



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PROGRAMA DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA  
PARROQUIA OLMEDO, CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL  
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ANA SILVIA NECPAS CHOLCA**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2018**

©2018, Ana Silvia Necpas Cholca

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO****FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **PROGRAMA DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA PARROQUIA OLMEDO, CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA**, de responsabilidad de la señorita Ana Silvia Necpas Cholca, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.



ING. EDUARDO ANTONIO MUÑOZ JÁCOME  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



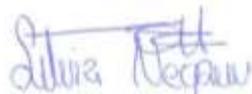
ING. CARLOS RENATO CHÁVEZ VELÁSQUEZ  
ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Ana Silvia Necpas Cholca declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, de 08 Mayo del 2018



Ana Silvia Necpas Cholca  
Cédula de ciudadanía: 172596767-1

---

Yo, Ana Silvia Necpas Cholca y responsable de las ideas, doctrinas, resultados expuestos en este trabajo y el patrimonio Intelectual del trabajo de Titulación de grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

  
Ana Silvia Necpas Cholca

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor  
a mi padre Heriberto Necpas,  
a mi madre Esterlia Cholca,  
y a mi hermana Ivon Necpas.

Ana Necpas

## AGRADECIMIENTO

A mis padres y hermana por siempre brindarme su apoyo incondicional y confianza.

A mis profesores por haber contribuido en este proceso de enseñanza.

A mi director de tesis Ing. Eduardo Muñoz por el apoyo incondicional, asesoramiento y ayuda acertada en el desarrollo de la presente investigación, por su dedicación y paciencia y de igual manera al Ing. Renato Chávez.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Recursos Naturales, a la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, por formarme como profesional.

Ana Necpas

## ÍNDICE

<b>PROGRAMA DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA PARROQUIA OLMEDO, CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA .....</b>	<b>1</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. IMPORTANCIA.....</b>	<b>1</b>
<b>B. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>C. PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
<b>III. OBJETIVOS.....</b>	<b>4</b>
<b>A. GENERAL.....</b>	<b>4</b>
<b>B. ESPECÍFICOS .....</b>	<b>4</b>
<b>IV. HIPÓTESIS.....</b>	<b>5</b>
<b>V. REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>6</b>
<b>A. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>6</b>
1. Programa .....	6
2. Desarrollo.....	6
3. Ecoturismo .....	6
4. Territorial .....	7
5. Turismo.....	7
6. Sostenibilidad.....	7
7. Organigramas.....	8
8. Proyecto .....	8
<b>B. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
1. Desarrollo turístico.....	8
2. Desarrollo territorial.....	9
3. Desarrollo Sostenible .....	9
4. Turismo con enfoque de sostenibilidad .....	9
5. Los distintos enfoques sostenibilidad .....	9
6. Estado situacional .....	10
7. Estructura organizacional.....	10
8. Grupos focales .....	10
9. Informante clave .....	11
10. Proceso para definir informante clave .....	11
11. Marco lógico .....	11
12. Análisis de problemas .....	12
13. Análisis de objetivos .....	12
14. Análisis de alternativas .....	12
15. Análisis de involucrados .....	13
16. Matriz marco lógico.....	13
<b>C. MARCO CONTEXTUAL .....</b>	<b>14</b>
<b>VI. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>15</b>
<b>A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....</b>	<b>15</b>
<b>B. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>17</b>
<b>C. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>17</b>
<b>VII. RESULTADOS .....</b>	<b>23</b>
<b>A. ANÁLISIS DE LA PARROQUIA OLMEDO BAJO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD.....</b>	<b>23</b>
1. Análisis territorial .....	23
2. Estado situacional .....	44
3. Análisis de la demanda .....	48
<b>B. PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y TERRITORIAL DE OLMEDO.....</b>	<b>66</b>
1. Análisis de problemas turístico.....	66

2.	Análisis de objetivos turístico .....	68
3.	Análisis de alternativas turístico .....	69
4.	Análisis de involucrados turístico .....	69
5.	Marco lógico .....	70
6.	Planificación operativa.....	74
7.	Hoja de recursos.....	78
1.	Análisis de problemas cultural .....	91
2.	Análisis de objetivos cultural .....	93
3.	Análisis de alternativas cultural .....	94
4.	Análisis de involucrados cultural .....	94
5.	Marco lógico .....	95
6.	Planificación operativa.....	96
7.	Hoja de recursos.....	98
1.	Análisis de problemas ambiental .....	103
2.	Análisis de objetivos ambiental .....	105
3.	Análisis de alternativas ambiental .....	106
4.	Análisis de involucrados ambiental .....	106
5.	Marco lógico .....	107
6.	Planificación operativa.....	108
7.	Hoja de recursos.....	109
1.	Análisis de problemas político administrativo.....	113
2.	Análisis de objetivos político administrativo.....	115
3.	Análisis de alternativa político administrativo .....	116
4.	Análisis de involucrados político administrativo.....	116
5.	Marco lógico .....	117
6.	Planificación operativa.....	118
7.	Hoja de recursos.....	119
1.	Análisis de problemas social .....	121
2.	Análisis de objetivos social.....	123
3.	Análisis de alternativas social.....	124
4.	Análisis de involucrados social .....	124
5.	Marco lógico .....	125
6.	Planificación operativa.....	126
7.	Hoja de recursos.....	127
1.	Análisis de problemas económico .....	129
2.	Análisis de objetivos económico .....	131
3.	Análisis de alternativas económico .....	132
4.	Análisis de involucrados económico .....	132
5.	Matriz marco lógico.....	133
6.	Planificación operativa.....	135
7.	Hoja de recursos.....	137
<b>C.</b>	<b>ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA.....</b>	<b>140</b>
1.	Estructura orgánica .....	140
<b>A.</b>	<b>MANUAL DE CARGOS Y FUNCIONES.....</b>	<b>142</b>
1.	Director del programa .....	142
2.	Secretaria .....	142
3.	Contador.....	143
4.	Chofer .....	143
5.	Director de talento humano.....	144
6.	Director del componente ambiental .....	144
7.	Director del componente político administrativo.....	145
8.	Director del componente social infraestructura y servicios .....	145
9.	Médico general .....	146

10. Enfermera .....	147
1. Director del componente cultural.....	147
<b>B. FLUJO DE COMUNICACIÓN INTERNA.....</b>	<b>148</b>
<b>C. FLUJO DE COOPERACIÓN EXTERNA.....</b>	<b>152</b>
<b>D. EVALUACIÓN EXANTE DEL PROGRAMA, BAJO EL ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD.....</b>	<b>153</b>
1. Evaluación social económica.....	153
2. Evaluación financiera.....	159
3. Evaluación social – económica y financiera.....	160
4. Evaluación ambiental.....	161
5. Evaluación institucional.....	163
<b>VIII. CONCLUSIONES.....</b>	<b>165</b>
<b>IX. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>166</b>
<b>X. RESUMEN.....</b>	<b>168</b>
<b>XI. SUMMARY.....</b>	<b>169</b>
<b>XII. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>167</b>
<b>XIII. ANEXOS.....</b>	<b>178</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz marco lógico.....	13
Tabla 2: División política.....	23
Tabla 3: Límites de la parroquia Olmedo.....	24
Tabla 4: Comunidades de Olmedo.....	24
Tabla 5: Localización de la parroquia Olmedo.....	24
Tabla 6: Ubicación geográfica de la parroquia Olmedo.....	25
Tabla 7: Uso actual del suelo de la parroquia Olmedo.....	28
Tabla 8: Especies comestibles representativas en la parroquia Olmedo.....	29
Tabla 9: Flora ornamental representativa en la parroquia Olmedo.....	30
Tabla 10: Flora medicinal representativa en la parroquia Olmedo.....	31
Tabla 11: Flora maderable representativa en la parroquia Olmedo.....	32
Tabla 12: Mamíferos representativos en la parroquia Olmedo.....	32
Tabla 13: Peces representativos en la parroquia Olmedo.....	33
Tabla 14: Aves representativas en la parroquia Olmedo.....	33
Tabla 15: Identificación de peligros en la parroquia Olmedo.....	34
Tabla 16: Etnia de la parroquia Olmedo.....	37
Tabla 17: Número de habitantes de la parroquia Olmedo.....	38
Tabla 18: Movimientos migratorios.....	38
Tabla 19: Sistemas de agua de consumo.....	39
Tabla 20. Alcantarillado.....	39
Tabla 21: Disposición final del manejo de desechos.....	38
Tabla 22: Vivienda.....	40
Tabla 23: Educación.....	41
Tabla 24: Establecimiento de salud.....	41
Tabla 25: Oferta de servicio.....	41
Tabla 26: Operadora móvil y fija.....	42
Tabla 27: Centros de acopio y comercialización de leche.....	42
Tabla 28: Cronograma de actividades grupo focal.....	44
Tabla 29: Operacionalización de las variables.....	45
Tabla 30: Genero de los turistas nacionales.....	48
Tabla 31: Edad de los turistas nacionales.....	49
Tabla 32: Procedencia de los turistas nacionales.....	49
Tabla 33: Motivo de viaje de los turistas nacionales.....	50
Tabla 34: Acompañamiento del turistas nacionales.....	51
Tabla 35: Conocimiento de la parroquia Olmedo.....	51
Tabla 36: Tipo de turismo que prefiere el turista nacional.....	52
Tabla 37: Atractivo turístico natural que le gustaria conocer al turista nacional.....	52
Tabla 38: Atractivo turístico cultural que le gustaria conocer al turista nacional.....	53
Tabla 39: Servicios turísticos con los que le gusraria contar al turista nacional.....	53
Tabla 40: Gasto promedio turista nacional.....	54
Tabla 41: Fuente de información de los al turista nacionales.....	55
Tabla 42: Días de permanencia en la parroquia turista nacional.....	55
Tabla 43: Genero turistas extranjeros.....	57
Tabla 44: Edad de los turistas extranjeros.....	57
Tabla 45: Procedencia de los turistas extranjeros.....	58
Tabla 46: Motivo de viaje de los turistas extranjeros.....	58
Tabla 47: Acompañamiento de los turistas extranjeros.....	59
Tabla 48: Conocimiento de la parroquia Olmedo de los turistas extranjeros.....	60
Tabla 49: Tipo de turismo que prefiere el turista extranjero.....	60
Tabla 50: Atractivo turístico natural que le gustaria conocer al turista extranjero.....	61

Tabla 51: Atractivo turístico cultural que le gustaria conocer al turista extranjero.....	61
Tabla 52: Servicios turísticos con los que le gustaria contar al turista extranjero.....	62
Tabla 53: Gasto promedio diario turista extranjero.....	63
Tabla 54: Días de permanencia en la parroquia turista extranjero. ....	63
Tabla 55: Fuente de información de los turistas extranjeros.....	64
Tabla 56: Análisis de alternativas. ....	69
Tabla 55: Análisis de alternativas de olmedo 2018.....	68
Tabla 57: Análisis de involucrados. ....	69
Tabla 58: Matriz marco lógico. ....	70
Tabla 59: Planificación operativa.....	74
Tabla 60: Hoja de recursos.....	78
Tabla 61: Análisis de alternativas de olmedo 2018.....	94
Tabla 62: Análisis de involucrados de olmedo 2018.....	94
Tabla 63: Matriz de marco lógico. ....	95
Tabla 64: Matriz planificación operativa. ....	96
Tabla 65: Hoja de recursos. ....	98
Tabla 66: Análisis de alternativas de Olmedo 2018.....	106
Tabla 67: Análisis de involucrados de Olmedo 2018.....	106
Tabla 68: Matriz marco lógico. ....	107
Tabla 69: Matriz planificación operativa. ....	108
Tabla 70: Hoja de recursos.....	109
Tabla 71: Análisis de alternativas de Olmedo 2018.....	116
Tabla 72: Análisis de involucrados de Olmedo 2018.....	116
Tabla 73: Matriz marco lógico. ....	117
Tabla 74: Planificación operativa.....	118
Tabla 75: Hoja de recursos. ....	119
Tabla 76: Análisis de alternativas de Olmedo 2018.....	124
Tabla 77: Análisis de involucrados de Olmedo 2018.....	124
Tabla 78: Matriz de marco lógico. ....	125
Tabla 79: Planificación operativa.....	126
Tabla 80: Hoja de recursos.....	127
Tabla 81: Análisis de alternativas de olmedo 2018.....	132
Tabla 82: Análisis de involucrados de olmedo 2018.....	132
Tabla 83: Matriz marco lógico. ....	133
Tabla 84: Planificación operativa.....	135
Tabla 85: Hoja de recursos. ....	137
Tabla 86: Director de programa. ....	142
Tabla 87: Secretaria.....	142
Tabla 88: Contador.....	143
Tabla 89: Chofer.....	143
Tabla 90: Director de talento humano. ....	144
Tabla 91: Director del componente ambiental. ....	144
Tabla 92: Director del componente político administrativo.....	145
Tabla 93: Director del componente social infraestructura y servicios. ....	145
Tabla 94: Médico general.....	146
Tabla 95: Enfermera.....	147
Tabla 96: Director del componente cultural.....	147
Tabla 97: Flujo de comunicación interna. ....	148
Tabla 98: Flujos de cooperación externa.....	152
Tabla 99: Flujo de caja para la evaluación social – económica.....	158
Tabla 100: Cálculo del flujo de caja para la evaluación financiera.....	159
Tabla 101: Flujo de caja para la evaluación social – económica y financiera.....	160
Tabla 102: Evaluación ambiental. ....	161

Tabla 103: Evaluación institucional.....	163
Tabla 104: Evaluación institucional.....	164

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: Mapa de parroquia Olmedo. ....	15
Figura 2: Mapa político la parroquia Olmedo. ....	23
Figura 3: Organigrama estructural.....	43
Figura 4: Género de los turistas nacionales. ....	48
Figura 5: Edad de los turistas nacionales. ....	49
Figura 6: Procedencia de los turistas nacionales. ....	50
Figura 7: Motivo de viaje turistas nacionales. ....	50
Figura 8: Acompañamiento de turista nacional. ....	51
Figura 9: Conocimiento de la parroquia de turista nacional.....	51
Figura 10: Tipo de turismo que prefiere el turista nacional. ....	52
Figura 11: Atractivo natural que le gustaría conocer turistas nacionales. ....	52
Figura 12: Atractivo cultural que le gustaría conocer turistas nacionales. ....	53
Figura 13: Servicios turísticos que le gustaría contar turista nacional. ....	54
Figura 14: Gasto promedio turista nacional. ....	54
Figura 15: Fuente de información de los turistas nacionales.....	55
Figura 16: Días de permanencia en la parroquia turista nacional.....	55
Figura 17: Género turistas extranjeros. ....	57
Figura 18: Edad de los turistas extranjeros.....	57
Figura 19: Procedencia de turistas extranjeros. ....	58
Figura 20: Motivo de viaje turistas extranjeros. ....	59
Figura 21: Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros. ....	59
Figura22: Conocimiento acerca de la parroquia turista extranjero.....	60
Figura 23: Tipo de turismo que prefiere el turista extranjero. ....	60
Figura 24: Atractivos natural que le gustaría conocer turista extranjero. ....	61
Figura 25: Atractivos cultural que le gustaría conocer turista extranjero.....	62
Figura 26: Servicios turísticos con los que les gustaría contar al turista extranjero.....	62
Figura 27: Gasto promedio diario turista extranjero. ....	63
Figura 28: Días de permanencia en Olmedo turista extranjero. ....	63
Figura 29: Árbol e de información de los turistas extranjeros. ....	64
Figura 30: Árbol de problemas de Olmedo 2018. ....	67
Figura 31. Árbol de objetivos de Olmedo 2018. ....	68
Figura 32. Árbol de problemas de Olmedo 2018. ....	92
Figura 33. Árbol de objetivos de Olmedo 2018. ....	93
Figura 34: Árbol de problemas de Olmedo 2018. ....	104
Figura 35. Árbol de objetivos de Olmedo 2018. ....	105
Figura 36. Árbol de problemas de Olmedo 2018. ....	114
Figura 37. Árbol de objetivos de Olmedo 2018. ....	115
Figura 38. Árbol de problemas de Olmedo 2018. ....	122
Figura 39. Árbol de objetivos de Olmedo 2018. ....	123
Figura 40. Árbol de problemas de Olmedo 2018. ....	130
Figura 41. Árbol de objetivos de Olmedo 2018. ....	131
Figura 42. Organigrama estructural Olmedo 2018.....	140
Figura 43. Organigrama funcional Olmedo 2018.....	141

**ÍNDICE DE ANEXOS.**

Anexo 1. Encuesta.....	178
Anexo 2. Operacionalización de las variables.....	180
Anexo 3. Asistencia taller grupo focal. ....	184
Anexo 4. Asistencia taller análisis de problemas. ....	187
Anexo 5. Asistencia taller análisis de objetivos. ....	188
Anexo 6. Fotografías varias actividades.....	189

# **PROGRAMA DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA PARROQUIA OLMEDO, CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

El turismo se configura como una de las principales ramas económicas a nivel mundial. A lo largo de los últimos años han ido apareciendo nuevas tipologías turísticas (turismo cultural, turismo patrimonial, turismo ecológico o ecoturismo, turismo rural, agroturismo, etc.) y turismo comunitario que han permitido el desarrollo en los destinos geográficos, sobre todo, en países subdesarrollados. El ecoturismo es una actividad económica que promueve tanto la sustentabilidad como bienestar social y diversifica la economía en el ámbito rural (Pérez, 2013). Para el desarrollo adecuado del ecoturismo, deben existir una serie de componentes entre los que destaca el destino, la infraestructura, las actividades, los guías de naturaleza, los agentes locales y sobre todo, la población residente debe ser el eje principal a la hora de planificar la actividad ecoturística en el área geográfica (Orgaz, 2014).

Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales, (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008). Se organiza en forma de república y se organiza territorialmente en 4 regiones naturales, 24 provincias, 221 cantones, 820 parroquias rurales, 2 distritos metropolitanos (regímenes especiales), la provincia de Galápagos y las circunscripciones territoriales indígenas y pluriculturales, esto se debe a razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población.

En Ecuador, en los últimos años hubo un aumento considerable de visitantes en lo extenso del país, todas las provincias que al menos brindan uno u otro servicio relacionado con la actividad turística, están aprovechando esta oportunidad para beneficiarse de esta industria que sin duda va en crecimiento, el Ecuador está siendo promocionado a nivel mundial por el Ministerio de Turismo, ha despuntado por la biodiversidad de especies y atractivos, como el país considerado más mega diverso (Clemente, 2017).

En los países de la región andina de Latinoamérica, principalmente en el Ecuador el ecoturismo debe ser entendido como parte del conjunto de actividades productivas que se llevan a cabo en las localidades campesinas, llegando a ser un importante factor diversificador de la tradicional y dominante economía agraria. (Inostroza, 2008).

En este marco analítico, el gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe , busca fortalecer el turismo, con el fin de generar beneficios económicos a los pobladores, y así mejorar su calidad de vida, aprovechando los recursos naturales y culturales de una manera sostenible (GADIP, 2015).

La parroquia Olmedo, está situada a 13 km. al noreste del cantón Cayambe, entre los 2.950 y los 4.800 m.s.n.m. dispone de uno de los escenarios más espectaculares de la Región Andina del Ecuador, entre el nevado Cayambe y el volcán Imbabura, en la que se asientan nueve comunidades rurales indígenas campesinas (Echeverría, 2015) , Olmedo además es la tierra de mujeres campesinas de la historia agraria ecuatoriana Dolores Cacuango y Transito Amaguaña (Morales, 2013). En este sentido la parroquia por las condiciones que presenta ya que dispone de características turísticas, requiere promover un programa de desarrollo ecoturístico pues en ella se encuentran atractivos turísticos tanto naturales como culturales lo cual además procura contribuir al desarrollo de la parroquia, el cantón y la provincia.

## **B. JUSTIFICACIÓN**

El ecoturismo en Ecuador empieza a tener una relevancia muy significativa en la medida que permite mejorar el desarrollo de las poblaciones locales brindando la oportunidad de crear empleo y mediante este, generar ingresos a través de la promoción de atractivos disponibles en la zona (UICN, 2015). En la sierra ecuatoriana y sus zonas rurales hasta no hace mucho, han identificado la necesidad de aprovechar los mismos a través del turismo como una alternativa al desarrollo económico de las localidades, sin embargo se identifica todavía insipientes iniciativas que tratan de posicionarse en el mercado, así como por instituciones públicas y organismos de apoyo internacional.

En Olmedo según datos obtenidos del INEC (2010),y del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial PDOT (2015), de la parroquia se presentan los siguientes problemas: servicios básicos incompletos en ciertos sectores de la parroquia, falta de capacitación de temas ambientales y turísticos, afectación de la salud por el deterioro ambiental, bajo nivel educativo, insalubridad, falta de infraestructura turística, desconocimiento de los sitios turísticos disponibles y la necesidad de capacitar y organizar a la población de los diferentes sectores turísticos permitiendo explotar de manera racional sus atractivos.

En Olmedo, las nueve comunidades rurales indígenas campesinas, dedicadas a la producción agrícola y ganadera, de tradición centenaria, desean incursionar en la actividad turística , pero que desconocen sobre las reales posibilidades para su desarrollo, debido a que su práctica cotidiana ha sido la agrícola y ganadera como se señaló anteriormente; además por poca valoración de aspectos de carácter cultural,

la poca educación en aspectos turísticos que no les ha permitido visualizar ésta actividad como un aporte al desarrollo sostenible, lo que provoca un escaso aprovechamiento de los recursos existentes en este territorio.

A la problemática descrita anteriormente, además en ésta se pudo detectar participativamente que entre sus principales problemas se encuentran, la débil promoción de sus lugares turísticos, la desorganización administrativa aspectos que se suman a la necesidad de plantear un programa de desarrollo ecoturístico, que beneficie a los pobladores.

Además, la parroquia Olmedo cuenta con atractivos turísticos, entre culturales y naturales que no están siendo aprovechados turísticamente, como una actividad que contribuya a preservar la naturaleza, la arquitectura de los pueblos tradicionales y la cultura que poseen.

### **C. PROBLEMA**

Existe desconocimiento de los habitantes de la parroquia Olmedo sobre la importancia en cuanto a aspectos turísticos que no les ha permitido visualizar ésta actividad como un aporte al desarrollo sostenible. Por otra parte existe interés en las autoridades de potenciar el turismo, sin embargo no cuentan con un instrumento que les permita orientar su trabajo en éste sentido.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. GENERAL**

Diseñar un programa de desarrollo ecoturístico para la parroquia Olmedo, Cayambe, Provincia de Pichincha.

#### **B. ESPECÍFICOS**

1. Analizar la parroquia Olmedo bajo el enfoque de sostenibilidad, en base al análisis territorial, el estado situacional y el estudio de la demanda turística.
2. Planificar el desarrollo ecoturístico y territorial de Olmedo.
3. Definir la organización del programa.
4. Evaluar ex ante el programa, bajo el enfoque de sostenibilidad.

#### **IV. HIPÓTESIS**

La elaboración del programa de desarrollo ecoturístico de la parroquia Olmedo se convertirá en una herramienta de planificación y gestión para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Olmedo que contribuirá a fortalecer el desarrollo sostenible y potencia la actividad turística.

## **V. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **A. MARCO CONCEPTUAL**

#### **1. Programa**

Un programa es un grupo de proyectos interrelacionados que son administrados de forma coordinada, con el fin de obtener beneficios y control que no estarían disponibles si se gestionaran en forma individual (Pereira, 2009), (Merino, 2012), añade que un programa es una expresión que permite identificar al conjunto de acciones que se organizan con el propósito de mejorar las condiciones de vida en una determinada región. Estos programas también son conocidos como de desarrollo económico y social. Para (Romano, 2010) es un esquema en donde se establece la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos, y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.

#### **2. Desarrollo**

Para la ONU (1990), desarrollo es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas, las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: la búsqueda de conocimientos, la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable y tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida (Reyes, 2016), desde esta perspectiva, desarrollo también se mira como progreso o como superación de estadios de vida, en donde la humanidad avanza gradualmente hacia un estado de ilustración y racionalidad teniendo como base el impulso de una racionalidad científico técnica capaz de dar respuesta a los problemas humanos (Sierra, 2001), hasta aquella en que señala que desarrollo es hacer crecer o progresar bienes duraderos para hacer producir otros (Samuelson, 2001).

#### **3. Ecoturismo**

El ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable, que permite viajar o visitar áreas naturales con bajos niveles de disturbio, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y culturales; contribuye a la conservación de los sitios, promueve el involucramiento y el desarrollo de las poblaciones locales, da a la conservación un valor monetario intangible. (Cuadra, 2000), (Pérez 2009) añade que el ecoturismo, llamado también turismo ecológico, se desarrolla sin alterar el ambiente y evitando daños a la naturaleza.

#### **4. Territorial**

Lo territorial está asociado a territorios específicos, considerados, al menos parcialmente, como exclusivos de sus ocupantes, donde se producen relaciones espaciales, determinadas por inclusiones o rechazos, es decir, por relaciones disimétricas con el exterior (ADUAR, 2000). La definición de territorial incluye, además de las dinámicas de los sistemas agrarios, las interrelaciones entre las áreas rurales y urbanas, así como la existencia de polos de atracción vinculados al mercado, producción y tecnología, nuevos sistemas de información y aquellos cambios resultantes en las dimensiones sociales, económicas, ambientales y culturales (FAO, 2008). Es un término relacionado al territorio, donde los seres humanos interactúan con la naturaleza en un proceso histórico y geográfico, dando lugar a una diferenciación de espacios, basados en la gestión que las sociedades han realizado en los mismos, estableciendo relaciones particulares con la sociedad global y el rol de actividades que estos espacios cumplen a nivel nacional o regional (Oliva, 2008). La territorialidad es la necesidad de espacio que tienen los individuos y los grupos por razones de identidad, seguridad, protección y estímulo.

#### **5. Turismo**

Cronológicamente se presentan varias definiciones de turismo: Arrillaga (1962), dice que el turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal sin fines de lucro; es el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación se determinan para hacer posible esos desplazamientos, fomentando las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.(Castaño, 2005), mira al turismo desde una teoría sociológica, no sólo es un sector económico, sino un hecho psicosocial. De acuerdo con la organización mundial del turismo (OMT, 2013) por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.

#### **6. Sostenibilidad**

La sostenibilidad Mili (1848) & WCED (1987), defiende un estado estacionario en la economía para proteger el medio ambiente y salvar los recursos naturales para las generaciones futuras para suplir sus propias necesidades. Para Brundtland, Our common future (1987), el concepto de sostenibilidad perdió su carácter originario de ahí se conoce como desarrollo sostenible. La sostenibilidad se refiere, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado medio ambiental, y bienestar social, (Gallopín, 2003), indica que la sostenibilidad es un atributo de los sistemas abiertos a interacciones

con el mundo externo. No es un estado de constancia, sino la preservación dinámica de la identidad esencial del sistema en medio de cambios permanentes.

## **7. Organigramas**

Para Robbins. (2008), organigrama es la representación visual de la estructura de la organización, medio por el cual se puede mostrar la distribución formal de la misma, en cambio para (Fernández, 2010), el organigrama además es un esquema de las relaciones jerárquicas competenciales dentro de la empresa, (Thomson, 2017), menciona que los organigramas son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización que refleja, en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran, sus niveles jerárquicos, líneas de autoridad y de asesoría

## **8. Proyecto**

Asturgraf (2002), Montealegre (2008) & Orellana (2011), señalan que, proyecto es un conjunto articulado y coherente de actividades coordinadas e interrelacionadas orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas, y cuya programación en el tiempo responde a un cronograma con una duración limitada.

# **B. MARCO TEÓRICO**

## **1. Desarrollo turístico**

Según (Sancho, 1997), desarrollo turístico impulsa programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, (Santana, 2003), señala que la finalidad del desarrollo turístico es el desarrollo y extensión de lugares en que tiene lugar la actividad turística, desde una perspectiva socio antropológico el desarrollo turístico es la evolución de las características de las personas que practican turismo y de los sistemas de preferencias que llevan a optar por unas u otras prácticas turísticas, además es también el desarrollo de las empresas que facilitan a los turistas los servicios.

## **2. Desarrollo territorial**

Moncayo (2002), manifiesta que el desarrollo territorial considera la constitución del territorio a partir de los siguientes componentes: a) los recursos naturales, b) la estructura institucional, y c) la red de relaciones para los procesos económicos, sociales y culturales. Según (Oliva, 2008), el desarrollo territorial va más allá del desarrollo productivo, involucra al desarrollo humano (Enríquez, 2015). (CEPAL, 2015 y FUNDE, 2016), complementa que el desarrollo territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio.

## **3. Desarrollo Sostenible**

Para la OMT (1993), turismo sostenible es el que atiende las necesidades actuales y de las receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Para (Uribe, 2008), el desarrollo sostenible implica una integración de las políticas ambientales con las económicas y sociales.

## **4. Turismo con enfoque de sostenibilidad**

De acuerdo con FNNP (1993), el turismo con enfoque de sostenibilidad lo constituyen todas las formas de desarrollo turístico, gestión y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad, (Valdez, 2011), asevera que el turismo con enfoque de sostenibilidad satisface las necesidades de los turistas protegiendo además los destinos visitados mediante normas que permitan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas de las localidades, que busca la práctica turística, mientras se mantiene la integridad física y cultural, los procesos ecológicos y los sistemas de vida de los lugares visitados, enfatizando que el turismo de carácter sostenible, no representa solo una forma más de hacer turismo, sino un objetivo a lograr cuando se practique cualquier tipo de turismo.

## **5. Los distintos enfoques sostenibilidad**

Ramírez (2009), señala que la definición de Brundtland, hasta ahora la más conocida, distingue distintos enfoques de sostenibilidad que requiere el sector, para que sea viable: a) sostenibilidad ecológica, es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos, b) sostenibilidad social, refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo, c) sostenibilidad cultural, una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus

propias características culturales distintivas ante la cultura del turista, d) sostenibilidad económica, que asegure el nivel de ganancia económica (Blasco, 2004).

## **6. Estado situacional**

El estado situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados (Martínez, 2006). Tiene una gran relación con una corriente teórica denominada enfoque situacional o contingencial, que es una corriente que parte del principio según el cual la administración es relativa y situacional, es decir depende de las circunstancias ambientales y tecnológicas de la organización ya que en otros términos conjuga el momento y el contexto en que la organización se encuentra (Muñoz, 2012).

## **7. Estructura organizacional**

Según Mintzberg (1984), la estructura organizacional es el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en tareas distintas y la posterior coordinación de las mismas, integra (Strategor, 1988) que la estructura organizacional es el conjunto de las funciones y de las relaciones que determinan formalmente las funciones que cada unidad debe cumplir y el modo de comunicación entre cada unidad, así como (Stoner, Freeman & Gilbert 2006) expresan que la estructura organizacional es la forma de dividir, organizar y coordinar las actividades de la organización, estructuras organizacionales los diferentes patrones de diseño para organizar una empresa, con el fin de cumplir las metas propuestas y lograr el objetivo deseado.

## **8. Grupos focales**

Según Mella (2000), los grupos focales son entrevistas de grupo, donde un moderador guía una entrevista colectiva durante la cual un pequeño grupo de personas discute en torno a las características y las dimensiones del tema propuesto para la discusión, habitualmente el grupo focal está compuesto por 6 a 8 participantes, los que debieran provenir de un contexto similar, para (Rodríguez & Cerdá 2002), mencionan que el grupo focal es la interacción entre los participantes como método para generar información, a través del que se puede conocer sobre lo que las personas opinan y hacen, explorando los porqués y los cómo de sus opiniones y acciones.

## **9. Informante clave**

Los informantes claves favorecen al investigador en el escenario y son sus fuentes principales de información (Fine, 1980), el informante clave, es una persona que conoce bien a la población de un segmento concreto y que puede aportar la información necesaria para la investigación (Cerdá, 2002).

## **10. Proceso para definir informante clave**

Según, Mella (2000) el proceso de planificación de un grupo focal son las siguientes, el personal que participará en el grupo focal incluye al menos un investigador y el patrocinador del estudio , las tareas incluidas son: a) definir la población a partir de la cual se eligen los participantes, b) definir segmentos de interés dentro de la población, c) identificar la composición apropiada para cada grupo, d) desarrollar criterios de elegibilidad y exclusión para los participantes, e) preparar material de reclutamiento, f) hacer los contactos iniciales con participantes potenciales, g) determinar los procedimientos mediante los cuales se asegure la participación efectiva de los participantes. Según (Rodríguez & Cerdá 2002), la selección de los participantes se puede realizar mediante tres procedimientos: a través de un procedimiento aleatorio, b) mediante un informante clave. En este caso el informante clave es la persona que por su experiencia y contacto con la población de estudio c) procedimiento mixto: en primer lugar se seleccionan los sujetos a través de un informante clave, y a partir de esta selección se eligen a los participantes por un procedimiento aleatorio. Finalmente los investigadores (García & Rodríguez 2000) mencionan que el diseño y planificación de la investigación se resumen las principales características del diseño de una investigación con grupos focales, del que se va a comentar tres puntos clave: a) la selección de los participantes, b) la elaboración del guión de temas y c) la conducción de las reuniones.

## **11. Marco lógico**

El marco lógico es una herramienta para la conceptualización, el diseño y la ejecución de proyectos, programas y planes de desarrollo (BID, 1997). Por tal motivo, se usa para incrementar la precisión en la planeación relacionando los múltiples objetivos con las actividades del programa además clarificar funciones y responsabilidades (Gómez & Sainz, 1999). Fomenta la participación a través de un riguroso proceso de análisis de las personas y entidades que tienen un interés legítimo en el programa (Baker, 2000). Permite identificar qué es lo que se va a lograr con el programa, cómo se va a lograr, cómo se va a saber que el logro ha sido alcanzado, para qué se realiza el programa, qué problema se ayudará a resolver o qué se quiere lograr, cómo alcanzamos el objetivo, con qué acciones se lograrán

los resultados (Maldonado, 2007). Fomenta la participación a través de un riguroso proceso de análisis de las personas y entidades que tienen un interés legítimo en el programa (Baker, 2000).

## **12. Análisis de problemas**

Para (Ruiz, 2007) el análisis de problemas es un conjunto de técnicas para: analizar la situación desde el punto de vista de los involucrados, identificar los problemas principales en este contexto, visualizar las relaciones de causa - efecto en el árbol de problemas, mostrar las interrelaciones entre los problemas y mostrar el camino para solucionar los problemas, la organización de la naciones unidas añade que el análisis del problema define la naturaleza, el alcance, las causas y las consecuencias específicos del tema de la campaña para determinar el mejor modo de abordar esa cuestión y qué que puede cambiarse (ONU, 2009), (Vasquez, 2012) añaden que el interés se centra en la determinación del problema focal o central y sus causas. Así, una vez identificados los problemas, se busca llegar a un consenso acerca de cuál es el problema que los participantes consideran central, focal o principal.

## **13. Análisis de objetivos**

(Leon, 2007), menciona que el árbol de problemas se utiliza para identificar las posibles soluciones al problema, el objetivo de esta transformación es lograr identificar una meta, basada en el problema central u objetivo central, dicha meta debe ser alcanzada en función a diversas estrategias o alternativas de solución, estas alternativas salen de transformar las causas en medios de consecución del objetivo central, mientras que para (Cardenas, 2010), señala que entendiendo que un programa nace bajo el supuesto genérico de resolver un problema, el análisis de objetivos se sustentará en el análisis de problemas previamente ejecutado, por lo que una correcta dedicación a este último permitirá alcanzar un buen resultado en el primero, (Marial, 2015), añade que el árbol de objetivos es un diagrama utilizado para definir criterios de evaluación de las distintas soluciones a un problema.

## **14. Análisis de alternativas**

Ortegón (2005), el análisis de alternativas permite definir variantes dentro de proyectos, programas y planes con el objetivo de alcanzar metas de una manera más eficaz a las planteadas inicialmente. El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del programa establecer el objetivo central del programa, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados (Maurtua, 2013), añade también (Miranda 2005), que el análisis de alternativas consiste en identificar estrategias alternativas a partir del árbol de objetivos, que si son ejecutadas, podrían

promover el cambio de la situación actual a la situación deseada.

### **15. Análisis de involucrados**

Este análisis es esencial en el marco lógico, por cuanto el éxito de un programa depende, en gran medida, de la validez de los supuestos referidos a los varios grupos de interesados y también de los fundamentos y razones del mismo. El Análisis de los Involucrados, sirve para determinar la estrategia general (la meta y el propósito del mismo), identificar los supuestos relacionados con dicha estrategia y para planear actividades que incrementen la validez de los supuestos. En el análisis de los involucrados los actores claves son identificados, al mismo tiempo que los intereses y opiniones que tienen sobre el problema (Norad, 1997), permite también analizar el comportamiento de los actores que tengan interés o papel o que sean afectados por las políticas y programas sociales para explorar la viabilidad socio-política de las mismas (Licha, 2009), de forma básica también se señala que el análisis de involucrados consiste en identificar los diferentes intereses, capacidades y necesidades de los grupos afectados por el programa (Paulo, 2016).

### **16. Matriz marco lógico**

**Tabla 1:** Matriz marco lógico.

<b>Marco Lógico</b>			
<b>Estrategias del plan</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
<b>Propósito</b>			
<b>Programas</b>			
<b>Proyectos</b>			

**Fuente:** Banco Mundial Documento EVO. (La Matriz, 2011).

Según GTZ (2001), la matriz de marco lógico, ésta siendo última una tabla de 4 columnas y cuatro filas, la GTZ denomina a este proceso ZOPP (zielorientierte projekt planung) - planificación de proyectos orientada a objetivos. (Coruña, 2010) dice que su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información relativa al estudio.

## **C. MARCO CONTEXTUAL**

El ecoturismo en el Ecuador es la forma primordial y de mayor relevancia dentro de nuestro país. En Ecuador son líderes en este tipo de actividad ya que a nivel nacional se cuenta con una gran cantidad de localidades que ofrecen este tipo de turismo.

Experiencias del turismo.

### **1. Saraguro Rikuy**

El turismo en pueblo Saraguro, la iniciativa de turismo en Pueblo Saraguro está en manos de la Red “Saraguro Rikuy”, pero con el apoyo técnico de la fundación Kawsay, el Ministerio de Turismo, el gobierno Provincial y local y algunas otras entidades no gubernamentales que prestan su apoyo. La oportunidad de estar en las ferias de turismo Internacional tanto en Guayaquil, Quito y Cuenca, ha permitido hacer conocer a nivel global su propuesta, sumado a esto la creación de un sitio web, la estructura organizativa local que garantiza la continuidad de esta actividad (sostenibilidad), las alianzas con otras entidades a nivel político y de negocios. Pero no cuentan con un plan de mercadeo y comercialización para incrementar las ventas (Fundación Kawsay, 2006 ).

### **2. Pakariñán**

Esta asociación brinda paseos hacia lo profundo de las culturas locales. Ellos son líderes del turismo de las provincias sureñas del país, con actividades que brindan a través de la operadora Pakariñán Expeditions. La Red Pakariñán (camino del amanecer, en lengua cañari-kichwa) es una organización fundada en 2005 en la parroquia rural San Joaquín, cantón Cuenca, y que hoy reúne unas 90 familias involucradas en el funcionamiento de 8 experiencias de turismo en las sureñas provincias de Cañar, Azuay, El Oro, Loja y Zamora Chinchipe. Actualmente promueve paseos operados con guías nativos; se recomienda realizar las reservas con cinco días de anticipación. Estos tres primeros tours son full day (sin pernoctación), aunque pueden extenderse a más días.

