9 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 918 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 200cm ³
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a 9 km de la ciudad del Coca.
4.5 Descripción del atractivo. La finca se encuentra al pie de la vía Loreto, posee variedad de plantaciones como laurel, canela, chuncho, variedad de orquídeas, cocos, cacao, guayaba, papaya y arenillo. Su mayor atractivo son las piscinas de pescado en donde se realiza pesca deportiva, siendo su mayor belleza ver nadar a los grandes de agua dulce como son los paiches. Cuenta con canchas deportivas, restaurante, piscina y una laguna originaria de un estero en donde se realizan paseos en bote.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Variedad de plantaciones como laurel, canela, chuncho, variedad de orquídeas, cocos, cacao, guayaba, papaya y arenillo. Su mayor atractivo a parte de poseer bosque tropical dentro de su área son los paiches, especie acuáticas de gran tamaño que actualmente se encuentran en peligro de extinción por la caza indiscriminada por parte de las comunidades que se asientan en las orillas de los ríos.
4.7 Permisos y Restricciones Actualmente por falta de personal y poco tiempo de inversión por parte de los propietarios, no se encuentra en funcionamiento para el público en general. Anteriormente se atendía los fines de semana, ahora solo se realizan eventos para empresas públicas, privadas y todo público que desee festejar algún programa especial.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales En la actualidad es utilizado para realizar eventos de todo tipo: cumpleaños, programas culturales, aniversarios de compañías, reuniones de trabajo, navidad, san Valentín, bautizos, matrimonios, entre otros.

<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Si, existiera la inversión y mantenimiento adecuado de las instalaciones se podría realizar actividades destinadas a la conservación de la naturaleza tales como caminatas por senderos interpretativos, paseos en bote sobre la laguna, área de relajación, pesca deportiva, actividades deportivas y recreativas en la piscina.</p> <p>Se podría implementar el servicio de hospedaje a turistas locales, nacionales y extranjeros. También se puede practicar el agroturismo y ecoturismo dentro de las instalaciones.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Mantenimiento y acondicionamiento adecuado de las instalaciones del lugar en general.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos económicos para las personas que brinden servicio de transporte urbano y privado. - Comerciantes - Servicios de hospedaje - Servicios de bebida y alimentación.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del Agua -Contaminación del Aire - Altos niveles de ruido - Contaminación paisajística

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: deteriorado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Por no contar con el personal suficiente y capacitado, no se le ha dado el mantenimiento adecuado a las instalaciones, motivos causados por la desentendimiento de los propietarios</p>

<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: en proceso de deterioro</p>

6.2 Causas:

El entorno que rodea al atractivo se encuentra en proceso deterioro por la falta de mantenimiento y la influencia directa de las operaciones de las compañías petroleras.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: asfaltado

7.3 Estado de Vías: bueno

Transporte: se puede llegar a través de bus urbano, taxi contratado, motocicleta

7.5 Frecuencias: eventualmente

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

De acuerdo a la actividad a realizar se recomienda usar ropa y zapatos adecuados, gorra y bloqueador solar y repelente para mosquitos. Actualmente solo se realizan eventos bajo pedido.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: sí existe energía publica

9.3 Alcantarillado: pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo:**

- Río Payamino
- Ciudad del Coca
- El Fundador

10.3 Distancia:

- 7 Km
- 9 Km
- 8 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Cuadro N° 12 Centro comunitario Paco Playa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Agreda V.	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia	1.4 Fecha: 19/06/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Paco Playa	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnica y científica	
1.8 Subtipo: Balneario	
	
Foto N.- 5 Paco Playa Por: Ana Agreda V.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Parroquia San Luis de Armenia	
2.4 Latitud: S 00° 25' 58''	2.5 Longitud: W 77° 6' 59''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2 Distancia: 27 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 968 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
El atractivo se encuentra ubicado a 27 km de la ciudad del Coca, al margen derecho de la vía Coca-Loreto.
4.5 Descripción del atractivo.
<p>Paco playa se encuentra ubicado en la comunidad Estrella Yacu vía Coca-Loreto. En este lugar se puede disfrutar, realizando caminatas por los senderos que han sido realizados por los comuneros, donde podrán tener contacto directo con la naturaleza. Se puede realizar avistamiento de aves, flora y fauna.</p> <p>Cuenta con servicio de restauración donde se ofrece la comida típica del lugar, observar el río Payamino, principal afluente que pasa por esta comunidad, se puede realizar varios deportes extremos como el boying.</p>
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
<p>Poseen sendero interpretativo rodeado de especie nativa del lugar como laurel, jacaranda, guabo, papayas, balsa, guarumo, plantas ornamentales y medicinales.</p> <p>Se puede observar aves como papagayos, pericos, lora cabeza azul, lora coronilla, entre otras.</p> <p>El atractivo posee una pequeña playa de tipo arenoso con piedrillas por donde pasa el río Payamino su principal afluente.</p>
4.7 Permisos y Restricciones
Atención permanente de lunes a domingo, sin embargo los días de mayor auge son los fines de semana. Su costo de entrada rodea los 2USD por persona.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
En la actualidad Paco playa es considerado uno de los balnearios más importantes de la Parroquia San Luis de Armenia, lugar donde se realizan caminatas interpretativas, observación de aves, gastronomía típica y deportes extremos en el río Payamino, también cuenta con canchas para fútbol, boli y una cancha sintética.

<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Es importante que las comunidades impulsen proyectos comunitarios, donde se desarrollen actividades culturales, como danzas típicas, venta de artesanías, área de leyendas y mitos, con el objetivo de dar a conocer al visitante la importancia de mantener la identidad cultural de un pueblo. También se podría adicionar el servicio de hospedaje y practicar el agroturismo con la comunidad.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Por la situación climática es necesario acondicionar las áreas de descanso con cubre sol, con el objetivo de brindarle al turista confianza y mayor seguridad para desarrollar sus actividades recreativas.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos económicos para las personas que brinden servicio de transporte local, - Ingresos económicos para comerciantes y artesanos, - Ingresos económicos y fuente de trabajo para los pobladores de la comunidad. - Sitio dinamizador del turismo local
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erosión del suelo -Contaminación del Aire -Contaminación del agua - Remoción de especies vegetales

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p>
<p>Las autoridades encargadas conjuntamente con la comunidad efectúan el mantenimiento adecuado de las instalaciones a través de la creación y construcción de senderos interpretativos y el mariposario que se realizara dentro de este atractivo.</p>

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: conservado
6.2 Causas: El entorno que rodea el atractivo se encuentra en óptimas condiciones, a pesar de nuevas construcciones e intervención, los líderes han utilizados materiales amigables con el ambiente con el fin de mantener y preservar la naturaleza.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado/lastrado
7.3 Estado de Vías: bueno	10.3 Transporte: se puede llegar en cooperativa de taxi, transporte particular, motocicletas
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: De acuerdo a la actividad a realizar se recomienda usar ropa y zapatos adecuados, gorra y bloqueador solar y repelente para mosquitos.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana a 27 km	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: entubado
9.2 Energía Eléctrica: sí existe energía pública
9.3 Alcantarillado: pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.4 Distancia:
-Ciudad del Coca	- 27 Km
-Carachupa Pakcha	- 17 Km
-Muyuri Yacu	- 15 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	13
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		64

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía III

Cuadro N° 13 Centro recreativo Flor de Manduro

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Agreda V.	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia	1.4 Fecha: 19/06/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Centro Recreativo Flor de Manduro	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Balneario	
	
Foto N.- 6 Vista al río Manduro Por: Ana Agreda	

2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Parroquia San Luis de Armenia	
2.4 Latitud: S 02° 69' 36''	2.5 Longitud: W 99° 40' 75''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2 Distancia: 18 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 909 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 200cm ³
4.4 Ubicación del Atractivo
El atractivo se encuentra ubicado a 1 km del centro recreativo El Fundador y a 18 km de la ciudad del Coca.
4.5 Descripción del atractivo.
Flor de Maduro es un centro recreativo que forma parte de una finca que se ubica a 1 km del Fundador. Es una iniciativa privada familiar, creada con el fin de brindarles a los visitantes un espacio de recreación y diversión. En este lugar encontramos canchas de boli y futbol, venta de bebida, comida típica y nacional, cuenta con área de descanso y relajación. Su mayor atractivo es el cruce del río Manduro, el cual es utilizado como balneario natural por parte de los propietarios y visitantes.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
Su mayor atractivo es el río Manduro, el cual la gente utiliza para nadar y refrescarse. Cuenta con canchas de boli, futbol y área de descanso y gastronomía.
4.7 Permisos y Restricciones
Los días de mayor auge de visitantes son los fines de semana. No tiene costos de entrada, sin embargo se debe consumir dentro del lugar.

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Es un espacio de diversión y recreación, en donde se realizan algunos deportes como competencias de boli o apuestas en partidos de futbol, así como también utilizan el río para refrescarse y nadar.
4.8.2 Usos Potenciales
Se podría sembrar plantas nativas relevantes con el objetivo de crear un sistema interpretativo sobre la importancia de la naturaleza y crear un vínculo con la naturaleza, esto ayudaría al llamado de especies nativas a visitarlas, así como también crear una área de camping y la construcción de una tarabita, con el objetivo de ofrecerle al turistas actividades variadas y seguras.
4.8.3 Necesidades turísticas
Acondicionar adecuadamente las instalaciones con plantas ornamentales, existen lugares de descanso, sin embargo muchos están expuestos al sol, sería importante colocar cubre sol, para brindar un mejor servicios.

4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
- Ingresos económicos para los propietarios del lugar - Fuente de empleo
4.9.2 Impactos negativos
- Contaminación del suelo -Contaminación del Aire -Contaminación del agua - Contaminación paisajística

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: deteriorado
5.2 Causas: Presencia de explotación petrolera, trayendo como consecuencia derrames dentro del río.

