



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN EL
CARMEN PROVINCIA DE MANABÍ**

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TRABAJO DE GRADO

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

DIANA CAROLINA DUQUE VÉLEZ

RIOBAMBA – ECUADOR
2018

©2018, Diana Carolina Duque Vélez.

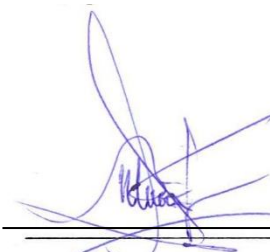
Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

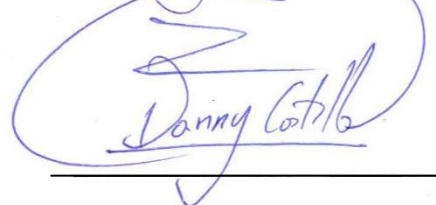
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo técnico: “**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN EL CARMEN PROVINCIA DE MANABÍ**”, de responsabilidad de la Srta. Egresada Diana Carolina Duque Vélez, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

Ing. Eduardo Antonio Muñoz Jácome
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ing. Danny Daniel Castillo Vizúete
ASESOR DEL TRIBUNAL





DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

Yo, Diana Carolina Duque Vélez, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Lo textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, Marzo del 2018.



Diana Carolina Duque Vélez
C.I: 172335373-4

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

Yo, Diana Carolina Duque Vélez soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

DIANA CAROLINA DUQUE VÉLEZ

DEDICATORIA

A mis padres, por estar conmigo durante todo este proceso, por apoyarme y guiarme en todo momento. A mis hermanos por ser la base que me ayudaron a llegar hasta aquí.

Mi familia ha sido parte fundamental para realizar este trabajo ya que siempre de alguna manera, poco o mucho me han ayudado a culminar este proyecto.

A los amigos con los que fui bendecida en esta ciudad, que siempre estuvieron para mí en las buenas y malas hasta el final.

AGRADECIMIENTO

Un trabajo de investigación es siempre fruto de ideas, proyectos y esfuerzos previos que corresponden a otras personas.

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento al director de esta tesis, Ing. Eduardo Muñoz, por la dedicación, paciencia y apoyo que me ha brindado en este trabajo, por el respeto a mis sugerencias e ideas y por la dirección a las mismas. Gracias por la confianza ofrecida desde que llegué a su oficina para que dirigiera mi trabajo.

Asimismo, agradezco al Ing. Danny Castillo que gracias a su aporte académico y a su buena disposición fue posible realizar este trabajo. A todos los docentes de la Carrera por todas las enseñanzas impartidas en las aulas que me servirán mucho en el ámbito laboral.

Pero un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales.

Estoy eternamente agradecida con mi madre porque siempre ha sido la primera en sacrificarse para que yo salga adelante, a mi padre porque se preocupa por mi bienestar y futuro, a mi hermano Arturo quien siempre ha sido mi motivación para superarme, a mi hermano Aaron quien me ha animado cuando han sido momentos difíciles, a mi hermana Sarai por ser mi compinche cuando lo he necesitado, a mi abuela quien es mi segunda madre y quien nunca me ha negado nada para ayudarme y especialmente a mi tío Fabricio que sin tener ningún tipo de obligación me apoyo durante todos mis estudios en la carrera.

Además, agradezco a mis amigos quienes no se han quedado atrás durante este tiempo, principalmente Andrea Vargas, quien ha sido incondicional conmigo y se portó como una hermana, preocupándose, ayudándome y estando pendiente en todo momento. A Daysi Izurieta una gran amiga con la que he compartido todo y que aun en la distancia siempre estuvo presente. A Milca Quingatuña que ha sido mi amiga y compañera de lucha, y en esta meta hemos estado juntas, hombro con hombro para poder terminar.

Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también el suyo. A todos, muchas gracias.

TABLA CONTENIDO

I. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ.....	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. PROBLEMA.....	2
C. JUSTIFICACIÓN.....	2
III. OBJETIVOS	3
A. OBJETIVO GENERAL.....	3
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
IV. HIPÓTESIS	4
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. MARCO CONCEPTUAL	5
1. Turismo.....	5
2. Diseño.....	5
3. Caracterizar	6
4. Jerarquizar.....	6
B. MARCO TEÓRICO	7
1. Ruta turística	7
2. Diseño del producto.....	9
3. Diseño de un producto por etapas	11
4. Diseño del producto de una ruta turística	13
5. Diseño del producto del tipo proyectivo.....	15
6. Atractivos turísticos.....	15
C. MARCO CONTEXTUAL.....	16
1. Experiencias de rutas turísticas en la costa ecuatoriana.....	16
VI. MATERIALES Y MÉTODOS	19
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	19
1. Localización.....	19
2. Ubicación geográfica.....	19
3. Características climáticas.....	21
4. Clasificación ecológica.....	21
5. Características del suelo	22
6. Materiales	22
B. METODOLOGÍA	23
1. Evaluación el potencial turístico del cantón El Carmen.	23
2. Estructuración la ruta turística del cantón El Carmen.	24
3. Determinación la factibilidad de implementación de la ruta turística en el cantón El Carmen. .	24
VII. RESULTADOS.....	28
A. DISEÑO PRELIMINAR DE LA RUTA.....	28

1.	Relatos e historias.....	28
2.	Inventario de los atractivos	32
3.	Planta turística.....	36
4.	Configuración inicial de la ruta.....	39
5.	Itinerario inicial de la ruta.....	40
6.	Planeación estratégica de la ruta	43
B.	FACTIBILIDAD DE LA RUTA	44
A.	Estudio de mercado	44
B.	Técnicas.....	45
C.	Instrumento	45
D.	Resultados de las encuestas	45
E.	Demanda.....	50
F.	ESTUDIO MERCADOTECNICO.....	51
1.	Distribución	51
2.	Imagen corporativa.....	52
3.	Papelería	53
4.	Medios publicitarios	54
G.	PRESUPUESTO DEL AREA COMERCIAL.....	58
1.	Talento humano.....	58
2.	Materiales e insumos	59
3.	Materiales de promoción y publicidad antes del funcionamiento	59
4.	Promoción y publicidad durante el funcionamiento.....	59
5.	Activos fijos.....	60
H.	ESTUDIO TÉCNICO.....	60
1.	Tamaño del proyecto	60
I.	PRESUPUESTO PARA EL ÁREA PRODUCTIVA.....	63
1.	Talento humano.....	63
2.	Materiales e insumos	63
3.	Activos fijos.....	64
J.	GEOREFERENCIACIÓN DE LA RUTA	64
K.	FLUJOGRAMA DE PRODUCCIÓN	64
L.	ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO.....	65
1.	Constitución de la República	65
2.	Leyes	65
M.	PRESUPUESTO ÁREA ADMINISTRATIVA.....	69
1.	Talento Humano.....	69
2.	Materiales e insumos	69
3.	Activos fijos.....	70
4.	Activos diferidos	70

N.	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	71
1.	Organigrama estructural	71
2.	Organigrama funcional	71
3.	Manual de funciones.....	72
1.	Análisis de impactos ambientales.....	76
O.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	80
1.	Análisis de inversiones para la actividad turística.....	80
2.	Usos y fuentes	80
3.	Cálculo del pago de la deuda	81
4.	Amortización de activos diferidos.....	82
5.	Estructura de costos y gastos por la actividad turística	82
6.	Punto de equilibrio	84
7.	Presupuesto de ingresos por la actividad turística.....	85
8.	Balance de pérdidas y ganancias por la actividad turística.....	86
9.	Flujo de caja de la actividad turística.....	86
10.	Relación beneficio costo de la actividad turística	86
11.	Valor actual neto	87
12.	Tasa interna de retorno	87
13.	Período de recuperación del capital.....	87
VIII.	CONCLUSIONES	88
IX.	RECOMENDACIONES	89
X.	BIBLIOGRAFÍA	92
XI.	ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 7. 1. Atractivos de la Ruta Turística	32
Tabla 7. 2. Establecimientos de alimentos y bebidas	36
Tabla 7. 3. Establecimientos de hospedaje	38
Tabla 7. 4. Itinerario inicial de la ruta	40
Tabla 7. 5. Edad de los turistas	45
Tabla 7. 6. Género de los turistas.....	46
Tabla 7. 7. Atractivos para la Ruta.	47
Tabla 7. 8. Atractivos para la Ruta.....	48
Tabla 7. 9. Tiempo del que disponen los turistas.....	48
Tabla 7. 10. Actividades para la ruta	49
Tabla 7. 11. Demanda actual de clientes	50
Tabla 7. 12. Demanda por actividades	50
Tabla 7. 13.. Proyección de demanda futura por actividades	51
Tabla 7. 14. Proyección de demanda futura por actividades.	51
Tabla 7. 15. Spot para TV	56
Tabla 7. 16. Talento humano área comercial.....	58
Tabla 7. 17. Materiales e insumos área comercial.	59
Tabla 7. 18. Materiales de promoción y publicidad.....	59
Tabla 7. 19. Promoción y publicidad del área comercial.	59
Tabla 7. 20. Activos fijos área comercial	60
Tabla 7. 21. Capacidad operativa para clientes.....	61
Tabla 7. 22. Consumo aparente por clientes.....	61
Tabla 7. 23. Consumo aparente opción 1.	61
Tabla 7. 24. Consumo aparente opción 2.	62
Tabla 7. 25. Consumo aparente opción 3.	62
Tabla 7. 26. Consumo aparente opción 4.	62
Tabla 7. 27. Consumo aparente opción 5.	62
Tabla 7. 28. Consumo aparente opción 6.	63
Tabla 7. 29. Talento humano del área productiva.....	63
Tabla 7. 30. Materiales e insumos del área productiva	63
Tabla 7. 31. Activos fijos del área productiva.	64
Tabla 7. 32. Requisitos para la creación de la compañía mixta.....	68
Tabla 7. 33. Requisitos durante el funcionamiento de la compañía mixta	68
Tabla 7. 34. Talento humano área administrativa.....	69
Tabla 7. 35. Materiales e insumos área administrativa.	69
Tabla 7. 36. Activos fijos área administrativa.	70
Tabla 7. 37. Activos diferidos área administrativa	70
Tabla 7. 38. Manual de funciones	72
Tabla 7. 40. Matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos	76
Tabla 7. 41. Análisis de inversiones proyecto Ruta de los Balnearios Naturales	80
Tabla 7. 42. Usos y fuentes proyecto Ruta de los Balnearios Naturales	80
Tabla 7. 43. Cálculo del pago de la deuda Ruta de los Balnearios Naturales.....	81
. Tabla 7. 44. Depreciación.....	81
Tabla 7. 45. Amortización de activos diferidos Ruta de los Balnearios Naturales	82
Tabla 7. 46. Estructura de costos y gastos Ruta de los Balnearios Naturales	82
Tabla 7. 47. Costos fijos y costos variables del proyecto.....	84
Tabla 7. 48. Cálculos de punto de equilibrio	85
Tabla 7. 49. Presupuesto de ingresos Ruta de los Balnearios Naturales	85
Tabla 7. 50. Balance de pérdidas y ganancias Ruta de los Balnearios Naturales	86
Tabla 7. 51. Flujo de caja proyecto turístico Ruta de los Balnearios Naturales.	86
Tabla 7. 52. Relación beneficio costo Ruta de los Balnearios Naturales	86
Tabla 7. 53. Valor actual neto inversión Ruta de los Balnearios Naturales	87
Tabla 7. 54. Tasa interna de retorno inversión Ruta de los Balnearios Naturales	87

Tabla 7. 55. Período de recuperación del capital Ruta de los Balnearios Naturales	87
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 7.6 Mapa de los límites del cantón El Carmen.....	20
Figura 7. 1. Mapa de los establecimientos de alimentos y bebidas.....	38
Figura 7. 2. Mapa de la Ruta	39
Figura 7. 3. Edades de los turistas	46
Figura 7. 4. Género de los turistas	46
Figura 7. 5. Tipo de ruta que prefieren los turistas	47
Figura 7. 6. Nivel de aceptación de la Ruta.....	48
Figura 7. 7. Tiempo del que disponen los turistas	49
Figura 7. 8. Actividades para la ruta.	49
Figura 7. 9. Logotipo	52
Figura 7. 10. Tarjetas publicitarias	53
Figura 7. 11. Vallas publicitarias	54
Figura 7. 12. Banners	54
Figura 7. 13. Portada de página web	57
Figura 7. 14. Portada de la página web	57
Figura 7. 15. Portada de la página web	58
Figura 7. 16. Portada de la página web	58
Figura 7. 17 . Organigrama estructural	71
Figura 7. 18. Organigrama funcional	71

I. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Una ruta turística brinda la oportunidad de conocer la caracterización que posee un espacio geográfico y de esta manera poder darle un manejo responsable que puede tener diversos fines como: admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de cascadas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desearios de admirarse con la geografía natural y/o comunitaria del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales (Gobierno Local Osa, 2016).

El propósito de la ruta es determinar los puntos de llegada de los visitantes. Estos puntos hacen necesaria una infraestructura básica, la cual puede ir de pequeños establecimientos de expendio de comidas o abastecedores con baterías sanitarias abiertas al público, hasta restaurantes, hoteles y centros turísticos. La oferta de servicios se convierte en una importante fuente de recursos económicos. En concreto, se trata de un recorrido establecido para incentivar al turista a visitar el mayor número de sitios de interés. En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro (Gobierno Local Osa, 2016).

En los últimos años las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere, lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta. Por ello, es necesario dar un valor agregado a los productos para así lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos. El turismo cultural a nivel internacional ha presentado una creciente demanda, ya que esta actividad brinda grandes beneficios de desarrollo a las comunidades locales, debido a que aparece como una alternativa económica, favorecedora de nuevas rentas, que se desarrolla a través de su puesta en valor (Rodríguez, 2012).

En el Ecuador existen varias rutas turísticas que destacan y logran despertar el interés de los visitantes mostrando su cultura, tradiciones, actividades agrícolas y ganaderas, la flora y fauna, paisajes, montañas, playas, áreas protegidas y como complemento la amabilidad y hospitalidad de los habitantes. Entre las rutas turísticas más destacadas se encuentran: Las Rutas del Libertador, Ruta de los Volcanes, Ruta del Spondylus, Ruta Yaku Ñamby y el Tren del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2013).

Manabí tiene rutas turísticas como la ruta del colibrí, la del cacao, del café y de la paja toquilla que también promociona el Gobierno Provincial de Manabí.

Están, además la ruta del encanto o del sabor, que comprende las parroquias rurales Calderón, Alajuela, San Plácido y Chirijos de Portoviejo, y la ruta del Spondylus, que recorre la zona costera manabita, adentrándose en la montaña en ciertos tramos entre Puerto Cayo y Manta.

Son atractivos turísticos en los que lo rural predomina, entre cascadas, flora y fauna exuberante, para mostrar a los visitantes las costumbres, tradiciones y gastronomía de estos sectores(El Diario, 2015).

En cuanto al cantón El Carmen conocido como “La puerta de oro de Manabí”, debido a que se encuentra en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, al Noroccidente de la Provincia de Manabí, existen muchos sitios que podrían ser aprovechados para el disfrute de los visitantes, tomando en cuenta la considerable riqueza de flora y fauna del lugar, la valoración histórica, cultural y el intercambio social (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de El Carmen, 2017).

B. PROBLEMA

A través de los años se ha generado poca investigación o planificación que esté relacionada directamente con el turismo dando como resultado una escasa información e incipiente desarrollo turístico en el cantón El Carmen, provincia de Manabí.

C. JUSTIFICACIÓN

Debido al desconocimiento del potencial turístico que existe en El Carmen ya que tienen recursos para realizar la actividad turística como una opción de negocio. Se dedican a otras actividades como a invertir en terrenos aptos para el Cultivo de Pastizales y plantaciones de Plátano, Cacao y Café. Su suelo es excelente tanto por su composición química como por su profundidad. Siendo una de las fuentes principales de ingreso el cultivo del plátano de la variedad Barraganete, que es la principal fuente de ingresos en el cantón (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de El Carmen, 2017).

Por el incipiente desarrollo turístico y la ausente planificación y gestión turística del cantón fue importante elaborar el diseño de una ruta turística que se base en la investigación, situación, facilidades y servicios que contribuyan a la elaboración de la ruta. El diseño se realizó con la participación del Gobierno autónomo descentralizado del municipio de El Carmen, que con los datos que proporcionaron se pudo reflejar y destacar los puntos de referencia mediante un mapa con múltiples atractivos, promoviendo de esta manera la visitación turística responsable de amantes de la naturaleza, respetuosos del legado natural(Gobierno Local Osa, 2016).

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una ruta turística para el cantón El Carmen, provincia de Manabí.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico del cantón El Carmen.
2. Estructurar la ruta turística del cantón El Carmen.
3. Determinar la factibilidad de implementación de la ruta turística en el cantón El Carmen.

IV. HIPÓTESIS

La implementación de una ruta turística en el cantón El Carmen, provincia de Manabí, impulsará su actividad turística aprovechando los recursos bajo un manejo responsable.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. MARCO CONCEPTUAL

1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2007).

Schwink lo define como el “movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión” Esta definición quiere decir que es un viaje de ida y vuelta (Castro, 2010).

Los expertos suizos Hunziker y Krapf emiten la definición que fue, quizás, la más universalmente aceptada: “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. Esta definición, sin embargo, no consideraba turistas a quienes viajaban por motivos de trabajo. Hoy en día, esto sí es aceptado, ya que demandan y utilizan los servicios que provee esta actividad. En la actualidad turismo no solo implica el viaje de turistas. También incluye todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de los abundantes servicios (Castro, 2010).

Es la totalidad de las relaciones y fenómenos relacionados con la estadía de extranjeros en una localidad, en el supuesto de que no ejerzan una actividad remunerada importante, temporal o permanente (Francés, 2007).

Es el conjunto de relaciones y fenómenos que derivan del viaje y de la estancia de los no residentes, en tanto esta estancia no se prolonga hasta dotarla de identidad o se inserte en una estructura lucrativa (Tabora, 2002).

2. Diseño

El diseño es una actividad creativa, cuyas directrices establecen las múltiples facetas y cualidades de los objetos, procesos, servicios y sistemas a lo largo de todos sus ciclos de vida. Por lo tanto, el diseño es un factor primordial de la innovación humana de las tecnologías y un factor crucial del intercambio cultural y económico (Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones, 2005).

El diseño es un plan que dispone elementos de la mejor manera posible para alcanzar un fin específico. Es una expresión de propósitos. Puede, si es suficientemente bueno, llegar a ser considerado como arte posteriormente. El diseño puede ser una solución para algunos procesos industriales (Eames, 1972).

El diseño es una actividad volitiva, una actividad abstracta que implica programar, proyectar, coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, traducir lo invisible en visible, en definitiva, comunicar. Incluye juicios de valor, aplicaciones de conocimientos, adquisición de nuevos conocimientos, uso de intuiciones adecuadas y toma de decisiones (Frascara, 2000).

3. Caracterizar

Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso (Sánchez Upegui, 2010).

La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica) (Bonilla Castro, Hurtado Prieto, & Jaramillo Herrera, 2009).

La caracterización es una descripción u ordenamiento, que se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias) parte de un trabajo de indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo (Strauss & Corbin, 2002).

4. Jerarquizar

Establecer conforme a jerarquía, con arreglo a un orden determinado (Time Life, 2006).

Un sistema jerárquico es el que está formado por subsistemas interrelacionados, donde estos subsistemas son de tal forma que a su vez tienen una estructura jerárquica (Vaca, 2009).

Es la manifestación física de la ordenación por categorías de uno o varios atributos. El principio de la jerarquía implica que existan auténticas diferencias entre las formas y los espacios que en cierto sentido reflejan su grado de importancia y el cometido funcional, formal y simbólico que juegan en su organización (Hinojosa, 1998).

B. MARCO TEÓRICO

1. Ruta turística

a. Conceptos

Se deriva del latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios. (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2014).

Integración de diferentes atractivos, ordenados de acuerdo con su ubicación geográfica. (Municipalidad del Cantón Vázquez de Coronado, 2003).

Es un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos (Mosquera Rendón & Sandoval Chachalo, 2013).

b. Tipos de Rutas

1) Rutas Gastronómicas.

Según Barrera (1999), una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.

2) Rutas Temáticas e interpretativas.

Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Generalmente forman parte de la red de equipamientos recreativos de los espacios naturales protegidos o de otros lugares destinados a la divulgación de patrimonio. Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado.

Es recomendable, que esta actividad tenga un solo tema, de forma que los usuarios saquen el mejor provecho de la actividad, concentrando su atención en un aspecto que puedan interiorizar, y que esta le sirva de conductor para asimilar los distintos elementos del mensaje.

a) Tipos de Rutas temáticas o interpretativas.

Según Morales (2000), existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las auto-guiadas.

- Ruta Temática Auto-guiada: Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.
- Ruta Temática Guiada: Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información (Ríos Plaza & Rubilar López, 2006).

c. Diseño de Rutas

El procedimiento que se propone tiene por objetivos diseñar productos turísticos integrados donde la autenticidad constituya una ventaja competitiva, es decir, los recursos históricos, culturales y naturales que podrían incorporarse al producto, sin que se pierda la esencia de la visita del cliente y lograr una interrelación con el resto de los prestatarios que intervienen en el producto.

El carácter participativo del procedimiento está dado por la intervención de todas las empresas, organizaciones políticas y populares, que interactúen con la línea de producto que se diseña, bajo la coordinación de las agencias de viajes. Esta concepción constituye una herramienta de aprendizaje que permite el redescubrimiento del saber popular, las exigencias de un conocimiento vinculado a las personas que configuran su contexto, dando la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de exponer su propia situación y condiciones de vida.

Este procedimiento consta de varias etapas que establecen ciclos para cada una de las variables del marketing operativo (producto, precio, comunicación y distribución); cada uno concluye con la definición de las estrategias y acciones que se deben desarrollar.

1) Búsqueda y análisis de la información

Análisis de la situación de las demandas del mercado y las tendencias futuras.

Permite identificar cuáles son los mercados disponibles; esto es, hacia qué mercados se puede dirigir la oferta; cuáles son sus necesidades y preferencias. Con esta información es posible segmentar el mercado y profundizar en su estudio.

2) Análisis de la competencia.

Se realiza un inventario y análisis de las principales empresas que ofertan sus productos en el segmento seleccionado, sus precios y la estrategia de posicionamiento. El análisis se hace utilizando las cinco fuerzas de (Porter, 2002).

3) Inventario de recursos.

Se elabora un inventario de atractivos dentro de la situación competitiva y de mercado, para generar un grupo de ideas. Es muy importante tener en cuenta el estado actual de los recursos, su accesibilidad y determinar lo que constituye el atractivo principal.

2. Diseño del producto

a. Concepción de nuevas ideas y su selección.

