



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE NORTE RECURSOS NATURALES

ESCUELA INGENIERIA DE ECOTURISMO

CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

**“DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL
PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA
DE ORELLANA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO TÉCNICO DE TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE**

GUERRERO SALAZAR ADRIANA SOLEDAD

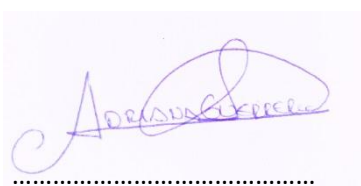
ORELLANA – ECUADOR

2017

DERECHOS DE AUTOR

©2017, Adriana Soledad Guerrero Salazar

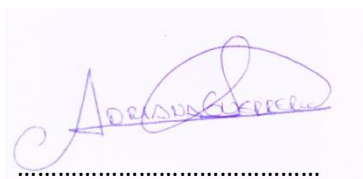
Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el derecho del autor.



.....
Srta: Adriana Soledad Guerrero Salazar
C.I. 220008039-4

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Adriana Soledad Guerrero Salazar, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



.....
Srta: Adriana Soledad Guerrero Salazar
C.I. 220008039-4

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación **DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA**, de responsabilidad de la señorita Adriana Soledad Guerrero Salazar, ha sido, minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

Ing. MSc. Sandra Patricia Miranda Salazar
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Handwritten signature of Sandra Patricia Miranda Salazar in black ink, written over a horizontal line.

Ing. MSc. Patricio Xavier Lozano Rodríguez
ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Handwritten signature of Patricio Xavier Lozano Rodríguez in blue ink, written over a horizontal line.

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a Dios por darme la vida y por todas sus bendiciones, a mi madre Fanny, la mujer más valiente y luchadora que ha sido mi mayor inspiración, mi motivación, un ejemplo a seguir, por darme sus consejos y su amor incondicional en todo momento.

A mis hermanos Fernanda, Gabriel y Erick por brindarme su apoyo y motivarme a de seguir adelante, a mi gran amor mi pequeña sobrina Ariana, la alegría de mi vida, la fuerza que me empuja a seguir adelante y a mis sobrinos Camila y Zamir quienes con su inocencia inundan de felicidad mi día a día.

A mi esposo y a mi pequeña hija Paulette quienes me impulsan a continuar en la lucha de mis sueños.

A mis maestros quienes formaron parte durante mi carrera estudiantil aportando con sus conocimientos y preparándome para la vida profesional.

Guerrero Salazar Adriana

AGRADECIMIENTO

En primer lugar mi mayor agradecimiento a Dios por darme la vida y permitirme cumplir una de mis metas. A mi madre Fanny por todos sus sacrificios que ha hecho por sacarme adelante, educarme y forjar en mí una persona con principios.

A todos mis familiares quienes me han acompañado y me han apoyado durante todo este trayecto de mi vida.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por darme la oportunidad de continuar con mis estudios superiores para ser una profesional y a todas las personas que de alguna u otra manera formaron parte de la culminación de mi carrera.

Guerrero Salazar Adriana

TABLA DE CONTENIDO

I.DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	2
III.OBJETIVOS.....	3
A. OBJETIVO GENERAL.....	3
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
IV. HIPÓTESIS.....	3
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
A. CULTURA.....	4
B. PATRIMONIO.....	4
C. POTENCIAL INTERPRETATIVO.....	5
D. ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA.....	6
E. CENTROS DE INTERPRETACIÓN CULTURAL.....	7
F. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.....	9
G. PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA.....	10
H. ESTUDIO ECONOMICO-FINANCIERO.....	12
VI. MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
A. CARACTERISTICAS DEL LUGAR.....	14
B. MATERIALES Y EQUIPOS.....	15
C. METODOLOGÍA.....	15
VII. RESULTADOS.....	19
A. INVENTARIO DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.....	19
1. Patrimonio cultural material.....	19
a. Bienes documentales.....	19
b. Archivos.....	21
c. Bienes inmuebles.....	23
2. Patrimonio cultural inmaterial.....	32
a. Nacionalidad Kichwa amazónica.....	32
3. Evaluación del índice de potencial interpretativo del patrimonio-IPI.....	59
B. ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA.....	62
1. Análisis de la audiencia.....	62
a. Universo de estudio.....	62

b. Tamaño de la muestra	62
c. Índice de frecuencia	62
d. Resultados y análisis de la audiencia	63
e. Perfil de turistas nacionales	72
f. Perfil de turistas internacionales	82
2. Audiencia Objetiva	83
C. ESTUDIO TÉCNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	83
1. Diseño de la infraestructura física.....	83
a. Ubicación del centro de interpretación	83
b. Tipología de construcción.....	83
c. Materiales de construcción	84
d. Proceso de construcción.....	84
e. Distribución de áreas.....	84
2. Diseño de medios interpretativos del Centro de Interpretación Cultural	87
a. Tópico: Nacionalidad Kichwa amazónica	88
b. Tema: Patrimonio inmaterial de la nacionalidad Kichwa amazónica.....	88
c. Identificación de medios interpretativos	88
3. Guion Interpretativo.....	98
a. Preparación	98
b. Introducción	98
c. Cuerpo.....	99
d. Conclusión y despedida	102
4. Creación de la imagen corporativa del centro de interpretación.....	102
a. Imagen corporativa	102
b. Nombre del centro interpretativo	102
c. Signos de identidad.....	102
d. Colores utilizados.....	103
5. Estrategias de marketing.....	103
a. Estrategias de producto	103
b. Estrategias de precio	104
c. Estrategias de plaza.....	104
d. Estrategias de publicidad	105
D. ESTRUCTURA DEL PROCESO LEGAL-ADMINISTRATIVO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL	107
1. Estructura legal	107
2. Estructura organizativa y funcional	108

a. Estructura orgánica-funcional	108
3. Manual de funciones	110
4. Manual de operaciones para la prestación de servicios	114
a. Procedimientos.....	114
b. Flujograma de procesos	115
5. Reglamento interno del Centro de Interpretación	117
E. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	121
1. Inversión requerida para el centro de interpretación.....	121
2. Costos de operación y ventas	122
a. Costos de operación	122
b. Costos por depreciación.....	125
3. Ingresos	126
a. Ingreso por venta de entradas.....	126
b. Ingreso por arriendo de locales	126
c. Resumen Ingresos	126
4. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANACIAS	127
5. FLUJO DE CAJA	127
6. EVALUACIÓN FINANCIERA	128
a. Valor actual Neto (VAN):.....	129
b. Tasa interna de retorno (TIR)	129
c. Relación beneficio-costo (B/C).....	129
VIII. CONCLUSIONES	130
IX. RECOMENDACIONES	131
X. RESUMEN	132
XI. ABSTRACT	133
XII. BIBLIOGRAFÍA.....	134
XIII. ANEXOS	136

LISTADO DE FICHAS

Ficha VII- 1: Biblioteca de la Unidad Educativa Padre Miguel Gamboa.....	19
Ficha VII- 2: Archivos del Registro Civil.	21
Ficha VII- 3: Museo Alejandro Labaka.	23
Ficha VII- 4: Vivienda.....	24
Ficha VII- 5: Vivienda.....	26
Ficha VII- 6: Iglesia Nuestra señora del Carmen.....	28
Ficha VII- 7: Parque del niño.	30
Ficha VII- 8: Leyenda del Bufo 32	32
Ficha VII- 9: El venado y la tortuga.	33
Ficha VII- 10: Cuento del lagarto y las guanganas.....	35
Ficha VII- 11: Creencias sobre espíritus relacionados con iniciaciones.....	36
Ficha VII- 12: Música.....	38
Ficha VII- 13: Juegos Tradicionales.....	39
Ficha VII- 14: Fiestas.	41
Ficha VII- 15: Vestimenta típica.	42
Ficha VII- 16: Preparación de platos típicos.	44
Ficha VII- 17: Preparación de la chicha de chonta.	46
Ficha VII- 18: Prácticas medicinales.....	48
Ficha VII- 19: Técnicas agrícolas.....	50
Ficha VII- 20: Vivienda tradicional.....	51
Ficha VII- 21: Preparación de la chambira para aplicaciones artesanales.....	53
Ficha VII- 22: Elaboración de la ashanga.....	54
Ficha VII- 23: Elaboración de la mocahua.....	56
Ficha VII- 24: Elaboración del tambor.....	58

LISTADO DE TABLAS

Tabla VII- 1: Potencial interpretativo del patrimonio cultural inmaterial.	59
Tabla VII- 2: Cálculo de la muestra para turistas nacionales e internacionales.	62
Tabla VII- 3: Género	63
Tabla VII- 4: Procedencia.....	63
Tabla VII- 5: Edad.....	64
Tabla VII- 6: Nivel de instrucción.....	65
Tabla VII- 7: Motivo de viaje.....	65
Tabla VII- 8: Forma de viaje	66
Tabla VII- 9: Medios de información.....	67
Tabla VII- 10: Conocimiento de un centro de interpretación.....	67
Tabla VII- 11: Interés por el centro de interpretación	68
Tabla VII- 12: Disponibilidad de tiempo	69
Tabla VII- 13: Interés por el tipo de patrimonio.....	69
Tabla VII- 14: Preferencia de servicios para el centro de interpretación	70
Tabla VII- 15: Preferencia por los medios interpretativos	71
Tabla VII- 16: Predisposición de pago	71
Tabla VII- 17: Género	73
Tabla VII- 18: Procedencia	73
Tabla VII- 19: Edad.....	74
Tabla VII- 20: Nivel de Instrucción	75
Tabla VII- 21: Motivo de viaje.....	75
Tabla VII- 22: Forma de viaje	76
Tabla VII- 23: Medios de información.....	77
Tabla VII- 24: Conocimiento de un centro de interpretación.....	77
Tabla VII- 25: Interés por el centro de interpretación	78
Tabla VII- 26: Disponibilidad de tiempo	79
Tabla VII- 27: Interés por el tipo de patrimonio.....	79
Tabla VII- 28: Preferencia de servicios para el centro de interpretación	80
Tabla VII- 29: Preferencia por los medios interpretativos	81
Tabla VII- 30: Predisposición de pago	81
Tabla VII- 31: Proyección de la Audiencia Objetiva.	83
Tabla VII- 32: Equipo y mobiliario del área de recepción	84
Tabla VII- 33: Equipamiento del área de interpretación	85
Tabla VII- 34: Equipamiento área de artesanías.....	86
Tabla VII- 35: Equipamiento para el área de alimentación.....	86
Tabla VII- 36: Equipamiento de la batería sanitaria.....	87
Tabla VII- 37: Inversión total del equipamiento y mobiliario requerido para el centro de interpretación.	87
Tabla VII- 38: Panel de exhibición.....	88
Tabla VII- 39: Panel de exhibición interactiva.....	89
Tabla VII- 40: Panel de exhibición.....	90
Tabla VII- 41: Panel de exhibición interactiva.....	91
Tabla VII- 42: Panel de exhibición interactiva.....	93
Tabla VII- 43: Panel de exhibición.....	93
Tabla VII- 44: Panel de exhibición.....	94
Tabla VII- 45: Panel de exhibición.....	95

Tabla VII- 46: Panel de exhibición.....	97
Tabla VII- 47: Panel de exhibición.....	97
Tabla VII- 48: Tabla referencial de precios.....	104
Tabla VII- 49: Canales de comercialización.	104
Tabla VII- 50: Plan de publicidad	106
Tabla VII- 51: Manual de funciones del área de administración.....	110
Tabla VII- 52: Manual de funciones área de interpretación	111
Tabla VII- 53: Manual de funciones área de venta de artesanías	111
Tabla VII- 54: Manual de funciones área de restaurante.....	112
Tabla VII- 55: Manual de funciones área de restaurante.....	112
Tabla VII- 56: Manual de funciones área de seguridad.....	113
Tabla VII- 57: Manual de funciones área de mantenimiento	113
Tabla VII- 58: Inversión requerida para la implementación del C.IC.	121
Tabla VII- 59: Remuneración del personal	122
Tabla VII- 60: Aporte al IESS	122
Tabla VII- 61: Presupuesto de promoción y publicidad.....	123
Tabla VII- 62: Servicios Básicos.....	123
Tabla VII- 63: Suministros de Oficina	123
Tabla VII- 64: Suministro de limpieza	124
Tabla VII- 65: Costos por depreciación	125
Tabla VII- 66: Ingresos por entrada turistas nacionales	126
Tabla VII- 67: Ingresos por arriendo de locales	126
Tabla VII- 68: Resumen de ingresos	126
Tabla VII- 69: Estado de pérdidas y ganancias	127
Tabla VII- 70: Flujo de caja	127
Tabla VII- 71: Índices Financieros	128

LISTADO DE FIGURAS

Figura VII- 1: Género.....	63
Figura VII- 2: Procedencia.....	64
Figura VII- 3: Edad	64
Figura VII- 4: Nivel de Instrucción.....	65
Figura VII- 5: Motivo de viaje.....	66
Figura VII- 6: Forma de viaje.....	66
Figura VII- 7: Medios de información	67
Figura VII- 8: Conocimiento de un centro de interpretación	68
Figura VII- 9: Interés por el centro de interpretación.....	68
Figura VII- 10: Disponibilidad de tiempo.....	69
Figura VII- 11: Interés por el tipo de patrimonio	70
Figura VII- 12: Preferencia de servicios para el centro de interpretación.....	70
Figura VII- 13: Preferencia por los medios interpretativos.....	71
Figura VII- 14: Predisposición de pago	72
Figura VII- 15: Género.....	73
Figura VII- 16: Procedencia.....	74
Figura VII- 17: Edad	74
Figura VII- 18: Nivel de Instrucción.....	75
Figura VII- 19: Motivo de viaje	76
Figura VII- 20: Forma de viaje.....	76
Figura VII- 21: Medios de información	77
Figura VII- 22: Conocimiento de un centro de interpretación	78
Figura VII- 23: Interés por el centro de interpretación.....	78
Figura VII- 24: Disponibilidad de tiempo.....	79
Figura VII- 25: Interés por el tipo de patrimonio	80
Figura VII- 26: Preferencia de servicios para el centro de interpretación.....	80
Figura VII- 27: Preferencia por los medios interpretativos.....	81
Figura VII- 28: Predisposición de pago	82
Figura VII- 29: Mapa temático de visita al área interpretativa.....	88
Figura VII- 30: Estructura organizativa	109
Figura VII- 31: Flujograma de proceso para la recepción y bienvenida	115
Figura VII- 32: Flujograma de proceso para la guianza.....	116
Figura VII- 33: Flujograma de proceso en el restaurante.....	116
Figura VII- 34: Flujograma de proceso para la venta de artesanías	116

I. DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

En el marco del modelo de la economía que está aplicando el Ecuador, el cambio de la matriz productiva y la dinamización del turismo son consideradas de vital importancia como fuente generadora de divisas; a la vez que es fuente de una rápida y permanente generación de empleo. Además es posible afirmar que el turismo convoca y consolida la acción concentrada del sector público, privado y comunitario, para emprender estrategias orientadas a mejorar la competitividad en el país (Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial de Orellana , 2015, pág. 245).

Hasta finales del 2014, el turismo logró ser la tercera fuente de ingreso, gracias a la campaña de promoción turística “All You Need Ecuador”. Ecuador recibió un flujo de 1670 millones de visitas, convirtiéndose en el tercer país de Latinoamérica que más turistas recibió. La estrategia de la campaña fue promocionar a las cuatro regiones: Galápagos, Costa, Andes y Amazonia, destacando la cultura, patrimonio, naturaleza, aventura y paisajes (Revista Abordo, 2014).

La amazonia ecuatoriana fuertemente impactada por la explotación petrolera obliga al planteamiento de un modelo de desarrollo turístico completamente integrado a los principios de sustentabilidad: preservación ambiental, fortalecimiento de la identidad cultural y desarrollo económico a largo plazo. (Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial de Orellana , 2015, pág. 247).

El turismo es considerado un eje estratégico para el desarrollo integral y sustentable del cantón Francisco de Orellana, a pesar de ser un espacio geográfico pequeño (704 755 ha), se ha identificado diversidad de especies, paisajes, flora y fauna, además cuenta con un valioso patrimonio cultural, ya que se encuentran asentadas tres nacionalidades Kichwa, Shuar y Waodani, cada uno con rasgos culturales únicos en cuanto a sus tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales manifestados en su diario vivir.

Para ello la Dirección de turismo del Gobierno Autónomo Provincial de Orellana, coordinación con la Empresa Pública “Orellana E.P” apoya al turismo impulsando a la realización de proyectos turísticos fundamentales para el desarrollo socioeconómico de las poblaciones, ya que mediante esta actividad se generan fuentes de empleo y se aporta a la valoración del potencial turístico de los recursos naturales y culturales.

B. JUSTIFICACIÓN

En el cantón Francisco de Orellana se encuentra asentadas las nacionalidades Kichwa Amazónico, Shuar y Waodani los mismos que poseen rasgos culturales únicos en cuanto a sus tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales manifestados en su diario vivir, que forman parte del patrimonio cultural de este cantón.

Tras un previo análisis se determinó que uno de los principales problemas para el desarrollo turístico en Cantón Francisco de Orellana, es la falta de alternativas que ofertar ante una demanda turística cada día más exigente y dentro de ello la falta proyectos turísticos culturales, esto debido a que no han sido aprovechados de manera oportuna los recursos turísticos y económicos de este cantón.

Es por ello que se ha visto la necesidad de innovar y emprender una nueva alternativa turística basada en el patrimonio cultural inmaterial de la nacionalidad Kichwa amazónica, mediante el diseño de un Centro de Interpretación Cultural en el Cantón Francisco de Orellana.

La propuesta tiene como objetivo contribuir al desarrollo turístico, a la conservación de los recursos culturales del Cantón Francisco de Orellana, sobre todo fomentar la valoración y conservación del patrimonio inmaterial de la nacionalidad Kichwa amazónica.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Centro de Interpretación Cultural para el Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar el inventario de patrimonio cultural del Cantón Francisco de Orellana.
2. Elaborar el análisis de la audiencia para el centro de interpretación cultural.
3. Establecer el estudio técnico del centro de interpretación cultural.
4. Estructurar el proceso administrativo para el funcionamiento del centro de interpretación.
5. Elaborar el estudio económico-financiero del centro de interpretación.

IV. HIPÓTESIS

El diseño del Centro de Interpretación Cultural en el cantón Francisco de Orellana es una herramienta técnica que promueve la valoración y conservación del patrimonio cultural.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. CULTURA

1. Definición

“Es aquel todo complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, ley, moral, costumbres y cualquier otra capacidad y hábito adquirido por el hombre como miembro de la sociedad” (ESPINA, 1996, pág. 24).

2. La Cultura como construcción simbólica

La cultura solo fue posible cuando el ser humano estuvo en la capacidad de simbolizar, por ello se ha definido al animal humano como *homo simbolicus*. La capacidad del ser humano para la creación simbólica lo diferencia del resto de las especies, pues la simbolización es la esencia del pensamiento humano, lo que hizo posible no solo la construcción de la cultura sino la construcción del ser humano como tal. Para algunos antropólogos los símbolos pueden ser de diversos tipos: Cognitivos, que solo los que permiten interpretar la realidad. Expresivos, los que permiten actuar en la realidad. La conducta humana para la antropología interpretativa de Geertz, tiene que ser vista como acción simbólica, es decir, que está encargada de significados y significaciones y son estos los que constituyen los sentidos de la existencia.

En contraposición a estos enfoques reduccionistas, la cultura debe ser entendida como un conjunto de interacciones simbólicas que son interpretables. La cultura no solo son atributos casuales, acontecimientos, modo de conducta, instituciones o procesos sociales; la cultura es un contexto dentro del cual todos esos procesos encuentran significado y significación, que tejen interacciones simbólicas, que dan sentido a la vida de los seres humanos y las sociedades. Analizar la cultura como sistema simbólico nos permite un acercamiento más vital a los universos de sentido que construyen los seres humanos y las sociedades, cuestión que solo se puede hacer comprendiendo el mundo de las representaciones, los imaginarios de los diversos actores sociales, tratando de interpretar la lógica de la vida real como planea Geertz (Guerrero, 2002, págs. 75-77).

B. PATRIMONIO

1. Definición

El patrimonio de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, sugeridas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (Gacía, 2011, pág. 13).

2. Clasificación del patrimonio cultural

a. Patrimonio cultural

Según (Instituto Latinoamericano de museos y parques (ILAM), 2013, pág. 2). El patrimonio cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por

otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

1) Patrimonio tangible/material

El patrimonio tangible está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos arquitectónicos, el urbanismo, la artesanía, la arqueología, entre otros.

a) Bienes muebles: son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico. Ejemplo: esculturas, pinturas, maquinaria, libros, equipo de laboratorio, objetos domésticos y objetos rituales, entre otros

b) Bienes inmuebles: son bienes amovibles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y por tanto tiene un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplos: un molino, una catedral, un sitio arqueológico, centro histórico de una ciudad, entre otros.

2) Patrimonio intangible/inmaterial

Puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; o el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de:

- a) Saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades),
- b) Celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social),
- c) Formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas escénicas, lúdicas, entre otras),
- d) Lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tiene prácticas culturales).

C. POTENCIAL INTERPRETATIVO

1. Definición

El potencial interpretativo son los rasgos que tienen ambientes, objetos, proceso y fenómenos con potencial para ser interpretado o que tiene importancia interpretativa.

El potencial interpretativo existe cuando una variedad rasgos y ambientes importantes se encuentran a la vista. Si no se presenta cambios es con frecuencia aburrido. Aquellos senderos que conducen a la gente hacia lugares con rasgos especiales o sobresalientes tienen aún más potencial interpretativo. (Sam/MBRS, 2015, págs. 9-10)

2. Criterios para evaluar el Índice de Potencial Interpretativo (IPI)

Para la interpretación de grandes áreas, es necesario organizar unos criterios de evaluación del potencial interpretativo de los sitios, de forma que, posteriormente se pueden establecer prioridades en acción. Los criterios que conforman la matriz para determinar el índice de potencial interpretativo son:

- a. **Singularidad:** Se refiere a la frecuencia con que aparece ese rasgo o valor en el área. La singularidad indica el grado de importancia intrínseca de ese lugar o rasgo con respecto a toda el área. Normalmente, cuanto más único o relevante sea el sitio, mayor potencial interpretativo tendrá.
- b. **Atractivo:** Capacidad del recurso o sitio en cuestión para despertar la curiosidad y el interés en el público. Cuanto más interesante sea un sitio a los ojos del visitante, mayor puntuación tendrá.
- c. **Resistencia al impacto:** Capacidad del recurso o sitio en cuestión para resistir la presión de visitas y el uso. Esta capacidad depende del sustrato, de las características ecológicas del lugar y de la fragilidad del recurso en cuestión.
- d. **Acceso a una diversidad de público (Accesibilidad):** Se refiere a la posibilidad física que ofrece el lugar para que una amplia variedad de público lo visite.
- e. **Estacionalidad:** Es el tiempo o período en que el rasgo puede permanecer asequible al visitante a lo largo del año. Esto puede ser debido a factores climáticos, biológicos o de conservación.
- f. **Afluencia actual de público:** Es la cantidad de público que se estima, se concentra o reúne en ese momento en el recurso en cuestión o en sus alrededores inmediatos.
- g. **Información disponible:** Existencia de información fiable y contrastable respecto al rasgo en cuestión.
- h. **Facilidad de interpretación:** Facilidades que ofrece el lugar para ser explicado al visitante en términos comprensibles, gráficos y esquemáticos.
- i. **Pertinencia interpretativa:** Que el lugar ofrezca la pertinencia de tratar temas o contenidos en concordancia con los temas generales del área.
- j. **Seguridad:** Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno. Se evaluará el nivel de peligrosidad.
- k. **Adecuación:** Facilidades que ofrece el lugar de ser acondicionado para recibir visitas, considerando su estado actual de acceso, conservación e información.

D. ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA

El análisis de audiencia es equivalente a la determinación del perfil de un consumidor, y en el caso de una zona para la interpretación se describirán las audiencias reales y potenciales que tiene esa determinada área. Un programa interpretativo tiene mucho valor si se lo relaciona con los intereses, preferencias y necesidades de los visitantes. Una vez que se conocen los puntos anteriormente mencionados, será más fácil elegir los métodos, programas, tiempos y tópicos más apropiados.

En una audiencia específica se analizan los siguientes puntos: aspecto demográfico, socioeconómico, información general del área, lugares de visita durante el viaje, frecuencia, visitas. Para analizar la audiencia es necesario realizar un cuestionario, el mismo que puede asegurar una muestra representativa de los usuarios, examinar actitudes, disfrute y niveles de retención de variados aspectos de la información (Hernandez, 1997, pág. 15).

1. Determinación del universo y la muestra

a. Universo o población: Se conoce como universo o población al conjunto total del conglomerado humano que se investiga.

b. Muestra: La muestra es la parte del universo. Para el cálculo de la muestra se sugiere emplear el muestreo probabilístico en cualquiera de sus formas, por cuanto la información obtenida puede ser ampliada a la muestra en función del grado de error que se haya aceptado previamente.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (8%)

z: nivel de confianza (depende de la varianza)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

c. Preparación de la encuesta y análisis de resultados

Una de las herramientas más utilizadas para realizar la investigación de mercado es la encuesta, en ella se trasladan las preguntas que se requieren averiguar del mercado/cliente; las preguntas deben ser claras, concretas y breves (Tierra, 2009, pág. 45).

E. CENTROS DE INTERPRETACIÓN CULTURAL

Un centro de interpretación es un espacio que revela el significado y la relación del patrimonio con el visitante que llega hasta el sitio turístico que lo contiene, a través de experiencias directas y aplicando los principios, cualidades y estrategias de la disciplina (interpretación del patrimonio). En los centros de interpretación los visitantes tienen la oportunidad de recibir información significativa y experimentar vivencias con los bienes del lugar (Bertonatti, 2009, pág. 1).

Se utiliza habitualmente la expresión “Centros de Interpretación” para designar algunas construcciones con salas de exhibiciones, exposiciones, programas audiovisuales y espacios diferenciados para charlas que se ubican cerca o en lugares de interés patrimonial, proporcionando información sobre temas principales del lugar.

La intención de estos espacios es la de convertirse en lugares de convergencia y participación comunitaria, de encuentro entre los visitantes y las comunidades, donde se propicie la recuperación de saberes, la interpretación del patrimonio y el mutuo acercamiento entre culturas, convirtiéndose en el eje movilizador del desarrollo local y de reforzamiento de las identidades locales.

Los centros de interpretación requieren ser diseñados y construidos de manera respetosa con entorno, empleando materiales locales y con el mínimo impacto ambiental. Deben tener una buena iluminación, ser aireados y agradable para los sentidos. Pueden incluir espacios y servicios complementarios con venta de productos locales, recuerdos y artesanías (Moreira S, Tréllez E, 2013, págs. 69-71).

1. Planificación de centros de interpretación

La planificación para la construcción de un centro de interpretación debe cumplir ciertas etapas de desarrollo desde que nace como idea que debe madurar para tomar cuerpo, hasta que finalmente sea materializada. Se puede identificar cuatro etapas o fases en un proyecto:

- a. Etapa de gestación:** En esta fase nace la idea del proyecto a partir de una necesidad insatisfecha o porque simplemente la realización del proyecto puede parecer atractiva. Este paso no se limita a describir en términos generales la idea del proyecto, sino más bien afinarla y presentarla de manera apropiada a fin de tomar la decisión de continuar sus estudios.
- b. Etapa de definición o ingeniería de desarrollo:** Corresponde al período de planificación en el que se efectúan estudios necesarios que permitan tomar la decisión de rechazar o de llevar adelante el proyecto. Será necesario entonces realizar el análisis financiero y evaluar costos/beneficios del proyecto. El objetivo de esta etapa es la reducir al máximo la incertidumbre prestando atención al tamaño óptimo del proyecto, tipología de materiales y mano de obra en función del medio ambiente, entrada en ejecución y operación, estructura de financiamiento, organización administrativa.
- c. Etapa de materialización o ingeniería de ejecución (fase de inversión o construcción):** Corresponde al período del proyecto comprendido desde las actividades que dan inicio hasta el fin de las pruebas y puesta en servicio. Su característica principal es que en esta fase se ejecuta la inversión económica total proyectada. En otras palabras, es la fase en la que se materializa el proyecto en función de la planificación y diseños elaborados para el proyecto.
- d. Etapa de operación:** Fase en la que el proyecto entra en operación, funcionamiento y puesta en servicio. Se debe determinar los parámetros de mantenimiento a la obra.

2. Diseño de centros de interpretación

La información de la planificación permite pasar a la etapa de “Diseño”, período en el que un proyecto pasa de idea planificada a la confección de resultados tangibles a manera de planos arquitectónicos, de detalles y estructurales que permitan establecer con absoluta claridad las dimensiones, volúmenes y tipología de materiales de los elementos componentes del proyecto para su cuantificación presupuestaria y composición para la etapa de construcción.

- a. Elaboración e interpretación de proyectos arquitectónicos:** En general, para la construcción de edificios, centros de interpretación, puentes, pasarelas, cabañas, piezas variadas, se utiliza planos que son representaciones a escala, en dos dimensiones, de la obra que se pretende construir y en el que constarán todas sus componentes con total detalle de su estructuración, características y dimensionamientos, y cuyo formato de dibujo puede variar desde A4 a A0.

b. Componentes principales de un plano arquitectónico

- 1) Plantas:** es la vista que se tendría si se estuviera en un aeroplano o en un árbol mirando verticalmente hacia abajo al edificio a medio construir. Se debe dibujar un plano por cada planta o

una sola cuando ésta se repite secuencialmente. Las líneas de cotas o acotaciones exteriores habrán de ser parciales y totales, con lo que se deberá verificar que todos y cada uno de los elementos de la planta tengan información detallada de sus dimensiones, utilizando para ello, cuando menos tres líneas de acotaciones por cada borde de la planta. Se deberá registrar en la planta los niveles que correspondan a cada sector del piso de la planta con respecto a un nivel de referencia llamado $N \pm 0+000$ que usualmente se lo ubica en acceso principal de la obra.

- 2) **Alzado o fachadas:** es la vista de un lado de la construcción, que se representa cuando se mira recto y perpendicularmente hacia ese lado de la construcción. Deberá tener líneas de acotaciones que permitan establecer las dimensiones de desniveles, antepechos, ventanas, puertas, closet, altura de cubiertas o losas, etc.
- 3) **Corte o sección:** Sirve para detallar sectores internos de la obra. Es una vista imaginaria que se tendría si primero se pudiera hacer un corte recto y vertical a través del edificio desde la parte superior del tejado hasta los cimientos y después se le mirará recta y perpendicularmente. Deberán constar los niveles de referencia de la obra y líneas de acotación.
- 4) **Cubierta:** Se grafican las cubiertas de las construcciones en donde se señalará su estructura, tipología de materiales a emplearse, sus dimensiones y anclajes.
- 5) **Plano de instalaciones eléctricas:** deberá figurar el acceso eléctrico desde la red general de suministro, cuadro de contadores, red interior con señalamiento de los puntos de luz, enchufes e interruptores y puntos especiales.
- 6) **Plano de instalaciones de aguas potables y baterías sanitarias:** En la instalación de tuberías, figura el acceso de la red general de suministros con la red de aguas interior que sirven a los distintos aparatos sanitarios (Salazar , 2010, págs. 9-13).

F. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

1. Definición de Interpretación

La interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial, para que lo comprenda, lo aprecie, disfrute y contribuya a su a su conservación (Morales, 2001, pág. 1).

2. Objetivos y finalidad

Según (Vinci, 2006, págs. 29-30).A la hora de llevar a cabo un programa interpretativo. Se debe partir de los objetivos que se desea alcanzar. Estos objetivos pueden enmarcarse a grandes categorías:

- a. Educativo
- b. Ocio y entretenimientos
- c. Gestión de la actividad turística
- d. Promoción y publicidad
- e. Inclusión a la población local
- f. Conservación del patrimonio natural y cultural

3. Principios de la interpretación

Según (Vinci, 2006).Consta de seis principios:

- a. Cualquier forma de interpretación que no relacione los objetos que presenta y describe con algo que se encuentre en la experiencia y la personalidad de los visitantes, será totalmente estéril.
- b. La información, como tal, no es interpretación. Es una revelación basada en la información. Son dos cosas diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.
- c. La interpretación es un arte que combina muchas artes para explicar las materias presentadas; y cualquier forma de arte, hasta cierto punto, puede ser enseñada.
- d. La interpretación persigue la provocación, no la instrucción.
- e. Debe ser la presentación del todo y no de las partes aisladamente, y debe dirigirse al individuo como un todo y no sólo a una de sus facetas.
- f. La interpretación destinada a niños no debe ser una mera dilución de lo entregado a los adultos, requiere un enfoque radicalmente diferente. En el mejor de los casos necesitará programas específicos.

4. Características de la interpretación

Existen características específicas que diferencian la interpretación de otras formas de comunicar información. Se destacan cuatro características principales:

Es amena.- Mantener a las personas entretenidas no es la meta de la interpretación, sin embargo es necesario que así sea para mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando, durante el tiempo que dure la charla o recorrido.

Es pertinente.- Para que la información se considere pertinente, se debe cumplir con 2 cualidades, una se refiere a que tiene un significado y la otra a que es personal.

Es organizada.- La información es organizada y se debe presentar de una forma fácil de seguir, sin que sea necesario un gran esfuerzo por parte de la audiencia.

Tiene un tema.- El tema es punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir en la interpretación, además del tema; hay un tópico, él cual es el objetivo motivo de la presentación.

G. PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA

1. Pautas para elaborar un plan interpretativo:

Según (Moreira S, Tréllez E, 2013). La planificación interpretativa es un proceso orientado a identificar las oportunidades y/o necesidades de interpretación de los valores naturales y culturales en un lugar o en un espacio determinado, y ofrecer alternativas relacionadas con las instalaciones, los medios y posibles mensajes.

En términos generales se trata de elaborar un plan que incluyan las opciones de gestión del sitio. Las necesidades de infraestructura, de personal y los procesos comunicacionales requeridos para que los mensajes puedan llegar adecuadamente a los visitantes.

Los principales pasos a seguir para elaborar un plan interpretativo son:

- a. Definir participativamente el lugar a interpretar, por su interés como patrimonio natural y cultural.
- b. Determinar los objetivos generales del plan interpretativo, en función de las necesidades de gestión, infraestructura y comunicación.
- c. Efectuar un trabajo de campo para establecer la esencia del lugar, en procesos participativos con las comunidades, recopilando saberes y conocimientos técnicos y científicos.
- d. Identificar las características del público potencial que acudirá a disfrutar del patrimonio natural y cultural.
- e. Determinar el mensaje: asunto (tópico) principal, tema interpretativo y subtemas.
- f. Establecer los sitios de interés con potencial interpretativo para afinar el mensaje central.
- g. Escoger las técnicas interpretativas adecuadas.
- h. Establecer los elementos principales de infraestructura y medios que se requieren (centros, senderos, miradores, señalética, etc.).
- i. Analizar la necesidad de establecer uno o más programas interpretativos dentro del plan general.
- j. Definir los recorridos y/o los senderos interpretativos.
- k. Elaborar las pautas para los guiones interpretativos.
- l. Establecer los costos relacionados con el inicio y la puesta en funcionamiento del plan.

2. El mensaje: tópico, tema interpretativo y subtemas

Son todos los contenidos y conceptos que queremos que los visitantes aprendan, comprendan e interioricen, para conseguir en ellos una determinada actitud, tras su paso por un plan o programa interpretativo.

El mensaje interpretativo tiene un tema, elementos tangibles y conceptos universales, crea conexiones intelectuales y emocionales con el visitante, incentiva el pensamiento e infunde una actitud de respeto y cuidado del lugar visitado.

