



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA: INGENIERÍA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO DE EMPRESAS

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA FORESTAL DE LA FACULTAD DE RECURSOS NATURALES DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2018-2022.

AUTOR:

LUIS ENRIQUE AILLA PACA

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por el Sr. Luis Enrique Ailla Paca, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Hernán Patricio Moyano Vallejo

DIRECTOR

Ing. Mario Alfonso Arellano Díaz

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICAD

Yo, Luis Enrique Ailla Paca, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 07 de Mayo del 2018

Luis Enrique Ailla Paca

CC.: 0604692889

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la salud y en especial a mis padres por darme la vida, comprensión, amor, por sus consejos durante toda mi carrera universitaria, quienes han sido el motor fundamental para haber culminado con éxito tan anhelado sueño.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por haberme dado la educación, por todo su apoyo económico y moral para poder cumplir mi sueño, inculcando con principios y valores para ser un hombre de bien.

A los Ingenieros Patricio Moyano y Mario Arellano por su colaboración y aporte científico, con su paciencia, experiencia y conocimientos me ayudaron a lograr la culminación de mi trabajo de titulación y de esta forma cumplir con mi objetivo anhelado.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticad	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos.....	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	2
1.1.2 Delimitación del Problema	2
1.2 JUSTIFICACIÓN	2
1.3 OBJETIVOS	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	4
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	4
2.1.1 Antecedentes Históricos	4
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
2.2.1 Planeación	4
2.2.2 Estrategia	4
2.2.3 Planeación Estratégica	5
2.2.4 Planificación estratégica en el ámbito educativo.....	5
2.2.5 Objetivos de la Planificación Estratégica	5
2.2.6 Propósitos de la Planificación Estratégica	6
2.2.7 Importancia de la Planificación Estratégica.....	6
2.2.8 Beneficios de la Planificación Estratégica.....	6

2.2.9	Proceso de la Planificación Estratégica	7
2.2.10	Filosofía	7
2.2.11	Declaración de la Misión	7
2.2.12	Declaración de la Visión.....	8
2.2.13	Objetivos.....	8
2.2.14	Clasificación de los Objetivos	8
2.2.15	Valores Corporativos	9
2.2.16	Estrategias	9
2.2.17	Presupuestos.....	9
2.2.18	Análisis Externo.....	9
2.2.19	Análisis Interno.....	10
2.2.20	Herramientas utilizadas en la Planificación Estratégica	11
2.3	MARCO CONCEPTUAL	17
2.4	IDEA A DEFENDER	20
2.5	VARIABLES	20
2.5.1	Variable Independiente	20
2.5.2	Variable Dependiente	20
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		21
3.1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	21
3.1.1	Método Analítico	21
3.1.2	Método Sistemático	21
3.1.3	Método Deductivo	21
3.1.4	Método Inductivo.....	21
3.2	TECNICAS DE INVESTIGACIÓN	22
3.2.1	Encuestas	22
3.2.2	Entrevistas.....	22
3.3	INSTRUMENTACIÓN	22
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	22
3.4.1	Población	22
3.4.2	Muestra	23
3.5	RESULTADOS	24
3.6	HALLAZGOS	33
3.7	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDE.....	33
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		34

4.1	TITULO	34
4.2	ELEMENTOS ORIENTADORES	34
4.2.1	Visión.....	34
4.2.2	Misión	34
4.2.3	Valores	35
4.3	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ESCUELA.....	36
4.4	DESCRIPCIÓN DE PUESTOS LABORALES	37
4.5	MAPA DE PROCESOS DE LA CARRERA.....	38
4.6.	Análisis FODA	39
4.6.1.	Factores Internos.....	39
4.6.2.	Factores Externos.....	40
4.6.3.	Matriz de Evaluación de Factores Internos.....	41
4.6.4.	Matriz de Evaluación de Factores Externos	42
4.6.5.	Macro Fortalezas.....	43
4.6.6.	Nudos Críticos	43
4.6.7.	Macro Oportunidades	44
4.6.8.	Factores Críticos	44
4.7.	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	45
4.7.1.	Definición de Objetivos Estratégicos y Objetivos Operativos	45
4.7.2.	Definición de Estrategias, Programas, Proyectos y Actividades	46
a.	Función Docencia	46
b.	Función Investigación.....	47
c.	Función Vinculación con la Sociedad	48
d.	Función Gestión y Administración	49
4.8.	TÁCTICO OPERACIONAL.....	50
4.8.1.	Programación Plurianual y Anual.....	50
4.8.1.1.	Programación Plurianual.....	50
4.8.2.	Programación Anual	54
	CONCLUSIONES	59
	RECOMENDACIONES.....	60
	BIBLIOGRAFÍA	61
	ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Filosofías que tiene la Escuela de Ingeniería Forestal.....	24
Tabla 2:	Elementos de la Planificación Estratégica que cumple la Ingeniería Forestal	25
Tabla 3:	Elementos que cumple la carrera según el reglamento de la LOES	26
Tabla 4:	Campos de formación profesional que cumple la carrera.....	27
Tabla 5:	Frecuencia que miden los Indicadores de Gestión Académica en la Escuela	28
Tabla 6:	Cumplimiento de los objetivos de las (IES) que atiende la Escuela de Ingeniería Forestal	29
Tabla 7:	Comunicación dentro de la Escuela.....	30
Tabla 8:	Problemas más importantes en la Carrera.....	31
Tabla 9:	Indicadores a promoverse con mayor prioridad en la carrera.....	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Objetivos de la Planificación Estratégica	5
Gráfico 2: Beneficios de la Planificación Estratégica.....	6
Gráfico 3: Proceso de Planeación Estratégica.....	7
Gráfico 4: Elementos del Análisis Externo	10
Gráfico 5: Principales Factores	11
Gráfico 6: Matriz FODA	12
Gráfico 7: Matriz EFE.....	14
Gráfico 8: Matriz EFI.....	15
Gráfico 9: Matriz MPC	16
Gráfico 10: Filosofías que tiene la Escuela de Ingeniería Forestal.....	24
Gráfico 11: Elementos de la Planificación Estratégica que cumple la Ingeniería Forestal.....	25
Gráfico 12: Elementos que cumple la carrera según el reglamento de la LOES	26
Gráfico 13: Campos de formación profesional que cumple la carrera.....	27
Gráfico 14: Frecuencia que miden los Indicadores de Gestión Académica en la Escuela	28
Gráfico 15: Cumplimiento de los objetivos de las (IES) que atiende la Escuela de Ingeniería Forestal	29
Gráfico 16: Comunicación dentro de la Escuela.....	30
Gráfico 17: Problemas más importantes en la Carrera.....	31
Gráfico 18: Indicadores a promoverse con mayor prioridad en la carrera.....	32
Gráfico 19: Valores de la Carrera	35
Gráfico 20: Estructura Organizacional de la Escuela	36
Gráfico 21: Mapa de Procesos de la Carrera.....	38

RESUMEN

El presente Plan Estratégico de la carrera de Ingeniería Forestal de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022. Ha sido diseñado con la finalidad de elaborar estrategias que permita mejorar la gestión académica y administrativa, así como alcanzar el prestigio educativo de la carrera. Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó herramientas como encuestas a los estudiantes y entrevistas realizadas a los directivos, docentes y empleados de la unidad, además se elaboró un análisis de la matriz FODA, para determinar la situación actual de la misma. La escuela de ingeniería forestal no tiene un sistema de comunicación, además no posee una capacitación científica y técnica continua por parte de los docentes y carece de tecnología actualizada en las aulas y laboratorios de investigación, lo cual dificulta su posicionamiento académico a nivel local y nacional. La presente propuesta contiene un sistema de comunicación con estrategias operativas, programas, proyectos y actividades, así también un mapa de procesos, organigrama estructural y funcional. Se recomienda a la planta directiva de la carrera de Ingeniería Forestal implementar el presente Plan Estratégico ya que permitirá cumplir con las metas y objetivos de la institución, para el desarrollo académico y administrativo.

Palabras Clave: < CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> < PLAN ESTRATÉGICO> < FODA> < GESTIÓN ACADÉMICA> <RECURSOS NATURALES> < PLAN NACIONAL TODA UNA VIDA> <RIOBAMBA (CANTÓN)>

Ing. Hernán Patricio Moyano Vallejo
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The present Strategic Plan of the Forestry Engineering career from Natural Resources School at Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, period 2018-2022. It has been designed with the aim of developing strategies that allow improving academic and administrative management, as well as achieving the educational prestige of the career. For the development of this research, tools such as surveys of students and interviews with executives, teachers and employees of the unit were used. It was also elaborated an analysis of the SWOT matrix to determine the current situation of the same. The forest engineering school does not have a communication system, besides it does not have a continuous scientific and technical training by the teachers, and lacks updated technology in the classrooms and research laboratories that hinders its academic positioning at the local and national level. The present proposal contains a communication system with operational strategies, programs, projects and activities, as well as a process map, structural and functional chart. The management plant of the Forestry Engineering career is recommended to implement this Strategic Plan because it will allow fulfilling with the goals and objectives of the institution to the academic and administrative development.

Key words: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <STRATEGIC PLAN> <SWOT> <ACADEMIC MANAGEMENT> <NATURAL RESOURCES> <A WHOLE LIFE NATIONAL PLAN> <RIOBAMBA (CANTON)>

INTRODUCCIÓN

Las Instituciones de Educación Superior es la base principal para el desarrollo educativo de la sociedad y el país. El trabajo entre la comunidad y los establecimientos son esenciales para el crecimiento y mejor desenvolvimiento en la colectividad, por esta razón el Sistema de Educación Superior se convierte en la principal fuente para la educación de los estudiantes, para enfrentar el país con innovación, tecnología y progreso del factor enseñanza aprendizaje.

La Escuela de Ingeniería Forestal de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo dentro de sus principios de mejoramiento y fortalecimiento institucional identifico la necesidad de definir su planificación estratégica. Dentro de esta perspectiva se diseña una propuesta que surge como resultado del análisis de la situación actual de la organización, del trabajo realizado de una investigación profunda y los diferentes elementos de la institución.

El Plan Estratégico 2018.2022 redefine la misión, visión y los objetivos institucionales de la escuela de Ingeniería Forestal, que serán alcanzados mediante las estrategias formulados, para lo cual se ha establecido las directrices de gestión que deberán ser analizados y ejecutados por la administración en los próximos 4 años con la finalidad de mejorar el desempeño institucional.

La metodología aplicada para el diseño del plan estratégico se basa en el marco teórico de administración estratégica propuesta por especialistas en la materia, para lo cual se realizó un trabajo conjunto con el personal potencial de la institución, lo que permitirá evaluar la situación actual de la institución y establecer nuevos lineamientos de dirección con acciones estratégicas al logro de los objetivos institucionales.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la carrera de Ingeniería Forestal no posee una herramienta muy sustancial que es un plan estratégico lo que genera un trabajo deficiente de todos quienes forman parte de la institución educativa, esto lleva a obtener un descontrol en los horarios de trabajo, inestabilidad en el personal docente y administrativo, ansiedad, estrés y conflictos por parte de los estudiantes y profesores en las actividades académicas, la mala delegación de tareas y responsabilidades por parte de la dirección influye en la sobrecarga de trabajo lo cual resiste la falta de investigación, creatividad e innovación por los estudiantes quienes forman parte de la escuela, por lo tanto se pierde la posición a donde se quiere llegar como facultad de recursos naturales, por la carencia de objetivos concisos se desaprovecha la motivación y creación de nuevos productos pedagógicos, introduciendo una pérdida de rumbo formativa del futuro profesional para el campo laboral.

1.1.1 Formulación del Problema

¿Cómo incide el Plan Estratégico en la carrera de Ingeniería Forestal de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

1.1.2 Delimitación del Problema

Plan Estratégico para la carrera de Ingeniería Forestal de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El Plan Estratégico de la carrera de Ingeniería Forestal de la Facultad de Recursos Naturales es una herramienta para la institución, porque permitirá obtener un enfoque sistemático, conocer la realidad de la carrera, accediendo a identificar los cambios organizacionales por lo tanto se puede pensar en el futuro y establecer nuevas

oportunidades y amenazas con respecto a la educación superior, también permite plantear, medir, optimizar los recursos materiales, humanos y financieros lo cual ayudara a la dirección de la escuela de ingeniería forestal la toma de decisiones específicas a través de la planificación, organización, dirección y monitoreo de las estrategias implementadas adecuadamente dentro de la escuela para alcanzar las metas y desarrollar todos los objetivos proyectados durante su vida institucional.

La ESPOCH y su Facultad de Recursos Naturales, a través de la Escuela de Ingeniería Forestal, durante su vigencia viene consolidando su trayectoria en la formación de profesionales competentes, para lo cual ha desarrollado e implementado para su gestión académica diversos laboratorios básicos y específicos para el proceso educativo y de construcción del conocimiento, es así que se cuenta con diversos laboratorios mediante los cuales se vinculan las tecnologías de punta a los aprendizajes profesionales para garantizar la respuesta a los problemas que resolverá la profesión en los sectores estratégicos y de interés público, con laboratorios de resistencia de materiales, suelos, biología, Fitopatología, entomología, control biológico, hidráulica, informática. Centro de Sistemas de Información Geográfica (CENSIG) y Bodega de herramientas.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Elaborar un Plan Estratégico de la carrera de Ingeniería Forestal de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la influencia del Plan Estratégico en la carrera de Ingeniería Forestal de la Facultad de Recursos Naturales.
- Diagnosticar los factores internos y externos de la carrera de Ingeniería Forestal de la Facultad de Recursos Naturales.
- Implementar estrategias de comunicación para desarrollar el sentido de pertinencia y participación de estudiantes, empleados y directivos de la Escuela de Ingeniería Forestal.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Antecedentes Históricos

Según (Crisosto, 2014) La Planeación Estratégica con su conjunto de conceptos y herramientas no surgió sino hasta principios de la década de los años sesenta. Anteriormente la administración se las disponía bastante bien con la planeación de operaciones, pues con el crecimiento continuo de la demanda total era difícil estropear los negocios.

La Planificación Estratégica hoy en día se considera como el instrumento más importante para que las instituciones puedan proyectar en el tiempo el cumplimiento de sus objetivos de largo plazo mediante la utilización de sus capacidades para influenciar el entorno y crear las oportunidades del ambiente en favor de la institución, para dar respuestas a situaciones de cambio, a unas exigencias sociales cada vez mayores y una cierta incertidumbre proveniente del dinamismo del entorno.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Planeación

Según (Ortega, 2008) La planeación es una actividad intelectual cuyo objetivo es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo.

2.2.2 Estrategia

De acuerdo a (Ortega, 2008) Constituye el vínculo principal entre las metas y los objetivos que desee alcanzar la institución y las políticas de las áreas funcionales, así como los planes operativos de que se vale para orientar todas sus actividades futuras. La finalidad de las estrategias, es determinar y comunicar mediante un sistema de objetivos y habilidades mayores una descripción de la entidad que se desea. Las estrategias demuestran la dirección y el empleo general de recursos y esfuerzos.

