



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD VAQUERÍA, PARROQUIA
SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

TRABAJO DE TITULACIÓN

PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

CUVI CHOCHOS DELIA JESENIA

RIOBAMBA- ECUADOR

2016

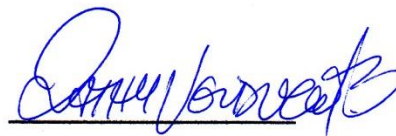
©2016, Delia Jesenia Cuvi Chochos

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El tribunal de titulación certifica que: el trabajo de investigación titulado: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD VAQUERÍA, PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR**, de responsabilidad de la señorita Delia Jesenia Cuvi Chochos, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del tribunal del trabajo de titulación, queda autorizada su presentación.

ING. CATALINA VERDUGO
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ECON. FLOR QUINCHUELA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Delia Jesenia Cuvi Chochos, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 25 de abril del 2016



Delia Jesenia Cuvi Chochos

020228241-4

Yo, Delia Jesenia Cuvi Chochos soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este trabajo y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS

DEDICATORIA

El presente trabajo con infinito amor y agradecimiento es dedicado a mis queridos padres **Delia** y **Segundo** por ser los pilares principales para el cumplimiento de mis objetivos, a mi querido compañero de vida y esposo **Wilmer** por brindarme su apoyo y ayuda incondicional en el proceso de mi vida profesional.

DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS

AGRADECIMIENTO

A **Dios** y la **madre tierra** por llenarme de sabiduría e inteligencia para hacer realidad la culminación de mi carrera profesional.

A mis amigas **Jessica** y **María Verónica** por compartir conmigo sus conocimientos y ayuda incondicional.

A todos mis **profesores** de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo por haber compartido y enseñado sus sabios conocimientos y experiencia durante mi preparación profesional.

DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS

TABLA DE CONTENIDO

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD VAQUERÍA, PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	3
1. Objetivo general.....	3
2. Objetivos específicos	3
IV. HIPÓTESIS	3
1. Hipótesis de trabajo.....	3
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A. TURISMO.....	4
B. TURISMO SOSTENIBLE	4
C. ECOTURISMO.....	5
D. TURISMO COMUNITARIO.....	5
1. Principios del turismo comunitario sostenible	6
E. TURISMO RURAL	6
1. Actividades propias del turismo rural:	7
F. PRODUCTO TURÍSTICO	7
1. Elementos de un producto turístico.....	7
G. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	8
H. PATRIMONIO CULTURAL.....	11
1. Patrimonio inmaterial.....	11
2. Patrimonio material.....	15
I. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL.....	16
1. Concepto	16
2. Administración de la información.....	17
J. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	17
K. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	18
L. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	19
1. Concepto de factibilidad.	19
2. Objetivos que determinan la factibilidad.	19
3. Estructura	20
4. Evaluación de un proyecto factible	20
5. Proyecto factible	20
M. ESTUDIO DE MERCADO.....	21

1.	Antecedentes del estudio de mercado	21
2.	Ámbito de aplicación del estudio de mercado	21
3.	Segmentación del mercado	22
a.	Segmentación geográfica	23
4.	Análisis de la demanda.....	23
N.	ESTUDIO TÉCNICO	24
1.	Determinación del tamaño del centro de interpretación cultural	24
2.	Capacidad de la planta	24
3.	Proceso de producción del producto (b/s).....	25
O.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	26
1.	Organización del proyecto (definición de áreas).....	26
2.	Marco legal	27
P.	ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES.....	28
Q.	ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA	30
1.	Previsión del balance de situación	30
2.	Análisis del punto de equilibrio	30
3.	Previsión de pérdidas y ganancias.....	31
4.	Elaboración del análisis financiero	31
VI.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	32
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	32
1.	Localización	32
2.	Ubicación geográfica	32
3.	Límites	32
4.	Características climáticas	33
5.	Clasificación ecológica	33
6.	Materiales.....	33
7.	Equipos.....	33
B.	METODOLOGÍA	34
1.	Validar el potencial turístico de la comunidad Vaquería	34
2.	Determinar la viabilidad comercial para la implementación de un producto turístico comunitario	35
3.	Determinar la viabilidad técnica para la implementación de un producto turístico comunitario	38
4.	Determinar la viabilidad socio ambiental para la creación del centro turístico	40
5.	Determinar la viabilidad administrativo-legal para la implementación de un producto turístico comunitario	41
6.	Establecer la viabilidad económica y financiera del producto turístico comunitario.....	41
VII.	RESULTADOS.....	43
A.	VALIDACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD VAQUERÍA	43
1.	Inventario de atractivos turísticos	43
2.	Inventario del patrimonio cultural inmaterial.....	64
B.	DETERMINAR LA VIABILIDAD COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO	162

1.	Análisis de la oferta.....	162
2.	Análisis de la demanda.....	169
3.	Perfil del turista nacional y extranjero	186
4.	Proyección de oferta y demanda	187
C.	VIABILIDAD TÉCNICA DEL PRODUCTO.....	193
1.	Análisis situacional de los elementos del sistema turístico para la implementación de un producto turístico comunitario	193
2.	Planificación y diseño técnico de la infraestructura turística	206
3.	Diseño de paquetes turísticos comunitarios	223
4.	Definición del proceso productivo	233
5.	Estrategias de comercialización	237
	Agencia de viajes Rioturtravel Cia	241
D.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIO – CULTURAL	248
1.	Evaluación de impacto socio-ambiental y socio-cultural.....	248
2.	Medidas de mitigación para los impactos negativos.....	253
E.	ESTRUCTURA DEL MARCO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	254
1.	Estudio administrativo	254
2.	Estudio legal.....	263
F.	ESTUDIO ECONOMÍA Y FINANCIERA DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO	273
1.	Viabilidad económica.....	273
2.	Evaluación financiera.....	282
VIII.	CONCLUSIONES.....	284
IX.	RECOMENDACIONES.....	285
X.	RESUMEN.....	286
XI.	SUMMARY	287
XII.	BIBLIOGRAFÍA.....	288
XIII.	ANEXOS.....	290

LISTA DE TABLAS

Tabla VII.01: Edad de los turistas nacionales y extranjeros	172
Tabla VII.02: Edad media de turistas nacionales.....	172
Tabla VII.03: Edad media de turistas extranjeros	173
Tabla VII.04: Género de los turistas nacionales y extranjeros	174
Tabla VII.05: Lugar de procedencia de turistas nacionales y extranjeros	175
Tabla VII.06: Nivel de educación de turistas nacionales y extranjeros	176
Tabla VII.07: Composición de grupos de turistas nacionales y extranjeros	177
Tabla VII.08: Motivos de viaje de turistas nacionales y extranjeros	178
Tabla VII.09: Permanencia del turistas nacionales y extranjeros	179
Tabla VII.10: Conocimiento del lugar por los turistas nacionales y extranjeros	180
Tabla VII.11: Interés a visitar la comunidad Vaquería por los turistas nacionales y extranjeros	181
Tabla VII.12: Actividades turísticas que prefieren los turistas nacionales y extranjeros.....	182
Tabla VII.13: Servicios turísticos más utilizados por los turistas nacionales y extranjeros.....	183
Tabla VII.14: Capacidad de gasto diario por persona de los turistas nacionales y extranjeros	184
Tabla VII.15: Medios de información que prefieren los turistas nacionales y extranjeros.....	185
Tabla VII.16: Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años.....	188
Tabla VII.17: Oferta del Cantón Guaranda.....	190
Tabla VII.18: Proyección de la oferta potencial para los próximos cinco años.....	191
Tabla VII.19: Demanda Potencial Insatisfecha.....	192
Tabla VII.20: Demanda Objetiva.....	192
Tabla VII.21: Número de clientes proyectados para el producto turístico.....	207
Tabla VII.22. Costo del paquete “Cosmovisión Andina”	225
Tabla VII.23: Costo del paquete “Naturaleza viva”	228
Tabla VII.24: Costo del paquete “Convivencia andina”	231
Tabla VII.25: Punto de equilibrio de los paquetes	233
Tabla VII.26: Matriz de evaluación Lázaro Lagos	256
Tabla VII.27: Talento humano y remuneración económica para el TC “Tinkuy”	262
Tabla VII.28: Inversiones del proyecto.....	273
Tabla VII.29: Fuentes y usos del proyecto.....	274
Tabla VII.30: Cálculo de depreciaciones	275
Tabla VII.31: Amortización de los activos diferidos	276
Tabla VII.32: Cálculo del pago de la deuda.....	276

Tabla VII.33: Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto	277
Tabla VII.34: Número de clientes por año.....	277
Tabla VII.35: Estado de resultados	278
Tabla VII.36: Balance general	279
Tabla VII.37: Cálculo del flujo de caja.....	280
Tabla VII.38: Evaluación financiera	282
Tabla VII.39: Evaluación financiera.....	282
Tabla VII.40: Evaluación financiera.....	282
Tabla VII.41: Periodo de recuperación del capital.....	283

LISTA DE FIGURAS

Figura VII.01: Loma Pacha Ruk	43
Figura VII.02: Mama Rumi	46
Figura VII.03: Las montañas de Suropotrero y Potrerillo	49
Figura VII.04: Virgen Urko	52
Figura VII.05: Granja Kapak Ñan	55
Figura VII.06: Kaskajo punta loma	58
Figura VII.07: Yuruk loma	61
Figura VII.08: Edad de los turistas nacionales y extranjeros.....	173
Figura VII.09: Género de los turistas nacionales y extranjeros	174
Figura VII.10: Lugar de procedencia de turistas nacionales y extranjeros	175
Figura VII.11: Nivel de educación de turistas nacionales y extranjeros.....	176
Figura VII.12: Composición de grupos de turistas nacionales y extranjeros.....	177
Figura VII.13: Motivos de viaje de turistas nacionales y extranjeros.....	178
Figura VII.14: Permanencia en el lugar visitado por los turistas nacionales y extranjeros.....	179
Figura VII.15: Conocimiento del lugar por los los turistas nacionales y extranjeros	180
Figura VII.16: Interés a visitar la comunidad Vaquería por los turistas nacionales y extranjeros...181	
Figura VII.17: Actividades turísticas que prefieren los los turistas nacionales y extranjeros.....	182
Figura VII.18: Capacidad de gasto diario por persona de los turistas nacionales y extranjeros	184
Figura VII.19: Medios de información que prefieren los turistas nacionales y extranjeros.....	185

Figura VII.20: Planimetría de las instalaciones	186
Figura VII.21: Áreas del producto turístico	211
Figura VII.22: vista frontal de la fachada	212
Figura VII.23: Vista lateral de la fachada	213
Figura VII.24: Vista frontal de la fachada de los alberges.....	214
Figura VII.25: Vista frontal de la granja agroecológica.....	215
Figura VII.26: Detalle de la granja agroecológica un coral de llama y un galpón de conejos.....	216
Figura VII.27: Mapa de descriptivo de los paquetes.....	216
Figura VII.28: Flujograma del proceso productivo general.....	233
Figura VII.29: Servicio de alojamiento del producto turístico.....	234
Figura VII.30: Servicio de alimentación del producto turístico.....	235
Figura VII.31: Servicio de ceremonias andinas del Producto turístico.....	236
Figura VII.32: Imagen corporativa	242
Figura VII.33: credencial corporativa	244
Figura VII.34: Hojas membretadas	245
Figura VII.35: Carpetas corporativas	245
Figura VII.36: Tarjetas promocionales	247
Figura VII.37: Sitio web	247
Figura VII.38: Organigrama funcional del producto turístico	255
Figura VII.39: Organigrama funcional del producto turístico	256

LISTA DE FICHAS

Ficha VII.01:	Pacha Ruk	43
Ficha VII.02:	Mama Rumi	46
Ficha VII.03:	Las montañas de Suropotrero y Potrerillo	49
Ficha VII.04:	Virgen Urko.....	52
Ficha VII.05:	Granja KapakÑan	55
Ficha VII.06:	Kaskajo punta loma	58
Ficha VII.07:	Yuruk loma.....	61
Ficha VII.08:	Cuento del Tío lobo	64
Ficha VII.09:	El cóndor y la pastorcita	67
Ficha VII.10:	Ceremonia del “Lavatorio”	70
Ficha VII.11:	La banda de los duendecillos.....	73
Ficha VII. 12:	Danza tradicional del Pawkar raymi.....	75
Ficha VII.13:	Juego del kushpi	78
Ficha VII.14	Coche de madera.....	81
Ficha VII.15:	Fiestas por Solsticios y Equinoccios de la Comunidad Vaquería.....	84
Ficha VII.16:	Fiestas por Solsticios y Equinoccios en la Comunidad Vaquería.....	87
Ficha VII.17:	Fiestas por Solsticios y Equinoccios en la Comunidad Vaquería.....	91
Ficha VII.18:	Fiestas por Solsticios y Equinoccios en la comunidad vaquería	94
Ficha VII.19:	Matrimonio Andino	97
Ficha VII.20:	Vestimenta Ceremonial de las Ñustas	101
Ficha VII.21:	Vestimenta Ceremonial del Tayta y Mama carnaval.....	105
Ficha VII.22:	Bocinero comunal.....	109
Ficha VII. 23:	Mingas familiares y comunitarias.....	112
Ficha VII. 24:	Kutana Rummy	115
Ficha VII.25:	Tumbado de casa	118
Ficha VII.26:	Pambamikuy	121
Ficha VII.27:	Allpamanka.....	124
Ficha VII.28:	Bebida sagrada “Chicha de jora”	128
Ficha VII.29:	Tortillas de tiesto	131
Ficha VII.30:	Wiramashca	134
Ficha VII.31:	Temascal.....	137
Ficha VII.32:	Limpias de purificación.....	140

Ficha VII.33: Kawitos.....	144
Ficha VII.34: Escobillo.....	147
Ficha VII.35: Hilado de lana.....	150
Ficha VII.36: Choza.....	153

LISTA DE ANEXOS

Anexo A: Fichas de inventario de atractivos turístico MITUR.....	290
Anexo B: Ficha de registro INPC 2011	292
Anexo C: Instrumento aplicado a turistas nacionales	294
Anexo D: Instrumento aplicado a turistas extranjeros	295
Anexo E: Hoja de evaluación para los visitantes	296
Anexo F: Ficha de inspección del área de alimentación	296
Anexo G: Ficha de evaluación del área de visita	296

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD VAQUERÍA, PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo se ha convertido en un fenómeno mundial que ha generado una fuerza económica importante, por lo tanto también ha generado un gran impacto en el ser humano en las últimas décadas produciendo cambios en la valoración social de los recursos naturales y culturales también el modo de apreciar las tareas que realizan las comunidades indígenas.

El crecimiento y desarrollo de la actividad turística ha significado un fuerte incremento de la oferta de productos turísticos a nivel mundial, y con ello, los servicios asociados a éstos. Este continuo crecimiento, también ha impulsado a una fuerte competencia entre productos de destinos alternativos o sustitutos, lo que ha llevado a impulsar diversas acciones para mejorar su competitividad turística (MINTUR, 2013).

El turismo comunitario se encuentra posicionado en el Ecuador, gracias a la organización y gestión de sus pueblos y nacionalidades, que en la actualidad se encuentran agrupados en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, y al reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020, como una herramienta de planificación de la actividad turística (FEPTCE, 2006).

Ubicado en el centro de la provincia de Bolívar se encuentra el cantón Guaranda, parroquia San Simón, comunidad Vaquería una población rodeada de flora y fauna típica de la sierra y una amplia historia cultural, además de su gente amable y alegre que se encuentra reflejado en el crecimiento diario de la localidad, donde el mayor interés es la incorporación de proyectos articulados al ecoturismo y turismo sostenible a escala local y regional.

B. JUSTIFICACIÓN

La Comunidad Vaquería cuenta con diversos atractivos turísticos, flora, fauna, gastronomía típica y una amplia gama de conocimientos ancestrales, pero debido al desconocimiento de las actividades turísticas el lugar no cuenta con un producto turístico, por lo cual se considera necesario el aprovechamiento de los recursos de una manera sostenible (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Simón, 2011, págs. 78-80).

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV, 2009, págs. 11-12) mediante el SUMAK KAWSAY (Buen Vivir) plantea objetivos como: Mejora la calidad de vida de la población, construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Bajo esta perspectiva, se desea convertir a la comunidad Vaquería en un destino turístico competitivo con la implementación de un producto turístico comunitario que permita garantizar el desarrollo turístico, ingreso económico y la participación conjunta de los habitantes de la comunidad.

Por ello se plantea el siguiente proyecto de investigación titulado **“Estudio de factibilidad de un producto turístico comunitario en la comunidad Vaquería, parroquia San Simón, cantón Guaranda, provincia de Bolívar”** misma que se orienta a contribuir a la dinamización y mejoramiento de la actividad turística del sector.

III. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Desarrollar el estudio de factibilidad de un producto turístico comunitario en la comunidad Vaquería, parroquia San Simón, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

2. Objetivos específicos

- a. Validar el potencial turístico de la comunidad Vaquería.
- b. Determinar la viabilidad comercial para la implementación de un producto turístico comunitario.
- c. Determinar la viabilidad técnica para la implementación de un producto turístico comunitario.
- d. Determinar la viabilidad administrativo legal para la implementación de un producto turístico comunitario.
- e. Establecer la viabilidad socio ambiental para la implementación de un producto turístico comunitario.
- f. Determinar la viabilidad económica y financiera del producto turístico comunitario.

IV. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

Mediante el estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico comunitario se consiguió el desarrollo turístico en la comunidad Vaquería, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Concepto

Según (DATATUR, SECTUR, 2014) indica que:

El turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.”

B. TURISMO SOSTENIBLE

1. Definición

Según (UNWTO, 2008) menciona que:

El turismo sostenible es “aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.”

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

C. ECOTURISMO

Según (Ceballos, 2015) menciona que:

El ecoturismo es aquella modalidad del turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente sin perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y su fauna silvestres, así como las manifestaciones culturales (tanto presentes como pasadas) que allí puedan encontrarse.

También el ecoturismo implica un enfoque científico, estético o filosófico, donde la persona que practica el ecoturismo tiene la oportunidad de estar inmersa en la naturaleza de manera muy distinta a la que usualmente se presenta en la vida urbana cotidiana convirtiéndose así en alguien genuinamente involucrado en los temas conservacionistas.

D. TURISMO COMUNITARIO

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2006) menciona que:

El turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la

distribución equitativa de los beneficios generados”. Además el Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped.

1. Principios del turismo comunitario sostenible

- a. Económicamente viable:** Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.
- b. Socialmente solidario:** Promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.
- c. Culturalmente enriquecedor:** Propicia experiencias satisfactorias y encuentros de calidad, tanto para los visitantes como para las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.
- d. Ambientalmente responsable:** Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales (Maldonado & Hernández, 2011, pág. 22).

E. TURISMO RURAL

El turismo rural es una actividad que se ha venido desarrollando en los últimos años como una alternativa a los destinos turísticos tradicionales de playa, sol y grandes ciudades. Con varias similitudes al Ecoturismo, el turismo rural consiste en la oferta de actividades y destinos propios de las zonas rurales, por la cual se hace posible pernoctar en casas o estancias rurales, realizar actividades al aire libre, propias de la industria agropecuaria.

A diferencia del turismo tradicional, el turismo rural se desarrolla en pequeñas localidades o pueblos y sus actividades contribuyen al desarrollo económico de la región, siendo repartidas las ganancias de forma más equitativa entre los diferentes sectores sociales. Asimismo, los visitantes disfrutan del entorno rural y se conectan con la flora y la fauna local, dentro de un ambiente de serenidad y tranquilidad propia de estos parajes (Martínez, 2013, pág. 23).

1. Actividades propias del turismo rural:

El turismo rural ofrece múltiples y variadas actividades, entre ellas se destacan:

- Históricas-culturales: consisten en el recorrido por los diferentes lugares de importancia histórica, visitas a museos y edificios de interés cultural para la región.
- Deportivas: el senderismo, trekking, los deportes de riesgo, cabalgatas, off-road 4x4 y los paseos en Sulky se destacan como las actividades deportivas más deseadas de estos destinos turísticos.
- Agropecuarias: se refiere en esencia a la observación o práctica de tareas agrícolas o de campo tales como ordeño de vacas, esquila de ovejas, rodeos, cosecha de frutas y verduras, etc (Martinez, 2013, pág. 23).

F. PRODUCTO TURÍSTICO

Se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades (Iglesias, 1995:149).

Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte) (SERNATUR, 2008, pág. 10).

1. Elementos de un producto turístico

Para ofrecer un buen producto turístico hay que armonizar elementos como:

- b. **Atractivo turístico:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, estos pueden ser atractivos naturales o culturales.
- c. **Servicios turísticos:** Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.

- d. **Infraestructura:** Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en red de transportes (red ferroviaria y vial), terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.)

- e. **Comunidad local** (los habitantes, costumbres y tradiciones): El producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro. En definitiva es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar, es lo que lo hace diferente.

- f. **Percepción – Imagen – Emoción (Sensación):** Independiente de las características que posea un destino concreto, no todos los turistas que lo visitan van a percibirlo *de* igual forma, ya que cada uno construirá su propia imagen del destino (SERNATUR, 2008, pág. 11).

G. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004) considera que:

Es la identificación de los atractivos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de atractivos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o Catálogo de atractivos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología.

1) Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Según la ficha del MINISTERIO DE TURISMO se seguirán los siguientes pasos para la elaboración del inventario de atractivos turísticos:

a) Clasificación de los atractivos

“Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar”.

b) Recopilación de la información

En esta fase “se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual, se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo”.

c) Trabajo de campo

El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004) considera que el trabajo de campo es:

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las entidades públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se hará al menos 5 fotografías.

d) Registro de información

El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004) menciona que:

El registro de información es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación: Categoría Sitios Naturales: Tipos Montañas, ambientes lacustre, bosques, áreas protegidas, etc. y Manifestaciones Culturales: Históricas, etnográficas, folklóricas, artísticas, grupos étnicos, etc.

e) Evaluación y Jerarquización

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004) la evaluación y jerarquización consiste en:

El análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía.

i. Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

ii. Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

iii. Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

iv. Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros

de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

H. PATRIMONIO CULTURAL

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (Patrimoni Cultural Inmaterial, 2012).

1. Patrimonio inmaterial

Según él (INPC, 2011), el patrimonio cultural inmaterial se entiende por los usos representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes de las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos que reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia infundiéndoles un

sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

El patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en los siguientes ámbitos:

a. Tradiciones y expresiones orales

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación.

- 1) **Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.** Tiene relación directa con el relato de hechos históricos, contados desde la perspectiva de sus habitantes. No todo relato individual puede convertirse en historia local. La información debe ser de interés comunitario para comprender el proceso social o histórico de un pueblo o localidad.
- 2) **Leyendas.** Las leyendas giran alrededor de un personaje, una comunidad, un momento, un lugar o un acontecimiento real, al que se suma la imaginación popular tomando diferentes matices, de acuerdo con el lugar donde es narrado.
- 3) **Mitos.** Son relatos tradicionales de acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios que están en estrecha relación con los aspectos sagrados de una sociedad. Muchas veces, los mitos pueden pertenecer a una o más categorías.
- 4) **Expresiones orales.** Tradición oral que involucra a las expresiones que se transmiten verbalmente y de forma artística (musical, poética, etc.).

b. Artes del espectáculo.

Categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

- 1) **Danza.** Expresión corporal ordenada, a menudo con acompañamiento musical cantado o instrumental. Aparte de su aspecto físico, es frecuente que sus movimientos rítmicos, pasos o gestos sirvan para expresar un sentimiento o estado de ánimo, o para ilustrar un determinado acontecimiento o hecho cotidiano.
- 2) **Juegos tradicionales.** Juego que tiene relación con la actividad de disfrute. Es una acción física o mental que aglutina a individuos, su práctica se transmite de generación en generación y se mantiene hasta nuestros días.
- 3) **Música.** Está presente en todas las sociedades, y casi siempre es parte integral de otras formas de espectáculo y otros ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial, tales como: rituales, eventos festivos y tradiciones orales. Se la encuentra en distintos contextos: profana o sagrada, clásica o popular, estrechamente asociada al trabajo, al entretenimiento e incluso a la política y a la economía. También en diversas ocasiones como: bodas, funerales, rituales e iniciaciones, fiestas, diversiones de todo tipo y otras prácticas sociales. En realidad, muchos usos musicales tradicionales no se practican para un público externo, por ejemplo los cantos que acompañan el trabajo agrícola o la música que forma parte de un ritual o entorno más íntimo como canciones de cuna para dormir a los niños.
- 4) **Teatro.** Corresponde a las representaciones teatrales tradicionales que suelen combinar la actuación, el canto, la danza y la música, el diálogo, y la narración o la recitación.

c. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos.

- 1) **Fiestas.** Son en sí mismas actos rituales pues implican un patrón determinado. Suelen estar acompañadas de baile, música y comida y en ella intervienen otros rituales específicos. Las fiestas se desarrollan con frecuencia en espacios públicos.

No responden necesariamente a un mito y son de carácter más o menos solemne, según las pautas que establece la tradición. Se excluyen las celebraciones privadas de carácter internacional como el día de la madre, el día del padre, el día de la mujer, etc.

- 2) **Prácticas comunitarias tradicionales.** Son aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y aportan con la práctica a su continuidad en el tiempo. Incluyen: mingas, cruza manos, pampamesas, sistemas jurídicos tradicionales, organización social, parentesco, etc.
- 3) **Ritos.** Son actos o ceremonias regidas a unas normas estrictas. Generalmente, los ritos son las celebraciones de los mitos y de ahí proviene su carácter simbólico.
- 4) **Oficios tradicionales.** Transmitidos de generación en generación.

d. Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el universo.

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad.

- 1) **Técnicas y saberes productivos tradicionales.** Se trata de las prácticas, usos, conocimientos para la elaboración de herramientas y técnicas relacionadas con actividades productivas como la agricultura, ganadería, pesca, actividades extractivas y actividades de sobrevivencia como la cacería.
- 2) **Gastronomía.** Implica una serie de procedimientos culturales que utilizan conocimientos y recursos (herramientas y materiales) específicos, para la satisfacción de la alimentación de los seres humanos. Entre los tipos de gastronomía se encuentran: cotidiana, festiva, ritual.
- 3) **Medicina Tradicional.** Se trata de las prácticas y conocimientos usados para el mantenimiento de la salud, que incluye agentes, medicamentos herbarios (hierbas, materias, productos, preparaciones líquidas o secas), actividad terapéutica, uso de elementos, etc.

- 4) **Espacios simbólicos.** Sitios naturales, construcciones o lugares que sean el referente para una o varias prácticas comunitarias. Los sitios sagrados, están íntimamente ligados con los rituales, leyendas, mitos.

e. **Técnicas Artesanales Tradicionales**

Referente a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y su dinamismo. Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos empleados para su elaboración. Este ámbito constituye el “más tangible” del patrimonio inmaterial; sin embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación en generación, más que de los objetos o productos de la actividad artesanal.

- 1) **Técnicas artesanales tradicionales.** Procesos, competencias, conocimientos, usos y asociaciones simbólicas que intervienen en la producción de objetos artesanales tradicionales en diferentes ramas, incluyendo los instrumentos musicales de viento y percusión.
- 2) **Técnicas constructivas tradicionales.** Procesos y elementos que intervienen en las técnicas de construcción tradicional como las técnicas en barro crudo (adobe, bahareque y tapial), uso de la caña, carrizo, zuro, cáñamo, paja de páramo, maderas autóctonas, cuero (cabestro) y los elementos que se usan en la construcción como sangre de toro, etc. Se refiere también a la elaboración de herramientas e infraestructura para uso doméstico y/o productivo (por ejemplo: construcción de hornos, molinos, trapiches, telares, herramientas para caza, pesca o elaboración de productos alimenticios y artesanales, etc.), tomando en cuenta su uso tradicional en relación a la transmisión de los conocimientos de generación en generación.

2. **Patrimonio material**

Según el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC, 2011), el patrimonio material es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio material se puede clasificar en Mueble e Inmueble. En el patrimonio material están todas las formas expresivas, producto del trabajo físico e intelectual de nuestros antepasados.

I. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Concepto

Según él (INPC, 2011), cada proceso tiene su particularidad. Se inicia con el registro para señalar la existencia legal de un bien, luego se procede a inventariarlo, que es un proceso técnico en el cual se realiza un análisis detallado de cada uno de sus elementos constitutivos, y por último se lo cataloga para contar con estudios puntuales sobre ese bien patrimonial.

Primero se registró, inventario, catalogación, identifica los bienes culturales materiales e inmateriales, aquí también refiere el universo cultural que tiene el país, establece el estado de conservación de los bienes culturales materiales y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Luego se procede al inventario en donde se describe los bienes que tienen una valoración patrimonial y por lo tanto valores excepcionales que deben ser protegidos, conservados y difundidos, especifica el universo del patrimonio cultural que tiene el país, detalla el estado de vulnerabilidad y amenaza de los bienes materiales e inmateriales del patrimonio cultural, que tienen en relación a los riesgos naturales y antrópicos.

Dentro de la catalogación estudia, a mayor profundidad, los bienes inventariados, mediante estudios históricos, iconográficos, arquitectónicos, antropológicos, etnográficos, etc. Documenta de manera científica, sistémica y metodológica los bienes patrimoniales

En la aplicación del registro, ubicación geoespacial de los bienes culturales en el territorio, elaboración de línea de base referencial del patrimonio en los ámbitos material e inmaterial, información básica para el ordenamiento territorial y control, y una propuesta de delimitación preliminar de sitios de interés cultural para su protección y ordenamiento territorial.

Dentro de la aplicación del inventario, la documentación referencial para expedientes, elaboración de mapas temáticos, cartografía digital del patrimonio, herramienta de información para la gestión del patrimonio cultural de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, la identificación de los riesgos que afectan al patrimonio cultural, aportación de datos que faciliten del ordenamiento territorial, la conservación, control y uso del patrimonio cultural.

Para las aplicaciones y catalogación es una herramienta para el conocimiento y la investigación académica, además es herramienta de información para la gestión y valoración del patrimonio cultural de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, y con esto la elaboración de planes de protección de los bienes culturales patrimoniales, promoción y difusión del patrimonio cultural, material e inmaterial, mediante la construcción de políticas públicas para su conservación, preservación, salvaguardia y puesta en valor (INPC, 2011).

2. Administración de la información

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha asumido responsabilidades decisoras en relación con su competencia como órgano rector de la política patrimonial a lo largo de su trayectoria. Actualmente, para la administración de la información cuenta con el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO, desarrollado por la Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación del INPC.

El ABACO es una herramienta informática que tiene una connotación de carácter conceptual, que organiza los datos de registro e inventario que se cargan directamente a este sistema informático de gran capacidad y alcance, y que en un futuro cercano se convertirá en una herramienta de información para la gestión de los Patrimonios Materiales e Inmateriales a nivel nacional (INPC, 2011).

J. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Concepto

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino.

Según SECTUR (2002) el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular (p.25). Para realizar una evaluación del potencial turístico es necesario primeramente valorar cuál es el desarrollo turístico actual para determinar de qué manera los productos turísticos actuales contribuyen al turismo del destino. Esto permite conocer de qué manera dichos productos satisfacen a la demanda actual (EUMED, 2015).

K. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Definición

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados (SENPLADES, 2009).

El diagnóstico pretende responder a las siguientes preguntas: ¿cuál es nuestra situación actualmente? y ¿cómo estamos?

El diagnóstico es una forma de investigación en que se describen y explican problemas que tenemos en la organización o en la realidad que nos rodea con el fin de comprenderlos y se fundamenta en preguntas. Elegimos un problema, recogemos información sobre él y analizamos a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, etc. Tomando como proceso dos tipos de actividades básicas que son: obtención de información y reflexión que ayudará a la discusión del problema.

Según SENPLADES (2010) los diagnósticos deben mostrar:

- a. Las potencialidades y oportunidades que pueden aprovecharse para aportar al logro del buen vivir.
- b. El conjunto de carencias que deben superarse para el logro del buen vivir
- c. El modelo territorial actual
- d. Relaciones con los territorios vecinos

L. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

1. Concepto de factibilidad.

Según (Varela, 2010)“se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. Según el Diccionario de la Real Academia Española, la Factibilidad es la “cualidad o condición de factible”. Factible: “que se puede hacer”.

2. Objetivos que determinan la factibilidad.

- Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de los recursos no necesarios.
- Integración de todas las áreas y subsistemas
- Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
- Hacer un plan de producción y comercialización.
- Aceleración en la recopilación de los datos.
- Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de las tareas.
- Automatización óptima de procedimientos manuales.
- Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados.
- Saber si es posible producir con ganancias.
- Conocer si la gente comprará el producto.

3. Estructura

Según (Varella, 2010, pág. 11) es un estudio de factibilidad tiene una estructura definida y el orden de los contenidos está orientado a:

- a) Presentar un resumen de proyecto.
- b) Elaborar cada parte por separado.
- c) Fundamentar cada parte en las anteriores.
- d) Elaborar conclusiones y recomendaciones.
- e) Es importante que sea resumido, con un lenguaje sencillo y que las partes sean coherentes.

4. Evaluación de un proyecto factible

Un proyecto factible, es el que ha aprobado cuatro evaluaciones básicas: Evaluación Técnica. - Evaluación Ambiental. - Evaluación Financiera. - Evaluación Socio-económica. La aprobación de cada evaluación se le puede llamar viabilidad; estas viabilidades se deben dar al mismo tiempo para alcanzar la factibilidad de un proyecto; por ejemplo un proyecto puede ser viable técnicamente pero puede ser no viable financieramente o ambientalmente.

5. Proyecto factible

Si el proyecto es factible, se puede pensar en diseñar un plan de proyecto para su ejecución y poder convertir el proyecto en una unidad productiva de un bien o servicio planteado. Los proyectos en los cuales se busca la factibilidad, son aquellos que intenta producir un bien o servicio para satisfacer una necesidad; para ello se necesita definir su rentabilidad o no, éste es el objetivo de la evaluación financiera.

M. ESTUDIO DE MERCADO

Según (Muñoz, 2007) el estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo. Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

1. Antecedentes del estudio de mercado

Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema. El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible (Muñoz, 2007).

2. Ámbito de aplicación del estudio de mercado

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples objetivos y que puede aplicarse en la práctica a tres campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

a. El consumidor

- Sus motivaciones de consumo
- Sus hábitos de compra
- Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- Su aceptación de precio, preferencias, etc.

b. El producto

- Estudios sobre los usos del producto.
- Test sobre su aceptación
- Test comparativos con los de la competencia.
- Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

c. El mercado

- Estudios sobre la distribución
- Estudios sobre cobertura de producto en tiendas
- Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- Estudios sobre puntos de venta, etc.
- La publicidad
- Pre-test de anuncios y campañas
- Estudios a priori y a posteriori de la realización de una campaña, sobre actitudes del consumo hacia una marca.
- Estudios sobre eficacia publicitaria, etc.

3. Segmentación del mercado

Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. Todos los mercados están compuestos de segmentos y éstos a su vez están formados usualmente por sub-segmentos. Por ejemplo el segmento de adolescentes puede dividirse aún más atendiendo a bases de edad, sexo, o algún otro interés.

Un segmento de mercado está constituido por un grupo importante de compradores. La segmentación es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseñó para identificar y servir a éste grupo.

No existe una sola forma de segmentar un mercado, es por eso que se deben probar diversas variables, solas y combinadas, con la esperanza de encontrar la manera óptima de concebir la estructura del mercado. A continuación se detallan las principales variables utilizadas para la segmentación de mercado:

a. Segmentación geográfica

Requiere que el mercado se divida en varias unidades geográficas como naciones, estados, condados, ciudades o barrios; se puede operar en una o dos áreas, o en todas.

d. Segmentación demográfica

Es la división en grupos basados en variables demográficas como la edad, el sexo, el tamaño de la familia, ciclo de vida, nivel de ingresos. Una de las razones por la que se utiliza éste tipo de segmentación es que las necesidades, deseos y tazas de uso están a menudo estrechamente relacionadas con las variables demográficas.

e. Segmentación psicográfica

Aquí los clientes se dividen en grupos según su clase social, estilo de vida o personalidad.

f. Segmentación por conducta

En esta segmentación los clientes se dividen en grupos según sus conocimientos, actitudes, costumbres o sus respuestas a un producto.

4. Análisis de la demanda

El análisis de la audiencia consiste en conocer el número de personas que han consumido un producto audiovisual, ya sea textual, sonoro, fotográfico o multimedia. Hoy en día se entiende la medición o análisis de audiencias como un estudio cuantitativo, pero que también aporta cierta información cualitativa.

Para ejecutar un análisis de audiencia en primera instancia se debe realizar un análisis de la situación, manejando toda la información disponible para obtener una panorámica completa acerca de:

- a. El sitio de estudio o sector, su evolución, productos con los que opera, su importancia en el sector, problemas que ha tenido en otros tiempos, soluciones que se aportaron, etc.
- b. El mercado y los clientes, análisis sobre la distribución geográfica de la audiencia, variaciones estacionales de la venta, tipología de la clientela, etc.
- c. Organización comercial, canales de distribución que se siguen, rendimiento de la red de ventas, márgenes con los que se opera, descuentos ofrecidos, bonificaciones, etc.
- d. Posicionamiento en la red, motivado por la gran importancia que la red aporta a las compañías; habrá que realizar un informe comparativo de su situación con respecto a la competencia, tanto en el mercado nacional como en el internacional, aunque no estuviese implantada.

N. ESTUDIO TÉCNICO

Según (Muñoz, 2007), el estudio técnico consiste en el siguiente marco metodológico:

1. Determinación del tamaño del centro de interpretación cultural

Señale el número de clientes que serán atendidos por el centro (Muñoz, 2007).

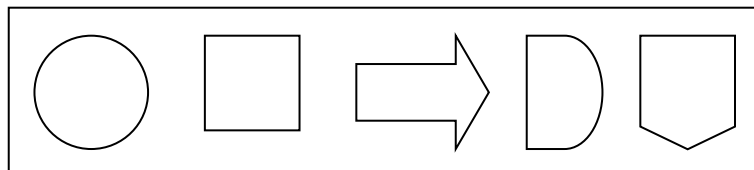
2. Capacidad de la planta

Defina la capacidad de la planta, señale las unidades a producir, para las diferentes salas. La capacidad de la planta puede determinarse en función de la capacidad diseñada, capacidad utilizada, capacidad instalada o considerando una demanda objetivo, es decir que el proyecto puede cubrir toda la demanda insatisfecha o parte de la misma (Muñoz, 2007).

3. Proceso de producción del producto (b/s)

a. Flujograma de producción

Para realice el diagrama de flujo del proceso de producción de su producto (B/S), empleando los respectivos tiempos de símbolos.



Fuente: Diagrama de bloques o cualquier otra matriz (Muñoz, 2007).

b. Requerimiento de activos fijos

Determine los requerimientos de terrenos, edificaciones (con instalaciones de acuerdo a los bienes y/o servicios a producirse), maquinaria y equipo, herramientas, muebles, enseres, vehículos y otros activos fijos que utilizará para producir su producto (B/S) (Muñoz, 2007).

c. Servicios básicos y mantenimiento

Determine los requerimientos de servicios básicos y mantenimiento que utilizará para producir su producto (B/S) (Muñoz, 2007).

d. Mantenimiento

Se determina el tiempo de mantenimiento, la cantidad el costo y el proveedor del equipo y de las instalaciones (Muñoz, 2007).

e. Materia prima, insumos y combustibles

Determine la materia prima, insumos, combustibles que utilizará para producir su producto (B/S) (Muñoz, 2007).

f. Diseño técnico

Realice el diseño técnico del proyecto, elabore un plano, en el que señale tiempos y procesos, señale dimensiones (Muñoz, 2007).

g. Requerimiento del talento humano

Determine el talento humano, acorde a los procesos y tiempos de producción del producto o servicio, considerando las cantidades a producir diariamente, semanalmente, etc. (según la naturaleza de los bienes y/o servicios a producirse) (Muñoz, 2007).

h. Programa pre operativo

Establezca el programa pre operativo del centro de interpretación cultural (antes del montaje) (Muñoz, 2007).

O. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**1. Organización del proyecto (definición de áreas)**

Según (Muñoz, 2007), el proceso de organización del proyecto consiste en definir las siguientes áreas:

a. Área administrativa

Establezca el área administrativa del centro.

b. Área productiva

Establezca el área productiva (de acuerdo a las necesidades del centro de interpretación cultural, haga un resumen en base al estudio técnico o traslade la información del mismo).

c. Área comercial

Establezca el área comercial (de acuerdo a las necesidades del centro).

d. Área financiera

Establezca el área financiera (de acuerdo a las necesidades del centro).

e. Organigrama del centro de interpretación cultural

Elabore el organigrama tentativo del centro (luego deberá ser ajustado dependiendo del tipo de centro de interpretación cultural a elegirse) (Muñoz, 2007).

f. Proceso de selección y contratación del talento humano.

- 1) Determine los medios de comunicación y los costos respectivos para el reclutamiento de su personal.
- 2) Determine los valores que debe primar en sus futuros colaboradores.
- 3) Determine el proceso de selección y contratación para sus futuros colaboradores.
- 4) Defina el proceso de inducción que seguirá y las personas responsables.
- 5) Defina los materiales que emplearán para el proceso selección, contratación e inducción (Muñoz, 2007).

2. Marco legal

Realice un análisis de la Ley de Compañías, de la Ley de Turismo y otros instrumentos legales (reglamentos y ordenanzas), defina según su conveniencia pero ajustado al marco legal correspondiente al tipo del centro: de comandita simple, compañía en nombre colectivo, compañía de economía mixta, compañía anónima, compañía de responsabilidad limitada, otras. Determine los requisitos legales para la constitución legal y funcionamiento del centro. Defina las obligaciones fiscales del centro.

Clasifique los egresos que deberá realizar por única vez, antes del funcionamiento del centro e indique las obligaciones fiscales anuales que debe cumplir (Muñoz, 2007).

P. ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES

1. Concepto

Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente directa o indirectamente por un proyecto o ejercicio en una actividad determinada (Santillan, 2005, pág. 21).

a. Evaluación de impactos ambientales

La Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es un proceso empleado para predecir las consecuencias ambientales de una propuesta, la implantación de políticas y programas o la puesta en marcha de proyectos de desarrollo.

La EIA, se ha aplicado sobre todo a proyectos individuales y ha dado lugar a la aparición de diversas técnicas nuevas, como los estudios de impacto sanitario y los de impactos social. Una EIA suele comprender una serie de pasos:

- 1) Un examen previo para decidir si un proyecto requiere un estudio de impactos y hasta que nivel de detalle.
- 2) Un estudio preliminar, que sirve para identificar los impactos clave y su magnitud, significado e importancia.
- 3) Una determinación de su alcance, para garantizar que la EIA se centre en cuestiones clave y determinar donde es necesaria una información más detallada.

El estudio en sí, consistente en meticulosas investigaciones para predecir y/o evaluar el impacto, y la propuesta de medidas preventivas, protectoras y correctoras necesarias para eliminar o disminuir los efectos de la actividad en cuestión (Santillan, 2005, pág. 22).

b. Estudio de impacto ambiental

En el estudio técnico resultado de un trabajo de características disciplinario. Los estudios de impacto ambiental, son uno de los métodos más efectivos para determinar cuánto un proyecto será sostenible, y si lo es, para elaborar las medidas a tomar para garantizar que seguirá siendo sostenible. Debidamente aplicados las EIA pueden minimizar el deterioro de los recursos naturales y la degradación ambiental o social que normalmente acompaña a todo desarrollo.

Un estudio de impactos ambientales deberá contener los siguientes pasos:

- 1) Descripción del proyecto y sus actividades
- 2) Diagnóstico ambiental (línea base)
- 3) Área de influencia
- 4) Identificación, valoración y evaluación de impactos ambientales
- 5) Plan de manejo ambiental
- 6) Adicionalmente resumen ejecutivo, índice, anexos y referencias bibliográficas

c. Matriz Lázaro Lagos

La matriz Lázaro Lagos, para la evaluación de impactos ambientales se obtuvo a partir de matrices lo Leopold y Batelle-Columbus, todo gracias al ingenio del científico cubano Lázaro Lagos que modificó las mencionadas matrices para transformarse en un método fácil, rápido y sencillo que permite al investigador generar información precisa.

La matriz está determinada por dos tablas:

- 1) **La matriz de Identificación, descripción y evaluación.-** donde los componentes ambientales que están siendo afectados sean estudiados como: agua, aire, suelo, flora, fauna, entre otros. Así como también las actividades que se realizan dentro del proyecto, para posteriormente desembocar en los impactos generados.
- 2) **La matriz de cuantificación de los impactos ambientales.-** Para la evaluación de los componentes mencionados se han determinado nueve criterios de evaluación que son: la naturaleza, magnitud, importancia, certeza, tipo, reversibilidad, duración, tiempo en aparecer, considerado en el proyecto, al final obtendremos la ponderación (Santillan, 2005, pág. 23).

Q. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA

1. Previsión del balance de situación

La previsión del balance de situación según (Muñoz, 2007), menciona que es otro documento contable de uso generalizado que presenta la situación patrimonial del centro. También hay que realizar una previsión, mensual para los primeros doce meses y anual para el resto de ejercicios.

Hay que realizar una previsión de cómo estará compuesto el activo del centro de interpretación cultural; qué parte estará inmovilizado en maquinaria, instalaciones, etc., qué parte estará en manos de clientes que a un no han pagado, qué parte se retendrá en la tesorería de la empresa. También hay que detallar como se desglosa el pasivo del centro de interpretación cultural, fundamentalmente, qué grado de endeudamiento externo se va a alcanzar y si es una deuda a corto o a largo plazo.

2. Análisis del punto de equilibrio

Según (Muñoz, 2007), se llama punto de equilibrio al volumen de ventas necesario para cubrir todos los costes del centro de interpretación cultural en un ejercicio. Para un volumen de ventas superior se tendrán beneficios, para un volumen inferior se cerrará con pérdidas. Si bien el cálculo del punto de equilibrio es complejo, entre otras cosas por la dificultad de anticipar los costes variables que se van a producir, hay que hacer un esfuerzo para obtener un valor lo más correcto posible.

De hecho, independientemente del valor exacto que puede tener el punto de equilibrio, su análisis va a proporcionar al emprendedor un profundo conocimiento de la estructura de costes del centro de interpretación cultural, habrá que detallar cuáles serán los costos fijos aquellos que se van a producir independientemente del volumen de ventas o producción y cuáles serán los costes variables es decir, relacionados directamente con las unidades producidas. Como norma general hay que tender a reducir los costes fijos y sustituirlos por variables.

3. Previsión de pérdidas y ganancias

La cuenta de Pérdidas y Ganancias es otro documento contable básico y de hecho, obligatorio en un centro de interpretación cultural. En ella se describen todos los gastos que va a soportar el centro de interpretación y todos los ingresos que va a generar. Se debe realizar una previsión mensual de ingresos y gastos para el primer año. Para los dos o tres años siguientes bastará con una previsión anual.

Con la relación de ingresos y gastos es fácil calcular el beneficio esperado. Un centro de interpretación cultural cuando empieza no va a generar beneficios necesariamente desde el primer año. Si se prevé que el primer ejercicio se va a cenar con pérdidas, esto se debe reflejar en esta previsión. Sin embargo, hay que tener muy claro cómo se van a recuperar esas pérdidas en los posteriores ejercicios (Muñoz, 2007).

4. Elaboración del análisis financiero

Según (Muñoz, 2007) para la elaboración del análisis financiero se trabajará en base al estudio de mercado y se identificará los ingresos y egresos que presentará el estudio técnico y económico.

La rentabilidad del proyecto se mostrará tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste/beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La comunidad Vaquería se encuentra en la parroquia San Simón, cantón Guaranda, provincia Bolívar.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas Proyectadas UTM Zona 17 S

Datum WGS84

X: 722407,05

Y: 9821466,06

Altitud: 2812 msnm

3. Límites

La comunidad Vaquería se encuentra limitada por:

Norte:	Comunidad Gradass
Sur:	Sector Moras Pamba
Este:	San Simón
Oeste:	Comunidad Cachisawa

4. Características climáticas

El promedio anual de temperatura es de 11 °C – 15 °C, mientras que la precipitación tiene el promedio anual de 400 a 900 mm y la humedad relativa alcanza del 50 al 62% promedio anual en la zona de estudio.

5. Clasificación ecológica

La comunidad Vaquería ecológicamente Según (Sierra, 1999, pág. 156) pertenece a la zona de vida bosque muy húmedo montano.

6. Materiales

Material de oficina, Fichas de campo, Libreta de campo, Esferográficos, Portaminas, Baterías, pilas, otros.

7. Equipos

Cámara Fotográfica, Computadora, Impresora, GPS, flash memori.

B. METODOLOGÍA

1. Validar el potencial turístico de la comunidad Vaquería

a. Inventario de atractivos turísticos

Se validará los inventarios de los atractivos turísticos culturales materiales y naturales existentes en el lugar para lo cual se considerará fuentes de la comunidad Vaquería, como también se inventariará los atractivos cercanos a la comunidad que tengan singularidades especiales para la asociación de la oferta turística dentro de la comunidad Vaquería para lo cual se tomará en cuenta instrumentos como la ficha de inventario, categorización y jerarquización de atractivos turísticos MITUR (2004) (**Anexo A**), en la que se analizará los siguientes parámetros:

- 1) Inventariación y georeferenciación.-** se realizaran salidas de campo para la Inventariación de atractivos turísticos, para la georeferenciación se utilizará sistema de posicionamiento global (GPS) y sistema de información geográfica a través del software Arc Gis 1.0.
- 2) Categorización.-** se categorizará de acuerdo a los parámetros establecidos en la metodología: categoría, tipo y sub tipo.
- 3) Valoración.-** se valorara el valor intrínseco, valor extrínseco, servicios de apoyo y facilidades turísticas.
- 4) Evaluación y Jerarquización.-** se jerarquizará los atractivos en jerarquías I, II, III Y IV.

b. Inventario del patrimonio cultural Inmaterial

Para la validación del inventario del patrimonio cultural inmaterial se tomará en cuenta los ámbitos y sub-ámbitos que propone la UNESCO 2003 para la clasificación del patrimonio cultural, ratificados en el *Instructivo de Registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial* del INPC 2011 (**Anexo B**).

- 1) **Tradiciones y expresiones orales.**- Cuentos, historia local, plegarias, poesía popular.
- 2) **Artes del espectáculo.**- Danza, juegos, música, literatura
- 3) **Usos sociales, rituales y actos festivos.**- Fiestas, prácticas comunitarias tradicionales, ritos, personajes festivos, uso social de la vestimenta.
- 4) **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.**- Agro diversidad, sabiduría ecológica tradicional, gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, toponimia.
- 5) **Técnicas artesanales tradicionales.**- Técnicas artesanales tradicionales, técnicas constructivas tradicionales.

2. **Determinar la viabilidad comercial para la implementación de un producto turístico comunitario**

a. **Análisis de la oferta**

1) **Atractivos turísticos**

Luego de realizar la evaluación del potencial turístico se determinará los principales atractivos turísticos del área en donde se utilizará una matriz resumen.

Tabla N° 01. Matriz resumen de los atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	ALTITUD

Fuente: (MINTUR, 2004)

2) Planta turística

Se recopilará información del catastro del MINTUR, adicional a esto se catastrará a los establecimientos no inventariados por el MINTUR en cuanto a alimentación, hospedaje, esparcimiento, operación, guianza, y transporte turístico.

3) Productos turísticos

Se identificará los productos turísticos relacionados con el área de estudio, considerados en las líneas de productos turísticos en el PLANDETUR 2020.

4) Superestructura turística

Se identificará la gestión de la gobernanza turística de las instituciones públicas, privadas, y/o comunitarias involucradas con el desarrollo del sector turístico de la comunidad Vaquería.

5) Oferta sustitutiva y complementaria

La oferta sustitutiva serán los establecimientos de hospedaje que se encuentren en el área de estudio, (CTC, hosterías, hoteles, etc.), mientras que la oferta complementaria serán los establecimientos de servicio turístico que sirvan de apoyo y atracción al centro turístico, y estén registrados en el MINTUR, y se ubiquen en el área de estudio.