Sobre esta base, se define el tema interpretativo principal, que debe expresarse a través de una oración (llamada en ocasiones oración-tema) que refleje lo más fielmente posible el mensaje que desea transmitirse, establecido el tema se requiere definir los subtemas y las informaciones referidas a ellos, y situarlos de forma organizada en una secuencia lógica de presentación. Eso ayudará al intérprete en el montaje y la elaboración del guión interpretativo.

3. Programas y guiones interpretativos

Los guiones interpretativos son documentos orientadores, que aportan los elementos principales de una ruta o un sendero interpretativo. El guión debe incluir una descripción de los tipos de visitantes y la duración total del recorrido, y debe explicar el enfoque general del proceso interpretativo a realizar, basado en la esencia, la información y el conocimiento del lugar, desde el punto de vista natural y cultural. Asimismo, debe incorporar los requerimientos de medios, técnicas y señalética, así como las posibles actividades y juegos.

A continuación, debe realizar una descripción narrativa que explique los detalles del recorrido, señalar cómo se llevará a cabo la bienvenida y el inicio del recorrido, y especificar el número de paradas. Posteriormente, cada parada debe ser caracterizada, incluyendo los subtemas que han sido definidos y los medios y técnicas apropiados para transmitirlos.

Para concluir, el guión debe indicar cómo realizar el cierre del recorrido y la despedida. Puede insertarse allí los mecanismos evaluativos que se consideren necesarios para el mejoramiento futuro de la actividad interpretativa.

4. Diseño e interpretación de senderos interpretativos

Los senderos interpretativos son espacios diseñados o caminos aptos para ser transitados, que permiten el contacto directo de los visitantes con los valores naturales y culturales de un determinado lugar patrimonial acerca del cual se desea transmitir un mensaje. Existen senderos guiados y autoguiados:

En los senderos autoguiados no hay un intérprete conduciendo la actividad, es decir que el acceso independiente de personas solas o en grupo está permitido, siempre que se garanticen las condiciones de seguridad y los servicios necesarios. En el sendero se pueden utilizar algunos medios como carteles, paneles, letreros, mapas, hojas de ruta, sistemas de audio, etc.

Un sendero guiado requiere la presencia de un intérprete para poder visitarlo. El intérprete debe cautivar al público y estimularlo a la observación, experimentación y reflexión del tema interpretativo presentado. El recorrido de los senderos, sean guiados o autoguiados, debe tener una secuencia lógica de puntos y paradas, con inicio, medio y final, relacionados con el tema interpretativo principal y los subtemas. Los tres momentos clave de los senderos son:

Punto inicial: En este punto se debe despertar el interés por el tema que va a ser desarrollado y estimular al visitante a realizar el recorrido completo, resumiendo los principales elementos que se encontrarán a lo largo del camino. Se informa sobre la extensión del recorrido, el tiempo aproximado de duración y el nivel de dificultad.

Paradas: En cada punto de parada del sendero se desarrolla un subtema interpretativo y se establecen las relaciones entre cada uno de ellos y el tema interpretativo general. En cada parada la hoja de ruta o el panel debe tener un título, que es la síntesis de lo que se va a tratar, y un texto claro, corto e ilustrativo.

Punto final: En este punto final es importante reforzar el tema interpretativo. Es una buena oportunidad para crear enlaces con lo experimentado durante el recorrido, con las vivencias, y recibir propuestas o comentarios finales. Como se indicó en la elaboración del guión, es el momento de cierre de la actividad, con conclusiones sobre el tema interpretativo y una despedida cordial al grupo.

H. ESTUDIO ECONOMICO-FINANCIERO

1. Estado de resultados

Es aquel estado financiero que nos muestra la utilidad o pérdida obtenida por una entidad económica en un periodo dado. El estado de resultados muestra los ingresos, costos y gastos, así como la utilidad o pérdida resultante en el periodo (Vite, 2016, pág. 2)

2. Flujo de caja

El flujo neto de caja representa en una forma esquemática las salidas y entradas de dinero al proyecto permitiendo, como ya la habíamos anotado, aplicar criterios de rentabilidad para conocer la bondad del proyecto desde el punto de vista financiero (Miranda, 2016, pág. 227)

3. Índices de rentabilidad

Todo método válido para evaluar proyectos de inversión debe tomar en cuenta el valor del dinero en el tiempo. Por lo cual analizaremos los siguientes puntos para comprobar la rentabilidad del proyecto:

a. Valor actual neto (VAN)

El valor presente neto se define como el valor presente del flujo de ingresos (flujo positivo) menos el valor presente del flujo de egresos (flujo negativo). Esto es, la suma algebraica de los flujos de efectivo futuros (positivos y negativos) al valor presente, incluyendo en esta suma el egreso inicial de la inversión. (Lavanda, 2016, pág. 2).

Los resultados pueden ser:

VAN menor a 0: El proyecto no es rentable. El retorno del proyecto no alcanza a cubrir la tasa de costo de oportunidad.

VAN mayor a 0: El proyecto es rentable. El proyecto da un retorno mayor a la tasa de costo de oportunidad.

VAN igual a 0: Indiferente. Significa que el proyecto me está rindiendo lo mismo que la tasa de costo de oportunidad.

b. Tasa interna de retorno (TIR)

El método de cálculo (procedimiento) considera el factor tiempo en el valor del dinero y se aplica con base en el flujo neto de efectivo que generará el proyecto. El valor presente neto se calcula adicionando la inversión inicial (representada como un flujo de fondos negativo) al valor actual o presente de los futuros flujos de fondos.

La tasa de interés, será la tasa interna de rendimiento del proyecto (TIR). Esta razón nos indica el porcentaje de rendimiento que los accionistas alcanzan sobre su inversión, el cual debe ser superior al rendimiento que otorgan los instrumentos de renta fija (Lavanda, 2016, pág. 2).

c. Relación Beneficio/Costo

La relación beneficio/costo compara el valor actual de los beneficios proyectados con el valor actual de los costos, incluida la inversión. El método lleva a la misma regla de decisiones del VAN, ya que cuando este es cero, la relación beneficio- costo será igual a uno (Sapag, 2007, pág. 252).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana ubicada al nororiente de la región amazónica.

2. Ubicación Geográfica

Longitud: 76°18' y 76° 00'4 Oeste

Latitud: 0°03'30 y 1°04'40 latitud sur

Altitud: 250 msnm

3. Limites

El cantón Francisco de Orellana limita al Norte: con el cantón Joya de los Sachas (provincia de Orellana) y los cantones Cascales y Shushufindi (provincia de Sucumbíos); al Sur con los cantones Araujo (provincia de Pastaza) y Tena (provincia de Napo), al Este con el cantón Aguarico (provincia de Orellana) y al Oeste con el cantón Loreto (provincia de Orellana) y Tena (provincia de Napo) (Gobierno Autonomo Municipal Francisco de Orellana (GADMFO), 2016).

4. Características climáticas

El cantón Francisco de Orellana se caracteriza por presentar un clima tropical, cálido húmedo con temperaturas promedio de 26°C. Los niveles de precipitación en promedio son de 2800 a 4500 mm de lluvia al año, siendo mayo y junio los meses con mayor pluviosidad y los meses menos lluviosos agosto, septiembre y octubre (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana (GADMO), 2016).

5. Clasificación Ecológica

Según el (Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE), 2012), al interior del territorio del cantón Francisco de Orellana se han identificado 10 tipos de ecosistemas:

- Am 1 Bosque con bambú de la Amazonía.
- Am 2 Bosque siempre verde de penillanura del sector Aguarico-Putumayo-Caquetá.
- Am 3 Bosque siempre verde de penillanura del sector Napo-Curaray.
- Am 6 Bosque siempre verde piemontano del norte-centro de la cordillera oriental de los Andes.
- Am 9 Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen andino y de cordilleras amazónica.
- Am 10 Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen amazónico.
- Am 11 Bosque inundable y vegetación lacustre-riparia de aguas negras de la Amazonía.
- Am 12 Bosque inundado de la llanura aluvial de la Amazonía.
- Am 13 Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonía.

- Am 14 Herbazal inundado lacustre-ripario de la llanura aluvial de la Amazonía.

6. Hidrología

De acuerdo con su situación geográfica, el cantón Francisco de Orellana está ubicado en la vertiente del Amazonas dentro del sistema hidrográfico o cuenca del río Napo, conformada por las subcuencas correspondientes a los ríos: Curaray, Coca, Yasuni, Tiputini, Payamino e Indillama (Gobierno Autonomo Municipal Francisco de Orellana (GADMFO), 2016).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Resma de papel bond A4, esferos, lápiz, borrador, libreta de campo, paleógrafos, cinta adhesiva, CDS, calculadora, mapas documentos.

2. Equipos

Computadora portátil, impresora, cámara digital, flash memory.

C. METODOLOGÍA

El presente trabajo fue realizado mediante la utilización de métodos y técnicas de estudio que ayudaron a desarrollo de la investigación de manera ordenada. Se aplicaron los siguientes métodos y técnicas:

Método deductivo: este método se aplicó para el desarrollo de la revisión bibliográfica, que partió de lo general a lo particular.

Método de análisis y síntesis: este método se aplicó en el análisis de la audiencia ya que permitió conocer las preferencias y gustos para el diseño del centro de interpretación, es decir, el perfil de los turistas.

Fuentes de información primaria y secundaria: la fuente primaria se utilizó en el estudio de mercado mediante la aplicación de las encuestas, la fuente secundaria se utilizó libros, tesis, internet y entidades gubernamentales que ayudaron con información necesaria para el desarrollo de la investigación.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Actualizar el inventario de patrimonio cultural

Se realizó las siguientes actividades:

- a. Mediante la investigación de fuentes secundarias, se obtuvo un listado del patrimonio cultural existente en el cantón Francisco de Orellana.

- b. En base al listado obtenido se realizó el trabajo de campo, se analizaron los datos de patrimonio cultural, los cuales fueron registrados en las fichas contenidas en el instructivo de inventario de patrimonio cultural propuesto por el INPC.
- c. Para la evaluación del índice de potencial interpretativo se basó en la matriz propuesta por (Lozano P, Castro K, 2014), lo que permitió la valoración del patrimonio material e inmaterial del cantón Francisco de Orellana, en el que los parámetros a evaluar fueron 11 y cada ítem fue calificado entre 1 y 5 de acuerdo al potencial de cada patrimonio. Los parámetros para determinar el IPI fueron los siguientes:

Tabla VI- 1: Parámetros para determinar el IPI

IPI	Código	Rango (1-55)	Rango (0,01-1,00)	Significado
Bajo	IPI-b	1-11	0,01-0,20	Recursos que no cuentan con rasgos para ser interpretados
Medio bajo	IPI-m.b	12-22	0,21-0,40	Recursos que cuentan con rasgos insuficientes para ser interpretados
Medio Alto	IPI-m.A	23-33	0,41-0,60	Recursos que cuentan con rasgos aceptables para ser interpretados
Alto	IPI-A	34-44	0,61-0,80	Recursos que cuentan con rangos adecuados para ser interpretados
Muy Alto	IPI-M.A	45-55	0,81-1,00	Recursos que cuentan con rangos excepcionales para ser interpretados

Nota: (Lozano P, Castro K, 2014, pág. 72)

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Realizar el análisis de la audiencia

a. Técnica de muestreo

La técnica de muestreo que se utilizó es la técnica de muestreo estratificado, es decir, el número de turistas nacionales e internacionales que visitaron el ITUR.

b. Universo de estudio

Para el cálculo del universo se tomó en cuenta a los turistas nacionales e internacionales que visitaron el Centro de Información Turística de Orellana (ITUR), según el registro del año 2015.

c. Tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula de estadística para poblaciones finitas.

Fórmula:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

n=tamaño de la muestra

N= universo de estudio

e= margen de error o precisión

z= constante de corrección, nivel de confianza

p= probabilidad de ocurrencia

q= probabilidad de no concurrencia

d. Técnica e instrumento: La técnica que se utilizó para la aplicación de la encuesta fue al azar y como instrumento el cuestionario dirigido a los turistas nacionales e internacionales diseñado de acuerdo a los requerimientos de la investigación considerando las variables sociodemográficas y psicográficas.

e. Perfil de la audiencia: Luego de la aplicación de las encuestas se realizó la tabulación y sistematización de los datos, el cual se representó mediante cuadros y gráficos, determinando así el perfil de la audiencia, es decir sus gustos y preferencias del cual está enfocado en el presente estudio.

f. Proyección de la audiencia objetiva: Para el cálculo de la audiencia se tomó en cuenta el número de turistas que visitaron el ITUR (3073), por el 5% de incremento anual de turistas en el Cantón Francisco de Orellana, considerando captar el 85% de la demanda actual ya que ese porcentaje es la cantidad de turistas que desean conocer el centro de interpretación.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estudio Técnico del Centro de Interpretación

Para la realización diseño arquitectónico tomó en cuenta los siguientes puntos:

a. Localización del proyecto: Se determinó el sitio donde se instalará la planta. En la que se tomó en cuenta dos aspectos: la macro localización (ubicación del mercado, las fuentes de materias primas y la mano de obra disponible) y la micro localización (cercanía con el mercado consumidor, infraestructura y servicios).

b. Diseño de la infraestructura: Se realizó el diseño del plano con las dimensiones, la distribución de las áreas, espacios y la fachada con el programa AUTOCAD.

c. Ingeniería del proyecto: Se realizó todo lo referente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso, adquisición del equipo y la maquinaria, se determinó la distribución de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización.

d. Diseño de medios interpretativos: Se diseñó tomando en cuenta el inventario de patrimonio y los resultados del análisis de la audiencia lo que permitió seleccionar los tópicos y los temas que se presentarán, finalmente se analizó el área interpretativa para su adecuación y ubicación.

e. Estructuración del guion técnico: Para la estructuración del guion se analizó los medios interpretativos, de acuerdo a ello se estableció las paradas mediante la composición de un mensaje claro, sencillo y preciso capaz de llamar la atención de la audiencia.

f. Creación de la imagen corporativa: La imagen corporativa se creó de acuerdo a la estructuración de la siguientes preguntas: ¿Qué tema se va a tratar?, ¿Qué se va representar?, ¿Cómo quiere ser recordado?, determinando que quiere proyectar y que impacto quiere brindar el centro de interpretación hacia los turistas.

g. Establecer estrategias de promoción y comercialización: Se definieron en función de los resultados obtenidos en el análisis de la audiencia.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Estructurar el proceso administrativo para el funcionamiento del centro de interpretación

El proceso administrativo se desarrolló de acuerdo a los requerimientos y necesidades determinadas para el adecuado funcionamiento del Centro de Interpretación para ello se definió lo siguiente:

- a. Se estableció la estructura organizativa y funcional que se requiere para el centro de interpretación.
- b. Se describió el perfil profesional que se requiere para los diferentes puestos.
- c. Se elaboró el manual de operaciones, flujograma de procesos y en reglamento interno.

5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: Elaborar el estudio económico-financiero del Centro de interpretación

- a. Para el análisis económico se presupuestó el costo de materiales, mobiliario y equipo que el centro requiere para su funcionamiento, tomando en cuenta la distribución de las áreas y los precios unitarios.
- b. Para el análisis financiero se realizó el cálculo de los siguientes indicadores de rentabilidad: Valor actual neto (VAN), tasa de retorno (TIR), relación beneficio/costo (B/C), determinando así la viabilidad o rechazo de la propuesta.

VII. RESULTADOS

A. INVENTARIO DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA


Para el inventario del patrimonio cultural material e inmaterial del cantón Francisco de Orellana, se basó en información obtenida del (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015), la cual fue analizada y se realizó el registro en las fichas correspondientes.

1. Patrimonio cultural material

a. Bienes documentales

Ficha VII- 1: Biblioteca de la Unidad Educativa Padre Miguel Gamboa.


	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO	INVENTARIO DE BIENES CULTURALES	BIENES DOCUMENTALES
	DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO	PATRIMONIO MATERIAL	Código: DB-22-01-50-0000-16-00001
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Orellana	Cantón: Francisco de Orellana	
Parroquia:	Puerto Francisco de Orellana	Urbana	X Rural
Intersección:	Vicente Rocafuerte	Número:	S/N
Otras Referencias:	Unidad Educativa Padre Miguel Gamboa		
TENENCIA			
Público	X	Eclesiástico	Militar Privado
ORIGEN DE LA DOCUMENTACION			
Compra:	X	Herencia o Legado:	Canje
Transferencia		Permanente:	Temporal
Donación	X	Publicaciones propias:	Otros
FECHAS EXTREMAS DE LOS IMPRESOS			
Desde:	1952	Hasta:	2014
ORGANIZACIÓN BIBLIOGRÁFICA			
Temático	X	Cronológico	Geográfico Ninguno
ORGANIZACIÓN DEL MATERIAL			
Hemeroteca	X	Planoteca	Audiovisuales Libros X
Mapoteca		Digitales:	Fotográfica Otros
TOTAL DE LA DOCUMENTACIÓN REGISTRADA			
Libros	80%	Esporádico	Una sola vez
Periódico		Periódicos	Revistas 10%
Fotografías		Audiovisuales	Digitales 10%
PROCESOS DOCUMENTALES			
Inventariada	X	Clasificada	X Catalogada Microfilmada
Ordenada		Digitalizada	Ninguna
Necesita descartar impreso:	SI X NO	Motivos:	
ESTADO DE CONSERVACIÓN – CONTENEDOR			
Sólido	X	Deteriorado	Ruinoso
Almacenamiento:	Salas X		Bodegas Otros
Embalaje		Cajas	Carpetas
Mobiliario	Si X	Estantería X	Archivadores
	No	Material Mobiliario:	Madera Metal X


Seguridad:	Óptimas	X		Escasas		
ACCESO Y UTILIZACIÓN						
Abierto		Restringido	X	¿Por qué?	Solo para estudiantes de la institución	
VULNERABILIDADES						
Conflictos de tenencia:	Abandono		Ubicación Inadecuada		Otros	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DE BIENES DOCUMENTALES						
Bueno	X	Regular		Malo		
Agentes de Deterioro:	Ambientales	X	Físicos			
Grado de Intervención:	Preventiva	X	Curativa			
ACCIONES EMERGENTES						
Infraestructura:	Adecuación del local	X	Equipamiento		Seguridad	X
Recursos Humanos:	Capacitación	X	Incremento de Recursos Humanos			
Conservación:	Fumigación		Intervención emergente en Documentos			
Otros:						
FOTOGRAFÍA						
						
Descripción de la fotografía: Vista de la sección de libros de la biblioteca						
DATOS DE CONTROL						
Entidad investigadora:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Extensión Norte Amazónica					
Registrado por:	Adriana Guerrero					
Nombre Unidad Entrevistada:	Biblioteca del Colegio Padre Miguel Gamboa					
Nombre del Custodio:	Lourdes Enríquez					
Correo Electrónico:	Mariadelourdese3@gmail.com				Teléfono:	0989703806
Revisado por:						
Fecha de registro:	22/12/2015					

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

b. Archivos

Ficha VII- 2: Archivos del Registro Civil.




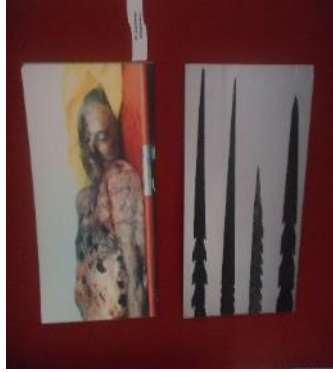
	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO		INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		BIENES DOCUMENTALES			
	DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO		PATRIMONIO MATERIAL		CÓDIGO DA-22-50-01-0000-16-00001			
DATOS DE LOCALIZACIÓN								
Provincia:	Orellana		Cantón:	Francisco de Orellana				
Parroquia:	Puerto Francisco de Orellana		Urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural	<input type="checkbox"/>		
Intersección:	Quito y Pompeya			Número				
Otras Referencias:	Junto a la Casa de la Cultura "Benjamín Carrión"							
TENENCIA								
Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Eclesiástico	<input type="checkbox"/>	Militar	<input type="checkbox"/>	Privado		
ORIGEN DE LA DOCUMENTACIÓN								
Compra	<input type="checkbox"/>				Permanente	<input type="checkbox"/>		
Transferencia	<input type="checkbox"/>				Temporal	<input type="checkbox"/>		
Herencia o Legado	<input type="checkbox"/>				Donación	<input type="checkbox"/>		
Gestión Administrativa	<input checked="" type="checkbox"/>				Otros:	<input type="checkbox"/>		
ORGANIZACIÓN DEL ARCHIVO								
	AÑO		NOMBRE					
	Desde	Hasta	Manuscrito	Impreso	Audiovisual	Fotográfico		
Cronológico	1966	2016	<input checked="" type="checkbox"/> 40%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Fondos						<input checked="" type="checkbox"/> 10%		
TIPOS DOCUMENTALES								
PERSONALES		ECONÓMICOS		JUDICIALES		RELIGIOSOS		
CARTOGRÁFICOS								
Cartas		Facturas		Autos		Bulas		Planos
Diarios		Recibos		Sentencias		Sermón		Mapas
Discursos		Balances		Dictamen		Amonestación		Croquis
Ensayos		Libros Contables		Juicios		Visita Pastor		Otros
Memorias		Nóminas		Demandas		Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otros		Presupuestos		Causas				
Otros Documentos:	Actas de matrimonio, nacimientos, defunciones, e inscripciones.							
PROCESOS DOCUMENTALES								
Inventariada	<input checked="" type="checkbox"/>	Clasificada	<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>			
Catalogada		Microfilmada	<input type="checkbox"/>	Necesita descartar Documento:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Ordenada		Digitalizada	<input checked="" type="checkbox"/>					
Motivos: Porque son documentos de consulta permanente								
ESTADO DE CONSERVACIÓN – CONTENEDOR								
Sólido	<input checked="" type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Ruinoso	<input type="checkbox"/>			
Almacenamiento		Salas	<input checked="" type="checkbox"/>	Bodegas		Otros:		
Embalaje		Cajas	<input checked="" type="checkbox"/>	Carpetas		Legajos		
Mobiliario	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	Estantería	<input checked="" type="checkbox"/>	Archivadores	Armarios		
	No	<input type="checkbox"/>	Material Mobiliario:		Madera	<input checked="" type="checkbox"/>	Metal	<input checked="" type="checkbox"/>
SEGURIDAD								
Óptima	<input checked="" type="checkbox"/>			X	Escasa			
ACCESO Y UTILIZACIÓN								
Abierto	<input type="checkbox"/>			Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Por qué?		
VULNERABILIDADES								

Conflictos de tenencia			Abandono			
Ubicación Inadecuada			Otros			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DE DOCUMENTOS						
Bueno	X	Regular			Malo	
Agentes de Deterioro		Ambientales		X	Biológicos	
Grado de Intervención		Preventiva		X	Curativa	
ACCIONES EMERGENTES						
Infraestructura	Adecuación del local	X	Equipamiento	X	Seguridad	O t r o
Recursos Humanos	Capacitación	X		Incremento de Recursos Humanos		
Conservación	Fumigación			Intervención emergente en documentos		
Otros:						
FOTOGRAFÍA						
						
Descripción de la fotografía: Área de archivos del registro civil.						
DATOS DE CONTROL						
Registrado por:	Adriana Guerrero					
Nombre Unidad Entrevistada:	Archivos del Registro Civil					
Nombre del Custodio:	Verónica Andrade					
Correo Electrónico:	Verónica.andrade@registrocivil.gob.ec				Teléfono:	
Revisado por:						
Fecha de registro:	22/12/2015					

Nota: Trabajo de campo / (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)


c. Bienes inmuebles

Ficha VII- 3: Museo Alejandro Labaka.

	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO	INVENTARIO DE BIENES CULTURALES	BIENES MUEBLES ARQUEOLÓGICOS
	DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO	PATRIMONIO MATERIAL	CÓDIGO BI-22-01-50-0000-16-00001
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Orellana	Cantón:	Francisco de Orellana
Parroquia:	Puerto Francisco de Orellana	Urbana x	Rural
Calles:	Av. 9 de Octubre y Vicente Rocafuerte		
INFORMACIÓN TÉCNICA			
DESCRIPCIÓN:			
El 21 de julio de 1987 sufrieron muerte martirial nuestros hermanos Mons. Alejandro Labaka (Obispo Capuchino) y la Hna. Inés Arango (Terciaria Capuchina) en la Amazonía Ecuatoriana, por eso el Vicariato Apostólico de Aguarico en reconocimiento a su gran labor pastoral construyó este museo en el que se puede apreciar una muestra de la vida, el trabajo de evangelización y la muerte de los mártires.			
FOTOGRAFÍA			
			
Vida y obras de los hermanos Capuchinos.	Fotografía de la muerte de la Hna. Inés Arango	Fotografía de la muerte del Mons. Alejandro labaka.	
OBSERVACIONES: El Museo de las Hermanas Terciarias Capuchinas del Coca, no es muy conocido por falta de publicidad.			
DATOS DE CONTROL			
Registrado por:	Adriana Guerrero	Fecha de inventario:	22/12/2015
Revisado por:		Fecha de revisión:	

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 4: Vivienda.

	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO	INVENTARIO DE BIENES CULTURALES	BIENES DOCUMENTALES	
	DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO	PATRIMONIO MATERIAL	CÓDIGO BI-22-01-50-0000-16-00002	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	Vivienda			
DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia:	Orellana	Cantón:	Francisco de Orellana	
Parroquia:	Puerto Francisco de Orellana	Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Calles: Av. 9 de octubre y Vicente Rocafuerte				
Recinto:	Comunidad:	Sitio:		
Nombre del propietario:				
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN				
Año: 1900-1999				
TIPOLOGÍA Y USOS				
Arquitectura	Categoría	Subcategoría	Usos	
			Original	Actual
Militar				
Civil				
Religiosa				
Institucional				
Comercio	<input checked="" type="checkbox"/>		Vivienda	Comercio
Servicios				
Industrial				
Vernácula				
Funeraria				
Plazas				
Caminos				
Otro				
RÉGIMEN DE PROPIEDAD				
Ocupado por:	Propietario	Otra persona/ Institución <input checked="" type="checkbox"/>		
Propiedad:	Pública	Privada		
	Estatal	Religioso		
		Particular <input checked="" type="checkbox"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Evaluación de la edificación	Sólido	Deteriorado	Ruinoso	Estado General
Cubierta			<input checked="" type="checkbox"/>	
Fachadas		<input checked="" type="checkbox"/>		
Pisos-entrepisos	<input checked="" type="checkbox"/>			
Acabados		<input checked="" type="checkbox"/>		
Espacios Exteriores	<input checked="" type="checkbox"/>			
Escaleras	<input checked="" type="checkbox"/>			
Instalaciones		<input checked="" type="checkbox"/>		
FOTOFRAFÍA				



Descripción de la fotografía: Vista frontal de la vivienda.

DESCRIPCIÓN

El inmueble funciona como vivienda y local comercial, se encuentra ubicado en el centro de la ciudad; es una construcción de dos plantas, ubicado en la esquina. Su diseño arquitectónico es cuadrado de dos plantas, en la planta baja es de estructura de cemento, puertas y ventanas metálicas; en la planta alta la estructura, puertas, ventanas es de madera y cubierta de zinc. Esta vivienda ha sido mejorada manteniendo su estructura original.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Antigüedad: Este inmueble proviene desde los años 1900-1999

Estético formal: Está constituido por dos plantas, la primera de cemento y la segunda de madera con tejado de zinc.

Tipológico funcional: Esta vivienda funciona como local comercial en la planta baja y vivienda en la planta alta.

Técnico constructivo: Las técnicas de construcción de esta infraestructura es mixta, la planta baja de cemento y la planta alta de madera


Entorno urbano natural: Esta vivienda se encuentra en el centro de la ciudad y en sus alrededores está la Iglesia Nuestra Señora del Carmen.

DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Extensión Norte Amazónica
Registrado por:	Adriana Guerrero
Revisado por:	
Fecha de registro:	22/12/2015

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 5: Vivienda.

	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO	INVENTARIO DE BIENES CULTURALES	BIENES DOCUMENTALES	
	DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO	PATRIMONIO MATERIAL	CÓDIGO BI-22-01-50-0000-16-00003	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación:	Vivienda			
DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Orellana	Cantón: Francisco de Orellana			
Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	Urbana X	Rural		
Calles: Calle Napo y Guayaquil				
Recinto:	Comunidad:	Sitio:		
Nombre del propietario: Glenda Llerena				
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN				
Año: 1960-1970				
TIPOLOGÍA Y USOS				
Arquitectura	Categoría	Subcategoría	Usos	
			Original	Actual
Militar				
Civil				
Religiosa				
Institucional				
Comercio	X		Vivienda	Comercio
Servicios				
Industrial				
Vernácula				
Funeraria				
Plazas				
Caminos				
Otro				
RÉGIMEN DE PROPIEDAD				
Ocupado por:	Propietario		Otra persona/ Institución	
Propiedad:	Pública		Privada	
	Estatal		Religioso	
			Particular X	
ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Evaluación de la edificación	Sólido	Deteriorado	Ruinoso	Estado General
Cubierta	X			Sólido
Fachadas	X			
Pisos-entrepisos	X			
Acabados	X			
Espacios Exteriores	X			
Escaleras	X			
Instalaciones	X			
FOTOGRAFÍA				



Descripción de la fotografía: Vista frontal de la vivienda.

DESCRIPCIÓN

El inmueble está destinado a vivienda y comercio, se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, diseñado sobre una planta arquitectónica en L, es una construcción de dos pisos, en la planta baja su construcción es de cemento con puertas y ventanas metálicas y en la planta alta es de madera: tabiquería, puertas, ventanas, balcón metálico y cubierta de zinc.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Antigüedad: Este inmueble proviene desde los años 1960-1970

Estético formal: Está constituido por dos plantas, la planta baja de cemento, puertas, ventanas metálicas y la planta alta de madera con tejado de zinc y balcón metálico.

Tipológico Funcional: Su distribución espacial en la planta alta funciona como vivienda y en la planta baja como locales comerciales.

Técnico constructivo: La primera planta está constituida por materiales de cemento y la segunda de madera.

Entorno urbano natural: Esta vivienda se encuentra en el centro de la ciudad y en su alrededor se encuentran locales comerciales.

DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Extensión Norte Amazónica


Registrado por: Adriana Guerrero

Revisado por:

Fecha de registro: 22/12/2015

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 6: Iglesia Nuestra señora del Carmen.

	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO	INVENTARIO DE BIENES CULTURALES	BIENES DOCUMENTALES	
	DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO	PATRIMONIO MATERIAL	CÓDIGO BI-22-01-50-0000-16-00004	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación:	Iglesia Nuestra señora del Carmen			
DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Orellana	Cantón: Francisco de Orellana			
Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	Urbana x	Rural		
Calles: Av. 9 de octubre y Vicente Rocafuerte				
Recinto:	Comunidad:	Sitio:		
Nombre del propietario: Vicariato Apostólico				
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN				
Año: 1950-1960				
TIPOLOGIA Y USOS				
Arquitectura	Categoría	Subcategoría	Usos	
			Original	Actual
Militar				
Civil				
Religiosa	X		Ceremonias religiosas	Ceremonias religiosas
Institucional				
Comercio				
Servicios				
Industrial				
Vernácula				
Funeraria				
Plazas				
Caminos				
Otro				
RÉGIMEN DE PROPIEDAD				
Ocupado por:	Propietario	Otra persona/ Institución		
Propiedad	Pública	Privada		
	Estatal	Religioso X		
		Particular		
ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Evaluación de la edificación	Sólido	Deteriorado	Ruinoso	Estado General
Cubierta		X		Sólido
Fachadas	X			
Pisos-entrepisos	X			
Acabados	X			
Espacios Exteriores	X			
Escaleras	X			
Instalaciones	X			
FOTOGRAFÍA				



Descripción de la fotografía: Vista frontal de la Iglesia Nuestra Señora del Carmen.

DESCRIPCIÓN

El inmueble destinado a ceremonias religiosas, se encuentra ubicado junto al parque del niño; constituido por un volumen de un piso, emplazado hacia el lindero frontal; la iglesia está diseñada sobre una planta arquitectónica en forma de polígono irregular, con muros de bloque, puertas de vidrio, madera y hierro, ventanas de hierro con cubierta de zinc. En este inmueble se ha realizado remodelación conservando su estructura original.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Antigüedad: Este inmueble proviene desde los años 1950-1960

Estético formal: La arquitectura de esta iglesia es de una sola planta.

Tipológico Funcional: Este inmueble está destinada para realizar ceremonias religiosas.

Técnico constructivo: Está construida a base de cemento con baldosa, materiales de vidrio, madera, hierro y zinc.


Entorno urbano natural: Esta arquitectura religiosa se encuentra en el centro de la ciudad y en su alrededor están locales comerciales y un parque.

DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	Escuela Superior politécnica de Chimborazo – Extensión Norte Amazónica
Registrado por:	Adriana Guerrero
Revisado por:	
Fecha de registro:	22/12/2015

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 7: Parque del niño.

	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO		INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		BIENES DOCUMENTALES	
	DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO		PATRIMONIO MATERIAL		CÓDIGO BI-22-01-50-0000-16-00005	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación:		Parque del niño				
DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia: Orellana			Cantón: Francisco de Orellana			
Parroquia: Puerto Francisco de Orellana			Urbana X		Rural	
Calles: Av. 9 de octubre y Vicente Rocafuerte						
Recinto:		Comunidad:		Sitio:		
Nombre del propietario: Gobierno Autónomo Descentralizado de Orellana						
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN						
Año: 1960-1970						
TIPOLOGIA Y USOS						
Arquitectura		Categoría	Subcategoría	Usos		
				Original	Actual	
Militar						
Civil						
Religiosa						
Institucional						
Comercio						
Servicios						
Industrial						
Vernácula						
Funeraria						
Plazas						
Caminos						
Otro	X			Recreación	Recreación	
5. RÉGIMEN DE PROPIEDAD						
Ocupado por:		Propietario		Otra persona/ Institución		
Propiedad:		Pública		Privada		
		Estatal X		Religioso		
				Particular		
ESTADO DE CONSERVACIÓN						
Evaluación de la edificación	Sólido	Deteriorado	Ruinoso	Estado General		
Cubierta		X				
Fachadas		X				
Pisos-entrepisos		X				
Acabados		X				
Espacios Exteriores		X				
Escaleras		X				
Instalaciones		X				
FOTOGRAFÍA						



Descripción de la fotografía: Parque del niño.

DESCRIPCIÓN

El parque del Niño es un sitio destinado a la recreación, se encuentra ubicado en el centro de la ciudad; constituido por varias zonas, dos dedicadas a juegos infantiles, dos de recreación y uno para servicios higiénicos; el parque está cercado y tiene dos accesos en forma paralela, desde la calle nueve de octubre y la calle seis de diciembre, el acceso principal es desde la calle seis de diciembre, el cual ingresa a una plaza desde la cual, se accede a un reloj solar, que se proyecta en el suelo, y que corresponde a un gran círculo y que a su vez, distribuye los accesos a las diferentes zonas del parque, así a la derecha juegos infantiles y luego a jardines, en la izquierda primero a jardines, luego a juegos infantiles, y hacia la calle seis de diciembre, los baños.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Antigüedad: Este inmueble proviene desde los años 1960-1970

Estético formal: Formado por juegos recreativos, descanso y espacios verdes.

Tipológico Funcional: Este inmueble está destinada para recreación y descanso.

Técnico constructivo: Su fachada está constituida de materiales como cemento, hierro, los juegos recreativos de metal y hierro.

Entorno urbano natural: Se encuentran rodeado de dos iglesias.

DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	Escuela Superior politécnica de Chimborazo – Extensión Norte Amazónica
Registrado por:	Adriana Guerrero
Revisado por:	
Fecha de registro:	22/12/2015




Nota: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

2. Patrimonio cultural inmaterial

a. Nacionalidad Kichwa amazónica

1) Tradiciones y expresiones orales

Ficha VII- 8: Leyenda del Bufeo


 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			CÓDIGO IM-22-01-61-001-16-0001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana	
Parroquia: San Luis de Armenia		Urbana:	Rural: X
Localidad: San Luis de Armenia			
Coordenadas WGS84Z17S-UTM: X(Este)		Y(Norte):	Z(Altitud):
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Socialización con la comunidad Kichwa. Código fotográfico: IM-22-01-61-001-16-0001_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Leyenda del Bufeo	D1	N/A	
	D2	N/A	
Grupo social	Lengua		
Kichwa Amazónico	L1	Kichwa	
	L2	Español	
Subámbito	Detalle Subámbito		
Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales		
4. DESCRIPCIÓN			
<p>Según la tradición de los Kichwas amazónicos, el hombre o la mujer que antiguamente deseara convertirse en curandero o cucama debía tener una relación sexual con un delfín. Para ello, la persona debía aprender a silbar de manera que su tono agudo atrajese a los delfines a la playa. En ese momento, debía consumarse la relación sexual.</p> <p>Se dice que este acto era de tal intensidad que la persona que participaba en él quedaba desmayada y semi poseída, por eso debía estar siempre acompañada por un amigo que con cachetadas y ortiga le ayude a recobrar la conciencia. De estos encuentros sexuales no se podía esperar hijos o crías, ya que aunque naciesen, no soportaban ni 24 horas debido a las acentuadas deformaciones genéticas que presentaban. Se cuenta que existían hombres y mujeres que quedaban eternamente enamorados de los delfines</p>			
Fecha o período	Fecha o período		

	Anual	Estas leyendas son relatadas ocasionalmente.	
	Continua		
X	Ocasional		
5. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
Estas leyendas son importantes ya que forman parte de tu identidad, son relatadas en reuniones familiares, de amigos o vecinos, como parte de su convivencia.			
Sensibilidad al cambio			
	Manifestaciones vigentes	Estas leyendas más conocidas por las personas adultas, son pocos los niños y jóvenes que conocen.	
X	Manifestaciones vulnerables		
	Manifestaciones de la memoria		
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Blanca Grefa	San Luis de Armenia	0998454028	Femenino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
N/A			
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-61-001-16-0001_1.jpg		
9. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 12/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 9: El venado y la tortuga.




 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p> <p style="text-align: center;">INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL Ecuador</p> <p style="text-align: center;">INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</p>	CÓDIGO
	IM-22-01-61-001-16-0002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Orellana	Cantón: Francisco de Orellana
Parroquia: San Luis de Armenia	Urbana: Rural: X
Localidad: San Luis de Armenia	
Coordenadas WGS84Z17S-UTM: X(Este):	Y(Norte): Z(Altitud):
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	

			
Descripción de la fotografía: Tortuga (yawati) Código fotográfico: IM-22-01-61-001-16-0002_2jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
El venado y la tortuga		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua	
Kichwa Amazónico		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle Subámbito	
Expresiones Orales		Cuento	
4. DESCRIPCIÓN			
<p>Este cuento se trata de que un día el venado (taruka) desafía a la tortuga (yawati) a hacer una carrera de velocidad para ver quién corría más rápido. Así que se pusieron de acuerdo para correr al día siguiente a primera hora. Al día siguiente, al contar hasta tres comenzó la carrea. El venado, que siempre tenía la delantera, preguntaba mientras corría: hermano yawati (tortuga), ¿dónde estás?, a lo que la tortuga le respondía: aquí estoy, hermano taruka (venado). Aunque la tortuga estaba detrás del venado, éste último escuchaba la voz de la tortuga como si viniese de adelante.</p> <p>Entonces el venado se sintió derrotado, pensando que la tortuga le estaba ganando la carrera, y se suicidó lanzándose al río. La inteligencia del yawati quedó demostrada ese día.</p>			
Fecha o período		Fecha o período	
Anual		Estas leyendas son relatadas ocasionalmente.	
Continua			
X	Ocasional		
Otro			
5. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
Estas leyendas son importantes ya que forman parte de tu identidad, son relatadas en reuniones familiares, de amigos o vecinos, como parte de su convivencia.			
Sensibilidad al cambio			
Manifestaciones vigentes		Esta comunidad procura transmitir de mayores a nuevas generaciones pero sin embargo con el pasar del tiempo solo está quedando como memoria colectiva.	
Manifestaciones vigentes vulnerables			
X	Manifestaciones de la memoria		
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Cesar Andy	San Luis de Armenia	0968417707	Masculino
7.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
Tradiciones y expresiones orales	Expresiones orales	Cuentos	El lagarto y las hunganas

8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-61-001-16-0002_jpg		
9. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 12/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 10: Cuento del lagarto y las guanganas.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			CÓDIGO IM-22-01-55-001-16-0003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana	
Parroquia: Puerto Francisco de Orellana		Urbana	Rural X
Localidad: Puerto Francisco de Orellana			
Coordenadas WGS84Z17S-UTM: X(Este):		Y(Norte):	Z(Altitud):
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Relato del cuento del lagarto y las guanganas. Código fotográfico: IM-22-01-55-001-16-0003_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Cuento del lagarto y las guanganas	D1	N/A	
	D2	N/A	
Grupo social	Lengua		
Kichwa Amazónico	L1	Kichwa	
	L2	Español	
Subámbito	Detalle Subámbito		
Expresiones orales	Cuentos		
4. DESCRIPCIÓN			
<p>El cuento narra que antiguamente existía un lagarto inmenso que se comía a la gente. También existían las guanganas, que descubrían cosas hermosas. Las guanganas fueron al río a ver si de verdad el lagarto se comía a las personas. Cuando llegaron a la orilla, conversaron con el lagarto para que los ayude a cruzar el río, y éste accedió a cruzarlos uno por uno. Las guanganas revelaron que no eran personas: “somos el kurisisa, sachahuayra, sachapanga”, dijeron.</p> <p>La primera guangana que cruzó el río sobre el lagarto le preguntó al animal: ¿Qué olor tengo? El lagarto respondió: tienes olor de flor. La guangana repitió la pregunta, y el lagarto respondió que tenía olor a selva. La guangana repitió</p>			

la pregunta una tercera y una cuarta vez, hasta que el lagarto dijo: Sí, ya huelo a comida. Entonces la guangana dijo, soy paloma, y voló al otro lado del río y se salvó. Esta guangana estaba preocupada por cómo cruzarían sus hermanos si el lagarto había descubierto que era paloma. El lagarto regresó por el segundo guangana, quien también le preguntó sobre su olor. El lagarto respondió: me hueles a árbol, a hoja, a flor. Cuando el lagarto dijo que ya le olía a comida, la guangana confesó que era perdiz. Como esta ave es muy pesada para volar, no lo logró, y el lagarto le comió la patita. La guangana dijo que recuperará su pierna, y sus hermanos hicieron una balista (palo para cazar) de huachi (madera que crece en las islas) para lograrlo. Lanzaron la balista con toda fe y poder y ésta cayó en medio río. Apenas cayó la balista el río se empezó a secar. Una vez seco, las guanganas buscaron al lagarto. Lo encontraron, abrieron su trompa y recuperaron la patita. Por eso es que el lagarto tiene la boca muy grande.

Fecha o período		Fecha o período
	Anual	Esta historia es contada en ocasiones cuando hacen reuniones en grupos de familia o vecinos.
	Continúa	
X	Ocasional	
	Otro	

5. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Las expresiones orales, como recopilación histórica, valores, creencias religiosas, de un pueblo son importantes elementos de identidad histórica. Además demuestran la dinámica de la reconstrucción de la memoria y la necesidad comunitaria de reconstruir su historia para entender su presente, su futuro.

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	El relato de cuentos se va perdiendo a través del tiempo, pero sin embargo se mantiene en la memoria colectiva de la comunidad.
	Manifestaciones vigentes vulnerables	
X	Manifestaciones de la memoria	

6. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Santiago Santi	El Edén	N/A	Masculino

7. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
Tradiciones y expresiones orales	Expresiones orales	Cuentos	La tortuga y el venado

8. ANEXOS


Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-55-001-16-0003_jpg		

9. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica	Fecha de registro: 12/01/2016
Registrado por: Adriana Guerrero	Fecha de revisión:
Revisado por:	
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero	

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 11: Creencias sobre espíritus relacionados con iniciaciones.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR  INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	CÓDIGO	
	IM-22-01-51-001-16-0004	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Orellana	Cantón: Francisco de Orellana	
Parroquia: Dayuma	Urbana:	Rural: X
Localidad: Dayuma		
Coordenadas WGS84Z17S-UTM: X(Este):		
Y(Norte):		
Z(Altitud):		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		



Descripción de la fotografía: Habitante Kichwa Amazónico relatando.

Código Fotográfico: IM-22-01-51-001-16-0004_1.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Creencias sobre espíritus relacionados con iniciaciones	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua	
Kichwa Amazónico	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle Subámbito	
Mitos	Mitos Teogónicos	

4. DESCRIPCIÓN

Según los kichwas amazónicos, el “supay” es un espíritu que vive en la selva, es un hombre pequeño, gordo y negro que lleva por nombre “pulluchanga” y carece de una pierna. Cuando una persona de la comunidad quiere ser shamán, debe hacer una dieta para poder encontrarse con el “supay”. La dieta consiste en beber agua de plantas. La noche anterior a la culminación de la dieta, la persona sueña que se encontrará con el espíritu, que estará en un árbol parecido al guayacán. Seguidamente, el interesado debe fabricar tabaco con hoja del monte e ir al sitio indicado. Allí fumará con el espíritu. El “supay” empuja tres veces a la persona, pero ésta debe estar parada firmemente para no caerse. Si la persona cae, no sirve para ser chamán. Si no cae, puede empujar al “supay”. Después de que el “supay” caiga tres veces, la persona le da la mano y entonces está lista para hacer la dieta para ser shamán.

De acuerdo con las tradiciones de la comunidad, también existe otro espíritu, que puede ser hombre o mujer, que se lleva a la persona cuando sale a la selva. Si el espíritu es hombre se lleva a una mujer y viceversa. Si la persona no debe ir, la regresa el mismo día; de lo contrario, la persona estará en la selva semanas o meses.

Fecha o período	Fecha o período
<input type="checkbox"/> Anual	Estas leyendas son relatadas ocasionalmente cuando realizan reuniones de grupos familiares o amigos.
<input type="checkbox"/> Continua	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	
<input type="checkbox"/> Otro	

5. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Las expresiones orales, como compilación histórica valores, creencias religiosas, de este pueblo son importantes elementos de identidad. Además demuestran la dinámica de la reconstrucción de la memoria y la necesidad comunitaria de reconstruir su historia para entender su presente, su futuro.

Sensibilidad al cambio

<input type="checkbox"/> Manifestaciones Vigentes	Estas leyendas son conocidas por los adultos mayores, formando parte de su memoria, ya que los niños ni los jóvenes no las conocen.
<input type="checkbox"/> Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
<input checked="" type="checkbox"/> Manifestaciones de la memoria	

6. INTERLOCUTORES




Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Ángel Illanes	Dayuma	N/A	Masculino

7.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
Tradiciones y expresiones orales	Expresiones orales	Creencias	Cosas de respeto
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-51-001-16-0004_jpg		
9. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 12/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

2) Artes de espectáculo

Ficha VII- 12: Música.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DE ESPECTÁCULO			CÓDIGO IM-22-01-61-002-16-0005
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Orellana	
Parroquia: San Luis de Armenia		Urbana:	Rural: X
Localidad: San Luis de Armenia			
Coordenadas WGS84-UTM: X (Este):		Y (Norte):	Z(Altitud):
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Kichwas tocando el tambor y la flauta Código fotográfico: IM-22-01-61-002-16-0005_1jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Música festiva	D1	N/A	
	D2		
Grupo social	Lengua		
Kichwa Amazónico	L1	Kichwa	
	L2	Español	
Subámbito	Detalle Subámbito		
Música	Música festiva		

4. DESCRIPCIÓN			
Antiguamente los kichwas amazónicos entonaban la música tradicional tocando instrumentos elaborados con materiales de la selva, entre los instrumentos está la flauta o pinbullo, el tambor y las maracas, lo hacían con la finalidad de alegrar las fiestas y reuniones comunitarias, especialmente en las bodas, las cuales eran acompañadas con danzas. En la actualidad los jóvenes han cambiado esta tradición ya que celebran con equipos de sonido o grabadoras escuchando música nacional.			
Fecha o período		Fecha o período	
	Anual	En la actualidad la música tradicional y las danzas las realizan en celebraciones especiales, cuando les visitan las autoridades.	
	Continua		
	Ocasional		
X	Otro		
Alcance		Detalle de alcance	
	Local	Estas músicas y danzas son conocidas a nivel regional debido a que en la actualidad grupos de danzantes salen a otras provincias a realizar presentaciones.	
	Provincial		
X	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
5. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
La música y danza representan una parte importante dentro de su identidad cultural, aunque en la actualidad han existido algunos cambios aún tratan de mantener viva en su memoria y en sus prácticas en ciertas ocasiones.			
Sensibilidad al cambio			
	Alta	La globalización, este nuevo mundo electrónico, tecnológico y la llegada de las petroleras han sido un factor clave para la pérdida de algunos rasgos culturales de las comunidades, quienes han dado gran acogida a estos nuevos cambios.	
X	Media		
	Baja		
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Fernando Huatatoa	San Luis de Armenia	0986301533	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-61-002-16-0005_1jpg		
9. OBSERVACIONES			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 12/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 13: Juegos Tradicionales.

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DE ESPECTÁCULO</p>	 <p>INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p>	
		CÓDIGO
		IM-22-01-61-002-16-0006
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Orellana	Cantón: Orellana	
Parroquia: San Luis de Armenia	Urbana:	Rural: X
Localidad: San Luis de Armenia		
Coordenadas WGS84-UTM: X (Este):	Y (Norte):	Z(Altitud):
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		



Descripción de la fotografía: Tiro de la lanza
Código fotográfico: IM-22-01-61-002-16-0006_1jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Juegos tradicionales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua	
Kichwa Amazónico	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle Subámbito	
Juegos Tradicionales	Juegos rituales o festivos	

4. DESCRIPCIÓN

Para los kichwas amazónicos estos juegos son actividades que traen una enseñanza y aprendizaje para niños, jóvenes y adultos, estos juegos realizan en sus fiestas comunitarias o ciertas celebraciones con grupos de familiares, amigos o vecinos.

Tiro con la lanza: para este juego colocan a una larga distancia un plátano, en la que el participante debe apuntarle o hacer caer el plátano, quien le pegue es el ganador. Para los kichwas este juego simboliza fuerza y poder, trae una enseñanza que manifiesta el conocimiento, esfuerzo y habilidades en el manejo de la lanza, ya que es una herramienta que utilizan para la defensa, cacería y pesca.

Tiro con la bodoquera: para este juego colocan una fruta ya sea papaya o naranja a una cierta distancia de los participantes, cada participante debe intentar pegar en el centro de la fruta, quien lo logre es el ganador. Con este juego demuestran quien tiene la habilidad para la cacería, ya que esta herramienta es utilizada para ese fin.

Fecha o período	Fecha o período
<input type="checkbox"/> Anual	Estos juegos son practicados en ciertas festividades que realizan en las comunidades.
<input type="checkbox"/> Continua	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	
<input type="checkbox"/> Otro	
Alcance	Detalle de alcance
<input checked="" type="checkbox"/> Local	Los juegos son conocidos localmente.
<input type="checkbox"/> Provincial	
<input type="checkbox"/> Regional	
<input type="checkbox"/> Nacional	
<input type="checkbox"/> Internacional	

5. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La importancia de estos juegos radica en que este tipo de actividades fortalece la relación entre amigos y familiares, además de dejarles una enseñanza para toda la comunidad.

Sensibilidad al cambio

<input type="checkbox"/>	Alta	Estos juegos se realizan en ciertas reuniones y celebraciones comunitarias, aunque con el pasar del tiempo la tecnología está siendo un factor clave para la pérdida de estas celebraciones, ya que se están adaptando a estos cambios y dejando un lado el compartir comunitario.
<input checked="" type="checkbox"/>	Media	
<input type="checkbox"/>	Baja	

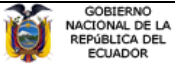


6. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Fernando Huatatoa	San Luis de Armenia	0986301533	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
Usos sociales, rituales y festivos	Fiestas	Otras celebraciones festivas	Fiestas
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-61-002-16-0006_1jpg		
9. OBSERVACIONES			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 12/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

3) Usos sociales, rituales y festivos

Ficha VII- 14: Fiestas.


 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO
			IM-22-01-55-003-16-0007
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Orellana	
Parroquia: El Edén		Urbana:	Rural X
Localidad: El Edén			
Coordenadas WGS84-UTM: X(Este):		Y (Norte):	Z(Altitud):
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Danzantes Kichwas Código fotográfico: IM-22-01-55-003-16-0007_1jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Fiestas		D1	N/A
		D2	N/A

Grupo social		Lengua		
Kichwa Amazónico		L1	Kichwa	
		L2	Español	
Subámbito		Detalle Subámbito		
Fiestas		Otras celebraciones festivas		
4. DESCRIPCIÓN				
Los Kichwas amazónicos celebran sus fiestas al son de la música, danza, juegos y su comida típica que no puede faltar. Entre las festividades que se destacan esta las fiestas comunitarias que año a año celebran los Kichwas en cada una de sus comunidades y la fiesta de la Ñusta Warmi celebrada en abril en la parroquia puerto francisco de Orellana, en la que participa una candidata de cada comunidad, siendo una la ganadora, este evento va acompañado de música y danzas autóctona.				
Fecha o período		Fecha o período		
	Anual	Estas fiestas son celebradas cada año.		
	Continua			
X	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle de alcance		
X	Local	Estas festividades son conocidas localmente.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
5. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Estas fiestas son de gran importancia ya que aprovechan estas fechas para reunirse, compartir y celebrar todos en unión comunitaria, a través de las diferentes actividades que realizan en cada celebración.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Las festividades realizadas en las comunidades Kichwas han perdido cierto valor al que antes se le daba. Pero hay que rescatar que ciertos pobladores aún se sienten bien identificados con cada una de las festividades.		
	Media			
X	Baja			
6. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
Cesar Andy		El Edén	0968417707	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre	
Artes de espectáculo	Música	N/A	Música Festiva	
Artes de espectáculo	Juegos Tradicionales	Juegos rituales o festivos	Juegos Tradicionales	
8. ANEXOS				
Textos		Fotografías	Videos	Audio
		IM-22-01-55-003-16-0007_1.jpg		
9. OBSERVACIONES				
N/A				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica			Fecha de registro: 12/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero			Fecha de revisión:	
Revisado por:				
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero				

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 15: Vestimenta típica.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
		CÓDIGO IM-22-01-61-003-16-0009
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		

Provincia: Orellana		Cantón: Orellana	
Parroquia: San Luis de Armenia		Urbana:	Rural: X
Localidad: San Luis de Armenia			
Coordenadas WGS84-UTM: X(Este):		Y (Norte):	Z(Altitud):
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Vestimenta de típica. Código fotográfico: IM-22-01-61-003-16-0009_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Vestimenta típica		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua	
Kichwa Amazónico		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle Subámbito	
Otros		Vestimenta típica, festiva	
4. DESCRIPCIÓN			
<p>La vestimenta original de los kichwas amazónicos consistía: los hombres utilizaban una falda elaborada de pita o yanchama, accesorio como collares, en la cabeza una corona si son jefes o sahmanes y una lanza elaborada de chonta, las mujeres de igual manera utilizaban falda de pita o yanchama, en sus pechos un sostén adornado con semillas y accesorios como collares elaborados con semillas y fibras naturales.</p> <p>Actualmente utilizan otro tipo de vestimenta, los hombres utilizan una kotuna que es una camisa en forma de v, alrededor con cintas de colores y pantalón corto azul y las mujeres utilizan una kotona que es una camisa en forma de v, alrededor con cintas de colores, falda azul oscura; complementando su vestimenta con accesorios decorativos.</p>			
Fecha o período		Fecha o período	
Anual		En la actualidad esta vestimenta es utilizada en solamente para las presentaciones especiales; fiestas comunales, fiestas escolares, encuentro con las autoridades.	
Continúa			
X	Ocasional		
Otro			
Alcance		Detalle de alcance	
Local		Esta vestimenta es conocida a nivel regional debido a que algunos pobladores han formado grupos de danza y realizan presentaciones en distintas provincias.	
Provincial			
X	Regional		
Nacional			
Internacional			
5. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
<p>La vestimenta tradicional de un pueblo es parte de su identidad cultural, en esta cultura la gran mayoría de su población ha perdido parte de esa identidad cultural, ya que esta vestimenta ha dejado de usarse en su diario vivir, únicamente la utilizan para festividades.</p>			

Sensibilidad al cambio			
	Alta	El uso de esta vestimenta ha sufrido un considerable cambio debido a la presencia de colonos y petroleras, quienes les han insertado al mundo globalizado y a la tecnología, motivo por el cual han adaptado nuevas culturas o modas buscando aparentar a los mestizos, este cambio no solo afecta a su vestimenta sino también a otros ámbitos de su cultura.	
X	Media		
	Baja		
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Pablo Huatatoa	San Luis de Armenia	0998039628	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
N/A			
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-61-003-16-0009_1jpg		
9. OBSERVACIONES			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 12/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Ficha VII- 16: Preparación de platos típicos.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	CÓDIGO
		IM-22-01-50-004-16-0010
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Orellana	Cantón: Orellana	
Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	Urbana: X	Rural:
Localidad: Puerto Francisco de Orellana		
Coordenadas WGS84-UTM: X(Oeste):	Y (Sur):	Z(Altitud):
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: maito de pescado y mayones Código fotográfico: IM-22-01-50-004-16-0010_1jpg		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Gastronomía típica	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua	
Kichwa Amazónico	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle Subámbito	
Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Maito de pescado</p> <p>El maito es un alimento típico, el cual es preparado con tilapia o cualquier otro pescado de la zona, como la carachama, bocachico o sábalo. Su preparación consiste: lavar el pescado, luego se sala, se envuelve en hoja de bijao y se amarra con una cuerda de lisanhuasca o fibra de paja toquilla, posteriormente se lo coloca sobre la brasa y se va virando hasta que la hoja torne un color café que es cuando ya está listo. Una vez listo se sirve con yuca o plátano cocido y ensalada de cebolla, en este plato no puede faltar la bebida típica la chicha o guayusa.</p> <p>Mayones o chontacuro</p> <p>En la nacionalidad Kichwa amazónica es muy común consumir los chontacuro, conocidos en español como "mayones", que son los gusanos o crías de los escarabajos. Estos se encuentran en los árboles de morete una vez estos se han caído y esperan dos meses para que los mayones alcancen mayor tamaño.</p> <p>Los mayones se consumen de diferentes formas: en maito, mazamorra, uchumanga, asados en pincho, o vivos. La preparación del maito de mayon consiste en colocar mayones en hojas de bijao, se amarra con una tira de fibra vegetal y se espera 15 minutos que dura su cocción, finalmente se sirve con yuca o plátano cocido. El pincho de mayon consiste en colocar en un chuzo los mayones más grande, se salan y se coloca en la brasa durante 10 minutos.</p> <p>Los mayones aparte de tener buen sabor pueden contribuir a la cura de la bronquitis, el asma, la gripa y otras afectaciones del tracto respiratorio.</p> <p>Uchumanga</p> <p>La uchumanga es un plato típico que en español significa "olla con ají" (uchu: ají, manga: olla) y se prepara a base de varios tipos de ají, que se dan en la zona tales como: piki uchu (que es el más pequeño), challo ucho (variedad más larga llamada así por su fragancia y porque se suele comer con el pescado boca chico), chunllulu ucho (de tamaño similar pero más fino), killu uchu (llamado así por su color amarillo, el ají más picante) y tomate uchu (parecido al tomate).</p> <p>Para su preparación, en una olla mezclan los distintos tipos de ají con palmito, yuca, cacao blanco, cayambas (hongos comestibles) y le añaden una presa de cualquier tipo de carne de monte. Entre más ají, mejor el sabor de la uchumanga. Este preparado se conserva por una semana; solamente se va reemplazando la carne que se va terminando. Cada vez que se consume, la uchumanga se hierve durante quince minutos. Mientras que en la antigüedad la uchumanga se preparaba en una olla de barro, en la actualidad se emplea una olla de cualquier material</p> <p>Mazamorra</p> <p>La mazamorra es un plato típico amazónico a base de plátano verde rallado. Su elaboración se inicia con la cacería de un animal como la guanta, guatusa, el saíno, pescado, gusano mayon, o el más apetecido el mono.</p> <p>Para su preparación, primero se pone a hervir el agua mientras se pela y ralla el plátano para ser amasado con agua fría. Luego esta masa se coloca en agua hervida, y al cabo de media hora aproximadamente, se añade la carne. Esta mezcla se cocina entre 15 y 20 minutos dependiendo del tipo de carne, se revuelve constantemente para que la mazamorra no se pegue al fondo de la olla. Cuando ya está lista se sirve en unos platos o vasijas de barro llamados callana, y se acompaña con plátano, papa china o yuca.</p>		
Fecha o período	Fecha o período	
	Anual	Estos platos típicos en la actualidad los preparan en ocasiones cuando realización algún acto festivo, minga o reunión.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	
Alcance	Detalle de alcance	
	Local	Estos platos típicos son conocidos en toda la región amazónica.
	Provincial	

X	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
5. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Este es un alimento ancestral que continúa siendo un plato principal en la alimentación de los kichwas amazónicos, por lo que las mujeres se preocupan en enseñar su preparación a las nuevas generaciones, pero hay que destacar que se han visto influenciado por los colonos y en la actualidad dentro de su dieta alimenticia consumen otro tipo de alimentos como enlatados como atún, tinapá, arroz, comida chatarra, entre otras.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Los Kichwas Amazónicos sienten la necesidad de consumir alimentos que en épocas anteriores no consumía, está dejando de lado sus productos autóctonos de mayor valor nutritivo.		
X	Media			
	Baja			
6. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
Grupo Kichwa Amazónico Kallary Kausay		N/A	N/A	N/A
7. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito		Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		Gastronomía	Gastronomía Festiva	Preparación de la chicha de chonta
8. ANEXOS				
Textos		Fotografías	Videos	Audio
		IM-22-01-50-004-16-0010_1jpg		
9. OBSERVACIONES				
N/A				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica			Fecha de registro: 12/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero			Fecha de revisión:	
Revisado por:				
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero				

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 17: Preparación de la chicha de chonta.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	CÓDIGO
		IM-22-01-61-004-16-0011
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Orellana	Cantón: Orellana	
Parroquia: San Luis de Armenia	Urbana	Rural X
Localidad: San Luis de Armenia		
Coordenadas WGS84-UTM: X(Este)	Y (Norte)	Z(Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		



Descripción de la fotografía: Chicha de chonta.
Código fotográfico:IM-22-01-61-004-16-0011_1jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Preparación de la chicha de chonta	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua	
Kichwa Amazónico	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle Subámbito	
Gastronomía	Gastronomía festiva	

4. DESCRIPCIÓN

Una de las bebidas típicas más consumidas en la amazonia es la chicha de chonta, muy efectiva para calmar la sed. La chicha de chonta se consume principalmente entre los meses de febrero y abril, ya que la cosecha de este fruto se da una sola vez al año.

Una vez madura, se cocina la chonta y se la pela para ser majada, en la antigüedad, los indígenas la masticaban para fermentarla y suavizarla, luego esta masa era conservada en hojas envueltas durante tres o cuatro meses; por eso, la bebían una sola vez al año.

En la actualidad su fermentación se obtiene a base de azúcar. Cuando ya está majada la chonta, se le añade agua con azúcar y se la deja reposar por dos o tres días. Luego se la licua y cierne para obtener una masa. Esta masa puede durar mucho tiempo porque se valen de los congeladores actuales, para ello, cuando se descongela se licua nuevamente, quedando lista para ponerla en una macagua o taza de cerámica para bebidas frías.

Fecha o período		Fecha o período
	Anual	Antiguamente era considerada como una bebida cotidiana, pero en la actualidad la beben cuando realizan mingas, fiestas o reuniones.
	Continua	
	Ocasional	
X	Otro	
Alcance		Detalle de alcance
	Local	Esta bebida típica es muy conocida por toda la región amazónica.
	Provincial	
X	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

5. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Son varias las mujeres que preparan la chicha, conocimientos heredados por sus ancestros, es gran acogida por niños jóvenes y adultos por su alto valor nutritivo que brinda esta bebida. Antes era una bebida indispensable que se tomaba a diario.

Sensibilidad al cambio

	Alta	En la actualidad esta bebida típica está siendo reemplaza por otro tipo de bebidas.
X	Media	

Baja			
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Pablo Huatatoca	San Luis de Armenia	0998039628	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía festiva	Preparación de platos típicos
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-61-004-16-0011_1.jpg		
9. OBSERVACIONES			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 12/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 18: Prácticas medicinales.




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			CÓDIGO IM-22-01-61-004-16-0012
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Orellana	
Parroquia: San Luis de Armenia		Urbana	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: San Luis de Armenia			
Coordenadas WGS84-UTM: X(Este)		Y (Norte)	Z(Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Plantas medicinales Código fotográfico:IM-22-01-61-004-16-0012_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Prácticas medicinales	D1	N/A	
	D2	N/A	

Grupo social		Lengua	
Kichwa Amazónico		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle Subámbito	
Medicina tradicional		N/A	
4. DESCRIPCIÓN			
<p>Los curanderos, shamanes o parteras son quienes poseen conocimientos para realizar curaciones de enfermedades o aliviar ciertas dolencias.</p> <p>-Ajirinri (Jengibre) <i>Zingibre officinale</i>: Planta de 50 cm de alto, en la que dentro de la tierra nacen tubérculos o papas que tiene diferentes colores. Esta planta medicinal que utilizan para aliviar dolores estomacales, fiebre, gripe, dolores de cuerpo y mordedura de serpiente.</p> <p>-YawarIki (Sangre de Drago) <i>Crotonlechleri</i>: árbol que alcanza de 15 a 20 m de altura, de corteza color blanco produce un látex de color y consistencia de la sangre, este látex es recolectado de un planta madura en las mañanas durante la época lluviosa. La usan como cicatrizante de heridas, dolores estomacales, úlceras, e inflamación de encías</p> <p>-Chuchuhasu <i>Maytenus krukovii</i>: es un árbol grande de 15 m de altura de corteza gruesa, hojas ásperas y flores pequeñas y verdes. Esta planta la utilizan para aliviar vómitos, cólicos estomacales y para tratar la anemia.</p> <p>-Pakay yura (Árbol de guaba) <i>Inga edulis</i>: árbol grande de frutos comestibles. Usan para curar diarrea, gripe y bronquitis.</p> <p>- Chuntacuru (Mayón) <i>Rhychophorus palmarum</i>: Chontacuro o mayon es un gusano que vive en los troncos caídos de la palma de chonta que se están pudriendo. Este gusano es usado para tratar problemas de bronquitis, asma, tos. El tratamiento se trata en extraer el aceite o grasa del gusano abriendo el tallo podrido, durante la época seca o luna nueva, otra de la opciones es freír los gusanos sin sal hasta obtener la manteca, una vez obtenida la manteca que es un líquido amarillento debe comer o frotar en los pulmones y pecho, para la bronquitis el mejor tratamiento es comerse el gusano vivo.</p>			
Fecha o período		Fecha o período	
<input type="checkbox"/> Anual		Cuando se da el caso los habitantes de las comunidades se encuentran mal de salud.	
<input type="checkbox"/> Continua			
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional			
<input type="checkbox"/> Otro			
Alcance		Detalle de alcance	
<input checked="" type="checkbox"/> Local		Solo las personas de las comunidades conocen de estas prácticas medicinales	
<input type="checkbox"/> Provincial			
<input type="checkbox"/> Regional			
<input type="checkbox"/> Nacional			
<input type="checkbox"/> Internacional			
5. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
En la antigüedad estas prácticas médicas eran de vital importancia ya que con estas curaban distintas enfermedades de manera natural, en la actualidad algunos utilizan medicinas alternativas, dejando a un lado la medicina natural.			
Sensibilidad al cambio			
<input type="checkbox"/> Alta		Los conocimientos se van perdiendo debido a las a culturizaciones que se van dando con la llegada de los colonos.	
<input checked="" type="checkbox"/> Media			
<input type="checkbox"/> Baja			
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Pablo Huatatoca	San Luis de Armenia	0998039628	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
N/A			
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-61-004-16-0012_1.jpg		
9. OBSERVACIONES			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 12/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	

Revisado por:	
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero	

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 19: Técnicas agrícolas.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			CÓDIGO IM-22-01-60-004-16-0013
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Orellana	
Parroquia: San José de Guayusa		Urbana	Rural X
Localidad: San José de Guayusa			
Coordenadas WGS84-UTM: X (Este)		Y (Norte)	Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Siembra de yuca Código fotográfico: IM-22-01-60-004-16-0013_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Técnicas agrícolas		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua	
Kichwa Amazónico		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle Subámbito	
Técnicas y saberes productivos tradicionales		N/A	
4. DESCRIPCIÓN			
<p>Las formas de siembra y cultivo de los Kichwas amazónicos son de acuerdo a la fase lunar o por las estaciones de tiempo ya sea invierno o verano. Siembran diferentes productos como yuca, plátano, café, cacao, maíz, chonta duro, etc. Según su calendario en Febrero siembran (plátano y chonta duro), en mayo (maíz), en agosto (yuca y cacao). La cosecha de estos productos las realizan en mingas entre los comuneros, los hombres se encargan de la cosecha y las mujeres en la preparación de alimentos.</p> <p>Entre sus conocimientos y técnicas de siembra está la de la yuca que realizan de la siguiente manera:</p> <p>Entre las especies de yuca que se dan en la zona, están: verde lomo, chillac lomo, guanduc lomo, eco loma, guagua lomo, curaray lomo, urpi lomo, ulli lomo y quillo lomo.</p>			

Los comuneros creen que ciertas personas que tiene el "paju" para sembrar la yuca, es decir el poder para sembrar. Una técnica para sembrar consiste en cortar en trozos el tronco de la yuca y ubicarlos en el suelo. Posteriormente se utilizan hojas de papaya, yuca y papa china para hacer la "pachina", en la que sea golpean los troncos de la yuca con estas hojas mientras quien siembra pide que la yuca crezca bien y provea buenos frutos. Después de la siembra es importante que la persona que sembró no entre en contacto ni con jabón ni con escobas, y que haga dieta para que la yuca crezca bien, si la persona que sembró no sigue estas indicaciones, la yuca crece mal o no crece.				
Fecha o período		Fecha o período		
<input type="checkbox"/>	Anual	Estas siembras las realizan de acuerdo a su calendario agrícola, ya que cada producto tiene su tiempo para específico.		
<input type="checkbox"/>	Continua			
<input type="checkbox"/>	Ocasional			
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			
Alcance		Detalle de alcance		
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Es conocido localmente.		
<input type="checkbox"/>	Provincial			
<input type="checkbox"/>	Regional			
<input type="checkbox"/>	Nacional			
<input type="checkbox"/>	Internacional			
5. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La agricultura es una de las actividades principales en estas comunidades, es de gran importancia ya que obtienen sus productos para su alimentación diaria y para la comercialización.				
Sensibilidad al cambio				
<input type="checkbox"/>	Alta	Se ha considerado que la agricultura no es una fuente que genere los ingresos económicos que los pobladores desean; haciendo que un gran número de habitantes acudan a buscar trabajo en las petroleras en otras provincias.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Media			
<input type="checkbox"/>	Baja			
6. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
Habitantes de la comunidad Kichwa Amazónico		San José de Guayusa	N/A	N/A
7. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina Tradicional	N/A	Prácticas medicinales	
8. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-22-01-60-004-16-0013_1.jpg			
9. OBSERVACIONES				
N/A				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica			Fecha de registro: 20/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero			Fecha de revisión:	
Revisado por:				
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero				

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

5) Técnicas artesanales tradicionales

Ficha VII- 20: Vivienda tradicional.




