



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TESIS

**DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO DEL PATRIMONIO ORAL DE LA
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

DANIEL ALEJANDRO OROZCO BRITO

RIOBAMBA – ECUADOR

2011

**DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO DEL PATRIMONIO ORAL DE LA
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

DANIEL ALEJANDRO OROZCO BRITO

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA-ECUADOR

2011

HOJA DE CERTIFICACIÓN.

El tribunal de tesis CERTIFICA que el trabajo de investigación titulado: DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO DEL PATRIMONIO ORAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, de responsabilidad del señor egresado Daniel Alejandro Orozco Brito, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Christiam Aguirre.

Director

Ing. Andrea Garrido.

Miembro

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Junio 2011.

DEDICATORIA

A Sarita y Cristóbal, mi admiración y cariño...

A Esteban y Nicolás, las nuevas generaciones.

AGRADECIMIENTO

A los Saberes Ancestrales: el puente entre lo real e intangible... A Christiam y Andreita por aportar... A todos los que participaron en este proyecto.

Un GRACIAS humilde y sincero.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
HIPOTESIS.....	5
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
RESULTADOS.....	36
CONCLUSIONES.....	220
RECOMENDACIONES.....	222
RESUMEN.....	223
SUMARY.....	224
BIBLIOGRAFÍA.....	225
ANEXOS.....	227

LISTA DE CUADROS

Cuadro No 1	31
Matriz de valoración del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo	
Cuadro No 2	31
Tabla de interpretación de la matriz de valoración del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo	
Cuadro No 3	36
Inventariación bibliográfica del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo	
Cuadro No 4	47
Inventario de campo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo	
Cuadro No 5	54
Inventario del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo	
Cuadro No 6	61
Matriz de valoración de los mitos de la provincia de Chimborazo	
Cuadro No 7. Valoración de los cuentos	64
Cuadro No 8. Valoración de las leyendas	69
Cuadro No 9. Análisis de expertos	72
Cuadro No 10. Universos de la muestra	75
Cuadro No 11. Edad de los turistas	78
Cuadro No 12. Género de los turistas	79

Cuadro No 13. Procedencia de los turistas.....	80
Cuadro No 14. Preferencias de los turistas.....	81
Cuadro No 15. Factibilidad turistas.....	82
Cuadro No 16. Preferencia medios interpretativos turistas.....	83
Cuadro No 17. Preferencia medios de comunicación turistas.....	84
Cuadro No 18. Valor del ingreso turistas.....	85
Cuadro No 19. Edad de los estudiantes.....	86
Cuadro No 20. Género de los estudiantes.....	87
Cuadro No 21. Preferencias de los estudiantes.....	88
Cuadro No 22. Factibilidad estudiantes.....	89
Cuadro No 23. Medios interpretativos: audiencia estudiantes.....	90
Cuadro No 24. Medios de comunicación audiencia estudiantes.....	92
Cuadro No 25. Valor de ingreso audiencia estudiantes.....	93
Cuadro No 26. Guión técnico museológico.....	145
Cuadro No 27. Equipamiento y mobiliario de la sala 1: Mitos.....	154
Cuadro No 28. Equipamiento y mobiliario de la sala 2: Cuentos.....	155
Cuadro No 29.	156

Equipamiento y mobiliario de la sala 3: Leyendas en tren: Los sacrílegos

Cuadro No 30	157
Equipamiento y mobiliario de la sala 4: Leyendas del siglo XIX-XX <i>títeres de cachiporra</i>	
Cuadro No 31	159
Equipamiento y mobiliario de la sala 5: La wambra y el kuntur	
Cuadro No 32	160
Equipamiento y mobiliario de la sala 3: Leyendas del siglo XIX-XX: Teatro.	
Cuadro No 33. Audiencia objetiva	183
Cuadro No 34. Requerimiento de instalación para salas	189
Cuadro No 35. Requerimiento de instalación	189
Cuadro No 36. Requerimiento de talento humano	191
Cuadro No 37. Precio de las entradas al centro interpretativo	193
Cuadro No 38. Canales de distribución del centro interpretativo	194
Cuadro No 39. Plan de promoción y publicidad	196
Cuadro No 40. Remuneración para el talento humano del área comercial	197
Cuadro No 41. Activos fijos del área comercial	198
Cuadro No 42. Costos y gastos del área comercial	198
Cuadro No 43	203
Estructura funcional y manual de funciones del centro interpretativo	
Cuadro No 44. Talento humano y remuneración del área administrativa	206

Cuadro No 45. Inversiones del proyecto.....	209
Cuadro No 46 Fuentes y usos del proyecto.....	210
Cuadro No 47. Clasificación de las inversiones.....	211
Cuadro No 48. Financiamiento del proyecto.....	212
Cuadro No 49. Depreciación de activos fijos.....	213
Cuadro No 50. Estructura de costos para la vida útil del proyecto.....	214
Cuadro No 51 Estructura de ingresos.....	215
Cuadro No 52. Proforma de resultados.....	215
Cuadro No. 53 Flujo de caja.....	216
Cuadro No 54. Costos y gastos del proyecto.....	217
Cuadro No 55. Resumen de costos.....	218
Cuadro No 56. Cálculo del punto de equilibrio.....	218
Cuadro No 57. Evaluación financiera.....	219

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad de la audiencia turistas.....	78
Gráfico 2. Género de los turistas.....	79
Gráfico 3. Procedencia de los turistas.....	80
Gráfico 4. Preferencias de los turistas.....	81
Gráfico 5. Factibilidad del centro interpretativo audiencia turistas.....	82
Gráfico 6. Preferencias de medios interpretativos: audiencia turistas.....	83
Gráfico 7. Preferencias medios de comunicación audiencia turistas.....	84
Gráfico 8. Valor del ingreso audiencia turistas.....	85
Gráfico 9. Edad de los estudiantes.....	86
Gráfico 10. Género de los estudiantes.....	88
Gráfico 11. Preferencias de las rutas turísticas audiencia estudiantes.....	89
Gráfico 12. Factibilidad del centro interpretativo audiencia estudiantes.....	90
Gráfico 13. Preferencias de medios interpretativos: audiencia estudiantes.....	91
Gráfico14. Preferencias medios de comunicación audiencia estudiantes.....	92
Gráfico 15. Valor del ingreso audiencia estudiantes.....	93
Gráfico 16.	143
Línea cronológica del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo	

Gráfico 17. Mapa del centro interpretativo.....	157
Gráfico 18. Diseño arquitectónico. Salas 1-5.....	185
Gráfico 19. Diseño arquitectónico. Sala 6.....	186
Gráfico 20. Flujograma del centro interpretativo.....	187
Gráfico 21. Logotipo del centro interpretativo.....	192
Gráfico 22. Organigrama estructural del centro interpretativo.....	199
Gráfico 23. Organigrama funcional del centro interpretativo.....	200

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1	227
Ficha de investigación bibliográfica del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo	
Anexo 2	228
Cartillas de revalorización de la sabiduría de los pueblos indígenas originarios de los Andes.	
Anexo 3	229
Encuesta dirigida a los turistas para determinar el perfil del visitante del centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.	
Anexo 4	232
Encuesta dirigida a los estudiantes para determinar el perfil del visitante del centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo	
Anexo 5 . Ficha de diseño de medios interpretativos.....	235
Anexo 6	236
Investigación bibliográfica del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo	
Anexo 7	390
Inventario de Campo del Patrimonio Oral de la Provincia de Chimborazo.	
Anexo 8 . Guion del video: El imperio de los Condorazos.....	599
Anexo 9 . Guion del video: El tayta Chimborazo y la mama Tungurahua.....	602
Anexo 10 . Guion de la obra: Títeres de cachiporra <i>pícaro o descabezado</i>	605
Anexo 11 . Guion de la Obra de Teatro: La Loca Viuda.....	617

Anexo 12	624
-----------------------	------------

Guion de la obra: Títeres de Cachiporra *Las Verosímiles Mentiras de los Duendes*

Anexo 13 . Guión de la obra de teatro: La caja ronca.....	650
--	------------

Anexo 14	662
-----------------------	------------

Blog: “Hijos del Chimborazo...Cuentos, Mitos y Leyendas”

tradicionalchimborazo.blogspot.com

I. DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO DEL PATRIMONIO ORAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

“Patrimonio es nuestro legado del pasado, aquello con lo que vivimos hoy, y lo que transmitimos a generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural es fuente irremplazable de vida e inspiración” (UNESCO, 2006). El estudio del patrimonio se ha convertido en una herramienta importante para el fomento de la identidad y diversidad cultural de los pueblos, busca elevar la calidad de vida de las poblaciones locales mediante la generación de actividad económica y mejora de la gobernabilidad.

El patrimonio vivo intangible es una parte importante del patrimonio de una nación, se manifiesta, en las tradiciones y expresiones orales, incluyendo al idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; manifiesta también en las artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro); patrimonio vivo también son los usos sociales, rituales y actos festivos; los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; y en las técnicas artesanales tradicionales.

La tradición oral se ha transmitido por generaciones, de boca en boca y de palabra en palabra, sin embargo los cambios del mundo, en especial la tecnología y la globalización han sido factores determinantes para que, en los últimos años, la oralidad se haya adaptado a otras formas de expresión, es así que se ha asociado con la literatura para llegar a manifestaciones relativamente nuevas como el teatro, la poesía, la canción e inclusive mucho más modernos como el cine, cumpliendo de esa manera con la premisa antropológica de la cultura dinámica, de modo que la memoria colectiva perdura pese a que la tradición oral como se conocía desaparece de a poco.

La provincia de Chimborazo tiene una tradición oral rica en cuentos, mitos y leyendas que son de excepcional importancia colectiva, no solo por su valor intrínseco sino porque además permite visualizar la vigencia y permanencia de la cultura milenaria andina complementada con la cultura hispana. Esa riqueza intangible puede ser difundida por medio de un centro interpretativo, en el cual se utiliza a la interpretación ambiental como una herramienta de comunicación que combina elementos artísticos, creativos, imaginativos con elementos técnicos, métodos y procedimientos; todo esto con el fin de transmitir un mensaje positivo y efectivo con relación al tema tratado, que en el caso del presente estudio son los cuentos, mitos y leyendas de la provincia de Chimborazo.

A. JUSTIFICACIÓN

El centro interpretativo se justifica en la ley; el artículo 21 de la Constitución Política del Ecuador manifiesta que las personas tienen derecho a "...conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas". En la misma carta magna en el artículo 377, se declara acerca del sistema nacional de cultura que: "...tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional..... salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural...". Mientras tanto, que el artículo 380 determina que es deber del estado: "Velar, mediante políticas permanentes.....por la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador". El centro interpretativo tiene como fin rescatar el patrimonio oral de la provincia de Chimborazo y difundir los cuentos mitos y leyendas más importantes, se espera que esto fortalezca la identidad local y fomente el turismo local al mismo tiempo.

El centro interpretativo además está justificado en el decreto de emergencia del Patrimonio cultural declarado el 21 de diciembre del 2.007, mediante el cual se pretende salvar el

patrimonio nacional y al que se asignaron USD 33'665.550 (Ministerio Coordinador del Patrimonio, 2.010); el presente proyecto es un aporte al fomento del patrimonio oral mediante la creación de un centro interpretativo.

En las bases estratégicas del Plan de Turismo 2.020, dentro del programa “Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario y Patrimonio Cultural para el Turismo del Ecuador” consta un proyecto de fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador. En la justificación del programa se menciona: “...se busca potenciar las actividades culturales y el rescate y protección del patrimonio histórico-cultural a través del apoyo a sus manifestaciones con respeto a las culturas y poblaciones locales”. Se considera que al diseñar un centro de interpretación, se está potenciando, rescatando y, mediante la investigación, protegiendo el patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

Es conocido que la provincia de Chimborazo es rica en cuentos, mitos y leyendas, sin embargo se tiene una vaga idea debido a la falta de información histórica, científica y sistemática de las mismas, muchos escritores han tratado de rescatar, de la memoria colectiva, la tradición oral de la provincia de Chimborazo, sin llegar a construir un documento providencial que posea información precisa y confiable que identifique lugares, fechas y personajes, que a su vez permitan determinar el eminente potencial turístico de la tradición oral de la provincia, por lo tanto es fundamental generar revisión bibliográfica acerca del tema, validar la información obtenida, y luego determinar los cuentos mitos y leyendas más importantes de la provincia, todo esto para diseñar un centro interpretativo del patrimonio oral que será una fuente de apoyo del guía turístico, se pretende además dotar de valor agregado a los personajes y lugares que forman parte del patrimonio cultural de la provincia de Chimborazo; y por otro lado, rescatar de la distraída memoria colectiva todos los cuentos,

mitos y leyendas que por sortilegios de la tecnología actual, de a poco a poco se van perdiendo y pereciendo por las infamias de la globalización, que consume al mundo contemporáneo, de manera que el presente proyecto es una contribución a la irredimible dinámica de la cultura que como el día, la noche y la realidad cambia con cada segundo y avanza de la mano con la humanidad.

B. OBJETIVOS

1. General

- Diseñar un centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

2. Específicos

- Realizar un inventario del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.
- Valorar el patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.
- Elaborar un análisis de audiencias para determinar el perfil del visitante del centro interpretativo.
- Realizar el estudio técnico para el centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.
- Proponer un análisis administrativo legal del centro interpretativo.
- Realizar un análisis económico y financiero del centro interpretativo.

III. HIPÓTESIS

A. ALTERNANTE

La provincia de Chimborazo dispone de patrimonio oral que se acopló a la oferta turística de la provincia, y permitió revitalizar la cultura oral de la misma a través de un centro interpretativo.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. PATRIMONIO CULTURAL

Según la Convención del 2003 promovida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO: “Patrimonio Cultural Inmaterial es el crisol de la diversidad cultural” (UNESCO, 2.006), en la mencionada convención se afirma que: “...son todas las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial, las artes del espectáculo dentro de las cuales están la música tradicional, la danza y el teatro; los usos sociales, rituales y actos festivos, los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y las técnicas artesanales tradicionales”. (UNESCO, 2.006)

1. Patrimonio Cultural Tangible e Intangible

Del patrimonio cultural hacen parte bienes inmuebles como fortalezas, castillos, templos, casas, plazas, conjuntos urbanos, obras rurales y otros lugares con valor para la historia, la arqueología, la paleontología y la ciencia en general que son consideradas el **patrimonio cultural tangible**, los bienes muebles incluyen pinturas, esculturas o artesanías. Como **patrimonio cultural intangible** se consideran la literatura, la música, el folclore, el idioma, las costumbres y en especial los saberes propios, tales como el conocimiento de la biodiversidad, la concepción del territorio o la medicina tradicional.

El patrimonio cultural está constituido además por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad o identidad de un pueblo, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical,

audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.

2. Patrimonio Cultural Intangible

Según la UNESCO se entiende por "patrimonio cultural intangible o inmaterial" los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas (junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes) que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. Una de las manifestaciones más importantes del patrimonio cultural de los pueblos es la tradición oral.

3. Tradición Oral como parte del Patrimonio Cultural Intangible

América Latina es un continente asociado a la cultura oral. Una cantidad infinita de tradiciones locales han sido difundidas por oralidad desde los habitantes primitivos hasta los esclavos africanos que habían sido traídos en los tiempos de la colonia. Ligadas a la rica diversidad cultural, aun en la actualidad las múltiples manifestaciones orales no solo se producen en los sitios más remotos, sino también en las grandes ciudades, de ahí radica la importancia de tradición oral como patrimonio cultural.

La tradición oral ha estado manteniendo una relación dialógica con la palabra escrita, de manera que nunca ha estado en peligro de extinción, expresiones culturales como el teatro, la poesía, las canciones y las telenovelas son ejemplo perfecto de esta interesante simbiosis, esto demuestra que la oralidad no es un pasado lejano, sino que vive y se transforma permanentemente.

4. Patrimonio Oral

Todo texto oral es efímero y fluido, atiborrado de silencios y fragmentaciones, gestuales y corporales. La voz anónima de la memoria colectiva está hecha a base de memorias y olvidos, reciclajes y misturas, de guiños, complicidades y miradas. La variabilidad de la tradición oral es el ejercicio de actualización y creación continua de la memoria colectiva. De modo que la oralidad es un viaje permanente de la memoria al pasado, es así que pueden existir tradiciones orales de la misma región con iguales tópicos pero con diferentes tramas, símbolos y personajes.

La memoria colectiva posee rupturas y quiebres que se van transformando en el imaginario social, consecuencia de la relación de las comunidades tradicionales con prácticas y discursos de la actualidad. En este sentido, la oralidad actualiza aquellos sentidos todavía necesarios para una determinada comunidad, pero olvida aquellos que ya no cumplen ninguna función. Cada cantor o narrador oral tiende a actualizar el pasado, conservando viva por repetición sólo aquella parte que mantiene su relevancia. El olvido de la memoria colectiva se manifiesta a través de narraciones prodigiosas, por lo general fantásticas e imaginarias que forman parte fundamental del patrimonio cultural que a su vez es un potencial turístico adormecido. De manera que los cuentos, mitos y leyendas son el patrimonio cultural intangible que no solo son parte de la identidad ecuatoriana, sino que además constituye un valor agregado fundamental al turismo internacional.

a. Cuento

El cuento es una narración breve de hechos imaginarios o reales, protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo. Existen dos grandes tipos de cuentos: el cuento popular y el cuento literario. “El **cuento popular** es una narración tradicional que se presenta en múltiples versiones, que coinciden en la estructura pero difieren en los detalles” (COCINAMO, G, 2005); tiene tres subtipos: los *cuentos de hadas*, los *cuentos de animales* y los *cuentos de costumbres*. El mito y la leyenda son también narraciones tradicionales, pero suelen considerarse géneros autónomos. Mientras que el **cuento literario** es el concebido y transmitido mediante la escritura. El autor suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes característico del cuento popular.

El cuento presenta varias características que lo diferencian de otros géneros narrativos. Entre las características más importantes del cuento está su origen imaginario aunque en algunos casos puede basarse en hechos reales o ser una ficción de un marcado realismo, un cuento debe, para funcionar, recortarse de la realidad. Además es el cuento argumental, tiene una estructura de hechos entrelazados (acción – consecuencias) en un formato determinado: introducción – nudo – desenlace. Una característica bien marcada del cuento es su única línea argumental que la diferencia de la novela, en el cuento todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos. La estructura del cuento es centrípeta, es decir que todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento. Otra singularidad del cuento es la presencia de un solo personaje principal, aunque puede haber otros personajes, la historia hablará de uno en particular, que es a quien le ocurren los hechos. Si bien el cuento está escrito en prosa, tiene una característica en común con la poesía, es la unidad de efecto, de modo que está escrito para

ser leído de corrido de principio a fin, si se corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo.

c. Mito

La página web www.mitosyleyendas.com cita a Maya Daren quién afirma que “el mito son los hechos de la mente puestos de manifiesto en la ficción de la materia” (DAREN, M. 2.006); la misma web afirma que la palabra "mito" deriva del griego mythos, que significa "palabra" o "historia". Un mito, tendrá un significado diferente para el creyente, para el antropólogo, o para el filólogo. Esa es precisamente una de las funciones del mito: consagrar la ambigüedad y la contradicción. Un mito no tiene por qué transmitir un mensaje único, claro y coherente, es más bien un relato tradicional de acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios, tales como dioses, semidioses, héroes o monstruos. Los mitos forman parte del sistema religioso de una cultura, la cual los considera historias verdaderas. Su función es otorgar un respaldo narrativo a las creencias fundamentales de la comunidad. Se considera al mito una historia sagrada que narra un acontecimiento sucedido durante un tiempo primigenio, en el que el mundo no tenía aún su forma actual. Los acontecimientos de la naturaleza que se repiten periódicamente se explican como consecuencia de los sucesos narrados en el mito, un ejemplo es la mitología griega, el ciclo de las estaciones se explica solo a partir del rapto de Perséfone, es uno de los mitos más celebres de la antigua Grecia. Según expertos el mito tiene ciertos atributos, como tratar acerca de de una pregunta existencial, por lo general referente a la creación de la Tierra, la muerte, el nacimiento o similares. Un atributo clave del mito es que está constituido por contrarios irreconciliables: creación contra destrucción, vida frente a muerte, dioses contra hombres; sin embargo proporciona la reconciliación de esos polos a fin de relajar la tensión del relato.

Como los demás géneros tradicionales, el mito es en origen un relato oral, cuyos detalles varían en el curso de su transmisión, dando lugar a diferentes versiones. En las sociedades que conocen la escritura, el mito ha sido objeto de reelaboración literaria, ampliando de ese modo su abanico de versiones y variantes. Desde que en la Antigüedad grecolatina las explicaciones filosóficas y científicas entraron en competencia con las míticas, la palabra mito se cargó en ciertos contextos de un valor peyorativo, llegando a utilizarse de forma laxa como sinónimo de patraña, creencia extendida pero falsa.

d. Leyenda

Leyenda es la narración de un suceso con una mistura de realidad y fantasía, generalmente las leyendas se transmiten de generación en generación. La leyenda es parte de la cultura y las creencias de un pueblo una ciudad o un estado, cuando las leyendas se pasan de generación en generación es posible que sufran algunos cambios en su contexto, es decir que con el tiempo las leyendas pueden variar en la trama pero el tema sigue siendo el mismo.

Leyenda viene del latín *legenda* que quiere decir “lo que debe ser leído” y es en origen una narración puesta por escrito para ser leída en voz alta y en público (Wikipedia, 2.009), o bien dentro de los monasterios, en las iglesias, para edificación de los fieles cuando se celebra la festividad de un santo. En las leyendas la precisión histórica pasa a un segundo plano en beneficio de la intención moral o espiritual. Por esa razón con el tiempo su significado se deterioró, se convirtió en lectura desajustada a la historia y sin valor poético, por lo cual se le consideró un género literario menor. Sin embargo durante el Romanticismo, la leyenda se transforma en sinónimo de historia del siglo XIX, de su metamorfosis resulta la "tradición popular".

En literatura, una leyenda es una narración ficticia, casi siempre de origen oral, que hace apelación a lo maravilloso. Una leyenda, a diferencia de un cuento, está ligada siempre a un

elemento preciso y se centra en la integración de este elemento en el mundo cotidiano o la historia de la comunidad a la cual pertenece. Contraria al cuento que se sitúa dentro de un tiempo y lugar imaginarios o poco probables, la leyenda por lo general se desarrolla en tiempo y lugares precisos y reales; comparte con el mito la tarea de dar fundamento y explicación a una determinada cultura, y presenta a menudo personajes fantásticos cuya existencia no ha podido ser probada. De manera que la leyenda contiene casi siempre un núcleo en esencia histórico, ampliado en mayor o menor grado con episodios imaginativos. La aparición de los mismos puede depender de motivaciones involuntarias, tales como errores, malas interpretaciones o exageraciones.

B. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

La interpretación del patrimonio es un proceso creativo de comunicación, entendido como el “arte” de conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial o lugar visitado. Es una disciplina que posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio in situ a ese público, y para transmitir un mensaje impactante que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita. Es un eficaz instrumento de gestión que merece ser bien planificado, para reducir los impactos negativos e infundir unas actitudes y comportamientos positivos para con el patrimonio, incluido el entorno social debe ser incluido.

1. Concepto

La interpretación es un término relativamente nuevo que aparece en la escena mundial a mediados del siglo XX, Freeman Tilden en 1.957 fue el primero en explorar su concepto, Tilden manifestó que la interpretación ambiental: “...es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información

de los hechos”. (TILDEN, F. 1957)

Con el paso de los años el concepto de interpretación ha ido evolucionando de a poco, uno de los últimos aportes a su conceptualización proviene de Rideout-Civitarese, Legg y Zuefle que en 1.997 afirmaron que: “interpretar es una actividad de comunicación diseñada para mejorar la calidad de la experiencia recreativa del visitante, y para inspirar, de una forma agradable, un mayor aprecio por el recurso” (RIDEOUT S, LEGG M Y ZUEFLE D, 1997). Sin duda todos los conceptos que se han dado en la historia tienen su valor; sin embargo, para el presente estudio se afirma que la interpretación ambiental no es simple información, es un proceso comunicativo en el que mediante el contacto directo con el recurso, u otros medios y sumado al uso de determinadas técnicas, pretende despertar el interés, cambio de actitud, entendimiento y disfrute del visitante en relación al recurso interpretado, estableciendo un contacto directo del visitante con recurso. De manera que *interpretar es el traducir el lenguaje de la naturaleza y cultura al lenguaje del ser humano.*

2. Objetivos

Durante la planificación y diseño de cualquier proyecto interpretativo, una de las etapas más importantes del proceso de planificación es frecuentemente olvidada o ignorada y sin embargo, constituye el aspecto más importante de la planificación. Se trata del desarrollo de objetivos que el proyecto debe cumplir. Sin objetivos no se puede garantizar el “éxito” del proyecto, ya que el mismo está directamente vinculado al cumplimiento de los objetivos de ese proyecto, y no al número de usuarios o visitantes.

Un objetivo interpretativo describe lo que se espera que el visitante aprenda, sienta o haga como resultado de su programa o actividad. El establecimiento de objetivos interpretativos es la “finalidad” de su responsabilidad hacia el visitante. Debe tenerse en cuenta que los objetivos son “medibles” (por ejemplo, el 80 % de los visitantes serán capaces de nombrar

tres tipos de hábitat tras completar su paseo por el sendero interpretativo auto guiado).

3. Técnicas Interpretativas

Existen algunas técnicas que se pueden poner en práctica en cualquier contexto ambiental, con una amplia gama de medios utilizados para interpretar. Una de las técnicas más útiles es **alentar la participación** del visitante, en este caso el intérprete y los medios utilizados estimulan al público a que toque, a que manipule o utilice objetos de una exhibición. La **provocación** puede ser una técnica interpretativa que desafíe el intelecto del público sin irritar sus ánimos, consiste solo en incomodarlo un poco, obligarlo a que reflexione ante una situación y persuadirlo a que dé sus propias soluciones ante problemas de conservación. Una técnica interpretativa en la que el tema es fundamental es la **aproximación temática**; la modalidad “tema” puede ser tratada como técnica si en ella recae parte del peso de la presentación interpretativa, en este caso todo debe girar en torno a una idea central de cohesión de las partes y de refuerzo al mensaje, además de permitir relacionarlo fácilmente con la experiencia personal del visitante, de modo que el tema central deberá ser expuesto en forma novedosa, inspiradora y sobre todo clara, es decir, debe darse a conocer desde un principio y en forma atractiva. Para los visitantes distraídos, las técnicas **gráficas** permiten esquematizar los contenidos interpretativos, con lo cual se puede lograr una mejor ilustración de la información, combinaciones de colores, tipos de letras y sistemas de representación gráfica que deben ir a tono con la temática y con las características del lugar en cuestión. Finalmente, una técnica que complementa a todas las anteriores es el **uso del humor** que es siempre una herramienta de singular eficacia por el ánimo con que es aceptado por el público, aunque no es fácil transmitir grandes ideas en estilo jocoso, el planificador interpretativo debe considerar el uso del humor al menos en pequeña escala y con sutileza, aún teniendo en cuenta la dificultad que ello entraña.

Otras técnicas interpretativas valederas son: las secuencias, la creación de un clima adecuado, la analogía, la ironía, el suspenso, el misterio, el melodrama y la sorpresa.

4. Centros Interpretativos

Los centros de información se denominan también centros de interpretación; pero de acuerdo al criterio de varios autores lo correcto es denominarlos “centro de visitantes”, ya que es la naturaleza de la información y no las características físicas del edificio lo que confiere los atributos de interpretativo o no a un centro o a un sector de un centro de visitantes, por lo que la palabra interpretación confunde o no dice nada al público especializado, siendo conveniente manejar éste término a nivel interno por los administradores.

Para la planificación y diseño de centros interpretativos se debe tomar en cuenta el propósito del centro en concreto, las necesidades básicas de los visitantes y recursos interpretativos del patrimonio. Se debe además incluir en la planificación los requerimientos y presupuestos del personal, entrenamiento, equipos, costos de infraestructura interior y exterior del centro, medios interpretativos, materiales y mantenimiento. Se debe planificar el centro con orientación hacia la población a la cual va a servir el mismo. La planificación debe ser holística, tomando en cuenta los recursos naturales, culturales, históricos, etc. Sumado a esto la planificación debe ser sistemática, con la ayuda de un equipo interdisciplinario, tomando en cuenta las necesidades de los visitantes, de la organización que la patrocina y del ambiente en el diseño. Se debe dar preferencia a la sencillez y practicidad antes que a la complejidad y esplendor. Se debe procurar satisfacer los estándares técnicos requeridos, realizar un análisis costo frente a beneficio en términos monetarios, políticos, sociales, educativos y ambientales.

Conviene por último satisfacer las necesidades con el menor costo posible y facilitar la supervisión y el mantenimiento, con el fin de asegurar la eficiencia y eficacia.

5. Diseño de Medios Interpretativos

En interpretación uno de los principios básicos que se debe perseguir es que los visitantes construyan sus propios conceptos de lo expuesto, de manera que los medios interpretativos deben estar en función de este principio. Para lograrlo se debe partir de dos componentes fundamentales, el conceptual y el artístico. El conceptual se refiere al tema por medio del cual se determinarán los contenidos de los medios interpretativos. Mientras que el componente artístico, que inclusive podría utilizar medios tecnológicos es el soporte físico del primer componente. Estos dos componentes en la práctica forman una totalidad que es la exposición instalada y funcionando.

La construcción de significados se realiza en función de la información que se pone a disposición del visitante, se debe apoyarlos con evidencias científicas y con el conocimiento socialmente validado. Con el paso de los años el conocimiento está a la mano de cualquier persona gracias a la tecnología, este hecho causa lo que los expertos llaman deslocalización de los saberes que a su vez ha alterado el modo de percepción del individuo, de hoy en día existen nuevas lecturas y escrituras que se deben tomar en cuenta a la hora de diseñar un medio interpretativo.

Cuando se diseñan medios interpretativos se debe tomar en cuenta que el ambiente comunicativo actual es muy activo, de modo que la gente maneja una gran cantidad de información, por lo tanto se debe pensar en los distintos perfiles de los visitantes, es necesario rebasar el concepto homogeneizador de “publico general” y trabajar reconociendo que cada persona se relaciona con los medios interpretativos desde su propia manera de percibir la realidad, desde su individualidad, pero también desde lo colectivo.

Para diseñar un proyecto interpretativo se debe saber que en este, están implicados el ocio y disfrute del visitante, sin embargo se debe tomar en cuenta la calidad de la actividad

intelectual de los medios interpretativos, de modo que se debe lograr que la experiencia cognitiva genere la construcción de significados mediante el diseño expositivo.

C. ESTUDIOS TECNICOS

1. Análisis de Audiencia

El análisis de audiencias consiste en conocer el número de personas que han consumido un producto audiovisual, ya sea textual, sonoro, fotográfico o multimedia. Hoy en día se entiende la medición o análisis de audiencias como un estudio cuantitativo, pero que también aporta cierta información cualitativa

Para ejecutar un análisis de audiencia en primera instancia se debe realizar un análisis de la situación, manejando toda la información disponible para obtener una panorámica completa acerca de:

- *El sitio de estudio y el sector.* Su evolución, productos con los que opera, su importancia en el sector, problemas que ha tenido en otros tiempos, soluciones que se aportaron, etc.
- *El mercado y los clientes.* Análisis sobre la distribución geográfica de la audiencia, variaciones estacionales de la venta, tipología de la clientela, etc.
- *Organización comercial.* Canales de distribución que se siguen, rendimiento de la red de ventas, márgenes con los que se opera, descuentos ofrecidos, bonificaciones, etc.
- *Posicionamiento en la red,* motivado por la gran importancia que la red aporta a las compañías; habrá que realizar un informe comparativo de su situación con respecto a la competencia, tanto en el mercado nacional como en el internacional, aunque no estuviese implantada.

Para realizar un completo y exhaustivo análisis de la situación hemos de obtener un «histórico» con los datos mencionados anteriormente; esto significa se debe contar con información de los tres o cinco años anteriores, dependiendo del grado de rigor y profundidad que se desee implementar al estudio.

Este trabajo se realiza desde la propia oficina, sin tener necesidad de salir a la calle; no siempre tiene que ser exhaustivo, ya que el conocimiento de la empresa y los estudios anteriores que se han realizado o se vengán realizando periódicamente son suficientes para permitirse pasar a posteriores fases.

Conviene que los responsables de la realización de los cuestionarios e informes mantengan conversaciones y entrevistas a diferentes niveles, no sólo para descubrir nuevas hipótesis, sino para confirmar los puntos estudiados anteriormente. Con esta segunda subfase quedan fijadas claramente las directrices que habrán de presidir la ejecución del trabajo.

a. Fuentes de datos

La labor previa a toda investigación debe ser siempre el análisis y recopilación de toda la información que se pueda obtener en relación con los problemas que se pretenden investigar, aunque en el mercado existe una serie de informes monográficos, datos estadísticos, estudios de organismos públicos y asociaciones, etc. que están a disposición del analista, que constituyen una fuente muy valiosa y que en la mayoría de los casos no se suelen utilizar, a pesar de la inmediatez con que se consiguen, amén de la información que puede obtenerse en la red, que día a día aumenta exponencialmente.

Una vez elegidas las posibles fuentes de datos, hemos de valorarlas, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Grado de fiabilidad.
- Origen de la fuente.
- Grado de obsolescencia.
- Validez contrastada.

Las fuentes de datos se pueden dividir en internas y externas. Internas son aquellas cuya información obtenida emana de la propia empresa. Éste es el caso más favorable para los equipos investigadores, ya que la actualización permanente de los datos que posee la propia empresa es una valiosa fuente de información. Externas son aquellas que provienen de diferentes organismos ajenos a la empresa, publicaciones, Internet, etc.

b. Diseño de la muestra

Si se ha decidido el análisis de audiencia utilizando una encuesta, se debe definir la muestra. Es evidente que para cualquier empresa que se proponga conocer cuántos son los hogares de una pequeña localidad que poseen Internet y televisión digital, el procedimiento que se seguirá será sencillo: consistirá en preguntar a los 400 ó 500 hogares de esa pequeña localidad. Pero lo que toda compañía desea, por lo general, no es disponer de esos datos locales, sino los relativos a todo el país o a una amplia zona geográfica, y este dato sería imposible de averiguar si para ello hubiera que preguntar a todas y cada una de las familias. De ahí la necesidad de definir la muestra.

Sin embargo, estas informaciones pueden obtenerse con relativa facilidad. ¿Cómo? Se tendrá en cuenta no a todos los hogares, sino a una muestra relativamente pequeña de los mismos; lo que se hace, pues, es sustituir el universo que se quiere estudiar por una muestra que lo represente. La cuestión que ahora puede plantearse es la obtención del grado de fiabilidad de la encuesta. Si la muestra está bien elegida y es suficientemente amplia, ésta será

representativa. Además, es necesario atender al método mediante el cual se elige físicamente la muestra:

- Muestreo aleatorio o probabilístico.
- Muestreo no aleatorio y de opinión puro.

2. Estudio Técnico

Su importancia radica que este estudio guía a la posibilidad técnica de fabricación del producto que se pretende; además de que también se puede analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos, las instalaciones y la organización requeridos para realizar la producción del proyecto deseado.

Pretende resolver las preguntas referentes a dónde, cuánto, cuándo, cómo y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico-operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto.

El estudio técnico puede subdividirse en cuatro partes, que son:

- a. Determinación del tamaño óptimo de la planta.** Esta parte del estudio es de gran importancia, ya que se debe aclarar que las técnicas para su determinación son de repetidas y no existe un método preciso y directo para hacer el cálculo. El tamaño también depende de los turnos trabajados, ya que para un cierto equipo instalado, la producción varía directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabaje.
- b. Localización óptima del proyecto.** En esta etapa es necesario no sólo tomar en cuenta factores cuantitativos, como pueden ser los costos de transporte de materia prima y el producto terminado, sino también los factores cualitativos, tales como los apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad y otros.

- c. Ingeniería del proyecto.** Esta parte nos ayudará a decidir entre los diversos procesos productivos opcionales, que son básicamente los muy automatizados y los manuales. La elección de alguno de ellos dependerá en gran parte de la disponibilidad de capital. En esta parte también se toma en cuenta el análisis y la selección de los equipos necesarios.
- d. Análisis administrativo.** Este aspecto no se toma mucho en cuenta en esta parte, ya que merece ser tratado a fondo en la etapa de proyecto definitivo, esto es por su importancia y delicadeza dentro del proyecto.

3. Análisis Administrativo Legal

a. Análisis Administrativo

El análisis administrativo se refiere a ¿cómo se va a hacer las cosas en un proyecto? Es decir, cómo se va a administrar los recursos con que se cuenta.

El análisis administrativo se refiere a la actividad ejecutiva de la administración: organización, procedimientos administrativos, aspectos legales y reglamentos ambientales.

El objetivo del estudio es presentar los criterios analíticos que permitan enfrentar en mejor forma el análisis de los aspectos organizacionales, aspectos legales, administrativos, fiscales y ecológicos, así como sus consecuencias económicas en los resultados de la evaluación.

b. Elementos que integran el estudio administrativo

1) Antecedentes. Se presenta una breve reseña de los orígenes de la empresa y un esquema tentativo de la organización que se considera necesaria para el adecuado funcionamiento

administrativo del proyecto. Se plasman los objetivos de la empresa, así como sus principales accionistas.

2) Organización de la empresa. Se debe de presentar un organigrama de la institución, donde se muestre su estructura, dirección y control de funciones para el correcto funcionamiento de la entidad. Los puestos creados deberán de contar con sus respectivos perfiles y análisis de puestos, para así evitar confusiones en las tareas asignadas a cada individuo, así como detallar la responsabilidad de cada uno de los puestos.

3) Aspecto legal. Se tienen que investigar todas las leyes que tengan injerencia directa o indirecta en la diaria operación de la empresa, ya sea la Ley del Trabajo, La Ley del Impuesto Sobre La Renta y demás leyes que pudieran afectar su operación.

4) Aspecto ecológico. Reglamentos en cuanto a la prevención y control de la contaminación del agua, del aire y en materia de impacto ambiental.

5) Marco legal. Dentro de cualquier actividad en la que se quiera participar existen ciertas normas que se deben de seguir para poder operar, las que son obligatorias y equitativas.

4. Estudio Económico

En este estudio se empieza a jugar con los números, los egresos e ingresos que se proyectan, a un periodo dado, arrojando un resultado sobre el cual el inversionista fundamentará su decisión.

Mediante el estudio económico se pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total para la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del

proyecto, que es la evaluación económica. La que es muy importante para la toma de decisiones, ya que la información obtenida debe de servir como base de la decisión tomada.

El objetivo de este estudio es de demostrar la rentabilidad económica del proyecto, además demostrar la viabilidad financiera del proyecto y aportar las bases para su evaluación económica. Lo componen los siguientes elementos:

- 1) Identificar, clasificar y programar las inversiones a realizar en activos fijos, diferidos y capital de trabajo. Las inversiones se consideran los recursos indispensables para la instalación de cualquier tipo de empresa, independientemente de su giro. Estas inversiones constituyen el capital fijo, la inversión diferida o activo diferido y el capital de trabajo de un proyecto.
- 2) Conjuntar los datos del programa de producción y venta formulados en los estudios de mercado, ingeniería y administrativo; incluidos volúmenes de producción y venta, precios alternativos de mercado, elementos a bases técnicas para la determinación de los costos de producción así como de las inversiones a realizar.
- 3) Formular presupuestos de: ventas o ingresos, costos y gastos de producción, gastos de administración y ventas, pagos del principal e intereses.
- 4) Formular los estados financieros de: Pérdidas y ganancias, Balance general, Estado de cambios en la situación financiera en base a efectivo.

Los pasos para elaborar el estudio financiero son los siguientes:

- 1) Se deben de concentrar en la hoja de cálculo toda la información, como los son los diferentes tipos de inversiones a realizar, los gastos de constitución, los de operación, tasas de

impuestos, tasa del préstamo, el rendimiento que pide el inversionista y el precio de venta del bien o servicio.

2) Se elabora un cuadro en el cual debemos de obtener el valor de rescate de las inversiones, así como el importe de la depreciación o amortización anual de cada una de ellas.

3) Presupuesto de inversiones. Es necesario conocer y plasmar las diferentes inversiones que se realizarán durante el periodo de vida del proyecto.

4) Presupuesto de producción. Se elabora un flujo de efectivo tomando como base los datos anteriores, para obtener el flujo de operación.

5) Flujo neto de efectivo. Se elabora un concentrado en el cual se integran por año el flujo neto de inversiones, el de operación para realizar una suma algebraica y así obtener los flujos de efectivo.

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La provincia de Chimborazo se encuentra en el centro del Ecuador, limita al Norte con la provincia de Tungurahua, al Sur con la provincia de Cañar, al Este con la provincia amazónica de Morona Santiago y al Oeste con las provincias de Bolívar y Guayas.

2. Ubicación Geográfica

La provincia de Chimborazo se encuentra en las siguientes coordenadas geográficas:

Latitud: desde 01°26'26.29" S hasta 02°37'43.54" S

Longitud: desde 79°00'15.21" O hasta 78°26'08.44"

Altitud: desde 143 hasta 6 310 msnm

3. Características Climáticas

La provincia de Chimborazo Se caracteriza por presentar una heterogeneidad climática, de modo que (Sierra, et. Al. 1999) sobre los 4.600 m.s.n.m. es de tipo glacial, mientras que entre los 3.000 y 4.000 m.s.n.m. es de páramo. Bajando a los 2.000 m.s.n.m. se encuentra un clima mesotérmico seco, en las zonas cercanas a la costa predomina un clima de tipo mesotérmico húmedo y semi-húmedo. La temperatura promedio es de 13°C.

4. Clasificación Ecológica

La provincia de Chimborazo cuenta la siguiente clasificación ecológica (Sierra, et. Al. 1999): estepa espinosa Montano Bajo, bosque húmedo Pre Montano, bosque húmedo Montano,

bosque húmedo Subalpino, bosque muy húmedo Sub Alpino, bosque muy húmedo Montano, bosque pluvial Montano, paramo pluvial Sub Alpino, bosque pluvial Sub Alpino.

5. Materiales y Equipos

a. Materiales

- Resmas de hojas de papel tamaño A4.
- Libreta de campo.
- Casete de cinta magnética para videograbadora.
- CD s.
- Trípode.
- Bolígrafos.
- Lápices.
- Memoria digital de 1MB
- Baterías para la cámara fotográfica y de video.

b. Equipos

- Computadora
- Impresora
- Fotocopiadora
- Filmadora
- Grabadora digital.
- Celular.
- Videograbadora
- Cámara fotográfica digital.

B. METODOLOGÍA

1. Inventario del Patrimonio Oral de la Provincia de Chimborazo

Se recopiló información secundaria del patrimonio oral de la provincia en libros, documentos, estudios e investigaciones. Se obtuvo información en las bibliotecas: Municipal, de la Casa de la Cultura, del Banco Central (Quito y Riobamba), de la Casa Indígena y de la Facultad de Recursos Naturales de la Politécnica de Chimborazo. En cada uno de los cantones se acudió a la biblioteca Municipal respectiva. La información obtenida fue sistematizada en la “Ficha de Investigación Bibliográfica del Patrimonio Oral” **anexo 1**, metodología mediante la cual se obtuvo: nombre, lugar, tiempo, sinopsis, autor, observaciones y bibliografía de cada relato del patrimonio oral de la provincia.

a. Nombre

Se refiere al nombre que la tradición oral recibe por parte del autor.

b. Lugar

Es el sitio específico en el cual se desarrolla la narración, se incluyó la parroquia y comunidad en los casos aplicables.

c. Tiempo

Se refiere a la época en cual se desarrolla la historia de tradición oral, en el caso del cuento y mito será difícil determinar por la naturaleza fantástica del relato, en cuanto a leyendas se determinó la fecha específica cuando se pudo establecer en la bibliografía.

d. Sinopsis

Es un resumen breve que incluye todos los datos anteriormente citados, además, la esencia de los relatos sin alterar su trama y contenido en lo más mínimo.

e. Bibliografía

Es la cita específica de los libros, documentos, estudios, páginas web e investigaciones, está redactada en concordancia con la norma técnica.

