



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**DETERMINACIÓN DE LOS INDICADORES POLÍTICOS QUE
CONTRIBUYEN A POTENCIAR EL SECTOR TURÍSTICO PARA
ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL EN LA CIUDAD
DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

ESTHELA MARIBEL MORENO CASTRO

RIOBAMBA- ECUADOR

2018

©2018, Esthela Maribel Moreno Castro

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal de Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **“DETERMINACIÓN DE LOS INDICADORES POLÍTICOS QUE CONTRIBUYEN A POTENCIAR EL SECTOR TURÍSTICO PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la Srta. Esthela Maribel Moreno Castro, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. CARLOS ARTURO JARA SANTILLÁN
DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TIRULACIÓN



ING. CATALINA MARGARITA VERDUGO BERNAL
ASESOR DEL TRIBUNAL



Riobamba –Enero 2018

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

Yo, Esthela Maribel Moreno Castro declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que proviene de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.



ESTHELA MARIBEL MORENO CASTRO

Riobamba, 22 de Enero del 2018

Yo, Esthela Maribel Moreno Castro soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



ESTHELA MARIBEL MORENO CASTRO

DEDICATORIA

El presente trabajo está dirigido a quienes he conocido, aprecio y admiro, de los que he recibido grandes lecciones a lo largo de mi vida personal y educativa. Así mismo, con todo cariño y amor para esas personas que hicieron posible lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando lo necesitaba y a cualesquiera que tenga una meta para superarse y aún no encuentra motivación para lograrla.

AGRADECIMIENTO

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. **Thomas Chalmers**

A Dios

Gracias infinitas a Dios, quien durante todos mis procesos y etapas evidenciando su amor incondicional, brindándome más de un motivo para ser feliz.

A mis padres y hermanos

Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo y sobre todo por la confianza manifestada día con día.

A mis abuelos

Por quererme y apoyarme en todo momento.

A mis maestros

A todos mis maestros que a lo largo de la carrera y vida han aportado con conocimientos en mis estudios para hacer posible una etapa más en mi vida.

En especial a la Doctora Paola Villalón, Carlos Jara y Catalina Verdugo por su gran apoyo y coloración en la elaboración del proyecto de titulación.

Este trabajo es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que hemos formado el grupo de trabajo.

Amigos

A quienes tuvieron una palabra de apoyo durante mis estudios y vida.

Esthela Moreno Castro

TABLA DE CONTENIDO

DETERMINACIÓN DE LOS INDICADORES POLÍTICOS QUE CONTRIBUYEN A POTENCIAR EL SECTOR TURÍSTICO PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS.....	4
A. OBJETIVO GENERAL.....	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
IV. HIPÓTESIS	5
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. SOSTENIBILIDAD.....	6
1. Concepto	6
B. TIPOS DE SOSTENIBILIDAD	6
1. Sostenibilidad urbana.....	6
a. Ciudad	6
2. Sostenibilidad Política.....	7
C. POLÍTICA TURÍSTICA	7
1. Ciclo de las Políticas Públicas.....	7
a. La identificación y definición de problemas	8
b. La formulación de las políticas	8
c. La adopción de la decisión	8
d. La implantación de las políticas públicas.....	8
e. La evaluación de las políticas.....	8
2. Objetivos e instrumentos para alcanzarlos	8
3. Instrumentos de política turística	9
a. Instrumentos organizativos.....	9
f. Planes generales	9
g. Programas.....	9
h. Normativos	10
i. Instrumentos financieros	10
D. GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO.....	10
E. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	11

1. Gobierno del turismo: funciones jurídicas y capacidades políticas para la gestión de lo común	12
F. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	12
1. Concepto	12
G. INDICADOR	13
1. Concepto	13
1. Características básicas de un indicador.....	13
a. Simplificación	13
b. Medición.....	13
2. Objetivos de un indicador	13
5. Construcción de indicadores	14
a. Formulación del problema ¿Qué se quiere medir?.....	14
b. Definición de variables.....	14
c. Selección de indicadores y calidad de los datos	14
d. Tipología de indicadores	15
e. Ciclo básico para el proceso de construcción de indicadores.....	15
d. Metodológica del Indicador.....	15
H. INDICADOR DE SOSTENIBILIDAD	15
3. Indicador de sostenibilidad urbana.....	16
4. Indicador de sostenibilidad turística.....	16
I. INDICADOR POLÍTICO	16
1. Metodología de indicadores	16
a. Banco mundial-Data bank	16
b. Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL	16
c. Banco Interamericano de desarrollo.....	17
d. Instituto Nacional de Estadística y Censos-INEC	17
e. Sistema de Información Nacional-SIN.....	17
f. Indicadores de sostenibilidad propuestos por la OMT	17
g. Propuesta de Rivas, Leiva y González.....	17
a. Ventajas y Desventajas de los Indicadores de Sostenibilidad	18
J. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	19
1. Método científico	19
2. Método analítico	19
3. Método sintético.....	19
a. Análisis y Síntesis	19
3. Método de Inducción y deducción Según Ruiz, (2007, pp. 18-20).....	19

4. Método Activo	20
5. Método Constructivista.....	20
K. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	20
1. Encuesta	20
2. Proceso de Investigación en un Estudio Encuesta según Ávila, (2010, p. 18).....	20
a. Muestra.....	20
b. Población.....	21
3. Encuesta según su finalidad	21
a. Encuesta descriptiva.....	21
b. Encuesta transversal	21
L. TÉCNICA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN	21
1. Cuestionario	22
1. Microsoft Excel 2013.....	22
a. Representación tabular y Grafica de Datos	23
b. Distribución de frecuencia.....	24
c. Análisis e Interpretación.....	24
2. Modelo Estadístico.....	25
3. Sistema de información geográfica (SIG).....	26
N. BOLETÍN INFORMATIVO	26
VI. MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	27
1. Localización.....	27
2. Ubicación geográfica	27
3. Límites	28
4. Características climáticas	28
5. Clasificación ecológica	28
6. Características del suelo.....	28
B. MATERIALES Y MÉTODOS	29
1. Materiales.....	29
2. Equipos.....	29
C. METODOLOGÍA	30
1. Construir un instrumento para el análisis de políticas turísticas locales a ser aplicadas a actores relevantes en las parroquias urbanas de Riobamba.....	30
h. Determinación de la población y muestra	30
i. Métodos, técnicas e instrumentos que se emplearon en la recolección de datos.....	31
j. Técnica de recolección de información.....	31

k.	Prueba piloto del cuestionario	32
1.	Llevar a cabo las entrevistas.....	32
2.	Analizar la información obtenida y su incidencia en la actividad turística de la ciudad.....	32
a.	Prueba de hipótesis.....	33
2)	Estadístico z.....	33
3)	P-valor	33
3.	Identificación de indicadores adicionales que evidencien relevancia para el turismo de Riobamba en contraste con diferentes investigaciones.	34
4.	Elaboración de un boletín informativo que permita difundir los aspectos más relevantes del trabajo realizado.	35
a.	Partes principales del boletín informativo	35
VII. RESULTADOS		36
A. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE CAMPO SOBRE VARIABLES POLÍTICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD.		36
1.	Encuestas aplicadas a la ciudadanía	36
2.	Encuestas aplicadas a los establecimientos de alojamiento y gastronomía.....	46
3.	Cuadro resumen	55
4.	Incidencia de las variables recopiladas en el sector turístico de Riobamba.	60
B. IDENTIFICAR INDICADORES ADICIONALES QUE EVIDENCIEN RELEVANCIA PARA EL TURISMO DE RIOBAMBA EN CONTRASTE CON DIFERENTES INVESTIGACIONES.....		67
C. ELABORACIÓN DE UN BOLETÍN INFORMATIVO QUE PERMITA DIFUNDIR LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DEL TRABAJO REALIZADO.		75
1.	Portada	75
a).	Introducción	76
2.	Análisis y resultados	77
1).	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	77
i.	Localización.....	77
ii.	Ubicación geográfica	77
b).	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE CAMPO SOBRE VARIABLES POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO.....	78
i.	Encuestas aplicadas a los establecimientos de alojamiento y gastronomía.	81
ii.	Incidencia de las variables recopiladas en el sector turístico de Riobamba.....	85
c).	Conclusiones	88
3.	Contraportada.....	89
VIII. CONCLUSIONES		8990

IX. RECOMENDACIONES	91
X. RESUMEN	92
XI. SUMMARY	93
XII. BIBLIOGRAFÍA	94
XIII. ANEXOS	99
A. ANEXO I	99
1. Encuesta a la ciudadanía	99
2. Encuesta a los establecimientos de alojamiento y alimentación	100
B. ANEXO II	101
1. Indicadores de sostenibilidad propuestos por la OMT	101
C. ANEXO III	103
1. Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007	103
a. Indicadores Ambientales y de Uso del Territorio	103
b. Indicadores Socioculturales	103
c. Indicadores de Gestión y Participación	103
D. ANEXO IV	106
E. ANEXO V	107
F. ANEXO VI	113
1. Fotografías	116
a. Encuesta a la ciudadanía	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Gestión pública del turismo	10
Tabla 2: Instrumentos de planificación turística	11
Tabla 3: Capacidades de los gobiernos y su reflejo en acciones.....	12
Tabla 4: Criterios para selección indicadores	14
Tabla 5: Límites de la Ciudad de Riobamba.....	28
Tabla 6: Ficha metodológica de indicadores políticos de sostenibilidad en el ámbito turístico. 34	
Tabla 7: Sexo de los encuestados.....	36
Tabla 8: Nivel de instrucción de los encuestados	37
Tabla 9: Parroquias urbanas de Riobamba.....	37
Tabla 10: Conocimiento sobre programas y proyectos.....	38
Tabla 11: Tipos de publicidad.....	39
Tabla 12: Asesoramiento sobre políticas públicas	40
Tabla 13: Asistencia técnica sobre políticas públicas	41
Tabla 14: Consulta sobre políticas públicas.....	42
Tabla 15: Opinión sobre el monitoreo de políticas públicas.....	43
Tabla 16: Evaluación técnica de los proyectos	43
Tabla 17: Creación de políticas públicas municipales	45
Tabla 18: Parroquias urbanas de Riobamba.....	46
Tabla 19: Años de funcionamiento de los establecimientos	47
Tabla 20: ¿Qué categoría posee su establecimiento?.....	48
Tabla 21: Conocimiento de los programas y proyectos	49
Tabla 22: Socialización del municipio a la ciudadanía.....	49
Tabla 23: Es efectiva la inversión municipal en los programas y proyectos.....	50
Tabla 24: el Municipio asesora sobre políticas públicas.....	51
Tabla 25: El Municipio asiste técnicamente al implementar políticas públicas.....	51
Tabla 26: El Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas	52
Tabla 27: Existe un monitoreo de las políticas públicas	52
Tabla 28: ¿Se siente beneficiado por el Municipio en las actividades comerciales que realiza?53	
Tabla 29: Promoción de la actividad turística.....	54
Tabla 30: Listado de variables levantadas en campo	56
Tabla 31: Propuesta alternativa de indicadores por levantarse	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1: Ciclo básico para el proceso de construcción de indicadores.....	15
Fig. 2: Ubicación geográfica de la Ciudad Riobamba	27
Fig. 3: Sexo de los encuestados.	36
Fig. 4: Nivel de instrucción	37
Fig. 5: Parroquias urbanas de Riobamba	38
Fig. 6: Programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común.....	39
Fig. 7: ¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos ..	39
Fig. 8: ¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?	40
Fig. 9: ¿Cree Usted que el Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas?.....	41
Fig. 10: ¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?.....	42
Fig. 11: Opinión sobre el monitoreo de políticas públicas	43
Fig. 12: ¿Usted considera que los proyectos que realiza la Municipalidad de Riobamba son ..	44
Fig. 13: ¿Conoce las políticas municipales que impulsan el turismo en la ciudad?	45
Fig. 14: ¿Motivaciones principales para la creación de políticas públicas municipales?	46
Fig. 15: Parroquias urbanas de Riobamba	47
Fig. 16: Años de funcionamiento de los establecimientos.....	47
Fig. 17: ¿Qué categoría posee su establecimiento?	48
Fig. 18: ¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba	49
Fig. 19: ¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos que impulsa?	50
Fig. 20: ¿Cree Usted que la inversión del Municipio de Riobamba en los programas y proyectos	50
Fig. 21: El Municipio asesora sobre políticas públicas	51
Fig. 22: El Municipio asiste técnicamente al implementar políticas públicas	51
Fig. 23: El Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas	52
Fig. 24: Existe un monitoreo de las políticas públicas	53
Fig. 25: Beneficiado por el Municipio en las actividades comerciales que realiza	53
Fig. 26: ¿Considera que el Municipio de la Ciudad promueve la actividad turística a través de impulsar.....	54
Fig. 227: Nivel de instrucción	78
Fig. 28: ¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos que impulsa?	82

DETERMINACIÓN DE LOS INDICADORES POLÍTICOS QUE CONTRIBUYEN A POTENCIAR EL SECTOR TURÍSTICO PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Los indicadores sin duda, constituyen una de las herramientas indispensables para evaluar y predecir tendencias de la situación de una región o localidad en cuanto a la toma de decisiones en cuestiones económicas, sociales y políticos, así como para valorar el cumplimiento de las metas y objetivos fijados en la planificación gubernamental (López, & Gentile, 2008, p. 1)

En México se forma programas de gobierno, para así lograr acciones esenciales por medio de un seguimiento al desempeño institucional encaminado a lograr las metas y objetivos fijados en cada uno de los ámbitos político, turístico, económico, ambiental, cultural. (Pérez, 2002, pp. 52-54)

Dentro de la amplia gama de indicadores, existen los llamados indicadores políticos en el ámbito turístico, estos inspeccionan el comportamiento de la gestión gubernamental con relación a los factores gobierno-ciudadanía. (Gomis, et. At. 2006, pp. 1-2) Además sirven de complemento a los populares sistemas de información geográfica y turística que se ha realizado, para así facilitar la labor de los gestores turísticos en lo referente a la planificación y creación de políticas turísticas relacionadas con la sostenibilidad. (García, 2014)

A partir de esos indicadores es posible generar un conjunto de información sobre la situación real del desarrollo turístico, en lo que se refiere a los aspectos sustentables e insustentables, lo cual deberá subsidiar la toma de decisiones de los diversos actores involucrados en su planificación para que la definición de las acciones futuras a ser adoptadas estén basadas en prácticas sustentables. (De Oliveira, et. al, p. 181)

Las políticas públicas turísticas sostenibles dentro de la planificación son factores esenciales que permiten la formulación de proyectos y el desarrollo armónico de la actividad turística así obteniendo beneficios económicos, sociales para la comunidad. (Díaz, 2003). Este ciclo de desarrollo propicia una estructura en la cual la toma de decisiones colectivas e individuales es eficiente y eficaz logrando la sostenibilidad del lugar. (Goeldner, et. al. 2002, p. 294)

El rol de las mismas así como su implicancia, varían conforme las necesidades y los objetivos de cada lugar. En este contexto, identificar indicadores políticos que coadyuvan a la sostenibilidad urbana en diferentes áreas y países, particularmente en el tema turístico facilitan el manejo y crecimiento territorial, puesto que promueven metodologías y herramientas de trabajo que además de describir la realidad de manera independiente potencian el desarrollo local (Gallopín, 2006, p. 8-10)

El desarrollo de esta investigación permitirá obtener información clave para la gestión en el ámbito turístico. Donde el Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020), busca que se guíen acciones a través de metas comunes y objetivos específicos, con el involucramiento activo de entidades gubernamentales, tales como Consejos Provinciales y Municipios, además de la participación de actores del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), privado y comunitario a través de las cámaras

de turismo, los gremios y las comunidades locales. (Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis, 2007)

En este contexto, el presente trabajo de titulación se enfocó en determinar indicadores que midan la Gestión Política Municipal dentro del ámbito turístico, para contribuir a potenciar la sostenibilidad integral de la ciudad con la finalidad de realizar una clasificación del nivel de desarrollo sobre la gestión política alcanzada por el GADMR, a partir de la valoración de variables que reporten datos confiables, los cuales fueron obtenidos a través de encuestas efectuadas a la ciudadanía e instalaciones de alojamiento y gastronomía, considerando todos los posibles procesos agregados de valor, lo cual permitió identificar las potencialidades y vulnerabilidades de la gestión política que ha realizado el municipio en las parroquias urbanas de Riobamba.

B. JUSTIFICACIÓN

La sostenibilidad política turística podría ser vista como uno de los principales factores que contribuyen a lograr un mejor nivel de vida, que es una de las metas primarias de las políticas gubernamentales. Además constituyen parte fundamental de la sostenibilidad integral que a futuro puede guiar la construcción de políticas públicas.

Uno de los problemas que enfrenta la ciudad de Riobamba es la escasez de información y un débil sistema de indicadores referente a políticas públicas turísticas y patrimoniales, es por eso que, se ve la necesidad de crear variables políticas en el ámbito turístico que contribuyan a generar sostenibilidad, además forjar un desarrollo social, turístico y económico en la ciudad.

Amparados en el Artículo 54.- del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD, norma que determina el campo de acción, funciones y competencias de cada uno de los Gobiernos Autónomos descentralizados, y el nuevo horizonte político manifiesta que este Código “es el marco que recoge la nueva Constitución de la República, que reconoce al estado ecuatoriano como descentralizado, guiado por los principios de equidad interterritorial, integración, solidaridad y unidad territorial”.

Una de las funciones, de los gobiernos Autónomos Descentralizados en su literal “c’ (De participación ciudadana y control social).

Además: a) Promover el desarrollo sustentable, b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión, c) Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, d) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción municipal; e) Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Es por eso, que se busca determinar el alcance de las políticas turísticas y patrimoniales de la ciudad de Riobamba, en comparación con otras políticas necesarias para el desarrollo sostenible de la ciudad.

El trabajo propuesto se realizó a través del análisis de variables específicas como la concepción de política turística, cultural, patrimonial; la situación del turismo y el patrimonio en la ciudad;

las relaciones y afectaciones entre los actores sociales, proyección y perspectivas de las políticas turísticas y patrimoniales existentes; fomentando el análisis, la opinión y la participación de diferentes involucrados los cuales se constituyen en actores sociales, escenarios turísticos, posibles metas y prioridades con las necesidades reales del desarrollo del turismo cultural de la ciudad.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Determinar indicadores políticos incidentes para potenciar el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Construir un instrumento para el análisis de políticas turísticas locales a ser aplicadas a actores relevantes en las parroquias urbanas de Riobamba.
2. Analizar la información obtenida y su incidencia en la actividad turística de la ciudad.
3. Identificar indicadores adicionales que evidencien relevancia para el turismo de Riobamba en contraste con diferentes investigaciones.
4. Elaborar un boletín informativo que permita difundir los aspectos más relevantes del trabajo realizado.

IV. HIPÓTESIS

A. HIPÓTESIS NULA

La determinación de indicadores políticos incidentes, potenciará el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Ho: $p \leq 0,4$

Hi: $p \geq 0,4$

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. SOSTENIBILIDAD

1. Concepto

Komiyama, & Takeuchi, (2006, pp. 1-6) es satisfacer necesidades de las generaciones actuales pero, sin afectar a las generaciones futuras, y en términos operacionales, progreso económico y social respetando los ecosistemas naturales además, la calidad del medio ambiente.

Por otro lado Méndez, (2012, pp. 18-42) hace referencia a los términos: sostenibilidad y sustentabilidad los mismos que, no presentan mayor diferenciación con respecto a su aplicación al desarrollo, sino que su diferencia corresponde al lugar donde se utilice la expresión o léxico.

B. TIPOS DE SOSTENIBILIDAD

1. Sostenibilidad urbana

Es una posmodernidad en la ciudad, y (López, 2004, p. 14) es parte de la idea de que una ciudad está compuesta por subsistemas (lo social, ecológico, económico y el espacio físico urbano) que se interrelacionan y son interdependientes. (Shmelev, & Shmeleva, 2009, pp. 4-23)

a. Ciudad

Según Ludueña, (2010, pp. 26-28) hace mención a que, una ciudad debe contemplarse no únicamente como un espacio donde se libran resoluciones de carácter tecnológico, sociales, políticas y urbanísticas, sino también mirar desde una perspectiva también ecológica.

1) Historia del GAD de Riobamba

Según Cepeda, (2012, p. 11) el 19 de agosto de 1534 se reúne el primer cabildo del Ecuador, en el que se realiza el primer empadronamiento, dando como resultado la presencia de 68 vecinos de la ciudad, luego el mismo cabildo se reunirá por segunda vez el 28 de agosto del mismo año. En los siglos XIX y primeras décadas del XX el Municipio de Riobamba fue copartícipe de los abataes y transformaciones que sufrió la República y fue entidad protagónica de los acontecimientos más relevantes del Ecuador Colonial y Republicano.

Riobamba con el Municipio como orientador y guía de las acciones, tuvo una actitud protagónica del primer orden. La Provincia de Chimborazo fue el altavoz como micrófono instalado en los andes ecuatorianos para receptar y consolidar las grandes transformaciones. Las dos primeras décadas del siglo XX significaron para el Municipio de Riobamba dos etapas en que la filosofía liberal encontró terreno abonado para fecundas realizaciones.

El Cabildo Riobambeño en forma decidida y con el prestigio y la presencia política de sus personeros colocaron a Riobamba en el tercer sitial de las ciudades ecuatorianas superada únicamente por la capital y nuestro puerto principal Guayaquil.

En los albores de la Colonia fue la segunda ciudad. En el orden material con el apoyo irrestricto y del municipio es la ciudad construyó la primera ciudadela como se llama en nuestro país a los barrios residenciales de las familias de alto poder económico. Las ciudadelas Bella Vista, Villa María, las primeras y más claramente las únicas en el país fueron las residencias vacacionales de las más poderosas familias guayaquileños.

2. Sostenibilidad Política

Se refiere a redistribuir el poder político y económico, que existan reglas congruentes en el país, un gobierno seguro y establecer un marco jurídico que garantice el respeto a las personas y el ambiente fomentando relaciones solidarias entre comunidades y regiones para mejorar su calidad de vida y reducir la dependencia de las comunidades generando estructuras democráticas. (Wandemberg, 2015, p. 120).

Por otro lado López et. al., (2006) se refiere a redistribuir el poder político y económico, que existan reglas congruentes en el país, un gobierno seguro y establecer un marco jurídico que garantice el respeto a las personas y el ambiente fomentando relaciones solidarias entre comunidades y regiones para mejorar su calidad de vida y reducir la dependencia de las comunidades generando estructuras democráticas.

C. POLÍTICA TURÍSTICA

Según Roth, (2009, p. 27) implica la participación de un gobierno ante un posible problema, donde se plantean unos objetivos con su respectivo plan de acción. Por otro lado, (Torres, 2004) analiza la política pública turística desde un punto de vista económico, cuyo fin es la estabilidad interna con un crecimiento económico, equilibrio de precios y empleo. La externa del país es una balanza de pagos equilibrada.

También Borroso & Flores, (2007, p.7) expresan que la política turística ha adquirido con el paso del tiempo un posicionamiento cada vez mayor en la economía.

En síntesis según Ivars, (2006, párr. 1) el desarrollo de la misma, al igual que el resto de las políticas, han sido objeto de una transformación producida principalmente por los cambios del sistema político, la organización de la propia administración, la estructura económica y el mercado turístico, que han configurado lo que hoy se conoce como mercado turístico.

1. Ciclo de las Políticas Públicas

Según Delgado, (2009, párr. 2-20) el ciclo, como cualquier sistema, se “cierra” con un proceso de retroalimentación: la política pública no se extingue con la evaluación de sus resultados, sino que ésta puede dar lugar a una nueva definición del problema que inició el ciclo. Las principales fases del ciclo de las políticas públicas son las siguientes:

a. La identificación y definición de problemas

El gobierno advierte la existencia de problemas u oportunidades en la sociedad y se plantea si debe actuar o no. Esta fase incluye en primer lugar, actividades de detección y selección de cuestiones, y, en segundo lugar, actividades de definición de problemas.

b. La formulación de las políticas

Una vez que el gobierno conoce la existencia de un problema, lo define y rechaza la opción de no actuar sobre él, comienza la fase de formulación de políticas, que tiene que ver con el desarrollo de cursos de acción (alternativas, propuestas, opciones) aceptables y pertinentes para enfrentarse a los problemas públicos.

Las políticas son concebidas, por lo tanto, como soluciones a los problemas públicos. Esta fase incluye, el establecimiento de metas y objetivos alcanzar, la detección y generación de alternativas, la valoración y comparación de las alternativas y la selección de una opción.

c. La adopción de la decisión

Esta fase está exclusivamente en manos de uno o varios decisores públicos: para que una política sea considerada pública ésta debe haber sido generada por medios gubernamentales, debe emanar de una autoridad pública.

d. La implantación de las políticas públicas

Esta fase comienza una vez adoptada la decisión, y comprende todas las actividades y procesos desarrollados hasta que aparecen los efectos asociados con la intervención pública, las unidades administrativas correspondientes movilizan recursos económicos y humanos, sobre todo, para poner en práctica la política adoptada, es decir, se trata de la puesta en marcha o ejecución de las políticas.

e. La evaluación de las políticas

Las unidades de evaluación de la administración pública determinan en qué medida se han logrado los objetivos de la política pública en cuestión. La evaluación cierra el ciclo de las políticas, y puede retroalimentar el proceso en cualquiera de sus fases. En la práctica, la evaluación no está tan extendida como sería deseable.

2. Objetivos e instrumentos para alcanzarlos

Según Velasco, (2010, párr. 3-6) indica que la política turística sería el conjunto de actividades, decisiones y procesos que impulsan actores gubernamentales en ocasiones en colaboración con otros actores con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con el turismo

En las políticas turísticas se combinan, de manera variable, cinco grandes objetivos, todos muy relacionados con la propia naturaleza del fenómeno y con cómo esto es percibido.

Por supuesto existen diferencias de intensidad y matiz según el sistema político, el grado de desarrollo económico general y el grado de desarrollo turístico del país o nivel de gobierno considerado, pero todos ellos aparecen en la práctica totalidad de las propuestas políticas.

El primer objetivo, clásico, es perseguir el crecimiento de la actividad o su reconversión para no perder competitividad, en el caso de destinos maduros. Hasta la fecha, han sido los impactos positivos los que han llamado la atención de decisores públicos y por ello, la imagen de un fenómeno netamente beneficioso, prima.

En el caso de destinos en fase de desarrollo el fin es crecer hasta convertirse en un destino turístico consolidado. Se trata de aumentar el ingreso de divisas, la actividad económica y el empleo. Pero también de apoyar el derecho a viajar libremente y la idea del turismo como instrumento para la paz.

Algunas de las metas más recurrentes son:

- 1) Formular una estrategia de desarrollo del turismo en su conjunto o de algún subsector concreto a través de diversos instrumentos (Planes estratégicos, de ordenación turística, entre otros).
- 2) Construir infraestructuras de movilidad (instrumento básico para el diseño de los flujos turísticos en el destino), de dotación de servicios públicos básicos en destino o infraestructuras turísticas específicas (marinas o parques de ocio, por ejemplo).
- 3) Desarrollar recursos públicos para su utilización turística como los cotos de caza y pesca, la habilitación de zonas de costa, o recuperación de patrimonio cultural y natural.

3. Instrumentos de política turística

Clasifica de la siguiente manera Velasco, (2005, p. 27):

a. Instrumentos organizativos

Todas las entidades, instituciones u organizaciones, ya sean públicas, privadas o mixtas, encargadas de la estructuración del turismo dentro del territorio nacional.

f. Planes generales

Documentos establecidos por el gobierno como hoja de ruta a seguir y cumplir para el desarrollo de unos objetivos planteados en ellos que, junto con diferentes programas y acciones específicas, buscarán el progreso y el fortalecimiento de la industria.

g. Programas

Acciones establecidas por el gobierno dentro del plan general, pero que buscan el cumplimiento de unos objetivos en un subsector específico, son concretos y se desarrollan dentro de un plazo delimitado.

h. Normativos

Cualquier ley, decreto, resolución y norma: Forman parte del marco jurídico establecido por el gobierno que reglamenta la estructura legal en que se basa el progreso de la industria; lo que se conoce como instrumentos normativos.

i. Instrumentos financieros

Todas las herramientas que utiliza el Estado para la estimulación y fomento de la actividad turística, como por ejemplo créditos, subvenciones y créditos condenables, entre otros.

Por último, herramientas que utilice el Estado como promoción tanto de su oferta como de sus diferentes productos turísticos, así como las que busquen propiciar el espacio para la investigación y la reflexión sobre el turismo, son consideradas como acciones de comunicación.

D. GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO

Una vez determinados los grandes objetivos políticos, diseñadas e implantadas acciones que denominamos políticas o programas, o aprobado un instrumento concreto de planificación turística, toca el turno a su implantación.

La puesta en marcha de las acciones públicas destinadas al turismo se realiza por las distintas organizaciones que, con naturaleza diversa pero compartiendo su dependencia más o menos directa de sector público, trabajan para ello.

La gestión pública es un área de conocimiento que recoge reflexiones que provienen de disciplinas muy diversas y que tienen como fin proponer mejoras en los diseños organizativos, las estructuras, los procesos o las técnicas de gestión en dichas organizaciones Citado por Velasco María (2011) de (Brugué y Subirats, 1996).

Agrupar, por tanto, aportaciones que desde la economía, la planificación, la teoría de las organizaciones, la gestión financiera, la gestión de recursos humanos, las políticas públicas, etc. se realizan para mejorar el desempeño del sector público democrático Citado por Velasco María (2011) de (Brugué, 1996).

Tabla 1: Gestión pública del turismo

Estructuras administrativas	Reducciones o modificaciones de las estructuras dedicadas a turismo.	Privatizaciones, externalización o diseño de nuevas fórmulas.
Racionalización normativa	Racionalización de la normativa y de los procesos administrativos turísticos.	Simplificación y coordinación.
Recursos humanos	Sistemas de motivación y de control de responsabilidades para el personal que trabaja en	Desarrollo de políticas de personal.

	organizaciones públicas o mixtas.	
Transparencia	Transparencia y rendición de cuentas.	Comunicación, acciones de transparencia real.

Fuente: Basado en García Sánchez, I., 2007

E. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

En general, planificar supone desplegar diversas estrategias, saberes y métodos con intención de influir en el futuro, partiendo siempre de un principio más o menos cercano a la lógica de la racionalidad.

Usando una definición concreta es el “conjunto de prácticas de reflexión y estudios prospectivos o de prefiguración del futuro para la definición de medios y cursos de acción que se desarrollarán en pos de la cumplimentación de determinados objetivos con el propósito de intervenir en cierta realidad” (Kuper et. Al., 2010, p. 3-7)

Centrándonos en la planificación específicamente turística. Según su carácter los planes pueden ser orientativos o vinculantes. Esta primera diferenciación es clave en nuestra reflexión.

Un plan vinculante se acerca mucho a la idea de instrumento normativo, ya que genera derechos y obligaciones e impone pérdidas y ganancias desde la norma.