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 INPC	CÓDIGO	
		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	IM-22-01-55-005-16-0014
		1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Orellana	Cantón: Orellana		
Parroquia: El Edén	Urbana	Rural X	
Localidad: El Edén			

Coordenadas WGS84-UTM: X(Este)		Y (Norte)	Z(Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Vivienda tradicional Código fotográfico: IM-22-01-55-005-16-0014_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Vivienda tradicional		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua	
Kichwa Amazónico		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle Subámbito	
Técnicas constructivas tradicionales		N/A	
4. DESCRIPCIÓN			
<p>La construcción de la vivienda de los Kichwas consiste en la realización de mingas, en la que los hombres son los encargados de conseguir los materiales para la construcción; palos, madera o tablas de chonta, las palmeras para el techo ya sea de pambil o paja toquilla y bejucos para el amarre, una vez obtenido todos los materiales proceden a la preparación y construcción. Las mujeres ayudan a tejer las palmeras para el techo, preparan y brindan la comida y la chicha a los trabajadores.</p> <p>La estructura está conformada de palos cuadrados, las paredes y piso cubierto de tabas de chonta, para la entrada construyen unas gradas de palo de balsa ya que el piso está a dos metros de altura de la tierra, dentro de la vivienda construyen los fogones para la cocina y colocan un palo central con ganchos para que las herramientas de cacería y cultivos de los hombres.</p> <p>Una vez terminada la construcción los propietarios de la casa, hacen una fogata y hacen humear la casa</p> <p>Terminada la construcción, los dueños hacen humear la casa prendiendo una fogata en el centro de la construcción y celebran la terminación de su trabajo con una chichada, en la que colocan la tinaja de chicha junto al palo central y la mujer va sirviendo la chicha en la mokawa.</p>			
Fecha o período		Fecha o período	
<input type="checkbox"/> Anual		Se dice que cuando los hijos procrean más de un hijo deben construir una nueva casa, es ahí donde realizan la construcción de estas viviendas.	
<input type="checkbox"/> Continua			
<input type="checkbox"/> Ocasional			
<input checked="" type="checkbox"/> Otro			
Alcance		Detalle de alcance	
<input type="checkbox"/> Local		Las viviendas tradicionales Kichwa Amazónicas son conocidas a nivel regional debido a que esta cultura está distribuida en diferentes comunidades de la región amazónica.	
<input type="checkbox"/> Provincial			
<input checked="" type="checkbox"/> Regional			
<input type="checkbox"/> Nacional			
<input type="checkbox"/> Internacional			
5. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			

Estas construcciones eran muy importantes para la comunidad, pues no se invertía dinero sino que en las mingas que se realizaba solo se utilizaba la mano de obra ya que la materia prima la obtienen en la selva.			
Sensibilidad al cambio			
	Alta	En la actualidad este tipo de viviendas solo las están construyendo en algunas para casas comunales, partes de la casa, o para criar animales, debido a se han dado ciertas modificaciones en su estructura original los habitantes prefieren casa de madera con hormigón armado y techo de zinc.	
X	Media		
	Baja		
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Cesar Andy	El Edén	0968417707	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
N/A			
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-55-005-16-0014_1.jpg		
9. OBSERVACIONES			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 20/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 21: Preparación de la chambira para aplicaciones artesanales




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 INPC	CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		IM-22-01-55-005-16-0015
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Orellana	Cantón: Orellana	
Parroquia: El Edén	Urbana:	Rural: X
Localidad: El Edén		
Coordenadas WGS84-UTM: X(Este) Y (Norte) Z(Altitud)		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Tejido de shicra Código fotográfico: IM-22-01-55-005-16-0015_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	

Preparación de la chambira	D1	N/A	
	D2	N/A	
Grupo social		Lengua	
Kichwa Amazónico	L1	Kichwa	
	L2	Español	
Subámbito		Detalle Subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales		Tejido con fibras naturales	
4. DESCRIPCIÓN			
<p>La chambira es un árbol grande parecido a las palmeras, para obtener la fibra se corta el tallo de la chambira, luego se lava con jabón, se deja secar al sol, una vez seco se pinta con tintes naturales de color amarillo, rojo, morado o negro que son extraídos de semillas de la selva. Una vez listo los Kichwas de la amazonia utilizan para la elaboración de shicras, hamacas o atarrayas, su elaboración consiste en torcer la fibra de chambira tejiéndola en forma de rombo, se arman varias filas entrecruzadas unas con otras, según el tamaño de la shicra se tardan tres días a una semana para culminar con su elaboración. Antiguamente, los abuelos la utilizaban para trasladar el producto de pesca, mientras que las mujeres usaban para trasladar los productos recolectado en las chacras.</p>			
Fecha o período		Fecha o período	
	Anual	Es una actividad que realizan continuamente las mujeres de la comunidad, ya que elaboran artesanías para la comercialización del cual obtienen una fuente de ingreso.	
X	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle de alcance	
	Local	Debido a la comercialización de estas artesanías actualmente ya son conocidas a nivel regional.	
	Provincial		
X	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
5. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
Es importante ya que a través del conocimiento de estas técnicas artesanales elaboran diferentes artículos que son de utilidad para su subsistencia, además en la actualidad elaboran estas artesanías para salir a venderlas en la ciudad, generando así una fuente de ingresos.			
Sensibilidad al cambio			
	Alta	Las mujeres kichwas aún mantienen sus técnicas artesanales.	
	Media		
X	Baja		
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Cesar Andy	El Edén	0968417707	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	N/A	Vivienda tradicional
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-55-005-16-0015_1.jpg		
9. OBSERVACIONES			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 20/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 22 Elaboración de la ashanga.


--	--

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DIRECCIÓN NACIONAL PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		DE PATRIMONIO DE INVENTARIO		CÓDIGO IM-22-01-55-005-16-0016	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN									
Provincia: Orellana					Cantón: Orellana				
Parroquia: El Edén					Urbana:			Rural: X	
Localidad: El Edén									
Coordenadas WGS84-UTM: X (Este)			Y (Norte)			Z (Altitud)			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL									
									
Descripción de la fotografía: Ashanga Código fotográfico: IM-22-01-55-005-16-0016_1jpg									
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN									
Denominación					Otra (s) denominación (es)				
Elaboración de la ashanga					D1		N/A		
					D2		N/A		
Grupo social					Lengua				
Kichwa Amazónico					L1		Kichwa		
					L2		Español		
Subámbito					Detalle Subámbito				
Técnicas artesanales tradicionales					Tejido con fibras naturales				
4. DESCRIPCIÓN									
<p>La ashanga es un canasto artesanal. Para su elaboración los Kichwa utilizan el tanshi que es una planta nativa, la que se corta, se pela para que quede llano y limpio. El tejido consiste en utilizar 5 tiras de tanshi con las que se comienza a tejer en forma de estrella o cruz; para tejer un canasto mediano necesitan 45 tiras de tanshi para lo cual se tardan 2 horas aproximadamente, estos canastos tiene una durabilidad de 3 a 4 meses. La ashanga es utilizada para transportar productos agrícolas ya que es bastante resistente.</p>									
Fecha o período					Fecha o período				
<input type="checkbox"/> Anual					Es una actividad que realizan continuamente ya que son bastante beneficiosas en su comunidad, además de que en la actualidad elaboran para la comercialización.				
<input checked="" type="checkbox"/> Continúa									
<input type="checkbox"/> Ocasional									
<input type="checkbox"/> Otro					Detalle de alcance				
<input type="checkbox"/> Local					Debido a la comercialización de estas artesanías actualmente ya son conocidas a nivel regional.				
<input type="checkbox"/> Provincial									
<input checked="" type="checkbox"/> Regional									
<input type="checkbox"/> Nacional									
<input type="checkbox"/> Internacional									
5. VALORACIÓN									
Importancia para la comunidad									

La ashanga es un canasto artesanal, a diferencia de las fundas no contamina el ambiente, además es muy práctico y utilitario en las comunidades.			
Sensibilidad al cambio			
	Alta	Las mujeres kichwas aún mantienen sus técnicas artesanales.	
	Media		
X	Baja		
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Cesar Andy	El Edén	0968417707	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Tejido con fibras naturales	Preparación de la chambira
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-55-005-16-0016_1.jpg		
9. OBSERVACIONES			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 20/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

Ficha VII- 23 Elaboración de la mocahua

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC	CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		IM-22-01-55-005-16-0017
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Orellana	Cantón: Orellana	
Parroquia: El Edén	Urbana:	Rural: X
Localidad: El Edén		
Coordenadas WGS84-UTM: X(Este)	Y (Norte)	Z(Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		

Descripción de la fotografía: Elaboración de la mochahua Código fotográfico: IM-22-01-55-005-16-0017_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Elaboración de la mochahua		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua	
Kichwa Amazónico		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle Subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales		Alfarería	
4. DESCRIPCIÓN			
Las mochahuas son artesanías elaboradas a base de barro elaboradas por los Kichwas amazónicos, su fabricación consiste en amasar el barro que se encuentran a las orillas de los ríos, después se moldea utilizando un molde de pilche según la forma que se desea dar, se deja secar al sol, se pinta con barro blanco o negro, se dibuja las figuras sobre la superficie; las figuras de cada mochahua son únicas, una vez lista se coloca aproximadamente dos horas en el fuego para que se endurezca y finalmente se expone al sol para que adquiera brillo natural.			
Fecha o período		Fecha o período	
	Anual	Es una actividad que realizan continuamente ya que elaboran las mochahuas para la comercialización.	
X	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle de alcance	
	Local	Debido a la comercialización de estas artesanías ya son conocidas a nivel regional.	
	Provincial		
X	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
5. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
Para los Kichwas amazónicos las mochahuas son importantes porque mantienen vivas sus tradiciones y debido a que actualmente represente una fuente de ingreso.			
Sensibilidad al cambio			
	Alta	Los artesanos aún mantienen sus técnicas artesanales.	
	Media		
X	Baja		
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Cesar Andy	El Edén	0968417707	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Tejido con fibras naturales	Preparación de la chambira
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Tejido con fibras naturales	Elaboración de la ashanga
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-55-005-16-0017_1.jpg		
9. OBSERVACIONES			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 20/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			
Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)			

Ficha VII- 24 Elaboración del tambor

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO		CÓDIGO IM-22-01-55-005-16-0018	
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Orellana		Cantón: Orellana			
Parroquia: El Edén		Urbana:		Rural: X	
Localidad: El Edén					
Coordenadas WGS84-UTM: X(Este)		Y (Norte)		Z(Altitud)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Tambor tradicional Código fotográfico: IM-22-01-55-005-16-0018_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
Elaboración del tambor		D1	N/A		
		D2	N/A		
Grupo social		Lengua			
Kichwa Amazónico		L1	Kichwa		
		L2	Español		
Subámbito		Detalle Subámbito			
Técnicas artesanales tradicionales		Fabricación de instrumentos musicales			
4. DESCRIPCIÓN					
<p>El tambor tradicional de los Kichwas se elabora cortando un pedazo de tronco del árbol de cedro, a los costados colocan piel de mono lo que hace que los golpes sean suaves o fuertes según el grosor de la piel que se utilice, la fuerza del sonido también depende del tamaño del tambor, mientras más grande mayor es el sonido, finalmente colocan cuerdas de chambira para sostener al tambor.</p>					
Fecha o período		Fecha o período			
<input type="checkbox"/> Anual		Todo el año.			
<input type="checkbox"/> Continua					
<input type="checkbox"/> Ocasional					
<input checked="" type="checkbox"/> Otro					
Alcance		Detalle de alcance			
<input type="checkbox"/> Local		Son conocidos a nivel provincial debido a que han formado grupos musicales y realizan presentaciones.			
<input checked="" type="checkbox"/> Provincial					
<input type="checkbox"/> Regional					
<input type="checkbox"/> Nacional					
<input type="checkbox"/> Internacional					
5. VALORACIÓN					

Importancia para la comunidad			
Para los Kichwas amazónicos el tambor es un instrumento fundamental, debido a que los utilizan para entonar sus músicas.			
Sensibilidad al cambio			
	Alta	Los artesanos aún mantienen sus técnicas artesanales.	
	Media		
X	Baja		
6. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo
Cesar Andy	El Edén	0968417707	Masculino
7. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
N/A			
8. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-22-01-55-005-16-0018_1jpg		
9. OBSERVACIONES			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA. Extensión Norte Amazónica		Fecha de registro: 20/01/2016	
Registrado por: Adriana Guerrero		Fecha de revisión:	
Revisado por:			
Registro Fotográfico: Adriana Guerrero			

Nota: Trabajo de campo/ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (NPC), 2015)

3. Evaluación del índice de potencial interpretativo del patrimonio-IPI

a. Índice del potencial interpretativo

A continuación se detalla el análisis y los resultados de la evaluación del índice de potencial interpretativo del patrimonio material e inmaterial del cantón Francisco de Orellana.

Tabla VII- 1: Potencial interpretativo del patrimonio cultural inmaterial.

Nº	PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL	CRITERIOS													Condición
		SINGULARIDAD	ATRATIVO	RESISTENCIA AL IMPACTO	ACCESIBILIDAD	ESTACIONALIDAD	AFLUENCIA ACTUAL	INFORMACIÓN DISPONIBLE	FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	PERTINENCIA INTERPRETATIVA	SEGURIDAD	ADECUACION	TOTAL	IPI	
PATRIMONIO MATERIAL															
BIENES DOCUMENTALES															
1	Biblioteca de la Unidad Educativa Padre Miguel Gamboa	2	1	3	5	3	1	3	3	3	4	1	28	0,51	Medio alto

ARCHIVOS															
2	Archivos del Registro Civil	1	1	3	5	3	1	3	3	3	4	1	27	0,49	Medio alto
BIENES INMUEBLES															
3	Museo Alejandro Labaka	3	2	3	5	5	3	3	4	3	4	4	35	0,64	Alto
4	Vivienda 1	1	1	3	5	1	1	3	3	3	4	1	25	0,45	Medio alto
5	Vivienda 2	1	1	3	5	1	1	3	3	3	4	1	26	0,47	Medio alto
6	Iglesia Nuestra señora del Carmen	3	2	3	5	5	3	3	4	3	4	3	35	0,64	Alto
7	Parque del niño	2	1	3	5	5	3	3	3	3	4	3	32	0,58	Medio alto
PROMEDIO IPI PATRIMONIO MATERIAL													30	0,54	Medio alto
PATRIMONIO INMATERIAL NACIONALIDAD KICHWA AMAZÓNICA															
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES															
1	Leyenda del bufeo	3	2	4	3	5	2	3	3	3	4	4	36	0,65	Alto
2	El venado y la tortuga	3	2	4	3	5	2	3	3	3	4	4	36	0,65	Alto
3	Cuento del lagarto y las huanganas	3	2	4	3	5	2	3	3	3	4	4	36	0,65	Alto
4	Creencias sobre espíritus relacionados con iniciaciones	3	2	4	3	5	2	3	3	3	4	4	36	0,65	Alto
ARTES DE ESPECTÁCULO															
5	Música tradicional Kichwa	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	48	0,87	Muy alto
6	Juegos tradicionales	3	2	4	5	5	3	3	3	4	4	4	40	0,73	Alto
USOS SOCIALES, RITUALES Y FESTIVOS															
7	Fiestas	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	47	0,85	Muy alto
8	Vestimenta típica kichwa	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	47	0,85	Muy alto
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO															
9	Preparación de platos típicos	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	48	0,87	Muy alto
10	Preparación de la chicha de chonta	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	48	0,87	Muy alto
11	Prácticas medicinales	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	41	0,75	Alto
12	Técnicas agrícolas	3	2	4	4	5	2	3	3	4	4	4	38	0,69	Alto
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES															
13	Vivienda tradicional	3	5	4	4	5	3	3	4	5	4	4	44	0,80	Alto
14	Preparación de la chambira	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	45	0,82	Muy alto
15	Elaboración de la ashanga	3	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	46	0,84	Muy alto
16	Elaboración de la mocahua	3	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	46	0,84	Muy alto
17	Elaboración del tambor	3	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	46	0,84	Muy alto
PROMEDIO IPI PATRIMONIO INMATERIAL													43	0,78	Alto

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

b. Análisis de la evaluación del IPI del patrimonio material e inmaterial

La tabla N°1, muestra que en el patrimonio material de cantón Francisco de Orellana se han registrado 7 recursos patrimoniales materiales, los cuales están agrupados en bienes documentales, archivos y bienes inmuebles, mientras que en el patrimonio inmaterial de la

nacionalidad Kichwa amazónica se han registrado 17 recursos patrimoniales distribuidos en los 5 ámbitos; tradiciones y expresiones orales, artes de espectáculo, usos sociales rituales y festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y técnicas artesanales.

Como resultado final se puede observar que el patrimonio material se obtuvo un promedio de 0,54 es decir, un IPI medio alto lo que significa que los recursos cuentan con rasgos aceptables para ser interpretados, por otro lado en el patrimonio inmaterial se obtuvo 0,78 dando un IPI alto lo que significa que los recursos cuentan con rasgos adecuados para ser interpretados.

Cabe destacar que en los parámetros afluencia actual presentó un porcentaje bajo esto debido a que existe poco conocimiento por parte de la población local y más aun de los visitantes, otro de los parámetros de puntuación baja fue la facilidad de explicación ya que necesariamente el patrimonio inmaterial debe ser explicado e interpretado para mejor comprensión.

B. ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA

1. Análisis de la audiencia

a. Universo de estudio

Para el cálculo del universo se tomó en cuenta los datos proporcionados por el Centro de Información Turística de Orellana (ITUR), según el registro del año 2015 se obtuvo:

Turistas nacionales: 3017

Turistas internacionales: 856

b. Tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula de estadística para poblaciones finitas.

Fórmula:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

n=tamaño de la muestra

N= universo de estudio (3873)

e= margen de error o precisión (0,06)

z= constante de corrección, nivel de confianza (1,88)

p= probabilidad de ocurrencia (0,5) constante

q= probabilidad de no concurrencia (0,5) constante

$$n = \frac{3873 * 0,5 * 0,5}{(3873 - 1) \left(\frac{0,06}{1,75}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{968,25}{4,80} = 202 \text{ encuestas}$$

c. Índice de frecuencia

Tabla VII- 2: Cálculo de la muestra para turistas nacionales e internacionales.

INGRESO TURISTAS	Nº DE TURISTAS	PORCENTAJE	ENCUESTAS
NACIONALES	3017	78%	157
INTERNACIONALES	856	22%	45
TOTAL	3873	100	202

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

d. Resultados y análisis de la audiencia

Las encuestas fueron aplicadas a turistas nacionales e internacionales en la ciudad Francisco de Orellana, en sitios donde existe mayor afluencia de turistas como: el terminal terrestre “Coca EP”, aeropuerto “Francisco de Orellana”, y en el malecón de la ciudad, obteniendo los siguientes resultados.

1) Demanda Nacional

a) Género

Tabla VII- 3: Género

GÉNERO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	83	53%
Masculino	74	47%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

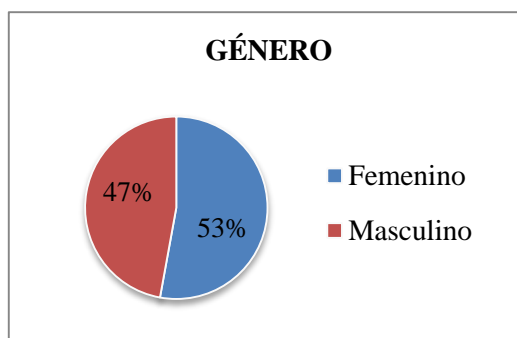


Figura VII- 1: Género

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el 53% de los encuestados son de género femenino, mientras que el 47% son de género masculino. Cabe resaltar que predominan las visitas de género femenino frente a las de género masculino.

b) Procedencia

Tabla VII- 4: Procedencia.

PROCEDENCIA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Quito	41	26%
Guayaquil	27	17%
Ambato	22	14%
Lago Agrio	19	12%
Riobamba	14	9%
Sto. Domingo	12	8%
Loja	10	6%
Cuenca	8	5%
Puyo	3	2%
Manabí	1	1%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

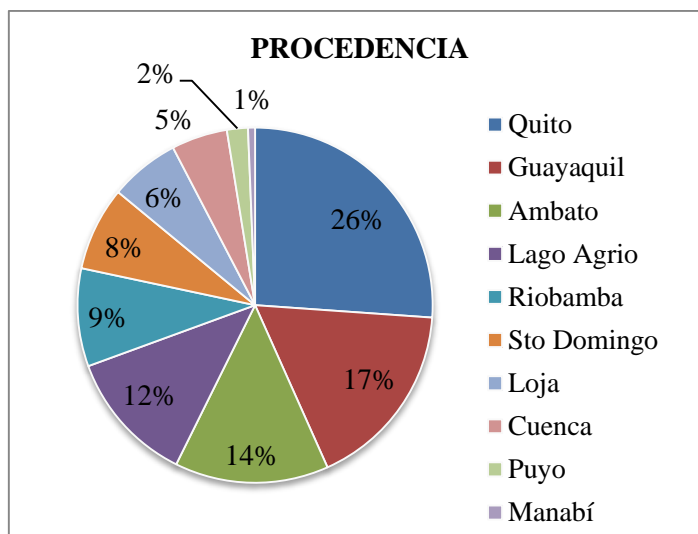


Figura VII- 2: Procedencia

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que la procedencia de los turistas encuestados es: el 26% provienen de Quito, el 17% de Guayaquil, el 14 % de Ambato, el 12% de Lago Agrio, el 9% de Riobamba, el 8% de Santo Domingo, 6% de Loja, el 5% de Cuenca, el 2% del Puyo y el 1% de Manabí.

c) Edad

Tabla VII- 5: Edad

EDAD		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18-28	43	27%
De 29-39	71	45%
De 40-50	30	20%
Más de 50	13	8%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

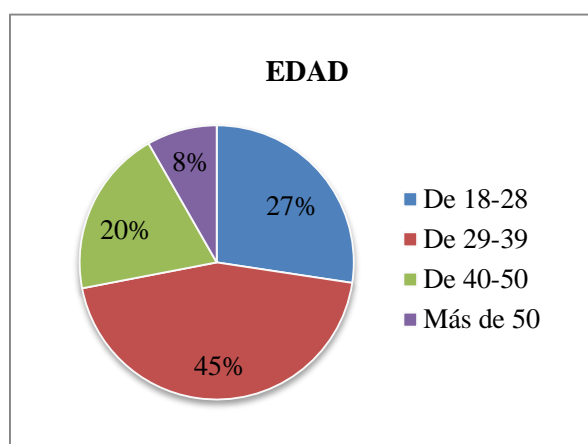


Figura VII- 3: Edad

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el 45% de turistas tiene una edad de entre 29 a 39, el 27% tiene de 18 a 28, el 20% de 40 a 50 y el 8% tiene más de 50 años. Por lo que se puede notar que los turistas nacionales principalmente son jóvenes.

d) Nivel de instrucción

Tabla VII- 6: Nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	12	8%
Secundaria	80	51%
Universitario	58	37%
Postgrado	7	4%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

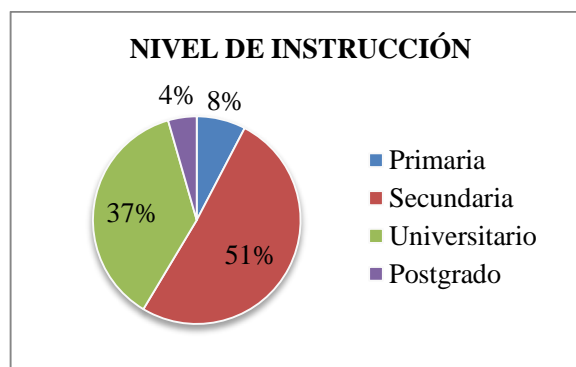


Figura VII- 4: Nivel de Instrucción

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el 51% de turistas tiene un nivel de instrucción secundaria, el 37% tiene un nivel superior, el 8% tiene post grado y solo el 4% tiene nivel de educación primaria.

e) Motivo de viaje

Tabla VII- 7: Motivo de viaje

MOTIVO DE VIAJE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacaciones	75	48%
Negocios/trabajo	58	37%
Visita a familiares	24	15%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

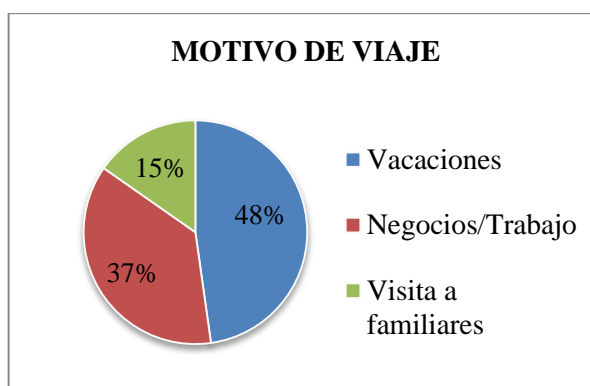


Figura VII- 5: Motivo de viaje

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el 48% de turistas nacionales viaja por vacaciones, el 37% por negocios/ trabajo y el 15% visitan a familiares.

f) Forma de viaje

Tabla VII- 8: Forma de viaje

VARIABLE	FORMA DE VIAJE	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	20	13%
Amigos	49	31%
Pareja	30	19%
Familia	58	37%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

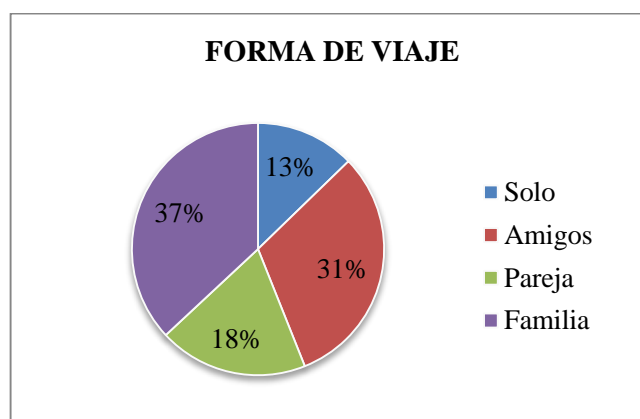


Figura VII- 6: Forma de viaje

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el 37% de turistas nacionales viaja con su familia, el 31% en grupo de amigos, el 18% en pareja y el 13% solos. Como se puede observar la mayoría de los turistas prefieren viajar acompañados de familiares o amigos, lo que indica se deben planificar actividades grupales.

g) Medios de información

Tabla VII- 9: Medios de información

MEDIOS DE INFORMACIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes sociales	60	38%
Página web	42	27%
Operadoras/Agencias de viaje	34	22%
Amigos/Familiares	21	13%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

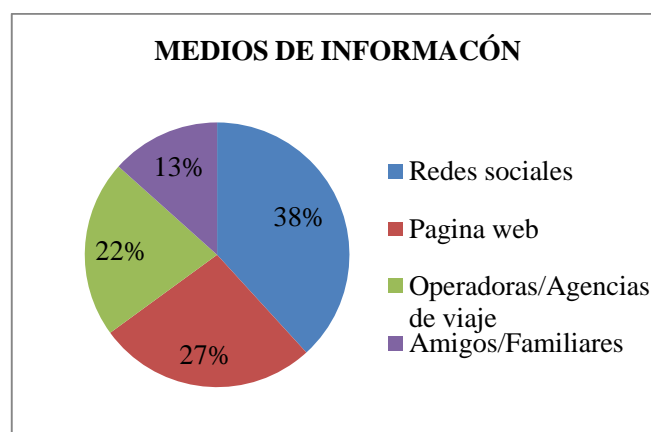


Figura VII- 7: Medios de información

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que los medios que utilizan los turistas nacionales para informarse sobre las actividades turísticas son: el 38% a través de redes sociales, el 27% por medio de página web, el 22% a través de operadoras o agencia de viajes y el 13% por amigos o familiares. Por lo que se debe considerar que la promoción y publicidad sea a través de redes sociales y pagina web.

h) Conocimiento de un centro de interpretación

Tabla VII- 10: Conocimiento de un centro de interpretación

CONOCIMIENTO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	115	73%
No	42	27%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

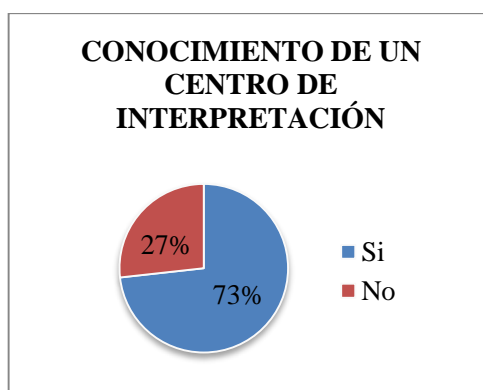


Figura VII- 8: Conocimiento de un centro de interpretación
Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados indican que el 73% de los turistas nacionales encuestados tienen conocimiento de lo que es un centro de interpretación, mientras que el 27% no conoce.

i) Interés por el centro de interpretación

Tabla VII- 11: Interés por el centro de interpretación

INTERÉS POR EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	135	86%
No	22	14%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

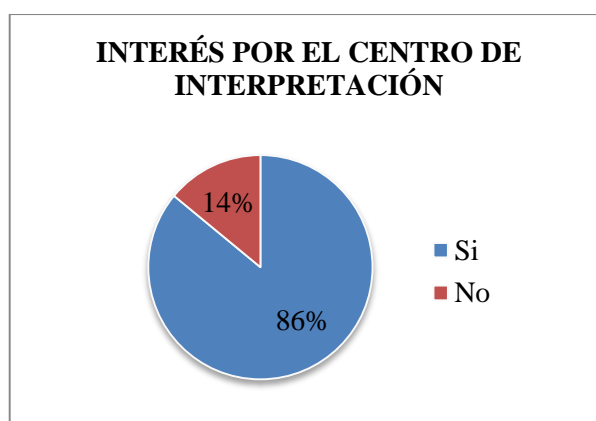


Figura VII- 9: Interés por el centro de interpretación
Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados indican que el 86% de los turistas nacionales están interesados por el C.I, mientras que el 14%, no les interesa. Se puede notar que existe buena aceptación para la creación del centro de interpretación.

j) Disponibilidad de tiempo para visitar el centro de interpretación

Tabla VII- 12: Disponibilidad de tiempo

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
30 minutos	42	27%
60 minutos	64	41%
Más de 60 minutos	51	32%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

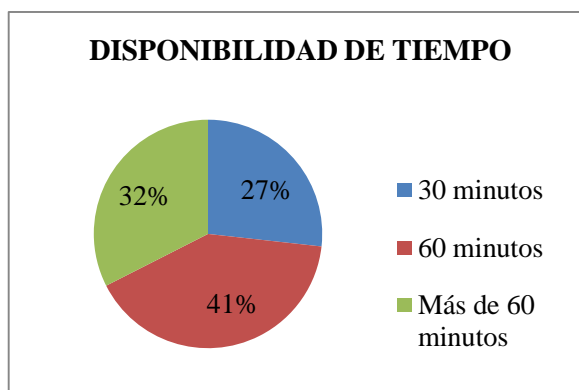


Figura VII- 10: Disponibilidad de tiempo

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados indican que el 41% de turistas nacionales consideran que el tiempo de visita debe ser de 60 minutos, el 32% más de 60 minutos y el 27% consideran 30 minutos. Esto indica que el tiempo estimado de visita debe ser de aproximadamente una hora de recorrido.

k) Interés por el tipo de patrimonio

Tabla VII- 13: Interés por el tipo de patrimonio

INTERÉS POR EL TIPO DE PATRIMONIO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Material (Bienes arqueológicos, bienes muebles e inmuebles)	50	32%
Inmaterial (Tradiciones, artes de espectáculo, actos festivos, técnicas artesanales)	107	68%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

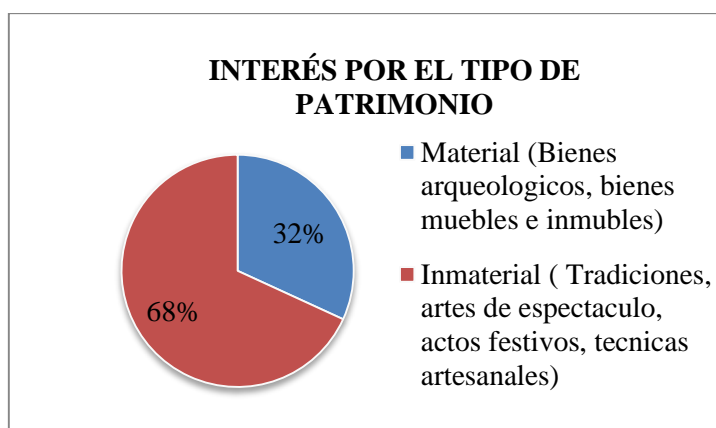


Figura VII- 11: Interés por el tipo de patrimonio

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el 68% de los turistas les interesa conocer sobre el patrimonio inmaterial, mientras que el 32% les interesa el patrimonio material. Esto indica que la temática del centro de interpretación debe estar enfocada al patrimonio cultural inmaterial.

l) Preferencia de servicios para el centro de interpretación

Tabla VII- 14: Preferencia de servicios para el centro de interpretación

PREFERENCIA DE SERVICIOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gastronomía típica	55	35%
Venta de artesanías	42	27%
Guianza	32	20%
Danza en vivo	16	10%
Música en vivo	12	8%
TOTAL	157	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

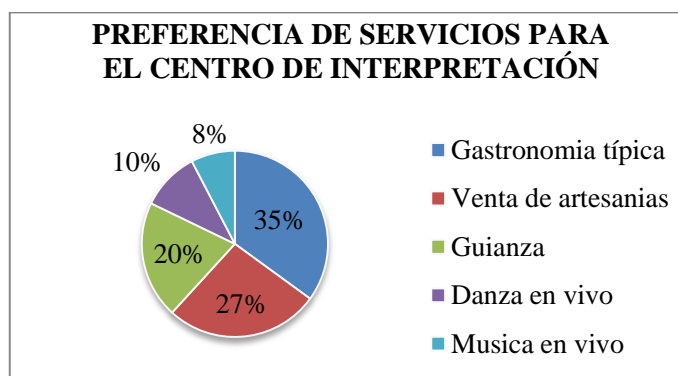


Figura VII- 12: Preferencia de servicios para el centro de interpretación

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que los servicios complementarios que a los turistas nacionales les interesa encontrar en el C.I son: el 35% gastronomía típica, el 27% venta de artesanías, el 20% guianza, el 10% danza en vivo y el 8% música en vivo. Esto indica que en el C.I debe tomar en cuenta la implementación de servicios complementarios como: gastronomía, venta de artesanías y guianza.

m) Preferencia por los medios interpretativos

Tabla VII- 15: Preferencia por los medios interpretativos

PREFERENCIA POR LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Paneles	48	31%
Exhibiciones	37	24%
Maquetas	30	19%
Juegos interactivos	18	11%
Videos	14	9%
Letreros	10	6%
TOTAL	157	100

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

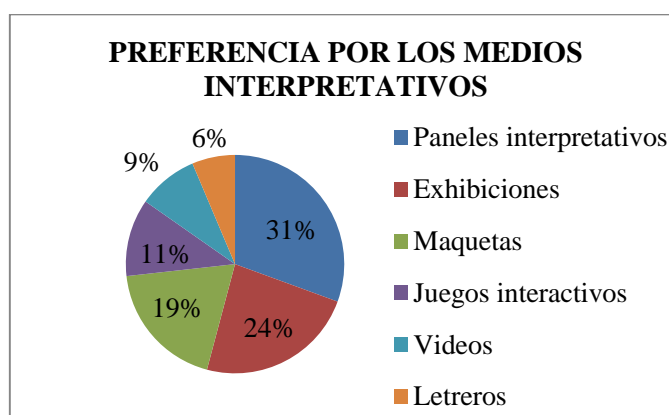


Figura VII- 13: Preferencia por los medios interpretativos

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que los medios interpretativos de preferencia para los visitantes son: el 31% paneles interactivos, el 24% exhibiciones, el 19% maquetas, el 11% juegos interactivos, el 9% videos y 6% letreros. Esto indica que se debe trabajar con medios que contengan paneles interpretativos, videos y maquetas.

n) Predisposición de pago por visitar el centro de interpretación

Tabla VII- 16: Predisposición de pago

PREDISPOCISON DE PAGO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1,00 a 2,00 dólares	52	33
3,00 a 4,00 dólares	78	50
Más de 4,00 dólares	27	17
TOTAL	157	100

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

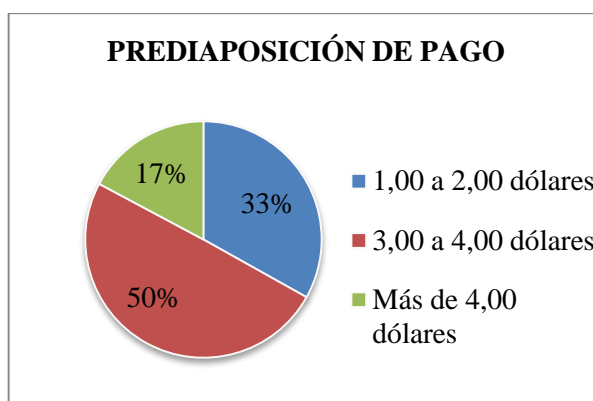


Figura VII- 14: Predisposición de pago
Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el precio a pagar por visitar el C.I es de 3,00 a 4,00 dólares el 50%, el 33% está dispuesto a pagar de 1,00 a 2,00 dólares y el 17% más de 4,00 dólares. Lo que indica que se debe considerar entre 3,00 a 4,00 dólares por entrada de turistas nacionales.

e. Perfil de turistas nacionales

Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas internacionales que visitan el cantón Puerto Francisco de Orellana, se ha determinado el siguiente perfil:

Los turistas nacionales que visitan el cantón Puerto Francisco de Orellana, el 53% son de género femenino y 47% de género masculino, los mismo que proviene de Quito (26%), Guayaquil (17%) y Ambato (14%), tiene una edad entre los 29-39 años(45%) con un nivel de educación secundaria (51%), viajan por motivo de vacaciones (48%) y negocios o trabajo (37%), acompañados de familiares (37%) y amigos (31%).