Mediante talleres participativos en los diez cantones de la provincia de Chimborazo, se validó la información recopilada en la *revisión secundaria*; en la zona urbana de Riobamba se organizó talleres en los barrios más tradicionales, y se los coordinó con el Instituto Nacional de Patrimonio Natural INPC. Mientras tanto que en la zona rural se coordinaron talleres con la colaboración de la Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo CORDTUCH y las Juntas Parroquiales. En los talleres se aplicó la metodología de las “Cartillas de Revalorización de la Sabiduría de los Pueblos Indígenas originarios de los Andes” propuesta por Jorge Bilbao Paz, Boliviano **anexo 2**, las cartillas de revalorización fueron adaptadas al presente estudio. Además, se entrevistó a los autores de los libros investigados en la *Revisión Secundaria*. Se sistematizó la información obtenida, en las Cartillas de Revalorización.

2. Valoración del Patrimonio Oral del la Provincia de Chimborazo

Para valorar el patrimonio oral se utilizó la matriz propuesta en el documento “Análisis del potencial Interpretativo de un Lugar” (IX Encuentro de voluntariado Ambiental, 2008), la cual fue adaptada al presente estudio, la matriz de valoración del patrimonio oral fue utilizada para seleccionar los cuentos, mitos y

leyendas más importantes de la tradición oral que serán expuestos en el centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo; los mismos fueron valorados en función de los siguientes variables: tipo, variación, veracidad histórica, importancia en la cosmovisión, articulación con el producto turístico y potencial interpretativo. Los resultados fueron los índices numéricos que permitieron calificar y seleccionar las narraciones más importantes.

a. Tipo

Puede ser (en función del presente estudio) cuento mito o leyenda.

b. Variación

El índice variación fue calificado con un máximo de cinco puntos, se consideró el número de repeticiones encontradas en el estudio; se sabe que la tradición oral es variable en cuanto a la trama, más no en el tema, por lo tanto la narración cuyo tema se repitió en mayor número, es la más rica desde el punto de vista cultural, y por lo tanto obtuvo mayor puntaje; la más variada consiguió la calificación de cinco puntos, a partir de ese parámetro se calificaron a las demás, aplicando una regla de tres en función del número más alto de versiones.

c. Veracidad histórica

Este valor se calculó en función del número de datos históricos encontrados: personajes, lugares, fechas y argumento. La tradición oral que tuvo el mayor número de datos fue calificada con cinco puntos, otra vez, a partir de ese parámetro se calificaron a las demás, aplicando una regla de tres en función al número más alto de datos históricos encontrados en un cuento, mito, o leyenda.

d. Importancia en la cosmovisión

Para calcular este valor, se trabajó con los talleres, se asignó 5 puntos a la tradición oral que aún se consideró muy importante en la comprensión del universo por parte de los participantes, con los tres puntos se calificó a la que fue considerada de importancia relativa y 1 punto a la que fue considerada poco importante. De modo que la historia de más creíble para los participantes, se calificó con un puntaje más alto.

e. Articulación con el producto turístico provincial

La tradición oral que se articuló directamente a las cuatro rutas turísticas que propone el gobierno nacional para la provincia: La ruta del tren, la ruta de los volcanes, la ruta del kapak ñan y la ruta del parque nacional Sangay; obtuvo la calificación de cinco puntos, si se articuló a tres rutas obtuvo cuatro puntos, si se articuló a dos tuvo tres puntos, si se articuló a una tuvo dos puntos y, finalmente, si no se articuló a ninguna ruta turística obtuvo un punto. Se consideró que se articula directamente si la tradición oral tuvo una relación directa con la ruta turística.

f. Potencial interpretativo

El valor del potencial interpretativo se obtuvo sumando los cuatro índices y dividiendo para cuatro, es decir, se calculó el promedio: si obtuvo cinco puntos, la narración tiene muy alto potencial interpretativo; si el promedio fue de cuatro puntos, se consideró que tiene un alto potencial; con tres puntos un potencial medio, si dos puntos, poco potencial y, finalmente, si obtuvo un punto, es una tradición oral sin potencial interpretativo.

g. Total

Para obtener el total simplemente se sumaron las cinco variables, de este modo se realizó la valoración de la tradición oral de la provincia de Chimborazo en función del potencial turístico.

Cuadro No1. Matriz de valoración del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

Variable	Tipo	Variación	Veracidad histórica	Importancia en la cosmovisión	Articulación con el producto turístico	Potencial interpretativo	Total
Tradición oral							

Fuente. Análisis del potencial interpretativo de un lugar” (IX Encuentro de voluntariado ambiental, 2008).

Cuadro No2. Tabla de interpretación de la matriz de valoración del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

Variable	Valor de ponderación	Interpretación
Tipo		Cuento
		Mito
		Leyenda
Variación	0 – 1	Sin Variación
	1.1 – 2	Poco Variada
	2.1 – 3	Medianamente Variada
	3.1 – 4	Altamente Variada
	4.1 – 5	Muy Variada
Veracidad Histórica	0 – 1	Fantasía pura
	1.1 – 2	Poca veracidad
	2.1 – 3	Medianamente veraz
	3.1 – 4	Altamente veraz
	4.1 – 5	Muy Veraz

Importancia en la Cosmovisión	1	Poco Importante
	3	Importancia relativa
	5	Muy importante
Articulación con el Producto Turístico Local	1	No se articula
	2	Poco articulada
	3	Se articula
	4	Muy articulada
	5	Muy bien articulada
Potencial Interpretativo	0 – 1	Sin Potencial
	1.1 – 2	Poco potencial
	2.1 – 3	Potencial medio
	3.1 – 4	Potencial alto
	4.1 – 5	Potencial muy alto

Fuente. Análisis del potencial interpretativo de un lugar” (IX Encuentro de voluntariado Ambiental, 2008).

El análisis de expertos es una metodología que se utilizó para validar la información obtenida en la *Matriz de valoración del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo*; para tal efecto, se sociabilizaron los resultados de la Matriz con profesionales del Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Unidad de Turismo del Ilustre Municipio de Riobamba, Honorable Concejo Provincial y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

3. Análisis de Audiencia

a. Determinación del Universo

Para realizar el análisis de audiencia, se aplicaron encuestas a dos Universos: por una parte las escuelas y colegios de Riobamba **anexo 3**, segmento importante de la sociedad; y por otro lado a los turistas extranjeros que visitaron la ciudad en el 2.009 **anexo 4**.

b. Determinación de la Muestra

Para determinar la muestra, se utilizó el método del muestreo al azar. Para determinar el universo se revisaron fuentes secundarias de información, y para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N pq}{(N-1) (e/z)^2 + pq}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Margen de error

z = Constante de corrección de error.

c. Análisis de la Demanda

Para realizar el análisis de la demanda, en primer lugar se aplicaron número de encuestas determinadas en la *elaboración de la muestra*. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario; la muestra fue aplicada en la estación del tren de Riobamba y los refugios del Chimborazo para el universo de turistas; mientras que para el universo estudiantil, la encuesta fue aplicada en las unidades educativas: Santo Tomás Apóstol Riobamba, Capitán Edmundo Chiriboga, La Salle y escuela 5 de Junio.

4. **Elaboración del Estudio Técnico**

Para elaborar el estudio técnico del centro interpretativo, se describieron las doce narraciones seleccionadas en la *valoración del patrimonio oral y en el análisis de expertos*. Luego, se determinó la museología del centro interpretativo, en el cual se identificaron: la línea cronológica del patrimonio oral, la estructura del guión técnico, las salas interpretativas con su respectiva descripción, diseño (fichas de diseño **anexo 5**) y requerimientos; todo esto en función de las preferencias obtenidas en el *análisis de audiencia*.

Luego de haber determinado la museología de la muestra itinerante, se identificó el proceso de producción, el cual viene dado por el tamaño del proyecto y de la planta, su macrolocalización, microlocalización, el tamaño del terreno en cual será implementado, así como también su diseño arquitectónico (que en el presente estudio viene dado por las dimensiones de las salas destinadas al centro interpretativo por parte del Museo de la Ciudad); además, se describió el proceso de producción mediante un flujograma y se determinaron los requerimientos de materiales y talento humano.

Finalmente se realizó un estudio de Marketing para la difusión del Centro Interpretativo, mediante el cual se definió: producto, precio, plaza, promoción y los requerimientos de activos fijos y talento humano para el área comercial.

5. **Análisis Administrativo Legal**

Para elaborar el análisis administrativo, se determinó la estructura organizacional del centro interpretativo, utilizando un organigrama estructural y uno funcional; luego se

propuso un manual de funciones y el requerimiento de talento humano para el área administrativa.

En el área legal, se analizó la normativa legal que respalda la creación de un centro interpretativo. Además se determinaron los requisitos que dispone la ley para que el la muestra itinerante funcione en el Museo de la Ciudad, que está a cargo de la unidad de cultura del Municipio de Riobamba.

6. Análisis Económico - Financiero del Centro Interpretativo

Para realizar el análisis económico, se identificaron las inversiones, financiamiento, depreciaciones, costos, gastos del centro interpretativo, se confrontaron a los ingresos y se determinó las utilidades y el punto de equilibrio. Finalmente, para la evaluación de financiera se analizaron los indicadores económicos de valor actual neto, tasa interna de retorno, relación costo-beneficio y el periodo de recuperación.

VI. RESULTADOS

A. INVENTARIO DEL PATRIMONIO ORAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1. Inventariación Bibliográfica

Luego de realizar una investigación bibliográfica exhaustiva en: libros, revistas, documentos, estudios, publicaciones, páginas web e investigaciones; se encontraron 143 historias, de las cuales 39 tienen variaciones, de manera que 104 narraciones conforman el patrimonio oral de la provincia de Chimborazo, como se muestra en el **Cuadro No 3**. La investigación bibliográfica del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo, se muestra en el **anexo 6**.

Cuadro No 3 Inventariación bibliográfica del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

#	Nombre	Tipo	Tiempo	Canton	Variación
1	Leyenda del solitario	Leyenda	Siglo XIX	Alausí, Achupallas-Shumid.	-
2	Leyenda de los gagones	Leyenda	-	Alausí, Achupallas-Tioloma.	Leyenda de los gagones → Chunchi
3	Ansiosos de oro	Cuento	-	Alausí, Achupallas.	-
4	doña Filomena, fiel devota de las almas	Leyenda	-	Alausí, Achupallas.	-

5	Leyenda de la laguna de Ozogoche	Leyenda	-	Alausí, Achupallas.	-
6	Leyenda de la bola de oro	Leyenda	24 diciembre 1909	Alausí, Tixán.	-
7	El robo de las cajas de libras esterlinas	Leyenda	-	Alausí	-
8	La hoguera bárbara	Leyenda	27 de enero de 1912	Alausí	-
9	Leyenda del derrumbe	Leyenda	-	Alausí	-
10	Leyenda del girasol o Inticuyuna	Mito	-	Alausí	-
11	Leyenda del poncho	Cuento	-	Alausí	-
12	Leyenda de la sábila	Leyenda	-	Alausí.	-
13	La virgen de la fuente del Carmelo	Leyenda	1936	Chambo, Catequilla.	-
14	La ciudad perdida	Cuento	-	Chambo, Cubillines.	-
15	Chusa longo	Leyenda	-	Chambo	El Chushalongo → Riobamba

					El Chulla longo → Guamote
16	El pacto con el diablo	Leyenda	-	Chambo	-
17	La iglesia con fortuna	Cuento	-	Chambo	-
18	La laguna de Rocón	Mito	-	Chambo	Leyenda de la laguna Rocón → Chambo
19	La loca viuda	Leyenda	-	Chambo	La loca viuda → Colta. La tacuda → Chunchi. La loca viuda → Guano
20	La quebrada de Cachi pata	Cuento	-	Chambo	-
21	San Juan evangelista	Leyenda	-	Chambo	-
22	Y la bruja... cayó...	Leyenda	-	Chambo	El descenso de la bruja → Chambo
23	Leyenda de la cueva de Espíndola	Leyenda	Siglo XIX	Chunchi, Juncal.	-
24	Tradición del tesoro de los paredones	Leyenda	24 de diciembre 1908	Chunchi, Juncal.	-

25	El origen de los Cañaris	Mito	-	Chunchi	-
26	El Padre urco	Leyenda	-	Chunchi	-
27	La güija	Leyenda	-	Chunchi	-
28	La laguna de Sonsaguin	Mito	-	Chunchi	-
29	La neblina	Leyenda	-	Chunchi.	-
30	Laguna en el parque Central	Cuento	-	Chunchi	-
31	Arrepiéntete Goribar	Leyenda	3 feb. 1797	Colta, Sicalpa.	-
32	Celos, crimen y profecía	Leyenda	3 feb. 1797	Colta, Sicalpa.	-
33	Diabólica santidad	Leyenda	-	Colta, Sicalpa.	-
34	El cataclismo	Leyenda	3-4 de febrero de 1797	Colta, Sicalpa.	-
35	El farol de santo Cristo	Leyenda	-	Colta, Sicalpa.	-
36	El sacrilegio	Leyenda	Siglo XI 1570- 29 de junio del 1571	Colta, Sicalpa.	El ermitaño de Riobamba → Sicalpa, Colta. Dos raros sucesos en la villa de

					Riobamba → Sicalpa, Colta.
37	La capa de Goribar	Leyenda	1796	Colta, Sicalpa.	-
38	La dama blanca	Leyenda	1566	Colta, Sicalpa.	-
39	La gallina de oro	Cuento	-	Colta, Sicalpa.	La gallina de los huevos de oro → San Juan, Riobamba.
40	La virgen de Sicalpa	Leyenda	Siglo XVIII	Colta, Sicalpa.	-
41	Por confesar adúlteros.	Leyenda	1568	Colta, Sicalpa.	Dos raros sucesos en la villa de Riobamba → Sicalpa, Colta.
42	Según la culpa el castigo	Leyenda	3 feb. 1797	Colta, Sicalpa.	-
43	El agualongo	Leyenda	3 de febrero 1797	Colta	-
44	El árbol de manzanas	Leyenda	-	Colta	El árbol de manzanas → Penipe
45	El brazo del salteador	Leyenda	1969	Colta	-
46	La casa de los serenos	Leyenda	1685	Colta	-
47	La laguna de Colta	Mito	-	Colta	-
48	La gruta misteriosa	Leyenda	-	Cumandá, Zuncamal.	-
49	La serpiente equis	Leyenda	-	Cumandá	-

50	El cantar del gallo	Cuento	-	Guamote, Columbe- San Bartolo.	-
51	El taita Carnaval	Mito	-	Guamote	-
52	El hombre compactado con el demonio	Leyenda	-	Guano, San Andrés.	-
53	El molino de santa Teresita	Leyenda	-	Guano, Santa Teresita.	-
54	La cueva de los murciélagos	Leyenda	-	Guano	-
55	La virgen del Carmen	Leyenda	-	Guano	-
56	El diablo que creció	Leyenda	-	Pallatanga, Los Santiagos.	-
57	Culebra equis	Leyenda	1930	Pallatanga	-
58	Los inocentes	Leyenda	-	Pallatanga	-
59	La caja ronca	Leyenda	-	Penipe, La Candelaria.	La caja ronca → Pallatanga La caja ronca → San Juan, Riobamba. La caja ronca → Chunchi La caja ronca → Guano

					La procesión en la noche → Chambo La noche tenebrosa → Colta
60	Las vaconas de las vetas doradas	Leyenda	-	Penipe, Palictahua.	-
61	El guagua auca	Leyenda	-	Penipe	El guaguauca → Pallatanga. El ñaguille → San Juan La peña de Daldal → Pungalá-Riobamba
62	El sachá runa	Leyenda	-	Penipe	El sachá runa → Guano
63	La virgen del puente	Leyenda	1833	Penipe	-
64	Chimborazo y el Kariwayrazu	Mito	-	Riobamba, Calpi-Palacio Real.	-
65	El hermano rico y el hermano pobre	Cuento	-	Riobamba, Calpi-Palacio Real.	-
66	La formación del nevado el Altar	Mito	-	Riobamba, Calpi-Palacio Real.	-
67	La ira de la mama Tungurahua	Mito	-	Riobamba, Calpi-Palacio Real.	-
68	El ratón y la novia	Cuento	-	Riobamba, Calpi-Palacio Real.	-

69	Pushkana rumi	Leyenda	-	Riobamba, Calpi-Palacio Real.	-
70	El carbúnculo	Leyenda	1890	Riobamba, Gatazo.	La quebrada de mishiguayco → San Juan, Riobamba.
71	El venado encantado	Cuento	-	Riobamba, Licto-Molobog.	-
72	La mujer que salvó al esposo	Leyenda	-	Riobamba, Licto- San Blas.	-
73	El pillallau	Cuento	-	Riobamba, Licto.	-
74	La competencia del Chimborazo y el Tulabug	Mito	-	Riobamba, Licto.	-
75	Alma en pena	Leyenda	-	Riobamba, Pisin.	-
76	Leyenda de maíz	Mito	-	Riobamba, Punín.	-
77	La paila	Leyenda	-	Riobamba, Quimiac-Bayo	-
78	La laguna de san Antonio	Mito	-	Riobamba, San Antonio.	-
79	Agresión desde ultratumba	Leyenda	Inicios del siglo XX	Riobamba, San Francisco.	-

80	El duende de san Gerardo	Leyenda	-	Riobamba, San Gerardo.	La casa del duende → San Juan, Riobamba El duende → Penipe El duende de la chorrera → Chambo
81	Fiesta en el interior del Chimborazo	Cuento	-	Riobamba, San Juan.	Los vendedores de sombreros → San Juan, Riobamba El castillo de oro → San Juan, Riobamba
82	El chusha longo	Cuento	-	Riobamba, San Juan.	El toro negro → Riobamba (Pungalá) El vaquero → Riobamba
83	El pordiosero de luisa	Leyenda	-	Riobamba, San Juan.	-
84	El toro cutucho	Leyenda	-	Riobamba, San Juan.	-
85	La guambra y el cóndor	Cuento	-	Riobamba, San Juan.	El kuntur y la novia → Palacio Real, Calpi Riobamba
86	La olla de la quebrada de Pisi	Leyenda	-	Riobamba, San Juan.	-
87	La sirena del pogio del taita Andrés	Leyenda	-	Riobamba, San Juan.	-
88	La virgen de Espejorrumi	Leyenda	-	Riobamba, San Juan.	-

89	Los esposos Chimborazo y Tungurahua	Mito	-	Riobamba, San Juan.	-
90	Los hijos del Chimborazo	Mito	-	Riobamba, San Juan.	El cuichi → Alausí Achupallas
91	San Juan andante	Leyenda	-	Riobamba, San Juan.	-
92	Se quedó san Juan Bautista	Leyenda	-	Riobamba, San Juan.	El señor de Nuncata → San Juan, Riobamba
93	Del irás y nunca volverás	Cuento	-	Riobamba	-
94	El acompañante	Cuento	-	Riobamba	Uctu tuncuri → Riobamba La loca viuda (Una visitante inesperada) → Riobamba Walak tunkuri → Palacio Real
95	El descabezado de Riobamba	Leyenda	1814-1815	Riobamba	-
96	El farol	Leyenda	-	Riobamba	-
97	El gusano de maíz	Mito	-	Riobamba	-
98	El negro catatún	Cuento	-	Riobamba	Tan-tantún → Riobamba
99	El tesoro del mono	Cuento	-	Riobamba	-

100	La mula negra	Leyenda	1900	Riobamba	-
101	¿Por qué el gato persigue al ratón?	Mito	-	Riobamba	-
102	Puruha	Mito	-	Riobamba	El imperio de los Condorazos → Riobamba
103	Una familia pobre	Cuento	-	Riobamba	-
104	Un niño mentiroso	Cuento	-	Riobamba	-

Fuente: Fichas de investigación bibliográfica del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

2. Inventario de Campo

Para realizar el inventario de campo, se investigó el patrimonio oral de los diez cantones de la provincia de Chimborazo, se organizaron talleres participativos y se entrevistó a los autores de los libros citados en *Las fichas de investigación bibliográfica*; se inventariaron 121 historias del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo, de las cuales 37 se cuentan de manera diferente, o en lugares disímiles, por lo tanto 84 narraciones conforman el inventario de campo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo, como se explica en el **cuadro No 4**. El inventario de campo se encuentra en el **anexo 7**.

Cuadro No 4 Inventario de campo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

#	Nombre	Tipo	Tiempo	Lugar	Variación
1	El tesoro de Atawalpa	Leyenda	Siglo XVI (1532-1533)	Alausí, Nizag	-
2	El tesoro del cóndor Puñona	Leyenda	-	Alausí, Nizag.	-
3	La niebla del Puñay	Leyenda	-	Alausí, Nizag.	-
4	El derrumbo	Leyenda	-	Alausí	-
5	El robo de las libras esterlinas	Leyenda	Siglo XIX	Alausí	-
6	La leyenda de Culebrillas	Leyenda	-	Alausí	-
7	La nariz del diablo	Leyenda	-	Alausí	-
8	La ofrenda de las aves	Leyenda	-	Alausí	-
9	La última noche del general	Leyenda	27 de enero 1.912	Alausí	El hotel del señor Catani →Alausí La última noche del general →Alausí
10	Las minas de azufre	Leyenda	-	Alausí	-
11	Las voladoras	Leyenda	1.860	Alausí	La calle larga de las

					voladoras→Alausí
12	Las puertas del Chiripungo	Cuento	-	Alausí	-
13	Los gages	Leyenda	-	Alausí	-
14	El descabezado	Leyenda	-	Chambo	El cura descabezado → Sicalpa, Colta El cura sin cabeza → Riobamba El cura sin cabeza →Riobamba
15	Guagua ñaco	Leyenda	-	Chambo	El guagua ñaco →Riobamba El guagua auca → Pallatanga El guagua auca → Penipe
16	La bruja de Chambo	Cuento	-	Chambo	-
17	La loca viuda	Leyenda	-	Chambo	Loca viuda→Riobamba La loca viuda → Bayushig, Penipe La loca viuda →Penipe La tacuda → Chunchi
18	Las campanas	Leyenda	-	Chambo	-
19	Los hijos del Chimborazo	Mito	-	Chambo	Los hijos del Chimborazo → Pulinguí, Guano.
20	Leyenda de la laguna	Leyenda	-	Chambo	-

	Rocón				
21	El hacha del Puñay	Leyenda	2007	Chunchi	La urcu doña → Chunchi
22	El origen Cañari	Mito	-	Chunchi.	-
23	El padre urco	Leyenda	-	Chunchi	-
24	La güija	Leyenda	2000	Chunchi	-
25	La laguna	Leyenda	-	Chunchi	-
26	La laguna de Sonsaguin	Mito	-	Chunchi	-
27	Una luz inexplicable	Leyenda	2000	Chunchi	Ovnis en el Puñay → Chunchi
28	La milagrosa virgen de la natividad	Leyenda	-	Colta, Majipamba.	-
29	Los hermanos	Cuento	-	Colta, Majipamba.	-
30	Leyenda de la laguna de Colta	Mito	-	Colta, Majipamba.	Leyenda de la laguna de Colta → Sicalpa, Colta
31	Crimen, celos y profecía.	Leyenda	4 febrero 1797	Colta, Sicalpa.	-
32	El farol de santo Cristo	Leyenda	Siglo XVIII	Colta, Sicalpa.	-
33	El guarda y el contrabandista	Cuento	-	Colta, Sicalpa.	-
34	El Luterano	Leyenda	Siglo XVI	Colta, Sicalpa.	El Luterano → Guamote

					El Luterano → Riobamba El Luterano → Riobamba
35	El milagro que salvó al sabio	Leyenda	1704-1705	Colta, Sicalpa.	-
36	La procesión	Leyenda	-	Colta, Sicalpa.	La caja ronca → Cumandá La caja ronca → Pallatanga La caja ronca → Penipe La caja ronca → Achupallas, Alausí La caja ronca → Chunchi
37	Carbúnculo	Leyenda	-	Colta	El carbúnculo → Penipe
38	El duende	Leyenda	Siglo XX	Cumandá	El chuyulongo → Cumandá El duende → Riobamba
39	La culebra equis	Leyenda	Siglo XX	Cumandá	-
40	La mina de oro	Cuento	Siglo XX	Cumandá	La mina de oro → Cumandá
41	Sangre en la playa	Leyenda	Siglo XX	Cumandá	-
42	Chusalongo	Leyenda	-	Guano, Pulinguí.	-
43	El Chimborazo y el Utu-Coloma	Mito	-	Guano, Pulinguí.	La competencia del Tulabug y el Chimborazo → Licto, Riobamba
44	El lobo	Cuento	-	Guano, Pulinguí.	-

45	El toro de Yanacocha	Cuento	-	Guano, Pulinguí.	-
46	La momia de Guano	Leyenda	-	Guano	-
47	La pluma asesina	Leyenda	13 de abril 1832	Guano	-
48	El animero	Leyenda	-	Pallatanga	El animero → Bayushig, Penipe La animera → Achupallas, Alausí.
49	El contrabandista	Leyenda	-	Pallatanga	-
50	El diablo que creció	Leyenda	-	Pallatanga	-
51	El pavo ornado	Leyenda	-	Pallatanga	-
52	El sachá runa	Leyenda	-	Pallatanga	-
53	El santo que sobrevivió	Leyenda	-	Pallatanga	-
54	Gallina de los pollos de oro	Cuento	-	Pallatanga	-
55	La culebra equis	Leyenda	-	Pallatanga	-
56	La yegua llagada	Leyenda	-	Pallatanga	-
57	La yegua ociosa	Leyenda	-	Pallatanga	-
58	Los inocentes	Leyenda	-	Pallatanga	-
59	Un animal extraño	Leyenda	-	Penipe, Bayushig.	-
60	El hombre que fue	Leyenda	-	Penipe	-

	llevado por los diablos				
61	La virgen del puente	Leyenda	-	Penipe	-
62	San Francisco de Asís, el protector	Leyenda	-	Penipe	-
63	Una anécdota extraña	Leyenda	-	Penipe	-
64	Los danzantes del Chimborazo	Cuento	-	Riobamba, Calshi.	-
65	El farol	Leyenda	Siglo XX	Riobamba, Licto.	-
66	El conejo y el lobo	Cuento	-	Riobamba, San Juan. Pulinguí- San Pablo.	-
67	El día que le cogieron al chusalongo	Leyenda	-	Riobamba, San Juan. Pulinguí- San Pablo.	-
68	El toro y la laguna	Cuento	-	Riobamba, San Juan. Pulinguí- San Pablo.	El vaquero → Pulinguí, Guano El vaquero → Calshi, Riobamba
69	El vaquero y el Chimborazo	Cuento	-	Riobamba, San Juan. Pulinguí- San Pablo.	La ciudad perdida → San Juan, Riobamba
70	María Manuela y el cóndor	Cuento	-	Riobamba, San Juan. Pulinguí- San Pablo.	El cóndor → Calshi, Riobamba
71	El toro cutucho	Leyenda	-	Riobamba, San Juan.	-
72	San Juan se quedó	Leyenda	-	Riobamba, San Juan.	-
73	El colibrí y cóndor	Cuento	-	Riobamba.	-

74	El delirio del general	Leyenda	13 de octubre 1822	Riobamba	-
75	El suicidio del poeta	Leyenda	7 de Enero 1942	Riobamba	-
76	Juan chiquito	Leyenda	-	Riobamba	-
77	La casa de los montoneros	Leyenda	1895	Riobamba	-
78	La ciudad de las Primicias	Leyenda	Siglo XX	Riobamba	-
79	La creación Puruway	Mito	-	Riobamba	-
80	La María Angula	Leyenda	-	Riobamba	-
81	La mula negra	Leyenda	-	Riobamba	La mula → Penipe
82	Los apus	Mito	-	Riobamba	-
83	Los gigantes condorazos	Mito	-	Riobamba	-
84	Tradición andina	Mito	-	Riobamba	-

Fuente: Fichas de Investigación Bibliográfica del Patrimonio Oral de la Provincia de Chimborazo.

3. Inventario Final

Luego de haber validado la información, se obtiene el **cuadro No 5**, en cual se muestra el inventario final, se inventariaron 44 narraciones del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo, todas las historias al menos tienen una variación.

Cuadro No 5. Inventario del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

#	TRADICIÓN ORAL	TIPO	LUGAR	# Bibliográfico	# Campo
1	El animero	Leyenda	- Achupallas, Alausí. - Pallatanga - Penipe, Bayushig.	4	48
2	Hijos del Chimborazo	Mito	- Alausí, Achupallas. - Chambo - Guano, Pulinguí - Riobamba, San Juan.	90	19
3	La caja ronca	Leyenda	- Alausí, Achupallas. - Chambo - Chunchi - Colta, Sicalpa. - Cumandá - Guano - Pallatanga - Penipe, La Candelaria. - Riobamba, San Juan.	59	36
4	Las lagunas de Ozogoche	Leyenda	- Alausí, Achupallas.	5	8
5	Los gagones	Leyenda	- Alausí, Tioloma-Achupallas. - Alausí - Chunchi.	2	13

6	Anécdotas del Puñay	Leyenda	- Alausí, Nízag. - Chunchi	29	3 27 21
7	El robo de las esterlinas	Leyenda	- Alausí, Nizag. - Alausí	7	59 74 62
8	El derrumbe	Leyenda	-Alausí.	9	4
9	Los Cañaris y el diluvio	Mito	-Alausí -Chunchi	22 28	6 26
10	La última noche del general	Leyenda	-Alausí	8	9
11	El chusalongo	Leyenda	- Chambo. - Guano, Pulinguí. - Guamote - Riobamba, San Juan-Pulinguí San Pablo. - Riobamba	15	42 67
12	El descabezado	Leyenda	- Chambo - Colta, Sicalpa. - Riobamba.	95	14
13	El duende	Leyenda	- Chambo - Colta - Cumandá - Guano - Penipe - Riobamba, San Gerardo. - Riobamba, San Juan. - Riobamba	44 54 80	38
14	El guagua auca	Leyenda	- Chambo - Pallatanga - Penipe - San Juan, Riobamba. - Pungalá, Riobamba. - Riobamba	61	15
15	Formación de laguna Rocón	Mito	-Chambo	18	20

16	Las brujas	Leyenda	- Chambo	20 22	16
17	La loca viuda	Leyenda	- Chambo - Chunchi - Colta - Guano - Penipe, Bayushig. - Penipe - Riobamba	19	17
18	El origen de los Cañaris	Mito	- Chunchi	25	22
19	El padre urco	Leyenda	- Chunchi	26	23
20	La güija	Leyenda	- Chunchi	27	24
21	La laguna en el parque	Leyenda	- Chunchi	30	25
22	Formación de la laguna de Colta	Mito	- Colta, Majipamba. - Colta, Sicalpa.	47	30
23	Celos, crimen y profecía	Leyenda	- Colta, Sicalpa.	32	31
24	El farol de santo Cristo	Leyenda	- Colta, Sicalpa.	35	32
25	El Luterano	Leyenda	- Colta, Sicalpa. - Guamote - Riobamba	36	34
26	La gallina de oro	Cuento	- Colta, Sicalpa. - Pallatanga - Riobamba, San Juan.	39	54
27	El carbúnculo	Leyenda	- Colta - Penipe - Riobamba, Gatazo. - Riobamba, San Juan.	70	37
28	La equis	Leyenda	-Cumandá	49	39

29	El toro y la laguna	Cuento	- Guano, Pulinguí. - Riobamba, Calshi. - Riobamba, Pulinguí San Pablo- San Juan. - Riobamba, Pungalá. - Riobamba, San Juan. - Riobamba.	82	45 69
30	El hombre compactado con el demonio.	Leyenda	- Guano, San Andrés. - Penipe	52	60
31	El sachá runa	Leyenda	- Guano -Pallatanga -Penipe	62	52
32	El diablo que creció	Leyenda	-Pallatanga	56	50
33	La culebra equis	Leyenda	-Pallatanga	57	55
34	Los inocentes	Leyenda	-Pallatanga	58	58
35	La mula negra	Leyenda	-Penipe -Riobamba	100	81
36	La virgen del puente	Leyenda	-Penipe	63	61
37	La ciudad al interior del Chimborazo	Cuento	- Riobamba, Calshi. - Riobamba, San Juan-Pulingui-San Pablo. - Riobamba, San Juan.	81	69
38	La guambra y el cóndor	Cuento	- Riobamba, Calshi. - Riobamba, Palacio Real-Calpi. - Riobamba, San Juan-Pulinguí- San Pablo. - Riobamba, San Juan.	85	70
39	El farol	Leyenda	- Riobamba, Licto.	96	65
40	La competencia del Chimborazo.	Mito	- Riobamba, Licto.	74	43
41	El taita Chimborazo y la mama Tungurahua	Mito	- Riobamba, Palacio Real. - Riobamba	64 67 89	82
42	El toro cutucho	Leyenda	- Riobamba, San Juan.	84	71
43	San Juan	Leyenda	- Riobamba, San Juan.	91 92	72

44	El imperio de los Condorazos	Mito	- Riobamba	102	79 83 84
----	---------------------------------	------	------------	-----	----------------

Fuente: Investigación bibliográfica y de campo.

B. VALORACIÓN DEL PATRIMONIO ORAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1. Valoración del Patrimonio Oral de la Provincia de Chimborazo

Una vez que se obtuvo el inventario del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo, se procedió a valorar las historias en función de la oferta turística de la provincia, para que el centro interpretativo se articule con la oferta turística de la provincia.

a. Valoración de los Mitos de la Provincia de Chimborazo

Como se observa en el **cuadro No 6**, se aplicó la matriz de valoración a los mitos, en función de su potencial turístico e interpretativo.

Se determinó en primera posición al mito del taita Chimborazo y la mama Tungurahua, en el *índice de variación*, a pesar de ser conocida por todos los pueblos de las faldas del Chimborazo obtuvo la calificación *poco variada* por no estar difundida en el resto de la provincia. En la variable *veracidad histórica*, tanto mitos como cuentos obtendrán una baja calificación lógica, debido a que se trata de historias del imaginario colectivo y de conocimientos ancestrales, todavía imposibles de explicar con las alas cortas de la ciencia de nuestros días, por lo tanto el mito obtuvo la calificación *poca veracidad*. En *importancia en la cosmovisión*, la gente fue muy clara en manifestar que el Chimborazo es un Apu, que más allá de ser una simple montaña, es un ser superior, tal cual son los ángeles en la cosmovisión judeo-católica; es sin duda el mito más importante de la provincia debido a que en los pueblos del sur tienen exactamente la misma creencia acerca de los cerros, por lo tanto fue valorada como *muy importante*. En la variable *articulación con el producto turístico local*, se determinó que este mito está *poco articulado*, debido a que de las cuatro rutas turísticas que ofrece la provincia de Chimborazo, la narración solo se ajusta a ruta de los volcanes.

Finalmente, en la variable *patrimonio oral*, que es una simple operación matemática, obtuvo la calificación *potencial medio*. De esta manera ha obtenido el primer lugar entre los mitos y su participación directa en el centro interpretativo.

En segundo lugar se ubicó el mito del los Cañaris y el diluvio, dos historias interesantes. El *índice de variación* fue *poco variado*, debido a que la historia habla de un lugar específico que es el valle de Culebrillas y el cerro del Huacay-Ñan, por tanto está distribuida solo para esa zona. En veracidad histórica se tomó en cuenta dos aspectos, uno, que es una historia que hace referencia al diluvio universal que es un hecho científicamente comprobado y del cual hablan muchas mitologías de los pueblos primordiales en el planeta; dos que son un lugares tangibles y que aún guardan las características físicas contadas en la historia, por lo tanto se calificó al mito como de *poca veracidad*. En *importancia en la cosmovisión* se valoró a la historia como *muy importante* en la cosmovisión del pueblo, la gente cree que existe una serpiente en el fondo de la laguna y que despertará tarde o temprano, lo creyeron así nuestros ancestros, y los pobladores actuales creen que hay algo de cierto en esta historia milenaria. En *articulación con la oferta turística* de la provincia, se determinó que se articula con el Kapak Ñan, por lo tanto obtuvo la calificación *poco articulada*. Luego de este análisis, obtuvo en el índice de *potencial interpretativo* la valoración *potencial medio*, por lo tanto se incorporará al centro interpretativo.

En tercer lugar se ubicó al mito del imperio de los Condorazos. En el *índice de variación* obtuvo la calificación de *poco variada*, el mito es poco difundido porque el pueblo Puruway sufrió dos conquistas en menos de cien años, primero fueron los Incas, que pese a que respetaron sus creencias ancestrales, impusieron el culto al Sol; luego, con la conquista española el mito por poco se perdió en el olvido, y por lo tanto es poco conocido. En *veracidad histórica* obtuvo la calificación *fantasía pura* debido a la misma razón expuesta

en párrafo anterior, además cualquier explicación que difiera de la teoría de la evolución que es la explicación aceptada en nuestros días sería fantasía pura para los tecnócratas; los mitos no tienen veracidad histórica, sin embargo son historias milenarias que llevan conocimiento oculto adentro, solo para los oídos que estén preparados para escuchar. En *importancia en la cosmovisión* obtuvo la calificación *muy importante*, debido a la importancia conocida que tienen los ancestros Puruway para los pueblos indígenas de la provincia de Chimborazo. En *articulación con el producto turístico* se determinó, que por su contenido, que incluye al taita Chimborazo y la mama Tungurahua, se articula con la ruta de los volcanes, por lo tanto obtuvo la valoración de *poco articulada*. Luego de este análisis, en el índice de potencial interpretativo del patrimonio oral, por lo tanto, obtuvo *potencial medio*, por lo tanto participará en el centro interpretativo.

Cuadro No. 6 Matriz de valoración de los mitos de la provincia de Chimborazo.

Variable	Tipo	Índice de variación	Veracidad histórica	Importancia en la cosmovisión	Articulación con el producto turístico	Índice de potencial interpretativo	Total	Posición
Tradición oral								
La creación Puruway	Mito	1.25	0.8	5	2	2.26	11.31	3
Hijos del Chimborazo	Mito	1.6	0.8	3	3	2.1	10.5	5
El taita Chimborazo y la mama Tungurahua	Mito	1.6	1.6	5	2	2.55	12.75	1
La competencia del Chimborazo.	Mito	1.25	0.8	3	2	1,76	8.81	6
Formación	Mito	1.25	1.6	3	1	1.71	8.56	7

de laguna Rocón								
El diluvio y los Cañaris	Mito	1.25	1.6	5	2	2,46	12.31	2
El origen de los Cañaris	Mito	0.83	3.75	3	1	2.14	10.75	4
Formación de la laguna de Colta	Mito	1.25	0.8	3	2	1.76	8.81	6

Fuente: Inventario del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

b. Valoración de los Cuentos de la Provincia de Chimborazo

Como se observa en el **cuadro No 7**, se aplicó la matriz de valoración a los cuentos, en función de su potencial turístico e interpretativo.

Los cuentos son relatos que tienen personajes necesariamente imaginarios, de otro modo la narración estaría considerada como leyenda, existen tantos que es difícil que se parezcan a lo que se cuenta en los textos; en toda la provincia se logró validar apenas cuatro cuentos, pero estos precisamente son los más importantes. El cuento ciudad al interior del Chimborazo, y la guambra y el cóndor empataron en el primer lugar, el toro y la laguna se ubicó en segundo lugar.

El cuento la ciudad al interior del Chimborazo obtuvo la calificación de *poco variada* en el *índice de variación*, debido a que se refiere a un lugar específico que es el Chimborazo, por lo tanto su variación está sujeta a las comunidades de las faldas de la montaña. En la variable *veracidad histórica*, como ya se explicó, es lógico que el índice se mantenga bajo, por la naturaleza imaginaria del cuento popular, obtuvo el calificativo de *fantasía pura*. Sin embargo obtuvo el primer puesto debido a su *importancia en la cosmovisión*, el Chimborazo

es entendido como un Ser que de hecho vive al interior de la montaña, por ello se calificó al cuento como *muy importante*. En la *articulación con el producto turístico* de la provincia, se determinó que se solo se articula con la avenida de los volcanes, por lo tanto obtuvo la valoración de *poco articulada*. Finalmente en la variable *índice de potencial interpretativo* la narración obtuvo *potencial medio*, por lo tanto técnicamente es correcto incluir al cuento en el centro interpretativo.

La historia la guambra y el cóndor también obtuvo el primer lugar en la matriz, en el *índice de variación* obtuvo *poco variada* por estar sujeta a las faldas del Chimborazo. En veracidad histórica, al igual que el cuento anterior obtuvo el calificativo de *fantasía pura*. En importancia en la cosmovisión obtuvo *muy importante*, porque su historia explica la naturaleza, el cóndor le golpeó tan fuerte al jambato por desobedecer sus órdenes, que desde el incidente el sapo no se pudo volver a parar nunca más, lo condenó a saltar para toda la vida. En *articulación con el producto turístico* obtuvo *poco articulada*, porque la historia ocurre en el Chimborazo y por lo tanto solo se cuenta en la ruta de los volcanes. En el *índice de potencial interpretativo*, se determinó que tiene un potencial medio, de manera que es correcto incluir al cuento en la muestra itinerante.

En el segundo lugar se ubicó al cuento el toro y la laguna. En el *índice de potencial interpretativo*, obtuvo la calificación *medianamente variada*, esto se debe a que la historia se sale de las faldas del Chimborazo y se cuenta en parroquias como Pungalá, por lo tanto el cuento ya no pertenece solo al espacio físico de la gran montaña. En *veracidad histórica* obtuvo la calificación *fantasía pura*, debido a la naturaleza fantástica del cuento popular. En *importancia en la cosmovisión*, se calificó de *importancia relativa*, es una historia que aparece en el tiempo de la colonia, por lo tanto no está tan enraizada en la gente como los mitos. En *articulación con el producto turístico*, se determinó que la historia puede ser

interpretada en la ruta de los volcanes, al estar ligada con el Chimborazo, por lo tanto se la calificó de *poco articulada*. Por último, en el *índice de potencial interpretativo* se calculó que la historia tiene un *potencial medio*, por lo tanto es factible incluir el cuento en el centro interpretativo.

Cuadro No. 7 Valoración de los cuentos.

Variable Tradición Oral	Tipo	Índice de variación	Veracidad histórica	Importancia en la cosmovisión	Articulación con el producto turístico	Índice de potencial interpretativo	Total	Posición
La ciudad al Interior del Chimborazo	Cuento	1.6	0.8	5	2	2.35	11.75	1
El toro y la Laguna	Cuento	2.9	0.8	3	2	2.17	10.87	2
La guambra y el kuntur	Cuento	1.6	0.8	5	2	2.35	11.75	1
La gallina de los huevos de Oro	Cuento	1.25	0.8	3	1	1.51	7.56	3

Fuente: Inventario del Patrimonio Oral de la Provincia de Chimborazo.

c. Valoración de las Leyendas de la Provincia de Chimborazo

Como se observa en el **cuadro No 8**, se aplicó la matriz de valoración a las leyendas, en función de su potencial turístico e interpretativo.

Las leyendas, por estar basados en hechos, lugares y personajes reales, es la tradición oral que mejor se conserva en el recuerdo colectivo, es así que se validaron treinta y dos historias, de las cuales seis formarán parte del proyecto.

El primer lugar lo obtuvo la controversial leyenda del Luterano, en el *índice de variación* la calificación fue *medianamente variada*, esto debido a que el personaje de la historia peregrinó por tres cantones y existen dos grandes versiones contradictorias. En cuanto a la *veracidad histórica*, se valoró a la tradición oral como *muy veraz*, se conocen datos específicos de la historia como fecha, personajes, lugares y argumento, la historia es tan veraz que el rostro del Luterano aparece en el escudo de Riobamba. En cuanto a la *importancia en la cosmovisión* se calificó a la historia como *muy Importante*, esto debido a que los riobambeños especialmente, aún miran al Luterano con recelo, como alguien que amenaza la fe de la gran mayoría del pueblo, y la muerte del profano a manos de los riobambeños de aquella época, significa nobleza y lealtad a la iglesia católica, algo bien visto por la corona española en aquellos días. En cuanto a *articulación con el producto turístico*, se determinó que la historia puede ser interpretada en la ruta del Tren, el personaje principal de la historia, seguramente caminó por los senderos que cuatro siglos más tarde serían los raíles del ferrocarril más difícil del mundo, por lo tanto se valoró a la narración como *poco articulada*. Todo este análisis arrojó como resultado en el *índice de potencial interpretativo* que esta leyenda tiene un *potencial alto*, de modo que se la incluirá en el centro interpretativo.