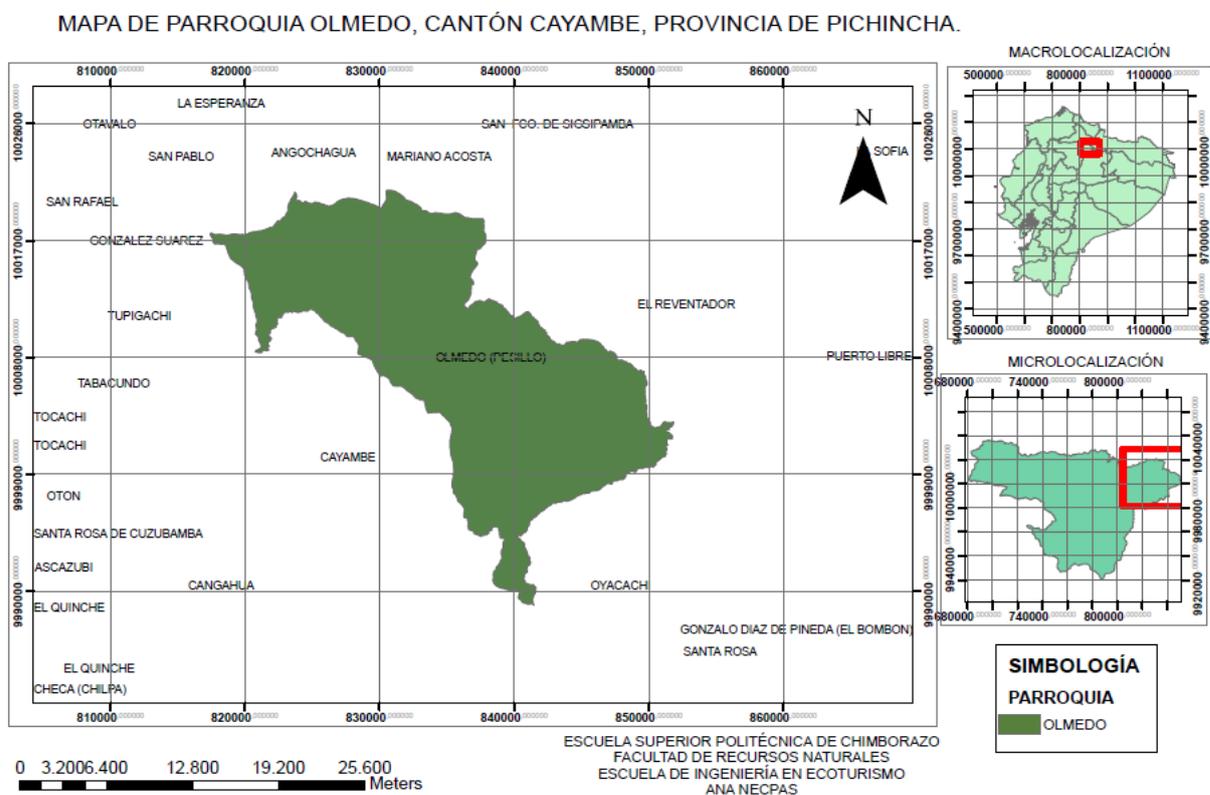
## VI. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización

La presente investigación se realizó en la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, y que se inscribe dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Cayambe- Coca.

**Figura 1:** Mapa de parroquia Olmedo.



Elaborado por: Ana Necpas, 2017

#### 2. Ubicación geográfica

X: 824000

Y: 10017000

Altura: 2, 910 msnm.

### **3. Limites**

**Norte:** Provincia de Imbabura

**Sur:** Parroquia Ayora

**Este:** Sucumbíos.

**Oeste:** Parroquia Ayora

### **4. Características climáticas**

**Temperatura:** 8- 18 ° C

**Precipitación:** 1000 a 2000 mm/año

### **5. Clasificación ecológica**

Según el Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental propuesto por el ministerio del Ambiente, 2012. La parroquia Olmedo pertenece al Bosque Siempre verde Montano Bajo. (MAE, 2012)

### **6. Características del suelo**

En la parte alta se encuentra un conjunto de suelos que tienen características de suelo negro arcilloso, con más de 30% de arcilla. El pH varía entre 5.5 a 6.5. En la parte baja la estructura del suelo, o el grado en que se forma el suelo como agregados, determina un buen crecimiento de la vegetación, suelos poco profundos, erosionados, sobre una capa dura (cangagua) a menos de un metro de profundidad, con horizonte argílico de poco espesor, textura franco arcillo arenoso. Suelos negros, profundos, francos a arenosos, derivados de materiales piro clásticos, con menos de 30 % de arcilla.

### **7. Materiales y equipos**

#### **a. Materiales**

1. Resma de hojas de papel bond.
2. Tinta de impresora.
3. Lápiz.
4. Esferográficos.
5. Carpetas.

6. Libreta de campo.
7. Cds.

#### **b. Equipos**

1. Computadora portátil.
2. Impresora.
3. Cámara fotográfica.
4. GPS.

### **B. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación fue de campo, es empírica, documental, la información se generó en base de fuentes secundarias y primarias.

### **C. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

Para el presente trabajo se aplicaron los métodos deductivo, inductivo, analítico y sintético.

#### **1. Para el análisis de la parroquia Olmedo bajo enfoque de sostenibilidad.**

Este estudio consistió en tres partes, las mismas que se describen a continuación:

##### **a. Análisis territorial**

Para el análisis territorial de la parroquia Olmedo se realizó un diagnóstico para lo cual se emplearon información secundaria, revisión de textos y documentos relacionados con el tema de investigación, apoyada en observaciones por parte del investigador para describir los ámbitos físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo (Muñoz, 2017).

##### **b. Estado situacional**

Para determinar el estado situacional relacionado al turismo se recolectó información primaria, a través de informantes claves los mismos que se seleccionaron de acuerdo al siguiente proceso: Según (García & Rodríguez, 2000) el diseño y planificación de la investigación se resumen las principales características del diseño de una investigación con grupos focales, los puntos clave son:

1) La selección de los participantes.

Se realizó el grupo focal, con la participación del presidente, vicepresidente, vocales, técnicos y presidentes de las comunidades de la parroquia Olmedo:

- Sr. Vinicio Quilo – Presidente GAD Olmedo
- Sr. Benjamín Tarabata - Presidente GAD Olmedo
- Sra. Piedad Tarabata – Primer Vocal GAD Olmedo
- Sr. Luis Guatemal - Segundo Vocal GAD Olmedo
- Ing. Manuel Escobar – Técnico
- Ing. Gilson Escobar – Técnico
- Ing. Wilson Ushiña– Técnico
- Ing. Milton Nepas – Técnico
- Ing. Juan Carlos Quinatoa – Técnico
- Ing. Andrés Acero – Técnico
- Lcda. Nelly Calderón – Tesorera – Secretaria
- Sra. Mery Amaguaña – Teniente Política Olmedo
- Sr. Heriberto Necpas – Presidente comunidad de Puliza
- Srta. Ivon Necpas – Comunidad La Chimba
- Sr. Marco Guatemal – Comunidad de Turucucho
- Sr. José Catucumbamba – Comunidad el Chaupi.

Moderador: Srta.: Ana Necpas – Tesista

2) La elaboración del guion de temas.

Se realizó para analizar el estado situacional bajo el enfoque de sostenibilidad a los cuales esta orientados el guion de temas como son: turismo, cultura, ambiente, político administrativo, social y económico.

3) La conducción de las reuniones.

- Bienvenida (Moderador/ tesista/ Ana Necpas)
- Presentación del tema de discusión: Programa de desarrollo ecoturístico para la parroquia Olmedo, Cayambe, Provincia de Pichincha. Objetivo uno: analizar la parroquia Olmedo bajo el enfoque de sostenibilidad.

- Líneas de desarrollo del grupo focal: el grupo focal se realiza con 6 a 10 participantes quienes conforma el grupo mismos que aportan con información valiosa a la investigación, la reunión tiene una duración de 90 minutos y la discusión fue guiada por un moderador.

#### 4) Preguntas

- Preguntas de apertura: ¿Podría dar su nombre y ocupación?
- Pregunta de introducción: ¿Cuál fue su primera impresión acerca del enfoque turístico y sus problemáticas?
- Pregunta de transición: ¿Ha estado usted en contacto con problemáticas turísticas?
- Pregunta clave: ¿Si tuviera una oportunidad de solucionar los problemas anteriores como lo haría?
- Pregunta de término: de todo lo que se ha dicho sobre el enfoque turístico. ¿para usted qué es lo más relevante a su juicio?

Tomando en cuenta la operacionalización de variables (Anexo 2).

#### **c. Análisis de la demanda turística.**

Para el análisis de la demanda se empleó la metodología desarrollada por (Muñoz E. , 2017).

#### **1) Demanda**

##### **a) Universo**

Para el universo de estudio se tomó como punto de referencia los turistas nacionales y extranjeros del Parque Nacional Cayambe – Coca (PNCC), Para el caso de audiencia local se tomó como universo de estudio la población de la parroquia Olmedo.

##### **b) Muestra**

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas de Canavos (1998) que se detalla a continuación: lo cual determinó el número de encuestas a ser aplicadas.

La fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * (e / z)^2 + P * Q}$$

**Dónde:**

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (5%)

z: nivel de confianza (1,96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

### **Para turistas Extranjeros**

$$n = \frac{2364 * 0.5 * 0.5}{(2364 - 1) * (0.08 / 1.96)^2 + 0.5 * 0.5}$$

n=141

### **Para turistas nacionales**

$$n = \frac{21692 * 0.5 * 0.5}{(21692 - 1) * (0.08 / 1.96)^2 + 0.5 * 0.5}$$

n=149

Posteriormente se procedió a la tabulación de los resultados, y estos resultados permitieron conocer el perfil de los turistas nacionales y extranjeros.

La técnica utilizada para recolectar la información sobre la demanda turística fue la encuesta; utilizando como instrumento el cuestionario (Anexo 1).

Posteriormente se procedió a la sistematización de la información el cual se lo realizó en el programa SPSS versión 20.0. Y estos resultados permitieran conocer el perfil de los turistas nacionales y extranjeros

### **c) Determinación del perfil del turista**

Una vez sistematizadas las encuestas se determinaron los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros.

## **2. Para planificar el desarrollo turístico y territorial de Olmedo**

Para la planificación del programa en base al diagnóstico y talleres participativos con la gente de Olmedo, se realizaron los siguientes análisis: de problemas, de objetivos, de alternativas e involucrados, para posteriormente definir el marco lógico, matriz que facilitó el establecimiento del fin, propósito, programas, con sus respectivos indicadores, fuentes de verificación y supuestos. Además se definió el presupuesto correspondiente para cada programa.

Como el trabajo parte del análisis de problemas, estos se definieron en talleres y además se consideraron tales a aquellos que según la operacionalización de variables sean calificadas con valores de 1 a 3 en relación a valor de desempeño y de 0 a 2 con relación a criterios de evaluación (Muñoz, 2017).

## **3. Definir la organización del programa**

Este estudio consistió en dos partes, las mismas que se describen a continuación:

### **a. Estructuras organizativas**

Para la organización del programa, se emplearon las técnicas para la configuración de la estructura organizativa, como organigramas lineales, matriciales, de círculos de calidad, planos u otros. Metodológicamente, se tomaron como base para este trabajo, el marco lógico y la planificación operativa. Se elaboró el manual de funciones y responsabilidades (Muñoz, 2017).

### **b. Flujos de comunicación del programa**

Para mantener un adecuado nivel de comunicación entre los componentes del programa se elaboraron los flujos de comunicación a partir de las matrices: Flujo de comunicación interna del programa y flujo de comunicación y coordinación externa del programa (Muñoz, 2017).

#### **4. Para evaluar ex ante el programa, bajo el enfoque de sostenibilidad**

La evaluación ex ante se realizó en base a lo siguiente análisis: económico, social, ambiental e institucional. La evaluación económica social se realizó en base al flujo de caja, VAN, TIR, RBC; la evaluación ambiental se efectuó con el método de Leopold (Cajas, 2016); la institucional se desarrolló en base a una matriz de ponderación (Muñoz, 2017).



## 2) Límites

**Tabla 3:** Límites de la parroquia Olmedo

PARROQUIA	LIMITES
Olmedo	Al norte: Provincia de Imbabura.
	Al sur: Parroquia San José de Ayora.
	Al este: Provincia de Sucumbíos.
	Al oeste: Parroquia San José de Ayora.

**Fuente:** Estefanía Tuquerres, 2015.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

## 3) División Política Administrativa

Olmedo se encuentra dividido en las siguientes comunidades:

**Tabla 4:** Comunidades de Olmedo

PARROQUIA	COMUNIDAD
Olmedo	1. Santa Ana
	2. Moyurco
	3. Caucho Alto
	4. El Chaupi
	5. San Pablo Urco
	6. Pesillo
	7. Puliza
	8. La Chimba
	9. Turucucho
	<b>BARRIOS DEL CENTRO URBANO DE OLMEDO</b>
	1. Sur
	2. Centro
	3. Norte
	4. Carabotija

**Fuente:** GADP Olmedo, 2015.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

## 4) Localización

**Tabla 5:** Localización de la parroquia Olmedo.

PARROQUIA	LOCALIZACIÓN
Olmedo	Olmedo es una parroquia rural del cantón Cayambe, ubicada al nororiente de la provincia de Pichincha, a 90 Km al norte de la ciudad de Quito.

**Fuente:** GADP Olmedo, 2015.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

## 5) Ubicación geográfica

La parroquia Olmedo

**Tabla 6:** Ubicación geográfica de la parroquia Olmedo.

Parroquia	Coordenadas		Altitud
	X	Y	
Olmedo	824000	10017000	2, 910 msnm.

Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

### b. Ámbito ecológico – territorial

#### 1) Condiciones ambientales de la zona

##### a) Clima

El clima por lo general es frío con un promedio de 16 °C. Se destaca la presencia del volcán Cayambe que influye en las condiciones climáticas y las posibilidades agrícolas de la zona, así en Olmedo el clima se caracteriza por tener una estación de verano corta que comprende los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre con precipitaciones medias mensuales de 23 mm.

##### b) Temperatura

El clima por lo general es frío con un promedio de 16 C.

##### c) Precipitación

De acuerdo a los datos registrados las precipitaciones medias mensuales es de 23 mm.

##### d) Humedad relativa

Realizando un análisis anual del 2004, de los registros mensuales de humedad relativa, esta fluctúa entre los 48 a 73 %, teniendo un promedio de 65%, lo que nos indica una constante durante todo el año, teniendo ligeras variaciones, debido a la época seca, reportada entre Junio y Agosto.

### e) Clasificación ecológica

- **Bosque muy húmedo Montano**

Esta zona de vida se ubica a altitudes comprendidas entre 3.000 y 4.000 msnm. Constituye una franja que se extiende por el oeste, de norte a sur PNCC. En el suroeste de esta zona de vida comprende los subpáramos de las lagunas de Papallacta, Sucus, Parcacocha, Loreto y Mogotes. En tanto que al norte del Cayambe involucra a la laguna San Marcos.

El tipo de clima corresponde al Ecuatorial de Alta Montaña y al bioclima subtemperado per húmedo. Los rangos de temperatura y precipitación son de 6 a 12 °C y de 1.250 a 2.000 mm. La relación de evapotranspiración potencial va de 0.50 a 0.25, con 0 a 2 meses secos al año.

- **Bosque húmedo Montano Bajo.**

Comprende el valle interandino que cruza el cantón Cayambe de sur a norte y está formado por tierras aptas para el riego y la mecanización. La tierra es de buena calidad y está situada entre los 2.000 y 2.800 msnm. La precipitación anual varía entre los 1.000 y los 2.000 mm., con un déficit hídrico de entre 50 y 150 mm. Al año, en algunas partes se encuentra suelos negros profundos. La capa argílica tiene menos del 30% de arcilla. El pH varía entre 5 a 7.5 y es favorable para la agricultura, el suelo de este piso está ocupado por algunas comunas que las utilizan para ganadería, en este piso se cultiva maíz, trigo, cebada y se recomienda las hortalizas.

- **Páramo pluvial subalpino y bosque húmedo montano.**

El suelo de los páramos es compartido por las comunidades. El volcán Cayambe ejerce una notable influencia sobre las aptitudes agrícolas del suelo que, el riesgo de heladas, la alta pluviosidad y la erosión causada por las pendientes pronunciadas impiden extender la frontera agrícola más allá de los 3.200 msnm., con excepción de los pequeños nichos ecológicos que debido a la presión demográfica son explotados por minifundistas indígenas. Se utiliza en pequeñas parcelas de cereales, pastos mejorados y barbecho, en cuanto a la topografía, la zona se presenta fuertemente ondulada, con pendientes que van de 20 al 70%. La pendiente pronunciada facilita el escurrimiento superficial de las aguas, factor que colabora a una acelerada erosión de los suelos, los suelos de este piso son muy negros con un contenido alto de materia orgánica, son francos – pseudolimosos con arcilla amorfa con un pH muy bajo de 4 a 5.

- **Piso Alpino.**

Ocupa altitudes superiores a los 4.000 msnm. Su formación ecológica se denomina tundra pluvial con precipitaciones que sobrepasan los 500 mm con una temperatura que dificulta la producción. Se localiza en las estribaciones del volcán Cayambe. El aprovechamiento del suelo con cultivos anuales y pastos ha determinado que la vegetación natural desaparezca, quedando, en su mayor parte, chilcas, pencos y sigsigs los mismos que se encuentren como cercos vivos en los flancos de las quebradas.

## 2) Suelos

### a) Clasificación de suelos

- **Suelo húmífero**

Se reconoce por su color café oscuro; son terrenos muy productivos ya que contienen 10 y el 15 % de humus, conservan el calor, el agua y lo reparten uniformemente. Su característica es que son esponjosos y fértiles, en ellos se realiza cualquier tipo de cultivo. La acidez de este suelo es contrarrestada agregando gran cantidad de cal apagada o cenizas. Cuando la cantidad de humus es alta, se debe remover a la tierra para evitar su endurecimiento.

- **Suelo franco arcilloso**

Se conoce como suelos húmedos y pesados. Son muy impermeables dado que no dejan pasar el agua o el aire. Todo ello propicia que sean suelos donde el agua se estanque con facilidad. Este tipo de suelo se necesita realizar un sistema de drenaje adecuado porque después de las lluvias, el agua queda retenida en la superficie. Presentan un color marrón oscuro. Este suelo al secarse, queda muy compacto y duro, se caracteriza por la aparición de grieta, la ventaja principal es que son suelos que se conservan fácilmente la forma que se les da al trabajarlos.

- **Suelo arenoso**

Los suelos arenosos son compuestos por una textura granular hasta 50 cm de profundidad y a consecuencia retienen pocos nutrientes así como la capacidad de retención hídrica. Las prácticas de manejo del suelo benefician sus condiciones y productividad de los cultivos mediante la conducción al incremento en la fracción fina. Se considera esencial la fertilización en este tipo de suelos. Los suelos

está conformado de: Suelos francos el 50 %, franco arcilloso arenoso 1, 4%, franco arcilloso limoso 16,20%, franco arcilloso 1,4%, franco arenoso 6,8%, franco limoso 24,3%.

## b) Uso actual del suelo

**Tabla 7:** Uso actual del suelo de la parroquia Olmedo.

<b>USO ACTUAL DE SUELO</b>
Agropecuario
Uso agropecuario forestal
Uso agropecuario parcial
Uso forestal
Uso forestal con uso agropecuario
Uso forestal agropecuario
Otros Usos

**Fuente:** CENSO INEC - 2010

**Elaboración:** Ana Necpas, 2017

La población en la zona se dedica a la agricultura y ganadería, incorporadas a las actividades comerciales en los centros de consumo cercanos, cantones Cayambe e Ibarra, respectivamente, con un 48,4% con uso intensivo y semi intensivo que están dedicados a pasturas ganaderas para producción de leche y al cultivo de papas; en la margen derecho los terrenos se utilizan para la producción de cebada y cebolla de rama, los cultivos menores son el fréjol y varias hortalizas, se cultiva también, y en forma creciente, los cuales pertenecen en su mayoría a los comuneros del sector.

## c) Hidrología

El territorio de los cantones Cayambe se encuentra dentro de la sub cuenca del río Pisque, que luego forma parte de la cuenca hidrográfica del Guayllabamba y, finalmente, del sistema hidrográfico del río Esmeraldas, que desemboca en el océano Pacífico. Su superficie aproximada es de 114.745 ha. Las cabeceras de la cuenca están en los nevados del volcán Cayambe (5.780 m.s.n.m.) y los páramos del Parque Nacional Cayambe-Coca. Los principales afluentes del Pisque son los ríos La Chimba, Granobles, Blanco, Guachalá y Cangahua. Es importante anotar que los nombres de estos ríos cambian de acuerdo con las historias locales de los sitios que atraviesan, lo que hace difícil lograr un entendimiento de la configuración de las cuencas por parte de las poblaciones locales. La cuenca desciende hasta 1.820 m.s.n.m., donde el río se une con el Guayllabamba. La zona más baja de la cuenca es semi-árida, con lluvias anuales inferiores a 500 mm. En las zonas más altas, las precipitaciones oscilan entre 1.750 y 2.000 mm. En la cuenca del Pisque hay 18 acequias principales, cuyas concesiones suman 12.879.273 litros por segundo (l/s). En un análisis de la distribución del agua

por parroquias (Requelme y otros, 2005), Olmedo tiene el mayor volumen, siendo el total de 1.391,19 l/s.

Según este estudio, hay un déficit de agua cuando se suman las 4.000 hectáreas con potencial de riego, pero que en la actualidad no tienen acceso al recurso.

#### d) Flora

Entre la flora más representativa que se encuentran están las plantas comestibles, medicinales, ornamentales y maderables.

- **Especies comestibles**

**Tabla 8:** Especies comestibles representativas en la parroquia Olmedo.

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
1	Papas	<i>Solanum tuberosum</i>	Solanaceae	Comestible
2	Habas	<i>Vicia faba</i>	Fabaceae	Comestible
3	Chochos	<i>Lupinus L.</i>	Fabaceae	Comestible
4	Maíz	<i>Zea mays</i>	Poaceae	Comestible
5	Oca	<i>Oxalis tuberosa</i>	Oxalidaceae	Comestible
6	Melloco	<i>Ullucus tuberosus</i>	Basellaceae	Comestible
7	Mashua	<i>Tropaeolum tuberosum</i>	Tropaeolaceae	Comestible

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017

- **Especies ornamentales**

**Tabla 9:** Flora ornamental representativa en la parroquia Olmedo.

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
1	Geranio	<i>Pelargonium hortorum</i>	Geraniaceae	Ornamental
2	Cartucho	<i>Zantedeschia aethiopica</i>	Araceae	Ornamental
3	Aliso	<i>Alnus acuminata</i>	Betulaceae	Ornamental
4	Tilo	<i>Tilia platyphyllos</i>	Malvaceae	Ornamental
5	Rosa	<i>Rosa sp</i>	Rosaceae	Ornamental
6	Clavel	<i>Dianthus caryophyllus</i>	Caryophyllaceae	Ornamental
7	Astromelia	<i>Alstroemeri L</i>	Alstroemeriaceae	Ornamental
8	Agapanto	<i>Agapanthus L</i>	Agapanthoideae	Ornamental
9	Malva	<i>Malva sylvestris</i>	Malvaceae	Ornamental
10	Hortensia	<i>Hydrangea macrophylla</i>	Hydrangeaceae	Ornamental

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

- **Especies medicinales**

**Tabla 10:** Flora medicinal representativa en la parroquia Olmedo.

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
1	Ortiga	<i>Urtica dioica</i>	Urticaceae	Medicinal
2	Menta	<i>Mentha piperita</i>	Lamiaceae	Medicinal
3	Marco	<i>Artemisa vulgaris</i>	Asteraceae	Medicinal
4	Hierba buena	<i>Mentha spicata</i>	Lamiaceae	Medicinal
5	Hierba mora	<i>Solanum nigrum</i>	Solanáceae	Medicinal
6	Matico	<i>Piper aduncum</i>	Piperácea	Medicinal
7	Toronjil	<i>Melissa officinalis</i>	Lamiaceae	Medicinal
8	Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	Rutaceae	Medicinal
9	Orégano	<i>Origanum vulgare</i>	Lamiaceae	Medicinal
10	Valeriana	<i>Valeriana officinalis</i>	Caprifoliaceae	Medicinal
11	Cedrón	<i>Aloysia citriodora</i>	Vervenaceae	Medicinal
12	Manzanilla	<i>Chamaemelum nobile</i>	Asteraceae	Medicinal
13	Llantén	<i>Plantago major</i>	Plantaginaceae	Medicinal
14	Hierba luisa	<i>Cymbopogon citratus</i>	Poaceae	Medicinal
15	Sauco	<i>Sambucus nigra</i>	Adoxaceae	Medicinal
16	Paico	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Quenopodiaceae	Medicinal

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

- **Especies maderables**

**Tabla 11:** Flora maderable representativa en la parroquia Olmedo.

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
1	Yagual	<i>Polylepis incana</i>	Rosaceae	Maderable
2	Pino	<i>Pinus radiata</i>	Pináceae	Maderable
3	Ciprés	<i>Cupressus macrocarpa</i>	Cupressaceae	Maderable
4	Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	Scrophulariaceae	Maderable
5	Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Araliaceae	Maderable
6	Aliso	<i>Alnus acuminata</i>	Betulaceae	Maderable
7	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	Myrtaceae	Maderable
8	Capulí	<i>Prunus serotina</i>	Rosaceae	Maderable

Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

e) **Fauna**

- **Inventario de mamíferos**

En la provincia de Pichincha de pueden encontrar varias especies de mamíferos, debido a la intervención de la mano del hombre que han sufrido las especies en los últimos años sus poblaciones han disminuido severamente. En la siguiente tabla se describen algunas especies de mamíferos.

**Tabla 12:** Mamíferos representativos en la parroquia Olmedo.

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Oso de anteojos	<i>Tremarctos Ornatus</i>	Ursidae
2	Venado	<i>Odocoileus Virginianus</i>	Cervidae
3	Danta	<i>Tapirus Pinchaque</i>	Tapiridae
4	Tigrillo	<i>Leopardus wiedii</i>	Felidae
5	Zarigüeya	<i>Didelphis marsupialis</i>	Didelphidae
6	Lobo de paramo	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Canidae
7	Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>	Canidae
8	Raposa	<i>Glironia venusta</i>	Caluromyidae

Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

- **Inventario de peces**

Entre los peces se destacan algunas especies tales como la trucha, preñadilla las mismas que son comestibles y generalmente son capturadas mediante la utilización de métodos artesanales como el anzuelo.

**Tabla 13:** Peces representativos en la parroquia Olmedo.

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Trucha	<i>Oncorhynchus mykiss</i>	Salmonidae
2	Preñadilla	<i>Astroblepus cyclopus</i>	Asthoblepidae

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

- **Inventario de aves**

En el territorio de la parroquia Olmedo se puede observar una gran variedad de aves, entre las más conocidas están: golondrinas, picaflor, curiquingue entre otras. En la siguiente tabla se enumeran algunas especies que se pueden observar.

**Tabla 14:** Aves representativas en la parroquia Olmedo.

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
2	Cóndor andino	<i>Vultur gryphus</i>	Cathartidae
3	Gavilán	<i>Accipiter ventralis</i>	Accipitridae
4	Wiracchuro	<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Cardinalidae
5	Chiwaco	<i>Turdus chiguanco</i>	Turdidae
6	Picaflor	<i>Phaethornis Syrmatorophorus</i>	Trochilidae
7	Gorrión	<i>Passer domesticus</i>	Passeridae
8	Búho	<i>Asio stygius robustus</i>	Strigidae
9	Quilico	<i>Falco sparverius</i>	Falconidae
10	Golondrina	<i>Hirundo rustica</i>	Hirundinidae
11	Paloma	<i>Columba Livia</i>	Columbidae
12	Curiquingue	<i>Phalcobienua carunculatus</i>	Falconidae
13	Perdiz de paramo	<i>Notoprocta sp</i>	Tinamidae

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

## f) Riesgos naturales

La presencia del volcán Cayambe es la Principal causa de amenaza en la Parroquia, sin embargo no se cuenta actualmente con un Plan de Contingencia.

- **Riesgo volcánico**

La zona, está sujeta a peligros volcánicos, principalmente por la influencia directa de los volcanes Reventador, Cayambe.

- **Volcán Cayambe**

El Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, argumenta que en los últimos 4000 años, este volcán ha realizado entre 18 – 20 erupciones; distribuidas en tres períodos de actividad volcánica, separadas por períodos de reposo. Según Alexander Von Humboldt, que la última erupción ocurrió en 1785 a 1786. Entre los peligros potenciales en caso de una futura erupción, las zonas afectadas dependerán de la ubicación del cráter activo. El cráter ubicado en el flanco norte u oriental es el más probable y el cráter ubicado en la cumbre o en el flanco occidental es el menos probable (PDYOT GAD P OLMEDO, 2015).

**Tabla 15:** Identificación de peligros en la parroquia Olmedo.

<b>IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS / DESASTRES NATURALES Y ANTROPICOS</b>	
<b>DESASTRES NATURALES</b>	<b>LUGARES DE RIESGOS</b>
Terremotos	Parroquia Olmedo
Deslizamientos, derrumbes, aluviones	
Inundaciones	
Vientos	
Sequías	
Heladas	
<b>DESASTRES ANTROPICOS</b>	
Contaminación Ambiental	Parroquia Olmedo
Deforestación	
Incendios Forestales	
Accidentes de tránsito	
Asesinato por arma blanca	
Suicidio	

**Fuente:** PDOT OLMEDO 2015

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

### **c. Ámbito socio – cultural**

La parroquia Olmedo conserva ideologías y cultura dentro de las cual se involucran a la nacionalidad indígena Kichwa y su pueblo Kayambi.

#### **1) Historia de la Nacionalidad Kichwa de la Sierra**

##### **a) Relatos territoriales.**

Esta nacionalidad está asentada a lo largo de la sierra ecuatoriana, inclusive en otras regiones del Ecuador, debido a los movimientos migratorios que realizan los diferentes pueblos que la componen. Sus asentamientos poblacionales van desde: la provincia del Carchi donde se asentaron los pueblos conocidos como Pastos; en la provincia de Imbabura coexisten 4 pueblos: Otavalos, Karanquis, Natabuelas y Kayambis; en Pichincha el pueblo Kitucara; en la provincia de Cotopaxi se asientan el pueblo Panzaleo; en la provincia de Tungurahua están asentados los pueblos: Chibuelos, Salasacas y Kisapinchas; en la provincia de Bolívar esta asentados el pueblo Waranka; en la provincia de Chimborazo, los Puruháes; en las provincias del Cañar y el Azuay el pueblo Kañari; en la provincia de Loja los pueblos Saraguros y Paltas. (Enríquez, 2013). Los Kichwas de la sierra ecuatoriana están vinculados por el idioma kichwa, por un territorio que se les fue desappropriado en tiempos de la colonia española, por una misma cosmovisión en relación al territorio y al universo, por los vínculos comerciales que existían antes de la venida de los españoles (Enríquez, 2013).

#### **2) Historia del Pueblo Kayambi**

##### **a) Límites territoriales.**

El pueblo Kayambi habita en la región de la Sierra, al norte de la provincia de Pichincha, al sur de la provincia de Imbabura y al oeste de la provincia de Napo, ocupando un tramo de la cordillera central de los Andes: En la provincia de Pichincha: habitan en los siguientes cantones: Quito en la parroquia Checa; Cayambe, parroquias Ayora, Juan Montalvo, Ascázubi, Cangahua, Olmedo, Otón, Santa Rosa de Cusubamba; Pedro Moncayo, parroquias Tabacundo, La Esperanza, Toacachi, Malchinguí, Tupigachi (Enríquez, 2013).

## **b) Relatos históricos**

El pueblo Kayambi perdió sus territorios en la época de la colonia, más tarde con la república fueron los terratenientes de corte criollo los que usurparon sus tierras, manteniendo a este pueblo bajo el conocido concertaje; relación de dependencia laboral que se fue superando gracias a la primera reforma agraria del país y a las continuas luchas propiciadas por este pueblo, reclamando la tierra para las manos que la trabajan, fue así como lograron la adjudicación de las haciendas que pertenecían al Estado para el pueblo kayambeño. (Enríquez, 2013).

En el caso del sector de Ayora y Olmedo, la adjudicación originó la formación de Cooperativas de campesinos indígenas, una de las grandes líderes de esta lucha fue Dolores Cacuango. La lucha por la tierra, en el caso de las comunidades de Pichincha y de algunas comunidades de Imbabura, logró incluir en el proceso de Reforma Agraria, la intervención de haciendas privadas, las que fueron adjudicadas a las comunidades, durante varios años las comunidades tuvieron que pagar por estas tierras al IERAC (Enríquez, 2013).

## **3) Historia de la parroquia Olmedo**

Para contextualizar el análisis histórico de lo que hoy es la parroquia Olmedo, con la benevolencia de vuestra ayuda e imaginación, transportémonos a los años 1500 – 1515, los Kayambis constituían un pequeño reino, sus tierras eran de producción exuberante y los recursos hídricos abundantes que permitieron las condiciones más que suficientes para que, en este lugar, se desarrolle una cultura de avanzados conocimientos en agricultura, el arte de la cerámica y, quizá, la fundición de metales preciosos como el oro, la plata y el bronce.

En este periodo destaca la figura de Nacota Puento, que comandó la rebelión contra los Incas por parte de la Confederación Caranqui, que culminó con la masacre de Yahuarcocha y en la que también participó el cacique Andón Guatemal, dueño de todas las tierras donde ahora se asienta la parroquia Olmedo.

De acuerdo a la tradición oral de los habitantes de Olmedo, los páramos estaban llenos de ganado y existía una abundante producción agrícola, especialmente ubicada en los llanos de San Pablo Urco, desde donde se transportaba los alimentos, pasando una serie de peripecias, para comercializarlos en las poblaciones de Guayllabamba y Quito.

La principal hacienda agrícola y ganadera era Pesillo, en la que los comuneros fueron sometidos a dura explotación debido a que, según cuentan los nativos, “vivíamos arrimados y teníamos que trabajar por el favor que nos hacían al prestarnos un terreno para vivir”.

Las actividades previas a la Parroquialización empezaron el 5 de Enero de 1901, los pobladores consideraron la necesidad de otorgar vida e independencia a la jurisdicción de Pesillo como punto fundamental para su desarrollo. Desde el inicio de esta iniciativa, el nombre del ilustre guayaquileño, José Joaquín de Olmedo fue considerado para bautizar a la naciente parroquia.

Los trámites para que el gobierno apruebe la ordenanza del Consejo Municipal de Cayambe que crea la parroquia Olmedo, duraron 10 años, hasta el 26 de Septiembre de 1911 cuando se decreta e inscribe como Parroquia Olmedo (Pesillo).

Finalmente esta es reubicada de su asentamiento original en los alrededores de la casa de hacienda de Pesillo a los terrenos actuales. Esta reubicación se lo hace de acuerdo con el Registro Oficial expedido por la Administración del doctor Isidro Ayora el 21 de Abril de 1931 con el número 603 y Poder Ejecutivo número 14, considerando que han cumplido las prescripciones y formalidades previas del Reglamento expedido en Decreto Ejecutivo número 26 del 28 de Abril de 1930 y su reforma del 20 de marzo de 1931, sobre la aplicación del Decreto Legislativo del 20 de julio de 1929, relativo a la adjudicación de tierras de la hacienda Pesillo, para la localización y establecimiento de la Parroquia Olmedo (Pesillo) del cantón Cayambe (PDYOT GAD P OLMEDO, 2015).

#### 4) Población

##### a) Identidad

De acuerdo a la información del censo 2010, Olmedo tiene los siguientes datos: Una población con nacionalidad (prevalente): Kayambi, Kichwa de la sierra, Andoa, Otavalo, Kitucara y Karanki, en la parroquia no se ha establecido una organización y/o asentamientos definidos de población por nacionalidad. La población mayoritaria es Kayambi la cual como se ha visto en este estudio es la que se encuentra organizada en diferentes tejidos sociales. Entre la población indígena y mestiza suman el 98% de la población, siendo la mayoría población indígena, la misma que se encuentran localizadas en las zonas rurales de la parroquia.

##### b) Etnia

**Tabla 16:** Etnia de la parroquia Olmedo.

<b>ETNIA EN LA PARROQUIA OLMEDO</b>		
<b>Parroquia</b>	<b>Indígena</b>	<b>Mestiza</b>
Olmedo	50%	50%

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010 INEC

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

### c) Número de habitantes

Según el registro de población realizado en Olmedo, la población total está conformada por:

**Tabla 17:** Número de habitantes de la parroquia Olmedo.

PARROQUIA	HABITANTES		
	Hombres	Mujeres	Total
Olmedo	3162	3610	6772

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010 INEC

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

### 5) Idioma

Los habitantes de la parroquia Olmedo hablan el español. En las comunidades que conforman la parroquia la mayoría de personas mayores hablan su lengua nativa el Kichwa y como su segunda lengua el castellano.

### 6) Migración

Los casos de migración hacia el exterior en esta parroquia es bastante marcado, especialmente después de la crisis bancaria de 1999, muchos de los pobladores de la parroquia tuvieron que partir hacia países europeos como España e Italia principalmente, las remesas enviadas han servido para que sus familias puedan construir casas, compra de negocios, apoyo a la educación de los hijos/as, etc. No se ha evidenciado una gran influencia en la cultura del poblador de Olmedo, por parte de estos migrantes. Inclusive por la crisis financiera mundial han existido ya algunos migrantes que han regresado a reinstalarse en sus comunidades (PDYOT GAD P OLMEDO, 2015).

**Tabla 18:** Movimientos migratorios.

ACTUAL PAÍS DE RESIDENCIA	PRINCIPAL MOTIVO DE VIAJE				
	TRABAJO	ESTUDIOS	UNIÓN FAMILIAR	OTRO	TOTAL
Cuba	0	2	0	0	2
Estados Unidos	1	1	1	0	3
Bélgica	3	0	0	0	3
España	64	0	1	3	68
Italia	4	0	0	0	4
Suiza	1	0	0	0	1
Sin Especificar	11	0	3	0	14
<b>Total</b>	84	3	5	3	95

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

La falta de empleo y las pocas oportunidades de estudio originaron un proceso migratorio dentro y fuera del país en busca de mejores oportunidades. De acuerdo a los datos del censo 2010 existe una migración de 95 personas, las mismas que se han ido especialmente a España, no se cuenta con datos actualizados de retorno de las personas, por lo tanto se pudiera afirmar que la migración externa es relativamente baja.

## 7) Servicios básicos

### a) Agua

Olmedo se abastecen de agua para su consumo de acuerdo a lo señalado en la siguiente tabla.