Los medios que utilizan para informarse sobre las actividades turísticas es a través de redes sociales (38%) y página web (27%).

El 73% de turistas nacionales tienen conocimiento de lo que es un centro de interpretación cultural, pero el 86% está interesado en conocer, considerando que la temática sea acerca del patrimonio cultural inmaterial (Tradiciones, artes de espectáculo, actos festivos, técnicas artesanales) (68%), el cual sea expuesto a través de medios interpretativos como: paneles interpretativos (31%), exhibiciones (24%) y maquetas (19%), con un tiempo estimado de recorrido de 60 minutos (41%), por lo que están dispuestos a pagar de 3,00 a 4,00 dólares (50%).

Además les gustaría que cuente con servicios complementarios como: gastronomía típica (35%), venta de artesanías (27%) y guianza el (20%).

2) Demanda Internacional

a) Género

Tabla VII- 17: Género

GÉNERO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	31	69%
Masculino	14	31%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

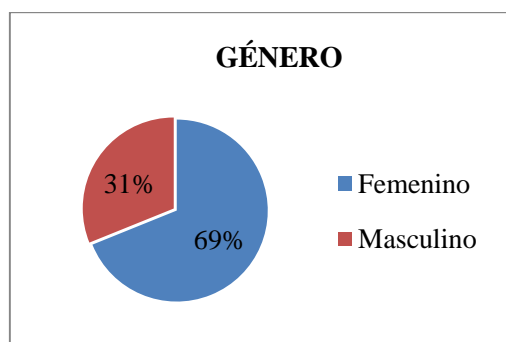


Figura VII- 15: Género

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los datos muestran que el 69% de los turistas internacionales son de género femenino, mientras que el 31% son de género masculino. Cabe resaltar que predominan las visitas de género femenino frente a las de género masculino.

b) Procedencia

Tabla VII- 18: Procedencia

PROCEDENCIA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
España	20	44%
Colombia	8	18%
Alemania	7	16%
EEUU	5	11%
Chile	3	7%
Cuba	2	4%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

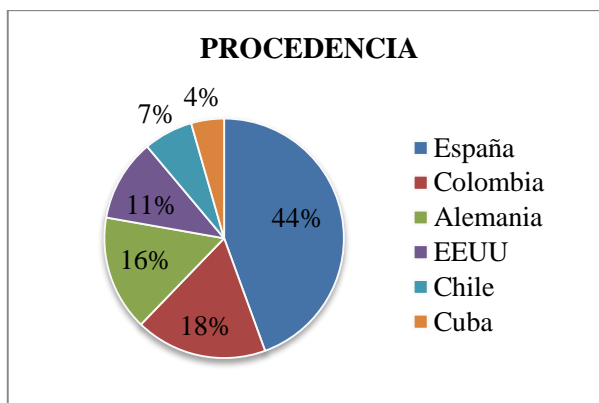


Figura VII- 16: Procedencia

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los datos muestran que el 44% de turistas internacionales provienen de España, el 18% de Colombia, 16% de Alemania, 11% EE.UU, el 7% Chile y el 4% de Cuba.

c) Edad

Tabla VII- 19: Edad

EDAD		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18-28	8	18%
De 29-39	19	42%
De 40-50	13	29%
Más de 50	5	11%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

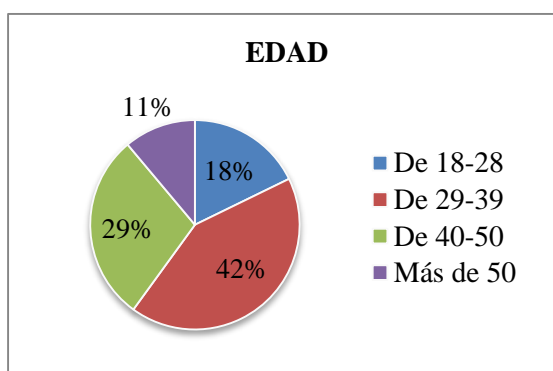


Figura VII- 17: Edad

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran, que el 42% de turistas internacionales tiene una edad entre los 29-39 años, el 29% tiene de 40-50 años, el 18% de 18-28 y el 11% tiene más de 50. Por lo que se puede notar que los turistas internacionales principalmente son jóvenes.

d) Nivel de Instrucción

Tabla VII- 20: Nivel de Instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	4	9%
Secundaria	15	33%
Universitaria	19	42%
Postgrado	7	16%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

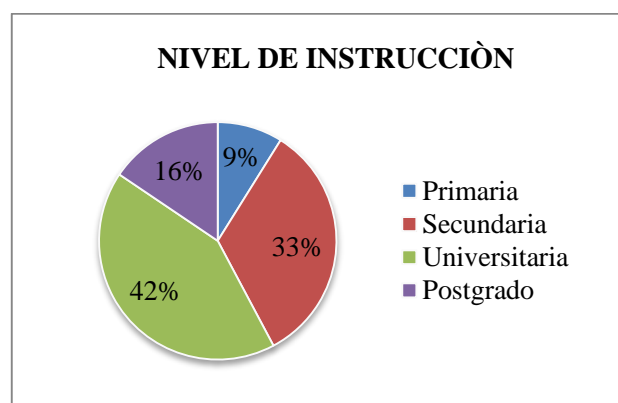


Figura VII- 18: Nivel de Instrucción

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el nivel de instrucción de los turistas encuestados es del 42% universitaria, 33% secundaria, 16% postgrado y 9% educación primaria. Por lo que se puede notar que los turistas internacionales son un público preparado e informado.

e) Motivo de viaje

Tabla VII- 21: Motivo de viaje

MOTIVO DE VIAJE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Negocios/trabajo	22	49%
Vacaciones	17	38%
Visita a familiares	6	13%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

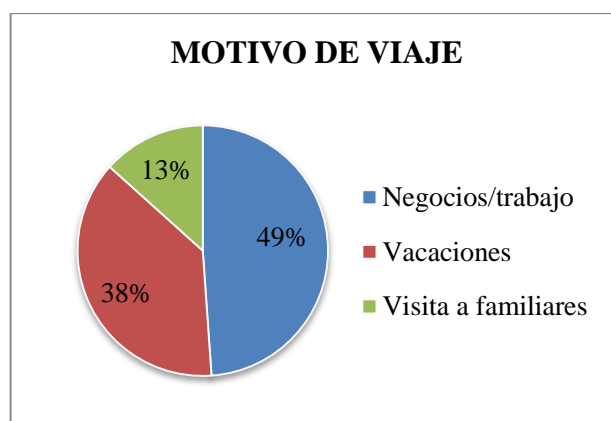


Figura VII- 19: Motivo de viaje

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el motivo de viaje de los turistas internacionales es el 49% por negocios/ trabajo, el 38% por vacaciones y el 20% visita a familiares.

f) Forma de viaje

Tabla VII- 22: Forma de viaje

FORMA DE VIAJE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	10	22%
Amigos	18	40%
Familia	12	27%
Pareja	5	11%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

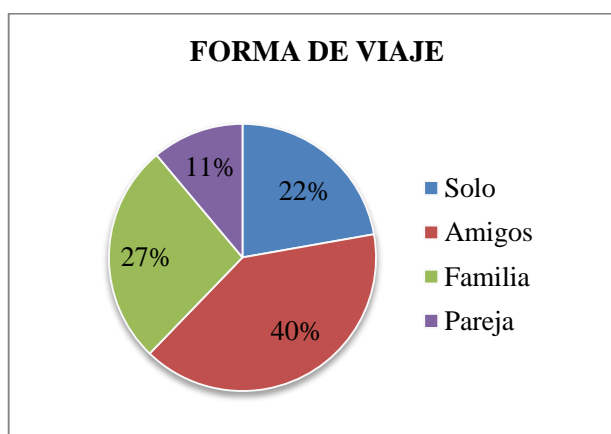


Figura VII- 20: Forma de viaje

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que los turistas internacionales prefieren viajar el 44% en grupo de amigos, 27% en familia, 20% viajan solos y el 11% en pareja. Como se puede observar la mayoría de los turistas prefieren viajar acompañados de familiares o amigos, lo que indica que la temática del centro de interpretación debe estar basada en actividades grupales.

g) Medios de información

Tabla VII- 23: Medios de información

MEDIOS DE INFORMACIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes sociales	18	40%
Página web	13	29%
Operadoras/Agencias de viaje	12	27%
Revistas/ Folletos	2	4%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

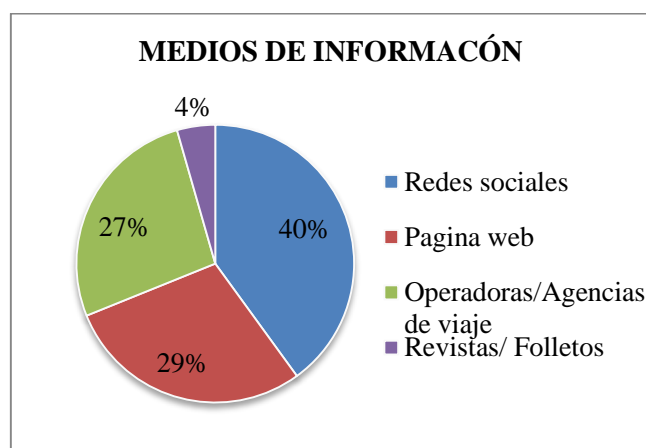


Figura VII- 21: Medios de información

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que los medios de comunicación que los turistas internacionales utilizan para informarse sobre actividades turísticas son: el 40% redes sociales, el 29% a través de páginas web, 27% operadoras/ agencias de viajes y el 4% a través de folletos/revistas. Por lo que se debe considerar que la promoción y publicidad sea a través de redes sociales y pagina web.

h) Conocimiento de un centro de interpretación

Tabla VII- 24: Conocimiento de un centro de interpretación

CONOCIMIENTO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	37	82%
No	8	18%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

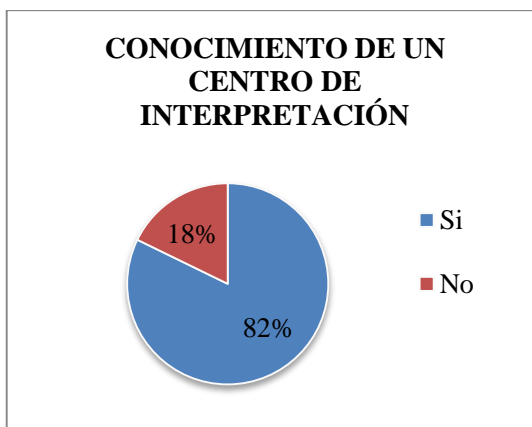


Figura VII- 22: Conocimiento de un centro de interpretación

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el 82% de turistas internacionales conocen que se trata un C.I mientras que el 18% no conoce.

i) Interés por el centro de interpretación

Tabla VII- 25: Interés por el centro de interpretación

INTERÉS POR EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	40	89
No	5	11
TOTAL	45	100

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

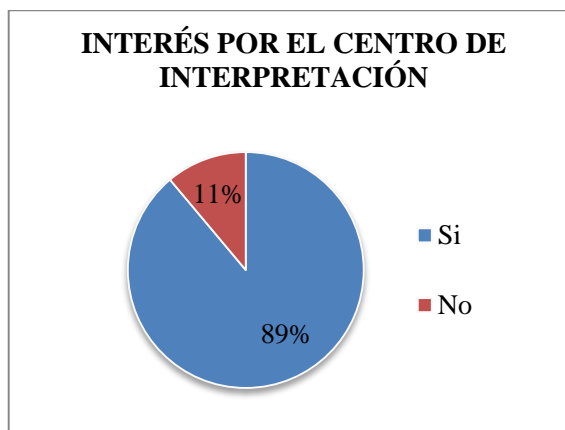


Figura VII- 23: Interés por el centro de interpretación

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el 89% de los turistas internacionales les interesa que el cantón Fco. De Orellana cuente con un C.I.C, mientras que el 11% no está interesado. Por lo que se puede notar que en los turistas internacionales existe buena aceptación para la creación del centro de interpretación cultural.

j) Disponibilidad de tiempo para visitar el centro de interpretación

Tabla VII- 26: Disponibilidad de tiempo

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
30 minutos	9	20%
60 minutos	21	47%
Más de 60 minutos	15	33%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

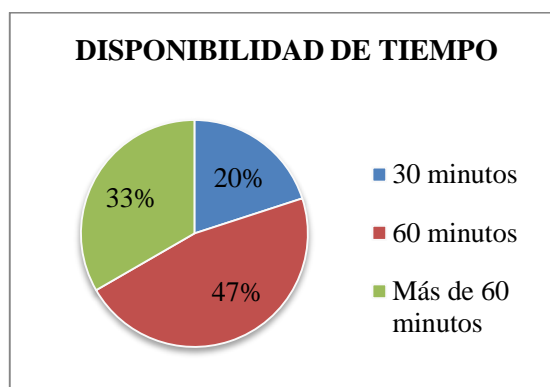


Figura VII- 24: Disponibilidad de tiempo

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los datos muestran que el 47% estiman que el recorrido debe ser de 60 min el 33% más de 60 minutos y el 20% 30 minutos. Esto indica que el tiempo estimado de visita debe ser de aproximadamente una hora de recorrido.

k) Interés por tipo de patrimonio

Tabla VII- 27: Interés por el tipo de patrimonio

INTERÉS POR EL TIPO DE PATRIMONIO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Material (Bienes arqueológicos, bienes muebles e inmuebles)	10	22%
Inmaterial (Tradiciones, artes de espectáculo, actos festivos, técnicas artesanales)	35	78%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

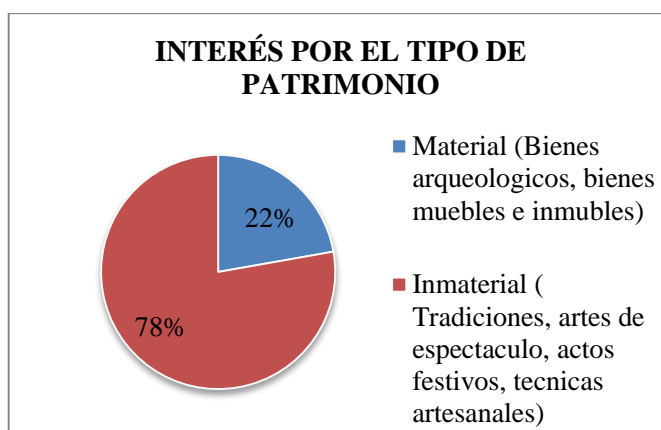


Figura VII- 25: Interés por el tipo de patrimonio

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los datos muestran que el 78% de los turistas internacionales les interesa conocer sobre el patrimonio inmaterial, mientras que el 22% les interesa el patrimonio material. Esto indica que la representación y la temática del centro de interpretación deben estar enfocadas al patrimonio inmaterial.

l) Preferencia de servicios para el centro de interpretación

Tabla VII- 28: Preferencia de servicios para el centro de interpretación

PREFERENCIA DE SERVICIOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gastronomía típica	18	40%
Venta de artesanías	11	24%
Guianza	8	18%
Danza en vivo	5	11%
Música en vivo	3	7%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

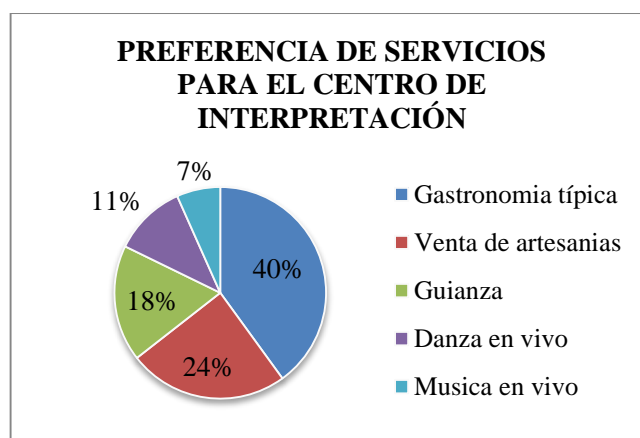


Figura VII- 26: Preferencia de servicios para el centro de interpretación

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que los servicios complementarios que a los turistas internacionales les interesaría encontrar en el C.I son: el 40% gastronomía típica, el 24% venta de artesanías, el 18% guianza, el 11% danza en vivo y el 7% música en vivo. Esto indica que en

el C.I debe tomar en cuenta la implementación de servicios complementarios como: gastronomía, venta de artesanías y guianza.

m) Preferencia por los medios interpretativos para el centro

Tabla VII- 29: Preferencia por los medios interpretativos

PREFERENCIA POR LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Paneles interpretativos	16	36%
Juegos interactivos	13	29%
Exhibiciones	6	13%
Maquetas	5	11%
Videos	3	7%
Letreros	2	4%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

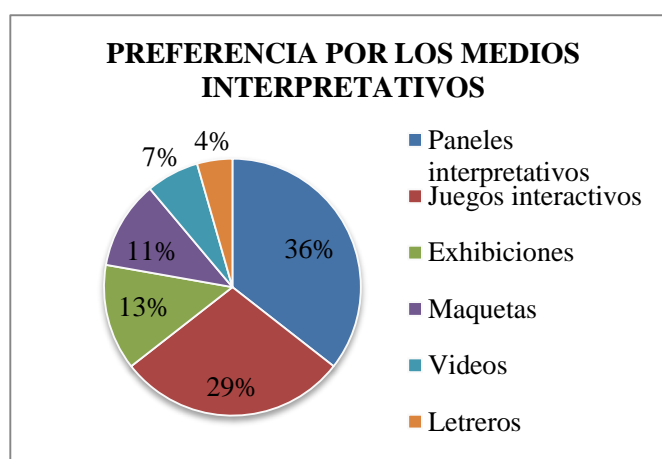


Figura VII- 27: Preferencia por los medios interpretativos

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el 36% de turistas internacionales les gustaría que la interpretación de centro sea a través de paneles interpretativos, el 29% Juegos interactivos, el 13% exhibiciones, el 11% maquetas, 7% videos y el 4% letreros. Esto indica que se deberá trabajar con medios que contengan exhibiciones, videos y maquetas, los cuales serán de gran atracción para los turistas.

n) Predisposición de pago por visitar el centro de interpretación

Tabla VII- 30: Predisposición de pago

PREDISPOSICIÓN DE PAGO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1,00 a 2,00 dólares	9	20%
3,00 a 4,00 dólares	16	36%
Más de 4,00 dólares	20	44%
TOTAL	45	100%

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

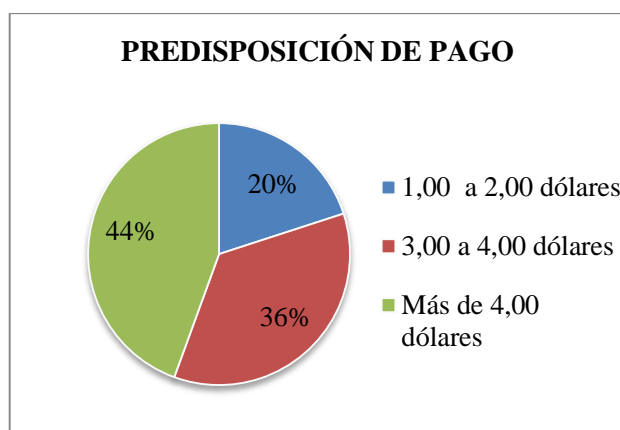


Figura VII- 28: Predisposición de pago

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Análisis: Los resultados muestran que el 44% de los turistas internacionales están dispuestos a pagar más de 4,00 dólares, el 36% de 3.00 a 4,00 dólares y el 20% de 1.00 a 2,00 dólares. Lo que indica que se debe considerar más de 4,00 dólares por entrada de turistas internacionales.

f. Perfil de turistas internacionales

Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas internacionales que visitan el cantón Puerto Francisco de Orellana, se ha determinado el siguiente perfil:

Los turistas internacionales que visitan el cantón Puerto Francisco de Orellana, el 69% son de género femenino y 47% de género masculino, los mismo que proviene: el 44% de España, el 18% de Colombia y el 16% Alemania, tiene una edad entre los 29-39 años (42%), son profesionales universitarios (42%), viajan por motivo de negocios o trabajo (49%) y vacaciones (38%), acompañados de amigos (40%) y familiares (27%).

Los medios que utilizan para informarse sobre las actividades turísticas es a través de redes sociales (40%) y página web (29%).

El 82% de turistas internacionales tienen conocimiento de lo que es un centro de interpretación cultura y existe el 89% que está interesado que el Cantón Francisco de Orellana cuente con uno, considerando como temática el patrimonio cultural inmaterial (Tradiciones, artes de espectáculo, actos festivos, técnicas artesanales) (78%), el cual sea expuesto a través de medios interpretativos como: paneles interpretativos (36%), juegos interactivos (29%) y exhibiciones (13%), con un tiempo estimado de recorrido de 60 minutos (47%), por lo que están dispuestos a pagar más de 4,00 dólares (44%).

Además les gustaría que cuente con servicios complementarios como: gastronomía típica (40%), venta de artesanías (24%) y guianza el (19%).

2. Audiencia Objetiva

El cálculo de la audiencia objetiva, se obtuvo a partir de los resultados de la aplicación de las encuestas considerando captar el 85% en el primer año del total de turistas que visitan el Cantón Francisco de Orellana, ya que ese porcentaje es la cantidad de turistas que desean conocer el centro de interpretación, y con una proyección del 5% de incremento anual de turistas en el Cantón Francisco de Orellana.

Tabla VII- 31: Proyección de la Audiencia Objetiva.

Años	Audiencia Actual	Audiencia Objetiva 85 %
2016	3073	2612
2017	3227	2743
2018	3388	2880
2019	3557	3024
2020	3735	3175

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

C. ESTUDIO TÉCNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

1. Diseño de la infraestructura física

El Centro de Interpretación Cultural Kichwa se ha diseñado desde el punto de vista social, cultural y económico, brindando al cantón una alternativa para el desarrollo turístico, a las comunidades una iniciativa para el desarrollo económico, a los turistas la oportunidad de conocer el significado e importancia de conservar el patrimonio cultural.

La infraestructura física comprende de la construcción de una sola planta de 300mtrs², distribuido en cinco áreas de la siguiente manera: área de recepción (32,84 mtrs²), interpretación (98,49 mtrs²), artesanías (12,40 mtrs²), restaurante (101,72 mtrs²) y baterías sanitarias (21,75 mtrs²).

a. Ubicación del centro de interpretación

El centro de interpretación cultural estará ubicado en el Parque Temático de Aventura y Aprendizaje “Yasuní Land”, el mismo que se encuentra en la parroquia Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, entre las estribaciones del río Payamino y Napo.

b. Tipología de construcción

El diseño de centro de interpretación se caracteriza por tener una tipología tradicional de acuerdo a las características de la vivienda de los Kichwas Amazónicos, y al mismo tiempo llamativo para los visitantes; características que hacen que este centro sea único y agradable al entorno que le rodea.

c. Materiales de construcción

Los materiales necesarios para la construcción son hormigón para las bases y columnas, el techo con una estructura de madera cubierto con paja de la zona. Las paredes y puertas serán de madera de la zona y ventanas de madera con vidrio gris. Los pisos, paredes de baños y cocina serán de cerámica. Para la instalación eléctrica cabrería, canaletas y accesorios, para las baterías sanitarias inodoros hombre/ mujer, lava manos y llaves.

d. Proceso de construcción

- 1) Cimientos
- 2) Columnas
- 3) Estructura de cubierta
- 4) Cubierta
- 5) Paredes
- 6) Acabado de pisos
- 7) Colocación de puertas
- 8) Colocación de ventanas
- 9) Instalación eléctrica
- 10) Instalación de agua
- 11) Instalación de baterías sanitarias

e. Distribución de áreas

El centro de interpretación estará distribuido de la siguiente manera:

1) Área de recepción

a) Descripción del ambiente

Área de 32,84 mtrs², esta área está ubicada en la entrada al centro de interpretación, donde se encontraran cómodas sillas para el descanso de los visitantes.

b) Funciones

- i. Dar la bienvenida.
- ii. Proporcionar información de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón.
- iii. Presentar al guía del centro.
- iv. Brindar una guía rápida de las actividades y áreas con las que cuenta el centro.

c) Equipo y mobiliario

Tabla VII- 32: Equipo y mobiliario del área de recepción

EQUIPAMIENTO			
DESCRIPCIÓN	Nº	P.UNIT	P.TOTAL
Computadora portátil	1	799,00	799,00
Impresora	1	290,00	290,00
Counter metálico	1	280,00	280,00

Escritorio	1	295,00	295,00
Silla de oficina	1	30,00	60,00
Sillas de espera para oficina	2	110,00	220,00
Teléfono inalámbrico	1	65,00	65,00
Basurero	1	4,00	4,00
TOTAL			1983,00

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

2) Área de interpretación

a) Descripción del ambiente

Área de 98,49 mtrs², es el componente primordial del centro de interpretación, en este sitio se ubicarán paneles interpretativos, exhibiciones y maquetas, relacionados al patrimonio inmaterial de la nacionalidad Kichwa, el mismo que tendrá excelente iluminación lo que ayudará a una buena observación, interpretación y aprendizaje en los turistas.

b) Función

Brindar información verdadera, eficaz, entretenida y oportuna que les permita a los turistas informarse, recrearse y participar de las actividades programadas de esa manera convertir el aprendizaje en un momento agradable y a la vez generar conciencia, valoración y respeto por patrimonio que está siendo interpretado.

c) Equipo y mobiliario

Tabla VII- 33: Equipamiento del área de interpretación

EQUIPAMIENTO			
DESCRIPCION	N°	P.UNIT	P.TOTAL
Panel de exhibición informativa (Antecedentes)	1	140,00	140,00
Panel de exhibición interactiva (Lengua)	1	241,00	241,00
Panel de exhibición informativa (Vestimenta)	1	720,00	720,00
Panel de exhibición interactiva (Gastronomía)	1	217,00	217,00
Panel de exhibición interactiva (Artesanías)	1	274,00	274,00
Panel de exhibición informativo (Música)	1	305,00	305,00
Panel de exhibición informativo (Juegos)	1	206,00	206,00
Panel de exhibición informativo (plantas medicinales)	1	215,00	215,00
Panel de exhibición informativo (Vivienda)	1	188,00	188,00
Panel de exhibición informativa (atractivos)	1	125,00	125,00
TOTAL			2631,00

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

3) Área de venta de artesanías

a) Descripción del ambiente

Esta área dispondrá de 12,40 mtrs², en el cual se exhibirán los diferentes tipos de artesanías elaboradas por la nacionalidad Kichwa amazónica.

b) Función

Exhibir y ofrecer artesanías elaboradas por los artesanos Kichwas, con el fin de que los turistas se lleven un recuerdo del lugar que visitan.

c) Equipo y mobiliario

Tabla VII- 34: Equipamiento área de artesanías

EQUIPAMIENTO			
DESCRIPCION	N°	P.UNIT	P.TOTAL
Mueble mostrador vitrina	1	490,00	490,00
Vitrina de madera y vidrio para exhibición de artesanías	1	250,00	250,00
TOTAL			740,00

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

4) Área del restaurante

a) Descripción del ambiente

Esta área dispondrá de 101,72 mtrs², contara con 12 mesas en la que los turistas podrán acomodarse, degustar de las bebidas y platos típicos de la nacionalidad Kichwa.

b) Funciones

Brindar un servicio de calidad, donde los turistas puedan degustar de las diferentes comidas y bebidas típicas de la gastronomía Kichwa.

c) Equipo y mobiliario

Tabla VII- 35: Equipamiento para el área de alimentación

EQUIPAMIENTO			
DESCRIPCION	N°	P.UNIT	P.TOTAL
Parrilla de acero inoxidable	1	560,00	560,00
Cocina encimera inducción	1	325,00	325,00
Refrigeradora	1	680,00	680,00
Juego de cristalería	2	15,00	30,00
Vajilla	2	41,00	82,00
Juego de cubiertos	1	35,00	35,00
Juego de ollas	1	99,00	90,00
Porta servilletas	9	4,00	36,00
Juego de recipientes	2	12,00	24,00
Juego de mesas para restaurante	9	220,00	1.320,00
Mantelería	9	5,00	30,00
Aparador de madera	1	120,00	120,00
TOTAL			4.016,00

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

5) Baterías Sanitarias

a) Descripción del ambiente

Esta área dispondrá de 21,75, distribuido en dos secciones; uno para damas con 3 baterías sanitarias y el otro para caballeros con 2 urinarios y 1 batería sanitaria, diseñada con acceso de personas con capacidades especiales tanto de damas como caballeros.

b) Funciones

Contar con un sitio adecuado para las necesidades biológicas de los turistas y del personal.

c) Equipo y mobiliario

Tabla VII- 36: Equipamiento de la batería sanitaria

EQUIPAMIENTO			
DESCRIPCIÓN	N°	P.UNIT	P.TOTAL
Dispensador de papel higiénico	2	17,00	34,00
Dispensador de jabón líquido	2	9,50	19,00
Secador de manos	2	79,00	158,00
Basureros	6	22,00	132,00
Espejos	2	55,00	110,00
TOTAL			453,00

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

Tabla VII- 37: Inversión total del equipamiento y mobiliario requerido para el centro de interpretación.

INVERSIÓN TOTAL DEL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO	
DESCRIPCIÓN	P.TOTAL
Área de recepción y bienvenida	1.983,00
Área de interpretación	2.631,00
Área de venta de artesanías	740,00
Área de restaurante	4,016,00
Área de baterías sanitarias	453,00
TOTAL	11.787,42

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

2. Diseño de medios interpretativos del Centro de Interpretación Cultural

En el interior del área interpretativa se distribuirán 10 medios interpretativos relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la nacionalidad Kichwa, el diseño de los medios son llamativos, acordes con el ambiente, interactivos y entretenidos de manera que llamen la atención de los turistas e incentiven a la valoración y conservación de este patrimonio. El tipo de recorrido será en circuito o circular, es decir, donde el inicio y el final coinciden.

- a. **Tópico:** Nacionalidad Kichwa amazónica
- b. **Tema:** Patrimonio inmaterial de la nacionalidad Kichwa amazónica
- c. **Identificación de medios interpretativos**

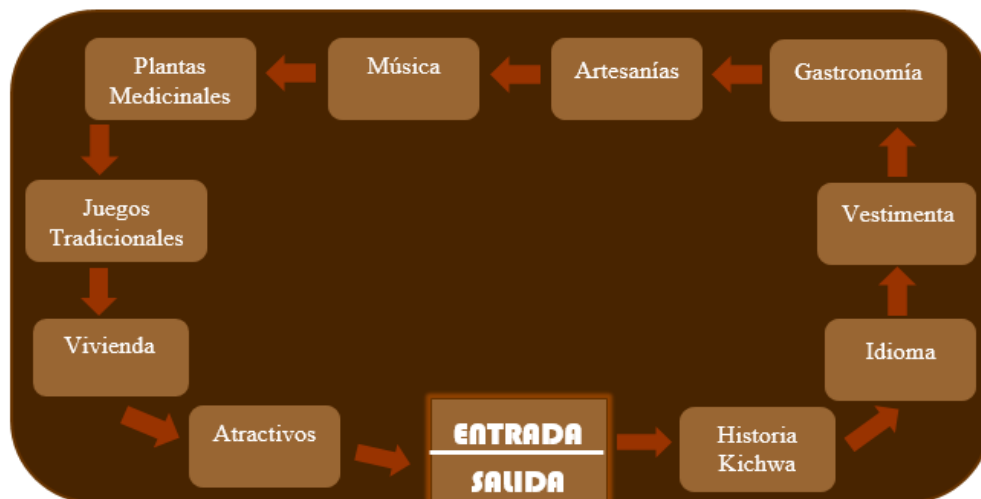


Figura VII- 29: Mapa temático de visita al área interpretativa
 Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

1) Medio interpretativo N° 1

Tabla VII- 38: Panel de exhibición

Nombre del medio interpretativo: Exhibición informativa	Ficha N°01
Función: Dar a conocer los antecedentes de los Kichwas Amazónico.	Ubicación: Al costado derecho de la entrada del área interpretativa
Tópico: Antecedentes de la nacionalidad Kichwa amazónica.	Tema: Ubicación, localización
Historia: Origen	Dimensiones: El panel será de 1.65 m alto x 1.20 m

Fusión étnica entre: -Sociedades tribales -Tucano occidentales -Quijos Ubicación Provincias: -Napó -Sucumbíos -Orellana Cantones: -Orellana -Aguarico -Joya de los Sachas -Loreto Parroquias: -Dayuma -Taracoa - El Edén -García Moreno -Nuevo Paraíso	largo x 0.30 m ancho y el rótulo será de 0.25 m de alto x 0.50 m de largo.
Materiales / Requerimientos: -Panel de madera -Adhesivo vinil full color -Rótulo tallado en madera	Costos: -Panel de madera 80.00 -Adhesivo Vinil 25.00 -Rótulo de madera 35,00 TOTAL 140.00
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

2) Medio Interpretativo N°2

Tabla VII- 39: Panel de exhibición interactiva.