El segundo lugar lo obtuvo la leyenda de la loca viuda. En el *índice de variación* se determinó que es *altamente variada*, la historia se ha escuchado en seis de los diez cantones de la provincia, y en cada cual se cuenta de manera diferente. En *veracidad histórica* se debe manifestar que si bien no se pudo obtener evidencias reales del personaje, existen testimonios de gente cercana a los protagonistas de la historia, de manera que se la calificó como *altamente veraz*. En el índice de *importancia en la cosmovisión*, se determinó a la historia como *muy importante*, esto debido a que una gran cantidad de la población, todavía cree que la loca viuda está rondando borrachos incautos por las noches. En *articulación con el producto turístico*, se ligó a la historia con Guamote, Riobamba y Colta, por lo tanto podría ser interpretada en la ruta del tren, obtuvo la calificación *poco articulada*. En el *índice de potencial interpretativo*, la historia obtuvo la valoración de *potencial alto*, por lo tanto será otra historia agregada al centro interpretativo.

Una de las leyendas clásicas es la caja ronca que obtuvo el tercer lugar. En el *índice de variación* se determinó que esta historia es la más variada y difundida en la provincia de Chimborazo, la historia se ha contado en nueve de los diez cantones de la provincia y existen un sinnúmero de narraciones relacionadas, la calificación fue *muy variada*. En cuanto a la *veracidad histórica*, se la calificó como *poco veraz*, porque el relato tiene tantas versiones que no se la puede enmarcar en un contexto histórico determinado. En cuanto al índice de *importancia en la cosmovisión*, se valoró a la leyenda como *muy importante*, pese a que con los años la mayoría de la gente ha aprendido a no temerle, todavía la procesión en la noche constituye una historia que atemoriza a cierto sector de la población, y por lo tanto sigue vigente en la cosmovisión del pueblo. En *articulación con el producto turístico*, se concluyó que la leyenda está ligada a la ruta del Tren en los cantones: Riobamba, Colta y Alausí; de modo que fue calificada como *poco articulada*. De toda esta explicación se colige el *índice*

de potencial interpretativo que resultó con un *potencial alto*, de manera que será otra historia contada en el centro interpretativo.

La leyenda el duende ocupó la cuarta ubicación. En *índice de variación* obtuvo *altamente variada*, la historia del duende está ampliamente distribuida en la provincia, en el inventario se determinó que se cuenta en ocho de los diez cantones de la provincia, y existen un sinnúmero de versiones, casi se podría afirmar que cada persona tiene su propia historia de duendes. En veracidad histórica se la valoró como *medianamente veraz*, se consideró que existen historias recientes, con fechas, lugares, personajes y hasta con argumentos comprobables en documentos públicos, sin embargo nadie ha podido comprobar, al menos científicamente, la existencia de estos seres fantásticos. En la *importancia en la cosmovisión* de los chimboracenses, se calificó a la leyenda como *muy importante*, debido a la alta credibilidad con que cuenta el duende en nuestros días, incluso más el presidente. En la variable *articulación con el producto turístico*, se determinó que la historia puede ser contada en la ruta del tren, en las estaciones de Riobamba y Colta, de modo que la historia es *poco articulada*. En el *índice de potencial interpretativo*, se calculó que la historia tiene un *potencial alto*, por lo tanto de debe incluir a esta leyenda en el Centro Interpretativo.

El quinto lugar lo obtuvo la leyenda del descabezado de Riobamba. En el *índice de variación*, la historia fue calificada como *Poco Variada*, si bien se conocen algunas versiones, la narración está solo sujeta a Riobamba, aunque también se la ha escuchado en Chambo y Colta. En la variable *veracidad histórica*, se estableció que la narración es *muy veraz*, dado que se tienen lugares, personajes y fechas determinados. En el índice de *importancia en la cosmovisión*, se juzgó a la narración como *muy importante*, si bien la idea del descabezado no es original de Riobamba, los temerarios que se desinhiben con alcohol, y la picardía del cura, son todavía vistos entre los riobambeños como un signo inequívoco de

identidad. En cuanto a la *articulación con el producto turístico*, se estipuló que la leyenda es *poco articulada*, porque solo se ajusta a la ruta del tren en la estación de Riobamba. Finalmente, se obtuvo el *índice de potencial interpretativo*, que resultó con un *potencial alto*, de manera que será otra historia a tener en cuenta en la muestra itinerante.

Por último, en el sexto lugar de la matriz de valoración, aparece la última noche del general, una de las gratas sorpresas de los resultados del presente trabajo. En el *índice de variación*, se calificó a la historia como *sin variación*, esto se debe a que se tiene un hecho histórico poco documentado, en un lugar específico, que es una casa de Carlo Catani, junto a la estación de Alausí, la prensa de ese entonces en manos conservadoras apenas documentó el crimen, de modo que los sucesos de la noche previa en Alausí, son una leyenda. En *veracidad histórica* se la calificó como *muy veraz*, de hecho casi todos los textos de historia coinciden en que el viejo luchador pernoctó la noche previa a su muerte en Alausí, al ser un hecho histórico reciente, se conocen ciertos detalles que dan una alta credibilidad a la narración. En la variable *importancia en la cosmovisión*, se estimó a la historia como *muy importante*, debido a la significación histórica del general Eloy Alfaro no solo para el pueblo de Alausí, sino para todo el Ecuador. En *articulación con el producto turístico*, se consideró que la historia está muy ligada a la ruta del tren, no solo porque el general vivió su última noche en Alausí, sino porque fue Eloy Alfaro quién creó la ruta del tren sin imaginarse que un siglo más tarde se convertiría en un importante atractivo turístico. En el cálculo del *índice de potencial interpretativo*, la historia fue considerada de *potencial alto*, de manera que será la última historia que conforme el centro interpretativo.

Cuadro No. 8 Valoración de las leyendas.

Variable Tradición Oral	Tipo	Índice de variación	Veracidad histórica	Importancia en la cosmovisión	Articulación con el producto turístico	Índice de potencial interpretativo	Total	Posición
El farol	Leyenda	1.6	3.75	3	1	2.33	11.68	18
El duende	Leyenda	3.75	2.5	5	2	3.31	16.56	4
Las brujas	Leyenda	1.6	2.5	5	1	2.52	12.62	14
El hombre compactado con el demonio	Leyenda	0.83	0.8	3	1	1.4	7.03	28
San Juan	Leyenda	1.6	1.6	5	2	2.55	12.75	13
El guagua auca	Leyenda	3.33	1.6	5	2	2.98	14.91	8
La caja ronca	Leyenda	5	1.6	5	2	3.4	17	3
El sacharuna	Leyenda	1.25	0.83	5	1	2.02	10.1	20
La virgen del puente	Leyenda	0.83	3.3	3	1	2.03	10.16	19
El chusalongo	Leyenda	2.1	1.6	5	2	2.67	13.37	11
La loca viuda	Leyenda	3.75	3.33	5	2	3.52	17.6	2
El Luterano	Leyenda	2.5	5	5	2	3.62	18.12	1
Celos, crimen y	Leyenda	0.83	4.1	1	2	1.98	9.91	21

profecía								
El farol de santo Cristo	Leyenda	0.83	1.66	3	2	1.87	9.36	23
El carbúnculo	Leyenda	1.6	2.50	5	2	2.77	13.87	9
La mula negra	Leyenda	1.25	3.33	3	2	2.39	11.9	17
El diablo que creció	Leyenda	0.83	4.1	5	1	2.73	13.66	10
La culebra equis	Leyenda	0.83	4.1	1	1	1.73	8.66	26
Los inocentes	Leyenda	0.83	2.50	1	1	1.33	6.66	29
El toro cutucho	Leyenda	0.83	4.1	3	2	2.48	12.41	15
La equis	Leyenda	0.83	1.66	3	1	1.62	8.11	27
La laguna en el parque	Leyenda	0.83	2.50	3	1	1.83	9.16	25
La güija	Leyenda	0.83	5	3	1	2.45	12.28	16
El padre urco	Leyenda	0.83	1.66	3	2	1.87	9.36	24
Las lagunas de Ozogoche	Leyenda	0.83	4.1	5	1	2.73	13.66	10
El derrumbe	Leyenda	0.83	4.1	3	2	2.48	12.41	15
Los gagonos	Leyenda	1.25	1.66	3	2	1.97	9.88	22
anécdotas del Puñay	Leyenda	1.6	5	5	1	3.15	15.75	7

El animero	Leyenda	1.6	5	5	1	3.15	15.75	7
El robo de las esterlinas	Leyenda	1.25	4.1	3	2	2.58	12.93	12
El descabezado	Leyenda	2.08	4.1	5	2	3.29	16.47	5
La última noche del general	Leyenda	0.83	5	5	2	3.2	16.03	6

Fuente: Inventario del Patrimonio Oral de la Provincia de Chimborazo.

2. Análisis de Expertos

Debido a las apretadas agendas de los principales actores del sector turístico de la provincia de Chimborazo, se desistió de la idea de organizar un taller para analizar la *matriz de valoración del patrimonio oral*, en su lugar, se analizó con cada experto por separado, de manera que se sociabilizaron los resultados de la matriz con: Lic. Elizabeth Solano técnica del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ing. Fernanda López del departamento de proyectos de la Unidad de Turismo de Municipio de Riobamba, Ing. Jorge Solórzano de la oficina de turismo del Concejo Provincial de Chimborazo, Ing. Santiago Flores técnico de la Regional Sierra Centro Ministerio de Turismo, Ing. Christiam Aguirre docente de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo y director de la presente tesis; y con la Ingeniera Andrea Garrido docente de la ESPOCH y miembro del tribunal de la presente tesis. En el **Cuadro No 9** se determinan las historias que se contarán en el Centro Interpretativo.

Cuadro No 9 Análisis de expertos.

#	TRADICIÓN ORAL	TIPO	LUGAR	# Bibliográfico	# Campo
1	El taita Chimborazo y la mama tungurahua	Mito	- Riobamba, Palacio Real. - Riobamba	64 67 89	82
2	Los Cañaris y el diluvio	Mito	-Alausí -Chunchi	22 28	6 26
3	El imperio de los Condorazos	Mito	-Riobamba	102	79 83 84
4	La ciudad al interior del Chimborazo	Cuento	- San Juan, Riobamba - Pulinguí- San Pablo. San Juan. Riobamba. - Calshi, Riobamba	81	69

5	La wambra y el kuntur	Cuento	- San Juan, Riobamba. - Palacio Real-Calpi, Riobamba -Calshi, Riobamba -Pulinguí- San Pablo. San Juan. Riobamba	85	70
6	El toro y la laguna	Cuento	- Guano, Pulinguí. - Riobamba, Calshi. - Riobamba, Pulinguí San Pablo- San Juan. - Riobamba, Pungalá. - Riobamba, San Juan. - Riobamba.	82	45 69
7	El Luterano	Leyenda	- Colta, Sicalpa. - Guamote - Riobamba	36	34
8	La loca viuda	Leyenda	- Chambo - Chunchi - Colta - Guano - Penipe, Bayushig. - Penipe - Riobamba	19	17
9	La caja ronca	Leyenda	- Alausí, Achupallas. - Chambo - Chunchi - Colta, Sicalpa. - Cumandá - Guano - Pallatanga - Penipe, La Candelaria. - Riobamba, San Juan.	59	36
10	Historias de duendes	Leyenda	- Chambo - Colta - Cumandá - Guano - Penipe	44- 54- 80-	38

			- Riobamba, San Gerardo. - Riobamba, San Juan. - Riobamba		
11	Descabezado	Leyenda	- Chambo - Colta, Sicalpa. - Riobamba.	95	14
12	La última noche del general	Leyenda	-Alausí	8	9

Fuente: Valoración del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

C. ANÁLISIS DE AUDIENCIA

1. Determinación del Universo

Para determinar la audiencia, se dividió el universo en dos multiversos: El primer grupo fueron los turistas extranjeros que han visitado la provincia de Chimborazo, las estadísticas más recientes con las que cuenta la Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo, son las del año 2.009, en las cuales se registró un ingreso de **19.000** turistas en la provincia de Chimborazo. El segundo universo serán los estudiantes locales de básico y bachillerato, la población estudiantil de la ciudad de Riobamba que es la otra audiencia potencial y objetiva; según datos del Ministerio de Educación, la población del distrito Riobamba-Chambo es de **79.047** estudiantes.

Cuadro No 10. Universos de la muestra.

Universo	Número	Porcentaje
Turistas	19.000	19,37%
Estudiantes	79.047	80,62%

Fuente. Estadísticas de MINTUR y Dirección de educación hispana de Chimborazo.

2. Determinación de la Muestra

a. Muestra Turistas Extranjeros

En la muestra de los turistas, se calculó el número de encuestas para el primer grupo en estudio, el registro oficial es de 19.000. De modo que para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N pq}{(N-1) (e/z)^2 + pq}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (19000)

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

e = Margen de error (7%)

z = Constante de corrección de error (1.81)

Por lo tanto se tiene:

$$n = \frac{(19000) (0.25)}{(19000-1) (0.07/1.81)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{4750}{28,66}$$

$$\mathbf{n = 166}$$

b. Muestra Estudiantes.

En la segunda muestra, se calculó el número de encuestas para el otro segmento en estudio: los estudiantes de básico y bachillerato, el registro oficial es de 79.047. De modo que para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N pq}{(N-1) (e/z)^2 + pq}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (79047)

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

e = Margen de error (7%)

z = Constante de corrección de error (1.81)

Por lo tanto se tiene:

$$n = \frac{(79047) (0.25)}{(79047-1) (0.07/1.81)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{19761,75}{118,47}$$

$$\mathbf{n = 167}$$

3. Análisis de Audiencia de la Muestra Turistas Extranjeros

Luego de aplicar las 166 encuestas, **anexo 3**, calculadas en la *muestra A*, se obtuvieron los siguientes resultados:

a. Edad de los Turistas

Como se explica en el **cuadro No 11 y gráfico 1**, el 6.62% de los encuestados fueron

menores de 15 años, mientras que el 15,66% fueron turistas entre las edades de 16 a 20 años. El 37,95% se ubicaron en el rango entre 21 a 35 años; el 25,3% de los encuetados están en el rango de 36 a 60 años. Finalmente el 14.45% de las personas que colaboraron, tuvieron más de 60 años.

Cuadro No 11. Edad de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje
< 15 años.	11	6.62
16-20 años.	26	15,66
21-35 años.	63	37,95
36-60 años.	42	25,3
60 años <	24	14,45
Total	166	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

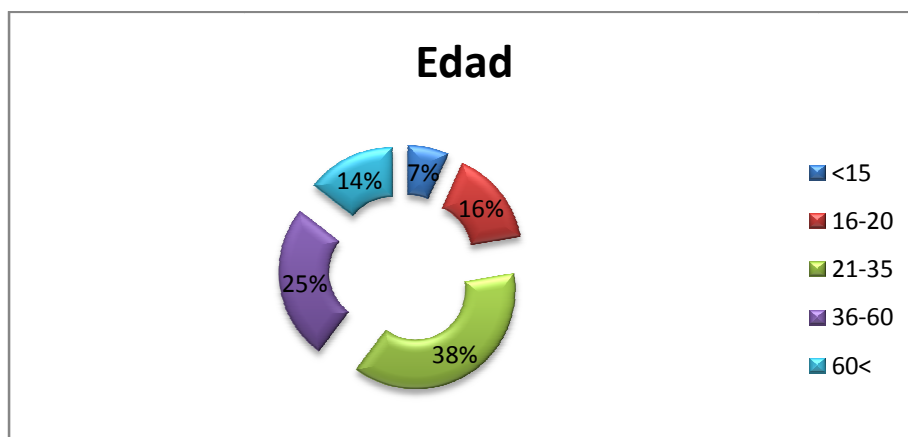


Gráfico 1. Edad de la audiencia turistas.

Fuente: Encuestas.

Elaboración. Daniel Orozco.

b. Género de los Turistas

Como se observa en el **cuadro No 12** y **gráfico 2**, se determinó que el 53.75% de los encuestados pertenecen al género masculino y el 46.25% al femenino.

Cuadro No 12. Género de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	89	53,75
Femenino	77	46,25
Total	166	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

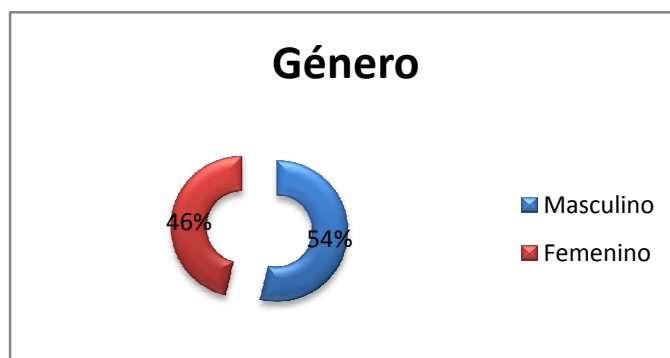


Gráfico 2. Género de los turistas.

Fuente. Encuestas.

Elaboración. Daniel Orozco

c. Procedencia de los Turistas

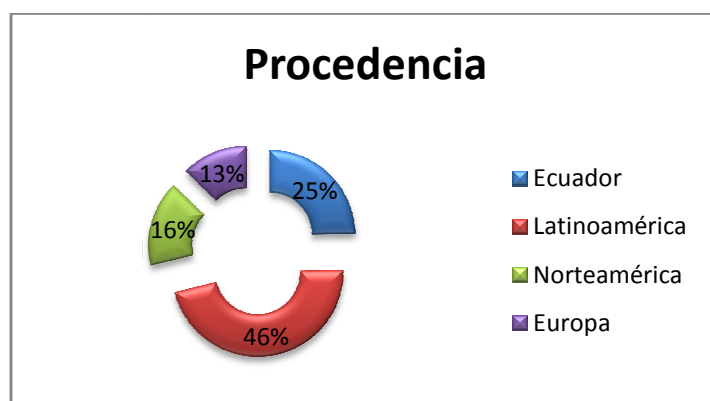
En cuanto a procedencia, como se manifiesta en el **cuadro No 13** y **gráfico 3**, el 24,69% de los encuestados fueron ecuatorianos, el 46,38% vienen de países de Latinoamérica entre los que se encuentran: Venezuela, Brasil, Colombia y Perú. El 16,26% viene de Norteamérica: Estados Unidos y Canadá. Finalmente, el 12,62% son turistas que proceden de Europa: España y Holanda.

Cuadro No 13. Procedencia de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje
Ecuador	41	24,69
Latinoamérica	77	46,38
Norteamérica	27	16,26
Europa	21	12,62
Total	166	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

**Gráfico 3.** Procedencia de los turistas.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

d. Preferencias de las Rutas Turísticas Audiencia Turistas

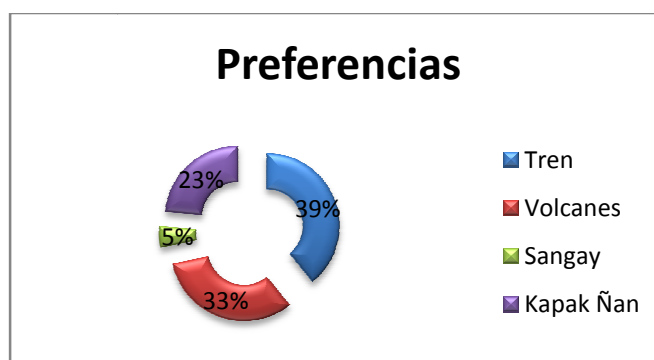
Como se expone en el **cuadro No 14** y **gráfico 4**, la ruta turística preferida por los encuestados es la ruta del tren con el 39,15%; el 32,5% manifestó que prefiere la ruta de los volcanes. La ruta del Kapak Ñan es tercera en las preferencias con el 23,49%. Mientras que el 4,81% de los encuestados dijeron que visitarían la ruta del parque nacional Sangay.

Cuadro No 14. Preferencias de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje
Ruta del Tren	65	39,15
Ruta de los Volcanes	54	32,5
Kapak Ñan	39	23,39
P.N Sangay	8	4,81
Total	166	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

**Gráfico 4.** Preferencias de los turistas.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

e. Factibilidad del Centro Interpretativo Audiencia Turistas

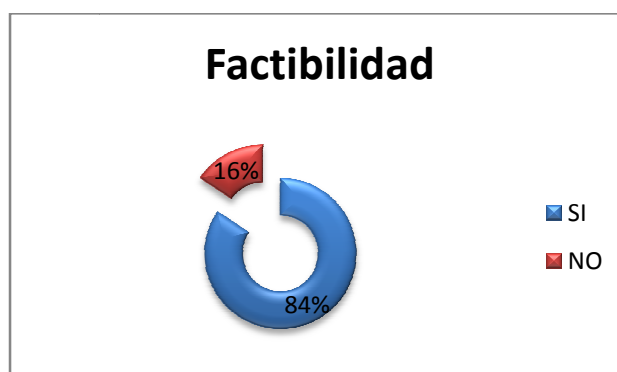
Como se expresa en el **cuadro No 15** y **gráfico 5** El 84,43% de los encuestados se manifestaron a favor de la creación de un centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo. El 15,56% opinaron que es una idea estéril.

Cuadro No 15. Factibilidad turistas.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	140	84,43
NO	26	15,56
TOTAL	166	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

**Gráfico 5.** Factibilidad del centro interpretativo audiencia turistas.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

f. Preferencia de los Medios Interpretativos Audiencia Turistas

En cuanto a Medios Interpretativos, como se dibuja en el **cuadro No 16** y **gráfico 6**, los encuestados se manifestaron en su mayoría por el teatro con el 30,49% de las preferencias; en segundo puesto se situaron los títeres con el 26.24%, en tercer lugar se ubicaron los juegos con el 12,76%. En el cuarto lugar aparecen los audiovisuales 11,34%. El 8,51% de los encuestados manifestaron que les gustaría ver recreaciones en miniatura en el centro interpretativo; mientras que el 6.38% de las preferencias fueron a favor de las fotos. Para terminar, apenas el 4.25% apoyaron la iniciativa de los paneles interpretativos.

Cuadro No 16. Preferencia medios interpretativos turistas.

	Frecuencia	Porcentaje
Teatro	51	30,49
Títeres	43	26,25
Juegos	21	12,76
Audiovisuales	19	11,34
Miniaturas	14	8,51
Fotos	11	6,38
Paneles	7	4,25
TOTAL	166	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

**Gráfico 6.** Preferencias de medios interpretativos: audiencia turistas.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

g. Preferencia de los Medios de Comunicación Audiencia Turistas

Tal como se explica en el **cuadro 17** y **gráfico 7**, el medio de comunicación que prefiere la

audiencia extranjera es el internet con el 68,08%, los afiches y trípticos son los preferidos en segundo lugar con el 11,34% de las preferencias. El 9,21% preferiría enterarse mediante la televisión, mientras que al 6,38% le gustaría escucharlo en la radio. Por último, solo el 4,96% se manifestó a favor de los diarios impresos.

Cuadro No 17. Preferencia medios de comunicación turistas.

	Frecuencia	Porcentaje
Internet	113	68,08
Afiches-Trípticos	19	11,34
Televisión	15	9,21
Radio	11	6,38
Diarios	8	4,96
TOTAL	166	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

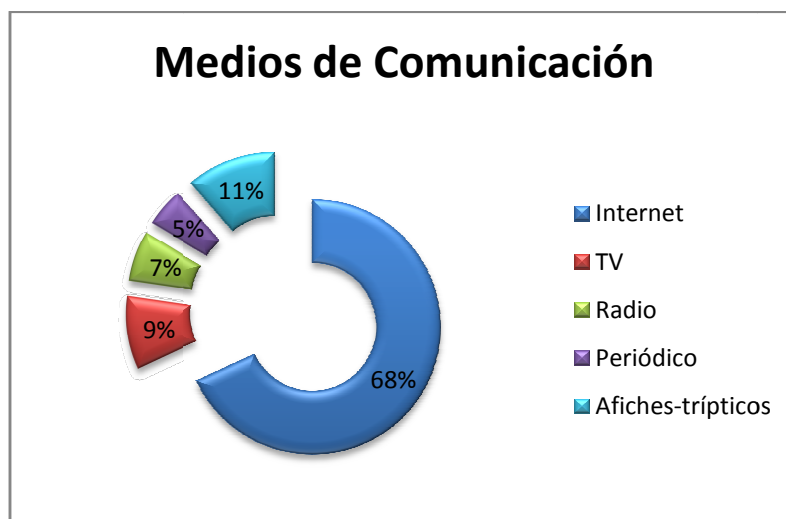


Gráfico 7. Preferencias medios de comunicación audiencia turistas.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

h. Valor del Ingreso Audiencia Turistas

En cuanto al valor del ingreso, tal como lo expresa el **cuadro No 18** y **gráfico 8**; el 59,03% manifestó que pagaría de dos a cinco dólares la entrada; el 18,05% estaría dispuesto a pagar menos de dos dólares. El 12,24% de los encuestados, estarían dispuestos a invertir en la entrada entre cinco y diez dólares; mientras tanto que el 10,24% solo gastaría más diez dólares americanos.

Cuadro No 18. Valor del ingreso turistas.

	Frecuencia	Porcentaje
< 2USD	31	18 ,05
2-5 USD	98	59,03
5-10 USD	20	12,04
10 USD <	17	10,24
TOTAL	166	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

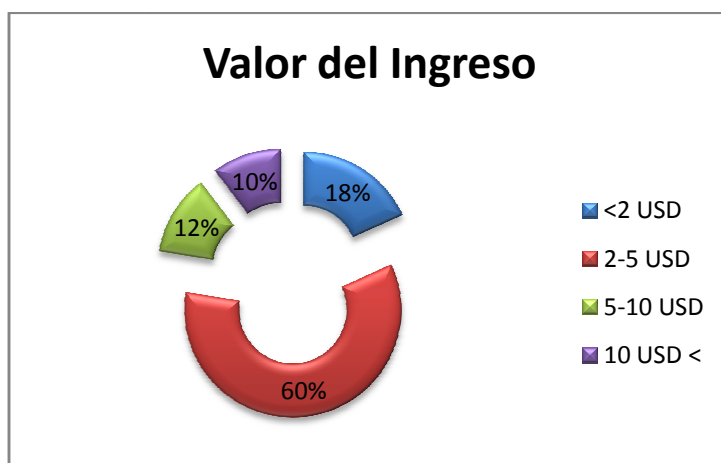


Gráfico 8. Valor del ingreso audiencia turistas

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

i. Perfil de la Audiencia Turistas

Luego de haber aplicado las encuestas, se puede determinar el perfil del turista extranjero que visitará el centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo: un hombre de entre 21 a 35 años, que procede Latinoamérica (la mayor parte Brasil). El visitante extranjero del centro interpretativo, además prefiere la ruta del tren, y le gustaría que el medio interpretativo utilizado fuera el teatro; prefiere enterarse del centro por medio del internet, y está dispuesto a pagar de dos a cinco dólares americanos como valor de la entrada.

4. Análisis de Audiencia de la Estudiantes

Luego de aplicar las 167 encuestas, **anexo 4**, calculadas en la *muestra estudiantes*, se obtuvieron los siguientes resultados:

a. Edad de los Estudiantes

Como se explica en el **cuadro No 19** y **gráfico 9**, el 37,12% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el rango de entre 10 -13 años, mientras que el 62,87% fueron jóvenes entre las edades de 14 a 20 años.

Cuadro No 19. Edad de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
10-13 años.	62	37,12
14-20 años.	105	62,87
Total	167	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

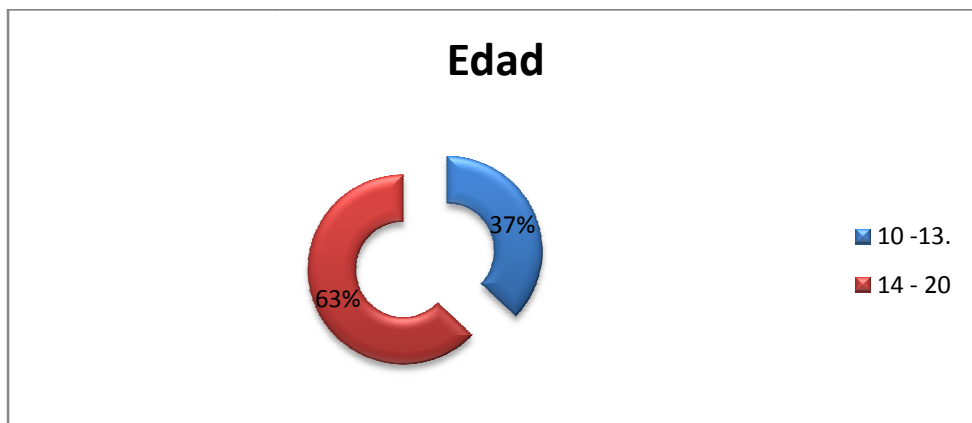


Gráfico 9. Edad de los estudiantes.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

b. Género de los Estudiantes

Como se observa en el **cuadro 20** y **gráfico 10**, en género se determinó que el 45,50% de los jóvenes encuestados pertenecen al género masculino; mientras que la mayoría, el 54,49% son del femenino.

Cuadro No 20. Género de los estudiantes.

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	76	45,50
Femenino	91	54,49
Total	167	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

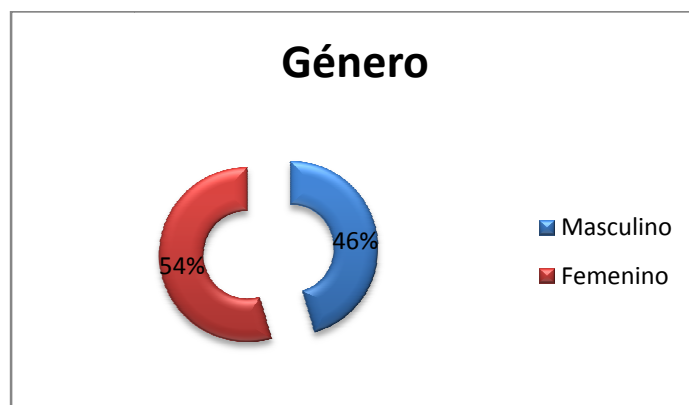


Gráfico 10. Género de los estudiantes.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

c. Preferencias de las Rutas Turísticas Audiencia Estudiantes

Como se expone en el **cuadro No 21** y **gráfico 11**, la ruta turística preferida por los encuestados es la ruta de los volcanes con el 34,13%; el 24,55% manifestó que prefiere la ruta del tren. En tercer lugar de las preferencias de los jóvenes encuestados se ubica el parque nacional Sangay con el 19,16%; mientras que el 13,77% de los encuestados dijeron que caminarían por el Kapak Ñan. Finalmente, un sorprendente 8,38% prefiere el clima cálido de las estribaciones de la provincia: Cumandá y Pallatanga.

Cuadro No 21. Preferencias de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
Ruta del Tren	40	24,55
Ruta de los Volcanes	56	34,13
Kapak Ñan	23	13,77
P.N Sangay	34	19,16
Subtrópico	14	8,38
Total	167	100

Fuente. Encuestas

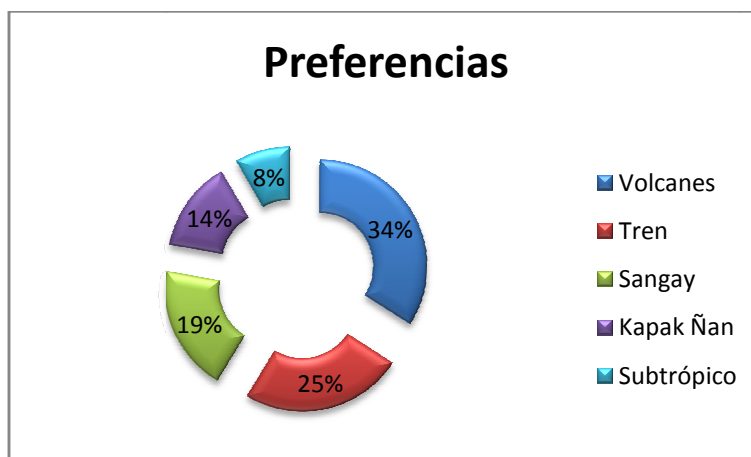


Gráfico 11. Preferencias de las rutas turísticas audiencia estudiantes.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

d. Factibilidad del Centro Interpretativo Audiencia Estudiantes

Como se expresa en el **cuadro No 22** y **gráfico 12** El 62,27% de los encuestados se manifestaron a favor de la creación de un centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo. El 37,72% de los jóvenes opinaron que es una idea estéril.

Cuadro No 22. Factibilidad estudiantes.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	104	62,27
NO	67	37,72
TOTAL	167	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

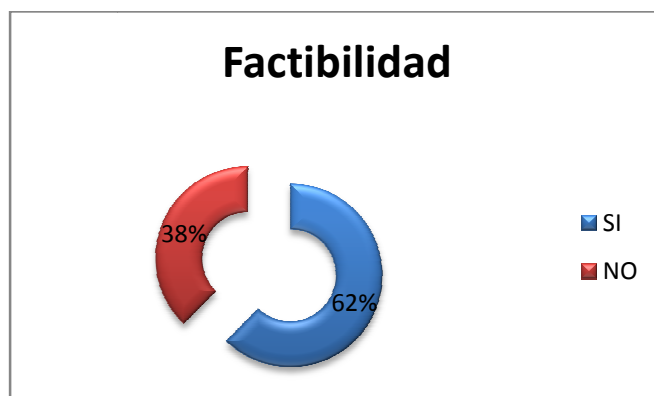


Gráfico 12. Factibilidad del centro interpretativo audiencia estudiantes.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

e. Preferencias de los Medios Interpretativos Audiencia Estudiantes

En cuanto a medios interpretativos, como se explica en el **cuadro No 23** y **gráfico 13**, los encuestados se manifestaron en su mayoría por los juegos con el 42,3%, en segundo lugar se ubicaron los títeres con el 22.11% de las preferencias; en tercer puesto se situaron los audiovisuales con el 17,3% En el cuarto lugar aparecen las maquetas en miniatura con el 7,69%. El 5,7% de los encuestados manifestaron que les gustaría ver fotografías; mientras que el 2.88% de las preferencias fueron a favor del poco difundido teatro. Para terminar, apenas el 1.92% apoyaron la iniciativa de los paneles interpretativos.

Cuadro No 23. Medios interpretativos: audiencia estudiantes.

	Frecuencia	Porcentaje
Juegos	71	42,3
Títeres	37	22,11
Audiovisuales	29	17,3
Miniaturas	13	7,69
Fotos	10	5,7

Teatro	5	2,88
Paneles	2	1,42
TOTAL	167	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.



Gráfico 13. Preferencias de medios interpretativos: audiencia estudiantes.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

f. Preferencias de los Medios de Comunicación Audiencia Estudiantes

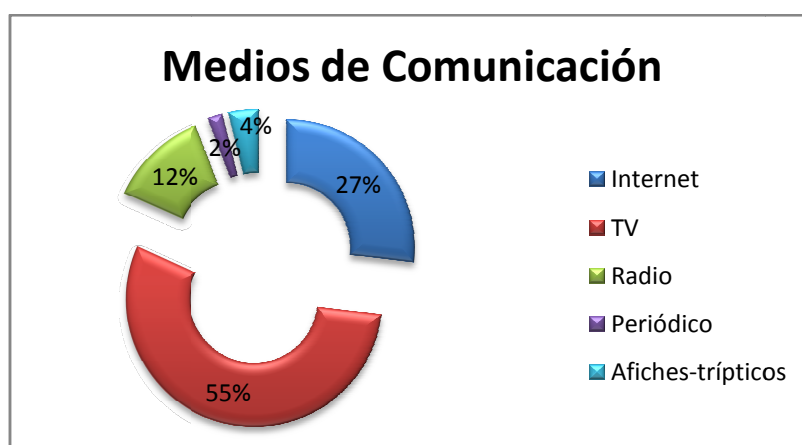
Tal como se explica en el **cuadro No 24** y **gráfico 14**, el medio de comunicación que prefieren los estudiantes de básica y bachillerato es la televisión con el 54,80%. El internet es el segundo medio seleccionado por la audiencia estudiantil con el 26,92%. En cambio, el 12,5% preferiría enterarse mediante la radio, mientras que al 3,84% le gustaría conocer del centro interpretativo mediante afiches y trípticos. Por último, solo el 1,92% de la joven se manifestó a favor de los diarios impresos.

Cuadro No 24. Medios de comunicación audiencia estudiantes.

	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	92	54,80
Internet	45	26,92
Radio	21	12,5
Afiches- Trípticos	6	3,84
Diarios	3	1,92
TOTAL	167	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

**Gráfico14.** Preferencias medios de comunicación audiencia estudiantes

Fuente. Encuestas.

Elaboración. Daniel Orozco.

g. Valor del Ingreso Audiencia Estudiantes

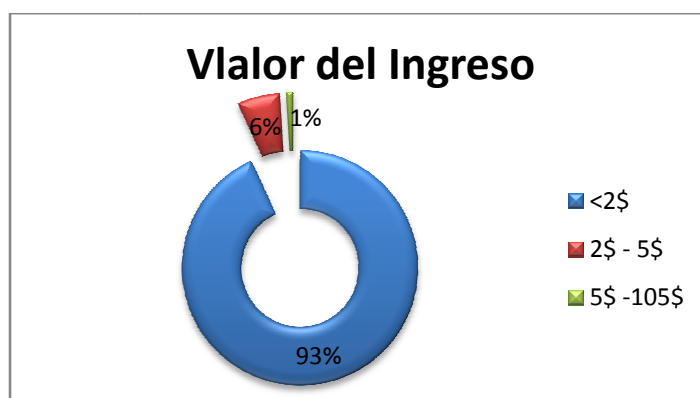
En cuanto al valor del ingreso, tal como lo expresa el **cuadro 25** y **gráfico 15**, la categórica y sincera mayoría del 92,26% manifestó que pagaría menos de dos dólares la entrada; el 5,76% estaría dispuesto a pagar entre dos y cinco dólares. El 0,96% de la audiencia, estaría dispuesto a invertir en la entrada de seis a diez dólares; mientras tanto que nadie gastaría más de diez dólares en el centro de interpretación del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

Cuadro No 25. Valor de ingreso audiencia estudiantes.

	Frecuencia	Porcentaje
< 2USD	154	92,26
2-5 USD	11	5,76
5-10 USD	2	0,96
TOTAL	167	100

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

**Gráfico 15.** Valor del ingreso audiencia estudiantes.

Fuente. Encuestas

Elaboración. Daniel Orozco.

h. Perfil de la Audiencia Estudiantes

Se determinó el perfil del estudiante promedio que visitará el centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo: una joven de entre 14 a 20 años. La estudiante del centro interpretativo, prefiere la ruta de los volcanes, y le gustaría que el medio interpretativo fueran los juegos; prefiere enterarse del centro por medio de la televisión, y está dispuesta a pagar menos de dos dólares por el valor de la entrada.

D. ESTUDIO TÉCNICO

1. Inventario del Patrimonio Oral

a. Mitos

1) La Mama Tungurahua y el Taita Chimborazo

El Sol brillaba en una comunidad de las faldas del Chimborazo, un niño estaba jugando con su perro; se alejó del pequeño poblado adentrándose en el páramo espectral. Subió por un cerro forrado de pajas, en la cima encontró al Yachak de su comunidad, estaba vestido de blanco, sentado sobre sus talones, erguido; no parecía estar en este mundo porque pese a los ladridos del perro no se movió ni un centímetro. El niño era inquieto por naturaleza, pero nunca supo ¿Por qué? intuyó que debía respetar ese espacio, de modo que se tumbó sobre las almohadillas y acariciando al perro contempló con curiosidad la meditación del Yachak.

Cuando terminó la ceremonia, el curandero descubrió sorprendido que un niño le había estado observando. Sonrió.

-¿Qué estabas haciendo?- preguntó en un kichwa perfecto, que había oído a pocos niños.

-Estaba hablando con el Taita Chimborazo- respondió el Yachak.

-Eso no es posible, las montañas no hablan- dijo el niño.

-Claro que hablan- dijo el Yachak-. Las montañas son Apus.

El curandero le invitó a sentarse a su lado.

-Todo se está moviendo aunque no parezca- indicó, mientras entrecruzaba las piernas-. Nuestros abuelos nos enseñaron que las montañas son seres como los ángeles, son Apus que

tienen la capacidad de salirse, espíritus que deambulan, regresan, caminan y como cualquier ser vivo, se relacionan con otros seres.

-Yo no creo que eso sea posible- refutó el niño-. Son montañas: tierra y piedra-

El Yachak sonrió – Es que a los Apus se les puede ver solo con los ojos de la percepción- dijo con una amabilidad, que generó confianza en el niño-. Además, a diferencia de los ángeles católicos que son hombres; los Apus son macho y hembra, como nosotros, los animales y las plantas- añadió.

- ¿Y cómo puedo saber cuándo una montaña es macho o hembra?- preguntó el niño, mientras observaba como la Mama Tungurahua arrojaba un hongo gris al cielo.

-Mira con atención la cima, si tiene forma de media luna como la Mama Quilla es hembra, si tiene cualquier otra es macho - respondió el Yachak, que en cambio no quitaba los ojos del Taita Chimborazo, que aparecía diáfano en el horizonte.

- ¿Y hay montañas buenas y malas?- cuestionó el niño.

- El bien y el mal no existe- dijo el Yachak apacible-. Los seres de conciencia luminosa, sutil, ligera, están viviendo en lugares más hacia el cielo, como los Apus que rodean la comunidad ¿Entiendes? En cambio las fuerzas que son materiales, más densas, pesadas, están viviendo en lugares hacia la tierra. Pero estas dos son necesarias para la existencia: las energías negativas equilibran, sin la noche no hay el día, sin luz no hay oscuridad. Los Apus son seres que necesitan una casa en dónde vivir...

-¿Viven en los cerros?- interrumpió el niño atónito.

- Exacto - exclamó el Yachak emocionado por la inteligencia del pequeño-. Por eso son

guardianes de su hogar, igualito como tú y yo, que protegemos nuestra casa. Por eso has de haber escuchado: hay algunos que han ido a la montaña sin respeto, y nunca regresaron.

-¿Y los cerros se casan entre sí?- preguntó, ruborizándose de su propia audacia.

- Claro que sí- exclamó el Yachak, mirándole directo a los ojos-. La MamaTungurahua es la "bella que vomita fuego" y erupciona cada vez que tiene ira, porque se pone celosa de su esposo el Taita Chimborazo. Según cuentan nuestros abuelos, antes de casarse con ella, el Taita tuvo que pelear en batallas que se recuerdan hasta ahora, y fue para merecer su amor.

-¿En serio? ¿Y con quién peleó?-dijo el niño sorprendido.

El hombre de blanco se acomodó sobre sí mismo.

- Mi abuelo me contó que la primera batalla fue contra el Taita Cotopaxi, pelearon durante años con erupciones constantes para merecer a la hermosa Tungurahua. Después, el Taita tuvo que defender su amor frente al Kariwayrazu; se lanzaron rocas entre sí, hasta que el Chimborazo por su grandeza, le dio un trompón y por eso su vecino se quedó chiquito. Lo mismo pasó con el Tulabuk, la Mama Tungurahua le coqueteaba, el Taita se enojó muchísimo, cosa que la tierra se quedó temblando cuando le atacó con furia, dejándole al pobre Tulabuk del tamaño que le conoces. Más antes había sido casi del porte del Chimborazo.

-¿Y se peleó también con el Altar?- preguntó el niño curioso.

-Nuestros ancestros lo llamaban Kapak Urku, y cuando la bella Tungurahua le sonrió, el anciano de nieve, que ese tiempo no era tan anciano, tuvo que librar la batalla más feroz de todas ¿Tienes idea del tamaño que debió tener el Taita Kapak Urku? Pero de todos modos el Chimborazo ganó, al final fue el justo merecedor de su mano en matrimonio.

-Entonces el Taita Chimborazo tiene hijos- concluyó el niño.

- Todos somos sus hijos, él es nuestro padre que permite las cosechas, cuando se enoja nos caen heladas y no tenemos qué comer, pero él es sensible...- manifestó, señalando al coloso.

-No me refería a eso, yo digo hijos que sean cerros- aclaró el pequeño.

Bueno, del matrimonio nació el Wawa Pichincha. Cuando llora, la Mama le contesta. Por eso, luego de muchos años de tranquilidad, los dos entran en erupción al mismo tiempo. Además, los mayores contaban que a los esposos les gusta jugar a la baraja con cartas de oro, y que tienen una cueva con tesoros que tú y yo no podemos imaginar, incluso dicen que existe una ciudad de oro puro en su interior – calló por un segundo, dirigiendo la mirada a la Mama Tungurahua-. Y cuando el Taita quiere acariciarle, le envía rayos de luz en las noches de luna llena- añadió.

- Pero me contaste que la Mama Tungurahua se pone celosa- afirmó el niño, tratando de adivinar el punto en el que el Yáchak había fijado la mirada.