Se analizará los siguientes elementos: nombre, tipo, categoría, instalaciones, clientes anuales, servicios, capacidad, precio, ubicación, demanda, formas de comercialización, observaciones.

b. Análisis de la demanda

Para determinar el perfil de la demanda nacional e internacional se procederá a desarrollar los siguientes pasos:

1) Determinación del universo

Para el universo de estudio se considerará dos grupos primordiales, que serán los consumidores potenciales. Para el primer segmento de estudio se tomará en cuenta los datos estadísticos sobre turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia de Salinas de Guaranda 2015, ya que es un atractivo turístico consolidado y debido que en la parroquia San Simón no se registran turistas.

2) Determinación de la muestra

Para determinar la muestra se utilizará la fórmula para poblaciones finitas con los siguientes datos:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

pq = Constante de varianza proporcional

e = Margen de error (0.05)

z = Constante de corrección de error (1,96)

(N-1) = Población disminuida en la unidad

3) Caracterización de la demanda turística

Una vez aplicadas las encuestas se procederá a tabular los datos de los turistas tanto nacionales como extranjeros para obtener el perfil de cada uno de los segmentos de mercado a los que nos enfocaremos.

4) Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se agrupará los valores de los turistas nacionales y extranjeros se utilizará el método del incremento compuesto, tomando como base los resultados de aceptación del producto en las encuestas.

En el cual se considerará la siguiente fórmula $C_n (1 + i)^n$ donde:

C_n = Población futura, resultado de la proyección.

C_0 = Población al inicio del periodo

i = Tasa mediana anual de incremento de crecimiento

n = Número de años que se va proyectar la población.

5) Proyección de la demanda insatisfecha

Se realizará el análisis comparativo entre la demanda y la oferta, basada en la proyección de los mismos.

6) Determinación de la demanda objetivo

Permitirá realizar una aproximación para delimitar el tamaño del proyecto.

3. Determinar la viabilidad técnica para la implementación de un producto turístico comunitario

En el estudio técnico se analizará los siguientes aspectos:

a. Análisis situacional

Se aplicará la herramienta FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para la implementación del producto turístico comunitario, con el fin de conocer los factores positivos o negativos que intervienen directamente en el desarrollo turístico de la comunidad.

1) Identificación y priorización de nudos críticos y factores claves de éxito

En base a la priorización de nudos críticos y factores claves de éxito se establecerán alternativas para establecer las áreas servicio y el tipo de facilidades que requiere cada área del producto turístico comunitario.

b. Planificación y diseño técnico del producto turístico

Se definirá la planificación y el diseño técnico considerando los datos obtenidos en el estudio de mercado, para lo cual se analizará los siguientes aspectos:

- 1) **Localización del producto turístico.-** Se considerará la macro localización y micro localización.
- 2) **Tamaño del producto turístico.-** Se considerará número de clientes proyectados, es decir, a la cuota objetivo del mercado.

3) Diseño de la planta turística

Con toda la información alcanzada se procederá a realizar el diseño de la planta turística, considerando:

- Terreno - lugar
- Tipología de la Construcción: ceremoniales, interpretativos y turísticos
- Diseño Técnico Arquitectónico

4) Diseño de paquetes turísticos

La elaboración de los paquetes turísticos se realizó en base al estudio de mercado con los siguientes componentes: denominación, código, carácter, estilo, dificultad, idioma de guianza, duración, recorrido, centro de operación, itinerario, descripción del paquete, requerimiento de la visita, servicios que incluye, servicios que no incluyen, facilidades turísticas, precio observaciones, mapas y fotografías

5) Análisis de costo

Para el análisis de costo se tomará en cuenta los siguientes parámetros:

- a) Costo general
- b) Costos individuales
- c) Gastos administrativos y de depreciación
- d) Precio neto
- e) Precio gross

6) Definición del proceso productivo

Se determinará las necesidades productivas para el producto en los siguientes aspectos:

- a) Flujo grama del proceso productivo del producto
- b) Instalaciones
- c) Materia Prima e Insumos
- d) Servicios Básicos
- e) Mantenimiento

c. Estudio de mercadotecnia

Se definirá las estrategias de posicionamiento identificando el perfil del mercado turístico. La comercialización del producto se realizará mediante canales de distribución directa e indirecta, además de propuso las estrategias de comercialización, en base al mix del marketing de las 4Cs: Cliente, Costo, Conveniencia y Comunicación

4. Determinar la viabilidad socio ambiental para la creación del centro turístico

Para realizar el estudio ambiental se utilizará la matriz de Lázaro Lagos, mediante la cual se identificará los impactos y su carácter favorable o adverso, se examinará variables como: suelo, agua, aire, flora, fauna, social y económico.

5. Determinar la viabilidad administrativo-legal para la implementación de un producto turístico comunitario

a. Estudio administrativo

Para realizar el estudio administrativo se considerará los siguientes aspectos:

- 1) Formulación filosófica y estratégica del producto turístico
- 2) El organigrama estructural y funcional del producto turístico
- 3) Manual de funciones y plan de capacitación
- 4) Reglamento para empleados y visitantes
- 5) Talento humano y remuneración económica.

b. Estudio legal

Para el estudio legal se considerará el marco legal y la normativa relacionado con el sector turístico para la legalización y el funcionamiento del producto turístico comunitario.

6. Establecer la viabilidad económica y financiera del producto turístico comunitario

a. Elaboración del estudio económico

Para elaborar el estudio económico se tomará en consideración los siguientes parámetros:

- 1) Activo fijo, diferido y capital de trabajo
- 2) Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- 3) Cálculo de depreciaciones
- 4) Cálculo de amortizaciones

- 5) Presupuesto de costos y gastos
- 6) Costo
- 7) Ingresos
- 8) Estado de resultados
- 9) Flujo de caja del proyecto
- 10) Cálculo del punto de equilibrio

b. Elaboración del análisis financiero

Se trabajará en base al estudio de mercado y se identificará los ingresos y egresos que presentará el estudio técnico y económico.

La rentabilidad del proyecto se mostrará tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste /beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.



VII. RESULTADOS

A. VALIDACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD VAQUERÍA

1. Inventario de atractivos turísticos

La comunidad Vaquería cuenta con los siguientes atractivos descritos en las siguientes fichas:



Ficha VII.1: Pacha Ruk

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		 Ministerio de Turismo
1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Delia Cuvi	1.2 Ficha N° 01	
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela	1.4 Fecha: 05/11/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Pacha Ruk		
1.6 Categoría: Sitio natural		
1.7 Tipo: Montaña		
1.8 Subtipo: Altura y morfología		
		
Figura VII.01: Loma Pacha Ruk		
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda	
2.3 Parroquia: San Simón		
2.4 Latitud: 9821478	2.5 Longitud: 722458	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 15 km	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 3000 msnm
4.2 Temperatura: 14 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm
4.4 Ubicación del Atractivo La Loma Pacha Ruk se encuentra al norte de la comunidad Vaquería.
4.5 Descripción del atractivo Pacha Ruk vienen de las palabras kichwas pacha- tiempo y ruk-espacio, es una montaña que forma parte de muchas funciones para los habitantes de las comunidades como también un lugar espiritual y sagrada, una de las principales actividades que se ha ido realizando durante muchos años atrás y hasta la actualidad es la utilización del lugar como un medio de comunicación ancestral y propia de las comunidades indígenas ya que al ser el punto más alto y estar ubicado en el centro de la mayoría de las comunidades de la comuna Gradass, esta actividad se realiza por medio de la entonación del cacho o bocina por un integrante de la comuna, la entonación de la bocina durante años ha sido designado al señor Antonio Toalombo, tradición que ha sido heredada por nuestros abuelos que ayuda a la comunicación para reuniones, asambleas o asuntos importantes que se debe tratar en la comuna. En los últimos años en lugar también ha sido un punto sagrado y espiritual para ciertas familias de la comuna, en el cual se realiza la fiesta del Qollak Raymi en el mes de septiembre con el recibimiento de los primeros rayos del sol y su respectiva ceremonia. En el lugar también podemos encontrar la estación eléctrica con las antenas principales que facilitan el abastecimiento de electricidad para las familias de la comuna Gradass.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: El bocinero
4.7 Permisos y Restricciones Para el ingreso al lugar no existe un horario definido, no se permite arrojar basura a sus alrededores.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Se utiliza para la comunicación por medio del bocinero, centro ceremonial y la estación eléctrica.
4.8.2 Usos Potenciales Se puede utilizar como un mirador, obtención de fotografías e investigación astronómica.
4.8.3 Necesidades turísticas Implementación de horarios de ingreso, restringir al tipo de persona que ingresa, señalética, sistema de recolección de basura.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos Ayuda a la unión de los habitantes de la comuna.
4.9.2 Impactos negativos Al no existir un horario y restricción del ingreso al lugar los jóvenes ingresan a ingerir bebidas alcohólicas.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: no alterado
5.2 Causas: ninguna
6. ENTORNO
6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas: ninguna

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: segunda orden	
7.3 Estado de Vías: conservado	7.4 Transporte: público y privado	
7.5 Frecuencias: una vez a la semana	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Ninguna		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No		
9.2 Energía Eléctrica: Si		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Mama Rumi	10.2 Distancia: 2 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		28
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		



Ficha VII.2: Mama Rumi

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		 Ministerio de Turismo
MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Delia Cuvi	1.2 Ficha N° 02	
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela	1.4 Fecha: 05/11/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Mama Rumi		
1.6 Categoría: Sitios Naturales		
1.7 Tipo: Montaña		
1.8 Subtipo: Altura		
		
Figura VII.02: Mama Rumi		
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda	
2.3 Parroquia: San Simón		
2.4 Latitud: 9821468	2.5 Longitud: 722448	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 16 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2800 msnm		
4.2 Temperatura: 12 °C		
4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 mm		
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicada al sur de la comunidad de Gradass		

4.5 Descripción del atractivo	
Aquel lugar toma nombre de su propia característica ya que encontraremos una piedra gran significado de Mama Rumi.	
El lugar como todos los sitios tiene su misterio y creencias. Los abuelos y abuelas cuentan que en la piedra viven duendes que descienden en noches de luna llena a jugar en el camino, o en tiempo de viento salen como un huracán a bailar en la planicie que se encuentra frente a la piedra, y también como toros bravos llenos de candela a correatar en el camino, es la historia o misterio del lugar que se puede observarle solo como viento, también es considerado como un lugar que causa el maligno o mal viento y no se puede cruzar por aquel lugar pasado de la 10 de la noche, leyenda que nuestros abuelos y abuelas solían compartir con la comunidad en las reuniones.	
A pesar de las leyendas aterradoras mama rumi se encuentra hondonada en el cual se puede ver el juego y el correr del viento, como también sirve como hábitat de los curiquingues.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Fauna	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe permisos ni restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Ninguno	
4.8.2 Usos Potenciales	
Al ser una roca fija se podría implementar el deporte de escalada	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Implementación de senderos y señalética	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Ninguno	
4.9.2 Impactos negativos	
Ninguno	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: no alterado	
5.2 Causas: Ninguno	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Ninguna	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: segunda orden
7.3 Estado de Vías: Conservado	7.4 Transporte: Público y privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Si	
9.2 Energía Eléctrica: No	
9.3 Alcantarillado: No	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:

Loma Pacha Ruk	2 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		26
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		



Ficha VII.3: Las montañas de Suropotrero y Potrerillo

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Delia Cuvi	1.2 Ficha N° 03	
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela	1.4 Fecha: 06/11/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Las Montañas de Suropotrero y Potrerillo		
1.6 Categoría: Sitio naturales		
1.7 Tipo: Montañas		
1.8 Subtipo: Altura y morfología		
		
Figura VII.03: Las montañas de Suropotrero y Potrerillo		
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda	
2.3 Parroquia: San Simón		
2.4 Latitud: 98211480	2.5 Longitud: 722460	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 15 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 3000- 3200 msnm		
4.2 Temperatura: 15 °C		
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm		
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado al lado este de la comunidad Gradas en los límites con la comunidad Cachisagu.		
4.5 Descripción del atractivo El cerro, además Potrerillo se caracteriza por la morfología que toma una forma de corazón vista		

<p>desde los cerros Surupotrero, también desde la cumbre de los cerros en un día despejado se puede observar al majestuoso nevado Chimborazo, como también los majestuosos cerros de la organización Inti Chury.</p> <p>En el cerro Surupotrero podemos observar la existencia de árboles muy antiguos como los arrayanes tienen una altura de 12 metros y un grosor de 80 cm, al igual que los simus o romerillos, además existe una fauna muy variada, como los venados, conejos, patos silvestres, pavas, curiquingues, lobos, venados y otros.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Árboles antiguos, flora y fauna	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe un horario definido para el ingreso al lugar y el control de la contaminación de los páramos por materiales inorgánicos	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Actualmente el lugar es utilizado para el pastoreo de ganado vacuno y el ovino	
4.8.2 Usos Potenciales	
Se puede utilizar como un lugar de descanso y armonización	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Se puede implementar senderos, señalética que ayuden a la protección y conservación del lugar, flora y fauna	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Ninguno	
4.9.2 Impactos negativos	
Parte del territorio de los atractivo son utilizados para la agricultura motivo por el cual se ha ido destruyendo su entorno	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: por el la actividad del pastoreo ha perdido su vista natural	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: avance de la frontera agrícola	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: tercer orden
7.3 Estado de Vías: lastrado	7.4 Transporte: público
7.5 Frecuencias: Todo el día	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No	
9.2 Energía Eléctrica: No	
9.3 Alcantarillado: No	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Los cerros Potrerillo	5 km
La piedra de la Virgen	8 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	

11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		26
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		



Ficha VII.4: Virgen Urko

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		Ministerio de Turismo
1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Delia Cuvi	1.2 Ficha N° 04	
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela	1.4 Fecha: 06/11/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Virgen Urko		
1.6 Categoría: Sitio Natural		
1.7 Tipo: Montaña		
1.8 Subtipo: Altura y morfología		
		
Figura VII.04: Virgen Urko		
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda	
2.3 Parroquia: San Simón		
2.4 Latitud: 9821488	2.5 Longitud: 722468	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 15 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 3200 msnm		
4.2 Temperatura: 15 °C		
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm		
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado al este de la comunidad Gradas		
4.5 Descripción del atractivo Es un lugar mítico donde nuestros abuelos y abuelas cuentan hace mucho tiempo en aquel lugar mientras pasaba un pastor con su rebaño se le apareció una Virgen, al siguiente día volvió a aparecer en sus ojos, al verla por dos ocasiones aquel pastor comento en su comunidad que se le apareció una		

<p>Virgen entonces la comunidad empezó a adorar aquel lugar llevaron juegos pirotécnicos, banda de músicos y velas para encender en el lugar pensaron que la virgen iba a aparecer.</p> <p>Desde aquel día que realizaron aquella fiesta en el lugar en honor a la virgen de las nubes y el rebaña, lo realizaban festivales con bandas musicales y juegos pirotécnicos, ofrendas alimenticios, flores y dinero.</p> <p>Se puede decir que de aquel tiempo hasta el día de hoy jamás volvía a aparecer desde entonces las personas dejaron de creer y adorar el lugar, desde entonces se cree y se dice que la virgen duerme en lo más profundo de la piedra, por lo cual lleva el nombre de “Virgen Urko” que significa cerro de la virgen en la lengua Kichwa.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora y fauna	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe un horario definido para el ingreso al lugar y el control de la contaminación de los páramos por materiales inorgánicos	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Ninguno	
4.8.2 Usos Potenciales	
Atractivo turístico	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Implementación de senderos y señalética	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Ninguno	
4.9.2 Impactos negativos	
Parte de su entorno fue destruida por el cultivo de pino	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Expansión de la agricultura	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Plantación de pino y cultivo	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: tercer orden
7.3 Estado de Vías: Lastrado	7.4 Transporte: público
7.5 Frecuencias: 3 días a la semana	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No	
9.2 Energía Eléctrica: No	
9.3 Alcantarillado: No	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Cerro Potrerillo	8 km
Cerro Suopotrero	5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		20
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Ficha VII.5: Granja Kapak Ñan

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
MINISTERIO DE TURISMO	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Delia Cuvi	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela	1.4 Fecha: 06/11/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Granja Kapak Ñan	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: agricultura	
	
Figura VII.05: Granja Kapak Ñan	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.1 Provincia: Bolívar
2.3 Parroquia: San Simón	
2.4 Latitud: 98211481	2.4 Latitud: 722461
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.1 Nombre del poblado: Guaranda
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3000 msnm	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicada al sur de la comunidad de Gradas a 15 minutos.	
4.5 Descripción del atractivo	
Aquel lugar toma nombre Kapak Ñan que en idioma kichwa significa Camino del Inca en honor a	

los restos arqueológicos encontrados en el tramo de la granja por lo cual la población cree que es un vía de comunicación con la región costa con el fin de intercambio comercial. El lugar empezó a funcionar como granja desde el año 2003 ya que sus propietarios decidieron que el lugar era idóneo para conservación de ciertas especies de flora nativas como también la crianza de animales menores y ganado vacuno.

El lugar cuenta con una extensión de 4 cuadras las cuales se dividen en: parcelas de sembrío, bosques, montaña de ceremonia, cabañas para el almacenamiento de los alimentos para los animales y los abonos para el cultivo, potreros de pastizales, 5 camas de humus distribuidas en diferentes partes del lugar, afortunadamente el lugar cuenta con tres vertientes de agua y un riachuelo.

De la misma manera cuenta con servicios básicos como luz eléctrica, agua potable y 2 letrinas, cuenta con una cabaña con cocina, comedor y dormitorio.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Fauna:

En los meses de septiembre y octubre se puede observar venados, aves como golondrinas pavas de monte, gavilanes, curiquingues, zorro, chucuris, lobos de monte, aves de corral (gallinas, patos, gansos, palomas), crianza de chanchos, ganado vacuno, llamas, caballo entre otras especies.

Producciones agrícolas:

Una de las iniciativas principales de la granja ha sido por la agricultura orgánica de verduras, cultivo de maíz, papas, habas, ocas, jícama, mashua, melloco, ocas.

4.7 Permisos y Restricciones

Existe restricciones para el ingreso de personas particulares si no tiene permiso para el ingreso

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Conservación de flora y fauna existente en el lugar

4.8.2 Usos Potenciales

Crear un centro turístico agroecológico

4.8.3 Necesidades turísticas

Implementación de senderos y señalética

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos: Conservación y protección

4.9.2 Impactos negativos: Ninguno

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas: Ninguno

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Ninguna

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: tercer orden

7.3 Estado de Vías: Lastrado

7.4 Transporte: público

7.5 Frecuencias: 3 días a la semana

7.6 Temporalidad de acceso: 3 días a la semana

7.7 Observaciones: Ninguna

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

No existe



9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Si

9.2 Energía Eléctrica: Si

9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Loma Pacha Ruk Loma mama Rumi	10.2 Distancia: 8 km 5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
1. DATOS GENERALES		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		20
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		


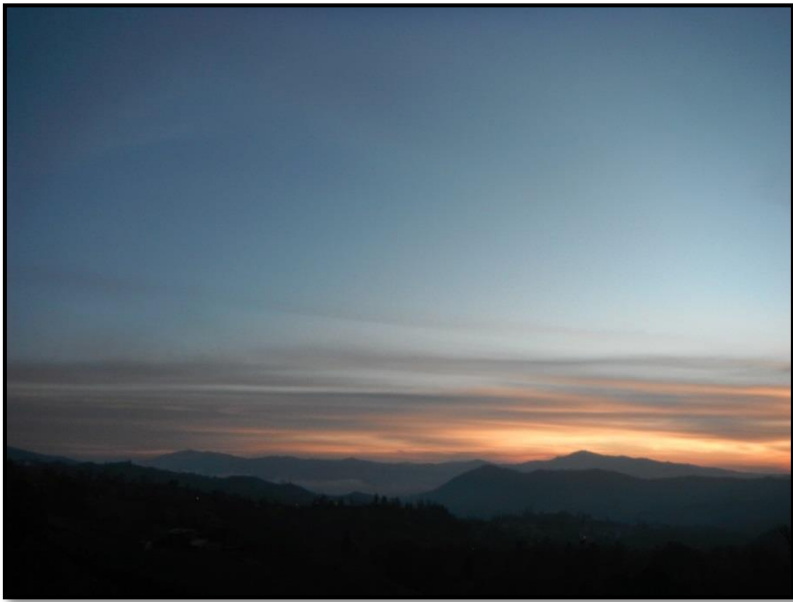
Ficha VII.6: Kaskajo punta loma

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
MINISTERIO DE TURISMO	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Delia Cuvi	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela	1.4 Fecha: 06/11/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Kaskajo punta loma	
1.6 Categoría: Manifestación Natural	
1.7 Tipo: realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Altura y morfología	
	
Figura VII.06: Kaskajo punta loma	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.1 Provincia: Bolívar
2.3 Parroquia: San Simón	
2.4 Latitud: 9821475	2.4 Latitud: 722454
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.1 Nombre del poblado: Guaranda
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2400 msnm	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicada al norte de la comunidad Vaquería.
4.5 Descripción del atractivo
<p>Este lugar ceremonial se encuentra junto al río y puente de la comunidad de Gradas central, antes de la llegada del evangelio, los indígenas de la comunidad lo utilizaron como un sitio ceremonial del “lavatorio”, cuando una pareja de marido y mujer enviudaban ya sea la warmi (esposa) o el kusa (esposo) viudo/a.</p> <p>Cuando una pareja enviudaba, los familiares más cercanos de la viuda o viudo proceden a coger a los peones (encargados) de 4 a 5 personas quienes son cercanos al viudo o viuda, realicen el lavatorio o limpieza de la casa al día siguiente del entierro, donde estas personas debían dejar limpia la casa y si la casa no estaba completamente limpia esto tenían que realizar una penitencia o pagar multa ya sea en dinero o en animales domésticos a la viuda/o, al terminar el lavatorio o limpieza de la casa a medio día después de almuerzo procedían a realizar el lavatorio espiritual del viudo/a en el “kaskajo punta loma” que al igual cogían un peones para realizar aquella ceremonia</p> <p>Al llegar al río proceden a bañarle al viudo/a, hijos, nietos, compadres si lo tenían, y luego los acompañantes; mientras ellos se bañaban un peon se encargaba del corte del sigsi y confección soga, jáquima y linche (bolso), para entregar al viudo/a. Luego del baño al viudo/a lo amarran similar a un caballo y en el linche (bolso) se colocaba una piedra redonda del tamaño de su cabeza que era elegida del río y lo hacían cargar, al momento que esté listo con la piedra y soga un nieto o nieta tenía que llevarle jalando hacia la punta de la loma en donde el viudo/a tenía que descargar la piedra y mandar la piedra hacia el río donde la creencia era “si la piedra pasaba al otro lado del río la viuda/o volvía a contraer matrimonio y si no pasaba no volvía a contraer matrimonio y llegaba soltero a su muerte”.</p>
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
Flora y fauna
4.7 Permisos y Restricciones
No existe un horario definido para el ingreso al lugar y el control de la contaminación de los páramos por materiales inorgánicos
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Ninguno
4.8.2 Usos Potenciales
Atractivo turístico
4.8.3 Necesidades turísticas
Implementación de senderos y señalética
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
Ninguno
4.9.2 Impactos negativos
Parte de su entorno fue destruida por el cultivo de pino
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Alterado
5.2 Causas: por la plantación de pino
6. ENTORNO
6.1 Entorno: En proceso de deterioro
6.2 Causas: Plantación y cultivo de pino
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre		7.2 Subtipo: tercer orden	
7.3 Estado de Vías: Lastrado		7.4 Transporte: público	
7.5 Frecuencias: Todo el año		7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Ninguna			
8. FACILIDADES TURÍSTICAS			
No existe			
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
9.1 Agua: No			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:	
Loma Pacha Ruk		8 km	
Loma mama Rumi		5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
11.1 Difusión: Local			
1. DATOS GENERALES			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3	
	b) Valor extrínseco	3	
	c) Entorno	2	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2	
APOYO	a) Acceso	4	
	b) Servicios	2	
	c) Asociación con otros atractivos	2	
SIGNIFICADO	a) Local	2	
	b) Provincial	0	
	c) Nacional	0	
	d) Internacional	0	
TOTAL		20	
13. JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía I			

Ficha VII.7: Yuruk loma

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Delia Cuvi	1.2 Ficha N° 07	
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela	1.4 Fecha: 18/01/2016	
1.5 Nombre del Atractivo: Yuruk loma		
1.6 Categoría: Manifestación Natural		
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		
1.8 Subtipo: Altura y morfología		
		
Figura VII.07: Yuruk loma		
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Bolívar	2.1 Provincia: Bolívar	
2.3 Parroquia: San Simón		
2.4 Latitud: 9821482	2.4 Latitud: 722463	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.1 Nombre del poblado: Guaranda	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 3012 msnm		
4.2 Temperatura: 12 °C		
4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 mm		
4.4 Ubicación del Atractivo		
Se encuentra ubicada al norte de la comunidad Vaquería.		

4.5 Descripción del atractivo	
<p>Es un lugar natural se encuentra al noreste de la comunidad Vaquería, su nombre proviene de la lengua kichwa que significa Yuruk= blanco que es loma blanca, esto es debido al color que tiene la tierra de la loma que es blanca.</p> <p>Este lugar es un mirador donde se puede observar las comunidades de Gradas, Tagma Rumiñahui, Tagma San José, Vinchoa, Quivillungo y Guaranda, por la misma cruza una vía terrestre que ayuda a la comunicación de la comunidad Vaquería y las tierras comunales en donde se puede encontrar diversos atractivos turísticos naturales como también flora y fauna típica de la zona.</p> <p>Este lugar es un sitio natural donde nuestros abuelos y abuelas decían y dicen que en el tiempo actual, el hombre es parte de la fauna que late a la misma vibración del corazón del gran organismo de la madre tierra y cada desequilibrio que causamos a nuestro entorno cada día y noche viviendo en desarmonía de los calendarios actuales parecen servir asolo a la humanidad porque únicamente nos aísla de la vida, la armonía y equilibrio.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora y fauna	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe un horario definido para el ingreso al lugar y el control de la contaminación de los páramos por materiales inorgánicos	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Ninguno	
4.8.2 Usos Potenciales	
Atractivo turístico	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Implementación de senderos y señalética	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Ninguno	
4.9.2 Impactos negativos	
Parte de su entorno fue destruida por el cultivo de pino	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: ninguna	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: ninguna	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: tercer orden
7.3 Estado de Vías: Lastrado	7.4 Transporte: público
7.5 Frecuencias: Todo el año	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	

10.1 Nombre del atractivo: Loma Pacha Ruk Loma mama Rumi		10.2 Distancia: 8 km 5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		20
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

1) Resumen de los atractivos turísticos de la comunidad Vaquería

Cuadro: Resumen de los atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pacha Ruk	Sitio Natural	Montaña	Altura	II
Virgen Urko	Sitio Natural	Montaña	Altura y morfología	I
Mama Rumi	Sitio Natural	Montaña	Altura	II
Las montañas de Suropotrero y Potrerillo	Sitio Natural	Montaña	Altura y morfología	II
Granja KapakÑan	Sitio Natural	Realizaciones técnicas y científicas	Agricultura	I
Kaskajo Punta Loma	Sitio Natural	Montaña	Altura y morfología	II
Yuruk Loma	Sitio Natural	Montaña	Altura y morfología	II

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón, 2016.

2. Inventario del patrimonio cultural inmaterial

a. Tradiciones y expresiones orales

Ficha VII.08: Cuento del Tío lobo

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-002-15-0001
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922	Y(Norte) 725473	
Altitud: 2867		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: La señora María narrando el cuento del tío lobo		
Código fotográfico: IM-02-01-57-002-15-0001-01		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Cuento del Tío Lobo	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Cuentos	Cuentos sobre animal	

DESCRIPCIÓN

El cuento narra la historia del conejo y un lobo, cierta tarde de sol el lobo salió a cazar conejos y el lobo tanto seguirles atrapo uno el conejito que era tan astuto e inteligente, el conejito le dijo al lobo tío lobo, tío lobo no me coma no ve que estoy muy flaquito y el lobo le dijo no importa yo estoy con hambre, conejo le dijo no pero tu barriga es muy grande no te llenara no me comas, el lobo le dijo calladito conejito y no te hare sufrir mucho.

El conejo le hizo una propuesta al tío lobo y le dijo tío lobo, tío lobo yo sé dónde hay muchas gallinas y más tarde te doy 5 gallinas espérame aquí y te las traigo, entonces el lobo le espero como el conejito era tan inteligente cogió un costal y lleno de piedras y espinas de monte y subió a la loma más alta.


Al cabo de un rato el conejito le grito tío lobo, tío lobo y el lobo se había quedado dormido y el conejito volvió a gritar tío lobo, tío lobo y el lobo lo escucho e le dijo dónde estás aquí estoy, acá arriba en la loma tío lobo acá arriba y el lobo de dijo y mis gallinas y el conejito le dijo ahí en este costal tío lobo están grandes y gordas ya te mando, hago rodar el costal y el lobo dijo ya conejito ya mándalo yo lo atrapo, el conejito dijo ya tío lobo atrápalo ahí va, ahí va cógelo tío lobo, cógelo y el lobo con tanta hambre que tenía ya se imaginaba las gallinas en sus garras y saboreándolos y le decía manda conejito manda aquí le cojo y cuando el costal llego el cogió pero le fue rodando igual que el costal y porque no eran gallinas sino piedras y el conejo se reía sin paras y le decía tío lobo, tío lobo nunca me vas a comer y se fue y el lobo salió mal herido de la quebrada.

Este cuento nos trae un mensaje que no debemos confiar en nadie ajeno a nosotros y hacer las cosas porque se la hacen no porque nos lo dicen que lo hagamos.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Estos cuentos han sido relatados a los niños cada que habido la oportunidad de hacerlo.			
	Continua				
	Ocasional				
X	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Este cuento se lo conoce a nivel local ya que ha sido narrado en las aulas escolares primarias.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	El cuento del Tío Lobo ha llegado a ser un cuento donde relata la historio de los páramos en un atardecer con sol.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
X	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Delia Chochos	58 años	Agricultora	Comunidad Vaquería	Guaranda
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Este tipo de tradiciones orales se ha mantenido en el tiempo y en el			

	Maestro-aprendiz	espacio gracias a que los padres que inculcan a sus hijos aprender este tipo de tradiciones y de este modo no se pierdan la esencia cultural de todo un pueblo.			
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	El cuento del "Tío Lobo" se ha transmitido de generación en generación, es decir a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural de la comunidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia del relato es que construye valores de vida para la población que va de lo mítico a la realidad aprendiendo a respetar a todos los elementos que nos rodean, y de este modo constituye a formar parte de la identidad cultural de todo un pueblo.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de gran consideración puesto que no se mantiene en el recuerdo da la población, las cuales no se podrá mantener vivo la tradición oral para las futuras generaciones.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Chochos		Comunidad Vaquería	0997760383	F	56 años
María Chochos					
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		Código / nombre	
N/A	N/A	N/A		N/A	
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/11/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela.					

Ficha V.09: El cóndor y la pastorcita

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-002-15-0002
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922	Y(Norte) 725473	
Altitud: 2867		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: La señora María narrando el cuento del cóndor y la pastorcita		
Código fotográfico: IM-02-01-57-002-15-0002-09		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
El cóndor y la pastorcita	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Cuentos	Cuentos sobre animal	
DESCRIPCIÓN		
<p>Se cuenta que había una joven, la misma que tenía muchos pretendientes. Un día fue a pastar sus ovejas, hallándose en el campo, repentinamente comenzó a caer una llovizna que se tornó en torrencial aguacero.</p> <p>En su intento de huir de la tempestad, la joven llegó a las orillas de una acequia, cuya corriente había aumentado tanto que le impedía pasar.</p> <p>De pronto se le presentó un hombre bajo la forma de su prometido. Vestía pantalones blanquecinos,</p>		

en el cuello tenía una bufanda igualmente nítida.

Este preguntó a la joven:

¿Por qué lloras?

Ella contestó que la corriente le impedía pasar.

El joven exclamó:

Yo te haré pasar.

En tanto que esto decía, el abrió las piernas colocando los pies en cada orilla y tomándolos en vilo, hizo pasar primeramente a las ovejas y luego al perrito blanco, una vez que todos ellos pasaran, tomó a la mocita y aleteando la llevó por los aires. Era el cóndor que transformado en el prometido de la jovencita vino hacia ella.

Después, el perrito blanco tomando el huso en el hocico y reuniendo a todas las ovejas se encaminaron hacia la casa.

Al llegar a este los padres preguntaron:

¿Dónde has dejado a nuestra hija?

El perrito por su parte, señalando hacia arriba por donde se perdía el arco iris de la lluvia aullaba:

Auuu auuu auuu.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Estos cuentos han sido relatados a los niños cada que habido la oportunidad de hacerlo.			
	Continua				
	Ocasional				
X	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Este cuento se lo conoce a nivel local ya que ha sido narrado en las aulas escolares primarias.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	El cuento ha llegado a ser un cuento donde relata la historio de los páramos en un atardecer con sol.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
X	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Delia Chochos	58 años	Agricultora	Comunidad Vaquería	Guaranda
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Este tipo de tradiciones orales se ha mantenido en el tiempo y en el espacio gracias a que los padres que inculcan a sus hijos aprender este tipo de tradiciones y de este modo no se pierdan la esencia cultural de todo un pueblo.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	El cuento de la pastorcita ha transmitido de generación en generación, es decir a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes,			
	Maestro-aprendiz				

	Centro de capacitación	ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural de la comunidad.		
	Otro			
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La importancia del relato es que construye valores de vida para la población que va de lo mítico a la realidad aprendiendo a respetar a todos los elementos que nos rodean, y de este modo constituye a formar parte de la identidad cultural de todo un pueblo.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	El cambio es de gran consideración puesto que no se mantiene en el recuerdo de la población, las cuales no se podrá mantener vivo la tradición oral para las futuras generaciones.		
X	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Chochos	Comunidad Vaquería	0997760383	F	56 años
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código / nombre	
N/A	N/A	N/A	N/A	
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Fecha de registro: 2015/11/12				
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS				
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela.				

Ficha VII.10: Ceremonia del “Lavatorio”

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-002-15-0003	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Bolívar		Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón		Localidad: Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922		Y(Norte) 725473	
Altitud: 2867			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: La señora María narrando la ceremonia del lavatorio			
Código fotográfico: IM-02-01-57-002-15-0003-10			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Ceremonia del Lavatorio		D1	Matrimonio del viudo/a
		D2	Despedida del espíritu
Grupo social		Lengua (s)	
Waranka		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle del Subámbito	
Historia local		N/A	
DESCRIPCIÓN			
<p>Los habitantes de las comunidades realizaban la ceremonial del “lavatorio”, cuando una pareja de marido y mujer enviudaban ya sea la warmi (esposa) o el kusa (esposo) viudo/a.</p> <p>Cuando una pareja enviudaba, los familiares más cercanos de la viuda o viudo proceden a coger a los peones (encargados) de 4 a 5 personas quienes son cercana al viudo o viuda, realicen el lavatorio o limpieza de la casa al día siguiente del entierro, donde estas personas debían dejar limpia la casa y si la casa no estaba completamente limpia esto tenían que realizar una penitencia o pagar multa ya sea en dinero o en animales domésticos a la viuda/o, al terminar el lavatorio o limpieza de la casa a</p>			

medio día después de almuerzo procedían a realizar el lavatorio espiritual del viudo/a en el “kaskajo punta loma” que al igual cogían un peones para realizar aquella ceremonia

Al llegar al río proceden a bañarle al viudo/a, hijos, nietos, compadres si lo tenían, y luego los acompañantes; mientras ellos se bañaban un peon se encargaba del corte del sigsi y confeccion soga, jáquima y linche (bolso), para entregar al viudo/a. luego del baño al viudo/a lo amaran similar a un caballo y en el linche (bolso) se colocaba una piedra redonda del tamaño de su cabeza que era elegida del río y lo hacían cargar, al momento que esté listo con la piedra y soga un nieto o nieta tenía que llevarle jalando hacia la punta de la loma en donde el viudo/a tenía que descargar la piedra y mandar la piedra hacia el río donde la creencia era “si la piedra pasaba al otro lado del río la viuda/o volvía a contraer matrimonio y si no pasaba no volvía a contraer matrimonio y llegaba soltero a su muerte”.

Esta ceremonia se realizaba el Kascajo punta loma en la comunidad Gradas al pie del Río.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Estas historias han sido relatadas a los niños y familiares en reuniones comunitarias o familiares, en diferentes ocasiones.			
	Continua				
	Ocasional				
X	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Esta actividad se lo conoce a nivel local ya que en la antigüedad lo realizaban solo los habitantes de la organización COCIKAMP.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	El lavatorio ha llegado a ser una ceremonia donde relata la historia de las familias que ausentan a un miembro de la familia, y realizan diferentes juegos para despedir al alma y espíritu de quien se fue.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
X	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Delia Chochos	58 años	Agricultora	Comunidad Vaquería	Guaranda
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Este tipo de tradiciones orales se ha mantenido en la memoria oral gracias a que los padres que inculcan a sus hijos aprender este tipo de tradiciones y de este modo no se pierdan la esencia cultural de todo un pueblo.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La ceremonia se ha transmitido de generación en generación, es decir a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural de la comunidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				

	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia del relato es que construye valores de vida para la población que va de lo mítico a la realidad aprendiendo a respetar a todos los elementos que nos rodean, y de este modo constituye a formar parte de la identidad cultural de todo un pueblo.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	El cambio es de gran consideración puesto que no se mantiene en el recuerdo de la población, las cuales no se podrá mantener viva la tradición oral para las futuras generaciones.			
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Chochos		Comunidad Vaquería	0997760383	F	56 años
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del Subámbito		Código / nombre
N/A		N/A	N/A		N/A
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/11/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela.					




Ficha VII.11: La banda de los duendecillos

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-002-15-0004	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Bolívar		Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón		Localidad: Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922		Y(Norte) 725473	
Altitud: 2867			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: La señora María narrando la historia de los duendecillos			
Código fotográfico: IM-02-01-57-002-15-0004-11			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
La banda de los duendecillos		D1	Aya Capulí
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
Waranka		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle del Subámbito	
Leyendas		Leyendas a apariciones de seres mitológicos	
DESCRIPCIÓN			
<p>En la montaña que lleva el nombre de “Aya Capulí” por las creencias y vivencias que vuestros abuelos, abuelas y padres han vivido nos cuentan que existía una banda musical de duendecillos.</p> <p>El nombre de este cerro viene de la palabra kichuwa Aya= diablo y capulí= árbol de capulí, en aquel lugar se encuentra un bosque de sacha capulí en donde en lo más alto hay un árbol más grande de sacha capulí del cual de su decían y cuentan que alrededor del tronco a la media noche o medio día descende un hombre vestido todo de negro y de gran tamaño con una flauta, y un acial a entonar música acompañado con un conjunto de duendecillos con tamborcillos y una bocina formando una banda musical, los duendecillos visten un sombrero color negro grande y ponchos rojos largos y</p>			

luego retorna al árbol que considera como su propiedad. En la actualidad el bosque se encuentra despejado y el tronco más grande se termina pudriendo, por lo cual aquello ha quedado como una linda leyenda.					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Continua	Estos cuentos han sido relatados a los niños cada que habido la oportunidad de hacerlo.			
	Ocasional				
X	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Este cuento se lo conoce a nivel local ya que ha sido narrado en las aulas escolares primarias.			
	Provincial				
	Regional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Esta leyenda ha llegado a ser un cuento donde relata la historia de los páramos en un atardecer con sol.			
	Narrativo				
X	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	María Chochos	50 años	Agricultora	Comunidad Vaquería	Guaranda
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Este tipo de tradiciones orales se ha mantenido en el tiempo y en el espacio gracias a que los padres que inculcan a sus hijos aprender este tipo de tradiciones y de este modo no se pierdan la esencia cultural de todo un pueblo.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Esta leyenda se ha transmitido de generación en generación, es decir a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural de la comunidad.			
	Maestro-aprendiz				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia del relato es que construye valores de vida para la población que va de lo mítico a la realidad aprendiendo a respetar a todos los elementos que nos rodean, y de este modo constituye a formar parte de la identidad cultural de todo un pueblo.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de gran consideración puesto que no se mantiene en el recuerdo de la población, las cuales no se podrá mantener vivo la tradición oral para las futuras generaciones.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Chochos		Comunidad Vaquería	0997760383	F	56 años
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		Código / nombre	
N/A	N/A	N/A		N/A	
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/11/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela.					

b. Artes del espectáculo

Ficha VII. 12: Danza tradicional del Pawkar raymi

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-002-15-0005
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922	Y(Norte) 725473	
Altitud: 2867		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Danzantes del Pawkar Raymi		
Código fotográfico: IM-02-01-57-002-15-0005-12		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Danza tradicional del Pawkar Raymi	D1	Warmitukushkas
	D2	Carnavaleros
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Danza	N/A	
DESCRIPCIÓN		
<p>Los danzantes del carnaval son personajes que acostumbran realizar sus danzas en los tres días festivos warmitukushkas que son hombres vestidos con el traje típico de las mujeres de la comunidad, estos hacen referencia a la fuerza, decisión y responsabilidad de la mujer en el diario</p>		

vivir como también un a agradecimiento a la madre tierra por su fertilidad.

Los danzantes lleva con él una pequeña caja musical que al ritmo de la música va demostrando su danza de casa en casa en toda la comunidad, las familias los reciben con una vaso de chicha y una copa de trago después del baile les regalan un plato de comida a los katidores (seguidores) que son las esposas o algún familias que les acompañan, los danzantes realizan su danza y salen ya que ellos acostumbramos danzar todo el tiempo y de una forma rápida para pasar a la ora casa van corriendo.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	Los danzantes warmitukushka se puede observar cada año en los meses de febrero a marzo en los tres días del carnaval.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Este personaje se lo conoce a nivel provincial específicamente en todas las comunidades indígenas.
X	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico
	Ritual	Se realiza para celebrar el carnaval y el agradecimiento a la madre naturaleza por sus frutos y fertilidad.
X	Festivo	
	Lúdico	
	Narrativo	
	Otro	

PORTADORES / SOPORTES




Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
X	Padres-hijos	Su origen ha sido hace décadas atrás desde nuestros taitas y mamas, abuelos y padres.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
X	Padres-hijos	Esta costumbre festiva ha sido transmitida de padres a hijos con el fin de mantener las tradiciones vivas para las futuras generaciones
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

VALORACIÓN

Importancia para la comunidad					
El siguiente personaje ha llegado a ser el símbolo de las fiestas del carnaval ya que son los únicos tres días donde el hombre se puede vestir de mujer llegando a ser muy importante para la comunidad ya que ayudará a mantener vivas nuestras costumbres y tradiciones.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	En los últimos años ha ido disminuyendo estas costumbres principalmente en los jóvenes ya que han sido influenciados o intercambiados por costumbres occidentales.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código / nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0003		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/11/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela.					

Ficha V.13: Juego del kushpi

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-002-15-0006
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922	Y(Norte) 725473	
Altitud: 2873 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Niño jugando con el kushpi.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-002-15-0006-13		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Juego del kushpi	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Juegos	Juegos infantiles	
DESCRIPCIÓN		
Antiguamente muchos de los juegos infantiles fueron relacionados con la naturaleza, mismos que eran iniciativas de aprendizaje, desarrollo de destreza del niño, iniciativa de conservación y protección de la naturaleza.		

El juego consiste en que los niños toman un fruto de pino seco o un pedazo de madera en forma cilíndrica con una punta al final similar a un trompo con una medida aproximada de 7 a 8 cm de largo, también costa de un acial que es un pedazo de palo con un trozo de tela enrollada o sogá en un extremo.




Antiguamente en la vivencia indígena los niños jugaban con el Kushpi a más de jugar con sus animalitos en el campo, ellos jugaban cuando salían al pastoreo de sus animalitos en los caminos o chaquiñanes de tierra.

El Kushpi consiste en hacer girar a la pepa del pino o a la madera pegándole con el acial varias veces hasta que gire y gire, los niños pueden hacer muchas piruetas con el juego.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	El juego en la actualidad se lo juega únicamente en algunas festividades en forma de diversión y competencias.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Al ser un juego muy antiguo y difícil de jugarlo, en toda la provincia especialmente en las comunidades indígenas lo han tomado como un juego principal para las competencias.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	En la actualidad los juegos antiguos son muy jugadas en las festividades con el motivo de permanecer juegos ancestrales y educativos.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
X	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	De estos juegos han sido portadores nuestras abuelos/abuelas, taytas y mamas de la comunidad durante décadas que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	Este juego ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias de los niños indígenas en su comunidad de este modo se demuestra que la esencia cultural andina de los pueblos			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de				

	capacitación	originarios está viva.			
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
En la comunidad muchos de estos juegos antiguos han llegado a ser muy importantes ya que estos ayudan a desarrollar la destreza y educación espiritual de los niños y a sustituir los juegos electrónicos que hoy en día ha llegado a ser el remplazo de muchos juegos andinos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Puede llegar a tener una sensibilidad media de cambio ya que con idea a esto los niños ya no ocupan las semillas de pino motivo porque la tecnología y a ciencia occidental a avanzado sustituyéndole así por un juego similar que es el trompo.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		Código / nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería		IM-02-01-57-003-15-0003	
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería		IM-02-01-57-002-15-0004	
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería		IM-02-01-57-003-15-0005	
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería		IM-02-01-57-003-15-0006	
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/11/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII.14 Coche de madera

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-002-15-0007
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922	Y(Norte) 725473	
Altitud: 2867		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Niños en el coche de madera.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-002-15-0007-14		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Coche de madera	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Juegos	Juegos Infantiles	
DESCRIPCIÓN		
<p>Antiguamente muchos de los juegos infantiles fueron relacionados con la naturaleza, mismos que eran iniciativas de aprendizaje, desarrollo de destreza del niño, iniciativa de conservación y protección de la naturaleza. También en la vivencia indígena los niños jugaban con el coche a más de jugar con sus animalitos en el campo, ellos jugaban cuando salían al pastoreo de sus animalitos</p>		

en los caminos o chaquiñanes de tierra.se podría decir que también era un medio de transporte para las cargas pesadas que traían de los cerros a las casa de las familia pero puede ser más como juegos de los niños.




Esta actividad consiste en la carrera de coches de madera por la bajada de la comunidad de Vaquería, los coches de madera están contruidos con materiales de la naturaleza y algunas partes con caucho. Las carreras se realizan en las ceremonias o fiestas de las comunidades aledañas para la diversión de los niños y niñas.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Los coches de madera se pueden observar en diferentes ocasiones cuando los niños salen a las calles a jugar.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	A tenido un alcánzame local ya que por motivo de distracción y juego tanto de niños como de adultos se ha ido incrementando el interés de conservar el coche.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Este juego se realizó en homenaje a nuestros padres y abuelos ya que ellos fueron los que les utilizaron no como juego sino como un medio de transporte.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
X	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Su origen ha sido hace décadas atrás desde nuestros taitas y mamas, abuelos y padres.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Esta juego ha sido transmitida de padres a hijos con el fin de mantener las tradiciones vivas para las futuras generaciones			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El siguiente juego ha llegado a ser un homenaje a nuestros padres y abuelos ya que ellos fueron los					

que les utilizaron no como juego sino como un medio de transporte de los productos agrícola cultivados en lo más lejos de la casa y también de leña para la cocción de los alimentos.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	En los últimos años ha ido disminuyendo estas costumbres principalmente en los jóvenes ya que han sido influenciados o intercambiados por juegos tecnificados.		
X	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código / nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0003	
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Fecha de registro: 2015/11/12				
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS				
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela.				

c. Usos sociales, rituales y actos festivos

Ficha VII.15: Fiestas por Solsticios y Equinoccios de la Comunidad Vaquería

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0008
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922	Y(Norte) 725473	
Altitud: 2873 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Ceremonia del Pawkar Raymi impartida por Yachaks a estudiantes de la secundaria y primaria.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-002-15-0008-15		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiestas por Solsticios y Equinoccios de la Comunidad Vaquería	D1	Pawkar Raymi
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Fiesta	Fiestas Vinculadas a Solsticios y Equinoccios de la comunidad Vaquería	
DESCRIPCIÓN		
Al igual que muchas culturas nacionales ancestrales originarias, la nación andina proyecta todas sus		

actividades basándose en la relación de equilibrio y armonía. Equilibrio que mantienen con todos los seres que conviven con el ser humano es su vida y armonía con los ciclos naturales de la madre tierra y los eventos astronómicos que influyen a los ciclos terrestres.

Es así que la fiesta del Pawkar Raymi o Mushuk Nina e inicio de año nuevo andino es uno de los hitos más significativos del calendario originario andino porque marca el fin de la parcialidad mujer o Warmy e inicio la parcialidad hombre o Kary de la madre tierra alrededor del sol, siendo este el equinoccio de Otoño el 21 de marzo.




Esta parcialidad es donde se conmemora la época del florecimiento al máximo y tiempo para empezar a probar la cosecha del fruto tierno con el padre sol o Tayta Inty, en el hemisferio sur hay una serie de ceremonias ritualidades acompañados por el agua, flores y frutos en agradecimiento a muestra Pacha Mamita.

La fiesta del Pawkar Raymi está también asociada con la fiesta del Carnaval, donde se realizan ceremonias andinas en el cual las mujeres muy temprano inician con la recolección de las flores silvestres para realizar el círculo sagrado en donde los Yachaks realizarán la ceremonia, y del agua de las diferentes vertientes conocidas por sus dotes de curación y de energía positiva. Las frutas que serán utilizadas para la ceremonia son el durazno, la manzana, las uvas, el plátano, sandía y granos tiernos como son las habas, choclo, arvejas, ocas, mellocos para ofrendar a la Pacha Mama. Dentro de la ceremonia el sahumero, palo santo, incienso, mirra, copal, son elementos que al depositar en el fuego sagrado permite recibir bendiciones. El tambor y las sonajas son los que dan el ritmo de músicas sagradas para la ceremonia en donde con su esplendor levanta la vibración del corazón del cielo y de la tierra de la madre tierra para la purificación de las personas participantes en el círculo sagrado, la bandera del gran Pachakutik es el significado de la unión de los diferentes pueblos y nacionalidades y la representación de la madre tierra en su totalidad reflejado en juego de los colores.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Es una celebración que se lo realiza en agradecimiento a la Pacha Mama por el florecimiento de sus productos, el mismo que se lo puede observar cada año en los campos, el cambios de color por la belleza de sus flores, permiten la maduración de sus productos y el abonamiento de la madre tierra por el atrojo de sus plantas.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La manifestación es enteramente conocida en el Ecuador. Por lo que la gente acude a dicha ceremonia en agradecimiento al florecimiento de los productos sembrados y engendrados por la Pacha Mama.			
	Provincial				
	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Puesto que se lo realiza mediante una ceremonia en donde prevalece la manifestación de agradecimiento a los cuatro elementos vitales que son: agua, aire, tierra y fuego expresión que se lo hace mediante canticos, rezos de agradecimiento, medicina para el cuerpo, alma, espíritu y mente, comida sagrada.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					

Colectividades	Comunidad Vaquería	15 años	Organizador	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta sabiduría andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La sabiduría andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias ceremoniales de taytas a jóvenes, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es de gran importancia para la población ya que existen elementos de purificación física, mental y espiritual relacionados con la Pachamama, que ayuda a la humanidad a realizar correcciones si lo fuera necesario para entrar en armonía con uno mismo y con su entorno natural que lo acoge, en el sitio que se lo realiza la ceremonia todos somos hijos e hijas en donde las energías que forman parte ayudan a mantener con vida al planeta y a la purificación de los participantes y los elementos que forman parte como la tierra que nos sostiene, el fuego, que nos transforma, el agua, y el aire que nos alimentan ayudan a construir valores de vida.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto que se mantiene en el recuerdo de los Taytas de la comunidad y los Yachaks la celebración de la fiesta andina y de esta manera se trata de incentivar a la juventud a la participación activa de la misma, para que de este modo no se permita el cambio de la tradición en las futuras generaciones.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-002-15-0009		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0010		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0011		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/11/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII.16: Fiestas por Solsticios y Equinoccios en la Comunidad Vaquería

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-002-15-0009
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar		Cantón: Guaranda
Parroquia: San Simón		Localidad: Comunidad Vaquería
Coordenadas X(Este) 9819922		Y(Norte) 725473
Altitud: 2873 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Celebración del Inti Raymi, fiesta realizada en el mes de Junio por el Solsticio de invierno		
Código fotográfico: IM-02-01-57-002-15-0009-16		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiestas por Solsticios y Equinoccios en la Comunidad Vaquería	D1	Inti Raymi
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Fiestas	Fiestas Vinculadas al Solsticios y Equinoccios en la Comunidad Vaquería	
DESCRIPCIÓN		
En la tradición andina el solsticio de invierno marca la fecha de celebración del retorno del padre sol que este fenómeno astronómico ocurre cada medio año, donde ocurre el mayor alejamiento del astro sol de la Madre Tierra.		