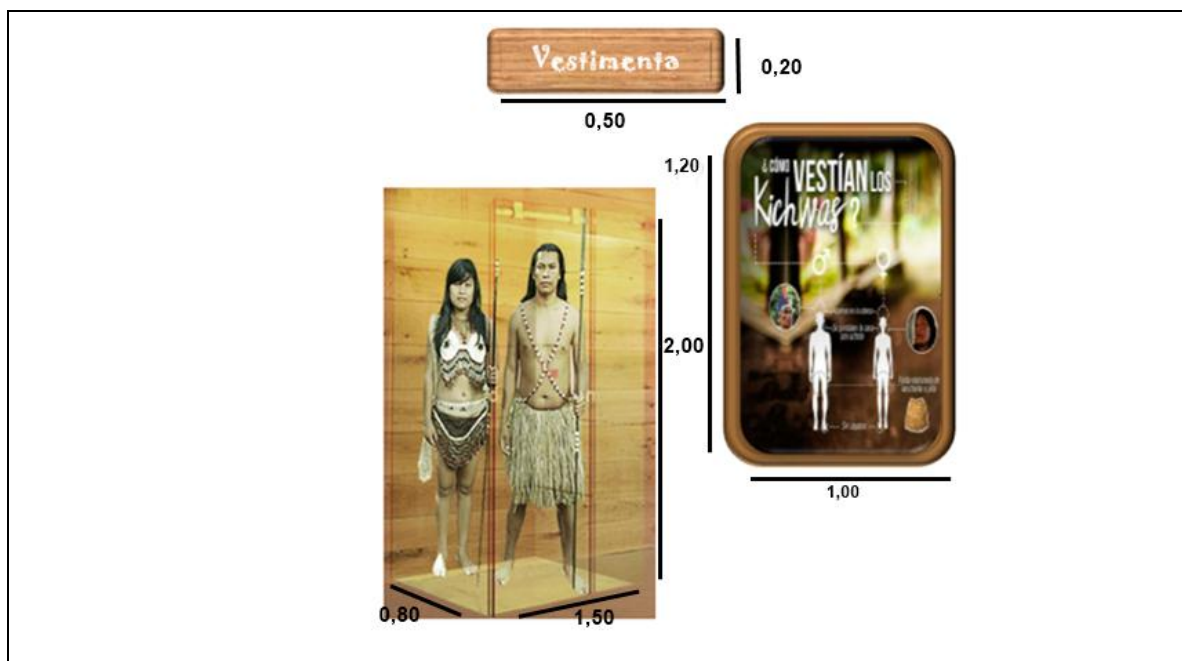
Nombre del medio interpretativo: Exhibición interactiva.	Ficha N° 03
Función: Dar a conocer la lengua de los Kichwas amazónicos.	Ubicación: Al costado derecho de la entrada del área interpretativa
Tópico: Lengua	Tema: Aprende algunas palabras en Kichwa.

<p>Leyenda: Lengua materna Kichwa-Segunda Lengua Español -Alli shamushka-Bienvenidos -Imanalla kanki-Hola -Samashun-Chao -Pakrachu-Gracias -Kanda Munani-Te quiero/te amo -Sacha-Selva</p>	<p>Dimensiones: El panel será de 1.65 m de alto x 1,20 largo x 0.30 m de ancho y cuadros de 0.20 cm x 0.30 cm y el rótulo será de 0.25 cm alto x 0.50 cm de largo.</p>
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel de madera MDF - 6 impresiones de fotos full color en vinil adhesivo - 8 impresiones de letras en vinil adhesivo - Rótulo tallado en madera 	<p>Costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Panel de madera 150.00 - 6 impresiones de fotos 24.00 - 8 impresiones de letras 32.00 - Rótulo tallado en madera 35.00 <p>TOTAL 241.00</p>
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones: Ninguna</p>

3) Medio Interpretativo N°3

Tabla VII- 40: Panel de exhibición

<p>Nombre del medio interpretativo: Exhibición informativa</p>	<p>Ficha N° 03</p>
<p>Función: Dar a conocer la vestimenta de los Kichwas amazónicos</p>	<p>Ubicación: Al fondo del lado derecho de la entrada del área interpretativa</p>
<p>Tópico: Vestimenta</p>	<p>Tema: ¿Cómo vestían los Kichwas?</p>



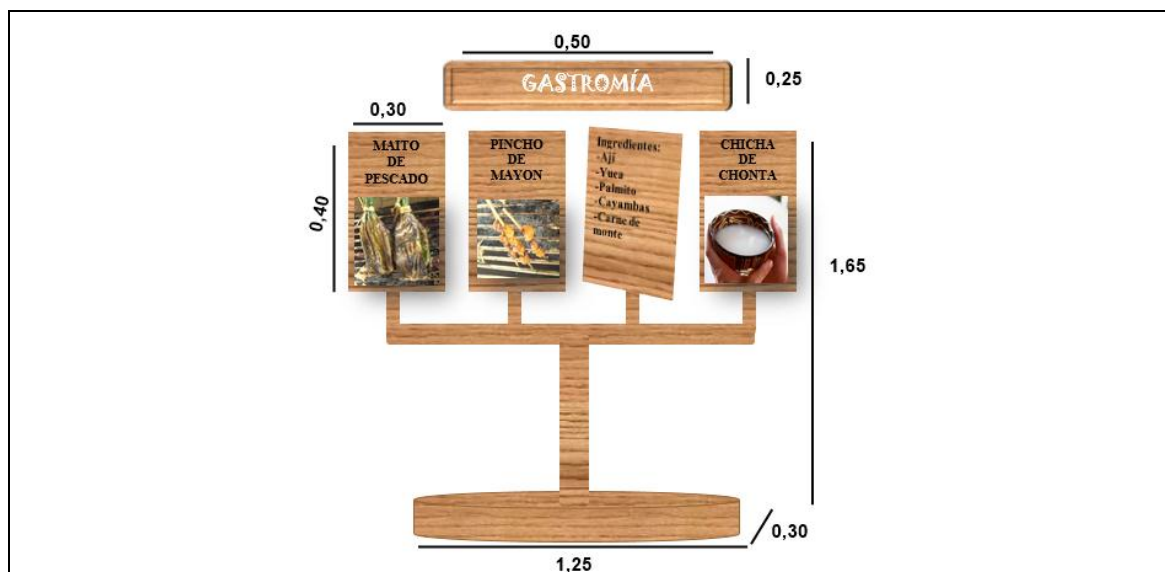
<p>Leyenda: ¿Cómo vestían los Kichwas? Las mujeres y hombres se cubrían con una falda elaborada de pita o yanchama. Ambos pintaban sus rostros con achiote y utilizaba accesorios.</p>	<p>Dimensiones: Vitrina de vidrio de 2.00 m de alto x 1.50 m de largo x 0.80 de ancho. Panel de 1.20 m de alto x 1.00 m de largo y el rótulo será de: 0.25 cm x 0.50 cm</p>														
<p>Materiales / Requerimientos: -Vitrina de Vidrio -Vestimenta típica hombre/mujer -Maniquí hombre/ mujer -Panel madera MDF -Impresión full color vinil adhesivo -Rótulo tallado de madera</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>-Vitrina de Vidrio</td> <td>250.00</td> </tr> <tr> <td>-Vestimenta típica hombre/mujer</td> <td>160.00</td> </tr> <tr> <td>-Maniquí hombre/ mujer</td> <td>200.00</td> </tr> <tr> <td>-Panel madera MDF</td> <td>50.00</td> </tr> <tr> <td>-Impresión full color</td> <td>25,00</td> </tr> <tr> <td>-Rótulo tallado de madera</td> <td>35.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>720.00</td> </tr> </table>	-Vitrina de Vidrio	250.00	-Vestimenta típica hombre/mujer	160.00	-Maniquí hombre/ mujer	200.00	-Panel madera MDF	50.00	-Impresión full color	25,00	-Rótulo tallado de madera	35.00	Total	720.00
-Vitrina de Vidrio	250.00														
-Vestimenta típica hombre/mujer	160.00														
-Maniquí hombre/ mujer	200.00														
-Panel madera MDF	50.00														
-Impresión full color	25,00														
-Rótulo tallado de madera	35.00														
Total	720.00														
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones: Ninguna</p>														

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

4) Medio interpretativo N°4

Tabla VII- 41: Panel de exhibición interactiva

<p>Nombre del medio interpretativo: Exhibición interactiva.</p>	<p>Ficha N° : 04</p>
<p>Función: Dar a conocer la gastronomía de la nacionalidad Kichwa amazónica.</p>	<p>Ubicación: Al fondo de la entrada del área interpretativa.</p>
<p>Tópico: Gastronomía</p>	<p>Tema: Gira y conoce los ingredientes.</p>

**Leyenda:**

Gira y descubre los ingredientes:

L.1 Maito de pescado

L.2. Ingredientes:

- Tilapia o algún otro pescado de la zona
- Hojas de bijao
- Fibra de paja toquilla,
- Yuca o plátano

L.1 Pincho de mayones

L.2 Ingredientes:

- Mayones
- Yuca o verde

L.1 Uchumanga

L.2 Ingredientes:

- Distintos tipos de ají
- Palmito
- Yuca
- Cacao blanco
- Cayambas
- Carne de monte

L.1 Chicha de chonta

L.2 Ingredientes:

- Chonta

Dimensiones:

El panel será de 1.65 m de alto x 1.25m de largo x 0,30 de ancho, con cuadrados de 0.40 cm de alto x 0.30 cm de largo y el rótulo será de 0.25 cm de alto x 0.50 cm de largo.

Materiales / Requerimientos:

- Panel de madera MDF
- 8 Impresiones full color en vinil adhesivo
- Rótulo tallado en madera

Costos:

- Panel de madera MDF 150.00
- 8 Impresiones full color 32.00
- Rótulo tallado en madera 35,00

TOTAL 217.00

Mantenimiento: Anual o semestral de acuerdo al deterioro.

Observaciones: Ninguna

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

5) Medio interpretativo N° 5

Tabla VII- 42: Panel de exhibición interactiva.

Nombre del medio interpretativo: Exhibición interactiva	Ficha N° 05
Función: Dar a conocer los materiales con los que elaboran las artesanías	Ubicación: Al costado izquierdo de la exhibición 5
Tópico: Artesanías	Tema: Conoce los materiales con los que elaboran las artesanías
Leyenda: Enamórate de nuestra cultura Conoce los materiales con los que elaboran las artesanías -Chambira -San Pedro -Balsa	Dimensiones: El panel será de 1.65 m de alto x 1,20 m de largo, vidrio de 1.00 m de largo x 0.50 cm de ancho y el rótulo será de 0.25 cm alto x 0.50 cm de largo.
Materiales / Requerimientos: - Panel de madera MDF - Impresión full color en vinil adhesivo - Vidrio - 4 impresiones full color en vinil adhesivo - Muestras de materia prima para artesanías - Rótulo tallado de madera	Costos: - Panel de madera MDF 150,00 - Impresión full color 25,00 - 1 Vidrio 40,00 - 4 impresiones full color 24,00 - Rótulo tallado de madera 35,00 Total 274,00
Mantenimiento: Anual o semestral de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

6) Medio interpretativo N° 6

Tabla VII- 43: Panel de exhibición.

Nombre del medio interpretativo: Exhibición informativa	Ficha N° 06
Función: Dar a conocer los instrumentos musicales con los que entonan sus músicas los Kichwas	Ubicación: Al fondo de la entrada del área interpretativa, alado izquierdo de la

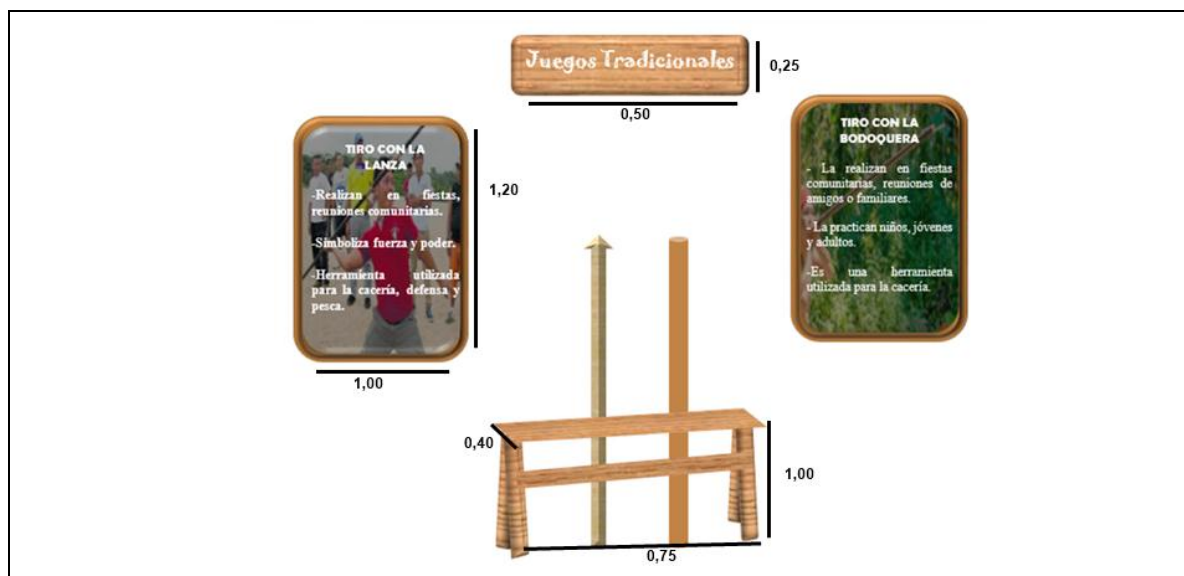
amazónicos.	exhibición 5												
Tópico: Instrumentos musicales	Tema: Experimenta nuestras tradiciones.												
<p>Leyenda: Experimenta nuestras tradiciones -Instrumentos elaborados con materiales de la zona. -Utilizados para alegrar fiestas, reuniones y bodas - Las acompañan con sus danzas Instrumentos musicales -Tambor -Flauta -Maracas</p>	<p>Dimensiones: El panel será de 1,20 m de alto x 1,00 m de largo x 0,30 cm de ancho, la mesa será de 1,00 m de alto x 0,75 m de largo x 0,40 m de ancho, letrero de 0,20 x 0,20 cm y rótulo de 0,25 cm de alto x 0,50 cm de largo.</p>												
<p>Materiales / Requerimientos: -Panel de madera -Mesa de madera -4 Impresiones full color en vinil adhesivo -Instrumentos musicales -Rótulo tallado en madera</p>	<p>Costos:</p> <table> <tr> <td>-Panel de madera</td> <td>50,00</td> </tr> <tr> <td>-Mesa de madera</td> <td>80,00</td> </tr> <tr> <td>-4 Impresiones full color</td> <td>20,00</td> </tr> <tr> <td>-Instrumentos musicales</td> <td>120,00</td> </tr> <tr> <td>-Rótulo tallado en madera</td> <td>35,00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>305,00</td> </tr> </table>	-Panel de madera	50,00	-Mesa de madera	80,00	-4 Impresiones full color	20,00	-Instrumentos musicales	120,00	-Rótulo tallado en madera	35,00	Total	305,00
-Panel de madera	50,00												
-Mesa de madera	80,00												
-4 Impresiones full color	20,00												
-Instrumentos musicales	120,00												
-Rótulo tallado en madera	35,00												
Total	305,00												
Mantenimiento: Anual o semestral de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna												

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

7) Medio interpretativo N°7

Tabla VII- 44: Panel de exhibición

Nombre del medio interpretativo: Exhibición informativa	Ficha N° 07
Función: Darlos juegos tradicionales que practican los Kichwas Amazónicos.	Ubicación: Al fondo del lado izquierdo de la entrada del área interpretativa.
Tópico: Juegos Tradicionales	Tema: Juegos



<p>Leyenda: Juegos tradicionales Tiro con la lanza -Realizan en fiestas, reuniones comunitarias. -Simboliza fuerza y poder. -Herramienta utilizada para cacería, defensa y pesca. Tiro con la bodoquera -Realizan en fiestas comunitarias, reuniones de amigos y familiares. -La practican niños, jóvenes y adultos. -Es una herramienta utilizada para la cacería.</p>	<p>Dimensiones: El panel de madera de 1,20 m de alto x 1,00 m de largo x 0,30 de ancho, soporte de madera de 1,00 m de alto x 0,75 cm de largo x 0,40 cm de ancho y rotulo de madera de 0,25 cm de alto x 0,50 cm de largo.</p>														
<p>Materiales / Requerimientos: - 2 paneles de madera -Soporte de madera MDF -Lanza -Bodoquera -2 impresiones full color en vinil adhesivo -Rótulo tallado de madera</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>-2 paneles de madera</td> <td>20,00</td> </tr> <tr> <td>-Soporte de madera MDF</td> <td>80,00</td> </tr> <tr> <td>-Lanza</td> <td>25,00</td> </tr> <tr> <td>-Bodoquera</td> <td>30,00</td> </tr> <tr> <td>-2 impresiones full color</td> <td>16,00</td> </tr> <tr> <td>-Rótulo tallado de madera</td> <td>35,00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>206,00</td> </tr> </table>	-2 paneles de madera	20,00	-Soporte de madera MDF	80,00	-Lanza	25,00	-Bodoquera	30,00	-2 impresiones full color	16,00	-Rótulo tallado de madera	35,00	Total	206,00
-2 paneles de madera	20,00														
-Soporte de madera MDF	80,00														
-Lanza	25,00														
-Bodoquera	30,00														
-2 impresiones full color	16,00														
-Rótulo tallado de madera	35,00														
Total	206,00														
<p>Mantenimiento: De acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones: Ninguna</p>														

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

8) Medio interpretativo N°8

Tabla VII- 45: Panel de exhibición

<p>Nombre del medio interpretativo: Exhibición informativa</p>	<p>Ficha N° 08</p>
<p>Función: Dar a conocer sobre las diferentes plantas medicinales y sus usos.</p>	<p>Ubicación: Al lado izquierdo de la entrada del área interpretativa.</p>
<p>Tópico: Plantas medicinales</p>	<p>Tema: Descubre nuestra medicina ancestral</p>

<p>Leyenda: Descubre nuestra medicina ancestral Sangre de drago -Árbol de 15 a 20 m -Tiene corteza de color blanco -Produce látex color de la sangre. - Alivia dolores estomacales, úlceras, cicatriza heridas Chuchuhuaso - Árbol de 15 m - Corteza gruesa - Hojas ásperas - Flores pequeñas y verdes - Alivia: vómitos, cólicos, anemia Jengibre - Planta de 50 cm - Son tubérculos - Alivia: fiebre, gripe, mordedura de serpiente</p> <p>Chontacuro -Gusano que viene en los árboles de palma de chonta -Extraen su aceite en época seca o luna nueva - Usado para curar: Bronquitis, asma, tos</p>	<p>Dimensiones: El panel de madera será de 1,20 m de alto x 1,00 m de largo x 0,30 cm de ancho, el soporte de madera será de 1,00 m de alto x 0,75 cm de largo x 0,40 de ancho, láminas de 0,20 cm de alto x 0,20 cm de ancho y rotulo tallado en madera de 0,25 cm de alto x 0,50 de largo.</p>												
<p>Materiales / Requerimientos: - 1 Panel de madera MDF - 1 Soporte de madera - 3 Maseteros plásticos - 3 Plantas medicinales - 4 Impresiones a color en vinil adhesivo - 1 Rótulo tallado en madera</p>	<p>Costos:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">- 1 Panel de madera MDF</td> <td style="text-align: right;">50,00</td> </tr> <tr> <td>- 1 Soporte de madera</td> <td style="text-align: right;">80,00</td> </tr> <tr> <td>- 3 Maseteros plásticos</td> <td style="text-align: right;">30,00</td> </tr> <tr> <td>- 4 Impresiones a color</td> <td style="text-align: right;">20,00</td> </tr> <tr> <td>- 1 Rótulo tallado en madera</td> <td style="text-align: right;">35,00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">215,00</td> </tr> </table>	- 1 Panel de madera MDF	50,00	- 1 Soporte de madera	80,00	- 3 Maseteros plásticos	30,00	- 4 Impresiones a color	20,00	- 1 Rótulo tallado en madera	35,00	Total	215,00
- 1 Panel de madera MDF	50,00												
- 1 Soporte de madera	80,00												
- 3 Maseteros plásticos	30,00												
- 4 Impresiones a color	20,00												
- 1 Rótulo tallado en madera	35,00												
Total	215,00												
<p>Mantenimiento: De acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones: Ninguna</p>												

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

9) Medio interpretativo N°9

Tabla VII- 46: Panel de exhibición.

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición	Ficha N° 9
Función: Mostrar la vivienda típica de los Kichwas Amazónicos	Ubicación: Al lado izquierdo de la entrada del área interpretativa.
Tópico: Vivienda típica	Tema: Ven y conoce la vivienda Kichwa
Legenda: Ven y conoce la vivienda Kichwa -Construyen en mingas -Utilizan materiales de la zona como: madera de chonta, pambil y balsa -Los hombres se encargan de la estructura. - las mujeres del tejido del techo.	Dimensiones: La maqueta será 0,75 cm de alto x 0,75 cm de largo, mesa de madera de 0,90 cm de alto x 1,00 m de largo x 1,00 m de ancho, panel de 1,20 m de alto x 1,00 de largo x 0,30 de ancho y rotulo de 0,25 cm de alto x 0,50 de largo.
Materiales / Requerimientos: -Maqueta -Mesa de madera -Panel de madera - Impresión full color en vinil adhesivo	Costos: -Maqueta 50,00 -Mesa de madera 80,00 -Panel de madera 50,00 - Impresión a color 8,00 Total 188,00
Mantenimiento: De acuerdo al deterioro	Observaciones: Ninguna

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

10) Medio interpretativo N°10

Tabla VII- 47: Panel de exhibición

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición	Ficha N°10
Función: Proporcionar información sobre los atractivos turísticos del Cantón Puerto Francisco de Orellana.	Ubicación: En la salida del área interpretativa.
Tópico: Atractivos turísticos	Tema: Observa en el mapa los atractivos

	turísticos que tiene el cantón Francisco de Orellana.								
Leyenda: Observa en el mapa los atractivos turísticos que tiene el cantón Francisco de Orellana.	Dimensiones: El panel será de 1.65 m de alto x 1.20 m de largo x 0,30 cm de ancho, rotulo de 0,25 cm de lato x 0,50 cm de largo.								
Materiales / Requerimientos: <ul style="list-style-type: none"> - 1 panel de madera - Impresión full color del mapa de atractivos - Rótulo tallado en madera 	Costos: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">-Panel de madera</td> <td style="text-align: right;">80.00</td> </tr> <tr> <td>-1 impresión de mapa</td> <td style="text-align: right;">10.00</td> </tr> <tr> <td>-rótulo tallado de madera</td> <td style="text-align: right;">35,00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">125,00</td> </tr> </table>	-Panel de madera	80.00	-1 impresión de mapa	10.00	-rótulo tallado de madera	35,00	Total	125,00
-Panel de madera	80.00								
-1 impresión de mapa	10.00								
-rótulo tallado de madera	35,00								
Total	125,00								
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Ninguna								

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2016)

3. Guion Interpretativo

a. Preparación

Buenos días, bienvenidos al Centro de Interpretación Cultural “Antisuyo Kichwa Amazónico”, impulsado por la Empresa Pública Orellana Turismo EP, mi nombre es (nombre del guía) voy a ser su guía durante este recorrido. ¿Estamos listos para iniciar?...pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías, síganme ordenadamente por favor.

b. Introducción

El Centro de Interpretación Cultural “Antisuyo Kichwa Amazónico”, se creó con la finalidad promover e impulsar el manejo adecuado de los recursos patrimoniales de la nacionalidad Kichwa amazónica, donde ustedes recibirán información veraz y completa de una manera interactiva y entretenida.

c. Cuerpo

1) Parada N°1

Tópico: Antecedentes de la nacionalidad Kichwa amazónica

Tema: Origen y ubicación

¿Alguien sabe de dónde se originaron los kichwas amazónicos?

Los Kichwa Amazónicos son el resultado de procesos de relaciones interétnicas Tucano occidentales, zaparos y quijos, del que se formó dos grupos los kichwas canelos y los quijos que se asentaron en las provincias de Sucumbíos, Orellana y Napo.

A través del tiempo a pesar de continuos intentos de desaparición de su identidad desde los tiempos coloniales hasta la actualidad, se han mantenido extendiéndose por toda la región amazónica luchando por su reafirmación de su identidad, reconociéndose como nacionalidad Kichwa de la amazonia.

Los cuales se encuentran ubicados en las provincias de Orellana, Napo y Sucumbíos. En Orellana en los cantones Francisco de Orellana, Aguarico, Loreto y Joya de los Sachas y el Cantón Francisco de Orellana están distribuidos en las parroquias Dayuma, Taracoa El Edén, San Luis de Armenia, San José de Guayusa y Nuevo paraíso.

Los Kichwas amazónicos es una de las nacionalidades más numerosas de la Amazonía, en la provincia de Orellana están asentados aproximadamente 34 804.

2) Parada N°2

Tópico: Lengua

Tema: Aprende algunas palabras en Kichwa

La lengua Kichwa debido su enorme expansión no solo se habla en la selva sino también en países aledaños y en la actualidad los niños y jóvenes se están inclinando por el habla castellano. Observen el panel y aprendamos algunas palabras.

3) Parada N°3

Tópico: Vestimenta

Tema: ¿Cómo se vestían los Kichwas?

La vestimenta original de los kichwas amazónicos consistía: los hombres utilizaban una falda elaborada de pita o yanchama, accesorio como collares, en la cabeza una corona si son jefes o shamanes y una lanza elaborada de chonta, las mujeres de igual manera utilizaban falda de pita o yanchama, en sus pechos un sostén adornado con semillas y accesorios como collares elaborados con semillas y fibras naturales.

Actualmente utilizan otro tipo de vestimenta, los hombres utilizan una kotuna que es una camisa en forma de v, alrededor con cintas de colores y pantalón corto azul y las mujeres utilizan una

kotona que es una camisa en forma de v, alrededor con cintas de colores, falda azul oscura; complementando su vestimenta con accesorios decorativos.

4) Parada N°4

Tópico: Gastronomía típica

Tema: Gira y descubre los ingredientes

A continuación ordenadamente vayan girando los cuadros del panel, detrás de cada uno se encuentra los ingredientes que se utilizan para preparar esta deliciosa gastronomía.

¿Han probado alguno de estos platos? ¿Conocían las propiedades curativas que tienen estos platos?... Pues les comento que el maito de tilapia tiene propiedades antioxidantes, previene el envejecimiento y evita algunos problemas cardiacos y los chontacuros o mayones por su alto contenido de grasa en las comunidades las emplean para aliviar infecciones de la lengua y garganta, gripe y asma. Interesante verdad.

5) Parada N°5

Tópico: Artesanías

Tema: Conoce los materiales con los que elaboran las artesanías.

Como pueden observar tenemos algunos de los materiales con los que elaboran las artesanías, estos materiales son recolectados en sus comunidades.

Con las semillas elaboran pulseras, collares y tobilleras, con las fibras vegetales como la de la chambira, tejen ashingas o canastas, hamacas, shigras y red para pescar, con la madera elaborar lanzas o tallan algunas especies de aves, también utilizan el barro de río con el que moldean las mocahuas. Actualmente utilizan nuevos materiales como el nylon e hilo encerado y herramientas como el taladro, crochet y pintura de agua.

6) Parada N°6

Tópico: Instrumentos musicales

Tema: Experimenta nuestras tradiciones

La música es entonada por aquellas personas que tienen el don musical, por lo general los hombres, utilizando estos instrumentos como el tambor, la flauta y las maracas, mientras que las mujeres les acompañan con sus danzas, lo hacen con el fin de alegrar sus fiestas, reuniones y bodas.

7) Parada N°7

Tópico: Juegos tradicionales

Tema: Juegos

Los Kichwas amazónicos con el fin de compartir, celebrar y aprender han desarrollado estos juegos que a más de diversión para ellos tiene una enseñanza, los practican los niños jóvenes y adultos en reuniones, fiestas y bodas.

Para el tiro con la lanza colocan un plátano a larga distancia en la que el participante debe apuntarle quien lo logre gana, para los kichwas simboliza fuerza y poder, trae una enseñanza que manifiesta el conocimiento, esfuerzo y habilidades en el manejo de la lanza, ya que es una herramienta que utilizan para la defensa, cacería y pesca.

Para el tiro con la bodoquera colocan una fruta ya sea papaya o naranja a una cierta distancia de los participantes, cada participante debe intentar pegar en el centro de la fruta, quien lo logre es el ganador. Con este juego demuestran quien tiene la habilidad para la cacería, ya que esta herramienta es utilizada para ese fin.

8) Parada N°8

Tópico: Plantas medicinales

Tema: Descubre la medicina ancestral

Como pueden observar hemos colocado estos ejemplares de plantas medicinales las mismas que tiene ciertas propiedades curativas que han sido beneficiosas para los Kichwas y que en la actualidad para los colonos ya que están siendo comercializadas. Observemos en el panel que enfermedades se pueden aliviar con estas plantas.

9) Parada N°9

Tópico: Vivienda Típica

Tema: Ven y conoce la vivienda Kichwa

Observemos la maqueta y escuchemos como los Kichwas amazónicos construyen sus viviendas.

La construcción consiste en la realización de mingas, en la que los hombres son los encargados de conseguir los materiales para la construyen, mientras que las mujeres ayudan a tejer las palmeras para el techo, preparan, brindan la comida y la chicha a los trabajadores.

La estructura exterior está conformada de palos cuadrados, las paredes y piso cubierto de tabas de chonta y techo de paja, dentro de la vivienda construyen los fogones para la cocina y colocan un palo central con ganchos para que las herramientas de cacería y cultivos de los hombres, una vez que terminan la construcción, los dueños hacen humear la casa prendiendo una fogata en el centro de la construcción y celebran la terminación de su trabajo con una chichada. En la actualidad están cambiando algunos de estos materiales utilizando hormigón y techo de zinc.

10) Parada N°10

Tópico: Atractivos Turístico

Tema: Observa en el mapa los atractivos turísticos que tiene el cantón Francisco de Orellana.

Finalmente les invito a conocer los principales atractivos turísticos con los que cuenta el Cantón Francisco de Orellana, dentro de estos tenemos centros comunitarios como el Yaku Kawsay o museo del agua, comunidad Shuar Nantip, Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana, entre otros, como podemos observar en el mapa.

Si se interesan por conocer más acerca de los atractivos pueden acercarse a la recepción donde le ayudaran con información detallada y podrán adquirir afiches, folletos o revistas de los diferentes lugares que puede visitar durante su estadía en este cantón, que sin duda se llevara una experiencia inolvidable.

d. Conclusión y despedida

Agradezco por la atención y participación de cada uno de ustedes, ¿Qué les pareció? ¿Qué aprendimos?...Ha sido un gusto atenderlos. Les esperamos en una próxima ocasión y que nos recomienden. Les invito a visitar el área de artesanías y el restaurante. Que les vaya bien.

4. Creación de la imagen corporativa del centro de interpretación

a. Imagen corporativa

La imagen corporativa se creó a través del diseño de una identidad visual y diferenciadora que permitirá posicionarse, evolucionar y ser reconocido en el mercado nacional como internacional, siendo este un distintivo único ante otras empresas o centros de interpretación cultural.

b. Nombre del centro interpretativo

Para definir el logotipo del centro de interpretación se realizó un análisis del entorno natural, cultural y los servicios que va a prestar, por lo que se consideró el nombre de Antisuyo Kichwa Amazónico, que significa (antisuyo) identidad y Kichwa (de la nacionalidad Kichwa amazónica), nombre que hace referencia a los rasgos y características únicas que tiene esta nacionalidad, el slogan “ven, conoce y aprende de nuestra cultura” que significa una invitación a que visiten el centro de interpretación y conozcan de la nacionalidad Kichwa amazónica.

ANTISUYO KICHWA
ven, conoce y aprende de nuestra cultura

c. Signos de identidad

Para la creación del signo se basó en el entorno y tópico del centro de interpretación definiendo; a un hombre y la mocahua con la chica que representa el patrimonio inmaterial de la nacionalidad Kichwa amazónica, los árboles y el guacamayo que representa el entorno en el que viven.



d. Colores utilizados

Luego de un previo análisis de una gama de colores opcionales se determinó que el más idóneo es la combinación de los colores concho de vino que representa a los colorantes naturales que utilizan los Kichwas Amazónicos para el maquillaje de sus rostros o para pintar sus artesanías, el café que representa a lo cultural.



5. Estrategias de marketing

Considerando al marketing mix como eje primordial para el posicionamiento del centro de interpretación se definieron las siguientes estrategias basado en las 4p:

a. Estrategias de producto

El producto turístico es principalmente el conjunto de servicios compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística, el centro de interpretación cultural ha diseñado una variedad de productos y servicios para ofertar a turistas nacionales e internacionales:

- 1) **Área de Interpretación cultural**, en esta área los turistas podrán conocer de manera interactiva el patrimonio inmaterial de la nacionalidad Kichwa amazónica.
- 2) **Área de venta de artesanías**, aquí se exhibirán variedad de artesanías como: manillas, aretes, collares, hamacas, shigras, y mocawas, las mismas que son elaborados por los Kichwa Amazónicos, dándole a los turistas la opción de llevarse un recuerdo del lugar que visitan.
- 3) **Área de restaurante**, en esta área los turistas podrán degustar de los platos típicos y bebidas típicas de la nacionalidad Kichwa amazónica.
- 4) **Área de recepción o información turística**, este servicio adicional permitirá a los turistas conocer acerca de los atractivos turísticos naturales y culturales, además de las facilidades turísticas que se encuentran en el Cantón y sus cercanías.

5) Nuevos servicios: se innovará e implementará de nuevos y novedosos servicios y se realizará capacitaciones continuas al personal que laborará en el centro de interpretación cultural, el mismo que garantice una buena atención a los turistas.

b. Estrategias de precio

De acuerdo al análisis de audiencia en base al valor que les gustaría pagar por visitar el centro de interpretación se ha considerado la siguiente tabla de precios:

Tabla VII- 48: Tabla referencial de precios.

TABLA DE PRECIOS		
SERVICIO	DETALLE	P. UNITARIO
	Nacionales e Internacionales	
ENTRADAS	Adultos	4,00
	Niños, tercera edad y discapacitados	2,00

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

c. Estrategias de plaza

Una de las maneras más rápidas y eficientes de ofertar el producto al cliente es a través de canales de comercialización, es así que se ha planteado los siguientes canales de comercialización:

Tabla VII- 49: Canales de comercialización.

Objetivo: Incrementar la cuota de mercado nacional e internacional			
CANAL	TÁCTICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	PÚBLICO OBJETIVO
DIRECTO	Venta directa del producto desde el C.I.C a los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto personal entre vendedor y cliente. • Ofertar y facilitar información de los productos y servicios a través de material promocional. 	Población de Orellana y de las demás provincias del Ecuador, profesionales, docentes, alumnos de escuelas, colegios y universidades, instituciones públicas o privadas.
	A través del ITUR, Mintur y unidades de turismo del Cantón y la Provincia de Orellana.	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de venta. 	Turistas nacionales e internacionales que lleguen al Cantón Francisco de Orellana.
INDIRECTO	Alianzas estratégicas con Agencias de viajes y Tour operadoras nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los productos y servicios a las agencias de viajes y tour operadoras. • Elaborar convenios que beneficien a ambas partes • Establecer acuerdos comerciales como: precios, comisiones y convenios. • Entrega de material promocional a empresas turísticas. 	Turistas internacionales e internacionales.

