



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**“DISEÑO DE MOTIVOS PARA BAYETAS WARANKAS,  
INSPIRADOS EN LA FLORA ENDÉMICA DE LA CIUDAD DE  
GUARANDA Y DIFUSIÓN EN MEDIOS GRÁFICOS”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**Tipo: PROYECTO TÉCNICO**  
**Para optar el Grado Académico de:**  
**INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTOR: YAJAIRA ELIZABETH GUAMÁN POMA**  
**TUTORA: DIS. MÓNICA SANDOVAL**

Riobamba-Ecuador

2018

**©2018, Yajaira Elizabeth Guamán Poma**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Proyecto Técnico denominado: “**DISEÑO DE MOTIVOS PARA BAYETAS WARANKAS, INSPIRADOS EN LA FLORA ENDÉMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA Y DIFUSIÓN EN MEDIOS GRÁFICOS**”, de responsabilidad de Yajaira Elizabeth Guamán Poma, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

<b>NOMBRE</b>	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Dr. Julio Santillán <b>VICEDECANO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA</b>	.....	.....
Lcdo. Ramiro Santos <b>DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO</b>	.....	.....
Dis. Mónica Sandoval <b>DIRECTORA TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	.....	.....
Lic. Fabián Calderón <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>	.....	.....

Yo, **Yajaira Elizabeth Guamán Poma**, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este Trabajo de titulación y el patrimonio intelectual del Trabajo de titulación pertenece a la **Escuela Superior Politécnica de Chimborazo**.

Yajaira Elizabeth Guamán Poma

## **DEDICATORIA**

Dedicado a Dios por darme la vida, el ánimo y las fuerzas necesarias para cumplir una de las metas planteadas a lo largo de mi vida. A mis queridos padres Homero Guamán y Olga Poma por el amor y el apoyo incondicional desde mis primeros pasos demostrándome que un resbalón no es caída, que hay que levantarse y caminar segura para cumplir cada una de las metas propuestas.

A mis hermanos Alex y Jhonatan por el apoyo y el ejemplo de constancia y perseverancia día a día, a mi amada hija Thamara Jhamileth parte esencial de mi vida, mi complemento y motivación diaria para seguir mis sueños y no decaer nunca. A todos mis amigos, familiares y a mis ángeles de la guarda Flor Saltos y Luz Paredes, que a pesar que no están junto a mí en su momento fueron un gran apoyo y sé que desde donde están me estarán cuidando y guiando por el camino del bien.

**Yajaira**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la vida y dar vida a cada una de las personas que me han apoyado a lo largo de este camino, a mis padres por el apoyo no solo económico sino emocional sacrificando muchas cosas para poder brindarme lo necesario, a mis hermanos y en a mi querida hija que ha tenido que pasar días sin mí y que en corta edad ha sabido entender y apoyarme en cada una de mis metas. A mis amigos Joselyn y Erick por el apoyo y ánimo en la realización de este trabajo.

A la “Escuela Superior Politécnica de Chimborazo” por permitirme obtener conocimientos y aprendizajes en sus aulas a través de los profesores y de manera especial a mi directora de tesis Dis. Mónica Sandoval por la guía, la paciencia y dedicación a lo largo del desarrollo de este proyecto a todos y cada uno muchísimas gracias por el apoyo brindado.

**Yajaira**

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>6</b>
<b>1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Guaranda.....</b>	<b>6</b>
<i>1.1.1 Antecedentes Históricos.....</i>	<i>7</i>
<i>1.1.2 Geografía de Guaranda.....</i>	<i>8</i>
<i>1.1.3 Cultura de Guaranda.....</i>	<i>9</i>
<i>1.1.4 Vestimenta de Guaranda.....</i>	<i>10</i>
<i>1.1.4.1 Vestimenta del pueblo indígena.....</i>	<i>11</i>
<i>1.1.4.2 Vestimenta del pueblo mestizo.....</i>	<i>15</i>
<i>1.1.4.3 Las bayetas.....</i>	<i>18</i>
<i>1.1.5 Flora de Guaranda.....</i>	<i>18</i>
<i>1.1.6 Pueblo Waranka.....</i>	<i>19</i>
<b>1.2 Diseño gráfico.....</b>	<b>20</b>
<i>1.2.1 Fundamentos del diseño.....</i>	<i>21</i>
<i>1.2.2 Elementos del diseño grafico.....</i>	<i>22</i>
<i>1.2.2.1 Elementos conceptuales.....</i>	<i>23</i>
<i>1.2.2.2 Elementos visuales.....</i>	<i>23</i>
<i>1.2.2.3 Elementos de relación.....</i>	<i>24</i>
<i>1.2.2.4 Elementos prácticos.....</i>	<i>25</i>
<i>1.2.3 Composición.....</i>	<i>25</i>
<i>1.2.3.1 Categorías Compositivas.....</i>	<i>26</i>
<i>1.2.4 Técnicas de creación de nuevas formas.....</i>	<i>28</i>
<i>1.2.4.1 Movimientos de la figura en el espacio.....</i>	<i>28</i>
<i>1.2.4.2 Organización de la figura.....</i>	<i>29</i>

1.2.4.3	<i>Transformaciones formales</i> .....	29
<b>1.2.5</b>	<b><i>Retícula</i></b> .....	<b>31</b>
1.2.5.1	<i>Retícula básica</i> .....	31
1.2.5.2	<i>Retícula editorial</i> .....	33
<b>1.2.6</b>	<b><i>Color</i></b> .....	<b>34</b>
1.2.6.1	<i>Circulo cromático</i> .....	34
1.2.6.2	<i>Propiedades del color</i> .....	35
1.2.6.3	<i>Armonías del color</i> .....	36
<b>1.2.7</b>	<b><i>Patrones o motivos</i></b> .....	<b>37</b>
<b>1.3</b>	<b><i>Identidad visual</i></b> .....	<b>37</b>
<b>1.3.1</b>	<b><i>Elementos de la identidad visual</i></b> .....	<b>38</b>
1.3.1.1	<i>La marca</i> .....	38
1.3.1.2	<i>Logotipo</i> .....	38
1.3.1.3	<i>Símbolo gráfico</i> .....	39
1.3.1.4	<i>Memorización de la identidad</i> .....	40
<b>1.4</b>	<b><i>Medios gráficos y de publicidad</i></b> .....	<b>40</b>
<b>1.4.1</b>	<b><i>Medios Gráficos</i></b> .....	<b>40</b>
1.4.1.1	<i>Revistas</i> .....	40
1.4.1.2	<i>Volantes</i> .....	41
1.4.1.3	<i>Periódicos</i> .....	41
1.4.1.4	<i>Catálogo</i> .....	41
1.4.1.5	<i>Folletos</i> .....	41
<b>1.4.2</b>	<b><i>Medios de publicidad</i></b> .....	<b>41</b>
1.4.2.1	<i>Medios convencionales</i> .....	42
1.4.2.2	<i>Medios no convencionales</i> .....	42
<b>CAPÍTULO II</b> .....		<b>44</b>
<b>2.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>44</b>
<b>2.1</b>	<b>Metodología de la investigación</b> .....	<b>44</b>
<b>2.1.1</b>	<b><i>Tipo de investigación</i></b> .....	<b>44</b>
2.1.1.1	<i>Investigación bibliográfica documental</i> .....	44
2.1.1.2	<i>Investigación de campo</i> .....	44
<b>2.1.2</b>	<b><i>Métodos de investigación</i></b> .....	<b>44</b>
2.1.2.1	<i>Método Analítico- Sintético</i> .....	45
2.1.2.2	<i>Método descriptivo</i> .....	45

2.1.3	<b>Técnicas de investigación</b> .....	45
2.1.3.1	<i>Observación</i> .....	45
2.1.3.2	<i>Documentación fotográfica</i> .....	45
2.1.3.3	<i>Fichaje</i> .....	45
2.1.3.4	<i>Entrevista</i> .....	46
2.1.4	<b>Instrumentos de investigación</b> .....	46
2.1.4.1	<i>Fotografías</i> .....	46
2.1.4.2	<i>Fichas de observación</i> .....	47
2.1.4.3	<i>Cuestionario</i> .....	48
2.1.5	<b>Población</b> .....	49
2.1.6	<b>Proceso de investigación</b> .....	49
2.2.	<b>Recolección de información sobre las bayetas y flora endémica</b> .....	50
2.2.1	<i>Fichas de análisis de las bayetas</i> .....	50
2.2.2	<i>Fichas análisis de flora</i> .....	60
2.3	<b>Metodología de diseño</b> .....	72
2.3.1	<i>Método proyectual de Bruno Munari</i> .....	72
<b>CAPÍTULO III</b> .....		74
3.	<b>RESULTADOS</b> .....	74
3.1.	<b>Información obtenida de las entrevistas a los artesanos sobre los bordados de las bayetas</b> .....	74
3.1.1	<i>¿Qué es la bayeta?</i> .....	74
3.1.2	<i>¿Cuál es la evolución en el diseño y fabricación de las bayetas?</i> .....	75
3.1.3	<i>¿Cuál es el uso de la bayeta?</i> .....	76
3.1.4	<i>¿Qué tipos de bayetas hay?</i> .....	77
3.1.5	<i>¿Qué motivos son los más utilizados?</i> .....	78
3.1.6	<i>¿Qué colores son los mas utilizados y que significado tienen?</i> .....	80
3.1.7	<i>¿Cuál es el proceso de elaboración?</i> .....	82
3.2	<b>Conclusión del análisis de las bayetas</b> .....	83
3.3.	<b>Conclusiones del análisis de la flora endémica de la ciudad de Guaranda.</b> .....	84
3.3.1	<i>Constancia cromática</i> .....	85
3.3.2	<i>Tipología Formal</i> .....	85
3.4.	<b>Propuestas</b> .....	86
3.4.1	<i>Propuesta inspirada en la flora endémica</i> .....	89
3.4.1.1	<i>Propuesta inspirada en el cepillo rojo</i> .....	89

3.4.1.2	<i>Propuesta inspirada en el cholán amarillo</i> .....	90
3.4.1.3	<i>Propuesta inspirada en la acacia purpura</i> .....	90
3.4.1.4	<i>Propuesta inspirada en el pumamaqui</i> .....	91
3.4.1.5	<i>Propuesta inspirada en el Shayri</i> .....	91
3.4.1.6	<i>Propuesta inspirada en el cholán rosa</i> .....	92
3.4.1.7	<i>Propuesta inspirada en el romerillo</i> .....	92
3.4.1.8	<i>Propuesta inspirada en el chicharrón</i> .....	93
3.4.1.9	<i>Propuesta inspirada en el muelle</i> .....	93
3.4.1.10	<i>Propuesta inspirada en la jacaranda</i> .....	94
3.4.1.11	<i>Propuesta inspirada en el geranio</i> .....	94
3.4.1.12	<i>Propuesta inspirada en el árbol de papel</i> .....	95
3.4.1.13	<i>Propuesta inspirada en el Chupitan</i> .....	95
3.4.1.14	<i>Propuesta inspirada en el álamo plateado</i> .....	96
3.4.1.15	<i>Propuesta inspirada en la cucharilla</i> .....	96
3.4.1.16	<i>Propuesta inspirada en el arrayán</i> .....	97
3.4.1.17	<i>Propuesta inspirada en la cashamarucha</i> .....	97
3.4.1.18	<i>Propuesta inspirada en el pujín</i> .....	98
3.4.1.19	<i>Propuesta inspirada en el frailejón</i> .....	98
3.4.1.20	<i>Propuesta inspirada en los Arupos</i> .....	99
3.4.1.21	<i>Propuesta inspirada en la acacia</i> .....	99
3.4.1.22	<i>Propuesta inspirada en el laurel</i> .....	100
3.4.1.23	<i>Propuesta inspirada en la chuquiragua</i> .....	100
3.4.1.24	<i>Propuesta inspirada en el quishuar</i> .....	101
3.4.1.25	<i>Propuesta inspirada en las achupallas</i> .....	101
3.4.2	<b>Validación final de las bayetas a través de los artesanos</b> .....	102
3.5	<b>Identidad Visual</b> .....	104
3.5.1	<b>Marca</b> .....	104
3.5.1.1	<i>Manual de marca</i> .....	105
3.6	<b>Medios gráficos y de publicidad</b> .....	111
3.6.1	<i>Segmento de mercado</i> .....	111
3.6.2	<i>Propuestas medios gráficos y de publicidad</i> .....	111
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	118
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	119
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-1:</b>	Limites de la ciudad de Guaranda.....	8
<b>Tabla 2-1:</b>	Vestimenta antigua de mujer .....	11
<b>Tabla 3-1:</b>	Vestimenta antigua de hombre.....	12
<b>Tabla 4-1:</b>	Vestimenta actual de mujer.....	13
<b>Tabla 5-1:</b>	Vestimenta del pueblo mestizo (mujer).....	15
<b>Tabla 6-1:</b>	Vestimenta del pueblo mestizo (Hombre) .....	17
<b>Tabla 7-1:</b>	Especies de flora.....	18
<b>Tabla 8-1:</b>	Fundamentos del diseño .....	21
<b>Tabla 9-1:</b>	Elementos conceptuales.....	23
<b>Tabla 10-1:</b>	Elementos visuales .....	23
<b>Tabla 11-1:</b>	Elementos de relación .....	24
<b>Tabla 12-1:</b>	Elementos prácticos.....	25
<b>Tabla 13-1:</b>	Categorías compositivas .....	26
<b>Tabla 14-1:</b>	Movimientos de la figura en el espacio .....	28
<b>Tabla 15-1:</b>	Organización de la figura.....	29
<b>Tabla 16-1:</b>	Transformaciones formales.....	29
<b>Tabla 17-1:</b>	Variación retícula básica .....	31
<b>Tabla 18-1:</b>	Tipos de retícula editorial .....	33
<b>Tabla 19-1:</b>	Propiedades del color .....	35
<b>Tabla 20-1:</b>	Armonías del color .....	36
<b>Tabla 21-1:</b>	Símbolos gráficos espontáneos .....	39
<b>Tabla 1-3:</b>	Tipos de iconos de los bordados .....	79
<b>Tabla 2-3:</b>	Colores en las bayetas .....	81
<b>Tabla 3-3:</b>	Resultados pregunta #1.....	102
<b>Tabla 4-3:</b>	Resultados pregunta #2.....	103
<b>Tabla 5- 3:</b>	Datos pregunta #3.....	103

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-1:</b>	Fotografía ciudad de Guaranda.....	<b>6</b>
<b>Figura 2-1:</b>	Mapa de la provincia de Bolívar.....	<b>8</b>
<b>Figura 3-1:</b>	Taita y Mama carnaval indígena.....	<b>9</b>
<b>Figura 4-1:</b>	Comparsa carnaval de Guaranda .....	<b>10</b>
<b>Figura 5-1:</b>	Vestimenta indígena antigua de mujer.....	<b>12</b>
<b>Figura 6-1:</b>	Vestimenta indígena antigua de hombre .....	<b>13</b>
<b>Figura 7-1:</b>	Vestimenta indígena actual de mujer.....	<b>15</b>
<b>Figura 8-1:</b>	Vestimenta de mujer mestiza .....	<b>16</b>
<b>Figura 9-1:</b>	Vestimenta de hombre mestizo.....	<b>17</b>
<b>Figura 10-1:</b>	Pueblo Waranka.....	<b>20</b>
<b>Figura 11-1:</b>	Circulo cromático .....	<b>35</b>
<b>Figura 12-1:</b>	Ejemplo de repetición de motivos .....	<b>37</b>
<b>Figura 13-1:</b>	Ejemplos de logotipo .....	<b>38</b>
<b>Figura 1-2:</b>	Fotografías flora endémica de la ciudad de Guaranda .....	<b>46</b>
<b>Figura 2-2:</b>	Fotografías de bayetas del pueblo Waranka.....	<b>47</b>
<b>Figura 3-2:</b>	Ficha análisis de las bayetas.....	<b>47</b>
<b>Figura 4-2:</b>	Ficha análisis de las especies de flora.....	<b>48</b>
<b>Figura 1-3:</b>	Bayeta Waranka.....	<b>74</b>
<b>Figura 2-3:</b>	Resumen origen bayetas Waranka.....	<b>76</b>
<b>Figura 3-3:</b>	Uso de bayetas Waranka .....	<b>77</b>
<b>Figura 4-3:</b>	Resumen tipos de bayetas Waranka.....	<b>78</b>
<b>Figura 6-3:</b>	Resumen iconos de los bordados de las bayetas Waranka .....	<b>80</b>
<b>Figura 7-3:</b>	Resumen elaboración de bayetas.....	<b>83</b>
<b>Figura 8-3:</b>	Conclusión análisis bayetas.....	<b>84</b>
<b>Figura 9-3:</b>	Constancia cromática resultado de análisis de la flora.....	<b>85</b>
<b>Figura 10-3:</b>	Tipología formal resultado de análisis de flora. ....	<b>85</b>

<b>Figura 11-3:</b>	Bocetos.....	<b>86</b>
<b>Figura 12-3:</b>	Composición de propuestas.....	<b>87</b>
<b>Figura 13-3:</b>	Propuesta sin aplicación de color.....	<b>87</b>
<b>Figura 14-3:</b>	Propuesta con aplicación de color .....	<b>88</b>
<b>Figura 15-3:</b>	Propuesta sin correcciones .....	<b>88</b>
<b>Figura 16-3:</b>	Propuesta con correcciones .....	<b>89</b>
<b>Figura 17-3:</b>	Portada manual de marca .....	<b>105</b>
<b>Figura 18-3:</b>	Contenido manual de marca .....	<b>105</b>
<b>Figura 19-3:</b>	Introducción manual de marca .....	<b>106</b>
<b>Figura 20-3:</b>	Nombre y valores de marca.....	<b>106</b>
<b>Figura 21-3:</b>	Composición de marca.....	<b>107</b>
<b>Figura 22-3:</b>	Tipografía de marca .....	<b>107</b>
<b>Figura 23-3:</b>	Contenido manual de marca .....	<b>108</b>
<b>Figura 24-3:</b>	Sistema modular de la marca.....	<b>108</b>
<b>Figura 25-3:</b>	Uso de colores en la marca.....	<b>109</b>
<b>Figura 26-3:</b>	Uso de colores en la marca.....	<b>109</b>
<b>Figura 27-3:</b>	Aplicaciones de la marca .....	<b>110</b>
<b>Figura 28-3:</b>	Contraportada manual de marca .....	<b>110</b>
<b>Figura 29-3:</b>	Afiche promocional .....	<b>112</b>
<b>Figura 30-3:</b>	Retícula catalogo .....	<b>113</b>
<b>Figura 31-3:</b>	Retícula catalogo .....	<b>113</b>
<b>Figura 32-3:</b>	Portada catalogo .....	<b>114</b>
<b>Figura 33-3:</b>	Paginas internas del catalogo.....	<b>114</b>
<b>Figura 34-3:</b>	Paginas internas del catalogo.....	<b>115</b>
<b>Figura 35-3:</b>	Contraportada del catalogo.....	<b>115</b>
<b>Figura 36-3:</b>	Tótem publicitario .....	<b>116</b>
<b>Figura 36-3:</b>	Foto de perfil Fan Page .....	<b>116</b>
<b>Figura 37-3:</b>	Foto de portada Fan Page .....	<b>117</b>

**Figura 38-3:** Captura Fan Page.....117

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Grafico 1- 3:</b>	Estilo de bayetas.....	<b>102</b>
<b>Grafico 2- 3:</b>	Color en las bayetas.....	<b>103</b>
<b>Grafico 3- 3:</b>	Tipo de bordado .....	<b>104</b>

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación fue desarrollar motivos para bayetas inspirados en la flora endémica de la ciudad de Guaranda, para recuperar y difundir la vestimenta propia del pueblo Waranka. Se recopiló información a través de cinco artesanos, quienes aportaron con información acerca del origen, elaboración y significado de los motivos existentes en las bayetas, lo que permitió documentar por medio de fotografías 20 ejemplares las cuales se analizaron mediante fichas de análisis determinado el estilo, el cual sirvió como referente para el diseño de nuevas propuestas. Para la flora endémica de la ciudad de Guaranda se encontró información a través del Departamento de Gestión Ambiental del Municipio de Guaranda con un número de 25 especies, se fotografió y analizó cada especie, obteniéndose formas, texturas y colores que ayudaron a la creación de nuevos motivos para las 25 propuestas de bayetas diseñadas siguiendo la metodología proyectual de Bruno Munari. Se validaron las propuestas mediante una pequeña encuesta a los artesanos teniendo un 100% de aceptación en estilo y color, determinando también que el 60% se elaboran de forma mixta (artesanal y computarizada) y el 40% pueden ser elaboradas artesanalmente, una vez aceptadas las propuestas se elaboró la identidad visual a través de un manual de marca en el que se establece el uso y manejo de la misma en una serie de aplicaciones, también se elaboraron algunos medios gráficos de difusión que comprenden un catálogo físico, afiche, tótem y una fan page en Facebook . Se concluyó que las propuestas en conjunto con la marca y los medios gráficos serán una guía para la elaboración, recuperación y difusión de la cultura a través de esta prenda del pueblo Waranka, por lo que se recomienda elaborar propuestas que aporten a la cultura a través del diseño.

**PALABRAS CLAVE:** <TECNOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INGENIERÍA>, <DISEÑO GRÁFICO>, <MOTIVOS>, <PUEBLO WARANKA>, <BAYETA>, <FLORA ENDÉMICA>, <IDENTIDAD VISUAL>, <MEDIOS GRÁFICOS DE DIFUSIÓN>

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to develop motives: for baizes, inspired by the endemic flora of the city of Guaranda, to recover and spread the clothing of the Waranka people. Information was collected through five artisans, who contributed information about the origin, elaboration and dignified of the motifs in the baizes, which allowed 20 photographs to be documented by means of photographs, which were analyzed through analysis sheets determined the style, which served as a reference for the design of new proposals. For the endemic flora of the city of Guaranda, information was found through the Department of Environmental Management of the Municipality of Guaranda with a number of 25 species, each species was photographed and analyzed, obtaining shapes, textures and colors that helped the creation of new styles for the 25 proposals of baizes made following the design methodology of Bruno Munari. Proposals were validated through a small survey of artisans having 100% acceptance in style and color, also determining that 60% are made in a mixed way (artisanal and computerized) and 40% can be handcrafted, once accepted the proposals the visual identity was elaborated through a brand manual in which the use and management of the same is established in a series of applications, some graphic media were also elaborated that include a physical catalog, poster, totem and a fan page on Facebook. It was concluded that the proposals in conjunction with the brand and the graphic media will be a guide for the elaboration, recovery and diffusion of the culture through this garment of the Waranka people, for which it is recommended to elaborate proposals that contribute to the culture through design.

**KEY WORDS:** < TECHNOLOGY AND SCIENCE ENGINEERING>, <GRAPHIC DESIGN>, <STYLES>, <WARANKA PEOPLE>, <BAIZE>, <ENDEMIC FLORA>, <VISUAL IDENTITY>, <MEDIA GRAPHICS OF DIFFUSION>

## INTRODUCCIÓN

### Antecedentes

Ecuador es un país de modelos culturales llenos de contrastes, debido a que posee una enorme variedad étnica en sus diferentes regiones. Villalba manifiesta que:

*En Ecuador la vestimenta y el lenguaje son clave distintiva de la identidad cultural indígena, hace varios años hombres y mujeres llevaban la vestimenta tradicional de sus comunidades como: ponchos, adornos, pantalón blanco, faldas negras de lana, chales rojos, verdes o rosados, collares de cuentas, bayetas y sombreros, que representa la identidad de sus pueblos (Villalba, 2015, p3).*

En nuestro país la vestimenta es variada y vistosa. Los modelos de vestidos cambian de una provincia a otra. La vestimenta es una señal de identidad cultural en muchas zonas del mundo. Ecuador tiene a gala su gran riqueza cultura que queda reflejada en la forma de vestir.

En Ecuador la gente puede identificar de qué parte es la persona según su forma tradicional de vestir. Colorido, rojo, rosas verdes, así como el blanco el azul o el negro, Rayas, sombreros y ponchos son característicos en los trajes típicos del Ecuador (Vikernes,2016).