2.2.3 Planeación Estratégica

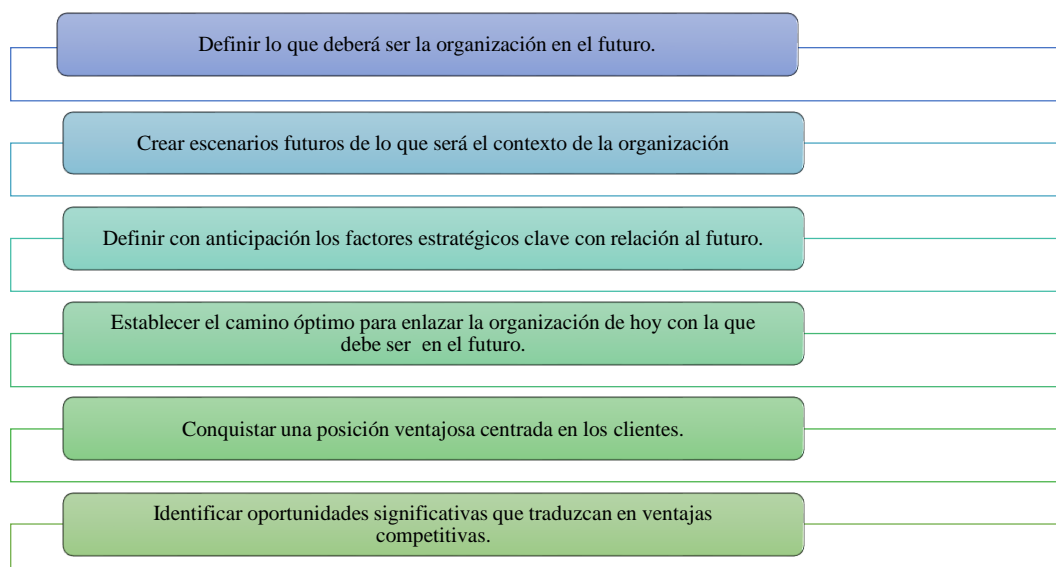
(Gomez, 1994) Manifiesta que la Planificación Estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograrla y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias para obtener los fines que se buscan. Es un proceso que mantiene unido al equipo directivo para traducir la misión, visión, y estrategias en resultados tangibles, reduce los conflictos y fomenta la participación y el compromiso en todos los niveles de la organización con los esfuerzos requeridos para hacer realidad el futuro que se desea.

2.2.4 Planificación estratégica en el ámbito educativo

En el ámbito educativo, es el conjunto de procesos anticipados, sistematizados, y generalizados para concretar los planes nacionales y estatales de desarrollo educativo, mediante la determinación de acciones para el progreso equilibrado y coherente de la educación. Para establecer propósitos, objetivos, políticas y estrategias rectoras que respondan a la demanda y necesidad de los usuarios. (Muñoz, 2012)

2.2.5 Objetivos de la Planificación Estratégica

Gráfico 1: Objetivos de la Planificación Estratégica



Fuente: (Gomez, 1994)

Elaborado por: El autor

2.2.6 Propósitos de la Planificación Estratégica

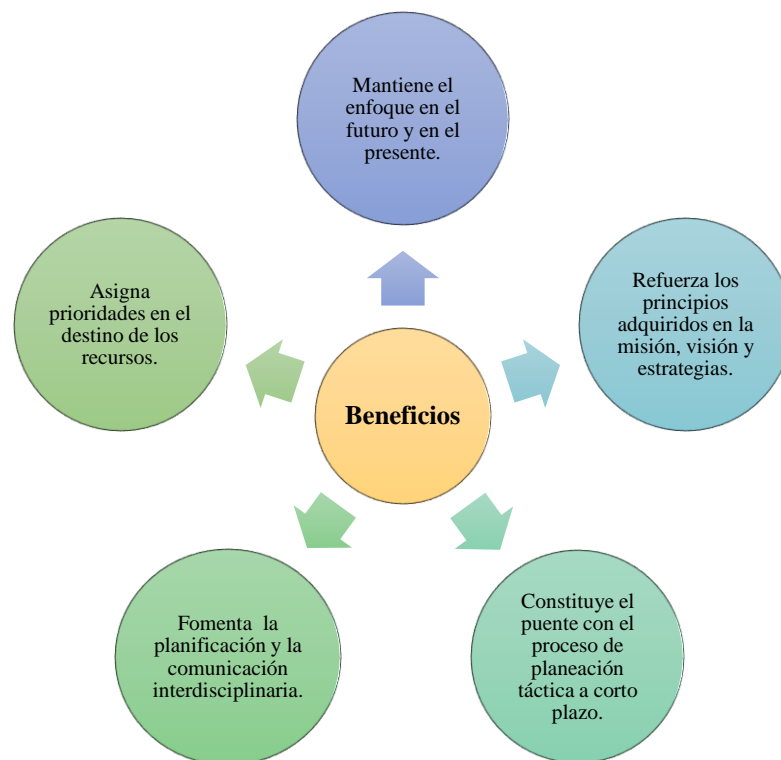
De acuerdo a (Anda, 2005) el propósito de la planificación estratégica es lograr los objetivos deseados en las organizaciones, poseer una herramienta de control, presentar con aspectos de incertidumbre y combinar propósitos al enfrentar futuros inciertos.

2.2.7 Importancia de la Planificación Estratégica

Expresa (Ortega, 2008) que la dirección y los responsables de la institución educativa debe evaluar, aceptar o rechazar un determinado número de cursos de acción, especificar los objetivos y propósitos, así como valorar los resultados obtenidos para lograr lo que se ha propuesto. También proporciona un instrumento de control e integra el uso efectivo de recursos disponibles, minimizando los costos.

2.2.8 Beneficios de la Planificación Estratégica

Gráfico 2: Beneficios de la Planificación Estratégica

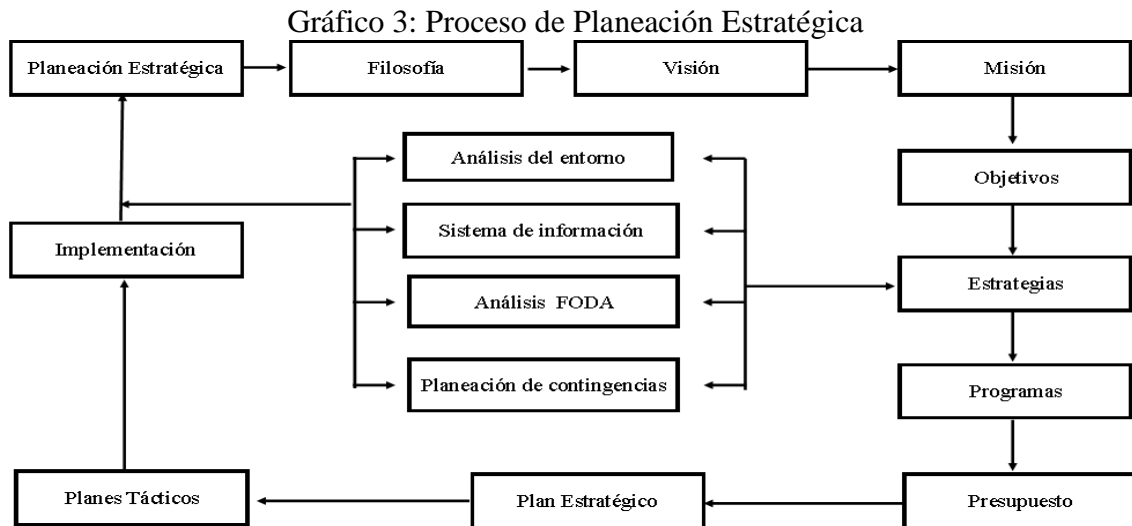


Fuente: (Ortega, 2008, pág. 33)

Elaborado por: El autor

2.2.9 Proceso de la Planificación Estratégica

El proceso de Planificación Estratégica, también conocido como planeación de negocio es la serie de etapas a través de las cuales la cúpula directiva define el rumbo y las directrices generales que habrán de regir a la organización.



Fuente: (Munch, 2005, pág. 19)

Elaborado por: El autor

2.2.10 Filosofía

La filosofía organizacional es el conjunto de postulados, valores, creencias, y compromisos que rigen la vida de todos los integrantes de la organización.

Valores: Respaldar la calidad de productos y servicios que proporcionamos a nuestros clientes. En ella se concentran los valores que la corporativa busca promover y defender entre su gente: pasión por el servicio, enfoque al cliente, innovación y creatividad, calidad y productividad, respeto, desarrollo integral y excelencia del personal.

Compromiso: Considerar que los usuarios son la parte más importante de la empresa y, por ello, aceptar con gusto el compromiso de ofrecerles las mejores marcas, productos y servicios. (Munch, 2005)

2.2.11 Declaración de la Misión

(Munch, 2005) Indica que la misión es la razón de ser de la institución, su formulación es una etapa de las más importantes en el proceso de planeación. La misión responde a

las preguntas: ¿Para qué y por qué existe la organización? ¿Cuál es su propósito? ¿A quién sirve? ¿A qué se dedica la institución? ¿Cuál es nuestra ventaja competitiva?

Existen tres preguntas básicas para definir la misión: ¿Quiénes somos? ¿A que nos dedicamos? ¿Cuál es nuestro valor agregado?

2.2.12 Declaración de la Visión

Describe (Munch, 2005) que la visión es un mensaje aspirado en el futuro de la institución educativa. Debe tener las siguientes características: breve, fácil de captar y recordar e inspiradora. Para formular se debe responder a las siguientes preguntas: ¿Qué se nota como clave para el futuro? ¿Qué contribución única se debe hacer en el futuro? ¿Cómo debe ser la competencia de la empresa? La visión fija el rumbo de la empresa, plantea retos, sirve como punto de consenso, estimula la creatividad y la coordinación de esfuerzos.

2.2.13 Objetivos

Los objetivos representan los resultados que la empresa desea alcanzar, establecidos cuantitativamente. Los objetivos deben reunir las siguientes características: Establecer un tiempo específico, Determinarse cuantitativamente y Su redacción debe iniciar con un verbo en infinitivo. (Emprende Pyme.net, 2016)

2.2.14 Clasificación de los Objetivos

Según la importancia y el ámbito de aplicación podemos clasificarlos en:

Objetivos Estratégicos: Se observa a la institución como un todo general y que buscan el crecimiento sostenido y constante de la organización. **Objetivos Tácticos:** Son expresados por los directivos y altos responsables de la institución. Para lograr alcanzar este objetivo táctico, necesitará contar con el refuerzo de varios objetivos operacionales. **Objetivos Operacionales:** Formulados de manera directa para la planta docente y estudiantes. Son expuestos por los responsables de cada departamento o área. Normalmente, son objetivos específicos a corto plazo. (Emprende Pyme.net, 2016)

2.2.15 Valores Corporativos

Los valores corporativos son elementos de la cultura institucional, propios de cada organización, por sus características competitivas, las condiciones de su entorno, su competencia y las expectativas de los usuarios y propietarios. (Ponce, 2015)

2.2.16 Estrategias

Según (Navarro, 2014) Las estrategias son alternativas o cursos de acción que muestran los medios, los recursos y los esfuerzos que deben emplearse para lograr los objetivos. Existen estrategias que las instituciones utilizan que son: **Estrategia de Crecimiento:** Se plantea en organizaciones que han tenido un desempeño altamente satisfactorio en cuanto a la demanda, mercado y usuarios sin abarcar todo el mercado su recurso permite continuar creciendo. **Estrategia de Integración:** Su propósito es el incremento de la eficiencia y el control de todas las operaciones mediante la realización de actividades y procesos que normalmente llevan a cabo las organizaciones ajenas a la empresa. **Estrategias Intensivas:** Se utiliza para aprovechar las oportunidades que se presenten para intensificar la penetración y el desarrollo de servicios y mercados existentes. **Estrategia de Consolidación:** Su propósito es lograr un equilibrio entre todas las áreas de la organización, mediante el desarrollo académico y tecnológico integral de la institución para generar una mayor estabilidad y desarrollo.

2.2.17 Presupuestos

Es la expresión económica y financiera de todos los elementos que componen una o varias actividades. Es una técnica que nos permite saber qué y cuántos recursos vamos a necesitar para realizar una actividad o proyecto y saber cuál es su costo. Expresa mediante un esquema el costo total de las actividades previstas en un proyecto. (Gürtler, Bain, & Shikiya, 2015, pág. 35)

2.2.18 Análisis Externo

Se evalúa las situaciones que se presentan en el mercado actual, previendo su futura evolución y teniendo siempre en cuenta la manera en que influirán en el desarrollo de su negocio. Con ello usted logrará establecer el grado de adaptación de su negocio al

entorno y contexto en el cual se desarrollará, debiendo poner énfasis en el aspecto económico, social, político, tecnológico, cultural, demográfico y sus elementos son:

Gráfico 4: Elementos del Análisis Externo



Fuente: (Blog de los Emprendedores, 2012)

Elaborado por: El autor

Debe precisar de su competencia:

Los recursos técnicos, económicos, financieros y humanos, La capacidad de producción: actual y futura que posea y La comercialización: fuerza de venta, red de distribución, servicio, publicidad, estrategia comercial, etc. (Blog de los Emprendedores, 2012)

2.2.19 Análisis Interno

Se sitúan aquellos factores que son controlables; es decir, que están dentro de la capacidad del emprendedor el modificarlos a fin de enfrentar exitosamente al contexto.

Los principales factores a considerar son:

Gráfico 5: Principales Factores

Servicio	Estructura de Costos	Experiencia	Insumos	Desarrollo Organizacional
Es el “vínculo” que tiene con el usuario y que por lo tanto debe responder a sus necesidades.	Es la vinculación que existe entre el costo del servicio y su precio de mercado.	Refleja en un mejor aprovechamiento de los recursos y por ende en un mayor prestigio.	Determina el precio, las reservas, la ubicación u origen de los mismos y las posibilidades de sustitución de los servicios	Logro de los objetivos propuestos según las políticas fijadas. Este es un factor preponderante en la presentación de un emprendimiento.

Fuente: (Blog de los Emprendedores, 2012)

Elaborado por: El autor

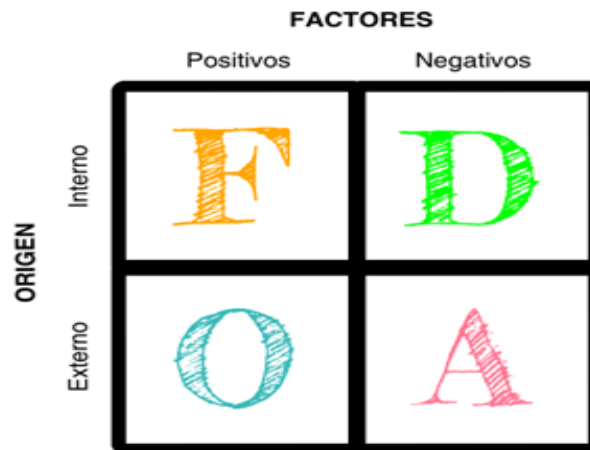
2.2.20 Herramientas utilizadas en la Planificación Estratégica

Es el proceso por el cual la organización toma una dirección concreta (estrategia) y distribuye los recursos para seguir dicha dirección (planificación). Este proceso puede llevarse a cabo para la toma de decisiones a diferentes niveles, tales como a nivel de proyecto, de programa y/o de organización. (Gómez, 2012)

2.2.20.1 Análisis FODA

Es una herramienta estratégica de análisis de la situación de la institución. El principal objetivo de aplicar la matriz DAFO en una institución educativa, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis DAFO permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra la institución. (Espinosa, 2013)

Gráfico 6: Matriz FODA



ANÁLISIS EXTERNO

En el análisis externo se identifican los factores externos claves para nuestra institución, como por ejemplo los relacionados con: nuevas conductas de usuarios, competencia, cambios del mercado, tecnología y economía. Se debe tener un especial cuidado dado que son incontrolables por la institución e influyen directamente en su desarrollo. La matriz DAFO divide por tanto el análisis externo en oportunidades y en amenazas.