El 21 de junio el solsticio de invierno o fiesta del sol es la expresión máxima de la parcialidad varón o Kary y la relación con el cosmos, por esa razón en uno de los hitos más importantes para la cultura indígenas originarias porque la ceremonia del 21 de junio-Kary se equilibra con la celebración del 21 de diciembre- Warmy y además da las ceremonias de transición en marzo y en septiembre.

En el solsticio de junio, la tierra muestra al sol el Trópico de Cáncer. Es la noche más larga y el día más corto del año, en el hemisferio sur, en este hemisferio la Eclíptica llega a su punto más bajo en el día y más alto durante la noche

Junio es el mes de descanso de la cosecha, el 21 se produce el Solsticio y aprovechando esta situación se realiza la fiesta al sol mediante ceremonias, ritos y sacrificios. Esta fiesta es un rito de purificación mediante baños rituales, baile y ofrendas en todas las comunidades, son los agradecimientos por las cosechas recibidas.

En estas ceremonias se realizan las siguientes ofrendas, el agua, mote, tostado carne de llama, frutas, de las cuales se lo entrega a la Pachamama con cantos del jaguay y danzas conmemorativas a la fecha.

Los Yachaks o sabios (son personas con saberes de sanaciones del cuerpo, espíritu y alma de las personas mediante un equilibrio con los 3 mundos y 4 los cuatro elementos de la vida) con su sabiduría ancestral son los que presiden la vida con sus consejos profundos que son expuestos desde su corazón durante el acto, si lo ven necesario para mejorar las vidas de los hermanos y hermanas que están dentro del círculo ceremonial.

Para el desarrollo de la ceremonia se procede a realizar un círculo desde el corazón del templo sagrado, en donde del centro se mide un radio de 4m y seguido del primer círculo el segundo círculo tendrá el mismo radio, las puertas alineadas tienen su significado con los diferentes elementos los mismos que son ; el Norte el aire, el Sur la tierra, el Este el fuego, y el Oeste agua, en donde se realiza una puerta de un metro, al Norte, Sur, y al Oeste de igual forma se realizan puertas del mismo ancho que la primera puerta marcada en el Este.

El Padre Sol o Tayta Inty nos recuerda que siempre estuvo retornado y este año volverá otra vez señalan el calendario más práctico y exacto con el propósito astronómico de relacionarnos con la demás expresiones de vida diaria como la agricultura, política, aspecto cultural y social y específicamente del aspecto espiritual.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	Es una celebración que se lo realiza en agradecimiento al sol por la maduración de los productos mediante la cosecha, el mismo que se lo puede observar cada año en los campos, de esta manera permite tener alimentos para toda la familia y la comunidad y poder llegar al Sumak Kawsay o el buen vivir de todos los pueblos y nacionalidades.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	La manifestación es enteramente conocida en el Ecuador. Por lo que la gente acude a dicha fiesta en agradecimiento al sol por los productos recibidos que han sido engendrados por la Pachamama para alimentar a sus hijos e hijas.
	Provincial	
	Regional	
X	Nacional	
	Internacional	
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico

X	Ritual	Dicha ceremonia se lo realiza en agradecimiento al sol, expresión que se lo hace mediante canticos, rezos de agradecimiento, medicina para el cuerpo y comida sagrada por los granos recibidos para poder alimentarse durante el año.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Comunidad Vaquería	10 años	Organización	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta sabiduría andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La sabiduría andina se ha ido transmitida de generación en generación, es decir a través de las vivencias ceremoniales atreves de los Taytas a Hijos ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es de gran importancia para la población ya que existen elementos de purificación física, mental y espiritual relacionados con la Pachamama. En la cosmovisión andina para mantener esta unidad y equilibrio es necesario practicar ciertos principios, como la reciprocidad, solidaridad, dualidad, equilibrio no solamente entre los seres humanos sino del hombre con la naturaleza y las divinidades. En este cosmos, el hombre es el eje y como tal debe mantener el equilibrio. Por tanto, bajo esta concepción se organiza las fiestas, ritos y ceremonias que ayuden a mantener la cultura viva por mucho tiempo y que se los pueda transmitir de generación en generación sin dejar que este tipo de ceremonias se pierda con el pasar de los tiempos si no que más bien se lo fortalezca para que la juventud actual pueda revivir y participar de una forma activa de toda la cosmovisión andina que practicaban nuestros abuelos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto que se la juventud se encuentra expuesta a grandes cambios occidentalitas permitiendo así un fácil intercambio tradicional de celebrar de las fiesta andina todos los años, y de esta manera se trata de incentivar a la juventud a la participación activa e involucrándoles de la misma, para que de este modo no se permita el intercambio de la tradición en las futuras generaciones.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		Código / nombre	
Usos sociales,	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios		IM-02-01-57-003-15-0008	

rituales y actos festivos		y equinoccios de la comunidad Vaquería	
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0010
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0011
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Gastronomía	Gastronomía ritual	IM-02-01-57-003-15-00014
	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	IM-02-01-57-003-15-00015

DATOS DE CONTROL




Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
--

Fecha de registro: 2015/11/12

Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS
--

Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela

Ficha VII.17: Fiestas por Solsticios y Equinoccios en la Comunidad Vaquería

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0010
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Riobamba	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922	Y(Norte) 725473	
Altitud: 2873 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Celebración del Qollak Raymi, fiesta realizada en el mes de Septiembre por el Equinoccio de otoño.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0010-17		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiestas por Solsticios y Equinoccios en la Comunidad Vaquería	D1	Qollak Raymi
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Fiestas	Fiestas Vinculadas al Solsticios y Equinoccios en la Comunidad Vaquería	
DESCRIPCIÓN		
<p>Desde la concepción andina el ser humano es esencialmente un ser espiritual si bien las ceremonias rituales en los grandes lugares que nos heredaron nuestros ancestros como el Tiwanaku, Inca Pirka entre otros son conocidas hace poco, eso no quiere decir que se inventaron recientemente como la cultura occidental nos quieren hacer creer, por lo contrario su práctica lleva no cientos, sino miles de años, esto significa que la memoria ancestral está retornando de manera acelerada.</p>		

Por lo tanto este tiempo es de preparación y reflexión honesta sobre los pasos dados en los años ya vividos y los pasos que vamos a dar a partir de este nuevo inicio ya que este 21 de septiembre equinoccio de primavera es el fin de parcialidad Varón o Kary, al inicio de la parcialidad Mujer o Warmy.

Es decir la fiesta del Qollak o Tarpuy Raymi (fiesta de la siembra), es el fin de la preparación de suelos e inicio de los cultivos. En esta fiesta se realiza el ritual de la luna y la tierra como elementos de la fecundidad. Se celebra en homenaje al género femenino, básicamente a la Pachamama o Madre Tierra quien se prepara para recibir la semilla del maíz, que dará la vida a este producto que es el alimento básico del pueblo andino. Es la fiesta de la belleza femenina, de sus valores y su reconocimiento al soporte espiritual y físico a la cultura indígena.




Para el ritual las mujeres muy temprano inician con la recolección de las flores silvestres para realizar el círculo sagrado en donde los Hombres de sabiduría realizaran la ceremonia, y del agua de las diferentes vertientes conocidas por sus dotes de curación y de energía positiva. Las frutas que serán utilizadas para la ceremonia son el durazno, la manzana, las uvas, el plátano y granos secos como son las habas, maíz, arvejas, papas, mellocos, cuy para ofrendar a la Pachamama en el momento de que se lo vaya a realizar la siembra.

Los Yachaks o sabios con su sabiduría ancestral son los que presiden la ceremonia puesto que ellos con su experiencia pueden guiar a su pueblo por el camino del bien y a hacer ciertas correcciones durante la ceremonia si lo ven necesario para mejorar las vidas.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Es una celebración que se lo realiza por la fertilidad de la Pachamama representados en la tierra y en la luna como significado de la feminidad, en la cual se lo pide que todas las semillas que se lo vaya a sembrar puedan florecer y puedan convertirse en alimento para la comunidad.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La manifestación es enteramente conocida en el Ecuador. Por lo que la gente acude a dicha ceremonia para pedir que la semilla que se los vaya a engendrar a la Pachamama pueda convertirse en alimento para el consumo de sus hijos e hijas que en ella habitan.			
	Provincial				
	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Se lo realiza mediante una ceremonia en donde prevalece la manifestación de agradecimiento a la Pachamama por la fertilidad que esta posee para transformar las semillas en alimento para sus hijos e hijas, expresión que se lo hace mediante canticos, rezos de agradecimiento, medicina para el cuerpo y comida sagrada.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Colectividades	Comunidad Vaquería	10 años	Organizar	Comunidad Vaquería	Guaranda
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta sabiduría andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				

	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos	La sabiduría andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias ceremoniales de los más ancianos a los más jóvenes, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es de gran importancia para la población ya que existen elementos de purificación física, mental y espiritual relacionados con la Pachamama, Qollak Raymi es el festejo del buen inicio de relaciones personales e interpersonales, cósmicas, espirituales y sociales. La edad de quienes inician no interesa, pueden ser niños, jóvenes y adultos. Quienes cooperan con este buen inicio es la Mama Qolla con la categoría de madres, por ello se transforman en motivo central de esta fiesta, de tal este modo se celebra la gran fiesta de fertilidad que tiene la mujer representada en la Pachamama (tierra), y en la luna que con sus gran cuidado permiten acoger a sus hijos e hijas para engendrar, crecerlos, madurarlos, y con sus consejos poder ayudar al desarrollo no solo de un pueblo y de todo un país y del mundo entero para lograr una armonía entre la naturaleza - ser humano, he intentar llegar a un verdadero Sumak Kawsay (Buen Vivir).				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto que se la juventud se encuentra expuesta a grandes cambios occidentalitas permitiendo así un fácil intercambio tradicional de celebrar de las fiesta andina todos los años, y de esta manera se trata de incentivar a la juventud a la participación activa e involucrándoles de la misma, para que de este modo no se permita el intercambio de la tradición en las futuras generaciones.		
X	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0008	
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0009	
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0011	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Gastronomía	Gastronomía ritual	IM-02-01-57-003-15-00014	
	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	IM-02-01-57-003-15-00015	
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Fecha de registro: 2015/11/12				
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS				
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela				

Ficha VII.18: Fiestas por Solsticios y Equinoccios en la comunidad vaquería

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0011
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922	Y(Norte) 725473	
Altitud: 2873 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Celebración del Kapak Raymi, fiesta realizada en el mes de diciembre por el solsticio de verano.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0011-18		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiestas por Solsticios y Equinoccios en la comunidad vaquería	D1	Kapak Raymi
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Fiestas	Fiestas Vinculadas al Solsticios y Equinoccios en la comunidad vaquería	
DESCRIPCIÓN		
Para nuestros abuelos y abuelas el cambio de los ciclos de parcialidades era para medir el tiempo exacto para la celebración del inicio de un nuevo ciclo la unión de tierra y cosmos a través de las ceremonias y ofrendas sin separar el aspecto espiritual de estas celebraciones.		

El solsticio de verano, 21 de diciembre o Kapak raymi demuestra la expresión máxima de la parcialidad Mujer o Warmy, con una lógica de complementariedad del diferentes mundos del sí, no, sí-no, no-sí.




Para el ritual las mujeres muy temprano inician con la recolección de las flores silvestres para realizar el círculo sagrado en donde los Yachaks realizarán la ceremonia, y del agua de las diferentes vertientes conocidas por sus dotes de curación y de energía positiva. Las frutas que serán utilizadas para la ceremonia son el durazno, la manzana, las uvas, el plátano y granos como son las habas, maíz, arvejas, papas, mellocos, carne de cuy para ofrendar a la Pachamama. Dentro de la ceremonia el copal, sahumerio, mirra palo, santo, son elementos que al depositar en el fuego sagrado permite recibir bendiciones. El tambor y las sonajas son los que dan el ritmo de músicas sagradas para la ceremonia la bandera o del gran Pachakutik es el significado de la unión de los diferentes pueblos y nacionalidades.

Los Yachaks con su sabiduría ancestral son los que presiden la ceremonia puesto que ellos con su experiencia pueden guiar a su pueblo por el camino del bien y a hacer ciertas correcciones durante la ceremonia si lo ven necesario para mejorar las vidas de los hermanos y hermanas que están dentro de la ceremonia. Por lo tanto es el tiempo de reflexión y preparación para recibir la herencia que nuestros Abuelos y Abuelas no heredaron.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Es una celebración que se lo realiza por la toma del poder de liderazgo y la conexión cósmica con la Pachamama en este ritual permite que se tomen nuevas energías para todo el año y pueda ser un líder en su comunidad tomando como referencia al sol ya que se lo considera como rey universal.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La manifestación es enteramente conocida en el Ecuador, por lo que la gente acude a dicha ceremonia para agradecer y ofrendar a la madre tierra y poder llenarse de energías para transmitir a su comunidad y ser unos verdaderos líderes como lo es el rey sol.			
	Provincial				
	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Este ritual se lo realiza mediante una ceremonia en donde prevalece la manifestación de agradecimiento al rey sol por todas las energías de poder y liderazgo, acto que se lo desarrolla mediante canticos, rezos de agradecimiento, medicina para el cuerpo y comida sagrada en donde interactúan los diferentes pueblos y nacionalidades.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Colectividades	Comunidad Vaquería	15 años	Organización	Comunidad Vaquería	Guaranda
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta sabiduría andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				

	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos	La sabiduría andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias ceremoniales de Taitas a Hijos ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es de gran importancia para la población ya que existen elementos de purificación física, mental y espiritual relacionados con la Pachamama, sobre esta festividad, los mayores engalanaban a las futuras generaciones ofrendando a los recién nacidos para que ellos puedan transformarse en grandes líderes como lo es el rey sol, y de este modo se mantenía un compromiso con su pueblo, que en la actualidad se ha perdido pero que con este tipo de ceremonias se los trata de revivir a las generaciones actuales para que ellos formen parte y puedan comprender los significados rituales que nuestros abuelos nos transmiten en el desarrollo de la ceremonia.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto que se la juventud se encuentra expuesta a grandes cambios occidentalitas permitiendo así un fácil intercambio tradicional de celebrar de las fiesta andina todos los años, y de esta manera se trata de incentivar a la juventud a la participación activa e involucrándoles de la misma, para que de este modo no se permita el intercambio de la tradición en las futuras generaciones.		
X	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0008	
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0009	
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0010	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Gastronomía	Gastronomía ritual	IM-02-01-57-003-15-00014	
	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	IM-02-01-57-003-15-00015	
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Fecha de registro: 2015/11/12				
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS				
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela				

Ficha VII.19: Matrimonio Andino

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0012
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Los esposos recibiendo consejos familiares.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0012-19		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Matrimonio andino	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Ritos	Ritos de parentesco y reciprocidad	
DESCRIPCIÓN		
<p>El matrimonio del mundo indígena es un proceso muy diferente al mundo mestizo el cual es descrita de la siguiente manera:</p> <p>Un vez decidida la unión matrimonial de un hombre y mujer indígena, los familiares y amigos del novio designan una fecha y hora para el Rikurik o Kamari (regalo y conversación entre las dos familias para dar la bendición de los novios) a la familia de la novia lo típicos regalos son comidas como: 50 cuyes asados, 50 gallinas cocinadas, un quintal de papas cocinadas, un quintal de mote de</p>		

maíz, 100 litros de chicha, de 30 a 50 litros de trago, 4 a 6 panelas de dulce, un chanco horneado, todo tipo de frutas y 100 panes, esta porción de alimentos tiene el significado del amor, respeto y ayuda que le darán a los novios, mucho de los alimentos son Huchas o regalos de los familiares y amigos, una vez llegado a fecha acordada todos los familiares y amigos deben acompañar al novio al Rikurik esta actividad por lo general se lo realiza a las altas horas de la tarde, a una distancia considerable antes de llegar a la casa de la novia los acompañantes deben esperar, una vez llegado primero entran los padre y dos testigos los testigos de preferencia deben ser ajenos a la familia del novio para hacer llegar a saber que están llegando con el Rikurik para la hija y que los reciban con la aceptación, los testigos salen a llevar a los acompañantes con el Kamari o regalos, primero entra el novio con una carga de leña picada hecha por el mismo, una de las creencias de esta actividad es que si el novio hizo bien la carga y llega bien a la casa el futuro de la familia será buena y si la carga se safa el matrimonio no será bendecida, una vez entrado el novio a entregar la carga de leña a al suegro, entregan los regalos a la madre y otros familiares presentes de la novia, en ese tiempo de entrega un familiar esconde a la novia, en algunas ocasiones solo la esconden en los soberados o en alguna parte de la casa y en otras ocasiones la disfrazan con ropas viejitas que parezca una mujer ya de edad, el novio y un delegado deberán encontrarla en un cierto tiempo y si no le encuentran tendrá una multa como multa de devuelven el trago que les regalaron para ellos mismos lo vayan terminando, y si la encuentran le dan otra cantidad de trago a la familia de la novia, entre ese juego y otras actividades de conversa y acuerdos para el matrimonio civil y el eclesiástico, y definiendo los padrinos de matrimonio la novia no se va con el novio todavía.

Luego de una semana los padres de los novios van con el Kamari para los padrinos que de igual son alimentos cocinados como: cuyes, gallina, papas, chicha y trago, porque desde el día en que conciben matrimonio ellos serán como guías en su vida matrimonial por lo cual los padrinos deberán ser personas ya mayores y hayan concebido matrimonio legal y digno de respeto, para que puedan ser de gran ejemplo para los nuevos esposos.

Después de tener listo los padrinos el siguiente día viernes debe ser el matrimonio en el registro civil, un día antes ósea el jueves en la tarde los padre del novio tienen que ir a recordarles la hora del registro en lo legal, de la vestimenta de los novios los padrinos deben ser quienes les den sus mejores trajes para el matrimonio, el viernes por la mañana los novios se dirigen donde sus padrinos para vestirse y llegar al registro a la hora acordada luego de ello la fiesta del civil se da un la casa de los padres del novio, luego de ello se retira todos a sus casa incluidos los novios todavía no pueden irse juntos. Todos se preparar para el día sábado para el matrimonio eclesiástico, de la misma manera el sábado en la mañana los novios se dirigen a la casa de los padrinos para recibir la vestimenta y llegar a la iglesia con los padrinos, luego de la ceremonia eclesiástica se dirigen a la casa del novio a recibir la bendición de los padres, familia y amigos por parte del novio, para recibir las bendiciones los novios se deben arrodillar en el piso sobre piedras pequeñas o pepas maduras o secas de eucalipto, mientras el tiempo que se demoren en aconsejar ellos deben aguantar el dolor, que muchas de las ocasiones se han demorado más de una media hora, luego de ello se levantan a recibir los regalos de los padrinos, ellos son los principales que deben dar regalos grandes los principales regalos son: una Vaca, 1 os (para cortar hierba), 1 machete, sogas, 1 baldes, ollas, 1 azadón, 1 hacha la parte de la agricultura y ganadería y del hogar hoy en la actualidad se hacen regalos como una refrigeradora, una cocina, una cama y colchón, cobijas, muebles, licuadora, guarda ropas y platos.

Luego de recibir los regalos del padrino se sirve la comida que por lo general consta de tres a cuatro platos de comida el primero sopa de gallina, luego papas con cuy, tercer arroz con fritada y por ultimo mote con fritada, a estas comida se suman la chicha de jora, luego bailan un tiempo y se retiran los familiares de la novia prepara el recibimiento del novio con la Wagra Chanka (pierna de vaca cruda) esto se realiza el mismo día esto tiene el significado de que la novia tiene una buena

aceptación en la familia del novio, comen en la casa de la familia de la novia y se quedan toda la noche cuando llega las 5 de la mañana un delegado de la familia del novio de preferencia hombre tiene que realizar una muñeca de trapo y realizar el juego del Uñallikly (Bebe) consiste en pedir dinero a todos los acompañantes mencionando que el Wawa (Bebe) ya nació y quiere comida y pañales, también debe buscar al padrino del primer hijo de los nuevos esposos, al finalizas el juego los nuevos padrinos del bebe, con el dinero recolectado en el juego deben preparar leche con panela y chocolate con pan, entre las 6:00am a 07:00am del día domingo.




Luego de ello se retira a finalizar en la casa del novio, al llegar el medio día la familia de la novia llegan a agradecer a la familia del novio con en agrado de la Soya (agradecimiento) que consta de 3 a 4 barriles de chichas delegadas a ser cargados específicamente a hombres que los llaman las mulas les cargan los barriles y le amarran con 3 fajas y tres mujeres y les darán panela y agua que tomen fuerzas, las mulas hacen referencia las mulas mañosas y ariscas ellos deben saltar corres y no dejar cogerse por la parte de la familia de los novios, al finalizar este juego los familiares se despiden con un comida y el entrego definitivo de la novia.

Esta historia son actuales que tienen la duración de quince días en diferentes proceso un ritual que con pasar el tiempo ha ido modificándose, pero siempre con una raíz firme y consiente.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este tipo de ritos se realiza cada vez que sea necesaria o cuando existan matrimonios en comunidades.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	El presente ritual sin dependencia del pueblo que sea, en su mayoría en el mundo indígena tienen sus costumbres y actividades matrimoniales similares pero muy diferentes al mundo mestizo.			
	Provincial				
	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Puesto que es un ritual que unir a dos personas para toda la vida y llegaran a ser una solo carne y una sola vida.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Padres	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Organizar	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta ritual andino por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad y los padres que a su vez ha ido remplazando muchas actividades pero siempre y cuando conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	El matrimonio andino se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias ceremoniales de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este rito son actuales que tienen la duración de quince días en diferentes procesos, que con el pasar el tiempo ha ido modificándose, pero siempre con una raíz firme y consientes de dónde venimos, quienes somos y hacia dónde vamos, con una gran importancia familiar, comunal y cultural.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto al estar expuestos a la gran occidentalización y a actividades matrimoniales más sencillas como el mudo mestizo.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0008		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0009		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0010		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0011		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/15/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII.20: Vestimenta Ceremonial de las Ñustas

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0013
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Vestimenta ceremonial de las Ñustas (Reina), prendas que son utilizadas para las celebraciones de los Solsticios y Equinoccios, dichas prendas están relacionados con la Pachamama.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0013-20		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Vestimenta Ceremonial de las Ñustas Utilizadas en los Solsticios y Equinoccios	D1	Vestimenta Antigua
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Uso Social de la Vestimenta	Vestimenta Ceremonial	
DESCRIPCIÓN		
<p>La Ñusta andina se ha caracterizado por la belleza de su vestimenta de cada pueblo y nacionalidad, esta vestimenta es una tradición que a pesar de tantos intercambios occidentales mediante las ceremonias nos han ayudado para la conservación de la misma que es la representación de la madre</p>		

tierra en su totalidad mediante la pureza, nobleza, sencillez de la mujer.

Esta vestimenta da mucha identidad ya que cada prenda que están vistiendo es de mucho aprecio y respeto por el significado especial que posee, ya que son utilizados los recursos de cada lugar o espacio territorial y confeccionados e inspirados en el juego de colores vivos que tiene relación exclusiva con la naturaleza y una combinación artística cultural.

Toda la vestimenta está relacionada con los cuatro elementos de la naturaleza es así que cada indumentaria va de la siguiente manera: en la cabeza lleva un sombrero de lana color blanco con cinta de colores que cuelga a su alrededor esto sirve para la protección de rostro de los rayos del sol, las cintas son para combinar y reflejar en color y la belleza de la mujer como también las orejeras diseñadas con monedas de plata y en el cuello lleva unas Walcas de colores separadas por monedas de plata (Kulki Walkas) que simboliza el ciclo vital de la Pachamana.

En el cuerpo primero se coloca un camisón que llega hasta los tobillos con bordados en los puños de las mangas, en el filo de la falda y al contorno del cuello estos bordados van variando de acuerdo a la ocasión de la ceremonia ya que pueden ir representando la cultura (figuras ancestrales), la vida (Animales) y naturaleza (paisajes), sobre esta va el anaco de color blanco sujeta con dos fajas la Wawa Chumpi (faja pequeña) que sirve para sujetar el anaco en la cintura y la Mama Chumpi (Faja Grande) es el adorno de la cintura estas bajas son las que dan fuerza a la mujer para sus labores diarios y el trabajo duro, para cubrir la espalda lleva una Bayta (reboso) de color rosado, rojo o blanco en las Ñustas sujeta con el Tupu (Imperdible) que tiene la forma de una aguja sujeta al cuello con cintas de colores esto era de diferentes usos como: una arma para defenderse de los ladrones, una herramienta para la cosecha del maíz y matar a los animales esto era diseñada de plata y oro.

Las Macanas (Chalinas) que servía para cargas cosas pesadas y sus hijos, esta prenda es el símbolo de la fuerza de la mujer. Todas estas prendas eran y son confeccionadas con lana de borrego o llama tinturada naturalmente.

La Ñusta lleva adornos de los instrumentos de la vivencia ancestral como: cucharas de madera (Mama cuchara) que son de madera, Pondo (Vasija) de chicha y el pinche, Caspy batea (Batea de marera) de papas con cuy, mote con fritada o chiwiles, shigras de cabuya que los utilizan en las cosechas de granos secos para las Wanllas (granos seleccionados) y algunos granos secos, en la cintura lleva el Kulki Apana (Cartera de plata) que se encuentra sujeta a la Mama chumpy y adornada con cadenas de plata y también el Ylana Wango (Carga de lana para bordar), en la espalda también lleva un Acial (Tipo correa) que es confeccionado de madera de chonta o patas de venado con cuero de ganado que servía para castigas a los ladrones.




Muchas de las ocasiones las Ñustas suelen estar sin calzado ya que antiguamente no los utilizaban o tenían una sandalia de caucho (Alpargatas).

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Este tipo de prendas son utilizadas de forma Ocasional puesto que las Ñustas lo utilizan en las ceremonias de los Solsticios y Equinoccios y se lo realiza dos veces por año entonces cuando la ocasión lo permite ellos visten este tipo de prendas.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Las prendas de vestir de las Ñustas son enteramente conocidas en Ecuador, puesto que la gente los identifica por su modo de vestir que marca la diferencia de las demás personas en todos los pueblos y
	Provincial	
	Regional	

X	Nacional	nacionalidades del país.			
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Puesto que una ceremonia en donde prevalece la manifestación de agradecimiento al agua, al viento, a la lluvia, al sol, la luna y la naturaleza es donde las Ñustas utilizan las prendas para dar un significado de ritualidad a la ceremonia y estas prendas no se los utiliza para otras actividades.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Organizar	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta vestimenta andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La vestimenta andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias ceremoniales de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es de gran importancia para la población ya que existen elementos que utilizan las Ñustas para vestirse y esto se lo debe dar a conocer a la juventud actual para que este tipo de prendas de vestir no se los reemplace por otras que no tienen el mismo significado cultural de los pueblos Kichuwas que se sienten identificados con esta vestimenta, y que se los pueda mantener de generación en generación para de este modo tener una identidad cultural propia y tener armonía e equilibrio con la naturaleza.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto al estas expuestos a la gran occidentalización y la fácil obtención de otro tipo de vestimentas la vestimenta andina ira perdiendo su valor cultural, espiritual y ceremonial de modo que mediante esta manera se trata de incentivar a la juventud a la utilización activa de este tipo de prendas, para que de este modo no se permita el intercambio de la tradición en las futuras generaciones.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0003
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0004
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0005
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0006
DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Fecha de registro: 2015/15/12			
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS			
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela			

Ficha VII.21: Vestimenta Ceremonial del Tayta y Mama carnaval

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0014
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Vestimenta ceremonial del Tayta y Mama carnaval prendas que son utilizadas para las celebraciones del carnaval, dichas prendas están relacionados con la Pachamama.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0014-21		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Vestimenta Ceremonial del Tayta y Mama carnaval	D1	Vestimenta Antigua
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Uso Social de la Vestimenta	Vestimenta Ceremonial	
DESCRIPCIÓN		
El Tayta y Mama carnaval andina se ha caracterizado por la belleza de su vestimenta de cada pueblo y nacionalidad para realizar las ceremonias, es una tradición que a pesar de tantos intercambios por lo occidental, este tipo de festividades y ceremonias nos ha ayudado para la conservación de la		

misma que es la representación de la madre tierra en su totalidad mediante la pureza, nobleza, sencillez y la fuerza de la mujer y el hombre.

Toda la vestimenta está relacionada con los cuatro elementos de la naturaleza es así que cada indumentaria va de la siguiente manera en las mujeres: en la cabeza lleva un sombrero de lana color blanco con cinta de colores que cuelga a su alrededor esto sirve para la protección de rostro de los rayos del sol, las cintas son para combinar y reflejar en color y la belleza de la mujer como también las orejeras diseñadas con monedas de plata y en el cuello lleva unas Walcas de colores separadas por monedas de plata (Kulki Walkas) que simboliza el ciclo vital de la Pachamana.

En el cuerpo primero se coloca un camisón que llega hasta los tobillos con bordados en los puños de las mangas, en el filo de la falda y al contorno del cuello estos bordados van variando de acuerdo a la ocasión de la ceremonia ya que pueden ir representando la cultura (figuras ancestrales), la vida (Animales) y naturaleza (paisajes), sobre esta va el anaco de color blanco sujeta con dos fajas la Wawa Chumpi (faja pequeña) que sirve para sujetar el anaco en la cintura y la Mama Chumpi (Faja Grande) es el adorno de la cintura estas bajas son las que dan fuerza a la mujer para sus labores diarios y el trabajo duro, para cubrir la espalda lleva una Bayta (reboso) de cualquier color sujeta con el Tupu (Imperdible) que tiene la forma de una aguja sujeta al cuello con cintas de colores esto era de diferentes usos como: una arma para defenderse de los ladrones, una herramienta para la cosecha del maíz y matar a los animales esto era diseñada de plata y oro. Las Macanas (Chalinas) que servía para cargas cosas pesadas y sus hijos, esta prenda es el símbolo de la fuerza de la mujer. Todas estas prendas eran y son confeccionadas con lana de borrego o llama tinturada naturalmente.

La mujer lleva adornos de los instrumentos de la vivencia ancestral como: cucharas de madera (Mama cuchara) que son de madera, Pondo (Vasija) de chicha y el pinche, Caspy batea (Batea de marera) de papas con cuy, mote con fritada o chiwiles, shigras de cabuya que los utilizan en las cosechas de granos secos para las Wanllas (granos seleccionados) y algunos granos secos, en la cintura lleva el Kulki Apana (Cartera de plata) que se encuentra sujeta a la Mama chumpy y adornada con cadenas de plata y también el Ylana Wango (Carga de lana para bordar), en la espalda también lleva un Acial (Tipo correa) que es confeccionado de madera de chonta o patas de venado con cuero de ganado que servía para castigas a los ladrones, una carga de Maqui yanta (leña de mano) y animales vivos. Muchas de las ocasiones las Ñustas suelen estar sin calzado ya que antiguamente no los utilizaban o tenían una sandalia de caucho (Alpargatas).

Los hombres llevan en la cabeza un sombrero blanco de lana con una cinta negra a su alrededor, una camisa blanca con bordados en esta ocasión los bordados son solo relacionado a lo cultural, pantalón blanco o negro de tela sujetas a la cintura con hilones de lana de borrego, botas de caucho, zamarros de lana de llama, borrego o cuero de ganado, poncho rojo o azul.




Los adornos que llevan son: instrumentos musicales como guitarra, rondador, tambor con campana, instrumentos de trabajo como: machete, azadón, oses y también el acial. En los hombres la vestimenta toda es relacionada con el aire y el fuego no lleva muchos adornos.

Fecha o período	Detalle de la periodicidad
Anual	Este tipo de prendas son utilizadas de forma Ocasional puesto que lo

	Continua	utilizan en las ceremonias de carnaval, los Solsticios y Equinoccios y se lo realiza cuando la ocasión lo permite ellos visten este tipo de prendas.			
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Las prendas de vestir son enteramente conocidas en Ecuador, puesto que la gente los identifica por su modo de vestir que marca la diferencia de las demás personas en todos los pueblos y nacionalidades del país.			
	Provincial				
	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Puesto que una ceremonia en donde prevalece la manifestación de agradecimiento al agua, al viento, a la lluvia, al sol, y a la luna, es donde utilizan las prendas para dar un significado de ritualidad a la ceremonia y estas prendas no se los utiliza para otras actividades.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Organizar	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta vestimenta andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La vestimenta andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias ceremoniales de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es de gran importancia para la población ya que existen elementos que utilizan para vestirse y esto se lo debe dar a conocer a la juventud actual para que este tipo de prendas de vestir no se los reemplace por otras que no tienen el mismo significado cultural de los pueblos Kichuwas que se sienten identificados con esta vestimenta, y que se los pueda mantener de generación en generación					

para de este modo tener una identidad cultural propia y tener armonía e equilibrio con la naturaleza.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto que está expuesto a la gran occidentalización y la fácil obtención de otro tipo de vestimentas la vestimenta andina ira perdiendo su valor cultural, espiritual y ceremonial de modo que mediante esta manera se trata de incentivar a la juventud a la utilización activa de este tipo de prendas, para que de este modo no se permita el intercambio de la tradición en las futuras generaciones.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0003		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/15/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha V.22: Bocinero comunal

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0015
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Bocinero comunal entonando la bocina en la montaña Pacharuk.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0015-22		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Bocinero comunal	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	
DESCRIPCIÓN		
<p>Esta tradición es una forma de vivencia y comunicación de las comunidades que ha ido de generación en generación, el bocinero en la actualidad es un medio de comunicación ancestral y propia.</p> <p>Esta actividad se realiza por medio de la entonación del cacho o bocina por un integrante de la comuna, esta es elaborada con cachos de ganado con carrizo o caña de guadua, la entonación de la</p>		

bocina durante años ha sido designado al señor Antonio Toalombo, esta actividad se realiza desde el punto más alto de la comunidad que es la montaña de Pacharuk y estar ubicado en el centro de la mayoría de las comunidades, tradición que ha sido heredada por nuestros abuelos que ayuda a la comunicación para reuniones, asambleas o asuntos importantes que se debe tratar en la comuna.

Esta bocina ha sido utilizada en diferentes momentos, dificultades y urgencias de cada uno de los integrantes de la comunidad.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Esta actividad es continua ya que realiza constantemente reuniones o actividades relacionadas con la misma.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Esta actividad es conocida en la provincia especialmente en las comunidades indígenas, puesto que la gente se identifica con el siguiente sonido para sus reuniones.
X	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico
	Ritual	Es una costumbre tradiciones de comunica y reunir a las comunidades más grandes y sus aledaños para comunicar o realizar cualquier actividad.
	Festivo	
	Lúdico	
	Narrativo	
X	Otro	

PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Antonio Toalombo	50 años	Bocinero	Comunidad Vaquería	Guaranda
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
X	Padres-hijos	Esta actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	




VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Para la comunidad es muy importante ya que es un medio de comunicación para la reunir a todas las comunidades para la información de cualquier actividad a realizarse en las comunidades y el sector, es una actividad que ayuda y facilita a organizar a las comunidades.

Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de gran consideración ya que es un elemento y personaje sumamente importante a la comunidad que mediante esta manera se trata de incentivar a la juventud a la utilización activa de esta actividad, para que de este modo no se permita el intercambio de la tradición en las futuras generaciones.			
	Media				
X	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre	
Técnicas artesanales tradicionales		Técnicas constructivas tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-0023	
Usos sociales, rituales y actos festivos		Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-0024	
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/15/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII. 23: Mingas familiares y comunitarias

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0016
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Una minga familiar y minga comunal trabajando por el bienestar de la comunidad.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0016-23		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Mingas familiares y comunitarias	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	
DESCRIPCIÓN		
<p>Esta tradición es una forma de vivencia de las comunidades que ha ido de generación en generación, como una costumbre de trabajo en grupo para el adelanto o bienestar de la comunidad.</p> <p>Las mingas familiares son para trabajos de siembras, cosechas, construcción de casas entre una o más familia de la comunidad donde cuentan el intercambio de trabajos o mano como se conoce andinamente y se reúnen de 10 hasta 20 personas y toda la familia padre, madre, hijas/os, tíos,</p>		

nietos y abuelos estos son conocidos andinamente como peones ya que son los que ayudan en el trabajo duro.

Las mingas comunales son trabajos de agua, luz, caminos, aguas de riego, terrenos comunales y se reúnen desde 20 personas en adelante y son un representante por cada familia, estas mingas durante años atrás ha ayudado al adelanto de la comunidad y muchas familias.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Esta actividad es continua ya que realiza constantemente trabajos y actividades en la comunidad y familias.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Esta actividad es conocida enteramente en el Ecuador especialmente en las comunidades indígenas, puesto que la gente se identifica con las siguientes costumbres y tradiciones.
	Provincial	
	Regional	
X	Nacional	
	Internacional	
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico
	Ritual	Es una costumbre tradiciones de trabajo en las comunidades indígenas que es una tradición y costumbre andina.
	Festivo	
	Lúdico	
	Narrativo	
X	Otro	

PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
X	Padres-hijos	Esta actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

VALORACIÓN




Importancia para la comunidad

Para la comunidad es muy importante ya que ayuda el trabajo difícil de la comunidad y las familias.

Sensibilidad al cambio

	Alta	El cambio es de mediana consideración ya que es una costumbre o tradición sumamente importante para la comunidad y familias que mediante esta manera se trata de acortar el tiempo de trabajo y puede cambiar ya que la juventud salen a estudiar en ciudades grandes y van olvidando la costumbre de la minga.		
X	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-0009	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	IM-02-01-57-003-15-00013	
	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	IM-02-01-57-003-15-00015	
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Fecha de registro: 2015/15/12				
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS				
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela				

Ficha VII. 24: Kutana Rummy

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO	
		IM-02-01-57-003-15-0017	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Bolívar		Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón		Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881		Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Mujer Waranka moliendo el maíz.			
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0017-24			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Kutana Rummy		D1	Piedra de moler
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
Waranka		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle del Subámbito	
Prácticas comunitarias tradicionales		N/A	
DESCRIPCIÓN			
<p>Esta pieza es un instrumento de cocina que antiguamente lo utilizaban para moler o triturar los granos secos como morocho blanco y amarillo, maíz blanco, negro y rojo, trigo y cebada para realizar sus alimentos, este instrumento sagrado consta del Mama Rumi (piedra grande) y el Wawa Rumi (piedra pequeña) que es similar a una piedra de lavar pero pequeña.</p> <p>Nuestros abuelos y abuelas dicen y decían que el grano molido en piedra es más fresco y conserva sus propiedades nutritivas lo que hace a los alimentos sagrados ya que es molido al instante y en cantidades necesarias para su uso, en comparación al ser molido en gran cantidad en molino</p>			

eléctrico y al ser guardado pierde sus propiedades nutritivas y el sabor único que tiene el grano fresco.


La forma de utilizar esta piedra es similar a un lavado de ropa donde la piedra pequeña se mueve de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba para así poder tener un buen molido; la señora María Ochoa cuenta que en la antigüedad antes de que apareciera el molino de mesa, en la piedra también se molía el choclo para realizar “Chukllu Tanda” (pan de choclo) o humitas, y al aparecer el molino de mesa la piedra se dejó atrás.

Nuestros abuelos y abuelas nos heredaron la vida y un gran legado para nuestros hijos e hijas, son herencias que ayudan a vivir en armonía, equilibrio y en dualidad con la Pacha Mama.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Esta actividad anualmente ya que ha ido cambiado debido a que en la actualidad existen molinos eléctricos.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Esta actividad es conocida enteramente la región especialmente en las comunidades indígenas, puesto que la gente se identifica con las siguientes costumbres y tradiciones.			
	Provincial				
X	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Es un artefacto tradicional utilizado por las mujeres indígenas para la elaboración de harinas para el alimento de la familia.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
X	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Para la comunidad es de mucha importancia ya que son costumbres y tradiciones que nuestros abuelos y abuelas nos han heredado para compartir en las comunidades y familias y mantener viva nuestras vivencias armónicas con la naturaleza sin perder o intercambiar nuestros sentimientos y espiritualidad.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	El cambio es de alta consideración ya que es una costumbre o tradición sumamente importante para la comunidad y familias que mediante esta manera se mantenga viva nuestros pensamientos y sentimientos ya que la juventud sale a estudiar en ciudades grandes y van olvidando las vivencias comunitarias.			
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	IM-02-01-57-003-15-00015		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/15/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII.25: Tumbado de casa


FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO
		IM-02-01-57-003-15-0018
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: El tumbado de una casa indígena y el rastrojó de granos.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0018-25		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Soberado	D1	Tumbado de casa
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	
DESCRIPCIÓN		
<p>Es una parte de la casa o tumbado que se construía en todas las casas de las comunidades, las casa eran construidas de adobe, madera y techos cubiertos con tejas el cual mantenía el calor del día para la noche y es así que dichas casa se mantenían calientes y libres de cualquier enfermedad que pudiese afectar al ser humano.</p> <p>Es también el lugar donde vuestros abuelos y abuelas utilizaban y utilizan en alunas familias que todavía mantienen esta costumbre de guardar todo tipo de granos secos en tiempo de cosecha. Los granos son guardados en trojes (canastos tejidos de totoras). Nuestros abuelos guardaban los granos para el tiempo de escases de alimento que utilizaban para el intercambio de los alimentos</p>		

en la ciudad, guardaban granos secos como maíz blanco, negro y rojo, morocho amarillo y blanco, trigo, cebada, haba, alverja y frejol.					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Esta actividad se realiza cada año en tiempo de cosechas en cada familia de la comunidad.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Esta actividad es conocida provincialmente puesto que es una técnica de almacenamiento de granos secos que utilizan en las comunidades indígenas de la provincia Bolívar.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Es una costumbre tradicional de almacenamiento de granos secos que utilizan en las comunidades indígenas de la provincia Bolívar.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
X	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Esta actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Para la comunidad es de mucha importancia ya que son costumbres y tradiciones que nuestros abuelos y abuelas nos han heredado para compartir en las comunidades y familias y mantener viva nuestras vivencias armónicas con la naturaleza sin perder o intercambiar nuestros sentimientos, pensamientos y espiritualidad.					
Sensibilidad al cambio					

	Alta	El cambio es de mediana consideración ya que es una costumbre o tradición sumamente importante para la comunidad y familias que mediante esta manera se almacena los granos secos en las comunidades indígenas.		
X	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre	
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-00023	
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Fecha de registro: 2015/15/12				
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS				
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela				

d. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Ficha VII.26: Pambamikuy

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0019
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Comida ritual que se lo sirve al terminar la ceremonia, esta comida está acompañado por futas de que varían de acuerdo a la época, para el pueblo indígena a esto también se lo conoce como Pamba Mikuy.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0019-26		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Pambamikuy	D1	Mesa general
	D2	Pamba mesa
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
DESCRIPCIÓN		

El palabra Pamba mikuy proviene de dos palabras Kichwas que significan Pamba= suelo y Mikuy= comida que unida se lo lee comida de suelo o mesa general.

En las comunidades indígenas para ir a las mingas suelen llevar los Kukayus o tongas que después del trabajo en el almuerzo después de haber recibido las bendiciones, se prepara para el gran Pambamikuy en donde todos comparten todos los alimentos no solo con los demás sino que también se los ofrenda a la Pachamama para de esta manera agradecer por todo lo recibido y agradecerle a los campos por todas la bondades recibidas.




Este costumbre consta en poner todas las comidas en una sola mesa, para ello las mujeres buscan un espacio amplio y de kicuyo o potrero luego ponen sus chalinas o bayetas en el suelo sobre ello todas las personas van poniendo o regando sobre las chalinas su Kukayo, luego de terminar de colocar la comida proceden a sentarse alrededor de la mesa a comer.

Esta actividad también se los puede realizar en ceremonias de los cuatro Raymis como una comida ritual que puede estar compuesta por mote, tostado habas ya sean tiernas o tostadas, papas, mellocos, ocas, carne de llama, machica, tashno, esto es las habas tostadas y luego cocinadas, a todo esto se lo acompaña con frutas y estas son el plátano, durazno, manzanas, uvas, sandias peras, naranjas, mandarinas, las frutas van a variar de acuerdo a la época de las fiestas puesto que no en todos las fiestas se puede obtener las mismas frutas, y las frutas no solo son de la sierra sino también de costa y del oriente esto en significado de la interculturalidad de los diferentes pueblos participantes.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este tipo de alimentos se los prepara de forma ocasional puesto que de acuerdo al ritual que se lo vaya a realizar o mingas, se lo prepara los alimentos para de este modo poder compartir con los participantes.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La manifestación es enteramente conocida en el Ecuador. Por lo que la mayoría de los pueblos y nacionalidades indígenas los ha practicado desde hace mucho tiempo atrás y muchas de estas lo realizan en ceremonias en agradecimiento a la Pachamama por todo lo recibido y de esta manera pueden compartir este tipo de actividades con diferentes nacionalidades.			
	Provincial				
	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Esta tradición puede llegar a ser tanto ritual como narrativo ya que esta actividad se realiza en cada oportunidad que se presente.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			

X	Padres-hijos	Esta comida andina ritual por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La comida andina ritual se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias ceremoniales de los más ancianos a los más jóvenes, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es de gran importancia para la población puesto que con este tipo de actividades se trata de fortalecer la unión de los diferentes comunidades de los pueblos y nacionalidades, al compartir los diferentes alimentos se logra una interacción entre los grandes sabios y la juventud para que de este forma se pueda compartir los conocimientos y la juventud pueda ir fortaleciendo este tipo de actividades para que se lo pueda dar el valor a los alimentos que son cosechados en las mismas comunidades y no se los reemplace por otros que no ayudan al alimento de la comunidad y al fortalecimiento de comunidad para que este tipo de comidas se los pueda mantener en el tiempo y en espacio.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio no es de gran consideración puesto que se mantiene el Pambamikuy en la celebración de la fiestas andinas, y de esta manera se trata de incentivar a la juventud a la participación activa de la misma, para que de este modo no se permita la pérdida de la tradición en las futuras generaciones.			
	Media				
X	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0008		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0009		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0010		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0011		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/13/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII.27: Allpamanka

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0020
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Preparación del Allpamanka para su cocción.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0020-27		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Allpamanka	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Gastronomía	Gastronomía ritual	
DESCRIPCIÓN		
<p>El Allpamanka que en el idioma Kichwa significa “Olla de tierra” es una costumbre ancestral de preparar los alimentos de una forma sana y nutritiva de preparar los alimentos bajo tierra, se realiza de una manera exacta y ordenada de acuerdo al tiempo, espacio, condimentos, especie de plantas, tipo de carnes y otros.</p> <p>Las carnes que se van a preparar deben ser condimentadas un día antes de su cocción para una eliminación total de la humedad.</p>		

Se realiza con los diferentes procedimientos que son:

- La elección de las piedras que van a ser cocinadas las cuales deben ser negras que son las piedras hembra ya que estas piedras acumulan gran cantidad de humedad y son fáciles de cocinarles, posteriormente estas serán lavadas para calentadas durante 6 horas máximo hasta que se vean con un rojo vivo.
- Mientras se cocinan las piedras posteriormente se realiza el hueco que sus medidas depende de la cantidad de alimento que se va a preparar por lo general es de 50 cm de profundidad y 80 cm de ancho y debe ser realizada aproximadamente a unos 50 cm de distancia a la fogata donde se preparan las piedras, además debe ser realizada de acurdo a las posición del sol y sus coordenadas ya que estas sirven como un equilibrio y armonía con dada uno de las actividades del planeta y así nos presta la energía total para su buena cocción.
- Las paredes y piso del hueco deben ser lo más llanas que puedan realizar para el completa y correcta acumulación del calor las mismas que antes de introducir las piedras se debe mojarlas completamente.
- Luego del remojo se procede a colocar las piedras en el piso de una forma ordenada colocándolas firmemente muy similar a estar colocando baldosas evitando cualquier vacío en el piso, además deben ser limpiadas todo la ceniza que este en la misma con hiervas para esto se puede utilizar la chilca y el marco.
- Colocado las piedras en el piso se procede rápidamente a la colocación de los alimentos cubriendo las piedras totalmente con hiervas aromáticas, frutos, condimentos tanto dulces como sal estas son: manzanilla, paico, perejil, culantro, ajeno, cedrón, hierva buena, manzanas, pimienta, ajo, naranjas, ají entre otras; luego una capa de hojas de guañas; posteriormente se coloca la carne estas deben estar bien tendidas en forma de manteles; la siguiente capa es la mezcla de papas, yuca, mellocos, ocas, papa china; una capa de zanahorias, amarilla y blanca, cebolla roja y blanca, remolacha, y por ultimo una capa de maduros.
- Posteriormente se coloca una capa de hojas de guaña o platanillo cubriendo todo el alimento, luego será cubierta con un mantel blanco que debe ser más ancho que en hueco para posteriormente ser colocado la tierra hasta formar una capa gruesa y evitar que el vapor salga por ningún lado, se debe dejar un tiempo aproximado de 45 a 60 minutos para su cocción.

Todos y cada uno de los materiales, alimentos, orden de preparación, ubicación nuestros antepasados dicen que se debe a que todo se encuentre en armonía con la madre tierra y nos brinde su energía y bondad completa.