- Es que el Chimborazo tiene muchos hijos fuera del matrimonio-manifestó, volviéndose al niño-. Una vez me contaron, que una wambra estaba pastando ganado en páramo de Chukipogio, cuando encontró un frejol blanco que brillaba con intensidad, pensó que era hermoso, así que lo guardó dentro de su faja. Contaban. Durante la noche el frejol blanco penetró su piel, se deslizó hasta sus entrañas. Después de nueve meses, dio a luz un niño de ojos azules como el cielo y de cabello blanco como la nieve. Por eso la Mama es celosa, y cuando se enoja le bota ceniza en su cara blanca.

-El Taita ha sido un bandido- se rió el niño- ¿Y nunca le ha engañado con otro cerro?

- Un día vinieron a visitarle Iliniza y Tionilsa, su esposa ardiendo en celos las atacó con tanto

coraje, que las dejó feas para siempre- dijo el Yachak-. Eran amigos, pero la Mama Tungurahua es tan bella como celosa. Además como cualquier dama, es impredecible, tiene sus períodos, momentos difíciles y ritmos. Cuando seas más grande lo entenderás-aclaró-. Dicen que cuando está cerca el Carnaval, se pone nerviosa, inquieta, porque es tan carnavalera que se queda festejando hasta el chuchaqui del miércoles de ceniza. Los otros meses, en cambio, permanece serena, descansando de tanto trajín.

-Yo quiero conocer la ciudad de oro al interior del Chimborazo- afirmó el niño.

- Si respetas al Taita, y le tratas como el ser vivo, que de hecho es, seguro algún día la visitarás – concluyó el Yachak.

Cuando la conversación terminó regresaron juntos a la comunidad. El niño nunca más habría de pensar que las montañas son simples acumulaciones de tierra, que no permiten ver el horizonte.

2) Los Cañaris

a. La Culebra de Sonsaguin

Hace mil quinientos años los dioses se enojaron con los seres humanos: un diluvio universal asoló el planeta. Sobre el monte Ararat, Noe naufragaba en una barca de trescientos codos de eslora, cincuenta de manga y treinta de puntal. Utnapishtim rey de Suruppak se salvaba en un barco gracias a la advertencia del Dios Enki. Al otro lado del planeta dos hermanos escapaban de la tragedia amparados en el cerro Huacay-Ñan, que crecía cada vez que el agua iba a desbordarlo.

Mientras cada pueblo se salvaba como mejor podía; en la Laguna Songaguin, el alboroto histórico, despertó a una serpiente mitológica: Leoquina. Era gigante. La lluvia alborotó la

laguna de aguas tranquilas, causó que la serpiente se despabilara de un ensueño de siglos, descendió del Yana-Urco, arrastrándose con el mismo zigzag inspirado que une los chacras; era tan grande y larga que a su paso fue abriendo un río, la verdad del mito: Culebrillas. No se detuvo hasta llegar a la otra laguna del valle de Cachapamba.

Se sumergió en las aguas heladas y no se volvió a tener noticia de Leoquina; hasta que desapareció todo un séquito de guerreros, que llevaban parte del oro del rescate de Atahualpa desde la región Puruway, cuando pasaban junto a la laguna Culebrillas: una gran serpiente emergió de las profundidades, se tragó el tesoro y a todo aquel que tuvo la mala fortuna de custodiarlo. El episodio fue aprovechado por los curas, para proclamar que era castigo divino en contra de los indígenas, por idólatras.

b. El Camino del Hucay-ñan

En época muy remota toda la provincia del Azuay estuvo poblada, sin embargo casi todos perecieron en una gran inundación, una catástrofe que afectó a toda la tierra. Pero dos hermanos sobrevivieron, trepándose a una montaña de nombre *Hucay-ñan* (camino del llanto), que estaba ubicado en la provincia de Cañaribamba. La tempestad y las olas del gran diluvio universal azotaban al cerro y tenía en zozobra a los hermanos, mas cuando parecía que las aguas turbulentas los iban a alcanzar, el cerro crecía y así lograron salvarse. Cuando el diluvio cesó y las aguas retrocedieron, los hermanos construyeron una cabaña con sus propias manos, pero dentro de poco se enfrentaron a un nuevo problema: los pocos víveres que quedaban se terminaron. De manera que se vieron obligados a procurar comida en los valles vecinos, pero al regresar a la cabaña, se encontraron con un milagro imprevisible: esquistos manjares les esperaban en la mesa. Los hermanos desconcertados se preguntaron ¿quién prepararía aquella comida? En desconcierto fue mayor aún con el paso de los días, debido a que la escena se repetía a diario, acordaron que uno de ellos se escondería para

develar el misterio, mientras el otro iba en busca por comida. El hermano que estuvo escondido descubrió un prodigio, quienes prepararon el maíz y los manjares eran dos guacamayas con rostro de mujer, que descubrieron al oculto y alzaron el vuelo de inmediato, pero el hermano fue más rápido que una de ellas, la atrapó y se casó con ella, de esta unión nacieron seis hijos, tres varones y tres mujeres que al desposarse entre sí, poco a poco forjaron la nación Cañari.

3) El Origen Puruway: El Imperio de los Condorazos

El Sol, hace cuatrocientos cincuenta mil millones de años, ardía solitario en el sistema solar. Entonces, una megacolidión de asteroides desprendió cuerpos ardientes y formaron la Vía Láctea. A ciento cuarenta y nueve millones seiscientos mil kilómetros de distancia, un planeta de rocas fundidas por el calor, hecho a imagen y semejanza del Sol, comenzó a girar alrededor del astro. Luego de millones de años, otro asteroide colisionó con el planeta y desprendió de su “costilla” muchos fragmentos que se quedaron girando alrededor la tierra; poco a poco se fue formando la Luna, esposa del Sol, la pareja celeste fecundó la tierra.

El agua cayó del cielo, adherida a cuerpos celestes que chocaron con la tierra; se evaporó causando un diluvio que duraría millones de años. Nació la vida. La luz es el manantial de la evolución, se fue enraizando en la materia, transformándola: de aminoácidos a células, de células a órganos, de órganos a aparatos; fue así como apareció una de las formas más complejas jamás conocidas hasta ese entonces: animales acuáticos.

La pareja celeste no se detuvo, pasaron miles de años; un pez se atrevió a dejar el medio acuático y conquistó la tierra, poco a poco fue adaptándose, evolucionando, hasta poblar la tierra con formas de vida cada vez más complejas. Fue así como en un punto de la evolución, la unión de monos o cuadrúpedos melencidos con pingüinos terrestres, con peces parecidos a

sirenas, con cabras saltarinas; crearon el primer cuadrumano inteligente y un híbrido alado. El testimonio de esta afirmación es la cerámica y escultura antropomorfa andina y universal: ojos del pez; el cuadrúpedo con el acuático produciendo el alado; y el cuadrúpedo con el alado: el hombre. El cuadrumano inteligente moraba en cavernas y era nómada, fue testigo absorto del nacimiento de la Luna, cuando un asteroide separó el continente Lemuria de la tierra, fue un gran cataclismo del cual se salvó gracias a sus alas de Ícaro. Fue entonces, cuando en su mente primitiva concibió una idea, el universo es la creación de un solo dios: Jihuái (Jehová).

Con la Luna fecundando la Tierra, el oxígeno, al igual que el alimento era abundante, de manera que el híbrido alado creció tanto que surgió una nueva forma de vida más compleja: los gigantes. Fueron ellos junto con los híbridos quienes edificaron el primer imperio sobre el planeta; caminaron por el mundo hasta que se encontraron con un lugar extraordinario, un paraíso de temperatura ideal, de abundancia y de prosperidad, estaba junto a una cordillera en donde existía una gran laguna y por el campo corrían cuatro ríos. Lo llamaron Edén.

Gigantes e híbridos alados, tomaron el nombre de un ave gigante que admiraron porque dominaba las alturas, se llamaron en su honor Condorazos (cóndor de nieve). El Taita Chimborazo por aquel entonces era conocido como Shimiái (Sinaí), junto con el Tungurahua y el Curiái (Altar) forman un triángulo, en cual está representado el regazo de Jihuái: al norte la cabeza, el Shimiái; Shungui (San Andrés) el tórax; Huata (Guano) el ombligo, y Edén-Pata (Los Elenes) los pies. Medía seis kilómetros. Desde aquel entonces, Puruway fue la “Puerta del Cielo”, el pórtico de ingreso a la región de los Condorazos, al Edén. A la cordillera que rodeaba el paraíso la llamaron Andes, a uno de los cuatro ríos lo bautizaron con el nombre de Pisón (Pastaza), los otros tres sucumbieron en el cataclismo que luego de cientos de años habría de sepultar el Edén. En el centro del paraíso edificaron su capital, la Colmena

Humana, que sería descubierta después de siglos y malinterpretada como un asiento primitivo por los investigadores católicos religiocentristas.

En el Edén se hablaba el idioma Inga, la madre de todas las lenguas. El soberano del imperio de los Condorazos fue Adán (primer hombre), se apoyaba en un concejo directivo de doce miembros, eran sabios y sacerdotes llamados Mayabs (los hebreos los llamarían levitas y además fueron los precursores de los Mayas) y Matusalenes (sabios) que idearon los doce mandamientos que Moisés dictaría a su pueblo; la sociedad del Edén, además estaba habitada por la clase guerrera, el pueblo en general, los mitayos (el remanente de los ajusticiados) y los Machipichus (boca quemada) que difundieron los secretos del imperio. Del paraíso fueron expulsados los Caintes (Caínes), que eran delincuentes ajusticiados que salvaron la vida, fueron perforados en las narices y orejas dejándoles orificios que los marcarían para toda la vida. Los gobernantes Condorazos fueron enterrados en tumbas suntuosas repletas de oro, en las laberínticas cavernas Andinas.

La serpiente se arrastraba por el suelo del paraíso, su presencia fomentaba el sexo y la reproducción. El Edén contaba con un templo: la cima del volcán Curiái, en su entrada había un adoratorio de oro puro que llamaron el Dorado, y que sucumbió al cataclismo que destruyó el imperio, este hecho sería divulgado por los Condorazos en el mundo entero, y más tarde se convertiría en la obsesión de los saqueadores europeos. En la zona comprendida entre las actuales: Riobamba, Yaruquíes, San Luis, Guazlán, Tunshi y Punín; había un gran lago ceremonial, la quebrada de Chalán estaba en el fondo, después del cataclismo sería decantada en recuerdos brumosos. En esta laguna los Condorazos hacían una ceremonia, en la cual los ministros y gobernantes vestían el Capisayo, una prenda similar al poncho, y lo complementaban con el Unku donde llevaban escrito “Árbol de la Vida, del Bien y del Mal”. Durante la ceremonia hacían flotar a una efigie de la Sacerdotisa madre de Júpiter (Dios de la

mitología griega), y del ser híbrido, precursor del hombre; la efigie representaba a la tierra y los dominios del imperio, tenía un apéndice prominente bajo el hombro derecho que significaba el origen del humano en la línea equinoccial. Una multitud de sacerdotisas se lanzaban al gran lago, la meta era nadar hacia la balsa que contenía la efigie, pocas lograban alcanzarla.

Desde el Edén Andino se propago el hombre por los cuatro puntos cardinales, los Atis o Atlas (gigantes victoriosos) difundieron la luz del saber por todo el mundo: fundaron la sociedad de la Atlántida, el continente que se hundió en las aguas del Atlántico. Los faraones fueron descendientes del los Atis, en honor al Edén, edificaron las pirámides en las cuales está representado el triángulo en donde nació el primer imperio. Los Atlas de los Andes fueron los primeros habitantes de la India y Arabia; los Condorazos además migraron a los polos en donde se enfrentaron con el frío y fueron precursores de la raza blanca: los araucanos en Chile, los pieles rojas en Norteamérica. Se establecieron en el África en donde el Sol ennegreció su piel; llegaron a la región de Asia en donde fueron los antecesores de la casta amarilla: Malayos y Chinos; llegaron hasta el Asia Meridional en donde fueron el comienzo de los Jebeos (hebreos), el segundo pueblo de Dios que lo nombraron Isqui (dos) que se conoció en todo el mundo como Israel. Los nómadas expulsados del Edén viajaron hacia el oriente y se denominaron manañutos, que más tarde se llamaría Manaos en la región del Jebe. Los Condorazos además fundaron cuatro imperios: el ya mencionado Edén fue el primero, el segundo se formó a la ribera del lago Titicaca (Tiawunacu), el tercero serían los Mayas y Aztecas en Centroamérica, y el cuarto llegaría a ser conocido como el Tawantinsuyo del los Incas solares.

El fin del primer imperio llegó un día inevitable, de pronto todos los volcanes erupcionaron a la vez: Altar, Igualata, Carihuairazo, Tungurahua y Tulabug. Fueron cuarenta días y cuarenta

noches, en las cuales la lava ardiente brotó de las entrañas de la tierra y sepultó el paraíso de los Condorazos, los sobrevivientes se levantaron de los escombros para fundar Liribamba (ciudad de los márgenes del río).

Pero como el mundo es redondo y todo regresa al punto de partida, los Caras de centro América, conocedores de sus ancestros, regresaron luego del cataclismo que acabó con Atlántida; los Scyris vinieron de Panamá; y los chimús del Perú regresarían para fundar el pueblo Cañari.

La prueba final de la existencia del imperio de los Condorazos está en nuestros días, porque toda América es poseedora de misma cosmovisión: los hopis, los dacotas, los mapuches, los mayas, los incas. Todos tienen una misma visión, una misma raíz, cambian las formas, las posiciones, las situaciones, pero en esencia es un mismo pensamiento, no hay mayor diferencia, se podría encontrar ciertas manifestaciones dentro de ese proceso de cambio, pero en última instancia hay un solo lineamiento: el de los Condorazos.

b. Cuentos

1) Al interior del Taita Chimborazo

El vaquero arrió el ganado hasta la pampa más alejada de la gran hacienda, a los pies del taita Chimborazo; la rutina diaria era levantarse con la primera luz del alba, ensillar el caballo a toda prisa, desayunar agua de panela bien caliente y llevar el ganado para que se alimentara de cualquier pasto exquisito; por la tarde, debía cercarlos para emprender el retorno a la hacienda, porque si se le ocurría al terrateniente, iba a contar el número de cabezas.

Esa mañana, nada se le había escapado a la perversa rutina, hasta que por la tarde el vaquero regresó a la pampa en la que había dejado a los rumiantes. Desaparecieron. No encontró ni

siquiera un pequeño ternero de consuelo. El hombre entró en pánico ¿Y ahora, qué dirá el patrón cuando se entere? Recordó que a un primo suyo le castigaron con veinte azotes, porque un semental que estaba bajo su cuidado, rodó por una quebrada, y solo encontraron el cadáver gracias al festín que los cóndores hicieron con él. Este pensamiento lo atemorizó, le temblaban las manos, estuvo seguro de que esa misteriosa desaparición le iba a costar la vida.

Descendió del caballo y se dejó caer de espaldas sobre el campo desierto, con las manos en la cabeza, pensando: ¿Y ahora qué hago? Durante unos minutos, su mente se quedó en blanco, pero de repente se le vino una idea providencial: los lobos pudieron haber espantado a la manada; se incorporó de inmediato, saltó sobre el caballo y cabalgó en procura del ganado. Al no encontrar sino lindos paisajes en las montañas vecinas, tuvo una sensación de infinita impotencia. Ahora sí lo iban a matar.

Por la noche, el vaquero regresó a casa abatido, imaginándose al terrateniente con la veta en la mano derecha, golpeándola de manera sucesiva contra la izquierda, esperándolo para castigar su negligencia; pero la suerte jugó de su lado, esa tarde el patrón había viajado a Riobamba, iba a regresar dentro de diez días.

-Hasta que regrese patrón, vaquitas ya han de asomar- le explicó al capataz, que le dio el plazo perentorio de un día para que aparecieran los animales.

Al siguiente día, tomó su taza de panela bien caliente más temprano de lo usual. Cabalgó en la aurora helada de los páramos, que despertándose a la luz, parecían repletos de pigmeos, pero el vaquero sabía que eran solo la sombra de las pajas agitadas por el viento. Cuando alzó la cabeza, apareció el Taita Chimborazo con la misma forma de hace diez mil años, coronado por nieves perpetuas. Los primeros rayos de sol aparecieron. La cima se iluminó poco a poco hasta que en un momento pareció arder, y la crepitación del fuego era el viento que soplaba

en su cara, se sintió atraído hacia el anciano de nieve.

El sol todavía no revelaba su esplendor cuando el vaquero llegó al sitio de la misteriosa desaparición, esta vez se internó en las faldas del Chimborazo. Buscó sin éxito en los alrededores, por último, ya casi sin esperanza, dejó que el caballo vagara a sus anchas, se distrajo pensando en una excusa creíble para que el castigo no fuera tan severo; sino, le quedaba otro camino: la fuga. De ese modo llegó a un lugar en el que no había estado nunca, lo cual le pareció extraño porque si de algo se preciaba, era de conocer las faldas del coloso de los andes tanto como el poncho que llevaba puesto. Se encontró frente a una descomunal roca empotrada al sustrato de la montaña, en la mitad tenía una fisura que se asemejaba al quicio de una puerta, descendió del caballo, tocó la roca para examinarla; de pronto la tierra comenzó a temblar con sutileza y escuchó el ruido de la fricción de la piedra con el suelo, el vaquero corrió despavorido y se puso al amparo de una piedra de menor tamaño, cuando logró dominar el miedo, asomó la cabeza. Era una puerta que estaba abierta de par en par.

El vaquero amarró el caballo en la roca que lo había protegido del temblor, por un segundo pensó en quedarse afuera, pero la curiosidad fue más poderosa, de modo que cruzó al otro lado. Nunca habría de arrepentirse de aquella buena decisión. Adentro descubrió una ciudad de casas doradas de un piso, con amplios ventanales de estilo clásico, las calles estaban adoquinadas de oro puro y todo tenía un brillo propio como las estrellas. Caminó hipnotizado de fascinación, sobrecogido por la idea de estar en la ciudad que los conquistadores buscaron durante toda la colonia. En el centro de la ciudad había una plaza. Ahí estaba el ganado con sus cuernos de luna nueva y su pelambre de dálmata.

El vaquero conoció a un anciano que le hablaba con cariño de abuelo propio; era alto, su cabello era tan blanco como la nieve perpetua y le llegaba a los hombros, al igual que su larga barba enmarañada que le daba un aire de gnomos; vestía una blanca túnica que le llegaba a los

talones, los amigables gestos de su rostro le transmitieron un sentimiento de sosiego inédito, sobrecogedor. Brillaba. El peón le contó el drama del ganado desaparecido, el anciano sonrió con gentileza.

-Yo traje el ganado porque quería que vinieras, tengo algo para ti, hijo- expresó el anciano en perfecto kichwa. Fueron hasta la casa más fastuosa del pueblo, en su interior la mesa estaba servida con un banquete de frutas, tan diversas y raras que el vaquero no logró reconocer algunas; comió tanto que creyó que iba a reventar. Luego del festín frutal, el anciano le entregó una esplendorosa perla, tan grande como un melón. “Es para curar” dijo el anciano, pero le advirtió que debía tener el espíritu libre de energías negativas. Luego un sopor lo invadió, tornándose borrosas las frutas masticadas que tenía delante, como si estuviera detrás de una cascada.

Cuando despertó estaba en la pampa en la cual había desaparecido el ganado, la primera reacción fue pensar que todo había sido un sueño; mas al querer levantarse una perla del tamaño de un melón, rodó entre la paja. No había sido un sueño. Era casi medio día, el vaquero calculó que estuvo al interior del Chimborazo dos horas, a su alrededor pastaba el ganado con la misma parsimonia de las llamas. Luego de constatar que estaban completos, arrió la manada de vuelta a la hacienda, cercó a los animales y cuando entró por la puerta de su casa, encontró a su mujer bañada en lágrimas, sollozando oraciones fúnebres.

La esposa del vaquero, era una indígena de huesos cortos, al verlo entrar por la puerta pensó que era el alma del esposo que venía a recoger los pasos; el vaquero estuvo desconcertado. Fue entonces cuando se enteró que no habían pasado dos horas como creyó, fueron cuatro angustiosos días; los vecinos de la comunidad habían organizado grupos de búsqueda, peinaron la montaña siguiendo su rastro; el capataz de la hacienda, a esas alturas, estaba seguro de que el vaquero se había robado el ganado.

Apenas se enteraron del retorno, los vecinos se agolparon en su casa, entonces el peón les contó la prodigiosa historia, y los que, como santo Tomás no creían sin pruebas, les mostró la enorme perla que los dejó mudos de asombro. Esa bola brillante habría de causar tanto alboroto, que la jornada de trabajo se alteró por completo durante la tarde; organizaron una expedición desordenada, con hombres que estaban pensando en que gastarían el oro que iban a extirpar del interior del Chimborazo. Pero los vecinos desconcertados, no encontraron sino una misteriosa neblina que enrareció la montaña y que por poco provocó que se perdieran.

Esa misma noche, cuando estaban reunidos comentando la fracasada expedición, se presentó un extraño que vestía como ellos y les habló en su idioma: “El oro del taita Chimborazo no les pertenece, no lo busquen”, advirtió, luego se perdió en las faldas del Chimborazo; los comuneros no dudaron que se trataba de un mensajero del Apu, porque cabalgó por el camino que conducía a la montaña, donde solo vivían: la estrella del Chimborazo, el lobo de páramo y los recuerdos de un ave majestuosa, que planeaba en las gélidas alturas vistiendo una bufanda blanca.

Desde aquel día, el vaquero se convirtió en el Yachak de la comunidad.

2) La Wambra y el Kuntur

La María Manuela abrió la puerta del cerco, las ovejas estaban encerradas en cuatro paredes de barro y piedra, salieron en tropel balando al unísono, un descarriado quiso salirse del rebaño; en ese momento un perro de raza incierta lo cercó con ladridos atemorizantes que enrumbaron al lanudo animal.

La Wambra llevaba en su mano izquierda un guango, casi sin mirar hilaba con destreza de araña; vestía changalli rojo, baeta blanca, anaco negro y un pequeño sombrero blanco de cinta negra. Caminó con sigilo por el páramo encantado, de pajas sumisas al viento, de montañas

coronadas de nieve y de animales adaptados al frío. No muy lejos, un gran cóndor surcaba los cielos andinos, buscaba carroña con su olfato extraordinario, pero en lugar de percibir la tufarada nauseabunda de los cadáveres en descomposición, descubrió en el aire un aroma diferente, un perfume tan irresistible, que olvidó lo que andaba buscando y de inmediato descendió de los cielos, dejándose llevar por el toque delicado del aroma.

La María Manuela estaba tan ensimismada en su labor de hilar, pensando “Este será poncho para papito”, que pese al ruido del aleteo no advirtió cuando el cóndor se perchó en el peñasco que estaba sobre su cabeza; con tan solo observarla un minuto, el buitre de los andes sintió algo especial. La Wambra distraída tampoco advirtió el susurro del viento, Chaymanta... dijo imperceptible, veloz. De pronto el cóndor se transformó en un hombre alto de pantalón blanco, poncho negro y pequeña bufanda color nieve.

La María Manuela estaba sentada sobre una almohadilla que parecía una alfombra verde bien tejida, cuando sintió una pedrada sutil en la espina dorsal, despertó del sopor del hilo forjado, cuando volteó sorprendida, apenas pudo ver al gran hombre de poncho negro, porque se escondió detrás de una pequeña loma. No era la primera vez que la Wambra pastaba en los confines de la montaña, no podía ser casualidad que alguien estuviera solo de pasada, nadie vivía cerca ¿Quién podría ser? El cóndor le arrojó otra pedrada con ternura y se asomó un poquito, la María Manuela no quería saber nada, era un aparecido; ni siquiera vestía como los hombres de su comunidad, era un atrevido.

Pero el cóndor no iba a rendirse con facilidad, se acercó con sigilo de cazador y de un zarpazo le robó la baeta. Entonces la María Manuela indignada emprendió la carrera tras el bandido, en medio de feroces ladridos de perro, que espantaron a los colibríes que flotaban entre los arbustos de chuquiragua. El extraño se dejó atrapar, fue la primera vez que la Wambra lo vio de cerca y no podría olvidar nunca más esos ojos casi transparentes, profundos,

que parecían ver más allá de lo que aparentaban. Fue así como la María Manuela se enteró que aquel hombre misterioso venía de lejos y se llamaba Kuntur.

Esa noche llovió, la María Manuela escuchaba el golpeteo de las aguas sofocadas por el techo de paja, mientras pensaba en el extraño de poncho negro. “Mañana aquí mismito voy a estar, vos ka no has de venir, miedo me tienes” le dijo el Kuntur antes de despedirse; cuando la Wambra escuchó esas palabras se sintió ofendida, juró que no iba a volver a pastar en el mismo sitio en los confines de la montaña. Pero ahí estaba, escuchando el silbido del viento que ensombrecía la tormenta, en un rincón de su choza pensando en el extraño ¿De qué comunidad vendrá?

Al siguiente día, el Sol brilló en el lejano horizonte, sus rayos indulgentes estaban evaporando las aguas de la noche tormentosa. El Kuntur se había trepado al mismo peñasco en el cual se perchó en forma de cóndor. Aguaitaba. Esa fue la mañana en que conoció a un curioso Jambato, caminaron juntos por los alrededores buscándola; pero la María Manuela no aparecía, ni su perro, ni su guango de hilar, ni sus ovejas. Las horas pasaron y el Jambato se despidió, cuando el cóndor por poco recuerda lo que estaba haciendo antes de que conociera a la Wambra, volvió a percibir el mismo aroma delicado que lo había obligado a descender de las nubes; a lo lejos, escuchó los balidos destemplados del rebaño, se puso en estado de alerta, cuando echó un vistazo con sus ojos torpes, divisó en la bruma a la María Manuela caminando detrás de las ovejas.

Se veían cada mañana en el mismo lugar en los confines del páramo encantado; la María Manuela le llevaba en una tonga carne mezclada con máchica y cebolla. Luego retozaban en las almohadillas ásperas cargadas de agua y jugaban a atraparse y correr; después de un tiempo, llegarían a tener tanta confianza, que se espulgaban el uno al otro; pero solo el perro y las ovejas fueron testigos pues la Wambra decidió mantener en secreto a su novio de

poncho negro.

Un día el Kuntur se dio cuenta que extrañaba los cielos, de modo que le pidió a la María Manuela que se fuera con él; pero la Wambra que era como un pajarito asustadizo, sintió terror de enfrentar a sus padres. Le dijo que no, sin pensarlo demasiado. Sin embargo, el cóndor no estaba dispuesto a irse con las manos vacías. A la mañana siguiente, le pidió que le espulgara, el Kuntur se inclinó de espaldas a la Wambra, esta vez la María Manuela sí pudo percibir el susurro del viento. Chaymanta. De pronto el Kuntur la cargó en su dorso, la María Manuela vio espantada como el pocho negro se trasmuto en plumas, y el pantalón color nieve desaparecía dejando en su lugar una patas enormes de cuatro dedos alargados como gallinazo, aún no había salido del asombro, cuando el cóndor extendió sus alas cuan anchas eran y alzó el vuelo, mientras el perro de raza incierta ladraba sin tregua y veía como la Manuelita se alejaba en las nieves de algodón, montada en el dorso de un cóndor gigante.

* * *

El perro regresó a su choza sin la María Manuela: ladraba con desesperación denunciando el secuestro de la Wambra. Al verlo llegar, los padres se alarmaron porque la mascota nunca abandonaba a la Manuelita, de modo que le siguieron por chaquiñanes y lomas hasta que se detuvo en un lugar en los confines de la montaña; al llegar, vieron una planicie como alfombra verde y en medio un gran peñasco escarpado; las ovejas pastaban parsimoniosas, ajenas al problema. Los cercaron, y cuando estaban por partir, su Taita encontró el guango a medio hilar tirado de cualquier modo sobre la paja. Pensaron que algún cerro solitario robó a su hija.

Después de cierto tiempo, la María Manuela por fin se adaptó a su nueva vida carroñera. El

Kuntur temerario había volado alto, se metió en una gran cueva, una roca agrietada en un muro pétreo cerca del Chimborazo. La Wambra estaba tan triste que los primeros días lloró casi todo el tiempo. Cuando sintieron el apremio del alimento, el cóndor voló a buscar comida, solo entonces la joven se sintió en libertad de echar un vistazo afuera, para analizar la posibilidad del escape, se acercó gateando a la entrada, puso las dos manos en el borde de la pendiente, y calculó descorazonada que estaba en una pared de ochenta metros: imposible bajar o subir. Regresó al rincón más oscuro de la cueva a maldecir el día en el que se cruzó en su vida aquel extraño de poncho negro. Pero lo peor aún no había pasado; cuando regresó, el Kuntur le trajo medio kilo de carne en descomposición: carroña putrefacta, hinchada; la Wambra tuvo una extraña sensación de tristeza y vómito a la vez. Casi no sobrevive. Pero con el pasar de los días, la María Manuela no tuvo otro camino sino adaptarse.

Una mañana luego de algún tiempo, el Kuntur confundió la sumisión de la María Manuela con desesperanza, pensó que había perdido la ilusión de regresar a su chocita, de manera que la montó en su dorso otra vez y descendieron a un río cercano; había pasado mucho tiempo desde que la Manuelita lavó ropa por última vez. Mientras tanto, su plumífero novio voló en procura de carroña fresca, no confiaba del todo en la Wambra, así que dejó a su amigo el Jambato como guardián. Apenas levantó el vuelo, la María Manuela desatándose en llanto le contó al sapo todo el drama de su secuestro, el anfibio se conmovió con la historia y por primera vez sintió desprecio hacia su amigo; de manera que tomó cartas en el asunto y la dejó escapar.

Cuando el Kuntur regresó con la carne podrida en su pico de garfio, se encontró con la novedad de que la Manuelita se había escapado, y que el sapo no tenía justificación verosímil alguna; el cóndor se enfureció tanto que los pliegues de la cara le cambiaron de color, extendió las alas y le propinó un picotazo tan fuerte en la cabeza, que desde ese día y para

siempre, ya no pudo volver a pararse. Desde aquella traición, el Jambato fue condenado a saltar en cuclillas y a vivir en pantanos sombríos.

Luego de la venganza, el cóndor de ojos transparentes caminó con torpeza desplegando sus enormes alas, una tibia corriente de aire lo elevó por los cielos. Olfateó. Mientras tanto la María Manuela llegó fatigada a la choza; sus padres no estaban, esa mañana se habían ido a pastar borregos en algún lugar en los confines del páramo, con la esperanza de hallar cualquier pista de la hija desaparecida. El Kuntur en cambio se dejaba llevar por el wayra, solo debía surcar los Andes con las alas bien extensas y volar; en algún lugar no muy lejano al Taita Chimborazo, volvió a percibir el aroma que alguna vez lo estremeció de amor y que ahora le intoxicaba de odio; descendió en un pastizal junto a la choza, en cual Manuelita se sentía cada vez más segura.

La Wambra había llegado tan cansada, que se tumbó en una estera de mimbre; de pronto escuchó unos pasos cercanos ¿serían sus padres? Corrió al encuentro de sus taitas, pero cuando estuvo afuera la sorprendió el Kuntur que desplegó las alas de modo intimidante, la María Manuela se quedó paralizada, de un picotazo certero le sacó un ojo, la Wambra se derrumbó sobre la tierra negra gritando desesperada. Cuando acabó con ella, no había quedado más que un charco de sangre confundido con el barro.

Los taitas de la María Manuela estuvieron de vuelta por la tarde, se encontraron con la aterradora sorpresa de un charco de sangre afuera de su choza, la mama pensó que debía ser de una persona por el volumen descomunal de la sangre, de manera que la recogieron en un pondo bendecido por un Yachak, lo taparon con la túnica que utilizaban en ceremonias, la dejaron en un lugar especial de la choza, en una especie de altar y se olvidaron de ella. A los pocos días, la María Manuela brotó resucitada del pondo sagrado, que a partir de la sangre restituyó el cuerpo de la Wambra, sus Taitas celebraron el prodigio y agradecieron a la Pacha

Mama por su bondad.

El Kuntur habría de vivir treinta años más en completa soledad.

3) El Toro y la Laguna

El vaquero llegó a casa con los últimos rayos de sol, estaba más retraído y magullado de lo usual. Cuando su mujer lo vio, en vez de compadecerse por el estado calamitoso de su ancha nariz pelada, y de los moretones de sus pómulos, lo regañó con razón; ya había perdido la cuenta del número de veces que llegaba en ese estado lamentable.

Esta vez no aceptó la mala excusa de la caída del caballo, por toda la comunidad eran bien conocidas sus destrezas en el arte de montar. Su mujer lo sabía, pero él no iba a reconocerlo; es más, estaba tan evasivo que tuvo que sacarle la disculpa de la caída a cucharaditas, mientras le curaba las heridas con compresas de agüita de manzanilla y le daba una infusión de valeriana para espantar el susto.

Pero no había sido siempre así, antes, el vaquero era tan normal como cualquier hombre de la comunidad; hasta el mal día, cuando el capataz de la hacienda lo envió a pastar ganado en el páramo de Tililac; aquella mañana el esposo le comentó que si encontraba alguna vertiente se iba a bañar al medio día. El agua es calentita. Pero esa misma noche regresó golpeado, los brazos al rojo vivo y raspones en la cara, la esposa no se alarmó porque era un accidente que podía suceder. De repente, estar con el ganado se convertiría en una necesidad inexplicable para el vaquero. Fue la tercera vez que llegó golpeado, cuando la esposa supo que algo no estaba bien, y aunque dejó pasar el tiempo, con la esperanza de recuperar al marido que parecía secuestrado por algún encanto, ella iba a descubrir la verdad.

Apenas se restableció, el vaquero fue a pastar el ganado en el páramo de Tililac; esta vez no

estaba solo, su esposa le seguía con el mismo sigilo con el que labraba la chakra; cabalgaron por las faldas del Taita Chimborazo hasta llegar al sitio de pastoreo, una planicie verde con una laguna en la mitad: Yanakocha. Era el medio día, el sol brillaba en el centro del cielo arruinando cualquier sombra protectora. El vaquero se ubicó en el lado derecho de la laguna, se quitó el sombrero y lo depositó en el suelo, luego hizo lo mismo con el poncho rojo, el zamarro de piel de borrego y toda la ropa hasta que estuvo desnudo por completo. La esposa se ruborizó desde su escondite, detrás de un peñasco forrado de paja. Se sumergió. Hasta ese momento la mujer no vio nada extraordinario, se estaba bañando pensó; los minutos pasaron y el vaquero no salía, la mujer se acercó a la laguna, pero no pudo ver sino el espejo negro que le devolvía su propio reflejo.

Dos horas después, la mujer sollozaba con las manos en el rostro, en medio del dolor, estaba pensando en bajar, para que la comunidad ayudara con el rescate del cuerpo; de pronto el espejo de agua empezó temblar, desde las profundidades de la laguna negra emergió un toro corpulento con cachos arqueados como luna nueva, y una pelambre tan oscura como las aguas de la laguna, salió desaforado por el costado izquierda de Yanakocha. La esposa hubiese preferido que se quedara en el fondo; en la pampa el toro negro se fue a disputar a cabezos el derecho de aparearse, la mujer lanzó un grito y bajó corriendo a la comunidad. Desde aquel día, la luna nueva en el cielo le recordaría al vaquero, que se quedó entre el ganado y nunca más habría de volver a casa.

c. Leyendas

1) El Luterano

El cura levantó el pan y dando gracias, anunció con el sonido de las campanas que el fenómeno de la transustanciación estaba concluido.

El Luterano había llegado al comienzo de la misa, se arrodilló en el presbiterio y permaneció inmóvil, mientras escuchaba con paciencia al desafinado cura cantando en Latín una larga perorata que nadie entendía, la concurrencia creyó que la oveja negra había vuelto al rebaño. Pero cuando el sacerdote tenía el sol blanco por todo lo alto, el Luerano soltó un grito demencial y arremetió contra el cura, le quitó la hostia de las manos y la destrozó ante la perpleja mirada de todo el pueblo, sujetó al sacerdote con su mano izquierda y sacando un puñal entre las ropas, con la derecha intentó herir al sacerdote en dos ocasiones.

Hace un año, en 1570 San Pedro y San Pablo de Riobamba era considerado apenas un asentamiento de los conquistadores, y estaba habitada por pocos colonos españoles latifundistas. Era un domingo cualquiera, el pueblo estaba agolpado en misa. De pronto, del cielo cayó una lluvia de sangre que encharcó de rojo las calles lodosas. El cura estaba seguro de que era un mal presagio, así lo predijo a todo el que quiso escucharlo. El pueblo estuvo en vilo por un tiempo, pero en vista de que nada extraordinario acontecía, parecieron haber olvidado que un día en Riobamba, llovió sangre.

Por esos días apareció un personaje extraño que vivía en una cueva a cuatro leguas del asentamiento, cerca del mesón de Guamote, que desde ese entonces, ya era un bastión comercial importante para los indígenas. Era descarnado, alto y recio, de ojos negros, vivos y penetrantes. Se especulaba que era de Castilla pero desistieron de esta teoría cuando comprobaban que no hablaba español; otros manifestaban que venía desde el lejano Imperio Romano Germánico debido a su fuerte acento, mas nunca se supo a ciencia cierta de dónde provino. Pasaba algo similar con la razón de su presencia en aquel lugar. Había llegado con los primeros europeos que buscaban la quimera de El Dorado en las Indias, la gente especulaba, decían que asesinó a su propio hermano, luego de encontrarle en amores incestuosos con su esposa, pero tampoco nadie pudo afirmarlo con certeza.

Con los europeos era tan hermético, que al comienzo creyeron que era el mismo judío errante que dentro de algunos años sería visto en Macondo, pero desistieron de la idea cuando el extraño construyó una choza a la vera del camino entre Riobamba y Guamote. Sin embargo era popular entre los indígenas, se decía que fue un doctor que curaba gratis con medicina natural, de modo que se ganó la reputación de santo; no solo por eso, sino también por su caballo color morcillo, flaco, macilento, desmedrado y viejo, la gente le atribuía al extraño el milagro de provocar que al lánguido morcillo corra tan rápido, que parecía volar como el mítico Pegaso. Lo alquilaba a los menesterosos que necesitaban viajar de urgencia.

El cura no supo cómo ni cuándo el extraño empezó a ser visto como una especie de santo solitario, sin embargo lo que le llamó la atención era su manera peculiar de pedir limosna, de la cual también subsistía:

- ¿Habrás por desgracia un pan? ¿Habrás por ventura un real? – solía pedir con un acento pedregoso en el mesón de Guamote.

La gente le exhortaba que pidiera en nombre de Dios o Cristo, pero el ermitaño daba a entender que no lo hacía por humildad. “Era tan miserable que se sentía indigno de nombrar a Dios”, decían. El hecho de que no pidiera limosna en nombre de Dios, sumado a sus notables ausencias en las eucaristías, le otorgó al cura la excusa perfecta que necesitaba para excomulgarlo. “Es un Luterano” proclamó, sin pensar que la ideología de Martín Lutero que había muerto hace poco, se basaba, como la suya, en la existencia de Dios. Poco a poco, al excomulgado se le cerraron las puertas, la gente se negaba a prestarle ayuda, porque hacerlo implicaba contrariar las normas de la iglesia, y de igual manera se les prohibió a los indígenas prestarle cualquier tipo ayuda.

El extranjero desapareció por un tiempo, hasta que el 29 de junio del 1571, que era el día en

el cual iglesia católica conmemoraba el martirio de Pedro y Pablo; se le vio entrar por la puerta de la iglesia matriz del asentamiento de Riobamba, estaba más andrajoso que de costumbre y algo no parecía funcionarle bien en cabeza. Nadie se imaginó lo que iba a pasar. Luego que el Luterano arremetiera contra al cura, que se salvó gracias a la oportuna intervención del acólito, que le salvó la vida jalándole de la sotana, se armó un caos histórico. Los caballeros que tenían espadas las desenvainaron y atacaron al extraño, el sacrílego se defendió con bancos y escaños como mejor pudo, los testigos estaban intrigados porque pese a las heridas graves que le propinaban, el extraño ni sangraba ni se moría; hasta que alguien le asestó un golpe certero que le hizo perder el conocimiento. Caído, fue fácil víctima de la ira religiosa. Le dejaron echo coladera, sin embargo el cronista Calancha cuenta que jamás sangró cuando estuvo dentro de la iglesia, una vez que sacaron el cadáver, la sangre brotó a borbotones por los múltiples heridas lacerantes y que se mezcló con el lodo de las calles, como el día que llovió sangre en Riobamba. Luego de que el rey se enterara de este prodigio, envió una cédula con la disposición de asignar a Riobamba un escudo de armas: un cáliz con una hostia encima, dos llaves cruzadas y dos espadas, las cuales dejan en medio el cáliz y se juntan clavándose abajo, en una cabeza del sacrílego.

Hay quienes afirman que luego de muchos años, el extraño montado en su morcillo, aún seguía rondando solitario por los caminos pedregosos de la antigua Riobamba.

2) La Loca Viuda

Caída compadre, yo gano, sírvase otra que este es cuarenta mamón, dijo uno de los trasnochadores sonriendo; Si viera el trabajo que me cuesta, respondió el aludido con ironía; Bueno señores yo me retiro, dijo un tercero, Ya me aburrí de ser el juez, además se hace tarde y deberíamos tener cuidado, porque para llegar a casa hay que pasar por las tres esquinas, mi abuelito dice que es mala señal; De lo único que tengo miedo, es de la puteada de mi mujer

mañana, dijo riendo a carcajadas el que había ganado a las cartas, No hable pendejas compadre, usted ya no está para creer en esas cosas, ¿No cierto?, añadió; No es miedo, es respeto a la oscuridad, además ¿acaso usted no sabe la historia de la loca viuda compadre? Sirva la última y les cuento.

En la antigua Riobamba vivía una hermosa doncella de la nueva aristocracia criolla llamada María Cristina, a los diecisiete años se casó con un joven de su misma clase social: Juan José. Al regresar del largo viaje de luna de miel, vivieron felices durante poco tiempo; un 15 de agosto fatal, en los festejos por la fundación de Santiago Quito, en tierras que los indígenas llamaban Liribamba, se ofreció al pueblo una corrida de toros. Ante el clamor popular, soltaron al temible animal de seiscientos kilos que llamaban Shililata, el más temido de que se tenga memoria.

- Yo sé de uno terrible en Chunchi que le dicen Cogsheño, ese toro se comió más de una docena en las últimas fiestas, compadre.

Juan José se había pasado de copas, en un golpe de inspiración causado por la embriaguez; tomó la capa de lidia y se lanzó al ruedo ante la angustia de su esposa, que no pudo hacer nada para evitarlo. Luego de ofrecer la corrida a María Cristina, el joven desafió a Shililata, cuando el toro arremetió con sus pitones descomunales, Juan José hizo algunos pasos de matador experto y parecía que todo iba bien, hasta que se vio al novillero temerario arrodillarse frente al toro, este lo embistió con bravura y se lo llevó por delante causándole una muerte trágica.

- Chuta, qué terrible compadre, igualito le pasó a mucha gente con el famoso toro Cutucho en San Juan. Sírvase otra para que refresque el gaznate.

Su esposa se murió con él, no volvió a recuperar sus facultades mentales, y falleció algún

tiempo después en el mismo lugar en el que lloró con furia la partida de Juan José. Desde entonces, en las noches se suele ver a una misteriosa mujer vestida de negro, que peregrinaba por calles y plazas del pueblo, lamentando con sollozos de desolación la muerte de su marido.

- Oiga compadre, esa historia se ha regado por toda la provincia, mi suegro me contó que la había visto aquí en Chambo, en las tres esquinas, pero estaba borrachísimo, apenas se acuerda. ¡Saludsita!