Oportunidades: representan una ocasión de mejora del establecimiento. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la entidad. Para identificar las oportunidades podemos responder a preguntas como: ¿existen nuevas tendencias de mercado relacionadas con nuestra institución?, ¿qué cambios tecnológicos, sociales, legales o políticos se presentan en nuestro mercado?

Amenazas: pueden poner en peligro la supervivencia de la entidad o en menor medida afectar a nuestra cuota de mercado. Si identificamos una amenaza con suficiente antelación podremos evitarla o convertirla en oportunidad. Para identificar las amenazas de nuestra organización, podemos responder a preguntas como: ¿qué obstáculos podemos encontrarnos?, ¿existen problemas de financiación?, ¿cuáles son las nuevas tendencias que siguen nuestros competidores? (Espinosa, 2013)

ANÁLISIS INTERNO

En el análisis interno en una institución educativa se identifican los factores internos claves para nuestra entidad, como por ejemplo los relacionados con: financiación, marketing, producción, organización, etc. En definitiva se trata de realizar una autoevaluación, dónde la matriz de análisis DAFO trata de identificar los puntos fuertes y los puntos débiles de la institución.

Fortalezas: Son todas aquellas capacidades y recursos con los que cuenta la empresa para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas. Para identificarlas podemos responder a preguntas como: ¿qué ventajas tenemos respecto de la competencia?, ¿cuáles son nuestros puntos fuertes en el servicio?

Debilidades: Son aquellos puntos de los que la institución carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar. Para identificar las debilidades de la organización podemos responder a preguntas como: ¿qué perciben nuestros usuarios como debilidades?, ¿en qué podemos mejorar?, ¿qué evita que adquieran el servicio? (Espinosa, 2013)

2.2.20.2 Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

La matriz EFE permite, a los estrategas, resumir y evaluar la información: política, gubernamental, y legal; económica y financiera; social, cultural, y demográfica; tecnológica; y, ecológica y ambiental como resultado del análisis; para luego cuantificar los resultados en las oportunidades y amenazas identificadas que ofrece el entorno. (Flores, 2013)

Gráfico 7: Matriz EFE

Factores Determinantes de éxito		Peso	Impacto	Total Ponderado
Oportunidades				
1		Asignar un peso relativo a cada factor	Valores de Calificación: 1=Amenaza Mayor 2=Amenaza Menor 3=Oportunidad Menor 4=Oportunidad Mayor	Peso*Calificación
2				
3				
4				
5				
Amenazas				
1				
2				
3				
4				
5				
	Total	Suma=1		

Fuente: (Flores, 2013)

Elaborado por: El autor

2.2.20.3 Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)

La matriz de evaluación de factores internos permite, de un lado, resumir y evaluar las principales fortalezas y debilidades en las áreas funcionales de la institución, y por otro lado, ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre esas áreas.

Para la aplicación de la matriz EFI se requiere un juicio intuitivo en el desarrollo, puesto que el entendimiento cabal de los factores incluidos es más importante que los valores resultantes. (Flores, 2013)

Gráfico 8: Matriz EFI

Factores de éxito	Determinantes	Peso	Impacto	Total Ponderado
Fortaleza				
1		Asignar un peso relativo a cada factor	Valores de Calificación: 1=Debilidad Mayor 2=Debilidad Menor 3=Fuerza Menor 4=Fuerza Mayor	Peso*Calificación
2				
3				
4				
5				
Debilidad				
1				
2				
3				
4				
5				
Total		Suma=1		

Fuente: (Flores, 2013)

Elaborado por: El autor

2.2.20.4 La Matriz del Perfil Competitivo (MPC)

De acuerdo a (Fred, 2003) La matriz del perfil competitivo identifica a los principales competidores de la institución, así como sus fuerzas y debilidades particulares, en relación con una muestra de la posición estratégica de la organización. Los pesos y los totales ponderados de una MPC o una EFE tienen el mismo significado. Sin embargo, los factores de una MPC incluyen cuestiones internas y externas; las calificaciones se refieren a las fuerzas y a las debilidades. Existen algunas diferencias importantes entre una EFE y una MPC. En primer término, los factores críticos o determinantes para el éxito en una MPC son más amplios, no incluyen datos específicos o concretos, e incluso se pueden concentrar en cuestiones internas.

Gráfico 9: Matriz MPC

ACTORES		NUESTRA EMPRESA		COMPETIDOR 1		COMPETIDOR 2	
Factores Críticos para el éxito	Peso	Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado
TOTAL	0,00		0,00		0,00		0,00

Fuente: (Fred, 2003)

Elaborado por: El autor

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Amenazas: Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una institución que limitan o dificultan su desarrollo operativo. (Gomez, 1994, pág. 20)

Análisis Interno: Consiste en estudiar a fondo rubros y actividades que son controlables del establecimiento. (Lerma & Kirchner , 2012, pág. 51)

Análisis Externo: Se encarga de reconocer las características del espacio en el que se desempeña la entidad. (Lerma & Kirchner , 2012, pág. 53)

Análisis FODA: Es un modelo de gestión específico cuyo propósito es el desarrollo de estrategias para mejorar internamente y competir con ventaja, aprovechando en tiempo y lugar las circunstancias que puedan generar un beneficio, al tiempo que reduce o elimina el posible impacto de las circunstancias adversas. (Lerma & Kirchner , 2012, pág. 57)

Administración Estratégica: Es el proceso de formulación e implementación de acciones, que mediante el análisis y el diagnóstico, tanto del ambiente externo, como del ambiente interno de la organización, enfatizando las ventajas competitivas, se pueda aprovechar las oportunidades o defenderse de las amenazas que el ambiente le presenta a la organización en orden de conseguir sus objetivos declarados. (Solís, 2014)

Árbol de Problemas: Estructura conceptual en la que se establecen relaciones causales y de interdependencia entre las dificultades detectadas. Pretende ser una herramienta de clasificación de problemas. (Gürtler, Bain, & Shikiya, 2015, pág. 13)

Diagnostico Estratégico: Análisis de fortalezas y debilidades internas de la institución, así como amenazas y oportunidades que enfrenta la entidad. (Gomez, 1994, pág. 20)

Debilidades: Actividades o atributos internos de una organización que dificultan el éxito de una institución educativa. (Gomez, 1994, pág. 20)

Diagnostico Institucional: Es la evaluación de una entidad en términos de sus capacidades, sistemas, estructura y políticas, y en relación a su contexto externo que le permite el logro de sus objetivos. (Gürtler, Bain, & Shikiya, 2015, pág. 17)

Estrategias: Son las acciones que deben realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la institución y de cada unidad de trabajo y así hacer la realidad los resultados esperando al definir los proyectos estratégicos. (Gomez, 1994, pág. 21)

Efectos: Cambios que resultan de la utilización de resultados inmediatos, durante la implementación del proyecto o poco después, inclusive cambios no pretendidos. (Gürtler, Bain, & Shikiya, 2015, pág. 19)

Eficacia: Refleja en qué medida se espera alcanzar o ha sido alcanzado el objetivo específico de un proyecto, teniéndose en cuenta tanto el nivel de logro, como los períodos temporales para hacerlo. (Grupo No.6 Planeación Estrategica, 2013)

Eficiencia: Es la capacidad del proyecto para transformar los insumos o recursos financieros, humanos y materiales en resultados. Establece el rendimiento o productividad con que se realiza esta transformación. (Grupo No.6 Planeación Estrategica, 2013)

Evaluación: Es el proceso formalizado de análisis que reflexiona sobre lo que se hará, se está haciendo o se ha hecho, con el propósito de informar, tomar mejores decisiones o aumentar la capacidad de hacerlo en el futuro. (Grupo No.6 Planeación Estrategica, 2013)

Éxito: Aparece subdividido en efectos, sostenibilidad y contribución al desarrollo de la capacidad. (Gürtler, Bain, & Shikiya, 2015, pág. 22)

Fortalezas: Actividades y atributos internos de una organización que contribuyen y apoyan en el logro de objetivos de una institución. (Gomez, 1994, pág. 20)

Insumos: Son los recursos humanos, financieros, técnicos y/o materiales que permiten la ejecución de las actividades del proyecto. (Gürtler, Bain, & Shikiya, 2015, pág. 27)

Misión: Define la razón de ser de la empresa, condiciona sus actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas. (Muñiz, 2010)

Meta: Expresión cuantitativa del resultado inmediato esperado. (Gürtler, Bain, & Shikiya, 2015, pág. 29)

Oportunidades: Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que podría facilitar o beneficiar el desarrollo de esta, si se aprovechan en forma oportuna y adecuada. (Gomez, 1994, pág. 20)

Objetivos: Resultados a largo plazo que una organización espera lograr para hacer real la misión y la visión de la institución. (Gomez, 1994, pág. 21)

Plan Estratégico: Es un documento en el que los responsables de una institución reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. (Grupo No.6 Planeación Estrategica, 2013)

Planificación Estratégica: Es una herramienta metodológica, técnica y política que nos permite intervenir para planificar las acciones, para resolver los problemas y lograr los objetivos deseados por la organización a mediano y largo plazo; es un proceso flexible y abierto. (Gürtler, Bain, & Shikiya, 2015, pág. 34)

POA: Abarca las metas propuestas, las actividades necesarias para alcanzarlas, las fechas en que se realizarían, los responsables y los recursos necesarios para dichas actividades. (Gürtler, Bain, & Shikiya, 2015, pág. 35)

Sistema de PME: Representa una herramienta metodológica para mejorar la capacidad de una organización para el planeamiento, manejo e implementación de programas y proyectos de modo de favorecer la eficiencia y la eficacia. (Gürtler, Bain, & Shikiya, 2015, pág. 40)

Visión: Es la declaración que determina a donde queremos llegar en el futuro. (Martinez & Milla, 2012, pág. 21)

Valores: Constituyen el marco axiológico dentro del cual se conducirá la institución educativa en la búsqueda de sus objetivos. (Lerma & Kirchner , 2012, pág. 41)

2.4 IDEA A DEFENDER

La elaboración del Plan Estratégico para la carrera de Ingeniería Forestal de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, fortalecerá el cumplimiento de los criterios de evaluación de la universidad ecuatoriana dispuesto por el CEAACES, para alcanzar el reconocimiento a nivel nacional e internacional, el prestigio académico y la acreditación de la misma.

2.5 VARIABLES

2.5.1 Variable Independiente

Plan Estratégico

2.5.2 Variable Dependiente

Prestigio Académico

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 METODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Método Analítico

El presente método se utilizara en nuestra investigación para estudiar y examinar la información obtenida después de aplicar los instrumentos y herramientas de estudio de campo dentro de la institución esto permitirá estructurar un plan estratégico integral en todos los departamentos.

3.1.2 Método Sistemático

El vigente método se establecerá en el estudio de campo para el ordenamiento de las ideas, así generar una teoría de diversos elementos y variables encontrados durante el trabajo investigativo para el planteamiento específico de la ciencia.

3.1.3 Método Deductivo

Estará aplicado en dar conclusiones principales y necesarias de toda la investigación aplicada para su validez en la búsqueda de la verdad a través de hechos que han sido comprobados y observados en todo el trabajo.

3.1.4 Método Inductivo

El actual método permitirá encontrar las soluciones generales partiendo de las ideas y antecedentes investigativos del tema estudiado con la observación, clasificación y estudio de todos los hechos encontrados en la investigación.

3.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Encuestas

Se realizara encuestas para recolectar información concreta que contribuya a determinar la satisfacción y preferencias del personal directivo, administrativo y operacional, satisfacción, percepción de los docentes, empleados y estudiantes de la institución.

3.2.2 Entrevistas

Se ejecutara entrevistas al personal directivo, administrativo y operacional para recolectar información concreta que contribuya al Plan Estratégico.

3.3 INSTRUMENTACIÓN

Los instrumentos que se utilizara en la investigación son las siguientes:

- Documentos electrónicos
- Libros
- Cuestionarios

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

El presente trabajo investigativo se efectuará con todo el Talento Humano de la Escuela de Ingeniería Forestal, en referencia al personal Directivo, Docentes y Empleados con una entrevista directa y con los 347 estudiantes.

3.4.2 Muestra

Se aplicara la siguiente fórmula para los estudiantes de la carrera.

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

Descripción:

N: Población o universo de estudio

z²: Margen de confiabilidad

e²: Error de estimación o error muestra

p: Probabilidad de que el evento ocurra

q: Probabilidad de que el evento no ocurra

(N – 1): Factor de corrección

Calculo de la fórmula para la aplicación de encuestas a los estudiantes de la escuela:

$$n = \frac{1.96^2 0.5 * 0.5 * 347}{(0.05)^2(347 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{333.26}{1.83}$$

$$n = 182 \text{ Estudiantes de la Escuela de Ingeniería Forestal}$$

3.5 RESULTADOS

1. Que filosofía cree usted que tiene la escuela de Ingeniería Forestal:

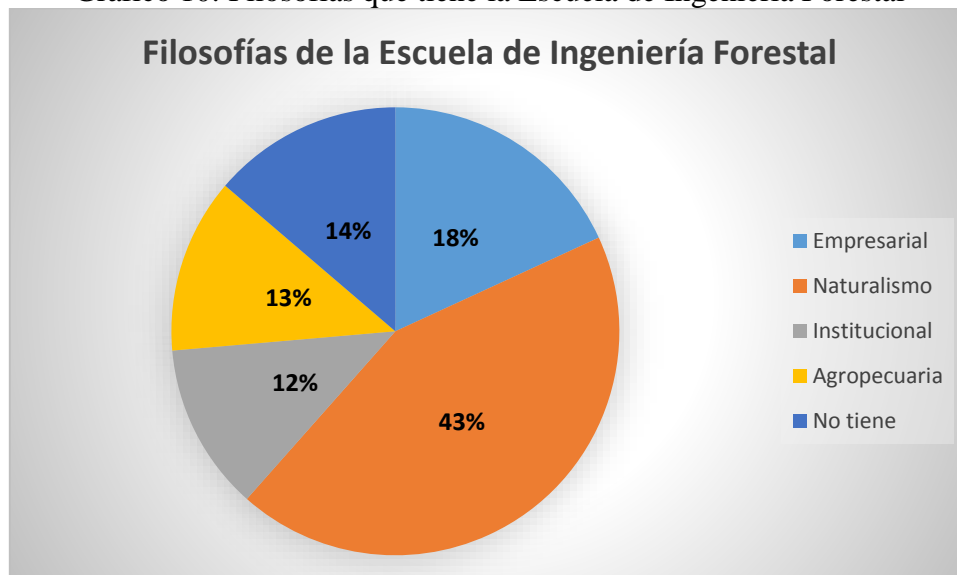
Tabla 1: Filosofías que tiene la Escuela de Ingeniería Forestal

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empresarial	33	18%
Naturalismo	79	43%
Institucional	22	12%
Agropecuaria	23	13%
No tiene	25	14%
TOTAL	182	100%

Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Gráfico 10: Filosofías que tiene la Escuela de Ingeniería Forestal



Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Interpretación

La Escuela de Ingeniería Forestal se encuentra identificada con la filosofía naturalista esto se debe a su ámbito laboral así como también con los conocimientos teóricos y prácticos impartidos durante el periodo académico.