Supone una búsqueda sistemática de nuevas ideas para generar productos turísticos. Las ideas deben estar estructuradas de manera que incluyan las preferencias, gustos y tendencias del mercado, además de la infraestructura existente. Para generar ideas pueden utilizarse como fuentes:

- 1) Clientes actuales: los propios clientes de la empresa, que conocen y utilizan sus productos, pueden proporcionar sugerencias sobre nuevos productos o mejoras en los actuales.
- 2) Empleados: también los empleados de la empresa, y en especial los vendedores, que tienen un contacto directo con el mercado, pueden aportar ideas para desarrollar nuevos productos.
- 3) Distribuidores y proveedores: los distribuidores están más próximos al mercado y tienen un mejor conocimiento de las necesidades y problemas de los consumidores, por lo que pueden proporcionar sugerencias para nuevos productos.
- 4) Científicos e inventores: la empresa puede disponer de un equipo investigador propio o establecer convenios con la universidad u otros centros de investigación, para desarrollar nuevos materiales, fórmulas o aplicaciones.
- 5) Competidores: los productos lanzados por los competidores pueden estimular el desarrollo de otros similares o mejores.

b. Métodos para obtener nuevas ideas

1) Brainstorming

Consiste en una reunión de personas (menos de 15) de todo tipo, en la que cada una va exponiendo ideas sobre el tema de análisis, de forma espontánea y desinhibida, sin someterse las ideas expuestas a ninguna crítica por parte de los demás asistentes.

2) Cinética

Puede ser considerada como una sesión de brainstorming más estructurada, en la que, mediante un cuidadoso examen de la definición del problema, se especula sobre soluciones posibles, armonizable, compaginable, coincidente, concordante, acomodable, similar, semejante, concomitante.

c. Cribado de ideas.

El cribado de ideas supone la eliminación de las que son inviables o pobres. El producto, cuya idea se evalúa, debe ser compatible con la imagen y los objetivos de la empresa, la cual debe evaluar la tecnología requerida por el producto y determinar si concuerda con su experiencia y capacidad técnica; del mismo modo debe considerar si cuenta con la capacidad legal de llevar a término la idea. Los recursos de la empresa (capacidad de producción, de investigación y desarrollo, almacenaje y recursos financieros), así como los canales de distribución necesarios son factores que condicionaran también la aceptación o rechazo de la idea de un nuevo producto.

d. Definir los atributos y concepto del nuevo producto.

Determinar el concepto del producto partiendo de los atributos diferenciadores que deseamos que tenga, será lo que constituya la base del producto, su raíz, lo cual nos permitirá adaptarlo a las características de cada mercado, sin perder la esencia del producto, el concepto del producto consiste en su descripción detallada, en términos que tengan significado para el consumidor.

El concepto de producto nuevo debe estar determinado por el punto de vista del comprador; es decir, en cómo lo percibe. Para que el producto nuevo sea aceptado en el mercado, debe presentar alguna diferencia significativa con respecto a los existentes; aportar alguna nueva idea no experimentada o ventaja de precio o rendimiento.

e. Despliegue de clientes y sus requerimientos.

De acuerdo con la idea desarrollada, se definen los posibles segmentos de mercado y sus requerimientos básicos.

1) Análisis de los requerimientos y los atributos.

Con los elementos obtenidos en los dos pasos anteriores se confecciona una matriz donde se analizan los atributos del producto en relación con los requerimientos básicos de los segmentos seleccionados para su diseño. Se establece si el concepto del producto corresponde a los requerimientos del mercado.

f. Diseño del producto.

Define el nombre, itinerario, los servicios que se brindan y los procesos del producto.

g. Definición de Estrategias.

Una vez diseñado el producto, debe desarrollarse una estrategia comercial.

h. Definición del precio

1) Cotizaciones.

Se realiza un inventario de los prestatarios del producto, los servicios que ofrecen con sus respectivos presupuestos. Con esta información se elabora una ficha de costos.

2) Fijación del precio.

Obtenido el costo del producto se establecen los índices de beneficios que fija la agencia de viajes, se estudian los precios de productos similares, y se define el precio del propio producto por segmentos de mercado.

3) Definición de estrategias.

Debe desarrollarse una estrategia comercial para el precio, teniendo en cuenta las fases del ciclo de vida del producto y las adecuaciones que debe tener en función del segmento de mercado al que esté dirigido.

i. Posicionamiento

1) Definición de la estrategia de posicionamiento.

Permite planificar el proceso de inserción del nuevo producto en el mercado, mediante las estrategias y acciones a desarrollar en el mix de comunicación.

2) Definición del canal de distribución

a) Selección del canal.

En una primera etapa se analizarán los tours operadores y agencias de viajes que con representaciones en el país operan los segmentos de mercados seleccionados. Luego se realizará en cada mercado el estudio y levantamiento de los principales tour operadores que trabajan estos segmentos, para elaborar un listado de los tours operadores de mayor presencia en cada uno de los mercados.

j. Retroalimentación

Se diseñará un sistema de encuesta del que se obtenga información sobre el grado de satisfacción del cliente y las principales sugerencias, de forma tal que el producto se encuentre permanentemente en retroalimentación (Machado Chaviano & Hernández, 2007).

3. Diseño de un producto por etapas

a. Etapa1: recopilación de antecedentes bibliográficos.

En esta etapa se realiza una acabada revisión bibliografía de antecedentes que aportaron al objeto del estudio (Planes de desarrollo turístico, tesis relacionadas con el objeto del estudio, antecedentes históricos, páginas web, etc.)

b. Etapa 2: recopilación de información en terreno.

Identificación y evaluación de la oferta turística actual del área; atractivos turísticos, planta turística, estructura, infraestructura y superestructura turística y de apoyo al sector.

c. Etapa 3: análisis FODA.

Utilizando la información obtenida de los antecedentes bibliográficos y del trabajo de campo se analizan las fortalezas y debilidades, con el objeto de conocer la situación actual de la actividad turística.

d. Etapa 4: diseño y estructuración de la ruta turística.

En esta etapa se planea la ruta turística fase que incluye: temática de la ruta, ubicación en el territorio, estructuración de la ruta, relación de la ruta con los atractivos turísticos del lugar, mercado al que apunta la ruta, recurso humano, funciones de los empresarios turísticos y desarrollo del taller participativo con los actores involucrados en el estudio a fin de presentar las propuestas de Rutas turísticas y seleccionar en conjunto la alternativa más conveniente para los empresarios turísticos.

e. Etapa 5: estrategias de comercialización de la ruta turística.

En la siguiente etapa se incluye el diseño de una estructura y una política de precios de los servicios ofertados en la ruta, desarrollo de un taller participativo para establecer las estrategias de comercialización y de los canales de distribución de la ruta turística, destinada a posicionarla en el mercado objetivo.

f. Etapa 6: propuestas de mejoramiento para la oferta turística.

En esta fase de la metodología de investigación se propone el mejoramiento de la oferta turística existente en el área de estudio, con el objeto de adecuar principalmente la planta turística a las necesidades de este nuevo producto, además de propuestas de imagen para la ruta, recurso humano y sistema de información y centro de acogida.

g. Etapa 7: propuestas de operación de la ruta.

En esta fase se entregan las directrices generales de la ejecución y puesta en marcha de la ruta turística, la que incluye la forma de realización de los principales procesos incluidos en la ruta, el personal requerido y las funciones que cada uno de estos deberá desempeñar, además del comportamiento de los turistas en la ruta y el modo de obtener información de los clientes, entre otros aspectos.

h. Etapa 8: redacción y confección del documento final.

Se afinan los detalles, corrigieron los errores y se entrega del documento final para su posterior revisión y evaluación (Rios Plaza & Rubilar Lopez, 2006).

4. Diseño del producto de una ruta turística

En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta. Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización. (Fernández y Guzmán, 2003) presentan las siguientes:

La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.

El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.

El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo local.

Morales (2000) plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

La metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas, (Szmulewicz, 2003) la presenta en los siguientes pasos:

- a. Determinación de objetivos: los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura.
- b. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. la Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.

- c. Diagramación y relevamiento de área: enunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercano y atractivos previamente seleccionados, considerando la accesibilidad.
- d. Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre, paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.
- 1) Para el diseño de la ruta se debe considerar:
- a) Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- b) Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- c) Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
- Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
 - Verificar los puntos de interés con relación al tema general.
 - Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
 - Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.
- d) Diseño de la ruta:
- Llevar a mapas el recurso interpretativo.
 - Dimensiones de la ruta.
 - Trazado del recorrido.
 - Diseño de atractivos.
 - Plan del itinerario.
- e) Construcción del itinerario:
- Marcar el recorrido en el terreno.
 - Preparación del firme de la ruta.
- f) Modalidad de utilización:
- Guiado.
 - Autoguiado.
 - Utilización mixta.
- g) Mantenimiento:
- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
 - Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
 - Mantener los medios interpretativos en buen estado.

h) Evaluación de la ruta:

- La congruencia y el grado de captación del mensaje.
- La efectividad de los medios.
- La efectividad del personal.

El impacto del entorno (Rodríguez., 2010).

5. Diseño del producto del tipo proyectivo

La investigación corresponderá al tipo proyectivo, que según Hurtado de Barrera “consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, o de una región geográfica, en un área particular del conocimiento”.

La población estará compuesta por los siguientes grupos: los atractivos naturales y culturales del municipio, los turistas que frecuentan el municipio, y los dueños de establecimientos que ofrecen servicios turísticos (hospedaje, alimentación, fincas, transporte y otros).

El diseño de la investigación se organizará en cinco fases:

- a. La primera corresponderá a la descripción del Cantón a partir de las historias de vida y relatos de los involucrados con trayectoria y antigüedad en la elaboración del producto.
- b. En la segunda fase, se llevará a cabo identificación y valoración de los atractivos turísticos del municipio. Se realizará un taller con los actores involucrados a fin de realizar el inventario de atractivos y recursos y su posterior valoración.
- c. La tercera fase consistirá en la descripción de la oferta de servicios de turismo, a partir de una encuesta que se realizará en establecimientos de alojamiento, restauración, esparcimiento y transporte.
- d. La cuarta fase tendrá por objeto identificar los conceptos con los cuales los turistas asocian al municipio como sitio turístico.
- e. Finalmente, la quinta fase consistirá en la organización de los trayectos que conformarán la ruta propuesta (Castellanos, 2015).

6. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos (Ministerio de Turismo, 2011).

C. MARCO CONTEXTUAL

1. Experiencias de rutas turísticas en la costa ecuatoriana.

a. Uso turístico de la Ruta del Spondylus.

La ruta Spóndylus se extiende en alrededor de 359 km. Aprovecha los atractivos naturales para promover al desarrollo y crecimiento productivo. Es un recorrido por algunos de los paisajes más atractivos de Ecuador. Un itinerario de multisensaciones y experiencias en las distintas opciones de turismo que van desde el sol y la playa, al turismo cultural-arqueológico, artesanías, gastronomía, ecoturismo y turismo de naturaleza, deportes y aventura, agroturismo, etc(Rodríguez V. , 2010).

b. Lugares para visitar.

La Ruta del Spondylus atraviesa el perfil costanero, desde Esmeraldas hasta Santa Elena, una vía de primer orden que resalta la belleza de las playas del Ecuador que son visitadas por turistas nacionales e internacionales.

La península de Santa Elena de 3.690 kilómetros cuadrados de superficie, alberga varias comunidades de tradición ancestral como: San Pablo, Monteverde, San Pedro, Valdivia, Montañita entre otras, dedicadas al turismo, comercio, pesca y artesanías. Se calcula que al año llegan más de 1,3 millones de viajeros a este territorio de gran importancia turística de la franja costera del Ecuador.

Entre la belleza y multiplicidad de balnearios de esta península, se encuentra uno de los más visitados de la costa azul del Pacífico: Salinas, con sus hermosas y acogedoras playas, hoteles de primera categoría, clubes, bares, discotecas, centros deportivos entre otros atractivos turísticos de los que se puede disfrutar.

En Salinas también se encuentra La Chocolatera, área natural protegida cuyos paisajes muestran la colisión de las olas contra las rocas y remolinos de agua. Aquí habitan especies marinas migratorias y no migratorias como ballenas que acuden a este lugar en los meses de junio y agosto para aparearse. En este sitio paradisiaco encontramos: colonias de lobos marinos, aves, crustáceos, etc. Visitantes y turistas pueden además disfrutar de los cinco miradores de esta reserva natural, de lunes a domingo de 08h00 a 17h00.

c. Reencuentro con la cultura tradicional

Santa Elena, recoge importantes vestigios que son parte del tesoro patrimonial y cultural del Ecuador como: El museo los Amantes de Sumpa donde se guarda valiosas piezas arqueológicas que datan de los 8.500 años A.C., y son consideradas una de las más antiguas del continente americano; cuenta con cuatro áreas de exposición permanente:

El camposanto, donde reposan 200 osamentas humanas de la Cultura Las Vegas;

Sala etnográfica;

Área de navegación, que muestra instrumentos de pesca, embarcaciones y herramientas; y

La casa campesina que ambienta las costumbres y forma de vida de los años 1930.

El museo está abierto al público de martes a viernes de 08h30 a 16h30, sábados, domingos y feriados de 10h00 a 16h00.

La iglesia Santa Catalina de Colonche, construida en madera en 1537, es una de las edificaciones coloniales más antiguas de Santa Elena, que por su riqueza histórica y arquitectónica fue declarado Patrimonio Cultural en 1995. Junto al templo funciona el museo Alfredo Imof, que exhibe estolas de sacerdotes de la época, biblias en latín, objetos religiosos, restos humanos y vasijas halladas en la zona, los turistas lo pueden visitar los sábados y domingos de 09h00 a 17h00.

d. Poblados de mar y vegetación.

Otro de los encantos peninsulares es la cosmopolita Montañita, preferida por jóvenes turistas que realizan turismo de aventura y practican deportes como: el surf, además la gastronomía tiene una variedad de mariscos como: camarones, conchas, langostinos, pulpo entre otros, lo que hace de Montañita uno de los lugares más visitados de toda la costa ecuatoriana.

Siguiendo hacia al norte, llegamos a la apacible Olón, poblado de pescadores que tiene una de las playas más hermosas de la península, un lugar adecuado para deleitarse con una imponente vista del océano y una gran cantidad de especies y flora diseminada, donde se observa el contraste del paisaje marino con las estribaciones de la cordillera de Chongón Colonche.

Uno de los lugares predilectos por los turistas es el Santuario de la Virgen de la Estrella del Mar, de Santísima María Rosa Mística, ubicado en la cima de un peñasco, desde donde se puede admirar la inmensidad del mar en un ambiente de recogimiento y reflexión. Una de las características más representativas del templo es su diseño de embarcación de vela, con cubierta y proa, en su interior está la imagen de la Virgen María dentro de una concha en un altar de madera tallada. Invitamos a visitar el Santuario de 08h00 a 17h00 de lunes a domingo.

e. Infraestructura vial de primer orden

A lo largo de la Ruta del Spondylus se refleja la diversidad de atractivos turísticos que ofrece Santa Elena, el eje vial E-15 posibilita la interconexión de los habitantes y turistas en menor tiempo, brinda confort y óptima calidad durante el viaje, permitiendo conocer la naturaleza, disfrutar de la gastronomía, la cultura y la diversión que ofrece esta franja costera del país (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2016).

f. Estudios que se realizaron para la implementación de la ruta

De acuerdo al plan de desarrollo Nacional de propender al desarrollo de los pueblos del Ecuador, a través de una completa integración, se conceptualizó los estudios de factibilidad, impactos ambientales e ingeniería definitivos de San Clemente - San Jacinto - Desembocadura del río Portoviejo - Las Gilces - Crucita - Jaramijó - Manta, para el desarrollo de este proyecto que conectará a todos los pueblos costaneros desde la ciudad de Manta hasta los balnearios de San Clemente. Pensada como ruta escénica.

Además, se cuenta con la construcción de las vías y playas como Crucita, San Clemente, San Jacinto y Jaramijó que poseen escenarios de gran belleza, exquisita gastronomía y otros valores culturales que destacar, contarán con significativas fuentes de ingreso para sus habitantes, dejando en el pasado la realidad de playas que no se han podido aprovechar por la falta de vías que permitan el acceso de visitantes de todo el país. La carretera en estudios dará continuidad a la ruta del Spondylus, eje vial de la costa que incorpora la riqueza de las culturas prehispánicas como parte de la promoción turística de la ruta (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2012).

Para este proyecto fue fundamental hacer un diseño arquitectónico y paisajístico especial, dado el potencial turístico de la ruta costanera que por falta de acceso terrestre no habían sido conocidos.

Se ubicaron puntos de descanso y contemplación, de recreación con paraderos turísticos, ciclovías, plazas de parqueo entre otros acondicionamientos contemplados en el Decreto 451 al que hace relación el estudio, previendo además que todos los diseños guarden relación con la ruta del Spondylus. Con los escenarios naturales completamente resaltados, los usuarios de la futura vía, además de contar con un medio de transporte, disfrutarán de una experiencia confortable y relajante para beneficio de las poblaciones locales y los visitantes nacionales y extranjeros que la recorren.

Atrae a miles de turistas nacionales y extranjeros para disfrutar de los hermosos parajes, playa, gastronomía y deportes acuáticos en la costa ecuatoriana (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2016).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La ruta turística se realizará en El Carmen, provincia de Manabí. Se encuentra en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, al Noroccidente de la Provincia de Manabí, a ese nivel empieza a definirse la Región costanera.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM Zona 17 S - DATUM WGS84

X 675402 E

Y 971762 N

Población total proyectada al 2015: 101.784 habitantes

Extensión: 1251,68 Km²

Altitud: 200-300 ms

LIMITE DEL CANTON EL CARMEN

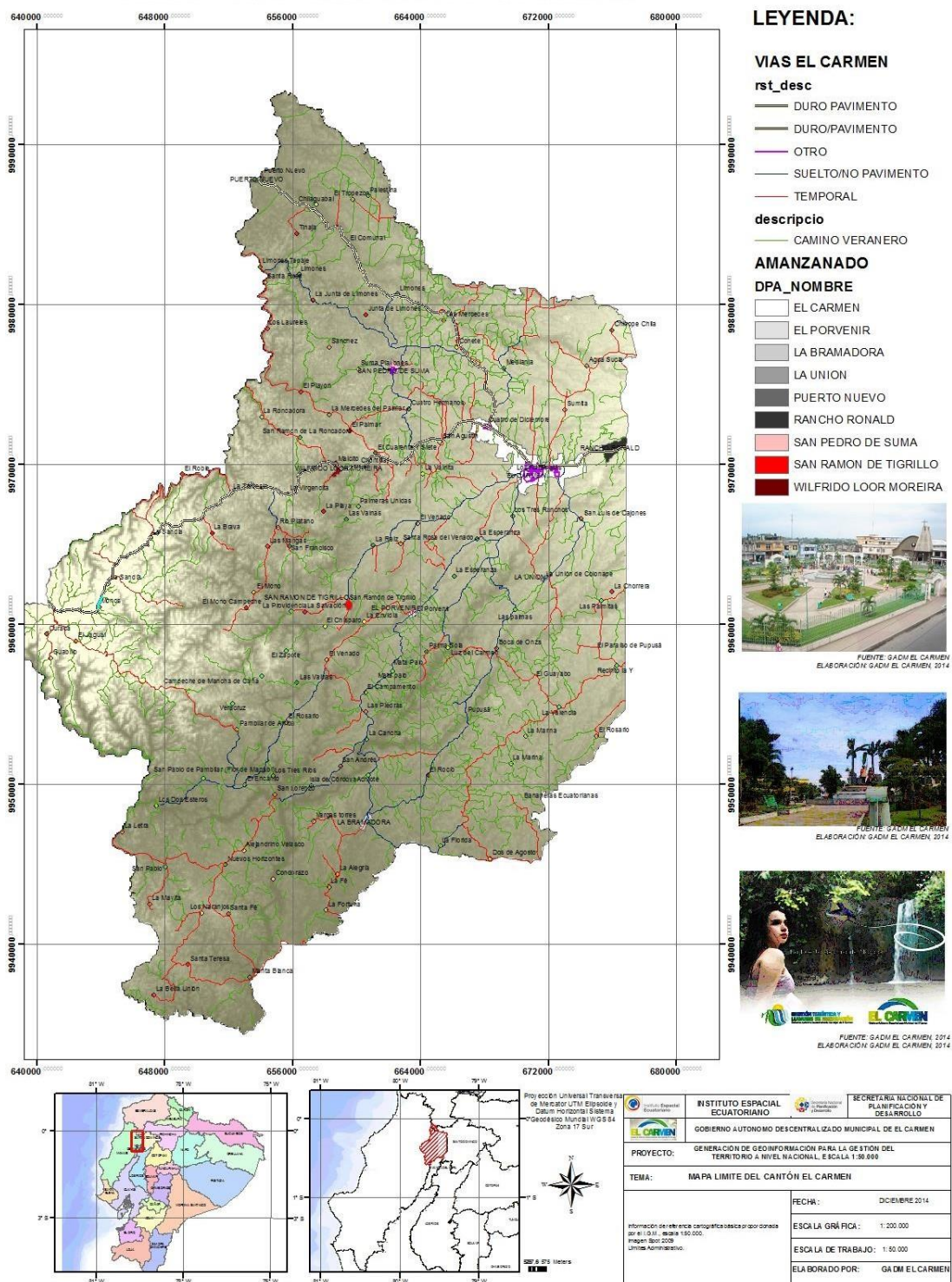


Figura 6. 1. Mapa de los límites del cantón El Carmen.

Fuente: GADM El Carmen, 2017.

3. Características climáticas

a. Temperatura

La temperatura media anual tiene un promedio de 25.6 °C, la cual se encuentra distribuida en tres rangos detallados a continuación:

22 – 23°C, encontrándose en un 1,91 % de superficie al Oeste del cantón.

23- 24°C, abarcando una superficie del 41,54 % en el Este y Oeste del cantón.

24 – 25°C, se ubica al Norte y Sur del cantón, ocupando el 56,55 % de su superficie.

b. Precipitación

El cantón El Carmen cuenta con cinco zonas (Isoyetas) bien definidas de precipitación, los cuales se detallan a continuación:

3000 – 4000 mm/anales que se ubica al noreste del cantón con una superficie global de 3,61 %.

2500 – 3000 mm/anales, se encuentra en el centro norte y centro este del cantón ocupando el 32,26 % de la superficie.

2000 – 2500 mm/anales, se ubica en la zona sureste, suroeste del cantón, ocupando el 28,13 % de su superficie.

1700 – 2000 mm/anales, que ocurre al suroeste del cantón con una representatividad del 13,02 %. 1500 – 1750 mm/anales, que se ubica al suroeste del cantón con un 22,98 % de representatividad en su superficie.

c. Límites

Norte: La Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Sur: La Provincia del Guayas

Este: La Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos

Oeste: Los cantones de Chone, Flavio Alfaro, Bolívar, y Pichincha de la Provincia de Manabí (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de El Carmen, 2017).

4. Clasificación ecológica

a. **Tropical Megatérmico Húmedo.** - Presente en el 63,16 % de la superficie (gráfico 16), encontrándose al norte del cantón, la lluvia total anual varía generalmente entre 2500 y 4000 mm, estas lluvias se concentran en un solo periodo único, de diciembre a mayo, siendo el clima seco el resto del año. Las temperaturas medias fluctúan alrededor de los 25 °C y la humedad relativa varían entre 70 y 90% según la época; la vegetación es una selva densa de árboles de hojas caducas. El déficit hídrico anual está comprendido entre 200 y 600 mm con 3 a 6 meses secos.

b. **Tropical Megatérmico SemiHúmedo.** -Está situado al Sur del cantón ocupando el 36,84 % de su superficie. El total pluviométrico anual está comprendido entre 1500 y 2500 mm recogidos de diciembre a mayo. La estación seca es marcada y las temperaturas medias

elevadas, superiores a 26 °C. La vegetación está constituida principalmente de un bosque. El déficit anual de precipitación es de 600 a 800 mm repartido entre 6 y 9 meses (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Carmen, 2017).