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: deteriorado	
6.2 Causas: Anteriormente el área era utilizada para realizar actividades agrícolas y no se ha sido rehabilitada en su totalidad.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de Vías: regular	10.4 Transporte: se puede llegar en motocicleta, carro particular o rentado.
7.5 Frecuencias: fines de semana	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados, gorra y bloqueador solar. Para ingresar al centro no tendrá	

costo, sin embargo se debe consumir dentro del lugar

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística no existe sino en la ciudad Puerto Francisco de Orellana a 18 km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: sí existe energía publica

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:	10.5 Distancia:
- El Fundador	- 1 Km
- Mayuri Yacu	- 1.8 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	6

SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

b. Culturales

Cuadro N° 14 Fiestas o conmemoración religiosa

 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	<p>ESPOCH – EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA</p> <p>ORELLANA – ECUADOR</p>	<p>FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</p>	<p>DE DE CODIGO</p>																
<p>FICHA N° 001</p>																			
<p>DATOS/UBICACIÓN</p> <table border="0"> <tr> <td>Provincia</td> <td>Orellana</td> <td>Cantón</td> <td>Fco. Orellana</td> </tr> <tr> <td>Parroquia</td> <td>San Luis de Armenia</td> <td>Localidad</td> <td>San Luis de Armenia</td> </tr> <tr> <td>Comunidad</td> <td>San Luis de Armenia</td> <td>Lengua</td> <td>Kiwchua/ español</td> </tr> <tr> <td>Altitud</td> <td>290 msnm</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Provincia	Orellana	Cantón	Fco. Orellana	Parroquia	San Luis de Armenia	Localidad	San Luis de Armenia	Comunidad	San Luis de Armenia	Lengua	Kiwchua/ español	Altitud	290 msnm		
Provincia	Orellana	Cantón	Fco. Orellana																
Parroquia	San Luis de Armenia	Localidad	San Luis de Armenia																
Comunidad	San Luis de Armenia	Lengua	Kiwchua/ español																
Altitud	290 msnm																		
<p>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</p> <table border="0"> <tr> <td>Ámbito</td> <td>Sitio patrimonio cultural contemporáneo</td> </tr> <tr> <td>Denominación del bien inmueble</td> <td>Fiestas o conmemoraciones religiosas</td> </tr> <tr> <td>Estilos</td> <td>Fiestas</td> </tr> </table>				Ámbito	Sitio patrimonio cultural contemporáneo	Denominación del bien inmueble	Fiestas o conmemoraciones religiosas	Estilos	Fiestas										
Ámbito	Sitio patrimonio cultural contemporáneo																		
Denominación del bien inmueble	Fiestas o conmemoraciones religiosas																		
Estilos	Fiestas																		
<p>DESCRIPCION</p>																			
<div style="text-align: center;">  <p>Foto tomada por: Ana Agreda</p> </div>																			
<p>Aniversario de la Parroquia: Realizan encuentros deportivos entre comunidades acompañado de la bebida tradicional la chicha de yuca, prepararán comida típica como el maito de tilapia y culminan con un</p>																			

baile popular.

Boda: Se realiza un baile popular con tambor y flauta, la comida es tradicional típica, la fiesta es costeadada por el novio y utilizan su vestimenta típica.

Bautizo: Con la utilización del achiote el cura le dibuja en la frente del niño una cruz, realizan un ritual de fortaleza y resurrección para luego sellar el compromiso con los padrinos.

Fecha o Período del Bien: Temporal

SENCIBILIDAD AL CAMBIO	Causas
Alta <input type="checkbox"/>	La influencia de culturas externas y por los problemas sociales presentes, hacen que muchos opten actualmente por la unión libre.
Media <input checked="" type="checkbox"/>	Están optando otras costumbres, lo que provoca la pérdida de su identidad y sus costumbres tradicionales.
Baja <input type="checkbox"/>	

DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH- ENA

Revisado por: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia

Registrado por: Ana María Agreda

Fecha de registro 18/07/2015

<p>Morán, Byron Caicedo, Jaime Enrique Aymara y rokokas. Los jóvenes escuchan bachatas, regeton, vallenatos y Hip Hop. Esto se debe a la alta influencia de culturas externas que han provocado la pérdida de la identidad cultural.</p>	
<p>Fecha o Período del Bien: Temporal</p>	
<p>SENSIBILIDAD AL CAMBIO</p> <p>Alta <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Media <input type="checkbox"/></p> <p>Baja <input type="checkbox"/></p>	<p>Causas</p> <p>Los cambios que se dan día a día con la tecnología hacen que vayan perdiendo la elaboración de los instrumentos típicos para la entonación de la música típica de su cultura.</p>
<p>DATOS DE CONTROL</p> <p>Entidad Investigadora: ESPOCH- ENA</p> <p>Revisado por: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia</p> <p>Registrado por: Ana María Agreda</p> <p>Fecha de registro 18/07/2015</p>	

Cuadro N° 16 Gastronomía festiva

	ESPOCH – EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ORELLANA – ECUADOR	FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES	CODIGO																
FICHA N° 003																			
DATOS/UBICACIÓN <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Provincia</td> <td>Orellana</td> <td>Cantón</td> <td>Fco. Orellana</td> </tr> <tr> <td>Parroquia</td> <td>San Luis de Armenia</td> <td>Localidad</td> <td>San Luis de Armenia</td> </tr> <tr> <td>Comunidad</td> <td>San Luis de Armenia</td> <td>Lengua</td> <td>Kiwchua/ español</td> </tr> <tr> <td>Altitud</td> <td>290 msnm</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Provincia	Orellana	Cantón	Fco. Orellana	Parroquia	San Luis de Armenia	Localidad	San Luis de Armenia	Comunidad	San Luis de Armenia	Lengua	Kiwchua/ español	Altitud	290 msnm		
Provincia	Orellana	Cantón	Fco. Orellana																
Parroquia	San Luis de Armenia	Localidad	San Luis de Armenia																
Comunidad	San Luis de Armenia	Lengua	Kiwchua/ español																
Altitud	290 msnm																		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Ámbito</td> <td>Sitio patrimonio cultural contemporáneo</td> </tr> <tr> <td>Denominación del bien inmueble</td> <td>Gastronomía Festiva</td> </tr> <tr> <td>Estilos</td> <td>Gastronomía</td> </tr> </table>				Ámbito	Sitio patrimonio cultural contemporáneo	Denominación del bien inmueble	Gastronomía Festiva	Estilos	Gastronomía										
Ámbito	Sitio patrimonio cultural contemporáneo																		
Denominación del bien inmueble	Gastronomía Festiva																		
Estilos	Gastronomía																		
DESCRIPCION																			
<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Foto tomada por Ana Agreda</p> <p>Antiguamente la base de la alimentación eran los productos agrícolas, pesca y caza. Las comidas son preparadas a base de leña en ollas de barro, la mazamorra de carne ahumada y la chica de yuca, maduro, chonta eran el plato típico en festividades y fechas especiales de ellos.</p> <p>Preparación del maito:</p>																			

<p>Se preparará con hoja de bijao, en donde se coloca sal y el pescado como: tilapia roja o tilapia negra, cachama, bagre, pintadillo entre otros, se envuelve en la hoja y se amarra con un pedazo de fibra y se lo coloca en la brasa. Se lo acompaña con yuca o plátano, se le agrega ensalada y bebida típica.</p>	
<p>Fecha o Período del Bien: Temporal</p>	
<p>SENSIBILIDAD AL CAMBIO</p> <p>Alta <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Media <input type="checkbox"/></p> <p>Baja <input type="checkbox"/></p>	<p>Causas</p> <p>Están perdiendo sus costumbres por el motivo de costumbres gastronómicas diferentes día a día, lo cual no mantienen su identidad cultural.</p>
<p>DATOS DE CONTROL</p> <p>Entidad Investigadora: ESPOCH- ENA</p> <p>Revisado por: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia</p> <p>Registrado por: Ana María Agreda</p> <p>Fecha de registro 18/07/2015</p>	

4. Análisis de la planta turística

La parroquia no cuenta con una planta turística, lo que se ha tomado como referencia a la parroquia más cercana que es Puerto Francisco de Orellana.

a. Centros de recreación y descanso

La parroquia Puerto Francisco de Orellana, cuenta con los siguientes centros:

Tabla N° 11 Centros de recreación y descanso

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	VALOR ENTRADA
Terraventura	Km 3 1/2 vía Lago Agrio	1,5
La Isla	Vía Loreto Km. 8 Flor de Pantano	2,5

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2014

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

b. Alimentación

La ciudad de Puerto Francisco de Orellana cuenta con una gran variedad de lugares de alimentación como restaurantes, fuentes de soda, bares, cafeterías y heladerías los cuales se detallan a continuación:

Cuadro N° 17 Restaurantes

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CAPACIDAD
Fuego y Carne	Fernando Roy y Amazonas	6mesas/24pax
Pizza Choza	Rocafuerte y Napo	8mesas/40pax
Parrilladas Argentinas	Av. 9 De Octubre y Enrique Castillo	15mesas/60pax

Media Noche	Napo y Rocafuerte	20mesas/80pax
El Ocaso	Eloy Alfaro y Amazonas	15mesas/60pax
El Refugio del Cangrejo 1	Napo y Chimborazo	10mesas/40pax
El Refugio del Cangrejo 2	Alejandro Labaka e Inés Arango	10mesas/40pax
Burguer	Napo, entre Cuenca Y Rocafuerte	12mesas/48pax
Rincón Manabita	Eloy Alfaro y Napo	17mesas/68pax
Casa del Maito	Espejo Entre Napo y Quito	11mesas/44pax
La Jaiba	Espejo Entre Quito y 9 De Octubre	9mesas/36pax
Pollos al horno El Campero	Av. 9 de Octubre y Pasaje	6mesas/24pax
Piko Riko	6 de Diciembre y Jorge Rodríguez	21mesas/72pax
Don Quiño	Guayaquil entre Napo y Amazonas	15mesas/68pax
Rico Pollo	Cuenca entre 9 de Octubre y 6 de Diciembre	16mesas/64pax
Asadero Mi Cuchito	Napo y espejo	13mesas/52pax
Bosque Dorado	9 de Octubre y Putumayo	20mesas/40pax
Riko Riko	9 de Octubre y Taracoa	15mesas/60pax
Las Delicias	Napo y Cuenca esquina	11mesas/44pax

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2013-2014

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

Cuadro N° 18 Cafeterías, heladerías y bares

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CAPACIDAD
Río Coca	Cuenca entre 9 de Octubre y 6 de Diciembre	1mesa/4pax
Boulevard de las Frutas	Quito y Juan Montalvo	18mesas/72pax
Greenfrost Natural Frozen	Quito y Cuenca	6mesas/24pax
Frutilandia	Quito y Espejo	16mesas/64pax

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2014

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

c. Hospedaje

En cuanto a hoteles, hosterías, hostales y residenciales de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana cuenta con los siguientes establecimientos.