El atuendo ha sido el pilar de la adaptación socio-cultural y en los pueblos indígenas ha tejido las relaciones entre las personas y el contexto natural que podría quedarse pegada toda la vida o despegarse en el acto, además de transportar las características de su medio ambiente.

Los andes ecuatorianos cuenta con comunidades indígenas, que conservan sus costumbres una de ellas es su vestimenta que se caracteriza por sus bellos y coloridos diseños, que tienen un significado impregnado en el corazón de cada pueblo.

En el Ecuador existen 14 nacionalidades y 20 pueblos indígenas que tratan de conservar su legado tanto de la lengua, costumbres y vestimenta su forma de (vestir), los colores, las texturas, las insignias, símbolos únicos y necesarios en sus prendas de vestir ya que representa su cosmovisión y su amor a la naturaleza(MINISTERIO CORDINADOR DE DESARROLLO, 2004,p.12).

Uno de estos pueblos es el pueblo Waranka que se encuentra asentado en la parte central de la Provincia Bolívar cantón Guaranda, su población representa aproximadamente el 40% de la

población de la provincia de Bolívar, donde confluyen una serie de manifestaciones culturales, que entrelazan lo urbano con lo rural agrario; lo mestizo e indígena, que han construido, a lo largo de los años, tradiciones, hábitos, leyendas y demás manifestaciones cultura propias del cantón.

En las comunidades indígenas se ha conformado organizaciones como CODINOB, CODICIB donde se ha podido constatar a través de diferentes fuentes, el uso de la “bayeta”, misma que desde tiempos pasados fue de uso cotidiano en las mujeres de las comunidades correspondientes al cantón Guaranda. Antiguamente estas eran confeccionadas a mano en paño de lana de color blanco y sin bordados, poco a poco se fue integrando bordados que han partido de formas básicas como líneas y círculos y con colores como el blanco y el negro.

En la actualidad los diseños están basados en formas de flores con colores mucho más cálidos y en una tela mucho más fina, el diseño de los bordados tiene variantes mínimas de una a otra bayeta, no así para los fondos que pueden presentar mayor variedad y con adornados como el encaje.

Al ser las flores base de diseño se puede decir que se está tomando solo una pequeña parte de flora, sin embargo, no tienen una línea de diseño que conceptualice de una manera clara cada uno de los diseños que se realizan en las bayetas por lo que se debe conocer más acerca de la flora y la flora existente en la ciudad.

La flora de Guaranda está representada por un pequeño e interesante relicto de vegetación nativa repartida en lugares protegidos como el complejo ecológico Los Casaiches, Bosque Protector Cashca Totoras, Bosque Peña Blanca, cada uno de estos bosques están protegidos por los miembros de la comuna. Entre las especies más representativas: arrayán, chilca, pujín, sachá capulí, romerillo, puma maqui, capulí, laurel, además existe una buena variedad de especies herbáceas que los nativos consideran con propiedades curativas.

Toda esta variedad de plantas y árboles que hay en la ciudad de Guaranda contribuyen al desarrollo turístico, además es un buen punto de partida para la realización de proyectos en donde la flora es la base para el desarrollo del mismo ya que a más de conocer todo lo que posee la ciudad ayudara a imponer todo lo propio dejando a un lado los diseños que se ha adoptado de otras culturas tanto en las costumbres, tradiciones y especialmente en la vestimenta.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Las bayetas Waranka no tienen variedad de diseño en sus bordados por lo cual muchas jóvenes han dejado de utilizar la vestimenta tradicional de sus comunidades y utilizan ropa que no les corresponde, mucho menos a su cultura perdiendo el valor de la identidad y aumentando el grado de desconocimiento de lo que representa su vestimenta.

### **Sistematización del problema**

¿Cuál es el estilo utilizado en las bayetas existentes?

¿Cuáles son las especies de flora endémica más representativas de la ciudad de Guaranda?

¿Cuáles son las formas, colores de la flora de Guaranda?

¿Cómo se puede difundir los diseños creados?

## **JUSTIFICACIÓN**

### **Justificación Teórica**

Boelsterly afirma que:

*Las vestimentas que portan los pueblos indígenas, con sus elaborados diseños, tienen una importancia invaluable porque sus dibujos permiten una rápida lectura visual de su cosmogonía, los motivos y figuras de la vestimenta, las formas en las que están diseñadas, tiene una significación con la cosmovisión de los grupos originarios, la posición del hombre ante la vida, las creencias religiosas, el universo, la tierra, el inframundo y el aire, quienes realizan estas vestimentas adornan los motivos mencionados con diseños inspirados en la naturaleza que les rodea, la flora y la fauna del lugar, lo que significa que las poblaciones del norte desarrollan elementos más apegados a la vida desértica y los del sur-sureste a la tropical. (Boelsterly, 2017)*

El principio básico para la creación de estos diseños es la recuperación y conocimiento de las bayetas Warankas. La estrategia que se va aplicar es obtener figuras simples o complejas y reproducirlas a escalas diferentes y modificar sus propiedades en posición, y tamaño. Este proceso de diseño dará lugar a un resultado final que servirá como referencia para la creación de nuevas formas para el rescate de la vestimenta tradicional.

### **Justificación aplicativa**

El presente proyecto tiene como finalidad, promover la identidad cultural de los pueblos indígenas, partiendo del análisis de los rasgos de la flora endémica de la ciudad de Guaranda del cual se obtendrá motivos pertinentes al lugar para desarrollar bordados en la bayetas, vestimenta tradicional de la ciudad con el fin de recuperar la cultura indumentaria porque la vestimenta identifica a los pueblos, su ubicación y valor, y una forma de recuperar la identidad es utilizando elementos del entorno en este caso la flora, incorporando a esta conceptos estéticos por medio de la composición y las leyes compositivas.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar motivos para bayetas Waranka inspirados en la flora endémica de la ciudad de Guaranda.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Analizar los estilos existentes en las bayetas usadas por la población de Guaranda.
2. Documentar mediante fotografías la flora de la ciudad de Guaranda.
3. Crear motivos inspirados en la flora y con estilo propio de las bayetas.
4. Diseñar la identidad visual y un sistema de medios gráficos para difundir los diseños.

## CAPÍTULO I

### 1. Marco teórico referencial

#### 1.1 Guaranda



**Figura 1-1:** Fotografía ciudad de Guaranda

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

San Pedro de Guaranda capital de la provincia Bolívar, más conocida como “La ciudad de los eternos carnavales o ciudad de las siete colinas” denominada así por ser la ciudad en donde el carnaval es la fiesta mayor, la misma que se celebra con mucha algarabía, acuden propios y extraños y por estar rodeada de siete colinas que forman un hermoso paisaje como son: Loma de Guaranda, Tililag, Talalag, Cruz Loma, San Bartolo, San Jacinto y el Mirador. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, 2017,)

Se dice que el nombre de la ciudad de Guaranda proviene de varios topónimos mezclados entre la realidad y la leyenda como son: Guaranga, Waranka, Guauhranga, Guarango, los mismos que están basados en hipótesis ya que se conoce poco de la era prehistórica que rodea a esta tierra.

Guaranga palabra que atribuye al nombre de una tribu primitiva que habitaba en la ciudad en sus inicios, también se dice que se deriva de la voz panzalea donde GUAS significa poblado y NGA que significa gavilán dando el nombre de “Poblado del Gavilán”.

Guarango nombre de un árbol frondoso plantado en el parque 9 de octubre de la ciudad en donde los caciques mantenían sus reuniones y en donde según la leyenda “Leyenda del Fundador”, el cacique Guaranga predijo antes de morir que al pie de este árbol disputaran una bandada de gavilanes en donde se fundara un asiento con su nombre que significa “Poblado de gavilanes”. (Ilustre Municipio de Guaranda, 1998, p.17).

Guauhranga o Quauhranga nombre primitivo con el cual fue fundada la ciudad por mitimaes que esta hipótesis no es muy aceptada puesto que no había cifras estadísticas ciertas para determinar el número de habitantes.

### ***1.1.1 Antecedentes Históricos***

Guaranda fue fundada en 1571, pasó a corregimiento de Guaranda en 1702. Guaranda y Riobamba fueron destruidas por el terremoto en 1797, en 1802 un voraz incendio la destruyó íntegramente, sin embargo el amor a su tierra impuso a construir la nueva ciudad (Ilustre Municipio de Guaranda, 1997, p.203)

Guaranda fue denominada villa de Guaranda en 1811, en busca de la independencia tuvo que lidiar algunas batallas hasta la de Camino Real la misma que se dio el 9 de noviembre de 1820 con la participación de los guarandeños Pedro Tovar y Josefina Barba, al día siguiente Guaranda proclamó su independencia en medio de la algarabía de su pueblo. (Ilustre Municipio de Guaranda, 1997, p.204)

La cantonización de Guaranda se dio el 23 de junio de 1824, con la incorporación de Quito a la Gran Colombia perteneciendo a la provincia de Chimborazo, pero por causa económicas las provincias de Bolívar y Chimborazo pasaron a formar como cantones de Pichincha el 24 de Noviembre de 1826. (Moreno, 2008, p.52).

Años después en la convención de Ambato en 1835 creó la provincia de Chimborazo con las jurisdicciones de Tungurahua y Bolívar. En 1860 Gracia Moreno dividió al territorio de Bolívar en dos cantones, Guaranda y Chimbo, perteneciendo a la Provincia de los Ríos. Finalmente el 17

de abril de 1884, se creó la provincia Bolívar con los cantones Guaranda, Chimbo y San Miguel la misma que se inauguró el 15 de mayo de 1884 (Moreno, 2008, p.52).

### 1.1.2 Geografía de Guaranda

Guaranda se encuentra ubicada en el centro del país y al noroeste de la provincia, su superficie es de 1897 km<sup>2</sup> aproximadamente, su clima es variado desde los 7°C en los fríos paramos hasta los 24°C en el subtropico, “se dice que la ciudad está sentada sobre material volcánico acumulado, lo cual da mayor fertilidad a sus tierras” (Guerrón & Terán, 2014, p.17).

**Tabla 1-1: Límites de la ciudad de Guaranda.**

<b>Norte</b>	Provincia de Cotopaxi
<b>Sur</b>	Cantones San José de Chimbo y San Miguel de Bolívar.
<b>Este</b>	Provincias de Chimborazo y Tungurahua.
<b>Oeste</b>	Cantones Las Naves, Echeandía y Caluma.

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017

Fuente: <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/la-ciudad/>



**Figura 2-1: Mapa de la provincia de Bolívar**

Fuente: <https://sites.google.com/site/carnavaldeguaranda2015/>

### ***1.1.3 Cultura de Guaranda***

En la ciudad de Guaranda se enlazan una serie de manifestaciones culturales, todas estas manifestaciones presentadas en las costumbres, tradiciones, hábitos y leyendas a través del tiempo han determinado la cultura de la ciudad.

Desde la antigüedad las costumbres milenarias de los indígenas con las costumbres mestizas de origen español han tenido una estrecha relación tanto en el lenguaje, costumbres y tradiciones, cada una de estas ha hecho que la ciudad desarrolle una cultura invaluable.

En el lenguaje se ha podido escuchar una mezcla de palabras en español y quichua o a su vez el cambio de palabras en español por palabras en quichua o viceversa, como ejemplo de esto se ha escuchado palabras o frases como “Achachay” por “que frio” o “Achachay que frio que hace”.

Las costumbres y tradiciones que se han enmarcado en esta ciudad son varias pero las más importantes son: el carnaval y las fiestas de San Pedro, en las cuales la población demuestra su cultura a través de la danza, la música, la comida típica y sobre todo la buena relación de unos a otros.

El carnaval denominado la fiesta mayor de la ciudad se distingue por ser única e inigualable y a la misma que visitan propios y extraños con el fin de pasar momentos únicos, los festejos comienzan muchos días antes con el pregón de inicio del carnaval, la elección de la reina y Taita carnaval en la población mestiza y en la población indígena la elección del Taita, Mama y Ñusta, los mismos que forman parte importante de la cultura de la ciudad y son quienes presidirán cada una de las comparsas en compañía de las autoridades.



**Figura 3-1:** Taita y Mama carnaval indígena.

**Fuente:** <http://www.guaranda.gob.ec>

Los festejos de carnaval se dan en días distintos en el área urbana se celebra desde miércoles hasta el martes de carnaval donde se culmina con el entierro de carnaval y en el área rural comienzan desde el miércoles de ceniza hasta el primer domingo de la semana santa donde de igual manera termina con el entierro del carnaval, a pesar que los festejos sea en días distintos las costumbres son las mismas se cantan coplas, se comparte comida típica y el tradicional pájaro azul.



**Figura 4-1:** Comparsa carnaval de Guaranda

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017

Las fiestas de San Pedro se celebran en la parroquia urbana de Guanujo cada 29 de junio en honor al apóstol San Pedro, esta fiesta denota una de las tradiciones religiosas en las que los creyentes demuestran su fe a través de misas, cantos, alabanzas mezcladas con la algarabía representada con las pasadas, el pase del chagra, la quema de chamizas y juegos pirotécnicos, acompañados de bandas de pueblos y grupos de danza.

#### ***1.1.4 Vestimenta de Guaranda***

La vestimenta es única, colorida y simbólica, representa la cultura indumentaria de la ciudad, está distingue a la población indígena de la mestiza ya que ha tenido varios cambios, añadidos y adoptados con el paso del tiempo, la vestimenta antigua se la puede observar en las festividades del carnaval fecha en la cual la población indígena recuerda las tradiciones de sus antepasados.

#### 1.1.4.1 Vestimenta del pueblo indígena

**Tabla 2-1: Vestimenta antigua de mujer**

<b>Nombre de la vestimenta</b>	<b>Color</b>	<b>Descripción</b>
Anaco plisado	Blanco	Prenda realizada con lana de borrego, doblado en forma de tablonas en la parte delantera de la cintura.
Makana	Azul con blanco	Prenda parecida a la chalina mucho más resistente, usada para cargar a las guaguas (niños) y cosas del hogar.
Blusón Bordado	Blanco	Elaborada en tela blanca, con bordados en puños y pecho, tiene la particularidad de ser larga que formando una enagua que va debajo del anaco.
Bayeta	Roja o blanca	Elaborada en tela de lana de borrego no tiene ningún diseño bordado.
Faja de cagüña	Multicolor	Confeccionada con hilos de lana de borrego, es gruesa, sus diseños son variados y sirve para sujetar el anaco.
Collar o wuashcas	Dorado	Confeccionada con corales o mullos tiene entre 10 y 15 hilos en forma de escalera que forman una caída en el collar.
Aretes	Plata	Confeccionada a base de plata con diseños o monedas de plata antigua, cuelga de esta cinta de colores.
Sombrero	Blanco	Elaborado con lana de borrego, tiene una cinta negra en su copa y bordado con varios colores sus bordes.
Fajilla	Multicolor	Sirve para sujetarse el cabello, es parecida a la faja que se sujeta el anaco, la diferencia está en el tamaño y el ancho.

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.



**Figura 5-1:** Vestimenta indígena antigua de mujer

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

**Tabla 3-1:** Vestimenta antigua de hombre

Nombre de la vestimenta	Color	Descripción
Sombrero	Blanco	Elaborado a base de lana de borrego, es similar al sombrero de mujer, bordado los bordes y con una cinta negra.
Pantalón	Blanco o azul	Elaborada en tela sin ningún rasgo adicional.
Poncho	Rojo	Confeccionado con lana de borrego.
Camisa	Blanca o azul	Camisa hecha de tela con mangas largas.
Alpargatas	Negras o azules	Calzado parecido a una sandalia está confeccionado a base de caucho.

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.



**Figura 6-1:** Vestimenta indígena antigua de hombre

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

**Tabla 4-1:** Vestimenta Actual de mujer

Nombre de la vestimenta	Color	Descripción	Significado
Anaco plisado	Negro	Prenda realizada con tela, doblado en forma de tablonces en la parte delantera de la cintura, es más larga y el número de tablonces es menor.	Representa la madre tierra.

Blusa bordada	Blanco	Elaborada en tela blanca, con bordados multicolores.	Representa la pureza y la belleza de la mujer.
Bayeta	Multicolor	Elaborada en tela con bordados multicolores.	Representa la belleza de las tierras que cubre a cada uno de las mujeres que habitan.
Faja	Multicolor	Sirve para sujetar el anaco, tiene varios diseños, es más delgada y más suave.	Representa la fuerza y la belleza.
Collar o wuashcas	Dorado	Confeccionada con corales o mullos tiene entre 10 y 15 hilos en forma de escalera que forman una caída en el collar.	Representa la belleza la adoración a los dioses, al sol.
Aretes	Multicolor	Depende del gusto de cada persona ya que con el tiempo este artículo ha variado.	Representa la belleza.
Sombrero	Blanco	Elaborado con lana de borrego, tiene una cinta negra en su copa y bordado con varios colores sus bordes.	Representa la sabiduría, la inteligencia.
Fajilla o cintas de colores	Multicolor	Sirve para sujetarse el cabello, es parecida a la faja que se sujeta el anaco pero mucho más pequeña y menos ancha.	Representa la belleza y el brillo del cabello de la mujer.

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.



**Figura 7-1:** Vestimenta indígena actual de mujer

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### Vestimenta actual del hombre indígena

La vestimenta es muy parecida a la vestimenta que usa el hombre mestizo, lo particular es que el hombre indígena utiliza en ocasiones un pocho rojo.

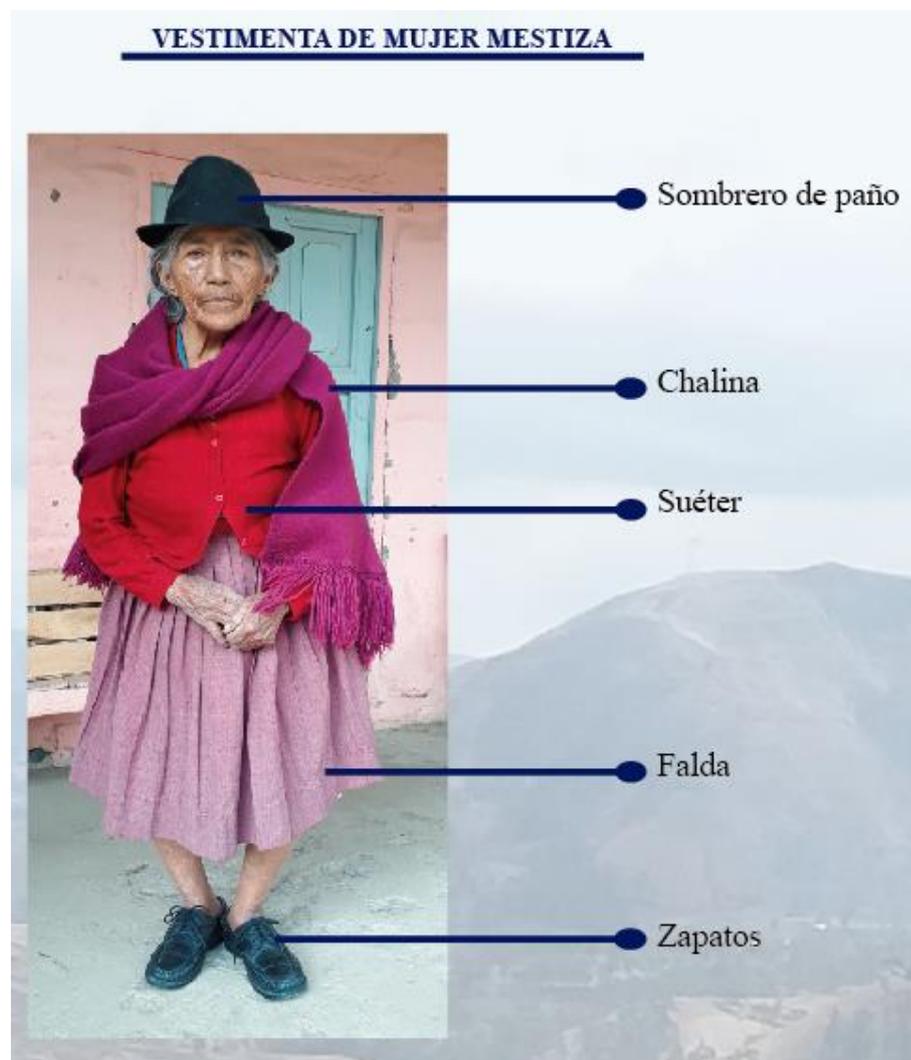
#### 1.1.4.2 Vestimenta del pueblo mestizo

**Tabla 5-1:** Vestimenta del pueblo mestizo (mujer)

Nombre de la vestimenta	Color	Descripción
Falda	Varios colores	Prenda de tela que tiene o no tablones.

Suéter	Varios colores	Prenda elaborada en distintos materiales y de varios modelos.
Chalina	Multicolor	Confeccionada de distintos materias, sirve para cobijarse y cubrirse del frio.
Sombrero	Negro o café	Prenda elaborada de paño.
Blusas	Varios colores	Confeccionada de varios materiales, en muchas ocasiones hace conjunto con el suéter o la falda.

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.



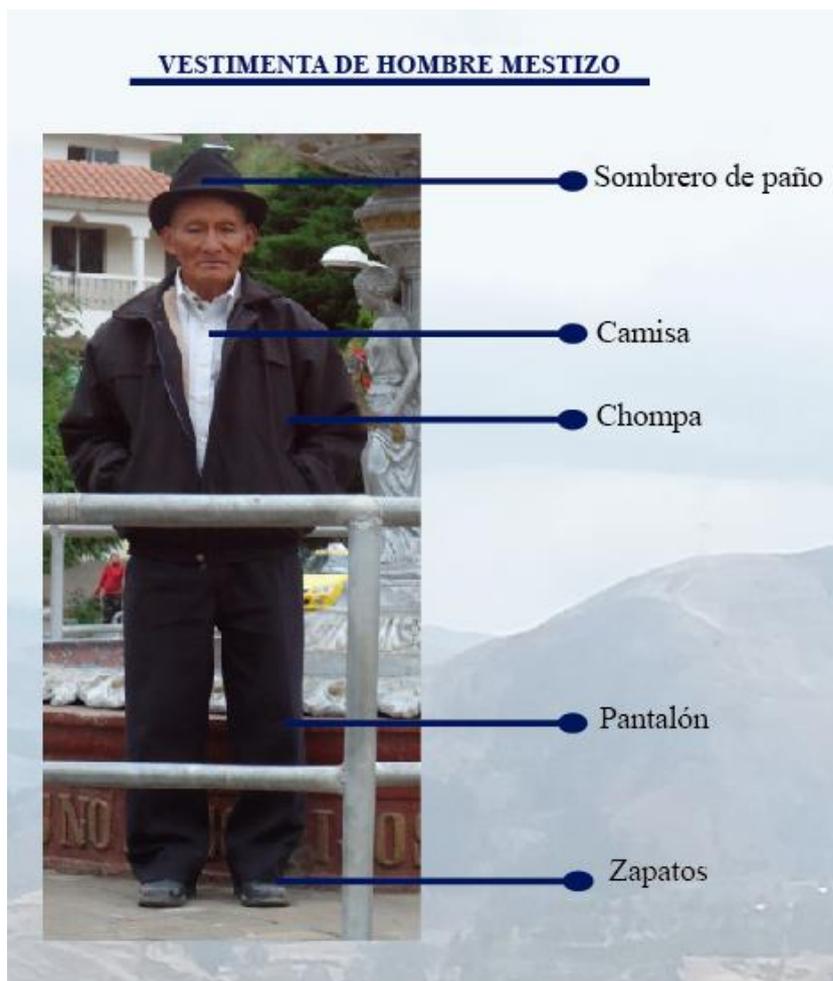
**Figura 8-1:** Vestimenta de la mujer mestiza

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

**Tabla 6-1: Vestimenta del pueblo mestizo (Hombre)**

Nombre de la vestimenta	Color	Descripción
Pantalón	Varios colores	Prenda de tela, con bastas anchas y sujetadas con una correa de cuero.
Suéter o chompa	Varios colores	Prenda elaborada en distintos materiales y de varios modelos.
Sombrero	Negro o café	Prenda elaborada de paño.
Camisas	Varios colores	Confeccionada de varios materiales, en muchas ocasiones hace conjunto con el suéter o el pantalón.
Correa de cuero	Negro	Confeccionado de cuero o cuerina sirve para sujetar el pantalón.