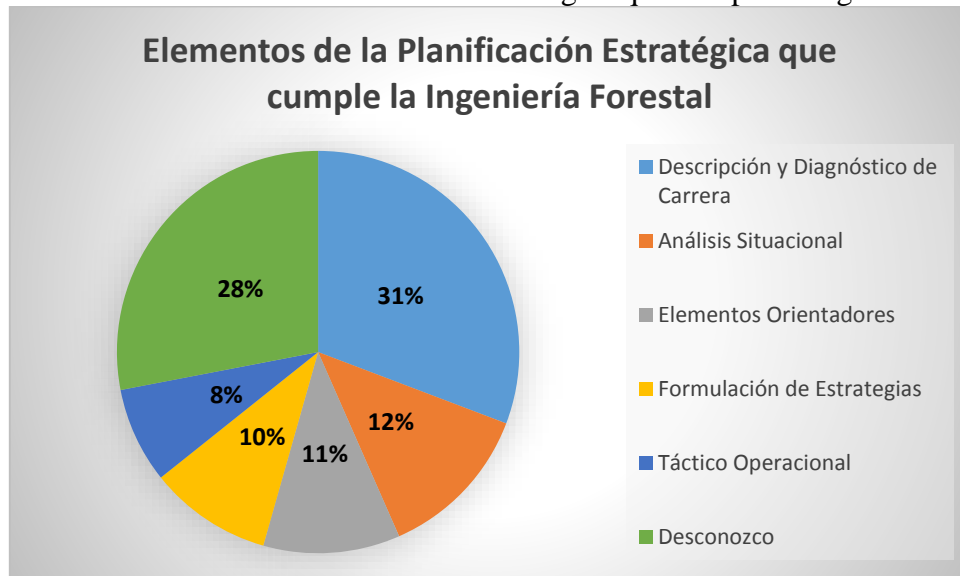
2. ¿Cree usted que la carrera de Ingeniería Forestal cumple con los siguientes elementos de la Planificación Estratégica?

Tabla 2: Elementos de la Planificación Estratégica que cumple la Ingeniería Forestal

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Descripción y Diagnóstico de Carrera	56	31%
Análisis Situacional	23	12%
Elementos Orientadores	20	11%
Formulación de Estrategias	18	10%
Táctico Operacional	14	8%
Desconozco	51	28%
TOTAL	182	100%

Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal
Elaborado por: Luis Ailla

Gráfico 11: Elementos de la Planificación Estratégica que cumple la Ingeniería Forestal



Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal
Elaborado por: Luis Ailla

Interpretación

La mayoría de los estudiantes encuestados desconocen la descripción y diagnóstico de la carrera debido a la falta de difusión por las autoridades en difundir las políticas institucionales de la escuela a toda la población estudiantil.

3. Cuál de los siguientes elementos cree usted que la carrera cumple de acuerdo al reglamento de la LOES:

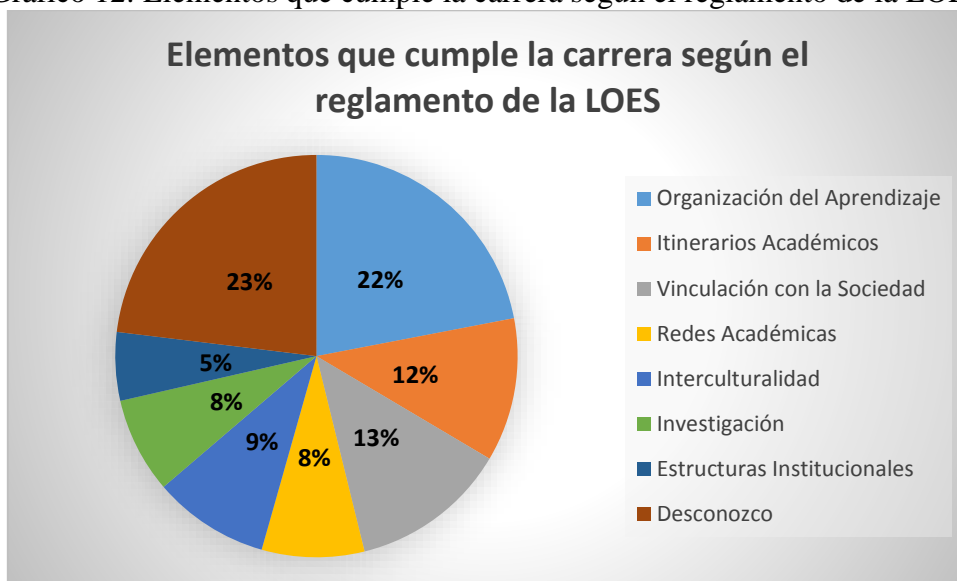
Tabla 3: Elementos que cumple la carrera según el reglamento de la LOES

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Organización del Aprendizaje	40	22%
Itinerarios Académicos	21	12%
Vinculación con la Sociedad	23	13%
Redes Académicas	15	8%
Interculturalidad	17	9%
Investigación	14	8%
Estructuras Institucionales	10	5%
Desconozco	42	23%
TOTAL	182	100%

Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Gráfico 12: Elementos que cumple la carrera según el reglamento de la LOES



Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Interpretación

La mayoría de la población estudiantil desconoce las políticas implementadas alrededor de la organización del aprendizaje consecuentemente de los reglamentos vigentes en la Ley Orgánica de Educación Superior que confiere a las universidades públicas.

4. ¿Cree usted que la carrera de Ingeniería Forestal cumple con los siguientes campos de formación profesional :

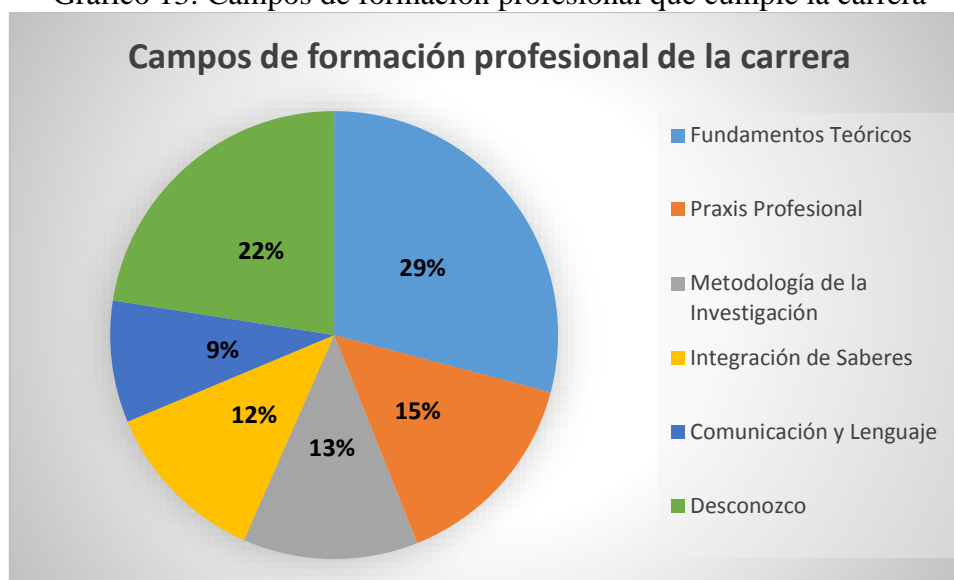
Tabla 4: Campos de formación profesional que cumple la carrera

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fundamentos Teóricos	53	29%
Praxis Profesional	27	15%
Metodología de la Investigación	23	13%
Integración de Saberes	22	12%
Comunicación y Lenguaje	16	9%
Desconozco	41	22%
TOTAL	182	100%

Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Gráfico 13: Campos de formación profesional que cumple la carrera



Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Interpretación

La mayor parte de los estudiantes manifiesta que cumple con la fundamentación teórica por la enseñanza y aprendizaje que reciben dentro del aula, lo cual facilita la simulación de conocimientos prácticos sin embargo el sector estudiantil mantiene un acentuado desconocimiento sobre los campos de formación profesional estipuladas para la carrera.

5. Con que frecuencia cree usted que se miden los Indicadores de Gestión Académica en la escuela.

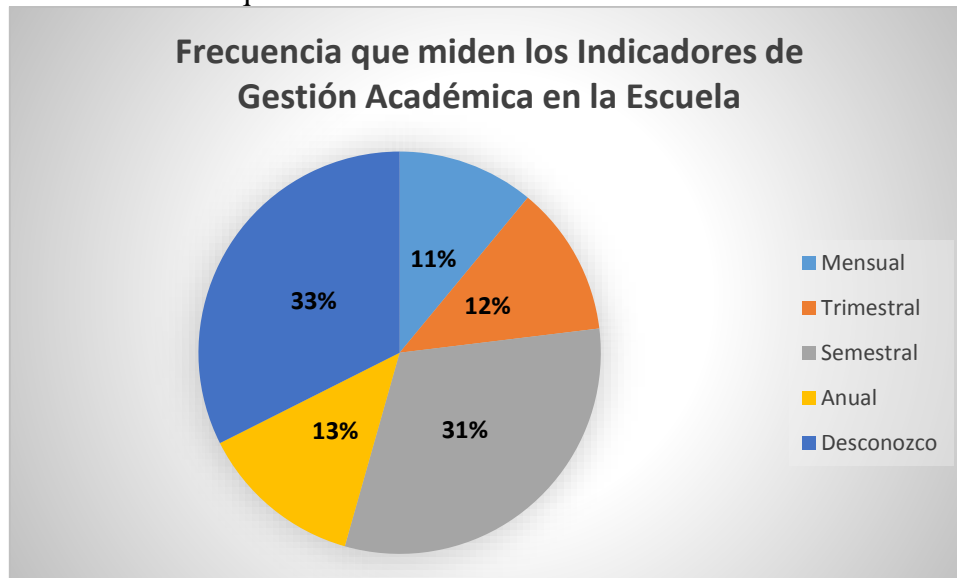
Tabla 5: Frecuencia que miden los Indicadores de Gestión Académica en la Escuela

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensual	20	11%
Trimestral	22	12%
Semestral	57	31%
Anual	24	13%
Desconozco	59	33%
TOTAL	182	100%

Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Gráfico 14: Frecuencia que miden los Indicadores de Gestión Académica en la Escuela



Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Interpretación

La mayoría de la población estudiantil desconoce sobre la medición de los indicadores de gestión académica dentro de la carrera, lo cual refleja la comunicación deficiente que se mantiene con el sector estudiantil debilitando su participación en las decisiones que se adoptan en la escuela.

6. Valore el cumplimiento de los objetivos de las (IES) que atiende la Escuela de Ingeniería Forestal:

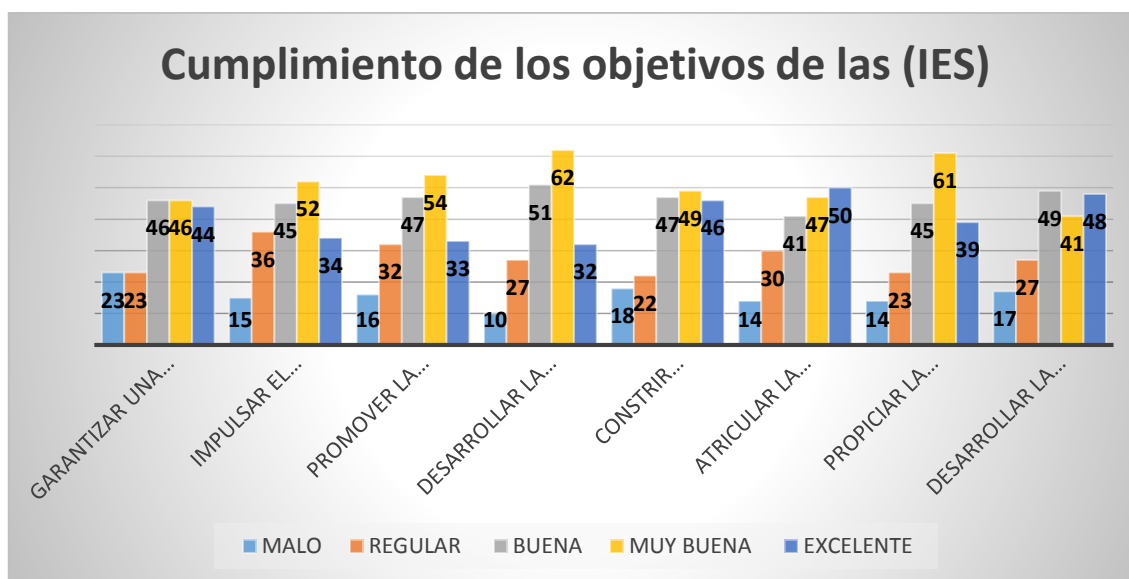
Tabla 6: Cumplimiento de los objetivos de las (IES) que atiende la Escuela de Ingeniería Forestal

VARIABLE	MALO	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
Garantizar una educación de calidad	23	23	46	46	44
Impulsar el conocimiento Multi-Inter y Trans Disciplinario	15	36	45	52	34
Promover la secuencias de Planes Curriculares	16	32	47	54	33
Desarrollar la Educación centrada en sujetos Educativos	10	27	51	62	32
Construir Profesionales Críticos, Creativos y Éticos	18	22	47	49	46
Articular la formación Académica y Profesional	14	30	41	47	50
Propiciar la integración de redes Académicas e Investigación	14	23	45	61	39
Desarrollar la Educación bajo la perspectiva del bien Publico Social	17	27	49	41	48

Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Gráfico 15: Cumplimiento de los objetivos de las (IES) que atiende la Escuela de Ingeniería Forestal



Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Interpretación

La mayoría de los estudiantes dicen que los objetivos de la Instituciones de Educación Superior relacionadas con la carrera es eficiente lo cual facilita la participación en el cumplimiento de las metas académicas tanto el docente como el estudiante tienen el ciclo del periodo académico.