Cuadro N° 19 Establecimientos de hospedaje

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CAPACIDAD
Hotel		
El Auca	Napo entre G. Moreno V. Rocafuerte	82hab/141pax
La Misión	Camilo de Torrano frente a la misión Capuchina	72hab/139pax
Gran Hotel del Coca	Camilo de Torrano y Esmeraldas	78hab/124pax
Jekannyty	Av. 9 de Octubre y Enrique Castillo	62hab/106pax
Gran Hotel Bosque Dorado	Av. 9 de Octubre y Putumayo	64hab/129pax
Zuria	El Auca entre Av. 9 de	36hab/70pax

	Octubre y 6 de Diciembre	
Heliconias	Cuenca y Amazonas	40hab/90pax
El Márquez	Napo y Juan Montalvo	28hab/54pax
Omaguas	Quito s/n y Cuenca	38/80pax
Puerto Orellana	Alejandro Labaka s/n Vía Lago Agrio	32hab/64pax
Rio Napo	Bolívar s/n. Entre Napo y Quito	33hab/75pax
Damaris	Alejandro Labaka y Camilo De Torrano	13hab/30pax
Casa Blanca	José Feliciano y Av. 9 de Octubre	11hab/19pax
Bolívar	Quito y García Moreno	21hab/45pax
Canoas	Rocafuerte Entre Napo y Amazonas	21hab/42pax
Coca	Inés Arango y Rocafuerte	22hab/49pax
Henry Paul	Loja y Francisco Mejía	26hab/54pax
Ciudad Canela	Vicente Rocafuerte y Víctor Ron	14hab/31pax
Nuevo Amanecer	Av. 9 de Octubre entre Río Coca y Curaray	12hab/26pax
Lojanita	Napo y Cuenca	36hab/77pax
Oasis	Malecón y Camilo de Torrano	8hab/16pax
Santa María	Rocafuerte entre Quito y Napo	18hab/23pax
Safari Brisas Del Napo	Amazonas y Espejo	25hab/42pax
San Fermín	Quito s/n y Simón Bolívar	25hab/49pax
Unicornio	Av. 9 de Octubre y Miguel Gamboa	33hab/68pax

William ^S	Amazonas y García Moreno	18hab/47pax
La Florida	Av. Alejandro Labaka y Rocafuerte	13hab/27pax
Amazonas	12 de Febrero s/n y Espejo	45hab/88pax
Shaddai	Napo y Espejo	21hab/32pax
Orellana	Av. 9 de Octubre y Sergio Sáenz	26hab/42pax
Yasuni	Napo y Juan Montalvo	26hab/62pax
Yasuní 2	Av. 9 de Octubre y Tiputini	43hab/168pax
Gran Hotel Perla Amazónica	Av. Alejandro Labaka y Antonio Cabrera	32hab/66pax
Rey de Reyes	Av. Alejandro Labaka y García Moreno	36hab/93pax
Coca Imperial	Quito, entre Guayaquil y Juan Montalvo	40hab/67pax
Cotopaxi	Espejo y Amazonas	47hab/74pax
Motel		
Paraíso	Km. 9 1/2 vía Lago Agrio	
La Cita	Km. 4 1/2 vía Lago Agrio	
New York	Barrio Unión Imbabureña Km. 5 vía Loreto	
Royal Palace	Vía Loreto, calle Oro Negro	

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2014

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

d. Discotecas

Cuadro N° 20 Discotecas

DISCOTECAS	
ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN
La Zona	6 de Diciembre y García Moreno
Madera Fina	Napo y Chimborazo
Friends	Chimborazo y Napo Frente al Malecón
La Oficina	6 de Diciembre y Sergio Sáenz
Baku	Chimborazo y Napo frente al Malecón
Drinks Exclusive	Chimborazo y Napo frente al Malecón
Pappa Dance´S	Napo y Chimborazo/Malecón
Los Pomos	Amazonas y Gral. Marco Subía

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2014
Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

5. Análisis de la superestructura

a. Instituciones públicas especializadas en turismo

Cuadro N° 21 Instituciones de turismo

INSTITUCIONES
Jefatura del Parque Nacional Yasuni – MAE
Coordinación zonal 2 MINTUR
Dirección de turismo- G.A.P.O
Subdirección de gestión y desarrollo turístico ITUR

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico
Elaborado: Ana Agreda Valladolid, 2015

b. Instituciones privadas

1) Agencias de turismo

Cuadro N° 22 Agencias de Turismo

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN
Operadora Turística Witoto Cia. Ltda.	Amazonas y Chimborazo
Oroagency Cia. Ltda.	Amazonas y Chimborazo
Compañía de Turismo de Aventura y Guianzas Falcón Cia. Ltda.	Quito y Bolívar
Ambasador tour Cia. Ltda.	Vicente Rocafuerte y Víctor Ron
Sumakallpa Tour Cia. Ltda.	Amazonas, entre Espejo y Chimborazo

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2014

Elaborado por: Ana Agreda Valladolid, 2015

6. Demanda turística

Según la organización mundial de turismo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron en un 100% en el 2013 hasta alcanzar 1.087 millones, en donde América registra un crecimiento del 16%.

a. Demanda de turismo receptor

Ecuador cuenta con una oferta turística atractiva principalmente de aventura, naturaleza y cultura. De acuerdo a las estadísticas proporcionadas por el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre (Pichincha) y al Aeropuerto José Joaquín de Olmedo (Guayas), en Ecuador se registra un crecimiento del 14% de llegadas de turistas internacionales al país en el año 2014, crecimiento relacionado al mismo periodo del anterior año, siendo sus principales

emisores los turistas que provienen de los siguientes países: Colombia 24%, Estados Unidos 17%, Perú 11%, Venezuela 8%, España 4%.

Según el PIMTE los meses de mayor afluencia de visitantes internacionales al Ecuador son Enero, Marzo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre. Se acentúan los meses de Junio, Julio y Agosto por tratarse de temporada alta.

1) Perfil del turista internacional

El turista que visita al Ecuador proviene principalmente del continente Americano, siendo en su mayoría procedente de Colombia, Estados Unidos y Perú. En su mayoría visitan al país por motivos de placer. Su edad comprende entre los 25 a 60 años, se caracterizará por preferir actividades vinculadas a la selva, cultura, arquitectura, aventura y experiencia personal. Su fuente de información se basa en sitio web, agencias de viajes y guía de viajes. Es ecológico y su manera de adquirir nuevos conocimientos se relaciona con actividades culturales y de naturaleza. Su presupuesto asignado de viaje rodea entre los 500 y 1559 dólares, prefieren viajar de acuerdo a su motivo de viaje sin contratar los servicios de una operadora turística, sin embargo no descartan la posibilidad de contratar paquetes turísticos desde el exterior

En cuanto al hospedaje toma como referencia principalmente el precio, la comodidad y los servicios que el hotel oferta en su mayoría viajan solos, acompañado y entre amigos.

b. Demanda del turismo interno

En la actualidad no se cuenta con información estadística oficial actualizada sobre el comportamiento vacacional de los ecuatorianos en calidad de turista o excursionista. La última investigación oficial sobre el turismo interno la hizo el MINTUR en el año 2003, según esto los ecuatorianos se desplazan divididos por temporadas: Temporada baja es de Mayo a Noviembre y temporada alta es de Diciembre a Abril. También se puede caracterizar la temporada de la costa que es de Diciembre a Abril, la temporada de la sierra

y oriente es de Junio a Septiembre, proveniente de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca.

1) Perfil de turista nacional

Proviene mayormente de la provincia de Pichincha, Guayas, Azuay y Manabí. Su edad comprende entre los 18 a 45 años, se caracterizará por preferir actividades vinculadas a la arquitectura de la ciudad, aventura, selva, y en mayor escala sol y playa. Su fuente de información se basa en sugerencia de conocidos, prensa televisiva e información turística. Es aventurero, arriesgado y su manera de adquirir nuevos conocimientos se relaciona con actividades recreativas. Sus desplazamientos más frecuentes son los fines de semana, puente y feriados

Su presupuesto asignado de viaje rodea entre los 400 y 800 dólares, prefieren viajar sin contratar los servicios de una operadora turística, sin embargo en temporadas de avistamiento de ballenas si contratan los servicios de una operadora. En cuanto al hospedaje toma como referencia principalmente el precio, comodidad y servicios que el hotel oferta, en su mayoría viajan entre amigos, familiares y en pareja, ingresan a los destinos por vía terrestre y aérea.