En cambio, un plan orientativo se convierte en un espacio de discusión, debate y análisis cuya función está más cerca de estructurar un discurso entre actores, que de establecer directrices que condicionen la gestión de lo común. Ambos instrumentos conviven, siendo herramientas complementarias.

Según la escala que abarquen se distingue entre planes internacionales, nacionales, regionales o locales. Cada escala tendrá ventajas e inconvenientes y en términos de acción pública es de especial interés observar si existen o no mecanismos de coordinación entre ellas.

Según su enfoque, podemos distinguir entre planes que afectan al turismo, pero cuyo objeto supera esta actividad, como los planes de desarrollo rural que, desde una mirada más económica y territorial incorporan el turismo como una herramienta más y planes específicamente turísticos. (Ivars, 2006, párr. 5-7)

Tabla 2: Instrumentos de planificación turística

Caracter	Escala espacial	Enfoque	Objetivo
Orientativo	Internacional	General	Espacio urbano o metropolitano
	Nacional		Espacios litorales
Vinculante	Regional	Específico	Espacios naturales o montaña
	Local		Espacio rural

Fuente: basado en Ivars, 2006

1. Gobierno del turismo: funciones jurídicas y capacidades políticas para la gestión de lo común

En principio, cuando usamos el término gobierno parece que nos referimos al poder ejecutivo y a las funciones y capacidades que el ejecutivo, de cualquier nivel territorial, puede desplegar en relación al fenómeno.

Desde esta dimensión jurídica, en nuestro sistema político, al poder ejecutivo le corresponde asumir las funciones de tomar la iniciativa política principal en el ámbito de su territorio; ejercer la dirección, coordinación y supervisión de las administraciones públicas que dependen de él; gestionar las crisis; desempeñar el liderazgo social y asumir la representación simbólica (Pérez, 2014, p. 5)

Tabla 3: Capacidades de los gobiernos y su reflejo en acciones

Escoger y mantener prioridades frente a demandas diversas y encontradas.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar estrategias de conservación del entorno natural y urbano, compatibilizándolos con la actividad turística - Apoyar nuevos modelos de desarrollo turístico basados en la economía social.
Decidir cómo se utilizan los recursos	<p>Invertir distintas cantidades en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura turística - Recuperación del patrimonio cultural tangible e intangible - Subvenciones a empresas para que generen nuevo producto turístico o lleven a cabo planes de modernización - Planes de formación para los trabajadores del sector privado - Promoción del destino
Coordinar los objetivos enfrentados en un todo coherente	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un modelo de desarrollo turístico integrando distintos objetivos - Redactar planes estratégicos
Ser capaces de imponer pérdidas (o limitar ganancias) a los grupos poderosos	<ul style="list-style-type: none"> - Limitación del crecimiento - Eliminar negocios que provocan impactos negativos - Moratoria hotelera
Representar intereses difusos y no organizados, además de los concentrados y bien organizados.	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar nuevas redes de actores - Creación de órganos mixtos de gestión turística - Información a la sociedad - Incorporación a los espacios de discusión y decisión de actores de la comunidad no representados

Fuente: Velasco, 2016

F. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Concepto

Un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio

natural y cultural, la viabilidad económica del turismo, y la equidad social del desarrollo” (Vera et. Al., 2001, p.11).

G. INDICADOR

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (2002, pp. 5-13). Señala lo siguiente:

1. Concepto

Es que es una expresión cualitativa o cuantitativa observable que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través de la evolución de una variable o el establecimiento de una relación entre variables, la que comparada con periodos anteriores o bien frente a una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo.

1. Características básicas de un indicador

a. Simplificación

La realidad en la que se actúa es multidimensional, un indicador puede considerar alguna de tales dimensiones (económica, social, cultural, política, entre otros.), pero no puede abarcarlas todas.

b. Medición

Permite comparar la situación actual de una dimensión de estudio en el tiempo o respecto a patrones establecidos.

c. Comunicación

Todo indicador debe transmitir información acerca de un tema en particular para la toma de decisiones.

2. Objetivos de un indicador

Los indicadores son herramientas útiles para la planeación y la gestión en general, y tienen como objetivos principales:

1. Generar información útil para mejorar el proceso de toma de decisiones, el proceso de diseño, implementación o evaluación de un plan, programa, etc.
2. Monitorear el cumplimiento de acuerdos y compromisos.
3. Cuantificar los cambios en una situación que se considera problemática.
4. Efectuar seguimiento a los diferentes planes, programas y proyectos que permita tomar los correctivos oportunos y mejorar la eficiencia y eficacia del proceso en general.

5. Construcción de indicadores

a. Formulación del problema ¿Qué se quiere medir?

La identificación del objeto de medición (política, programa, proyecto o problemática) es el primer aspecto que se debe establecer en un estudio determinado. Los indicadores deben, en principio, proporcionar información concreta acerca de dicho objeto; por lo tanto, la información y su modo de recolección alrededor de él tienen que ser cuidadosamente escogidos, y en el evento en que se realicen preguntas, éstas deben ser muy bien formuladas.

b. Definición de variables

Una vez definido qué se quiere medir, puede procederse a la elaboración del indicador, para lo cual se establecen las variables que lo conforman y la relación entre ellas para que produzcan la información que se necesita.

c. Selección de indicadores y calidad de los datos

De modo general, un indicador debe ser de fácil comprensión e interpretación y debe permitir establecer relaciones con otros indicadores utilizados para medir la situación o fenómeno en estudio, es decir, debe ser comparable en el tiempo y en el espacio. Metodológicamente, debe ser elaborado de forma sencilla, automática, sistemática y continua.

El proceso de selección de indicadores depende del contexto teórico en el que se les requiera, es decir, dependen en buena medida de las características del proyecto a evaluar o área de estudio que se vaya a emprender.

Tabla 4: Criterios para selección indicadores

Criterio de selección	Preguntas a tener en cuenta	Objetivo
Pertinencia	¿El indicador expresa qué se quiere medir de forma clara y precisa?	Busca que el indicador permita describir la situación o fenómeno determinado, objeto de la acción
Funcionalidad	¿El indicador es monitoreable?	Verifica que el indicador sea medible, operable y sensible a los cambios registrados en la situación inicial
Disponibilidad	¿La información del indicador está disponible?	Los indicadores deben ser contruidos a partir de variables sobre las cuales exista información estadística de tal manera que puedan ser consultados cuando sea necesario.
Confiabilidad	¿De dónde provienen los datos?	Los datos deben ser medidos siempre bajo ciertos estándares y la

		información requerida debe poseer atributos de calidad estadística.
Utilidad	¿El indicador es relevante con lo que se quiere medir?	Que los resultados y análisis permitan tomar decisiones.

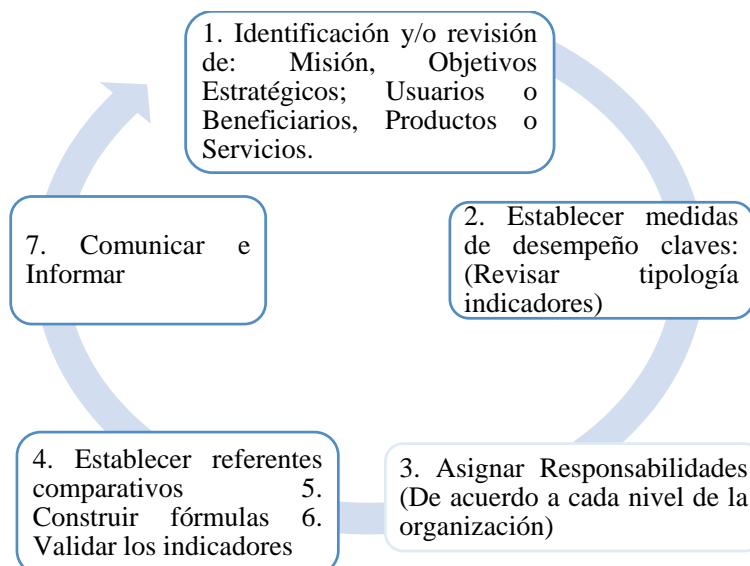
Fuente: Metodología línea base de indicadores, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2009.

d. Tipología de indicadores

Lo que se busca evaluar con las dimensiones de eficiencia, eficacia, economía y calidad es cuán aceptable ha sido y es el desempeño del organismo público, cuya respuesta sirve para mejorar cursos de acción y mejorar la gestión, informar a los diferentes grupos de interés y tener una base sobre la cual asignar el presupuesto. (Armijo, 2011, p. 26)

e. Ciclo básico para el proceso de construcción de indicadores

Fig. 1: Ciclo básico para el proceso de construcción de indicadores



Fuente: Adaptado de Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). Santiago de Chile. Noviembre de 2005.

d. Metodológica del Indicador

La siguiente Hoja Metodológica sugerida se constituye en un instrumento que permite identificar los factores importantes al documentar un indicador. Tales como entidad, proceso, objetivo, fórmula, variables, unidad de medida, metas, entre otros aspectos. (Ver anexo VI)

H. INDICADOR DE SOSTENIBILIDAD

Se plantean como instrumentos que nos permiten evaluar los avances en el camino de esta travesía hacia un nuevo paradigma de desarrollo. Además suponen una mayor complejidad, puesto que engloba a indicadores ambientales, sociales, económicos y políticos, tratando de responder con

ello a la conjugación y correcta armonía de las tres dimensiones que componen el desarrollo sostenible: social, ambiental y económica. (Olalla, 2003, pp. 4-5)

Indicadores de sostenibilidad como los indicadores que “nos proporcionan señales para medir el progreso hacia objetivos que contribuyen conjuntamente al bienestar humano y al bienestar de los ecosistemas”. (Fernández, 2006, pp. 21)

3. Indicador de sostenibilidad urbana

Según Gasteiz, (2010, p. 18) es un modelo de ciudad con criterios de sostenibilidad: fomento de modelos urbanos que sustituyan el consumo masivo de recursos, por un aumento de la información organizada, reemplazo de la dependencia de los recursos y bienes externos por la autonomía de los recursos locales, cambio del funcionalismo por la multifuncionalidad o relevo de la movilidad motorizada por la accesibilidad y el uso de transportes alternativos.

4. Indicador de sostenibilidad turística

Estos indicadores sirven de complemento a los populares sistemas de información geográfica y turística, proporcionando un mayor volumen de información cuantitativa pluridisciplinar sobre el medio ambiente o entorno de una zona o región. (Olalla, 2003, pp. 4-5)

I. INDICADOR POLÍTICO

Sirve para inspeccionar el comportamiento de la gestión gubernamental con relación a los factores y actores que participan desde la sociedad en la natural relación gobierno-ciudadanía. (Gomis, et. Al, 2006, pp. 1-2)

1. Metodología de indicadores

a. Banco mundial-Data bank

Como el conjunto de tradiciones e instituciones mediante las cuales se ejerce la autoridad en un país. Este concepto incluye el proceso por el cual se elige, supervisa y reemplaza a las autoridades; la capacidad del gobierno de formular y aplicar adecuadamente políticas acertadas, y el respeto que los ciudadanos y el Estado muestran por las instituciones que rigen las interacciones económicas y sociales que se establecen entre ellos. (Governance Matters, 2008, p.3)

b. Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL

Son herramientas de gestión que proveen un valor de referencia a partir del cual se puede establecer una comparación entre las metas planeadas y el desempeño logrado. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2010, p. 6)

c. Banco Interamericano de desarrollo

El Banco Interamericano de Desarrollo, (2014, p. 25) es la principal fuente de financiamiento multilateral para programas y proyectos de desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe, incluidas las reformas de políticas y sectores y la promoción de inversiones públicas y privadas.

En esa labor da préstamos y asistencia técnica usando los recursos aportados por todos sus países miembros y los que obtiene en los mercados mundiales mediante la emisión de bonos. El banco también promueve y participa en importantes acuerdos de cofinanciamiento multilaterales, bilaterales y privados. (Ver anexo V)

d. Instituto Nacional de Estadística y Censos-INEC

Es una herramienta que entrega información cuantitativa respecto del logro o resultado de los objetivos de la institución, cubriendo aspectos cuantitativos o cualitativos. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010, p. 5)

e. Sistema de Información Nacional-SIN

Se encuentra sustentada en instrumentos técnicos como: fichas metodológicas, bases de datos y formularios, que facilitan a los usuarios el cálculo de indicadores y el uso, en general, de la información. De igual forma, la utilidad de estos datos se complementa con el acceso a información cartográfica útil y descargable fácilmente desde la página Web del SIN. (Código de Planificación y Finanzas Públicas, 2010. Art.33)

f. Indicadores de sostenibilidad propuestos por la OMT

Una de las organizaciones internacionales que ha visto necesaria la elaboración de indicadores clave para conseguir un turismo más eficiente y sostenible, ha sido la OMT. Su propuesta agrupa catorce indicadores clave, de los cuales once son indicadores simples y tres índices compuestos (ver Anexo II).

g. Propuesta de Rivas, Leiva y González

Aunque las propuestas anteriormente expuestas son las más conocidas y empleadas, en los últimos años se han creado numerosas versiones de las mismas adaptadas a cada contexto y a sus necesidades específicas.

Por ello Rivas & Magadán, (2007, p. 395) elaboran adaptaciones de los sistemas de indicadores ya existentes, en este caso con sus correspondientes ratios, para validar y facilitar el uso de los indicadores en diversas situaciones. La adaptación llevada a cabo está basada en los modelos causales y su organización está compuesta por cuatro categorías:

- Indicadores Ambientales y de uso del Territorio.
- Indicadores Económicos.
- Indicadores Socio-culturales.
- Indicadores de Gestión y Participación.

Las categorías que interesan para este proyecto son (ver Anexo III)

- Indicadores Ambientales y de uso del Territorio.
- Indicadores Socio-culturales.
- Indicadores de Gestión y Participación.

a. Ventajas y Desventajas de los Indicadores de Sostenibilidad

Las ventajas y desventajas más representativas de todo indicador de sostenibilidad turística son las siguientes:

2) Desventajas

- Incertidumbre a la hora de elegir el número necesario de indicadores a usar.
- Dificultad para obtener la información necesaria para poder usar un indicador.
- Que la información obtenida no sea lo válida y fiable que debiera.
- Que los datos obtenidos sean muy volubles en periodos pequeños de tiempo.
- Que los indicadores no se tengan en cuenta de un modo integrado.
- Descoordinación de los distintos gestores turísticos a la hora de implantar un sistema de indicadores.
- Imposibilidad de comparar datos con otros de referencia.
- Incertidumbre a la hora de elegir el número necesario de indicadores a usar.

3) Ventajas

- Posibilitan la obtención de información relevante.
- Facilitan la labor de toma de decisiones de los gestores turísticos.
- Permiten conocer la situación actual y la evolución de la zona o territorio a estudiar.
- Permiten diagnosticar futuras situaciones de alarma para tomar las medidas correctoras necesarias.
- Existen indicadores de referencia para poder comparar los resultados.
- Pueden complementarse con otros sistemas de información geográfica y turística para ampliar la información necesaria.
- Posibilitan una interpretación holística y general del entorno analizado.
- Los indicadores facilitan la cuantificación de resultados.
- Posibilidad de aplicar en diferentes escalas: local, municipal, regional.
- Sistemas de indicadores dinámicos, permiten la inclusión de otros indicadores.
- Facilidad de comprensión de los indicadores para una gran mayoría de público.

En algunos casos podemos toparnos con indicadores que llevan implícita una ventaja o desventaja a la vez, esto es así porque dependiendo de las características de la situación donde se vayan a aplicar, los indicadores pueden suponer una cosa u la otra o ambas a la vez. (*Ibíd*, 2007, p. 396)

J. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. Método científico

Según Ruiz, (2007, pp. 6-8) es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, además generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos; y, llegar a demostrarlos con firmeza racional para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación.

Las preguntas que nos hacemos en una investigación generalmente están determinadas por nuestros intereses, y condicionadas por los conocimientos que ya poseemos.

De estos dos factores depende también la “clase” de respuesta que habremos de juzgar como “satisfactoria”, una vez encontrada.

2. Método analítico

Según Ortiz, (2005, p. 64) es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Además es la observación y examen de un hecho en particular, este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

3. Método sintético

Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis. Es decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. (*Ibid*, 2005, p. 64)

a. Análisis y Síntesis

Menciona Rojas, (2004, pp. 78-82) que se contraponen en cierto momento del proceso, pero en otro se complementan, se enriquecen; uno sin el otro no puede existir ya que ambos se encuentran articulados en todo el proceso de conocimiento.

3. Método de Inducción y deducción Según Ruiz, (2007, pp. 18-20)

1) Inducción

Se refiere al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general. Esto implica pasar de los resultados obtenidos de observaciones o experimentos al planteamiento de hipótesis, leyes y teorías que abarcan no solamente los casos de los que se partió, sino a otros de la misma clase; es decir generaliza los resultados, y al hacer esto hay una

superación, un salto en el conocimiento al no quedarnos en los hechos particulares sino que buscamos su comprensión más profunda en síntesis racionales.

2) Deducción

Permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares. Este método fue ampliamente utilizado por Aristóteles en la silogística en donde a partir de ciertas premisas se derivan conclusiones: por ejemplo, todos los hombres son mortales, Sócrates es hombre, luego entonces, Sócrates es mortal. No obstante, el mismo Aristóteles atribuía gran importancia a la inducción en el proceso de conocimiento de los principios iniciales de la ciencia.

4. Método Activo

Que se aplica cuando se requiere la participación activa del estudiante.

5. Método Constructivista

Como estudiante construyo mi conocimiento descubriendo hechos y apropiándome de los datos por mí mismo.

K. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1. Encuesta

Menciona Kuby & Robert, (2005, párr. 2) que es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.

Para Ávila, (2010, p. 10) es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación.

Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

2. Proceso de Investigación en un Estudio Encuesta según Ávila, (2010, p. 18)

a. Muestra

Conjunto de sujetos, sucesos, objetos. Sobre los que se van a recoger datos y que son extraídos de una población.

La muestra se dividirá en tres grupos o etapas antes de convertirse en los datos que realmente necesitamos:

1) Muestra invitada

Son los sujetos de la población a los que se le va a invitar a participar.

2) Muestra participante

Son los sujetos que aceptan formar parte del estudio.

3) Muestra real

Es la muestra productora de los datos que servirán para el análisis final.

b. Población

Conjunto de sujetos, sucesos, objetos. A los que se hacen extensivos los resultados de una investigación.

3. Encuesta según su finalidad

a. Encuesta descriptiva

Según Briones, (2002, p. 52) tiene como objetivos principales:

1. Describir la distribución de una o más variables en el total del colectivo objeto de estudio, o en una muestra del mismo.
2. Realizar la misma operación en subgrupos significativos de ese colectivo o en su muestra.
3. Calcular medidas de tendencia central y de dispersión (porcentaje, medias aritméticas, correlaciones, entre otros.) de esas variables en el colectivo total o en la muestra utilizada, y en los subgrupos.

b. Encuesta transversal

En un estudio transversal, por el contrario, se comparan en un único momento temporal distintos grupos de edad; es decir, son diferentes sujetos los que se observan en cada edad de interés, lo que supone un diseño de medidas independientes o intersección. (Ávila, 2010, p. 21)

L. TÉCNICA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Existe una multitud de técnicas para recoger información según que variarán en función de la estructura, confiabilidad, mediación del investigador y objetividad del mismo. Pero sin duda las

técnicas estrella son: el cuestionario y la entrevista. Los cuales requieren de una interacción entre entrevistador y entrevistado. (Ávila, 2010, p. 11)

El instrumento elegido para recoger información para el presente trabajo de titulación es:

1. Cuestionario

Para Ávila, (2010, pp. 12-14) es un documento para la obtención de información formado por una serie de preguntas elaboradas previamente las cuales han de ser cortas, de una sola respuesta, cada pregunta tiene que ser única, es decir no contendrá sub-preguntas dentro de la misma, han de ser fáciles de entender, concretas y sobretodo atractivas para la persona entrevistada.

Además de esto tendremos que asegurarnos de que las preguntas del cuestionario posean confiabilidad y validez: Cuando se habla de confiabilidad, nos referimos a que la pregunta esté lo suficientemente bien redactada como para que todos los encuestados que lean entiendan lo mismo. Cuando una escala produce constantemente los mismos resultados al aplicarla a personas similares, posee confiabilidad. Pero el investigador siempre deberá tener en cuenta algunas cuestiones, entre ellas:

- Se tendrá que buscar las razones por las que no todos los sujetos no respondieron al cuestionario.
- Posee confiabilidad un cuestionario que no resulta cansado y en el cual las preguntas del final se han respondido con interés y concentración.

También en el momento que se menciona validez, nos referimos a que la pregunta debe ser relevante y concreta y en esto por supuesto, influye redacción.

- Cuanto menos tenga que reflexionar el sujeto, más válida será la respuesta.
- Gracias a estas preguntas y a su verificación, el sujeto analizado facilitará información sobre él o sobre su entorno.
- Finalmente debe asegurarse de que la persona que contesta el cuestionario o entrevista es capaz de proporcionar respuestas dignas.

En un cuestionario conviene introducir:

- Variables de identificación y clasificación como género, edad, nivel de estudios.
- Preguntas abiertas concisas y de respuesta breve.
- Agrupar las preguntas por temáticas y de respuesta breve.
- Agrupar las preguntas por temáticas y las más interesantes al principio.
- No se debe ser excesivamente largo.
- La redacción de las preguntas debe ser sencilla.
- Introducir una presentación que especifique el objetivo de la investigación.

M. HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

1. Microsoft Excel 2013

Es una Hoja de Cálculo que permite realizar operaciones con números organizados en una cuadrícula, compuesta por Columnas y Filas, a la intersección entre una Fila y una Columna se le

conoce con el nombre de Celda. Esta hoja de cálculo es muy útil para automatizar o realizar sumas, restas, divisiones, multiplicaciones y cualquier tipo de operación Matemática, Financiera, Estadística, Bases de Datos, etc. (Rocha, 2007, p. 23)

a. Representación tabular y Grafica de Datos

Según Jiménez, (2013, párr. 1-15) la presentación de datos estadísticos constituye en sus diferentes modalidades uno de los aspectos de más uso en la estadística descriptiva. Donde podemos visualizar a través de los diferentes medios escritos y televisivos de comunicación masiva la presentación de los datos estadísticos sobre el comportamiento de las principales variables económicas y sociales, nacionales e internacionales.

1) Presentación escrita

Se usa cuando una serie de datos incluye pocos valores, por lo cual resulta más apropiada la palabra escrita como forma de escribir el comportamiento de los datos; mediante la forma escrita, se resalta la importancia de las informaciones principales.

2) Presentación tabular

Cuando los datos estadísticos se presentan a través de un conjunto de filas y de columnas que responden a un ordenamiento lógico; es de gran uso e importancia para el usuario ya que constituye la forma más exacta de presentar las informaciones. Una tabla consta de varias partes, las principales son:

- **Título:** Es la parte más importante del cuadro y sirve para describir todo el contenido de este.
- **Encabezados:** Son los diferentes subtítulos que se colocan en la parte superior de cada columna.
- **Columna matriz:** Es la columna principal del cuadro.
- **Cuerpo:** El cuerpo contiene todas las informaciones numéricas que aparecen en la tabla.
- **Fuente:** La fuente de los datos contenidos en la tabla indica la procedencia de estos.
- **Notas al pie:** Son usadas para hacer algunas aclaraciones sobre aspectos que aparecen en la tabla o cuadro y que no han sido explicados en otras partes.

3) Presentación gráfica

Proporciona al lector o usuario mayor rapidez en la comprensión de los datos, una gráfica es una expresión artística usada para representar un conjunto de datos.

De acuerdo al tipo de variable que vamos a representar, las principales graficas son las siguientes:

- **Histograma:** Es un conjunto de barras o rectángulos unidos uno de otro, en razón de que lo utilizamos para representar variables continuas.
- **Polígono de frecuencias:** Esta grafica se usa para representar los puntos medios de clase en una distribución de frecuencias.
- **Gráfica de barras:** Es un conjunto de rectángulos o barras separadas una de la otra, en razón de que se usa para representar variables discretas; las barras deben ser de igual base o ancho y separadas a igual distancia. Pueden disponerse en forma vertical y horizontal.
- **Gráfica lineal:** Son usadas principalmente para representar datos clasificados por cantidad o tiempo; o sea, se usan para representar series de tiempo o cronológicas.
- **Gráfica de barra 100% y gráfica circular:** se usan especialmente para representar las partes en que se divide una cantidad total.

En estadística denominamos gráficos a aquellas imágenes que, combinando la utilización De sombreado, colores, puntos, líneas, símbolos, números, texto y un sistema De referencia (coordenadas), permiten presentar información cuantitativa.

b. Distribución de frecuencia

1) Gráficos estadísticos

Los gráficos son medios popularizados y a menudo los más convenientes para presentar datos, se emplean para tener una representación visual de la totalidad de la información. Los gráficos estadísticos presentan los datos en forma de dibujo de tal modo que se pueda percibir fácilmente los hechos esenciales y compararlos con otros

2) Gráficos de barras horizontales

Representan valores discretos a base de trazos horizontales, aislados unos de otros. Se utilizan cuando los textos correspondientes a cada categoría son muy extensos.

c. Análisis e Interpretación

Para Trujillo, (2010, p. 177) el proceso de análisis e interpretación el investigador debe tener bien definido el sentido de su trabajo, tiene que saber lo que pretende y cuál es su posición teórica respecto al fenómeno investigado. Si un fundamento teórico no sabrá cómo afrontar la información recogida.

Las fuentes teóricas y el conocimiento respecto a ellas permitirán entender mejor los resultados obtenidos de manera que puedan ser explicados con un respaldo y no solamente desde nuestra apreciación empírica. Recordemos que el método científico toma referencias y experiencias de estudios reconocidos. Entonces es tarea del investigador demostrar la validez de tales en función a nuestros objetivos trazados.

Es el proceso de interpretación el que va direccionando el logro de los objetivos, por ello es que se les debe tener presente en todo momento.

2. Modelo Estadístico

Un modelo estadístico es una ecuación matemática que reproduce los fenómenos que observamos de la forma más exacta posible. Para ello tiene en cuenta los datos suministrados y la influencia que el azar tiene en estas observaciones. (Riola, 2005, párr. 6).

1) Prueba de hipótesis

Una hipótesis estadística para la media de una distribución normal, es una aseveración que se hace, respecto a la media de esa distribución normal. Al plantear una hipótesis se plantea una hipótesis nula (H_0) y una alternativa (H_a), de manera que no ocurra que ambas puedan ser verdaderas o ninguna verdadera, es decir si una es verdadera, entonces la otra es falsa y viceversa.

La prueba de hipótesis comprende cinco pasos:

- Se plantea la hipótesis nula y la alternativa
- Se selecciona el nivel de significancia
- Se identifica el estadístico
- Se formula la regla de decisión
- Se toma una muestra y se decide (No se rechaza H_0 o se rechaza H_0 y se acepta H_1)

2) Prueba z

(Suárez, 2012, párr. 3) Una prueba Z es una prueba de hipótesis basada en el estadístico Z, que sigue la distribución normal estándar bajo la hipótesis nula.

3) Estadístico z

Suárez, (2012, párr. 4-6) un estadístico de prueba es una variable aleatoria que se calcula a partir de datos de muestra y se utiliza en una prueba de hipótesis para calcular el valor p, se puede utilizar los estadísticos de prueba para determinar si se puede rechazar la hipótesis nula. Además mide el grado de concordancia entre una muestra de datos y la hipótesis nula, contiene información acerca de los datos que son relevantes para decidir si se puede rechazar la hipótesis nula.

Por ejemplo, el estadístico de prueba para una prueba Z es el estadístico Z, que sigue la distribución normal estándar bajo la hipótesis nula. Supongamos que se realiza una prueba Z de dos colas con un nivel de significancia (α) de 0.05 y un obtiene un estadístico Z (también denominado valor Z) de 2.5 basado en sus datos. Este valor Z corresponde a un valor p de 0.0124. Puesto que este valor p es menor que α , usted declara significancia estadística y rechaza la hipótesis nula.

4) Prueba de proporciones de una muestra

Suárez, (2012, p. 7) Las pruebas de proporciones son adecuadas cuando los datos que se están analizando constan de frecuencias de dos o más clases, el objetivo de estas pruebas es evaluar las afirmaciones con respecto a proporciones o porcentaje de población. Las pruebas se basan en que una proporción muestral (x ocurrencias en n observaciones) será igual a la proporción verdadera de la población si se toman márgenes de tolerancia para la variabilidad muestral. Cuando el objetivo del muestreo es evaluar la validez de una afirmación con respecto a la proporción de una población, es adecuado utilizar una prueba de una muestra.

3. Sistema de información geográfica (SIG)

El SIG se define como una tecnología de manejo de información geográfica formada por equipos electrónicos computarizados (hardware), programados adecuadamente (software), que permiten manejar una serie de datos espaciales (información geográfica) y realizar análisis complejos con éstos, siguiendo los criterios impuestos por el equipo científico. (Arciniegas, 2011, p. 9).