La botella se terminó de modo que enrumbaron sus pasos a casa; era una noche sombría de luna huérfana. Caminaron felices por la reciente euforia de la farra, hasta que llegaron al sector de las tres esquinas, el ambiente se puso pesado, se les borró la sonrisa; de pronto, de lo profundo de las tinieblas, apareció la mujer más hermosa de la que tuvieron memoria, con un admirable cuerpo de guitarra, estaba vestida de negro, un velo cubría su rostro y levitaba a medio metro del suelo lodoso; huyeron despavoridos, uno de los bohemios que vivía a media cuadra, se metió por la ventana de su casa, su padre salió alarmado, ¡La loca viuda! Dijo el joven con dificultad señalando por la ventana, mientras una sustancia espumosa brotó de la comisura de sus labios; ¡Qué va a ser la loca viuda! aulló, Es alguien que quiere asustarte, dijo mientras se armaba de una correa, abrió la puerta principal. Cuando salió a la calle, comprobó que la dama misteriosa estaba levitando en el punto donde las tres esquinas se unían, se armó de valor y arremetió a correazos limpios. Quedó petrificado al comprobar que su cinturón de cuero genuino, traspasaba través del vestido negro de la dama como si estuviera golpeando al viento, cuando se quitó el velo, descubrió a una calavera auténtica. Corrió de vuelta a su casa tan rápido como sus piernas le permitieron. Al mismo tiempo pasó un entierro nocturno de los que se acostumbran en Chambo, el muerto era un niño, el papá del bohemio se quedó para atisbar detrás de la ventana, cuando se fijó en el cortejo fúnebre, vio que al final venía la dama abstracta, el velo negro sobresalía medio metro sobre todos los

deudos.

3) La Caja Ronca

Esa noche la mujer volvió a escuchar el barullo estruendoso, lo percibía como una procesión en semana santa; era la tercera vez en menos de un mes que pasaba. Lejos de sentir miedo como todo el pueblo, a la mujer le invadió una curiosidad enfermiza, la misma que le había dado la mala fama bien merecida de la chismosa del pueblo. Pensó: ¿Qué podría ser? Dada la hora a lo mejor era un entierro como los acostumbrados en Chambo, pero ¿Cuál entierro? No estaban en Chambo, además si fuera así, ella ya habría de saberlo; en el pueblo no pasaba nada sin que ella lo conociera ¿Y si fuera un entierro clandestino de creaturas engendradas por curas y monjas? Eso sonaba un poco más lógico, pero de todos modos ella ya lo sabría. Aquella noche el barullo se escuchó más alto que los en días previos. Estaban pasando por el frente de su casa; la mujer se recostó en la cama por un segundo, pero el ruido persistía, escuchaba un ronquido que le recordó al esposo muerto ¿Tendría que ver con él? Sin poder soportar más el peso de la curiosidad, se acercó con sigilo de detective al cristal de la sala, atisbó apenas pero no pudo distinguir nada, la noche era oscura; el ruido parecía desvanecerse en la penumbra, de manera que se sintió un poco más segura, corrió las cortinas y abrió la ventana de par en par. Lo encontrado la intrigó aún más, era un cortejo fúnebre constituido por extraños, y nunca supo porque vestían las mismas ropas de duelo que usaban los españoles cuando colonizaron América. Alguien que pasaba en el cortejo le entregó un cirio monumental y le invitó para que se uniera mañana.

Al día siguiente, mientras desayunaban, Francisca le preguntó a su hijo si anoche había escuchado un ruido extraño, Leonidas creyó que lo había soñado, pero ahora que su madre lo

mencionaba, era cierto; había percibido un ruido sospechoso, pero no creyó que fuera algo extraordinario.

-Seguro fueron los borrachos de mis amigos que se estuvieron de serenata y no me invitaron- dijo -Pero da lo mismo, anoche no quería salir- completó.

-A lo mejor- afirmó su madre -Y cambiando de tema hijito ¿Te acuerdas de tu tío Jorge?- preguntó Francisca.

-¿Quién, el Sapo Padilla? El otro día no más le vi en la cantina estafando a la gente con cartas marcadas ¿Cómo no lo voy a conocer mami? Todos los que han sido asaltados en este pueblo lo conocen- contestó con desdén.

-Sí hijito, ese mismo, ayer la vecina chismosa me contó que se está muriendo, el pobre está solo y no hay un alma de la caridad que le atienda-

-¿Cómo va haber alguna alma caritativa mami? ¿No se acuerda que vació la iglesia? Ni las monjas le pueden ver - recordó Leonidas.

-Ya se hijito, pero ¿Qué puedo hacer? Es mi hermano, ayer fui a visitarlo y está malito, yo creo que de hoy no pasa; por favor necesito que le lleves un caldito de pollo que le voy a preparar- solicitó Francisca con tono de súplica.

-¿No sé por qué mamita? Sabía que me lo iba a pedir, ni modo- se resignó el joven.

Esa mañana, la mujer despertó intrigada ¿Quiénes podrían ser esos hombres que le regalaron el cirio? Lo había guardado en una repisa de la cocina. Se levantó en su soledad de viuda desocupada, tomó un baño de agua bien caliente; eran las seis de la mañana cuando ya estaba

de pie, vestida con el riguroso luto que los niños asociaban con la legendaria Loca Viuda, lista para asistir a misa y puntual como todos los días; creyó que era buena idea llevar el cirio que le habían regalado la noche anterior, para encenderlo frente a la imagen del Señor de Buen Suceso; pero cuando abrió la repisa, por poco cae de espaldas, la veladora se había convertido en una canilla de muerto auténtica. La mujer palideció, no fue capaz de tocarla, de inmediato salió corriendo rumbo a la iglesia; llegó cuando el cura estaba pronunciando las primeras palabras de la misa, se arrodilló en un escaño de la primera fila, lívida. Las otras señoras que escuchan misa tapadas con un velo, se sintieron curiosas por el extraño comportamiento de su amiga, pero no pudieron preguntar nada sino hasta el final de la eucaristía.

Una vez que terminó, la mujer se quedó arrodillada en el primer escaño de la iglesia, seguía igual de pálida, sus amigas devotas creyeron que era exceso de devoción, sin embargo el cura sabía que algo no andaba bien, porque desde que le encargaron la parroquia hace ya muchos años, la mujer nunca se había quedado rezando; por lo general, salía de inmediato a comentar los últimos chismes, de modo que se acercó, y sentándose junto a ella preguntó ¿qué le pasaba?

La mujer no se pudo contener, soltó el llanto que tenía atragantado desde que salió de casa. Le contó con pelos y señales todo lo que había pasado, incluido el detalle de la canilla de muerto, que encontró en la repisa en lugar del cirio.

-Hija ¿No será que alguien te quiere hacer una pasada?- fue la primera reacción del sacerdote.

-No padre- dijo sollozando- Era más de media noche, no podían saber que tenía el cirio en la cocina, además yo siempre aseguro bien la casa antes de dormir ¿No ve que soy una mujer sola?-

El cura entrelazó las manos, apoyó los codos en las rodillas y suspiró mirando el altar mayor.

-Tienes razón hija, según escuché ayer, mucho me temo que se trata de la caja ronca- reveló con severidad- ¿Cuántas veces he dicho en el sermón que el chisme es un feo vicio? ¿Para qué abriste la ventana? Lo primero que tienes que hacer es arrepentirte de corazón, y jura que nunca lo vas a volver a hacer-

-Se lo juro padre, por Diosito, pero tiene que ayudarme- dijo con tono suplicante y aún sollozando.

-Hay solo una manera de salvar tu alma hija, esta noche van a regresar a la misma hora, debes conseguir un recién nacido, cuando vengan a buscarte tu le pellizcas, el llanto de un inocente es lo único que va alejar al demonio, pero tienes que jurarme que vas a dejar el chisme- concluyó el sacerdote severo.

Cuando salió de la iglesia, el séquito de amigas estaba esperando afuera, la mujer examinó a las presentes ¿Quién tenía un bebé provisional? Pero todas eran tan viejas y chismosas como ella; cuando miró todos los rostros identificó a la comadre, recordó que su hija acababa de dar a luz. La mujer les contó la historia, había dejado de sollozar, le rogó a la comadre que le preste a la nieta por el amor de Dios.

-Voy a hacer el intento comadrita, pero no le ofrezco nada, la mamá tiene la última palabra- dijo.

-Vamos a rogarle comadrita, tiene que ayudarme, esto es de vida o muerte-

Casi al entrar el mediodía, Leonidas fue a retirar un par de zapatos que necesitaban cambio

de suela. Trabajando como toda la vida, encontró a su amigo que estaba sobrecargado de zapatos derruidos.

-En este pueblo ya nadie tiene para comprarse zapatos nuevos- dijo- Estos conservadores nos van a llevar a ruina, y encima nos van a vender a los gringos, ya vas a ver, después nos va a tocar botarles a tiros como a los españoles-

-No piense en esas cosas Don Luis, nosotros desde aquí no podemos hacer nada, mejor agradezca que tiene hartito trabajo- replicó el joven.

El zapatero había pasado hace mucho los setenta años, nadie, ni siquiera él mismo sabía con exactitud su edad; pero lo que sí sabía, eran miles de historias fantásticas de duendes, fantasmas y aparecidos, que había le fascinado a él y a sus amigos cuando eran niños.

-Anoche parece que mis amigos salieron de serenata y no me invitaron ¿Escuchó usted algún ruido extraño? – preguntó el joven, mientras su amigo le entregó un par de zapatos de Guano, estaban como nuevos.

- Claro que escuché- respondió el zapatero- Pero no fue ninguna serenata, eso fue la caja ronca que vino a llevarse a la vecina chismosa y al cuatrero de tu tío- proclamó sin pudor.

-Ay don Luis, usted siempre con sus cosas- dijo Leonidas con tono burlón.

-Nada de eso- contestó, mientras examinaba con rigor de médico un par de botas que parecían de Guarda de Estanco- Esta noche, en este pueblo va a pasar algo, y no digas que no te lo dije-

- En este pueblo, usted es el único que sigue creyendo en esas cosas; yo dejé de creer desde que me di cuenta que en la escuela, los curas nos comían el cuento de la caja ronca, solo para

alejarnos del salón de actos- concluyó.

El ocaso tornó siniestra la ciudad, el alumbrado público eran unos focos exiguos, que lejos de alumbrar, creaban sombras que los niños confundían con duendes que rondaban el pueblo. Leonidas salió de su casa con la vianda bien sellada, contenía un succulento caldo de gallina, de los que solo preparaba su madre. Caminó por las calles semi desiertas, cuando pasó por la zapatería vio el candelabro encendido. Este don Luis se volvió a quedar dormido, dijo. Cuando cruzaba la plaza central encontró a sus amigos con la guitarra en mano, ensayando los boleros de moda y bebiendo una poma de trago de contrabando.

-Malditos, así han de haber estado ayer y no llaman ¿no? - dijo a modo de saludo.

-¿Qué? Si ayer acá el pana guitarrista estaba con una gripe que daba miedo, no salimos- contestó uno de ellos.

-Mejor sírvete unita para que afines la voz, que la noche va a ser larga-dijo otro, le sirvió un fuerte.

Leonidas se lo tomó de un solo bocado, el líquido, como si se tratara de lava incandescente, le pasó quemando la garganta, lanzó con violencia las últimas gotas que sobraban y entregó vacío el pequeño vaso de cristal.

-Esa es la manera compadre- festejó uno de los contertulios.

- ¿Y para dónde vas con esa comida?-preguntó el de la guitarra.

-¿Se acuerdan de mi tío el Sapo Padilla? El que le estafó al Bolo cien sures jugando cuarenta.

-Cha madre ¿Cómo no me voy a acordar?- dijo el aludido –Todavía le estoy debiendo a la chulquera-

-Ese mismo, se está muriendo y mi mamá me encargó que le lleve un caldo de gallina-

-No le lleves nada, como los caldos de gallina de tu mamá son divinos, a lo mejor resucita- dijo el que había hablado primero.

-Sí, mejor quédate aquí, que le vamos a llevar serenata a la Bachita- invitó otro.

Le sirvieron otro trago y se lanzaron un bolero de Pepe Sánchez, Leonidas cantó inspirado y sus amigos lo festejaron, le sirvieron otro y las horas fueron pasando.

A pocas cuerdas del parque, en donde el fragor de la farra perturbaba el sueño de los ciudadanos decentes, la mujer cargaba en sus brazos un bebé recién nacido. Le había costado trabajo convencer a la hija de la comadre, le rogó por más de una hora, incluso tuvo que regresar a casa para traer la evidencia estremecedora.

-Antes de que le pase algo a su hijo, a mi me llevan a infierno por chismosa- prometió.

Al final, la hija de la comadre accedió solo por la intervención del cura, quién le aseguró la integridad de su hijo. Así que esa noche permaneció atrincherada en su cuarto, aferrándose al recién nacido como un naufrago a su balsa. La mujer no fue capaz de soltar ni por un solo segundo al nieto de su comadre, estaba en un rincón de su cuarto rezando todas las oraciones de beata que conocía, y en una inspiración provocada por el miedo, incluso inventó plegarias que hubieran complacido al cura. Calculó que debía ser más de media noche, tenía la mirada fija en la ventana cuando percibió un hedor desagradable, era como azufre; entonces, desde la

esquina escuchó un sonido indescifrable, angustioso, a medida que se acercaba logró distinguir unas cadenas estridentes y una voz ronca que gritaba ¡Caminen, malditos, caminen! Seguido de un latigazo y muchas voces de lamento. Entonces un golpe que bien pudo haber sido el viento, destrozó la ventana en mil pedazos, vio luces multicolores; de pronto apareció un ser vestido de negro y cubierto el rostro con una capucha. La mujer perpleja pellizcó al bebé que lanzó un chillido enternecedor y empezó a llorar sin tregua, entonces el hombre que había ingresado por la ventana desapareció lanzando un grito ensordecedor. La mujer cerró los ojos y rezó en voz alta: Padre Nuestros que estás en los cielos y Santa maría Madre de Dios, hasta que sintió que la procesión se perdió en el silencio de la noche.

Leonidas se había desentendido de la hora, hasta que un comedido le recordó que iba de camino a ver a su tío, se dio una palmada en la cabeza:

-A dio cierto- exclamó-

Ninguno de los implicados en la farra quiso acompañarlo, el amigo estafado medio en broma medio en serio le dijo a manera de despedida:

- Dile a tu tío que le deseo una buena muerte, y dile que en la otra vida ya deje de ser tan hijo de puta-

La casa del tío malandro estaba al final del pueblo; solo cuando empezó la marcha se dio cuenta de que la poma de trago se le había subido a la cabeza. Estaba mareado. Cuando llegó, vio una casa blanca con paredes de adobe y techo de teja, la entrada era un gran portón de madera que se abría por la mitad, una piola azul amarrada de cualquier modo a dos anillos de metal, la aseguraba. Entró. La oscuridad y el silencio de la casa lo perturbaron, buscó a

tientas una vela, la encendió. Se encontró con un pasillo, de cada lado habían dos puertas ¡Tío buenas noches! Gritó, mientras caminaba con lentitud, abrió la primera puerta del lado derecho. Era la cocina, dejó la vianda sobre una mesa gualinga que apenas se sostenía en pie. Regresó al corredor ¡Tío! Volvió a gritar, caminó hasta el final y abrió la puerta del lado izquierdo, era un cuarto vacío. Regresó sobre sus pasos y abrió la puerta del lado derecho. Esta vez sí encontró a su tío; estaba acostado bocarriba, Leonidas se acercó al lecho, estaba rígido, pálido, la negra mirada de ojos negros penetrantes que había conocido el sobrino, era apenas dos capulíes perdidos en algún lugar, lo tocó, estaba frío. Muerto. Leonidas estaba asustado desde que ingresó por el gran portón; viendo el cadáver tieso de su tío se le pasó la borrachera, lo único que atinó a hacer es persignarse tres veces y salir disparado de la casa. Afuera, el mismo ronquido gutural de la noche anterior terminó por desatar el pánico. Corrió.

Don Luis despertó en la zapatería por el escándalo de unos ronquidos en la calle, una tufarada que le provocó arcadas le hizo pensar que era la caja ronca, sacó la cabeza por la ventana y se quedó perplejo viendo un ataúd negro, alrededor machaban demonios de todos los tamaños y formas imaginables, todos llevaban en sus garras de demonio velas que eran canillas de muerto iluminando como antorchas. Aunque no era la primera vez que veía semejante espectáculo comenzó a temblar, se arrodilló frente a la imagen del Sagrado Corazón y rezó con devoción de santo hasta que el ronquido infernal cesó.

Leonidas regresó a toda prisa por la misma ruta, esperando en encontrar amparo en los amigos, pero cuando llegó al parque ya no estaban. No se detuvo. Siguió corriendo con una resistencia que ni él mismo conocía, cuando dobló por la esquina de su casa, fue testigo involuntario del cortejo fúnebre; era un gran féretro del color de la noche, lo cargaban cuatro negros que estaban encadenados unos a otros y parecían faunos, detrás marchaba el diablo en

persona, con su inconfundible rostro de cabra y su voz ronca de ultratumba, portaba un látigo que usaba sin pudor para azuzar a los demonios mientras gritaba ¡Caminen malditos, caminen! Un fétido olor emanaba de la procesión, Leonidas apenas pudo ver esto porque corrió hasta su casa; su madre que lo había estado esperando desvelada desde hacía dos horas, le abrió la puerta de inmediato, una vez adentro se desplomó, mientras expulsaba espuma por la boca. Francisca en cambio, había logrado ver lo que llevaban en el féretro, era su hermano. La procesión se desvaneció luego de unos angustiantes minutos, la caja ronca había mantenido al pueblo en vilo; luego de perderse en el horizonte, el tranquilizador silencio retornó a las calles polvorientas del pueblo.

Al siguiente día, la mujer chismosa se convirtió en la persona más discreta que jamás habría de conocerse en el pueblo. El zapatero se solazó, con todo el que quiso escuchar, Ya ven yo tenía razón, dijo, Era la caja ronca que nos cayó por vivir en el pecado. Leonidas y Francisca fueron a ver lo que había quedado de Jorge, encontraron el caldo de gallina intacto y frío sobre la mesa gualinga; comprobaron que no había ni un solo rastro del tío, entendieron que el diablo se lo había llevado la noche anterior en cuerpo y alma, para cumpliera la condena perpetua.

4) Historias de Duendes

a. El Duende y el Manzano

Una pareja de ancianos tenía un huerto atrás de su casa, en el cual sembraron un hermoso manzano que daba los frutos más jugosos y grandes del pueblo. Un día tuvieron que viajar a Riobamba por el problema de un hijo; el esposo estimaba mucho el árbol, de modo que estuvo preocupado por tener que abandonarlo, cualquiera aprovecharía para robarle, así que el día anterior contó tres veces cada manzana para estar seguro.

Los ancianos todavía no se habían alejado del pueblo, cuando un vecino envidioso se metió al huerto con la mala intención de aprovechar su oportunidad; tomó varias manzanas que estaban en el suelo, volteó sonriendo por su audacia; de pronto escuchó un ruido, cuando regresó la mirada, descubrió nuevos frutos rojos caídos, los recogió y cuando quiso regresar a su vecina casa, un sonido extraño lo obligó a voltear otra vez: más manzanas. Esto se repitió algunas veces, hasta que al envidioso le pareció extraño, cuando miró la copa del manzano, se encontró con un pequeño hombre de gran sombrero, que le saludó agitando su diminuta mano de muñeco de trapo, el vecino se quedó paralizado por el susto, y apenas reaccionó del shock, salió corriendo tan rápido como pudo. Nunca se imaginó que el árbol estaba encantado. Cuando los ancianos regresaron a casa, el esposo contó las manzanas, no faltaba ni una sola.

b. La Cueva de los Murciélagos y los Duendes.

En la cueva de los murciélagos del bosque de Guano, vivían los duendes en comunión feliz con sus propietarios. Cuentan que los duendecillos bandoleros tenían la mala costumbre de cosechar las frutas ajenas de los manzanos en jueves santo, se llevaban toda la fruta en mulas robadas cuando los árboles estaban plétóricos de manzanas por las lluvias de abril. Esto no dejaba dormir tranquila a la dueña del manzanal, que durante varios años sufrió la falta de mercadería para vender en el mercado de Guano. Los buenos vecinos, al ver las tribulaciones de la pobre mujer le aconsejaron que combata a los duendes en su propia casa. Fue así como una semana antes de jueves santo, la mujer armada con un rosario en una mano y un crucifijo de madera en la otra, se internó en la cueva de los murciélagos que dormían la siesta colgados de las estalactitas del techo. Apenas vieron a la mujer con semejantes armas, los duendes quisieron fugar a toda prisa; se subieron en las mulas, una de ellas, en el desorden de la fuga, pisó tan fuerte sobre una roca que la huella en forma de herradura, quedó impregnada sobre una roca. Una vez que los duendes bandoleros huyeron del bosque, la cosecha de la señora

valiente fue muy productiva.

c. El Duende de San Gerardo

Al cruzar el bosque, escuchó una voz temible sobre sus hombros, le dijo: -No mires atrás, solo dame un cigarrillo. El hombre, como si se tratara de un robo, sin hacer ningún movimiento en falso, sacó el tabaco del bolsillo interior de su chaqueta y se lo entregó al extraño enano de trajecito formal verde y sombrero desmesurado, del cual, el hombre despavorido solo vio la sombra. Ese día llegó a casa a salvo, sin embargo para él, era obligación pasar todos los días por aquel bosque tenebroso, debido a su trabajo. Al siguiente día, previendo la mala aparición, llevó una cajetilla de cigarrillos, el avezado enano de fábula volvió a aparecer una vez más, pero no se conformó con uno, se apoderó de todos los tabacos. El pobre hombre, sin poder fumar en paz, recurrió al concejo, algún familiar le dijo que llevara un crucifijo, el hombre así lo hizo. Al tercer día el enano apareció con un látigo en la mano, empezó a castigar al desafortunado hombre, que al ver la situación sacó el crucifijo del mismo bolsillo en el que guardaba el tabaco, apenas lo vio, el enano se esfumó sin dejar rastro. Los parroquianos están seguros que se trata del duende, que todavía anda suelto en los bosques tenebrosos de los alrededores de San Gerardo.

d. El Duende del Horno

Un grupo de jóvenes sanjuaneños estaban jugando a la perinola cerca de la casa de don Ciro; mientras los mayores amasaban pan, el Orático se acercó al horno para ser el primero en saborear el manjar de trigo calentito. De pronto se escuchó un grito desgarrador: ¡Ay, no dejen que me lleve! Los mayores entraron corriendo a la cocina de Ciro para ver que le pasaba al Orático. ¡Quiere abrazarme! Chilló desesperado. Los adultos no vieron nada, pensaron que estaba orático; al ser interrogado, el joven reveló temblando que se trataba un

hombrecito de sombrero grande que salió del horno de don Ciro. Lo sometieron a una limpia con cuy negro y le prepararon una infusión de hierbas de campo.

Aunque los mayores no lo vieron, desde ese entonces el horno de don Ciro es conocido como una guarida de duendes.

e. El Duende y el Pastor

Al llegar a la montaña en donde los cedros no crecían debido al intenso frío; el pastor se sentó en el pasto, era un buen sitio para que las ovejas pastaran. Estaba tomando una siesta, cuando de pronto, entre la vegetación apareció un hombre pequeño, el pastor pensó que era un niño por su tamaño. Era el duende, le propuso que jugaran y así lo hicieron. Brincaron hasta que el pastor cayó en cuenta que se estaba alejando demasiado del rebaño, al intentar regresar el duende se lo impidió, entonces el pastor furioso arremetió a puño limpio contra el pequeño ser; ante la sorpresa del ovejero, el enano iba creciendo con cada golpe que le acertaba, mientras más violento el puñete, el duende más se estiraba, hasta que el impotente joven cayó derrotado por un ser enorme que le doblaba el tamaño. El pastor fue hallado unos días más tarde en un lugar apartado, luego de que se organizara una intensa búsqueda. Lo encontraron desmayado y con espuma en la boca.

f. La Esposa del Duende

Una jovencita salió de casa a lavar ropa en la chorrera de siempre, la funesta, en la que habían visto a un hombrecito de sombrero grande, correa ancha y botas sucias. El duende tenía la mala fama de conquistador, se llevaba a las jóvenes más bellas y más vírgenes, decían. Ante la angustia de su madre, la muchacha desapareció aquel mal día, la buscó por todo el pueblo, luego por toda la comarca y solo desistió de su empresa, cuando los emisarios que mandó a Colombia regresaron con el rabo entre las patas.

Algún tiempo después la madre estaba en la chorrera pensando en su hija, cuando de pronto apareció la joven como un espectro de carne y hueso en medio de la chorrera, estaba con un bebe brazos y sujetaba la mano de otro niño. La señora sintió que el alma le regresó al cuerpo, mas, antes de que pudiera preguntarle nada, del interior de la chorrera salió el duende de siempre, exigiendo que su esposa regresara a casa. <<El duende se llevó a mi hija>>, se quejaría más tarde la señora a todo aquel que quiso escucharla, los extranjeros no le creyeron, pero sus vecinos sabían que la afirmación era cierta, pues más de uno vio a la chica por esos años lavando ropa en la chorrera, aunque su madre nunca más habría de volverla a ver.

g. La Quebrada del Duende

Dos primos que vivían en el campo, estaban jugando a sus anchas en las praderas andinas, se alejaron de casa y llegaron a un quebrada profunda. Del interior, salió un hombrecito de sombrero descomunal, era amigable y les secundó en los juegos de primos. Cuando se entraron en confianza, el Duende les invitó a su hogar dentro de la quebrada; con mucha dificultad descendieron, adentro todo era oscuro, sin embargo la luz del sol bastaba para identificar una piedra enorme en cual estaban incrustadas bolas de oro. Los primos quisieron recolectar una, trataron y trataron de extirpar aunque sea una bola de consuelo pero fue inútil. Al siguiente día cuando fueron con sus padres, la piedra había desaparecido y no encontraron rastro del Duende.

h. El Chuyulongo

Cuando el cazador murió de un tiro certero en la cabeza, disparado por su propia escopeta, pocos en el pueblo creyeron la versión oficial: suicidio. Todos sabían quién era el culpable, pero la justicia terrenal jamás podría procesarlo: el Chuyulongo. Era el duende protector del bosque, no había cazador en todo el ámbito del subtrópico que no lo conociera. Los cazadores

precavidos, le pedían permiso antes de internarse en la densidad del bosque, él se los otorgaba cuando sabía que la finalidad de la caza, era el alimento.

El supuesto suicida se había dejado seducir por el alto precio de la carne de guanta. La noche en que murió, se internó en el bosque más temeroso que de costumbre, había pedido permiso pero en su interior sabía que Chuyulongo adivinó sus malas intenciones. No había disparado un solo tiro, cuando escuchó el ruido casi imperceptible de una sigilosa guanta, moviéndose entre árboles de cedros y fernán sánchez; tomó su escopeta, alzó el gatillo y el percutor, luego, de una bolsa de cuero extrajo pólvora, tomó un pedazo de algodón adherido a una especie de alambre, que hace poco había extraído de una cabuya distraída, que creció en el subtrópico; taqueó sin hacer el menor ruido, luego extrajo unos perdigones que echó al interior de la escopeta calculando el peso. El cazador apenas estaba retirando el pedazo de alambre de cabuya, cuando se escuchó un disparo que espantó a murciélagos y aves noctámbulas que buscaban alimento en la densidad de la noche. Al siguiente día fue hallado el cuerpo del infortunado cazador, y aunque los representantes del estado reportaron que se había tratado de un suicidio, todo el pueblo sabía que el autor del crimen fue el Chuyulongo, quien no le dio permiso para cazar en su bosque.

i. El Duende Enamorado

Cuando los esposos compraron la propiedad en Lan Lan, sus amigos les habían advertido: <<Esa es zona de duendes>>. A la pareja le pareció que eran cuentos para asustar niños que no querían tomar la sopa. Una vez que estuvieron bien instalados, sus hijos de seis y ocho años fueron a explorar los alrededores. Un día regresaron más emocionados de lo usual, con la novedad de que habían pasado toda la mañana jugando con un hombrecillo de sombrero de copa larga y alas cortas; lo habían encontrado en una cueva, en la cual había tesoros, pero cuando ellos quisieron coger una moneda, les fue imposible. Los padres lo

tomaron como juegos normales con amiguitos imaginarios.

La esposa todavía no pasaba de los treinta, y era reconocida como la más hermosa de la región, a pesar de los dos partos. Pocos días después del alboroto de los niños; mientras desayunaban, la mujer sintió el golpe de una pedrada en la espalda, cuando volteó no había nadie. Fue el inicio de un asedio tenaz, la mujer se sentía observada en todo momento, y le caían piedrecillas el rato menos pensado. Ella supo quién era porque en más de una ocasión vio la sombra del duende enamorado, dejándole saber que siempre pensaba en ella. El duende estaba tan obsesionado con la mujer, que la familia tuvo que vender la propiedad en Lan Lan y dejaron para siempre el lugar, destrozándole el corazón al duende que nunca pudo olvidar a la mujer más bella en todo el ámbito de los andes.

5) El Descabezado

Era domingo por la mañana, habían pasado apenas veinticinco años del reasentamiento de Riobamba en la llanura de Tapi. El pueblo despertó alarmado con la noticia de que la noche anterior, un jinete sin cabeza había cabalgado por las polvorientas calles de la nueva ciudad. Más de uno lo había visto. Por esos días, las guerras de independencia estaban latentes, de modo que cuando se escuchó a las doce de la noche el golpeteo de las herraduras lejanas, creyeron que era algún mensajero perentorio, con noticias frescas de la revolución; pero cuando abrieron los ventanales salpicados de barro, encontraron la sorpresa de un jinete vestido de sombra, que galopaba temerario bajo la luna nueva: caballo, botas, pantalón y poncho que se confundían con la noche. Paralizada habría de quedar Riobamba, cuando los fisgones descubrieron que aquel personaje misterioso estaba descabezado, y agregaron muertos de miedo, que sin lugar a duda, era el espíritu de algún prófugo de ultratumba.

Pasaron los días, las historias del Descabezado de Riobamba se contaban por decenas. Lo

veían los bohemios que no soportaban el encierro del sábado sin alcohol, los viajeros infortunados que regresaban al asentamiento de San Luis luego de la jornada de trabajo, y los desvelados que no podían dominar el vicio de ver por la ventana. Pero en general, cuando llegaba el sábado por la noche, la gente atemorizada, se encerraba en las casas de adobe y teja, con el gran portón de madera clausurado con la tranca por dentro.

Por esos días se especulaba mucho en el pueblo: unos decían que era el alma en pena de algún decapitado en la guerra, otros que venía a vengarse del mundo decapitando a todo aquel que encontrara a su paso; otros más clarividentes, creían que los curas, de alguna forma, debían tener la culpa, porque las misas ofrendadas para rogar por la santa alma del Descabezado, no habían servido sino, para llenar las arcas de la iglesia. El jinete legendario seguía apareciendo puntual cada semana.

Era un sábado de color claro, tan despejado, que la cadena montañosa revelaba los encantos de los esquivos Cubillines. En una de las calles frecuentada por el Descabezado, dos jóvenes que vivían frente a frente, se encontraron por casualidad, comentaron desde luego la aparición del espectro.

-A mi no vengan con pendejadas- dijo el amigo astuto- Para mí es un pícaro-

Su vecino le dio el beneficio de la duda, pero ¿Y qué tal que el aparecido ese, de verdad fuera un espíritu del más allá? ¿Cómo saberlo? El vecino astuto diseñó un plan para desenmascarar al impostor. Se le ocurrió mientras lo iba contando.

-Lindo el plan veci- dijo el amigo prudente- pero dígame una cosa ¿Qué hacemos si es verdad? Nos van a ir cargando a la quinta paila del infierno-

Pero el vecino astuto insistió con tal empeño, que no dudó en ofrecerle al amigo de toda la vida, trago para espantar el susto.

-Bueno, esa es otra cosa-dijo- Por lo menos de chumadito no ha de doler cuando me lleve.

Así que fueron a la plaza a comprar un cabestro largo, una poma de trago de contrabando y tabacos cerreros para acompañar al fuerte. Se reunieron cuando el atardecer anaranjado, se transformaba en una noche pintada de estrellas. Bebieron hasta que el miedo les pareció tan pequeño que cabía en la palma de su mano; conversaron de la vida, de vecinas y del jinete, se imaginaron tantos escenarios, todos tan distintos y disparatados, que cerca de las doce de la noche, la inagotable fuente de la inspiración se agotó. De manera que fueron a templar el cabestro, calcularon al ojo la altura del pecho del Decapitado.

-Ahora sí-dijo uno de ellos en medio de la borrachera feliz- Si logra pasar por aquí, no vuelvo a salir el sábado nunca más en mi vida.

A las doce de la noche apareció el jinete legendario, apoderándose de la oscuridad con su atuendo temible; los que se consideraban cuerdos ni siquiera se atrevían a mirar por la ventana. Pero los vecinos locos estaban ahí, dispuestos a descubrir la verdad, aunque aquello implicara quemarse en la quinta paila del infierno. Estaban escondidos en la sala del vecino astuto, cuando el Descabezado pasó frente a sus casas, se estrelló con el cabestro justiciero y cayó de espaldas mientras el caballo siguió su camino imperturbable. Salieron de su escondite en medio de risas nerviosas y apresaron a la supuesta alma en pena, comprobaron con sorpresa que no era otro, sino el párroco de San Luis.

- Es que estaba haciendo mucho frío y me tapé la cara para no agriparme- se justificó el sacerdote rojo de vergüenza.

Antes de entregarlo a las autoridades, los vecinos se escabulleron con el cura a la cantina, en donde confesó su amor irracional por una santarroseña; la pasión lo había perturbado tanto que el único camino que encontró para consumarlo, fue cubrirse el rostro y aparecer como espectro, porque la sociedad asimilaba mejor de la idea de un fantasma vagabundo, que el de un cura enamorado.

6) La Última Noche del General

- ¿Por qué obligarnos a hacer este viaje? ¿Por qué no nos fusilan aquí mismo?

Le preguntó al Coronel Sierra; luego se dirigió a su amigo de mil batallas, el General Páez:

- Prepárate Ulpiano, para que nos descuarticen.

A pesar de las palabras del General, en su interior no existía ni el menor resquicio de miedo; antes de embarcarse en Durán, solo una frustración corrosiva le quemaba las entrañas; había librado cientos de batallas y las perdió casi todas, pero ni en los peores momentos sintió la impotencia del 26 de Enero de 1912. Cavilando mientras veía pasar el mar de banano por el vidrio brumoso, no lograba entender cómo las causas le habían llevado hasta ese fatal efecto: haber regresado de Panamá, con setenta años a cuestas, para apaciguar la revuelta de sus propios oficiales, había sido una honorable mala idea. Pero si algo le quedaba intacto en la mala hora, pese a las infamias de los medios de comunicación conservadores, era solo una cosa: su honor.

Cundo el General vio el número de la locomotora que habría de llevarlo hasta su final, pensó que era una burla de los conservadores: la número ocho. El viaje duró dos días. Su hermano Julio había enviado al coronel Carlos Andrade para que velara por la seguridad de los detenidos, entre los cuales estaban: su sobrino Flavio Alfaro que estaba herido en una pierna,

su hermano Medardo Alfaro, sus amigos Manuel Serrano, Ulpiano Páez y el periodista Luciano Coral que hace poco había escrito verdades que crispaban al gobierno.

El general repasó una vez más la historia: ¿Cómo era posible estar en esta situación? Si hasta hace unos meses ni siquiera estaba en el país. Luego de terminar su mandato en 1911, tal como lo había previsto, Emilio Estrada no llegó a los cuatro meses en el poder cuando sucumbió ante un ataque al corazón; entonces se encargó el poder ejecutivo a Carlos Freile Zaldumbide. El mismo día que esto ocurrió, Flavio Alfaro se tomó Esmeraldas e inició una revuelta, con tal determinación que habría de llegar hasta las últimas consecuencias. En tanto que el General Montero, en acuerdo con Flavio Alfaro, se proclamó jefe supremo de Guayaquil. La reacción del Gobierno fue enviar un ejército comandado por el General Leonidas Plaza; la guerra civil se desató en Huigra, Naranjito y Yaguachi, fue cruenta y dejó un sinnúmero de muertos; Plaza se alzó con la victoria y llegó hasta Durán. En Guayaquil Montero tenía todavía fuerzas como para resistir otro ataque, pero la batalla previa había sido tan cruel, que motivado por el General, Montero firmó un acuerdo de capitulación, mediante el cual los liberales se iban a rendir y sus vidas serían respetadas. Cuando el general Plaza ingresó a Guayaquil gracias a la capitulación, fue desautorizado por el gobierno de Freile Zaldumbide, en este contexto Plaza se vio obligado a firmar la detención del “General de las Derrotas”.

Su otrora compañero de batallas firmando su detención, pensaba el General, era otra burla del destino: una ironía; primero la de su amigo Leonidas Plaza, y ahora era llevado a su mala hora en el mismo ferrocarril que tanto esfuerzo le había costado, la misma obra monumental que los conservadores calificaban de corrupta. Por lo que sería recordado en la historia. En ese mismo vagón, en el que un día fue aclamado con júbilo, en ese mismo estaba siendo llevado a su muerte; porque si de algo estaba seguro, era que iba a morir en la ignominia, tal

como ocurrió el fatídico 24 enero con su amigo el general Montero, que se había entregado para correr la misma suerte de su General ¿Cómo pudo haber eludido ese día? En sus cavilaciones, el General entendió que ese momento no pudo haber sido evitado de ninguna manera ¿Cómo evitar el odio del poder fáctico, de los grandes grupos económicos, de los medios de comunicación y de los curas? ¿Cómo evitar que Flavio Alfaro resistiera hasta el último? Otra ironía, la sentencia a muerte también la había firmado su propio sobrino, al violar el acuerdo de capitulación cuando se resistiera a entregar las armas en Guayaquil. Les otorgó en bandeja de plata a los constitucionalistas, el pretexto ideal para que lo apresaran.

La constitución, pensó el General, otra burla del destino, él mismo había luchado tanto para que se publicara, mil batallas para arrebatárselos el poder a los curas y en la hora de la verdad, en su nombre iban a asesinarlo.

Sí, todos sabían que iban a asesinarle en Quito; la prensa conservadora azuzaba al pueblo por medio de editoriales y proclamas exacerbadas y cargadas de odio, todos los pueblos a la vera de los ríos lo sabían, de Durán a Quito, pero nadie pudo hacer nada, ni siquiera el presidente Freile Zaldumbide que arrepentido dio la contraorden de que los regresaran a Guayaquil, pero el Coronel Alejandro Sierra lo desobedeció, con el argumento escueto de que era orden directa del ministro de guerra y que de todas formas, en Guayaquil el pueblo habría de reclamar su sangre.

-Te encargo esto que me ha tenido muy preocupado durante el viaje, por temor a que se me pierda- le dijo al Coronel Carlos Andrade- La maletita en que los he guardado a cada rato se me confunde; y en tus manos, los papeles quedarán seguros. Es la historia de ferrocarril...

Al medio día del 27 de enero, la locomotora número ocho llegó a la estación de Alausí. El pueblo le guardaba un afecto especial, su vapor ruidoso había traído el progreso que ningún

presidente, jefe supremo o virrey trajo nunca. Carlo Catani era amigo del General, el italiano había sido contratado para construir las estaciones de la obra monumental y se quedó a vivir para siempre en Alausí, pueblo del cual se había enamorado y advirtió la oportunidad de montar un negocio de hospedaje y alimentación para los gringos que trabajaban en la empresa de ferrocarril, considerando su ubicación estratégica en la mitad del viaje de Quito a Guayaquil. En cuanto supo la noticia de que el convoy que llevaba al General se iba a detener en Alausí, Carlo Catani insistió en alojar a los prisioneros en su fonda junto a la estación. Cuando por fin pudo conversar con el Viejo Luchador, le dejó saber que Alausí iba a rescatarlo en cuanto organicen una revuelta de liberales.

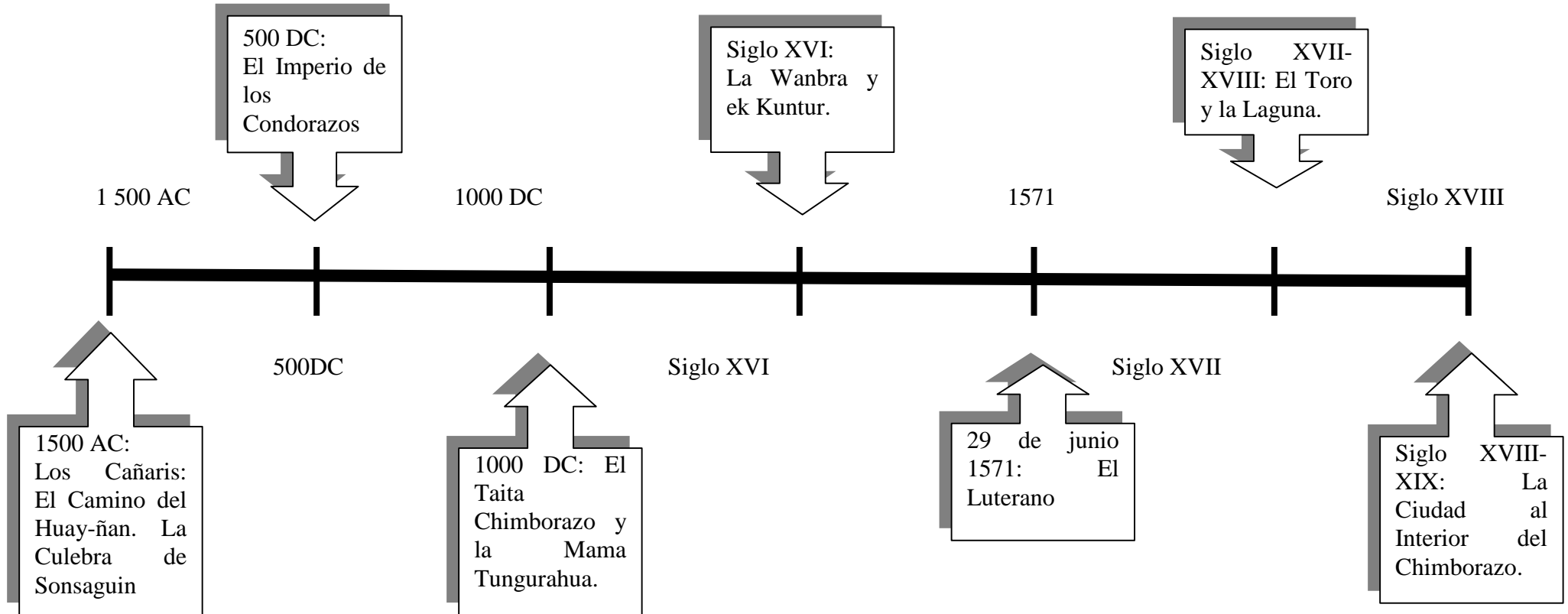
- No Catani- dijo el General- Si es la hora de mi muerte, que sea la hora de morir.

Pese a la noble negativa, los liberales del pueblo estaban conscientes que el honor le iba a costar la misma muerte espeluznante del General Sierra, así que estaban decididos a organizar una revuelta para liberarlo, de manera que reunieron un grupo que discutió un plan providencial, sin embargo se infiltró un conservador que le advirtió al Coronel Sierra. El oficial gobiernista trasladó a los prisioneros a la cárcel del pueblo y redobló la seguridad con tanta eficiencia, que no dio oportunidad alguna para el rescate anhelado.

Esa fue la última noche del General, la madrugada del 28 de Enero de 1912. Cuando se escuchó el estridente pito de la locomotora número ocho alejándose en el horizonte, el Ecuador comenzaría a lamentar la muerte del hombre más honorable que nunca jamás habría de conocer su historia: Eloy Alfaro Delgado.