**Tabla 19:** Sistemas de agua de consumo.

Parroquia	Vertiente de abastecimiento	Lt/Seg	Situación Jurídica	Beneficiarios
Olmedo	Turucucho	8lt/Seg	Legal	6772

Fuente: PDOT OLMEDO 2015  
Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

### b) Energía eléctrica

La energía eléctrica, es suministrada por la empresa Emelnorte, el acceso a este servicio tiene en un 93%, pero carece de alumbrado público, el servicio eléctrico es el de mayor cobertura

### c) Alumbrado Público

El servicio de alumbrado público tiene una cobertura casi del 100%, en la parte central del asentamiento urbano (EMELNORTE, 2005).

## 8) Alcantarillado

**Tabla 20.** Alcantarillado.

Parroquia	Porcentajes		
	Servicios Básicos	Conectado a red pública de alcantarillado	No tiene
Olmedo	15%	35.23%	25.15%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010.  
Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

## 9) Disposición final del manejo de desechos

**Tabla 21:** Disposición final del manejo de desechos.

<b>ELIMINACIÓN DE BASURA</b>		
<b>Eliminación de la basura</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Por carro recolector	670	39%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	187	11%
La queman	773	45%
La entierran	58	3%
La arrojan al río, acequia o canal	7	0
De otra forma	11	1%
<b>Total</b>	<b>1706</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Censo de población y vivienda 2010 INEC

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

De acuerdo a la base de información obtenida se tiene que el 45,31% de la población quema la basura, lo que repercute al daño medio ambiental, ya que la parroquia debería contar con un plan de reciclaje de basura y planta procesadora de desechos orgánicos e inorgánicos, mientras que el 39,27 puntos porcentuales de la basura se lleva el carro recolector, que luego este es depositado en el relleno sanitario que se encuentra ubicado en la comunidad Otoncito perteneciente a la parroquia Otón, el 10,96% lo arrojan a un terreno baldío o quebrada lo que ha generado contaminación y desequilibrio de los ecosistemas (PDYOT GAD P OLMEDO, 2015).

## 10) Vivienda

**Tabla 22:** Vivienda.

<b>TIPOS DE VIVIENDA PARTICULARES POR TENENCIA</b>						
<b>Tenencia o propiedad</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>tipos de vivienda</b>				
Propia y totalmente pagada	63%	Casa/villa	Departamento en casa o edificio	Cuarto en casa o inquilinato	Mediagua	Rancho
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	15%					
Arrendada	3%					

**Fuente:** Censo de población y vivienda 2010 INEC

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

## 11) Infraestructura básica

### a) Educación

**Tabla 23:** Educación.

Parroquia	Institución Educativa		
	Nombre del establecimiento	Número de estudiantes	Observaciones
Olmedo	José Joaquín Olmedo	766	Unidad educativa de bachillerato técnico

Fuente: PDYOT OLMEDO 2015  
Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

### b) Salud

**Tabla 24:** Establecimiento de salud.

ESTABLECIMIENTO DE SALUD			
Parroquia	Centros médicos	Número de profesionales	Observaciones
Olmedo	Sub-centro de salud	1 conserje, 1 enfermera, 1 auxiliar, 1 obstetra, 1 médico general	Cuenta con vivienda para el médico
	Consultorio Privado	1 médico general	calle Isidro Ayora y 21 de Marzo

Fuente: PDOT OLMEDO 2015  
Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

## 12) Vialidad

### a) La parroquia Olmedo

El sistema vial de la parroquia lo constituyen en orden de importancia, La Vía Olmedo – Ayora, y La Chimba – Ayora, vías de conexión con la parroquia Ayora, La vía Olmedo – Zuleta, vía de conexión con la Población de Zuleta en la Provincia de Imbabura. La red secundaria está constituida por el sistema vial interno de la parroquia, estas conectan los barrios y comunas de esta parroquia.

### b) Transporte

**Tabla 25:** Oferta de servicio.

Nº	Compañía	Ruta	Situación legal
1	24 Junio	Cayambe- Olmedo	Cada 30 min
2	19 de diciembre	Interna y fuera	24:00 horas

Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

### 13) Comunicación

**Tabla 26:** Operadora móvil y fija.

ACCESO A SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES		
TIPO	OPERADORA	%
FIJA	CNT	100%
MÓVIL	Claro	70%
	Movistar	25%
	CNT	5%

Fuente: PDOT OLMEDO 2015

Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

#### d. Ámbito económico – productivo

##### 1) Actividades productivas

Vinculadas con el uso de los recursos naturales, se generaran con la utilización de la fuerza de trabajo, definiendo así al trabajo como ocupación plena de una población determinada, con ciertos niveles de satisfacción y preservación de los mismos recursos utilizados. Olmedo es una de las tres más grandes parroquias con una superficie total de 351,24 Km<sup>2</sup> y una población total de 6.772 habitantes que representa alrededor del 8% de la población total del Cantón.

##### 2) Características de los sistemas de producción o actividades económicas agropecuarias.

###### a) Sistema de producción ganadera:

**Tabla 27:** Centros de acopio y comercialización de leche.

CENTROS DE ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE LECHE					
Ubicación	Centro de Acopio	Litros de leche comercializados	N° Productores	N° Empleados	Equipamiento
Olmedo	Asociación El Dije	100	33	1	1 tanque de enfriamiento de 2000lt, 1 laboratorio, 1 almacén de insumos veterinarios, 2 motocultores, 1 tractor, 1 generador.

Fuente: PDOT OLMEDO 2015

Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

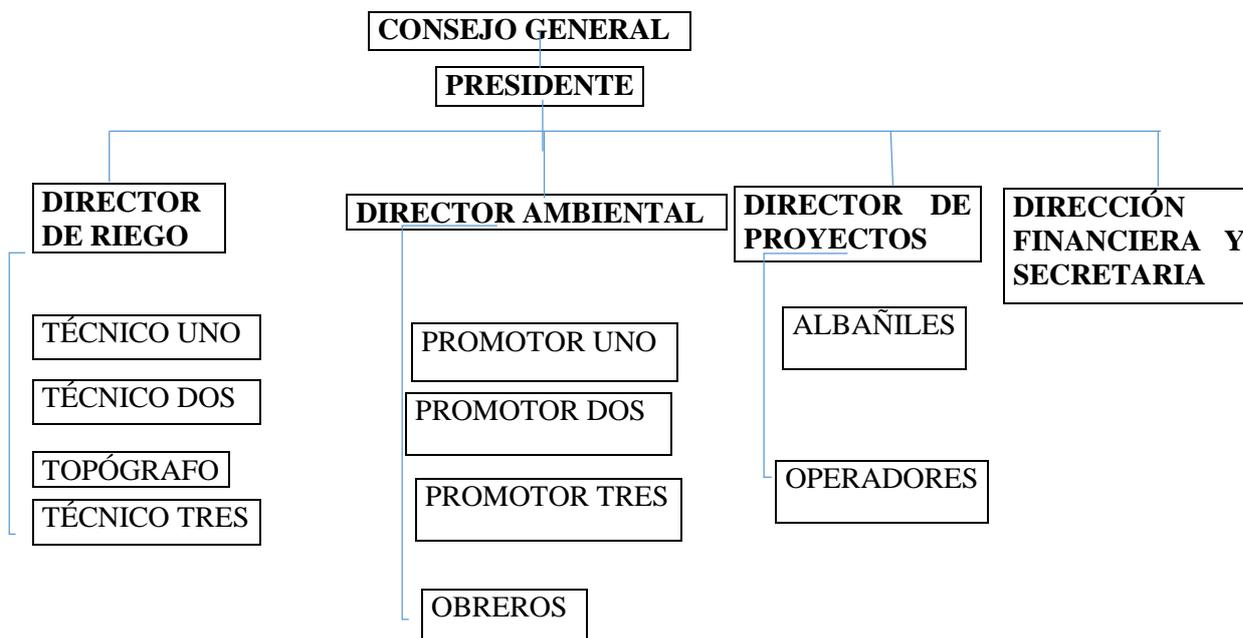
## e. **Ámbito político administrativo**

### 1) **Administración interna de la parroquia Olmedo**

La Parroquia de Olmedo está constituida por 5 barrios urbanos y 9 comunidades indígenas.

### 2) **Estructura organizacional**

**Figura 3:** Organigrama estructural.



**Figura 3:** Estructura organizacional del GAD Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

## 2. Estado situacional

Cronograma de actividades

**Tabla 28:** Cronograma de actividades Grupo Focal.

Actividades	Involucrados	Fecha	Reunión 1					Reunión 2					Reunión 3					
			L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	
Planificación para la primera reunión de Grupo Focal	Presidente de la junta parroquial de Olmedo: Señor: Vinicio Quilo	Lunes 27/11/2017																
Reunión 1: tema presentación del trabajo de titulación y trabajo de grupo focal de acuerdo al enfoque turístico y económico	Autoridades del GAD P Olmedo: Presidente Vicepresidente Vocales Técnicos Estudiante /Tesista: Moderador	Jueves 27/11/2017																
Reunión 2: tema presentación del trabajo de titulación y trabajo de grupo focal de acuerdo al enfoque cultural/ambiental	Autoridades del GAD P Olmedo: Presidente Vicepresidente Vocales Técnicos Moderador	Jueves 07/12/2017																
Reunión 3: tema presentación del trabajo de titulación y trabajo de grupo focal de acuerdo al enfoque Político administrativo	Autoridades del GAD P Olmedo: Presidente Vicepresidente Vocales Técnicos Estudiante /Tesista: Moderador	Viernes 08/12/2017																

Elaborado por: Ana Necpas, 2017.

**Tabla 29:** Operacionalización de las variables.

Asunto	Criterio	Valor de desempeño	Criterios de evaluación	Puntaje
Producto turístico	Promoción Mercadeo Comercialización Operación	1. Regular	0. Inexistente	0
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Superestructura	Organismos responsables de la organización y funcionamiento del sistema turístico.	1. Regular	0. Inexistente	0
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Planta turística	Establecimientos de alojamiento Alimentación	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Infraestructura	Agua Sanidad Energía Transporte	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Atracciones y actividades	sitios naturales jerarquizados Manifestaciones culturales vigentes	1. Regular	0. Inexistente	0
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Cultural	Etnicidad	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Historia	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Vestimenta tradicional	1. Regular	0. Inexistente	0
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Población	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Idioma	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Prácticas productivas ancestrales	1. Regular	0. Inexistente	
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Migración	1. Regular	0. Inexistente	1	
	2. Bueno	1. Existe y no se usa		
	3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco		

		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Profesión u Ocupación	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Salud	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Servicios básicos	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Vivienda	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Educación	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Abastecimiento de productos	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Medios de transporte	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Servicios de comunicación	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Ambiental	Formas de manejo del recurso hídrico	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Condiciones meteorológicas	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Hidrología	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Formas de manejo del recurso hídrico	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Suelo	1. Regular	0. Inexistente	1
2. Bueno		1. Existe y no se usa		

		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Flora	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Fauna	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Problemas ambientales	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Amenazas naturales	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
3. Muy bueno		2. Existe y se usa poco		
4. Excelente		3. Se usa adecuadamente		
Económico	Caracterización de la unidad familiar	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Actividades productivas	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Político Administrativo	Tierras	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Administración interna	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Instituciones que trabajan en la Zona	1. Regular	0. Inexistente	1
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Disponibilidad de espacios de encuentro	1. Regular	0. Inexistente	2
		2. Bueno	1. Existe y no se usa	
		3. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		4. Excelente	3. Se usa adecuadamente	

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017. Tomado como base la metodología de (Muñoz E. , 2017)

### 3. Análisis de la demanda

#### a. Estudio de mercado

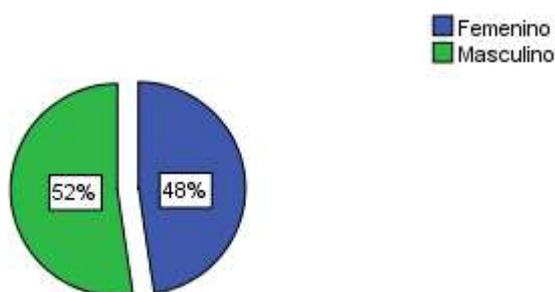
Para el estudio de la demanda se tomó en cuenta a los turistas que visitaron el Parque Nacional Cayambe – Coca (PNCC), siendo el universo de estudio de 24056 visitantes de los cuales el 90% son nacionales y el 10% extranjeros, de los cuales al aplicar la fórmula para poblaciones finitas de Canavos (1998) con un margen de error del 8% y margen de corrección de 1.96, dando como resultado 149 personas para ser encuestadas, lo cual facilitó determinar el perfil del turista nacional y extranjero.

#### 1) Análisis de la demanda nacional

##### a) Género de los turistas nacionales.

**Tabla 30:** Género de los turistas nacionales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	71	47,7
	Masculino	78	52,3
	Total	149	100,0



**Figura 4:** Género de los turistas nacionales.

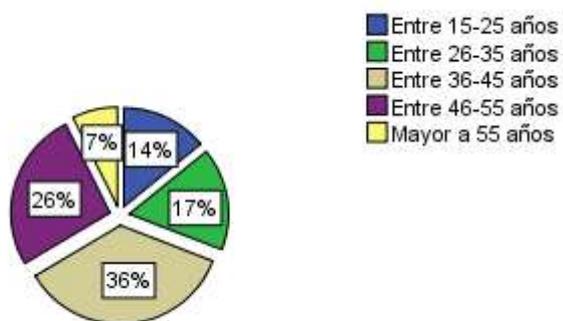
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

Del total de encuestados se tiene que el 52% son de género femenino, mientras que 48% restante corresponde al género masculino.

**b) Edad de los turistas nacionales.**

**Tabla 31:** Edad de los turistas nacionales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Entre 15-25 años	21	14,1
	Entre 26-35 años	25	16,8
	Entre 36-45 años	53	35,6
	Entre 46-55 años	39	26,2
	Mayor a 55 años	11	7,4
	Total	149	100,0



**Figura 5:** Edad de los turistas nacionales.

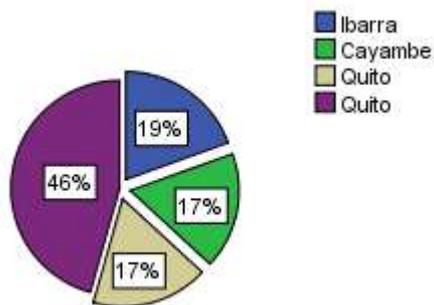
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

El 14% de los turistas encuestados se encuentra en un rango de edad de 15 a 25 años, el 17% está representado por los turistas cuyas edades son más de 26 años, el 36% entre 36 a 45 años, el 26% entre 46 a 55 años.

**c) Procedencia de los turistas nacionales.**

**Tabla 32:** Procedencia de los turistas nacionales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ibarra	29	19,5
	Cayambe	26	17,4
	Otavalo	26	17,4
	Quito	68	45,6
	Total	149	100,0



**Figura 6:** Procedencia de los turistas nacionales.

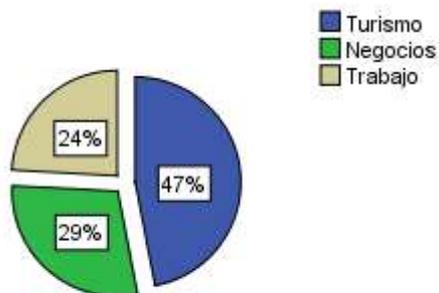
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

De acuerdo a los encuestados en su gran mayoría proviene de: Quito con el 46%, el 17% Otavalo, el 17% de la ciudad de Cayambe y finalmente el 19% Ibarra.

**d) Motivo de viaje de los turistas nacionales.**

**Tabla 33:** Motivo de viaje de los turistas nacionales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Turismo	70	47,0
	Negocios	43	28,9
	Trabajo	36	24,2
	Total	149	100,0



**Figura 7:** Motivo de viaje turistas nacionales.

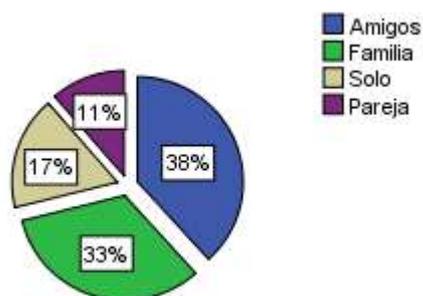
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

Según la encuesta realizada el 47% acostumbra a viajar por turismo, seguido del 24% que viajan por trabajo, el 29% viaja por negocios.

e) **Acompañamiento de los turistas nacionales.**

**Tabla 34:** Acompañamiento de los turistas nacionales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Amigos	57	38,3
	Familia	49	32,9
	Solo	26	17,4
	Pareja	17	11,4
	Total	149	100,0



**Figura 8:** Acompañamiento de turista nacional.

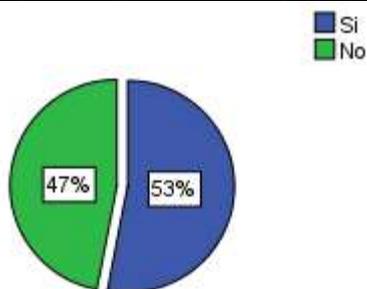
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

Según la encuesta realizada el 33% acostumbra a viajar en familia, seguido del 38% acompañado por amigos, el 11% pareja y el otro 17% solo.

f) **Conocimiento de la parroquia Olmedo del turista nacional.**

**Tabla 35:** Conocimiento de la parroquia Olmedo del turista nacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	79	53,0
	No	70	47,0
	Total	149	100,0



**Figura 9:** Conocimiento de la parroquia de turista nacional.

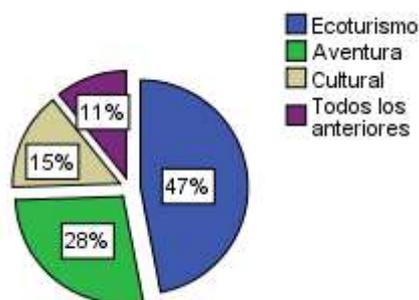
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

De acuerdo con los encuestados el 53% conoce la parroquia, el 47% restante no.

**g) Tipo de turismo que prefiere el turista nacional.**

**Tabla 36:** Tipo de turismo que prefiere el turista nacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ecoturismo	70	47,0
	Aventura	41	27,5
	Cultural	22	14,8
	Todos los anteriores	16	10,7
	Total	149	100,0



**Figura 10:** Tipo de turismo que prefiere el turista nacional.

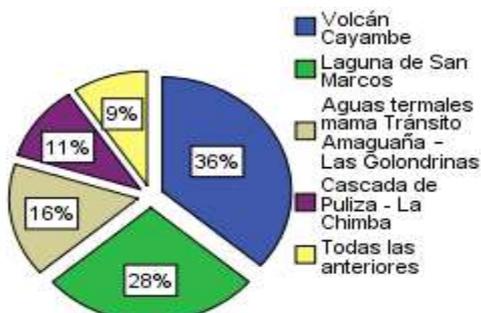
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

De acuerdo a las encuestas realizadas el 47 % prefieren el ecoturismo, el 28% aventura, seguido del 15 % de turismo cultural, y por último el 11% prefiere todos.

**h) Atractivo natural que le gustaría conocer turistas nacionales.**

**Tabla 37:** Atractivo natural que le gustaría conocer turistas nacionales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Volcán Cayambe	54	36,2
	Laguna de San Marcos	41	27,5
	Aguas termales mama Tránsito Amaguaña – Las Golondrinas	24	16,1
	Cascada de Puliza - La Chimba	16	10,7
	Todas las anteriores	14	9,4
	Total	149	100,0



**Figura 11:** Atractivo natural que le gustaría conocer turistas nacionales.

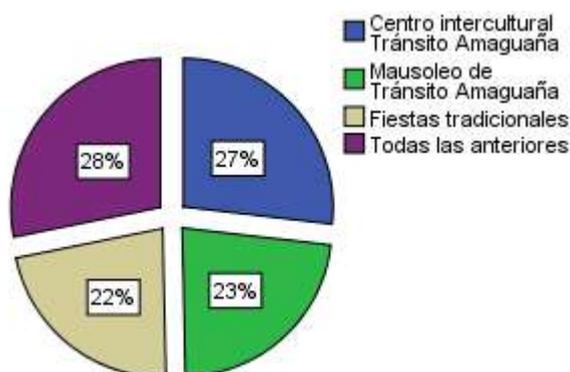
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

El 36% de los turistas nacionales desean visitar el Volcán Cayambe, el 28% laguna de San Marcos, seguido de un 16% Aguas Termales mama Transito Amaguaña las Golondrinas, el 11% La Cascada de Puliza, y por último el 9% todas las anteriores.

**i) Atractivo cultural que le gustaría conocer turista nacional.**

**Tabla 38:** Atractivo cultural que le gustaría conocer turista nacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Centro intercultural Tránsito Amaguaña	40	26,8
	Mausoleo de Tránsito Amaguaña	34	22,8
	Fiestas tradicionales	33	22,1
	Todas las anteriores	42	28,2
	Total	149	100,0



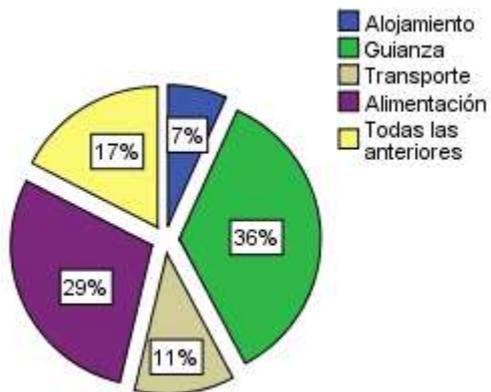
**Figura 12:** Atractivo cultural que le gustaría conocer turistas nacionales.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

De acuerdo a las encuestas 28% prefiere visitar todos los sitios culturales, el Centro intercultural Transito Amaguaña 27%, el 22% prefiere las Fiestas Doradas del Chagra y el 23% el Mausoleo de Transito Amaguaña.

**j) Servicios turísticos que le gustaría contar turista nacional.**

**Tabla 39:** Servicios turísticos que le gustaría contar turista nacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alojamiento	10	6,7
	Guianza	53	35,6
	Transporte	17	11,4
	Alimentación	43	28,9
	Todas las anteriores	26	17,4
	Total	149	100,0



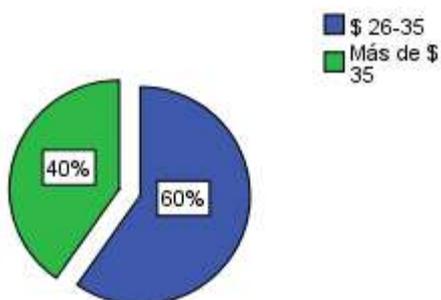
**Figura 13:** Servicios turísticos que le gustaría contar turista nacional.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

Del total de encuestados el 17% le gustaría contar con todos los servicios, un 36% con guianza, con el 7% alojamiento, el 29% alimentación y el 17% con transporte.

**k) Gasto promedio turista nacional.**

**Tabla 40:** Gasto promedio turista nacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	\$ 26-35	89	59,7
	Más de \$ 35	60	40,3
	Total	149	100,0



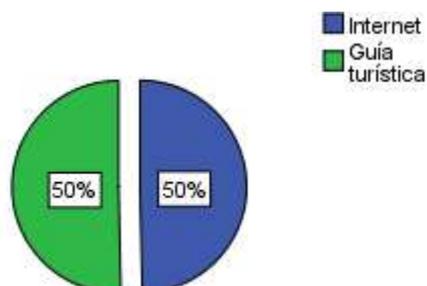
**Figura 14:** Gasto promedio turista nacional.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

De acuerdo con las encuestas el gasto promedio 60% menciona seguido de 26-34 dólares y el 40% a más de 35 dólares.

### l) Fuente de Información del turista nacional.

**Tabla 41:** Fuente de Información del turista nacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Internet	74	49,7
	Guía turística	75	50,3
	Total	149	100,0



**Figura 15:** Fuente de información de los turistas nacionales.

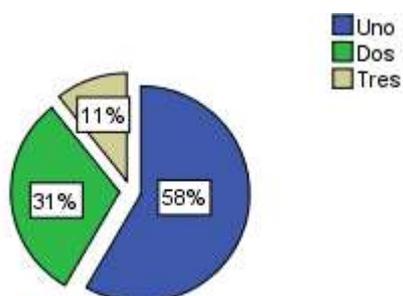
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

El 50% de los encuestados usan el internet para informarse del sitio que planean visitar, seguido de un 50% que utiliza como medio de información guía turística.

### m) Días de permanencia en la parroquia turista nacional.

**Tabla 42:** Días de permanencia en la parroquia turista nacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Uno	87	58,4
	Dos	46	30,9
	Tres	16	10,7
	Total	149	100,0



**Figura 16:** Días de permanencia en la parroquia turista nacional.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2015.

De acuerdo con las encuestas el 58% de los turistas desean permanecer en Olmedo con duración de un día, seguido del 31% que desean permanecer dos días y finalmente el 11% prefiere de tres días.

### • Perfil del turista nacional

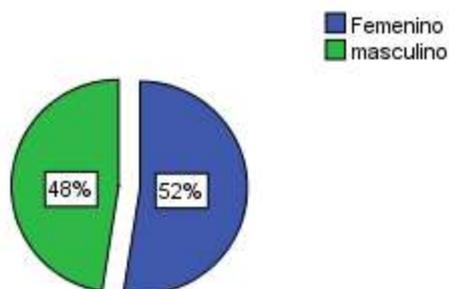
Los potenciales consumidores dentro de las características sociodemográficas y psicográficas, de acuerdo con los resultados del análisis de la demanda nacional muestra que en su mayoría son mujeres 52%, el resto hombres 48%, se sitúan en un rango de edad de 15 a 25 años, el 17% está representado por los turistas cuyas edades son más de 26 años, el 36% entre 36 a 45 años, el 26% entre 46 a 55 años, las principales ciudades de las que proceden son Quito con el 46%, el 17% Otavalo, el 17% de la ciudad de Cayambe y finalmente el 19% Ibarra, el 47% acostumbra a viajar por turismo, seguido del 24% que viajan por trabajo, el 29% viaja por negocios, el 33% acostumbra a viajar en familia, seguido del 38% acompañado por amigos, el 11% pareja y el otro 17% solo. El 53% conoce la parroquia, el 47% restante no, el 47% prefieren el ecoturismo, el 28% aventura, seguido del 15% de turismo cultural, y por último el 11% prefiere todos, el 36% de los turistas nacionales desean visitar el Volcán Cayambe, el 28% laguna de San Marcos, seguido de un 16% Aguas Termales mama Transito Amaguaña las Golondrinas, el 11% La Cascada de Puliza, y por último el 9% todas las anteriores y el Centro intercultural Transito Amaguaña 27%, los servicios que debería ofrecer el 17% le gustaría contar con todos los servicios, un 36% con guianza, con el 7% alojamiento, el 29% alimentación y el 17% con transporte. El gasto promedio 60% menciono seguido de 26-34 dólares y el 40% a más de 35 dólares, el 58% de los turistas desean permanecer en Olmedo con duración de un día, seguido del 31% que desean permanecer dos días y finalmente el 11% prefiere de tres días, la principal fuente de información a la que acceden los turistas nacionales es el internet 50%.

## 1) Análisis de la demanda internacional

### a) Género de los turistas extranjeros

**Tabla 43:** Género turistas extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	74	52,5
	Masculino	67	47,5
	Total	141	100,0



**Figura 17:** Género turistas extranjeros.

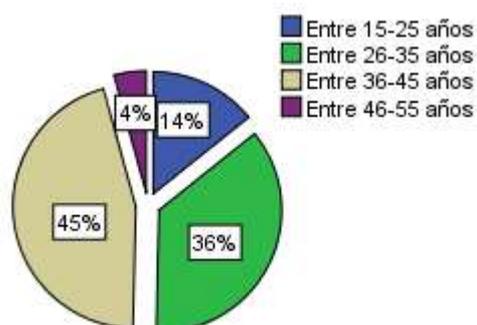
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

Del total de entrevistados se tiene que el 52% son de género femenino, mientras que 48% restante corresponde al género masculino.

### b) Edad de los turistas extranjeros

**Tabla 44:** Edad de los turistas extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Entre 15-25 años	20	14,2
	Entre 26-35 años	51	36,2
	Entre 36-45 años	64	45,4
	Entre 46-55 años	6	4,3
	Total	141	100,0



**Figura 18:** Edad de los turistas extranjeros.

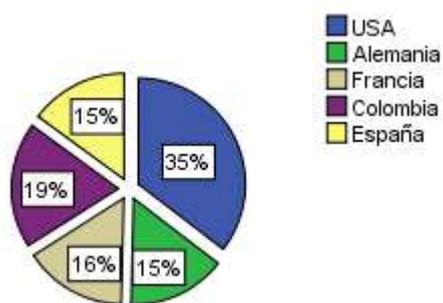
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

El 14% de los turistas encuestados se encuentra en un rango de edad de 15 a 25 años, el 36% está representado por los turistas cuyas edades son más de 26 años, el 45% entre 36 a 45 años, el 4% entre 46 a 55 años.

**c) Procedencia de turistas extranjeros.**

**Tabla 45:** Procedencia de turistas extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	USA	50	35,5
	Alemania	21	14,9
	Francia	22	15,6
	Colombia	27	19,1
	España	21	14,9
	Total	141	100,0



**Figura 19:** Procedencia de turistas extranjeros.

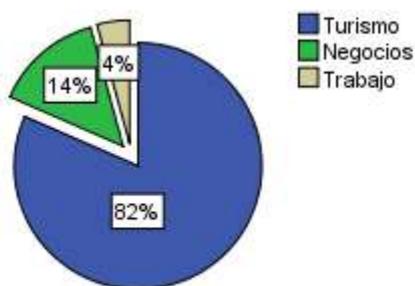
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

De acuerdo a los encuestados proviene de: USA 35%, Francia 15%, Colombia con un 19%, Alemania 15%, España 15%.

**d) Motivo de viaje turistas extranjeros.**

**Tabla 46:** Motivo de viaje turistas extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Turismo	115	81,6
	Negocios	20	14,2
	Trabajo	6	4,3
	Total	141	100,0



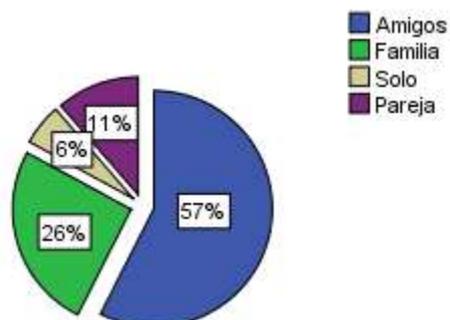
**Figura 20:** Motivo de viaje turistas extranjeros.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

Según la encuesta realizada el 82% acostumbra a viajar por turismo, seguido del 14% que viajan por negocios y por último el 4% viaja por trabajo.

**e) Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros.**

**Tabla 47:** Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Amigos	81	57,4
	Familia	36	25,5
	Solo	8	5,7
	Pareja	16	11,3
	Total	141	100,0



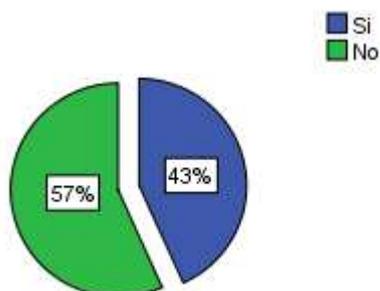
**Figura 21:** Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

Según la encuesta realizada el 57% acostumbra a viajar con amigos, seguido del 26% acompañado por la familia, el 6% solo y el 11% viajan en pareja.

**f) Conocimiento acerca de la parroquia turista extranjero.**

**Tabla 48:** Conocimiento acerca de la parroquia turista extranjero.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	61	43,3
	No	80	56,7
	Total	141	100,0



**Figura 22:** Conocimiento acerca de la parroquia turista extranjero.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

De acuerdo con los encuestados el 57% no conoce o ha escuchado sobre la parroquia Olmedo y un 43% lo conoce.

**g) Tipo de turismo que prefiere el turista extranjero.**

**Tabla 49:** Tipo de turismo que prefiere el turista extranjero.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ecoturismo	77	54,6
	Aventura	36	25,5
	Cultural	16	11,3
	Todos los anteriores	12	8,5
	Total	141	100,0



**Figura 23:** Tipo de turismo que prefiere el turista extranjero.

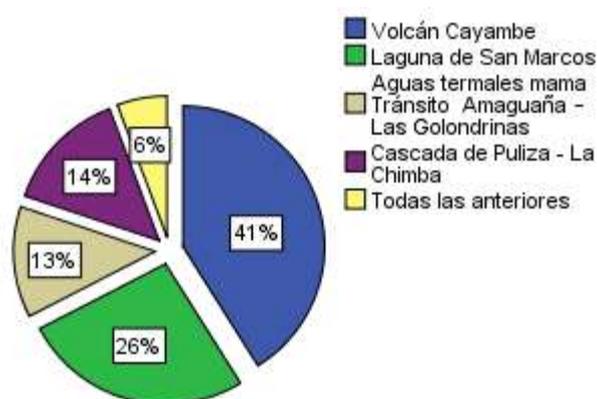
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

De acuerdo a las encuestas realizadas el 55 % corresponde ecoturismo, seguido del 26 % de turismo de aventura, con el 11 % turismo cultural y el 9% prefiere todos.

**h) Atractivos naturales que le gustaría conocer turista extranjero.**

**Tabla 50:** Atractivos natural que le gustaría conocer al turista extranjero.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Volcán Cayambe	58	41,1
	Laguna de San Marcos	37	26,2
	Aguas termales mama Tránsito Amaguaña – Las Golondrinas	18	12,8
	Cascada de Puliza - La Chimba	20	14,2
	Todas las anteriores	8	5,7
	Total	141	100,0



**Figura 24:** Atractivos natural que le gustaría conocer turista extranjeros.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

El 39% desean conocer los volcán Cayambe, el 30% por visitar la laguna de San Marcos, el 18% Aguas Termales mama Tránsito Amaguaña las Golondrinas, el 9% Cascada de Puliza y por último el 6% todas las anteriores.

**i) Atractivo cultural que le gustaría conocer turista extranjero.**

**Tabla 51:** Atractivos cultural que le gustaría conocer el turista extranjero.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Centro intercultural Tránsito Amaguaña	66	46,8
	Mausoleo de Tránsito Amaguaña	37	26,2
	Fiestas tradicionales	27	19,1
	Todas las anteriores	11	7,8
	Total	141	100,0



**Figura 25:** Atractivos cultural que le gustaría conocer turista extranjero.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

El 47% desearía conocer el centro intercultural Tránsito Amaguaña, el 26% Mausoleo de Tránsito Amaguaña, Fiestas Tradicionales 19% y el 8% prefiere todos.

**j) Servicios turísticos con los que les gustaría contar al turista extranjero.**

**Tabla 52:** Servicios turísticos con los que les gustaría contar al turista extranjero.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alojamiento	33	23,4
	Guianza	36	25,5
	Transporte	25	17,7
	Alimentación	19	13,5
	Todas las anteriores	28	19,9
	Total	141	100,0



**Figura 26:** Servicios turísticos con los que les gustaría contar al turista extranjero.

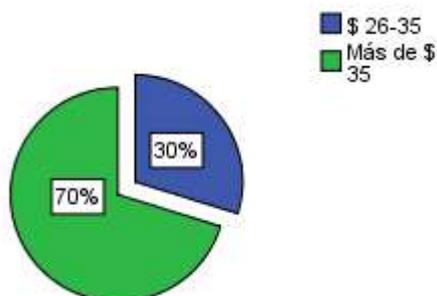
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

El 23% le gustaría contar con alojamiento, seguido de un 26% con guianza, con el 13% alimentación, con un 18% les gustaría contar con el servicio de transporte por último el 20% prefiere todas las anteriores.

**k) Gasto promedio diario turista extranjero.**

**Tabla 53:** Gasto promedio diario turista extranjero.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	\$ 26-35	42	29,8
	Más de \$ 35	99	70,2
	Total	141	100,0



**Figura 27:** Gasto promedio diario turista extranjero.

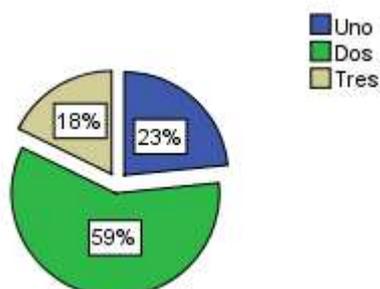
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

De acuerdo con las encuestas el gasto promedio por persona de más de 35 dólares corresponde al 70%, y el restante 30% entre 26 a 35 dólares.

**l) Días de permanencia en Olmedo turista extranjero.**

**Tabla 54:** Días de permanencia en Olmedo turista extranjero.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Uno	33	23,4
	Dos	83	58,9
	Tres	25	17,7
	Total	141	100,0



**Figura 28:** Días de permanencia en Olmedo turista extranjero.

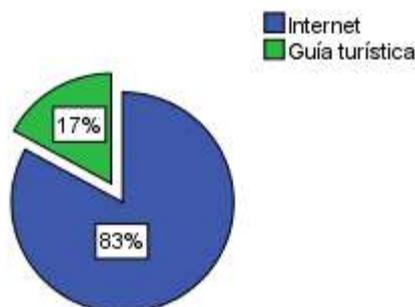
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

El 59% de los turistas desean permanecer en Olmedo con duración de dos días, seguido del 18% que desean permanecer tres días y finalmente con un 23% por un día.

**m) Fuente de información de los turistas extranjeros.**

**Tabla 55:** Fuente de información de los turistas extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Internet	117	83,0
	Guía turística	24	17,0
	Total	141	100,0



**Figura 29:** Fuente de información de los turistas extranjeros.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

El 83% de los encuestados usan el internet para informarse del sitio que planean visitar, seguido de un 17% de los turistas se informan a través de la guía turística.