5. Características del suelo

En cuanto a la cobertura que tiene el suelo del cantón El Carmen se puede indicar lo siguiente:

a. Bosque: La cobertura del suelo por bosques ha presentado un ligero incremento con el pasar de los años, así en el año 2000 abarcaba el 4,36 % (tabla 5, mapa 17) de la superficie cantonal y en el año 2008 esta área aumentó en un 4,47 %, registrándose un incremento en los ocho años del 2,63 %, este incremento se debe a que el cantón El Carmen existen personas particulares que están sembrando árboles forestales comerciales, sin un debido manejo y protección del suelo que se debe normar según las características y uso del suelo, siendo menester potencializar las aptitudes del suelo y así aprovechar al máximo el recurso suelo y sus bondades.

b. Tierra agropecuaria: En el año 2000 el 93,31 % del suelo era ocupado para la actividad agropecuaria, es decir para la producción agrícola y pecuaria, superficie muy importante si tomamos en cuenta la superficie total con que cuenta el cantón (125167,71 ha), luego de ocho años (2008) esta superficie se mantiene, creciendo solo un 0,61 %, observándose solo el cambio de actividad dentro de la producción del suelo.

c. Vegetación arbustiva y herbácea: El Carmen en el año 2000 registró el 1,52 % de la superficie para la cobertura arbustiva y herbácea y en el 2008 disminuyó al 0,58 %, lo que significó una disminución en los ocho años de 62,06 %, siendo necesario replantear la cobertura del suelo en función de las necesidades y optimización del recurso suelo.

d. Zona antrópica: no solo las áreas productivas han crecido sino también la población con su infraestructura, observándose que en el año 2000 el área cubierta por el urbanismo, industrias y otras actividades de índole antrópica era de 0,34 %, mientras que en el 2008 aumentó a 0,58 % lo que se evidencia un crecimiento en los ocho años del 73,17 %Z

6. Materiales

Resmas de hojas de papel bond, esferográficos, carpetas, borrador, libreta de campo, fichas técnicas de registro.

7. Equipos

a. Equipos de oficina

Computador, impresora, pilas recargables, memoria USB.

b. Equipos de campo

GPS, cámara fotográfica, grabadora de audio.

B. METODOLOGÍA

De acuerdo a los objetivos específicos, la metodología para esta investigación se aplicó de acuerdo a Castellanos:

1. Evaluación el potencial turístico del cantón El Carmen.

a. Se describió el cantón a partir de relatos e historias de vida de los involucrados con trayectoria y antigüedad como un aporte que se relaciona a la ruta.

1) Entrevistas a las autoridades, ancianos mediante una entrevista semiestructurada.

Se realizaron las entrevistas mediante tres preguntas cortas pero abiertas para que la autoridad o anciano pueda relatar la historia en relación a la ruta que se quiere implementar.(Anexo 4).

b. Inventario de los atractivos turísticos de El Carmen.

1) Análisis y Registro de los atractivos turísticos de El Carmen.

a) Se procedió hacer una clasificación de las categorías de atractivos, en esta metodología se la hizo en el grupo de sitios naturales y la misma se agrupa en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocieron los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos y Tierras Insulares.

- **CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

- **TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.

- **SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan (Ministerio de Turismo, 2016)(Anexo 2).

b) Se realizó una valoración de Atractivos Turísticos de acuerdo a criterios de relevancia, que permiten establecer su grado de interés y de las opciones de visita expresados en jerarquías de nivel IV a I. Estas jerarquías corresponden a un proceso de cualificación determinado en la metodología internacional que se ha adoptado en el país como base para la planificación turística, conforme se resume a continuación:

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ministerio de Turismo, 2016)

Se determinó mediante un análisis de los atractivos, cuales son los que poseen mayor jerarquía, según su ubicación y facilidades de acceso, para establecer el tema y desarrollar los puntos que tendrá la ruta.

- c) Mediante la Matriz del Ministerio de Turismo 2017 se elaboraron las fichas de los atractivos turísticos para la ruta (Anexo 1).
- c. Caracterización de la planta turística.
- 1) Recopilación de información y antecedentes bibliográficos a través de información secundaria y en caso de no haber catastro primario.

Se utilizará la información primaria que tienen en el GAD municipal de El Carmen. Y con esa información se realizarán salidas de campo para hacer una observación directa en la cual se verificará la información primaria y se hará una revisión in situ de los atractivos del Cantón.

Con la información obtenida se procederá al llenado de las fichas de inventario turístico para lo cual se considerará el modelo de fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador. Para desarrollar este paso será necesario contar con una ficha por cada atractivo a inventariar en la cual se hace constar información sobre los siguientes parámetros: datos generales, ubicación, centros urbanos más cercanos al atractivo, características físicas del atractivo, usos/simbolismo, estado de conservación de atractivo y del entorno, infraestructura vial, de acceso y básica, asociación con otros atractivos y difusión (Anexo 1) (Ministerio de Turismo, 2017).

2. Estructuración la ruta turística del cantón El Carmen.

- a. Trazado preliminar de la ruta que integre los principales recursos en torno al tema definido en el primer objetivo, con sus respectivas actividades (Muñoz, 2016).

3. Determinación la factibilidad de implementación de la ruta turística en el cantón El Carmen.

- a. Diseño técnico de la ruta turística
 - 1) Estudio de mercado
 - a) Análisis de la oferta turística

Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guías y visitas
- Actividades recreativas
- Otras actividades

Determinación de los costos y gastos de operación.

- Costos fijos
- Costos variables
- Gastos generales
- Imprevistos
- Presupuesto total

Determinación de precios

- Cálculo tarifa por persona

(Servicio Nacional de Aprendizaje, 2012)

b) Análisis de la demanda turística

Segmentación del mercado

- Mercado Nacional

El segmento de mercado nacional lo constituyen los turistas regionales y locales, sean estos hombres y mujeres de toda edad, que lleguen al cantón

- Universo de estudio

El universo de estudio para la demanda está constituido por el total de los turistas nacionales que llegaron de visita.

- Tamaño de la muestra:

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula propuesta por Canavos (1998), dispuesta a continuación:

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo

p= Probabilidad de ocurrencia

q= Probabilidad de no ocurrencia

e= Margen de error

z= Nivel de confianza

$$n = \left(\frac{N * p * q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)} \right)$$

(Servicio Nacional de Aprendizaje, 2012)

b. Instrumento

Para el análisis de la demanda se utilizó una encuesta, la cual se aplicó personalmente a los turistas y la elaboración de la misma consistió principalmente en las necesidades, gustos y preferencias de los turistas. Las preguntas son cerradas, abiertas y de selección múltiple dependiendo de la información que se quiso obtener.

c. Determinación del perfil del turista

Por medio de los datos socio demográficos que se obtuvieron de la encuesta se determinó el perfil del turista.

d. Confrontación de oferta - demanda

Con la información obtenida se procedió a realizar el balance de la demanda-oferta, es decir, la determinación de la demanda insatisfecha y potencial.

Para lo cual se aplicará la fórmula del incremento compuesto que es la siguiente:

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

C_n= año de proyección

C_o= demanda que recibió en el año.

i = incremento de turista anualmente

n= año a proyectarse.

e. Demanda potencial insatisfecha

Para el cálculo de la demanda potencial insatisfecha se aplicó la siguiente formula.

$$DPI = D - O$$

DPI= demanda potencial insatisfecha

D= demanda

O= oferta

f. Viabilidad administrativa-legal

Para determinar la viabilidad administrativa – legal se revisó el marco legal de la Constitución Política del Ecuador y la Ley de turismo.

g. Viabilidad ambiental

Para determinar la viabilidad ambiental se utilizó la matriz de Lázaro Lagos el cual me permitirá identificar los impactos y su carácter conveniente o adverso (Anexo 3).

h. Viabilidad económica financiera

Se realizó principalmente en base a la viabilidad técnica y a los objetivos antes mencionados, para lo cual se procedió a determinar lo siguiente:

- 1) Costos fijos
- 2) Costos variables
- 3) Determinación del precio de venta al público de los productos turísticos
- 4) Punto de equilibrio
- 5) Flujo de caja
- 6) Valor actual neto
- 7) Periodo de recuperación del capital
- 8) Relación beneficio costo
- 9) Tasa interna de retorno

VII. RESULTADOS

A. DISEÑO PRELIMINAR DE LA RUTA

1. Relatos e historias

a. Inicios

Históricamente el cantón se presume que se formó con un asentamiento de la cultura Jama-Coaque y posteriormente de los Tsáchilas (Colorados), esta última todavía se asienta en el sector de Cajones, dedicándose a labores agrícolas.

Por el sector de Cajones el Rio que pasa es el Pupusa. Antes vivían los Colorados por allá. Y ellos eran dueños de toda esa zona. Eran cazadores, les gustaba pescar. Gente buena, hasta que Velasco Ibarra les dio donde viven ahora que es Santo Domingo.

Antes había bastantes Saínos y la gente les mataba por la piel con unas escopetitas de chimenea (porque eran de un solo disparo y había que cargar con pólvora y las municiones) pero eso era caro.

Con relación a la gastronomía se hacía un hueco en la tierra bajo sombra, se ponían hojas de bijagua, una capa de sal y de ahí la carne, era como un refrigerador porque se mantenía bien (Verduga, 2017).

b. Disputa territorial

El Carmen tiene un accidentado proceso en la configuración territorial, siendo un territorio manabita, se intentó anexarlo a la provincia de Pichincha con la creación de la parroquia de Santo Domingo en 1961, por estas pretensiones expansionistas el cantón Chone en 1966 creó las Parroquias de El Carmen, Maicito y La Esperanza, acción que provocó la reacción de los pichinchanos que contando con el apoyo del gobierno enviaron fuerzas policiales a este territorio aprehendiendo a varios maestros que hacían las veces de representantes, motivo que inicia la disputa territorial.

Este motivo dio inicio a un paro que contó con la protagónica participación de estudiantes de Chone y Flavio Alfaro, lo que produjo un enfrentamiento con las fuerzas policiales el 4 de diciembre de 1966, la que resulto en un incidente con la muerte del estudiante Very Looor Moreira. Este incidente posibilito la huida de otros estudiantes paralizados, los que perecieron en un accidente en un vehículo que se precipito a un abismo.

c. Cantonización

Se alcanza la categoría de cantón, debido a los acontecimientos descritos, impulsada por la representación de los diputados manabitas, en la Asamblea Constituyente el 8 de junio de 1967, reconocida en la publicación del Registro Oficial del 3 de Julio de 1967, día que se celebra la cantonización.

d. Surgimiento del Recinto Suma

El Señor Cesar Gavilánez García y su conyugue llegaron de Riobamba a Suma, lugar que fue bautizado así por encontrarse cerca del río con el mismo nombre. Ubicándose en el km 35 de la vía Santo Domingo-Chone.

Conforme paso el tiempo, el Recinto “Suma”, en forma disimulada fue adoptando el nombre de Recinto “El 35”, como así se lo conocía desde la comuna de Santo domingo de los Colorados y de otros Recintos aledaños justamente por estar en el km 35.

e. Origen del nombre del Cantón

Como la mayor parte de las familias que habitaban en el “35”, eran lojanas, devotas por excelencia de la Virgen del Carmen, provincia que en su mayoría venera a esta Virgen, un buen día sus habitantes decidieron organizar una gran fiesta en honor a la virgen del Carmen, y para el efecto, el Sr. Segundo Romero, lojano, trae desde Loja la estatua de la Virgen del Carmen y dona a la comunidad, permaneciendo en la actualidad en la Iglesia principal de nuestra Ciudad; y, fue en esa majestuosa fiesta que los pobladores de el “35”, en forma unánime y fervorosa proclamaron y decidieron llamarla “Comuna El Carmen”.

f. Primeras autoridades

Conformada la comuna, en Asamblea General Popular, se designó como primer presidente al señor Humberto Shune, y como Secretario a Don Emilio Gavilánez administración que con el apoyo del pueblo comenzaron a planificar obras, delineando calles, mejorando la vía, etc. Una vez que ya se había concretado la delineación de los terrenos de lo que es hoy el casco central del Cantón, por parte del señor Rosendo Cherrez y de la señora Enma Zambrano de Barreto.

Posteriormente ocupo la presidencia de la Comuna el señor José Palacios de Cruz, y ratificado como Secretario Don Emilio Gavilánez; y es en esta administración donde se comienza a abrir las calles principales del casco central e incluso da forma al parque central, sembrando árboles, flores, construyendo bordillos.

Esa administración dirigida por Don José Palacios y Emilio Gavilánez, como Secretario, fue la única que gobernó la Comuna de El Carmen hasta la creación política del cantón El Carmen, y dentro de las obras que efectuaron, constan además la construcción de la primera Escuela Particular de la comuna, fiscalizándose después con el nombre de “Ricardo Martínez Cobo”.

g. Personajes y obras históricas importantes

Entre algunos datos importantes que ocurrieron, cabe destacar que el terreno donde se encuentra construido el estadio de Liga Deportiva Cantonal, fue de propiedad de Don Emilio Gavilánez, quién se caracterizó siempre por su espíritu de emprendimiento, donó dicho terreno al Ministerio de Educación para la construcción del primer colegio para la comuna de El Carmen, pero una vez creado políticamente el cantón El Carmen, el municipio opto por tomar otra decisión y su plan para ese lugar fue construir el referido estadio denominándose “Dr. Jorge Garzón Delgado”, para después cambiarlo a “Isauro Cevallos Muñoz” un deportista cuyos méritos no trascienden más allá de una cancha deportiva para merecer dicho honor.

Don Emilio Gavilánez y su esposa y todas las familias y personas que llegaron decididas a trabajar por esta tierra. Entre varias personas que llegaron a Él Carmen se puede mencionar a: Ángel Barreto, Pedro Vega, Rosendo Loor, Carlos Salazar, Segundo Mala, Jacinto Cedeño, Cirio Verduga, José Moreira, Tito Moreira, Manuel Arcos, Julio Cabezas, José Palacios, entre otros, además de Juan Rivas y Eneas Mauri (religiosos) y a la familia Garzón Delgado de Colombia. Ellos fueron los auténticos pilares fundamentales para la fundación de un gran pueblo trabajador, dinámico, generoso, hospitalario como es El Carmen, que sin distinciones de ninguna naturaleza acogió en su seno a todas aquellas personas que llegaron a buscar un pedazo de tierra, para hacer de ella su patria chica, sin embargo de ello, parece que la historia ha sido mezquina, porque son esos ilustres ciudadanos o mejor dicho, los nombres de esos ilustres ciudadanos los que permanecen en el olvido o anonimato.

Los Presidentes de antaño y los Alcaldes en la actualidad, en cada aniversario de fundación repiten y repiten la historia mal contada de nuestro cantón, tal vez por desconocimiento o ignorancia, atentando contra la memoria de aquellos ilustres ciudadanos que forjaron el cantón El Carmen; Don Carlos Salazar, José Palacios de la cruz, Manuel Valenzuela, Doña Ney Coronel Pazmiño Vda. de Gavilánez, son el ejemplo; y en su lugar hacen aparecer nombres de ilustres desconocidos, muchos de ellos que no tienen nada que ver con la historia del cantón El Carmen.

En otras partes del país y del mundo, cuando un ciudadano ha hecho algo por su patria o por su terruño, es premiado o reconocido, porque ese ciudadano está revestido de méritos y lo declaran ciudadano ilustre y para que su obra perdure y conozcan las generaciones venideras, su nombre engalana las calles de la ciudad como justo homenaje a su trabajo. Pero en nuestro pueblo no se ha hecho justicia en ese aspecto, porque ninguna de las calles de la ciudad lleva el nombre siquiera de uno de los fundadores de El Carmen. La calle principal lleva el nombre del señor Víctor Astudillo, ¿Conocerá acaso la población quién fue ese ilustre desconocido? Este ciudadano fue un militar que llegó por disposición del gobierno para pacificar el problema limítrofe surgido entre manabitas y serranos hecho por el cual se dio la creación política del cantón y como recompensa a su labor, el primer cabildo lo premia poniendo su nombre en la referida calle. La pregunta es si realmente es un mérito para merecer ese gran honor. Un militar que estaba cumpliendo su trabajo y no vivió más de ocho días en la comuna que no hizo nada extraordinario. Eso no es un mérito, eso es un deber. El nombre que debía ponerse a esa calle, es el del ilustre ciudadano, Don Luis Jaramillo, porque fue quién donó el terreno por donde pasa esa calle y porque fue uno de los fundadores de El Carmen, eso sí es un verdadero mérito.

Vivió y trabajó por su querido Carmen durante 43 años, falleciendo un 19 de diciembre del año 1999 a los 90 años, habiéndose radicado los últimos años en los Estados Unidos de Norteamérica, pero cuando sintió su muerte pidió a su conyugue y a sus hijas le permitan descansar en su querido Carmen, porque amó entrañablemente a su segundo hogar que la vida generosamente le brindó.

El señor Aparicio Benalcázar Herrera formó la Cooperativa “Rio Suma” en donde lo delegaron como Gerente. Durante este cargo junto a un gran equipo de hombres de buena voluntad realizó buenos trabajos:

1) El tratamiento de la carretera San Pedro de Suma trámite que lo gestiono en Santo Domingo de los Colorados y pidió un tractor para concluir dicha obra.

2) Ayudo con el proyecto y la construcción de 3 puentes.

3) Solicitó que una delegación del Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC) se desplace a la Ciudad de El Carmen para prestar sus servicios, siendo aceptada dicha petición lograron hacer con esto escrituras para todos los colonos (Mero, 2003).

h. Autoridad actual Hugo Cruz Andrade

Alcalde del cantón desde el 2000 hasta la actualidad por elección popular.

Autoridad que mediante la planificación y el dialogo con los pobladores locales ha realizado algunas obras entre las cuales se destacan:

1) Medio ambiente

Realizo una ampliación de acciones para proteger el medio ambiente y recuperar nuestras cuencas hídricas. En este último año de administración se realizó la construcción de piscinas de oxidación, cierre técnico y construcción de celdas para el mejor aprovechamiento de los desechos sólidos de nuestro cantón.

Saneamiento de aguas negras y descontaminación de las vertientes hídricas mediante la aplicación del tratamiento bacteriológico con microorganismos eficientes y la adquisición de vehículos y maquinaria de apoyo en la recolección de desechos sólidos modelos sostenibles para la mitigación y preservación de nuestros recursos naturales proyectados hacia el futuro con la cooperación ciudadana como eje en el plan de desarrollo medio ambiental para el cantón.

2) Urbanismo y regeneración vial

Se trabajó por el desarrollo urbano de la ciudad parroquia y comunidades. El alcalde Hugo Cruz mantuvo su plan de ordenamiento territorial y desarrollo expansivo de regeneración vial con la transformación urbanística de nuestros barrios gracias a la gestión ciudadana. El alcalde siempre ha estado a favor del diálogo con el pueblo y así se ha logrado construir hermosas escalinatas con modernos diseños arquitectónicos transformando los barrios de nuestra ciudad: Nuevo Paraíso, Paraíso 1, Colmenita, Las Vegas, Santa Rosa.

Los recorridos que se realiza los diferentes sectores ha permitido que el primer personero municipal junto a su pueblo siga ejecutando el plan de expansión y regeneración vial llevando adoquinados y asfaltado integrales en barrios emblemáticos: Unión popular, La Restrepo, Las Tenia Andrade, las Marías, Paraíso 1, 2 y Nuevo Paraíso Universitario, Jesús del Gran Poder, Santa Isabel, Lotización Intriago 1 y 2. Además de un sin número de calles en barrios periféricos que siguen incorporándose a la red vial de la ciudad.

Gestionó edificaciones que han acelerado el desarrollo de nuestro cantón mediante el banco de desarrollo del Ecuador se han generado préstamos que han permitido la construcción de las obras y que permitirán la construcción del Mercado municipal, la terminal terrestre, la semaforización integral de la ciudad, plantas potabilizadoras de agua para lo cual ya han sido desembolsado valores para su desarrollo (Gad Municipal, 2017).

En el cantón El Carmen es donde nacen la mayoría de los Ríos que alimentan el Embalse Daule-Peripa (Tumbaco, 2017).

i. Leyendas

En el río “Las Vegas” las personas decían que había un animal como un gras pescado que venía desde el río “La Playita” y llegaba hasta “El Comunal”. Y ese animal se ha tragado a varias personas. Cuando el río se seca vive en la parte honda de Las Vegas.

En el Río “Las Minas” tienen unas combas que se forman por las cascadas ahí se han ahogado algunas personas, porque se atascan. Esas combas se formaron porque antes excavaban para encontrar piedras preciosas por eso se llama “Las Minas”(Mena, 2017).