7. Cómo evalúa usted la comunicación dentro de la Escuela:

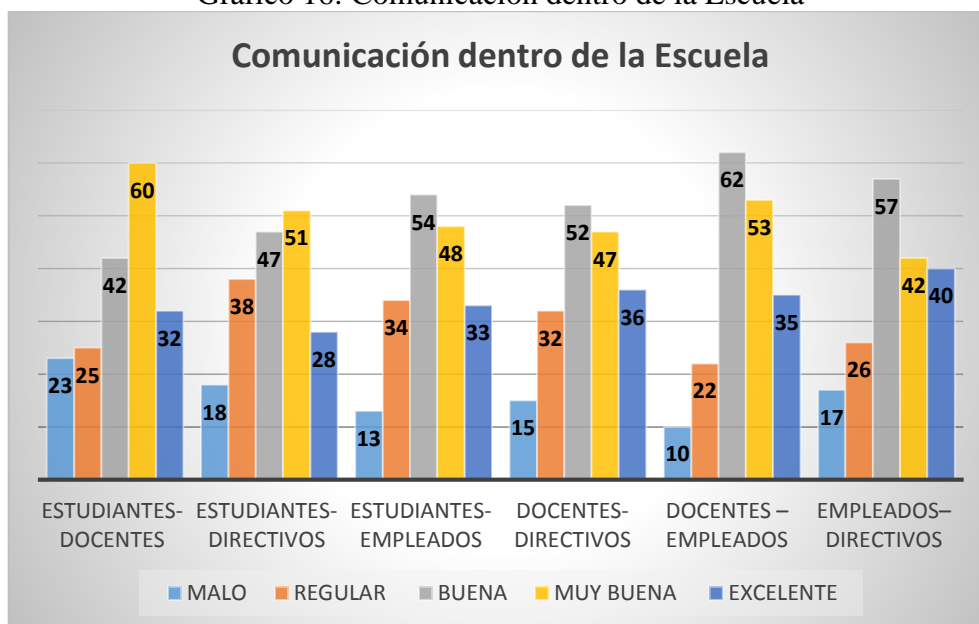
Tabla 7: Comunicación dentro de la Escuela

VARIABLE	MALO	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
Estudiantes- Docentes	23	25	42	60	32
Estudiantes- Directivos	18	38	47	51	28
Estudiantes- Empleados	13	34	54	48	33
Docentes- Directivos	15	32	52	47	36
Docentes – Empleados	10	22	62	53	35
Empleados– Directivos	17	26	57	42	40

Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Gráfico 16: Comunicación dentro de la Escuela



Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Interpretación

La comunicación dentro de la escuela los estudiantes, docentes, directivos, y empleados no representan un factor altamente representativo en el mejoramiento continuo del proceso inter-aprendizaje así como en el desarrollo integral de los objetivos propuestos.

8. Qué tipo de problema usted identifica como el más importante en la Carrera:

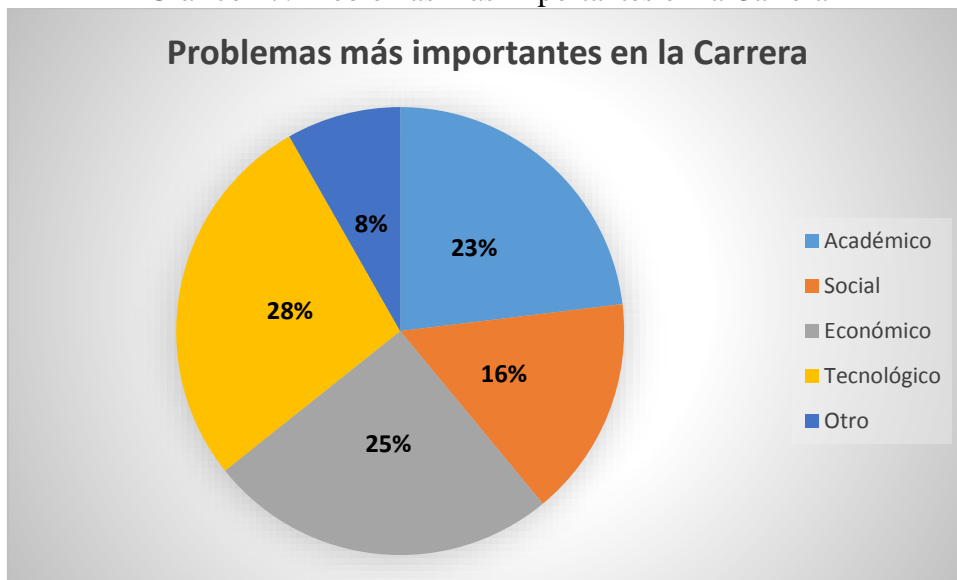
Tabla 8: Problemas más importantes en la Carrera

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Académico	42	23%
Social	29	16%
Económico	46	25%
Tecnológico	50	28%
Otro	15	8%
TOTAL	182	100%

Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Gráfico 17: Problemas más importantes en la Carrera



Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Interpretación

Los estudiantes en su mayoría reconocen la carencia de tecnología en el aula así como también en los laboratorios de investigación e informática, lo cual obedece a las limitaciones económicas que enfrenta la escuela.

9. Qué indicador desearía promover con mayor prioridad en la carrera:

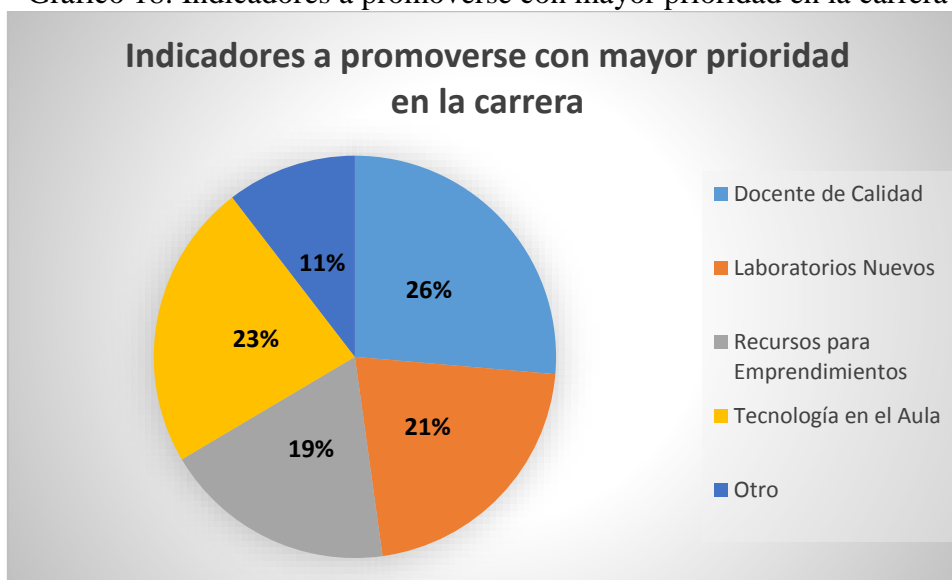
Tabla 9: Indicadores a promover con mayor prioridad en la carrera

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Docente de Calidad	48	26%
Laboratorios Nuevos	39	21%
Recursos para Emprendimientos	34	19%
Tecnología en el Aula	42	23%
Otro	19	11%
TOTAL	182	100%

Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Gráfico 18: Indicadores a promoverse con mayor prioridad en la carrera



Fuente: Estudiantes de Ingeniería Forestal

Elaborado por: Luis Ailla

Interpretación

Los estudiantes manifiestan que para facilitar el desarrollo de la escuela se requieren mejorar la calidad docente, por lo que se requiere promover eventos de capacitación continuos en las áreas de aprendizaje asegurando con ello la calidad en el proceso inter-aprendizaje.

3.6 HALLAZGOS

En la escuela de ingeniería Forestal falta la difusión por las autoridades en publicar las políticas institucionales de la carrera a toda la población estudiantil esto influye en el desconocimiento de los involucrados, debido a que no hay un total cumplimiento con los reglamentos vigentes de la ley Orgánica de Educación Superior que confiere las universidades públicas.

Con referencia a los campos de formación profesional estipulados por la carrera, los estudiantes desconocen si existe un cumplimiento de enseñanza teórica y práctica durante toda la planificación curricular que debe cumplir el estudiante en cada periodo educativo.

En la carrera existe una comunicación deficiente desde los estudiantes, docentes, directivos y empleados, lo cual debilita la participación en las decisiones por parte del sector estudiantil, para el mejoramiento continuo en el proceso de inter-aprendizaje, así como el desarrollo integral de los objetivos propuestos en el ámbito académico y administrativo.

Los estudiantes reconocen la carencia de tecnología en el aula así como también en los laboratorios de investigación e informática, lo cual obedece a la deficiencia en la academia por las limitaciones económicas que enfrenta la escuela.

En la escuela se requiere mejorar la calidad docente, por lo que se requiere promover la capacitación continua en las áreas de aprendizaje así también existe la carencia de recursos para emprendimientos científicos, para con ello asegurar la calidad en el proceso inter-aprendizaje.

3.7 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDE

La elaboración del Plan Estratégico para la carrera de Ingeniería Forestal de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo pautas metodológicas en la administración académica así también fortalecerá en el cumplimiento de los criterios de evaluación de la universidad ecuatoriana dispuesto por el CEAACES, para la acreditación de la misma.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TITULO

Implementar estrategias de comunicación para desarrollar el sentido de pertinencia y participación de estudiantes, empleados y directivos de la Escuela de Ingeniería Forestal de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Periodo 2018-2022.

4.2 ELEMENTOS ORIENTADORES

4.2.1 Visión

Formar profesionales forestales competitivos, con conocimientos humanísticos, tecnológicos y científicos de calidad que ayuden a la conservación, manejo y producción sostenible de bosques, plantaciones y productos no maderables, contribuyendo a la humanidad de toda una vida.

4.2.2 Misión

Ser una carrera de formación superior reconocida a nivel nacional e internacional, aportando con Ingenieros/as Forestales líderes comprometidos con el desarrollo forestal sostenible del mundo.

4.2.3 Valores

Gráfico 19: Valores de la Carrera

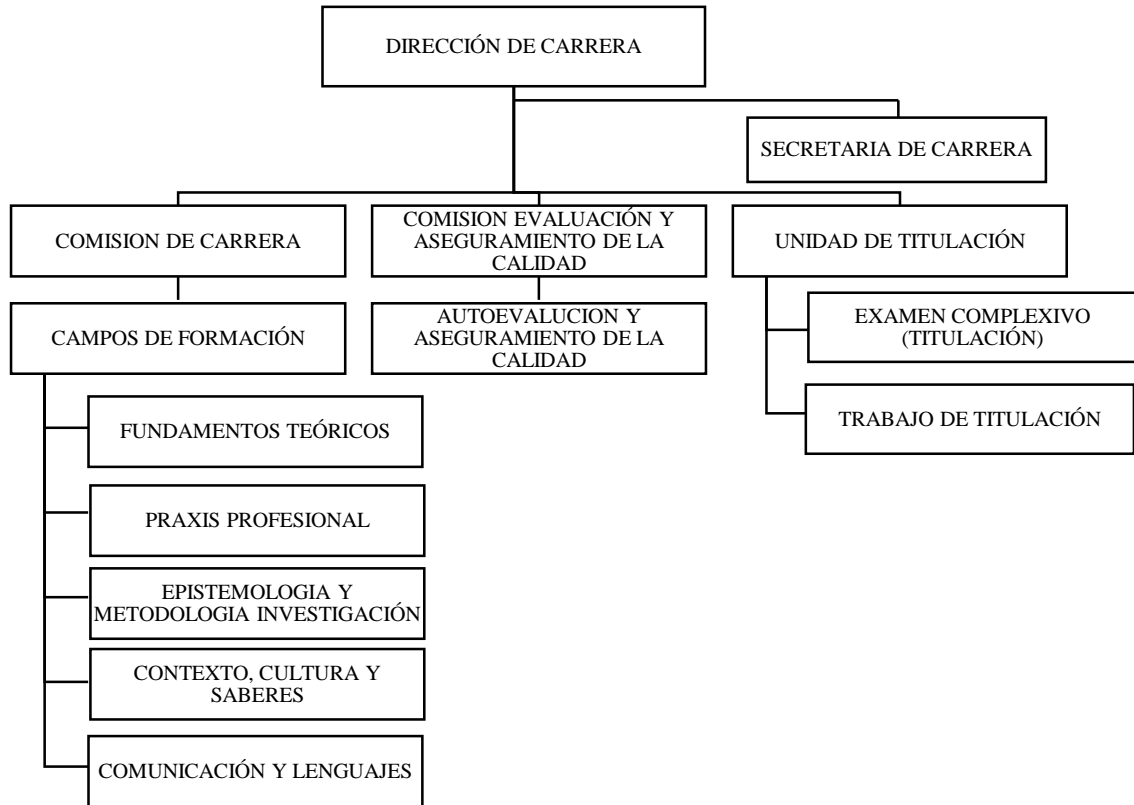


Fuente: (Ministerio de Educación, 2017)