Realizado por: Yajaira Guamán



**Figura 9-1: Vestimenta de hombre mestizo**

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 1.1.4.3 Las bayetas

Las bayetas forman parte importante de la vestimenta indígena, son pequeñas telas parecidas a una chalina que sirven para cubrir del frío y como complemento de todo el vestuario que utilizan las mujeres.

Las bayetas a través del tiempo ha sufrido transformaciones ya que en sus inicios éstas eran prendas sencillas elaboradas de lana de borrego, en colores blanco, rojo y azul, no tenían ninguna clase de bordados, luego se cambió la lana de borrego por telas de paño y con pequeños y sencillos bordados en los bordes, actualmente la tela es de diferente material de varios colores y con diferentes bordados.

Esta prenda simboliza mucho en las comunidades indígenas ya que es algo que no podría faltar en su vestimenta especialmente en fiestas o acontecimientos, las mujeres buscan las bayetas del mejor material y los colores vivos para fiestas y los colores blancos y negro para denotar luto. Los pocos bordados que posee esta prenda esta basados en formas como, las flores, las plantas, la vida aunque no tienen una línea estética bien definida muestran diseños únicos.

### 1.1.5 Flora de Guaranda

La variada temperatura que posee la ciudad hace que tenga una variedad de especies de flora y fauna, entre las más conocidas tenemos.

**Tabla 7-1: Especies de flora**

<b>Nombre Vulgar</b>	<b>Nombre Científico</b>
Cepillos Rojos	Callistemon citrinus
Cholán Amarillo	Tecoma stans
Acacia Purpura	Mimosa
Pumamaqui	Oreopanax ecuadorensis
Shayri	Tabaco
Cholán Rosa	Tecoma Stans
Romerillo	Bidens pilosa
Chicharon	Terminalia Eriostachya
Muelle	Schinus molle

Jacaranda	Jacaranda mimosifolia
Geranio	Geranium
Árbol de papel	Polylepis
Chupitán	-----
Álamo plateado	Populus alba
Cucharilla	Coclearia
Arrayan	Luma apiculata
Cashamarucha	Xanthium spinosum
Pujin	Calathea allouia
Frailejones	Dianthus barbatus
Arupos	Chionanthus pubescens Kunth
Acacia	Mimosa
Laurel	Laurus nobilis
Chuquiragua	Chuquiragua jussieu
Quishuar	Buddleja incana
Achupallas	Fascicularia bicolor

**Realizado por:** Yajaira Guamán

**Fuente:** Departamento de gestión ambiental GAD Guaranda, 2017.

### ***1.1.6 Pueblo Waranka***

El pueblo Waranka es uno de los veinte pueblos indígenas del país, representa el 40% de la población de la provincia, se encuentra asentado en la ciudad de Guaranda, su lengua principal es el kichwa, se dedican a agricultura, ganadería y elaboración de artesanías.(CONAIE,2016)

Las familias constituyen el pilar fundamental de su organización, están asentados en comunidades en forma dispersa, sus viviendas están construidas en su mayoría con adobe, tapial con techo de paja, zinc o eternit, en su mayoría están divididas en dos casas una para la cocina y otra para los dormitorios. (VIAJANDOX, 2016)

Dentro de este pueblo están formadas las organizaciones de segundo grado, las mismas que siguen un sentido moral, histórico y mutuo, basado en los principios de la democracia, la igualdad y la educación fortalecida en el ámbito social e ideológico en cada una de las familias que buscan que las costumbres y tradiciones no se pierdan en el tiempo.



**Figura 10-1:** Pueblo Waranka

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.

## 1.2 Diseño gráfico

Según Wong “El diseño es la exposición visual de una idea que cubre exigencias prácticas, esta idea es transmitida en forma de composición” (1988, p.3).

Wong afirma: Un buen diseño es la expresión de “algo”, sea este un mensaje o un producto. (1992, p.9), por ello el diseñador debe dominar un lenguaje visual y buscar la manera más adecuada para que este sea realizado y llegue de una manera clara al consumidor.

El diseño es práctico ya que se basa en la solución de problemas prácticos que deben ser resueltos por un diseñador quien con una detenida comprensión de reglas, principios y conceptos, da soluciones a grupos sociales sin afectar su cultura o creencia en el lugar en donde se desarrolle.

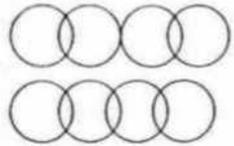
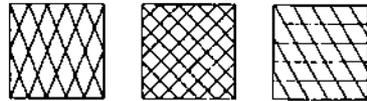
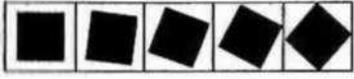
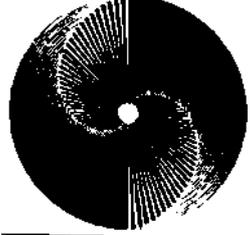
Un diseño debe ser funcional y estético, el mismo abarca elementos muy importantes como la composición, los elementos del diseño, texturas y colores.

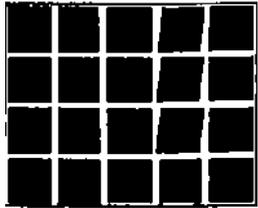
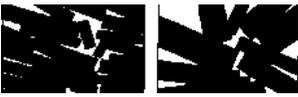
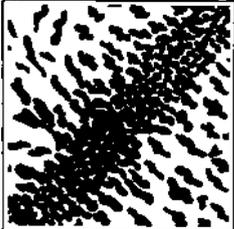
Con el desarrollo del diseño y la comunicación visual muchas áreas han podido presentar de una manera más atractiva y clara sus mensajes, muchos de esto mensajes muestran lo cultural, lo tradicional y lo contemporáneo en sus composiciones.

### 1.2.1 Fundamentos del diseño

Los fundamentos del diseño son el conocimiento previo que debe tener un diseñador para resolver problemas, los mismos tienen un propósito en la composición visual de cada solución o mensaje a comunicar. (Wong, 1992, p.9)

**Tabla 8-1: Fundamentos del diseño**

Nombre	Descripción	Representación
<b>Forma</b>	Se refiere a los elementos conceptuales cuando se vuelven visibles, los mismos deben tener una figura, tamaño, color y textura.	
<b>Repetición</b>	Es la cantidad de formas idénticas o similares que se utilizan más de una vez en un diseño.	
<b>Estructura</b>	Establece la posición de la formas, impone orden y organización entre las formas que componen un diseño.	
<b>Similitud</b>	Formas parecidas pero no idénticas, se encuentran fácilmente en la naturaleza.	
<b>Gradación</b>	Experiencia visual, que genera ilusión óptica y sensación de progresión, las cosas grandes se las ve pequeña y las pequeñas grandes.	
<b>Radiación</b>	Descrito como un caso especial de repetición tiene un punto focal en el centro del diseño, puede tener un efecto de vibración óptica, útil en diseño atrayente y vigoroso	

<b>Anomalía</b>	Presencia de irregularidades, elemento singular dentro de una organización, su uso responde a una verdadera necesidad y a un propósito definido.	
<b>Contraste</b>	Su presencia no es advertida, existe cuando una figura está rodeada de un espacio en blanco, es muy flexible y por el cual las diferencias son muy claras.	
<b>Concentración</b>	Es una organización cualitativa en la distribución de los modulo, esta distribución es dispereja e informal con zonas densas o tenues.	
<b>Textura</b>	Son las características que tienen las superficies de una figura descritas como suave o rugosa, blanda o dura. Tiene dos categorías textura visual y textura táctil.	
<b>Espacio</b>	Tiene una naturaleza compleja, este puede ser positivo o negativo, liso o ilusorio, ambiguo o conflictivo.	

**Fuente:** (Wong W, 1992, p.13-93) Fundamentos del diseño bi y tridimensional.

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.

### ***1.2.2 Elementos del diseño grafico***

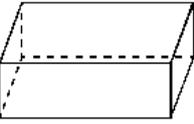
Los elementos del diseño forman parte importante en la elaboración de un diseño ya que en conjunto determinan la apariencia y contenido de un diseño.

Existen cuatro grupos de elementos del diseño:

### 1.2.2.1 Elementos conceptuales

Estos elementos no son visibles pero están presentes en la creación de un diseño.

**Tabla 9-1: Elementos conceptuales**

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Representación</b>
<b>Punto</b>	Indica posición, es el principio y el fin de una línea.	
<b>Línea</b>	Es el recorrido de un punto cuando se mueve forma una línea, tiene posición y dirección. Tiene largo pero no ancho.	
<b>Plano</b>	Es el recorrido de una línea en movimiento, define los límites extremos de un volumen. Tiene ancho, largo pero no grosor	
<b>Volumen</b>	Es el recorrido de un plano en movimiento, tiene posición en el espacio y está delimitado por planos.	

**Fuente:** (Wong W, 1991, p.11) Fundamentos del diseño bi y tridimensional

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

### 1.2.2.2 Elementos visuales

Los elementos conceptuales se hacen visibles y tienen forma, medida, color y textura.

**Tabla 10-1: Elementos visuales**

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Representación</b>
<b>Forma</b>	Todo lo que se ve tiene una forma, identificado por la percepción.	

<b>Medida</b>	Es el tamaño de las formas. Es relativo en términos de magnitud y pequeñez.	
<b>Color</b>	Una forma se distingue de otra a través del color, se utiliza en un sentido amplio, comprendiendo los de espectro solar, tonos grises, variedades tonales y cromáticas.	
<b>Textura</b>	Es la superficie de la forma, esta puede ser plana o decorada, suave o rugosa, atrae al sentido del tacto y la vista.	

**Fuente:** Wong W, 1991, p.11 (Fundamentos del diseño bi y tridimensional).

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

### 1.2.2.3 Elementos de relación

En este grupo predominan la ubicación e interrelación de formas, la dirección y la posición pueden ser percibidas, el espacio y la gravedad pueden ser sentidos.

**Tabla 11-1: Elementos de relación**

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Representación</b>
<b>Dirección</b>	Depende como este ubicado con el observador, con el cuadro que lo contiene y otras formas cercanas.	
<b>Posición</b>	Está relacionada respecto al cuadro que la contiene.	
<b>Espacio</b>	Toda forma grande o pequeña ocupa un espacio que puede estar ocupado o vacío y puede ser liso o ilusorio para indicar profundidad.	

<b>Gravedad</b>	Es una sensación psicológica, teniendo como sensación la estabilidad o inestabilidad, la pesantez o liviandad.	
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente:** (Wong W, 1991, p.11-12) Fundamentos del diseño bi y tridimensional

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

#### 1.2.2.4 Elementos prácticos

Están relacionados al contenido y al alcance del diseño.

**Tabla 12-1: Elementos prácticos**

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Representación</b>
<b>Representación</b>	Una forma realizada por la naturaleza o el ser humano es representativa, puede ser realista, estilizada o semiabstracta.	
<b>Significado</b>	El diseño presenta un mensaje.	
<b>Función</b>	El propósito para cual está hecho el diseño.	

**Fuente:** (Wong W, 1991, p.12) Fundamentos del diseño bi y tridimensional

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

#### 1.2.3 Composición

Se entiende a la organización total determina los límites de cualquier diseño, está determinado por leyes básicas; explícitas como el formato de una página, aproximadas como una escala.

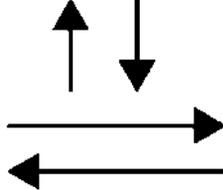
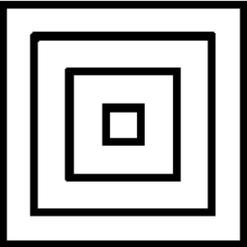
Según Gillam “el concepto se concreta en la creación de una unidad orgánica entre el campo y las formas que lo contienen” (1975, pag.19). En síntesis una composición es una organización estructural que establece la base de las relaciones visuales.

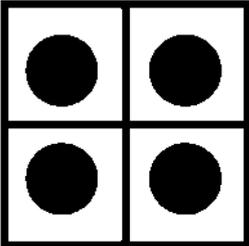
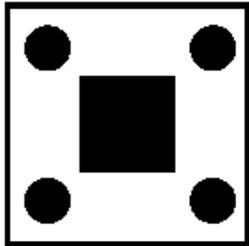
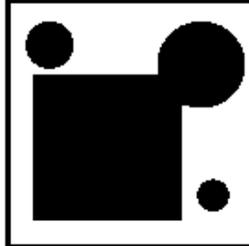
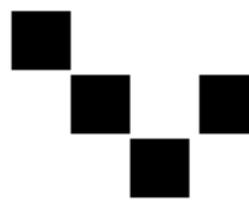
La composición ayuda a que los elementos de un diseño mantenga un equilibrio en el espacio atribuido a cada uno de estos. El propósito de esta es mantener una organización y distribución visual adecuada para que el diseño comunique e impacte al receptor de la manera más clara y concisa posible.

Al ser la composición la transformación de ideas en imágenes esta debe tener un orden lógico y estructural con el fin de obtener una adecuada percepción, por ellos es que se dice que los elementos que se encuentran en la parte derecha poseen mayor peso visual proporcionando una sensación de avance, los de izquierda retrotraen y proporcionan sensación de ligereza, los de la parte superior poseen mayor ligereza visual y los de la parte inferior poseen mayor peso visual.

### 1.2.3.1 Categorías Compositivas

**Tabla 13-1: Categorías compositivas**

Categoría	Descripción	Representación
<b>Dirección</b>	Determina el recorrido de los elementos de la composición, puede ser de arriba hacia abajo, de izquierda a derecha, etc.	
<b>Ritmo</b>	Movimiento o cambio ordenado, secuencia con la que se repite un elemento dentro de los límites de un canon. Hay ritmos lineales, formales y cromáticos.	

<p><b>Equilibrio</b></p>	<p>Cada elemento de la composición tiene su peso compositivo, de tal modo que ninguno resalte o se pierda. Depende de tres aspectos: forma, tamaño y color.</p> <p>Existe equilibrio axial, radial y oculto.</p>	
<p><b>Simetría</b></p>	<p>Igualdad de los elementos respecto a un plano, toma en cuenta posición, forma y dimensión de las partes de un cuerpo para generar proporción y equilibrio. Existe simetría bilateral y radial.</p>	
<p><b>Asimetría</b></p>	<p>Contraria a la simetría.</p>	
<p><b>Textura</b></p>	<p>Característica de la superficie de una figura, puede ser percibida a través del tacto o la visión.</p>	
<p><b>Proporción</b></p>	<p>Relación de las partes con el todo de forma matemática, existe proporciones como áurea, andina, axial, china y japonesa.</p>	
<p><b>Movimiento</b></p>	<p>Cambio de posición, es objetivo cuando es percibido de manera física y real y es subjetivo cuando es una sensación ya que los elementos están estáticos.</p>	

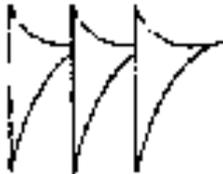
**Fuente:** (Sandoval M, 2011, p.39-40) Texto Básico- Proyecto Integrador 1

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

## 1.2.4 Técnicas de creación de nuevas formas

### 1.2.4.1 Movimientos de la figura en el espacio

**Tabla 14- 1: Movimientos de la figura en el espacio**

<b>Movimiento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Representación</b>
<b>Ordenamiento de identidad</b>	Representación invariada del objeto, la figura rota de 0 a 90 grados alrededor de un punto.	
<b>Ordenamiento de traslación</b>	Es el espacio que existe entre el centro de la figura y otra, llamado periodo o longitud de traslación, esta puede ser constante cuando el periodo es el mismo o aleatoria cuando el periodo va cambiando.	
<b>Ordenamiento de rotación</b>	El punto alrededor de cual rota la figura está fuera de ella.	
<b>Ordenamiento de reflexión especular</b>	Imagen bilateral en la que intervienen los lados, puede lateral, frontal y alterna.	
<b>Ordenamiento de extensión</b>	Variación del punto con un crecimiento regular semejante así mismo.	

**Fuente:** (Sandoval M, 2011, p.35-36) Texto Básico- Proyecto Integrador 1

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

1.2.4.2 Organización de la figura

**Tabla 15-1: Organización de la figura**

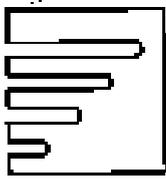
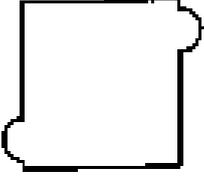
Nombre	Descripción	Representación
Organización	La lectura de la individualidad de las partes es la más fuerte.	
Conjunto	Totalidad estructurada y conclusa, se puede notar el elemento generador y el resultado.	
Forma	La totalidad es la dominante no hay lectura de las partes sino de un todo.	

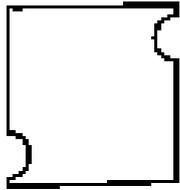
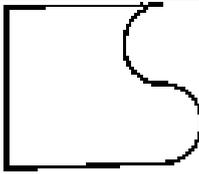
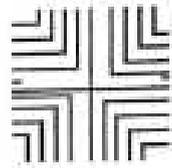
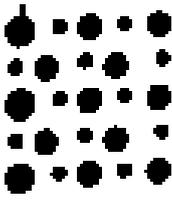
**Fuente:** (Sandoval M, 2011, p.37) Texto Básico- Proyecto Integrador 1

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

1.2.4.3 Transformaciones formales

**Tabla 16-1: Transformaciones formales**

Nombre	Descripción	Representación
<b>Segmentación</b>	División de una figura en varias partes dejando franjas huecas que pueden ser rectas, onduladas, etc.	
<b>Adición</b>	Adición de elementos gráficos para crear nuevas formas.	

<b>Sustracción</b>	Quitar una parte de la figura.	
<b>Adición y sustracción</b>	Consiste en quitar una parte de la figura y colocarla en otro lugar.	
<b>Seriación</b>	Consiste en aumentar o disminuir una o varias partes de a figura.	
<b>Saturación Lineal</b>	Representación de figuras por medio de texturas a partir de líneas.	
<b>Saturación puntual</b>	Afirmación o negación de la figura interpretando con texturas de puntos y manipulando la densidad. Tamaño y color del punto.	
<b>Fondo</b>	Representación de la figura a través de su negativo o fondo.	
<b>Borde lineal</b>	Representación de la figura como hueca, el diseño se centra en el borde o contorno.	

**Fuente:** (Sandoval M, 2011, p.37-39) Texto Básico- Proyecto Integrador 1

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

### 1.2.5 Retícula

La retícula es una guía que sirve para ubicar organizadamente los elementos de una composición visual, ayuda a mantener equilibrio visual. Está compuesta por líneas verticales y horizontales que conforman módulos.

Según Samara “trabajar con una retícula reporta beneficios como: claridad, eficacia, economía y continuidad” (2004, p.21).

La retícula sitúa los elementos en un área espacial dotada de seguridad, lo que los hace accesibles, los lectores saben dónde encontrar la información que buscan. En cierto modo, la retícula es como una especie de archivador visual (Samara, 2004, p.8).

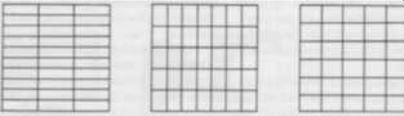
A medida que pasa el tiempo el lector se ha acostumbrado al uso de la retícula ya que esta ha dotado de simplicidad a la composición, dejando a un lado la saturación y los vacíos que muchas veces han hecho que la información o el diseño no sean percibidos o entendidos de una manera clara.

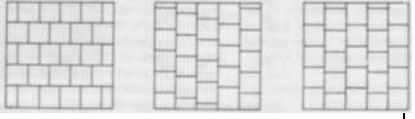
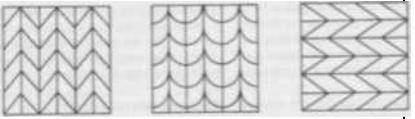
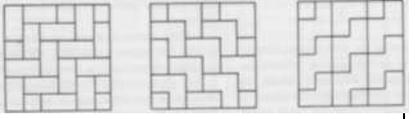
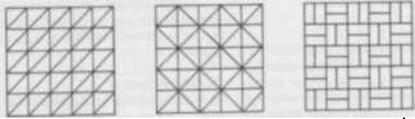
#### 1.2.5.1 Retícula básica

Es la que se utiliza más en estructuras de repetición, se compone de líneas verticales y horizontales entrecruzadas que forman subdivisiones de igual medida, aportando el mismo espacio arriba, abajo a la derecha e izquierda.

La retícula básica puede tener variaciones:

**Tabla 17- 1: Variación retícula básica**

Nombre	Descripción	Representación
<b>Cambio de proporción</b>	Las subdivisiones cuadradas pueden ser sustituidas por rectangulares, la dirección tiene más énfasis.	
<b>Cambio de dirección</b>	Todas las líneas horizontales, verticales pueden tener inclinación a cualquier ángulo.	

<b>Deslizamiento</b>	Las filas de las subdivisiones pueden ser deslizadas a otra dirección regular o irregular.	
<b>Curvatura o quebrantamiento</b>	El conjunto de líneas horizontales o verticales puede ser curvado o quebrado, derivando subdivisiones de la misma forma y el mismo tamaño.	
<b>Reflexión</b>	Una fila de subdivisiones puede ser reflejada y repetida de forma alternada o regular.	
<b>Combinación</b>	Combinación de subdivisiones para integrar formas mayores o complejas, las nuevas subdivisiones deben ser de igual forma y tamaño.	
<b>Divisiones ulteriores</b>	División de subdivisiones en formas más pequeñas o complejas, deben ser de igual forma y tamaño.	
<b>Retícula triangular</b>	Inclinación de la dirección de las líneas forman subdivisiones de forma triangular.	
<b>Retícula hexagonal</b>	Combinación de unidades especiales adyacentes, puede ser alargada, comprimida o distorsionada.	

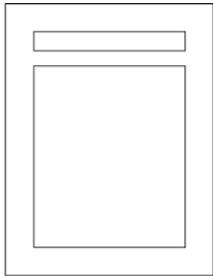
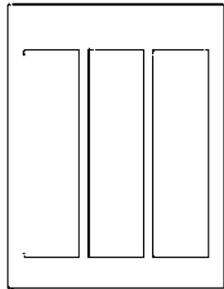
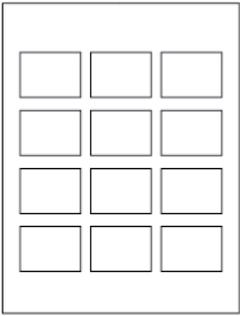
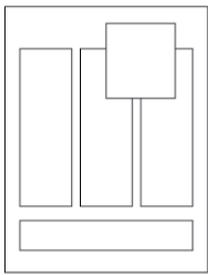
**Fuente:** (Wong W, 1991, p.61-63) Fundamentos del diseño(Morado)

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

### 1.2.5.2 Retícula editorial

Este tipo de retícula ayuda a la maquetación de grandes cantidades de información, aportando un orden sistematizado para facilitar la navegación del usuario en distintos medios como un libro o un catálogo.

**Tabla 18-1: Tipos de retícula editorial**

Tipo de retícula	Concepto	Ejemplo
<b>Retícula de manuscrito</b>	Retícula sencilla con márgenes anchos y medianil amplio, su área es grande y rectangular, es ideal para textos largos y continuos.	
<b>Retícula de columnas</b>	Retícula flexible se le da una medida al medianil y sus márgenes es el doble del medianil, está compuesta de varias columnas, sirve para separar varios textos,	
<b>Retícula modular</b>	Retícula compuesta por filas y columnas que crean módulos, estos agrupados se denominan zonas espaciales. Proporciona flexibilidad pero el exceso puede resultar confuso.	
<b>Retícula Jerárquica</b>	Se adapta a las necesidades de la información que se va a organizar, tiene variaciones en la anchura de las columnas e intervalo. Se utiliza para libros, carteles, páginas web.	

**Fuente:** (Samara T, 2004, p.25) Diseñar con y sin retícula.

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.

### **1.2.6 Color**

Isaac Newton en 1666 encontró las primeras evidencias que el color no existe, sino es una apreciación subjetiva que surge de luz

Sensación producida por la luz que estimula los órganos visuales por la forma como se refleja la luz sobre la superficie de los objetos. Las sensaciones son recogidas en nuestro cerebro transmitiendo así las emociones que produce verlos.