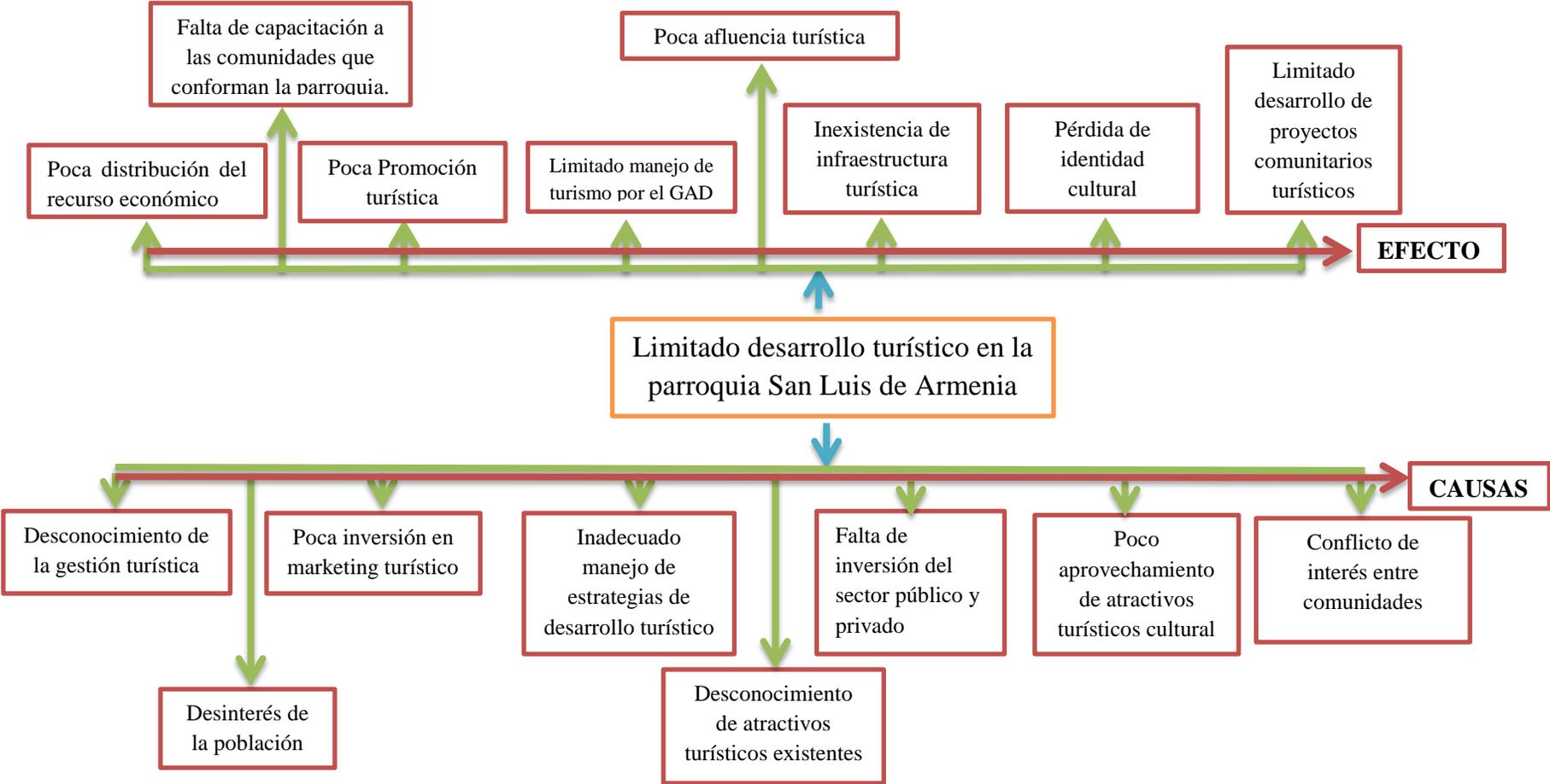
B. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO

Para la realización del análisis situacional turístico, se ejecutó un taller participativo con los directivos de la junta parroquial y mediante la aplicación de la metodología ZOPP se determinaron los siguientes análisis:

1. Árbol de problemas

Para determinar el principal problema de la parroquia San Luis de Armenia se elaboró el siguiente árbol de problemas:

Cuadro N° 23 Árbol de problemas

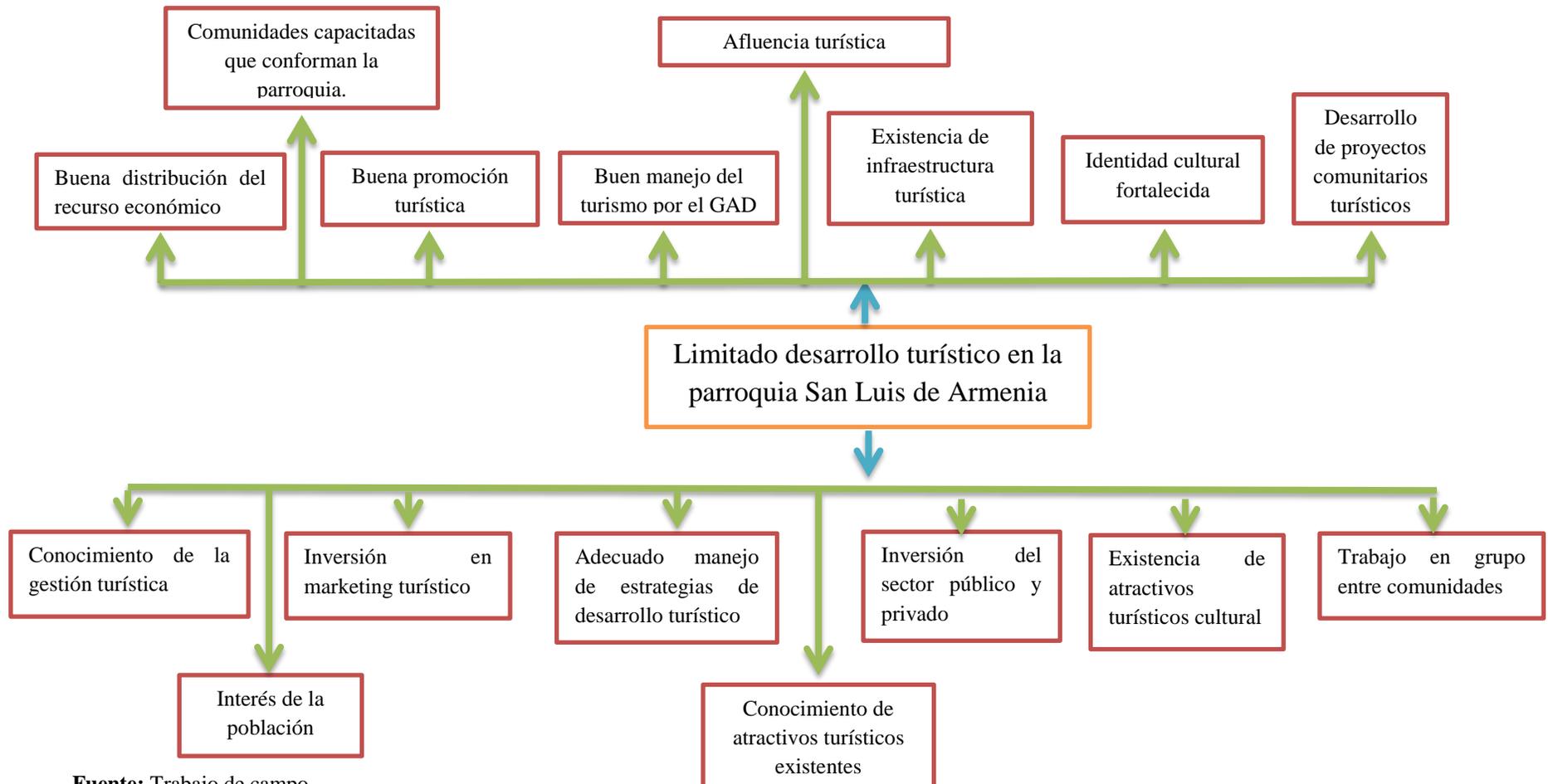


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Ana Agreda Valladolid, 2015

2. Árbol de objetivos

Mediante la identificación del problema central existente en la parroquia, se definió los objetivos de cambio:

Cuadro N° 24 Árbol de objetivos



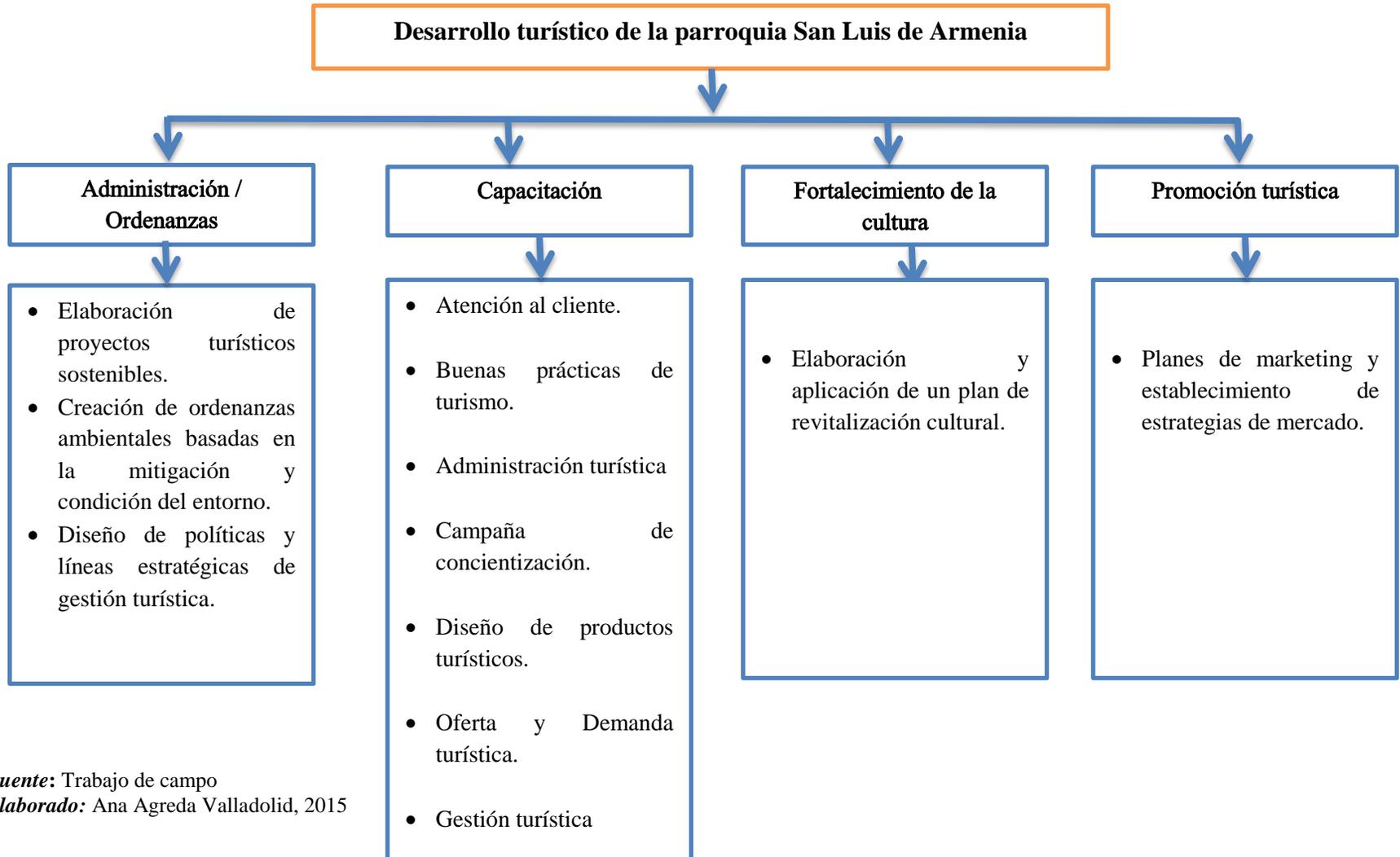
Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Ana Agreda Valladolid, 2015