2. Inventario de los atractivos

a. Atractivos de la ruta turística

Tabla 7. 1. Atractivos de la Ruta Turística

Ubicación	Nombre del atractivo	Categoría	Características del lugar
Parroquia El Carmen	Cajones	Río	<p>Está rodeado de árboles a lo largo del río y también en un punto tiene un hacinamiento de bloques rodados los cuales están ubicados transversalmente, el cual forma un “Cajón” de ahí el nombre. En el lugar posee espacios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bar • Parqueadero • Cancha de Futbol • Salón de Eventos. <p>Pero también posee la presencia de un puente que atraviesa el río para el acceso de las personas y sus vehículos, y existen también a su alrededor viviendas.</p>
Parroquia San Ramón del Armadillo	El Pintado	Cascadas	<p>Para el ingreso a la cascada se debe descender por una escalinata y a los alrededores existen diferentes tipos de plantas y árboles que conforman un agradable ambiente natural. El lugar posee señalética y espacios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bar/Restaurante • Parqueadero <p>Las cascadas no tienen un gran afluente, pero brinda un gran</p>

				<p>paisaje ya que está rodeado de mucha vegetación además que termina en una poza que permite a las personas bañarse o tomarse fotos.</p>
Parroquia del Armadillo	San Ramón	El Armadillo	Cascadas	<p>Es una cascada que tiene un fuerte caudal en época de invierno y que a los lados posee grandes raíces de los árboles. La cascada termina en la caída de un río que empieza con una piscina natural y continúa con partes no tan hondas para el entrenamiento de los niños. Además de que está rodeada de una variada vegetación dentro y alrededor de la cascada hay grandes rocas que permiten la mejor observación de la cascada e incluso ir por detrás de la misma. El ingreso a la cascada cuenta con un pequeño sendero bien señalizado y cuenta con escalinata. Además, el lugar posee espacios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Parqueadero • Zona de descanso • Mirador • Salón de Eventos • Hospedaje (cuartos/carpas)
Parroquia Suma	San Pedro de Suma	Complejo Don Cesar	Río	<p>Es un lugar nuevo que cuentan con algunos espacios de recreación cerca del Río, posee:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Parqueadero • Zona de descanso • Cancha de Fútbol • Cancha de Voleibol • Salón de Eventos • Área de juegos (infantil) <p>El Río da una apariencia de piscina natural, debido a que la corriente no es fuerte y es lo suficientemente amplio.</p> <p>Para el ingreso del Río se encuentra a 15 minutos en vehículo de la vía principal.</p>
Parroquia Suma	San Pedro de Suma	La Playita	Río	<p>Este Río no posee administración, pero tiene un lugar en donde preparan comida.</p>

			<p>Está a pocos pasos de la vía principal y está a lado de “Los Chisparos”.</p> <p>Su nombre se debe a que por la corriente se forman pequeñas olitas que llegan hasta la orilla.</p> <p>Pero también posee la presencia de un puente que atraviesa el río para el acceso de las personas y sus vehículos, y existen también a su alrededor viviendas.</p>
Parroquia San Pedro de Suma	Los Chisparos	Río	<p>El lugar se encuentra ubicado a pocos pasos de la Avenida principal. El mismo posee espacios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bar • Parqueadero • Cancha de futbol • Zona de descanso • Salón de Eventos. <p>Además, cuenta con un espacio donde hay vegetación a lo largo del río y un sendero por donde se puede recorrer caminando.</p>
Parroquia San Pedro de Suma	Las Vegas	Río	<p>Este sitio se encuentra en la Avenida principal de la Vía Pedernales. Posee espacios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bar • Parqueadero • Zona de descanso • Cancha de Futbol • Cancha de Voleibol • Salón de Eventos • Área de juegos (infantil) <p>Además, para el entretenimiento en el Río posee cuerdas para lanzarse y una estructura de cemento alta para realizar clavados y saltos altos.</p>
Parroquia San Pedro de Suma	Los Chiros	Río	<p>El lugar está ubicado en la Avenida principal de la Vía Pedernales. Posee espacios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bar • Parqueadero • Zona de descanso • Cancha de Futbol • Cancha de Voleibol • Salón de Eventos • Área de juegos (infantil) • Hospedaje <p>Además, posee mesas de billar y</p>

			para el entretenimiento en el Río posee cuerdas para lanzarse.
Parroquia San Pedro de Suma	Las Minas	Cascadas	<p>Este sitio tiene dos vías de ingreso desde la calle principal de la Vía Pedernales. Posee espacios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bar • Parqueadero • Zona de descanso • Cancha de Voleibol • Salón de Eventos <p>Lo principal es la cascada que consiste en riberas amplias de poca altura que además de ser llamativas su estructura natural permite a los turistas sentarse y dejar que el agua que cae de la cascada les caiga sobre el cuerpo a manera de masaje. Y terminan en un río con grandes rocas del lado izquierdo y el suelo de tierra de lado derecho.</p>
Parroquia San Pedro de Suma	El Paraíso	Río	<p>Este lugar se encuentra al lado de Las minas, y posee:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bar • Parqueadero • Cancha de Voleibol • Cancha de Basquetbol • Salón de Eventos <p>Además, presenta un puente para vehículos y o peatones que atraviesa el río para el ingreso al lugar. El Río tiene muchos árboles y vegetación a las orillas.</p>
Parroquia San Pedro de Suma	Comunal	Río	<p>Este Río no posee administración ni ningún tipo de servicio. Está a pocos metros de la vía principal a Pedernales.</p> <p>El río es muy amplio y cuando no es época de lluvias tiene zonas no profundas y sin mucha corriente además tiene enormes rocas en una zona donde se puede sentar o acostar. Está rodeado de mucha vegetación y también a su alrededor hay viviendas. Para el ingreso tiene un camino empedrado en donde puede ingresar los vehículos.</p>
Parroquia San Pedro de Suma	Puerto Nuevo	Río	<p>Este Río no posee administración, pero tiene una rustica cafetería en donde se</p>

puede disfrutar de la vista del lugar y disfrutar de la comida que ofrece el lugar, pero la cafetería no la abren siempre solo en feriados y a veces los fines de semana. Está a pocos metros de la vía principal a Pedernales.

Su nombre se debe a que en balsas se transportan por el río a personas y o los productos que comercializan que lo convierte en un puerto. El lugar posee:

- Cafetería
- Parqueadero
- Mirador

También posee la presencia de un puente que atraviesa el río para la circulación de personas y sus vehículos, y existen también a su alrededor viviendas en donde se ha hecho un pequeño pueblo en donde venden todo tipo de comida y lo que más se vende son los panes de almidón.

Nota: Trabajo de campo, por Diana Duque, 2018.

3. Planta turística

Se pueden encontrar algunos establecimientos que prestan servicios en torno al turismo en el Cantón El Carmen, que se describirán a continuación:

a. Establecimientos de alimentos y bebidas

Tabla 7. 2. Establecimientos de alimentos y bebidas

Nombre	Actividad	Sub-actividad	Dirección	Mesas
El Gusto del Sabor	Comidas y bebidas	Restaurante	Calle Salustio Giler y Tarqui.	2
Atardecer	Comidas y bebidas	Restaurante	Av. Chone y Turquía	12
Costa Blanca	Comidas y bebidas	Restaurante	Av. Chone y Calle 23	6

Nombre	Actividad	Sub-actividad	Dirección	Mesas
Choklo Loko	Comidas y bebidas	y Restaurante	Av. Chone y Calle Santa Ana-Diagonal A La Policía.	14
Lalos	Comidas y bebidas	y Restaurante/Cafetería	Av. Chone y Latacunga	7
Santas Alitas	Comidas y bebidas	Restaurante	Av. Carlos Alberto Aray, frente a la universidad.	4
Parador San Cristóbal	Comidas y bebidas	Restaurante	Km 30 de la Vía Chone.	10
Barcelona	Comidas y bebidas	Restaurante	Vía Chone, frente al Parque central.	1
El Dorado	Comidas y bebidas	Restaurante	Km 40 de la Vía Chone, entrada a Pedernales.	6
La Olla de Barro	Comidas y bebidas	Restaurante	Km 23 de la Vía Chone	16
Antojitos	Comidas y bebidas	Cafetería	Km 36 de la Vía Chone	5
Rey David	Comidas y bebidas	Restaurante	Km 40 de la Vía Chone	15
Picantería Pájaro Rojo	Comidas y bebidas	Restaurante	Km 40, Paso lateral.	10
Grill fest	Comidas y bebidas	Restaurante	Av. 3 de Julio y Carlos Alberto Aray.	7
Habitat	Comidas y bebidas	Restaurante	Km 32 de la Vía Chone	5
La Choza	Comidas y bebidas	Restaurante	Av. Chone y calle Libertad	20
Asadero Jhon Jairo	Comidas y bebidas	Restaurante	Carlos Alberto Aray y Luis Félix López	14

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.



Figura 7. 1. Mapa de los establecimientos de alimentos y bebidas.

Fuente: Google Maps.

b. Establecimientos de hospedaje.

Tabla 7.3. Establecimientos de hospedaje

Ubicación	Actividades	Razón social	Dirección	Categoría	Habitaciones	Plaza
Parroquia: El Carmen	Hotel Residencia	El Bosque	Av. La esperanza y los naranjos.	Segunda	24	49
Parroquia: El Carmen	Hotel Residencia	Andrade	Av. La esperanza y Eloy Alfaro	Tercera	30	62
Parroquia: El Carmen	Hotel Residencia	Guayaquil	Av. Víctor Astudillo y Salustio Giler	Tercera	41	60
Parroquia: El Carmen	Hotel Residencia	Puerta de Oro	4 de diciembre y Eloy Alfaro	Tercera	28	46
Parroquia: El Carmen	Hotel Residencia	La Terraza	Víctor Astudillo s/n y enrique delgado	Tercera	20	40
Parroquia: El Carmen	Hotel Residencia	Toñito	Víctor Astudillo s/n y Eloy Alfaro	Tercera	23	42
Parroquia: El Carmen	Hotel Residencia	San Miguel	Vicente Rocafuerte entre Eloy Alfaro y Salustio Giler	Tercera	25	51

Parroquia: El Carmen	Hotel Residencia	El Paraíso	Salustio Giler y Carlos Alberto Aray	Tercera	29	58
Parroquia: El Carmen	Motel	Éxtasis	Vía pedernales km. 2	Tercera	10	20
Parroquia: El Carmen	Motel	Keops	Av. Chone, km. 35 Barrio buena esperanza	Tercera	10	20
Parroquia: El Carmen	Motel	Los Laureles	Av. la esperanza	Tercera	8	16
Parroquia: El Carmen	Motel	Oro's Paraíso	Km. 4 vía a pedernales	Tercera	22	44
Parroquia: El Carmen	Motel	El Refugio	Nueva esperanza	Tercera	6	12
Parroquia: El Carmen	Pensión	Dueñas	Jipijapa y Rocafuerte	Tercera	11	16
Parroquia: El Carmen	Pensión	Karina	Calle 4 de diciembre/ Av. Eloy Alfaro	Tercera	10	21

Nota: GADMA El Carmen, por Diana Duque, 2018.

4. Configuración inicial de la ruta

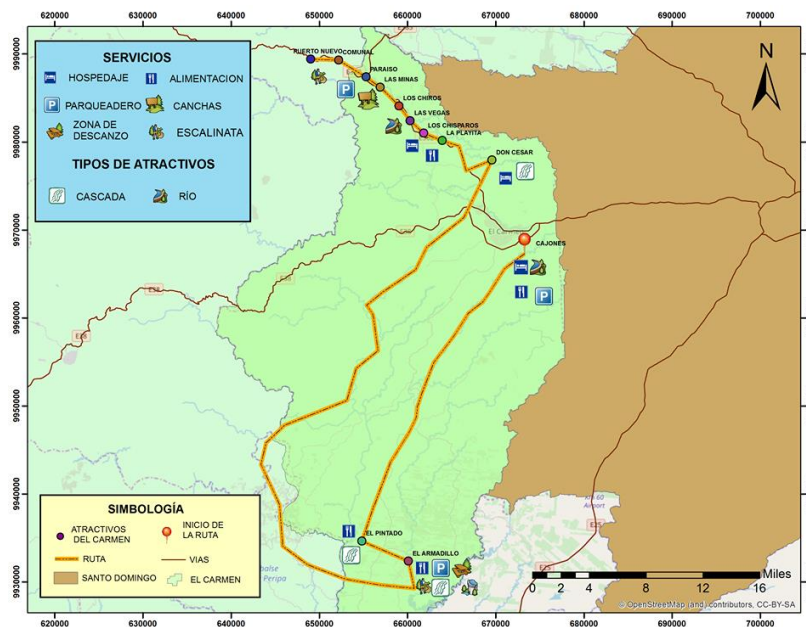


Figura 7. 2. Mapa de la Ruta

Nota: Trabajo de Campo, El Carmen, 2018.

5. Itinerario inicial de la ruta.

Tabla 7. 4.Itinerario inicial de la ruta

Día 1	Lugar	Hora	Actividades realizarse	a	Tiempo a emplear	Material a utilizar
	Parque Central	8:00	Salida a Rio Cajones		20 min	Bus
	Rio Cajones	8:20	Punto de encuentro		15 min	Bus
		8:35	Coffee Break		30min	Personal
		9:05	Hidrospeed		1h 30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Hidrotrineo • Aletas • Casco • Traje de neopreno
		10:35	Salida hacia El Pintado		1 H 20 min	Bus
	El Pintado	11:55	Visita a la Cascada, fotografía, natación		1 H	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Traje de Baño
	El Armadillo	12:55	Llegada a El Armadillo.		10 min	Bus
		13:05	Almuerzo		1 H	Restaurante
		14:05	Rappel		1 H 30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Cuerda Homologada • Arnés • Freno o descensor • Mosquetones de seguridad • Cordinó de Kevlar • Casco
		15:35	Visita a la Cascada, fotografía, natación		1 H 30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Traje de Baño
		17:05	Traslado hacia el Canopy		10 min	
		17:15	Canopy		1 H 30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de protección individual (Arnés, líneas de vida, polea, mosquetones y casco) • Cadena de seguridad • Sistema de freno • Anclajes

Día 1	Lugar	Hora	Actividades a realizarse	Tiempo a emplear	Material a utilizar
					<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de cable
		18:45	Regreso al Armadillo	10 min	
		18:55	Camping/Acomodación en Cuartos	30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Carpa • Bolsa de dormir • Colchón de espuma • Linterna
		19:25	Cena	1 H	Restaurante
Día 2	Lugar	Hora	Actividades a realizarse	Tiempo a emplear	Material a utilizar
	El Armadillo	7:30	Desayuno	1 H	Restaurante
		8:30	Salida hacia el complejo Don Cesar	1 H 40 min	Bus
	Complejo Don Cesar	10:10	Punto de ingreso al Complejo/ Cabalgata	20 min	<ul style="list-style-type: none"> • Cincha • Acciones • Estribos • Montura • Cabezada • Cabezada de cuadra • Bocado
		10:30	Llegada al complejo	5 min	
		10:35	Natación, Fotografía y/o descanso en Hamacas	1 H 30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Traje de Baño
		12:05	Almuerzo	1 H	Restaurante
		13:05	Salida a La Playita	35 min	Bus
	La Playita	13:40	Llegada al sitio	5 min	
		13:45	Kayak	1 H	<ul style="list-style-type: none"> • Kayak • Pala • Casco • Chalecos Salvavidas
	Los Chisparos	14:45	Llegada a los Chisparos	20 min	
		15:05	Natación, Fotografía y/o Descanso	1 H	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Traje de Baño
		16:05	Salida a Las Vegas	10 min	Bus
	Las Vegas	16:15	Lanzarse desde las cuerdas y desde una estructura construida para saltar, Natación y/o Fotografía.	1 H 30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Traje de Baño
		17:45	Salida a los Chiros	5 min	
	Los Chiros	17:50	Billar y/o Descansar en Hamacas	1 H	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa de billar

Día 2	Lugar	Hora	Actividades a realizarse	Tiempo a emplear	Material a utilizar
					<ul style="list-style-type: none"> • Juego de bolas • Triangulo • Tacos • Tiza
		18:50	Acomodación en los cuartos	30 min	
		19:20	Cena	1 H	Restaurante
Día 3	Lugar	Hora	Actividades a realizarse	Tiempo a emplear	Material a utilizar
	Los Chiros	8:00	Desayuno	1 H	Restaurante
		9:00	Salida a las Minas en bicicleta	1 H	Bicicletas
	Las Minas	10:00	Llegada a las Minas	5 min	
		10:05	Visita a las cascadas, Natación y/o Fotografía	1 H 30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Traje de Baño
		11:35	Salida al Paraíso	5 min	
	El Paraíso	11:40	Pesca deportiva, Natación y/o Fotografía.	1 H 30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Caña • Carrete • Hilo o sedal y accesorios. • Bobinas • Plomo • Anzuelos • Cucharillas • Cámara • Traje de Baño
		13:10	Almuerzo	1 H	Restaurante
		14:10	Salida al Comunal	20 min	
	Comunal	14:30	Llegada al Comunal	5 min	Ropa de baño.
		14:35	Caminata	40 min	
		15:15	Natación y/o Fotografía	35 min	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Traje de Baño
		15:55	Salida a Puerto Nuevo	20 min	Bus
	Puerto Nuevo	16:15	Llegada a Puerto Nuevo	5 min	
		16:20	Paseo en balsa/Esferismo.	1 H 30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Balsa • Remo • Chalecos salvavidas • Esfera
		17:50	Salida hacia al Parque Central	30 min	Bus
		18:20	Fin del Recorrido	5 min	

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

6. Planeación estratégica de la ruta

a. Misión

La Ruta de los Balnearios Naturales presta servicios turísticos de calidad a través de actividades recreativas y de aventura, con un manejo consciente y responsable.

b. Visión

La Ruta de los Balnearios Naturales es un destino turístico con una gran demanda nacional, competitiva, por sus servicios de calidad y su manejo sostenible de los Recursos Naturales, e impulse el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la población.

c. Estrategias

- 1) Diseñar una ruta turística que permita aprovechar los recursos con los que cuenta El Carmen, y al mismo tiempo contribuir con la protección de los ecosistemas naturales, integrando a la población local en la actividad turística, y así crear fuentes de empleo que permitan mejorar los ingresos económicos de los involucrados.
- 2) En el ámbito publicitario se integra la promoción y los canales de comercialización, a través de este producto, la estructuración de precios y el manejo de difusión a nivel nacional.
- 3) Ejecutar capacitaciones técnicas para las diferentes actividades turísticas que se desarrollaran en la ruta y en técnicas de guiar, utilizando métodos teóricos y sobre todo prácticos para los deportes extremos.

d. Políticas

1) Internas.

- a) Todo empleado debe tener una buena presencia, y responder de forma rápida, eficiente y amable.
- b) Está prohibido el uso, tendencia, distribución o venta de estupefacientes hacia los turistas.
- c) Los empleados deberán estar debidamente identificados con una camiseta que deberá tener el logotipo de la ruta.
- d) Deberán estar informados del itinerario para desempeñar sus funciones con puntualidad.
- e) En el desarrollo de las actividades deberán esforzarse al máximo para que los servicios que se presten hacia el cliente sean de calidad.

- 2) Externas.
- a) Dar un trato adecuado y esmerado a todos los clientes sin importar su procedencia nacional o extranjero.
 - b) Los precios que se van a manejar para la Ruta deben ser accesibles para todo tipo de cliente.
 - c) No se deberá exigir propina alguna hacia los clientes a menos de que esta sea de manera voluntaria hacia algún empleado.
 - d) No se le debe permitir a los turistas el dañar, contaminar, maltratar o llevarse algún tipo de recuerdo que atente contra el bienestar de los ecosistemas de los atractivos de la Ruta.
 - e) El trato con los visitantes deberá ser con una actitud adecuada que esté basada en respeto, ética y profesionalismo.

B. FACTIBILIDAD DE LA RUTA

A. Estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

1) Segmentación del mercado

La ruta de los balnearios está dirigida a turistas nacionales que llegan a los lugares turísticos del Cantón, sobre todo en los feriados largos.

2) Universo

De acuerdo con la segmentación de mercado, el universo de trabajo está constituido por 45000 turistas que llegan al Carmen anualmente según las estadísticas de Municipalidad del Cantón del 2015.

3) Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utiliza la fórmula para poblaciones finitas que es la siguiente:

$$n = \frac{N * (PQ)}{(N - 1) * (E / K)^2 + PQ}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

PQ= Probabilidad que ocurra hecho

E= Margen de error

K= Constante correctiva de error

$$n = \frac{(45000 * 0,5 * 0,5)}{(45000 * (0,1/1,68)^2 + (0,5 * 0,5))}$$

$$n = 70,44953513 = 70$$

4) Estratificación de la muestra

La estratificación de la muestra se hizo en base a la siguiente fórmula:

$$f = \frac{n}{N}$$

Dónde:

f= factor de estratificación

n= muestra

N= universo

$$f = \frac{70}{45000}$$

$$f = 0,00156$$

El factor de estratificación calculado es 0,00156

B. Técnicas

Para determinar la aceptación del producto se realizó encuestas el resultado de la muestra obtenida.

C. Instrumento

El cuestionario que se utilizó para las encuestas se encuentra en el anexo 1.

D. Resultados de las encuestas

a. Perfil del cliente

1) Edad de los turistas

Tabla 7. 5. Edad de los turistas

	Edad				
Rangos	15-25	26-35	36-45	46-55	Total
Frecuencia	26	25	12	8	70
Porcentaje	37	36	17	11	100

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

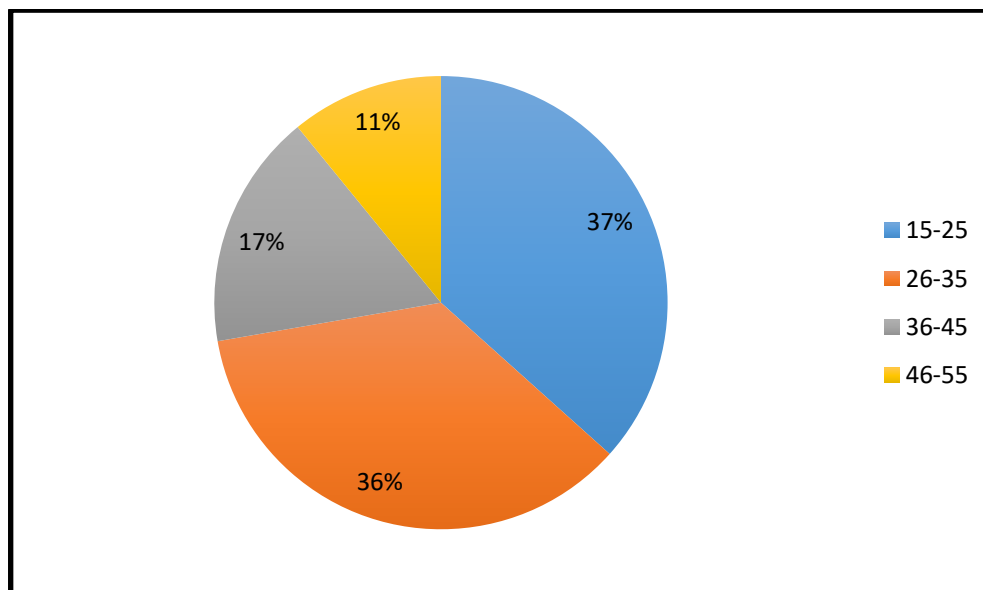


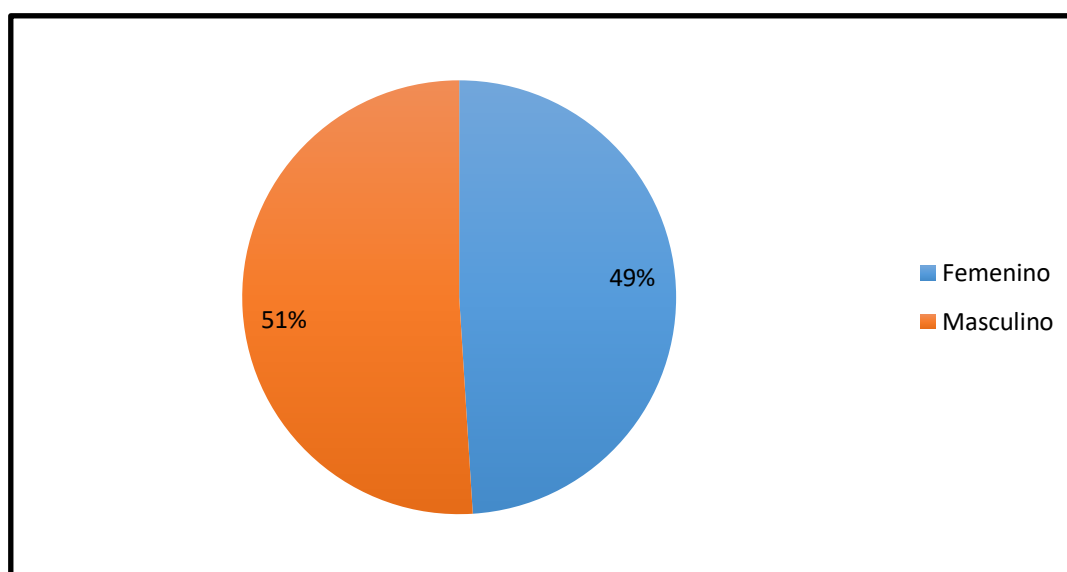
Figura 7. 3. Edades de los turistas
Nota: Trabajo de campo, El Carmen, 2018

En el número total de turistas encuestados la gran mayoría se encuentra entre las edades de 15 y 35 años, estando en condiciones óptimas para poder desempeñar las actividades a realizarse en la ruta, sumando un 73% del total.