Los alimentos y procedimientos antes mencionados son los principales que se pueden utilizar para la actividad, se puede utilizar más ingredientes.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Este tipo de alimentos se los prepara de forma ocasional puesto que de acuerdo al ritual que se lo vaya a realizar, se lo prepara los alimentos para de este modo poder compartir con los participantes.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	La manifestación es enteramente conocida en el Ecuador. Por lo que la mayoría de los pueblos y nacionalidades indígenas los ha practicado desde hace mucho tiempo atrás y muchas de estas lo realizan en
	Provincial	
	Regional	

X	Nacional	ceremonias en agradecimiento a la Pachamama por todo lo recibido y de esta manera pueden compartir este tipo de actividades con diferentes nacionalidades.			
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Esta tradición es ritual ya que las actividades que se realiza en la ceremonia son en agradecimiento a la Pachamama por brindarnos alimentos y vida.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Esta actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es de gran importancia para la población puesto que con este tipo de actividades se trata de fortalecer la unión de los diferentes comunidades de los pueblos y nacionalidades, al compartir los diferentes alimentos se logra una interacción entre los grandes sabios y la juventud para que de este forma se pueda compartir los conocimientos y la juventud pueda ir fortaleciendo este tipo de actividades para que se lo pueda dar el valor a los alimentos que son cosechados en las mismas comunidades y no se los reemplace por otros que no ayudan al alimento de la comunidad y al fortalecimiento de comunidad para que este tipo de comidas se los pueda mantener en el tiempo y en espacio.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto que se mantiene el Allpamanka en celebración de la fiestas andinas, y de esta manera se trata de incentivar a la juventud a la participación activa de la misma, para que de este modo no se permita la pérdida de la tradición en las futuras generaciones.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0008
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0009
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0010
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0011
DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Fecha de registro: 2015/13/12			
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS			
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela			

Ficha VII.28: Bebida sagrada “Chicha de jora”

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0021
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Bebida ritual que está preparado con maíz y que se lo coloca en un pondo para que pueda fermentarse, y se lo sirve en un pilche, esta bebida es la que se lo toma para purificar el cuerpo.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0021-28		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Bebida sagrada “Chicha de jora”	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
DESCRIPCIÓN		
La chicha es una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. Constituye desde un refresco hasta una especie de vino embriagante. La elaboración de la chicha se halla descrita desde la conquista y la Colonia; perdura hasta la actualidad, se lo llaman la Chicha andina, la palabra “chicha” proviene del kuna chicha, que significa maíz, existe otro término que significa agua		

fermentada.					
<p>La Chicha de Jora, deliciosa bebida hecha con fermento de maíz de jora que se realiza con maíz crecido esto se desarrolla con el maíz mojado y envuelto con hojas de un arbusto llamado Cañar que son hojas jugosas que ayuda a mantener húmedo y el maíz o morocho crezca pronto, la chicha se endulzada con panela, también se debe colocar en un recipiente el jugo de piña previamente fermentado, luego se lo lleva la preparación al fuego lento, poner hierbas dulces como, arrayan entre otras, retire y deje enfriar. Añada luego el clavo de olor y pimienta dulce, deje reposar aproximadamente por diez minutos hasta que esté fría. Finalmente cierna y esté lista para ser servida.</p> <p>En muchas comunidades indígenas durante varios años la forma empírica de elaboración de la chicha son las principales fomentadoras y voceros de esta noble tradición que se lo trata de fortalecer para que no se los reemplace con otras bebidas que no son propias del lugar y de esta manera con este tipo de bebidas se pueda purificar el cuerpo luego de haber participado de la ceremonia.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este tipo de bebidas se lo realiza de forma continua puesto que en al terminar el ritual se lo comparte con los participantes y de esta forma poder purificar el cuerpo con este tipo de bebidas naturales y tradicionales que eran consumidas por nuestros abuelos.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La manifestación es enteramente conocida en el Ecuador. Por lo que la gente acude a las ceremonias en agradecimiento a la Pachamama por todo lo recibido y de esta manera pueden compartir este tipo de actividades que lo realizan después de terminar el ritual.			
	Provincial				
	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Puesto que se lo realiza mediante una ceremonia en donde prevalece la manifestación de agradecimiento a los alimentos y bebidas sagrados expresión que se lo hace mediante canticos, rezos de agradecimiento, medicina para el cuerpo para terminar con la bebida sagrada en donde interactúan los diferentes pueblos y nacionalidades.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta bebida andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			

X	Padres-hijos	La bebida andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias ceremoniales de los más ancianos a los más jóvenes, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este tipo de bebidas son parte de la identidad cultural de todo un pueblo, puesto que se ha mantenido por décadas y en la actualidad se lo debe compartir con la juventud su modo de preparar para que no se lo pierda con el pasar de los tiempos, sino que se lo del verdadero significado, y de este modo se lo pueda consumir y no se los reemplace con otro tipo bebidas que no son andinas , en las ceremonias se los utilizada como una bebida de purificación esto se lo debe fortalecer para que estas actividades también sean parte de la actualidad y se lo consuma en las reuniones de amigos o cualquier otro tipo de reuniones y de este modo poder mantener este tipo de tradiciones de nuestros abuelos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio no es de gran consideración puesto que la tradición se lo mantiene en las fiestas andinas, y de esta manera se trata de incentivar a la juventud al consumo de esta bebida, para que de este modo no se permita la pérdida de la tradición en las futuras generaciones.			
	Media				
X	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0008		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0009		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0010		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0011		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/13/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Fichas VII.29: Tortillas de tiesto

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0022
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar		Cantón: Guaranda
Parroquia: San Simón		Localidad: Comunidad Vaquería
Coordenadas X(Este) 9819881		Y(Norte) 725407
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0022-29		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Tortillas de tiesto	D1	Tortillas de maíz
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
DESCRIPCIÓN		
<p>La gastronomía andina se diferencia por la gran potencialidad de contenido vitamínico, nutritivo y saludable, los indígenas hasta hoy en día consumen este tipo de alimentos en las diferentes mingas o ceremonias para obtener una fuerza en el cuerpo y espíritu para cualquier trabajo que se amerite.</p> <p>Las tortillas se realiza con harina de maíz, se amasado con agua tibia de sal y manteca de chanco, luego la masa se le tapa con un mantel blanco para evitar que se enfríe, posteriormente a esto se pone a calentar el tiesto a fuego alto, se empieza a realizar las tortillas colocando en el medio de la tortilla queso mesclado con cebolla blanca picada finamente esto hace que la tortilla coja un sabor especial, luego de estar ya bien tostadas se los coloca en un canasto y se lo tapa con un mantel esto hace que las tortillas se mantengan calientes y con el vapor se vuelvan suavécitas.</p>		




En muchas comunidades indígenas durante varios años la forma empírica de elaboración de las tortillas son las principales fomentadoras y voceros de esta noble tradición que se lo trata de fortalecer para que no se los reemplace con otros alimentos como el pan que no son propias del lugar.

También se puede apreciar la delicia de las tortillas de trigo que también se realiza en todas las comunidades de la provincia Bolívar.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este tipo de comida se lo realiza de forma continua puesto que es el alimento diario de la familia y de esta forma poder purificar y mantener sano el cuerpo con este tipo de alimentos naturales y tradicionales que eran consumidas por nuestros abuelos.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Este alimento es conocido a nivel provincial ya que la provincia de Bolívar se ha considerado un lugar donde se cultiva las mejores calidades de maíz.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Puesto que se lo realiza en la vida cotidiana en donde prevalece la manifestación de agradecimiento a los alimentos y bebidas sagrados expresión que se lo hace mediante cantos, rezos de agradecimiento, medicina para el cuerpo para terminar con la bebida sagrada en donde interactúan los diferentes pueblos y nacionalidades.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Esta actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					

Importancia para la comunidad					
Este tipo de alimento son parte de la identidad cultural de todo un pueblo, puesto que se ha mantenido por décadas y en la actualidad se lo debe compartir con la juventud su modo de preparar para que no se lo pierda con el pasar de los tiempos, sino que se lo del verdadero significado, y de este modo se lo pueda consumir y no se los reemplace con otro tipo bebidas que no son andinas , en las ceremonias se los utilizada como una bebida de purificación esto se lo debe fortalecer para que estas actividades también sean parte de la actualidad y se lo consuma en las reuniones de amigos o cualquier otro tipo de reuniones y de este modo poder mantener este tipo de tradiciones de nuestros abuelos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto que la tradición se lo mantiene en las fiestas andinas, y de esta manera se trata de incentivar a la juventud al consumo de esta bebida, para que de este modo no se permita la pérdida de la tradición en las futuras generaciones.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-00010		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/13/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII.30: Wiramashca

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0023
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 0725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: plato de barro con wiramashca.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0023-30		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Wiramashca	D1	Chapo
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
DESCRIPCIÓN		
<p>La gastronomía andina se diferencia por la gran potencialidad de contenido vitamínico, nutritivo y saludable, los indígenas hasta hoy en día consumen este tipo de alimentos en las diferentes mingas o ceremonias para obtener una fuerza en el cuerpo y espíritu para cualquier trabajo que se amerite.</p> <p>La Wiramashana en el idioma kichwa significa “Harina mezclada con manteca”, la wiramashca se elabora calentando la manteca de chancho, luego mezcla con la harina de cebada o mashca con paneta rallada, que luego se mezcla completamente hasta que coja una consistencia húmeda.</p>		

En muchas comunidades indígenas durante varios años la forma empírica de elaboración de las Wiramashca son las principales fomentadoras y voceros de esta noble tradición que se lo trata de fortalecer para que no se los reemplace con otros alimentos como el pan que no son propias del lugar.					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este tipo de comida se lo realiza de forma continua puesto que es el alimento diario de la familia y de esta forma poder purificar y mantener sano el cuerpo con este tipo de alimentos naturales y tradicionales que eran consumidas por nuestros abuelos.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Este alimento es conocido a nivel provincial ya que la provincia de Bolívar se ha considerado un lugar donde se cultiva las mejores calidades de maíz.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Puesto que se lo realiza en la vida cotidiana en donde prevalece la manifestación de agradecimiento a los alimentos y bebidas sagrados expresión que se lo hace mediante canticos, rezos de agradecimiento, medicina para el cuerpo para terminar con la bebida sagrada en donde interactúan los diferentes pueblos y nacionalidades.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La tradicional actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este tipo de alimento son parte de la identidad cultural de todo un pueblo, puesto que se ha mantenido por décadas y en la actualidad se lo debe compartir con la juventud su modo de preparar para que no se lo pierda con el pasar de los tiempos, sino que se lo del verdadero significado, y de					

este modo se lo pueda consumir y no se los reemplace con otro tipo bebidas que no son andinas , en las ceremonias se los utilizada como una bebida de purificación esto se lo debe fortalecer para que estas actividades también sean parte de la actualidad y se lo consuma en las reuniones de amigos o cualquier otro tipo de reuniones y de este modo poder mantener este tipo de tradiciones de nuestros abuelos.

Sensibilidad al cambio

	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto que la tradición se lo mantiene en las fiestas andinas, y de esta manera se trata de incentivar a la juventud al consumo de esta bebida, para que de este modo no se permita la pérdida de la tradición en las futuras generaciones.
X	Media	
	Baja	

INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-00010

DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Fecha de registro: 2015/13/12

Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS

Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela

Ficha VII.31: Temascal

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0024
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922	Y(Norte) 725473	
Altitud: 2873 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Construcción del temascal.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0024-31		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Temascal	D1	Baño a vapor
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Medicina tradicional	N/A	
DESCRIPCIÓN		
<p>Los pueblos indígenas originarios aunque muy diversos, siempre han compartido un paradigma y valores diferentes al pensamiento occidental. Esto ayuda a compartir la filosofía de reciprocidad, el bienestar espiritual, intercambio cultural, distribución equitativa, equilibrio y espiritualidad integrados a la naturaleza.</p> <p>El temascal es una baño a vapor que ayuda a la limpieza del cuerpo y espiritual, la preparación es de la siguiente manera se procede a la elección le las piedra que sean piedras negras o como las conocemos como piedras hembra, luego ponemos a calentarlas hasta que estén al rojo vivo alrededor de unas 2 a 3 horas, mientras tanto de va construyendo las chocita que consta de doce puntas y una puerta esta es cubierta totalmente con paja de paramo o con barro y en el medio existe un agujero en donde se colocara las piedras calientes, luego de eso las personas entraran en la choza en ternos de baño y se sientan alrededor del hueco del medio de la choza, una persona le pone las piedras de seis en seis cada quince minutos por dieciocho veces, en las piedras van plantas</p>		

medicinales y purificadoras como el matico, romero, marco, arrayan, también un poco de sahumero, estas ceremonias es donde acuden a realizar esta actividad con el motivo de limpieza del cuerpo y espiritual, la cosmovisión andina cree que todos somos hijos de la Madre Tierra es así que establecer la armonía y equilibrio de la vida, la capacidad de vivir de manera tradicional en relación directa con la madre Tierra en todo el planeta.

Los pueblos originarios traen las voces de los ancestros, planteando algo nuevo para el mundo: una forma de vida en equilibrio y armonía; una relación de equilibrio con toda forma de existencia y en armonía con todos los ciclos de la Madre Tierra.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este tipo de actividades se lo realiza ocasionalmente puesto que se realiza en los cuatro raymis de esta forma poder purificar y mantener sano el cuerpo con este tipo de medicina natural y tradicional que eran consumidas por nuestros abuelos.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Esta actividad es conocida a nivel nacional ya que la provincia de Bolívar se ha considerado un lugar donde se cultiva las mejores calidades de maíz.			
	Provincial				
	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Se realiza como una actividad ritual donde prevalece la manifestación de agradecimiento, expresión que se lo hace mediante canticos, rezos de agradecimiento.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Las siguientes actividades andinas se han ido transmitiendo de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					

Importancia para la comunidad					
Este tipo de medicina tradicional son parte de la identidad cultural de todo un pueblo, puesto que se ha mantenido por décadas y en la actualidad se lo debe compartir con la juventud su modo de preparar para que no se lo pierda con el pasar de los tiempos, sino que se lo del verdadero significado, y de este modo se lo pueda consumir y no se los reemplace con otro tipo bebidas que no son andinas , en las ceremonias se los utilizada como una bebida de purificación esto se lo debe fortalecer para que estas actividades también sean parte de la actualidad y se lo consuma en las reuniones de amigos o cualquier otro tipo de reuniones y de este modo poder mantener este tipo de tradiciones de nuestros abuelos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de mediana consideración puesto que la tradición se lo mantiene en las fiestas andinas, y de esta manera se trata de incentivar a la juventud al consumo de esta bebida, para que de este modo no se permita la pérdida de la tradición en las futuras generaciones.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0008		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0009		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0010		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0011		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/11/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII. 32: Limpias de purificación

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0025
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819922	Y(Norte) 725473	
Altitud: 2873 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Yachaks realizando limpiezas de purificación.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0025-32		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Limpias de purificación	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Medicina tradicional	N/A	
DESCRIPCIÓN		
<p>La importancia de hacer cada cierto tiempo una limpieza personal, con el objeto de desprenderse de energías negativas y purificarse, tanto a nivel espiritual como mental. Muchas veces están cargados de energías molestas, que pueden provenir de la negatividad que impregnan las personas que habitan o trabajan en ellos o bien puede residir temporalmente algún ente nada beneficioso.</p> <p>Existen una infinidad de rituales para limpiar cualquier tipo de sobrecargas energéticas desde lo más simples y más complicados, todo va en función del gusto personal y también de la densidad energética a limpiar.</p>		

El material a utilizar es muy sencillo: una vela blanca, una vela negra, sal gorda, incienso y un frasco de aceite de esencias, estos tres últimos elementos son completamente optativos. El ritual comenzará como es habitual: lo primero será procurar que nadie nos interrumpa durante el mismo, preparar un ambiente acogedor y adecuado. Por supuesto, tendremos dispuesto el material a utilizar. Siempre es positivo prepararse mental y físicamente para cualquier tipo de trabajo mágico con un baño purificador y unos minutos de recogimiento, para reflexionar sobre el ritual que vamos a llevar a cabo y los efectos mágicos que queremos conseguir con él. Se encomiendan a los guías o seres espirituales de preferencia, pidiendo protección y auxilio para el ritual que van a realizar.

Después se enciende una varilla de incienso a la que daremos un carácter purificador. Si hemos optado por utilizar algún tipo de aceite para “vestir” o ungir las velas, procederemos a hacerlo untando el dedo índice y trazando cuatro líneas (los cuatro elementos y los cuatro puntos cardinales) en cada una de las velas, comenzando siempre por la blanca. Las velas habitualmente se visten empezando en el pie o base y acabando en el cabo, es decir, desde abajo hacia arriba.

Después se enciende la vela negra, decretando que esta absorberá todas las energías negativas que saturan el lugar, sea cual sea su origen o procedencia, mientras las velas arden, se puede elevar una plegaria para que el lugar sea purificado y mentalmente visualizaremos la casa o local, limpio y armonizado, nos veremos realizando nuestras actividades cotidianas en un ambiente libre de negatividad, positivo y en el que las energías fluyen puras sin obstáculos ni malas vibraciones.

En esta limpia el cuy debe ser seleccionado de acuerdo a la persona que va a ser tratada. Si es hombre será cuy hembra y si es mujer deberá ser macho; también es importante cuidar el color del cuy, generalmente se utilizan de color blanco y de color negro. El cuy deberá ser máximo de una semana de nacido.

El cuy antes de ser sobado en el cuerpo del paciente es también previamente sahumado y soplado, aquí generalmente se utiliza mucho los rezos en conjugación con los cantos, mientras se va limpiando con el cuy al paciente, es muy importante saber exactamente los sitios en los que el cuy debe ser detenido, porque de todo esto depende la exactitud del diagnóstico, en la mayoría de los casos el cuy muere porque absorbe la enfermedad del paciente. Posteriormente el cuy debe ser desollado y abierto, y de acuerdo a cómo se encuentre el interior se presenta el diagnóstico al paciente, para diagnosticar el tipo de enfermedades que aquejan al paciente, es suficiente con pasar externamente el cuy a nivel de unos cinco centímetros sin tocar la piel del paciente luego se dejaba caminar al cuy por el piso, el Yachak luego de observar los movimientos que tenía este animalito efectuaba el diagnóstico del paciente.

Muchas plantas son usadas en la medicina moderna en la creación de medicamentos. Sin embargo, también poseen cualidades metafísicas y espirituales que pueden ser usadas a nuestro favor sobre todo en situaciones de carácter espiritual.

Cada planta posee un espíritu el cual vive en una dimensión similar a donde los espíritus humanos están, sin embargo, la línea de evolución de los espíritus de las plantas es diferente, esto no quiere decir que estemos por encima o por debajo de los espíritus de la naturaleza.




Se toma la ruda y el paciente debe colocar las manos encima de la planta y mentalmente debe pedir permiso al elemental de la planta al igual que la madre naturaleza para usar esas hojas de ruda. Ofrece ese baño por aquel malestar que tienes en mente, remover negativismo, alejar aquel pesimismo, malas energías.

Al terminar las ceremonias por lo general se lo limpia con sahumero y tabaco esto sirve como una conexión espiritual y poder lograr un equilibrio con la Pachamama, se lo realiza frente al fuego para poder quemar todo lo malo que afecta al cuerpo y por su circunstancia no podía estar en armonía con los demás hermanos de su comunidad.					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este tipo de limpieas se lo realiza de forma ocasional puesto que al cuerpo sobrecargarse de energías negativas necesita liberarlos y se los puede realizar al culminar las ceremonias andinas para entrar en armonía con el pueblo.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La manifestación es enteramente conocida en el Ecuador. Por lo que la gente acude a las ceremonias y son ahí cuando ellos se lo realizan este tipo de limpieas para estar en armonía con ellos mismos y con la Pachamama.			
	Provincial				
	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
X	Ritual	Puesto que se lo realiza mediante una ceremonia en donde prevalece la manifestación de agradecimiento al agua, al viento, a la lluvia, al sol, y a la luna, expresión que se lo hace mediante canticos, rezos de agradecimiento, la medicina para el cuerpo que es la limpia de todo lo malo para poder entrar en armonía con sus demás hermanos que lo rodean.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta sabiduría andina de realizar las limpieas por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La sabiduría andina de las limpieas se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias ceremoniales de los más ancianos a los más jóvenes, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La limpia es un procedimiento terapéutico utilizado en la cultura Andina para restituir la salud, en las limpieas siempre se busca la regeneración energética de las personas y de la comunidad, además éstas permiten volver a ver la armonía, el equilibrio, a restablecer la unidad con la naturaleza, la					

comunidad, con la familia y con uno mismo. A través de los elementos utilizados para las limpias se determinan las causales para el desequilibrio existente y a la vez dicha energía corporal y la energía cósmica en el interior de la persona y fuera de ella, es por eso que en la actualidad se lo involucra de una forma activa a la juventud para que la sabiduría andina no se pierda con nuestros Yachaks si no que se o mantenga para las futuras generación dándole el valor que este tipo de actividades tiene para todos sus pueblos y nacionalidades.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio no es de gran consideración puesto que se mantiene la tradición de las limpias con los Yachaks y se trata de incentivar a la juventud a la participación activa de la misma, para que de este modo no se permita la pérdida de la tradición en las futuras generaciones.			
	Media				
X	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0008		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0009		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0010		
	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	IM-02-01-57-003-15-0011		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/11/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

e. Técnicas artesanales tradicionales

Fichas VII.33: Kawitos

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0026
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Cama construida con maderos de capulí.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0026-33		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Kawitos	D1	Camas
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Técnicas constructivas tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	
DESCRIPCIÓN		
<p>Antiguamente nuestros abuelos y abuelas realizadas sus propios camas o Kawito, estos ayudaban a disminuir muchas enfermedades y eran muy saludable al mismo tiempo que no tenía un valor económico, más bien un valor espiritual y sentimental hacia la madre naturaleza formando parte de una vivencia de equilibrio con la Pacha Mama.</p> <p>El Kawito consta de los siguientes materiales de palos de arrayán, tola o capulí, incrustados en una esquina de sus viviendas el cual está de una sola pata o esquinero y dos palos colocados uno</p>		

verticalmente y el otro horizontalmente que son sostenidas en la pared de la casa, sobre el palo esquinero, sobre ellos se encuentran palos pequeños en forma vertical más unidos que al igual están sostenidas en la pared de la casa, estas ayudan a sostener el colchón, estos son unidos con sogas o hilos realizadas de cabuya, el colchón es realizado en un pedazo de tela en forma de costal, luego rellena con paja de trigo o de preferencia de cebada, las cobijas son realizadas de lana de borrego hilados y bordado por la madre de la casa, a un costado de la cama colocaban un tronco el cual les facilitaba la subida y bajado de la cama.

El cawito tiene una medida de 90 cm de ancho, 1. 20 m de largo y un metro de alto fueron realizados en esa altura ya que las casa antiguas eran solo de un cuarto grande y el soberado en el cuarto estaba la cosida o Tulpa, los Kawitos o cama y debajo de ellas criaban cuyes. El cawito fue desapareciendo poco a poco en la aparición de las camas occidentales el cual les causa enfermedades como de los riñones y dolores de columna.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta actividad es continua ya que era un implemento para el descaso.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	El Kawito es conocidas únicamente en las comunidades de la provincia Bolívar.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Es una vivencia en las comunidades indígenas que es una tradición y costumbre andina.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
X	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Esta actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de				

	capacitación	la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Para la comunidad es de mucha importancia ya que son costumbres y tradiciones que nuestros abuelos y abuelas nos han heredado para compartir en las comunidades y familias y mantener viva nuestras vivencias armónicas con la naturaleza sin perder o intercambiar nuestros sentimientos, pensamientos y espiritualidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El cambio es de alta consideración ya que es una tradición que con el pasar del tiempo se ha ido intercambiando por las camas y colchones modernos.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	Textilería	IM-02-01-57-003-15-00022		
	Técnicas constructivas tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-00023		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/15/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII.34: Escobillo

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0027
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Don Manuel realizando la limpieza de su patio con el escobillo.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0027-34		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Escobillo	D1	Escoba
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Técnicas constructivas tradicionales	N/A	
DESCRIPCIÓN		
<p>Nuestros abuelos y abuelas realizaron una técnica de construcción propia de una escoba con el fin de mantener un equilibrio y armonía con la madre tierra ya que los materiales provenía de la Pacha Mama y al llegar a su vejes eran biodegradables sin contaminar el ambiente, este instrumento andino que era utilizado para la limpieza de las casas, son realizados con plantas arbustivas de mostaza y verbena.</p> <p>El Escobillo era realizado cuando la planta de mostaza o verbena está en estado de madures lo</p>		

cortaba con todo raíz en cantidad considerable para realizar la escoba se dejaba secar pero aplastado las puntas con un tronco que tenga peso para que la planta se seque y de una forma plana, alrededor de unas dos semanas o 15 días cuando la planta se haya secado proceden a amarar los tallos uniendo y las ramas en forma de tejido con hilo hecho de cabuya y cortar las raíces y la escoba está listo para su uso.

En el transcurso del tiempo con la aparición de las escobas de plásticos se ha ido intercambiando y dejando atrás las costumbres amigables con la Pacha Mamita olvidándose que ayudar a mantener viva la tierra no es importante.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	Esta actividad se realizaba cada año en un tiempo en el que la planta está madura y se lo realizaba de 3 a 4 escobillos por año, estos eran suficientes para el año de limpieza.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	Esta actividad es conocida localmente ya que es una planta que existe únicamente en la localidad en cantidades suficientes para la construcción de la misma.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico
	Ritual	Este artefacto de limpieza tradicional, ya que es un material muy importante en las familias para la limpieza.
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	
	Otro	

PORTADORES / SOPORTES


Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
X	Padres-hijos	Esta actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

VALORACIÓN

Importancia para la comunidad					
Para la comunidad es de mucha importancia ya que son costumbres y tradiciones que nuestros abuelos y abuelas nos han heredado para compartir en las comunidades y familias y mantener viva nuestras vivencias armónicas con la naturaleza sin perder o intercambiar nuestros sentimientos, pensamientos y espiritualidad.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	El cambio es de Alta consideración ya que esta tradición con el tiempo se ha ido desapareciendo poco a poco por muchas razones como: avance de tecnología, por los químicos puestos en las tierras ya no crecen las plantas y por comodidad.			
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-00023		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/15/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII. 35: Hilado de lana

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0028
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Wango de hilar con lana de borrego.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0028-35		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Hilado de lana	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
DESCRIPCIÓN		
<p>Nuestros abuelos y abuelas realizaron una técnica de hilar o textil que desde nuestros antepasados lo realizaban para la fabricación de sus vestimentas.</p> <p>Las comunidades indígenas específicamente las mujeres en su vida cotidiana han optado por trabajar también en lo que es la confección de su vestimenta con sus propias manos. La hilada es de lana de borrego, llamas de sus propios rebaños, para hilar primero se trasquila la lana del borrego o llama cuando ya esta larga esto se realiza de acuerdo al tiempo puede ser en luna llena para que ayude buen crecimiento de la lama nuevamente y también la lana cortada resulte muy buena y duradera más que todo como los abuelos y abuelas lo decían que no se pudra pronto, luego de ello se lava la lana con jabón de cabuya blanca, dejándole de una a dos horas en el agua, luego de eso se</p>		

deja a secar bien, posteriormente para ser desenredado totalmente, para ser amarado o hacer el maito que se lo realiza en un pedazo de palo esto puede ser de uno a un metro y medio puede ser de capulí, arrayan o tola, se le coloca en la punta del palo una cantidad de lana amarado o envuelto con un pedazo de mantel en forma de hacer maito. Esto para ir hilando se necesita un sigse seco en la punta se encuentra una rodelita de ladrillo, teja que ayuda a dar movimiento de girar el hilo que va formando. Con este hilo se mandaba a cocer o tejer anacos, bayetas, bufandas, cobijas y ponchos.

En el transcurso del tiempo con la aparición de las grandes máquinas de hilar se ha ido intercambiando y dejando atrás las costumbres amigables con la Pacha Mamita olvidándonos de ayudar a mantener viva la tierra.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Esta actividad se realizaba ocasionalmente ya que se realiza cada que la lana del borrego o llama esta lista de cortar que esto dura de ocho meses a un año.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Esta actividad es conocida nacionalmente ya que muchas de las comunidades indígenas del Ecuador realizan esta actividad.
	Provincial	
	Regional	
X	Nacional	
	Internacional	
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico
	Ritual	Esta actividad andina es una vivencia comunitaria de nuestros abuelos y abuelas lo demuestra para que no se pierda la esencia cultural andina de los pueblos originarios.
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	
	Otro	

PORTADORES / SOPORTES




Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
X	Padres-hijos	Esta actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

VALORACIÓN

Importancia para la comunidad					
Este tradicional de hilar son parte de la identidad cultural de todo un pueblo, puesto que se ha mantenido por décadas y en la actualidad se lo debe compartir con la juventud su modo de preparar para que no se lo pierda con el pasar de los tiempos, sino que se lo del verdadero significado, y de este modo se lo pueda consumir y no se los reemplace con otro tipo bebidas que no son andinas , en las ceremonias se los utilizada como una bebida de purificación esto se lo debe fortalecer para que estas actividades también sean parte de la actualidad.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	El cambio es de Alta consideración ya que esta tradición con el tiempo se ha ido desapareciendo poco a poco por muchas razones como: avance de tecnología, por los químicos puestos en las tierras ya no crecen las plantas y por comodidad.			
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-00023		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/15/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

Ficha VII. 36: Choza

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO		 CÓDIGO IM-02-01-57-003-15-0029
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda	
Parroquia: San Simón	Localidad: Comunidad Vaquería	
Coordenadas X(Este) 9819881	Y(Norte) 725407	
Altitud: 2852 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Cubierta de una choza con paja del páramo.		
Código fotográfico: IM-02-01-57-003-15-0029-36		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Construcción de la Choza	D1	Casas de paja
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Waranka	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Técnicas constructivas tradicionales	Chozas de paja y adobe	
DESCRIPCIÓN		
<p>Los pueblos indígenas originarios aunque muy diversos, siempre han compartido un paradigma y valores diferentes al pensamiento occidental. Esto ayuda a compartir la filosofía de reciprocidad, el bienestar espiritual, intercambio cultural, distribución equitativa, equilibrio y espiritualidad integrados a la naturaleza, por ello desarrollaron una técnica de construcción amigable con la Madre tierra o Pachamama.</p> <p>Las cosas de madera se realiza desde los adobes que se realiza con lodo de tierra esto mesclado con paja de paramo y estiércol de ganado esto se realiza en formas de ladrillos, posterior a esto se realiza</p>		

una minga donde todas las mujeres cortan la paja eligiendo las mejores y los hombres realizan las cargas para llevar en los caballos al finalizar y completar el corte las mujeres cortan un poco para cargar ellas y lo mezclan con maqui yantas que son leña de mano y los cargan, luego a eso uno de los hombres coge la delantera entonando la bocina con un caballo luego continúan los caballos restantes seguidos por las mujeres. Luego se procede a parar las paredes y el techo que se realiza el canto de la bocina en la punta del techo hasta que la casa sea completamente cobijada con la paja.

Los pueblos originarios traen las voces de los ancestros, planteando algo nuevo para el mundo: una forma de vida en equilibrio y armonía; una relación de equilibrio con toda forma de existencia y en armonía con todos los ciclos de la Madre Tierra. En el transcurso del tiempo con la aparición de las grandes máquinas y materiales de construcción se ha ido intercambiando y dejando atrás las costumbres amigables con la Pacha Mamita olvidándonos de ayudar a mantener viva la tierra.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta actividad se realizaba ocasionalmente ya que se realiza cada que se haya formado una familia nueva.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Esta actividad es conocida nacionalmente ya que muchas de las comunidades indígenas del Ecuador realizan estas construcciones.			
	Provincial				
	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Esta actividad andina es una vivencia comunitaria de nuestros abuelos y abuelas lo demuestra para que no se pierda la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Autoridades de la comunidad Vaquería	Desde nuestros Taytas y mamas, Abuelos y Abuelas	Trabajadores	Comunidad Vaquería	Guaranda
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta tradición andina por décadas han sido portadores los sabios de la comunidad que a su vez ha permitido que se lo pueda conservar dentro de la comunidad y la familia como una herencia a los hijos e hijas y esto pueda ir manteniéndose en el tiempo y en el espacio.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Esta actividad andina se ha ido transmitido de generación en generación, es decir a través de las vivencias comunitarias de nuestros abuelos hacia los hijos, ya que se demuestra que no se pierde la esencia cultural andina de los pueblos originarios.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				

	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este tradicional constructiva son parte de la identidad cultural de todo un pueblo, puesto que se ha mantenido por décadas y en la actualidad se lo debe compartir con la juventud su modo de preparar para que no se lo pierda con el pasar de los tiempos, sino que se lo del verdadero significado, y de este modo se lo pueda consumir y no se los reemplace con otro tipo bebidas que no son andinas , en las ceremonias se los utilizada como una bebida de purificación esto se lo debe fortalecer para que estas actividades también sean parte de la actualidad.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	El cambio es de Alta consideración ya que esta tradición con el tiempo se ha ido desapareciendo poco a poco por muchas razones como: avance de tecnología, por los químicos puestos en las tierras ya no crecen las plantas y por comodidad.			
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre		
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-00020		
	Técnicas constructivas tradicionales	N/A	IM-02-01-57-003-15-0021		
	Técnicas constructivas tradicionales	Textilería	IM-02-01-57-003-15-00022		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 2015/15/12					
Registrado e inventariado por: DELIA JESENIA CUVI CHOCHOS					
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo, Econ. Flor Quinchuela					

a. Cuadro resumen del inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial

Cuadro: Resumen del ámbito de tradiciones y expresiones orales

Manifestación	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación	Grupo social	Fecha o periodo	Uso simbólico	Portadores
Cultural Inmaterial	Tradiciones y expresiones orales	Cuentos	Cuento sobre animal	Cuento del “Tío Lobo”	Waranka	Otro	Otro	Individuos
		Cuentos	Cuento sobre animal	El cóndor y la pastorcita	Waranka	Otro	Otro	Individuos
		Historia local	N/A	Ceremonia del Lavatorio	Waranka	Otro	Otro	Individuos
		Leyendas	Leyendas a apariciones de seres mitológicos	La banda de los duendecillos	Waranka	Otro	Otro	Individuos

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón, 2016

Cuadro: Resumen del ámbito de artes del espectáculo del Patrimonio cultural inmaterial

Manifestación	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación	Grupo social	Fecha o periodo	Uso simbólico	Portadores
Cultural Inmaterial	Artes del espectáculo	Danza	N/A	Danza tradicional del Pawkar Raymi	Waranka	Anual	Festivo	Colectividades
		Juegos	Juegos infantiles	Juego del kushpi	Waranka	Ocasional	Otro	Colectividades
		Juegos	Juegos infantiles	Coche de madera	Waranka	Ocasional	Otro	Colectividades

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón, 2016

Cuadro: Resumen del ámbito Usos sociales, rituales y actos festivos del Patrimonio cultural inmaterial

Manifestación	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación	Grupo social	Fecha o periodo	Uso simbólico	Portadores
Cultural Inmaterial	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	Pawkar Raymi	Waranka	Anual	Ritual	Colectividades
		Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	Inti Raymi	Waranka	Anual	Ritual	Colectividades
		Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	Qollak Raymi	Waranka	Anual	Ritual	Colectividades
		Fiestas	Fiestas vinculadas a solsticios y equinoccios de la comunidad Vaquería	Kapak Raymi	Waranka	Anual	Ritual	Colectividades
		Ritos	Ritos de parentesco y reciprocidad	Matrimonio andino	Waranka	Ocasional	Ritual	Colectividades

		Uso social de la vestimenta	Vestimenta Ceremonial	Vestimenta Ceremonial de las Ñustas Utilizadas en los Solsticios y Equinoccios	Waranka	Ocasional	Ritual	Colectividades
		Uso Social de la Vestimenta	Vestimenta Ceremonial	Vestimenta Ceremonial del Tayta y Mama carnaval	Waranka	Ocasional	Ritual	Colectividades
		Practicas comunitarias tradicionales	N/A	Bocinero comunal	Waranka	Continua	Otro	Colectividades
		Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Mingas familiares y comunitarias	Waranka	Continua	Otro	Colectividades
		Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Kutana Rummy	Waranka	Anual	Otro	Colectividades
		Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Soberado	Waranka	Anual	Otro	Colectividades

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón, 2016

Cuadro: Resumen del ámbito Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo del Patrimonio cultural inmaterial

Manifestación	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación	Grupo social	Fecha o periodo	Uso simbólico	Portadores
Cultural Inmaterial	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	Pambamicuy	Waranka	Ocasional	Ritual /Narrativo	Colectividades
		Gastronomía	Gastronomía ritual	Allpamanka	Waranka	Ocasional	Ritual	Colectividades
		Gastronomía	Gastronomía cotidiana	Bebida sagrada “Chicha de jora”	Waranka	Continua	Ritual	Colectividades
		Gastronomía	Gastronomía cotidiana	Tortillas de tiesto	Waranka	Continua	Narrativo	Colectividades
		Gastronomía	Gastronomía cotidiana	Wiramashca	Waranka	Continua	Narrativo	Colectividades
		Medicina tradicional	N/A	Temascal	Waranka	Ocasional	Ritual	Colectividades
		Medicina tradicional	N/A	Limpías de purificación	Waranka	Ocasional	Ritual	Colectividades

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón, 2016

Cuadro: Resumen del ámbito Técnicas artesanales tradicionales del Patrimonio cultural inmaterial

Manifestación	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación	Grupo social	Fecha o periodo	Uso simbólico	Portadores
Cultural Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	N/A	Kawitos	Waranka	Ocasional	Otro	Colectividades
		Técnicas constructivas tradicionales	N/A	Escobillo	Waranka	Anual	Narrativo	Colectividades
		Técnicas constructivas tradicionales	Textilería	Hilado de lana de borrego	Waranka	Ocasional	Narrativo	Colectividades
		Técnicas constructivas tradicionales	N/A	Construcción de las chozas	Waranka	Anual	Narrativo	Colectividades

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón, 2015

B. DETERMINAR LA VIABILIDAD COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO

1. Análisis de la oferta

a. Matriz resumen de los atractivos turísticos

Luego de realizar la evaluación del potencial turístico se determinará los principales atractivos turísticos del área en donde se utilizará una matriz resumen.

Cuadro: Resumen de los atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Latitud	Longitud	Altura	Jerarquía
Pacha Ruk	Sitio Natural	Montaña	Altura	9821478	722458	3000 msnm	II
Virgen Urko	Sitio Natural	Montaña	Altura y morfología	9821468	722448	2800 msnm	I
Mama Rumi	Sitio Natural	Montaña	Altura	98211480	722460	3000- 3200 msnm	II
Las montañas de Suropotrero y Potrerillo	Sitio Natural	Montaña	Altura y morfología	9821488	722468	3200 msnm	II
Granja KapakÑan	Sitio Natural	Realizaciones técnicas y científicas	Agricultura	98211481	722461	3000 msnm	I
Kaskajo Punta Loma	Sitio Natural	Montaña	Altura y morfología	9821475	722454	2400 msnm	II
Yuruk Loma	Sitio Natural	Montaña	Altura y morfología	9821482	722463	3012 msnm	II

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón, 2015.

Cuadro: Validación de estado de conservación y estado del entorno de los atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Inventario Integrado			Resultados de la validación		
	Estado de conservación	Estado del entorno	Jerarquía	Estado de conservación	Estado del entorno	Jerarquía
Pacha Ruk	No alterado	Conservado	II	No alterado	Conservado	II
Virgen Urko	No alterado	Conservado	I	No alterado	Conservado	I
Mama Rumi	Alterado	En proceso de deterioro	II	Alterado	en proceso de deterioro	II
Las montañas de Suropotrero y Potrerillo	Alterado	En proceso de deterioro	II	Alterado	En proceso de deterioro	II
Granja KapakÑan	No alterado	Conservado	I	No alterado	Conservado	I
Kaskajo Punta Loma	Alterado	En proceso de deterioro	II	Alterado	En proceso de deterioro	II
Yuruk Loma	Alterado	Conservado	II	Alterado	Conservado	II

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón, 2016

a. Planta turística

1) Hospedaje

Se acudió al catastro de la Unidad de Turismo del cantón Guaranda y de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo para la validación de los prestadores de servicios turísticos (hospedaje, agencias de viajes, operadoras de turismo, alimentos y bebidas, etc.)

Cuadro: Servicio de hospedaje del cantón Guaranda

Nombre	Dirección	Categoría	# Habitaciones	Plazas
Hostal Colina	Av. Guayaquil 117 y Av. Rodríguez	Primera	20	40
Hostal Espejos	García Moreno y 9 Mayo	Primera	20	40
Hostal Tambo Libertador	Av. Guayaquil s/n frente comando Policía	Primera	20	40
Hostal Cochabamba	García Moreno y 7 de Mayo	Segunda	19	35
Hostal Bolívar	Sucre 704 y Olmedo	Tercera	27	70
Hostal Santa Fé	10 de Agosto 804 y 9 Abril	Tercera	17	24
Hostal Residencia Tequendama	Rocafuerte 566 y Gnral. Jorge García	Tercera	20	40
Pensión Acapulco	10 Agosto 806 y 9 Abril	Tercera	10	25
Pensión Matiavi	Elisa Mariño y Circunvalación	Tercera	8	25
Pensión Rosita	Elvia Sucre 448 y Rocafuerte	Tercera	10	30
Hostería el Socavón	Kilómetro 12, vía a Chimbo	Segunda	10	40
Hostal el Refugio	Centro de la ciudad	Segunda	13	30

Fuente: (Ministerio de Turismo Regional Provincia Bolívar, 2015)

Posteriormente de analizar el catastro de la Unidad de Turismo en el cantón Guaranda existen 12 establecimientos de Hospedaje.

2) Alimentación

Cuadro: Servicio de Alimentación del cantón Guaranda

Nombre	Dirección	Categoría	Mesas	Plazas
Restaurante Amazonas	9 de Abril y Azuay	Segunda	13	70
Restaurante Gambulla	Espejo y Sucre	Segunda	10	40
Restaurante Asadero el Campero	Gral. Enríquez y Azuay	Tercera	9	30
Restaurante Central	Azuay Moraima	Tercera	8	36
Restaurante Chifa Hong Kong	Azuay 907 y Gral. Enríquez	Tercera	9	40
Restaurante forastero	García Moreno y 9 de Abril	Tercera	8	32
Restaurante Marisquería el Concha	Gral. Enríquez y García Moreno	Tercera	10	40
Restaurante Pollos Rumipamba	Gral. Enríquez y García Moreno	Tercera	14	70
Restaurante Rincón del Sabor	Olmedo 619 y Convención 1884	Tercera	9	36
Parillerito el Gaucho	Kilómetro 5, salida a Quito	Tercera	13	78

Fuente: (Ministerio de Turismo Regional Provincia Bolívar, 2015).

Posteriormente de analizar el catastro de la Unidad de Turismo del cantón Guaranda existen 10 establecimientos de alimentación.

3) Agencias de viaje y Tour Operadoras

Cuadro: Agencias de viaje y Tour Operadoras

Nombre	Dirección
Delgado Travel	García Moreno y 9 Mayo
Salamandre's tours adventures	Gral. Enríquez y Azuay

Fuente: (Ministerio de Turismo Regional Provincia Bolívar, 2015).

Posteriormente de analizar el catastro de la Unidad de Turismo en el cantón Guaranda existen un establecimiento de Agencias de viaje y un establecimiento de Tour Operadora.

4) Transporte turístico

El servicio de transporte turístico no existe en el lugar.

5) Servicio de Guianza

El servicio de Guianza no existe en el lugar.

b. Inventario de productos turísticos

Una vez realizada las entrevistas a los establecimientos se clasificó en base a las líneas de productos turísticos reconocidos en el PLANDETUR 2020 dando como resultado las siguientes modalidades de turismo que se realizan en la parroquia San Simón.

Cuadro: Modalidades de turismo y actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia San Simón

MODALIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
LÍNEA DE PRODUCTO	VARIEDAD DE PRODUCTOS	NOMBRE DEL PRODUCTO	ADMINISTRADOR
Sol y playa	Sol y playa	N/A	N/A
Turismo Comunitario	Turismo comunitario	N/A	N/A
Turismo Cultural	Patrimonios naturales y culturales	N/A	N/A
	Mercados y artesanías	N/A	N/A
	Gastronomía	N/A	N/A
	Shamanismo	N/A	N/A
	Fiestas populares	Carnaval San Simón	Junta parroquial de San Simón
	Turismo religioso	N/A	N/A
	Turismo urbano	N/A	N/A
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	N/A	N/A
Parques temáticos	Parques temáticos	N/A	N/A
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales	N/A	N/A
	Reservas y bosques privados	Protección de bosques nativos	Universidad Estatal de Bolívar, MAE

	Ríos , lagos, lagunas y cascadas	N/A	N/A
	Observación de flora y fauna	N/A	N/A
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres	Trekking	Universidad Estatal de Bolívar
	Deportes fluviales	N/A	N/A
	Deportes aéreos	N/A	N/A
	Deportes acuáticos	N/A	N/A
Turismo de salud	Termalismo	N/A	N/A
	Medicina ancestral	N/A	N/A
	SPA's	N/A	N/A
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones	N/A	N/A
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, Exposiciones y ferias	N/A	N/A
Turismo de cruceros	Cruceros	N/A	N/A

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2007)

En base a las líneas de productos turísticos reconocidos en el PLANDETUR 2020 da como resultado las siguientes modalidades de turismo que se realizan en la parroquia San Simón que son: turismo comunitario cultural, ecoturismo, turismo de naturaleza y turismo de deportes lo cual la presencia o el desarrollo de los mismos ayuda al avance del turismo en la comunidad (Ministerio de Turismo, 2007).

c. Superestructura turística

La identificación de instituciones públicas, privadas, y/o comunitarias involucradas con el desarrollo del sector turístico de la comunidad son:

Cuadro: Instituciones Públicas, Privadas presentes en la comunidad Vaquería

INSTITUCIÓN	TIPO			COMPETENCIAS
	PU	PR	CO	
MUNICIPIO DEL CANTÓN GUARANDA	X			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación local del Turismo ✓ Estructurar mecanismos de participación de los actores locales ✓ Propiciar la coordinación institucional a nivel local. ✓ Promoción interna de los productos turísticos locales. ✓ Incentivar las inversiones privadas, nacionales y extranjeras ✓ Otorgamiento de licencias y patentes, a los prestadores de servicios
CONSEJO PROVINCIAL DE BOLÍVAR	X			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantenimiento de caminos vecinales, construcción y mantenimiento de infraestructura social como: Centros Infantiles, Biblioteca, etc.
GADS DE LA PARROQUIA SAN SIMÓN	X			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover la investigación de los valores naturales y culturales del área. ✓ Colaborar con las entidades gestoras de las áreas protegidas para la correcta conservación y manutención de las mismas ✓ Desarrollar campañas de concienciación a la población local para motivar comportamientos más ecológicos y sostenibles respecto a los recursos ✓ Impulsar acciones de participación de la población en el producto turístico
MINISTERIO DE TURISMO	X			<p>Como órgano rector de las políticas del sector, le corresponde importantes funciones tendientes a fortalecer y desarrollar el sector turístico nacional, como uno de los ejes estratégicos del desarrollo económico Nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de políticas nacionales ✓ Coordinación y gestión política ✓ Planificación Nacional del Turismo ✓ Asistencia Técnica dirigida a municipios y prestadores de servicios

MINISTERIO DE CULTURA	X			Establecer políticas para el desarrollo cultural de la población.
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC)	X			Inventariar y gestionar el patrimonio cultural.
MINISTERIO DEL AMBIENTE	X			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concluir los planes de manejo de áreas naturales protegidas dando prioridad al turismo sostenible. ✓ Garantizar calidad ambiental en zonas urbanas y rurales, de desarrollo turístico.

*PR: Privada/ PU: Pública/ CO: Comunitaria.

Fuente: Trabajo de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón, 2015.

2. Análisis de la demanda

El análisis de la demanda turística se realizó bajo los siguientes parámetros.

a. Determinación del universo

Para definir el universo de estudio se tomó en cuenta las bases de datos proporcionados por Ministerio de Turismo- Regional de Bolívar del registro de ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia Salinas de Tomabela, cantón Guaranda del año 2015.

1) Cálculo del universo de estudio de turistas Nacionales

Cuadro: Turistas nacionales que visitaron la parroquia Salinas de Tomabela

TURISTAS NACIONALES QUE VISITARON LA PARROQUIA SALINAS DE TOMABELA	
AÑO	NÚMERO DE TURISTAS
2015	9589

Fuente: (Ministerio de Turismo Regional Provincia Bolívar, 2015)

a) Determinación de la Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas con los siguientes datos:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (9589)

pq = Constante de varianza proporcional

e = Margen de error (0.05)

z = Constante de corrección de error (1,96)

$(N-1)$ = Población disminuida en la unidad

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{9589 * 0,5 * 0,5}{(9589 - 1)(0,05/1,96)^2 + (0,5)^2}$$

$$n = \frac{2397}{6,4896}$$

$$n = 369$$

$$\mathbf{n = 369 \text{ Total encuestas}}$$

Los turistas nacionales que visitaron la parroquia Salinas en el año 2015 fueron 9589 turistas, de esto se aplicó 369 encuestas.

2) Cálculo del universo de estudio de turistas Extranjero

Cuadro: Total de turistas internacionales que visitaron la parroquia Salinas de Tomabela

TURISTASEXTRANJEROS QUE VISITARON LA PARROQUIA SALINAS DE TOMABELA	
AÑO	NÚMERO DE TURISTAS
2015	1185

Fuente: (Ministerio de Turismo Regional Provincia Bolívar, 2015).

a) Determinación de la Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas con los siguientes datos:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (1185)

pq = Constante de varianza proporcional

e = Margen de error (0.05)

z = Constante de corrección de error (1,96)

$(N-1)$ = Población disminuida en la unidad

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{1185 * 0,5 * 0,5}{(1185 - 1)(0,05/1,96)^2 + (0,5)^2}$$

$$n = \frac{296}{1,0205}$$

$$n = 290$$

n = 290 Total encuestas

Los turistas nacionales que visitaron la parroquia Salinas en el año 2015 fueron 1185 turistas, de esto se aplicó 290 encuestas.