3. Árbol de alternativas

De acuerdo al árbol de problemas y de objetivos se identificaron las siguientes alternativas:

Cuadro N° 25 Árbol de alternativas



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Ana Agreda Valladolid, 2015

4. Análisis de involucrados

Previo a un análisis, se identificaron las instituciones involucradas que cumple una función fundamental para la regulación, control y desarrollo de la actividad turística:

Cuadro N° 26 Árbol de involucrados

	Institución / organización	Función	Grupo de interes
D I R E C T O S	Ministerio de Turismo	<p>Dentro de la Ley de Turismo, modificada el 6 de Mayo de 2008 establece en el Capítulo IV del Ministerio de Turismo:</p> <p>Art. 15 El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana.</p> <p>Art. 16 Es competencia del Ministerio de Turismo coordinar con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.</p> <p>Art. 17 Coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.</p>	<p>Comunidades</p> <p>Involucradas</p>

	<p>Ministerio de Ambiente</p>	<p>Dentro de la Ley Ambiental, codificación 19 del 10 de Septiembre de 2004 establece en el Capítulo II de la Autoridad Ambiental:</p> <p>Art. 8 El Ministerio del ramo actuará como instancia rectora, coordinadora y reguladora del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, sin perjuicio de las atribuciones que dentro del ámbito de sus competencias y conforme las leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado.</p> <p>El Ministerio del ramo, contará con los organismos técnicos - administrativos de apoyo, asesoría y ejecución, necesarios para la aplicación de las políticas ambientales, dictadas por el Presidente de la República.</p>	
	<p>GAD Parroquial</p>	<p>El COOTAD, establece en el Capítulo IV Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial:</p> <p>Art. 64 Funciones:</p> <p>a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción</p>	

		<p>territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.</p> <p>g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.</p>	
	<p>GAD Municipal</p>	<p>El COOTAD, establece en el Capítulo III Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal:</p> <p>Art. 54 Funciones:</p> <p>a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.</p>	

		<p>h) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.</p>	
	<p>GAD Provincial</p>	<p>El COOTAD, establece en el Capítulo II Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial:</p> <p>Art. 41 Funciones:</p> <p>a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.</p> <p>b) Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.</p> <p>c) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades</p>	

		deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales.	
	SECAP	<p>En la ley de creación y funcionamiento del SECAP, Decreto Supremo No. 2928, establece en el Capítulo II:</p> <p>Art.4 Funciones</p> <p>Capacitar profesionalmente a los trabajadores activos en las áreas de su competencia.</p>	
	ESPOCH	<p>En el reglamento de la resolución 126.CP.2014 dan a conocer:</p> <p>2) Que, en el Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.</p>	

I N D I R E C T O S	Ministerio de Turismo	<p>Dentro de la Ley de Turismo, modificada el 6 de Mayo de 2008 establece en el Capítulo IV del Ministerio de Turismo:</p> <p>Art. 15 El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana.</p> <p>Art. 16 Es competencia del Ministerio de Turismo coordinar con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.</p> <p>Art. 17 Coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.</p>	Turistas Locales Y Nacionales
	Policía Nacional	<p>En la Ley Orgánica de la Policía Nacional del 20 de Agosto del 2008, establece en el Capítulo I:</p> <p>Art. 4 Funciones</p> <p>a) Mantener la paz, el orden y seguridad pública.</p>	

	<p>GAD Municipal</p>	<p>El COOTAD, establece en el Capítulo III Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal:</p> <p>Art. 54 Funciones:</p> <p>a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.</p> <p>i) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.</p>	
	<p>GAD Provincial</p>	<p>El COOTAD, establece en el Capítulo II Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial:</p> <p>Art. 41 Funciones:</p>	

		<ol style="list-style-type: none">1. Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.2. Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.3. Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales.	
--	--	--	--

C. ESTABLECER COMPONENTES DE DESARROLLO

1. Plan estratégico

a. Misión

Alcanzar el SUMAK KAWSAY de todas y todos los habitantes, promoviendo el desarrollo de actividades productivas a través de la planificación, gestión y ejecución de proyectos sostenibles turísticos que fortalezcan la dinámica económica, social, cultural y ambiental de la parroquia.

b. Visión

Ser un referente turístico productivo en la región, que aproveche todo el potencial turístico, las facilidades turísticas, dinamice la economía mediante la ejecución de programas, a un plazo que genere beneficios económicos para todas las comunidades que conforman la parroquia San Luis de Armenia.

c. Objetivo:

1. Fortalecer la área administrativa de GADPSLA
2. Realizar capacitaciones a los autores involucrados en la área turística.
3. Fortalecer la cultura atreves de planes
4. Promocionar los atractivos naturales y culturales de la parroquia a nivel nacional

d. Estrategias:

1. Fortalecimiento de la gestión turística de la parroquia San Luis de Armenia
2. Promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la parroquia

3. Establecimientos de convenios interinstitucionales entre el GAD Municipal, Provincial, Ministerios y Universidades, con el objeto de trabajar en conjunto para que exista una adecuada dirección en cada una de las actividades a desarrollar a través de la planificación de programas, planes de capacitación y revitalización cultural, mitigación.
4. Distribución de un rubro económico para realizar actividades que permitan desarrollar y fortalecer el turismo dentro del lugar.
5. Reorganización de las actividades productivas dentro de la parroquia mediante reuniones de trabajo con las instituciones involucradas dentro de la actividad.

Cuadro N° 27 Programa 1: Administración

PROGRAMA 1: ADMINISTRACIÓN			
Perfil del Proyecto 1: Establecer normativas y reglamentos que regulen la actividad turística en la parroquia			
Costo estimado: 60000, 00 Usd			
Duración del proyecto: 1 año			
Objetivo: Establecer normativas y reglamentos que rijan la actividad turística dentro de la parroquia			
Resumen Narrativa de objetitos	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Controlar y regular la actividad turística de la parroquia	Realización de planes de normativas o reglamentos	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Registro de asistencia de la socialización de las normativas y reglamentos. • Actas de aprobación de las normativas y reglamentos. • Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Conflicto de interés entre autoridades. • Desconocimiento de las leyes de turismo.
Propósito: Desarrollo y buen manejo de la actividad turística	En el año 2016 la parroquia cuenta con reglamentos y normas que respaldan y regulan la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Registro de ingresos de turistas. • Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de los pobladores. • Falta de gestión
Componentes			
1. Administración turística dentro de la parroquia	Para finales del 2016 entran en vigencia las normas y reglamentos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Fotografías. • Registro de asistencias. • Documento impreso de normas y reglamentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de presupuesto. • Falta de gestión administrativa.

Actividades	Presupuesto
C1.A1 Mediante talleres participativos socializar las competencias de GAD Parroquial y el marco legal turísticos que rige al país	60000,00USD
C1.A2 Convocar a todos los integrantes de la GAD parroquial para establecer reglamentos y normativas	
C1.A.3 Destinar recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística	
C1.A.4 Realizar un análisis de las condiciones turísticas actuales de la parroquia	
C1.A.5 Dotar de infraestructura básica recreacional para el desarrollo de la actividad turística	
C1.A.6 Diseñar un sistema de facilidades turísticas para los atractivos de la parroquia	
Total	60000,00USD

Cuadro N° 28 Programa 2: Capacitación

PROGRAMA 2: CAPACITACIÓN			
Perfil del Proyecto 1: Plan de capacitación para el personal administrativo y comunidades beneficiarias			
Costo estimado: 17300 USD			
Duración del proyecto: 1 año			
Objetivo: Diseñar un plan de capacitación enfocado a desarrollar capacidades y destrezas de manejo de la actividad turística			
Resumen Narrativa de objetitos	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Proporcionar las herramientas necesarias que impulse al desarrollo turístico de la parroquia.	En el octavo meses el 35% de comunidades involucradas están capacitados en temas turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Registro de asistencia. • Planificación y cronograma de capacitación. • Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Conflicto de interés entre autoridades. • Desconocimiento de la capacitación. • Falta de presupuesto
Propósito: Elaborar un plan de capacitación turística para el personal administrativo y comunidades involucradas en la actividad turística.	Para primer trimestre del 2017 la parroquia cuenta con un plan de capacitación turística anual	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Registro de asistencia • Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de los pobladores. • Falta de gestión
Componentes			
1. Plan de capacitación turística	En los primeros meses del 2017 se cuenta con el documento técnico del plan de capacitación turística	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Fotografías. • Registro de asistencia. • Documento impreso del cronograma 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de presupuesto. • Falta de apoyo de instituciones públicas y privadas

2. Aplicación del plan de capacitación	A mediados del 2017 se aplica el plan de capacitación turística para las comunidades involucradas y el personal administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Fotografías. • Registro de asistencia. • Documento impreso del cronograma certificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de presupuesto. • Falta de apoyo de instituciones públicas y privadas
Actividades			Presupuesto
C1.A1 Mediante un estudio determinar las necesidades de capacitación de la parroquia San Luis de Armenia			2500,00
C1.A2 Realizar la planificación de la capacitación y cronograma de actividades			2000,00
C1.A.3 Contratar al equipo profesional calificado para la capacitación			8000,00
C2.A.1 Socializar a las comunidades involucradas sobre los cursos de capacitación a dictarse			1800,00
C2.A.2 Certificado de asistencia y aprobación del curso			3000,00
Total			\$ 17.300,00