2. Museología del Centro Interpretativo del Patrimonio Oral de la Provincia de Chimborazo

a. Línea Cronológica. Evolución del Patrimonio Oral



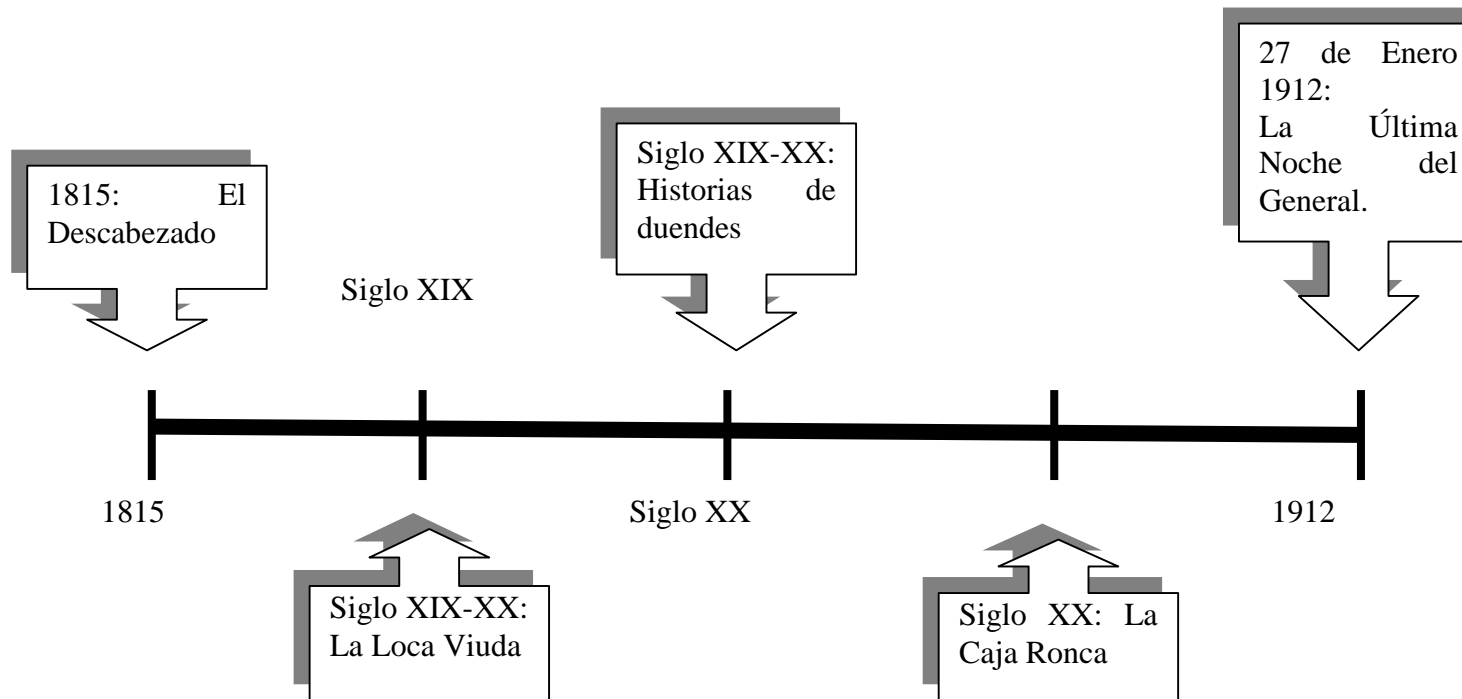


Gráfico 16. Línea cronológica del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

Fuente: Inventario del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo

Elaboración: Daniel Orozco.

b. Estructura del Guión Técnico

Cuadro No 26 Guión técnico museológico.

FECHA	PERSONAJES	GUIÓN TÉCNICO
2500 AC	La serpiente Leoquina	<p>Hace mil quinientos años un diluvio universal asoló el planeta. En laguna Songaguin, despertó una serpiente mitológica llamada Leoquina. Era gigante. Descendió del cerro Yana-Urco, arrastrándose en zigzag; era tan grande que a su paso fue abriendo un río en el cual quedó grabada la verdad del mito: Culebrillas. No se detuvo hasta llegar a la otra laguna del valle de Cachapamba. Se sumergió en las aguas y no se volvió a tener noticia de Leoquina, hasta que un séquito de guerreros que llevaban parte del oro del rescate de Atawalpa, pasaban junto a la laguna Culebrillas, de pronto una serpiente emergió de las profundidades, se tragó el tesoro y a todo aquel que tuvo la mala suerte de custodiarlo.</p>
2500 AC	<p>-Los hermanos -Las guacamayas</p>	<p>En una época muy remota, toda la provincia del Azuay estuvo poblada, sin embargo, casi todos perecieron en una gran inundación, una catástrofe que afectó a toda la tierra. Pero dos hermanos sobrevivieron, trepándose a una montaña de nombre Hucay-ñan (camino del llanto), que estaba ubicado en la provincia de Cañaribamba. La tempestad y las olas del gran diluvio universal azotaban al cerro y tenía en zozobra a los hermanos, mas cuando parecía que las aguas turbulentas los iban a alcanzar, el cerro crecía y de ese modo lograron salvarse.</p> <p>Cuando el diluvio cesó y las aguas retrocedieron, los hermanos construyeron una cabaña con sus propias manos, dentro de poco se enfrentaron a un nuevo problema: los pocos víveres que quedaban se terminaron. De manera que se vieron obligados a procurar comida en los valles vecinos, pero al regresar a la cabaña, se encontraron con un milagro imprevisible: esquistos manjares les esperaban en la mesa. Los hermanos desconcertados se preguntaron ¿quién prepararía aquella comida? En desconcierto fue mayor aún con el paso de los días, debido a que la escena se repetía a diario, acordaron que</p>

		uno de ellos se escondería para develar el misterio, mientras el otro iba en busca por comida. El hermano que estuvo escondido descubrió un prodigio, quienes prepararon el maíz y los manjares eran dos guacamayas con rostro de mujer, que descubrieron al oculto y alzaron el vuelo de inmediato, pero el hermano fue más rápido que una de ellas, la atrapó y se casó con ella, de esta unión nacieron seis hijos, tres varones y tres mujeres que al desposarse entre sí, poco a poco forjaron la nación Cañari.
500 DC	Los Condorazos	Anexo 8 Guión del Video: El imperio de los Condorazos. Duración 5 minutos.
1000 DC	- Taita Chimborazo -Mama Tungurahua -Taita Kariwayrazu -Taita Cotopaxi -Taita Tulabug	Anexo 9 Guión del Video: El taita Chimborazo y la mama Tungurahua. Duración 5 minutos.
Siglo XVI	-La María Manuela - El cóndor -El jambato - Los padres de María Manuela	La María Manuela fue a pastar ovejas, en algún lugar del páramo en las faldas del Chimborazo, acompañada de su perro, llevaba en la mano un guango para hilar; vestía changalli rojo, baeta blanca, anaco negro, y un pequeño sombrero blanco de cinta oscura como la tierra fértil. El Kuntur que volaba cerca, olfateó a la Wambra y descendió de los cielos. Se enamoró de la María Manuela en cuanto la vio. Chaymanta susurró el viento, el cóndor se transformó en un hombre alto de pantalón blanco, poncho negro y bufanda blanca. Enamoró a la Wambra lanzándole pedradas con ternura y robándole la bayeta. Pasó el tiempo, la Manuelita alimentaba al cóndor de carne mezclada con máchica y cebolla. Pero el Kuntur añoraba los cielos; de modo que le rogó que se fuera con él, pero ella se negó. Al siguiente día, pidió que le espulgara, ella sonriendo no dijo nada, el ave se inclinó de espaldas a la Wambra. Chaymanta. El hombre se convirtió en un cóndor gigante, que le cargó a la María Manuela en su dorso y desapareció en el horizonte. Cuando la María Manuela desapareció, sus padres visitaron el lugar donde solía pastar, se entristecieron al comprobar que no había ni mínimo rastro de ella. El cóndor llevó a la Wambra a una cueva, una roca agrietada tan grande, que

		<p>afuera solo se veía nubes. El Kuntur la alimentó con carroña, la María Manuela sufrió lo indescriptible para adaptarse a su nueva vida.</p> <p>Luego de un tiempo, el cóndor descendió con su novia, para que lavara ropa en el río. La dejó al cuidado del Jambato. Pero al sapo le dio tanta pena la historia de la Wambra, que dejó que se escapara. Cuando el Kuntur regresó le dio un trompón tan fuerte, que desde entonces el Jambato fue condenado a saltar en cunclillas. Luego se fue en procura de la Wambra, la encontró en su choza; de un picotazo le sacó un ojo, y se la comió con deleite, hasta que de ella solo quedó un charco de sangre.</p> <p>Cuando regresaron los Taitas de la Manuela a la choza, juntaron la sangre en un pondo sagrado. Luego de algunos días brotó Wambra resucitada.</p>
29 de junio 1571	<ul style="list-style-type: none"> -El Lueterano -El cura -El caballo morcillo 	<p>En 1570, un domingo el asentamiento de Riobamba estaba en misa cuando llovió sangre. El Cura dijo que era un mal presagio. Por esos días un extraño llegó a la ciudad: era descarnado, alto, recio, de ojos negros vivos y penetrantes. Era ermitaño. Nadie supo a ciencia de donde vino, aunque se pensaba que era del imperio Romano-Germánico, se especulaba que asesinó a su hermano luego de encontrarle en amores con su esposa. Se ganó la fama de santo porque poseía conocimientos de medicina con los cuales curaba a los indígenas; además porque alquilaba un caballo color morcillo que corría tan rápido que ni bien salía del mesón de Guamote, ya llegaba a Riobamba.</p> <p>El extraño vivía de la caridad, nunca pedía en nombre de Dios, esto sumado a sus ausencias a misa, le dio al Cura el pretexto para llamarle Luterano y excomulgarlo, prohibiéndole al pueblo y a los indígenas que le prestaran ayuda.</p> <p>El 29 de junio de 1571 se celebraba las fiestas de San Pedro y San Pablo, en la eucaristía mayor se le vio al Luterano, cuando el Cura levantó la hostia para consagrarla el extraño lo atacó con un cuchillo y destrozó el cuerpo de Cristo, los riobambeños desenfundaron sus florines y le asesinaron. El extraño solo sangró una vez que estuvo afuera de la iglesia. Cuando el rey se enteró del suceso otorgó a</p>

		Riobamba un escudo de armas: un cáliz con una hostia encima, dos llaves cruzadas y dos espadas, que se juntan clavándose abajo, en una cabeza del sacrílego
Siglo XVII-XVIII	-El vaquero -La esposa del vaquero	Todos los días, el vaquero llegaba a casa golpeado, cuando su esposa le preguntaba el motivo, el hombre respondía con evasivas, así que un día, la mujer decidió seguirle. El vaquero se detuvo frente a la laguna Yanakocha en los páramos de Tililac, se quitó la ropa y se sumergió en el negro espejo de agua. Pasaron dos horas, desde el escondite la mujer pensó que su marido se había ahogado, hasta que por el lado opuesto salió el vaquero convertido en un gran toro negro que se peleaba a cabezazos con sus similares. La esposa pegó un grito desconsolado, no tuvo más remedio que regresar a la comunidad. El vaquero nunca más habría de volver a casa
Siglo XVIII-XIX	-Vaquero -El taita Chimborazo -La esposa del vaquero -El capataz	Cuando el vaquero regresó por la tarde a cercar el ganado, para conducirlo a la hacienda, se encontró con que habían desaparecido, se angustió por la idea del castigo que le impondría el terrateniente, buscó en los páramos vecinos sin éxito. Al regresar a la hacienda, supo que el patrón había salido de viaje, el Capataz le dio un día de plazo para que el ganado apareciera. Al siguiente día, buscó en las faldas del Chimborazo, llegó a un lugar en el que no había estado nunca, había una gran roca en forma de piedra, se abrió al tocarla. Adentro descubrió una ciudad de oro, todo brillaba; en la plaza central encontró su ganado. Conoció a un anciano que le reveló que le había traído para regalarle una gran perla, le dijo que era el don de curar, que debía mantenerse con las energías positivas, luego el vaquero cayó en un sopor. Cuando despertó estaba montado en su caballo, detrás de la manada completa. Cuando regresó a casa, encontró a su mujer bañada en lágrimas, le reveló que había desaparecido hace cuatro días, en los cuales el capataz juzgó que era un ladrón. Cuando el vaquero contó su historia, los vecinos de la comunidad fueron a las faldas del Chimborazo para encontrar el tesoro de su interior, pero solo encontraron una densa neblina. Esa noche, un extraño descendió de la montaña y les advirtió que no buscaran la ciudad. El vaquero se convirtió en Yachak.

1815	-El Descabezado - Amigo 1 - Amigo 2 - Novia del cura	Anexo 10 Guion de la obra: Títeres de cachiporra <i>pícaro o descabezado</i> . Una escena con tres cuadros.
Siglo XIX-XX	- La loca viuda -Amigo 1 -Amigo 2 -Amigo 3 -Papá del amigo 2	Anexo 11 Guion de la obra de teatro: La loca viuda. Un acto con dos cuadros.
Siglo XIX-XX	El Duende y el manzano - El Duende -Anciano -Anciana -Vecino La cueva de los murciélagos y los Dundes -Duende -Señora -Vecina El Duende de san Gerardo -Duende -Hombre -Mamá El Duende del horno. -Duende -Orático -Don Ciro -Amigo El Duende y el pastor -Duende -Pastor La esposa del Duende -Duende -Esposa -Mamá Quebrada del Duende -Duende -Niño -Niña -Mamá El Chuyulongo -El Duende (Chuyulongo) -El cazador -Amigo El Duende enamorado - Duende -Esposa -Esposo	Anexo 12 Guión de la obra: Títeres de cachiporra <i>las verosímiles mentiras de los Duendes</i> . 9 Escenas
SIGLO XX	Escena 1 -Chismosa -Diablo 1 Escena 2 -Francisca	Anexo 13 Guion de la obra de teatro: La Caja Ronca. 4 Actos y 6 Cuadros.

	<ul style="list-style-type: none"> -Leonidas Escena 3 -Cura -Comadre -Vecina Escena 4 -Zapatero (Don Luis) Escena 5 -Bolo -Guitarrista -Amigo Escena 6 -Recién nacido -Diablo 2 -Caja Ronca Escena 7 -Tío Escena 8 Escena 9 	
1912	<ul style="list-style-type: none"> -Eloy Alfaro Delgado -Ulpiano Paéz. - Flavio Alfaro - Medardo Alfaro -Carlos Andrade -Manuel Serrano -Luciano Coral -Montero - Coronel Alejandro Sierra -Carlos Freile Zaldumbide -General Galo Plaza 	<p>La última noche del general Eloy Alfaro fue en Alausí el 26 de Enero de 1912. Fue hecho prisionero por el ejército de Galo Plaza, fue trasladado a su muerte en la locomotora número 8 de Durán A Quito junto con Flavio Alfaro, Medardo Alfaro, Manuel Serrano, Ulpiano Páez y el periodista Luciano Coral.</p> <p>Alfaro luego de su segundo mandato, estaba en Panamá; en pocos meses, su sucesor Emilio Estrada murió; entonces se encargó el poder a Carlos Freile Zaldumbide. El mismo día que esto ocurrió, Flavio Alfaro se tomó Esmeraldas e inició una revuelta. En tanto que el General Montero, en acuerdo con Flavio Alfaro, se proclamó jefe supremo de Guayaquil. La reacción del Gobierno fue enviar un ejército comandado por el General Leonidas Plaza; la guerra civil se desató en Huigra, Naranjito y Yaguachi, fue cruenta y dejó un sinnúmero de muertos; Plaza se alzó con la victoria y llegó hasta Durán. En Guayaquil Montero tenía todavía fuerzas como para resistir otro ataque, pero la batalla previa había sido tan cruel, que motivado por el General, Montero firmó un acuerdo de capitulación, mediante el cual los liberales se iban a rendir y sus vidas serían respetadas. Cuando el general Plaza ingresó a Guayaquil gracias a la capitulación, fue desautorizado por el gobierno de Freile Zaldumbide, en este contexto Plaza se vio obligado a firmar la detención del “General de las Derrotas”.</p>

		<p>Sumado a esto, Flavio Alfaro se negó a entregar las armas, dándoles a los constitucionalistas el pretexto perfecto para violar la capitulación.</p> <p>El general encargó al coronel Carlos Andrade sus memorias de la historia del ferrocarril y llegó a Alausí, en donde el ingeniero Catani le ofreció ayuda para escapar, pero al General se negó, que si ha llagado la hora de la muerte, que así sea. En todo casa el pueblo se organizó, pero por una infidencia el coronel Sierra supo de los planes, de manera que redobló la seguridad y trasladó a Alfaro a la cárcel. Esa fue la última noche del General, la madrugada del 28 de Enero de 1912, cuando se escuchó el estridente pito de la locomotora número ocho alejándose en el horizonte; el Ecuador comenzaría a llorar la muerte del hombre más honorable que nunca jamás habría de conocer su historia.</p>
--	--	--

Fuente Inventario del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

Elaboración Daniel Orozco.

e. Identificación de Salas Interpretativas

El centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo, se caracteriza por buscar la innovación en sus recursos interpretativos, será una experiencia por una parte trasladada al Siglo XXI gracias a los videos; pero por otro lado se busca fomentar espacios culturales tradicionales que caracterizaban a la Riobamba del inicios del Siglo XX, como una de las ciudades culturales más importantes, estos espacios son el teatro y las representaciones con títeres, que además fueron bien valoradas en las encuestas. El centro interpretativo busca ser interactivo, mediante paneles de interpretación y juegos, para mantener la atención del público joven, su distribución se realizará de la siguiente manera.



Gráfico 17. Mapa del centro interpretativo.

Fuente. Guión técnico museológico

Elaboración. Daniel Orozco

1) Descripción de las Salas Interpretativas

a) Sala 1: Mitos

i. Función

- Dar la bienvenida.
- Proporcionar información general del centro interpretativo.
- Contar los tres mitos más importantes de la provincia: La mama Tungurahua y el taita Chimborazo; el imperio de los Condorazos; y el diluvio y los Cañaris.

ii. Descripción

Es una sala en la cual estarán cinco elementos: con papel adhesivo sobre la pared, una gran impresión a full color del mapa del sitio, plenamente identificado con las salas; el segundo

elemento será la cronología del patrimonio oral de la provincia, debajo la leyenda que explica en un breve párrafo dando la bienvenida y explicando cómo se obtuvo la información para el centro interpretativo.

El tercer elemento es el video, en la misma pared, una proyección sobre una pantalla blanca, mediante un DVD, se proyectará constantemente un video de 10 minutos de duración, en los cuales se cuentan los mitos: El Origen Puruway: El Imperio de los Condorazos; La Mama Tungurahua y el Taita Chimborazo.

El cuarto elemento será el panel interpretativo, una representación gráfica que se diseñará en de dos niveles, en el primero estará dibujado la laguna Sonsaguin con una gran serpiente. Entre el primer y segundo nivel, se dibujará a la serpiente abriendo el río culebrillas, y en segundo se representará a la laguna de culebrillas, con Leoquina atacando a un séquito de Atawalpa. En el panel hay tres luces, la primera se iluminará cuando los visitantes enciendan un interruptor eléctrico que estará ubicado en la parte superior de la pared vertical del nivel uno del panel interpretativo.

El quinto elemento será un panel interpretativo, en el cual estará pintado la escena del diluvio: los hermanos, las Guacamayas, *La Waka* (Cerro Sagrado) y el camino del Huacay-Ñan. Las dimensiones serán paralelas a las del panel interpretativo de la culebra de Sonsaguin. Al igual que el medio interpretativo anterior, este, tendrá un juego interactivo de luces.

iii. Equipamiento y Mobiliario

Cuadro No 27. Equipamiento y mobiliario de la sala 1: Mitos.

Equipamiento	
Descripción	Cantidad
Proyector (infocus)	1
DVD	1
Panel interpretativo simple	2
Sistema de iluminación de Paneles Interpretativos	2
Videos	2
Impresiones Adhesivas color	3
Impresiones Adhesivas Blanco y negro	5
Pantalla de Proyección	1
Pedestal para proyector	1

Elaboración: Daniel Orozco

b) Sala 2: Cuentos

i. Función

- Contar los cuentos ciudad al interior del Chimborazo y el toro y la laguna.

ii. Descripción

Es una sala en la cual estarán dos elementos: paneles interpretativos que compartirán un mismo lugar: el Chimborazo. Se ubicarán al fondo de la sala, en el lado izquierdo un panel interpretativo, que mediante una sucesión de fotográfica, cuenta el toro y la laguna. El panel interpretativo contará con un audio en el cual se contará la historia, mediante el accionar de

un botón.

Del lado derecho se ubicará otro panel interpretativo, gemelo al anterior: mediante una sucesión de fotografías, se contará el cuento ciudad al interior del Chimborazo. El panel interpretativo contará con un audio en el cual se contará la historia a medida que el visitante admira las fotografías. Será un panel doble con fotos y audio.

iii. Equipamiento y mobiliario

Cuadro No 28. Equipamiento y mobiliario de la sala 2: Cuentos.

Equipamiento	
Descripción	Cantidad
Fotografías.	30
Panel interpretativo doble	1
Sistema Audio	1
Producción de Audio	2
Impresiones adhesivas blanco y negro	2

Elaboración: Daniel Orozco.

c) Sala 3: Leyendas en Tren: Los Sacrílegos

i. Función

- Contar las leyendas: La última noche del general y el Luterano.
- Fomentar la visita al destino turístico del tren.

ii. Descripción

Será una sala que contará con una maqueta de 10 metros de largo, en la cual se va a recrear la

trayectoria del ferrocarril: en el tramo comprendido entre la nariz del diablo y la estación de Riobamba; en la maqueta estarán incluidos elementos como: la Riobamba antigua, la cueva del Luterano, la laguna de Colta, el pueblo de Alausí en 1912, y una escena en miniatura de la incineración del Luterano en la plaza central del asentamiento de Riobamba en 1571.

A medida que el tren avance en la estaciones, las historias serán contadas en audio o por un guía, el cuál además podrá contar historias como el mito de la formación de la Laguna de Colta, o leyendas del antigua Riobamba que constan en el inventario de la presente tesis.

Adicionalmente, se colocarán alrededor de las paredes, una serie fotografías, pinturas o imágenes de 15 x 25 cm, será una imagen por cada historia contada en el centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.

iii. Equipamiento y Mobiliario

Cuadro No 29. Equipamiento y mobiliario de la sala 3: Leyendas en tren: Los sacrílegos.

Equipamiento	
Descripción	Cantidad
Maqueta.	1
Fotografías-Imágenes	12
Sistema de Audio	1
Producción de Audio	2
Marcos de Madera	12
Impresiones adhesivas blanco y negro	3

Elaboración: Daniel Orozco.

d) Sala 4: Leyendas del Siglo XIX-XX *Títeres de Cachiporra*

i. Función

- Contar las leyendas: El descabezado e historias de Duendes.
- Fomentar a la representación teatral mediante títeres, como medio interpretativo.

ii. Descripción

La sala contará con un escenario de títeres, el cual será de madera y ocupará todo el ancho de la sala, será de 2 metros de alto dejando un espacio de 2,50 metros con respecto a la pared, para el desempeño de los titiriteros y facilite el cambio de escenario. La sala además contará con amplificación para el correcto desempeño de la obra teatral.

iii. Equipamiento y Mobiliario

Cuadro No 30. Equipamiento y mobiliario de la sala 4: Leyendas del siglo XIX-XX *títeres de cachiporra.*

Equipamiento	
Descripción	Cantidad
Escenografía.	1
Títeres	15
Sistema de audio	1
Producción de audio	2
Impresiones adhesivas blanco y negro	1
Utilería	1

Elaboración: Daniel Orozco.

e) Sala 5: La Wambra y el Kuntur

i. Función

- Contar la leyenda: La wambra y el kuntur.
- Fomentar al Chimborazo como destino turístico y los deportes de alta montaña como actividades.
- Fomentar los deportes de alta montaña y escalada.

ii. Descripción

La sala 6, debido a los requerimientos de espacio, estará ubicado en el patio central de la casa museo, tendrá cuatro elementos:

El primero será un panel interpretativo que mediante pintura, imágenes y textos breves contará la primera parte de la historia, hasta cuando el cóndor le secuestra a María Manuela.

El segundo será un muro de escalada pintado en las tres caras, a manera de mural, será pintado por un artista. Al terminar la primera parte de la historia, se invitará a que escalen para conocer la cueva del kuntur, la misma en la cual le secuestró a María Manuela. En la interior de la plataforma se tendrá un escenario igual a una cueva, el cóndor será hecho de papel y la wambra un maniquí vestido con el traje que describe la historia, al final de la plataforma, habrá una resbaladera y cuerdas para que descendan de la cueva.

El tercer elemento, será un panel similar al primero que se ubicará a la vista al final de la resbaladera, terminará de narrar la historia mediante imágenes y textos cortos.

El quinto elemento será otro juego, llamado “Los Cuadernos de la Memoria”, mediante el cual se invitará a los visitantes a que cuenten su propia historia, que escriban en los cuadernos

de la memoria la historia o versión de la historia que gusten, para que esta a su vez, esta sea contada en el centro interpretativo: Hijos del Chimborazo... Cuentos, Mitos y Leyendas.

iii. Equipamiento y Mobiliario

Cuadro No 31. Equipamiento y mobiliario de la sala 5: La wambra y el kuntur.

Equipamiento	
Descripción	Cantidad
Escenografía.	1
Paneles interpretativos simples	2
Muro de escalada	1
Resbaladera	1
Pedestal de Madera	1
Cuadernos Reciclados	5
Equipos de escalada	
Cuerdas	2
Presas	50
Arneses	2
Mosquetones	6
Ochos	2
Cintas	2

Elaboración: Daniel Orozco.

f) Sala 6: Leyendas del Siglo XIX-XX: Teatro

i. Función

- Contar las leyendas: La caja ronca y la loca viuda.

- Fomentar el teatro como recurso de divulgación del patrimonio oral
- Colectar donaciones voluntarias de los visitantes al centro interpretativo.

ii. Descripción

La sala será un escenario que ocupará todo el ancho de la sala, medirá 4 metros de alto y 13,6 metros de largo. Sobre él estará diseñada una escenografía, una iglesia en el centro, a los lados casa de adobe con techo de teja, en el centro una pileta y una banca. Se debe coordinar con el director de teatro los detalles de la escenografía.

El segundo elemento de la sala y último del centro interpretativo, será un ánfora rectangular de metro y medio de alto, que tendrá un orificio en la cara delantera lo suficientemente ancho como para recibir billetes o monedas, estará adornado con imágenes de la muestra itinerante.

iii. Equipamiento y Mobiliario

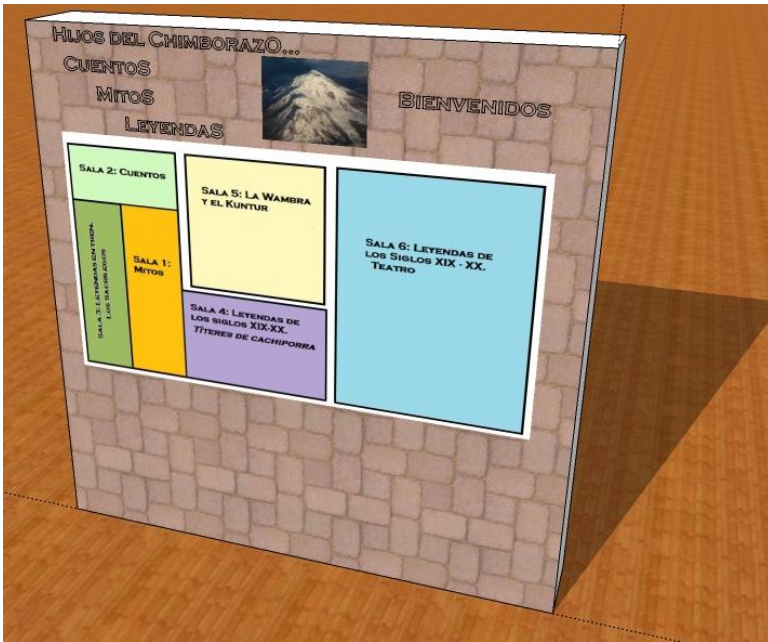
Cuadro No 32. Equipamiento y mobiliario de la sala 3: Leyendas del siglo XIX-XX: Teatro.

Equipamiento	
Descripción	Cantidad
Producción de audio.	2
Escenografía	1
Vestuario	20
Utilería	1
Impresiones adhesivas blanco y negro	4
Impresiones adhesivas a Color	9
Ánfora	1

Elaboración: Daniel Orozco.

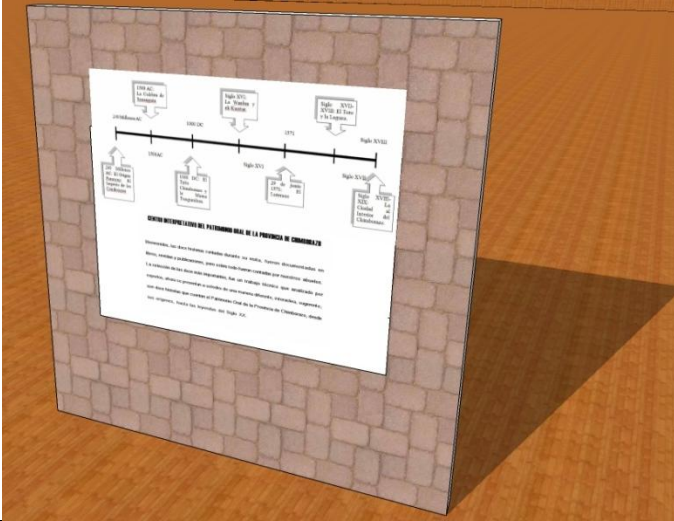
f. Diseño de los Medios Museográficos

1) Sala 1: Mitos

Nombre del Medio Interpretativo: Afiche	Ficha No 01
Función Dar la bienvenida y proporcionar información del centro interpretativo	Ubicación Extremo derecho del cancel del fondo de la sala 1. Estará ubicado a 1 m del borde derecho del cancel. Además se situará a 1,70m del borde inferior.
Tópico: Información general del centro interpretativo	Tema: Mapa de las salas del centro interpretativo
Diseño del Modo de Exhibición	
	
Leyenda Sala 1: Mitos Sala 2: Cuentos Sala 3: Leyendas del siglo XIX-XX. Teatro. Sala 4: Leyendas en tren: Los sacrílegos. Sala 5: Leyendas del siglo XIX-XX. <i>Títeres de cachiporra</i> . Sala 6: La wambra y el kuntur.	Dimensiones Horizontal: 0,7m Vertical: 0,9 m
Materiales / Requerimientos: -Impresiones a full color, adhesivas. -Impresiones blanco y negro	Costos: Impresiones color \$ 40 Impresiones blanco y negro \$ 20
Mantenimiento: 3 meses.	Observaciones: Se debe revisar el adhesivo cada 3 meses, sin embargo dependerá de su deterioro, el cambio del mismo.
Elementos complementarios	

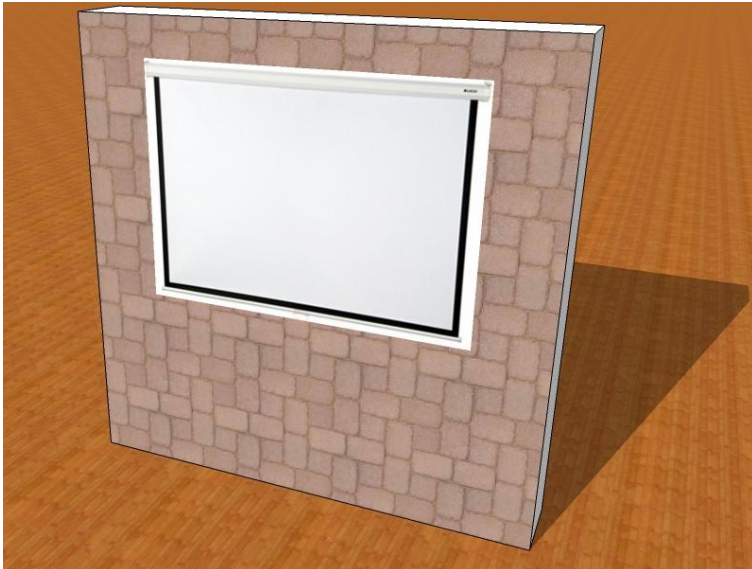
Elaboración. Daniel Orozco

2) Sala 1: Mitos

Nombre del Medio Interpretativo: Afiche adhesivo	Ficha No 02				
Función Proporcionar información del centro interpretativo y la cronología de la tradición oral de la provincia de Chimborazo	Ubicación 1m junto al elemento de la ficha 1 . El mapa del sitio estará situado a 1,65m; debajo estará la leyenda.				
Tópico: Cronología de la tradición oral y bienvenida al centro interpretativo	Tema: El patrimonio oral en el tiempo.				
<p>Diseño del Modo de Exhibición</p> 					
<p>Leyenda CENTRO INTERPRETATIVO DEL PATRIMONIO ORAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Bienvenidos, las doce historias contadas durante su visita, fueron documentadas en libros, revistas y publicaciones, pero sobre todo fueron contadas por nuestros abuelos. La selección de las doce más importantes, fue un trabajo técnico que analizado por expertos, ahora se presentan a ustedes de una manera diferente, interactiva, sugerente; son doce historias que cuentan el Patrimonio Oral de la Provincia desde sus Mitos, el origen, hasta las leyendas del Siglo XX.</p>	<p>Dimensiones Horizontal: 0,70m Vertical: 0,80 m</p>				
<p>Materiales / Requerimientos: - Impresión adhesiva color - Impresión adhesiva blanco y negro</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Impresiones color</td> <td style="text-align: right;">\$ 20,00</td> </tr> <tr> <td>Impresiones blanco y negro</td> <td style="text-align: right;">\$ 10,00</td> </tr> </table>	Impresiones color	\$ 20,00	Impresiones blanco y negro	\$ 10,00
Impresiones color	\$ 20,00				
Impresiones blanco y negro	\$ 10,00				
<p>Mantenimiento: 3 meses.</p>	<p>Observaciones:</p>				
<p>Elementos Complementarios</p>					

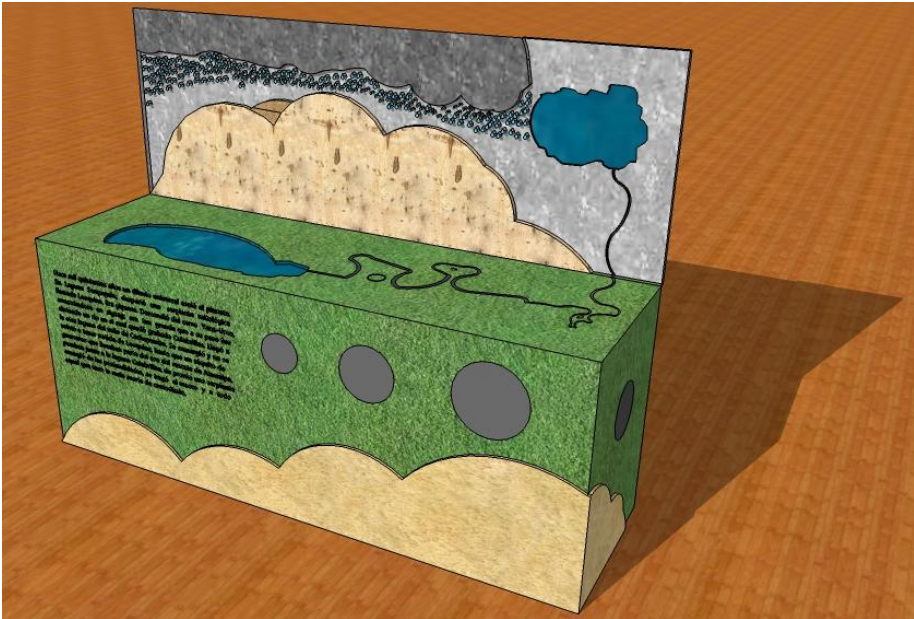
Elaboración. Daniel Orozco

3) Sala 1: Mitos

Nombre del Medio Interpretativo: Video	Ficha No 03																
Función Contar los mitos: Origen Puruway: El Imperio de los Condorazos; La mama Tungurahua y el taita Chimborazo.	Ubicación A 2m del elemento de la ficha 2 , se ubicará sobre el final de la Sala.																
Tópico: Mitos: Origen Puruway: El Imperio de los Condorazos; La mama Tungurahua y el taita Chimborazo.	Tema: Mitos de la provincia de Chimborazo.																
Diseño del Modo de Exhibición																	
																	
<p>Leyenda</p> <p>Video: La Mama Tungurahua y el Tita Chimborazo. Por cientos de años, nuestros ancestros han visto a las montañas como Apus, espíritus como ángeles que al igual que nosotros, aman, juegan, pelean o se casan.</p> <p>Origen Puruway. El imperio de los Condorazos. Hace cientos de años una civilización fundó el primer imperio que hombre alguno jamás conoció, lo llamaron Edén y se ubicó en el triángulo que forman el Chimborazo, Tungurahua y Altar.</p>	<p>Dimensiones</p> <p>Horizontal: 1,5m</p> <p>Vertical: 1 m</p>																
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pantalla de proyección. - DVD -Proyector -Video -Pedestal para proyector. -Afiche adhesivo -Impresión adhesiva (leyenda) blanco y negro -Sistema de Audio 	<p>Costos:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Pantalla de Proyección</td> <td style="text-align: right;">\$100</td> </tr> <tr> <td>DVD</td> <td style="text-align: right;">\$ 100</td> </tr> <tr> <td>Proyector</td> <td style="text-align: right;">\$ 800</td> </tr> <tr> <td>Video</td> <td style="text-align: right;">\$ 2000</td> </tr> <tr> <td>Pedestal para proyector</td> <td style="text-align: right;">\$ 80</td> </tr> <tr> <td>Afiche adhesivo (letras)</td> <td style="text-align: right;">\$ 40</td> </tr> <tr> <td>Impresión blanco y negro</td> <td style="text-align: right;">\$ 10</td> </tr> <tr> <td>Sistema de audio</td> <td style="text-align: right;">\$ 250</td> </tr> </table>	Pantalla de Proyección	\$100	DVD	\$ 100	Proyector	\$ 800	Video	\$ 2000	Pedestal para proyector	\$ 80	Afiche adhesivo (letras)	\$ 40	Impresión blanco y negro	\$ 10	Sistema de audio	\$ 250
Pantalla de Proyección	\$100																
DVD	\$ 100																
Proyector	\$ 800																
Video	\$ 2000																
Pedestal para proyector	\$ 80																
Afiche adhesivo (letras)	\$ 40																
Impresión blanco y negro	\$ 10																
Sistema de audio	\$ 250																
Mantenimiento: 1 año.	Observaciones: Se debe revisar el adhesivo cada 3 meses, sin embargo dependerá de su deterioro el cambio del mismo.																
Elementos complementarios: El pedestal del proyector debe elevarse sobre las cabezas de los visitantes, además debe tener un compartimento especial para el DVD. El cableado se debe esconder.																	

Elaboración. Daniel Orozco.

4) Sala 1: Mitos

Nombre del Medio Interpretativo: Panel interpretativo	Ficha No 04						
Función Contar el mito: La culebra de Sonsaguin	Ubicación A 1,5 m del lado izquierdo de la puerta principal						
Tópico: Mito de la culebra de Sonsaguin en el camino del inca	Tema: El diluvio y los Cañaris.						
Diseño del Modo de Exhibición							
							
<p>Leyenda Hace mil quinientos años un diluvio universal asoló el planeta. En Laguna Songaguin, despertó una serpiente mitológica llamada Leoquina. Era gigante. Descendió del cerro Yana-Urco, arrastrándose en zigzag; era tan grande que a su paso fue abriendo un río en el cual quedó grabado <i>Culebrillas</i>. Llegó a la otra laguna del valle de Cachapamba. Se sumergió y no se volvió a tener noticia de Leoquina, hasta que un séquito de guerreros que llevaban parte del oro del rescate de Atawalpa, pasaban junto a la laguna Culebrillas; de pronto una serpiente emergió de las profundidades, se tragó el tesoro y a todo aquel que tuvo la mala suerte de custodiarlo.</p> <p>Botones de luz</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Serpiente que despierta, Dios Cañari. 2. Leoquina forma el culebrillas 3. La culebra ataca a unos soldados de Atawalpa 	<p>Dimensiones</p> <p>Horizontal: 2,50m</p> <p>Vertical: 2,00 m</p> <p>División: 1,10m</p> <p>Ancho:0,80</p>						
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel de madera MDF (<i>Medium Density Fiberboard</i>) -Materiales (Papel, pegamento, pintura, clavos, pernos) - Sistema de iluminación - Impresiones adhesivas blanco y negro 	<p>Costos:</p> <table> <tr> <td>Panel Simple</td> <td>\$ 120</td> </tr> <tr> <td>Sistema de Iluminación</td> <td>\$ 300</td> </tr> <tr> <td>Impresiones blanco y negro</td> <td>\$ 10</td> </tr> </table>	Panel Simple	\$ 120	Sistema de Iluminación	\$ 300	Impresiones blanco y negro	\$ 10
Panel Simple	\$ 120						
Sistema de Iluminación	\$ 300						
Impresiones blanco y negro	\$ 10						
Mantenimiento: Cada dos semanas.	Observaciones: Las letras de la leyenda estarán junto a los puntos de luz						

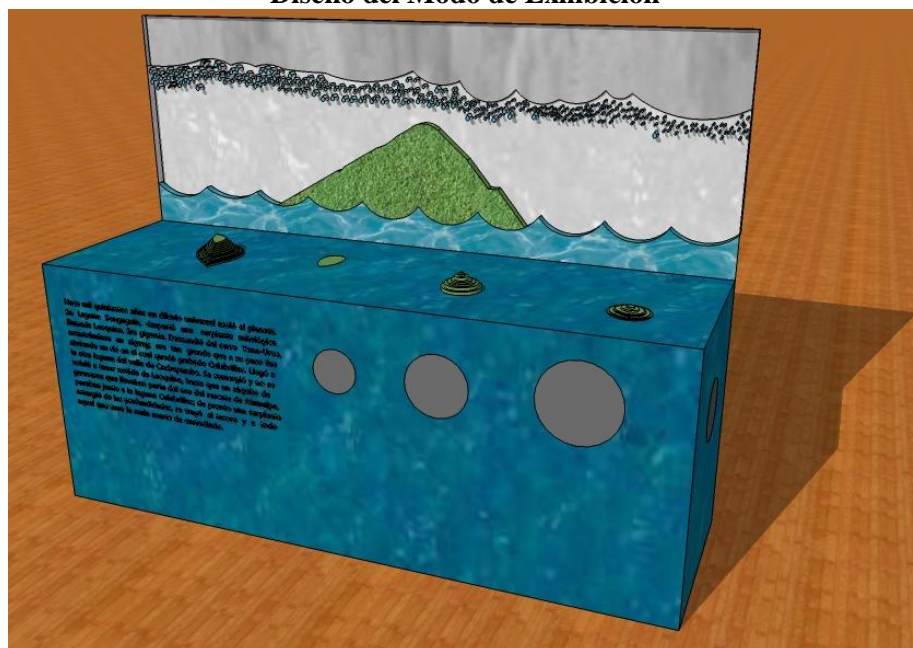
Elementos complementarios El sistema de luz debe prenderse con el mismo sistema del timbre, es decir que debe permanecer prendido el mismo tiempo que está siendo pulsado, y si es posible mantener unos segundos la luz encendida antes que se apague.

Elaboración. Daniel Orozco.

5) Sala 1: Mitos

Nombre del Medio Interpretativo: Panel interpretativo	Ficha No 05
Función Contar el mito: El camino del Huacay-Ñan	Ubicación A 0,5 m del lado izquierdo del panel interpretativo descrito en la <i>ficha 4</i>
Tópico: Dos hermanos son los únicos sobrevivientes de una tragedia, un diluvio de proporciones bíblicas del cual se salvarán recorriendo el “Camino del Llanto”	Tema: El diluvio y los Cañaris.

Diseño del Modo de Exhibición

**Leyenda**

Hace dos mil quinientos años un diluvio universal asoló el planeta. Dos hermanos se refugiaron en el cerro Huacay-Ñan que crecía cada vez que el agua iba a desbordarlo. Cuando escampó, cuarenta días y cuarenta noches más tarde, los hermanos construyeron una cabaña y fueron en procura de comida. Cuando regresaron, sorprendidos, los afortunados hermanos descubrieron manjares preparados. Volvió a pasar lo mismo los días siguientes ¿Quién podría ser? El hermano mayor se escondió para descubrir al benefactor, el menor fue a buscar alimentos; del cielo descendieron dos Guacamayas con rostros de mujer, el joven se precipicito sobre las aves-mujeres con el afán de atraparlas pero fracasó. Al siguiente día su hermano menor tuvo éxito, se casó con la Guacamaya que atrapó con astucia, y de esa manera nació el pueblo Cañari.