Elaborado por: Luis Ailla

4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ESCUELA

Gráfico 20: Estructura Organizacional de la Escuela



Fuente: Investigación de campo

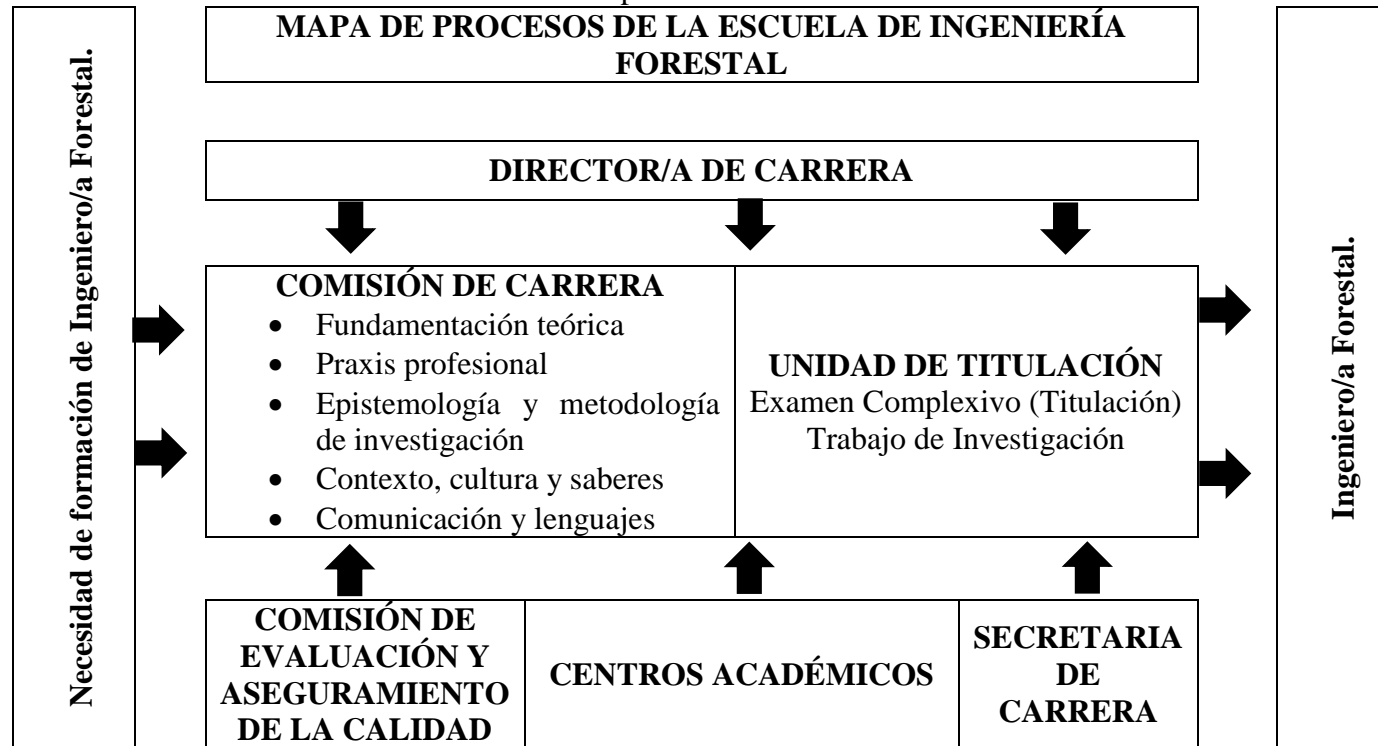
Elaborado por: Luis Ailla

4.4 DESCRIPCIÓN DE PUESTOS LABORALES

Departamentos	Funciones	Responsabilidades
Dirección de carrera	Planificación, organización, dirección y control de la carrera	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión administrativa y Académica. • Dirección y supervisión de la planta administrativa y Académica. • Vigilar y dar seguimiento a la planta docente. • Garantizar el cumplimiento de los estándares de la educación superior. • Solucionar los problemas generales de la carrera.
Secretaria de carrera	Apoyo al desarrollo Administrativo y académico de la carrera	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de actas y oficios académicos y administrados. • Recepción y envío de oficios, informes y actas a los diferentes departamentos. • Archivo de documentación administrativa y académica. • Convocar a reuniones a todas las unidades de carrera. • Tramitar el proceso de acreditación a nuevos periodos académicos de los estudiantes.
Comisión de Carrera	Planificación investigativa, tecnológica y académica en el área forestal de la carrera.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la malla curricular de la carrera. • Ejecución de los campos de formación profesional de la unidad académica. • Cumplir con los líneas académicas estipuladas por la LOES. • Impulsar proyectos nacionales e internacionales de vinculación con la sociedad en el área de forestación sustentable.
Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad	Evaluación del proceso enseñanza aprendizaje de la carrera	<ul style="list-style-type: none"> • Control del proceso académico en la jornada de trabajo. • Evaluación de la planta docente de la carrera en cada periodo académico. • Estipular un plan de mejora de la carrera. • Generar nuevas líneas de investigación científica, tecnológica y humanista.
Unidad de titulación	Planificación y control de la unidad de titulación	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a los egresados para el examen de grado. • Ilustraciones de pruebas para el examen final de grado. • Asesoramiento de los trabajos de titulación. • Acompañamiento en el procesos del trabajo investigativo.

4.5 MAPA DE PROCESOS DE LA CARRERA

Gráfico 21: Mapa de Procesos de la Carrera



4.6 ANÁLISIS FODA

4.6.1 Factores Internos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
DOCENCIA	
<ul style="list-style-type: none"> • Docentes de cuarto nivel con conocimientos en las áreas y asignaturas de acuerdo a la malla curricular. • Docentes con distributivos académicos en el periodo académico. • Incremento de docentes a tiempo completo. • Cuentan con una planificación para las capacitaciones de docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducido número de profesores titulares. • Escasa formación y capacitación de profesores en el área de conocimiento • Mayor compromiso de los profesores en investigación. • Verificación de cumplimiento de los sílabos por la comisión y dirección de carrera. • Mejor distribución de alumnos por profesor y aula.
INVESTIGACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • La carrera cuenta con el inventario actualizado de equipos, materiales y accesorios en el laboratorio de investigación. • Cuentan con un catálogo de libros físicos y virtuales en la biblioteca. • Esta designado el docente responsable de cada laboratorio o centro de simulación. • Existe un distributivo académico en investigación por parte de los docentes hacia los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un centro de investigación de la carrera. • Carencia de participación multidisciplinario de grupos para investigación y publicación de artículos. • Mayor participación en ponencias por parte de la escuela. • Seguimiento e implementación del material bibliográfico. • Mejorar cultura y conocimientos para la producción científica. • Implementación de laboratorios exclusivos para la investigación.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
<ul style="list-style-type: none"> • Poseen convenios con empresas públicas y privadas a nivel nacional e internacional • Seguimientos de informes mensuales de vinculación. • Cuentan con modelos de informes semestrales de vinculación. • Tienen un plan de gestión de vinculación y servicios a la comunidad a nivel institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta difusión y mayor agilidad en otorgar los recursos para proyectos de vinculación por parte de la dirección institucional. • Carencia de formulación y ejecución de proyectos de investigación. • Coordinación con los proyectos de investigación generados. • Insuficiente transferencia de ciencia y tecnología con la sociedad. • Mejorar la estrategia de seguimiento a graduados. • Deficientes programas de inserción laboral a los graduados. • Carencia de participación de los estudiantes en los eventos de transferencia académica y social a la colectividad.
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Rediseño curricular aprobadas por la CES. • Se cuenta con un sistema de evaluación de docentes. • Poseen informes y resultados de evaluación a la carrera. • Cuentan con la normativa para el proceso de ingreso y titulación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la gestión académica y administrativa. • Carencia de seguimiento y control de las actividades académicas por la dirección de escuela. • No existe una estructura organizacional y funcional de la carrera. • Inexistencia de un mapa de procesos administrativo de la carrera.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luis Ailla

4.6.2 Factores Externos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
TENDENCIA DEMOGRÁFICAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una planificación Nacional. • Cooperación nacional e internacional con sectores productivos y sociales. • Acreditado por la ley Orgánica de Educación Superior. • Asesoría y conservación de bosques tropicales del Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saturación del mercado laboral. • Falta de implementación de empresas agroforestales en el país. • Escasa contratación de profesionales forestales. • Deserción estudiantil. • Políticas de educación superior en constante cambio.
ESTRUCTURA PRODUCTIVA	
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de negocios propios o familiares. • Producción de plantas. • Manejo de sistemas agroforestales. • Valoración y rescate de bosques y plantaciones forestales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa inversión de los sectores productivos. • Planes de mitigación y adaptación del cambio climático. • Bajo nivel de desarrollo en emprendimientos agroforestales. • Impactos ambientales no estables.
DESARROLLO CIENTIFICO TECNOLOGICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta internacional de estudios de cuarto nivel. • Especialización en el área de ambiente, producción y certificación forestal. • Investigación forestal. • Zonificación y ordenamiento de territorios para uso de suelos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Restringido presupuesto General de Estado para proyectos científicos y tecnológicos. • Alto costo de equipos, maquinarias e insumos. • Equipos tecnológicos de investigación desactualizados. • Laboratorios con infraestructura defectuosa. • Aulas no aptas para un correcto nivel de inter aprendizaje.
TENDENCIAS DE MERCADO OCUPACIONAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de pasantías nacionales e internacionales de estudiantes y docentes. • Plazas de trabajo en las empresas públicas del país. • Trabajo en empresas privadas con fines de lucro. • Trabajos en áreas de producción forestal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de contratación de profesionales en las empresas públicas. • Carencia económica para una mejor remuneración por el servicio. • Apalancamiento de plazas laborales en las empresas. • Demanda creciente de profesionales sin experiencia.
CAPACIDADES Y HABILIDADES REQUERIDAS DE LOS PROFESIONALES.	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de trabajo en equipo multidisciplinarios. • Capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones. • Aplicación de herramientas biotecnológicas para el mejoramiento productivo, con ética, compromiso, responsabilidad social y ambiental. • Capacidad científico Cual- cuantitativo que le permitan hacer un aprovechamiento sostenible de bosques y plantaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generalización del conocimiento en el bachillerato unificado. • Habilidades técnicas de profesionales en el área de forestación. • Conocimientos estandarizados por los trabajadores con experiencia. • Alta capacidad de resolución de problemas en tiempos limitados. • Utilización de tecnologías sofisticadas con software que trabajan en su campo laboral.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luis Ailla

4.6.3 Matriz de Evaluación de Factores Internos

FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO	PESO	IMPACTO	TOTAL PONDERADO
FORTALEZAS			
Docentes de cuarto nivel con conocimientos en las áreas y asignaturas de acuerdo a la malla curricular.	0,09	4	0,36
Docentes con distributivos académicos en el periodo académico.	0,08	3	0,24
Incremento de docentes a tiempo completo.	0,03	3	0,09
Cuentan con una planificación para las capacitaciones de docentes.	0,04	3	0,12
La carrera cuenta con el inventario actualizado de equipos, materiales y accesorios en el laboratorio de investigación.	0,06	4	0,24
Cuentan con un catálogo de libros físicos y virtuales en la biblioteca.	0,03	4	0,12
Poseen convenios con empresas públicas y privadas a nivel nacional e internacional	0,05	3	0,15
Cuentan con modelos de informes semestrales de vinculación.	0,03	3	0,09
Rediseño curricular aprobadas por la CES.	0,05	4	0,2
Se cuenta con un sistema de evaluación de docentes.	0,04	4	0,16
DEBILIDADES			
Reducido número de profesores titulares.	0,06	1	0,06
Escasa formación y capacitación de profesores.	0,05	2	0,1
Mayor compromiso de los profesores en investigación	0,03	1	0,03
Verificación de cumplimiento de los sílabos por la comisión y dirección de carrera.	0,04	1	0,04
Mejor distribución de alumnos por profesor y aula.	0,06	1	0,06
Seguimiento e implementación del material bibliográfico.	0,07	2	0,14
Débil cultura y conocimientos para la producción científica.	0,03	1	0,03
Carencia de formulación y ejecución de proyectos de investigación.	0,05	2	0,1
Carencia de recursos para proyectos de vinculación.	0,02	1	0,02
Débil formulación y ejecución de proyectos de investigación.	0,03	1	0,03
Insuficiente transferencia de ciencia y tecnología con la sociedad.	0,01	1	0,01
Carencia de seguimiento y control de las actividades académicas por la dirección de escuela.	0,02	2	0,04
No existe una estructura organizacional y funcional de la carrera.	0,03	2	0,06
TOTAL	1,00		2,49

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luis Ailla

Con la aplicación de la matriz EFI se obtuvo un resultado de 2,49 lo que significa que la escuela de ingeniería Forestal, es dinámico internamente, pero debe mejorar las debilidades para ser sólidamente competitivo y tomar mejores decisiones ante las competencias a nivel local, nacional e internacional.

4.6.4 Matriz de Evaluación de Factores Externos

FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO	PESO	IMPACTO	TOTAL PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Cooperación nacional e internacional con sectores productivos y sociales.	0,09	3	0,27
Acreditado por la ley Orgánica de Educación Superior.	0,08	4	0,32
Asesoría y conservación de bosques tropicales del Ecuador.	0,06	3	0,18
Creación de negocios propios o familiares	0,06	4	0,24
Manejo de sistemas agroforestales	0,04	4	0,16
Oferta internacional de estudios de cuarto nivel	0,03	3	0,09
Especialización en el área de ambiente, producción y certificación forestal.	0,06	4	0,24
Valoración y rescate de bosques y plantaciones forestales.	0,02	3	0,06
Oferta de pasantías nacionales e internacionales de estudiantes y docentes.	0,04	3	0,12
Capacidad de trabajo individual y grupal	0,06	4	0,24
AMENAZAS			
Saturación del mercado laboral	0,07	1	0,07
Migración de empresas agroforestales a otros países.	0,02	1	0,02
Escasa inversión de los sectores productivos	0,05	2	0,1
Bajo nivel de desarrollo en emprendimientos agroforestales	0,04	2	0,08
La distribución de alumnos por profesor no es equitativa en el aula.	0,02	1	0,02
Restringido presupuesto General de Estado para proyectos científicos y tecnológicos.	0,06	1	0,06
Débil cultura y conocimientos para la producción científica.	0,06	2	0,12
Equipos tecnológicos de investigación en mal estado.	0,03	1	0,03
Aulas no aptas para un correcto nivel de inter aprendizaje.	0,01	2	0,02
Bajo nivel de contratación de profesionales en las empresas públicas.	0,02	1	0,02
Apalancamiento de plazas laborales en las empresas.	0,01	1	0,01
Generalización del conocimiento con bachillerato unificado.	0,01	2	0,02
Habilidades técnicas de profesionales en el área de forestación.	0,06	2	0,12
TOTAL	1,00		2,61

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Luis Ailla

La aplicación de la matriz EFE da como resultado 2.61 lo cual indica que la escuela de Ingeniería Forestal, posee varias oportunidades de mercado, lo cual exige desarrollar un servicio de educación eficiente, gracias a respuestas favorables frente a las adversidades que se presente para la solución respectiva.

4.6.5 Macro Fortalezas

Docencia

- Talento humano para el ejercicio de la docencia
- Planificación curricular basada en el Modelo Genérico de Evaluación Institucional
- Modernización de las TIC y sistemas de informaciones la educación institucional

Investigación

- Investigación científica en desarrollo
- Formación profesional creciente
- Redes de investigación con accesibilidad a bases de datos físicas y virtuales

Vinculación con la Sociedad

- Inclusión de la cultura en la formación profesional
- Existencia de Base legal para la vinculación con la sociedad
- Existencia de convenios interinstitucionales a nivel nacional e internacional

Gestión y Administración

- Gestión institucional y gobernabilidad en desarrollo
- Talento Humano administrativo de cuarto nivel y doctorados

4.6.1. Nudos Críticos

Docencia

- Deficiente socialización del Modelo Académico Institucional
- Débil empoderamiento del docente en los procesos académicos
- Deficiente articulación de la planificación curricular.

Investigación

- Material bibliográfico y bases de datos de revista científicas desactualizados
- Débil aplicación del plan de Investigación

Vinculación con la Sociedad

- Plan de vinculación con la sociedad desactualizado
- Intercambio docente-estudiante
- Seguimiento de graduados e inserción laboral

Gestión y Administración

- Débil modelo de gestión administrativa
- Deficiente ejecución presupuestaria
- Débil Sistema de Administración y Gestión del Talento Humano
- Deficiente comunicación institucional
- Insuficiente infraestructura física y mantenimiento

4.6.6 Macro Oportunidades

Tendencias Demográficas

- Crecimiento poblacional en el Ecuador
- Plazas de trabajo en los sectores públicos
- Cargo de ocupación de técnicos en las instituciones

Estructura Productiva

- Creación de negocios propios o familiares.
- Producción de plantas.
- Manejo de sistemas agroforestales

Desarrollo Científico Tecnológico

- Protección de la selva tropical Morona – Pastaza.
- Manejo y conservación de bosques y plantaciones forestales.
- Tecnología y producción forestal sustentable.

Tendencias de Mercado Ocupacional

- Ministerio del Ambiente (MAE)
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP)
- Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIAP)

Capacidades y Habilidades requeridas de los Profesionales

- Capacidad de trabajo individual y grupal
- Capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones
- Aplicar herramientas y tecnologías apropiadas para el manejo de la geo información para la toma de decisiones en la gestión del territorio.
- Utilizar las TIC's en la gestión sostenible de bosques y plantaciones.

4.6.7 Factores Críticos

Tendencias Demográficas

- Crecimiento de profesionales en el área de forestal
- Poca contratación de profesionales
- Fuerte competencia en profesionales por su experiencia.