Cuadro N° 29 Programa 3: Cultural

PROGRAMA 3: CULTURAL			
Perfil del Proyecto 1: Rescate de la identidad cultural de la Parroquia San Luis de Armenia			
Costo estimado: 26400,00			
Duración del proyecto: 3 años			
Objetivo: Rescatar las costumbres y tradiciones			
Resumen Narrativa de objetitos	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Rescatar y fortalecer la identidad cultural de la parroquia San Luis de Armenia	Hasta el primer trimestre del 2020 se ha difundido el 90% de la cultura de la parroquia San Luis de Armenia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Registro de asistencia • Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Conflicto de interés entre autoridades. • Desinterés de la población
Propósito: Realizar un plan de revitalización cultural para revalorizar, recuperar y potenciar la cultura de la parroquia	En el año 2019 se ha recatado la identidad cultural de la parroquia en un 60%.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de los pobladores. • Falta de gestión
Componentes			
1. Plan de revitalización cultural	Que en el 1er trimestre del 2018 se cuenta con el documento técnico del plan de revitalización cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Fotografías. • Registro de asistencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de presupuesto. • Falta de gestión administrativa.
2. Ejecución del plan de revitalización cultural	A partir de cuarto mes se empezará aplicar los programas de revalorización	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Fotografías. • Registro de asistencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de gestión y presupuesto • Desinterés de los beneficiarios

Actividades	Presupuesto
C1.A.1 Realizar un diagnóstico sobre el tejido cultural, dinamizando sus valores, costumbres, tradiciones y raíces	3000,00
C1.A.2 Establecer diálogos, talleres participativos, entrevistas y reuniones para validar la información recopilada	3500,00
C1.A.3 Identificar el principal problema de la pérdida de la identidad cultural	1500,00
C1.A.4 Establecer programa y subprogramas del plan de revitalización cultural	5000,00
C2.A.1 Convocatoria a los pobladores para participar en los talleres culturales	800,00
C2.A.2 Cronograma de actividades del plan de revitalización	600,00
C2.A.3 Ejecución del plan de revitalización cultural	12000,00
Total	\$ 26.400,00

Cuadro N° 30 Programa 4: Promoción turística

PROGRAMA 4: PROMOCIÓN TURÍSTICA			
Perfil del Proyecto 1: Difusión y posicionamiento del mercado			
Costo estimado: 31100,00			
Duración del proyecto: 1 año			
Objetivo: Fortalecer y promocionar la oferta turística de la Parroquia San Luis de Armenia			
Resumen Narrativa de objetitos	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Potenciar la oferta turística del lugar	En el 2021 se registra una alta afluencia de turistas nacionales a la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Informe técnico. Registro de ingreso Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> Conflicto de interés entre autoridades. Desinterés de la población.
Propósito: Dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia a nivel nacional	A mediados del 2021 se ha difundido los atractivos de la parroquia en un 45% a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> Informe técnico. Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de interés de los pobladores. Falta de gestión
Componentes			
1. Plan de Marketing turístico	A principios del 2021 se cuenta con un plan de marketing donde se establecen estrategias de mercado y promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> Informe técnico. Fotografías Registro de asistencia. Documento impreso 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de presupuesto. Falta de gestión administrativa.

2. Diseño de señalética turística	A finales del 2021 la parroquia cuenta con un 40% de señalización turística	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Fotografías. • Registro de asistencia. • Documento impreso 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de presupuesto. • Falta de gestión administrativa. • Desinterés de los beneficiarios
Actividades			Presupuesto
C1.A1 Diagnosticar el potencial turístico de la parroquia San Luis de Armenia			1000,00
C1.A.2 Realizar un estudio de mercado			2000,00
C1.A.3 Establecer estrategias de marketing			4000,00
C1.A.4 Aplicación del marketing mix			8000,00
C2.A.1 Realizar la propuesta técnica del sistema de señalización turística, mediante un estudio previo de ubicación			1500,00
C2.A.2 Diseñar el sistema de señalética turística			2600,00
C2.A.3 Implementar el sistema de señalética turística			12000,00
Total			\$ 31.100,00

	<p>C1.A.5 Diseñar un sistema de facilidades turísticas para los atractivos de la parroquia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial de San Luis de Armenia, • MINTUR. • GAD Municipal, • GAD Provincial 													
	<p>C1.A.6 Dotar de infraestructura básica recreacional para el desarrollo de la actividad turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial de San Luis de Armenia, • MINTUR, • GAD Municipal, • GAD Provincial 													

Cuadro N° 32 Programa 2: Proyecto 1

PLAN OPERATIVO ANUAL PROGRAMA 2 PROYECTO 1																		
PROYECTO	ACTIVIDAD POR COMPONENTE	RESPONSABLES	MONTO REFERENCIAL	CRONOGRAMA														
				AÑO 2017 DISTRIBUIDO EN MESES														
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Plan de capacitación para las comunidades involucradas en la actividad turística y personal administrativo	C1.A1 Mediante un estudio determinar las necesidades de capacitación de la parroquia San Luis de Armenia	<ul style="list-style-type: none"> GAD Parroquial de San Luis de Armenia MINTUR, MAE 	17300,00															
	C1.A2 Realizar la planificación de la capacitación y cronograma de actividades	<ul style="list-style-type: none"> MINTUR GAD parroquial Presidentes de las comunidades 																
	C1.A.3 Contratar al equipo profesional calificado para la capacitación	<ul style="list-style-type: none"> MINTUR GAD Parroquial GAD Provincial 																
	C2.A.1 Socializar a las comunidades involucradas sobre los cursos de capacitación a dictarse	<ul style="list-style-type: none"> MITUR GAD Parroquial Presidentes de las comunidades 																
	C2.A.2 Certificado de asistencia y aprobación del curso	<ul style="list-style-type: none"> MINTUR GAD Parroquial 																

	<p>C1.A.4 Aplicación del marketing mix</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial de San Luis de Armenia, • MINTUR, • Ministerio de Cultura 														
	<p>C2.A.1 Realizar la propuesta técnica del sistema de señalización turística, mediante un estudio previo de ubicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MINTUR • Profesionales en el área • Vocal de turismo del GAD parroquial 														
	<p>C2.A.2 Diseñar el sistema de señalética turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo, • Profesionales en el área • Vocal de turismo del GAD parroquial 														
	<p>C2.A.3 Implementar el sistema de señalética turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo, • Profesionales en el área • Vocal de turismo del GAD Parroquial • GAD Municipal, • GAD Provincial 														

<p>VALOR TOTAL DEL PLAN OPERATIVO ANUAL</p>	<p>134800,00</p>
--	-------------------------

VII. CONCLUSIONES

1. La parroquia San Luis de Armenia cuenta con atractivos turísticos potenciales que pueden formar parte de su oferta turística, mediante la aplicación de fichas de inventarios de atractivos se identificaron 6 sitios naturales y 3 culturales de jerarquía II y III, lo que determina el potencial turístico del lugar.
2. La parroquia San Luis de Armenia presenta un limitado desarrollo turístico derivado por la alta influencia de la industria petrolera y falta de inversión del sector público y privado dentro del lugar.
3. Con la aplicación de las fichas de inventarios del INPC y entrevistas con los actores involucrados, se pudo notar que la parroquia San Luis de Armenia con el transcurso de los años hasta la actualidad ha sufrido un alto nivel de aculturización por la influencia social y tecnológica que ha reemplazado en cierta medida su identidad cultural definida como kichwa.
4. A través de los talleres participativos que se realizaron, se identificó que los pobladores de la parroquia cuenta con un bajo nivel de capacitación turística, debido a la poca gestión por parte de las autoridades administrativas, manifiestan su interés y participación en las actividades que permitirán desarrollar la actividad turística dentro de la parroquia..
5. El plan de desarrollo turístico nos permitió conocer la potencialidad turística de la parroquia y establecer estrategias de desarrollo turístico que respaldará la toma de decisiones para el buen manejo de los recursos naturales y culturales de la parroquia.

VIII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar convenios tripartitos entre las instituciones involucradas en la actividad turística y se establezca alternativas que impulsen al desarrollo de nuevas actividades productivas en la parroquia.
2. Es aconsejable realizar talleres participativos con cada una de las comunidades involucradas con el objetivo de dar a conocer el recurso turístico con el que cuenta la parroquia y establecer estrategias que permitan la implementación de servicios y facilidades turísticas dentro de la parroquia.
3. Se recomienda aplicar el programa de revitalización cultural a través de talleres participativos con la aprobación local apoyados con las instituciones públicas involucradas para recuperar y fortalecer la identidad cultural de la parroquia.
4. Mediante convenio con el ministerio de turismo se recomienda realizar un estudio sobre las necesidades de capacitación y establecer temas, cronogramas y presupuestos a ejecutarse.
5. Se recomienda la socialización del plan de desarrollo turístico mediante reuniones de trabajo con los actores y comunidades involucradas en actividades productivas.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Luis de Armenia del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana; mediante recopilación de información primaria y secundaria, salidas de campo y talleres participativos realizados con la junta parroquial, se elaboró la evaluación del potencial turístico de la parroquia, analizando los siguientes ámbitos: físico - espacial, socio - cultural, ecológico - territorial y político administrativo, se realizó el levantamiento de atractivos turísticos aplicando la metodología de MINTUR, INPC, entrevistas con los pobladores y directivos de la parroquia, lo que permitió identificar 3 atractivos culturales y 6 atractivos naturales. Para el análisis situacional del sector turístico se aplicó la metodología de ZOPP, a través del árbol de problemas se determinó el principal obstáculo que impide el desarrollo turístico de la parroquia, en el análisis de alternativas se buscaron soluciones para resolver el problema identificado y mediante el análisis de involucrados se identificaron los actores que ayudarán y respaldarán la actividad turística. Los componentes de desarrollo se fundamentaron en el análisis situacional y en los talleres participativos realizados con el GAD Parroquial, donde se estableció: la misión, visión, estrategias, programas y proyectos mediante la aplicación de matrices lógicas. A través de la metodología de SENPLADES se establecieron programas operativos anuales que ayudó a la realización de los cronogramas y el presupuesto a ejecutarse mensuales y trimestrales hasta el año 2021. Se concluye que el plan de desarrollo será una guía que ayudará al desarrollo turístico de la parroquia bajo lineamientos de sostenibilidad y sustentabilidad.

Palabras Claves: desarrollo turístico, turismo sostenible, potencial turístico, atractivos turísticos.