3) Instrumento

El instrumento de investigación que se utilizó para el estudio de la demanda fue la encuesta, que se encuentra adjunta en el (Anexo C), instrumento aplicado a turistas de habla hispana; y en el (Anexo D), instrumento aplicado a turistas de habla inglesa.

b. Caracterización de la demanda turística

1) Edad de los turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.01: Edad de los turistas nacionales y extranjeros

Variable	Rangos Edad	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	15-25 años	59	16%
	26-35 años	75	20%
	36-45 años	124	34%
	46-55 años	111	30%
	Total	369	100%
Turista Extranjero	15-25 años	28	10%
	26-35 años	35	12%
	36-45 años	93	32%
	46-55 años	134	46%
	Total	290	100%

a) Edad media de turistas nacionales

Tabla VII.02. Edad media de turistas nacionales

Rangos de edad	Fa	Fr	Mc	X
15-25 años	59	0,16	20	3,2
26-35 años	75	0,20	31	6,2
36-45 años	124	0,34	41	13,6
46-55 años	111	0,30	51	15,2
Total	369	1,00		38

b) Edad media de turistas extranjeros

Tabla VII.03: Edad media de turistas extranjeros

Rangos de edad	Fa	Fr	Mc	X
15-25 años	28	0,10	20	1,93
26-35 años	35	0,12	31	3,68
36-45 años	93	0,32	41	13,0
46-55 años	134	0,46	51	23,3
TOTAL	290	1,00		42

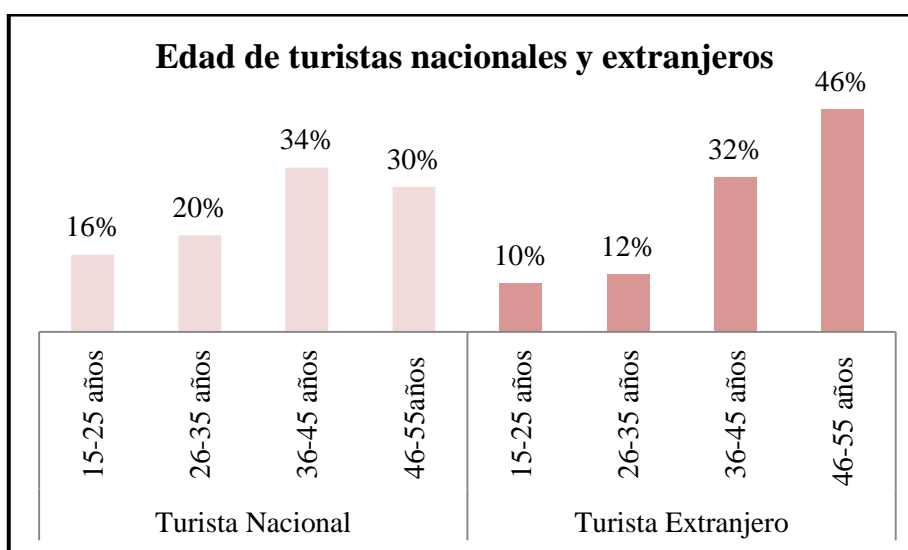


Figura VII.08: Edad de los turistas nacionales y extranjeros

Según las encuestas aplicadas, los turistas nacionales se encuentran en un rango de edad de 36 a 45 años con el 34%, con una edad media de 38 años, mientras que el turista extranjero va de los 36 a 45 años con el 32% con una edad media de 42 años de edad, llegando así a considerar paquetes turísticos dirigidos directamente a turistas de 38 a 42 años de edad.

c) Género de los turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.04: Género de los turistas nacionales y extranjeros

Variable	Género	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	Masculino	198	54%
	Femenino	171	46%
	Total	369	100%
Turista Extranjero	Masculino	197	68%
	Femenino	93	32%
	Total	290	100%

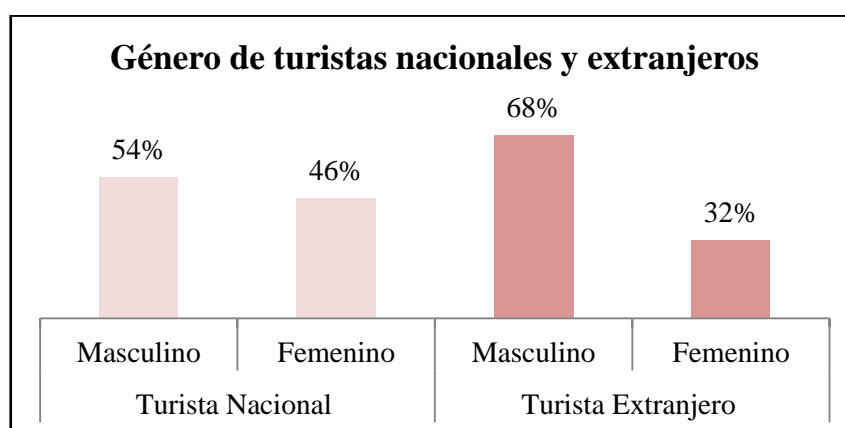


Figura VII.09: Género de los turistas nacionales y extranjeros

De los turistas encuestados, el género femenino en el segmento de mercado nacional está en un porcentaje del 46% y en el extranjero un porcentaje del 30%, mientras que el género masculino en el segmento de mercado nacional está en un porcentaje del 54% y en el segmento extranjero un porcentaje del 70%. Debido a este resultado el producto turístico comunitario estará dirigido tanto al género masculino como a femenino.

d) Lugar de procedencia de turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.05: Lugar de procedencia de turistas nacionales y extranjeros

VARIABLES	Ciudad/País	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	Riobamba	83	23%
	Guaranda	101	27%
	Ambato	88	24%
	Babahoyo	97	26%
	Total	369	100%
Turista Extranjero	Estados Unidos	104	36%
	Alemania	92	32%
	Francia	69	24%
	Colombia	20	7%
	Holanda	5	1%
	Total	290	100%

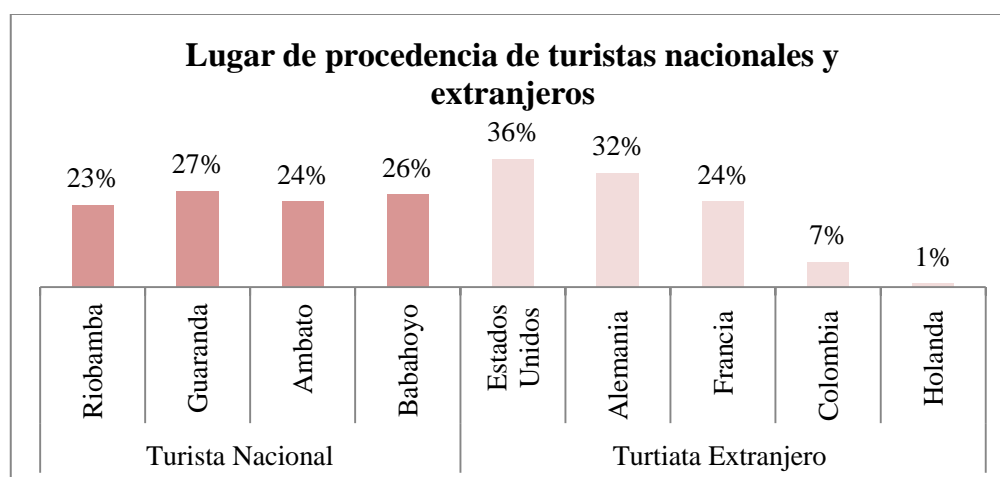


Figura VII.10: Lugar de procedencia de turistas nacionales y extranjeros

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional mayoritariamente corresponden a las ciudades de Guaranda con un porcentaje de 27%, Babahoyo con 26%, y Ambato con 24%, mientras que en el segmento de mercado extranjero pertenecen a los siguientes países: Estados Unidos con 36%, Alemania con 32% y Francia con 24%. En base a este resultado la estrategia de comercialización del producto nacional debe estar enfocada al mercado de las ciudades como: Guaranda, Babahoyo y Ambato, mientras que en el segmento de mercado extranjero será dirigido a los países como: Estados Unidos, Alemania y Francia.

e) Nivel de educación de turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.06: Nivel de educación de turistas nacionales y extranjeros

Variables	Nivel	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	Primaria	85	23%
	Secundaria	107	29%
	Superior	99	27%
	Post-grado	34	9%
	Ninguno	44	12%
	Total		369
Turista Extranjero	Primaria	22	8%
	Secundaria	48	17%
	Superior	97	33%
	Post-grado	123	42%
	Total		290

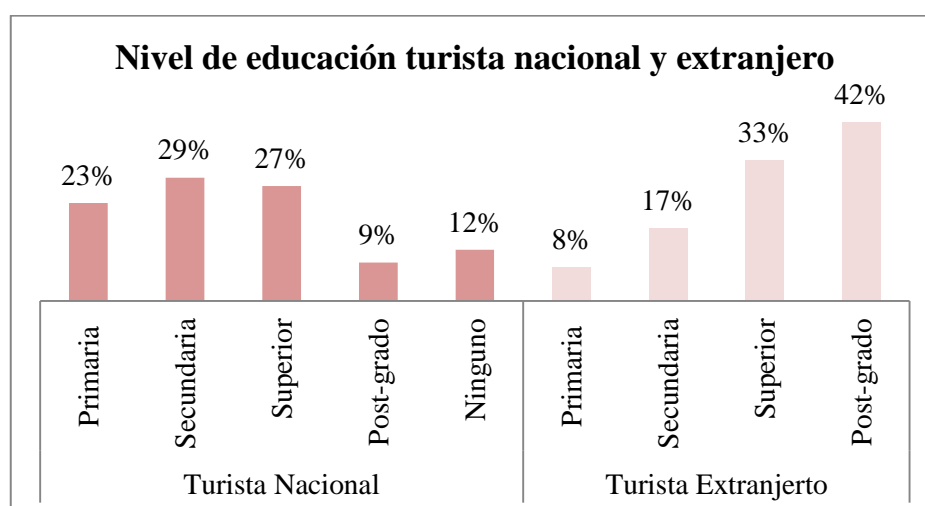


Figura VII.11: Nivel de educación de turistas nacionales y extranjeros

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional refleja un nivel de educación secundaria con 29% y superior con 27%, mientras que en el nivel de educación del segmento de turistas extranjeros es post-grado con 42% y superior 33%. Debido a los resultados este producto estará dirigido a los turistas con nivel de estudio superior y secundario con una capacidad media de gasto en el segmento de mercado nacional, y en el segmento extranjero con post-grado y superior con mayor capacidad de gasto.

f) Composición de grupos de turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.07: Composición de grupos de turistas nacionales y extranjeros

Variables	No. Encuestas	Porcentaje (%)	
Turista Nacional	Solo	48	13%
	Familiares	97	26%
	Amigos	104	28%
	Compañeros de trabajo	51	14%
	En pareja	69	19%
	Total	369	100%
Turista Extranjero	Solo	31	11%
	Familiares	50	17%
	Amigos	98	34%
	Compañeros de trabajo	49	17%
	En pareja	62	21%
	Total	290	100%

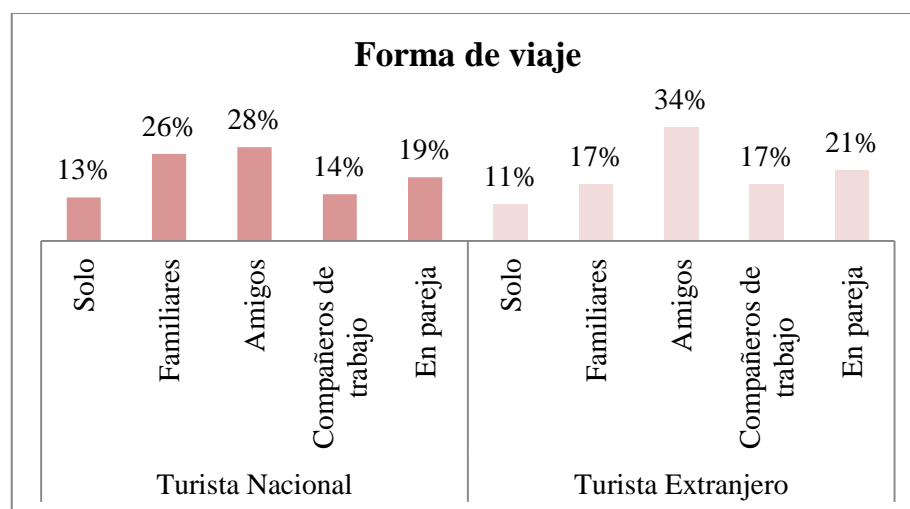
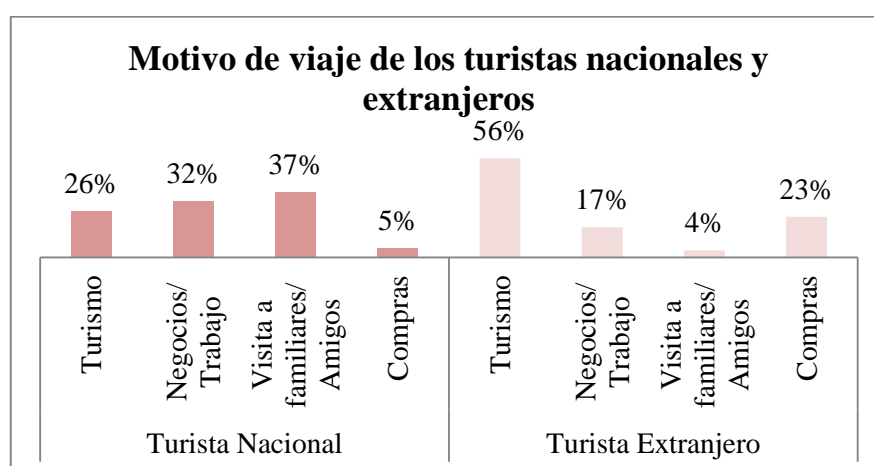


Figura VII.12: Composición de grupos de turistas nacionales y extranjeros

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional realiza sus viajes con amigos un 28% y en familia un 26%, mientras que en el segmento de turistas extranjeros viaja con amigos un 34% y en pareja un 21%. El producto turístico estará enfocado a tres tipos de segmento de mercado (amigos, familias, parejas).

g) **Motivo de viaje de los turistas nacionales y extranjeros****Tabla VII.08:** Motivos de viaje de turistas nacionales y extranjeros

VARIABLES	MOTIVOS DE VIAJE	NO. ENCUESTAS	PORCENTAJE (%)
Turista Nacional	Turismo	96	26%
	Negocios/ Trabajo	119	32%
	Visita a familiares/ Amigos	135	37%
	Compras	19	5%
	Total	369	100%
Turista Extranjero	Turismo	162	56%
	Negocios/ Trabajo	49	17%
	Visita a familiares/ Amigos	12	4%
	Compras	67	23%
	Total	290	100%

**Figura VII.13:** Motivos de viaje de turistas nacionales y extranjeros

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el motivo de viaje del segmento de mercado nacional lo realizan por visita a familia y amigos un 37% y por negocio y trabajo un 32%, mientras que en el segmento de turistas extranjeros viajan por turismo un 56% y compras un 23%. Según estos resultados la mayoría de los turistas y extranjeros viajan por turismo, y los nacionales viajan por visita a familia y amigos, por ende, para estos segmentos se diseñará producto con actividades acordes al tiempo disponible del turista.

h) Permanencia del turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.09: Permanencia del turistas nacionales y extranjeros

Variabes	Permanencia	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	1 día	145	39%
	2 días	119	32%
	3 días	57	16%
	Más de 3 días	48	13%
	TOTAL	369	100%
Turista Extranjero	1 día	45	15%
	2 días	116	40%
	3 días	77	27%
	Más de 3 días	52	18%
	TOTAL	290	100%

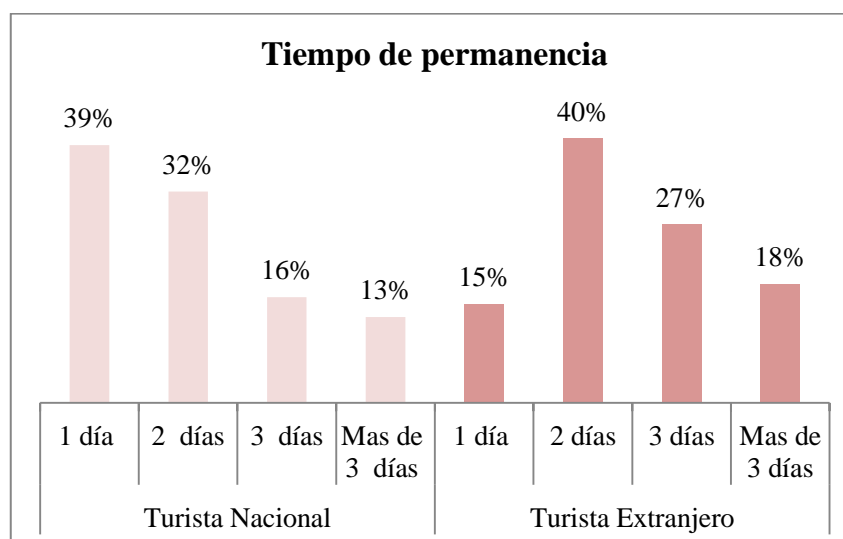


Figura VII.14: Permanencia del turistas nacionales y extranjeros

De acuerdo a las encuestas aplicadas, la permanencia en el lugar de visita por el segmento de mercado nacional es de 1 día con un 39% y de 2 días un 32%; mientras que en el segmento de turistas extranjeros permanecen a un 40% de 2 días y un 27% de tres días. En base a este resultado se diseñará los productos turísticos con un tiempo de duración de 2 a 3 días tanto para el segmento de mercado nacional como extranjero.

i) Conocimiento del lugar por los turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.10: Conocimiento del lugar por los turistas nacionales y extranjeros

Variabes	Conocimiento	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	Si	178	48%
	No	191	52%
	Total	369	100%
Turista Extranjero	Si	58	20%
	No	232	80%
	Total	290	100%

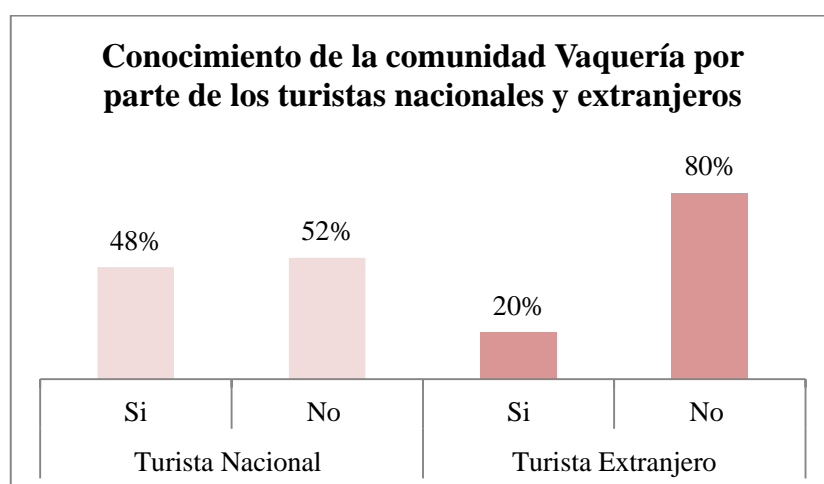


Figura VII.15: Conocimiento del lugar por los turistas nacionales y extranjeros

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional conocen la comunidad un 48% y lo desconocen un 52%; mientras que en el segmento de turistas extranjeros lo conocen un 20% y lo desconoce un 80%. Debido a que la mayoría de los turistas tanto nacionales como extranjero desconocen el lugar se realizará el producto.

j) Interés de visita de los turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.11: Interés de visita a la comunidad Vaquería por los turistas nacionales y extranjeros

VARIABLES	Aceptación del producto	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	Si	272	74%
	No	97	26%
	Total	369	100%
Turista Extranjero	Si	213	73%
	No	77	27%
	Total	290	100%

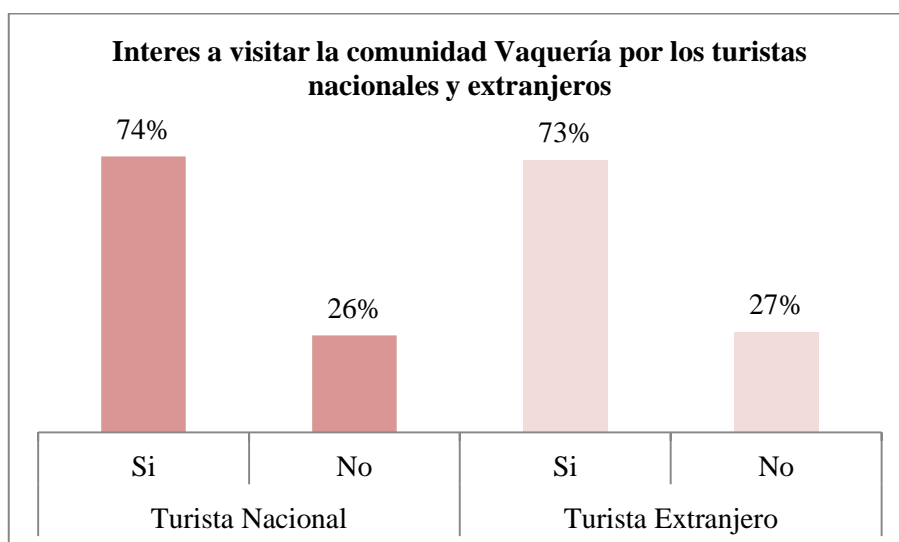


Figura VII.16: Interés de visita a la comunidad Vaquería por los turistas nacionales y extranjeros

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento nacional si se interesan en conocer la comunidad un 74% y no se interesan un 26%; mientras que en el segmento de turistas extranjeros si desean conocer un 73% y no desean conocer un 27%. Debido a que la mayoría de los turistas están interesados en este producto se debería elaborar el producto turístico.

k) Actividades turísticas que prefieren los turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.12: Actividades turísticas que prefieren los turistas nacionales y extranjeros

Variables	Actividades	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	Campamento	53	14%
	Paseo en caballo	48	13%
	Vivencia comunitaria	79	21%
	Visita a huertos orgánicos	54	15%
	Avistamiento de flora y fauna	43	12%
	Ceremonias andinas	92	25%
	TOTAL	369	100%
Turista Extranjero	Campamento	44	15%
	Paseo en caballo	34	12%
	Vivencia comunitaria	82	28%
	Visita a huertos orgánicos	24	8%
	Avistamiento de flora y fauna	20	7%
	Ceremonias andinas	86	30%
	TOTAL	290	100%

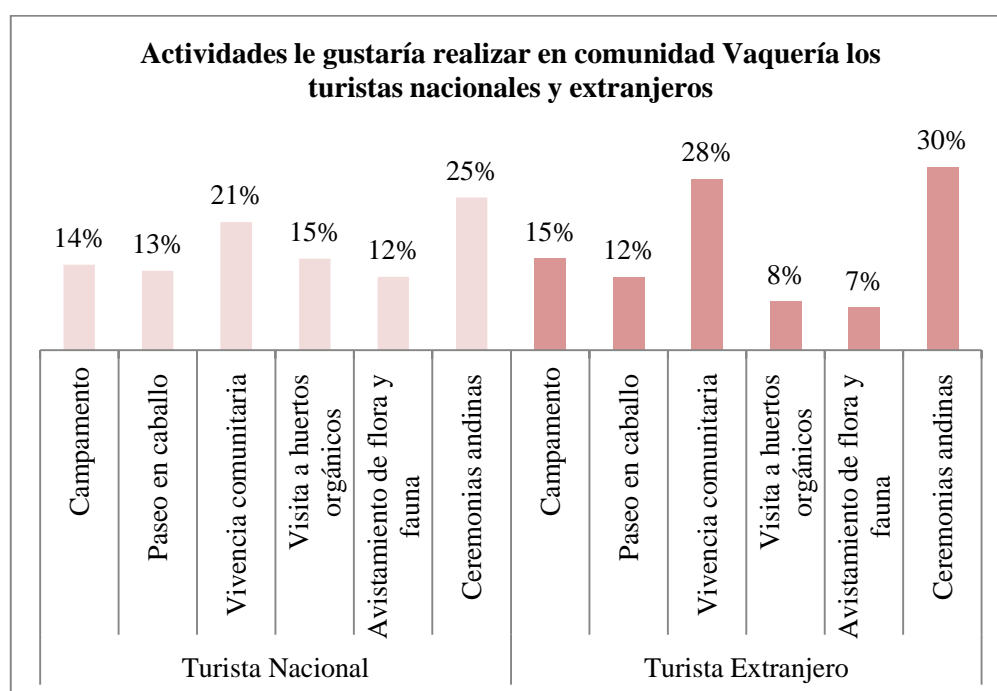


Figura VII.17: Actividades turísticas que prefieren los turistas nacionales y extranjeros
 Nota: Investigación de campo parroquia Salinas, provincia Bolívar, 2015.

Según las encuestas aplicadas, las actividades que les gustaría realizar por parte del segmento de mercado nacional es ceremonias andinas un 25%, vivencia comunitaria un 21%, vista a huertos orgánicos 15% y campamento un 14%; mientras que el segmento de mercado extranjero les gustaría realizar ceremonias andinas un 30%, vivencia comunitaria 28%, campamento 15% y pasea a caballo un 12%. Debido a la necesidad de esta variable nos permite identificar las actividades que se deberán incluir en la elaboración de paquetes.

l) Servicios turísticos más utilizados por los turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.13: Servicios turísticos más utilizados por los turistas nacionales y extranjeros

Variables	Servicios turísticos	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	Hospedaje	64	17%
	Guianza	39	11%
	Información	47	13%
	Venta de artesanías	52	14%
	Alimentación	74	20%
	Transporte	45	12%
	Talleres en agricultura orgánica	48	13%
	TOTAL	369	100%
Turista Extranjero	Hospedaje	73	25%
	Guianza	32	11%
	Información	46	16%
	Venta de artesanías	33	11%
	Alimentación	58	20%
	Transporte	25	9%
	Talleres en agricultura orgánica	23	8%
	TOTAL	290	100%

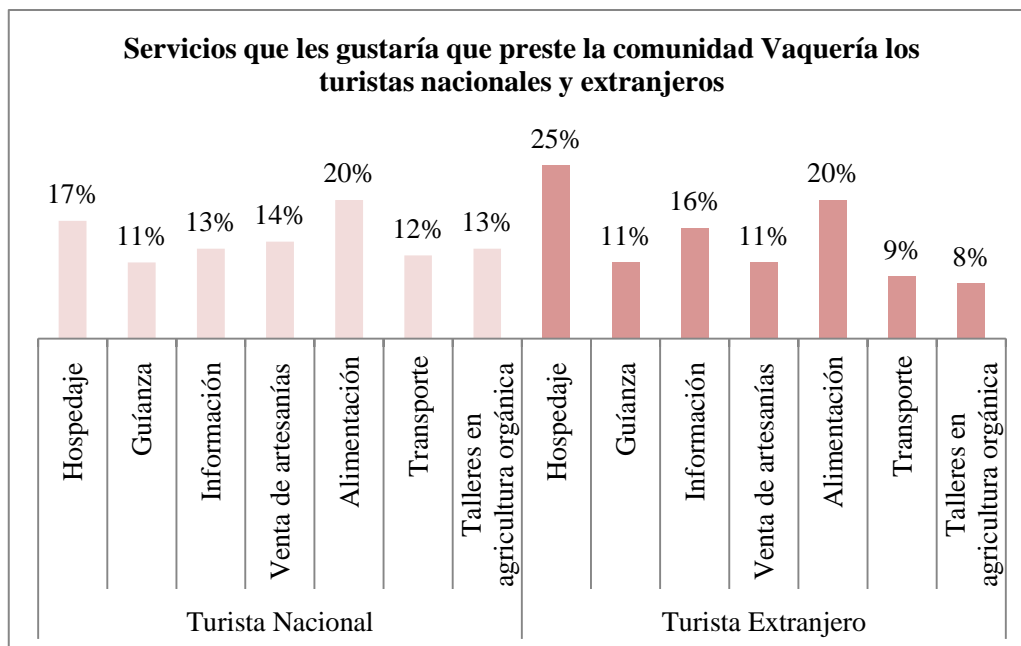


Figura VII.18: Servicios turísticos más utilizados por los turistas nacionales y extranjeros

Según las encuestas aplicadas, los servicios que les gustaría son: alimentación 20%, hospedaje 17% y venta de artesanías un 14%, mientras que el segmento de turistas extranjeros prefieren servicios como: hospedaje un 25%, alimentación 20% e información 16%. Este resultado indica los servicios turísticos que se deben diseñar e implementar en la comunidad para su operación.

12) Capacidad de gasto diario por persona de los turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.14: Capacidad de gasto diario por persona de los turistas nacionales y extranjeros

Variables	Promedio de gasto	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	\$ 10,00 a 20,00	137	37%
	\$ 20,01 a 30,00	100	27%
	\$ 30,01 a 40,00	76	21%
	Más de \$ 40,01	56	15%
	TOTAL	369	100%
Turista Extranjero	\$ 10,00 a 20,00	81	28%
	\$ 20,01 a 30,00	95	33%
	\$ 30,01 a 40,00	72	25%
	Más de \$ 40,01	42	14%
	TOTAL	290	100%

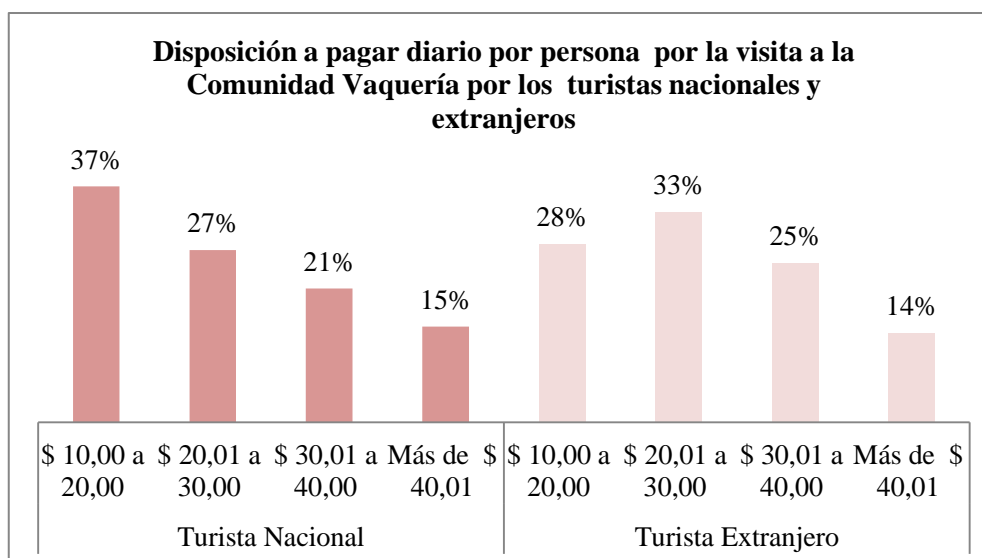


Figura VII.19: Capacidad de gasto diario por persona de los turistas nacionales y extranjeros

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento nacional dispone a pagar de \$ 10,00 a 20,00 un 37% y un 27% de \$ 20,01 a 30,00; mientras que el segmento de turistas extranjeros un porcentaje de 33% por \$ 20,01 a 30,00 y un 28% de \$ 10,00 a 20,00. En base a los gasto promedio por día y persona se diseñaran los productos turísticos.

13) Medios de información que utilizan los turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII.15: Medios de información que prefieren los turistas nacionales y extranjeros

Variables	Medios de Información	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turista Nacional	Operadora/agencia	45	12%
	Guías de viajes	63	17%
	Internet	137	37%
	Prensa escrita	37	10%
	Televisión	45	12%
	Radio	42	12%
	TOTAL		369
Turista Extranjero	Operadora/agencia	68	23%
	Guías de viajes	42	15%
	Internet	99	34%
	Prensa escrita	23	8%
	Radio	21	7%
	Televisión	37	13%
	TOTAL		290

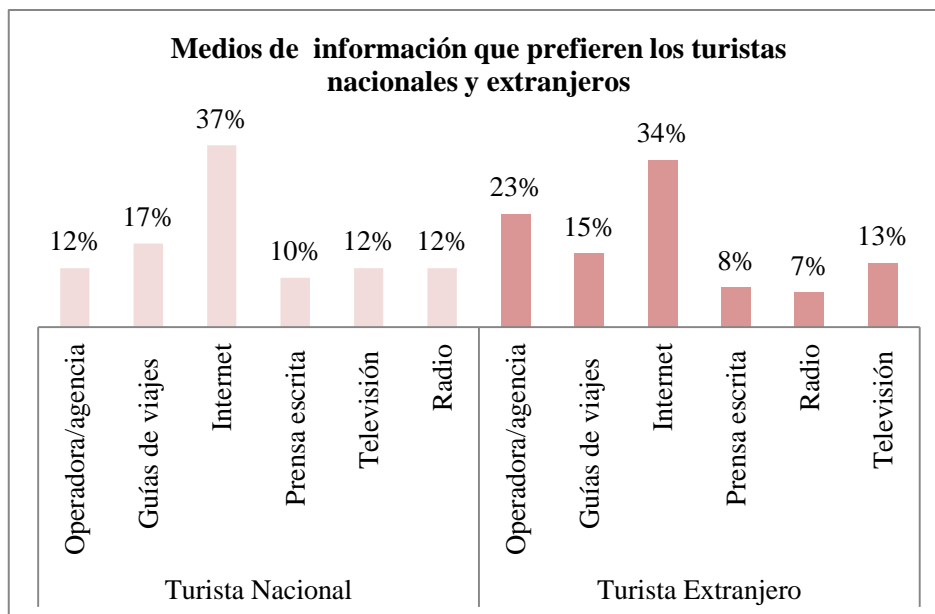


Figura VII.20: Medios de información que prefieren los turistas nacionales y extranjeros

Según las encuestas aplicadas, los medios de información que utilizarían el segmento de mercado nacional son: internet con un 37% y guías de viajes un 17%; mientras que en el segmento de mercado extranjero prefieren por internet 34%, operadoras y agencias de viajes un 23%. Esta información permitirá determinar los medios de información por los cuales se ofertará el producto y en cuales se debe poner más énfasis al realizar la promoción y publicidad.

3. Perfil del turista nacional y extranjero

a. Perfil del turista nacional

El perfil del turista nacional está entre los 36 a 45 años de edad (34%), predominando así el género masculino (54%). La mayoría de visitantes provienen de la ciudad de Guaranda (27%) y Babahoyo (26%) se puede observar que la educación es de nivel secundario (29%) y viajan acompañados de amigos (28%), los mismos que se encuentran motivados en viajar por visita a familia y amigos (37%) con un tiempo considerado de 1 días (39%) y de 2 días (32%).

El (52%) de los turistas no tienen conocimiento sobre la comunidad Vaquería y estarían dispuestos a visitar un producto de turismo comunitario (74%) por actividades como: ceremonias andinas (25%), vivencias comunitarias (21%) con servicios turísticos como: alimentación (20%), hospedaje (17%) y ventas de artesanías (14%) con una capacidad de gasto

promedio de \$10 a \$20 (37%) y de 20,01 a 30,00 dólares (27%) diario por persona y les gustaría informándose de estos servicios por internet (37%) y guías de viajes (17%).

El proyecto comunitario y paquetes turísticos para el mercado nacional serán diseñados tomando en cuenta el perfil turístico, las necesidades y facilidades que han elegido para el uso de su tiempo libre y viaje.

b. Perfil del turista extranjero

El perfil del turista extranjero está entre los 46 a 55 años de edad (46%), predominando así el género masculino (68%). La mayoría de visitantes provienen de los países como: Estados Unidos (36%) y Alemania (32%) se puede observar que la educación es de nivel post-grado (42%) y viajan acompañados de amigos (34%), los mismos que se encuentran motivados en viajar por turismo (56%) con un tiempo considerado de 2 día (40%) y de 3 días (27%).

El (80%) de los turistas no tienen conocimiento sobre la comunidad Vaquería y estarían dispuestos a visitar un producto de turismo comunitario (73%) por actividades como: ceremonias andinas (30%), vivencias comunitarias (28%) con servicios turísticos como: hospedaje (25%), información (16%) y alimentación (20%) con una capacidad de gasto promedio de \$20,01 a \$30,00 (33%) y de 10,00 a 20,00 dólares (28%) diario por persona y les gustaría informándose de estos servicios por internet (34%) y operadoras-agencias de viajes (23%).

El proyecto comunitario y paquetes turísticos para extranjeros serán diseñados tomando en cuenta el perfil de cada turista, las necesidades y facilidades que les gustaría realizar y obtener en su tiempo de ocio o viaje.

4. Proyección de oferta y demanda

a. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años

- 1) El 74% de los turistas nacionales se manifestaron positivamente con respecto al desarrollo del producto turístico comunitario es decir: $9589 * 74\% = 7096$ turistas potenciales nacionales

- 2) En cambio de los turistas internacionales, manifestaron su aceptación con respecto al desarrollo del producto turístico comunitario en un 73%, es decir: $1185 * 73\% = 865$ turistas potenciales internacionales

En base a estos datos, y a la utilización de la fórmula de incremento compuesto, se proyectó la demanda futura para los próximos 5 años como se detalla a continuación:

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

C_n = año a proyectar (2015 - 2020)

C_o =demanda actual (turistas nacionales 9589 y turistas extranjeros 1185)

i = incremento 15%

n = año a proyectar (5)

Tabla VII.16: Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años

Año	Nacional	Extranjero	Demanda potencial
2015 (0)	7096	865	7961
2016 (1)	8160	995	9155
2017 (2)	9384	1144	10528
2018 (3)	10792	1316	12108
2019 (4)	12411	1513	13924
2020 (5)	14273	1740	16012

b. Análisis de la competencia

El cantón Guaranda cuenta con el Departamento de Desarrollo Turístico Comunitario mismo que trabaja en algunas comunidades del cantón y la provincia. Sin embargo, estos centros turísticos comunitarios a pesar de la distancia también pueden llegar a ser una estrategia de alianza para diversificar la oferta y ampliar el mercado, como también pueden llegar a ser las principales competencias para nuestro producto.

A continuación una breve descripción de los centros de turismo comunitario del cantón Guaranda.

1) Centro de Turismo Comunitario “RIO VERDE”

Ubicación: Comunidad Rio Verde, Cantón Guaranda

Altitud: 2.923 m.s.n.m

Clima: Subtropical con una temperatura promedio de 12 a 18°C

Temporada: Todo el año

Dificultad de los paquetes: Moderada y difícil

Servicios que oferta: Guías nativos, alimentación y hospedaje

Turistas anuales: 1138, con un porcentaje de (14%) extranjeros y (86%) nacionales.

Cuadro: Paquete turístico que oferta CTC “RIO VERDE”

Paquete	Duración	Recorrido	Precio por persona
Laguna Rio Verde	1 día	Paseo en balsa, observación de los riachuelos que forma la laguna, flora y fauna	\$ 20
Bosque protector Peña Blanca	2 días	Recorrido por el bosque, visita a la loma del muerto, observación de aves, flora y fauna	\$ 20

Fuente: Investigación de campo comunidad Rio Verde, Cantón Guaranda, 2016

2) Centro de Turismo Comunitario “PIEDRA BLANCA”

Ubicación: San Luis de Pambil, Cantón Guaranda

Altitud: m.s.n.m

Clima: Subtropical con una temperatura promedio de 8 a 10 °C

Temporada: Todo el año

Dificultad de los paquetes: Moderada

Servicios que oferta: Guías nativos y alimentación

Turistas anuales: 1110, con un porcentaje de (22%) extranjeros y (78%) nacionales.

Cuadro. Paquete turístico que oferta CTC “PIEDRA BLANCA”

Paquete	Duración	Recorrido	Precio por persona
Paseo a caballo	2 día	Cerró piedra blanca, observación de aves, flora y fauna.	\$ 30

Fuente: Investigación de campo comunidad Piedra Blanca, parroquia Simiatug, 2016

3) Turismo Comunitario Andino “SALINAS DE TOMABELA”

Ubicación: Parroquia Salinas, Cantón Guaranda

Altitud: 600 – 4.20 m.s.n.m

Clima: Frio con una temperatura promedio de 10 °C

Temporada: Todo el año

Dificultad de los paquetes: Moderada y difícil

Servicios que oferta: Guías nativos, alimentación, hospedaje y diversión

Turistas anuales: 1456, con un porcentaje de (24%) extranjeros y (76%) nacionales.

Cuadro. Paquete turístico que oferta “SALINAS DE TOMABELA”

Paquete	Duración	Recorrido	Precio por persona
Recorrido a la parroquia Salinas	1 día	Visita a las 30 fábricas existentes en Salinas como: queso, turronec balonec entre, otroc, visita a la minac de sal, historia, religión.	\$ 20
Recorrido a laa comunidac de la parroquia Salinas	2 díac	Trekking, cabalgata, montañaac, ríoc, paramoc.	\$ 60

Fuente: Investigación de campo parroquia Salinas, cantón Guaranda, 2016

i. Resumen de la oferta del Cantón Guaranda

Tabla VII.17: Oferta del Cantón Guaranda

Denominación	Ubicación	Clientes Anuales		TOTAL
		nacional	extranjero	
CTC Rio Verde	Comunidad Rio VERDE	976	162	1138
CTC Piedra Blanca	San Luis de Pambil	867	243	1110
Turismo Comunitario Andino Parroquia Salinas	Parroquia Salinas	1456	458	1914
		3299	863	4162

Fuente: Investigación de campo Cantón Guaranda, 2016

c. Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta, se tomó en cuenta el número de turistas que compraron paquetes turísticos, para visitar los Centro de Turismo Comunitarios del Cantón Guaranda en el año 2015, que fue de 4162.

En base a estos datos se utilizó la fórmula de incremento compuesto proyectada para 5 años, con un 2% de incremento anual que ha sido descrita por cada una de los CTC, que se detalla a continuación:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Cn= año a proyectar (2015 - 2020)

Co=oferta actual (3299 paquetes nacionales y 863 paquetes extranjeros)

i= incremento 2%

n= año a proyectar

Tabla VII.18: Proyección de la oferta potencial para los próximos cinco años

Año	OP Nacional	OP Extranjero	Total
2015 (0)	3299	162	3461
2016 (1)	3365	165	3530
2017 (2)	3432	169	3601
2018 (3)	3501	172	3673
2019 (4)	3571	175	3746
2020 (5)	3642	179	3821

d. Confrontación oferta – demanda

1) Demanda potencial insatisfecha

La demanda potencial insatisfecha se determinó mediante la resta entre la demanda potencial y la oferta potencial.

Tabla VII.19: Demanda Potencial Insatisfecha

Año	Demanda Potencial	Oferta Potencial	Demanda insatisfecha
2015	7961	3461	4500
2016	9155	3530	5625
2017	10528	3601	6928
2018	12108	3673	8435
2019	13924	3746	10178
2020	16012	3821	12191

Luego de realizar los cálculos matemáticos de la proyección de la demanda y oferta se pudo obtener la demanda insatisfecha que se obtendría en el año 2016 es de 5521, mismo que indica que si se podría considerar la ejecución de la actividad turística dentro del territorio.

2) Demanda objetivo

El cálculo de la demanda objetiva se pudo determinar de acuerdo a la demanda insatisfecha, tomando el 30% de incremento anual debido a que el proyecto es nuevo y se toma un supuesto porcentaje para el ingreso de turistas.

Tabla VII.20: Demanda Objetiva

Año	Demanda Insatisfecha	DO anual	DO mensual	DO semanal	DO diaria
2015	4500	1350	113	26	4
2016	5625	1687	141	32	5
2017	6928	2078	173	40	6
2018	8435	2530	211	49	7
2019	10178	3053	254	59	8
2020	12191	3657	305	70	10

C. VIABILIDAD TÉCNICA DEL PRODUCTO

1. Análisis situacional de los elementos del sistema turístico para la implementación de un producto turístico comunitario

a. Aplicación de la matriz FODA

Cuadro: Matriz FODA de la comunidad Vaquería

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
ATRATIVOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de atractivos turísticos Naturales y culturales. • Riqueza de manifestaciones culturales: gastronomía, tradiciones y fiestas. • Existencia de personas con conocimientos ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Patrimonio cultural y natural ahora es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados. • Colaboración de las instituciones públicas y privadas para impulsar actividades turísticas en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos y bienes se encuentran en un mal estado de conservación. • Escasos conocimientos de la población sobre turismo. • Falta de transmisión de conocimientos y saberes ancestrales. • Poco interés de la juventud para mantener costumbres y tradiciones ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • La expansión de la frontera agrícola y ganadera. • La utilización de técnicas agrícolas no sostenibles. • Aculturación. • Población adulta con poca memoria colectiva sobre el lugar. • Falta de políticas gubernamentales para la protección del medio ambiente.

INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad cuenta con servicios básicos luz, agua, línea telefónica. • La comunidad cuenta con el servicio de recolección de basura los días viernes. • Existencia de un Subcentro de salud. • Existen tres cooperativas de transporte que prestan su servicio a los moradores de la comunidad. • Existencia de centros de educación de nivel primaria y secundaria que ayudan a la formación de los jóvenes de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del Gobierno Autónomo provincial de Bolívar y Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia San Simón. • Se garantiza el Sumak Kawsay o Buen Vivir. • Vías de transporte en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los desechos sólidos y líquidos no son manejados adecuadamente en la comunidad. • Poco interés de los habitantes por el mantenimiento de las vías de acceso. 	<ul style="list-style-type: none"> • La situación económica actual dificulta el mejoramiento de los servicios básicos en la comunidad. • La contaminación de desechos sólidos generadas por los centros educativos.
------------------------	---	--	---	---

PLANTA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad cuenta con servicio del transporte comunitario “Cooperativa y Turismo Kury Llakta” • Disponibilidad de un hostel en la comunidad. • Existencia de guías nativos en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del GAD provincial y parroquial en el proyectos de turismo comunitario. • Crear convenios relacionados en el ámbito turístico con universidades como: ESPOCH, Universidad Estatal de Bolívar. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe un departamento de información turística. • No existe promoción y publicidad turística establecida por los prestadores de servicios. • Falta de personal capacitado para brindar un servicio turístico óptimo al visitante. • Escasos establecimientos de alimentación y hospedaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existen instituciones que capaciten a los prestadores de servicios turísticos y a la población en general en temas de turismo. • No existe seguridad policial.
COMERCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Es un sector con un alto rango de productividad agrícola y ganadera. • La comunidad cuenta con una gran variedad gastronómica y una forma típica de cocción conocidas en el cantón y la provincia. • La comunidad Vaquería se encuentra cercana a la ciudad de Guaranda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca competencia para la prestación de servicios de turismo comunitario en la zona de estudio. • Difusión de la cultura y naturaleza de la comunidad a través del medio televisivo cantonal. • Promoción de productos turísticos a través de ferias turísticas, eventos culturales organizados en el Cantón y la Provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de operadoras en la ciudad de Guaranda que promocionen paquetes turísticos alternativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de atractivos con gran posicionamiento como Salinas de Tomabela. • Posicionamiento de otros destinos turísticos en el Ecuador, donde se ofertan productos turísticos similares como el turismo de naturaleza, gastronomía y cultura.

<p>SUPERESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El GAD Municipal de Guaranda aporta económicamente en los actos culturales. • Ministerio de cultura apoya en los eventos culturales. • Existe presupuesto parroquial para impulsar proyectos turísticos comunitarios. • El Gobierno Provincial de Bolívar planifica espacios culturales y artísticos para el fortalecimiento de la cultura y el turismo. • Existe organización en la comunidad Vaquería. 	<ul style="list-style-type: none"> • El MINTUR financia proyectos turísticos y apoya en la capacitación de guías y prestadores de servicios turísticos. • El MAE apoya en la conservación de los recursos naturales. • Apoyo técnico y económico por parte de instituciones públicas y el apoyo comunitario para el desarrollo de proyectos Turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • No mantiene relaciones estratégicas con ONG's los cuales podrían financiar proyectos de desarrollo turísticos comunitarios. • Débil coordinación en el desarrollo de la provincia por parte de la Mesa de Turismo de la provincia Bolívar 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de gestión por parte de las autoridades competentes con las instituciones como: MINTUR, MAE para el apoyo, gestión y capacitación en el desarrollo turístico. • Bajo nivel de los recursos económicos para el presupuesto anual de los GADS, para la ejecución de planes de conservación y desarrollo turísticos.
-------------------------------	--	--	--	--

En el siguiente cuadro se analizó la situación actual de la comunidad, para lo cual se analizó los diferentes componentes de la matriz FODA la cual nos ayuda a la identificación de las situaciones externas e internas del lugar para en base a ello poder tomar decisiones y tratar de mitigar lo negativo que impide al desarrollo del turismo.

b. Identificación y priorización de nudos críticos

Para la identificación y priorización de nudos críticos se toma un rango de valoración en este caso: 3 = alto; 2 = medio; 1 = bajo.

Cuadro: Matriz de identificación y priorización de nudos críticos

E. SISTEMA TURÍSTICO	NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
		DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
ATRATIVOS TURÍSTICOS	1. Los recursos y bienes se encuentran en un mal estado de conservación	2	3	2	7
	2. Escasos conocimientos de la población sobre turismo	3	3	2	8
	3. Falta de transmisión de conocimientos y saberes ancestrales	3	3	3	9
	4. Poco interés de la juventud para mantener costumbres y tradiciones ancestrales	2	3	2	7
	5. La expansión de la frontera agrícola y ganadera.	2	3	2	7
	6. La utilización de técnicas agrícolas no sostenibles.	2	3	2	7
	7. Aculturación.	3	2	2	7
	8. Población adulta con poca memoria colectiva sobre el lugar.	3	2	2	7
	9. Falta de políticas gubernamentales para la protección del medio ambiente.	2	3	3	8
INFRAESTRUCTURA	10. Los desechos sólidos y líquidos no son manejados adecuadamente en la comunidad.	2	3	2	7
	11. Poco interés de los habitantes por el mantenimiento de las vías de acceso.	2	3	2	7
	12. La situación económica actual dificulta con el mejoramiento de los servicios básicos en la comunidad.	2	3	3	8
	13. La contaminación por desechos sólidos generadas por los centros educativos.	2	3	2	7

PLANTA TURÍSTICA	14. No existe un departamento de información turística.	3	2	3	8
	15. No existe promoción y publicidad turística establecida por los prestadores de servicios.	3	2	2	7
	16. Falta de personal capacitado para brindar un servicio turístico óptimo al visitante.	2	3	2	7
	17. Escasos establecimientos de alimentación y hospedaje.	3	3	2	8
	18. No existen instituciones que capaciten a los prestadores de servicios turísticos y a la población en general en temas de turismo.	3	2	2	7
	19. Desinterés de los habitantes por falta de gestión de las autoridades comunales.	2	3	2	7
	20. No existe seguridad policial.	2	3	2	7
COMERCIALIZACIÓN	21. Carencia de operadoras en la ciudad de Guaranda que promocionen paquetes turísticos alternativos.	3	3	3	9
	22. Presencia de atractivos con gran posicionamiento como Salinas de Tomabela.	2	3	2	7
	23. Posicionamiento de otros destinos turísticos en el Ecuador, donde se ofertan productos turísticos similares como el turismo de naturaleza, gastronomía y cultura.	2	3	2	7
SUPERESTRUCTURA	24. No mantiene relaciones estratégicas con ONG's los cuales podrían financiar proyectos de desarrollo turísticos comunitarios.	3	2	2	7
	25. Débil coordinación en el desarrollo de la provincia por parte de la Mesa de Turismo de la provincia Bolívar.	3	3	2	8
	26. Falta de gestión por parte de las autoridades competentes con las instituciones como: MINTUR, MAE para el apoyo, gestión y capacitación en el desarrollo turístico.	3	3	3	9
	27. Bajo nivel de los recursos económicos para el presupuesto anual de los GADS, para la ejecución de planes de conservación y desarrollo turísticos.	3	2	2	7

Una vez analizado la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los siguientes criterios de: duración, impacto y dificultad se llegó a definir como nudos críticos los siguientes aspectos que se los mencionan en el siguiente cuadro:

Cuadro: Nudos críticos

NUDOS CRÍTICOS	PUNTAJE
1. Falta de transmisión de conocimientos y saberes ancestrales.	9
2. Carencia de operadoras en la ciudad de Guaranda que promocionen paquetes turísticos alternativos.	9
3. Falta de gestión por parte de las autoridades competentes con las instituciones como: MINTUR, MAE para el apoyo, gestión y capacitación en el desarrollo turístico.	9
4. Escasos conocimientos de la población sobre turismo.	8
5. Falta de políticas gubernamentales para la protección del medio ambiente.	8
6. La situación económica actual dificulta con el mejoramiento de los servicios básicos en la comunidad.	8
7. No existe un departamento de información turística.	8
8. Escasos establecimientos de alimentación y hospedaje.	8
9. Débil coordinación en el desarrollo de la provincia por parte de la Mesa de Turismo de la provincia Bolívar.	8

c. Identificación de factores claves de éxito

Para la identificación de factores claves de éxito se toma un rango de valoración en este caso: 3 = alto; 2 = medio; 1 = bajo.

Cuadro: Matriz de identificación de factores claves de éxito

E. SISTEMA TURISTICO	FACTORES CLAVE DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
		CALIDAD	PRODUC-TIVIDAD	COMPE-TITIVAD	TOTAL
ATRATIVOS TURÍSTICOS	1. Presencia de atractivos turísticos Naturales y culturales	3	2	1	6
	2. Existencia de personas con conocimientos ancestrales	3	3	3	9
	3. Riqueza de manifestaciones culturales: gastronomía, tradiciones y fiestas.	2	2	2	6
	4. El Patrimonio cultural y natural ahora es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados.	3	3	2	8
	5. Colaboración de las instituciones públicas y privadas para impulsar actividades turísticas en la comunidad.	3	3	2	8
INFRAESTRUCTURA	6. La comunidad cuenta con servicios básicos.	3	2	2	7
	7. La comunidad cuenta con el servicio de recolección de basura los días viernes.	3	2	1	6
	8. Existencia de un Sub-centro de salud.	2	3	1	6
	9. Existen tres cooperativas de transporte que prestan su servicio a los moradores de la comunidad	3	2	2	7
	10. Existencia de centros de educación de nivel primaria y secundaria que ayudan a la formación de los jóvenes de la comunidad.	3	2	2	7

	11. Apoyo del Gobierno Autónomo provincial de Bolívar y Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia San Simón.	2	3	2	7
	12. Se garantiza el Sumak Kawsay o Buen Vivir.	3	3	3	9
	13. Vías de transporte en buen estado.	2	2	3	7
PLANTA TURÍSTICA	14. La comunidad cuenta con servicio del transporte comunitario “Cooperativa y Turismo Kury Llakta”	2	3	1	6
	15. Disponibilidad de un hostel en la comunidad.	3	3	2	8
	16. Existencia de guías nativos en la comunidad.	3	3	1	7
	17. Apoyo del GAD provincial y parroquial en el proyectos de turismo comunitario.	2	3	2	7
	18. Crear convenios relacionados en el ámbito turístico con universidades como: ESPOCH, Universidad Estatal de Bolívar.	3	3	2	8
COMERCIALIZACIÓN	19. Es un sector con un alto rango de productividad agrícola y ganadera.	2	3	2	7
	20. La comunidad cuenta con una gran variedad gastronómica y una forma típica de cocción conocidas en el cantón y la provincia.	3	2	2	7
	21. La comunidad Vaquería se encuentra cercana a la ciudad de Guaranda.	2	3	1	6
	22. Poca competencia para la prestación de servicios de turismo comunitario en la zona de estudio.	3	3	2	8
	23. Difusión de la cultura y naturaleza de la comunidad a través del medio televisivo cantonal.	3	3	1	7

	24. Promoción de productos turísticos a través de ferias turísticas, eventos culturales organizados en el Cantón y la Provincia.	3	3	2	8
SUPERESTRUCTURA	25. El GAD Municipal de Guaranda aporta económicamente en los actos culturales.	3	2	1	6
	26. Ministerio de cultura apoya en los eventos culturales.	2	3	2	7
	27. Existe presupuesto parroquial para impulsar proyectos turísticos comunitarios.	3	3	1	7
	28. El Gobierno Provincial de Bolívar planifica espacios culturales y artísticos para el fortalecimiento de la cultura y el turismo.	2	3	1	6
	29. Existe organización en la comunidad Vaquería.	2	3	1	6
	30. El MINTUR financia proyectos turísticos y apoya en la capacitación de guías y prestadores de servicios turísticos.	3	3	2	8
	31. El MAE apoya en la conservación de los recursos naturales.	3	3	2	8
	32. Apoyo técnico y económico por parte de instituciones públicas y el apoyo comunitario para el desarrollo de proyectos Turísticos.	2	3	1	6

Una vez analizado la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los siguientes criterios de, calidad, productividad, y competitividad se llegó a definir como factores claves de éxito los siguientes aspectos que se los mencionan a continuación.