La luz está constituida por ondas magnéticas cuya longitud esta entre los 400 y 700 nanómetros, la luz básica está constituida por tres colores rojo, verde y azul. Isaac Newton descubrió que al pasar una luz blanca sobre un prisma de cristal este se dividía en un espectro parecido al arco iris dando los colores: rojo, anaranjado, azul, verde, añil, amarillo y violeta.

El color es un elemento importante en la elaboración de un mensaje visual, ya que más allá de la asociación, este crea experiencias no solo por la forma sino porque el color traduce sensaciones que nuestros sentidos sienten como el frio, calor, etc.

Lo colores según la psicología puede trasmitir mensajes positivos o negativos dependiendo de las sensaciones y emociones que cause al individuo al percibirlo.

#### **1.2.6.1 Circulo cromático**

Sirve para observar la organización e interrelación de los colores, en el círculo cromático podemos encontrar:

- Colores Primarios: Rojo, azul y amarillo
- Colores secundarios: Verde, violeta y naranja
- Colores Terciarios: Azul verdoso, azul violáceo, rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado y amarillo verdoso



**Figura 11-1:** Círculo cromático

**Fuente:** <https://colorinnature.wordpress.com/2011/04/09/circulo-cromatico/>

### 1.2.6.2 Propiedades del color

Las propiedades son elementos que hacen que el color varíe su aspecto y defina su apariencia, están basadas en el modelo de Albert Munsell.

**Tabla 19-1: Propiedades del color**

Propiedad	Descripción	Representación
<b>Matiz</b>	Atributo que permite diferenciar un color de otro, es el color en estado puro.	
<b>Luminosidad</b>	Cantidad de luz que recibe cada color, diferenciando a un color claro de un oscuro.	
<b>Saturación</b>	Grado de pureza de un color, cuando más intenso es más puro y vivido un color.	
<b>Valor</b>	Grado de oscuridad de un color mientras más negro tiene un color se obtiene un valor bajo hasta llegar a blanco un valor alto.	

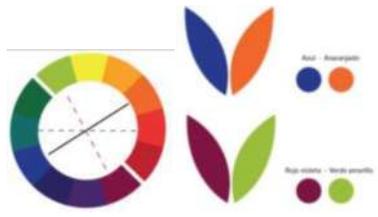
**Fuente:** (Guzmán M, 2011, pág.28-30) Teoría y práctica del color.

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017

### 1.2.6.3 Armonías del color

Las armonías son combinaciones en las que se utiliza modulaciones de un mismo matiz o de varios, pero que mantienen una relación entre sí.

**Tabla 20-1: Armonías del color**

Armonía	Descripción	Representación
<b>Armonía en complementarios</b>	Son colores que se encuentran en puntos opuestos en la rueda de colores son ideales para llamar la atención y para trabajos con gran impacto visual.	
<b>Armonía de adyacentes</b>	Se utiliza colores situados en posiciones adyacentes, puede utilizarse el trio de complementarios o solo uno de ellos, el contraste en esta no es tan marcado.	
<b>Armonía en analogías</b>	Los colores análogos están próximos unos a otros en la rueda de colores.	
<b>Armonía en triadas</b>	Se elige tres colores equidistantes en el círculo cromático.	

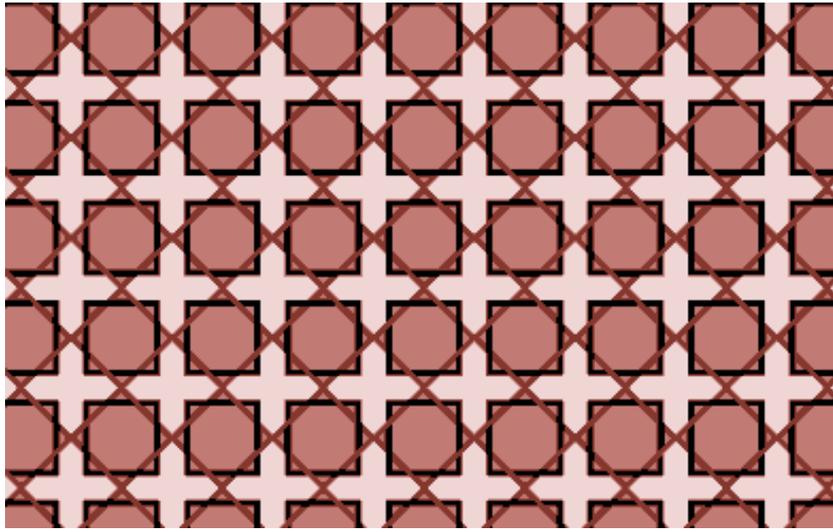
**Fuente:** (De los Santos A, 2010, pág.8-10) Fundamentos Visuales

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

### 1.2.7 Patrones o motivos

Un motivo es un patrón o modelo que se toma como base para la reproducción de otros a través de la repetición, en un diseño o composición.

El uso de motivos es mayor en áreas decorativas y textiles, son más sencillos de componer.



**Figura 12-1:** Ejemplo de repetición de motivos

Fuente: [http://www.gusgsm.com/motivos\\_repetitivos](http://www.gusgsm.com/motivos_repetitivos)

### 1.3 Identidad visual

La palabra identidad se refiere a las características que le identifica a una persona, objeto o establecimiento de otros. En el caso de las personas son datos personales, características físicas, gustos, etc. En el caso de la identidad visual lo que distingue son los signos o símbolos que representan la identidad.

La identidad visual hace referencia aquel signo o símbolo por el cual una un producto, servicio u organización social, cultural o mercantil es reconocida y el mismo que debe ser cuidado para que sea conocido, recordado y memorizado en la mente de quien o quienes hacen uso de los mismos (Vega, 1989, pág. 1).

La identidad visual esta creada por asociaciones a partir del estudio de las características o factores más importantes a través de una marca que la represente y la diferencie de la demás.

### ***1.3.1 Elementos de la identidad visual***

#### ***1.3.1.1 La marca***

Es el principio de la identidad visual, forma parte de las estrategias de comunicación de una empresa.

Imagen alrededor cual se desarrollara un conjunto de elementos distintivos y relacionados a la empresa o el producto, tiene como objetivo diferenciar al referente en el mercado.

El nombre que se le dé a la empresa o producto debe cuidarse no solo de forma gráfica sino verbal, con la finalidad de que esta sea original, agradable, fácil de memorizar y recordar.

Generalmente los nombres o denominaciones de las organizaciones están formadas por la combinación de iniciales o silabas que hacen referencia a sus propietarios o a una persona clave de la organización, a las actividades que llevan a cabo, o a su aplicación, si es un producto, en otros casos hacen referencia a su origen geográfico o área de influencia (Vega, 1989, pág.1)

#### ***1.3.1.2 Logotipo***

Marca constituida a través de tipografías que proporcione significados complementarios, estas pueden tener una o varias tipografías que asocien su uso y su forma con el significado.

El uso de tipografías mezcladas con color o texturas en la marcas han hecho que muchas empresas no se vean obligadas a utilizar algún símbolo grafico para que estas sean reconocidas.

Los logotipos deben ser visibles y legibles, para ello la tipografía, el color y/o texturas deben ser adecuados para la percepción del receptor.



**Figura 13-1:** Ejemplos de logotipo

**Fuente:** [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec)

### 1.3.1.3 Símbolo gráfico

Es el signo representativo cuya sola visualización debe ser suficiente para la identificación inmediata de la entidad, producto, etc. Debe ser fácilmente memorizable y capaz de ser diferenciado rápidamente (Vega, 1989, pág. 2).

Los símbolos gráficos pueden ser logotipos con deformaciones, iconos o figuras abstractas, estos son espontáneos y por asociación.

- **Espontáneos:** Las imágenes tiene relación con el elemento que representan al producto o servicio. Esta puede ser:

**Tabla 21-1: Símbolos gráficos espontáneos**

Relación	Descripción	Representación
<b>Analógica</b>	Relación del símbolo con algún elemento parecido a él.	<b>Lana</b> → 
<b>Lógica</b>	Relaciones propias del sentido común.	 → 
<b>Universal</b>	Uso de símbolos con un significado universal.	 → <b>Amor</b>
<b>Emblemática</b>	Utilización de imágenes que tienen relación con valores establecidos.	 → <b>Ecuador</b>

**Fuente:** (Vega E, 1989, pág.2) Fundamentos de Diseño

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

- **Por asociación:** No tiene una relación directa con lo que va a representar, se utiliza formas geométricas o figurativas.

#### *1.3.1.4 Memorización de la identidad*

Son los factores que deben tenerse en cuenta para que una marca sea memorizada y estos factores son:

- **Originalidad:** Debe ser diferente del resto para que sea diferenciada y recordada con facilidad.
- **Valor simbólico:** Debe ser capaz de asociarse con emociones o sensaciones explícitas.
- **Pregnancia:** Capaz de perdurar en la mente del consumidor, para ello es recomendable el uso de formas sencillas ya que resultan más fácil de recordar.
- **Repetición:** Ver la marca muchas veces hará que esta se fije en la mente del consumidor, para esto la marca debe resistir la exposición continua y además debe adaptarse a los cambios de estilo.

### **1.4 Medios gráficos y de publicidad**

#### *1.4.1 Medios Gráficos*

Los medios gráficos son aquellos medios que ayudan a transmitir comunicaciones visuales a determinados grupos sociales por medio de la palabra escrita e impresa.

La función de estos medios es: informar, formar, entretener, publicitar y persuadir.

Estos medios tienen como característica principal la impresión a través de la cual se transmiten ideas, acontecimientos o imágenes y estos pueden ser: Revistas, volantes, periódicos, folletos, catálogos, etc.

##### *1.4.1.1 Revistas*

Es una publicación periódica impresa, semanal o mensual, aunque pueden tener también una versión digital.

#### *1.4.1.2 Volantes*

Papel impreso que se entrega de forma manual en calles pidiendo o anunciando algo.

#### *1.4.1.3 Periódicos*

Son medios impresos y de comunicación masiva, contiene anuncios, noticias, opiniones, etc. Este puede ser distribuido a diario, semanal o quincenal.

#### *1.4.1.4 Catálogo*

Es una publicación impresa en donde una empresa muestra sus productos o servicios.

#### *1.4.1.5 Folletos*

Medio impreso en pequeñas hojas que sirve para difundir o publicitar algún producto o servicio.

### ***1.4.2 Medios de publicidad***

Los medios de publicidad son elementos destinados a publicitar un producto o servicio.

Son las diferentes vías o canales por los cuales se difunde mensajes publicitarios estos ayudan a que el público reciba el mensaje de una manera más rápida sin importar la distancia.

Por lo tanto los medios son las vías de transmisión, cada medio tiene diferentes opciones a las que se denomina soportes por ejemplo el medio es un periódico y el soporte es un periódico x de la ciudad.

Para determinar cuál o cuáles serían los medios y los soportes más apropiados para publicitar un producto o servicio se debe tener en cuenta las características del producto, las características del público, la geografía, la competencia y el presupuesto.

Los medios publicitarios están divididos en medios convencionales y no convencionales.

#### *1.4.2.1 Medios convencionales*

- **Radio.-** Medio que llega al público a través del sonido, es el medio más popular y el más unido al oyente, se puede realizar publicidad a través de esta son: Cuñas, publrreportajes, palabras y fugas, patrocinios, flash.
- **Prensa.-** Publicaciones escritas con información variada, gran nivel de credibilidad, escasa saturación de publicidad y posibilidad de relectura. Entre ellos esta: diarios, revistas y publicaciones gratuitas.
- **Televisión.-** Medio audiovisual permite trasmitir mensajes con imágenes y sonidos proporcionando un gran atractivo al público y anunciantes.
- **Cine.-** Medio de entretenimiento en salas de proyección, la publicidad en esta se da al principio de la proyección de una película.
- **Exterior.-** Publicidad que se da en los exteriores de edificios pueden ser vallas, lonas, transporte, cabinas telefónicas, etc.
- **Internet.-** Fuente de información y entretenimiento, medio masivo con gran facilidad de llegar a un gran número de personas.

#### *1.4.2.2 Medios no convencionales*

- **Marketing Directo.-** Forma de publicidad para comunicarse con el público de una manera directa.
- **PLV.-** Publicidad en el punto de venta para influir al consumidor dentro de cualquier establecimiento.
- **Ferias.-** Publicidad en ferias abiertas o cerradas donde se expone productos en mostradores o stand.
- **Patrocinios.-** Convenio es una estrategia publicitaria en la que una persona hace convenio con otra con el fin de dar a conocer una marca.

- **Regalos.-** Son obsequios que se da a clientes potenciales con el fin de dar a conocer un nuevo producto.
- **Promociones.-** Es un tipo de publicidad en donde las tiendas o empresas ofrecen sus productos a bajos precios o más de un producto por el precio de uno.
- **RRPP.-** Conjunto de acciones que realiza las empresas para persuadir al público objetivo.

## CAPÍTULO II

### **2. Marco metodológico**

El presente capítulo presenta la investigación acerca de la flora endémica de la ciudad de Guaranda, los rasgos y estilos de las bayetas Warankas, tomando en cuenta los métodos y técnicas de investigación adecuadas. También se desarrolló el análisis de la flora y bayetas a través de fichas los mismos que servirán para obtener resultados para realizar la posible solución al problema propuesto.

### **2.1 Metodología de la investigación**

#### ***2.1.1 Tipo de investigación***

##### *2.1.1.1 Investigación bibliográfica documental*

Se utilizó la investigación bibliográfica documental para encontrar información acerca de la flora endémica de la ciudad de Guaranda, esta se desarrolló a través de la lectura de documentos en los que se encontró la información necesaria acerca de las especies de flora y sus nombres, la misma ayudó a que se encontrara de manera rápida cada una de las especies en los espacios verdes de la ciudad.

##### *2.1.1.2 Investigación de campo*

Con esta investigación se buscó información acerca de las bayetas, en los lugares en donde las elaboran a través de los artesanos, también se utilizó para buscar información acerca de flora endémica de la ciudad a través del personal encargado de los viveros del Departamento de Gestión Ambiental del Municipio de Guaranda.

#### ***2.1.2 Métodos de investigación***

El método que se utilizó en este proyecto ayudó a determinar los indicadores más apropiados para llegar al resultado deseado.

#### *2.1.2.1 Método Analítico- Sintético*

Utilizando este método se partió del análisis de forma individual de las especies de bayetas y flora a través del estudio de las fotografías en fichas de observación para sintetizar los resultados encontrados en cada una de ellas en conclusiones generales obteniendo formas y colores que ayudaron al desarrollo de los nuevos motivos propuestos.

#### *2.1.2.2 Método descriptivo*

Al ser un método en el que se usa la descripción para determinar y evaluar las características de los fenómenos o hechos, se utilizó este método para observar y describir, las bayetas y las diferentes especies de flora a través de las fotografías tomadas, de esta manera se analizó una a una determinando los rasgos y característica más importantes.

### ***2.1.3 Técnicas de investigación***

Para obtener la información necesaria para el desarrollo del proyecto se recurrió a varias técnicas de investigación:

#### *2.1.3.1 Observación*

Se utilizó la observación para buscar los lugares y personas que elaboran las bayetas y para buscar las especies de flora, los resultados de esta observación ayudó posteriormente a registrar a través de fotografías las especies de flora y las bayetas para su análisis.

#### *2.1.3.2 Documentación fotográfica*

Se documentó mediante fotografías cada una de las especies de flora y cada una de las bayetas que elaboran los artesanos, estas fotografías fueron tomadas en diferentes sitios de la ciudad donde las especies de flora fueron encontradas, en cuanto a las bayetas las fotografías se tomaron a varias de cada uno de los artesanos para analizarlas de forma individual.

#### *2.1.3.3 Fichaje*

Siendo el fichaje una técnica que ayuda a recopilar la información de una manera resumida, se realizó dos fichas una destinada al análisis de las bayetas y otra para la flora, estas ayudaron al

análisis y obtención de la información más importante de cada una de las bayetas y de las especies de flora, dicha información servirá como base para el desarrollo de este proyecto.

#### *2.1.3.4 Entrevista*

Se utilizó la técnica de entrevista para obtener información a través del dialogo a personas conocedoras del tema en este caso se entrevistó a los artesanos que elaboran las bayetas haciendo una serie de preguntas relacionadas al diseño, bordados y su elaboración, para tener una idea clara y concisa al momento de desarrollar las propuestas y su elaboración final.

#### *2.1.4 Instrumentos de investigación*

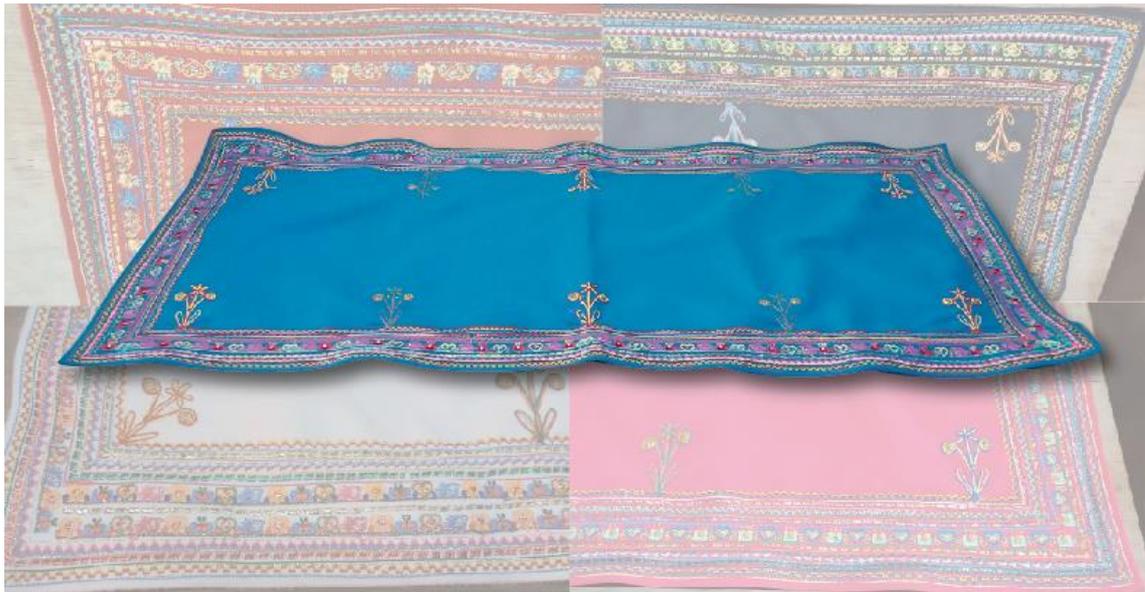
##### *2.1.4.1 Fotografías*

Medio con el cual se recopiló imágenes de las bayetas y flora para determinar los rasgos más importantes.



**Figura 1-2:** Fotografías flora endémica de la ciudad de Guaranda

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.



**Figura 2-2:** Fotografías de bayetas del pueblo Waranka.

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

#### 2.1.4.2 Fichas de observación

Estas fichas están realizadas para recolectar información de forma resumida en cuanto a la flora y las bayetas, basadas en la observación.

- *Ficha de análisis de las bayetas*

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código			
Fotografía			
Gama cromática	Categorías compositivas	Formas	Datos Técnicos
Proporción	Niveles de bordado		

**Figura 3-2:** Ficha análisis de las bayetas

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

- *Ficha de análisis de flora*

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA				
Datos generales		Análisis de diseño grafico		
Código		Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía		Similitud	Repetición	Reticula
		Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
Nombre vulgar de la especie:				
Nombre científico de la especie:				
Lugar donde se encontró:				

**Figura 4-2:** Ficha análisis de las especies de flora.

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

#### 2.1.4.3 Cuestionario

Se realizó una serie de preguntas a las personas entrevistadas, las mismas que ayudarán obtener información acerca de las bayetas.

- *Preguntas para entrevista*

Entrevista a los artesanos de la ciudad de Guaranda <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es la bayeta?</li> <li>2. ¿Cuál es el origen de las bayetas?</li> <li>3. ¿Qué uso tiene las bayetas?</li> <li>4. ¿Qué clases de bayetas nomas hay?</li> <li>5. ¿Qué tipo de iconos se puede encontrar en las bayetas y qué significado tiene cada uno?</li> <li>6. ¿Qué colores son los más utilizados en las bayetas y qué significado tiene?</li> <li>7. ¿Cómo es el proceso de elaboración?</li> </ol>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017

### **2.1.5 Población**

La población es el número de los elementos que se va a investigar, para esta investigación se utilizará las siguientes poblaciones: flora, bayetas y artesanos.

Según información recopilada a través del Departamento de Gestión Ambiental del Municipio de Guaranda se ha obtenido un número de 25 especies de flora las mismas que constituyen la población flora y de las cuales se realizó un análisis para realizar las propuestas.

Para la población artesanos se consideró un grupo de cinco, que constituyen aquellos más representativos de la zona central de la ciudad que es donde se venden las bayetas, se debe considerar que en la actualidad ya no existen tantos artesanos ya que muchos de ellos han dejado de realizar esta actividad.

Para determinar la muestra de bayetas se consideró un número de 20, ya que estas constituyen la diversidad de diseños que realizan los artesanos entrevistados y son aquellos modelos los que se distribuyen en el mercado.