Por: Ana Agreda Valladolid



X. SUMMARY

The current research proposes the implementation of a sustainable tourism plan for San Luis de Armenia parish belonging to Francisco de Orellana County, Orellana province. This was carried out through the compilation of primary and secondary information obtained from field trips and participative workshops carried out with the board members of the parish. The tourist potential of the parish was also evaluated making a physical, spatial, social, cultural, ecological, territorial, political and administrative analysis as well as the promotion of tourist attractions by using MINTUR, INPC methodology, some interviews were also applied for the population and authorities of the parish, this allowed identifying 3 cultural and 6 natural attractions. For the situational analysis of the tourist sector, it was necessary to use ZOPP methodology and through the problem tree, the main barrier impeding the tourist development of the parish was also determined. Within the alternatives analysis, it was possible to find solutions for solving the problem and through the analysis of people involved it was possible to identify the actors who will help to support the tourist activity. The components for the development were based on the situational analysis as well as the participative workshops carried out at the municipality of the parish, where the mission, vision, strategies, programs and projects were established through the application of logical matrixes. By using SENPLADES methodology, it was possible to establish annual operational programs which were useful for the implementation of the schedule and budget to be used monthly and quarterly until 2012. It is concluded that the development plan will be under sustainability parameters and will become a helpful guide for the tourist development of the parish.

Key words: Tourist development, sustainable tourism, tourist potential, tourist attractions.

By: Ana Agreda Valladolid



XI. BIBLIOGRAFÍA

Aguila, M. (2000). *Como elaborar un Proyecto, 5ta Edición*. Lumen Hymanitas.

Aldunate & Córdoba. (2011). *Formulación de programas con la metodología de marco lógico*. CEPAL NACIONES UNIDAS. disponible en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/uneclac/unpan045744.pdf> [consulta 8 de Abril de 2015]

ASOGOPAR - ORELLANA. (2009). *Asociaciones de Gobiernos Parroquiales Rurales de la Provincia de Orellana*. disponible en: <http://www.asogopar-orellana.gob.ec/index.php/icons/fco-de-orellana/armenia.html> [consulta 6 de Abril de 2015]

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.

Candidatos a vocales de junta parroquial San Luis de Armenia . (2014). *Plan de trabajo de los candidatos a vocales para gobierno autonomo descentralizado parroquial san luis de armenia periodo 2014-2019.*, disponible en: http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/orellana/vocalesjuntaparroquiales/fco.deorellana/sanluisdearmenia/listas61-21-10-8/listas61-21-10-8.pdf. [consultado 18 de Marzo de 2015]

Chandler, A. (2003). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6115/3518> [consulta 8 de Abril de 2015]

- Charts, F. (1987). *ZOPP FLIPCHARTS Cuadro de Presentación (VERSIÓN ESPAÑOLA)*. Resumen Zopp. disponible en: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/zopp.pdf> [consulta 8 de Abril de 2015]
- concepto de entrevista*. disponible en: <http://concepto.de/entrevista/> [consulta 21 de Abril de 2015]
- Constitución de la República 2008 & COOTAD 2008. disponible en: <http://www.activate.ec/content/junta-parroquial-rural> [consulta 6 de Abril de 2015]
- Demek, J. (1972). *Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental*. Ministerio del Ambiente, 2012. disponible en: http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf [consulta 10 de Abril de 2015]
- Diccionario de Turismo. (1998). Conceptualizaciones de la demanda turística.
- Egg, A. (2000). Tema: Elementos para una definición de evaluación. disponible en: http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38196/tema_5_elementos_para_una_definicion_de_evaluacion.pdf [consulta 7 de Abril de 2015]
- Farez & Chacaguasay. (2011). *Identificar los recursos hídricos de la Parroquia Cebadas del Cantón Guamote y su relación con el Impacto Ambiental*. Trabajo de grado presentado para la obtención del título de Licenciado en Biología, Química y Laboratorio. Universidad Nacional de Chimborazo: Ciudad de Riobamba, Chimborazo. disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/123456789/615/1/FCE-EBQ-10A002.pdf> [consulta 6 de Abril de 2015]
- Fernández, J. (1989). Planificación de proyectos orientado a Objetivos: el Método Zopp. *Revistas Científicas Complutenses*, 13.

FNNP. (1993). *Foro para el turismo sostenible*. Turismo Rural y Desarrollo Sostenible en Hungría. disponible en: <http://www.jmarcano.com/turisos/nature/agritour/tratz1.html> [consulta 6 de Abril de 2015]

HORWATH ARGENTINA. (2006). *"Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujú" (en línea)*. disponible en: http://turismo.jujuy.gov.ar/descargas/plan/plan_de_desarrollo_turismo.pdf [consulta 6 de Abril de 2015]

INPC. (2015). *Fichas de Registros e Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial*. disponible en: <http://downloads.arqueo-ecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf> [consulta 8 de Abril de 2015]

INA. (2002)., *Núcleo de turismo subsector servicios turísticos*. Módulo de formación generalidades del turismo. disponible en: http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf [consulta 8 de Abril de 2015]

Kahn & Cannel. (1957). *¿Qué es la entrevista?¿Cuáles son los tipos de entrevista?* disponible en: <http://mentepsicologia.blogspot.com/2011/08/que-es-la-entrevista.html> [consulta 8 de Abril de 2015]

MAE. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental*. disponible en: http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf [consulta 9 de Abril de 2015]

Martínez & Domínguez. (2000). *Conceptualizaciones de la demanda turística*.

- Martínez, E. (2006). *"Diagnóstico situacional"*. disponible en: <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticosituacional> [consulta 7 de Abril de 2015]
- MINCETUR. (2003). *Conceptos fundamentales del turismo*. disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf [consulta 6 de Abril de 2015]
- MINTUR. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*. disponible en: <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario> [consulta 7 de Abril de 2015]
- MINTUR. (2012). *"Turismo consciente"*. disponible en: <http://www.amalavida.tv/novedades/turismo-consciente-concepto> [consulta 6 de Abril de 2015]
- Muñoz, J. (2002). *Folklore y Turismo*. Tegucigalpa: Guaymuras.
- OMT. (1999). Adrango & Rosero (2013). Plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Nayón, ubicado en el cantón Quito, Provincia de Pichincha. Trabajo de tesis presentada para la obtención de ingeniería en Administración turística y hotelera. disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7244/1/T-ESPE-HC-002346.pdf> [consulta 6 de Abril de 2015]
- OMT. (2006). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio disponible en : <http://www.territorioscentroamericanos.org/instituciones/Herramientas%20de%20trabajo/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf> [consulta 6 de Abril de 2015]

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial San Luis de Armenia. (2011). GAD Parroquial. Parroquia San Luis de Armenia, Orellana, Ecuador.

Plan Nacional Buen Vivir. (2013-2017). objetivos del buen vivir. disponible en: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf> [consulta 6 de Abril de 2015]

PLANDETUR. (2020). Elaboración de un plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo. disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2190/1/23T0330%20MALDONADO%20GABRIEL.pdf> [consulta 6 de Abril de 2015]

PLANDETUR. (2020). *PLAN DE TURISMO*. TOURISM&LEISURE. disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf> [consulta 6 de Abril de 2015]

SENPLADES. (2010). Instructivo metodológico para la formulacion de planes operativo anuales (POA) institucionales. disponible en: <http://es.scribd.com/doc/38490123/POA-INSTRUCTIVO#scribd> [consulta 9 de Abril de 2015]

SERNATUR. (2008). Glosario de terminos tecnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en CHILE. disponible en: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf [consulta 8 de Abril de 2015]

Symonds, Ch. (1931). ¿Qué es la entrevista?¿Cuáles son los tipos de entrevista?. disponible en: <http://menteypsicologia.blogspot.com/2011/08/que-es-la-entrevista.html> [consulta 8 de Abril de 2015]

Tierra, P. (2009). *Texto Básico planificación territorial*. Riobamba: ESPOCH.

Tourism Concern & WWF. (1992). *Turismo Rural y Desarrollo Sostenible en Hungría*.
disponible en: <http://www.jmarcano.com/turisos/nature/agritour/tratz1.html> [
consulta 6 de Abril de 2015]

UNESCO. (1982). *Definición sobre el Patrimonio Cultural*. disponible en:
[http://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-
InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf](http://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf) Jerarquización
y descripción en base a la puntuación obtenida—metodología [consulta 8 de Abril de
2015]

Universidad Autónoma Indígena de México. (2012). disponible en:
<http://uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/TURISMO2012/TRIM-03/TURISMO.pdf>
[consulta 6 de Abril de 2015]

Velásquez, E. (2005). *Diagnostico situacional*. disponible en:
[http://www.monografias.com/trabajos62/diagnostico-situacional/diagnostico-
situacional.shtml](http://www.monografias.com/trabajos62/diagnostico-situacional/diagnostico-situacional.shtml) [consulta 7 de Abril de 2015]

Winckell, A. (1997). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental*.
Ministerio del Ambiente del Ecuador. disponible en:
[http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-
ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf)

Yucta, P. (2002). *"Diseño y formulación de Proyectos Eco turísticos"*. Riobamba Ecuador.

XII. ANEXOS

1. Anexo 1: Ejemplo de la ficha de inventario de atractivos naturales de campo

Fichas N° 1 Mayuri Yacu

	FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES:		
1.1 Encuestador: Ana Agreda V. 1.2 Ficha: No. 01		
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia		
1.4 Fecha: 18-06-2015		
1.5 Nombre del atractivo: Muyuri Yaku		
1.6 Categoría: Sitios Naturales 1.7 Tipo: Río. 1.8 Subtipo: Río.		
2. UBICACIÓN:		
2.1 Provincia Orellana 2.2 Cantón Francisco de Orellana		
2.3 Parroquia: San Luis de Armenia		
2.4 Coordenadas geográficas: N 02° 70' 44'' O 99° 45' 74''.		
1. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca Distancia: 15 (KM.)		