Cuadro: Factores claves de éxito

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PUNTUACIÓN
1. Existencia de personas con conocimientos ancestrales.	9
2. El Patrimonio cultural y natural ahora es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados.	8
3. Colaboración de las instituciones públicas y privadas para impulsar actividades turísticas en la comunidad.	8
4. Se garantiza el Sumak Kawsay o Buen Vivir.	9
5. Disponibilidad de un hostel en la comunidad.	8
6. Crear convenios relacionados en el ámbito turístico con universidades como: ESPOCH, Universidad Estatal de Bolívar.	8
7. Poca competencia para la prestación de servicios de turismo comunitario en la zona de estudio.	8
8. Promoción de productos turísticos a través de ferias turísticas, eventos culturales organizados en el Cantón y la Provincia.	8
9. El MINTUR financia proyectos turísticos y apoya en la capacitación de guías y prestadores de servicios turísticos.	8
10. El MAE apoya en la conservación de los recursos naturales.	8

d. Estrategias

a) Definición de estrategias de cambio

Para definir las estrategias primero se identificó los nudos críticos más importantes que afectan al desarrollo del turismo en el área de estudio para de esta forma definir estrategias de cambio:

Cuadro: Determinación de estrategias de cambio y actores

Nudos críticos	Estrategias de cambio	Actor(es) que debe(n) proponer soluciones
Escasos conocimientos de la población sobre turismo.	Exigir el desarrollo de talleres y capacitaciones sobre el turismo comunitario.	GAD de la parroquia San Simón, Ministerio de Turismo, INPC
Falta de transmisión de conocimientos y saberes ancestrales	Promover cursos de conocimientos y saberes ancestral a la juventud de la comunidad	GAD de la parroquia San Simón, Ministerio de Turismo, INPC y la Universidad Estatal de Bolívar
Falta de políticas gubernamentales para la protección del medio ambiente	Impulsar proyectos de reforestación y protección de páramos.	GAD de la parroquia San Simón, Ministerio de Turismo y el MAE.
La situación económica actual dificulta con el mejoramiento de los servicios básicos en la comunidad	Desarrollar proyectos con ONGs e instituciones internacionales que apoyen el desarrollo turístico comunitario.	GAD de la parroquia San Simón y las autoridades locales.
No existe un departamento de información turística	Inducir la creación de un centro de información turística para la parroquia San Simón	GADS de la parroquia San Simón, Municipio del Cantón Guaranda, Ministerio de Turismo
Escasos establecimientos de alimentación y hospedaje.	Impulsar proyectos de servicios turísticos.	GADS de la parroquia San Simón, Ministerio de Turismo
Carencia de operadoras en la ciudad de Guaranda que promocionen paquetes turísticos alternativos.	Promocionar sobre el potencial turístico existente en la comunidad Vaquería	GADS de la parroquia San Simón, Ministerio de Turismo y el Gobierno provincial.
Débil coordinación en el desarrollo turístico por parte de la Mesa de Turismo del consejo provincial de Bolívar	Impulsar al desarrollo provincial turístico que ayude a la promoción de paquetes turísticos comunitarios	Ministerio de Turismo, Municipio del Cantón Guaranda, GADS de la parroquia San Simón
Falta de gestión por parte de las autoridades competentes con las instituciones como: MINTUR, MAE para el apoyo, gestión y capacitación en el desarrollo turístico.	Promover el desarrollo turístico mediante el MINTU y el MAE.	Ministerio de Turismo, Municipio del Cantón Guaranda, GADS de la parroquia San Simón

b) Definición de estrategias de consolidación y competitivas

Para definir las estrategias primero se identificó los factores claves de éxito más importantes que afectan al desarrollo del turismo en el área de estudio para de esta forma definir estrategias de consolidación y competitivas según corresponda:

Cuadro: Determinación de estrategias de consolidación, competitivas y actores

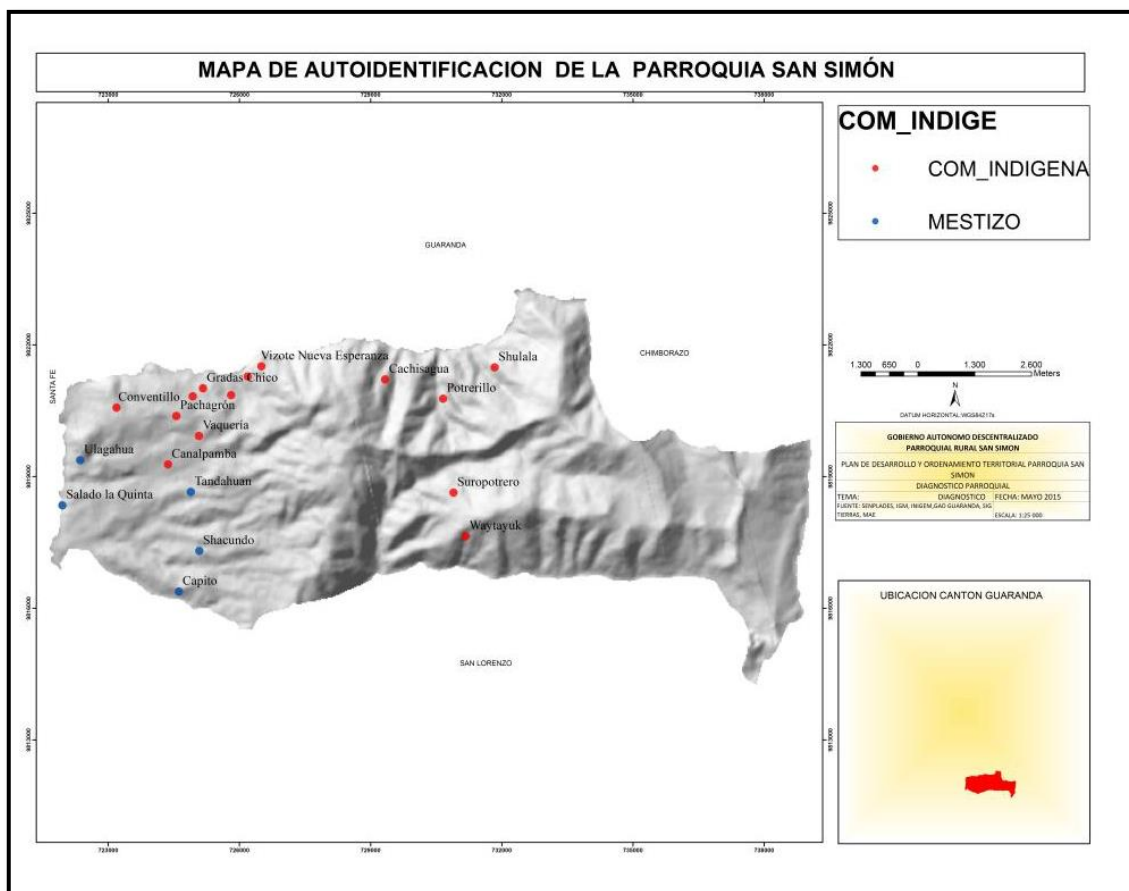
Factores claves de éxito	Estrategias de consolidación / competitivas	Actor(es) que debe(n) proponer soluciones
Existencia de personas con conocimientos ancestrales	Implementar políticas de transmisión de conocimientos ancestrales a los visitantes del lugar	GADS de la parroquia San Simón Ministerio de Turismo INPC
Colaboración de las instituciones públicas y privadas para impulsar actividades turísticas en la comunidad.	Realizar programas de planificación turística comunitaria	Ministerio de Turismo GADS de la parroquia San Simón
Disponibilidad de un hostel en la comunidad.	Programas de turismo comunitario que involucre a los centros de turismo para alcanzar el desarrollo local	GADS de la parroquia San Simón, MINTUR
Crear convenios relacionados en el ámbito turístico con universidades como: ESPOCH, Universidad Estatal de Bolívar.	Realizar convenios con las instituciones públicas y privadas desarrollar proyectos turísticos de tipo comunitario	GADS de la parroquia San Simón Ministerio de Turismo
El Patrimonio cultural y natural ahora es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados	La implementación de políticas que ayuden a mantener el patrimonio cultural vivo en el pueblo Waranka	GADS de la parroquia San Simón Ministerio de Turismo
Se garantiza el Sumak Kawsay o Buen Vivir	Impulsar ordenanzas municipales para alcanzar el Sumak Kawsay o buen vivir comunitario	GADS de la parroquia San Simón Ministerio de Turismo INPC
Poca competencia para la prestación de servicios de turismo comunitario en la zona de estudio	Implementar productos turísticos comunitarios de primera categoría donde brinde servicios de calidad a los turistas	GADS de la parroquia San Simón Ministerio de Turismo Empresas privadas
Promoción de productos turísticos a través de ferias turísticas, eventos culturales organizados en el Cantón y la Provincia.	Planificar ferias turísticas en el cantón y la localidad que ayude a la promoción turística	MINTUR, Ministerio de Cultura, Gobierno Provincial

El MINTUR financia proyectos turísticos y apoya en la capacitación de guías y prestadores de servicios turísticos.	Impulsar la elaboración de proyectos comunitarios para el desarrollo económico y turístico	MINTUR, Ministerio de Cultura, Gobierno Provincial
El MAE apoya en la conservación de los recursos naturales.	Programas de reforestación, protección y conservación ambiental	MINTUR, Gobierno Provincial, GA Parroquial San Simón, MAE

2. Planificación y diseño técnico de la infraestructura turística

a. Localización del proyecto

El producto de turismo comunitario está ubicado en el país Ecuador, Provincia bolívar, cantón Guaranda, a 5 kilómetros de la cabecera parroquial de San Simón en el centro de la comunidad Vaquería.



Mapa VII.01: Mapa de ubicación de la Parroquia San Simón y la comunidad Vaquería. **Fuente:** (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Simón, 2015, pág. 13)

b. Tamaño del proyecto

1) Número de clientes proyectado

Para el tamaño de la empresa se enfocó en la demanda objetivo, la cual se calculó con el 30% de la demanda insatisfecha; ya que esa es la expectativa del proyecto turístico para iniciar con su funcionamiento. A la cual se proyectó para los 5 años posteriores a la operación de la empresa; obteniendo proyecciones anuales, mensuales, semanales y diarias.

Tabla VII.21: Número de clientes proyectados para el producto turístico

AÑOS	DIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
2015 (0)	13	94	375	4500
2016 (1)	16	115	460	5521
2017 (2)	20	140	559	6713
2018 (3)	24	169	675	8101
2019 (4)	29	202	810	9717
2020 (5)	35	242	966	11595

c. Diseño de la planta turística

1) Área de construcción

Para la implementación del producto turístico comunitario se tiene una superficie total de 8200 m² de terreno en donde se pretende su construcción. El presente terreno se encuentra registrado en la notaria séptima del cantón Guaranda, con una escritura de tipo compra venta, otorgada por Luis Segundo Chela Callan, a favor de la comunidad Vaquería con representación del señor Manuel Quitio en calidad de presidente de la comunidad, el 7 de agosto del 2009, bajo el registro de propiedad número 975.



Mapa VII.02: Mapa aéreo de la superficie de construcción en la comunidad Vaquería.

Fuente: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Simón, 2015, pág. 86).

2) Tipología de construcción

Para la infraestructura se planteó una construcción sismo resistente, de tipo mixta, materiales propios de la región que poseerá absoluta concordancia con las características climáticas para mantener los adecuados niveles de confort, protección de los turistas y garantizar la durabilidad de los materiales empleados en la construcción.

Para su determinación se consideraron las condiciones ambientales como:

- a) Temperatura: 11°C – 15°C
- b) Altitud: 2812 msnm
- c) Precipitación: 400 – 900 mm anuales
- d) Humedad relativa: 50 – 60% anuales

3) Tipo de materiales

Los materiales a utilizar para este proyecto serán los más adecuados para tratar de mitigar al mínimo los impactos causados por la construcción. Estos son:

- a) Madera y sus derivados.
- b) Piedra, grava, arcilla (bloques de adobe), arena.
- c) Materiales que tienen algún proceso técnico:
 - i. Cemento para los morteros.
 - ii. Hormigón (mezcla de cemento, arena, grava, agua).
 - iii. Ladrillo (bloques de adobe o arcilla que se calienta a elevadas temperaturas, 900°C o más).
 - iv. Vidrio (mezcla de arena de sílice, carbonato de sodio y caliza por fusión a 1500°C).
 - v. Azulejo o cerámica (la arcilla se calienta a elevadas temperaturas, 900°C o más).
 - vi. Cobre, esencialmente en instalaciones de electricidad y fontanería.
 - vii. Sintéticos, se usan como: aglomerantes, sellantés, impermeabilizadores, aislantes, o también en forma de pinturas, esmaltes, barnices. Entre ellos los más utilizados son:
 - i) PVS o policloruro de vinilo, con el que fabrican carpinterías y redes de saneamiento.
 - ii) Acrílicos, derivados del propileno como el Metacrilato, que es un plástico en forma transparente para sustituir al vidrio.

4) Diseño técnico arquitectónico

a) Requerimientos de un producto

Para el diseño del producto turístico se tomó en cuenta el Art. 2 del Ministerio de Turismo menciona que: “Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades”.

A continuación se detalla los estándares mínimos que puede prestar un centro turístico comunitario:

Cuadro: Requerimientos mínimos de un producto turístico comunitario

Ítem	REQUERIMIENTOS MÍNIMOS
1	Alojamiento
2	Alimentos y bebidas
3	Transportación turística
4	Operación
5	Organización de eventos
6	Congresos
7	Convenciones

b) Requerimiento de instalaciones

Cuadro: Requerimientos de instalaciones

DEFINICIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO							
SISTEMA	SUBSISTEMA	ELEMENTO	SUB-ELEMENTO	ÁREA (m ²)	ÁREA TOTAL (m ²)		
PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO	ADMINISTRATIVO - COMERCIAL	Recepción	Sala de espera	8,20 m ²	23,35 m ²		
			Baños	10 m ²			
			Área de recepción / información	5,15 m ²			
		Parqueadero	Área de parqueo	88,50 m ²	88,50 m ²		
	PRODUCTIVO	Comedor	Área de comedor-mesas	60 m ²	60 m ²		
						Cocina	Área de cocina
		Habitaciones simples	Área de dormitorio	5,28 m ²	29,04 m ²		
				10,56 m ²			
				Sala		6,38 m ²	
				12,76 m ²			
				Baños		2,86 m ²	
		Habitaciones dobles	Área de dormitorio	15,34 m ²	146,55 m ²		
				92,04 m ²			
				Sala		6,23 m ²	
				Baños		2,86 m ²	
		Habitaciones triples	Área de dormitorio	15,34 m ²	148,86 m ²		
				30,68 m ²			
				Sala		6,23 m ²	
				Baños		2,86 m ²	
		Recreación	Cancha mini fútbol	Área de Museo y Venta de artesanías	364 m ²	1757 m ²	
					96,01 m ²		
					Huertos orgánicos		1000 m ²
					Juegos infantiles		259,08 m ²
					Jardín		20,40 m ²
	Baños				18,00 m ²		
	Centro ceremonial	Centro ceremonial	Temazcal	119,71 m ²	171,14 m ²		
				22 m ²			
				Vestidores		12,78 m ²	
				Allpa manka		16,65 m ²	
	Lavandería	Lavandería	13,32 m ²	13,32 m ²			
	Bodega	Bodega	8,50 m ²	8,50 m ²			
					TOTAL	2471,24 m²	

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

c) Diseño arquitectónico

La fase del diseño arquitectónico lo construyen los diferentes planos, en los cuales se indica la distribución de las instalaciones del producto turístico comunitario con todos sus componentes; elaborado con ayuda del programa Auto Cad 2012.

A continuación se detalla las siguientes láminas:

a) **Lámina 1:** Plano de la instalación del producto

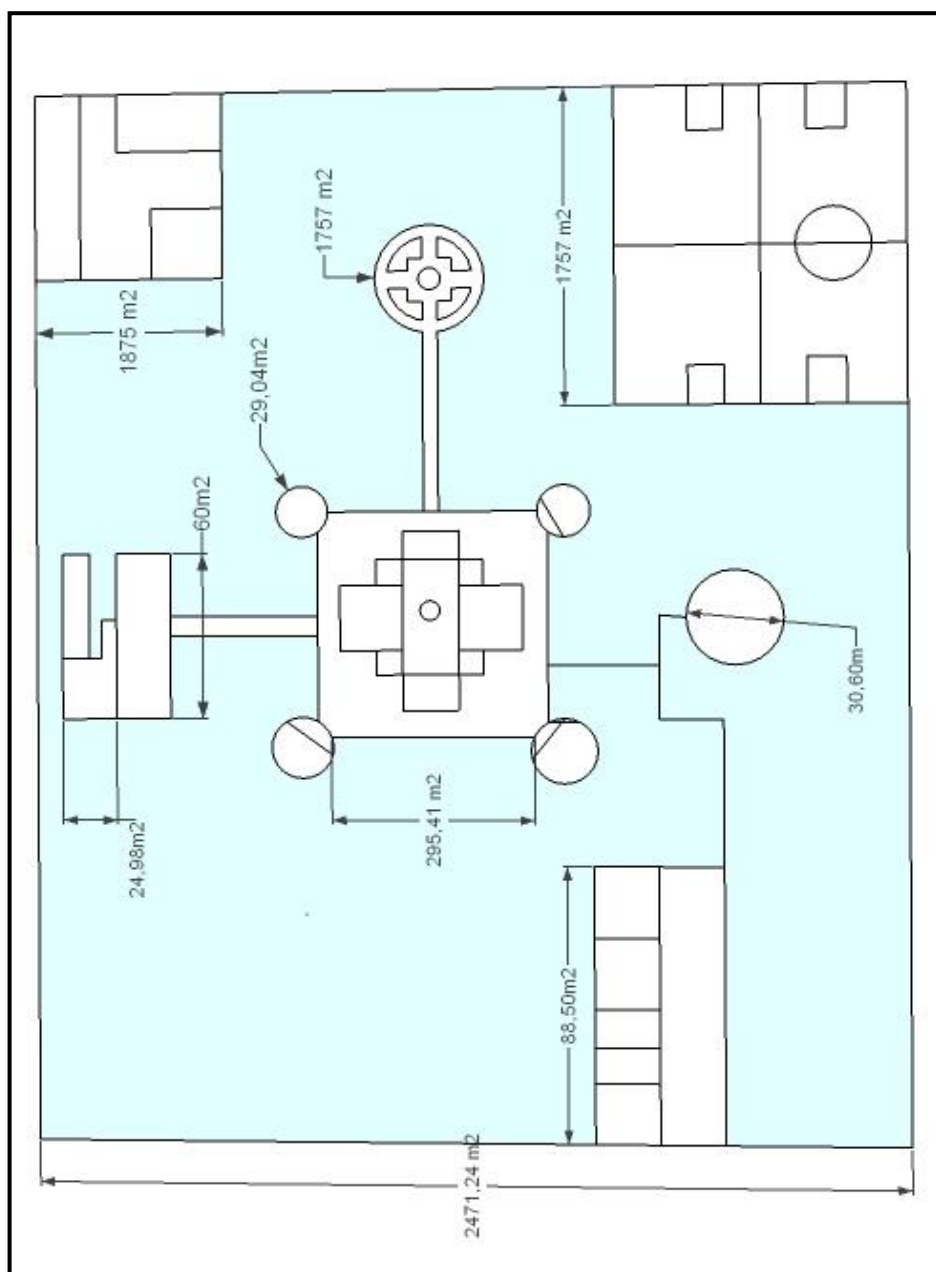


Figura VII.21: Planimetría de las instalaciones
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

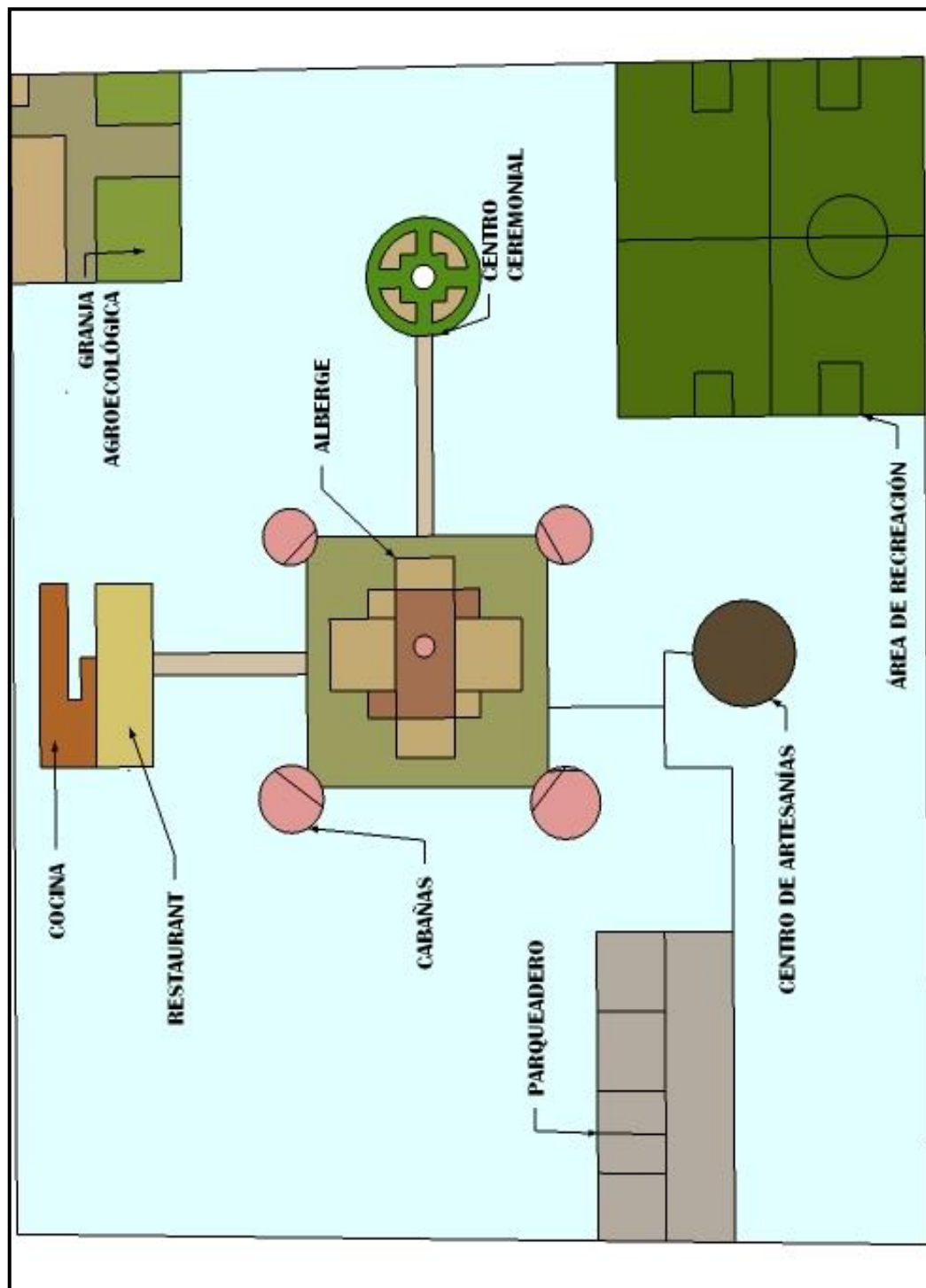
b) **Lamina 2:** Detalle de la planimetría

Figura VII.22: Áreas del producto turístico
 Elaborado por: Cuvi. D, 2016

c) Lámina 3: Detalles de fachadas



Figura VII.23: vista frontal de la fachada
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

d) **Lámina 3:** Detalles de vista lateral



Figura VII.24: Vista lateral de la fachada
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

e) **Lámina 4:** Detalle de los alberges



Figura VII.25: Vista frontal de la fachada de los alberges
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

f) Lamina 5: Detalle de la granja agroecológica

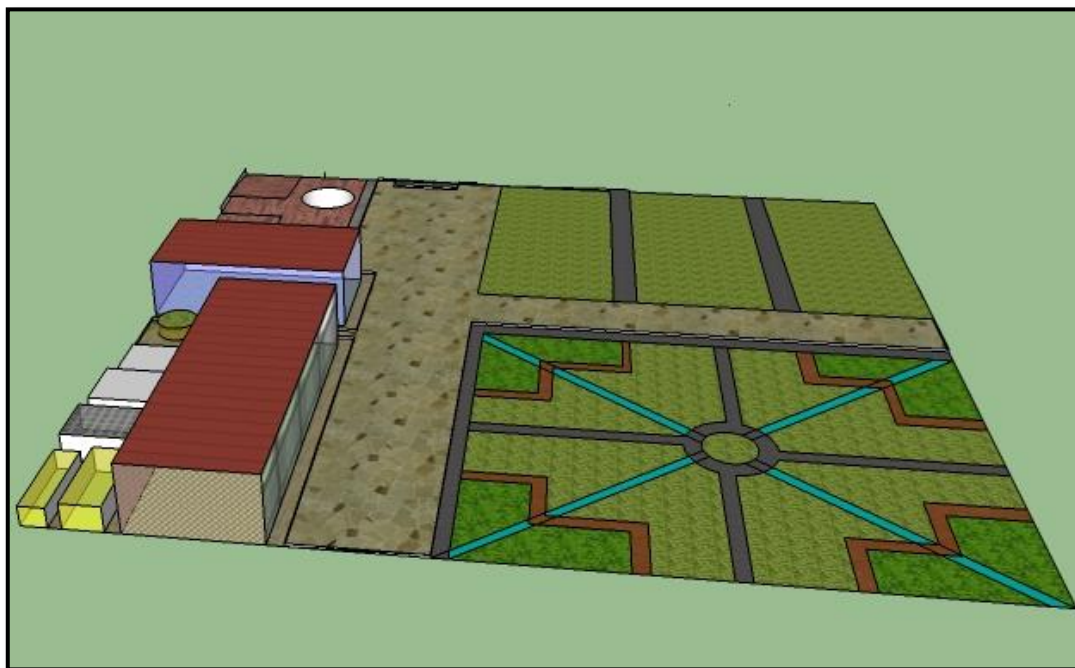


Figura VII.26: Vista frontal de la granja agroecológica
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

g) Lámina 6: Detalle de la granja agroecológica

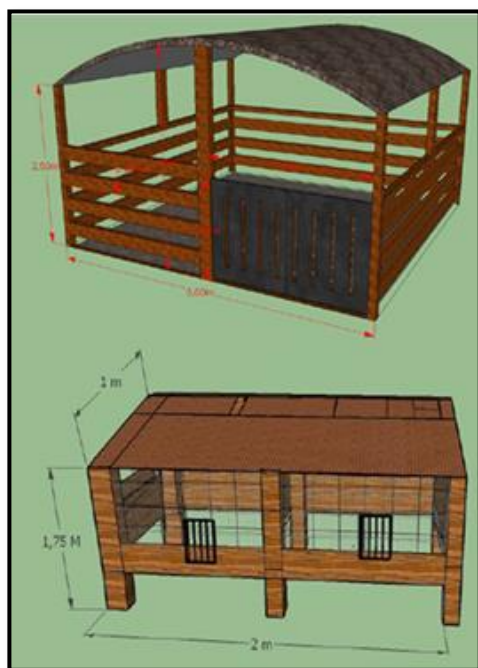


Figura VII.27: Detalle de la granja agroecológica un coral de llama y un galpón de conejos
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

5) Distribución y características de la construcción

Se puede observar en los planos la forma de una Chacana que posee toda la infraestructura, la misma que un símbolo milenario de la cosmovisión andina. También guarda relación con la dirección geográfica, para el desarrollo arquitectónico de las instalaciones.

En si la fachada es de arquitectura vernácula, relacionada con la técnica andina en piedra, cuartos cuadrangulares, la simetría, figuras elípticas, las puertas y ventanas de forma trapezoidal, ejes de ángulo de 45°.

El espacio de construcción es de 2374,73 m² en total; y su distribución es la siguiente:

- a) Área de recepción.- En esta área se distribuyó con una sala de espera, baños, la recepción y una oficina de información turística; abarcando 23,35 m².
- b) Área de parqueadero.- esta área posee un espacio de 88,50 m².
- c) Área de restaurant.- esta área posee la cocina estilo americana, el área de comedor con 8 mesas y un baño social. Su dimensión es de 89,79 m².
- d) Área de hospedaje.- 10 habitaciones 2 simples, 6 dobles y 2 triples con 10 baños; cada habitación tiene su baño propio. La dimensión es de 5,28 m² las habitaciones simples, 15,34 m² las habitaciones dobles y triples; abarcando un espacio de 224,45 m².
- e) Área de recreación.- Esta área posee una cancha para mini fútbol 364m² que se puede utilizar para otras actividades y posee baños 18,00m², área de artesanías y área de museo 96,01m², área de juegos infantiles 259,08m², una jardín 20,40 m², huertos orgánicos 1000 m². Su dimensión total es de 1757m².
- f) Área de garaje.- se diseñó para el ingreso de vehículos como automóviles, busetas y buses, abarca 88,50m².
- g) Área del centro ceremonial.- Posee un círculo ritual, temascal de curación, vestidores y allpa manka con un área total de 171,14 m².
- h) Área de lavandería.- Se diseñó un área de lavandería de 13,32m² y una bodega de 8,50m² total abarca 21,82 m².

6) Decoración

La decoración de las infraestructuras del producto turístico trata de reunir elementos de la sabiduría andina, con el fin de que el turista pueda conocer, entender y comprender mejor a lo que se lo denomina Cosmovisión Andina.

Se utilizará los siguientes implementos: mantelería con diseños andinos, vasijas con cebada y usos tinturados utilizados como ornamento, artesanías locales, cuadros con fotografías propias del lugar; que se colocarán en las paredes y espacios adecuados para interpretar la Cosmovisión Andina con los siguientes elementos: Pachakamak, Pachakutik, Tawantisuyo, Yachak, Amautas, Chakana, Apus, Kuychi, etc.

Las habitaciones tendrán nombres relacionados con la Pachamana, los cuatro elementos fundamentales que genera toda forma de vida y presencia en este mundo las cuales se los detalla a continuación: El fuego (Nina), elemento relacionado con nuestro padre sol; El aire (Samay), elemento que se relaciona con el viento; El agua (Yaku), se identifica con los océanos de nuestra madre tierra; La tierra (Allpa mama), elemento básico de nuestra existencia, la madre que nos da la vida, que nos nutre o sustenta, que nos acoge y nos da su fuerza, su sabiduría, su vitalidad con todos sus elementos nos alimenta.

El área de establecimientos de hospedaje serán una casa en forma de chacana o cruz andina y 4 cabañas que dispondrá de 10 habitaciones entre simples, dobles y triples con una capacidad para 20 pax , estas tendrán nombres en referencia a los grandes acontecimientos del año que en kichwa significa (Watapakhatunpachakuna) y tendrán los siguientes nombres: Hallmay Pacha (tiempo de deshierbe / aporque), Pallay Pacha (tiempo de cosecha), Rupay Pacha (tiempo de verano), Sisay Pacha (Tiempo de florecimiento/ Primavera), Tamyá Pacha (tiempo de invierno), Tarpuy Pacha (tiempo de siembra / Otoño).

7) Análisis de precios unitarios (APU)

Se realizó el análisis de precios unitarios (APU) de los rubros involucrados en el proceso de la construcción.

Cuadro: Presupuesto para la construcción del producto turístico comunitario

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
OBRAS PRELIMINARES				
Bodega con tabla de monte pingos y vigas de eucalipto, cubierta de zinc	m ²	12	38,65	463,80
SUBTOTAL				463,80
MOVIMIENTO DE TIERRAS				
Limpieza de terreno	m ²	2367,24	1,05	2485,60
Replanteo y nivelación	m ²	2367,24	1	2367,24
Excavación de plintos y cimientos	m ³	12,05	50	602,5000
Desalojo de material	m ³	298	6,75	2011,50
SUBTOTAL				7466,842
ESTRUCTURA				
Replanteo de HS de 120 Kg/cm ²	m ³	110	105,02	11552,20
Plintos en H.S de 180 Kg/cm ² (equipo 1 saco y un vibrador)	m ³	80	60,35	4828,00
Hormigón en 0,30x0,30 f _c =180 Kg/cm ² (equipo 1 saco y un vibrador) encofrado con tablero contrachapado	m ³	210,2	159,12	33447,02
Alfajías para columnas	m ²	62	8	496,00
Varilla de ½ pgl	Qq	12	45	540,00
Varilla de 3/8 pgl	Qq	8	35	280,00
SUBTOTAL				51143,22
MAMPOSTERÍA				
Mampostería de ladrillo para salón de artesanías	U	1663	\$120,00	199,56
Mampostería de ladrillo para museo	U	1718	\$120,00	206,16
Mampostería de ladrillo para cuartos simples	U	4975	\$120,00	597
Mampostería de ladrillo para cabañas dobles	U	7728	\$120,00	927,36
Mampostería de ladrillo del salón	U	8563	\$120,00	1012,56
Mampostería de ladrillo para baños del área de recreación	U	1522	\$120,00	186,24
Mesa de cocina y lavandería con hormigón armado. Materiales tabla de monte y pingos	m ²	3,17	\$32,45	102,87
Borillos de tinas de baños H =10 con ladrillo	U	115,02	\$120,00	13,82
Tinas de baños con cerámica 20X20	m ²	18	\$9,00	162
Piso de cocina con cerámica 42X42	m ²	15,98	\$9,00	143,82
Piso de baños del área de recepción con cerámica de 20X20	m ²	24,2	\$9,00	217,8
Piso de baños del área de recreación con cerámica de 20X20	m ²	18	\$9,00	162
Piso de baños de las cabañas X 10	m ²	10,6	\$9,00	95,4
Cerámica de 30X30 para paredes de baños de las cabañas	m ²	53	\$9,00	477
Cemento	Qq	250	\$7,10	1775
Arena	m ³	48	\$9,37	492,76
SUBTOTAL				6771,35

ENLUCIDOS				
Masillados de pisos de la cocina y lavandería y baños	m ²	107,14	\$8,50	910,69
SUBTOTAL				910,69
AGUA POTABLE				
Salida de agua fría HG llave de control y accesorios HG.	Pto	68	58,8	3998,40
Salida de agua caliente HG de control y accesorios HG.	Pto	68	58,8	3998,40
Salida de medidores HG llave de paso y accesorio	Pto	1	56,7	56,70
Salida para lavadora. Llave de control y accesorios	Pto	1	68,56	68,56
Tubería de agua fría PVC ½ pul (incluye accesorios)	M	450	12,56	5652,00
Tuberías de agua fría PVC ¾ pul (incluye accesorios)	M	50	10,2	510,00
Tubería de agua fría PVC ½ pul (incluye accesorios)	M	450	12,56	5652,00
Válvula check ½ RW	U	4	24	96,00
Válvula check 3/4 RW	U	2	28	56,00
Llaves de paso FV ½ plg	U	4	18	72,00
Llaves de paso FV ¾ plg.	U	6	20	120,00
SUBTOTAL				20280,06
INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
Tubería conduit de ½ plg (incluye accesorios)	M	450	6,20	2790,00
Acometida del medidor a la caja térmica	U	1	7,20	7,20
Instalación de caja térmica de 8 puntos	U	1	8,20	8,20
Instalación de cajas térmicas de 2 puntos	U	10	9,20	92,00
Cable sólido número 10	U	4	10,20	40,80
Cable sólido número 12	U	6	11,20	67,20
Cable sólido número 14	U	8	12,20	97,60
Cable para teléfono número 20	M	50	13,20	660,00
Timbre incluye tubería PVC de ½ plg y alambre gemelo # 18	Pto	1	14,20	14,20
Instalación de lámparas	Pto	72	15,20	1094,40
Instalación de tomacorrientes	Pto	54	16,20	874,80
Instalación de interruptores conmutables	Pto	8	17,20	137,60
Instalación a tierra	Pto	2	18,20	36,40
SUBTOTAL				5920,40
APARATOS SANITARIOS				
Lavamanos corona en color blanco	U	14	65,00	910,00
Inodoros corona en color blanco	U	12	75,00	900,00
Inodoros corona para personas especiales	U	2	80,00	160,00
Lavamanos corona para personas especiales	U	2	81,00	162,00
Muebles para lavamanos en MDF	U	2	82,00	164,00

Grifería en FV	U	14	30,00	420,00
Accesorios para inodoros	U	16	6,00	96,00
Accesorios para baños en FV (toalleros cromados, portapapeles, jaboneras)	Jgo	10	28,00	280,00
Portapapeles FV (en porcelana)	U	4	12,00	48,00
Duchas sencillas cromadas FV incluido llaves de campanola cromo	U	10	51,94	519,40
SUBTOTAL				3659,40
CUBIERTAS				
Alfajías para techos	U	520	12,00	6240,00
Chova para aislamiento	Rollo	18,23	25	455,75
Ferretería (Clavos de 3,1/2 pgl)	Libras	25	0,4	10,00
Ferretería (Pernos 3/4 pglmas platinas de 15x20)	U	500	2,6	1300,00
Teja Eurolit barnizada	m ²	455,63	0,35	159,47
Mano de obra para cubierta	m ²	455,63	6	2733,78
SUBTOTAL				10899,00
PISOS				
Piso total del salón de recepción porcelanato (Corona 43x43)	m ²	95,95	25	2398,75
Piso de cocina con cerámica antideslizante de 20x20	m ²	15,98	12	191,76
Piso de baños de área de recreación con cerámica antideslizante de 20x20	m ²	18	12	216,00
Piso de lavandería con cerámica antideslizante de 20x20	m ²	13,32	9	119,88
Piso de bodega con cerámica antideslizante de 20x20	m ²	4,5	9	40,50
Piso de baños para las 10 habitaciones con cerámica de 32x32 antideslizante	m ²	65,7	12	788,40
Pisos de madera para dormitorios simples con tabloncillo de chanul	m ²	21,12	15	316,80
Pisos de madera para sala de cabañas simples con tabloncillo de chanul	m ²	45,96	15	689,40
Pisos de madera para dormitorios dobles con tabloncillo de chanul	m ²	92,04	15	1380,60
Pisos de madera para sala de cabañas dobles con tabloncillo de chanul	m ²	37,38	15	560,70
Piso para glorieta	m ²	20,4	12	244,80
Bomdex para emporado de pisos	Libras	1250	7	8750,00
Mano de obra para colocación de cerámica	U	4	240	960,00
SUBTOTAL				16657,59
CARPINTERIA METAL MADERA				
Puertas en madera contrachapada	U	22	90,00	1980,00
Puertas doble batiente	U	7	250,00	1750,00
Tapa marcos en MDF de 9cm	U	122	6,40	780,80
Barrederas en MDF de 9 mm	U	200	6,40	1280,00
Puerta en vidrio templado más accesorios	U	2	2500,00	5000,00

Vidrios claros de 4mm	m ²	320	14,00	4480,00
Cerraduras para puertas marca Stanley	U	36	15,00	540,00
Juegos para el aérea de recreación	U	5	700,00	3500,00
Puerta en hierro fundido	U	1	800,00	800,00
Rejas en hierro	U	2	150,00	300,00
Alacenas para cocina	m lineal	1,6	60,00	96,00
Pasamanos para la glorieta	U	6	80,00	480,00
Casilleros para lavandería en metal	U	1	75,00	75,00
SUBTOTAL				21061,80
AGUAS SERVIDAS				
Tubos PVC de 8" pgl	U	12	15,00	180,00
Tubos PVC de 6" pgl	U	16	8,00	128,00
Cajas de revisiones en hormigón ciclópeo 120	m ³	1,5	17,00	25,50
Tubería PVC de 75mm	U	12	6,00	72,00
Rejillas de interior de piso de 50mm	U	16	7,93	126,88
SUBTOTAL				532,38
CONSTRUCCIÓN DE PILETAS				
Piedras cantadas para base de piletas	U	4	650,00	2600,00
Cantaros de barro	U	12	70,00	840,00
SUBTOTAL				3440,00
CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO CEREMONIAL				
Piedra rodada para los vestidores	m ³	24	10,00	240,00
Material para la construcción del muro de los vestidores	m ²	5,1	35,00	178,50
Puerta de ingreso al centro ceremonial en piedra tallada	U	1	2500,00	2500,00
Construcción del temazcal (tierra negra)	m ³	16	8,12	129,92
Estructura del temazcal en madera	U	90	0,35	31,50
Puerta batientes con accesorios	U	4	100,00	400,00
Círculos del centro ceremonial en H.C 120	m ³	9,04	40,00	361,60
SUBTOTAL				3841,52
CONSTRUCCIÓN DE LA CANCHA MÚLTIPLE				
Aros en policarbonato	U	2	45,00	90,00
Arcos metálicos	U	2	40,00	80,00
Pintura en esmalte	U	3	18,00	54,00
SUBTOTAL				224,00
OBRAS EXTERIORES				
Laca para exteriores marca Spenclost	U	25	38,00	950,00
Materiales para la colocación de la laca	m ²	255,63	28,00	7157,64
SUBTOTAL				8107,64
MANO DE OBRA				
Maestro 1 (1)	Mes	5	720,00	3600,00
Maestro 2(10)	Mes	5	2400,00	12000,00
Estudio profesional (arquitecto)	-	-	-	4000,00
SUBTOTAL				19600,00
TOTAL				\$180979,70

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

3. Diseño de paquetes turísticos comunitarios

Los siguientes paquetes turísticos fueron diseñados en base a los resultados de la demanda y oferta actual de la comunidad Vaquería:

Cuadro: tipo y denominación de los paquetes

TIPO	DENOMINACIÓN DEL PAQUETE
Cultural	1. Cosmovisión andina
Natural	2. Naturaleza viva
Cultural - Natural	3. Convivencia comunitaria

Las denominaciones de los paquetes se realizaron de acuerdo a los recursos disponibles en la comunidad Vaquería.

a. Paquete 1: Cosmovisión Andina

PAQUETE 1			
Denominación: Cosmovisión Andina		Código: CAV-001	
Carácter: Cultural	Tipo: Trekking	Dificultad física: Baja	
Duración: Un día	Idioma: Español y Kichwa	Centro de operación: Recepción en la comunidad Vaquería	
Recorrido: Guaranda-comunidad Vaquería, centro artesanal, museo, centro ceremonial, Loma de Pacharuk.			
ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	Lugar
Día 1	7H30	Salida a la comunidad Vaquería	Guaranda
	8H00	Bienvenida e información general	Comunidad Vaquería
	8H15	Desayuno andino	
	9H00	Recorrido por la sala artesanal	
	10H00	Recorrido por los museos	
	11H00	Visita al centro ceremonial y sus componentes	
	12H00	Almuerzo andino (Pambamikuy) comida tradicional y típicas del lugar	
	13H00	Transfer hacia la loma de Pacharuk por el chaquiñán Pachagron	
	14H30	Agradecimiento y despedida	
15H30	Retorno a la ciudad de Guaranda		
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
En la mañana, se recogerá a los turistas del parque central de la ciudad de Guaranda, se los trasladará en vehículos de acuerdo al número de pax en camionetas, busetas y buses a la comunidad Vaquería donde se recibirá con una charla de bienvenida, el recorrido a realizar y se explicará las normas, de allí nos trasladaremos hacia a los centros artesanales donde se explicara el significado de todas las artesanías y sus figuras, continuaremos con el recorriendo a los museos explicando todas y cada una de las piezas culturales, posteriormente se visitara el centro ceremonial y explicación de los elementos que los conforma, al medio día se ofrecerá el			

Pambamikuy, posteriormente se trasladara a la loma de pacharuk a la ceremonia andina, luego la despedida y retornaremos a la ciudad de Guaranda.

REQUERIMIENTO DE LA VISTA

Documento de identificación para el registro
Ropa cómoda
Gorra para sol y frio
Protector solar
Cámara fotográfica

SERVICIOS QUE INCLUYE

Alimentación
Transporte
Guianza

SERVICIOS QUE NO INCLUYE

Gastos extras
Comidas ni bebidas extras
Venta de Snake y gaseosas

PROHIBICIONES

Ingreso de Snake y gaseosas
Bebidas alcohólicas
Cigarrillos
Drogas

NORMAS DE COMPORTAMIENTO

Respetar las horas de salida y entrada
Respetar los límites y señalizaciones
Depositar la basura en su lugar
Cuidar la naturaleza
Respetar las costumbres

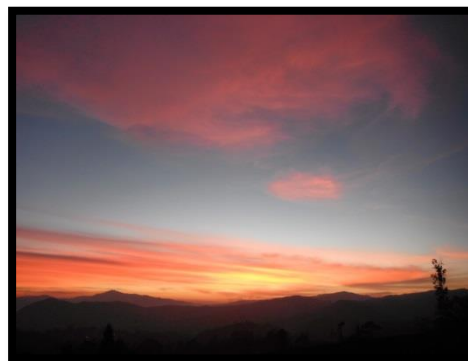
PRECIO

	Número de Pax	Precio por Pax
	2	\$ 48,26
	4	\$ 40,36
	10	\$ 32,45

FOTOGRAFÍAS



Fotografía: Centro ceremonial



Fotografía: Loma Pacharuk

Fuente: C. Delia, trabajo de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

1) Cálculo de costo del paquete 1

Los costos de los paquetes se determinaron considerando la capacidad de gasto de los turistas por día.