Estructura Productiva

- Bajo nivel de desarrollo en emprendimientos agroforestales
- Implementación de industrias y productos no maderables.
- Impactos ambientales no estables en los suelos.

Desarrollo Científico Tecnológico

- Docencia universitaria deficiente
- Equipos tecnológicos de investigación en mal estado
- Laboratorios con infraestructura defectuoso

Tendencias de Mercado Ocupacional

- Demanda de profesionales es baja en las empresas públicas.
- Apalancamiento de plazas laborales en las empresas
- Demanda decreciente de profesionales sin experiencia.

Capacidades y Habilidades requeridas de los Profesionales

- Habilidades técnicas de profesionales en el área de forestación.
- Conocimientos estandarizados por los trabajadores con experiencia.
- Utilización de tecnologías sofisticadas con software que trabajan en su campo laboral.

4.7 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

4.7.1 Definición de Objetivos Estratégicos y Objetivos Operativos

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operativos
OE1. Actualizar los conocimientos de la planta docente de la carrera.	OO-1.1: Impulsar la formación de profesionales investigadores, mediante una oferta de estudios de posgrado.
	OO-1.2: Difundir la capacitación científica y tecnológica de los docentes.
	OO-1.3: Impulsar la existencia de material bibliográfico actualizado acorde a las necesidades académicas.
OE2. Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir en el desarrollo nacional e internacional.	OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológica acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, regional y nacional del país.
	OO-2.2: Difundir la producción de publicaciones de libros, revistas, artículos y ponencias científicas nacionales e internacionales.
OE3. Impulsar la vinculación con la colectividad promoviendo transferencia de ciencia, tecnología y emprendimientos sustentables de forestación.	OO-3.1: Impulsar la vinculación y trascendencia de tecnologías acorde a las necesidades sociales.
	OO-3.2: Consolidar la integración de la carrera y la sociedad, desde los sectores públicos y privados a nivel nacional e internacional mediante alianzas estratégicas.
	OO-3.3: Establecer la inserción laboral y seguimiento a graduados de la carrera.
OE4. Implementar la innovación de una gestión Administrativa y Académica de la carrera.	OO-4.1: Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación que garantice la efectiva gestión de procesos académicos y administrativos de la carrera.
	OO-4.2: Posicionar la imagen de la carrera a nivel local, nacional e internacional.

4.7.2 Definición de Estrategias, Programas, Proyectos y Actividades

a. Función Docencia

Objetivo Estratégico 1: Actualizar los conocimientos de la planta docente de la carrera.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-1.1: Impulsar la formación de profesionales investigadores, mediante una oferta de estudios de posgrado.	Estimular la formación docente especializada de doctorado (PhD), afines a sus áreas y asignaturas.	Mejorar la formación académica de los docentes	Ejecución de un sistema de formación académica	Promover un presupuesto para la formación del docente
	Asignar recursos económicos para la formación de la planta docente.			Realizar convenios con universidades internacionales para la formación de PHD.
	Reconocer con becas educativas a docentes que cumplen con los elementos orientadores de la carrera			Gestionar becas para los docentes con empresas privadas a nivel internacional.
OO-1.2: Difundir la capacitación científica y tecnológica de los docentes.	Impulsar la capacitación permanente de profesores tanto en sus áreas académicas, así como en aspectos, metodológicos, didácticos, pedagógicos, curriculares.	Mejorar la planta de profesores titulares y contratos de la carrera	Práctica del proceso de capacitación permanente en la carrera	Realizar capacitaciones nacionales e internacionales trimestrales para docentes
	Inducir capacitaciones virtuales a nivel nacional e internacional.			Plasmear la socialización científica de los docentes en la escuela
	Dotar de taller de trabajo científicos con la comisión de investigación.			Efectuar programas de inter-aprendizaje en las aulas
OO-1.3: Impulsar la existencia de material bibliográfico actualizado acorde a las necesidades académicas.	Ofrecer material bibliográfico físico y virtual, acorde a los requerimientos académicos e investigativos de la escuela.	Actualización de instrumentos didácticos y Pedagógicos.	Equipamiento de la biblioteca de la carrera	Adquisición de nuevos libros físicos y virtuales.
	Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la biblioteca.			Implementación de nuevos equipos y enseres en la biblioteca.
				Ejecución de un sistema dinámico para búsqueda de libros virtuales.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Luis Ailla

b. Función Investigación

Objetivo Estratégico 2: Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir en el desarrollo nacional e internacional.

Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológica acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, regional y nacional del país.	Articular un sistema de Investigación	Programación de un técnica fundamentada a la investigación científica y tecnológica	Desarrollo de la investigación básica y aplicada, orientada a las prioridades del país.	Difusión de la investigación en la carrera
	Emitir nuevas líneas de investigación según las exigencias del PNTV.			Desarrollo de investigación científica y de campo en el área forestal.
	Financiamiento de recursos para ejecución de los proyectos investigativos a nivel nacional e internacional.			Ejecución de ponencias científicas trimestrales en el área forestal.
OO-2.2: Difundir la producción de publicaciones de libros, revistas, artículos y ponencias científicas nacionales e internacionales.	Potenciar la producción de artículos científicos, libros científicos y académicos, patentes y producción de Prototipos Forestales.	Robustecimiento de la producción y difusión	Fortificación de la producción científica de docentes y estudiantes	Generar la producción de libros por parte de docentes y estudiantes.
	Mejorar la participación de profesores y estudiantes en eventos de ciencia y tecnología a nivel nacional e Internacional	científica y ponencias a nivel local, nacional e internacional		Estipular ponencias locales y nacionales por parte de los estudiantes en el campo forestal.
	Implementar proyectos de investigación científica, acorde a los requerimientos sociales y productivos agroforestales sustentables.			Ejecutar proyectos vinculados a la conservación forestal.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Luis Ailla

c. Función Vinculación con la Sociedad

Objetivo Estratégico 3: Impulsar la vinculación con la colectividad promoviendo transferencia de ciencia, tecnología y emprendimientos sustentables de forestación.

Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-3.1: Impulsar la vinculación y trascendencia de tecnologías acorde a las necesidades sociales.	Aplicar métodos realizables de una vinculación social de la carrera.	Implementación de una técnica eficiente de vinculación de carrera.	Vinculación de la carrera con la colectividad.	Promocionar la prestación de servicios a la colectividad.
	Articular las líneas de vinculación de la carrera al PNTV.			Orientación de la carrera con la sociedad en el área forestal.
OO-3.2: Consolidar la integración de la carrera y la sociedad, desde los sectores públicos y privados a nivel nacional e internacional mediante alianzas estratégicas.	Implementar proyectos integrales de vinculación y transferencia de ciencia y tecnología en el área forestal.	Implementación de proyectos que vinculen el conocimiento científico y tecnológico a los grupos de atención prioritaria.	Fomentar actividades sociales, científicas y tecnológicas dentro de la carrera.	Integración de la carrera con los sectores productivos forestales.
	Fomentar la cultura de vinculación mediante la formación de grupos multidisciplinarios para la elaboración y ejecución de programas y proyectos de vinculación.			Promover la integración en la producción sustentable de los bosques.
	Mejorar la educación continua en áreas de forestación como aporte permanente a la sociedad.			Impulsar servicios técnicos para la forestación responsable con el medio ambiente.
OO-3.3: -Establecer la inserción laboral y seguimiento a graduados de la carrera.	Promover un sistema en las redes sociales para el seguimiento a graduados.	Seguimiento a graduados e inserción laboral por una red social de la escuela.	Implementar una página web dinámica para la publicación de información de los graduados.	Actualizar el registro de graduados a nivel semestral.
	Impulsar convenios directos con empresas públicas y privadas para la inserción laboral de los graduados de la carrera.			Actualizar seguimiento personalizado a los nuevos graduados en cada periodo académico.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Luis Ailla

d. Función Gestión y Administración

Objetivo Estratégico 4: Implementar la innovación de una gestión Administrativa y Académica de la carrera.

Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-4.1: Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación que garantice la efectiva gestión de procesos académicos y administrativos de la carrera.	Desarrollar un presupuesto de las necesidades de la carrera para el avance académico.	Ejecutar un sistema moderno de administración.	Establecer nuevos recursos administrativos y académicos para la carrera.	Capacitación del personal directivo y administrativo.
	Implementar una estructura organizacional y funcional de la escuela.			Reestructuración funcional del personal administrativo.
	Ejecutar un mapa de procesos de la carrera de ingeniería forestal.			Incentivos para la planta directiva y operativa.
OO-4.2: Posicionar la imagen de la carrera a nivel local, nacional e internacional.	Posicionar la imagen de la carrera a nivel interno y externo.	Plan de comunicación interna y externa de la carrera.	Generación de proyectos científicos y tecnológicos y sociales por la escuela.	Contribuir a la sociedad en la forestación y reforestación por parte de estudiantes y docentes.
	Mejorar la comunicación y las relaciones públicas a nivel interno y externo.			Intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos con las comunidades de la provincia y país.
	Promover el bienestar físico, científico, tecnológico y social de la escuela.			

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Luis Ailla

4.8 TÁCTICO OPERACIONAL

4.8.1 Programación Plurianual y Anual

4.8.1.1 Programación Plurianual

Función Docencia

Objetivo Estratégico 1: Actualizar los conocimientos de la planta docente de la carrera.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-1.1: Impulsar la formación de profesionales investigadores, mediante una oferta de estudios de posgrado.	Hasta diciembre de 2022, se cuenta con nuevos profesores titulares a tiempo completo.	18 profesores titulares 29 profesores a tiempo completo
	Incrementar anualmente profesores titulares con formación PhD.	10% profesores con formación doctoral
	Implementar un sistema anual de Capacitación docente.	25 profesores capacitados
	Implementación de instrumentos didácticos y pedagógicos modernos hasta diciembre de 2021.	5 instrumentos aprobados
OO-1.2: Difundir la capacitación científica y tecnológica de los docentes.	Sistema anual de cuarto nivel hasta enero de cada año.	Método anual Aprobado
	Ofertar anualmente la carrera, hasta diciembre 2022.	10 semestres ofertados
OO-1.3: Impulsar la existencia de material bibliográfico actualizado acorde a las necesidades académicas.	Incrementar el material bibliográfico actualizado y pertinente de la carrera.	500 materiales bibliográfico actualizado
	Elevar el nivel de satisfacción de estudiantes y docentes.	80% de satisfacción de usuarios
	Cumplir con los estándares nacionales e internacionales para bibliotecas, hasta diciembre de 2022.	75% de cumplimiento de estándares

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Luis Ailla

Función Investigación

Objetivo Estratégico 2: Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo nacional e internacional.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológica acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, regional y nacional del país.	Sistema de Investigación Nuevo.	SI Aprobado
	Líneas de Investigación Actual.	PI Socializado
	Incremento de profesores vinculados a proyectos de investigación.	10% profesores de investigación de carrera.
	Ejecución del proyecto de investigación en la carrera, hasta diciembre de 2021.	1 proyecto de investigación ejecutados por la escuela
	Gestionar el financiamiento de la investigación con presupuesto institucional y aportes de organismos nacionales y/o internacionales.	70% de ejecución presupuestaria
OO-2.2: Difundir la producción de publicaciones de libros, revistas, artículos y ponencias científicas nacionales e internacionales.	Incrementar anualmente la producción científica en los años 2021 y 2022.	60 % de producción científica 10 artículos y libros publicados 5 de patentes registradas 15 de prototipos
	Incrementar anualmente las becas de transferencia científica.	50% de becas incrementadas 16 profesores participantes en ponencias nacionales e internacionales 5 eventos científicos de carrera

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Luis Ailla

Función Vinculación con la Sociedad

Objetivo Estratégico 3: Impulsar la vinculación con la colectividad promoviendo transferencia de ciencia, tecnología y emprendimientos sustentables de forestación.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-3.1: Impulsar la vinculación y trascendencia de tecnologías acorde a las necesidades sociales.	Modelo de Vinculación aprobado, hasta diciembre de 2022.	Documento aprobado
	Modelo de vinculación socializado, hasta febrero del 2022.	Informe de socialización
	Definir y socializar las líneas de vinculación, hasta diciembre de 2022.	Documento aprobado
OO-3.2: Consolidar la integración de la carrera y la sociedad, desde los sectores públicos y privados a nivel nacional e internacional mediante alianzas estratégicas.	Impulsar la firma de convenios interinstitucionales a nivel nacional e internacional, hasta diciembre de 2022.	20 convenios interinstitucionales
	implementar el desarrollo de prácticas pre profesionales.	60% plazas para prácticas estudiantiles 50% plazas para pasantías
	Impulsar la integración de redes universitarias hasta diciembre de 2022.	2 redes integradas
	Impulsar anualmente la movilidad estudiantil y docente.	20 profesores con movilidad 200 estudiantes con movilidad
OO-3.3: -Establecer la inserción laboral y seguimiento a graduados de la carrera.	Mejorar el proceso de seguimiento a graduados de la carrera.	75% graduados con seguimientos de la carrera
	Implementar el Plan de inserción laboral para los profesionales graduados en la carrera, hasta mediados del año 2022.	15 graduados insertos

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Luis Ailla

Función Gestión y Administración

Objetivo Estratégico 4: Implementar la innovación de una gestión Administrativa y Académica de la carrera.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-4.1: Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación que garantice la efectiva gestión de procesos académicos y administrativos de la carrera.	Garantizar el funcionamiento óptimo de la infraestructura física anualmente.	75% de infraestructura física en óptimo Funcionamiento
	Potenciar los sistemas informáticos de gestión institucional hasta diciembre de 2022.	5 sistemas potenciados
	Mejorar la comunicación y difusión de medios de transmisión de información dentro de la carrera, hasta diciembre de 2022.	80% de cobertura de internet
	Elevar los índices de satisfacción de los usuarios de la infraestructura tecnológica de la escuela.	90% satisfacción de usuarios
OO-4.2: Posicionar la imagen de la carrera a nivel local, nacional e internacional.	Fortalecimiento de la comunicación, relaciones públicas e imagen de la carrera.	Documento aprobado Documento socializado 80% de ejecución

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Luis Ailla

4.8.2 Programación Anual

Función Docencia

OE1. Actualizar los conocimientos de la planta docente de la carrera.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-1.1: Impulsar la formación de profesionales investigadores, mediante una oferta de estudios de posgrado												
PG. Mejorar la formación académica de los docentes.	X	X	X						1.300,00	1.300,00	0	Dirección de Carrera
P. Ejecución de un sistema de formación académica.	X	X	X						1.300,00	1.300,00	0	Comisión de Carrera
A. Promover un presupuesto para la formación del docente.	X	X	X						200,00	200,00	0	Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
A. Realizar convenios con universidades internacionales para la formación de PHD.	X	X	X						600,00	600,00	0	
A. Gestionar becas para los docentes con empresas privadas a nivel internacional.	X	X	X						500,00	500,00	0	
OO-1.2: Difundir la capacitación científica y tecnológica de los docentes.												
PG. Mejorar la planta de profesores titulares y contratos de la carrera.	X	X	X						2.000,00	2.000,00	0	Comisión de Carrera
P. Práctica del proceso de capacitación permanente en la carrera.	X	X	X						2.000,00	2.000,00	0	Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad Unidad de Titulación