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

d. Estrategias de publicidad

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis de la audiencia en base a los medios de información se identificó que los principales medios de promoción son las páginas web, redes sociales y a través de operadoras o agencias de viajes para lo cual se ha planteado el siguiente plan de publicidad:

Tabla VII- 50: Plan de publicidad

TIPO DE PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TERGET (PÚBLICO OBJETIVO)	PRESUPUESTO ANUAL
MEDIOS					
Internet	Página web	Captar turistas que buscan destinos a través del internet	Diseño de página web con dominios propios	Turistas que buscan turismo a través de páginas web y redes sociales	Gratuito
	Redes Sociales		Apertura de cuenta en Facebook		Gratuito
BROCHURE					
Afiches	Tamaño 1/2 pliego, impresión full color en papel couche, 2000 unidades por año.	Facilitar información sobre el C.IC y los servicios que ofrece.	Distribuir en ciertos lugares estratégicos y turistas que visitan el Cantón.	Pobladores de la localidad, establecimientos educativos, turistas.	260,00
Trípticos	Impresión full color en papel couche, 2000 unidades por año.	Facilitar información sobre el C.IC y los servicios que ofrece.	Entrega de forma masiva en aeropuertos, tour operadoras, oficinas del ITUR y ferias turísticas.	Pobladores de la localidad, establecimientos educativos, turistas.	460,00
MERCHANDISING	Gorras, camisetas, llaveros, esferos.	Reforzar la imagen corporativa del C.I.C	Se distribuirán en lugares de mayor afluencia turística: hoteles, restaurantes, café net, etc.	Clientes actuales y potenciales	2600,00
Tarjetas presentación	Impresión full color en papel couche, 1000 unidades.	Dar a conocer el C.I y los servicios que ofrece.	Serán distribuidas a turistas, visitantes, oficinas de turismo.	Clientes actuales y potenciales	30,00
TOTAL					3350,00

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

D. ESTRUCTURA DEL PROCESO LEGAL-ADMINISTRATIVO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL

1. Estructura legal

La Empresa Pública de Comercialización turística Orellana E.P fue creada mediante la siguiente ordenanza:

Art. 1.- De la constitución y la naturaleza.- Crease la Empresa Pública de Comercialización turística Orellana E.P, en términos que establece la Constitución de La República y la Ley Orgánica De Empresas Públicas, como persona jurídica de Empresa Pública, como persona jurídica de derecho público, con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa, y de gestión, con domicilio principal en la Parroquia Puerto Francisco de Orellana, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, pudiendo establecer, agencias o unidades de negocios en el país o fuera de él.

Art.2.-Objetivo y Ámbitos.- La empresa tiene como objetivo impulsar el desarrollo del sector turístico provincial, con énfasis al turismo comunitario, a través del fortalecimiento de los productos turísticos locales, el encadenamiento de rutas y servicios, control de calidad y sostenibilidad de actividades turísticas y la articulación de los canales adecuados de promoción y comercialización local, nacional e internacional.

Art. 6.- Directorio.- El directorio de la Empresa Pública de Comercialización turística Orellana E.P, es el máximo órgano de representación de la misma, le corresponde dirigir y contralar la buena marcha de la empresa. El directorio está integrado por las siguientes personas:

- a. El Prefecto o la Prefecta Provincial de Orellana, en funciones, o su delegado permanente quien lo presidirá.
- b. El coordinador de turismo de Gobierno Autónomo Provincial de Orellana.
- c. Un miembro en representación de la ciudadanía, sociedad civil y asociaciones sectoriales, usuario y usuarias dignados de conformidad a lo que dispone la Ley.

En general y para el cumplimiento de su objeto social, la empresa pública podrá realizar toda clase de acuerdos, convenios, actos o contactos administrativos, civiles, financieros, mercantiles, comerciales, laborales, industriales, de propiedad intelectual o de servicios, debiéndose sujetar a las normas jurídicas específicas que regulan esos actos Jurídicos y a las normas que rigen el giro de negocio de la empresa (Gobierno Autonomo Provincial de Orellana, 2014).

2. Estructura organizativa y funcional

a. Estructura orgánica-funcional

Para definir la estructura organizativa se tomó en cuenta las áreas que tendrá el centro de interpretación, de esa manera se determinó al personal necesario e idóneo que se requiere para su funcionamiento, por medio de siguiente orgánico-funcional:

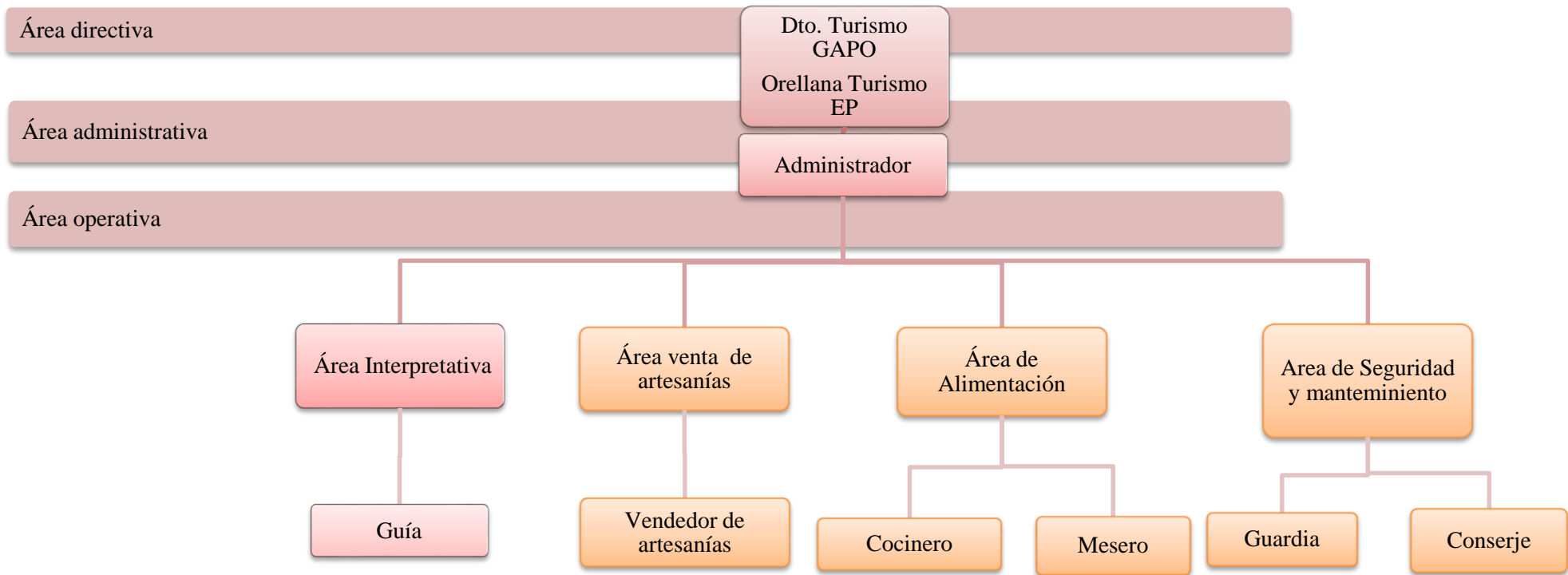


Figura VII- 30: Estructura organizativa
Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (201

* **Nota:** Para las áreas de artesanías y restaurante se dialogará con las asociaciones de las comunidades Kichwas amazónicas para que se involucren en este proyecto y administren esas áreas. Por otro lado se coordinará el horario con el personal de limpieza ya existente para la limpieza y mantenimiento del centro.

3. Manual de funciones

En el siguiente manual se detalla el cargo, funciones, conocimientos y habilidades del personal necesario que requiere para el funcionamiento del Centro de Interpretación Cultural.

Tabla VII- 51: Manual de funciones del área de administración.

Área de Administración
Cargo: Administrador
Funciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Encargado de dar la bienvenida y realizar el registro de ingreso de los turistas. • Cobrar la entrada al centro • Informar al visitante de las actividades que puede realizar en el centro. • Brindar una amplia información de los diferentes atractivos y actividades turísticas con las que cuenta el cantón. • Entrega gratuita de trípticos, folletos y guías turísticas. • Recibir, revisar y archivar la correspondencia del centro y hacer llegar al administrador. • Revisar y cumplir con el reglamento interno expuesto para el centro. • Conocer los servicios que presta el centro y todas sus áreas. • Planificar actividades de marketing y ventas. • Liderar el equipo de trabajo, las funciones y actividades de cada área. • Representar al centro en reuniones, seminarios, talleres y eventos. • Supervisar la presentación del personal, que labora en el centro. • Supervisar el funcionamiento de equipos y sistemas. • Inspeccionar el mantenimiento y cuidado del centro. • Asegurar la satisfacción de los visitantes, además de atender quejas y solicitudes. • Coordinar reuniones periódicas con el personal que conforman el equipo de trabajo.
Requisitos al cargo:
<ul style="list-style-type: none"> • Título profesional de tercer nivel en ecoturismo, turismo, administración o afines. • Experiencia mínima de dos años. • Disponibilidad de tiempo completo. • Edad mínima 25 años. • Género indistinto.
Conocimientos:
<ul style="list-style-type: none"> • Procesos y procedimientos administrativos. • Actividades turísticas culturales. • Relaciones laborales. • Inglés básico • Ley de turismo y reglamento general de actividades turísticas.
Habilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de comunicación oral, escrita, manejo de vocabulario adecuado • Capacidad de liderazgo • Facilidad en la toma de decisiones • Atención al cliente

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

Tabla VII- 52: Manual de funciones área de interpretación

Área de Interpretación
Cargo: Guía
Funciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un guion para cada grupo de turistas, el mismo que contenga un mensaje dirigido a su público específico. • Revisar el guion antes de realizar el recorrido. • Verificar los materiales y equipos necesarios para las actividades programadas durante el recorrido. • Responsable de la coordinación, conducción, asistencia y animación de los turistas. • Recibir a los turistas e indicarles las normas y recomendaciones que deben cumplir durante su visita. • Velar por la seguridad de los turistas y asistirlos en caso de emergencia. • Cuidar su imagen personal.
Requisitos al cargo:
<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en turismo, Guía nacional o Ing. Turismo • Género indistinto • Edad mínima de 25 años.
Conocimientos:
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación cultural • Inglés hablado • Manejo de grupos • Manejo y operación de equipos audiovisuales • Primeros auxilios (básico)
Habilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de comunicación • Manejo de grupos • Carismático • Motivador • Dinámico

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

Tabla VII- 53: Manual de funciones área de venta de artesanías

Área de venta de artesanías
Cargo: Vendedor/a
Funciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer las artesanías a los turistas. • Realizar periódicamente un inventario de ingreso y egreso de las artesanías. • Definir la lista de precio en conjunto con el administrador/a. • Mantener cada artesanía etiquetada con el precio. • Mantener el área limpia y ordenada.
Requisitos al cargo:
<ul style="list-style-type: none"> • Educación básica o bachiller • Género indistinto • Edad mínima de 25 años
Conocimientos:
<ul style="list-style-type: none"> • Atención al cliente • Computación básica • Operaciones matemáticas básicas
Habilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Atento • Cordial

<ul style="list-style-type: none"> • Activo
--

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

Tabla VII- 54: Manual de funciones área de restaurante

Área Restaurante
Cargo: Cocinero/a
Funciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Recibir, verificar y almacenar la mercadería comprada o solicitada. • Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos. • Preparar, diseñar, montar y presentar de los platos. • Mantener el área limpia, segura y saludable. • Realizar el inventario de materiales, equipos y utensilios de cocina. • Lavar, secar y ordenar los utensilios de cocina. • Cuidar de la higiene y presentación personal.
Requisitos al cargo:
<ul style="list-style-type: none"> • Título académico educación básica o bachiller • Género indistinto • Edad mínima 25 años
Conocimientos:
<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de equipos y utensilios de cocina • Preparación de alimentos • Normas de seguridad e higiene
Habilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Resistencia a jornadas largas de trabajo • Agilidad • Rapidez • Facilidad de comunicación

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

Tabla VII- 55: Manual de funciones área de restaurante

Área Restaurante
Cargo: Mesero/a
Funciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el montaje de las mesas, mantelería y cubertería. • Verificar que las mesas tengan sal, salsas y servilletas. • Recibir, acomodar al cliente en una mesa. • Presentar el menú y servir al cliente a la mesa. • Finalizar la atención y recibir el pago • Atender la mesa ocupada (limpiar la mesa, reponer mantelería, cubertería y utensilios). • Asistir al cocinero en caso de ser necesario. • Mantener el área limpia, segura y saludable. • Cuidar de la higiene y presentación personal.
Requisitos al cargo:
<ul style="list-style-type: none"> • Título académico educación básica o bachiller • Cursos de mesero, atención al cliente o a fines • Género indistinto • Edad mínima 25 años
Conocimientos:
<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas para servir alimentos y bebidas • Normas de seguridad e higiene
Habilidades:

- Agilidad
- Confiabilidad
- Atento
- Facilidad de comunicación

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

Tabla VII- 56: Manual de funciones área de seguridad

Área de seguridad
Cargo: Guardia
Funciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Velar por la seguridad y mantenimiento del centro. • Inspeccionar por la noche que todo se encuentre cerrado. • Dirigir a los turistas a la entrada o alguna área en caso de ser necesario. • Apoyar en el mantenimiento de las instalaciones, mobiliario y decoración.
Requisitos al cargo:
<ul style="list-style-type: none"> • Formación académica bachiller • Experiencia mínima de un año en actividades similares • Edad entre 23 a 45 años • Buen estado físico
Conocimientos:
<ul style="list-style-type: none"> • Defensa personal • Primeros auxilios
Habilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Resistencia a largas jornadas de trabajo

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

Tabla VII- 57: Manual de funciones área de mantenimiento

Área de mantenimiento
Cargo: Conserje
Funciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la limpieza de todas las áreas del centro. • Administrar los suministros de limpieza de forma adecuada. • Informar al administrador la falta de suministros de limpieza. • Actualizar el inventario de bienes del centro. • Mantenimiento de instalaciones, decoraciones y mobiliario.
Requisitos al cargo:
<ul style="list-style-type: none"> • Formación académica bachiller • Experiencia mínima de 6 meses en actividades similares • Edad entre 20 a 40 años • Género indistinto
Conocimientos:
<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza y mantenimiento. • Reparación de equipo y mobiliario
Habilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Rapidez • Resistencia a largas jornadas de trabajo

Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

4. Manual de operaciones para la prestación de servicios

El manual de operaciones ha sido diseñado con la finalidad de explicar al personal, los pasos necesarios para el adecuado funcionamiento y operación en las diferentes áreas del centro, ya que una de las prioridades del centro es brindar servicios de calidad de manera eficiente y oportuna, ya que la satisfacción del cliente se obtiene con el adecuado desarrollo de los procesos operativos.

a. Procedimientos

1) Procedimiento para la recepción de turistas o visitantes

- Saludo
- Ofrecer los servicios que brinda el centro
- Explicar los horarios de atención
- Entrega de folletos, tríptico, mapas con información turística del centro y de los diferentes atractivos del cantón
- Coordinar con el guía para la visita del turista en las instalaciones del centro
- Registro y cobro

1) Procedimiento para la guianza e interpretación

- Dar la bienvenida y felicitar al turista por la elección del viaje
- Presentación del guía y explicación detallada de las actividades a realizar durante el recorrido
- Explicar las normas de conducta, recomendaciones e indicaciones
- Se inicia el recorrido
- Se realiza el recorrido por el centro basándose en los medios interpretativos ubicados en él
- Se invita a la visita del restaurante, y al área de artesanías
- Despedida

2) Procedimiento para el servicio de restaurante

- Saludo
- Ofrecer las comidas y bebidas existentes
- Tomar el pedido
- Servir el pedido
- Preguntar si requiere de algún otro servicio del restaurante.
- Cobrar y entregar el comprobante
- Agradecer por la compra
- Despedida

3) Procedimiento para ofertar artesanías

- Saludo
- Ponerse a la orden de cliente y ofrecerle la variedad de artesanías que dispone el centro.

- Esperar que el cliente se decida por algún producto
- Venta
- Preguntar si requiere de algún otro producto.
- Realizar el cobro y facturación
- Finalmente agradecer por la compra.

b. Flujograma de procesos

1) Flujograma de proceso para la recepción y bienvenida



Figura VII- 31: Flujograma de proceso para la recepción y bienvenida
 Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

2) Flujograma de proceso para la guianza en el área de interpretación

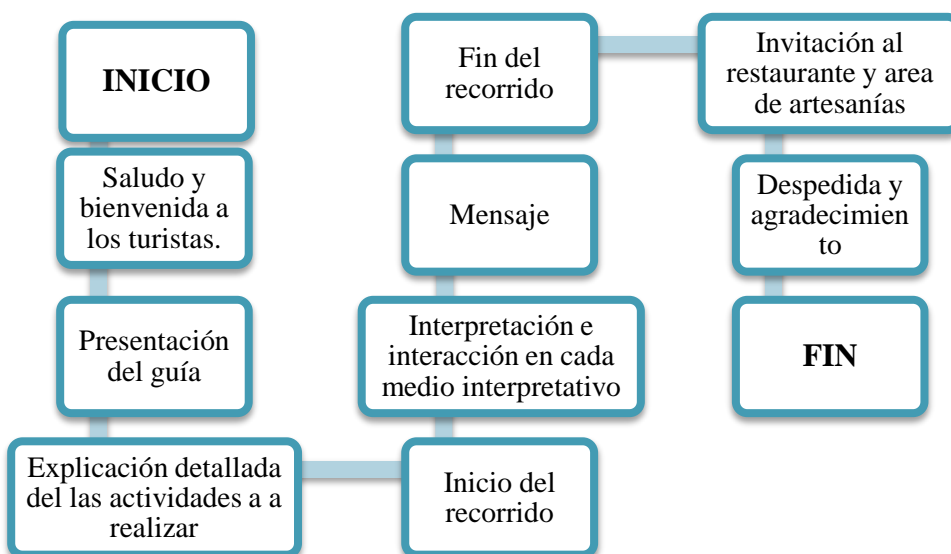


Figura VII- 32: Flujograma de proceso para la guianza
Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

3) Flujograma de proceso para el servicio en el restaurante



Figura VII- 33: Flujograma de proceso en el restaurante
Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

4) Flujograma de proceso para la venta de artesanías

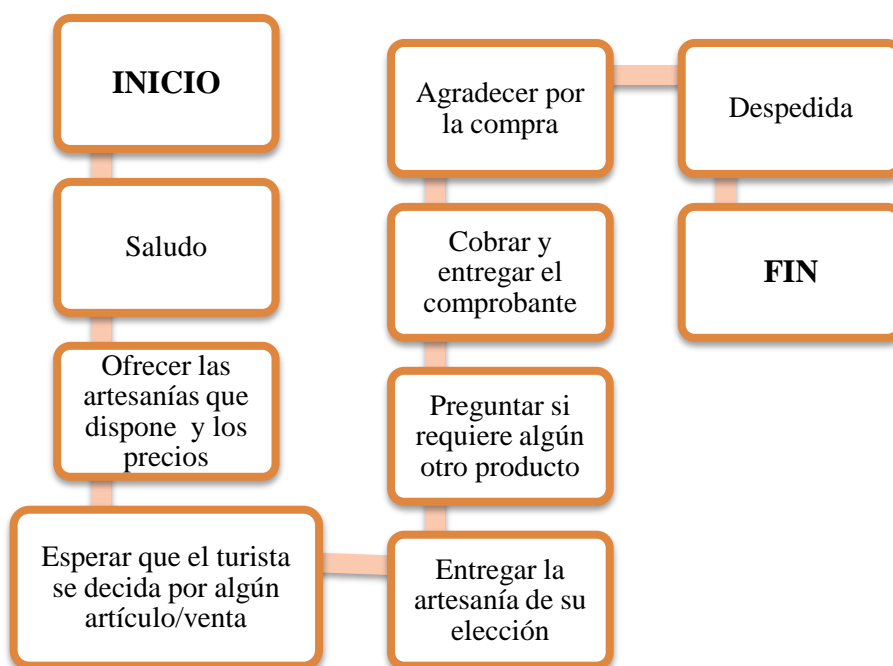


Figura VII- 34: Flujograma de proceso para la venta de artesanías
Nota: Trabajo de campo /Adriana Guerrero (2017)

5. Reglamento interno del Centro de Interpretación

El presente reglamento se ha diseñado con la finalidad de establecer las condiciones de trabajo, relaciones humanas, sanciones, medidas disciplinarias y beneficios que los trabajadores y el empleador deben acatar para el buen funcionamiento del Centro de Interpretación Cultural “Antisuyo Kichwa”.

REGLAMENTO INTERNO DEL CENTRO DE INTERPRETACION CULTURAL ANTISUYO KICHWA

CAPÍTULO I. Misión y Visión

Art.1 Misión

Incentivar a la concientización, protección y valoración de la Nacionalidad Kichwa amazónica del Cantón Francisco de Orellana, a través de una adecuada interpretación y prestación de servicios de calidad como guianza, información turística, venta de artesanías y comidas típicas garantizando de esa manera la satisfacción de los turistas locales y nacionales.

Art.2 Visión

El Centro de Interpretación Cultural “Antisuyo Kichwa”, dentro de 5 años logrará posesionarse en el mercado nacional e internacional con nuevas tendencias, servicios garantizados, personal capacitado y especializado, convirtiéndose así en un producto turístico de calidad y un eje fundamental para el desarrollo turístico sostenible del cantón y provincia de Orellana.

CAPÍTULO II. De los trabajadores

Art.3 Se considera empleados o trabajadores a las personas que por su educación, conocimientos, formación, experiencia, habilidades y aptitudes, luego de haber cumplido con los requerimientos de selección establecidos prestan sus servicios a la empresa.

Art.4 Derechos de los trabajadores:

- a. Recibir la remuneración salarial establecida para cada puesto de trabajo, incluyendo los beneficios de ley.
- b. Estar afiliado al IESS desde el primer día de trabajo.
- c. Percibir los décimos tercero y cuarto, fondos de reservas, pago de utilidades y liquidaciones, en sus debidas fechas.
- d. Periodo de vacaciones anuales remuneradas.
- e. Recibir capacitaciones, talleres o seminarios de actualización de conocimientos de manera que tiendan a elevar los niveles de eficiencia y eficacia en el desempeño de sus funciones.

Art. 5 Obligaciones de los trabajadores

- a. Cumplir con las leyes, reglamentos, normas y disposiciones estipuladas en este reglamento.

- b. Cumplir con puntualidad con las jornadas de trabajo y horarios establecidos.
- c. Ejecutar sus labores de acuerdo a lo determinado en el contrato de trabajo, desempeñando sus actividades con responsabilidad, esmero y eficiencia.
- d. Mantener una conducta armónica, respetuosa y amable en sus relaciones con los compañeros de trabajo, superiores, clientes y particulares.
- e. Asistir a cursos, talleres y seminarios organizados por el administrador.
- f. Prestar una excelente atención y buen trato a los clientes, contestando en forma comedida a las inquietudes y preguntas que realicen.

Art.6 Prohibiciones de los trabajadores

- a. Presentarse al lugar de trabajo bajo efectos de alcohol o sustancias estupefacientes.
- b. Fumar en el interior del área de trabajo
- c. Portar cualquier tipo de arma que pueda poner en riesgo la vida y la seguridad de las personas.
- d. Faltar al trabajo sin previo aviso y sin su debida justificación.
- e. Causar daño, pérdida o destrucción de bienes materiales o herramientas pertenecientes al centro, al empleador o clientes.
- f. Promover discriminación por raza, etnia, religión o sexo a compañeros de trabajo, empleador y clientes.

Art. 7 Sanciones a los trabajadores: los trabajadores serán sancionados en los siguientes casos:

- a. Atrasos injustificados.
- b. Faltas injustificadas.
- c. Despido por incumplimiento del contrato.
- d. Falta de respeto a turistas, empleador y compañeros de trabajo.

CAPITULO III. Jornada de trabajo, asistencia del personal y registro de asistencia

Art. 8 Jornada de trabajo, vacaciones y licencias

- a. La jornada de trabajo será de 8 horas diarias y 40 semanales, de ser necesario se realizaran horas extras las mismas que serán debidamente remuneradas.
- b. El horario de trabajo será de: Lunes a Domingo de 09:00 am a 17:00 pm.
- c. El trabajador deberá registrar su asistencia diaria utilizando los sistemas de control implementados en el centro.
- d. El trabajador que requiera ausentarse por horas o la jornada completa de trabajo deberá solicitar el respectivo permiso por escrito a su jefe superior.
- e. Si por enfermedad, calamidad doméstica o fuerzas mayores el trabajador no se presenta al trabajo deberá comunicar en forma obligatoria e inmediata al empleador, de no realizar durante las 24 horas se tomaran medidas sancionatorias y descuento respectivo.
- f. Los trabajadores tendrán derecho a un periodo de 15 días de vacaciones ininterrumpidas.
- g. Se considerará licencias remuneradas en los siguientes casos: maternidad, paternidad, asistencia a capacitaciones o eventos debidamente autorizados por el centro y por calamidad doméstica.

CAPÍTULO IV. De la remuneración

Art. 9 Remuneración a los trabajadores

- a. Los trabajadores recibirán su remuneración acordada en el contrato de trabajo personalmente cada mes mediante depósito a su cuenta bancaria.
- b. Se realizara descuentos de los sueldos por aporte al IESS, préstamos hipotecarios o quirografarios y multas establecidas en este reglamento

CAPÍTULO V. De la cesación de funciones o terminación de contratos

Art. 10 Los trabajadores podrán dar por terminado su contrato de trabajo definitivamente por las siguientes causas:

- a. Por las causas legalmente previstas en el contrato de trabajo y en el presente reglamento.
- b. Por acuerdo entre las partes.
- c. Por muerte, incapacidad o caso de fuerza mayor.
- d. Una vez dado por terminado el contrato de trabajo deberá ser notificado en el ministerio de trabajo, presentar acta de finiquito y respectivo comprobante de liquidación.

CAPÍTULO VI. De los arrendatarios

Un contrato de arrendamiento se celebra en mutuo acuerdo entre las partes interesadas, buscando satisfacer sus necesidades, para ello se ha estipulado los siguientes artículos que deberán regirse tanto el arrendador como el arrendatario.

Art. 1 De los contratos de arriendo y sus efectos

- a. El contrato se celebrara de forma escrita
- b. El plazo estipula para el contrato será un plazo mínimo de dos años.
- c. El precio de la mensualidad será de 600,00 mensuales y 600,00 de garantía.
- d. El contrato será registrado ante un notario dentro de los treinta días primeros días.

Art2 De las responsabilidades del arrendatario:

- a. Mantener en buen estado el inmueble, en caso de producirse algún daño está obligado a inmediata reparación.
- b. Cancelar el monto acordado por garantía del inmueble, en caso de haber algún daño no se reembolsara al término del contrato.
- c. Pagar en los términos acordados en el contrato la mensualidad del arrendamiento.
- d. Entregar el local antes de finalizar el contrato en las mismas condiciones en las que recibió.
- e. Desalojar el local en caso de impago.

Art. 2 De los derechos del arrendatario:

- a. Negociar el precio por arriendo y duración del contrato
- b. Alargar el tiempo de contrato
- c. Anula el contrato en caso de ser necesario
- d. Recuperar la garantía en caso de no existir daños
- e. Obtener rebaja en el precio del alquiler a cambio de mejoras del local

Art. 3 De las responsabilidades del arrendador:

- a. Recibir la garantía estipulada y reembolsar al finalizar el contrato si no existe ningún daño
- b. Exigir al a arrendatario que repare daños ocasionados.
- c. Dar por terminado el contrato sin previo aviso 15 días antes.
- d. Verificar que el local quede en perfectas condiciones.

Art. 3 De los derechos del arrendador:

- a. Garantizar y verificar el uso adecuado del local.
- b. Hacer las reparaciones necesarias, en caso de no ser causa del arrendatario.
- c. No exigir pago por adelantado por mensualidades.
- d. Comunicar al arrendatario el aumento de renta un mes antes.
- e. Explicar los gastos que justifiquen el aumento de la renta.

Art 4. Terminación del contrato de arrendamiento

- a. Por peligro o destrucción del local y requiera inmediata reparación.
- b. Daños causados al local o a sus instalaciones.
- c. Por falta de pago de mensualidades.
- d. Decisión del propietario en dar por terminado el contrato vigente, con alguna falta justificable.
- e. Muerte o accidente de cualquiera de las partes.

E. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

1. Inversión requerida para el centro de interpretación

Las inversiones se realizaron en el año 0, año en el que se va a adecuar las instalaciones para la puesta en marcha, es decir en este año no se percibirán ingresos por la prestación de servicios turísticos.

Tabla VII- 58. Inversión requerida para la implementación del C.IC.

INVERSION REQUERIDA				
Activos Fijos	Unidad	Cant	Valor Unitario	Inversión Total
Infraestructura Física	m ²	300	111.787,42	111.787,42
Área de recepción y bienvenida				
Computadora portátil	u	1	799,00	799,00
Impresora	u	1	290,00	290,00
Counter metálico	u	1	280,00	280,00
Escritorio	u	1	295,00	295,00
Silla de oficina	u	1	30,00	30,00
Sillas de espera para oficina x 3	u	2	110,00	220,00
Teléfono inalámbrico	u	1	65,00	65,00
Basurero	u	1	4,00	4,00
Área de interpretación				
Panel de exhibición informativa (Antecedentes)	u	1	140,00	140,00
Panel de exhibición interactiva (Lengua)	u	1	241,00	241,00
Panel de exhibición informativa (Vestimenta)	u	1	720,00	720,00
Panel de exhibición interactiva (Gastronomía)	u	1	217,00	217,00
Panel de exhibición interactiva (Artesanías)	u	1	274,00	274,00
Panel de exhibición informativo (Música)	u	1	305,00	305,00
Panel de exhibición informativo (Juegos)	u	1	206,00	206,00
Panel de exhibición informativo (plantas medicinales)	u	1	215,00	215,00
Panel de exhibición informativo (Vivienda)	u	1	188,00	188,00
Panel de exhibición informativa (atractivos)	u	1	125,00	125,00
Área venta de artesanías				
Mueble mostrador vitrina	u	1	490,00	490,00
Vitrina de madera y vidrio	u	1	250,00	250,00
Área de restauración				
Parrilla de acero inoxidable	u	1	560,00	560,00
Cocina encimera inducción	u	1	325,00	325,00
Refrigeradora	u	1	680,00	680,00
Juego de cristalería (12 piezas)	u	2	15,00	30,00
Vajilla (37 piezas)	u	2	41,00	82,00
Juego de cubiertos (50 piezas)	u	1	35,00	35,00
Juego de ollas (6 piezas)	u	1	99,00	99,00
Porta servilletas	u	9	4,00	36,00
Juego de recipientes	u	2	12,00	24,00
Juego de mesas para restaurante	u	9	220,00	1.980,00
Mantelería	u	9	5,00	45,00
Aparador de madera	u	1	120,00	120,00
Baterías Sanitarias				
Dispensador de papel higiénico	u	2	17,00	34,00
Dispensador de jabón líquido	u	2	9,50	19,00

Secador de manos	u	2	79,00	158,00
Basureros	u	6	22,00	132,00
Espejos	u	2	55,00	110,00
TOTAL				121.610,42

Nota: Proformas proveedores /Adriana Guerrero (2017)

2. Costos de operación y ventas

Los costos de operación y ventas se realizaron a partir del año 1, año en que el C.IC empieza a prestar los servicios; es decir que a partir del primero año al quinto que se establece la propuesta se consideraron todos los rubros en los que hay que incidir para los 5 años.

a. Costos de operación

1) Remuneración del personal

Se ha estipulado que al personal que laborará en el C.I.C se le pagará un salario mensual de 700,00 al administrador y 500,00 dólares mensuales al guía, incluyendo los beneficios de ley correspondientes, más un incremento anual de 2,46 %, según el código de trabajo.

Tabla VII- 59: Remuneración del personal

REMUNERACION DEL PERSONAL							
Estructura Ocupacional	Nº	Sueldo Mensual	Sueldo Anual (Año 1)	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	1	700,00	8.400,00	8.606,64	8.818,36	9.035,30	9.257,56
Guía	1	500,00	6.000,00	6.147,60	6.298,83	6.453,78	6.612,55
TOTAL		1.200,00	14.400,00	14.754,24	15.117,19	15.489,08	15.870,11

Nota: Código de trabajo/Adriana Guerrero (2017)

2) Aporte al IESS

Según el código de trabajo, al empleador le corresponde un aporte de 11,15%, más el 8,33% de los fondos de reserva y al trabajador un aporte de 9,45% de su sueldo, ya sea anual o mensual de acuerdo a lo acordado entre las partes.

Tabla VII- 60: Aporte al IESS

Estructura Ocupacional	Salario	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	APORTE AL IESS				
				Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	8.400,00	700,00	375,00	936,60	1.676,57	1.717,82	1.760,08	1.803,37
Guía	6.000,00	500,00	375,00	669,00	1.197,55	1.227,01	1.257,20	1.288,12
TOTAL	14.400,00	1.200,00	750,00	1.605,60	2.874,13	2.944,83	3.017,27	3.091,50

Nota: Código de trabajo/Adriana Guerrero (2017)

3) Promoción y publicidad

El presupuesto estimado para los materiales de publicidad y promoción se consideró en los precios de proveedores, considerando el material necesario para cada año.

Tabla VII- 61: Presupuesto de promoción y publicidad

PRESUPUESTO DE PROMOCION Y PUBLICIDAD								
Rubro	Unidad	Cant	P.Unit	P.Total (Año 1)	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Afiches	u	2000	0,13	260,00	-	130,00	-	130,00
Trípticos	u	2000	0,23	460,00	-	230,00	-	115,00
Gorras	u	500	2,50	1.250,00	625,00	-	250,00	-
Camisetas	u	300	4,00	1.200,00	400,00	-	400,00	-
Llaveros	u	150	0,50	75,00	-	75,00	-	25,00
Esferos	u	150	0,50	75,00	-	75,00	-	25,00
Tarjetas de Presentación	u	1000	0,03	30,00	15,00	-	15,00	-
TOTAL				3.350,00	1.040,00	510,00	665,00	295,00

Nota: Trabajo de campo (precios proveedores)/Adriana Guerrero (2017)

4) Servicios básicos

El presupuesto estimado de los servicios básicos se basó en estimaciones de uso de energía en el Cantón, considerando el 4,05 % de incremento de precios.

Tabla VII- 62: Servicios Básicos

SERVICIOS BÁSICOS								
Rubro	Unid	Cant	Precio Unitario	P.Total (Año 1)	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Energía Eléctrica	Kw	185	0,09	199,80	207,89	216,31	225,07	234,19
Teléfono	min	2000	65,00	780,00	811,59	844,46	878,66	914,25
Internet	plan	Ilimitado	25,00	300,00	312,15	324,79	337,95	351,63
TOTAL				1.279,80	1.331,63	1.385,56	1.441,68	1.500,07

Nota: Trabajo de campo/Adriana Guerrero (2017)

5) Suministros de oficina

El presupuesto estimado para los suministros de oficina se basó en el precio proveedores más el 4,05% de incremento anual.

Tabla VII- 63: Suministros de Oficina

Rubro	Unidad	Cant	Precio Unitario	P.Total (Año 1)	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Papel bond	remas	6	4,00	24,00	24,97	25,98	27,04	28,13
Folders	U	5	2,50	12,50	13,01	13,53	14,08	14,65
Esferos	Caja	1	6,50	6,50	6,76	7,04	7,32	7,62
Lápices	Caja	1	4,80	4,80	4,99	5,20	5,41	5,63
Borradores	U	1	5,00	5,00	5,20	5,41	5,63	5,86
Grapadora	U	1	5,00	5,00	5,20	5,41	5,63	5,86
Perforadora	U	1	7,50	7,50	7,80	8,12	8,45	8,79
Grapas	caja	1	2,90	2,90	3,02	3,14	3,27	3,40
Clips	caja	1	1,85	1,85	1,92	2,00	2,08	2,17
Cinta adhesiva	U	3	1,50	4,50	4,68	4,87	5,07	5,27
Tijeras	U	2	0,95	1,90	1,98	2,06	2,14	2,23
Block de notas	U	1	3,50	3,50	3,64	3,79	3,94	4,10
Tinta 4 colores	U	4	30,00	120,00	124,86	129,92	135,18	140,65

Flash memori (8 Gb)	U	1	10,00	10,00	10,41	10,83	11,26	11,72
TOTAL				209,95	218,75	227,91	237,46	247,41

Nota: Trabajo de campo/Adriana Guerrero (2017)

6) Suministros de limpieza

Para el presupuesto de los suministros de limpieza se ha considerado el precio de proveedores más el incremento del 4,05% anual.