### **2.1.6 Proceso de investigación**

El proceso investigativo estará enmarcado de la siguiente manera:

1. Investigar acerca de las bayetas a través de los artesanos y fotografiar las mismas.
2. Análisis de rasgos y características de las bayetas en fichas de observación.
3. Documentar mediante fotografías las especies de flora
4. Llenar las fichas con el análisis de la flora.
5. Resultados

## 2.2. Recolección de información sobre las bayetas y flora endémica

### 2.2.1 Fichas de análisis de las bayetas

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS				
Código	<b>001</b>			
Fotografía				
Gama cromática		Categorías compositivas Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	Formas 	Datos Técnicos Materiales: Paño Tamaño: 75 m x 45 cm Precio: \$20 a \$30
Proporción		Niveles de bordado 7 niveles		

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS				
Código	<b>002</b>			
Fotografía				
Gama cromática		Categorías compositivas Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	Formas 	Datos Técnicos Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$20 a \$30
Proporción		Niveles de bordado 8 niveles		

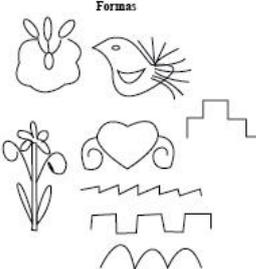
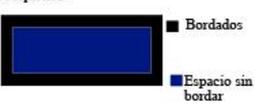
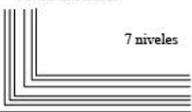
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>003</b>		
Fotografía			<b>Composición Medio</b> 
			<b>Esquinas</b>
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Tecnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 75 m x 45 cm Precio: \$20 a \$30
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b> 6 niveles		

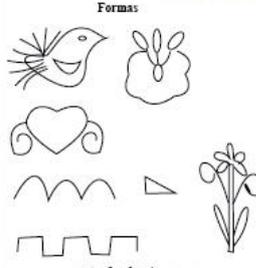
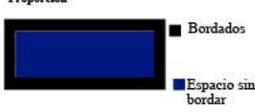
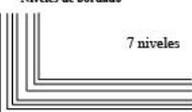
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>004</b>		
Fotografía			<b>Composición Medio</b> 
			<b>Esquinas</b>
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Tecnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$20 a \$30
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b> 7 niveles		

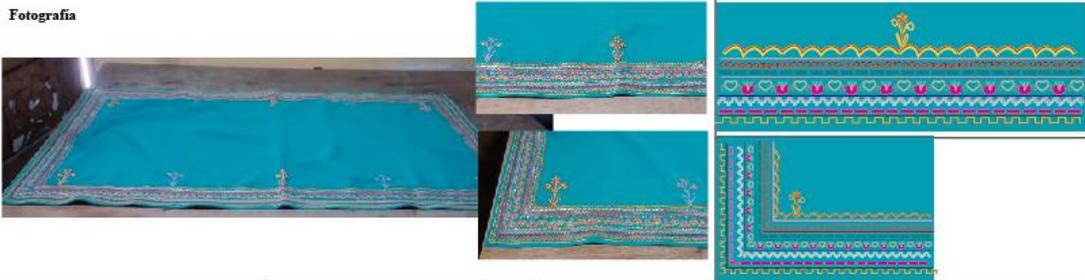
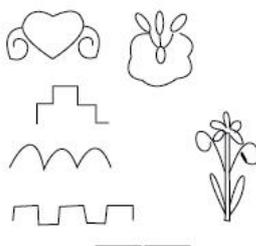
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>005</b>		
<b>Fotografía</b> 			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Tecnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$20 a \$30
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b>  7 niveles		

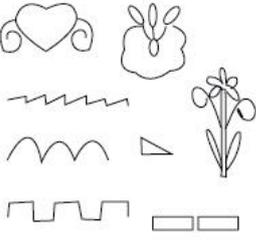
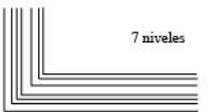
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>006</b>		
<b>Fotografía</b> 			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Tecnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$35 a 40
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b>  7 niveles		

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>007</b>		
<b>Fotografía</b> 			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Tecnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm 30 Precio: \$30 a \$40
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b>  7 niveles		

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>008</b>		
<b>Fotografía</b> 			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Tecnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$35
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b>  7 niveles		

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>009</b>		
Fotografía			
Gama cromática		Categorías compositivas	Datos Tecnicos
Proporción		Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$20 a \$30
		Niveles de bordado 8 niveles	Formas 

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>010</b>		
Fotografía			
Gama cromática		Categorías compositivas	Datos Tecnicos
Proporción		Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	Materiales: Carolina Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$35 a \$40
		Niveles de bordado 8 niveles	Formas 

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
<b>Código</b>	<b>011</b>		
<b>Fotografía</b> 			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Técnicos</b> Materiales: Terciopelo Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$35 a \$40
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b> 7 niveles		

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
<b>Código</b>	<b>012</b>		
<b>Fotografía</b> 			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Técnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$35 a \$40
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b> 8 niveles		

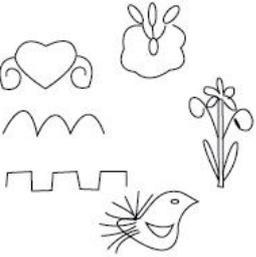
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

<p style="text-align: center;">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS</p>			
<b>Código</b>	<b>013</b>		
<b>Fotografía</b>			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Tecnicos</b> Materiales: Carolina Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$40
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b> 		

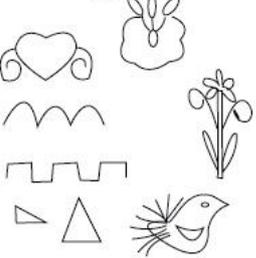
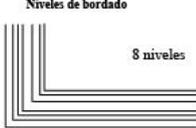
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

<p style="text-align: center;">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS</p>			
<b>Código</b>	<b>014</b>		
<b>Fotografía</b>			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Tecnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$40
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b> 		

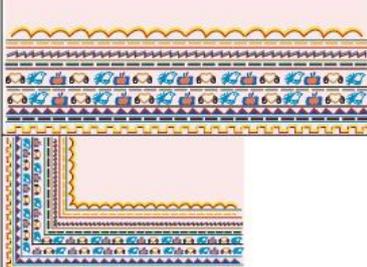
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>015</b>		
<b>Fotografía</b> 			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Técnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$40
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b> 		

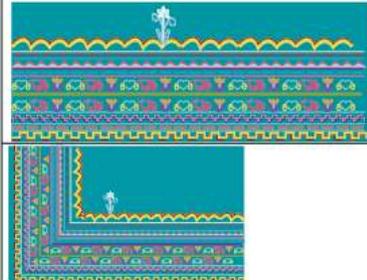
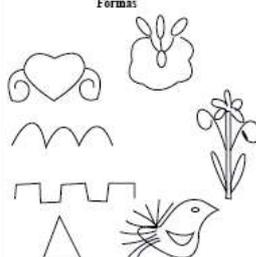
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>016</b>		
<b>Fotografía</b> 			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Técnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$30 a \$40
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b> 		

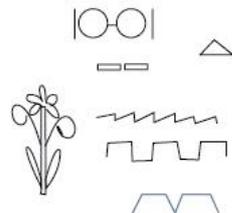
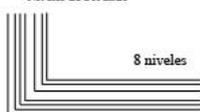
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>017</b>		
<b>Fotografía</b>    			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Técnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$40
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b> 		

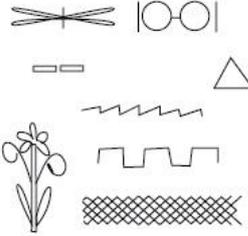
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS			
Código	<b>018</b>		
<b>Fotografía</b>    			
<b>Gama cromática</b> 	<b>Categorías compositivas</b> Dirección Equilibrio Simetría Movimiento	<b>Formas</b> 	<b>Datos Técnicos</b> Materiales: Paño Tamaño: 75cm x 45cm Precio: \$30 a \$35
<b>Proporción</b> 	<b>Niveles de bordado</b> 		

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

<p style="text-align: center;">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS</p>			
Código	<b>019</b>		
<p><b>Fotografía</b></p> 			
<p><b>Gama cromática</b></p> 	<p><b>Categorías compositivas</b></p> <p>Dirección Equilibrio Simetría Movimiento</p>	<p><b>Formas</b></p> 	<p><b>Datos Tecnicos</b></p> <p>Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$20 a \$30</p>
<p><b>Proporción</b></p>  <p>■ Bordados ■ Espacio sin bordar</p>	<p><b>Niveles de bordado</b></p>  <p>8 niveles</p>		

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

<p style="text-align: center;">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS BAYETAS</p>			
Código	<b>020</b>		
<p><b>Fotografía</b></p> 			
<p><b>Gama cromática</b></p> 	<p><b>Categorías compositivas</b></p> <p>Dirección Equilibrio Simetría Movimiento</p>	<p><b>Formas</b></p> 	<p><b>Datos Tecnicos</b></p> <p>Materiales: Paño Tamaño: 1 m x 55 cm Precio: \$20 a \$30</p>
<p><b>Proporción</b></p>  <p>■ Bordados ■ Espacio sin bordar</p>	<p><b>Niveles de bordado</b></p>  <p>7 niveles</p>		

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

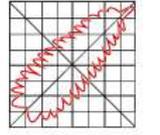
### 2.2.2 Fichas análisis de flora

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA			
Datos generales		Análisis de diseño gráfico	
Código	<b>001</b>	Formas 	Gama cromática 
Fotografía		Texturas 	
Nombre vulgar de la especie:	Cepillo Rojo	Similitud	Repetición 
Nombre científico de la especie:	Callistemon citrinus	Movimiento de la figura 	Reticula 
Lugar donde se encontró:	Avenida Guayaquil	Ordenamiento de rotación 	Categorías compositivas 
		Ritmo 	

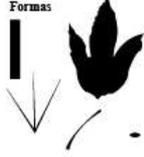
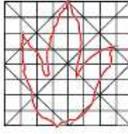
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA			
Datos generales		Análisis de diseño gráfico	
Código	<b>002</b>	Formas 	Gama cromática 
Fotografía		Texturas 	
Nombre vulgar de la especie:	Cholan Amarillo	Similitud	Repetición 
Nombre científico de la especie:	Tecoma stans	Movimiento de la figura 	Reticula 
Lugar donde se encontró:	Plaza Roja	Ordenamiento de extensión 	Categorías compositivas 
		Dirección 	

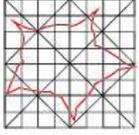
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA				
Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>003</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Acacia Purpura	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Mimosa			
Lugar donde se encontró:	Parque Club de Leones	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				
		Ordenamiento de extensión	Ritmo	

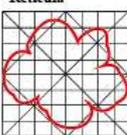
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA				
Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>004</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Pumamaqui	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Oreopanax ecuadorensis			
Lugar donde se encontró:	Avenida Guayaquil	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				
		Ordenamiento de extensión	Ritmo	

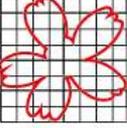
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>005</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Shayri	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Tabaco			
Lugar donde se encontró:	Quebrada del Mullo	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				

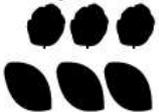
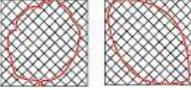
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>006</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Cholan Rosa	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Tecoma Stans			
Lugar donde se encontró:	Parque Club de Leones	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
			 Asimetría	

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA				
Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>007</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Romenillo	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Bidens pilosa			
Lugar donde se encontró:	Negroyaco	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				
		Ordenamiento de rotación	Ritmo	

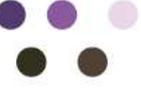
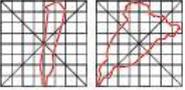
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA				
Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>008</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Chicharón	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Terminalia Eriostachya			
Lugar donde se encontró:	Parque Club de Leones	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				
		Ordenamiento de traslación	Movimiento	

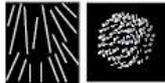
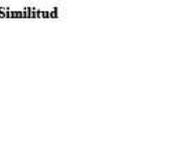
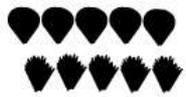
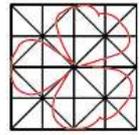
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>009</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Muelle	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Schinus molle			
Lugar donde se encontró:	Parque Club de Leones	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
		 Ordenamiento de traslación	 Ritmo	
		 Ordenamiento de rotación		

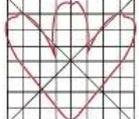
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>010</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Jacaranda	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Jacaranda mimosifolia			
Lugar donde se encontró:	Parque central de Guaranda	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
		 Ordenamiento de traslación	 Movimiento	

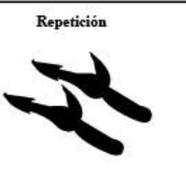
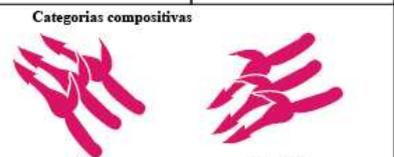
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>011</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Geranio	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Geranium			
Lugar donde se encontró:	Parque central de Guaranda	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				
		Ordenamiento de rotación	Asimetría	

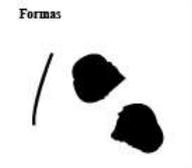
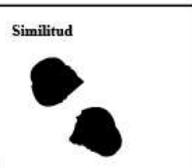
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>012</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Arbol de papel	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Polylepis			
Lugar donde se encontró:	Salinas de Guaranda	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				
		Ordenamiento de traslación	Ritmo Dirección	

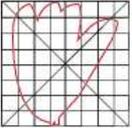
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA			
Datos generales		Análisis de diseño gráfico	
Código	<b>013</b>	Formas	Gama cromática
Fotografía			Texturas
Nombre vulgar de la especie:	Chupitan	Similitud	Repetición
Nombre científico de la especie:			Reticula
Lugar donde se encontró:	Avenida La Prensa	Movimiento de la figura	Categorías compositivas
			
		Ordenamiento de traslación	Ritmo
			Dirección

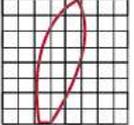
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA			
Datos generales		Análisis de diseño gráfico	
Código	<b>014</b>	Formas	Gama cromática
Fotografía			Texturas
Nombre vulgar de la especie:	Alamo Plateado	Similitud	Repetición
Nombre científico de la especie:	Populus alba		Reticula
Lugar donde se encontró:	Avenida Guayaquil	Movimiento de la figura	Categorías compositivas
			
		Ordenamiento de traslación	Dirección

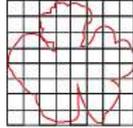
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>015</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Cucharilla	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Coclearia			
Lugar donde se encontró:	Salinas de Guaranda	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				
		Ordenamiento de traslación	Dirección	

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>016</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Arroyán	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Luma apiculata			
Lugar donde se encontró:	Negroyaco	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				Dirección
		Ordenamiento de traslación		

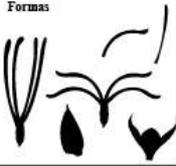
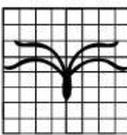
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICAS DE LA CIUDAD DE GUARANDA				
Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>018</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Pujin	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Calathea allouia			
Lugar donde se encontró:	Via a Negroyaco	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				
		Ordenamiento de identidad	Equilibrio	

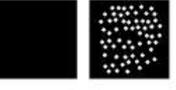
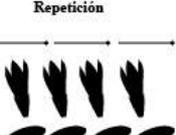
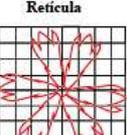
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICAS DE LA CIUDAD DE GUARANDA				
Datos generales		Análisis de diseño gráfico		
Código	<b>019</b>	Formas	Gama cromática	Texturas
Fotografía				
Nombre vulgar de la especie:	Frailejones	Similitud	Repetición	Reticula
Nombre científico de la especie:	Dianthus barbatus			
Lugar donde se encontró:	Parque central de Guaranda	Movimiento de la figura	Categorías compositivas	
				
		Ordenamiento de traslación	Ritmo	
				
		Ordenamiento de rotación		

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA			
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO			
FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA			
Datos generales		Análisis de diseño gráfico	
Código	<b>020</b>	Formas 	Gama cromática 
Fotografía		Texturas 	
Nombre vulgar de la especie:	Arupos	Similitud 	Repetición 
Nombre científico de la especie:	<i>Chionanthus pubescens</i> Kunth	Reticula 	
Lugar donde se encontró:	Parque Central de Guaranda	Movimiento de la figura 	Categorías compositivas 
		Ordenamiento de rotación	Ritmo

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA			
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO			
FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA			
Datos generales		Análisis de diseño gráfico	
Código	<b>021</b>	Formas 	Gama cromática 
Fotografía		Texturas 	
Nombre vulgar de la especie:	Acacia	Similitud	Repetición 
Nombre científico de la especie:	<i>Mimosa</i>	Reticula 	
Lugar donde se encontró:	Negroyaco	Movimiento de la figura 	Categorías compositivas 
		Ordenamiento de rotación	Ritmo
		Ordenamiento de traslación	

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA			
Datos generales		Análisis de diseño gráfico	
Código	<b>022</b>	Formas	Gama cromática
Fotografía		Texturas	
Nombre vulgar de la especie:	Laurel	Similitud	Repetición
Nombre científico de la especie:	Laurus nobilis	Movimiento de la figura	Categorías compositivas
Lugar donde se encontró:	Negroyaco	Ordenamiento de traslación	Dirección

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA			
Datos generales		Análisis de diseño gráfico	
Código	<b>023</b>	Formas	Gama cromática
Fotografía		Texturas	
Nombre vulgar de la especie:	Chuquiragua	Similitud	Repetición
Nombre científico de la especie:	Chuquiragua jussieu	Movimiento de la figura	Categorías compositivas
Lugar donde se encontró:	Salina de Guaranda	Ordenamiento de traslación	Ritmo
		Ordenamiento de rotación	

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA			
Datos generales		Análisis de diseño gráfico	
Código	<b>024</b>	Formas	Gama cromática
Fotografía		Texturas	
Nombre vulgar de la especie:	Quishuar	Similitud	Repetición
Nombre científico de la especie:	Buddleja incana	Movimiento de la figura	Reticula
Lugar donde se encontró:	Salinas de Guaranda	Ordenamiento de traslación	Categorías compositivas
			Dirección

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FICHA DE OBSERVACIÓN DE FLORA ENDEMICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA			
Datos generales		Análisis de diseño gráfico	
Código	<b>025</b>	Formas	Gama cromática
Fotografía		Texturas	
Nombre vulgar de la especie:	Achupallas	Similitud	Repetición
Nombre científico de la especie:	Fascicularia bicolor	Movimiento de la figura	Reticula
Lugar donde se encontró:	Salinas de Guaranda	Ordenamiento de rotación	Categorías compositivas
			Ritmo

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

## 2.3 Metodología de diseño

### 2.3.1 Método proyectual de Bruno Munari

Según (Bruno Munari, 1983, pp.35) “El método proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo”

La serie de operaciones del método proyectual son las siguientes:

1. **Definición del problema:** Un problema nace de una necesidad, definirlo servirá también para definir los límites en los que deberá moverse el diseñador.
2. **Elementos del problema:** Se descompone los elementos del problema para así descubrir numerosos subproblemas.
3. **Recopilación de información:** Se realiza una guía de búsqueda de información, eliminando duplicados y los que no podrán ser competitivos.
4. **Análisis de datos:** Todos los datos deben ser analizados uno a uno para determinar cómo resolver cada subproblemas.
5. **Creatividad:** Considera todas las operaciones necesarias que se desprenden del análisis de datos para la solución del problema y subproblemas.
6. **Materiales y tecnología:** Experimentación de los materiales y tecnologías disponibles, permitiendo descubrir nuevos usos de los materiales e instrumentos.
7. **Experimentación:** Permite extraer muestras, pruebas que puedan llevar a construir modelos demostrativos con los que se pueda resolver problemas parciales.
8. **Modelos:** Modelos hechos a escala o a tamaño natural, que pueden mostrar soluciones parciales de uno o más subproblemas.
9. **Verificación:** Presentación del modelos a posibles usuarios para determinar si es posible modificarlo.

**10. Correcciones:** En base a las conclusiones anteriores se hacen dibujos con especificaciones y medidas exactas e indicaciones para realizar un prototipo.

**11. Solución:** Se presenta el prototipo final el mismo que deber ser funcional y estético.

## CAPÍTULO III

### 3. Resultados

El presente capítulo presenta los resultados obtenidos del proceso investigativo, estos datos han ayudado a desarrollar propuestas tomando en cuenta la información obtenida de las entrevistas a los artesanos y las conclusiones del análisis de bayetas y flora.

#### 3.1. Información obtenida de las entrevistas a los artesanos sobre los bordados de las bayetas.

Los resultados que se presentan a continuación son datos obtenidos de las entrevistas realizadas a los artesanos quienes con sus conocimientos y habilidades actualmente elaboran las bayetas en la ciudad (Anexo 1) ellos son los siguientes:

1. Agustín Patín
2. Rosa Arellano
3. Sarita Muñoz
4. María Bayas
5. Xavier Chimbolema

##### 3.1.1 ¿Qué es la bayeta?



**Figura 1-3:** Bayeta Waranka

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.

1. La bayeta es vestimenta de las mujeres del pueblo Waranka, la misma que ayuda a mostrar la belleza y constituye parte fundamental de la cultura que envuelve la ciudad de Guaranda”

2. “La bayeta es parte fundamental de la vestimenta de la mujer indígena, acompañada del anaco y las blusas bordadas”
3. “La bayeta es una prenda de vestir, que sirve para cubrir del frio y para realzar la belleza de las mujeres indígenas”
4. “La bayeta es una prenda que representa las costumbres y la originalidad de nuestra cultura”
5. “La bayeta es una vestimenta que identifica a la mujer indígena Waranka, de las demás culturas”

### ***3.1.2 ¿Cuál es la evolución en el diseño y fabricación de las bayetas?***

1. “La bayeta Waranka en un principio era sencilla a base de lana de borrego y sin ningún bordado, más o menos por los años 63 o 65 se comenzó a utilizar las bayetas parecidas o iguales a la bayetas cuencanas las cuales tenían bordados sencillos, por lo que se dice que las bayetas Warankas son una adaptación de la vestimenta cuencana, con el paso del tiempo algunos artesanos comenzaron a mejorar estas bayetas tanto en material como en los bordados primero se comenzó con rasgos denominados coqueados, después de estas se comenzó con rasgos y figuras diferentes haciéndola una bayeta propia y distintiva del pueblo Waranka”
2. “La bayeta en sus inicios eran hechas de lana de borrego y eran grandes, con el paso del tiempo se ha ido mejorando haciendo nuevos diseños como bombillos, coco y palmas”
3. “Por los años 80 las bayetas se elaboraban en telas rectangulares de lana de borrego en esa época los bordado solo se los hacía en los extremos superior e inferior de las bayetas del ancho de la tela con máquina de coser de manija, a partir de los años 95 se comenzó con la elaboración de las bayetas en una tela más delgada con máquina de pedal y con bordados en todos los extremos los primero bordados solo eran los cocos y las palmas”
4. “Las bayetas en sus inicios eran sencillas unas sin bordar y otras con pequeños bordados, con el paso del tiempo se ha ido bordando más formas y ahora se hace formas complejas con las bordadoras”
5. Comenzó con la elaboración de bayetas hace 14 años, no conoce bien de su origen ya que desde que el comenzó con este trabajo legado de su abuelito y padre, los bordados de la bayetas eran ya

en toda la bayeta, las primeras que el realizaban tenían formas denominadas cocos y bombillos, actualmente los diseños depende del gusto del cliente ya que los bordados se están realizando en máquinas bordadoras.



**Figura 2-3:** Resumen origen bayetas Waranka

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017

### 3.1.3 ¿Cuál es el uso de la bayeta?

1. “Las bayetas con diseños y colores más llamativos se utilizan para fiestas importantes como el carnaval, las fiestas del Pawka Raymi, matrimonios, etc. en cambio las bayetas ya más usadas y más sencillas se utilizan para el uso diario”
2. Es una prenda que usan las mujeres para acompañar el anaco, las blusas mostrando su belleza.
3. “La bayeta se utiliza para el uso cotidiano, para fiestas o momentos importantes y para cubrirse del frío”.
4. “Se utiliza para representar la cultura Waranka en cada una de las mujeres que la utilizan”
5. “Es una vestimenta que utiliza la mujer indígena para demostrar su cultura, además ayuda a distinguir a una mujer indígena de las demás”



**Figura 3-3:** Uso de bayetas Waranka

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.1.4 ¿Qué tipos de bayetas hay?

- **Bayetas artesanales:** 1. “Este tipo de bayetas son elaboradas artesanalmente en su totalidad los bordados son hechos con una máquina de coser normal siguiendo los diseños y la habilidad del artesano”
- 4. “Son hechas con máquina de coser normal y según la imaginación al momento de bordar”
- **Bayetas mixtas:** 2. “Estas bayetas son elaboradas en dos partes la primera los bordados son hechos artesanalmente y la segunda se deja espacios vacíos en los que con máquinas bordadoras se borda rasgos un poco más complejos los cuales se vuelve un poco difícil hacerlas artesanalmente”
- 5. Si el cliente quiere diseños actualizados se realiza con máquinas por la complejidad del diseño y los acabados se los realiza de forma artesanal”



**Figura 4-3:** Resumen tipos de bayetas Waranka

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.1.5 ¿Qué motivos son los más utilizados?

Las bayetas Warankas tienen diseños andinos, tomados del entorno natural de su pueblo.

Algunas de estos iconos han permanecido a lo largo del tiempo, en cambio otros han sido implementados mientras avanza la tecnología ya que han sido difíciles para hacerlas manualmente.

1. Los iconos que han permanecido siempre son los que representan la naturaleza (fitomorfos) y actualmente se están bordando algunos iconos de animales (zoomorfos).

2. “Los iconos bordados representan los linderos, los frutos que da la madre tierra y las palmas representa el florecimiento este icono tiene un significado especial ya que si está bordado en las esquinas de la bayeta significa que la persona que la cobija esta soltera y si esta está de forma recta significa que la persona está casada”

3. “Las formas y motivos que se bordaban estaban en su mayoría relacionados con la naturaleza, mezclados con formas abstractas que nacían del ingenio del artesano” Muñoz, 2017.

4. “Las formas que se bordan algunas nacen del imaginación y algunas son hechas basadas en las plantas”

5. “Los motivos que se bordan están realizados basados en las formas de la naturaleza como, el sol, las plantas, las mariposas, los pájaros, en si formas que se parezcan o tengan rasgos del campo”

**Tabla 1-3: Tipos de iconos de los bordados**

TIPO DE ICONO	DEFINICIÓN
Iconos fitomorfos	Diseños basados en la naturaleza, representado por figuras como las flores, plantas o cultivos, cosechas.
Iconos zoomorfos	Diseños basados en los rasgos de animales, estas figuras están presentes de una forma mínima en las bayetas.