N. BOLETÍN INFORMATIVO

Es una publicación distribuida de forma regular, generalmente centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. (Díaz, 2013, párr. 3)

Un boletín informativo es una publicación distribuida de forma regular, generalmente centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. Muchos boletines son publicados por clubes, sociedades, asociaciones y negocios, particularmente compañías, para proporcionar información de interés a sus miembros o empleados. Algunos boletines informativos son creados con ánimo de lucro y se venden directamente a sus suscriptores (Michelini, 2013, párr. 2)

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

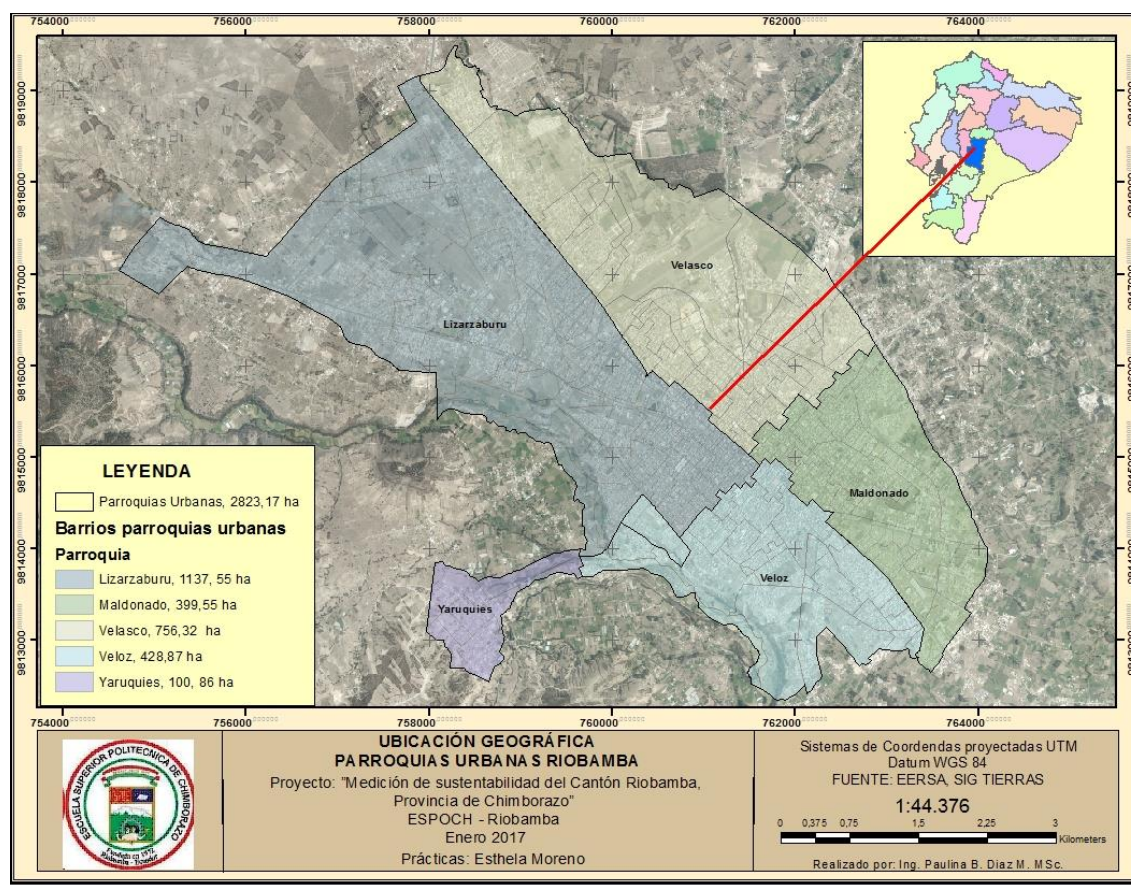
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La investigación se realizó en las parroquias urbanas: Lizarzaburu, Veloz, Velasco, Maldonado y Yaruquies de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Fig. 2. Ubicación geográfica de la Ciudad Riobamba



Fuente: EERSA (Empresa Eléctrica Riobamba S.A), SIG TIERRAS

Realizado por: Ing. Díaz Paulina, 2016

Se trabajó con coordenadas proyectadas UTM, Zona 17S, DATUM WGS 84

X: 759607

Y: 9814770

Altitud: 2754 m.s.n.m.

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal de Riobamba.

3. Límites

Tabla 5: Límites de la Ciudad de Riobamba

Norte	Cantón Guano
Sur	Parroquia Cacha y Parroquia San Luis
Este	Parroquia Cubijies y la Parroquia Qumiag
Oeste	Cantón Colta

Fuente: PDOT Riobamba 2014-2019.

4. Características climáticas

El clima es templado con una temperatura promedio anual de 14°C, su precipitación promedio anual varía entre 200 a 500 mm³. (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2012, p. 28-37)

5. Clasificación ecológica

Según Ministerio del Ambiente Ecuador, (2012, pp. 28-37) el Cantón Riobamba pertenece a la clasificación ecológica Herbazal húmedo montano alto superior de páramo. Este ecosistema está conformado por una vegetación menos densa que el herbazal montano alto y montano alto superior de páramo y se encuentra dominado por especies de *Stepa Senecio tertifolius* y *plantago spp.*

Ocurre en enclaves volcánicos y montañas asociadas a efectos de la sombra de lluvia, generalmente en la cordillera occidental en las provincias de la sierra central del Ecuador, como ocurre en el flanco exterior occidental del volcán Chimborazo.

En general la riqueza y diversidad de especies es más baja que en herbazales más húmedos y familias como *Gentianaceae* están ausentes.

6. Características del suelo

Según Ministerio del Ambiente Ecuador, (2012, pp. 28-37) explica que debido a la estacionalidad marcada y a la humedad relativamente baja de estos ecosistemas la concentración de carbono orgánico en el suelo es menor que en los páramos húmedos. Esto los hace más frágiles y menos resilientes a disturbios causados por actividades humanas.

Por ejemplo, la aridez de la porción noroccidental del Volcán Chimborazo se explica tanto por el efecto de sombra de lluvia como por el uso intensivo histórico.

En otros sitios con mayor predominancia de suelos con alto contenido de Carbono, uno de los principales efectos de la degradación del suelo es la reducción de la porosidad del suelo por la disminución en la capacidad de infiltración e incremento en el drenaje y flujos superficiales contribuyendo al proceso de erosión.

B. MATERIALES Y MÉTODOS

1. Materiales

- Resma de papel bond
- Lápiz
- Esferos
- Libreta de campo
- Resaltador
- Pilas
- Tinta de Impresora

2. Equipos

- Computador
- Cámara fotográfica
- GPS
- Impresora
- Flash memory

C. METODOLOGÍA

El estudio que se propuso es de tipo descriptivo, transversal y de campo donde se analizaron variables de tipo cualitativo y cuantitativo. Para la recolección de datos se compiló información secundaria de fuentes bibliográficas y fuentes primarias para la investigación participativa de campo con la ayuda de información proporcionada por actores sociales relevantes en el tema. Además se determinó una muestra para la parte urbana de Riobamba y el sector turístico. Los objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Construir un instrumento para el análisis de políticas turísticas locales a ser aplicadas a actores relevantes en las parroquias urbanas de Riobamba.

h. Determinación de la población y muestra

1) Población y Muestra

Se trabajó con dos poblaciones, la primera constituida por habitantes de la ciudad, la segunda por establecimientos de alojamiento y alimentación; ambos grupos se contrastaron para medir el conocimiento de las políticas turísticas en la ciudad.

La población conformada por la ciudadanía de Riobamba se determinó aplicando la fórmula de población finita.

La siguiente fórmula también es aceptada y difundida por varias publicaciones científicas del turismo y es calculada de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \times p \times q \times Z^2}{e^2(N - 1) + p \times q \times Z^2}$$

$$n = \frac{225741 \times 0.5 \times 0.5 \times 1,96^2}{0.05^2(225741 - 1) + 0.5 \times 0.5 \times 1,96^2}$$

$$n = \frac{216801,66}{566,77}$$

Donde:

p = proporción esperada que cumple la característica deseada (0,5)

q = proporción esperada que no cumple la característica deseada (0,5)

e = Margen de error deseado (5%)

$Z = 1.96$

El tamaño de la muestra es de 388, muestra determinada para poblaciones finitas a un 95% de confiabilidad.

El criterio de elegibilidad para los habitantes de la ciudad será personas de ambos sexos mayores de 18 años que vivan en las 5 parroquias urbanas de Riobamba.

La población de establecimientos de alojamiento y gastronomía es de 61% donde se obtuvo buena acogida.

i. Métodos, técnicas e instrumentos que se emplearon en la recolección de datos.

Se aplicaron diferentes métodos: el científico, para establecer relaciones entre los hechos; el inductivo, para realizar observaciones de la realidad y obtener conclusiones de forma general y el analítico, para revisar y analizar ordenadamente los elementos del fenómeno (Urquiza, 2013, p. 8).

1) Etapa de diseño del instrumento de recolección de información

El objetivo que se persigue con el cuestionario es traducir variables empíricas, sobre las que se desea información, en preguntas concretas capaces de suscitar respuestas fiables, válidas y susceptibles de ser cuantificadas.

Se tomó en cuenta datos de identificación, complejidad de las preguntas de menos a más (sexo, nivel de instrucción entre otros).

Se elaboró preguntas estructuradas y de respuesta múltiple donde se mencionan al entrevistado las posibles opciones de respuesta prefijada, estas son en abanico; en el que las preguntas tienen 3 o más opciones de respuestas. Donde los resultados sean más concretos y más exactos.

Se elaboró dos cuestionarios; uno para la ciudadanía de las parroquias urbanas de Riobamba con 19 preguntas, y otro para las instalaciones de alojamiento y alimentación con 25 preguntas (Ver anexo I)

Con el fin de saber cuán informados se encuentran los pobladores de lo que realiza el municipio de Riobamba sobre políticas públicas en el ámbito turístico en favor del bien común.

j. Técnica de recolección de información

1) Cuestionario

Se plasmó entrevistas por internet y personales, las mismas que fueron subidas como un cuestionario en la página web a espera de su contestación. Es un cuestionario que da mucha confianza a los entrevistados por su anonimato.

Este tipo de encuestas son cada vez más utilizadas en la sociedad. Hoy en día gran parte de la población tiene un buen manejo de las nuevas tecnologías y por ello goza de gran accesibilidad a esta técnica de recogida de información.

Cabe señalar que todo cuestionario debe probarse antes de administrarlo a toda la población de la muestra.

k. Prueba piloto del cuestionario

Antes de entregar el cuestionario a los entrevistados, se llevó a cabo una encuesta controlada y limitada para identificar cualquier dificultad que hubiera con las preguntas. Los resultados de la encuesta piloto se analizaron, con el fin de detectar problemas. Esta prueba aseguró que las preguntas están redactadas claramente y que no existen inconvenientes con las respuestas.

l. Llevar a cabo las entrevistas

Todos los entrevistadores deben seguir los mismos procedimientos al aplicar la encuesta, de manera que los resultados no sean sesgados por prácticas individuales. Los entrevistadores deben:

- Seguir la metodología de selección.
- Evitar influir en las respuestas al hacer comentarios o expresar opiniones.
- Ser pacientes con los entrevistados.
- Alentar a los entrevistados a responder todas las preguntas.
- Mantenerse tan objetivo como sea posible.

2. Analizar la información obtenida y su incidencia en la actividad turística de la ciudad.

Después de recolectar la información a través de una encuesta apoyada por dos cuestionarios de tipo abanico, se procedió a la interpretación y comparación de cada uno de los ítems, para dar cumplimiento al desarrollo del objetivo diseñado por la investigadora.

Se debe considerar que los datos tienen significado únicamente en función de las interpretaciones que les da la investigadora, de nada servirá abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico. Por lo tanto, se procedió a la utilización del programa *Microsoft Excel 2013* construyendo una tabla, en una hoja de cálculo.

Cabe mencionar que fue necesario la depuración de datos debido a que no puede haber ninguna persona inferior a 18 años, por motivos de que no se encuentran familiarizados con el trabajo del municipio de la ciudad, también superior a 65 años de edad, por que las personas mayores no sólo tienen derecho a la plena protección social, sino también a vivir libremente y a conservar su independencia tanto tiempo como deseen o sean capaces de hacerlo y a que se les respete su intimidad. (Alzate, 2011, párr.9)

Una vez depurados los cuestionarios se procede a la codificación de las preguntas para el tratamiento informático, que consiste en el agrupamiento de datos que permitan clasificar las respuestas.

Conviene recordar que la codificación ha de ser lo más simple e intuitiva posible, preferentemente numérica y lo más estandarizada posible. Con los códigos de respuesta asignados a cada variable, construiremos la base de datos que reflejará toda la información obtenida.

En lo que respecta a los procedimientos matemáticos, se utilizó una distribución de frecuencias, la misma que representa un conjunto de datos ordenados.

Para representar de manera general, en forma gráfica y computarizada, el análisis porcentual de los resultados obtenidos; se emplearon barras y diagramas circulares. La técnica que se utilizó, se basó en el cálculo porcentual de cada ítem.

a. Prueba de hipótesis

1) Prueba z

Una prueba de hipótesis basada en el estadístico Z, que sigue la distribución normal estándar bajo la hipótesis nula.

2) Estadístico z

Una variable aleatoria que se calcula a partir de datos de muestra y se utiliza en una prueba de hipótesis para calcular el valor p, se puede utilizar los estadísticos de prueba para determinar si se puede rechazar la hipótesis nula.

3) P-valor

Según Laguna, (2004, p. 23) en todo contraste de hipótesis aceptaremos o rechazaremos a la hipótesis nula dependiendo del valor que hayamos establecido de significatividad, (en este caso es 0.05). En concreto, si la significatividad es más alta admitimos mayor riesgo de equivocarnos cuando rechazamos la hipótesis nula y en consecuencia rechazaremos dicha hipótesis con mayor facilidad.

4) Prueba de proporciones de una muestra

La metodología de prueba depende de si el número de observaciones de la muestra es grande o pequeño. Esta prueba comprende el cálculo del valor estadístico de prueba Z.

$$Z_o = \frac{\hat{p} - p_o}{\sqrt{\frac{p_o q_o}{n}}}$$

Donde:

$$\hat{p} = \frac{x}{n}$$

x = Ocurrencias

n = Observaciones o tamaño de la muestra

\hat{p} = Proporción de la muestra

p_o = Proporción hipotética o proporción propuesta

$q_o = 1 - p_o$

3. Identificación de indicadores adicionales que evidencien relevancia para el turismo de Riobamba en contraste con diferentes investigaciones.

Los sistemas de indicadores son una herramienta a través de la cual se puede hacer un seguimiento y evaluación de un estado y tendencia de una ciudad. Se trata de un potente instrumento que permite a su vez, guiar futuros procesos de desarrollo urbano o planes sectoriales de la ciudad. Su funcionalidad es doble: guía de orientación y herramienta de evaluación en el cumplimiento de objetivos mínimos y de parámetros óptimos.

Para la realización de este objetivo se procedió a la revisión y análisis de fuentes secundarias de literatura relacionada a indicadores políticos en el ámbito turístico, considerados determinantes en los niveles de desarrollo sostenible en algunos países del mundo.

Además se revisó programas y proyectos elaborados por el municipio en las parroquias urbanas de Riobamba, incluyendo su seguimiento y evaluación.

A través de este objetivo se pudo conocer los indicadores con los que trabajan con una nueva visión, los mismos que apoyan al desarrollo de la sociedad.

Para la identificación de los indicadores se diseñó la siguiente ficha:

Tabla 6: Ficha metodológica de indicadores políticos de sostenibilidad en el ámbito turístico.

ESPOCH-FRN-EIE						
INDICADORES POLÍTICOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL ÁMBITO TURÍSTICO						
Código del indicador	Ámbito	Indicador	Objetivo del Indicador	Fórmula de cálculo	Interpretación	Fuente de información

Elaborado por: Moreno E. 2017

Donde:

- **Código del indicador:** Es el número o identificativo que se establece para el indicador
- **Ámbito:** Es la agrupación o la clasificación de acuerdo al tema del indicador.
- **Indicador:** Es el nombre del indicador.
- **Objetivo del Indicador:** Es lo que pretende alcanzar el indicador.
- **Fórmula de cálculo:** Es el método para evaluar el estado del indicador.
- **Interpretación:** Es el resultado de la evaluación del indicador.
- **Fuente de información:** Es el lugar de donde se obtuvo los datos para el indicador.
- **Elaborado por:** Persona que realiza la investigación.

La clasificación de los indicadores, son de base para una fase posterior, donde se efectuó de acuerdo al grado de impacto que generarán en el diario vivir de las personas de la Ciudad.

Se contó con la ayuda del GAD Municipal, en especial con el departamento de la Dirección de Turismo de Riobamba, el que contribuyó con información necesaria para la construcción de indicadores, el mismo que ayudó a la creación de una serie de propuestas para una correcta toma de decisiones referente a políticas turísticas y patrimoniales.

4. Elaboración de un boletín informativo que permita difundir los aspectos más relevantes del trabajo realizado.

Para la elaboración del boletín con información relacionada a indicadores de sostenibilidad políticos en el ámbito turístico de las cinco parroquias urbanas de Riobamba, se determinó que las siguientes partes son los más eficaces para la creación del mismo.

a. Partes principales del boletín informativo

Según Zúñiga, (2004, párr. 5-20) consta de lo siguiente:

1) Placa del fabricante

Es la insignia o el estandarte que identifica el nombre del publicador y se encuentra en la página principal, en un tamaño y color que se destaque del resto de las otras secciones del boletín. Generalmente posee un nombre corto que llama la atención del tipo de audiencia dirigida.

Además del nombre del boletín, se puede agregar un eslogan que es como un subtítulo de propaganda del boletín que está relacionado con el carácter informativo del mismo. El estandarte del fabricante incluye un logotipo, que es un símbolo gráfico específico de la empresa o la marca publicadora.

2) Tabla de contenidos

Es un compilado de la estructura del boletín que comunica el nombre del artículo y el número de la página donde se encuentra.

3) Cuerpo

El contenido suele organizarse en forma de una pirámide invertida, es decir, las ideas principales en las primeras líneas o párrafos y las ideas secundarias de último con el propósito de informar los detalles más importantes del artículo desde el inicio.

4) Número de páginas

Es la numeración de las páginas que comprende el boletín, se coloca en la parte inferior derecha o inferior central de la página.

VII. RESULTADOS

El estudio propuesto es de tipo descriptivo, transversal; en el que, el análisis es a nivel de políticas turísticas en la ciudad de Riobamba, donde se aplicó encuestas en las 5 parroquias urbanas. Con el fin de determinar el grado de información que posee la ciudadanía en cuanto a políticas públicas en el ámbito turístico. A continuación se observa los resultados obtenidos.

A. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE CAMPO SOBRE VARIABLES POLÍTICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD.

1. Encuestas aplicadas a la ciudadanía

✓ **Pregunta 1:** Sexo de los encuestados

Tabla 7: Sexo de los encuestados

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	213	54,9
Mujer	162	41,8
No contesta	13	3,3
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

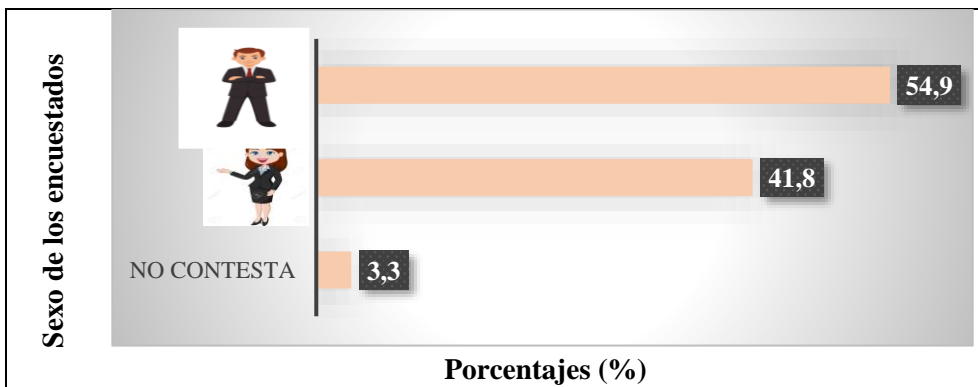


Fig. 3: Sexo de los encuestados.

Realizado por: Moreno E, 2017

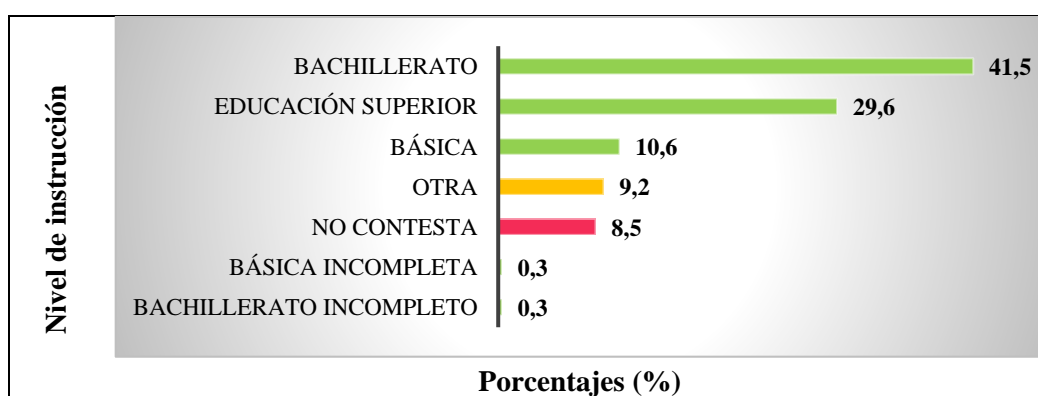
Interpretación: Luego de aplicar las encuestas se procedió a analizar la información sobre la percepción de la población en relación a las políticas públicas en la actividad turística de la ciudad, obteniéndose una participación masculina del 54,9%, mientras que la contribución femenina al estudio fue del 41,8%, el porcentaje restante de 3,3% no contestó.

✓ **Pregunta 2:** Nivel de instrucción de los encuestados

Tabla 8: Nivel de instrucción de los encuestados

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato incompleto	1	0,3
Básica incompleta	1	0,3
No contesta	33	8,5
Otra	36	9,2
Básica	41	10,6
Educación Superior	115	29,6
Bachillerato	161	41,5
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

**Fig. 4:** Nivel de instrucción

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: En relación al nivel de instrucción, el 41,5% de los encuestados cuenta con bachillerato terminado, el 29,6% posee educación superior, el 10,6% indica tener educación básica, el 9,2% estudios de cuarto nivel, el 8,5% no contestó, y el 0,3% aseguró tener educación básica incompleta y un porcentaje similar bachillerato incompleto.

Análisis comparativo: Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2012, p. 8) en el 2010, la provincia con mayor grado de escolaridad es Galápagos, donde su población tiene en promedio un segundo año de bachillerato. Segundo lugar está la provincia de Pichincha con primer año de bachillerato. Tercero está la provincia del Guayas que representa el décimo nivel de Educación General Básica, Riobamba se encuentra en décimo primer lugar. Cabe mencionar que la provincia con menor grado de escolaridad es Cañar con educación básica.

✓ **Pregunta 3:** Parroquias urbanas de Riobamba

Tabla 9: Parroquias urbanas de Riobamba

Parroquia	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	12	3,1
Maldonado	57	14,7
Yaruquies	63	16,2
Veloz	83	21,4
Velasco	85	21,9

Lizarzaburu	88	22,7
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

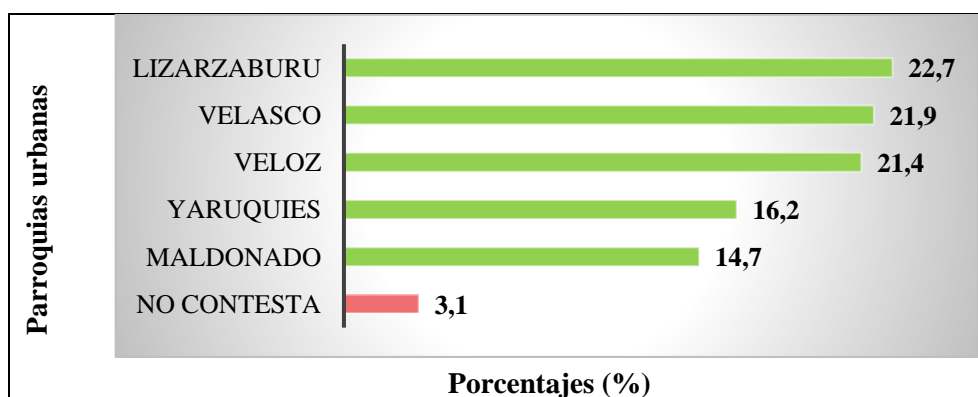


Fig. 5: Parroquias urbanas de Riobamba

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: La colaboración para con la encuesta en las parroquias urbanas es del 22,7% en Lizarzaburu, seguidamente 21,9% de Velasco, el 21,4% de Veloz, el 16,2% de Yaruquíes, el 14,7% en Maldonado, y finalmente un 3,1% no contestó.

Análisis comparativo: A pesar del rechazo de algunos ciudadanos a expresar su opinión, hombres y mujeres están haciendo uso de sus derechos y obligaciones sociales, fiscalizando, evaluando y guiando las acciones del alcalde de la ciudad. Esta participación está muy relacionada con el involucramiento de los ciudadanos en la administración pública.

El Municipio de Quito da a conocer información relevante de su actividad de forma clara y ordenada; pone a disposición de los ciudadanos sus datos estadísticos, geográficos, indicadores de gestión y documentos de interés para impulsar la participación ciudadana, la generación de conocimiento, el desarrollo de aplicaciones con el fin de mejorar los servicios que brinda la municipalidad.

✓ **Pregunta 4:** ¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común?

Tabla 10: Conocimiento sobre programas y proyectos

Conocimiento sobre programas y proyectos	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	1	0,3
Algunos	80	20,6
Si	147	37,9
No	160	41,2
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

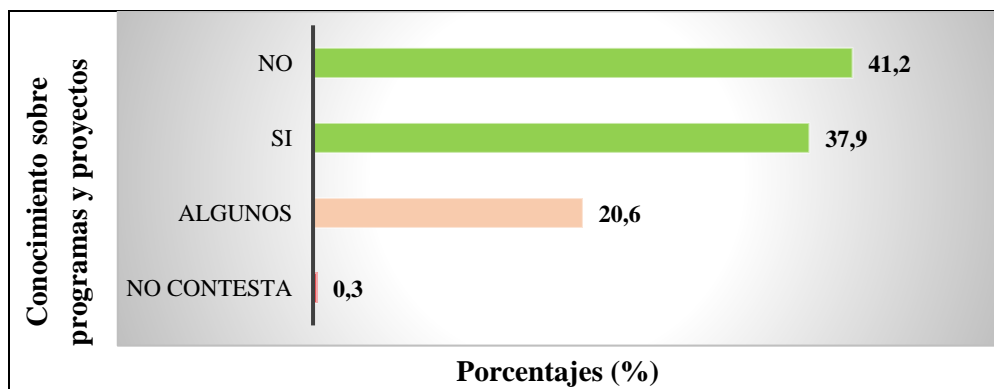


Fig. 6: Programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común.
Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: En esta fase, se evaluó sobre el conocimiento que poseen los ciudadanos sobre programas y proyectos que impulsa el municipio por el bien común. La respuesta en su mayoría fue negativa, donde el 41,2% señalan no estar al tanto de lo que realiza el municipio, seguidamente el 37,9% indican ser conocedores de las políticas municipales y el 0,3% no contestaron.

- ✓ **Pregunta 6:** ¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos que impulsa?

Tabla 11: Tipos de publicidad

Tipos de publicidad	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	3	0,8
Otros	10	2,6
Spot publicitarios	20	5,2
Periódicos	56	14,4
Radio	77	19,8
Internet	89	22,9
Televisión	133	34,3
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

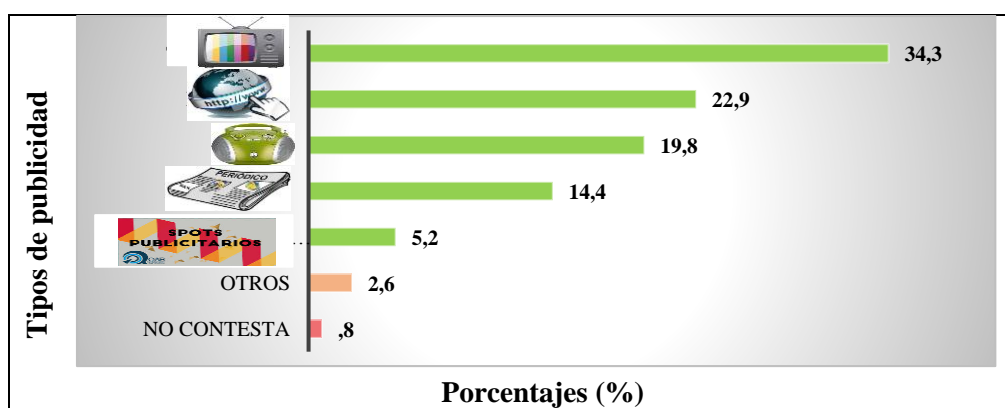


Fig. 7: ¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos que impulsa?

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Se observa como un 34,3% de la población encuestada menciona que el municipio utiliza la televisión como medio frecuente para obtener información sobre políticas públicas. Seguido con 22,9% indica que socializa mediante el uso del internet, un 19,8% aún conserva la costumbre de utilizar la radio, el 14,4% mediante el uso del periódico, los 5,2% por spot publicitarios y el 2,6 indican que utiliza otros medios para socializar y finalmente el 0,8% no respondió.

Análisis comparativo: Según El Instituto de Estadísticas y censos, (2008) con referencia a la socialización por medios de comunicación de los temas políticos y de actualidad, se ve la frecuencia con que lee secciones políticas en los periódicos, la frecuencia con que oye o ve programas sobre política en radio o televisión y la frecuencia con que usa internet para obtener información de política o de situación actual.

Este bloque permite ver la socialización sobre el tema político a través de los medios de comunicación observándose que es baja, y que la población no está acostumbrada a la lectura, a oír o ver en los periódicos, radio, televisión o internet lo relacionado con la política o contexto actual de lo que sucede en nuestro país.

En el total nacional se tiene que la frecuencia con que lee secciones políticas en el periódico el porcentaje en el área urbana el 31,3% nunca leen la sección política, un 14,3% ve todos los días en televisión y escucha radio y la población en su gran mayoría, no usa Internet para obtener información acerca de la política o la situación actual de país

✓ **Pregunta 7:** ¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?

Tabla 12: Asesoramiento sobre políticas públicas

Asesoramiento sobre políticas públicas	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	11	2,8
No	130	33,5
Sí	247	63,7
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

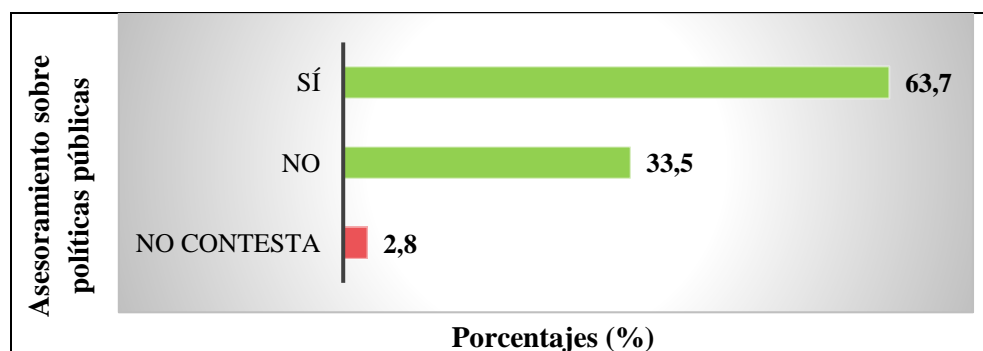


Fig. 8: ¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Se consultó a la ciudadanía si son asesorados por parte del municipio sobre políticas públicas y, su contestación positiva fue de 63,7%. Frente a esto el 33,5% expresó la no existencia de un asesoramiento. Y el 2,8% no expresó su opinión.

Análisis comparativo: Debe existir siempre una sociedad civil que se integre activamente en el proceso y asuma su implicación en la esfera pública y los asuntos colectivos. La participación ciudadana está íntimamente ligada a los procesos exitosos, pues generan un efecto de empoderamiento y corresponsabilidad del Distrito Metropolitano. Además, la participación garantiza el acceso a la información y la observación de los derechos constitucionales, por tanto, el MDMQ está llamado a institucionalizar mecanismos y procedimientos para una efectiva participación ciudadana y a promover, junto con otros actores del Distrito, la consolidación de una cultura participativa basada en una relación armónica.