• **Perfil del turista extranjero**

De acuerdo con los resultados del análisis de la demanda internacional muestra que en su mayoría son mujeres 52%, el resto hombres 48%, se sitúan en un rango de edad 14% de 15 a 25 años, el 36% entre 26 años, el 45% entre 36 a 45 años, el 4% entre 46 a 55 años, las principales lugares del que proviene de USA 35%, Francia 15%, Colombia con un 19%, Alemania 15%, España 15%., el 82% acostumbra a viajar por turismo, seguido del 14% que viajan por negocios y por último el 4% viaja por trabajo, el 57% acostumbra a viajar con amigos, seguido del 26% acompañado por la familia, el 6% solo y el 11% viajan en pareja. El 57% no conoce o ha escuchado sobre la parroquia Olmedo y un 43% lo conoce, realizadas el 55 % corresponde ecoturismo, seguido del 26 % de turismo de aventura, con el 11 % turismo cultural y el 9% prefiere todos, el 39% desean conocer los volcán Cayambe, el 30% por visitar la laguna de San Marcos, el 18% Aguas Termales mama Transito Amaguaña las Golondrinas, el 9% Cascada de Puliza, 47% desearía conocer el centro intercultural Transito Amaguaña, el 26% Mausoleo de Transito Amaguaña, Fiestas Tradicionales 19%, 23% le gustaría contar con alojamiento, seguido de un 26% con guianza, con el 13% alimentación, con un 18% les gustaría contar con el servicio de transporte. El gasto promedio por persona de más de 35 dólares corresponde al 70%, y el restante 30% entre 26 a 35 dólares,

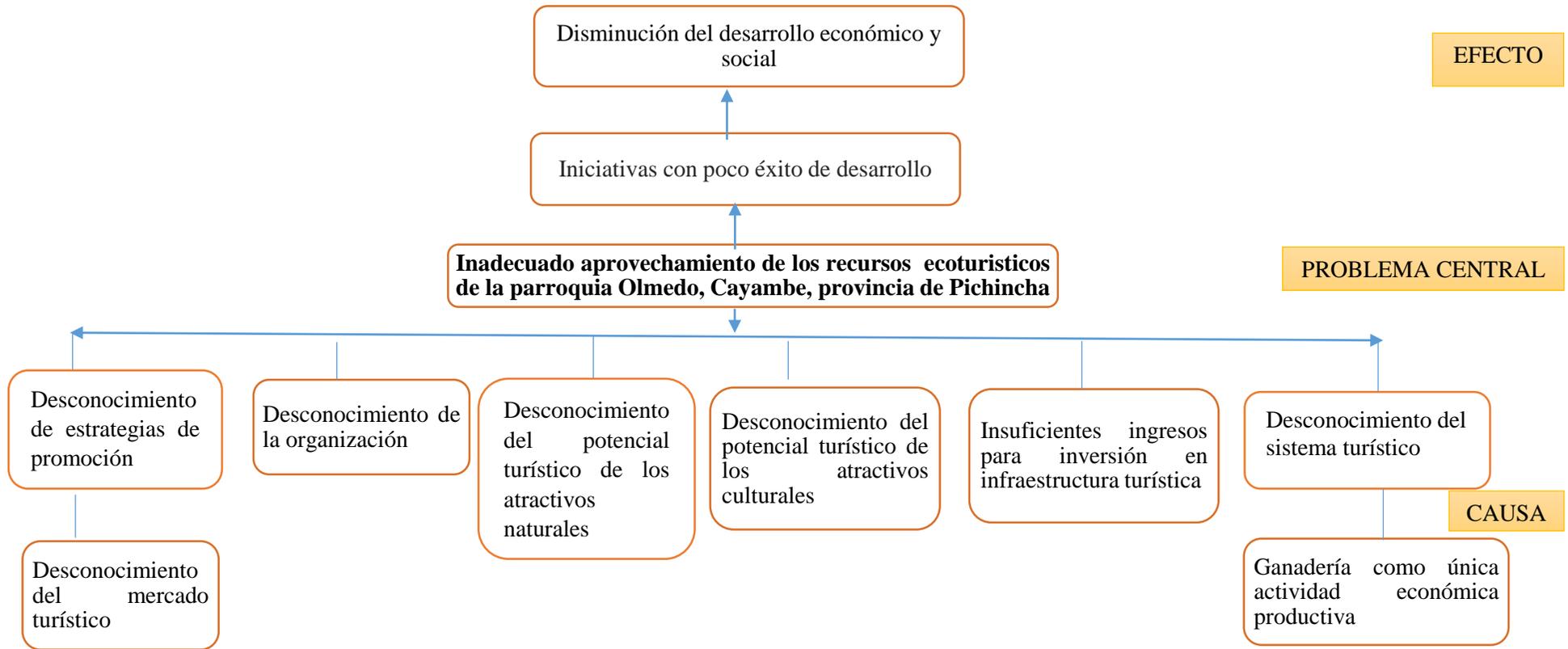
el 59% de los turistas desean permanecer en Olmedo con duración de dos días, seguido del 18% que desean permanecer tres días y finalmente con un 23% por un día la principal fuente de información a la que acceden los turistas nacionales es el internet 83%.

## **B. PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y TERRITORIAL DE OLMEDO.**

### **1. Análisis de problemas turístico**

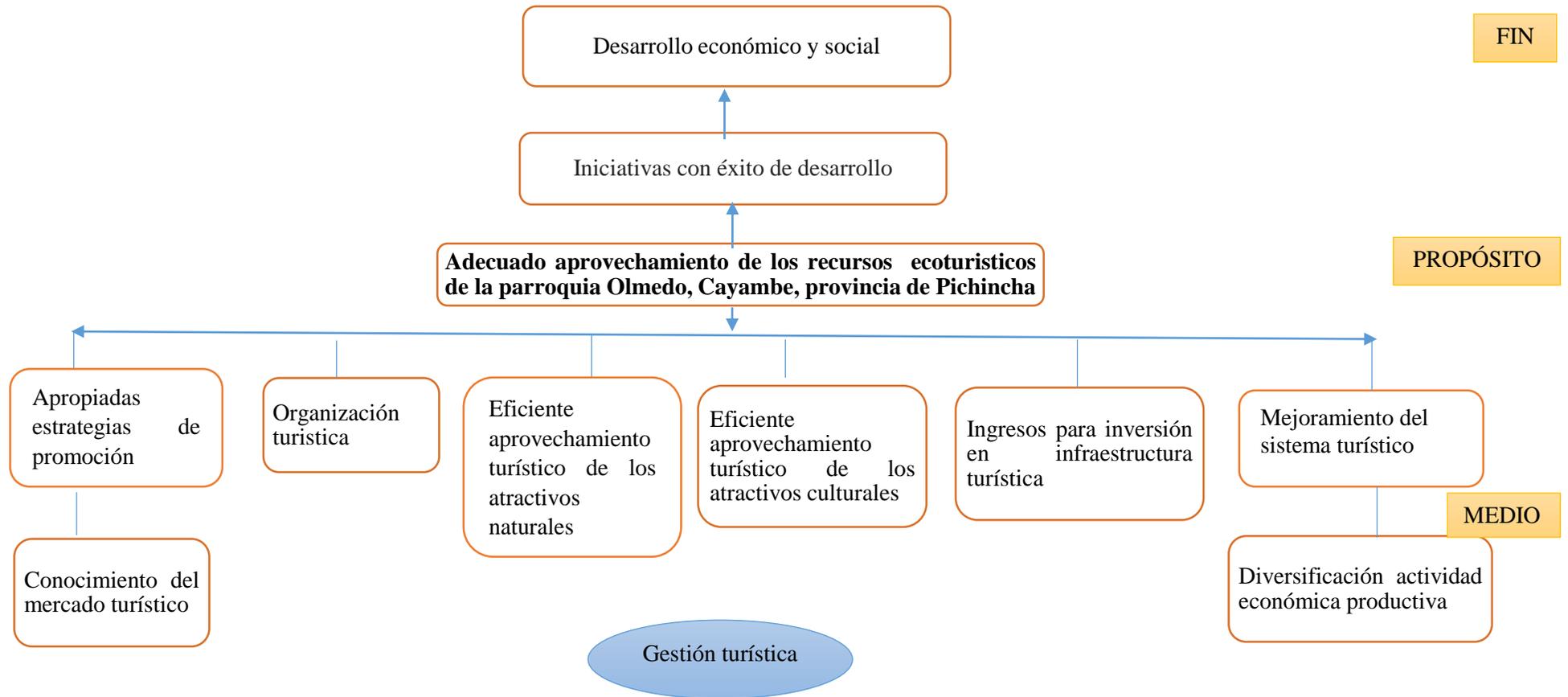
Con la participación del presidente, vicepresidente, vocales, técnicos y presidentes de las comunidades de la parroquia Olmedo se hizo la lista de problemas en el ámbito turístico, siendo estos los siguientes: desconocimiento del mercado turístico y estrategias de promoción, desconocimiento de la organización y funcionamiento del sistema turístico, insuficientes ingresos para inversión en infraestructura turística, desconocimiento del potencial turístico de los atractivos naturales y culturales, la ganadería como única actividad económica productiva a partir de los cuales se trabajó el análisis que se presenta en la figura 30.

- Sr. Vinicio Quilo – Presidente GAD Olmedo
- Sr. Benjamín Tarabata - Presidente GAD Olmedo
- Sra. Piedad Tarabata – Primer Vocal GAD Olmedo
- Sr. Luis Guatemal - Segundo Vocal GAD Olmedo
- Ing. Manuel Escobar – Técnico
- Ing. Gilson Escobar – Técnico
- Ing. Wilson Ushiña– Técnico
- Ing. Milton Nepas – Técnico
- Ing. Juan Carlos Quinatoa – Técnico
- Ing. Andrés Acero – Técnico
- Lcda. Nelly Calderón – Tesorera – Secretaria
- Sra. Mery Amaguaña – Teniente Política Olmedo
- Sr. Heriberto Necpas – Presidente comunidad de Puliza
- Srta. Ivon Necpas – Comunidad La Chimba
- Sr. Marco Guatemal – Comunidad de Turucucho
- Sr. José Catucuamba – Comunidad el Chaupi.



**Figura 30:** Árbol de problemas de Olmedo 2018.  
**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

2. Análisis de objetivos turístico



**Figura 31.** Árbol de objetivos de Olmedo 2018.  
**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 3. Análisis de alternativas turístico

**Tabla 56:** Análisis de alternativas.

	Sostenibilidad	Beneficio social	Complementación con otros programas	Duración del programa	Alianza política	Alianza estratégica	Capacitación técnica	Puntos
<b>Gestión turística</b>	3	3	2	3	3	3	3	20

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 4. Análisis de involucrados turístico

**Tabla 57:** Análisis de involucrados.

GRUPO, INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN	FUNCIÓN ACTIVIDAD	INTERÉS	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	IMPLICACIONES
<b>GAD PARROQUIAL</b>	Gestión	Beneficio local	Autonomía Conocimientos del territorio local	Intereses políticos	Fiscalización
<b>GAD CANTONAL</b>	Servicios básicos	Mejora la calidad de vida	Recursos humanos	Escasos recursos económicos	Buscar financiamiento
<b>GAD PROVINCIAL</b>	Vialidad	Mayor afluencia de turistas	Maquinaria pesada	Limitados operadores	Contratar operadores
<b>MINTUR</b>	Controla y capacita	Mejora el servicio turístico	Recursos humanos	Involucra a un limitado grupo de personas	Involucrar a la población
<b>UNIVERSIDAD</b>	Investigación	Inventario de recursos naturales y culturales	Investigadores	Falta de financiamiento	Gestionar financiamiento
<b>ONG</b>	Financiamiento e inclusión	Desarrollo social	Recursos económicos	Mal uso de los fondos	Fiscalizar

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 5. Marco lógico

**Tabla 58:** Matriz marco lógico.

FIN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS															
Desarrollo económico y social	La población de Olmedo recibe ingresos económicos por actividades turísticas en los periodos. <table border="1"> <tr> <td><b>Periodo</b></td> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2021</td> </tr> <tr> <td><b>Ingresos</b></td> <td>207060</td> <td>208219,54</td> <td>209385,57</td> </tr> </table>	<b>Periodo</b>	2019	2020	2021	<b>Ingresos</b>	207060	208219,54	209385,57	Encuestas de opinión de mejoramiento, estadísticas INEC. Recibos, talonarios, Facturas.	Las autoridades de Olmedo realizaran convenios para fomentar la actividad ecoturística. Las condiciones económicas del país son normales.							
<b>Periodo</b>	2019	2020	2021															
<b>Ingresos</b>	207060	208219,54	209385,57															
<b>Propósitos</b>																		
Lograr desarrollo ecoturístico en la parroquia Olmedo, Cayambe, provincia de Pichincha	Olmedo recibe la cantidad de turistas en los periodos: <table border="1"> <tr> <td><b>Periodo</b></td> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2021</td> </tr> <tr> <td><b># turistas</b></td> <td>5916</td> <td>5952</td> <td>5989</td> </tr> </table>	<b>Periodo</b>	2019	2020	2021	<b># turistas</b>	5916	5952	5989	Recibos, talonarios, registros de turistas. Informe de control del Ministerio de Turismo	La competencia se mantiene. La parroquia es controlada por el Ministerio de Turismo.							
<b>Periodo</b>	2019	2020	2021															
<b># turistas</b>	5916	5952	5989															
<b>Programas</b>																		
Gestión turística	1.1 La población de Olmedo recibe capacitaciones en el área de formación en venta en el periodo 2019-2021. <table border="1"> <tr> <td><b>Periodo</b></td> <td><b>Tipo de capacitación</b></td> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2021</td> </tr> <tr> <td></td> <td>formación en venta</td> <td>5</td> <td>10</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td colspan="3">30</td> </tr> </table> 1.2 La población de Olmedo recibe capacitaciones en el área de formación en servicios en el periodo 2018-2020.	<b>Periodo</b>	<b>Tipo de capacitación</b>	2019	2020	2021		formación en venta	5	10	15	<b>Total</b>		30			Registro de asistencia. Copia de certificados avalado por el MINTUR.  Registro de asistencia.	La población asiste con normalidad a la capacitación.
<b>Periodo</b>	<b>Tipo de capacitación</b>	2019	2020	2021														
	formación en venta	5	10	15														
<b>Total</b>		30																

	<table border="1" data-bbox="611 225 1245 400"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Tipo de capacitación</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tipo de capacitación</td> <td>formación en servicios</td> <td>5</td> <td>10</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Total</b></td> <td colspan="3">30</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="611 437 1312 531">1.3 La población de Olmedo recibe capacitaciones en fortalecimiento de las organizaciones en el periodo 2018-2020.</p> <table border="1" data-bbox="611 536 1263 767"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Tipo de capacitación</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tipo de capacitación</td> <td>fortalecimiento de las organizaciones</td> <td>5</td> <td>10</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Total</b></td> <td colspan="3">30</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="611 804 1312 866">1.4 La población de Olmedo posee alianzas con empresas turísticas en el periodo 2018-2020.</p> <p data-bbox="611 903 1312 965">1.5 La población de Olmedo crea una estructura de comercialización en el periodo 2018-2020.</p> <p data-bbox="611 1002 1312 1064">1.6 En Olmedo existe organización comunitaria en el periodo 2018-2020.</p> <p data-bbox="611 1101 1312 1163">1.7 La población de Olmedo crea un plan de negocio al año 2018.</p> <p data-bbox="611 1200 1312 1262">1.8 En Olmedo existe estudios de comunicación y marketing al año 2019.</p>	Periodo	Tipo de capacitación	2019	2020	2021	Tipo de capacitación	formación en servicios	5	10	15	<b>Total</b>		30			Periodo	Tipo de capacitación	2019	2020	2021	Tipo de capacitación	fortalecimiento de las organizaciones	5	10	15	<b>Total</b>		30			<p data-bbox="1335 196 1720 258">Copia de certificados avalado por el MINTUR.</p> <p data-bbox="1335 467 1720 561">Registro de asistencia. Copia de certificados avalado por el MINTUR.</p> <p data-bbox="1335 834 1592 865">Convenios firmados.</p> <p data-bbox="1335 938 1720 1000">Estructura organizacional de Olmedo.</p> <p data-bbox="1335 1042 1720 1104">Registro de asistencia a la reunión de planificación.</p> <p data-bbox="1335 1145 1615 1208">Documento del plan de negocio.</p> <p data-bbox="1335 1249 1720 1311">Contratos, facturas, rendición de cuentas.</p>	<p data-bbox="1742 196 2024 290">La población asiste con normalidad a la capacitación.</p> <p data-bbox="1742 499 2024 593">La población asiste con normalidad a la capacitación.</p> <p data-bbox="1742 834 1935 896">Compromiso de autoridades.</p> <p data-bbox="1742 970 1989 1000">Estatuto de Olmedo.</p> <p data-bbox="1742 1074 1906 1136">Reunión de planificación.</p> <p data-bbox="1742 1177 1989 1240">Se realizó el plan de negocio.</p>
Periodo	Tipo de capacitación	2019	2020	2021																													
Tipo de capacitación	formación en servicios	5	10	15																													
<b>Total</b>		30																															
Periodo	Tipo de capacitación	2019	2020	2021																													
Tipo de capacitación	fortalecimiento de las organizaciones	5	10	15																													
<b>Total</b>		30																															

Periodo	2019	2020	2021	2022		
<b>Medios de promoción</b>	-Redes sociales -Página web	-Redes sociales -Página web	-Redes sociales -Página web - Trípticos	-Redes sociales -Página web - Trípticos		
	1.9 La población de Olmedo realiza alianza con operadoras en el periodo 2018-2020.				Documento de convenios firmados	Mayor afluencia de turistas por la promoción turística.
	1.10 En Olmedo construye la infraestructura habitacional apropiada para brindar el servicio de hospedaje en el periodo 2018-2020.				Catastro turístico, fotografías.	Se cumplió el convenio con operadoras.
	1.11 En Olmedo construye el museo histórico etnográfico para mostrar su historia y folklor en el periodo 2018-2020.				Catastro turístico, fotografías.	Mayor afluencia de turistas y generación de empleo.
	1.12 En Olmedo construye puestos para alimentación en el periodo 2018-2020.				Permiso de funcionamiento.	Mayor afluencia de turistas y generación de empleo.
	1.13 En Olmedo se implementa de un sitio con Karaoke y otras diversiones para los visitantes al año 2018.				Permiso de funcionamiento.	Mayor afluencia de turistas y generación de empleo.
					Permiso de funcionamiento	
<b>Proyectos</b>						
1.1 Formación en venta.	40390					
1.2 Formación en servicios.	4530					
1.3 Fortalecimiento de las organizaciones.	5110					
1.4 Generación de alianzas.	9165					
1.5 Crear una estructura de comercialización.	7130					
1.6 Organización comunitaria.	4140					
1.7 Crear un plan de negocio.	3670					
1.8 Comunicación y marketing.	5100					

1.9 Alianza con operadoras.	4440		
1.10 Construcción de infraestructura habitacional para brindar el servicio de hospedaje	87470		
1.11 Implementación de un museo Histórico-Etnográfico	19570		
1.12 Desarrollo de puestos para alimentación.	24770		
1.13 Implementación de un sitio con Karaoke ofrecerá música tradicional en vivo.	21500		

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 6. Planificación operativa

**Tabla 59:** Planificación operativa.

Componente	Responsable	Fecha de iniciación	Fecha de finalización	Presupuesto
<b>Gestión turística</b>	Ing. Ecoturismo			
<b>1.1. Actividades para el proyecto formación en venta.</b>				
1.1.1.Reunión de trabajo con MITUR.	Ing. Ecoturismo	2 – 01 -2019	2 – 01 -2019	
1.1.2.Gestionar con el MITUR la asignación de capacitadores para el taller	Ing. Ecoturismo	2 – 01 -2019	2 – 01 -2019	
1.1.3.Gestionar con el MITUR la obtención de certificados	Ing. Ecoturismo	8 – 01 -2019	8– 01 -2019	
1.1.4.Ejecución de la capacitación	Ing. Ecoturismo	5– 02 -2019	9– 02 -2021	
1.1.5.Entregar certificados de la capacitación	Ing. Ecoturismo	9– 02 -2019	9– 02 -2021	
<b>1.2. Actividades para el proyecto formación en servicios.</b>				
1.2.1.Reunión de trabajo con MITUR.	Ing. Ecoturismo	12–02 -2019	12–02-2019	
1.2.2.Gestionar con el MITUR la asignación de capacitadores para el taller	Ing. Ecoturismo	12–02 -2019	12–02-2019	
1.2.3.Gestionar con el MITUR la obtención de certificados	Ing. Ecoturismo	16–02 -2019	3– 02 -2019	
1.2.4.Ejecución de la capacitación	Ing. Ecoturismo	19–02 -2019	23–02-2021	
1.2.5.Entregar certificados de la capacitación	Ing. Ecoturismo	23–02-2019	23–02-2021	
<b>1.3. Actividades para el proyecto fortalecimiento de las organizaciones.</b>				
1.3.1.Reconocimiento del Territorio	Ing. Ecoturismo	2 – 01 -2019	2 – 01 -2019	
1.3.2.Proceso de Formación	Ing. Ecoturismo	3 – 01 -2019	3 – 02 -2019	
1.3.3.Construcción de Escenarios de Gestión	Ing. Ecoturismo	8– 02 -2019	10–02-2019	
1.3.4.Estrategia comunicacional para	Ing. Ecoturismo	11– 02-2019	12–02-2021	

la proyección organizacional 1.3.5. Entregar certificados de la capacitación	Ing. Ecoturismo	12-01-2019	12-01-2021	
<b>1.4. Actividades para el proyecto generación de alianzas.</b> 1.4.1. Crear un evento conjunto 1.4.2. Promoción cruzada 1.4.3. Producto/servicio de prueba 1.4.4. Creación de contenido	Ing. Ecoturismo Ing. Ecoturismo Ing. Ecoturismo Ing. Ecoturismo	2-04-2019 9-04-2019 4-06-2019 25-06-2019	2-04-2019 13-04-2019 23-06-2019 25-07-2019	
<b>1.5. Actividades para el proyecto crear una estructura de comercialización.</b> 1.5.1. Estudio del mercado y de su demanda. 1.5.2. Relación de intercambio con el sistema de producción. 1.5.3. Promoción comercial y publicidad. 1.5.4. Política de precios y de descuentos 1.5.5. Ventas. 1.5.6. Servicios posventa, conjunto de acciones de ayuda, de asistencia al cliente para fidelizar su relación futura.	Ing. Ecoturismo Ing. Ecoturismo Ing. Ecoturismo Ing. Ecoturismo Ing. Ecoturismo Ing. Ecoturismo	5-02-2019 5-03-2019 12-03-2019 2-04-2019 9-03-2019 9-03-2019	5-03-2019 12-03-2019 30-03-2019 9-04-2019 23-12-2021 23-12-2019	
<b>1.6. Actividades para el proyecto organización comunitaria.</b> 1.6.1. Reunión de los miembros voluntariamente y deciden participar activamente en la búsqueda de soluciones. 1.6.2. Planificación de las tareas necesarias para lograr sus objetivos de acuerdo a un orden adecuado para realizarlas. 1.6.3. Efectuación de tareas que se han propuesto	Ing. Ecoturismo Ing. Ecoturismo Ing. Ecoturismo	2-01-2019 8-01-2019 11-01-2019	2-01-2019 10-01-2019 12-01-2019	

realizar. 1.6.4.Evaluación todas las tareas.	Ing. Ecoturismo	11- 01-2019	12-01-2019	
<b>1.7. Actividades para el proyecto crear un plan de negocio.</b>				
1.7.1.Reunión para la explicación de la unicidad de proyecto a sus involucrados.	Ing. Ecoturismo	12-03-2019	12-03-2019	
1.7.2.Lista las características del mercado en el que desarrollarás negocios	Ing. Ecoturismo	15-03-2019	17-03-2019	
1.7.3.Idear estrategias promocionales	Ing. Ecoturismo	20-03-2019	21-03-2019	
1.7.4.Analizar tus fuentes de ingresos	Ing. Ecoturismo	21-03-2019	23-03-2021	
1.7.5.Crear un plan para afrontar ganancias o pérdidas	Ing. Ecoturismo	23-03-2019	30-03-2021	
<b>1.8. Actividades para el proyecto comunicación y marketing.</b>				
1.8.1.Estrategias para el producto.	Ing. Ecoturismo	2-04-2019	06-04-2019	
1.8.2.Estrategias para el precio.	Ing. Ecoturismo	9-04-2019	13-04-2019	
1.8.3.Estrategias para la plaza o distribución.	Ing. Ecoturismo	16-04-2019	20-04-2019	
1.8.4.Estrategias para la promoción online.	Ing. Ecoturismo	23-04-2019	25-04-2021	
1.8.5.Estrategias para el servicio.	Ing. Ecoturismo	25-04-2019	30-04-2021	
<b>1.9. Actividades para el proyecto alianza con operadoras.</b>				
1.9.1.Identificar las operadoras	Ing. Ecoturismo	2-05-2019	7-05-2019	
1.9.2.Establecimiento de los espacios formales de articulación.	Ing. Ecoturismo	7-05-2019	14-05-2019	
1.9.3.Alianza con los sectores	Ing. Ecoturismo	14-05-2019	21-05-2019	
1.9.4.Articular los productos turísticos con las operadoras	Ing. Ecoturismo	21-05-2019	28-05-2021	
<b>1.10. Actividades para el proyecto construcción de infraestructura habitacional para brindar el servicio de</b>				

<b>hospedaje</b> 1.10.1. Planos 1.10.2. Contratación para la construcción 1.10.3. Ejecución 1.10.4. Fiscalización	Ing. Civil Ing. Civil Ing. Civil Ing. Civil	2-01-2019 19-02-2019 1-03-2019 1-10-2019	2-02-2019 23-02-2019 28-09-2019 23-12-2019	
<b>1.11. Actividades para el proyecto implementación de un museo Histórico – Etnográfico</b> 1.11.1. Planos 1.11.2. Contratación para la construcción 1.11.3. Ejecución 1.11.4. Fiscalización	Ing. Civil Ing. Civil Ing. Civil Ing. Civil	2-01-2019 19-02-2019 1-03-2019 1-10-2019	2-01-2019 19-02-2019 1-03-2019 1-10-2021	
<b>1.12. Actividades para el proyecto desarrollo de puestos de alimentación.</b> 1.12.1. Planos 1.12.2. Contratación para la construcción 1.12.3. Ejecución 1.12.4. Fiscalización	Ing. Civil Ing. Civil Ing. Civil Ing. Civil	2-01-2019 19-02-2019 1-03-2019 1-10-2019	2-02-2019 23-02-2019 28-09-2019 5-10-2021	
<b>1.13. Actividades para el proyecto implementación de un Karaoke-música tradicional en vivo.</b> 1.13.1. Planos 1.13.2. Contratación para la construcción 1.13.3. Ejecución 1.13.4. Fiscalización	Ing. Civil Ing. Civil Ing. Civil Ing. Civil	2-01-2019 19-02-2019 1-03-2019 1-10-2019	2-02-2019 23-02-2019 28-09-2019 5-10-2019	

Elaborado por: Ana Necpas, 2018

## 7. Hoja de recursos

Tabla 60: Hoja de recursos.

PROYECTO	ACTIVIDADES	SITUACIÓN ESPERADA	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	RECURSOS	PRESUPUESTO
<b>GESTIÓN TURÍSTICA</b>							
1. <b>Actividades para el proyecto formación en venta.</b>	1.1 Convocatoria a los prestadores de servicios turísticos	Se cuenta con personal de la zona calificado en venta	Ing. Ecoturismo	2-01-2019	2 – 02 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 1. Vehículo Combustible Convocatorias arriendo casa 3 años arriendo casa <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 30000 \$ 100 \$ 10 \$ 300 \$ 10 800 <b>\$ 41 410</b>
	1.2 Planificar los temas a capacitar.		Ing. Ecoturismo	2-02-2019	2 – 03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Equipo de Oficina Materiales de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 2200 \$ 100 <b>\$ 3 100</b>
	1.3 Ejecución de la capacitación.		Ing. Ecoturismo	Primera capacitación 2 – 03 -2019	21– 03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Proyector Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible	\$ 800 \$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100

						Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 100 <b>\$ 2 220</b>
				Segunda capacitación. 7 – 03 -2020	29 – 03 -2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
				Tercera capacitación 6 – 03 -2021	28– 03 -2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
	1.4 Evaluación de las capacitaciones y entrega de certificados.		Ing. Ecoturismo	5 – 04 -2019	5– 04 -2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2 10 Certificados Material de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 10 <b>\$ 860</b>

<b>2. Actividades para el proyecto formación en servicios.</b>	2.1 Convocatoria a los prestadores de servicios turísticos	Se cuenta con personal de la zona calificado en servicios	Ing. Ecoturismo	2-01-2019	2 – 02 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Combustible Convocatorias Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 100 \$ 10 \$ 220 <b>\$ 1 130</b>
	2.2 Planificar los temas a capacitar.		Ing. Ecoturismo	2-02-2019	2 – 03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3. Materiales de oficina. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 100 \$ 220 <b>\$ 1 120</b>
	2.3 Ejecución de la capacitación.		Ing. Ecoturismo	Primera capacitación 2 – 03 -2019	21– 03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
				Segunda capacitación. 7 – 03 -2020		29 – 03 -2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible

						Material didáctico	\$ 100
						<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1 420</b>
				Tercera capacitación 6 – 03 -2021	28– 03 -2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100
						<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1 420</b>
	2.4 Evaluación de las capacitaciones y entrega de certificados.		Ing. Ecoturismo	5 – 04 -2019	5– 04 -2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3 10 Certificados Material de oficina.	\$ 800 \$ 50 \$ 10
						<b>Subtotal</b>	<b>\$ 860</b>
<b>3 Actividades para el proyecto fortalecimiento de las organizaciones.</b>	3.1 Reconocer el territorio	Las organizaciones de Olmedo deben aumentar paulatinament e su capacidad de absorción y aprovechar su potencial y desarrollarlo.	Ing. Ecoturismo	1 – 05 -2019	3 – 03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación. Combustible Útiles de oficina.	\$ 800 \$ 220 \$ 100 \$ 15
						<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1 135</b>

	3.2 Proceso de formación		Ing. Ecoturismo 1	1 – 06 -2019	30 – 06 -2019	1 mes de Ing. Ecoturismo Refrigerio. Alimentación Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 100 \$ 15 <b>\$ 1 065</b>
	3.3 Construcción de escenarios de gestión		Ing. Ecoturismo 1	1– 07 -2019	1– 08 -2019	1 mes de Ing. Ecoturismo 2. Alimentación Útiles de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 \$ 15 <b>\$ 1 035</b>
	3.4 Estrategia comunicacional para la proyección organizacional		Ing. Ecoturismo	1– 07 -2019	1– 08 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación Útiles de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 \$ 15 <b>\$ 1 035</b>
	3.5 Evaluación de resultados		Ing. Ecoturismo	1– 08 -2019	1– 08 -2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2 Material de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 10 <b>\$ 810</b>
<b>4 Actividades para el proyecto generación de alianzas.</b>	4.1 Creación un evento conjunto	Mejorar los productos y servicios	Ing. Ecoturismo	1-09-2019	30-09-2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Convocatorias <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 10 <b>\$ 810</b>
	4.2 Promoción cruzada		Ing. Ecoturismo	1-10-2019	1-10-2019	Evento Logística Alimentación Publicidad	\$ 3500 \$ 400 \$ 600 \$ 800

						<b>Subtotal</b>	<b>\$ 5 300</b>
	4.3 Producto/ servicio de prueba		Ing. Ecoturismo	1-10-2019	30-10-2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Publicidad Alimentación	\$ 800 \$ 1000 \$ 220 <b>Subtotal</b> <b>\$ 2 020</b>
	4.4 Creación de contenido		Ing. Ecoturismo	30-10-2019	1-11-2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Útiles de oficina. Alimentación	\$ 800 \$ 15 \$ 220 <b>Subtotal</b> <b>\$ 1 035</b>
<b>5 Actividades para el proyecto crear una estructura de comercialización</b>	5.1 Realizar un estudio de mercado	La demanda aumenta	Ing. Ecoturismo	1-11-2019	30-11-2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación Material de oficina	\$ 800 \$ 220 \$ 50 <b>Subtotal</b> <b>\$ 1070</b>
	5.2 Relación de intercambio con el sistema de producción.		Ing. Ecoturismo	30-11-2019	30-12-2019	Un mes Ing. En Ecoturismo 2.	\$ 800 <b>Subtotal</b> <b>\$ 800</b>
	5.3 Promoción comercial y publicidad.		Ing. Ecoturismo	01-12-2019	30-12-2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Publicidad	\$ 800 \$ 500 <b>Subtotal</b> <b>\$ 1 300</b>
	5.4 Política de precios y de descuentos según los intermediarios		Ing. Ecoturismo	01-12-2019	30-12-2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación	\$ 800 \$ 220 <b>Subtotal</b> <b>\$ 1 020</b>

	y agentes intervinientes en el proceso						
	5.5 Ventas.		Ing. Ecoturismo	01-12-2019	30-12-2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>
	5.6 Servicios posventa, conjunto de acciones de ayuda, de asistencia al cliente para fidelizar su relación		Ing. Ecoturismo	30-12-2019	30-12-2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación Combustible Publicidad <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 \$ 100 \$ 800 <b>\$ 1 920</b>
<b>6 Actividades para el proyecto actividades para el proyecto organización comunitaria.</b>	6.1 Reunión de los miembros con el fin búsqueda de la soluciones	La organización comunitaria permiten ejercer directamente la gestión de programas orientados a responder necesidades de Olmedo	Ing. Ecoturismo	2- 01-2020	2 - 01-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación. Combustible <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 \$ 10 <b>\$ 1 030</b>
	6.2 Planifican las tareas para lograr objetivo en un orden adecuado para realizarlas.		Ing. Ecoturismo	3- 01-2020	30- 01 -2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación. Útiles de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 \$ 50 <b>\$ 1 070</b>

	6.3 Ejecutan tareas que se han propuesto realizar.		Ing. Ecoturismo	1 – 02-2020	1 – 03-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>
	6.4 Evalúan todas las tareas.		Ing. Ecoturismo	30 – 03-2020	30 – 03-2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>
<b>7 Actividades para el proyecto crear un plan de negocio.</b>	7.1 Reunión para la explicación del proyecto a sus involucrados	Organización interna el puente de comunicación de la empresa y terceros para la obtener apoyo técnico y financiero	Ing. Ecoturismo	30 – 03-2020	30 – 03-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Refrigerio. Alimentación participantes. Alimentación Ing. Logística <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 100 \$ 150  \$ 20 \$ 200 <b>\$ 1 270</b>
	7.2 Lista las características del mercado en el que desarrollarás tu negocio		Ing. Ecoturismo	30 – 03-2020	30 – 04-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2.  <b>Subtotal</b>	\$ 800  <b>\$ 800</b>
	7.3 Idear estrategias promoción		Ing. Ecoturismo	30 – 04-2020	30 – 04-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. <b>Subtotal</b>	\$ 800 <b>\$ 800</b>
	7.4 Analizar tus fuentes de ingresos		Ing. Ecoturismo	01 – 05-2020	30 – 05-2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. <b>Subtotal</b>	\$ 800 <b>\$ 800</b>
<b>8 Actividades para el proyecto comunicación y marketing.</b>	8.1 Identificación estrategias para el producto.	La actitud favorable respecto al producto y	Ing. Ecoturismo	01 – 05-2020	30 – 05-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación	\$ 800 \$ 220

		actuar sobre el comportamiento del consumidor para incitarlos a comprar				<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1 020</b>	
	8.2	Identificación estrategias para el precio.	Ing. Ecoturismo	30 – 05-2020	30 – 06-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>	
	8.3	Identificación estrategias para la plaza o distribución.	Ing. Ecoturismo	30 – 06-2020	10 – 07-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>	
	8.4	Identificación estrategias para la promoción.	Ing. Ecoturismo	10 – 07-2020	20 – 08-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>	
	8.5	Identificación estrategias para el servicio.	Ing. Ecoturismo	10 – 08-2020	30 – 08-2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>	
<b>9</b>	<b>Actividades para el proyecto alianza con operadoras.</b>	9.1 Lista de las operadoras	Ayudan a competir la unión entre comercios locales ofrecerá nuevas	Ing. Ecoturismo	1 – 08-2020	10 – 08-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>

		experiencias a los clientes.					
	9.2 Establecer de los espacios formales de articulación.		Ing. Ecoturismo	20 – 08-2020	20 – 08-2020	Evento Logística Alimentación Combustible <b>Subtotal</b>	\$ 700 \$ 200 \$ 300 \$ 100 <b>\$ 1 300</b>
	9.3 Alianza con los sectores		Ing. Ecoturismo	30 – 08-2020	30 – 08-2020	Reunión Comida de negocios Combustible <b>Subtotal</b>	\$ 700 \$ 300 \$ 100 <b>\$ 1 100</b>
	9.4 Articular los productos turísticos con las operadoras		Ing. Ecoturismo	1 – 08-2020	10 – 08-2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>
<b>10 Actividades para el proyecto construcción de infraestructura habitacional para hospedaje.</b>	10.1 Planos	15 Habitaciones aptas para recibir a los turistas.	Arquitecto	2-06-2019	2-07-2019	Un mes de Arquitecto. Alimentación Material de oficina <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 220 \$ 50 <b>\$ 1 770</b>
	10.2 Contratación para la construcción		Ing. Civil	19-02-2019	23-02-2019	Cuatro meses de Ing. Civil (construcción). <b>Subtotal</b>	\$ 1500 <b>\$ 6000</b>
	10.3 Ejecución		Fiscalizador	1-03-2019	28-09-2019	Una habitación (15 hab) 4 meses de Albañil. <b>Subtotal</b>	\$ 5100 \$ 76500 \$ 3200 <b>\$ 78 700</b>
	10.4 Fiscalizar		Fiscalizador	1-12-2019	30-12-2021	Un mes de	\$ 1000

						fiscalizador. Un mes de Albañil(mantenimiento) Materiales para el mantenimiento <b>Subtotal</b>	\$ 800  \$ 1000 <b>\$ 2 800</b>
<b>11 Actividades para el proyecto implantación de un museo Histórico - Etnográfico</b>	11.1 Planos	Olmedo cuenta con un museo Histórico – Etnográfico	Arquitecto	2-06-2019	2-07-2019	Un mes de Arquitecto. Alimentación Material de oficina <b>Subtotal</b>	\$ 1500  \$ 220 \$ 50 <b>\$ 1 770</b>
	11.2 Contratación para la construcción		Ing. Civil	19-02-2019	23-02-2019	Cuatro meses de Ing. Civil (construcción). <b>Subtotal</b>	\$ 1500 <b>\$ 6000</b>
	11.3 Ejecución		Fiscalizador	1-03-2019	28-09-2019	Museo 1 mes de Albañil. <b>Subtotal</b>	\$10 000 \$ 800 <b>\$ 10 800</b>
	11.4 Fiscalizar		Fiscalizador	1-12-2019	30-12-2021	Un mes de fiscalizador. Un mes de Albañil (mantenimiento) Materiales para el mantenimiento <b>Subtotal</b>	\$ 1000 \$ 800 \$ 1000 <b>\$ 2 800</b>

<b>12 Actividades para el proyecto desarrollo de puestos para alimentación</b>	12.1 Planos	3 sitios de alimentación aptos para recibir a los turistas.	Arquitecto	2-06-2019	2-07-2019	Un mes de Arquitecto. Alimentación Material de oficina <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 220 \$ 50 <b>\$ 1 770</b>
	12.2 Contratación para la construcción		Ing. Civil	19-02-2019	23-02-2019	Cuatro meses de Ing. Civil (construcción). <b>Subtotal</b>	\$ 1500 <b>\$ 6000</b>
	12.3 Ejecución		Fiscalizador	1-03-2019	28-09-2019	Un sitio de alimentación (3 adecuados) Un mes de fiscalizador. <b>Subtotal</b>	\$ 5000 \$ 15000 \$ 1000 <b>\$ 16000</b>
	12.4 Fiscalizar		Fiscalizador	1-12-2019	30-12-2021	Un mes de fiscalizador. Un mes de Albañil (mantenimiento) Materiales para el mantenimiento <b>Subtotal</b>	\$ 1000 \$ 800 \$ 1000 <b>\$ 2 800</b>
<b>13 Actividades para el proyecto implementación de un sitio con Karaoke ofrecerá música tradicional en</b>	13.1 Planos	1 sitio de bar k apto para recibir a los turistas.	Arquitecto	2-01-2019	2-02-2019	Un mes de Arquitecto. <b>Subtotal</b>	\$ 1500 <b>\$ 1500</b>
	13.2 Contratación para la construcción		Ing. Civil	19-02-2019	23-02-2019	4meses de Ing. Civil <b>Subtotal</b>	\$ 1500 <b>\$ 6000</b>

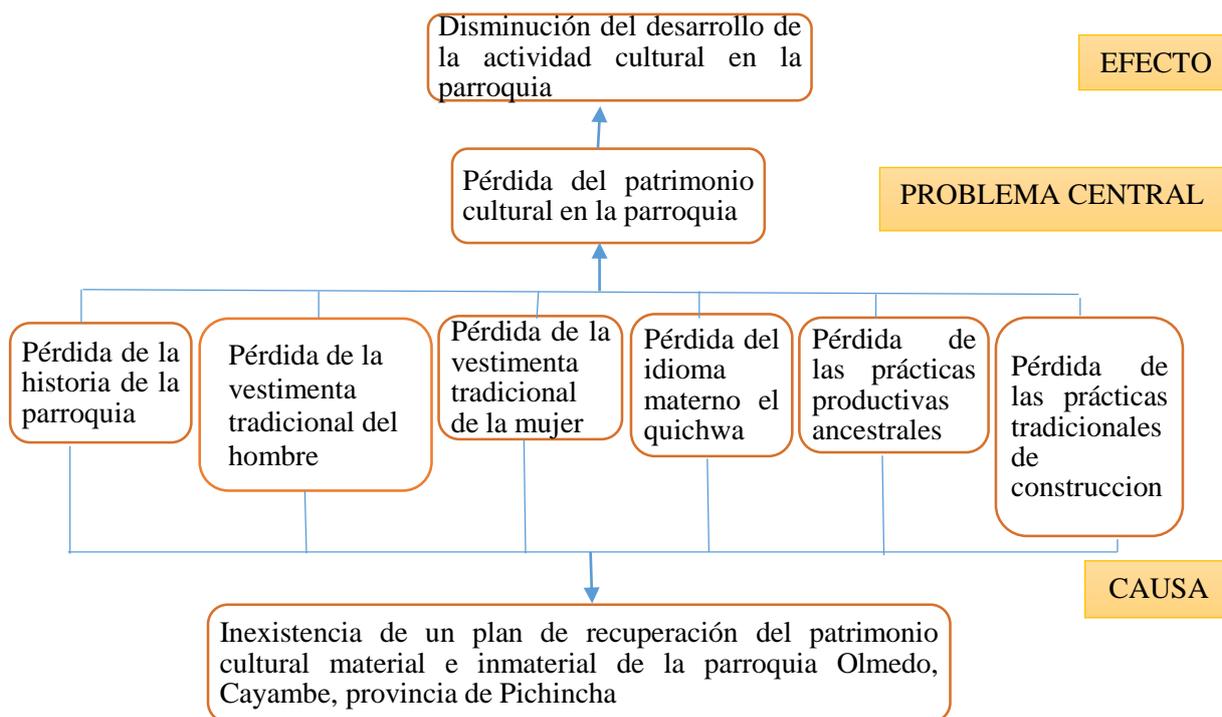
<b>vivo.</b>	13.3	Ejecución		Fiscalizador	1-03-2019	28-09-2019	Sitio de bar k Un mes Fiscalizador.	\$ 12000 \$ 1000
							<b>Subtotal</b>	<b>\$ 13000</b>
	13.4	Fiscalizar		Fiscalizador	1-12-2019	30-12-2021	Un mes de fiscalizador. 1 mes Albañil (mantenimiento) Materiales para el mantenimiento	\$ 1000 \$ 800 \$ 1000 \$ 2 800
							<b>Subtotal</b>	
<b>TOTAL</b>								<b>\$ 291355</b>

Elaborado por: Ana Necpas, 2018.