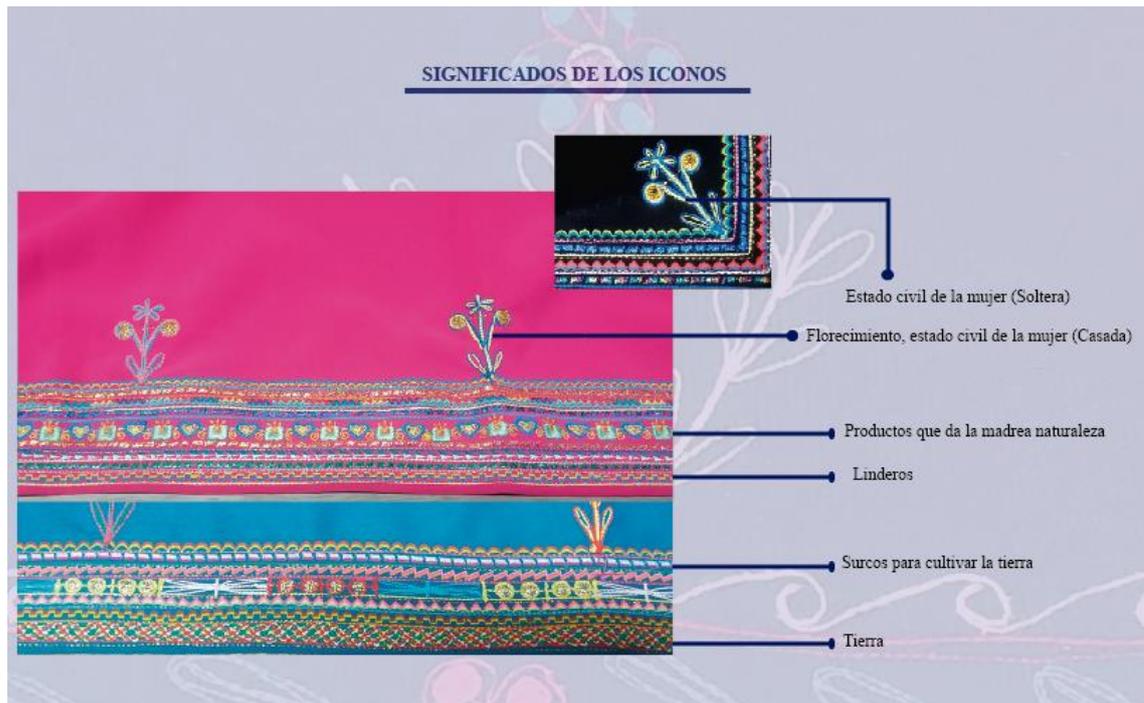
**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.

**Fuente:** Entrevista artesano Agustín Patín.



**Figura 5-3- :** Iconos de los bordados de las bayetas Waranka

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.



**Figura 6-3:** Resumen iconos de los bordados de las bayetas Waranka

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.

**Fuente:** Artesana Rosa Arellano

### 3.1.6 ¿Qué colores son los mas utilizados y que significado tienen?

1. Los colores en su mayoría están basados en los colores de la naturaleza, cada uno de estos son utilizados dependiendo del color de la tela en la que se van a realizar los bordados y la combinación de colores para que la bayeta se vea colorida y unica características importantes a la hora de realizar la misma.
2. “Los colores tienen significados relacionados con la naturaleza el amarillo significa el oro, el azul el cielo, el rojo la sangre, el verde la naturaleza”
3. Los colores de las bayetas Warankas son colores vivos los mismos que han ido cambiando con el paso del tiempo ya que con las nuevas tecnologías se ha podido hacer nuevas formas las cuales necesitan colores diferentes para que su acabado sea estetico y unico.
4. “Los colores estan basados en la naturaleza, el trabajo y en los sentimientos de las personas como el rojo significa el poder y la fuerza, el azul el cielo, el verde la esperanza”

5. “Los colores mas representativos de las bayetas son el rojo, el azul, el verde, el rosado y el blanco los mismos que son tomado de la naturaleza y otros que ayudan en la combinación de colores en los bordados”

**Tabla 2-3: Colores en las bayetas**

Color	Ejemplo	Significado
<b>Rojo</b>		Sangre de los animales y de las personas.
<b>Azul</b>		Cielo, el agua.
<b>Verde</b>		La vegetación cuando los cultivos están creciendo.
<b>Dorado</b>		El oro, la riqueza de los antepasados.
<b>Rosado</b>		Flores del campo.
<b>Amarillo</b>		El sol y el tiempo de cosecha.
<b>Negro</b>		Luto.



**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.

**Fuente:** Entrevista a artesanos Agustín Patín y Rosa Arellano.

### 3.1.7 ¿Cuál es el proceso de elaboración?

La elaboración de las bayetas conlleva un proceso lleno de habilidades y destrezas por parte del artesano.

1. “La elaboración actualmente se lo hace tomando en cuenta sus gustos y los gustos del consumidor ya que hay veces que el consumidor deja que la bayeta sea a su gusto, mientras que hay ocasiones que se las realiza para tener un gran número y así venderlas en el mercado”
2. “Lo primero que se hace es determinar el tamaño y color de la tela, luego se dibuja sobre la tela pequeñas guías por donde seguirá los bordados y finalmente se comienza a bordar combinando colores y formas, cuando el consumidor quiere los diseños ya actualizados se deja espacios en blanco para llevar a locales donde hay las maquinas bordadoras”
3. “Para la elaboración de las bayetas se recibía la tela y se bordaba los cocos y palmas, combinando los colores del bordado con la tela”
4. “Primero se corta la tela en la que se va a trabajar como es paño, Carolina, terciopelo y licra, las bayetas grandes son de 1m x 50 y 103 x 49 cm y las pequeñas son de 95cm x 45cm, se cose los filos, se borda con maquina normal o con máquinas computarizadas y se entrega al cliente o se exhibe en el mercado para la venta”
- 5 “Se corta la tela según el tamaño que dice el cliente aunque la medida promedio en la que más se trabaja es 100cm x 50cm cm se borda artesanalmente si es que el diseño es fácil, si el cliente ya quiere los diseños actuales se hace computarizado, el terminado depende del tipo de tela que desea el cliente”

El precio de las bayetas en general están de 30 a 40 dólares las que tienen bordado computarizados y las artesanales están entre 20 y 30 dólares.



**Figura 7-3:** Resumen elaboración de bayetas.

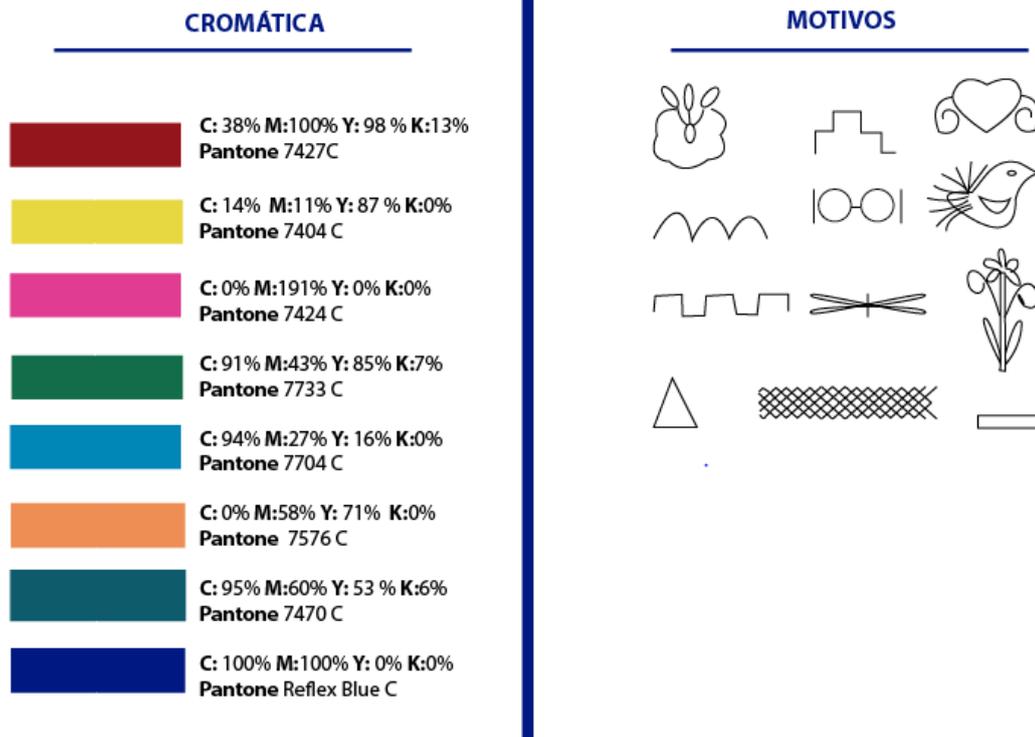
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.2 Conclusión del análisis de las bayetas

Con el análisis de las bayetas documentado en las fichas se ha determinado que su diseño mantiene las categorías compositivas como la dirección, el movimiento, la simetría con un total de 6 a 7 niveles de bordado de los extremos hacia adentro quedando un espacio aproximadamente del 60% sin bordar, con motivos básicos y repetitivos basadas en rasgos de la naturaleza.

Los motivos bordados son repetitivos en los cuatro lados de la bayeta y entre los niveles hay uno en el que los motivos son intercalados entre dos o tres motivos distintos, estos son más claros y abarcan más espacio entre niveles.

Los colores encontrados son poco variados, los mismos que se seleccionan según el color de la tela para que haya equilibrio en el contraste entre la tela y los bordados, este análisis ayudo para realizar las propuestas siguiendo el mismo estilo de las bayetas ya existentes para no alterar el estilo y aportar con nuevos diseños a las mismas.



**Figura 8-3:** Conclusión análisis bayetas

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.3. Conclusiones del análisis de la flora endémica de la ciudad de Guaranda.

Con el análisis realizado a través de las fichas se determinó una gama cromática, una serie de formas tomadas de las flores y hojas de la flora de cada una de las especies, partiendo de las formas y gama cromática obtenida se desarrolló las 25 propuestas de bayetas en las cuales hay entre seis y siete motivos diferentes en cada una componiendo cada uno de los niveles de bordado que poseen las bayetas.

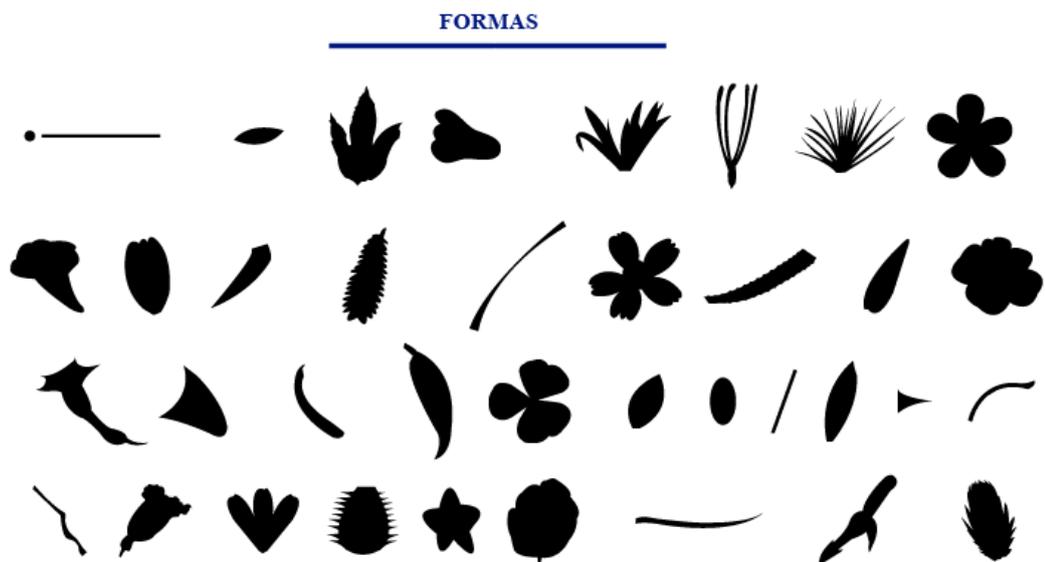
### 3.3.1 Constancia cromática

<u>CMYK</u>	<u>PANTONE</u>
 C: 0% M:85% Y:92% K:0%	 Pantone 1795 C
 C: 90% M:30% Y:95% K:30%	 Pantone 349 C
 C: 14% M:37% Y:98% K:0%	 Pantone 124 C
 C: 12% M:58% Y:98% K:0%	 Pantone 7564 C
 C: 80% M:90% Y:35% K:2%	 Pantone 7665 C
 C: 61% M:09% Y:36% K:0%	 Pantone 563 C
 C: 83% M:53% Y:82% K:17%	 Pantone 7734 C
 C: 15% M:93% Y:29% K:0%	 Pantone 7635 C
 C: 0% M:73% Y:0% K:0%	 Pantone 204 C
 C: 85% M:24% Y:94% K:0%	 Pantone 7731 C

**Figura 9-3:** Constancia cromática resultado de análisis de la flora.

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.3.2 Tipología Formal



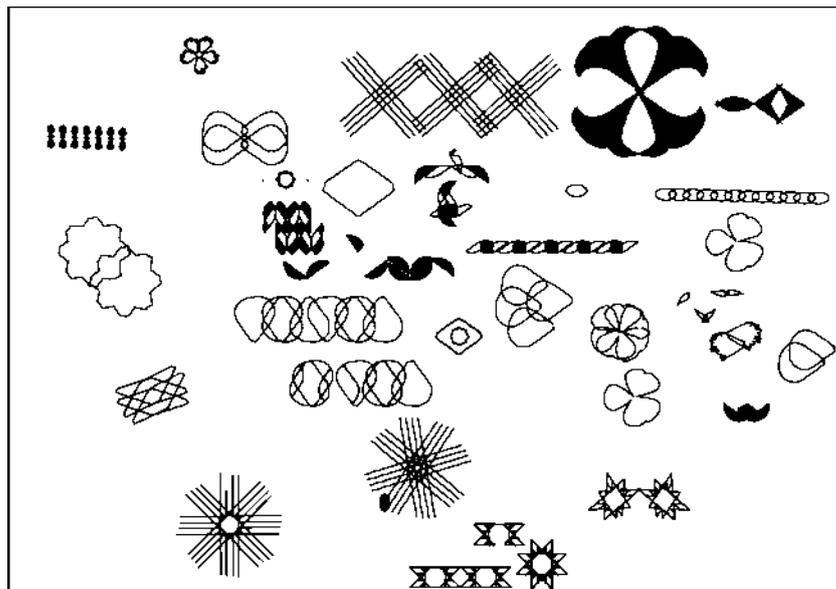
**Figura 10-3:** Tipología formal resultado de análisis de flora.

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.4. Propuestas

Para desarrollar las propuestas de bayetas se ha seguido la metodología de Bruno Munari siguiendo los pasos de su metodología proyectual.

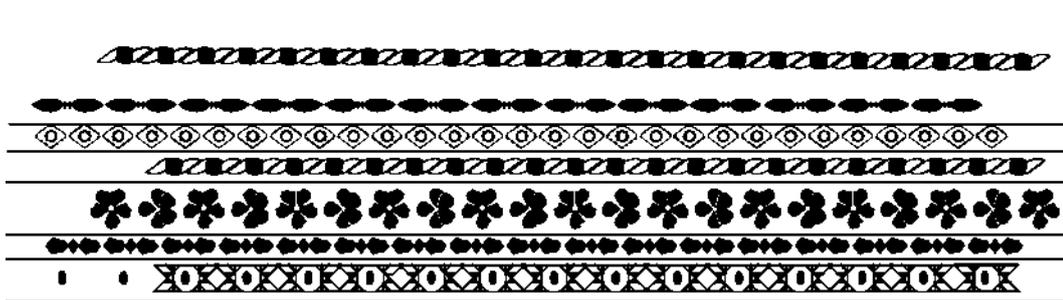
1. **Definición del problema:** El problema que se va a solucionar es la poca variedad de diseños en los bordados de las bayetas Waranka y el uso de otras prendas con rasgos no propios de la ciudad y cultura.
2. **Elementos del problema:** Los elementos del problema que se determinó son las bayetas, y los rasgos de las mismas.
3. **Recopilación de información:** Se recopiló la información a través de la investigación tomando en cuenta esto se determinó que las bayetas en su mayoría tienen rasgos propios de la naturaleza, por ello se recopiló información acerca de la flora de la ciudad.
4. **Análisis de datos:** Una vez recopilada la información se analizó la misma mediante fotografías, fichas que ayudaron a determinar las pautas necesarias para la solución del problema.
5. **Creatividad:** Se realizó los bocetos tomando en cuenta lo analizado en las fichas.



**Figura 11-3:** Bocetos

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

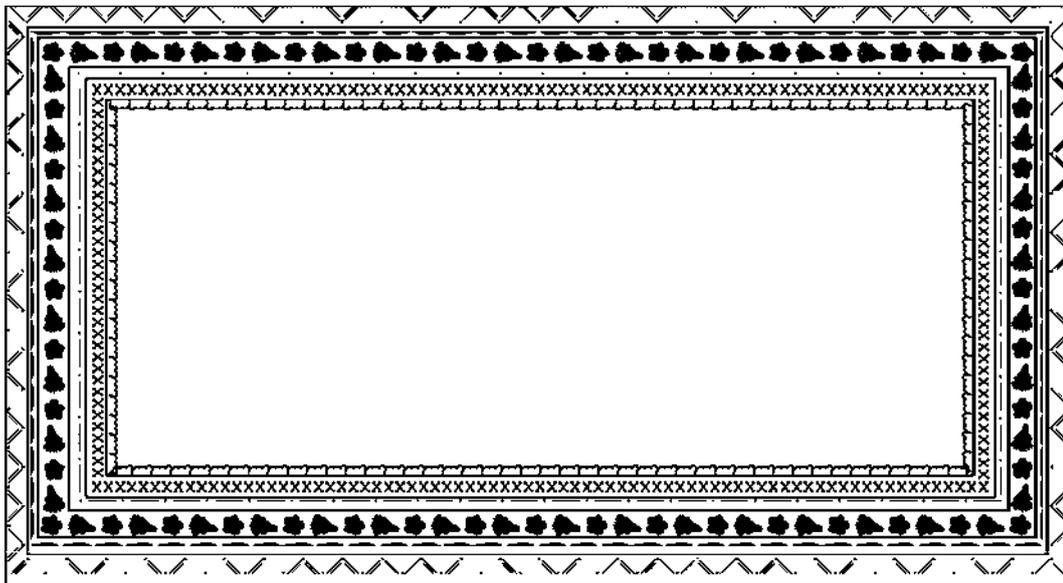
6. **Materiales y tecnología:** Con la ayuda del programa Illustrator se procedió a armar cada una de nuestras propuestas.



**Figura 12-3:** Armado de propuestas

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

7. **Experimentación:** Utilizando las técnicas de movimiento de figura en este caso de extensión y reflexión se elaboró la bayeta en su totalidad pero sin aplicación de color.



**Figura 13-3:** Propuesta sin aplicación de color.

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

8. **Modelos:** Una vez formada la bayeta en su totalidad se aplicó color para visualizar el modelo propuesto de una forma más clara.



**Figura 14-3:** Propuesta con aplicación de color

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

- 9. Verificación:** Se verifico los modelos en cuanto a color ya que la gama cromática aplicada no daba un aspecto agradable en cuanto a contraste con el paño, por lo que se tomó en cuenta otros factores para aplicar y que el modelo se vea estético.



**Figura 15-3:** Propuesta sin correcciones

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

- 10. Correcciones:** Se hizo las correcciones haciendo pruebas de color utilizando los colores propios de cada una de especies de flora las mismas que tenían una gama cromática de un solo color por lo que para que haya armonía en las propuestas se cambió algunos colores por los colores que actualmente se utiliza en las bayetas ya elaboradas.



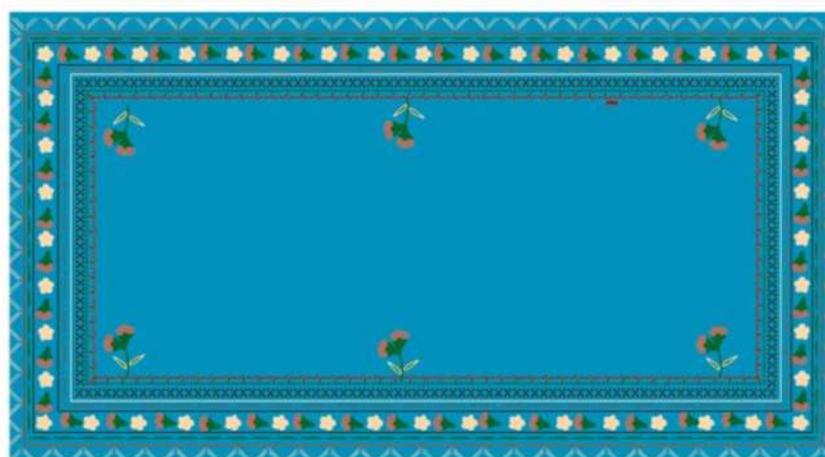
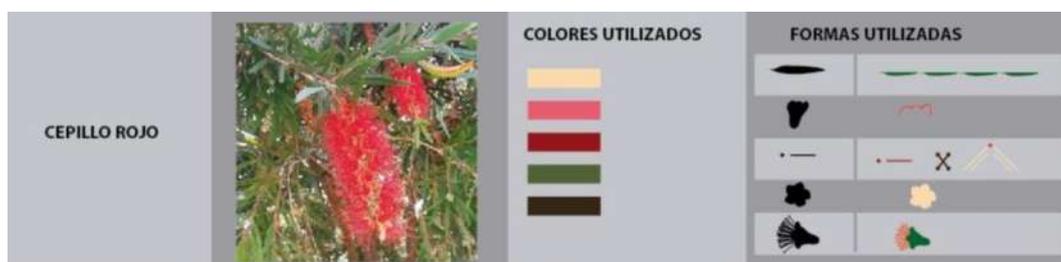
**Figura 16-3:** Propuesta con correcciones

Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

11. **Modelo final:** Propuestas finales desarrolladas ya con sus respectivas correcciones. A continuación se muestra cada una de las propuestas elaboradas ya con sus correcciones.