✓ **Pregunta 8:** ¿Cree Usted que el Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas?

Tabla 13: Asistencia técnica sobre políticas públicas

Asistencia técnica sobre políticas públicas	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	3	0,8
No	124	32,0
Si	261	67,3
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

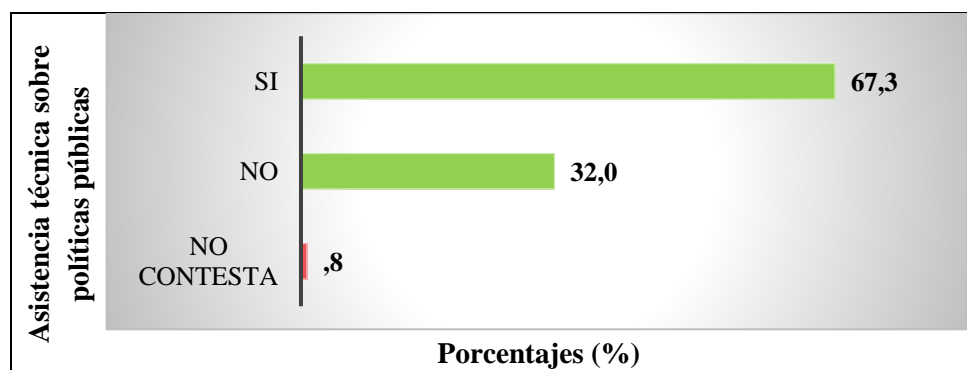


Fig. 9: ¿Cree Usted que el Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas?
Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Siguiendo con la consulta con las opiniones de los encuestados, en este ítem el 67,3% consideran que el municipio asiste técnicamente al implementar las políticas en la ciudad, mientras que el 32% consideró que no se cumple con esta actividad. Por último el 0,8% no se pronunció.

Análisis comparativo: La relevancia de la investigación se asienta, por un lado en asesoramiento y asistencia técnica a los pobladores sobre políticas públicas por parte de la municipalidad de Riobamba. La Alcaldía de Quito a través de la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad (SDPC) se reunió con representantes del Gobierno Autónomo de Ibarra con el fin de estrechar relaciones y compartir conocimientos técnicos y experiencias sobre normativas para proyectos de desarrollo de emprendimientos.

El encuentro de trabajo se desarrolló en el marco de la solicitud del Municipio de Ibarra para establecer un intercambio de experiencias en materia de políticas públicas que fomenten el emprendimiento y dinamización de la economía de la ciudad. La transferencia de conocimiento es una de las vocaciones del Municipio de Quito, ya que la ciudad ha adquirido experiencia en distintos ámbitos que regulan la convivencia armónica de la ciudadanía.

- ✓ **Pregunta 9:** ¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?

Tabla 14: Consulta sobre políticas públicas

Consulta sobre políticas públicas	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	3	0,8
No	142	36,6
Sí	243	62,6
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

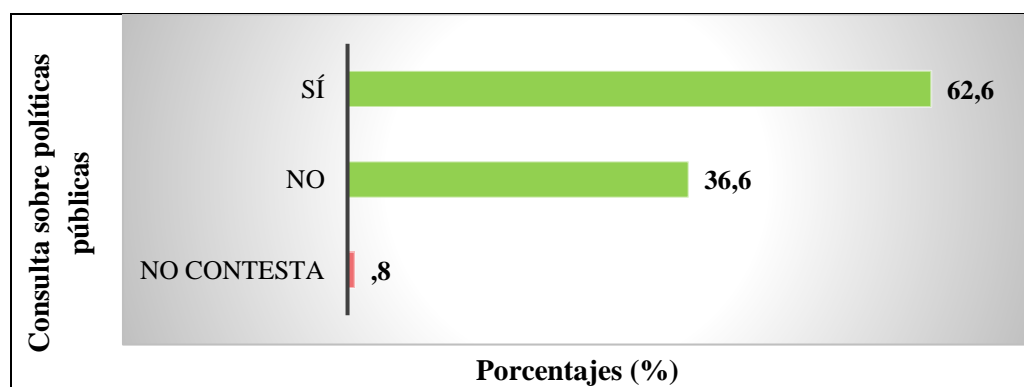


Fig. 10: ¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Al consultar a los habitantes de la ciudad si el Municipio escucha sus opiniones antes de elaborar políticas públicas, se obtuvo que el 62,6% consideró que su sentir es relevante y es considerado por la municipalidad, frente a un 36,6% opinó que no son atendidas sus inquietudes antes de implementar políticas.

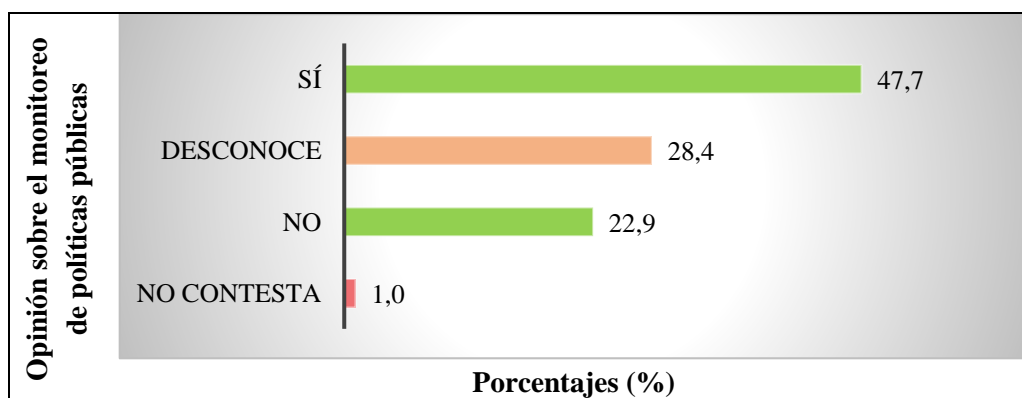
Análisis comparativo: Según un estudio realizado en el cantón Pucará de Cuenca, el 70% cree que los ciudadanos y el municipio deben dictar políticas públicas y el restante solo le corresponde al municipio, en todo caso la constitución le permite también a la ciudadanía presentar sus proyectos de ley al consejo, por tal motivo la mayor respuesta es conjuntamente entre el municipio y los ciudadanos.

- ✓ **Pregunta 10:** ¿Usted opina que existe un monitoreo de las políticas públicas que impulsa el Municipio de Riobamba?

Tabla 15: Opinión sobre el monitoreo de políticas públicas

Opinión sobre el monitoreo de políticas públicas	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	4	1,0
No	89	22,9
Desconoce	110	28,4
Sí	185	47,7
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

**Fig. 11:** Opinión sobre el monitoreo de políticas públicas

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Desde la perspectiva de los habitantes en este apartado, expresaron un 47,7% la existencia de monitoreo por parte del Municipio sobre políticas públicas. Por otra parte el 28,4% desconoce que exista este procedimiento, un 22,9% indicó que no existe tal monitoreo de las mismas. Finalmente un 1% no se manifestó en esta pregunta.

Análisis comparativo: Según la población del cantón Pucará (Cuenca) el monitoreo de la política pública en los diferentes periodos de su aplicación y ejecución es sumamente importante; para poder realizar los cambios necesarios que nos lleven a los nuevos contextos o situaciones que al inicio de la propuesta no hablan sido contempladas. De tal manera se evita complicar la viabilidad o eficiencia de la política. Entre mayor sea la capacidad de incorporar y/o responder frente a las nuevas situaciones que en el camino se pueden ir encontrando, mayor será el grado de flexibilidad de la política pública.

✓ **Pregunta 11:** ¿Usted considera que los proyectos que realiza la Municipalidad de Riobamba son evaluados técnicamente al terminarse?

Tabla 16: Evaluación técnica de los proyectos

Evaluación técnica de los proyectos	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	4	1,0
No	82	21,1

Desconoce	124	32,0
Sí	178	45,9
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

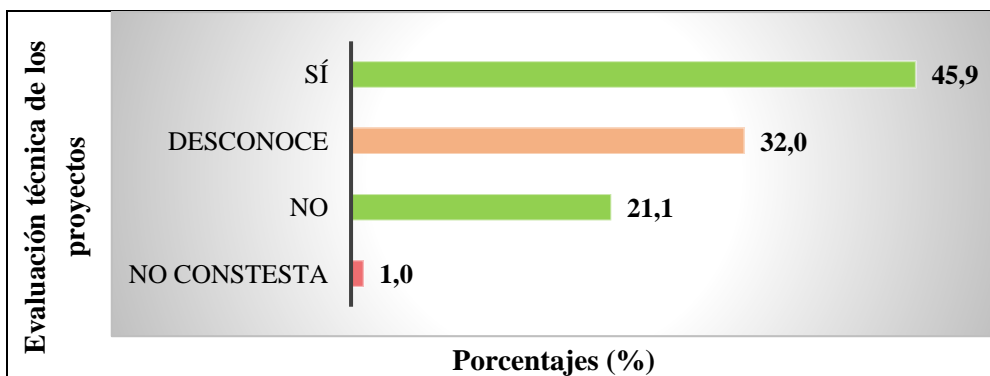


Fig. 12: ¿Usted considera que los proyectos que realiza la Municipalidad de Riobamba son evaluados técnicamente al terminarse?

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Continuando con la investigación, se puede destacar que el 45,9% consideró que los programas y proyectos son evaluados técnicamente al finiquitar. Por el contrario el 32% desconoce la existencia de una evaluación, así mismo el 21,1% opinó que no existe una evaluación, en último lugar el 1% no emitió su pensar.

Análisis comparativo: La evaluación de las políticas públicas será, continua y permanente por parte de toda la administración del Distrito Metropolitano de Quito y del Consejo Metropolitano de Planificación, cuyas observaciones serán recopiladas, sistematizadas, hacia el Alcalde o Alcaldesa Metropolitano, quien instruirá al respecto a las unidades técnicas, legales y de control para que se ponga en práctica la referida evaluación en base al quehacer diario de su gestión.

✓ **Pregunta 12:** ¿Cree Usted que se cumple con el reglamento para otorgar permisos de funcionamiento a los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario?

Tabla 17: Políticas turísticas municipales

Políticas turísticas municipales	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	2	0,5
No	171	44,1
Si	215	55,4
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

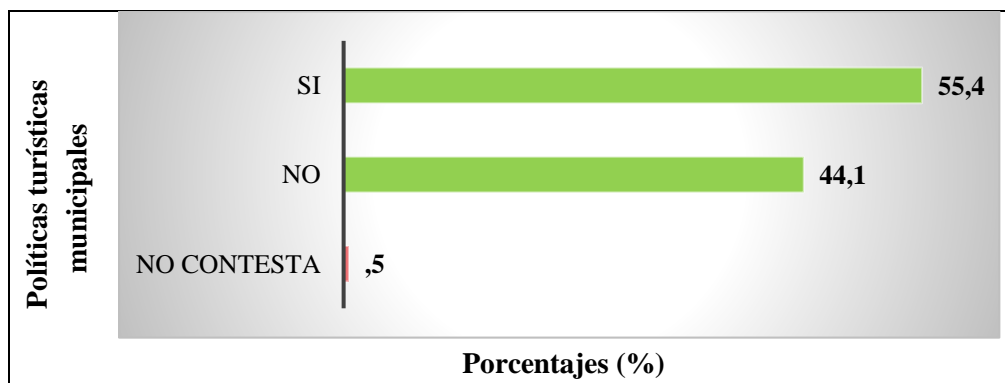


Fig. 13: ¿Conoce las políticas municipales que impulsan el turismo en la ciudad?
Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: En esta fase se evaluó sobre el conocimiento que poseen las personas en cuanto a políticas en el sector turismo que impulsa el municipio, donde un 55,4% señalaron estar al tanto. Pese a esto el 44.1% no conoce de la existencia de las mismas y el 0,5% no respondió.

Análisis comparativo: En el Plan Metropolitano de Desarrollo 2012-2022 se establece un Quito Participativo: Con el ánimo de definir y alcanzar metas comunes, la gestión distrital promoverá la generación de espacios de interlocución, concertación y autogestión entre los actores de los sectores público, privado y de organización comunitaria y social. La participación será un componente transversal de todas las políticas públicas del Distrito y se orientará hacia la consolidación de una democracia participativa que fortalezca la representación y legitimidad de la autoridad pública a través de la deliberación, el debate, la toma de decisiones, la cogestión, el consenso, la corresponsabilidad ciudadana y la responsabilidad social.

✓ **Pregunta 13:** ¿Motivaciones principales para la creación de políticas públicas municipales?

Tabla 18: Creación de políticas públicas municipales

Creación de políticas públicas municipales	Frecuencia	Porcentaje
No contesta	3	0,8
Transporte	8	2,1
Comercio	32	8,2
Alcantarillado	49	12,6
Turismo	67	17,3
Dotación de agua	75	19,3
Arreglo de vías	154	39,7
Total	388	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

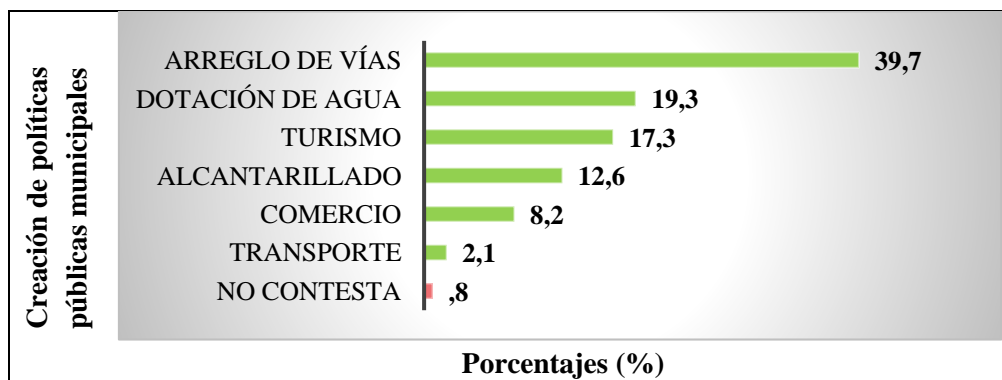


Fig. 14: ¿Motivaciones principales para la creación de políticas públicas municipales?
Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: En relación a las principales motivaciones para la creación de políticas que tiene el municipio, según los encuestados en un 39,7% arreglo de vías; posteriormente un 19,3% dotación de agua, 17,3% turismo, 12,6% alcantarillado, 8,2% comercio, 2,1% transporte y por último un 0,8% no respondió.

Análisis comparativo: La estructura del Plan Metropolitano de Desarrollo (PMD) se fundamenta en la descripción de lo que será Quito en el año 2022. Quito Accesible: el principio integral para garantizar a las personas con movilidad limitada (personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres embarazadas), accesibilidad física a los espacios e infraestructura de la ciudad; accesibilidad a bienes y servicios económicos, productivos, culturales, sociales.

2. Encuestas aplicadas a los establecimientos de alojamiento y gastronomía.

La participación de los GADS es estratégica por su importancia en la gestión a nivel territorial, y sobre todo en la aplicación de las políticas públicas respecto a la capacitación turística. Su vinculación con el MINTUR permite generar sinergia para mayor conocimiento de la realidad territorial, y una aplicación idónea de los procesos de descentralización turística.

Luego de aplicar la encuesta a la ciudadanía de las parroquias urbanas de Riobamba se procedió a recurrir a la siguiente encuesta para establecimientos de alojamiento y gastronomía. Cabe mencionar que el 98% colaboraron con las encuestas, y el 2% de establecimientos se negaron a colaborar.

✓ **Pregunta 3:** Parroquias urbanas de Riobamba

Tabla 19: Parroquias urbanas de Riobamba

Parroquias	Frecuencia	Porcentaje
Lizarzaburu	28	56
Maldonado	11	22
Velasco	8	16
Veloz	2	4
Yaruquíes	1	2
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

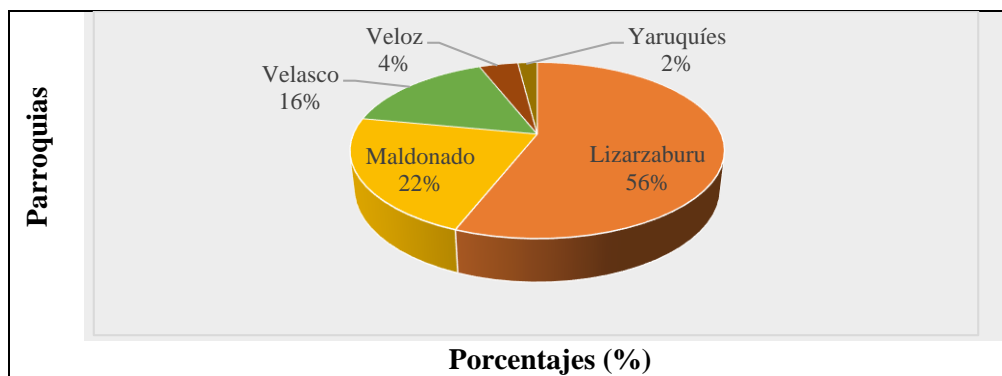


Fig. 15: Parroquias urbanas de Riobamba
Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: La colaboración por parte de los establecimientos de alojamiento y gastronomía existentes en las parroquias urbanas es del 56% en Lizarzaburu, seguido con el 22% Maldonado, el 16% Velasco, el 4% Veloz y finalmente el 2% Yaruquíes.

✓ **Pregunta 4:** Años de funcionamiento de los establecimientos

Tabla 20: Años de funcionamiento de los establecimientos

Años de funcionamiento de los establecimientos	Frecuencia	Porcentaje
Entre 0 y 3	7	14
Entre 4 y 7	23	46
Entre 8 y 11	7	14
Entre 12 a más	1	2
No responde	12	24
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

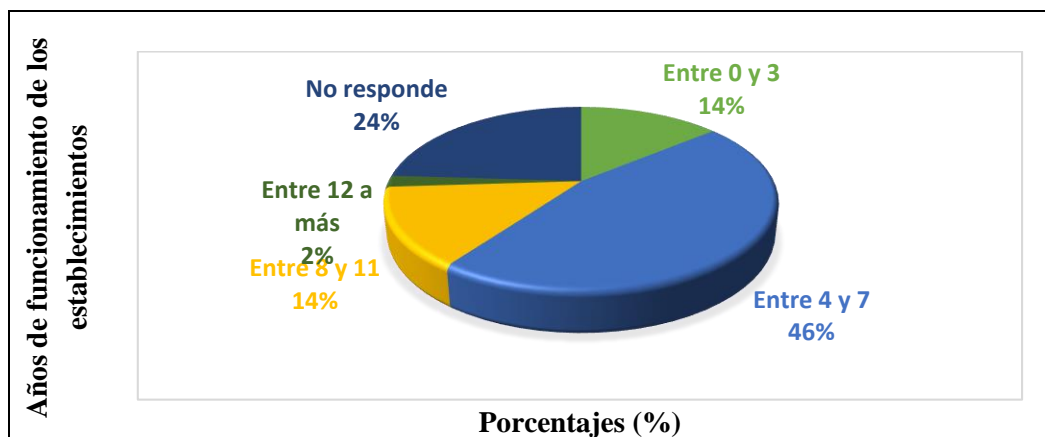


Fig. 16: Años de funcionamiento de los establecimientos
Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Se pasa a analizar la información sobre la percepción de los mismos en relación a las políticas públicas en la actividad turística de la ciudad, donde se adquirió información sobre los años de funcionamiento que van entre los 0 y 3 años un 14%, entre 4 y 7 años un 46%, luego entre 8-11 años un 14%, un 3% entre 12 a más años en adelante años que se encuentran en actividad y finalmente un 24% no respondió.

✓ **Pregunta 5:** ¿Cuántas estrellas tiene su establecimiento?

Tabla 21: ¿Cuántas estrellas posee su establecimiento?

Categoría de los establecimientos	Frecuencia	Porcentaje
Cuarta	1	2
tercera	6	12
Segunda	16	32
Primera	18	36
No contesta	9	18
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

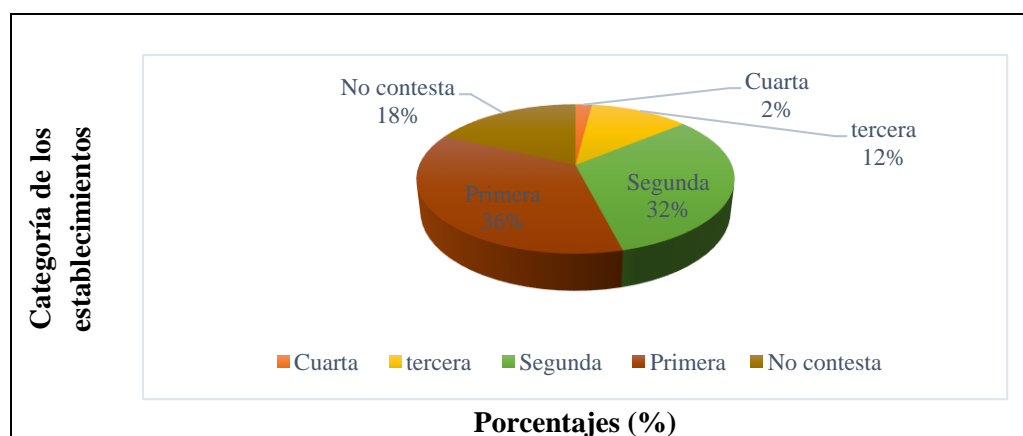


Fig. 17: ¿Qué categoría posee su establecimiento?

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Se considera a los establecimientos de cinco estrellas como la más alta categoría y al de una estrella como la más baja categoría. Siguiendo con el análisis, se investigó en la ciudad que el 36% posee primera categoría, el 32% de los establecimientos poseen segunda categoría, el 12% tiene tercera categoría y el 2% conserva cuarta categoría, finalmente el 18% no respondieron.

Análisis comparativo: Para el ejercicio de la actividad turística de alojamiento es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento, así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el Reglamento de Alojamiento Turístico del 2015 expedido por el Ministerio de Turismo. El cumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de sanciones establecidas por la ley.

✓ **Pregunta 5:** ¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común?

Tabla 22: Conocimiento de los programas y proyectos

Conocimiento de los programas y proyectos	Frecuencia	Porcentaje
No	29	58
Si	20	40
Algunos	1	2
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

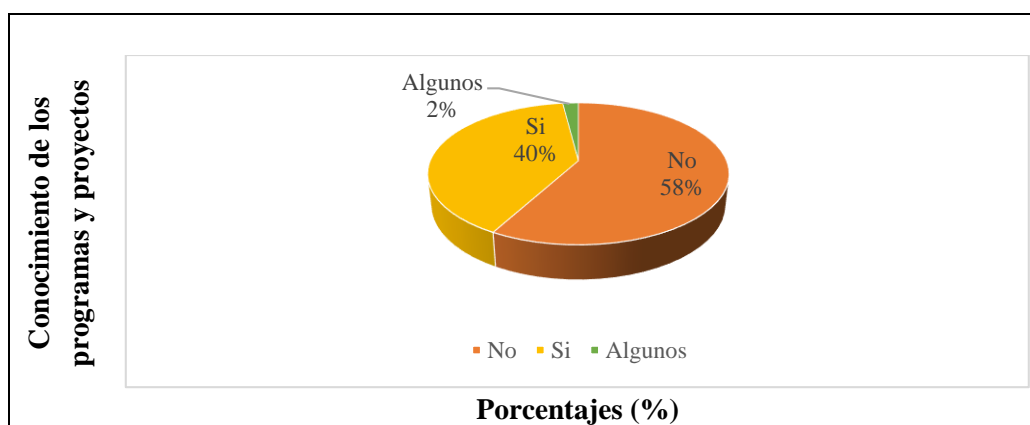


Fig. 18: ¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común?

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: El 40% de los establecimientos de alojamiento y gastronomía mencionan conocer los programas y proyectos que el municipio impulsa y el 2% conocen algunos de los programas y proyectos, y el 58% indican no conocer.

✓ **Pregunta 6:** ¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos que impulsa?

Tabla 23: Socialización del municipio a la ciudadanía

Socializa el municipio a la ciudadanía	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	25	50
Periódicos	13	26
Radio	10	20
Internet	1	2
Spot publicitarios	1	2
Total	50	

Realizado por: Moreno E, 2017

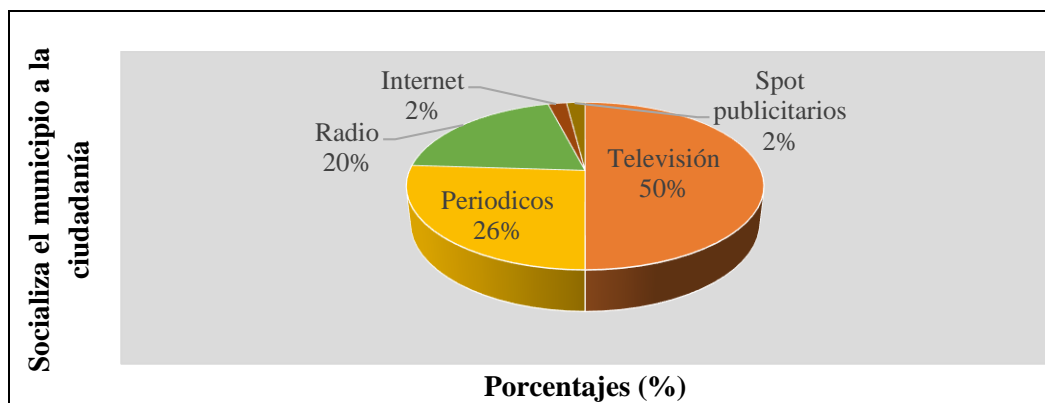


Fig. 19: ¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos que impulsa?

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Los establecimientos de alojamiento y gastronomía indican que el municipio socializa sobre políticas públicas en un 50% por medio de la televisión, el 26% mediante uso del periódico, el 20% por radio, el 2% por internet y un porcentaje igual por spot publicitarios.

✓ **Pregunta 7:** ¿Cree Usted que la inversión del Municipio de Riobamba en los programas y proyectos que impulsa es efectiva?

Tabla 24: Es efectiva la inversión municipal en los programas y proyectos

Es efectiva la inversión municipal en los programas y proyectos	Frecuencia	Porcentaje
No	29	58
Si	21	42
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

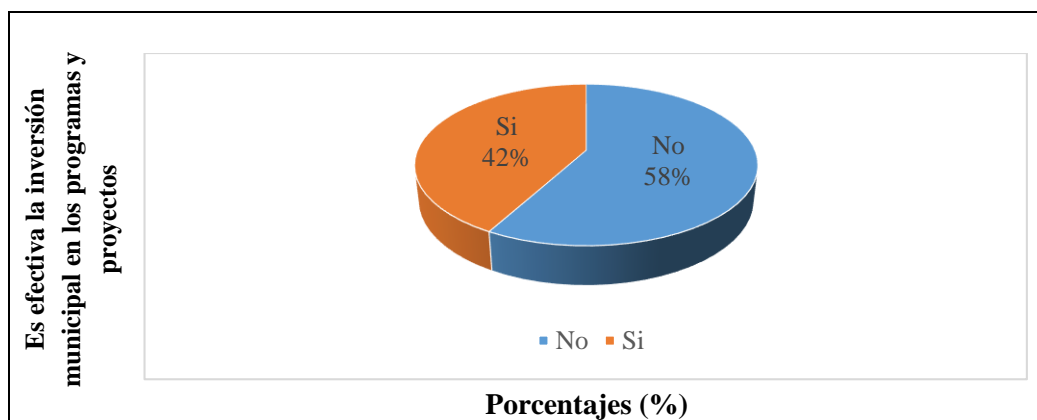


Fig. 20: ¿Cree Usted que la inversión del Municipio de Riobamba en los programas y proyectos que impulsa es efectiva?

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Sobre la inversión que realiza el municipio para con los programas y proyectos, los establecimientos de alojamiento y gastronomía indican en un 42% que es efectiva y el 58% opinan que no es efectiva la inversión.

✓ **Pregunta 8:** ¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?

Tabla 25: El Municipio asesora sobre políticas públicas

el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población	Frecuencia	Porcentaje
No	31	62
Si	19	38
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

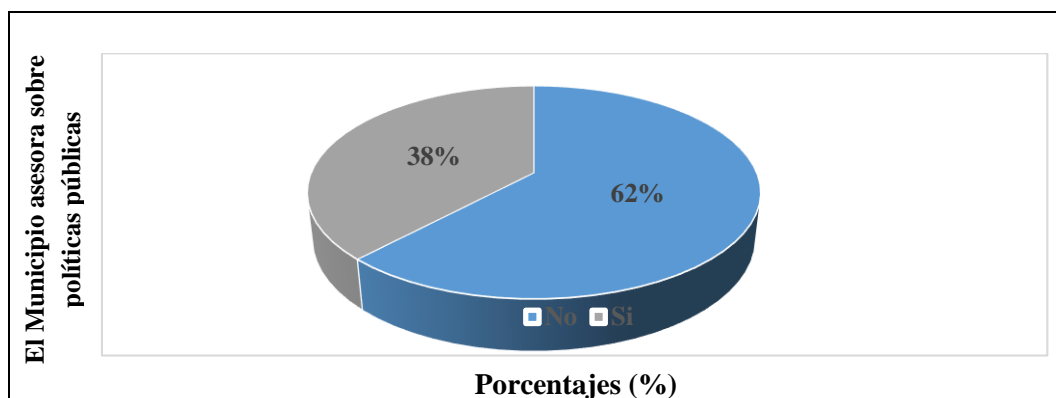


Fig. 21: El Municipio asesora sobre políticas públicas

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Los establecimientos de alojamiento y gastronomía consideran un 38% que el municipio les asesora sobre políticas públicas y el 62% indican que no son asesorados.

✓ **Pregunta 9:** ¿Cree Usted que el Municipio asiste técnicamente al implementar políticas públicas en las áreas de hotelería y gastronomía?

Tabla 26: El Municipio asiste técnicamente al implementar políticas públicas

El Municipio asiste técnicamente al implementar políticas públicas	Frecuencia	Porcentaje
No	30	60
Si	20	40
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

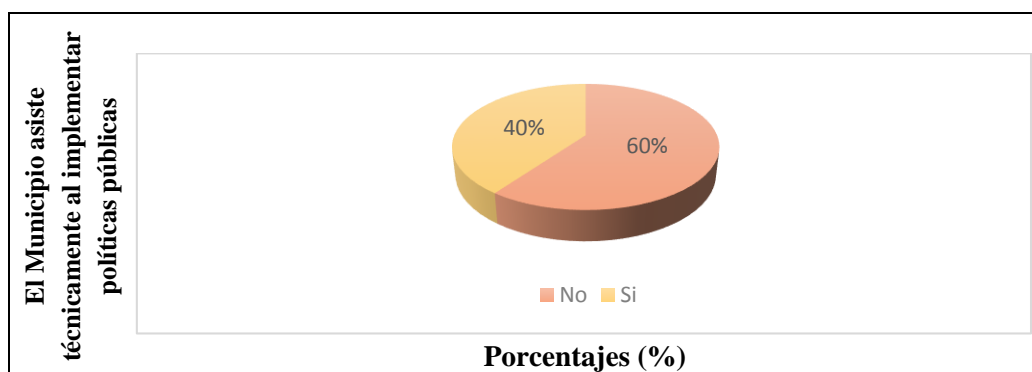


Fig. 22: El Municipio asiste técnicamente al implementar políticas públicas

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: El 40% indica que el Municipio asiste técnicamente al implementar políticas públicas a los establecimientos de alojamiento y gastronomía y el 60% indica que no existe una asistencia técnica sobre políticas públicas.