Botones de luz

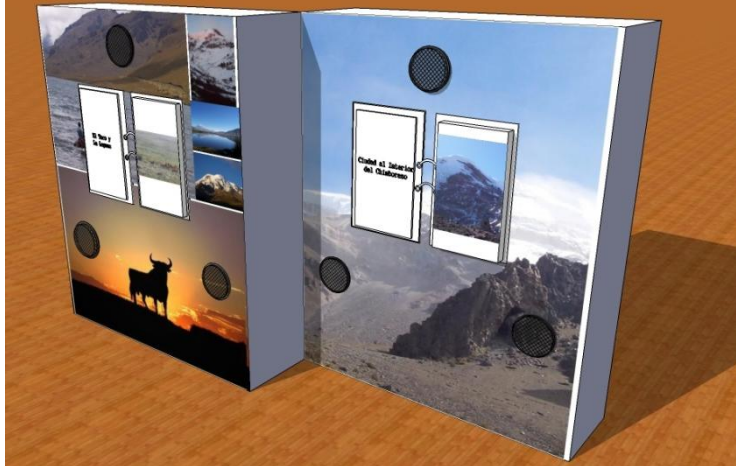
1. El cerro Huacay-Ñan
2. Los hermanos

Dimensiones**Horizontal:** 2,50m**Vertical:** 2,00 m**División:** 1,10m**Ancho:**0,80

3. Las guacamayas.	
Materiales / Requerimientos: - Panel de Madera MDF (<i>Medium Density Fiberboard</i>) -Materiales (Papel, pegamento, pintura, clavos, pernos) - Sistema de iluminación - Impresiones adhesivas blanco y negro	Costos: Panel Simple \$ 120 Sistema de Iluminación \$ 300 Impresiones blanco y negro \$ 10
Mantenimiento: Cada dos semanas.	Observaciones: Las letras de la leyenda estarán junto a los puntos de luz
Elementos complementarios El sistema de luz debe prenderse con el mismo sistema del timbre, es decir que debe permanecer prendido el mismo tiempo que está siendo pulsado, y si es posible mantener unos segundos la luz encendida antes de que se apague.	

Elaboración. Daniel Orozco.

6) Sala 2: Cuentos

Nombre del Medio Interpretativo: Panel interpretativo	Ficha No 06
Función Contar el cuento: Ciudad al interior del Chimborazo C1 y El toro y la laguna C2	Ubicación el C1 estará al fondo del lado derecho de la sala; C2 estará del lado izquierdo. Las fotos miden 0,40 m (horizontal) X 0,60m (vertical) y están ubicadas en el centro de los paneles.
Tópico: Un hombre le llama la montaña, tiene algo para él.	Tema: Ciudad al interior del Chimborazo
Diseño del Modo de Exhibición	
	
Leyenda El toro y la laguna. Desde que fue a pastar al páramo de Tililac, junto a la laguna de Yanacocha, el vaquero cayó en un encantamiento que le trae golpeado a casa todos los días, su esposa intrigada, le seguirá hasta descubrir la verdad. La ciudad al interior del Chimborazo. Cuando fue a pastar en las faldas de la montaña, el ganado desapareció; el vaquero habría de recuperarlo en una ciudad brillante y conocería a un anciano que le iba a otorgar un don.	Dimensiones Horizontal: 2,50m Vertical: 2,00 m Ancho: 0,80
Materiales / Requerimientos: - Panel de madera MDF (<i>Medium Density Fiberboard</i>) -Fotos -Sistema de audio - Impresiones adhesivas blanco y negro	Costos: Paneles \$ 240 Fotografías \$ 750 Sistema de audio \$ 250 Producción de audio \$ 400 Impresiones blanco y negro \$ 20
Mantenimiento: Tres meses.	Observaciones: El audio deberá ser grabado en un estudio profesional y deberá ser accionado mediante botones que estén junto a las fotos; el audio está grabado en función de las fotos y viceversa.
Elementos complementarios Para la producción fotográfica se contratarán actores, vestuario, se fotografiarán escenas en lugares como Yanacocha que es la laguna del cuento del toro, o se buscarán en el Chimborazo lugares óptimos para que la interpretación no tenga obstáculos.	

Elaboración: Daniel Orozco

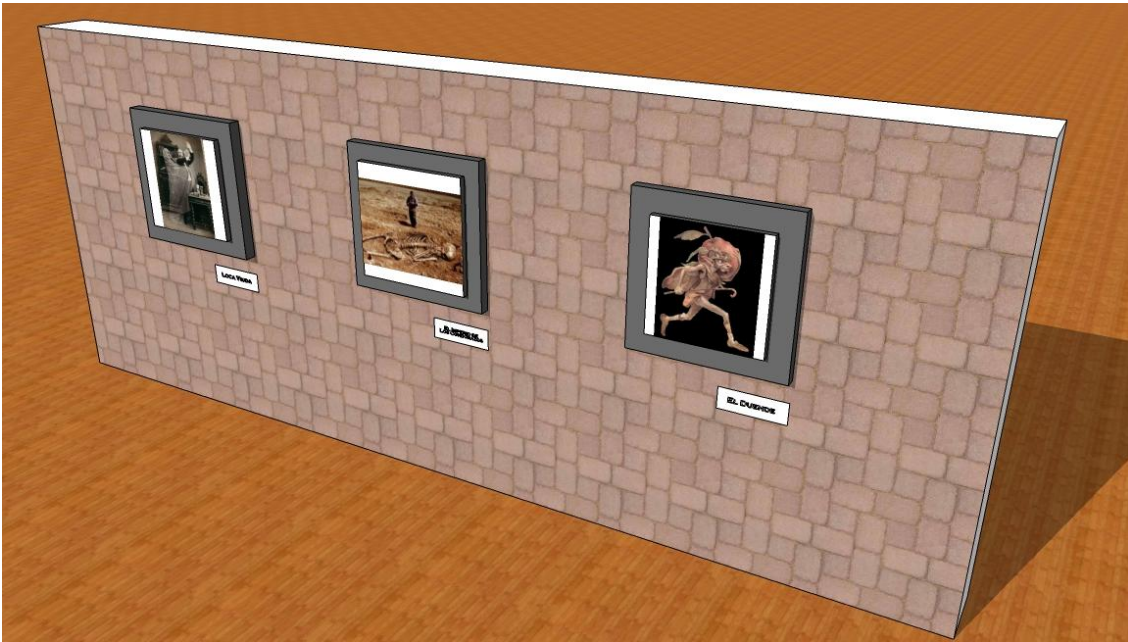
7) Sala 3: Leyendas en Tren. Los Sacrílegos

Nombre del Medio Interpretativo: Maqueta	Ficha No 07								
Función Contar las leyendas: El Luterano y La última noche del general.	Ubicación El escenario ocupará 10 metros del centro de la sala, medirá 1,30 metros de ancho, dejando 0,90 metros alrededor de la maqueta para permitir que circulen los visitantes.								
Tópico: Dos sacrílegos, masacrados por el pueblo. Dos leyendas unidas por la trayectoria del tren	Tema: Leyendas del tren								
<p>Diseño del Modo de Exhibición</p> 									
<p>Leyenda Dos personajes calificados por la iglesia como sacrílegos, fueron asesinados por muchedumbres iracundas, dos leyendas unidas por los railes del tren. La última noche del general. Luego de ser juzgado por el concejo de guerra, envían al general a Quito, directo a su fin; pero el pueblo de Alausí intentará liberarlo. El Luterano. ¿Santo o demonio? Los indígenas lo llamaban padre blanco; para la iglesia era un sacrílego. El Luterano, la leyenda que llegó a los escudos de Riobamba, Colta y Guamote.</p>	<p>Dimensiones Horizontal: 10,00m Vertical: 0,90 m Ancho: 1,30 m</p>								
<p>Materiales / Requerimientos: - Maqueta -Sistema de Audio -Producción de audio - Impresiones adhesivas blanco y negro</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Maqueta</td> <td style="text-align: right;">\$ 8 000</td> </tr> <tr> <td>Producción de Audio</td> <td style="text-align: right;">\$ 400</td> </tr> <tr> <td>Sistema de Audio</td> <td style="text-align: right;">\$ 250</td> </tr> <tr> <td>Impresiones blanco y negro</td> <td style="text-align: right;">\$ 20</td> </tr> </table>	Maqueta	\$ 8 000	Producción de Audio	\$ 400	Sistema de Audio	\$ 250	Impresiones blanco y negro	\$ 20
Maqueta	\$ 8 000								
Producción de Audio	\$ 400								
Sistema de Audio	\$ 250								
Impresiones blanco y negro	\$ 20								
<p>Mantenimiento: 1 año.</p>	<p>Observaciones: Se contratará a un artista profesional para que la maqueta no solo se convierta en un medio interpretativo, sino que sea un motivo para que la gente visite el centro interpretativo</p>								

Elementos complementarios El tren será eléctrico, recorrerá por las estaciones y además una réplica de la máquina No 8 que llevó al General a la gloria y a la muerte.

Elaboración. Daniel Orozco.

8) Sala 3: Leyendas en Tren. Los Sacrilegos

Nombre del Medio Interpretativo: Fotografía	Ficha No 08
Función Brindar una idea general de los relatos que se exhibirán en el centro interpretativo del patrimonio Oral.	Ubicación De forma simétrica se colocarán las fotos alrededor de la sala
Tópico: Patrimonio Oral de la provincia de Chimborazo	Tema: El patrimonio oral en fotos.
Diseño del Modo de Exhibición	
 <p>A 3D perspective rendering of a display wall. The wall is light brown with a brick-like pattern. Three framed photographs are mounted on the wall, each with a small white label below it. From left to right, the frames contain: a dark scene with a figure, a landscape with a person, and a figure on a horse. The labels below the frames are 'La Viuda', 'La Ciudad', and 'El Duende'.</p>	
Leyenda El Impero de los Condorazos La Culebra de Sonsaguin El Taita Chimborazo y la Mama Tungurahua El Toro y la Laguna La Ciudad al Interior del Chimborazo La Wambra y el Kuntur Luterano Caja Ronca Loca Viuda El Duende Descabezado La Última Noche del General.	Dimensiones Horizontal: 0,5m Vertical: 0,7 m
Materiales / Requerimientos: - Fotografías - Marcos de madera - Impresiones adhesivas blanco y negro	Costos: Fotografías \$ 300 Marcos de madera \$ 96 Impresiones blanco y negro \$ 10
Mantenimiento: 6 meses.	Observaciones: Se contratará un fotógrafo artístico, si es necesario se deberá contratar actores y vestuario
Elementos complementarios	

Elaboración. Daniel Orozco.

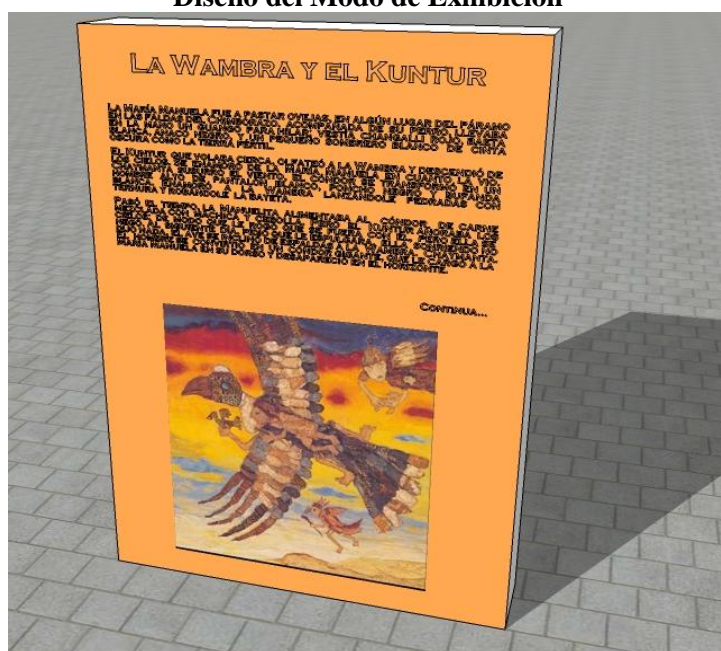
9) Sala 4: Leyendas de los Siglos XIX-XX. *Títeres de Cachiporra*

Nombre del Medio Interpretativo: Titeres	Ficha No 09
Función Contar las leyendas del siglo XIX-XX: Descabezado e Historias de Duendes	Ubicación El escenario ocupará todo el fondo de la sala es decir cuatro metros, 2,50 de ancho y 3m de alto
Tópico: Leyendas urbanas y campestres, contatadas por la gracia inigualable de los títeres	Tema: Los Duendes; Pícaro o Descabezado.
Diseño del Modo de Exhibición	
Leyenda <i>Títeres de Cachiporra.</i> ¿Pícaro o Descabezado? Las Verosímiles Mentiras de los Duendes	Dimensiones Horizontal: 4,00m Vertical: 3,00 m División (Escenario): 1,80 m Ancho: 2,50 m
Materiales / Requerimientos: - Escenografía - Personajes de Cachiporra - Producción de Audio - Sistema de Audio-Amplificación - Utilería - Impresiones adhesivas blanco y negro	Costos: Escenografía \$ 1000 Personajes de Cachiporra \$ 450 Producción de Audio \$ 400 Sistema de Audio-Amplificación \$ 250 Utilería \$ 300 Impresiones blanco y negro \$ 10
Mantenimiento: 6 meses	Observaciones: Se contratará un director, que basado en los guiones de los anexos 10 y 12; presentará dos obras breves que podrán ser repetidas cada hora y media o cada dos.
Elementos complementarios La iluminación, el audio, la amplificación, junto con la escenografía serán parte de la reproducción de los títeres.	

Elaboración. Daniel Orozco

10) Sala 5: La Wambra y el Kuntur

Nombre del Medio Interpretativo: Panel interpretativo.	Ficha No 10
Función Contar la primera parte del cuento La wambra y el kuntur.	Ubicación Estará ubicado 1 metro tomando como referencia la puerta principal de la sala 1, la sala 5, estará ubicada afuera, en el patio principal de la Casa Museo
Tópico: El cóndor se enamora de María Manuela	Tema: La wambra y el kuntur I
Diseño del Modo de Exhibición	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="177 1249 847 2018" style="width: 45%;"> <p>Leyenda La wambra y el kuntur La María Manuela fue a pastar ovejas, en algún lugar del páramo en las faldas del Chimborazo, acompañada de su perro, llevaba en la mano un guango para hilar; vestía changalli rojo, baeta blanca, anaco negro, y un pequeño sombrero blanco de cinta oscura como la tierra fértil. El kuntur que volaba cerca, olfateó a la wambra y descendió de los cielos. Se enamoró de la María Manuela en cuanto la vio. Chaymanta susurró el viento, el cóndor se transformó en un hombre alto de pantalón blanco, poncho negro y bufanda blanca. Enamoró a la wambra lanzándole pedradas con ternura y robándole la bayeta. Pasó el tiempo, la Manuelita alimentaba al cóndor de carne mezclada con máchica y cebolla. Pero el kuntur añoraba los cielos; de modo que le rogó que se fuera con él, pero ella se negó. Al siguiente día, pidió que le espulgara, ella sonriendo no dijo nada, el ave se inclinó de espaldas a la Wambra. Chaymanta. El hombre se convirtió en</p> </div> <div data-bbox="847 1249 1414 2018" style="width: 45%;"> <p>Dimensiones Horizontal: 1,50 m Vertical: 2,00 m Ancho: 0,30 m</p> </div> </div>	



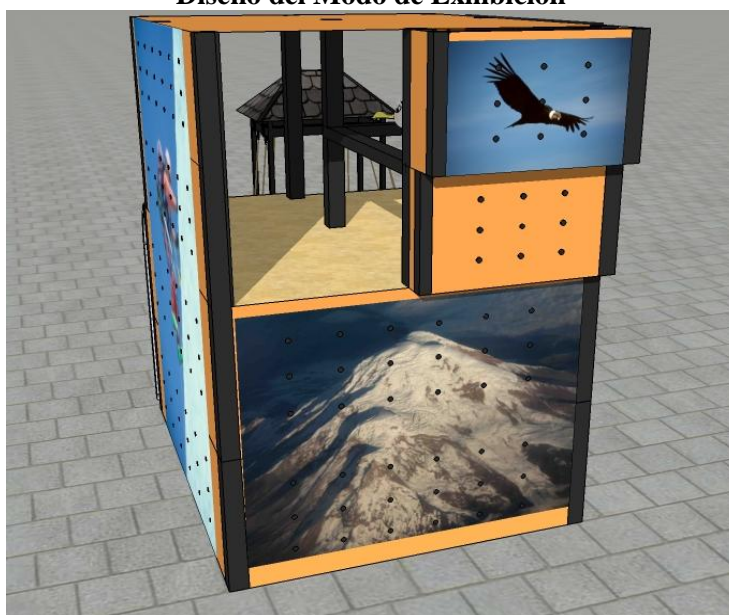
un cóndor gigante, que le cargó a la María Manuela en su dorso y se desapareció en el horizonte. Continua...	
Materiales / Requerimientos: - Panel de madera MDF (<i>Medium Density Fiberboard</i>)	Costos: Panel simple \$ 120
Mantenimiento: 6 meses.	Observaciones: Se contratará a un pintor, que inspirado en el cuento, lo plasmará en una pintura artística, escribirá la historia con pincel sobre la madera
Elementos complementarios El guía invitará a que participen escalando los andes, para ver al cóndor en su propia cueva con la Manuelita	

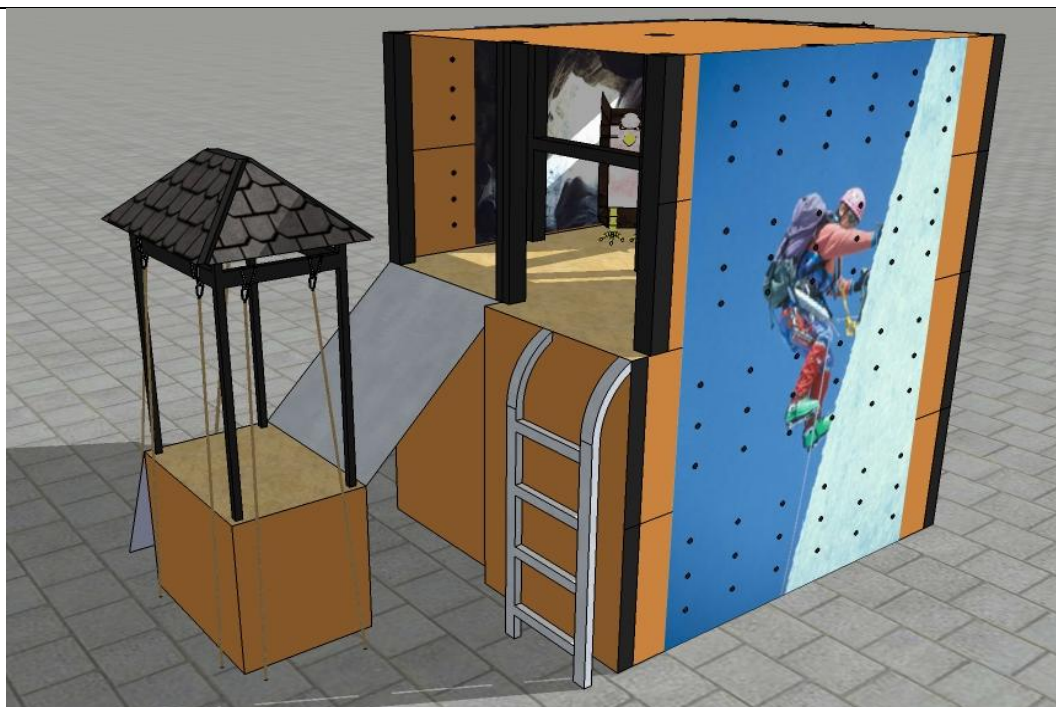
Elaboración. Daniel Orozco

11) Sala 5: La Wambra y el Kuntur

Nombre del Medio Interpretativo: Juego.	Ficha No 11
Función Dinamizar la experiencia del visitante en el centro interpretativo.	Ubicación En el centro de la Sala 5, que en este caso es el patio central de la Casa Museo
Tópico: Escalar en los peñascos andinos para descubrir la cueva del kuntur, que se robó a la wambra	Tema: La cueva del Kuntur

Diseño del Modo de Exhibición



**Leyenda****La cueva del kuntur****Dimensiones****Horizontal:** 3 m**Vertical:** 4 m**Ancho:** 5,58 m**Materiales / Requerimientos:**

- Muro de escalada
- Resbaladera
- Equipo de escalada (Cuerdas, mosquetones, arneses)
- Escenografía

Costos:

Escenografía	\$ 1000
Muro de escalada	\$ 800
Resbaladera	\$500
Equipo de escalada	
Presas	\$ 250
Cuerdas	\$ 300
Mosquetones	\$ 150
Ochos	\$ 50
Cinta	\$30

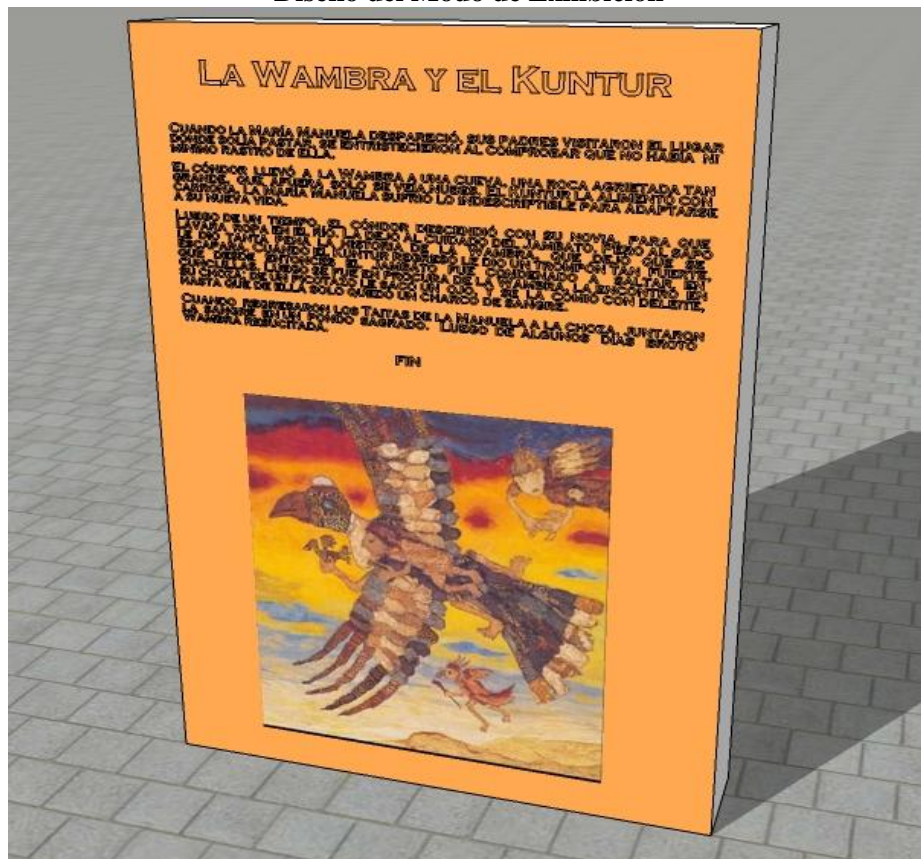
	Arneses	\$ 150
Mantenimiento: 1 mes.	Observaciones: La escenografía contará con un maniquí vestido con la vestimenta típica de la mujer indígena de la nacionalidad Puruway, y con un cóndor fabricado de alambre de papel y madera	
Elementos complementarios Habrá cuerdas de seguridad en torno al muro de escalda y un encargado, prestará arneses y asistencia necesaria para propiciar una experiencia segura por parte de los visitantes		

Elaboración. Daniel Orozco.

12) Sala 5: La Wambra y el Kuntur

Nombre del Medio Interpretativo: Panel interpretativo	Ficha No 12
Función Contar la primera parte del cuento la wambra y el kuntur.	Ubicación En el centro del pasillo opuesto del panel interpretativo de la ficha No 9
Tópico: La venganza del cóndor, por haber sido abandonado por parte de María Manuela	Tema: La wambra y el kuntur II

Diseño del Modo de Exhibición



Leyenda

La Wambra y el Kuntur.

Cuando la María Manuela desapareció, sus padres visitaron el lugar donde solía pastar, se entristecieron al comprobar que no había ni mínimo rastro de ella.

El cóndor llevó a la Wambra a una cueva, una roca agrietada tan grande, que afuera solo se veía nubes.

El Kuntur la alimentó con carroña, la María Manuela sufrió lo indescriptible para adaptarse a su nueva vida.

Luego de un tiempo, el cóndor descendió con su novia, para que lavara ropa en el río. La dejó al cuidado del Jambato. Pero al sapo le dio tanta pena la historia de la Wambra, que dejó que se escapara. Cuando el Kuntur regresó le dio un trompón tan fuerte, que desde entonces el Jambato fue condenado a saltar en cunclillas. Luego se fue en procura de la Wambra, la encontró en su choza; de un picotazo le sacó un ojo, y se la comió con deleite, hasta que de ella solo quedó un

Dimensiones

Horizontal: 1,50 m

Vertical: 2,00 m

Ancho: 0,30 m

<p>charco de sangre. Cuando regresaron los Taitas de la Manuela a la choza, juntaron la sangre en un pondo sagrado. Luego de algunos días brotó Wambra resucitada.</p> <p style="text-align: center;">FIN</p>	
<p>Materiales / Requerimientos: - Panel de madera MDF (<i>Medium Density Fiberboard</i>)</p>	<p>Costos: Panel \$ 120</p>
<p>Mantenimiento: 6 Meses.</p>	<p>Observaciones: Se contratará a un pintor, que inspirado en el cuento, lo plasmará en una pintura artística</p>
<p>Elementos complementarios El guía invitará a participar en la siguiente sala, el Teatro.</p>	


Elaboración. Daniel Orozco.

13) Sala 5: La Wambra y el Kuntur

Nombre del Medio Interpretativo: Juego	Ficha No 13
Función Motivar que los visitantes cuenten sus propios cuentos mitos y leyendas.	Ubicación 0,5m al lado derecho de la salida de la sala 5.
Tópico: Escribe tu propia leyenda	Tema: Los cuadernos de la memoria
Diseño del Modo de Exhibición	
	
Leyenda Deseas que tu historia sea contada en el Centro de Interpretación: Hijos del Chimborazo...Cuentos, Mitos y Leyendas. Cuéntala aquí.	Dimensiones Horizontal: 0,80 m Vertical: 1,50 m Ancho: 0,50 m
Materiales / Requerimientos: - Pedestal de madera. - Cuadernos reciclados -Impresiones blanco y negro	Costos: Pedestal de madera \$ 150 Cuadernos reciclados \$ 10 Impresiones \$ 10
Mantenimiento: 1 año.	Observaciones: Se comprará cuadernos reciclados para aportar con el medio ambiente
Elementos complementarios Los guías deben indicar, que si alguien no gusta de escribir, pero sin embargo quiere contar una historia, que se lo cuenten al guía, el mismo deberá registrar la narración en un aparato digital de audio.	

Elaboración. Daniel Orozco.

14) Sala 6: Leyendas de los Siglos XIX-XX. Teatro

Nombre del Medio Interpretativo: Teatro	Ficha No 14								
Función Contar las leyendas del siglo XIX-XX: La Caja Ronca y La Loca Viuda.	Ubicación El escenario ocupará todo el espacio disponible en el teatro es decir 16,30m; 5,00 de ancho y 4m de alto								
Tópico: Los excesos y faltas a la moral, son castigados por la caja ronca y la loca viuda	Tema: La caja ronca; la loca viuda								
<p>Diseño del Modo de Exhibición</p> 									
<p>Leyenda La Loca Viuda. Tres jóvenes chambeños, en medio del éxtasis alcohólico, encontrarán a una dama vestida de negro; su historia data de la época del antiguo Riobamba. Caja Ronca. Los pecados del pueblo serán lavados por una procesión nocturna, a su paso se lleva los vicios colectivos, y siembra el pánico.</p>	<p>Dimensiones Horizontal: 13,60m Vertical: 4,00 m Ancho: 5,00 m</p>								
<p>Materiales / Requerimientos: - Escenografía - Vestuario - Producción de audio - Impresiones adhesivas blanco y negro</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Escenografía</td> <td style="text-align: right;">\$ 1000</td> </tr> <tr> <td>Vestuario</td> <td style="text-align: right;">\$ 400</td> </tr> <tr> <td>Producción de audio</td> <td style="text-align: right;">\$ 200</td> </tr> <tr> <td>Impresiones blanco y negro</td> <td style="text-align: right;">\$ 20</td> </tr> </table>	Escenografía	\$ 1000	Vestuario	\$ 400	Producción de audio	\$ 200	Impresiones blanco y negro	\$ 20
Escenografía	\$ 1000								
Vestuario	\$ 400								
Producción de audio	\$ 200								
Impresiones blanco y negro	\$ 20								
<p>Mantenimiento: 1 año.</p>	<p>Observaciones: Se contratará un director, que basado en los guiones de los anexos 11 y 13; presentará dos obras breves que podrán ser repetidas cada hora y media o cada dos.</p>								
<p>Elementos complementarios La iluminación, el audio, la amplificación, junto con la escenografía serán parte de la preproducción de las obras, y se solicitará la colaboración de un empleado de la Casa Museo para coordinar los repasos y presentaciones.</p>									

Elaboración. Daniel Orozco.

15) Sala 6: Leyendas de los Siglos XIX-XX. Teatro

Nombre del Medio Interpretativo: Ánfora	Ficha No 15
Función Recoger donaciones para financiar el centro interpretativo.	Ubicación En el centro de la recepción de la Casa Museo.
Tópico: Agradecimiento por visita al centro y donación para financiar el centro	Tema: Gracias por su visita.
Diseño del Modo de Exhibición	
	
Leyenda ¿Le gustó el centro interpretativo? Apóyenos a recuperar la memoria colectiva. Deposite su donación en el ánfora. Gracias por su visita... Regrese pronto, seguimos innovando...	Dimensiones Horizontal: 0,50m Vertical: 1,50 m Ancho: 0,30 m
Materiales / Requerimientos: - Ánfora de Madera - Impresiones adhesivas blanco y negro	Costos: Ánfora \$ 60 Impresiones blanco y negro \$ 20 Impresiones Color \$ 180
Mantenimiento: 1 año.	Observaciones: Deberá ser llamativo y tener un orificio suficientemente grande como para aceptar monedas y billetes.
Elementos complementarios El ánfora deberá tener una puerta trasera, de modo que se pueda recoger las donaciones.	

Elaboración. Daniel Orozco.

3. Proceso de Producción

a. Tamaño del Proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto, se enfocó la demanda objetiva. Siendo la audiencia potencial: 79. 047 correspondientes a los estudiantes y 19. 000 a los turistas; se tiene, 98. 047 personas como el total de la audiencia. Según las estadísticas de los propios museos, anualmente en Riobamba se atienden alrededor de 10. 596 personas, menos el total de la audiencia, es **87. 451** personas, que se consideran como audiencia potencial, cifra de la cual, se va a tomar el **75%** para determinar la audiencia objetiva, por lo tanto 40. 780 serían el grupo de personas objetivo en un año. De este total, el 80,62% corresponden al segmento de la audiencia estudiantes, y el 19, 37 a los turistas y público en general, que tendrán otra tarifa.

Cuadro No 33. Audiencia objetiva

MES	DIARIO	SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	SEMENTRAL	ANUAL
1	113	850	1.699	3. 398	20.390	40.780
2	113	850	1.699	3. 398	20.390	40.780
3	113	850	1.699	3. 398	20.390	40.780

Fuente: Estadísticas MINTUR y Ministerio de Educación,

b. Tamaño de la Planta

El centro interpretativo cuenta con el gentil apoyo del departamento de educación y cultura de ilustre municipio de Riobamba, es la oficina que tiene la responsabilidad de la administración de la Casa Museo.

El espacio destinado a la muestra itinerante será la gran sala de la parte baja del ala derecha del museo, el patio central y el teatro. La gran sala mide 16,40 m de largo, el ancho es de

13,46 m, pero a los 7,05 m tiene una división que le da un aspecto de L, el tamaño de la pared del lado derecho es de 4,33.

El patio central será destinado para implementar la sala 5 del centro interpretativo, mide 5,68 metros de largo y 4,63m de ancho, es decir se cuenta con un área de 26,3 m². El teatro en cambio será la sala 6, mide 15,28 m de ancho y 21 m de largo, es decir que se cuenta con una planta de 320,88 m².

c. Localización

1) Macrolocalización

El centro de interpretación del patrimonio oral está diseñado para ser una muestra itinerante, para su presentación está disponible el museo de la ciudad de Riobamba, un sitio ideal. El museo pertenece a la municipalidad de Riobamba, está ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Veloz, en la esquina de las calles Primera Constituyente y Eugenio Espejo.

2) Microlocalización

El centro de interpretación del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo estará ubicado en las siguientes coordenadas:

Sur: **1°40'41.33"** Oeste: **78°38'07,77"**

d. Diseño Arquitectónico

Como se mencionó en la *metodología*, el diseño arquitectónico del centro interpretativo, viene dado por las dimensiones de sala que el Museo de la Ciudad, de manera gentil ha facilitado para que se lleve a cabo el presente proyecto.

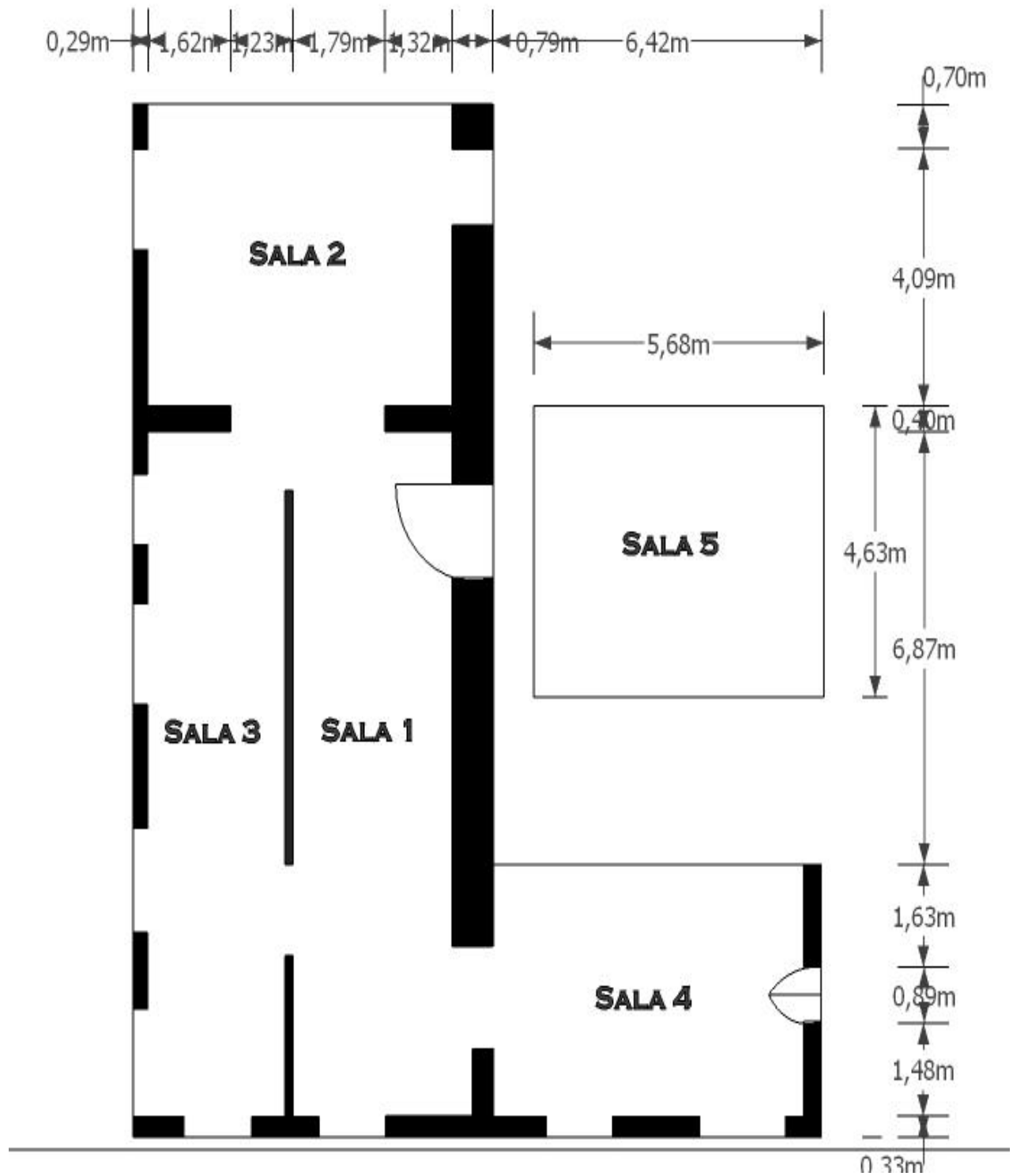


Gráfico 18. Diseño arquitectónico. Salas 1-5

Fuente: Museo de la ciudad.

Elaboración. Daniel Orozco

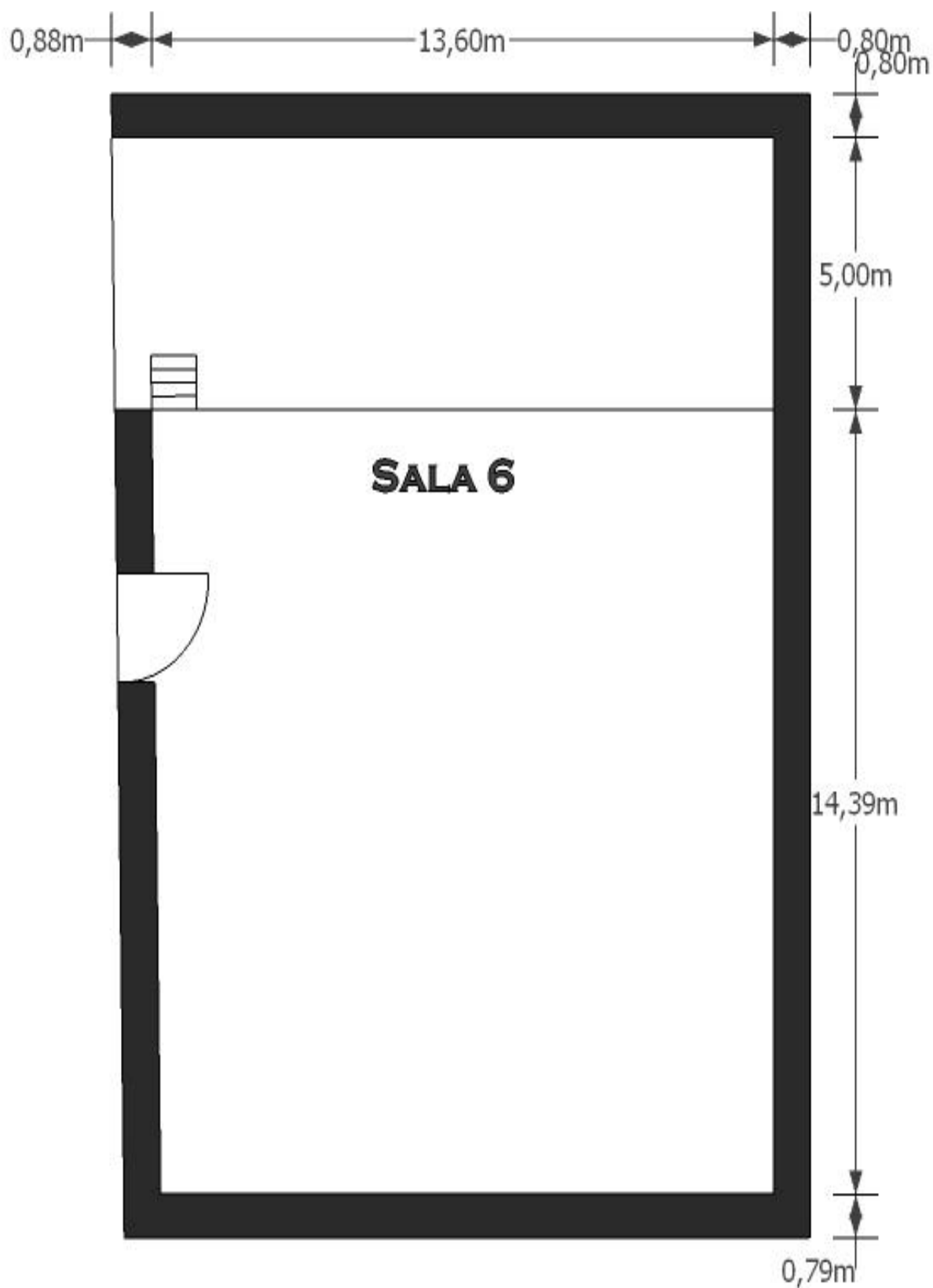
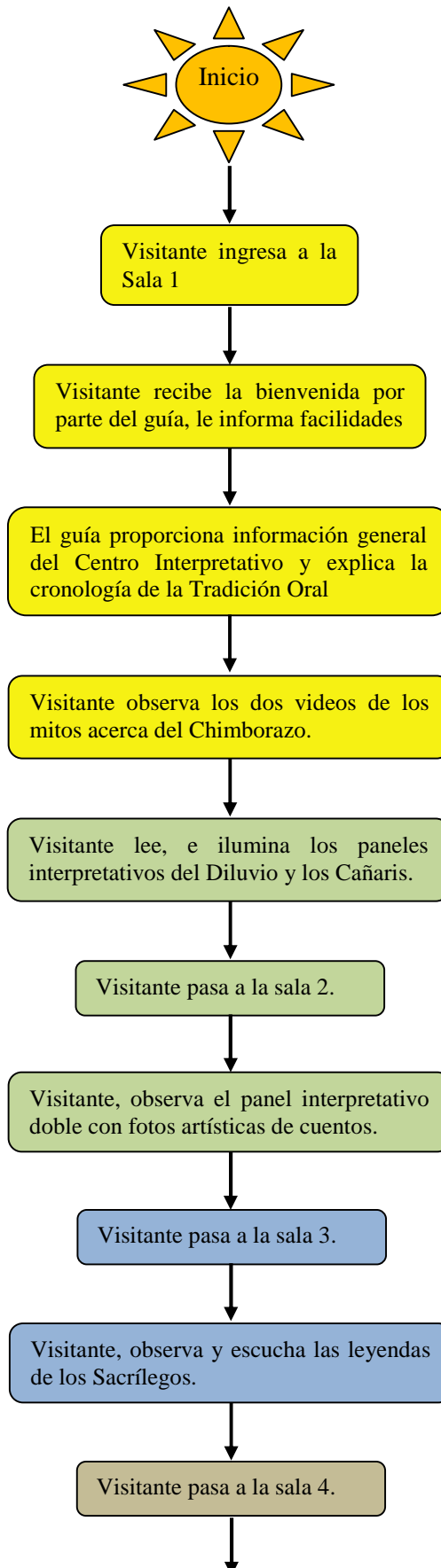


Gráfico 19. Diseño arquitectónico. Sala 6.

Fuente: Museo de la Ciudad.

Elaboración. Daniel Orozco

e. Flujograma de la Experiencia del Visitante en el Centro Interpretativo



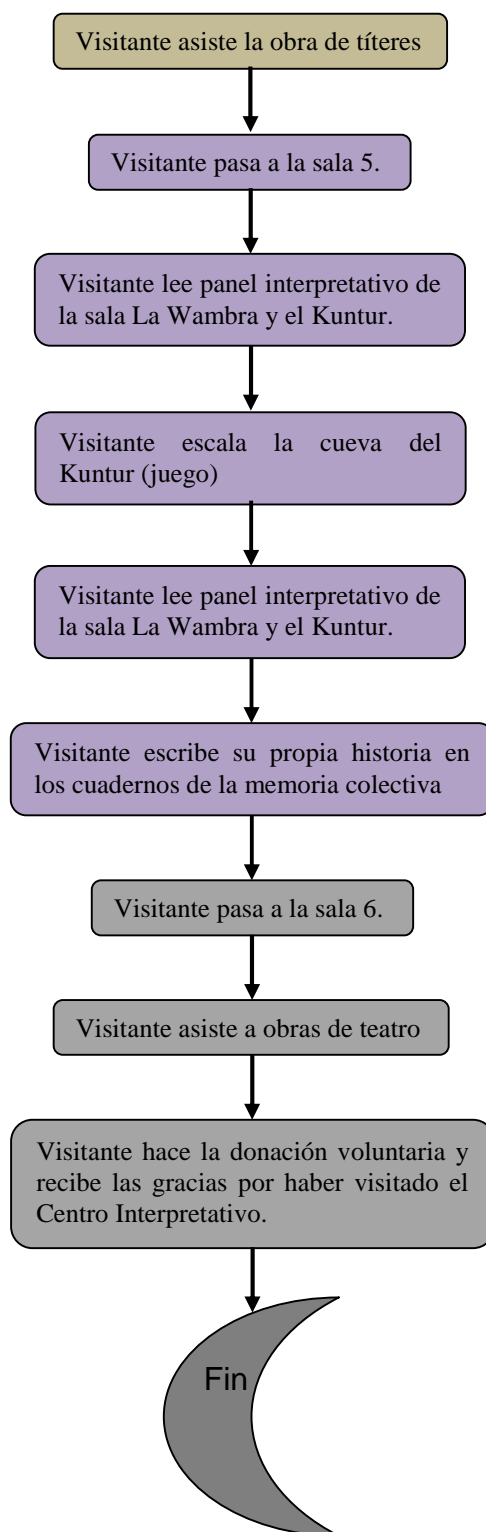


Gráfico 20. Flujograma del centro interpretativo
Elaboración. Daniel Orozco

f. Requerimiento de Instalación para el Centro de Interpretación

Cuadro No 34. Requerimiento de instalación para salas

ACTIVOS FIJOS	COSTO
Construcción de divisiones para salas	\$ 1.000
TOTAL	\$ 1.000

Elaboración. Daniel Orozco.

g. Requerimiento de Medios Interpretativos del Centro Interpretativo

Cuadro No35. Requerimiento de instalación.