## **1. Análisis de problemas cultural**

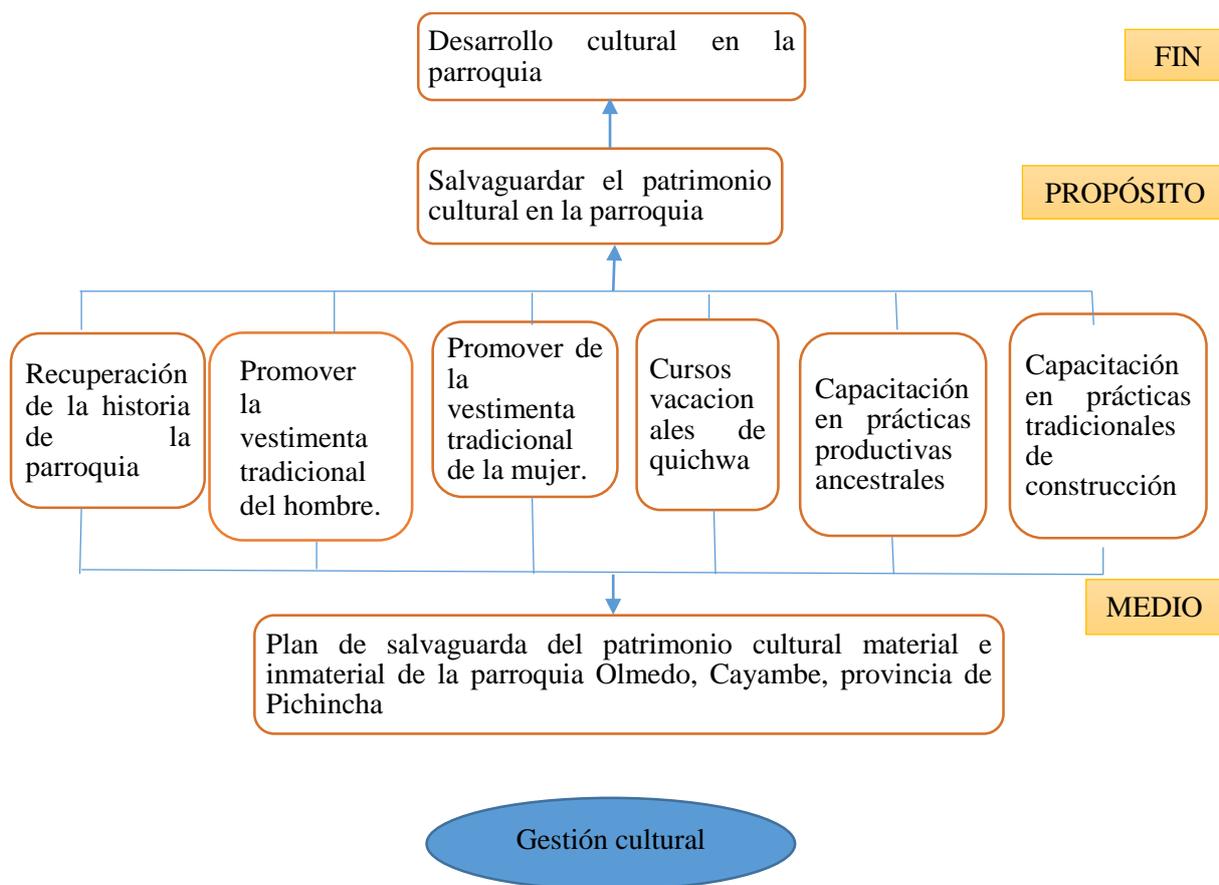
Con la participación del presidente, vicepresidente, vocales, técnicos y presidentes de las comunidades de la parroquia Olmedo se hizo la lista de problemas en el ámbito cultural, siendo estos los siguientes: la pérdida de la historia de la parroquia, la pérdida de la vestimenta tradicional del hombre y la mujer, la pérdida del idioma materno el quichua, la pérdida de las prácticas productivas ancestrales y la pérdida de las prácticas tradicionales de construcción a partir de los cuales se trabajó el análisis que se presenta en la figura 32.

- Sr. Vinicio Quilo – Presidente GAD Olmedo
- Sr. Benjamín Tarabata - Presidente GAD Olmedo
- Sra. Piedad Tarabata – Primer Vocal GAD Olmedo
- Sr. Luis Guatemal - Segundo Vocal GAD Olmedo
- Ing. Manuel Escobar – Técnico
- Ing. Gilson Escobar – Técnico
- Ing. Wilson Ushiña– Técnico
- Ing. Milton Nepas – Técnico
- Ing. Juan Carlos Quinatoa – Técnico
- Ing. Andrés Acero – Técnico
- Lcda. Nelly Calderón – Tesorera – Secretaria
- Sra. Mery Amaguaña – Teniente Política Olmedo
- Sr. Heriberto Necpas – Comunidad de Puliza
- Srta. Ivon Necpas – Comunidad La Chimba
- Sr. Marco Guatemal – Comunidad de Turucucho
- Sr. José Catucuamba – Comunidad el Chaupi



**Figura 32.** Árbol de problemas de Olmedo 2018.  
**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 2. Análisis de objetivos cultural



**Figura 33.** Árbol de objetivos de Olmedo 2018.

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 3. Análisis de alternativas

**Tabla 61:** Análisis de alternativas de Olmedo 2018.

	<b>Sostenibilidad</b>	<b>Beneficio social</b>	<b>Complementación con otros programas</b>	<b>Duración del programa</b>	<b>Alianza política</b>	<b>Alianza estratégica</b>	<b>Capacitación técnica</b>	<b>Puntos</b>
<b>Gestión cultural</b>	3	3	2	3	2	2	3	18

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 4. Análisis de involucrados

**Tabla 62:** Análisis de involucrados de Olmedo 2018.

<b>GRUPO, INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN</b>	<b>FUNCIÓN ACTIVIDAD</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>LIMITACIONES</b>	<b>IMPLICACIONES</b>
<b>GAD PARROQUIAL</b>	Servicio a la localidad	Mostrar la cultura local	Autonomía Conocimientos del territorio local	Intereses políticos	Fiscalización
<b>INPC</b>	Controla y capacita	Promoción de atractivos culturales	Recursos humanos	Involucra a un limitado grupo de personas	Involucrar a la población
<b>UNIVERSIDAD</b>	Investigación	Inventario de recursos culturales	Investigadores	Falta de financiamiento	Gestionar financiamiento
<b>ONG</b>	Financiamiento e inclusión	Desarrollo social y cultural	Recursos económicos	Mal uso de los fondos	Fiscalizar

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 5. Marco lógico

**Tabla 63:** Matriz de marco lógico.

FIN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Salvaguardar el patrimonio cultural de Olmedo.	El 99% de Olmedo promueve salvaguardar el patrimonio cultural durante el periodo 2019-2021	Datos INPC.	INPC impulsa iniciativas culturales.
<b>Propósitos</b>			
Fomentar un plan de salvaguarda del patrimonio cultural en la parroquia Olmedo, Cayambe, provincia de Pichincha.	En Olmedo al 2021 existe un plan de salvaguarda del patrimonio Cultural.	Datos INPC.	Estabilidad en el GAD Olmedo.
<b>Programas</b>			
Gestión cultural.	<p>1.1 En Olmedo existe cursos vacacionales de quichua dirigidos a estudiantes e interesados durante el periodo 2019-2021.</p> <p>1.2 Olmedo promueve talleres de bordados de la vestimenta tradicional local dirigido a amas de casa e interesados durante el periodo 2019-2021.</p> <p>1.3 En Olmedo existe cursos de danza y música tradicional (San Juanito) dirigido a estudiante e interesados durante el periodo 2019-2021.</p>	<p>Registro de asistencia. Copia de certificados avalado por la organización pueblos Kayambis.</p> <p>Registro de asistencia. Copia de certificados avalado por la organización pueblos Kayambis.</p> <p>Registro de asistencia. Copia de certificados avalado por la organización pueblos Kayambis.</p>	<p>La población asiste con normalidad a la capacitación.</p> <p>La población asiste con normalidad a la capacitación.</p> <p>La población asiste con normalidad a la capacitación.</p>
<b>Proyectos</b>			
1.1 Cursos vacacionales de quichua.	5 010		
1.2 Talleres de bordados de la vestimenta tradicional	6990		
1.3 Cursos de danza y música tradicional (San Juanito).	4510		

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 6. Planificación operativa

**Tabla 64:** Matriz Planificación operativa.

Componentes	Responsable	Fecha de iniciación	Fecha final	Presupuesto
<b>Gestión Cultural</b>	Ing. Ecoturismo			
<b>1.1. Actividades para el proyecto cursos vacacionales de quichua.</b>				
1.1.1.Reunión de trabajo con la organización pueblos Kayambis.	Ing. Ecoturismo	2 – 01 -2019	2 – 01 -2019	
1.1.2.Gestionar con Pueblos Kayambis la asignación de capacitadores.	Ing. Ecoturismo	15 – 01 -2019	15 – 01 -2019	
1.1.3.Gestionar los certificados	Ing. Ecoturismo	30 – 01 -2019	30– 01 -2019	
1.1.4.Ejecución de la capacitación	Ing. Ecoturismo	5– 02 -2019	31– 02 -2019	
1.1.5.Entregar certificados de la capacitación	Ing. Ecoturismo	4– 03 -2019	4– 03 -2019	
<b>1.2. Actividades para el proyecto taller de bordado de la vestimenta tradicional.</b>				
1.2.1.Reunión de trabajo con la O. pueblos Kayambis.	Ing. Ecoturismo	2 – 01 -2019	2 – 01 -2019	
1.2.2.Gestionar la asignación de capacitadores.	Ing. Ecoturismo	15 – 01 -2019	15 – 01 -2019	
1.2.3.Gestionar los de certificados.	Ing. Ecoturismo	30 – 01 -2019	30– 01 -2019	
1.2.4.Ejecución de la capacitación.	Ing. Ecoturismo	5– 02 -2019	31– 02 -2019	
1.2.5.Entregar certificados.	Ing. Ecoturismo	4– 03 -2019	4– 03 -2019	
<b>1.3. Actividades para el proyecto cursos de danza y música tradicional (San Juanito).</b>				
1.3.1.Reunión de trabajo con la O. pueblos Kayambis.	Ing. Ecoturismo	2 – 01 -2019	2 – 01 -2019	
1.3.2.Gestionar la	Ing. Ecoturismo	15 – 01 -2019	15 – 01 -2019	

asignación de capacitadores.				
1.3.3.Gestionar los certificados	los	Ing. Ecoturismo	30 – 01 -2019	30– 01 -2019
1.3.4.Ejecución de la capacitación	la	Ing. Ecoturismo	5– 02 -2019	31– 02 -2019
1.3.5.Entregar certificados.		Ing. Ecoturismo	4– 03 -2019	4– 03 -2019

**Elaborado por:** Ana Necpas 2018.

## 7. Hoja de recursos

Tabla 65: Hoja de recursos.

PROYECTO	ACTIVIDADES	SITUACIÓN ESPERADA	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	RECURSOS	PRESUPUESTO
<b>GESTIÓN CULTURAL</b>							
<b>1. Actividades para el proyecto cursos vacacionales de quichua.</b>	1.1 Convocatoria a las organizaciones locales.	Habitantes hablan quichua.	Ing. Ecoturismo 1	3-01-2019	3 – 02 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 1. Combustible Convocatorias <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 100 \$ 10 <b>\$ 1 610</b>
	1.2 Planificar los temas a capacitar.		Ing. Ecoturismo	3-02-2019	4 – 03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3. Materiales de oficina. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 100 \$ 220 <b>\$ 1120</b>
	1.3 Ejecución de la capacitación.		Ing. Ecoturismo	Primera capacitación 3– 03 -2019	30– 03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
				Segunda capacitación. 8 – 03 -2020	30– 03 -2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3. Refrigerio. Alimentación participantes	\$ 800 \$ 50

						Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
				Tercera capacitación 7- 03 -2021	30- 03 -2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 2. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
	1.4 Evaluación de las capacitaciones y entrega de certificados.		Ing. Ecoturismo	6 - 04 -2019	6- 04 -2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3 10 Certificados Material de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 10 <b>\$ 860</b>
<b>2. Actividades para el proyecto talleres de bordado de la vestimenta tradicional.</b>	2.1 Convocatoria a organizaciones locales.	Se cuenta con personal experto en bordado.	Ing. Ecoturismo 1	4-01-2019	4 - 02 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 1. Combustible Convocatorias <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 100 \$ 10 <b>\$ 1 610</b>
	2.2 Planificar la capacitación.		Ing. Ecoturismo 1	3-02-2019	3 - 03 -2019	1 mes capacitadora experta en bordado Materiales didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 500 \$ 100 <b>\$ 600</b>

	2.3 Ejecución de la capacitación.		Ing. Ecoturismo 1	Primera capacitación 5 – 03 -2019	30– 03 -2019	1 mes capacitadora experta en bordado Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación capacitadora. Logística Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 500 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 <b>\$ 1 020</b>
				Segunda capacitación. 9 – 03 -2020	30 – 03 -2020	1 mes capacitadora experta en bordado Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación capacitadora. Logística Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 500 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 <b>\$ 1 020</b>
				Tercera capacitación 09 – 03 - 2021	30– 03 -2021	1 mes capacitadora experta en bordado Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación capacitadora. Logística Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 500 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 <b>\$ 1 020</b>

	2.4 Evaluación de las capacitaciones y entrega de certificados.		Ing. Ecoturismo 2	7 – 04 -2019	7– 04 -2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3 10 Certificados Material de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 10 <b>\$ 860</b>
<b>4 Actividades para el proyecto cursos de música y danza (San Juanito).</b>	3.1 Convocatoria a las organizaciones locales.	En Olmedo existen grupos de danza y música tradicional donde explotan su capacidad artística y aprovechan su potencial.	Ing. Ecoturismo 1	2-02-2019	2 – 03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 1. Combustible Convocatorias <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 100 \$ 10 <b>\$ 1 610</b>
	3.2 Planificar los temas a capacitar.		Ing. Ecoturismo 1	2-03-2019	2 – 04-2019	1 mes capacitador experto en música y danza San Juanito Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación capacitador. Logística <b>Subtotal</b>	\$ 500 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 <b>\$ 1 020</b>
	3.3 Ejecución de la capacitación.		Ing. Ecoturismo 1	2 – 04 -2019	21– 05 -2019	1 mes capacitador experto en música y danza San Juanito Refrigerio.	\$ 500 \$ 50

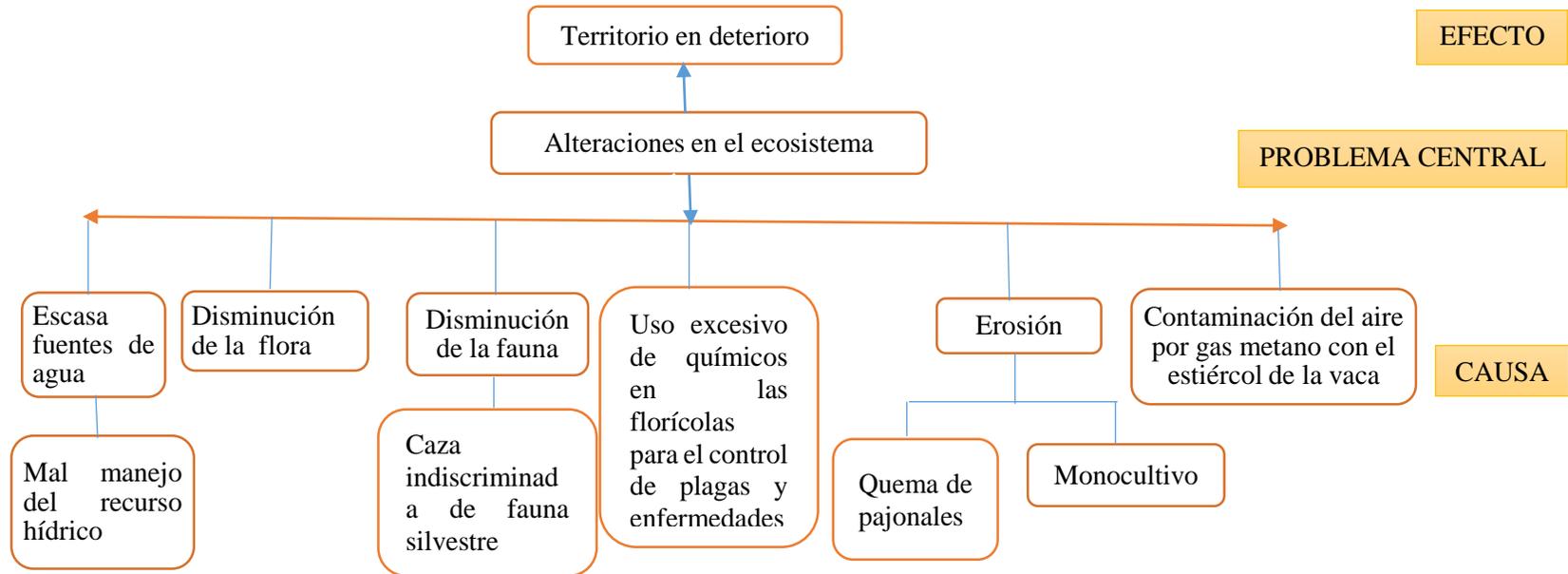
						Alimentación participantes Alimentación capacitador. Logística <b>Subtotal</b>	\$ 100 \$ 20 \$ 250 <b>\$ 1 020</b>
	Evaluación/entrega certificados de la capacitación		Ing. Ecoturismo 1	5 – 05 -2019	5– 05-2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3 10 Certificados Material de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 10 <b>\$ 860</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 23650</b>	

Elaborado por: Ana Necpas, 2018.

## **1. Análisis de problemas ambiental**

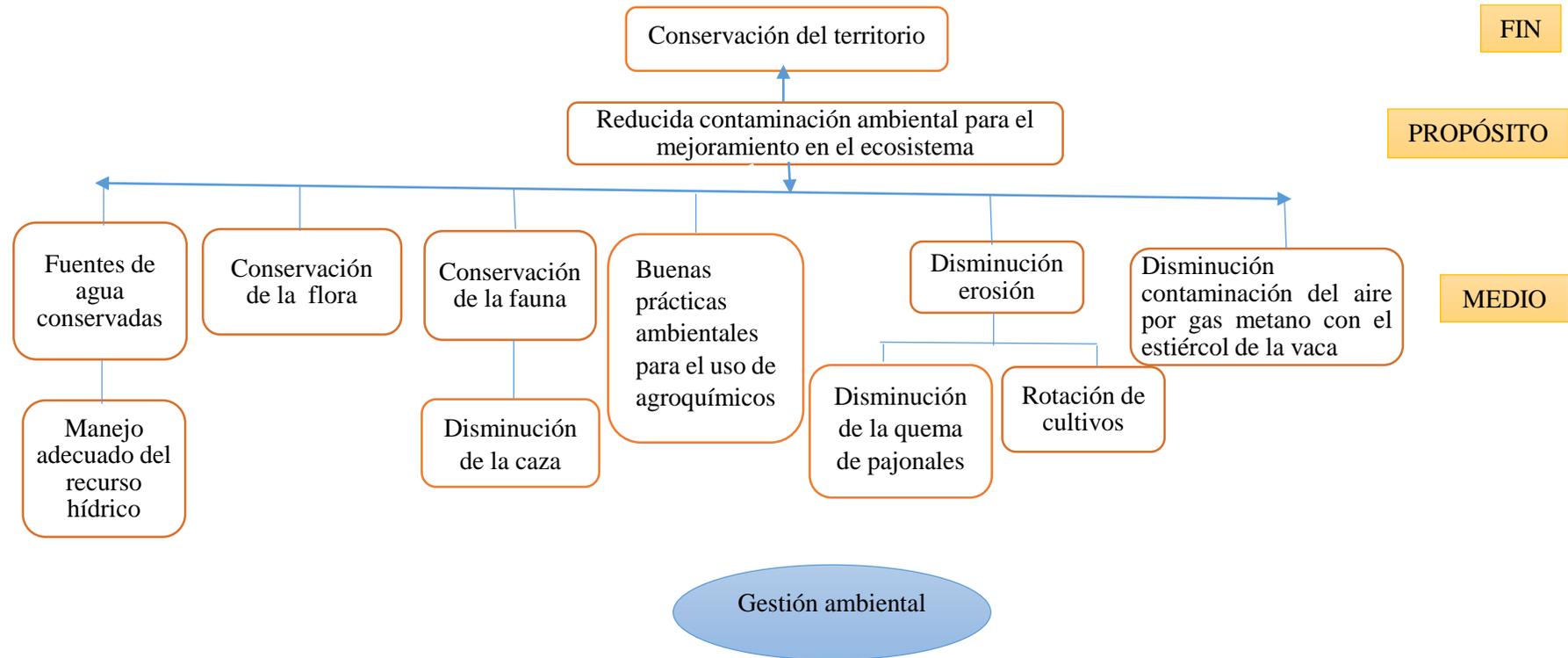
Con la participación del presidente, vicepresidente, vocales, técnicos y presidentes de las comunidades de la parroquia Olmedo se hizo la lista de problemas en el ámbito ambiental, siendo estos los siguientes: escasa fuente de agua, mal manejo del recurso hídrico, disminución de la flora y fauna, caza indiscriminada de fauna, uso excesivo de químicos en las plantaciones florícolas para el control de plagas y enfermedades, erosión, contaminación con gas metano por estiércol de vacas, quema de pajonales y monocultivo a partir de los cuales se trabajó el análisis que se presenta en la figura 34.

- Sr. Vinicio Quilo – Presidente GAD Olmedo
- Sr. Benjamín Tarabata - Presidente GAD Olmedo
- Sra. Piedad Tarabata – Primer Vocal GAD Olmedo
- Sr. Luis Guatemal - Segundo Vocal GAD Olmedo
- Ing. Manuel Escobar – Técnico
- Ing. Gilson Escobar – Técnico
- Ing. Wilson Ushiña– Técnico
- Ing. Milton Nepas – Técnico
- Ing. Juan Carlos Quinatoa – Técnico
- Ing. Andrés Acero – Técnico
- Lcda. Nelly Calderón – Tesorera – Secretaria
- Sra. Mery Amaguaña – Teniente Política Olmedo
- Sr. Heriberto Necpas – Comunidad de Puliza
- Srta. Ivon Necpas – Comunidad La Chimba
- Sr. Marco Guatemal – Comunidad de Turucucho
- Sr. José Catucuamba – Comunidad el Chaupi



**Figura 34:** Árbol de problemas de Olmedo 2018.  
**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

2. Análisis de objetivos ambiental



**Figura 35.** Árbol de objetivos de Olmedo 2018.  
**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 3. Análisis de alternativas ambiental

**Tabla 66:** Análisis de alternativas de Olmedo 2018.

	<b>Sostenibilidad</b>	<b>Beneficio social</b>	<b>Complementación con otros programas</b>	<b>Duración del programa</b>	<b>Alianza política</b>	<b>Alianza estratégica</b>	<b>Capacitación técnica</b>	<b>Puntos</b>
<b>Gestión ambiental</b>	3	3	2	3	3	3	2	19

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 4. Análisis de involucrados ambiental

**Tabla 67:** Análisis de involucrados de Olmedo 2018.

<b>GRUPO, INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN</b>	<b>FUNCIÓN ACTIVIDAD</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>LIMITACIONES</b>	<b>IMPLICACIONES</b>
<b>GAD PARROQUIAL</b>	Servicio a la localidad	Conservación ambiental del territorio	Autonomía	Intereses políticos	Fiscalización
<b>MAE</b>	Controla y capacita	Conservación de los recursos naturales	Recursos humanos	Involucra a un limitado grupo de personas	Involucrar a la población
<b>UNIVERSIDAD</b>	Investigación	Estudios de impacto ambientales	Investigadores	Falta de financiamiento	Gestionar financiamiento
<b>ONG</b>	Financiamiento e inclusión	Desarrollo local	Recursos económicos	Mal uso de los fondos	Fiscalizar

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 5. Marco lógico

**Tabla 68:** Matriz marco lógico.

<b>FIN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
Conservación ambiental en la parroquia de Olmedo.	Al final del año 2021, la población de Olmedo se involucra en la conservación ambiental del territorio.	Datos MAE. Verificación visual.	MAE impulsa iniciativas de conservación ambiental.
<b>Propósitos</b>			
Realizar un estudio de impacto ambiental para disminuir la contaminación ambiental en Olmedo.	Olmedo cuenta con un estudio de impacto ambiental al 2019.	Estudios /tesis de educación superior.	Entidades gubernamentales promueven la conservación ambiental.
<b>Programa</b>			
Gestión ambiental.	1.1 En Olmedo cuenta con campañas para conservación de las fuentes de agua, flora y fauna durante el periodo 2019-2021. 1.2 Olmedo promueve propuesta de control para la aplicación de buenas prácticas ambientales y manejo de agroquímicos dirigidos a los empresarios de florícolas y trabajadores de los mismos durante el periodo 2019-2021.	Datos MAE. Aplicación de buenas prácticas ambientales y manejo de agroquímicos en las empresas florícolas durante el periodo 2019-2021.	La población involucra en las campañas. Concientización ambiental por parte de los empresarios.
<b>Proyecto</b>			
1.1 Campañas para conservación de las fuentes de agua, flora y fauna 1.2 Propuesta de control para la aplicación de buenas prácticas ambientales y manejo de agroquímicos.	6625  5910		

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 6. Planificación operativa

**Tabla 69:** Matriz planificación operativa.

Componentes	Responsable	Fecha de iniciación	Fecha final	Presupuesto
<b>Gestión Ambiental</b>	Ing. Agrónomo			
<b>1.1. Actividades para el proyecto campañas para la conservación de fuentes de agua, flora y fauna.</b>				
1.1.1.Reunión de trabajo con el MAE.	Ing. Agrónomo	2 – 01 -2019	2 – 01 -2019	
1.1.2.Gestionar con el MAE asignación promotores.	Ing. Agrónomo	8 – 01 -2019	8– 01 -2019	
1.1.3.Ejecución de la campaña	Ing. Agrónomo	5– 02 -2019	9– 02 -2021	
1.1.4.Evaluación de resultados.	Ing. Agrónomo	9– 02 -2019	9– 02 -2021	
<b>1.2. Actividades para el proyecto propuesta de control para la aplicación de buenas prácticas ambientales y manejo de agroquímicos.</b>				
1.2.1.Reunión de trabajo con el MAE y el representante de las empresas florícolas.	Ing. Agrónomo	12–02 -2019	12–02-2019	
1.2.2.Gestionar la asignación de capacitadores.	Ing. Agrónomo	12–02 -2019	12–02 -2019	
1.2.3.Gestionar la obtención de certificados.	Ing. Agrónomo	16–02 -2019	3– 02 -2019	
1.2.4.Ejecución de la capacitación.	Ing. Agrónomo	19–02 -2019	23–02-2021	
1.2.5.Entregar certificados.	Ing. Agrónomo	23–02-2019	23–02-2021	

**Elaborado por:** Ana Necpas 2018.

## 7. Hoja de recursos

**Tabla 70:** Hoja de recursos.

PROYECTO	ACTIVIDADES	SITUACIÓN ESPERADA	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	RECURSOS	PRESUPUESTO
<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>							
<b>1. Actividades para el proyecto campañas para la conservación de las fuentes de agua, flora fauna.</b>	1.1 Convocatoria a las organizaciones locales.	Habitantes se involucran en la conservación de sus recursos.	Ing. Agrónomo	2-01-2019	2 -02 -2019	1 mes de Ing. Agrónomo. Combustible Convocatorias <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 100 \$ 10 <b>\$ 1 610</b>
	1.2 Planificar los temas de la campaña.		Ing. Agrónomo	2-02-2019	2 -03 -2019	1 mes de Ing. Agrónomo. Materiales de oficina. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 100 \$ 220 <b>\$ 1120</b>
	1.3 Ejecución de la campaña.		Ing. Agrónomo	Primera capacitación 2 - 03 -2019	21-03-2019	1 mes de Ing. Agrónomo. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
				Segunda capacitación. 7 - 03 -2020	29-03-2020	1 mes de Ing. Agrónomo. Refrigerio. Alimentación participantes	\$ 800 \$ 50 \$ 100

						Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
				Tercera capacitación 6 – 03 -2021	28-03-2021	1 mes de Ing. Agrónomo. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
	1.4 Evaluación de resultados.		Ing. Agrónomo	5 – 04 -2019	5-04 -2021	1 mes de Ing. Agrónomo 10 Certificados Material de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 10 <b>\$ 860</b>
<b>2. Actividades para el proyecto propuesta de control para la aplicación de buenas prácticas ambientales y manejo de agroquímicos.</b>	2.1 Convocatoria a los representantes de la florícolas.	Los empresarios realizan buenas prácticas ambientales y un adecuado manejo de agroquímicos.	Ing. Agrónomo	2-01-2019	2 02 -2019	1 mes de Ing. Agrónomo. Combustible Convocatorias <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 100 \$ 10 <b>\$ 1 610</b>
	2.2 Planificar la capacitación.		Ing. Agrónomo	2-02-2019	2– 03 -2019	1 mes de Ing. Agrónomo Equipo de Oficina Materiales de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 2200 \$ 100 <b>\$ 3 100</b>

2.3 Ejecución de la capacitación.	Ing. Agrónomo	Primera capacitación 2 – 03 -2019	21-03-2019	1 mes de Ing. Agrónomo. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
		Segunda capacitación. 7 – 03 -2020	29-03-2020	1 mes de Ing. Agrónomo. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
		Tercera capacitación 6 – 03 -2021	28-03-2021	1 mes de Ing. Agrónomo. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>

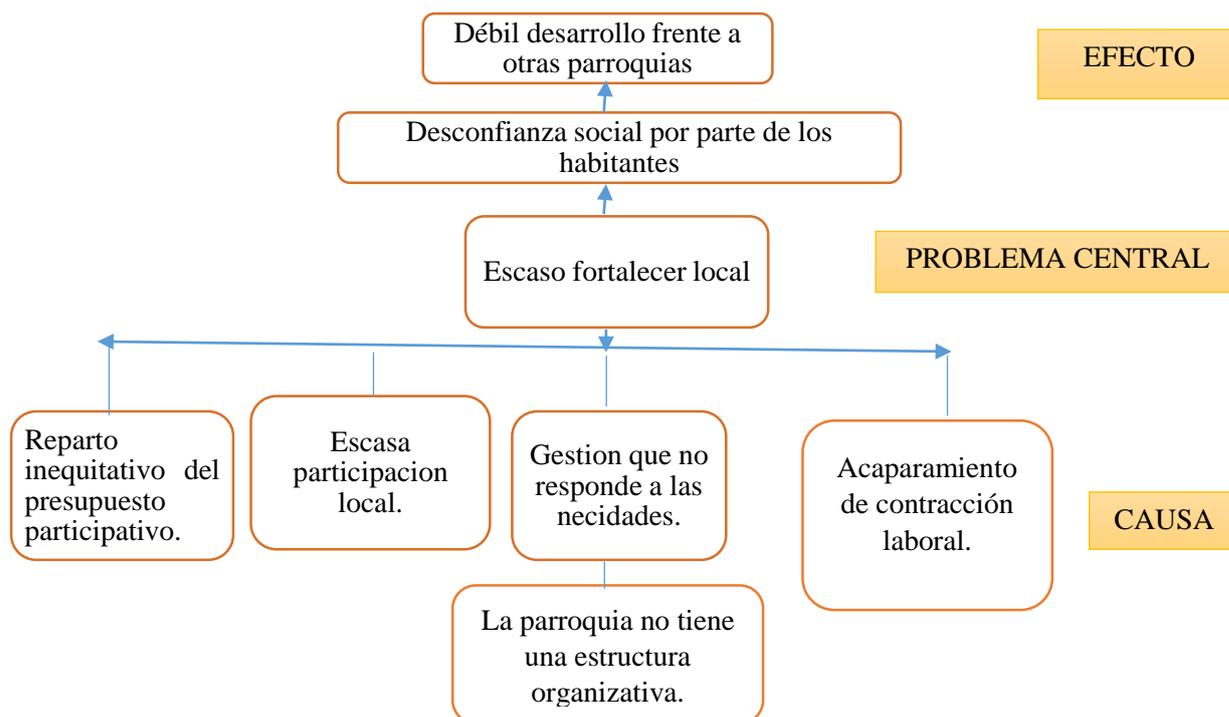
	2.4 Evaluación de las capacitaciones y entrega de certificados.		Ing. Agrónomo	5 - 04 - 2019	5- 04 - 2021	1 mes de Ing. Agrónomo 10 Certificados Material de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 10 <b>\$ 860</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 21120</b>	

Elaborado por: Ana Necpas, 2018.

## **1. Análisis de problemas político administrativo.**

Con la participación del presidente, vicepresidente, vocales, técnicos y presidentes de las comunidades de la parroquia Olmedo se hizo la lista de problemas en el ámbito político, siendo estos los siguientes: reparto inequitativo del presupuesto participativo, escasa participación por parte los habitantes, gestión que no responde a las necesidades, la parroquia no tiene una estructura organizada, acaparamiento de contratación laboral, a partir de los cuales se trabajó el análisis que se presenta en la figura 36.