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>2. Características físicas del atractivo</p> <p>4.1 Altura: 968 (m.s.n.m.)</p> <p>4.2 Temperatura: 26.6 (Grad. Cent.)</p> <p>4.3 Precipitación pluviométrica: 200 cm3.</p> <p>Muyuri Yaku es un centro turístico que tiene como atractivo principal el río Laurel, el cual es utilizado para realizar actividades recreativas, este atractivo se encuentra ubicado en la comunidad los Cedros y es propiedad del señor Chimbo Calisto.</p> <p>El Río Laurel nace a partir del río Carachupa, atraviesa parte de la Parroquia San Jose de Payamino para luego unirse al río Maduro y desemboca al río Napo.</p> <p>Se caracteriza por poseer un aspecto de color café oscuro debido a la presencia de zonas pantanosas durante el trayecto, presenta una longitud aproximada de 3 metros de ancho y una profundidad que varía entre los 0,50cm hasta los 2 m.</p> <p>Muyuri Yaku se encuentra a 14 km desde la ciudad del Coca y es de fácil acceso hacia el atractivo.</p>
----------------	-------------------------	---

VALOR EXTRÍNSECO	<p>3. Usos (Simbolismo)</p> <p>No cuenta con atractivos simbólicos, el río se encuentra intervenido por el hombre y es utilizado como un espacio recreativo.</p>
-------------------------	---

4. Estado de la conservación del atractivo

6.1 Alterado

6.2 No alterado

6.3 Conservado

6.4 Deteriorado X 6.5 En proceso de deterioro

6.6 Causas: No se le ha dado el mantenimiento adecuado al lugar, por lo que la construcción de cascada artificial realizada con sacos de arcilla se encuentra descubiertos, produciendo contaminación paisajística y cambiándole de color del agua al río.

5. Entorno

7.1 Conservado X 7.2 En proceso de deterioro

7.3 Deteriorado

7.4 Causas: El entorno que rodea el río y forma parte del centro recreativo se encuentra conservado, contiene construcciones de madera en buen estado, rodeado una vegetación introducida ornamental.

Organizaciones y cumplimientos (Acontecimientos programados).

En la actualidad no existen programas o proyecto de turismo sostenible para el atractivo

6. Infraestructura vial y de acceso

Tipo	Subtipo	Estado vía			Transporte	Frecuencia				Tiempo realidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	eventual	
Terrestre	Asfaltad.				Bus					Días del año
	Lastrad.	X			Auto	X				
	Emped.				4x4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítim.				Barco					Todo el año
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Días del mes
					otros					Todos los días

Aéreo	X									Horas al día
7. Facilidades turísticas										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarto	
Alojamiento	N° Estableci- miento	Plaza	N° Estable- cimiento	Plaza	N° Estableci- -miento	Plaza	N° Estableci- -miento	Plaza	N° Estableci- -miento	Plaza
Alimentación										
Esparcimiento										
Agencias de viajes										
Correos										
Agencias de viajes <input type="checkbox"/> Almacenes de artesanías <input type="checkbox"/> otros <input type="checkbox"/> Correos <input type="checkbox"/> Teléfono fax <input type="checkbox"/>										
OBSERVACIONES: No cuenta con facilidades turísticas cercanas al atractivo										
8. Infraestructura básica										
Agua potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input checked="" type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Energía eléctrica sistema integrado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>										
Alcantarillado público <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>										
9. Asociación con otros atractivos										
El Fundador 1.5 km										
Flor de Manduro 1.8 km										

10. Difusión del atractivo			
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Muyuri Yacu	Natural	Rio	Rio	II

2. Anexo 2: Ficha del INPC para el inventario de atractivos culturales

	<p>ESPOCH – EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA</p> <p>ORELLANA – ECUADOR</p>	<p>FICHA DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES</p>	<p>CODIGO</p>																
<p>FICHA N° 001</p>																			
<p>DATOS/UBICACIÓN</p> <table border="0"> <tr> <td>Provincia</td> <td>Orellana</td> <td>Cantón</td> <td>Fco. Orellana</td> </tr> <tr> <td>Parroquia</td> <td>San Luis de Armenia</td> <td>Localidad</td> <td>San Luis de Armenia</td> </tr> <tr> <td>Comunidad</td> <td>San Luis de Armenia</td> <td>Lengua</td> <td>Kichwa/ español</td> </tr> <tr> <td>Altitud</td> <td>290 msnm</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Provincia	Orellana	Cantón	Fco. Orellana	Parroquia	San Luis de Armenia	Localidad	San Luis de Armenia	Comunidad	San Luis de Armenia	Lengua	Kichwa/ español	Altitud	290 msnm		
Provincia	Orellana	Cantón	Fco. Orellana																
Parroquia	San Luis de Armenia	Localidad	San Luis de Armenia																
Comunidad	San Luis de Armenia	Lengua	Kichwa/ español																
Altitud	290 msnm																		
<p>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</p> <table border="0"> <tr> <td>Ámbito</td> <td>Sitio patrimonio cultural contemporáneo</td> </tr> <tr> <td>Denominación del bien inmueble</td> <td>Fiestas o conmemoraciones religiosas</td> </tr> <tr> <td>Estilos</td> <td>Fiestas</td> </tr> </table>				Ámbito	Sitio patrimonio cultural contemporáneo	Denominación del bien inmueble	Fiestas o conmemoraciones religiosas	Estilos	Fiestas										
Ámbito	Sitio patrimonio cultural contemporáneo																		
Denominación del bien inmueble	Fiestas o conmemoraciones religiosas																		
Estilos	Fiestas																		
<p>DESCRIPCION</p>																			
<div style="text-align: center;">  <p>Foto tomada por Ana Agreda V.</p> <p>Aniversario de la Parroquia: Realizan encuentros deportivos entre comunidades acompañado de la bebida tradicional la chicha de yuca, preparán comida típica como el maito de tilapia y culminan con un baile popular.</p> </div>																			

Boda: Se realiza un baile popular con tambor y flauta, la comida es tradicional típica, la fiesta es costeadada por el novio y utilizan su vestimenta típica.

Bautizo: Con la utilización del achiote el cura le dibuja en la frente del niño una cruz, realizan un ritual de fortaleza y resurrección para luego sellar el compromiso con los padrinos.

Fecha o Período del Bien: Temporal

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta

Media

Baja

Causas

La influencia de culturas externas y por los problemas sociales presentes, hacen que muchos opten actualmente por la unión libre.

Están optando otras costumbres, lo que provoca la pérdida de su identidad y sus costumbres tradicionales.

DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH- ENA

Revisado por: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas / GAD parroquial San Luis de Armenia

Registrado por: Ana María Agreda

Fecha de registro 18/07/2015

3. Técnica de la entrevista



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA EN ECOTURISMO: ING TURISMO SOSTENIBLE**

- 1. ¿Tiene conocimiento de cuantos atractivos naturales y culturales posee la parroquia y si actualmente están siendo aprovechados turísticamente?**
- 2. ¿Existe alguna iniciativa de turismo comunitario que se esté desarrollando dentro de la Parroquia?**
- 3. ¿La parroquia cuenta con todos los servicios?**
- 4. ¿Cuáles son las organizaciones que apoyan el desarrollo turístico de la parroquia?**
- 5. ¿La parroquia y las comunidades tienen interés en desarrollar la actividad turística y ver como una fuente de ingresos económicos?**

4. Anexo: Fotografías de trabajo de campo



Visita de campo para los inventarios turístico



Taller participativo con el GAD parroquial y presidentes

5. Certificado de realización de tesis



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL SAN LUIS DE ARMENIA**
REGISTRO OFICIAL N° 372
ARMENIA - ORELLANA - ECUADOR



CERTIFICACION

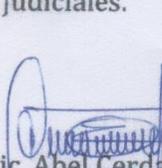
Quién suscribe el presente documento, Lic. Abel Cerda en calidad de **PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTONOMO PARROQUIAL SAN LUIS DE ARMENIA**, en uso de mis atribuciones en debida y legal forma tengo a bien;

CERTIFICAR:

QUE: La señorita **ANA MARIA AGREDA VALLADOLID** con cedula de Ciudadanía N° 220009070-8, tiene su domicilio en la Comunidad Jabalí, perteneciente a la Parroquia San Luis de Armenia del Cantón y Provincia de Orellana. La mencionada señorita está realizando el trabajo de titulación de tesis, lo cual el Gobierno Parroquial tiene conocimiento y el tema es el siguiente: **PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN LUIS DE ARMENIA.**

Es todo en cuanto puedo **CERTIFICAR** en honor a la verdad facultando a la interesada hacer uso del presente documento en lo que estime conveniente, excepto trámites judiciales.

Armenia, a junio 09 de 2015



Lic. Abel Cerda



**PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTONOMO
PARROQUIAL SAN LUIS DE ARMENIA**

DIRECCION: kilómetro, 14 vía Loreto Margen izquierdo - Abel Cerda, Presidente del QADPRSLA Celular: 0983693797
Teléfono: 063069124

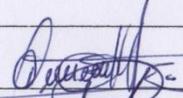
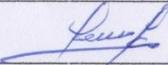
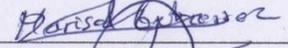
6. Registro de asistencia de los talleres participativos



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO: TURISMO SOSTENIBLE

REGISTRO DE ASISTENCIA

Actividad: Taller participativo en la Parroquia San Luis de Armenia
Participantes: Junta parroquial, población local y actores involucrados en la actividad turística
Fecha: 18 de Noviembre de 2015

NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE CÉDULA	CARGO	FIRMA
Abel Cerda	150047532-0	PRESIDENTE	
Cesar Guefa	150029047-1	VICEPRESIDENTE	
Fernando Huittoc	150069941-7	Abcal	
Baldomero Andri	150009402-4	Teniente Político de la Parroquia Armenia	
Marisol Gofreor	150055308-2	Jareda vocal	
MIGUEL VITERI	150012450-6	-asesor	



Silvia Alvarez	080308924-2	Presidenta	Silvia Alvarez
Promel Audi	180035607-9	Comuna San L. A.	<i>[Signature]</i>
Narciso Cerdá	150081935-7	Comuna Mandu Taku	<i>[Signature]</i>
Douglas Mamallada	150093847-5	Comuna Puku Rumi	<i>[Signature]</i>
José Mamallada	150048046-0	Comuna Alto Mandu	<i>[Signature]</i>
Jorge Pauchi	150051031-6	San Luis de Armenia	<i>[Signature]</i>
Leonel Moreno	2200108815	San Luis de Armenia	<i>[Signature]</i>