✓ **Pregunta 10:** ¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?

Tabla 27: El Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas

El Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas	Frecuencia	Porcentaje
No	32	64
Si	18	36
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

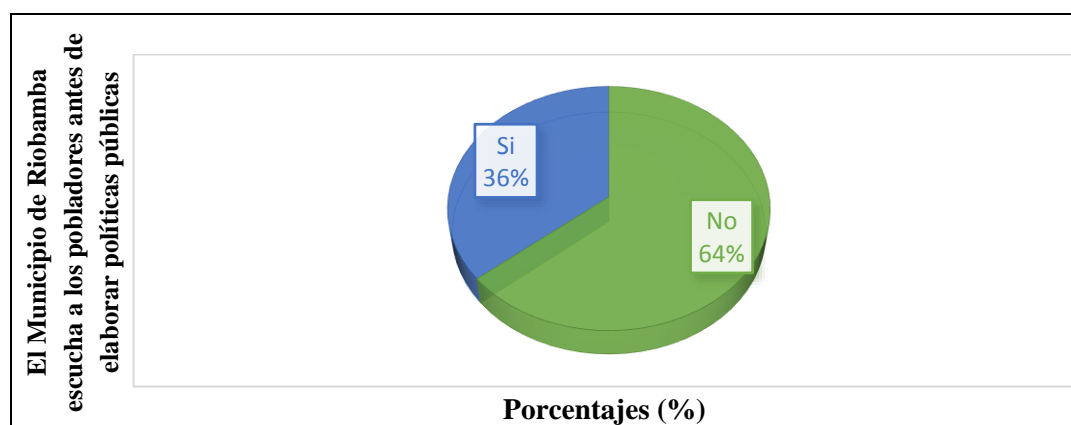


Fig. 23: El Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: El 36% de los establecimientos de alojamiento y gastronomía consideran que el Municipio de Riobamba les escucha antes de elaborar políticas públicas y el 64% opinan no ser escuchados.

Pregunta 11: ¿Usted opina que existe un monitoreo de las políticas públicas que impulsa el Municipio de Riobamba?

Tabla 28: Existe un monitoreo de las políticas públicas

Existe un monitoreo de las políticas públicas	Frecuencia	Porcentaje
No	21	42
Si	17	34
Desconoce	12	24
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

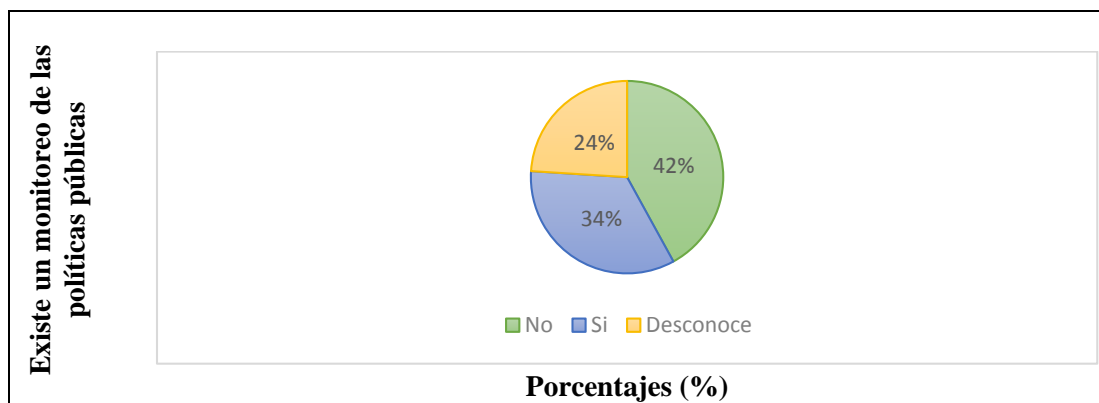


Fig. 24: Existe un monitoreo de las políticas públicas

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Los establecimientos de alojamiento y gastronomía indican que en un 34% existe un monitoreo de las políticas públicas, el 24% dicen que desconoce de la existencia de un monitoreo y el 42% menciona que no existe un monitoreo sobre políticas públicas.

✓ **Pregunta 12:** ¿Se siente beneficiado por el Municipio en las actividades comerciales que realiza?

Tabla 29: Beneficiado por el Municipio en las actividades comerciales que realiza

Beneficio de las actividades comerciales	Frecuencia	Porcentaje
No	23	46
No contesta	11	22
Si	16	32
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

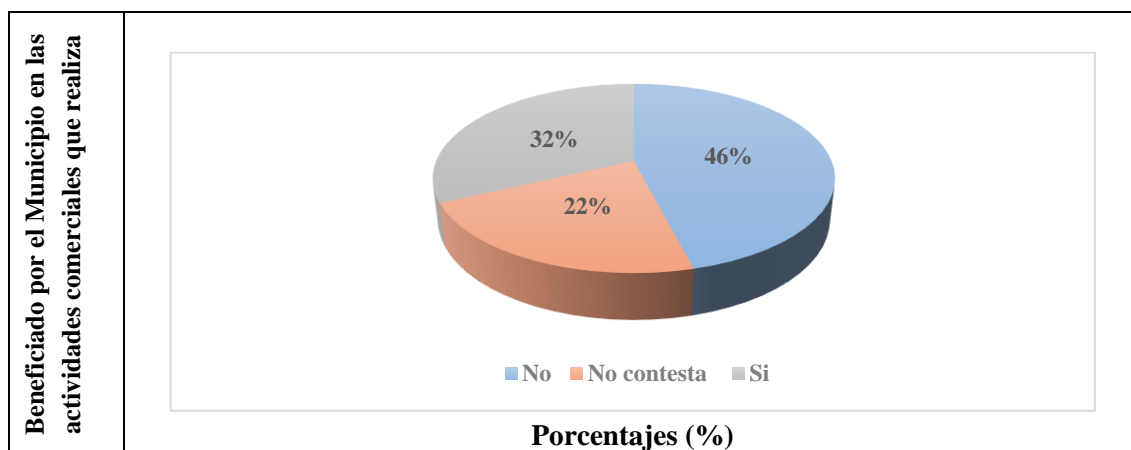


Fig. 25: Beneficiado por el Municipio en las actividades comerciales que realiza

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Siguiendo el proceso, los establecimientos encuestados supieron manifestar que en un 46% no se sienten beneficiados por el municipio en las actividades comerciales que realiza, en seguida el 32% se encuentra beneficiado por el mismo y el 22% no respondió.

Análisis comparativo: El Subsistema Nacional de Capacitación y Formación Turística ecuatoriana se encarga de plantear, desarrollar y articular todos los esfuerzos y actores en el ámbito de la capacitación y formación profesional en turismo. Su objetivo es el de facilitar y proveer la información, conocimiento y condiciones necesarias para lograr el mayor impacto en la calidad del servicio turístico a través de las personas que se forman en competencias relacionadas con este sector.

Los mecanismos de Innovación Turística tienen por objeto promover constantes procesos de renovación y mejoramiento los productos y servicios que se ofrecen a los turistas, con el fin de proporcionarles nuevas experiencias en los diferentes componentes de su viaje: servicios, actividades, accesibilidad, conectividad; de tal forma que el conjunto de estos elementos convierten al producto servicio turístico en algo novedoso y atractivo. (Según el Art. 4 de la Ley de Turismo, 2002)

De acuerdo a una investigación realizada en Venezuela sobre políticas públicas en (restaurantes, centros históricos, posadas, moteles) se obtuvo un resultado de 100 %, al expresar los encargados, dueños o gerentes que nunca han sido beneficiados o considerados para un plan o programa de formación y capacitación o financiamiento para el mejoramiento de las operaciones turísticas de las empresas objetos de estudio en esta investigación.

- ✓ **Pregunta 13:** ¿Considera que el Municipio de la Ciudad promueve la actividad turística a través de impulsar el comercio gastronómico y hotelero?

Tabla 30: Promoción de la actividad turística

Promoción de la actividad turística	Frecuencia	Porcentaje
No	36	72
Si	14	28
Total	50	100,0

Realizado por: Moreno E, 2017

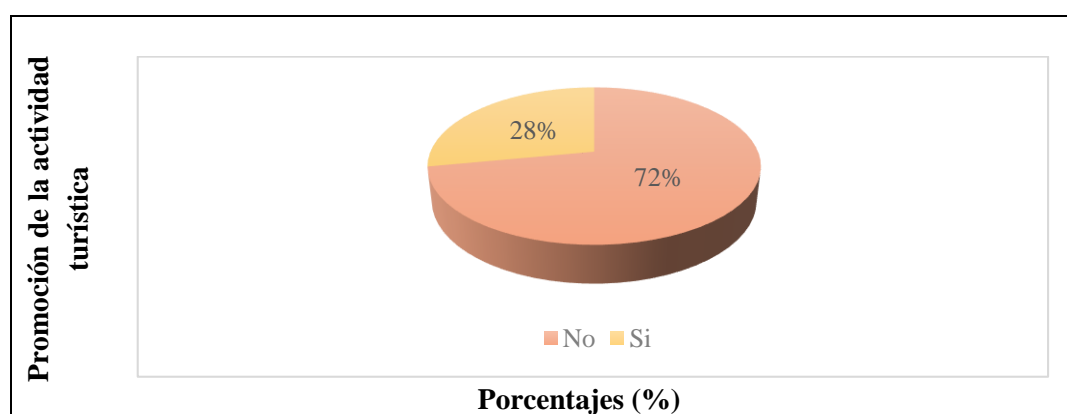


Fig. 26: ¿Considera que el Municipio de la Ciudad promueve la actividad turística a través de impulsar el comercio gastronómico y hotelero?

Realizado por: Moreno E, 2017

Interpretación: Finalmente el 72% considera que el municipio de la ciudad promueve la actividad turística a través de impulsar el comercio gastronómico y hotelero, por el contrario el 28% opina que no realiza esta actividad el municipio.

Análisis comparativo: El mercado turístico está experimentando cambios acelerados, que deben ser considerados en la planificación de estrategias de desarrollo y posicionamiento de la actividad turística de un País. En este contexto, varios destinos turísticos están interesados en ser reconocidos no sólo por la riqueza de recursos naturales y culturales, sino por su capacidad para asegurar crecientes niveles de calidad y sostenibilidad.

En el país existen algunos programas de certificación turística, cada uno con requisitos propios, sin que hasta el momento se cuente con un sistema nacional que sirva como referente en materia de calidad turística. Una de las certificaciones más conocidas es el Distintivo Q, aplicada inicialmente en 2011 en establecimientos del Distrito Metropolitano de Quito, y a finales de 2013, se hizo extensiva en 153 empresas en la provincia de Pichincha.

El Distintivo Q es un reconocimiento que otorga el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito a través de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, a los establecimientos turísticos que han implementado sistemas de gestión de turismo sostenible y cuentan con un equipo humano preparado que permiten elevar la calidad de la oferta turística del DMQ.

El Distintivo Q a la calidad turística otorga un reconocimiento a los empresarios turísticos que mejorar su gestión, y ofrecen al turista servicios de primer nivel. Se han desarrollado incentivos de carácter promocional y publicitario, con una amplia fusión de los establecimientos con Distintivo Q y su oferta de servicios, a través de medios impresos y digitales, en mapas y guías que se entregan a los turistas en los puntos de información y en hoteles, así como a través de la página turística oficial de Quito y redes sociales como Facebook y Twitter, videos y material promocional. (Dirección de Calidad y Asistencia Técnica - Quito Turismo, 2013)

Existen a la fecha 105 establecimientos certificados, pertenecientes al sector de Alimentos y Bebidas en el DM Quito.

En el Estado de México es penoso admitir que en los hoteles o en espacios de servicios turísticos, se carezca de información actualizada y atractiva acerca del turismo. Las empresas turísticas muestran una falta de orientación hacia las necesidades del cliente en materia de turismo.

Uno de los grandes obstáculos en la gestión de la política turística mexicana es la falta de una nueva concepción de la misma, pero más aún una falta de coordinación para ejecutar los planes aprobados por las diversas instancias.

Por ejemplo, la falta de coordinación operativa se observa porque los acuerdos y decretos promulgados por La Secretaría de Turismo (Sectur) federal no sólo no son suficientemente divulgados sino que carecen de una adecuada interpretación. (Castillo et. Al., pp. 1-20)

3. Cuadro resumen

Uno de los grandes retos de las políticas públicas, es equilibrar las desigualdades existentes con políticas públicas en el ámbito turístico que desarrollen oportunidades, y con más recursos de

financiamiento bien administrados, que establezcan y alcancen objetivos comunes que sean alcanzables a largo plazo, políticas que tracen estrategias claras y que sean efectivas.

En el siguiente cuadro se muestra un listado de variables levantadas en el campo en las parroquias: Lizarzaburu, Maldonado, Veloz, Velasco y Yaruquies.

Cabe indicar que para la elaboración de las fórmulas se necesita de un análisis matemático-estadístico para analizar y obtener datos a profundidad sobre tendencias numéricas que ayuden a tomar decisiones más certeras, se aclara que este no es uno de los objetivos del presente trabajo. Es por eso que, el análisis de las variables para convertirlas en indicadores se realizará en una fase posterior del macro proyecto Riobamba sostenible GADM Riobamba-ESPOCH.

Tabla 31: Listado de variables levantadas en campo

ÁMBITO	VARIABLES	INTERPRETACIÓN	FUENTE	RESULTADO
	1. Porcentaje de personas que indican que impulsa programas y proyectos el GADM Riobamba por el bien común.	Está destinado a determinar el porcentaje de interés y apego de la población local sobre los programas y proyectos que impulsa el municipio.	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017	37,9%
	2. Porcentaje de personas indicando que no impulsa programas y proyectos el Municipio el GADM Riobamba por el bien común.			41,2%
	3. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que indican que impulsa programas y proyectos el GADM Riobamba por el bien común.	Está destinado a determinar el porcentaje de interés y apego por parte de los establecimientos de alojamiento y gastronomía sobre los programas y proyectos que impulsa el municipio	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017	40%
	4. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que indican que no impulsa programas y proyectos el GADM			58%

PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Riobamba por el bien común.			
	5. Porcentaje de personas que mencionan la existencia de un asesoramiento sobre políticas públicas por parte del GADM Riobamba a la ciudadanía de las parroquias urbanas.	Comprobar si existe asesoramiento a la población por parte del municipio en cuanto a políticas públicas.	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017	63,7%
	6. Porcentaje de personas que no tienen conocimiento sobre el asesoramiento de políticas públicas por parte del GADM Riobamba a la ciudadanía de las parroquias urbanas.			33,5%
	7. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que mencionan la existencia de un asesoramiento sobre políticas públicas por parte del GADM Riobamba a la ciudadanía de las parroquias urbanas.	Evidenciar si existe asesoramiento a la población de establecimientos de alojamiento y gastronomía por parte del municipio en cuanto a políticas públicas.	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017	38%
	8. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que mencionan la no existencia de un asesoramiento sobre políticas públicas por parte del GADM Riobamba a la ciudadanía de las parroquias urbanas.			62%

<p>9. Porcentaje de personas que opinan que es efectiva la inversión en los programas y proyectos que impulsa el GADM Riobamba en la ciudad.</p>	<p>Comprobar si existe inversión efectiva para la creación de los programas y proyectos por parte del municipio.</p>	<p>Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017</p>	<p>62,1%</p>
<p>10. Porcentaje de personas que opinan que no es efectiva la inversión en los programas y proyectos que impulsa el GADM Riobamba en la ciudad.</p>			<p>36,6%</p>
<p>11. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que opinan que es efectiva la inversión en los programas y proyectos que impulsa el GADM Riobamba en la ciudad.</p>	<p>Probar si la inversión es efectiva para la creación de los programas y proyectos por parte del municipio.</p>	<p>Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017</p>	<p>42%</p>
<p>12. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que opinan que no es efectiva la inversión en los programas y proyectos que impulsa el GADM Riobamba en la ciudad.</p>			<p>58%</p>
<p>13. Porcentaje de los pobladores que se sienten escuchados por el GADM Riobamba antes de elaborar políticas públicas.</p>		<p>Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo</p>	<p>62,6%</p>

<p>14. Porcentaje de los pobladores que no son escuchados por el GADM Riobamba antes de elaborar políticas públicas.</p>	<p>Evidenciar que el ciudadano no sea ignorado en ocasiones y simplemente se le impone que proyecto y/o obra es necesario para él municipio y con toda la intransigencia de que es posible.</p>	<p>Descentraliza do Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017</p>	<p>36,6%</p>
<p>15. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que se sienten escuchados por el GADM Riobamba antes de elaborar políticas públicas.</p>		<p>Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo</p>	<p>36%</p>
<p>16. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que no se sienten escuchados por el GADM Riobamba antes de elaborar políticas públicas.</p>		<p>Descentraliza do Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017</p>	<p>64%</p>
<p>17. Porcentaje de personas que consideran que los programas y proyectos que plasma el GADM Riobamba son evaluados técnicamente al finalizarse.</p>	<p>El éxito o fracaso de un proyecto depende, en gran medida, de su grado de evaluación de sus riesgos, gastos, beneficios, recursos y elementos. Se trata de buscar la mejor alternativa de ejecución.</p>	<p>Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo</p>	<p>45,9%</p>
<p>18. Porcentaje de personas que consideran que los programas y proyectos que plasma el GADM Riobamba no son evaluados técnicamente al finalizarse.</p>		<p>Descentraliza do Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH,</p>	<p>21,1%</p>
<p>19. Porcentaje de establecimientos de</p>		<p>2017</p>	

	alojamiento y gastronomía que consideran que los programas y proyectos que plasma el GADM Riobamba son evaluados técnicamente al finalizarse.			44%
	20. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que no consideran que los programas y proyectos que plasma el GADM Riobamba son evaluados técnicamente al finalizarse.			34%

Realizado por: Moreno, E. 2017

4. Incidencia de las variables recopiladas en el sector turístico de Riobamba.

Para que exista un proceso de desarrollo local mediante las políticas públicas en el ámbito turístico, es preciso contar con las condiciones que garanticen la participación y la interacción de los diferentes actores implicados en este proceso. Además la participación ciudadana es una instancia donde se puede observar, vigilar, dar seguimiento y evaluar; en el cual regularmente se propone mejoras e influir en las decisiones sobre el diseño y la aplicación de políticas públicas.

Para ello se requiere que los mandatarios en sus periodos correspondientes y la comunidad en general conozcan estas estrategias y se comprometan a continuar ininterrumpidamente a través del tiempo, en pro de mejorar las condiciones de vida y que midan impactos en la sociedad.

Se realizó una prueba de proporciones de una muestra con el fin de conocer la opinión de la ciudadanía y establecimientos de alojamiento y gastronomía sobre si el GADM Riobamba contribuye a potenciar el sector turismo de la ciudad.

A continuación se elaboró un cuadro con:

- **Pregunta:** Son variables recopiladas donde se analizó con el fin de saber si contribuyen o no al sector turístico.
- **Resultados:** Se aplicó la hipótesis planteada: $H_0: p \leq 0,4$ donde se acepta o se rechaza la misma. $H_1: p \geq 0,4$

<p>✓ Pregunta 4</p> <p>¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>prop.test(x=147,n=307,p=0.40,alternative="greater") =0.002881</p>
<p>✓ **Resultado</p> <p>Como el p-value = 0.002881 es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos que tiene conocimiento sobre programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común, es mayor 0.4, por lo cual *potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación</p> <p>Se encuentra en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad, pero debe fortalecer aún más en este ámbito, realizando talleres para dar a conocer los programas y proyectos en el sector turístico que realiza el Municipio donde participe la ciudadanía.</p>
<p>✓ Pregunta 8</p> <p>¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>prop.test(x=247,n=377,p=0.40,alternative="greater") =2.2e-16</p>
<p>✓ Resultado</p> <p>Como p-value = 2.2e-16 es menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre el asesoramiento por parte del municipio sobre políticas públicas es mayor que 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación</p> <p>Se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad, aunque se debe informar sobre políticas públicas a la ciudadanía, una parte fundamental para el progreso de una ciudad.</p>
<p>✓ Pregunta 9</p> <p>¿Cree Usted que el Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>prop.test(x=261,n=385,p=0.40,alternative="greater") = 2.2e-16</p>
<p>✓ Resultado</p> <p>Como p-value = 2.2e-16 es menor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre la asistencia técnica de la municipalidad sobre políticas públicas es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>

<p>✓ Recomendación Se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad, se debe capacitar a la ciudadanía sobre políticas públicas.</p>
<p>✓ Pregunta 10 ¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* $\text{prop.test}(x=243,n=385,p=0.40,alternative="greater") = 2.2e-16$</p>
<p>✓ Resultado Como p-value = $2.2e-16$ es menor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos en la consulta sobre políticas públicas que realiza el municipio es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación Se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad, aunque se sugiere trabajar en conjuntamente con la ciudadanía</p>
<p>✓ Pregunta 11 ¿Usted opina que existe un monitoreo de las políticas públicas que impulsa el Municipio de Riobamba?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* $\text{prop.test}(x=185,n=274,p=0.40,alternative="greater") = 2.2e-16$</p>
<p>✓ Resultado Como p-value = $2.2e-16$ es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre la opinión del monitoreo por parte del municipio sobre políticas públicas es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación Se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Además se debe dar seguimiento a la implementación de políticas públicas con el fin de contribuir a mejorar el trabajo.</p>
<p>✓ Pregunta 12 ¿Usted considera que los proyectos que realiza la Municipalidad de Riobamba son evaluados técnicamente al terminarse?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* $\text{prop.test}(x=178,n=260,p=0.40,alternative="greater") = 2.2e-16$</p>
<p>✓ Resultado Como p-value = $2.2e-16$ menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la evaluación técnica</p>

<p>realizada por el municipio sobre los proyectos es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación</p> <p>Se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. También continuar con la evaluación de las políticas públicas con el fin de mejorar este ámbito.</p>
<p>✓ Pregunta 9</p> <p>¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>$\text{prop.test}(x=20,n=49,p=0.40,alternative="greater") = 0.5$</p>
<p>✓ Resultado</p> <p>Como p-value = 0.5 mayor que 0.05 entonces se la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre el conocimiento de programas y proyectos impulsados por el municipio es menor a 0.4 por lo cual NO potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación</p> <p>No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo.</p>
<p>✓ Pregunta 11</p> <p>¿Cree Usted que la inversión del Municipio de Riobamba en los programas y proyectos que impulsa es efectiva?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>$\text{prop.test}(x=21,n=50,p=0.40,alternative="greater") = 0.4426$</p>
<p>✓ Resultado</p> <p>Como p-value = 0.4426 mayor que 0.05 entonces a hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la inversión municipal en los programas y proyectos en menor a 0,4 por lo cual NO potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación</p> <p>No se encuentra en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo existiendo una inversión equitativa por parte del Municipio hacia las políticas públicas.</p>
<p>✓ Pregunta 12</p> <p>¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>$\text{prop.test}(x=19,n=50,p=0.40,alternative="greater") = 0.5574$</p>
<p>✓ Resultado</p>

<p>Como el p-value = 0.5574 es mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre el asesoramiento sobre políticas públicas por parte del municipio es menor que 0.4 por lo que NO potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza</p>
<p>✓ Recomendación</p> <p>No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo, existiendo un asesoramiento por parte del Municipio a la ciudadanía sobre las políticas públicas.</p>
<p>✓ Pregunta 13</p> <p>¿Cree Usted que el Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas en las áreas de hotelería y gastronomía?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>prop.test(x=20,n=50,p=0.40,alternative="greater") = 0.5</p>
<p>✓ Resultado</p> <p>Como p-value = 0.5 mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la asistencia técnica que realiza el municipio es menor a 0.4 por lo que NO potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza</p>
<p>✓ Recomendación</p> <p>No se encuentra en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo con la ayuda de charlas, talleres por parte del Municipio a la ciudadanía sobre las políticas públicas.</p>
<p>✓ Pregunta 14</p> <p>¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>prop.test(x=18,n=50,p=0.40,alternative="greater") = 0.6675</p>
<p>✓ Resultado</p> <p>Como p-value = 0.6675 mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre la comunicación que existe por parte del municipio con los pobladores es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación</p> <p>No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo con la ayuda de existencia de comunicación en todo momento por parte del Municipio a la ciudadanía sobre las políticas públicas.</p>

<p>✓ Pregunta 15</p> <p>¿Usted opina que existe un monitoreo de las políticas públicas que impulsa el Municipio de Riobamba?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>$\text{prop.test}(x=17,n=38,p=0.40,\text{alternative}=\text{"greater"}) = 0.3334$</p>
<p>✓ Resultado</p> <p>Como p-value = 0.3334 mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre el monitoreo que realiza la municipalidad a las políticas públicas es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación</p> <p>No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo.</p>
<p>✓ Pregunta 24</p> <p>¿Se siente beneficiado por el Municipio en las actividades comerciales que realiza?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>$\text{prop.test}(x=16,n=39,p=0.40,\text{alternative}=\text{"greater"}) = 0.5$</p>
<p>✓ Resultado</p> <p>Como el p-value = 0.5 y este es mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos que se sienten beneficiados por parte del municipio en las actividades comerciales es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación</p> <p>No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo.</p>
<p>✓ Pregunta 25</p> <p>¿Considera que el Municipio de la Ciudad promueve la actividad turística a través de impulsar el comercio gastronómico y hotelero?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis*</p> <p>$\text{prop.test}(x=14,n=50,p=0.40,\text{alternative}=\text{"greater"}) = 0.5$</p>
<p>✓ Resultado</p> <p>Como el p-value = 0.5 y este es mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la promoción de la actividad gastronómica y hotelera por parte del municipio es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>

✓ Recomendación

No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo.

Nota:

- No potencia al sector turístico
- Potencia al sector turístico

***Potenciar el turismo:** Fomentar, impulsar, promover el turismo

****Resultado**

H_0 : $p=0.5$ (Proporción de opiniones afirmativas en la población es el 50%)

H_1 : $p \neq 0.5$ (Proporción de opiniones afirmativas en la población no es el 50%)

Nivel de significancia $\alpha=0.05$

Criterio: Rechazar la hipótesis nula si $p\text{-valor} > 0.05$, donde el estadístico es Z_0

Nivel de confianza del 95%

B. IDENTIFICAR INDICADORES ADICIONALES QUE EVIDENCIEN RELEVANCIA PARA EL TURISMO DE RIOBAMBA EN CONTRASTE CON DIFERENTES INVESTIGACIONES.

Se realizó investigación bibliográfica tomando como referencia guías de indicadores como: Banco mundial, Comisión Económico para América Latina y el Caribe, Sistema Nacional de Información, Banco Interamericano de Desarrollo y finalmente los indicadores de la Organización Mundial de Turismo propuesto por Rivas & Magadán.

Aunque las propuestas anteriormente expuestas son los más conocidos y empleados en los últimos años se han creado numerosas versiones de los mismos adaptadas a cada contexto y a sus necesidades específicas. Por ello Rivas & Magadán, elaboran adaptaciones de los sistemas de indicadores, en este caso para validar y facilitar el uso de los indicadores en diversas situaciones.

También se recogió información mediante trabajo en el campo en base al análisis y validación con técnicos de la Dirección de Turismo del GADM Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH. Donde se determinó una propuesta alternativa de indicadores por levantarse en las cinco parroquias urbanas de Riobamba dentro del tema político en el ámbito turístico. Además se determinó que las fórmulas de cálculo deben estudiarse en una investigación posterior; por ello, se deja planteado un listado propiamente de indicadores sugeridos al GADM. Los mismos que responden a los temas siguientes: participación ciudadana, política socio-cultural y económica vinculados con la actividad turística. Información a ser recolectada en posteriores estudios por su relevancia.