Tabla VII.22. Costo del paquete “Cosmovisión Andina”

COSTOS DEL TOUR	Rangos pax		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Transporte	5,00	25,00	50,00
Guianza por 1 día	10,00	10,00	20,00
Ceremonia ritual	30,00	30,00	30,00
Total Costo General	\$ 45,00	\$ 65,00	\$ 100,00
Costo individuales por Pax			
Desayuno andino	2,00	2,00	2,00
Almuerzo (Pambamikuy)	6,00	6,00	6,00
Artesanías	5,00	5,00	5,00
Entrada a la comunidad	2,00	2,00	2,00
Total de Costo Indiv. por Pax	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Totales			
Costos Generales	22,50	16,25	10,00
Costos individuales x Pax	15,00	15,00	15,00
Costo total	\$ 37,50	\$ 31,25	\$ 25,00
Gastos administrativos (10%)	3,75	3,13	2,50
Gastos de depreciación (5%)	1,88	1,56	1,25
Margen de Rango (25%)	0,75	0,75	0,75
Precio Neto	\$ 43,88	\$ 36,69	\$ 29,50
Precio Gross (10%)	4,39	3,67	2,95
precio final	\$ 48,26	\$ 40,36	\$ 32,45

Fuente: Trabajo de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

b. Paquete 2: Naturaleza viva

PAQUETE 2			
Denominación: Mundo Vivo		Código: NVV-002	
Carácter: Natural	Tipo: Trekking	Dificultad física: Baja	
Duración: Un día	Idioma: Español y Kichwa	Centro de operación: Recepción en la comunidad Vaquería	
Recorrido: Guaranda-Comunidad Vaquería, Bosque de pinos, Yuruk loma.			
ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	Lugar
Día 1	7H30	Salida a la comunidad Vaquería	Guaranda
	8H00	Bienvenida e información general	Comunidad Vaquería
	8H15	Desayuno andino	
	9H00	Recorrido por el centro turístico "Mama Rummy"	
	10H30	Paseo en caballo	
	11H00	Recorrido por el bosque de pinos y visita al reservorio de agua	
	11H30	Visita a Yuruk loma (loma blanca)	
	12H00	Retorno al centro turístico	
	12H30	Almuerzo andino (Pambamikuy) comida tradicional y típicas del lugar	
	13H30	Paseo en el coche de madera	
	14H30	Agradecimiento y despedida	
15H30	Retorno a la ciudad de Guaranda		
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
<p>En la mañana, se recogerá a los turistas del parque central de la ciudad de Guaranda, se los trasladará en vehículos de acuerdo al número de pax en camionetas, busetas y buses a la comunidad Vaquería donde se recibirá con una charla de bienvenida, el recorrido a realizar y se explicará las normas, posteriormente se realizara el recorrido por el Tinkuy posterior a esto se realizara paseo en caballo, luego se visitara el bosque de pinos y visita al reservorio de agua, para luego pasar a visitar Yuruk loma (loma blanca), de allí al medio día se ofrecerá el Pambamikuy, posteriormente se realizara el paseo en coches de madera la despedida y retornaremos a la ciudad de Guaranda.</p>			
REQUERIMIENTO DE LA VISTA			
<p>Documento de identificación para el registro Ropa cómoda, zapatos cómodos Gorra para sol y frio Protector solar Cámara fotográfica Libreta de nota</p>			
SERVICIOS QUE INCLUYE			
<p>Alimentación Transporte Guianza</p>			
SERVICIOS QUE NO INCLUYE			
<p>Gastos extras Comidas ni bebidas extras Venta de Snake y gaseosas Alquiler de caballos Alquiler del coche de madera</p>			
PROHIBICIONES			

Ingreso de Snake y gaseosas Bebidas alcohólicas Cigarrillos Drogas									
NORMAS DE COMPORTAMIENTO									
Respetar las horas de salida y entrada Respetar los límites y señalizaciones Depositar la basura en su lugar Cuidar la naturaleza Respetar las costumbres									
PRECIO									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Número de Pax</th> <th>Precio por Pax</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>\$ 48,90</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>\$ 42,57</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>\$ 35,61</td> </tr> </tbody> </table>	Número de Pax	Precio por Pax	2	\$ 48,90	4	\$ 42,57	10	\$ 35,61
Número de Pax	Precio por Pax								
2	\$ 48,90								
4	\$ 42,57								
10	\$ 35,61								
FOTOGRAFÍAS									
									
Fotografía: Recorrido en coche de madera									

Fuente: trabajo de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

1) Cálculo de costo del paquete 2



Tabla VII.23: Costo del paquete “Naturaleza viva”

COSTOS DEL TOUR	Rangos pax		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Transporte	15,00	30,00	50,00
Guianza por 1 día	20,00	20,00	20,00
Total Costo General	\$ 35,00	\$ 50,00	\$ 70,00
Costo individuales por Pax			
Desayuno andino	2,00	2,00	2,00
Almuerzo (Pambamikuy)	6,00	6,00	6,00
Artesanias	5,00	5,00	5,00
Entrada a la comunidad	2,00	2,00	2,00
Alquiler de caballos	3,00	3,00	3,00
Alquiler de coches de madera	2,50	2,50	2,50
Total de Costo Indiv. Por Pax	\$ 20,50	\$ 20,50	\$ 20,50
Totales			
Costos Generales	17,50	12,50	7,00
Costos individuales x Pax	20,50	20,50	20,50
Costo total	\$ 38,00	\$ 33,00	\$ 27,50
Gastos administrativos (10%)	3,80	3,30	2,75
Gastos de depreciación (5%)	1,90	1,65	1,38
Margen de Rango (25%)	0,75	0,75	0,75
Precio Neto	\$ 44,45	\$ 38,70	\$ 32,38
Precio Gross (10%)	4,45	3,87	3,24
precio final	\$ 48,90	\$ 42,57	\$ 35,61

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

c. Paquete 3: Convivencia comunitaria

PAQUETE 3			
Denominación: Convivencia Comunitaria		Código: CCV-003	
Carácter: Natural y cultural	Tipo: Trekking	Dificultad física: Media	
Duración: Un día	Idioma: Español y Kichwa	Centro de operación: Recepción en la comunidad Vaquería	
Recorrido: Guaranda-Comunidad Vaquería			
ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	Lugar
Día 1	5H30	Salida a la comunidad Vaquería	Guaranda
	6H00	Bienvenida e información general	Tinkuy
	6H15	Desayuno andino	
	6H45	Recorrido por la granja agroecológica y huertos orgánicos medicinales	
	7H45	Visita a una familia de la comunidad	
	8H00	Presentación e indicaciones de las actividades a realizar con la familia comunitaria	Comunidad Vaquería
	8H15	Salida al trabajo y pastoreo de animales con la familia comunitaria	
	11H45	Almuerzo andino (Pambamikuy) del kukayu comida tradicional con la familia comunitaria	
	13H00	Pastoreo de los animales	
	15H00	Retorno a la casa	
	16H00	Cocinar a los integrantes de la familia	
	17H45	Merienda con la familia	
	17H30	Retorno al centro turístico Mama Rumi	
	18H00	Designación de habitaciones	
	19H30	Cena y tarde cultural	
22H00	Regreso a las cabañas y habitaciones		
Día 2	7H00	Desayuno andino	Tinkuy
	7H30	Recorrido por la granja agroecológica	
	9H00	Mantenimiento de la huertos orgánicos y medicinales	
	10H30	Paseo en caballos y paseo en coches de madera	
	11H30	Almuerzo andino (Pambamikuy) comidas típicas del lugar	
	13H00	Recorrido por el museo y la casa artesanal	
	14H30	Agradecimiento y despedida	
	15H00	Retorno a la ciudad de Guaranda	
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
<p>En la mañana, se recogerá a los turistas del parque central de la ciudad de Guaranda, se los trasladará en vehículos de acuerdo al número de pax en camionetas, busetas y buses a la comunidad Vaquería donde se recibirá con una charla de bienvenida, las actividades a realizar en los dos días y se explicará las normas, posteriormente se designara a la familia con la cual pasara una gran experiencia en el día una realizando todas las actividades que la familia suele realizar en su diario vivir, retornado al Tinkuy en la tarde al aseo y servirse la cena y disfrutar de una tarde cultural con música y danza hasta las 10 de la noche, en el día dos los turistas pasaran en el centro turístico realizando y observando todas las actividades que se realiza en la misma, en la tarde será la despedida y retornaremos a la ciudad de Guaranda.</p> <p>Nota: Las personas que deseen ir de campamento tiene la disposición completa de elegir su estadía en la noche.</p>			

REQUERIMIENTO DE LA VISTA		
<p>Documento de identificación para el registro Ropa cómoda, zapatos cómodos Gorra para sol y frío Ropa de cambio Terno de baño Toallas Una cobija pequeña Cámara fotográfica Protector solar</p>		
SERVICIOS QUE INCLUYE		
<p>Alimentación Transporte Guianza</p>		
SERVICIOS QUE NO INCLUYE		
<p>Gastos extra, Comidas ni bebidas extras , Venta de Snake y gaseosas, Limpia de purificación, Baño en temazcal, Bebidas medicinales , Paseo en caballo. Paseo en coches de madera</p>		
PROHIBICIONES		
<p>Ingreso de Snake y gaseosas Bebidas alcohólicas Cigarrillos Drogas</p>		
NORMAS DE COMPORTAMIENTO		
<p>Respetar las horas de salida y entrada Respetar los límites y señalizaciones Depositar la basura en su lugar Cuidar la naturaleza Respetar las costumbres</p>		
PRECIO		
	Número de Pax	Precio por Pax
	4	168,44
	6	138,39
	10	115,94
FOTOGRAFÍAS		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Fotografía: Minga familiar</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Fotografía: Elaboración del Allpamanka</p> </div> </div>		
<p>Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.</p>		

1) Cálculo de costo del paquete 3

Tabla VII.24: Costo del paquete “Convivencia andina”

COSTOS DEL TOUR	Rangos pax		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Transporte	15,00	30,00	50,00
Guianza por 2 día	40,00	40,00	40,00
Ceremonia ritual	30,00	30,00	30,00
Hospedaje	30,00	35,00	40,00
Total Costo General	115,00	135,00	160,00
Costo individuales por Pax			
Campamento	25,00	25,00	25,00
Desayuno andino (2)	4,00	4,00	4,00
Almuerzo (Pambamikuy) (2)	12,00	12,00	12,00
Cena (1)	3,00	3,00	3,00
Artesanías	5,00	5,00	5,00
Entrada a la comunidad	2,50	2,50	2,50
Alquiler de caballos	3,00	3,00	3,00
Alquiler de coches de madera	2,50	2,50	2,50
Limpia de purificación	5,00	5,00	5,00
Baño en temazcal	10,00	10,00	10,00
Bebidas medicinales	3,00	3,00	3,00
Total de Costo Indiv. Por Pax	75,00	75,00	75,00
Totales			
Costos Generales	57,50	33,75	16,00
Costos individuales x Pax	75,00	75,00	75,00
Costo total	132,50	108,75	91,00
Gastos administrativos (10%)	13,25	10,88	9,10
Gastos de depreciación (5%)	6,63	5,44	4,55
Margen de Rango (25%)	0,75	0,75	0,75
Precio Neto	153,13	125,81	105,40
Precio Gross (10%)	15,31	12,58	10,54
precio final	168,44	138,39	115,94

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2015.

d. Mapa de descriptivo de los paquetes



Mapa VII.03: Mapa de descriptivo de los paquetes
Elaborado por: Cuvi D, 2016

e. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio se realizó tomando en cuenta las estimaciones de la implementación de la planta turística, se ha establecido la cuota objetivo del mercado de 1% anual de la demanda insatisfecha, mismo que en el año 2017 es de 7420 turistas.

Para este cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{\text{Costo fijo} + \text{depreciación}}{\text{Precio de la venta} - \text{costo de producción unitario}}$$

Tabla VII.25: Punto de equilibrio de los paquetes

Nombre de paquete	Precio venta	Costo precio unitario	Costo fijo	Depreciación	Unidad (Punto Equilibrio)		Ingreso (Punto Equilibrio)	
					Mnl	Anl	Mnl	Anl
Cosmovisión Andina	28,66	22,00	70,00	1,10	4	48	114,71	1376,54
Naturaleza Viva	35,61	27,50	70,00	1,38	4	43	126,24	1514,91
Convivencia Comunitaria	115,94	91,00	160,00	4,55	6	69	667,03	8004,41
TOTAL					13	160	907,99	10895,86

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2015.

4. Definición del proceso productivo

1) Flujograma del proceso productivo

En el producto turístico comunitario la producción de servicios turísticos principales son: alojamiento, alimentación, recreación, centro ceremonial y huertos orgánicos en donde el factor humano es clave para asegurar el éxito de la presentación del servicio.

a) Flujograma del proceso productivo general

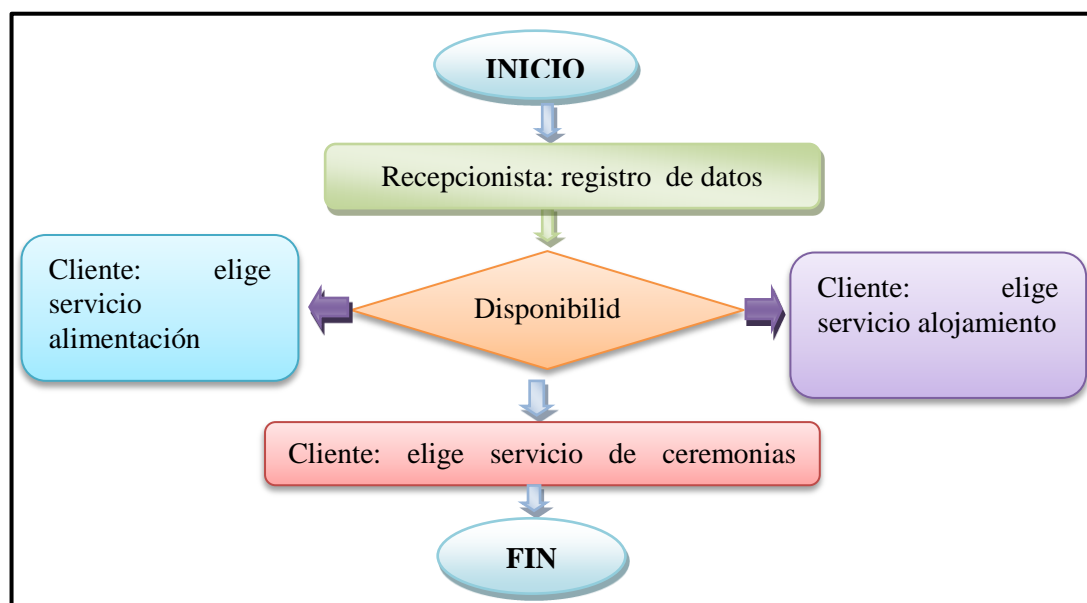


Figura VII.28: Flujograma del proceso productivo general
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

b) Diagrama de flujo del servicio de alojamiento

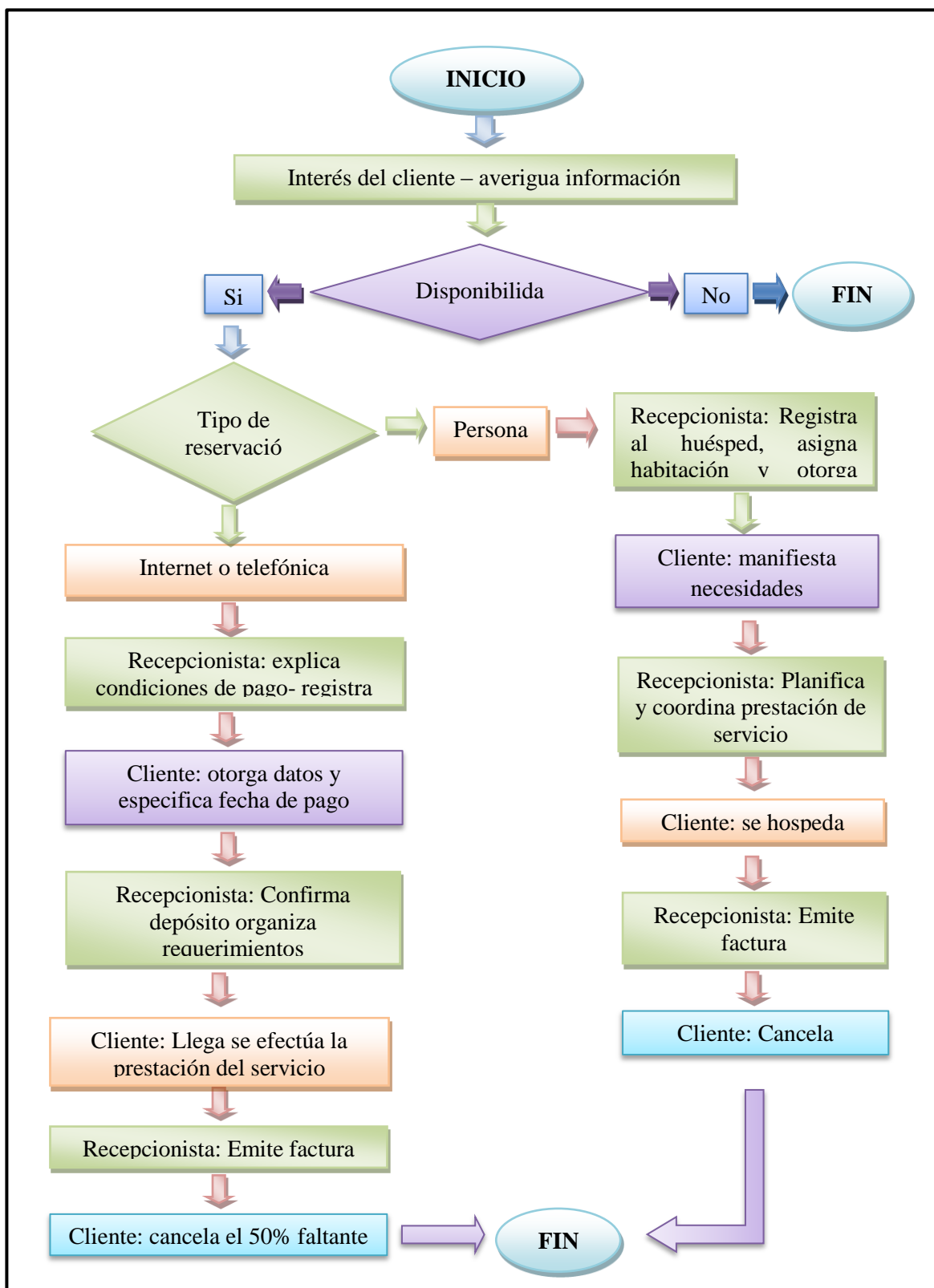


Figura VII.29: Servicio de alojamiento del producto turístico
 Elaborado por: Cuvi. D, 2016

c) Diagrama de flujo del servicio de alimentación

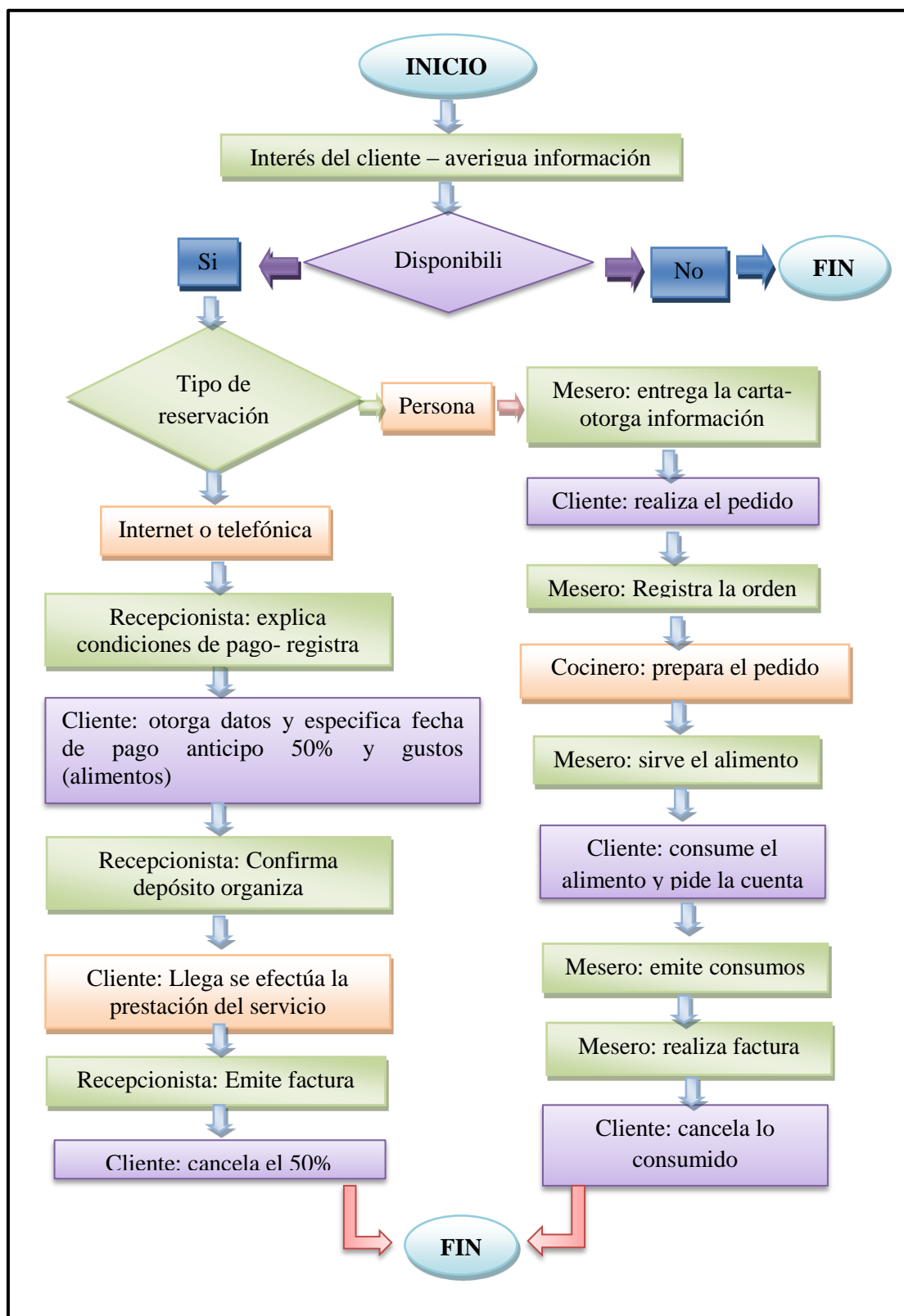


Figura VII.30: Servicio de alimentación del producto turístico

Elaborado por: Cuvi. D, 2016

d) Diagrama de flujo del servicio de ceremonias andinas

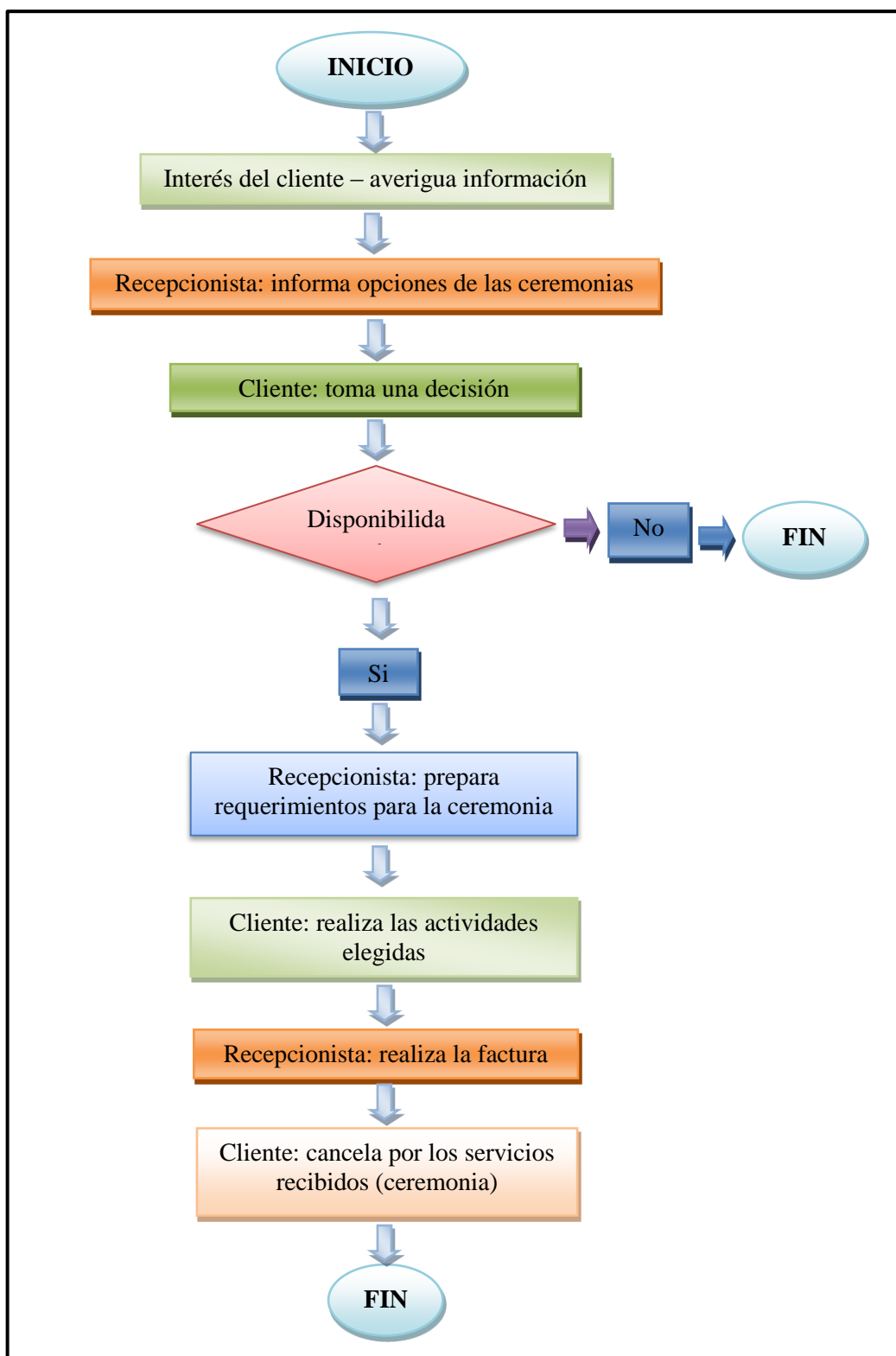


Figura VII.31: Servicio de ceremonias andinas del producto turístico
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

5. Estrategias de comercialización

a. Canales de distribución

Para la venta del producto de turismo comunitario se utilizará los canales de distribución directa desde el productor hacia el consumidor y la venta indirecta mediante la promoción y publicidad del producto turísticos a través de alianzas con intermediarios como las operadoras de turismo, agencias de viaje con quienes tengan acuerdos y compromiso en los ámbitos como: precios y políticas convenientes para ambas partes. A continuación se describe los canales de distribución del producto.

Cuadro: Canales de distribución del producto

Objetivo: Incrementar la cuota del mercado a nivel nacional y extranjero			
CANALES	TÁCTICA	POLÍTICAS DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
Directo	<ul style="list-style-type: none"> - Venta directa del producto desde las oficinas de turismo de la casa parroquial a turistas nacionales y extranjeros. - A través de las ferias que se realizan en la provincia. - A través de visitas en centros educativos, instituciones públicas y privadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto directo entre vendedor y comprador. - Brindar información clara y sencilla de los paquetes a ofertar. - Concretar la venta de los paquetes de acuerdo a los gustos y preferencias del turista. - Dar seguimiento post venta de los paquetes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas extranjeros, nacionales y locales. - Estudiantes de los establecimientos educativos del sector: primario secundario y superior.
Indirecto	Alianzas con operadoras de turismo de las ciudades Guaranda, Ambato, Riobamba y Quito	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con las operadoras de turismo. - Presentación de paquetes turísticos naturales y culturales. - Negociar las formas de pago, reservación y cancelación. - Incluir a las operadoras que ofertan los paquetes turísticos en el portal web de la parroquia. - Dar seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas nacionales y extranjeros

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

b. Estrategias de comercialización (4C)

La estrategia de comercialización se definió en base al estudio de mercado de las 4C (consumidor, costo, conveniencia y comunicación) el cual se detallan a continuación:

1) Estrategia de comercialización del consumidor

a) Estrategia 1. Implementación de facilidades turísticas para brindar un servicio de calidad

- i.** Estructuración de los paquetes turísticos en base a los gustos y preferencias del turista.
- ii.** Implementar productos turísticos complementarios como: Centros de información
- iii.** Diseño e implementación de los senderos y señalética informativa e interpretativa ecológicos, para facilitar el acceso a los sitios turísticos.
- iv.** Mejoramiento y mantenimiento de la planta turística existente que presten servicios de calidad.
- v.** Posicionamiento del producto en el mercado turístico, mediante alianzas estratégicas con los centros de operación turística de la provincia.
- vi.** Actualización anual del estudio de la demanda para diversificar el producto y acceder a nuevos nichos de mercado.

b) Estrategia 2. Conservación de los recursos naturales y culturales involucrados en el producto turístico

La comunidad Vaquería al poseer una gran variedad de atractivos naturales y culturales la conservación debe hacer énfasis en las dos áreas:

i. Natural

- Hacer énfasis en materia de conservación, con mensajes como: “El agua es vida”, “Cuida tú hogar”.
- Realizar estudios de capacidad de carga.
- Fomentar actividades que permitan la convivencia en armonía con la naturaleza (Programas de reciclaje, reforestación, educación ambiental).

ii. Cultural

- Conservar las costumbres y tradiciones heredadas de nuestros abuelos, para incentivar y dar a conocer a la juventud y a los visitantes de la riqueza cultural que posee la comunidad Vaquería.
- Gestionar los estudios arqueológicos de los asentamientos ancestrales presentes en las comunidades.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales de la zona, mediante la implementación de parcelas demostrativas.

c) Estrategia 3. Evaluación del proceso de operación del producto de turismo comunitario

El objetivo de esta estrategia es dar seguimiento y evaluación a los servicios de operación del producto y brindar un servicio de calidad que satisfaga las necesidades del turista, es así que se plantea lo siguiente:

Cuadro: Evaluación del proceso de operación del producto de turismo comunitario

ACTIVIDADES TURÍSTICAS A EVALUAR	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN
Guianza	- Nivel de conocimiento del lugar y de los atractivos turísticos - Técnicas de guiar - Manejo de grupos - Interpretación - Atención al cliente	Coordinador del área de operaciones	- Hoja de evaluación al cliente del servicio prestado (Anexo E)
Transporte	- Comodidad - Seguridad - Atención al cliente	Coordinador del área de operaciones	
Hospedaje	- Atención al cliente - Limpieza - Productos de calidad - Precio equitativo	Coordinador del área de operaciones	
Alimentación	- Atención al cliente - Limpieza - Calidad y frescura de los productos	Coordinador del centro de operación	Ficha de inspección del área de alimentación (Anexo F)
Área de visita	- Conservación de los atractivos a visitar - Mantenimiento constante	Guía y coordinador del centro de operación	Ficha de evaluación del área guiada (Anexo G)

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

d) Estrategia 4: Apertura de productos a nuevos segmentos de mercado

El segmento de mercado está dirigido a los turistas nacionales y extranjeros, sería importante enfocarlo hacia otros sectores potenciales, como a los estudiantes de los establecimientos educativos de nivel primario, secundario, superior, y, a segmento de la tercera edad y personas con capacidades especiales.

2) Estrategias de comercialización del costo**a) Estrategia 1.** Promoción en la venta

- i. Con el fin de promover la compra del producto a un mayor grupo de turistas se propone la creación de incentivos con promociones de precio a grupos de más de 13 pax con un descuento del 5% y en los meses de: Pawkar Raymi (21 marzo), Inti Raymi (21 junio), Qollac Raymi (21 septiembre) y el Kapak Raymi (21 diciembre).
- ii. Los clientes fijos o reincidentes tendrán un descuento en los baños de temazcal y limpias.
- iii. Implementar un sistema de descuento por compras frecuentes de artesanías.

b) Estrategia 2: Actualización de precio

Los precios se actualizarán anualmente de acuerdo al mercado, precios justos determinados a partir de la disponibilidad económica de los clientes y de los costos del producto en cuanto a costos de operación y precios de competencias.

3) Estrategia de la comercialización de la convivencia**a) Estrategia 1:** Alianza con instituciones

- i. Establecer alianzas con el MINTUR, FEPTCE, Unidad de Turismo del GAD provincial de Bolívar, Casa de la Cultura e ITUR del municipio de Guaranda.

- ii. Participar en los eventos festivos del Cantón Guaranda como: independencia de Bolívar (15 de mayo), Cantonización de Guaranda (10 de noviembre), Carnaval (febrero), Pawkar Raymi (21 de marzo), Inti Raymi (21 de junio), Qollac Raymi (21 septiembre), Navidad (diciembre), con stands informativos del producto que oferte el turismo comunitario de Vaquería.

b) Estrategia 2. Estrategias de comercialización con operadoras de turismo y agencias de viaje

Crear estrategias de comercialización con Agencia de Viaje y Operadoras de Turismo de las ciudades de Quito y Riobamba que vistan con mayor frecuencia al turismo empresarial de Salinas de Tomabela el cual se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro: Agencia de Viaje y Operadoras de Turismo

Agencias y Operadoras turísticas	Tipo de turismo que oferta	Dirección	Ciudad	Teléfono
Geo Reisen Cia Ltda.	Turismo de aventura	www.georeisentours.com	Quito	2920583
Andean Travel company Cia Ltda.	Turismo de Aventura	www.andeantc.com	Riobamba	2901883
Inti Express Cia. Ltda	Turismo de Aventura	www.intiexpress.com	Riobamba	2961169
Incañan Ecotourism	Turismo de Aventura	www.incanian.com.ec	Riobamba	2940508
Diamante Tours Cia. Ltda.	Turismo de Aventura	diamanteriobamba@yahoo.es	Riobamba	2960319
Sigortravel Cía. Ltda	Turismo de Aventura y naturaleza	www.sigortravel.ec	Quito	2524236
Agencia de viajes Rioturtravel Cia	Turismo de Naturaleza y Cultura	www.rioturtravel.com	Riobamba	2801374
Operadora de Turismo Tomabelas	Excursiones, Turismo de Aventura y naturaleza	www.tomabelas.com	Salinas de Tomabela	2210059
Metro tours	Turismo tradicional	metrotours@etapa.com.ec	Quito	2837000
Metropolitan Touring	Turismo tradicional	www.metropolitantouring.com.ec	Quito	2902154
Ecuaturis	Turismo tradicional	EQUITO@AZ.PRO.EC		2843647

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

4) Estrategias de comercialización de comunicación

a) Estrategia 1. Definición de la imagen corporativa

i. Imagen corporativa

La imagen corporativa hace referencia a la gran riqueza natural y cultural que posee la comunidad Vaquería.



Figura VII.32: Imagen corporativa

La imagen corporativa serán impresas, estampadas y bordadas en los diferentes accesorios, esta tendrá tres medidas una de 5cm de ancho y largo, la segunda 5 cm de ancho y 4 cm de largo y la última de 3 cm de ancho y largo. También serán impresas en papel adhesivo.

ii. Detalle de símbolos

Chakana: representa la vivencia del mundo andino, su forma de vida, tradición y cultura.

Sol y luna: la siguiente imagen ha sido colocada debido a que existe un punto en la comunidad en el cual en fechas de equinoccios y solsticios el sol y la luna se alinean en dirección al lugar.

Churo: representa a todas las divinidades en el mundo andino y el sol.

Tinkuy: que en la lengua kichwa significa la unión de todos los espacios ancestrales y saberes y estos son la ciencia, cultura, naturaleza y el espacio cósmico.

iii. Significado que identifica la colores

En cuanto a los colores fueron utilizados los más representantes en el mundo andino y estos son:

Rojo: representa al planeta tierra (*Kay pacha*) y todo lo visible que pueda existir en la Pachamama.

Naranja: Representa la sociedad y la cultura, es la expresión de la cultura, la preservación y procreación de la especie humana; es la salud y la medicina, la formación y la educación, la práctica cultural de la juventud dinámica y la dualidad entre hombre y mujer.

Azul: representa el espacio cósmico (*Janan pacha*), es la expresión de los sistemas estelares y los fenómenos naturales.

Violeta: representa la política y la ideología andina, es la expresión del poder comunitario y armónico de los Andes.

Blanco: representa el tiempo y la dialéctica, es el desarrollo de la ciencia y la tecnología, el arte, el trabajo intelectual y manual que genera la reciprocidad y armonía dentro de la estructura comunitaria.

Amarillo: Representa la energía y fuerza, es la expresión de los principios morales, es la doctrina del Pachakama y Pachamama: la dualidad, leyes y normas, la práctica colectivista de hermandad y solidaridad humana.

Verde: Representa la fertilidad, economía y la producción andina, riquezas naturales de la superficie y el subsuelo, la flora y fauna.

Negro: representa en mundo de abajo (*Ukhu Pacha*), es la máxima expresión de los astros andinos.

vii. Slogan

“Conviviendo con el mundo andino”.

b) Estrategia 2. Materiales que contengan la imagen corporativa

Para la promoción se elaborará materiales que contengan el logotipo y slogan, mediante el cual se dará a conocer la imagen corporativa de la comunidad Vaquería el cual contribuirá al posicionamiento en el mercado.

- i. En la mantelería del producto turístico serán bordada a mano la imagen corporativa
- ii. Se imprimirá el slogan y logotipo en la carta de menú, servilletas, hojas membretadas y tarjetas
- iii. Las toallas también serán estampada con el logo y slogan
- iv. Los tickets de entrada al producto turístico
- v. Los llaveros, carpetas, esferos
- vi. En los uniforme del personal que labora en la planta turística
- vii. Credencial

Diseño N° 01: Credencial de identificación del personal de operación del turismo comunitario



Figura VII.33: Credencial corporativa
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

La credencial será impresa en material plástico con una medida de 6cm de ancha y 9 cm de largo, con los mismos colores diseñados.

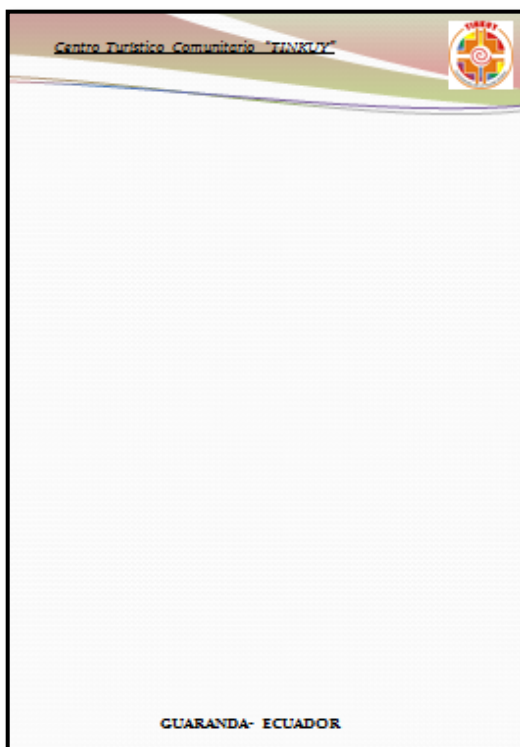
Diseño N° 02: hojas membretadas A4

Figura VII.34: Hojas membretadas
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

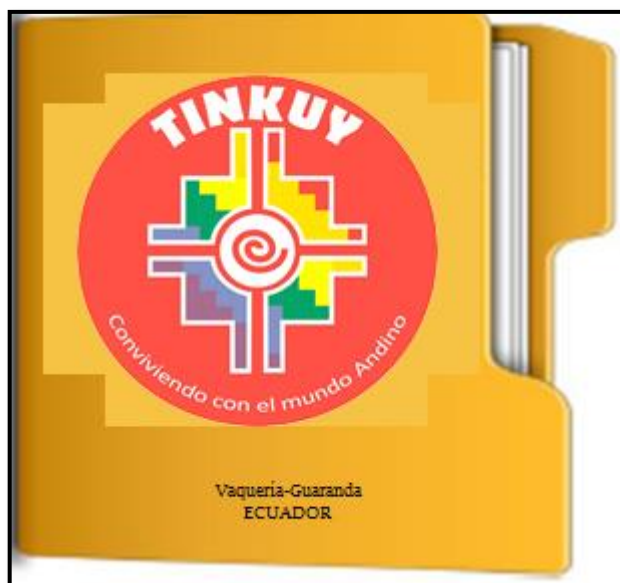
Diseño N° 03: Carpetas corporativas

Figura VII.35: Carpetas corporativas
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

c) **Estrategia 3.** Difusión por medios impresos y electrónicos**Cuadro:** Plan de Publicidad

Objetivo: Dar a conocer directa e indirectamente el producto turísticos a los turistas nacionales y extranjeros que visiten la provincia Bolívar y el Ecuador				
Tipo de publicidad	Detalle	Política de funcionamiento	Target de mercado	Presupuesto anual
Internet	- Se diseñará una página web que contenga información de lugar y del producto. - Actualización semestral del sitio Web. - Creación de un correo electrónico	Contacto con el centro de operación a través de correo electrónico:	Turistas nacionales y extranjeros	550,00
Trípticos	Diseño e impresión de 1000 trípticos en papel couche a color	Estrega en los establecimientos públicos y privados con los cuales se haya establecido alianzas		\$ 300,00
Tarjetas	Diseño e impresión de 1000 tarjetas en papel couche a color	Entrega a los turistas, al finalizar el recorrido	Turistas nacionales y extranjeros	\$ 400,00
Afiches	Diseño e impresión de 1000 afiches en papel couche a colores	Estrega en los establecimientos públicos y privados con los cuales se haya establecido alianzas	Turistas nacionales y extranjeros	\$ 800,00
TOTAL				\$ 2050,00

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2015.

Diseño N° 04: Tarjetas



Figura VII.36: Tarjetas promocionales
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

Las tarjetas serán impresas a full color en cartón cartulina con las medidas de 5 cm de ancho y 8 cm de largo.

Diseño N° 05: Sitio web



Figura VII.37: Sitio web
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

En la página web podremos encontrar la portada, página de los paquetes con sus descripciones, ubicación exacta del lugar, información básica del lugar y contactos también se podrá ver una gama de imágenes de las actividades y el lugar.

D. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIO – CULTURAL

1. Evaluación de impacto socio-ambiental y socio-cultural

El estudio socio ambiental nos permite determinar en la parte social y ambiental los efectos positivos o negativos de la implementación del producto turístico comunitario. El mismo que se realizará el análisis preventivo en donde se tomará decisiones sobre los efectos ambientales de las actividades humanas que se desarrollaran para implantar esta obra.

Para ello se utilizó la matriz de Lázaro Lagos la cual nos ayuda a conocer la evaluación de impactos ambientales y línea base ambiental, misma que se explica de manera detallada en los siguientes aspectos:

a. Identificación de factores ambientales y sociales del entorno susceptible a recibir impacto.

1) Aire

El Aire al ser un elemento vital del ser humano también es un factor susceptible a sufrir impactos tanto positivos como negativos con las actividades que se realicen en el área de estudio, por lo tanto se deberá hacer un estudio responsable del mismo. La utilización de vehículos en las dos fases de estudio producirá un efecto negativo sobre este elemento y el principal impacto a ser evaluado será la emisión de gases contaminantes.

2) Suelo

La construcción de nuevas infraestructuras y vías de acceso pueden causar impactos ambientales tales como compactación, contaminación por desechos y destrucción vegetal. Los principales impactos a ser evaluados son contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos.

3) Agua

La utilización del agua es indispensable, por lo que es importante darle un buen uso de este recurso tan imprescindible para la humanidad. Por lo tanto si no se tiene un adecuado sistema de tratamiento de aguas residuales, causará impactos graves en el ecosistema donde se instalará el proyecto.

4) Flora y fauna

La presencia de los turistas, puede causar impactos negativos tanto en flora como en fauna, aún más en la etapa de construcción mediante la modificación del hábitat.

En flora la pérdida de especies por la implementación del producto turístico, hace que sea necesario la reforestación con especies típicas la zona. En fauna la alteración del hábitat y comportamiento de las especies dará como resultado el alejamiento de especies. Los principales impactos a ser evaluados en este factor ambiental son:

- Alejamiento de especies de fauna
- Perdidas de especies faunísticas
- Desequilibrio ecológico

5) Socio económico

El desarrollo del turismo en la zona contribuirá a crear un intercambio cultural y social, el cual debe manejarse en términos de respeto, dualidad, equidad e igualdad con respecto a los valores y costumbres de cada nacionalidad. Otro beneficio del presente proyecto será con la economía comunitaria por medio de la generación de fuentes de empleo siendo así un ejemplo de organización sostenible y emprendimiento. Los principales impactos a ser evaluados en este factor ambiental son:

- Dinamización de la economía local
- Aumento de turismo en la zona
- Dinamización de la economía local
- Intercambio cultural
- Generación de fuentes de empleo

6) Paisaje

El paisaje es un factor muy importante como también toda edificación tiene efectos negativos, uno de ellos es la modificación del entorno debido a la distorsión tanto en la etapa de construcción y en la fase de operación. Otras son la generación de basura y la perturbación por ruido.

Siendo los principales impactos a ser evaluados en este factor ambiental los siguientes:

- Deterioro de los sitios de visita
- Perturbación y ruido

Cuadro: Matriz de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Operación turística	2. Caminatas	3. Cabalgatas	4. Observación de flora y fauna	5. Eliminación de desechos	6. Conservar la cultura	7. Prácticas agrícolas ancestrales	8. Ceremonias y medicina andina		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en proyecto	10. Ponderación
✓ AIRE	X				X				Emisión de gases contaminantes	-	1	1	C	Pr	2	3	C	N	6
	X								Compactación	-	1	1	D	Pr	2	3	C	N	6
✓ SUELO	X				X				Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	-	1	2	D	Pr	2	1	C	N	5
				X			X		Alteración de la cobertura vegetal	-	1	1	D	Pr	2	3	M	N	6
✓ AGUA	X						X		Conservación de los recursos hídricos	+	2	2	D	Pr	3	3	C	S	10
✓ FLORA Y FAUNA	X								Perdida de la flora nativa	-	1	2	D	Sc	2	2	M	N	6
	X								Pérdida de las especies de fauna	-	1	2	D	Sc	2	2	M	N	6
	X			X			X		Revalorización de la naturaleza	+	2	2	C	Pr	2	3	C	N	9
✓ SOCIO ECONOMICO - CULTURAL	X	X	X	X		X	X	X	Aumento de turismo en la zona	+	3	2	D	Pr	1	2	C	S	9
	X					X	X	X	Intercambio cultural	+	2	2	I	Pr	2	2	C	S	8
	X								Generación de fuentes de empleo	+	2	2	D	Pr	2	1	C	S	7
	X								Dinamización de la economía local	+	2	2	D	Pr	2	2	C	S	8
✓ PAISAJE		X	X	X					Deterioro de los sitios de visita	-	2	1	C	Sc	2	2	L	S	6
	X								Perturbación por ruido	-	1	1	D	Sc	2	3	C	N	6

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

Tabla VII.26: Matriz de evaluación Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8			
A	-6				-6					12	12
B	-11			-6	-5		-6			28	28
C	+10						+10		20		20
D	-12, +9			+9			+9		27	12	39
E	32	+ 9	+ 9	+9		+17	+17	+17	110		110
F	-6	-6	-6	-6					157	24	24
TOTAL (+)	51	9	9	18		17	36	17		76	
TOTAL (-)	35	6	6	12	11		6				
TOTAL	86	15	15	30	11	17	42	17			233

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2015.

Con la aplicación de la matriz de Lázaro Lagos se determinó los impactos socio- ambientales y socio-culturales que ocasionaría al ejecutar la operación turística, entre los componentes más afectados son: el aire, suelo, agua, flora-fauna, socio-económico y paisaje.

Una vez evaluados cada uno de los componentes y actividades que se consideró en el proyecto, nos da un total de 233 puntos, de los cuales 157 son impactos positivos frente a 76 puntos como impactos negativos. De acuerdo a estos resultados este proyecto es ambientalmente positivo y viable el mismo que contribuirá a la conservación de la naturaleza y cultura.

El componente ambiental que alcanzó mayor puntaje positivo fue el socio-económico con 110 puntos, debido que al ejecutar la operación turística se pretende realizar el intercambio cultural, generará fuentes de empleo, dinamizar la economía local y el crecimiento de turistas en la zona, mientras que los componentes ambientales negativos con mayor puntaje son el aire y el socio-económico con 12 puntos.

2. Medidas de mitigación para los impactos negativos

Cuadro: Medidas de mitigación de impactos negativos

COMPONENTE	IMPACTO NEGATIVO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	COSTO
AIRE	Emisión de gases contaminantes	– Reforestación con plantas nativas	\$ 400,00
SUELO	Compactación	– Utilizando herramientas manuales	\$800,00
	Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	– Tratamiento de los desechos sólidos y líquidos – Clasificación de los desechos orgánicos e inorgánicos – Colocar tachas de basura en los senderos y atractivos turísticos	\$1500,00
	Alteración de la cobertura vegetal	– Reforestación con plantas nativas – Diseño de senderos alternativos	\$ 500,00
FLORA Y FAUNA	Perdida de la flora nativa	– Charlas y charlas de concientización y conservación – Reforestación con plantas nativas	\$ 200,00
	Pérdida de las especies de fauna	– Charlas y talleres de conservación y concientización	\$200,00
PAISAJE	Deterioro de los sitios de visita	– Adecuación de senderos y rótulos con mensajes de protección y conservación	\$ 1000,00
	Perturbación por ruido	– Iniciativas de utilización de herramientas manuales y técnicas de construcción artesanales	\$ 800,000
TOTAL			\$ 5400,00

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

E. ESTRUCTURA DEL MARCO ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Estudio administrativo

a. Formulación filosófica y estratégica del producto turístico

1) Misión

Ofrecer a los turistas nacionales e internacionales una alternativa de turismo comunitaria mediante prácticas ancestrales relacionadas con la “Cosmovisión Andina”, el cual brinda servicios de calidad basados en la responsabilidad ambiental, social y económica, beneficiando a la comunidad local y permitiendo de esta manera la revitalización y salvaguardar los conocimientos y saberes ancestrales de la naturaleza y el universo que nuestros Taytas y Mamas nos han heredado.

2) Visión

Ser un producto turístico comunitario líder e innovador en el mercado nacional y principalmente en los Andes, mediante la prestación de servicios vinculados con los saberes y prácticas ancestrales de la cultura andina.

b. Estructura organizativa y funcional del producto turístico comunitario

1) Organigrama estructural del producto turístico

Mediante la estructura organizativa se definirán a los representantes de cada una de las áreas y mejorará el sistema de operación del producto de la comunidad Vaquería, a continuación el detalle:

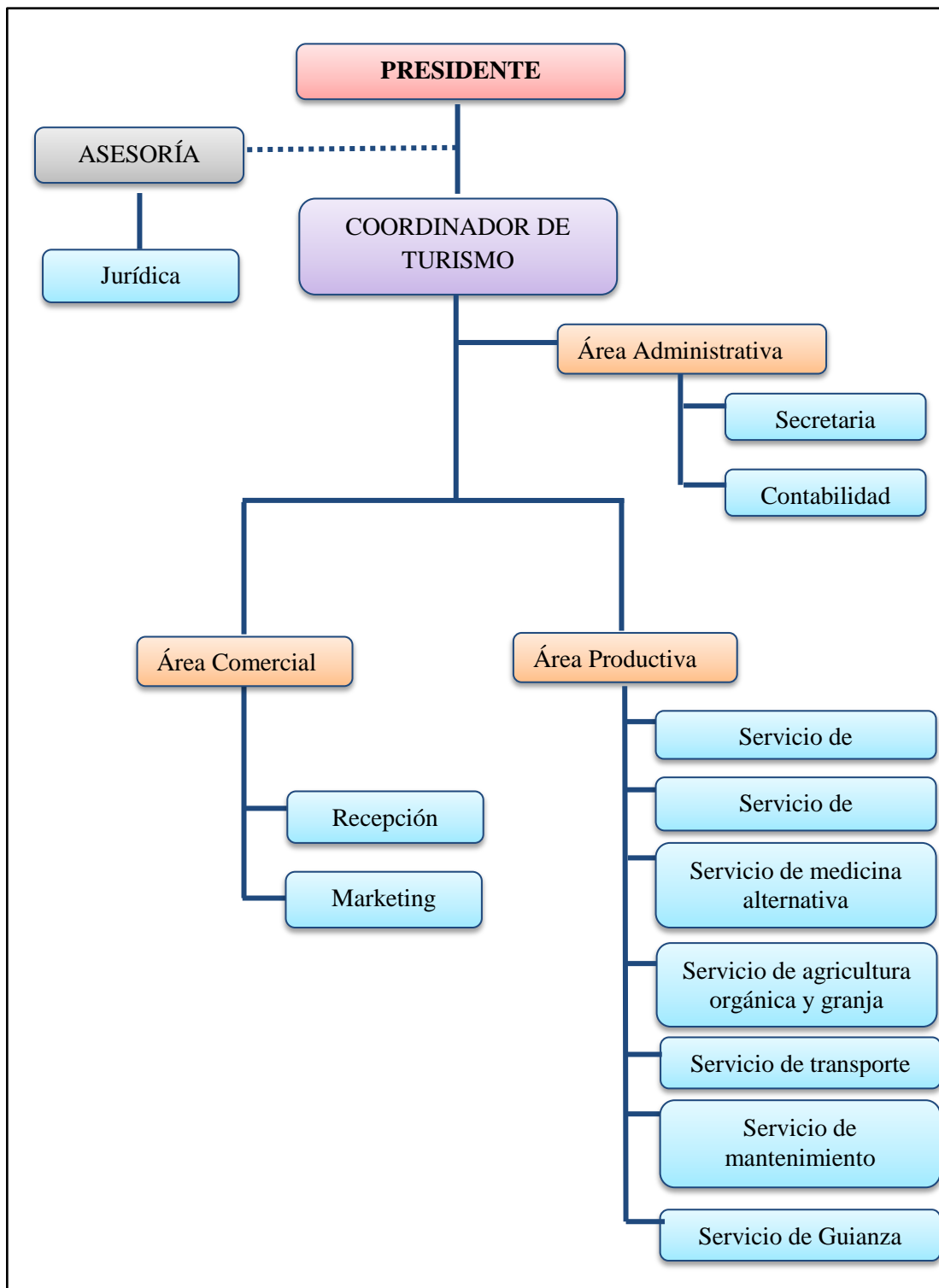


Figura VII.38: Organigrama estructural del producto turístico comunitario Vaquería
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

De acuerdo a la estructura organizativa se establecieron cuatro niveles, que deberán coordinar entre si las actividades para el desarrollo exitoso del producto turístico y estas son:

- Nivel Directo: conformado por la Junta de Socios.
- Nivel Administrativo: integrado por la gerencia.
- Nivel de Apoyo: en un nivel que va de acorde a las necesidades del proyecto en su fase de operación.
- Nivel operativo: integrado por el personal que labora en las áreas productiva y comercial.

2) Estructura funcional del producto turístico

En base a la estructura organizativa del producto se estableció el personal necesario que se deberá contar para el funcionamiento del producto.