- Sr. Vinicio Quilo – Presidente GAD Olmedo
- Sr. Benjamín Tarabata - Presidente GAD Olmedo
- Sra. Piedad Tarabata – Primer Vocal GAD Olmedo
- Sr. Luis Guatemal - Segundo Vocal GAD Olmedo
- Ing. Manuel Escobar – Técnico
- Ing. Gilson Escobar – Técnico
- Ing. Wilson Ushiña– Técnico
- Ing. Milton Nepas – Técnico
- Ing. Juan Carlos Quinatoa – Técnico
- Ing. Andrés Acero – Técnico
- Lcda. Nelly Calderón – Tesorera – Secretaria
- Sra. Mery Amaguaña – Teniente Política Olmedo
- Sr. Heriberto Necpas – Comunidad de Puliza
- Srta. Ivon Necpas – Comunidad La Chimba
- Sr. Marco Guatemal – Comunidad de Turucucho
- Sr. José Catucuamba – Comunidad el Chaupi

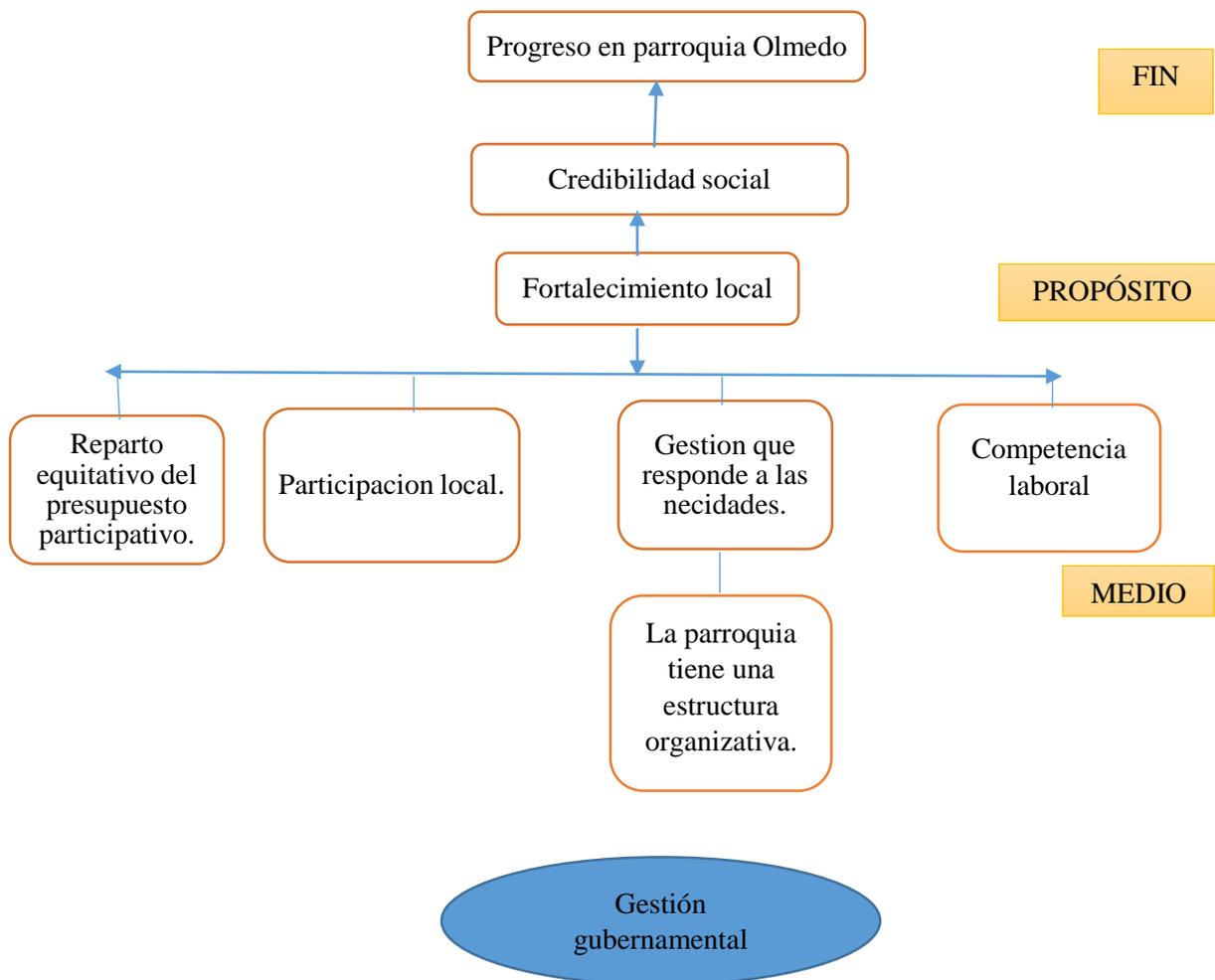


**Figura 36.** Árbol de problemas de Olmedo 2018.

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 2. Análisis de objetivos político administrativo



**Figura 37.** Árbol de objetivos de Olmedo 2018.  
**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 3. Análisis de alternativa político administrativo

**Tabla 71:** Análisis de alternativas de Olmedo 2018.

	<b>Sostenibilidad</b>	<b>Beneficio social</b>	<b>Complementación con otros programas</b>	<b>Duración del programa</b>	<b>Alianza política</b>	<b>Alianza estratégica</b>	<b>Capacitación técnica</b>	<b>Puntos</b>
<b>Gestión gubernamental</b>	1	3	2	3	3	2	1	15

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 4. Análisis de involucrados político administrativo

**Tabla 72:** Análisis de involucrados de Olmedo 2018.

<b>GRUPO, INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN</b>	<b>FUNCIÓN ACTIVIDAD</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>LIMITACIONES</b>	<b>IMPLICACIONES</b>
<b>GAD PARROQUIAL</b>	Beneficio social	Organización local	Autonomía	Intereses políticos	Fiscalización
<b>UNIVERSIDAD</b>	Investigación	Investigación	Investigadores	Falta de financiamiento	Gestionar financiamiento
<b>ONG</b>	Financiamiento e inclusión	Desarrollo local	Recursos económicos	Mal uso de los fondos	Fiscalizar

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 5. Marco lógico

**Tabla73:** Matriz marco lógico.

FIN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Organización que garantice eficiencia ante las necesidades.	Al final del año 2019, Olmedo se involucra en la organización.	Reuniones.	La organización es eficiente.
<b>Propósitos</b>			
Consolidación de la organización de la parroquia Olmedo.	Durante el periodo 2019-2021, la parroquia una se constituye organizativamente.	Encuestas de opinión.	Convenios para el mejoramiento local.
<b>Programa</b>			
Gestión gubernamental.	<p>1.1 Los habitantes se reúnen voluntariamente y deciden participar activamente en la búsqueda de soluciones de Olmedo durante el periodo 2019-2020.</p> <p>1.2 En Olmedo planifican las tareas necesarias para lograr sus objetivos organizativos de acuerdo a un orden adecuado para realizarlas.</p>	<p>Informes locales.</p> <p>Verificación visual.</p>	<p>Autoridades administran correctamente la localidad.</p> <p>Cumplimiento de la planificación.</p>
<b>Proyecto</b>			
<p>1.1 Los habitantes se reúnen voluntariamente y deciden participar activamente en la búsqueda de soluciones.</p> <p>1.2 Planifican las tareas necesarias para lograr sus objetivos organizativos de acuerdo a un orden adecuado para realizarlas.</p>	<p>4150</p> <p>4150</p>		

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 6. Planificación operativa

**Tabla 74:** Planificación operativa.

Componentes	Responsable	Fecha de iniciación	Fecha de finalización	Presupuesto
<b>Gestión gubernamental</b>	Ing. Ecoturismo			
<b>1.1. Actividades para el proyecto reuniones de trabajo habitantes para la búsqueda de soluciones locales.</b>				
1.1.1.Reunión de trabajo con las autoridades locales.	Ing. Ecoturismo	2 – 01 -2019	2 – 01 -2019	
1.1.2.Ejecución de la campaña	Ing. Ecoturismo	10–02 -2019	10–03 -2019	
1.1.3.Evaluación de resultados.	Ing. Ecoturismo	15–03 -2019	15–03 -2021	
<b>1.2. Actividades para el proyecto planificar tareas para cumplir objetivos organizativos.</b>				
1.2.1.Reunión de trabajo con los GAD`s y presidentes de las comunidades locales.	Ing. Ecoturismo	16–03 -2019	16–03-2019	
1.2.2.Gestionar la asignación de capacitadores.	Ing. Ecoturismo	16–03 -2019	16–03-2019	
1.2.3.Ejecución de la capacitación.	Ing. Ecoturismo	20–03 -2019	15–04 -2019	
1.2.4.Entregar certificados.	Ing. Ecoturismo	20–04-2019	20–04-2021	

**Elaborado por:** Ana Necpas 2018.

## 7. Hoja de recursos

Tabla 75: Hoja de recursos.

PROYECTO	ACTIVIDADES	SITUACIÓN ESPERADA	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	RECURSOS	PRESUPUESTO
<b>GESTIÓN GUBERNAMENTAL</b>							
<b>1. Actividades para el proyecto reuniones de los habitantes para la búsqueda de soluciones locales.</b>	1.1 Convocatoria a las organizaciones locales.	Habitantes se involucran y contribuyen a la solución de problemas locales.	Ing. Ecoturismo	2 – 01 -2019	2 – 01 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo. Combustible Convocatorias <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 100 \$ 10 <b>\$ 1 610</b>
	1.2 Planificar los temas de la campaña.		Ing. Ecoturismo	10– 02 -2019	10– 03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3. Materiales de oficina. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 100 \$ 220 <b>\$ 1 120</b>
	1.3 Evaluación de resultados.		Ing. Ecoturismo	15– 03 -2019	15– 03 -2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
<b>2. Actividades para el proyecto planificar</b>	2.1 Convocatoria a los a los GAD`s y presidentes de	Aplicación de objetivos organizativos	Ing. Ecoturismo	16– 03 -2019	16–03-2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 1. Combustible Convocatorias	\$ 1500 \$ 100 \$ 10

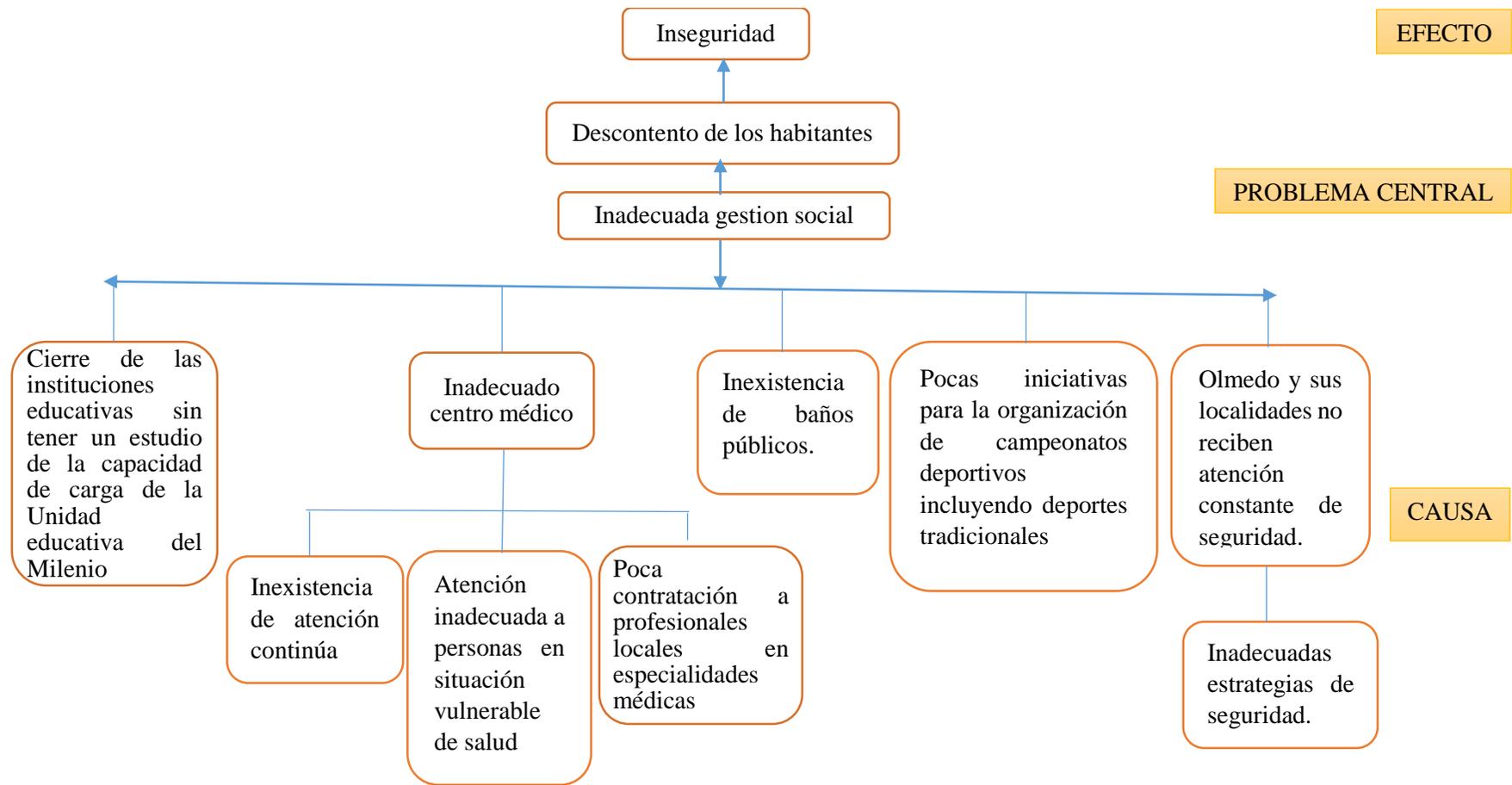
tareas para cumplir objetivos organizativos	las comunidades.					<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1 610</b>
	2.2 Planificar la capacitación.		Ing. Ecoturismo	16-03-2019	16-03-2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3. Materiales de oficina. Alimentación	\$ 800 \$ 100 \$ 220 <b>\$ 1 120</b>
	2.3 Evaluación de resultaos		Ing. Ecoturismo	20-04-2019	20-04-2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 3. Refrigerio. Alimentación participantes Alimentación Ing. Logística Combustible Material didáctico	\$ 800 \$ 50 \$ 100 \$ 20 \$ 250 \$ 100 \$ 100 <b>\$ 1 420</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 13980</b>	

Elaborado por: Ana Necpas, 2018.

## **1. Análisis de problemas social**

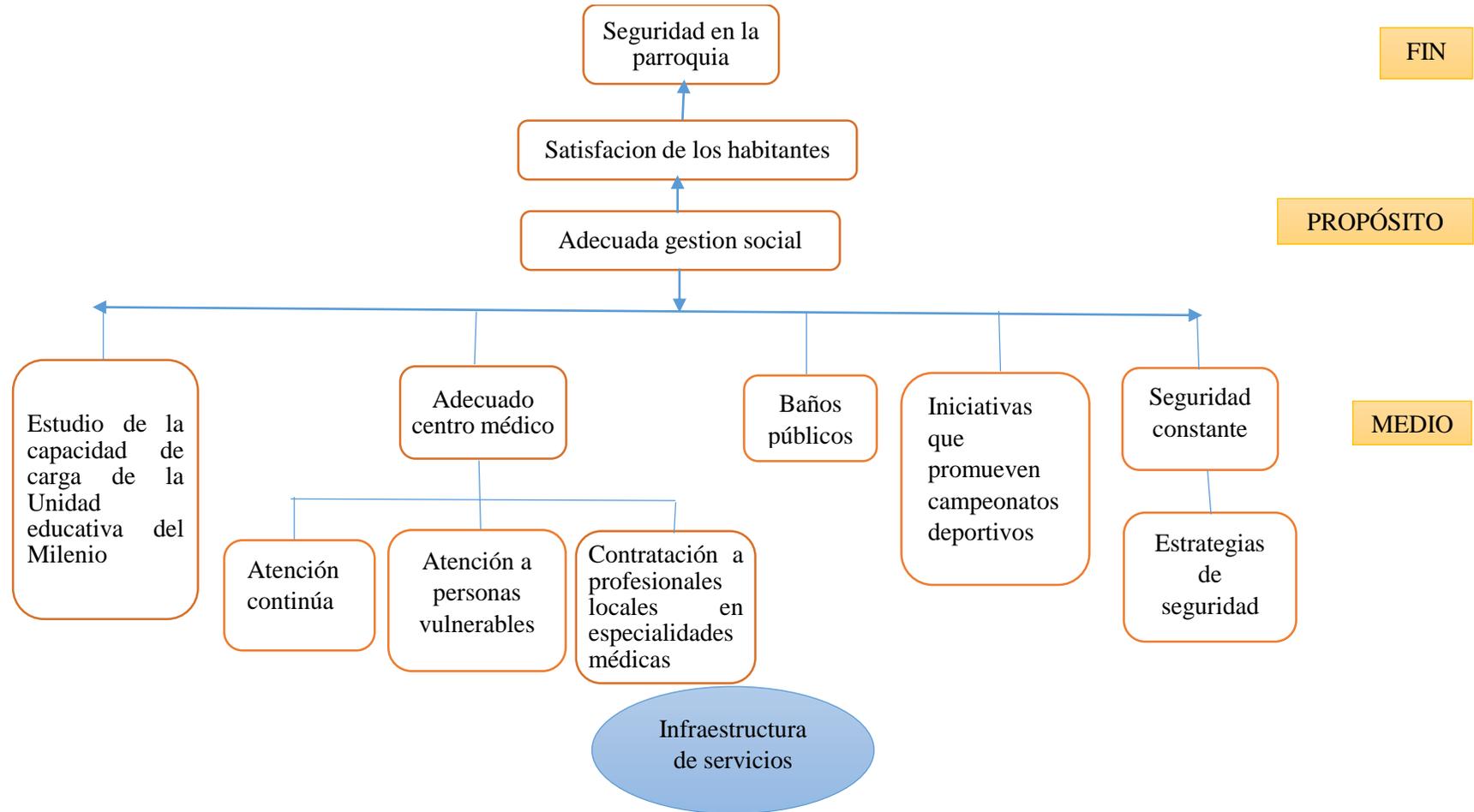
Con la participación del presidente, vicepresidente, vocales, técnicos y presidentes de las comunidades de la parroquia Olmedo se hizo la lista de problemas en el ámbito social, siendo estos los siguientes: cierre de las instituciones educativas sin tener un estudio de la capacidad de carga de la unidad educativa del milenio, inadecuado centro médico, no se contrata a profesionales en especialidades médicas locales, no se promueve iniciativas para la organización de campeonatos deportivos incluyendo deportes tradicionales, atención inadecuada a personas en situación vulnerable de salud, falta de un grupo local de seguridad a partir de los cuales se trabajó el análisis que se presenta en la figura 38.

- Sr. Vinicio Quilo – Presidente GAD Olmedo
- Sr. Benjamín Tarabata - Presidente GAD Olmedo
- Sra. Piedad Tarabata – Primer Vocal GAD Olmedo
- Sr. Luis Guatemal - Segundo Vocal GAD Olmedo
- Ing. Manuel Escobar – Técnico
- Ing. Gilson Escobar – Técnico
- Ing. Wilson Ushiña– Técnico
- Ing. Milton Nepas – Técnico
- Ing. Juan Carlos Quinatoa – Técnico
- Ing. Andrés Acero – Técnico
- Lcda. Nelly Calderón – Tesorera – Secretaria
- Sra. Mery Amaguaña – Teniente Política Olmedo
- Sr. Heriberto Necpas – Comunidad de Puliza
- Srta. Ivon Necpas – Comunidad La Chimba
- Sr. Marco Guatemal – Comunidad de Turucucho
- Sr. José Catucuamba – Comunidad el Chaupi



**Figura 38.** Árbol de problemas de Olmedo 2018.  
**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

2. Análisis de objetivos social



**Figura 39.** Árbol de objetivos de Olmedo 2018.  
**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 3. Análisis de alternativas social

**Tabla 76:** Análisis de alternativas de Olmedo 2018.

	<b>Sostenibilidad</b>	<b>Beneficio social</b>	<b>Complementación con otros programas</b>	<b>Duración del programa</b>	<b>Alianza política</b>	<b>Alianza estratégica</b>	<b>Capacitación técnica</b>	<b>Puntos</b>
<b>Infraestructura de servicios</b>	3	3	3	3	2	2	3	19

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 4. Análisis de involucrados social

**Tabla77:** Análisis de involucrados de Olmedo 2018.

<b>GRUPO, INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN</b>	<b>FUNCIÓN ACTIVIDAD</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>LIMITACIONES</b>	<b>IMPLICACIONES</b>
<b>GAD PARROQUIAL</b>	Beneficio social	Organización local	Autonomía	Intereses políticos	Fiscalización
<b>GAD CANTONAL</b>	Servicios básicos	Mejora la calidad de vida	Recursos humanos	Escasos recursos económicos	Buscar financiamiento
<b>UNIVERSIDAD</b>	Investigación	Investigación	Investigadores	Falta de financiamiento	Gestionar financiamiento
<b>ONG</b>	Financiamiento e inclusión	Desarrollo local	Recursos económicos	Mal uso de los fondos	Fiscalizar

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 5. Marco lógico

**Tabla78:** Matriz de marco lógico.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

FIN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Servicios de calidad en la parroquia Olmedo	Al final del año 2019, Olmedo cuenta con servicios de eficientes.	Verificación visual.	Compromiso de autoridades gubernamentales.
<b>Propósitos</b>			
Adecuar los servicios básicos para los habitantes de Olmedo.	Durante el periodo 2019-2021, cuenta con servicios básicos adecuados.	Seguimiento a los programas	Convenios con los GAD's.
<b>Programas</b>			
Infraestructura de servicios.	1.1 Olmedo promueve campañas de salud durante el periodo 2019-2020. 1.2 Gestionar al GAD parroquial la construcción de baños públicos, para sitios concurridos dentro de la parroquia para finales del 2019. 1.3 Durante el periodo 2019-2020 en Olmedo se promueve campeonatos deportivos con la finalidad de incluir en hábitos saludables,	Recibos, facturas.  Lista de asistencia al taller. Certificados.  Informes.	Autoridades locales y el ministerio de salud. Estabilidad de autoridades. Estabilidad de autoridades.
<b>Proyectos</b>			
1.1 Olmedo promueve campañas de salud durante el periodo 2019-2020.	9010		
1.2 Gestionar al GAD parroquial la construcción de baños públicos, para finales del 2019.	24110		
1.3 En Olmedo se promueve campeonatos deportivos.	2610		

## 6. Planificación operativa

**Tabla79:** Planificación operativa.

Componentes	Responsable	Fecha de iniciación	Fecha final	Presupuesto
<b>Infraestructura y servicios.</b>	Ing. Ecoturismo			
<b>1.1. Actividades para el proyecto campañas de salud dirigido a personas vulnerables y preventivas</b>				
1.1.1.Reunión de trabajo con las autoridades locales y Ministerio de Salud.	Dr. Médico general.	2 – 01 -2019	2 – 02 -2019	
1.1.2.Ejecución de la campaña	Dr. Médico general.	2 – 02 -2019	2 – 03 -2019	
1.1.3.Evaluación de resultados.	Dr. Médico general.	5– 03 -2019	9– 04 -2021	
<b>1.2. Actividades para el proyecto gestionar la construcción de baños públicos en lugares concurridos.</b>				
1.2.1.Reunión de trabajo con los GAD`s y presidentes de las comunidades locales.	Ing. Civil	12–02 -2019	12–03-2019	
1.2.2.Gestionar la posibilidad de construcción.	Ing. Civil	12–03 -2019	30–03-2019	
1.2.3.Ejecución de la obra.	Ing. Civil	30–03 -2019	3– 06-2019	
1.2.4.Entregar	Ing. Civil	23–06-2019	23–06-2021	
<b>1.3. Actividades para el proyecto Olmedo promueve campeonatos deportivos.</b>				
1.3.1.Reunión de trabajo con las autoridades locales.	Ing. Ecoturismo	12–02 -2019	12–02-2019	
1.3.2.Ejecución de los juegos deportivos.	Ing. Ecoturismo	16–02 -2019	3– 03 -2019	
1.3.3.Evaluación de resultados.	Ing. Ecoturismo	23–03-2019	23–03-2021	

**Elaborado por:** Ana Necpas 2018.

## 7. Hoja de recursos

Tabla 80: Hoja de recursos.

PROYECTO	ACTIVIDADES	SITUACIÓN ESPERADA	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	RECURSOS	PRESUPUESTO
<b>INFRAESTRUCTURA –SERVICIOS</b>							
<b>1. Actividades para el proyecto campañas de salud dirigida a personas vulnerables y preventivas.</b>	1.1 Convocatoria a las organizaciones locales.	Habitantes acuden a la campaña.	Dr. Médico general.	2-01-2019	2 – 02 -2019	1 mes de Dr. Médico general. 1 mes de enfermera Convocatorias <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 1000 \$ 10 <b>\$ 2510</b>
	1.2 Planificar los temas de la campaña.		Dr. Médico general.	2-02-2019	2 – 03 -2019	1 mes de Dr. Médico general. 1 mes de enfermera <b>Subtotal</b>	\$ 1500 \$ 1000 <b>\$ 2500</b>
	1.3 Ejecución		Dr. Médico general.	2 – 03 -2019	2 – 04 -2021	Medicamentos <b>Subtotal</b>	\$ 2500 <b>\$ 2500</b>
	1.4 Evaluación de resultados.		Dr. Médico general.	8 – 04 -2019	12–01-2021	1 mes de Dr. Médico general. <b>Subtotal</b>	\$ 1500 <b>\$ 1500</b>
<b>2. Actividades para el proyecto gestionar la construcción de baños públicos en lugares concurridos.</b>	2.1 Convocatoria a los GAD`s y presidentes de las comunidades.	Contar con baños públicos.	Ing. Civil	2 – 01 -2019	2 – 02 -2019	1 mes de Ing. Civil Convocatorias <b>Subtotal</b>	\$ 1200 \$ 10 <b>\$ 1210</b>
	2.2 Planificar la posibilidad de construcción		Ing. Civil	2 – 01 -2019	2 – 02 -2019	1 mes de Ing. Civil Ecoturismo 1. Materiales de oficina.	\$ 800  \$ 100

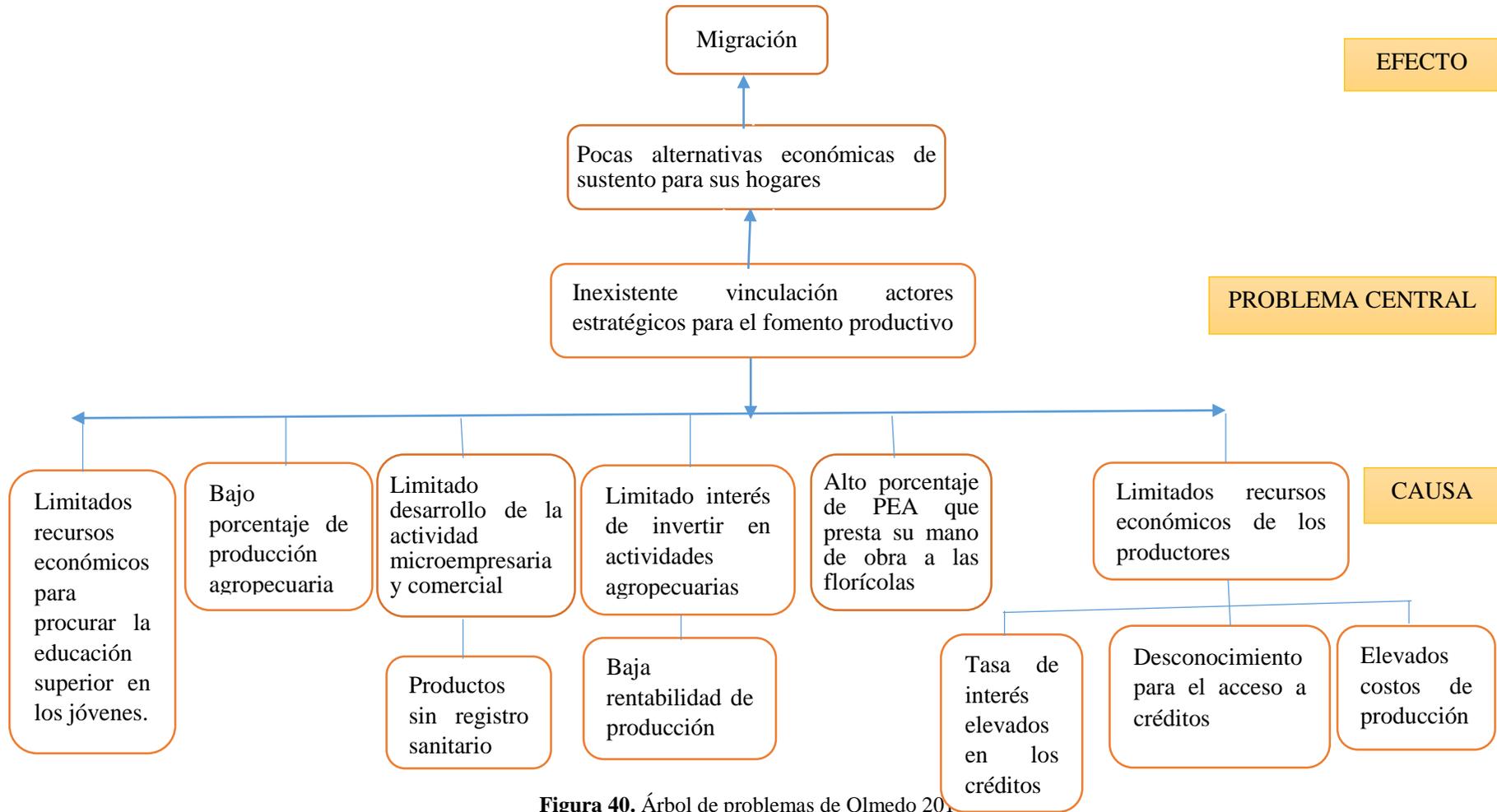
						<b>Subtotal</b>	<b>\$ 900</b>
	2.3 Ejecución de la obra.		Ing. Civil	2 – 02 -2019	2 – 05 -2019	3 mes de Ing. Civil Obra Albañil 3 meses de Albañil <b>Subtotal</b>	\$ 1200 \$ (3600) \$ 15000 \$ 800 \$ 2400 <b>\$ 21 000</b>
	2.4 Evaluación de resultados		Ing. Civil	8 – 06 -2019	12 – 07 - 2021	Un mes de fiscalizador. Un mes de Albañil (mantenimiento) Materiales para el mantenimiento <b>Subtotal</b>	\$ 1000 \$ 800 \$ 1000 <b>\$ 2 800</b>
<b>3. Actividades para el proyecto Olmedo promueve campeonatos deportivos</b>	3.1 Convocatoria a las organizaciones interesadas.	Contar con campeonatos deportivos como iniciativa de buenos hábitos de salud.	Ing. Ecoturismo	2 – 01 -2019	2 – 02 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 1. Convocatorias <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 10 <b>\$ 810</b>
	3.2 Ejecución del campeonato.		Ing. Ecoturismo	2 – 02 -2019	2 – 03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo 1. Materiales de oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 100 <b>\$ 900</b>
	3.3 Evaluación de resultados		Ing. Ecoturismo	8 – 03 -2019	12 – 04 - 2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 1. Material oficina. <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 100 <b>\$ 900</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 46130</b>	

Elaborado por: Ana Necpas, 2018.

## **1. Análisis de problemas económico**

Con la participación del presidente, vicepresidente, vocales, técnicos y presidentes de la comunidades de la parroquia Olmedo se hizo la lista de problemas en el ámbito económico, siendo estos los siguientes: limitados recursos económicos para la educación superior de sus hijos, bajo porcentaje de producción agropecuaria, limitado desarrollo de la actividad microempresaria y comercial, productos sin registro sanitario, limitado interés de invertir en actividades agropecuarias, baja rentabilidad de producción, alto porcentaje de PEA que presta su mano de obra a las florícolas, pocas alternativas económicas de sustento para sus hogares, limitados recursos económicos de los productores, tasas de interés elevados en los créditos, desconocimientos de acceso a créditos, elevados costos de producción, a partir de los cuales se trabajó el análisis que se presenta en la figura 40.

- Sr. Vinicio Quilo – Presidente GAD Olmedo
- Sr. Benjamín Tarabata - Presidente GAD Olmedo
- Sra. Piedad Tarabata – Primer Vocal GAD Olmedo
- Sr. Luis Guatemal - Segundo Vocal GAD Olmedo
- Ing. Manuel Escobar – Técnico
- Ing. Gilson Escobar – Técnico
- Ing. Wilson Ushiña– Técnico
- Ing. Milton Nepas – Técnico
- Ing. Juan Carlos Quinatoa – Técnico
- Ing. Andrés Acero – Técnico
- Lcda. Nelly Calderón – Tesorera – Secretaria
- Sra. Mery Amaguaña – Teniente Política Olmedo
- Sr. Heriberto Necpas – Comunidad de Puliza
- Srta. Ivon Necpas – Comunidad La Chimba
- Sr. Marco Guatemal – Comunidad de Turucucho
- Sr. José Catucuamba – Comunidad el Chaupi

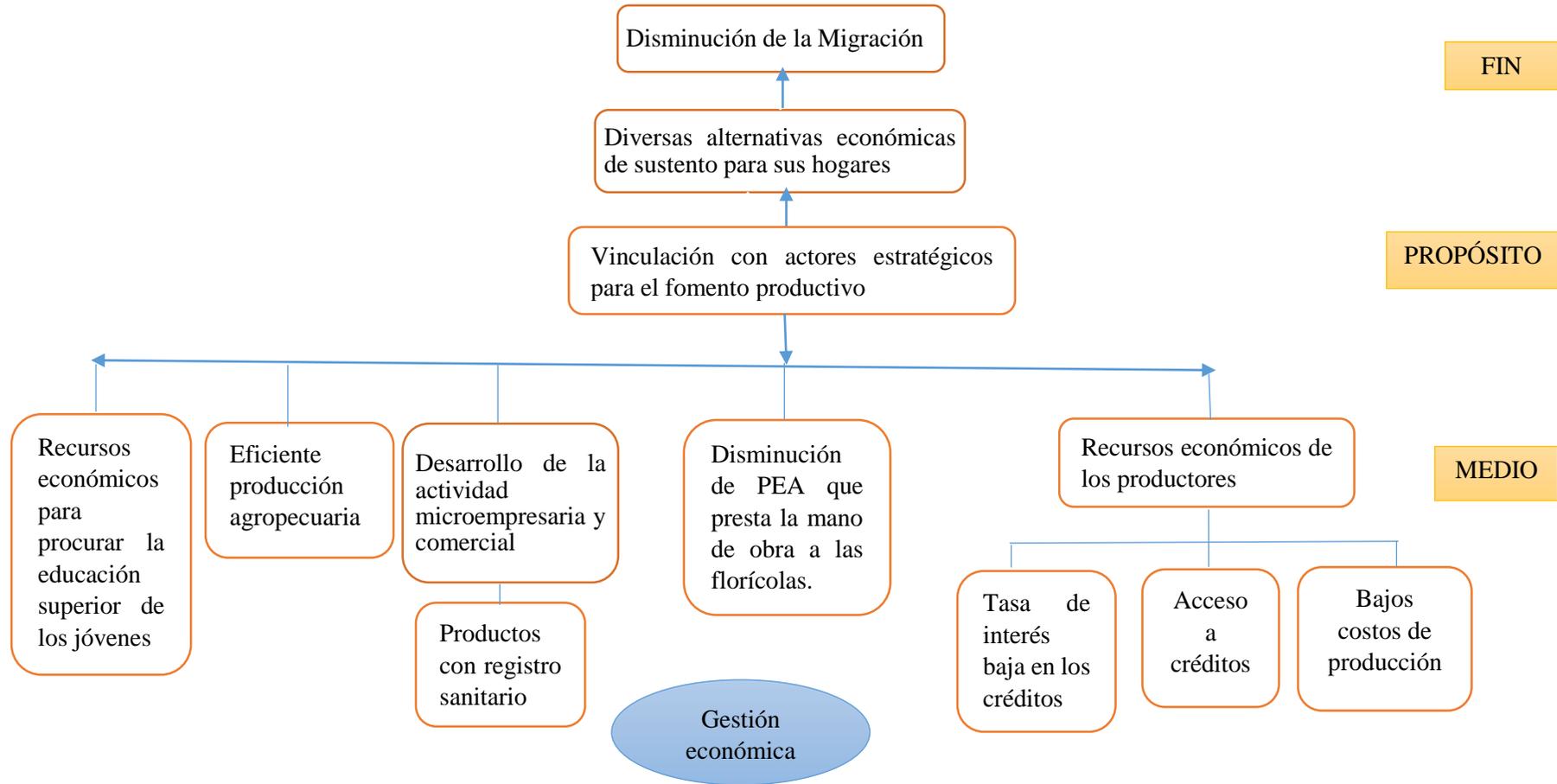


**Figura 40.** Árbol de problemas de Olmedo 2018.

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

**2. Análisis de objetivos económico**



**Figura 41.** Árbol de objetivos de Olmedo 2018.

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 3. Análisis de alternativas económico

**Tabla 81:** Análisis de alternativas de Olmedo 2018.

	<b>Sostenibilidad</b>	<b>Beneficio social</b>	<b>Complementación con otros programas</b>	<b>Duración del programa</b>	<b>Alianza política</b>	<b>Alianza estratégica</b>	<b>Capacitación técnica</b>	<b>Puntos</b>
<b>Gestión económica</b>	3	3	3	3	3	3	2	20

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 4. Análisis de involucrados económico

**Tabla 82:** Análisis de involucrados de Olmedo 2018.

<b>GRUPO, INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN</b>	<b>FUNCIÓN ACTIVIDAD</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>LIMITACIONES</b>	<b>IMPLICACIONES</b>
<b>GAD PARROQUIAL</b>	Gestión local	Desarrollo local	Autonomía	Intereses políticos	Fiscalización
<b>GAD CANTONAL</b>	Generación de plazas de trabajo	Mejora la calidad de vida	Recursos humanos	Escasos recursos económicos	Buscar financiamiento
<b>UNIVERSIDAD</b>	Investigación	Estudios de factibilidad	Investigadores	Falta de financiamiento	Gestionar financiamiento
<b>ONG</b>	Financiamiento e inclusión	Trabajos dignos.	Recursos económicos	Mal uso de los fondos	Fiscalizar

**Fuente:** Taller participativo GADP Olmedo.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 5. Matriz marco lógico

**Tabla 83:** Matriz marco lógico.

FIN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Diversas alternativas económicas de sustento para los hogares	En la parroquia Olmedo el 99% de los hogares emprenden negocios familiares, vinculadas a la agricultura ganadería y turismo durante el periodo 2019-2021.	Verificación visual. Registro como Pymes.	La competencia se mantiene.
<b>Propósitos</b>			
Vinculación con actores estratégicos para el fomento productivo	Olmedo elabora e implementa programas productivos en convenios con GAD`s parroquial, cantonal y provincial durante el periodo 2019-2021.	Seguimiento a los programas	Convenios con los GAD`s.
<b>Programa</b>			
Gestión económica,	<p>1.1 Vincular a los jóvenes de alto rendimiento académico y etnias indígenas en planes de becas durante el periodo 2019-2021.</p> <p>1.2 En Olmedo se cuenta con materia prima para la comercialización en mercados locales durante el periodo 2019-2021.</p> <p>1.3 Olmedo facilita a los habitantes capacitación en el manejo adecuado del ganado durante el periodo 2019-2021.</p> <p>1.4 En la parroquia Olmedo de promueve la formación de cajas comunitarias, que ofrezcan créditos con facilidad de acceso al tipo de financiamiento del pequeño productor al año 2019.</p>	<p>Calificaciones de estudiantes. Lista de cuadro de honor estudiantil. Productos en mercados locales.</p> <p>Verificación visual.</p> <p>Facturas. Informes. Verificación visual</p>	<p>Seguimiento en el Ministerio de Educación. Vinculación con GAD`s.</p> <p>Apoyo de GAD`s y ONG.</p> <p>Vinculación con las empresas bancarias.</p>
<b>Proyectos</b>			
1.1 Vincular a los jóvenes de alto rendimiento académico y etnias indígenas en planes de becas.	3090		
1.2 En Olmedo se cuenta con materia prima para la comercialización en el mercado locales	2830		
1.3 Olmedo facilita a	3970		

<p>los habitantes capacitación en manejo adecuado del ganado.</p>			
<p>1.4 En la parroquia Olmedo de promueve la formación de cajas comunitarias, que ofrezcan créditos con facilidad de acceso al tipo de financiamiento del pequeño productor.</p>	8350		

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 6. Planificación operativa

**Tabla 84:** Planificación operativa.

Componente	Responsable	Fecha de iniciación	Fecha final	Presupuesto
<b>Gestión Económica</b>	Ing. Ecoturismo			
<b>1.1. Actividades para el proyecto vincular a los jóvenes de alto rendimiento académico y etnias indígenas en planes de becas.</b>				
1.1.1.Reunión de trabajo con las autoridades locales y Ministerio de Educación.	Ing. Ecoturismo	2 – 01 -2019	2 – 02 -2019	
1.1.2.Aplicación de becas a estudiantes.	Ing. Ecoturismo	2 – 02 -2019	2 – 03 -2019	
1.1.3.Evaluación de resultados.	Ing. Ecoturismo	5– 03 -2019	9– 03 -2021	
<b>1.2. Actividades para el proyecto en Olmedo se cuenta con materia prima para la comercialización en mercados locales</b>				
1.2.1.Reunión de trabajo con los GAD`s y presidentes de las comunidades locales.	Ing. Ecoturismo	12–02 -2020	12–02-2020	
1.2.2.Gestionar ferias de productos locales.	Ing. Ecoturismo	12–02 -2020	12–02-2020	
1.2.3.Ejecución.	Ing. Ecoturismo	16–02 -2020	3– 02 -2020	
1.2.4.Evaluación de resultados.	Ing. Ecoturismo	23–02-2020	23–02-2021	
<b>1.3. Actividades para el proyecto Olmedo facilita a los habitantes capacitación en el manejo adecuado del ganado.</b>				
1.3.1.Reunión de trabajo con las autoridades locales.	Ing. Zootecnista	12–02 -2019	12–03-2019	
1.3.2.Estudios técnicos.	Ing. Zootecnista	12–03 -2019	12–04-2019	
1.3.3.Ejecución de obra.	Ing. Zootecnista	16–04 -2019	3– 05-2019	
1.3.4.Evaluación de resultados.	Ing. Zootecnista	23–05-2019	23–05-2021	
<b>1.4. Actividades para el proyecto Olmedo de</b>				

<p><b>promueve la formación de cajas comunitarias, que ofrezcan créditos con facilidad de acceso al tipo de financiamiento del pequeño productor.</b></p>				
<p>1.4.1.Reunión de trabajo con las autoridades locales.</p>	<p>Ing. Administración de Empresas</p>	<p>12-02 -2019</p>	<p>12-03-2019</p>	
<p>1.4.2.Estudios técnicos de la caja solidaria.</p>	<p>Ing. Administración de Empresas</p>	<p>12-03 -2019</p>	<p>12-04-2019</p>	
<p>1.4.3.Ejecución.</p>	<p>Ing. Administración de Empresas</p>	<p>16-04 -2019</p>	<p>3- 05 -2019</p>	
<p>1.4.4.Evaluación de resultados.</p>	<p>Ing. Administración de Empresas</p>	<p>23-05-2019</p>	<p>23-06-2021</p>	

**Elaborado por:** Ana Necpas 2018.

## 7. Hoja de recursos

Tabla 85: Hoja de recursos.