### 3.4.1 Propuesta inspirada en la flora endémica

#### 3.4.1.1 Propuesta inspirada en el cepillo rojo



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.4.1.2 Propuesta inspirada en el cholán amarillo



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.4.1.3 Propuesta inspirada en la acacia purpura



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.4.1.4 Propuesta inspirada en el pumamaqui



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.4.1.5 Propuesta inspirada en el Shayri



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.6 Propuesta inspirada en el cholán rosa



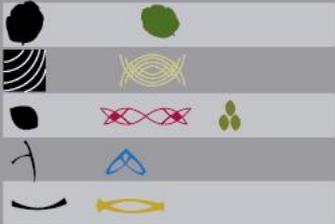
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

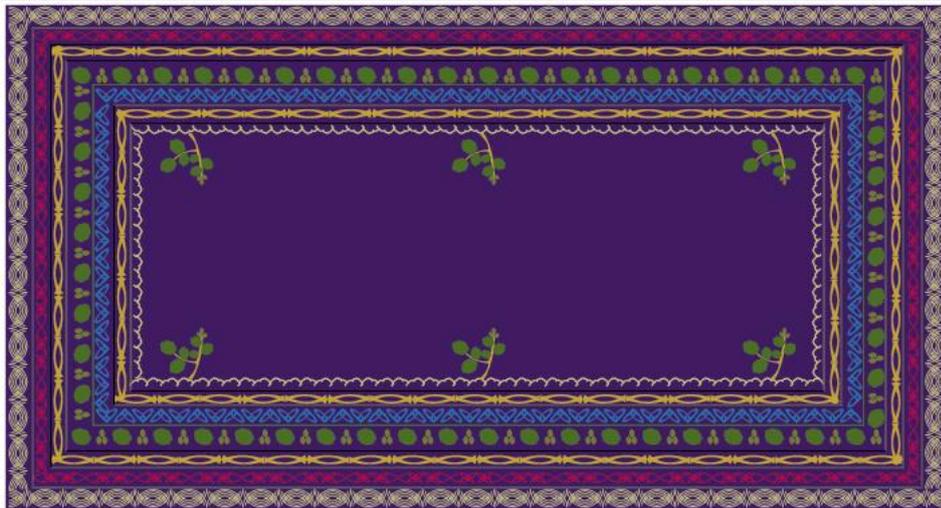
3.4.1.7 Propuesta inspirada en el romerillo



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

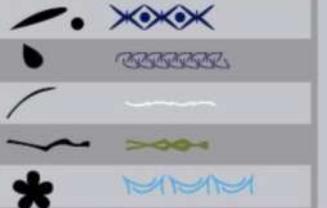
3.4.1.8 Propuesta inspirada en el chicharrón

CHICHARRÓN		COLORES UTILIZADOS	FORMAS UTILIZADAS
			



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

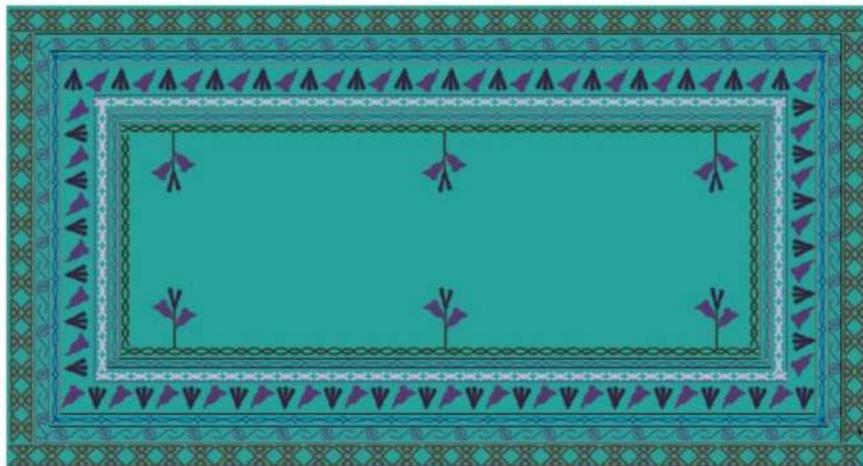
3.4.1.9 Propuesta inspirada en el muelle

MUELLE		COLORES UTILIZADOS	FORMAS UTILIZADAS
			



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.10 Propuesta inspirada en la jacaranda



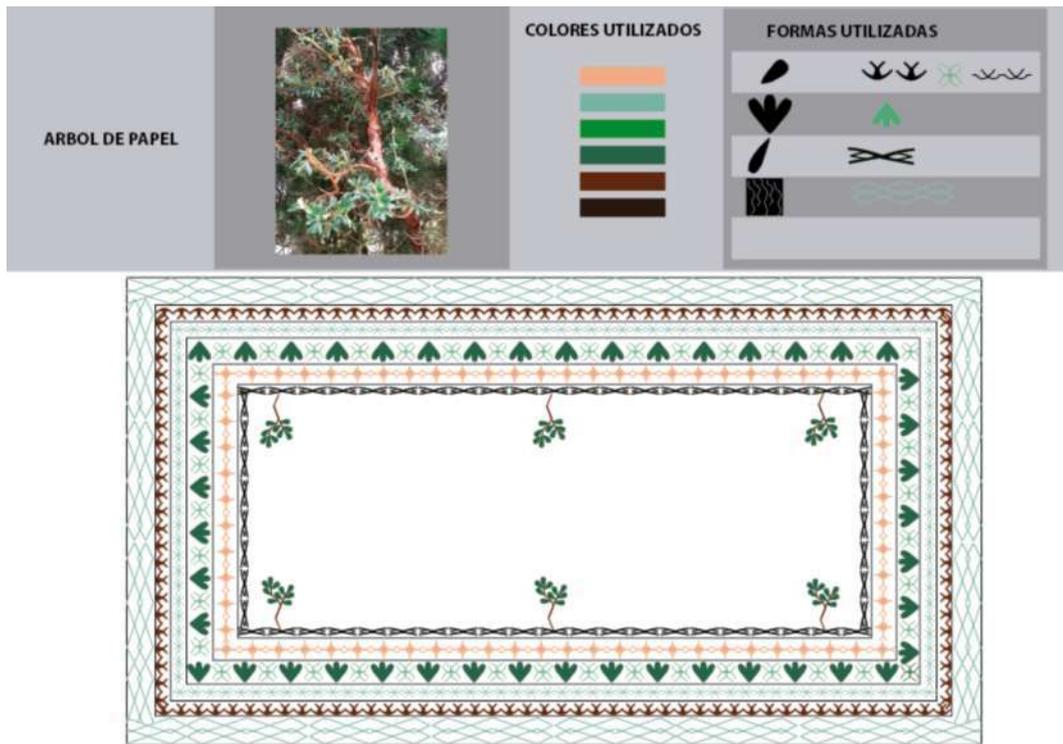
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.11 Propuesta inspirada en el geranio



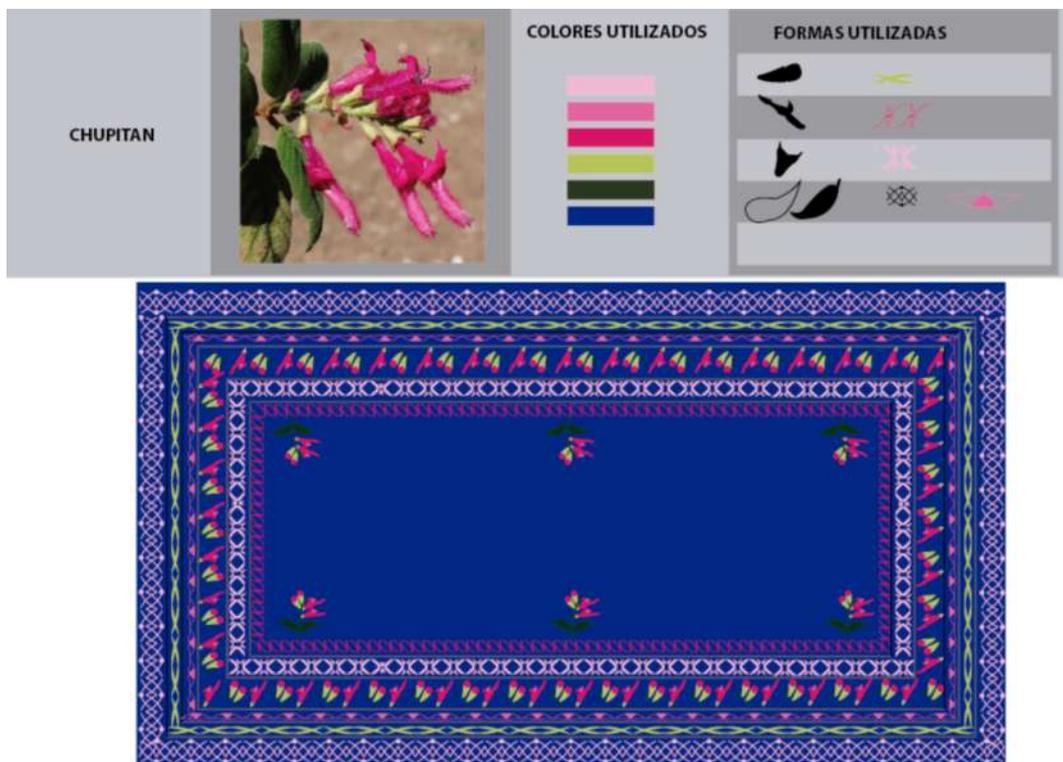
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.12 Propuesta inspirada en el árbol de papel



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.13 Propuesta inspirada en el Chupitan



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.14 Propuesta inspirada en el álamo plateado



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017

3.4.1.15 Propuesta inspirada en la cucharilla



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.16 Propuesta inspirada en el arrayán



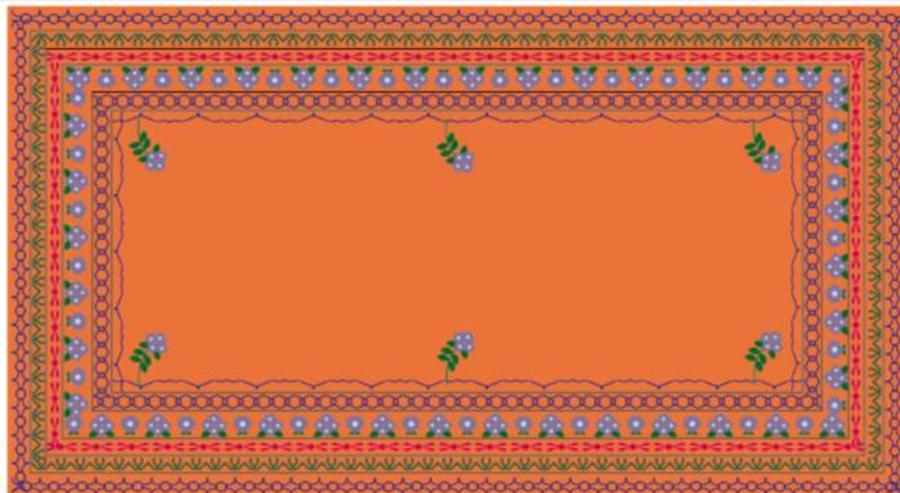
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.17 Propuesta inspirada en la cashamarucha



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.4.1.18 Propuesta inspirada en el pujín



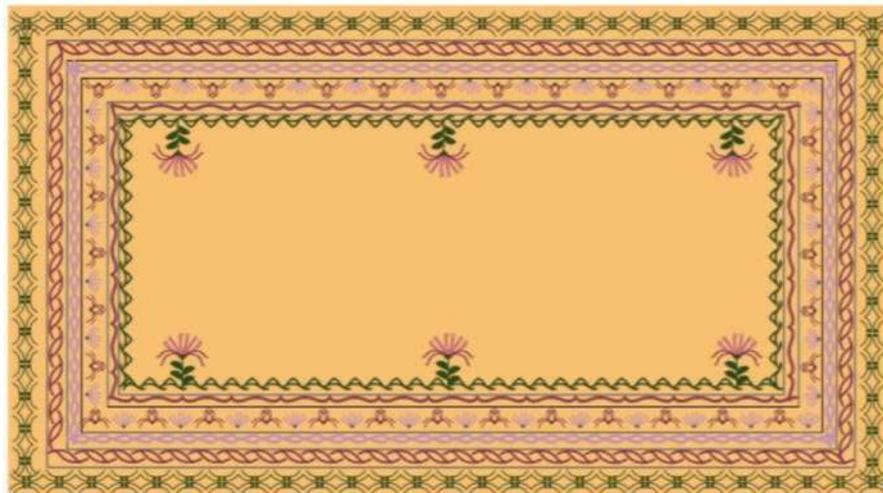
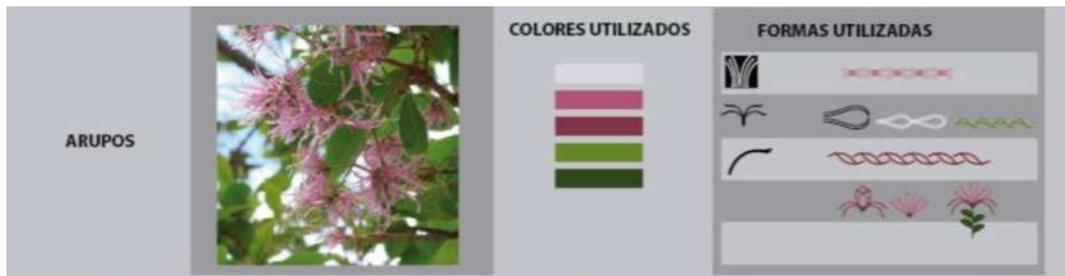
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.4.1.19 Propuesta inspirada en el frailejón



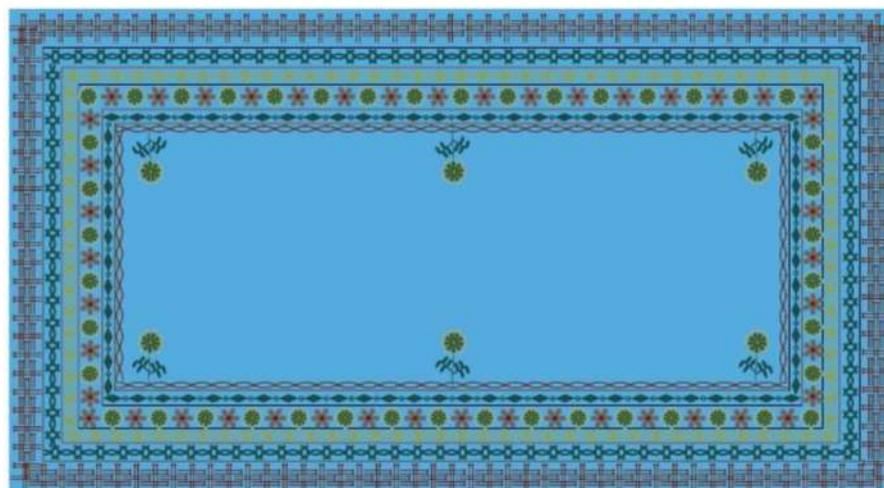
Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.20 Propuesta inspirada en los Arupos



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.21 Propuesta inspirada en la acacia



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.22 Propuesta inspirada en el laurel



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.23 Propuesta inspirada en la chuquiragua



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.24 Propuesta inspirada en el quishuar



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

3.4.1.25 Propuesta inspirada en las achupallas



Realizado por: Yajaira Guamán, 2017.

### 3.4.2 Validación final de las bayetas a través de los artesanos

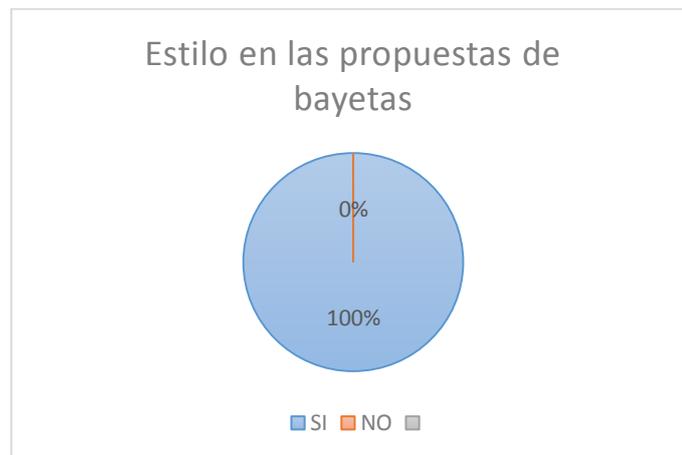
Para realizar la validación de las propuestas de bayetas realizadas se realizó una pequeña encuesta (Anexo B) a los artesanos que las elaboran para ello se les mostro las propuestas impresas una a una para que vayan observándolas respondan cada una de las preguntas que se las realizo dando como resultado lo siguiente:

#### 1.- ¿El estilo de las propuestas tienen similitud a las bayetas ya existentes?

**Tabla 3-3: Resultados pregunta #1**

<b>Si</b>	5
<b>No</b>	0
<b>Total</b>	5

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2017.



**Gráfico 1- 3: Estilo de bayetas**

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2018

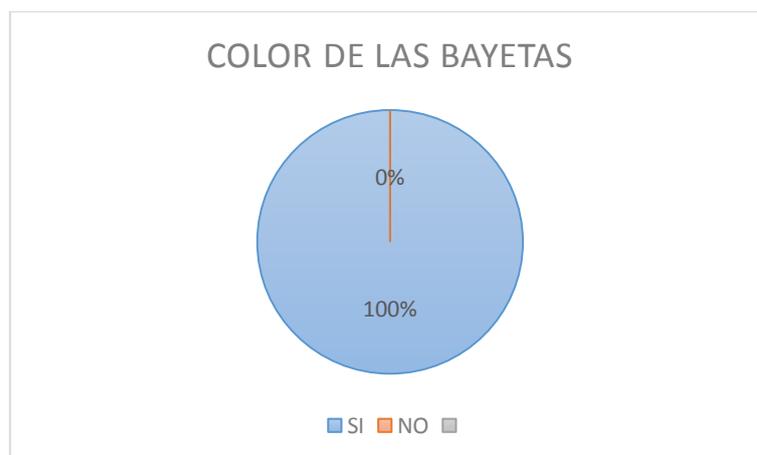
**Análisis:** Con esta pregunta se pretende determinar si las propuestas de bayetas realizadas tienen el mismo estilo en su diseño frente a la ya existentes, teniendo un 100% de aceptación de los artesanos ya que indican que las bayetas siguen el mismo estilo, con este resultado se ha determinado que las propuestas se ha realizado de una manera correcta.

**2.- ¿El color de las propuestas tienen similitud a las bayetas ya existentes?**

**Tabla 4-3: Resultados pregunta #2**

<b>Si</b>	5
<b>No</b>	0
<b>Total</b>	5

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2018.



**Gráfico 2- 3: Color en las Bayetas**

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2018

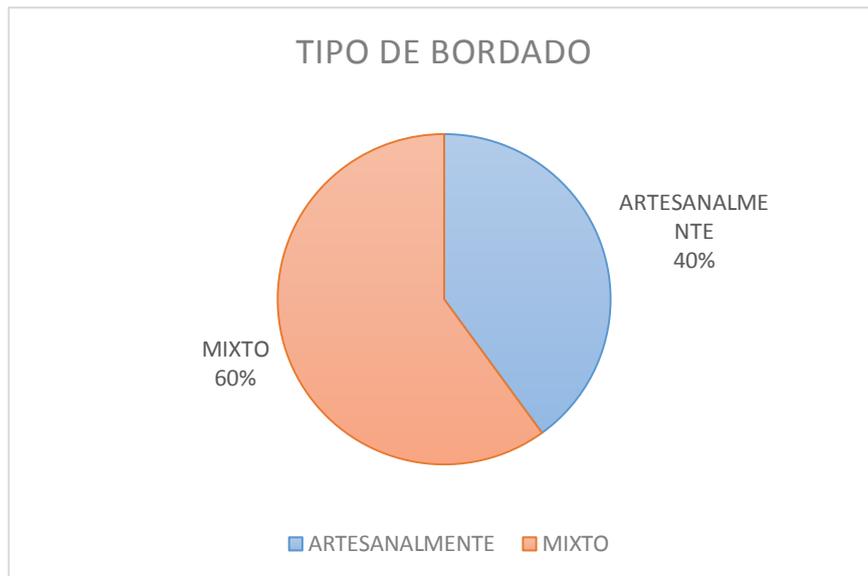
**Análisis:** Con esta pregunta se pretende determinar si el color de las propuestas tiene similitud y si su aplicación es correcta en cada una, se ha obtenido un 100% de aceptación indicando que las bayetas tienen colores apropiados en su aplicación.

**3. ¿Las formas realizadas que observa serían fáciles de bordar?**

**Tabla 5– 3: Datos pregunta #3**

<b>Número</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>Total</b>	
<b>Artésana</b>	3	1	5	4	0	0	0	0	0	4	0	4	5	0	0	5	0	5	0	5	0	0	0	0	5	1	10
<b>Mixta</b>	2	4	0	1	5	5	5	5	5	1	5	1	0	5	5	0	5	0	5	0	5	5	5	0	4	15	

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2018



**Gráfico 3- 3:** Tipo de bordado

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2018

**Análisis:** Con esta pregunta se pretende determinar si las propuestas pueden ser bordadas de una forma artesanal o mixta, para obtener el resultado primero se contabilizo el número de opciones señaladas por los artesanos tomando en cuenta el número mayor de opciones para dar como aceptada una opción (artesanalmente o mixta), luego se contabilizo las opciones aceptadas teniendo como resultado que un 40% de las propuestas pueden ser bordadas de manera artesanal y un 60% de forma mixta, al tener estos datos tenemos en cuenta que el artesano estará presente en la realización de las mismas no en su totalidad pero su trabajo no se perderá.

### 3.5 Identidad Visual

#### 3.5.1 Marca

La marca es una representación con la que serán identificados las bayetas Waranka y sus bordados, esta servirá para el reconocimiento de estas prendas tanto en el área local así como en el área exterior a través de los diferentes medios gráficos.

### 3.5.1.1 Manual de marca



**Figura 17-3:** Portada Manual de marca

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018.



**Figura 18-3:** Contenido manual de marca

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018.



## INTRODUCCIÓN



**WARMI** es una marca con la que se pretende llegar de una manera directa al público objetivo, para ello se ha desarrollado este manual en el que consta el proceso de creación de la marca los elementos que lo componen como son la tipografía, gama cromática, factor x.

El objetivo de este manual es el correcto uso de la marca en las diferentes aplicaciones generando así una apariencia adecuada que tenga unidad, constancia, así como también su permanencia en el mercado y en el tiempo.



**Figura 19-3:** Introducción manual de marca

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018.



## MARCA

### NAMING

#### WARMI

El nombre de la marca Warmi esta constituido en base a una traducción y una contracción de palabras:

**WARMI:** Mujer en kichwa.

**WAR:** Waranka  
**MI:** Mujer Indígena

### VALORES

**Identidad:** Para potenciar la cultura indumentaria basada en rasgos propios.

**Compromiso:** Comprometer a utilizar lo propio.



**Figura 20-3:** Nombre y valores de marca

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018.



## COMPOSICIÓN



Figura 21-3: Composición de marca

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018.



## TIPOGRAFÍA

LOGOTIPO	TIPOGRAFÍA SECUNDARIA
	<i>Bayetas con identidad y estilo.</i>
<p><b>Tipografía</b> Creada a base de los rasgos rectangulares de la bayetas.</p> 	<p><b>Tipografía</b> Agency FB</p> <p>abcdefghijklmnopqrsteuvwxyz 1234567890</p>



Figura 22-3: Tipografía de marca

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018.



Figura 23-3: Contenido manual de marca

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018.

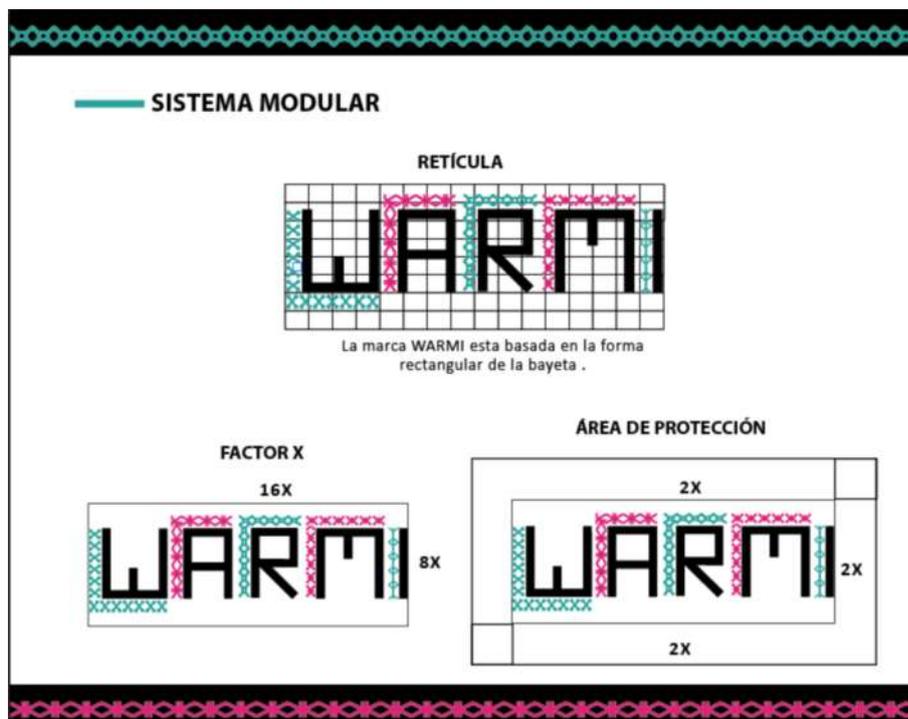
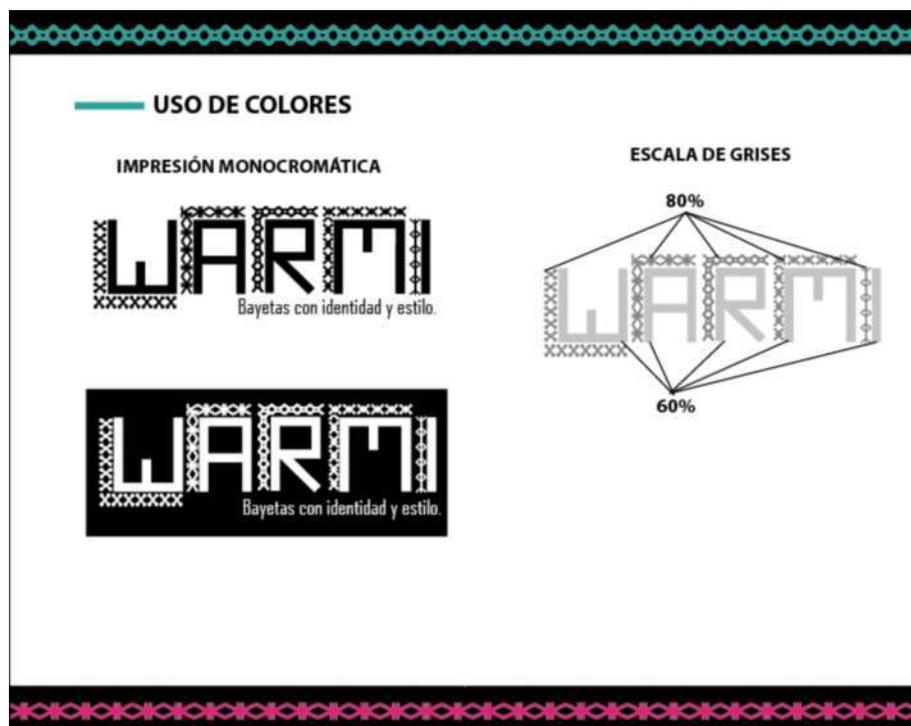


Figura 24-3: Sistema modular de la marca

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018.