2) Género de los turistas

Tabla 7. 6. Género de los turistas

Rangos	Genero		Total
	Femenino	Masculino	
Frecuencia	34	36	70
Porcentaje	49	51	100



Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

Figura 7. 4. Género de los turistas
Nota: Trabajo de campo, El Carmen, 2018

Los turistas están distribuidos en porcentajes muy similares en hombres y mujeres, lo cual muestra que se pueden y deben desarrollar las actividades en la ruta por igual.

3) Potenciales lugares para la Ruta

Tabla 7.7. Atractivos para la Ruta.

Atractivos		
Destinos	Frecuencia	Porcentaje
Los Chiros	61	87
El Paraíso	41	59
La Playita	59	84
Los Chisparos	48	69
Las Minas	50	71
Las Vegas	60	86
Complejo Don Cesar	4	6
Puerto Nuevo	63	90
El Comunal	53	76
Cajones	59	84
El Salto del Armadillo	42	60
El Pintado	41	59

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

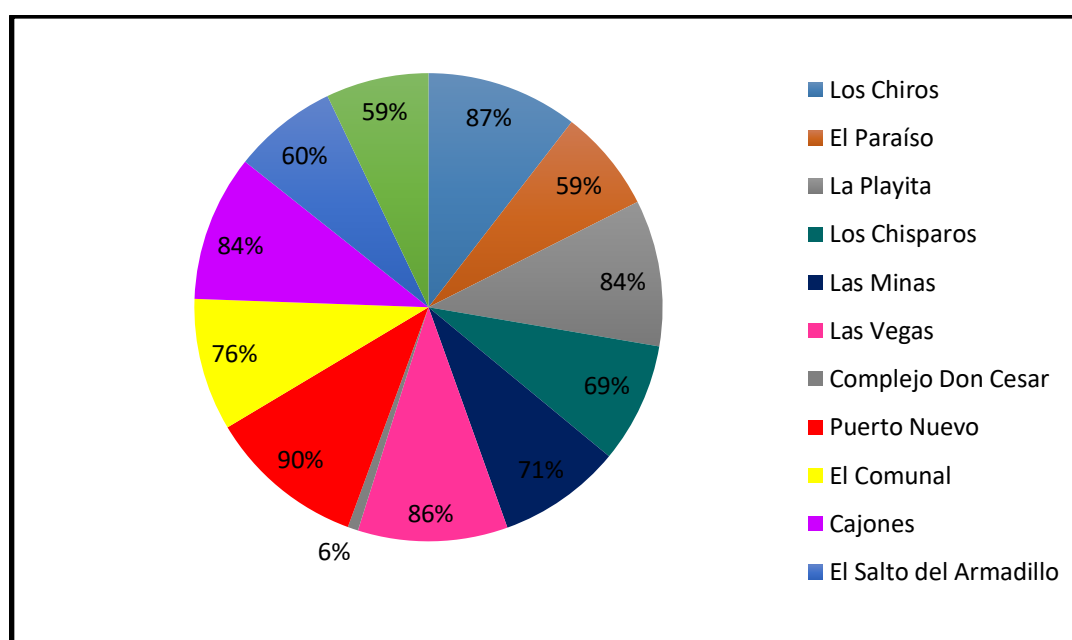


Figura 7. 5. Tipo de ruta que prefieren los turistas

Nota: Trabajo de campo, El Carmen, 2018

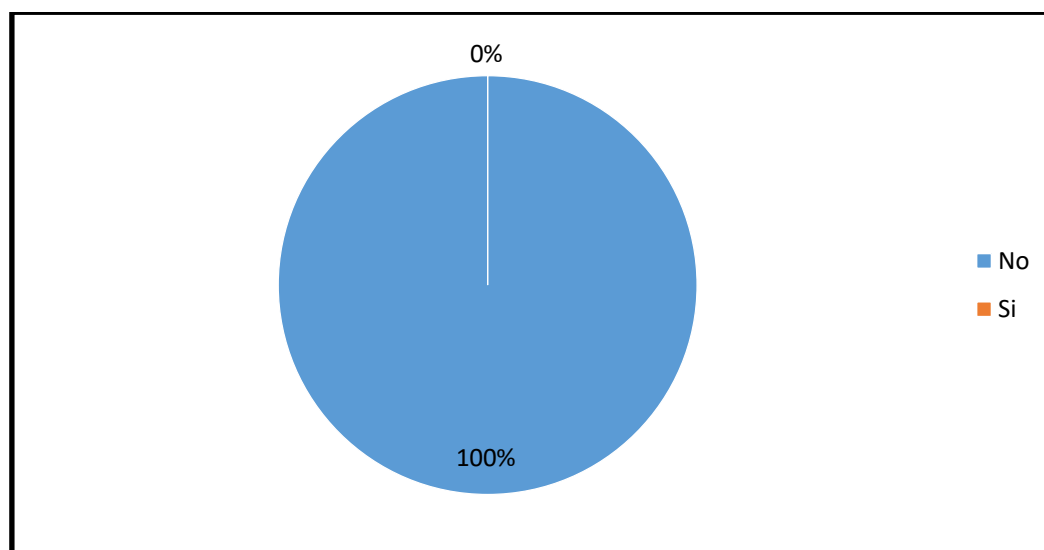
Los potenciales lugares para la ruta que conocen los encuestados tienen una mayor incidencia en Puerto Nuevo con el 90%, seguido por Los Chiros con el 87%, Las Vegas con el 86%, La Playita y Cajones con el 84%. Siendo el Complejo Don Cesar el menos conocido debido a que es nuevo, se inauguró en enero de este año.

4) Nivel de aceptación de la Ruta

Tabla 7. 8. Atractivos para la Ruta.

Rangos	Desea visitar la Ruta		Total
	Si	No	
Frecuencia	70	0	70
Porcentaje	100	0	100

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

**Figura 7. 6.** Nivel de aceptación de la Ruta

Nota: Trabajo de campo, El Carmen, 2018.

El segmento analizado de posibles clientes muestra un alto grado de interés en la Ruta ya que es del 100%, lo cual nos muestra que hay una gran oportunidad de implementar este proyecto debido a la absoluta aceptación.

5) Tiempo del que disponen los turistas

Tabla 7.9. Tiempo del que disponen los turistas

Rangos	Tiempo en días					Total
	1	2	3	4	5	
Frecuencia	0	7	49	11	3	70
Porcentaje	0	10	70	16	4	100

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

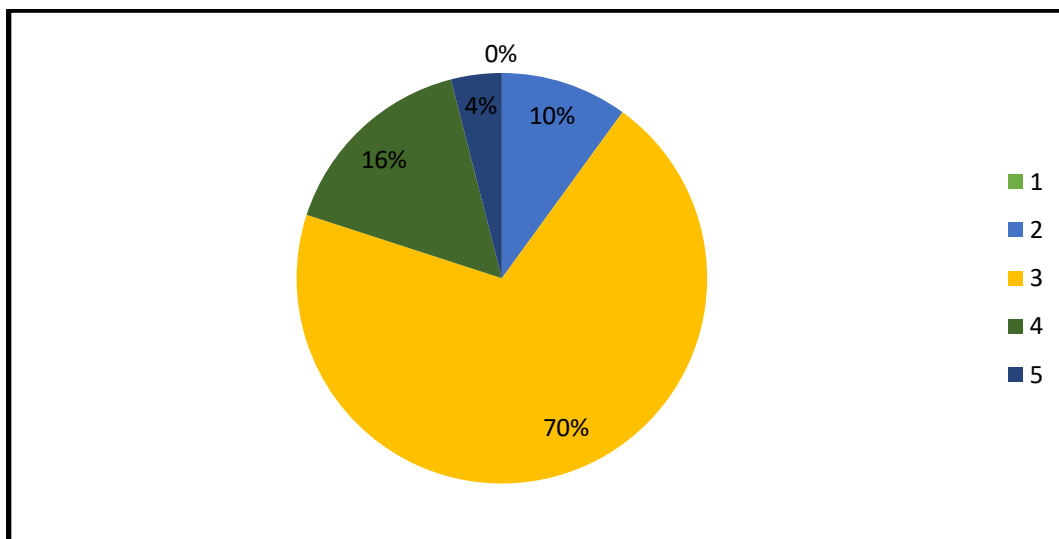


Figura 7.7. Tiempo del que disponen los turistas
Nota: Trabajo de campo, El Carmen, 2018

6) Actividades para la ruta

Tabla 7.10. Actividades para la ruta

Rangos	Actividades						Total
	Caminata	Ciclismo	Deportes extremos	Camping	Cabalgata	Pesca Deportiva	
Frecuencias	67	63	57	63	61	51	70
Porcentajes	96	90	81	90	87	73	100

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

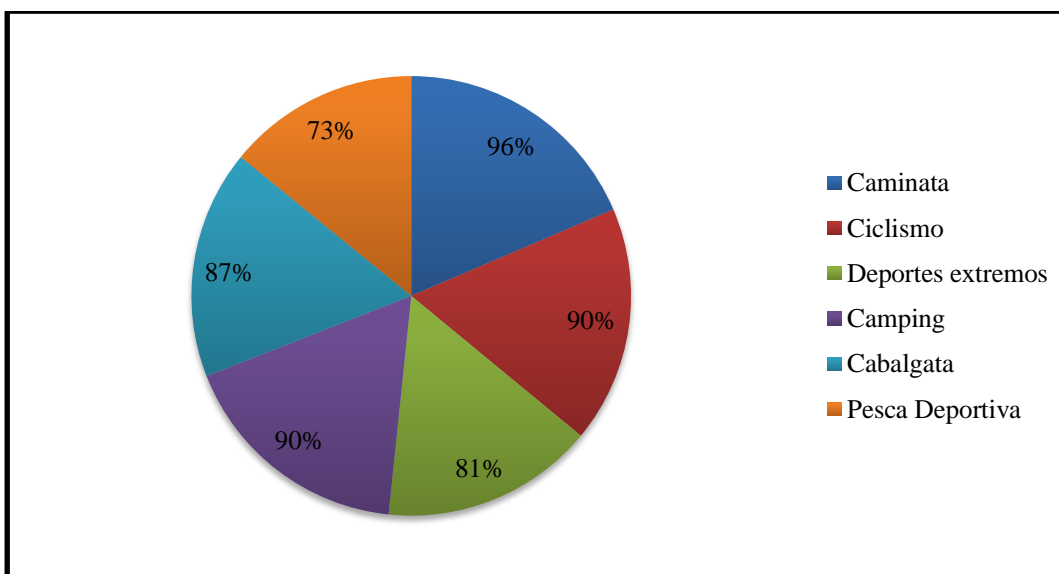


Figura 7.8. Actividades para la ruta.
Nota: Trabajo de campo, El Carmen, 2018.

De las actividades que se realizarán en la ruta la más solicitada es la caminata, seguida por el camping y ciclismo con los porcentajes más altos de aceptación. Sin embargo, todas las

actividades tuvieron más del 50% de aceptación, dando una oportunidad de ofrecer una variedad de actividades en ciertas zonas específicas del recorrido.

E. Demanda

a. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha se mantiene el valor del universo debido a que no hay competencia para la ruta a nivel del cantón y a nivel de la provincia no podría competir debido a que las Rutas del Spondylus, Paja Toquilla y El Pescador son Rutas que involucran varios sitios y ciudades, entonces la propuesta podría ser complementaria a las Rutas ya mencionadas.

b. Demanda actual de clientes

Tabla 7.11. Demanda actual de clientes

Año	Porcentaje de aceptación	Universo	Demanda actual
2018	100%	45000	45000

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

c. Demanda por actividades

Tabla 7.12. Demandas por actividades

Demanda actual para actividades		
Actividades	Porcentaje	Total
Caminata	96%	43200
Deportes Extremos	81%	36450
Cabalgatas	87%	39150
Pesca Deportiva	73%	32850
Ciclismo	90%	40500
Camping	90%	40500

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

d. Demanda futura por actividades y clientes.

De acuerdo con María Verónica Arroyo Cobeña de la Revista Electrónica Cooperación-Universidad-Sociedad. El turismo en la Provincia de Manabí creció en el año 2017 un 10.03%, este dato se tomó para la proyección de la demanda futura (Cobeña, 2018).

La demanda futura se calculó de acuerdo a la demanda actual, aplicando la fórmula del incremento compuesto.

$$C_n = C_0(1+i)^n$$

Donde:

C_n = el año a proyectar

C_0 = el número de turistas de la demanda actual (el 25% del total de personas)

I = índice de incremento turístico anual (10.03%)

Tabla 7.13. Proyección de demanda futura por actividades

Demanda Futura para clientes	
Años	Total
2018	11250
2019	14063
2020	17578
2021	21973
2022	27466
2023	11250

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

Tabla 7. 14. Proyección de demanda futura por actividades.

Demanda futura para actividades							
Años	Clientes	Porcentajes de cada actividad					
		Caminata 96%	Ciclismo 90%	Deportes extremos 81%	Camping 90%	Cabalgata 87%	Pesca Deportiva 73%
2018	11250	10800	8748,00	7610,76	5555,85	5000,27	4500,24
2019	14063	13500	10935,00	9513,45	6944,82	6250,34	5625,30
2020	17578	16875	13668,75	11891,81	8681,02	7812,92	7031,63
2021	21973	21093,75	17085,94	14864,77	10851,28	9766,15	8789,54
2022	27466	26367,188	21357,42	18580,96	13564,10	12207,69	10986,92
2023	34332	32958,72	26696,56	23226,01	16954,99	15259,49	13733,54

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

F. ESTUDIO MERCADOTECNICO

1. Distribución

El canal de distribución es: Productor-Consumidor final, ya que implementándose de esta manera la empresa no dependerá de terceros y obtendrá más beneficios económicos con menores gastos.

2. Imagen corporativa

a. Logotipo



Figura 7. 9. Logotipo

Nota: Trabajo de campo, El Carmen, 2018

b. Descripción del logotipo

1) Agua.

El logotipo representa el agua debido a que los destinos turísticos están todos relacionados con ella, ya sea río o cascada.

2) Ondas

Las ondas representan el movimiento del agua, es decir que en el agua se realizaran actividades de entretenimiento y aventura que serán uno de los principales elementos de la demanda turística.

3) Nombre de la ruta.

Ruta de los balnearios

4) Slogan

El eslogan que se ha seleccionado para el proyecto es “Sumérgete en la aventura”, la cual hace referencia a las actividades que se van a realizar en la ruta, sobre todo a los deportes extremos.

c. Color

1) Azul

Expresa inteligencia, comunicación, confianza, eficiencia, deber y lógica. Además, proyecta que un producto o servicio es confiable y de alta calidad.

El azul es el color del cielo y del agua, y representa la tranquilidad, la frescura y la inteligencia. En el mundo del marketing se emplea en muchos logotipos como Facebook o Twitter. Es un color elegante y corporativo, uno de los más usados por las empresas. Transmite confianza y pureza.

2) Celeste

El color celeste o azul celeste es un tipo de color azul pálido. También se conoce como cerúleo o azul cerúleo

Es un tono frío. Los tonos fríos son reconocidos como más relajantes (Elliot, 2007), además de relacionarse a conceptos como placer, paz, tranquilidad, etc. En estudios se relaciona estas tonalidades con experiencias tranquilizantes y agradables (Elliot, 2007). Además, esta gama de colores, con el azul como protagonista principal, son colores que aparecen como los “favoritos” de las personas a través de muchas culturas (Crozier, 1999).

3. Papelería

a. Oficios



RUTA DE LOS BALNEARIOS NATURALES

www.rutadelosbalnearios.com.ec

Dirección: Provincia Manabí- Cantón El Carmen

Teléf.: 2660 000- 099000000

b. Tarjetas



Figura 7. 10. Tarjetas publicitarias
Nota: Trabajo de campo, El Carmen, 2018

4. Medios publicitarios

a. Medios convencionales

1) Vallas publicitarias



Figura 7. 11. Vallas publicitarias
Nota: Trabajo de campo, El Carmen, 2018

2) Banners



Figura 7. 12. Banners
Nota: Trabajo de campo, El Carmen, 2018.

3) Spot para radio

Música de fondo: Yo soy de El Carmen –Interpretada por Ronny Rivera.

Texto: “Sumérgete en la Aventura”, ven y prepárate para la mejor experiencia de tu vida, recorre un hermoso paisaje y el sinnúmero de emociones que te provocaran las diferentes actividades. La Ruta de los Balnearios Naturales, te invita vivir lo que la hermosa naturaleza ofrece. No te quedes sin descubrir este enorme mundo que se encuentra a una llamada de distancia, solo marca al 0984956395. No te lo puedes perder.

4) Spot para TV

Es un spot para televisión de 30 segundos, en el cual se muestran clips de los principales atractivos que posee la Ruta de los Balnearios Naturales.

Tabla 7.15. Spot para TV

Toma N.º	Toma motivo	Tipo de toma	Guion narrativo	Sonorización	Tiempo
				Música	
1	Entre los arbustos abrir la toma para mostrar una de las cascadas.	Toma general	“Sumérgete en la aventura”	Música de fondo	5’’
2	Personas haciendo los deportes extremos.	Toma general y primer plano	Explora todas las oportunidades que La Ruta de los Balnearios te ofrece.		10’’
3	Camping con el cielo estrellado y una luna llena.	Toma general	Las mejores vacaciones para grandes y chicos.		6’’
4	Personas caminando por los lugares.	Toma general y primer primerísimo plano	Ven y descubre este enorme mundo de emociones que se encuentra a una llamada de distancia, solo marca a los números que se muestran en pantalla (2660 000- 099000000). La ruta de los Balnearios Naturales te da la bienvenida ¡No te lo puedes perder!		9’’

Elaborado: Diana Duque, 2018.

b. Medios electrónicos

1) Página web

Se desarrolló una página web que ofrece una ventaja competitiva absoluta, la misma que brinda un espacio para que los usuarios den puedan hacer directamente las reservaciones, además pueden informarse a detalle de las características de los productos que ofrece la ruta.



Figura 7. 13. Portada de página web

Nota: El Carmen, 2018



Figura 7. 14. Portada de la página web

Nota: El Carmen, 2018.



Figura 7. 15.Portada de la página web
Nota: El Carmen, 2018.



Figura 7. 16.Portada de la página web
Nota: El Carmen, 2018.

G. PRESUPUESTO DEL AREA COMERCIAL

1. Talento humano

Tabla 7. 16. Talento humano área comercial.

Talento Humano			
DENOMINACIÓN	CANTIDAD.	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Vendedor	1	497,42	5969
Promotor de ventas	1	497,42	5969
SUB TOTAL			11938

Nota: Tablas de incremento para la remuneración mínima sectorial y tarifas 2018.por, Diana Duque, 2018.

2. Materiales e insumos

Tabla 7.17. Materiales e insumos área comercial.

Materiales e insumos				
DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Esferos	2	caja	6	12
Marcadores	1	caja	5	5
Archivadores	5	carpetas	2,5	12,5
Clips	2	cajas	3	6
Corrector liquido	1	caja	3	3
Grapadora	1	unidad	3,5	3,5
Grapas	1	caja	2	2
Tinta para impresora	4	unidad	15	60
Sellos	2	unidad	5	10
Gafetes	100	unidad	0,15	15
Papel bond	5	resmas	3,6	18
Botellón de agua	25	unidades	2,5	62,5
Bloc de notas	5	unidad	1,5	7,5
Pizarra	1	unidad	30	30
Tizas	1	caja	2	2
SUBTOTAL				249

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

3. Materiales de promoción y publicidad antes del funcionamiento

Tabla 7. 18. Materiales de promoción y publicidad.

Materiales de promoción y publicidad				
DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Tarjetas de presentación	1500	tarjetas	0,015	22,5
Letrero	2	unidad	350	700
Afiches	100	unidad	1,5	150
Trípticos	70	unidad	2	140
SUBTOTAL				1012,5

Elaborado: Diana Duque, 2018.

4. Promoción y publicidad durante el funcionamiento

Tabla 7. 19. Promoción y publicidad del área comercial.

Promoción y publicidad durante el funcionamiento				
DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Anuncios televisivos	3	spot	2000	6000
Anuncios redes sociales	1	año	10	120

Valla publicitaria	2	año	700	1400
Anuncios web	1	año	25	300
SUBTOTAL				7820

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

5. Activos fijos

Tabla 7. 20. Activos fijos área comercial

Activos fijos área comercial				
TIPO	DENOMINACION	CANTIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Terreno	Terreno	500 m2	7	
Construcciones y edificaciones	Oficinas	60 m2		3500
Muebles y enseres	Escritorio	2	40	80
	Muebles	2	30	60
	Sillas	5	25	125
	Anaqueles	2	45	90
	Tapetes	4	7	28
Maquinaria y equipo	Teléfono fijo	1	40	40
	Reloj	1	20	20
	Televisor	1	350	350
Equipo de computo	Laptop	1	450	450
	Impresora	1	300	300
	Regulador de voltaje	1	45	45
SUBTOTAL				5088

Elaborado: Diana Duque, 2018.

H. ESTUDIO TÉCNICO

1. Tamaño del proyecto

a. Capacidad operativa

1) Capacidad operativa para clientes

Tabla 7. 21. Capacidad operativa para clientes.

CAPACIDAD OPERATIVA PARA CLIENTES		
AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	Capacidad operativa 25%
2018	45000	11250
2019	56250	14063
2020	70313	17578
2021	87891	21973
2022	109863	27466

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

b. Consumo aparente

1) Consumo aparente para clientes

Tabla 7.22. Consumo aparente por clientes.

CONSUMO APARENTE POR CLIENTES					
AÑO	DEMANDA POR CLIENTES	SEMESTRE	TRIMESTRE	MENSUAL	SEMANAL
2018	11250	352	703	402	67
2019	14063	439	879	502	84
2020	17578	549	1099	628	105
2021	21973	687	1373	785	131
2022	27466	858	1717	981	163

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

2) Consumo aparente para productos

a) Consumo aparente opción 1.

Tabla 7. 23. Consumo aparente opción 1.

CAMINATA					
AÑO	CAPACIDAD OPERATIVA	SEMESTRE	TRIMESTRE	MENSUAL	SEMANA L
2018	10800	338	675	386	64
2019	13500	422	844	482	80
2020	16875	527	1055	603	100
2021	21094	659	1318	753	126
2022	26367	824	1648	942	157

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

b) Consumo aparente opción 2.

Tabla 7.24. Consumo aparente opción 2.

DEPORTES EXTREMOS					
AÑO	CAPACIDAD OPERATIVA	SEMESTRE	TRIMESTRE	MENSUAL	SEMANAL
2018	8748	273	547	312	52
2019	10935	342	683	391	65
2020	13669	427	854	488	81
2021	17086	534	1068	610	102
2022	21357	667	1335	763	127

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

c) Consumo aparente opción 3.

Tabla 7.25. Consumo aparente opción 3.