Tabla 32: Propuesta alternativa de indicadores por levantarse

CÓDIGO DEL INDICADOR	ÁMBITO	INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	FUENTE
IPTEG001	SOCIO-CULTURAL	Nivel de instrucción de los trabajadores de la actividad turística		$\bar{E} = \sum_{i=1}^N \frac{e_i n_i}{N}$	Escolaridad media (E) de los trabajadores en el sector turístico. Puede calcularse atribuyendo el valor 1 al nivel básico, el valor 2 al nivel medio, el valor 3 al nivel superior, el valor 4 al nivel superior con master, el valor 5 al nivel superior con postgrado, el valor 6 con nivel superior y doctorado. Por cada título de nivel superior adicional se puede añadir un punto y por cursos especializados realizados puede atribuirse 0,25 –u otro parámetro en función de la	Muestra el nivel de enseñanza (básico, medio, superior) alcanzado por la fuerza laboral que se desempeña en actividades características del turismo	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007

					duración, rigor y otras características relevantes del curso.		
IPTEG002		Grado de participación en actividades culturales	Identificar el grado de participación ciudadana de las parroquias urbanas en actividades culturales.	$(RFOL / RTOT) \times 100$	Ratio de la población estimada que participa en actividades folclóricas (RFOL) sobre el total población local (RTOT) -total muestra	Está destinado a determinar el grado del interés y apego de la población local a sus costumbres, tradiciones y manifestaciones propias.	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007
IPTEG003		Percepción de la comunidad acerca de la actividad turística	Conocer la satisfacción de la población sobre la actividad turística que se desarrolla.	$[(R)_{(SAT)} / R_{TOT}] \times 100$	Ratio de la población (R) que se muestra satisfecha con la presencia de visitantes sobre el total de la población local (total muestra):	Refleja la opinión que tiene la población local respecto de la actividad turística que se desarrolla en la ciudad.	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007
IPTEG004		Capacidad de gestión de la autoridad local	Medir la capacidad de gestión de la autoridad local.	$(PTA/PTP) \times 100$	Ratio de proyectos turísticos aprobados (PTA) al municipio en un período determinado sobre el total de proyectos turísticos presentados (PTP) por el municipio en el mismo período	Pretende medir la gestión realizada, a través del liderazgo que se refiere a las condiciones y características de la autoridad local para llevar a cabo una gestión que satisfaga a la	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007

						comunidad, reflejado en una buena acogida de los programas y proyectos que impulsa el Municipio	
IPTEG005	GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN	Vigencia del Plan de Desarrollo Turístico	Indicar los periodos de actualización del Plan de Desarrollo Turístico.	Períodos de actuación y vigencia de los Planes de Desarrollo Turístico aplicados en la zona.	Plan de Desarrollo Turístico municipal	Indica el grado de actualización que presentan los Planes de Desarrollo.	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007
IPTEG006		Ordenanzas municipales en materia turística	Identificar las ordenanzas municipales en materia turística.	Número de ordenanzas municipales relacionadas con la actividad turística	Ordenanzas municipales	Mide la existencia de ordenanzas municipales como una herramienta para orientar crecimiento turístico.	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007

IPTEG007		Integración del turismo en la planificación del Municipio	Indicar el grado de importancia de la actividad turística en la labor efectuada por el municipio.	$\frac{[(PRE)]_t}{PRE_t} \times 100$	Ratio del presupuesto asignado a proyectos turísticos en un período determinado sobre el total de presupuesto municipal para el mismo período	Muestra el grado de importancia de la actividad turística en la labor efectuada por el municipio, a través del presupuesto asignado	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007
IPTEG008		Relación entre imagen turística establecida y gestión desarrollada por el municipio	Determinar el grado de relación entre imagen turística establecida y la gestión desarrollada por el municipio.	$\frac{(PRO_VIT)}{(PRO_TOT)} \times 100$	Ratio de proyectos vinculados a la imagen turística del municipio $\frac{(PRO_VIT)}{(PRO_TOT)}$ Sobre el total de proyectos impulsados por el municipio	Tiene la finalidad de determinar el grado de coherencia que existe entre las labores realizadas por el municipio en su gestión de gobierno local y la imagen - destino que se pretende alcanzar en materia turística para la ciudad.	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007
IPTEG009		Relación entre inversión promocional e inversión en desarrollo del producto	Establecer relación entre la inversión promocional e inversión en desarrollo del producto.	$\frac{[(PRE)]_{PT}}{PRE_{DT}} \times 100$	Ratio del presupuesto asignado a promoción turística $\frac{[(PRE)]_{PT}}{PRE_{DT}}$ sobre el total presupuesto asignado a desarrollo	Tiene la finalidad de determinar la relación entre el presupuesto asignado a promoción turística y el presupuesto	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas &

					turístico municipal [[PRE]]_DT)	total asignado para el sector turismo	Magadán, 2007
IPTEG010		Proporción del presupuesto asignado a proyectos ambientales	Demostrar la proporción del presupuesto asignado a proyectos ambientales	$\frac{[[PRE]]_AMB}{PRE_TOT} \times 100$	Ratio del presupuesto asignado a proyectos ambientales ([[PRE]]_AMB) sobre el total presupuesto municipal (PRE_TOT)	Muestra la proporción del presupuesto municipal que se asigna, ya sea en forma directa o indirecta, a planes, programas y/o proyectos destinados a la conservación del medio ambiente natural o cultural.	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007
IPTEG011		Participación del sector privado turístico en el desarrollo de la actividad turística	Determinar la participación del sector privado turístico en el desarrollo de la actividad turística.	$\frac{(PRE_PRI)}{(PRE_PRI+PRE_PUB)} \times 100$	Ratio del presupuesto total asignado por sector privado a proyectos turísticos locales (PREPRI) sobre el presupuesto total invertido en proyectos turísticos	Busca determinar el grado en que el sector turístico privado (empresariado local) se involucra en proyectos turísticos locales.	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas &

					(PRE_PRI+ PRE_PUB)	No cuenta la inversión en la propia empresa, sino el compromiso para proyectos o programas que involucren al destino turístico	Magadán, 2007
IPTEG012		Nivel de asociacionismo o del empresariado turístico local		(ETASO/ETTOT) x100	Ratio de empresarios turísticos integrados (ETASO) en organizaciones sobre el total de empresarios turísticos locales (ETTOT)	Muestra la proporción de empresarios turísticos locales que se encuentran asociados bajo algún tipo de organización	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007
IPTEG013	ECONÓ-MICO	Licencias municipales	Porcentaje de licencias municipales existentes.	(LICT/LICTOT) x 100	Ratio del total de licencias autorizadas para actividades turísticas (LICT) en un determinado período sobre el total de licencias autorizadas por el municipio en el mismo período (LICTOT)	Busca identificar en términos de porcentaje el otorgamiento de licencias a establecimientos que ofrecen servicios turísticos (alimentación, alojamiento, actividades) respecto del total de	Organización Mundial de Turismo: Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007

						autorizaciones otorgadas por el municipio a establecimientos comerciales en el destino	
--	--	--	--	--	--	--	--

Realizado por: Moreno, E. 2017

C. ELABORACIÓN DE UN BOLETÍN INFORMATIVO QUE PERMITA DIFUNDIR LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DEL TRABAJO REALIZADO.

El boletín informativo está compuesto de:

1. Portada

La portada es página impar y, por tanto, va siempre a la derecha. Contiene los colores azul, rojo y blanco, los dos primeros representan la bandera de la ciudad, también se encuentra un título general, seguido el volcán Chimborazo y el tercero representa la religión (lo sublime), al mismo tiempo contiene en su interior lo más representativo de Riobamba y un subtítulo. Al final se encuentran los sellos del GADM, ESPOCH y la Escuela de Ecoturismo.



a). Introducción

Los indicadores deben entenderse como una herramienta para alcanzar un desarrollo turístico sostenible y competitivo; es un instrumento para la toma de decisiones y para el diseño de políticas con un proceso continuo de medición, interpretación, intervención e impacto que debe repetirse de manera iterativa.

En la práctica, el acopio y el procesamiento de datos deben ser técnica y económicamente posibles. (Sánchez et al., 2009). Se definirán indicadores políticos en el ámbito turístico que, por sus características, pueden ser actualizados de manera continua, permitiendo a los actores principales tomar decisiones acertadas para mejorar la sostenibilidad de la ciudad.

La sostenibilidad política en el ámbito turístico puede ser vista como uno de los principales factores que contribuyen a mejorar el nivel de vida de la población urbana de Riobamba, mediante la construcción de políticas públicas.

Con el fin de solucionar uno de los problemas que enfrenta la ciudad de Riobamba con la escasez de información y un débil sistema de indicadores referente a políticas públicas turísticas y patrimoniales, es por eso que, se ve la necesidad de crear variables políticas en el ámbito turístico que contribuyan a generar sostenibilidad, además forjar un desarrollo social, turístico y económico en la ciudad.

Por lo que, el desarrollo de esta investigación permitió obtener información clave, que será evaluada periódicamente, a través de una coordinación interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) con el proyecto denominado “MEDICIÓN DE LOS COMPONENTES ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL, CULTURAL, TECNOLÓGICO Y POLÍTICO INSTITUCIONAL PARA DETERMINAR EL NIVEL DE SOSTENIBILIDAD DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO” y la Dirección de Turismo (DITUR) del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) de Riobamba que permita contar con una visión integral y actualizada frente al desafío de la actividad turística sostenible en beneficio de los involucrados.

2. Análisis y resultados

PARTICIPACIÓN CUIDADANA

Se consideró importante el tema de la participación ciudadana en los procesos de políticas públicas porque constituye un elemento fundamental y condición de posibilidad para la gobernanza democrática.

Las políticas públicas deben ser simplemente el resultado de la libre competencia entre preferencias y proyectos sociales donde prevalezcan los intereses de los grupos mejor organizados y con mayor habilidad y poder para hacer valer sus propuestas.

1). CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

i. Localización

La investigación se realizó en las parroquias urbanas:

Tabla 1: Parroquias y población urbana

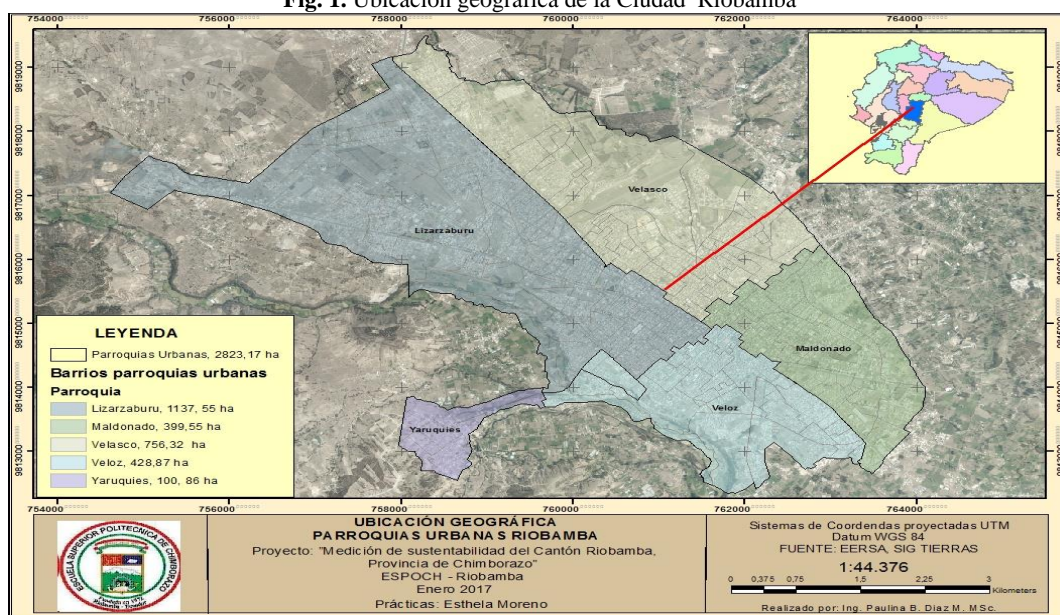
PARROQUIAS	POBLACIÓN 2016
Lizarzaburu	41968
Veloz	14960
Velasco	26290
Maldonado	26437
Yaruquíes	3918

Fuente: Proyección de la población según el INEC, 2010 al año 2016.

Realizado por: Moreno. E, 2018

ii. Ubicación geográfica

Fig. 1. Ubicación geográfica de la Ciudad Riobamba



Fuente: EERSA (Empresa Eléctrica Riobamba S.A), SIG TIERRAS

Realizado por: Ing. Paulina Díaz, 2016

b). ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE CAMPO SOBRE VARIABLES POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO

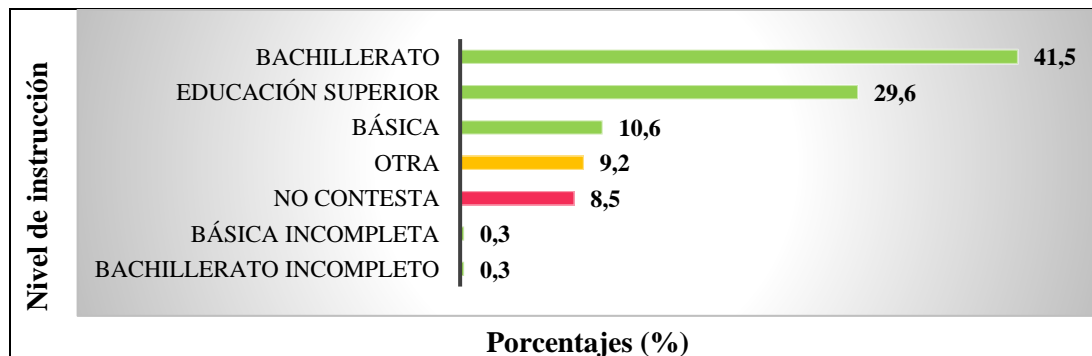


Fig. 227: Nivel de instrucción
Realizado por: Moreno E, 2017

En relación al nivel de instrucción, el mayor porcentaje de encuestados es de 41,5% con bachillerato terminado, y el menor porcentaje es del 0,3% donde tienen una educación básica incompleta y un porcentaje similar bachillerato incompleto. Otros porcentajes se observan en la gráfica.

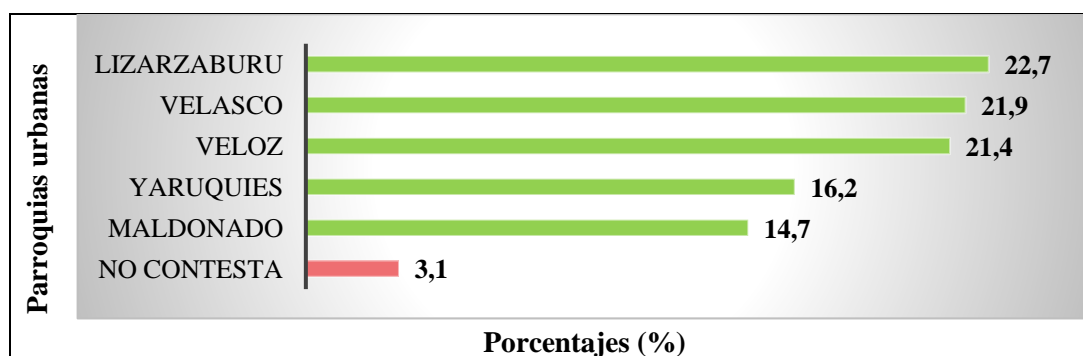


Fig. 3: Parroquias urbanas de Riobamba
Realizado por: Moreno E, 2017

La colaboración para con la encuesta en las parroquias urbanas fue del 22,7% en Lizarzaburu, seguidamente 21,9% de Velasco, el 21,4% de Veloz, el 16,2% de Yaruquíes, el 14,7% en Maldonado, y finalmente un 3,1% no contestó.

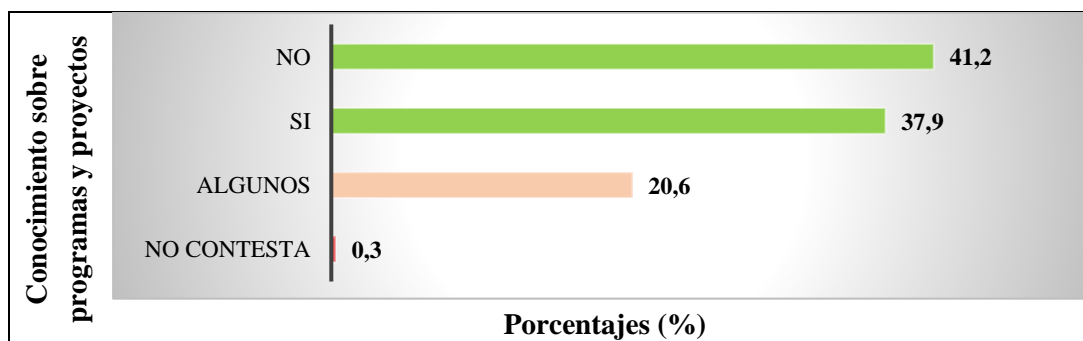


Fig. 4: Programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común.
Realizado por: Moreno E, 2017

En esta fase, se evaluó sobre el conocimiento que poseen los ciudadanos sobre programas y proyectos que impulsa el municipio, donde la respuesta en su mayoría fue negativa con 41,2% y el 37,9% contestaron de manera positiva. Además existen porcentajes intermedios que se puede visualizar en la gráfica.

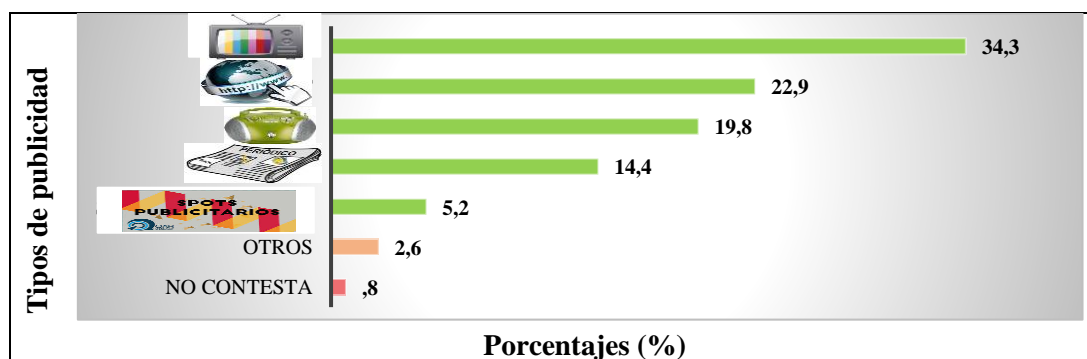


Fig. 5: ¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos que impulsa?
Realizado por: Moreno E, 2017

Se observa como un 34,3% de la población encuestada menciona que el municipio utiliza la televisión como medio frecuente para publicar información sobre políticas públicas, y un porcentaje menor con 5,2% indican el uso de spot publicitarios. Los porcentajes intermedios se encuentran en la gráfica.

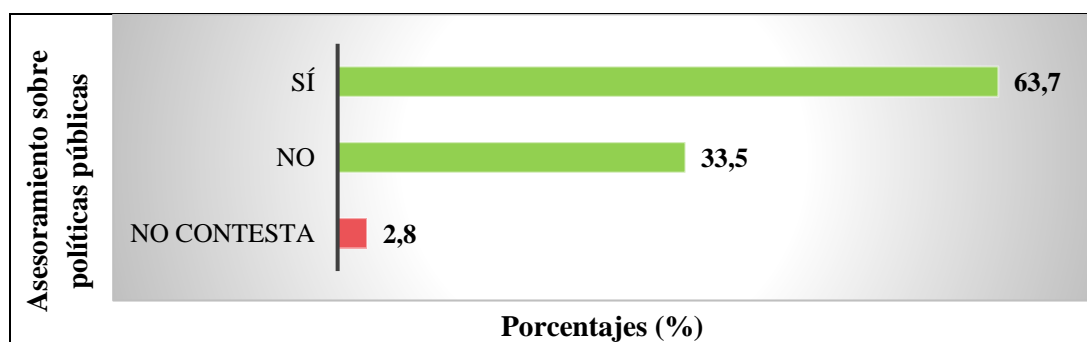


Fig. 6: ¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?
Realizado por: Moreno E, 2017

Al consultar con la ciudadanía sobre el asesoramiento que brinda el municipio sobre políticas públicas, su contestación positiva fue de 63,7%. Frente a esto el 33,5% expresó la no existencia de un asesoramiento.

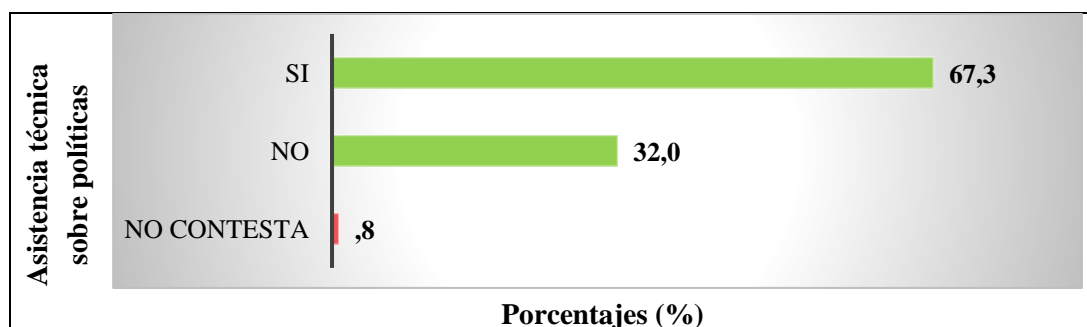


Fig. 7: ¿Cree Usted que el Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas?
Realizado por: Moreno E, 2017

Siguiendo con las opiniones de los encuestados, en este ítem el 67,3% consideran que el municipio asiste técnicamente al implementar las políticas en la ciudad, mientras que el 32% consideró que no se cumple con esta actividad.

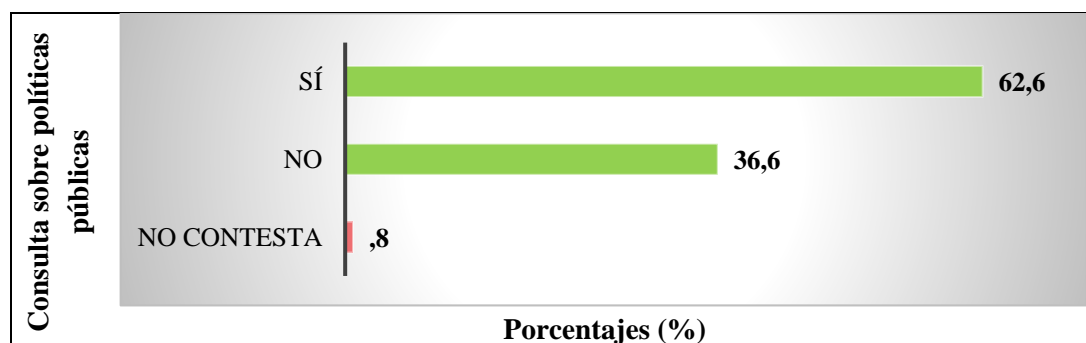


Fig. 8: ¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?
Realizado por: Moreno E, 2017

Al consultar a los habitantes de la ciudad se obtuvo que el 62,6% consideró que su sentir es relevante y es considerado por la municipalidad, frente a un 36,6% opinó que no son atendidas sus inquietudes antes de implementar políticas.

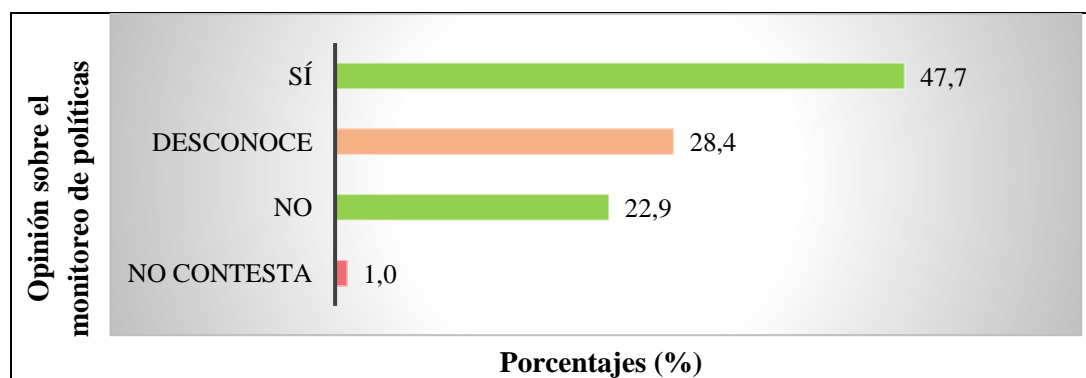


Fig. 9: ¿Usted opina que existe un monitoreo de las políticas públicas que impulsa el Municipio de Riobamba?
Realizado por: Moreno E, 2017

Desde la perspectiva de los habitantes, en este apartado expresaron en un 47,7% la existencia de monitoreo por parte del Municipio sobre políticas públicas. Por otra parte el 28,4% desconoce que exista este procedimiento.

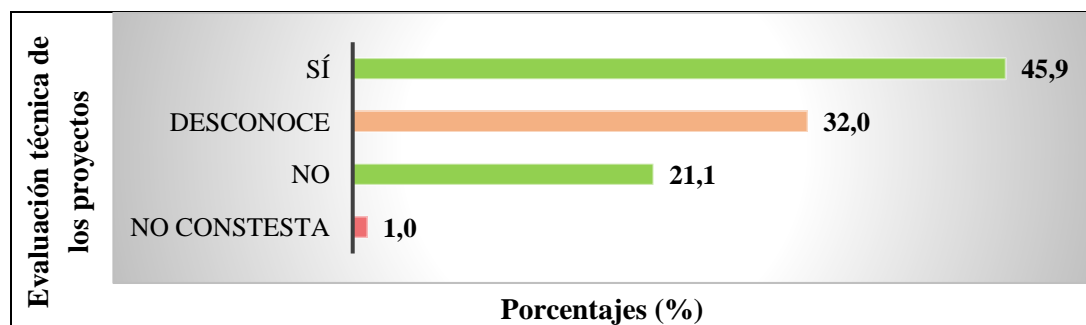


Fig. 10: ¿Usted considera que los proyectos que realiza la Municipalidad de Riobamba son evaluados técnicamente al terminarse?
Realizado por: Moreno E, 2017

Permaneciendo con la investigación, se puede destacar que el 45,9% consideró que los programas y proyectos son evaluados técnicamente al finalizar. Por el contrario el 32% desconoce la existencia de una evaluación.

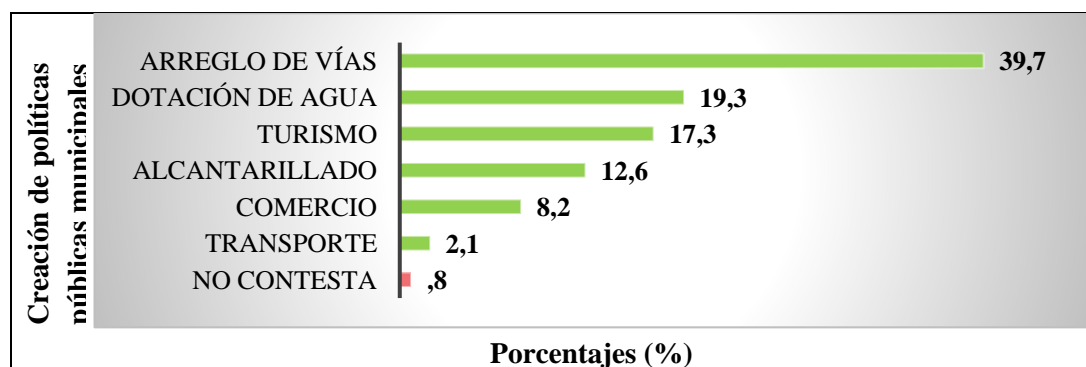


Fig. 12: ¿Motivaciones principales para la creación de políticas públicas municipales?

Realizado por: Moreno E, 2017

En relación a las principales motivaciones para la creación de políticas que tiene el municipio, según los encuestados en un 39,7% arreglo de vías; posteriormente un 19,3% dotación de agua, 17,3% turismo, 12,6% alcantarillado, 8,2% comercio, 2,1% transporte.

i. Encuestas aplicadas a los establecimientos de alojamiento y gastronomía.

La participación de los GADS es estratégica por su importancia en la gestión a nivel territorial, y sobre todo en la aplicación de las políticas públicas respecto a la capacitación turística. Su vinculación con el MINTUR permite generar sinergia para mayor conocimiento de la realidad territorial, y una aplicación idónea de los procesos de descentralización turística.

Luego de aplicar la encuesta a la ciudadanía de las parroquias urbanas de Riobamba se procedió a recurrir a la siguiente encuesta para establecimientos de alojamiento y gastronomía. Cabe mencionar que el 98% colaboraron con las encuestas, y el 2% de establecimientos se negaron a colaborar.

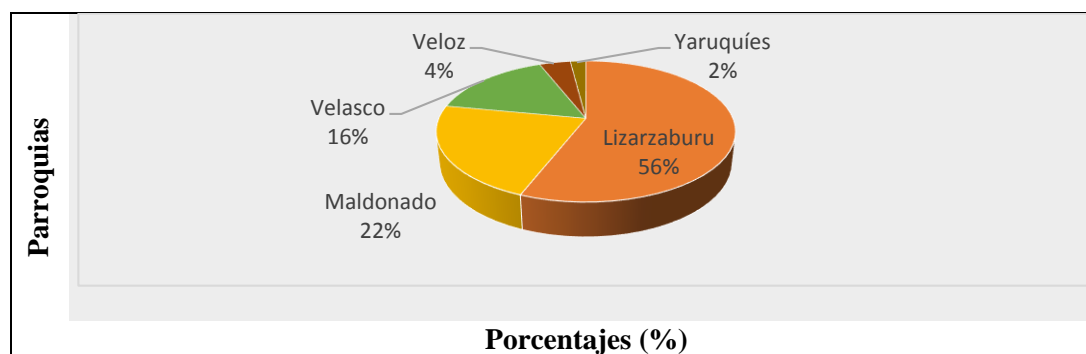
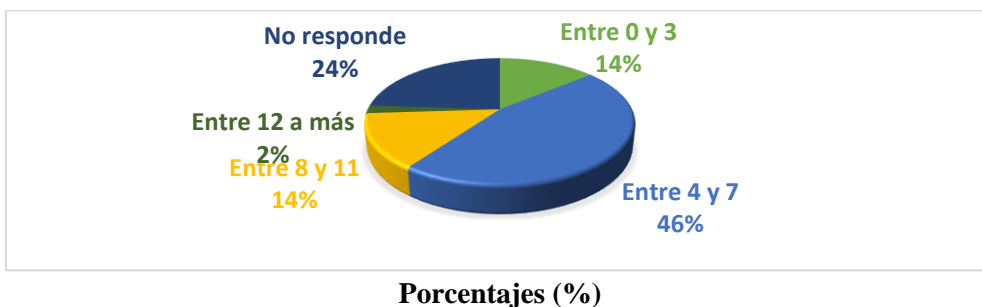


Fig. 13: Parroquias urbanas de Riobamba

Realizado por: Moreno E, 2017

La colaboración por parte de los establecimientos de alojamiento y gastronomía existentes en las parroquias urbanas es del 56% en Lizarzaburu, seguido con el 22% Maldonado, el 16% Velasco, el 4% Veloz y finalmente el 2% Yaruquíes.

Años de funcionamiento de los establecimientos



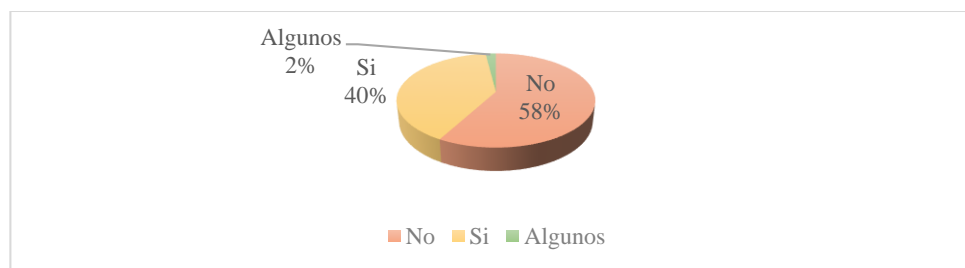
Porcentajes (%)

Fig. 14: Años de funcionamiento de los establecimientos

Realizado por: Moreno E, 2017

El 40% de los establecimientos de alojamiento y gastronomía mencionan conocer los programas y proyectos que el municipio impulsa, y el 58% indican no conocer.

Conocimiento de los programas y proyectos



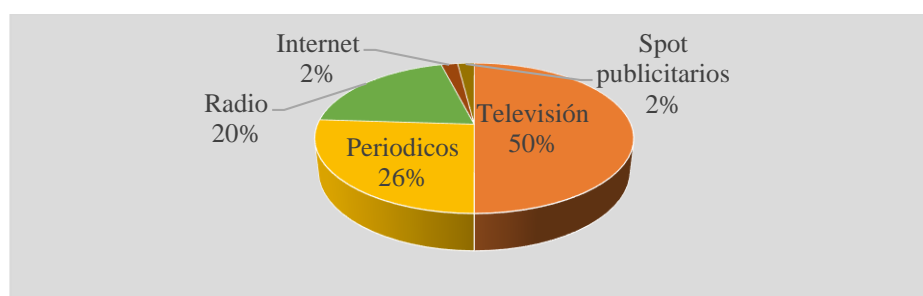
Porcentajes (%)

Fig. 16: ¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común?