PROYECTO	ACTIVIDADES	SITUACIÓN ESPERADA	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	RECURSOS	PRESUPUESTO
<b>GESTIÓN ECONÓMICA</b>							
<b>1. Actividades para el proyecto vincular a los jóvenes de alto rendimiento académico y etnias indígenas en planes de becas.</b>	1.1 Convocatoria a los estudiantes.	Profesionales locales.	Ing. Ecoturismo	2-01-2019	2-02 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo. Convocatorias Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 10 \$ 220 <b>\$ 1 030</b>
	1.2 Reunión con la ONG		Ing. Ecoturismo	2-02-2019	2-03 -2019	1 mes de Ing. En Ecoturismo. Convocatorias Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 10 \$ 220 <b>\$ 1 030</b>
	1.3 Evaluación de resultados.		Ing. Ecoturismo	8 -03 -2019	12-04-2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo. Convocatorias Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 10 \$ 220 <b>\$ 1 030</b>
<b>2. Actividades para el proyecto en Olmedo se cuenta con materia prima para la comercialización en mercados.</b>	2.1 Convocatoria a los a los GAD`s y presidentes de las comunidades.	Contar con materia prima de calidad.	Ing. Ecoturismo	2 -01 -2020	2-01 -2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo. Convocatorias Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 10 \$ 220 <b>\$ 1 030</b>
	2.2 Gestionar ferias locales.		Ing. Ecoturismo	2 -01 -2020	2-01 -2020	1 mes de Ing. En Ecoturismo 1. Materiales de oficina.	\$ 800 \$ 100

						<b>Subtotal</b>	<b>\$ 900</b>
	2.3 Evaluación de resultados		Ing. Ecoturismo	8-01-2020	12-01-2021	1 mes de Ing. En Ecoturismo 1. Materiales de oficina.	\$ 800 \$ 100
						<b>Subtotal</b>	<b>\$ 900</b>
<b>3. Actividades para el proyecto Olmedo facilita a los habitantes capacitación en el manejo adecuado del ganado.</b>	3.1 Reunión de trabajo con autoridades locales.	Los habitantes conocen técnicas de manejo de ganado.	Ing. Zootecnista	2-01-2019	2-02-2019	1 mes Ing. zootecnista Convocatorias Alimentación	\$ 1200 \$ 10 \$ 220 <b>\$ 1 430</b>
	3.2 Estudios técnicos.		Ing. Zootecnista	2-02-2019	2-03-2019	1 mes. Ing. zootecnista Materiales de oficina. Alimentación	\$ 1200 \$ 100 \$ 220 <b>\$ 1 520</b>
	3.3 Evaluación de resultados		Ing. Zootecnista	8-03-2019	12-04-2021	1 mes. Ing. zootecnista Alimentación	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>
<b>4. Actividades para el proyecto Olmedo de promueve la formación de cajas comunitarias que ofrezcan créditos con facilidad de acceso al tipo de financiamiento.</b>	4.1 Reunión de trabajo con autoridades locales.	Contar co una caja solidaria.	Ing. En Administración de empresas.	2-01-2019	2-02-2019	1 mes de Ing. En Administración de empresas. Convocatorias Alimentación	\$ 800 \$ 10 \$ 220 <b>\$ 1 030</b>
	4.2 Estudios técnicos financieros.		Ing. En Administración de empresas.	2-02-2019	2-03-2019	1 mes de Ing. En Administración de empresas. Materiales de oficina.	\$ 1000 \$ 100

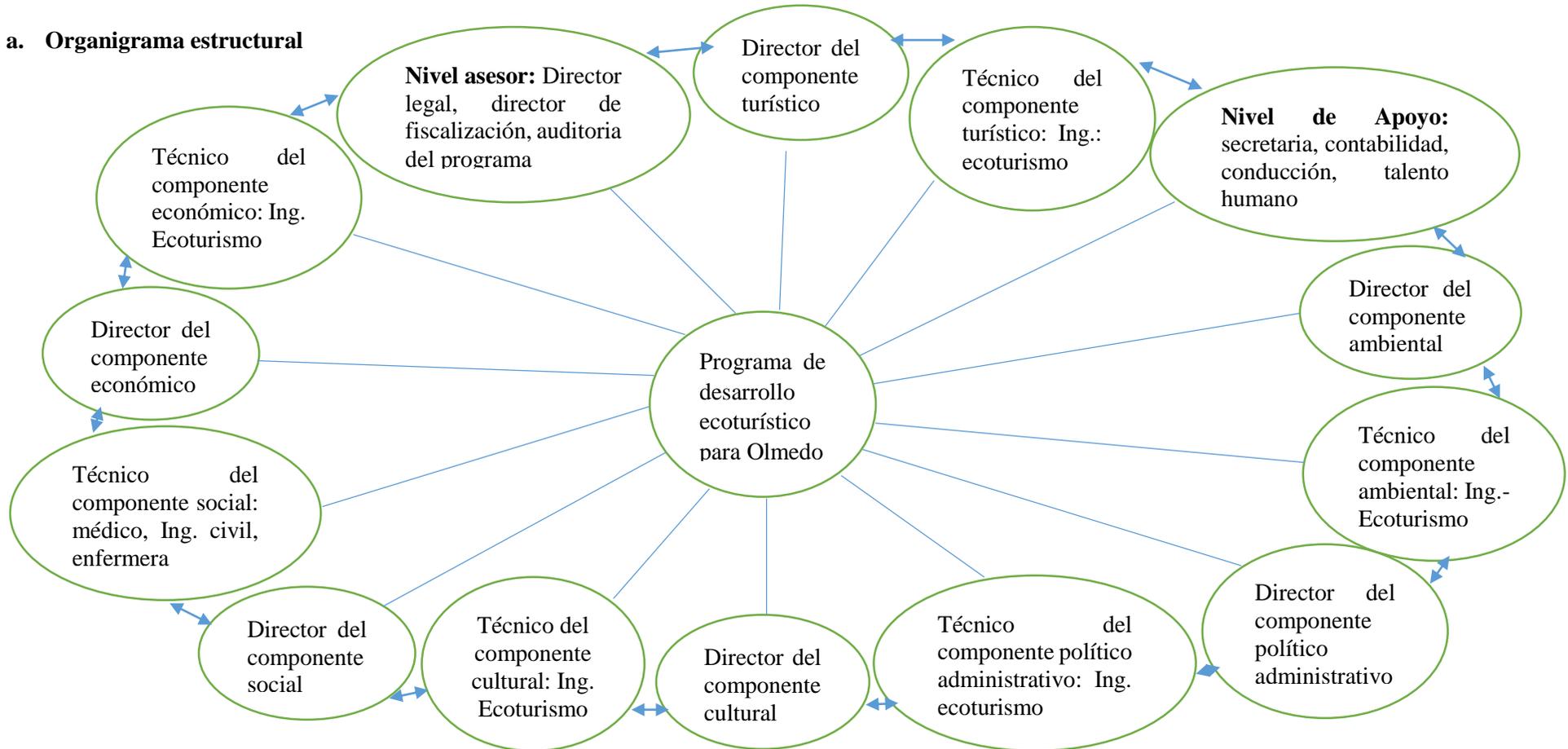
						Local. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 5000 \$ 220 <b>\$ 6 320</b>
	4.3 Evaluación de resultados		Ing. En Administración de empresas.	8-03-2019	12 - 04 - 2021	Ing. En Administración de empresas. Alimentación <b>Subtotal</b>	\$ 800 \$ 220 <b>\$ 1 020</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 25280</b>	

Elaborado por: Ana Necpas, 2018.

**C. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA.**

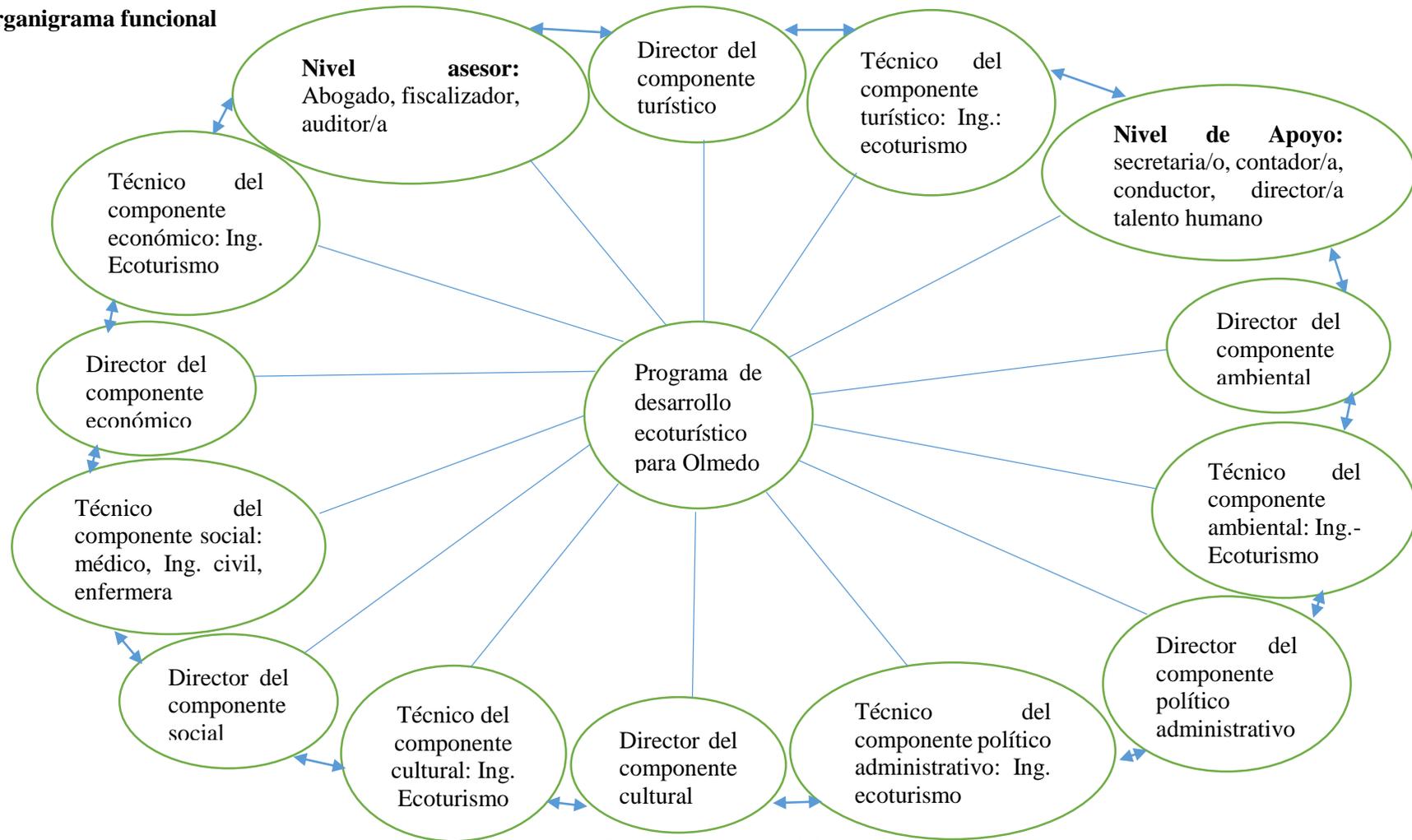
**1. Estructura orgánica**

**a. Organigrama estructural**



**Figura 42.** Organigrama estructural Olmedo 2018.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

**b. Organigrama funcional**



**Figura 43.** Organigrama funcional Olmedo 2018.  
**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## A. MANUAL DE CARGOS Y FUNCIONES

### 1. Director del programa

**Tabla 86:** Director de programa

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		<b>Director general del programa</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
	Ingeniero en Ecoturismo, con bases formativas en formulación y evaluación de proyectos productivos y desarrollo de preferencia con maestría en formulación y evaluación de proyectos o afines.	Ejecución y evaluación en proyectos un año mínimo de experiencia. Diseño de proyectos productivos y desarrollo.	Turismo sostenible, biodiversidad, Manejo de ecosistemas, fotografía científica, biodiversidad y turismo.
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Controlar el desempeño del personal y de las metas y presupuestos del programa.</li> <li>2. Asesorar a la Subdirección en la formulación de políticas para la evaluación de la gestión.</li> <li>3. Controlar el cumplimiento de la planificación estratégica / operativa, supervisando.</li> <li>4. Liderar procesos de cambio y mejora del programa en recursos materiales y humanos.</li> <li>5. Formular políticas, planes y programas que requiera la empresa para el cumplimiento de sus funciones.</li> <li>6. Brindar capacitación y mantener preocupación por el desarrollo propio y de los habitantes.</li> <li>7. Monitorear los recursos económicos, flujo de caja, ingresos y egresos.</li> </ol>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 2. Secretaria

**Tabla 87:** Secretaria.

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		<b>Secretaria</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
	Secretaria Bilingüe Deseable: Especializada en computación.	Conocimientos sobre computación e idiomas.	Curso de taquigrafía, curso de informática avanzado.
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documentar en una base de datos la información de cada departamento.</li> <li>2. Recibir e informar asuntos que tenga que ver con el departamento correspondiente, y desarrollar correctamente el trabajo asignado.</li> <li>3. Realiza proceso de secretaria.</li> <li>4. Hacer y recibir llamadas telefónicas, informa compromisos sociales.</li> </ol>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 3. Contador

**Tabla 88:** Contador.

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		<b>Contador</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
		Ingeniería en contabilidad y auditoría y afines.	Experiencia en 2 años de auditoría.
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realiza trámites administrativos y proceso administrativos.</li> <li>2. Revisa documentos.</li> <li>3. Archiva documentos</li> <li>4. Lleva al asistencia del personal</li> <li>5. Recibe llamadas.</li> </ol>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 4. Chofer

**Tabla 89:** Chofer.

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		<b>Chofer</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
		Licencia profesional tipo C.	Experiencia en mecánica.
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ser responsable con el personal y el vehículo.</li> <li>2. Realizar el mantenimiento básico del vehículo.</li> <li>3. Respetar las leyes de tránsito.</li> <li>4. Ser puntual.</li> </ol>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 5. Director de talento humano

**Tabla 90:** Director de talento humano.

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		<b>Director de talento humano</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
		Ingeniero en administración de empresas. De preferencia con maestría en recursos humanos.	Experiencia en manejo de personal. Conocimientos básicos sobre Recursos Humanos.
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reclutamiento.</li> <li>2. Formación.</li> <li>3. Desarrollo profesional.</li> <li>4. Evaluación del desempeño.</li> <li>5. Modos de Compensación.</li> <li>6. Seleccionar y contratar al personal del programa.</li> </ol>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 6. Director del componente ambiental

**Tabla 91:** Director del componente ambiental.

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		<b>Director del componente ambiental</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
		Ingeniero ambiental/ afín.	Experto en evaluación ambiental.
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la información que emitan su área.</li> <li>2. Resolver problemas con su personal clave.</li> <li>3. Definir sistemas de incentivos para su personal en general.</li> <li>4. Mantener relación constante con el contador, de tal manera que analice y defina estrategias fiscales apropiadas para el programa.</li> <li>5. Definir prioridades de pago a proveedores en conjunto con el Director.</li> </ol>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 7. Director del componente político administrativo

**Tabla 92:** Director del componente político administrativo.

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		<b>Director de político administrativo</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
		Ingeniero ecoturismo.	Haber trabajado en talleres de capacitación con temas afines.
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestiona la implementación de las políticas institucionales propuestas desde la Dirección General y el Consejo Administrativo.</li> <li>2. Coordinar y monitorear los trabajos que llevan adelante las direcciones organizativas.</li> <li>3. Realizar las gestiones pertinentes para la eficiente ejecución del programa y al plan operativo anual.</li> <li>4. Participar de las en reuniones locales,</li> </ol>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 8. Director del componente social infraestructura y servicios

**Tabla 93:** Director del componente social infraestructura y servicios.

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		<b>Director social infraestructura y servicios</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
		Ingeniero civil.	Experto en técnicas de construcción.
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estar a cargo de la dirección de la infraestructura.</li> <li>2. Controla los informes de las obras que se realiza.</li> <li>3. Monitoria las instalaciones de la infraestructura.</li> </ol>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 9. Médico general

**Tabla 94:** Médico general.

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		<b>Director de gestión infraestructura</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
		Médico general.	Un (1) año de experiencia progresiva de carácter operativo en el área de asistencia médica.
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<p>Realiza consultas médicas diarias a estudiantes y personal en general.            Diagnostica y prescribe tratamientos médicos a los pacientes.            Refiere a los pacientes a consulta especializada cuando el caso lo amerite.            Lleva el control diario de consultas y registro estadístico de las enfermedades que se presentan.            Hace seguimiento a los tratamientos de los pacientes, a través de consultas fijadas.            Asiste casos de emergencia.            Practica curas e intervenciones de cirugía menor.            Administra medicamentos y aplica tratamientos.            Elabora historias médicas de los pacientes.            Elabora, firma y convalida certificados médicos.</p>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## 10. Enfermera

**Tabla 95:** Enfermera.

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		Enfermera	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
		Enfermera	Licenciado en Enfermería. Dos (2) años de experiencia progresiva de carácter operativo y supervisor en unidades de servicios sanitarios asistenciales en el área de enfermería. Técnico Superior Universitario en Enfermería.
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<p>Planifica y coordina las actividades asistenciales y administrativas del área a su cargo. Organiza y controla el uso y suministro de materiales y medicamentos. Lleva el control de pacientes y tratamientos ordenados. Supervisa el mantenimiento preventivo de los equipos médicos. Asiste a reuniones de la unidad. Atiende emergencias de carácter médico. Vigila y controla el mantenimiento de las condiciones higiénicas del sitio de trabajo. Hace seguimiento y evalúa el funcionamiento del servicio de enfermería. Supervisa y conforma la requisición de materiales, medicinas y equipos de trabajo. Detecta y reporta necesidades de la unidad.</p>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### 1. Director del componente cultural

**Tabla 96:** Director del componente cultural.

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>		<b>Director cultural</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Formación Académica</b>	<b>Experiencia Profesional</b>	<b>Capacitación extracurricular</b>
		Ingeniero ecoturismo o afines	Experto en arqueología, antropología, gestión de recursos culturales
<b>Responsabilidades del cargo</b>			
<p>Estar a cargo de la dirección cultural. Planifica y coordina las actividades asistenciales y administrativas del área a su cargo. Controla los informes de las gestiones que se realiza. Realiza estudios del patrimonio cultural local.</p>			

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

**B. FLUJO DE COMUNICACIÓN INTERNA.**

**Tabla 97:** Flujo de comunicación interna.

COMPONENTE QUE RECIBE INFOR.	COMPONENTE QUE DA INFOR.	MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA.	DIRECTOR GENERAL PROGRAMA.	DIRECTOR DE GESTIÓN AMBIENTAL.	DIRECTOR DE GESTIÓN TURÍSTICA.	DIRECTOR SOCIAL INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.	DIRECTOR ECONÓMICO.	DIRECTOR DE GESTIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA.	DIRECTOR CULTURAL
MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA.		Disponibilidad presupuestaria. Aprobación y recomendación del avance del programa. Aprobación del cronograma. Informes económicos aprobados. Contratos y sugerencias. Información para la evaluación.	Aprobación del cumplimiento de los objetivos del programa. Aprobación y sugerencias para los impactos. Aprobación y recomendaciones para la mitigación de impactos.	Aprobación del cumplimiento de los objetivos del programa. Aprobación y recomendaciones del informe de avances. Aprobación y sugerencias para el cronograma de actividades. Aprobación de los contratos del personal.	Aprobación y sugerencias de los contratos. Aprobación de los informes de avances de las obras. Aprobación del cronograma de actividades del componente.	Aprobación y recomendaciones del cronograma de actividades. Aprobación de los contratos.	Aprobación de los informes de las gestiones realizadas a los GAD's. Facturas.	Gestiones realizadas con el INPC. Vinculación con la universidad para realizar investigaciones del patrimonio cultural.	

<b>DIRECTOR GENERAL DEL PROGRAMA.</b>	Plan de capacitación. Informe del avance del programa. Cronograma de actividades. Informe económico. Contratos de personal. Monitoreo y evaluación.		Disponibilidad presupuestaria. Informes económicos aprobados. Aprobación del cronograma y sugerencias. Aprobación de actividades y sugerencias. Visto bueno del cumplimiento.	Aprobación y sugerencias del cronograma de actividades de la gestión turística. Aprobación de los requerimientos del componente de gestión turística. Visto bueno del cumplimiento del componente de la gestión turística.	Aprobación y sugerencias del cronograma de actividades. Aprobación del informe de avance del componente. Aprobación del cumplimiento.	Aprobación y recomendaciones del cronograma de actividades. Aprobación del informe de avance del componente económico. Recopilación de las facturas. Aprobación de las rendiciones de cuentas. Facturas.	Aprobación y recomendaciones del cronograma de actividades. Aprobación del informe de avance del componente gubernamental. Aprobación del componente gubernamental. Aprobación de las rendiciones de cuentas.	Aprobación y recomendaciones del cronograma de actividades. Seguimiento estudios locales de la cultura Kayambi
<b>DIRECTOR DE GESTIÓN AMBIENTAL.</b>	Cumplimiento de los objetivos del programa. Informe de impactos. Informe de mitigación de impactos del componente ambiental.	Informe del componente ambiental. Informe económico. Informe del cronograma de actividades. Informe de las actividades. Cumplimiento del componente ambiental.		Aprobación y recomendaciones de los avances de los inventarios de los atractivos turísticos naturales y culturales. Aprobación del cumplimiento de los objetivos.	Aprobación y recomendaciones del cronograma de actividades. Aprobación de los requerimientos. Información para la evaluación. Aprobación del cumplimiento de las actividades.	Aprobación y recomendaciones del informe de avances de las capacitaciones del manejo de los recursos. Aprobación para el cumplimiento del componente educativo.	Aprobación de los informes de las gestiones realizadas para el componente ambiente.	Aprobación y recomendaciones de los avances de los inventarios de culturales. Aprobación del cumplimiento de los objetivos.

<b>DIRECTOR DE GESTIÓN TURÍSTICA.</b>	Cumplimiento de los objetivos del programa. Informe de avances. Cronograma de actividades. Contratos del personal.	Cronograma de actividades de la gestión turística. Requerimientos del componente de gestión turística. Cumplimiento del componente de la gestión turística.	Avances del inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales. Cumplimiento de los objetivos.		Aprobación y recomendación para los avances de las obras de viabilidad, senderos, agua potable, alcantarillado, alumbrado público. Aprobación para el cumplimiento del componente de infraestructura.	Aprobación y recomendación del informe de avances de las capacitaciones de servicios turísticos. Aprobación del cumplimiento del componente	Aprobación y recomendación de las gestiones del componente turístico.	Cronograma de actividades con el cumplimiento relacionado a actividades de la gestión turística y cultural. Requerimientos del componente de gestión turística.
<b>DIRECTOR SOCIAL Y INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.</b>	Contratos. Informes de avances de las obras. Cronograma de actividades del componente.	Cronograma de actividades. Informe de avance del componente infraestructura. Cumplimiento del componente infraestructura. Informe económico. Reporte de facturas.	Cronograma de actividades del componente infraestructura. Requerimientos del componente infraestructura. Evaluación de alternativas. Cumplimiento de las actividades.	Avances de las obras viabilidad, senderos, agua potable, alcantarillado, alumbrado público. Cumplimiento del componente de infraestructura.		Aprobación del cumplimiento del componente económico.	Aprobación y sugerencias para la gestión del componente infraestructura.	Aprobación del cumplimiento del componente cultural.
<b>DIRECTOR DE GESTIÓN Económica.</b>	Informe de avances de las alfabetizaciones. Cronograma de actividades. Contratos.	Cronograma de actividades. Informe de avance del componente educativo. Cumplimiento del componente educativo.	Informe de avances de las capacitaciones del manejo de los recursos. Cumplimiento del componente educativo.	Informe de avances de las capacitaciones de servicios turísticos. Cumplimiento del componente educativo.	Aprobación del cumplimiento del componente social.		Aprobación y sugerencias para las gestiones del componente educativo.	Cronograma de actividades. Evaluación de alternativas

<b>DIRECTOR DE GESTIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVO.</b>	Informes de las gestiones realizadas a los GAD`s. Facturas.	Cronograma de actividades. Informe de avance del componente político administrativo. Cumplimiento del componente político administrativo.	Informes de las gestiones realizadas para el componente ambiente. Informe de avances del componente gubernamental. Cumplimiento del componente gubernamental.	Informe de las gestiones del componente turístico.	Informe de las gestiones del componente infraestructura.	Informe de las gestiones del componente económico.		Cronograma de actividades. Informe de avance del componente cultural. Cumplimiento de actividades. Rendición de cuentas. Reporte del director.
<b>DIRECTOR DE GESTIÓN CULTURAL</b>	Informes de las gestiones realizadas al INPC.	Aprobación del cronograma. Informes aprobados. Contratos. Información para la evaluación.	Aprobación del cumplimiento de los objetivos del programa y de los efectos culturales.	Recomendaciones del informe de avances. Información para la evaluación.	Aprobación del cronograma de actividades culturales del componente.	Aprobación de sugerencias.	Aprobación de los informes de las gestiones realizadas a los GAD`s.	

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

### C. FLUJO DE COOPERACIÓN EXTERNA

**Tabla 98:** Flujos de cooperación externa.

<b>Componente que recibe el apoyo externo</b>	<b>Involucrado que presta el apoyo</b>	<b>En que apoya</b>	<b>Mecanismo de apoyo</b>
<b>Gestión turística</b>	MINTUR UNIVERSIDAD	Controla y capacita. Promoción turística. Investigación.	Alianzas estratégicas Convenios
<b>Gestión cultural</b>	INPC UNIVERSIDAD	Controla y capacita. Investigación cultural	Alianzas estratégicas. Convenios
<b>Gestión ambiental</b>	MAE UNIVERSIDAD	Investigación.	Alianzas estratégicas.
<b>Gestión político administrativo.</b>	GAD`s	Planificar y ejecutar obras públicas, además de otros servicios.	Convenios Alianzas
<b>Gestión social</b>	GAD CANTONAL GAD PROVINCIAL	Servicios básicos. Maquinaria.	Convenios. Donaciones. Alianzas.
<b>Gestión económica</b>	GAD PARROQUIAL GAD CANTONAL GAD PROVINCIAL	Generar pequeñas empresas. Materiales y equipos.	Convenios. Donación.

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

## D. EVALUACIÓN EXANTE DEL PROGRAMA, BAJO EL ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

### 1. Evaluación social económica.

#### a. Escenarios para la evaluación social – económica según diagnóstico

##### 1) Beneficios de una caja solidaria.

Olmedo es una parroquia ubicada en la periferia del cantón Cayambe, el 8% de los habitantes están ubicados en la zona rural. Olmedo tiene 6772 habitantes de los cuales el 49% son hombres estos se dedican a labores de agricultura, ganadería y construcción, el 51% son mujeres las que se dedican a quehaceres domésticos. La formación de la caja solidaria comunitaria, permitirá ofrecer créditos con la facilidad de acceso a este tipo de financiamiento para los habitantes de Olmedo.

Los habitantes de Olmedo tienen como fuente de financiamiento actual los bancos convencionales, su acceso al crédito es limitado y cuando lo hacen pagan tasas de interés del 11,83%, el promedio de créditos que hacen es de 3000 dólares anuales, esto multiplicado por 1757 que de acuerdo al INEC 2010 representa la población económicamente activa por rama de actividad comprendida como: agricultura ganadería, silvicultura y pesca significa un pago de 207, 8531 dólares en intereses. El beneficio social que prestaría la caja comunitaria es de facilitar préstamos al 6% ya que sería financiada por un organismo internacional, entonces lo que tendría que cancelar los agricultores por este concepto es 105, 42 dólares al año, monetarizado el beneficio se tiene como gasto evitable una diferencia de 102, 43 dólares.

Por otra parte para realizar sus préstamos tienen que desplazarse a la ciudad, este costo es de 1,50 dólares de pasaje multiplicado por 1757 del PEA de la parroquia lo que es igual a 2 635,5, mismo que se ahorrarían si la caja solidaria comunitaria funciona en Olmedo. Ir a la ciudad además, representa gastos de subsistencia, que en promedio son 3 dólares en promedio x 1757 esto es igual a 5271 que los habitantes evitarían gastar. Respecto a trámites gastan un promedio de 5 dólares esto es 8785 dólares; si funciona la caja este gasto bajaría a 2 dólares, es decir un ahorro de 3 dólares x 1757 igual 5271.

En resumen el beneficio social de la implementación de la caja solidaria comunitaria es de *13279,93 dólares* al año.

## 2) Manejo adecuado de productos agrícolas para la comercialización en el mercado local

La población rural de Olmedo ha ido perdiendo la costumbre de cultivar por diversos factores como: pérdida de grandes volúmenes de producción sea esta por heladas o sequías, bajos costos de comercialización, extensos ciclos de producción e inversiones a largo plazo. Lo poco que cultivan en 2 hectáreas genera volúmenes entre 60 quintales los mismos que son destinados para el auto abastecimientos y el restante son comercializados según observación directa de la autora. Los productos del territorio no tienen registros sanitario para la venta de sus productos agrícolas. Con la feria de productos agrícolas locales y al contar con registro sanitario logran que sus productos se vendan sin intermediarios y con el sello de calidad.

La población de Olmedo en pequeñas parcelas de 500 metros cuadrados realiza prácticas cotidianas de monocultivo como el de la papa a la que para producir requieren de 3 horas de trabajo del tractor el cual tiene un costo de 45 dólares, 12 quintales de semilla de papa por 10 dólares cada/quintal son 120 dólares, 4 quintales de fertilizante de 17 dólares igual 68 dólares. Durante las 6 etapas del cultivo como son la siembra, rascadillo, aporque, deshierba y la cosecha se necesita de 5 personas a los cuales se paga por trabajo temporal 7, 50 dólares por persona en total son 187,50 dólares, el almuerzo tiene un costo de 2,50 dólares por las 5 personas durante las 5 etapas son 62,50 dólares, durante el ciclo cultivo se necesita de 3 etapas de fumigación, trabajan 2 personas 7, 50 el día en total son 45 dólares y 3 almuerzos de 2,50 en total 15 dólares, los productos agroquímicos tienen un costo de 35 dólares para la primera etapa 25 dólares para la segunda y 40 dólares para la tercera, lo que significa que la inversión a largo plazo es de 667,50 dólares para producir 120 quintales y los la diferencia con la inversión la ganancia son 532,50 dólares.

En resumen el beneficio social está en los 532,50 dólares, esto multiplicado por 150 que de acuerdo a observación directa de la autora la actividad agrícola se desarrolla de manera insipiente monetarizado significa *79 875 dólares*.

## 3) Becas para estudiantes.

Los estudiantes son de bajos recursos económicos y no pueden acceder a educación superior, pero muchos de ellos pueden aportar al empleo y talento humano, a los cuales se puede vincular a planes de becas por etnias indígenas de alto rendimiento académico. 1523 alumnos de la parroquia se gradúan anualmente de acuerdo a datos del PDOT Olmedo 2015 de estos 5 alumnos que pertenecen al cuadro de honor de la institución educativa José Joaquín Olmedo obtendrán becas para realizar los estudios de educación superior. En convenio con la Fundación Casa Campesina, Ayuda en acción y el Ayuntamiento de España con una base de 500 dólares por semestre.

En resumen el beneficio social es la educación superior para 4 estudiantes de alto rendimiento académico es de 500 dólares por los 11 semestres son 5 500 dólares por los 4 estudiantes son *22 000 dólares*.

#### **4) Baños públicos.**

De acuerdo a la información del PDOT Olmedo 2015, el 70% de los habitantes cuentan con acceso a un sistema de eliminación de desechos sólidos, el porcentaje disminuye en el caso de las comunidades, en lugares públicos parques, canchas deportivas y en los atractivos naturales y culturales como la entrada al arenal al refugio del nevado Cayambe, laguna de San Marcos, aguas termales de mama Transito Amaguaña y el centro cultural Tránsito Amaguaña debe contar con baños públicos.

Olmedo tiene 6772 (INEC, 2010) habitantes, de esta cantidad el 98% de los habitantes dejan de tener enfermedades infecciosas lo que representa 6 636 personas libre de enfermedades. Las personas se desparasitan 2 veces al año y gastan \$5 por cada medicamento, las dosis ahorradas que reflejan \$66 365, a esto se suma el ahorro de las 2 consultas médicas anuales cada una de \$20 de las 1057 población económicamente activa 21 140 dólares.

El ahorro por la dotación de baños públicos en salud y conservación del ambiente es de *87 505 dólares*.

#### **5) Control de uso de agroquímicos.**

El indiscriminado uso de agroquímicos, aplicadas en las plantaciones florícolas para el control de plagas y enfermedades causa enfermedades respiratorias a los trabajadores. Con el control del uso de los mismos se evitara el mal uso del capital de las empresas e incluso las enfermedades para los trabajadores ya que un 140 de sus habitantes prestan mano de obra en las 7 florícolas en la parroquia de acuerdo con el PDOT Olmedo 2015.

Los empresarios de las florícolas dotan de implementos de protección como gorra \$5, mascarilla \$2, overol \$25 y botas \$15 que da un total de 47 dólares por 140 trabajadores igual 6580 dólares.

Los habitantes de Olmedo acuden a consultas médicas por enfermedades respiratorias debido al malestar que genera el contacto con agroquímicos, de acuerdo con la opinión de la señora Esterlia Cholca quien trabajó por 5 años en la empresa florícola Puliza Flower los gasto que le genero son por consulta médica 20 dólares se multiplica las 140 trabajadores s resulta la cantidad de 2800 dólares.

Los medicamentos representan un costo de 10 dólares por los 140 trabajadores es un total de 1400 dólares.

El beneficio social por el control de agroquímicos en salud que representa a los trabajadores de las empresas florícolas es de *10 780 dólares*.

## 6) Cursos de bordado de la vestimenta local

En la parroquia Olmedo 49% son hombres estos se dedican a labores de agricultura, ganadería y construcción, el 51% son mujeres las que se dedican a quehaceres domésticos. Del porcentaje indicado a las mujeres se puede vincular para ofrecer sus servicios en tiendas artesanales, para ofrecer sus productos a los turistas, también capacitarse en música y danza que ayudarían al fomento productivo. El cambio progresivo que se da en la economía de una determinada población ha hecho que vayan perdiendo sus costumbres e identidad, lo que ha ocasionado que vaya disminuyendo considerablemente los ingresos económicos por esta actividad.

Un traje típico de la mujer de Olmedo (Pesillana) tiene un valor la blusa bordada a mano 80 dólares, faja bordada a mano \$20, falda \$45 , alpargatas \$10, collar (hualca) \$50, pulsera (manilla) \$20 y un sombrero \$80 lo cual da un total de 305 dólares por 406 mujeres que de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010 representa la población por edad y género, indicando que esta sería la población que adquiere la vestimenta tradicional, representa 12180 dólares.

En resumen el beneficio de crear cursos de música danza y bordado es que los habitantes al estar perfectamente ubicados en la vía Cayambe-Ibarra pueden ubicar tiendas artesanales vender a los propios habitantes de Olmedo, turistas y visitantes sus productos artesanales y vestimenta tradicional a la vez revitalizar la cultura representaría *12180 dólares al año*.

## 7) Museo histórico-etnográfico.

La parroquia es rica en historia pues fue testigo de la lucha incansable de líderes indígenas como Tránsito Amaguaña y Dolores Cacungo, quienes son íconos relevantes de la historia de esta parroquia. Sin embargo, pese al gran potencial que posee esta parroquia por la gran riqueza cultural, no se ha desarrollado propuestas de ningún tipo que permitan reconocer, revalorizar, difundir y preservar estos recursos de gran importancia socio cultural. Adaptar las casas de las líderes indígenas Tránsito Amaguaña y Dolores Cacungo ubicada en la comunidad La Chimba y San Pablo Urco respectivamente, como museos in situ con el aporte a la memoria local de la organización no gubernamental Pueblos Kayambis por 15 000 dólares. Al sitio también se activara el cobro de entradas para garantizar el mantenimiento de las mismas por un valor de 2 dólares extranjeros y 1 dólares nacionales, se pretende captar 30% de los visitantes de la zona alta del Parque Nacional Cayambe Coca esto son 1775 de visitantes representaría 5 324 dólares. La guianza tiene un valor de 15 dólares por grupo por 1775 visitantes del PNCC en dólares representaría 26622.

El beneficio social por Crear el museo histórico-etnográfico representaría *31 946 dólares por ingreso de turistas a la parroquia*.

### 8) Manejo adecuado del ganado vacuno.

La actividad ganadera se ve medida por la calidad de pastizales y alimento balanceado con la cuentan, de acuerdo a la práctica cotidiana de don Heriberto Necpas habitante de Olmedo. La ganadería es la principal fuente de sustento familiar.

Las familias cuentan con 2 hectáreas de terreno con un pasto pobre, 6 vacas que producen 5 litros por ordeño 2 veces al día multiplicado da 60 litros de leche la cual venden directamente a 0,48 centavos/litro, esto les representa 27 dólares/día, por los 365 días del año, comprende 9 855 dólares por venta. El transporte tiene un costo de 35 dólares mensual por 12 meses son 420 dólares. Por mano de obra representa un costo mensual de 384 dólares por 12 meses son 4 608 dólares. Para el ganadero la venta de la leche representa 9 855 dólares a este valor se resta 5 028 dólares de gastos de transporte y mano de obra estas condiciones indican una ganancia de 4 827 dólares anuales.