CABALGATA					
AÑO	CAPACIDAD OPERATIVA	SEMESTRE	TRIMESTRE	MENSUAL	SEMANAL
2018	7611	238	476	272	45
2019	9513	297	595	340	57
2020	11892	372	743	425	71
2021	14865	465	929	531	88
2022	18581	581	1161	664	111

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

d) Consumo aparente opción 4.

Tabla 7.26. Consumo aparente opción 4.

PESCA DEPORTIVA					
AÑO	CAPACIDAD OPERATIVA	SEMESTRE	TRIMESTRE	MENSUAL	SEMANAL
2018	5556	174	347	198	33
2019	6945	217	434	248	41
2020	8681	271	543	310	52
2021	10851	339	678	388	65
2022	13564	424	848	484	81

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

e) Consumo aparente opción 5.

Tabla 7.27. Consumo aparente opción 5.

CICLISMO					
AÑO	CAPACIDAD OPERATIVA	SEMESTRE	TRIMESTRE	MENSUAL	SEMANAL
2018	5000,27	156	313	179	30

2019	6250,34	195	391	223	37
2020	7812,92	244	488	279	47
2021	9766,15	305	610	349	58
2022	12207,69	381	763	436	73

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

f) Consumo aparente opción 6.

Tabla 7.28. Consumo aparente opción 6.

CAMPING					
AÑO	CAPACIDAD OPERATIVA	SEMESTRE	TRIMESTRE	MENSUAL	SEMANAL
2018	4500,24	141	281	161	27
2019	5625,30	176	352	201	33
2020	7031,63	220	439	251	42
2021	8789,54	275	549	314	52
2022	10986,92	343	687	392	65

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

I. PRESUPUESTO PARA EL ÁREA PRODUCTIVA

1. Talento humano

Tabla 7. 29.Talento humano del área productiva

TALENTO HUMANO			
DENOMINACION	CANT.	COSTO UNL.	COSTO TOTAL
Mano de obra directa			25997
Chofer	1	536,94	6443
Guía Nativo	1	543,15	6518
Guía especializado	1	543,15	6518
Guía	1	543,15	6518
Mano de obra indirecta			7448,00
Gerente	1	620,64	7448,00
SUBTOTAL			33445,00

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

2. Materiales e insumos

Tabla 7.30.Materiales e insumos del área productiva

MATERIALES E INSUMOS			
DENOMINACIÓN	CANTIDAD.	COSTO UNITAR	COSTO TOTAL
Box lunch	600	3	1800
Desayunos	600	4	2400
Almuerzos	600	10	6000
Meriendas	600	6	3600
Combustible	1500	2,05	2400
SUBTOTAL			16200

Elaborado: Diana Duque, 2018.

3. Activos fijos

Tabla 7.31. Activos fijos del área productiva.

ACTIVOS FIJOS				
TIPO	DENOMINACION	CANTIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Terreno	Terreno	805000 m2	7	
Construcciones y edificaciones	Señalética	10	250	2500
	Cabaña	1	4500	4500
	Senderos	8	4500	36000
Muebles y enseres	Tachos de basura	2	20	40
Maquinaria y equipo	Botas de caucho	20	10	200
	Linternas	35	6	210
	Cámara	1	300	300
	Equipo de rapel	2	3500	7000
	Equipo de Canopy	2	2500	5000
	Equipo de seguridad	5	1000	5000
	Hidrotrineo	5	321	1605
	Cañas de pescar	5	42	210
	Equipo de esferismo	3	900	2700
	Bicicletas	20	120	2400
Vehículo	Buseta	2	35000	70000
Semovientes	Caballos	50	500	25000
SUBTOTAL				162665

Nota: Observación propia, por Diana Duque, 2018.

J. GEOREFERENCIACIÓN DE LA RUTA

Se mantiene vigente el mapa de la ruta inicial de la figura 2. Debido a que se conectan lógicamente los lugares según su ubicación, tiempo y distancia entre cada sitio del circuito.

K. FLUJOGRAMA DE PRODUCCIÓN

Se oferta 1 producto de 3 días en los que se realizan varias actividades para todas las edades y con diferentes grados de dificultad dependiendo de la elección del visitante. El precio cubre el transporte, la alimentación y hospedaje desde que empieza y termina el circuito. Las actividades están establecidas dentro de los 3 días en los diferentes sitios que son los propicios para ellas, y para cada una hay un equipo y una persona a cargo para realizarlas de manera segura y adecuada.

El itinerario establecido inicialmente en la tabla 4. Se mantiene vigente debido a que tiene concordancia con la georeferenciación de la ruta.

L. ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO

1. Constitución de la República

Según la Constitución de la República del Ecuador, 2008, sobre la soberanía económica del sistema económico y la política económica menciona en el art. 283 que el sistema económico es social y solidario, que reconoce al ser humano como sujeto que desempeña una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza y el buen vivir. Además, el sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine, aclarando que la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

También en las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente, misma que se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social como lo complementa el Art. 320.

2. Leves

a. Ley de Compañías

1) Compañía en nombre colectivo

- a) El capital de la compañía se compone de los aportes de cada uno de los socios.
- b) Todos los socios tienen la facultad de administrar la compañía.
- c) Las resoluciones se tomarán por mayoría de votos.
- d) Los administradores están obligados a rendir cuenta de la administración.

2) Compañía en comandita simple y dividida por acciones

- a) Cuando dos o más socios administren los negocios, regirán respecto de estos las reglas de la compañía.
- b) La designación de administradores se hará por mayoría de votos.
- c) El/la administrador comunicarán a los socios el balance de la compañía.
- d) El comanditario tiene derecho al examen, inspección y vigilancia de las gestiones.

3) Compañía de responsabilidad limitada

- a) El capital estará formado por las aportaciones de los socios

- b) Los aportes de capital serán iguales, acumulativas e indivisibles.
 - c) La participación de cada socio es transmisible por herencia.
 - d) La compañía formará un fondo de reserva hasta que este alcance por lo menos al 20% del capital social.
- 4) Compañía anónima
- a) Puede constituirse por convenio entre los que otorguen la escritura, o por suscripción pública de acciones.
 - b) Los acuerdos se tomarán por una mayoría integrada, por lo menos por la cuarta parte de los suscriptores.
 - c) Para el capital las aportaciones pueden ser en dinero o no (bienes muebles o inmuebles)
 - d) Los herederos de un accionista podrán pedir que se haga constar las acciones a favor de ellos con un certificado de posesión.
- 5) Compañía de economía mixta
- a) El estado u organismos del sector público, podrán participar conjuntamente con el capital privado.
 - b) Las entidades podrán participar en el capital de la compañía con dinero o entregando equipos.
 - c) Las escrituras de constitución de este tipo de compañía, se hallan exonerados de toda clase de impuestos.

Según la Ley de Compañías, y por la cantidad de inversión que se va realizar es conveniente crear una compañía de economía mixta, ya que bajo este tipo de organización los organismos del sector publico podrán participar conjuntamente con el capital privado ya sea suscribiendo su aporte en dinero, equipos, bienes muebles e inmuebles o mediante la concesión de prestación de un servicio público por un periodo determinado así como la exoneración de impuestos lo que beneficia a la empresa económicamente.

b. Ley de economía popular y solidaria

1) Organización del sector comunitario

Se garantiza un modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.

Los bienes inmuebles obtenidos mediante donación no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación

2) Organización del sector asociativo

Contará con un estatuto social que velará por la existencia de un órgano de gobierno como máxima autoridad, un órgano directivo, un órgano de control interno y un administrador; todos ellos sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria de mandato. El capital social estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados que no serán reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico.

3) Organización del sector cooperativo

Los integrantes tienen calidad de socios y trabajadores, por tanto, no existe relación de dependencia y las cuotas aportadas no son reembolsables.

Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria es conveniente crear una organización bajo el sector asociativo puesto que se maneja bajo estatutos sociales que velan por la correcta gobernabilidad, dirección y control interno, además de gozar de la oportuna rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.

4) Unidades económicas populares

a) Se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

b) Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.

c) El Estado diseñará políticas de fomento tendientes a promover la producción de bienes y servicios y conductas sociales y económicas responsables de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley y podrá otorgar tratamientos diferenciados, en calidad de incentivos, a favor de las actividades productivas, los que serán otorgados en función de sectores, ubicación geográfica u otros parámetros, de acuerdo a lo que establezca el reglamento.

c. Ley de turismo

La ley de turismo, 2008, en su reglamento general establecido en el Art. 43. literal d, menciona que la operación turística comprende modalidades como turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico, aceptados por el Ministerio de Turismo, la misma se realiza a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, dedicadas al organización de actividades turísticas y prestación de servicios, directamente o en asociación con otros proveedores de servicios, mientras que en el literal e) manifiesta que puede ser una actividad de intermediación en la que la prestación de servicios sea de manera directa o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Afirma en el Art. 45 que la actividad turística podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comerciales o comunitarias, que cumplidos con la ley se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas.

Además menciona en el Art. 5, en cuanto a la transportación turística dedicada principalmente al mismo, considera el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito, para su operación e intermediación entre otros como actividades turísticas que pueden ser desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual además para el ejercicio de las actividades, para lo cual se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes como lo indica en el Art. 8, complementado en el Art. 10 del mismo, los beneficios a obtener con la licencia única anual de funcionamiento son: acceder a los beneficios tributarios que contempla esta ley, dar publicidad a su categoría, no tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de licencias de funcionamiento, salvo en el caso de las licencias ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

d. Requisitos para la constitución de la organización

Tabla 7.32. Requisitos para la creación de la compañía mixta

Requisitos	Inversión
Aprobación del nombre de la compañía	5,00
Apertura cuenta de Integración de Capital	10,00
Celebrar la Escritura Publica	50,00
Solicitar la aprobación de las Escrituras de Constitución	1,00
Obtener la resolución de aprobación de las escrituras	0,00
Cumplir con las disposiciones de la Resolución	0,00
Inscribir las Escrituras en el Registro Mercantil	15,00
Elaborar nombramientos de la directiva de la compañía	0,00
Inscribir nombramientos en el Registro Mercantil	2,00
Reingresar los Documentos a la Superintendencia de Compañías	2,00
Obtener el RUC	5,00
Retirar la cuenta de Integración de Capital	0,00
Apertura una Cuenta Bancaria a nombre de la Compañía	100
Obtener permiso para imprimir Facturas	0,00
Total	190,00

Nota: Ley de compañías 2008, Por Diana Duque, 2018

e. Requisitos durante el funcionamiento de la compañía mixta

Tabla 7.33. Requisitos durante el funcionamiento de la compañía mixta

Requisitos	Gastos
Registro único de turismo	5,00
Licencia única anual de funcionamiento	40,00
Permiso de funcionamiento	3,00

Certificado de salud	
Copias de cedula y certificado de votación	1,00
Copia del RUC	1,00
Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	10,00
Total	60,00

Nota: Ley de compañías 2018, Por Diana Duque, 2018

M. PRESUPUESTO ÁREA ADMINISTRATIVA

1. Talento Humano

Tabla 7. 34. Talento humano área administrativa.

TALENTO HUMANO			
DENOMINACIÓN	CANT.	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Gerente-Coordinador	1	695	8341
Bodeguero	1	497,43	5969
Abogado	1	20	1000
Guardia	1	497,43	5969
Secretaria	1	497,43	5969
SUB TOTAL			27248

Nota: Ley de compañías 2018, Por Diana Duque, 2018

El abogado será contratado para la creación de la empresa y temporalmente en caso de ser necesario.

2. Materiales e insumos

Tabla 7.35. Materiales e insumos área administrativa.

MATERIALES E INSUMOS				
DENOMINACIÓN	CANT.	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Esferos	2	caja	6	12
Marcadores	1	caja	5	5
Archivadores	5	carpetas	2,5	12,5
Clips	2	cajas	3	6
Corrector liquido	1	caja	3	3
Grapadora	1	unidad	3,5	3,5
Grapas	1	caja	2	2
Tinta para impresora	4	Unidad	15	60
Sellos	2	unidad	5	10
Gafetes	100	unidad	0,15	15
Papel bond	5	resmas	3,6	18
Botellón de agua	25	unidades	2,5	62,5

Bloc de notas	5	unidad	1,5	7,5
Pizarra	1	unidad	30	30
Tizas	1	caja	2	2
SUBTOTAL				249

Nota: Por Diana Duque, 2018.

3. Activos fijos

Tabla 7.36. Activos fijos área administrativa.

ACTIVOS FIJOS				
TIPO	DENOMINACION	CANTIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Terreno	Terreno	500 m2	7	
Construcciones y edificaciones	Oficinas	60 m2		3500
Muebles y enseres	Escritorio	2	40	80
	Muebles	2	30	60
	Sillas	5	25	125
	Anaqueles	2	45	90
	Tachos de basura	1	8	8
	Tapetes	4	7	28
Maquinaria y equipo	Teléfono fijo	1	40	40
	Reloj	1	20	20
	Televisor	1	350	350
	Regulador de voltaje	1	45	45
Equipo de computo	Impresora	1	300	300
	Laptop	1	450	450
SUBTOTAL				5938

Nota: Por Diana Duque, 2018.

4. Activos diferidos

Tabla 7.37. Activos diferidos área administrativa

ACTIVOS DIFERIDOS				
TIPO	DENOMINACION	CANTIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Capacitación personal	Charla	5	350	1750
Proceso de selección de personal	Proceso	5	380	1900
SUBTOTAL				3650

Nota: Por Diana Duque, 2018

N. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

1. Organigrama estructural

La organización administrativa de la ruta está estructurada las diferentes áreas que dispone y el nivel de responsabilidad que deberá asumir cada uno de sus componentes, desde el nivel superior hasta el nivel operativo.

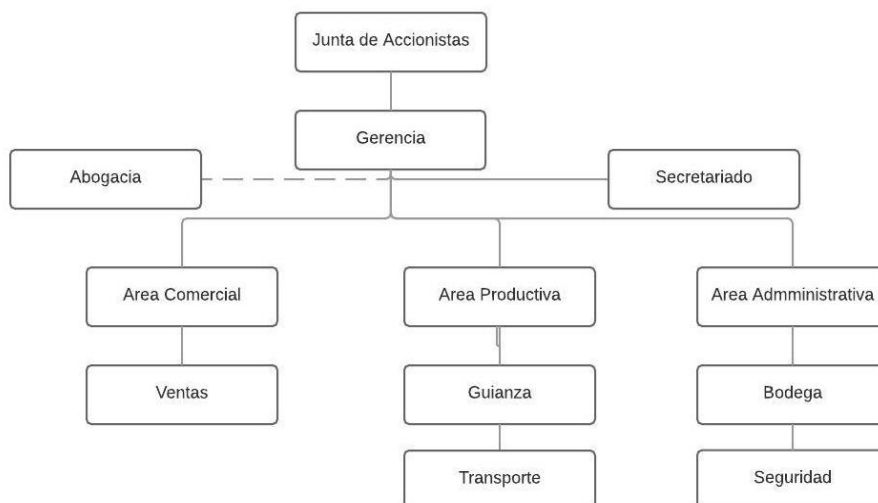


Figura 7. 17. Organigrama estructural
Nota: El Carmen, 2018.

2. Organigrama funcional

Teniendo como base el organigrama estructural se estableció el personal adecuado para el desarrollo del proyecto.

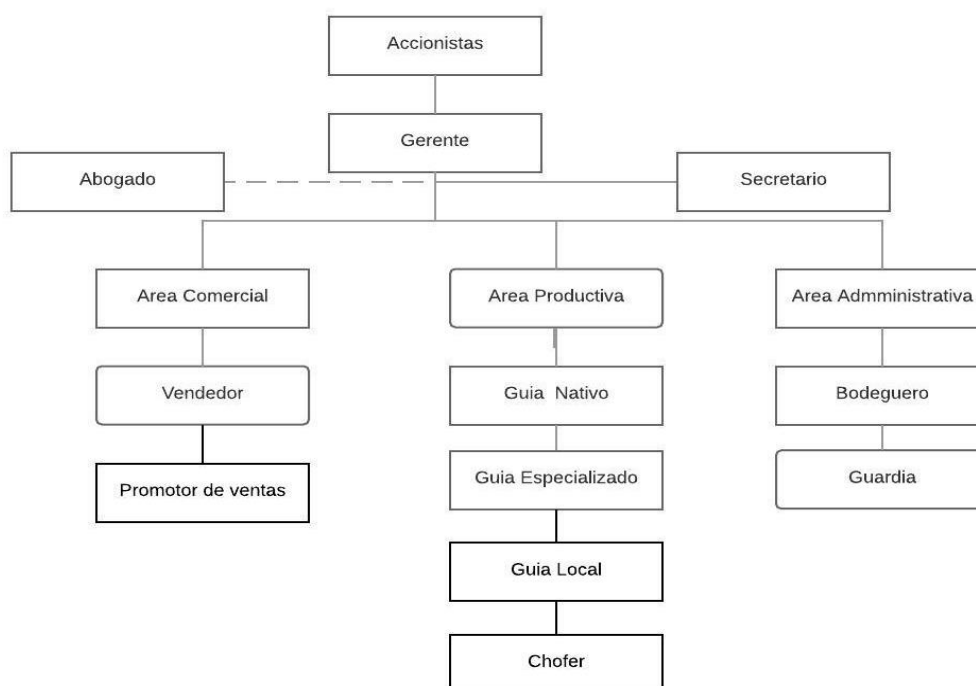


Figura 7. 18. Organigrama funcional
Nota: El Carmen, 2018.

3. Manual de funciones

Tabla 7. 38. Manual de funciones

Área	Sub – área	N.- Personas	Cargo
Administrativa	Gerente	1	Administrador general
	Secretario	1	Secretario general
	Abogado	1	Asesor legal
	Bodeguero	1	Encargado de abastecimiento
	Guardia	1	Guardia de seguridad.
Comercial	Vendedor	1	Agente de venta
	Promotor de ventas	1	Representante de ventas
Productiva	Guías	3	Guía Nativo, guía especializado en deportes de aventura y guía local
	Transporte	1	Chofer

Nota: Por Diana Duque, 2018.

a. Área administrativa

1) Gerente

Funciones:

- a) Observar y respetar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización.
- b) Coordinar actividades para lograr la obtención de objetivos con eficacia.
- c) Seleccionar y aplicar las herramientas administrativas necesarias para mejorar
- d) Controlar el cumplimiento de las actividades establecidas en el tour.
- e) Informar y coordinar las reservaciones a los representantes de los servicios de transporte y guía.
- f) Establecer políticas de reservación y formas de pago.
- g) Asegurar y velar la rentabilidad que haya definido y presupuestado.
- h) Realizar informes semestrales sobre el funcionamiento de la asociación
- i) Gestionar conjuntamente con la directiva para la adquisición de los materiales y equipos que hace falta
- j) Elabora y registra una base de datos con la nómina de los trabajadores.
- k) Otorgar permisos para capacitaciones dentro o fuera de la institución al personal que trabaje

- l) Fija horarios de trabajo.
- m) Coordinar la elaboración de tours.
- n) Elaborar cotizaciones de tours.
- o) Dar una información amplia de los servicios que se presta.
- p) Efectuar informes de reservaciones.
- q) Recibir al visitante.
- r) Encargarse de la comercialización del producto turístico.
- s) Recopila material fotográfico y bibliográfico para la elaboración medios de publicidad.
- t) Actualizar la información de los productos turísticos en los medio publicitarios
- u) Encargado de buscar nuevas innovaciones de mercado.

2) Secretario

Funciones:

- a) Mecnografiar o digitar documentos variados, tales como: cartas, oficios, folletos, circulares, informes, certificaciones y otros.
- b) Tomar dictados de su superior y transcribirlos.
- c) Recibir, registrar y despachar correspondencia.
- d) Establecer y/o mantener organizado y el día el archivo de documentos de la unidad.
- e) Llevar agendas de reuniones y citas del gerente.
- f) Tomar notas en las reuniones que participe el gerente.
- g) Recibir y hacer llamadas telefónicas.
- h) Recibir visitantes y dar informaciones sencillas, previamente autorizadas.
- i) Solicitar material de oficina y controlar su uso.
- j) Cumplir las metas individuales que le sean asignadas y los compromisos que ellas conlleven, conforme a la naturaleza del cargo.

k) Realizar otras tareas afines y complementarias, conforme a lo asignado por su superior inmediato.

3) Abogado

Funciones:

- a) Analizar y estudiar expedientes de carácter legal y elaborar los informes correspondientes.
- b) Participar en la redacción de anteproyectos de controles, leyes, decretos, resoluciones, reglamentos y otros.
- c) Registrar y llevar controles de leyes, decretos, resoluciones, órdenes departamentales, y otros documentos relacionados con la institución.
- d) Preparar y tramitar documentos legales que le sean encomendados.
- e) Mantener actualizado el archivo de leyes, decretos y documentos jurídicos de la entidad.
- f) Ofrecer informaciones legales a las diferentes áreas que se lo soliciten.
- g) Presentar informes de las labores que realiza.
- h) Cumplir las metas individuales que les sean asignadas y los compromisos que ellas conlleven, conforme a la naturaleza del cargo.
- i) Realizar otras tareas afines y complementarias, conforme a lo asignado por el superior inmediato.

4) Bodeguero

Funciones:

- a) Recibir y revisar la entrada de mercancías y equipos diversos al almacén, y controlar que los mismos correspondan a las cantidades y especificaciones de las ordenes de compras.
- b) Llevar el control de entrada y salida de mercancías y materiales conforme a los registros y procedimientos establecidos.
- c) Cargar y descargar materiales, equipos y mobiliarios.
- d) Organizar la carga en el vehículo y comprobar la seguridad de la misma.
- e) Despachar los pedidos de materiales solicitados por las diferentes unidades de la Institución.
- f) Clasificar, organizar y almacenar las mercancías y equipos en los anaqueles según sistema establecido.

- g) Empacar y despachar mercancías y materiales diversos, solicitados por las diferentes dependencias de la entidad.
- h) Participar en la realización de inventarios físicos de las existencias en almacén.
- i) Archivar y controlar copias de pedidos de materiales, facturas y otros, según se le solicite.
- j) Llevar control de existencias de materiales y equipo de almacén.
- k) Mantener limpio el área de almacén, y el de carga y descarga de vehículos; velar por el buen estado y conservación de los accesorios utilizados para la seguridad de la carga.
- l) Cumplir las metas individuales que le sean asignadas y los compromisos que ellas conlleven, conforme a la naturaleza del cargo.
- m) Realizar otras tareas afines y complementarias, conforme a lo asignado por su superior inmediato.

5) Guardia

Funciones:

- a) Controlar la entrada y salida de visitantes, y velar porque las visitas se realicen de acuerdo a los reglamentos establecidos.
- b) Verificar, según las normas establecidas, la entrada y salida de equipos y materiales de la institución.
- c) Controlar según instrucciones, la entrada estacionamiento y salida de vehículos en áreas pertenecientes a la ruta.
- d) Recorrer las instalaciones en áreas asignadas, a fin de detectar cualquier irregularidad.
- e) Verificar condiciones de seguridad de las puertas, ventanas y demás vías de acceso.
- f) Reportar al superior inmediato cualquier anomalía observada en el área bajo su vigilancia.
- g) Dar informaciones sencillas de la ubicación de las distintas dependencias o funcionarios de la entidad.
- h) Cumplir las metas individuales que le sean asignadas y los compromisos que ellas conlleven, conforme a la naturaleza del cargo.
- i) Realizar otras tareas afines y complementarias, conforme a lo asignado por su superior inmediato

(Procuraduría General de la República, 2011).