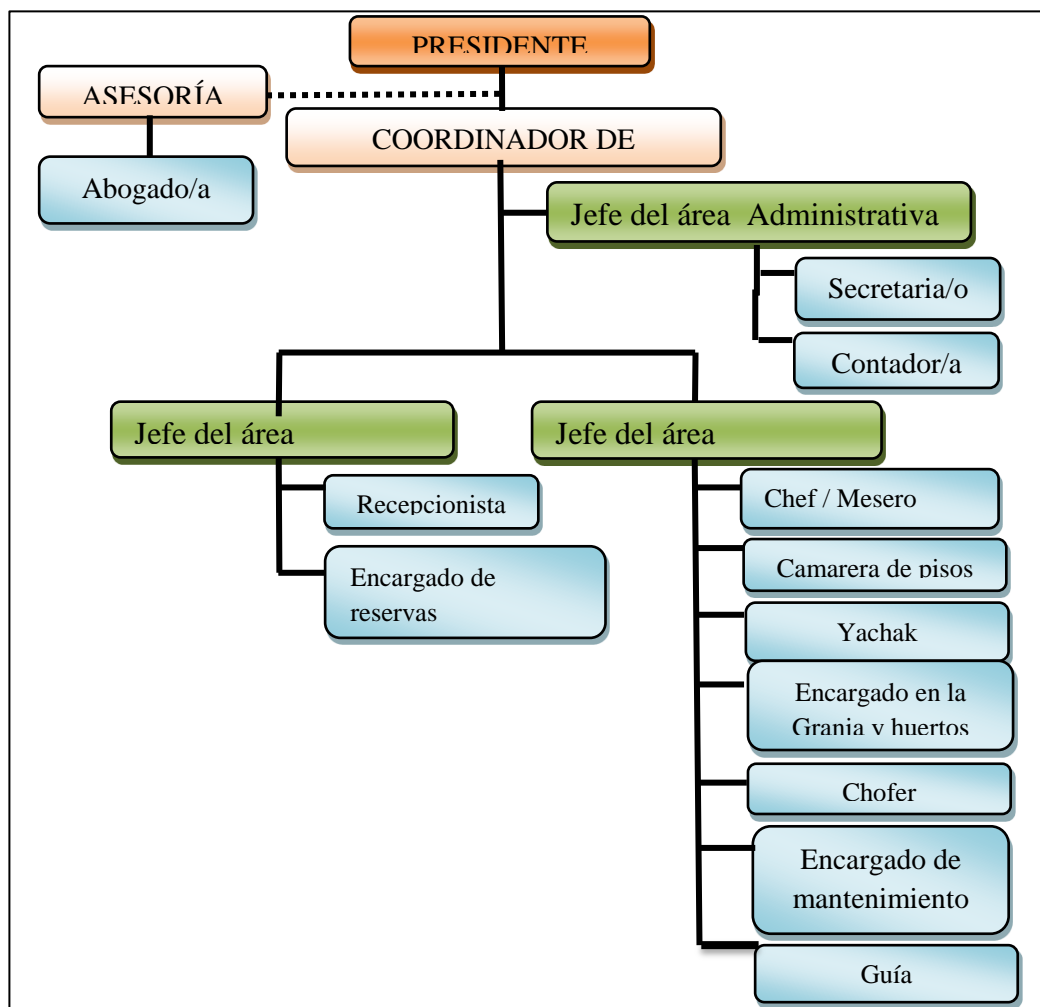


Figura VII.39: Organigrama funcional del producto turístico
Elaborado por: Cuvi. D, 2016

c. Manual de funciones y plan de capacitación

El manual de función es una herramienta de gran importancia que se detalla las actividades y funciones que deberá cumplir el trabajador de cada área y servicio que facilitará al producto Turismo Comunitario, el mismo que se detalla a continuación:

Cuadro: Personal necesario para la operación del Producto de Turismo Comunitario

ÁREA	SUB-ÁREA	N° DE PERSONAL	COMPETENCIA LABORAL
Área Administrativa	Coordinador	1	Coordinador
	Secretario/a	1	Secretario/a
	Contador	1	Contador
Área Comercial	Recepcionista	1	Recepcionista
	Marketing	1	Encargado de reservas
		1	Encargado de ventas
Área Productiva	Alimentación	1	Chef de cocina
		1	Mesero
	Hospedaje	1	Camarera
	Ceremonias andinas	1	Yachak
	Granja agroecológica	1	Encargado en la Granja y huertos
	Chofer	1	Chofer
	Mantenimiento y seguridad	1	Encargado de mantenimiento y seguridad
Guianza	2	Guías	
Total		15	

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

1) Área administrativa

a) Coordinador del producto turístico comunitario

- Controlar el cumplimiento de lo establecido en los estatutos, reglamentos propuestos por el producto turístico comunitario.
- Transmitir información al turista que visita el lugar.
- Informar y coordinar las reservaciones a los representantes de los servicios de alimentación hospedaje y guianza.
- Establecer políticas de reservación y formas de pago.
- Controlar el cumplimiento de las actividades establecidas en el tour.

- Coordinar con la población local el alquiler de caballos y coches de madera en caso de que los turistas deseen realizar actividades de cabalgata y paseos en coches de madera.
- Coordinar con los grupos de música y danza para las noches culturales.
- Elaborar y registrar una base de datos con la nómina de los trabajadores.
- Otorgar permisos para capacitaciones dentro o fuera de la institución al personal que trabaja en el TC.
- Fijar horarios de trabajo.
- Conceder las justificaciones, permisos, faltas, atrasos del personal que forma el equipo de trabajo.
- Recopilar material fotográfico y bibliográfico para la elaboración de medios publicitarios.
- Actualizar la información de los productos turísticos en los medios publicitarios.
- Encargado de buscar nuevos nichos de mercado.
- Controlar y revisar la contabilidad trimestralmente.
- Asegurar y velar la rentabilidad que haya definido y presupuestado.
- Realizar informes semestrales sobre el funcionamiento de TC.

b) Secretario/a contador/a

- Acatar a los reglamentos establecidos por el Producto de Turismo Comunitario.
- Llevar el libro de actas de las reuniones de equipo del TC.
- Realizar y llevar el libro del inventario de los materiales y equipos que posee el TC.
- Llevar de forma ordenada las facturas, recibos y notas de venta de todos los comprobantes que justifique el pago.
- Llevar un proceso contable del estado de situación inicial, estado financiero y el análisis financiero
- Realizar y entregar informes contables mensualmente al coordinador.
- Realizar declaraciones periódicas al SRI.
- Revisar y analizar los presupuestos para cada actividad de TC.
- Manejar transacciones de dinero en efectivo o en cheque TC.
- Controlar que los gastos de la empresa no se exceda al presupuesto establecido.
- Realizar pagos de los servicios básicos, personal, insumos y otros gastos adicionales.
- Controlar el funcionamiento de los equipos.

2) Área operativa

a) Alimentación

- Respetar a los estatutos y reglamentos establecidos por el producto de turismo comunitario.
- Preparar los menús, previas a una capacitación en manipulación de alimentos.
- Encargado de comprar los insumos para la preparación de las recetas.
- Encargado de seleccionar los mejores productos orgánico del huerto delTC.
- Dar a conocer el menú al turista.
- Controlar el cumplimiento de normas sanitarias.
- Deberá tener lista el menú de las reservaciones, para servir en el menor tiempo posible.
- Mantener limpia la cocina.
- Coordinar el precio del menú conjuntamente con el coordinador de TC.
- Actualizar los precios del menú.

b) Alojamiento

- Cumplir los estatutos y reglamentos establecidos por el Producto de Turismo Comunitario.
- Asignar una habitación y entregar la llave al huésped.
- Mantener limpia la habitación.
- Recibir la conforme la habitación.

c) Mantenimiento y seguridad

- Respetar a los estatutos y reglamentos establecido por el Producto de Turismo Comunitario.
- Realizar la limpieza de la infraestructura.
- Mantener en las mejores condiciones las instalaciones y los senderos.
- Proveerá a los coordinadores de los servicios de hospedaje, alimentación y centro artesanal.
- Reparará cualquier anomalía que se produzca en la instalación.
- Se encargará de un buen funcionamiento de toda la infraestructura del TC.
- Abrir y cerrar en los horarios establecidos la instalación.

d) Guianza

- Cumplir a los estatutos y reglamentos establecidos por el Producto de Turismo Comunitario.
- Preparar la información y condiciones más favorables para el tour.
- Coordinar con el personal de los servicios de alimentación alojamiento para brindar un servicio de calidad.
- Cumplir con las actividades establecidas en el tour.
- Mantener listo los equipos para las actividades a realizarse en el tour.
- Dar mantenimiento a los equipos.
- Evitar la contaminación de los atractivos por desechos orgánicos e inorgánicos.
- Respetar los senderos establecidos.
- Llevar un botiquín de primeros auxilios.
- Controlar el consumo de la droga y alcohol.
- Llevar el registro de los turistas que visitan el Producto de Turismo Comunitario.
- Cuidar la seguridad del turista.

d. Reglamento para empleados y visitantes**1) Reglamento para visitantes**

Este reglamento atiende los artículos del Código de Ética Mundial de la OMT, con el fin de salvaguardar los recursos naturales, culturales y sociales de la comunidad Vaquería. El fin es que la experiencia turística sea de calidad para el visitante y en bienestar de la comunidad anfitriona, así tenemos:

- a) Para aumentar el sentido de sus viajes, recabe información con anterioridad a su salida, sobre las características de la región a visitar, geografía, costumbres y cultura.
- b) Respete la fragilidad cultural, social y medio ambiental de la comunidad, adoptando los paquetes elaborados para esta zona.
- c) Respete la soledad y dignidad de los pobladores locales y demás visitantes de la zona.
- d) Camine siempre por los senderos definidos y señalizados para el uso turístico.
- e) Apoye los programas de fortalecimiento cultural propuestos por la comunidad local.

- f) Aporte con críticas constructivas de los servicios que se ofertan en el libro de comentarios de los visitantes.
- g) Ayude a fomentar con su proceder, a la conservación de energía y del medio ambiente, a la protección del agua y aire, al reciclaje de materiales, al manejo de desechos y materiales tóxicos al control del ruido.

2) Reglamento para empleados

- a) La calidad de servicio que se ofrece a los visitantes debe ser óptima.
- b) Al elaborar y planificar las actividades tomar en cuenta la conservación de los servicios ecosistemas en donde se planea desarrollar y buscar un desarrollo sustentable de nuestra actividad.
- c) Capacitación continua a los trabajadores con respecto a la labor y el área en la cual se desempeñan.
- d) Capacitación obligatoria para el personal en relaciones humanas.
- e) Cumplir con las normas de comportamiento y respeto a sus compañeros de trabajo.
 - f) No fumar, ni beber en horas laborables.
- g) Puntualidad.
- h) Cumplir con las obligaciones asignadas.
- i) Brindar la mejor atención al cliente.
- j) El uso del teléfono será exclusivo para la oficina.
- k) No confiar a personas externas decisiones o estrategias internas de la empresa.
- l) Cumplir con el cronograma de uso de uniforme de trabajo.

3) Talento humano y remuneración económica

A continuación se detalla el personal que laborará directamente en el Producto turístico “Tinkuy” con sus respectivos salarios con los beneficios de ley.

Tabla VII.27: Talento humano y remuneración económica para el TC “Tinkuy”

CARGO	N°	SALARIO MENSUAL ¹²	SALARIO ANUAL	BENEFICIOS DE LEY					REMUNERACIÓN ANUAL TOTAL
				DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE IESS		
				1sbu		8,33%	9,45%		
Coordinador	1	\$ 820,00	\$ 9840,00	\$ 366,00	\$ 410,00	\$ 819,67	\$ 929,88	\$ 12365,55	
Secretaria/o	1	\$ 400,00	\$ 4800,00	\$ 366,00	\$ 200,00	\$ 399,84	\$ 453,60	\$ 6219,44	
Tesorero/a	1	\$ 400,00	\$ 4800,00	\$ 366,00	\$ 200,00	\$ 399,84	\$ 453,60	\$ 6219,44	
Recepcionista	1	\$ 400,00	\$ 4800,00	\$ 366,00	\$ 200,00	\$ 399,84	\$ 453,60	\$ 6219,44	
Encarg. Reservas/ventas	1	\$ 400,00	\$ 4800,00	\$ 366,00	\$ 200,00	\$ 399,84	\$ 453,60	\$ 6219,44	
Chef de cocina	1	\$ 475,00	\$ 5700,00	\$ 366,00	\$ 237,50	\$ 474,81	\$ 538,65	\$ 7316,96	
Mesero	1	\$ 400,00	\$ 4800,00	\$ 366,00	\$ 200,00	\$ 399,84	\$ 453,60	\$ 6219,44	
Camarera	1	\$ 400,00	\$ 4800,00	\$ 366,00	\$ 200,00	\$ 399,84	\$ 453,60	\$ 6219,44	
Encarg. granja agroecológica	1	\$ 400,00	\$ 4800,00	\$ 366,00	\$ 200,00	\$ 399,84	\$ 453,60	\$ 6219,44	
Yachak	1	\$ 600,00	\$ 7200,00	\$ 366,00	\$ 300,00	\$ 599,76	\$ 680,40	\$ 9146,16	
Chofer	1	\$ 550,00	\$ 6600,00	\$ 366,00	\$ 275,00	\$ 549,78	\$ 623,70	\$ 8414,48	
Mantenimiento/seguridad	1	\$ 500,00	\$ 6000,00	\$ 366,00	\$ 250,00	\$ 499,80	\$ 567,00	\$ 7682,80	
Guías	1	\$ 475,00	\$ 5700,00	\$ 366,00	\$ 237,50	\$ 474,81	\$ 538,65	\$ 7316,96	
							TOTAL ANUAL	\$ 95778,99	

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2016.

En el sueldo de los trabajadores se incluirán el décimo cuarto que es un sueldo básico, vacaciones después de dos años, aporte mensual al IESS del 9,45% del sueldo básico que será aporte del patronal y los fondos de reserva a partir del treceavo mes de trabajo con un 8,33% del sueldo básico.

2. Estudio legal

La comunidad Vaquería tiene un gran interés por la actividad turística comunitaria debido a que tiene un alto potencial turístico, razón por la cual se ha proyectado operar como un Producto de Turismo Comunitario, mismo que estará amparado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) en coordinación con la Ley de Turismo y Reglamento de Centros de Turismo Comunitario.

A continuación se detalla el marco legal pertinente que sustenta la creación y operación del PTC (Producto Turístico Comunitario).

a. Tipo de Empresa

Para la administración y buen manejo de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad Vaquería se propone la constitución de una Compañía Anónima S. A, una sociedad cuyo capital, será dividida en acciones negociables.

b. Constitución Política de Ecuador

1) Artículo 57

Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Literal 12: Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

Literal 19: Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

2) Artículo 267

Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

Literal 2: Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

Literal 3: Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.

3) Artículo 283

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

c. Plan nacional del Buen Vivir

- 1) **Objetivo 3:** Mejorar la calidad de vida de la población.
- 2) **Objetivo 4:** Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- 3) **Objetivo 11:** Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.

d. Ley de turismo

1) **Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

Literal b: La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

Literal e: La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

2) **Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

Literal a: Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Literal b: Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

Literal e: Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

3) **Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

- 4) **Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

e. Requisitos para el Registro del Producto turístico comunitario

El registro de turismo como Producto de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el TC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Producto de Turismo Comunitario;
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;
- g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,
- h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

f. Procedimiento del Registro**1) Tramitación ante el Ministerio de Turismo**

1. Recepción de la solicitud, y la carpeta de documentos señalados anteriormente, en la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo (Dirección Provincial o Gerencias Regionales).
2. Designación de fecha y hora para una Inspección a la comunidad.
3. Inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados.
4. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística.
5. Ingreso de la información en la base de datos del Ministerio de Turismo.
6. Apertura de un número de registro, número de folio en el que se ingresa y del expediente.
7. Expedición del certificado de Registro.

2) Registro Único de Contribuyentes

Para la obtención del RUC (registro único de contribuyentes) de personas jurídicas se requiere:

- a) Formulario 01A y 01B suscritos por el representante legal.
- b) Original y copia de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
- c) Original y copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención.
- d) Original y copia del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención.
- e) Original y copia, de la escritura pública o del contrato social otorgado ante notario o juez.
- f) Original y copia del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- g) Original y copia del nombramiento del representante legal, notariado y con reconocimiento de firmas.
- h) Original y copia del nombramiento del representante legal avalado por el organismo ante el cual la organización no gubernamental sin fin de lucro se encuentra registrada: Ministerios o TSE.
- i) Original y copia de la hoja de datos generales otorgada por la Súper Intendencia de Compañías.

3) Licencia Anual de Funcionamiento LUAF

La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Producto Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Para obtener la licencia anual de funcionamiento los requerimientos son:

- a) Solicitud de Registro de Catastro Turístico dirigida al Señor Alcalde.
- b) Certificado de registro conferido por el Ministerio de Turismo.
- c) Patente municipal actualizada.
- d) Certificado actualizado de afiliación a la Cámara de Turismo Provincial (tramite opcional).
- e) Copia certificada del RUC.
- f) Lista de precios del establecimiento turístico.
- g) Fotocopia del título de propiedad o contrato de arrendamiento.

4) Pago de la tasa de registro

Según el Acuerdo Ministerial 2005015, expedido por el Ministerio de Turismo y publicado en el Registro Oficial N° 98, de 07 de septiembre de 2005, el valor por concepto de Registro de un Producto de Turismo Comunitario es de noventa y cuatro dólares con cuarenta centavos, este pago se realizará cuando la carpeta de los emprendimientos esté ingresada en el Ministerio de Turismo.

5) Gastos constitucionales

Cuadro: Gastos constitucionales

Gastos	Descripción	Costos
De constitución	Estatutos Constitución	\$250,00
	Elevación escritura de registro	\$500,00
	Registro nombramiento legal	\$150,00
	Otras instituciones	\$300,00
De permisos, patentes y licencias	Registro del MINTUR	\$80,00
	Permiso sanitario	\$100,00
	Licencia anual de funcionamiento	\$80,00
	Otras instituciones	\$100,00
	TOTAL	\$1560,00

Fuente: Investigación de campo comunidad Vaquería, parroquia San Simón 2015.

6) Transición literal de artículos relacionados con el Producto

Cuadro: Matriz comparativa

DOCUMENTO LEGAL	ARTICULO	CONTENIDO	RELACIÓN CON EL PROYECTO
CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE ECUADOR	Art. 57 Literal (12,19)	12: Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.	Los miembros que conforman este proyecto reciben capacitación de varias entidades para poder mejorar sus labores en lo referente a las artesanías que ellas poseen.
		19: Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.	Los habitantes de la comunidad e integrantes del proyecto incentivan y promueven mantener viva las costumbres y tradiciones mediante la identificación de su pueblo y nacionalidad.
	Art. 267 (Literal 2, 3)	2: Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.	Los GADs actualmente ayudan al desarrollo turístico mediante las construcciones de espacios de esparcimiento, públicos, cumpliendo todas sus jurisdicciones.
		3: Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.	Los accesos viales han sido tomados en cuenta siendo adecuados de primera con el motivo de ayudar al comercio y desarrollo turístico.
	Art. 283	El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.	Este artículo tiene gran importancia debido a que las mujeres y hombres de la comunidad trabajan de manera organizada y se apoyan en todas sus actividades a realizar, siempre y

		El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.	cuando no incumplan con las leyes establecidas.
PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	Objetivo 3	Mejorar la calidad de vida de la población	Los habitantes de la comunidad Vaquería fortalecen nuevas formas de vida, alimentación saludable y costumbres mediante el desarrollo de las diferentes actividades turísticas.
	Objetivo 4	Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.	La comunidad ha ido adoptando una forma de conservación y protección de la naturaleza y el ambiente con el objetivo obtener un ambiente sano para las futuras generaciones.
	Objetivo 11	Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.	Los comuneros mediante el desarrollo de las actividades turísticas conservan y mantienen vivas las costumbres que mediante su compartimiento ayudan al mejoramiento de vida de los comuneros.
LEY DE TURISMO	Art. 3 (Literal b,e)	Literal b: La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;	Hoy en día los GADs cantonales y provinciales han ido incentivando al desarrollo turístico comunitario.
		Literal e: La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.	Día a día los habitantes de la comunidad van incrementando su participación en el desarrollo del turismo poniendo en práctica y respetando las leyes y reglamentos establecidos.
	Art. 4 (Literal a,b,e)	a: Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;	Los integrantes del proyecto hacen que las actividades sean completamente comunitario y de participación colectiva para el resultado de un buen producto.

		b: Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;	Todos los recursos naturales y culturales son conservados y protegidos mediante señaléticas definidas por los integrantes de la comunidad.
		e: Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;	Los y las integrantes del proyecto tendrán la oportunidad de ser capacitados mediante el apoyo de instituciones públicas y privadas.
	Art. 5	Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Servicio de alimentos y bebidas, Transportación y Operación.	El desarrollo del presente proyecto se acogerá y acatará a todas las leyes y reglamento acordados para el desarrollo de un buen producto turístico.
	Art. 12	Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.	La comunidad Vaquería se acogerá a todo lo dispuesto en Ley de turismo y a los reglamentos respectivos para un desarrollo legal turístico.

F. ESTUDIO ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO

1. Viabilidad económica

a. Inversiones del proyecto

Tabla VII.28: Inversiones del proyecto

RUBROS	INVERSION REALIZADA	INVERSION POR REALIZAR	TOTAL INVERSION
ACTIVOS FIJOS			\$ 279.827,20
Terreno	\$ 38.600,00		\$ 38.600,00
Edificaciones y construcciones		\$ 180.979,70	\$ 180.979,70
Vehículo de trabajo		\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Máquinas y equipos		\$ 8.060,00	\$ 8.060,00
Equipos de computación y electrónicos		\$ 950,00	\$ 950,00
Muebles y enseres		\$ 25.311,00	\$ 25.311,00
Utensilios		\$ 1.226,50	\$ 1.226,50
Menaje de habitaciones, restaurante, recreación		\$ 4.700,00	\$ 4.700,00
ACTIVOS DIFERIDOS			\$ 3.610,00
Gastos de constitución		\$ 1.560,00	\$ 1.560,00
Gastos de promoción		\$ 2.050,00	\$ 2.050,00
CAPITAL DE TRABAJO			\$ 84.957,82
Materia prima (víveres y otros)		\$ 1.091,20	\$ 1.091,20
Materiales, insumos		\$ 705,50	\$ 705,50
Mano de obra directa (Talento Humano)		\$ 74.761,12	\$ 74.761,12
Mano de obra indirecta (Talento Humano)		\$ 8.400,00	\$ 8.400,00
TOTAL	\$ 38.600,00	\$ 329.795,02	\$ 368.395,02

*Talento Humano está tomado para el primer año

b. Fuentes y usos del proyecto

Tabla VII.29: Fuentes y usos del proyecto

RUBROS	RECURSO PROPIO	PRESTAMO	USOS DE FONDOS
ACTIVOS FIJOS			\$ 279.827,20
Terreno	\$ 38.600,00		\$ 38.600,00
Edificaciones y construcciones		\$ 180.979,70	\$ 180.979,70
Vehículo de trabajo		\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Máquinas y equipos		\$ 8.060,00	\$ 8.060,00
Equipos de computación y electrónicos		\$ 950,00	\$ 950,00
Muebles y enseres		\$ 25.311,00	\$ 25.311,00
U tensillos		\$ 1.226,50	\$ 1.226,50
Menaje de habitaciones, restaurante, recreación		\$ 4.700,00	\$ 4.700,00
ACTIVOS DIFERIDOS			\$ 3.610,00
Gastos de constitución		\$ 1.560,00	\$ 1.560,00
Gastos de promoción		\$ 2.050,00	\$ 2.050,00
CAPITAL DE TRABAJO			\$ 84.957,82
Materia prima (víveres y otros)		\$ 1.091,20	\$ 1.091,20
Materiales, insumos		\$ 705,50	\$ 705,50
Mano de obra directa (Talento Humano)		\$ 74.761,12	\$ 74.761,12
Mano de obra indirecta (Talento Humano)		\$ 8.400,00	\$ 8.400,00
TOTAL	\$ 38.600,00	\$ 329.795,02	\$ 368.395,02

c. Cálculo de depreciaciones

Tabla VII.30: Cálculo de depreciaciones

DETALLE	VALOR DEL BIEN	% DEPRECIACION	DURACION DEL PROY	AÑOS POR LEY	DEPRE. ANUAL	VALOR SALVAMENTO	VALOR DEPRECIACION
Edificaciones y construcciones	\$ 180.979,70	5	5	20	\$ 9.048,99	\$ 135.734,78	\$ 45.244,93
Vehículo de trabajo	\$ 20.000,00	20	5	5	\$ 4.000,00	\$ 0,00	\$ 20.000,00
Máquinas y equipos	\$ 8.060,00	10	5	10	\$ 806,00	\$ 4.030,00	\$ 4.030,00
Equipos de computación	\$ 950,00	33	5	3	\$ 316,67	\$ 0,00	\$ 1.583,33
Muebles y enseres	\$ 25.311,00	10	5	10	\$ 2.531,10	\$ 12.655,50	\$ 12.655,50
Utensilios y Accesorios	\$ 5.926,50	10	5	10	\$ 592,65	\$ 2.963,25	\$ 2.963,25
TOTAL					\$ 7.295,40	\$ 155.383,53	\$ 86.477,01

Cuadro: Porcentajes de depreciación de acuerdo a los activos fijos.

Activos Fijos	% Anual
Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares	5%
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10%
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	20%
Equipo de cómputo y software	33%

Fuente: (Servicios de Rentas Internas, 2014)

d. Amortización de los activos diferidos

Tabla VII.31: Amortización de los activos diferidos

DIFERIDO	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL	\$ 3.610,00	\$ 722,00	\$ 722,00	\$ 722,00	\$ 722,00	\$ 722,00
Gastos de constitución	\$ 1.560,00	\$ 312,00	\$ 312,00	\$ 312,00	\$ 312,00	\$ 312,00
Gastos de promoción	\$ 2.050,00	\$ 410,00	\$ 410,00	\$ 410,00	\$ 410,00	\$ 410,00

e. Cálculo del pago de la deuda o amortización del préstamo

El cálculo del pago de la deuda se realizó con los siguientes datos:

- 1) Préstamo \$ 329.795,02
- 2) Plazo 5 años
- 3) Capitalizable anual
- 4) Interés 11%

Tabla VII.32: Cálculo del pago de la deuda

PERIODO	CAPITAL PRESTADO	INTERES	CAPITAL PAGO	CUOTA PAGO	SALDO
1	329795,02	36277,45	65959,00	102236,46	263836,02
2	263836,02	29021,96	65959,00	94980,97	197877,01
3	197877,01	21766,47	65959,00	87725,48	131918,01
4	131918,01	14510,98	65959,00	80469,98	65959,00
5	65959,00	7255,490	65959,00	73214,49	0,000
TOTAL		108832,36	329795,02	438627,38	

f. Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

Tabla VII.33: Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

RUBRO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTO DE PRODUCCIÓN					
Materia Prima	\$ 1.091,20	\$ 1.144,12	\$ 1.199,61	\$ 1.257,79	\$ 1.318,80
Insumos	\$ 34,50	\$ 36,17	\$ 37,93	\$ 39,77	\$ 41,70
Estudio(Ambiental)	\$ 5.400,00	\$ 5.661,90	\$ 5.936,50	\$ 6.224,42	\$ 6.526,31
Imprevistos 10%	\$ 652,57	\$ 684,22	\$ 717,40	\$ 752,20	\$ 788,68
SUBTOTAL	\$ 7.178,27	\$ 7.526,42	\$ 7.891,45	\$ 8.274,18	\$ 8.675,48
COSTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos y salarios	\$ 99.778,99	\$ 108.759,10	\$ 118.547,42	\$ 129.216,69	\$ 140.846,19
Servicios Básicos	\$ 3.806,40	\$ 3.991,01	\$ 4.184,57	\$ 4.387,53	\$ 4.600,32
Útiles de aseo	\$ 671,00	\$ 703,54	\$ 737,67	\$ 773,44	\$ 810,95
Depreciaciones	\$ 17.295,40	\$ 17.295,40	\$ 17.295,40	\$ 17.295,40	\$ 17.295,40
SUBTOTAL	\$ 121.551,79	\$ 130.749,05	\$ 140.765,06	\$ 151.673,06	\$ 163.552,86
COSTOS FINANCIEROS					
Intereses	\$ 36.277,45	\$ 29.021,96	197877,01	14510,98	7255,49044
SUBTOTAL	\$ 36.277,45	\$ 29.021,96	\$ 197.877,01	\$ 14.510,98	\$ 7.255,49
COSTOS DE VENTA					
Promoción	\$ 2.050,00	\$ 2.149,43	\$ 2.253,67	\$ 2.362,98	\$ 2.477,58
SUBTOTAL	\$ 2.050,00	\$ 2.149,43	\$ 2.253,67	\$ 2.362,98	\$ 2.477,58
TOTAL	\$ 167.057,51	\$ 169.446,86	\$ 348.787,19	\$ 176.821,19	\$ 181.961,41

g. Estructura de ingresos

Para la estructura de ingresos se procedió a realizar el siguiente cálculo: número de clientes por precio de producto.

Tabla VII.34: Número de clientes por año.

Número de clientes por año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	856	897	940	985	1033
Producto 2	986	1033	1083	1135	1189
producto 3	1010	1058	1109	1163	1218
Precio por producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	\$ 48,26	\$ 51,16	\$ 54,22	\$ 57,48	\$ 60,93
Producto 2	\$ 48,90	\$ 51,83	\$ 54,94	\$ 58,24	\$ 61,74
Producto 3	\$ 168,44	\$ 178,55	\$ 189,26	\$ 200,61	\$ 212,65
Ingresos por año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	41310,56	45891,07	50979,48	56632,08	62911,45
Producto 2	48215,40	53561,52	59500,43	66097,83	73426,76
Producto 3	170124,40	188987,79	209942,76	233221,21	259080,78
TOTAL	259650,36	288440,39	320422,66	355951,13	395418,99

*Producto 1: Desayuno, visita huertos orgánicos, almuerzo, ceremonia andina, artesanales, transporte, paseo a caballo y visita a los principales sitios naturales de la comunidad.

*Producto 2: Desayuno, visita huertos orgánicos, almuerzo tradicional, ceremonia andina, artesanales, avistamiento de flora y fauna.

*Producto 3: Desayuno, almuerzo, cena tradicional, hospedaje, ceremonia andina, transporte, guianza, medicina ancestral y convivencia con la comunidad.

h. Estado de resultados

Tabla VII.35: Estado de resultados

RUBROS	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ventas netas	259650,36	288440,39	320422,66	355951,13	395418,99
- Costos de producción	7178,27	7526,42	7891,45	8274,18	8675,48
(=) Utilidad Bruta	252472,09	280913,98	312531,22	347676,94	386743,51
-Costos de administración	121551,79	130749,05	140765,06	151673,06	163552,86
-Costos de ventas	2050,00	2149,43	2253,67	2362,98	2477,58
(=) Utilidad operativa	128870,30	148015,50	169512,48	193640,91	220713,06
-Costo financiero	36277,45	29021,96	197877,01	14510,98	7255,49
Activo diferido	3610,00	3610,00	3610,00	3610,00	3610,00
(=) Utilidad neta antes de rep de utilidades	88982,85	115383,53	24754,53	175519,93	209847,57
- Reparto de utilidades 15%	13347,43	17307,53	3713,18	26327,99	31477,14
(=) Utilidad neta antes de impuestos	75635,42	98076,00	21041,35	149191,94	178370,44
- Impuestos 25%	18908,85	24519,00	5260,34	37297,99	44592,61
(=) Utilidad neta	56726,56	73557,00	15781,01	111893,96	133777,83

i. Balance General

Tabla VII.36: Balance general

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo corriente (capital de trabajo)	84.957,82	38.049,63	44.289,60	50.632,86	57.081,23	63.641,94
Activo fijo	279.827,20	115.818,00	115.818,00	115.818,00	115.818,00	115.818,00
Depreciación acumulada	0	17.295,40	17.295,40	17.295,40	16.978,74	16.978,74
Ac. diferidos (valor anual de amort)	3.610,00	3.610,00	3.610,00	3.610,00	3.610,00	3.610,00
TOTAL DE ACTIVOS	368.395,02	140.182,23	146.422,20	152.765,46	159.530,50	166.091,21
Pasiv. corriente (intereses)		36.277,45	29021,96	197.877,01	14.510,98	7.255,49
Pasiv. Largo p. (préstamo)	65.959,00	65.959,00	65.959,00	65.959,00	65.959,00	65.959,00
Patrimonio	38.600,00	104.559,00	170.518,01	236.477,01	302.436,02	368.395,02
UTILID.EJERCICIO (Utilidad neta)		56.726,56	73.557,00	15.781,01	111.893,96	133.777,83
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	104.559,00	263.522,02	339.055,98	516.094,04	494.799,96	575.387,34

j. Cálculo del flujo de caja del proyecto

Tabla VII.37: Cálculo del flujo de caja

RUBROS		0	1	2	3	4	5
+	Ventas		259.650,36	288.440,39	320.422,66	355.951,13	395.418,99
+	Valor salvamento						
-	Cost. Produc.		7.178,27	7.526,42	7.891,45	8.274,18	8.675,48
-	Costos. Adminis.		121.551,79	130.749,05	140.765,06	151.673,06	163.552,86
-	Costos ventas		2.050,00	2.149,43	2.253,67	2.362,98	2.477,58
-	Costos financieros		36.277,45	29.021,96	197.877,01	14.510,98	7.255,49
-	Amort. Act. Dife.(5 año)		3.610,00	3.610,00	3.610,00	3.610,00	3.610,00
=	Utilid. Antes de rep. Ut. E imp.		88.982,85	115.383,53	-31.974,53	175.519,93	209.847,57
-	Reparto utilidades		13.347,43	17.307,53	-4.796,18	26.327,99	31.477,14
=	Utilidades antes de imp.		75.635,42	98.076,00	-27.178,35	149.191,94	178.370,44
-	Impuesto		18.908,85	24.519,00	-6.794,59	37.297,99	44.592,61
=	Utilidad neta		56.726,56	73.557,00	-20.383,76	111.893,96	133.777,83
+	Depreciaciones		17.295,40	17.295,40	17.295,40	16.978,74	16.978,74
-	Inversionen maq. Y eq.	8.060,00					
-	Inv. Terreno y obra física	219.579,70					
-	Otros activos	52.187,50					
-	Inv. Act. Diferido	3.610,00					
-	Inv. Capital de trabajo	84.957,82					
-	Amort. Prestamo		65.959,00	65.959,00	65.959,00	65.959,00	65.959,00
	FLUJO DE CAJA	-	368.395,02	139.980,97	156.811,41	62.870,64	194.831,70
							216.715,57

k. Cálculo del punto de equilibrio**Cuadro:** Punto de equilibrio para el producto 1

Precio de venta	\$ 48,26
Costo de producción unitario	\$ 28,96
Costos fijos	\$ 130.821,79
Depreciación	\$ 17.295,40

Unidades en punto de equilibrio	7.673
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 370.292,98

Cuadro: Punto de equilibrio para el producto 2

Precio de venta	\$ 48,90
Costo de producción unitario	\$ 29,34
Costos fijos	\$ 130.821,79
Depreciación	\$ 17.295,40

Unidades en punto de equilibrio	7.572
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 370.292,98

Cuadro: Punto de equilibrio para el producto 3

Precio de venta	\$ 168,44
Costo de producción unitario	\$ 101,06
Costos fijos	\$ 130.821,79
Depreciación	\$ 17.295,40

Unidades en punto de equilibrio	2.198
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 370.292,98

2. Evaluación financiera

Tabla VII.38: Evaluación financiera

Periodo	0	1	2	3	4	5
FLUJO DE CAJA	-368.395,02	139980,9701	156.811,41	62.870,64	194.831,70	216.715,57
Flujo Neto descontado						15,00%
Valor Presente Neto (VPN)						\$ 115.112,68

Una vez realizada la evaluación financiera se tiene un VAN de \$ 115.112,68 lo cual es positivo, ya que se generaran ganancias.

Tabla VII.39: Evaluación financiera

Periodo	0	1	2	3	4	5
FLUJO DE CAJA	-368.395,02	139.980,97	156.811,41	62.870,64	194.831,70	216.715,57
Tasa Interna de Retorno (TIR)						28,30%

La tasa interna de retorno es del 28,30% en relación con el 4,98% que es la tasa pasiva de los bancos (Banco Central del Ecuador, 2015), es decir que si se invierte en el proyecto la ganancia es considerable en relación con la ganancia del banco.

Tabla VII.40: Evaluación financiera

Periodo	0	1	2	3	4	5
FLUJO DE CAJA	-368.395,02	139.980,97	156.811,41	62.870,64	194.831,70	216.715,57
Relación Beneficio-Costo						\$ 2,09

La relación beneficio costo es de \$ 2,09 es decir que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de \$ 1,09 dólares.

Tabla VII.41: Periodo de recuperación del capital

Periodo	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto descontado @ 15 %	\$ 0,00	\$ 75.635,42	\$ 98.076,00	\$ 27.178,35	\$ 149.191,94	\$ 178.370,44
Periodo de recuperación del capital	\$ 368.395,02	\$ 292.759,60	\$ 194.683,60	\$ 221.861,95	\$ 72.670,00	\$ 105.700,44

El periodo de recuperación del capital invertido será en el segundo años después de que arranque el proyecto.

VIII. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a la validación del potencial turístico de la comunidad Vaquería se pudo evidenciar que el patrimonio cultural inmaterial abarca una significativa memoria ancestral las cuales se han mantenido vigentes gracias a los abuelos/as y padres y de la comunidad y también se puede encontrar atractivos naturales de jerarquía I con un 29% y el 71% de jerarquía II; lo cual evidencia que el área de estudio sea un producto turístico comunitario clave para la visita de turistas nacionales y extranjeros actuales y potenciales.
2. El producto turístico comunitario es comercialmente viable, debida a que existe una aceptación alta de este servicio turístico por parte de los turistas nacionales en un 74% y de extranjeros en un 73% interesados por el producto, lo cual constituye una oportunidad para emprender el desarrollo de la actividad turística comunitaria y fortalecer el desarrollo local.
3. Mediante la viabilidad técnica se estableció las áreas de servicios turísticos de preferencia, determinando así la construcción de hospedaje de 8 habitaciones con una capacidad para 16 plazas, una área de restaurant para 30 plazas, una sala de exposición artesanal, un centro ceremonial y una área de granja agroecológica, mismos que serán ofertados a turistas nacionales y extranjeros, mediante las estrategias del marketing mix, el cual contribuirá a la dinamización de la economía local.
4. Ambientalmente el producto turístico comunitario es viable puesto que el impacto que ocasionará durante la implementación es positivo con 233 puntos y 76 puntos negativos, sin embargo el trabajo que involucra a personas es señal de impactos negativos al ambiente, por lo cual se plante medidas de mitigación para las actividades negativas bajo los criterios de sostenibilidad tanto de los recursos naturales como culturales.
5. Mediante la viabilidad administrativa legal se determinó que para el funcionamiento del producto turístico comunitario se constituirá una empresa privada, tipo Compañía Anónima S. A que se fundamenta legalmente en el marco jurídico nacional, también se estableció los derechos y obligaciones turísticas.
6. Económico y financieramente del presente proyecto muestra la viabilidad y rentabilidad económica, ya que el proyecto presenta un valor actual neto positivo de \$115.112,68, con una tasa interna de retorno del 28,30%, en un periodo de recuperación del capital en el segundo años después de que arranque el proyecto, la relación costo- beneficio es de 2,09 lo que significa que por cada dólar invertido se gana \$ 1,09 centavos.

IX. RECOMENDACIONES

1. Para poder mantener vivo el patrimonio inmaterial cultural es necesario que la sociedad principalmente la juventud participe en los procesos de recuperación del patrimonio inmaterial en donde se pueda salvaguardar el conocimiento para las futuras generaciones.
2. Gestionar que GAD parroquial San Simón, elabore e implemente normativas que promueva la protección de los atractivos naturales y culturales, el cual ayude a prevenir el deterioro de los atractivos turísticos.
3. En la comunidad Vaquería existe un gran potencial turístico por lo que es necesario que las entidades tanto públicas como privadas aporten para que el turismo se concierta en una verdadera herramienta de desarrollo local, a través del cual se pueda dar a conocer a los visitantes las diferentes actividades turísticas que se pueden desarrollar en la zona el cual ayudaría a dinamizar la economía, fortalezca las relaciones intersectoriales, mejore la productividad, y se emprenda nuevas ideas de proyectos.
4. Gestionar el apoyo gubernamental a través de instituciones del estado como el Ban Ecuador, Corporación Financiera Nacional, Ministerio de Turismo, Ministerio de Relaciones Laborales, a su vez establecer una fuente de coordinación que beneficie en cuanto a apoyo técnico y económico mediante la dotación de créditos para el desarrollo de microempresas innovadoras.
5. Implementar a cabalidad la propuesta del diseño técnico mediante la participación de la comunidad para el adecuado funcionamiento del proyecto, considerando las actividades propuestas en el plan de mitigación con el fin de contrarrestar los impactos provocados por la implementación del proyecto.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: realizar un estudio de factibilidad de un producto turístico comunitario en la comunidad Vaquería, parroquia San Simón, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, mediante la elaboración del estudio de potencialidad turística, comercial, técnica, socio ambiental, administrativo legal, económica financiera; se utilizó técnicas de investigación bibliográfica y de campo. El estudio de potencialidad turística de la zona, permitió conocer el patrimonio cultural inmaterial, debido a que existe una gran memoria ancestral las cuales se han mantenido vigentes gracias a los padres y abuelos de la comunidad y también se puede encontrar atractivos naturales de jerarquía I, II. El estudio de mercado definió el nivel de aceptación en un 74% de turistas nacionales y el 73% de turistas extranjeros interesados por el producto comunitario, cuyos servicios son: alojamiento, alimentación, vivencias comunitarias, transporte e información. En función del perfil del turista se definió los requerimientos técnicos, se diseñó la construcción de 8 habitaciones, un área de restaurante con 30 plazas, exposición artesanal, canchas de uso múltiple, una granja agroecológica y un centro ceremonial y en función a estos gustos y preferencias se desarrollaron 3 paquetes con aspectos naturales y culturales. La empresa turística estará constituida como una microempresa de sociedad anónima. El análisis ambiental indica que el producto es viable puesto que el impacto que ocasionará durante la implementación es positivo. El estudio económico arroja las siguientes cifras; el valor actual neto es positivo de \$115.112,68 dólares, la tasa interna de retorno es de 28,30%. El periodo de recuperación del capital es de 2 años. La relación costo beneficio es de 2,09.

Palabras claves: Estudio de factibilidad, producto turístico comunitario, patrimonio cultural inmaterial.



XI. SUMMARY

This research proposes: conduct a feasibility study of a community tourism product in the Vaquería community, San Simon parish, Canton Guaranda, Bolivar Province, through the development of the study of tourism, commercial potential, technical, environmental, social, administrative, legal, economic and financial; library research techniques and field was used. The study of tourism potential of the area allowed the intangible cultural heritage, because there is a great ancestral memory which have been retained by the parents and grandparents of the community and you can also find natural attractions of hierarchy I, II. The market study defined the level of acceptance by 74% of domestic tourists and 73% foreign tourists interested by the Community product, whose services are: accommodation, food, community experiences, transportation and information. Depending on the tourist profile technical requirements defined, the construction of 8 rooms, a restaurant area with 30 seats, craft exhibition, tennis purpose, an agro-ecological farm and a ceremonial center was designed and according to these tastes and preferences 3 packages with natural and cultural aspects were developed. The tour company will be incorporated as a micro-enterprise corporation. Environmental analysis indicates that the product is viable because the impact would cause during implementation is positive. The economic study yields the following figures; the net present value is positive of \$ 115,112.68, the internal rate of return is 28.30%. The capital recovery period is 2 years. The cost-benefit ratio is 2.09.

Keywords: feasibility study, community tourism product, intangible cultural heritage.

By: Delia Cuvi



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. (2015). *Tasas del banco central*. Consultado el 12 de abril del 2016.
Recuperado de:
https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=53.
- Ceballos, H. (2015). *Ecoturismo genuino*. Consultado el 20 de Septiembre de 2015. Recuperado de: <http://www.ecoturismogenuino.com/definiciones-ecoturismo/>
- Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo De México (2014). *Datatur, Sectur*. Consultado el 20 de Septiembre de 2015. Recuperado de: http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T
- Enciclopedia virtual EUMED. (2015). *Potencial turístico*. Consultado el 19 de Octubre de 2015. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE. (2006). *Turismo comunitario*. Consultado el 2 de Septiembre de 2015, Recuperado de: http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=7
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Simón. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Guaranda, Bolívar, Ecuador.
- Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. (2011). *Patrimonio Inmaterial*. Ecuador. Quito. Consultado el 28 de agosto de 2015. Recuperado de: <http://inpc.gob.ec/component/content/article/15-publicaciones/223-instructivo-para-fichas-de-inventario-de-inmaterial>.
- Maldonado, C., & Hernández, G. (2011). *Guía para autogestión de sostenibilidad, Destinos turísticos comunitarios*. Lima - Perú. Consultado el 25 de agosto del 2015. Recuperado de: <http://www.destino/turisticos/comunitarios.htm>
- Martinez, L. A. (2013). *Turismo Rural*. Murcia - España.
- Ministerio de Turismo Regional Provincia Bolívar. (2015). *Catastro turístico*. Guaranda, Bolívar, Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Quito, Pichincha, Ecuador. Quito. Consultado el 13 de noviembre del 2015. Recuperado de: <http://www.mintur.gob.ec/.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2013). *Turismo sostenible del Ecuador*. Quito, Ecuador. Quito. Consultado el 03 de diciembre del 2015. Recuperado de: <http://www.mintur.gob.ec/.2.pdf>

- Muñoz, E. (2007). *Guía metodológica de proyectos, Estudio de mercado 2007*. Consultado el 18 de Mayo de 2025, Recuperado de: http://www.esPOCH.edu.ec/vicinvestigacionpub/Guia_Metodologica_Proyectos.pdf
- Organización Mundial de Turismo.(2004). *Desarrollo sostenible del turismo*. Quito, Pichincha, Ecuador. Consultado el 20 de Marzo de 2015. Recuperado de: <http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/desarrollosostenibledelurismo.pdf>.
- Patrimoni Cultural Inmaterial. (2012). *Patrimonio cultural inmaterial, UNESCO*. Consultado el 20 de Septiembre de 2015. Recuperado de: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>
- Ministerio de Turismo PLANDETUR 2020. (2007). *Modalidades de turismo y actividades turísticas* . Consultado el 15 de Mayo de 2015. Recuperado de: <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir - Objetivos* Quito, Pichincha, Ecuador. Consultado el 25 de agosto de 2015. Recuperado de: http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf
- Santillan, R. (2005). *Tecnología y medio ambiente*. Texto básico. Riobamba - Ecuador. ESPOCH.
- Secretaria nacional de Planificacion y Desarrollo SENPLADES. (2009). *Marco general para la formulación, adopción desarrollo y seguimiento de los PD y OT Subnacional*. Quito - Ecuador. p. 7, 18 .
- Servicio Nacional de Turismo. (2008). *Producto turístico . Glosario de turismo*. Santiago, Chile: SERNATUR.
- Servicios de Rentas Internas. (2014). *Depreciación de Activos fijos*. Consultado el 25 de agosto de 2015. Recuperado de: <http://www.sri.ec>
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). Sierra, R. (1999). *Clasificación de los Pisos Altitudinales*. Quito- Ecuador. Consultado el 20 de noviembre del 2015. Recuperado de: http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf
- World Tourism Organization Network-UNWTO. (2008). *Sustainable Development of Tourism* Consultado el 20 de Septiembre de 2015. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Varela. (2010). *Estudio de Factividad*. Ecuador. Consultado el 20 de Septiembre de 2015. Recuperado de: <http://estudio defactividad /es/content/definicion.pdf>

XIII. ANEXOS

Anexo A: Ficha de inventario turístico MINTUR 2004

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N° 00
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
(MINTUR, 2004) (MarcadorDePosición1)	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua:	
9.2 Energía Eléctrica:	
9.3 Alcantarillado:	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	

11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

Anexo B: Ficha de registro INPC 2011

FICHA DE INVENTARIO		CÓDIGO			
DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		Localidad:			
Coordenadas X(Este)		Y(Norte)			
Altitud:					
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
		D1			
		D2			
Grupo social		Lengua (s)			
		L1			
		L2			
Subámbito		Detalle del Subámbito			
DESCRIPCIÓN					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
Ritual					
Festivo					
Lúdico					
Narrativo					
Otro					
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					

	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código / nombre	
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Fecha de registro:				
Registrado e inventariado por:				
Revisado por:				

Anexo C: Instrumento aplicado a turistas nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO



El objetivo de la presente encuesta es conocer su interés en el desarrollo turístico de la comunidad Vaquería, cantón Guaranda, provincia de Bolívar. La información proporcionada es confidencial y anónima.

DATOS GENERALES

1. **Edad**..... años
2. **Género:** Masculino () Femenino ()
3. **Lugar de procedencia: Ciudad**.....
4. **¿Cuál es su nivel de educación?**
Primaria () Secundaria () Superior () Post- grado () Ninguna ()

ASPECTOS TURÍSTICOS

5. **Usted viaja.**
Solo () Familiares () En pareja ()
Amigos () Compañeros de trabajo ()
6. **¿Cuál es su motivación para realizar el viaje?**
Vacaciones () Visita a familiares/ Amigos ()
Negocios/ Trabajo () Otros ()
7. **¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en el lugar visitado?**
1 () 2 ()
3 () Mas de 3 ()
8. **¿Conoce usted la comunidad Vaquería que cuenta con varios atractivos turísticos ubicado en el cantón Guaranda?**
Si () No ()
9. **¿Le gustaría visitar la comunidad Vaquería?**
Si () No ()
10. **¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en comunidad Vaquería?**
Campamento () Paseo en caballo () Trekking ()
Vivencia comunitaria () Avistamiento de flora y fauna ()
Visita a huertos orgánicos () Ceremonias andinas ()
11. **¿Qué servicios le gustaría que preste la comunidad Vaquería?**
Hospedaje () Guianza () Información ()
Alimentación () Venta de artesanías ()
Transporte () Talleres en agricultura orgánica ()
12. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diario por persona en la visita a la Comunidad Vaquería?**
\$ 10,00 a 20,00 () \$ 20,01 a 30,00 () \$ 30,01 a 40,00 () Más de \$ 40,01 ()
13. **¿Qué medios de comunicación utiliza para obtener información turística?**
Operadora o agencia de viajes () Prensa escrita ()
Guías de viajes () Radio ()
Internet () Televisión ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo D: Instrumento aplicado a turistas extranjeros

POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO
FACULTY OF NATURAL RESOURCES
ENGINEERING SCHOOL IN ECOTOURISM



This survey is to know your interest in tourism development of the Vaquería community, Guaranda city, Province of Bolivar, Ecuador country. The information provided is confidential and anonymous.

GENERAL DATA

1. Age years
2. Gender : Male () Female ()
3. Place of origin: Country.....

4. What is your level of education?

School () High school () college () Postgraduate () No ()

TOURIST ASPECTS**5. How many people make your travels?**

Alone () As a couple () 3-5 () More of 5 ()

6. What is your motivation for the trip?

Vacation () Cards () Business ()

7. How many days remain in the place visited?

2 () 3 () More of 3 ()

8. Do you know the dairy community with several tourist attractions located in the canton Guaranda?

Yes () No ()

9. Would you like to visit the dairy community?

Yes () No ()

10. What type of activities would you like to perform in Vaquería community?

Camp () Horseback Riding () Communal Experience ()
Sighting of flora and fauna () Visit to organic orchards () Andean Ceremonies ()

11. What services would you like to pay the Vaquería community?

Accommodation () Guidance () Information () Food ()
Sale of crafts () Transport () Workshops on Organic Agriculture ()

12. How much would you pay for a visit to the Vaquería Community?

\$ 5,00 a 10,00 () \$ 10,01 a 15,00 () More of \$ 15,01 ()

13. What media used to obtain tourist information?

Operator or travel agency () Print Media () Guides () Radio, TV () Internet ()

¡THANKS FOR YOUR HELP!

Anexo E: Hoja de evaluación para los visitantes

HOJA DE EVALUACIÓN PARA LOS VISITANTES			
GUIANZA	SI	NO	COMENTARIO
Recibiste buen trato por parte de guía			
El guía domina los temas que se trató en el recorrido			
ÁREA DE VISITA	SI	NO	COMENTARIO
Los senderos se encuentran en buen estado			
La señalización de los senderos son acorde con el ambiente			
Los sitios turísticos están conservados			
ACTIVIDADES REALIZADAS	SI	NO	COMENTARIO
Las actividades propuestas despiertan sus interés			
El tiempo de duración de las actividades fueros suficiente			
ALIMENTACIÓN	SI	NO	COMENTARIO
Le gusto los alimentos tradicionales			

Anexo F: Ficha de inspección del área de alimentación

FICHA DE INSPECCIÓN DEL ÁREA DE ALIMENTACIÓN		
Nombre del responsable de limpieza:		
Fecha de limpieza:	Hora de limpieza:	
Que evaluar	Detalle	Observación
Personal		
Sitio		
Nombre de menú		
Productos utilizados:		

Anexo G: Ficha de evaluación del área de visita

FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS						
Estado	Naturales			Culturales		
	Huertos orgánicos hortalizas	Huertos orgánicos medicinales	Granja agroecológica	Centro ceremonial	Museo y artesanías	Centro medicinal
Conservado						
No conservado						