Mejorar las condiciones de pastizales con fertilizantes y la calidad de alimento balanceado que brinde a su ganado representa inversiones en fertilizantes, balanceado, sal mineral, vitaminas, desparasitar para mejora esta condición adversa y recibir mejores ingresos económicos. Para lo cual en 2 hectáreas aplican 12 quintales de fertilizante 18 46 0 cada uno por un valor de 28 dólares da un total de 336 dólares por 3 veces al año igual 1008 dólares anual. El alimento balanceado tiene un valor de 17 dólares las seis vacas consumen 2 quintales al mes los cual multiplicado son 34 dólares por 12 meses son 408 dólares mensuales. Las seis vacas consumen una sal mineral de 21 dólares cada dos meses, por 6 veces al año representa 126 dólares. El desparasitante de ganado de 1000 mililitros de 23 dólares, para la aplicación es de 40 mililitros/vaca, dividido son 25 dosis, los 23 dólares se divide para las 25 dosis igual 0,92 dólares/dosis por las 6 vacas igual 5,52 dólares por 4 ves al año son 22, 08 dólares. Catosal es un complemento vitamínico de 100 mililitros de 19,25 dólares, se administra 20 mililitros/vaca dividido se tiene 5 dosis de 3, 85 dólares cada dosis. Las seis vacas necesita 120 mililitros de catosal multiplicado son 23,10 por 4 veces al año son 92,40 dólares. Se administra también vigantol 5 mililitros/vaca un frasco de 100 mililitros tiene un costo de 23,50 dólares obtenemos 20 dosis cada una en 1,175 dólares. El segundo frasco es de 25 mililitros tiene un costo de 5, 875 dólares completando así las 24 dosis anuales igual 29,375. Los costos totales de inversión es de 1 686,775 más los gasto de mano de obra y transporte 5 028 dólares igual 6714,775. Entonces con alimento balanceado, vitaminas, desparasitante y fertilizante en los pastizales en las mismas 2 hectáreas obtenemos mejora del pasto y de calidad animal las 6 vacas producen 8 litros/ordeño igual 48 litros 2veces/día igual 96 litros por 0,45 centavos se vende 43.20 dólares/día por los 365 son 15 768 dólares menos 6 714,775 de insumos, gasto en transporte y mano de obra la ganancia es de 9 056,23 dólares.

En resumen para el ganadero con el manejo adecuado significa 9 056,23 dólares de ganancia mientras que lo contrario significa 4 827 dólares la diferencia es de 4 229,23 dólares.

**b. Cálculo del flujo de caja para la evaluación social – económica**

**Tabla 99:** Flujo de caja para la evaluación social – económica.

AÑO	2019	2020	2021	2022
<b>BENEFICIOS SOCIALES</b>				
Beneficios de una caja solidaria.		13279,93	13354,30	13429,08
Manejo adecuado productos agrícolas locales.		79875	80322,30	80772,10
Becas para estudiantes.		22000	22123,20	22247,09
Baños públicos.		87505	87995,03	88487,80
Control de uso de agroquímicos.		10780	10840,37	10901,07
Cursos de bordado de vestimenta local		12180	12248,21	12316,80
Museo histórico etnográfico.		31946	32124,90	32304,80
Manejo adecuado del ganado.		4229,23	4252,91	4276,73
<b>ENTRADAS</b>		261795,16	263261,21	264735,48
<b>SALIDAS (PRESUPUESTO DEL PROGRAMA)</b>	-287205	50705	48775	0
<b>FLUJO DE CAJA</b>	-287205	211090,16	214486,21	264735,48

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

**c. Calculo del VAN social-económico**

403.106,85 \$

**d. Tasa Interna de Retorno**

58%

**e. Relación beneficio-costo**

1,60

## 2. Evaluación financiera

### a. Cálculo del flujo de caja financiero

**Tabla 100:** Cálculo del flujo de caja para la evaluación financiera.

AÑO	2019	2020	2021	2022
INGRESOS NETOS POR ACTIVIDAD TURISTICA		207060	208219,54	209385,57
SALIDAS (PRESUPUESTO DEL PROGRAMA)	-287205	50705	48775	0
FLUJO DE CAJA	-287205	156355	159444,54	209385,57

Elaborado por: Ana Necpas, 2018.

### b. VAN financiero

237.980,11 \$

### c. Tasa Interna de Retorno

35%

### d. Relación beneficio-costo

1,03

### 3. Evaluación social – económica y financiera

#### a. Cálculo del flujo de caja para la evaluación social – económica y financiera

**Tabla 101:** Flujo de caja para la evaluación social – económica y financiera.

AÑO	2019	2020	2021	2022
<b>BENEFICIOS SOCIALES</b>				
Beneficios de una caja solidaria.		13279,93	13354,30	13429,08
Adecuado manejo productos agrícolas locales.		79875	80322,30	80772,10
Becas para estudiantes.		22000	22123,20	22247,09
Baños públicos.		87505	87995,03	88487,80
Control de uso de agroquímicos.		10780	10840,37	10901,07
Cursos de bordado de la vestimenta local		12180	12248,21	12316,80
Museo histórico etnográfico.		31946	32124,90	32304,80
Manejo adecuado del ganado.		4229,23	4252,91	4276,73
<b>ENTRADAS</b>		207060	208219,54	209385,57
<b>INGRESOS NETOS POR LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>		207060	208219,54	209385,57
		468855,16	471480,75	474121,05
<b>SALIDAS (PRESUPUESTO DEL PROGRAMA)</b>	-287205	50705	48775	0
<b>FLUJO DE CAJA</b>	-287205	418150,16	422705,75	474121,05

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

#### b. Calculo del VAN social- económico y financiero

1.027.771,96 \$

#### c. Tasa Interna de Retorno social – económica y financiera

137%

#### d. Relación beneficio-costos social – económico y financiero

1,32



**a. Interpretación de impactos (+ O --)****Total**, proyectos: 27**Total**, de factores ambientales: 11

$27 \times 11 = 297$	$\times 100 = 29700$	100 %
	333	? = 0,11

**Positivos**

76 – 100 alto significado

51 – 75 significativo

26 – 50 poco significativo

0 – 25 no significativo **Negativos**

0 – 25 no significativo

26 – 50 poco significativo

51 – 75 significativo

76 – 100 alto significado

**Interpretación**

El máximo valor de afectación al medio sería de 29700 puntos, este resultado se obtiene multiplicando el número total de proyectos (27) x el número total de factores ambientales (11); que da como resultado 297, a esta cantidad se le multiplica por (100%). Realizando una regla de tres donde los 29700 son el 100% de los valores y los 333 puntos que se obtienen de la calificación total de la matriz entonces, el programa es viable por lo que ocasionaría más impactos positivos (+ 333), que negativos. En consecuencia, representa un impacto porcentual positivo de (+ 0,11 %), por tal motivo tendría una agregación de impactos no significativo.

## 5. Evaluación institucional

**Tabla 103:** Evaluación institucional.

<b>Criterios.</b>	<b>MINTUR</b>	<b>MAE</b>	<b>Población Local</b>	<b>GAD Parroquial</b>	<b>GAD Cantonal</b>	<b>GAD Provincial</b>	<b>ONG Turismo</b>	<b>Compañía Constructora</b>	<b>Asociación Ganadera</b>	<b>Trasportistas</b>	<b>ESPOCH</b>	<b>Peso Especifico</b>
<b>Agenda</b>	3	3	3	4	2	2	3	2	1	1	3	4
<b>Cercanía</b>	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3
<b>Competencias</b>	4	3	3	4	4	3	4	1	2	1	3	4
<b>Experiencia</b>	4	4	2	4	4	4	4	1	1	1	4	4
<b>Organización</b>	4	3	2	5	3	3	4	1	1	1	5	5
<b>Planificación</b>	4	4	2	4	3	3	4	1	2	1	4	4
<b>Recursos Económicos</b>	4	3	1	4	3	3	4	1	1	1	4	5
<b>Responsabilidad</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>Técnicos</b>	3	4	4	5	3	3	4	1	1	1	5	5
<b>Voluntad Política</b>	4	4	3	4	4	3	4	1	2	1	4	4
												<b>42</b>

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

**Interpretación:** En la evaluación institucional, debido a que el programa está enfocada en el desarrollo ecoturístico, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Olmedo, tiene cercanía, competencia, organización y planificación adecuada, por tal motivo fue la que mayor puntaje obtuvo en la evaluación, razón por la cual es la más adecuada para llevar a cabo el programa de desarrollo ecoturístico en la parroquia Olmedo del cantón Cayambe.

**Tabla 104:** Evaluación institucional.

<b>Criterios.</b>	<b>MINTUR</b>	<b>MAE</b>	<b>Población Local</b>	<b>GAD Parroquial</b>	<b>GAD Cantonal</b>	<b>GAD Provincial</b>	<b>ONG Turismo</b>	<b>Compañía Constructora</b>	<b>Asociación Canadera</b>	<b>Trasportistas</b>	<b>ESPOCH</b>	<b>Peso específico</b>
Agenda	0,26	0,26	0,26	0,35	0,17	0,17	0,26	0,17	0,09	0,09	0,26	0,09
Cercanía	0,20	0,13	0,20	0,13	0,13	0,13	0,13	0,07	0,07	0,07	0,13	0,07
Competencias	0,35	0,26	0,26	0,35	0,35	0,26	0,35	0,09	0,17	0,09	0,26	0,09
Experiencia	0,35	0,35	0,17	0,35	0,35	0,35	0,35	0,09	0,09	0,09	0,35	0,09
Organización	0,43	0,33	0,22	0,54	0,33	0,33	0,43	0,11	0,11	0,11	0,54	0,11
Planificación	0,35	0,35	0,17	0,35	0,26	0,26	0,35	0,09	0,17	0,09	0,35	0,09
Recursos Económicos	0,43	0,33	0,11	0,43	0,33	0,33	0,43	0,11	0,11	0,11	0,43	0,11
Responsabilidad	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,09
Técnicos	0,33	0,43	0,43	0,54	0,33	0,33	0,43	0,11	0,11	0,11	0,54	0,11
Voluntad Política	0,35	0,35	0,26	0,35	0,35	0,26	0,35	0,09	0,17	0,09	0,35	0,09
<b>TOTALES</b>	<b>3,61</b>	<b>3,28</b>	<b>2,52</b>	<b>3,96</b>	<b>3,09</b>	<b>2,91</b>	<b>3,59</b>	<b>1,35</b>	<b>1,52</b>	<b>1,26</b>	<b>3,78</b>	

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2018.

**Interpretación:** El programa de desarrollo ecoturístico, de acuerdo con la matriz de ponderación para la evaluación institucional demuestra que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Olmedo tiene una organización, responsabilidad, planificación adecuada, técnicos y voluntad política para llevar a cabo el programa de desarrollo ecoturístico en la parroquia Olmedo del cantón Cayambe.

## VIII. CONCLUSIONES

1. Las estrategias determinadas para el desarrollo turístico de Olmedo en forma participativas son: adecuado aprovechamiento de los recursos ecoturístico, salvaguardar el patrimonio cultural, reducir la contaminación ambiental, fortalecimiento local, adecuada gestión social y la vinculación con los actores estratégicos para el fomento productivo.
2. El programa de desarrollo ecoturístico propone para su ejecución 27 proyectos 13 de tipo turístico, 3 en de gestión cultural, 2 de gestión ambiental, 2 de político administrativo, 3 proyectos sociales y 4 de tipo económico.
3. Para la ejecución del programa se requieren en total 386 685 dólares, 287 205 dólares para el año uno, \$50 705 para el año dos y \$48 775 para el año tres.
4. El programa sería ejecutado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Olmedo, de acuerdo al análisis institucional realizado.
5. El programa de acuerdo con la valoración social-económico es viable pues el valor actual neto es de 403.106,85 \$, la tasa interna de retorno 58% y la relación beneficio-costos \$1,60.
6. El programa tomando en cuenta la evaluación financiera es viable, pues la tasa interna de retorno es del 35%, el valor actual neto es de 237.980,11 \$ y la relación beneficio costo es de \$ 1.03.
7. El programa desde el punto de vista social- económico y financiero es viable pues el Valor Actual Neto (VAN) es de \$ 1.027.771,96, la tasa interna de retorno es del 137%, la relación beneficio/costo (RBC) es \$ 1,32.
8. El programa es viable ambientalmente en virtud de que la agregación de impactos de 333 puntos que se obtuvo de la calificación total de la matriz es decir ocasionaría más impactos positivos (+ 333), que negativo, el impacto porcentual positivo de (+ 0,11 %), por tal motivo tendría una agregación de impactos no significativo.
9. El programa de desarrollo ecoturístico diseñado para la parroquia Olmedo se constituye en una herramienta de planificación y gestión para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Olmedo para fortalecer el desarrollo sostenible y potencia la actividad turística.

## **IX. RECOMENDACIONES**

- A. Se recomienda procurar financiamiento y ejecutar el programa, pues mediante la presente investigación se demuestra que es factible desde las dimensiones social, económica, financiera, ambiental e institucional.
  
- B. Considerar para la ejecución del programa el diseño presentado.
  
- C. Involucrar a los actores del turismo y a la población en la ejecución, el monitoreo la evaluación del programa.

## X. RESUMEN

A. Rodríguez

26 AG/17

### X. RESUMEN

La siguiente investigación propone: diseño de un programa de desarrollo ecoturístico para la parroquia Olmedo, Cayambe, Provincia de Pichincha, a través de un proceso participativo en campo, empírico y documental, las estrategias determinadas para el desarrollo turístico de Olmedo en forma participativa son: adecuado aprovechamiento de los recursos ecoturístico, salvaguardar el patrimonio cultural, reducir la contaminación ambiental, fortalecimiento local, adecuada gestión social y la vinculación con los actores estratégicos para el fomento productivo. El programa propone para su ejecución 27 proyectos 13 de tipo turístico, 3 en de gestión cultural, 2 de gestión ambiental, 2 de político administrativo, 3 proyectos sociales y 4 de tipo económico y sería ejecutado por el GAD Parroquial Olmedo. Para la ejecución del programa se requiere 386 685 dólares. En cuanto al estudio social-económico y financiero se calculó el VAN \$ 1.027.771,96, un de TIR 137% y la RBC es \$ 1,32. El programa es viable ambientalmente en virtud de que la agregación de impactos de 333 puntos que se obtuvo mediante la matriz Leopold ocasionaría más impactos positivos, que negativos, el impacto porcentual positivo de (+ 0,11 %), por lo que es no significativo. El programa se constituye en una herramienta de planificación y gestión para fortalecer el desarrollo sostenible y potenciar la actividad turística.

**Palabras claves:** ECOTURISMO SOSTENIBLE – ECOTURISMO RURAL, PROGRAMA DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO.

REVISADO  
23 Abril 2018  
  
[Signature]

## XI. SUMMARY

### Summary

This research proposes: design of an ecotourism development program for Olmedo parish, Cayambe, Pichincha Province, through a participatory process in the field, empirical and documentary, the strategies determined for the tourist development of Olmedo in a participatory manner are: adequate use of ecotourism resources, safeguard cultural heritage, reduce environmental pollution, local strengthening, adequate social management and linkage with strategic actors for productive development. The program proposes for its execution 27 projects 13 tourist type, 3 of cultural management, 2 of environmental management, 2 of administrative politician, 3 social projects and 4 of economic type and would be executed by the Parish GAD Olmedo. For the execution of the program, \$ 386,685 is required. As for the social economic and financial study, the NPV \$ 1,027,771.96 was calculated, the TIR 137% and the RBC \$ 1.32. The program is environmentally viable because the Impact aggregation of 333 points that was obtained through the Leopold matrix would cause more positive impacts, than negative ones, the positive percentage impact of (+0.11%), so it is not significant. The program constitutes a planning and management tool to strengthen sustainable development and boost tourism activity.

**Key words:** SUSTAINABLE ECOTOURISM - RURAL ECOTOURISM - ECOTOURISM DEVELOPMENT PROGRAM.





Bifani, P. (1997). Medio ambiente y desarrollo. Guadalajara- México.

Cajas, C. (2016). Adaptación de la matriz Leopold. Riobamba.

Cárdenas, D. (2010). Evaluación de proyectos. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-planificacion-proyectos-enfoque-marco-logico/planificacion-proyectos-analisis-objetivos>. [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Carrasco, S. (2009). Metodología de investigación científica pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima-Perú.

Ceballos, H. (1987). Estudio de prefactibilidad socioeconómica del turismo ecológico y anteproyecto arquitectónico y urbanístico del centro de turismo ecológico. Quintana Roo-México.

Clemente, F. (2017). Ecoturismo desarrollo local sostenible y turismo responsable en dos mangas parroquia manglar alto. Santa Elena-Ecuador.

Comisión económica para américa latina y el caribe. (2015). Desarrollo territorial. Recuperado de: <http://www.cepal.cl/>. [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Cerdá, R. (2002). Informante clave. Recuperado de: [www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13029750-S300](http://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13029750-S300) [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Comisión mundial del medio ambiente y del desarrollo. (1990). Nuestro futuro común. Madrid-España.

Coruña, M. (2010). Matriz marco lógico. Recuperado de: <http://proyectoedudimitrakis4c1.blogspot.com/2016/06/> [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Cuadra, R. (2000). Ecoturismo. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/download/48781/45528> [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Echeverría, O. (2015). Plan de desarrollo turístico de la parroquia Olmedo. Recuperado de: [repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/12732](http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/12732) [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Empresa alemana de cooperación internacional para el desarrollo sostenible. (2001). Recuperado de: <http://www.gtz.de/>. [Consulta 20 de septiembre del 2017]

Enríquez, F. (2015). Desarrollo territorial en Ecuador situación actual y perspectivas. Recuperado de: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/Desarrollo-Territorial-.pdf>. [Consulta 19 de septiembre del 2017]

Fernández, A. (2010). Organigramas. Recuperado de: [www.edu.xunta.gal/centros/ceippintorantonio/node/30](http://www.edu.xunta.gal/centros/ceippintorantonio/node/30) [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Fine, C. (1980). Informante clave. Recuperado de: [blogevidenciacualitativa.blogspot.com/p/informantes-claves.html](http://blogevidenciacualitativa.blogspot.com/p/informantes-claves.html) [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Federación de parques de nacionales y naturales. (1993). Turismo con enfoque de sostenibilidad. Recuperado de: <https://www.aragon.es/estaticos/.../06/.../TurismoSostenible/.../INTRODUCCION.pdf> [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Fundacion kawsay. (2006). Saraguro rikuy. Recuperado de: <http://www.kawsay.org/contenido.aspx?Mid=6&Sid=56>. [Consulta 10 de noviembre del 2017]

Fundación nacional para el desarrollo. (2016). Desarrollo territorial. Recuperado de: [www.territorioscentroamericanos.org/.../funde-apoya-proceso-de-territorialización](http://www.territorioscentroamericanos.org/.../funde-apoya-proceso-de-territorialización) [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Instituto nacional de estadística y censos. (2015). Reporte de pobreza por ingresos. Recuperado de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/POBREZA/2015/Marzo/Reporte\\_pobreza\\_desigualdad\\_marzo15.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/POBREZA/2015/Marzo/Reporte_pobreza_desigualdad_marzo15.pdf). [Consulta 19 de septiembre del 2017]

Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario. Recuperado de: [www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2272.pd](http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2272.pd)[Consulta 19 de septiembre del 2017]

- Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible un enfoque sistémico. Recuperado de: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [Consulta 19 de septiembre del 2017]
- García, C. & Rodríguez, M. (2000). El grupo focal como técnica de investigación cualitativa. Recuperado de: [www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/.../5%2BAten%2BPrimaria%2B2000.%2BG](http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/.../5%2BAten%2BPrimaria%2B2000.%2BG)[Consulta 19 de septiembre del 2017]
- Gómez, M. & Sainz, O. (1999). El ciclo del proyecto de ciclo del proyecto de cooperación en desarrollo. La aplicación del marco lógico. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/.../31867945\\_El\\_ciclo\\_del\\_proyecto\\_de\\_cooperacion](https://www.researchgate.net/.../31867945_El_ciclo_del_proyecto_de_cooperacion)[Consulta 19 de septiembre del 2017]
- León, C. (2007). Un enfoque privado y social. Recuperado de: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/analisis\\_objetivos.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/analisis_objetivos.html). [Consulta 19 de septiembre del 2017]
- Licha, I. (2009). Herramienta de formación política. Recuperado de: <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Licha-%202009.pdf>. [Consulta 19 de septiembre del 2017]
- Ministerio de Ambiente. (2012). Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental. Quito.
- Maldonado, M. (2007). El marco lógico y las organizaciones educativas. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41080210> [Consulta 19 de septiembre del 2017]
- Marial, D. (2015). Análisis de objetivos. Recuperado de: <http://www.aragonvalley.com/arbOL-de-objetivos-goal-tree-metodo-establecer-criterios/>. [Consulta 28 de septiembre del 2017]
- Martua, C. (2013). Innovaciones metodológicas. Recuperado de: <http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-4-analisis-de-alternativas.html>. [Consulta 28 de septiembre del 2017]
- Martínez, G. (2006). Estado situacional. Recuperado de: [saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/636.pdf](http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/636.pdf) [Consulta 26 de septiembre del 2017]

- Mella, O. (2000). Grupos focales. Técnica de investigación cualitativa. Santiago-Chile.
- Mintzberg, H. (1994). Estructura organizacional. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/187761.pdf> [Consulta 26 de septiembre del 2017]
- Mili, D. (1987). Sostenibilidad génesis y límites. Madrid-España.
- Merino, M. (2012). Programa de desarrollo. Recuperado de: [https://issuu.com/mariamemerino1/docs/cap\\_11\\_tecnoartea\\_8a159478208edb](https://issuu.com/mariamemerino1/docs/cap_11_tecnoartea_8a159478208edb) [Consulta 26 de septiembre del 2017]
- Miranda, D. (2005). Análisis de alternativas. Recuperado de: <bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/7107/1/CD-5293.pd> [Consulta 26 de septiembre del 2017]
- Moncayo, E. (2002). Desarrollo territorial. Recuperado de: [www.fce.unal.edu.co/media/files/documentos/.../EDGARD\\_MONCAYO\\_JIMNEZ.pdf](http://www.fce.unal.edu.co/media/files/documentos/.../EDGARD_MONCAYO_JIMNEZ.pdf) [Consulta 26 de septiembre del 2017]
- Montealegre, M. (2008). Definición de proyecto. Bogotá-Colombia.
- Morales, R. (2013). Recuperado de: [www.heroinas.net/2011/12/mama-transito-amaguana-de-ecuador.html](http://www.heroinas.net/2011/12/mama-transito-amaguana-de-ecuador.html) [Consulta 26 de septiembre del 2017]
- Muñoz, D. (2012). Diagnostico situacional. Recuperado de: [www.col.luz.edu.ve/images/.../guia-para-proyectos-comunitarios-luz-col-2015.pdf](http://www.col.luz.edu.ve/images/.../guia-para-proyectos-comunitarios-luz-col-2015.pdf) [Consulta 26 de septiembre del 2017]
- Muñoz, E. (2016). Guía Metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de desarrollo con la aplicación de marco lógico. Riobamba.
- Norad. (1997). El enfoque del marco lógico: análisis de problemas, objetivos, alternativos e involucrados. Madrid- España.

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Olmedo. (2015). Características del lugar. Recuperado de: [olmedopesillo.gob.ec/pichincha/wp-content/.../2015/09/PDOT-OLMEDO-2015.pdf](http://olmedopesillo.gob.ec/pichincha/wp-content/.../2015/09/PDOT-OLMEDO-2015.pdf) [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantón Cayambe. (2015). Particularidades del cantón. Recuperado de: <http://www.181.112.151.230:8081/issues/628> [Consulta 26 de noviembre del 2017].

Pereira, I. (2009). Efectividad en la administración. Recuperado de: [www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/.../Articulo%20Programa%20EDI%20Final.pdf](http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/.../Articulo%20Programa%20EDI%20Final.pdf) [Consulta 26 de noviembre del 2017].

Pérez, A, Leyva T & Garcia A. (2013). El ecoturismo: un estudio de caso del estado de Veracruz. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342013000900013&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342013000900013&lng=es&tlng=es). [Consulta 26 de noviembre del 2017]

Oliva, V. (2008). La hegemonía en el poder y desarrollo territorial. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/906/90611974005.pdf>. [Consulta 19 de septiembre del 2017]

Orellana, G. (2011). Indicadores de Gestión Urbana Municipal. La Situación de los Gobiernos Locales de las Áreas Metropolitanas frente al Desafío de la Planificación Urbana en la Actualidad. Santiago - Chile

Organización mundial del turismo. (2013). Word tourism organization. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>. [Consulta 19 de septiembre del 2017]

Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura. (2010). Recuperado de: [ftp://ftp.fao.org/fi/CDrom/FAO\\_training/FAO\\_training/General/x6707s/x6707s09.htm](ftp://ftp.fao.org/fi/CDrom/FAO_training/FAO_training/General/x6707s/x6707s09.htm) [Consulta 19 de septiembre del 2015]

Organización de naciones unidas. (1990). Desarrollo. Recuperado de: [hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_1990\\_es\\_completo\\_nostats.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1990_es_completo_nostats.pdf) [Consulta 26 de noviembre del 2017].

- Organización de naciones unidas. (2009). Análisis de problemas. Recuperado de: <http://www.endvawnow.org/es/articles/1176-herramientas-para-el-analisis-del-problema.html?next=1177>. [Consulta 26 de noviembre del 2017].
- Orgaz, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193432638002> [Consulta 26 de noviembre del 2017].
- Ortegón, E. (2005). Análisis de alternativas. Recuperado de: [https://maecalidadambiental.files.wordpress.com/2017/12/cap-9-anc3a1lisis-de-alternativas\\_v2.pdf](https://maecalidadambiental.files.wordpress.com/2017/12/cap-9-anc3a1lisis-de-alternativas_v2.pdf). [Consulta 26 de noviembre del 2017].
- Paulo, J. (2016). Análisis de alternativas. Recuperado de: <https://queesproyecto.com/2016/03/28/definicion-de-analisis-de-involucrados/>. [Consulta 26 de septiembre del 2017].
- Ramírez, A. (2009). Enfoques de desarrollo sostenible y urbanismo. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num7/art42/int42.htm> [Consultada: 11 de octubre de 2017].
- Reyes, G. (2016). Zona económica. Recuperado de: <https://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>. [Consulta 26 de noviembre del 2017].
- Robbins, C. (2008) Administración I. Recuperado de: [www.academia.edu/.../Administracion\\_8va\\_Edicion\\_Stephen\\_P\\_Robbins\\_y\\_Mary\\_C](http://www.academia.edu/.../Administracion_8va_Edicion_Stephen_P_Robbins_y_Mary_C) [Consulta 26 de noviembre del 2017].
- Rodríguez, A. & Cerdá, C. (2002). Investigación Cualitativa. Pasó a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales. Recuperado de: URL [Consulta 26 de noviembre del 2017].
- Romano, D. (2010). Administración y planeación. Recuperado de: [https://issuu.com/jassiorojo01/docs/administracion\\_gestion\\_organizacion](https://issuu.com/jassiorojo01/docs/administracion_gestion_organizacion) [Consulta 26 de noviembre del 2017].

- Salazar, D. & Romero, G. (2006). Planificación éxito gerencial multiciencias Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90460103> [Consulta 6 de noviembre del 2017]
- Samuelson, D. (2001). Macroeconomía con aplicaciones a México: Desarrollo. Primera edición. México D F.
- Sancho, A. (1997). Crecimiento y desarrollo turístico sostenible. Recuperado de: <http://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a3/03-082fjj.PDF>. [Consulta 6 de noviembre del 2017]
- Santana, A. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. Recuperado de: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf>. [Consulta 6 de noviembre del 2017]
- Sierra, R. (2001). Integración social y equidad en la perspectiva del desarrollo humano sostenible. Primera Edición. São Paulo.
- Strategor, B. (1988). Estructura organizacional. Recuperado de: [www.bdigital.unal.edu.co/52165/1/86039377.2016.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/52165/1/86039377.2016.pdf) [Consulta 26 de noviembre del 2017].
- Thomson, I. (2017). Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/organigramas/tipos-de-organigramas.html>. [Consulta 6 de noviembre del 2017]
- Stoner, J. Freeman, R. y Gilbert, D. (2006). Administración pearson educación. Recuperado de: <http://bienadministrar.blogspot.com/2012/09/esta-definicion-se-subdivide-en-cinco.html> [Consulta 6 de noviembre del 2017]
- Unión internacional para la conservación de la naturaleza (2015). Ecoturismo. Recuperado de: [https://www.iucn.org/downloads/uicn\\_informe\\_pi\\_2011\\_3.pdf](https://www.iucn.org/downloads/uicn_informe_pi_2011_3.pdf) [Consulta 26 de septiembre del 2017]
- Uribe, A. (2008). Desarrollo sostenible. Recuperado de: <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/sonia-uribe.pdf?noCache=1400046966093> [Consulta 26 de septiembre del 2017]

- Universidad de Alicante (2000). Ordenación del territorio. Recuperado de:  
<https://web.ua.es/es/labclima/diccionario-y-glosario-en-ordenacion-del-territorio.html>.  
[Consulta 26 de noviembre del 2017]
- Valdez, S. (2011). Turismo con enfoque de sostenibilidad. Recuperado de:  
[www.redalyc.org/pdf/4561/456145103002.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/4561/456145103002.pdf) [Consulta 26 de septiembre del 2017]
- Vasquez, C. (2012). Solución de problemas y decisiones administrativas. Recuperado de:  
<https://www.gestiopolis.com/solucion-de-problemas-y-toma-de-decisiones-administrativas/>.  
[Consulta 26 de septiembre del 2017]
- World commission on environment and development. (1987): Our common future, Oxford.  
University Press. Oxford.
- World Commission On Environment And Development (1988): Our Common Future,  
OxfordUniversity Press, Oxford.

### XIII. ANEXOS

#### Anexo 1. Encuesta

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**Tema: Programa de desarrollo ecoturístico para la parroquia Olmedo, Cayambe, Provincia de Pichincha**

*Estimado Sr(a) le solicito muy comedidamente se sirva llenar esta encuesta poniendo una "X" donde usted considere su respuesta. Cabe indicar que ésta información se utilizará únicamente con fines estadísticos y académicos.*

<b>1. Género:</b> M ( ) F ( )	<b>2. Edad</b> Entre 15-25 años ( ) Entre 46-55 años ( ) Entre 26-35 años ( ) Mayor a 55 años ( ) Entre 36-45 años ( )
<b>3. Procedencia:</b> Nacional ( ) Ciudad... Extranjera ( ) País...	<b>4. ¿Cuál es su motivo principal de viaje?</b> Negocios ( ) Turismo ( ) Trabajo ( )
<b>5. ¿Cuándo usted realiza un viaje, con quien lo realiza?</b> Amigos ( ) Familia ( ) Solo ( ) Pareja ( )	<b>6. ¿Conoce o ha escuchado sobre la parroquia Olmedo?</b> Si ( ) No ( )
<b>7. ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?</b> Ecoturismo ( ) Aventura ( ) Cultural ( ) Todos los anteriores ( )	<b>8. ¿Qué atractivo natural le gustaría conocer a usted?</b> Volcán Cayambe ( ) Laguna de San Marcos ( ) Aguas termales mama Tránsito Amaguaña – Las Golondrinas ( ) Cascada de Puliza - La Chimba ( ) Todas las anteriores ( )
<b>9. ¿Qué atractivo cultural le gustaría conocer a usted?</b> Centro intercultural Tránsito Amaguaña ( ) Mausoleo de Tránsito Amaguaña ( ) Fiestas tradicionales ( ) Todas las anteriores ( )	<b>10. ¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos le gustaría contar?</b> Alojamiento ( ) Alimentación ( ) Guianza ( ) Transporte ( ) Todas las anteriores ( )

<b>11. ¿Su gasto promedio sería?</b> \$ 26-35            ( ) Más de \$ 35    ( )	<b>12. ¿Cuál es su fuente de información turística más utilizada?</b> Internet            ( )    Guía turística    ( ) Amigos/ familiares ( )
<b>13. ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en Olmedo?</b> Uno                ( )    Dos                ( ) Tres                ( )	

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**Anexo 2. Operacionalización de las variables.**

Asunto	Criterio	Valor de desempeño	Criterios de evaluación	Puntaje
Producto turístico	Promoción Mercadeo Comercialización Operación	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Superestructura	Organismos responsables de la organización y funcionamiento del sistema turístico.	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Planta turística	Establecimientos de alojamiento Alimentación	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Infraestructura	Agua Sanidad Energía Transporte	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Atracciones y actividades	sitios naturales jerarquizados Manifestaciones culturales vigentes	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Cultural	Etnicidad	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Historia	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Vestimenta tradicional	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Población	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Idioma	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	

		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Prácticas productivas ancestrales		5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Migración		5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Profesión u Ocupación		5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Salud		5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Servicios básicos		5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Vivienda		5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Educación		5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Abastecimiento de productos		5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Medios de transporte		5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Servicios de comunicación		5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	

<b>Ambiental</b>	Formas de manejo del recurso hídrico	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Condiciones meteorológicas	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Hidrología	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Formas de manejo del recurso hídrico	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Suelo	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Flora	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Fauna	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Problemas ambientales	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Amenazas naturales	5. Regular	0. Inexistente		
	6. Bueno	1. Existe y no se usa		
	7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco		
	8. Excelente	3. Se usa adecuadamente		
Económico	Caracterización de la unidad familiar	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Actividades productivas	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	

		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
Político Administrativo	Tierras	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Administración interna	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Instituciones que trabajan en la Zona	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	
	Disponibilidad de espacios de encuentro	5. Regular	0. Inexistente	
		6. Bueno	1. Existe y no se usa	
		7. Muy bueno	2. Existe y se usa poco	
		8. Excelente	3. Se usa adecuadamente	

**Elaborado por:** Ana Necpas, 2017.

## Anexo 3. Asistencia taller grupo focal.

## Anexo 3. Asistencia Grupo Focal

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

## FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

## ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Tema: Programa de desarrollo ecoturístico para la parroquia Olmedo, Cayambe, Provincia de Pichincha

Reunión 1:

N°	NOMBRE	CARGO	N° CEDULA	FECHA	FIRMA
1	Leon Cordero Quindos Jaime	Técnico CAD Olmedo	1002423049	30-11-2017	5 Cordero Quindos
2	Piedad Tamboata	Vocal J.P.O.	18182091-1	30-11-2017	
3	Manuel Escobar	Técnico	1305063523	30-11-2017	
4	Milton Rojas	Técnico	171429551-12	30-11-2017	
5	Willy Calderón	Secretario J.P.O.	130529361-9	30-11-2017	
6	Wilson Ushiro	Técnico	111475409-11	30-11-2017	
7	Andrés Aroca	Técnico	12107100-5	30-11-2017	
8	Luis Guatemal	Vocal J.P.O.	171180901-8	30-11-2017	
9	Bernabé Tamboata	Vocal J.P.O.	171406823-4	30-11-2017	
10	Vinicio Quichy	GRD Olmedo Pichincha	0028302-4	30-11-2017	
11	Marco Guatemal	Asistente	171341199-2	30-11-2017	

## Anexo 3. Asistencia Grupo Focal

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

## FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

## ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Tema: Programa de desarrollo ecoturístico para la parroquia Olmedo, Cayambe, Provincia de Pichincha

Reunión 2:

N°	NOMBRE	CARGO	N° CEDULA	FECHA	FIRMA
	Vinicio Cuito	Presidente CAD	1002831211-4	07/12/2011	[Firma]
	Gilson Escobar	Presul Técnico	1123932958	07/12/2011	[Firma]
	Juan Quintanilla	Técnico	10024331149	07/12/2011	[Firma]
	Paoly Caldeñas	Secretario	11058793619	07-12-2011	[Firma]
	Andrés Acero	Técnico	1731072005	07/12/2011	[Firma]
	Riston Moya	Técnico	17147111207	07/12/2011	[Firma]
	Heriberto Vargas	Presul Técnico	1711266543	07/12/2011	[Firma]
	Juan Vargas	Presul Técnico	1002894101-3	07/12/2011	[Firma]

## Anexo 3. Asistencia Grupo Focal

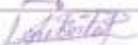
## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

## FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

## ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Tema: Programa de desarrollo ecoturístico para la parroquia Olmedo, Cayambe, Provincia de Pichincha

Reunión 3:

N°	NOMBRE	CARGO	N° CEDULA	FECHA	FIRMA
	Vinicio Olaito	Pres. Comité CAD Olmedo	100283224-4	08/12/2017	
	Gilmar Escobar	Formador Técnico	1723932308	08/12/2017	
	Juan Winton	Técnico	1002412049	08/12/2017	
	Billy Calles	Ecoturista	1308193619	08-12-2017	
	Andrés Acero	Técnico	1721072005	08/12/2017	
	Milton Hopper	Técnico	171488252-9	08/12/2017	
	Heriberto Macías	Presidente MUSA	171185650-3	08/12/2017	
	Juan Neiras	Especialista de Políticas	100269401-3	08/12/2017	

#### Anexo 4. Asistencia taller análisis de problemas.

##### Anexo 3. Asistencia Grupo Focal

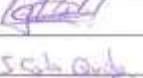
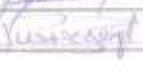
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Tema: Programa de desarrollo ecoturístico para la parroquia Olmedo, Cayambe, Provincia de Pichincha

Reunión 3:

Nº	NOMBRE	CARGO	Nº CEDULA	FECHA	FIRMA
	Vinicio Olmedo	Dir. de la C.A.D. Olmedo	100283224-4	08/12/2017	
	Gilmar Escobar	Reserv. Técnico	1223722348	08/12/2017	
	Juan Quintana	Técnico	1002437049	08/12/2017	
	Lily Calles	Secretaria	1308193619	08-12-2017	
	Andrés Acero	Técnico	1731072005	08/12/2017	
	Milton Kopper	Técnico	171488252-2	08/12/2017	
	Heriberto Macías	Presidente Mesa	171195651-3	08/12/2017	
	Juan Neipal	Experto en Ecoturismo	100369401-3	08/12/2017	

## Anexo 5. Asistencia taller análisis de objetivos.

### Anexo 4. Asistencia Taller Análisis de Objetivos

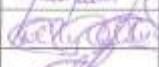
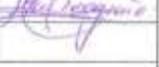
#### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

#### FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

#### ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Tema: Programa de desarrollo ecoturístico para la parroquia Ohmedo, Cayambe, Provincia de Pichincha

Reunión 1:

Nº	NOMBRE	CARGO	Nº CEDULA	FECHA	FIRMA
1	Winston Ushin	TECNICO	114754474	01/01/2018	
2	Wally Calderón	Secretario	1305393619	01-01-2018	
3	Milton Reyes	Tecnico	12149852-5	09/01/2018	
4	Isabel Carabita	Vocal	171715091	09/01/2018	
5	José Fajardo	Presidente E.S. Ohmedo	11275436-5	09/01/2018	
6	HANIEL ESCOBAR	TECNICO	120506352-5	09/01/2018	
	Heri Anguiano	T.P. Ohmedo	170959251	09/01/2018	

**Anexo 6. Fotografías varias actividades**

Aplicación de encuestas PEA Olmedo



Reunión Grupo Focal con los directivos del GAD parroquial Olmedo



Taller Análisis de problemas



Taller Análisis de Objetivos