1. Análisis de impactos ambientales

Tabla 7. 39.Matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	Actividades											Criterios ambientales										
	1. Tránsito vehicular	2. Inadecuada disposición de desechos sólidos	3. Creación de fuentes empleos	4. Implementación de señalética	5. Implementación de infraestructura turística	6. Caminata	7. Ciclismo	8. Deportes extremos	9. Camping	10. Cabalgata	11. Pesca deportiva	IMPACTOS										
												Naturaleza	Magnitud	Importancia	Certeza	Tipo	Reversibilidad	Duración	Tiempo en aparecer	Considerado en proyecto	Ponderación	
AIRE	X											Emisión de gases contaminantes	(-)	2	2	D	Pr	1	3	M	N	8
SUELO	X		X	X	X	X	X	X	X			Erosión	(-)	2	2	D	Pr	2	2	M	N	8
		X				X	X	X	X	X		Presencia de basura	(-)	3	3	C	Pr	1	2	C	S	12
		X				X	X		X	X		Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	(-)	3	3	C	Sc	1	2	C	S	12
AGUA						X	X	X	X	X		Incremento del consumo de agua	(-)	2	1	C	Sc	2	3	C	S	7

							X	X		X	Alteración de las propiedades físicas y químicas del agua.	(-)	2	2	C	Sc	2	3	C	N	9
FLORA Y FAUNA	X	X		X	X	X	X	X	X	X	Perturbación del hábitat de fauna	(-)	2	1	C	Pr	2	3	M	N	7
SOCIO ECONÓMICO	-		X	X	X	X	X	X	X	X	Dinamización de la economía local	(+)	3	3	C	Pr	1	3	M	S	13
			X	X	X	X	X	X	X	X	Diversificación del potencial turístico	(+)	3	3	C	Pr	1	3	M	S	13
			X	X	X	X	X	X	X	X	Servicio de guianza local especializada	(+)	1	2	C	Pr	1	3	C	S	6
	X	X		X	X	X	X	X	X	X	Cambio de mentalidad de la población	(+)	3	3	D	Pr	1	3	L	S	13
PAISAJE	X		X	X		X	X	X	X		Aumento de emisiones por ruido	(-)	2	1	C	Sc	2	2	M	N	6
	X	X		X	X	X	X	X	X	X	Alteración del Paisaje Natural	(-)	2	2	C	Sc	2	2	C	S	8
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Conservación de escenarios	(+)	2	3	C	Pr	2	2	C	N	10

Componentes ambientales	ACTIVIDADES											TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11							
Aire	-8															0	8	8
Suelo	-12	-12-12		-8-12	-8	-8-12	-8-12	-8-12	-8-12	-8-12	-8-12	-12-12				0	236	244
Agua						-7	-7	-7-9	-7-9	-7	-7-9					0	69	69
Flora y Fauna	-7	-7		-7	-7	-7	-7	-7	-7	-7	-7					0	70	70
Socio-Económico		+13	+13+13	+13+13	+13+13	+13+13	+13+13	+13+13	+13+13	+13+13	+13+13	+13+13				405	0	405
			+6+13	+6	+6+13	+6+13	+6+13	+6+13	+6+13	+6+13	+6+13	+6+13						

Paisaje	-6-8 +10	-8+10	+10	-6-8 +10	-6-8 +10	-8 +10	-6-8 +10	-6-8 +10	-6-8 +10	-6-8 +10	-8 +10	110	122	22
TOTAL (+)	10	23	55	42	55	55	55	55	55	55	55	515		
TOTAL (-)	41	39	0	41	29	54	60	57	69	60	55		505	
TOTAL	-31	-16	55	1	16	1	-5	-2	-14	5	0			10

Nota: Diana Duque, 2018.

a. Análisis de la Matriz de Lázaro Lagos.

Los impactos que se generan al implementar este proyecto son más positivos (515) que negativos (505), aunque su diferencia es mínima, los impactos negativos pueden ser disminuidos si se realizan las medidas adecuadas. De esta manera el desarrollo del proyecto incentiva un turismo responsable.

Los impactos positivos se ven reflejados en componentes socio económico (405) y paisaje (110), ya que las actividades que se van a realizar en la ruta tienen como enfoque principal el crecimiento económico del cantón aprovechando responsablemente sus recursos. Y de esta manera se contribuye a la conservación de los escenarios paisajísticos y se diversifica el potencial turístico de la zona.

Sin embargo, también hay impactos negativos por la implementación de este producto turístico siendo el suelo (-236) el más afectado sobre todo por la contaminación por desechos que generaría la implementación y el funcionamiento de la ruta.

El aire (-8) es el componente menos alterado, pero igual se debe considerar cuando se realicen las actividades turísticas, ya que su valor mínimo podría ser alto si no se las realiza responsablemente.

b. Acciones para reducir impactos.

Los guías que van a estar a cargo del recorrido son los encargados de dar las instrucciones y advertencias de cada actividad tomando en cuenta la importancia que tiene conservar las especies tanto de flora como de fauna y su hábitat. Además, sería importante realizar periódicamente monitoreos para determinar el estado de conservación en el que se encuentran los atractivos durante el desarrollo de la actividad turística.

Para reducir la fragmentación del hábitat se abrirán senderos estrictamente donde sea necesario utilizando de preferencia los senderos improvisados para no causar un mayor impacto, a los cuales se les dará mantenimiento y la respectiva implementación de señalética.

Para reducir el impacto que genera contaminación por desechos se puede establecer como política de los sitios e indicar a los turistas que está prohibido botar basura, además que habría contenedores en puntos específicos para cada tipo de basura que se pueden generar ya sean orgánicos o inorgánicos.

Y con respecto a la erosión se puede tomar algunas medidas para evitar su rápida incrementación como realizar un estudio para saber cuál es la capacidad aceptable de personas que pueden estar en un espacio con las características del suelo en el que se encuentren en el mismo momento. E igual se pueden hacer estudios para poder hacer una reforestación en los espacios que sea adecuado hacerlo con las plantas nativas del lugar.

O. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1. Análisis de inversiones para la actividad turística

Tabla 7. 40. Análisis de inversiones proyecto Ruta de los Balnearios Naturales

Denominación	Inversión
Activos fijos	168334
Terreno	0
Construcciones y edificaciones	50000
Muebles y enseres	814
Maquinaria y equipo	20930
Equipo de computo	1590
Vehículo	70000
Semovientes	25000
Activos diferidos	24827,13
Capacitación	1750
Promoción y publicidad	1012,5
Patentes y permisos	255
Constitución de la organización	350
Estudios de investigación	500
Selección de personal	1900
Gastos financieros	19059,63
Capital de trabajo	85187
Mano de obra directa	25997
Mano de obra indirecta	7448,00
Sueldos y salarios	33217,30
Materia prima, materiales e insumos	16449,00
Contingencias	1200
Servicios básicos	876
TOTAL	278348

Elaborado: Diana Duque, 2018.

2. Usos y fuentes

Tabla 7.41. Usos y fuentes proyecto Ruta de los Balnearios Naturales

Denominación	Uso	Fuentes	
		Recursos propios	Préstamos
Activos fijos	168334	2404	140930
Terreno	0	0	
Construcciones y edificaciones	50000		50000
Muebles y enseres	814	814	
Maquinaria y equipo	20930		20930
Equipo de computo	1590	1590	
Vehículo	70000		70000

Semovientes	25000	25000	
Activos diferidos	24827,12993	24827,13	0
Capacitación	1750	1750	
Promoción y publicidad	1012,5	1012,5	
Patentes y permisos	255	255	
Constitución de la organización	350	350	
Estudios de investigación	500	500	
Selección de personal	1900	1900	
Gastos financieros	19059,63	19059,63	
Capital de trabajo	85187,30	35521,00	49666,30
Mano de obra directa	25997	25997	
Mano de obra indirecta	7448,00	7448,00	
Sueldos y salarios	33217,30		33217,30
Materia prima, materiales e insumos	16449,00		16449,00
Servicios básicos	876,00	876,00	
Contingencias	1200	1200	
TOTAL	278348	87752,13	190596,30

Nota: Diana Duque, 2018

3. Cálculo del pago de la deuda

Tabla 7. 42. Cálculo del pago de la deuda Ruta de los Balnearios Naturales

AÑO	PRÉSTAMO CAPITAL	CAPITAL A PAGARSE	SALDO	INTERÉS	CUOTA
2018	190596,30	38119,26	152477,04	19059,63	57178,89
2019	152477,04	38119,26	114357,78	15247,70	53366,96
2020	114357,78	38119,26	76238,52	11435,78	49555,04
2021	76238,52	38119,26	38119,26	7623,85	45743,11
2022	38119,26	38119,26	0,00	3811,93	41931,19
		190596,30		57178,89	

Nota: Por Diana Duque, 2018.

. Tabla 7.43. Depreciación

Denominación	Valor bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Construcciones y edificaciones	50000	20	2500	12500	37500
Muebles y enseres	814	10	81	407	407
Maquinaria y equipo	20930	10	2093	10465	10465
Equipo de computo	1590	3	530	2650	0
Vehículo	70000	5	14000	70000	0

TOTAL	14333				
	4	19204,40	96022	48372	

Nota: Por Diana Duque, 2018

4. Amortización de activos diferidos

Tabla 7.44. Amortización de activos diferidos Ruta de los Balnearios Naturales

Activos diferidos	Valor de activos diferidos	Año				
		2019	2020	2021	2022	2023
Capacitación	1750	350	350	350	350	350
Promoción y publicidad	1012,5	202,5	202,5	202,5	202,5	202,5
Patentes y permisos	255	51	51	51	51	51
Constitución de la organización	350	70	70	70	70	70
Estudios de investigación	500	100	100	100	100	100
Selección de personal	1900	380	380	380	380	380
Gastos financieros					3811,92	3811,92
	19059,63	3811,93	3811,92599	3811,92599	599	599
	24827,13	4965,43	4965,43	4965,43	4965,43	4965,43

Nota: Por Diana Duque, 2018.

5. Estructura de costos y gastos por la actividad turística

Tabla 7. 45. Estructura de costos y gastos Ruta de los Balnearios Naturales

Denominación	Año					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Costos de producción	30415	31632	32897	34213	35581	37004
Mano de obra directa	6518	6778,72	7049,87	7331,86	7625,14	7930,14
Mano de obra indirecta	7448	7745,92	8055,76	8377,99	8713,11	9061,63
Materias primas/ materiales e insumos	16449,0					
	0	17106,96	17791,24	18502,89	19243,00	20012,72
Gastos administrativos	60121	61757	63459	65230	67071	68985
Sueldos y salarios	39186	40753,75	42383,90	44079,26	45842,43	47676,12
Servicios básicos	876	911,04	947,48	985,38	1024,80	1065,79
Materiales de oficina	249	258,96	269,32	280,09	291,29	302,95
Permisos	605	629,20	654,37	680,54	707,76	736,08
Depreciaciones	19204,4					
	0	19204,40	19204,40	19204,40	19204,40	19204,40
Gastos en venta	7820	8132,80	8458,11	8796,44	9148,29	9514,23

Promoción y publicidad	7820	8132,80	8458,11	8796,44	9148,29	9514,23
Gastos financiero	19059,6					
	3	11543,77	8657,83	5771,88	2885,94	43289,13
Interés	19059,6					
	3	15247,70	11435,78	7623,85	3811,93	57178,89
TOTAL	117415	120581	116358	116897	117572	118390

Elaborado: Diana Duque, 2018.

6. Punto de equilibrio

Para conocer el costo de producción real y poder determinar en base a ese el costo el precio de venta al público es necesario realizar los siguientes cálculos.

Tabla 7. 46. Costos fijos y costos variables del proyecto

RUBROS	AÑOS																	
	2018			2019			2020			2021			2022			2023		
	CF	CV	CT	CF	CV	CT	CF	CV	CT	CF	CV	CT	CF	CV	CT	CF	CV	CT
Costos de producción	7688	7177	14565	7746	7402	15148	8056	7698	15754	8378	8006	16384	8713	8326	20400	9062	8659	17721
Gastos administrativos	21318	249	40916	61498	259	61757	63190	269	63459	64950	280	65230	66779	291	67071	68682	303	68985
Gastos en venta	7820		7820	8133		8133	8458		8458	8796		8796	9148		9148	9514		9514
Gastos financiero	14430		14430	11544		11544	8658		8658	5772		5772	2886		2886	0		0
TOTAL	51256	7426	77731	88921	7661	96582	88362	7967	96329	87896	8286	96182	87526	8617	99505	87258	8962	96220

Nota: Por Diana Duque, 2018

Costos variables unitarios 0,66

Unidades a producir/Demanda objetiva 225000

Ingresos 168750

Con la información obtenida se procede a realizar cálculos para determinar el punto de equilibrio para los ingresos y demás datos necesarios para conocer la realidad del proyecto.

Tabla 7. 47. Cálculos de punto de equilibrio

Rubros	
Costos fijos totales	51256
Costos variables totales	7426
Unidades a producir	11250
Precio de mercado	20
QE = Punto de equilibrio para las unidades a producir	11250
YE = Punto de equilibrio para los ingresos	51256,03
PE = Precio de equilibrio	5,22
MG = Margen de ganancia	14,78
U = Porcentaje de producción	0,235579
Precio de venta al publico	15
Margen de ganancia real	9,78

Nota: Por Diana Duque, 2018

7. Presupuesto de ingresos por la actividad turística.

Tabla 7. 48. Presupuesto de ingresos Ruta de los Balnearios Naturales

Denominación	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Producto 1						
	2138	2173,84	2210,79	2248,38	2286,60	2325,47
Precio	\$10	\$10	\$10	\$10	\$10	\$10
Subtotal	\$21.375	\$21.738	\$22.108	\$22.484	\$22.866	\$23.255
Producto 2	1913	1945,01	1978,08	2011,71	2045,90	2080,68
Precio	\$45	\$45	\$45	\$45	\$45	\$45
Subtotal	\$86.063	\$87.526	\$89.013	\$90.527	\$92.066	\$93.631
Producto 3	1800	1830,60	1861,72	1893,37	1925,56	1958,29
Precio	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25
Subtotal	\$45.000	\$45.765	\$46.543	\$47.334	\$48.139	\$48.957
Producto 4	1913	1945,01	1978,08	2011,71	2045,90	2080,68
Precio	\$15	\$15	\$15	\$15	\$15	\$15
Subtotal	\$28.688	\$29.175	\$29.671	\$30.176	\$30.689	\$31.210
Producto 5	1913	1945,01	1978,08	2011,71	2045,90	2080,68
Precio	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25
Subtotal	\$47.813	\$48.625	\$49.452	\$50.293	\$51.148	\$52.017
Producto 6	1575	1601,78	1629,01	1656,70	1684,86	1713,50
Precio	\$20	\$20	\$20	\$20	\$20	\$20
Subtotal	\$31.500	\$32.036	\$32.580	\$33.134	\$33.697	\$34.270
TOTAL	181125	184204,13	187335,60	190520,30	193759,15	197053,05

Nota: Por Diana Duque, 2018

8. Balance de pérdidas y ganancias por la actividad turística.

Tabla 7. 49. Balance de pérdidas y ganancias Ruta de los Balnearios Naturales

DENOMINACIÓN	AÑO				
	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas	\$184.204,13	\$187.335,60	\$190.520,30	\$193.759,15	\$197.053,05
Costos de producción	\$31.631,60	\$32.896,86	\$34.212,74	\$35.581,25	\$37.004,50
Utilidad bruta	\$152.572,53	\$154.438,73	\$156.307,56	\$158.177,90	\$160.048,55
Gastos administrativos	\$61.757,35	\$63.459,47	\$65.229,67	\$67.070,68	\$68.985,33
Gastos ventas	\$8.132,80	\$8.458,11	\$8.796,44	\$9.148,29	\$9.514,23
Utilidad operativa	\$82.682,37	\$82.521,15	\$82.281,45	\$81.958,92	\$81.548,99
Gastos financieros	\$19.059,63	\$15.247,70	\$11.435,78	\$7.623,85	\$3.811,93
Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	\$63.622,74	\$67.273,45	\$70.845,68	\$74.335,07	\$77.737,07
Impuestos	\$15.905,69	\$16.818,36	\$17.711,42	\$18.583,77	\$19.434,27
Utilidad antes de repartición de utilidades	\$47.717,06	\$50.455,08	\$53.134,26	\$55.751,30	\$58.302,80
Repartición de utilidades	\$4.771,71	\$5.045,51	\$5.313,43	\$5.575,13	\$5.830,28
Utilidad neta	\$42.945,35	\$45.409,58	\$47.820,83	\$50.176,17	\$52.472,52

Nota: Por Diana Duque, 2018.

9. Flujo de caja de la actividad turística.

Tabla 750. Flujo de caja proyecto turístico Ruta de los Balnearios Naturales.

Denominación	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Inversiones	278348					
Valor de salvamento						48372,00
Capital de trabajo						19060
Utilidad neta		42945,35	45409,58	47820,83	50176,17	52472,52
Depreciaciones		19204,40	19204,40	19204,40	19204,40	19204,40
Flujo de caja	-278348	62149,75	64613,98	67025,23	69380,57	71676,92

Nota: Por Diana Duque, 2018.

10. Relación beneficio costo de la actividad turística

Tabla 7.51. Relación beneficio costo Ruta de los Balnearios Naturales

FLUJO DE CAJA	-278348	62149,75	64613,98	67025,23	69380,57	71676,92
RBC	1,05					

Nota: Por Diana Duque, 2018.

La relación beneficio costo es de 1,05 nos demuestra que el proyecto es viable ya que por cada \$1 que se invierta en el mismo, se recuperará el mismo \$1 y además se tendrá una ganancia neta de \$0,05.

11. Valor actual neto

Tabla 7. 52. Valor actual neto inversión Ruta de los Balnearios Naturales

FLUJO DE CAJA	-278348	62149,75	64613,98	67025,23	69380,57	71676,92
VAN	\$297.303,82					

Nota: Por Diana Duque, 2018

12. Tasa interna de retorno

Tabla 7.53. Tasa interna de retorno inversión Ruta de los Balnearios Naturales

FLUJO DE CAJA	-278348	62149,75	64613,98	67025,23	69380,57	71676,92
TIR	6%					

Nota: Por Diana Duque, 2018

La inversión es efectuable según la TIR ya que genera una rentabilidad superior a la exigida.

13. Período de recuperación del capital

Tabla 7.54. Período de recuperación del capital Ruta de los Balnearios Naturales

Denominación	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Factor de actualización	1	0,952381	0,907029	0,863838	0,822702	0,822702
Flujo de caja actualizado	-\$278.348,43	59190,24	58606,78	57898,91	57079,57	58968,78
			117797,0	175695,9		
		PRC	2	4	232775,50	291744,28

Nota: Por Diana Duque, 2018

El período de recuperación del capital se dará en el quinto año de iniciado el proyecto.

VIII.CONCLUSIONES

A. El potencial turístico de la Ruta de los Balnearios Naturales identifica 12 atractivos naturales. La mayoría de los atractivos poseen categoría II; Excepto la Cascada de El Salto del Armadillo que sobresale debido a su belleza natural, lo conservada que esta, y la planta turística que posee. Y aunque hay que mejorar algunas cosas es una de los pocos sitios que posee señalética.

B. A más de que dentro de los atractivos de la Ruta existen los servicios de alojamiento y alimentación, el Cantón El Carmen cuenta con una buena planta turística que cubren esos dos aspectos. El estudio de mercado señala que el proyecto es viable comercialmente, debido a que existe aceptación de los turistas nacionales para adquirir el paquete de turismo de aventura que se ofrece.

C. Las actividades a desarrollar dentro de la Ruta han sido diseñadas en base al porcentaje de aceptación de las preferencias según el perfil del turista nacional. Al ofertar 3 días con 6 actividades que contando las horas de los refrigerios dan un aproximado de 10 horas de duración por día, ocasionando que el precio establecido sea justo, cómodo y accesible.

D. El proyecto es viable desde el punto de vista legal, debido a que la organización a conformar es una Compañía de Responsabilidad Mixta, ya que ofrece varias ventajas que permitirán un óptimo desarrollo empresarial. Se debe considerar que la Ruta de los Balnearios Naturales es la encargada de la operación y venta de los paquetes turísticos, por ello se determina claramente las responsabilidades de cargos de manera sencilla y de fácil implementación cumpliendo con las leyes y reglamentos que regulan el sistema turístico actual.

E. La propuesta es ambientalmente viable, debido a que luego del estudio de impactos ambientales realizado el resultado fue 10 que, aunque es bajo nos demuestra que es amigable con el ambiente y representa que la agregación de impactos del proyecto sería no significativa. Y tomando las respectivas medidas para el correcto funcionamiento de la ruta este número podría aumentar. Cabe mencionar que al ser el suelo el que tiene mayores impactos negativos por la implementación del proyecto se tomaran medidas para la disminución del mismo como políticas para la contaminación y reforestación y estudios de capacidad de carga para la erosión.

F. La propuesta es viable financieramente ya que después de los cálculos realizados alcanza un TIR de 6%, un VAN de \$297.303,82, una relación costo beneficio de 1,05 es decir que por cada \$1 invertido en el proyecto, mediante la operación del mismo se logrará recuperar \$1 y además obtendremos una ganancia de \$0,05 por cada dólar invertido.

IX. RECOMENDACIONES

A. Se puede aprovechar de manera sustentable el potencial turístico que poseen los atractivos de la Ruta de los Balnearios Naturales ejecutando la propuesta planteada y con el apoyo del GAD municipal siendo parte de la oferta turística del cantón El Carmen.

B. La Ruta de los Balnearios Naturales debido al potencial que tiene podría ser un circuito complementario a las rutas que existen a nivel de la provincia. Siendo un referente de turismo de aventura apoyándose en las nuevas estrategias de marketing digital que pueden ayudar a impulsar la empresa en internet y así alcanzar nuevos clientes potenciales.

C. Es fundamental idear promociones y ofertas con respecto al precio de venta del producto para de esta manera poder ingresar al mercado competitivo de turismo nacional y lograr ofrecer un servicio con una excelente relación calidad/precio.

D. Colaborar con la población local para que puedan mejorar el servicio turístico que ofertan, así como también ayudar a incorporar nuevos sitios turísticos que complementen esta oferta turística, con el objetivo de que todo el cantón pueda aprovechar su potencial turístico.