Realizado por: Moreno E, 2017

El 40% de los establecimientos de alojamiento y gastronomía mencionan conocer los programas y proyectos que el municipio impulsa, y el 58% indican no conocer.

Socializa el municipio a la ciudadanía



Porcentajes (%)

Fig. 28: ¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos que impulsa?

Realizado por: Moreno E, 2017

Indican los establecimientos de alojamiento y gastronomía que el municipio socializa sobre políticas públicas en un 50% por medio de la televisión. el 26% mediante uso del periódico.

el 20% por radio, el 2% por internet y un porcentaje igual por spot publicitarios.

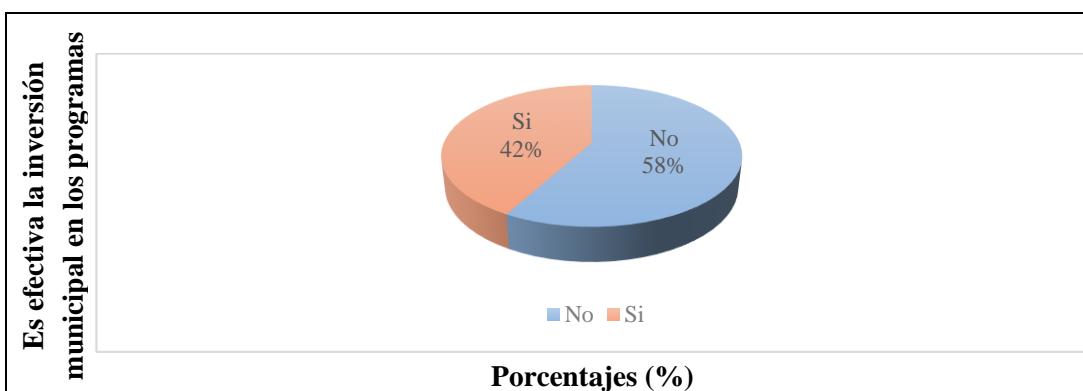


Fig. 18: ¿Cree Usted que la inversión del Municipio de Riobamba en los programas y proyectos que impulsa es efectiva?

Realizado por: Moreno E, 2017

Seguido los establecimientos de alojamiento y gastronomía indican que la inversión realizada por el municipio para con los programas y proyectos, en un 42% que es efectiva y el 58% opinan que no es efectiva la inversión.

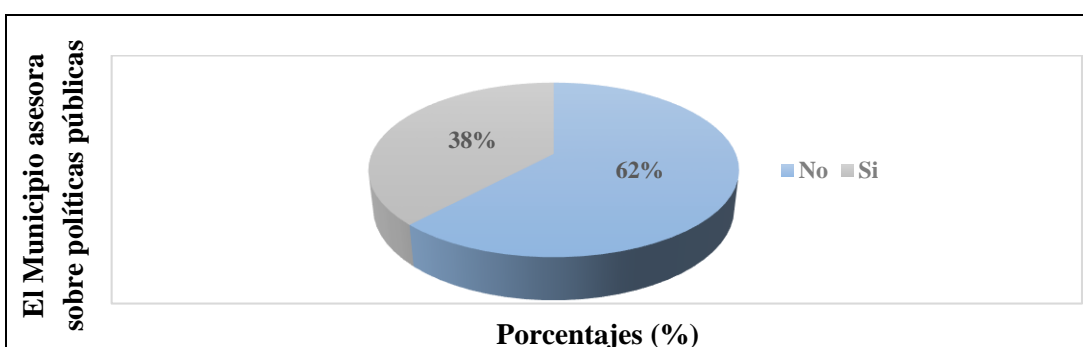


Fig. 19: El Municipio asesora sobre políticas públicas

Realizado por: Moreno E, 2017

Los establecimientos de alojamiento y gastronomía consideran un 38% que el municipio les asesora sobre políticas públicas y el 62% indican no ser asesorados por el mismo.

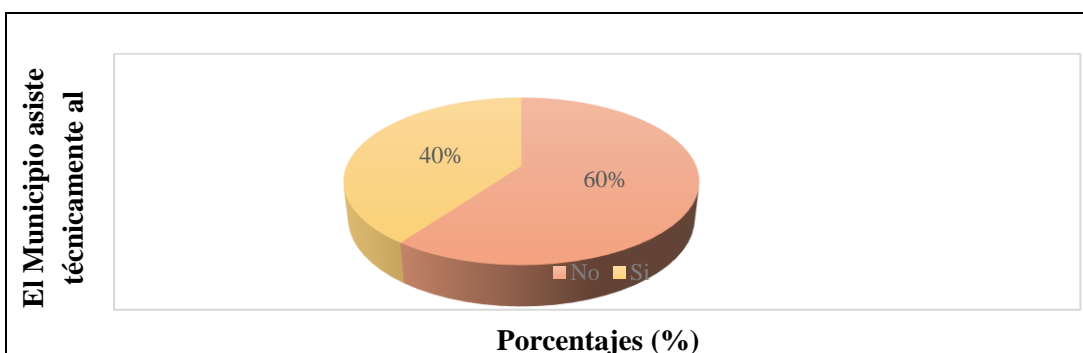


Fig. 20: El Municipio asiste técnicamente al implementar políticas públicas

Realizado por: Moreno E, 2017

El 40% de los establecimientos de alojamiento y gastronomía indican que el Municipio les

técnicamente al implementar políticas públicas a los establecimientos de alojamiento y gastronomía y el 60% indica que no existe una asistencia técnica sobre políticas públicas.

El Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas

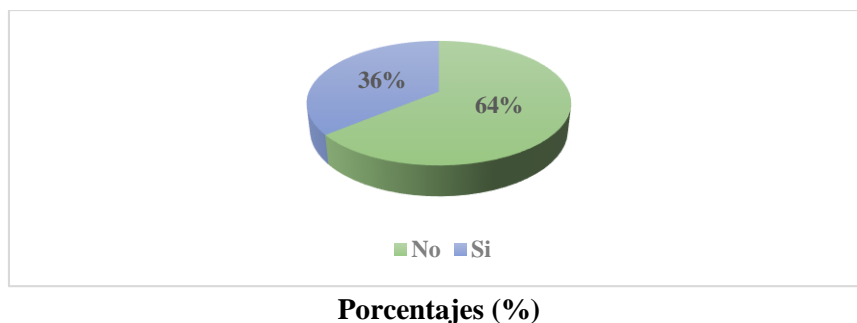


Fig. 21: El Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas
Realizado por: Moreno E, 2017

El 36% de los establecimientos de alojamiento y gastronomía consideran que el Municipio de Riobamba les escucha antes de elaborar políticas públicas y el 64% opinan no ser escuchados.

Existe un monitoreo de las políticas públicas

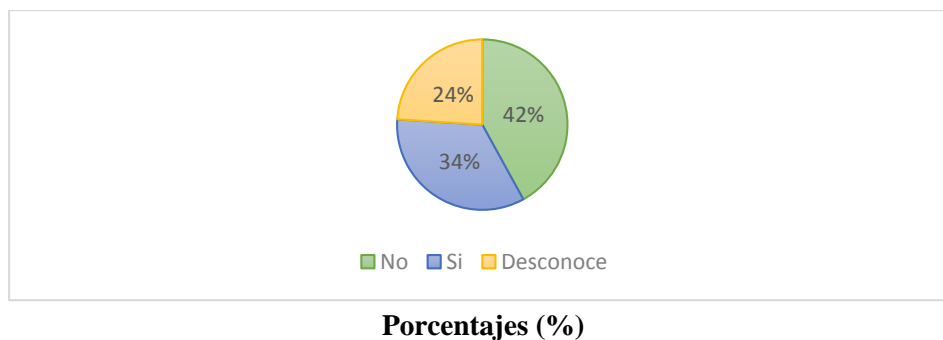


Fig. 22: Existe un monitoreo de las políticas públicas
Realizado por: Moreno E, 2017

Los establecimientos de alojamiento y gastronomía indican que en un 34% existe un monitoreo de las políticas públicas, el 24% menciona que desconoce de la existencia de un monitoreo y el 42% afirma que no existe un monitoreo.

Beneficiado por el Municipio en las actividades comerciales que realiza

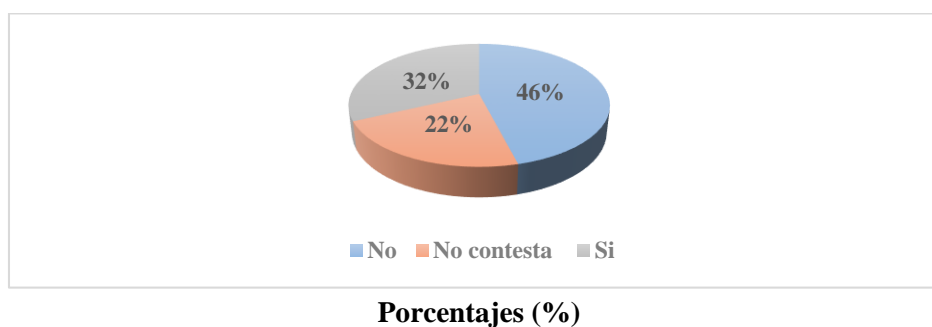


Fig. 23: Beneficiado por el Municipio en las actividades comerciales que realiza
Realizado por: Moreno E, 2017

Siguiendo el proceso, los establecimientos encuestados supieron manifestar que en un 46% no se sienten beneficiados por el municipio en las actividades comerciales que realiza, en seguida el 32% se encuentra beneficiado por el mismo y el 22% no respondió.

ii. Incidencia de las variables recopiladas en el sector turístico de Riobamba.

Para que exista un proceso de desarrollo local mediante las políticas públicas en el ámbito turístico, es preciso contar con las condiciones que garanticen la participación y la interacción de los diferentes actores implicados en este proceso. Además la participación ciudadana es una instancia donde se puede observar, vigilar, dar seguimiento y evaluar; en el cual regularmente se propone mejoras e influir en las decisiones sobre el diseño y la aplicación de políticas públicas.

Se realizó una prueba de proporciones de una muestra con el fin de conocer la opinión de la ciudadanía y establecimientos de alojamiento y gastronomía sobre si el GADM Riobamba contribuye a potenciar el sector turismo de la ciudad. A continuación se elaboró una tabla:

VARIABLE	RESULTADO	*POTENCIA	
		SI	NO
Encuesta aplicada a la ciudadanía de las 5 parroquias urbanas de la ciudad			
Programas y proyectos que impulsa el Municipio	Como el **p-value = 0.002881 es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos que tiene conocimiento sobre programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común, es mayor a 0.4, por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.		
Asesoramiento sobre políticas públicas a la población por parte del Municipio	Como p-value = 2.2e-16 es menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre el asesoramiento por parte del municipio sobre políticas públicas es mayor que 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.		
Asistencia técnica a pobladores al implementar políticas públicas por parte del Municipio	Como p-value = 2.2e-16 es menor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre la asistencia técnica de la municipalidad sobre políticas públicas es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.		

Municipio de escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas	Como p-value = 2.2e-16 es menor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos en la consulta sobre políticas públicas que realiza el municipio es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.		
Monitoreo por parte del Municipio sobre las políticas públicas	Como p-value = 2.2e-16 es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre la opinión del monitoreo por parte del municipio sobre políticas públicas es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.		
Los proyectos que realiza la Municipalidad de Riobamba son evaluados técnicamente al terminarse	Como p-value = 2.2e-16 menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la evaluación técnica realizada por el municipio sobre los proyectos es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.		
Encuesta aplicada a los establecimientos de alojamiento y gastronomía			
Programas y proyectos que impulsa el Municipio	Como p-value = 0.5 mayor que 0.05 entonces se la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre el conocimiento de programas y proyectos impulsados por el municipio es menor a 0.4 por lo cual NO potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.		
La inversión del Municipio de Riobamba en los programas y proyectos que impulsa es efectiva	Como p-value = 0.4426 mayor que 0.05 entonces a hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la inversión municipal en los programas y proyectos en menor a 0,4 por lo cual NO potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.		
Municipio asesora sobre políticas públicas a los establecimientos de alojamiento y gastronomía	Como el p-value = 0.5574 es mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre el asesoramiento sobre políticas públicas por parte del municipio es menor que 0.4 por lo que NO potencia el sector turístico		

Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas a los establecimientos de alojamiento y gastronomía	Como p-value = 0.5 mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la asistencia técnica que realiza el municipio es menor a 0.4 por lo que NO potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza		
El Municipio de Riobamba escucha a los establecimientos de alojamiento y gastronomía antes de elaborar políticas pública	Como p-value = 0.6675 mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre la comunicación que existe por parte del municipio con los pobladores es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.		
Monitoreo de las políticas públicas que impulsa el Municipio de Riobamba	Como p-value = 0.3334 mayor que 0.05, Existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre el monitoreo que realiza la municipalidad a las políticas públicas es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.		

Nota:

***Potenciar el turismo:** Fomentar, impulsar, promover el turismo

**p-value es mayor a 0.40: Potencia al sector turismo de Riobamba

** p-value es menor a 0.40: No potencia al sector turismo de Riobamba

c). Conclusiones

Siendo la participación ciudadana un mecanismo fundamental en el desarrollo de políticas públicas, lo que atribuye la labor de construir componentes eficaces en el ámbito turístico y así conseguir la sostenibilidad integral de Riobamba. Para ello, se requiere que los mandatarios de la ciudad de Riobamba en sus periodos correspondientes y la población de las parroquias urbanas se comprometan a continuar ininterrumpidamente a través del tiempo, en pro de mejorar las condiciones de vida y que midan impactos en la sociedad.

Por estos resultados podemos concluir que la mayoría de los establecimientos de alojamiento y gastronomía desconocen de la existencia de información para el sector turístico vital para la toma de decisiones y también para que puedan exigir cumplimiento o denunciar anomalías., además de la carencia de planes estratégicos en el ámbito turístico.

d). Recomendaciones

Para que haya participación, la población urbana de Riobamba a través de sus instancias organizativas, deberán tener el derecho, la responsabilidad, la información clara y oportuna y el compromiso para tomar decisiones sobre asuntos que afectan la vida de todos. Pues la participación avanza cuando existe un fortalecimiento y esto hace que se asegure mayor control e influencia sobre las determinantes que afectan su vida.

Socializar con la ciudadanía es fundamental para el progreso de las ciudades, además efectuar análisis y evaluaciones sólidas de la inversión pública en turismo es primordial. Se debe examinar el costo y los beneficios potenciales del uso de subsidios para financiar proyectos de desarrollo turístico.

3. Contraportada

Es la última página y sirve como contrapunto de la primera. Está compuesta de los colores azul, rojo y blanco. Además se encuentra el nombre del autor, portada y contraportada. Al final se encuentran los sellos del GADM, ESPOCH y la Escuela de Ecoturismo.



VIII. CONCLUSIONES

- Según los resultados obtenidos en el análisis de las encuestas en cuanto a políticas públicas por el bien común, se pudo apreciar lo siguiente: el 41,2% menciona que el GADM Riobamba no impulsa programas y proyectos; el 63,7% señala que existe un asesoramiento sobre políticas; el 62,1% consideran que es efectiva la inversión que realiza el municipio; el 62,6% son escuchados por el GADM, el 45,9% afirman que son evaluados al finalizar; el 55,4% conocen las políticas turísticas que impulsa el GADM; Por el contrario en cuanto a las encuestas realizadas en los establecimientos de alojamiento y gastronomía señalan que el 66% no se sienten beneficiados por las actividades que realiza el GADM, el 78% señala que no existe promoción alguna sobre el turismo de la ciudad.
- En base a la información obtenida, con un 95% de confianza se pudo probar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba brinda: asistencia técnica, asesoramiento, monitoreo y evaluación técnica a la ciudadanía de las parroquia urbanas de Riobamba.
- Mediante la investigación sobre indicadores políticos en el ámbito turístico, sintetizando los que se adapten al territorio de estudio agrupado por ámbitos, fueron: socio-cultural con 3 indicadores, gestión y participación ciudadana con 9 indicadores, económica con 1 indicador. Los cuales fueron tomados como sugerencia para el GADM Riobamba para una fase posterior de estudio.
- El boletín informativo un medio de difusión donde se puede obtener información relevante, el mismo que hace referencia a las potencialidades y debilidades que tiene la ciudad de Riobamba en cuanto a lo político en el ámbito turístico, misma que servirá como instrumento para dar a conocer a la ciudadanía.

IX. RECOMENDACIONES

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba debería apoyar a la continuidad del presente estudio para determinar el nivel de sostenibilidad urbana de Riobamba en todos los ámbitos propuestos, con el fin de resolver unos cuantos de los problemas que existen en la ciudad de Riobamba.
- En base a lo concluido se recomienda fortalecer los ámbitos: asistencia técnica, asesoramiento, monitoreo y evaluación técnica. Con el fin de potenciar el sector turístico y la sostenibilidad integral mediante la colaboración conjunta con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y la ESPOCH.
- Para el análisis y cálculo de los indicadores se recomienda realizar una capacitación a las/os estudiantes para que sean competentes al momento de generar e interpretar indicadores turísticos contruidos de una manera técnica. Además es de suma importancia que el sistema de indicadores políticos en el ámbito turístico se relacionen con los aspectos sociales, ambientales, culturales y económicos. Es decir que estos indicadores muestren la realidad turística de la ciudad.
- La información proporcionada en el boletín informativo debe ser contrastado con información semestral para poder obtener comparaciones periódicas conforme la metodología de trabajo del GADM Riobamba.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: determinar los indicadores políticos, que contribuyen a potenciar el sector turístico, para asegurar la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante la construcción de un instrumento para el análisis de políticas turísticas locales, identificación de variables y su incidencia en la actividad turística en base a la aplicación de un modelo estadístico y la elaboración del boletín informativo. Se basó en técnicas de investigación bibliográfica y de campo con 388 personas que representan la muestra en las cinco parroquias urbanas de Riobamba; esto ayudó a la construcción de 20 variables agrupadas en un ámbito participación ciudadana. Para analizar cada variable y su fortalecimiento en el sector turístico, se planteó una hipótesis nula= $H_0: p \leq 0,4$ y una alternativa = $H_1: p \geq 0,4$. En base a la información obtenida, con un 95% de confianza se pudo probar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal brinda: asistencia técnica, asesoramiento, monitoreo y evaluación técnica a la ciudadanía de las parroquia urbanas de Riobamba. Además se revisó la Guía metodológica, Diseño de indicadores de sostenibilidad propuestos por la Organización Mundial de Turismo. Estos a la vez se creó como una sugerencia para el GADM Riobamba. El boletín informativo se diseñó con toda la información donde se evidencia las potencialidades y debilidades que posee la ciudad de Riobamba, misma que servirá como instrumento de información a la ciudadanía en cuanto a indicadores políticos en el ámbito turístico.

Palabras clave: INDICADORES POLÍTICOS - SECTOR TURÍSTICO - SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA.



XI. SUMMARY

The present research proposes: to determine the political indicators that contribute to enhance the tourism sector, to ensure integral sustainability in Riobamba city, Province of Chimborazo; by means of the construction of an instrument for the analysis of local tourist policies, identification of variables and their incidence in the tourist activity based on the application of a statistical model and the elaboration of a newsletter. It is based on bibliographic and field research techniques with 388 people who represent the sample in the five urban parishes of Riobamba, this helped the construction of 20 variables grouped in an area of citizen participation. To analyze each variable and its strengthening in the tourism sector, a null hypothesis was proposed: = $H_0: p < 0,4$ and an alternative one = $H_1: p > 0,4$. Based in the information obtained, with a 95% of confidence was possible to prove that the Municipal Autonomous Decentralized Government offers: technical assistance, advice, monitoring and technical evaluation to the citizens from the urban parishes of Riobamba. In addition, the methodological guide, design of sustainability indicators proposed by the World Tourism Organization, was revised. These at the same time were created as a suggestion for the MADG (Municipal Autonomous Decentralized Government) of Riobamba. The newsletter was designed with all the information that shows the potentialities and weaknesses that the city of Riobamba has, which will be useful as an information tool to citizens in terms of political indicators in the tourism field.

KEYWORDS:

POLITICAL INDICATORS, TOURISM SECTOR, TOURISM SUSTAINABILITY.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Alzate, P. (Febrero 2011). Los derechos de las personas mayores o de la tercera edad. Recuperado el 20 de septiembre del 2017, en: <https://www.am-abogados.com/blog/los-derechos-de-las-personas-mayores-o-de-la-tercera-edad/3712/>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Título V Organización Territorial del Estado Ecuatoriano. Competencias de los GADS. Recuperado el 20 de octubre de 2017, en: <http://www.efemerides.ec/1/cons/index5.htm>.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Código de planificación y finanzas públicas, Art.33 Registro Oficial No.306. Sistema Nacional de Información. Recuperado el 02 de octubre de 2017, en: <http://diccionario.administracionpublica.gob.ec/adjuntos/ro-306.pdf>
- Armijo, M. (Junio 2011). Planificación estratégica e indicadores de desempeño. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile. p. 26.
- Aguilar Villanueva, Luis. (Agosto 2006). Gobernanza y gestión pública. México: FCE. p. 18
- Arciniegas, M. (2011). Fundamentos de los Sistemas de Información Geográfica. Recuperado el 11 de octubre de 2017, en: <http://www.iadb.org/en/topics/urbandevelopment/housing,2850.html>
- Ávila, H. (Enero 2006). Introducción a la metodología de la investigación. Estudio encuesta. Edición electrónica. Recuperado el 21 de agosto del 2017, en: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_1_Trabajo.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. BID. (2014). Estudio teórico y empírico del impacto de los procesos de reforma política en GRD. Washington DC. EEUU. p. 200
- Borroso, M., & Flores, D. (Julio 2007) La política turística como parte de la política económica. Análisis Turístico. pp. 5-21
- Briones, G. (2002). Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales en las ciencias sociales. p. 196. Bogota - Colombia. Recuperado el 22 de Agosto de 2017, en: <https://es.slideshare.net/DrRebilla/metodologia-de-la-investigacion-guillermo-briones>
- Cepeda, F. (2012). Riobamba imagen, palabra e historia. Riobamba: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo de Chimborazo. Recuperado el 02 de agosto de 2017 en: <http://revistaprocesos.ec/ojs/index.php/ojs/article/view/111>
- Centro de Políticas Públicas UC (2015). Confianza, la clave para el desarrollo de Chile. Santiago: Centro de Políticas Públicas UC. p. 150
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2010). La hora de la igualdad. Cap. V: “El lugar importa: disparidades y convergencias territoriales”. Santiago de Chile. p. 157.
- Delgado, L. (2009). Las políticas públicas: ciclo de las políticas públicas, clases de políticas públicas, eficacia, legalidad y control. Indicadores de gestión. Documentación sobre gerencia pública, del subgrupo A2, cuerpo técnico, especialidad de gestión administrativa, de la administración de la junta de comunidades de Castilla-La Mancha. Tema 3. Consejería de administraciones públicas. Escuela de administración regional,

España. Recuperado 29 de septiembre del 2017, en:
<http://pagina.jccm.es/ear/descarga/A2T3.pdf>

Departamento Administrativo de la Función Pública República de Colombia. (16 Diciembre de 2012). Mejores experiencias de gestión de la administración pública colombiana. p. 92. Recuperado el 29 de Agosto de 2017, en:
<http://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/506911/1616.pdf/4e3f7408-71b6-4718-a0e4-d619ae91cfb8>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2002). Elementos metodológicos básicos para la selección, construcción, interpretación y análisis de indicadores. SNIE. Bogotá. p. 42.

Díaz, M. (3 de Junio de 2013). Características de un boletín informativo. Recuperado el 25 de Abril de 2017, en: <http://marianadiaz028.blogspot.com/2013/06/concepto-y-caracteristicas-de-un.html>

Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para ecuador “plandetur 2020”. Ecuador. Recuperado el 18 de Agosto del 2017, en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>.

Fernández, F. (2006). Indicadores de sostenibilidad y medio ambiente: métodos y escala. Sevilla: Dirección General de Educación Ambiental y Sostenibilidad. Recuperado el 19 de agosto del 2017, en:
https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Sostenibilidad/Estrategia_andaluza_desarrollo_sostenible/libro_indicadores_sostenibilidad/1_portada_e_indice.pdf. Págs. 24.

Ferrer, J. (20 de Enero de 2011). La TV quedó relegada por internet en los EEUU, Europa y China. Recuperado el 26 de Agosto de 2017, en INFORMADOR. MX:
<http://www.informador.com.mx/tecnologia/2011/265055/6/internet-es-el-medio-de-comunicacion-mas-usado-en-eu-europa-y-china.htm>

Gallopín, G. (2006). Indicadores de sostenibilidad, aspectos conceptuales y metodológicos. pp. 8-10. Recuperado el 14 de Mayo de 2017, en:
ftp://ftp.atalca.cl/redcauquenes/cauquenes%20estudio/Articulos/Gallopín_LOS%20indicadores%20DE%20desarrollo%20sustentable.%20aspectos%20conceptuales%20Y%20metodologicos.pdf

García, A. G. (2014). Indicadores de sostenibilidad turística. Recuperado el 18 de Agosto de 2017, en:
<http://fctou.uvigo.es/files/docencia/TFG/premios/Indicadores%20de%20sostenibilidad%20turistica.pdf>

García Sánchez, I. (2007). La nueva gestión pública: evolución y tendencias. Presupuesto y Gasto Público 47/2007: pp. 37 - 64

Gasteiz- V. (2010). Plan de indicadores de sostenibilidad urbana de Vitoria-Gasteiz. Revista-Agencia de Ecología Urbana de Barcelona. p. 436

- Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Cuenca. (14 de Octubre de 2014). Ordenanza que regula la utilización de los bienes de uso público del cantón Cuenca en cuanto a la compra, venta, permuta, entrega gratuita y consumo de bebidas alcoholicas: Alcaldía de Cuenca. Recuperado el 25 de Agosto de 2017, <http://www.cuenca.gov.ec/?q=content/ordenanza-que-regula-la-utilizaci%C3%B3n-de-los-bienes-de-uso-p%C3%ABlico-del-canton-cuenca-en-cuanto>
- Goeldner, C., & Ritchie, J. (2002). Estudios y perspectivas en turismo. p. 294. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos en: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V22/N02/v22n2.pdf>
- Gomis, H., Lopez, M., & Gentile, N. (2006). Políticas públicas. Desarrollo local: propuesta metodológica para la medición del subsistema institucional. PDF. pp. 1-2. : Recuperado el 15 de Mayo de 2017, en: <http://nulan.mdp.edu.ar/833/1/00534.pdf>
- Governance Matters, (2008). Indicadores mundiales de un buen Gobierno. España. World Bank Institute.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012). Análisis de la revista coyuntural, 19. Recuperado el 28 de Agosto de 2017, en <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis5.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2008). Formulario de la encuesta, sistema integrado de encuestas de hogares-encuesta nacional de empleo y desempleo -Junio-2008 (SIEH-ENEMDU-JUNIO-2008).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Censo de población y vivienda. Quito: INEC.
- Ivars, J. (2006). La política turística. En Sáez, A.; Matín, P. y pulido, J.L. (Ed.); Estructura económica del turismo. Síntesis. Madrid. pp. 261-284.
- Ivars, J. (2006). La Planificación turística de los espacios regionales en España. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía. p. 50
- Jimenez, A. (Octubre de 2013). Estadística: representación tabular y gráfica de datos. Recuperado el 28 de agosto de 2017, en: <http://estadisticacrisanto.blogspot.com/2013/10/representacion-tabular-y-grafica-de.html>
- Kuby, P., & Robert, J., (2005). Estadística elemental, lo esencial (3ª ed). Thomson. ISBN 970-686-287-0. Recuperado el 29 de marzo del 2017, en: <http://csonka-metodosytecnicasdeinvestigacin.blogspot.com/2011/09/metodos-de-recoleccion-de-datos-en-la.html>
- Kuper, D., Ramírez, L., & Troncoso, C. (2010). Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona, vol. XIV, nº 331 (41).
- López, M., & Gentile, N., (2008). Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado. Universidad Nacional de Mar del Plata. p. 90. Recuperado el 07 de marzo del 2017, en: <http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf>.

- De Oliveira, C. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística, una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 22, p. 197. Recuperado el 18 de Agosto de 2017, en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v22n2/v22n2a01.pdf>
- Maggiolo, I., & Perozo, J. (2007). Políticas públicas: proceso de concertación Estado-Sociedad. *Revista Venezolana de Gerencia*. 12(39); 392.
- Menendez, J. (26 de Junio de 2014). Municipio y bomberos de Quito buscan reducir incendios con el plan fuego. Recuperado el 01 de Septiembre de 2017, en: <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/69257-municipio-bomberos-quito-buscan-reducir-incendios-plan-fuego>
- Michelini. (2013). Introducción-boletín informativo. Recuperado el 11 de octubre de 2017, en: <http://www.iadb.org/en/topics/urban-development/housing,2850.html>
- Ministerio del Ambiente Ecuador. (19 de Septiembre de 2012). Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental. *LEYENDAECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf* . Quito. MAE.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Septiembre de 2012). México, mejoras políticas para un desarrollo incluyente. Recuperado el 26 de Agosto de 2017, en: <https://www.oecd.org/mexico/Mexico%202012%20finales%20SEP%20eBook.pdf>
- Olalla, M. (2003). Indicadores de sostenibilidad y huella ecológica. Aplicación a la UAM. Recuperado el 12 de agosto de 2017, en: https://www.uam.es/servicios/ecocampus/especifica/descargas/investigacion/Resumen_PFC_Indicadores.pdf
- Organización Mundial de Salud. (25 de mayo de 2005). Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol. 1211 Ginebra 27 Suiza ISBN 978 92 4 359993 9. p. 100
- Ortiz, F. (2005). Metodología de la Investigación. México: Limusa. p. 180.
- Pérez, A. (2002). ¿Qué son los indicadores? *Revista de información y análisis* num. 19. Recuperado el 18 de agosto de 2017, en http://www.orion2020.org/archivo/sistema_mec/10_indicadores2.pdf
- Pino, R., & Díaz, J. (Febrero de 2011). Lecciones aprendidas desde la experiencia española de análisis de la percepción ciudadana de los servicios públicos. *CLAD Reforma y Democracia*. No. 49., p. 15.
- Riola, R. (2005). Modelo Estadístico. Recuperado 11 de octubre de 2017, de la Escuela de Andalucía de Salud Pública: http://www.divestadistica.es/es/que_es_un_modelo_estadistico.html.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2007). Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente – RESTMA*, (6), p. 30
- Rocha, M. (2007). Teoría de Microsoft Office Excel. Recuperado el 18 de agosto de 2017 en: https://sena11a.files.wordpress.com/2012/05/microsoft_excel.pdf
- Rojas, R. (2004). El Proceso de la Investigación Científica. México: Trillas. p. 78-82.