Tipo	Cantidad	Precio Unitario	Total
Paneles interpretativos Simples	4	120	480
Panel interpretativo doble	1	240	240
Proyector (infocus)	1	800	800
DVD	1	100	100
Sistema de iluminación de paneles interpretativo	2	300	600
Videos	2	1.000	2.000
Impresiones adhesivas blanco y negro	15	10	150
Impresiones adhesivas color	12	30	360
Pantalla de proyección	1	100	100
Pedestal para proyector	1	80	80
Fotografías	42	25	1.050
Sistemas de audio	4	250	1.000
Producción de audio	8	200	1.600
Maqueta	1	8.000	8.000
Marcos de madera	12	8	96
Escenografía	3	1.000	3.000

Vestuario	20	30	600
Utilería	2	300	600
Títeres	15	35	525
Muro de escalada	1	800	800
Resbaladera	1	500	500
Pedestal de madera	1	150	150
Cuadernos reciclados	5	2	10
Ánfora	1	60	60
Equipo de escalada			
Cuerdas	2	150	300
Presas	50	5	250
Arneses	2	75	150
Mosquetones	6	25	150
Ochos	2	25	50
Cintas de seguridad	2	15	30
SUBTOTAL			\$ 20.725

Elaboración. Daniel Orozco.

h. Requerimiento de Talento Humano

Cuadro No 36. Requerimiento de talento humano.

CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO TOTAL	BENEFICIOS DE LEY					REMUNERACIÓN TOTAL
				DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE AL IESS	
				/12	1 smv	/30	9,35%	12,15%	
Director de Teatro	2	528	6.336	528	264	264	592,41	769,82	8.754,23
Titiritero	2	528	6.336	528	264	264	592,41	769,82	8.754,23
Actor	1	264	3.168	264	264	132	296,2	384,91	4.509,11
Actor	1	264	3.168	264	264	132	296,2	384,91	4.509,11
Actor	1	264	3.168	264	264	132	296,2	384,91	4.509,11
COSTO ANUAL									\$ 31.035,79

Elaboración. Daniel Orozco.

4. Estudio de Marketing

a. Producto

1) Valor Diferencial

El presente proyecto, cuenta con características particulares que marcan diferencias importantes:

- Única muestra itinerante que se basa en el patrimonio oral de la provincia.
- Uso del arte como medio interpretativo.
- Aprovechamiento de todos los beneficios y bondades de la tecnología.
- Uso de la escalda como medio interpretativo.
- Aporte Social: Recopilación de historias contadas por los visitantes.

2) Branding

Para que el Centro Interpretativo alcance posicionamiento en la audiencia, debe tener una marca que lo identifique es decir un slogan, esto permitirá establecer una diferencia con la competencia. Por lo tanto el slogan es: *“Hijos Del Chimborazo...Cuentos Mitos y Leyendas.. La memoria colectiva como jamás la viviste”*.

3) Logotipo del Centro Interpretativo



Gráfico 21. Logotipo del centro interpretativo
Elaboración. Daniel Orozco

b. Precio

1) Precio Final del Producto

Se estableció los precios en relación a la competencia, de modo que la entrada al centro interpretativo sea accesible y competitiva con el mercado, debido a que es una muestra es itinerante habrá un solo precio durante toda su permanencia, diferenciado para estudiantes y público en general.

Cuadro No 37. Precio de las entradas al centro interpretativo.

PRODUCTOS	ESPECIFICACIÓN	PRECIO		INCLUYE
		Estudiantes	General	
Centro Interpretativo: Hijos del Chimborazo... Cuentos Mitos Leyendas	Ingreso al centro interpretativo	\$ 0,50	\$2,00	- Ticket de ingreso al Centro Interpretativo. - Acceso a las 6 salas de la muestra Itinerante. -Guías (No incluye propina)

Elaboración. Daniel Orozco.

2) Política de Cobro e Instrumentos de Pago

El centro interpretativo “Hijos del Chimborazo”, definió la política de cobro de su potencial audiencia, de la siguiente manera:

- Contado al 100% en efectivo.
- Reservación de grupos de más de 20 personas (entrada general) descuento del 30%.
- Reservación de grupos de más de 20 estudiantes, descuento del 50%.

Los visitantes que deseen ingresar al centro interpretativo, deben pagar su entrada al contado. Si existen operadoras, grupos de turistas o grupos en general, que tengan grupos de más de 20 personas, se realizará un descuento del 30% del valor total de la entrada.

Si existen escuelas y colegios que se organizaran y desearan visitar el Centro Interpretativo, tendrán un descuento del 50%, siempre y cuando sea un grupo mayor a 20 estudiantes.

Con esta política de cobro, se busca hacer accesible el centro interpretativo a todo el público, focalizando dos segmentos de mercado: por un lado el de los estudiantes, debido a lo importante que sería que descubrieran su identidad en los relatos de sus ancestros; y por otro lado el de los turistas, que conociendo la cultura de la provincia, pueden experimentar de manera más vivencial y cercana su interrelación con los atractivos turísticos.

c. Plaza

1) Canales de Distribución

Cuando se aplicaron las encuestas a las dos potenciales audiencias, se conoció que la audiencia turistas, preferiría conocer acerca del centro interpretativo por medio del internet, en segundo lugar afiches y trípticos; mientras que la audiencia estudiantes, respondió que le gustaría saber de la muestra itinerante, por medio de televisión e internet, por lo tanto los canales de distribución serán: internet, televisión, afiches y trípticos.

Cuadro No 38. Canales de distribución del centro interpretativo.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN					
Estrategia	Medio Publicitario	Precio de la Publicidad			Grupo Objetivo
		#	Unidad	Total \$	
Promocionar el centro interpretativo mediante internet	-Web side -Blog	1	200	200	- Turistas - Estudiantes - Público en general
Promocionar el centro Interpretativo mediante la TV	- Cuatro spots publicitarios diarios (lunes—viernes) en la TV local, en horario AAA durante tres meses	240	2,01	500	-Estudiantes -Público en general

Promocionar en establecimientos de básico y bachillerato de toda la provincia.	-Afiches tamaño A2	1.500	0,20	300	-Estudiantes
	-Trípticos	3.000	0,15	450	
Promocionar en hoteles, hostales hostería, estación del tren, refugios del Chimborazo.	-Afiches tamaño A2	1.000	0,20	200	-Turistas nacionales y extranjeros
	-Trípticos	2.000	0,15	300	
Promocionar directamente en las principales calles de la ciudad de Riobamba	-Afiches tamaño A2	500	0,20	100	-Público en general
	-Trípticos	1.000	0,15	150	

Elaboración. Daniel Orozco

d. Promoción

1) Publicidad

Se determinó, mediante la identificación de la plaza, los siguientes medios publicitarios:

- Páginas web (Web side, blog tradicionalchimborazo.blogspot.com, anexo 14)
- Spots publicitarios en TV local.
- Afiches
- Trípticos.

2) Promoción

Se identificaron las siguientes políticas de promoción:

- 30% de descuento por grupos de más de 10 personas.
- 50% de descuento por grupos de más de 10 estudiantes.

3) Plan de Promoción y Publicidad

Cuadro No 39. Plan de promoción y publicidad

Objetivo: Cubrir el 20% de la demanda objetiva, es decir 8.748 personas en seis meses.			
Estrategia	Táctica	Política de Funcionamiento	Grupo Objetivo
Promocionar el centro interpretativo en el internet.	Contratar de la empresa informática pertinente, los servicios para que los turistas encuentren con facilidad la página web del centro interpretativo, en los principales buscadores de internet	<ul style="list-style-type: none"> - Habilitar un link en la página web, para reservar grupos de más de diez personas. - Incluir en el sitio web, toda la información necesaria que facilite la visita de los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas - Estudiantes - Público en general
Promocionar el centro interpretativo en la TV	Contratar una empresa de comunicación local: cuatro spots publicitarios al día (lunes—viernes), en la TV local.	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar toda la información pertinente, de manera fácil mediante spots publicitarios - Publicitar spots del centro interpretativo en horario AAA, durante tres meses. 	<ul style="list-style-type: none"> -Estudiantes -Público en general
Promoción en establecimientos de básico y bachillerato en toda la provincia	Pegar afiches en los murales de los establecimientos, entregar trípticos a estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Visitar establecimientos de enseñanza formal. - Dar charlas, breve presentación de títeres. - Procurar acuerdos con el Ministerio de Educación 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes.
Promocionar en hoteles, hostales hosterías, estación del tren, refugios del Chimborazo.	Pegar afiches y entregar trípticos en recepciones de los principales hoteles, hostales y hosterías, en la estación del tren y en los refugios del Chimborazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Redactar oficios a los propietarios de los hoteles para que permitan promocionar el centro interpretativo -Procurar acuerdo con el Ministerio de Turismo, para apoyo en la promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> -Turistas.
Promoción directa en las principales calles de la ciudad de Riobamba.	Entregar trípticos en las calles y pegar afiches en puntos estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción mano a mano en horas pico y eventos públicos de concurrencia masiva. - Pegar afiches en oficinas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Público en general.

Elaboración. Daniel Orozco.

e. Cargos y Funciones del Área Comercial

1) Cargos para el Talento Humano del Área Comercial

Cuadro No 40. Remuneración para el talento humano del área comercial.

CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO TOTAL	BENEFICIOS DE LEY					REMUNERACIÓN TOTAL
				DÉCIMO TERCERO /12	DÉCIMO CUARTO 1 smv	VACACIONES /30	FONDO DE RESERVA 9,35%	APORTE AL IESS 12,15%	
Asistente	2	528	6.336	528	264	264	592,41	769,82	8.754,23
COSTO ANUAL									\$ 8.754,23

Elaboración. Daniel Orozco.

2) Costos y Gastos del Área Comercial

i. Activos Fijos del Área Comercial

Cuadro No 41. Activos fijos del área comercial.

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Total
Equipos de Computo			\$ 870
Computadora Portátil	1	800	800
Impresora	1	70	70
Muebles y Enseres			\$ 445
Escritorio	1	300	300
Silla giratoria	1	150	150
Sillas	3	15	45
Útiles de Oficina		50	50
TOTAL			\$ 1. 415

Elaboración. Daniel Orozco.

ii. Costos y Gastos del Área Comercial

Cuadro No 42. Costos y gastos del área comercial.

RUBRO	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL
Publicidad y promoción	366, 66	4. 399, 99
Talento humano	729, 52	8. 745, 23
Movilización	10	120
TOTAL		\$ 13. 265, 22

Elaboración. Daniel Orozco.

E. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Análisis Administrativo

a. Estructura Organizacional

1). Organigrama Estructural del Centro Interpretativo

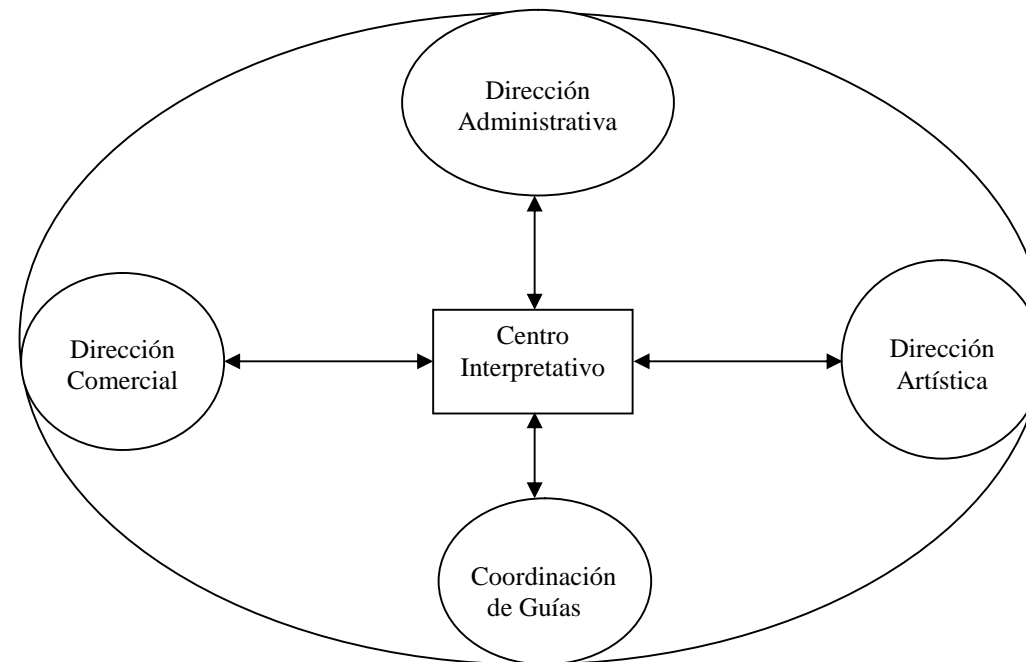


Gráfico 22. Organigrama estructural del centro interpretativo.

Elaboración. Daniel Orozco.

2) Organigrama Funcional del Centro Interpretativo

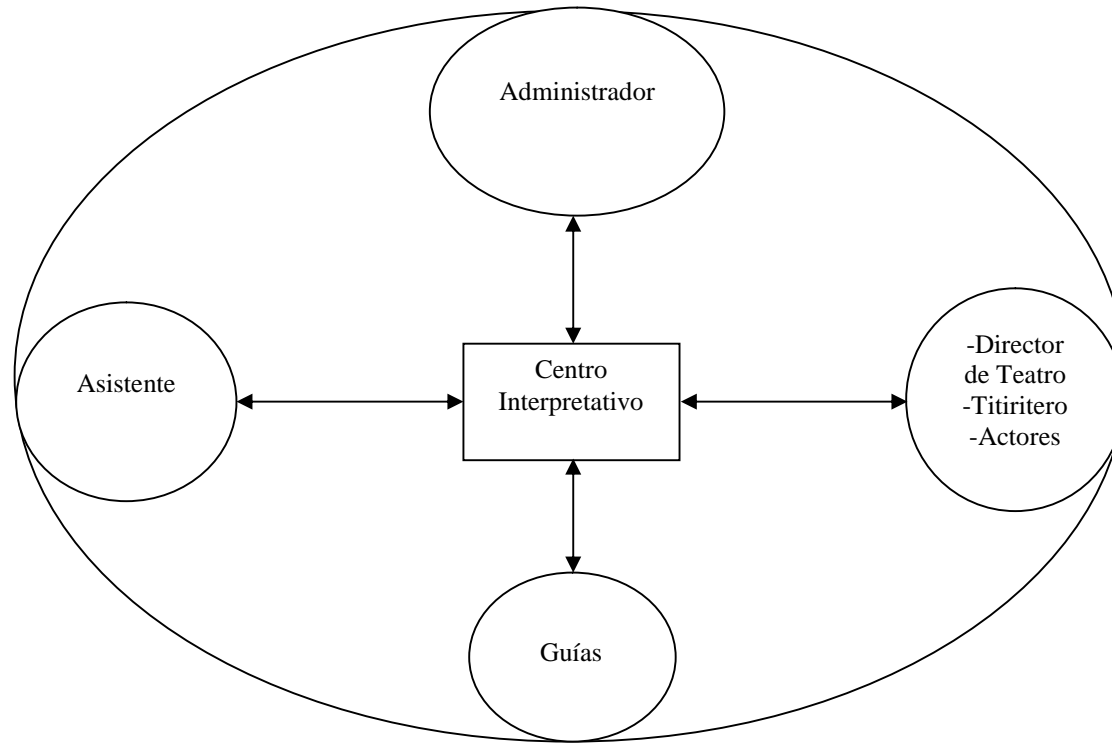


Gráfico 23. Organigrama funcional del centro interpretativo

Elaboración. Daniel Orozco.

Como se ilustra en los **gráficos 22 y 23**, se ha propuesto organigramas circulares, esto debido a la naturaleza artística del centro interpretativo, es necesario que no existan jerarquías porque los artistas deben sentirse libres para desarrollar su arte, que a la vez, garantizará la calidad de su trabajo; sin embargo, el administrador deberá coordinar y asegurarse de que la trama de las historias, esté pegada al trabajo de investigación. Además las flechas señalan ambas direcciones, lo cual indica el alto grado de compromiso de los artistas y profesionales que conformarán en el centro interpretativo, pero también lo que el proyecto puede aportarles en su crecimiento personal y profesional. Los cargos están rodeados por una elipse que, como una célula, representa la unidad del equipo de trabajo, la coordinación que se debe procurar en todo momento, ya que cada colaborador del centro interpretativo se debe considerar parte de un equipo.

El centro interpretativo quedaría conformado por un administrador, que será el responsable del área administrativa: las contrataciones, coordinar el trabajo, presentar los resultados ante el director del museo, administrar los fondos; y quién sobre todo, estará pendiente hasta del último detalle del buen funcionamiento de la muestra itinerante. Es recomendable que el administrador tenga un conocimiento apreciable de arte, además talento para el manejo de recursos humanos y financieros.

Como apoyo al administrador se debe contar con un asistente, quién será el responsable del área comercial y un soporte general para el centro interpretativo; deberá involucrarse directamente con el marketing y el manejo de la página web, además deberá cumplir las funciones de secretario, es decir redactar las actas de las reuniones del equipo de trabajo, oficios para colegios, etc.

Para el buen funcionamiento de las salas 4 y 6, se debe contar con un director de teatro y un titiritero, artistas que junto con tres actores, serán el personal de planta del centro

interpretativo; ellos, basados en el libreto que está en los anexos, deberán montar las obras respectivas. El responsable del área artística será designado por la administración, en consenso con todo el equipo de trabajo del área.

En el área de coordinación de guías será otra responsabilidad del administrador, que tiene conseguir voluntario y capacitarlos, para lo cual deberá realizar las gestiones pertinentes, para que estudiantes de las escuelas de turismo de la ciudad, se unan al proyecto a cambio de un certificado de pasantías y la promesa de una experiencia valiosa.

b. Manual de Funciones del Centro Interpretativo

Cuadro No 43. Estructura funcional y manual de funciones del centro interpretativo.

CARGO	FUNCION	PERFIL	TITULO	EXPERIENCIA
Administrador	<ul style="list-style-type: none"> * Contratar personal. * Coordinar el trabajo. * Área coordinación de guías * Presentar resultados e informes al director del Museo * Administrar y justificar el presupuesto * Participar en la producción fotográfica * Promocionar el centro interpretativo. * Organizar una reunión semanal de trabajo. * Participar en la preproducción de las obra de teatro y títeres 	<ul style="list-style-type: none"> * Líder carismático. * Altos conocimientos de arte y museología * Manejo de talento humano * Responsable * Conocimiento en administración de recursos económicos * Conocimientos de turismo y marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> * Ingeniero en ecoturismo o afines * Museólogo o afines 	<ul style="list-style-type: none"> * Haber participado o dirigido al menos una muestra temporal en cualquier museo.
Asistente	<ul style="list-style-type: none"> * Apoyar al administrador en todas sus funciones * Coordinar el área comercial * Administrar la página web * Redactar oficios * Elaborar actas en las reuniones de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> * Conocimientos de informática (páginas web) * Conocimientos de marketing. * Amplia disposición para el trabajo en equipo * Responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> * Ingeniero en marketing o afines 	<ul style="list-style-type: none"> * No indispensable

	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Manejar las reservaciones. ✗ Promocionar el centro interpretativo. 			
Director de Teatro	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Dirigir las obras de teatro ✗ Asesorar en la contratación del elenco ✗ Elaborar un informe semanal ✗ Elegir y disponer la compra o alquiler de vestuario y utilería ✗ Establecer la escenografía ✗ Participar en producción de audio ✗ Organizar la iluminación 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Manejo de talento humano ✗ Conocimiento de teatro ✗ Artista ✗ Carisma ✗ Responsabilidad ✗ Liderazgo ✗ Conocimientos del patrimonio oral de la provincia 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ No indispensable, aunque se valorarán en cual ha participado 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Haber dirigido y actuado en obras de teatro
Titiritero	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Dirigir las obras de títeres de la sala 4 ✗ Asesorar y si es posible fabricar los títeres. ✗ Elaborar un informe semanal ✗ Elegir y disponer la compra de utilería ✗ Establecer la escenografía ✗ Participar en producción de audio ✗ Organizar la iluminación 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Artista ✗ Responsabilidad ✗ Carisma ✗ Capacidad de improvisación ✗ Conocimiento de obras de títeres ✗ Conocimientos del patrimonio oral de la provincia 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Titiritero 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Haber montado al menos una función de títeres
Actores	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Actuar en las obras de teatro de la sala 6 ✗ Ensayar el tiempo que sea necesario para la correcta puesta en escena de las obras 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Pasión por la actuación de teatro en vivo ✗ Responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Actores profesionales (los protagonistas) 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Haber protagonizado al menos una vez cualquier obra de teatro.

	<ul style="list-style-type: none"> * Colaborar con el fotógrafo en las escenas de fotografía * Asistir una vez por semana a las reuniones de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> * Excelente disposición para el trabajo en equipo * Talento para la actuación 		
Guías Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> * Guiar a los visitantes del centro interpretativo. * Complementar la información proporcionada por los medios interpretativos * Cuidar los medios interpretativos de antisociales y vándalos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Carisma * Conocimientos de técnicas interpretativas * Amplios conocimientos del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo * Excelente manejo de grupos 	<ul style="list-style-type: none"> * No necesaria (Se solicitará la colaboración de los estudiantes de las escuelas de turismo) 	<ul style="list-style-type: none"> * No necesaria

Elaboración. Daniel Orozco.

c. Talento Humano y Remuneración

Cuadro No 44. Talento humano y remuneración del área administrativa.

CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO TOTAL	BENEFICIOS DE LEY					REMUNERACIÓN TOTAL
				DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE AL IESS	
				/12	1 smv	/30	9,35%	12,15%	
Administrador	3	792	9.504	792	264	396	888,62	1.154,73	12.999,35
COSTO ANUAL									\$ 12.999,35

Elaboración. Daniel Orozco.

2. Análisis Legal

a. Análisis de la Normativa Legal

La ley de patrimonio cultural en artículo 4, literal A manifiesta que es una función y atribución del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural (INPC) en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley, todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el País; por lo tanto el proyecto del centro interpretativo del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo, deberá ser evaluado por una comisión técnica del INPC, que avalará según parámetros técnicos, y elevará un informe.

Además, el apoyo del INPC al centro interpretativo está amparado en la ley de Patrimonio Cultural en los artículos 33 y 34: “Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el instituto de patrimonio cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones. Es responsabilidad del instituto el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios estas manifestaciones en toda su pureza”. Artículo 34: “El instituto de Patrimonio Cultural velará para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresada en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del patrimonio cultural del Estado”.

Está claro por lo tanto, que el INPC, según la ley, es el organismo estatal llamado a apoyar y regular todas las actividades del centro interpretativo.

b. Implementación del Centro Interpretativo en la Casa Museo de la Ciudad

Otra de las instituciones del estado que estará involucrada directamente con el centro interpretativo, es el cabildo riobambeño, cuyo objetivo es promover la cultura y el turismo para la dinamización de la economía y el rescate de la identidad; en el presente, el ilustre municipio de Riobamba cuenta con la infraestructura adecuada para montar el centro interpretativo. Para solicitar que el mismo funcione en la Casa Museo, se necesita el aval del director del departamento de educación y cultura, instancia burocrática responsable de su funcionamiento, para lo cual es necesario presentar una solicitud adjuntando una copia del proyecto.

F. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

1. Estudio Económico

a. Inversiones del Proyecto

Cuadro No 45. Inversiones del proyecto.

RUBROS	TOTAL INVERSION
INVERSIONES FIJAS	6.045,60
Muebles y enseres	2.726,00
Equipos interpretativos	1.900,00
Equipos de computo	870,00
Imprevistos	549,60
ACTIVOS DIFERIDOS	5.389,99
Gastos de instalación	500,00
Gastos de promoción	4.399,99
Imprevistos	490,00
COSTOS DE ADMINISTRACIÓN	945,35
Depreciación muebles y enseres	245,34
Depreciación equipo computo	193,34
Depreciación maquinaria y equipos	506,67
CAPITAL DE TRABAJO	73.714,37
Materiales	20.725,00
Mano de obra directa	31.035,79
Mano de obra indirecta	21.753,58
Caja chica	200,00
TOTAL	86.095,31

Fuente. Costos y gastos del área comercial. Activos fijos del área comercial. Requerimiento de talento humano, medios interpretativos, instalación y talento humano. Remuneración del área administrativa

b. Fuentes y usos del proyecto

Cuadro No 46 Fuentes y usos del proyecto

RUBROS	USO DE FONDOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
		INPC	MINISTERIO TURISMO	MUNICIPIO	MIN. CULTURA	CASA CULTURA
INVERSIONES FIJAS	6.045,60	0,00	2.726,00	870,00	1.900,00	549,60
Muebles y enseres	2.726,00		2.726,00			
Equipos de computo	870,00			870,00		
Equipos interpretativos	1.900,00				1.900,00	
Imprevistos	549,60					549,60
ACTIVOS DIFERIDOS	5.389,99	500,00	4.399,99	490,00	0,00	0,00
Gastos de instalación	500,00	500,00				
Gastos de promoción	4.399,99		4.399,99			
Imprevistos	490,00			490,00		
COSTOS DE ADMINISTRACION	945,35	245,34		193,34		506,67
Depreciación muebles y enseres	245,34	245,34				
Depreciación equipo computo	193,34			193,34		
Depreciación maquinaria y equipos	506,67					506,67
CAPITAL DE TRABAJO	73.714,37	16.226,99	11.685,58	15.516,00	15.384,00	14.901,80
Materiales	20.725,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.725,00
Mano de obra directa	31.035,79	6.842,99	6.200,00	6.200,00	6.200,00	5.592,80
Mano de obra indirecta	21.753,58	5.184,00	1.485,58	5.316,00	5.184,00	4.584,00
Contingencias	200,00	200,00				
TOTAL	86.095,31	16.972,33	18.811,57	17.069,34	17.284,00	15.958,07

Elaboración. Daniel Orozco

c. Clasificación de las Inversiones

Cuadro No 47. Clasificación de las inversiones.

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	
DETALLE	VALOR
Muebles y enseres	2. 726, 00
Equipos interpretativos	1. 900, 00
Equipos de computo	870,00
Imprevistos	549,60
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	6. 045, 60
INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de instalación	500,00
Gastos de promoción	4. 399,99
Imprevistos	490,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	5.389,99
COSTOS DE ADMINISTRACIÓN	
Depreciación muebles y enseres	245,67
Depreciación equipo computo	193,34
Depreciación maquinaria y equipos	506,67
TOTAL COSTOS DE ADMINISTRACION	945, 35
CAPITAL DE TRABAJO	
Materiales	20.725, 00
Mano de obra directa	31.035, 79
Mano de obra indirecta	21.753, 58
Caja chica	200,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	73.714, 37
TOTAL DE LA INVERSION	
ACTIVOS FIJOS	6.045, 60
ACTIVOS DIFERIDOS	5.389,99
COSTOS DE ADMINISTRACIÓN	945, 35

CAPITAL DE TRABAJO	73.714, 37
TOTAL	\$ 86.095,31

Fuente. Inversiones del Proyecto

d. Financiamiento del proyecto

Cuadro No 48. Financiamiento del proyecto.

FINANCIAMIENTO	
APORTACION INPC	16.972,33
APORTACION CONCEJO PROVINCIAL	18.811,57
APORTACION MUNICIPIO	17.069,34
APORTACION MINISTERIO CULTURA	17.284,00
APORTACION CASA CUTURA	15.958,07
TOTAL APORTE DE LAS INSTITUCIONES	86.095,31

Fuente. Fuentes y usos del proyecto.

e. Depreciación de Activos Fijos

Cuadro No 49. Depreciación de activos fijos

DETALLE	Valor del bien	Valor Residual	Depreciación Anual	Valor Salvamento	Valor Depreciación	Duración del proyecto	% DEPR.	AÑOS
Muebles y enseres	2. 726,00	272,60	245,34	1. 989,98	736,02	3	10	10
Equipo de computo	870,00	289,97	193,34	289,97	580,03	3	0,33	3
Otros Equipos	1. 900,00	380,00	506,67	380,00	1. 520,00	3	0,2	3

Elaboración. Daniel Orozco.

f. Estructura de costos para la vida útil del proyecto

Cuadro No 50. Estructura de costos para la vida útil del proyecto.

	AÑOS		
	1	2	3
1. COSTOS DE PRODUCCION			
Materiales	20.725,00	20.725,00	20.725,00
Mano de obra directa	31.035,79	31.035,79	31.035,79
Mano de obra indirecta	21.753,58	21.753,58	21.753,58
Contingencias	200,00	200,00	200,00
SUBTOTAL	73.714,37	73.714,37	73.714,37
2. ACTIVOS FIJOS			
Muebles y enseres	2.726,00	2.726,00	2.726,00
Equipos interpretativos	1.900,00	1.900,00	1.900,00
Equipos de computo	870,00	870,00	870,00
Imprevistos	549,60	549,60	549,60
SUBTOTAL	6.045,60	6.045,60	6.045,60
2. COSTOS DE ADMINISTRACION			
Depreciación muebles y enseres	245,34	245,34	245,34
Depreciación equipo computo	193,34	193,34	193,34
Depreciación maquinaria y equipos	506,67	506,67	506,67
SUBTOTAL	945,35	945,35	945,35
3. COSTO DE VENTAS			
Propaganda	4.399,99	4.399,99	4.399,99
Gastos de instalación	500,00	500,00	500,00
Imprevistos	490,00	490,00	490,00
SUBTOTAL	5.389,99	5.389,99	5.389,99
TOTAL	86.095,31	86.095,31	86.095,31

Fuente. Inversiones del proyecto.

g. Estructura de Ingresos

Cuadro No 51 Estructura de ingresos

No CLIENTES		PRECIO		TOTAL	Año
Estudiantes	Extranjeros	Estudiantes	General		
32.876,63	7.899,04	0,50	2,00	32.236,39	1
32.876,63	7.899,04	0,50	2,00	32.236,39	2
32.876,63	7.899,04	0,50	2,00	32.236,39	3

Elaboración. Daniel Orozco.

h. Proforma de Resultados

Cuadro No 52. Proforma de resultados.

RUBROS	1	2	3
Ventas netas	32.236,39	32.236,39	32.236,39
Aporte institucional	86.095,31	86.095,31	86.095,31
- Costos de producción	73.714,37	73.714,37	73.714,37
Utilidad bruta	4.4617,33	4.4617,33	4.4617,33
-Costos de administración	945,35	945,35	945,35
-Costos de ventas	5.389,99	5.389,99	5.389,99
Utilidad operativa	38.281,99	38.281,99	38.281,99
Activos Fijos	6.045,60	6.045,60	6.045,60
Utilidad neta	32.236,39	32.236,39	32.236,39

Fuente. Estructura de ingresos; Inversiones del proyecto.

i. Flujo de caja del proyecto

Cuadro No. 53 Flujo de caja.

RUBROS	AÑOS			
	0	1	2	3
VENTAS		32.236,39	32.236,39	32.236,39
APORTE INSTITUCIONES		86.095,31	86.095,31	86.095,31
COSTOS PRODUCCION		73.714,37	73.714,37	73.714,37
COSTOS ADMINISTRACION		945,35	945,35	945,35
COSTOS VENTAS		5.389,99	5.389,99	5.389,99
UTILIDAD NETA		38.281,99	38.281,99	38.281,99
DEPRECIACIONES		2.836,05	2.836,05	2.836,05
INVERSION EN EQUIPOS	1.900,00			
INVERSION OTROS	2.736,01			
INVERCION ACTIVO NOMINAL	5.389,99			
INVERCION CAPITAL DE TRABAJO	73.714,37			
MUEBLES Y ENSERES	2.726,00			
IMPREVISTOS	549,60			
AMORT. PRESTAMO	0	0	0	0
FLUJO DE CAJA	-87.015,97	41.118,04	41.118,04	41.118,04

Fuente. Proforma de resultados.

j. Costos y Gastos

Cuadro No 54. Costos y gastos del proyecto.

RUBROS	1			2			3		
	CV	CF	CT	CV	CF	CT	CV	CF	CT
COSTOS PRODUCCION									
Materiales		20.725,00	20.725,00		20.725,00	20.725,00		20.725,00	20.725,00
Mano de obra directa		31.035,79	31.035,79		31.035,79	31.035,79		31.035,79	31.035,79
Mano de obra indirecta		21.753,58	21.753,58		21.753,58	21.753,58		21.753,58	21.753,58
SUBTOTAL		73.514,37	73.514,37		73.514,37	73.514,37		73.514,37	73.514,37
COSTOS DE ADMINISTRACION									
Depreciación muebles y enseres		245,34	245,34		245,34	245,34		245,34	245,34
Depreciación maquinaria y equipos		506,67	506,67		506,67	506,67		506,67	506,67
SUBTOTAL		752,01	752,01		752,01	752,01		752,01	752,01
COSTOS DE VENTA									
Propaganda	4.399,99		4.399,99	4.399,99		4.399,99	4.399,99		4.399,99
SUBTOTAL	4.399,99		4.399,99	4.399,99		4.399,99	4.399,99		4.399,99
TOTAL	4.399,99	74.266,38	78.666,37	4.399,99	74.266,38	78.666,37	4.399,99	74.266,38	78.666,37

Fuente. Estructura de costos.

k. Resumen de Costos

Cuadro No 55. Resumen de costos.

Costos Variables Totales	4. 399,99
Costos Fijos Totales	74. 266,38
COSTOS TOTALES	78. 666,37

Fuente. Costos y gastos del proyecto.

l. Punto de equilibrio

Cuadro No 56. Cálculo del punto de equilibrio.

RUBRO	1	2	3
COSTOS FIJOS TOTALES	74.266,38	74.266,38	74.266,38
COSTOS VARIABLES TOTALES	4.399,99	4.399,99	4.399,99
UNIDADES A PRODUCIR	40.775,67	40.775,67	40.775,67
PRECIO DE MERCADO	1,25	1,25	1,25
VENTAS	32.236,39	32.236,39	32.236,39
COSTO VARIABLE UNITARIO	0,11	0,11	0,11
PUNTO DE EQUILIBRIO (QE)	65.027	65.027	65.027

Elaboración. Daniel Orozco

2. Evaluación Financiera**Cuadro No 57.** Evaluación financiera.

Valor actual neto VAN	\$ 242.402,59
Tasa interna de retorno TIR	6%
Relación costo/beneficio	1,22
Periodo de recuperación	2,12

Elaboración. Daniel Orozco

VII. CONCLUSIONES

- Se inventariaron 142 narraciones en bibliografía, 120 historias en el trabajo de campo, de las cuales 44 coincidieron en ambos casos; estos son los relatos que forman parte del inventario final del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo.
- Se valoraron los cuentos, mitos y leyendas por separado, en función de su importancia para la oferta turística de la provincia de Chimborazo; además su: variación, veracidad histórica e importancia en la cosmovisión. Se seleccionaron las doce historias que formarán parte del centro interpretativo.
- El proyecto tuvo la aceptación del 84% de los turistas extranjeros y del 64% de los estudiantes, lo cual justifica la factibilidad del centro interpretativo.
- Quienes visitarían el centro interpretativo son turistas: el 17,46% nacionales, el 40,36% latinoamericanos (Venezuela, Brasil, Colombia y Perú), el 14,45% norteamericanos (Estados Unidos y Canadá) y el 12,04% europeos (España y Holanda).
- Se determinó, en el estudio técnico, la museología de la muestra, en la cual se trazó la línea cronológica del patrimonio oral de la provincia: desde 1.500 AC hasta inicios del siglo XX.
- Se identificó quince medios museográficos, que tendrán el soporte de un trabajo artístico y que formarán parte del centro interpretativo.
- En el área administrativa se identificaron cuatro áreas: administrativa, comercial, artística y de coordinación de guías; las cuales trabajarán con un organigrama estructural y funcional circular, es decir, debido a la naturaleza artística del proyecto, el centro interpretativo no tiene jerarquías.
- La inversión inicial del centro interpretativo Hijos del Chimborazo... Cuentos, Mitos y Leyendas es 86.095,31. Las instituciones del estado con competencia para financiar

el proyecto serían: Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Concejo Provincial, Municipio de Riobamba y Casa de la Cultura ecuatoriana.

- En el estudio financiero se determinó un valor actual neto de \$242.402,59, con una tasa interna de retorno del 6%; la relación costo beneficio es de 1,22 y el periodo de recuperación de 2,12. El análisis financiero es positivo; además, los beneficios sociales son apreciables e importantes, y considerando que el proyecto es financiado por instituciones del estado, se lo deduce viable.

VIII. RECOMENDACIONES

- Es recomendable aprovechar el espacio del centro interpretativo, para recopilar más información acerca del patrimonio oral de la provincia de Chimborazo, se debería implementar actividades para cumplir este objetivo.
- Si los índices de visita de turistas de habla inglesa es alta, se debería traducir las historias del patrimonio oral al inglés, o en su defecto contar con un guía que pueda facilitar la visita de este segmento de la audiencia.
- Se recomienda actualizar el análisis de audiencia anualmente, aplicando encuestas en ambos segmentos de mercado, e incluso incorporar más sectores importantes de la sociedad.
- Es importante tratar diversos temas en las obras de teatro y títeres, quedan historias importantes que se podrían representar sobre el escenario; el presente estudio ofrece una gama interesante de narraciones que pudieran ser tomadas en cuenta.
- La información compilada en el presente proyecto es amplia y de interés colectivo, por lo tanto se recomienda publicar un libro; contendría la riqueza del patrimonio oral de la provincia.
- La evaluación financiera arrojó un resultado positivo, se recomienda ejecutar el proyecto, por medio del cual se demostrará que la cultura es parte fundamental de la identidad del pueblo, y por lo tanto relevante para el turismo. Además rentable social y económicamente.

IX. RESUMEN

La presente investigación pretende: Diseñar un Centro Interpretativo del Patrimonio Oral de la Provincia de Chimborazo, en la Casa Museo de la ciudad de Riobamba, Ecuador. Para el efecto se realizó la inventariación (bibliográfica y de campo) y valoración del patrimonio oral (matriz de valoración y análisis de expertos); además se emplearon: análisis de audiencia (aplicado el método de muestreo al azar en estudiantes preuniversitarios y turistas), estudio técnico (museología, proceso de producción, estudio de marketing), análisis administrativo legal y análisis financiero económico. Que resulta: El inventario final con 44 narraciones; seleccionadas doce en función del potencial turístico. Los perfiles del visitante; Turista: hombre de 21 a 30 años, prefiere la ruta del tren, el teatro, y pagaría de dos a cinco dólares; estudiantes: mujer de 14 a 20 años, le gustan los juegos y pagaría menos de dos dólares. En museología, seis salas: 1: El Chimborazo y la Tungurahua, los condorazos (video), los Cañaris y el diluvio (panel interpretativo) y El imperio de los Condorazos (video); 2: el toro y la laguna y al interior del taita Chimborazo (fotografía artística); 3: El Luterano y la última noche del general (maqueta); 4: Los duendes y el descabezado (títeres); 5: La wambra y el kuntur (escalada deportiva); 6: La loca viuda y la caja ronca (teatro). Se lo promocionará estratégicamente utilizando: internet, TV, afiches y trípticos. En el análisis administrativo se propuso un organigrama estructural y funcional circular, conformando cuatro áreas: Administrativa, comercial, artística y de coordinación de guías. El proyecto es para tres años, la inversión inicial es de 86,095,31 dólares con un VAN de \$ 242.402,59, el TIR 6%, la relación costo beneficio 1,22 y el periodo de recuperación 2,02 años. Concluyendo que el centro interpretativo será rentable tanto económicamente así como socialmente, por lo tanto el proyecto es viable.

X. SUMMARY

The present investigation tries to design an Oral-Heritage Interpretative Center in the Chimborazo Province, in the museum from the city of Riobamba, Ecuador. That is why, inventory (bibliography and field) and oral-heritage assessment (matrix assessment and experts' analysis) were carried out. Besides, audience analysis (randomized sample method applied to precollege students and tourists), technical study (museology, producing process, marketing process), legal management analysis and financial economical analysis were used.

The results were as follow: the final inventory with 44 stories, 12 out of them were chosen based on its potential tourism. The visitor's profiles: Tourist: 21-to-30-year-old men who prefer the train route, the theatre and they would pay from \$2 to 5; students: 14-to-20 women who like games and would pay less than \$2. About museology, six rooms: 1: Taita Chimborazo and Mama Tungurahua, The Condorazos' Kingdom (videos), Cañaris and the universal flood (interpretative panel); 2: the bull, the lagoon and inside the taita Chimborazo snowy mountain (artistic photography); 3: Luterano and the last general's night (model); 4: the goblins and the headless man (puppets); 5: wambra and Kuntur (climbing); 6: the crazy widow and the snoring box (theatre). They will be promoted by: internet, TV, leaflet and posters. A structural and circular-functional organization chart was proposed in the management analysis consisting of four areas: management, marketing, artistic and guide coordination. This project is for three years, the initial investment is \$86.095,31 with a NPV of \$242.402,59, IRR 6%, the cost-benefit ratio 1,22 and the recovery period 2,02 years.

It is concluded that the interpretative center will be profitable not only economically but also socially. Therefore, this is a feasible project.

XI. BIBLIOGRAFÍA

1. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2004. Diseño de Medios Interpretativos: El Caso del Faro de Mera (en línea), Madrid, ES. Consultado 13 ene. 2010. Disponible en http://interpretaciondelpatrimonio.com/blog/?page_id=8
2. Cocinamo, Gabriel. La Tradición Oral Latinoamericana. Las Voces Anónimas del Continente caliente (2005), Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina. Disponible Araucaria Revista iberoamericana de filosofía política y humanidades, ISSN 1575-6823, N° 16, 2006 pag 23-36
3. Ham, S. (1992): Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gentes con Grandes ideas y Presupuestos pequeños, Forest Wildlife and Range Experiment Station, Universidad de Idaho, USA. 437 pp.
4. Idoneos.com. 2006. ¿Qué es un Mito? (en línea). México DF, MX. Consultado 02 Feb. 2010. Disponible <http://mitosylevendas.idoneos.com/index.php/296267>
5. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Gobierno de España, 2008. Principios y Objetivos. ¿Por qué el Patrimonio? (En línea), Madrid, ES. Consultado 03 Mar. 2010. Disponible http://www.aecid.es/web/es/cooperacion/prog_cooperacion/Patrimonio/Principios/
6. Ministerio Coordinador del Patrimonio, 2010. Decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural, un Aporte Inédito al Rescate de la Identidad (en línea), Quito, EC. Consultado 29 Mar. 2010. Disponible en

http://www.ministeriopatrimonio.gov.ec/index.php/es/biblioteca-virtual/cat_view/144-publicaciones/145-informes-decreto-de-emergencia

7. Ministerio de Turismo, 2007. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” (en línea), Quito, EC. Consultado el 29 mar. 2010. Disponible en

http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=389&Itemid=79

8. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura

UNESCO, 2006. La Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural.

Definición (en línea), Paris, FR. Consultado 02 Feb. 2010. Disponible en

http://portal.unesco.org/culture/es/ev.phpURL_ID=29911&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

9. Piray, Myriam; 2008. Interpretación Ambiental II Compilación. pp. 18-21

10. Rideout - Civitarese, Sandra; Michel H. Legg; David M. Zuefle. 1997. More

Thoughts on the Differences Between Environmental Interpretation and Environmental Education. Legacy 8(6):10, 28-29. USA.

11. SAM - Sistema Arrecifal Mesoamericano (2005). Manual de Interpretación

Ambiental en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano.

12. Sharpe, G. W. (1988): Interpretando el ambiente, CATIE, Costa Rica. pp. 2-3.

13. Tilden, Freeman. 1957. Interpreting Our Heritage. The University of North Carolina Press, Chapel Hill.