ABSTRACTO

La presente investigación propone: diseñar una ruta turística para el cantón El Carmen, provincia de Manabí; consta de tres etapas, las cuales consisten en el levantamiento de inventario de atractivos turísticos, la estructuración del circuito, el estudio de viabilidad comercial, técnica y legal del producto, el estudio de viabilidad ambiental y el análisis económico financiero. Se determinó que en el cantón El Carmen existen 12 atractivos turísticos naturales. Esta propuesta turística está proyectada para turistas nacionales. El 100% de los encuestados están de acuerdo con la creación de una ruta turística. El tiempo que llevara realizar el circuito es de 3 días con actividades de aproximadamente 10 horas al día, entre las cuales están deportes extremos como canopy, rapel, kayak, además de camping, caminata, cabalgata, pesca deportiva y ciclismo. Se comercializará el producto mediante el internet a través de medios publicitarios convencionales como radio y televisión y electrónicos como una página web. La figura legal propuesta para la operación de productos es mediante la creación de una compañía de responsabilidad mixta, los impactos ambientales producidos son más positivos que negativos en la afectación en el ambiente por lo que en consecuencia se considera viable la propuesta. El análisis económico financiero de la ruta tiene una Tasa Interna de Retorno del 6%, el capital se recuperará el quinto año de operación, tiene un Valor Actual Neto de \$297.303,82 y la relación beneficio costo es 1,05 por lo que se considera a la propuesta factible debido a que por cada dólar que se invierta habrá 0,05 de ganancia.

Palabras clave: RUTA TURÍSTICA – TURISMO NACIONAL - INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



ABSTRACT

This research proposes: to design a tourist route for canton El Carmen, in Manabí province ; it has three stages, which consist in the raising of inventory of tourist attractions, the structuring of the tour, the commercial technical and legal viability of the product, the study of environmental viability and the economic and financial analysis. It was determined that in the canton El Carmen there are 12 natural tourist attractions. This tourist proposal is projected for national tourists. The time it takes to make the tour is 3 days with activities of approximately 10 hours a day, among which are extreme sports such as canopy, rappelling, kayaking, as well as camping, hiking, horseback riding, sport fishing and cycling. The product will be commercialized by means of the Internet through conventional advertising and electronic media such as radio and television and web page. The proposed legal figure for the operation of products is by the creation of a mixed liability company, the environmental impacts produced are more positive than negative in affecting the environment, which is why the proposal is considered viable. The economic and financial analysis of the route has an Internal Rate of Return of 6%, the capital will be recovered in the fifth year of operation, it has a Net Present Value of \$ 297,303.82 and the cost benefit ratio is 1.05, so it is considered the proposal as feasible because for each dollar that is invested there will be 0.05 of profit.

KEY WORDS: TOURIST ROUTE – NATIONAL TOURISM - INVENTORY OF TOURIST ATTRACTIONS.



X. BIBLIOGRAFÍA

- Alpe, Ingeniería y Medio Ambiente. (2016). *Inventarios de flora y Fauna. ALLPE*. Recuperado el 17 de Octubre de 2016, de ALLPE: http://www.allpe.com/seccion_detalle.php?idseccion=527.
- Argueta, A. (Abril de 2012). *Etnobiología*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2016, de Etnobiología: http://www.academia.edu/3376934/COsmOs_COmpus_y_prAxIs_DE_LA_ETNOBIOLOG%C3%8DA_mExICANA_ApLICADO_EN_LA_EDuCACI%C3%93N_B%C3%81sICA.
- Berovides, V. (2000). Método de valoración de la fauna para el Ecoturismo. *Revista Biológica*, 1-5.
- Bonilla Castro, E., Hurtado Prieto, J., & Jaramillo Herrera, C. (2009). *La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico*. Bogotá: Alfaomega.
- Castellanos, E. D. (2015). *Las rutas agroalimentarias como estrategias de desarrollo e inclusión en el territorio: el caso del pan de Arroz en Restrepo, Meta*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Castro, R. Q. (2010). Elementos de turismo. En R. Q. Castro, *Teoría, clasificación y actividad*. (págs. 12-375). San José - Costa Rica: EUNED.
- Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones. (2005). *Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones*. Recuperado el 15 de Agosto de 2017, de Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones: www.icsid.org/iddefinition.html.
- Cobeña, M. A. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica Cooperación-Universidad-Sociedad*, 45-47.
- Eames, C. (1972). *Diseño como disciplina*. Scielo. Recuperado el 15 de Agosto de 2017, de Scielo: <http://www.scielo.cl/pdf/arq/n49/art10.pdf>.
- Palacios, M. (15 de Febrero de 2015). *Seis rutas turísticas para conocer Manabí*. El Diario. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de Manabita de libre pensamiento: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/346803-seis-rutas-turisticas-para-conocer-manabi/>.
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2011). *Manual de funciones*. Recuperado el 29 de Abril de 2018, de Manual de Funciones: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19977/4/ANEXO%204%20-%20Manual%20de%20Funciones.pdf>.
- Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales. (2014). *Control y manejo de inventario almacén*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de Control y manejo de inventario almacén: <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>.

- Folguera, G. (2013). *El concepto de especie y los cambios teóricos en biología*. Recuperado el 29 de Septiembre de : http://www.fyl.uva.es/~wfilosof/webMarcos/textos/Textos_2013/Folguera_Marcos_Ludus_Vitalis.pdf
- Francés, A. (2007). *Turismo: competitividad y estrategia, Planes de desarrollo de destinos turísticos con el cuadro de mando integral* (págs. 16-237). Texas: IESA.
- Francisco, F. (2015). *Estrategia Empresarial*. Murcia. España: Propulsión Empresarial .
- Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación* . En J. Frascara, *Diseño gráfico y comunicación* (págs. 19-127). Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- García, C. G. (31 de Mayo de 2011). *Estructuración de un producto turístico comunitario para el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo, parroquia Ingapirca, cantón Cañar, provincia de Cañar*. Recuperado el 2 de Mayo de 2018, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/604>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Carmen. (2017). *Geografía de El Carmen. GADM El Carmen*. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de GADM El Carmen: http://www.gadmec.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=119&Itemid=259
- Gobierno Local Osa. (2016). *Elaboración de ruta turística* . Recuperado el 16 de Mayo de 2017, de Municipalidad de Osa: <http://www.gobiernolocalosa.go.cr/turismo/sobreRutaTuristica.php>
- Hinojosa, I. C. (1998). *Elementos de expresión formal y composición arquitectónica*. México: Facultad de Arquitectura U. A. N. L.
- Luna. (2016). *Significados de los colores*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de significados de los colores: <http://significadodeloscolores.info/significado-del-color-verde/>
- Machado Chaviano, E. L., & Hernández Aro, Y. (2007). *Sistema de información científica* . Recuperado el 19 de Octubre de 2017, de Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba: <http://www.redalyc.org/html/4561/456145112011/>
- Mena, J. (25 de Noviembre de 2017). *Qué historia o dato importante conoce*. (D. Duque, Entrevistador). El Carmen-Manabí.
- Merkel, A. (2016). *Climate-Data*. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de Climate-Data: <https://es.climate-data.org/location/25397/>
- Mero, J. (2003). *Hombres y mujeres de oro del cantón El Carmen*. El Carmen: El Grillo.
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas . (15 de Octubre de 2012). *Via Costanera* . Recuperado el 19 de Mayo de 2018, de La primera Ruta Escénica de la costa Ecuatoriana:

https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/ReportajeEspecial_Via_Costanera_15-09-2012.pdf

- Ministerio de Turismo. (2017). *Registro de datos de los atractivos turísticos, proyecto plandeur, Manual para la realización del inventario de Atractivos y generación de Espacios Turísticos en Ecuador*. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de ficha para inventario de atractivos turísticos: sistemas.culturaypatrimonio.gob.ec/qn/?p=digitallibrary/getfile&id=2288
- Mondragón, A. (2002). *Cultura estadística y geográfica*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2016, de Cultura Estadística y Geográfica: http://www.orion2020.org/archivo/sistema_mec/10_indicadores2.pdf
- Mosquera Rendón, A. M., & Sandoval Chachalo, M. R. (13 de Marzo de 2013). Proyecto de la ruta turística de la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura". (Tesis de grado. Economista). Universidad Central del Ecuador. Quito. *Dspace*. Recuperado el 21 de Junio de 2017, de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2148/1/T-UCE-0005-334.pdf>
- Municipalidad del Cantón Vázquez de Coronado. (2003). *Perpectivas turísticas para el cantón de Vázquez de Coronado*. En C. d. Coronado, *Proyecto Agroturismo, una alternativa para el desarrollo rural cantonal* (pág. 79). Coronado, San Jose, Costa Rica: IICA.
- Muñoz, E. (2016). *Guía metodológica proyectos productivos*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales. Riobamba: Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba.
- Procuraduría General de la República. (Mayo de 2011). *Manual de cargos*. Recuperado el 23 de Abril de 2018, de República Dominicana: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_repdom_manual.pdf
- Puerto Vallarta Tours. (2014). *Los principios y valores en una organización. Explora Vallarta: Nature Tours, Adventure & Culture*. Puerto Vallarta - Riviera Nayarit: Copyright Explora Vallarta.
- Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2016, de Ecoturismo: <http://josedinarte.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2016/01/EcoturismoLibro.pdf>
- Ríos Plaza, A. A., & Rubilar Lopez, N. F. (2006). *Diseño y comercialización de la ruta de la ecoaventura, ensenada, chile*. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Rodriguez, M. V. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta amacuro, venezuela*. venezuela: colegio universitario de Caracas Diario el viajero.
- Sanchez, U. (2010). *Defincion del conceptocaracterización*. Recuperado el 24 de Octubre de 2016, de Centro de Desarrollo Virtual. Catolica del Norte Fundación Universitaria: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj2->

eTS1PLPAhUMTCYKHUTMADAQFgg8MAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.ucn.edu.co%2Fsistema-investigacion%2FDocuments%2Finstrumento%2520para%2520caracterizar%2520experiencias.doc

Servicio Nacional de Aprendizaje. (Octubre de 2014). *Diseño de rutas turísticas*. Recuperado el 15 de Agosto de 2017, de Diseño de Rutas Turísticas: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf

Servicios Postales de Perú . (29 de Abril de 2003). *Manual de organización y funciones*. Recuperado el 29 de Abril de 2018, de ManualL de Organización y Funciones: http://www.serpost.com.pe/transparencia/Documentacion_Transparencia/Docs_2009/Datos_Generales/Procedimientos/comercial.pdf

Dirección de Métodos, Análisis e Investigación. (25 de Febrero de 2014). Fichas de cifras generales del cantón El Carmen Manabí. *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1304_EL%20CARMEN_MANABI.pdf

Simon, J. C. (2013). *Diseño de una metodología para la aplicacion de indicadores del estado de conservacion de los tipos de habitat de interes comunitario en España*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de Diseño de una metodología para la aplicacion de indicadores del estado de conservacion de los tipos de habitat de interes comunitario en España: http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/publicaciones/Indicadores_tcm7-309103.pdf

Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Tabora, J. M. (2002). Folklore y Turismo. En J. M. Tabora, *Folklore y Turismo* (2ª. ed) Tegucigalpa: Guaymuras. p. 22.

The interntional ecotourism society.(2014), *Definición y principios de ecoturismo* Recuperado el 16 de Octubre de 2016, de The interntional ecotourism society: <https://www.ecotourism.org/book/definicion-y-principios-del-ecoturismo>

Time Life. (2006). *Gran Diccionario Enciclopédico* . México: Ediciones Culturales Internacionales.

Tumbaco, J. (24 de Noviembre de 2017). Qué historia o dato importante conoce. (D. Duque, Entrevistador. El Carmen- Manabí.

XI. ANEXOS

Inventario de Atractivos Turísticos

FICHA PARA ELLEVANTAMIENTO DEATRATIVOSTURÍSTICOS NATURALES														
Código del atractivo:	1	5	0	1	5	5	S	N					0	
	Provincia		Cantón		Parroqui		Atractiv		Tip	Subtipo		Jerarquía		Atrac
1. DATOS GENERALES														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico														
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO														
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia						
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal						
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio más cercano										
2.9 Latitud (grados)				2.10 Longitud (grados)				2.11 Altura (msnm)						
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS														
3.1. Clima						3.2 Temperatura						3.3 Precipitación Pluviométrica		
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO														
4.1 Tipo de Ingreso														
4.1.1 Libre ⁽²⁾						4.1.2 Restringido						4.1.3 Pagado		
4.1.4 Precio			a. Desde \$						b. Hasta \$					
4.1.5 Forma de Pago			a. Efectivo						d. Tarjeta de					
			b. Tarjeta de						e. Cheque					
			c. Transferencia						f. Otro					
4.1.6 Horario			a. Hora de Ingreso						b. Hora de Salida					
4.1.7 Atención			a. Todos los días						c. Fines de Semana					
			b. Sólo						d. Otro:					

Observaciones:				
4.2 Temporalidad ⁽²⁾		SI		NO
4.2.1 Alta(meses)		a. Desde		b. Hasta
4.2.2 Baja(meses)		a. Desde		b. Hasta
Observaciones:				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad ⁽³⁾		SI		NO
a. Rampas		Baterías Sanitarias adecuadas		Personal Calificado
d. Sistema Braille		e. Otro		f. Ninguno
Observaciones:				
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO				
5.1 Conectividad				
5.1.1 Terrestre ⁽¹⁾	a. Primer Orden		5.1.2 Estado de vías	a. Bueno
	b. Segundo Orden			b. Regular
	c. Tercer Orden			c. Malo
5.1.3 Acuático ⁽¹⁾	a. Marítimo		Describir:	
	b. Fluvial			
5.1.4 Aéreo ⁽¹⁾			Describir:	
5.1.5 Otro			Describir:	
5.2 Medios de Transporte y frecuencias				
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia		
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual
a. Bus				
b. Busetas				
c. Automóvil				
d. 4x4				
e. Tren				
f. Barco				
g. Lancha/ Canoa/				
h. Avión				

i. Avioneta					
j. Helicóptero					
k. Otro					
l. Ninguno					
Observaciones:					
5.3. Poblado Urbano más Cercano ⁽¹⁾		SI		NO	
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
5.3.1.1	Nombre				
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	Km	b. Tiempo de viaje al poblado	horas/ minutos		
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento ⁽¹⁾		# Habitaciones		# Plazas	
b. Alimentos y		# Mesas		# Plazas	
c. Transporte		Especifique:			
d. Guianza ⁽¹⁾		Especifique:			
e. Ocio y		# Mesas		# Plazas	
f. Facilidades ^(0,5)		Especifique:			
g. Otros		Especifique:			
h. Ninguno		Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía ⁽¹⁾					
a. Fija (1)		b. Móvil (1)		c. Otra	
d. No existe		Observaciones:			
6.2.2 Conexión a Internet ⁽¹⁾					
a. En el Sitio		b. Wi - fi		c. No existe	
6.2.3 Radio Portátil ⁽¹⁾					
a. Existe		b. No existe			
6.3 Seguridad ⁽¹⁾		SI		NO	
a. Privada		b. Policía Nacional		c. Ejercito	
d. Otra		Especifique:			


6.4 Señalización					
a. Señalización de aproximación al sitio ⁽¹⁾		Observaciones			
b. Señalética en el sitio		Estado	Bueno ⁽³⁾	Regular ⁽²⁾	Malo ⁽¹⁾
c. Ninguna		Observaciones			
6.5 Otros Servicios ⁽¹⁾					
a. Parqueadero		b. Casa de cambio		c. Venta de Artesanías	
d. Alquiler de equipos		e. Taxis		f. Cajero	
g. Senderos		h. Baterías Sanitarias		i. No Existe	
j. Otro		Especifique:			
6.6 Servicios Básicos					
6.6.1 Agua ⁽¹⁾		SI		NO	
a. Potable		b. Pozo		c. Tanquero	
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia	
g. Otro		h. No Existe			
Observaciones:					
6.6.2 Energía Eléctrica ⁽¹⁾		SI		NO	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público		b. Panel Solar		c. Generador de Luz	
d. Otro		e. No Existe			
Observaciones:					
6.6.3 Servicio de Alcantarillado ⁽¹⁾		SI		NO	
a. Red Pública		b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada		e. Letrina		f. Otro	
g. No existe		Observaciones			
6.6.4 Recolección de Desechos ⁽¹⁾		SI		NO	
a. Carro Recolector		b. Terreno baldío o quebrada		c. Quema de basura	
d. Basura enterrada		e. Basura arrojada al río, acequia o		f. Otro	

		canal			
Observaciones:					
6.6.5Salud ⁽¹⁾		SI		NO	
a. Hospital		b. Centro de salud		c. Puesto de Salud	
d. Dispensario Médico		e. Botiquín de Primeros Auxilios		f. Ninguno	
Observaciones:					
7.ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
7.1En el Agua ⁽¹⁾					
a. Buceo		b. Kayak		c. Paravelismo	
d. Pesca Deportiva		e. Esquí Acuático		f. Paseo en Moto Acuática/Parasailing/ Esquí	
g. Snorkel		h. Paseo en Panga/Bote/		i. Tubing	
j. Banana/ Boyas		k. Regata		l. Rafting	
m. Kite Surf		n. Surf		o. Tubing	
p. Otro		Especifique:			
7.2En el Aire ⁽¹⁾					
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente	
d. Paracaidismo		e. Otro		f. Ninguno	
Especifique:					
7.3En Superficie Terrestre ⁽¹⁾					
a. Montañismo		b. Ciclismo		c. Espeleología	
d. Cabalgata		e. Senderismo		f. Actividades Recreativas	
g. Cayoning		h. Escalada		i. Caminata	
j. Camping		k. Picnic		l. Observación de floray fauna	
m. Fotografía		n. Otro		o. Ninguno	

Observaciones:					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)					
8.1 Atractivo					
a. Alterado		b. No Alterado ⁽²⁾		c. Conservado ⁽¹⁾	
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro		f. Otro	
Especifique:					
8.1.1 Factores de deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas		i. Condiciones de uso y exposición	
b. Humedad		b. Actividades Ganaderas		j. Falta de mantenimiento	
c. Desastres Naturales		c. Actividades Forestales		k. Contaminación del Medio Ambiente	
d. Flora/Fauna		d. Actividades Extrac		l. Generación de residuos	
e. Clima		e. Actividades Industriales		m. Expansión urbana	
f. Otro		f. Negligencia/ Abandono		n. Conflicto Político / Social	
Especifique:		g. Huaquería		o. Desarrollo Industrial/ Comercial	
		Conflicto de tenencia			
Observaciones:					
8.2 Entorno (500 m)					
a. Alterado		b. No Alterado ⁽²⁾		c. Conservado ⁽¹⁾	
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro		f. Otro	
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas		i. Condiciones de uso y exposición	

b. Humedad		b. Actividades Ganaderas		j. Faltade mantenimiento	
c. Desastres Naturales		c. Actividades Forestales		k. Contaminación del Medio Ambiente	
d. Flora/Fauna		d. Actividades Extractivas /		l. Generación de residuos	
e. Clima		e. Actividades Industriales		m. Expansión urbana	
f. Otro		f. Negligencia/ Abandono		n. Conflicto Político / Social	
Especifique:		g. Huaquería		o. Desarrollo Industrial/ Comercial	
		h. Conflicto de tenencia			
Observaciones:					
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea ⁽¹⁾					
a. El atractivo guarda armonía con	SI			NO	
Observaciones:					
8.4. Declaratoria del Atractivo ⁽¹⁾					
SI			NO		
a. Tipo		b. Fecha de Declaración		c. Categoría	
Observaciones:					
9. AMENAZAS NATURALES					
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas		
a. Sismos			a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas			b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa- deslizamientos			c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas			d. Inundaciones		
e. Otros		Especifique:			
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
10.1 Afluencia	a. Nacional ⁽¹⁾		b. Extranjero ⁽²⁾		
10.2 Tipo	a. Turista ⁽¹⁾	b. Excursionista ⁽¹⁾	a. Turista ⁽¹⁾	b. Excursionista ⁽¹⁾	
10.3 Frecuencia					
a. Alta ⁽³⁾					

b. Media ⁽²⁾				
c. Baja ⁽¹⁾				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
a. Local ⁽¹⁾		c. Regional ⁽²⁾		d. Nacional ⁽³⁾
e. Internacional ⁽⁴⁾		f. Todos ⁽¹⁰⁾		g. Ninguno
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
a) Página WEB ⁽¹⁾		URL:		
b) Red Social ⁽¹⁾		Nombre:		
c) Medio escrito ⁽¹⁾		Nombre:		
d) Material POP ⁽¹⁾		Nombre:		
e) Oficina de Información Turística ⁽¹⁾		Nombre:		
f) Otro ⁽¹⁾		Especifique:		
g) ninguno				
Observaciones:				
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS⁽¹⁾		SI		NO
a. Nombres		b. Distancia/km		
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO				
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)		SI		NO
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO				
15.1 Nombre del Administrador:				
15.2 Tipo de Administrador				
a. Público		Especifique:		
b. Privado		Especifique:		
c. Comunitario		Especifique:		
d. Otro		Especifique:		
15.3 Nombre de Contacto				
a. Teléfono		b. Celular		
c. Correo		d.		

Observaciones					
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO					
17. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico del Sitio			b. Video del Sitio		
					
c. Croquis desde el Sitio Poblado hacia el Atractivo.					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
CI.		CI.		CI.	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

(Ministerio de Turismo, 2017)

Tabla de clasificación de los atractivos turísticos.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD: AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones de la tierra con alturas superiores a 4800 msnm Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones de la tierra con alturas superiores a 4000 msnm y menores a 4800 msnm. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones de la tierra con una altura inferior a 4000 msnm, que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cero Ijaló 3.188 m.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente con vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
4	RIOS	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de Río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.

5	BOSQUES	1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4500 msnm. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la cordillera oriental u occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera oriental u occidental ubicado entre 2500 y 3400msnm.
		4	Montano bajo	Bosque montañoso de la cordillera oriental u occidental situado entre los 600-800 y 2500 msnm.
		5	Húmedo Tropical	Bosque húmedo situado en la región amazónica u occidental ecuatoriana, hasta los 600 msnm.
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra
		9	Inundable / Inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cásidas, se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de fría.
		3	Escarpa de falla (Pliege)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.

		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre por una quebrada tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte de mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.
		2	Cueva	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter	Desfogue volcánico marino.
		4	Acantilado	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

(Ministerio de Turismo, 2016)

Entrevista:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

ANTEPROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN EL CARMEN,
PROVINCIA DE MANABÍ

Nombre:

Género:

Edad:

Cargo:

¿Qué historia conoce acerca de este lugar?

¿Qué dato importante ha escuchado de este lugar?

¿Qué atractivos piensa que deberían estar en la ruta?

¿Qué actividades le gustaría que se puedan realizar

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA
 DE MANABÍ

Numero de encuesta:

Género:

Edad:

¿Qué lugares de la siguiente lista conoce?

Los chiros	()	Complejo Don Cesar	()
El Paraíso	()	Puerto Nuevo	()
La Playita	()	El Comunal	()
Los Chisparos	()	Cajones	()
Las Minas	()	El Salto del Armadillo	()
Las Vegas	()	El Pintado	()

¿Le gustaría visitar una Ruta Turística que incluya estos lugares?

Si () No ()

¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse para recorrer la Ruta?

- 1 día ()
- 2 días ()
- 3 días ()
- 4 días ()
- 5 días ()

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día?

- 5-10 dólares ()
- 10-20 dólares ()
- 20-30 dólares ()
- 30-40 dólares ()

¿Qué actividades le gustaría que se realicen?

- Caminata ()
- Ciclismo ()
- Deportes Extremos ()
- Camping ()
- Cabalgata ()
- Pesca Deportiva ()
- Otro:.....