- Ruiz, R. (2007). El método científico y sus etapas. Recuperado el 12 de agosto en <http://www.index f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>. Págs. 79
- Suárez, M. (2012). Interaprendizaje de probabilidades y estadística inferencial con excel, Winstats y Graph. (1ª. ed). Imprenta M & V, Ibarra, Ecuador. Recuperado el 20 de diciembre de 2018 en <http://www.monografias.com/trabajos91/prueba-hipotesis-proporciones-z-y-ji-cuadrado-empleando-excel-y-winstats/prueba-hipotesis-proporciones-z-y-ji-cuadrado-empleando-excel-y-winstats.shtml#ixzz54CP2oftg>
- Torres, R. (15 de Diciembre de 2014). Participación ciudadana en la formulación de las políticas públicas locales, el caso del distrito vi del municipio de Managua, (2007-2013). Recuperado el 19 de agosto de 2017 de Universidad de Chile Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas Departamento de Ingeniería Industrial: Recuperado el 20 de diciembre del 2017, en: [.http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131430/Participacion-ciudadana-en-la-formulacion-de-politicas-publicas....pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131430/Participacion-ciudadana-en-la-formulacion-de-politicas-publicas....pdf?sequence=1)
- Urquizo, A. (2013). Matemáticas dirigida a otras ciencias. Riobamba: Instituto de Postgrado y Educación Continua (IPEC). Recuperado el 13 de Septiembre de 2017 en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4442/1/20T00651.pdf>
- Vargas, M. (2009). Democracia deliberativa y gobernanza en el gobierno local: Análisis y evaluación de mecanismos institucionales de participación ciudadana en tres ciudades medias de Mexico. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 10 de octubre en: [<uaslp.academia.edu/marcoivanvargas/Papers>](http://uaslp.academia.edu/marcoivanvargas/Papers)[Acceso 10 de octubre, 2014].
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno. Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121, Vol. 14, p. 577-594. Quito
- Vera, J., (Dir.), Juárez, C., Morte, A., Torres, F., Navalón, M., Such, M., & Ivars, J. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Alicante: Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante. p. 150

XIII. ANEXOS

A. ANEXO I

1. Encuesta a la ciudadanía



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA



La encuesta busca recolectar información desde los establecimientos de alojamiento y gastronomía sobre indicadores sobre cómo influyen las políticas públicas en la actividad turística de la ciudad de Riobamba, es parte de un proyecto de investigación que mide indicadores de sostenibilidad urbana, sus opiniones serán de gran utilidad, y la información suministrada servirá únicamente con fines de estudio, por lo que agradecemos su colaboración, interés y tiempo para contestar el siguiente formulario.

1.	Sexo:	Hombre <input type="radio"/>	Mujer <input type="radio"/>
2.	Nivel de Instrucción:		
3.	Parroquia:		
4.	Edad:		
5.	Nombre del establecimiento:		
6.	Años de funcionamiento:		
7.	¿Qué categoría tiene su establecimiento?	Primera <input type="radio"/> Segunda <input type="radio"/> Tercera <input type="radio"/> Cuarta <input type="radio"/>	
8.	¿Con qué reglamentos está familiarizado?	Ley de Turismo <input type="radio"/> Reglamento de Centros Turísticos <input type="radio"/> Reglamento de Hoteles <input type="radio"/> Ley de Venta de bebidas alcohólicas <input type="radio"/>	
9.	¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Algunos <input type="radio"/>	
10.	¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos que impulsa?	Televisión <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Spot publicitarios <input type="radio"/> Periódicos <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/>	
11.	¿Cree Usted que la inversión del Municipio de Riobamba en los programas y proyectos que impulsa es efectiva?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
12.	¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
13.	¿Cree Usted que el Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas en las áreas de hotelería y gastronomía?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
14.	¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
15.	¿Usted opina que existe un monitoreo de las políticas públicas que impulsa el Municipio de Riobamba?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Desconoce <input type="radio"/>	
16.	¿Usted considera que los proyectos que realiza la Municipalidad de Riobamba son evaluados técnicamente al terminarse?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Desconoce <input type="radio"/>	
17.	¿Cree Usted que se cumple con el reglamento para otorgar permisos de funcionamiento a los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
18.	¿Está de acuerdo con las festividades que realiza el Comité de Fiestas en la ciudad?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
19.	¿Conoce las políticas municipales que impulsan el turismo en la ciudad?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
20.	¿Cuál es la motivación principal de las políticas públicas municipales?	Arreglo de vías <input type="radio"/> Turismo <input type="radio"/> Dotación de agua <input type="radio"/> Comercio <input type="radio"/> Alcantarillado <input type="radio"/> Transporte <input type="radio"/>	
21.	¿Conoce las iniciativas que impulsa la ciudad para minimizar los riesgos de incendios?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
22.	¿Realiza actividades para minimizar los riesgos de incendios?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
23.	¿Está de acuerdo con la conservación de bienes patrimoniales en la ciudad?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
24.	¿Se siente beneficiado por el Municipio en las actividades comerciales que realiza?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	
25.	¿Considera que el Municipio de la Ciudad promueve la actividad turística a través de impulsar el comercio gastronómico y hotelero?	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	

2. Encuesta a los establecimientos de alojamiento y alimentación



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA



La encuesta busca recolectar información sobre indicadores de las políticas públicas en la actividad turística de la ciudad de Riobamba, es parte de un proyecto de investigación que mide indicadores de sostenibilidad urbana, sus opiniones serán de gran utilidad, y la información suministrada servirá únicamente con fines de estudio, por lo que agradecemos su colaboración, interés y tiempo para contestar el siguiente formulario.

1.	Sexo:	Hombre	<input type="radio"/>	Mujer	<input type="radio"/>
3.	Parroquia:				
5.	¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Algunos <input type="radio"/>				
7.	¿Cree Usted que la inversión del Municipio de Riobamba en los programas y proyectos que impulsa es efectiva?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
9.	¿Cree Usted que el Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
11.	¿Usted opina que existe un monitoreo de las políticas públicas que impulsa el Municipio de Riobamba?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Desconoce <input type="radio"/>				
13.	¿Cree Usted que se cumple con el reglamento para otorgar permisos de funcionamiento a los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
15.	¿Conoce las políticas municipales que impulsan el turismo en la ciudad?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
17.	¿Conoce las iniciativas que impulsa la ciudad para minimizar los riesgos de incendios?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
19.	¿Conoce la Ley para la regulación en la venta de bebidas alcohólicas, que rige en la ciudad?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
2.	Nivel de Instrucción:				
4.	Edad:				
6.	¿Cómo socializa el Municipio de la ciudad de Riobamba los programas y proyectos que impulsa?				
	Televisión <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Spot publicitarios <input type="radio"/> Periódicos <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/>				
8.	¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
10.	¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
12.	¿Usted considera que los proyectos que realiza la Municipalidad de Riobamba son evaluados técnicamente al terminarse?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Desconoce <input type="radio"/>				
14.	¿Está de acuerdo con las festividades que realiza el Comité de Fiestas en la ciudad?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				
16.	¿Cuál cree Usted que son las motivaciones principales de las políticas públicas municipales?				
	Arreglo de vías <input type="radio"/> Turismo <input type="radio"/> Dotación de agua <input type="radio"/> Comercio <input type="radio"/> Alcantarillado <input type="radio"/> Transporte <input type="radio"/>				
18.	¿Está de acuerdo con la conservación de bienes patrimoniales en la ciudad?				
	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>				

B. ANEXO II

1. Indicadores de sostenibilidad propuestos por la OMT

Tabla 31: Indicadores clave del turismo sostenible

Indicador	Medidas
1. Protección del territorio	Categoría de protección conforme al índice de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
2. Presión sobre el territorio	Número de turistas que visitan el territorio por unidad de tiempo (por mes, año)
3. Intensidad de uso	Personas por hectárea en temporada alta.
4. Impacto social	Ratio entre turistas y residentes
5. Control de desarrollo	Existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles formales del desarrollo del territorio y densidades de uso.
6. Gestión de desechos	Porcentaje de aguas residuales del territorio receptor del tratamiento.
7. Proceso de planificación	Existencia del plan territorial organizado para el área de destino turístico.
8. Ecosistemas críticos	Número de especies raras o en peligro de extinción.
9. Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción del visitante
10. Satisfacción de la población	Nivel de satisfacción del residente.
11. Contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo.

Fuente: OMT a través de las obras de Rivas & Magadán (2007) y Vera et al. (2001).

Tabla 32: Índices compuestos de turismo sostenible.

Índices compuestos	
a. Capacidad de Carga Turística	Medida compuesta por los factores clave que afectan a la capacidad del territorio para soportar diferentes niveles de turismo.
b. Presión sobre el territorio	Medida compuesta por los niveles de turismo.
c. Atracción	Evaluación cuantitativa de los atributos del territorio que lo hacen atractivo para el turismo y que pueden variar con el tiempo.

Fuente: OMT a través de las obras de Rivas & Magadán (2007) y Vera et al. (2001).

C. ANEXO III

1. Propuesta de sistema de Indicadores Rivas & Magadán, 2007

a. Indicadores Ambientales y de Uso del Territorio.

Congestión vehicular: este indicador otorga un parámetro para medir si el incremento de la plaza vehicular en alta temporada respecto de la baja temporada provoca molestias en cuanto al aumento del tiempo de viaje.

- **Unidad de Medida:** ratio de tiempo promedio traslado en avenidas principales en temporada alta (θ^A) sobre el tiempo promedio traslado en avenidas principales en temporada baja (θ^B):
Siendo N el número total de avenidas principales.

Calidad Ambiental de los Proyectos: este indicador muestra el grado de incorporación de parámetros y normas destinadas a la conservación del medio ambiente, en los proyectos turísticos locales.

- **Unidad de Medida:** ratio del total de proyectos que cumplen normas y medidas establecidas sobre calidad turística en un período de tiempo considerado (PTL_Q^t) sobre el total de proyectos turísticos locales recibidos para ese mismo período de tiempo (PTL_{TOT}^t):

$$(PTL_Q^t) / PTL_{TOT}^t \times 100$$

b. Indicadores Socioculturales

Percepción de la comunidad acerca de la actividad turística: esta medida refleja la opinión que tiene la población local respecto de la actividad turística que se desarrolla en el destino. Determina su grado de satisfacción con la presencia de visitantes.

- **Unidad de Medida 1:** ratio de la población (R) que se muestra satisfecha con la presencia de visitantes sobre el total de la población local (total muestra):

$$(R_{SAT} / R_{TOT}) \times 100$$

- **Unidad de Medida 2:** ratio de la población (R) que siente trato poco deferente por parte de los visitantes sobre el total población local (total muestra):

$$(R_{-SAT} / R_{TOT}) \times 100$$

c. Indicadores de Gestión y Participación.

1. Planificación turística participativa: este indicador mide la percepción de la comunidad respecto a su integración en un plan de desarrollo turístico local.

- **Unidad de Medida:** Percepción de los representantes de la comunidad respecto a su participación en la planificación de la actividad turística.

2. Capacidad de gestión de la autoridad local: este indicador pretende medir la gestión realizada, a través del liderazgo que se refiere a las condiciones y características de la autoridad local para llevar a cabo una gestión que satisfaga a la comunidad, reflejado en una buena acogida de los programas y proyectos que impulsa el Municipio.

- **Unidad de Medida:** ratio de proyectos turísticos aprobados (PTA) al municipio en un período determinado sobre el total de proyectos turísticos presentados (PTP) por el municipio en el mismo período:

$$(PTA/PTP) \times 100$$

3. Vigencia del Plan de Desarrollo Turístico: indica el grado de actualización que presentan los Planes de Desarrollo.

- **Unidad de Medida:** Períodos de actuación y vigencia de los Planes de Desarrollo Turístico aplicados en la zona.

4. Ordenanzas municipales en materia turística: mide la existencia de ordenanzas municipales como una herramienta para orientar crecimiento turístico ya sea en zonas urbanas y/o rurales.

- **Unidad de Medida:** número de ordenanzas municipales relacionadas con la actividad turística.

5. Integración del turismo en la planificación del Municipio: muestra el grado de importancia de la actividad turística en la labor efectuada por el municipio, a través del presupuesto asignado.

- **Unidad de Medida:** ratio del presupuesto asignado a proyectos turísticos en un período determinado sobre el total de presupuesto municipal para el mismo período:

$$(PRE_t^T / PRE_t^{TOT}) \times 100$$

6. Relación entre imagen turística establecida y gestión desarrollada por el municipio: este indicador tiene la finalidad de determinar el grado de coherencia que existe entre las labores realizadas por el municipio en su gestión de gobierno local y la imagen - destino que se pretende alcanzar en materia turística para la comuna.

- **Unidad de Medida:** ratio de proyectos vinculados a la imagen turística del municipio (PRO_{VIT}) Sobre el total de proyectos impulsados por el municipio (PRO_{TOT}):

$$(PRO_{VIT} / PRO_{TOT}) : \times 100$$

7. Relación entre inversión promocional e inversión en desarrollo del producto: este indicador tiene la finalidad de determinar la relación entre el presupuesto asignado a promoción turística y el presupuesto total asignado para el sector turismo.

- **Unidad de Medida:** ratio del presupuesto asignado a promoción turística (PRE_{PT}) sobre el total presupuesto asignado a desarrollo turístico municipal (PRE_{DT}):

$$(PRE_{PT}/PRE_{DT}) \times 100$$

8. Proporción del presupuesto asignado a proyectos ambientales: este indicador muestra la proporción del presupuesto municipal que se asigna, ya sea en forma directa o indirecta, a planes, programas y/o proyectos destinados a la conservación del medio ambiente natural o cultural de la comuna.

- **Unidad de Medida:** ratio del presupuesto asignado a proyectos ambientales (PRE_{AMB}) sobre el total presupuesto municipal (PRE_{TOT}):

$$(PRE_{AMB} / PRE_{TOT}) \times 100$$

9. Participación del sector privado turístico en el desarrollo de la actividad turística: Este indicador busca determinar el grado en que el sector turístico privado (empresariado local) se involucra en proyectos turísticos locales. No cuenta la inversión en la propia empresa, sino el compromiso para proyectos o programas que involucren al destino turístico.

- **Unidad de Medida:** ratio del presupuesto total asignado por sector privado a proyectos turísticos locales (PRE_{PRI}) sobre el presupuesto total invertido en proyectos turísticos ($PRE_{PRI} + PRE_{PUB}$):

$$(PRE_{PRI} / (PRE_{PRI} + PRE_{PUB})) \times 100$$

10. Percepción de operadores turísticos locales y externos: este indicador refleja la opinión manifestada por los operadores turísticos, localizados en el destino acerca del producto turístico conformado por el conjunto de atractivos, equipamiento e infraestructura local.

- **Unidad de Medida:** Encuesta de opinión a los operadores turísticos en relación al destino.

11. Percepción de medios de comunicación: este indicador muestra la importancia y el grado de interés que tiene el turismo y su difusión, para la prensa escrita, la radio y televisión abierta del destino, tanto en general como en relación al destino en cuestión.

- **Unidad de Medida:** Porcentaje de espacio dedicado a temas directamente relacionados con turismo en los *mass media* –tanto desde una perspectiva general como desde la perspectiva del destino en cuestión.

D. ANEXO IV

Tabla 33: Funciones de la participación ciudadana en el gobierno municipal Del Distrito VI del Municipio de Managua.

Función	Descripción	Mecanismos o instrumentos
Consultiva	Se refiere a emitir opiniones respecto a las preferencias o niveles de satisfacción sobre programas o políticas propuestos o ejecutados por el gobierno municipal.	Sondeos de opinión, referéndums, plebiscitos, comités o consejos
Cooperativa	Se refiere a colaborar o cooperar en la realización de alguna obra de carácter público o en la prestación de algún servicio municipal	Consejos y gabinetes comunitarios, asociaciones de pobladores o integración de ONGs.
Decisoria	Se refiere a contribuir en el proceso de toma de decisiones no solo emitiendo opiniones, sino orientando las acciones del gobierno municipal mediante un poder de decisión	Integración de consejos y gabinetes ciudadanos o agentes sociales con facultades para decidir.
Evaluación	Se refiere a la evaluación y seguimiento de las acciones del gobierno municipal.	Formación de comités ad hoc a los programas o políticas de que se trate, cuya conformación puede ser de ciudadanos y de expertos

Fuente: Vargas, M. (2009) a partir de Cabrero (1999)

E. ANEXO V

Tabla 34: Indicadores de Banco Interamericano de Desarrollo

TEMA	SUBTEMA	INDICADOR
Agua	Porcentaje de hogares con conexiones domiciliarias de agua por red	Porcentaje de hogares con conexiones domiciliarias de agua por red
	Eficiencia en el uso del agua	Consumo anual de agua per cápita
	Eficiencia en la prestación de servicios de agua	Continuidad del servicio de agua
		Calidad de agua
	Disponibilidad de recursos hídricos	Agua no contabilizada
Saneamiento Y Drenaje	Cobertura de saneamiento	Número de años remanente con balance de agua positivo
	Tratamiento de aguas residuales	Porcentaje de hogares con acceso a servicio de saneamiento por alcantarillado
	Eficiencia de drenaje	Porcentaje de aguas residuales que reciben tratamiento de acuerdo a normas nacionales
Gestión de Residuos Sólidos	Cobertura de recolección de residuos sólidos	Porcentaje de hogares afectados durante precipitaciones con frecuencia de ocurrencia igual a 5 años
	Disposición final adecuada de residuos sólidos	Porcentaje de la población de la ciudad con recolección regular de residuos sólido
		Porcentaje de residuos sólidos de la ciudad dispuestos en relleno sanitario
		Vida remanente del predio en el cual está instalado el relleno sanitario
	Tratamiento de residuos sólidos	Porcentaje de residuos sólidos de la ciudad dispuestos en vertederos a cielo abierto, vertederos controlados, cuerpos de agua y quemados
		Porcentaje de residuos sólidos de la ciudad que son compostados
		Porcentaje de residuos sólidos de la ciudad que son separados y clasificados para reciclado
Energía	Cobertura energética	Porcentaje de los residuos sólidos de la ciudad dispuestos que son utilizados como recurso energético
		Porcentaje de la población de la ciudad con acceso a gas por red domiciliaria
		Porcentaje de la población en viviendas con acceso a gas por garrafas

		Número promedio de interrupciones eléctricas al año por cliente
		Duración promedio de interrupciones eléctricas
	Eficiencia en el uso de la energía	Consumo anual de energía per cápita
		Intensidad energética de la economía
		Existencia, monitoreo y cumplimiento de regulaciones de eficiencia energética
	Energías alternativas y renovables	Porcentaje de energías renovables sobre el total del consumo eléctrico
		Uso de energía de fuentes renovables no convencionales
Calidad de Aire	Concentración de contaminantes en el aire	Existencia, monitoreo y cumplimiento de regulaciones sobre calidad de aire
		Air quality index
		Concentración de PM 10
		Número de casos de infecciones respiratorias
Mitigación del Cambio Climático	Sistemas de medición de emisiones GEI	Existencia y monitoreo de inventario Gases de Efecto Invernadero (GEI)
	Emisiones totales de GEI	Emisiones GEI per cápita
		Emisiones GEI / PIB
Planes y metas de mitigación	Existencia de planes de mitigación con metas de reducción sectoriales y sistema de monitoreo	
Ruido	Control del ruido	Existencia, monitoreo y cumplimiento de regulaciones sobre polución acústica
Vulnerabilidad ante Desastres Naturales	Capacidad adaptativa al cambio climático y eventos naturales extremos	Existencia de mapas de riesgo de la ciudad a escala de al menos 1:10000 que incluyan información sobre amenazas naturales (geofísicas e hidrometeorológicas) y análisis de vulnerabilidad
		Existencia de mapas de amenazas hidroclimáticas, incluyendo los efectos esperados del cambio climático, a 2050 y final de siglo
		Existencia de planes de contingencia adecuados para desastres naturales
		Existencia de sistemas de alerta temprana efectivo
		Existencia de plan efectivo de gestión del riesgo de desastre
		Existencia de plan efectivo y actualizado de adaptación al cambio climático
		Asignación de presupuesto municipal a la gestión del riesgo de desastres

		Los principales instrumentos de planificación de la ciudad incorporan el análisis de riesgos
		Porcentaje de medidas implementadas de los planes de gestión del riesgo de desastres y de adaptación al cambio climático
	Sensibilidad a desastres naturales	Infraestructura crítica (ej. agua, energía, etc.) en riesgo debido a construcción inadecuada y/o ubicación en áreas con riesgo no mitigable
		Porcentaje de viviendas en riesgo debido a construcción inadecuada
		Población que vive en asentamientos informales
		Viviendas en asentamientos informales
Ordenamiento del Territorio/ Uso del Suelo	Densidad urbana	Tasa de crecimiento anual de la huella urbana (física), dentro de los límites oficiales del municipio
		Densidad (neta) de la población urbana
	Vivienda	Déficit de vivienda cualitativo
		Déficit de vivienda cuantitativo
	Áreas verdes y de recreación	Áreas verdes por 100.000 habitantes
		Áreas públicas de recreación por 100.000 habitantes
Planificación de uso de suelo	Posee un plan de usos del territorio activamente implementado	
	Existencia de planes integrales o sectoriales estratégicos con visión de largo plazo	
Inequidad Urbana	Pobreza	Población en situación de pobreza
	Segregación Socioespacial	Porcentaje de viviendas ubicadas en asentamientos informales
	Desigualdad de ingreso	Coeficiente Gini
Movilidad / Transporte	Transporte público	Kilómetros de vías preferenciales para el transporte público
		Modal split - Vehículo motor privado
		Modal split - Transporte público (incluyendo taxi)
		Modal split - Bicicleta
		Modal split - A Pi
	Transporte limpio	Porcentaje de la flota que utiliza tecnologías limpias
	Seguridad vial	Víctimas mortales por accidentes de tráfico cada 100.000 habitantes
Congestión vehicular	Velocidad media en vías principales	

		Políticas y prácticas para la gestión adecuada de la demanda activamente implementadas
		Travel time index privado
		Travel time index público
		Número de automóviles per cápita
Competitividad de la Economía	Manejo estratégico de la infraestructura	Existencia de plataforma logística
	Producto bruto	PIB per cápita de la ciudad
Empleo	Desempleo	Tasa de desempleo (promedio anual)
	Empleo informal	Empleo informal cómo % del empleo total
Conectividad	Internet	Subscripciones a Internet de Banda Ancha Fija (para cada 100 habitantes)
		Subscripciones a Internet de Banda Ancha Móvil (para cada 100 habitantes)
	Telefonía	Número de subscripciones de teléfonos móviles (para cada 100 habitantes)
	Calidad educativa	Tasa de alfabetismo (15 años o más o definido por el país)
		Porcentaje de estudiantes de grado 6 con un nivel satisfactorio en pruebas estandarizadas nacionales (o locales) de lectura, desagregado por género
	Porcentaje de estudiantes de grado 6 con un nivel satisfactorio en pruebas estandarizadas nacionales (o locales) de matemáticas, desagregado por género	
Seguridad Ciudadana	Confianza ciudadana	Ciudadanos que se sienten seguros
		Percepción ciudadana de la honestidad de policía
	Participación ciudadana en la seguridad	Uso de la participación ciudadana en la definición de políticas locales de seguridad
Gestión Pública Participativa	Participación ciudadana en la planeación de la gestión pública del gobierno	Existencia de proceso de planificación participativa
		Existencia de presupuesto participativo
	Rendición de cuentas a la ciudadanía	Sesiones públicas de rendición de cuentas por año
	Existencia de presupuesto plurianual	
Gestión Pública Moderna	Procesos modernos de gestión pública de presupuesto municipal	Remuneración del personal basado en un sistema de indicadores de desempeño
	Sistemas	Existencia de sistemas electrónicos para el seguimiento de la gestión de la municipalidad

	modernos de gestión pública de gobierno municipal	Existencia de sistemas electrónicos de adquisiciones
Transparencia	Transparencia y auditoría de la gestión pública de gobierno	Transparency Index
		Cuentas de la municipalidad auditadas
		Cuentas de empresas municipales auditadas por un tercero
Impuestos y Autonomía Financie	Ingresos e impuestos municipales	Ingresos propios como porcentaje de ingresos totales
		Impuestos a la propiedad como porcentaje de ingresos totales
		Transferencias totales como porcentaje de ingreso total
		Transferencias con uso específico asignado como porcentaje del total de transferencias
		Ingresos de otras fuentes (donantes externos) como porcentaje del ingreso tota
	Gestión de cobranza	Impuestos recaudados como porcentaje de los impuestos facturados
Manejo del Gasto	Control del gasto	Existencia de indicadores de desempeño y metas para seguimiento de ejecución de presupuesto
		Presupuesto bruto operativo
		Presupuesto bruto de capital
		Tasa de crecimiento anual del gasto operativo
		Tasa de crecimiento anual del gasto de capital
		Gasto de la inversión fija bruta como porcentaje del PIB local
	Inversión pública municipal	El presupuesto está alineado con la planificación, sus objetivos e indicadores
Agencias y empresas públicas	Recuperación de costos de empresas municipales de provisión de servicios	
	Agencias municipales cuyas cuentas son auditadas por terceros	
Pasivos Contingentes	Pensiones municipales	Activos acumulados de pensión / obligaciones correspondientes a pensión
Deuda	Sostenibilidad de la deuda municipal	Coeficiente del servicio de la deuda
		Deuda total como porcentaje de ingresos totales
		Crecimiento anual del servicio de la deuda
		Crecimiento de la deuda

Fuente: (Banco Interamericano de Desarrollo. 2014, pp. 40).

F. ANEXO VI

Gráfico 5. Hoja Metodológica del Indicador

FICHA TÉCNICA INDICADORES							
Código:		Versión:		Fecha:			
NOMBRE DEL PROCESO:						TIPO DE PROCESO:	
OBJETIVO DEL PROCESO:							
PROCESOS QUE SUMINISTRAN INFORMACIÓN Y DATOS AL INDICADOR:							
RESPONSABLE CALCULAR:							
RESPONSABLE DE ANALIZAR:							
USUARIOS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA Y ANALIZADA:							
OBJETIVO O DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR:							
TIPO DE INDICADOR:							
FÓRMULA PARA CALCULAR EL INDICADOR		NUMERADOR:					
		DENOMINADOR:					
FRECUENCIA RECOLECCIÓN:				FRECUENCIA REVISIÓN:			
FUENTE DE DATOS:						ESCALA: Porcentaje	
INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS							
N°	META DEL PERIODO (Si aplica)	VALOR NUMERADOR	VALOR DENOMINADOR	RESULTADO	% CUMPLIMIENTO (Si aplica Meta)	ANÁLISIS Y OBSERVACIONES	ACCIONES DE MEJORA

Fuente: Universidad del Quindío. Sistema Integrado de Gestión, 2011.

Para el diligenciamiento se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

- **Identificación ficha técnica (código, versión, fecha)**

Permite asignar un código, fecha de creación y versión de la ficha, en caso de posteriores ajustes a la misma. Corresponderá o se asignarán de acuerdo al sistema de gestión documental o del sistema de gestión de la calidad de la entidad.

- **Nombre del proceso**

Identifica el nombre del proceso al cual corresponde el indicador.

- **Tipo de proceso**

Se establece si se trata de un proceso Estratégico, Misional, de Apoyo o de Medición y Análisis.

- **Objetivo del proceso**

Identifica el objetivo del proceso al cual corresponde el indicador.

- **Procesos que suministran información y datos al indicador**

Se debe establecer la fuente de los datos, con el fin de que el responsable conozca de dónde se alimenta el indicador, señala la(s) fuente(s) de las cuales se obtiene la información para el cálculo del indicador. Por ejemplo: Sistemas de información, resultados encuestas del cliente externo, interno, verificación del servicio y control de visitantes.

- **Responsable de calcular**

Identifica el responsable de alimentar los datos necesarios para el análisis posterior de la información.

- **Responsable de analizar**

Identifica el responsable de realizar el análisis de la información (si aplica, ya que el responsable de calcular podría ser el mismo responsable de analizar la información).

- **Usuarios de la información recolectada y analizada**

Se determina si existe más de un usuario que requiera hacer uso de la información del indicador.

- **Objetivo del indicador**

Señala el para qué se establece el indicador y qué mide.

- **Tipo de indicador**

De acuerdo a la tipología de los indicadores: Eficacia, Eficiencia, Efectividad, Economía.

- **Fórmula del indicador**

Fórmula matemática utilizada para el cálculo del indicador.

- **Frecuencia de la recolección**

Se determina cada cuánto tiempo se debe hacer recolección de los datos para alimentar el indicador.

- **Frecuencia del análisis**

Se determina cada cuánto tiempo se debe realizar el análisis de los datos recolectados.

Fuente de datos

Se relaciona con los procesos que suministran información o datos al indicador, en este punto sin embargo se hace necesario precisar si provienen de un sistema de información, encuestas, registros históricos físicos de la entidad u otros que existan y den soporte a la información que alimenta el indicador.

- **Escala**

Magnitud de referencia para la medición. Ejemplo: Porcentaje, Cantidades Totales.

A. ANEXO VII

1. Fotografías

a. Encuesta a la ciudadanía

Fotografía 1: Encuesta en locales comerciales



Fotografía 2: Encuesta en las parroquias urbanas de Riobamba



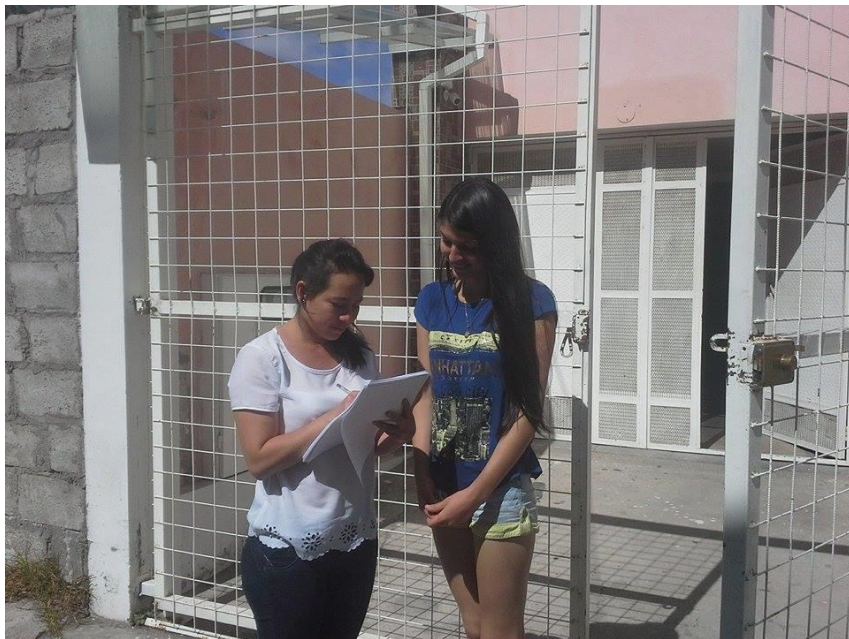
Fotógrafo: Bryan García, 2017

Fotografía 3: Encuesta al público



Fotógrafo: Bryan García, 2017

Fotografía 4: Encuesta al público



Fotógrafo: Bryan García, 2017