Tabla VII- 64: Suministro de limpieza

SUMINISTROS DE LIMPIEZA								
Rubro	Unidad	Cant	Precio Unitario	P.Total (Año 1)	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Trapeador	U	3	6,00	18,00	18,73	19,49	20,28	21,10
Escoba	U	4	2,00	8,00	8,32	8,66	9,01	9,38
Recogedor de basura	U	3	4,00	12,00	12,49	12,99	13,52	14,07
Fundas de basura	paquete	4	2,00	8,00	8,32	8,66	9,01	9,38
Papel higiénico industrial	rollo	3	14,00	42,00	43,70	45,47	47,31	49,23
Jabón Líquido	caneca	1	38,00	38,00	39,54	41,14	42,81	44,54
Desinfectante	caneca	2	19,00	38,00	39,54	41,14	42,81	44,54
Franela	funda	4	14,00	56,00	58,27	60,63	63,08	65,64
Limpia vidrios	botella	3	5,00	15,00	15,61	16,24	16,90	17,58
Coche escurridor de trapeador	U	2	15,00	30,00	31,22	32,48	33,79	35,16
TOTAL				265,00	275,73	286,90	298,52	310,61

Nota: Trabajo de campo/Adriana Guerrero (2017)

b. Costos por depreciación

Tabla VII- 65: Costos por depreciación

COSTOS POR DEPRECIACIÓN				PROYECCIONES DURACIÓN DEL PROYECTO					Total Depreciación	Valor de Salvamento
Activo Fijo	Inversión	Vida Útil Años	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
Construcciones y edificaciones	111.787,42	20	5%	5.589,37	5.589,37	5.589,37	5.589,37	5.589,37	27.946,86	83.840,57
Equipo de computo	799,00	3	33%	266,33	266,33	266,33			799,00	-
Equipo de oficina	355,00	10	10%	35,50	35,50	35,50	35,50	35,50	177,50	177,50
Muebles y enseres	6.858,00	10	10%	685,80	685,80	685,80	685,80	685,80	3.429,00	3.429,00
Maquinaria y equipo	1.811,00	10	10%	181,10	181,10	181,10	181,10	181,10	905,50	905,50
			TOTAL	6.758,10	6.758,10	6.758,10	6.491,77	6.491,77	33.257,86	88.352,57

Nota: Trabajo de campo/Adriana Guerrero 2017

3. Ingresos

Para el cálculo de los ingresos se basó en el análisis de la audiencia y audiencia objetiva. Los ingresos se percibirán a partir del 1er año, año en que se inicia la prestación de servicios hasta el 5to que se establece la propuesta.

a. Ingreso por venta de entradas

Se ha considerado que el precio de entrada para los turistas nacionales e internacionales será de \$4,00 adultos y \$2,00 para niños, tercera edad y personas con capacidades especiales.

Tabla VII- 66: Ingresos por entrada turistas nacionales

INGRESO POR ENTRADAS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Años	Audiencia Objetiva	28-39 (62%)	Valor \$4,00	Más de 50 y niños (38%)	Valor \$2,00	Total Ingreso ANUAL
1	2612	1619	6.477,88	993	1.985,16	8.463,04
2	2743	1700	6.801,78	1042	2.084,42	8.886,19
3	2880	1785	7.141,87	1094	2.188,64	9.330,50
4	3024	1875	7.498,96	1149	2.298,07	9.797,03
5	3175	1968	7.873,91	1206	2.412,97	10.286,88

Nota: Trabajo de campo/Adriana Guerrero (2017)

b. Ingreso por arriendo de locales

Se ha determinado que los locales destinados para venta de artesanías y restaurante sean rentados, con el fin de involucrar a las personas de las distintas asociaciones Kichwas para que formen parte del centro para lo cual se consideró que por cada local se cobre 600,00 dólares mensuales.

Tabla VII- 67: Ingresos por arriendo de locales

ARRIENDO LOCALES						
Ingreso por arriendo	Arriendo mensual	Arriendo anual (Año 1)	Año 2	Año 2	Año 3	Año 4
Local 1	600	7200	7491,6	7795,0098	8110,7077	8439,19136
Local 2	600	7200	7491,6	7795,0098	8110,7077	8439,19136
TOTAL	14400	14400	14983,2	15590,0196	16221,4154	16878,3827

Nota: Trabajo de campo/Adriana Guerrero (2017)

c. Resumen Ingresos

Tabla VII- 68: Resumen de ingresos

Ingresos	Años				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Entradas nacionales	8.463,04	8.886,19	9.330,50	9.797,03	10.286,88
Arriendo	14.400,00	14.983,20	15.590,02	16.221,42	16.878,38
TOTAL	22.863,04	23.869,39	24.920,52	26.018,44	27.165,26

Nota: Trabajo de campo/Adriana Guerrero (2017)

4. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANACIAS

Tabla VII- 69: Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS					
Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Entradas nacionales	8.463,04	8.886,19	9.330,50	9.797,03	10.286,88
Arriendo	14.400,00	14.983,20	15.590,02	16.221,42	16.878,38
TOTAL INGRESOS	22.863,04	23.869,39	24.920,52	26.018,44	27.165,26
GASTOS OPERATIVOS					
Remuneración del personal	14.400,00	14.754,24	15.117,19	15.489,08	15.870,11
Aporte al IESS	1.605,60	2.874,13	2.944,83	3.017,27	3.091,50
Promoción y publicidad	3.350,00	1.040,00	510,00	665,00	295,00
Servicios básicos	1.279,80	1.331,63	1.385,56	1.441,68	1.500,07
Suministros de oficina	209,95	218,75	227,91	237,46	247,41
Suministros de limpieza	265,00	275,73	286,90	298,52	310,61
Depreciaciones	6.758,10	6.758,10	6.758,10	6.491,77	6.491,77
SUBTOTAL GASTOS	27.868,45	27.252,58	27.230,50	27.640,78	27.806,46
DEFICIT/SUPERAVIT	-5.005,41	-3.383,19	-2.309,98	-1.622,34	-641,20

Nota: Trabajo de campo/Adriana Guerrero (2017)

5. FLUJO DE CAJA

Tabla VII- 70: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
Rubro / Año	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Netas	-	22.863,04	23.869,39	24.920,52	26.018,44	27.165,26
+ Depreciaciones	-	6.758,10	6.758,10	6.758,10	6.491,77	6.491,77
+ Valor Salvamento	-	-	-	-	-	88.352,57
Gastos						
- Operativos	-	21.110,35	20.494,48	20.472,40	21.149,01	21.314,69
Gastos						
- Financieros	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD						
= NETA	-	8.510,80	10.133,02	11.206,23	11.361,21	100.694,91
Inversión de						
- activos corrientes	-	-	-	-	-	-
Inversión de						
- activos fijos	-121.610,42	-	-	-	-	-
- Capital de trabajo	-	-	-	-	-	-
- Imprevistos	-	-	-	-	-	-
FLUJO CAJA						
= NETO	-121.610,42	8.510,80	10.133,02	11.206,23	11.361,21	100.694,91

Nota: Trabajo de campo/Adriana Guerrero (2017)

6. EVALUACIÓN FINANCIERA

Tabla VII- 71: Índices Financieros

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD							
Años	Ingresos	Gastos	Flujo de caja	Factor de actualización 9,33%	Ingresos actualizados	Egresos Actualizados	Flujo de caja actualizado
0	-	121.610,42	-121.610,42	1,00	-	121.610,42	-121.610,42
1	29.621,15	21.110,35	8.510,80	0,91	27.093,34	19.308,84	7.784,50
2	30.627,50	20.494,48	10.133,02	0,84	25.623,17	17.145,82	8.477,35
3	31.678,63	20.472,40	11.206,23	0,77	24.240,88	15.665,73	8.575,14
4	32.510,22	21.149,01	11.361,21	0,70	22.754,25	14.802,42	7.951,83
5	122.009,60	21.314,69	100.694,91	0,64	78.108,31	13.645,28	64.463,04
TOTAL	246.447,09	226.151,35	20.295,74		177.819,94	202.178,50	-24.358,55

Nota: Trabajo de campo/Adriana Guerrero (2017)

VAN	-24.358,55
TIR	4%
B/C	0,88

Los índices financieros indican:

a. Valor actual Neto (VAN):

Mediante el cálculo del índice financiero, valor actual neto (VAN f), se obtuvo un valor menor a o (-24.358,55), lo que indica que la propuesta no es factible.

b. Tasa interna de retorno (TIR)

El índice financiero, tasa interna de retorno (TIR f) indica que la propuesta no es factible ya que se obtuvo 4%, que es menor a la tasa de interés del 9,33% con el que trabaja el Banco Central del Ecuador.

c. Relación beneficio-costo (B/C)

El índice financiero, relación beneficio (B/C) costo indica se obtiene \$ 0,88 ctvs, es decir menor a 1 por lo que no genera ganancia.

VIII. CONCLUSIONES

Una vez culminada la investigación, se puede concluir que:

1. En el Cantón Francisco de Orellana se registraron 7 recursos patrimoniales materiales y 17 recursos patrimoniales inmateriales de los cuales se realizó la evaluación del potencial interpretativo obteniendo como resultado 0,54 del patrimonio material, lo que significa que los recursos cuentan con rasgos aceptables para ser interpretados, por otro lado en el patrimonio inmaterial se obtuvo 0,78 dando un IPI alto lo que significa que los recursos cuentan con rasgos adecuados para ser interpretados.
2. Mediante el análisis de audiencias se determinó el perfil de los turistas; es decir, ciertas características que permitieron estructurar la fase del área interpretativa como: la temática que será acerca del patrimonio inmaterial de la nacionalidad Kichwa amazónica, los medios a través de paneles interpretativos y la oferta de servicios complementarios como restaurante y venta de artesanías.
3. La infraestructura física de centro de interpretación comprenderá de una instalación de una sola planta de 300mtrs², distribuida en 5 áreas: recepción, interpretación, restaurante, artesanías y baterías sanitarias, totalmente equipadas para su adecuado funcionamiento.
4. La imagen corporativa se creó con el objetivo de ser un distintivo único ante otras empresas o centro de interpretación cultural, además se establecieron estrategias de comercialización en medios más usados por los turistas, lo cual permitirá posicionarse, evolucionar y ser reconocido en el mercado nacional como internacional.
5. Se ha propuesto que el centro de interpretación cultural contará con su propio administrador y personal en cada área de acuerdo a las necesidades y requerimientos de centro, los mismos que deberán regirse al manual de funciones, manual de procedimientos y reglamento establecido.
6. El presente proyecto no es rentable ya que se obtuvo un VAN menor a 1 (-24.358,55), un TIR del 4% que está por debajo de la tasa de interés utilizada del 9,33% y 0,88 ctvs. de dólar que es menor a 1, por lo no genera ganancia. Con esto se puede decir que la propuesta es medianamente viable y mediante alianzas o estrategias con instituciones tanto públicas como privadas financien la infraestructura física y de esa manera se ejecute el siguiente proyecto.

IX. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las entidades del sector turístico, lideren el desarrollo de presente proyecto para que sea viable, además de que se considere cada uno de los aspectos de la presente propuesta ya que fueron estructurados en base a un previo análisis.
2. Se recomienda implementar y mejorar la planta turística, fortalecer a los prestadores de servicios y facilidades turísticas del cantón ya que son el eje esencial para el desarrollo de proyectos turísticos.
3. Realizar capacitaciones a la población y centros educativos, previo al funcionamiento del centro de interpretación con el objetivo de crear conciencia de la importancia de conservar los recursos culturales.
4. Mantener actualizaciones constantes en las diferentes áreas del centro de interpretación, de manera que se vaya innovando e implementando los servicios.
5. Coordinar una campaña de promoción y publicidad permanente durante los primeros años de operación de manera que permita posesionarse en el mercado.
6. Generar alianzas y estrategias con instituciones del sector turístico, tanto públicas como privadas, para que se financie la infraestructura física y de esa manera se ejecute el siguiente proyecto.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un centro de interpretación cultural para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, el mismo que consta de 5 fases: En la primera, se realizó la validación del inventario de los recursos patrimoniales del cantón, seguido se hizo la evaluación del potencial interpretativo donde se identificó que existe un IPI de 0,78 lo que significa que los recursos cuentan con rasgos adecuados para ser interpretados. En la segunda fase se efectuó el análisis de la audiencia donde se determinó la aceptación de los turistas, además se pudo conocer los gustos y preferencias en cuanto a los servicios y la temática. En la tercera fase se realizó el diseño infraestructura física que será de una sola planta de 300m², distribuida en 5 áreas: recepción, interpretación, restaurante, artesanías y baterías sanitarias, totalmente equipadas, además se diseñó medios interpretativos basados en exhibiciones interactivas. En la cuarta fase se definió la estructura organizativa, también se propuso un manual de funciones, procedimientos y reglamento interno para el personal requerido, y la quinta fase mediante el cálculo del análisis financiero se obtuvo un VAN menor a 1 (-24.358,55), un TIR del 4% que está por debajo de la tasa de interés utilizada del 9,33% y 0,88 ctvs. dólar que es menor a 1, por lo que no genera ganancia. Además se indica que la propuesta es medianamente viable y mediante alianzas o estrategias con instituciones tanto públicas como privadas que financien la infraestructura física el proyecto es ejecutable.

Palabras clave: INTERPRETACIÓN CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL - MEDIOS INTERPRETATIVOS



XI. ABSTRACT

The present investigation aims at designing a cultural interpretation center for the Francisco de Orellana community, Orellana province. It will comprises 5 phases. In the first phase, the community heritage resource inventory was validated. Then the interpretative potential was evaluated showing that there is an index of interpretative potential (IPI) of 0,78, which means that the resources have suitable features to be interpreted. In the second phase, the audience analysis was performed determining the tourist acceptance, and likes and preferences related to services and theme. In the third phase, the physical infrastructure was designed. and it will have one floor of 3229,17 ft distributed in 5 totally equipped areas: reception, interpretation, restaurant, craftwork, and restrooms. Based on interactive exhibition, the interpretative media was designed. In the fourth phase, the organization structure was defined, and a manual of procedure and internal regulation for employees was posed. In the fifth phase, net present value (NPV) below 1 (-24 358.55), an internal rate of return (IRR) of 4% that is below the interest rate used: 9.33% and 0.88% USD that is below 1. Therefore, there is not profit. Besides, the proposal is moderately feasible and it will require alliances and strategies with public and private institutions financing the physical infrastructure. The project is feasible.

Key words: CULTURAL INTERPRETATION – MATERIAL AND INMATERIAL HERITAGE – INTERPRETATIVE MEDIA.





XII. BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro del patrimonio inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- Bertonatti, C. (2009). *Los centros de visitantes y de interpretación*. Obtenido de <https://claudiobertonatti.files.wordpress.com/2009/09/ber-tonatti-2009-centros-de-visitantes-y-de-interpretacion.pdf>
- Espina, A. (1996). *Manual de antropología cultural*. Quito: Abya -Yala.
- Gacia, M. P. (2011). *El patrimonio cultural: conceptos básicos*. Zaragoza: UNE.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana. GADMO. (05 de 12 de 2016). *Datos Generales del cantón (Ubicación, población, límites, extensión, clima, etc)*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana. Obtenido de <https://www.orellana.gob.ec/index.php/es/canton/datos-del-canton>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial de Orellana. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial actualizado Orellana. Orellana.
- Gobierno Autonomo Municipal Francisco de Orellana. GADMFO. (08 de 12 de 2016). Plan de Desarrollo Y Oredenamiento Territorial del Cantón Francisco de Orellana. Orellana, Orellana.
- Gobierno Autonomo Provincial de Orellana. (16 de 08 de 2014). Ordenanza para la creación de la Empresa Pública "Orellana Turística EP". Orellana.
- Guerrero, P. (2002). *La Cultura*. Quito: Abya yala.
- Hernandez, A. (1997). *Proyectos turísticos. Formulación y evaluación*. Mexico: Trillas.
- Instituto Latinoamericano de museos y parques. ILAM. (29 de 04 de 2013). *Patrimonio*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio_clasificacion_y_definiciones.pdf
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. NPC. (22 de 12 de 2015). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano*. (05 de 12 de 2016). Obtenido de <http://sipce.inpc.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/busquedaPrincipal.jsf>
- Lavanda, D. (22 de 11 de 2016). *Evaluación económica y financiera del proyecto de ampliación de la textil San Cristobal*. (08 de 12 de 2016). Obtenido de https://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GuerreroMF/cap5_109
- Lozano, P., Castro, K. (2014). Evaluación del potencial interpretativo para el aprovechamiento turístico de los sitios destinados a la pesca vivencial de las áreas protegidas de Galápagos. Riobamba.
- Ministerio de Ambiente del Ecuador. MAE. (2012). *Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental*. Quito.

- Miranda, J. (22 de 11 de 2016). *Gestión de proyectos*. (13 de 12 de 2016). Obtenido de <http://antioquia.gov.co/images/formulacion-de-proyectos/Capi%CC%81tulo%208%20Estructura%20Financiera%20del%20Proyecto.pdf>
- Morales, J. (2001). La planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación: una herramienta para el turismo, la difusión in situ del patrimonio y la puesta en valor de lugares de interés. Algeciras ,España: (13 de 12 de 2016). Obtenido de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docspdf/Planificacioninterpretativa.pdf>.
- Moreira, S., & Tréllez, E. (07 de 2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural: Una visión intercultural y participativa*. Lima - Perú: Billy Victor Odiaga Franco.
- Narea, C. (28 de 07 de 2017). *Ecuador, destino turístico a escala mundial*. (20 de 12 de 2016). Obtenido de <https://www.elciudadano.gob.es>
- Salazar , D. (2010). Diseño de un centro de interpretación ambiental, ambiental y de aclimatación, en el cantón Guranda, provincia de Bolívar. (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
- Margaret (12 de 2015). *Manual de interpretación ambiental en áreas protegidas*. (21 de 12 de 2016). Obtenido de <http://www.mbrs.doe.gov.bz/dbdocs/tech/Interpretacion.pdf>
- Sapag, N. (2007). *Proyecto de inversión, formulación y evaluación*. México: Person Educación de México.
- Tierra, P. (2009). Estrategias de comercialización para el producto turístico comunitario de Chimborazo. Riobamba.
- Vinci, L. D. (2006). La interpretación de la naturaleza y el medio rural. España: ADRAT.
- Vite, T. (2016). *Contabilidad General*. México. UNID.

XIII. ANEXOS

1. ANEXO 1: Ficha de inventario de patrimonio inmaterial

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		Urbana		Rural	
Localidad:					
Coordenadas WGS84-UTM: X(Este)		Y (Norte)		Z(Altitud)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
			D1		
			D2		
Grupo social			Lengua		
			L1		
			L2		
Subámbito			Detalle Subámbito		
4. DESCRIPCIÓN					
Fecha o período		Fecha o período			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle de alcance			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Descripción de la manifestación					
Estructura					
Prosa		Verso		Otro	
Elementos significativos					
Elementos		Tipo	Detalle del Elemento		
5. PORTADORES/SOPORTES					
Portadores /soportes	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función o actividad	Dirección	Localidad

Procedencia del saber		Detalle de procedencia		
	Padres-hijos			
	Maestros-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestros-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito		Subámbito	Detalle Subámbito	Código /Nombre
9. ANEXOS				
Textos		Fotografías	Videos	Audio
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:			Fecha de revisión:	
Registrado por:			Fecha de aprobación:	
Revisado por:				
Registro Fotográfico:				

Nota: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), 2011, págs. 169-170)

2. ANEXO 2: Encuesta aplicada turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA FACULTAD DE RECURSOS NATURALES INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

Estimado Sr/ ra.

El motivo de la presente encuesta tiene como finalidad realizar la caracterización de audiencias para el Diseño de un centro de Interpretación Cultural en el cantón Francisco de Orellana, por este motivo solicito se sirva a responder con la mayor sinceridad posible, ya que esta información me será muy útil para el desarrollo de este proyecto.

Espero contar con su colaboración, sus datos serán tratados de manera confidencial y con fines estadísticos.

1. Género:

a. Masculino b. Femenino

2. Procedencia:

3. Edad:

a. De 18-28 b. De 29-39 c. De 40-50 d. De más de 50

4. Nivel de instrucción

a. Primaria b. Secundaria c. Universitario d. Post Grado

5. ¿Cuál es su motivo de viaje?

a. Vacaciones b. Trabajo c. Visita a familiares

6. ¿Con quién viaja Ud.?

a. Solo b. Amigos c. Pareja d. Familia

7. ¿Por qué medios de comunicación se informa sobre actividades turísticas?

a. Redes sociales b. Página web c. Operadoras/Agencias

d) Familia/Amigos

8. ¿Tiene conocimiento de que es un Centro de Interpretación Cultural?

a. Si b. No

9. ¿Le interesaría que el cantón Francisco de Orellana cuente con un Centro de Interpretación Cultural?

a. Si b. No

10. ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar el Centro de Interpretación?

a. 30 minutos b. 60 minutos c. Más de 60 min

11. ¿Cuál de los servicios complementarios le gustaría encontrar en el C.I?

a. Gastronomía
b. Guianza
c. Venta de artesanías
d. Música en vivo
e. Danza en vivo

12. ¿Qué tipo de medios interpretativos le gustaría que se utilice en el centro de interpretación cultural?

a. Exhibiciones
b. Maquetas
c. Letreros

d. Videos

e. Juegos interactivos

f. Folletos

15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el centro de interpretación?

1,00 dólar a \$ 2.00 dólares

De 2.01 a \$3,00

Más de \$3

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

3. ANEXO 3: Encuesta aplicada turistas internacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
 EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
 FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
 INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

The reason for this survey is intended to perform the characterization of hearings for the design Cultural Interpretation Center in the canton Francisco de Orellana, or this reason I request answer as honestly as possible, as this information will be very useful for development of this project.

I count on your cooperation; your data will be treated confidentially and for statistical purposes.

1. Gender:

- a. Male b. Female

3. Residency.....

2. Age

- a. Of 18-28 b. Of 29-39 c. Of 40-50 d. More of 50

4. Level of Instruction:

- a. Primary b. Secondary c. University d. Postgraduate

5. What is your reason for travel?

- a. Tourism b. Work c. Family

6. Who do you travel?

- a. Only b. Friends c. Cuple d. Family

7. What is media used for information on tourist activities?

- a. Internet b. Brochure/journals c. Travel Agencies/ operators
 d. Family/ Friends

8. Know you that it is a Cultural Interpretation Center?

- a. Yes b. No

9. What do you like visit the Cultural Interpretation Center?

- a. Yes b. No

10. How long do you like to visit the Cultural Interpretation Center?

- a. 30 minutes b. 60 minutes c. More than 60 minutes

13. What types of compliant services would like to find in the interpretation center?

- a. Gastronomy
 b. Guidance
 c. Sale of handicrafts
 d. Live music
 e. Dance in vision

14. What kind of interpretive media would like to be used in the Cultural Interpretation Center?

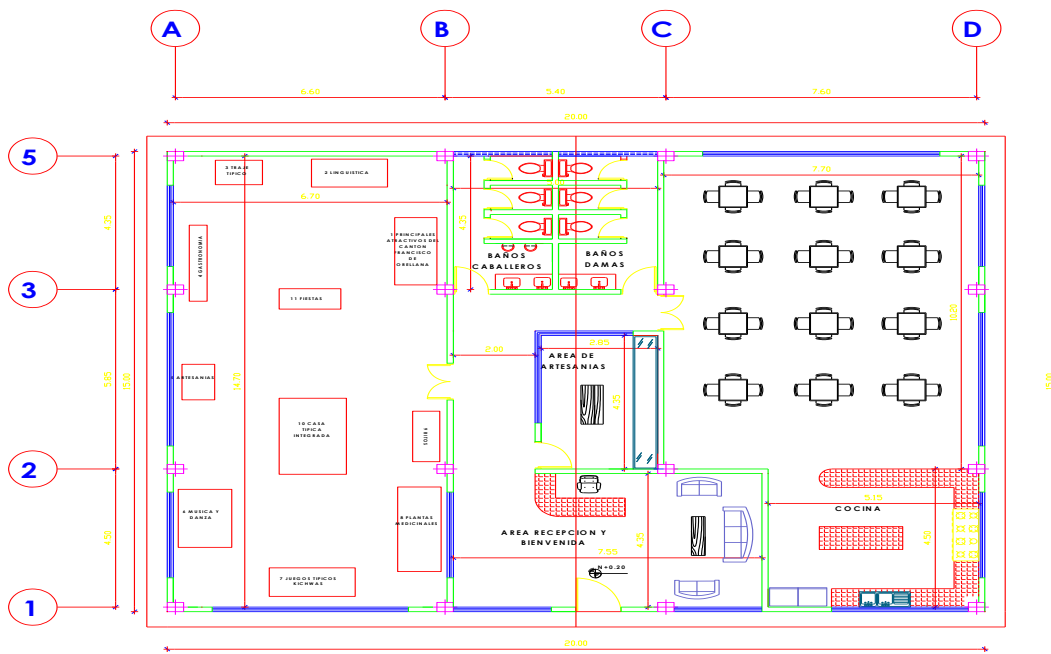
- a. Exhibitions
 b. Brochure
 c. Sings
 d. Videos
 e. Mock up
 f. Interpretative panels

15. How much would be willing to pay for visiting the interpretation center?

- a. \$ 1.00- 2.00 dollars b. Of 2.01- 3,00 dollars c. More than \$3 dollars

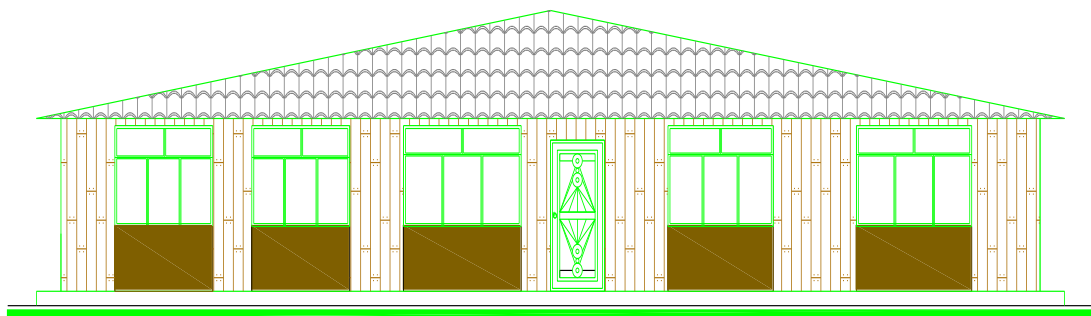
THANKS FOR YOU ATTENTION!

4. ANEXO 4: Plano del Centro de Interpretación



PLANTA NIVEL +0.20
ESCALA: 1:100

5. ANEXO 7: Fachada frontal del Centro de Interpretación



FRACHADA FRONTAL

ESCALA: 1:100

6. ANEXO 8: Presupuesto de construcción del C.I.C

TABLA DE DESCRIPCIÓN DE RUBROS, UNIDADES, CANTIDADES Y PRECIOS					
No.	Rubro / Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio global
	RESTAURANTE				
	1. TRABAJOS PRELIMINARES				
1	REPLANTEO Y NIVELACIÓN MANUAL	M2	300,00	2,41	723,00
	2. CIMENTACIÓN Y ESTRUCTURA				
2	EXCAVACIÓN DE CIMIENTOS Y PLINTOS SUELO NATURAL	M3	112,11	9,20	1.031,41
3	RELLENO COMPACTADO - MEJORAMIENTO-CAPAS=20CM	M3	112,11	46,18	5.177,24
4	H. SIMPLE EN REPLANTILLO F'C= 140 KG/CM2	M3	4,30	172,22	740,55
5	H. SIMPLE EN PLINTOS F'C=210 KG/CM2	M3	12,90	221,45	2.856,71
6	H. SIMPLE EN COLUMNAS F'C=210 KG/CM2	M3	7,74	304,23	2.354,74
7	H. SIMPLE EN GRADAS F'C=210 KG/CM2	M3	5,31	289,59	1.537,72
8	H. CICLÓPEO 60% H.S. F'C= 180 KG/CM2 40% PIEDRA	M3	26,11	147,57	3.853,05
	3. ACERO				
9	ACERO DE REFUERZO FY=4200 KG/CM2	KG	3.452,52	2,67	9.218,23
	5. CUBIERTA				
10	ESTRUCTURA DE CUBIERTA	m2	300,00	22,84	6.852,00
11	CUBIERTA DE PAJA TOQUILLA	m2	300,00	21,61	6.483,00
	6. PISOS				
12	H. SIMPLE EN LOSA (NOVALOSA) F'C=210 KG/CM2 E=8CM	M2	300,00	42,93	12.879,00
13	MASILLADO DE PISO	M2	300,00	10,78	3.234,00
14	MESÓN DE HORMIGÓN ARMADO	M	15,38	45,72	703,17
15	MAMPOSTERÍA DE BLOQUE E=10 CM	M2	121,38	15,00	1.820,70
	7. ENLUCIDOS				
16	ENLUCIDO VERTICAL PALETEADO	M2	242,77	10,09	2.449,55
17	ENLUCIDOS DE FILOS	M	50,00	3,48	174,00
	8. PINTURA Y ACABADOS				
18	EMPASTE Y PINTURA EN PAREDES	M2	210,28	8,10	1.703,27
19	CERÁMICA DE PARED 25X40	M2	32,48	34,29	1.113,74
	9.- PISOS				
20	CERÁMICA DE PISO 40X40 ANTIDESLIZANTE	M2	499,68	34,81	17.393,86
	10.- CARPINTERÍA DE MADERA, ALUMINIO Y METÁLICA				

21	PUERTA PANELADA DE MADERA 0.70M X 2.10M - INCLUYE CERRADURA	U	6,00	199,84	1.199,04
22	PUERTA PANELADA DE MADERA 0.86M X 2.10M - INCLUYE CERRADURA	U	3,00	207,28	621,84
23	PUERTA PANELADA DE MADERA 1.20M X 2.10M - INCLUYE CERRADURA	U	3,00	739,44	2.218,32
24	PERSIANA METALICA PARA VENTILACION TUBO CUADRADO 2CMX1MM	M2	78,71	31,20	2.455,75
11.- INSTALACIONES SANITARIAS					
25	CANAL RECOLECTOR DE AGUAS LLUVIAS - TOL 1/32	M	45,40	15,62	709,15
26	ACOMETIDA DE AGUA POTABLE	M	80,00	12,54	1.003,20
27	PUNTO DE AGUA PVC ROSCABLE 1"	PTO	4,00	18,79	75,16
28	PUNTO DE AGUA PVC ROSCABLE 1/2"	PTO	12,00	16,18	194,16
29	TUBERIA PVC ROSCABLE 2" (PROVISION E INSTALACION)	M	30,00	16,39	491,70
30	TUBERIA PVC ROSCABLE 1" (PROVISION E INSTALACION)	M	35,00	10,73	375,55
31	TUBERIA PVC ROSCABLE 1/2" (PROVISION E INSTALACION)	M	50,00	6,75	337,50
32	VÁLVULA DE CONTROL, D= 1/2"	U	4,00	89,02	356,08
33	VÁLVULA DE CONTROL, D=1"	U	4,00	129,94	519,76
34	REDUCTOR 2" X 1"	U	4,00	6,87	27,48
35	REDUCTOR 1" X 1/2"	U	3,00	21,75	65,25
36	CODO 90 PVC, D=2"	U	4,00	3,26	13,04
37	CODO 90 PVC, D=1"	U	3,00	2,44	7,32
38	UNION UNIVERSAL HG, D=2"	U	4,00	4,56	18,24
39	TEE PVC, D=2"	U	4,00	4,19	16,76
40	TEE PVC, D=1"	U	5,00	4,58	22,90
41	INODORO BLANCO CON FLUXOMETRO FV	U	6,00	264,94	1.589,64
42	LAVAMANOS EMPOTRADO CON LLAVE PRESSMATIC	U	4,00	253,93	1.015,72
43	URINARIO - INCLUYE ACCESORIOS	U	2,00	118,02	236,04
44	DESAGUES PVC 110MM TIPO B (INCLUYE ACCESORIOS)	PTO	6,00	50,58	303,48
45	DESAGUES PVC 50 MM. TIPO B (INCLUYE ACCESORIOS)	PTO	8,00	21,19	169,52
46	SUMIDERO DE PISO DE 2" INCLUYE REJILLA	U	6,00	21,37	128,22
47	DESAGUES PVC 160MM TIPO B (INCLUYE ACCESORIOS)	M	40,00	29,28	1.171,20
48	TUBERIA DE 110 MM PVC TIPO B	M	25,00	27,23	680,75
49	BAJANTE DE AALL PVC 110 MM	M	32,00	9,04	289,28
12. EQUIPO CONTRA INCENDIO					

50	EXTINTOR CO2, 5 KG	U	4,00	131,45	525,80
	13. PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES (BIODIGESTOR)				
51	REPLANTEO Y NIVELACIÓN MANUAL	M2	36,00	2,41	86,76
52	EXCAVACIÓN MANUAL	M3	8,00	9,20	73,60
53	RELLENO COMPACTADO - MEJORAMIENTO-CAPAS=20CM	M3	1,26	46,18	58,19
54	CAMA DE ARENA DE INFILTRACION	M3	1,80	49,69	89,44
55	H. SIMPLE EN REPLANTILLO F'C= 140 KG/CM2	M3	0,40	172,22	68,89
56	CONTRAPISO H.S. F'C=180KG/CM2 CON MALLA METÁLICA E=10CM	M2	4,00	37,20	148,80
57	ACERO DE REFUERZO FY=4200 KG/CM2	KG	210,00	2,67	560,70
58	MAMPOSTERÍA DE BLOQUE E=10 CM	M2	16,00	15,00	240,00
59	HORMIGON SIMPLE LOSA F'C=210 KG/CM2 E= 20 CM	M3	0,40	241,97	96,79
60	TANQUE DE AGUA ROTOPLAS BIODIGESTOR AUTOLIMPIANTE 3000 TS	U	1,00	4.166,21	4.166,21
61	ACCESORIOS DE INSTALACION PARA BIODIGESTOR	U	1,00	9,94	9,94
62	CAJA DE REVISION DE H. SIMPLE 60X60CM	U	2,00	12,56	25,12
	14.INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
63	ACOMETIDA ELECTRICA PRINCIPAL	M	200,00	11,12	2.224,00
64	BREAKER ENCHUFABLE 1 POLO 20 A	U	12,00	14,10	169,20
65	FOCO AHORRADOR DE 20W 120V	U	18,00	4,95	89,10
66	PUNTO DE ILUMINACION TUBERIA EMT ½	PTO	18,00	60,60	1.090,80
67	PUNTO DE TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL POLARIZADO A 120V	PTO	20,00	41,70	834,00
68	SALIDA DE SECADOR DE MANOS 120V	U	2,00	104,12	208,24
69	TABLERO DE CONTROL DE ILUMINACION CON CONTACTOR	U	4,00	312,72	1.250,88
70	TOMACORRIENTE BIFASICO DE 220V	PTO	4,00	41,70	166,80
71	SECADOR DE MANOS METÁLICO 1860W, 110V	U	2,00	54,71	109,42
72	PUNTO DE TELEFONICO Y TV CABLE	PTO	4,00	41,70	166,80
	15.SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN				
73	ADQUISICION E INSTALACION LÁMPARA DE EMERGENCIA CON BATERÍA	U	5,00	143,39	716,95
				TOTAL:	111.787,42