**Figura 25-3:** Uso de colores en la marca  
 Realizado por: Yajaira Guamán, 2018.



**Figura 26-3:** Uso de colores en la marca  
 Realizado por: Yajaira Guamán, 2018.



**Figura 27-3:** Aplicaciones de la marca  
**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2018.



**Figura 28-3:** Contraportada manual de marca  
**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2018.

### **3.6 Medios gráficos y de publicidad**

#### ***3.6.1 Segmento de mercado***

El segmento a cual va dirigido el producto que se presentará está basado en los gustos, la utilización y los rasgos de los bordados de esta prenda de vestir, por ello es que tomando en cuenta estos factores se ha determinado que nuestro público objetivo potencial son las mujeres indígenas y los turistas.

- **Mujeres indígenas:**

**Edad:** 15 a 25 años

**Estado social:** Medio

**Conducta:** Mujer indígena que viste con la ropa de la población indígena pero que ha cambiado el uso de la bayeta por chompas o chalinás que se expenden en el mercado.

**Actividades:** Realizan actividades del hogar, estudio y trabajo como hacer las compras, ir al trabajo, ir al colegio caminando a diario por las calles y el centro de la ciudad.

- **Turistas:**

**Edad:** 25 a 50 años

**Estado social:** Alto

**Conducta:** Hombres y mujeres que viajan de ciudad en ciudad conociendo lugares turísticos, la cultura, las costumbres y tradiciones, ellos siempre acostumbran a llevar un recuerdo de cada lugar que han visitado.

**Actividades:** para viajar primero revisan páginas de turismo o redes sociales para determinar a qué lugar viajarán tomando en cuenta factores que ayuden a que su viaje sea lleno de recuerdos.

#### ***3.6.2 Propuestas medios gráficos y de publicidad***

Los medios de publicidad que se desarrollara están basado en los gustos y los medios a los que cada uno de nuestro público objetivo tiene acceso.

- **Mujeres indígenas:**

**Afiche:** Medio que se colocara en los sitios más transitados por las mujeres indígenas para que conozcan que se ha desarrollado más diseños para las bayetas, el lugar donde los puede encontrar, para que se interesen, acuda, visualicen y escojan el preferido.



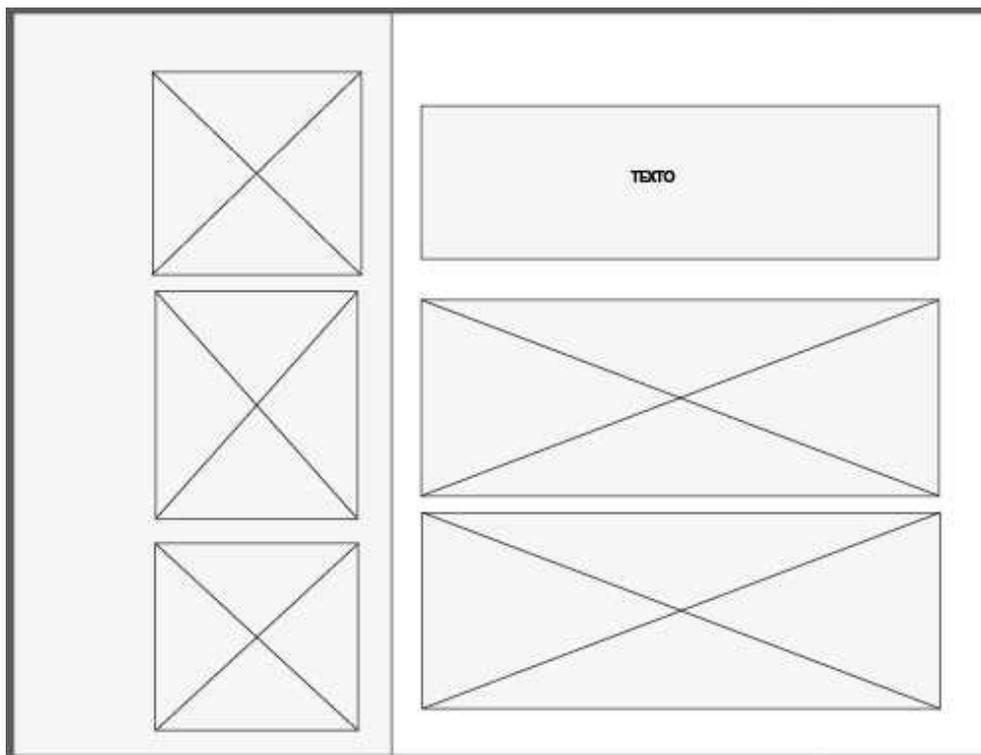
**Figura 29-3:** Afiche promocional

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2018.

**Catálogos:** Medio en el que se presentara todas las propuestas desarrolladas al cual tendrán acceso las mujeres, este medio estará en los talleres para que escojan y dejen que se realice el trabajo o a su vez pregunten si el mismo ya está elaborado para la venta.

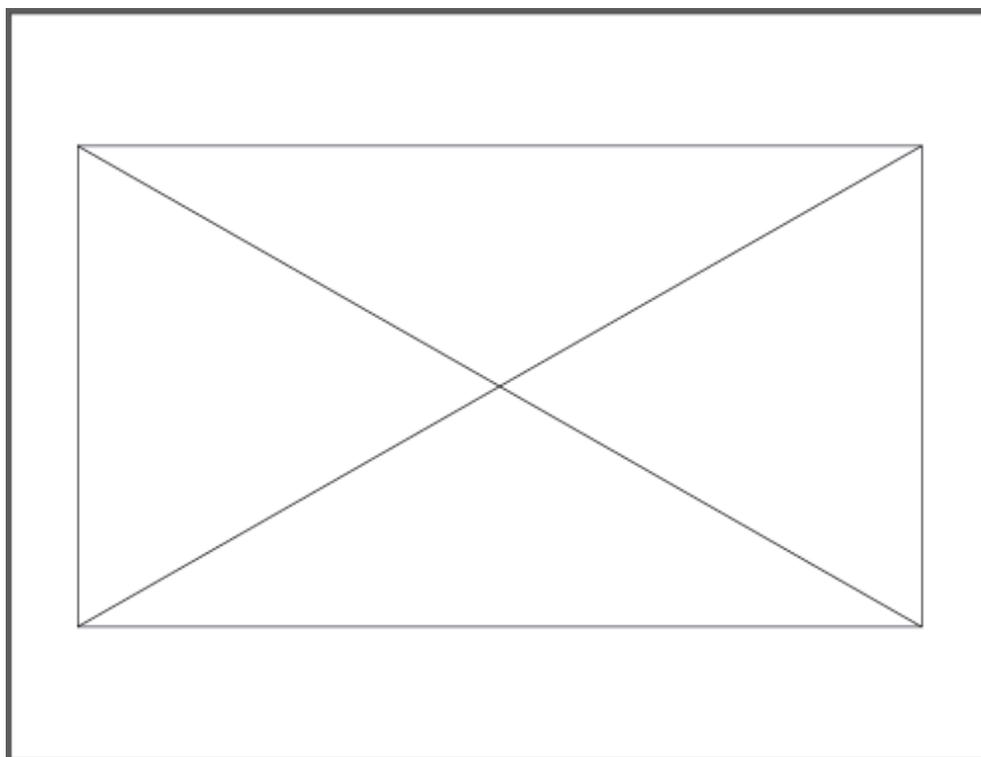
**Dimensiones:** 26 cm de ancho x 20 cm de alto

**Retícula:** Retícula Jerárquica



**Figura 30-3:** Retícula catalogo

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2018.



**Figura 31-3:** Retícula catalogo

**Realizado por:** Yajaira Guamán, 2018

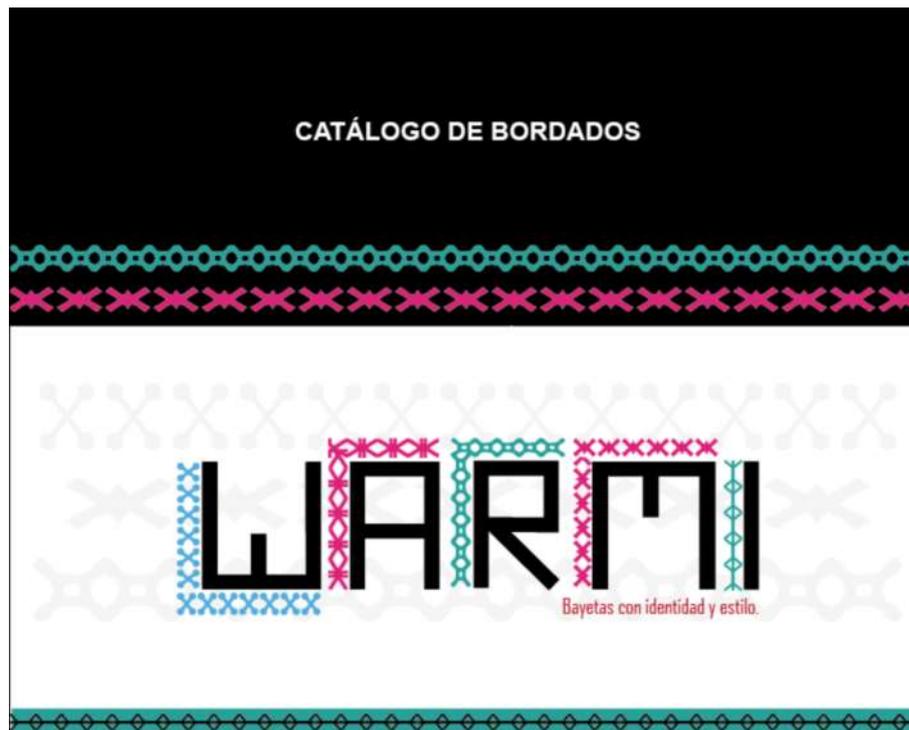


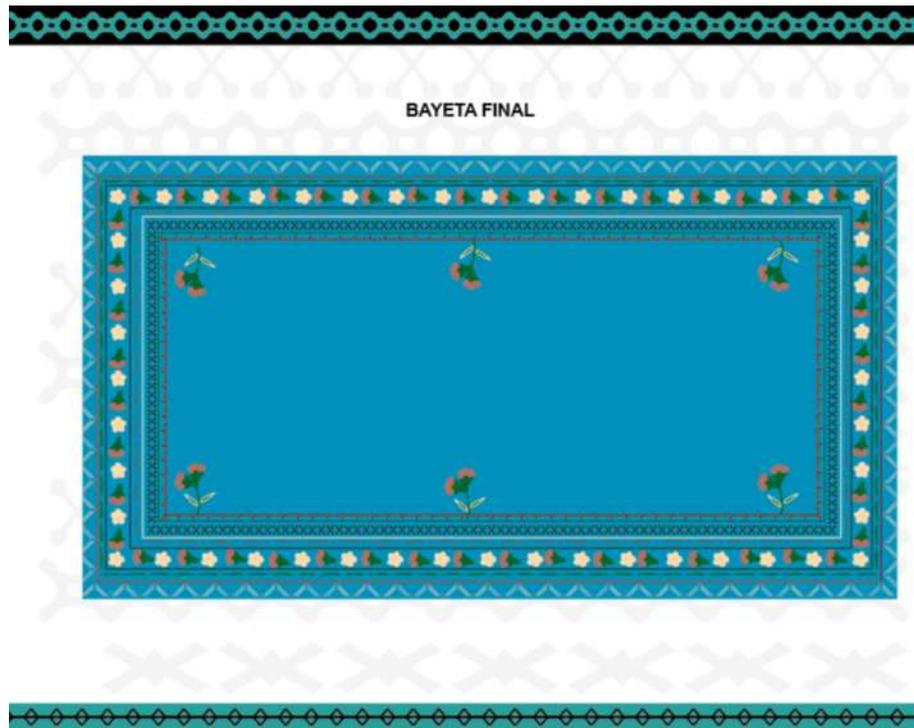
Figura 32-3: Portada Catalogo

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018



Figura 33-3: Paginas internas del catalogo

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018



**Figura 34-3:** Páginas internas del catálogo

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018

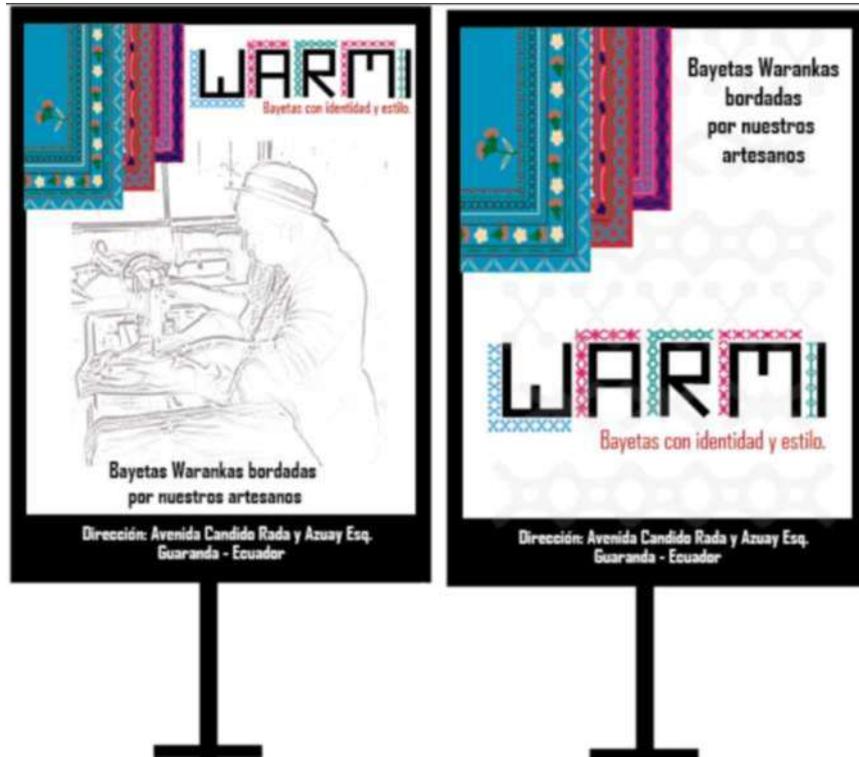


**Figura 35-3:** Contraportada del catálogo

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018

- **Turistas:**

**Tótem:** Este medio tiene como fin transmitir mensajes directos sobre la cultura indumentaria en este caso las bayetas Warankas, este medio será colocado en los lugares turísticos de la ciudad para que el turista se informe, conozca y adquiera las bayetas.



**Figura 36-3:** Tótem publicitario

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018

**Fan Page:** Se utilizó la red social de Facebook ya que es una red social la cual el público tiene más acceso sin importar la distancia ni el lugar, creando una fan page en el que se mostrara el producto y sus variantes y el lugar donde puede encontrar dicho producto.



**Figura 36-3:** Foto de perfil fan page

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018



**Figura 37-3:** Foto de portada fan page

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018

### Fan Page



**Figura 38-3:** Captura Fan Page

Realizado por: Yajaira Guamán, 2018

## CONCLUSIONES

- La flora endémica de la ciudad de Guaranda presenta una variada fuente de inspiración, que puede aportar a la creación de numerosos motivos, y otorgar un gran valor significativo a cada una de las bayetas bordadas convirtiéndolas en prendas únicas que representen a su pueblo.
- El estilo que mantiene la bayeta es único y colorido, su composición aplicada en el bordado abarca el 40% de la tela. Dichos bordados están realizados en 5 y 7 niveles, creados desde los bordes hacia el centro, sus motivos y colores son tomados de la naturaleza guardando significados invaluable que los artesanos han transmitido de generación en generación a través de sus conocimientos y habilidades. Los colores de telas más utilizados son: rojo, verde, azul y fucsia.
- La gran variedad natural que posee la ciudad de Guaranda debido a su clima, ha permitido identificar 25 especies de flora endémica, esta información no está completamente documentada por lo que se la obtuvo en gran parte a través de entrevistas al personal del Departamento de Gestión Ambiental del Municipio de Guaranda. Estas 25 especies encierran en sus hojas y flores: colores y matices únicos; las mismas han sido documentadas en más de 75 fotografías que fueron analizadas permitiendo proponer más de 100 diferentes motivos que evidencian los rasgos más importantes de cada especie.
- El análisis icónico cromático y compositivo de las bayetas y de las especies de flora permitió diseñar 25 propuestas para ser aplicadas en bayetas manteniendo: el estilo, los fundamentos de diseño, las técnicas de creación de nuevas formas, los colores y las formas de la flora; con el fin de aportar con nuevos diseños que identifiquen y realcen la cultura impregnada en el vestuario del pueblo Waranka sin alterar el estilo propio de la prenda.
- La manera con la que se pretende difundir las propuestas realizadas es a través de la marca WARMI que es una palabra kichwa que significa mujer, y también hace referencia a la palabra Waranka. Los medios gráficos también juegan un papel importante a la hora de difundir un producto o mensaje por lo que se ha realizado una serie de medios gráficos, tomando en cuenta las necesidades comunicacionales del público objetivo: afiches, catálogo y tótem.

## RECOMENDACIONES

- Valorar la vestimenta de los pueblos y el trabajo de cada uno de los artesanos ya que la tecnología ha hecho que cada vez se pierda este legado y por ende vaya perdiendo el valor del trabajo que realiza cada uno de ellos ya que el esfuerzo, la dedicación y las habilidades que pone el artesano tiene un costo invaluable frente a las nuevas tecnologías.
- Para realizar nuevas propuestas en las que la cultura está inmersa se debe seguir el mismo estilo para no alterar el existente, ayudando a mantenerlo y no perdiéndolo en el intento de hacerlo.
- Cuidar cada una de las especies de flora existentes de la ciudad ya que muchas de estas han desaparecido o están en peligro de desaparecer disminuyendo las posibilidades de crear y diseñar propuestas que ayuden a la difusión de la cultura propia de la ciudad.
- Tomar en cuenta la flora endémica de la ciudad de Guaranda como fuente de inspiración no solo para el desarrollo de este tipo de propuestas sino para realizar diversos diseños con identidad propia, no con el fin de imponer nuevas formas sino con el fin de aportar a la identificación y recuperación de la cultura a través del diseño.
- Interactuar con el público a través de una marca que distinga e identifique a productos que tengan como fin recuperar la cultura y vestimenta de un pueblo que ha ido perdiendo valor a través del tiempo.
- Difundir la identidad del pueblo Waranka aplicando los motivos existentes en diferentes soportes con los cuales la población mantenga la identidad cultural no solo en bayetas ya que muchas personas no podrán adquirir las mismas puesto que no las utilizan sin embargo otros soportes pueden adaptarse a las distintas necesidades.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**BOELSTERLY, Walther.** Vestimenta de los pueblos indígenas, ventana a su cultura. [En línea] El Sol de México. [Consulta: 20 octubre 2017]. Disponible en:  
<https://www.elsoldemexico.com.mx/cultura/vestimenta-de-pueblos-indigenas-ventana-a-su-cultura-walther-boelsterly-224287.html>

**CONFEDERACIÓN DE NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR,** *Waranka* [en línea]. Nacionalidades Sierra [Consulta: 21 de octubre de 2017]. Disponible en:  
<https://conaie.org/2014/07/19/waranka/>

**DE LOS SANTOS, Aníbal.** *Fundamentos Visuales 2.* [En línea] Grupo IDAT, 2010, pp. 8-10. [Consulta: 20 octubre 2017]. Disponible en: <http://www.anibaldesigns.com>

**DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL,** *Flora endémica de la ciudad de Guaranda.* Datos de especies a través del encargado de los viveros.

**ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUARANDA.** *Guaranda y la provincia,* 1997, p 203-204.

**ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUARANDA.** *Leyendas y tradiciones de Guaranda,* 1998, p.17.

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GUARANDA,** *Guaranda la ciudad* [en línea].Guaranda. [Consulta: 20 octubre 2017]. Disponible en:  
<http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/la-ciudad/>.

**GILLAM, Robert.** *Fundamentos del diseño.* 9ª edición. Buenos Aires: Víctor Leru, 1975, pp.19.

**GUERRÓN, Ana y TERÁN, Sara.** *Guaranda lugares y memorias,* Quito-Ecuador: Serie Estudios, 2014, pp. 11-24.

**GUZMAN, Manuel.** *Teoría y práctica del color,* primera edición, Cuenca-Ecuador, 2011, pp. 28-30.

**MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO.** *Nacionalidades y Pueblos Indígenas, y políticas interculturales en Ecuador: Una mirada desde la Educación.* [En línea]. Nacionalidades y pueblos indígenas. [Consulta 10 de julio de 2017]. Disponible en: [http://www.mdgfund.org/sites/default/files/nacionalidades\\_y\\_pueblos\\_indigenas\\_web\(1\).pdf](http://www.mdgfund.org/sites/default/files/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web(1).pdf)

**MORENO, Segundo,** *La cultura popular en el Ecuador.* Tomo III. Cuenca Ecuador: CIDAP, 2008, pp. 52.

**MUNARI, Bruno.** *Como nacen los objetos,* primera edición, Barcelona: Gustavo Gili, 1983, pp. 35-64.

**SAMARA, Timothy,** *Diseñar con y sin retícula,* Roberto Gili, 2004, pp. 8-25.

**SANDOVAL, Mónica.** *Proyecto Integrador I.* Riobamba-Ecuador, E-Copy Center: 2011, pp. 35-40.

**VEGA, Eugenio.** *Diseño e identidad visual* [en línea]. Fundamentos de diseño, 1989, pp. 1-6. [Consulta: 25 octubre 2017]. Disponible en: <http://www.eugeniovega.es/paidos/brand.pdf>.

**VIAJANDOX,** *Waranka* [en línea]. [Consulta: 21 de octubre de 2017]. Disponible en: <https://www.ec.viajandox.com/guaranda/waranka-A708>

**VIKERNES, Vag.** *Vestimenta del Ecuador* [Blog]. [Consulta 10 de julio de 2017]. Disponible en: <http://vestimentafdelecuador.blogspot.com/>

**VILLALBA, Sofía.** *Semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales.* Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, Carrera de Diseño de Modas. Ambato. 2015. pp. 3. [Consulta 10 de julio de 2017] Disponible en: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20150>

**WONG, Wicius,** *Principios del diseño en color.* Barcelona: Gustavo Gili, 1988, pp. 3.

**WONG, Wicius,** *Principios del diseño bi y tridimensional.* Barcelona: Gustavo Gili, 1992, pp. 9-93.

## ANEXOS

### ANEXO A: Artesanos que elaboran las bayetas Warankas.



**Agustín Patín**



**Rosa Arellano**



**Sarita Muñoz**



**Xavier Chimbolema**



**María Bayas**