A. Realizar capacitaciones nacionales e internacionales trimestrales para docentes.	X	X	X						1.200,00	1.200,00	0	
A. Plasmar la socialización científica de los docentes en la escuela.	X	X	X						300,00	300,00	0	
A. Efectuar programas de inter-aprendizaje en las aulas.	X	X	X						500,00	500,00	0	
OO-1.3: Impulsar la existencia de material bibliográfico actualizado acorde a las necesidades académicas.												
PG. Actualización de instrumentos didácticos y Pedagógicos.	X	X	X						3.800,00	3.800,00	0	Dirección de Carrera
P. Equipamiento de la biblioteca de la carrera.	X	X	X						3.800,00	3.800,00	0	Comisión de Carrera
A. Adquisición de nuevos libros físicos y virtuales.	X	X	X						2.000,00	2.000,00	0	Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
A. Implementación de nuevos equipos y enseres en la biblioteca.	X	X	X						1.100,00	1.100,00	0	Unidad de Titulación
A. Ejecución de un sistema dinámico para búsqueda de libros virtuales.	X	X	X						700,00	700,00	0	
TOTAL									7.100,00	7.100,00	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Luis Ailla

Función Investigación

OE2. Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo nacional e internacional.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológica acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, regional y nacional del país.												
PG. Programación de una técnica fundamentada a la investigación científica y tecnológica.	X	X	X						4.600,00	4.600,00	0	Dirección de Carrera Comisión de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad Unidad de Titulación
P. Desarrollo de la investigación básica y aplicada, orientada a las prioridades del país.	X	X	X						4.600,00	4.600,00	0	
A. Difusión de la investigación en la carrera	X	X	X						600,00	600,00	0	
A. Desarrollo de investigación científica y de campo en el área forestal.	X	X	X						2.400,00	2.400,00	0	
A. Ejecución de ponencias científicas trimestrales en el área forestal.	X	X	X						1.600,00	1.600,00	0	
OO-2.2: Difundir la producción de publicaciones de libros, revistas, artículos y ponencias científicas nacionales e internacionales.												
PG. Robustecimiento de la producción y difusión científica y ponencias a nivel local, nacional e internacional	X	X	X						3.300,00	3.300,00	0	Dirección de Carrera Comisión de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad Unidad de Titulación
P. Fortificación de la producción científica de docentes y estudiantes	X	X	X						3.300,00	3.300,00	0	
A. Generar la producción de libros por parte de docentes y estudiantes.	X	X	X						1.000,00	1.000,00	0	
A. Estipular ponencias locales y nacionales por parte de los estudiantes en el campo forestal.	X	X	X						800,00	800,00	0	
A. Ejecutar proyectos vinculados a la conservación forestal.	X	X	X						1.500,00	1.500,00	0	
TOTAL									7.900,00	7.900,00	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Luis Ailla

Función Vinculación con la Sociedad

OE3. Impulsar la vinculación con la colectividad con la transferencia de ciencia, tecnología y emprendimientos sustentables de forestación.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-3.1: Impulsar la vinculación y trascendencia de tecnologías acorde a las necesidades sociales.												
PG. Implementación de una técnica eficiente de vinculación de carrera.	X	X	X						1.500,00	1.500,00	0	Dirección de Carrera Comisión de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
P. Vinculación de la carrera con la colectividad	X	X	X						1.500,00	1.500,00	0	
A. Promocionar la prestación de servicios a la colectividad.	X	X	X						800,00	800,00	0	
A. Orientación de la carrera con la sociedad en el área forestal.	X	X	X						700,00	700,00	0	
OO-3.2: Consolidar la integración de la carrera y la sociedad, desde los sectores públicos y privados a nivel nacional e internacional mediante alianzas estratégicas.												
PG. Implementación de proyectos que vinculen el conocimiento científico y tecnológico a los grupos de atención prioritaria.	X	X	X						4.100,00	4.100,00	0	Dirección de Carrera Comisión de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
P. Fomentar actividades sociales, científicas y tecnológicas dentro de la carrera.	X	X	X						4.100,00	4.100,00	0	
A. Integración de la escuela con los sectores productivos forestales.	X	X	X						800,00	800,00	0	
A. Promover la integración en la producción sustentable de los bosques.	X	X	X						2.400,00	2.400,00	0	
A. Impulsar servicios técnicos para la forestación responsable con el medio ambiente.	X	X	X						900,00	900,00	0	
OO-3.3: Establecer la inserción laboral y seguimiento a graduados de la carrera.												
PG. Seguimiento a graduados e inserción laboral por una red social de la escuela.	X	X	X						1.800,00	1.800,00	0	Dirección de Carrera Comisión de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
P. Implementar una página web dinámica para la publicación de información de los graduados.	X	X	X						1.800,00	1.800,00	0	
A. Actualizar el registro de graduados a nivel semestral.	X	X	X						800,00	800,00	0	
A. Actualizar seguimiento personalizado a los nuevos graduados en cada periodo académico.	X	X	X						1.000,00	1.000,00	0	
TOTAL									7.400,00	7.400,00	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Luis Ailla

Función Gestión y Administración

OE4. Implementar la innovación de una gestión Administrativa y Académica de la carrera.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-4.1: Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación que garantice la efectiva gestión de procesos académicos y administrativos de la carrera.												
PG. Ejecutar un sistema moderno de administración.	X	X	X						4.600,00	4.600,00	0	Dirección de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad Secretaría de Carrera
P. Establecer nuevos recursos administrativos y académicos para la carrera.	X	X	X						4.600,00	4.600,00	0	
A. Capacitación del personal directivo y administrativo.	X	X	X						800,00	800,00	0	
A. Reestructuración funcional del personal administrativo.	X	X	X						600,00	600,00	0	
A. Incentivos para la planta directiva y operativa.	X	X	X						3.200,00	3.200,00	0	
OO-4.2: Posicionar la imagen de la carrera a nivel local, nacional e internacional.												
PG. Plan de comunicación interna y externa de la carrera.	X	X	X						3.600,00	3.600,00	0	Dirección de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad Secretaría de Carrera
P. Generación de proyectos científicos y tecnológicos y sociales por la escuela.	X	X	X						3.600,00	3.600,00	0	
A. Contribuir a la sociedad en la forestación y reforestación por parte de estudiantes y docentes.	X	X	X						1.400,00	1.400,00	0	
A. Intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos con las comunidades de la provincia y país.	X	X	X						2.200,00	2.200,00	0	
TOTAL									8.200,00	8.200,00	0	
TOTAL GENERAL									30.600,00	30.600,00	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Luis Ailla

CONCLUSIONES

Los estudiantes desconocen sobre los campos de formación estipulados por la carrera, debido a la falta de la difusión de las autoridades con respecto a las normativas y políticas que debe ejercer la carrera de acuerdo las leyes estipuladas de la educación superior, para la formación de profesionales competentes en las áreas científicas, tecnológicas, culturales y sociales.

La escuela de ingeniería forestal carece de un sistema de comunicación lo cual dificulta su posicionamiento académico a nivel local y nacional, por lo tanto su gestión administrativa resulta insuficiente garantizar un eficiente proceso inter-aprendizaje lo cual adicionalmente limita el aporte científico-tecnológico que requiere la sociedad en el área forestal.

La carrera carece de modernización en su infraestructura física, equipos y suministros tecnológicos, persisten limitaciones en el número de aulas y laboratorios de simulación e investigación lo cual dificulta el nivel de la academia a pesar de ser única escuela que oferta profesionales forestales a nivel Provincial siendo un factor de competitividad en el país.

Los docentes poseen deficiencia en la generación de investigación lo cual se puede evidenciar escasa producción de artículos, libros, revistas y ponencias científicas por las limitaciones económicas que enfrenta la carrera, falta de compromiso de los docentes y estudiantes, carencia de incentivos educativos a los actores científicos, siendo los principales factores que no ayudan al desarrollo investigativo de la institución.

RECOMENDACIONES

Promover al cambio de instrumentos didácticos y la metodología de enseñanza aprendizaje logrando integrar los campos de formación académicos, científicos, culturales y humanísticos ofertados a todos los partícipes de la carrera en cada periodo educativo así alcanzar el prestigio académico a nivel del país.

Se sugiere a la escuela implementar un sistema de comunicación así también la ejecución de un mapa de procesos, organigrama estructural y funcional logrando cumplir con las metas y objetivos de la carrera para el desarrollo académico y administrativo.

Adquirir un presupuesto para la modernización de la infraestructura física de aulas y laboratorios además para la adquisición de nuevos equipos y suministros tecnológicos científicos en beneficio al desarrollo académico y administrativo de la carrera a nivel nacional e internacional.

Se recomienda a la carrera ejecutar un modelo de capacitación académica, así impulsar el compromiso de docentes y estudiantes en la producción de artículos, libros, revistas y ponencias a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Anda, C. (2005). *Administración y calidad*. México D.F.: Limusa.
- Blog de los Emprendedores. (2012). *Partes del plan estratégico*. Recuperado de: <http://comoemprender-comoinvertir.blogspot.com/2012/09/partes-del-plan-estrategico-analisis.html>
- Crisosto, A. (2014). *Planificación estratégica I*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/93123080/Planificacion-Estrategica-I>
- Emprende Pyme. (2016). *Clasificación de objetivos*. Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-objetivos-empresariales.html>
- Espinosa, R. (2013). *Análisis DAFO*. Recuperado de: <http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- Flores, J. (2013). *Matriz evaluación factores externos e internos*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/099238019/matriz-evaluacion-fac-externos-internos>
- Fred, D. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. México D.F.: Pearson Educación.
- Gómez, D. (2012). *Herramientas de planificación estratégica en gestión de la tecnología*. Recuperado de: http://www.eoi.es/wiki/index.php/Herramientas_de_Planificaci%C3%B3n_Estrat%C3%A9gica_de_la_Tecnolog%C3%ADa_en_Gesti%C3%B3n_de_la_tecnolog%C3%ADa
- Gomez, H. (1994). *Planeación y gestión estratégica*. Bogotá: Legis Editores S.A.
- Grupo Planeación Estratégica. (2013). *Glosario de planeación estratégica*. Recuperado de: <http://cunoriplaneacion.blogspot.com/>
- Gürtler, G. & Bain, C. & Shikiya, H. (2015). *Glosario de términos básicos*. Recuperado de: <http://www.creas.org/recursos/archivosdoc/pubcreas/Glosario.pdf>
- Ortega, A. (2008). *Planeación financiera estratégica*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Lerma, A. & Kirchner, B. (2012). *Planeación estratégica por áreas funcionales guía práctica*. México D.F.: Alfaomega S.A.
- Martinez, D. & Milla, A. (2012). *Metas estratégicas*. Madrid: Díaz de Santos.
- Ministerio de Educación. (2017). *Planificación estratégica*. Recuperado de: <https://educacion.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Munch, L. (2005). *Planeación estratégica*. México D.F.: Trillas.

- Muñiz, R. (2010). *Marketing en el siglo XXI*. Recuperado de: <http://www.marketing-xxi.com/la-direccion-estrategica-16.htm>
- Muñoz, Y. (2012). *Planeación estratégica aplicada al ámbito educativo*. Recuperado de: <http://planeacionestrategicadb.blogspot.com/2012/12/planeacion-estrategica-en-el-ambito.html>
- Navarro, V. (2014). *Procesos de planeación*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos103/procesos-planeacion/procesos-planeacion.shtml>
- Ponce, G. (2015). *Principios o valores corporativos*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/ponceguillermo71/principios-o-valores-corporativos>
- Solís, K. (2014). *Análisis de la administración estratégica*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/analisis-de-la-administracion-estrategica/>

ANEXOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA FORESTAL

OBJETIVO: Determinar las opiniones de los Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Forestal, en relación a estrategias de comunicación, competitividad, pertinencia y participación social para alcanzar el Prestigio Académico.

INSTRUCTIVO:

Conteste las siguientes preguntas, sus respuestas son de mucha importancia para una correcta retroalimentación.

Marque con una X la respuesta de su preferencia.

CUESTIONARIO

1. Que filosofía cree usted que tiene la escuela de Ingeniería Forestal:

Empresarial Naturalismo Institucional Agropecuaria
No tiene Otro Especifique: _____

2. ¿Cree usted que la carrera de Ingeniería Forestal cumple con los siguientes elementos de la Planificación Estratégica?

Descripción y Diagnóstico de Carrera	<input type="checkbox"/>	Formulación de Estrategias	<input type="checkbox"/>
Análisis Situacional	<input type="checkbox"/>	Táctico Operacional	<input type="checkbox"/>
Elementos Orientadores	<input type="checkbox"/>	Desconozco	<input type="checkbox"/>

3.Cuál de los siguientes elementos cree usted que la carrera cumple de acuerdo al reglamento de la LOES:

Organización del Aprendizaje	<input type="checkbox"/>	Interculturalidad	<input type="checkbox"/>
Itinerarios Académicos	<input type="checkbox"/>	Investigación	<input type="checkbox"/>
Vinculación con la Sociedad	<input type="checkbox"/>	Estructuras Institucionales	<input type="checkbox"/>
Redes Académicas	<input type="checkbox"/>	Desconozco	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cree usted que la carrera de Ingeniería Forestal cumple con los siguientes campos de formación profesional :

Fundamentos Teóricos	<input type="checkbox"/>	Integración de Saberes	<input type="checkbox"/>
Praxis Profesional	<input type="checkbox"/>	Comunicación y Lenguaje	<input type="checkbox"/>
Metodología de la Investigación	<input type="checkbox"/>	Desconozco	<input type="checkbox"/>

5. Con que frecuencia cree usted que se miden los Indicadores de Gestión Académica en la escuela.

Mensual Trimestral Semestral Anual Desconozco

6. Valore el cumplimiento de los objetivos de las (IES) que atiende la Escuela de Ingeniería Forestal:

DESCRIPCIÓN	0	1	2	3	4	5
a) Garantizar una educación de calidad						
b) Impulsar el conocimiento Multi-Inter y Trans Disciplinario						
c) Promover la secuencias de Planes Curriculares						
d) Desarrollar la Educación centrada en sujetos Educativos						
e) Construir Profesionales Críticos, Creativos y Éticos						
f) Atricular la formación Académica y Profesional						
g) Propiciar la integración de redes Académicas y Investigación						
h) Desarrollar la Educación bajo la perspectiva del bien Público Social						

7. Cómo evalúa usted la comunicación dentro de la Escuela:

DESCRIPCIÓN	0	1	2	3	4	5
a) Estudiantes- Docentes						
b) Estudiantes- Directivos						
c) Estudiantes- Empleados						
d) Docentes- Directivos						
e) Docentes – Empleados						
f) Empleados– Directivos						

8. Qué tipo de problema usted identifica como el más importante en la Carrera:

Académico Social Económico Tecnológico

Otro Especifique: _____

9. Qué indicador desearía promoverse con mayor prioridad en la carrera:

Docente de Calidad Recursos para Emprendimientos

Laboratorios Nuevos Tecnología en el Aula

Otro Especifique: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



